UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERO EN DISEÑO

TEMA:

LA AEROGRAFíA Y SU INCIDENCIA EN LOS JóVENES DE ESCASOS RECURSOS EN EL SECTOR URDANETA DIRECCIóN FEBRES CORDERO Y VíCTOR HUGO BRIONES GUAYAQUIL – ECUADOR

PROPUESTA:

CREACIÓN DE UN MANUAL CON TÉCNICAS Y RECOMENDACIONES PARA EL CORRECTO USO DEL AERÓGRAFO

AUTORA: María Elizabeth Salvatierra Criollo

TUTOR: Ing. Carlos Mora Espinoza, M.M.

GUAYAQUIL, FEBRERO 2018

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

Lcda. Christel Matute Zhuma, MSc
DECANA

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, MSc
SUBDECANA

Lcdo. Alfredo Llerena, MSc
COORDINADOR ACADÉMICO

MSc**.** Freddy Noboa Belalcázar
DIRECTOR

Ab. Martha Romero Zamora
SECRETARIO GENERAL

Repositorio Nacional de Ciencias y Tecnología

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La Aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta calle Febres Cordero y Víctor Hugo briones Guayaquil - Ecuador.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	María Elizabeth Salvatierra Criollo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing. Carlos Mora Espinoza, MM. Lcdo. Carlos Antonio Escalante Vera.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil.		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social (FACSO)		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	DISEÑO GRAFICO		
GRADO OBTENIDO:	INGENIERIA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2018	**No. DE PÁGINAS:**	80
ÁREAS TEMÁTICAS:	Creación de un manual con técnicas y recomendaciones para el correcto uso del aerógrafo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Aerografía, técnicas, incidencia, Diseño Gráfico		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): **Determinando los principales problemas que existen en el sector Urdaneta vamos a incidir con los jóvenes de escasos recursos realizando un manual con técnicas y recomendaciones para el uso correcto del aerógrafo para que ellos puedan realizar creaciones de diferentes diseños y así obtienen una ayuda para ellos mismos y poder superarse económicamente y espiritualmente junto a su familia.**

En Guayaquil es donde más personas se dedican a realizar dibujos y creaciones

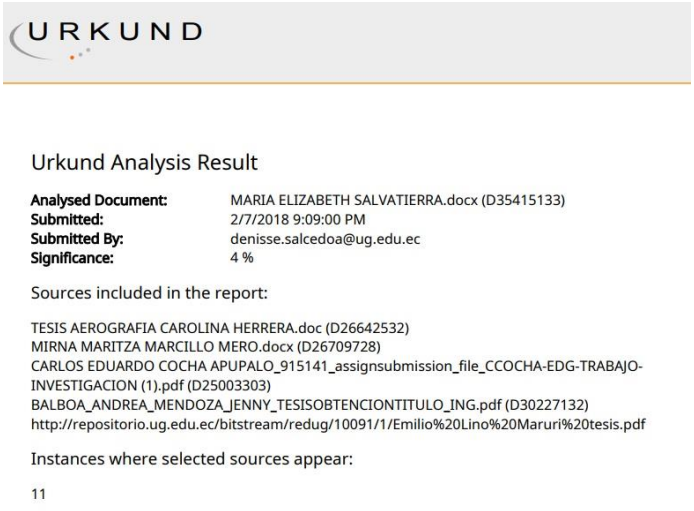
con esta técnica que se la plasma ya sea en camisetas, decoraciones personales, vehículos y maquetas. Las cuales se pueden realizar con esta técnica, dando así un apoyo y un futuro mejor a los jóvenes los cuales tienen problemas de bajos recursos.		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono: 0978984422**	**E-mail: hillary_nena@hotmail.com**
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre: Secretaría de Diseño Gráfico**	
	Teléfono:	
	E-mail: www.facsodg.edu.ec	

Certificado Sistema Anti Plagio

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Ing. Carlos Mora Espinoza, MM, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por María Elizabeth Salvatierra, (C.C); 0951091495**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERIA DE DISEÑO GRAFICO.**

Se informa que el trabajo de titulación: "**La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil-Ecuador",** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 4% de coincidencia.



URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: MARIA ELIZABETH SALVATIERRA.docx (D35415133)
Submitted: 2/7/2018 9:09:00 PM
Submitted By: denisse.salcedoa@ug.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

TESIS AEROGRAFIA CAROLINA HERRERA.doc (D26642532)
MIRNA MARITZA MARCILLO MERO.docx (D26709728)
CARLOS EDUARDO COCHA APUPALO_915141_assignsubmission_file_CCOCHA-EDG-TRABAJO-INVESTIGACION (1).pdf (D25003303)
BALBOA_ANDREA_MENDOZA_JENNY_TESISOBTENCIONTITULO_ING.pdf (D30227132)
http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10091/1/Emilio%20Lino%20Maruri%20tesis.pdf

Instances where selected sources appear:

11

_____

Ing. Carlos Mora Espinoza M.M

C.I. 0920590304

Guayaquil, 2018

Guayaquil, jueves 15 de febrero del 2018.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado Ing. Carlos Gabriel Mora Espinoza, tutor del trabajo de titulación "La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo briones Guayaquil – Ecuador", creados para el posicionamiento de la carrera de diseño gráfico de la universidad de Guayaquil en entornos digitales virales", certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por María Elizabeth Salvatierra Criollo, con C.I 0951091495**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico, en la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

_____

Lcdo. Carlos Antonio Escalante Vera.

C.I. No. **0924087315**

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, María Elizabeth Salvatierra Criollo con C.I. No. 095109149-5, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil - Ecuador"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

_____

MARIA ELIZABETH SALVATIERRA CRIOLLO
C.I. No. 0951091495

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

PROYECTO

La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil – Ecuador.

APROBADO

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

.....

Secretario

.....

María Elizabeth Salvatierra Criollo

Sra. Lcda. CLAUDIA PEZO CUNALATA, Msc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE DISEÑO GRAFICO
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación "La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil - Ecuador" de la estudiante María Elizabeth Salvatierra Criollo C.I 0951091495. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos: Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 29 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublímelas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 7 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que la estudiante María Elizabeth Salvatierra Criollo está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

_____

Lcdo. Carlos Antonio Escalante Vera.

C.I. No. **0924087315**

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Ing. Carlos Mora Espinoza, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto de Investigación:

La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil - Ecuador, elaborado por María Elizabeth Salvatierra Criollo, con cédula de ciudadanía 095109149-5 previo a la obtención del Título de Ingeniero en DISEÑO GRÁFICO.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la Sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil compresión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como especialista en Literatura y español, recomiendo la validez ortográfica de su proyecto previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Atentamente,

…….

Ing. Carlos Gabriel Mora Espinoza

MAGISTER EN MARKETING	N. REGISTRO 1037-15-86071141
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO	N. REGISTRO 1006-12-1164025
DISEÑADOR GRÁFICO	N. REGISTRO 1006-12-1159781
TECNOLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO	N. REGISTRO 1021-05-556654

PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, María Elizabeth Salvatierra Criollo con C.I. No. 095109149-5, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"Ingeniería Diseño Gráfico"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

_____

María Elizabeth Salvatierra Criollo
C.I. No. 0951091495

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

A mi Dios sobre todas las cosas primero, y a mis padres ya que con su apoyo a diario y trabajando muy duro para que yo esté en este tiempo, lugar y espacio de la carrera diseño gráfico presentando la tesis realizada a ellos mis padres les agradezco tanto por ser y estar ahí para mí.

A los docentes que me han dado el honor de conocerlos y que ellos hayan tenido la amabilidad de enseñarme y aprender de sus conocimientos.

María Elizabeth Salvatierra Criollo

C.C.: 095109149-5

AGRADECIMIENTOS

Las Gracias a Dios por darme las fuerzas necesarias y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

Este Trabajo lo dedico con todo mi cariño a mis padres Fanny criollo y José Salvatierra, para ellos con todo mi amor, han sido mi fortaleza en los momentos que más los necesite, gracias por guiarme por el camino de la superación y deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que de una forma u otra hicieron posible la realización de este trabajo de titulación, pues todos con su granito de arena fueron acrecentando este mi ideal trabajo.

Un agradecimiento profundo a la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social, Carrera Diseño Gráfico especialmente al profesor tutor, quienes respaldaron la tesis, a los cuales admiro por sus conocimientos entera y dedicación

María Elizabeth

Salvatierra Criollo

C.C.: 095109149-5

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA i
DEDICATORIA xii
AGRADECIMIENTOS xiii
ÍNDICE GENERAL xiv
ÍNDICE DE CUADROS xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xviii
ÍNDICE DE IMÁGENES xix
ÍNDICE DE ANEXOS xx
RESUMEN xxi
ABSTRACT xxii
INTRODUCCIÓN 23
CAPITULO 1 24
El Problema 24
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 24
1.2 Ubicación del problema en un contexto 25
1.3 Situación del conflicto 25
1.4 Causas y consecuencias 26
1.6 Formulación del problema 26
1.7 Evaluación del problema 27
1.8 Objetivo de la investigación 28
1.9 Pregunta de investigación (hipótesis) 28
1.10 Justificación 29
Capítulo II 32
Marco Teórico 32
2.1 Antecedentes de la investigación 32
2.2 Bases Teóricas 32

2.2.1. Fundamentación teórica.....32
2.2.2. Fundamentación psicológica.....41
2.2.3. Fundamentación sociológica.....42
Capítulo III.....43
Metodología.....43
3.1.1 Diseño de la investigación.....43
3.1.1.1 Método cuantitativo.....43
3.1.1.2 Método cualitativo.....43
3.2 Modalidad de investigación.....43
3.3 Tipo de investigación.....44
3.3.1 Investigación descriptiva.....44
3.4 Técnicas de investigación.....45
3.4.1 Investigación de campo.....45
3.5 Instrumentos de investigación.....45
3.6 Población.....46
3.7 Muestra.....47
3.8 Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.....50
Capítulo IV.....60
Propuesta.....60
4.1 Fundamentación teórica de la propuesta.....60
4.1.1 Título de la propuesta.....60
4.1.2 Justificación.....60
4.1.3 Fundamentación.....60
4.2 Objetivos de la propuesta.....61
4.2.1 Objetivo General.....61
4.2.2 Objetivos específicos.....62
4.2.3 Importancia.....62
4.2.4 Ubicación sectorial y física.....62
4.3 Factibilidad de la propuesta.....63

4.3.1 Factibilidad tecnológica 63
4.3.2 Factibilidad financiera 64
4.3.3 Factibilidad de recurso humanos 64
4.4 Alcance 65
4.5 Descripción de la propuesta 66
4.6 Descripción del usuario o beneficiario 66
4.6.1 Misión 67
4.6.2 Visión 67
4.7 Etapas de desarrollo 68
4.8 Especificaciones Funcionales 69
4.9 Especificaciones técnicas de la propuesta 71
4.10 Especificaciones de implementación 73
4.10 Definición de términos relevantes 78
CONCLUSIONES 80
RECOMENDACIONES 81
FERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 82
Bibliografía 82

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla N° 1: Causas y consecuencias del problema 27

Tabla N° 2: Poblacion de estudio 48

Tabla N°3: Presentación de valores de la formula finita 49

Tabla N° 4: Muestra de la población de estudio 50

Tabla N°5: ¿Conoce en que consiste la técnica de aerografía? 51

Tabla N°6: ¿Está de acuerdo que la aerografia es una manera artística de hacer conocer el arte? 52

Tabla N° 7: ¿Está de acuerdo que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleren prácticos de aerografía? 53

Tabla N° 8: ¿Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos? 54

Tabla N° 9: ¿Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas quegenera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes? 55

Tabla N° 10: ¿Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía? 56

Tabla N° 11: ¿Cuál es su percepción de los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil? 57

Tabla N° 12: ¿Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma? 58

Tabla N° 13: ¿Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con las técnicas de aerografía? 59

Tabla N° 14: ¿Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones parael correcto uso de aerografía? 60

Tabla N°15: Presupuesto 65

Tabla N°16: Etapas de desarrollo 69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Población de estudio 47

GráficoN°2:¿ Conoce en que consiste la técnica de la aerografía 50

Gráfico N°3: ¿ Está de acuerdo que la aerografia es una manera artística de hacer conocer el arte? 51

Gráfico N°4: ¿ Está de acuerdo que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleren prácticos de aerografía? 52

Gráfico N°5: ¿ Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos? 53

Gráfico N°6: ¿ Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas quegenera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes? 54

Gráfico N°7: ¿ Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía? 55

Gráfico N°8: ¿ Cuál es su percepción de los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil? 56

Gráfico N°9: ¿ Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma? 57

Gráfico N°10: ¿ Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con las técnicas de aerografía? 58

Gráfico N°11: ¿ Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones parael correcto uso de aerografía? 59

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1: Ubicación sectorial y física 63
ImagenN°2: Muestra de maquetación del manual 73
Imagen N°3: Visualización de la portada y contraportada del manual realzado 74
Imagen N°4:Diseñando páginas de contenido del manual 75
Imagen N°5: Tipografías utilizadas en el manual 75
Imagen N°6: Colores de pantones que se utilizó en el manual 76
Imagen N°7: Programa para la realización del manual 77
Imagen N°8: Diseño de isologo del manual 77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1: Correcciones del proyecto con el tutor 84

Anexo N°2: Desarrollo de las encuestas a diferentes personas del sector establecido 84

Anexo N°3: Personas interesadas de la propuesta del manual 85

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Título: La aerografía y su incidencia en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones Guayaquil - Ecuador.

Autora: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Consultor: Ing. Carlos Mora Espinoza, MM
Fecha: 15 de febrero del 2018

RESUMEN

El proyecto de tesis se lo realiza con finalidad de la creación de un manual de técnicas y recomendaciones para los jóvenes de escasos recursos que brinde personalización de los trabajos realizados plasmados en camisetas u otro material con técnicas de aerografía en el sector Urdaneta para satisfacer las necesidades actuales en la comunidad. Este proyecto a realizarse está sustentado mediante estudios de campo como entrevistas, encuestas y determinar falencias actuales y las verdaderas necesidades de nuestro tema. Los resultados obtenidos por la investigación, demuestra que nuestra propuesta será innovadora y tendrá beneficios a los jóvenes de escasos recursos y poder satisfacer necesidades para los familiares y jóvenes.

Palabras Clave: Aerografía, incidir, técnica, diseño gráfico.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Title: Airbrushing and it's incidence on young people with limited resources in the Urdaneta sector, Febres Cordero and Victor Hugo Briones Guayaquil-Ecuador

Authors: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Consultant: Ing. Carlos Mora Espinoza,MM
Date: February 15, 2018

ABSTRACT

The thesis project is carried out for the purpose of creating a manual of techniques and recommendations for young people with limited resources to provide personalization of the work done on T-shirts or other material with airbrush techniques in the Urdaneta sector to meet the needs current in the community. This project to be carried out is supported by field studies such as interviews, surveys and determining current shortcomings and the real needs of our subject. The results obtained by the research show that our proposal will be innovative and will benefit young people with limited resources and satisfy needs for family members and young people.

Key Words: aerography, influence, technique, graphic design.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación busca aportar e incidir a los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta más afectado para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje específicamente en Febres Cordero y Víctor Hugo Briones.

La aerografía forma parte del arte moderno más popular en la ciudad de Guayaquil que ha surgido a través de los jóvenes con creatividad, los cuales realizan varios trabajos utilizando las técnicas adecuadas y el material adecuado.

Es por tal manera este proceso de conocimiento de la técnica de aerografía tiene como resultado obtener diferentes creaciones de los jóvenes para su apoyo económico con la finalidad de terminar la problemática de bajos recursos en la familia.

En consecuencia, la creación del manual con técnicas y recomendaciones de la aerografía influirá para demostrar a los jóvenes para su emprendimiento y ayudarse económicamente.

CAPITULO 1

El Problema

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los principales problemas que existen en los jóvenes en el sector Urdaneta afectan el proceso productivo tales como la falta de conocimiento de la aerografía, para que sirve y como se lo puede utilizar el material para poder obtener el conocimiento en esa área.

La aerografía en estos tiempos es una técnica que ha surgido a través de varios jóvenes con creatividad en los diferentes espacios que ellos puedan presentar su trabajo, los cuales utilizan las técnicas obtenidas por la persona o profesor que les enseñe como realizar aquella arte.

Es uno de los géneros artísticos más populares en la ciudad de Guayaquil, es una gran tendencia para los jóvenes del sector ya que consta de mucha información de este arte urbano y es favorable para ellos.

Se desarrolla en el sector Urdaneta calle Febres Cordero y Víctor Hugo Briones, porque se ha complicado el ingreso para las familias por no tener una información correcta para poder surgir económicamente, generan conflicto de aprendizaje para los jóvenes y poco ingreso familiar

al no poder obtener la correcta ayuda y una correcta enseñanza para una facilidad de ingreso a sus hogares.

1.2 Ubicación del problema en un contexto

La mayoría de los países americanos ha tenido una gran acogida gracias a los diferentes tipos de arte que se pueden plasmar por medio de este instrumento, algunas personas lo han llevado consigo como un estilo de vida.

En la actualidad es uno de los géneros artísticos más prácticos urbanos que hay en el ecuador a pesar de ser criticado por muchos, pero este arte es de gran aceptación en la gran mayoría de los jóvenes.

1.3 Situación del conflicto

La aerografía se ha convertido en uno de los géneros más escuchados en la ciudad de Guayaquil, se ha convertido en una gran tendencia para los jóvenes de ahora y mucho más aún en el sector que nos estamos encargando ya que ellos no constan de mucha información de este arte la cual se va a crear el manual para llegar a ellos con mucho más conocimiento y poder resolver el conflicto del mismo.

1.4 Causas y consecuencias

Cuadro N° 1

N°	CAUSAS	CONSECUENCIAS
1	Falta de trabajo	No genera ingreso familiar
2	Poco conocimiento de aerografía	Genera conflicto de aprendizaje
3	Inseguridad de aprender	No aprende ni obtiene nada de información
4	Carencia de talleres	Déficit de conocimiento de la aerografía y sus técnicas

Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

1.5 Delimitación

El tema que se desarrolla específicamente se realizara en el campo social, económico y cultural, tratando en el área de diseño gráfico, esto quiere decir que tenemos un manual específico para ayudar a los jóvenes y podemos considerar un aporte importante para su familia y económico social.

La población que vamos a tratar con el tema es en el sector Urdaneta calle Febres Cordero y Víctor Hugo briones Guayaquil - Ecuador. Cuyo proyecto llegara a jóvenes y familias de escasos recursos.

1.6 Formulación del problema

¿Cómo incide la aerografía en el sector Urdaneta Dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones?

1.7 Evaluación del problema

En la siguiente evaluación se elaboró los siguientes aspectos:

- **Claro:** este trabajo está escrito de una manera de expresión clara, realizando la innovación de la aerografía para que sirva como objetivo clave en el desarrollo socio-económico de los jóvenes de escasos recursos.
- **Relevante:** este proyecto es importante para el sector ya que queremos resolver el caso de falta de conocimiento y ver como incide la aerografía mediante el manual realizado.
- **Original:** es original porque las técnicas de aerografía son muy llamativas sobre todo por ser más urbanas y podemos llegar de forma eficaz y rápida a los jóvenes dándoles nuevos enfoques para su vida y para que realicen trabajos originales.
- **Contextual:** está basado a la aplicación de técnicas de aerografía que dan como alcance buscar nuevos métodos de superación en los jóvenes, para alcanzar un buen nivel y que permitan así ampliarse en esa aérea.
- **Factible:** es factible ya que es práctico y novedoso que no requiere de tanto tiempo de aprendizaje tan solo de recursos los cuales estos ya estarán tratándose en el camino.
- **Identifica los productos esperados:** es muy útil este proyecto ya que ayuda en los jóvenes a tener un espíritu de emprendedor y para así poder ayudar y más que todo aportar a la familia, porque con ellos pueden

realizar diferentes trabajos cuales les ayudara a surgir en su vida cotidiana.

1.8 Objetivo de la investigación

Objetivo general

Aplicar destrezas manuales en el arte de aerografía, mediante la creación de un manual con fundamentos teóricos y prácticos para establecer las bases necesarias en el desarrollo de nuevas propuestas gráficas.

Objetivos específicos

1. Estudiar los inconvenientes que influyen en la disminución de aprendizaje en jóvenes para así poder fortalecer el conocimiento y obtener resultados.
2. Clasificar cuales serían los temas a escoger para obtener una buena aerografía.
3. Orientar a los moradores del sector llevándole un mensaje de motivación para la realización de este problema.
4. Proponer una buena enseñanza a través del manual diseñando, para llegar a los jóvenes obteniendo su atención al tema realizado.

1.9 Pregunta de investigación (hipótesis)

¿Es necesaria la creación del manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta?

1.10 Justificación

La realización de este tema, nace de la idea del problema que tenemos en los jóvenes de escasos recursos del sector ya que con el manual realizado vamos a incidir a la falta de conocimiento de la técnica de aerografía y así poder salir beneficiando tanto a los jóvenes como a sus familias para surgir económicamente y también culturalmente, y poder expandir su negocio a nivel del sector en donde se ubican y así poder seguir creciendo cada día profesionalmente en un trabajo humilde y sobre todo ayuda a las familias de escasos recursos.

Este es un arte muy importante sobre todo llama mucho la atención al público más a los jóvenes, porque la aerografía es una técnica muy practica para ellos ya que se causa efecto en su aprendizaje logrando un desempeño creativo.

En la aerografía hay muchas salidas como por ejemplo se lo utiliza en materiales como cartón, cascos, partes de automóviles y motocicletas, gorras, camisetas y todo tipo de telas, guitarra, Body Painting, etc.

Las pinturas acrílicas base agua, pueden fácilmente ofrecer esta oportunidad para expandir mejor las posibilidades económicas.

La aerografía se puede expandir a muchos lugares porque se encuentra como posibilidad económica y factible.

La aerografía sobre uñas acrílicas, el bronceado temporal rociado con aerógrafo, el tatuaje temporal con plantillas a base de hena, la

decoración de alimentos con pigmentos vegetales, la manufactura de la artesanía, y otras técnicas hacen proyectar las posibilidades del aerógrafo fuera de sus conocidas aplicaciones.

La necesidad de expandir la aerografía en el mercado, la información, la promoción y el conocimiento de un grupo de tendencias, formas y manera de haber aerografía, se vieron posiblemente apoyadas por los jóvenes del sector ya que suma factores importantes como lo es la comunicación visual.

El acabado de un arte en aerografía es mucho mejor que con otras técnicas de pintado, diferenciando en que hay ventajas para obtener acabados perfectos (líneas muy finas que logran mínimos detalles, degradaciones para lograr efectos de profundidad y volumen) pero especialmente porque con el aerógrafo puedo pintar un sinfín de superficies.

El valor de la importancia de la aerografía es que nuestros estudiantes podrán obtener trabajos creativos con una buena calidad de acabado, diseños personalizados, hechos a mano y adaptados a las necesidades de cada uno (dependiendo de los materiales y objetos en los que ellos deseen que pintemos), ya que nos distinguiremos por la buena calidad de este arte.

En aerografía trabajaremos en diferentes campos pintando cascos, gorras, camisetas y arte en telas en general, computadoras, guitarras, porcelanas y como no en automóviles y motocicletas.

Así poder obtener diseños personalizados para nuestro beneficio con diseños propios y originales

De esta manera tenemos el interés de realizar este manual para el beneficio para los jóvenes de escasos recursos del sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes son en la escuela de diseño y comunicación visual previo al proyecto del tema.

Podemos ver la universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de arquitectura, previo al proyecto del tema: La aerografía como medio de presentación arquitectónica. Autor Edgar Laureano Juárez Sepúlveda.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Fundamentación teórica

2.2.1.1. La aerografía

Mediante la investigación realizada la aerografía se basa mediante barias ilustraciones de materiales, como a continuación veremos.

La aerografía es el arte de diversas ilustraciones que inspira a las personas mediante imágenes que expresan temáticas en tan solo una fotografía o diferentes detalles que se realizan como en retratos en lienzos, motocicletas o automóviles y diferentes paisajes urbanos que están sumamente detallados con el aerógrafo, ya que gracias al instrumento se puede tener un acabado sumamente detallado en diversos materiales realizados.

Los movimientos que ha dado este arte se realizan a través de personajes y artistas que cada día se abren más al campo de aerografía, ellos utilizan diversos materiales para obtener un mejor arte, los materiales que se pueden utilizar son como el óleo, el acrílico, pinturas para diferentes usos rescatando los diversos colores utilizando el aerógrafo que le da más potencia al arte realizado.

El aerógrafo fue descubierto calculando hace unos 35.000 años atrás, porque se descubrió en unas cuevas en Lascaux pinturas a mano que ellos lograban todo rociando pintura por un tubo. Este fue el descubrimiento de lo que se vería más adelante el surgimiento de la aerografía.

Por finales del siglo XlX empezamos a ver cómo surge esta técnica, aunque no todos apreciaban este arte, pero aun creyendo en él fue charles burdick quien realizo un gran invento muy fundamental por el año 1893, pero aún no se tiene bien aclarado quien de verdad fue el primer completo inventor de este arte, pero a lo largo de la historia iba cambiando los diversos materiales a utilizar con el aerógrafo.

Prácticamente la aerografía fue evolucionando poco a poco gracias a la ayuda de diversos artistas del medio que lograron que el aerógrafo obtuviera un lugar muy importante en el movimiento artístico.

Esto nos llevó a tener en cuenta que el aerógrafo es una maquina muy relevante a la hora de realizar artes en pinturas, más adelante vamos

a ver los diferentes tipos de aerógrafos que se puede utilizar para una buena aerografía muy bien ilustrada.

Los tipos de aerógrafos se basan en un mismo principio, la unión de aire y tinta en un chorro que sale a presión por una boquilla. A partir de aquí se pueden clasificar de la siguiente manera.

- Alimentación pintura. - Según reciban la pintura. Aerógrafos alimentados por succión y gravedad.
- Acción del control pintura. - el modo de interactuar con él. Aerógrafo de acción sencilla y doble.

Según la zona donde se une el aire y la pintura, hay aerógrafos de atomización externa y atomización interna.

- Atomización externa: La mezcla de aire y pintura se lleva a cabo fuera del aerógrafo. La pintura sube por succión y es impulsada por el aire.
- Atomización interna: el aire y la pintura se unen dentro del cuerpo del aerógrafo, son los más habituales.

2.2.1.2 Técnicas de la aerografía.

Es la técnica de pintura más usada, utilizada por pintores y diseñadores de renombre, además de maquilladores profesionales, y sobre todo sirve para los efectos especiales de películas.

Consiste en una pistola de pintura conectada a un compresos de aire que realiza un disparo de aire con pequeñas gotas de pintura.

Podemos controlar completamente el volumen y la profundidad de la obra.

Técnica del enmascaramiento. – para dominar bien la técnica, es fundamental saber lo básico de enmascaramientos. Se pueden utilizar mascaras móviles y fijas, según estén o no adheridas al soporte a pintar. Como mascaras móviles se pueden emplear folios, cartulinas, cartones rasgados, láminas de plástico, cuerdas, o cualquier objeto que se nos ocurra, y así poder obtener unos bordes más marcados cuando la máscara este apoyada sobre la superficie, o más difuminados cuando más alejada de la superficie se coloque la máscara. Las máscaras fijas son aquellas que están adheridas al soporte. Se comercializa en forma de rollos u hojas de distintos tamaños y presenta una baja adherencia, de manera que se desprenda fácilmente del soporte sin llevarse consigo la pintura por debajo. Otros elementos que se pueden emplearse como máscaras fijas son: cintas, etiquetas adhesivas, celo, plantillas con diversas formas geométricas, reglas, etc.

Técnica de reproducción de imágenes. – una vez que adquirida las técnicas básicas de aplicación y enmascarado, el siguiente paso consiste en plasmar una imagen determinada en la superficie del mismo. La imagen puede ser original, es decir creada por uno mismo o copiada de

otra imagen que se tome de referencia, como fotografía o dibujo y que se pueda adecuar a las necesidades del aplicador. Se comienza colocando la máscara sobre la superficie, dibujando sobre ella los contornos y recortando las distintas partes empleando las líneas de la imagen como guía.

Técnica de rotulación. – es una técnica bastante habitual en la aerografía, como referencia para realizar estos trabajos se puede buscar ilustraciones de calendarios, revistas gráficas, manuales de ilustración, portadas de discos y libros, rotulaciones en escaparates o edificios, etc. La rotulación suele incluir distintos efectos como cromados, difuminados, degradados, destellos, etc.

Técnica de efecto cromado. - es una técnica especialmente difícil de representar. En estos casos es aconsejable trabajar siempre a partir de una fotografía. El objetivo es conseguir un dibujo de líneas muy finas y precisas que delimiten claramente los contornos generales y cada una de las formas que adquieren en los brillos y reflejos. Para representar los brillos se crea un efecto luminoso oscureciendo otras zonas, de manera que por contraste parecerán brillantes. Si el fondo no es blanco, se deberán aplicar colores claros para la creación de reflejos. Una de las características de los comandos es que la sombra aparece perfectamente delimitada, y así poder facilitas el recortado de la máscara. Para acabar el trabajo, generalmente se precisan herramientas más precisas como pinceles, lápices, cuchillas o gomas entre otro.

Técnica transparencia. – es una técnica que también se consideran difíciles de representar en aerografía es porque son los cristales y transparencias en general. Estos efectos se crean mediante rociados y dispersiones de color, con degradados y superposiciones. En primer lugar, se realiza un cálculo de las zonas de colores claros y oscuros, es decir, de luces y sombras, considerando el tamaño y forma de los brillos y reflejos, ya que es sumamente importante no invadir estas zonas más claras. Habiendo enmascarado las partes claras, se realiza un rociado general y se insisten zonas más oscuras. Además del trabajo con el aerógrafo, el acabado final consiste en remarcar algunas sombras y perfilar contornos con ayuda de goma de borrar, guache blanco aplicado con pincel fino, borrador eléctrico, etc.

1.2.1.3 Uso del aerógrafo.

Artes plásticas: es el uso principal y más antiguo del aerógrafo es la ilustración, los más grandes artistas lo utilizaban para conseguir unos efectos imposibles para los pinceles, consiguiendo así unos acabados mucho más realistas.

Decoración de vehículos: en el mundo automovilístico, los aerógrafos son muy utilizados. El tunning, por ejemplo, suele incluir dibujos en diferentes partes del vehículo, así como cambios técnicos internos. A la hora de personalizar el coche, la mejor forma de pintar determinadas cosas es sin duda el aerógrafo.

Personalización de objetos: como ejemplo podría ser una guitarra o un teléfono móvil. Las personas suelen querer sentirse identificada con aquello que poseen. Por eso el aerógrafo es tan utilizado en este campo. Una caja de ordenador o un portátil, monitores, tablets o juguetes para niños. Todo es poco a la hora de personalizar nuestro propio diseño.

Maquetas y figuras: desde las clásicas maquetas de aviones, hasta las actuales figuras coleccionables con él y aerógrafo podemos dar un gran detalle y con efectos muy realistas.

Decoración textil: aquí tenemos un sinfín de posibilidades, tantas como son los tipos de prendas que existes desde, ropa de cama, chaquetas, pantalones y sin un numero de ellas. Por ejemplo, si tenemos algún logotipo personal se puede aplicar en las prendas de vestir con la ayuda de un aerógrafo y la pintura adecuada para la ropa que se llama pintura textil. Y así un sinfín de utilidades que se puede hacer con la decoración textil.

Pintura mural: decoración de exteriores, muros o fachadas de edificios, puertas de comercios, etc. podemos encontrar una gran variedad de publicidad relacionada con esto. No solo en la parte exterior de la casa, sino también en habitaciones, salones, cocinas, etc.

Fotografía: para aquellos fotógrafos que se dediquen profesionalmente a ello, o al menos que revelen sus propias creaciones fotográficas. El aerógrafo puede ofrecerles determinados cambios si no se

encuentran satisfechos desde algún detalle hasta colorear diversas zonas.

Maquillaje: en el mundo del cine, se utilizan los aerógrafos en todo lo relacionado con la caracterización de los personajes. Desde tatuajes temporales hasta aplicaciones puntuales de henna, debido a su precisión y perfección. Incluso podemos encontrar aerógrafos para el bronceado, proporcionando un bronceado más natural y homogéneo que si se tratase de la crema tradicional.

Restauración: podemos utilizar esta herramienta de aerografía para restaurar o imitar diferentes texturas.

Repostería: decoración de tartas, pasteles, bombones, donuts y todo tipo de artículos comestibles. Obviamente se utilizará un tipo de pintura comestible realizado por los expertos.

2.2.1.3.1 Tipos de máscaras.

Se clasifican bajo cuatro denominaciones concretas:

- Máscara Fija

Esta mascara es imprescindibles para trabajo con mucho detalle, que requieran cubrir y descubrir zonas de manera simultánea.

- Máscara Móvil

Son mascaras que pueden fabricarse con cualquier tipo de papel. Se llaman móviles porque se utilizan en cosas poco comprometidas, para realizar algún limite o color y se sujeta con la mano. Recortando un simple papel con la forma que necesitamos estaríamos creando una de estas máscaras.

- Máscara aérea

Deben ser rígidas esta mascara, por ejemplo, se utiliza la cartulina, y su uso está destinado a producir formas de carácter vaporoso, es decir, no rasgado. Se utilizan cuando uno no necesita demasiado detalle, o cuando se tiene mucha practica y pulso en el uso de las máscaras.

- Máscara líquida

Se utiliza para la reserva de pequeños detalles o para realizar negativos. Estos se venden en forma de goma liquida y se aplican en plumilla o con pinceles directamente sobre la superficie que queramos tratar. Dejamos secar el líquido unos segundos, para luego retirar la película, o bien rozándola con el dedo, o bien aplicando un borrador. Este tipo de mascara en concreto es muy común en el mundo del comic.

Las competencias que necesitan para destacar en el perfil son:

- Creatividad, innovación y capacidad para dibujar con precisión y claridad.
- Capacidad para emplear colores y formas de manera creativa.
- Conocimiento de diferentes materiales, técnicas y métodos artísticos.
- También se podrían desarrollar en la moda, con estampados artesanal en tejido o en objetos como la porcelana, esa habilidad te permitirá personalizar prendas de vestir, accesorios y complementos o artículos decorativos.
- Otra opción puede ser la decoración de vehículos, como motos, autos, aviones, y otros. Otro de los campos donde podrías sobresalir es el maquillaje, actualmente hay una demanda real en este aspecto.

2.2.2. Fundamentación psicológica

El entorno en que nos desenvolvemos y lo que observamos, escuchamos y percibimos puede alterar nuestra forma observar las diferentes técnicas de un aerógrafo.

El arte urbano nos detiene, aunque no miremos con determinación lo utilizado para obtener un resultado muy relevante.

El comportamiento de los jóvenes para receptar la información dada, es de muy buen resultado ya que tienen muy buena disciplina para captar la teoría en el manual establecido para que ellos obtengan un buen desenvolvimiento artístico. Incidiendo a su manera de pensar y algunos de ellos de manera sutil podamos aportarles en su educación incorporando un buen plan de trabajo a ellos.

2.2.3. Fundamentación sociológica

Tiene como finalidad este proyecto para obtener un cambio en la sociedad donde ellos se establecen en su vida cotidiana, este proyecto le servirá de mucha ayuda realizando y estableciendo diversas maneras de surgir en el entorno social, y así acabar la problemática que tienen ellos, en tanto a lo educativo, ellos verán lo valioso que es aprender este proyecto que va realizados a ellos y que tengan confianza en ellos mismos para surgir en el entorno social donde se encuentran.

Capítulo III

Metodología

3.1.1 Diseño de la investigación

3.1.1.1 Método cuantitativo

Este método está basado en el proyecto, porque se investiga en sí, a números de personas exactas encuestadas para obtener respuesta concreta de la población a las preguntas específicas, con la finalidad de tomar decisiones exactas y efectivas que nos ayuden a alcanzar aquello que estamos ofreciendo a los jóvenes que es la propuesta del manual para obtener éxito con su posicionamiento en el lugar dirigido.

3.1.1.2 Método cualitativo

Este método se determina en perspectiva a la investigación, por un proceso de indagación basado en las distintas prácticas. Es un método, acogido a la calidad de conocimientos que se observen, relacionado a personas sin empleo

3.2 Modalidad de investigación

La investigación de campo se da utilizando el método científico, permitiendo obtener resultados en el campo de la realidad o a su vez desembocar nuevos estudios para diagnosticar necesidad eso problemas con el fin de aplicar los conocimientos en la práctica.

Esta clase de investigación, por ser de campo, se vive plenamente a la realidad de nuestro contexto, de esta forma se recogen datos directos y nada distorsionados. Al utilizar las encuestas podemos manejar la información con mayor seguridad y cerciorarnos en qué punto y como incide el problema en el sector.

3.3 Tipo de investigación

> **“Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismo, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas”. (Dankhe 1986, p: 412) esta cita será recitada por** (Sampieri, 2010)

Existen diferentes tipos de investigación, a continuación, se mencionan los que han ayudado al análisis y proceso de investigación.

3.3.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva nos ayuda a describir la realidad de situaciones como lo están pasando los jóvenes de escasos recursos planteando el hecho de no tener trabajo. Este estudio tiene una idea clara de ambiente para involucrar a los jóvenes de este sector, pasando por fases de enseñanza e investigación con los jóvenes y aplicando la técnica de aerografía, los jóvenes estarán llevando el control de este manual

específico para desenvolverse en el ámbito social logrando un resultado fundamental.

3.4 Técnicas de investigación

Este proyecto se utilizó el instrumento de cuestionario, de esta forma se pudo describir el listado de diez preguntas establecidas con el objetivo de poder generar respuestas claras. Las preguntas van dirigidas para las personas del sector y así poder generar una respuesta concreta a la problemática que tenemos.

3.4.1 Investigación de campo

La investigación de campo nos ayuda a la recolección de la información, en el lugar donde se está desarrollando la problemática, de esta forma se verifica y analizan los datos directamente desde la fuente para elaborar la propuesta y darle la solución idónea al problema

3.5 Instrumentos de investigación

La intención de elaborar esta tesis es porque se desea realizar un estudio exhaustivo sobre el diseño gráfico y la aerografía a los jóvenes, de manera independiente; para luego poder hacer el análisis y poder determinar niveles de impacto en este grupo de la población.

Se realizo la encuesta para obtener resultado del tema realizado que consiste en tener información detallada sobre una cantidad de la población denominada por la muestra con finalidad de conseguir los resultados que sea de gran ayuda y obtener un determinado análisis.

Las encuestas vienen en muchas formas diferentes y tienen una amplia variedad de propósitos, pero tienen ciertas características en común. En una encuesta la muestra no se selecciona al azar o se conforma solamente de las personas o voluntarios para participar. Cada individuo de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. De esta manera, los resultados pueden ser proyectados de manera fiable.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

3.6 Población

Este estudio va dirigido al sector Urdaneta Dirección Febres Cordero y Víctor Hugo briones de la ciudad de Guayaquil, se toma muestra de jóvenes y padres de familias.

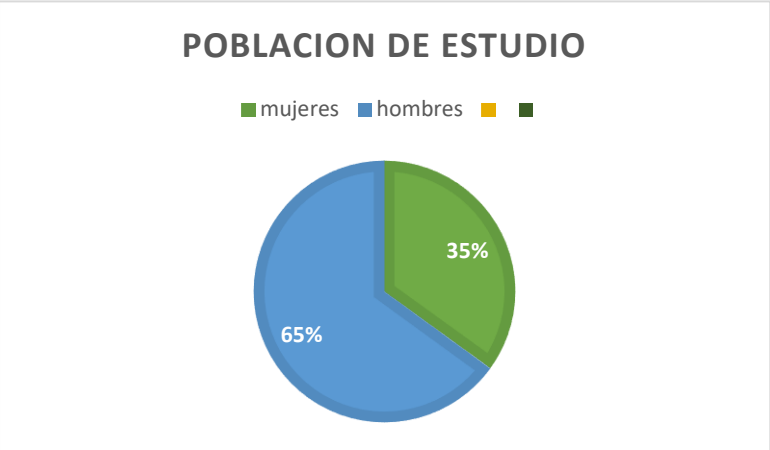
Nuestra población de estudio está formada un total de 100 personas, pero las encuestadas fueron de 80 jóvenes entre los 18 a 26 años del sector Urdaneta de la ciudad de Guayaquil, de la cual se pretende conocer aptitudes o habilidades en su área de trabajo o estudio utilizando de manera eficiente las técnicas y su buen uso del aerógrafo.

Cuadro N° 2
Población de estudio

Nº	Estratos	Población	%
1	mujeres	26	35
2	hombres	54	65
	Total	80	100

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Gráfico N° 1
Población de estudio



Fuente: Autora de la investigación
Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo

3.7 Muestra

Muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa de la total también llamada una muestra representativa. Muestra viene de mostrar siendo que da a conocer a los interesados o públicos objetivos resultados, productos o servicios que ejemplifican o sirve como demostración de un tipo de evento, calidad o la estandarización. Una muestra es una pequeña

porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla.

Se utilizará la fórmula finita para hallar la muestra

Se usará para el proyecto la muestra finita según la población a realizar el estudio para el desarrollo del manual. Así se representa la fórmula finita.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

La representación de los valores a transformarse son los siguientes:

Cuadro N°3
Presentación de valores de la formula finita

n	La muestra	¿?
N	Universo o población	100
Z	Coeficiente o nivel de confianza	1,96
e	Error tolerable	0,05
p	Participación o probabilidad a favor	0,50
q	Participación o probabilidad en contra	0,50

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Cálculo de población a encuestarse

La población objeto de estudio es aproximadamente de ochenta personas, se utiliza un nivel de confianza del 95% correspondiente a un valor de coeficiente Z del 1,96. El error tolerable es 5 % correspondiente al 0,05, con una probabilidad a favor del 0.50 y la probabilidad en contra de un 0,50.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{100 \times 1{,}96^2 \times 0{,}50 \times 0{,}50}{0{,}05^2(100-1) + 1{,}96^2 \times 0{,}50 \times 0{,}50}$$

$$n = \frac{100 \times 3{,}8416 \times 0{,}50 \times 0{,}50}{0{,}0025(99) + 3{,}8416 \times 0{,}50 \times 0{,}50}$$

$$n = \frac{96{,}04}{1{,}022275}$$

$$n = 93{,}9473$$

$$n = 94$$

Cuadro N°4
Muestra de la población de estudio

Nº	Estratos	Población	Muestra	Tipo de Muestra
1	Mujeres	26	26	Muestreo no probabilístico
2	Hombres	54	54	
	TOTAL	80	80	

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo

3.8 Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados

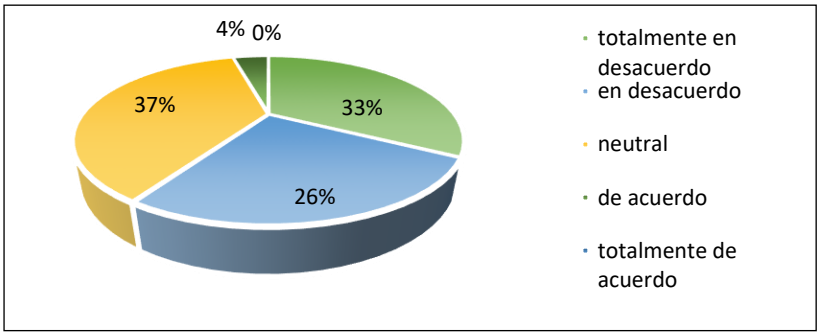
Pregunta 1. ¿Le gustaría conocer en que consiste la técnica de aerografía?

Cuadro N°5
¿Le gustaría conocer en que consiste la técnica de aerografía?

Resultados de la primera pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	28	33%
2	En desacuerdo	20	26%
3	Neutral	30	37%
4	De acuerdo	2	4%
5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 2: ¿Le gustaría conocer en que consiste la técnica de aerografía?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra que una gran parte de las personas no tienen conocimiento en que consiste la técnica de aerografía.

Pregunta 2. ¿La aerografía sería una manera artística correcta de reconocer al arte?

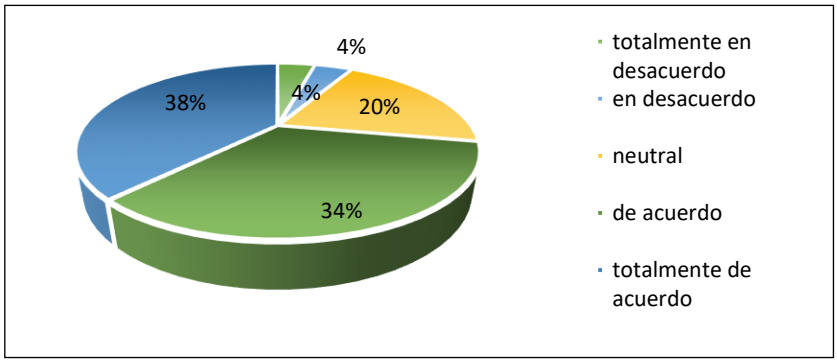
Cuadro.N°6

¿La aerografía sería una manera artística de reconocer al arte?

Resultados de la segunda pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	3	4%
2	En desacuerdo	3	4%
3	Neutral	15	20%
4	De acuerdo	29	34%
5	Totalmente de acuerdo	30	38%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 3: ¿La aerografía sería una manera artística correcta de reconocer al arte?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra que como resultado la mayor parte de porcentaje están totalmente de acuerdo a que la aerografía es un arte.

Pregunta 3. ¿Cree usted o estaría de acuerdo, que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleres prácticos de aerografía?

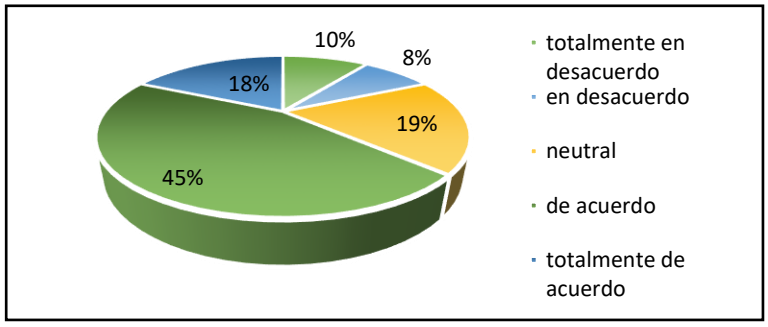
Cuadro.N°7

¿Cree usted o estaría de acuerdo, que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleres prácticos de aerografía?

Resultados de la tercera pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	9	10%
2	En desacuerdo	5	8%
3	Neutral	10	19%
4	De acuerdo	41	45%
5	Totalmente de acuerdo	15	18%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 4: ¿Cree usted o estaría de acuerdo que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleres prácticos de aerografía?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra que como resultado la mayoría de las personas está de acuerdo a la falta de tiempo eso les dificulta la posibilidad de realizar talleres.

Pregunta 4. ¿Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos?

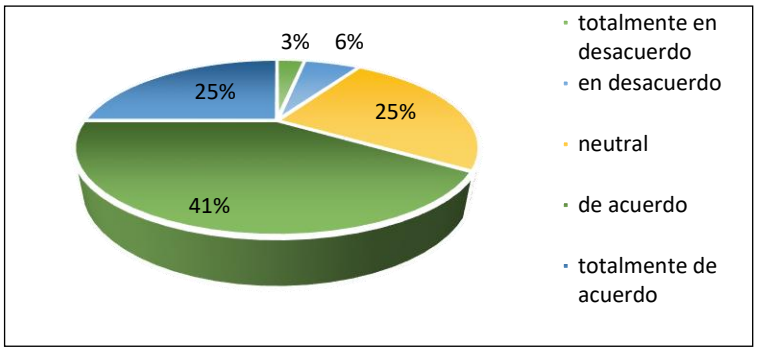
Cuadro.N°8

¿Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos?

Resultados de la cuarta pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	2	3%
2	En desacuerdo	4	6%
3	Neutral	19	25%
4	De acuerdo	35	41%
5	Totalmente de acuerdo	20	25%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 5: ¿Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están de acuerdo a que se realice la creación del manual de aerografía para los jóvenes.

Pregunta 5. ¿Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas que genera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes?

Cuadro.N°9

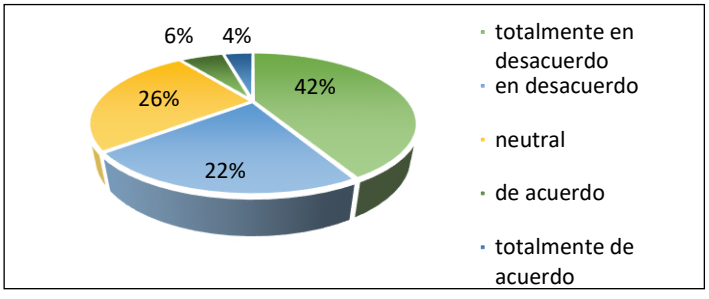
¿Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas que genera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes?

Resultados de la quinta pregunta

No.	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	37	42%
2	En desacuerdo	15	22%
3	Neutral	20	26%
4	De acuerdo	5	6%
5	Totalmente de acuerdo	3	4%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 6: ¿Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas que genera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están totalmente en desacuerdo porque la falta de recurso no impide aprender algo nuevo para los jóvenes.

Pregunta 6. ¿Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía?

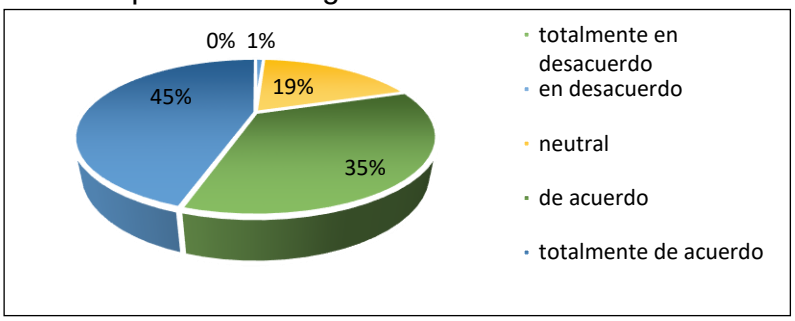
Cuadro.N°10

¿Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía?

Resultados de la sexta pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	1	1%
3	Neutral	12	19%
4	De acuerdo	28	35%
5	Totalmente de acuerdo	39	45%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 7: ¿Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan paso a paso la aerografía.

Pregunta 7. ¿Los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil, estaría de acuerdo que llegue a la puerta de su hogar?

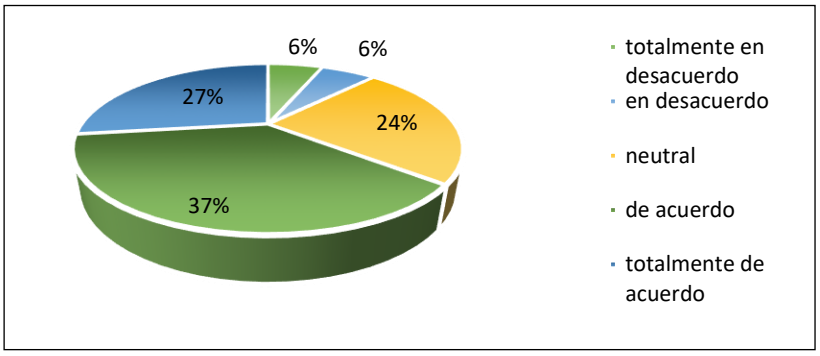
Cuadro N°11

¿Los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil, estaría de acuerdo que llegue a la puerta de su hogar?

Resultados de la séptima pregunta			
No.	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	5	6%
2	En desacuerdo	5	6%
3	Neutral	18	24%
4	De acuerdo	29	37%
5	Totalmente de acuerdo	23	27%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 8: ¿Los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil, estaría de acuerdo que llegue a la puerta de su hogar?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están de acuerdo por ejemplos que han visto en la ciudad de Guayaquil ya sean murales o festivales que se realizan.

Pregunta 8. ¿Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma?

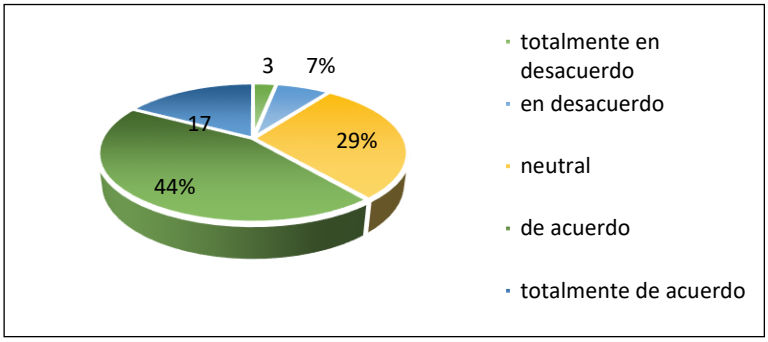
Cuadro N°12

¿Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma?

Resultados de la octava pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	2	3%
2	En desacuerdo	3	7%
3	Neutral	23	29%
4	De acuerdo	36	44%
5	Totalmente de acuerdo	16	17%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 9: ¿Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría está de acuerdo en emprender su propio negocio ya que tiene una buena acogida en Guayaquil.

Pregunta 9. ¿Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de los jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con las técnicas de aerografía?

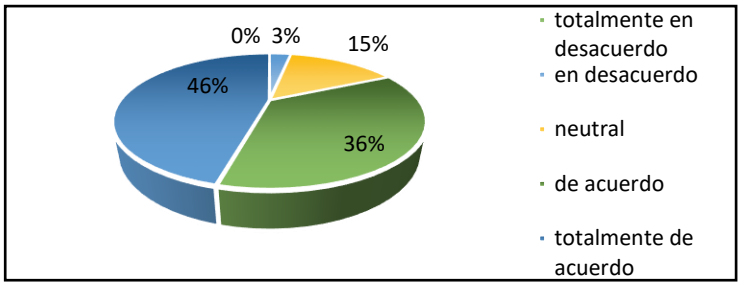
Cuadro N°13

¿Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de los jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con las técnicas de aerografía?

Resultados de la novena pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	2	3%
3	Neutral	9	15%
4	De acuerdo	30	36%
5	Totalmente de acuerdo	39	46%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 10: ¿Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de los jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con técnicas de aerografía?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están de acuerdo que tanto como familiares y jóvenes se verán beneficiados por existir el manual.

Pregunta 10. ¿Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones para el correcto uso de aerografía?

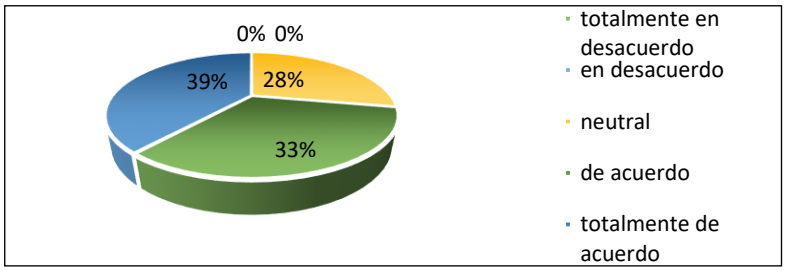
Cuadro.N°14

¿Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones para el correcto uso de aerografía?

Resultados de la décima pregunta			
No.	**Ítem**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Neutral	22	28%
4	De acuerdo	26	33%
5	Totalmente de acuerdo	32	39%
Total		80	100%

Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autora de la investigación

Gráfico 11: ¿Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones para el correcto uso de aerografía?



Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo
Fuente: Autor de la investigación

Análisis: La encuesta nos muestra como resultado que la mayoría de las personas están de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto ya que les va ayudar para cada uno de ellos y poder aprender más.

Capítulo IV

Propuesta

4.1 Fundamentación teórica de la propuesta

4.1.1 Título de la propuesta

Creación de un manual con técnicas y recomendaciones para el correcto uso del aerógrafo.

4.1.2 Justificación

La creación de una manual que se ha elaborado tiene toda la información y el contenido sobre el proyecto “técnicas de aerografías”, dando también la información exacta para los jóvenes.

La creación y el desarrollo de este manual propone tener un excelente posicionamiento en los jóvenes, ya que el objetivo es que la aerografía se ejecute en el sector Urdaneta; que nuestro proyecto pueda ser parte de todos los jóvenes y familias para ser el medio exclusivo de la comunicación artística para todos.

4.1.3 Fundamentación

La realización de este manual de técnicas de aerografía que se realizara se desarrollara en el sector Urdaneta dirección Febres cordero y Víctor Hugo briones que va dirigido a todos los jóvenes de escasos recurso y familiares que harán uso de este manual que es acto para todo aquel quiera aprender y capacitarse personalmente.

Tenemos que destacar que el proyecto cual puede ser utilizado por diferentes materias de diferentes para mostrar los mejores proyectos y tareas desarrolladas, pueden ser de materias de todo tipo como, por ejemplo: pintura, dibujo, aerografía, etc.

El proyecto al realizar tiene que ver con el diseño y elaboración de técnicas y recomendaciones para el correcto uso del aerógrafo; con la creación de un manual donde se encontrara paso a paso detalladamente el correcto uso del aerógrafo y sus técnicas que se debe utilizar, los materiales que se debe usar con imágenes full color en la cual tendrá contenido de diversos temas a tratar con el beneficio de poder innovar y demostrar su creatividad.

Nuestro proyecto es hacer captar la intención de los jóvenes, que aprendan en el entorno y le parezca interesante, podrán observar que es la mejor manera de involucrarlos al generar su propio contenido y una vez crearlo, explicando en detalle el correcto uso del aerógrafo y la importancia de su contenido.

4.2 Objetivos de la propuesta

4.2.1 Objetivo General

Demostrarles personalidad artística con la aerografía para que los jóvenes realicen diseños nuevos a través del manual utilizando las técnicas y recomendaciones que se encuentran en el manual.

.

4.2.2 Objetivos específicos

- Impartir el contenido del manual para analizar a lo jóvenes recibiendo la información.
- Promover el uso del manual con las técnicas de aerografía para obtener su propia fuente de ingresos.
- Motivar a los jóvenes hacia el autoeducación para fomentar en ellos ideas acompañadas de creatividad.
- Obtener resultado exitoso del manual realizado.

4.2.3 Importancia

El manual será un medio impreso de comunicación para los jóvenes de escasos recursos, en el cual será muy provechoso, y vana obtener una información de gran utilidad, se darán a conocer lo bueno de su talento en la pintura, en el manual se ilustrarán imágenes con diferentes estilos de técnicas de la aerografía muy llamativos para que obtengan aprendizaje visual a través de las imágenes graficadas.

4.2.4 Ubicación sectorial y física

País: Ecuador

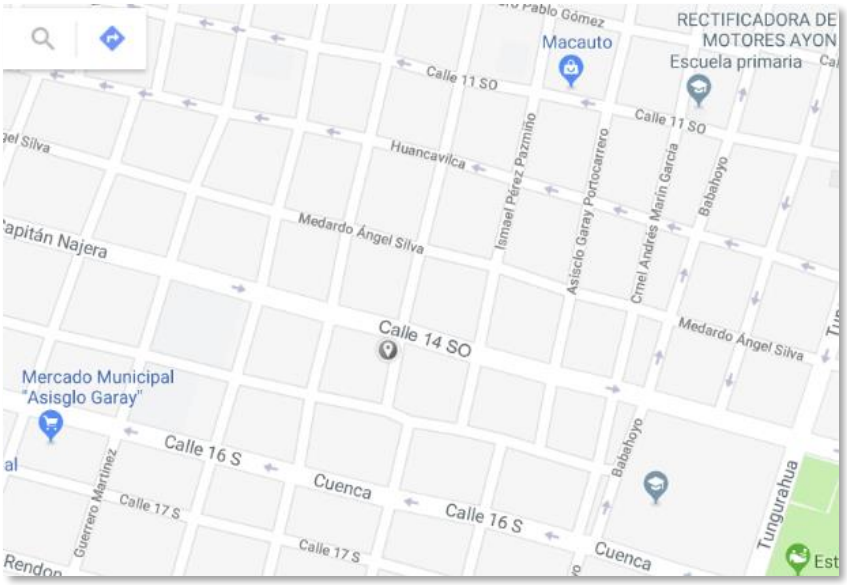
Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Sector: Urdaneta.

Dirección: Febres Cordero y Víctor Hugo Briones.

Imagen n°1



Fuente:www.googlemap.com
Elaborado por:
María Elizabeth Salvatierra Criollo

4.3 Factibilidad de la propuesta

La propuesta de realizar el manual sobre técnicas y recomendaciones para el correcto uso del aerógrafo. Es posible porque es fácil incidir con la aerografía a mantener un cambio en la familia de los jóvenes con esta propuesta que cuenta con la aprobación de los jóvenes dado a notar a las encuestas realizadas.

4.3.1 Factibilidad tecnológica

La propuesta fue elaborada en el programa de Adobe Illustrator, su portada y contraportada también el contenido, ya que con el programa utilizado esta direccionado a dibujos vectoriales y también diseñar elementos gráficos.

La elaboración del manual como propuesta fue elaborada por los siguientes medios:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Papel couche

4.3.2 Factibilidad financiera

La factibilidad financiera de este proyecto será de total ingreso propio del investigador, para que este proyecto se dé acabo. La realización de este proyecto tendrá un presupuesto a bajo costo.

Cuadro N°15

PRESUPUESTO			
N°	Gastos	Precio Unitario	Precio Final
1	Impresión de 1 manual	$ 2	$ 8
2	Impresión de correcciones	$ 0,10	$ 2,30
3	Impresión final	$ 12	$ 12
4	Encuadernado	$ 12	$ 24
TOTAL		$ 26,10	$ 46,30

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado: María Elizabeth Salvatierra Criollo

4.3.3 Factibilidad de recurso humanos

Este proyecto se dio posible con ayuda de las personas del sector, los cuales pudieron brindar con la realización de las encuestas aplicadas

para la identificación de las necesidades que existen con los jóvenes y de qué manera influirá las técnicas de la aerografía y recomendaciones para el buen uso de aquella herramienta.

4.4 Alcance

De acuerdo al alcance, encontramos factores que ayudan a la propuesta a llegar a generar un manual. Simplemente la propuesta tiene que ver con el diseño y realización de diferentes tipos de técnicas de aerografía y el uso del mismo poder utilizarlo de buena forma; con la creación de un buen manual que se deben utilizar imágenes a full color. En la cual tendrá contenidos de diversos temas que represente al aerógrafo, con el beneficio de poder innovar y demostrar la creatividad de cada joven.

La estrategia de este manual es que de esta forma se pretende llegar a los jóvenes para causar efecto de forma educativa e informativa para su vida.

Podemos combinar este arte con otros tipos de materiales sin dejar atrás las técnicas, podríamos realizar otra combinación cuidadosamente ya que el arte en sí que se quiere destacar es el manejo del aerógrafo correctamente.

Hoy en día muchos jóvenes y adultos pueden dedicarse a este tipo de arte ya que no hay dificultad alguna, creando valores de aprendizaje y analizando a los jóvenes para llegar a ellos con este proyecto.

4.5 Descripción de la propuesta

La propuesta que se elabora para este proyecto de tesis es de medios impresos un manual con las técnicas y recomendaciones para el correcto uso del aerógrafo. Se llevo a cabo el proceso de digitación del uso de software Adobe Ilustrador, la cual se pudo llegar al resultado deseado de la elaboración del manual.

Detallando con precisión con estos programas de diseño, nos dará como resultado a la vista del usuario un buen trabajo proporcionándoles un contenido fundamental para los jóvenes y poder adquirirles información para que capten la propuesta realizada a ellos. Se va a implementar la comunicación visual como una técnica esencial en el manual realizado y dando información que se pueda otorgar a los miembros como algo practico, también utilizar gráficos, imágenes y colores que llamen la atención a los jóvenes con el fin de poder enseñar las técnicas de aerografía.

Esta propuesta está realizada para dar a conocer muchos casos de técnicas de arte en aerografía que van dirigidos a los usuarios, proponiéndoles un desenvolvimiento artístico para un futuro placentero y será para todo tipo de público todo tipo de sexo sin ningún tipo de discriminación.

4.6 Descripción del usuario o beneficiario

Este proyecto beneficiara a los jóvenes de escasos recursos del sector Urdaneta dirección Febres Cordero y Víctor Hugo Briones de la

ciudad de Guayaquil, cuyo aspecto tomado del usuario es de información a favor de los jóvenes y a todo público que ven el uso del manual que va a hacer de buena ayuda, su característica es de incidir con ellos para terminar la problemática y poder beneficiarlos a todos con el contenido propuesto en el manual realizado. El fin de este proyecto es dar una base para que ellos realcen el interés del arte del aerógrafo y obtengan conocimientos coherentes para poder surgir.

4.6.1 Misión

Incidir a los jóvenes con la técnica de aerografía a que utilicen su nivel de creatividad brindando su intelecto a las demás personas y poder salir del bajo rendimiento económico.

4.6.2 Visión

Legar a que los jóvenes de escasos recursos les permitan desarrollarse un futuro profesional en el ámbito micro-empresarial, aportando a la economía de sus familias y del país en general.

4.7 Etapas de desarrollo

Cuadro N°16

	Noviembre			Diciembre				Enero				Enero/ Febrero	Febrero	
Actividades	semana 1	semana2	semana3	semana 1	semana2	semana3	semana4	semana1	Semana2	Semana3	Semana4	Semana5 enero Semana1 febrero	Semana2	Semana3
Elección de tema														
Clasificación de información														
Contenido														
Encuestas														
Propuesta y diapositiva														
Presentación de tesis														

Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

La propuesta surge como solución a los jóvenes orientándolos y educándolos mediante la elaboración de un manual sobre las técnicas de aerografía, la misma que contiene conceptos primordiales básicos, su uso y técnicas.

En consecuente al tener en claro el manual, se procedió con la recopilación de datos relevantes para armar el contenido, sobre los conceptos elementales y técnicas investigadas para seguir paso a paso.

La propuesta se dio mediante la creación de lluvia de ideas, haciendo una orientación de como proyectar visualmente las ideas para

elaborar los elementos gráficos que van a formar parte de la propuesta, en consecuencia, el manual como principal idea se ilustro la identidad que permita identificar el mensaje visual de lo que se quiere dar a conocer, como son las técnicas de aerografía.

Una vez teniendo en claro la composición e ilustración de los objetivos gráficos que contendrá el manual, se procedió con la realización digital, donde se desarrolló la creación de vectores, elementos gráficos que contiene el manual a través de la herramienta de software Adobe Illustrator.

La principal idea de la elaboración de este manual se da desde la problemática que existe de la falta de conocimiento de las técnicas de aerografía, el propósito del desarrollo de este manual de ampliar la enseñanza y fortalecer el conocimiento de este para establecer en los jóvenes de escasos recursos en el sector Urdaneta.

4.8 Especificaciones Funcionales

La propuesta se desarrolló para brindar conocimiento sobre el tema de la aerografía realizando un manual por medio impreso con el contenido de diferentes técnicas de artes con aerografía.

El contenido del manual desarrolla un conjunto de imágenes y textos partiendo así de su diseño gráfico hasta llegar a técnicas básicas en las técnicas d aerografía.

En los bosquejos plasmados varias ideas de como seria la linea gráfica y en el entorno de cada hoja en lalación al contexto, realizamos un aerógrafo modo mascada de recorte con unas líneas para tener atención al público.

Cada hoja del manual contiene información que junto a los recursos y aprendizaje de los jóvenes enfrentaran en su vida diaria.

El manual al ser autodidáctico, podrá el joven, buscar solución al problema y necesidad que ellos tienen.

Todo concepto viaja de forma visual al estudiante quien lo recepta, analiza y cuestiona el porqué de dicha teoría, exponiendo su solución y a su vez la realización. La propuesta como tal es de un tamaño muy fácil de trasladar, al ser un formato A5, esto no impide que su conocimiento no sea llevado consigo en cada momento, recopilando a lo largo de 29 hojas, escudando en la mayoría de ellas su usabilidad.

Los colores empleados a lo largo del desarrollo de la guía, fueron escogidos del pantone del color naranja, siendo este característico del programa y va sujeto a la línea gráfica de la misma; los textos, al contrario, utilizara colores neutros.

La marca que nos identifica como editores de esta propuesta, está a cargo de un isologo, el cual lleva las letras “s,c” que significa “solución creativa” acompañadas de un triángulo con llenero de colores del Pantone empleados anteriormente dicho donde se observa las iniciales de los

mismos con junto también una imagen de un aerógrafo que le da un significado de “solución creativa con el aerógrafo; se utiliza el color negro para las palabras denotando ser fuerte y brindándole elegancia; al ser apreciado tanto a jóvenes como mayores, es una forma de incrustarnos en ellos, para ser posible el recordarlo.

4.9 Especificaciones técnicas de la propuesta

Con la creación del manual a realizar servirá para los jóvenes que se hará con diferentes temáticas y con imágenes de las técnicas de aerografía para así poder llamar la atención en los jóvenes.

Se elaboró en los programas de Adobe Illustrator CS5 y Adobe InDesign CC este proyecto y con un tamaño de 210mm de anchura y 148mm de altura, el área de recorte es de A5.

Los conceptos del manual parten desde una pequeña introducción de la aerografía indicamos una historia breve y detallada acerca del aerógrafo donde destacamos sus diversas técnicas y máscaras, las cuales ayudan a mostrar un arte asombroso.

Hablamos sobre la relación que tiene con el diseño gráfico, su utilidad en él, y formas de fusionarse ante otras ramas como la fotografía y publicidad, no obviando la manera en que se aplica y las técnicas más recurridas; tomaremos la influencia del mismo en la publicidad y sus diferentes usos para destacar los indicados y erróneos métodos en los cuales muchas veces por desconocimiento se caen.

Encontraremos gráficos los cuales nos ayudaran con la familiarización de los diseños, donde detallaremos los principales caracteres y partes que conforman el área del trabajo del programa, dando una explicación y uso de las herramientas básicas del mismo.

Gracias a ilustraciones podemos transmitir la información de manera en que los estudiantes nos comprendan, detallando en cada uno de ellos, formas y pasos, dando un complemento al conocimiento de ellos y a su experiencia funcional en el proyecto.

Para la colocación de los conceptos utilizamos la herramienta Texto, donde se realizando cuadros en los que adjuntábamos los conocimientos, procedimos a la justificación del mismo y colocación en el área seleccionada con Selección. Todo esto dentro de los parámetros de espacio del manual como es el espacio entre columnas.

Con la ayuda de los gráficos, colocados en formato .jpg e incrustados, captamos la atención directa de lo que realiza en el manual; con la colocación de dos columnas una solo imágenes otra solo texto.

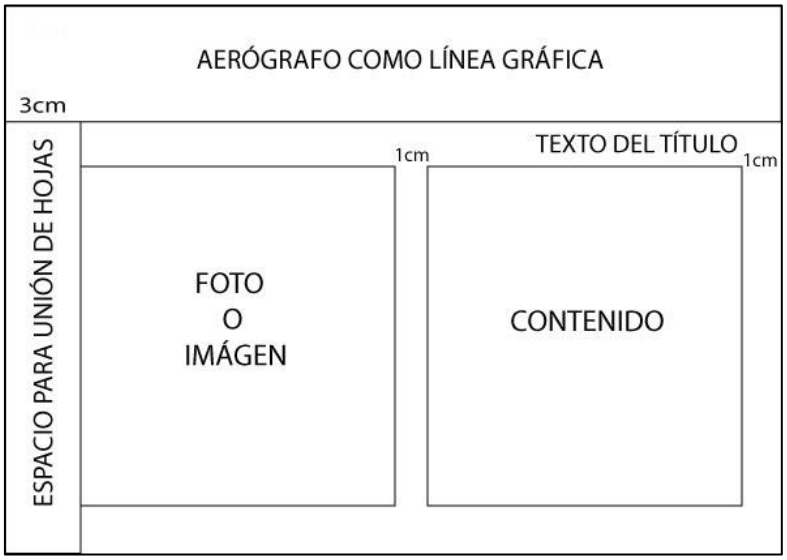
La tipografía utilizada son bodoni MT para el texto del contenido del manual más rockwell Bold que se utilizó para los títulos del contenido del manual, donde al leer el texto logra tener armonía sin la preocupación de mal entendidos de unión de letras. Se añade un justificado al cuadro de texto para lograr una vista agradable.

4.10 Especificaciones de implementación

Muestra de la maquetación del manual

La maquetación escogida fue mayor ayuda ya que se utiliza imágenes grandes para una buena visualización del contenido.

Imagen N°2

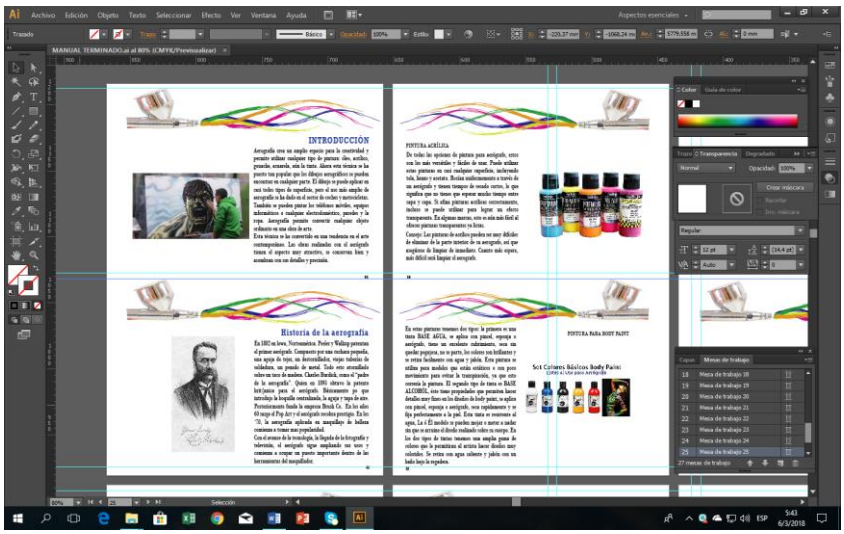


Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Diseñando páginas de contenido del manual.

Se utilizó este programa para realizar el manual, su diseño fue creado por dos columnas una de texto y la otra de imágenes con un tamaño de Anchura 210 y Altura 148, así utilizando una hoja de A4 para realizar dos páginas en una sola hoja A4 ahorrándonos más impresiones.

Imagen N°3



Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

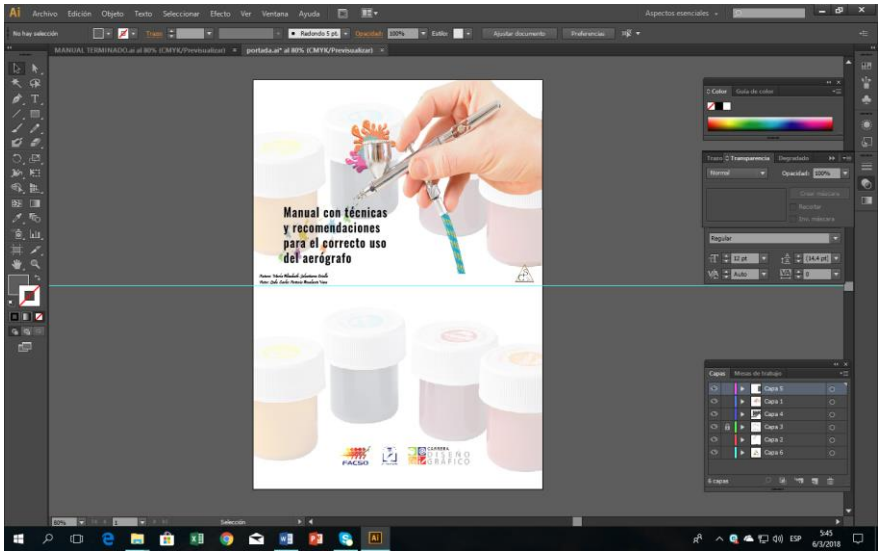
Diseñando la portada del manual.

Se escogió una foto referencial a la aerografía, vectorizamos el contorno del aerógrafo con la mano y realizamos una máscara de recorte para obtener como resultado la imagen principal del manual. En la parte superior del aerógrafo se plasmó un splash de pintura para obtener un efecto colorido de aerógrafo. Salpicando pintura del aerógrafo directo al título de la propuesta del manual

El fondo se utilizó una foto de diferentes pinturas para el aerógrafo y con una transparencia de un 40% para obtener el fondo adecuado.

Imagen N°4

Visualización de la portada y contraportada del manual realizado



Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Tipografías que se utilizaron en el manual

Se las utilizó las tipografías básicas para obtener así un resultado mejor para que el receptor pueda tener mejor visualización de las letras ya que estas son muy llamativas.

Imagen N°5

Rockwell Bold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.**
Bodoni Mt	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.
Oswald DemiBold	**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz.**

Fuente: Autora de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Colores de pantones que se utilizaron en el manual

Se utilizó estos colores suaves y a su vez con mayor fuerza para el contenido del manual.

Imagen N°6

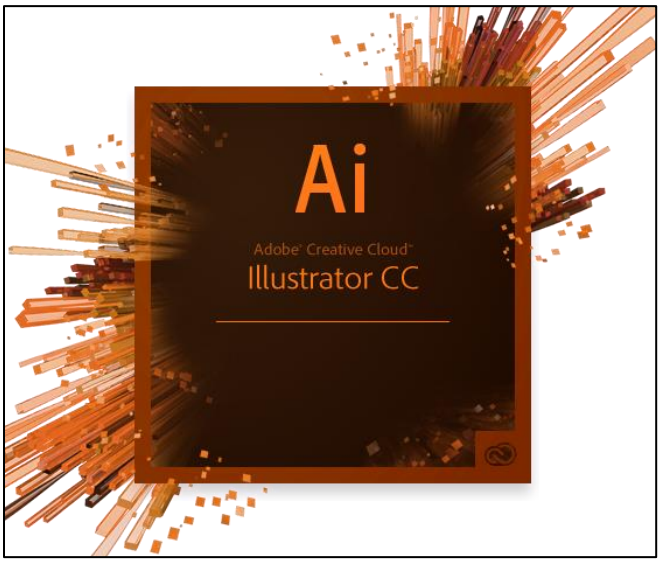
COLOR	RGB	CMYK	PANTONE
	R 54 G 101 B 174	C 84% M 59% Y 0% K 0%	#3665AE
	R 226 G 223 B 42	C 17% M 0% Y 89% K 0%	#E2DF2A
	R 43 G 176 B 143	C 73% M 0% Y 54% K 0%	#2BB08F
	R 173 G 203 B 62	C 40% M 0% Y 88% K 0%	#ADCB3E
	R 201 G 172 B 78	C 22% M 27% Y 76% K 7%	#C9AC4E
	R 46 G 170 B 225	C 71% M 13% Y 0% K 0%	#2EAAE1
	R 252 G 201 B 107	C 0% M 24% Y 65% K 0%	#FCC96B

Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Programa para la realización del manual fue Adobe Illustrator CC

Ya que este programa tiene lo necesario para utilizar vectores y todo lo necesario para crear el manual.

Imagen N°7

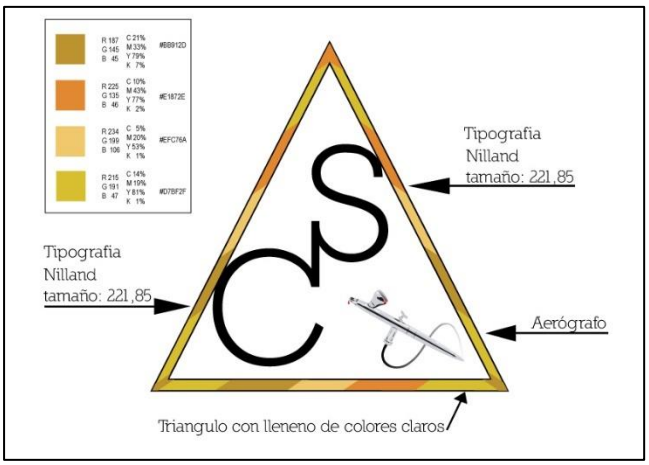


Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

Diseño del isologo del manual

Está a cargo de un isologo, el cual lleva las letras “s,c” que significa “solución creativa” acompañadas de un triángulo con llenero de colores del Pantone empleados anteriormente dicho donde se observa las iniciales

Imagen N°8



Fuente: Autor de la investigación
Elaborado por: María Elizabeth Salvatierra Criollo

4.10 Definición de términos relevantes

Aerografía: técnica de aplicación por aspersión o difuminación aérea de pintura sobre una superficie y objeto.

Aplicación: Programas que nos permiten trabajar y editar el manual.

Aplicar: Poner una cosa sobre otra o en contacto de otra. Emplear alguna cosa, o los principios o procedimientos que le son propios para mejor conseguir un determinado fin.

Calidad: Estado de una persona, su naturaleza, su edad demás circunstancias y condiciones que se requieren para un cargo o dignidad, manera de ser de una cosa u otra.

Determinar: Fijar, resolver, causar. Fijar los términos de una cosa, distinguir, discernir.

Manual: Un manual es un libro o folleto en el cual se recogen los aspectos básicos, esenciales de una materia. Así, los manuales nos permiten comprender mejor el funcionamiento de algo, o acceder, de manera ordenada y concisa, al conocimiento algún tema o materia.

Diagrama: Dibujo geométrico que sirve para demostrar una proposición, resolver un problema o figura de manera gráfica la ley de variación de un fenómeno.

Eficaz: Que logra hacer efectivo un intento o propósito, resultado provechoso de una acción o actividad.

Evaluar: valorar, estimar, apreciar, el valor de las cosas no materiales.

Hipótesis: Supuesto, suposición de una cosa, sea posible o imposible, para sacar de ella una consecuencia. Explicación no basada en pruebas, o sea insuficientemente demostrada.

Factibilidad: Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Incidir: caer incurrir en una falta o error extremo, etc. Causar efecto una cosa en otra.

Recomendación: la acción y la consecuencia de recomendar sugerir algo, brindar un consejo.

Técnica: Perteneciente o relativo a las aplicaciones de ciencias y artes. El que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte.

Tesis: Proposición que se mantiene con razonamientos; disertación escrita que presenta a la universidad el aspirante al título.

CONCLUSIONES

En el proceso de la investigación se dio a conocer varios términos de conclusión.

Mediante la investigación respectiva realizadas en este proyecto los jóvenes tendrán una salida para el problema económico y ayudar a su familia. Aunque no todas las personas que se ubican en el mismo sector tienen este problema de económico, pero para que los necesite será muy útil. El no tener información adecuada en la aerografía algunos jóvenes se pueden ver afectados por el problema de la situación económica que están pasando. Un aspecto importante del proyecto es la realización del manual a tener como finalidad que esta tesis sea utilizada para el buen vivir de las personas. El proyecto tiene mucha aceptación en el sector aportando a la comunicación visual de los jóvenes para llegar a ellos creándoles interés.

RECOMENDACIONES

Dar información por medios de comunicación visual, de forma correcta de utilizar el manual en diferentes momentos. Se recomienda a los jóvenes que tengan interés en el proyecto y complementar el proyecto a sus vidas para obtener resultados. Desarrollar métodos de investigación que utilicen el método de análisis de sectores para comprobar diferentes teorías y comportamiento de los jóvenes. Utilizar el modelo de investigación con grupos especiales, como niños con dificultades de aprendizaje.

FERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de http://www.aerografos.com/historia-de-la-aerografia/

(s.f.). Obtenido de https://oposinet.cvexpres.com/temario-orientacion-educativa/temario-3-orientacion-educativa/tema-1-fundamentacin-psicolgica-y-pedaggica-aportaciones-de-la-psicologa-y-ciencias-de-la-educacin-al-diseo-circular-en-sus-diferentes-niveles/

academic10.com. (s.f.). Obtenido de http://www.academiac10.com/academiac10-presenta-curiosidades-tecnica-aerografia/

Action art europe. (3 de Marzo de 2012). Obtenido de http://actionarteurope.blogspot.com/2012/03/historia-de-la-aerografia.html

aerografo.org. (s.f.). Obtenido de http://aerografo.org/tecnicas-de-aerografia/

autocasion.com. (11 de febrero de 2011). Obtenido de https://www.autocasion.com/actualidad/reportajes/tecnicas-de-aerografia

El telegrafo . (s.f.). Obtenido de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/la-tecnica-de-la-aerografia-tiene-mas-seguidores-en-guayaquil

fanny. (s.f.). *facilisimo.com.* Obtenido de http://manualidades.facilisimo.com/reportajes/pintura/descubre-la-tecnica-de-la-aerografia_625576.html

Introducción al Maquetismo. (s.f.). Obtenido de http://usuaris.tinet.cat/maquetas/art0122.htm

Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW-HILL.

wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Aerograf%C3%ADa

definiciona. (27 de mayo de 2014). Obtenido de https://definiciona.com/aerografia/

Franco, Y. (Jul de 2014). *tesis de investigacion* . Obtenido de http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html

Gómez, J. C. (s.f.). *u-modelismo.* Obtenido de http://www.u-modelismo.com/manuales/inicio_a_la_aerografia/

Introducción al Maquetismo. (s.f.). Obtenido de http://usuaris.tinet.cat/maquetas/art0122.htm

Lazareva, N. (4 de junio de 2015). *Soy de arte .* Obtenido de http://soydearte.blogspot.com/2013/10/aerografia.html

ten image. (19 de diciembre de 2014). Obtenido de http://tenimage.es/cosmetica-profesional-aerografia/

J.A, B. (9 de marzo de 2015). *OPOSINET.* Obtenido de https://oposinet.cvexpres.com/temario-orientacion-educativa/temario-3-orientacion-educativa/tema-1-fundamentacin-psicolgica-y-pedaggica-aportaciones-de-la-psicologa-y-ciencias-de-la-educacin-al-diseo-circular-en-sus-diferentes-niveles/

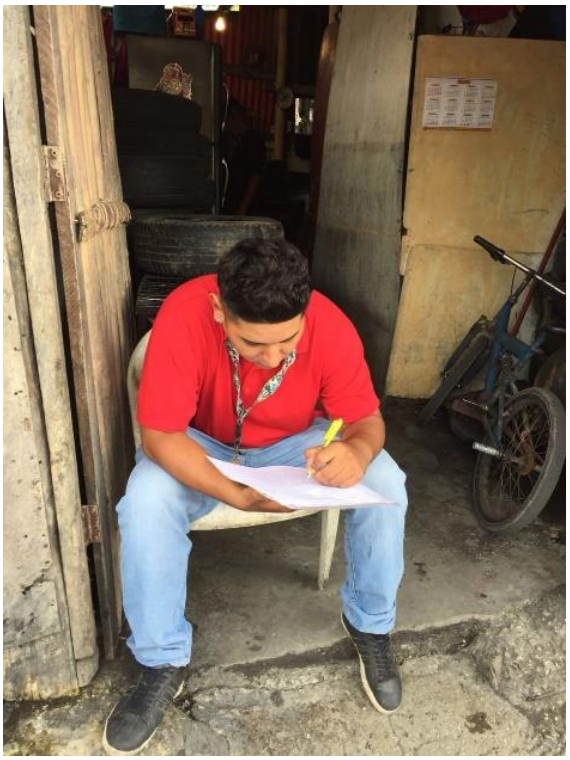
	INSTRUCCIONES. Marque con una X en la alternativa de su preferencia. Debe expresar su respuesta considerando los siguientes parámetros. 5 = MUY DE ACUERDO, 4= DE ACUERDO 3= INDIFERENTE, 2= EN DESACUERDO 1= TOTALMENTE EN DESACUERDO.	CONSIDERE LO SIGUIENTE. - Leer la pregunta antes de contestar. - Contestar cada una de las preguntas - Por favor no usar correctores ni borradores, no manchar la hoja - No se permite contestar más de una vez en cada pregunta - La encuesta es anónima	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NEUTRAL	EN DESACUERDO	TOTALEMENTE.EN DESACUERDO
N°	PREGUNTAS		5	4	3	2	1
1	¿Le gustaría conocer en que consiste la técnica de aerografía?						
2	¿La aerografía sería una manera artística correcta de reconocer al arte?						
3	¿Cree usted o estaría de acuerdo, que la falta de tiempo y espacio dificultan las posibilidades de realizar talleres prácticos de aerografía?						
4	¿Es necesaria la creación de un manual de aerografía para los jóvenes de escasos recursos?						
5	¿Está de acuerdo que la falta de recurso en la familia es una de las causas que genera carencia de conocimiento de la aerografía en los jóvenes?						
6	¿Está de acuerdo en crear información necesaria para que los jóvenes aprendan aerografía?						
7	¿Los ejemplos de aerografía que ha visto en Guayaquil, estaría de acuerdo que llegue a la puerta de su hogar?						
8	¿Si la aerografía le permitiera emprender su propio negocio, estaría de acuerdo dominar el conocimiento de la misma?						
9	¿Está de acuerdo que tanto estudiantes como familiares de los jóvenes de escasos recursos, se verán beneficiados al existir el manual con las técnicas de aerografía?						

10	¿Está de acuerdo con el desarrollo del presente proyecto de la creación de un manual con las técnicas y recomendaciones para el correcto uso de aerografía?					

ANEXOS

Anexo N°1: Correcciones del proyecto con el tutor asignado

Anexo N°2: Desarrollo de las encuestas a diferentes personas del sector establecido.



Anexo N°3: Personas interesadas de la propuesta del manual.