

Universidad de Guayaquil



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL
GRADO DE MAGÍSTER EN TRIBUTACIÓN Y
FINANZAS**

**LA INDUSTRIA MANUFACTURERA: ANÁLISIS SOBRE LA
CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA E
IMPORTANCIA PARA LOS INGRESOS DEL ECUADOR,
DURANTE EL PERÍODO 2008 - 2012**

**AUTORA:
ING. DORIS ALEXANDRA RAMOS SÁNCHEZ.**

**TUTOR:
ECON. RENÉ GUEDES RUIZ MSC.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

DICIEMBRE – 2014



| FICHA DE REGISTRO DE TESIS | | |
|---|--|---|
| TÍTULO: "LA INDUSTRIA MANUFACTURERA: ANÁLISIS SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA E IMPORTANCIA PARA LOS INGRESOS DEL ECUADOR, DURANTE EL PERÍODO 2008 – 2012" | | |
| AUTORA: ING.DORIS ALEXANDRA RAMOS SÁNCHEZ. | TUTOR: EC. RENÉ GUEDES RUIZ MSC. | |
| INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL | FACULTAD: DE CIENCIAS ECONÓMICAS | |
| CARRERA: MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS | | |
| FECHA DE PUBLICACION: DICIEMBRE 2014 | Nº DE PÁGS: 96 | |
| ÁREAS TEMÁTICAS: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ingresos Tributarios. ❖ Industria Manufacturera en el Ecuador. ❖ Impuesto a la Renta. | | |
| PALABRAS CLAVES: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Manufacturación: Es la transformación de una o varias materias primas en un producto terminado, generalmente las industrias manufactureras trabajan con mano de obra es decir tienen mucho personal. ❖ Impuestos: Son cantidades de dinero que los contribuyentes están obligados a entregar a un ente regulador. ❖ Servicio de Rentas Internas (SRI): Es la institución gubernamental, la misma que se encarga de la recaudación y administración de los impuestos aparte de hacer cumplir las leyes. ❖ Exportaciones: La transferencia de un producto fuera de territorio nacional, usualmente a causa de una venta. ❖ Ministerio de Industrias y Productividad: Es la institución creada por el gobierno para normar las Industrias del Ecuador, ayudando a fomentar la productividad del País. | | |
| RESUMEN: <p>El proyecto de tesis se basa en la industria manufacturera, estudiando su importancia, los productos que elaboran sus exportaciones, las ayudas que le otorga el Gobierno para fomentar la misma.</p> <p>Se analizarán el aporte que tiene el cobro del Impuesto a la Renta a esta industria en los ingresos tributarios del Ecuador.</p> | | |
| Nº DE REGISTRO (EN BASE DE DATOS): | | Nº DE CLASIFICACIÓN: |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web): | | |
| ADJUNTO PDF: | SI X | NO |
| CONTACTO CON AUTOR/ES: | Teléfono: 042 973 032 0990895114 | E-mail: dorisramos22@hotmail.com |
| CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: | Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira | |
| | Teléfono: 042-293052 | |
| | E-mail: www.ug.edu.ec nandramo@hotmail.com | |

AGRADECIMIENTO

En este documento queda grabado un profundo agradecimiento a mis queridos padres Sr. David Ramos Martínez y Sra. Rosita Sánchez Zúñiga quienes me apoyaron siempre.

A mis admirados maestros quienes aportaron con sus valiosos conocimientos, enseñanzas y director de tesis Ec. René Guedes quien me ha dirigido para la culminación del presente trabajo, demostrando capacidad y comprensión.

Y al ser que es omnipotente quien me permite culminar mi meta llena de satisfacción.

Mi Dios.

A todas aquellas personas maravillosas.

¡Gracias!

DEDICATORIA

El presente documento dedico el éxito y satisfacción que comprende esta investigación se lo dedico con amor y humildad a Dios quien me regala los dones de sabiduría y entendimiento, especialmente a mis padres que siempre han estado apoyándome enseñándome que todo con dedicación, responsabilidad y trabajo se logra los objetivos planificados.

A mis maestros de la Universidad de Guayaquil, como muestra de los conocimientos que hemos adquirido en los años de estudio, demostrando que si se puede cumplir una meta con excelencia y esfuerzo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I | |
| LA INDUSTRIA – ASPECTOS GENERALES..... | 3 |
| 1.1. CONCEPTOS DE INDUSTRIA..... | 3 |
| 1.2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LAS INDUSTRIAS EN EL ECUADOR. | 4 |
| 1.3. LA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL ECUADOR..... | 5 |
| 1.4. TIPOS DE INDUSTRIAS QUE TIENE EL ECUADOR..... | 8 |
| 1.5. EL ESTADO Y LAS INDUSTRIAS DEL ECUADOR. | 17 |
| CAPÍTULO 2 | |
| INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL ECUADOR. | 24 |
| 2.1 DEFINICIÓN DE MANUFACTURA. | 24 |
| 2.2 CONFORMANTES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN EL ECUADOR. | 26 |
| 2.3 PRINCIPALES INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL ECUADOR. | 30 |
| 2.4 IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA EN EL ECUADOR. | 37 |
| 2.5 PRODUCTOS MANUFACTURADOS. | 38 |
| 2.6 MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. | 39 |
| 2.7 FINANCIAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL ECUADOR. .41 | |
| CAPÍTULO 3 | |
| ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL ECUADOR, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO. | 45 |
| 3.1 ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS EN EL ECUADOR..... | 45 |
| 3.2 IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL ECUADOR..... | 51 |
| 3.3 ANÁLISIS DEL NIVEL DE EMPLEO CAUSADO POR LA MANUFACTURA EN EL PAÍS. | 53 |
| 3.4 NIVEL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS EN EL ECUADOR. | 58 |
| 3.5 IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE LA MANUFACTURA EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR..... | 63 |

CAPÍTULO 4

| | |
|--|----|
| ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA Y EN LOS INGRESOS DEL ECUADOR, DURANTE EL PERÍODO DE ESTUDIO..... | 65 |
| 4.1. ANÁLISIS DE LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA A NIVEL NACIONAL, DURANTE EL PERIODO 2008 – 2012..... | 65 |
| 4.2. ANÁLISIS DE LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO. | 75 |
| 4.3. ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN LAS RECAUDACIONES TOTALES DEL IMPUESTO A LA RENTA, DURANTE EL PERIODO 2008 – 2012. | 76 |
| 4.4. ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN LOS INGRESOS DEL ECUADOR, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO. | 79 |

CAPÍTULO 5

| | |
|-------------------------------------|----|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 82 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 82 |
| 5.2. RECOMENDACIONES..... | 84 |
| BIBLIOGRAFÍA:..... | 86 |

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1

Contribución del sector industrial al PIB. Estructura porcentual. Año 200838

Cuadro No. 2

Personal ocupado en los principales sectores de la manufactura en el país. Estructura nominal. Periodo 2010.....53

Cuadro No. 3

Personal ocupado en la industria de alimentos y bebidas. Estructura porcentual. Periodo 2010.....55

Cuadro No. 4

Exportaciones de productos manufacturados 2011.Precio FOB, en millones de US\$.....59

CUADRO No. 5

Recaudación de Impuesto a la Renta a nivel nacional. Periodo 2008 – 2012.....65

En dólares65

Cuadro No. 6

Recaudación de Impuesto a la Renta pagado por las industrias manufactureras. Periodo 2008 – 2012. En miles de dólares.....75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1

Producción total de la industria de alimentos y bebidas según sus componentes estructura porcentual 200711

Gráfico No. 2

Personal ocupado en los principales sectores de la manufactura en el país. Estructura porcentual. Periodo 201054

Gráfico No. 3

Personal ocupado en la industria de alimentos y bebidas. Estructura porcentual. Periodo 2010.....55

Gráfico No. 4

Exportaciones de productos manufacturados 2011.....59

Gráfico No. 5

| | |
|--|----|
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional. En miles de Dólares | 67 |
| Año 2008..... | 67 |
| Gráfico No. 6 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional. En miles de dólares. | |
| Año 2009..... | 69 |
| Gráfico No. 7 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional. En miles de dólares. | |
| Año 2010..... | 70 |
| Gráfico No. 8 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional. En miles de dólares. | |
| Año 2011..... | 71 |
| Gráfico No. 9 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional. En miles de dólares. | |
| Año 2012..... | 73 |
| Gráfico No. 10 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta del mes de Abril. En miles de dólares. Periodo | |
| 2008 – 2012 | 74 |
| Gráfico No. 11 | |
| Recaudaciones del Impuesto a la Renta de las industrias manufactureras. En miles de | |
| dólares. Periodo 2008 – 2012 | 76 |
| Gráfico No. 12 | |
| Ingresos no petroleros. Estructura porcentual. Año 2010 | 79 |
| Gráfico No. 13 | |
| Ingresos no petroleros. Estructura porcentual. Año 2010 | 81 |

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de estudio “La Industria Manufacturera: Análisis sobre la contribución del Impuesto a la Renta e importancia para los ingresos del Ecuador, durante el periodo 2008 - 2012”, analiza el nivel de participación que representa esta industria, por medio del pago de impuesto a la renta, para los ingresos del Ecuador, desde el año 2008 al 2012 y; a su vez, como ha incidido en el desarrollo social y económico del país.

Para lo el desarrollo de esta investigación se ha planteado la siguiente hipótesis “El cobro del Impuesto a la Renta a las industrias manufactureras se ha incrementado constantemente, durante el periodo 2008 – 2012”, la misma que busca ser respondida por medio del desarrollo de la investigación.

Los objetivos que se establecen para poder delimitar la investigación son los siguientes:

Un análisis del impacto de la recaudación del Impuesto a la Renta pagado por las industrias manufactureras en los ingresos del Ecuador, durante el periodo de estudio.

Y los objetivos específicos que se establecieron son:

- Introducción de lo que es la industria, tomando en cuenta aspectos generales del tema.
- Breve análisis de la industria manufacturera en el Ecuador tomando en cuenta diversos puntos de la misma.
- Análisis de la importancia que tiene la industria manufacturera en el Ecuador.

- Análisis el impacto generado por el cobro del Impuesto a la Renta pagado por la industria manufacturera en los ingresos del Ecuador.
- Realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones, verificando por medio de toda la investigación realizada si la hipótesis es falsa o verdadera.

Cabe destacar que todas las empresas del país deben rendir cuentas al ente recaudador de los impuestos en el Ecuador y así contribuir con ingresos suficientes para financiar el gasto público, lo cual permita al Estado velar por el cuidado y protección de los ciudadanos, cumpliendo de esta manera con lo establecido en la Carta Magna del Ecuador. Además, se pretende obtener una mayor recaudación de impuestos directos, en este caso representado primordialmente por el Impuesto a la Renta, que de impuestos indirectos.

Se enfoca principalmente en el impuesto a la renta, porque este tributo grava sobre la capacidad contributiva del sujeto pasivo y; en consecuencia, las arcas fiscales tienen mayores ingresos.

Finalmente, una vez terminada la presente investigación, se detallarán las respectivas conclusiones y recomendaciones, comprobando de esta manera la hipótesis previamente planteada.

LA INDUSTRIA – ASPECTOS GENERALES

1.1. CONCEPTOS DE INDUSTRIA.

Para dar un contexto a la presente investigación es menester iniciar con la identificación de lo que es industria, puesto que es el tema de partida para desarrollar el resto del trabajo de investigación.

La Real Academia Española en su diccionario, define a la industria como la “Suma o conjunto de las industrias de un mismo o de varios géneros, de todo un país o de parte de él.”¹ Es decir en esta acepción se encierra al término industria como la unión de las empresas dedicadas a una misma actividad o género de todo el Estado o una parte de él, y como parte de ello también se adicionan los organismos y entidades encargadas de regular a las empresas que se desempeñan en dicha actividad.

Philip Kotler en su libro *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*, se refiere a la industria como “el grupo de empresas que ofrece un producto o clase de productos que son sustitutos aproximados unos de otros”². Justamente, reafirma el primer concepto y; a su vez, Kotler menciona que este conjunto de empresas ofrece un producto específico o clase de productos que son sustitutos aproximados entre ellos, de tal manera que eso es otro factor importante para categorizar una industria.

¹ Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima segunda edición. España 2001.

² Kotler, Philip. *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales, Capítulo 7, página 126*. Pearson Educación. México 2002.

La autoridad globalmente reconocida en temas de estrategia Michael Porter habla del término “sectores industriales” en el que se refiere al grupo de empresas “que se dedican a fabricar y/o comercializar productos o servicios similares”³; además, menciona que en un sector industrial el conjunto de empresas compiten entre sí por llegar al consumidor.

En fin las tres acepciones que se detallan previamente concuerdan explícitamente en un punto, el cual se refiere que la industria es el conjunto de empresas dedicadas a una actividad similar, y que consecuentemente la industria se convierte en una fuente de ingresos para el país, esto se procura profundizar en los siguientes puntos del desarrollo del presente capítulo.

1.2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LAS INDUSTRIAS EN EL ECUADOR.

En consideración de que el petróleo ha sido la mayor fuente de divisas para el país se toma como punto de partida para realizar una breve reseña histórica de las industrias en Ecuador, sus inicios datan entre los primeros 25 años del siglo XX, iniciando las actividades de explotación en la península de Santa Elena. Pero es en la década de los setentas que empieza la explotación en la región amazónica de tal manera que el Ecuador se convierte en uno de los principales exportadores de este recurso hacia el resto de naciones.

Aproximadamente, en el período de los años 1940 a 1954 empieza la industrialización en el Ecuador, derivada por la venta de productos como el café, cacao y banano al exterior.

Con el auge del petróleo en 1972 se genera un dinamismo que permite la aparición de nuevos sectores tales como los petroquímicos, metalurgia y automotriz.

³ Porter, Michael. *Competitive Strategy*, Nueva York-Free Press, 1980.

Durante 1977 a 1981 la deuda externa aportó con la actividad de la industria; sin embargo, la industria manufacturera desaceleró su tarea de crecimiento, a causa de la reducción de los precios de petróleo. La falta de recursos detuvo este dinamismo, ocasionando una leve recesión en la economía.

La evolución de la industria se torna positiva en el año 1997. Gracias al aumento de las ventas internacionales, las actividades manufactureras más dinámicas fueron la industria textil y el material de transporte.

A partir del año 1998 las industrias manufactureras se convierten en uno de los sectores industriales de mayor crecimiento en el país, con una tasa del 2.5%, impulsado por las exportaciones agroindustriales y por la oportunidad de sustituir diversas importaciones por productos nacionales. Con esto la participación de este sector llega a alcanzar el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) en ese año.⁴

1.3. LA INDUSTRIALIZACIÓN EN EL ECUADOR.

La fiebre de la industrialización comienza en Ecuador aproximadamente en la década de los sesenta, en la cual el país experimentaba mucha inestabilidad política y económica.

La industrialización en el país se inició, con un marco legal proteccionista de la producción nacional por medio de medidas arancelarias, por lo que se disminuyó considerablemente la importación de materias primas y materiales usados, lo que a su vez tiene un efecto directo en los ingresos tributarios del país, disminuyendo considerablemente; para lo cual los Gobiernos de ese entonces, empezaron a implementar medidas arancelarias en los productos de consumo, incrementándolos de forma excesiva para así poder compensar la pérdida de recursos que estaban

⁴ Álvarez, Fernanda & Torres, Danny. *Industrialización en el Ecuador*. Ecuador 2010.

sufriendo, pero todo esto; a su vez, afectó a la sociedad, debido a que encareció el costo de vida.

Con el inicio de la industrialización en el país, en las primeras ciudades donde se establecen las primeras empresas manufactureras, son en Cuenca, Quito y Guayaquil, en la primera se establece una empresa dedicada a la producción de llantas, y en la segunda y tercera se establecen unos ensambladores de electrodomésticos; estas industrias no tuvieron éxito, debido a que importaron todos sus insumos y por los altos aranceles que habían en la época, el costo de producción llegaba a representar hasta un 90% del costo total del producto.

Se estableció la zona de libre comercio con la creación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), que consistía en la abolición de todos los gravámenes, y las restricciones de firmar acuerdos bilaterales, con la finalidad de impulsar el desarrollo y crecimiento de la población de los países involucrados. Pero esto no cumplió con su finalidad y fracasó, debido a las grandes diferencias que existían entre las economías y prioridades de los países participantes; en cuanto a las exportaciones en Ecuador, estas no tuvieron mayor beneficio y los mercados principales siguieron siendo Estados Unidos y Europa.

Las exportaciones apenas crecieron un promedio de 5% anual, durante esta década, aquí se empiezan a dar los primeros indicios de la inversión extranjera en el país, se establecen las primeras sucursales de bancos extranjeros, como el First National City Bank, el Banco de América y el Banco Holandés, esto da inicio al crecimiento de la banca ecuatoriana. Las empresas multinacionales tienen sus primeras apariciones en el mercado ecuatoriano, como Nestlé que inicia sus actividades de producción chocolatera en el país.

El Estado ecuatoriano adquirió un nuevo rol en el desarrollo socioeconómico del país, es decir, se convierte en desarrollista, teoría en

la que se requiere la intervención del sector público para crear la riqueza en un país. Se crearon diversas instituciones públicas, que dieron ocupación a centenares de empleados.

Con la finalidad de desarrollar nuevas estrategias para la mejora de la economía del país, se creó la "Junta Nacional de Planificación", de la cual nacieron algunos planes de desarrollo que no atendían a las demandas de la economía del país, es decir que no estaban relacionados en absoluto con la realidad del Ecuador; razón por la cual, ninguno de esos planes pudo implementarse con éxito en el Estado ecuatoriano.

El Plan de Desarrollo Económico y Social, preparado por la Junta de Planificación en 1964 -cuyo programa fue auspiciado por el Gobierno de los Estados Unidos- estableció metas inalcanzables y; en consecuencia, fracasó. El plan propuso reformas en el área agrícola, administrativa, tributaria y educativa.

A finales de la década de los sesenta, Ecuador envió la primera misión comercial a la Unión Soviética, esto se hacía con la finalidad de que el comercio del país se abriera paso en el mercado internacional. La negociación a la que se llegó no era tan significativa para el país, así también por la moneda que manejaba el Ecuador y su falta de poder adquisitivo, los países con los que se había logrado negociar, pasaron a ser compradores eventuales.⁵

Con esa historia justamente se puede constatar que con el inicio de la industrialización en el Ecuador en los años sesenta se ha mantenido hasta el día de hoy básicamente el mismo tipo de industrialización, encerrado específicamente en la producción y comercialización de los productos del sector primario con metas de hacer exportables los productos.

⁵ Arosemena, Guillermo. *Ecuador en la segunda mitad del siglo XX*, página 3. Ecuador 2009.

1.4. TIPOS DE INDUSTRIAS QUE TIENE EL ECUADOR.

La Cámara de Industrias de Guayaquil indica que “La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país; su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, es de alrededor del 14%. La rama que más aporta a la producción de este sector es la de alimentos y bebidas.”⁶

Esto explica justamente la importancia de la industria manufacturera en la economía ecuatoriana, por lo cual es necesario detallar un poco acerca de los principales tipos de industrias que tiene el país y como contribuyen a la generación de divisas de la economía nacional.

- **Industria Petrolera.**

Se da inicio en la explicación de esta industria puesto que la explotación y exportación de crudo y derivados es la principal fuente de ingresos para la economía ecuatoriana. “En los últimos 10 años ha oscilado entre un 43% y 66% del total de exportaciones del país y entre un 43 y 59% del Presupuesto General del Estado (PGE).”⁷

Ecuador en la actualidad posee una capacidad de producción de petróleo de 157.500 barriles diarios; de lo cual los subproductos más importantes son, la gasolina y el diesel, que son los de mayor uso por parte del sector del transporte. El 71% de la energía que requiere el país, es aportado por el sector hidrocarburífero, repartiéndose el porcentaje restante entre fuentes de la biomasa e hidroeléctrica.

Para contextualizar un poco más acerca de la industria petrolera que justamente es el eje central que alimenta a la economía nacional, es

⁶Cámara de Industrias de Guayaquil. *Estadísticas económicas. “El Sector Industrial del Ecuador”* página 1. Guayaquil, Ecuador 2009.

⁷ Guaranda, Wilton. *Apuntes sobre la explotación petrolera en el Ecuador*. INREDH. Ecuador 2009.

importante hacer un breve detalle acerca de las fases de esta industria, que se puntualizan a continuación:

Exploración. Consiste en la detección de depósitos de hidrocarburos, por medio del empleo de métodos geológicos y sísmicos.

Explotación. Es extraer el petróleo y gas de los yacimientos, por medio de la excavación de pozos y construcción de la infraestructura adecuada para su transportarlo y almacenarlo en los campos de petróleo.

Refinación. Es la etapa en la cual, el petróleo pasa por un proceso de transformación a combustibles, obteniendo un valor agregado y cubriendo las necesidades energéticas que tenga el país y también para su exportación.

Almacenamiento y transporte de crudo y derivados. Lo comprenden los oleoductos, tanques y poliductos, que son para transportar el petróleo y sus derivados desde donde se producen hasta donde se los comercializan.

Comercialización. Es la venta del petróleo, ya sea al mercado internacional o nacional con la venta de combustibles.

Luego de la breve descripción de cada fase de la industria petrolera también es importante mencionar donde se encuentran distribuidos los centros de industrialización en el Ecuador y cuáles son sus funciones:

Refinería Estatal Esmeraldas (REE). Productos de la REE; produce gasolina, diesel, Gas Licuado de Petróleo (GLP), Jet Fuel, Fuel Oil No. 4 y No. 6, Asfaltos AP-3 y RC-2, además de butano, propano y azufre.

Refinería La Libertad. Se obtienen los siguientes productos; GLP, Gasolina Base, Diesel 1 y 2, Turbo Fuel Base, Rubbert Solvent, Mineral Turpentine (para elaboración de pinturas), Spray Oil

(fumigación de bananeras), Absorber Oil (químicos) y Fuel Oil No. 4 (para sector eléctrico, barcos).

El Complejo Industrial Shushufindi. Integrado por: la Planta de GAS, entrega GLP y Refinería Amazonas, entrega productos finales como: Gasolina Extra, Diesel 1, Jet Fuel, Diesel 2, Residuo.

- **Industria de Alimentos y bebidas.**

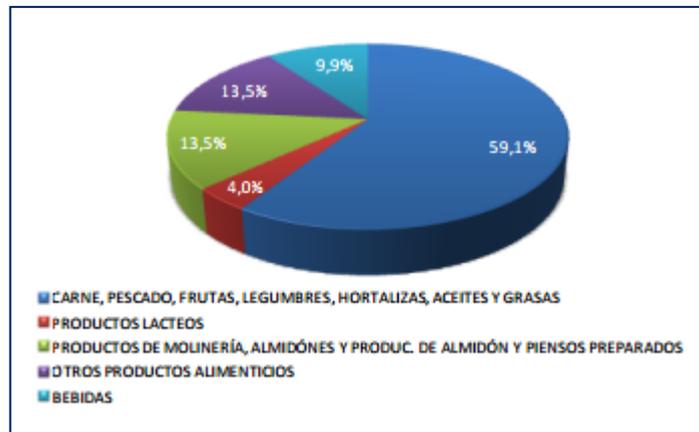
Esta industria es la de mayor aporte para la industria manufacturera dejando de lado la industria petrolera. El consumo de alimentos es de carácter masivo, por lo cual el desempeño de la industria dedicada a este tipo de productos es justamente de vital importancia para la economía nacional.

En consideración a que la industria manufacturera en el año 2007 significó el 13,99% del PIB, específicamente, la industria de alimentos y bebidas fue la da mayor aporte con el 7,83% del PIB.

Es justamente lo amplia que es esta industria que; a su vez, se desglosa en otras más pequeñas como lo pueden ser la producción, elaboración y conservación de camarón, carne, pescados, frutas, vegetales, aceites y grasas.

En el gráfico 1 se muestra la división porcentual de la industria de alimentos y bebidas de acuerdo a la clasificación de actividades más específicas dentro de ésta.

Gráfico No. 1
Producción total de la industria de alimentos y bebidas según sus componentes estructura porcentual 2007



Fuente: INEC, Encuesta Anual de Manufactura y Minería – 2007
Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez. Sánchez.

La industria de alimentos y bebidas se podría decir que está en segundo lugar en importancia de las industrias que tiene el Ecuador, precisamente porque sirve para el sustento de la población del país; además, de convertirse en una importantísima fuente de ingresos en lo que se refiere a la exportación de los productos primarios a un sin número de naciones en el mundo.

- **Industria de Productos textiles.**

Para conocer un poco más a fondo sobre la industria de productos textiles se hace una breve reseña histórica de la misma.

Las primeras empresas dedicadas a la industria textil, iniciaron con el procesamiento de la lana, y el algodón se introduce en la industria en las primeras décadas del siglo XX y en el año de 1950 toma más relevancia el uso de este. En la actualidad, la industria textil en Ecuador es diversa, elaborando productos en base a diversos tipos de fibras como el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda, pero sin dejar de ser el más utilizado el algodón.

En Ecuador las ciudades más atractivas para la ubicación de las empresas dedicadas a la textilería son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

Los productos que generan mayor volumen de producción en la industria textil ecuatoriana son los hilados y los tejidos. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar, dejando ver que ha existido un buen desarrollo de la industria.

El sector textil se ha vuelto tan importante para la economía ecuatoriana, que llega a ser el segundo sector dentro de la categoría de manufactura, brindando así más plazas de trabajo y por ende emplea más mano de obra, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos.⁸

Con la consideración que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, las textilerías industriales han adquirido nuevos equipos, permitiendo ser más competitivos en el mercado, ya no solo nacional, sino internacional. Así también, estas empresas realizan inversiones en programas de capacitación para preparar de forma técnica a su personal, con la finalidad de ser mucho más eficientes y productivos, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

- **Industria de Productos de madera.**

Dentro de esta industria hay un desglose enfocado a cada variedad de producto proveniente de la materia prima que es la madera; por tal motivo, se hace una sencilla explicación de acuerdo al grado de transformación.

⁸ Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. *Historia y actualidad de la Industria Textil*.
Recopilada de www.aite.com.ec

La industria de tableros contrachapados ha alcanzado un nivel tecnológico alto, por lo que es considerada como una de las mejores de Latinoamérica; no obstante, la industria del aserrío, en contraposición, ha retrocedido de la producción con sierra circular o de montaña a la motosierra operada a pulso.

El segmento industrial de tableros constituye el referente de la gran industria maderera del país, y es la que mayormente se ha preocupado de generar su propio patrimonio forestal (bosque nativo y plantado) para asegurarse su permanencia en el tiempo. Las industrias de este segmento productivo están relacionadas directamente con el bosque nativo y plantado, por lo que conocen y aplican las normativas forestales para el aprovechamiento de madera. Por lo general tienen en su estructura empresarial departamentos forestales y ambientales, y otro de carácter social o de vinculación con las comunidades. Las plantas operan por lo general tres turnos diarios utilizando entre el 60 al 80% de su capacidad instalada. Todas ellas exportan parte de su producción.

La industria procesadora de balsa es una de las más antiguas del país. Desde hace más de 50 años el Ecuador es el primer país productor y exportador de balsa en el mundo.

La mayor parte de madera aserrada que consume la industria de procesamiento secundario son: muebles, molduras, pisos, puertas y ventanas, entre otras, proviene de madera producida con motosierra, lo cual genera un alto porcentaje de desperdicios y madera mal escuadrada y de superficie irregular.

El segmento de muebles está conformado por empresas de todo tamaño, orientadas a satisfacer los requerimientos de los diferentes segmentos económicos de la población local y para exportación.

Existen productores dedicados a satisfacer las necesidades de la población de nivel bajo, utilizando materias primas e insumos económicos; en este segmento productivo se hallan los artesanos y la pequeña industria, en cambio, las medianas y grandes industrias se orientan a satisfacer las necesidades de la población de ingresos económicos medio y alto, donde se hallan empresas con un buen nivel tecnológico, aunque con limitaciones en diseño. Están concentradas principalmente en Cuenca y Quito.

Tanto la industria de puertas y ventanas como la de molduras se han desarrollado en los últimos 10 años, hasta lograr colocar sus productos, principalmente, en mercados de Estados Unidos, Centroamérica, Chile y Europa.

Las industrias de pisos de madera sólida, pisos flotantes, parquet, tiene un nivel tecnológico aceptable, pero tienen que competir en costos con productos importados.

El segmento de paletas, baja lenguas, también ha logrado una alta tecnología por lo que se ha ubicado en el mercado internacional de Europa y Latinoamérica. Los tallados y artesanías mantienen la tradición, habilidad manual y su nicho de mercado externo.

La industria de pulpa y papel no cubre las necesidades del país, produce; principalmente, papeles absorbentes y Kraft para empaque y lámina exterior de cartón. El Ecuador importa anualmente alrededor de 150 millones de dólares en pulpa y papeles de diferente tipo.⁹

- **Industria Metalmecánica.**

El sector metalmecánico cumple la función de dar una producción de mayor valor agregado a la economía de un país.

⁹ Vásquez, Edgar. *La Industria Forestal del Ecuador*. Perú 2004.

El sector metalmecánica ha experimentado un crecimiento del 9% a partir del año 2009, y en el año 2010 se dio un crecimiento de las exportaciones del 19% y en el siguiente período volvió a crecer en un 3%. Los principales destinos de los productos de este sector son Colombia, Venezuela, Perú, China y EE.UU.¹⁰

Los productos que se obtienen de este sector son los siguientes: Cocinas, desechos de cobre, partes de máquinas de perforación, conductores eléctricos, desechos de aluminio, tubos y perfiles huecos de hierro, alambre de púas, alambre recocido, alambre galvanizado y cables de aluminio aislado, entre otros.

- **Industria de Plástico.**

Las empresas de este sector contribuyen en el comercio del Ecuador, tanto en la transformación de resinas en productos terminados como en eslabón fundamental en la cadena productiva de importantes sectores (bebidas, alimentos procesados, pesca y acuicultura, entre otros).

Los procesos que se desarrollan en esta industria, son extrusión, soplado, termoformado, inyección y rotomoldeo. Este sector en el país posee una capacidad instalada mayor a la de su producción.

Productos: láminas, placas, fundas o sacos, envases, artículos para el hogar, artículos de uso industrial, tubos rígidos y materiales de construcción, cabos o cuerdas, útiles escolares, desechos y recortes, resinas en formas primarias, pellets reciclados, mesas y sillas, entre otros.

¹⁰ Pro Ecuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *Sectores priorizados*.
Recopilado de www.proecuador.gob.ec

Los países a los que destina su producción de plástico el Ecuador son: Colombia, Venezuela, Perú, EE.UU, República Dominicana, China, Honduras, Chile, Brasil.¹¹

- **Industria de Farmacéuticos y Cosméticos.**

Las ciudades en las que más se concentra la industria farmacéutica son en Guayaquil y Quito, representando estas el 80% de la industria en el país. Estos cuentan con infraestructura, capacidad y calidad de alto estándar para abastecer los requerimientos del mercado internacional.

El sector cosmético contribuye de forma importante al desarrollo industrial del país, tanto en la transformación de materias primas como en la manufactura de los productos terminados. Dentro de este sector se encuentra una nueva tendencia que es el de los cosméticos naturales, la cual está teniendo un crecimiento importante llegándose a convertir en uno de los ámbitos importantes del sector, beneficiando a los actores de la economía popular y solidaria.

Al igual que el sector del plástico, el farmacéutico y las empresas cosméticas tienen una capacidad instalada superior al de su producción, permitiendo responder de forma eficiente a la demanda internacional.

Entre algunos de los productos farmacéuticos elaborados por esta industria nacional constan los siguientes: antibióticos, anti-inflamatorios, analgésicos y antipiréticos; anti-hipertensivos, antiácidos; inhibidores, antitusígenos, mucolíticos, expectorantes;

¹¹ Pro Ecuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *Sectores priorizados*.
Recopilado de www.proecuador.gob.ec

hepaprotector, vitaminas, antiparasitarios, antihelmínticos, antimicóticos; y suplementos médicos de origen natural.¹²

1.5. EL ESTADO Y LAS INDUSTRIAS DEL ECUADOR.

En el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador se expresa lo siguiente “El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.

Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales.

Los excedentes podrán destinarse a la inversión y reinversión en las mismas empresas o sus subsidiarias, relacionadas o asociadas, de carácter público, en niveles que garanticen su desarrollo. Los excedentes que no fueran invertidos o reinvertidos se transferirán al Presupuesto General del Estado.

La ley definirá la participación de las empresas públicas en empresas mixtas en las que el Estado siempre tendrá la mayoría accionaria, para la participación en la gestión de los sectores estratégicos y la prestación de los servicios públicos.”¹³

En este artículo se explica la función del Estado ecuatoriano frente a las industrias en el país, indicando el deber por conformar empresas que sirvan de apoyo para la gestión de los sectores estratégicos como puede

¹² Pro Ecuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *Sectores priorizados*. Recopilado de www.proecuador.gob.ec

¹³ Asamblea Constituyente. *Constitución de la República del Ecuador Art. 315*. Ecuador 2008.

ser el caso de las industrias enfocadas a realizar exportaciones, así como aquellas que son fundamentales en la explotación de los recursos y que brinden productos a la población ecuatoriana.

Complementando la clasificación de los tipos de industria en el Ecuador, el Estado ha definido a las industrias como sectores prioritarios y estratégicos. Los prioritarios comprenden casi cualquier tipo de producto, entre los cuales se encuentran:

- Turismo.
- Alimentos Procesados.
- Pesca y Acuicultura.
- Banano.
- Café y elaborados.
- Cacao y elaborados.
- Frutas No Tradicionales.
- Confecciones - Textiles – Calzado.
- Tecnología.
- Metalmecánica.
- Automotriz.
- Farmacéutico - Cosméticos - Higiene Personal.
- Plásticos y Caucho.
- Flores.
- Madera y elaborados.
- Servicios (Construcción, logística, etc.).

Es importante mencionar que esta es una división realizada por el Estado.

En el caso de los sectores estratégicos se fraccionan en:

- Energía Renovable o No Renovable.
- Telecomunicaciones.
- Electricidad.
- Minería.

- Agua.
- Petroquímico.
- Biodiversidad y Patrimonio Genético.
- Transporte.
- Infraestructura.

El Estado ecuatoriano ha tratado de acelerar el proceso de industrialización, para esto ha utilizado múltiples mecanismos que se han traducido finalmente en la generación de una tasa de rentabilidad diferencial favorable a la manufactura, esto; a su vez, ha propiciado una afluencia de recursos hacia este sector movilizándose capitales de otras actividades, especialmente, de la agricultura y el comercio.

La acción del Estado se ha encaminado a tratar de acelerar el proceso de industrialización, fomentando la sustitución de importaciones e incentivando las exportaciones manufactureras, buscando generar un mayor volumen de empleo y una mayor integración de la estructura espacial de la economía.¹⁴

Con el objetivo propuesto por el Estado, impulsar las industrias en el Ecuador, se han utilizado una serie de herramientas para poder lograr estos lineamientos en lo que concierne a la industrialización en el país.

Protección Arancelaria.

Uno de los principales instrumentos es el uso de la protección arancelaria, la acción del Estado en este campo ha estado orientada a garantizar a los industriales el pleno aprovechamiento del mercado interno. Su acción se ha basado en términos teóricos, en el argumento de la industria naciente, esta señala que resulta difícil establecer una industria nueva cuando se enfrenta a la competencia de una ya establecida en el exterior. Sus

¹⁴ Fernández, J. (1989). Estado e industrialización. La Investigación económica en el Ecuador, 4, 191.

trabajadores y administradores carecen de experiencia, aunque puedan adquirir las técnicas, los conocimientos tecnológicos que las acompañan no se pueden adquirir de inmediato; por esta razón, los costos serán inevitablemente elevados durante algunos años.¹⁵

El Estado para garantizar un nivel suficiente de protección efectiva ha ido modificando la estructura arancelaria, generando un arancel asimétrico, caracterizado por establecer una tasa muy alta para los bienes de consumo e intermedios que se pueden fabricar en el país, eliminando o disminuyendo hasta un nivel muy bajo los aranceles para los insumos y bienes de capital que requiere importar la industria para su funcionamiento.

La protección también está garantizada por la Ley de Fomento Industrial, cuyo Art. 19 establece que: "A solicitud de la parte interesada, el Instituto de Comercio Exterior e Integración podrá solicitar al Comité Arancelario que se prohíba o limite la importación de artículos similares a los elaborados por la industria nacional, cuando esta presente condiciones satisfactorias de abastecimiento, calidad y precio".¹⁶

Por otra parte, la Ley de Fomento Industrial garantiza, a las industrias clasificadas, la exoneración total del pago de aranceles que gravan a la importación de maquinaria y equipo, y con un porcentaje diferencial en el caso de la materia prima de acuerdo a la categoría en la cual se clasifique la empresa.

Incentivos Fiscales.

También por medio de incentivos fiscales el Estado prevé que haya un mayor desarrollo del sector industrial. Los incentivos fiscales directos se encuentran codificados en: la Ley de Fomento Industrial, Ley de Fomento

¹⁵ I. Little, T. Scitovsky, A. Scott, *Industria y Comercio en algunos Países en Desarrollo*; Ed. F.C.E., México, 1975.

¹⁶ Xavier Neira y Eduardo Donoso, *Ley de Fomento Industrial y Ley de Abono Tributario*; (recopilación), página 9.

a la Pequeña Industria y Artesanía y Ley de Abono Tributario. Las exenciones y reducciones tributarias son el elemento más importante de la política de incentivos industriales que ha seguido el Gobierno.

a. Ley de Fomento Industrial

Esta ley establece las categorías "Especial", "A" y "B", en las cuales se clasifican las diferentes empresas. El Gobierno, de acuerdo a la ley debe formular anualmente la lista de proyectos industriales que por considerarse prioritarios tendrían opción a ser clasificados en la categoría "especial" y "A", el resto se clasificará en la categoría "B". Las exenciones impositivas son diferentes de acuerdo a la categoría en que esté clasificada la empresa.

Las exenciones tributarias cubren: la exoneración total del pago de aranceles para la importación de maquinaria, equipos y repuestos, una liberación parcial para las materias primas importadas que no se produzcan en el país. Asimismo se extienden exenciones tributarias para los actos vinculados con la constitución y reformas de las compañías, con la emisión y canje, entre otros, de los títulos y acciones sobre los capitales en giro, para las exportaciones. Se concede también una exoneración diferenciada para las nuevas inversiones o reinversiones en activos fijos.

b. Ley de Fomento a la Pequeña Industria y Artesanía

Esta Ley es muy similar a la anterior, consagra el mismo tipo de beneficios, para las actividades de la artesanía y pequeña industria definidas como tales por el valor de sus activos fijos. También establece tres categorías, y con beneficios que son diferentes para cada categoría.

c. Incentivos para el Desarrollo Industrial Regional

La Ley de Promoción Industrial Regional fue dictada a fines de 1973. En ella se establecen zonas de promoción en las cuales las empresas gozarán de beneficios especiales. El objetivo de este cuerpo legal es promover una descentralización espacial de la actividad manufacturera.

Para dar mayor incentivo a las industrias que se establecieron en regiones fuera del Guayas y Pichincha en 1976 se estableció la Lista de Inversiones Dirigidas, la cual incluye una serie de actividades que si se establecen en zonas predeterminadas gozarán de los beneficios de la categoría especial, reforzando de este modo los beneficios ya incluidos en la promoción regional.

d. Ley de Abono Tributario

Está dirigida a promover las exportaciones no tradicionales, en un comienzo se excluían de sus beneficios a las exportaciones de materias primas, pero se reformó en 1979 y ahora pueden usufructuar de sus beneficios los exportadores de materias primas. La lista de productos sujetos a este beneficio se lo fija mediante decreto del Gobierno. Por otra parte los incentivos consisten en un abono tributario, cuyo grado depende del valor de las exportaciones del año anterior. Las empresas que operan al amparo de la Lista de Inversiones Dirigidas reciben un tres por ciento adicional de abono tributario por exportación.

Las múltiples exenciones y reducciones tributarias contempladas en las leyes mencionadas, implican como ya se señaló, un sustantivo sacrificio fiscal para el Estado y colocan al Ecuador entre aquellos países de América Latina que concede incentivos más generosos a la inversión industrial.¹⁷

¹⁷ Banco Mundial, Ecuador: Problemas y Perspectivas de Desarrollo, julio de 1979, pág. 253.

Estas herramientas previamente explicadas son parte del esfuerzo del Estado ecuatoriano para promocionar e incrementar el desarrollo industrial en el país, de esta manera se observa como sí procura estar involucrado el Estado, en progreso de las industrias en el Ecuador.

CAPÍTULO 2

INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL ECUADOR.

2.1 DEFINICIÓN DE MANUFACTURA.

Dentro del sector industrial del Ecuador, se encuentra la industria manufacturera, que se refiere dentro del ámbito de la economía, como aquella que se encarga de la conversión de la materia prima que se obtiene de la naturaleza en un producto elaborado con una utilidad determinada, con el objetivo de ser usado para ventas a los consumidores.

Y en realidad casi todo lo que se utiliza es resultado de este proceso de transformación de componentes primarios, y casi todo lo que se manufactura se elabora en grandes fábricas.

Algunos de los productos manufacturados que se elaboran, muchas veces su producción se realiza por etapas, así como por ejemplo: la construcción de un automóvil, el cual debe construirse por piezas, entre las que se incluyen autopartes, la fabricación de carrocerías y elaboración de asientos para los vehículos, entre otras piezas que se usan para su construcción.

Es decir, la manufactura se describe, particularmente, como una transformación de materias primas en bienes terminados a una gran escala; razón por la cual, es conocida como industria secundaria, a pesar de que esta actividad económica se refiere a una gran variedad de actividad humana, desde la manufactura elaborada a mano hasta la que se elabora con alta tecnología.

Los procesos por los que tiene que pasar una materia prima para convertirse en manufactura y llevar a cabo su producción, es posible gracias a que el sector industrial tiene una relación estrecha con la ingeniería y el diseño industrial.

Ciertamente, la manufactura se puede realizar de dos formas que pueden ser:

La primera, forma original que se realiza manualmente y es conocida como artesanía como pulseras de concha de nácar, artesanías en semilla de eucalipto y balsa, entre otros, así como también prendas de vestir; pero gracias al avance tecnológico este proceso también se realiza a través del empleo de máquinas innovadoras y es muy importante cuando en una empresa hay que conseguir un mayor volumen de producción, obteniendo resultados óptimos para la compañía.

De acuerdo a la elaboración tecnológica de los productos manufacturados, existen varios tipos de procesos como:

- **Fundición:** fundir o derretir un mineral o material cualquiera en una especie de molde, en donde el componente se endurecerá y obtendrá la forma que tiene el molde.
- **Metalurgia de polvos:** este proceso es nuevo, se refiere a la tecnología que a partir de polvos metálicos va a producir partes de metales.
- **Moldeo de plásticos:** este tipo de proceso se realiza calentando plástico dentro un molde, esto conseguirá la forma adecuada, obteniendo el producto final para su comercialización.

La mayoría de los productos elaborados por las industrias manufactureras pueden clasificarse según a quien va dirigida su venta, en dos clases:

1. **Los bienes de consumo.-** son aquellos productos que son comprados directamente por los consumidores; ejemplo: la venta de

automóviles, televisores, computadoras (De Escritorio, Laptop, Tablet), celulares inteligentes y piezas de autos, entre otros.

2. **Los bienes de capital.**-se refiere al componente elaborado en una industria, que es comprado por otra compañía, para poder fabricar el producto final que será destinado para la venta al público; ejemplo:

Autopartes para vehículos, herramientas y equipo de construcción, entre otros.

En gran parte, la industria manufacturera ha cambiado en su mayoría, a la economía del mundo, en especial en la economía del Ecuador.

2.2 CONFORMANTES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN EL ECUADOR.

Dentro de los conformantes del sector industrial se consideran 10 grupos que son los que se presentan a continuación:

- 1) Productos alimenticios, bebidas y tabaco.

Este grupo del sector manufacturero tiene como función la transformación de los alimentos tanto del consumo humano como del consumo animal. Al igual que cualquier otra industria manufacturera pasa por varias etapas de procesamiento, que incluye desde la manipulación de los alimentos hasta el envasado y conservación de productos comestible, algunos de estos productos son:

Carnes y lácteos, preparación de frutas y legumbres (conservas), molienda de trigo maíz y café, azúcar (blanca y morena), aceites y grasas comestibles (vegetales), alimentos para animales, otros productos alimenticios, bebidas alcohólicas, refrescos y tabaco.

- 2) Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.

La industria textil se dedica; principalmente, a la fabricación de telas, hilos, fibras y otros productos relacionados. Dentro de esta industria, también se identifica la manufactura del calzado.

En esta Industria se procesan tanto fibras naturales como el algodón, fibras sintéticas elaboradas con colorantes y suavizantes, hasta fibras artificiales que son específicamente una proteína animal o vegetal procesada. Entre estos están:

Hilados y tejidos de fibras blandas, hilados y tejidos de fibras duras, otras industrias textiles, prendas de vestir, cuero y calzado.

3) Industrias de la madera y sus derivados, incluidos muebles.

La industria maderera abarca desde que las personas plantan en el suelo los árboles hasta la transformación de la madera en objetos que las personas compran usualmente. En esta industria se encuentran:

Aserraderos, tableros; otros productos de madera y corcho.

4) Fabricación de artículos de paja.

En el Ecuador, la fabricación de artículos de paja en especial de sombreros de paja toquilla¹⁸, es muy común en Montecristi, provincia de Manabí. Es por esto que la paja es elaborada principalmente en:

Sombreros, cesto, entre otros.

5) Fabricación de papel y productos de papel.

La industria papelera elabora papel a través de celulosa, que proviene de los árboles como el pino, aunque también se usa algodón para su elaboración.

¹⁸“La UNESCO nominó a los sombreros ecuatorianos de paja toquilla, elaborados en Montecristi, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”. (Parrini, 2012)

Esta industria puede ser considerada dentro de la industria maderera, porque la materia prima para la elaboración de sus productos es la misma: pulpa de celulosa. Entre sus productos principales está:

Papel y cartón, imprentas y editoriales.

En cuanto a las imprentas y editoriales, se refiere a la producción y edición de libros, folletos y novelas, entre otros.

- 6) Fabricación de sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, químicos, derivados del petróleo y del carbón, de caucho plástico.

La industria química tiene como objetivo fundamental transformar materias primas, sean naturales o artificiales, para la satisfacción de necesidades de los consumidores y poder mejorar su calidad de vida.

Petróleo y derivados, petroquímica básica, fertilizantes, plaguicidas, colorantes, resinas sintéticas, fibras químicas y productos farmacéuticos, entre otros.

- 7) Industrias metálicas básicas.

Se encarga de fundir metales ferrosos y no ferrosos a partir de chatarra como partes de autos, barras de hierro, placas o cables. Se incluyen:

Industrias básicas de hierro y acero, industrias básicas de metales no ferrosos.

- 8) Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.

La industria de maquinaria y equipo elabora, mediante procesos mecánicos y técnicos, aparatos fijos y móviles o manuales, que son comprados por otras industrias para usos como la construcción, actividades industriales, en la agricultura o incluso en el hogar; ejemplos:

Muebles metálicos, productos metálicos estructurales, otros productos metálicos, equipo eléctrico y no eléctrico, electrodomésticos, equipos móviles, vehículos; carrocerías, motores, partes y accesorios para los carros, equipo y material de transporte.

9) Fabricación de productos minerales no metálicos

Vidrio y productos de vidrio, cemento hidráulico, productos a base de minerales no metálicos.

10) Otras industrias manufactureras, fabricación de joyas

Relojes, equipo e instrumento médico y dental, lentes, cámaras, fotocopiadora, joyas y orfebrería; otras industrias manufactureras: artículos de oficina, dibujo y pintura; velas y veladoras; películas, placas y papel para fotografía, instrumentos musicales, artículos deportivos, juguetes (excepto los de plástico), sellos metálicos y de goma; escobas, cepillos y similares; cierres de cremalleras.

Una de las industrias que más aporta a la economía del país es la industria de alimentos y bebidas. Los productos de la industria que más se exportan son: vehículos y sus partes, extractos y aceites de vegetales, manufacturas de metales y jugos y conservas.

El sector industrial manufacturero está conformado principalmente por microempresas, las cuales aportan solamente con el 1% de los ingresos operacionales, mientras que las grandes empresas que representan el diez por ciento, aportan con el 80% en promedio al total de ventas del sector.

Este sector industrial tiene en el país sus puntos de ubicación más importantes en la provincia de Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí, mientras que en el resto el aporte de este sector es muy bajo.

Presenta altos índices de concentración en seis subsectores, estos son los mercados dedicados a la construcción de vehículos automotores a

través de ensambladoras, fundiciones de metales, producción de materiales elaborados en metal, preparación de bebidas y manufactura de componentes de hierro, plata y acero.

2.3 PRINCIPALES INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL ECUADOR.

De acuerdo a la base de datos financieros emitida por la Bolsa de Valores¹⁹ de Guayaquil, se escogieron algunas industrias manufactureras representativas del país:

- Acería del Ecuador “ADELCA”.
- Industria LAFARGE.
- Cartones nacionales “CARTOPEL”.
- Cemento “CHIMBORAZO”.
- Compañía “EL UNIVERSO”.
- Cervecería Nacional.
- Ecuatoriana de Sal y químicos “ECUASAL”.
- Industrias “ALES”.
- Cemento Nacional “HOLCIM”.
- Pinturas “UNIDAS”.
- PLASTIEMPAQUES.
- Procesadora del caucho ecuatoriano “PROCAESA”.

¹⁹“Es una corporación civil sin fines de lucro regulada por la Ley de Mercados de Valores y sus reglamentos, siendo su principal objetivo tender al desarrollo y funcionamiento de un mercado de valores organizado, integrado y transparente”. (**Bolsa de Valores de Guayaquil**)

→ Sociedad Agrícola e Industrial “SAN CARLOS”.

→ Panificadora SUPAN.

Cada una de estas industrias y empresas han sido consideradas como importantes dentro del aporte económico al país, es así que se ha propuesto destacar su importancia a continuación:

“La Acería del Ecuador, ADELCA, una de las empresas ecuatorianas dedicada a la producción de acero (resultado de la aleación de hierro y carbono), ha mantenido altos estándares de innovación que permite brindar a sus clientes acero de la más alta calidad.”(Adelca, 2011).

Esta acería ecuatoriana se encarga de reciclar y fabricar acero con la mayor eficiencia, calidad y tecnología posible.

Adicionalmente, establece dentro de sus prioridades de negocio: tanto la satisfacción al cliente, la seguridad y la salud de sus colaboradores como la conservación del ambiente y el compromiso de responsabilidad social, comprometiéndose a trabajar en equipo e involucrarse con la mejora continua de los procesos, con el respaldo de la gente capacitada, respetuosa y honesta con la que cuentan, protegiendo el entorno y cumpliendo las leyes aplicables a la empresa.

Lafarge es considerado el líder mundial en materiales de construcción. La estrategia de esta industria se basa en el desarrollo de productos innovadores que dan respuesta a las necesidades, cada vez más complejas de los clientes.

Diseña y produce materiales de construcción que reúnen las características demandadas por personas de todo el mundo, para la construcción de viviendas, redes viales, instalaciones sanitarias, complejos educativos e infraestructuras esenciales para el crecimiento económico y el progreso social.

Los **Cartones nacionales CARTOPEL** son una organización industrial que se desarrolla en los sectores paplero y cartonero del Ecuador.

Las operaciones de esta organización están conformadas por 3 divisiones: empaques, papel y reciclaje, y una unidad muy sólida de servicio al cliente.

Como división de empaques tienen a su cargo la producción y comercialización de soluciones de embalajes de cartón corrugado; cuentan con un molino paplero que los provee de una mayor flexibilidad y fiabilidad para producir empaques eficientes que sirvan para almacenar, transportar, exhibir y proteger los productos del cliente.

La Empresa **Cemento Chimborazo C.A.** es una Industria ecuatoriana, con 60 años de presencia en el mercado local y nacional, cuya principal actividad es la elaboración de cemento.

Cuenta aproximadamente con una producción de 33000 toneladas de cemento anuales, que son utilizados para procesos de reconversión, adoquines, bordillos y también se encarga de la producción de productos prefabricados.

La **compañía El Universo**, conocida en el medio, por la elaboración del periódico del mismo nombre (Diario El Universo), es una organización enfocada principalmente en contenidos.

Tiene como misión principal informar sobre lo acontecido en las últimas 24 horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz, y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; es un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno.

La **Cervecería Nacional** es una de las empresas cerveceras más reconocidas en el país.

El objetivo central de la compañía es poder divulgar esa información de forma inteligible, para facilitar el uso por parte de los diferentes actores sociales y mostrar así un cuadro fiel del negocio.

Las ventas de Cervecería Nacional aumentaron aproximadamente a 250,2 millones de dólares en el año 2008 frente a los 223,5 de dólares reportados el año anterior por la venta de cervezas, maltas y aguas.

“Ecuatoriana de sal y productos químicos ECUASAL, es una empresa considerada líder en el mercado de la sal en el Ecuador, la cual mediante la constante innovación de sus productos ofrece sal de primera calidad”. (Ecuasal, 2012)

“Esta empresa se encarga de la producción de sal refinada para consumo humano Cris-Sal; el producto está adicionado con cantidades controladas de yodo y flúor, que garantiza la prevención de enfermedades como el bocio, cretinismo, la malformación congénita y las caries dentales.”(Ecuasal, 2012)

Por otro lado, la sal refinada para uso industrial es utilizada principalmente en alimentos como la fábrica de conservas, la creación de sopas instantáneas, procesamiento de derivados lácteos, panadería y pastelería; además de balanceados.

En la industria química se usa para la fabricación de cloro líquido, soda cáustica y otros compuestos químicos, también la fabricación de jabones y detergentes.

En curtiembres se utiliza para la prevención de descomposición bacterial del cuero no curtido; en el área textil para la estandarización de la intensidad del tinte y fijación del color en las fibras textiles.

Y otros más de 14.000 usos de esta sal (cloruro de sodio), lo que la convierte en el mineral más usado por el hombre.

Industrias ALES.-“Es una compañía pública con destacada actividad en el mercado de valores pues ha realizado varias emisiones de título de obligaciones, los mismos que han presentado una alta demanda, respondiendo a la puntualidad e integridad en el cumplimiento de la compañía”. (Industria Ales, 2008)

“Se puede decir que es una de las pocas compañías ecuatorianas que por repetidas ocasiones ha logrado colocar el 100% de las obligaciones emitidas”. (Industria Ales, 2008)

Las acciones de Ales mantienen una alta cotización sobre su valor nominal, lo cual demuestra el grado de percepción de los inversionistas respecto a la empresa, sus proyecciones y cumplimientos.

La empresa de **Cementos Nacional HOLCIM**, es una empresa perteneciente al grupo suizo Holcim²⁰, una de las compañías cementeras más importantes del mundo. Esta empresa produce cemento, hormigón y agregados.

Dentro de los principales productos que elabora la empresa está el cemento, que es el resultado de la mezcla de clinker, yeso y otras adiciones; producto de la calcinación de calizas y arcillas que son extraídas de las canteras y trituradas junto al hierro.

Otro de los productos es el hormigón, considerado como el segundo compuesto con mayor volumen de consumo en el planeta, y es de gran importancia en el desarrollo económico de un país. Es el más común de los materiales provenientes de la mezcla de cemento, agregados, agua y aditivos.

Finalmente, están los agregados Holcim, que tienen como objetivo proveer de material de alta calidad para la fabricación de hormigones de

²⁰“Actualmente es la cementera más grande del mundo, seguida de Lafarge y de CEMEX. El grupo ha adquirido participaciones de otras empresas, ampliando su base de más de 50 países, por ejemplo Cementos Nacional en nuestro país”. (Anónimo, 2013)

alta resistencia y el abastecimiento del sector de la construcción. Los agregados incluyen piedra triturada, grava y arena.

Pinturas UNIDAS, empresa dedicada a la fabricación de pinturas de alta calidad, cuentan con varias líneas de pintura entre ellas están la línea Arquitectónica, Automotriz, Madera, Industrial y Marina.

Tiene como misión poder desarrollar procesos tendientes a prevenir el impacto ambiental a través del esfuerzo diario de quienes conforman la empresa, manteniendo una innovación constante, tendiente a que sus clientes, reciban lo mejor de la empresa.

PLASTIEMPAQUES.- Es una empresa con más de 30 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, fabricando productos de la más alta calidad. Tiene como función convertir productos de plástico en soluciones para sus clientes.

Cuentan con una variedad de productos manufacturados, como: la cinta estriada tomatera; películas agrícolas acolchamiento, que es una película de polietileno de bajo espesor que se utiliza para realizar una cobertura física en la superficie del suelo del cultivo, gracias a esta película se controlan las plagas y enfermedades, se da un ahorro de agua y se protege de los rayos UV.

También, cuentan con películas agrícolas geo membranas (Plastiliner), que es una película para impermeabilizar y recubrir piscinas de camarones, tilapia, entre otros

Entre sus productos se encuentran también las marcas Ideal, Natural y Estándar.

Por un lado, la marca ideal está aplicada en el área comercial utilizado para amarre de muebles y toldos de camiones, remolque de maquinaria pesada, fabricación de puentes colgantes; la marca Natural que es usado en todo tipo de área y trabajos, pero puede ser empleado principalmente

para cargar, halar y amarrar objetos de carga pesada; y la marca Estándar que es aplicada generalmente en el área ganadera, útil para jalar ganado, para la elaboración de riendas de caballo y para cargas pesadas, entre otros.

La procesadora del Caucho Ecuatoriano “**PROCAESA**” se dedica al establecimiento y explotación de las plantaciones de *Hevea Brailiensis*²¹ y otros géneros y especies de plantas que producen látex y sus derivados.

El ingenio “**San Carlos**” se encuentra en la provincia del Guayas, y es propietaria de la **Sociedad agrícola e industrial SAN CARLOS**.

“Produce alrededor del 35% del azúcar que el mercado ecuatoriano consume y, cumple con cuotas de exportación a Estados Unidos, Perú y otros países”²².

El uso intensivo de mano de obra unido a las actividades que tienen relación indirecta con el azúcar, como su transporte y comercialización, hacen que San Carlos sea uno de los grandes generadores de empleo en el país.

La industria panificadora SUPAN, es una de las grandes industrias de alimentos del Ecuador, que tienen como misión la transformación del trigo en la elaboración de una diversidad de productos de pan.

Cuentan con una variedad de productos entre los cuales se destacan: los moldes, bollería, rosquitas, pan tostado, apanadura y pan de pascua.

²¹“Su nombre científico es Euphorbiaceae, y es una familia con 300 géneros y alrededor de 7500 especies, la mayoría de ellas matas y hierbas aunque también árboles y arbustos; se asemejan a los cactus”. (Anónimo, 2013)

²² Ingenio San Carlos. (2012). Página oficial de Ingenio San Carlos. "¿Quiénes somos?". Recuperado el 27 de Abril de 2013, de <http://www.sancarlos.com.ec/quienessomos.htm>

2.4 IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA EN EL ECUADOR.

El sector de la industria manufacturera se constituye como el eje central para el desarrollo económico y social de cualquier país, debido a que cumple un rol muy importante en la innovación tecnológica, en la investigación y en el desarrollo de las actividades; además, concentra un gran porcentaje de la fuerza laboral.

Se debe tener en cuenta que el sector de la industria manufacturera está relacionado con la capacidad que tienen las personas de poder crear algo con sus manos, por un lado, y por el contrario debido a las actualizaciones tecnológicas se puede lograr multiplicar esa creación.

Esta industria logra impulsar a aquellos sectores productivos del Ecuador, como el sector de la agricultura, de la ganadería o de la minería, de los cuales se obtiene la materia prima para la elaboración de los productos manufacturados; y gracias a este desarrollo genera varias plazas de trabajo.

Si no fuera por la manufactura y la industria, no se podría disfrutar de todos los bienes y artículos que se utilizan a diario, desde aquellos más rudimentarios o artesanales, hasta artículos electrónicos que se elaboran como resultado de un proceso de evolución tecnológica.

Como ya se ha dicho, la industria manufacturera ha sido el que mayor ha contribuido al Producto Interno Bruto, con un total del 14%, el cual desde sus diversas partes en las que se divide, supera a la construcción en aportaciones considerables al PIB; tal como se muestra en el siguiente cuadro estadístico acerca de la contribución de las industrias al PIB del año 2008:

Cuadro No. 1
Contribución del sector industrial al PIB
Estructura porcentual
Año 2008

| Ramas del Sector industrial | Estructura porcentual |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Alimentos y bebidas | 55% |
| Productos textiles | 14% |
| Productos de madera | 10% |
| Productos no metálicos | 7% |
| Papel y productos de papel | 4% |
| Fab. De químicos, caucho y plástico | 7% |
| Otros | 4% |
| PIB Industrial | 100% |

Fuete: Cámara de Industrias de Guayaquil
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

El cuadro representa las aportaciones del sector industrial que se realiza dentro del campo económico al Producto Interno Bruto y por lo que se puede observar, la rama con mayor aportación es el de los alimentos y bebidas con un 55%, por ende se entiende que es el sector que más producción tiene y que más ventas genera.

2.5 PRODUCTOS MANUFACTURADOS.

Debido a la gran cantidad de subsectores registrados entre los conformantes del sector manufacturero, se puede decir que abarca la mayor parte de pequeños industriales, así como también industrias de alta producción, aquí se incluyen:

Industria de alimentos, bebidas, ropas, fabricación de productos de metal, colchones, máquinas, joyas, químicos, suministros eléctricos, alfombras, piezas de automóviles, calzado, cemento, llantas y objetos de barro, entre otros.

De acuerdo a la vocación productiva de estos bienes manufactureros por provincias, la mayoría de ellas tienen industrias de alimentos y bebidas. La industria pesquera se concentra en Guayas, Santa Elena y Manabí; la industria textil se ubica en Imbabura, Tungurahua, Pichincha y Santo Domingo; la industria maderera en Esmeraldas, Pichincha, Cañar, Los Ríos, Azuay y Zamora Chinchipe.

2.6 MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD.

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) es uno de los ministerios coordinados por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

El Ministerio de Industrias y Productividad tiene como misión fundamental el desarrollo del sector productivo tanto industrial como artesanal, por medio de la formulación y ejecución de políticas públicas, a través de planes, programas y proyectos especializados que incentiven la inversión e innovación tecnológica, para promover la producción de bienes y servicios en armonía con el medio ambiente y que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Dentro de sus principales funciones están: poder generar las capacidades productivas, considerar la calidad como eje de desarrollo productivo, establecer una sustitución estratégica de importaciones, así como también fomentar la oferta exportable.

Con el fin de fortalecer al sector el MIPRO creó el “Proyecto Integral para el Fomento Productivo y Competitivo para las micro, pequeñas y medianas empresas (FONDEPYME)”²³, cuyos beneficiarios serán micro; pequeñas y medianas empresas productoras de bienes o servicios, así

²³ “Programa de MIPRO creado con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones y capacidades de los micros, pequeñas y medianas empresas de manera asociada o en forma individual que son productoras de bienes o servicios de calidad a nivel nacional”.

como los artesanos, que tengan por objeto llevar a cabo innovaciones de productos, de procesos productivos, de transferencia tecnológica y de organización empresarial; ya sea en forma individual o asociativa.

La Corporación Ecuatoriana de Formación Profesional Compartida, autorizada por el Ministerio de Industrias y Productividad, a partir de este proyecto, podrá diseñar ideales que beneficien a las nuevas micro, pequeñas y medianas empresas y también artesanos del país.

Desde el año 2010, los fondos con los que cuenta el FONDEPYME son aproximadamente de 90 millones de dólares y contará con recursos cada vez más crecientes, además de algunos fondos derivados del Presupuesto General del Estado (PGE), de los cuales también serán destinados a capacitación del personal de las compañías y a la asistencia técnica que requieran los microempresarios.

El proyecto de FONDEPYME, impulsado por el ministerio antes mencionado, ha logrado beneficiar a más de 89 compañías, desde que el proyecto fue creado en el año 2009. Se cree que gracias a este proyecto la productividad de las MIPYMES se ha de incrementar en un 15%.²⁴

En el Ecuador, la mayoría de la población enfrenta un problema en lo que respecta a la calidad y cantidad de productos y servicios, los cuales han sido el resultado de que el sector productivo nacional, no ha podido tecnificar su maquinaria y su equipo, que es de mucha importancia para mejorar la competitividad y productividad de las industrias manufacturera.

Para poder suplir esta carencia, este Ministerio ha optado por la creación de un programa llamado Renovación Industrial, cuyo objetivo es que el sector industrial manufacturero del Ecuador pueda tecnificar sus equipos y maquinarias obsoletas, ineficientes y contaminantes, a fin de alcanzar mejores niveles de productividad, generar mayor inversión tanto nacional

²⁴ Padilla, L. 2010. *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica "ANDES"*. Quito, Ecuador. <http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=27535>

como extranjera, también dará la posibilidad de generar más empleo y poder dotar de bienes y servicios de calidad y con mayor valor agregado a la población ecuatoriana.

Este programa requerirá una intervención del Estado con la finalidad de implementar una política industrial con tendencia a facilitar la renovación de la maquinaria y del equipo industrial, que permitirán volverla competitiva.

Con la participación de la Corporación Financiera Nacional (CFN), el programa quiere lograr que la industria manufacturera de los 25 sectores priorizados pueda renovar su maquinaria y equipo en 145 industrias, mejorar la productividad laboral y; además, contribuirá al crecimiento del Producto Interno Bruto (0,5%).

2.7 FINANCIAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL ECUADOR.

Referente a líneas de crédito, Ecuador posee varias instituciones públicas enfocadas a financiar proyectos; entre estas instituciones se encuentran la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Banco Nacional de Fomento (BNF).

El segundo (BNF) se creó hace 74 años con el nombre de Banco Hipotecario del Ecuador. A partir de ese momento se sometió a diversas reformas en su estructura, hasta que el 14 de octubre de 1943 se expidió la ley que lo transformó en el Banco Nacional de Fomento Provincial.

Finaliza el proceso el 28 de marzo de 1974 cuando se expide la nueva ley orgánica del Banco Nacional de Fomento que se encuentra actualmente en vigencia. En principio, a través de esa norma el BNF adquiriría autonomía económica, financiera y técnica.

La Corporación Financiera Nacional (CFN) es una institución financiera pública, que alineado al Plan Nacional del Buen Vivir²⁵, pretende otorgar créditos con el fin de promover los sectores productivos del país.

Su objetivo es convertirse en una “Institución financiera de fomento Industrial”, constituyéndose en el pilar que apoyaría una serie de transformaciones trascendentales para el Ecuador, como la promulgación de la Ley de Compañías y la creación de la Superintendencia de Compañías, de las bolsas de valores de Quito y Guayaquil, del Fondo de Promoción de Exportaciones (Fopex) y de la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Entre otras de las fuentes que ayudan al financiamiento de las industrias manufactureras es el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), que colabora con el desarrollo de la producción manufacturera, gracias a los préstamos otorgados por esta institución.

El país también cuenta con fuentes de financiamiento privado, como Bancos, Instituciones Financieras, Cooperativas y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito.

Otra fuente de recursos para el financiamiento de la industria manufacturera para bancos y corporaciones, ha sido la línea de crédito extendida al país por el Banco Mundial y su Corporación Financiera para préstamos con destino a la creación de nuevas industrias sustitutivas, de importaciones o creadoras de exportaciones, con plazos adecuados que han posibilitado el surgimiento de la mayoría de las grandes e importantes empresas del país en los últimos años.

“Es una asociación singular cuyo propósito principal es poder combatir la pobreza y apoyar el desarrollo social y económico”. (Grupo del Banco Mundial)

²⁵“Es un instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública”.

Esta organización está formada por dos instituciones que son:

El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF).

Estos organismos son parte de un organismo mayor conocido como el Grupo del Banco Mundial.

Dentro de sus funciones están la de prestar servicios y productos financieros.

Esta institución otorga préstamos bajo diferentes condiciones, una de ellas es el bajo interés.

Algunos de los proyectos se confinan con el Gobierno, otras instituciones multilaterales, bancos comerciales, organismo de crédito de exportación e inversionistas del sector privado.

También se entrega financiamiento mediante asociaciones de fondos fiduciarios con donantes bilaterales y multilaterales.

Muchos asociados han solicitado apoyo al Banco para gestionar iniciativas que abordan necesidades en una amplia variedad de sectores y regiones en desarrollo.

También existen los créditos directos que son otorgados al cliente sin la necesidad de averiguación de antecedentes financieros y crediticios, debido a que el mismo cliente pertenece a esa misma institución financiera; por tal motivo, no requiere de una investigación previa.

En términos generales, considero que este capítulo está desarrollado en forma muy general. Debería cuantificar con estadísticas en lo que es posible.

Se habla de programas que ya vienen funcionando y no se cuantifica los resultados, acuérdesese que esta es una tesis de maestría y se requiere cierto grado de investigación.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL ECUADOR, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO.

3.1 ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS EN EL ECUADOR.

Entre los principales productos manufacturados en el Ecuador se encuentran la industria automotriz, la industria de alimentos y de bebidas, fábrica de ropa, y fábrica de calzado.

En el Ecuador, la producción de la industria automotriz empieza muchos años atrás, aproximadamente, cerca de la década de los años 50, cuando aparecen empresas que se dedican al sector metalmeccánico (fabricación de carrocerías para los vehículos y partes y piezas metálicas) y empresas textiles que comienzan con la confección de las telas de los asientos para autos y buses.

A partir de los años 60, la industria automotriz se fue desarrollando gracias a las Leyes de Fomento, junto con las cuales lograron incursionar en la construcción de piezas metálicas de alta tecnología, que usaban mucho las marcas y modelos de vehículos que había en el Ecuador.

Pero la importancia de esta industria en el Ecuador, se encuentra en el análisis de cómo ha ido creciendo desde que se inició en el mercado automotriz ecuatoriano.

Por varias décadas en el país se han podido ensamblar vehículos gracias a la implementación de ensambladoras ecuatorianas.

Con respecto a la fabricación de vehículos, el Ecuador comienza a hacerlo a partir del año de 1973, alcanzando una producción total de 144 unidades de un solo modelo, conocido como el Andino, que fue ensamblado por AYMESA, tan sólo hasta el año de 1980.

Gracias al Plan de Vehículo Popular, creado aproximadamente por el año 1988, la producción de vehículos automotores, se fue incrementando con el paso de los años en un 55%, superando las 7864 unidades que producían en los años 1987 a lograr producir 12127 vehículos en el año 1988.

Cerca del año 1992, el Gobierno del Ecuador logra establecer convenios con los cuales se perfecciona la Zona de Libre Comercio, entre los países de Colombia, Venezuela y el Ecuador; además, se apertura la importación de vehículos, y por el otro, el país inicia las exportaciones a los países vecinos.

En el año 1993, se establece la firma del Convenio de Complementación en el sector automotor, adecuado según los estatutos y compromiso de la Organización Mundial del Comercio. “Este convenio se transforma en una política para todo el Ecuador en el sector automotriz, con lo cual este se convirtió en impulsor del ensamblaje y producción de autopartes”. (Cámara de la Industria Automotriz ecuatoriana, 2011)

“El sector automotriz en el Ecuador se compone de tres ensambladoras principales con las que han trabajado desde décadas pasadas, las reconocidas marcas del mercado ecuatoriano son: Chevrolet, Kia y Mazda”. (Cámara de la Industria Automotriz ecuatoriana, 2011)

Con la inserción de la industria del ensamblaje, esta ha posibilitado al Ecuador la producción local de varios componentes, partes, así también como piezas metálicas e insumos en general, que representan la instauración de bases tecnológicas para en la elaboración de otros diversos productos relacionados a los automóviles y también las maquinarias e instrumentos imprescindibles para poder producirlos.

El nivel del progreso tecnológico que el sector automotriz del Ecuador ha superado, en la actualidad se manifiesta en la calidad inconfundible de los motores nacionales.

Gracias a la existencia de notables empresas multinacionales en el Ecuador, se ha podido conseguir el liderato en cuanto a transferencia y aprovechamiento de tecnologías de empresas extranjeras de autopartes.

En cuanto al negocio de autos se tiene que, a partir de cifras presentadas por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, existe un significativo aumento del 5% en semejanza a las ventas realizadas tanto en el año 2010 como en el 2011²⁶.

En el sector automotriz hay vehículos híbridos, que son valorados como vehículos que cooperan con el medio ambiente, pero que lamentablemente no cuentan con una alta demanda de estos en comparación con los demás vehículos del mercado²⁷.

Un factor determinante en esta industria es el uso del combustible.

En el Ecuador, en casi todo su territorio, hay vehículos con motores defectuosos que emiten muchos contaminantes, debido a que el combustible que usan está diseñado para este tipo de vehículos²⁸.

La solución más eficiente que se debería hacer sería poder considerar una renovación de los elementos que componen combustible alcanzando niveles de desarrollo que beneficiarían en la venta de vehículos automotrices, los cuales tendrán una mejor rendimiento y una disminución de los contaminantes en el medio ambiente.

Por otra parte, la industria de alimentos tiene una particular relevancia dentro de la producción y desempeño económico nacional.

²⁶ Revista Líderes. "El sector automotor" Ecuador 2012

²⁷ Revista Líderes. "El sector automotor" Ecuador 2012

²⁸ Revista Líderes. "El sector automotor" Ecuador 2012

La industria de alimentos y bebidas no es realmente una sola industria, sino que más bien es un conjunto de industrias con diferentes tipos de productos, procesos y requerimientos. Cada categoría tiene sus características y requerimientos únicos.

Según el informe del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos²⁹ (INEC) de junio del 2009, en “La Industria Manufacturera de bebidas y alimentos se observa un leve pero continuo incremento de la importancia de este sector dentro de la economía nacional”. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2010)

Esta industria se ubica como la industria que mayor valor agregado aporta dentro del sector manufacturero. La industria de alimentos ha dado alrededor del 40% del total de empleo que ha generado la industria manufacturera, presentando un constante crecimiento de su productividad.

Dentro del sector industrial, esta industria es la rama que mayor inversión extranjera ha recibido con un porcentaje del 32% y con un crecimiento promedio alrededor del 21%.

En los últimos años, esta industria ha tenido un crecimiento importante, se puede observar simplemente en los supermercados el cambio significativo que ha sufrido la oferta de los productos alimenticios, cómo los productores de alimentos han optado por nuevos productos que van de sectores tanto de las conservas como de los enlatados.

Si bien la industria ha decrecido un poco con la llegada de los productos importados en los últimos años, esta ha podido enfrentarla y hasta ponerse en posición de crear competencia, y sería de gran ayuda si se tuvieran la oportunidad de exportar.

²⁹ INEC: Se encarga de los lineamientos y resultados estadísticos de información importante para el país.

Acerca de los productos que elaboran las diversas empresas de este sector, se tienen en cuenta los que son producidos en la pequeña industria que corresponden por ejemplo la elaboración de: la quesería, fábrica de chifles y la confitería, entre otros. En cuanto a la mediana empresa que tiene una tecnología más compleja, se encargan del tema de los enlatados, las conservas.

Por otro lado, se encuentra a la gran industria que se encarga de los sectores: de la carne (carne de vaca, pollo, cerdo, pavo, etc.), pesquero, los enlatados de atún, lácteo, molinería, consideradas las industrias más importantes.

La industria de bebidas en el Ecuador, al igual que la industria de alimentos plantea un alto grado de higiene como un requisito irremplazable para poder asegurar que el producto final dentro del envase que se vende sea de la mejor calidad.

Los productos que más se producen son: el primer puesto lo ocupa el consumo de cerveza que capta un 33%; a continuación se ubican las sodas, jugos y concentrados con el 30%, y por último el consumo de bebidas alcohólicas con un 22%³⁰.

Como se vio en el capítulo pasado una de las empresas con mayores ingresos es Cervecería Nacional, del Grupo Sab Miller, gracias a las ventas de sus cervezas Pilsener, Dorada, Club, y también Pony Malta y agua Manantial³¹.

Mientras que en el lado de las bebidas gaseosas, esta lo lidera la compañía Ecuador Bottling Company, que es una de las franquicias de la corporación multinacional pública Coca – Cola Company que se encuentra en Estados Unidos de América.

³⁰ Diario HOY. "Las bebidas calman la sed económica de las industrias" Ecuador 2008

³¹ Diario HOY. "Las bebidas calman la sed económica de las industrias" Ecuador 2008

Dentro de la gama de sus productos se encuentran: Coca – Cola, la bebida más consumida en el mundo, Coca – Cola Light, Coca – Cola Zero, Fioravanti (fresa, piña, manzana), Fanta, Sprite y Sprite Zero. Con estas marcas, la compañía Ecuador Bottling Company, facturó \$213 millones de dólares³².

En lo que se refiere a la confección de ropa, es decir la industria textil, ha existido en el país desde los tiempos de dominio en la época colonial, donde la lana obtenida de las ovejas, era usada donde se elaboraban los tejidos.

Pero en sí, el comienzo de las industrias textiles emergió cuando surgieron empresas que se ocuparon del procesamiento de la lana, y también después de unos años al procesamiento del algodón.

Actualmente, el sector textil del Ecuador se dedica a la confección de una variedad de productos textiles, hechos de toda clase de fibras como: el algodón, la lana y la seda (fibras naturales).

Muchas de las empresas que se han dedicado a la confección de prendas de vestir son originarias de puntos específicos del territorio ecuatoriano, ubicadas en varias ciudades, convirtiéndose en matrices de estas empresas en casi todo el país.

No obstante, se puede constatar fácilmente que las provincias que cuentan con un alto índice de industrias textiles encargadas de la elaboración de un tipo específico de prenda de vestir u otros productos textiles son las provincias de: Imbabura, Tungurahua, Pichincha, Azuay y Guayas.

Siendo el sector textil ecuatoriano tan variado, ha posibilitado a que los miles de artesanos puedan confeccionar miles de productos textiles como

³² Diario HOY. “Las bebidas calman la sed económica de las industrias” Ecuador 2008

los hilados y tejidos, que son fabricados en gran volumen debido a su gran demanda.

Sin embargo, no hay que dejar de lado la confección de prendas de vestir que también se elaboran en cantidades considerables, así como también las manufacturas útiles para el hogar como manteles, trapos para el piso, bolsas para cojines y cortinas, entre otros.

Como un subsector en la industria textil, se encuentra la industria del calzado. Esta industria es más conocida en Ambato, provincia del Tungurahua, siendo la ciudad con mayor producción de calzado en el Ecuador³³.

Esta industria ha ido mejorando gracias a las restricciones de importación de calzado extranjero establecidas por el Gobierno Nacional, con la cual la mayoría de pequeños y medianos talleres generan puestos de trabajo, aumentando la producción nacional y dejando atrás la compra de zapatos chinos por la compra de los locales chinos de los zapatos nacional.

3.2 IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL SECTOR PRODUCTIVO DEL ECUADOR.

Ya se sabe que los diversos productos manufacturados provienen de la agricultura, de la ganadería, de la avicultura, piscicultura, pesca y minería, constituyéndose como factores esenciales que van a asegurar el abastecimiento y crecimiento constante de la actividad económica industrial.

Los seres humanos tienen la necesidad de utilizar los recursos que les ofrece la naturaleza, sabiendo que unos son renovables pero extinguidos

³³ Administrador CalzadoEcuador.com. "La industria del calzado en Ambato y en Ecuador"
Ecuador Julio 2010

(como plantas y animales) y otros que son agotables o no renovables (como los minerales, el agua y la energía, entre otros.)

No se debe olvidar que la alimentación de las personas tiene su origen en la elaboración de productos comestibles tanto en la agrícola, donde se obtienen vegetales, hortalizas, frutas, etc., como en la ganadera, que se refiere a las carnes de res, pollo, cerdo y pavo.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de los productos agropecuarios no pueden ingerirse sin someterse a varios procesos necesarios dentro de una industria, tal es el caso de los enlatados, las conservas de frutas, la fabricación de salsas (de tomate, mayonesa) y cereales, entre otros productos alimenticios manufacturados.

Es decir, gracias a que la industria manufacturera necesita de estas materias primas para elaborar productos manufacturados, el crecimiento socio – económico se va ir desarrollando para obtener componentes primarios de mejor calidad y pueda ser vendido a las industrias; además, va a generar varias plazas de trabajo para que los ecuatorianos puedan desarrollar sus capacidades según el lugar donde laboren.

No obstante, hay que tener en cuenta también que no todo ha sido beneficioso. La industria manufacturera ha tenido principales problemas que han afectado en su mayoría a los sectores productivos.

Entre ellos se pueden destacar: la falta de tecnología y el desarrollo de la misma, lo cual ha provocado que la fabricación de algunos productos se oriente a productos manufacturados con poca tecnología, y de un nivel básico y primario, que no motiva a otros países a apostar por la exportación de los productos manufacturados.

Otro de los problemas es la falta de capacitación del personal ocupado en las industrias.

Es de conocimiento general que en la actualidad el nivel de capacitación sigue siendo bajo, y no va al ritmo con el avanzado desarrollo que existe en países extranjeros más desarrollados.

Además, en el Ecuador faltan programas de capacitación y especialización que permitan a los trabajadores ecuatorianos dedicarse por completo a una actividad específica en la rama de manufacturera, y debido a que la mayoría de las empresas son las pequeñas y microempresas, los trabajadores varían entre diversas actividades, lo cual conlleva a la pérdida de tiempo y competitividad con las grandes industrias internacionales.

3.3 ANÁLISIS DEL NIVEL DE EMPLEO CAUSADO POR LA MANUFACTURA EN EL PAÍS.

De acuerdo a los datos obtenidos en el INEC, acerca de la variable de empleo generado por la manufactura, se tienen los siguientes resultados:

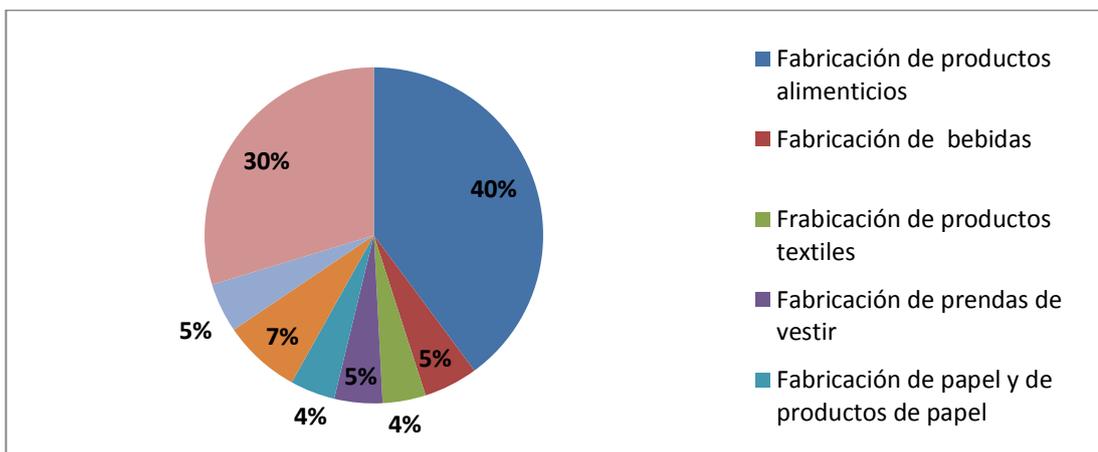
Cuadro No. 2
Personal ocupado en los principales sectores de la manufactura en el país
Estructura nominal
Periodo 2010

| Industria de Manufactura | Personal Ocupado |
|---|-------------------------|
| Fabricación de productos alimenticios | 76.117 |
| Fabricación de bebidas | 9.875 |
| Fabricación de productos textiles | 7.876 |
| Fabricación de prendas de vestir | 8.760 |
| Fabricación de papel y de productos de papel | 8.200 |
| Fabricación de productos de caucho y plástico | 14.204 |
| No metálicos | 9.077 |
| Otros | 56.767 |
| Total | 190.876 |

Fuente: INEC. Encuesta de Manufactura y Minería.
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=68. Año 2010

Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

Gráfico No. 2
Personal ocupado en los principales sectores de la manufactura
en el país
Estructura porcentual
Periodo 2010



Fuente: INEC. Encuesta de Manufactura y Minería.

http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=68. Año 2010

Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el gráfico se puede observar claramente que la industria manufacturera que genera mayor empleo en el país es la que se encarga de la elaboración de productos alimenticios.

Según estos resultados, la industria de alimentos alberga el 40% del personal ocupado, siendo la de la fabricación de caucho y plástico la que abarca un 7%, seguidos por los productos no metálicos y la elaboración de prendas textiles con un 5% cada una.

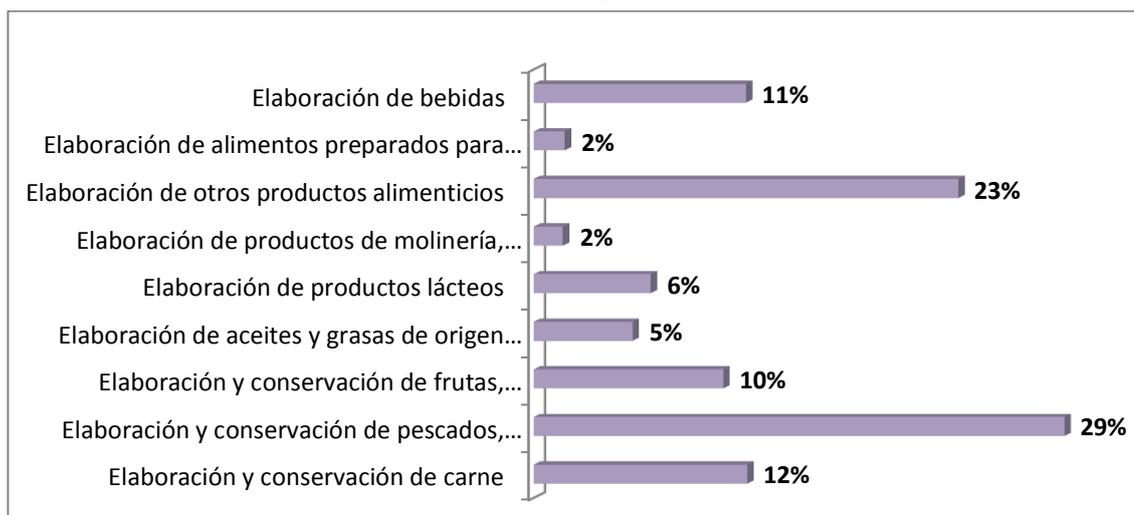
Siendo la industria de los alimentos y bebidas la que más genera empleo dentro del sector manufacturero, a continuación se presenta la cantidad de personal ocupado que posee cada subsector de esta industria.

Cuadro No. 3
Personal ocupado en la industria de alimentos y bebidas
Estructura porcentual
Periodo 2010

| Industria de alimentos y Bebidas | Personal Ocupado | Participación |
|--|-------------------------|----------------------|
| Elaboración y conservación de carne | 9.942 | 12% |
| Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 24.733 | 29% |
| Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas | 8.826 | 10% |
| Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal | 4.604 | 5% |
| Elaboración de productos lácteos | 5.433 | 6% |
| Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón | 1.360 | 2% |
| Elaboración de otros productos alimenticios | 19.784 | 23% |
| Elaboración de alimentos preparados para animales | 1.435 | 2% |
| Elaboración de bebidas | 9.875 | 11% |
| Total | 85.992 | 100% |

Fuente: INEC Estadísticas de manufactura y minería.
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-anual-de-manufactura-y-mineria/> Año 2010
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

Gráfico No. 3
Personal ocupado en la industria de alimentos y bebidas
Estructura porcentual
Periodo 2010



Fuente: INEC Estadísticas de manufactura y minería. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-anual-de-manufactura-y-mineria/> Año 2010
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el gráfico estadístico se observa que el personal que más ocupa la industria de alimentos es: en la producción de pescado y sus diversos productos en un 29%, a continuación, se encuentra la elaboración y conservación de carnes con un 12%, luego la elaboración de bebidas con un 11%, seguida de la elaboración y conservación de frutas, legumbres y vegetales con un 10%, estas son las más representativas dentro de la industria de alimentos y bebidas, son en los que se concentra la mayor mano de obra por parte del personal ecuatoriano.

La industria de alimentos genera empleo principalmente para los obreros, aquellas personas que ayudan, por un lado, en la siembra, cuidado y cosecha de las hortalizas o vegetales que serán llevadas a las industrias para su transformación, y por otro lado, personas que van a maniobrar las máquinas que procesan la materia prima para elaborar los productos alimenticios.

Casi en un 75% del personal ocupado del sector pertenece a esta categoría, y un 60% de éste son hombres, aunque últimamente con las reformas en el Código del Trabajo, más mujeres son incluidas en este tipo de trabajo, dejando a un lado la discriminación.

En cuanto a la industria de bebidas, a pesar de que se la toma en cuenta dentro de la industria de alimentos, se ha determinado particularmente cuánto es el personal ocupado en la industria, y éste es dentro del 75% de la industria de alimentos, tan sólo un 11% del personal ubicado en industria de bebidas. A pesar de que la industria abarca la misma cantidad de consumidores que demandan la producción de bebidas en un mayor volumen.

La industria textil y de prendas de vestir, las dos suman un 9% del personal que se encuentra laborando en la industria manufacturera.

El sector textil permite que haya varios puestos de trabajos directos en el país, logró ser el segundo sector manufacturero que mayor cantidad de mano de obra genera, después de la industria de alimentos y bebidas.

Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales del Ecuador (AITE), alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente en talleres propios³⁴.

Dentro de la industria textil, uno de los productos manufactureros más importantes son los sombreros de paja toquilla, elaborados en la ciudad de Montecristi, Manabí.

Para el proceso de elaboración de estos sombreros, generalmente, se contratan a personas vecinas de las zonas de cultivo, ya que tienen un mayor conocimiento acerca de cómo manipular la paja.

La artesanía de los sombreros de paja toquilla, es una manufactura que requiere de un corto periodo para el aprendizaje del tejido, se necesita de menos fuerza material, de capital, de utensilios y herramientas, lo cual facilita que cualquier persona, sin ninguna distinción de sexos e inclusive de discriminación de edades, estén capacitadas para la realización de este oficio³⁵.

La industria del calzado es de igual importancia que las demás industrias aunque no cuenta con un porcentaje elevado de personal ocupado dentro de la industria.

Los artesanos de los zapatos están ubicados en la provincia del Tungurahua, y hay entre pequeños y medianos empresarios, quienes han logrado a través de capacitación mejorar la calidad del calzado, y poder así generar fuentes de empleo para los habitantes de la provincia.

³⁴ Asociación de Industrias Textiles “Industria textil: historia y actualidad”

³⁵ ViajandoX.com. “Sombreros de paja toquillas” Ecuador 2013

Debido al incremento de producción de calzado se aumentó el número de talleres; razón por la cual, las plazas de trabajo aumentaron considerablemente, lo que da la oportunidad a los trabajadores ambateños laborar en la industria del calzado y contribuir con su desarrollo.

3.4 NIVEL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS EN EL ECUADOR.

Las exportaciones en el Ecuador, son consideradas el primer motor de crecimiento de la economía nacional.

Los principales productos exportados hacia otros países son el cacao y el café, pero los productos manufacturados han tenido igual importancia en las exportaciones como las antes mencionadas.

Según los productos manufacturados se estableció un gráfico estadístico que compara cuáles han sido las exportaciones totales de estas valoradas en millones FOB³⁶:

³⁶ FOB (Franco a bordo – free on board): este término quiere decir que la mercancía es responsabilidad del vendedor hasta sobrepasar la borda del barco para la exportación; se usa principalmente para el transporte marítimo, y después del término se debe especificar el puerto de embarque.

Cuadro No. 4
Exportaciones de productos manufacturados
2011
Precio FOB, en millones de US\$.

| Productos manufacturados | Valor |
|--------------------------|-----------|
| QUIMICOS Y FARMACÉUTICOS | 204.826 |
| ALIMENTICIOS | 2.090.804 |
| OTRAS MERCANCIAS | 2.601.155 |

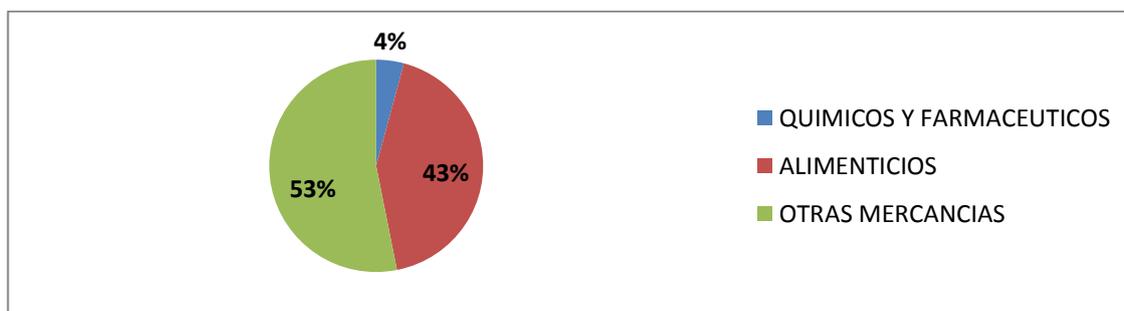
Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín Anuario N°34

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>.

Año 2012

Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

Gráfico No. 4
Exportaciones de productos manufacturados 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador. Boletín Anuario No 34.

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>. Año 2012

Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el Ecuador, las exportaciones del sector industrial representan el 23% de las exportaciones totales del país, y el 46% de las exportaciones totales no petroleras³⁷.

Las exportaciones industriales no petroleras registraron en el año 2008 un crecimiento en valor de 13%, pero en volumen cayeron 9%.

En el cuadro estadístico se puede observar que la mayor exportación es la de los productos alimenticios y bebidas con un 15,8%, seguidos de la exportación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con

³⁷ Sistema Nacional de Informaciones (SNI) "Cuadro estadístico acerca de las exportaciones por actividad económica" Ecuador 2011

un 1,75%, y a continuación la exportación de productos textiles con un 0,75%.

Según la Cámara de “La Industria Automotriz ecuatoriana, la exportación de vehículos automotores en los meses de enero y febrero alcanzó la cantidad de 1961 unidades, registrándose el 10% más con respecto al mismo periodo del año 2012”. (Cámara de la Industria Automotriz ecuatoriana, 2011)

Cabe señalar que la mayor exportación de vehículos automotores se realiza a Venezuela, según el Ministerio de Industrias y Productividad³⁸, y se preveía duplicar el número de 6876 unidades que se exportaban en el año 2011, a la posibilidad de exportar 12700 unidades en el año 2012³⁹.

De igual forma en el sector externo las exportaciones de la industria de alimentos han presentado siempre tasas de crecimiento que han permitido la expansión de mercados, de producción y generación de nuevos productos.

Comparando entre exportaciones e importaciones, el Ecuador ha mantenido un mayor volumen en sus exportaciones que en las importaciones realizadas por esta industria.

Últimamente, se ha difundido la noticia de que existe la posibilidad de exportar alimentos manufacturados a China.

En China, debido a la escasez de materia prima para la producción de alimentos naturales y orgánicos, y a que la demanda de estos productos es alta, el país asiático ha optado por tomar en cuenta la posibilidad de exportar estas materias primas que tanto necesitan.

³⁸ Diario HOY “El Ecuador duplicará exportaciones de vehículos” Ecuador Mayo 2012

³⁹ Diario HOY “El Ecuador duplicará exportaciones de vehículos” Ecuador Mayo 2012

Por otro lado, otros productos que son exportados son aquellos productos elaborados o semielaborados como conservas de frutas u hortalizas, confites y dulces, entre otros.

En otro punto están las industrias textiles.

Generalmente, las textileras ecuatorianas tienen la mayoría de sus ventas en el mercado nacional, pero siempre ha existido ese deseo de exportar productos y que puedan llegar a varios países en el mundo.

En el transcurso del tiempo, conscientes que la expansión del sector tiene una relación directa relacionada con las ventas a nivel internacional, el sector textil ha designado una cantidad de dinero para la compra de maquinaria especializada que ayudará a las empresas a competir contra una economía globalizada.

Con ese dinero invertido, también se utiliza en programas de instrucción, necesarios para poder incrementar las capacidades y habilidades que tienen los trabajadores de las plantas industriales, con la finalidad de lograr mejores niveles de rendimiento, una alta productividad dentro de la actividad laboral y poder satisfacer la demanda de productos textiles en el extranjero.

Es muy importante que para que esto se ejecute, hay que valorar ciertos valores que se están inutilizando o más bien cambiarlos para poder utilizar estos recursos en cosas que ayuden en el desarrollo de la industria textilera.

Es primordial la existencia de un sistema laboral flexible y una aduana que facilite el comercio exterior de los productos que se fabrican y que se acabe con el contrabando.

Uno de los productos que ha tenido altos valores de exportación en el Ecuador son los sombreros de paja toquilla, mal llamados Panama HAT.

“Durante mucho tiempo se pensó que los sombreros eran originarios de Panamá”, de ahí el nombre con el que erróneamente se lo conoce, debido a que ese país fue **“El mayor importador de estos sombreros por largos períodos”**, pero es un producto originalmente del país ecuatoriano, en donde el producto es tejido manualmente y comercializado en varios países del mundo. (Montecristi Factory Hats, 2009)

“Este sombrero fue elaborado en el sector de Montecristi, en la provincia de Manabí, con telas propias de la región, y son transformados en elegantes accesorios”. (Montecristi Factory Hats, 2009)

“Esta prenda de vestir es exportada a varios países del mundo, entre estos están, en América: Estados Unidos, Canadá; y en Europa: Reino Unido, Francia, Japón, Italia y España” (San Lorenzo, 2004).

Para el progreso de la intervención en el mercado de la industria manufacturera, sería imprescindible que el actual Gobierno del Ecuador pueda negociar acuerdos comerciales con aquellos países que solicitan productos manufacturados del país, y que por otro lado ofrecen productos que en el Ecuador se requieren.

El propósito de que se exporten tanto los artículos manufacturados y no manufacturados a otros países, es que se puedan reforzar las alianzas comerciales que ya se tienen con países latinoamericanos como Venezuela y Colombia, pero aparte se tiene que conseguir formar nuevas alianzas y poder fortalecer lazos con más países de Latinoamérica y países europeos.

En absoluto, esto ayudará a que la industria manufacturera multiplique las plazas de trabajo y contribuya al desarrollo socioeconómico de los ecuatorianos.

3.5 IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE LA MANUFACTURA EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR.

El Ecuador se ha caracterizado por tener un bajo nivel de crecimiento económico anual, pero a partir del año 2000 muestra signos de recuperación.

Así se observa un crecimiento significativo en el año 2001 en un 5,3%, en el año 2005 en un 3,9% en el año 2008 en un 4,2% y en el año 2009 también en un 4,2%.

Algunos de los factores que incidieron en que haya una baja en el crecimiento económico del Ecuador están: la deuda externa, el escaso desarrollo tecnológico, educativo y científico, y la falta de créditos y por las altas tasas de interés que se cobran por préstamos.

Pero hoy en día esos aspectos han ido cambiando, como la deuda externa, que a pesar de que aún se la tiene, el Gobierno ha ido pagando de a poco para deshacerse de esta deuda. Ecuador, de forma secreta, utilizó aproximadamente \$800 millones para comprar 3000 millones de su propia deuda, lo cual supuso una reducción de su deuda real y de los intereses, lo que supone un ahorro de unos \$7.000 millones para Ecuador.

En cuanto al escaso avance tecnológico, educativo y científico, también se superó. Actualmente, el Gobierno ha creado programas de alfabetismo para las personas ecuatorianas con la posibilidad de que puedan ser alguien en la vida; además, poder aportar con la economía nacional empleándose en las diversas industrias del Ecuador, incluidas las manufactureras.

Y en cuanto a la falta de créditos. Es un hecho que la falta de créditos fue aspecto relevante en otras épocas y en otros Gobiernos, pero actualmente el Gobierno de Correa ha implementado varios tipos de financiamientos, como los que se vio en el capítulo anterior, que ayudan a

que las industrias se proyecten a un mejor futuro económico y; por ende, la elaboración de sus productos sean innovadores y producidos con la mejor calidad, para que puedan ser exportados y sean conocidos en varios puntos del país y del mundo.

La industria manufacturera por años ha sido el sector que más ha aportado a la economía del Ecuador, siendo su contribución al Producto Interno Bruto nacional (PIB) alrededor del 14%.

En el año 2008 la industria de la manufactura, excluyendo la extracción de petróleo, creció al menos un 4,71% y durante los últimos 4 años ha crecido un 4% en promedio.

El impacto que ha tenido la manufactura en la economía del Ecuador, ha sido principalmente la exportación. Se ha comprobado que las exportaciones que generan una alta demanda son las de los productos manufactureros como los alimentos y bebidas, vehículos automotores, los textiles (hilados) y prendas de vestir.

La manufactura también tiene un impacto significativo en la economía verde, que supone la transición de aquellas actividades manufacturadas en búsqueda de un desarrollo sostenible.

Dentro del contexto de la oferta y la demanda, se considera que el mundo está impulsado por el mercado, los esfuerzos van a alinearse hacia la oferta de aquellos productos que se necesitan, así también como de su demanda.

Desde el punto de vista de la oferta, las estrategias que se establecen es que se incluyan el impulso de la producción. Por otro lado, la demanda, se debe trabajar en un consumo responsable por parte de todos los integrantes, desde empresas privadas e instituciones públicas, hasta consumidores finales.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA Y EN LOS INGRESOS DEL ECUADOR, DURANTE EL PERÍODO DE ESTUDIO.

4.1. ANÁLISIS DE LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA A NIVEL NACIONAL, DURANTE EL PERÍODO 2008 – 2012.

En un análisis general de las recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional, durante el periodo 2008 – 2012, según estadísticas obtenidas gracias al Servicio de Rentas Internas⁴⁰, representadas en US\$, fueron las siguientes:

CUADRO No. 5
Recaudación de Impuesto a la Renta a nivel nacional
Periodo 2008 – 2012
En dólares

| AÑO | MONTO RECAUDADO |
|------------|------------------------|
| 2008 | \$ 2.369.246.841 |
| 2009 | \$ 2.551.744.962 |
| 2010 | \$ 2.428.047.201 |
| 2011 | \$ 3.112.112.999 |
| 2012 | \$ 3.391.236.893 |

Fuente: Base de datos SRI
Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

Evidentemente, una de los compromisos ciudadanos para con el Estado ecuatoriano es la contribución eficiente de la cancelación de los impuestos, especialmente del impuesto a la renta⁴¹.

⁴⁰ SRI: Entidad pública que se encarga de incrementar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

⁴¹ El Diario: Manabita de libre pensamiento www.eldiario.ec. “El aumento de recaudación por impuestos”.

Si bien el monto de las recaudaciones del impuesto a la renta es significativo⁴² y distinto en cada uno de los años del periodo de estudio, esto se debe a que los diversos sectores del Ecuador aportan, bien por un lado una gran cantidad de dinero, y por otro lado hay otros que no generan un incremento considerable en la economía ecuatoriana.

Durante el periodo de estudio 2008 – 2012, hubo recaudaciones relevantes, que serán evidenciadas en el análisis que se hará a continuación:

En el año 2008 hubo una recaudación de \$2.369.246.841 de dólares, a diferencia del año 2009 en el que se recaudó \$2.551.744.962, este año tuvo un aumento aproximado de casi un 200 mil millones de dólares, representado en un crecimiento del 18%.

En el año 2010, las recaudaciones del impuesto a la renta disminuyeron en casi un 5%, alcanzando una cantidad de \$2.428.047.201, pero a partir de este año hasta el 2012, el impuesto a la renta se ha ido incrementando considerablemente.

El año 2011 fue el año en que las recaudaciones subieron relevantemente con un porcentaje del 28%, logrando un valor total recaudado de \$3.112.112.999.

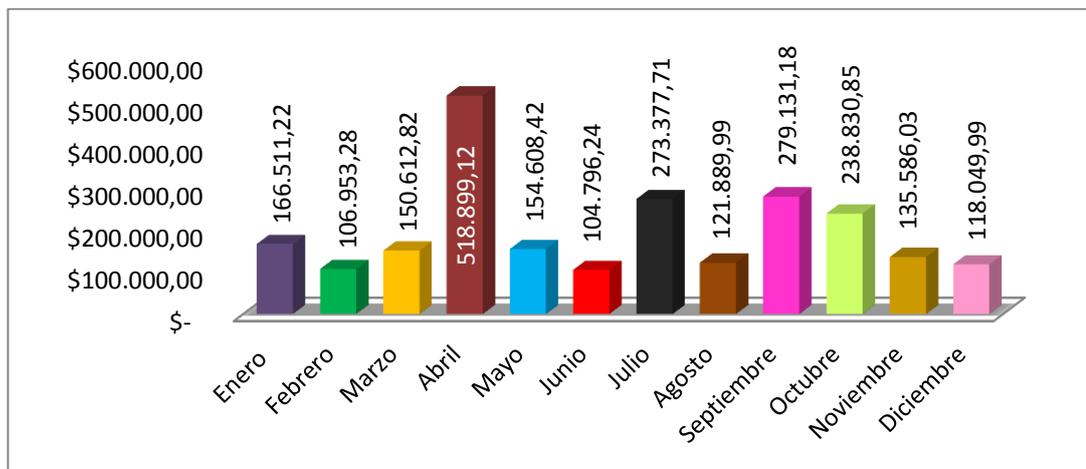
Por otro lado, se observa que en el 2012 las recaudaciones también subieron a \$3.391.236.893, en un porcentaje del 9%.

No obstante, para un análisis más detallado, a continuación se realiza un estudio de cada una de las recaudaciones hechas durante todos los meses del periodo 2008 – 2012.

⁴² El Diario: Manabita de libre pensamiento www.eldiario.ec. “El aumento de recaudación por impuestos”.

Durante los meses de enero a diciembre del 2008 hubo grandes incrementos y decrecimientos en las recaudaciones del impuesto a la Renta, lo cual se representa en el siguiente cuadro:

Gráfico No. 5
Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional
En miles de Dólares
Año 2008



Fuente: Base de datos SRI
Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el mes de enero hubo una recaudación total del impuesto a la renta valorado en \$166,51 millones, el mes siguiente esta disminuye obteniendo una recaudación de \$106,95 millones.

En el mes de marzo, el Servicio de Rentas Internas recaudó un total de \$150,61 millones representando un aumento considerable en la recaudación del impuesto a la renta.

Sin embargo, este incremento se ve mejor reflejado en el mes de abril en el cual se obtuvo un total significativo de \$518,89 millones.

El próximo mes, la recaudación desciende nuevamente obteniendo \$154,60 millones; volviendo a una recaudación similar al del mes de febrero, en el mes de junio se alcanzan \$104,79 millones.

En los meses siguientes se obtienen recaudaciones parecidas, a excepción de julio con un total recaudado de \$273,37 millones, en septiembre con \$279,13 millones, y en octubre se obtuvo \$238,83 millones.

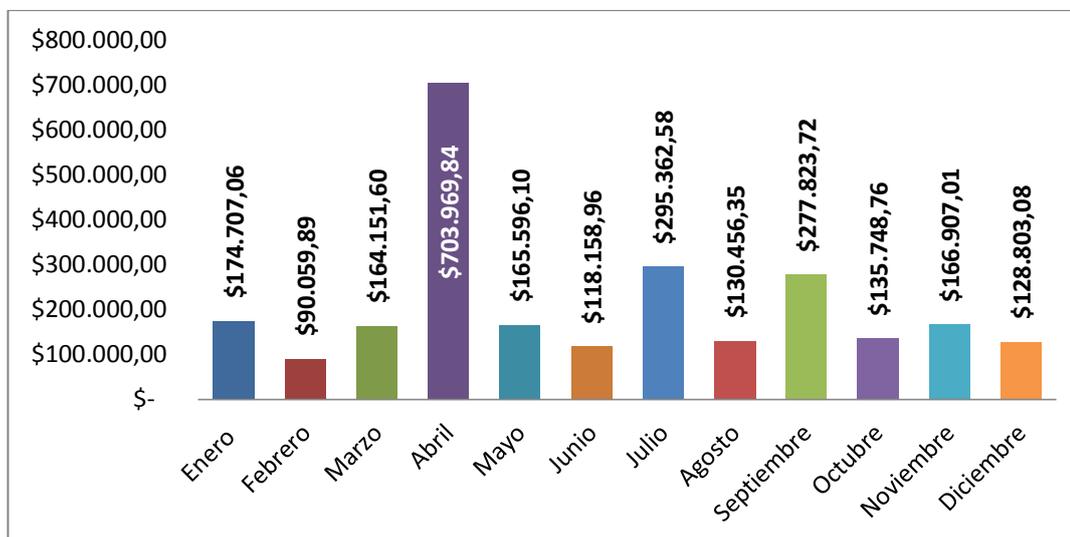
Pese a la crisis financiera mundial que se ha vivido desde hace varios años y que ha arrollado la economía nacional, las recaudaciones tributarias en el 2008 se han ido acrecentando, representando una de las primordiales fuentes de ingresos del país, al contrario de las exportaciones petroleras y las remesas extranjeras que han bajado su porcentaje de aporte a la economía ecuatoriana (Diario El Universo, 2009).

El incremento de las recaudaciones tributarias en el 2008 se debió; generalmente, al mayor control tributario, lo cual produjo un aumento de un 20% en comparación del 2007 (Diario El Universo, 2009).

Habiendo un aumento aproximado del 8% del año 2008 al año 2009 en las recaudaciones del impuesto a la renta, las recaudaciones han ido aumentando notablemente.

En el siguiente gráfico se mostrará cómo se fueron incrementando las recaudaciones durante los meses del año 2009:

Gráfico No. 6
Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional
En miles de dólares
Año 2009



Fuente: Base de datos SRI
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

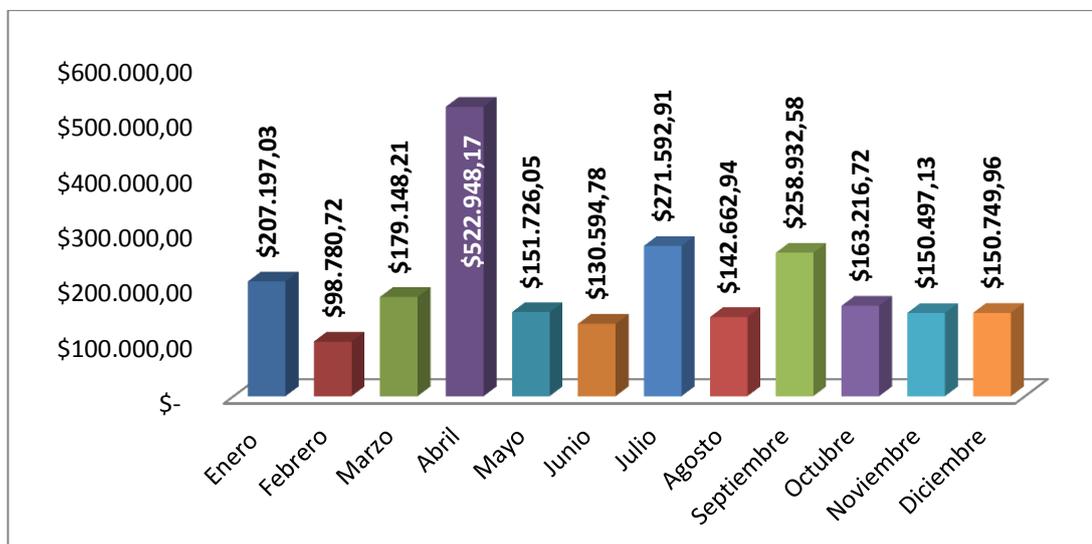
Como se observa en el gráfico una de las mayores recaudaciones del impuesto a la renta es sin duda en el mes de abril con un total de alrededor de \$703,96 millones.

Los meses siguientes en que también se obtuvo una recaudación significativa fueron en los meses de julio y septiembre con un total de \$295,36 y \$277,82 millones respectivamente.

En los meses restantes se obtuvieron recaudaciones desde los \$120 millones hasta los \$175 millones, a excepción del mes de febrero en el cual se alcanzó una escasa recaudación de \$90,05 millones.

El año 2010, las recaudaciones disminuyeron en un 5%, obteniendo un total de \$2.428.047.201. El gráfico que se presenta a continuación refleja las recaudaciones obtenidas durante los meses de enero a diciembre del año 2010:

Gráfico No. 7
Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional
En miles de dólares
Año 2010



Fuente: Base de datos SRI
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el inicio del año se alcanzó una recaudación de \$207,19 millones, considerándose un importante ingreso a la economía nacional en comparación con lo obtenido en años anteriores.

Pero a pesar de esto, en el mes de febrero las recaudaciones bajaron considerablemente en un 52%, obteniendo \$98,78 millones un valor que se mantiene desde el año 2009 en el mismo mes.

En el mes de Marzo se obtuvo un total de \$179,14 millones alcanzando un aumento aproximado del 80% en las recaudaciones de impuesto a la renta en comparación al mes anterior.

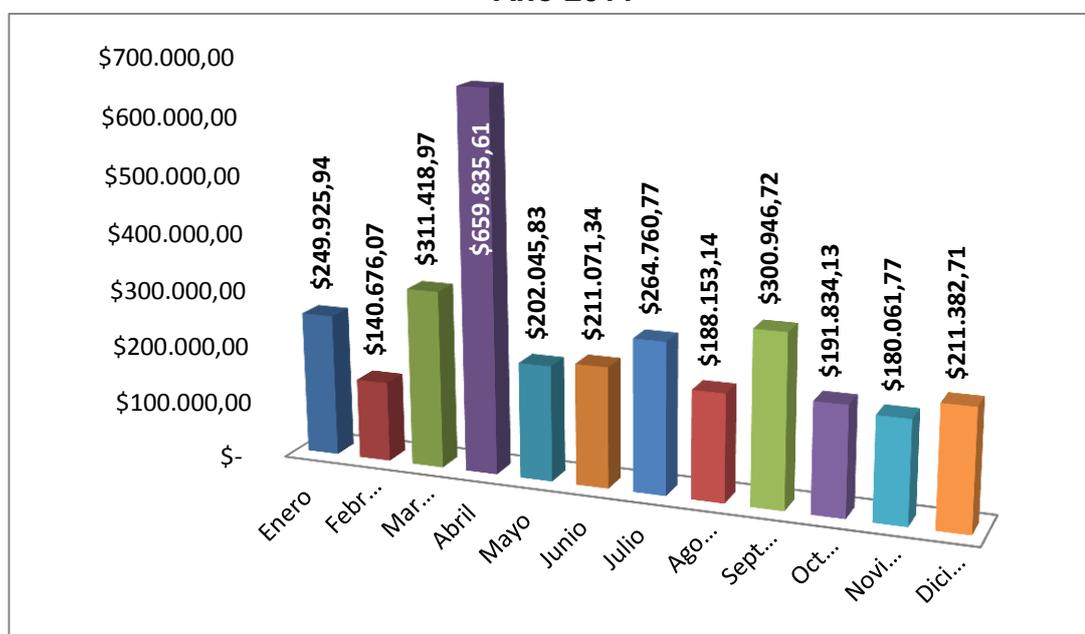
En abril, se puede notar en el gráfico como las recaudaciones del impuesto a la renta subieron notablemente en más de un 100%, alcanzando así \$522,94 millones siendo el mes con una mayor recaudación en el año 2010. Sin embargo, los dos meses siguientes disminuyeron deplorablemente, obteniendo \$151,72 millones en el mes de mayo y \$130,59 millones.

El siguiente mes aumenta la recaudación del impuesto a la renta en \$271,59 millones al igual que Septiembre con \$258,93 millones; los meses restantes tuvieron valores similares obteniendo los siguientes valores: en Agosto \$142,66 millones, en Octubre \$163,21 millones, en Noviembre \$150,49 millones y en Diciembre manteniéndose en un valor similar al mes anterior, se obtuvo \$150,74 millones.

El año siguiente las recaudaciones subieron en un 28%, alcanzando \$3.112.112.999; durante los meses de Enero a Diciembre hubo altibajos en las recaudaciones del impuesto a la renta.

En el siguiente gráfico se muestra la cantidad de dinero recaudado durante los meses del año 2011:

Gráfico No. 8
Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional
En miles de dólares
Año 2011



Fuente: Base de datos SRI
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez. S.

El año 2011 inició con un total recaudado de \$249,92 millones que a comparación del año pasado ha logrado un aumento de casi el 21% de las recaudaciones.

Febrero fue uno de los meses con una menor cantidad de dinero recaudado en el año 2011, alcanzando \$140,67 millones. A pesar de esto en el mes de marzo la recaudación del impuesto a la renta subió a \$311,41 millones, al igual que el mes de abril que alcanzó la cantidad de \$659,83 millones, aumentando las recaudaciones en más de un 100%.

En mayo, junio y julio las recaudaciones volvieron a bajar alcanzando una cantidad promedio entre estos meses: \$202,04; \$211,07 y \$264,76 millones; respectivamente.

En agosto las recaudaciones alcanzaron la cantidad de \$188,15 millones bajando en un 29% en comparación con el mes anterior; septiembre alcanza un porcentaje superior en las recaudaciones, un 60% con un valor de \$300,94 millones.

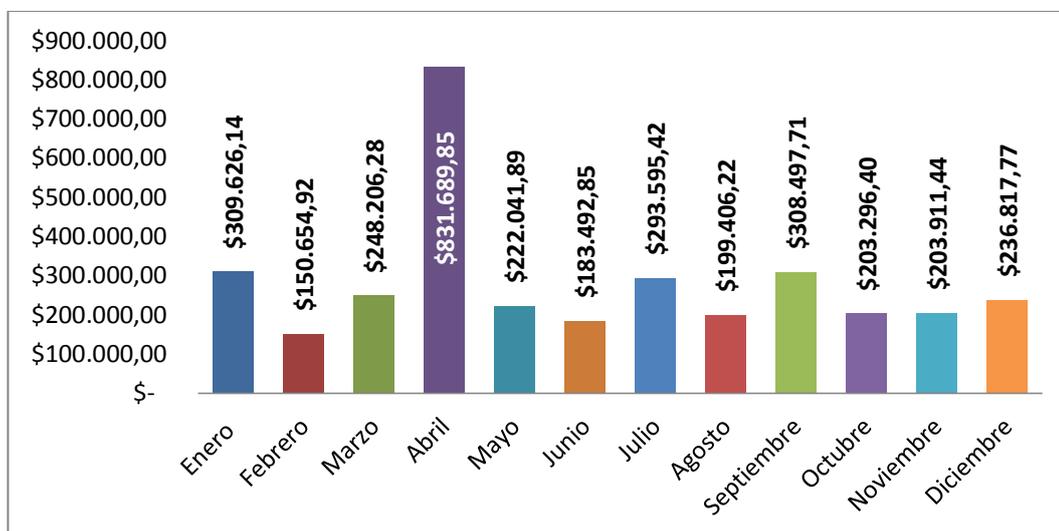
Los meses de octubre y noviembre tuvieron cantidades similares en la recaudación del impuesto a la renta obteniendo \$191,83 y \$180,06 millones respectivamente.

El cierre del año obtuvo una recaudación del impuesto a la renta de \$211,38 millones bajando en un 15% en comparación con la cantidad obtenida al inicio del año.

Por otro lado, la recaudación receptada por el Servicio de Rentas Internas de enero a diciembre del año 2012 fue de \$3.391.236.893, se produjo un crecimiento nominal del 9% frente al año anterior.

El gráfico a continuación, muestra las recaudaciones del impuesto a la renta obtenidas durante el lapso de enero a diciembre del año mencionado:

Gráfico No. 9
Recaudaciones del Impuesto a la Renta a nivel nacional
En millones de dólares
Año 2012



Fuente: Base de datos SRI
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

A diferencia de años anteriores, el año 2012 comenzó con una cantidad de \$309,62 millones en las recaudaciones del impuesto a la renta.

El mes de Febrero alcanzó \$150,65 millones disminuyendo las recaudaciones en casi un 51%; el siguiente mes tuvo una cantidad obtenida de \$ 248,20 millones subiendo lo recaudado el mes anterior en un 65%.

Abril fue uno de los meses con una mayor recaudación con \$831,68 millones.

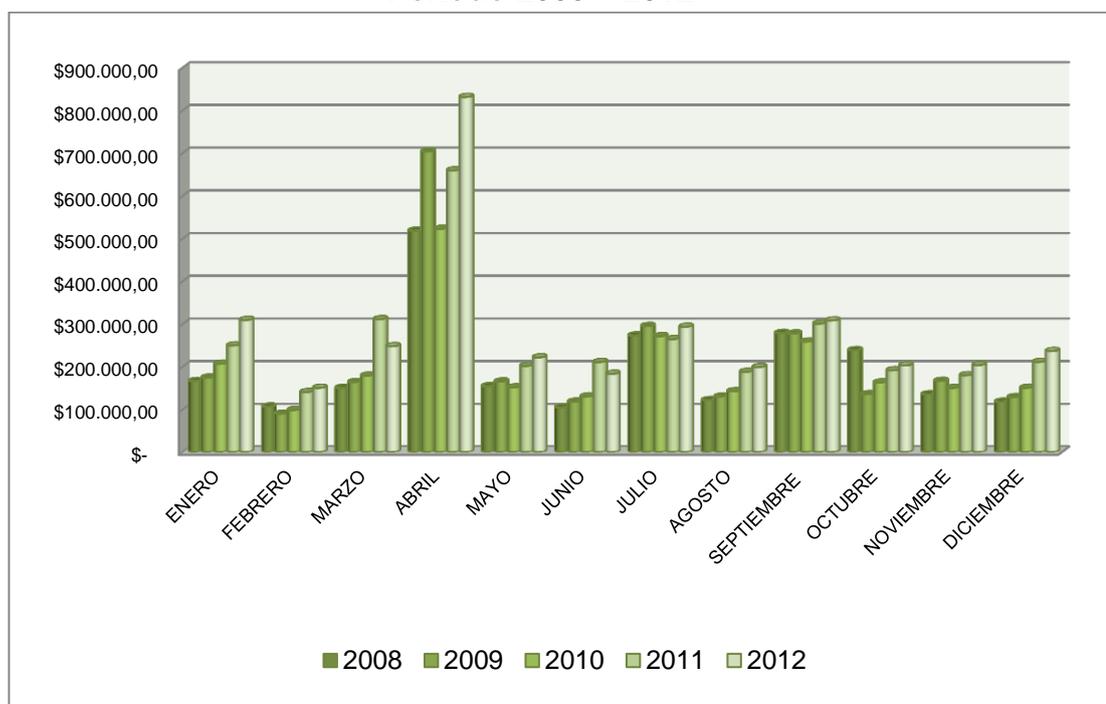
De Mayo a Diciembre las recaudaciones del impuesto a la renta alcanzaron cantidades similares obteniendo así: \$22,04 millones en el mes de Mayo, \$183.492,85 millones en Junio, \$293,59 millones en Julio, \$199,40 millones en Agosto, \$308,49 millones en Septiembre, \$203,29 millones en Octubre, \$203,91 millones en Noviembre y \$236,81 millones en Diciembre.

Como ya se ha visto en el análisis de las recaudaciones del impuesto a la renta durante los meses de Enero a Diciembre de los años 2008 a 2012 han tenido altibajos en casi todos los años.

Hay que considerar también el análisis hecho en el mes de Abril: en casi todos los años se ve reflejado un alto incremento de las recaudaciones al contrario de los otros meses.

Esto se evidencia en el gráfico presentado a continuación:

Gráfico No. 10
Recaudaciones del Impuesto a la Renta del mes de Abril
En miles de dólares
Periodo 2008 – 2012



Fuente: Base de datos SRI
Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez.

En el periodo 2008 – 2012 es innegable el alto índice de las recaudaciones del impuesto a la renta en el mes de Abril a diferencia de los demás meses, debido posiblemente a la alta producción que existió en ese tiempo.

También se observa en el gráfico que tanto en el año 2008 y 2010 no hubo una recaudación elevada como en los demás años, pero que dentro de su respectivo año significó un aumento considerable de las recaudaciones del impuesto a la renta.

4.2. ANÁLISIS DE LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO.

Uno de los valores que mayor aportación integra el valor total de las recaudaciones del impuesto a la renta es pagado por las industrias manufactureras.

Las cifras proporcionadas por el Servicio de Rentas Internas sobre las recaudaciones durante los meses del año 2012 demuestran que tanto el comercio como las industrias manufactureras son las que más aportan por concepto del impuesto a la renta. (Garcés, 2012)

En el período analizado el sector industrial es el que más ha aportado con un total de \$306.896.249. (Garcés, 2012)

En el siguiente cuadro se puede encontrar los datos estadísticos que demuestran lo antes mencionado:

Cuadro No. 6
Recaudación de Impuesto a la Renta pagado por las industrias manufactureras
Periodo 2008 – 2012
En miles de dólares

| AÑO | Total recaudado |
|------------|------------------------|
| 2008 | \$ 1.377.987 |
| 2009 | \$ 1.513.295 |
| 2010 | \$ 1.784.755 |
| 2011 | \$ 2.096.166 |
| 2012 | \$ 2.140.087 |

Fuente: Base de datos SRI
Elaborado por: Ing. Doris Ramos

Durante el año 2008 hubo una recaudación total de \$1.377 millones, el año siguiente a este se pudo lograr un total de \$1.513 millones, significando un aumento del 10% en las recaudaciones del impuesto a la renta.

En el año 2010 las recaudaciones subieron en un 18% más que el año anterior, obteniendo \$1.784 millones. El año 2011 creció en casi un 17% con un valor total de \$2.096 millones.

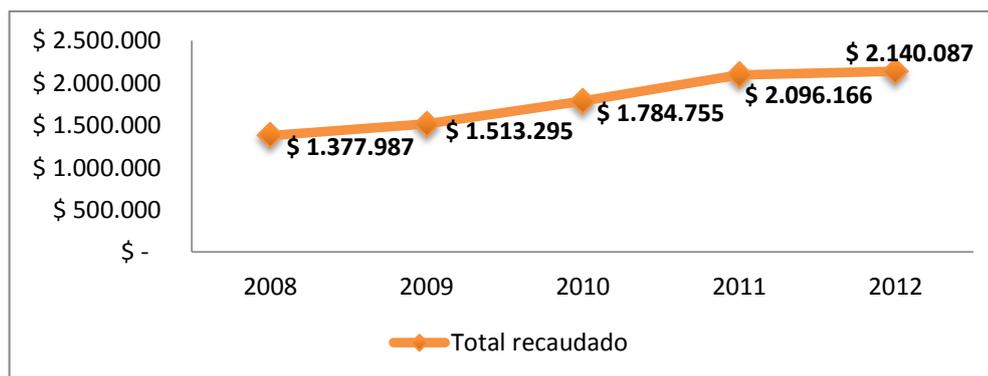
Por otro lado, en el año 2012 con una cantidad de \$2.140 millones las recaudaciones del impuesto a la renta alcanzado un porcentaje del 2%.

4.3. ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LAS RECAUDACIONES DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN LAS RECAUDACIONES TOTALES DEL IMPUESTO A LA RENTA, DURANTE EL PERÍODO 2008 – 2012.

Según el análisis que se hizo en anteriormente acerca de las recaudaciones del impuesto a la renta de las industrias manufactureras, ahora se mostrará cómo tales recaudaciones han causado impacto en las recaudaciones totales del Impuesto a la renta durante el periodo de estudio.

Durante los años del 2008 al 2012, las recaudaciones del impuesto a la renta de las industrias manufactureras han sido las siguientes:

Gráfico No. 11
Recaudaciones del Impuesto a la Renta de las industrias manufactureras
En miles de dólares
Período 2008 – 2012



Fuente: Base de datos SRI
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez. Sánchez.

Como se demuestra en el gráfico, las recaudaciones del impuesto a la renta de las industrias manufactureras han ido aumentando a través de los años de acuerdo a los análisis realizados por el Servicio de Rentas Internas.

En el año 2008 las recaudaciones alcanzaron un valor de \$1.377 millones de dólares, el cual ocupa dentro de las recaudaciones totales del impuesto a la renta una de las mayores cantidades, a excepción del comercio, cuyo aporte es mucho mayor que el de las industrias manufactureras.

Esto se confirma en el informe del SRI en donde se ubican los valores detallados de las recaudaciones del IR de las industrias manufactureras mencionados anteriormente, así como también el valor general recaudado con un total de \$2.369 millones.

El año 2009 tuvo un aumento del 10% en las recaudaciones del impuesto a la renta según el informe anual del SRI (Servicio de Rentas Internas, Diciembre 2009).

Obteniendo un total de \$1.513 millones de dólares, es claro el elevado crecimiento de las recaudaciones, y comparando este valor con la cantidad recaudada a nivel global, siendo esta de \$2.551.744.962, es notable que las industrias manufactureras sean las que dan un mayor aporte a las recaudaciones del impuesto a la renta.

El año siguiente, 2010, alcanzó un porcentaje de aumento del 18% que el año anterior, obteniendo una cantidad de \$1.784 millones.

En el informe realizado el total de las recaudaciones del impuesto a la renta global fue de \$2.428.047.201; se puede concluir fácilmente que en este año el sector manufacturero fue el que más aportaciones tuvo en el total de las recaudaciones del impuesto a la renta.

En un porcentaje del 17% las recaudaciones del impuesto a la renta del año 2011 subieron, logrando un valor de \$2.096 millones.

Según las recaudaciones globales del impuesto a renta se obtuvo un valor total de \$3.112.112.999, un 28% más que el año anterior, mostrando así según el valor de las recaudaciones del impuesto a la renta de las industrias manufactureras presentado anteriormente, que es uno de los sectores que más dinero aporta a diferencia de otros, y a excepción del comercio que ocupa el primer puesto en lo que se refiere a las aportaciones al impuesto a la renta.

El último año del periodo de estudio, año 2012, obtuvo un total de \$2.140.087 millones en las recaudaciones del impuesto a la renta de las industrias manufactureras, aumentando en un 2% más que el año 2011.

Según el informe anual del 2012, el sector de las industrias manufactureras, después del sector comercial, ha sido el que más ha aportado en las recaudaciones del impuesto a la renta a nivel nacional.

En las recaudaciones del impuesto a la renta global, como ya se ha dicho el sector con más aportación es el sector comercial debido a que en el Ecuador es el que más ingresos otorga a la economía del país.

Pero en un segundo lugar está el sector de las industrias manufactureras con un aporte total del casi 25% de las recaudaciones totales, como ya se mostró en el análisis anterior.

4.4. ANÁLISIS DEL IMPACTO GENERADO POR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN LOS INGRESOS DEL ECUADOR, DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO.

A partir de los análisis realizados acerca de las recaudaciones del impuesto a la renta pagado por las industrias manufactureras y cuál ha sido el impacto de estas en las recaudaciones totales, ahora se plantea realizar un análisis sobre su impacto en los ingresos del Ecuador.

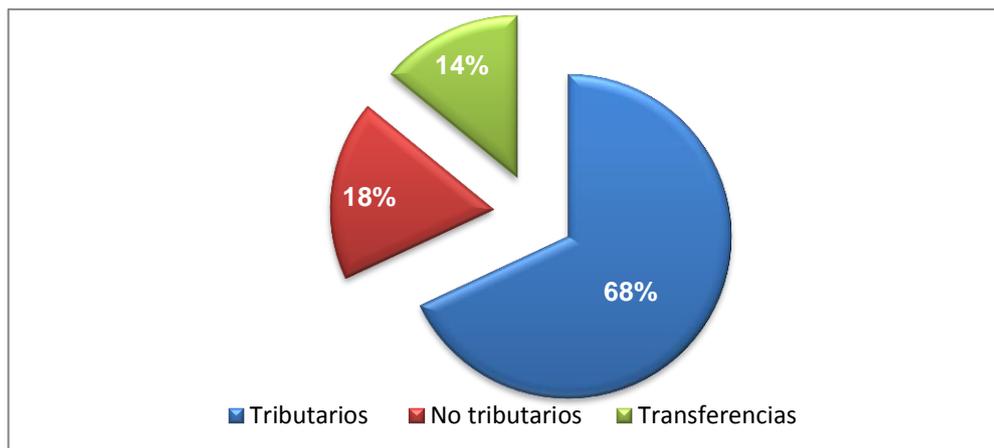
La mayoría de los países lograr recaudar ingresos que consiguen aumentar el volumen monetario en la economía del país.

Los diversos empleos, las ventas realizadas, los negocios logrados ayudan a mejorar la situación económica del Ecuador, pero de una manera indirecta. No obstante, la industria manufacturera, como ya se demostró en capítulos pasados, es el sector que más ingresos aporta al sustento ecuatoriano.

Uno de los ingresos según la normativa metodológica que se incluye dentro de los ingresos del Ecuador, son los ingresos no petroleros, que se divide en ingresos petroleros tributarios, no tributarios y transferencias.

Uno de ellos son los ingresos tributarios, los cuales son aquellos ingresos por recaudaciones de impuestos sean estos a: los bienes y servicios (IVA, ICE), la renta, la circulación de capitales, al comercio y transacciones internacionales (Ruiz, 2011)

Gráfico No. 12
Ingresos no petroleros
Estructura porcentual
Año 2010



Fuente: Blog económico: Educándonos en el ámbito económico.
 Elaborado por: Ing. Doris Ramos Sánchez. Sánchez.

Como se observa en el gráfico, los ingresos no petroleros tributarios son los que más cantidad de dinero aportan a los ingresos del país, a diferencia de los otros que aportan solamente un 18% para los ingresos no tributarios y un 14% para los ingresos por transferencia (Ruiz, 2011).

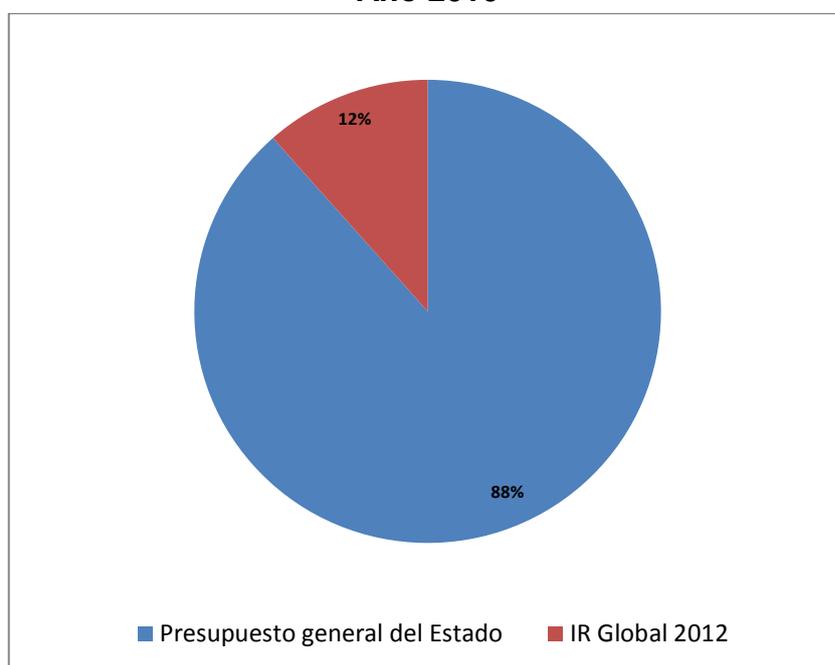
En general, el Gobierno recauda más ingresos tributarios, tal es el caso del impuesto a la renta, analizado anteriormente y como ya se demostró aporta aproximadamente la mayoría de los ingresos del Ecuador, sin dejar de lado los ingresos obtenidos por el comercio, que también son en gran medida importantes para la economía ecuatoriana.

Esto se confirma en un comunicado del Gobierno, en el que destaca que el petróleo que antes era uno de los mayores ingresos para el país, dejó de serlo, ya que pasó de un 43% del total del Presupuesto General del Estado en el año 2010 a un 35% en el 2011, y cedió el primer puesto en el financiamiento interno a los ingresos por impuestos y tributos (Prensa Latina, 2012).

En la proforma del presupuesto general del Estado del último año del periodo de estudio aprobado por la Asamblea Nacional asciende a un total de más de 26 mil millones de dólares, de los cuales, como ya se ha

demostrado en los análisis realizados anteriormente que, según el análisis del año 2012 con un valor total de \$3.391.236.893, se constituye como el 13% los ingresos en la economía nacional.

Gráfico No. 13
Ingresos no petroleros
Estructura porcentual
Año 2010



Fuente: Blog económico: Educándonos en el ámbito económico
Elaborado por :Ing. Ing. Doris Ramos Sánchez. Sánchez.

El gráfico muestra lo establecido anteriormente, y se puede observar claramente que una parte importante dentro de los ingresos de la economía ecuatoriana son las recaudaciones del impuesto a la renta, aparte del sector del comercio, que ocupa el primer lugar como mayor aportador a los ingresos del Ecuador.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 CONCLUSIONES.

Luego de haber analizado toda la información, se puede concluir que la hipótesis planteada “El cobro del Impuesto a la Renta a las industrias manufactureras se ha incrementado constantemente, durante el periodo 2008 – 2012”, es aceptada. Para ello se analizaron aspectos desde cuánto es la recaudación de los impuestos a nivel nacional, cuánto es la recaudación que aportan las industrias manufactureras al impuesto a la renta, hasta cuál será el impacto de estas recaudaciones hechas por las industrias manufactureras en los ingresos del Ecuador.

En los análisis se puede demostrar cómo con el pasar de los años, desde el 2008 hasta el 2012, las industrias manufactureras han ido incrementando su aportación a las recaudaciones del impuesto a la renta, lo cual refleja que desde el 2008 las aportaciones han subido en un 55% hasta el año 2012.

Adicionalmente, se demuestra como las aportaciones del impuesto a la renta en el año 2008 con un total de \$1.377.987 millones, en el 2009 fueron de \$1.513.295, en el 2010 de \$1.784.755, en el año 2011 con un total de \$2.096.166 millones y en el 2012 con \$2.140.087 millones han incrementado su valor de a poco en un cierto porcentaje considerable, que, de acuerdo con el presupuesto correspondiente a cada año, son una parte primordial que genera ingresos al país.

Como se ha indicado en capítulos anteriores, el comercio también es una parte importante en las recaudaciones, ya que es considerado como el mayor aportador al impuesto a la renta y ocupa el primer lugar realizando esto.

El comercio, según el SRI, aporta el 27% aproximadamente al impuesto a la renta (Garcés, 2012). Esto se debe generalmente a que la actividad comercial permite a las personas desempeñar un trabajo sin necesidad de laborar para alguien, sino que ellos mismos pueden ser sus propios jefes, vendiendo productos fabricados por los mismos, que es lo que se conoce como artesanías. El comercio de estos tanto para los ecuatorianos como los turistas extranjeros genera un ingreso relevante a la economía del país. No obstante, esta no es la única actividad comercial.

La materia prima que utilizan las industrias manufactureras para la fabricación de los productos que consumen los ecuatorianos, también se comercializan con diversos países, debido a que al ser de muy buena calidad estos se producen en grandes cantidades y son exportados.

Es decir, tanto el comercio como la industria, se recompensan entre sí, ya que al exportar la materia prima que hay en el Ecuador, la industria manufacturera tendrá la posibilidad de importar materia prima de la que carece el país o que es de mejor calidad, y así colaborar con la producción de productos manufacturados de excelente calidad y; en consecuencia, generar ingresos al país.

5.2. RECOMENDACIONES.

Es recomendable que el Ministerio de Productividad invierta en la educación y dando facilidad de préstamos con la finalidad de poder lograr la innovación de maquinaria de alta tecnología y se pueda desechar aquella maquinaria que limita la producción por ser obsoleta, ineficiente y hasta contaminante, que aparte de afectar a la economía, afecta el medio ambiente. También es importante que este realice un seguimiento a las empresas que se les otorgó el préstamo, con la finalidad de que estos cumplan con los programas de renovación que se han establecido.

Se recomienda también que se apoye el producto ecuatoriano, apoyando al empresario que se inicia en el negocio de los alimentos o bebidas, y evitar así que el producto importado del extranjero gane campo de competitividad y desplace así el producto que se elabora con tanto empeño en el Ecuador.

No olvidar tampoco la industria textil. Es recomendable que se suministre de equipos necesarios y avanzados para la elaboración de prendas de vestir, capacitación del personal que se encarga de la elaboración y así lograr que se elaboren productos de calidad y valorar el talento ecuatoriano.

Una de los aspectos también a considerar son las plazas de trabajo que se crearían al apoyar a las personas que quieren iniciar un negocio, que se lograría si el Gobierno otorga préstamos accesibles para ellos, consiguiendo que además de implementar lugares comerciales con productos nacionales, se instauran puestos de empleo para los ecuatorianos, pero solo se logrará si se toma en cuenta las recomendaciones anteriores.

BIBLIOGRAFÍA:

Adelca. (2011). Página oficial de ADELCA. Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de <http://www.adelca.com/sitio/esp/corporativo.php>

Administrador CalzadoEcuador.com. "La industria del calzado en Ambato y en Ecuador" Ecuador Julio 2010

Álvarez, Fernanda & Torres, Danny. *Industrialización en el Ecuador*. Ecuador 2010.

Anónimo. (8 de Marzo de 2013). Wikipedia. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Holcim>

Arosemena, Guillermo. *Ecuador en la segunda mitad del siglo XX, página 3*. Ecuador 2009.

Asamblea Constituyente. *Constitución de la República del Ecuador Art. 315*. Ecuador 2008.

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. *Historia y actualidad de la Industria Textil*. Recopilada de www.aite.com.ec

Banco Mundial, Ecuador: Problemas y Perspectivas de Desarrollo, julio de 1979, pág. 253.

Bolsa de Valores de Guayaquil. (s.f.). Página oficial del Banco de Valores. Recuperado el 2 de Mayo de 2013, de <http://www.mundobvg.com/institucion.asp>

Cámara de Industrias de Guayaquil. *Estadísticas económicas. "El Sector Industrial del Ecuador" página 1*. Guayaquil, Ecuador 2009.

Cámara de la Industria Automotriz ecuatoriana. (2011). CINAIE. Recuperado el 6 de Mayo de 2013, de http://www.cinae.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=69&lang=es

Diario El Universo. (16 de Enero de 2009). El Universo.com.

Recuperado el 16 de Mayo de 2013, de <http://www.eluniverso.com/2009/01/16/1/1356/EDE4849FCDC747198E3FE793FF3BDDD9.html>.

Diario HOY “El Ecuador duplicará exportaciones de vehículos” Ecuador
Mayo 2012

Diario HOY. (22 de Septiembre de 2008). Página oficial de Diario Hoy.
Recuperado el 5 de Mayo de 2013, de
[http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-bebidas-calman-la-sed-
economica-de-las-industrias-307006.html](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-bebidas-calman-la-sed-economica-de-las-industrias-307006.html)

Diario HOY. “Las bebidas calman la sed económica de las industrias”
Ecuador 2008

Ecuasal. (2012). Página oficial de ECUASAL. Recuperado el 8 de Mayo
de 2013, de <http://www.ecuasal.com/index.html>

El Diario: Manabita de libre pensamiento www.eldiario.ec. “El
aumento de recaudación por impuestos”

Fernández, J. (1989). Estado e industrialización. La Investigación
económica en el Ecuador, 4, 191.

Garcés, F. (31 de Agosto de 2012). Poderes: inteligencia política.
Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de
[http://poderes.com.ec/2012/comercio-e-industria-a-la-cabeza-del-
pago-del-impuesto-a-la-renta/](http://poderes.com.ec/2012/comercio-e-industria-a-la-cabeza-del-pago-del-impuesto-a-la-renta/)

Grupo del Banco Mundial. (s.f.). Grupo del Banco Mundial. Recuperado el
25 de Abril de 2013, de <http://go.worldbank.org/KVCI8W0VA0>

Guaranda, Wilton. *Apuntes sobre la explotación petrolera en el Ecuador*.
INREDH. Ecuador 2009.

Industria Ales. (2008). Página oficial de industrias ALES. Recuperado el 8
de Mayo de 2013, de <http://www.ales.com.ec/index.html>

INEC: Se encarga de los lineamientos y resultados estadísticos de
información importante para el país.

Ingenio San Carlos. (2012). Página oficial de Ingenio San Carlos.
Recuperado el 27 de Abril de 2013, de
<http://www.sancarlos.com.ec/quienessomos.htm>

Ingenio San Carlos. (20 12). Página oficial de Ingenio San Carlos. "¿Quiénes somos?". Recuperado el 27 de Abril de 2013, de <http://www.sancarlos.com.ec/quienessomos.htm>

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). Página oficial de INEC. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

Kotler, Philip. *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales, Capítulo 7, página 126*. Pearson Educación. México 2002.

I. Little, T. Scitovsky, A. Scott, *Industria y Comercio en algunos Países en Desarrollo*; Ed. F.C.E., México, 1975.

Montecristi Factory Hats. (2009). MontecristiFactoryHats.com. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de <http://montecristifactoryhats.com/leermas.htm>

Nuñez, C. (2011). Monografías.com. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos85/impuesto-sobre-renta/impuesto-sobre-renta.shtml#elimpuesta>

Padilla, L. 2010. *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica "ANDES"*. Quito, Ecuador.

<http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=27535>

Parrini, L. (6 de Diciembre de 2012). La palabra abierta. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de <http://lapalabrabierta.blogspot.com/2012/12/sombreros-de-montecristi-patrimonio.html>

Porter, Michael. *Competitive Strategy*, Nueva York-Free Press, 1980.

Prensa Latina. (16 de Octubre de 2012). El nuevo empresario. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de http://www.elnuevoempresario.com/noticias_176355_petroleo-deja-de-ser-principal-fuente-de-ingresos-de-ecuador.php

Pro Ecuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. *Sectores priorizados*. Recopilado de www.proecuador.gob.ec

Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima segunda edición. España 2001.

Revista Líderes. (3 de Marzo de 2012). Revista Líderes.ec. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/Ssctor-automotor_0_660533976.html

Revista Líderes. “El sector automotor” Ecuador 2012

Ruiz, W. B. (11 de Septiembre de 2011). Educándonos en el ámbito económico. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2011/09/ingresos-del-ecuador.html>

San Lorenzo. (2004). RedEcuatoriana.com. Recuperado el 9 de Mayo de 2013, de <http://portal.redecuatoriana.com/foros/ecuador-pais-exportador>

Servicio de Rentas Internas. (2008). Informe de Recaudación mensual. Guayaquil.

Servicio de Rentas Internas. (Diciembre 2009). Informe de Recaudación Mensual. Guayaquil.

Sistema Nacional de Informaciones (SNI) “Cuadro estadístico acerca de las exportaciones por actividad económica” Ecuador 2011

Vásquez, Edgar. *La Industria Forestal del Ecuador*. Perú 2004.

Xavier Neira y Eduardo Donoso, Ley de Fomento Industrial y Ley de Abono Tributario; (recopilación), página 9.