



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA  
MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.**

**DESARROLLO DE GUÍA DIDÁCTICA**

**AUTOR: KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ**

**TUTOR: MSC. JOSE ENRIQUE TUMBACO GABINO**

**GUAYAQUIL, MARZO DE 2023**





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO**

---

**DIRECTIVOS**

---

MSc. José Dionel Albán Sánchez

**DECANO**

---

Dr. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

**VICE-DECANO**

---

PhD. Pedro Miguel Alcócer Aparicio

**DIRECTORA DE CARRERA**

---

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

**SECRETARIO**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN Y  
MERCADOTECNICA PUBLICIDAD**

---

Guayaquil, 1 de marzo del 2023

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Yo, **MSc. José Enrique Tumbaco Gabino**, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación **“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO. DESARROLLO DE GUIA DIDACTICA.”** elaborado por **KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ** con C.C.: 0914659800, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Mercadotecnia, en la Carrera de Comercio Exterior, Comercio y administración y Mercadotecnia y Publicidad, Facultad de letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



**JOSE ENRIQUE  
TUMBACO GABINO**

---

**MSC. ENRIQUE TUMBACO GABINO**

C.C. No. 0910663202



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADO Y PUBLICIDAD

Guayaquil, marzo del 2023

Sr. MSc.

José Dionel Albán Sánchez

DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación "**Desarrollo de Estrategias Educativas para Mejorar el Rendimiento Académico**" de la estudiante **Karen Lissette Bejarano Álvarez**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 9 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **Karen Lissette Bejarano Álvarez** está apto para continuar el proceso de titulación.

Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



José Enrique Tumbaco Gabino  
C.C. 0910663202



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA MARKETING Y DISEÑO**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO  
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES con C.C. No. 0914659800

Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“DESARROLLO DE ESTRATEGIA EDUCATIVAS PARA EL RENDIMIENTO ACADEMICO”**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

*Karen Bejarano*

**KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ**

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE**

**C.C. No. 0914659800**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

## **DEDICATORIA**

**LE DOY GRACIAS A DIOS SIEMPRE, PERO ESTA TESIS VA DEDICADA A LA PERSONITA QUE LLEGO A MI VIDA Y QUE DESDE EL PRIMER MOMENTO QUE SUPE QUE ELLA VENIA ME PUSE MAS A LA META DE QUE POR ELLA Y SUS HERMANOS TENIA QUE LOGRAR MIS EXISTOS, ELLA ME DEMOSTRO QUE SI SE PUEDE Y ME ENSEÑO A NO RENDIRME CON TAN SOLO SIENTO UN FETO ME ENSEÑO QUE CUANDO UNO QUIERE SE PUEDE TE AMO HIJA GRACIAS POR SER MI CIELO**

**LUANA KATALINA VARGAS BEJARANO  
“MI PEDACITO DE CIELO”  
MIS PADRES, HIJOS, ESPOSO**

## **AGRADECIMIENTO**

**AGRADEZCO A DIOS Y A MIS PADRES POR QUE ELLOS SON MI PILAR FUNDAMENTAL PARA LLEGAR HASTA DONDE ESTOY A, MI ESPOSO EL SIEMPRE DICIENDOME TU PUEDES AMOR NO TE RINDAS A MIS HIJOS ESCUCHARLOS DECIR TE AMO MA ERES MI ORGULLO Y A MIS DOCENTES QUE CON SU AYUDA ME DEMOSTRARON A QUE YO SI PODIA Y QUE NO DEJE DE CONSEGUIR MI LOGRO**

**KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ**

## ÍNDICE

DIRECTIVOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
CAPÍTULO I.....	21
1.1. Planteamiento del Problema de Investigación.....	21
1.2. Formulación del Problema .....	22
1.3. Sistematización .....	23
1.4. Objetivos de la Investigación .....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos Específicos .....	24
1.5. Justificación e Importancia.....	25
1.6. Delimitación del Problema .....	26
1.7. Premisas de la investigación.....	27
1.8. Operacionalización de las variables .....	28
CAPÍTULO II .....	29
2.1 Antecedentes de la investigación.....	29
2.2 Marco Teórico Conceptual- .....	40
Definición .....	40

Importancia.....	41
Tipos .....	42
Estrategias de enseñanza.....	43
Estrategias de Aprendizaje .....	44
2.3Marco Contextual .....	45
2.4Marco Legal.....	46
Capitulo III .....	47
3.1. Diseño de la investigación .....	47
3.2. Modalidad de la investigación.....	48
3.3. Tipos de investigación .....	49
3.4. Métodos de investigación .....	50
3.5. Técnicas de investigación.....	51
3.6. Instrumentos de investigación .....	52
3.7. Población y Muestra.....	53
3.8Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Rector o la Rectora de la institución.....	78
3.9. Conclusiones y recomendaciones de las técnicas de la investigación .....	79
CAPÍTULO IV .....	80
4.1. Título de la Propuesta .....	81
4.2. Justificación .....	82
4.3. Objetivos de la propuesta .....	83
Objetivo General de la propuesta .....	83
Objetivos Específicos de la propuesta.....	83
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta .....	84
Aspecto Pedagógico .....	84

Aspecto Psicológico .....	84
Aspecto Sociológico .....	84
Aspecto Legal .....	84
4.4. Factibilidad de su aplicación: .....	85
a. Factibilidad Técnica.....	85
b. Factibilidad Financiera .....	85
c. Factibilidad Humana .....	85
4.5. Descripción de la Propuesta .....	86
4.6. Referencias Bibliográficas .....	108

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla No 1 .....</b>	<b>54</b>
<b>Población de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla No 2.....</b>	<b>55</b>
<b>Estratos de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla No 3.....</b>	<b>56</b>
<b>Muestra de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendon.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla No 4.....</b>	<b>57</b>
<b>Estrategias Educativas.....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico No1.....</b>	<b>57</b>
<b>Estrategas Educativas.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla No 6.....</b>	<b>58</b>
<b>Frecuencias que aplican Estrategias Educativas.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabla No 7.....</b>	<b>59</b>
<b>Cuales son las Estrategias Educativas que aplican a los estudiantes.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla No 8.....</b>	<b>60</b>
<b>Aplica Estrategias de Aprendizaje.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla No 9.....</b>	<b>61</b>
<b>Causas del Rendimiento Académico.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla No 10.....</b>	<b>62</b>
<b>Frecuencia de Estudios y revisado en clases.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla No 11.....</b>	<b>63</b>
<b>Plan de estudios luego de clases en la institución educativa.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla No 12.....</b>	<b>64</b>
<b>Actividades deportivas o lúdicas.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla No 13.....</b>	<b>65</b>
<b>Guía didáctica mejorara el rendimiento académico.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla No 14.....</b>	<b>66</b>
<b>Guía didáctica contribuirá con su correcta aplicación de estrategia.....</b>	<b>66</b>

<b>Tabla No 15.....</b>	<b>67</b>
<b>Estrategias aplicadas en clases.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla No 16.....</b>	<b>68</b>
<b>Frecuencias de Estrategias Educativas.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla No 17.....</b>	<b>69</b>
<b>Fomenta Estrategias Educativas.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla No 18.....</b>	<b>70</b>
<b>Aplica estrategias educativas de enseñanza.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla No 19.....</b>	<b>71</b>
<b>Causa que determina el rendimiento académico.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla No 20.....</b>	<b>72</b>
<b>Preparación de información y recursos.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla No 21.....</b>	<b>73</b>
<b>Capacitación sobre Estrategias Educación.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla No 22.....</b>	<b>74</b>
<b>Frecuencias de actividades deportivas y lúdicas.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla No 21.....</b>	<b>75</b>
<b>Una guía didáctica mejoraría el rendimiento académico.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla No 22.....</b>	<b>76</b>
<b>Aplicaciones de Estrategias Educativa para docentes estudiantes.....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico No 1.....	57
Estrategias Educativas.....	57
Gráfico No 2.....	58
Frecuencias que aplican las estrategias educativas.....	58
Gráfico No 3.....	59
Cuales son la estrategia que aplican lo0s estudiantes.....	59
Gráfico No 4.....	60
Aplica Estrategias de Aprendizaje.....	60
Gráfico No 5.....	61
Causas del Rendimiento Académico.....	61
Gráfico No 6.....	62
Frecuencia que estudia revisado en clases.....	62
Gráfico No 7.....	63
Plan de estudios luego de clases en la institución educativa.....	63
Gráfico No 8.....	64
Actividades deportivas o lúdicas.....	64
Gráfico No 9.....	65
Guía didáctica mejoraría el resultado.....	65
Gráfico No 10.....	66
Guía didáctica contribuirá con su correcta aplicación de estrategias.....	66
Gráfico No 11.....	67
Estrategias aplicadas en clases.....	67
Gráfico No 12.....	68
Frecuencias de estrategias educativas.....	68
Gráfico No 13.....	69
Fomenta Estrategias Educativas.....	69
Gráfico No 14.....	70
Aplica estrategias educativas de enseñanza.....	70
Gráfico No 15.....	71

<b>Causas que determina el rendimiento académico.....</b>	<b>71</b>
<b>Gráfico No 16.....</b>	<b>72</b>
<b>Preparación de información y recursos.....</b>	<b>72</b>
<b>Gráfico No 17.....</b>	<b>73</b>
<b>Capacitación sobre estrategias educativas.....</b>	<b>73</b>
<b>Gráfico No 18.....</b>	<b>74</b>
<b>Frecuencias de actividades deportivas y lúdicas.....</b>	<b>74</b>
<b>Gráfico No 19.....</b>	<b>75</b>
<b>Una guía didáctica mejoraría el rendimiento académico.....</b>	<b>75</b>
<b>Gráfico No 20.....</b>	<b>76</b>
<b>Aplicaciones de estrategias educativas para docentes y estudiantes.....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACION.....	112
ANEXO II. - ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN .....	113
ANEXO IV.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL .....	114
ANEXO V.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN.....	115
ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	116
ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	117
ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR .....	118
ANEXO IX.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	119
ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN .....	120
ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS.....	121
ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL) .....	122
ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ingles).....	123



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO  
DESARROLLO DE ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORAR EL  
RENDIMIENTO ACADEMIICO

AUTOR: KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ

Tutor(a): MSC. JOSE ENRIQUE TUMBACO GABINO

Guayaquil, MARZO de 2023

## RESUMEN

TENEMOS QUE DESARROLLAR ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA QUE TENGAN UN BUEN RENDIMIENTO, TENEMOS OPCIONES PARA PORDER DARLES LA AYUDA NECESARIA A NUESTROS ESTUDIANTES A QUE EL RENDIEMIENTO DE ELLOS LOGRO EL EXITOS QUE NOSOTROS COMO DOCENTE QUEREMOS QUE ELLOS OBTENGAN ACONTINUACION DARE UNAS OPCIONES QUE SIEMPRE DEBERIAMOS PONER EN PRACTICA, TALES COMO ORGANIZAR NUESTRO TIEMPO, LEER EN VOZ ALTA, ENSEÑAR NUESTROS CONOCIMIENTOS SERIAN BUENAS ESAS OPCIONES.

SABEMOS QUE EL RENDIEMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS ES UNA MEDIDA DE CAPACIDAD DE LOS ALUMNOS EN EXPRESAR LO QUE ESTA APRENDIENDO A LO LARGO DE SU PROCESO INFORMATIVO TAMBIEN SABEMOS QUE ES LA CAPACIDA DEL ALUMNO PARA RESPONDER A LOS ESTIMULOS EDUCATIVOS

Palabras Claves: ESTRATEGIA, GUIA, CONOCIMIENTOS, EXITOS



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL  
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES  
CAREER MARKETING AND ADVERTISING  
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED  
TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION PRESENTADO  
ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORA EL RENDIMIENTO  
ACADEMICO

Author(s): KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ  
Advisor: MSC. ELIZABETH MARIA GARCES SUAREZ  
Guayaquil, SEPTIEMBRE ,2022

ABSTRACT

REGARDING THE EDUCATIONAL STRATEGY TO IMPROVE THE ACADEMIC PERFORMANCE OF THE STUDENTS, WE HAVE OPTIONS TO HELP OUR CHILDREN SO THAT THEIR PERFORMANCE ACHIEVE THE SUCCESSES THAT WE AS TEACHERS WANT THEM TO ACHIEVE THEN IT WILL GIVE SOME OPTIONS THAT WE SHOULD ALWAYS PUT INTO PRACTICE AS ORGANIZING OUR TIME, READING ALOUD, TEACHING OUR KNOWLEDGE WOULD BE GOOD OPTIONS.

WE KNOW THAT STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IS A MEASURE OF STUDENTS' ABILITY TO EXPRESS WHAT THEY ARE LEARNING THROUGHOUT THEIR INFORMATIVE PROCESS WE ALSO KNOW THAT IT IS THE STUDENT'S ABILITY TO RESPOND TO EDUCATIONAL STIMULI

Keywords: Strategy, guide, knowledge, success

## INTRODUCCIÓN

Es un plan para lograr los objetivos de aprendizaje deseados para desarrollar estrategias educativas eficaces para mejorar el rendimiento académico, es importante comprender los factores que influyen en el éxito de los estudiantes en su vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimo; él es fuerza no garantiza un éxito y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia eso se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tienen el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.

En la actualidad existen diversas investigaciones que se dirigen a encontrar explicaciones del bajo rendimiento académico, las cuales van desde estudios exploratorios, descriptivos y correlacionales hasta estudios explicativos; si bien es cierto que resulta una tarea ardua localizar investigaciones específicas que describan ó expliquen la naturaleza de las variables asociadas al éxito

Las estrategias educativas son importantes porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan alcanzar sus metas académicas dando mejora al rendimiento académico, que puede tener impacto positivo en la vida de los estudiantes.

El rendimiento académico como un resultado de apropiación de aprendizaje es el producto de complejos procesos en donde intervienen diferentes factores estrechando vínculos y al enfocarnos de manera concreta en los análisis de los resultados de la evolución del aprendizaje de los estudiantes.

Los métodos empleados en mi investigación fueron cualitativos, con métodos de investigación de campo, bibliográfica, observación, encuesta y entrevistas todos estos métodos me ayudaron a mi investigación para tener datos estadísticos en total de una muestra de población de 122 estudiantes y 8 docentes de la unidad educativa y una entrevista con la autoridad de la institución, métodos de investigación inductivo y deductivo con la problemática de lo que se conoce y cuáles son las causas del problema

donde es muy importante recolectar información y observar de las características de la población.

Para resolución de una propuesta es determinar las causas por las cuales los estudiantes reflejan un desinterés donde los con lleva a tener un rendimiento académico insatisfactorio, porque el objetivo principal de la educación es que el estudiante aprenda, entonces si los resultados en el proceso de evaluación no son óptimos hay que cambiar las estrategias

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del Problema de Investigación

Debido a que es importante establecer el rendimiento de los estudiantes debe evaluarse de manera constante y continua durante todo el proceso de aprendizaje, dado que, una única evaluación no es el resultado objetivo del esfuerzo y dedicación del estudiante para poder cumplir sus actividades académicas.

Existen un sin número de motivos por los que el estudiante puede presentar un aprovechamiento académico insatisfactorio, tales como: metodología no apropiada aplicada por el docente, recursos inexistentes en la institución educativa, barreras físicas y psicológicas en el colegio, desmotivación del estudiante, problemas de comunicación en el ámbito familiar, entre otros.

De aquí surge la necesidad de realizar un estudio para establecer si la aplicación adecuada de estrategias educativas logrará satisfacer el nivel de educación de los estudiantes de 9no año de Educación General de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón.

Las estrategias educativas se aplican en 2 sentidos. Las estrategias educativas de enseñanza son las que utiliza el docente para lograr cumplir el objetivo de aprendizaje, el cual es que todos los estudiantes aprendan con igualdad de oportunidades y las estrategias educativas de aprendizaje que son las que utilizan los estudiantes para poder comprender, mantener y reforzar lo recibido por el docente con los materiales y recursos para la continuidad del proceso de aprendizaje.

Teniendo como punto destacado que el docente no es un simple trasmisor de conocimiento, sino que, es un guía que dirige el proceso de aprendizaje

y con sus lineamientos el estudiante construye su propio conocimiento basándose en la corriente del constructivismo.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Dado a que incide una implementación del desarrollo las Estrategias Educativas sirven para el Mejoramiento del Rendimiento Académico de los aspirantes del 9no AÑO de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón en el año 2022?

## **1.3. Sistematización**

¿Qué estrategias educativas debe aplicar el docente en el salón de clases para cumplir los objetivos de aprendizaje?

¿Cuáles son los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes?

¿Cuáles serían los aportes que brindaría la guía didáctica a la unidad educativa?

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

**Situ**ar aspectos positivos son aplicación de estrategias apropiadas para el mejoramiento escolar de los alumnos del 9no año de tercero de secundaria mediante el diseño metodológico no experimental con enfoque cuantitativo para el diseño de una guía didáctica que permitirá desarrollar y cumplir con los objetivos de aprendizaje.

### **Objetivos Específicos**

1. Promover la aplicación de estrategias educativas por medio de un estudio bibliográfico, encuestas a docentes y estudiantes para mejorar del rendimiento académico de los estudiantes.

2. Indagar sobre la importancia de un buen rendimiento académico, por medio de la investigación de campo y el análisis de los resultados obtenidos, que permita que los docentes y estudiantes cumplan con los objetivos de aprendizaje.
3. Utilizar una guía didáctica que promueva la utilización de estrategias educativas en el salón de clases con la finalidad que los estudiantes denoten interés al desarrollar lo que el Docente le indique.

### **1.5. Justificación e Importancia**

Es importante determinar las causas por las cuales los estudiantes reflejan un desinterés donde los con lleva a tener un rendimiento académico insatisfactorio, porque la educación es que el estudiante aprenda, entonces si los resultados en el proceso de evaluación no son óptimos hay que cambiar las estrategias porque si un estudiante no puede aprender de la forma en la que el docente enseña cómo va a desarrollar lo que le indican

Esta investigación beneficiará a todos los actores de la comunidad educativa, dado que, al determinar las causas y consecuencias del rendimiento académico insatisfactorio se tomarán las acciones pertinentes para que los estudiantes aprendan y eso se vea reflejado en sus evaluaciones quimestrales.

Al determinar los motivos del bajo rendimiento académico de los alumnos de noveno año de Educación General Básica, se trabajaría en reforzar las áreas críticas a nivel de docencia, infraestructura, adaptaciones curriculares a fin de subsanar el inconveniente y lograr un rendimiento académico satisfactorio en todas las asignaturas.

Con la presente investigación se propone desarrollar una guía didáctica que beneficiará a docentes y estudiantes para conocer, analizar y utilizar las estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje de manera correcta de acuerdo a la asignatura y tema que se está trabajando.

## **1.6. Delimitación del Problema**

Estrategias educativas

Pedagógico

Desarrollar Estrategias educativas para mejorar el rendimiento académico

Guía didáctica

Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

## **1.7. Premisas de la investigación**

- Las estrategias educativas permiten a los miembros de la comunidad académica crear un proceso escolar óptimo y enriquecedor
- Las estrategias educativas permiten al estudiante desarrollar en sí una madurez emocional que lo prepara para desarrollarse plenamente en sociedad.
- Las estrategias educativas de enseñanza son aplicadas por el docente para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.
- Las estrategias educativas de aprendizaje son aplicadas por los estudiantes con la finalidad de crear hábitos de estudio.

## 1.8. Operacionalización de las variables

**Cuadro No. 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

VARIABLES	Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	INDICADORES
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS	Son los procedimientos que aplican los docentes y estudiantes para lograr el objetivo de aprendizaje	Definición Importancia Tipos  Estrategias de enseñanza  Estrategias de aprendizajes	Estrategias de enseñanza Estrategias de aprendizaje Aprendizaje cooperativo Ilustraciones Talleres Debates Resúmenes Preguntas intercaladas Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje basado en proyectos Resolución de problemas Simulación pedagógica Memorización Asociación Motivación Práctica Cooperación Competencia
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Son las capacidades del alumno, para expresar lo que esta aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos.	Definición Importancia Tipos	Rendimiento suficiente Rendimiento insuficiente Rendimiento satisfactorio Rendimiento insatisfactorio Rendimiento objetivo Rendimiento subjetivo

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Karen Lissette Bejarano Álvarez

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

(Rojas , Lenny , 2019) mencionan que todo esquema de aprendizaje es apoyado con estrategias que deben aplicar al contemporáneo actual y a las necesidades de los estudiantes; la motivación y el interés que el maestro debe poseer las estrategias educativas e innovadoras que debe aplicar y orientar hacia la integración, para el desarrollo de su conocimiento, elevando así su aprendizaje.

Cada maestro tiene que tener bien en claro sus objetivos y cómo incentivar al alumno a que se relacione a sus actividades. Aún no están resueltos pues las respuestas dependerán del comportamiento, y el plano psicológico que adopten, someterse al compromiso y de la calidad de los maestro y alumnos que toman un rol primordial dentro del ambiente porque coopera en el aula y se conviertan en espacios productivos, dar origen a ideas, donde sigan siendo promovedor de valores, y curiosidades de los estudiantes.

(Rujel, 2022) analiza la responsabilidad de los padres en sus hijos del Jardín cabuyal – Perú “Tumbes”, 2021, deben ser el soporte estructural para una educación de calidad en la Región Tumbes en los últimos años, la colaboración de las familias ha sido tema de discusión, por tres razones: primero, por la relación que existe, en una serie de evaluaciones realizadas, entre las conexiones hogar-escuela y mejores educaciones para niños

En segundo lugar, los padres como maestros primarios para sus hijos, deben señalar siempre todo lo positivo que la educación temprana de características puede tener en el aprendizaje de los niños, y

Tercero la familia, como institución básica, es responsable de la formación de valores.

La relación entre papa e hijo, por un lado, es el encuentro de dos generaciones, la vieja y la joven dando a conocer que la generación adulta transmite valores y costumbres. En segundo lugar, la generación más joven surge cuando crea, o posee los valores de otras culturas.

(Aliaga, 2022) menciona que las estrategias educativas inclusivas y la autoeficacia de docentes en formación de escuelas normales, así como realizar una comparación entre escuela normal urbana y escuela rural. El enfoque utilizado fue cuantitativo con un alcance correlacional comparativo: Estrategias para fortalecer el aprendizaje estrategias inclusivas de las personas docentes en formación. Se encontró que el estudiantado de escuela normal urbana presenta mayores estrategias educativas inclusivas que el de la escuela normal rural. Se destacó la necesidad de formación y capacitación en educación inclusiva, así como mayores recursos materiales y personales para trabajar con estudiantes con necesidades educativas especiales. Es importante que, durante la formación docente, en las escuelas normales urbanas y rurales, se dote a las personas docentes en formación de preparación, herramientas, conocimientos, así como motivación y espacios de práctica adecuados para poder emprender el rol que les corresponde en un contexto inclusivo es la didáctica centrada en el estudiante, para el logro de sus aprendizajes. Una comparación entre una escuela rural y una escuela urbana que las escuelas urbanas tienen mayores estrategias educativas que una escuela normal rural también es importante que durante la formación docente en las escuelas normales y rurales se les da capacitación a los docentes en preparación herramientas conocimientos, así como motivación y práctica adecuadas

(Vera, 2018) indica desde su empleo en las empresas, a las unidades, entonces la estrategia puede concebirse como una serie de acciones orientadas, a un fin específico.

Además, es un plan para obtener un logro y designar a un grupo de pasos lógicos que garantizan resultados a cada momento cómo es evidente, al igual que en el lugar de trabajo, para conseguir un fin o propósito.

Significa aprovechar de forma planificada y sistemática los potenciales del área educativa, para hacer más eficiente la gestión educativa. En este sentido, la eficacia del trabajo educativo es orientación general, y comprender los objetivos que se planteados.

(Vegas, 2018) menciona que la educación es un proceso por el cual se infunde en la persona los conocimientos y los valores que le resultarán imprescindibles para su vida social, en razón a lo cual, debe ser abierta a la renovación pedagógica, a la participación, además de ser un espacio de la comunidad para la conjunción, el encuentro desarrollo personal. A su vez, los planteles de Educación son instituciones que deben responder a los retos en momentos de transformación, concebidas para producir los cambios cualitativos, así como formar futuros ciudadanos cultural, técnica y científicamente desarrollados, con sentido de compromiso social y profundo arraigo humanístico.

este orden contextual, se amerita un docente que sea capaz de propiciar estos cambios con una participación conjunta de sus padres y representantes desde sus primeros años de formación. El liderazgo del docente en la integración de la escuela y la comunidad, plantea la importancia de una nueva visión educativa, para lograr asumir los desafíos que implica liderar las gestiones y acciones que permitan consolidar una integración sistemática, necesaria y efectiva del binomio escuela y comunidad

## **Rendimiento académico**

(Estrada, 2018) indica que nos sirven para realizar muchos cambios significativos en todo el proceso para comprender tanto a los alumnos como los docentes sabemos que cada persona es de diferente forma, y que no existen maneras; también tenemos, el desempeño escolar es una parte en nuestro proceso de enseñanza, y nos permite conocer si el alumno cumple con los estándares dispone el currículo de educación para ser promovido.

El propósito fue determinar los aprendizajes por los estudiantes y examinar de los mismos en el aprovechamiento escolar, en esta aceptación, hemos visto que la instrucción ha ido mudando, pero su forma de educar no, sostener las mismas políticas representativo, el cual ha sido llevado a una fragmentación del entendimiento; para cambiar esta forma de enseñanza donde tendrá interés por explicar. El maestro debe descifrar la variedad de cada estudiante, reconocer sus aforo, razón y estilos de preparación, que cada estudiante tiene.

(Viramontes, 2019) aporta que el tema de la comprensión lectora y la relación que existe con el rendimiento académico en tercer grado de educación primaria. El propósito es la valoración de los nexos que tienen ambas variables y tomar conciencia de la importancia de la lectura en los procesos académicos en general. El estudio se desarrolló con niños de dos grupos de tercer grado de una escuela primaria mexicana, cuyas edades se encuentran entre los ocho y nueve años, el nivel socioeconómico es medio y el contexto urbano pequeño, enclavado en un área rural. La metodología se hizo bajo un enfoque cuantitativo, la entrevista y la observación ayudaron a interpretar los niveles de lectura de los alumnos y los tipos de desaciertos en la misma; se realizó un análisis descriptivo de las variables, así como del cálculo de correlaciones. Los resultados indican que la comprensión se correlaciona significativamente con el aprovechamiento académico y que la condición de ser hombre o

mujer no está asociada con los niveles de comprensión de la lectura, aunque se muestran coincidencias con otras investigaciones que las mujeres presentan niveles ligeramente más altos.

(Palma, 2020) dentro de cada objetivo de estudio es de estados emocionales con bajo aprovechamiento de cada alumno de Portoviejo, Ecuador hay consecuencia, donde una historia basada en la compilación bibliográfica pactando, desde un enfoque derivativo, bajo el tipo de una investigación.

En cometido se realizó una investigación de 25 textos escolar publicados entre los años 2015 y 2020, se incluyó ocupaciones de anteriores a la fecha indicada, que abordaran la relación entre los contextos y el expediente escolar, con el fin de os pensamientos predominantes de emociones en el campo.

Se concluye que es una visión de que los estados inciden en el éxito académico de cada estudiante en cualquier nivel educativo se propone una educación desde la infancia para para mejorar la calidad estudiantil.

(Espinosa, 2020) menciona que la ansiedad se la adquiere por la influencia en diferentes causas, donde disminuye el aprovechamiento, perjudica y las relaciones personales y familiares, dando a que afecta a la, mente.

Este artículo tiene la influencia en el nivel de educación de cada estudiante a nivel de estudios expertos establecen la importancia de minimizar el estrés analizando sus causas y consecuencia desde el enfoque cuantitativo a través del paradigma a nivel de estrés, y fue aplicado en estudiantes de psicología y trabajo social.

(Olivera, 2021) indica como la relación entre la meditación crítica y nivel de estudios a partir de demostraciones científicas, para ello se utilizó como principal método el análisis de documental, tomando como postulados tres criterios fundamentales:

- 1.-la teóricas y críticas
- 2.-el expediente escolar y
- 3.-el pensamiento crítico en el aprovechamiento escolar.

Constan que el influye sustancialmente en el expediente académico, aunque no encuentran correlación entre ambas.

(ESPINOZA, 2022) indica que el plan de investigación tiene como determinar el uso de la tecnología en el aprovechamiento escolar de los alumnos de 9no, para revisar con qué reiteración se usan instrumentos digitales para su proceso de aprendizaje, identificar y analizar las causas por las cuales el alumno presenta un bajo nivel de estudios a través de una investigación bibliográfica o de campo.

Gracias a una encuesta y entrevista se pudo obtener más información de los estudiantes, docentes y autoridades donde se obtuvo como resultados que implica de una aplicación móvil que beneficiará el rendimiento que puedan obtener en el proceso de enseñanza.

(Martínez, 2020) mencionan que el propósito principal del presente estudio fue conocer la relación que tiene el contexto familiar con el desempeño académico de los alumnos, por lo cual se optó trabajar a través de un paradigma positivista, un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transaccional. A la información recabada se aplicaron estadísticos descriptivos e inferenciales que arrojaron los siguientes resultados: no existe asociación entre la variable nivel socioeconómico de la familia con el desempeño académico de los alumnos; el clima familiar y

el estilo de crianza de los padres se asocian con el desempeño académico el apoyo escolar que brindan los padres de familia a los hijos con su desempeño académico, Se concluye que es indispensable implementar acciones en el Programa Escolar de Mejora Continua que atiendan a las problemáticas que se desprenden del clima familiar, además de establecer una comunicación eficaz con los padres de familia para que se logre una concientización y compromiso en la formación, crianza y educación de sus hijos.

(Méndez, 2018) dentro de la sociedad colombiana se ha identificado como una problemática el bajo rendimiento académico, esta dificultad de índole educativo afecta al desarrollo de la sociedad, por lo tanto, se está generando un índice elevado de conflictos a nivel social; pero a su vez las entidades buscan dar soluciones de manera mediática al problema sin indagar en posibles causas o determinar la relación del estudiante en su ambiente escolar con lo personal y familiar. Por ello, es relevante la necesidad de realizar investigaciones relacionadas con dicha temática y plantearse interrogantes que permitan llegar a información útil para la efectiva evaluación e intervención de los profesionales del área de salud mental y social. se está presentando un grado de asociación entre el rendimiento académico y el clima social familiar, sin embargo, en la discusión se citan otros posibles factores a tener en cuenta en la investigación.

(Cruz, 2018) indica que las redes sociales cobran cada día mayor importancia para los procesos educativos; existe diversidad de criterios de su uso en este contexto; lo que motiva la reflexión en torno a la pregunta: ¿Qué influencia tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria? En tal sentido se realizó un estudio descriptivo de revisión bibliográfica, que transcurrió a través de la

revisión documental y la hermenéutica. Los principales hallazgos destacan que estas plataformas virtuales por su interactividad y segmentación pueden ser valiosos recursos didácticos de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, que adecuadamente utilizadas benefician el rendimiento académico. Entre los riesgos de su inapropiado empleo se encuentran: convertirse en víctimas de cibernautas inescrupulosos, disminución de las relaciones familiares, sociales y entre los coetáneos, establecimiento de amistades superficiales y banales con la consabida pérdida de valores humanos, desarrollar dependencia y bajo rendimiento académico. Entre las señales de adicción a estas redes se encuentran: privarse del sueño para estar conectado a la red y descuidar las actividades de la vida cotidiana.

(Valdez, 2021) indica que leer es una habilidad que implica varios procesos y recursos variados, como los cognitivos y los lingüísticos, que permiten establecer un núcleo desde donde plantear contribuciones que provienen de distintas líneas de conocimientos, es decir un complejo proceso psicolingüístico. En este sentido, la enseñanza de la lectura se ha asumido como un proceso de transacción e interacción entre el lector y el texto, es decir, un lector comprende un texto cuando identifica los significados, los universos implícitos y explícitos; cuando puede relacionarlos con lo que ya sabe, con lo que le interesa y con el mundo que lo rodea, y los operativita a través de ejemplos, traducciones, comparaciones, transferencias u otro medio que le permita expresar sus aprendizajes. El presente artículo tiene como objetivo explicar cuál es la relación que existe entre la comprensión lectora y el rendimiento académico. Se trató de una investigación descriptiva y correlacional, de corte transversal donde se explican los principales modelos de procesamiento de la lectura,

## 2.2 Marco Teórico – Conceptual

Desarrollo de estrategias educativas para mejorar el rendimiento académico, son los procedimientos que aplican los docentes y estudiantes para lograr el objetivo de aprendizaje las causas del bajo

rendimiento son variables tenemos algunas de las cuales podemos decir que la que más afecta es problemas en casa como también falta de motivación de padres y maestros

definición, importancias, tipos, estrategias de enseñanza estrategias de aprendizaje

tipos: estrategias de enseñanza, estrategias de aprendizaje

estrategias de enseñanza:

- debate
- discusión dirigida
- taller
- clases prácticas
- resolución de ejercicios y aprendizaje cooperativo
- simulación pedagógica

estrategias de aprendizaje:

- de ensayo
- de elaboración
- de organización
- de comprensión
- de apoyo

tipos

- Rendimiento suficiente
- Rendimiento insuficiente
- Rendimiento satisfactorio
- Rendimiento insatisfactorio
- Rendimiento objetivo
- Rendimiento subjetivo

### **2.3 Marco Contextual**

**En el colegio en el que se realizó la tesis es la Unidad educativa Dr. Francisco Huerta R. situado al norte de la ciudad de guayaquil como ya se había dicho antes es un establecimiento donde los alumnos**

**egresan de la facultad de filosofía donde hacen sus primeras practicas es decir que se busca mejor y renovar con el éxito de mejorar la calidad en la educación.**

Esta investigación se encuentra dentro del diseño cuantitativo porque al analizar, resumir y deducir la información del reportaje de relación de campo, es para finalmente concluir en una idea viable dando como resultado de la información a obtener aprendizajes significativos en los alumnos

## **2.4 Marco Legal**

Los grandes cambios que se están emprendiendo para transformar radicalmente la educación ecuatoriana cuentan ahora con un marco legal que los legitima y los impulsa. Dicho marco está conformado por la Constitución de la República (aprobada en 2008), la Ley Orgánica de Educación Intercultural (que entró en vigencia el 31 de marzo de 2011), y el Reglamento a dicha Ley (que está vigente desde el 26 de julio de 2012). Tanto la Constitución como la Ley y su Reglamento modifican completamente la antigua estructura del sistema educativo ecuatoriano y por lo tanto hacen viables los profundos cambios que se requieren para mejorar sustancial y sosteniblemente el servicio educativo que se ofrece en nuestro país. El Ministerio de Educación, a través de esta publicación, pone a disposición de la ciudadanía en general, y en especial de quienes forman parte la gran comunidad educativa del país, la normativa vigente sobre temas educativos en un solo documento. Por lo tanto, aquí se incluye, aparte de la transcripción del cuerpo legal completo de la Ley Orgánica de Educación Intercultural y de su Reglamento, todos los artículos de la Constitución ecuatoriana que hacen referencia a la educación, y que sirven como sustento fundamental de toda la normativa más específica. El presente documento contiene además un estudio en el que se destacan y se explican las 20 rupturas más importantes para la transformación educativa que se encuentran en el nuevo marco legal

ecuatoriano, y también al público con el propósito de contribuir a una mejor comprensión del alcance de los cambios educativos permitidos y alentados por el nuevo referente normativo que rige la educación en nuestro país.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño de la investigación**

#### **Cualitativa**

(Rodriguez, Metodologia de la investigacion, 2020) menciona que el diseño cualitativo se aplica para obtener datos específicos y poder describir el problema, es decir saber lo que está pasando en la unidad, saber, lo que piensan los alumnos maestros y directivos del centro de estudios con esta propuesta bibliográfica se solucionaran muchas dudas en torno al proceso investigativo y seguro

### **3.2. Modalidad de la investigación**

#### **Investigación de Campo**

(Rodriguez, 2020) indica que es del sitio donde ocurre el problema en este caso se realizó una investigación en el centro educativo, donde se dio las encuestas a los alumnos, maestro y encuesta al Vicerrector, con la guía de un maestro se permitió al ingresar al recorrido.

#### **Investigación Bibliográfica**

(Baena, 2017) menciona que se obtuvo la verificación validada y actualizada de fuentes virtuales como Google Académico, tesis, revista, división científica y libros para poder tener la deseado

### **3.3. Tipos de investigación**

#### **Descriptiva**

(Rodriguez, 2020) menciona que las estadísticas se describen los datos y características de los alumnos, maestro y autoridades de la unidad para

poder analizar los eventos y poder tener más información y describir la problemática más clara

### **Explicativa**

(Rodriguez, 2020) menciona que se busca establecer las causas de los hechos que son objeto de estudio ya sean físicos o sociales, donde se justifica lo que está por suceder.

### **3.4. Métodos de investigación**

**Se uso método cualitativo, bibliografía, encuesta y entrevistas todos estos nos ayudaron a recoger información efectivos en total de una muestra de población de 122 alumnos y 8 maestros y 1 entrevista con la autoridad de la institución.**

### **Método Deductivo**

(Fabregues, 2018) **menciona que lógico formal, opera desde el proceso científico, que es un método que adquiere importancia en la base de contratación a la realidad.**

### **Método Inductivo**

(Abreu, 2014) **analiza que el razonamiento inductivo implica la determinación de las características generales mediante a lo que se observa se estudia y se conoce como y revelan un conjunto específico más clara.**

### **3.5. Técnicas de investigación**

#### **Observación**

(Reyes , 2022) analiza que es la etapa entramos al contacto con el objetivos o fenómenos que nos llama la atención, captando el nivel superficial los elementos o factores que aparentan relevantes, explicarnos los orígenes

que en ella se ubica en el conocimiento, lo que se ve se traducen en conjetura (hipótesis o suposiciones).

### **Encuesta**

(Arias, 2021) menciona que puede tener resultados y se centra en preguntar con un orden lógico y un sistema de resultados escalando que permite a los aspectos relevantes a que con dato numérico es decir una manera comúnmente utilizada en el ámbito, que con el paso del tiempo se ha expandido al ámbito científico

### **Entrevista**

(Baena, 2017) analiza que generalmente es muy útil sobre el tema que estamos investigando, y cómo se ha notificado cierto suceso o cómo se conlleva la gente ante un hecho y cómo se reciben los hechos, y al llamado, clima de opinión.

### **3.6. Instrumentos de investigación**

Los métodos usados y al mismo tiempo uno de los más diferentes es una actividad históricamente inseparable al hombre, a través de la cual éste llega a reconocer y saber que su mundo, por lo científico es una acción cotidiana.

#### **Guía de Investigación**

Observación – Docentes
1.- Realiza actividades lúdicas relacionadas al tema de clases
2.-Dicta las clases en sus aulas presenciales
3:-Motiva al estudiante a construir su propio conocimiento

Observación – Estudiantes
1.- Los estudiantes denotan interés en clases
2.- Los estudiantes participan activamente con los docentes
3.- Los estudiantes tienen previo a las clases información sobre los temas

### 3.7. Población y Muestra

(Arias, 2021) menciona que existe la población finita que es cuando se conoce la cantidad de sujetos que integran no se tiene el dato exacto, pero se denomina población.

Son estudiantes del noveno año de Educación Básicas del colegio Particular Dr. Francisco H.R. Jornada Vespertina, 122 alumnos 8 docentes de diferentes asignaturas y 1 autoridad

#### **Muestra:**

(Baena Paz, 2017) menciona que es un muestreo se subdivide a estudiar en las “unidades

En el presente trabajo es el total de gente está en base al criterio del averiguador considerando que la población está conformada de 131 personas entre maestro, alumnos y autoridad con la información obtenida de entrevistas

**Tabla No. 1 la Población de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendon**

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	<b>ESTUDIANTES</b>	122	93.13%
2	<b>DOCENTES</b>	8	6.11%
3	<b>AUTORIDADES</b>	1	0.76%
<b>Total</b>		<b>131</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Muestra:**

**Tabla No. 2**

**Estratos de la muestra de la unidad educativa particular Francisco Huerta Rendon**

<b>Estratos</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>122</b>	<b>122</b>
<b>DOCENTES</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>AUTORIDADES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>131</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Muestra**

**Tabla No. 3**

***Muestra de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendon***

<b>Ítem</b>	<b>Estratos</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes %</b>
<b>1</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>122</b>	<b>93.13%</b>
<b>2</b>	<b>Docentes</b>	<b>8</b>	<b>6.11%</b>
<b>3</b>	<b>Autoridades</b>	<b>1</b>	<b>0.76%</b>
	<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón**

**1.- ¿Qué estrategias educativas de enseñanza aplican sus docentes en el aula?**

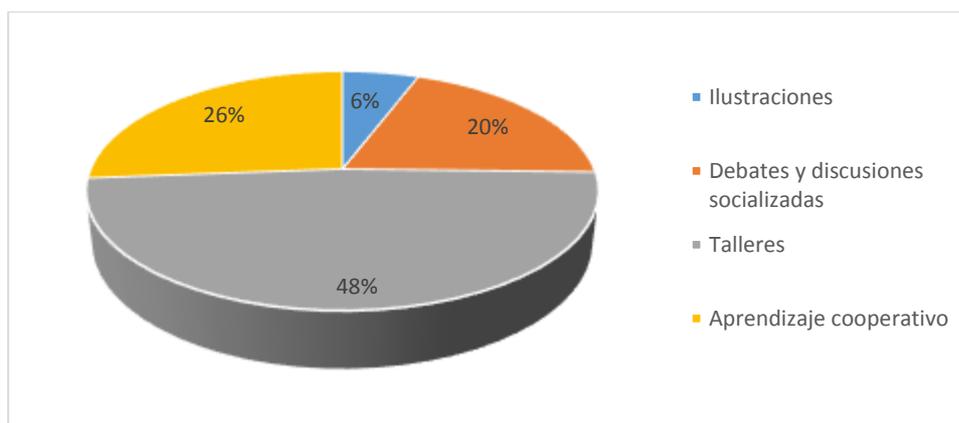
**Tabla No. 4**  
**Estrategias Educativas**

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Ilustraciones	7	6%
	Debates y discusiones socializadas	24	20%
	Talleres	59	48%
	Aprendizaje cooperativo	32	26%
	<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 1**

**Estrategias educativas**



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 48% de los estudiantes encuestados está de acuerdo con los talleres y el 6% con las ilustraciones.

2.- ¿Con qué frecuencia aplican estrategias educativas de enseñanza sus docentes en el aula?

Tabla No. 6

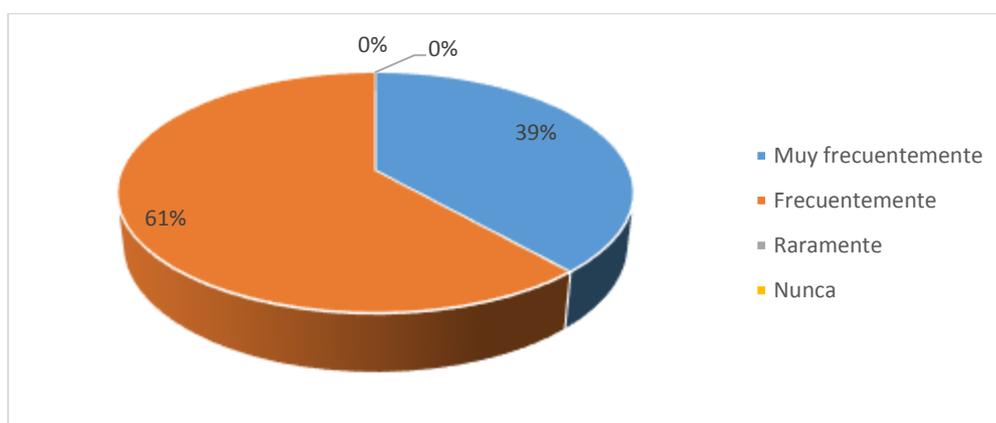
*Frecuencias que aplican estrategias educativas*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	47	39%
	Frecuentemente	75	61%
	Raramente	0	0%
	Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>		122	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

Gráfico No. 2

*Frecuencias que aplican estrategias educativas*



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 61% de los estudiantes encuestados está frecuente que aplican estrategias educativas de enseñanza sus docentes en el aula y el 39% muy frecuente.

### 3.- ¿Qué estrategias educativas de aprendizaje usted aplica?

Tabla No. 7

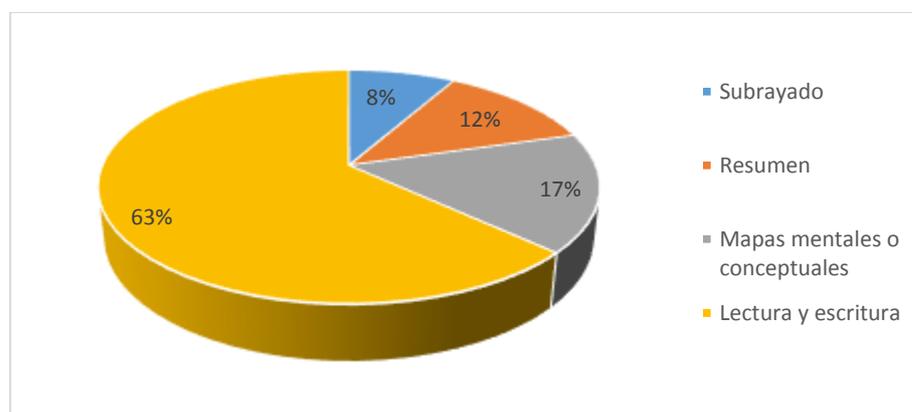
#### *Cuales son las estrategias que aplican los estudiantes*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Subrayado	10	8%
	Resumen	15	12%
	Mapas mentales o conceptuales	20	17%
	Lectura y escritura	77	63%
<b>TOTAL</b>		129	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

Gráfico No. 3

#### *Cuales son las estrategias que aplican los estudiantes*



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

#### **Análisis:**

El 63% de los estudiantes encuestados aplican la lectura y escritura como estrategia de aprendizaje en el aula y el 8% el subrayado.

**4.- ¿Con qué frecuencia usted aplica estrategias educativas de aprendizaje?**

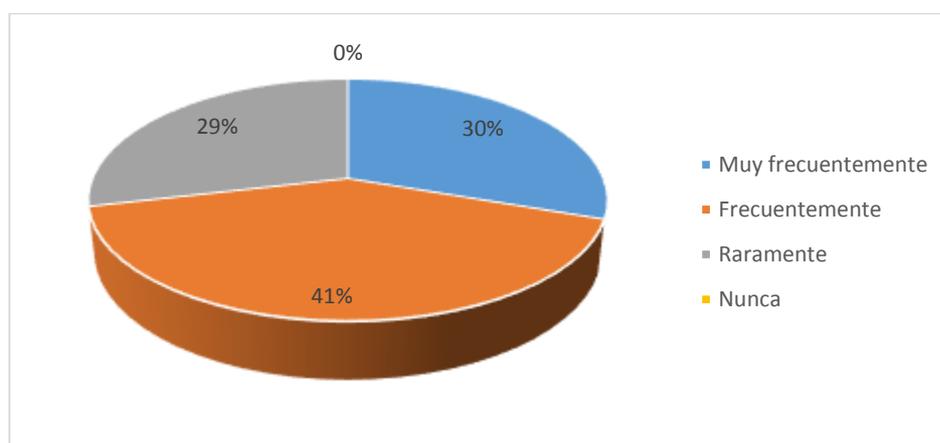
**Tabla No. 8**

<b>Aplica estrategias de aprendizaje</b>			
<b>Ítem</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>1</b>	Muy frecuentemente	37	29%
	Frecuentemente	50	41%
	Raramente	35	29%
	Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>122</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 4**

**Aplica estrategias de aprendizaje**



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 41% de los estudiantes encuestados muy frecuente que aplican estrategias educativas de aprendizaje y el 29% muy frecuente y raramente.

## 5.- ¿Cuáles son las causas determinantes del rendimiento académico?

**Tabla No. 9**

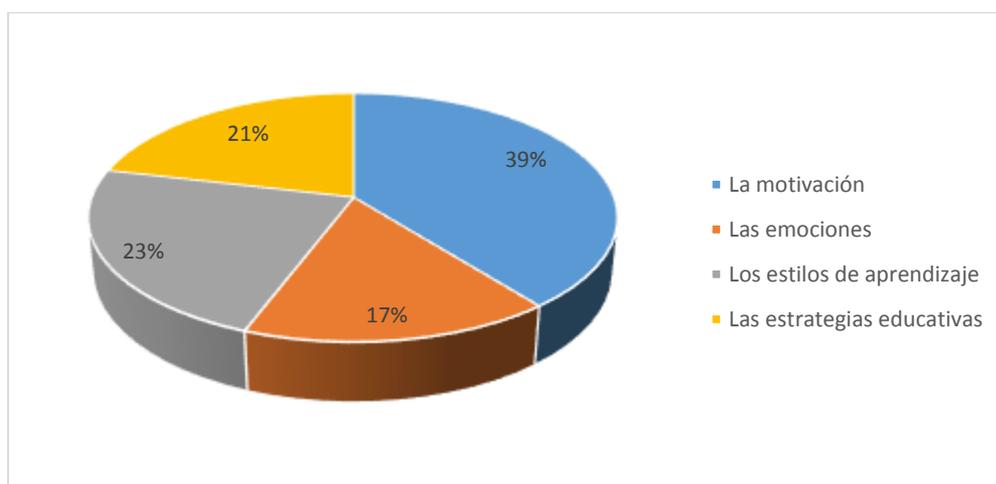
### ***Causas del rendimiento académico***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	La motivación	48	39%
	Las emociones	20	17%
	Los estilos de aprendizaje	28	23%
	Las estrategias educativas	26	21%
	<b>TOTAL</b>		122

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 5**

### ***Causas del rendimiento académico***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

### **Análisis:**

El 39% de los estudiantes encuestados la motivación son las causas determinantes del rendimiento académico y el 17% por emociones.

**6.- ¿Con qué frecuencia repasa en su casa los contenidos revisados en clase?**

**Tabla No. 10**

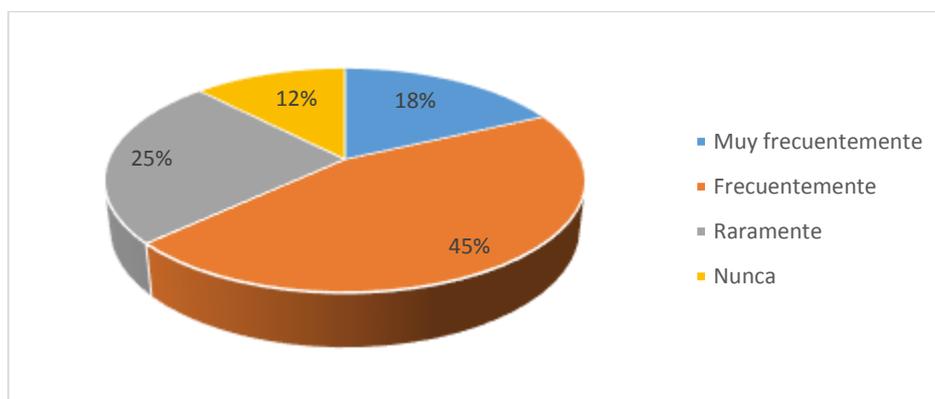
***Frecuencia de estudio y revisado en clase***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	22	18%
	Frecuentemente	55	45%
	Raramente	30	25%
	Nunca	15	12%
<b>TOTAL</b>		122	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 6**

***Frecuencia de estudio revisado en clase***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 25% de los estudiantes encuestados que raramente repasa en su casa los contenidos revisados en clase y el 12% nunca

**7.- ¿Con qué frecuencia mantiene un plan de estudio luego de su horario de clases en la institución educativa?**

**Tabla No. 11**

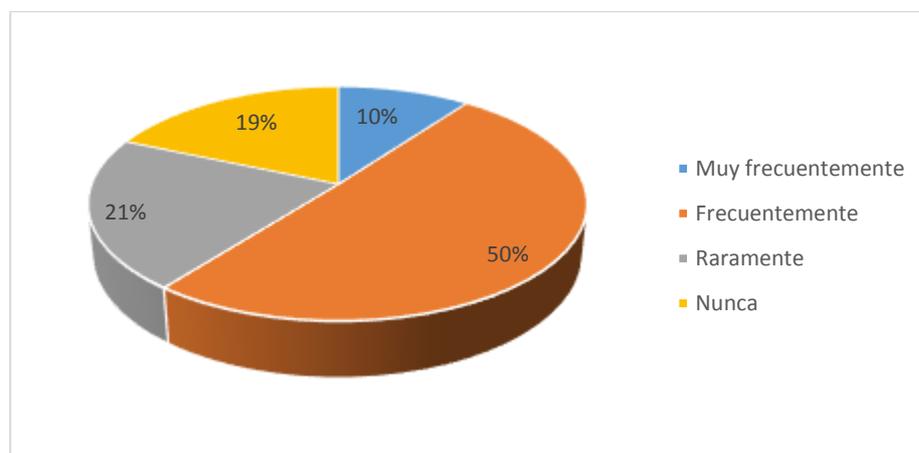
***Plan de estudio luego de clases en la institución educativa***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	12	10%
	Frecuentemente	60	50%
	Raramente	25	21%
	Nunca	22	19%
<b>TOTAL</b>		122	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 7**

***Plan de estudio luego de clases en la institución educativa***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 50% de los estudiantes encuestados frecuentemente mantiene un plan de estudio luego de su horario de clases en la institución educativa y el 10% muy frecuente.

**8.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades deportivas o lúdicas que estimulen su concentración y motivación al estudio?**

**Tabla No. 12**

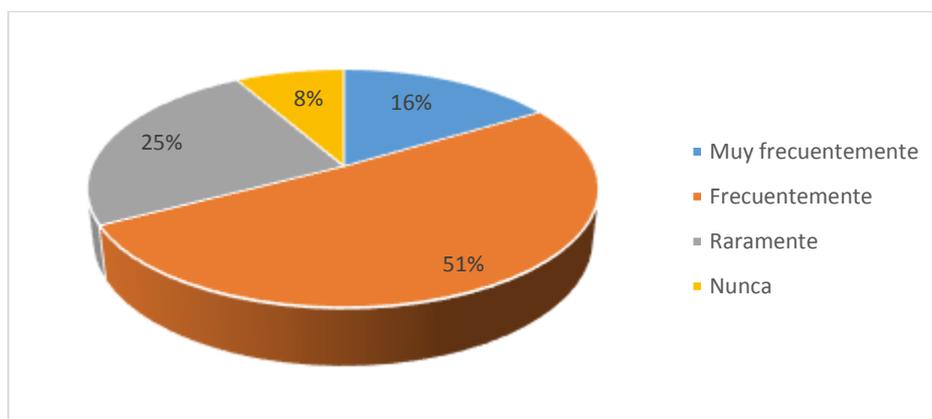
**Actividades deportivas o lúdicas**

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	20	16%
	Frecuentemente	62	51%
	Raramente	30	25%
	Nunca	10	8%
	<b>TOTAL</b>		122

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 8**

**Actividades deportivas o lúdicas**



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 51% de los estudiantes encuestados frecuentemente realiza actividades deportivas o lúdicas que estimulen su concentración y motivación al estudio 8% nunca.

**9.- ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?**

**Tabla No. 13**

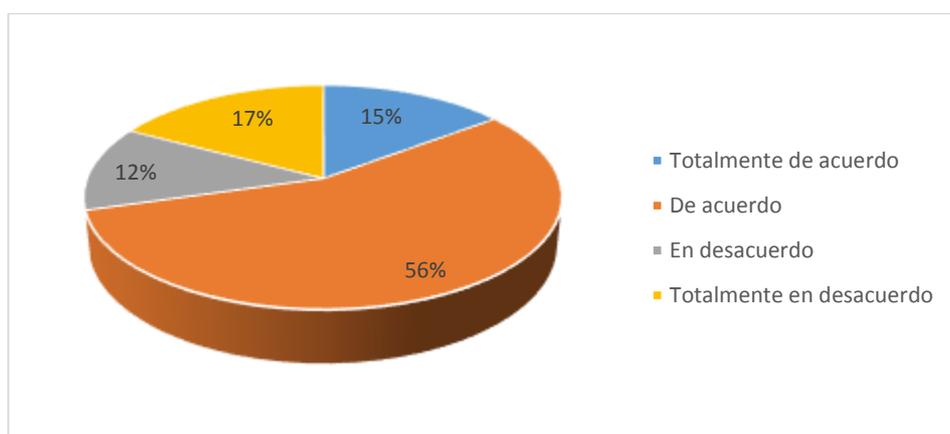
***Guía didáctica mejoraría el rendimiento académico***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	18	15%
	De acuerdo	68	56%
	En desacuerdo	15	12%
	Totalmente en desacuerdo	21	17%
<b>TOTAL</b>		122	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 9**

***Guía didáctica mejoraría el rendimiento académico***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 51% de los estudiantes encuestados están de acuerdo diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes 12% en desacuerdo.

10.- ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes?

**Tabla No. 14**

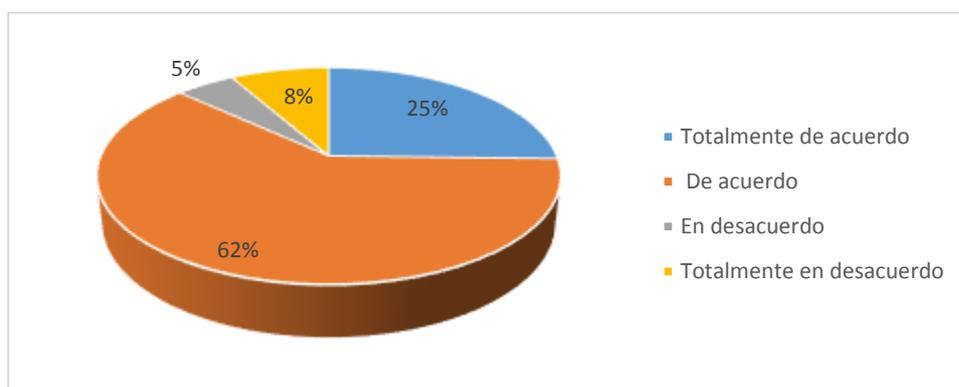
***Guía didáctica contribuiría con su correcta aplicación de estrategias***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	31	25%
	De acuerdo	75	62%
	En desacuerdo	6	5%
	Totalmente en desacuerdo	10	8%
	<b>TOTAL</b>	122	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 10**

***Guía didáctica contribuiría con su correcta aplicación de estrategias***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 62% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con el diseño guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes 8% en totalmente d En desacuerdo.

**Análisis de la encuesta aplicada a los Docentes de la Unidad  
Educativa Particular Francisco Huerta Rendón**

**1.- ¿Qué estrategias educativas de enseñanza aplica en sus clases?**

**Tabla No. 15**

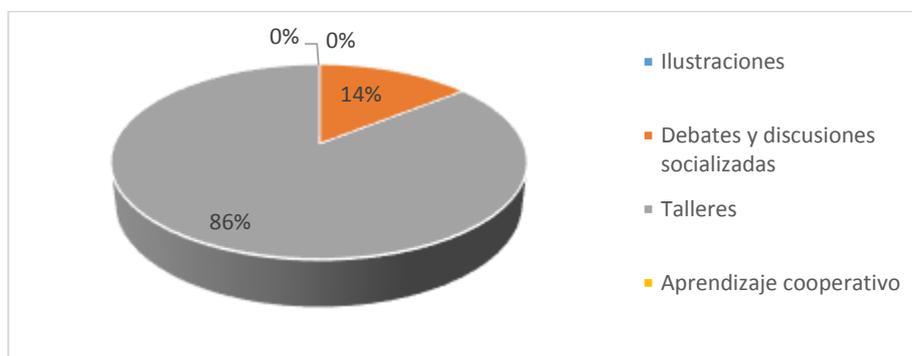
***Estrategias aplicadas en clase***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Ilustraciones	0	0%
	Debates y discusiones socializadas	2	14%
	Talleres	6	86%
	Aprendizaje cooperativo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 11**

***Estrategias aplicadas en clase***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 86% de los docentes encuestados que los talleres estrategias educativas aplican en su clase y 14% contestó que aplica debates y discusiones socializadas.

**2.- ¿Con qué frecuencia aplica estrategias educativas de enseñanza en el aula con sus estudiantes?**

**Tabla No. 16**

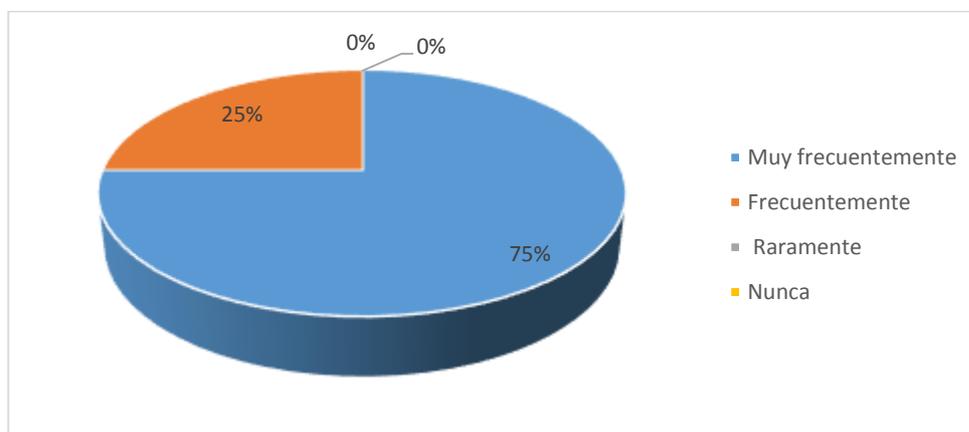
***Frecuencias de estrategias educativas***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	6	75%
	Frecuentemente	2	25%
	Raramente	0	0%
	Nunca	0	0%
	<b>TOTAL</b>		8

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 12**

***Frecuencias de estrategias educativas***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 75% de los docentes encuestados que muy frecuente aplica estrategias educativas de enseñanza en el aula con sus estudiantes y el 25% frecuentemente.

**3.- ¿Qué estrategias educativas de aprendizaje fomenta usted con sus estudiantes?**

**Tabla No. 17**

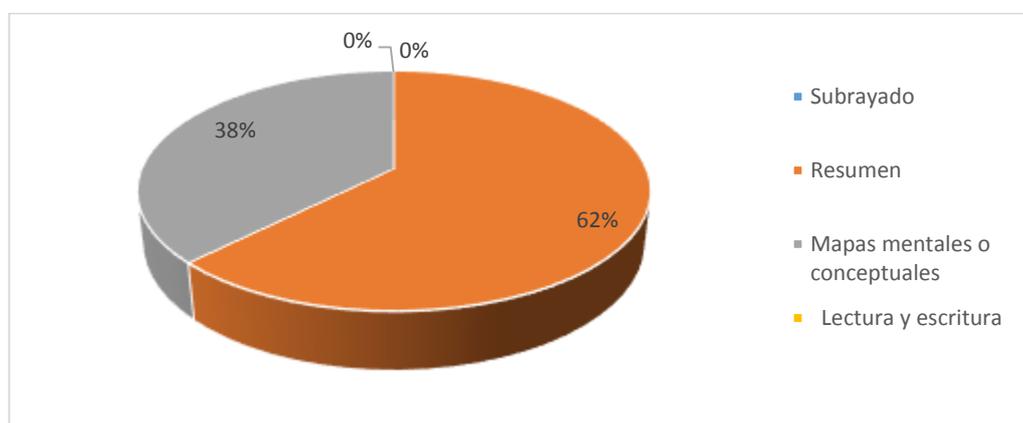
***Fomenta estrategia educativa***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Subrayado	0	0%
	Resumen	5	62%
	Mapas mentales o conceptuales	3	38%
	Lectura y escritura	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 13**

***Fomenta estrategia educativa***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 62% de los docentes encuestados que la estrategia educativa de aprendizaje fomenta a sus estudiantes es el resumen y el 38% Mapas mentales o conceptuales.

4.- ¿Con qué frecuencia usted aplica estrategias educativas de enseñanza?

**Tabla No. 18**

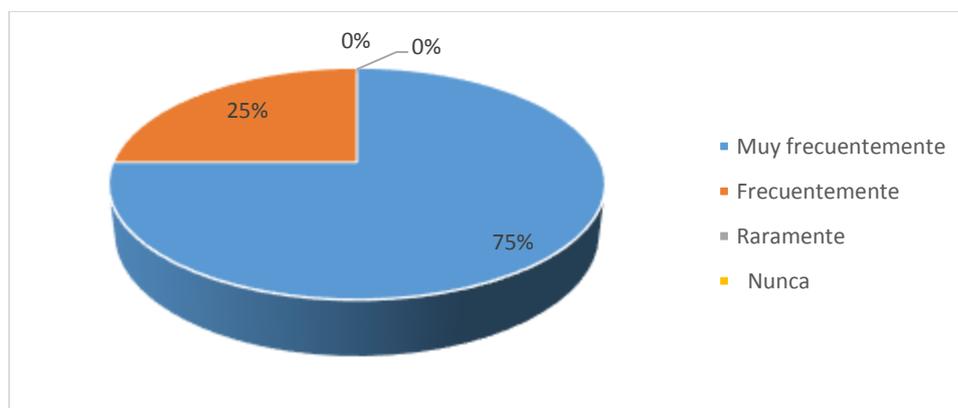
***Aplica estrategias educativas de enseñanza***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	6	75%
	Frecuentemente	2	25%
	Raramente	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>		8

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 14**

***Aplica estrategias educativas de enseñanza***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 75% de los docentes encuestados que muy frecuentemente aplica estrategias educativas de enseñanza 25% frecuentemente.

## 5.- ¿Cuáles son las causas determinantes del rendimiento académico?

**Tabla No. 19**

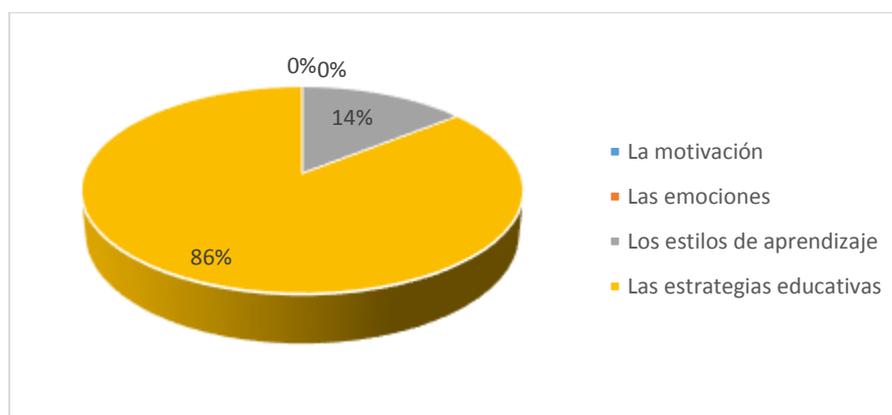
### ***Causas que determinan el rendimiento académico***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	La motivación	0	0%
	Las emociones	0	0%
	Los estilos de aprendizaje	2	14%
	Las estrategias educativas	6	86%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 15**

### ***Causas que determinan el rendimiento académico***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

### **Análisis:**

El 86% de los docentes encuestados que la causa determinante del rendimiento académico falta de estrategias educativas 14% falta de motivación.

6.- ¿Con qué frecuencia prepara la información y recursos con los que trabaja con sus estudiantes?

Tabla No. 20

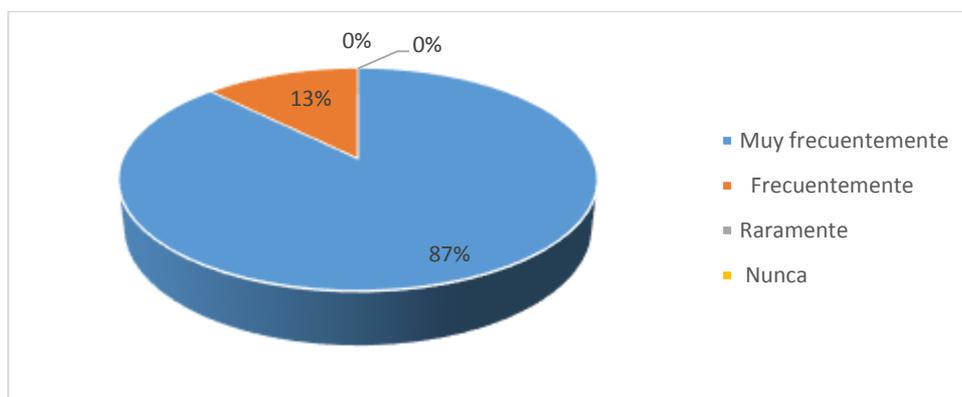
**Preparación de información y recursos**

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	7	87%
	Frecuentemente	1	13%
	Raramente	0	18%
	Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>		8	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

Gráfico No. 16

**Preparación de información y recursos**



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 87% de los docentes encuestados muy frecuentemente prepara la información y recursos con los que trabaja con sus estudiantes 13% frecuentemente.

7.- ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones sobre estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje?

Tabla No. 21

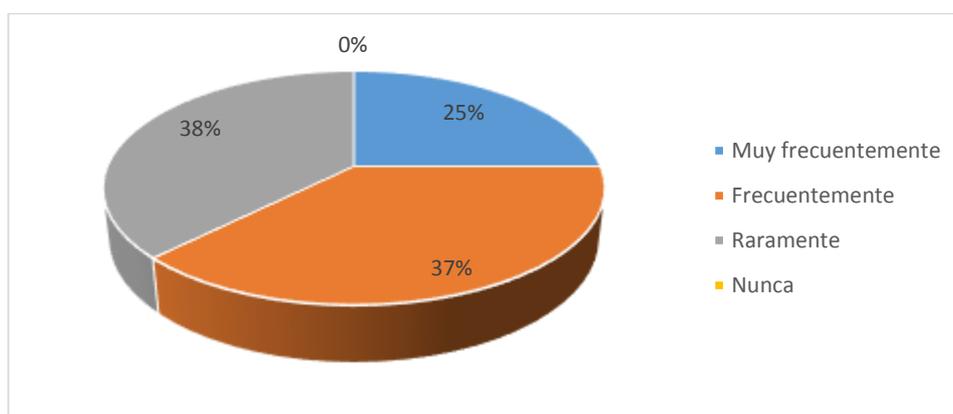
**Capacitaciones sobre estrategias educativas**

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	2	25%
	Frecuentemente	3	38%
	Raramente	3	37%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		8	100%

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

Gráfico No. 17

**Capacitaciones sobre estrategias educativas**



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 37% de los docentes encuestados raramente recibe capacitaciones sobre estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje y el 25 % muy frecuentemente.

8.- ¿Con qué frecuencia fomenta la realización de actividades deportivas o lúdicas que estimulen la concentración y motivación al estudio de sus estudiantes?

**Tabla No. 22**

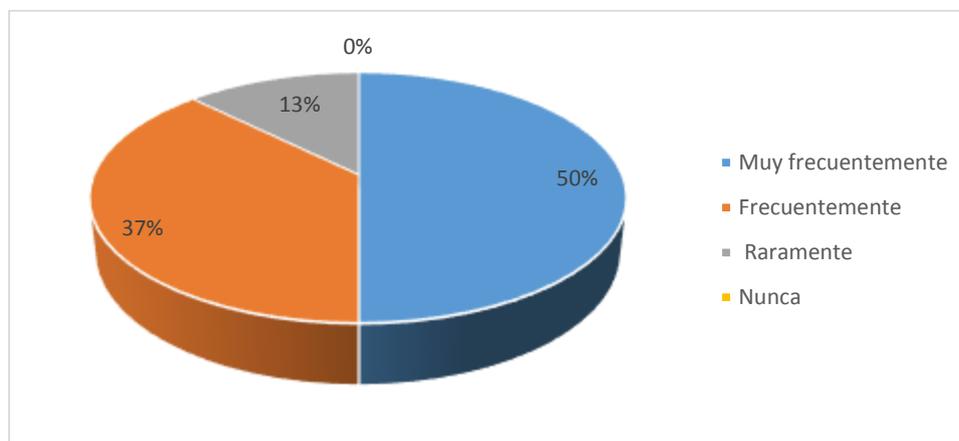
***Frecuencia de actividades deportivas o lúdicas***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy frecuentemente	4	50%
	Frecuentemente	3	37%
	Raramente	1	13%
	Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 18**

***Frecuencia de actividades deportivas o lúdicas***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 50% de los docentes encuestados muy frecuentemente fomenta la realización de actividades deportivas o lúdicas que estimulen la concentración y motivación al estudio de sus estudiantes y el 13% raramente.

**9.- ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?**

**Tabla No. 21**

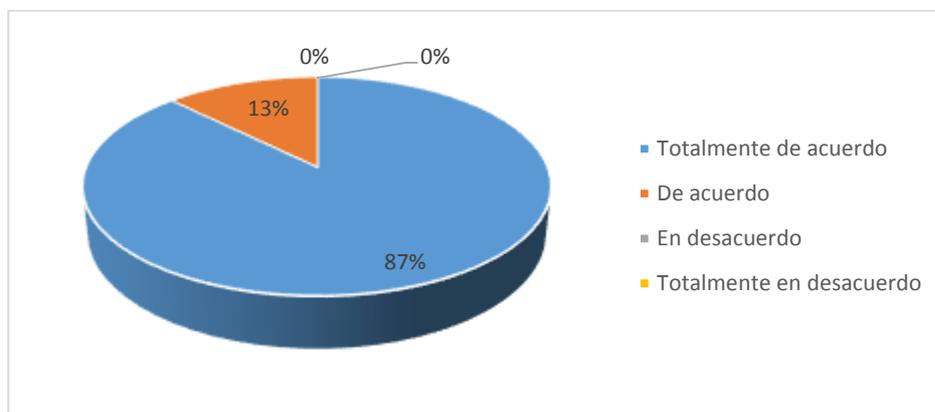
***Una guía didáctica mejoraría el rendimiento académico***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De acuerdo	1	13%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>		8

**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Gráfico No. 19**

***Una guía didáctica mejoraría el rendimiento académico***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 50% de los docentes encuestados estuvieron totalmente de acuerdo diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes y el 13% de acuerdo.

10.- ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes?

**Tabla No. 22**

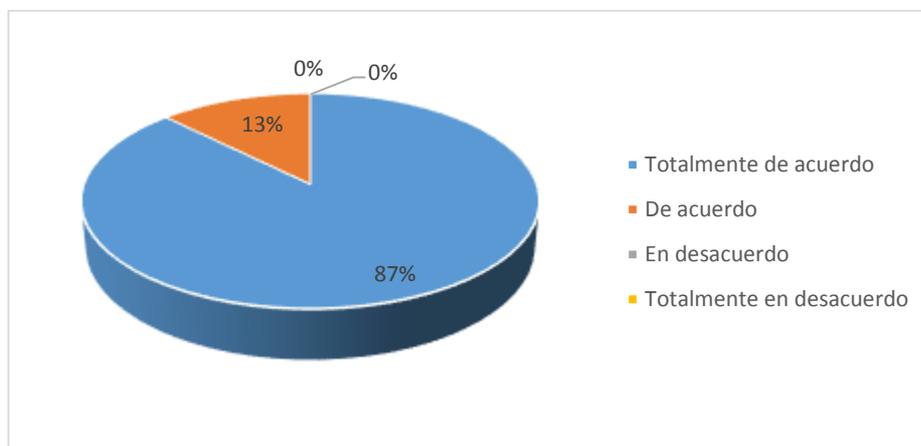
***Aplicaciones de estrategias educativa para docentes y estudiantes***

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Totalmente de acuerdo	7	87%
	De acuerdo	1	13%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>		11

**Nota:** Secretaría de la Institución educativ

**Gráfico No. 20**

***Aplicaciones de estrategias educativa para docentes y estudiantes***



**Nota:** Secretaría de la Institución educativa

**Análisis:**

El 87% de los docentes encuestados estuvieron totalmente de acuerdo una guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes y el 13% de acuerdo.

## ENTREVISTA

### **Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Vicerrector de la institución**

**Entrevistador:** Karen Lissette Bejarano Alvarez

**Lugar:** Vicerrectorado

**Entrevistado:** MSc. Eduardo Mite Bernabe

**Cargo:** Vicerector

1. ¿Cree usted que la aplicación de estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje fortalecería el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa?

El aspecto educativo siempre esta avanzado de estrategias si no , no pudiéramos trabajar las estrategias pueden cambiar dependiendo del tema mucho mas cuando decimos que el alumno tiene problema de baja calificaciones hay que cambiar de estrategias metodológicas son importantes que estas técnicas siempre que con tantas actividad viendo que estrategias puedo aplicar con los estudiante si ya veo que algún curso con una prueba de diagnóstico y veo que algún curso tienen problema ya nos toca usar algún tipo de estrategia a propia da para ese curso aunque otro curso podemos aplicar otra estrategia esos los llamados individualidades a veces están fuerte que hay problema para el aprendizaje de ellos con muchos factores entonces hay esta el arte del maestro indicar la estrategias indicadas para ellos

2. ¿Los docentes de esta institución reciben capacitaciones continuas sobre estrategias educativas?

No continuamente tengo tres años al frente del vicerrectorado en la virtualidad si nos envían algunos links para ver las estrategias metodologías para aplicarse por que durante los dos años de pandemia era fiscal entonces todo lo que era del ministerio nos llegaba y ahora que somos una institución privada no hemos organizado lo que es un seminario o

capacitación sobre nuevas innovaciones estratégicas o algo mejor para refrescar a los nuevos profesores que vienen para que las aprendan en eso estamos.

3. ¿Cree usted que fomentar la realización de actividades deportivas o lúdicas que estimulen la concentración y motivación al estudio contribuirá al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?

Yo creo que es un acierto para el ministerio que los niños del básico tengan 5 horas de cultura física por que los ponen un poco más a trabajar más en sus habilidades a los mejor no en sus habilidades mentales pero sus partes físicas su parte motriz y en eso también ayuda al aprendizaje del estudiante a un más los métodos lúdicos que es un aporte muy grande para que el aprendizaje sea significado

4. ¿Considera usted que el diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?

Si por que tendrían don ver donde consultar en nuevos temas o profundizar nuevos contenidos no sería mala su propuesta bienvenida sea pues siempre y cuando sea para el bienestar del desarrollo y mejoramiento de la educación

5. ¿Considera usted que los docentes están capacitados para trabajar estrategias educativas de aprendizaje con sus estudiantes?

Yo diría que si fue el 100% le mentiría no imagínese que ahora la educación es inclusiva supongamos que nos mande a un sordito o un mudo entonces de ahí partimos de esa realidad de pronto para los estudiantes que son normales se podría decir que son el 98% o 99% si hay algunos que tienen problema que hay que hacerle adaptación curricular hay debe entrar una estrategia diferente a las demás yo basándome en eso yo creo que nos hace falta capacitación para podernos comunicarnos con estos niños especiales que sean sorditos o mudos.

### **3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Conclusiones:**

Al contemplar la problemática que afecta a los estudiantes doy como conclusión que:

Los valores se forman desde casa por lo tanto en sus hogares escuchen a sus hijos.

Los padres descuidan lo referente al ámbito educativo de sus nenes; debido a múltiples circunstancias.

#### **Recomendaciones**

Para mejores resultados, es saber ser bien comportado y respetar tu horario, podrás mejorar tu aprovechamiento y el orden te ayudarán a lograr todas tus metas.

A continuación, unos consejos que podríamos poner en practica

- 1. Define un horario.**
- 2. Mejora tu concentración**
- 3. Aplica técnicas de estudio**
- 4. Usa las reglas Mnemotécnicas.**
- 5. Estudia en voz alta.**
- 6. Participa en clase.**
- 7. Enseña lo que has aprendido.**
- 8. Aprovecha la tecnología.**
- 9. Fija meta**

## **CAPÍTULO IV LA PROPUESTA**

### **4.1. Título de la Propuesta**

#### **DESARROLLO DE ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADEMICO**

### **4.2. Justificación**

Mi propuesta va a conducir a las autoridades y maestros de la Unidad escolar ofreciéndoles una buena guía didáctica donde les permita detectar pasos a continuar para lograr y fortalecer la cultura institucional,

Cuál es mi meta del presente trabajo de exploración es ofrece aclaración sobre un buen desarrollo estratégico para mejoras de un excelente rendimiento escolare y saber cuáles son sus posibilidades, para lograr que los alumnos y la congregación obtenga el éxito que se merecen.

La solución a la problemática es usar una estrategia con información importante acerca del Colegio Particular Francisco Huerta Rendón: objetivos, historia, debilidades y oportunidades.

### **4.3. Objetivos de la propuesta**

**El objetivo es utilizar nuevas estrategias donde los docentes den a conocer a las estudiantes nuevas técnicas y pongan en práctica para un mejor rendimiento académico.**

#### **Objetivos Específicos de la propuesta**

1. Estrategias educativas a compañada de un guia didactica a beneficios de los estudiantes.

2. Analizar cada estrategia a realizar en la unidad educativa
3. Afianzar la relacion entre docente y estudiantas de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón para un mejor rendimiento escolar.

#### **4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta**

##### **Aspecto Pedagógico**

**Según mi planteamiento es establecer una buena estrategia de aprendizaje y un buen procedimiento para un excelente rendimiento académico hay operaciones y habilidades que un estudiante emplea de forma consciente controlada y intencional como instrumentos flexibles y aprender significativamente y solucionar problemas**

##### **Aspecto Psicológico**

**Nos ayudan a entender el refuerzo positivo del estudiante como maestros y padres de familia demos emplear estrategias con referencias a un conjunto ordenado de acciones es decir se trata de actividades cognitivas o conductuales que son empleadas para una mejora en el rendimiento académico.**

##### **Aspecto Sociológico**

**Los procesos de capacitación son en la sociedad son muy importante para la formación y desarrollo de un estado de mejora constante garantizado para dar una mejor experiencia a los alumnos e incluso un mejor entorno de trabajo a los maestros**

##### **Aspecto Legal**

**Capitulo II. Derechos del buen vivir sección quinta, educación**

**Art. 27 Se centrará en el ser humano y garantizara su desarrollo holístico en el marco del respecto al medio ambiente sustentable será**

**participativa y obligatoria a la calidad y calidez impulsara la equidad de género la justicia la solidaridad y la paz comunitaria.**

**Art. 29 Enseñanzas de catedra en la crianza superior y el derecho de las personas de superar en su propia lengua y ámbito pedagógico.**

#### **4.4. Factibilidad de su aplicación:**

**a. La educación tiene un docente en el área administrativo con muy buenas habilidades y con una experiencia excelente para realizar los procesos.**

**b Financiera**

**Con mis propios recursos realizare mi investigación desarrollada**

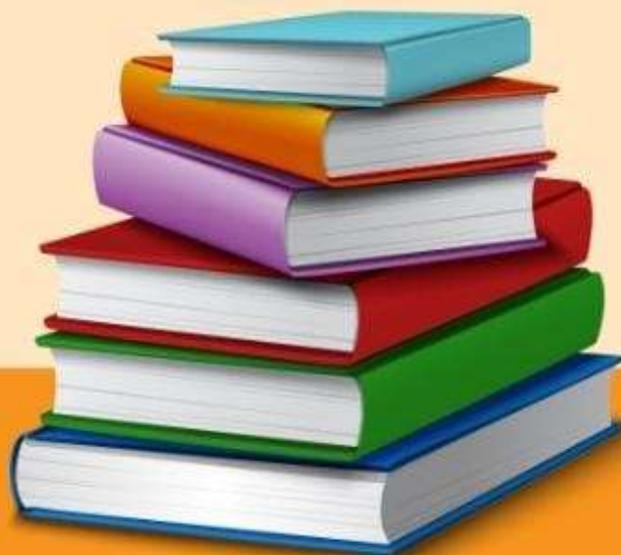
**C Humana el investigador conoce las estrategias metodológicas para este trabajo donde las autoridades, maestros y alumnos nos brindan una apertura para la investigación aplicada**

#### **4.5 Descripción de la Propuesta**

**Es bueno promover el aprendizaje y es muy viable encontrarlos en videos multimedia, tutorías y cursos ya que es parte de la iniciativa de un proceso académico que posee un alcance de aplicación para el grado de bachiller donde se crea los más grandes esmeros en la creación escolar.**

# ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

LAS GRANDES  
IDEAS TIENEN  
PEQUEÑOS  
COMIENZOS



**Imagen 1** Portada del plan de marketing – logotipo y slogan

# **PRESENTACION**

LAS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS ACOMPAÑADA DE UNA GUIA DIDACTICA QUE DESARROLLAREMOS PARA UN BUEN RENDIMIENTO ACADEMICO PARA LA UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDON DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL SERA UNA ESTRATEGIA BASADA EN LECTURAS, EN COMPRENDER MAS A LOS ESTUDIANTE BRINDANDOLES ESTABILIDA SEGURIDAD CON LA FINALIDAD DE OIBTENER BUENOS RESULTADOS

PARA LLEVAR ACABO ESTA PROPUESTA SE A TOMODO ENCUENTA LAS ESTABILIDAD EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS

 LA UNIDAD EDUCATIVA TIENEN BIEN POSICIONADO SU LUEGAR DONDE SE VEN QUE SUS INSTALACIONES ESTAN EN BUEN ESTADO ADEMAS DE ESO TIENE RECONOCIMIENTOS Y LOGROS ACADEMICOS POR SER PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNA INSTITUCION DE GRAN TRANSENDENCIA A NIVEL NACIONAL Y LOCAL

IMAGEN 2.- PRESENTACION DE NUEVAS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

**Es un plan de estrategias lograr los objetivos de aprendizaje deseados para desarrollar estrategias educativas eficaces para mejorar el rendimiento académico, es importante comprender los factores que influyen en el éxito de los estudiantes en su vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimo; él es fuerza no garantiza un éxito y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia eso se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tienen el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.**

**En la actualidad existen diversas investigaciones que se dirigen a encontrar explicaciones del bajo rendimiento académico, las cuales van desde estudios exploratorios, descriptivos y correlacionales hasta estudios explicativos; si bien es cierto que resulta una tarea ardua localizar investigaciones específicas que describan ó expliquen la naturaleza de las variables asociadas al éxito.**

**Las estrategias educativas son importantes porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan alcanzar sus metas académicas dando mejora al rendimiento académico, que puede tener impacto positivo en la vida de los estudiantes.**

**IMAGEN 3 introducción del Desarrollo de estrategia educativa para mejorar el rendimiento académico**

**El rendimiento académico como un resultado de apropiación de aprendizaje es el producto de complejos procesos en donde intervienen diferentes factores estrechando vínculos y al enfocarnos de manera concreta en los análisis de los resultados de la evolución del aprendizaje de los estudiantes.**

**Los métodos empleados en mi investigación fue cualitativa, con métodos de investigación de campo, bibliográfica, observación, encuesta y entrevistas todos estos métodos me ayudaron a mi investigación para tener datos estadísticos en total de una muestra de población de 122 estudiantes y 8 docentes de la unidad educativa y una entrevista con la autoridad de la institución, métodos de investigación inductivo y deductivo con la problemática de lo que se conoce y lo desconocido cuales son las causas del problema y poder orientar a una solución es muy importante recolectar información y observar de las características de la población.**

**Para resolución de una propuesta es determinar las causas por las cuales los estudiantes reflejan un desinterés donde los con lleva a tener un rendimiento académico insatisfactorio, porque el objetivo principal de la educación es que el estudiante aprenda, entonces si los resultados en el proceso de evaluación no son óptimos hay que cambiar las estrategias.**

**IMAGEN 4.- INTRODUCCION DE LA ESTRATEGIA EDUCATIVA**



## **DATOS HISTORICOS DE LA ESCUELA “FRANCISCO HUERTA RENDÓN”**

Un grupo de moradores del Barrio Cristo del Consuelo de esta ciudad, organizados por los profesores Miguel Márquez Pozo, Vicente Guerrero Benavides, Ángela García de Garzón y Héctor Ibarra Pibaque solicitaron al Director Provincial de esa época Líc. Armando Romero Bolaños, la creación de una escuela en este populoso sector de acuerdo a un censo escolar efectuado por los mencionados maestros. Vista la solicitud y datos obtenidos el Sr. Directo Provincial accede a la petición y crea el 19 de abril de 1969 este plantel que en sus inicios tuvo la denominación de Sin Nombre encargando la dirección del mismo al Sr. Miguel Márquez Pozo y como auxiliares a los maestros arriba citados.

Cabe citar que por gestiones de los profesores fundadores del plantel ante el municipio de Babahoyo se consiguió la donación de una cuadra de terreno para el funcionamiento de nuestra institución educativa.

Al tercer año de su creación a petición de los MAESTROS fundadores se denomina como Escuela Fiscal Mixta “Francisco Huerta Rendo”

---

**IMAGEN 5.-** Historia del Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

cuyas primeras labores educativas se realizaron en una casa particular cuyo cañón de arrendamiento cancelaba la Dirección Provincial. Luego pasamos a laborar en jornada vespertina en la Escuela García Moreno a petición de nuestros maestros de nuestro plantel y disposición de la Dirección Provincial de Educación. A fines de 1971 el Sr. Miguel Márquez gana un concurso de merecimientos y pasa a integrar la docencia del Colegio Nacional Emigdio Esparza encargándose la dirección del plantel al Sr. Héctor Ibarra Pibaque hasta el nombramiento del titular.

Previo concurso de merecimientos la Dirección Provincial de Educación designa como directora del plantel a la Srta. Luisa Rodríguez Vargas en abril 1972, bajo su acertada dirección por gestiones ante el DESE en Quito se logro la construcción de nuestro plantel su administración duro hasta 1994 fecha de su sensible fallecimiento con su salida en esta ocasión fue encargada la dirección la Srta. Nelly Cruz Aguilera.

La Dirección Provincial de Educación convoca a concurso de merecimientos y oposición ganando en esta ocasión el LÍe. Héctor Ibarra Pibaque, como la decisión de la comisión de ingresos,

---

**IMAGEN 6.-** Historia del Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

Los proyectos de conformación de los CEM datan desde la época de la Srta. Luisa Rodríguez continuando estas gestiones su nuevo titular hasta la fecha se su creación mediante acuerdo ministerial Luisa Rodríguez continuando estas gestiones su nuevo titular hasta la fecha se su creación mediante acuerdo ministerial numero 830, el 29 de diciembre de 1995 siendo Ministro de Educación el ABG. Roberto Passailligue.

Por disposición del ministerio de educación se encarga la dirección y subdirección del CEM B1 a los señores licenciados Héctor Ibarra Pibaque y Polivio Gonzales Peralta respectivamente siendo ellos directores de las Escuelas "Francisco Huerta Rendón y Abdón Calderón" en su orden y designando a la primeras de las escuelas nombradas como plantel matriz.

Durante esta administración se construye el nuevo edificio del CEM B1 en los mismo terrenos de nuestro plantel y se comienza a organizar e implementar sus nuevas estructuras:

Biblioteca, talleres mecánicos, adquisición de computadoras de color para colecturía, monocolor para práctica de los estudiantes, fax, TV de 20'a colores VHS, dos aires acondicionados, etc.

---

**IMAGEN 7.-** Historia del Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

## BIBLIOGRAFIA

# FRANCISCO HUERTA RENDÓN.

Profesor, historiador, arqueólogo, periodista, literato y conferencista nacido en Guayaquil el 15 de abril de 1908, hijo del señor Clemente Huerta Gómez y de la señora Raquel Rendón.

Realizó todos sus estudios en su ciudad natal, los que culminó en el Colegio Municipal Vicente Rocafuerte, donde obtuvo el título de Bachiller. “Vino, luego, una época de enorme autodidáctica -por otro lado, cualidad sui-géneris en él- para ingresar en el Instituto Superior de Pedagogía de Quito. Ya que, en realidad, ese fue el norte de toda su vida: ¡La Enseñanza!

Alcanzó su deseo. Pasó el tiempo y obtuvo su título de Profesor, con la nota máxima de diez y... ¡Por aclamación!...” (Lic. Bolívar Moyano, Cuatro Grandes Maestros Ecuatorianos, p. 83).

Por su talento indudable y sus constantes esfuerzos, peldaño a peldaño escaló las más altas posiciones del magisterio, la cultura y el periodismo.

Fue profesor y Rector del Colegio Municipal José Joaquín Olmedo; profesor de los colegios Vicente Rocafuerte, Americano y César Borja Lavayen; primer Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; y Director de la Sección de Antropología e Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo del Guayas.

Promovió y patrocinó con gran entusiasmo los estudios de índole arqueológico entre sus alumnos, a los que interesaba en esa actividad mostrándoles diferentes objetos extraídos en las excavaciones que constantemente realizaba; y fue su vocación por la investigación arqueológica lo que lo premió, en 1940, con el descubrimiento de las culturas Bahía y Chorrera.

En 1966, como producto de sus estudios e investigaciones históricas, publicó su obra “Historia del Ecuador”.

Gracias a sus vastos conocimientos y erudición gozó de la admiración y el respeto de toda la ciudadanía; y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil le otorgó el título de “Doctor Honoris Causa”, homenaje de reconocimiento que no pudo cumplirse porque ese mismo año la muerte truncó su vida en su ciudad natal, el 5 de noviembre de 1970.

## IMAGEN 8.- Biografía del Dr. Francisco Huerta Rendón



IMAGEN 9.- Biografía del Dr. Francisco Huerta Rendón

## INSTALACIONES



**Imagen 10.-**Instalaciones de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón

## **VISION**

El colegio Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico- metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con per sección universal , critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional.

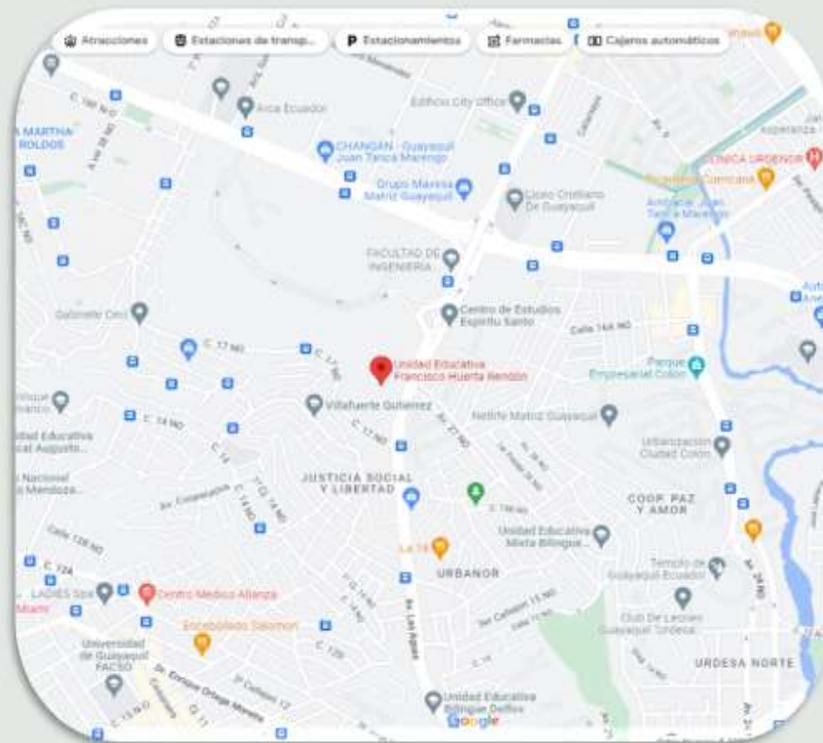
## **MISION**

El Colegio Francisco huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio- económico del país.

**IMAGEN 11.- VISION Y MISION**

### Datos generales de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

La Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón Ubicada Cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, Ciudadela Universitaria, Av. Las Aguas y Av. Juan Tanca Marengo. pertenece a la universidad de Guayaquil facultad de filosofía letras y ciencia de la educación, unidad educativa funciona en el horario vespertino 13:00 – 18:30, Zona 8, 1.000 estudiantes para el periodo lectivo 2022-2023. estructura está compuesta por 2 edificios de dos plantas la rectora es la MSC. Alicia Ruiz Ramírez el vicerrector el MSC. Eduardo mite Bernabé.



Croquis de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

**MAGEN 12.- DATOS GENERALES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO HUERTA RENDÓN**

### Perfil de docentes

Los docentes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón son profesionales especializados en su área de trabajo, tienen registrado su título de tercer nivel y en otros casos de cuarto nivel en Senescyt.

AGUILAR REZABALA ANGELA ROSA	MAGISTER
AGUILERA POSLIGUA MARIA DEL CARMEN	MAGISTER
ALVARADO SANTOS JAZMIN FABIOLA	LICENCIADO
ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ	LICENCIADO
APARICIO TAFUR EDUARDO SYHUJANSO	LICENCIADO
ARTETA RIVAS MIRELLA MARGARITA	LICENCIADO
BARRE HOLGUIN LELIS STHERLY	MAGISTER
BENAVIDES CASTILLO GINA JUSTINA	LICENCIADO
BONILLA NAVARRETE JUAN CARLOS	LICENCIADO
BRIONES DIAZ CARLOS ALFONSO	LICENCIADO
BUENO RODRIGUEZ IVONNE DEL ROCIO	LICENCIADO
CALLE CALLE JOSE RICARDO	LICENCIADO
CUESTA DAVILA MARIA SUSANA	LICENCIADO
GALLARDO VARGAS EMILIA YADIRA	LICENCIADO
GUERRA CAMACHO CARLOS LUIS	LICENCIADO
JURADO PATIÑO JUAN JOSE	LICENCIADO
LOAYZA RAMIREZ FRANCISCO XAVIER	LICENCIADO
LOPEZ MACIAS KATTY LORENA	MAGISTER
LUCIO QUINTANILLA JANETT LUCIA	LICENCIADO
MAYER CORONEL LORENA PAOLA	LICENCIADO
MENDOZA CAMPELO CAROLINA MARITZA	LICENCIADO

**IMAGEN 13.- PERFIL DE DOCENTES**

<b>MONTERO ALBAN ALEXIS EMANUEL</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>NAVARRETE MENDIETA BYRON FRANCISCO</b>	LICENCIADO
<b>PEREIRA HAZ GERMANIA DEL ROCIO</b>	LICENCIADO
<b>PISCO ESTRELLA IRLANDA AURA</b>	LICENCIADO
<b>QUINDE REYES IVONNE DE JESUS</b>	MAGISTER
<b>RAMIREZ ANCHUNDIA CRUZ DOMINGO</b>	LICENCIADO
<b>ROBINSON SAONA MAYRA LORENA</b>	LICENCIADO
<b>ROMERO GAIBOR LISSETTE JACQUELINE</b>	MAGISTER
<b>SANCHEZ NORIEGA RAMON DE JESUS</b>	MAGISTER
<b>TORRES RIERA EDWARD VICENTE</b>	LICENCIADO
<b>TUMBACO CASTRO ANGELICA MERCEDES</b>	ARQUITECTO
<b>VILLACRES CORTEZ JOSE GABRIEL</b>	LICENCIADO
<b>ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES ALEXANDRA</b>	LICENCIADO
<b>ALARCON LLIVISACA ROSA CRISTINA</b>	LICENCIADO
<b>CORONEL MONTECE HOLGER LUIS</b>	PROFESOR
<b>CRUZ FABARA JULIA MATILDE</b>	PROFESOR
<b>MITE BERNABE EDUARDO</b>	LICENCIADO
<b>QUIÑONEZ KLEBER NICOLAS</b>	MAGISTER
<b>SANCHEZ AVILA PERLA DEL ROCIO</b>	MAGISTER
<b>VASQUEZ ROJAS VICTOR MANUEL</b>	LICENCIADO

**IMAGEN 14.- PERFIL DE DOCENTES**

### **Bar**

La institución cuenta con un bar donde estudiantes, docentes y administrativos compran alimentos saludables en el receso siempre buscando el bienestar de la comunidad educativa.

### **Biblioteca**

Cuenta con una biblioteca donde los estudiantes pueden hacer su investigación, deberes, estos les ayuda que los estudiantes lean más y tengan una mejor comprensión, también la biblioteca se reúnen los docentes para hacer su plan de clases.

### **Autoridades**

MSC. Alicia Ruiz Ramírez, Rectora

MSC. Eduardo Mite Bernabé, Vicerrector

**IMAGEN 15.- AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN E INSTALACIONES**

**Esta propuesta está dirigida a las autoridades y docentes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón ofreciéndoles una buena estrategia y guía didáctica donde les permita establecer parámetros a seguir para lograr y fortalecer la cultura institucional, dado que actualmente la institución trabaja de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación. El propósito del presente trabajo de investigación es ofrecer información sobre un buen desarrollo estratégico para mejoras de un excelente rendimiento académico saber cuáles son sus debilidades y oportunidades, lograr que los estudiantes y la comunidad educativa obtenga el éxito. La solución a la problemática es usar una estrategia con información importante acerca de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón: FODA, objetivos, historia de la unidad educativa, estregias debilidades y oportunidades.**

**Imagen 16.-** Justificación de la propuesta

## **Recomendaciones**

**Para lograr mejores resultados en el colegio o en la universidad, es importante saber organizarte, ser disciplinado y respetar tu horario. Si cumples con todo ello, podrás mejorar tu rendimiento académico, recuerda que la constancia y el orden te ayudarán a lograr todas tus metas.**

**Acontinuacion unos consejos que podríamos poner en practica**

- 1. Define un horario.**
- 2. Mejora tu concentración**
- 3. Aplica técnicas de estudio**
- 4. Usa las reglas Mnemotécnicas.**
- 5. Estudia en voz alta.**
- 6. Participa en clase.**
- 7. Enseña lo que has aprendido.**
- 8. Aprovecha la tecnología.**
- 9. Fija metas.**

IMAGEN 17.- RECOMENDACIÓN

## **Conclusiones:**

**Al observar la problemática educativa que afecta a los estudiantes doy como conclusión que:**

**La familia es el núcleo donde se forman los valores por lo tanto es necesario que en sus hogares eduquen a sus hijos.**

**La falta de atención de los estudiantes es un factor que causa un menor rendimiento escolar.**

**Los padres descuidan y desatienden lo referente al ámbito educativo de sus hijos; debido a múltiples circunstancias como la falta de interés, los horarios de trabajo, problemas familiares un sin fin de problemáticas.**

**Los hijos suelen reflejar esa falta de atención que sienten y es muy común que ocurra dentro del colegio, en donde pueden perder el interés y deseo de asistir a clases, afectando directamente sus calificaciones.**

IMAGEN 18 CONCLUSION

## 4.6 Referencias Bibliográfica

### TRABAJOS CITADOS

González Vega, A., Vázquez Arellano, L., & Ramos García, J. (2021). La Observación en el Estudio de las Organizaciones.

Abreu. (2014). metodo de la investigacion. *Daena: International Journal of Good Conscience*.

Aliaga. (2022). *Estrategias personalizadas para la enseñanza en educacion basica*.

Arias, C. G. (2021). *Diseño y metodologia de la investigacion*. Peru.

Baena Paz, G. (2017). *metodologia de la investigacion*.

Baena, G. (2017). *Metodologia de la investigacion*.

Baena, G. (2017). *Metodologia de la investigacion*.

Cruz. (2018). Las redes sociales y rendimiento academico.

Educativas, E. e. (2019). Rojas , Lenny .

Espinosa, J. F. (2020). Influencia del estrés sobre el rendimiento académico.

ESPINOZA, G. (2022). HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL RENDIMEINTO ACADEMICO.  
APLICACIÓN MOVIL APK.

Estrada. (4 de julio de 2018). Estilo de aprendizaje y rendimiento academico. revistas.

Fabregues, B. (2018). *la practica de la investigacion cualitativa en ciencias sociales y la educacion*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Invetigación*. México: McGrawHill.

Martínez, T. ., (2020). *El contexto familiar y su vinculacion con el rendimiento academico*.

Méndez, C. (9 de julio de 2018). Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. 25.

Olivera, M. A. (2021). Relación entre el pensamiento crítico en el rendimiento académico.

Palma, B. (2020). El estado emocional en el rendimiento académico de los estudiantes en Portoviejo, Ecuador.

Reyes , E. (2022). *Metodologia de la investigacion cientifica*.

Rodriguez, Y. (2020). *Metodologia de kla investigacion*.

Rodriguez, Y. (2020). *Metodologia de la investigacion*.

Rodriguez, Y. (2020). *Metodologia de la investigacion*.

Rujel. (20 de 05 de 2022). Estrategias educativas para mejorar el compromiso de los padres de familia. Peru.

Segura García, J. (2013). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/javieraandraseguragarcia/clases/las-variables>

Valdez, J. L. (2021). Comprensión lectora y rendimiento académico. 2.

Vegas, G. &. (10 de 06 de 2018). Estrategias educativas para la integración de los padres y representantes en el proceso de enseñanza aprendizaje. revistas electronicas.ujaen.es.

Vera. (19 de 02 de 2018). Las estrategias educativas como vía para una gestión educativa eficiente. 7.

Viramontes, S. L. (2019). Comprensión lectora y el rendimiento académico en Educación Primaria.

# **A N N E X O S**



2023

ANEXOS  
TRABAJO DE  
TITULACIÓN

ANEXO I.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACION

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA mercadotecnia

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADEMICO		
Nombre del estudiante (s):	KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ		
Facultad:	FILOSOFIA Y LETRA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	Carrera:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD SEMESTRAL
Línea de Investigación:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA MEJOREAR EL RENDIEMEINTO AADEMICO	Sub-línea de Investigación:	Desarrollo de Guía Didáctica
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de Titulación:	25 DE OCTUBRE DEL 2022	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de Titulación:	10 NOV DEL 2022

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de Titulación:	X		
Línea de Investigación / Sublínea de Investigación:	X		
Planteamiento del Problema:	X		
Justificación e importancia:	X		
Objetivos de la Investigación:	X		
Metodología a emplearse:	X		
Cronograma de actividades:	X		
Presupuesto y financiamiento:	X		

\_\_\_\_\_  
Firma del Presidente del Consejo de Facultad

APROBADO

APROBADO CON OBSERVACIONES NO APROBADO

\_\_\_\_\_  
Nombre del Presidente del Consejo de Facultad  
CC: Director de Carrera  
Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Graduado

Karen Bejarano

Karen Bejarano Alvarez  
C.I.091465980



ANEXO II. - ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE  
TRABAJO DE TITULACIÓN FACULTAD DE FILOSOFÍA,  
LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, NOVIEMBRE de 2023

Sr.

PhD. Pedro Miguel Alcácer Aparicio

Director de Carrera

En su despacho. -

De nuestra consideración:

Yo, MSC. JOSE ENRIQUE TUMBACO GABINO, docente tutor del trabajo de titulación de la estudiante Karen Lissette Bejarano Álvarez de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario MIÉRCOLES 11:00 A 13:00 durante el periodo ordinario T12 2022 —2023.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

Asistir a las tutorías individuales 2 horas a la semana, con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.

Asistir a las tutorías grupales (3 horas a la semana), con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70% «. Cumplir con las actividades del proceso, conforme al Calendario Académico.

Tengo conocimiento que es requisito para la presentación a la sustentación del trabajo de titulación, haber culminado el plan de estudio, los requisitos previos de graduación, y haber aprobado el módulo de actualización de conocimientos (en el caso que se encuentre fuera del plazo reglamentario para la titulación).

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,



Firma digitalizada por:  
JOSE ENRIQUE  
TUMBACO GABINO

**MSc. José Enrique Tumbaco**  
CI.-

*Karen Bejarano Álvarez*

**Karen Bejarano Álvarez**  
CI.:0914659800



ANEXO IV.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**Tutor:** MSc. José Enrique Tumbaco Gabino

**Tipo de trabajo de titulación:** Proyecto de investigación

**Título del trabajo:** Desarrollo de estrategias educativas para mejorar el rendimiento académico

**Carrera:** Comercio Exterior, Comercio y administración y Mercadotécnica y Publicidad

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS
			INICIO	FIN	
1	30/11/2022	Presentación del docente y explicación del proceso de titulación	11h00	13h00	Revisar el esquema facilitado por la carrera
2	7/12/2022	Presentación de esquema de proyecto detallado. Conversación con los estudiantes para formular los puntos a describir en el proyecto	11h00	13h00	Escribir ideas sobre la propuesta del proyecto
3	14/12/2022	Delimitar del proyecto y formular la propuesta. Corrección de Objetivos de los proyectos	11h00	13h00	Realizar un análisis de la función en su proyecto y determinar el lugar
4	04/01/2023	Explicación de las variables y cuadro de operacionalización, ejemplos. Revisión de citas para las variables.	11h00	13h00	Elección del lugar, redactar los objetivos del proyecto. Buscar las citas actualizadas de acuerdo a las variables
5	11/01/2023	Revisión de dimensiones y categorías de la operacionalización. Revisión de sistematización del problema.	11h00	13h00	Corrección de las citas y determinar la dimensión. Revisar las preguntas de sistematización y corregir
6	18/01/2023	Revisión de la redacción de capítulo I. Explicación del capítulo II. Revisión de los 5 mínimos de ejemplos para antecedentes. Explicación de Normas Apa, citas, referencias, formato, etc. Revisión de las citas que sean actualizadas y tengan sus respectivo parafraseo	11h00	13h00	Investigar proyectos similares para antecedentes del proyecto. Investigar las palabras claves para el marco teórico
7	25/01/2023	Revisión del Marco teórico con las correcciones realizadas en clase. Revisión del Marco Teórico y marco conceptual y marco legal	11h00	13h00	Corregir faltas ortográficas y añadir cronograma y presupuesto de la propuesta
8	01/02/2023	Capítulo III. Explicación sobre la metodología y técnicas de investigación. Revisión del Capítulo IV factibilidad de la propuesta	11h00	13h00	Corregir faltas ortográficas y añadir cronograma y presupuesto de la propuesta
9	08/02/2023	Revisión general de todo el avance del proyecto, se realizó correcciones.	11h00	13h00	Revisión completa de proyecto
10	15/02/2023	Revisión de cronograma y presupuesto del proyecto	11h00	13h00	Firmar y enviar
11	22/02/2023	Completar los anexos	11h00	13h00	Anotar las correcciones.



JOSÉ ENRIQUE TUMBACO GABINO

MSc. José Enrique Tumbaco Gabino  
C.I.: 0515079834

Lic. Alejandra Elizabeth García Suárez, MSc.  
Gestor de Integración Curricular  
C.I.: 0921907218

*Karen Lissette Bejarano Álvarez*

Karen Lissette Bejarano Álvarez  
C.I.: 0914659800



**ANEXO V.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION**  
**CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (SEMESTRAL)**

Título del Trabajo: Desarrollar estrategia educativa para mejorar el rendimiento académico autor(s) Karen Lisette Bejarano Álvarez		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN
<b>ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las Líneas y sublíneas de investigación Universidad/Facultad/Carrera.	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	0.5
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV.	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión.	1	0.5
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación —acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.3
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	<b>4.5</b>	<b>4.5</b>
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema: su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica.	0.7	0.7
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.5
<b>CALIFICACIÓN TOTAL *</b>		<b>8</b>
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		
** El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).		



Escanea este código QR para acceder al documento original.

Msc. Tumbaco Gabino José  
 C.I.0910663202  
 Fecha:01/03/2023



**ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (SEMESTRAL)**

---

Guayaquil, 01 de marzo de 2023

Sr.  
PhD. Pedro Miguel Alcocer Aparido  
Director de Carrera  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **DESARROLLAR ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO** de la estudiante **KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



---

Msc. Tumbaco Gabino José  
C.I.0910663202  
Fecha:01 de marzo del 2023



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA MERCOTECNIA Y PUBLICIDAD (SEMESTRAL)

## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **José Enrique Tumbaco Gabino**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Karen Lissette Bejarano Álvarez** con C.C. No. **0914659800**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION MERCADOTECNIA

Se informa que el trabajo de titulación: **"DESARROLLAR ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO"** con su propuesta, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio **TURNITIN** quedando el 9% de coincidencia.



Turnitin scan completed on:  
JOSE ENRIQUE  
TUMBACO GABINO

MSc. José Tumbaco Gabino  
C.I. 0910663202



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA \_\_\_\_\_

Guayaquil,

Sr.  
PhD. Pedro Miguel Alcócer Aparicio  
Director de Carrera  
Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación DESARROLLO DE ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADEMICO (titulo) del o de los estudiante (s) KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 250 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años. La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicarnos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Washington GARCIA CASTRO

GARCIA CASTRO WASHINGTON  
DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. 0920694593

FECHA:15-3-23



## ANEXO IX.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: MARKETING Y DISEÑO PUBLICITARIO

Título del Trabajo: Autor(s):			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
<b>ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
Formato de presentación acorde a lo solicitado.	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras.	0.6	0.6	
Redacción y ortografía.	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación.	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras.	0.6	0.6	
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece.	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar.	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general.	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación.	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación.	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta.	0.4	0.4	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	0.5	0.5	
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas/sublíneas de investigación de la Carrera.	0.3	0.3	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL /10</b>			
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral. ** El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).			



Escanea el código QR en:  
WASHINGTON SEGUNDO  
GARCIA CASTRO

GARCIA CASTRO WASHINGTON  
DOCENTE TUTOR REVISOR  
C.I. 0920694593  
FECHA:15-3-23



**ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA Mercado y Publicidad

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TITULO Y SUBTITULO:	Desarrollo de Estrategias Educativas para mejorar el Rendimiento Académico	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Bejarano Álvarez Karen Lisette	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	José Enrique Tumbaco Gabino	
INSTITUCION:	Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD'	Filosofía y Letra de la Ciencias de la Educación	
MAESTRIA/ESPECIALIDAD'	Mercadotecnia y Publicidad	
GRADO OBTENIDO:		
FECHA DE Publicación:		No. DE PAGINAS:
AREAS TEMATICAS:		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:		
<p>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</p> <p>TENEMOS QUE DESARROLLAR ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA QUE TENGAN UN BUEN RENDIMIENTO, TENEMOS OPCIONES PARA PORDER DARLES LA AYUDA NECESARIA A NUESTROS ESTUDIANTES A QUE EL RENDIEMIENTO DE ELLOS LOGRO EL EXITOS QUE NOSOTROS COMO DOCENTE QUEREMOS QUE ELLOS OBTENGAN ACONTINUACION DARE UNAS OPCIONES QUE SIEMPRE DEBERIAMOS PONER EN PRACTICA, TALES COMO ORGANIZAR NUESTRO TIEMPO, LEER EN VOZ ALTA, ENSEÑAR NUESTROS CONOCIMIENTOS SERIAN BUENAS ESAS OPCIONES.</p> <p>SABEMOS QUE EL RENDIEMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS ES UNA MEDIDA DE CAPACIDAD DE LOS ALUMNOS EN EXPRESAR LO QUE ESTA APRENDIENDO A LO LARGO DE SU PROCESO INFORMATIVO TAMBIEN SABEMOS QUE ES LA CAPACIDA DEL ALUMNO PARA RESPONDER A LOS ESTIMULOS EDUCATIVOS</p> <p>Palabras Claves: ESTRATEGIA, GUIA, CONOCIMIENTOS, EXITOS</p>		
ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0968574514	E-mail: karen.bejaranoa@ug.edu.e
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre:	
	Teléfono:	
	E-mail:	



## ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA Marketing y Diseño

---

### LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Karen Lissette Bejarano Álvarez, con C.I. No. 0914659800, certifico/amos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es Desarrollo de Estrategias Educativas para mejorar el Rendimiento Académico son de mi/nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\***, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

Karen Bejarano

Karen Lissette Bejarano Álvarez  
C.I.0914659800



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA MARKETING Y DISEÑO**

---

" TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN REALIZADO"

Desarrollo de Estrategias Educativas para mejorar el Rendimiento Académico

Autor: Karen Lissette Bejarano Álvarez

Tutor: José Enrique Tumbaco Gabino

Resumen

TENEMOS QUE DESARROLLAR ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA QUE TENGAN UN BUEN RENDIMIENTO, TENEMOS OPCIONES PARA PORDER DARLES LA AYUDA NECESARIA A NUESTROS ESTUDIANTES A QUE EL RENDIEMIENTO DE ELLOS LOGRO EL EXITOS QUE NOSOTROS COMO DOCENTE QUEREMOS QUE ELLOS OBTENGAN ACONTINUACION DARE UNAS OPCIONES QUE SIEMPRE DEBERIAMOS PONER EN PRACTICA, TALES COMO ORGANIZAR NUESTRO TIEMPO, LEER EN VOZ ALTA, ENSEÑAR NUESTROS CONOCIMIENTOS SERIAN BUENAS ESAS OPCIONES.

SABEMOS QUE EL RENDIEMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS ES UNA MEDIDA DE CAPACIDAD DE LOS ALUMNOS EN EXPRESAR LO QUE ESTA APRENDIENDO A LO LARGO DE SU PROCESO INFORMATIVO TAMBIEN SABEMOS QUE ES LA CAPACIDA DEL ALUMNO PARA RESPONDER A LOS ESTIMULOS EDUCATIVOS

Palabras Claves: ESTRATEGIA, GUIA, CONOCIMIENTOS, EXITOS



# ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: Mercado y Publicidad

---

“TITLE OF DEGREE WORK CARRIED OUT”

Desarrollo de Estrategias Educativas para mejorar el Rendimiento Academico

**Author:** Karen Lissette Bejarano Álvarez

**Advisor:** José Enrique Tumbaco Gabino

Abstract

REGARDING THE EDUCATIONAL STRATEGY TO IMPROVE THE ACADEMIC PERFORMANCE OF THE STUDENTS, WE HAVE OPTIONS TO HELP OUR CHILDREN SO THAT THEIR PERFORMANCE ACHIEVE THE SUCCESSES THAT WE AS TEACHERS WANT THEM TO ACHIEVE THEN IT WILL GIVE SOME OPTIONS THAT WE SHOULD ALWAYS PUT INTO PRACTICE AS ORGANIZING OUR TIME, READING ALOUD, TEACHING OUR KNOWLEDGE WOULD BE GOOD OPTIONS.

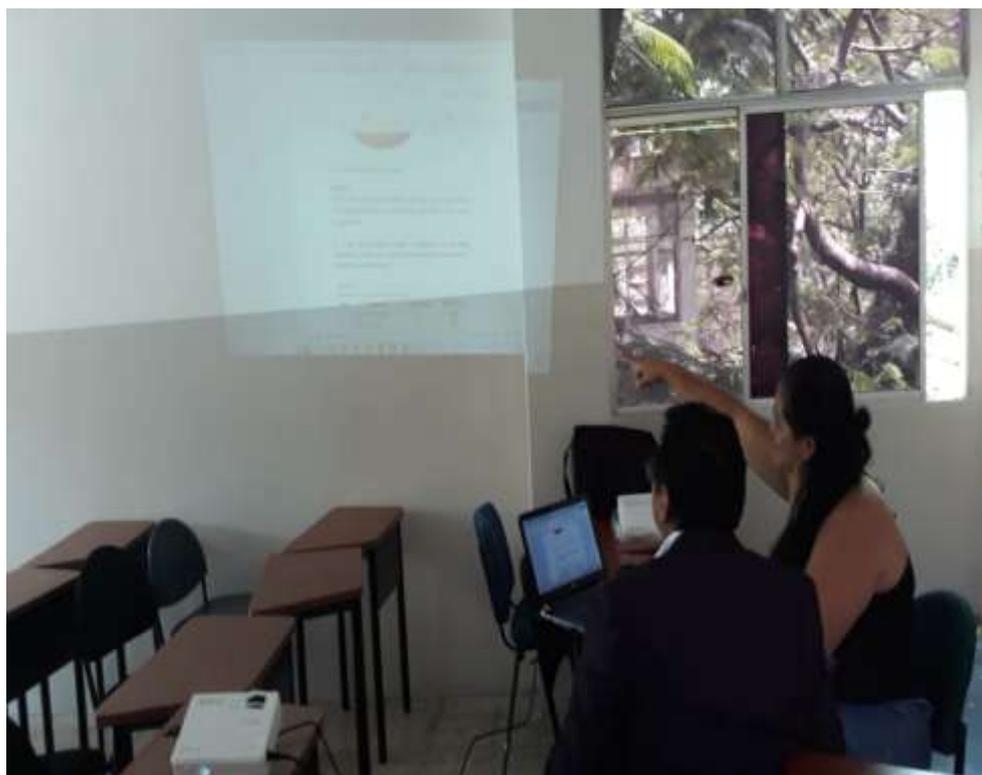
WE KNOW THAT STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IS A MEASURE OF STUDENTS' ABILITY TO EXPRESS WHAT THEY ARE LEARNING THROUGHOUT THEIR INFORMATIVE PROCESS WE ALSO KNOW THAT IT IS THE STUDENT'S ABILITY TO RESPOND TO EDUCATIONAL STIMULI

Keywords: Strategy, guide, knowledge, success

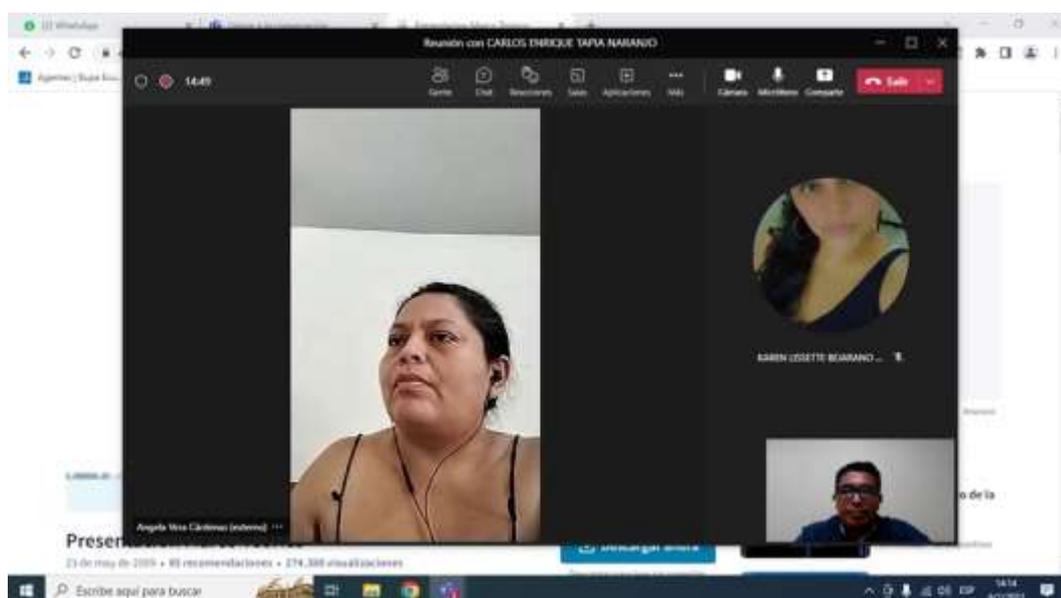
CLASES DE TUTORIAS CON EL MASTER JOSE TUMBACO







## Clases Tutorías grupales



ENTREVISTA AL VICERRETOR  
DEL COLEGIO  
FRANCISCO HUERTA RENDON MASTER MITE



## ENCUESTAS A LAS MAESTRAS



## ENCUESTAS A LOS ALUMNOS DEL 3ERO AÑOS DE BASICA



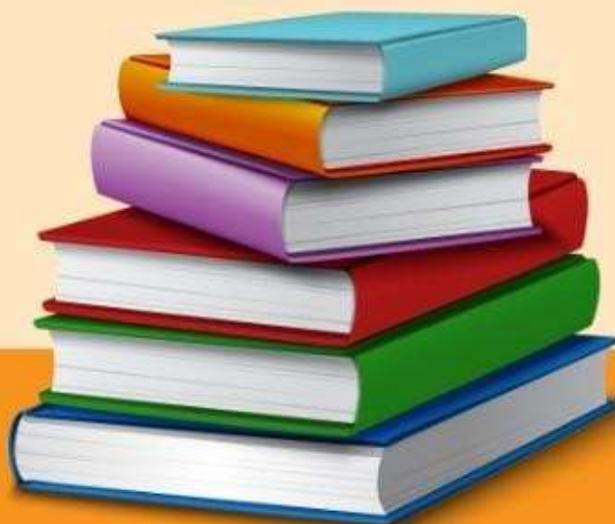




Propuesta: Estrategias Educativas

# ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

LAS GRANDES  
IDEAS TIENEN  
PEQUEÑOS  
COMIENZOS



## **Introducción**

Es un plan para lograr los objetivos de aprendizaje deseados para desarrollar estrategias educativas eficaces para mejorar el rendimiento académico, es importante comprender los factores que influyen en el éxito de los estudiantes en su vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimo; él es fuerza no garantiza un éxito y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia eso se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tienen el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.

En la actualidad existen diversas investigaciones que se dirigen a encontrar explicaciones del bajo rendimiento académico, las cuales van desde estudios exploratorios, descriptivos y correlacionales hasta estudios explicativos; si bien es cierto que resulta una tarea ardua localizar investigaciones específicas que describan o expliquen la naturaleza de las variables asociadas al éxito

Las estrategias educativas son importantes porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos que les permitan alcanzar sus metas académicas dando mejora al rendimiento académico, que puede tener impacto positivo en la vida de los estudiantes.

El rendimiento académico como un resultado de apropiación de aprendizaje es el producto de complejos procesos en donde intervienen diferentes factores estrechando vínculos y al enfocarnos de manera concreta en los análisis de los resultados de la evolución del aprendizaje de los estudiantes.

Los métodos empleados en mi investigación fue cualitativa, con métodos de investigación de campo, bibliográfica, observación, encuesta y entrevistas todos estos métodos me ayudaron a mi investigación para tener datos estadísticos en total de una muestra de población de 122 estudiantes y 8 docentes de la unidad educativa y una entrevista con la autoridad de la institución, métodos de investigación inductivo y deductivo con la

problemática de lo que se conoce y lo desconocido cuales son las causas del problema y poder orientar a una solución es muy importante recolectar información y observar de las características de la población.

Para resolución de una propuesta es determinar las causas por las cuales los estudiantes reflejan un desinterés donde los con lleva a tener un rendimiento académico insatisfactorio, porque el objetivo principal de la educación es que el estudiante aprenda, entonces si los resultados en el proceso de evaluación no son óptimos hay que cambiar las estrategias.

### **Planteamiento del Problema de Investigación**

Es importante establecer que el rendimiento de los estudiantes debe evaluarse de manera constante y continua durante todo el proceso de aprendizaje, dado que, una única evaluación no es el resultado objetivo del esfuerzo y dedicación del estudiante para poder cumplir sus actividades académicas.

Existen un sinnúmero de causas por las cuales el estudiante puede presentar un rendimiento académico insatisfactorio, tales como: metodología no apropiada aplicada por el docente, recursos inexistentes en la institución educativa, barreras físicas y psicológicas en el colegio, desmotivación del estudiante, problemas de comunicación en el ámbito familiar, entre otros.

De aquí surge la necesidad de realizar un estudio para establecer si la aplicación adecuada de las estrategias educativas logrará mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón.

Las estrategias de enseñanza son las que utiliza el docente para lograr cumplir el objetivo de aprendizaje, el cual es que todos los estudiantes aprendan con igualdad de oportunidades y las estrategias educativas de aprendizaje que son las que utilizan los estudiantes para poder comprender, mantener y reforzar el conocimiento recibido por el docente en el aula de clase y con los materiales y recursos para la continuidad del proceso de aprendizaje.

Teniendo como punto destacado que el docente no es un simple trasmisor de conocimiento, sino que, es un guía que dirige el proceso de aprendizaje y con sus lineamientos el estudiante construye su propio conocimiento basándose en la corriente del constructivismo.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Identificar los aspectos positivos de la aplicación de estrategias educativas apropiadas para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes del noveno de básica de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón en el año 2022 mediante el diseño metodológico no experimental con enfoque cuantitativo para el diseño de una guía didáctica que permitirá desarrollar y cumplir con los objetivos de aprendizaje.

### **Objetivos Específicos**

4. Promover la aplicación de estrategias por medio de un estudio bibliográfico, encuestas a docentes y estudiantes para mejorar del rendimiento académico de los estudiantes.

5. Indagar sobre la importancia de un buen rendimiento académico, por medio de la investigación de campo y el análisis de los resultados obtenidos, que permita que los docentes y estudiantes cumplan con los objetivos de aprendizaje.
  
6. Utilizar una guía didáctica que promueva la utilización de estrategias educativas en el salón de clases con la finalidad que los estudiantes denoten interés al desarrollar lo que el Docente le indique.

### **Justificación e Importancia**

Es importante determinar las causas por las cuales los estudiantes reflejan un desinterés donde los con lleva a tener un rendimiento académico insatisfactorio, porque el objetivo principal de la educación es que el estudiante aprenda, entonces si los resultados en el proceso de evaluación no son óptimos hay que cambiar las estrategias porque si un estudiante no puede aprender de la forma en la que el docente enseña cómo va a desarrollar lo que le indican

Esta investigación beneficiará a todos los actores de la comunidad educativa, dado que, al determinar las causas y consecuencias del rendimiento académico se tomarán las acciones pertinentes para que los estudiantes aprendan y eso se vea reflejado en sus evaluaciones quimestrales.

Al determinar las causas del bajo rendimiento académico de los estudiantes de noveno año de Educación General Básica, se trabajaría en reforzar las áreas críticas a nivel de docencia, infraestructura, adaptaciones curriculares a fin de subsanar el inconveniente y lograr un rendimiento académico satisfactorio en todas las asignaturas.

Con la presente investigación se propone desarrollar una guía didáctica que beneficiará a docentes y estudiantes para conocer, analizar y utilizar las estrategias de enseñanza y aprendizaje de manera correcta de acuerdo a la asignatura y tema que se está trabajando.

### **Justificación de la Propuesta**

Esta propuesta está dirigida a las autoridades y docentes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón ofreciéndoles una buena estrategia y guía didáctica donde les permita establecer parámetros a seguir para lograr y fortalecer la cultura institucional, dado que actualmente la institución trabaja de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación. El propósito del presente trabajo de investigación es ofrecer información sobre un buen desarrollo estratégico para mejoras de un excelente rendimiento académico saber cuáles son sus debilidades y oportunidades, lograr que los estudiantes y la comunidad educativa obtenga el éxito. La solución a la problemática es usar una estrategia con información importante acerca de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón: FODA, objetivos, historia de la unidad educativa, estrategias debilidades y oportunidades.

### **Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General de la propuesta**

**El objetivo es utilizar nuevas estrategias donde los docentes den a conocer a las estudiantes nuevas técnicas y pongan en práctica para un mejor rendimiento académico.**

### **Conclusiones:**

Al observar la problemática educativa que afecta a los estudiantes doy como conclusión que:

La familia es el núcleo donde se forman los valores por lo tanto es necesario que en sus hogares eduquen a sus hijos.

La falta de atención de los estudiantes es un factor que causa un menor rendimiento escolar.

Los padres descuidan y desatienden lo referente al ámbito educativo de sus hijos; debido a múltiples circunstancias como la falta de interés, los horarios de trabajo, problemas familiares un sin fin de problemáticas.

Los hijos suelen reflejar esa falta de atención que sienten y es muy común que ocurra dentro del colegio, en donde pueden perder el interés y deseo de asistir a clases, afectando directamente sus calificaciones.

### **Recomendaciones**

*Para lograr mejores resultados en el colegio o en la universidad, es importante saber organizarte, ser disciplinado y respetar tu horario. Si cumples con todo ello, podrás mejorar tu rendimiento académico, recuerda que la constancia y el orden te ayudarán a lograr todas tus metas.*

A continuación, unos consejos que podríamos poner en practica

10. **Define un horario.**
11. **Mejora tu concentración**
12. **Aplica técnicas de estudio**
13. **Usa las reglas Mnemotécnicas.**
14. **Estudia en voz alta.**
15. **Participa en clase.**
16. **Enseña lo que has aprendido.**
17. **Aprovecha la tecnología.**
18. **Fija metas.**

### **Descripción**

#### **HISTORIA de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón**

La institución educativa fiscal “Francisco Huerta Rendón” obtiene este ilustre nombre a la vida de un hombre que fue ejemplo de superación y trabajo nacido en Guayaquil el 5 de abril de 1908 hijo del señor Luis Felipe Huerta Gómez de Urrea y de la señora Raquel Rendón fue ilustre maestro, historiador, arqueólogo, el colegio “Francisco Huerta Rendón” se creó en el

mes de marzo de 1971 como una necesidad de prácticas docentes, reemplazando al anterior colegio Francisco Campo Cuello en una sesión solemne convocada por el Dr. Segundo Vargas Solís pidiendo al decano de la facultad de filosofía Dr. Colon Serrano Murillo un laboratorio docente donde practicara los futuros maestros. De esta manera se convierte en un colegio anexo a la facultad de filosofía y letras el 18 de mayo de 1971 por consejo universitario para que los alumnos –maestro puedan realizar sus prácticas docentes previa a la obtención de título de profesor de segunda enseñanza. El primer rector de nuestra noble institución fue el ameritado maestro ing. Oswaldo Ayala Núñez de esta manera se abrió paso a la inscripción de matrícula, los alumnos que más se inscribieron fueron aquellos que por razones políticas fueron expulsado de los colegios Vicente Rocafuerte, Aguirre abad, Cesar Borja Lavayen entre otros. El curso lectivo 1971 – 1972 se inicia con tres cursos: primero, segundo, y tercero de ciclo básico y dos secciones matutina y vespertina y con un total de 265 alumnos en la actualidad el colegio “Francisco Huerta Rendón” tiene 2600 estudiantes de los cuales 1200 son varones y 1400 son mujeres. El sistema de calificación en el colegio “Francisco Huerta Rendón” se da a través del sistema quimestral el distrito al que pertenece es 09D06 Bellavista-Mapasingue circuito N.- 3. De esta manera el colegio se ha convertido sembrador de excelentes bachilleres profesionales

de la patria y uno de los colegios más reconocido del país por sus instrucciones 2 educativas.

En la actualidad la unidad educativa funciona en el horario vespertino 13:00 – 18:30 Zona 8, 1.000 estudiantes para el periodo lectivo 2022-2023, la estructura está compuesta por 2 edificios de dos plantas con un total de 26 aulas y 41 docentes, la rectora es la MSC. Alicia Ruiz Ramírez, el vicerrector el MSC. Eduardo Mite Bernabé.

## **Bibliografía:**

### **DR. FRANCISCO HUERTA RENDÓN.**

̄ Profesor, historiador, arqueólogo, periodista, literato y conferencista nacido en Guayaquil el 15 de abril de 1908, hijo del señor Clemente Huerta Gómez y de la señora Raquel Rendón.

Realizó todos sus estudios en su ciudad natal, los que culminó en el Colegio Nacional Vicente Rocafuerte, donde obtuvo el título de Bachiller. “Vino, luego, una época de enorme autodidaxia -por otro lado, cualidad sui-géneris en él- para ingresar en el Instituto Superior de Pedagogía de Quito. Ya que, en realidad, ese fue el norte de toda su vida: ¡La Enseñanza!



Alcanzó su deseo. Pasó el tiempo y obtuvo su título de Profesor, con la nota máxima de diez y... ¡Por aclamación!” (Lic. Bolívar Moyano, Cuatro Grandes Maestros Ecuatorianos, p. 83).

Por su talento indudable y sus constantes esfuerzos, peldaño a peldaño escaló las más altas posiciones del magisterio, la cultura y el periodismo. Fue profesor y Rector del Colegio Municipal José Joaquín Olmedo; profesor de los colegios Vicente Rocafuerte, americano y César Borja Lavayen; primer Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; y Director de la Sección de Antropología e Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana núcleo del Guayas.

Promovió y patrocinó con gran entusiasmo los estudios de índole arqueológico entre sus alumnos, a los que interesaba en esa actividad

mostrándoles diferentes objetos extraídos en las excavaciones que constantemente realizaba; y fue su vocación por la investigación arqueológica lo que lo premió, en 1940, con el descubrimiento de las culturas Bahía y Chorrera.

En 1966, como producto de sus estudios e investigaciones históricas, publicó su obra “Historia del Ecuador”.

Gracias a sus vastos conocimientos y erudición gozó de la admiración y el respeto de toda la ciudadanía; y la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil le otorgó el título de “Doctor Honoris Causa”, homenaje de reconocimiento que no pudo cumplirse porque ese mismo año la muerte truncó su vida en su ciudad natal, el 5 de noviembre de 1970.

# Instalaciones de colegio Part6icular Francisco Huerta Rendón

## INSTALACIONES





### **Visión**

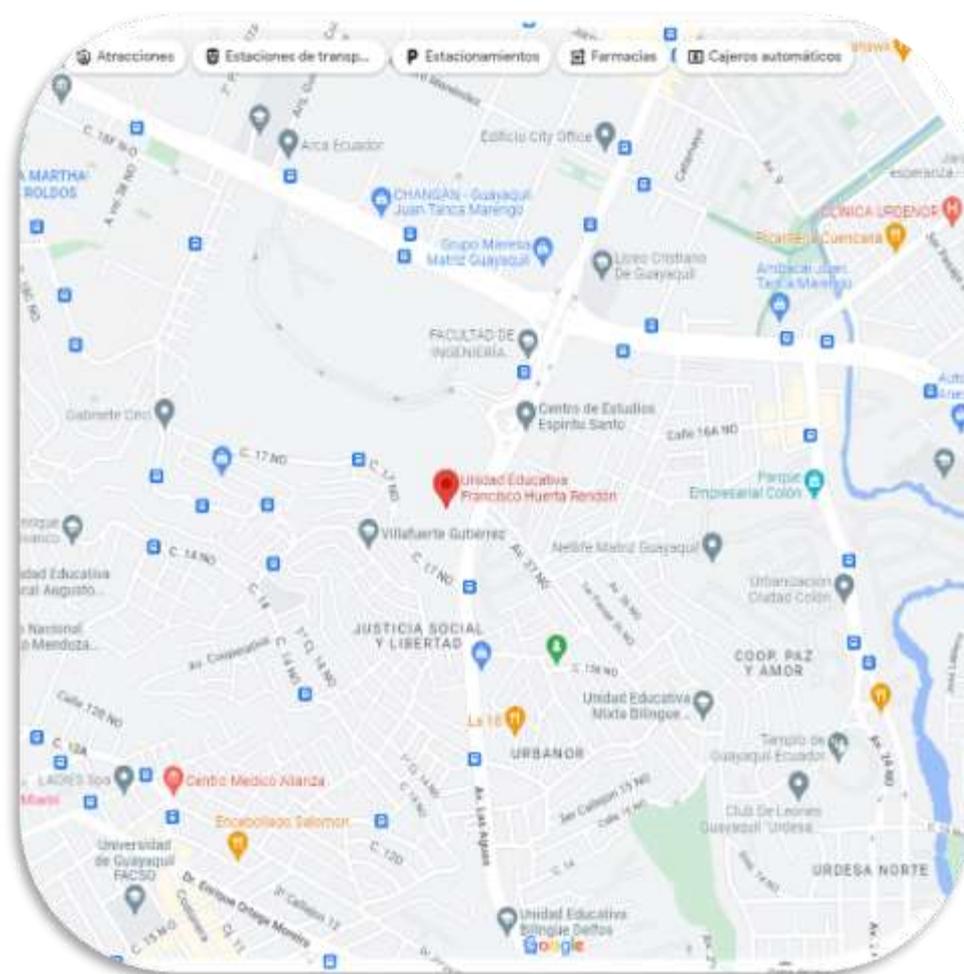
El colegio Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico- metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con percepción universal, critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional.

### **Misión**

El Colegio Francisco huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio-económico del país.

## Datos generales de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón

La Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón Ubicada Cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, Ciudadela Universitaria, Av. Las Aguas y Av. Juan Tanca Marengo. pertenece a la universidad de Guayaquil facultad de filosofía letras y ciencia de la educación



### **Croquis de la Unidad Educativa**

### **Perfil de docentes**

Los docentes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón son profesionales especializados en su área de trabajo, tienen registrado su título de tercer nivel y en otros casos de cuarto nivel en Senescyt.

<b>AGUILAR REZABALA ANGELA ROSA</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>AGUILERA POSLIGUA MARIA DEL CARMEN</b>	MAGISTER
<b>ALVARADO SANTOS JAZMIN FABIOLA</b>	LICENCIADO
<b>ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ</b>	LICENCIADO
<b>APARICIO TAFUR EDUARDO SYHUJANSO</b>	LICENCIADO
<b>ARTETA RIVAS MIRELLA MARGARITA</b>	LICENCIADO
<b>BARRE HOLGUIN LELIS SHERLY</b>	MAGISTER
<b>BENAVIDES CASTILLO GINA JUSTINA</b>	LICENCIADO
<b>BONILLA NAVARRETE JUAN CARLOS</b>	LICENCIADO
<b>BRIONES DIAZ CARLOS ALFONSO</b>	LICENCIADO
<b>BUENO RODRIGUEZ IVONNE DEL ROCIO</b>	LICENCIADO
<b>CALLE CALLE JOSE RICARDO</b>	LICENCIADO
<b>CUESTA DAVILA MARIA SUSANA</b>	LICENCIADO
<b>GALLARDO VARGAS EMILIA YADIRA</b>	LICENCIADO
<b>GUERRA CAMACHO CARLOS LUIS</b>	LICENCIADO
<b>JURADO PATIÑO JUAN JOSE</b>	LICENCIADO
<b>LOAYZA RAMIREZ FRANCISCO XAVIER</b>	LICENCIADO
<b>LOPEZ MACIAS KATTY LORENA</b>	MAGISTER
<b>LUCIO QUINTANILLA JANETT LUCIA</b>	LICENCIADO
<b>MAYER CORONEL LORENA PAOLA</b>	LICENCIADO
<b>MENDOZA CAMPELO CAROLINA MARITZA</b>	LICENCIADO

<b>MONTERO ALBAN ALEXIS EMANUEL</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>NAVARRETE MENDIETA BYRON FRANCISCO</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>PEREIRA HAZ GERMANIA DEL ROCIO</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>PISCO ESTRELLA IRLANDA AURA</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>QUINDE REYES IVONNE DE JESUS</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>RAMIREZ ANCHUNDIA CRUZ DOMINGO</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>ROBINSON SAONA MAYRA LORENA</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>ROMERO GAIBOR LISSETTE JACQUELINE</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>SANCHEZ NORIEGA RAMON DE JESUS</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>TORRES RIERA EDWARD VICENTE</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>TUMBACO CASTRO ANGELICA MERCEDES</b>	<b>ARQUITECTO</b>
<b>VILLACRES CORTEZ JOSE GABRIEL</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES ALEXANDRA</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>ALARCON LLIVISACA ROSA CRISTINA</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>CORONEL MONTECE HOLGER LUIS</b>	<b>PROFESOR</b>
<b>CRUZ FABARA JULIA MATILDE</b>	<b>PROFESOR</b>
<b>MITE BERNABE EDUARDO</b>	<b>LICENCIADO</b>
<b>QUIÑONEZ KLEBER NICOLAS</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>SANCHEZ AVILA PERLA DEL ROCIO</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>VASQUEZ ROJAS VICTOR MANUEL</b>	<b>LICENCIADO</b>

## **Docentes del Colegio Particular Huerta Rendon**



### **Bar**

La institución cuenta con un bar donde estudiantes, docentes y administrativos compran alimentos saludables en el receso siempre buscando el bienestar de la comunidad educativa.

### **Biblioteca**

Cuenta con una biblioteca donde los estudiantes pueden hacer su investigación, deberes, estos les ayuda que los estudiantes lean más y tengan una mejor comprensión, también la biblioteca se reúnen los docentes para hacer su plan de clases.

### **Autoridades**

MSC. Alicia Ruiz Ramírez, Rectora

MSC. Eduardo Mite Bernabé, Vicerrector

PLANIFICACIÓN N° 1							AÑO LECTIVO	
							2022 - 2023	
<b>1.- DATOS INFORMATIVOS</b>								
<b>DOCENTE:</b>	Karen Bejarano		<b>ASIGNATURA:</b>	Lengua y Literatura	<b>CURSO:</b>	TERCERO	<b>PARALELO:</b>	A
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:</b>	Desarrollo de Estrategias Educativas para mejorar el rendimiento Académico	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:</b>	Incentivar el espíritu de la lectura en los estudiantes desde diferentes perspectivas y áreas del					
<b>2.- PLANIFICACIÓN</b>								
<b>DESBREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS</b>				<b>INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN</b>				
Determinar la necesidad del alumno para que logre un buen énfasis en sus Lecturas				Determinar la necesidad del alumno para logre un buen énfasis en sus lecturas				
<b>EJES TRANSVERSALES:</b>	La formación de un Buen lector	<b>PERIODO:</b>	1	<b>FEC:</b>		<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>		
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>		<b>RECURSOS</b>		<b>INDICADORES DE LOGRO</b>		<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN</b>		
<b>Motivación</b> - Leer en voz alta.  <b>Experimentación</b> -Explorar más del del tema.  <b>Reflexión</b> -Reflexionar la siguiente pregunta ¿Qué beneficios no trae saber leer y comprender una lectura?  <b>Conceptualización</b> Determinar la necesidad de cada alumno.  <b>Aplicación</b> Comprender la lectura .		<b>Herramientas digitales</b> Guía didáctica Computadora YouTube  <b>Material didáctico</b>		Determina diferentes necesidades. Explicar qué de que se trata la lectura. Tener una buena voz		<b>TÉCNICAS:</b> Lluvia de ideas Lectura comprensiva Subrayado  <b>INSTRUMENTOS:</b> Ficha de observación lista de cotejo Registros escala de actitudes Rúbrica		
<b>ELABORADO</b>				<b>OBSERVACIÓN</b>				
<b>DOCENTE:</b> Karen Bejarano				Ninguna				
<b>FIRMA:</b>								
<b>FECHA:</b>								

PLANIFICACIÓN N° 2						AÑO LECTIVO	
						2022 - 2023	
<b>1.- DATOS INFORMATIVOS</b>							
<b>DOCENTE:</b>	Karen Bejarano Álvarez	<b>ASIGNATURA:</b>	Lenguaje y Literatura	<b>CURSO:</b>		<b>PARALELO:</b>	
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:</b>	Desarrollo de Estrategias educativas para mejorar el Rendimiento Académico	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:</b>	Que el alumno tenga confianza para expresarse y dialogar para que logre conversar con las demás personas y pueda mejorar su capacidad de escuchar y enriquecer su lenguaje oral				
<b>2.- PLANIFICACIÓN</b>							
<b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS</b>				<b>INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN</b>			
Que el alumno enriquezca su lenguaje en las medidas en la que tiene variedades de oportunidades de comunicación verbal				Mejorar las oportunidades de comunicación verbal con cada alumno			
<b>EJES TRANSVERSALES:</b>	Tener un buen lenguaje oral	<b>PERIODOS:</b>	1	<b>FEC HA DE INICIO:</b>		<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>		<b>RECURSOS</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO</b>	<b>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DE</b>			
<b>Motivación</b> - Ejercicios de pronunciación .  <b>Experimentación</b> -Activar los saberes previos acerca del tema.  <b>Reflexión</b> -Analizar la siguiente pregunta ¿Cómo podemos mejorar nuestro lenguaje oral?  <b>Conceptualización</b> Estipular los pasos necesarios para realizar un buen lenguaje oral.  <b>Aplicación</b> Efectuar diferentes estrategias.		<b>Herramientas digitales</b> Guía didáctica Computadora YouTube  <b>Material didáctico</b> Guía del docente	Preguntar qué tal les pareció la actividad Mejorar nuestro lenguaje	<b>TÉCNICAS:</b> Taller pedagógico Discusión dirigida Experiencia directa Lluvia de ideas Lectura comprensiva Subrayado  <b>INSTRUMENTOS:</b> Ficha de observación lista de cotejo Registros escala de actitudes Rúbrica			
<b>ELABORADO</b>			<b>OBSERVACIÓN</b>				
DOCENTE: Karen Bejarano Álvarez			Ninguna				
FIRMA:							
FECHA:							

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR  
FRANCISCO HUERTA RENDON  
PERÍODO LECTIVO 2022 – 2023

**ENTREVISTA**

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicada al Vicerrector de la Institución

Entrevistador:

Lugar: Rectorado

Entrevistado: MSc. Eduardo Mite

Cargo: Vicerrector

1. ¿Cree usted que la aplicación de estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje fortalecería el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa?
2. ¿Los docentes de esta institución reciben capacitaciones continuas sobre estrategias educativas?
3. ¿Cree usted que fomentar la realización de actividades deportivas o lúdicas que estimulen la concentración y motivación al estudio contribuirá al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?
4. ¿Considera usted que el diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?
5. ¿Considera usted que los docentes están capacitados para trabajar estrategias educativas de aprendizaje con sus estudiante

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES**

Estimado estudiante, se ha preparado un cuestionario para obtener información acerca de cómo la aplicación de estrategias educativas podrá mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

A continuación, se presentan 10 preguntas, por favor de acuerdo con su criterio seleccione una respuesta

1. ¿Qué estrategias educativas de enseñanza aplican sus docentes en el aula?
  - a) Ilustraciones
  - b) Debates y discusiones socializadas
  - c) Talleres
  - d) Aprendizaje cooperativo
2. ¿Con qué frecuencia aplican estrategias educativas de enseñanza sus docentes en el aula?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
3. ¿Qué estrategias educativas de aprendizaje usted aplica?
  - a) Subrayado
  - b) Resumen
  - c) Mapas mentales o conceptuales
  - d) Lectura y escritura
4. ¿Con qué frecuencia usted aplica estrategias educativas de aprendizaje?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
5. ¿Cuáles son las causas determinantes del rendimiento académico?
  - a) La motivación
  - b) Las emociones
  - c) Los estilos de aprendizaje
  - d) Las estrategias educativas
6. ¿Con qué frecuencia repasa en su casa los contenidos revisados en clase?

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Raramente
- d) Nunca

7. ¿Con qué frecuencia mantiene un plan de estudio luego de su horario de clases en la institución educativa?

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Raramente
- d) Nunca

8. ¿Con qué frecuencia realiza actividades deportivas o lúdicas que estimulen su concentración y motivación al estudio?

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Raramente
- d) Nunca

9. ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

10. ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES**

Estimado docente, se ha preparado un cuestionario para obtener información acerca de cómo la aplicación de estrategias educativas podrá mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón.

A continuación, se presentan 10 preguntas, por favor de acuerdo con su criterio seleccione una respuesta.

1. ¿Qué estrategias educativas de enseñanza aplica en sus clases?
  - a) Ilustraciones
  - b) Debates y discusiones socializadas
  - c) Talleres
  - d) Aprendizaje cooperativo
2. ¿Con qué frecuencia aplica estrategias educativas de enseñanza en el aula con sus estudiantes?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
3. ¿Qué estrategias educativas de aprendizaje fomenta usted con sus estudiantes?
  - a) Subrayado
  - b) Resumen
  - c) Mapas mentales o conceptuales
  - d) Lectura y escritura
4. ¿Con qué frecuencia usted aplica estrategias educativas de enseñanza?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
5. ¿Cuáles son las causas determinantes del rendimiento académico?
  - a) La motivación
  - b) Las emociones
  - c) Los estilos de aprendizaje
  - d) Las estrategias educativas

6. ¿Con qué frecuencia prepara la información y recursos con los que trabaja con sus estudiantes?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
7. ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones sobre estrategias educativas de enseñanza y aprendizaje?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
8. ¿Con qué frecuencia fomenta la realización de actividades deportivas o lúdicas que estimulen la concentración y motivación al estudio de sus estudiantes?
  - a) Muy frecuentemente
  - b) Frecuentemente
  - c) Raramente
  - d) Nunca
9. ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes?
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) En desacuerdo
  - d) Totalmente en desacuerdo
10. ¿El diseño de una guía didáctica contribuiría a la correcta aplicación de estrategias educativas por parte de docentes y estudiantes?
  - a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) En desacuerdo
  - d) Totalmente en desacuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
GESTIÓN DE VINCULACIÓN Y BIENESTAR ESTUDIANTIL



## CERTIFICA

Que, revisadas las evidencias correspondientes, el/la Sr. (a.) **BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE**, con C.I. 0914659800 de la carrera **MERCADOTÉCNIA Y PUBLICIDAD** de la modalidad **PRESENCIAL**, realizó y aprobó las prácticas de servicio comunitario, con el Proyecto **"Promoción de campañas publicitarias para el mejoramiento del nivel de vida dirigido a diversas comunidades de la provincia del Guayas"**, realizada en la **Fundación Guayas Avanza** la cual inició el 27/08/2018, y la culminó 19/10/2018 bajo la tutoría de la **Msc. Belgica Arguello Fiallos**, Así consta en los registros digitales de esta coordinación, por lo que se le concede el presente certificado con un total de 160 horas.

*Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.*

Guayaquil, 11 de Abril de 2022

MSc. Iván Chuchuca Basantes  
Gestor de Vinculación y Bienestar Estudiantil  
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación



UNIDAD EDUCATIVA  
FRANCISCO HUERTA RENDÓN  
DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
RECTORADO  
PERIODO LECTIVO 2021-2022  
[ff.unidadeducativafranciscohuertarendon@ug.edu.ec](mailto:ff.unidadeducativafranciscohuertarendon@ug.edu.ec)



**OFICIO N°006-PPP-2022-ACTUALIZADO**  
Guayaquil, 7 de febrero del 2022

MSc.

Olga Bravo Santos

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD/COMERCIO  
EXTERIOR/COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN-FACULTAD DE FILOSOFÍA  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad,

De mi consideración:

Con un atento saludo, me dirijo a usted para informarle que en respuesta al correo con fecha 7 de febrero del 2022, suscrito por usted, la Unidad Educativa Universitaria "Francisco Huerta Rendón", acepta que los siguientes estudiantes de la carrera de Mercadotecnia Y Publicidad/Comercio Exterior/Comercio y Administración, inicien del proceso de Prácticas Pre-profesionales en la institución.

Informo también a usted que, para las clases virtuales se utiliza la plataforma TEAMS UG de la Universidad de Guayaquil, además de otras herramientas tecnológicas como el WhatsApp, Facebook y correo electrónico.

Particular que comunico para fines legales pertinentes.

Atentamente,



Firma electrónica por:  
**TERESA KARINA  
CORDOVA TAMAYO**

MSc. Teresa Cordova Tamayo  
RECTORA

MSc. Eduardo Mite Bernabé-Coordinador de Prácticas Pre Profesionales 0991732987

Mg. Katty López Macías-Coordinadora de Conectividad 0978650189

c.c. MSc. Roberto Vilao Maridueña – Gestor de la carrera.



UNIDAD EDUCATIVA  
FRANCISCO HUERTA RENDÓN  
DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
RECTORADO  
PERIODO LECTIVO 2021-2022



[ff\\_unidadeducativa@cohuertarendon@ug.edu.ec](mailto:ff_unidadeducativa@cohuertarendon@ug.edu.ec)

**Adjunto listado de estudiantes aceptados para las PPP**

#	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	CORREO INSTITUCIONAL	CELULAR	TUTOR INSTITUCIONAL	SUPERVISOR
1	VERGARA MOLINA IVAN JOSSUE	C.C DE LA EDUCACIÓN MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD - P	<a href="mailto:ivan.vergarani@ug.edu.ec">ivan.vergarani@ug.edu.ec</a>	0939443514	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES A. PROF.
2	NAVARRO MACKAY CRISTHIAN ALBERT	C.C DE LA EDUCACIÓN MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD - P	<a href="mailto:cristian.navarrom@ug.edu.ec">cristian.navarrom@ug.edu.ec</a>	0979787267	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES A. PROF.
3	PERALTA CONTRERAS ANGELA ISABEL	C.C DE LA EDUCACIÓN MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD - P	<a href="mailto:angela.peraltac@ug.edu.ec">angela.peraltac@ug.edu.ec</a>	0968282981	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES A. PROF.
4	ECHVERRIA CHAVEZ GILBERTO RODOLFO	C.C DE LA EDUCACIÓN MENCION MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD - P	<a href="mailto:gilberto.echverriac@ug.edu.ec">gilberto.echverriac@ug.edu.ec</a>	0984820886	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ LIC.
5	JARA NARANJO ALEX DARIO	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:alex.jaran@ug.edu.ec">alex.jaran@ug.edu.ec</a>	0961637599	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ZAMBRANO BERMUDEZ MERCEDES A. PROF.
6	NAULA MUÑOZ FRANCISCO LEONARDO	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:francisco.naulam@ug.edu.ec">francisco.naulam@ug.edu.ec</a>	0962085888	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	AGUILERA POSIUGUA MARIA DEL CARMEN, Mg.
7	LEÓN VILLALÁ KAREN JOHANNA	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:karen.leonv@ug.edu.ec">karen.leonv@ug.edu.ec</a>	0992764297	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	AGUILERA POSIUGUA MARIA DEL CARMEN, Mg.
8	ZEAS YUNGA EDISON LEONEL	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:edison.zeasy@ug.edu.ec">edison.zeasy@ug.edu.ec</a>	0979014247	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	AGUILERA POSIUGUA MARIA DEL CARMEN, Mg.
9	BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:karen.bejaranoc@ug.edu.ec">karen.bejaranoc@ug.edu.ec</a>	0968574514	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	AGUILERA POSIUGUA MARIA DEL CARMEN, Mg.
10	VILLAMAR LUNA SANDY LISETH	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD-SEMESTRAL	<a href="mailto:sandy.villamarl@ug.edu.ec">sandy.villamarl@ug.edu.ec</a>	0961059326	ARGUDO YEPEZ RONNY FABRICIO	ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ LIC.
11	AMANCHA MORA RONALD ALEJANDRO	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:ronalci.amancham@ug.edu.ec">ronalci.amancham@ug.edu.ec</a>	0986658102	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	TUMBACO CASTRO ANGELICA MERCEDES, LIC.
12	BARENDO CONTRERAS MIGUEL ANGEL	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:miguel.barenoc@ug.edu.ec">miguel.barenoc@ug.edu.ec</a>	0983022551	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	TUMBACO CASTRO ANGELICA MERCEDES, LIC.
13	CEDEÑO ALVARADO JOSELIN DAMARIS	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:joselin.cedenoa@ug.edu.ec">joselin.cedenoa@ug.edu.ec</a>	0986637850	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	AVALO DEL VAL LISSES DE LA CARIDAD, LIC.
14	GUAMAN DIAZ SANDRA ELIZABETH	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:sandra.guamano@ug.edu.ec">sandra.guamano@ug.edu.ec</a>	0980530864	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	AVALO DEL VAL LISSES DE LA CARIDAD, LIC.
15	LANDIRES AGUILERA RICARDO XAVIER	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:ricardo.landiresa@ug.edu.ec">ricardo.landiresa@ug.edu.ec</a>	0983380194	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	AVALO DEL VAL LISSES DE LA CARIDAD, LIC.
16	MARQUEZ ACURIO WILMER JOAO	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:ricardo.landiresa@ug.edu.ec">ricardo.landiresa@ug.edu.ec</a>	0986791117	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ROMERO GABOR LISSETTE JACQUELINE LIC.
17	PITA CONTRERA WILLIAMS SAUL	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:williams.pitac@ug.edu.ec">williams.pitac@ug.edu.ec</a>	0990407433	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ROMERO GABOR LISSETTE JACQUELINE LIC.
18	RIVERA GOOTMAN EVELIN GRACE	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR	<a href="mailto:evelin.riverag@ug.edu.ec">evelin.riverag@ug.edu.ec</a>	0984054020	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ROMERO GABOR LISSETTE JACQUELINE LIC.
19	GUERRA VERA MARIUXI ALEXANDRA	COMERCIO Y ADMINISTRACION-GUAYAQUIL	<a href="mailto:mariuxi.guerrav@ug.edu.ec">mariuxi.guerrav@ug.edu.ec</a>	0939986901	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ROMERO GABOR LISSETTE JACQUELINE LIC.
20	BAYONA CUADRA OSWALDO ANTONIO	COMERCIO Y ADMINISTRACION-GUAYAQUIL	<a href="mailto:oswaldo.bayonac@ug.edu.ec">oswaldo.bayonac@ug.edu.ec</a>	0991725207	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ LIC.
21	ORTIZ GALARZA PUBLIO EMMANUEL	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	<a href="mailto:pablo.ortiz@ug.edu.ec">pablo.ortiz@ug.edu.ec</a>	0984728528	MENDEZ BRAVO MANUEL ALBERTO	ANDRADE MORAN TANIA BEATRIZ LIC.



## CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO DE BACHILLER

El Ministerio de Educación de Ecuador, certifica que la información del título del señor/a BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE, con documento de identidad número 0914659800, se encuentra registrada en los archivos físicos y/o digitales de esta Cartera de Estado según el siguiente detalle:

<b>Institución Educativa:</b>	NARCISA DE JESUS MARTILLO MORAN
<b>Tipo Título:</b>	BACHILLER
<b>Título:</b>	COMERCIO Y ADMINISTRACION
<b>Especialidad:</b>	INFORMATICA
<b>Fecha de Grado:</b>	2006-01-28
<b>No. de Refrendación:</b>	27877

El presente Certificado se basa en los artículos 38 y 45 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, que determinan los tipos de educación: escolarizada y no escolarizada con pertinencia cultural y lingüística; y, sobre los títulos de bachillerato emitidos por la Autoridad Educativa Nacional, están homologados y habilitan para las diferentes carreras que ofrece la educación superior, respectivamente.

En los artículos 23, 26, 94, 197 y 218 del Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, que se refieren a la educación escolarizada que conduce a la obtención del título de Bachillerato, al Bachillerato como nivel educativo terminal del Sistema Nacional de Educación, y tras la aprobación de este nivel, se obtiene el título de bachiller; al registro de la información que las instituciones educativas ingresarán y actualizarán, en el sistema de información del Ministerio de Educación; a los Certificados de término de nivel y de promoción, refiriéndose al Título de Bachiller que acredita que el estudiante que ha cumplido con todos los requisitos de nivel, y al registro de notas que las instituciones educativas están obligadas a registrar, en el sistema automatizado diseñado para el efecto por el Nivel Central.

Los artículos 2, 7 y 8 de la Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Mensajes de Datos, Asimismo, bajo la disposición de la Ley Orgánica para la Optimización y Eficiencia de Trámites Administrativos, mediante el cual dispone la optimización de trámites administrativos con el fin de garantizar el derecho de las personas a contar con una Administración Pública eficiente, eficaz, transparente y de calidad.

Este Certificado tendrá el equivalente al Título de Bachiller que confiere la República del Ecuador, por tanto, faculta al portador para continuar estudios superiores o inserción en el campo laboral, independientemente de los requisitos propios que fueren solicitados por las respectivas entidades.

Los títulos registrados han sido otorgados por instituciones educativas del nivel medio o secundario a nivel nacional, conforme la normativa educativa.

El mal uso de la información generada por este medio será de exclusiva responsabilidad del solicitante o requirente.

En caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada, se recomienda solicitar la rectificación en el enlace de la página web de consulta en línea: <https://servicios.educacion.gob.ec/titulacion25-web>

Ing. Eduardo Xavier Moreno Almeida

DIRECTOR NACIONAL DE REGULACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



GENERADO: 10/4/22 4:58 PM

Av. Amazonas No. 34-541 y Juan P. Saenz Telf:3961500 [www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)  
Quito-Ecuador



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## SERVICIOS ACADÉMICOS WEB

COMPROBANTE DE PAGO N°: 045000202200028

FACT./COMP. ELECTRÓNICO: No Definido

CLAVE ACCESO: No Definido

COMPROBANTE DE PAGO N°	045000202200028	FECHA DE EMISION POR 1era VEZ	13/11/2022
PAGAR EN BANCO	PACIFICO	FECHA DE EMISION DUPLICADO	13/11/2022
EL VALOR DE	US\$ 0.00	CREDITO EN CTA. N°	6482449
		FINANCIAMIENTO	Efectivo

POR CONCEPTO DE	VALOR
MATRICULA DE TITULACION PRIMER PERIODO ADICIONAL-TRABAJO DE TITULACION- 1RA. OCASION C7	21.60
GRATUIDAD (PREGRADO)	-21.60
N° Materias P: 1 S.: 0 T.: 0 Mat.: ORDINARIA	

FACT./ESCUELA/INST. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (SEMESTRAL)

CÉDULA 0914659800 CURSO 9 VECES 1

NOMBRE DEL ALUMNO BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE

PERIODO 2022 - 2023 T12 PAGUE HASTA 16/11/2022 LEGALIZADO ---> 13/11/2022



Salir

REPÚBLICA DEL ECUADOR  
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA  
 COLEGIO PARTICULAR DE SEÑORITAS NARCISA DE JESUS MARTILLO MORAN

COPIA DEL ACTA DE GRADO: No. 004

La suscrita, Secretaria titular del Colegio Particular "NARCISA DE JESUS MARTILLO MORAN" en legal forma remite Copia Certificada del ACTA DE GRADO correspondiente a la señora

**BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE**

En el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, el día Treinta y uno de Enero del 2006.  
 El Consejo Directivo del Colegio PARTICULAR "NARCISA DE JESUS MARTILLO MORAN" integrado por los siguientes Miembros, Lcdo. Leonardo Villa Ordóñez, RECTOR, Lcdo. Segundo Rodas, VICERRECTOR, Prof. Janet Tapia Cerezo, PRIMER VOCAL, Prof. Glenda Guadalupe, SEGUNDO VOCAL, Sra. María Piedad Paredes, TERCER VOCAL, Sra. Alejandra Quiñe Pílas, SECRETARIA.

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 245 del Reglamento General de la Ley de Educación y Cultura certifica que la alumna Sra.

**BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE**

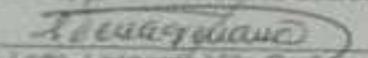
Ha obtenido los siguientes promedios:	
a) Promedio de las notas globales de 1er a 3er de Ciclo Básico y 1er y 2do curso Ciclo Diversificado	14.61
b) Promedio global correspondiente al 3er curso del Ciclo Diversificado	16.25
c) Nota final del trabajo de Investigación o Práctico	18.00
d) Promedio de los exámenes escritos de grado	14.00
	TOTAL
	PROMEDIO GENERAL
	15.72

NOTA DE GRADO **15.72 QUINCE SETENTA Y DOS**  
 (Calificación en letras y números.)

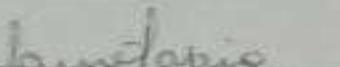
NOTA DEFINITA DE GRADO DIECISEIS (16)  
 EQUIVALENTE A **MUY BUENA**

En virtud de la aprobación, el Honorario Consejo Directivo, le confiere el Título de **BACHILLERATO EN COMERCIO Y ADMINISTRACION ESPECIALIZACION INFORMATICA.**

Por todo lo anterior, los Miembros del Consejo Directivo, se ratifican y firman en unidad de voto juntamente con la Secretaria que da fe y Certifica.

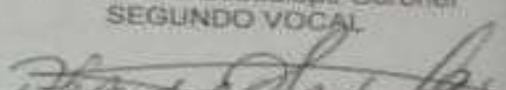
  
 Lcdo. Leonardo Villa Ordóñez  
 RECTOR

  
 Lcdo. Segundo Rodas Lucero  
 VICERRECTOR

  
 Prof. Janet Tapia Cerezo  
 PRIMER VOCAL

  
 Prof. Glenda Guadalupe Coronel  
 SEGUNDO VOCAL

  
 Sra. María Piedad Paredes  
 TERCER VOCAL

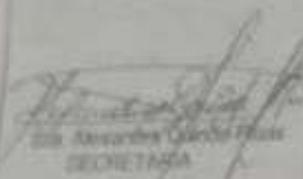
  
 Sra. Alejandra Quiñe Pílas  
 SECRETARIA

  
 Lcda. María Mauge de Román  
 SUPERVISORA DE EDUCACIÓN MEDIA

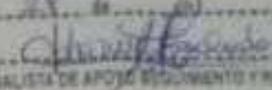
Puede la interesada hacer uso de la presente Copia Certificada en la forma que estime necesaria, remitiéndola, si el caso requiere, a sus obras y registros que figuran en el artículo en su cargo.

UNO) SECCIÓN RESUMEN DE TÍTULOS

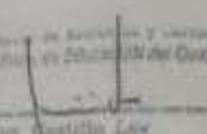
Quito, 25 de Abril de 2006



SECRETARÍA

 Ministerio de Educación  
Dirección Distrital de Educación 3  
Certifico que el cota / título se basa en el expediente No. 1001001 en la página No. 1001001  
el 25 de ABRIL de 2006  
  
ANALISTA DE APOYO DOCUMENTO Y REGULACIÓN

SE CERTIFICA: Que la firma de la Lcda. María Maugh de Román, Supervisora Provincial de Educación Media, es auténtica

 Ministerio de Educación  
Dirección Distrital de Educación 3  
  
Ab. Eloy Castillo Ley  
Calle de los Reyes, Cajas y Maccherías  
de QUITO

25 ABR. 2006

**MALLA MYP-S- 2016 - 2019 - 2020 CH (MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (SEMESTRAL))**

**MATERIAS**

<b>1</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:001 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:001 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:001 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE VENTAS</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:001 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE VENTAS	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:007 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:007 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	CONTABILIDAD	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:008 CRE:2</td></tr> <tr><td>CD:12 CP:0 CA:12 TH:60</td></tr> <tr><td>VALORES HUMANOS</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:008 CRE:2	CD:12 CP:0 CA:12 TH:60	VALORES HUMANOS	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:010 CRE:2</td></tr> <tr><td>CD:12 CP:0 CA:12 TH:60</td></tr> <tr><td>PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:010 CRE:2	CD:12 CP:0 CA:12 TH:60	PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:011 CRE:2</td></tr> <tr><td>CD:12 CP:0 CA:12 TH:60</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:011 CRE:2	CD:12 CP:0 CA:12 TH:60	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I	RE: 50A
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:001 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:001 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE VENTAS																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:007 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
CONTABILIDAD																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:008 CRE:2																																											
CD:12 CP:0 CA:12 TH:60																																											
VALORES HUMANOS																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:010 CRE:2																																											
CD:12 CP:0 CA:12 TH:60																																											
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:011 CRE:2																																											
CD:12 CP:0 CA:12 TH:60																																											
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I																																											
RE: 50A																																											
<b>2</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:001 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:001 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:004 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>MANEJO DE IMAGEN</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:004 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	MANEJO DE IMAGEN	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:005 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA I</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:005 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	ESTADÍSTICA I	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:006 CRE:1</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:90</td></tr> <tr><td>INGLÉS I</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:006 CRE:1	CD:04 CP:0 CA:04 TH:90	INGLÉS I	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:007 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:007 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	RE: 50A	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:012 CRE:1</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:90</td></tr> <tr><td>DESARROLLO DEL PENSAMIENTO I</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:012 CRE:1	CD:04 CP:0 CA:04 TH:90	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO I	RE: 50A
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:001 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:004 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
MANEJO DE IMAGEN																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:005 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
ESTADÍSTICA I																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:006 CRE:1																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:90																																											
INGLÉS I																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:007 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN																																											
RE: 50A																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:012 CRE:1																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:90																																											
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO I																																											
RE: 50A																																											
<b>3</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:013 CRE:1</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:90</td></tr> <tr><td>DESARROLLO DEL PENSAMIENTO II</td></tr> <tr><td>RE: 012</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:013 CRE:1	CD:04 CP:0 CA:04 TH:90	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO II	RE: 012	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:014 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA II</td></tr> <tr><td>RE: 003</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:014 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	ESTADÍSTICA II	RE: 003	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:015 CRE:1</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:90</td></tr> <tr><td>INGLÉS II</td></tr> <tr><td>RE: 003</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:015 CRE:1	CD:04 CP:0 CA:04 TH:90	INGLÉS II	RE: 003	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:016 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>MERCADOTECNIA APLICADA</td></tr> <tr><td>RE: 003</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:016 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	MERCADOTECNIA APLICADA	RE: 003	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:017 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>MÉTODOS Y MATERIAS ECONÓMICAS</td></tr> <tr><td>RE: 007</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:017 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	MÉTODOS Y MATERIAS ECONÓMICAS	RE: 007	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:014 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS</td></tr> <tr><td>RE: 003</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:014 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	ESTRATEGIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS	RE: 003
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:013 CRE:1																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:90																																											
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO II																																											
RE: 012																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:014 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
ESTADÍSTICA II																																											
RE: 003																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:015 CRE:1																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:90																																											
INGLÉS II																																											
RE: 003																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:016 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
MERCADOTECNIA APLICADA																																											
RE: 003																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:017 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
MÉTODOS Y MATERIAS ECONÓMICAS																																											
RE: 007																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:014 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
ESTRATEGIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS																																											
RE: 003																																											
<b>4</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:020 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>DISEÑO WEB</td></tr> <tr><td>RE: 010</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:020 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	DISEÑO WEB	RE: 010	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:021 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>DISEÑO WEB</td></tr> <tr><td>RE: 009</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:021 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	DISEÑO WEB	RE: 009	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:022 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>ENTORNO SOCIAL</td></tr> <tr><td>RE: 009</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:022 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	ENTORNO SOCIAL	RE: 009	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:023 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>LECTURA CRÍTICA</td></tr> <tr><td>RE: 011</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:023 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	LECTURA CRÍTICA	RE: 011	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:024 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>PERIÓDICO</td></tr> <tr><td>RE: 009</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:024 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	PERIÓDICO	RE: 009	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:025 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>PROMOCIÓN DE VENTAS</td></tr> <tr><td>RE: 003</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:025 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	PROMOCIÓN DE VENTAS	RE: 003
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:020 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
DISEÑO WEB																																											
RE: 010																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:021 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
DISEÑO WEB																																											
RE: 009																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:022 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
ENTORNO SOCIAL																																											
RE: 009																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:023 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
LECTURA CRÍTICA																																											
RE: 011																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:024 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
PERIÓDICO																																											
RE: 009																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:025 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
PROMOCIÓN DE VENTAS																																											
RE: 003																																											
<b>5</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:026 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES</td></tr> <tr><td>RE: 023</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:026 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	RE: 023	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:029 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>EXAMEN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS</td></tr> <tr><td>RE: 014</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:029 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	EXAMEN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	RE: 014	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:030 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td></tr> <tr><td>RE: 014</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:030 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	RE: 014	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:031 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II</td></tr> <tr><td>RE: 034</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:031 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II	RE: 034	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:032 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>ORIENTACIÓN DE PRÁCTICAS DOCENTES</td></tr> <tr><td>RE: 035</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:032 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	ORIENTACIÓN DE PRÁCTICAS DOCENTES	RE: 035	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:031 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>SEPS ADMINISTRACIÓN DE VENTAS</td></tr> <tr><td>RE: 037</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:031 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	SEPS ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	RE: 037
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:026 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES																																											
RE: 023																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:029 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
EXAMEN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS																																											
RE: 014																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:030 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS																																											
RE: 014																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:031 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II																																											
RE: 034																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:032 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
ORIENTACIÓN DE PRÁCTICAS DOCENTES																																											
RE: 035																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:031 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
SEPS ADMINISTRACIÓN DE VENTAS																																											
RE: 037																																											
<b>6</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:034 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN Y CAMPAÑA PUBLICITARIA</td></tr> <tr><td>RE: 016</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:034 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	ADMINISTRACIÓN Y CAMPAÑA PUBLICITARIA	RE: 016	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:037 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>DESARROLLO DEL PENSAMIENTO III</td></tr> <tr><td>RE: 017</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:037 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO III	RE: 017	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:036 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>INGLÉS III</td></tr> <tr><td>RE: 017</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:036 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	INGLÉS III	RE: 017	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:037 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>MEDIANAS DIGITALES Y MARKETING DIRECTO</td></tr> <tr><td>RE: 014</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:037 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	MEDIANAS DIGITALES Y MARKETING DIRECTO	RE: 014	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:038 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>PRECUESTO</td></tr> <tr><td>RE: 017</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:038 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	PRECUESTO	RE: 017	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:039 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>PSICOLOGÍA APLICADA</td></tr> <tr><td>RE: 022</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:039 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	PSICOLOGÍA APLICADA	RE: 022
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:034 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
ADMINISTRACIÓN Y CAMPAÑA PUBLICITARIA																																											
RE: 016																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:037 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO III																																											
RE: 017																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:036 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
INGLÉS III																																											
RE: 017																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:037 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
MEDIANAS DIGITALES Y MARKETING DIRECTO																																											
RE: 014																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:038 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
PRECUESTO																																											
RE: 017																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:039 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
PSICOLOGÍA APLICADA																																											
RE: 022																																											
<b>7</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:041 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>TRANSPORTE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</td></tr> <tr><td>RE: 020</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:041 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	TRANSPORTE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	RE: 020	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:042 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>MEDIO AMBIENTE</td></tr> <tr><td>RE: 017</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:042 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	MEDIO AMBIENTE	RE: 017	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:043 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>MECÁNICA DE LA EMPRESA CON Y PROYECTO EDUCATIVO</td></tr> <tr><td>RE: 010</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:043 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	MECÁNICA DE LA EMPRESA CON Y PROYECTO EDUCATIVO	RE: 010	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:044 CRE:4</td></tr> <tr><td>CD:04 CP:0 CA:04 TH:120</td></tr> <tr><td>LOGICACIÓN EDUCATIVA</td></tr> <tr><td>RE: 031</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:044 CRE:4	CD:04 CP:0 CA:04 TH:120	LOGICACIÓN EDUCATIVA	RE: 031	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:045 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA</td></tr> <tr><td>RE: 028</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:045 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA	RE: 028							
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:041 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
TRANSPORTE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN																																											
RE: 020																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:042 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
MEDIO AMBIENTE																																											
RE: 017																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:043 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
MECÁNICA DE LA EMPRESA CON Y PROYECTO EDUCATIVO																																											
RE: 010																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:044 CRE:4																																											
CD:04 CP:0 CA:04 TH:120																																											
LOGICACIÓN EDUCATIVA																																											
RE: 031																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:045 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
ESTRATEGIA CREATIVA PUBLICITARIA																																											
RE: 028																																											
<b>8</b>	<b>R</b>	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:046 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING</td></tr> <tr><td>RE: 027</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:046 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	RE: 027	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:048 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>SELECCIÓN DE VENTAS</td></tr> <tr><td>RE: 023</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:048 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	SELECCIÓN DE VENTAS	RE: 023	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:047 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>CREACIÓN COMERCIAL II</td></tr> <tr><td>RE: 024</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:047 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	CREACIÓN COMERCIAL II	RE: 024	<table border="1"> <tr><td>Ver Evaluación</td></tr> <tr><td>APROBADO</td></tr> <tr><td>COD:048 CRE:6</td></tr> <tr><td>CD:06 CP:0 CA:06 TH:180</td></tr> <tr><td>GESTIÓN EMPRESARIAL</td></tr> <tr><td>RE: 031</td></tr> </table>	Ver Evaluación	APROBADO	COD:048 CRE:6	CD:06 CP:0 CA:06 TH:180	GESTIÓN EMPRESARIAL	RE: 031														
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:046 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING																																											
RE: 027																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:048 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
SELECCIÓN DE VENTAS																																											
RE: 023																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:047 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
CREACIÓN COMERCIAL II																																											
RE: 024																																											
Ver Evaluación																																											
APROBADO																																											
COD:048 CRE:6																																											
CD:06 CP:0 CA:06 TH:180																																											
GESTIÓN EMPRESARIAL																																											
RE: 031																																											

**COMPONENTE GRADO**

<b>9 CO</b>	<table border="1"> <tr><td>COD:050 CRE:15</td></tr> <tr><td>TH:180</td></tr> <tr><td>PRE-PROFESIONALES PRÁCTICAS DOCENTES</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	COD:050 CRE:15	TH:180	PRE-PROFESIONALES PRÁCTICAS DOCENTES	RE: 50A	<b>9 CO</b>	<table border="1"> <tr><td>COD:051 CRE:10</td></tr> <tr><td>TH:100</td></tr> <tr><td>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	COD:051 CRE:10	TH:100	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	RE: 50A	<b>9 CO</b>	<table border="1"> <tr><td>COD:052 CRE:10</td></tr> <tr><td>TH:100</td></tr> <tr><td>UNIDAD DE EVALUACIÓN</td></tr> <tr><td>RE: 50A</td></tr> </table>	COD:052 CRE:10	TH:100	UNIDAD DE EVALUACIÓN	RE: 50A
COD:050 CRE:15																	
TH:180																	
PRE-PROFESIONALES PRÁCTICAS DOCENTES																	
RE: 50A																	
COD:051 CRE:10																	
TH:100																	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD																	
RE: 50A																	
COD:052 CRE:10																	
TH:100																	
UNIDAD DE EVALUACIÓN																	
RE: 50A																	

Estudiante: 0914659800 - BEJARANO ALVAREZ KAREN LISSETTE  
 Usuario: 0914659800 - KAREN LISSETTE BEJARANO ALVAREZ  
 Fecha: viernes, 10 de marzo de 2023 16:54