



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

“Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023”

AUTOR

Fernando Andrés Suárez Salazar

TUTOR/A

Ab. Monica Annabelle Caicedo Leones, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

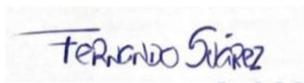
2024

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERIA EN
COMERCIO EXTERIOR UNIDAD DE
TITULACIÓN**

**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

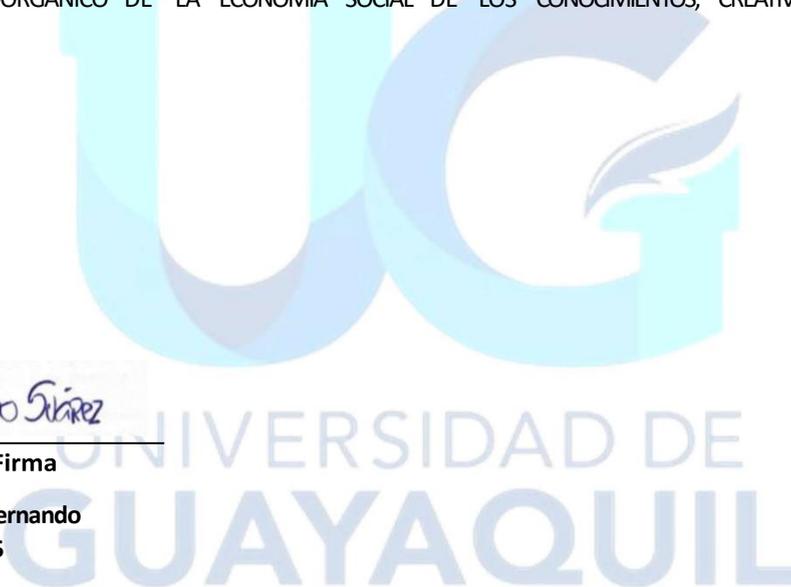
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo **Fernando Andrés Suarez Salazar** con C.I. No. **0921603205**, certifico/amos que los contenidos desarrollados en este Trabajo de situación, cuyo título es **“Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023”**, son de mi / nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo/amo la



Firma

Suarez Salazar Fernando
C.I.: 0921603205



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERIA EN
COMERCIO EXTERIOR UNIDAD DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

ANEXO VII. - CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Ab. Monica Annabelle Caicedo Leones, MSc.** tutor del trabajo de integración curricular certifico que el presente trabajo ha sido elaborado por **Fernando Andres Suarez Salazar**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniería en Comercio Exterior.**

Se informa que el trabajo de integración curricular **Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti-plagio empleado **TURNITIN** quedando el 5% de coincidencia.

Enlace: <https://ugye->

[my.sharepoint.com/personal/fernando_suarezs_ug_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?login_hint=fernando%2Esuarezs%40ug%2Eedu%2Eec&id=%2Fpersonal%2Ffernando%5Fsuarzs%5Fug%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FAn%3%A1lisis%20de%20las%20exportaciones%20de%20flores%20ecuatorianas%20hacia%20Rusia%20durante%20el%20periodo%202019%2D2023&view=0](https://ugye-my.sharepoint.com/personal/fernando_suarezs_ug_edu_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?login_hint=fernando%2Esuarezs%40ug%2Eedu%2Eec&id=%2Fpersonal%2Ffernando%5Fsuarzs%5Fug%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FAn%3%A1lisis%20de%20las%20exportaciones%20de%20flores%20ecuatorianas%20hacia%20Rusia%20durante%20el%20periodo%202019%2D2023&view=0)

Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia
Rusia durante el periodo 2019 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

Atentamente,

MONICA
ANNABELLE
CAICEDO LEONES

Firmado digitalmente por
MONICA ANNABELLE CAICEDO
LEONES
Fecha: 2024.01.31 21:47:45
-05'00'

Ab. Monica Annabelle Caicedo Leones, MSc.
C.I: 0922387477

Fecha: 31/01/2024

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DE TITULACIÓN

ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 19 de febrero de 2024

Sr. Ing.

Fernando Enrique Ponce Orellana,

Director de la Carrera de Comercio Exterior
FACULTAD DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Guayaquil. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. El Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023** del estudiante **Fernando Andrés Suarez Salazar**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

MONICA ANNABELLE
CAICEDO LEONES

Firmado digitalmente por
MONICA ANNABELLE CAICEDO
LEONES
Fecha: 2024.02.20 12:56:34 -05 00

Ab. Monica Annabelle Caicedo Leones, MSc

C.I: 0922387477

FECHA: 19/02/2024

Tabla de Contenido

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR	0
CERTIFICADO REVISOR TUTORDECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIAGRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NOCOMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS.....	III
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVASCARRERA COMERCIO EXTERIOR	III
CERTIFICADO DE SIMILITUD	IV
CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	XIV
Capítulo I.....	3
Generalidades del Problema	3
1.1 Antecedentes del Problema	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.3 Árbol del Problema	5
1.4 Sistematización del problema.....	6
1.4.1 Formulación del problema.....	6
1.4.2 Sistematización del problema.....	6
1.5 Objetivos de la Investigación	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos	6
1.6 Premisa de la investigación	6
1.7 Variables de la investigación	7
1.7.1 Variable independiente.....	7
1.7.2 Variable dependiente.....	7
1.8 Operacionalización de variables.....	8
1.9 La justificación de la investigación	9
1.9.1 Justificación teórica	9
1.9.2 Justificación Práctica	9
1.9.3 Justificación Metodológica.....	10
1.10 Viabilidad del estudio.....	10
Capítulo II.....	11

Marco Referencial.....	11
2.1 Antecedente histórico del sector floricultor	11
2.2 Bases teóricas de la investigación	14
2.2 Antecedentes teóricos	16
2.2.1 Antecedentes teóricos Internacionales.....	17
2.2.2 Antecedentes teóricos nacionales	19
2.3 Tipos de flores ecuatorianas para la exportación a mercados globales	20
2.4 Acontecimientos actuales del mercado ruso.....	30
2.5 Marco Legal	32
2.6 Marco Conceptual	38
2.7 Marco Contextual.....	41
Capítulo III.....	42
Marco Metodológico	42
3.1 Las fases de la investigación	42
3.1.1 Investigación Básica	42
3.1.2 Investigación Aplicada	43
3.2 Diseños de la investigación	43
3.2.1 Diseño experimental	43
3.2.2 Diseño No experimental	43
3.3 Enfoque de la investigación	43
3.3.1 Enfoque Cualitativo	44
3.3.2 Enfoque cuantitativo.....	44
3.4 Alcances de la investigación	44
3.4.1 Alcance Exploratorio	44
3.4.2 Alcance Descriptivo.....	44
3.4.3 Alcance correlacional	45
3.4.4 Alcance explicativo.....	45
3.5 Fuente de datos de la investigación.....	45
3.5.1 Investigación de campo	45
3.5.2 Fuente Documental.....	46
3.6 Análisis estadístico de las exportaciones de flores a Rusia.....	48
3.7 Cuadro de triangulación de las entrevistas	54
3.8 Análisis de los resultados	55
Capítulo IV	56

Diseño de estrategia de mercado para las exportaciones de flores hacia el mercado euroasiático	56
4.1 Justificación De La Propuesta	56
4.2 Objetivos de la propuesta	56
4.3.1 Estrategia 1	56
4.3.2 Estrategia 2	56
4.4 Modelo de similitud (lookalike modeling) de Facebook Ads en la investigación de mercado	57
4.5 Estructura de la segmentación en la plataforma de Facebook Ads	57
4.6 Análisis para la identificación de nuevo mercado aplicando los conceptos del modelo lookalike	59
4.7 Comparación del mercado entre países euroasiáticos	60
4.8 Google Trends	60
4.9 Tendencias de búsqueda “flores” en países euroasiáticos	61
4.11 Identificación de nuevos mercados con Trademap.....	65
4.12 Principales países importadores de flores del Ecuador	66
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Bibliografía	70

Índice de Tablas

Tabla 1 Especies de flores ecuatorianas	21
Tabla 2 Fiestas culturales de Rusia	31
Tabla 3 triangulación de la información.....	54

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Principales destinos de exportación	48
Gráfico 2 Producción de la Nación Rusa	48
Gráfico 3 Áreas con mayor exportación de flores ecuatorianas	49
Gráfico 4 Exportación de productos ecuatorianos hacia Ucrania y Rusia	50
Gráfico 5 Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia durante 2018-019	50
Gráfico 6 Exportación de flores ecuatorianas en diferentes mercados	51
Gráfico 7 Exportaciones de flores en el año 2020	51
Gráfico 8 Exportaciones de flores a Rusia en el año 2021	52
Gráfico 9 Exportaciones de flores a Rusia en el año 2022	53

Índice de Figuras

Figura 1 Sector florístico en la ciudad de Guayaquil.....	41
Figura 2 Modelo de similitud (lookalike modeling) de Facebook Ads.....	57
Figura 3 Segmentación de público en la plataforma de facebook Ads.....	58
Figura 4 Países conformados por el territorio euroasiático.....	59
Figura 5 Plataforma digital ITC (TRADE MAP)	64
Figura 6 Destinos de exportación de flores ecuatorianas.....	66

Índice de Anexos

Anexo 1 Preguntas de la entrevista..... 78

Anexo 2 Respuestas de los entrevistados 79

Resumen

Durante la pandemia del COVID-19 y la guerra de Rusia frente a Ucrania hizo que las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado ruso cayeran rápidamente, de modo que para analizar esta problemática se planteó como objetivo Realizar un análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023 con un diseño metodológico cualitativo aplicando la técnica de la entrevista y el cuestionario como instrumento para conocer la situación de los importadores de flores que se dio en ese determinado periodo y se determinó que las flores ecuatorianas dejaron de importarse por el cierre de los puertos, por lo tanto como propuesta para mejorar las importaciones de flores se diseñó una estrategia de mercado enfocada en la realización de publicidad digital.

Palabras claves: guerra en Eurasia, exportación, flores ecuatorianas, mercado ruso, estrategia de mercado

Abstract

During the COVID-19 pandemic and Russia's war against Ukraine, Ecuadorian flower exports to the Russian market fell rapidly, so to analyze this problem, the objective was to carry out an analysis of Ecuadorian flower exports to Russia during the period 2019-2023 with a qualitative methodological design applying the interview technique and the questionnaire as an instrument to know the situation of flower importers that occurred in that certain period and it was determined that Ecuadorian flowers stopped being imported due to the closure of ports, therefore, as a proposal to improve flower imports, a market strategy was designed focused on digital advertising.

Keywords: war in Eurasia, export, Ecuadorian flowers, Russian market, market strategy

Introducción

Desde el año 1970 las flores ecuatorianas son muy reconocidas por su particular belleza, la cual se ha vuelto atractiva también para los mercados internacionales y varios países del mundo se encuentran interesados en importarlas para venderlas en sus propios mercados, por ejemplo, Rusia es una de las naciones euroasiática que se encuentra atraído por la importación flores ecuatorianas ya que muchas de sus fiestas tradicionales como: Día de la madre, pascua rusa, noche de Ivan Kupala y entre otras se las decoran con flores, sin embargo algunos conflictos como la pandemia generada por el COVID-19 a guerra con Rusia afectó la exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado ruso de modo que decayeron en los últimos años perjudicando a los importadores floristas por lo tanto para encontrar la solución hoy a las importaciones el trabajo de investigación puede desarrollado en cuatro capítulos

En el capítulo I, se describe el planteamiento del problema, en el cual se menciona que la caída de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia se debió a la crisis de la pandemia del COVID-19 y a la guerra de Rusia frente a Ucrania, así también lo demuestra la recolección de antecedentes que fueron escritos por otros autores y organizaciones. Además, en esta sección se desarrollaron la sistematización, los objetivos generales y específicos, el árbol del problema para poder sintetizar mejor la información

Para el capítulo II, se recolectaron antecedentes teóricos, históricos que formaron parte de la base teórica y ayudaron a determinar que las flores ecuatorianas son las más atractivas a nivel mundial para los mercados rusos los cuales siempre adornan con flores cada fiesta tradicional que ellos celebran, también se desarrolló el marco conceptual para entender el significado de aquellas palabras técnicas el marco legal las cuales son leyes que se sujetan a los objetivos hoy de estudio y el marco contextual que describe el lugar donde se realiza la investigación

Por parte del capítulo III, se describieron los tipos de: metodología métodos, tipos de investigación, niveles de investigación, fuentes de información, técnicas e instrumentos para después diseñar el proceso metodológico que se requirió para el trabajo de investigación. La estructura estaba compuesta por: metodología cualitativa, investigación básica, método cualitativo, nivel descriptivo, información documental, técnica de la entrevista y el cuestionario para conocer las experiencias que tuvieron los importadores de flores en los tiempos de la pandemia y de la guerra contra Ucrania.

Por último, en el capítulo IV, se desarrolló la propuesta de investigación basado en el objetivo específico 3. Este objetivo tiene como propósito diseñar una estrategia de mercado que se enfoca en la realización de anuncios digitales para mejorar las importaciones de flores en el mercado ruso después de los conflictos ocurridos que afectaron a la nación euroasiática.

Capítulo I

Generalidades del Problema

En este apartado del trabajo de investigación, se desarrolló el planteamiento del problema adjuntando antecedentes que describieron el conflicto con la finalidad de comprender su origen, causas y efectos para luego proponer una solución seguida de una serie de objetivos que permitió el avance de cada capítulo.

1.1 Antecedentes del Problema

A partir de los autores Díaz y Toro (2020) mencionaron que a finales del año 2019, en la ciudad de Wuhan-China, fue identificado un virus denominado Covid-19, que provocó enfermedades graves y mortales en las personas quienes vivían en la parte del continente asiático. El virus continuó esparciéndose en el resto del mundo hasta llegar al occidente que está conformado por los continentes de África, Europa y América.

La situación provocó un caos global por el masivo contagio entre las personas y como consecuencia empresas, pymes y pequeños negocios paralizaron sus actividades comerciales empresariales con la finalidad de evitar el contacto social. Además, el autor Capurro (2020) dijo que en el sector de comercio exterior, se requirió de más trabajo por la desinfección de puertos y contenedores que se debía realizar, lo cual causó paralización en la cadena de logística y como consecuencia variedad de productos quedaron estancados en los puertos de cada país y los pocos productos que llegaban a exportarse a otras naciones se encarecieron.

En el caso de las exportaciones de flores ecuatorianas se redujeron, puesto que los mercados extranjeros decidieron cerrar el pase para el ingreso de productos a causa del covid-19, ya que el virus también se concentraba en los bienes exportados. Esto ocasionó la cancelación del 60% de pedidos florales.

Por otra parte, en el año 2022 se originó un conflicto geopolítico en el territorio euroasiático, debido a que el gobierno de Ucrania quería formar parte del bando occidental que

lo integran USA y varios países de Europa, sin embargo el gobierno ruso se opuso a los planes políticos ucraniano y declaró la guerra . Este conflicto provocó pérdidas económicas en ambas naciones, lo que también afectó a las exportaciones del sector florístico.

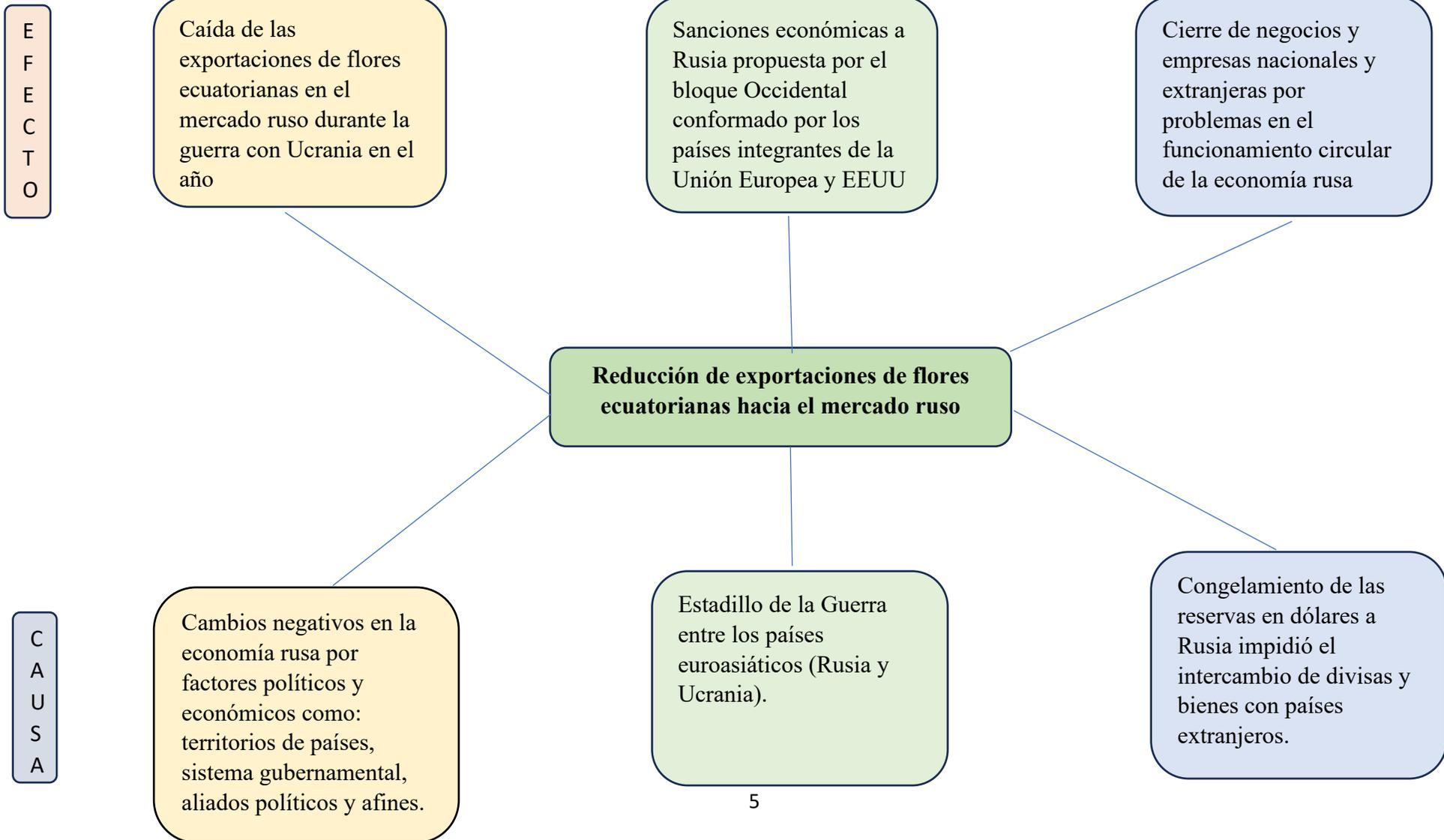
1.2 Planteamiento del Problema

Las exportaciones de flores ecuatorianas tuvieron una caída en el mercado internacional debido a que Rusia sufrió cambios en su economía por factores políticos y económicos. Entre los factores políticos se identifica la guerra con Ucrania, cuyo gobierno permitiría implementar bases militares americanas y querer formar parte del bando Occidental que se encuentran integrado por las naciones del norte: USA, Cánada y México, países de la Unión Eurpea y Latinoamerica.

Las indiferencias entre se originan por territorios, puesto que el Oeste de Ucrania comprende una pequeña minoría rusa con una fuerte preponderancia de ucranianos ucraniano-hablantes; el centro (incluida Kiev) presenta una amplia mayoría de ucranianos ucraniano-hablantes, pero también una población mixta que habla tanto el ruso como el ucraniano; en el Sur venía existiendo una fuerte mayoría rusa (más del 68% en Crimea).

Por otra parte, la guerra contrajo problemas económicos a Rusia, debido a que comenzaron las sanciones económicas propuesta por el bloque occidental coformado por la Unión Europea y Estados Unidos. El paquete de sanciones tenía como finalidad detener el conflicto armado entre Rusia y Ucrania, pero Rusia continuó con el conflicto, por lo tanto sus reservas en dólares quedaron estáticas y como consecuencia el funcionamiento circular de la economía rusa comenzó a tener problemas. Estos acontecimientos negativos dado por la guerra entre los países euroasiaticos afectó hasta en la de exportación e importación de productos que Ecuador tenía con otros países como ejemplo está el caso de Rusia que importó menos flores a Ecuador durante aquel tiempo.

1.3 Árbol del Problema



1.4 Sistematización del problema

1.4.1 Formulación del problema

¿Cómo afecta la falta de análisis de exportaciones de flores hacia el mercado de Rusia en el periodo 2019-2023?

1.4.2 Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuáles son los tipos de flores que Ecuador exporta al mercado de Rusia?
- ✓ ¿En qué año Ecuador tuvo mayor y menor exportación de flores al mercado de Rusia?
- ✓ ¿Qué otros mercados de países euroasiáticos existen aparte de Rusia?

1.5 Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Realizar un análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia durante el periodo 2019-2023

1.5.2 Objetivos Específicos

- Describir la base teórica sobre las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado internacional
- Analizar el comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado de Rusia durante el periodo 2019-2023
- Diseñar estrategias de mercado para aumentar las exportaciones de flores hacia Rusia

1.6 Premisa de la investigación

El análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas permitirá generar estrategias para el aumento de las exportaciones de flores

1.7 Variables de la investigación

1.7.1 Variable independiente

Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas

1.7.2 Variable dependiente

Acontecimientos actuales del mercado en Rusia

1.8 Operacionalización de variables

Variables		Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	técnica e Instrumento
Independiente	Análisis de las exportaciones de flores ecuatorianas	Es un producto o bien de exportación no petrolero, que aportan ayuda para la naturaleza, se diferencian por su área de cultivo y tener características únicas.	cultivo de flores ecuatorianas según el clima	clima tropical clima frío	Entrevista Cuestionario Revisión: Bibliográfica Documental Gráfica Estadística
			características de las flores ecuatorianas	textura tallos aroma	
			flores ecuatorianas destinadas a exportación	Orquídeas Claveles Rosas Lirios Blue mundial Playa blanca	
			tipos de exportaciones no petroleras	exportaciones tradicionales exportaciones no tradicionales	
Dependiente	Acontecimientos actuales del mercado en Rusia	Es un lugar abstracto donde actualmente circula el rublo para la venta y compra de bienes entre productores y consumidores pragmáticos o nacionales	Indicadores Económicos	PIB Deuda Pública Balanza Comercial Deuda Per Cápita	
			moneda local y aceptables	Rublo euro dólar americano	
			culturas rusas	Día de San Valentin Dia de los defensores de Rusia La pascua ortodoxa Dia de las flores Primavera y dia del trabajo La Noche de Ivan Kupala	
			tipos de consumidores	consumidores nacionales consumidores pragmáticos	

1.9 La justificación de la investigación

1.9.1 Justificación teórica

Las flores que produce Ecuador son bienes exportables que ocupan el tercer puesto a nivel global debido a la distribución en más de 100 mercados extranjeros comprendidos por países de Norteamérica, miembros de la Unión Europea y Asia, sin embargo, uno de los mercados pocos conocidos se encuentran en los países euroasiáticos, los cuales se presentaron factores como la pandemia del covid-19 y la guerra entre Rusia-Ucrania.

Estos acontecimientos causaron cambios en las importaciones y exportaciones de flores en el mercado euroasiático. Por lo tanto, se busca actualizar conocimientos del comercio exterior analizando los cambios que perjudicaron o beneficiaron a Ecuador en los últimos 4 años.

1.9.2 Justificación Práctica

El estudio por medio de fuentes secundarias permite analizar de forma detallada los comportamientos de las importaciones y exportaciones de las flores ecuatorianas, puesto que la información se encuentra estructurada por meses y años.

El análisis de la investigación será de gran beneficio para profesionales, maestros y estudiantes porque les ayudará a conocer las últimas tendencias del comercio exterior que será útil para base de nuevas investigaciones o temas de análisis en clases y por último será de gran apoyo para productores y exportadores de flores porque tendrán información certera para la toma de decisiones de identificar nuevos mercados en otros países o continuar con los mercados ya existentes.

1.9.3 Justificación Metodológica

El autor Hurtado (2020) afirmó que la metodología de investigación es un conjunto de herramientas y técnicas que se aplican para el desarrollo y resolución de problemas en el campo científico.

El trabajo de investigación se lo desarrollará bajo el enfoque cualitativo debido a que se plantearon preguntas de entrevista. El cuestionario serán el instrumento de investigación y la observación será la técnica que lo complementará para entender lo ocurrido sobre exportaciones de flores que se cultiva desde Ecuador. Además, después de analizarse la respuesta de los entrevistados, se describirá los cambios transcurridos en el último periodo, de modo que el estudio tendrá alcance descriptivo y será investigación básica porque no se tendrá control de las variables de estudio para diseños experimentales.

1.10 Viabilidad del estudio

En la elaboración del trabajo de investigación, se requirió de tres recursos fundamentales:

Financieros: La inversión para el desarrollo de la investigación

Humanos: Estudiante egresado de la Universidad de Guayaquil

Materiales: Uso de las Tics (tecnología de información y comunicación)

Capítulo II

Marco Referencial

A partir del autor Coronel-Carvajal (2022) definió al marco teórico como la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las que se sustenta un proyecto de investigación, análisis, hipótesis o experimento.

Por otro lado, los autores Molina Gutiérrez et al., (2018) del marco teórico mencionaron que la relevancia de las teorías tiene que ver con: conocer los posibles errores en los que han incurrido otros estudios para evitar caer en los mismos, al establecer cómo se ha tratado previamente el problema investigativo (muestras, participantes, tipos de instrumentos, contextos, diseños) se obtiene una visión clara para determinar diferentes posibles perspectivas de abordaje, para precisar la delimitación del objeto de estudio y para escoger líneas de investigación novedosas

En el siguiente apartado de la tesis, se recolectó antecedentes históricos, teóricos y otros estudios de investigación realizado por autores o Instituciones con el propósito conocer a mayores detalles sobre las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado ruso.

2.1 Antecedente histórico del sector floricultor

La Industria Florícola en el Ecuador tiene sus inicios en los años 70 con La Asociación de Productores y/o Exportadores de Flores del Ecuador, actualmente conocida como Expoflores; que fue inscrita un 22 de noviembre de 1984 por Acuerdo Ministerial N° 086, en el Registro General de Asociaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El sector de la floricultura ecuatoriana empezó a tener su desarrollo en los años 80 debido a que comenzó el cultivo y exportación de: rosas, claveles, crisantemos, Gypsophilas y entre otras flores. Además, la biodiversidad geográfica y el clima del país permitió el crecimiento de diversos tipos de flores como las alstroemerias, margarita, limonium y demás.

Sin embargo, la Industria toma impulso en la década de los 90, gracias a la apertura comercial que se genera mediante la firma de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas en los Estados Unidos (ATPDEA), que era una concesión arancelaria del Gobierno Estadounidense para el ingreso de productos originarios de Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. El total apoyo estatal proporcionado logra que el sector florícola sea la primera actividad de exportaciones no tradicionales de nuestro país en aquella época; convirtiéndose en un sector clave para la economía del Ecuador (Parra, 2018).

En otras palabras, a partir de los años 90 el sector florícola del Ecuador comienza a desarrollar un dinamismo en los cultivos de producción de flores para su exportación convirtiéndose hoy en día en uno de los principales motores del comercio exterior que aporta significativamente a la economía ecuatoriana. El sector floricultor es el arte de sembrar y cosechar flores que se utiliza para decoraciones a nivel mundial, la demanda de flores se incrementa en épocas de celebridades. Esto ha ocasionado un determinante desarrollo económico del país (Manotoa-Mejía et al., 2022).

En el transcurso del tiempo, las condiciones de luminosidad exclusiva que posee la región sierra del Ecuador dieron la facilidad del cultivo de rosas con características únicas, se las considera de esa forma especial por el largo de sus tallos, colores encendidos y su vida duradera después del podado.

En otras palabras, las flores ecuatorianas fueron exóticas para los mercados internacionales y aquello permitió a Ecuador convertirse en uno de los mayores exportadores de flores, así también lo indican diversos estudios que fueron recopilados por investigadores, docentes y estudiantes.

La floricultura en la sierra centro y norte del Ecuador se viene desarrollando desde la década de los 80 y toma un gran impulso en los años 90's, ya que las condiciones agroclimáticas (suelo, agua, microclimas luminosidad, etc.) en estas provincias son ideales

para el desarrollo de cultivares de rosa de calidad y por estos motivos las rosas ecuatorianas son de gran aceptación y prestigio a nivel mundial ya que cumplen exigentes estándares de calidad.

En resumen, la producción florícola ecuatoriana tuvo su origen a finales de los años 70, mientras que la exportación de rosas se inició a partir de los años 80 en Cayambe y Tabacundo (las principales zonas donde están las fincas de rosas más grandes). En los años 90 la actividad se extendió a las provincias de: Imbabura, Azuay, Tungurahua, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Guayas, El Oro y Los Ríos, período en que la superficie cultivada creció en un 70% y el número de empresas se multiplicó por diez.

En la provincia de Imbabura, existen pocas empresas dedicadas al cultivo de flores, lo que representa una gran oportunidad de mercado para el proyecto.

El sector que ha servido de referencia para este análisis ha sido el productor y exportador de flores de la provincia del Azuay, quienes se han convertido en las últimas décadas en grandes generadores de fuentes de trabajo y generación de divisas; las noticias constantes y halagadoras sobre el posicionamiento a nivel internacional adquirido por las flores ecuatorianas, incentivan a que los productores de este sector de la economía hagan mayores esfuerzos a fin de cubrir la gran demanda que por la calidad del producto

En el Cantón Espejo, Provincia del Carchi el cultivo de rosas ha tenido una gran incidencia en la economía, generando fuentes de trabajo que ha beneficiado a las familias del sector; sin embargo, las variaciones climáticas surgidas bajo invernadero han ocasionado ataques de plagas principalmente de ácaros, disminuyendo la calidad del producto a (Pilacuan, 2019).

Provincia de Cotopaxi

La provincia del Cotopaxi tiene el 50% de las empresas en su área; su capital es la ciudad de Latacunga, donde se cultivan flores para exportación, especialmente en las zonas

templadas. Las empresas recuperaron sus plantaciones afectadas por la falta de fertilización, poda, corte de los tallos y riego durante el confinamiento por el Covid-19. Algunas áreas fueron erradicadas para iniciar la siembra de nuevas variedades de flores y en algunas áreas se decidió incursionar en el cultivo del arándano, que tiene una alta demanda en el mercado internacional (Pincay, 2019).

Pichincha es la provincia que sobresale de las tres provincias del Ecuador con mayor producción florícola, por cosechar variedades de flores con más de 6 tipos, pero su cosecha se divide primordialmente en la Rosa y la Gypsophilla que tienen un 79 y 10% de su producción anual determinada (Garzón y Rea 2020).

Según Korovkin (2004), el desarrollo de la actividad florícola en las zonas rurales, especialmente en la sierra ecuatoriana, detuvo en cierto grado la migración de las personas de las comunidades rurales a las parroquias urbanas en busca de trabajo. La fuerza laboral florícola se caracterizó desde sus inicios por tener una alta participación de mujeres y hombres jóvenes entre quince y cuarenta años que anteriormente habían desempeñado actividades de agricultura y como amas de casa.

2.2 Bases teóricas de la investigación

El comercio exterior se ha convertido en un campo interesante, cuyo progreso se ha visto acelerado en los últimos veinte años por la globalización de los mercados internacionales, los avances tecnológicos del comercio electrónico y la visión empresarial asociada al comportamiento del contexto mundial. En este contexto, las cifras del comercio exterior revelarían que los países transan bienes y servicios, para obtener beneficios que ofrece la negociación internacional (Peñaherrera Ortiz, 2022).

Las flores originarias del Ecuador se producen en una amplia variedad de microclimas que varían la actitud, el viento prevaleciente y la lluvia, permitiendo al Ecuador cultivar una notable variedad de flores. La diversidad de zonas ecológicas en Ecuador es explotada por

emprendedores inventivos que buscan igualar flores, campo y mercado para maximizar los beneficios como resultado, Ecuador produce algunas de las rosas finas en el mundo y cantidades masivas de rosas de calidad mediana otras flores también (Yagual et al., 2018).

Los microclimas en el Ecuador

El autor Heredia (2019) afirmó que el clima de la Costa esta influido por dos corrientes del Pacifico - Corriente de Humboldt (frio) - Corriente del Niño (caliente), y los vientos, los cuales soplan en diferentes direcciones en Febrero (verano) y desde diciembre a Julio (invierno). La Costa recibe un promedio de 500mm a 2000mm de lluvia al año. El régimen de lluvia tiene un extremo en Febrero/Marzo (corriente caliente del Niño). Generalmente el sur de la Costa Ecuatoriana es más seco por la influencia de la corriente de Humboldt y el anticiclón sobre el Pacifico sur.

Por otro lado, el clima de la Sierra varía con la altitud. La Sierra se eleva desde los 500 metros sobre el nivel del mar, hasta los 5 000 a 6 000 m de los picos más altos. El clima está sujeto a la altitud y la temperatura pierde alrededor de 5 ° C cada 200 m. Las variaciones en las precipitaciones y la presión atmosférica producen diferencias en la vegetación a la misma altitud. Los valles experimentan temperaturas entre 14 y 19 ° C. La estación seca dura desde junio hasta finales de septiembre (Portilla Farfán, 2018).

Las flores ecuatorianas son comercializadas en mercados internacionales como: Estados Unidos, Rusia, Países bajos, entre otros; considerándose en importante rubro generador de divisas para el desarrollo económico del país. Dentro de las exportaciones no petroleras, uno de los rubros no tradicionales significativo son las flores, considerado representativo en esta categoría por ser una industria fuerte y dinámica (Cedillo et al., 2021).

Para los autores Manotoa-Mejía et al (2022) las flores ecuatorianas son un producto con una alta demanda en los mercados mundiales. Explicaciones técnicas señalan que, por el hecho de que se cultivan en áreas de influencia de la línea equinoccial, las flores de Ecuador

logran un colorido muy marcado y original. El sector florícola representa un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, ya que es una industria fuerte, que permite crear divisas para el país, entre los principales mercados que exporta Ecuador está la Unión Europea, Rusia, Canadá, Ucrania, Estados Unidos etc.

Rusia se destacó como el quinto exportador más grande con 434.336,13 millones USD en los primeros 5 meses del año. Las industrias más afectadas a causa del conflicto son la floricultura, bananera, camaronera, dado que los puertos no están atendiendo y por ello no se pueden cumplir con entregas, así lo mencionaron, los autores (Coronel y Tixi, 2023). El sector florícola fue uno de los primeros en sentir el impacto económico que deja a su paso el conflicto armado entre Rusia y Ucrania. La razón es que el mes en el que el conflicto dio inicio fue en febrero, cuando se acercaban festividades en las que tradicionalmente sube la demanda de flores ecuatorianas.

2.2 Antecedentes teóricos

Por parte de la autora Carlino (2021) describió que la función de los antecedentes es situar la propia investigación en el contexto de otras investigaciones más o menos recientes sobre temas similares. De acuerdo con ello, ¿qué espera encontrar el lector de un proyecto de investigación cuando lee los antecedentes? Espera que el autor del proyecto reseñe las investigaciones principales vinculadas temáticamente con lo que va a investigar y que las relacione con su estudio en ciernes.

En cambio, los autores Orozco y Díaz (2018) indicaron que estos hacen referencia a la teoría que existe sobre las variables de la investigación, es decir, a todo aquello que se ha escrito sobre tales variables ya sea a nivel nacional, regional o internacional. Estos estudios no son de campos (o experimentales) sino básicamente teóricos, no son producto de un trabajo de campo y no han sido generados por la aplicación de instrumentos.

2.2.1 Antecedentes teóricos Internacionales

La globalización es un proceso irreversible y la única opción que tienen las economías a nivel mundial es integrarse de la manera más estratégica y beneficiosa a la creciente dinámica del intercambio. Según el autor Rafael Termes (2002), “existe una correlación positiva entre el crecimiento del comercio internacional y el crecimiento del PIB”, lo cual se evidencia a través del incremento del porcentaje de representación de las exportaciones dentro del PIB de las economías, es decir que si hay cada vez menos barreras se imponga al comercio, mejores serán las condiciones y beneficios del intercambio (Termes, 2002).

La autora Haro (2019) hizo mención que las flores ecuatorianas son consideradas como una de las mejores del mundo, son célebres debido a su excelencia y particular belleza, además atraviesan una serie de procesos para así mantenerse en un estado fresco y darle una vida prolongada aun después de ser cortadas. El sector floricultor es uno de los principales sectores no petroleros que más exportan en Ecuador representando 4.8% de las exportaciones totales del país.

En ciertos sectores del Ecuador se exportan varios tipos de flores, sin embargo, la autora Zuñiga (2020) comentó que los tipos de flores con más demanda al exportar son las rosas. Es muy importante recalcar que no solo se exportan las rosas también otros tipos de flores, pero se hace énfasis en este. Según el CFN considera que las rosas son las que tienen la mayor participación en el sistema interventor de exportación en el país con un 77% de las exportaciones totales.

La autora Del Río (2022) hizo mención que del sector floricultor representa una competitividad económica y productiva a nivel global puesto que las indicaciones dadas por los datos del Banco Mundial, analizó que los principales países exportadores de flores son: Países Bajos, Colombia, Ecuador, Etiopía y Kenia y basada en esta información, realizó una matriz enfocada en datos cualicuantitativos recopilando información en fuentes oficiales

como el Banco Mundial y el Foro económico Mundial con el propósito que reflejen las característica de cada nación para conocer los parámetros que le permitieron estar como los países más exportadores de flores y determinó que Países Bajos es un país comercializador y no productor.

Por otro lado, los autores Ramos Rodríguez et al., (2023) afirmaron el sector florícola es uno de los más importantes del comercio exterior debido a que Ecuador ocupa el tercer puesto con mayor exportación de flores a nivel global, situándose por debajo de Países bajos y Colombia. El propósito de la investigación fue realizar un análisis sobre comportamiento económico dentro del periodo 2017-2021 con el objetivo de tener una idea sólida sobre la contribución en la economía local, por dada razón aplicaron un diseño de estudio descriptivo con enfoque cuantitativo que le diera facilidad de acceso a la información documental y datos secundarias, luego concluyeron que para el año 2021 las ventas tuvieron un aumento en 100 millones USD, causando un asombro a mejor panorama productivo y competitivo en el sector agrícola.

En otro estudio realizado por la autora Robalino (2019) indicó que la exportación de flores ecuatorianas se posiciona en quinto lugar como los productos exportables no tradicionales, además su mayor parte productiva se localiza en la provincia de Pichincha perteneciente a la región sierra. En este estudio, su objetivo fue realizar un breve análisis sobre los competidores que tiene Ecuador en el entorno global, aplicación del uso de nuevas tecnologías para los cultivos. La autora también dijo que Ecuador tiene una participación global como país comercializador de flores, siendo gran competencia para Colombia y los Países Bajos.

En los estudios recopilados, se determinó que Ecuador es uno de los países con mayor exportación de flores a nivel mundial debido a que ocupa uno de los primeros puestos como país con mayor producción y exportación. Este acontecimiento se debe a que Ecuador posee

un clima cálido que permite la producción de diversos tipos de flores que atrae a los mercados internacionales como el de Estados Unidos, Europa y varios países de Eurasia especialmente Rusia.

2.2.2 Antecedentes teóricos nacionales

Las flores se suman a la lista de productos calificados de no tradicionales primarios, por su reciente y creciente participación en las exportaciones ecuatorianas. Estos productos (flores, frutos, textiles, madera, plásticos, etc.) se oponen a los 5 grandes rubros tradicionales de la estructura de las exportaciones ecuatorianas (petróleo, banano, camarón, café y cacao).

Aproximadamente el 85% de la producción de flores se dirige al mercado internacional, donde la principal vía de exportación de este rubro es aérea. En 2019, el 92.9% de las exportaciones de flores partieron desde el aeropuerto de Quito, el 6.5% vía marítima por Guayaquil y el 0.5% restante vía aérea desde Guayaquil.

La investigación titulada “ El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017 “ y desarrollada por el autor Ramírez (2019) permite evidenciar la relación existente entre la exportaciones de flores, su producción y posterior venta en el mercado internacional; respecto del crecimiento económico, para cumplir con los objetivos de la presente investigación se desarrolló análisis descriptivos con el fin de evidenciar comportamientos y evolución de las variables mencionadas, además, mediante, la operación de mínimos cuadrados ordinarios, se comprobó la mencionada relación entre las variables de estudio, resaltando el impacto de la exportación de flores de manera directa frente al crecimiento económico ecuatoriano. Finalmente, el estudio concluye con un importante aporte del sector florícola a la productividad ecuatoriana, misma que necesita un repunte mediante políticas públicas para las mejoras del PIB

Para finalizar los autores Calderón y Gonzaga (2022) mencionó que En el Ecuador existen 629 fincas florícolas registradas en Agrocalidad, los cuales 158 siembran flores de

verano, el sector flores incluye las rosas y demás flores. Las empresas que conforman ese segmento tienen mayor presencia en la provincia de Pichincha con el 75%. Las provincias de Cotopaxi, Azuay e Imbabura representan un 7%. El 4% representan a otras provincias del Ecuador (PRO-ECUADOR, 2015). En el sector de las flores de verano, en este caso en la gypsophila y clavel, la rivalidad radica en el precio y la calidad. La calidad consiste en peso del tallo, apertura de flor y duración de vida en florero.

2.3 Tipos de flores ecuatorianas para la exportación a mercados globales

Ecuador es un país muy rico en recursos naturales ya que cuenta con una excelente zona geográfica pues por ser la mitad del mundo, la exposición solar durante el día es entre 10 y 12 horas lo que permite que el crecimiento de la flor sea el mejor, la temperatura es estable durante todo el año lo que permite que la cosecha también se mantenga estable.

Los autores Mendoza, Preciado, y Robalino (2022) identificaron que las rosas ecuatorianas se diferencian de las de otros países por el grosor de su botón, sus tallos más grandes y gruesos, su durabilidad y su variedad de colores. Lo bueno de las rosas ecuatorianas es que duran hasta 20 días después de ser podadas y 4 semanas después de ser cosechadas. Esto las hace más atractivas al mercado internacional siendo sus principales destinos Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea.

Los autores Yépez Zavala et al., (2019) enfatizaron que gracias a la expansión de este producto se ha generado mayor ingreso y a la vez ha incrementado las ofertas laborales. El país cuenta con una diversidad de flores, sin embargo, al momento de exportar se comercializan las siguientes:

Tabla 1

Especies de flores ecuatorianas

Especies de Flores		
Carpe diem	Su color es Melocotón brillante con tonos rosados.	
Orquídea	son una familia de plantas monocotiledóneas que se distinguen por la complejidad de sus flores y por la belleza	
Queenberry	Rosas de color rosa profundo de tallo largo y larga duración.	
Rainbow	Es una rosa con los pétalos pintados artificialmente, aunque duran menos que otras rosas. Suelen tener los 7 colores del arcoíris.	
Rosas de Tabacundo	variedad de rosas de hermosos colores, grandes botones y larga duración.	
Mayra Pink	Tiene un color rosado claro y es de larga duración en los floreros	
Playa blanca	Rosa de color blanco puro y con tallo de hasta 60cm	
Lighthouse	Rosas de color amarillo profundo con tallos de hasta 80cm y con una duración en floreros de 12 días	

Explorer	Es una de las principales rosas de Ecuador, apreciada por su larga vida como flor de florero	
Kahala	son rosas de gran tamaño, pero con poca vida en los floreros, usualmente 7-10 días.	
Mother of Pearl	Rosa de color pálido con tallos largos y de larga duración en flores	
Akito	Rosa blanca, muy apreciada por diseñadores por su pureza y glamur	
Blue Mondial	Tiene un color más crema que Akito y su tallo suele ser más largo.	
Deep purple	Son flores color lavanda oscura y florecen en forma de estrella.	
O´ Hara	Rosas de jardín rosadas	

Nota. Salazar (2020)

Técnicas de cultivo en las flores ecuatorianas

En el Ecuador, las flores conforman parte de los productos principales de exportación, el cual tiene un aporte significativo para la economía del país representando un 4% del total de exportaciones ecuatorianas, debido a la calidad de la rosa ecuatoriana, esta ocupa un espacio importante en el mercado internacional de flores, siendo el tercer país con mayor exportación a nivel global ocupando un 10% del mercado global de flores.

La región principal en donde son producidas las rosas es la provincia de Pichincha. Los cultivos se encuentran en las montañas a un aproximado entre los dos mil y los tres mil metros, ya que en este lugar alcanzan las condiciones óptimas para desarrollarse. La importancia de la floricultura en la economía del país es que esta representa el 8.6% del producto interno bruto total (Bayer, 2020).

La mayoría del cultivo de las rosas se producen en la sierra ecuatoriana pues la ubicación geográfica debe de ser muy amplia dependiendo del tipo de cultivo, las provincias en las que se cultivan son el Pichincha, Cotopaxi, Cayambe. Las flores de verano y algunas otras variedades se producen en la sierra, las flores tropicales si son de la Costa, estas se producen en el Guayas y en el noroccidente de Pichincha.

Clima ideal

A las flores les gustan los climas frescos. Esto significa que las condiciones más suaves favorecen mucho su crecimiento. Las rosas ecuatorianas se plantan principalmente en las laderas de las montañas de los Andes, a alturas de más de 2000 m y 3000 m. Durante todo el año en estas regiones, las temperaturas rondan los 14 ° C, por lo que se convierte en un clima ideal para la producción.

Para la mayoría de los cultivares de rosa, las temperaturas óptimas son de 17 a 25 grados centígrados, con una mínima de 15 grados centígrados durante la noche y una máxima

de 28 grados centígrados durante el día. En Ecuador, este cultivo generalmente se realiza en condiciones de invernadero para controlar la temperatura.

Época del año

En Ecuador, se produce variedad de flores, entre las variedades más comerciales se encuentran: gypsophila, clavel, rosas, lirios, entre otras. Las rosas se producen durante todo el año, sin embargo, los meses con más demandas son: febrero, mayo, noviembre y diciembre.

Proceso del cultivo de flores

A partir de la autora Peñaherrera, (2022) decía que, dependiendo de la especie, la producción de flores cortadas puede desarrollarse en ambientes protegidos (invernaderos) o en campo abierto. Para la elección del sistema apropiado es necesario conocer las exigencias edáficas y climáticas de cada especie; en ambos casos (bajo invernadero o a campo abierto) se siguen procesos similares, que se detallan a continuación:

Preparación del suelo

Para preparar el terreno, es necesario remover todo el material vegetal presente en el terreno (cultivos nuevos) y dismantelar las infraestructuras procedentes de cultivos anteriores. El paso siguiente es aplicar una técnica conocida como subsolado, empleando maquinaria agrícola. Con ella, se efectúa una labranza y descompactación del suelo a una profundidad distinta, según la especie floral (ej. entre 30 a 50 cm para cultivo de rosas). Posteriormente, con el rastrillado se rompen los terrones y remueven los restos vegetales.

Luego, se implementa la aplicación de enmiendas orgánicas e inorgánicas, y una desinfección para evitar la presencia de patógenos, tomando en consideración el umbral económico. Tanto esta actividad como la labranza pueden provocar la degradación del suelo y/o erosión si no se efectúan de forma correcta. Para completar esta fase, se procede al levantamiento de las camas donde se realizará la siembra y, finalmente, se procede a la instalación de los principales ramales de riego.

Preparación del material para siembra

Las especies y variedades para cultivar son provistas por criadores o breeders, quienes se encargan de producir el material vegetal para siembra (esqueje o plántula). Estos sitios proporcionan a las plantas los cuidados respectivos, como el riego, el control fitosanitario, y la aplicación de nutrientes. Además, suministran los registros de los tratamientos aplicados y asignan espacios específicos de crecimiento de acuerdo con el comportamiento de la especie que se va a sembrar

Siembra

El proceso de siembra consiste en depositar el material vegetal (esqueje o plántula) dentro de los hoyos dispuestos previamente en las camas, y cubrirlo con tierra, en las condiciones de humedad de suelo que la especie requiera.

Control de maleza

El control de malezas debe aplicarse tanto en el cultivo como en los alrededores del área de producción florícola. Esta actividad se desarrolla de forma manual, mecánica o química.

Fase de crecimiento/ mantenimiento

Riego del cultivo

Controlar la calidad del agua es esencial en la producción florícola. Es necesario vigilar parámetros como salinidad, alcalinidad, dureza y razón de absorción de sodio, para evitar potenciales daños al cultivo o al sistema de riego. El agua es, además, un medio para fertilizar la planta y aplicar controles fitosanitarios.

La lámina de agua requerida depende del tipo de cultivo, sea a campo abierto o bajo invernadero, de la variedad de flor y de la etapa de crecimiento de la planta. No obstante, en ambos tipos de cultivo se emplean sistemas de riego por goteo.

El volumen del riego y su frecuencia se calculan en relación con los requerimientos del cultivo y las condiciones climáticas de la zona de producción. Un suministro excesivo de agua podría provocar clorosis o caída de hojas, y su escasez brotes débiles y desequilibrio nutricional.

Labores culturales

En todas las fases del crecimiento de la planta se llevan a cabo, periódicamente, una serie de actividades, tales como:

Tutorado o Entutorado

Según la autora (García Mera, 2022) el tutorado es una técnica que proporciona al tallo una estructura para guiar su crecimiento erguido y su desarrollo óptimo, mediante la utilización de diferentes materiales (estacas, mallas, alambres, cuerdas, etc.).

Escarificado

Consiste en efectuar un rastrillado superficial del suelo para darle a las raíces una mejor aireación y despejar su camino para un mejor crecimiento.

Cosecha

Los principales factores para considerar en la fase de cosecha son el punto de corte (con base en los manuales de calidad de cada variedad) y la hora de corte, evitando el mediodía para prevenir la deshidratación de las flores. Los tallos cortados se colocan en tachos o proconas, previamente sometidos a un protocolo de limpieza y llenados con soluciones hidratantes.

El corte se efectúa según el estándar establecido por las instrucciones comerciales, de forma cuidadosa según la variedad de la flor.

Poscosecha

La flor cortada ingresa a este proceso empacada en mallas de polipropileno, tachos, o proconas, que son transportados de manera inmediata para evitar daños durante la

manipulación. Para su transporte se utilizan medios como cable vía o carretones, o se trasladan de forma manual hasta el área de poscosecha. Allí tienen lugar las siguientes actividades.

Recepción y control de calidad

a su arribo, se inspecciona el estado de los tallos para verificar que no se encuentren maltratados, y se procede con su clasificación. Si es preciso un control de plagas y enfermedades, se aplica una fumigación manual o mecanizada.

Hidratación en pre-frío

los tallos se sumergen en soluciones de hidratación, adecuadas a la variedad de flor

Clasificación y elaboración de ramos

los parámetros a considerar son el punto de corte y el largo del tallo, además de los estándares de calidad que el mercado establezca. De ser requerido, durante esta etapa debe removerse el exceso de follaje (hojas).

Boncheo

Los tallos se agrupan en bonches, según el número requerido por el cliente, y se ligan con bandas elásticas. A continuación, se efectúa el corte manual o automático y el encapuchonado, previo a su empaque.

Hidratación pre-pack

también conocido como área de hidratación, los bonches se sumergen en tachos o proconas con solución hidratante.

Empaque

los bonches se depositan en cajas de cartón (EB, HB, QB) etiquetadas con datos que incluyen su trazabilidad.

Almacenamiento

los boches se almacenan en cajas, tachos o proconas, hasta que cumplen el término máximo de rotación establecido para cada variedad.

Despacho

Las entregas se distribuyen en camiones refrigerados, garantizando una temperatura de entre 5 y 10

Otra Formas de cultivo

En el cultivo de flores se aplican una serie de técnicas para obtener la mejor cosecha posible. El método más usado por la industria actualmente es la selección genética. Mediante la selección de especies y los cruces planificados, este método permite que ciertas características deseadas estén presentes en las flores hermanadas, consiguiendo así el nivel estético deseado.

Productos indispensables para el cultivo de flores

Por otra parte, la autora Ramírez (2018) mencionó que aparte de los métodos aplicados para el cultivo, hay otro factor involucrado en la eficiencia del cultivo de flores, que son las enfermedades y plagas. Cuando estas ocurren, para que no haya graves pérdidas de productividad, el uso de insumos, como herbicidas y fungicidas, se vuelve clave para el buen desarrollo de la plantación.

Herbicidas

Es un producto químico utilizado para controlar / eliminar plantas indeseadas. Algunos actúan interfiriendo con el crecimiento de las malas hierbas y se basan frecuentemente en las hormonas de las plantas.

Fungicidas

Los fungicidas son productos químicos diseñados para combatir y controlar los hongos, que son organismos microscópicos pertenecientes al reino Fungi. Estos hongos pueden causar diversas enfermedades en plantas, animales y seres humanos

Insecticidas para el cultivo de flores

Los insecticidas son agentes químicos especializados en combatir insectos plaga que puedan aparecer en el cultivo. Estos seres son los responsables de alimentarse generalmente de las flores, reduciendo significativamente la cosecha y su calidad.

2.4 Acontecimientos actuales del mercado ruso

Rusia, situada en Europa central, tiene una superficie de 17.098.250 Km² y es el país más grande del mundo. Rusia, con una población de 145.558.000 personas, es uno de los países más poblados del mundo con 9 habitantes por Km². Su capital es Moscú y su moneda rublos rusos. Además, es una de las 10 economías más importantes a nivel global por volumen de PIB, aunque su deuda pública en 2021 fue de 255.354 millones de euros, con una deuda del 16,46% del PIB está entre los países con menos deuda respecto al PIB mundial ya que su deuda per cápita oscila entre los 1.754 € euros por habitante.

El rublo ha sufrido una depreciación de en torno al 30% respecto al dólar desde principios de 2020, como consecuencia de la caída del barril de petróleo, la incertidumbre económica y la amenaza de nuevas sanciones. En el caso de las exportaciones rusas en 2020 ascendieron a 320.447 millones de dólares, lo que supone una caída del 23,7% respecto a 2019, motivada por la caída del volumen y precio de las exportaciones energéticas, que representaron en 2020 un 45% del total de exportaciones. Las importaciones alcanzaron los 231.155 millones de dólares en 2020, registrando una caída del 9,2%, lo que permitió que 2020 se cerrara con superávit comercial y también con un superávit por cuenta corriente del 2% del PIB, si bien más reducido que el superávit del 3,8% registrado en 2019.

Las fiestas populares son expresiones culturales que muestran la esencia de los pueblos, sus costumbres, sus tradiciones, sus formas de pensar, sus maneras de entender el mundo. Las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia aumentan, en ciertas temporadas debido a que los rusos celebran algunas fiestas tradicionales obsequiando las flores como regalo. Entre estas fiestas se destacan el Día de la mujer, San Valentín, la pascua y demás.

Tabla 2

Fiestas culturales de Rusia

Fiestas tradicionales de Rusia		
Día de San Valentín	En Rusia, "San Valentín" se celebra igual como en Europa - Los jóvenes se regalan flores, regalos, bombones, joyas, postales y entre otros obsequios	
Día de los defensores de Rusia	Se hacen homenajes con flores a la tumba de los soldados quienes lucharon en las guerras	
La pascua rusa	El día de Pascua comienza con un largo desayuno familiar. La mesa está decorada con flores frescas, ramas de sauce y, por supuesto, huevos pintados.	
Día de las flores	El Desfile de las Flores se llevó a cabo en Nevsky Prospekt e incluyó actuaciones de artistas y concursos de los mejores floristas.	
La Noche de Ivan Kupala	Durante ese día las personas utilizaban guirlandas de flores y coronas de hierbas. Bailaban en círculos, cantaban canciones y encendían hogueras con palotes coronados por una rueda ardiente, simbolizando el sol	
Día Internacional de la mujer	Regalar flores es una costumbre muy difundida entre los rusos, en particular, en el Día Internacional de la Mujer, cuando obsequiar con tulipanes a las personas del sexo femenino es prácticamente una obligación	
Día de la Victoria sobre el Nazismo	El 9 de mayo, el Día de la Victoria sobre el nazismo, es tradición regalar claveles rojos a los veteranos de guerra como una manifestación de respeto y de reconocimiento por su bravura.	

Nota. ANKRISTUR (2020)

2.5 Marco Legal

La Constitución Política del Ecuador, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente del 2008, establece como parte de la tutela efectiva del Estado lo siguiente:

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional

Art.304. - La política comercial tendrá los siguientes objetivos: Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial, fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Tratados internacionales

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO-ECUADOR y la Fundación “Roscongress”, firmaron hoy un acuerdo de cooperación en el marco del Foro Económico Internacional de San Petersburgo (FEISP), considerado uno de los más importantes del mundo. El convenio fue suscrito por la directora ejecutiva de PRO-ECUADOR, Silvana Vallejo y el director de la Fundación “Roscongress”, Alexander Stuglev.

La fundación de Roscongress se dedica a desarrollar y fortalecer el potencial económico y la imagen de Rusia a nivel internacional organizando diversos congresos y actos públicos.

Silvana Vallejo, titular de la entidad ecuatoriana señaló que el acuerdo permitirá la eficiencia del trabajo conjunto a través del fortalecimiento de las buenas prácticas para la promoción de exportaciones. Así mismo resaltó que será una oportunidad para que Ecuador sea el centro de América Latina en eventos comerciales.

Los avances económicos entre Ecuador y Rusia fue la temática de mayor importancia durante el desarrollo del FEISP. Vallejo destacó que las autoridades rusas auguran un año positivo para el Ecuador en este mercado, debido al incremento de sus exportaciones hacia este destino en el primer trimestre de 2017.

Por su parte, el director de la Fundación “Roscongress” Alexander Stuglev, resaltó la participación que desde hace varios años ha tenido Ecuador en el evento económico anual más grande de Rusia, que reúne a más de 12.000 participantes de 133 países.

Entre las actividades de la titular de PRO-ECUADOR en Rusia, se destaca la reunión mantenida con Ana Nikina, representante de Rusgeology, una de las empresas mineras más grandes del país euroasiático, la misma que está interesada en profundizar temas de inversión minera en Ecuador.

EL SIGUIENTE REGLAMENTO DE CREACION Y APLICACION DEL REGISTRO UNICO DE EXPORTADORES DE FLORES DEL ECUADOR (EXPOFLORES) Art.

1.- Inscripción.- Todas las personas naturales o jurídicas, exportadoras de flores deberán inscribirse en el Registro Único de Exportadores de Flores del Ecuador RUEF para poder realizar actividades de exportación de flores naturales, frescas, cortadas, inscripción que deberán renovarla anualmente.

EXPOFLORES bajo su responsabilidad emitirá el certificado de exportación, que constituye la constancia de la inscripción en el RUEF pudiendo también hacerlo a través de sus asociaciones regionales en todo el territorio ecuatoriano, con el objeto de facilitar el otorgamiento del mismo.

Art. 2.- Requisitos de inscripción o renovación del registro.-Para la inscripción o renovación en el RUEF deberán tener y entregar los siguientes documentos:

- a) Llenar y entregar el formulario de inscripción o de renovación, según el caso, que para el efecto preparará EXPOFLORES;
- b) Copia de la cédula de identidad para las personas naturales y copia certificada del nombramiento del representante legal para las personas jurídicas, además copia del registro único de contribuyentes, RUC: y,
- c) Informe de EXPOFLORES sobre la inspección a las instalaciones e infraestructura que posea el exportador.

Art. 3.- Certificado de exportador.- Las personas que hayan obtenido el RUEF, deberán acompañar el certificado de exportador, que servirá de habilitante para la liquidación del formulario único de exportación, FUE controlado por la Corporación Aduanera Ecuatoriana, CAE. Este certificado tendrá la misma vigencia que el FUE.

Art. 4.- Control del MICEIPC.- EXPOFLORES deberá semestralmente enviar un informe pormenorizado sobre el cumplimiento del encargo y manejo del RUEF y de los certificados otorgados a los exportadores, así como de la estadística de las exportaciones de flores registradas en ese período

El MICEIPC supervisará que la concesión del RUEF por parte de EXPOFLORES, se realice cumpliendo estrictamente con las normas legales, reglamentarias vigentes y las operativas e instructivos dictados por EXPOFLORES.

EXPOFLORES por sí o a través de sus asociaciones regionales en todo el territorio nacional ejercerá el control y cumplimiento de estas normas.

Art. 5.- Recursos.- Para el cumplimiento de estas funciones, obligaciones y responsabilidades, EXPOFLORES contará con los siguientes recursos:

- a) El aporte obligatorio de los exportadores de flores de un centavo por kilogramo exportado, que será cancelado a la liquidación del FUE correspondiente a cada exportación, podrá realizarse directamente en las cuentas de EXPOFLORES que mantiene en los bancos privados del Ecuador y el comprobante del depósito y el certificado de exportador serán presentados como habilitantes del FUE para realizar la liquidación de exportación;
 - b) Los aportes que de acuerdo con la Constitución y la ley entregue el Estado;
 - c) Los aportes provenientes de organismos o entidades privadas nacionales e internacionales;
- y,
- d) Los legados y donaciones legalmente aceptados.

Todos estos recursos se destinarán al cumplimiento de las obligaciones determinadas en este reglamento y podrán ser utilizados para actividades de promoción, fomento y defensa gremial del sector floricultor ecuatoriano.

Art. 6.- Coordinación de los sectores público y privado.- EXPOFLORES estudiará y evaluará los servicios de apoyo de bienes, servicios y tecnología con el fin de presentar propuestas al sector público y coordinar en el sector floricultor las acciones que mejoren la competitividad internacional de la producción de flores ecuatorianas. Para el efecto, contando con el respaldo del MICEIPC, apoyará los esfuerzos de los exportadores de flores para diversificar mercados, identificar nuevos y para la inserción de las empresas y sus flores en los sistemas de comercialización internacional.

Con el objeto de colaborar con el Estado Ecuatoriano y de manera especial con el MICEIPC, EXPOFLORES hará un seguimiento del cumplimiento de las normas y exigencias que debe adoptar el Ecuador en el marco de su participación en la OMC y en especial sobre las normas relativas al comercio de flores, a la adopción de medidas fitosanitarias, a la protección del medio ambiente, a calidad de la flor ecuatoriana para mantener su prestigio, los derechos de

propiedad intelectual y a la simplificación de los trámites para la exportación de flores y de importación de insumos agrícolas requeridos en la floricultura.

EXPOFLORES queda delegada o de considerarlo pertinente podrá solicitar que directamente el MICEIPC, para que arbitren las medidas necesarias para que exista una participación positiva en la operación e implementación del RUEF por parte de la Administración Aduanera, Banco Central, agencias de carga, líneas aéreas y demás sectores involucrados.

Art. 7.- Asesoría y capacitación.- EXPOFLORES deberá asesorar y capacitar a los exportadores de flores con el fin de que adopten y mejoren sus prácticas comerciales y cumplan con las regulaciones existentes, tanto nacionales como internacionales del país de destino, conozcan los mecanismos y realicen acciones que apoyen y fomenten las exportaciones de flores ecuatorianas.

Para el efecto, EXPOFLORES proporcionará directa o indirectamente asesoría técnica especializada para facilitar el crecimiento y desarrollo de las actividades relacionadas a la exportación y acceso a mercados externos.

Propiciará y mantendrá procesos de capacitación que posibilite a los exportadores de flores mantener y mejorar sus niveles de competitividad para asegurar la permanencia de las flores ecuatorianas en los mercados internacionales.

Art. 8.- Promoción y difusión.- EXPOFLORES desarrollará programas de promoción tanto interna como en el exterior tendientes al fomento de las exportaciones de flores, el mantenimiento de un adecuado clima de cooperación e información entre los exportadores, promocionando sus iniciativas, así como las oportunidades de exportación dentro del marco de competitividad del país. EXPOFLORES recopilará, producirá y divulgará informes y estadísticas sobre comercio exterior para apoyar la gestión de los exportadores en el país.

Art. 9.- Denuncias y sanciones.- EXPOFLORES acogerá, procesará y evaluará las denuncias que sobre prácticas comerciales desleales, restrictivas y lesivas que afecten a la

exportación de flores se produzcan entre los floricultores y de acuerdo con su gravedad las documentará y enviará para que el MICEIPC como autoridad ecuatoriana aboque conocimiento y resuelva lo que juzgue conveniente. Las resoluciones del MICEIPC serán de última instancia para el juzgamiento de denuncias que sobre demandas de exportación de flores se presenten.

Art. 10.- Reclamaciones.- Cualquier reclamación en relación con el Registro Unico de Exportadores de Flores del Ecuador, RUEF, se formulará en primera instancia ante el Directorio de EXPOFLORES y en definitiva y última instancia administrativa, ante el MICEIPC.

2.6 Marco Conceptual

Floricultura

La floricultura es considerada una de las actividades del sector agropecuario, en específico del sector agrícola, que es generadora de altos ingresos en comparación a cultivos tradicionales y de baja productividad. Tanto los diferentes niveles de gobierno como los productores (asociaciones o individualmente) han establecido políticas y programas de fomento de la actividad (Rmírez y Avitia, 2017).

Antecedentes

La redacción de los antecedentes se emplea para mostrar los distintos hallazgos que se han tenido en estudios previos, tomando en cuenta a las variables de estudio. Es importante considerar principalmente los estudios que han tenido objetivos o metodologías similares. Es posible que se encuentran estudios que han usado diversas metodologías e inclusive diversos tipos de análisis estadísticos (Alvarez, 2020).

Gopolítica crítica

La geopolítica crítica nace como respuesta a los postulados “clásicos” de aquella área del conocimiento, especialmente teniendo en consideración las prácticas de los responsables de tomar decisiones y del contexto sobre el cual se establecían los postulados geopolíticos (Cabrera, 2020).

Divisas

Las divisas son las monedas utilizadas en los intercambios comerciales y financieros internacionales. Estas monedas son emitidas y reguladas por los gobiernos de cada país y son intercambiadas a nivel mundial para la realización de transacciones comerciales, inversiones y pagos de deudas (Almeida-Palacios et al., 2019).

Globalización

La globalización es pues el proceso por el cual las economías del mundo se integran de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas. La globalización no es un fenómeno reciente, específico de los tiempos actuales. Ha sido un rasgo de la evolución de la humanidad desde la antigüedad (Fanjul, 2021).

Comercio electrónico

El comercio electrónico, conocido también como e-commerce, es una manera de comprar y vender productos o servicios, a través de redes informáticas y del internet, principalmente. Gracias a la masificación del uso del internet, que en Ecuador abarca a más de la mitad de la población. Este tipo de comercio creció vertiginosamente en el mundo, moviendo millones de dólares (Heredia y Villarreal, 2022).

Visión empresarial

La visión es la meta al largo plazo que la organización espera alcanzar y además también es la filosofía, es decir el conjunto de valores humanos sobre las cuales funciona la empresa, es decir, comunicación, espíritu de grupo y participación (Borja et al., 2020).

Importación

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado (López, 2019).

Exportación

Es una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional, como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro (Ramírez, 2020).

Bienes

Un bien es un elemento tangible o material destinado a satisfacer alguna necesidad del público. Además, puede ser adquirido en el mercado (Andrade, 2019).

PIB

Es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado. Este indicador también mide los ingresos obtenidos de dicha producción, o la cantidad total gastada en bienes y servicios (Lovato Torres et al., 2019).

Pér Cápita

Es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Interior Bruto (PIB) de dicho territorio entre el número de habitantes

Personas Naturales

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Además, las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (Reyes, 2020)

Personas jurídicas

Es una organización que busca cumplir un fin concreto y puede estar constituida por una o más personas físicas que actúan de modo conjunto a través de una única personalidad jurídica, respondiendo de sus acciones como un ente propio (Mila, 2020)

Mercado Internacional

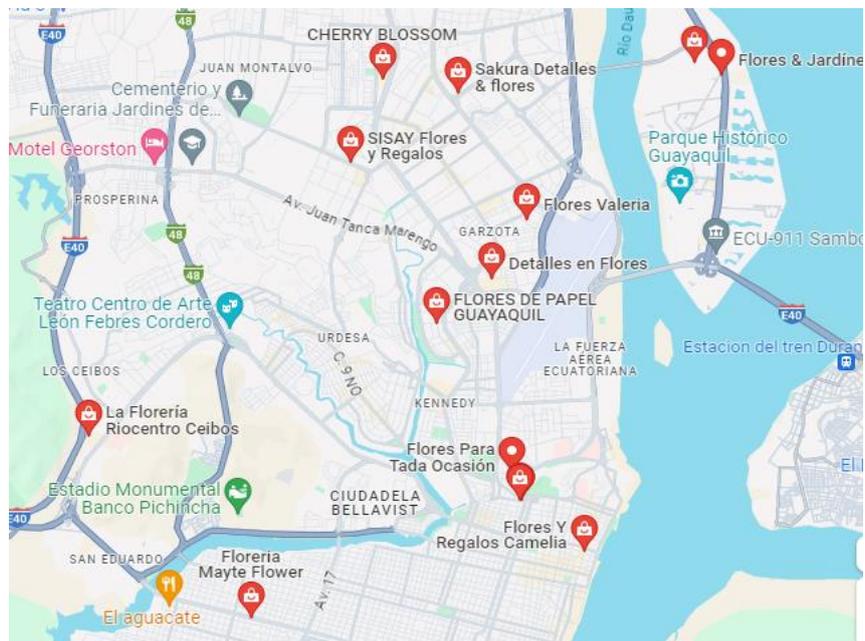
Son los espacios en los que se llevan a cabo operaciones financieras entre países, específicamente la compra y venta de bienes, así como también el intercambio de diversos tipos de servicios a cambio de una remuneración económica a nivel mundial (Romero, 2019).

2.7 Marco Contextual

El sector florístico en la ciudad de Guayaquil se localiza en las calles de la Av. Juan Tanca Marengo, ya que gran variedad de Empresas y pymes se encuentran en este bloque con el propósito de producir y comercializar diversas flores. Estas empresas tienen como propósito vender flores que permitan la decoración de eventos, espacios públicos y privados en celebración de fiestas, también para que sean ofrecidas como obsequios en las fiestas de cumpleaños o tradicionales. Además, dichas empresas tienen como visión ofrecer servicios de calidad a los clientes por medio de la atención personalizada que consiste en la entrega de arreglos florales.

Figura 1

Sector florístico en la ciudad de Guayaquil



Capítulo III

Marco Metodológico

El autor Azuero Azuero (2019) mencionó que el diseño de investigación trata sobre un conjunto de técnicas y métodos que escoge un investigador para llegar a realizar un experimento o un proyecto de investigación. Es decir, de una serie de pasos que sirven como guía al investigador.

El diseño de investigación se enmarca en el método científico, que consiste en un procedimiento general caracterizado por la sistematización y el control. El método científico (y por lo tanto el diseño de investigación) se divide en dos: cuantitativo y cualitativo.

Basado en el autor Crespo (2006) el diseño metodológico significa la determinación de todos los pasos que se realizarán en la investigación, proporcionando la estructura general de cómo se realizará el estudio. Comprende los siguientes aspectos metodológicos:

- o La población a estudiar (selección de la muestra).
- o Las variables de estudio.
- o La elección del tipo de estudio.
- o El método de recogida de datos y tiempo en el que se llevará a cabo.
- o El análisis estadístico a realizar.

3.1 Las fases de la investigación

La investigación científica se fundamenta en una estrategia, la misma que persigue un determinado objetivo, según el cual puede clasificarse

3.1.1 Investigación Básica

Según los autores García y Sánchez (2020) recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la

finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico

3.1.2 Investigación Aplicada

Es conocida como investigación práctica o empírica, para los autores Castro, Gómez y Camargo (2023) este tipo de investigación se la caracteriza así porque toma en cuenta los fines prácticos del conocimiento. El propósito de este tipo de investigación es el desarrollo de un conocimiento técnico que tenga una aplicación inmediata para solucionar una situación determinada

3.2 Diseños de la investigación

3.2.1 Diseño experimental

El diseño experimental es la determinación de cómo se desarrollará el experimento u observación. De este modo, trata de definir las variables que deben ser observadas, la relación entre elementos, cómo van a ser las variables medidas y cómo procederemos a analizar los datos obtenidos (Mandeville, 2012)

3.2.2 Diseño No experimental

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables, se basa categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Además, se aplica la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Fernández Bao , 2020).

3.3 Enfoque de la investigación

Los enfoques de investigación tienen que ver con posicionamientos concretos respecto a la actividad científica, que, a su vez, son herederos de concepciones y modelos amplios acerca de la ciencia, a los cuales se denomina Paradigmas científicos.

3.3.1 Enfoque Cualitativo

Según el autor Sánchez (2019) Este tipo de enfoque se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo.

3.3.2 Enfoque cuantitativo

La investigación cuantitativa consiste en recolectar y analizar datos numéricos. Este método es ideal para identificar tendencias y promedios, realizar predicciones, comprobar relaciones y obtener resultados generales de poblaciones grandes (Guerrero Támara, 2022)

3.4 Alcances de la investigación

Por parte del autor Ramos (2020) el alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar acertadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar la investigación.

3.4.1 Alcance Exploratorio

Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos.

3.4.2 Alcance Descriptivo

El autor Ladinez (2019) dijo que la investigación con alcance de tipo descriptivo bajo el paradigma cualitativo busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos considerados dentro del nivel de educación inicial como constructivistas, que solo buscan describir las representaciones subjetivas que surgen en un grupo de personas que intervienen sobre un determinado fenómeno social.

3.4.3 Alcance correlacional

Este tipo de investigación sigue un protocolo basado en el método científico. Primero planteamos las preguntas. Posteriormente, observamos para tomar una primera impresión. A continuación, medimos las variables de interés. Por último, analizamos y obtenemos conclusiones.

3.4.4 Alcance explicativo

El autor Nicomedés (2018) dijo que este alcance tiene como finalidad establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian. Este alcance de la investigación puede incluir las anteriores (exploratoria, descriptiva y correlacional), ya que para explicar un hecho o fenómeno se debe conocer con profundidad los elementos que implica.

3.5 Fuente de datos de la investigación

Los datos de investigación son aquellos materiales generados o recolectados durante el transcurso de una investigación. Pueden ser hechos, observaciones o experiencias en que se basa el argumento, la teoría o la prueba.

Sirven igualmente para certificar los resultados de la investigación realizada y son reconocidos por la comunidad científica (Torres-Salinas y otros, 2012)

Los datos incluyen: Cuadernos de laboratorio, cuadernos de campo, datos de investigación primaria, cuestionarios, cintas de audio, videos, desarrollo de modelos, fotografías, películas, objetos digitales, algoritmos, scripts, bases de datos, metadatos y esquemas de metadatos, configuraciones de software y las comprobaciones y las respuestas de la prueba. (FECYT, 2012).

3.5.1 Investigación de campo

El estudio de campo es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables. Por esta razón, su

característica esencial es que se lleva a cabo fuera del laboratorio, en el lugar de ocurrencia del fenómeno.

3.5.2 Fuente Documental

La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). Un tipo específico de investigación documental es la investigación secundaria, dentro de la cual podremos incluir a la investigación bibliográfica y toda la tipología de revisiones existentes (revisiones narrativas, revisión de evidencias, metaanálisis, meta síntesis). Esta acepción metodológica de los diseños documentales adopta un formato análogo con independencia de que hablemos de investigación cuantitativa o cualitativa (Mariana Salerno et al., 2019).

En el presente trabajo de investigación, se realizó el diseño metodológico basado en el propósito, la población de estudio y en la información que se requiere para analizar y comprender el contexto sobre las exportaciones de flores ecuatorianas hacia el mercado ruso. El diseño metodológico está conformado por:

Investigación Básica

El trabajo de investigación tuvo una finalidad básica puesto que el estudio sobre las exportaciones de flores ecuatorianas se desarrolló de forma inmediata, es decir que no se requirió un plazo de tiempo extenso como en las investigaciones experimentales.

Diseño No experimental

El estudio se lo aplicó con diseño no experimental, ya que las variables de investigación no fueron manipuladas para visualizar diferentes resultados, sino más bien se observó el comportamiento de las variables en su estado natural

Enfoque cualitativo

La investigación se desarrolló con enfoque cualitativo debido a que se entrevistó a las pymes exportadoras de flores para que contarán su experiencia sobre como ha sido la exportación de flores durante el tiempo de la guerra con Ucrania

Alcance descriptivo

El estudio tuvo un alcance descriptivo porque después de observarse las variables de estudio por medio de las gráficas estadísticas y el contenido analizado de las entrevistas procedió a describir detalladamente los sucesos ocurridos con las exportaciones de flores ecuatorianas a Rusia.

Fuente Documental

Los recursos de fuentes primarias y terciarias fueron un complemento para el avance del capítulo 3 “Marco Metodológico” y para estudiar los datos estadísticos realizados por otros autores con la finalidad de validar lo dicho por los entrevistados, analizar y comprender a mayor profundidad los acontecimientos, conflictos u obstáculos que atravesaron los exportadores de flores durante el tiempo de la guerra entre Rusia y Ucrania.

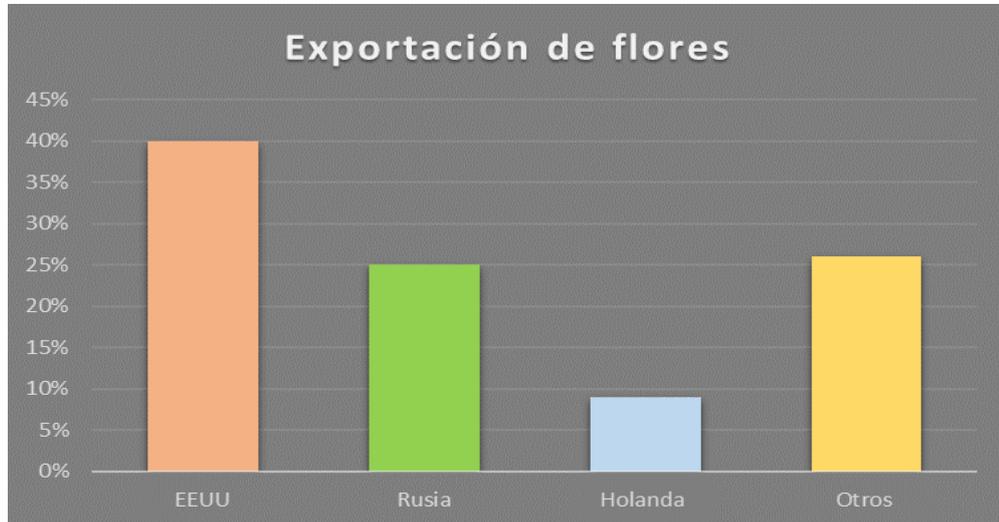
Análisis Documental

Las flores ecuatorianas son muy hermosas y cotizadas por sus características únicas como: rectos y largos tallos, colores llamativos, botones de considerable tamaño, extensa durabilidad en florero. Los principales destinos de la exportación de flores son: EE.UU. 40%, Rusia 25%, Holanda 9% y el restante 26% se distribuye entre Italia, Canadá, Ucrania, España, Alemania entre otros.

3.6 Análisis estadístico de las exportaciones de flores a Rusia

Gráfico 1

Principales destinos de exportación



Fuente: Expoflores **Autor:** Pastrana y Rebollar (2019).

En el caso de Rusia, cuyo país es rico en recursos naturales, que representan un importante factor de desarrollo, proporcionan riqueza y competitividad; son la base del presupuesto estatal, de las inversiones, y un elemento del crecimiento económico. Rusia extrae 14% del petróleo mundial; 16% del hierro; 32% del gas natural; 18% del níquel; 28% de los diamantes; 9% de la plata y 8% del oro (Pastrana y Rebollar, 2019).

Gráfico 2

Producción de la Nación Rusa



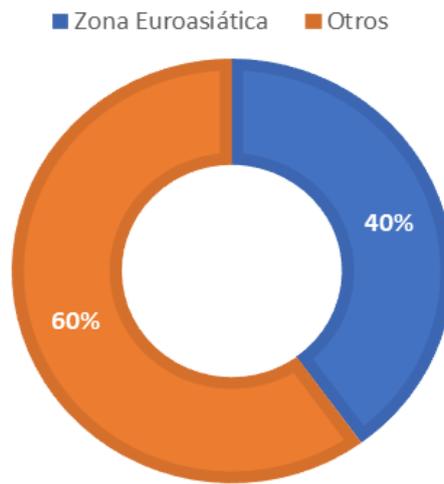
Fuente: Expoflores **Autor:** Pastrana y Rebollar (2019).

Las exportaciones de flores aumentan en ciertas temporadas como el Día de la Mujer, y el Día de la Victoria en Rusia, cabe destacar que la zona Euroasiática representa el 40% de las exportaciones de flores de Ecuador (Baez, 2022).

Gráfico 3

Áreas con mayor exportación de flores ecuatorianas

ZONA CON MAYOR EXPORTACIÓN DE FLORES



Fuente: Expoflores **Autor:** Báez (2022)

Por otra parte, Ecuador mantiene una importante relación comercial con Rusia, uno de los países involucrados en el conflicto armado. Rusia es el principal destino de las exportaciones de banano, flores y crustáceos. El banano ecuatoriano cubre más del 50 % de la cantidad demandada por Ucrania y, en conjunto con Rusia, captan aproximadamente un 23 % de todo lo exportado

Gráfico 4

Exportación de productos ecuatorianos hacia Ucrania y Rusia

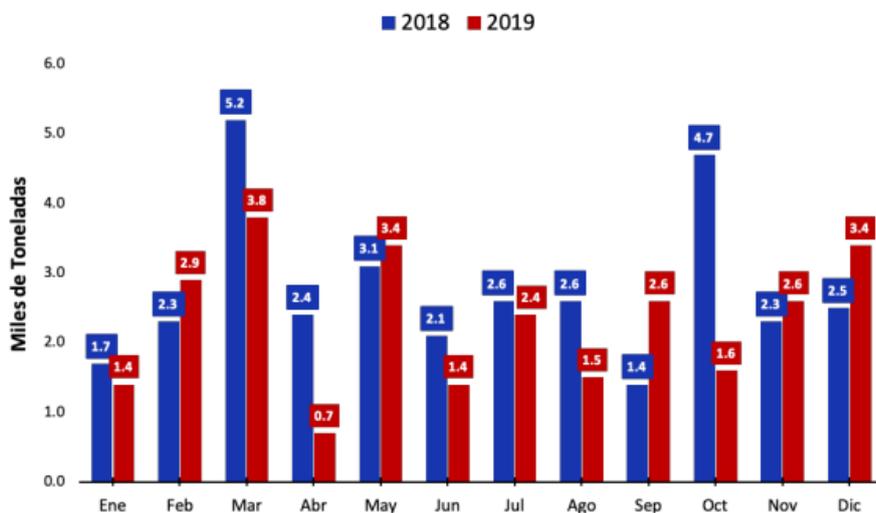


Fuente: Expoflores Autor: Pastrana y Rebollar (2019).

Ecuador no sólo exporta hola flores a Rusia sino también a Ucrania por eso en la gráfica se visualiza que el 32% de las exportaciones pertenecen al país ruso y un 68% al país ucraniano

Gráfico 5

Exportaciones de rosas ecuatorianas a Rusia durante 2018-019

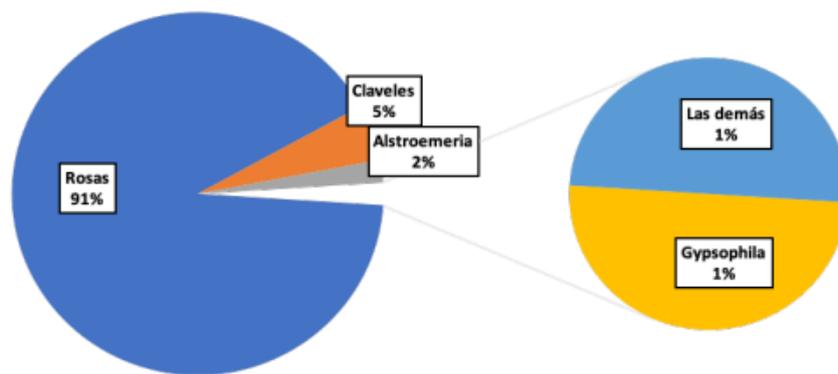


Fuente: BCE Nota. Expoflores (2019)

Durante el 2019, las exportaciones de rosas a Rusia representaron para el sector alrededor de USD 117 millones, y son el principal producto de exportación, tal como se muestra en la gráfica 5, estas ocupan el 91 % del total. El segundo producto más exportado a este mercado son los claveles, los cuales representan el 5 % de las exportaciones, después le siguen las alstroemerias con el 2 %, luego la gypsophila con el 1 % y finalmente las demás representan el 1 % restante.

Gráfico 6

Exportación de flores ecuatorianas en diferentes mercados

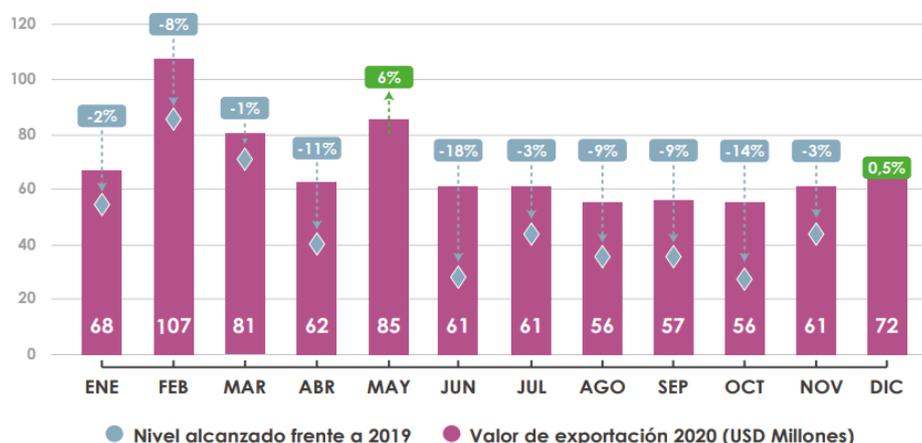


Fuente: BCE **Autor:** Expoflores (2019)

Ecuador exporta algunos tipos de flores, por ejemplo, en la gráfica 6 se puede observar que las rosas son las más exportadas puesto que el 95% son rosas, 5% claveles 2% astrometría, 1% Gypsophlilia fila y otro por ciento en las otras flores.

Gráfico 7

Exportaciones de flores en el año 2020



Fuente: BCE **Autor:** Expoflores (2020)

En el 2020, las exportaciones de flores se afectaron por la expansión de los contagiados por COVID-19 alrededor del mundo. Mes a mes, el desempeño exportador florícola reflejaba el impacto de la pandemia, siendo menor en 10 de los 12 meses del año, en comparación a 2019, acentuándose en los meses de abril, junio y octubre. Como resultado, en 2020 las exportaciones de flores fueron menores en 6% al año 2019.

Gráfico 8

Exportaciones de flores a Rusia en el año 2021



Fuente: BCE **Autor:** Expoflores (2021)

Las importaciones de flores en Rusia registran una constante reducción a lo largo de los años; sin embargo, durante el 2021, se revierte esta tendencia y las importaciones de flores desde Rusia se incrementaron en 82%, equivalente a un aumento de USD 222 millones frente a 2020.

Gráfico 9

Exportaciones de flores a Rusia en el año 2022



Fuente: BCE Autor: Expoflores (2022)

Hasta octubre de 2022, las exportaciones de flores alcanzaron USD 788 millones, esto significa un incremento del 3% en relación con el mismo periodo en 2021. Si se analiza únicamente octubre de 2022, las exportaciones llegaron a USD 78 millones, valor 5% menor en comparación con octubre de 2021.

De enero a octubre de 2022, el 73% de las exportaciones de flores las concentra las rosas, este comportamiento ubica al Ecuador en el segundo exportador a nivel mundial.

Tabla 3

3.7 Cuadro de triangulación de las entrevistas

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado2	Entrevistado 3	Triangulación
¿Cuáles son las flores que se encuentran disponibles en la floricultura?	iris, tulipán, narcisos, fresias, dalias, jacintos.	Algunas de las flores más comunes que suelen estar disponibles incluyen: rosas, lirios, tulipanes, girasoles, margaritas, orquídeas, Claveles, Peonías	Existen variedades de flores ecuatorianas y las principales flores exportadas en el mundo son: rosas, claveles, gypsophilas, claveles y alstroemerias	Los entrevistados mencionaron que las flores ecuatorianas más vendidas son. Las rosas, claveles y tulipanes.
¿Qué tipo de flores son las que más exportan a Rusia?	las rosas fueron las flores más importadas por Rusia durante el 2019. En segundo lugar, se encuentran los bouquets, seguidos por los crisantemos, claveles, lirios y las demás flores.	Rosas, Claveles, Crisantemos, Lirios	Las rosas son las flores más importadas por Rusia, en segundo lugar se encuentran los bouquets seguidos por los crisantemos, claveles, y lirios	Los entrevistados afirmaron que las rosas del Ecuador son las más exportadas a Rusia
¿Como es el proceso de exportación de flores hacia Rusia?	Es necesario contar con un status Fitosanitario que es un documento que inicia las negociaciones entre las autoridades fitosanitarias del Ecuador y Rusia.	Producción y Cultivo, Empaque y Preparación, Cumplimiento de Normativas Fitosanitarias, Trámites Aduaneros y Distribución y Venta	Principalmente se necesita el registro de Agrocalidad y el certificado fitosanitario	Los entrevistados dijeron que el certificado fitosanitario es fundamental en el proceso de importación de flores
¿A qué ciudades de Rusia llegan las flores cultivadas por Ecuador?	Algunas de las ciudades principales donde se distribuyen y venden las flores ecuatorianas incluyen Moscú, San Petersburgo y otras áreas urbanas importantes.	La distribución de las flores cultivadas por Ecuador en Rusia no se limita a ciudades específicas, ya que las flores suelen llegar a través de mayoristas, floristerías y centros de distribución	Moscú y San Petersburgo	Dos de los entrevistados comentaron que las ciudades de Moscú y San Petersburgo son donde más se distribuyen las flores
¿Cree que el sector florícola tiene bastante apoyo por parte del gobierno?	el Ecuador es un país netamente productor y exportador de flores, así lo demuestra la balanza comercial del sector, en la que las cantidades de importaciones de flores no representan ni el 5% de las exportaciones totales	El gobierno había mostrado cierto grado de apoyo a la industria florícola debido a su importancia económica.	En los últimos años se ha obtenido un apoyo por parte del gobierno hacia el sector florícola como se lo ve reflejado entre todos los socios de Exporflores los cuales afirman que existe el apoyo por parte del gobierno	Dos de lo entrevistados argumentaron que el gobierno del país mostró cierto apoyo al sector florícola por su gran importancia económica para la nación
¿En qué temporada aumenta y disminuye la exportación de flores a Rusia?	El día de las madres, en san Valentín aumentan la producción Disminuyen desde marzo a septiembre la exportación.	El febrero por el día de San Valentín es un mes crucial para la exportación de flores, en Rusia, el 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer es una fecha en donde las rosas son un regalo fundamental por parte de cultura y entre otras festividades	Hay un aumento en San Valentín y el día de las madres, y después de eso hay una disminución ya que se espera que la demanda se establezca hasta el próximo evento significativo.	Los entrevistados respondieron que la demanda de flores aumenta para el día de San Valentín, El Día de la Mujer y el Día de las Madres
¿De qué manera afectó las exportaciones de flores a Rusia durante la Guerra con Ucrania?	En el 2021 las rosas ganaron por sí solas casi mil millones de dólares, con Rusia como segundo país cliente. Desde el inicio de la guerra, la participación de Rusia en el mercado cayó del 20 % al 10 %. En 2022, en marzo, se da la invasión de Rusia a Ucrania y el mercado ruso se cae de un día para otro.	Situaciones de crisis y conflictos pueden afectar las preferencias y prioridades de los consumidores. Esto podría traducirse en cambios en la demanda de productos, incluidas las flores importadas.	El sector de exportación se vio afectado por las restricciones en los puertos, paralizando el flujo de mercancías además de la interrupción de las aerolíneas lleva a que el producto ecuatoriano no llegue a países conflictivos	Los entrevistados que las importaciones se pueden encontrar afectadas severamente en conflictos de guerra .
¿Durante el periodo 2019-2023, usted identificó una bajada en la exportación de las flores?	si	Si, debido a la crisis sanitaria que afecto a las exportaciones ecuatorianas y El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania que trajo consigo consecuencias económicas a nivel global	Si debido a la pandemia y la crisis económica que actualmente enfrenta Rusia está afectando las exportaciones ecuatorianas de flores	Los entrevistados afirmaron que para este periodo las exportaciones de flores disminuyeron, pero solo dos de ellos afirmaron que esto fue causado por la guerra entre Rusia y Ucrania y la pandemia del COVID-19
¿Qué aspecto quisiera mejorar en su estrategia de exportación de flores hacia Rusia?	Una adecuada nutrición a las plantas podadas, ya que hemos visto que son muy exigentes en muchos aspectos nutricionales, parámetros que determinarán su calidad y vida postcosecha.	Diversificación de Productos , Sostenibilidad, Investigación de Mercado Continua, Colaboración con Intermediarios Locales, Promoción y Marketing Estratégico, Gestión de la Cadena de Suministro y Adaptación a Cambios Climáticos o Logísticos	Apoyarme principalmente en ferias y eventos tanto nacionales como a nivel internacional	Los entrevistados mencionaron que les gustaría tener mejorar en diferentes puntos del marketing estratégico, sin embargo la calidad del producto es lo fundamental puesto que para el ingreso de la mercancía se debe cumplir con ciertos estándares
¿Qué tipo de estrategias utilizan para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia?	Promover campañas de marketing y publicidad, ferias y convenciones que resalten la cualidad de la floricultura ecuatoriana.	Diversificación de Mercados, Investigación de Mercado, Colaboración con Intermediarios Locales, Innovación en Productos y Presentaciones, Promoción y Marketing, Adaptación a Cambios en la Demanda	Asociatividad para exportar, Mercados de exportación , Agentes distribuidores , Licencias y autorizaciones , Embalajes , Ferias y eventos , Logística de exportación , Formas de cobro y financiamiento y otros acuerdos comerciales	Los entrevistados pusieron mayormente su enfoque en promover campañas de marketing y publicidad

3.8 Análisis de los resultados

Según expo flores Ecuador es el segundo exportador de rosas más reconocido a nivel mundial así también mencionaron los entrevistados que las rosas son el tipo de flores que más se exportan en el mercado ruso. Además, los entrevistados mencionaron que es importante contar con un estatus fitosanitario puesto que las rosas necesitan de mucho cuidado antes de ser exportadas al mercado euroasiático, del mismo modo lo afirma Expoflores la cual es un instituto que se encarga de regular y hacer informes económicos sobre las exportaciones de flores que ocurren a nivel mundial.

Los entrevistadores mencionaron que tuvieron complicaciones para exportar flores a Rusia en momentos de la pandemia puesto que los puertos estaban completamente cerrados para el ingreso de cualquier tipo de producto, por tal motivo Expoflores mencionó que las ventas de flores calle románticamente debido al contagio masivo por el Covid- 19, por lo tanto, para el 2020 las exportaciones fueron menores de un 6% a comparación del año 2019 cuya pandemia tuvo su origen en el último mes del año

Durante las gráficas estadísticas analizadas se puede visualizar que en los meses más demandados para la venta de flores el exterior se relaciona mucho con el día de la mujer día de las madres San Valentín y cualesquiera otras fiestas tradicionales celebradas en Rusia.

Por último, los entrevistados buscan mitigar este descenso llegando a nuevos mercados en Rusia otra vez del marketing asistencia de eventos o ferias inversiones en anuncios digitales mantener contacto con otras empresas intermediarias y demás qué puedan fluir para el levantamiento de las exportaciones

Capítulo IV

Diseño de estrategia de mercado para las exportaciones de flores hacia el mercado euroasiático

4.1 Justificación De La Propuesta

A partir de la evolución de la tecnología y la globalización existen diversas herramientas digitales las cuales facilitaron el diseño y la estrategia de mercado para la venta de productos nacionales, importados y exportados, pero es tipo de herramientas (plataforma de anuncios digitales (ADs) tienen una gran función ya que permite a los anuncios digitales llegar a diferentes nichos de mercados por medio de dispositivos electrónicos en los que el usuario se encuentre conectado, por ejemplo: celulares tablets laptops y entre otros. La razón por la cual se eligió una plataforma de anuncios digitales es porque también brinda conocimiento sobre el rendimiento del anuncio, es decir permite saber cuántas personas han visualizado o interactuado (comentario, like, compartimiento, etiquetas) dentro o fuera del contenido.

4.2 Objetivos de la propuesta

Diseñar estrategias de mercado para exportar flores ecuatorianas a países euroasiáticos

4.3 Desarrollo de la propuesta

4.3.1 Estrategia 1

Aplicar la técnica de mercado lookalike para identificar mercados similares al mercado ruso

4.3.2 Estrategia 2

Buscar nuevos nichos de mercados por medio de la herramienta Google trends y TRADEMAP

4.4 Modelo de similitud (lookalike modeling) de Facebook Ads en la investigación de mercado

El modelo de similitud o lookalike se crea por medio de una audiencia personalizada, la cual es base para la formación de otras audiencias tomando en consideración las características de la audiencia base, es decir que Facebook toma la lista de clientes y recoge a un X% de usuarios que se comportan de manera parecida en todo el conjunto de Facebook, la cual está conformada por segmentaciones.

Figura 2

Modelo de similitud (lookalike modeling) de Facebook Ads



4.5 Estructura de la segmentación en la plataforma de Facebook Ads

Segmentación por lugar

Este tipo de segmentación podrá acotar a un público objetivo geográficamente y podrá recurrir a ella en la mayoría de los objetivos publicitarios, la cual se podrá delimitar por países, ciudades o incluso calles.

Segmentación por sexo

Este tipo de segmentación en Facebook es sencillo, puedes seleccionar que el anuncio aparezca solo a mujeres, hombres o a ambos según el tipo de productos, servicio o mercado al que se quiere direccionar.

Segmentación por edad

Permite la elección de grupo o grupos de edad dirigiéndose en función de lo que está anunciando. La edad mínima que puede seleccionar son 13 años y la máxima +65 años.

Segmentación por idioma

Ayuda a la elección del idioma o varios idiomas, si se diera el caso, de que haya diversos hablantes en un determinado territorio.

Segmentación por radio

En relación con la segmentación de Facebook por lugar, también existe este tipo de segmentación en la que se puede seleccionar un radio determinado que delimita el área donde será visto tu anuncio.

Segmentación por intereses

La segmentación por intereses y comportamientos es una de las más utilizadas, porque se puede realizar filtraciones desde aficiones hasta negocios.

Segmentación por comportamientos

Este tipo de segmentación también da la opción de acortar por infinidad de comportamientos como: actividades digitales, clasificación de consumidores o usuarios de dispositivo móvil entre otros.

Figura 3
Segmentación de público en la plataforma de facebook Ads

Crear un nuevo público

Públicos personalizados: Excluir | Crear

Lugares:

 Explorar

Edad: -

Sexo: Todos Hombres Mujeres

Idiomas:

Público potencial:
 Alcance potencial: 27.000.000 personas
 Características del público:
 • Lugar - Viviendo en:
 • España
 • Edad:
 • 18 - 65+

INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones
 Segmentación detallada: Sugerencias Explorar

Excluir personas

4.6 Análisis para la identificación de nuevo mercado aplicando los conceptos del modelo lookalike

En La propuesta se tiene como objetivo adaptar el modelo de similitud para identificar otro mercado que tenga parecidos al mercado ruso y para aquello se aplicará la estructura de segmentación diseñada por la plataforma de Facebook Ads. El primer dato para considerar es el lugar, como Rusia es un país euroasiático, pues la primera semejanza es analizar otro país que se encuentre dentro del mismo territorio. Así que siguiendo el ejemplo del modelo lookalike se consideró los países que conforman el territorio euroasiático los cuales son Georgia, Turquía, Chipre, Armenia, Azerbaiyán y Kazajistán.

Figura 4

Países conformados por el territorio euroasiático



A pesar de que estos países se encuentren en el territorio euroasiático y compartan ciertas similitudes en cuanto a fiestas o culturas no garantiza que la sociedad se encuentre interesada en la búsqueda de flores que se ofertan en el mercado, por tal razón se debe hacer uso de otras herramientas digitales que ayuden a medir el nivel de búsqueda de los usuarios.

4.7 Comparación del mercado entre países euroasiáticos

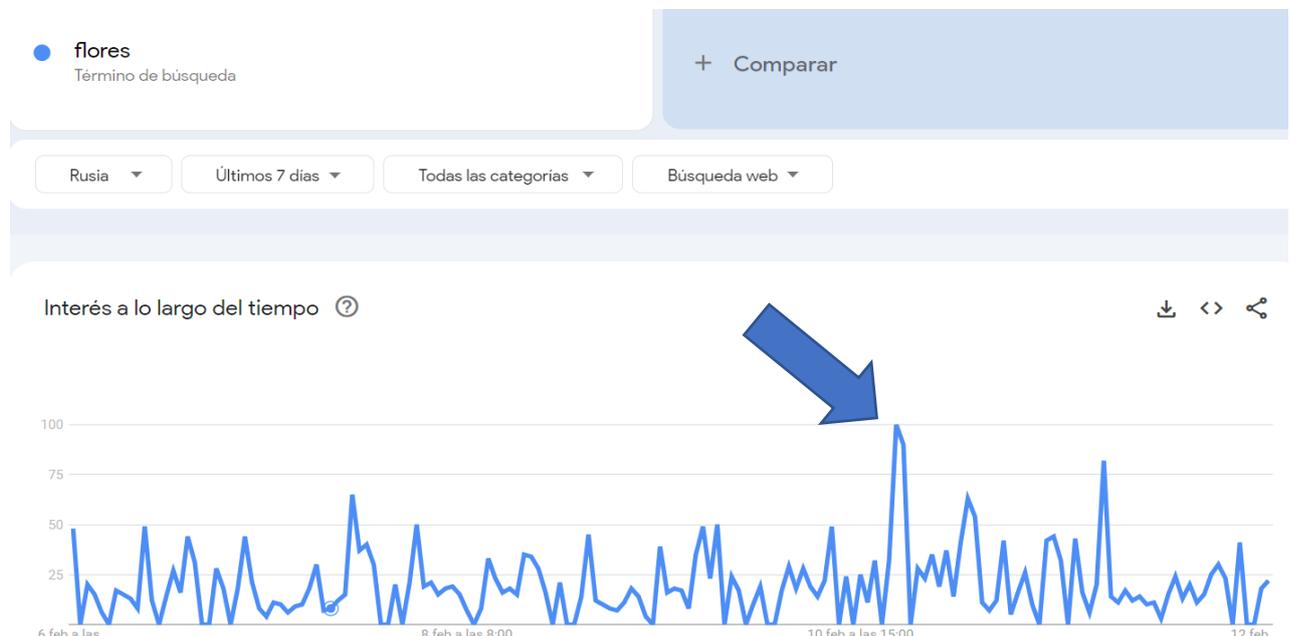
Las herramientas digitales que se usan para la investigación de mercados ayudarán a saber en qué países los usuarios hacen la mayor búsqueda de un bien, servicio o tema en particular solo con escribir una palabra clave en el cuadro “término de búsqueda”

4.8 Google Trends

El motor de búsqueda de Google permite por medio de esta herramienta conocer lo que buscan las personas en tiempo real con la finalidad de saber qué se encuentra en tendencia a partir de ese momento. Para usar sólo se debe colocar la palabra clave o término de búsqueda en el cuadro y el país de dónde se quiere saber la tendencia luego se da clic y aparecen los datos

Gráfico 10

Búsqueda de flores en Rusia

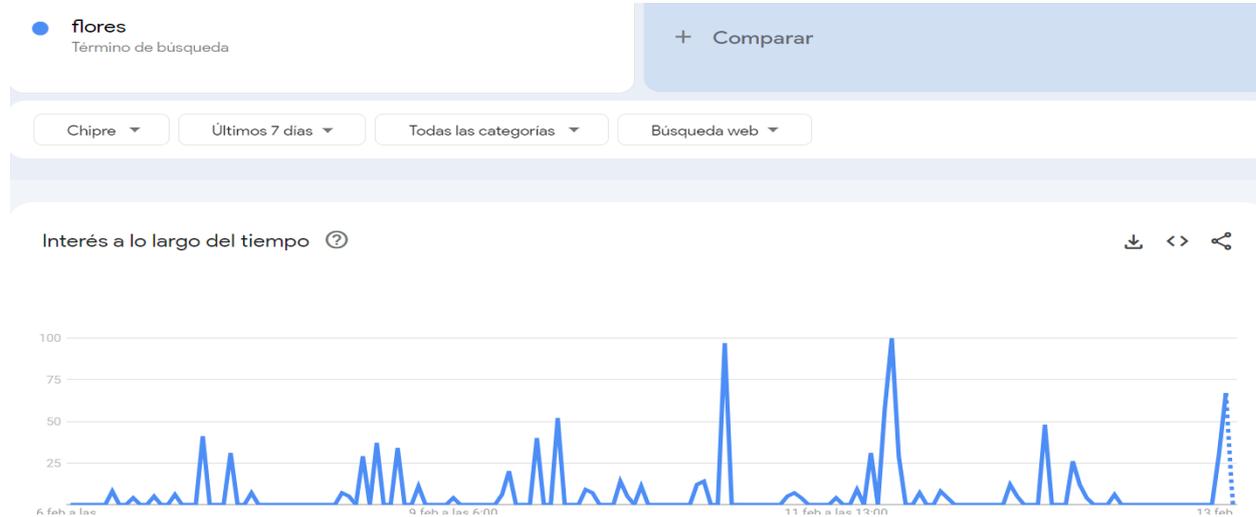


En este caso, se puede visualizar cómo las personas de Rusia en los últimos 7 días han estado buscando sobre flores, puesto que sus individuos se encuentran interesados en sus compras especialmente en las fechas de febrero, que tiene como celebración el Día de la mujer.

4.9 Tendencias de búsqueda “flores” en países euroasiáticos

Gráfico 11

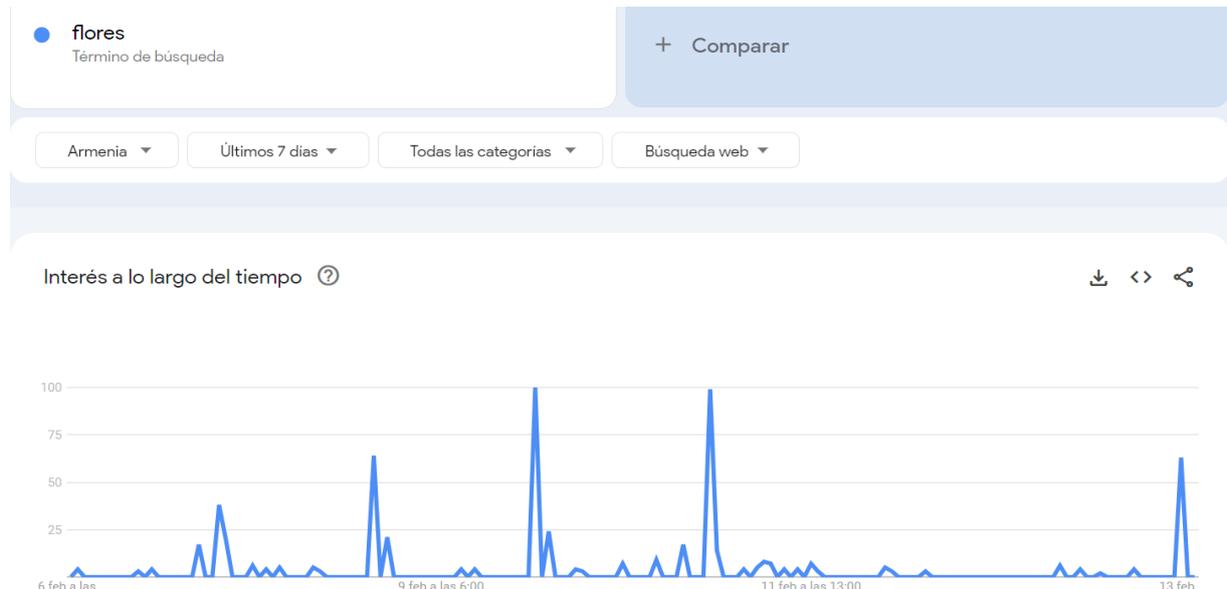
Búsqueda de flores en Chipre



En la última semana, las personas de Chipre estuvieron buscando acerca de flores, la cual sumaban 758 búsquedas siendo 9, 10, 11 y 12 de febrero las tendencias más altas.

Gráfico 12

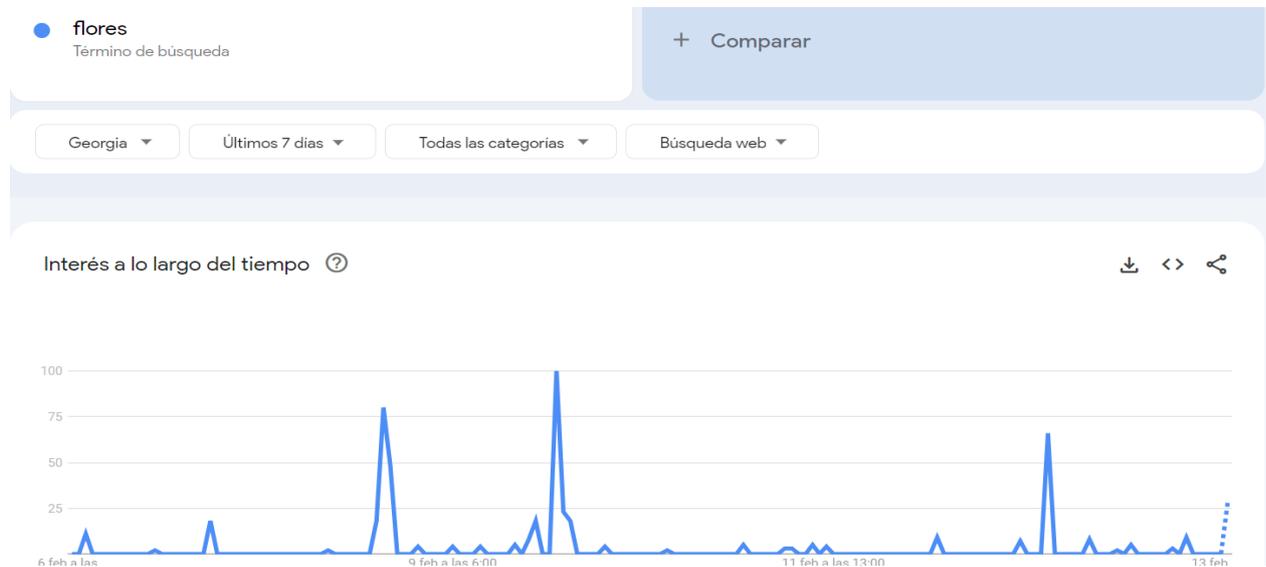
Búsqueda de flores en Armenia



En Armenia, las personas realizaron una indagación con el término “flores” y en los últimos 7 días, se registró una totalidad de 602 búsquedas, siendo el 9 febrero con la intención más alta.

Gráfico 13

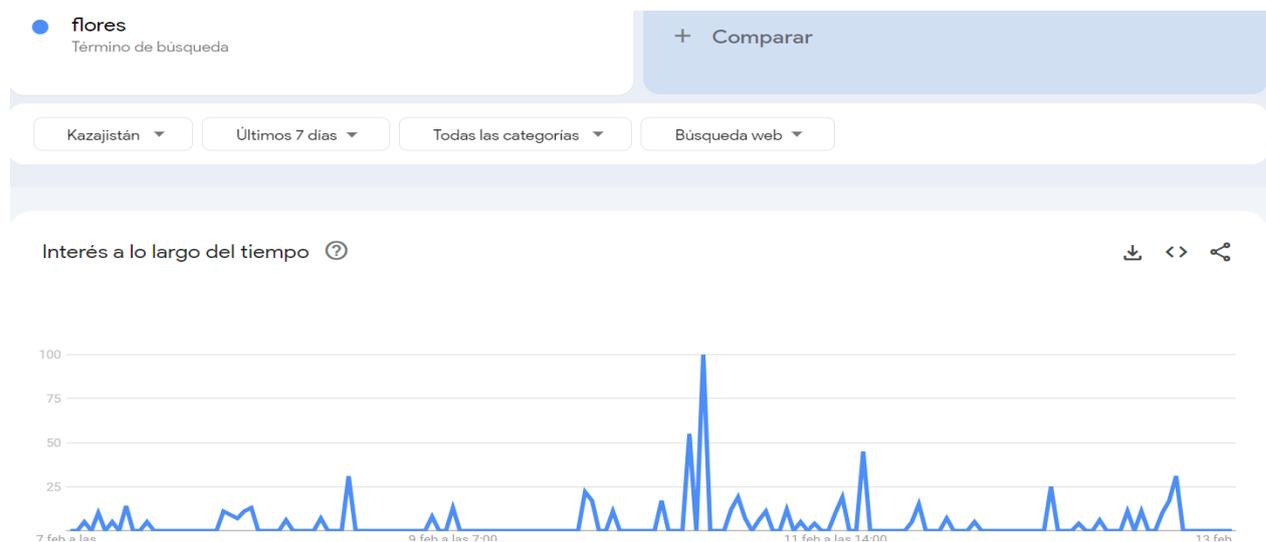
Búsqueda de flores en Georgia



Para el caso de Georgia, las tendencias de búsqueda con la palabra clave “flores” representaron una totalidad de 841 veces, siendo el 12 de febrero, donde los usuarios tuvieron una mayor intención de indagación.

Gráfico 14

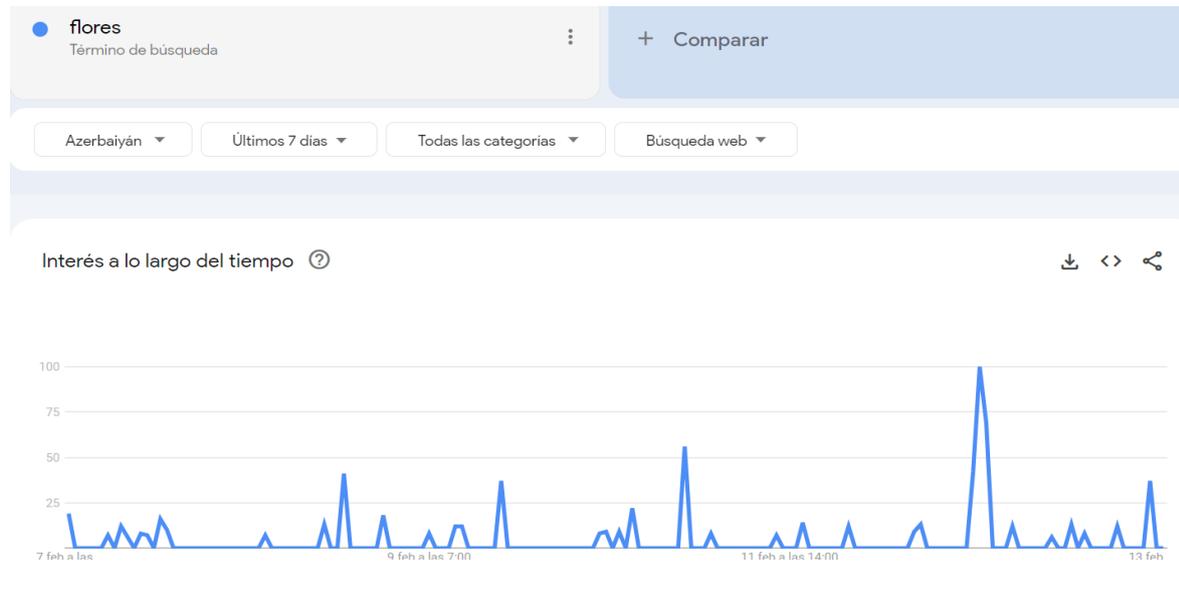
Búsqueda de flores en Kazajistán



Por parte de Kazajistán, los usuarios realizaron solo realizan 273 búsquedas durante la última semana, representando el 8 de febrero uno de los días con mayor tendencia, pero siendo inferior a comparación de otros países.

Gráfico 15

Búsqueda de flores en Azerbaiyán



Para el caso de Azerbaiyán, las búsquedas reflejan un 524 en su totalidad. Los usuarios tuvieron mayor intención de indagar esta palabra clave el 7 de febrero.

Gráfico 16

Búsqueda de flores en Turquía



Por último, en Turquía, se puede visualizar como las personas de ese país realizan búsquedas sobre flores y alcanzan un total de 1.609 intenciones, siendo la tendencia más grande en comparación con los otros países euroasiáticos.

Al realizar ciertas comparaciones en las tendencias de búsquedas se puede determinar con mayor precisión los intereses y gustos que tiene la sociedad de un país o que comparten ciertas culturas o tradiciones complementándolo con las noticias de cada nación

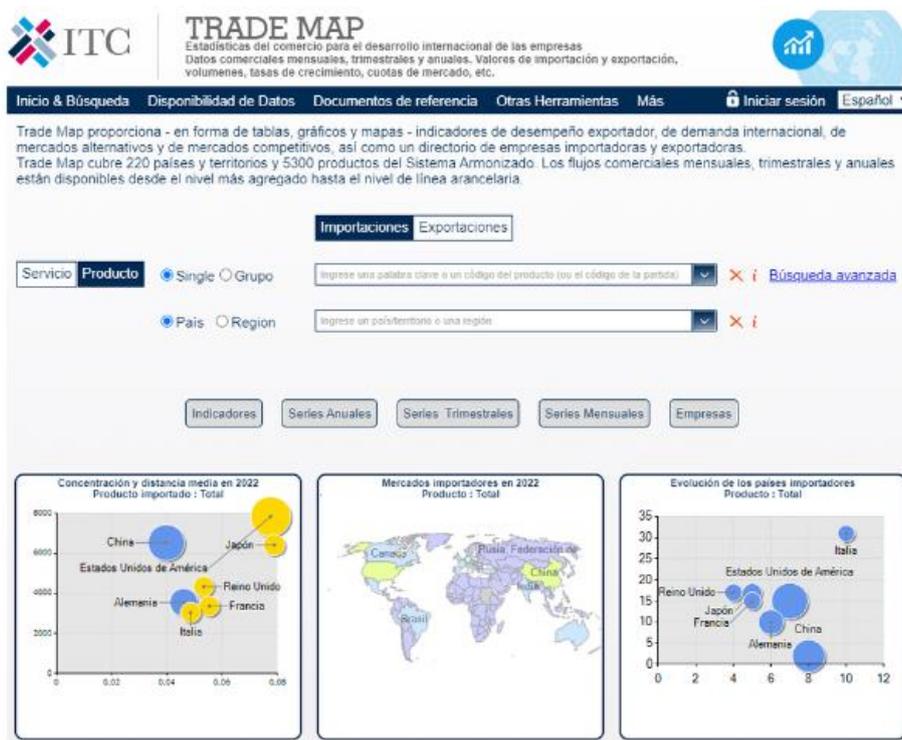
En otras palabras, Turquía es el país eurasiático con mayor tendencia en la búsqueda de flores en los últimos 7 días, así como lo es Rusia. Por lo tanto, se deduce que las personas de ambos países tienen mayores intenciones de compra por estas fechas, sin embargo, aún se desconoce si Turquía es un mercado nuevo de importador de flores para Ecuador.

4.10 Trademap

Trade Map es una base de datos online del ITC sobre estadísticas comerciales internacionales que ofrece un conjunto de indicadores útiles sobre el rendimiento de las exportaciones, la demanda internacional, los mercados alternativos y competidores, tanto desde el enfoque de los productos como el de las naciones.

Figura 5

Plataforma digital ITC (TRADE MAP)

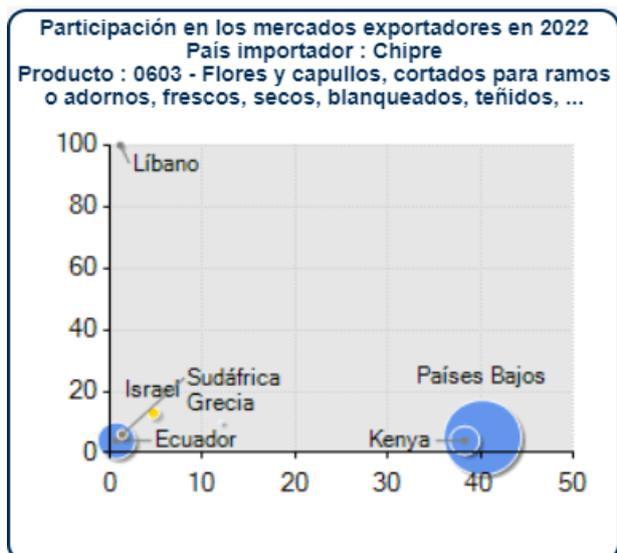
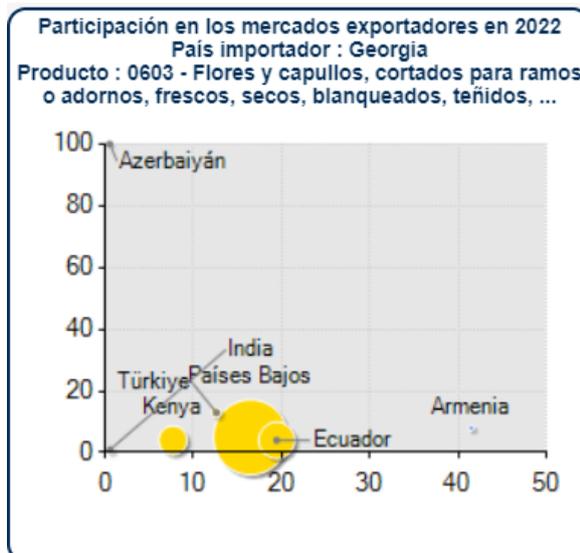


De modo que, para este caso, la herramienta Trademap permitirá conocer cuáles son los países que en mayor o menor medida le exportan flores a Turquía con el objetivo de identificar a los mercados competidores y si es nuevo importador para un determinado país.

4.11 Identificación de nuevos mercados con Trademap

Gráfico 17

Mercados exportadores de flores a países euroasiáticos



En el año 2022, Francia Exportó flores a Turquía en un 0,32%, seguido de China con un 1,01%, las exportaciones de Alemania representaban el 1,0%, la India posicionaba sus exportaciones del sector florícola con el 1% al igual que el país europeo alemán, Kenya es

uno de los países que mayor exporta flores a Turquía puesto que están alrededor del 5,84%, pero Holanda lidera el mercado exportador de flores ubicándose con el 92,18 %

Para el año 2022, Italia le exportó flores a Turquía en 1,34% siendo el más bajo a comparación de Kenya, la cual exportó un 4,96% en el sector de las flores, le continúa Colombia teniendo una mayor exportación del 11,8% sin superar a Países Bajos la cual representa un 16,51% y Ecuador con un 52,96%

Por último, en el año 2022 Las exportaciones de flores de Ecuador a Chipre representaron un 0,73%, las cuales superan Sudáfrica puesto que sus exportaciones se posicionaron en 1,35%, Israel compite en el mercado exportador con 4,73%, sin embargo, los mayores competidores son Kenya con el 38,3% y Países Bajos con un 40,21%.

4.12 Principales países importadores de flores del Ecuador

Figura 6

Destinos de exportación de flores ecuatorianas



Google trends ayudó a identificar las tendencias de búsqueda de la palabra clave “flores” por parte de las personas qui enes habitan en los diferentes países de Eurasia y se determinó que Turquía es uno de los países con mayor interés en las flores debido a que las personas realizaron miles de búsquedas en los últimos 7 días del mes de febrero superando las búsquedas por parte de las personas de Chipre y Azerbai n.

Por otra parte, en la herramienta trade map se identificó que Países Bajos es el mayor exportador de flores a Turquía, superando a sus competidores como: Francia, China Alemania e India, de modo que Ecuador a pesar de ser un gran competidor en el sector florícola no exporta flores a Turquía, a diferencia de Azerbai n, la cual se puede visualizar una gran participación de Ecuador en las exportaciones y en Chipre, donde se observa una mínima participación del mercado ecuatoriano.

En resumen, Google trends permitió identificar que los exportadores de flores del Ecuador deben enfocarse en el mercado de Turquía, puesto que sus habitantes se encuentran interesado en las flores en fechas específicas y la base de datos Trade map permitió analizar que Turquía es el mercado ideal para Ecuador ya que hoy no tiene participación cómo mercado exportador de flores.

Modelo de similitud o lookalike para la identificación de nuevo mercado.

El modelo lookalike desarrollado por Facebook Ads ayudó a optimizar el tiempo para identificar un nuevo mercado ya que se basa en encontrar una audiencia similar en comportamiento y gustos a la audiencia original, pero esta vez se la adapt  a Países.

Países	Rusia (Audiencia Original)	Turquía (Audiencia Similar)
Origen	Eurasia	Eurasia
Edad	+ 18 años	+ 18 años
Género	Hombres y Mujeres	Hombres y Mujeres
Superficie	17.075.400 km2	783 562 km2
Intereses	Familia y relaciones	Compras y modas
Comportamiento	Salud, belleza, comercio	Restaurantes, belleza, viajes

Conclusiones

Se analizó que las flores ecuatorianas más cotizadas por el mercado euroasiático son las rosas por su belleza particular que las resaltan sus características como: colores, textura, aroma, pétalos y tiempo de vida después del podado. Las rosas son como un adorno y regalos para las fiestas tradicionales en Rusia, en especial el día de la pascua rusa, la noche de Ivan Kupala y el día de la mujer.

Se describió las teorías sobre las exportaciones de flores ecuatorianas y se dedujo que las exportaciones de flores por parte del Ecuador ocupan entre el tercero y quinto puesto a nivel mundial, siendo gran competencia para el país vecino Colombia y los Países Bajos que se ubican también entre uno de los primeros puestos.

Se determinó que los entrevistados quienes fueron los importadores de flores ecuatoriana vivieron una crisis durante el periodo 2019-2022 puesto que la pandemia del Covid-19 provocó el cierre de puertos y la paralización de aerolíneas, así como la Guerra frente a Ucrania ocasionó sanciones económicas a Rusia por parte del bloque europeo paralizando su economía y las actuales sanciones de Rusia a Ecuador prohibiendo el ingreso de las flores a sus mercados, por eso los importadores buscan mitigar la crisis a través de una combinación de estrategias entre publicidad e investigación de mercado para llegar a otros países interesados en la importación de flores.

Se diseñó una estrategia de mercado adaptado al modelo lookalike, haciendo uso de las herramientas Google trends que permitió conocer las tendencias de búsquedas de la palabra “flores” realizadas por los usuarios a corto y largo plazo y la data base de Trademap que ayudó a saber cuáles son los países competidores que se encontraban exportando flores a un país en específico. Esto se propuso con el propósito de identificar nuevos mercados para que los exportadores de flores ecuatorianas también tengan la oportunidad de hacerse conocer por dicho país interesado en la importación de sector florícola.

Recomendaciones

Se debe mostrar a los mercados internacionales las otras variedades de flores que produce el Ecuador para que las rosas no sean las únicas conocidas y atractivas para los países euroasiáticos importadores puesto que son las más cotizadas y desfavoreciendo los otros tipos de flores ecuatorianas.

Se sugiere que los importadores de flores del Ecuador busquen otro tipo de flor aparte de la rosa para importar al mercado de Eurasia, para que estas puedan complementar con sus fiestas tradicionales y de esa forma diversificar la producción del sector florícola permaneciendo en la misma línea de bienes de exportaciones no tradicionales y aumentando los ingresos.

Los importadores de flores ecuatorianos que atravesaron la crisis de exportaciones de flores hacia el mercado ruso a causa de la pandemia del COVID-19, la guerra contra Rusia y Ucrania y las sanciones que actualmente Ecuador enfrenta con Rusia, deben tomar iniciativa en el mercado de las exportaciones, armando estrategias de marketing efectivas como la búsqueda de mercados temporales en el territorio euroasiático para la exportación de flores ecuatorianas en fechas específicas con la finalidad de generar otros ingresos y de esa manera no solo depender de las ganancias que se obtienen a través de los importadores fijos.

Se recomienda que los importadores de flores ecuatorianas comiencen a diseñar estrategias de mercado haciendo uso de las herramientas digitales del marketing como el Google trends que le permite saber lo que buscan las personas de diferentes países y bases de datos como el Trademap para conocer los movimientos de las importaciones y exportaciones que ocurren en el mercado con el objetivo de unir ambos análisis e identificar nuevos mercados para la exportación de flores.

Bibliografía

- Almeida-Palacios, D., Calderero-Villagómez, E., & Reyes-Vélez, P. (2019). Mercado de divisas trading forex bolsa de valores. *Dominio de las Ciencias*, *V*(3), 528-548.
doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i3.951>
- Alvarez Risco, A. (2020). *Antecedentes de Investigación*. Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%2818.04.2021%29%20-%20Antecedentes%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azuero Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *IV*(8), 110-127.
doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Baez, V. (2022). *Efectos del conflicto bélico ocasionado por Rusia en la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano*. tesis, Pontificia Universidad del Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19993>
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *XLI*(24), 183-196. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com>
- Cabrera Toledo, L. (2020). Geopolítica crítica: alcances, límites y aportes para los estudios internacionales en Sudamérica. *Scielo*, *LX*(1), 63-95. Obtenido de <https://doi.org/10.24201/fi.v60i1.2574>
- Capurro-Tapia, E. (Noviembre de 2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Dominio de las ciencias*, *VI*(4), 1610-1625.
doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1571>

- Carlino, P. (2021). Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado. 16. Obtenido de <https://www.aacademica.org/paula.carlino/274>
- Casal, J. (2021). *Impacto financiero del sector florícola ecuatoriano debido a la pandemia causada por el Covid 19 en el año 2020*. tesis, Universidad Tecnológica Empresarial . Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1663/Impacto%20financiero%20del%20sector%20flor%C3%ADcola%20ecuatoriano%20debido%20a%20la%20pandemia%20causada%20por%20el%20COVID%2019%2C%20en%20el%20a%C3%B1o%202020..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Maldonado, J., Gómez Macho, L., & Camargo Casallas, E. (2023). *La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI*. *Tecnura*, XXII(75), 140-174. doi:<https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Cedillo Villavicencio, C., González Carrión, C., Salcedo, M. V., & Sotomayor, P. J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, VIII(1), 74-82. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (Junio de 2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. *Revista CTU*, VIII(1), 74-82. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
- Coronel, M., & Tixi, J. (2023). *Impacto de la guerra de Rusia y Ucrania y su incidencia en la balanza comercial ecuatoriana*. tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Administración . Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24744>

- Coronel-Carvajal, C. (2022). Como elaborar el marco teórico. *Scielo*, XXVII(1), 1-7.
Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100013&lng=es&tlng=es.
- Crespo Montero, R. (2006). *Etapas del proceso de la investigación*. Obtenido de <http://metabase.uaem.mx/handle/123456789/2518>
- Del Río Vanegas, P. (2022). *Análisis de las exportaciones de flores en el Ecuador 2007-2019*. Universidad del Azuay , Ciencias jurídicas . Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12325>
- Díaz-Castrillón, F., & Toro-Montoya, A. (26 de Abril de 2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. *Medicina y Laboratorio* , XXIV(3), 183-205. doi: <https://doi.org/10.36384/01232576.268>
- Fanjul, E. (2021). Que es la globalización. *Escuela de comercio exterior*, I(1), 1-18. Obtenido de https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf
- Fernández Bao , S. (2020). *Diseño de experimentos: Diseño factorial*. tesis, Universitat Politècnica de Catalunya. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/339723/TFM_Fernandez_Bao_Shaila.pdf?sequence=1
- García González, J., & Sánchez- Sánchez, P. (s.f.). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. XXXI(6), 159-170. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- García Mera, V. (2022). *EVALUACIÓN DE TUTORADO CON DIFERENTES ÁNGULOS SOBRE EL RENDIMIENTO Y CALIDAD DE TOMATE*. tesis, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales . Obtenido de

<https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/4501/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero Támara, V. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *II*(1), 13-27. Obtenido de

<https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/936>

Heredia, C. (2019). *Propuestas en la línea programática de prevención, control y vigilancia de la Estrategia Nacional para la Gestión de Agua Lastre*. tesis, Universidad del Pacífico . Obtenido de

<http://ceaa.esPOCH.edu.ec:8080/revista.perfiles/Articulos/Perfiles10Art6.pdf>

Heredia, D., & Villarreal, F. (2022). El comercio electrónico y su perspectiva en el mercado ecuatoriano. *XIII*(1), 1-33. doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v13i1.333>

Hurtado, F. (7 de Marzo de 2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Scientific*, *V*(16), 99-119.

doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>

López-Paredes, C., Carrillo-Riofrío, F., & Salazar-López, R. (9 de Enero de 2021). La Floricultura en la Amazonía bajo la perspectiva económica y la implementación de la Mecanización Agrícola. *Revista científica FIPCAEC*, *VI*(1), 606-621.

doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.357>

Lovato Torres, S., Hidalgo Hidalgo, W., Fienzo Valencia, G., & Buñay Cantos, J. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Redalyc*, *XXIV*(86), 563-573. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356014>

Mandeville, P. (2012). Diseños experimentales. *Redalyc*, *XV*(57), 151-155. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=40223164022>

- Manotoa-Mejía, J., Azul-Carvajal, M., & Ayala-Cadena, A. (2022). Investigación del Sector Floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *ISTE SCIENTIST*, *I(2)*, 13-30. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Documents/Nueva%20carpeta%20\(4\)/Anteproyectos/metricas/metodologia%20cientifica/estudiantes%201er%20ciclo%202023/Manotoa,%202022.pdf](file:///C:/Users/user/Documents/Nueva%20carpeta%20(4)/Anteproyectos/metricas/metodologia%20cientifica/estudiantes%201er%20ciclo%202023/Manotoa,%202022.pdf)
- Mariana Salerno, V., Escosteguy, P., & Sokol, O. (2019). El uso de fuentes documentales y orales en la investigación arqueológica. *Scielo*, 120-1. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/memoam/v27n2/1851-3751-memoam-27-02-120.pdf>
- Mendoza, E., Preciado, D., & Robalino, A. (2022). *PROYECTO BEUBELLE ROSES EC - COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE ROSAS ECUATORIANAS PARA LA CIUDAD DE NEW YORK - ESTADOS UNIDOS*. tesis, Universidad Internacional del Ecuador , Negocios Internacionales. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5510/1/UIDE-D-TNI-2022-1.pdf>
- Mila, F. (2020). La responsabilidad penal de las personas jurídicas en el derecho ecuatoriano. *Revista Ius et Praxis*, *XXVI(1)*, 149-170. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/iusetp/v26n1/0718-0012-iusetp-26-01-149.pdf>
- Mogro-Peñaloza, A., & Galarza-Raura, V. (2023). Las flores sin las preferencias arancelarias: efecto de la eliminación del ATPDEA en el Sector Florícola Ecuatoriano 2013 - 2016. *Revista de Investigación Sigma*, *X(1)*, 44-55. doi:<https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2931>
- Molina Gutiérrez, T. d., Quintero, G., & Burbano García, L. (2018). Marco teórico en las tesis de posgrado: ¿transcripción de teorías o fundamentación epistémica del estudio? *Uniandes EPISTEME*, *V(Especial)*, 1029-1042. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8297976.pdf>

- Morán, L. (Junio de 2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of development*, II(3), 4609-4621. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>
- Nicomedés Teodoro, E. (2018). Tipos de Investigación. 1-4. Obtenido de <https://api.core.ac.uk/oai/oai:repositorio.unisdg.edu.pe:USDG/34>
- Orozco Alvarado, J., & Díaz Pérez, A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, I(2), 66-82. doi:<https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>
- Parra, K. (2018). *Influencia de la responsabilidad social para la internacionalización de la empresa del sector florícola Sisa Pamba Rosas y Rosas*. tesis, Universidad de las Fuerzas Armadas . Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14916/1/T-ESPE-040284.pdf>
- Pastrana Uranga, J., & Rebollar Sáenz, E. (s.f.). Rusia Actual: Aspectos económicos Y políticos. (115), 7-26. Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/132>.
- Peñaherrera Ortiz, P. (2022). *La exportación de flores ecuatorianas y su impacto por pandemia sanitaria de Covid-19*. tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/20050>
- Peñaherrera, P. (2022). *La exportación de flores ecuatorianas y su impacto por pandemia sanitaria de Covid-19*. tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20050/TESIS%20-%20PE%20C3%91AHERRERA%20ORTIZ%20PAULA%20EMILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pilacuan, A. (2019). “*Determinación de los métodos de control de ácaros en el cultivo de rosas (Rosae sp.) variedad explorer en el Cantón Espejo, Provincia del Carchi.*”.

- tesis, Universidad Técnica de Babahoyo . Obtenido de
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6421/E-UTB-FACIAG-ING%20AGRON-000200.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portilla Farfán, F. (2018). Introducción en Agroclimatología del Ecuador. *Scielo*, 17-40.
doi:<https://doi.org/10.7476/9789978104927.0001>
- Ramírez, L. (2018). *EXPOSICIÓN A AGROQUÍMICOS EN TRABAJADORES DE UN CULTIVO DE FLORES DE LA SABANA DE BOGOTÁ*. tesis, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales . Obtenido de
https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/930/1/Investigacion_Exposicion_a_Plaguicidas_en_cultivo_de_flores_.pdf
- Ramos Galarza, C. (Diciembre de 2020). Los alcances de una investigación. *IX*(3), 1-5.
doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos Rodríguez, J., Garzón Montealgre , V., Carvajal Romero , H., Quezada Campoverde, J., & Prado Carpio , E. (5 de febrero de 2023). Análisis del comportamiento económico de la exportación del sector floricultor en el Ecuador, periodo 2017-2021. *VII*(1), 6852-6865. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4932
- Reyes, M. (2020). *Obligaciones Tributarias de las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad*. tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena . Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5803/1/UPSE-TCA-2021-0026.pdf>
- Rmírez Hernández, J., & Avitia-Rodríguez, J. (2017). Floricultura mexicana en el siglo XXI: su desempeño en los mercados internacionales. *Scielp*, XXXIV(88), 99-122. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n88/2395-8715-remy-34-88-99.pdf>
- Robalino López, M. (2019). *Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017*. tesis, Universidad

Politécnica Salesiana , Administración de Empresas . Obtenido de

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16890>

Sánchez Flores, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *XIII*(1), 102-122.

doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Yagual Velástegui, A., Lovato Torres, S., & Mite Albán, M. (2018). Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador 2012-2016. *XXXIX*(18), 1-7. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>

Yépez Zavala, J., Figueroa Tenezaca, S., Cajas Marcillo , G., Merello López , K., & González Márquez , J. (2019). Análisis y beneficios de la tendencia creciente de las exportaciones de flores ecuatorianas. *Observatorio de la economía ecuatoriana*, *I*(1), 2-16. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>

Zuñiga, D. (2020). *En ciertos sectores del Ecuador se exportan varios tipos de flores, sin embargo, las que tienen más demanda al exportar son las rosas*. tesis, Universidad Politécnica Salesiana . Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19287/1/UPS-GT002999.pdf>

Anexo 1

Preguntas de la Entrevista

- 1. ¿Cuáles son las flores que se encuentran disponibles en la floricultura?**
- 2. ¿Qué tipo de flores son las que más exportan a Rusia?**
- 3. ¿Como es el proceso de exportación de flores hacia Rusia?**
- 4. ¿A qué ciudades de Rusia llegan las flores cultivadas por Ecuador?**
- 5. ¿Cree que el sector florícola tiene bastante apoyo por parte del gobierno?**
- 6. ¿En qué temporada aumenta y disminuye la exportación de flores a Rusia?**
- 7. ¿De qué manera afectó las exportaciones de flores a Rusia durante la Guerra con Ucrania?**
- 8. ¿Durante el periodo 2019-2023, usted identificó una bajada en la exportación de las flores?**
- 9. ¿Qué aspecto quisiera mejorar en su estrategia de exportación de flores hacia Rusia?**
- 10. ¿Qué tipo de estrategias utilizan para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia**

Anexo 2

Respuestas de los entrevistados

1) ¿Cuáles son las flores que se encuentran disponibles en la floricultura?

iris, tulipán, narcisos, fresias, dalias, jacintos.

2) ¿Qué tipo de flores son las que más exportan a Rusia?

las rosas fueron las flores más importadas por Rusia durante el 2019. En segundo lugar, se encuentran los bouquets, seguidos por los crisantemos, claveles, lirios y las demás flores.

3) ¿Como es el proceso de exportación de flores hacia Rusia?

es necesario contar con un status Fitosanitario que es un documento que inicia las negociaciones entre las autoridades fitosanitarias del Ecuador y Rusia.

4) ¿A qué ciudades de Rusia llegan las flores cultivadas por Ecuador?

Ecuador es conocido por ser uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial, y sus flores llegan a diversas ciudades de Rusia. Algunas de las ciudades principales donde se distribuyen y venden las flores ecuatorianas incluyen Moscú, San Petersburgo y otras áreas urbanas importantes. Estas ciudades suelen contar con mercados de flores, floristerías y eventos especiales donde las flores importadas, incluidas las ecuatorianas, son demandadas. La exportación de flores es una parte significativa de la economía ecuatoriana, y Rusia es uno de los destinos para estas exportaciones.

5) ¿Cree que el sector florícola tiene bastante apoyo por parte del gobierno?

el Ecuador es un país netamente productor y exportador de flores, así lo demuestra la balanza comercial del sector, en la que las cantidades de importaciones de flores no representan ni el 5% de las exportaciones totales.

6) ¿En qué temporada aumenta y disminuye la exportación de flores a Rusia?

El día de las madres, en san Valentín aumentan la producción Disminuyen desde marzo a septiembre la exportación.

7) ¿De qué manera afectó las exportaciones de flores a Rusia durante la Guerra con Ucrania?

En el 2021 las rosas ganaron por sí solas casi mil millones de dólares, con Rusia como segundo país cliente. Desde el inicio de la guerra, la participación de Rusia en el mercado cayó del 20 % al 10 %. En 2022, en marzo, se da la invasión de Rusia a Ucrania y el mercado ruso se cae de un día para otro. Con los meses se ha visto otra vez algo de despachos que van hacia Rusia a través de diferentes países, porque hay muchas empresas rusas que están asentadas en Europa, y algo de flor se ha retomado hacia Rusia, pero no a los niveles que se tenían antes.

8) ¿Durante el periodo 2019-2023, usted identificó una bajada en la exportación de las flores?

si

9) ¿Qué aspecto quisiera mejorar en su estrategia de exportación de flores hacia Rusia?

Una adecuada nutrición a las plantas podadas, ya que hemos visto que son muy exigentes en muchos aspectos nutricionales, parámetros que determinarán su calidad y vida postcosecha.

10) ¿Qué tipo de estrategias utilizan para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia?

El sustento y mantenimiento de la ventaja competitiva como crear y desarrollar procesos de inversión para investigación continua en innovación y perfeccionamiento.

Promover campañas de marketing y publicidad, ferias y convenciones que resalten la calidad de la floricultura ecuatoriana.

Realizar alianzas estratégicas buscando la integración vertical con proveedores y brokers que permitan mantener en óptimas condiciones la cadena de conservación del producto.

Preguntas de la Entrevista 2

1) ¿Cuáles son las flores que se encuentran disponibles en la floricultura?

En una floricultura, la disponibilidad de flores puede variar según la temporada y la región geográfica. Sin embargo, algunas de las flores más comunes que suelen estar disponibles incluyen:

Rosas: Variedades de colores y tamaños.

Lirios: Con sus distintivas formas y colores.

Tulipanes: Especialmente populares en primavera.

Girasoles: Con su aspecto brillante y soleado.

Margaritas: Flores simples y encantadoras.

Orquídeas: Con una amplia variedad de especies y colores.

Claveles: Disponibles en diversos colores.

Peonías: Valoradas por su belleza y fragancia.

Estas son solo algunas opciones, y la disponibilidad puede variar según la temporada y la ubicación geográfica.

2) ¿Qué tipo de flores son las que más exportan a Rusia?

Rosas, Claveles, Crisantemos, Lirios

3) ¿Como es el proceso de exportación de flores hacia Rusia?

El proceso de exportación de flores desde Ecuador hacia Rusia involucra varias etapas y debe cumplir con los requisitos legales y fitosanitarios de ambos países. A continuación, se describen de manera general algunas fases del proceso:

Producción y Cultivo: Las flores se cultivan en fincas florícolas en Ecuador, donde se aplican prácticas específicas para garantizar la calidad y la variedad deseada.

Empaque y Preparación: Después de la cosecha, las flores se seleccionan, clasifican y empaquetan cuidadosamente. Se utilizan sistemas de refrigeración para preservar la frescura durante el transporte.

Cumplimiento de Normativas Fitosanitarias: Se cumplen los requisitos fitosanitarios y aduaneros establecidos por las autoridades de ambos países. Esto puede incluir inspecciones para prevenir la propagación de plagas o enfermedades.

Transporte: Las flores se transportan por vía aérea, ya que es crucial mantener su frescura durante el trayecto. Se utilizan contenedores refrigerados para preservar la calidad.

Trámites Aduaneros: En el país de destino, en este caso, Rusia, se llevan a cabo los trámites aduaneros. Se presentan los documentos necesarios, como facturas comerciales y certificados fitosanitarios.

Distribución y Venta: Las flores llegan a los mayoristas y minoristas en Rusia, donde se distribuyen a floristerías y otros puntos de venta. También pueden participar intermediarios para facilitar la distribución.

4) ¿A qué ciudades de Rusia llegan las flores cultivadas por Ecuador?

La distribución de las flores cultivadas por Ecuador en Rusia no se limita a ciudades específicas, ya que las flores suelen llegar a través de mayoristas, floristerías y centros de distribución que atienden a diversas regiones del país. Sin embargo, algunas de las ciudades más grandes y centrales de Rusia, como Moscú y San Petersburgo, son destinos comunes para la importación y distribución de flores.

5) ¿Cree que el sector florícola tiene bastante apoyo por parte del gobierno?

El gobierno había mostrado cierto grado de apoyo a la industria florícola debido a su importancia económica.

Ecuador es uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial, y el gobierno ha reconocido el impacto positivo de esta industria en la generación de empleo y en la economía

del país. Además, se han implementado medidas para promover la competitividad internacional de las flores ecuatorianas, como la participación en ferias comerciales y la negociación de acuerdos comerciales.

No obstante, la percepción del apoyo gubernamental puede variar según las necesidades específicas del sector y las expectativas de los actores involucrados

6) ¿En qué temporada aumenta y disminuye la exportación de flores a Rusia?

La demanda de flores, incluyendo las exportaciones a Rusia, suele variar según las estaciones del año y los eventos específicos que sucedan en determinadas fechas. Aunque las preferencias pueden cambiar, hay algunas tendencias generales que se observan en la industria florícola:

Aumento en Temporadas Específicas: San Valentín: Febrero es un mes crucial para la exportación de flores, ya que San Valentín es una celebración importante que impulsa la demanda de rosas y otros arreglos florales.

Día de la Mujer: En Rusia, el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, es una fecha en la que las flores, especialmente las rosas, son regalos populares. Esto también puede generar un aumento en la exportación de flores.

Eventos Estacionales: Bodas y Celebraciones de Primavera y Verano: Las bodas y diversas celebraciones estacionales durante la primavera y el verano pueden generar un aumento en la demanda de flores en general.

Reducción Después de Temporadas Pico: Después de eventos como San Valentín, donde la demanda es alta, puede haber una disminución temporal en las exportaciones, ya que se espera que la demanda se estabilice hasta el próximo evento significativo.

7) ¿De qué manera afectó las exportaciones de flores a Rusia durante la Guerra con Ucrania?

Impacto en el Comercio Internacional: Los conflictos geopolíticos, como la Guerra con Ucrania, pueden tener repercusiones en el comercio internacional y las relaciones entre países. Pueden surgir tensiones políticas y económicas que afectan el flujo de bienes y servicios.

Fluctuaciones en la Economía Rusa: Las tensiones geopolíticas pueden contribuir a la inestabilidad económica en la región afectada. Las fluctuaciones económicas en Rusia podrían influir en la capacidad de los consumidores para adquirir productos importados, incluyendo flores.

Cambios en la Demanda del Consumidor: Situaciones de crisis y conflictos pueden afectar las preferencias y prioridades de los consumidores. Esto podría traducirse en cambios en la demanda de productos, incluidas las flores importadas.

Desafíos Logísticos y Aduaneros: Los conflictos pueden dar lugar a desafíos logísticos y aduaneros que podrían afectar el transporte y la entrega de productos. Las restricciones o interrupciones en las rutas comerciales pueden influir en la capacidad de exportación.

8) ¿Durante el periodo 2019-2023, usted identificó una bajada en la exportación de las flores?

Si, debido a la crisis sanitaria que afectó a las exportaciones ecuatorianas y El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania que trajo consigo consecuencias económicas a nivel global

9) ¿Qué aspecto quisiera mejorar en su estrategia de exportación de flores hacia Rusia?

Se puede ofrecer algunas sugerencias generales que podrían ser consideradas por los productores o exportadores de flores ecuatorianas hacia Rusia o cualquier otro mercado:

Diversificación de Productos

Sostenibilidad

Investigación de Mercado Continua

Colaboración con Intermediarios Locales

Promoción y Marketing Estratégico

Gestión de la Cadena de Suministro

Adaptación a Cambios Climáticos o Logísticos

Estas sugerencias son generales y podrían variar según las circunstancias específicas de cada empresa y las condiciones del mercado. La clave está en la flexibilidad y la capacidad de adaptación a medida que evolucionan las dinámicas del mercado y las preferencias del consumidor.

10) ¿Qué tipo de estrategias utilizan para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia?

Las estrategias para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia pueden variar según las circunstancias específicas del mercado y las condiciones económicas. Algunas posibles estrategias que podrían implementarse incluyen:

Diversificación de Mercados

Investigación de Mercado

Colaboración con Intermediarios Locales

Innovación en Productos y Presentaciones

Promoción y Marketing

Adaptación a Cambios en la Demanda

Cabe destacar que estas estrategias son sugerencias generales, y su efectividad dependerá de la situación específica del mercado y de la industria florícola en ese momento. Es crucial que los productores y exportadores estén en constante evaluación del entorno y adapten sus estrategias según sea necesario.

Pregunta de la Entrevista 3

1) ¿Cuáles son las flores que se encuentran disponibles en la floricultura?

Existen variedades de flores ecuatorianas y las principales flores exportadas en el mundo son las siguientes rosas, claveles, gypsophilas, claveles y alstroemerias esto es debido que son consideradas como un producto de calidad en los mercados internacionales por ser hermosas y mejores en el mundo

2) ¿Qué tipo de flores son las que más exportan a Rusia?

Las rosas son las flores más importadas por Rusia, en segundo lugar, se encuentran los bouquets seguidos por los crisantemos, claveles, y lirios

3) ¿Como es el proceso de exportación de flores hacia Rusia?

Principalmente se necesita el registro de Agrocalidad y el certificado fitosanitario

4) ¿A qué ciudades de Rusia llegan las flores cultivadas por Ecuador?

Moscú y San Petersburgo

5) ¿Cree que el sector florícola tiene bastante apoyo por parte del gobierno?

En los últimos años se ha obtenido un apoyo por parte del gobierno hacia el sector florícola como se lo ve reflejado entre todos los socios de Exporflores los cuales afirman que existe el apoyo por parte del gobierno

6) ¿En qué temporada aumenta y disminuye la exportación de flores a Rusia?

Hay un aumento en San Valentín y el día de las madres, y después de eso hay una disminución ya que se espera que la demanda se estabilice hasta el próximo evento significativo.

7) ¿De qué manera afectó las exportaciones de flores a Rusia durante la Guerra con Ucrania?

El sector de exportación se vio afectado por las restricciones en los puertos, paralizando el flujo de mercancías además de la interrupción de las aerolíneas lleva a que el producto ecuatoriano no llegue a países conflictivos

8) ¿Durante el periodo 2019-2023, usted identificó una bajada en la exportación de las flores?

Si debido a la pandemia y la crisis económica que actualmente enfrenta Rusia está afectando las exportaciones ecuatorianas de flores

9) ¿Qué aspecto quisiera mejorar en su estrategia de exportación de flores hacia Rusia?

Apoyando principalmente a ferias y eventos tanto nacionales como a nivel internacional

¿Qué tipo de estrategias utilizan para mitigar la caída de las exportaciones de rosas a Rusia?

Asociatividad para exportar

Mercados de exportación

Agentes distribuidores

Licencias y autorizaciones

Embalajes

Ferias y eventos

Logística de exportación

Formas de cobro y financiamiento

Otros acuerdos comerciales

