



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARALELO QUEVEDO
DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO



TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA
INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y
AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2015.

AUTORA

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA

TUTORA

LIC. JACQUELINE GÓMEZ SIGCHA, MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO de tesis		
TITULO Y SUBTITULO:		
DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.		
AUTORA: MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA.	REVISORES: Lcda. Jacqueline Gómez, MSc Lcdo. Eddy Olivares Asencio MSc.	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL (FACSO)	
CARRERA: COMUNIACIÓN SOCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Marzo 2016	N. DE PAGS: 96	
ÁREAS TEMÁTICAS: Radio		
PALABRAS CLAVE: Comunicación, Radio. Genero radial, montubios, indígenas afroecuatorianos.		
RESUMEN: La radio como medio de comunicación se encuentra vigente en los sectores que demanda de esta herramienta para ser escuchados, este medio permite interactuar entre personas o colectivos que se identifican con una necesidad. En el cantón Quevedo, los programas de radio con espacios sobre temas de cultura son escasos, ante esta necesidad se realiza la investigación que consiste en diseñar un programa radial cultural para la inclusión de los Montubios, Indígenas y Afroecuatorianos que residen en el Cantón Quevedo. Los métodos que se aplicó fue el inductivos y deductivos, así como también las técnicas de la encuestas y la entrevistas, que permitieron revelar que la propuesta es posible de cumplir.		
N. DE REGISTRO (en base de datos):	N. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): x		
ADJUNTO URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0997565580	E-mail: Mercy20058@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Ab. Xavier González Cobos SECRETARIO DE FACSO	
	Teléfono: 0991820658	
	E-mail: xavier.gonzalezc@ug.edu.ec	

URKUND

Documento [Titulacion-MERCY CABREBA.docx](#) (019216097)

Presentado 2016-02-17 17:35 (-05:00)

Presentado por cabrerach15@gmail.com

Recibido [echamorro.uteq@analysis.orkund.com](#)

Mensaje Analisis [Mostrar el mensaje completo](#)

9% de esta aprox. 29 paginas de documentos largos se componen de texto presente en 8 fuentes

Lcdo.

Klever Loor Valdiviezo, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Presente.-

De mi consideración:

Tengo a mi bien informar que la señorita: MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA, con C.C # 120454151-8; diseñó y ejecutó el Trabajo de Titulación con el tema: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015. El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

La autora ha ejecutado satisfactoriamente las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto, se procede a la aprobación y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Lic. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc

TUTORA

Lcdo.

Klever Loor Valdiviezo, MSc.

DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mi consideración:

Para los fines legales pertinentes, comunico a usted que los derechos intelectuales del proyecto de investigación: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015, pertenece a la Facultad de Comunicación Social.

Atentamente,

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA.

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Lcda. Jacqueline María Gómez Sigcha, MSc. Por medio del presente documento, certifico: que he revidado la redacción, estilo y ortografía del trabajo de titulación: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015, desarrollado por la señorita. MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA, previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

El texto fue analizado en todas sus partes, existiendo correspondencia con las normas gramaticales, ortografía y estilo.

En el trabajo se denoto lo siguiente:

- La redacción y aplicación de las normas gramaticales se mantienen comprensibles en la elaboración de los párrafos.
- Aplica los signos de puntuación.
- La Sintaxis se mantiene en cada uno de los párrafos.
- Argumenta con ideas propias los resultados de la investigación
- No incurre en vicios de dicción.
- Los ejes temáticos están desarrollados conforme lo establecido en los capítulos.
- El estilo es sencillo, de fácil comprensión.

Lcda. Jacqueline Gómez S, MSc.

REVISORA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concederme la dicha de estar disfrutando este momento tan anhelado en mi vida. Por darme sabiduría para saber enfrentar cada momento difícil en la vida.

A mis padres, por inculcarme valores y principios que me hacen ser quien soy. Por educarme con disciplina y amor.

A cada maestro que me condujo por el camino de saber e hicieron posible la culminación de este proyecto educativo.

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en cada paso.

A mis padres, pilares fundamentales de mi vida; fuente de inspiración y quienes me permitieron alcanzar este sueño. Con su constante motivación y apoyo me impulsaron día a día para seguir adelante para hoy haber alcanzado mi objetivo.

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA

DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Que el trabajo de titulación: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015., de la señorita MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA, ha sido guiado y revisado en concordancia con la estructura y directrices establecidas por la Facultad de Comunicación Social.

Por lo consiguiente, autorizo transcribir el trabajo de Titulación para su presentación y posterior sustentación oral ante el tribunal designado previo la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la comunicación Social.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

Tutora

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

La suscrita, certifica que la señorita MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA, autora del trabajo de titulación: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015., ha cumplido con todas las normativas académicas y metodológicas, por lo consiguiente se encuentra apto para presentar y sustentar su trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Lcda. Jacqueline Gómez Sigcha, MSc.

TUTORA

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mercy Elizabeth Cabrera Chasiloa, con C.I No.120454151-8, declaro que el trabajo de titulación aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado por ningún otro grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incorpora en este documento.

Cualquier utilización debe ser previamente solicitada a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Atentamente,

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA.

RECONOCIMIENTO

Por ser la fuente asequible de conocimiento que fomentó mi aprendizaje intelectual, me permito entregar el mérito a las excelsas autoridades de la Universidad de Guayaquil y a los directivos de la Facultad de Comunicación Social.

A los maestros, por ser el estímulo para seguir adelante y por su impecable labor en procurar mi formación intelectual y académica.

MERCY ELIZABETH CABRERA CHASILOA.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PARALELO QUEVEDO
DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO
APROBACIÓN DE JURADO EXAMINADOR.**

Tema:

DISEÑO PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015, de la señorita Mercy Elizabeth Cabrera Chasiloa, carrera de Comunicación Social.

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

APROBADO:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2015

xiii

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
Repositorio SENESCYT.....	ii
Certificado Urkund.....	iii
Documento dirigido al Decano.....	iv
Documento dirigido por autor.....	v
Certificación de revisión de redacción y ortografía	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Declaración de tutoría.....	ix
Certificación de aprobación del tutor.....	x
Acta de responsabilidad.....	xi
Reconocimiento.....	xii
Aprobación del jurado examinador.....	xiii
Índice de contenidos.....	xiv
Índice de figuras.....	xviii
Índice de gráficos.....	xx
Índice de tablas.....	xxi
Resumen.....	xxii
Abstract.....	xxiii
Introducción.....	1
CAPITULO I. EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Ubicación del problema en un contexto.....	3
1.3 Situación conflicto.....	4
1.4 Alcance.....	4
1.5 Relevancia Social.....	4
1.6 Evaluación del Problema.....	4
1.6.1 Factibilidad.....	4
1.6.2 Conveniencia.....	5
1.6.3 Utilidad.....	5

1.6.4 Relevante.....	5
1.7 Objetivos.....	5
1.7.1 Objetivos Generales.....	5
1.7.2 Objetivos Específicos.....	5
1.8 Justificación.....	6
1.9 Hipótesis.....	6
1.9.1 Hipótesis General.....	6
1.9.2 Hipótesis Específica.....	6

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.1.1 Comunicación Humana.....	8
2.1.2 Comunicación de Masas.....	8
2.1.3 Medios de Comunicación.....	8
2.1.4 La Radio y Cultura.....	9
2.1.5 La radio y la audiencia.....	9
2.1.5 Géneros Radiales.....	10
2.3 La radio en el Ecuador	11
2.2 Fundamentación Epistemológica.....	12
2.2.1 Teoría estructural funcionalista.....	12
2.3 Fundamentación Histórica.....	15
2.3.1 Historia de la radio	15
2.4 Fundamentación Legal.....	16
2.4.1 Ley Orgánica de Comunicación.....	16

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Metodología de la investigación.....	19
3.1.1. Métodos de inductivo.....	19
3.1.2 Método deductivo.....	19
3.1.3 Método analítico.....	19
3.2 Tipos de Investigación.....	20
3.2.1 Investigación descriptiva.....	20
3.2.2 Bibliografía Documental.....	20

3.2.3 De campo.....	20
3.3 Software que se utiliza.....	20
3.4 Población y Muestra.....	21
3.4.1 Población.....	21
3.4.2 Muestra.....	21
3.5 Técnicas Utilizadas en la Investigación.....	21
3.5.1 Encuestas.....	21
3.5.2 Entrevista.....	22
3.5.3 Instrumentos.....	22
3.6. Operacionalización de las variables.....	22

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.....	24
4.2 Análisis de las entrevistas.....	34

CAPÍTULO V. LA PROPUESTA

5.1 Introducción.....	37
5.2 Justificación.....	38
5.3 Objetivos.....	38
5.3.1 Objetivo General.....	38
5.3.2 Objetivos Específicos.....	66
5.5 Desarrollo de la propuesta.....	67

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	61
Recomendaciones.....	62
Bibliografía.....	63
Anexos.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Operacionalización de las variables.....	23
Figura 2 Fases de la propuesta.....	39
Figura 3 Fase de la propuesta.....	43

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Encuesta	24
Tabla 2 Encuesta.....	25
Tabla 3 Encuesta.....	26
Tabla 4 Encuesta	27
Tabla 5 Encuesta	28
Tabla 6 Encuesta.....	29
Tabla 7 Encuesta	30
Tabla 8 Encuesta	31
Tabla 9 Encuesta	32
Tabla 10 Encuesta	33
Tabla 11 Análisis de la entrevista	34
Tabla 12 Análisis de la entrevista	35
Tabla 13 Análisis de la entrevista	36
Tabla 14 Taller.....	43
Tabla 15 Funciones	34

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1.....	24
Gráfico 2.....	25
Gráfico 3.....	26
Gráfico 4.....	27
Gráfico 5.....	28
Gráfico 6.....	29
Gráfico 7.....	30
Gráfico 8.....	31
Gráfico 9.....	32
Gráfico 10.....	33

Resumen

Con la ley orgánica de comunicación existe apertura para que los montubios, indígenas y afroecuatorianos tengan acceso a programas que los identifique dentro de su cosmovisión, hay un acceso a las producciones nacionales; pero muchas veces por desconocimiento el ciudadano no participa, En el cantón Quevedo existen varios espacios de radio que se mantienen al aire las veinticuatro horas al día, pero no existe un programa que identifique la cultura. El objetivo de esta investigación diseñar un programa de radio para la inclusión de los montubios, indígenas y afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo. Para el efecto se utilizó el método inductivo que permitió recabar información a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, lo que genero conclusiones generales fundamentadas en el análisis de los datos, el método deductivo permitió valorizar la propuesta del programa radial, y con método analítico se determinó la viabilidad del programa radial. Con el análisis de los resultados se comprobó que los habitantes no han escuchado programas de cultural y, que están de acuerdo en escuchar sobre cultura. En consecuencia, con las entrevistas realizadas a dirigentes de las diferentes etnias se determinó que la propuesta es válida.

Abstract

With the organic law of opening for communication exists montubios, indigenous and Afro-Ecuadorians have access to programs that identify within their worldview, there is access to national productions; but often due to ignorance citizens do not participate, in the canton Quevedo there are several radio spots that remain on the air twenty four hours a day, but there is a program that identifies the culture. The objective of this research design a radio program for the inclusion of local peasants, indigenous and Afro-Ecuadorians living in the canton Quevedo. For this purpose the inductive method that allowed collect information through the use of surveys and interviews was used, which generated broad conclusions based on the analysis of the data, the perdition deductive method to enhance the proposal of the radio program, and analytical method the viability of the radio program was determined. With the analysis of the results it found that people have not heard and cultural programs that agree to hear about culture. Consequently, with interviews with leaders of different ethnic groups it was determined that the proposal is valid.

INTRODUCCIÓN

La radio al igual que otros medios de comunicación, se encuentra arraigados en todo sistema social, donde convergen las personas para escuchar, participar e interactuar; hoy las oyentes son sujetos activos, bastaría tomar un móvil para obtener con una respuesta, es decir la radio es el instrumento apropiado para tener un nexo interactuante entre emisor y receptor.

En el contexto ecuatoriano la radio privada y pública era lo más usual, en el 2008 con la constitución y la ley orgánica de comunicación se da un giro para que las comunidades y las instituciones accedan a la radio pública y comunitaria.

El estado garantiza la participación, el cantón Quevedo tiene varias parroquias urbanas y rurales, donde se asiente diversas etnias que inmigraron internamente desde diferentes provincias, entre ellas la provincia de Bolívar, Tungurahua, y Esmeraldas, muchos se han organizados manteniendo agrupaciones gremiales de toda índole, esta diversidad étnica son parte del desarrollo productivo de la provincia de los Ríos.

Con la ley orgánica de comunicación existe apertura para que los montubios, indígenas y afroecuatorianos tengan acceso a programas que los identifique dentro de su cosmovisión, existe la apertura a las producciones nacionales; pero muchas veces por desconocimiento el ciudadano no se da por enterado, ante esta falencia se plantea la necesidad de plantear un programa radial para la inclusión de los Montubios, Indígenas y Afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo, el objetivo es la participación y la producción de contenidos desde el entorno social y cultura, la intención es educar y entretener.

Para el desarrollo de la investigación se tomará en cuenta el formato de la facultad de comunicación social, que consiste en seis capítulos: El capítulo uno el problema, ubicación del problema en su contexto, situación en conflicto, formulación del problema, alcance, evaluación del problema, objetivos, justificación, hipótesis general y específica

Capítulo dos, Marco Teórico, contiene cuatro fundamentaciones, teórica, histórica, epistemológica y legal, que permitirán los argumentos que refieren a la radio, comunicación, género radial, guión, tipo de programa.

El tercer capítulo, metodología, métodos, tipos de investigación, software, población, muestra, técnicas, encuesta, entrevista, instrumento, cuestionarios, operacionalización de las variables.

El Capítulo cuatro aborda el análisis de los resultados, se graficará los datos recabados de las encuestas. Las entrevistas serán analizadas en tabla.

El quinto capítulo, contiene la propuesta, introducción, justificación, objetivos y desarrollo de la propuesta.

Sexto capítulo: conclusiones del estudio realizado en relación a los resultados de la investigación y recomendaciones.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

¿Cuál es el tipo de contenido y la franja horaria que permitirá el diseño de un programa radial cultural para la inclusión de montubios, indígenas y afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo, Año 2015?

Actualmente todos los programas que conforman la parrilla de una radio tienen que estar sujeta a regulación de contenidos y al tipo de audiencia con la correspondiente franja horaria, a fin de que los contenidos estén acordes con los objetivos que se plantea en una programación.

En este caso, la investigación enmarcada en conocer y considerar a la normativa de la ley orgánica de comunicación.

1.2 Ubicación del problema en un contexto

País : Ecuador

Región : Costa

Provincia: Los Ríos

Cantón : Quevedo

Campo : Comunicación

Aspectos: Inclusión Social

1.3 Situación conflicto

En el cantón Quevedo existen varios programas de radio que se mantienen al aire las veinticuatro horas al día, pero no existe un programa que identifique la cultura.

Frente a esta situación se plantea la propuesta de producir un programa de radio para la inclusión de los montubios, indígenas y afroecuatorianos, donde sean los

productores de la información que mantienen y desarrollan bajo su cosmovisión cultural y social.

1.4 Alcance

Con la investigación, se logrará la producción del programa radial para los montubios, indígenas y afrodescendientes con alcance provincial, puesto que la mayoría de las radios que funcionan en el cantón Quevedo trascienden los límites de la provincia.

1.5 Relevancia Social

La radio como medio de comunicación, es la herramienta precisa que permitirá emitir el programa donde se hable de la identidad de cada una de las culturas de los montubios, indígenas y afroecuatorianos.

El espacio se acerca a los principios de la Constitución del 2008, donde declara el Estado plurinacional e intercultural, con esta garantía el programa será para la inclusión, participación e interacción.

1.6 Evaluación del Problema

La investigación radica en determinar el tipo de contenido para el diseño de un programa radial que permitirá la inclusión de montubios, indígenas y Afroecuatorianos para participación y producción de los contenidos culturales.

1.6.1 Factibilidad

Es posible la propuesta, en razón de que existen organizaciones sociales que están social y legalmente formadas, lo que permite que el programa sea difundido en la radio que se considere aceptable.

1.6.2 Conveniencia

El programa será un punto de encuentro, donde aparte de difundir información, permitirá el acercamiento de otras organizaciones de otros cantones que engrandecerá las relaciones sociales.

1.6.3 Utilidad

El espacio radial será de gran utilidad porque permitirá estar conectados de las actividades y eventos que realicen dentro y fuera del cantón, logrando informar oportunamente a todos los montubios, indígenas, y afroecuatorianos, y demás habitantes.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivos Generales

Determinar el tipo de contenido y la franja horaria que viabilice el programa radial cultural para la inclusión de montubios, indígenas y afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo, Año 2015

1.7.2 Objetivos Específicos

Estudiar la audiencia para quienes va dirigido el programa de radio

Identificar el interés que tiene el ciudadano por temas culturales en radio

Determinar la preferencia por la participación de montubios, indígenas y afrodescendientes.

Diseñar el programa de radio para la inclusión de los montubios. Indígenas y afroecuatorianos.

1.8 Justificación

El cantón Quevedo se caracteriza por tener montubios, indígenas, afroecuatorianos, aunque autenticados como mestizo en su mayoría según el censo INEC 2010; lo importante de esta la diversidad quevedeña es que tiene abundante costumbres y tradiciones que vienen siendo transmitida de generación en generación. Aún podemos observar en los mercados venta de hierbas, aceites, jabones, garabato, fritada, encocaho. El las presentaciones artísticas se nota el folklor con los colores de cada provincia y el baile que los caracteriza.

La amalgama de estas culturas, no se ven reflejadas en ningún medios de comunicación, por esta razón se realiza esta investigación para plantear el diseño de un programa cultural para la inclusión de montubios, indígenas y afroecuatorianos, con el fin de producir y difundir contenidos desde su cosmovisión social.

El programa radial será un espacio para converger e intercambiar opiniones inherentes a las vivencias sociales, donde fluya la comunicación e interactúen los locutores y los oyentes, creando un vínculo para el fortalecimiento cultural de origen.

1.9 Hipótesis

1.9.1 Hipótesis General

El tipo de contenido y la franja horaria viabiliza el programa radial cultural para la inclusión de montubios, indígenas y afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo, Año 2015

1.9.2 Hipótesis Específica

La audiencia encuestada termina la aceptación del programa de radio

El interés que tiene el ciudadano admite los temas culturales

La preferencia de escuchar a montubios, indígenas y afroecuatorianos permite la participación.

El diseño del programa de radio permite la inclusión de los montubios. Indígenas y afroecuatorianos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 La Comunicación Humana

La comunicación Humana es una de las importantes conductas que el ser humano efectúa diariamente, por lo cual, es importante conocer, que esta conducta se utiliza para diferentes propósitos, en diferentes situaciones, de diferentes formas, lo cual merece un estudio sistemático de parte de los estudiantes y profesionales para utilizar la comunicación en su vida cotidiana, en su trabajo y su continuo desarrollo. (p. 6).

Según (Pascual, 2006) menciona:

El estudio de la comunicación humana, son una más de la fuentes de conocimiento que posee el ser humano. Como fuente del conocimiento debemos entender aquellas prácticas (más o menos institucionalizadas), dentro de una cultura, cuyo objeto es la acumulación, la organización y la transmisión de las relaciones observadas en la naturaleza y la especie humana. (p. 12).

(Clobares, 2009) Menciona:

La comunicación en las relaciones humanas posee fundamental importancia desde los inicios de la vida.

Es la forma como las personas damos y recibimos información sobre ideas, sentimientos y aptitudes; es como percibimos esta información, es decir, el significado que le damos y como la utilizamos.

Se puede definir entonces, a la comunicación humana como uno de los comportamientos más importantes del ser humano mediante la cual se emite y recepta información con la finalidad de transmitir ideas y sentimientos que son esenciales para el desarrollo personal y profesional del individuo.

2.1.2 Comunicación de masas

(Reyna Martines, 2012)

La comunicación de masas es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, usando medios técnicos, indirecta y unilateralmente. (p. 3)

(Guzmán, 2015)

La comunicación de masas es no sólo la acción y el efecto de comunicar, sino que implica la posibilidad de transmitir mensajes a miles o millones de personas al mismo tiempo. Este desarrollo propio de las últimas décadas ha acelerado la comunicación convirtiéndola en un fenómeno global. El aporte tecnológico ha contribuido de manera decisiva a la masificación de la comunicación.

La comunicación de masas puede ser descrita como la acción de difundir un mensaje a través de los distintos medios comunicacionales y que este sea receptado por muchas personas simultáneamente.

2.1.3 La Radio y la Cultura

La radio ha formado parte de la vida de muchos seres humanos, de su educación, de su entretenimiento, de su acceso fácil y barato a la cultura y muy especialmente a la música, una vez que la literatura y el teatro perdieron su fuerza, tan decisiva en las ondas hace ya demasiados años. A lo largo de más de tres cuartos de siglo XX y de lo que llevamos del XXI, la radio ha tenido una importancia fundamental en el crecimiento paralelo de la creación musical y de sus públicos y muy especialmente la que se ha dedicado a la música clásica. (SCHERZO, 2013)

Cuando se habla de radio y cultura, trasciende la imaginación al pensar, cómo esta herramienta ha formado parte de la convivencia de las personas, es decir dos roles importantes desde sus inicios, informar y entretener; la música ha sido motor fundamental en toda época, actualmente jóvenes y adultos se identifica con este género.

2.1.4 La Radio

Entre los conceptos de radio para algunos autores, el siguiente contenido: “La radio es un medio de comunicación que necesita de una infraestructura Tecnológica para poder ser, es un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional...” (Tapia Marín , 2003, p. 12).

Según (Ivan, 2016),

Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido.

La radio es un medio de comunicación de audio que permite enviar mensajes a través de ondas sonoras, solo basta el equipo apropiado para que funcione este proceso; actualmente desde cualquier móvil con internet se puede escuchar e interactuar radio desde un país a otro.

2.1.5 La radio y la audiencia

(Ramírez, 2011)

Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

(Rendón Huerta Barrera, 2013)

Se define audiencia como: “el público que recibe mensajes a través de un medio de comunicación”. El perfil de la audiencia depende de ciertas variables tanto sociológicas como psicológicas: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, etc.” (p.5)

La audiencia que ha logrado captar los medios de comunicación radial, qué si bien es cierto esta responde a los hábitos de cada individuo, la edad, los horarios de programación entre otros factores, debido al bajo costo que conlleva expandir publicidad, es mayor que otros medios de comunicación.

2.1.5 Géneros radiales

(Vallejo, 2015) “De acuerdo al colectivo La Tribu (2014) los géneros radiales son grandes clasificaciones de la producción, que trasciende la misma radio, pero que asumen formas particulares por las características del lenguaje de este medio”. (p. 32)

(Unicef, 2013)

Se denomina géneros radiofónicos a las distintas variedades con que se presentan los programas de radio. Los géneros radiofónicos se definen también como las “Formas, directrices necesarias y ordenamientos útiles para la expresión comunicación del lenguaje radiofónico. Los ocho modelos más clásicos y usuales en la radio son: El noticiero, la charla, el dialogo, la entrevista, el panel o mesa redonda, la dramatización, el reportaje, la radio revista. (p. 9)

(Restrepo María, 2010) “Las producciones radiales realizan desde diferentes géneros y cada género agrupa programas que comparten entre si características similares de forma, contenido e intención.” (26)

Los géneros radiales por su función en el ámbito de la comunicación se dinamizan al realizar las producciones en radio, va a depender de la audiencia y de la intención del productor, por lo general son informativos, en estos intervienen el noticiero, entrevistas, programas interactivos.

2.3 La radio en el Ecuador

(Museo de la ciudad Quito, 2010) afirma:

En este trabajo, Ibarra y Novillo, intentan dar cuenta de cómo el ordenamiento de las relaciones socio-comunicativas, a lo largo del periodo escogido de la historia quiteña, se ha tejido a partir de organizaciones complejas del territorio nacional (...). Entre las corrientes culturales dominantes en el Quito de la época, Ibarra y Novillo dedican un apartado a las complejas reacciones de la Iglesia católica ante los cambios culturales de la época. Estos representaban un gran desafío para el clero que miraba con gran desconfianza la masificación de los mensajes a través de los medios de comunicación.

Según (Macaroff, Anahi, 2012) en su artículo menciona:

Reseña de la publicación: Historia de la radio en Quito (1935-1960), por Hernán Ibarra y Victoria Novillo. En este trabajo, Ibarra y Novillo, intentan dar cuenta de cómo el ordenamiento de las relaciones socio-comunicativas, a lo largo del periodo escogido de la historia quiteña, se ha tejido a partir de organizaciones complejas del territorio nacional, de las formas de asentamiento y distribución de la población urbana y de las actividades y relaciones con que hombres y mujeres organizan su vida según su pertenencia a diversos sectores y clases sociales. Sectores y clases que a su vez se distinguen en función de representaciones materiales y simbólicas de cierto orden jerárquico. De ahí que mediante la investigación de la radio, los autores lleguen a una comprensión de las relaciones sociales, donde las culturas e ideologías hegemónicas se reproducen en interacción permanente con la cultura de los grupos subalternos que de algún modo logran hacer uso de la radio. (p. 172-174).

(Cadena, 2013) En su compilación describe lo siguiente:

La primera experiencia radial se extiende a provincias de Guayaquil, Cuenca y Quito con nuevas radiodifusoras. Para entonces en 1926 el Doctor Francisco Arraíza instala una emisora experimental de Onda corta, en Guayaquil conocida con el nombre de Radio París, las trasmisiones llegaban hasta Norte América y Europa pues no existía interferencia de ondas.

Radio El Prado alcanzó aceptación internacional con sus programas musicales y culturales, la estación se escuchaba, con claridad, en la Habana y Panamá. Se caracterizó por su sentido romántico y contaba con una gran dosis de entrega de su personal, la característica de esta primera radio era que la transmisión de sus programas no eran auspiciados. (p. 14).

2.2 Fundamentación Epistemológica

Teoría estructural funcionalista

La teoría estructural funcionalista fue desarrollada por Lasswell; ésta, al igual que casi todas las teorías de la comunicación, hablaba del poder de los medios de comunicación frente al público (frente a las masas).

Esta teoría tenía como principio lograr la persuasión por medio de las siguientes preguntas: quién dice qué, a través de qué medio, a quién y con qué efecto, preguntas que, en últimas, se referían, sobre todo, al poder político de los medios y al análisis de contenidos de lo que transmitían o emitían. En ella se prestaba especial atención a la superficie de los discursos; es decir, a lo que la información podía lograr en un primer momento.

En lo que se refiere a la función social de los medios, ésta consistía en supervisar y vigilar el entorno (o sea al gobierno, al Estado) y en transmitir la herencia social, función que debía ser cumplida mediante la educación,

así como con la organización y estructuración de los instrumentos sociales, lugar donde los medios de comunicación tenían una gran preponderancia.

Por otro lado, esta teoría enunció la posibilidad inherente a los medios de crear rituales a medida que la información se fuera introduciendo en el público, así como la capacidad de éstos de generar temas de conversación sobre diferentes áreas y de definir la identidad de consumo del público en general.

Teoría crítica

La teoría crítica representa uno de los capítulos más importantes para la teoría sociológica del siglo XX. En lo que atañe al estudio del papel de los medios de comunicación, ésta también tomó como punto de partida a la teoría de los efectos, la cual decía que los medios de comunicación masiva tenían efectos sobre la sociedad sin que ésta pudiese impedir dichos efectos, más bien creía que, cuando se enviaba un mensaje, el público lo recibía y, sin discriminación alguna, se veía afectado por él.

Max Horkheimer, el representante más notorio de esta escuela, pensaba que los efectos de un mensaje eran diferentes a la efectividad que éste podía tener sobre el público; es decir, pensaba que un medio podía emitir determinada información con la idea de lograr un efecto concreto, pero que dicho efecto podía no ser eficaz en términos de lo que se estaba pensando y deseando cuando se envió y que, por lo tanto, esto podía ser completamente negativo para la sociedad de masas.

De igual manera, tenía en cuenta el tiempo que se podía demorar un medio en crear un efecto, haciendo que, por primera vez, se hablase de los medios inmediatos, de los medios de mediano plazo y de los medios de largo plazo, de donde se colige que los efectos se debían pensar teniendo en cuenta estos tres tipos de medios de comunicación.

Teoría del conductismo o de efectos limitados

Esta teoría retoma la teoría de los efectos, pero dándole un gran giro, lo cual dio pie a la concepción que actualmente se tiene de la relación medios - público.

La teoría del conductismo o de efectos limitados habla de los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir de los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, cuándo y cómo (el público puede cambiar de canal de televisión, puede cambiar de emisora, puede apagar los aparatos de los cuales se sirven los medios, puede no prestarles atención, etc).

Es en ese momento cuando se entiende la importancia del entorno frente a la información; es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información pasa y por donde ésta puede transformarse, pues no todo el público recibe una información del mismo modo, ya que el efecto que ésta produce depende del medio social, político, económico y cultural; es decir, depende del receptor. De la anterior conceptualización es de donde nacen los estudios sobre las características de los receptores y la influencia del contexto, pues los medios ya no determinan maneras de pensar y de actuar, sino simplemente las refuerzan de diferentes maneras y bajo diferentes circunstancias?en algunos casos con mayor impacto que en otros?. Este modelo de comunicación complementa el planteado por Lasswell al enunciar que el lugar donde se da el mensaje es de capital importancia, lo que, por descontado, termina por implicar que el público tiene opiniones y, por lo tanto, complementa el mensaje; es decir, produce un efecto de retroalimentación (feedback). (Vallejo, 2015)

2.3 Fundamentación Histórica

2.1.2 Historia de la radio

(Tapia Marín , 2003)

Guillermo Marconi ha pasado a los anales de la historia como el inventor de un aparato que, en los inicios del siglo XX, revolucionó el mundo de la comunicación, así como el del comercio, la política y la propia conciencia de las personas: el radio a diferencia del telégrafo, el radio hizo posible la transmisión de mensajes sin que hubiera cables de por medio, motivo por el cual, se dispuso de él como instrumento de comunicación con y entre barcos para fines militares, por ejemplo. Sin embargo, hubo quien le dio una aplicación -en aquellos días- peculiar, dando lugar a un fenómeno sin precedentes. (p.9).

(Media Radio, 2008) menciona:

Los antecedentes más remotos de este medio debemos situarlos a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventa un objeto tan común para todos nosotros como la *pila voltaica* o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad. (...) Fue Heinrich Hertz en 1887, propició la creación del primer receptor de radio. (...) No será hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que hoy conocemos.

Según (Tele Radio. , 2008):

Durante la rápida evolución de la radio tras la I Guerra Mundial, los radioaficionados lograron hazañas tan espectaculares como el primer contacto radiofónico (1921) transatlántico. También han prestado una ayuda voluntaria muy valiosa en caso de emergencias con interrupción de las comunicaciones normales. Ciertas organizaciones de radio aficionados han lanzado una serie de satélites aprovechando los lanzamientos

normales de Estados Unidos, la antigua Unión Soviética y la Agencia Espacial Europea (ESA). Estos satélites se denominan normalmente Oscar (Orbiting Satelites Carrying Amateur Radio). El primero de ellos, Oscar 1, colocado en órbita en 1961, fue al mismo tiempo el primer satélite no gubernamental; el cuarto, en 1965, proporcionó la primera comunicación directa vía satélite entre Estados Unidos y la Unión Soviética. A principios de la década de 1980 había en todo el mundo más de 1,5 millones de licencias de radioaficionados, incluidos los de la radio de banda ciudadana. (p.6)

El inicio del siglo XX marco un puntal importante en la historia de la radio, la comunicación no solo trascendía en el telégrafo o en los periódicos, sino que fue mucho más innovador, los mensajes llegan con rapidez, convirtiendo en una herramienta de poder para muchos estados.

2.4.1 Fundamentación Legal

(Nacional, 2013) El Art. 35 de la Ley Orgánica de comunicación, establece: el “Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”. (p. 8)

(Nacional, 2013) Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (p.8)

(Nacional, 2013) Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;

2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. (p.12)

(Nacional, 2013) Art. 91.- Archivo de soportes.- Toda la programación y la publicidad de los medios de comunicación de radiodifusión sonora y de televisión deberá grabarse y se conservará hasta por ciento ochenta días a partir de la fecha de su emisión. (p.16)

(Nacional, 2013) Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado. (p. 18)

La Ley Orgánica de Comunicación consta de varios articulados que garantizan el acceso a la información y comunicación intercultural y plurinacional de todos los pueblos, indígenas, afroecuatorianas y montubias, dejando abierto el alcance y oportunidades a participar en todos los eventos y programas culturales y sociales que se desarrollan de los medios de comunicación.

(Ecuador C. d., 2008) La constitución de la República. Art. 21 determina que: Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias

comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (p.7)

(Ecuador C. d., 2008) Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (p.6)

(Ecuador C. d., 2008) Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación. (p.7)

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Método inductivo

Es un método de disertación teórica. Parte de un estudio particular a la generalización, teniendo de esta manera una idea de todas las cosas a la generalización, teniendo de esta manera una idea de todas las cosas que se refieran a lo que se estudia. (TENA A. SUCK, 2007, p.28)

Permitió recabar informacion a través de la aplicación de la encuesta y entrevista, lo que generó conclusiones generales fundamentadas en el analisis de cada uno de los datos.

3.1.2 Método deductivo

Llamado también silogístico, consiste en derivar de una premisa, ley o axioma general, una conclusión, situación o aspecto particular, por lo que –se dice- el método deductivo va de lo universal o general a lo particular o individual. (J.Ruiz, s.f., p. 24)

La aplicación de este método permitió analizar el objeto de estudio y sus partes, por lo que se puede llegar a conclusiones que permitan valorizar la propuesta del programa radial.

3.1.3 Método Analítico

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”

(Lopera J. Echavarria, 2010)

Este método condujo a determinar las variables para indicar las hipótesis que serán validadas y analizada para una posible solución, en este caso la viabilidad del programa radial.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

La utilización de esta investigación permitió identificar y analizar la falta de un programa radial cultural que permita la inclusión de los montubios, indígenas y afrodescendientes.

3.2.2 Bibliografía Documental

Para la investigación, se seleccionó las fuentes primarias como libros revistas, folletos, así como también el uso de libros y revistas digitales, la revisión fortaleció los contenidos en el marco teórico

3.2.3 De campo

La información se tomó en el cantón Quevedo, para el efecto se elabora las encuestas con preguntas cerradas. Las entrevistas fueron realizadas a dirigentes de gremios sociales. Con el estudio de campo se podrá validar la propuesta del programa radial cultural.

3.3 Software que se utiliza

Microsoft office 2013

Microsoft Word

Microsoft Excel

Google académico

Power Point

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población que se utilizará para el estudio es de 173575 habitantes de Quevedo, según el censo del 2010 (INEC)

3.4.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de la población del cantón Quevedo, se utilizará la siguiente fórmula:

Formula:			$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$
Donde:			
n	Tamaño de la muestra	...?	
N	Tamaño de la población	173575	
e	Error admisible	0.05	
			$n = \frac{173575}{0,05^2(173575-1)+1}$
			$n = \frac{173575}{0,05^2(173575-1)+1}$
			$n = \frac{173575}{0,0025(173574)+1}$
			$n = \frac{173575}{433,935+1}$
			$n = \frac{173575}{434,935}$
			$n = 399$

3.5 Técnicas e instrumentos de Investigación

3.5.1 Encuestas

Esta técnica será aplicara a tamaño de la muestra seleccionada, para recabar la información se elaborará un cuestionario con preguntas cerradas.

3.5.2 Entrevista

Para fortalecer la investigación se aplicará entrevistas a tres dirigentes que representan a gremios de montubios, indígenas, y afrodescendientes.

3.5.3 Instrumentos

La recolección de información se tomará en cuestionarios; en el caso de las encuestas las preguntas serán cerradas y en las entrevistas las preguntas serán abiertas

3.6 Operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ITEMS
Variable Independiente	Programa radial cultural	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P1. Población de Quevedo (muestra)
	Radio/audiencia	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P2. Población de Quevedo (muestra)
	Lenguaje radiofónico	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P3. Población de Quevedo (muestra)
	Lenguaje sonoro	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P4. Población de Quevedo (muestra)
	Guión radiofónico	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P.5 Población de Quevedo (muestra)
	Tipo de programa	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P6. Población de Quevedo (muestra)
	Tipo de contenido	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P7. Población de Quevedo (muestra)
	Horario	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P8. Población de Quevedo (muestra)

	Tiempo	cuestionario Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P9. Población de Quevedo (muestra)
	Días	Técnica: encuesta Instrumento: El cuestionario	P10. Población de Quevedo (muestra)
Variable Dependiente	La participación En radio	Técnica: Entrevista Instrumento: El cuestionario	P1. Dirigente
	Programa “Estamos Aquí”	Técnica: Entrevista Instrumento: El cuestionario	P 2. Dirigente
	Aporte cultural	Técnica: Entrevista Instrumento: El cuestionario	P 3. Dirigente
	Aporte folklórico	Técnica: Entrevista Instrumento: El cuestionario	P 4. Dirigente
	Aporte social	Técnica: Entrevista Instrumento: El cuestionario	P.5 Dirigente

Figura 1: Operacionalización de las variables

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

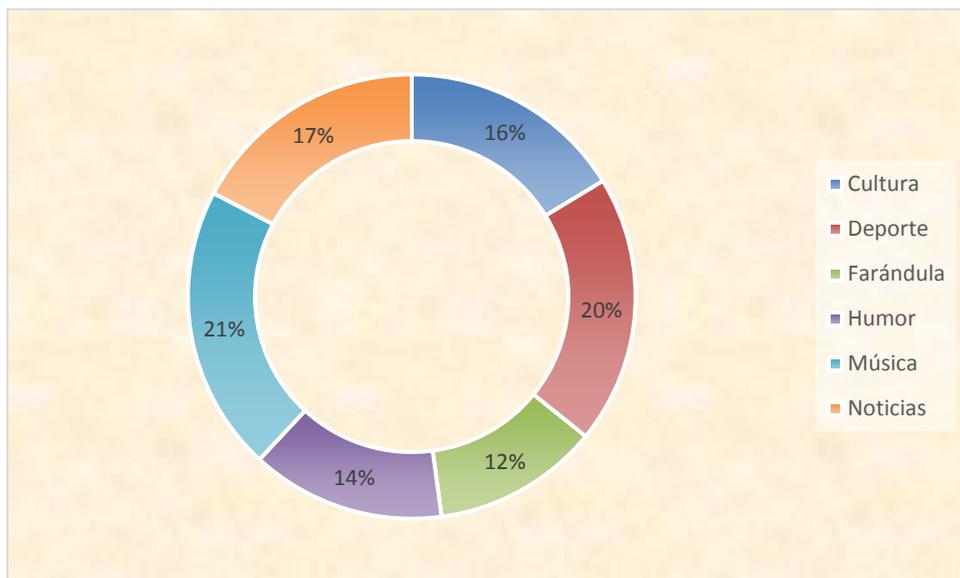
1. ¿Cuándo escucha radio qué programa prefiere?

TABLA # 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	65	16%
Deporte	78	20%
Farándula	48	12%
Humor	56	14%
Música	83	21%
Noticias	69	17%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRAFICO # 1



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Los datos denotan que el 21% de los encuestados prefieren sintonizar emisoras de contenido musical; el 20% afirma gustar de espacios dedicados al deporte y el 17% de las observaciones dice agradecerle programa de noticia.

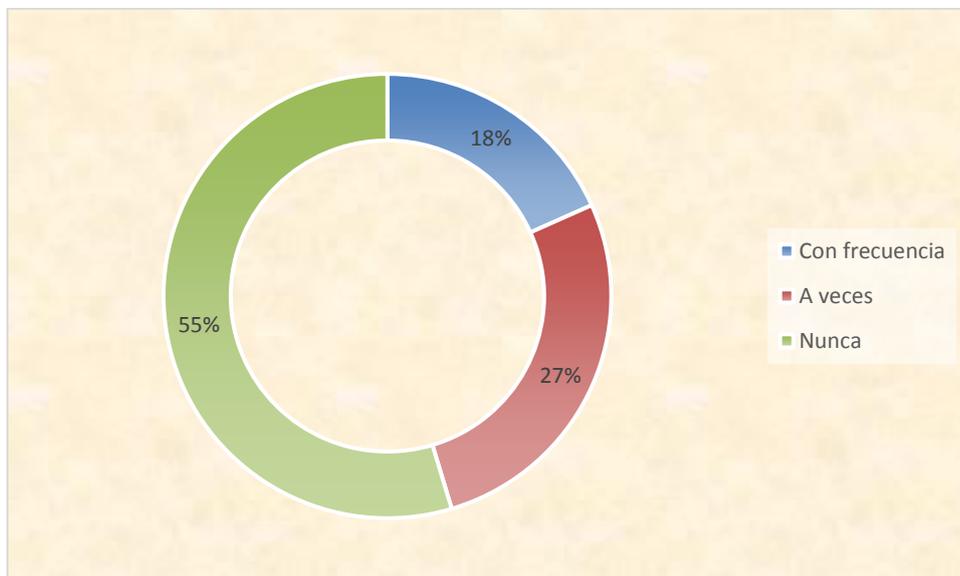
2. ¿Ha sintonizado programas donde dialoguen sobre las etnias y sus culturas?

TABLA # 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Con frecuencia	73	18%
A veces	108	27%
Nunca	218	55%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 2



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

De la muestra seleccionada el 55% menciona no haber sintonizado programas radiales, donde se trate de temas étnicos y culturales; por otra parte el 27% describe sintonizar este tipo de programa a veces, mientras el 18% declara no darle atención a programas de diálogos culturales y étnicos.

3. Te gustaría escuchar un programa sobre cultura donde intervengan montubios, indígenas y afroecuatorianos

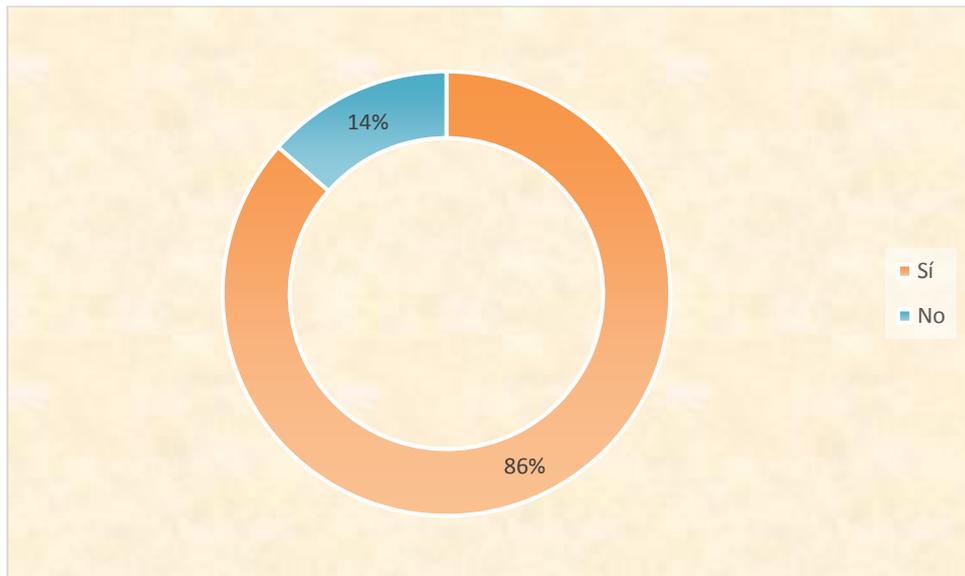
TABLA # 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	345	86%
No	54	14%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera

Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 3



Elaborador por: Mercy Cabrera

Fuente: Encuesta

Como se puede apreciar en la tabla el 86% de las observaciones describen que sí les gustaría escuchar un programa sobre cultura donde intervenga todo tipo de etnia; por lo tanto el 14% mencionan que no desearían el programa.

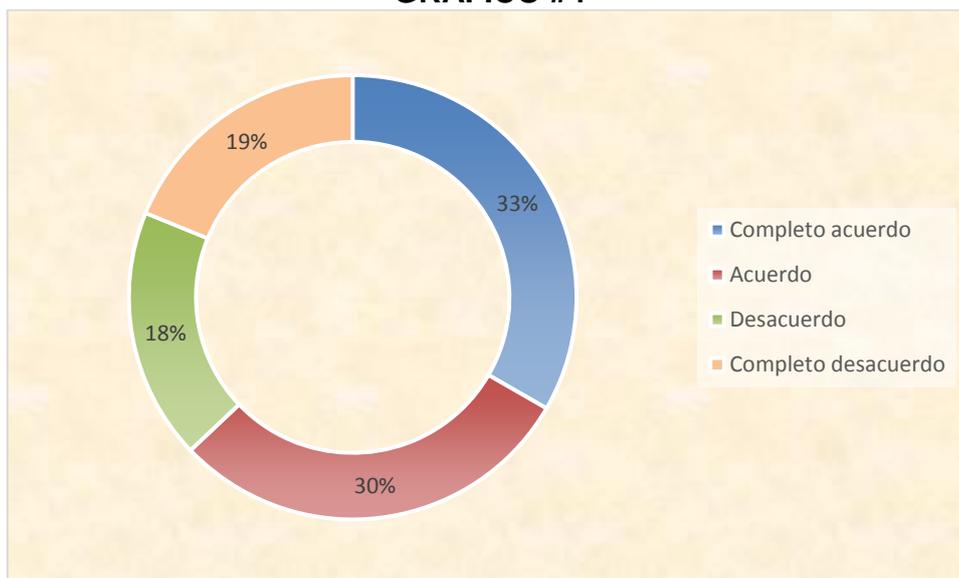
4. ¿Cree usted que los locutores deben dirigir el programa utilizando el lenguaje que usan en su entorno social?

TABLA # 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Completo acuerdo	133	33%
Acuerdo	118	30%
Desacuerdo	73	18%
Completo desacuerdo	75	19%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO #4



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Obtenemos como respuesta que el 33% de la muestra seleccionada, está en completo acuerdo en que los locutores utilicen un lenguaje acorde a su entorno social. El 30% denota estar de acuerdo con la pregunta planteada; mientras el 18% de las personas está en desacuerdo, mientras que el 19% está en completo desacuerdo.

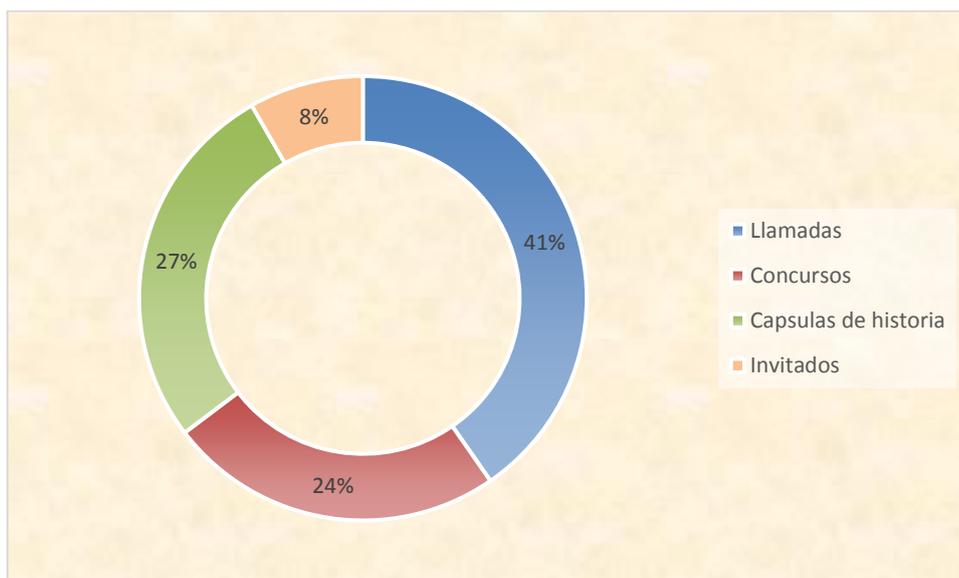
5. ¿Qué te interesaría que tenga el programa radial?

TABLA # 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Llamadas	161	41%
Concursos	97	24%
Capsulas de historia	108	27%
Invitados	33	8%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO #5



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

El 41% de las personas seleccionadas manifiestan que les interesa un espacio de llamadas en el programa radial. El 27% seleccionan las capsulas de historia como un ambiente para el programa; se expone que el 24% de las observaciones prefieren un momento de concurso para el programa radial.

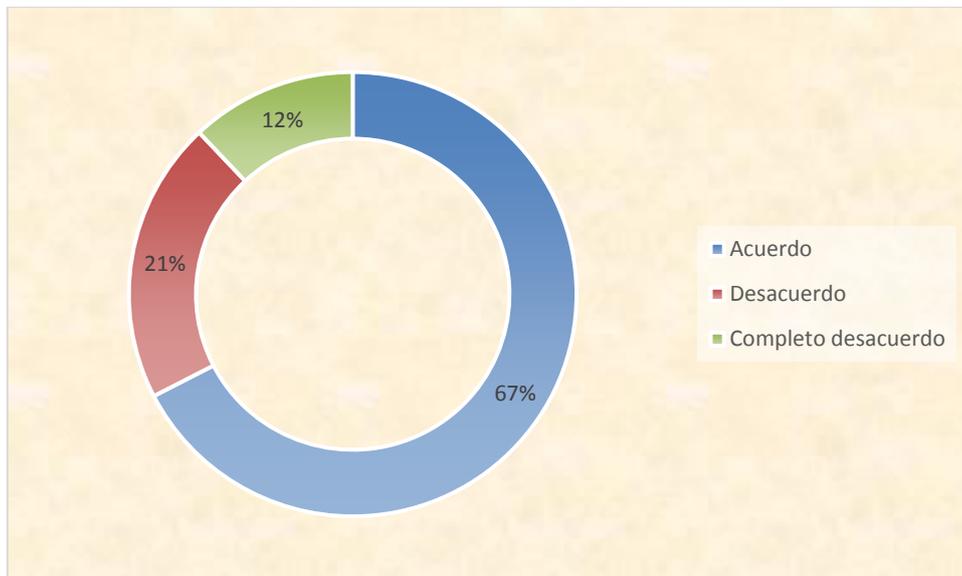
6. Cree que este tipo de programas permitirá conocer la cultura de los montubios, indígenas, y afroecuatorianos

TABLA # 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	269	67%
Desacuerdo	82	21%
Completo desacuerdo	48	12%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 6



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Se determina que el 67% de la recopilación está de acuerdo que con este tipo de programas se permitirá conocer las diversas culturas. Mientras el 21% está en desacuerdo y el 12% en total desacuerdo.

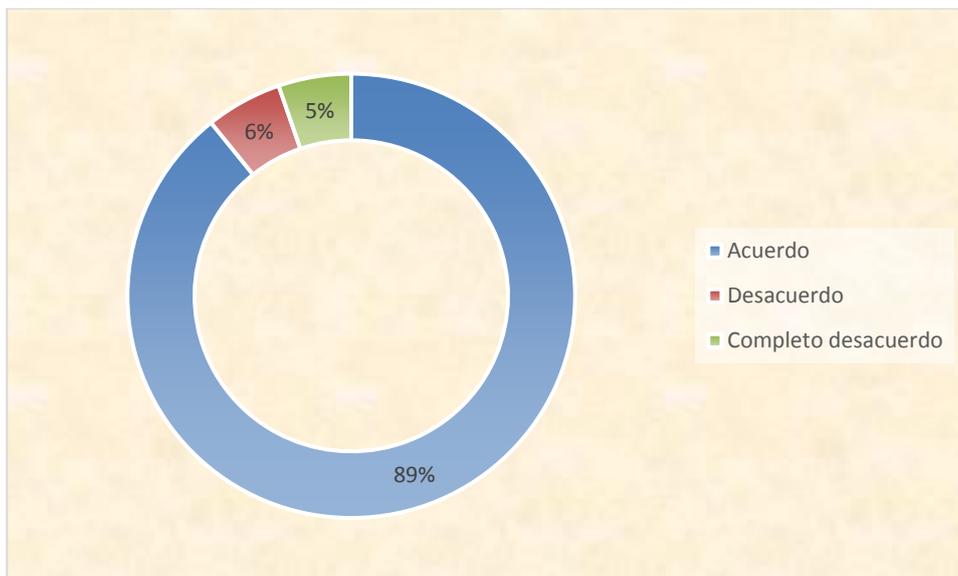
7. Considera que el tipo de contenidos deben estar acorde a los parámetros técnicos y jurídicos.

TABLA # 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	356	89%
Desacuerdo	22	6%
Completo desacuerdo	21	5%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 7



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Del objeto de estudio el 89% considera que el contenido del programa radial se debe manejar dentro de los parámetros técnicos y jurídicos establecidos. La parte en desacuerdo corresponde a un 6% y en absoluto desacuerdo el 5%.

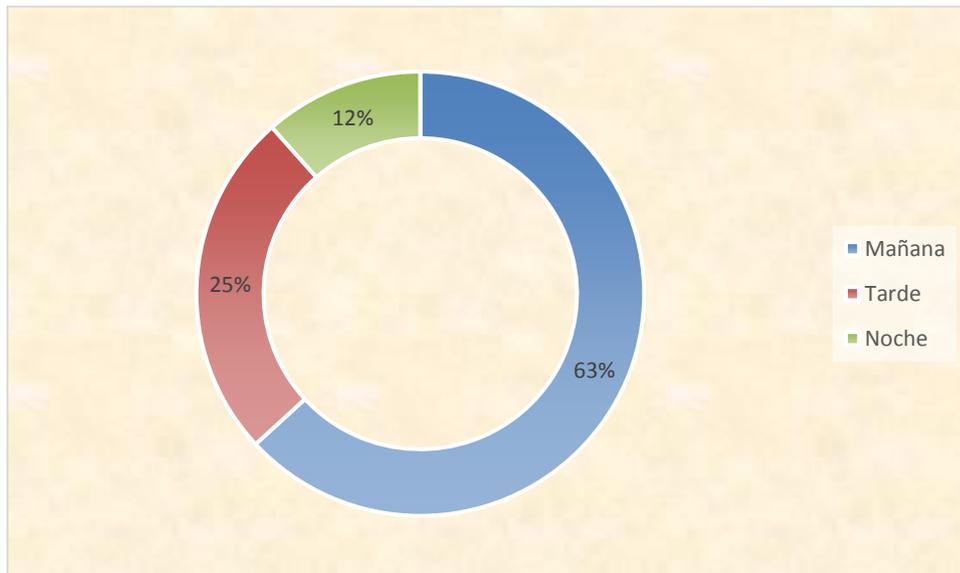
8. ¿En qué horario te gustaría escuchar el programa de radio?

TABLA # 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	252	63%
Tarde	101	25%
Noche	46	12%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 8



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Para la apreciación del programa el 63% de los datos prefiere la jornada diurna, el 25% gusta más del horario en la noche. Mientras el 12% manifiesta catar por las noches el programa radial.

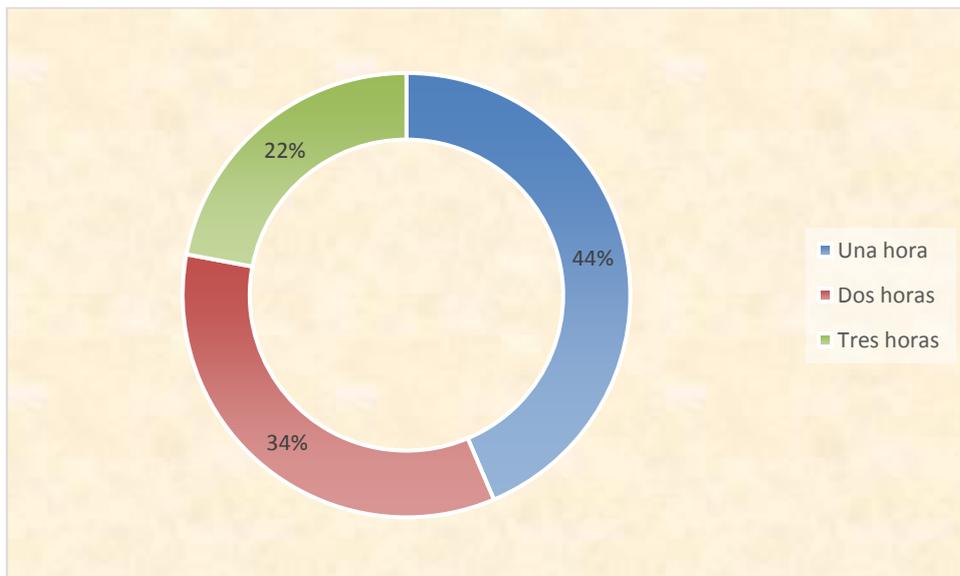
9. ¿Qué tiempo le gustaría que dure el programa?

TABLA # 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	174	44%
Dos horas	137	34%
Tres horas	88	22%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 9



Elaborador por: Mercy Cabrera

La preferencia del 44% de los encuestados para el tiempo de duración del programa es de una hora. Para el lapso de dos horas corresponden al 34% de los seleccionados y al 22% le gustaría que el programa fuera de un periodo de tres horas.

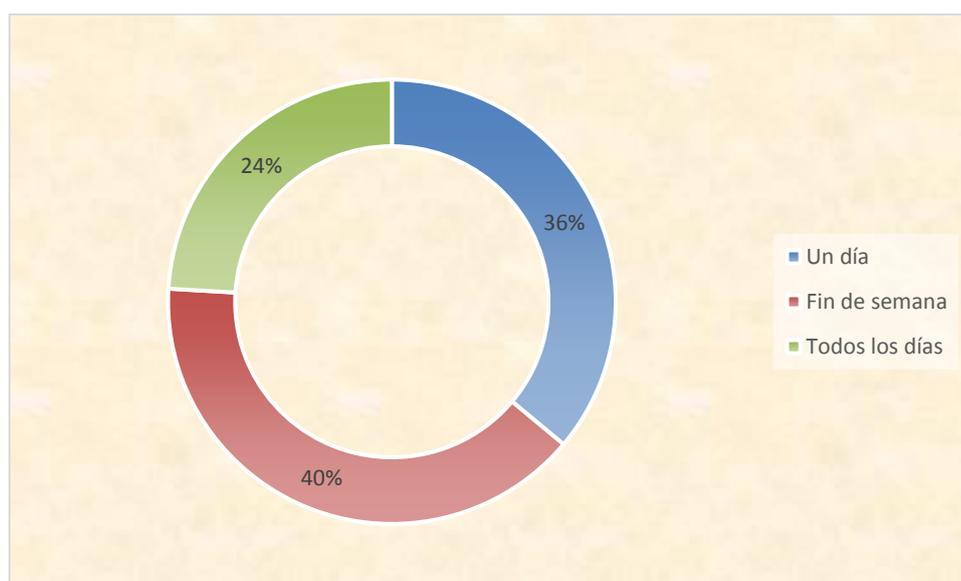
10. ¿Cuántas veces le gustaría que salga el programa en la semana?

TABLA # 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Un día	144	36%
Fin de semana	159	40%
Todos los días	96	24%
TOTAL	399	100%

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

GRÁFICO # 10



Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Encuesta

Para el 40% de los participantes consideran los fines de semana para la transmisión del programa radial, el 36% consideran que mejor es una vez a la semana; mientras el 24% manifiesta que la transmisión del programa sea diaria.

4.2 Análisis de las entrevistas

Juan PARRALES: Presidente de la federación de estudiantes montubios de la provincia de Los Ríos.

TABLA # 11

Elaborador por: Mercy Cabrera

1. A participado en algún programa de radio	Si, en muchos programas de radios. Pero no tratan de cultura de manera específica.	El entrevistado ha participado en diversos programas, pero ninguno que trate de cultura.
2. ¿Qué significa para usted cultura?	Para mi significa todo. Porque muestra lo que vivieron nuestros ancestros, sus raíces y por medio de la cultura se puede difundirlas.	Considera como cultura a un todo (estilo de vida, raíces, historia, antepasados, etc.).
3. ¿Cree que este programa servirá para fomentar la cultural?	Si, con este programa radial no solo se dará a conocer a los compañeros montubios, sino a compañeros de diferentes etnias también	Menciona que el programa servirá para conocer a todos los compañeros de las diversas etnias.
4. Considera que un programa cultural debe participar montubios, indígena y afro ecuatorianos	Claro que sí, porque este sería un programa de inclusión para todo tipo de etnia, y dar a conocer los diferentes tipos de culturas y razas.	Manifiesta que la participación de las distintas etnias, forma un programa de inclusión.
5. Le interesaría participar en un programa cultural, donde el locutor sea usted	Por supuesto, interesante, muy buena la propuesta y la invitación, me gustaría porque como montubios de nacimiento; creemos y estamos consiente de que se debe comunicar y como presidente de la federación de montubios estar al frente de un programa como este.	Indica que la participación en el programa como locutor es una buena propuesta para comunicar y concientizar a los ciudadanos.
6. ¿Qué nombre le pondría al programa?	“La hora Montubia”	Por todos los compañeros montubio

Fuente: Entrevista

Limber Sánchez: Delegado provincial del pueblo afro ecuatoriano en la provincia de Los Ríos

TABLA # 12

1. A participado en algún programa de radio	Si, en muchas radios diferentes tipos de programas, pero un programa específicamente intercultural que solo hable de la cultura de los pueblos, todavía no.	El entrevistado ha participado en diferentes programas radiales, pero ninguno trata de manera específica el tema de cultura.
2. ¿Qué significa para usted cultura?	La cultura es la forma de expresión y manifestación de identidad de cada uno de los pueblos, es la forma de llevar una convivencia natural que para nosotros resulta cotidiana	Cita que la cultura es la identidad de los pueblos y su convivencia en el entorno.
3. ¿Cree que este programa servirá para fomentar la cultural?	Claro, es preciso y necesario fomentar este tipo de programas para transmitir estas herencias generacionales y ancestrales.	Indica que este tipo de programa mantendrá viva las herencias generacionales y ancestrales.
4. Considera que un programa cultural debe participar montubios, indígena y afro ecuatoriano	Claro que sí, porque este estado es pluricultural, multiétnico y en él todas las culturas son importantes y, para nosotros los afrodescendiente en el cantón Quevedo creemos importante que se reaviven estos programas, porque se está perdiendo identidad y cultura	Declara que la participación de todas las etnias y culturas en este tipo de programa son importantes para preservar la identidad y cultura de todos los pueblos.
5. Le interesaría participar en un programa cultural, donde el locutor sea usted	Por supuesto. Ya hemos iniciado en una radio cristiana que se llama "Filadelfia".	Manifiesta que si participaría como locutor del programa radial.
6. ¿Qué nombre le pondría al programa?	"Origen y Destino"	Para saber la procedencia de cada cultura y la dirección de cada una de ellas.

Elaborador por: Mercy Cabrera
Fuente: Entrevista

Oswaldo Quispe: Dirigente del sector “El Desquite”

TABLA # 13

1. A participado en algún programa de radio	Si, en algunos de diferentes clases, pero ninguno que trate de manera específica la cultura de los pueblos en general.	El entrevistado ha participado en diferentes programas, pero ninguno trata temas culturales en general.
2. ¿Qué significa para usted cultura?	Cultura es el patrimonio de nuestros antepasados, al cual hay que preservarlo.	Considera la cultura como un patrimonio al cual hay que preservar.
3. ¿Cree que este programa servirá para fomentar la cultural?	Opino que sí, ya que debido a la carencia de este tipo de programas la juventud desconoce su procedencia y raíces.	Este tipo de programas da a conocer las raíces y culturas a los jóvenes de este cantón.
4. Considera que un programa cultural debe participar montubios, indígena y afro ecuatoriano	Pero por supuesto, la libertad de expresión aplica para todos los pueblos, de todas las etnias y razas, para dar a conocer cada una de sus culturas.	Menciona que la inclusión de todas las etnias es necesaria para conocer más de nuestra cultura.
5. Le interesaría participar en un programa cultural, donde el locutor sea usted	Sería un honor, más que todo como representante para los pueblos indígenas en el cantón Quevedo	Menciona que será muy grato estar de locutor en el programa como representante de los indígenas.
6. ¿Qué nombre le pondría al programa?	“Nuestra Cultura”	Para enriquecer el conocimiento de los ciudadanos con nuestras diversas culturas.

Elaborador por: Mercy Cabrera

Fuente: Entrevista

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.

5.1 Introducción

Para desarrollar la propuesta se necesitó investigar y analizar los resultados sobre la carencia de un programa cultural en radio, ante esta necesidad se plantea un programa radial para la inclusión de montubios, indígenas y afroecuatorianos que residen en el cantón Quevedo.

El programa tendrá un nombre que lo identifique al respecto el dirigente Rider Sánchez delegado por los afroecuatorianos en la provincia de los Ríos sugirió el nombre de "Origen y Destino" porque se justifica con el origen de cada una de las etnias. El dirigente Quispe opto por el nombre "Nuestra Cultura" y el señor Parrales manifestó "La Hora Montubia". Los nombres son válidos, pero serán objeto de socialización y acuerdo.

El objetivo es la participación y la producción de contenidos desde el entorno social y cultura, la intención es educar y entretener.

El programa tendrá contenidos inherentes a la cultura, tendrá relación con las formas y expresiones dentro del contexto donde se desenvuelven, esto es: época, historia, creencias, costumbres, religión, gastronomía, vestimenta, lengua, fiestas, gestas históricas.

La propuesta comprende dos fases importantes, la primera tiene comprende con el taller y relación con los argumentos de la CORDICOM, preparación de la producción de los contenidos y la segunda fase el diseño del guion de radio.

5.2 Justificación

Por su función comunicativa el programa de radio crea expectativa entre los representantes de gremios montubios, indígenas y afroecuatorianos, existe la predisposición de participar.

Actualmente, existe dos pilares importantes que permite fortalecerse la comunicación, esto es, el acceso a las frecuencias y, la oportunidad que tiene el ciudadano de participar en programas de radio, para fomentar la cultura desde su cosmovisión.

La propuesta es coherente con el objetivo cinco del Plan Nacional del Buen Vivir: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (SENPLADES, 2013, p. 62)

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

Promover la cultura en todas sus formas y expresiones para fomentar participación de montubios, indígenas y afro ecuatorianos.

5.3.2 Objetivos Específicos

Promover la cultura de cada una de las etnias en los habitantes del cantón Quevedo.

Propiciar la interacción con los oyentes a fin de conocer el acervo cultural desde el contexto que lo rodea.

Motivar a la participación de los montubios, indígenas y afroecuatorianos con la intención de integrar otros actores.

5.5 Desarrollo de la propuesta

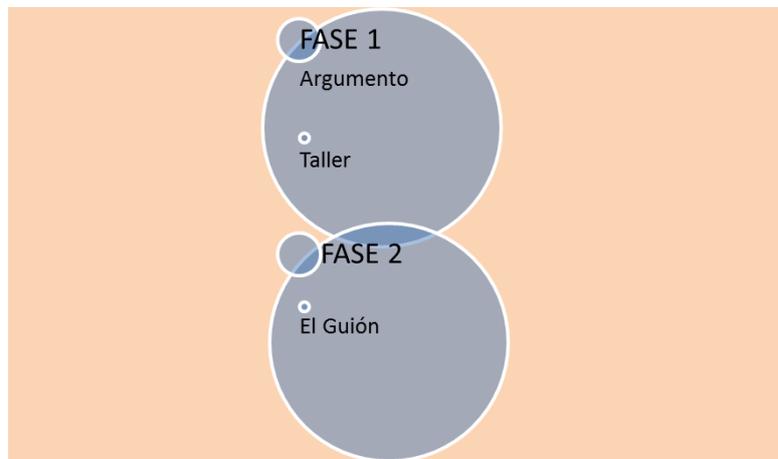


Figura 2: Fases de la propuesta
Elaborado por: La autora

Fase 1

Argumentos

La cultura

(Aballay & Avendaño, 2010)

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. (p. 24)

(Pons & Cerna, 2013)

La cultura es un todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. (p. 18)

La cultura puede definirse como un conglomerado de creencias, costumbres y tradiciones fundamentales que caracterizan una población etnográfica en especial. Éstas características los definen etnográficamente y forma parte de su esencia y de los que son.

Cultura indígena

(Cuero Velasco & Gonzales Jaen, 2013)

Según el INEC La nacionalidad o Cultura indígena es un conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del estado ecuatoriano, que se autodefine como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y culturas comunes, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad. (p. 20)

Se define a la cultura indígena como una comunidad nativa, compuesta por personas que se acoplan e identifican con su cultura, la cual los distingue de otros sectores y poblaciones étnicas de la ciudadanía ecuatoriana.

Cultura Montubia

(Puga Palomeque, 2012)

El montubio es un mestizo ecuatoriano, que responde a características más bien culturales que étnicas, esta cultura abarca las creencias de un pueblo, formas de expresión, organización social, tradiciones y costumbres; y reúne a quienes se identifican con estos valores. (p. 8)

(Landeta & Ojeda, 2009)

Se define a la cultura montubia como: "todo grupo social y étnico que se encuentra o estuvo asentado en la zona rural de la costa ecuatoriana y zonas subtropicales de nuestro país", que tuvo sus orígenes en los pueblos aborígenes Huancavilcas, y Mantas básicamente, más la anexión de otras características genéticas antropológicas del indígena de la costa, el negro, y el blanco; es decir los montubios son parte de la cultura mestiza de la región litoral ecuatoriana.

La cultura montubia está caracterizada por ser procedentes de la costa ecuatoriana, vivir en el campo y dedicarse al cultivo de alimentos y crianza de animales para su propio sustento. Más allá de esto, la cultura montubia es la una de las más grandes del Ecuador según datos del INEC.

Cultura Afroecuatoriana

(Cuero Velasco & Gonzales Jaen, 2013)

Es el conjunto de núcleos familiares de ascendencia africana que forman las comunidades urbanas y rurales, que han mantenido una cultura propia y una historia común, que están determinados a preservar, desarrollar y transmitir a las futuras generaciones su acervo cultural, que mantienen sus territorios ancestrales como base de su existencia, de acuerdo a sus propios patrones culturales ancestrales, instituciones sociales y sistemas legales.

La Población Afroecuatorianos o Cultura Afroecuatoriana se identifica por ser una comunidad descendientes de los esclavos que llegaron a América. Su arte y costumbres, heredadas de sus ancestros y preservadas hasta hoy, han enriquecido la pluralidad cultural del Ecuador.

Consideración de artículos de los reglamentos de la página del CORDICOM, estos son:

REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 36 DE LA LEY
ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA DIFUSION DE CONTENIDOS
INTERCULTURALES

Artículo 3.-Contenidos interculturales.-Se entenderá por contenidos interculturales todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social, incluidos los impresos y los sistemas de audio y video por suscripción que operen un canal propio, siempre que expresen y

reflejen la cosmovisión, cultura conocimientos, saberes y ciencia milenarias de diversas culturas, en sus propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural (...) (CORDICOM, 2015, pág. 7)

Por ser un programa cultural se apega al Capítulo I y II con los siguientes artículos:

Artículo. 5.- Parámetros técnicos para la definición de audiencias.- Para la definición de audiencias se establece los siguientes parámetros técnicos:

- a. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia, es decir comprende todos los segmentos etarios de la población
 - 1. Niñas, niños y adolescentes: de 0 a 12 años de edad.
 - 2. Adolescente y jóvenes: de 12 a 18 años de edad.
 - 3. Personas adultas: de 18 años de edad en adelante.

Artículo 6.- Parámetros técnicos para la definición de franjas horarias.- Los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, deberán considerar los siguientes parámetros técnicos para la definición de las franjas horarias:

- a. Familiar: De 06h00 a 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de **clasificación “A”**, apta para todo público

En la franja horaria de clasificación “A”: Familiar.- De acuerdo con el carácter de la audiencia real y potencial de programación se establece franjas de protección reforzada que comprenden:

De lunes a viernes: de 07h00 a 09h00 y de 15h00 a 18h00

Esta obligación incluye los espacios de publicidad, así como de autopromoción de cualquier contenido, que deberán considerar los criterios de protección reforzada determinados en el presente literal. (CORDICOM, 2015, págs. 4-5)

Las personas que participaran del programa radial serán:

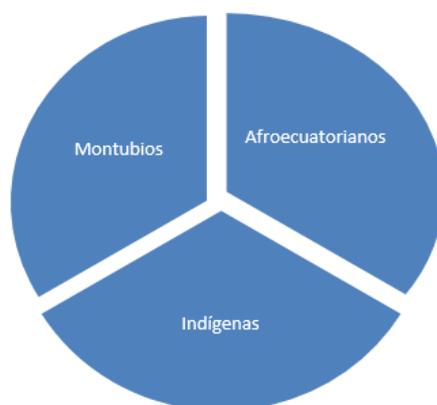


Figura 3: Fases de la propuesta
Elaborado por: La autora

Taller: Lenguaje radiofónico

Tabla # 14

1 Seman a	Ho ra	Descripción del contenido	Modalidad	Actividad	Recursos	Evaluación
Lunes	2	Introducción: lenguaje sonoro y sus elementos (Restrepo María, 2010, págs. 5-23)	Lluvia de ideas	Lectura compresiva del texto	-Hojas impresas Micrófono -Libro -Proyector	Registro de participación
Martes	2	La palabra, música y los efectos de sonido	Dialogo	Uso de palabras de acuerdo a la cultura – Música de identificación	Grabadora Micrófono -Laboratorio de Facso	Presentación de breves contenidos
Miércoles	2	Función del lenguaje en la radio.Descriptiv a,persuasiva y analítica	Presenta ción práctica	Expresar las diferentes funciones en lenguaje sencillo	Libro Micrófonos Laboratorio	Registro de participación
Jueves	2	El guión	Presentació n prácticas	Desarrollar el formato para el llenado del guión	Hojas,esferos,l ibro, internet computadora	Presentación en el laboratorio
El taller será facilitado por la autora El costo por gasto de papelería y refrigerio \$ 100,00 Elaborador por: Mercy Cabrera						

Funciones

Tabla # 15

Perfil	Cargo	Función
Montubios	Productor-Locutor	Realizar investigaciones sobre la cultura y todos los temas concernientes-Preparación de guiones
Afroecuatorianos	Productor-Locutor	Realizar investigaciones sobre la cultura y todos los temas concernientes-Preparación de guiones
Indígenas	Productor-Locutor	Realizar investigaciones sobre la cultura y todos los temas concernientes-Preparación de guiones

Elaborador por: Mercy Cabrera

Presupuesto

Tabla # 16

Cantidad	Equipo	Descripción	Unitario	Total
3	Audifonos	Boomphone potentes	25,00	75,00
1	Grabadora	4 ch Panasonic	75,00	75,00
1	Disco Duro	Disco duro Panasonic	100,00	100,00
TOTAL				250,00
Costo del taller				100,00
Espacio radial (mes)				150,00
TOTA				500.00

Elaborador por: Mercy Cabrera

FASE 2

El Guión

PROGRAMA CULTURAL

PROGRAMA: YO NACI AQUÍ (TENTATIVO)	NÚMERO DE PROGRAMA: 1.
DURACIÓN: 1 HORA CON PUBLICIDAD.	HORARIO DE TRANSMISIÓN: 10:00-11:00
LOCUTOR 1.- AFROECUATORIANO	(JACSON CUERO TENTATIVO)
LOCUTOR 2.- INDIGENA.	(MARIA -TENTATIVO)
LOCUTOR.-3 MONTUBIO.	(ARCADIO LOOR -TENTATIVO)
PEDRITO	PEDRITO ES UN NIÑO QUE SE CARACTERIZA POR SU CURIOSIDAD Y MUY PREGUNTON HACE PREGUNTAS DE TODAS LAS ETNIAS
CORTINA DE ENTRADA.- CORTINA DE DESPEDIDA	(- YO NACI AQUÍ- TENTATIVO) A MI LINDO ECUADOR
IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS	FORMATIVO/EDUCATIVO/CULTURAL CON CLASIFICACION =F CON FRANJA FAMILIAR ACTO PARA TODO PÚBLICO
NOTA: CADA UNO DE LOS LOCUTORES TIENE SU PROPIA CORTINA QUE IDENTIFIQUE SU ETNIA. AFROECUATORIANO.- CORTINA, CADERONA INDIGENA.- CORTINA, INDIGENA ANGEL GUARACA-ECUATORIANITA MONTUBIO.- CORTINA, HNOS VILLAMAR PLAYITA MÍA (PASACALLE).	

Elaborador por: Mercy Cabrera

El Guión

INDICACIONES TECNICAS	TIEMPO	CONTENIDO
PRESENTACION PRE-GRABADA	0.30 SEGUNDOS	BIENBENIDA A LA PROGRAMACION A CARGO DE
CORTINA SE MANTIENE “YO NACI AQUÍ “	0.15 SEGUNDOS	
JUEGO DE CORTINA - <u>LOCUTOR 1</u> - <u>LOCUTOR 2</u>	0.15 SEGUNDOS- bienvenida a cargo de los locutores	<u>LOC 1</u> MUY BUENOS DÍAS A TODOS NUESTROS AMIGOS QUE NOS ACOMPAÑAN EN ESTE LUNES 28 DE MARZO DEL 2016, la bienvenida para MARIA SARANGO. GRACIAS JACSON CUERO, MUY BUENOS DÍAS país el día de hoy en nuestra programación tendremos temas interesantes que compartir con ustedes así que le invitamos a que nos acompañen en estos minutos 60 mtos. de programación, la bienvenida también para nuestro amigo ARCADIO LOOR,
- <u>LOCUTOR 3</u>	0.10 segundos	<u>Excelente Sábado Ecuador y compañeros, el día de hoy podrás comunicarte con nosotros a los números 0987878675 a nuestro convencional 2979876 o visitarnos en nuestra página wed:</u>
Controles JUEGO DE CORTINA afroecuatoriana (la caderona)	0.15 SEGUNDOS	<u>Locutor 1.-</u> vivimos en un país con diversidad de cultura y tradiciones, pero ¿qué es la cultura en nuestro estado ecuatoriano. Cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social.
<u>Locutor 1</u>		
Controles sube y CAMBIA a CORTINA indígena (ANGEL GUARACA- ECUATORIANITA	0.50 segundos	<u>Locutor 2.-</u> El Sumak Kawsay: Construyendo un País Plurinacional e Intercultural. La sociedad ecuatoriana se caracteriza por su diversidad cultural y étnica. El preámbulo de la Constitución del Ecuador, vigente desde el 2008, señala la decisión de construir una nueva forma de convivencia ciudadana en diversidad y armonía de la naturaleza para alcanzar el buen vivir, el sumak kawsay. Más
<u>Locutor 2</u>		

<p>Controles</p> <p>Controles, sube cortina y envía al aire 1 canción montubia, una afro ecuatoriana y una indígena.</p> <p>Controles</p> <p>Inicio de espacio publicitario Propaganda 1 Propaganda 2 Propaganda 3 4 Fin de espacio publicitario</p> <p>7,Controles, envía un corto del programa Controles. sube CORTINA Controles - JUEGO DE CORTINA afroecuatoriana y mantiene de fondo (la caderona)</p> <p><u>LOCUTOR.- 1</u></p>	<p>3 canciones 8 minutos</p> <p>Propaganda 1.- 2 mints Propaganda 2.- 1.30mints Propaganda 3.- 2 mints</p> <p>0.15 SEGUNDOS</p> <p>BLOQUE 2 viajemos en el tiempo</p> <p>3 minutos</p>	<p>montubios. (blogspot, Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, 2013)</p> <p><u>LOCUTOR.- 1</u> de regreso con más de la programación ritmo danza y sabor así somos los afroecuatorianos pero ¿ quiénes somos , viajemos en el tiempo</p> <p>Gran parte de los negros ecuatorianos descienden de los sobrevivientes de buques negreros encayados en la costa norte de Ecuador y la costa sur de Colombia, entre el siglo XVII y el siglo XVIII, estos negros organizaron sus propias comunidades al margen de los indígenas y de los colonizadores españoles, siendo libertos por cuenta propia. Estos se ubicaron en la zona de Esmeraldas y aledaños y posteriormente han experimentado un proceso de migración hacia otras zonas. Posteriores ingresos de negros a Ecuador se dan a finales del siglo XIX inicios del siglo XX, durante la</p>
---	---	---

<p>Controles sube CORTINA , baja y mantiene cortina pregunta pedrito</p>		<p>la fundación de la República de Ecuador. Estas comunidades constituyen, aún hoy en día, la base de las organizaciones indígenas.</p> <p>Desde los años 1980, las organizaciones indígenas locales se conectan cada vez más a nivel cantonal, provincial y nacional. La amplia conectividad de las organizaciones locales de base con las confederaciones regionales y nacionales contribuyó a que el movimiento indígena ecuatoriano sea considerado uno de los más organizados de América Latina.</p> <p>Pedrito el pregunta, ¿Cuáles son esas organizaciones nacionales María?</p> <p>(Risa María,) muy bien pedrito preguntón has estudiado mucho verdad .</p> <p>RESPUESTA LOC 2.-En el Ecuador, se identifican tres organizaciones Nacionales. La CONAIE, FEINE y FENOCIN. La CONAIE está conformada por los pueblos y nacionalidades indígenas agrupadas en tres confederaciones regionales: CONAICE (costa), ECUARUNARI (sierra), CONFENIAE (amazonía). Las organizaciones indígenas asumieron una conformación de acuerdo a las posibilidades que tuvieron para articularse dentro del Estado, desde comunidades de base, a la conformación de asociaciones a nivel cantonal y federaciones a nivel provincial. A nivel nacional se han conformado Confederaciones, tales como la ECUARUNARI a nivel andino, la CONFENIAE a nivel amazónico y la CONAICE a nivel de la costa. La estructura adoptó una conformación vertical similar al sindicalismo, lo que está siendo redefinido, al cambiar varias de las organizaciones de nombre para adquirir la forma de organizaciones por pueblo y/o nacionalidad. Es el caso de los Achuar, que de</p>
---	--	--

<p>Controles sube CORTINA , baja y mantiene cortina pregunta pedrito</p>		<p>Federación Achuar del Ecuador (FINAE) cambia de nombre a Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE); igualmente sucede en el caso de los shiwiar y kichwas.</p> <p>Pedrito el pregunta, ¿María cuáles son los nombre de los pueblos indígenas?</p> <p>RESPUESTA LOC2.- En el Ecuador existen 13 nacionalidades indígenas con presencia en las tres regiones del país. Cada nacionalidad mantiene su lengua y cultura propias. En la región costa: tenemos a los: Awá, Chachi, Epera , Tsa'chila , Manta -Huancavilca – Puná.</p> <p>En la región amazónica: A'I Cofán, Secoya , Siona , Huaorani . Shiwiar, Zápara , Achuar, Shuar, Kichwa Amazonia</p> <p>En la región Sierra: Karanki ,Natabuela ,Otavalo ,Kayambi , Kitukara, Panzaleo, Chibuleo, Salasaca, Kichwa, Tungurahua, Waranca, Puruhá, Kañari, Saraguro</p> <p>Es necesario señalar, que en el caso de la nacionalidad Kichwa del área andina, si bien varios de los pueblos mantienen su identidad claramente diferenciada al interior de la nacionalidad, tales como los Salasakas, Chibuleos y Saraguros, otros se encuentran en proceso de reconstitución y por tanto la definición de su identidad entraña aún diversos criterios internos; tal es el caso de los Panzaleos, en el que varias opiniones se orientan a mantener una identidad en tanto Kichwas de Cotopaxi. De igual manera, organizaciones como la FENOCIN se han pronunciado en contra de resaltar las micro identidades y mantener una identidad cohesionada en tanto nacionalidad Kichwa; en su defecto determinadas comunidades del Tungurahua reivindican una identidad específica y se autoidentifican como Kisapincha; este pueblo se encuentra en</p>
--	--	---

<p>Controles. Controles sube y CAMBIA a CORTINA Montubia (Hnos Villamar Playita Mía (pasacalle). <u>LOCUTOR.- 3</u></p>	<p>3 minutos</p>	<p>proceso de reconocimiento por para del CODENPE. (SIISE)</p> <p><u>LOCUTOR.- 3</u></p> <p>Salvador Allende.- La historia es nuestra y la hacen los pueblos.</p> <p>Sigan comunicándose con nosotros y despejaremos todas sus dudas y si quieres que abordemos un tema de tu interés háganos llegar sus correos electrónicos a yonaciaqui.com (tentativo) recuerde la pregunta de la semana en que artículo de la constitución de la republica del ecuador dice:</p> <p>Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatorianos, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible. RESPUESTA. Art. 56 (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)</p> <p>recuerda que si aciertas a la respuesta está participando por un viaje de ida con todos los gastos pagados a la provincia de los</p> <p>TSACHILAS</p> <p>Tolón Pelé, una microempresa turística comunitaria de la comuna Chigüilpe, en el km 7 de la vía Santo Domingo-Quevedo. Aquí encontraras cabañas senderos rústicos y conocerás a un árbol sagrado que tiene más de 300 años y mide 62 metros de alto. Fuente especificada no válida.</p> <p>Ahora Viajemos juntos en el tiempo y conozcamos más de la cultura montubia de Ecuador. El pueblo Montubio del Ecuador por historia destacó, por su importante participación en el proceso de formación socio-económica-cultural y política, de lo que hoy es la nación ecuatoriana. Formó parte importante de las milicias rurales que lucharon en las</p>
---	-------------------------	---

<p>Controles sube CORTINA , baja y mantiene cortina pregunta pedrito</p>		<p>guerras de independencia por la libertad del país, junto a Sucre y Bolívar; teniendo gloriosa y heroica participación en los batallones Daule, Yaguachi, etc.</p> <p>El Pueblo Montubio del Ecuador, ha sido protagonista importante en los últimos 18 años, fundamentalmente con su unidad, organización y luchas; logra importantes conquistas y avances en su proceso de desarrollo humano, integral y sostenible.</p> <p>Pedrito pregunta ARCADIO una preguntita ¿cuál es el nombre de la institución pública de desarrollo del pueblo montubio?</p> <p>RESPUESTA LOC.-3 Muy bien pedrito al igual que los afroecuatorianos e indígenas El pueblo montubio tiene su organización social y política; reconocimiento del estado ecuatoriano mediante decreto ejecutivo No. 1394 del 2001; creación de su institución pública de desarrollo, CODEPMOC; establecimiento y aplicación de su proceso de desarrollo económico, social, cultural y político, en ejecución en las provincias de: Guayas, Los Ríos, El Oro, Manabí y Santa Elena, mismos que son referentes para que la Asamblea Constituyente, garanticen en la nueva Constitución, la plena vigencia de su PROCESO INSTITUCIONAL DE DESARROLLO y su INCLUSIÓN COMO PUEBLO pues es parte visible de la GRAN NACIÓN ECUATORIANA. Fuente especificada no válida..</p> <p>Recuerden mis amigos seguir comunicándose a nuestros números con sus preguntas comentarios y sugerencias, si quieres que abordemos un tema de tu interés no dudes en escribirnos a nuestra página web o enviarnos un correo electrónico a nuestra cuanta yonaciaqui.com (tentativo) .</p>
--	--	---

<p>Controles</p> <p>Controles, sube cortina y envía al aire 1 canción montubia, una afro ecuatoriana y una indígena.</p> <p>Controles</p> <p>Inicio de espacio publicitario Propaganda 1 Propaganda 2 Propaganda 3 4 Fin de espacio publicitario</p> <p>7,Controles, envía un corto del programa Controles. sube CORTINA Controles - JUEGO DE CORTINA afroecuatorianos y mantiene de fondo (la caderona)</p> <p><u>LOCUTOR.- 1</u></p>	<p>3 canciones 6 minutos</p> <p>Propaganda 1.- 1 mints Propaganda 2.- 2.mints Propaganda 3.- 2 mints</p> <p>BLOQUE 3 A todo color</p> <p>3 minutos</p>	<p><u>LOCUTOR.- 1</u> a todo color llega a gentil auspicio de pinturas unidas.</p> <p>A todo color así es nuestro ecuador país de gente amable, soñadora y luchadora que permanecen unidos sin importar raza idioma religión o costumbres.</p> <p>La población afroecuatorianos conoce una serie de mitos que se basan en su visión de las almas de los muertos, creencia traída del África.</p> <p>Dentro los valores culturales emblemáticos de la población afro ecuatoriana podemos mencionar su gastronomía, la etnomúsica como la marimba, la medicina ancestral, el compadrazgo, la mitología, los arrullos y chigualos.</p> <p>Su folclor trata de recrear el mundo de la cotidianidad con su música, a través de sus piezas famosas como el andarele, la caderona, torbellino, la caramba, el bereju, el currulao, Juana María, entre otras, cada una de estas piezas folclóricas musicales nos relata una historia popular.</p> <p>Pedrito pregunta JACSON una preguntita los afroecuatorianos además de su música, danza y folclor también son muy buenos pescadores, entonces se me vino una curiosidad ¿qué herramientas utilizan para pescar los afroecuatorianos?</p> <p>RESPUESTA LOC 1.- Si pedrito gracias por tu pregunta Las comunidades afroecuatorianas de pescadores pescan con atarrayas, anzuelos, redes y otras</p>
---	--	--

		conoceremos sobre la danza, música, fiestas y proyectos de emprendimientos de indígenas, afroecuatorianos y montubios hasta pronto país.
--	--	--

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el análisis del objeto de estudio se determinó que los encuestados no escuchan temas de cultura en los programas de radio y que les gustaría conocer sobre la cultura de los montubios, indígenas y afroecuatorianos.

Respecto al lenguaje que deben utilizar se estableció que el 33% de la muestra seleccionada, está en completo acuerdo en que los locutores utilicen un lenguaje acorde a su entorno social. El 30% denota estar de acuerdo con la pregunta planteada; esto determina que el programa debe ser oculto en el lenguaje que utilizan.

Con la aplicación de las entrevistas efectuadas a dirigentes de las diferentes etnias, se pudo establecer que la propuesta es viable porque existe el interés de participar en un programa radial cultural.

Recomendaciones

El trabajo de investigación ha permitido identificar que existen pocos programas culturales, por lo que amerita considerar la propuesta para otros medios de comunicación.

Proponer que el programa radial cultural cubra otros espacios como las escuelas, colegios y universidades, donde los estudiantes sean los reporteros de las vivencias y producciones culturales que realizan las instituciones.

Que, las estaciones de radio den oportunidad a este tipo de propuesta, ya que fomenta la cultura y la identidad de los ciudadanos.

Bibliografía

- Aballay, S. I., & Avendaño, C. (2010). *Gestión Cultural*. Barcelona: Eduvim.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En A. Nacional. Montecristi.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En A. Nacional. Montecristi.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En A. Nacional. Montecristi.
- Bernal, S. (2009). *UNESCO-APCOB*. Bolivia: APCOB EDITORIAL. Obtenido de https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf
- Cadena, D. I. (2013). *Historia de un Medio Público: Caso Radial Nacional Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Clobares, V. (8 de Marzo de 2009). *SlideShare*. Recuperado el 27 de Marzo de 2016, de http://es.slideshare.net/El_maestro/qu-es-la-comunicacin-humana
- CORDICOM. (2015). *RESOLUCION No. CORDICOM-PLE-2015-036*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Reglamento%20para%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del%20art%C3%ADculo%2036%20de%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20sobre%20difusi%C3%B3n%20de%20Contenidos%20Interculturales.pdf>.
- CORDICOM. (2015). *RESOLUCIÓN No. CORDICOM-PLE-2014-031. REGLAMENTO*. Quito, Pichincha. Obtenido de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/reglamentos/Resoluci%C3%B3n%20CORDICOM-PLE-2014-031%20\(Reglamento%20Franjas%20Horarias\).PDF](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/reglamentos/Resoluci%C3%B3n%20CORDICOM-PLE-2014-031%20(Reglamento%20Franjas%20Horarias).PDF)
- Cuero Velasco, S., & Gonzales Jaen, T. (Julio de 2013). *Universidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6395/1/UPS-QT04869.pdf>
- Ecuador, A. N. (s.f.).
- Ecuador, C. d. (2008). *República del Ecuador*. Recuperado el 5 de febrero de 2016, de <http://www.hsph.harvard.edu/population/domesticviolence/ecuador.constitution.08.doc>
- Fernández, L. E. (09 de Mayo de 2011). *Economía indígena*. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, de <http://ecoperiodismo.com/news/180/economia-indigena/>
- García-Uceda, M. (2011). *Las claves de la publicidad*. Madrid: Esic Editorial.

- GRIJALVA, M. B. (2 de Noviembre de 2012). *GRUPOS ETNICOS DEL ECUADOR* . Recuperado el 31 de Marzo de 2016, de <http://gruposetnicosecuador.blogspot.com/2012/11/afroecuatorianos-de-esmeraldas.html>
- Guzmán, g. (2 de noviembre de 2015). *Masas, sus métodos, sus autores*. Obtenido de <http://masasmetodosyautores.blogspot.com/2015/11/masas-su-metodo-sus-autores.html>
- Humanas, C. d. (s.f.). *El método analítico y sus aplicaciones en las ciencias sociales y humanas*. Antioquia.
- Ivan, T. (01 de Julio de 2016). *Promonegocios*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/TI/LP/AM/06/Tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf
- J.Ruiz, F. (s.f.). Recuperado el 10 enero de 2016, de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/3/1027/4.pdf>.
- Landeta, N., & Ojeda, J. (2009). *Escuela Superior Politecnica Del Litoral*. Obtenido de http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-42290.pdf
- Lopera J. Echavarría, C. A. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *NÓMADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>. Recuperado el 10 enero 2016
- Macaroff, Anahi. (2012). Historia de la radio en Quito (1935-1960) (Reseñas). *FLACSO ANDES*, 172-174.
- NACIONAL, A. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. QUITO, ECUADOR : REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR .
- Nacional, A. (25 de Junio de 2013). *Registro oficial Órgano del Gobierno del Ecuador*. Recuperado el 5 de febrero de 2016, de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Pascual, R. (2006). *Fundamentos de la comunicacion*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Pons, A., & Cerna, J. (2013). *La historia Cultural* . Madrid: ediciones Akal.
- Puga Palomeque, c. (2012). *Universidad de Cuenca* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/474/1/TESIS.pdf>
- Ramírez, I. V. (2011). *universidad tecnica de babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1080/1/T-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000004.01.pdf>
- Raymond, M. R. (agosto de 2012). *determinacion del conocimiento de la gastronomia tradicional en los habitantes de la provincia de el Oro, para la creacion de un programa de cocina*

- radial en radio genesis*. Guayaquil: universidad de guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2244/1/Proyecto%20de%20tesis%20-%20Raymond%20Maldonado%20-%20FACSO%20-%20Final.pdf>
- Rendón Huerta Barrera, T. (2013). *los derechos de las audiencias*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-FuentesInternacionalesParaDeterminarLosDerechosDeL-4596175.pdf>
- República., S. C. (2015). *La teoría de la Comunicación y sus corrientes*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/teoria_de_la_comunicacion_y_corrientes#Como_citar_esto_texto.
- Restrepo María, H. P. (2010). *PRODUCCIÓN RADIOFONICA*. Bucaramanga.
- Reyna Martines, M. G. (9 de noviembre de 2012). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/natkane/comunicacin-de-masas-15418500>
- Rickey, L. (10 de diciembre de 2015). *DocFoc*. Obtenido de <http://www.docfoc.com/principios-de-los-medios-de-comunicacion>
- SENPLADES. (2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. Quito.
- Tapia Marín , D. (2003). *RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO UNIVERSITARIA DE SIGLO XXI*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- TENA A. SUCK, R.-T. (2007). *MANUAL DE INVESTIGACION*. México: PLAZA VALDES.
- Unicef. (2013). *La Radio*. Obtenido de http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf
- Vallejo, P. E. (2015). *Universidad Politecnica Saleciana Sede Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8875/1/UPS-CT005077.pdf>

Anexos

Juan Parrales: Presidente de la federación de estudiantes montubios de la provincia de Los Ríos



Limber Sánchez: Delegado provincial del pueblo afroecuatoriano en la provincia de Los Ríos



Cronograma de Actividades de la Investigación

Actividades	Jul	Agst.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Marzo
Previo Anteproyecto Capítulo 1 El problema- objetivos- hipótesis	x								
Capítulo 2 Marco teórico Conceptos y contenidos		x	x						
Capítulo 3 Metodología- métodos.				x					
Capítulo 4 Análisis de Resultados de los datos tabulados					x				
Capítulo 5 Propuesta- introducción, justificación y objetivos						x	x		
Capítulo 6 Conclusiones y recomendaciones								x	x

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
“DR. HUMBERTO ALVARADO PRADO”**

ENCUESTA

La presente investigación tienen relación con el tema: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL CULTURAL PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015. La información obtenida será con fines académicos.

Todas las preguntas serán leídas y marcadas en la opción que los encuestados elijan.

1. ¿Cuándo escucha radio que programa prefiere?

Programas	Alternativa
Noticias	
Deporte	
Música	
Cultura	
Farándula	
Humor	

2. ¿Ha sintonizado programas donde dialoguen sobre las etnias y sus culturas?

Con frecuencia	
A veces	
Nunca	

3. Te gustaría escuchar un programa sobre cultura donde intervengan montubios, indígenas y afroecuatorianos

SI

NO

4. ¿Cree usted qué los locutores deben dirigir el programa utilizando el lenguaje que usan en su entorno social?

Completo acuerdo	Marcar x
Acuerdo	
Desacuerdo	
Completo desacuerdo	

5. ¿Qué te interesaría que tenga el programa radial?

Alternativas	Marcar x
Llamadas	
Concursos	
Capsulas de historia	
Invitados	

6. Cree que este tipo de programas permitirá conocer la cultura de los montubios, indígenas, y afroecuatorianos.

Completo acuerdo	Marcar x
Acuerdo	
Desacuerdo	
Completo desacuerdo	

7. Considera que el tipo de contenidos deben estar acorde a los parámetros técnicos y jurídicos

Completo acuerdo	Marcar x
Acuerdo	
Desacuerdo	
Completo desacuerdo	

8. En que horario te gustaría escuchar el programa de radio?

Mañana	
Tarde	
Noche	

9. Qué tiempo le gustaría que dure el programa

Una hora	
Dos horas	
Tres horas	

10. ¿Cuántas veces le gustaría que salga el programa en la semana?

Un día	
Fin de semana	
Todos los días	

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COM UNIACION SOCIAL
Dr. Humberto Alvarado prado

ENTREVISTA

La presente investigación tienen relación con el tema: DISEÑO DE UN PROGRAMA RADIAL” PARA LA INCLUSIÓN DE LOS MONTUBIOS, INDÍGENAS Y AFROECUATORIANOS QUE RESIDEN EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015. La información obtenida será con fines académicos.

1. A participado en algún programa de radio
2. ¿Qué significa para usted cultura?
3. ¿Cree que este programa servirá para fomentar la cultural?
4. Considera que un programa cultural deben participar montubios, indígena y afrodescendiente
5. Le interesaría participar en un programa cultural, donde el locutor sea usted
6. ¿Qué nombre le pondría al programa?