



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA

**ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PLAYA
VARADERO PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES
TURISTICAS**

AUTOR

ARRIAGA SEGURA ALICIA ANNETH

TUTOR

Ing. JAEL GUDIÑO RUIZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

2018



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Arriaga Segura Alicia Anneth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. Gudiño Ruiz Jael Natali Ab. Moreno Castro Carlos		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	COMUNCACION SOCIAL		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	TURISMO Y HOTELERIA		
GRADO OBTENIDO:			
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	98
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Actividades Recreativas, esparcimiento, turismo, facilidades turísticas		
RESUMEN/ABSTRACT : El presente trabajo de investigación se enfocó en diagnosticar la situación actual del lugar para poder diseñar las facilidades turísticas en Playa Varadero las cuales ayuden a incrementar el número de visitantes. Se utilizaron métodos de enfoques mixtos, de campo, bibliográficos y documentales, también métodos empíricos, con lo cual se pretende que cuente con nuevas actividades turísticas que estas enfocadas a la recreación y esparcimiento de los visitantes. Se enfoca en ofrecer servicios de calidad con lo cual se pueda captar un mercado familiar con lo que el lugar tenga mejor acogida y mayor conocimiento por los turistas tanto nacionales como extranjeros. Para poder lograr el objetivo se realizaron encuestas a los visitantes de Playa Varadero, los cuales dieron un resultado de la demanda turística las cuales desean una diversidad de actividades que puedan realizar en la playa. El estudio realizado nos determinó que el proyecto es viable y factible.			
ADJUNTO PDF:	☐ SI		☐ NO
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 043090057 0967489408		E-mail: servantes_1995@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Jael Gudiño Ruiz		
	Teléfono: 0995388168		
	E-mail: janagu1983@hotmail.com		



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Guayaquil, 31 de enero del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Carlos Moreno Castro, tutor del trabajo de titulación **Análisis de la situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Alicia Anneth Arriaga Segura, con C.I. No 0950395988, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada, en la Turismo y Hotelería/Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Ab. Carlos Moreno Castro

C.I. No. 0916482540



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO
EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA
CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, Alicia Anneth Arriaga Segura con C.I. No.0950395988, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Análisis de la situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

ALICIA ANNETH ARRIAGA SEGURA
C.I. No. 0950395988

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Jael Natali Gudiño Ruiz, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Alicia Anneth Arriaga Segura, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de licenciada en Turismo y Hotelería.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de la situación actual de playa Varadero para el diseño de facilidades turísticas”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (Urkund) quedando el 3 % de coincidencia.

DEDICATORIA A Dios por darme las fuerzas necesarias para poder seguir adelante a pesar de todo, por su amor, su bondad. A mi madre Jenny Segura por ser uno de los motivos en que cada día quería seguir avanzando y poder luchar por graduarme, gracias por su paciencia, amor, consejos y por soportarme día con día. Gracias por toda la ayuda madre eternamente agradecida contigo. Te amo madre de mi vida. A mi Padre Edilson Cordero por todo su amor, por su apoyo incondicional a mis hermanos Alexander, Damaris, Daniela, Daniel por ayudarme siempre que necesitaba su ayuda y en todo lo que necesitaba mil millones de gracias. A mi esposo Guido Lindao y mis hijos Elias y Rubén Lindao por todo el tiempo que me brindan por la ayuda, por el amor inmenso que me dan por las fuerzas para seguir adelante. Abuelo y tía que de una u otra manera siempre me daban ánimo para seguir adelante y no desistir.

AGRADECIMIENTO Gracias a Dios por su misericordia de poder seguir adelante, por su amor, y por ser mi guía día con día. Al docente por sus conocimientos impartidos a lo largo de este tiempo de estudio, por cada consejo y sus anécdotas profesionales. Agradezco a mi tutora Jael Gudiño por la paciencia y por toda la ayuda al momento de realizar mi trabajo de titulación y su arduo conocimiento. A mi madre, padre, hermanos, abuelo, tía, esposo e hijos que de una u otra manera me ayudaron en todo este tiempo. **RESUMEN** El presente trabajo de investigación se enfocó en diagnosticar la situación actual del lugar para poder diseñar las facilidades turísticas en Playa Varadero las cuales ayuden a incrementar el número de visitantes. Se utilizaron métodos de enfoques mixtos, de campo, bibliográficos y documentales, también métodos empíricos, con lo cual se pretende que cuente con nuevas actividades turísticas que estas enfocadas a la recreación y esparcimiento de los visitantes. Se enfoca en ofrecer servicios de calidad con lo cual se pueda captar un mercado familiar con lo que el lugar tenga mejor acogida y mayor conocimiento por los turistas.

100% **#1** **Activo** **Fuente externa:** <http://repositorio.ur.edu.ec/handle/redug/34935> **100%**

lograr el objetivo se realizaron encuestas a los visitantes de Playa Varadero.

lograr el objetivo se realizaron encuestas a los visitantes de playa Varadero

10 Palabras Clave: Actividades Recreativas, esparcimiento, turismo, facilidades turísticas.

<https://secure.arkund.com/view/46345604-299854-151523>

Jael Natali Gudiño Ruiz

C.I. 0921368775



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Guayaquil, 30 de enero del 2019

CERTIFICADO DEL TUTOR

Sr. /Sra.

Consuelo Vergara Torres, Mgs

Directora de la carrera de Turismo y Hotelería

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación Análisis de la situación actual de playa Varadero para el diseño de facilidades turísticas del estudiante Alicia Anneth Arriaga Segura, indicando ha (n) cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Jael Natali Gudiño Ruiz

C.I. 0921368775

DEDICATORIA

A Dios por darme las fuerzas necesarias para poder seguir adelante a pesar de todo, por su amor, su bondad.

A mi madre Jenny Segura por ser uno de los motivos en que cada día quería seguir avanzando y poder luchar por graduarme, gracias por su paciencia, amor, consejos y por sopórtame día con día. Gracias por toda la ayuda madre eternamente agradecida contigo. Te amo madre de mi vida.

A mi Padre Eddison Cedeño por todo su amor, por su apoyo incondicional a mis hermanos Alexander, Damaris, Daniela, Daniel por ayudarme siempre que necesitaba su ayuda y en todo lo que necesitaba millón gracias.

A mi esposo Guido Lindao y mis hijos Elías y Rubén Lindao por todo el tiempo que me brindan por la ayuda, por el amor inmenso que me dan por las fuerzas para seguir adelante. Abuelo y tía que de una u otra manera siempre me daban ánimo para seguir adelante y no desistir.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por su misericordia de poder seguir adelante, por su amor, y por ser mi guía día con día.

Al docente por sus conocimientos impartidos a lo largo de este tiempo de estudio, por cada consejo y sus anécdotas profesionales.

Agradezco a mi tutora Jael Gudiño por la paciencia y por toda la ayuda al momento de realizar mi trabajo de titulación y su arduo conocimiento.

A mi madre, padre, hermanos, abuelo, tía, esposo e hijos que de una u otra manera me ayudaron en todo este tiempo.

TABLA DE CONTENIDO.

Contenido

CARATULA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	IV
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	V
CERTIFICADO DEL TUTOR	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
TABLA DE CONTENIDO.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.	XII
ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS.....	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Ubicación del problema en su contexto	2
1.3. Situación en conflicto	3
1.3.1. Delimitación temporal	3
1.4. Alcance	3
1.5. Relevancia social	4
1.6. Evaluación del problema	4
1.7. Objetivos	5
1.8. Formulación del problema.....	5
1.9. Justificación.....	5
1.11. Idea a defender	6
1.12. Interrogantes	6
Capítulo II	7
MARCO TEÓRICO.....	7

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1.	Antecedentes históricos de Playa Varadero	7
2.2.	Marco Teórico	8
2.2.1.	Turismo	8
2.2.2.	Análisis de la situación actual	8
2.2.3.	Facilidades turísticas	9
2.2.3.1.	Clasificación de las facilidades turísticas	10
2.2.4.	Estudio de Mercado.....	16
2.2.5.	Turismo sostenible	16
2.2.6.	Servicio Turístico	16
2.3.	Marco contextual.....	17
2.4.	Marco legal.....	20
2.4.1.	Constitución de la República del Ecuador (2008) capítulo I art 3	20
2.4.2.	Ley de Turismo Actividades Turísticas.....	22
2.4.3.	Ley de Turismo, capítulo X.....	24
2.4.4.	Reglamento Ley de Turismo	24
2.4.5.	Ley de Turismo, Art 9. El registro de turismo:	25
2.4.6.	Plan toda una vida	25
2.5.	Marco conceptual	26
Capítulo III		31
METODOLOGIA		31
3.1.	Diseño de investigación.....	31
3.2.	Tipo de investigación	31
3.2.1.	Bibliográfico.....	31
3.2.2.	Descriptiva.....	31
3.2.3.	De campo.....	31
3.3.	Métodos de investigación	32
3.4.	Técnicas de investigación.....	32
3.4.1.	Encuestas	32
3.4.2.	Entrevistas	32
3.4.3.	Observación.....	33
3.5.	Población y muestra	33
3.5.1.	Tipo de muestra	33

3.5.1.1. Tamaño de la muestra	33
3.6. Análisis del registro de observación.....	34
3.6.1. Infraestructura	34
3.6.2. Baterías sanitarias	35
3.6.3. Estacionamientos:.....	36
3.6.4. Vías de acceso:	36
3.7. Análisis de las encuestas	38
3.8. Análisis de la entrevista.....	53
3.9. Triangulación de datos	55
Capítulo IV.....	57
LA PROPUESTA	57
4.1. Introducción.....	57
4.2. Objetivos	57
4.3. Justificación.....	58
4.4. Ubicación.....	59
4.5. FODA	60
4.6. Contenido de la propuesta	60
4.6.1. Señalización turística.....	62
4.6.2. Programa de actividades que se puedan desarrollar en la playa.....	65
4.7. Presupuesto	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
Bibliografía	72
APÉNDICES O ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Punto de información	12
Tabla 2 Género	38
Tabla 3 Edad	39
Tabla 4 Nivel de Educación	40
Tabla 5 Forma de viaje.....	41
Tabla 6 Permanencia en la playa.....	42
Tabla 7 Frecuencia de visita.....	43
Tabla 8 Ingresos económicos	44
Tabla 9 Presupuesto diario	45
Tabla 10 Implementación de facilidades.....	46
Tabla 11 Implementación o Fortalecer	47
Tabla 12 Mejora de infraestructura	48
Tabla 13 Desarrollo de turismo.....	49
Tabla 14 Medios de comunicación	50
Tabla 15 Actividades recreativas	51
Tabla 16 Actividades.....	52
Tabla 17 Análisis de las respuestas a los entrevistados	53
Tabla 18 Entrevistas a servidores turísticos	54
Tabla 19 Triangulación de los datos	55
Tabla 20 Análisis foda	60
Tabla 21 Ficha de ubicación de señalética.....	62
Tabla 22 Ficha de ubicación de señalética.....	62
Tabla 23. Ficha de ubicación de señalética.....	63
Tabla 24. Ficha de ubicación de señalética.....	64
Tabla 25 Ficha de ubicación de señalética.....	64
Tabla 26 Programa de actividades	65
Tabla 27. Precios de los productos para implementar.....	67
Tabla 28 Presupuesto	69

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1 Diagnóstico Turístico	9
Figura 2 Facilidades Turísticas	10
Figura 3 Centro de Información.....	13
Figura 4 Transporte	14
Figura 5 Comunicación	14
Figura 6 Sanidad	15
Figura 7 Energía.....	15
Figura 8 Facilidades turísticas.....	28
Figura 9. Infraestructura.....	35
Figura 10. Baterías sanitarias	35
Figura 11. Estacionamiento.....	36
Figura 12.Vías de Acceso	36
Figura 13. Parasoles	36
Figura 14. Vías de acceso.....	37
Figura 15. Torres salvavidas	37
Figura 16 Género.....	38
Figura 17 Edad	39
Figura 18 Nivel de Educación.....	40
Figura 19 Forma de viaje	41
Figura 20 Permanencia en la playa	42
Figura 21 Frecuencia de visita	43
Figura 22 Ingresos Económicos	44
Figura 23 Presupuesto diario.....	45
Figura 24 Implementación de facilidades	46
Figura 25 Implementación de facilidades	47
Figura 26 Mejora de infraestructura.....	48
Figura 27 Desarrollo de turismo	49

Figura 28 Medios de comunicación	50
Figura 29 Actividades recreativas	51
Figura 30 Actividades	52
Figura 31. Ubicación de Playa Varadero	59
Figura 32. Propuesta	60
<i>Figura 33. Caseta de información.....</i>	<i>61</i>
Figura 34. Detalle de la señalética	62
Figura 35. Juegos deportivos	65
Figura 36. Kayaks.	66
Figura 37. Paseo en moto acuática.....	66
Figura 38. La banana.....	67
Figura 39. Páginas de Facebook	68
Figura 40. Folletería a entregar	68
Figura 41. Folletería a entregar	69

ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS.

Anexos 1. Ficha de observación	75
Anexos 2. Encuestas dirigidas a los visitantes de playa Varadero.....	77
Anexos 3. Preguntas de entrevistas	78
Anexos 4. Entrevistas.....	80
Anexos 5. Encuestas realizadas.....	81

“TITULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN REALIZADO”

Autor: Alicia Anneth Arriaga Segura

Tutor: Jael Gudiño Ruiz

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfocó en diagnosticar la situación actual del lugar para poder diseñar las facilidades turísticas en Playa Varadero las cuales ayuden a incrementar el número de visitantes. Se utilizaron métodos de enfoques mixtos, de campo, bibliográficos y documentales, también métodos empíricos, con lo cual se pretende que cuente con nuevas actividades turísticas que están enfocadas a la recreación y esparcimiento de los visitantes. Se enfoca en ofrecer servicios de calidad con lo cual se pueda captar un mercado familiar con lo que el lugar tenga mejor acogida y mayor conocimiento por los turistas tanto nacionales como extranjeros. Para poder lograr el objetivo se realizaron encuestas a los visitantes de Playa Varadero, los cuales dieron un resultado de la demanda turística las cuales desean una diversidad de actividades que puedan realizar en la playa. El estudio realizado determinó que el proyecto es viable y factible.

Palabras Claves: Actividades Recreativas, esparcimiento, turismo, facilidades turísticas

“TITULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN REALIZADO”

Autor: Alicia Anneth Arriaga Segura

Tutor: Jael Gudiño Ruiz

ABSTRACT

This research work focused on diagnosing the current situation of the place to design the tourist facilities in Varadero Beach which will to increase the number of visitors. Methods of mixed, field, bibliographical and documentary approaches, as well as empirical methods, were used, with which it is intended that it has new tourist activities that are focused on the recreation and entertainment of visitors. It focuses on offering quality services with which you can capture a family market with what the place has better reception and greater knowledge by both domestic and foreign tourists. In order to achieve the objective, surveys were conducted on visitors to Playa Varadero, which gave a result of the tourist demand which want a variety of activities that can be done on the beach. The study conducted determined that the project is feasible and feasible.

Keywords: Recreational activities, recreation, tourism, tourist facilities

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar la situación actual para diseñar facilidades turísticas para el lugar, con el fin de poder incrementar el número de visitantes y que se genere el turismo en la zona para que así se haga conocida a nivel nacional e internacional.

En el capítulo I.- Es donde se plantea la problemática de la investigación la cual se logró determinar que el desconocimiento por parte del visitante hacia la playa se genera la carencia de turismo en el lugar, se determina los objetivos y el alcance de la investigación.

En el capítulo II.- En el marco teórico se desarrolla los temas relacionados con el trabajo de investigación, como, por ejemplo, todo lo relacionado con el diseño de facilidades turísticas, como también se desarrolló el marco legal, marco contextual para el análisis de artículos científicos que se relacionan con el tema de investigación, asimismo, se elaboró el marco conceptual.

En el capítulo III.- Se desarrolla la metodología el cual se trabajó como parte principal del trabajo, se establecieron técnicas y herramientas como las encuestas, entrevistas y fichas de observación, por lo general se presenta los análisis que se obtuvieron a partir de los dos tipos de encuestas realizadas a los pobladores y visitantes.

En el capítulo IV.- Se plantea la propuesta, el diseño facilidades turística mediante el cual se va a dar a conocer a Playa Varadero, a través de redes sociales, folletería, como fin elevar el número de visitantes y generar fuentes de empleo. Con la finalidad de que lo propuesto en nuestros objetivos tenga una mayor aceptación y se pueda determinar lo importante que es tener facilidades turísticas, así como también se puede desarrollar un turismo responsable en la zona.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Playa Varadero pertenece a la provincia del Guayas, es un balneario turístico donde se puede disfrutar del sol el mar y arena. Tiene acogida tanto por turistas nacionales como los extranjeros, cuenta con una infraestructura de servicios turísticos. Posee áreas verdes, también un extenso patio de comidas, áreas sanitarias con duchas y vestidores, parqueos tanto para buses y vehículos particulares.

Sin embargo, no se cuenta con las facilidades turísticas que debe tener Playa Varadero del cantón Playas que brinden un servicio de calidad y comodidad, por este motivo nace la idea del diseño de facilidades turísticas para así incrementar el turismo en la zona. Las pocas actividades turísticas que se encuentran en la zona puede provocar que la gente viaje a otros lugares turísticos y no aproveche el sin número de actividades que se pueden realizar en la playa Varadero ya que existen variedades de recursos.

Por otra parte, se debe manifestar la colaboración de las autoridades locales para fomentar el turismo en los diversos cantones de la provincia del Guayas puede ver afectada sino existe la respectiva infraestructura. El diseño de facilidades turísticas tiene la finalidad de crear un destino en el cual el turista pueda disfrutar y tener momentos de esparcimiento y recreación, ofreciendo servicios de buena calidad, el mismo que satisfaga y cumpla con las expectativas de los turistas. Por estas problemáticas mencionadas, es importante y necesario realizar este proyecto.

1.2. Ubicación del problema en su contexto

Playa Varadero se encuentra ubicado en la provincia del Guayas, en el km. 17 vía General Villamil Playas – Posorja en la parroquia rural Posorja a 115 Km. de Guayaquil. Tiene una orientación Noroeste y Sureste en la cual se encuentra una playa larga compuesta por arena fina, la playa se inicia en los acantilados. Las poblaciones más cercanas están, El Morro, Puerto

El Morro y Posorja. Donde se desenvuelve el problema en su contexto es la carencia de actividades turísticas donde afecta los ingresos de la zona. Y también afecta la demanda turística ya que si no posee actividades turísticas, información, promoción, publicidad no se puede incentivar la visita de los turistas.

- Limita:

Al Norte con Data de Villamil.

Al Sur con la Parroquia Posorja y la Isla Puna.

AL Este con la comuna de la Unión.

Al Oeste con el Océano Pacifico.

- Latitud

Su latitud S 2° 50 / S2° 40

Su longitud W 80° 3 / W 80° 15

1.3. Situación en conflicto

Área: Gestión turística de la zona

Campo: Desarrollo Turístico

1.3.1. Delimitación temporal

Situado en General Villamil vía Data Posorja a 115 km de Guayaquil, donde podemos disfrutar y observar de una gran variedad de platos típicos donde su ingrediente principal son los mariscos. Es una ventaja visitar la playa por la cercanía ya que encontramos unas carreteras en buen estado, no obstante, se nota un abandono por parte de los pobladores, ya que las actividades que realizan en la zona son muy tradicionales como lo es la pesca artesanal, por este motivo no se enfocan en brindar recreación y servicios turísticos para los turistas, actualmente en la zona hay un gran desinterés ya que aún no conocen el potencial turísticas.

1.4. Alcance

Tiene como alcance mejorar la situación socio-cultural y económica de la zona, promover fuentes de trabajo los cuales generaran un ingreso. Este proyecto quiere avivar el turismo en playa y un desarrollo sostenible. Con este proyecto dispondremos de nuevas actividades que faciliten la integración de visitantes, ya que cada día existen nuevas exigencias de los visitantes que no solo

piden comodidad sino llevarse un buen momento cuando visitan la playa. El diseño de facilidades turística garantizara la calidad e innovación en un ambiente más natural, para con eso poder obtener un mejor rendimiento en un futuro.

1.5. Relevancia Social

Al realizar está investigación estaremos dando paso a que Playa Varadero cuente con nuevas actividades turísticas. Ya que con los datos recolectados conocemos que la zona es poco conocida por ende sería de beneficio el diseño de facilidades turísticas así se incrementaría el turismo en el lugar.

Playa Varadero se beneficiaría tanto en el ámbito turístico sino también económico y obtener nuevas plazas de empleo para los de la zona, por tal razón habrá mayores ingresos económicos para los lugareños y no optarían por abandonar su lugar ejercer sus negocios en otro lugar.

1.6. Evaluación del Problema

Es importante porque debido a la investigado podremos reconocer el potencial con el que cuenta la playa en el ámbito turístico tanto a nivel nacional como extranjero, es considerado como un lugar tranquilo.

Es factible porque cuenta con la ayuda más importante que es la de los lugareños que están dispuestos a colaborar con información veraz para así poder continuar con la investigación.

Es conveniente por la oportunidad que dará a los habitantes. Ya que con esto podrán obtener su negocio propio e incrementar la economía dentro de su lugar de residencia.

Es útil por el recurso que se encuentra en la zona el cual posee la información necesaria con la que podemos elaborar la investigación, es decir contar con la información precisa clara obtener resultados concretos.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Analizar la situación actual de la Playa Varadero para el diseño de facilidades turísticas

Objetivos específicos

- Evaluar las facilidades turísticas que posee Playa Varadero para el desarrollo del turismo en la zona
- Determinar la importancia del diseño de facilidades turísticas para los visitantes de Playa Varadero
- Proponer el diseño de facilidades turísticas de Playa Varadero para que se impulse el desarrollo turístico
- Determinar los recursos económicos y humanos para la elaboración de la propuesta y estimar económicamente la factibilidad.

1.8. Formulación del problema

¿De qué manera incide el diseño de facilidades turísticas para el desarrollo turístico y económico de Playa Varadero?

1.9. Justificación

➤ Justificación teórica

El diseñar facilidades turísticas para promover el turismo en los lugareños da lugar a que conozcan la playa como un destino turístico con actividades de recreación esparcimiento y diversión con el sol y la playa y su respectivo posicionamiento en su entorno. Logrando incrementar la afluencia de turistas en playas Varadero.

El trabajo se encargará de los futuros consumidores se sientan en su confort mediante las actividades turísticas, y para dar oportunidad a los de la zona puedan involucrarse y conocer más de los recursos, cultura, atractivos con los que cuenta el lugar.

➤ **Justificación práctica**

Playa Varadero a pesar de ser una zona que posee recursos naturales ha tenido un desarrollo bastante limitado debido a falta de facilidades turísticas y a la limitada planificación de actividades turísticas para la zona que podrían impedir el crecimiento económico de los pobladores por lo que es importante establecer la carencia de las facilidades y cuáles serían las más importante para incentivar la visita de más turistas.

Por tanto, se desea aportar con el desarrollo de playa Varadero de una manera sustentable y sostenible aprovechando lo que posee la playa. Generando nuevas plazas de empleo y así ayudar a mejorar la vida de los lugareños.

➤ **Justificación metodológica**

Mediante la utilización de varias técnicas de investigación tales como la observación, encuesta, entrevistas y mediante la investigación teórica de las facilidades básicas que necesitan los turistas se pueden especificar y diseñar cuales son las mejoras que nos permitiría recopilar información que nos permita conocer el estado actual de la zona y el costo de la misma.

1.10. Campo y objeto

Objeto: Situación actual

Campo: Diseño de facilidades turísticas

1.11. Idea a defender

El análisis de la situación en que se encuentra Playa Varadero permitirá el diseño de facilidades turísticas, para el incremento de visitantes al lugar.

1.12. Interrogantes

- 1- ¿Quiénes serán los beneficiarios con el diseño de facilidades turísticas?
- 2- ¿Cuáles es el motivo por el limitado número de turistas que visitan la zona?
- 3- ¿Cómo contribuirá las facilidades turísticas al turismo en la zona?
- 4- ¿Cuáles son las facilidades turísticas que posee este atractivo turístico y cuáles son los que necesitan desarrollar?

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes históricos de Playa Varadero

Generado hace década entre las principales autoridades en la provincia del Guayas y entre las autoridades peninsulares quienes alegan un total abandono y carencia de obras en el desarrollo en las comunas peninsulares, se dio como resultado la separación de Santa Elena, que antes pertenecía al Guayas, para así convertirse en la provincia N° 24 del Ecuador. Hubo un gran descontento en los ciudadanos guayaquileños quienes piensan que esta decisión como un atentado hacia Guayaquil y crear una división en la provincia del Guayas.

A raíz de la división la provincia del Guayas perdió mayor parte de los balnearios, los cuales generaban gran cantidad de turistas en la temporada de playa los cuales representan un gran ingreso y desarrollo para el país. De esta manera General Villamil Playas pasó hacer el único balneario que tiene la provincia del Guayas. Sin embargo, la Alcaldía de Guayaquil se animó en la construcción de un balneario turístico llamado Playa Varadero que se encuentra ubicado en la parroquia rural de Posorja su superficie rodea los 6.500 m² es así como pasa hacer el primer balneario turísticos de Guayaquil.

Playa Varadero es el nuevo balneario con el que cuenta la ciudad de Guayaquil desde el 2010 se encuentra a 115km. del puerto principal, es un viaje promedio de una hora y 15min, se puede llegar a este sitio con las instalaciones incorporadas por la Municipalidad de Guayaquil para así convertirlo en un atractivo turístico. Varadero siempre ha existido lo conformaban 24 cabañas donde los lugareños brindaban la comida a los visitantes. En el transcurso de dos años se transformó en un sitio turístico acogiendo a visitantes tanto nacionales como extranjeros quienes disfrutaban de su hermosa vista y las lagunas que se forman al bajar la marea.

2.2. Marco Teórico

Al pasar el tiempo el sector turístico ha venido evolucionando y ha conseguido que los cambios que se presentan en la sociedad cubran las necesidades que presentan los clientes. Es la razón por lo que los estudios que se realicen se conviertan en la base más importante para el desarrollo de mejores conceptos y permitan lograrse con eficiencia. Por este motivo se planteó la creación de facilidades turísticas donde nos permitirás englobar las actividades que se desarrollaran al estar en un lugar en un tiempo corto o a un largo plazo. Por tal razón sustentamos las definiciones en base al tema de estudio realizado por los siguientes autores:

2.2.1. Turismo

Según Hunziker & Krapf (1942), lo define al turismo como el conjunto de relaciones y fenomenos que producen un desplazamineto y la permanecia de las personas fuera de su lugar habitual, siempre y cuando no se trate de una residencia permantente al lugar.

Según Jose Castaño (2005), define al turismo como lugar espacial donde podemos ubicar una cantidad de recursos en conjunto para dar satisfaccion a las necesidades y las expectativas de los consumidores que se trasladan de un lugar a otro, los cuales interactuan por cierto periodo en dicho lugar.

Según Burkart & Medlik (1841), define al turismo como el desplazamiento corto o temporal de la gente hacia diferentes destinos fuera de su lugar habitual tanto de residencia como de trabajo y de las actividades que se puedan hacer durante la estancia en el lugar de destino.

Según Maximiliano (2011), refiriendose a este como el desplazamiento que realizan las personas de su lugar habitual ah otro sitio, mas conocido como turistas, con la finalidad de satisfacer ciertas necesidades como el entretenimiento, de recreacion, comercio, religion, etc.

2.2.2. Analisis de la situacion actual

El analisis de la situacion actual permite investigar y conocer de que manera se encuentra la oferta y demanda del sitio, de la misma manera se explora la potencia turistica que tiene el

destino. Uno de los puntos importantes al momento de investigar son proyectos que se realicen ya que aquellos son de vital importancia a la hora de una diseño o planificacion de una zona, para los resultados positivos en un futuro para los lugareños. (Ricaurte 2009)

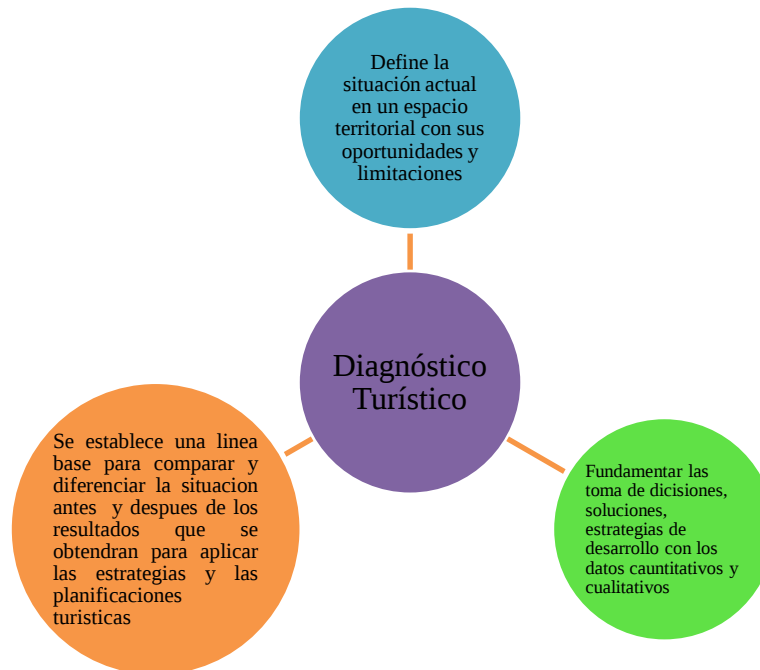


Figura 1 Diagnóstico Turístico

Fuente: Adaptado de "Manual para el turismo local", de Ricaurte,C,(2009)

2.2.3. Facilidades turísticas

Se puede decir que facilidades turísticas es aquella posibilidad que hace complemento con los atractivos que posea la zona, así permite la permanencia y la estancia agradable del visitante. Además son aquellos servicios o instalaciones destinadas a facilitar las necesidades de los turistas.

La cantidad de demanda por un servicio o por un bien al que los visitantes desean adquirir. Es así que casi todo ser humano tiene en bien demandar un servicio o un bien, cabe recalcar que lo más importante es la oferta y demanda con la que se interactúa la una y la otra para dar el servicio a los turistas.

Son los elementos que complementan al atractivo, como su nombre lo indica son las que facilitan la permanencia del turista y haciendo de su estancia un momento agradable y placentero.

Por lo tanto el destino debe proveer al turista de las instalaciones de alojamiento, alimentacion, diversion, y otros servicios complementarios que vayan acorden a las necesidades del turista (Duran 2013).



Figura 2 Facilidades Turísticas

Fuente: Adaptado de Planificación del espacio Turístico (Boullón 2006)

2.2.3.1. Clasificacion de las facilidades turisticas

▪ Alojamiento

Se entiende como un establecimiento hotelero o de hospedaje, conjunto de bienes que son destiandos ya sea por personas naturales o juridicas para la prestacion de servicio y que no sea permanente o inferior a 30 dias. Esto se compone ya se con alimentacion o sin el mismo servicio lo cual se lo puede complementar mendiante un contrato de hospedaje.

Stalerry (2002), nos dice que se relaciona tanto el hospedaje como el turismo pues es la parte esencial para la estancia del visitante, por tal motivo este servicio es uno de los mas grande a nivrel mundial el cual sigue aumentando dia tras dia por la demanda de los turistas. El autor nos menciona que lo que es la industria hotelera se basa basicamente en ofrecer alojamiento con o sin el servicio de complemento para el visitante.

▪ **Agencia de viajes**

Segun OMT (1998), son empresas de servicios y la funcion principal es la de intermediacion, entre el turistas y el que presta el servicio turistico. Es decir se lo conoce como el canal principal de la comercializacion de los viajes.

▪ **Asistencia**

Son aquellas empresas que captan el ahorro de viaje o empresas de servicio prepagados, estos establecimientos reciben pagos anticipados ya sea cpor carga o programas turisticos que el cliente pueda definir en un futuro.

▪ **Centro de informacion**

Los turistas reciben información turística acerca del beneficio que se ofrecen de los recursos turísticos, estos centros de información pueden o no constar con otros servicios complementarios. (Destinos 2017)

Punto de información

Es el conjunto de elementos que interactúan entre sí con la finalidad de apoyar las actividades que se realizan en la zona. En el ámbito de un destino el sistema de información turística, se lo define como un proceso sistemático de recopilación, distribución de información.

Un sistema de información turística está compuesto por:

- Información
- Soportes
- Profesionales de la información
- Usuarios

Según Cals y otros (1997) La información del recurso turístico resulta imprescindible cuando se requiere tener un inventario de los recursos con los que cuenta el destino, los cuales son necesarios para cualquier estrategia del turismo en la zona.

Los puntos más importantes que complementan son:

- Características geográficas
- Comunicaciones

- Referencias sociales cívicas
- Actividades deportivas recreativas y culturales
- Oferta turística
- Oferta complementaria
- Lugares y centros de interés de la zona y sus alrededores.

Diseño de un punto de información

Resulta importante encontrar información básica del destino como accesibilidad al lugar, horarios de atención de servicios, eventos a realizar, etc. Por tanto, el turista que visita la zona por primera vez resulta importante la información, aunque sea básica, del lugar.

Tabla 1
Punto de información

Mapa del destino
Información sobre los atractivos turísticos
Información sobre gastronomía
Información sobre cultura
Folletos

- **Mapa del destino**

Se trata de un mapa que añade ubicación tanto del lugar como de los recursos y servicios que ofrece el destino.

- **Información sobre los atractivos turísticos**

Indica las principales características que se encuentran a la disposición de los turistas en la playa, además de informar y con los distintivos de calidad, así también como los recursos naturales y servicios.

☆ Restaurantes, cafetería, heladería, bar.

☆ Parkings

☆ Lugares donde practicar deporte.

- **Información de la gastronomía de la zona**

Se trata de incluir una amplia explicación de la gastronomía local, así también con recomendaciones de donde poder probar los manjares del destino.

- **Información de cultura**

Debe contar con una amplia información sobre las actividades y tradiciones.

- **Folletos**

Según (Blogs 2017) la utilización de folletos es una carta de presentación de lo que se desea ofrecer y dar conocer con que recurso cuenta el lugar, ya que ayudara a transmitir información de una manera específica.

Se puede mencionar que tipos de folletos existen por el número de página que contenga:

- Flyers: suelen tener una sola cara o dos con un formato rectangular o cuadrado.
- Trípticos: tienen o se dividen en 3 secciones con 6 páginas.
- Dípticos: 4 páginas con 2 secciones divididas.
- Polípticos: más de 4 secciones que se divide.
- Cuadráticos: 4 secciones que se dividen con 8 paginas.

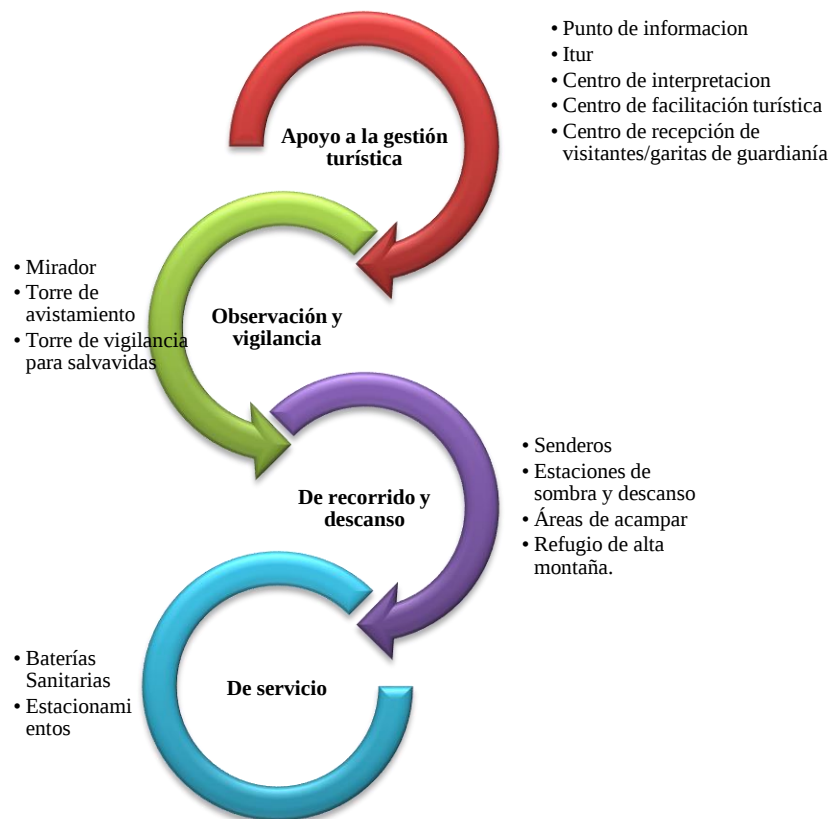


Figura 3 Centro de Información

Fuente: Adaptado de guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (Destinos 2017)

▪ Infraestructura

Se entiende a la dotación de servicios o bienes con los que cuenta un país, un destino, un lugar para así sostener su estructura productiva, social y con eso satisfacer las necesidades que tiene el turista la momento de adquirir un servicio. No dejando de lado la transportación, comunicación, energía. (Boullón 2006)

La clasificación de la infraestructura tenemos:

- Transporte (Terrestre, aéreo, acuático)
- Comunicación (postales, telefonía, internet, entre otros)
- Sanidad (agua, recolección de la basura, salud, desagüe)
- Energía (red eléctrica, combustible, solar)

Terrestre	Aéreo	Acuático
• Carretera • Vías primarias, secundarias, terciarias • Bordes • Taller mecánico • Servicios sanitarios • Señalética • Terminales terrestre	• Terminales aéreas (Pistas, Helipuertos) • Servicios aéreos	• Marítimo (puerto/ muelles) • Transportación marítima (puerto/ muelles) • Fluvial (puerto/ muelles) • Lacustre (puerto/ muelles) • Terminales

Figura 4 transporte

Fuente: Adaptado de Planificación del espacio Turístico (Boullón 2006)

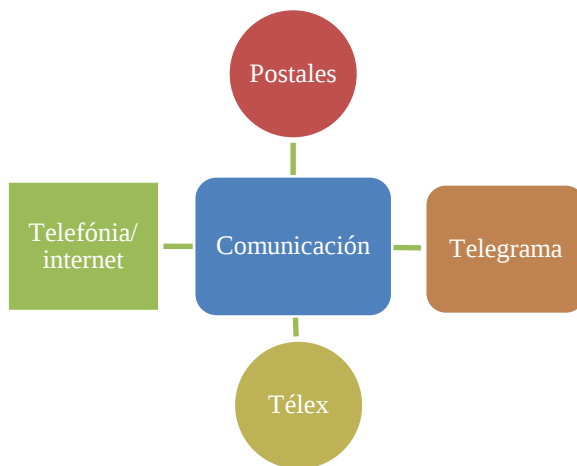


Figura 5 Comunicación

Fuente: Adaptado de Planificación del espacio Turístico (Boullón 2006)

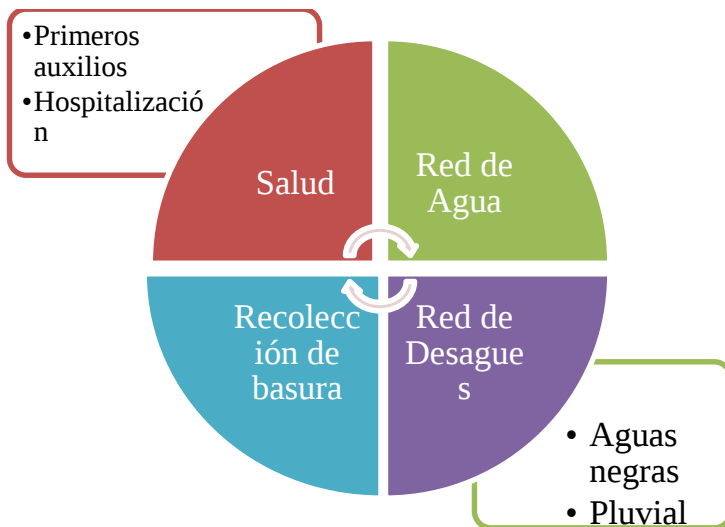


Figura 6 Sanidad

Fuente: Adaptado de Planificación del espacio Turístico (Boullón 2006)

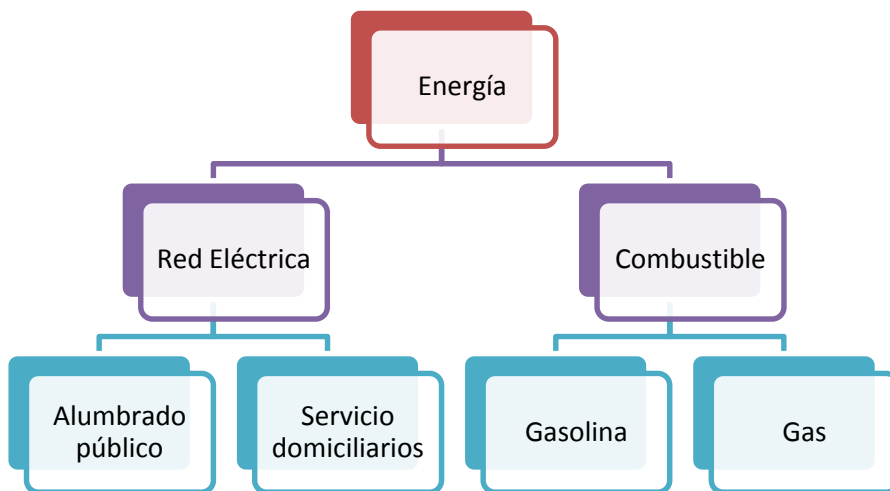


Figura 7 Energía

Fuente: Adaptado de Planificación del espacio Turístico (Boullón 2006)

▪ Gastronomía

Esto se entiende como un establecimiento gastronómico el cual puede incluir lo que es bares o similares a su entorno, la actividad que se realiza es económica y esta involucrada en la venta y servicio de alimentos y bebida para el consumidor.

Según Fiel (2003), la gastronomía a base de marisco poco a poco ha ido ganando terreno, debido a las demandas y exigencias de los turistas que no solo vienen del interior del país, sino

tambien del extranjero, es necesario ofrecer una buena variedad de comida para que se mantenga en constancia y visitas para esta atractiva playa.

- **Transporte**

Son aquellas empresas que se encargan de la movilizacion del turista desde el lugar de origen hasta el lugar de destino a cambio de un incentivo economico. Estas movilizaciones pueden ser maritimas, terrestres, aerea y a la misma vez puede ser publicas como privadas.

- **Planta turistica**

Es el servicio que se le vende al turista los cuales son elaborados por subsistemas y son integrados por dos elementos clases que son el equipamiento y las instalaciones turisticas, el primero nos referimos al equipamiento el cual lo conforma el alojamiento, alimentacion, servicio turistico. En cambio el segundo es el complemento de las instalaciones turisticas. (Boullon 2006)

2.2.4. Estudio de Mercado

Este estudio nos sirve para realizar el analisis sobre la viabilidad comercial y turistica que se implementa en las facilidades turisticas. Por esto se debe conocer las ncesidades del los turistas a los cuales se les llama demanda y conocer que productos y servicios desean y poder ofrecer a la comunidad que se lo denominaria como oferta. Se estudia minuciosamente a los consumidores para poder asi saber las necesidades y poder complacer estas neceasidades del consumidor.

2.2.5. Turismo Sotenible

Según OMT (2012), turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, economicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes en la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas.

2.2.6. Servicio Turístico

Según Ramirez (2002), es el conjunto de actividades diferentes entre si, pero que a la vez esta completamente relacionadas, las cuales funcionan en cordinacion para dar con el objetivo de responder las exigencias planteadas por la correitne turistica.

Según Miguel Angel (2002), nos comenta que los servicios turisticos se los ofrece de manera gratuita al turista por el hecho de serlo, y se los proporcions tanto en el sector privado como publico, y en algunos otros casos se los ofrece en manera conjunta.

2.3. Marco contextual

2.3.1. Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San pablo, cantón Santa Elena

Según Gorotiza (2017), El análisis nos muestra la importancia que tienen las facilidades para el desarrollo del turismo y por lo mismo el desarrollo con el que la zona se receptara ya que si el lugar cuenta con las facilidades necesarias podremos complacer las necesidades del turista, y a la vez podremos hacer como medio de promoción para otros turistas.

Por tanto, con el trabajo que se realice se dará a conocer que un adecuado desarrollo puede causar un turismo sustentable. Su enfoque fue hacia una investigación correlacional y de hipótesis para poder obtener los resultados necesarios del proyecto. Además, se podrá enfatizar en la importancia de conservar el ambiente en el momento de realizar una actividad turística que se practique en la zona. Con lo que las facilidades turísticas que se empleen en el lugar serán de gran ayudar para fortalecer el auge de visitante y la permanencia en la zona donde se puede desempeñar actividad que sea del agrado del turista.

En conclusión, se recomienda un trabajo mancomunado para que tanto los dirigentes de la zona como los que prestan los servicios en la comuna busquen el bien común y no solo el beneficio propio sino el de todos aquellos que residente en la comuna y los cuales generan el trabajo y el desarrollo turístico de la zona.

2.3.2. Análisis de las facilidades turísticas que presta el cantón general Villamil Playas en el desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada

Según Ponce (2016), Al analizar se determina que los atractivos con los que cuenta la zona son los que mejoran el ingreso económico del lugar siempre y cuando cuente con las facilidades turista más importante para la visita de los turistas, que posean lugar en especial para las personas con una movilidad limitada, pero con deseos de disfrutar y que su estancia en el lugar sea muy grata y agradable con el entorno que les proporcione las facilidades necesarias.

Con el análisis que se realizó se pudo observar la buena respuesta para la investigación que se propuso a las personas que fueron consultadas, las cuales consideran de mucha importancia

de mejoras para que las personas con movilidad limitan disfruten de un momento de esparcimiento con las personas que los acompañen a la hora de visitar.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue la de observación la cual permitió conocer las características que necesita para convertirse en un destino turístico accesible. En conclusión, sería favorable poniendo en práctica lo antes expuesto para atraer turista con movilidad limitada los cuales pueden disfrutar del entorno natural con el que cuenta el Cantón General Villamil Playas. Lo cual brindaría un entorno diferente y donde se involucre a las personas con la movilidad limitada y donde se pueda complacer sus necesidades de recreación.

2.3.3. Creación de una cabaña con facilidades turísticas en la zona de playa de Puerto Engabao- Cantón Playas

Según (Aguirre, Ortiz y Rugel, 2008) al analizar este proyecto nos pudimos dar cuenta que lo que quieren obtener es mayor frecuencia de visitantes en la zona, puesto que, si se ofrece un modelo de equipamiento con las necesidades necesarias las cuales puedan ser el complemento de las actividades que ya se realizan en la zona, por lo tanto al cubrir todas las necesidades del turista siempre regresaran al destino.

Con lo obtenido se pudo conocer cuáles son las facilidades que el turista nos requiera al momento de visitar Engabao, también se puede identificar las necesidades que el turista presenta al momento de estar en la zona. Pero también se conoció como se las puede integrar de manera que vaya incrementando la acogida y se vaya conociendo en otros lugares las nuevas facilidades turísticas. Se pudo obtener con las encuestas realizadas las diversas necesidades que el turista nos requiere cuando desea visitar Puerto Engabao

2.3.4. Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de quimiag provincia de Chimborazo”

Según Mata (2017), Se pudo analizar que la parroquia donde se desarrolló el proyecto es un lugar potencial pero no tiene aprovechamiento al máximo es por ello que se plantea este proyecto, según la investigación el lugar cuenta con un sin número de actividades que se pueden

realizar al mismo tiempo con lo que cuenta la demanda del lugar por ende es alta lo cual tiene grandes exigencias por los turistas.

Se identificó las necesidades que tiene el turista que llegan a la zona, mediante la encuesta realizada y cuáles son las actividades que desearían que se implemente en el lugar, así también mediante las entrevistas se pudo apreciar la poca colaboración de los pobladores y los gestores del sector.

En conclusión, se recomienda poner en práctica la investigación e incentivar a promover el turismo dentro del lugar y dentro de la provincia, con esto se podrán implementar plazas de empleo y el mejoramiento de los habitantes de la zona.

2.3.5. Propuesta para la implementación de actividades recreativas en Playa Varadero para incrementar el turismo de sol y playa de la ciudad de Guayaquil

Según Cardoza (2012), Playa Varadero es un lugar donde se puede innovar o insertar actividades de recreación para tener captación de mercado de un servicio de entretenimiento donde el turista pueda visitar la playa en toda temporada, si es cierto el lugar ya cuenta con algunos avances en el ámbito turístico que fueron implementados para el mejor desarrollo del turismo.

El enfoque que se considera necesario para esta investigación es uno cuantitativo por lo que permite obtener de manera exacta las herramientas que se van a emplear. La metodología que se emplea es un estudio de tipo descriptivo del mercado donde se puede conocer sus costumbres, actividades, la meta. La aceptación que tuvo la investigación para el mejoramiento de la zona y de los lugareños implementando sitios de recreación.

En conclusión se les recomienda a los de la zona contar con una brigada de capacitación para que el incremento del destino sea tanto por parte de quienes son del sector y de las autoridades competentes para un mejor turismo de sol y playa.

2.4. Marco legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2008) capítulo I art 3

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Numeral 6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. Así también como lo indica en el numeral 7 donde se debe cuidar y Proteger el patrimonio natural y cultural.

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

En la sección segunda en el artículo 39 de la Constitución Constituyente (2008), se menciona que el estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo de actividades de recreación, deporte, tiempo libre, fomentando trabajos dignos en dichos lugares mencionados y promocionando sus habilidades de emprendimiento.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

En el artículo 23, se menciona que las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. Adicional, se menciona en el artículo 24 que las personas tienen derecho a la recreación y tiempo libre. Además, el artículo 33 menciona que las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural.

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

En la sección sexta, la cual se refiere a cultura física y tiempo libre, el artículo 383 establece que se garantizará el derecho a las personas al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute y la promoción de las actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Constituyente 2008)

2.4.2. Ley de Turismo Actividades Turísticas

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

En el art. 2 establece: “Al Turismo como ejercer toda actividad asociada con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (Ministerio de Turismo 2014)

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

El artículo 3 menciona que son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector. la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos, la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ministerio de Turismo 2014).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad Turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Por otro lado, el literal g) del artículo 4, que trata sobre la política estatal con relación al sector del turismo, establece la necesidad de fomentar e incentivar el turismo interno siempre y cuando predomine la protección y el cuidado de la zona donde se emplea el turismo.

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Agencias de viajes, transporte turístico. (Ministerio de Turismo 2014).

2.4.3. Ley de Turismo, capítulo X

Protección al consumidor de servicios turísticos

Art. 47.- En caso de no resolverse los conflictos mediante la acción directa del Centro de Protección al Turista, el interesado podrá acceder a los centros de Mediación y Arbitraje que celebre convenios con el Ministerio de Turismo, para con sujeción en la Ley de Arbitraje y Mediación, intervenir en esta materia; o podrá acudir a la justicia ordinaria.

Art.47 Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, antes de iniciar cualquier actividad turística, debe obtener el registro de turismo para el libre funcionamiento de la actividad que valla a realizar ya sea de alojamiento, alimentación, etc.

2.4.4. Reglamento Ley de Turismo

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

El reglamento a la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo 2015), en su artículo 43, menciona que es considerada una actividad turística al servicio de alojamiento, AyB, transportación, operación. Aquí se indica que el objetivo de esta actividad es la “prestación de servicios gastronómicos, hospedaje, transportación entre otros servicios, cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta para el consumo de ^{los} turistas al momento de estar en una zona turística” (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO 2015)

2.4.5. Ley de Turismo, Art 9. El registro de turismo:

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Consiste en la Inscripción del prestador de servicios, ya sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece la ley de Turismo y sus Reglamentos. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

2.4.6. Plan toda una vida

Objetivo 5

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Según el Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), menciona en el objetivo 5, que es necesario construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Adicionalmente, en el inciso 1, menciona como meta para el 2021, el denominado *plan toda una vida* garantiza como instrumento básico las actividades recreativas.

2.5. Marco conceptual

▪ Alojamiento

Stalerry (2002), nos dice que se relaciona tanto el hospedaje como el turismo pues es la parte esencial para la estancia del visitante, por tal motivo este servicio es uno de los mas grande a nivrel mundial el cual sigue aumentando dia tras dia por la demanda de los turistas. El autor nos menciona que lo que es la industria hotelera se basa basicamente en ofrecer alojamiento con o sin el servicio de complemento para el visitante.

▪ Accesibilidad

Se refieire con la facilidad que tiene el lugar o el entorno en el que las personas incluidas o aquella que posee alguna limitacion sea comunicacional entre otras que se pueda llegar sin ninguna dificultad para el lugar donde deseamos llegar (Observatorio de la Accesibilidad, 2015).

▪ Agencia de viajes

Segun OMT (1998), son empresas de servicios y la funcion principal es la de intermediacion, entre el turistas y el que presta el servicio turistico. Es decir se lo conoce como el canal principal de la comercializacion de los viajes.

• Atractivo Turistico

Según Suarez (2014), es el conjutno de materiales y elementos que son susceptible de ser transformados en producto turistico donde se ofrecen actividades refernetes al area como aventura, ocio, religion, cultura, etc. Con la finalidad de acoger a diversos tipos de turistas, y tener la capacidad de poder ingfluir en el proceso de selección del turista.

• Destino turistico

Según MINTUR (2014), es el area geografia con las caracterisitcas como la alimentacion, clima, atractivos naturales, entre otros. Los cuales apoyan a la infraestructura lo cual llama la atencion del turista quienes acuden al sitio para disfrutar del servicio y el producto que oferta la zona, dicho lugar cuenta con algo que lo caracteriza del resto de destino en el mercado turistico.

- **Demanda turistica**

Según Boullon (2006), la demanda puede medir el total de visitantes que visitan un país una zona una región o un atractivo, y los ingresos que generan si deseamos profundizar en el análisis midiendo como distribuye los datos de los distintos tipos de servicios que ofrecen en una misma unidad.

- **Espacio turistico**

Según Anton & González (2010), es el lugar que goza de una imagen que le otorgan un determinado reconocimiento desde la perspectiva de la demanda, donde pueden adquirir servicios y poder disfrutar de los atractivos expuestos en el lugar de destino, donde los consumidores han considerado como un espacio para hacer actividades.

- **Equipamiento turistico**

Según González (2016), es el elemento primordial de la oferta turística, tales como los elementos naturales culturales y humanos que logren motivar y satisfacer las necesidades del turista para así poder ejercer el desplazamiento hacia los diferentes destinos turísticos del interés del turista.

- **Facilidades turísticas**

Son aquellas que colaboran en la constitución de un producto turístico, la cual genera la permanencia del turista en la zona. Que nos dice que si no existe facilidades el recurso turístico rara vez se lo considera como un producto turístico entre las facilidades con las que debe contar el producto son: alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y otros servicios complementarios que el turista necesite así también como una buena carretera y transportación (Sammarchi 2001)

Según la OEA (1980), se describe como el resultado de las funciones acciones y actividades que ejecutan coordinadamente por el receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle un valor económico a los atractivos.

Los cuales tiene a considerar los siguientes servicios turísticos:



Figura 8 Facilidades turísticas.

Fuente: Adaptado de Facilidades turísticas (OEA 1980)

Según (OMT 1980) el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día con los fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según Bormann (Berlín 1930), el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objetivo es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

▪ **Infraestructura turística**

Corresponde a la dotación de bienes y servicios con los que cuenta una zona determinada para sus estructuras sociales y productivas, dentro de esta categoría están los algunos elementos como: transporte, servicios sanitarios, telecomunicación, energía entre otros (La olivia Verde 2018).

▪ **Oferta Turística**

Según la SECTUR (2018), se comprende del grupo de servicios y bienes que dan facilidad de comercialización de un producto turístico que se encuentra disponible en un determinado territorio para satisfacer la demanda que presenta. Entre los recursos que integran una oferta son: atractivos, patrimonio, infraestructura, patrimonio y los servicios complementarios.

▪ **Producto turístico**

Es el conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que se ofrecen como beneficios al visitante como dando una respuesta a la determinada expectativa y motivación para satisfacer, siendo el resultado de unión del atractivo y una planta turística. (Suárez, 2014)

Según MINCETUR , (2014) se lo define como el conjunto de componentes tangibles como intangibles los cuales incluyen recursos o atractivo, actividad de recreación, infraestructura para satisfacer las expectativas y motivaciones, siendo en un conjunto como la parte de la experiencia del turista.

▪ **Recursos turísticos**

Según OMT (1980), esto corresponde a todo servicio o bien que por intermedio de la actividad humana y de los medios que posee la zona se hace posible la actividad turística y la satisfacer las necesidades de la demanda turística.

▪ **Recreación**

Actividades que se practican voluntariamente por cualquier persona, sin ninguna especie a través de medios placenteros los cuales pueden ser informales como formales ya sea en lugares rurales, urbanos, solos o acompañados. (SECTUR, 2018)

▪ **Servicios turísticos**

Según Boullon (2017), cada vez que una persona emprende un viaje hacia un atractivo genera un conjunto de necesidades de alojamiento, alimentacion, transporte,distraccion, espacimiento, compra entre otras, como una forma de satisfacer las necesidades nacen los servicios turisticos.

▪ **Turismo de Sol y Playa**

Según la OMT (citada por Gurria 1994), turismo de sol y playa es la de mayor demanda en aquellos países que cuentan con un clima favorable. Este tipo de turismo es realizado en tiempo de esparcimieto, derivado de los terminos de descanso entretenimiento y diversion.

▪ **Turismo en Playa Varadero**

El turismo en playa varadero es la principal fuente de ingresos, Prefectura del Guayas ha ayudado a la incrementación del turismo como desarrollo estratégicas como el marketing y la implementación de atractivos turísticos. De acuerdo a Rios & Velez (2015), como la gastronomía es diversa y muy variada. Existen alrededor de 20 restaurantes que ofrecen comida a base de mariscos los cuales ocmpiten por el consumo de turistas nacionales como extranjeros esto constituye ha que las perosnas no solo llegen al balneario sino tambien para disfrutar de los manjares queo ofrecen en el sector.

Capítulo III

METODOLOGIA

3.1. Diseño de investigación

El presente trabajo es una investigación no experimental de enfoque mixto debido que se recopila información cualitativa y cuantitativa que sirve para el análisis de apropiados espacios para el uso y aprovechamiento así también como los datos estadísticos y los porcentajes de una demanda turística, que nos demuestra los diferentes gustos y las preferencias de los visitantes que acuden a Playa Varadero y los cuales permiten la determinación y la importancia de realizar un diseño de actividades turísticas.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Bibliográfico

Utiliza la recopilación de fuentes primarias como de documentos, periódicos, libros, internet o revistas que contengan información con relación a nuestra investigación la cual nos permitirá manejar los datos bien y también sustentar los criterios puestos.

3.2.2. Descriptiva

Permite conocer describir de una forma sistemática las características de los problemas haciendo visible la recolección de los datos reales los cuales describen los valores certeros que aportan a la investigación, así como nos ayuda a describir los resultados obtenidos dentro de un tema o problema.

3.2.3. De campo

Se recopila la información al visitar el lugar, se está en contacto con el problema y se identifica las soluciones posibles mediante el planteamiento de encuestas observación, es fundamental la investigación de este tipo por lo que se puede palpar la realidad del lugar.

3.3. Métodos de investigación

➤ Método Analítico- Sintético

Se recurre analizar la información que se reúne de Playa Varadero que hace referencia a las facilidades turística, utilizando las diversas herramientas para este cometido, lo que nos permitirá encontrar de una manera más analítica y particular los elementos que nos provean la solución potencial al estudio que se nos refleja al momento de sintetizar las respectivas evidencias y los resultados concretos.

➤ Método Deductivo- Inductivo

Este método nos permite hacer el uso de la información que se recopiló en Playa Varadero, donde se obtiene datos ya sea yendo al lugar, por medio de la web, o por investigaciones bibliográficas quienes aportan un mejor análisis de la información con un sentido más relevante obteniendo una respuesta donde se puede identificar los inconvenientes que la falta de facilidades turísticas, para así poder elegir una opción que dé solución al problema.

3.4. Técnicas de investigación

3.4.1. Encuestas

Se realizó la encuesta a los visitantes de Playa Varadero para lograr tener información veraz por medio de un cuestionario de preguntas relacionadas con la investigación las cuales serán de apoyo para tener un mejor cálculo donde se podrá determinar la situación del problema y de esta manera obtener información más relevante que nos aporte en la investigación, por medio de los resultados obtenidos podremos tabular y presentar una posible solución del problema.

3.4.2. Entrevistas

Este proceso se realizaron preguntas abiertas con una fácil comprensión y que apoyan al investigar a obtener una respuesta más directa en este caso se le realizó la entrevista al Presidente del Comité Comunitario de la Gestión de Riesgo de Playa Varadero Sr. Ismael Ramos y al Presidente del Comité Local Comunitario de Playa Varadero el Sr. Bienvenido Anchundia quienes nos dieron información precisa del lugar, se trataron temas como los servicios turísticos las actividades que ofrecen al turistas obras que se realicen en la zona que den un aparte al turismo

y un ingreso a la comunidad. Y otros temas que aportaron a la propuesta con información más actualizada del lugar

3.4.3. Observación

Se utilizó la observación directa para verificar la situación del problema de Playa Varadero identificar las condiciones en que se encuentra el balneario. Para esto se utilizó la ficha de observación en la que registramos las características del lugar turístico, así como los posibles factores de corrección implicación de la evaluación del turista en el sector costanero. También se realizaron preguntas de fácil comprensión que apoyen la investigación con el que se pueda tener un contacto más directo de las personas para tener una crítica de la información obtenida.

3.5. Población y muestra

La población de Playa Varadero se la delimita en tiempo y espacio. Tiempo en el periodo de un año y el espacio físico que comprende Playa Varadero. En este presente trabajo está conformado la muestra de los turistas que visitan Playa Varadero, se toma en consideración que hay temporada alta y baja.

3.5.1. Tipo de muestra

3.5.1.1. Tamaño de la muestra

Para determinar el perfil del visitante de Playa Varadero, por lo que no existen datos exactos del visitante de dicha zona, se utilizó la fórmula de población finita para determinar la muestra, también se utilizó el muestreo no probabilístico (Hernández, 2010)

En la recolección de la información se acudió a Playa Varadero donde se realizó las encuestas, para poder determinar las necesidades de los turistas al visitar este lugar. El número de visitantes que tiene Playa Varadero es de 6000 turistas anuales. (Destino 2017)

En donde:

n = tamaño de la muestra a buscar

N = tamaño de la población

P = posibilidad de que ocurra un evento, $p= 0,5$

Q = posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q=0,5$

E = error, se considera el 5%; $E= (0.05)$

Z = nivel de confianza, que para el 95%, $z= 1,96$

$$n = \frac{Z^2 * p * q * n}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 6000 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(6000 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.92 * 6000 * 0.25}{0.0025(5999) + (3.92)(0.25)}$$

$$n = \frac{5880.0}{14.998 + 0.98}$$

$$n = \frac{5880.0}{15.98}$$

$$n = 368$$

El total de la muestra es de 368 personas

3.6. Análisis del registro de observación

Según Popper (2006), la observación es toda teoría en su realidad, después de una recopilación usando diferentes instrumentos que puedan explicar la relación que se presenta entre fenómenos que se observan, confirmando finalmente las teorías por las que se utiliza la observación.

En el análisis se puede apreciar que Playa Varadero no cuenta con facilidades turísticas como casetas de información, letreros visibles para el ingreso vehicular a la zona, etc. se pudo observar que cuenta con agua potable, alcantarillado, baterías sanitarias, duchas, alumbrado, etc.

3.6.1. Infraestructura

Cuenta con 24 locales de los cuales 21 son restaurantes donde se ofrece diversidad de platos donde la mayor parte es a base de mariscos, 2 donde se ofrece cocteles y uno de helados, el diseño de su infraestructura es en forma de concha donde su material de construcción es el muyuyo, es el tipo de madera que se encuentra en la zona.

Sus instalaciones son cómodas y el ambiente es muy acogedor ya que se encuentra muy cerca de la playa. Existe un espacio destinado para realizar deportes. Las dimensiones de los locales es de 100m², el patio de comida cuenta con una superficie de 550m².



Figura 9. Infraestructura

3.6.2. Baterías sanitarias

Cuenta con dos bloques de baños que se encuentran ubicados al norte y al sur de la playa, cada uno cuenta con una superficie de 150m² los baños tanto de damas como los de caballeros están conformados por 5 urinarios, 5 lavamanos, 5 vestidores, 5 duchas, también cuenta con un baño para personas con discapacidad bien adecuado.



Figura 10. Baterías sanitarias

3.6.3. Estacionamientos:

Cuenta con 500 estacionamientos tanto para carros livianos y buses.



Figura 11. Estacionamiento

3.6.4. Vías de acceso:

Con respecto a infraestructura se puede observar en la figura que las vías de acceso a Playa Varadero se encuentran en muy buenas condiciones, posee dos carriles amplios para el desplazamiento vehicula.



Figura 12. Vías de Acceso

3.6.5. Parasoles

Cuenta 25 personas que ofrecen sus parasoles, están diseñadas con materiales de madera d muyuyo donde le turista puede disfrutar de la tranquilidad de la playa y al mismo tiempo protegerse del sol.



Figura 13. Parasoles

3.6.6. Vías de acceso

En lo que se refiere a transportación existe la ruta interprovincial Guayaquil- Playa, cuenta con unidades en buen uso las cuales presan buena facilidad para que las personas vayan más cómodas a la hora de viajar.



Figura 14. Vías de acceso

3.6.7. Torres de salvavidas

Cuenta con 4 torres salvavidas equipados y en muy buen estado.



Figura 15. Torres salvavidas

3.7. Análisis de las encuestas

Preguntas realizadas a los turistas de Playa Varadero

1. Género

Tabla 2
Género

Genero	Cantidad	Porcentaje
Masculino	151	41%
Femenino	217	59%
total	368	100%

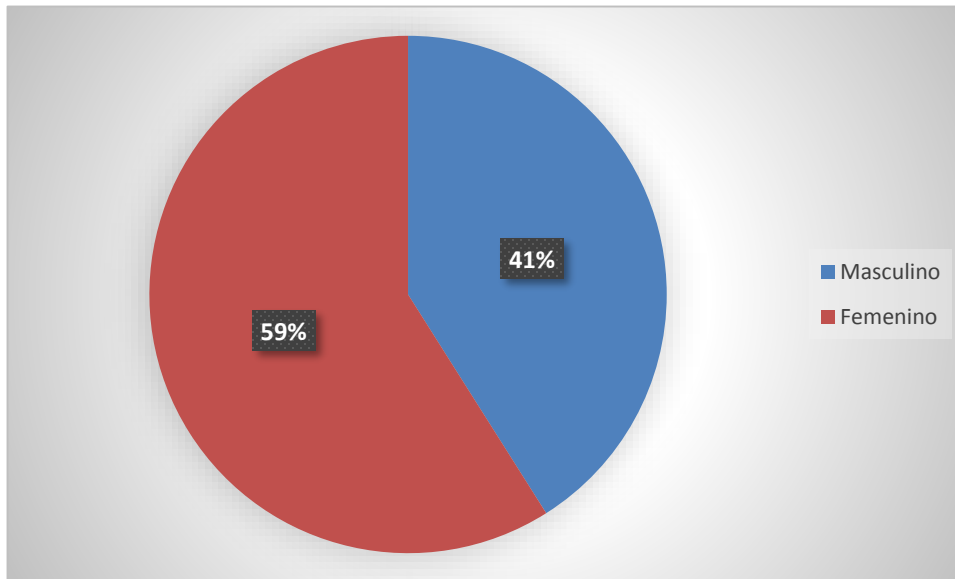


Figura 16 Género

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Los resultados obtenidos de las 368 encuestas realizadas es que el 59% son mujeres que se encuentra con mayor frecuencia de visita ya sea con familia o con grupos de amigos. El 41% nos indican que son hombres los que acuden a la playa por diferentes intereses turísticos.

2. Marque su intervalo de edad

Tabla 3
Edad

Descripción	Nº de encuestados	Porcentaje
18 - 25 años	153	42%
26 - 35 años	100	27%
36 - 45 años	45	12%
46 - 65 años	50	14%
más de 65 años	20	5%
Total	368	100%

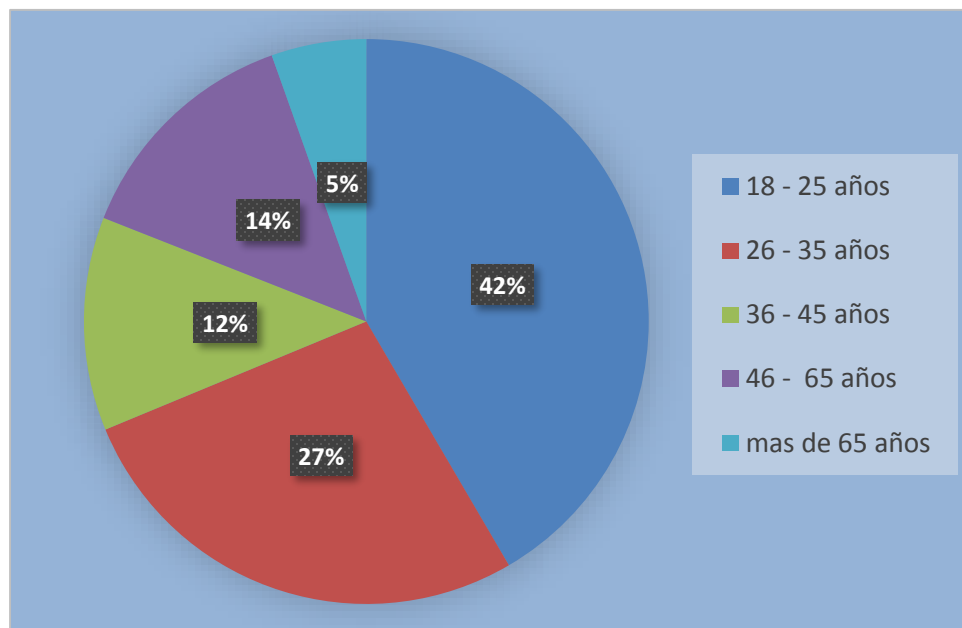


Figura 17 Edad

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Los datos analizados nos demuestran que el 75% de los encuestados oscilan entre los 18 y 25 años, siendo los jóvenes adultos el de mayor porcentaje quienes visitan la playa, mientras que el 25% restante son visitantes de 35 años en adelante.

3. Nivel de educación

Tabla 4

Nivel de Educación

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Primario	85	23%
Secundario	100	27%
Superior	160	43%
Postgrado	15	4%
Ninguno	8	2%
Total	368	100%

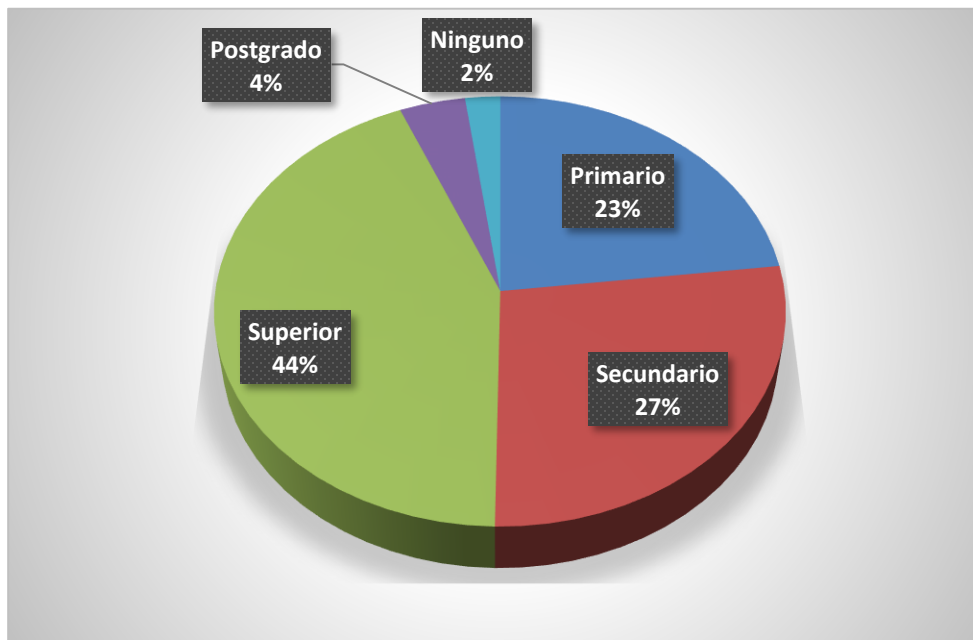


Figura 18 Nivel de Educación

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Conforme a las encuestas que se realizaron el 44% de los visitantes tiene un nivel de educación superior el cual ya han terminado sus estudios o están cursando, el 27% curso la secundaria y no continuo con sus estudios, el 23% tiene solo conocimientos básicos de primarias, un 4% tiene un nivel de instrucción de Postgrado y un 2% que tiene una instrucción diferente como gafitero, albañil, etc.

4 Acostumbra usted a viajar con

Tabla 5
Forma de viaje

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Familia	200	54%
Amigos	70	19%
En pareja	50	14%
Solo	45	12%
No viaja	3	1%
Total	368	100%

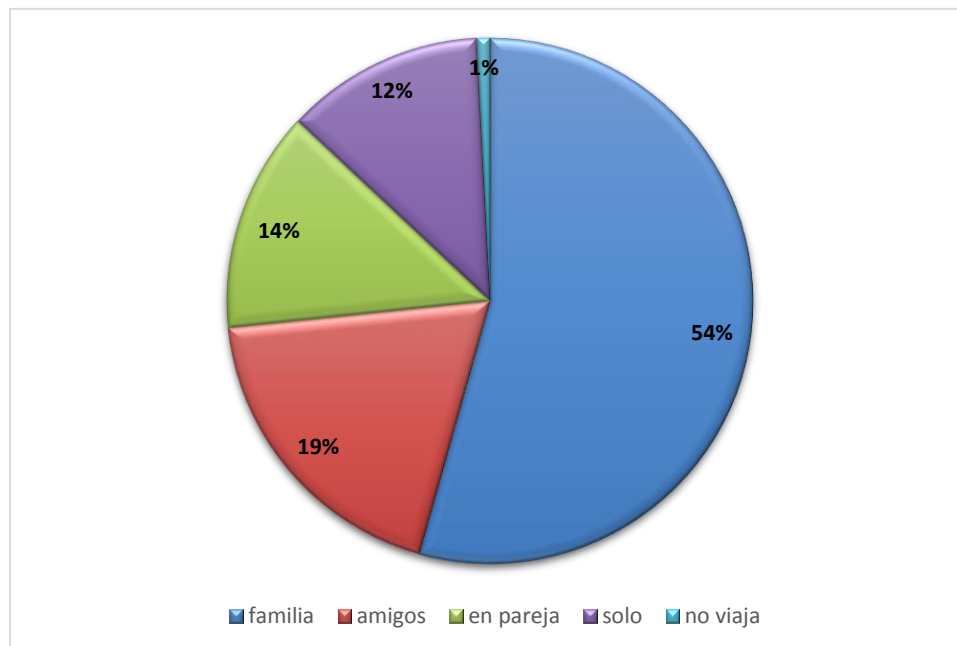


Figura 19 Forma de viaje

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Conforme con las encuestas realizadas el 54% de los que visitan la playa acuden con sus familias, el 19% prefiere visitar el sitio con amigos para disfrutar, el 14% visita el lugar acompañada de su pareja para tener un momento de relajación y el 12% elige ir solo a disfrutar y divertirse teniendo un momento a solas.

5. Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en Playa Varadero

Tabla 6
Permanencia en la playa

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Menos de un día	160	43%
1 día	108	29%
2 días	85	23%
4 días	10	3%
Más de 4 días	5	1%
Total	368	100%

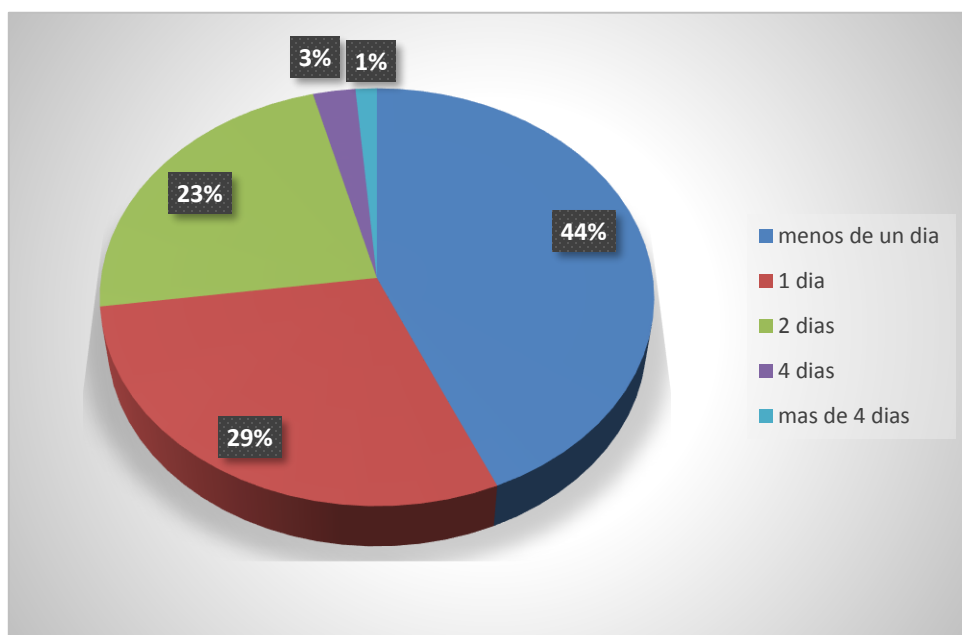


Figura 20 Permanencia en la playa

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Conforme a lo encuestado el 44% estarían menos de un día en el sitio ya que no existen las facilidades necesarias para que las personas permanezcan por más tiempo, el 29% estaría dispuesto a estar un 1 ya que cuentan con familiares cercanos, un 23% permanecerían 2 días en el lugar ya que la playa es un sitio tranquilo y muy relajado para disfrutar.

6. ¿Con que frecuencia visitaría Playa Varadero?

Tabla 7

Frecuencia de visita

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Semanal	62	17%
Mensual	66	18%
Por temporada	170	46%
Anualmente	40	11%
Vacaciones	30	8%
Total	368	100%

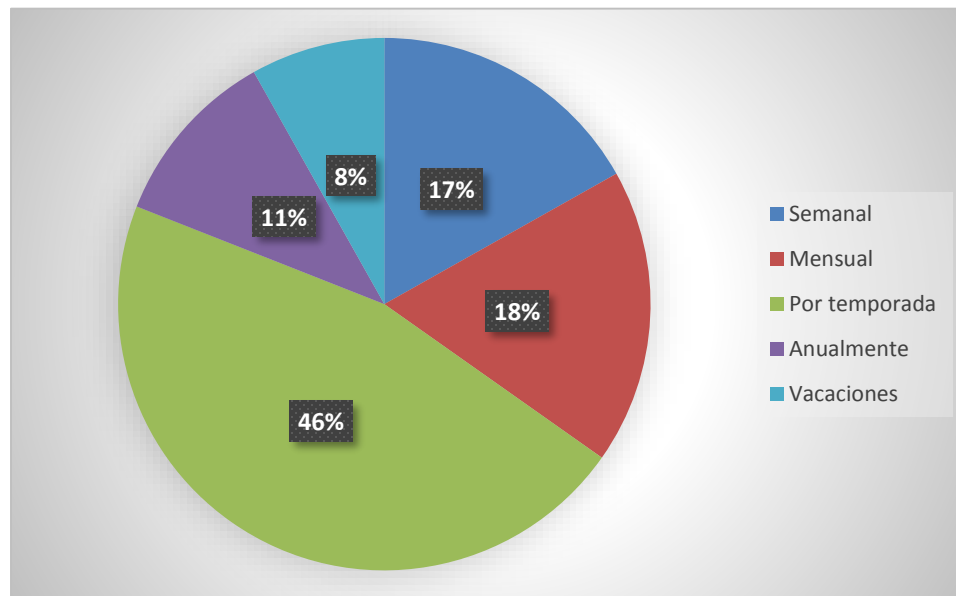


Figura 21 Frecuencia de visita

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Se estableció por medio de esta pregunta que el 46% visita el sitio por temporada, el 18% visita el lugar mensualmente el sitio, un 17% la visita semanalmente por la cercanía que tiene la playa de su lugar de procedencia, un 11% la visita anualmente por que no viven cerca del sitio, y un 8% la visita en tiempo de vacaciones.

7. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico?

Tabla 8

Ingresos económicos

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Menos de \$ 300	223	61%
Entre \$400 - \$500	70	19%
Entre \$500 - \$600	45	12%
Entre \$600 - \$700	20	5%
Más de \$ 800	10	3%
Total	368	100%

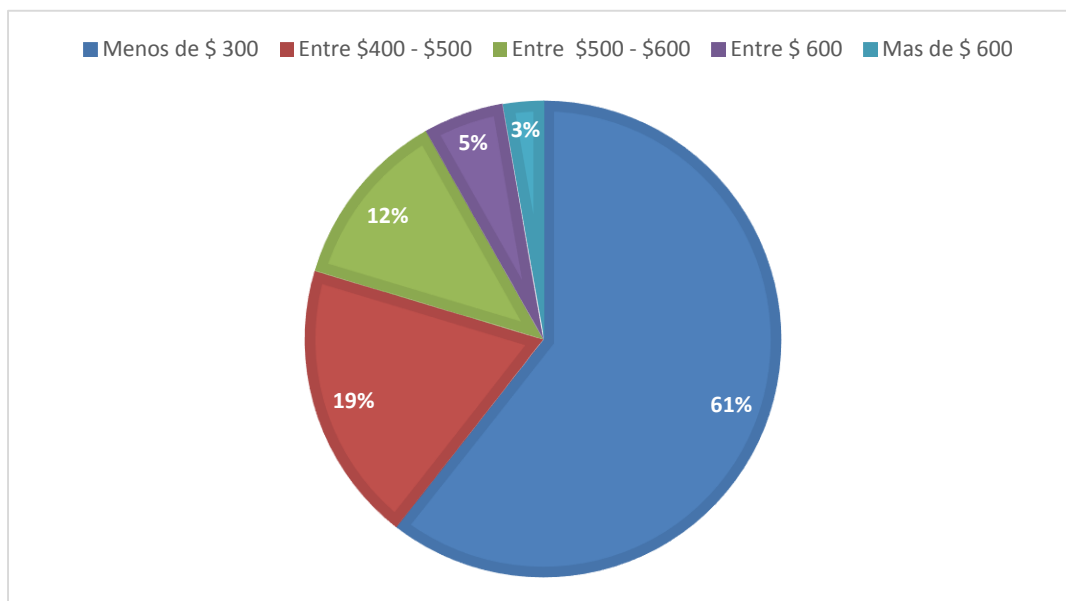


Figura 22 Ingresos Económicos

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

De las encuestas realizadas el 61% manifestó que su promedio de ingresos es menor a los \$300 por lo que buscan tener un momento de recreación con sus allegados donde las actividades a realizar y de gustar sea precios accesibles para poder hacer el gasto en el lugar de visita.

8. ¿Cuál sería el presupuesto que usted considera adecuado asignar para gastos de entretenimiento?

Tabla 9

Presupuesto diario

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
\$ 5- \$20	198	54%
\$20 - \$40	100	27%
\$ 40 - \$60	40	11%
\$60 - \$80	20	5%
más de \$80	10	3%
total	368	100%

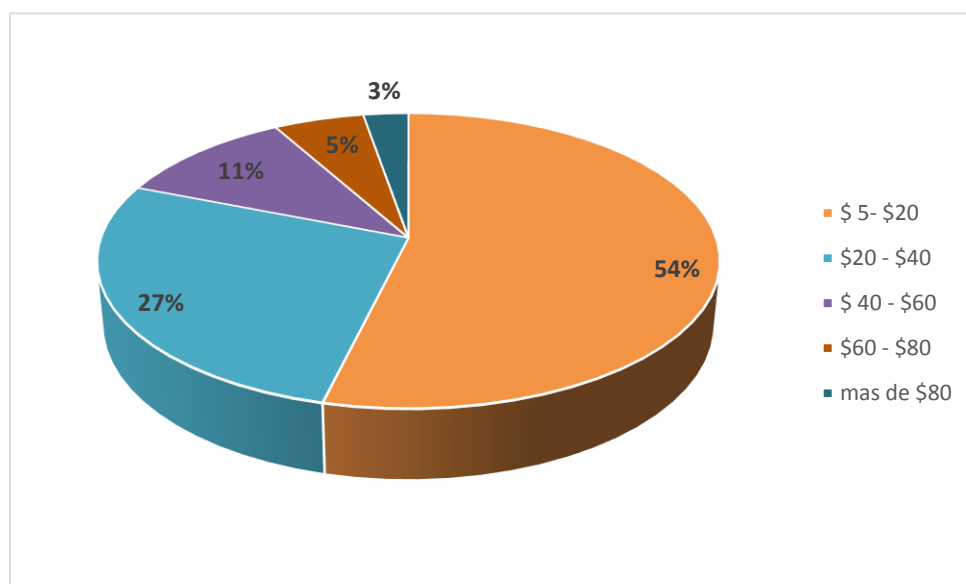


Figura 23 Presupuesto diario

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Del total de personas encuestadas el 54% manifestó que durante su visita el gasto promedio por persona oscila entre los 6 y 20 dólares, un 27% respondió que su gasto está dentro de los 20 y 40 dólares, un 11% sostuvo que gasto es de 60 dólares, el 5% nos indica que su gasto esta entre os 69 y 80 dólares, y el 3% restante dijo que su gasto esta sobre más de los 80 dólares.

9. ¿Le gustaría a usted que se implemente facilidades?

Tabla 10

Implementación de facilidades

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	250	68%
De acuerdo	80	22%
Neutral	35	10%
Desacuerdo	2	1%
Total desacuerdo	1	0%
Total	368	100%

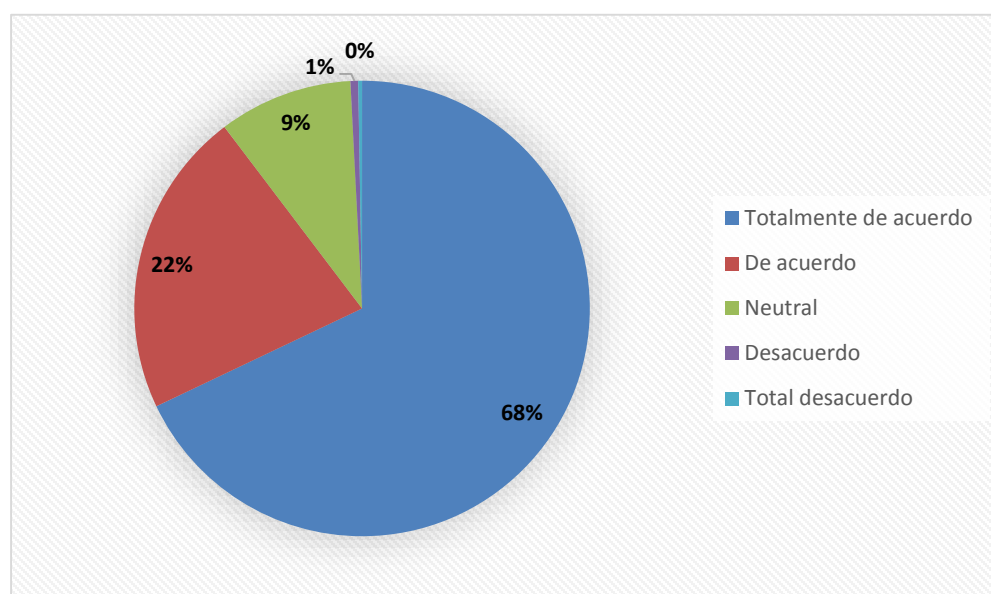


Figura 24 Implementación de facilidades

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

La mayoría de los encuestados está totalmente de acuerdo con que se implementen facilidades turísticas para que puedan disfrutar de los diferentes atractivos de la playa esto se ve reflejado el 68% piensa de esta manera, el 22% está de acuerdo, mientras el 9% esta neutral a que se implementen facilidades y un 1% está en desacuerdo de la implementación.

10. ¿Qué facilidades cree Ud. que es de vital importancia implementar o en caso de existir fortalecer?

Tabla 11
Implementación o Fortalecer

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Hospedaje	100	27%
Instalaciones deportivas	50	14%
Información turística	180	49%
Agencia de viaje	30	8%
Deportes acuáticos	8	2%
total	368	100%

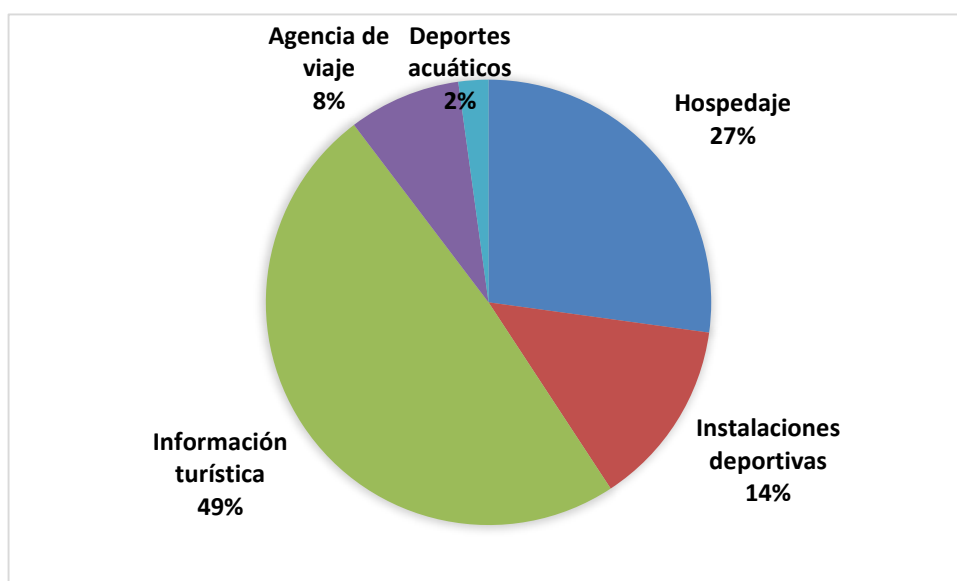


Figura 25 Implementación de facilidades

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Conforme a lo encuestado el 49%de los visitantes manifestó que lo principal para poder visitar la zona es que cuenta con un centro de información turística donde el visitante puede tener conocimiento de lo que puede realizar al momento de visitar la playa, así también el 27% manifestó que otra de las cosas primordiales es los sitios de hospedaje por si desean permanecer por más tiempo en la zona.

11. Está de acuerdo con que se mejore la infraestructura para disfrutar de los atractivos de la Playa

Tabla 12
Mejora de infraestructura

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	203	55%
De acuerdo	100	27%
Neutral	60	16%
Desacuerdo	5	1%
Total desacuerdo	0	0%
total	368	100%

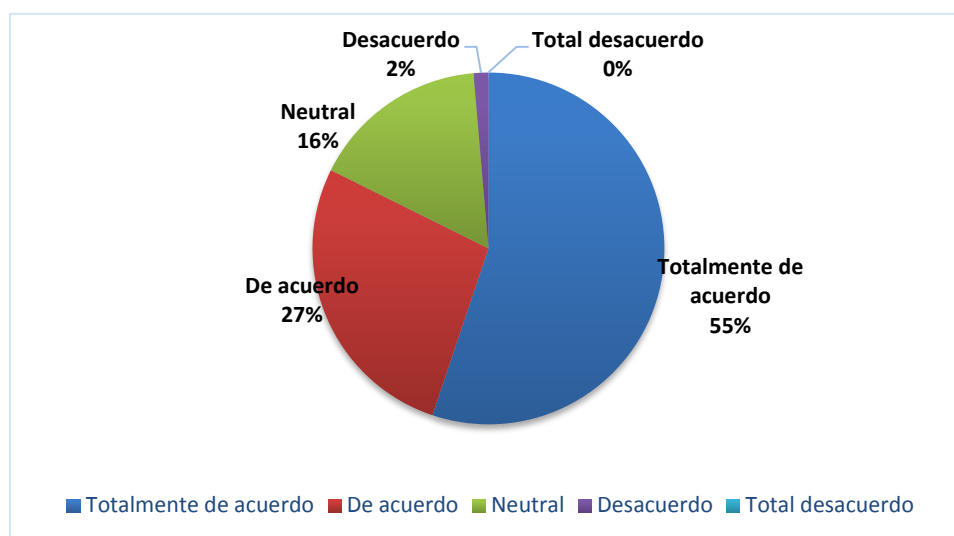


Figura 26 Mejora de infraestructura

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

La mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo con que se mejore la infraestructura para que las personas puedan disfrutar de los diferentes atractivos de la playa, el 27% está de acuerdo, el 16% están neutral, mientras que el 2% está en desacuerdo a que se realicen mejoras, estos resultados muestran que al mejorar la infraestructura atraería más visitantes al destino ya que contaría con facilidades necesarias y tener momentos agradable en compañía de sus seres queridos.

12. ¿Cree ud que el turismo se desarrolla de manera adecuada en Playa Varadero?

Tabla 13

Desarrollo de turismo

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	200	54%
De acuerdo	90	24%
Neutral	70	19%
Desacuerdo	7	2%
Total desacuerdo	1	0%
Total	368	100%

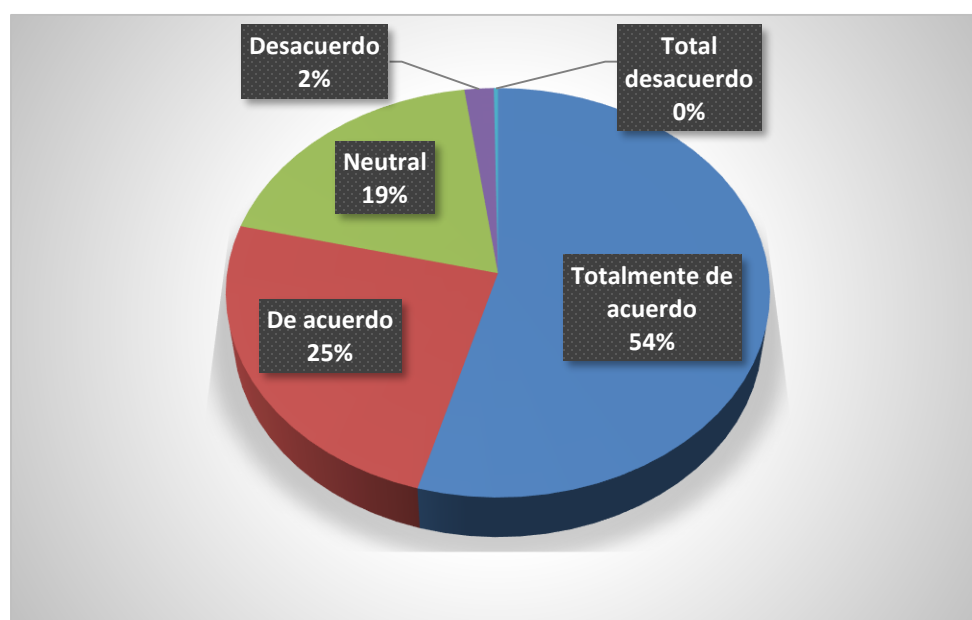


Figura 27 Desarrollo de turismo

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Según la encuesta realizada a los visitantes 54% están totalmente de acuerdo con el desarrollo del turismo, 25% está de acuerdo, el 19% esta neutral en cómo se desarrolla el turismo en la zona, mientras que un 2% está en desacuerdo.

13. ¿Qué medio de comunicación utiliza para tener información de Playa Varadero?

Tabla 14

Medios de comunicación

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Tv	15	4%
Guías turísticos	15	4%
Sitio web	180	49%
Referencia familiares/ amigos	150	41%
Radio/prensa	8	2%
total	368	100%

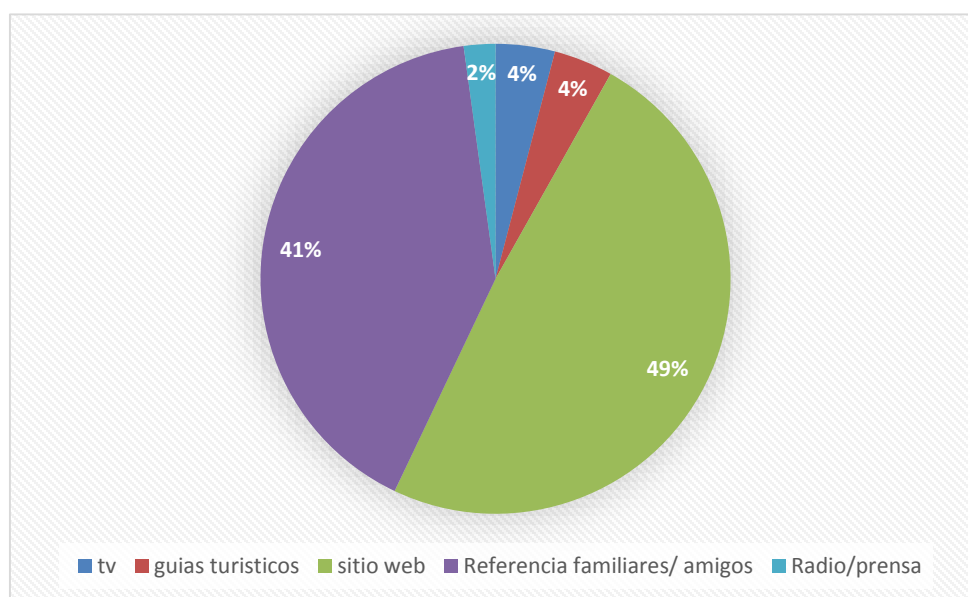


Figura 28 Medios de comunicación

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

El 49% de los encuestados menciona utilizar los sitios web para obtener información de los atractivos del lugar y sus alrededores, el 41% por medio de referencias familiares o de amigos que han visitado el lugar, un 8% ha obtenido información por guías turísticos o por tv, mientras que el 2% por medio de la prensa obtuvo información.

14. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades recreativas en Playa Varadero?

Tabla 15

Actividades recreativas

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	208	57%
De acuerdo	90	24%
Neutral	60	16%
Desacuerdo	10	3%
Total desacuerdo	0	0%
total	368	100%

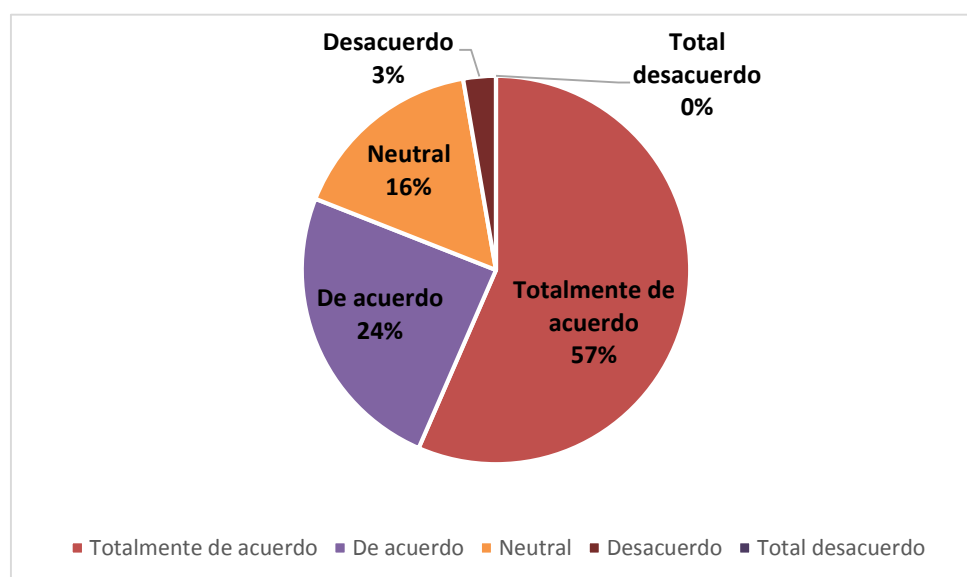


Figura 29 Actividades recreativas

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

El 57% de los encuestados está totalmente de acuerdo en realizar actividades en el destino turismo, un 24% está de acuerdo con la realización de actividades turísticas, 16% nos menciona que esta neutral al hacer actividades en la zona, un 3% en desacuerdo.

15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en Playa Varadero?

Tabla 16
Actividades

Descripción	N° de encuestados	Porcentaje
Deporte acuático	100	27%
Parapente	43	12%
Torneo deportivo	70	19%
Gastronomía	70	19%
Camina por la playa	85	23%
total	368	100%

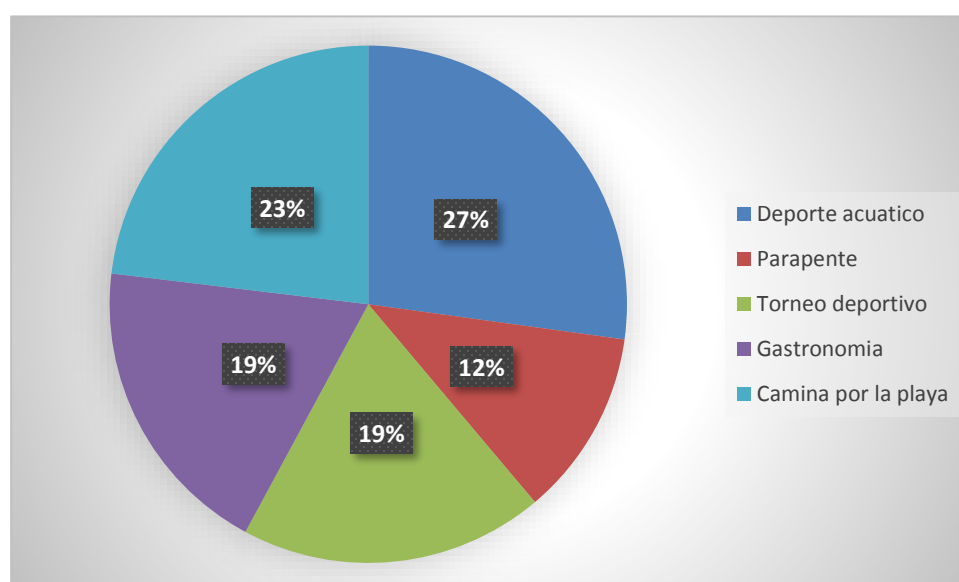


Figura 30 Actividades

Nota: Encuesta dirigida a los visitantes de Playa Varadero.2018

Análisis:

Las actividades recreativas que tienen un gran interés en los visitantes corresponde a los deportes acuáticos con un 27%, esta actividad ayudaría aumentando la demanda turística, seguido también de las caminas por la playa con un 23%, estas actividades generan que los visitantes se movilicen a la playa.

3.8. Análisis de la entrevista

Tabla 17

Análisis de las respuestas a los entrevistados

Entrevista realizada al presidente del comité de Playa Varadero Sr. Bienvenido Anchundia

preguntas	respuestas
Registro de visitantes	• No existe un registro del número de turistas que visitan la playa. • El comité de la Paya no tiene establecido un proyecto donde se pueda verificar la cantidad de visitantes que tiene el lugar, así también cual es la preferencia y gusto al momento de estar en el sitio.
Proyectos turísticos	• Actualmente está por finalizar un proyecto turístico. • Se menciona que en años anteriores los comités junto al Municipio de Guayaquil lograron ejecutar proyectos turísticos para el beneficio de la comunidad receptor y para la visita de turistas.
Falencias turísticas	• la deficiencia en el sendero para el ingreso a la playa es una de las falencias con la que cuenta en la actualidad. El comité carece de un ente turístico para que se puedan implementar actividades que tengan mejor acogida por los turistas. • Otra de sus falencias es la falta de información turística que este en un punto que se estratégico para la Playa para que los turistas puedan motivarse a visitar de un recurso natural y de la tranquilidad con la que cuenta la zona.
Acciones participación del desarrollo del turístico	• cuenta con capacitación cada 6 meses. • Cuentan también con charlas turistas para los líderes y presidente de la comunidad, para que tengan más información en dicha área.
Lugares para el aprovechamiento del turista	• El lugar de mayor aprovechamiento es la playa. • Otro de los sitios es debajo del acantilado donde se practica futbol, voleibol.

Influencia en el desarrollo turístico con un diseño de facilidades turísticas	• Consideran que facilidades turísticas tanto culturales como de recreación que se encuentren bien estructuradas influirían de una manera positiva para la zona. • También es de importancia que tengan un diseño que contribuya a la satisfacción de los turistas, siempre y cuando teniendo nuevas tendencias de recreación.
Apoyo en la ejecución de actividades recreativas	• El Municipio de Guayaquil brinda apoyo en la realización de nuevos proyectos para fortalecer el desarrollo turístico de la playa.

Tabla 18

Entrevistas a servidores turísticos

Entrevista realizada al Sr. Israel Ramos

preguntas	respuestas
Días de mayor afluencia	• Los días de mayor afluencia son desde el jueves hasta el domingo. Donde la rentabilidad de lo que oferta la playa tiene mayor acogida. • También tienen mayor afluencia los feriados donde acuden una gran cantidad de visitantes.
Petición para el desarrollo turístico a las autoridades	• Se solicita a la Alcaldía de Guayaquil el apoyo continuo para el desarrollo de nuevas actividades que se puedan realizar dentro del área turística. • Se desea también que los servicios y productos que se ofrecen sean más promocionados y que de esta manera se puedan dar a conocer a más turistas.
Influencia en el desarrollo turístico con un diseño de facilidades turísticas	• Se considera que con un diseño de facilidades turísticas se llamaría más la atención de los turistas, lo cual beneficiaría las actividades a lo de la comunidad ya que los visitantes consumirían sus productos y servicios ofrecidos en una mayor cantidad de lo habitual.
Tipo de actividades que buscan los turistas	• los visitantes llegan más por la playa la tranquilidad con la que cuenta la limpieza que tiene alrededor su paisaje natural y la atención de brindan los comerciantes.

3.9.Triangulación de datos

Tabla 19

Triangulación de los datos

	Observación	Encuestas	Entrevistas
objeto:	Para (Durán, 2013) “Son el complemento necesario que deber tener un atractivo para así permitir la permanencia y que puedan disfrutar de una estancia agradable los turistas”.	Tomando el tema de las facilidades turísticas que tiene Playa Varadero se recabo información misma que señala que la falta de actividades de recreación, causa que los turistas no permanezcan por más tiempo en el lugar ya que si se deberían implementar o realizar adecuaciones que permitan el esparcimiento y la comodidad de los turistas para tener mejor afluencia	Se menciona que los servidores turísticos están capacitados para atender a la sociedad, también la escases de facilidades turísticas, todo esto causa que no tenga muchos visitantes, se considera que si se mejora la infraestructura con las actividades necesarias donde tengan un espacio de esparcimiento estando en compañía de sus amigos y familiares.
Situación actual de Playa Varadero	Se pudo observar que la infraestructura del ingreso a la Playa se encuentra deficiente ya que a lo largo del ingreso se puede observar que no cuenta con una publicidad notoria para el ingreso hacia la playa por lo tanto se dificulta el ingreso. También se observó que no cuenta con un punto de información.		
Campo:	Su enfoque principal mantuvo que la demanda turística de Playa Varadero va en aumento, pero el desconocimiento del lugar para que aquellos que no conocen la zona causa que los visitantes se dirijan a otros destinos, causando una perdida para las personas que viven de esta actividad diaria. La playa aspira e convertirse en un destino líder con un recurso	Con lo que se refiere a las encuestas realizadas a los visitantes del lugar se puede mencionar que la mayor parte de las personas encuestadas manifestaron que si han visitado la playa, y que desean encontrar en el lugar nuevas facilidades	Detallando la entrevista realizada al Presidente del comité comunitario de Playa Varadero podemos mencionar que la playa cuenta con recursos naturales que son potenciales para la zona, menciona además que es necesario implementar nuevas actividades
Diseño de facilidades turísticas			

natural, obstante a esto no logran captar a los visitantes que van en busca de entretenimiento. Otras de las formas que el lugar se dé a conocer es mediante promoción turística, por medio de volantes, páginas web.

las cuales generen un interés turístico. Tales como deportes acuáticos, futbol, voleibol, los cuales son la principal motivación de los turistas a la hora de visitar un lugar.

turísticas para el incremento del desarrollo turístico. Que sigan las capacitaciones para que la comunidad receptora siga participando y sigan fortaleciendo los conocimientos turísticos. Como presidente del comité está dispuesto a siempre brindar el apoyo y siempre contar con el apoyo de la alcaldía para generar nuevas facilidades turísticas.

Capítulo IV

LA PROPUESTA

4.1. Introducción

El presente trabajo de investigación está dirigido al diseño de facilidades turísticas el cual permitirá incrementar el turismo. Ya que es un destino no explorado con recursos naturales, además de las actividades que se pueden realizar en la zona. La propuesta es un diseño de facilidades turísticas en Playa Varadero dotando de infraestructura necesaria y adecuada para que las personas disfruten de actividades de ocio y recreación en la zona.

La implementación de señalética así también como una caseta de información turística ayudara al desarrollo del turismo en la zona, fortaleciendo los atractivos naturales con lo que cuenta y recibiendo cada día mayores ingresos de turistas tanto nacionales como extranjeros. Es de importancia implementar estas facilidades turísticas por lo que ayudaría a mejorar el aspecto informativo del lugar.

El diseño de actividades recreativas para el lugar ayudará a incrementar el número de visitantes, lo cual será de un grande beneficio para los habitantes del lugar los cuales, con esta propuesta, estarán teniendo un mayor ingreso económico.

4.2. Objetivos

General

Diseñar facilidades turísticas en Playa Varadero.

Específico

- Realizar un análisis FODA del sector y las estrategias a mejorar su situación actual.
- Diseñar un punto de información para los turistas.
- Diseñar mapa con los lugares a incluir señalización.
- Definir programa de actividades que se puedan realizar en los diferentes espacios de Playa Varadero.
- Determinar presupuesto para el desarrollo de los planes de mejora.

4.3. Justificación

Justificación turística

El diseño de las facilidades turísticas podría incrementar la vista de turistas ya que por medio de las mismas se ofrecería mayor información y permitiría incrementar el campo turístico que permita proyectar a Playa Varadero como un referente nacional, por todo lo que puede ofrecer al turista al momento de visitar el lugar. Siendo así que de esta manera se puede conocer personas de todas partes del Ecuador así también como personas extranjeras quienes ayudarían a tener mayor potencia turística.

Justificación económica

Playa Varadero están interesados en la propuesta, debido que el proyecto que se plantea ayudara a conocer y tener una mayor promoción turística en el lugar, lo cual beneficiara a los habitantes del sector, además de generar un ingreso a los locales de servicios cercanos. Esta propuesta es factible económicamente debido a las actividades que se proponen para incrementar la afluencia de turistas. Así mismo tener la ayuda del GAD quienes están interesados en colaborar para el mejor desarrollo de la zona.

Justificación social

El diseño de facilidades turísticas y la señalización del lugar ayudara a la demanda con lo que se ofrecerá un mejor servicio, debido que constara con un servicio más adecuado, al diseñar una caseta de información y señalización beneficiaria a los turistas que buscan lugares naturales que cuenten con un buen servicio. Se propone la participación de los servidores turísticos quienes serán también beneficiados por las actividades que se vayan a realizar, lo cual incrementara una demanda de la oferta propuesta, los cuales maximizaran las ventas de sus productos.

4.4. Ubicación

Playa Varadero está ubicada al suroeste de la provincia del Guayas, perteneciente a Posorja como parroquia Rural a 17km de General Villamil Playas, cuenta con una playa de 2,5 km aproximadamente. Está ubicada a 115km de Guayaquil

- Limita:

Al Norte con Data de Villamil.

Al Sur con la Parroquia Posorja y la Isla Puna.

AL Este con la comuna de la Unión.

Al Oeste con el Océano Pacifico.

- Latitud

Su latitud S 2° 50 / S2° 40

Su longitud W 80° 3 / W 80° 15



Figura 31. Ubicación de Playa Varadero

Fuente: (Universo 2011)

4.5. FODA

Tabla 20
Análisis foda

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
• Cuenta con atractivos naturales aledaños como manglar, bosque seco y una playa de 2.5km de extensión. • Bajo niveles de contaminación debido a la poca presencia de población permanente y flotante. • Permanente atención en el área de restauración.	• La ubicación geográfica es ventajosa por la cercanía con playas aledaños. • Potencia al turismo en el perfil costanero. • Potencial natural que posee.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Falta de señalética turística que indique la entrada a la playa. • Falta de centro de información para los visitantes. • Las vías de ingreso a la playa en mal estado por falta de mantenimiento. • Falta de promoción al lugar.	Proyecto de inversión privada si no son regulados de una manera técnica podrían reducir el espacio de ingreso como el espacio público dentro de la playa. • Nivel de contaminación podrían aumentar por el incremento de turistas.

A continuación, se realizó el análisis FODA de playa Varadero

4.6. Contenido de la propuesta

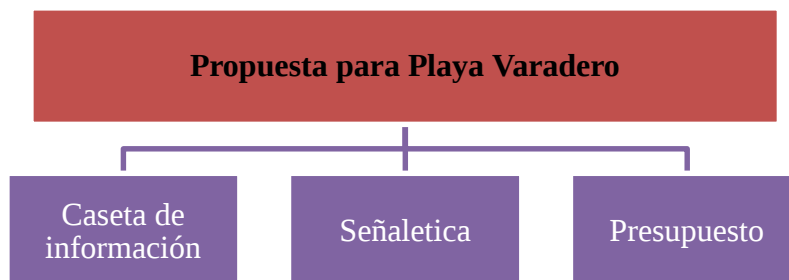


Figura 32. Propuesta

Estructura de la caseta de información

Se considera la implementación de la caseta de información para poder guiar al turista a la hora de visitar el lugar, con lo que cuenta el sitio y sus alrededores, la ubicación del punto de información será diagonal a los kioscos.



Figura 33. Caseta de información

Características técnicas:

Medidas de 2450x2450mm y 3000x2450mm

Materiales:

Madera tratada a la autoclave con tablón de 70 mm de grosor.

Parte metálica con bisagras, fijaciones, tornillería

Perfil de la persona encargada del punto de información

Se necesitaría una persona que se encargue del punto de información.

Requisitos:

- Ser un profesional en turismo con experiencia en actividades turísticas
- Alto nivel del idioma ingles
- Tener conocimiento en la programación Microsoft e internet
- Tiene que ser dinámico y un excelente servicio turístico
- Disponibilidad de tiempo, Puntualidad, compromiso

Funciones:

- ☆ Brindar un servicio de calidad al visitante.
- ☆ Comunicarse con el usuario independiente al idioma, sobre qué actividades se pueden realizar.

4.6.1. Señalización turística

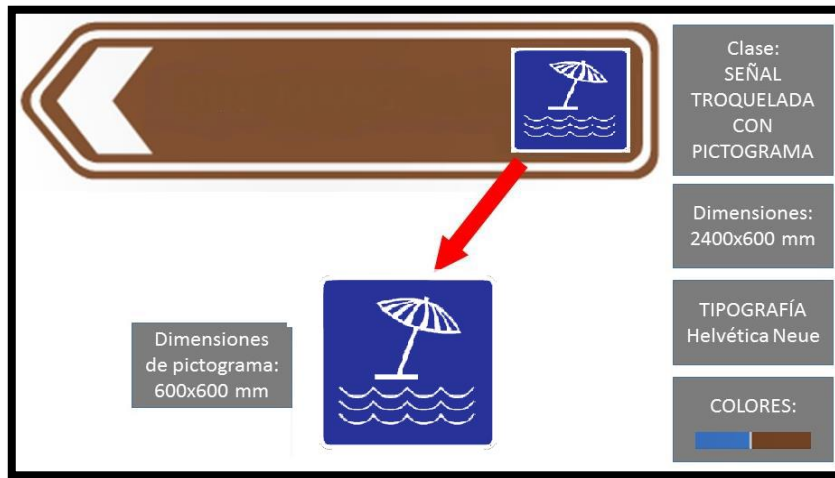


Figura 34. Detalle de la señalética

Fuente: Elaboración propia

Es considerada uno de los elementos primordiales en la ordenación turística, tanto la puesta en valor como en incorporar al recurso para la mejora del flujo turístico.

Tabla 21

Ficha de ubicación de señalética

Categoría: Sitio natural	
Ubicación: a 20 minutos de la entrada a Playa Varadero	
Nombre: Ingreso a la Playa	
Señal sugerida: de información para el ingreso al área.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 22
Ficha de ubicación de señalética

Categoría: Sitio natural	
Ubicación: Entrada a Playa Varadero	
Nombre: Entrada	
Señal sugerida: de información para el ingreso al área.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 23.
Ficha de ubicación de señalética

Categoría: Sitio natural	
Ubicación: Playa Varadero	
Nombre: Parquadero	
Señal sugerida: De información para el estacionamiento en el área.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 24.
Ficha de ubicación de señalética

Categoría: Sitio natural	
Ubicación: Playa Varadero	
Nombre: Juegos infantiles	
Señal sugerida: de información para el área de juegos infantiles.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 25
Ficha de ubicación de señalética

Categoría: Sitio natural	
Ubicación: Playa Varadero	
Nombre: Deporte	
Señal sugerida: de información para el área de deportes en la playa.	

Fuente: elaboración propia

4.6.2. Programa de actividades que se puedan desarrollar en la playa

Dentro de las actividades que se pueden desarrollar en la playa es de importancia recalcar que el producto turístico ofrecido es un paquete de actividades relacionadas a la integración de los habitantes de la comunidad del lugar. Con el objetivo de incrementar el turismo en la localidad se diseña algunas opciones para realizar en el sitio.

Tabla 26

Programa de actividades

Actividades
Deporte playero
Kayaks
Paseo moto acuática
Banana

- **Deporte playero**

Para fomentar el deporte en conjunto con los habitantes de la zona se propone la creación de diversos campeonatos de deporte playero como futbol y voleibol. Permitiéndole al turista disfrutar de un momento de recreación y ocio.



Figura 35. Juegos deportivos

Fuente: (Google 2019)

- **Kayaks**

Para quienes disfrutan de hacer actividades en el agua, es una opción, este deporte se podrá desarrollar en el mar y es una forma de tener contacto con la naturaleza. Está enfocado para personas de 18 años hasta los 45 años los cual le permitirá disfrutar de un momento de adrenalina y relajación.



Figura 36. Kayaks.

Fuente: (Google 2019)

- **Paseo moto acuática**

Deporte extremo de un menor riesgo se trata de conducir una moto acuática con ciertas medidas de seguridad con el respectivo equipo de protección. Esta actividad la podrán realizar personas con un tiempo de 40 minutos



Figura 37. Paseo en moto acuática

Fuente: (Google 2019)

La banana

Actividad que moviliza a un grupo entre 8 y 10 personas, hasta una distancia prolongada en el mar donde se podrá disfrutar, para la seguridad del visitante se los transporta con chalecos salvavidas, cerca de ellos se encontrará una embarcación de emergencia. Esta actividad se la puede realizar mayores de edad y en caso de jóvenes entre 15 y 17 años con supervisión de un adulto.



Figura 38. La banana

Tabla 27.

Precios de los productos para implementar

	PRECIO	TIEMPO
Transporte	\$3.20 en interprovincial - por persona 0,75 ctvs. Bus hasta Engabao - por persona	El traslado hasta este destino es de dos horas y media
Alimentación	Los costos de los alimentos en esta zona es desde los \$6.00 en adelante	Desde la mañana hasta la tarde.
Actividad la Banana	Su costo por persona es de \$5 dólares	Esta actividad tiene una duración de 20 a 30 minutos.
Motonáutica	El valor para realizar esta actividad es de \$35 dólares.	Esta actividad tiene una duración de 40 minutos.
Kayaks	El costo de esta actividad es de \$30 dólares.	Esta actividad tiene una duración de 40 minutos.
Fuente: elaboración propia		

Creación de una cuenta en la red social Facebook

Como en la actualidad los medios de comunicación son más rápidos y eficaces en las redes, se dará a conocer el atractivo turístico de playa Varadero y los servicios que ofrece el destino.

La finalidad de la creación de esta cuenta es promocionar este atractivo a turistas nacionales y extranjeros obteniendo información del sitio y de su localidad.



Figura 39. Páginas de Facebook

Fuente: Elaboración propia de página de Facebook

Folletería

Elaboración de trípticos con los cuales se entregará información turística a los visitantes de la playa. Este tríptico contara con imágenes, datos de las actividades que se puedan realizar en el lugar.



Figura 40. Folletería a entregar

Fuente: Elaboración Propia



Figura 41. Folletería a entregar

Fuente: Elaboración propia

4.7. Presupuesto

Tabla 28
Presupuesto

Detalle	Cantidad	Anual
Trípticos	1200	\$3.800
Libretas de apuntes	3	\$48.00
Impresora	2	\$1.000
Hojas de papel bond	1000	\$52.50
Señalética	6	\$4.300
Punto de Información	1	\$5.000
Encargado del punto de información	1	\$4.800
Total		\$19.000.50

Nota: Elaboración propia, Presupuesto

CONCLUSIONES

En la actualidad playa Varadero no cuenta con un diseño de facilidades turísticas que fomenten de manera estratégica los recursos naturales del lugar, lo que ha imposibilitado un mejor desarrollo turístico de la zona.

□ Es importante mencionar que el análisis de situación actual de la playa como proyecto de investigación es un gran aporte para el desarrollo turístico pues de esta manera se ha logrado determinar qué tipo de actividades recreativas generan interés turístico en los visitantes.

□ La metodología aplicada a este proyecto investigativo permitió la recolección de datos relevantes que nos llevaron a descubrir las preferencias de los turistas y así establecer de manera puntual un perfil de visitante, a través de esta metodología empleada se obtuvo también el interés por actividades recreativas tales con deportes acuáticos, gastronomía.

□ Al implementar nuevas actividades recreativas, se logrará aumentar fuentes de trabajo para la comunidad receptora y de esa forma mejorar su calidad de vida, esta implementación también contribuirá a la satisfacción de los visitantes de la playa.

□ Determinar cuáles son los espacios turísticos potenciales que posee la playa con el fin de establecer las actividades recreativas y las facilidades turísticas que se puedan ejecutar en el mismo lugar.

RECOMENDACIONES

El diseño facilidades turísticas aportaría de una manera positiva a los habitantes del lugar pues gracias al incremento de visitantes, la economía de ellos sobre todo de los servidores turísticos se desarrollaría de manera potencial.

□ Se recomienda realizar un análisis de la situación actual para determinen más factores positivos o negativos que intervienen en el desarrollo turístico de la playa con el fin de implementar nuevas actividades recreativas que sean del agrado de los visitantes.

□ Se recomienda que en proyectos futuros se sigan capacitando a la comunidad receptora para que obtenga mayor conocimiento en el tema de servicios turísticos de esta forma ayudaran a interactuar con los visitantes y esto lograra aumentar el nivel de satisfacción de los habitantes en mayor porcentaje

□ Se recomienda ejecutar la propuesta de diseñar facilidades turísticas como también actividades recreativas en la playa con el fin de aprovechar los espacios abiertos que posee el lugar y posterior a la realización de estas actividades generar beneficios económicos y sociales para la comunidad receptora, y la demanda turística potencial.

□ Se sugiere difundir las actividades recreativas, por medios sociales así también como difundir la playa para que sea mayormente reconocida para así lograr una difusión masiva y además se debería contar con afiches publicitarios de todas las actividades turísticas con las que puede realizar el turista al visitar la playa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Boullon. 2006.

Aguirre, Ortiz y Rugel . Creacion de una cabaña con facilidades turisticas en la zona de Playa de Puerto Engabao- canton Playas. 2008.

Aguirre, Stalin Alberto Balladares, Ingrid Lissette Beltrán Ortiz, y Landys Johanna Gómez Rugel. «Creacion de una Cabaña con Facilidades Turisticas de Playa de Puerto Engabao- Cantón Playas.» Tecnologica de la ESPOL, s.f.: 10.

Alejandro, John Kenny Gorotiza. Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena. Libertad, 2017.

Anton & González. Espacio turistico. 2010.

Blogs, Graficas Ochoa. Graficas Ochoa Blogs. 07 de Junio de 2017.

<https://graficasochoa.wordpress.com/> (último acceso: 2 de Diciembre de 2018).

Bormann Berlin. Facilidades turisticas. Berlin, 1930.

Boullon. Demanda Turistica. 2006.

—. Servicios Turisticos. 2017.

Burkart y Medlik;. Introduccion al Turismo. 1841.

C, Ricaurte. "Manual para el turismo local". 2009.

—. "Manual para el turismo local". 2009.

Cals y otros. Recurso turistico. 1997.

Cardoza, Maria José Freire. Propuesta para la implementación de actividades recreativas En playa Varadero para incrementar el turismo de sol y playa de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, 2012.

Constituyente. 2008.

—. 2008.

Destino, Guayaquil es mi. «Aproximado de vIsitantes.» ingreso de visitantes, Guayaquil, 2017.

Destinos, Dirección de Productos y. Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. 2017.

Duran. «Facilidades Turisticas.» 2013.

Fiel . Gastronomía. 2003.

Fields. Gastronomía. 2003.

González . Equipaminto Turístico. 2016.

Google. 5 de Enero de 2019. Club Xpedia.com.

Gorotiza. 2017. s.f.

Gurria. 1994.

Hernández, S. Metodología de la investigación. 2010.

Hunziker & Krapf;. Fundamentos de la Teoría General del Turismo. 1942.

Jose Castaño. Psicología social de los viajes y del turismo. 2005.

La olivia Verde . Infraestructura Turística. 2018.

Mata, Edison Reinaldo Bonilla. Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia santiago de quimiag provincia de Chimborazo. Riobamba, 2017.

Maximiliano . Turismo. 2011.

Miguel Angel Acerenza. Conceptualización, origen y evolución del turismo. 2002.

MINCETUR. Producto Turístico. 2014.

Ministerio de Turismo . 2015: 11.

Ministerio de Turismo. 2014: 1.

MINTUR. Destino Turístico. 2014.

Observatorio de la Accesibilidad . 2015.

OEA. facilidades turísticas. 1980.

OMT. Agencias de Viajes. 1998.

—. Facilidades turísticas. 1980.

—. Recursos turísticos. 1980.

—. Turismo Sostenible. 2012.

Ponce, Roberto Carlos Lara. Análisis de las facilidades turísticas que presta el cantón General Villamil playas en el desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada. Guayaquil, 2016.

Popper. Observación. 2006.

R. C. Boullon. «Planta Turística.» En servicio turístico, de Boullon. 2006.

Ramirez. Servicios Turísticos . 2002.

Reglamento general a la ley de turismo. Reglamento general a la ley de turismo. eSilec Profesional, 2015.

Ricaurte. Diagnostico de la situacion . 2009.

Rios & Velez. Turismo . 2015.

Sammarchi. Facilidades turisticas. 2001.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . 2017.

SECTUR. Oferta Turistica. 2018.

SECTUR,. Turismo. 2018.

stallery. Relacion del turismo con la hospitalidad. 2002.

Suarez. Atractivo Turistico. 2014.

Suárez. Producto turistico. 2014.

Universo, EL. «Playa Varadero es el nuevo destino turístico de Posorja.» 2011.

APÉNDICES O ANEXOS

Anexos 1. Ficha de observación

Información General				
Nombre del atractivo: Playa Varadero		Encuestador: Alicia Arriaga segura		
Equipo encuestador:		Fecha: 22/12/18		
Línea de Producto:		Sublínea de productos:		
Categoría de atractivo: Sitios natural		Tipos: Costa	Subtipo: Playa	
Ubicación				
Provincia: Guayas		Cantón: Playas		
Parroquia: Posorja		Recinto: Data de Posorja		
Comuna: Posorja		Dirección: kilómetro 17 de Gral. Villamil Playas vía Data Posorja		
Acceso		Muy bueno	Bueno	Malo
Terrestre:	Asfaltado		x	
	Lastre		x	
	Empedrado		x	
	sendero		x	
Acuático:	Marítimo			
	Fluvial			
Transporte que lleva a el destino desde Guayaquil	Posorja	Frecuencia/ Horario	Diario desde: 05h00 am cada 20 minutos	

Infraestructura Básica			
Servicio	Si	No	
Agua	x		
Electricidad	x		
Alcantarillado	x		
Principales atractivos/ actividades del destino			
Atractivo/ Actividad	Tipo	Observación	
Playa Varadero	Área natural	se disfruta de la playa.	
Principales servicios/ facilidades turísticas			
Servicios	Si	No	Observación
Hospedaje			lejos de la playa
Guianza		x	
Interpretación		x	
Transporte	x		
Alimentación	x		
Entretenimiento	x		
Deportes de aventura	x		
Equipos	x		
Otros:			

Infraestructura turística de apoyo			
servicios	Si	No	Observación
Parqueaderos	x		
Senderos	x		
Señalética	x		muy escasa
Sitios de descanso			
Miradores		x	
Muelles		x	lejos de la playa
Guardianía/c.informativos	x		
Suvenires	x		
Otros:			

Breve reseña de la visita
se observa el interés de los habitantes del lugar por dar a conocer Playa varadero, el mar muy tranquilo muy limpia la playa , los puntos de venta de comida.

Anexos 2. Encuestas dirigidas a los visitantes de playa Varadero



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESPECIALIZACIÓN: TURISMO Y HOTELERÍA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTA DEL PLAYA VARADERO



Objetivo: Conocer la situación actual de Playa Varadero. Cada dato obtenido aportará al trabajo de investigación

Encuestador: Alicia Arriaga Segura

El siguiente cuestionario es una herramienta académica para la recolección de información que servirá de aporte para la realización del trabajo de investigación denominado: “Análisis de la situación actual de Playa Varadero para el diseño de facilidades turísticas”

1. Genero	Masculino	Femenino			
2. Marque su intervalo de edad	18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 65 años	mas de 65 años
3. Nivel de educación	Primario	Secundario	Superior	Postgrado	Ninguno
4 Acostumbra usted a viajar con	Familia	Amigos	En pareja	Solo	No suele viajar
5.Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en Playa Varadero	menos de un día	1 día	2 días	4 días	mas de 4 días
6. Con que frecuencia visitaria Playa Varadero	Semanal	Mensual	Por temporada	Anualmente	Vacaciones
7. Cual es su nivel de ingreso economico?	Menos de \$ 300	Entre \$400 - \$500	Entre \$500 - \$600	Entre \$ 600	Mas de \$ 600
8.Cuál sería el presupuesto que usted considera adecuado asignar para gastos de entretenimiento?	\$ 5- \$20	\$20 - \$40	\$ 40 - \$60	\$60 - \$80	mas de \$80
9. Le gustaría a usted que se implemente facilidades	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Total desacuerdo
10.Que facilidades cree Ud. que es de vital importancia implementar o en caso de existir fortalecer	Hospedaje	Instalaciones deportivas	Información turística	Agencia de viaje	Deportes acuáticos
11. Está de acuerdo con que se mejore la infraestructura para disfrutar de los atractivos de la Playa	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Total desacuerdo
12. Cree ud que el turismo se desarrolla de manera adecuada en Playa Varadero	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Total desacuerdo
13. Que medio de comunicación utiliza para tener informacion de Playa Varadero	Tv	Guias turisticas	Sitios web	Referencia familiares/ amigos	Radio/prensa
14. Estaría dispuesto a realizar actividades recreativas en Playa Varadero	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Desacuerdo	Total desacuerdo
15. cual de las siguientes actividades le gustaria realizar en Playa Varadero?	Deporte acuatico	Parapente	Futbol playero	Gastronomia	Camina por la playa

ENTREVISTA

Ω Entrevista realizada al Presidente del comité comunitario Sr. Bienvenido Anchundia

1.- ¿Considera usted que en Paya Varadero existen las facilidades para el desarrollo de actividades turísticas?

Considero que el poco tiempo que tiene el proyecto implementado en la zona, tiene las facilidades básicas para desarrollar actividades, pero se están creando nuevos proyectos para tener más actividades turísticas para los turistas cuando nos visiten.

2.- ¿Considera usted que si hay mejoras en las necesidades que tiene el turista al momento de visitar el lugar, se incrementaría el turismo en el sector?

Por supuesto con nuevas mejoras se podrá satisfacer las necesidades que tiene el visitante cuando está en la playa, es así que se incrementaría la visita en el lugar y también se dará a conocer más la playa.

3.- ¿Los servidores o prestadores de servicio turístico están capacitados para dar atención al turista?

Claro tenemos capacitaciones cada 6 meses que son impartidas por el Ing. Juan Ramírez del Ministerio de Gestión de Riesgos. Para la prevención del turista. También tenemos las capacitaciones de servicio turístico que son realizadas en el comité comunitario que tiene Playa Varadero donde son capacitados tanto los vendedores de los kioscos como los que atienden en la playa.

4.- ¿Qué obras o proyecto se integran en playa varadero para tener más acogida por los turistas?

El nuevo proyecto que se incluyó fueron las torres salvavidas y los juegos infantiles, los cuales serán inaugurados el 31/01/2019 por el Alcalde de Guayaquil.

Ω Entrevista realizada al Sr. Israel Ramos prestador de servicios turísticos en Playa Varadero

1.- ¿Conoce cómo surgió Playa Varadero?

Este balneario se fundó hace 25 años con los moradores de Data de Posorja. Playa Varadero antes de que se dividieran las provincias esta playa no era muy conocida. Con la implementación que hizo la Municipalidad de Guayaquil, es aquí cuando se convierte en el primero balneario de la ciudad Guayaquil.

2.- ¿Conoce usted que son las facilidades turísticas?

Si conozco que son las facilidades turísticas, son aquellas necesidades que tiene el turista al momento de visitar un lugar turístico, con lo cual se sentirá satisfecho con el servicio ofrecido.

3.- ¿Qué actividades han hecho o harán para incentivar la afluencia de los turistas en la zona?

Se tiene nuevos proyectos turísticos que ya han sido presentados a la Alcaldía entre las propuestas hechas esta la implementación de la zona para deportes playeros, como el futbol, voleibol, y los que están por ser inaugurados.

4.- ¿Qué beneficio podría ocasionar el diseño de facilidades turísticas en Playa varadero para el turismo?

El beneficio que ocasiona al tener el diseño de facilidades turística, es la incrementación del flujo turístico y el reconocimiento por nuevos visitantes a la zona al conocer que se implementa y se piensa en el bienestar del turista porque al momento que el turista este en el lugar y se le brinda un beneficio este será recomendado para futuros visitantes.

Anexos 4. Entrevistas



Anexos 5. Encuestas realizadas

