



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
“INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE
EMPRENDEDORES. GUÍA DIDÁCTICA”

AUTORA
ESTEFANÍA MIRELLA ARIAS PEREIRA

TUTORA:
MSC. DELFA MANTILLA PACHECO

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE DE 2019



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

Dr. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO

Dr. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Lic. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
SECRETARIO GENERAL



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 05 de agosto del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

MSC. Delfa Mantilla Pacheco tutora del trabajo de titulación "**Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica**" certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Estefanía Mirella Arias Pereira**, con C.C. No. 0930138292, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad en Ciencias de la Educación, en la Carrera de Mercadotecnia Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

**Lcda. Delfa Mantilla Pacheco MSc.
C.C. 0908783228**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 05 de agosto del 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

MSC. Delfa Mantilla Pacheco tutora del trabajo de titulación "**Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica**" certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Estefanía Mirella Arias Pereira**, con C.C. No. 0930138292, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad en Ciencias de la Educación, en la Carrera de Mercadotecnia Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

**Lcda. Delfa Mantilla Pacheco MSc.
C.C. 0908783228**



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

Yo Estefanía Mirella Arias Pereira con C.C. No. 0930138292 Certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica”**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Estefanía Arias Pereira

Estefanía Mirella Arias Pereira

C.I.0930138292

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



DEDICATORIA

A mi madre quien con su amor, paciencia y esfuerzo me permitió llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Estefanía Mirella Arias Pereira

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, que con su bendición llena siempre mi vida, a toda mi familia por estar siempre presente y a la Msc. Delfa Mantilla Pacheco por su infinita paciencia y apoyo.

Estefanía Mirella Arias Pereira

ÍNDICE

Portada	i
Directivos.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
Carta revisión final	iv
Derechos de autor	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema de la Investigación.....	3
1.2. Formulación del Problema	8
1.3 Sistematización de la Investigación	8
1.4 Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	9
1.5 Justificación e Importancia	9
1.6 Delimitación del Problema.....	11
1.7 Premisas de la Investigación	12
1.3 Operacionalización de las variables.....	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes de Investigación.....	14
2.2 Marco Teórico – Conceptual	17
Aspectos de la investigación Formativa	17
Proyecto de Aula	17
Método.....	18
Técnica	19
Teoría.....	19
Factores determinantes en la investigación formativa	20
Elementos de la Investigación Formativa	22

Competencia	24
Tipos de Emprendedores	24
Características del emprendedor visionario	25
(Schnarch, 2014) Especialista	25
Características del emprendedor especialista.....	26
(Schnarch, 2014) Intuitivo.....	26
Características	26
(Schnarch, 2014) Oportunista	27
Características	27
Características de un emprendedor	27
(Schnarch, 2014) Pasión.....	28
Visionario	28
Creatividad	28
Adaptación	29
Persistencia	29
Aspectos que influyen en el desarrollo del emprendimiento	29
(Nuñez, 2014) expresa sobre el fracaso que	30
Fundamentación Filosófica.....	31
Fundamentación Pedagógica	31
Fundamentación Psicológica.....	32
Marco Contextual.....	32
2.4. Marco Legal	33
CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA.....	33
LIBRO SEGUNDO EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE EN SUS RELACIONES DE FAMILIA	36
CAPITULO III	37
METODOLOGÍA.....	37
3.1. Diseño de la investigación	37
3.2 Modalidad de la investigación.....	37
Investigación cualitativa.....	37
Investigación cuantitativa	38
3.3 Tipos de Investigación	38
Según finalidad	39

Bibliográfica	38
Investigación Campo	39
Según su objetivo gnoseológico	39
Explicativo	39
Descriptiva	40
3.5. Técnica De Investigación	41
Encuesta	41
3.6. Instrumento De Investigación	42
Cuestionario	42
Escala de Likert	42
3.7. Población Y Muestra	42
Población	42
Muestra	43
Muestra No Probabilística	44
Entrevista	65
CAPITULO IV	68
LA PROPUESTA	68
4.1 Título de la propuesta	68
4.2 Justificación	68
4.3 Objetivos de la propuesta	69
Objetivo general de la propuesta	69
Objetivos específicos de la propuesta	69
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta	70
Aspecto Pedagógico	70
Aspecto Psicológico	70
Aspecto Sociológico	71
Aspecto Legal	72
4.4. Factibilidad de su aplicación	72
a. Factibilidad Técnica	72
b. Factibilidad Financiera	72
c. Factibilidad Humana	73
4.5. Descripción de la Propuesta	73
Psicología del color	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	13
Tabla 2 Población de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	41
Tabla 3 Muestra de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	44
Tabla 4 Investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante	45
Tabla 5 Investigación formativa en el proceso de enseñanza.....	46
Tabla 6 Investigación formativa en el proceso de enseñanza.....	47
Tabla 7 Proceso investigativo en el desenvolvimiento de la sociedad	48
Tabla 8 Desarrollo del emprendimiento	49
Tabla 9 Emprendedores en el sistema educativo	50
Tabla 10 Materia de gestión y emprendimiento	51
Tabla 11 Éxito y el fracaso en el desarrollo del emprendimiento	52
Tabla 12 Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores.....	53
Tabla 13 Implementación de guía didáctica.....	54
Tabla 14 Investigación formativa como aporte al desarrollo del estudiante	55
Tabla 15 Investigación formativa en el proceso de enseñanza.....	56
Tabla 16 Investigación formativa.....	57
Tabla 17 Proceso investigativo para el desenvolvimiento en la sociedad.....	58
Tabla 18 Desarrollo del emprendimiento para la formación del estudiante	59
Tabla 19 Emprendedores en el sistema educativo	60
Tabla 20 Materia de gestión y emprendimiento	61
Tabla 21 Éxito y fracaso.....	62
Tabla 22 Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores en la formación del estudiante.....	63
Tabla 23 Implementación de guía didáctica en el desarrollo de emprendedores.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante	45
Gráfico 2 Investigación formativa en el proceso de enseñanza	46
Gráfico 3 Investigación formativa en el desarrollo de emprendimiento	47
Gráfico 4 Proceso investigativo en el desenvolvimiento de la sociedad ..	48
Gráfico 5 Desarrollo del emprendimiento	49
Gráfico 6 Emprendedores en el sistema educativo	50
Gráfico 7 Materia de gestión y emprendimiento	51
Gráfico 8 Éxito y el fracaso en el desarrollo del emprendimiento.....	52
Gráfico 9 Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores	53
Gráfico 10 Implementación de guía didáctica	54
Gráfico 11 Investigación formativa como aporte al desarrollo del estudiante	55
Gráfico 12 Investigación formativa en el proceso de enseñanza	56
Gráfico 13 Investigación formativa	57
Gráfico 14 Proceso investigativo para el desenvolvimiento en la sociedad	58
Gráfico 15 Desarrollo del emprendimiento para la formación del estudiante	59
Gráfico 16 Emprendedores en el sistema educativo	60
Gráfico 17 Materia de gestión y emprendimiento	61
Gráfico 18 Éxito y fracaso	62
Gráfico 19 Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores en la formación del estudiante	63
Gráfico 20 Implementación de guía didáctica en el desarrollo de emprendedores	64

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Aspectos de la investigación Formativa	17
Imagen 2 Factores determinantes en la investigación formativa.....	20
Imagen 3 Elementos de la Investigación Formativa.....	23
Imagen 4 Tipos de Emprendedores	25
Imagen 5 Características de un emprendedor	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de evaluación de la propuesta de la propuesta de trabajo de titulación.....	101
Anexo 2 Acuerdo del Plan de Tutoría	102
Anexo 3 Informe de avance de la gestión tutorial	103
Anexo 4 informe correspondiente a la tutoría realizada al trabajo de titulación.....	104
Anexo 5 Rúbrica de evaluación trabajo de titulación.....	105
Anexo 6 Certificado porcentaje de similitud	106
Anexo 7 Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulación ...	109
Anexo 8 Carta de la carrera dirigida al plantel	110
Anexo 9 Carta del colegio de autorización para la investigación	111
Anexo 10 Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación	112
Anexo 11 Fotos de la autoridad durante la aplicación de los instrumentos de investigación	113
Anexo 12 Fotos de los docentes durante la aplicación de los instrumentos de investigación	114
Anexo 13 Certificado de práctica docente del estudiante.....	115
Anexo 14 Certificado de vinculación de los estudiantes	116
Anexo 15 Formato del instrumento de investigación encuesta	117
Anexo 16 Fotos de tutorías de tesis.....	120
Anexo 17 Repositorio nacional en ciencia y tecnología	121



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE
EMPREENDEDORES. GUÍA DIDÁCTICA”
AUTORA
MIREYA ARIAS
TUTORA
MSc. DELFA MANTILLA PACHECO
GUAYAQUIL, AGOSTO DEL 2019**

RESUMEN

El presente proyecto educativo tiene como prioridad reconocer la importancia de la investigación formativa en el desarrollo de emprendedores ya que permite a los futuros emprendimientos adquirir competitividad necesaria ante el mercado existente y el reconocer las cualidades y beneficios al decidir ser emprendedor. Esta indagación se caracteriza por la dinámica de la investigación formativa utilizando un estudio hermenéutico bajo un enfoque cualitativo de tipo medible antecediendo el éxito o fracaso seguido de lo cuantitativo que permite la recopilación de datos que permitan promover los técnicas y estrategias que encaminen el autoempleo aseverando la asistencia cognitiva que se debe tener al momento de convertirse en emprendedor. Este estudio abre una puerta para que realicen futuras investigaciones con el designio de fomentar en el estudiante el espíritu emprendedor.

Palabras Claves: Investigación formativa-Emprendimiento-Guía Didáctica



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
AUTHOR
MIREYA ARIAS
ADVISOR
MSc. DELFA MANTILLA PACHECO
GUAYAQUIL, AUGUST 2019

ABSTRACT

The present educational project has as a priority to recognize the importance of formative research in the development of entrepreneurs since it allows future ventures to acquire necessary competitiveness in the presence of the existing market and to recognize the qualities and benefits when deciding to be an entrepreneur. This inquiry is characterized by the dynamics of formative research using a hermeneutical study under a qualitative approach of a measurable type, preceding the success or failure followed by the quantitative that allows the collection of data that allow promoting the techniques and strategies that direct self-employment asserting the Cognitive assistance that must be had when becoming an entrepreneur. This study opens a door for future research with the aim of fostering the entrepreneurial spirit in the student.

Keywords:

Formative Research-Entrepreneurship-Teaching Guide

Introducción

A nivel global el emprender es un precedente que ha ido creciendo de manera significativa sin embargo muchos de estos anhelos se han visto truncados debido a la poca formación que tienen al momento de armar su emprendimiento. Ante ello el BBVA ha establecido diferentes proyectos que permiten formar al estudiante como un emprendedor de éxito.

En Ecuador actualmente el ser emprendedor ha cogido fuerza, ante esto el Gobierno y el Municipio han imperado proyectos que permiten implementar en el futuro emprendedor conocimientos y saberes que permitan en rumbo su negocio teniendo en cuenta la importancia de investigar antes de practicar cualquier trabajo.

Capítulo I: Los aspectos importantes de este capítulo es llegar a escudriñar la realidad de la problemática en el planteamiento del problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación siendo estos generales y específicos, justificación responde al propósito, importancia, relevancia entre otras del tema expuesto, delimitación, premisas de investigación secundada por la dimensión operacional e indicadores de cada una de ellas.

Capítulo II: En el cual se concentran los antecedentes de la investigación el cual se estudia tesis que guarden relación con el tema siendo de carácter internacional, nacional y local, Marco Teórico teorías científica de cada uno de los indicadores que servirán como soporte para la investigación de cada una de las variables, marco contextual hace referencia a exponer una breve reseña de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón finalmente encontraremos el marco legal en el

cual se tomó como referencia Art. Que guarden relación a las variables del proyecto.

Capítulo III: Abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación, técnicas e instrumentos pertinentes en relación con el tema en el cual se detalla los tipos de investigación de campo, los métodos que se aplican en este estudio son cualitativos y cuantitativos, los instrumentos dentro de la investigación como son la entrevista y las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa a desarrollarse.

Capítulo IV: Comprende básicamente los compendios relativos de nuestra propuesta de la investigación siendo en este caso los talleres educativos en el cual se destacará el diseño de logo, material publicitario seleccionado para dar a conocer nuestra propuesta, contenidos del mismo, conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema de la Investigación

A nivel mundial existen diversos estudios que enfocan el trabajo de la investigación formativa y emprendimiento, la problemática para que no pueda desarrollarse en cada una de las Instituciones Educativa se ha dado por la falta de concepto hacia un verdadero concepto de proyecto de aula, proceso formativo, expectativa del estudiante entre otras con el fin de que el estudiante sea un emprendedor exitoso y de criterio formado ante la sociedad en la que se encuentra inmerso.

Por otra parte, PISA-OCDE coordina el movimiento internacional de Educación para todos y promueve una visión de carácter holístico e integrador del aprendizaje a lo largo de toda la vida mediante la investigación formativa necesaria decidir desarrollarse como un emprendedor de éxito el mismo debe estar impulsado por una misión y visión como tal. Sin embargo, esta problemática es de relevante importancia ya que necesita comprender la atención educacional en estudiantes en edades comprendida entre 12-17 años con la finalidad de desarrollar, despertar habilidades, destrezas y conocimientos que con lleven al estudiante a fortalecer su espíritu emprendedor.

Según el BBVA en Latinoamérica actualmente se ha considerado la necesidad imperante de relacionar o promover el espíritu emprendedor en estudiantes con la finalidad de que el estudiante salga con una mentalidad

formada y clara de que es lo que quiere tanto en lo personal como en lo profesional. Actualmente estudio remanente de la economía global expresa que es necesario implantar al menos 600'000.000 de empleos para adolescentes que permitan crear autoempleo, autorrealización y sobre todo autonomía que permita generar ingresos que permitan ser de ayuda en sus hogares y a su vez que le permitan obtener educación formativa optimizada.

La educación e investigación formativa es esencial para crear la capacidad intelectual de producir y utilizar conocimientos esenciales y fundamentales para desarrollar emprendedores de éxito el mismo debe atender una de las principales problemáticas a nivel global que no es más que , analizar las profundamente las características que se deben absorber y descubrir las características coadyuvantes del futuro emprendedor bajo un determinante concepto formativo estudiando así como direccionar las habilidades y destrezas propias del motor de desarrollo y crecimiento disciplinario de rigor intelectual.

Por lo anteriormente expuesto, se indica que la investigación formativa asegura el desarrollo integral de estudiante lo cual favorece su capacidad innovadora ante la resolución de problemas y planteamientos de propuestas viables en base a emprendimientos. Si en el futuro no se encuentra medios para encontrar una plaza de trabajo el bachiller debe tener la capacidad de poder iniciar un emprendimiento.

La Dirección Nacional de investigación tiene la finalidad de ejecutar y fomentar la investigación educativa con el fin de identificar, diagnosticar y proponer alternativas a la problemática del Sistema Nacional de Educación, de esta manera se garantiza la cobertura de educación mediante la aplicación de metodologías, técnicas y teorías que tienen como

fin visualizar al estudiante como un emprendedor exitoso el mismo que le permitirá crecer tanto en el ámbito personal como profesional.

Por tal razón, las principales problemáticas que existe es el desarrollo de emprendedores ya que en nuestro país en un 67% deciden por emprender por necesidad y tan solo un 11% emprenden por anhelos de superación y deseos de hacer una carrera profesional que sirvan de aporte socio-económico .Por ello, el Ministerio de Educación en el acuerdo del 2017 y el Ministerio de Inclusión Económica sintetiza la atención efectiva a las personas que desean emprender haciendo de su habilidad y destreza una fuente de autorrealización y autonomía el mismo , persigue el apoyo establecido para poder hacer de cada emprendimiento una oportunidad para crear una fuente de empleo.

Por otra parte, el desarrollo de emprendedores parte de la asignatura Emprendimiento y Gestión que se desarrolla durante los tres cursos del Bachillerato General Unificado (BGU). Parte de tres premisas claves que son determinados por el perfil de salida que alcanzó el estudiante al concluir la Educación General Básica (EGB), el legítimo afán de autonomía y autorrealización del estudiante y finalmente la oportunidad que la sociedad le da al desarrollo de emprendimiento caracterizado por el éxito del adolescente.

Por tanto, la Idea planteada por el MIES es establecer la competitividad tanto dentro del país como fuera del mismo mediante el apoyo significativo de organizaciones encargadas de establecer el desarrollo de mercados asimilando así la congruencia continua los artífices del crecimiento mundial en base a propuestas sólidas e innovadoras. La investigación es uno de los espacios que mejor apoya la formación docente,

y permite producir conocimiento sobre su práctica y con base en este generar saberes y transformarlos en sapiencias informativas que deben pasar desde las estrategias informativas hasta la certificación de la existencia de los saberes transmitidos. El más valioso impacto que puede tener la investigación educativa y pedagógica es educar a sus propios actores y, en consecuencia, contribuir a la transformación de su práctica.

El presente trabajo de investigación expone patentemente la necesidad de que nuestro sistema educativo se preocupe de formar emprendedores de éxito debido a que la sociedad tiende a monopolizar las plazas de trabajo. El desarrollo de emprendedores brindará la oportunidad de establecer un estilo de vida del estudiante y a su vez lo visualizara a ponderar la autonomía productiva debido a la dedicación, motivación y la prolijidad por desarrollarse en lo personal y profesional.

El presente trabajo atenderá el escaso desarrollo de emprendedores que existe en los estudiantes de primer año de B.G.U de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de la Ciudad de Guayaquil en el período lectivo 2019 – 2020. Es importante tener en cuenta que el emprendimiento en la actualidad forma parte del desarrollo integral del estudiante y al mismo tiempo promueve el aporte innovador hacia una sociedad que cada día brinda más oportunidades al sector de micro empresas.

En la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, se ha evidenciado que no existe una planificación que promueva la investigación formativa y desarrollo de emprendedores. Se considera que las posibles causas pueden ser la falta de alienación a las nuevas tendencias propuestas por el Ministerio de Educación.

Por tanto, lamentablemente esto ocasiona que los estudiantes de primero de B.G.U no puedan desarrollar medios y herramientas para realizar proyectos y emprendimientos que construyan su capacidad de innovación y crecimiento personal. Existe un mal proceso debido a que no se apoya la formación docente, no se produce conocimientos sobre la práctica y saberes. En este caso esta causa trae como consecuencia que no se pueda plantear nuevas estrategias metodológicas lo cual limita el desarrollo cognitivo en los estudiantes de 1ero de Bachillerato.

Por otra parte, partiendo de la causa anterior se puede apreciar que existe una falta de compromiso del Docente para innovar propuestas y proyectos que vayan enfocados a la Investigación Formativo en los estudiantes de 1ero Bachillerato, esto ocasiona que no se pueda contar con medios que favorezcan el desarrollo de emprendimientos como forma de vida.

En el caso de la variable independiente Desarrollo de Emprendedores se tiene las siguientes causas y consecuencias:

Los Docentes no visualizan y proponen una educación interdisciplinaria basada en emprendimientos sustentada en una investigación formativa. El hecho de que los Docentes no manejen metodologías activas hace que los estudiantes se limiten hacia el desarrollo de habilidades para enfrentar problemas de su entorno y proponer soluciones viables hacia el mismo. Como última causa se tiene que la Unidad Educativa no ha promovido espacios donde los estudiantes puedan desarrollar proyectos basados en emprendimientos individuales y grupales, lo cual le quita al estudiante su capacidad innovadora para establecer nuevos modelos de emprendimientos a mediano y largo plazo.

1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera influye la investigación formativa en el desarrollo de emprendedores en los estudiantes de Primero año den B?G.U de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ubicado en la avenida Raúl Gómez Lince Avenida Las Aguas y Juan Tanca Marengo del Cantón Guayaquil, de la Provincia del Guayas en la zona 8, circuito 3, del período lectivo 2019 – 2020?

1.3 Sistematización de la Investigación

- ¿Cómo favorece la investigación formativa en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de 1ero de Bachillerato “A”?
- ¿Cómo contribuye el desarrollo de emprendedores a la formación integral de los estudiantes de 1ero de Bachillerato “A”?
- ¿Qué aspectos deben intervenir en la guía didáctica para que se pueda lograr el desarrollo de emprendedores?

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la influencia de la investigación formativa en la formación de emprendedores por medio de la aplicación de instrumentos de investigación de campo y descriptiva, para el diseño de una guía didáctica.

Objetivos Específicos

1. Determinar la influencia de la investigación formativa mediante el análisis bibliográfico y descriptivo para cimentar el desarrollo de emprendedores en los estudiantes de primer año de B.G.U de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.
2. Evaluar los contenidos y objetivos que influyen en el desarrollo de emprendedores mediante el uso de entrevistas y encuestas a la comunidad educativa del plantel.
3. Seleccionar los aspectos más relevantes de la investigación para el diseño de una guía didáctica que permitan aplicar la investigación formativa en el desarrollo de emprendedores.

1.4 Justificación e Importancia

El proyecto que se plantea tiene como propósito diseñar una guía didáctica para el desarrollo de emprendedores. A partir de las necesidades de los estudiantes Unidad Educativa y siguiendo las nuevas tendencias educacionales se busca un medio que ayude al emprendimiento de los estudiantes de primer año de B.G.U a través de la investigación formativa.

El proyecto de investigación tiene importancia y es conveniente debido a que juega un papel motivante para los docentes, directivos, padres de familia y estudiantes hacia la orientación de actividades que promuevan el emprendimiento lo cual es un punto de partida para la experiencia previa en el plan de vida de los estudiantes ante una sociedad cada vez más exigente. Esto permitirá al estudiante aprender a conocer estrategias para

poder desenvolver en el medio que los rodea, al mismo tiempo se logrará la formación integral la cual está estipulada en el perfil del estudiante que promueve el Ministerio de Educación.

Así mismo el proyecto presenta relevancia social debido a que prepara estudiantes con una visión hacia el desarrollo de propuestas innovadoras para el crecimiento económico de nuestra sociedad. De esta forma se estructura nuevas metodologías que contribuyan al avance del contexto educativo y paralelamente al desarrollo integral del estudiante de Bachillerato.

Las implicaciones prácticas del proyecto se encuentran en el modelo emprendedor del estudiante, donde se promueve una investigación de campo que les permita determinar la mejor propuesta para lograr un resultado a mediano y largo plazo en cuanto a resultados económicos y científicos refiere.

En cuanto al valor teórico, el presente proyecto de investigación contribuye hacia otras áreas de conocimiento, los resultados podrán ser aplicables a otros fenómenos o ayudaría a entenderlos. El emprendimiento va a fomentar el desarrollo de múltiples habilidades y destrezas las mismas que en un futuro se podrán convertir en el medio de crecimiento personal y profesional.

Como parte de la utilidad metodológica se define el tipo de investigación el mismo que se enfoca a un estudio de campo, descriptivo, cuantitativo, bajo la utilización de la técnica de la encuesta y entrevista se va a determinar la validación del objetivo y propuesta planteada. Se tiene la

proyección de nuevas formas de aprendizaje en base a la experiencia real para desarrollar proyectos de emprendimiento de acuerdo al contexto y visión de cada uno de los estudiantes de Primero de Bachillerato. Los Docentes deben estar comprometidos para brindar las herramientas necesarias que contribuyan a una investigación formativa dentro del proceso educativo.

La interacción entre los Docentes y estudiantes será de vital importancia ya que en ocasiones la parte emocional prevalece en los jóvenes emprendedores lo cual hace que no se pueda determinar las ventajas y riesgos, es en este momento donde el Docente debe concienciar que el estudio teórico, que comprende marketing, finanzas, entre otros para lograr establecer un medio viable hacia la consecución de los objetivos del emprendimiento.

1.6 Delimitación del Problema

Campo: Educación

Área: Pedagógico

Aspectos: Investigación Formativa – emprendedores - Guía

Título: Investigación Formativa en el desarrollo de emprendedores

Propuesta: Diseño de una Guía Didáctica

Contexto: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

1.7 Premisas de la Investigación

- 1.- La investigación formativa aporta al proceso de aprendizaje de los estudiantes de Primero de Bachillerato.
- 2.- Los tipos de investigación formativa mejora el desarrollo de habilidades de los estudiantes.
- 3.- Las etapas de emprendimiento beneficia a la formación integral en los estudiantes de Bachillerato.
- 4.- El emprendimiento contribuye al proceso investigativo de los estudiantes.
- 5.- Los tipos de emprendimiento favorece el campo de acción de los estudiantes de 1ero Bachillerato.
- 6.- Las etapas de emprendimiento constituye el método y procedimiento de investigación y exploración para nuevos ámbitos educativos.
- 7.- El diseño de una guía didáctica de emprendimiento aporta a la formación integral de los estudiantes de Primero de Bachillerato.
- 8.- Una Guía Didáctica de emprendimiento facilita a los Docentes a desarrollar modelos educativos que garanticen la formación integral del estudiante.

1.3 Operacionalización de las variables

Tabla N°1

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Dimensión Conceptual	Dimensión Operacional	Indicadores
Investigación Formativa	Son espacios para la formación y la promoción de talento estudiantil, por medio de un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo que les permita a los estudiantes participar en actividades para reflexionar y discernir en el campo disciplinar específico. (Farfán, A, 2009)	Aspectos de la investigación Formativa	-Proyecto de Aula -Método -Técnica -Teoría
		Factores determinantes en la investigación formativa	-Área -Roles -Funciones
		Elementos de la Investigación Formativa	-Conocimiento -Competencia
Desarrollo de Emprendedores	Es el proceso en el cual el estudiante es capaz de detectar oportunidades para utilizar habilidades necesarias que les permita un nuevo concepto de negocio, tienen la virtud de resolver problemas mediante el aprovechamiento de capacidades y recursos que se encuentren a su alcance. (Salas, A, 2015)	Tipos de Emprendedores	- Visionario -Especialista -Intuitivo -Oportunista
		Características de un emprendedor	-Comunicación asertiva -Pasión -Visionario -Creatividad
		Aspectos que influyen en el desarrollo del emprendimiento	-Éxito -Fracaso

Elaborado por: Estefanía Mirella Arias Pereira

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Investigación

La investigación presenta diferentes estudios que hacen relación a la investigación, se citarán estudios en los diferentes ámbitos dentro de los cuales tenemos:

Ante el reto que enfrentan las universidades con respecto al trabajo que deben adelantar tanto en la formación de investigadores como en la generación de conocimiento derivado de la investigación y su posterior articulación con el sector productivo y con el desarrollo de las políticas estatales, en el presente artículo se analiza el papel de la investigación, se caracterizan sus diferentes figuras y se presenta una reflexión sobre la manera como la Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO- ha estructurado la formación investigativa con la Empresa y el Estado en una contextualización de los procesos universitarios. El propósito de esta investigación es desarrollar el sentido de la investigación y la formación de investigadores dan respuesta a esta problemática, en la medida en que se parte del principio que el conocimiento supone un ascenso en el proceso de formación que va desde el pregrado hasta el posgrado y que continúa en la vida laboral del individuo. De tal forma que las competencias investigativas vayan adquiriendo mayores grados de desarrollo y de complejidad cuyo resultado ulterior se refleja en la capacidad de contribuir al conocimiento de manera original y significativa, en la etapa doctoral. (Hidalgo Arango & Pérez Caballero, 2015, págs. 146-148)

El proyecto de emprendimiento se basó en un estudio para determinar la factibilidad y la creación de una agencia especializada a la investigación de mercado dirigida a las Pymes de la ciudad de Machala. En la actualidad, realizar una investigación de mercado es vital para la toma de decisiones y empresariales, por medio de este proceso se obtiene información real del mercado, producto, servicio, competencia para desarrollar estrategias de marketing exitosas., situación que perjudica a su crecimiento organizacional y económico, además que no existe una empresa que desempeñe este servicio dentro de la ciudad, provocando que los empresarios que lo de empresas en las ciudades principales del país. El proceso de estudio se realizó mediante una investigación cualitativa con la finalidad de conocer qué piensan los clientes potenciales, los profesionales de marketing y cuáles son los factores intervienen en la toma de decisiones para contratar este servicio. (Eras, 2018, pág. 15)

La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3, mediante la fundamentación teórica de las evoluciones y conceptos de emprendimiento, a través del enfoque cualitativo cuantitativo y proponer un modelo conceptual de gestión universitario. Se ha evidenciado que los estudiantes de las 9 universidades de la Zona 3, no optan como modalidad de titulación proyectos de emprendimiento; determinado que existe lo tanto los emprendimientos son manejados a través programas, malla curricular, centro de emprendimiento y educación, acciones de innovación y creación de empresa, departamento innovación y emprendimiento, formación académica, talleres de clases, departamento de UTCiencia, ferias institucionales, Rioinnova incubadora de empresas, es decir, que no dispone de un modelos de gestión de emprendimiento universitario. (Moreta, 2017, pág. 13)

El Tema Emprendimiento en la Educación Superior, en base a la tendencia en el Desarrollo del estudiante en el emprendimiento de MIPYMES, forja un espacio a que se priorice un ajuste en la balanza comercial sean más los ingresos que se generan por la incorporación de nuevas empresas y ampliación de los impuesto y la formación del aparato productivo, forjando al profesional a que obtenga una oportunidad innovadora en base al esfuerzo de la familia unida siendo este un proyecto semilla. La relación de Empleo y Emprendimiento genera un cambio de cultura en donde los estudiantes puedan forjar mayor cantidad de trabajo que refleja una necesidad de incremento en el aparato productivo del Ecuador. Las aulas universitarias en cada materia se recomienda el interés de los maestros por dotar de motivación a los estudiantes. (Menéndez, 2015, pág. 12)

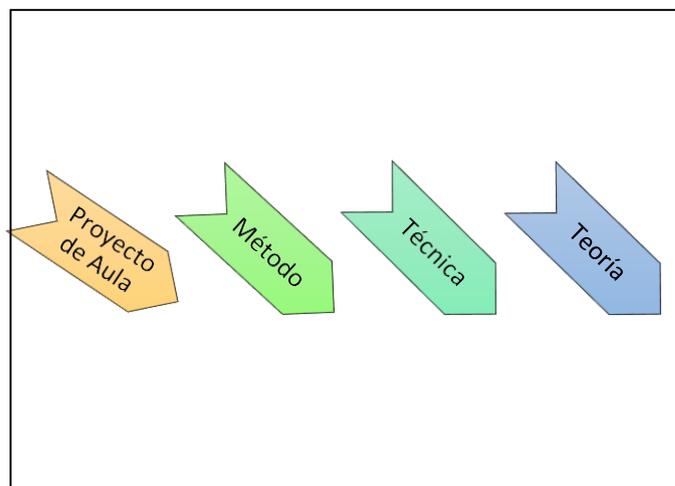
El siguiente proyecto de investigación se enfoca en el fortalecimiento de la formación profesional mediante el emprendimiento dirigido hacia los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Comercio Exterior, dónde van a tener la oportunidad de aplicar sus destrezas, capacidades y habilidades emprendiendo nuevas alternativas de negocios o empresas con miras a fomentar el desarrollo productivo y económico en beneficio propio y la sociedad en general. Para ello se crearon objetivos pertinentes a la problemática, seguido de la fundamentación teórica con respecto a la importancia del emprendimiento y su relevancia en la formación profesional. (Cáliz, 2018, pág. 18)

2.2 Marco Teórico – Conceptual

Aspectos de la investigación Formativa

Según (Gualtero, 2016) menciona que los aspectos de la investigación formativa son:

Imagen N°1
Aspectos de la investigación Formativa



Elaborado por: Estefanía Mirella Arias Pereira

Proyecto de Aula

El proyecto de aula se convierte también en una oportunidad para que los jóvenes próximos a culminar sus estudios de bachillerato se motiven y tengan nuevas expectativas acordes con sus potencialidades y no estén condenados a realizar las actividades que tradicionalmente han ejecutado sus ancestros o la que corresponde a la oferta laboral de su entorno, pues de alguna manera estas condiciones son las que reproducen la diferencia de clases. El proyecto de aula es necesario para la existencia y formación de profesionales capaces de convertirse en modelos, ejemplo de conocimiento, experiencia. Por lo tanto, el docente está llamado a

defender y apoyar el establecimiento de un proyecto de vida y a su vez motivar a los estudiantes a plantearse metas que le permitan enriquecer continuamente su plan de vida.

De tal manera, es vital existencia del proyecto de aula dentro de la investigación informativa el cual constituye sin duda alguna el método sencillo dentro de lo cognitivo ente fundamental para el desarrollo de emprendedores de estudiantes el cual permite organizar al curriculum en el salón de clases de la unidad educativa antes mencionada.

Método

La finalidad del estudio que presentamos es el análisis de la innovación en una asignatura del grado de Pedagogía, desde la perspectiva del alumnado participante. Concretamente, la innovación se refiere al desarrollo de la investigación formativa mediante el aprendizaje orientado a proyectos en la asignatura optativa de Informática aplicada a la investigación educativa del grado de Pedagogía. Por todo ello, los objetivos a los que damos respuesta desde este artículo son conocer la visión y opinión del alumnado sobre la adquisición de las competencias mediante el aprendizaje orientado a proyectos y el portafolio digital.

Por tanto, el método constituye uno de los objetivos fundamentales dentro de la investigación informativa el cual permite el crecimiento a la orientación del conocimiento y la solución al problema planteado como tal ya que son derogados como agentes investigados en el proceso de información que subyace en la recopilación de datos, creación de la

hipótesis y análisis de datos, interpretación y proyección de lo investigado bajo la información, contexto y experiencia.

Técnica

La persona investigadora en la realidad objeto de estudio no sólo con intención de investigarla, sino también con intención de cambiarla. La técnica de la investigación formativa se diferencia de la observación participante por esta intención transformadora, muy orientada a la defensa de los derechos humanos, el empoderamiento y el desarrollo comunitario.

La técnica de investigación formativa se trata de un enfoque de la investigación que pone en juego una gran variedad de técnicas de investigación en cooperación con el colectivo o comunidad.

Por otra parte, atiende básicamente la observación directa e indirecta de la investigación informativa en la cual se puede comprender el ejercicio práctico y la asignación, la presentación de la fuente, credibilidad del mismo, por tal razón se necesita tener claro y conciso de realizar una investigación, es prioridad de conocer los métodos, técnicos que se emplearían en una investigación.

Teoría

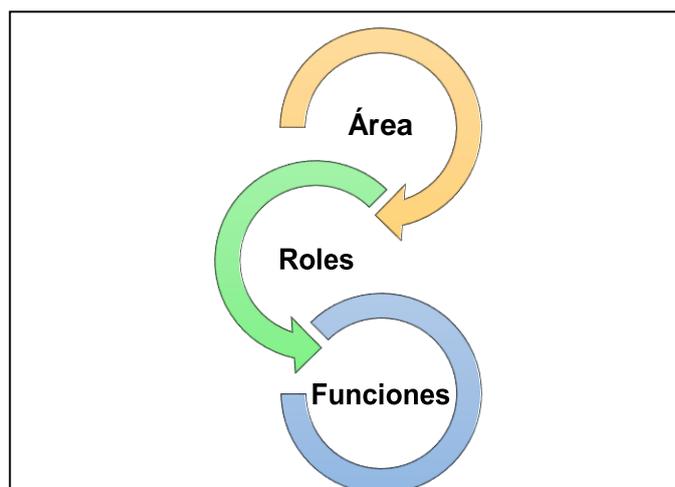
Las teorías de la investigación formativa son conjuntos de enunciados interrelacionados que definen, describen, relacionan y explican fenómenos de interés. Las funciones de la teoría de la investigación formativa son la descripción de los fenómenos objeto de estudio, el

descubrimiento de sus relaciones y el de sus factores causales. Las teorías que solo describen o caracterizan los objetos de estudio son denominadas descriptivas, las que establecen relaciones entre los objetos o fenómenos estudiados son correlacionales o asociativas, y las que investigan los factores causales son explicativas. (pág. 27)

Por tal razón, la teoría comprende la revisión exhaustiva de la investigación informativa, la misma que parte sin duda alguna la perspectiva de la investigación, la comunicación asertiva para manejo de la variable y la compensación de la transmisión de lo compilado a lo el diseño metodológico que permitirá el análisis conjugado del desarrollo de emprendedores consolidados conocimiento de afirmar representativamente el hecho científico.

Factores determinantes en la investigación formativa

Imagen N°2
Factores determinantes en la investigación formativa



Elaborado por: Estefanía Mirella Arias Pereira

Área

(Gelvez, 2013) argumenta:

Sostiene que es una actividad que depende de menos jerarquías, órdenes y mandatos y señala la importancia de una participación de todos los trabajadores de la empresa. Es una actividad que implica tomar una serie de medidas como el compromiso de los trabajadores con los objetivos empresariales, el pago de salarios en función de la productividad de cada trabajador, un trato justo a estos y una formación profesional. El área es una matriz en la que se le da un peso a cada uno de los aspectos del perfil del puesto de acuerdo a la relevancia que ese aspecto tiene. Se elabora una tabla de ponderación que indicará en qué medida el perfil del empleado se ajusta al requerido.

Por lo anteriormente expuesto se debe reconocer que toda investigación informativa debe estar distribuida y comprendida por áreas, de tal forma que esté organizada, en la cual se encuentre la gestión de la investigación informativa, los interesados, la comunicación, la calidad, la adquisición y la integración de lo compendiado y así optimizar el desarrollo de emprendedores dentro de la unidad educativa.

Roles

(LF, 2015) afirma:

Los roles son importantes ya que pueden representar en algunos casos de gran debido a que permiten abrir las puertas para el campo o la información necesaria o pueden representar útiles en ocasiones cuentan con más experiencia que el mismo investigador. Contar con la colaboración de algunos participantes nos puede ahorrar tiempo ya que ellos nos pueden apuntar en los roles en un equipo de trabajo, es conveniente delimitar la figura del facilitador o asesor del equipo. El asesor es un consultor externo está especialmente entrenado en métodos y técnicas de problemas y comunicación

Dentro de toda investigación informativa es relevante comprender la participación de cada uno de los roles, pertinente de cada uno de los agentes activos el cual va desde el docente, estudiante y participación de expertos colaboradores técnico, el cual persigue conocer el cómo, para que y que se pretende investigar para que se desarrolle el emprendedor exitoso.

Funciones

(Canales, 2013) expresa:

Las funciones son significativas ya que recalcan los cambios en la política de empleo y en la legislación laboral, producto de los procesos de globalización, bosquejaron nuevas perspectivas para el cometido del Trabajador Social. Identificando las potencialidades de los colaboradores como una ventaja competitiva en el desarrollo no solo de la empresa sino de las personas. Las funciones es en realidad una síntesis él confluyen todas las acciones, procedimientos y actividades que promueven un clima laboral óptimo y las condiciones necesarias para el buen desarrollo de los procesos.

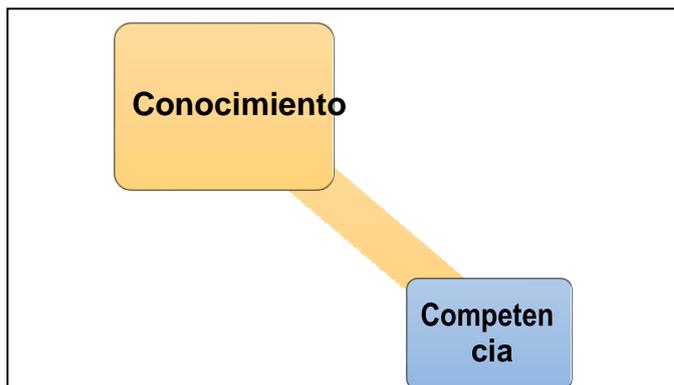
Por lo anteriormente expresado las funciones comparecen en el postulado general de la investigación informativa el cual debe estar perfectamente planificado, reconociendo en el desarrollo del emprendedor: lo innato, lo creativo, lo persistente, los deseos y metas a alcanzar. Como emprendedor constituyente visual del autoempleo y autorrealización.

Elementos de la Investigación Formativa

Por ende, los elementos de la investigación formativa tienen relevancia en el desarrollo del emprendimiento ya que conlleva el

conocimiento y la competencia los cuales se explican más detalladamente a continuación:

Imagen N°3
Elementos de la Investigación Formativa



Elaboradopor: stefanía Mirella Arias Pereira

Conocimiento

Para (Cervera, 2017) el conocimiento

De las mentes de millones de personas en todo el mundo por virtud de la educación y la experiencia, la ciencia que por definición es libre porque se comunica se almacena ahora en un único depósito sin propietarios y de acceso completamente abierto. Por primera vez en la historia podemos disponer de un almacén de conocimiento que respeta la esencia de lo que es el saber: la apertura y la confianza, certidumbre o fe respecto a algo que no se puede comprobar. Es un conocimiento que se adquiere sin la necesidad de emplear un análisis o un razonamiento anterior

Por lo tanto, es prioritario reconocer que ante la investigación informativa debe imperar la línea, propósito medio e instrumento a manejar propios del conocimiento ante ello debe reconocerse la disciplina intelectual orientado a la búsqueda incesante de la resolución de la problemática planteada.

Competencia

(Nunes, 2015) argumenta:

La competencia que representan el conocimiento profundo a nivel de los métodos, procesos y procedimientos de la investigación formativa en la organización o departamento; representan, también, la energía y despacho a la rápida conclusión de las tareas, el pragmatismo y el dominio de sí mismo para resolver los problemas urgentes, confusos y complejos.

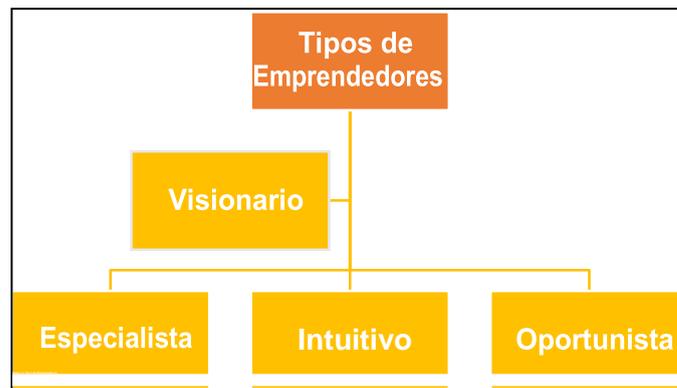
Por tanto, al referir el termino de competencia, está adjudica sin duda alguna el fomentar los conocimientos vinculados a lo que se pretende buscar, obtener o recopilar. Para ello se debe reconocer las estrategias como tal, las mismas que deben transmitir lo práctico, claro, multidisciplinario, el aprendizaje y las metodologías de la investigación al imperar dentro del desarrollo de un emprendedor con metas y objetivos fijos.

Tipos de Emprendedores

De tal manera cuando se habla de emprender este se enfoca directamente en el emprendedor, el cual se enfoca en las habilidades, destrezas y competencias que tienen cada una de los emprendedores. Por ello, cada persona debe hacerse un autoanálisis y autoconocimiento para saber qué es lo que quiere lograr, como arrancar su emprendimiento y con que cuenta y hacia donde se pretende llegar bajo una perspectiva crítica y analítica basado en los sólidos conocimiento de la investigación informativa, la cual permite abstraer conocimientos intelectuales que permitan al estudiante llegar al éxito.

(Schnarch, 2014) menciona que los tipos de emprendedores se dividen en:

Imagen N°4 Tipos de Emprendedores



Elaborado por: Estefanía Mirella Arias Pereira

(Schnarch, 2014) **Visionario**

El emprendedor visionario es capaz de realizar diferentes tareas y hacerlas todas bien. Hughes construyó su primera emisora de radio con ocho años y a los 12, su primera bicicleta motorizada. Fue aviador, industrial, inventor. Sería el multiemprendedor que siempre está buscando dónde hacer negocio.

Características del emprendedor visionario

1. Son muy versátiles y se atreven con cualquier entorno.
2. Son vocacionales y pasionales, lo que les vuelve más comunicativos y persuasivos.
3. Tienen poca aversión al riesgo.

(Schnarch, 2014) **Especialista**

Tiene un perfil muy técnico, muy especialista. Es un hombre y su sueño, quien se pasó toda la vida en empresas de

automoción hasta que tuvo los conocimientos suficientes para hacer realidad el sueño de crear su propio coche.

Características del emprendedor especialista

1. Tienen un punto de agudeza visual para detectar dónde se están cometiendo errores y encontrar la forma de hacer algo diferente.
2. A menudo son individualistas y corren el riesgo del protagonista de la película: enfrentarse a gigantes sin apoyos. Su éxito pasa por la cooperación.

(Schnarch, 2014) Intuitivo

“Es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en sus inicios.”

Características

1. Suelen tener una visión clara de lo que necesita el mercado.
2. Gran capacidad de adaptarse a los cambios, saben aprovechar los contratiempos. Hace suya la máxima de la película: “La vida es una caja de bombones, nunca sabes lo que te va a tocar”.
3. Normalmente surgen “en mercados en crecimiento, con altas ineficiencias. De repente aparece el emprendedor espontáneo que se atreve y se lanza, casi por casualidad”, insiste Vinaixa.
4. A veces el emprendedor por azar es una consecuencia del emprendedor por huida.

(Schnarch, 2014) Oportunista

“El emprendedor oportunista se dedica a analizar el mercado. Sería el emprendedor por excelencia, ya que es el que conscientemente analiza el mercado en busca de necesidades.”

Características

1. Tiene una mente muy racional y analítica, que le permite detectar dónde se hacen las cosas de una forma poco práctica. Percibe los detalles más mínimos y saca conclusiones insospechadas.
2. Suelen ser muy versátiles: duchos en mucho, expertos en nada. Esta capacidad de afrontar diversas disciplinas es la que les permite entrar en diferentes sectores. (págs. 9-13)

Características de un emprendedor

Para (Conway & Dávila, 2018) la características de un emprendedor se clasifican en:

Imagen N°5
Características de un emprendedor



Elaborado por: Estefanía Mirella Arias Pereira

(Schnarch, 2014) Pasión

La pasión es un ingrediente clave en el proyecto de cualquier emprendedor. Sientes pasión cuando estás haciendo algo que te gusta, que te encanta, que disfrutas y que hasta lo harías gratis.

Muchas personas se agobian y se limitan a sí mismas pensando que no han encontrado su pasión y que por eso, no pueden emprender. Tú puedes sentir pasión hacia una actividad, como, por ejemplo, bailar, tocar algún instrumento, escribir, jugar un deporte, enseñar, etc.

Puedes sentir pasión hacia un producto que tu hayas probado y te haya encantado y ahora buscas comercializarlo. Pasa igual con un infoproducto del que te enamoras y que sabes puede cambiar la vida de otras personas, así que, te decides por venderlo por marketing de afiliados.

Visionario

Los emprendedores tienen una visión tan grande como su imaginación. Primero deja volar tu mente sobre a dónde quieres llegar y poco a poco irás aterrizando metas a corto, mediano y largo plazo y definiendo un plan estratégico para llegar a cada una de estas metas.

Creatividad

Muchas personas relacionan el término creatividad al arte. Sin embargo, la creatividad es la habilidad de crear y todos tenemos la habilidad de crear cualquier cosa.

Los emprendedores usan su creatividad para crear soluciones a los problemas de sus clientes, en encontrar distintos caminos que los lleven a sus objetivos o en descubrir cómo hacer crecer su empresa. La creatividad es infinita, no la limites, ni te límites a ti mismo en usarla para encontrar la solución a cualquier problema.

Adaptación

Son capaz de adelantarse a las situaciones y realizar medidas para dominarlas. El emprendedor cuenta con la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones presentadas antes, durante y después del negocio ya establecido.

Persistencia

Los emprendedores deben de registrar, investigar y desarrollar de manera creativa y estructurada. Los emprendedores deben de registrar, investigar y desarrollar de manera creativa y estructurada. (Economía Simple, 2018)

Aspectos que influyen en el desarrollo del emprendimiento

Por lo anterior mente expuesto, la figura de emprendedor cada vez está más arraigada a la necesidad por llegar a obtener independencia e ingreso económicos debido a la situación rentaría que vive actualmente nuestro país. Por esto se necesita dar a conocer todo lo relacionado a la investigación informativa, el mismo que es pilar fundamental para que todo emprendedor afiance y direccione su pasión y ambición, liderazgo, creativo, asertivo, optimista y sobretodo este consiente de la importancia por actualizar conocimientos de aprendizajes, que permitan la estabilidad del famoso termino de auto empleo.

(Nuñez, 2014) menciona que:

El éxito es como la perla protegida por la concha de un molusco que, después de haberse introducido un cuerpo extraño y capa a capa, ha tardado años en formarse y estar lista para ser recogida. Nos dicen qué es y dónde se encuentra, cómo hemos de perseguirlo, las cualidades que hemos de atesorar para llegar hasta él, y hasta cómo nos sentiremos una vez lo hayamos alcanzado.

Por tanto, este término no debe ser excluido jamás de su mente, esto le permitirá a su auto empleo buenas referencias, estabilidad, acogida y futuro del estudiante mismo, que se construye en base a la correcta aplicación de la investigación informativa subyaciendo lo cognitivo.

(Nuñez, 2014) expresa sobre el fracaso que:

La sociedad actual nos condiciona a pensar que tener éxito consiste en obtener un alto reconocimiento en base a alcanzar el mayor poder e influencia posibles, generalmente en el ámbito económico, porque hoy en día, nos guste más o menos, el dinero es poder. De esta forma las personas exitosas suelen estar muy reconocidas y convertirse en referencia para muchos, en alguien a quién nos gustaría parecernos, porque ya desde muy pequeños nos enseñan que la vida nos irá mejor si siempre ganamos, y si somos los mejores en todo aquello que nos proponemos. (pág. 26)

Por lo consiguiente como el fracaso es el polo opuesto a lo positivo. Este elemento es uno de los más temidos por el emprendedor ya que carece de persistencia, motivación y conocimientos intelectuales algo que

se debe mencionar es que existen personas que ven el fracaso como una experiencia que le ayudara a tomar empuje y propósito deseado. Mientras que existen otros que renuncian al desarrollarse como emprendedores, debido a la poca iniciativa o aclara metas establecidas por el mismo.

Fundamentación Filosófica

De tal manera, “la fundamentación filosófica establece la concepción de que los seres humanos nacen y viven con derechos en cuyo respeto mutuo radica la garantía de una vida armónica, justa y feliz para todos. (Andrade, 2011)

Por lo consiguiente, la fundamentación filosófica hace referencia a la realización del estudiante basado en los derechos del adolescente teniendo como objetivo el desarrollo de emprendedores fundamentada en el hacer respetar cada uno de los mismos; permitiendo así el progreso y la transformación en la educación de cada uno de los estudiantes.

Fundamentación Pedagógica

Atiende al discurso que se puede apreciar en la práctica de un docente; la pedagogía no es sólo la teorización de la práctica de instrucción. A partir de ahí, retomamos la pedagogía en un sentido singular para entrar en las pedagogías, que son definidas como prácticas discursivas como lo es el hacer y aprender. (Martínez, 2014)

Por lo consiguiente, la fundamentación pedagógica permitirá profundizar sobre sobre el qué y para qué debemos estudiar, basados en la investigación formativa como propuesta para el adolescente y a su vez

permite la evaluación de lo que se está enseñando y aprendiendo durante la capacitación y formación del desarrollo del emprendedor.

Fundamentación Psicológica

“La fundamentación psicológica ha contribuido a conformar una nueva manera de comprender la mentalidad humana” (Coll & Palacios, 2017)

Por lo consiguiente, se puede evidenciar que la fundamentación psicológica es relevante al momento de estudiar el comportamiento del estudiante; la fundamentación filosófica servirá como pilar para el desarrollo del emprendedor y así direccionar al estudiante sobre la aplicación de la investigación formativa del emprendimiento.

Marco Contextual

El marco contextual refiere a la descripción geográfica, educativa y social de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ubicada en la avenida Raúl Gómez Lince Avenida Las Aguas y Juan Tanca Marengo del Cantón Guayaquil. Francisco Huerta Rendón nacido en Guayaquil el 15 de abril de 1908; profesor de los colegios Vicente Rocafuerte, americano y César Borja Lavayen; primer Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Gracias a sus vastos conocimientos y erudición gozo de la admiración y el respeto de toda la ciudadanía en general y reconocimiento

la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Guayaquil le otorgó el título de “Doctor Honoris Causa” gracias a su entrega profesional y desinteresada que estuvo ante toda situación.

Actualmente se involucra metodologías innovadoras en los adolescentes, la orientación científico – metodológica de la practica en los niveles de educación básica, media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea que contribuyen a la formación de docentes con identidad personal; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio – económico del país.

El entorno en el que se desenvuelve presenta seguridad dentro y fuera de la misma. La Unidad Educativa fue creada para dar El Colegio Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio- económico del país.

2.4. Marco Legal

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA
CONGRESO NACIONAL

En uso de sus facultades constitucionales y legales, expide el siguiente:

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA LIBRO PRIMERO LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

TÍTULO I

Art. 1.-Finalidad. - Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.

TÍTULO II PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 8.-Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.- Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El Estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna.

Art. 10.-Deber del Estado frente a la familia. - El Estado tiene el deber prioritario de definir y ejecutar políticas, planes y programas que apoyen a la familia para cumplir con las responsabilidades especificadas en el artículo anterior.

Capítulo II Derechos de supervivencia

Art. 26.-Derecho a una vida digna. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral.

Este derecho incluye aquellas prestaciones que aseguren una alimentación nutritiva, equilibrada y suficiente, recreación y juego, acceso a los servicios de salud, a educación de calidad, vestuario adecuado, vivienda segura, higiénica y dotada de los servicios básicos.

Para el caso de los niños, niñas y adolescentes con discapacidades, el Estado y las instituciones que las atienden deberán garantizar las condiciones, ayudas técnicas y eliminación de barreras arquitectónicas para la comunicación y transporte.

Capítulo III Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 37.-Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender;

2. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este

derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos; y,

TÍTULO V DEL TRABAJO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Capítulo I Disposiciones Generales

Art. 82.-Edad mínima para el trabajo. - Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico, con las salvedades previstas en este Código, más leyes e instrumentos internacionales con fuerza legal en el país.

LIBRO SEGUNDO EL NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE EN SUS RELACIONES DE FAMILIA TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Art. 97.-Protección del Estado. - La protección estatal a la que se refiere el artículo anterior se expresa en la adopción de políticas sociales y la ejecución de planes, programas y acciones políticas, económicas y sociales que aseguren a la familia los recursos suficientes para cumplir con sus deberes y responsabilidades tendientes al desarrollo integral de sus miembros, en especial de los niños, niñas y adolescentes.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se enfocará en el análisis de la situación actual la cual está orientada en el tema investigación formativa en el desarrollo de emprendedores de los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón en el cual se está utilizando la variable cualitativa la misma que esta encauzada en la calidad del objeto de estudio del mismo modo la variable cuantitativa esta se enfoca en la obtención información de valor numérico mediante la observación ligada a la entrevista y la encuesta debidamente realizada a la autoridad docente y estudiantes determinando así el análisis-síntesis de los datos debidamente recopilados en pro de la solución de la problemática.

3.2 Modalidad de la investigación

Investigación cualitativa

Según (Muñiz, 2016) afirma:

Los investigadores están comprometidos con una perspectiva originalísima y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. La investigación cualitativa se encuentra bajo dos tensiones sincrónicas, una amplia sensibilidad interpretativa, posmoderna, crítica y por una concepción analítica.

Por lo anteriormente expresado, esta investigación permite proporcionar datos notables en relación al cómo influye la investigación formativa en el desarrollo de emprendedores los mismos que están

estructurados en relación a la investigación permitiendo compendiar datos apreciable y de afianzamiento tipológico de excelencia basada en la cualidad y calidad del objeto de estudio.

Investigación cuantitativa

(Sánchez, 2013) comenta:

Este tipo de investigación construye una relación entre los elementos numéricos y los objetivos que se pretenden cumplir mediante un modelo lineal o exponencial. Está basada en la recopilación y en el análisis de los datos que fueron obtenidos, por medio de la aplicación de instrumentos investigativos.

Se usa la investigación cuantitativa ya que permite recopilar información concisa y delimitada de forma numérica basada en hecho o realidad de situación que establece competencia específica y señalada para lo posterior sea considerado y analizado en base a datos obtenido en la población y muestra

3.3 Tipos de Investigación

Según finalidad:

Bibliográfica

(Torres, 2015) argumenta:

Se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos.

Por todo los aspecto se debe mencionar que constituye un tipo de información primaria secundaria y necesaria la misma q se enfoca en teoría

y existente q grande relación absoluto a la hipótesis a tratos para luego en lo posterior enfatiza en la búsqueda en entrevista, web, informe entre otros.

Investigación Campo

(Díaz, 2014) sustenta:

Es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente.

Por lo consiguiente expuesto, esta investigación permite la recopilación de datos de fuentes primaria es decir depende de observación detecta del investigador a los hechos o circunstancia enfocado con interactuar y analizar todo lo relacionado al cómo influye el cual debe pondera el propósito específico determinado

Según su objetivo gnoseológico

Explicativo

(López, 2017) sustenta

Es un tipo de discurso en el cual el emisor busca presentar un tema en forma clara y ordenada con el objetivo de hacerlo más comprensible a quien escucha o lee. Es una práctica habitual en los espacios de transmisión del saber en la cual subyace la finalidad de hacer más fácil la comprensión de hechos, fenómenos y conceptos.

Por todo lo anteriormente expuesto este método permite sin duda alguna comprobar los causa y afecto lo relacionado con investigación normativa en el desarrollo de emprendedores direccionado y con objeto

final de buscar y comprender el comportamiento de la variable basado en la lógica real

Descriptiva

(Ramírez, 2019) explica:

Entonces, la investigación descriptiva se refiere al diseño de la creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Se conoce como método de investigación observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está denominada

Del mismo modo este método permite enfocar y describir cada uno de los elementos que conducen a una conclusión relevante en otras palabras se enfoca en describir el fenómeno de la elocuencia y la descripción proporcional en medida de lo fijo y comprobable de los pros y contras

Inductivo-deductivo

(Arrieta, 2017)

Ante el método inductivo como el deductivo son estrategias de razonamiento nomotético, siendo que el inductivo utiliza premisas individuales para llegar a una conclusión corriente, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica.

Los métodos inductivo y deductivo aceptan la realidad externa y postulan y postula la capacidad que tiene cada uno de los estudiantes para que cumpla y entienda por medida de sus investigaciones permitiéndole a ir su información en el desarrollo de emprendedores

3.5. Técnica De Investigación

Entrevista

(Bertomeu, 2018) afirma:

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan – como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio.

Es aquello q establece una conservación entre dos personaje, es este caso la entrevista es realizada docente haciendo una serie de preguntas con respeto a la formativa del desarrollo de emprendimiento para el desempeño del estudiante

Encuesta

(Roldan, 2017) argumenta:

La encuesta, en este sentido, es preparada por un investigador que determina cuáles son los métodos más pertinentes para otorgarle rigurosidad y confiabilidad, de modo que los datos obtenidos sean representativos de la población estudiada. Lo resultados, por su parte, se extraen siguiendo procedimientos matemáticos de medición estadística.

Es un estudio analístico q se encarga de obtener informaciones relevante y ético atreves de un cuestionario perfectamente estructura el cual está ejecutado por preguntar que puede constituir con un ámbito de la formativa en el desarrollo de un emprendedor

3.6. Instrumento De Investigación

Cuestionario

(Rojas R. A., 2017)

El Cuestionario es una herramienta de investigación. Este instrumento se monopoliza, de un modo preponderante, en el progreso de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica pródigamente laborosa en la indagación de carácter cualitativa.

Es un formulario que constituye pregunta que pueden ser abiertas y cerrada y en el cual se registra respuesta correspondiente respecto a la información en un desarrollo de emprendedores.

Escala de Likert

(Lucero, 2019) explica:

Es la distinción entre una escala apropiada, la cual emerge de las respuestas colectivas a un grupo de ítems (pueden ser 8 o más), y el formato en el cual las respuestas son puntuadas en un rango de valores.

Por tanto, es considerada como una medición generalizada la misma que tiene como fin obtener resultados de primera visualización aplicada a la materialización y objeción de la problemática y solución de la misma

3.7. Población Y Muestra

Población

(LLerena, 2019)

El término población deriva del latín “popularizo, -ónix” que significa “acción y efecto de poblar”. La población es un

conjunto de individuos que viven en un preciso lugar. En términos sociológicos y biológicos, la población es vista como un grupo de elementos ya sean personas u organismos de determinada especie, que conviven en un espacio geográfico. En el ámbito estadístico, por su parte, el concepto de población se encuentra compuesto por ciertos elementos como el individuo, la estadística.

Tabla N° 2
Población de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Autoridad	2	1,69%
Docente	6	5,46%
Estudiantes	110	93,22%
TOTAL	118	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”
Elaborado por Estefanía Mirella Arias Pereira

Es un grupo sobre el cual hace una inferencia la misma que comprende un conjunto infinito o finito, dependiendo de lo que quiere estudiar o indagar en relación a la afirmativa en el desarrollo de expediente de los estudiantes

Muestra

(Clavijo, 2017) menciona:

Se puede entender a la muestra estadística como la porción o parte de una población estadística que se extrae para determinado estudio. La muestra estadística suele ser una representación de toda la población con el fin de conocer y determinar los aspectos de esta.

Es lo ex ávido del conjunto representativo y finito de una población la cual tiene una propuesta para obtener una información y hay tipos de

muestreo que sea representativa y la no representativa y esto callera en la formativa de desarrollo emprendida por los estudiantes

Muestra No Probabilística

(Roldan R. , 2019) comenta:

Tabla N° 3
Muestra de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Autoridad	2	1,69%
Docente	6	5,46%
Estudiantes	110	93,22%
TOTAL	118	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por Estefanía Mirella Arias Pereira

El muestreo por conveniencia es probablemente la técnica de muestreo más común. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva.

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

1.- ¿Considera que la investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante de Bachillerato??

Tabla No. 4

Investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	73	66,36%
De acuerdo	36	32,73%
Indiferente	1	0,91%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No. 1



Fuente: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo con la investigación realizada a los estudiantes por medio de la encuesta la mayoría, están dentro del rango de muy acuerdo y acuerdo, esto indica que la investigación formativa si aporta al desarrollo del perfil del estudiante de bachillerato

2.- ¿Consideras que los docentes utilizan la investigación formativa en el proceso de enseñanza?

Tabla No. 5

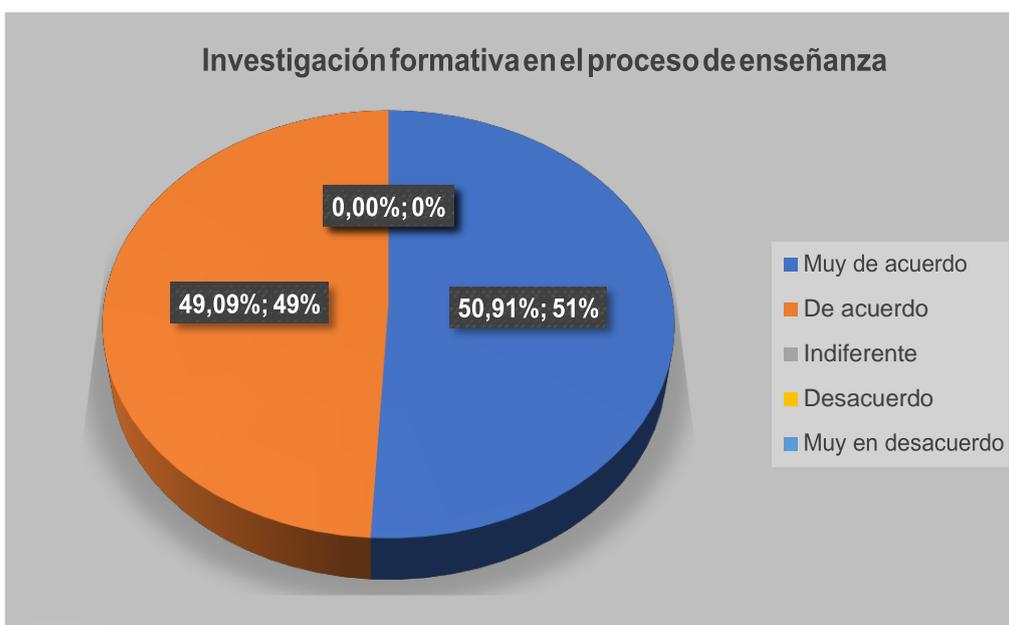
Investigación formativa en el proceso de enseñanza

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	56	50,91%
De acuerdo	54	49,09%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendon “

Elaborado por: Estefania Mirela Arias Pereira

Gráfico No. 2



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mireya Arias Pereira

Análisis: De la encuesta realizada a los estudiantes de la mayoría creen estar muy de acuerdo en base a que los docentes, si utilizan la investigación en el proceso de enseñanza, permitiendo así la gestión práctica en el desarrollo del emprendimiento.

3.- ¿Estima que la investigación formativa favorece al desarrollo de emprendimiento?

Tabla No. 6

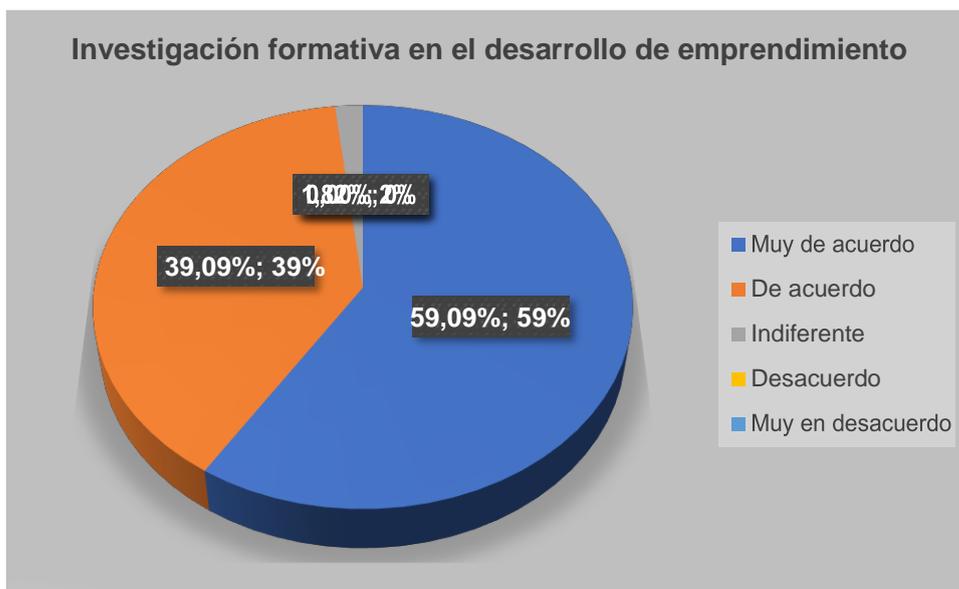
Investigación formativa en el desarrollo de emprendimiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	65	59,09%
De acuerdo	43	39,09%
Indiferente	2	1,82%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No .3



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos se pudo visualizar que la mayoría de los estudiantes están muy de acuerdo en que la investigación favorece al desarrollo del emprendimiento. Sin embargo, existe una minoría de los estudiantes que le es indiferente este tema en base de lo encuestado.

4.- ¿Considera que el proceso investigativo le da mayor posibilidad de generar conocimientos significativos para un mejor desenvolvimiento en la sociedad?

Tabla No. 7

Proceso investigativo en el desenvolvimiento de la sociedad

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	56	50,91%
De acuerdo	53	48,18%
Indiferente	1	0,91%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 4



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a la encuesta de los estudiantes en mayor parte se notó que están muy de acuerdo en que el proceso de investigación formativa mejora el desenvolvimiento en la sociedad educativa.

5.- ¿Considera que el desarrollo del emprendimiento le proporciona garantiza una mejor visión de formación?

Tabla No. 8

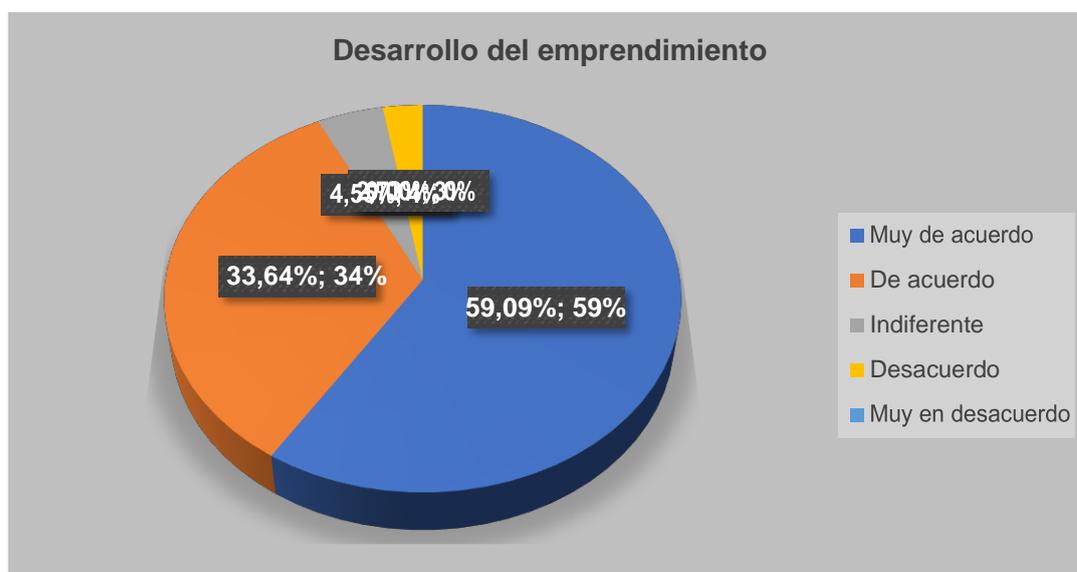
Desarrollo del emprendimiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	65	59,09%
De acuerdo	37	33,64%
Indiferente	5	4,55%
Desacuerdo	3	2,73%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No.5



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los estudiantes están muy de acuerdo que el desarrollo del emprendimiento le proporciona garantía hacia una mejor visión de formación, mientras que 3 estudiantes están desacuerdo al tema expuesto.

6.- ¿Considera que el concepto de emprendedores en el sistema educativo garantiza cumplir con el perfil de salida del estudiante de bachillerato?

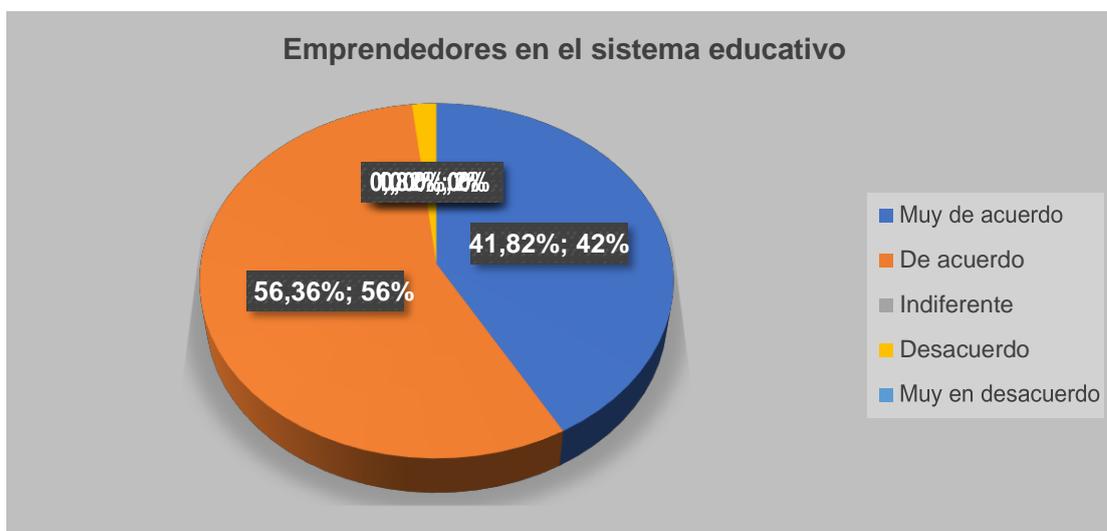
Tabla No. 9
Emprendedores en el sistema educativo

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	46	41,82%
De acuerdo	62	56,36%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	2	1,82%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No. 6



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: A través de la encuesta realizada a los encuestados en su mayoría están muy de acuerdo en que el concepto emprendedores garantice cumplir el perfil de salida del estudiante.

7.- ¿Consideras que se debe complementar la materia de Gestión y Emprendimiento con la concepción de Proyectos Escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?

Tabla 10

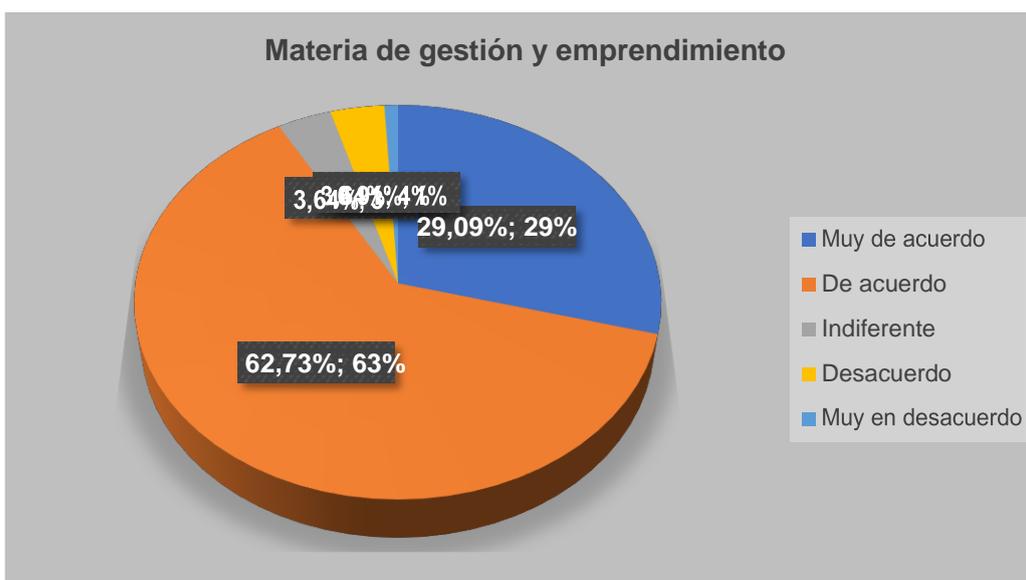
Materia de gestión y emprendimiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	32	29,09%
De acuerdo	69	62,73%
Indiferente	4	3,64%
Desacuerdo	4	3,64%
Muy en desacuerdo	1	0,91%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No.7



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De los estudiantes encuestados se observó que en su totalidad manifiestan estar de acuerdo en que se debe complementar la materia de gestión y emprendimiento con la concepción de proyectos escolares.

8.- ¿Consideras que el éxito y el fracaso son aspectos que influyen en el desarrollo de emprendimiento?

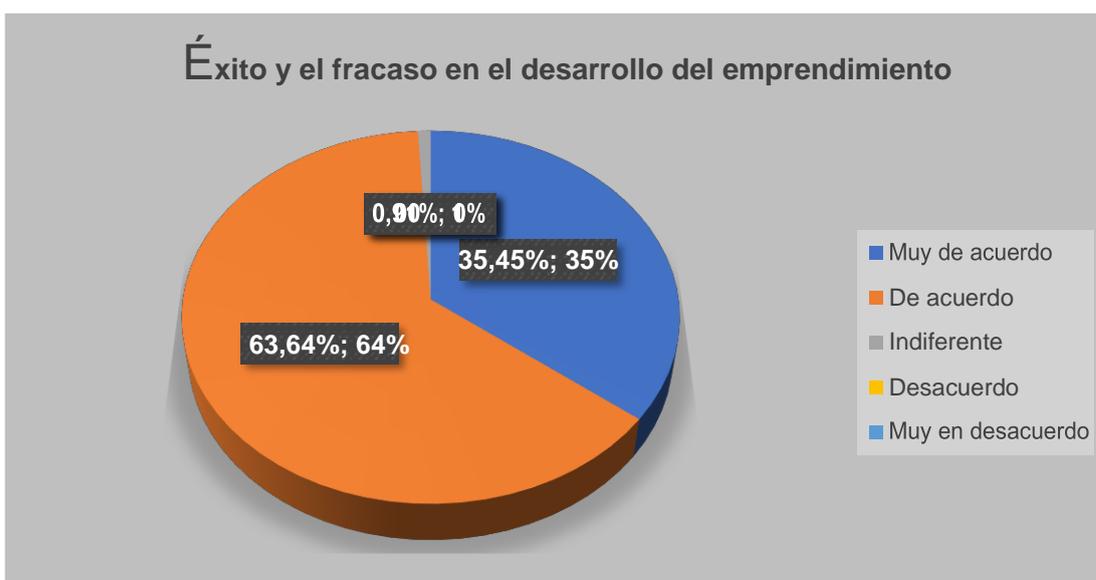
Tabla No. 11
Éxito y el fracaso en el desarrollo del emprendimiento

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	39	35,45%
De acuerdo	70	63,64%
Indiferente	1	0,91%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No.8



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: La mayoría de los estudiantes encuestados interpretaron que el desarrollar el emprendimiento está cubierto bajo aspectos decisivos al momento de emprender.

9.- ¿Consideras que una guía didáctica para el desarrollo de emprendedores facilita la formación integral del estudiante de bachillerato?

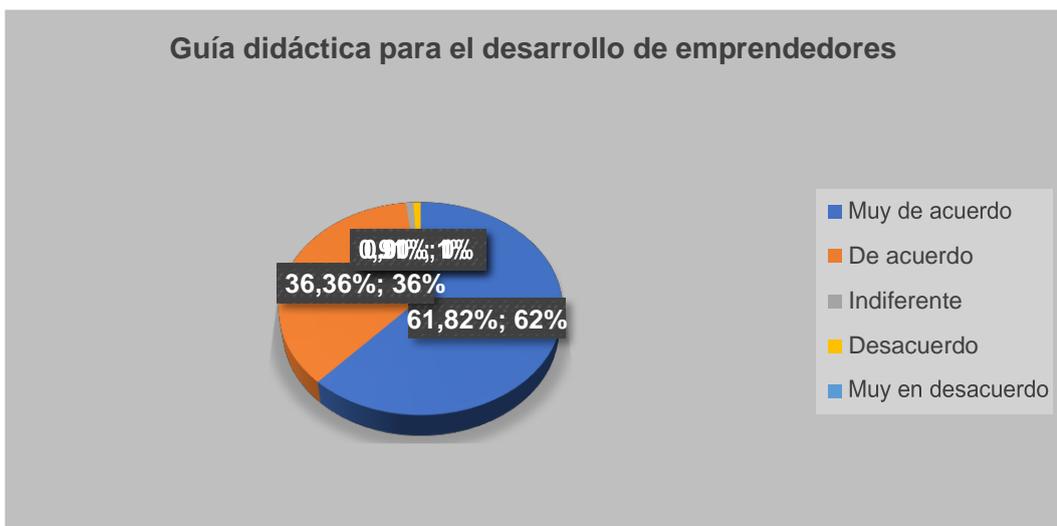
Tabla No. 12
Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	68	61,82%
De acuerdo	40	36,36%
Indiferente	1	0,91%
Desacuerdo	1	0,91%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No. 9



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Analisis: El total de encuestados están muy de acuerdo, mientras que 40 estudiantes están de acuerdo en que la guía didáctica ayudaría al desarrollo de emprendedores facilitando así la formación integral del estudiante.

10.- ¿Considera que implementar una guía didáctica contribuirá al desarrollo de emprendedores?

Tabla No. 13

Implementación de guía didáctica

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	49	44,55%
De acuerdo	56	50,91%
Indiferente	2	1,82%
Desacuerdo	3	2,73%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	110	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 10

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”



Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De los 49 estudiantes encuestados están muy de acuerdo que, mientras que 56 estudiantes están de acuerdo que, mientras que 2 estudiantes son indiferentes que, y 3 estudiantes estan en desacuerdo, expresan que la implementación de una guía didáctica contribuirá con el desarrollo de emprendedores.

11.- ¿Considera usted que la investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante de Bachillerato??

Tabla No14
Investigación formativa como aporte al desarrollo del estudiante

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6	86%
De acuerdo	1	14%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No.11



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: Casi la totalidad de docentes encuestados están muy de acuerdo que la investigación formativa si aporta al desarrollo del perfil de los estudiantes de bachillerato. Solo un docente se mostró incrédulo.

12.- ¿Utiliza usted la investigación formativa en el proceso de enseñanza?

Tabla No.15

Investigación formativa en el proceso de enseñanza

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No. 12



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada todos los docentes utilizan la investigación formativa en el proceso de enseñanza, sin embargo se necesita afianzar pilares educativos.

13.- ¿Estima usted que la investigación formativa favorece el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?

Tabla No. 16
Investigación formativa

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No.13



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a un total de 7 docentes, están muy de acuerdo en expresar que la investigación formativa favorece totalmente el emprendimiento de los estudiantes.

14.- ¿Considera usted que el proceso investigativo en el estudiante le da mayor posibilidad de generar conocimientos significativos para un mejor desenvolvimiento en la sociedad?

Tabla No. 17

Proceso investigativo para el desenvolvimiento en la sociedad

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6	86%
De acuerdo	1	14%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 14



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: Un total de 7 docentes encuestados están muy de acuerdo en que la formación formativa ayuda al desenvolvimiento en relación al convertirse en emprendedores.

15.- ¿Cree usted que el desarrollo del emprendimiento garantiza una mejor visión de formación en el estudiante?

Tabla No. 18

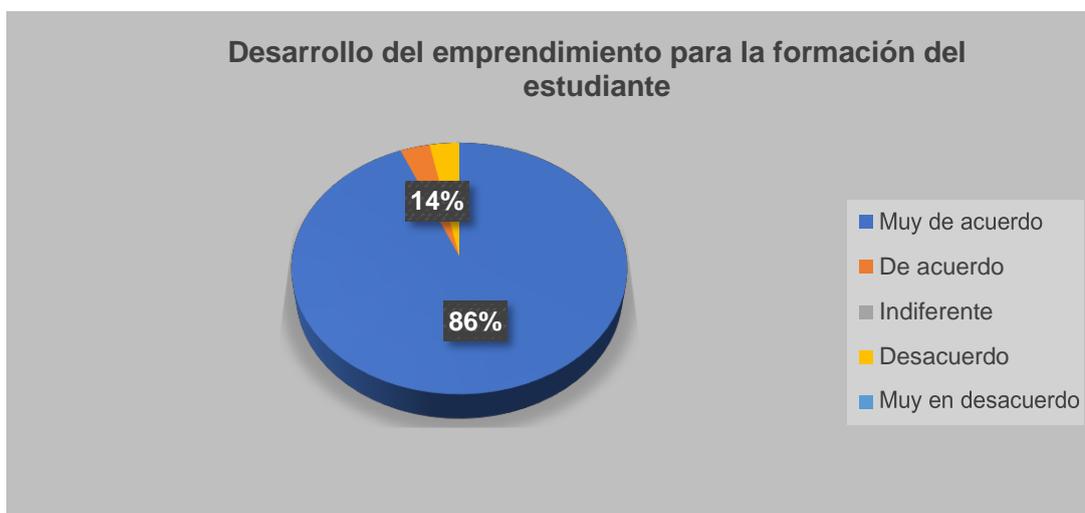
Desarrollo del emprendimiento para la formación del estudiante

Categoría	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6	86%
De acuerdo	1	14%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 15



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: Un total de los 6 docentes encuestados están muy de acuerdo mientras que 1 docente está de acuerdo en correspondencia a que el desarrollo del emprendimiento garantiza la visión de formación del estudiante.

16.- ¿Considera usted que el concepto de emprendedores en el sistema educativo garantiza cumplir con el perfil de salida del estudiante de bachillerato?

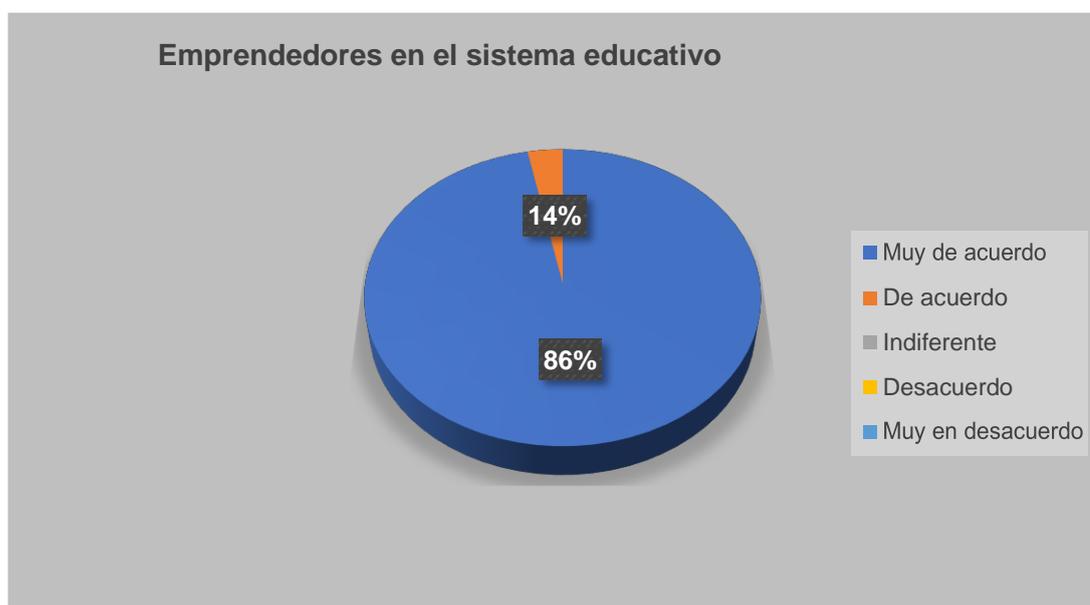
Tabla No.19
Emprendedores en el sistema educativo

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6	86%
De acuerdo	1	14%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 16



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada a los docentes, estos informaron estar muy de acuerdo que el concepto de emprendedores en el sistema educativo garantiza cumplir el perfil del estudiante al salir del bachillerato.

17.- ¿Considera usted que se debe complementar la materia de Gestión y Emprendimiento con la concepción de Proyectos Escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?

Tabla No. 20

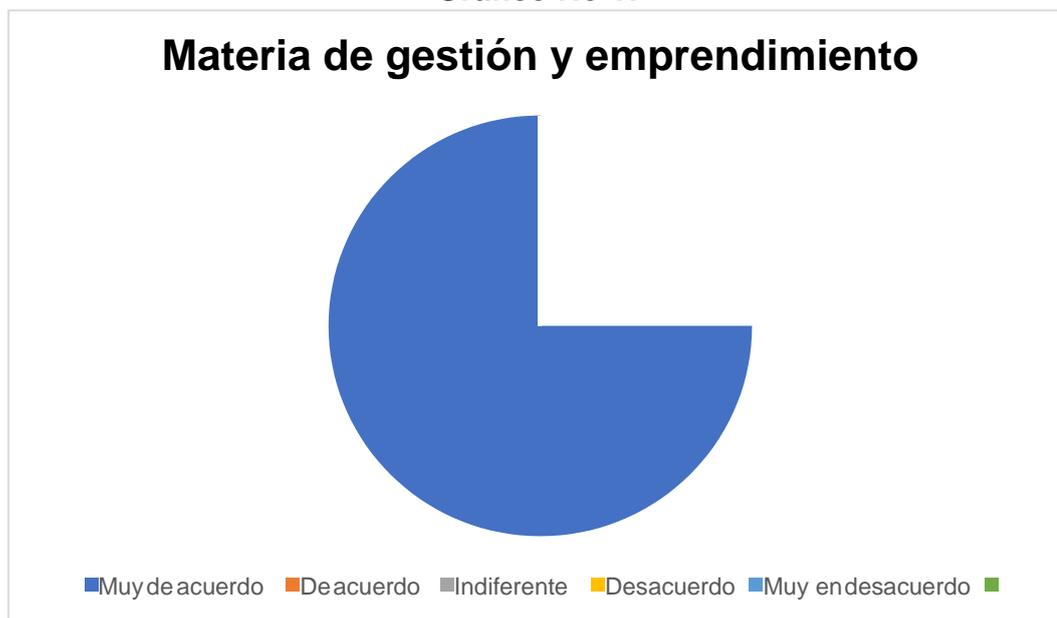
Materia de gestión y emprendimiento

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 17



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a la pregunta realizada a los docentes todos exponen estar muy de acuerdo en que se necesita complementar la materia de gestión y emprendimiento dentro de la unidad educativa antes mencionadas.

18.- ¿Considera usted que el éxito y el fracaso son aspectos que influyen en el desarrollo de emprendimiento?

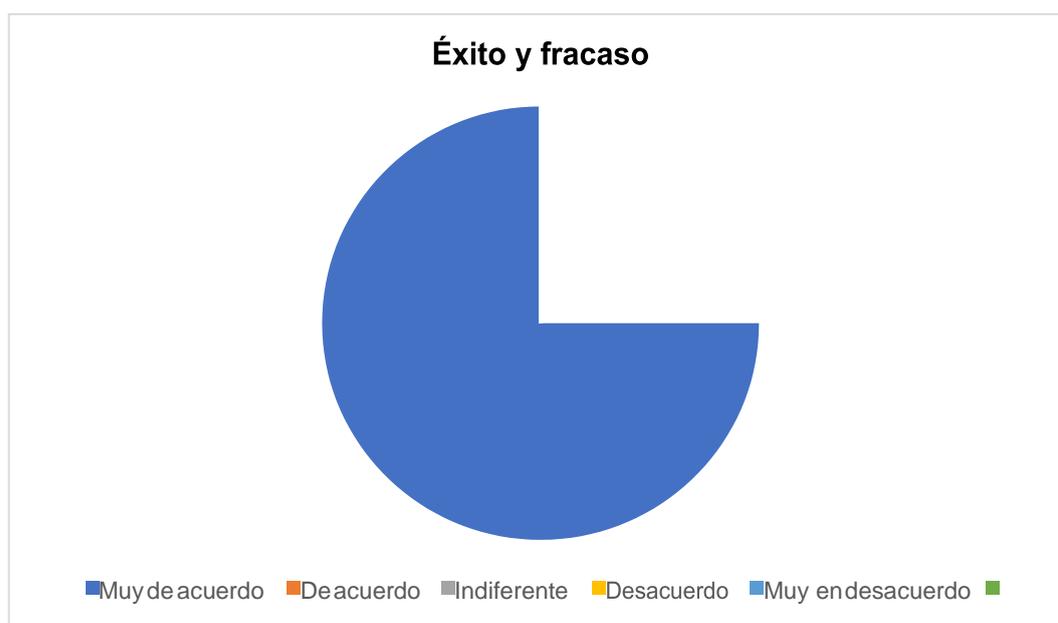
Tabla No. 21
Éxito y fracaso

Categoría	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No. 18



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Analisis: En su totalidad todos los docentes están muy de acuerdo en que el éxito y el fracaso son aspectos que influyen en el desarrollo del emprendimiento.

19.- ¿Considera usted que una guía didáctica para el desarrollo de emprendedores facilita la formación integral del estudiante de bachillerato?

Tabla No. 22

Guía didáctica para el desarrollo de emprendedores en la formación del estudiante

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 19



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada a los docentes el 100% están muy de acuerdo en que una guía didáctica facilita la formación integral del estudiante al momento de emprender.

20.- ¿Considera usted que implementar una guía didáctica contribuirá al desarrollo de emprendedores?

Tabla No. 23

Implementación de guía didáctica en el desarrollo de emprendedores

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	7	100%
De acuerdo	0	0,00%
Indiferente	0	0,00%
Desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%

Fuente: Unidad Educativa “Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Gráfico No 20



Fuente: Unidad Educativa “ Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Estefania Mirella Arias Pereira

Análisis: De acuerdo de un total de 7 docentes están muy de acuerdo que el implementar una guía didáctica contribuirá al desarrollo de emprendedores.

Entrevista

Análisis e interpretación de resultados de la entrevista aplicación al rector de la institución

Datos del entrevistado

Nombre: MSc. Marco Yambay Herrera

Sexo: Masculino

Edad: 62

Hora: 11:41am

Dirigido al Rector de la institución

1¿Piensa usted que actualmente se tiene claro el concepto de investigación formativa en el desarrollo de emprendimiento por parte del docente?

Relativamente, es un proceso en el que los docentes siempre están en sistema de capacitación y actualización porque cada vez hay más desarrollos de estrategias continuas, por ende, siempre estará capacitado sobre la formación para los estudiantes en temas de desarrollo de emprendimiento.

2¿Piensa usted que la investigación formativa incide en el desarrollo de emprendedores?

Por supuesto, tanto para el docente como para los estudiantes es una constante enseñanza y aprendizaje son una transcendencia que ayudan al desarrollo de la gestión de emprendimiento, tanto en la teoría como la practica

¿Cree usted que una correcta investigación formativa aporta al desarrollo de emprendedores?

Literalmente es lo habitual una correcta investigación hace aporte de conocimientos tanto científicos como pedagógicos y contribuye a la formación de los estudiantes y porque no también a la sociedad que son un ente económico para el desarrollo de un país.

¿Cree usted que dentro de la unidad educativa existe la debida importancia por parte de los estudiantes para convertirse en emprendedores exitosos?

Dentro del marco pedagógico y los procesos continuos de aprendizaje existe una falencia ya que los estudiantes en un diminuto porcentaje no generan interés sino por cumplir dentro de la gestión educativa sin embargo se trata de que no sea por un cumplimiento, y se trabaja sobre el valor de que aquellos sean unos líderes y generadores de una economía que ellos sepan que a través de un emprendimiento sean aportadores no solo de sus hogares sino para el desarrollo de un país

4. ¿Considera usted que el complementar la materia de gestión y emprendimiento permite la concepción de proyectos escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes?

Gestión de emprendimiento no solo es una materia es un desarrollo continuo de un proceso de vida de enseñanza de futuros emprendedores de innovación de estrategias y proyectos de ser creativo y su implementación no solo está ayudando al estudiante de forma pedagógica sino creativa por eso es importante su aplicación.

5. ¿Cree Ud. ¿Que el implementar una guía didáctica contribuirá con el desarrollo de emprendedores?

Por supuesto, siempre es importante un apoyo adicional al material que tienen para mejorar el sistema pedagógico, favorece al estudiante a orientarse y ayuda a su sistema de aprendizaje.

Conclusión

Tanto para los docentes como para los estudiantes es importante seguir un proceso continuo en aprendizaje, que responda a las exigencias y demandas de una sociedad que espera innovación y competencias profesionales que garantice un excelente desempeño. En el sistema educativo, gestión de emprendimiento es una materia que brinda oportunidad de demostrar el talento y creatividad para hacer negocios a través de un marketing innovador, para una sociedad cada vez exigente por lo que debemos estar preparados para estos grandes cambios a través de una correcta investigación formativa.

Recomendaciones

- Que sigan así instruyéndonos, aportando más ideas, apoyos didácticos para que nuestros educadores y estudiantes se desarrollen y tengan más conocimientos, aprender más sobre estas competencias metodológicas y que además contribuyen a crecer tanto en conocimiento para los estudiantes, como para apoyo al docente.
- Se infiere que es importante ampliar iniciativas que pasen del manejo matemático y contable al del emprendimiento e iniciativas que solo se podrán forjar con un espíritu emprendedor, estimulado desde el arte de saber hacer y saber convivir. Así se perfila una guía didáctica que sirva de apoyo a los docentes y estudiantes.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1 Título de la propuesta

Diseño de una guía didáctica

4.2 Justificación

La investigación realizada demuestra que la investigación formativa es importante en el estudio utilizado por los docentes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón en el desarrollo de emprendedores, ya que, no es suficiente para desarrollar competitividad en el mercado.

Esto ha provocado la desmotivación e impaciencia en los estudiantes transportando a tener bajo nivel epistemológico por lo cual se plantea el desarrollo y aplicación de emprendimiento siendo direccionado y afianzando en la asignatura que hemos mencionado a lo largo del trabajo investigativo.

Frente a esta realidad se plantea la elaboración de una guía didáctica que faciliten el aprendizaje en el futuro emprendedor, el mismo que serviría para orientación, permitiendo una educación de manera dinámica en las clases, de confianza entre docentes y estudiantes, generando así valores como son la responsabilidad, motivación y seguridad en los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

El interés que se va a crear en los estudiantes cuando se pongan en práctica la propuesta será significativa, porque incluirá conocimientos

necesarios para hacer que su idea negocio, tenga estabilidad y rentabilidad gracias a la investigación formativa como tal. Es importante porque hoy más que nunca la asignatura de gestión y emprendimiento sea vuelta practica en base a la correcta investigación formativa que el estudiante tenga.

Los objetivos planteados permitirán progresar satisfactoriamente el nivel cognitivo del estudiante frente a la decisión de hacer de su idea un negocio siendo este aceptable conjuntamente con la evolución de destrezas con criterio de desempeño para que los y las estudiantes enfrenten la realidad social del país.

4.3 Objetivos de la propuesta

Objetivo general de la propuesta

Promover el espíritu emprendedor, mediante una guía didáctica para incentivar iniciativas productivas asociativas entre estudiantes del plantel.

Objetivos específicos de la propuesta

1. Desarrollar talleres de planeación estratégica que promueva el descubrimiento de fortalezas individuales y oportunidades grupales que encienda su espíritu emprendedor.
2. Difundir la propuesta en la comunidad educativa para comprometer su consecución institucional.
3. Estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes, mediante la presentación de sus emprendimientos personales o familiares.

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Pedagógico

El trabajo en equipo será un mecanismo para promover la consecución de los proyectos de emprendimientos, donde pondrán de manifiesto acuerdos y políticas que les permita dar sostenibilidad a sus iniciativas productivas sin limitar todas las ideas que vayan desde la preparación de una mermelada, hasta la conquista del forward libre.

Los proyectos responderán a la propuesta de aprender a aprender, donde los estudiantes animados por los docentes sabrán poner en marcha su arte de hacer negocio, convirtiéndose en parte esencial de cada iniciativa.

Aspecto Psicológico

Despertar el espíritu emprendedor en cada uno de los participantes, hará que logren la motivación y afirmación de su auto concepto y personalidad, como lo afirma Maslow, al referirse a la necesidad del ser humano para sentirse estimado y admirado por otros.

De esta manera como indica (Ortega, 2018) de sus investigaciones realizadas a emprendedores de Ecuador:

De toda la información analizada se pudo colegir que la mayoría de emprendimientos son el resultado de una crisis, por lo tanto, de una necesidad que les hace darse cuenta de requerimientos del mercado y estar dispuestos a trabajar para, por un lado resolver su necesidad y por otro, satisfacer el requerimiento del

mercado. Pero si la gran mayoría de emprendimientos nace de la necesidad, entonces ¿por qué no duran en el tiempo?

La actual situación económica que soporta el país, empujará cada vez más para que los estudiantes busquen resolver esas carencias que en casa, sus padres quizás ya no pueden soportar. La crisis, sacude el ánimo de algunas personas, mientras en otras puede sumergirlas en el abandono y en una atmósfera derrotista, pues deben posponer sus metas para dedicarse a resolver sus necesidades y las de sus familias.

Aspecto Sociológico

La sociedad en general y el Ecuador, se encuentran dentro de una de las economías emergentes que cada vez deben afrontar los embates de las devaluaciones de los vecinos, el aperturismo a las importaciones que a corto y mediano plazo, son el caldo de cultivo para amenazar la estabilidad y empleabilidad de los ciudadanos, siendo los más afectados los emprendimientos y producción nacional. Desde ya se evidencian los reclamos del sector campesino, artesanal y hasta industrial, al sentir que el estado y los políticos, no brindan medidas que protejan al artesano y emprendedor que es quien más empleo asegura. De esta manera, la dinámica social estará expuesta a menos poder adquisitivo de la moneda, con un grave riesgo de que la dolarización se desestabilice.

Sin capacidad de pago, no habrá capacidad de compra, por tanto las familias se verán cada vez más impactadas por la crisis socio económico y social que puede empujar a una nueva emigración ciudadana.

Aspecto Legal

A pesar de que los pequeños emprendedores cuentan con una Ley Orgánica de Economía Popular Solidaria, ésta no es muy conocida, y en los actuales momentos, donde el estado ha dado preferencia nuevamente a las importaciones, menos apoyo tendrá como para dar impulso al pequeño emprendedor, que no sea el incremento de la venta informal, que desde ya suena como fuente de empleo, según las propias declaraciones del primer mandatario ecuatoriano, Lenin Moreno.

4.4. Factibilidad de su aplicación:

a. Factibilidad Técnica

Se cuenta con los recursos metodológicos para desarrollar la guía didáctica, que servirá como herramienta a los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

b. Factibilidad Financiera

Esta propuesta hace referencia a los ingresos y egresos de los materiales utilizados dentro de la propuesta acorde al desarrollo del consumo de estupefacientes de los estudiantes en el proyecto educativo.

A continuación, presentamos el cuadro de presupuestos para la aplicación.

Tabla N°24
Presupuesto para la aplicación de propuesta

<u>Cantidad</u>	<u>Descripción</u>	<u>Valor Unitario</u>	<u>Valor total</u>
<u>3</u>	<u>Capacitadores x 10 horas</u>	<u>\$ 25,00</u>	<u>\$ 750,00</u>
<u>144</u>	<u>Trípticos</u>	<u>\$ 0,30</u>	<u>\$ 43,20</u>
<u>1</u>	<u>Roll-up</u>	<u>\$ 30,00</u>	<u>\$ 30,00</u>
<u>2</u>	<u>Resma de papel</u>	<u>\$ 2,50</u>	<u>\$ 5,00</u>
<u>1</u>	<u>Proyector</u>	<u>=</u>	<u>=</u>
<u>144</u>	<u>Coffe break</u>	<u>\$ 0,70</u>	<u>\$ 202,00</u>
	<u>Total</u>	<u>\$ 58,20</u>	<u>\$ 1.030,20</u>

c. Factibilidad Humana

Las autoridades del plantel han mostrado todo su interés para la implementación de la guía didáctica, con el fin de incentivar a los estudiantes su espíritu emprendedor y liderazgo propositivo.

4.5. Descripción de la Propuesta

La guía didáctica estará compuesta por cinco talleres, donde se desarrollará la planificación de talleres, orientados a propiciar un análisis de las fortalezas personales y oportunidades grupales, que promueva la implementación de sus proyectos e iniciativas productivas desde el enfoque del espíritu emprendedora, que deberá dotarse de una filosofía, misión y visión, así como el desarrollo de estrategias que fomenten la implementación de sus proyectos. A pesar que nuestra cultura tiene bastante arraigado el individualismo, se hará hincapié para que valoren la pertinencia de ir juntos, de caminar en grupos, que orienten la asociatividad como expresión del aprender a convivir juntos, como establece el cuarto pilar de la educación que promueve la UNESCO.

Psicología del color

Para la realización del imagotipo fue indispensable utilizar la psicología del color para elegir los tonos adecuados según el grupo al cual se dirige la propuesta y de esta forma generar interés. Por ello, cuenta con la imagen de un foco que icono representativo del emprendedor simula la idea agarrado de las letra E y E que significa Emprendedores Exitoso.

Por tanto, se escogieron colores como lo son el amarillo oscuro, azul y naranja haciendo alusión al éxito, importancia, negocio, fortalecimiento y estabilidad de lo emprendido.

Azul oscuro: confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida. Éxito, triunfo, guerra, sangre, fuerza, pasar a la acción y alcanzar sus metas.

Blanco: aporta paz, la pureza y confort, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu.

Azul oscuro: confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida. Éxito, triunfo, guerra, sangre, fuerza, pasar a la acción y alcanzar sus metas.

Blanco: aporta paz, la pureza y confort, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu.

Portada

Guía Didáctica \mathcal{E} 
Creando emprendedores exitosos



**Impulsando Emprendedores
de Éxito**



**Elaborado por:
Estefania Mirella Arias Pereira**

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Introducción

Partiendo que el hecho del desarrollo de emprendimiento es un tema que actualmente está en todo su apogeo debido a la situación económica que se vive. Por ello, es necesario considerar que antes, durante y después que se necesita de llevar a cabo una investigación formativa y así hacer que el emprendimiento sea productivo y exitoso.

Al adquirir una correcta investigación formativa necesarias en cada diversa opciones en los problemas, desarrollando el emprendimiento de manera práctica y productiva.

El trabajo de investigación formativa permite a los estudiantes la participación creativa, original, protegiendo el equilibrio propio de invención e instrucción, dejando en consideración que los contenidos formativos son de gran utilidad.

Con el propósito de contribuir en el desarrollo del emprendimiento combatiendo metodologías antiguas se propone la guía didáctica, encaminada a acanalar y adjudicarse con gran compromiso la investigación formativo con diferentes técnicas que permitan optimizar el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Aspectos de la investigación Formativa

Actividad Nº1

Objetivo: Establecer los aspectos de la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes desarrollen la destreza y la habilidad para desarrollar temas en relación con el desarrollo de emprendimiento.

Recursos:

Lápiz
Hoja de papel A4
Documento impreso

Desarrollo:

1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases.
2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado.
3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes.
4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD N°1

Datos informativos:

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

TEMA: Aspectos de la investigación Formativa

CURSO: Primero año de B.G.U

Destrezas con criterio de desempeño	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros
Establecer los aspectos de la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes desarrollen la destreza y la habilidad para desarrollar temas en relación con el desarrollo de emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases. 2. Pídale que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado. 3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes. 4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas. 	<p>Lápiz</p> <p>Hoja de papel A4</p> <p>Documento impreso</p>	Desarrollen la destreza y la habilidad para desarrollar temas en relación con el desarrollo de emprendimiento

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Aspectos de la investigación Formativa

Proyecto de Aula

El proyecto de aula es necesario para la existencia y formación de profesionales capaces de convertirse en modelos, ejemplo de conocimiento, experiencia. Por lo tanto, el docente está llamado a defender y apoyar el establecimiento de un proyecto de vida y a su vez motivar a los estudiantes a plantearse metas que le permitan enriquecer continuamente su plan de vida. De tal manera, es vital existencia del proyecto de aula dentro de la investigación informativa el cual constituye sin duda alguna el método sencillo dentro de lo cognitivo ente fundamental para el desarrollo de emprendedores de estudiantes el cual permite organizar al curriculum en el salón de clases de la unidad educativa antes mencionada.

Método

La finalidad del estudio que presentamos es el análisis de la innovación en una asignatura del grado de Pedagogía, desde la perspectiva del alumnado participante. Concretamente, la innovación se refiere al desarrollo de la investigación formativa mediante el aprendizaje orientado a proyectos en la asignatura optativa de Informática aplicada a la investigación educativa del grado de Pedagogía.

Por tanto, el método constituye uno de los objetivos fundamentales dentro de la investigación informativa el cual permite el crecimiento a la orientación del conocimiento y la solución al problema planteado como tal ya que son derogados como agentes investigados en el proceso de información que subyace en la recopilación de datos, creación de la hipótesis y análisis de datos, interpretación y proyección de lo investigado bajo la información, contexto y experiencia.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Técnica

La persona investigadora en la realidad objeto de estudio no sólo con intención de investigarla, sino también con intención de cambiarla. La técnica de la investigación formativa se diferencia de la observación participante por esta intención transformadora, muy orientada a la defensa de los derechos humanos, el empoderamiento y el desarrollo comunitario. La técnica de investigación formativa se trata de un enfoque de la investigación que pone en juego una gran variedad de técnicas de investigación en cooperación con el colectivo o comunidad.

Teoría

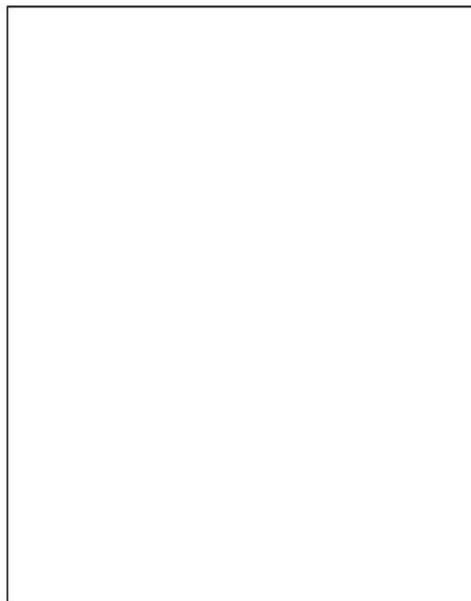
Las teorías de la investigación formativa son conjuntos de enunciados interrelacionados que definen, describen, relacionan y explican fenómenos de interés. Las funciones de la teoría de la investigación formativa son la descripción de los fenómenos objeto de estudio, el descubrimiento de sus relaciones y el de sus factores causales. Las teorías que solo describen o caracterizan los objetos de estudio son denominadas descriptivas, las que establecen relaciones entre los objetos o fenómenos estudiados son correlacionales o asociativas, y las que investigan los factores causales son explicativas.

Guia Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Evaluación

Realice un mapa mental sobre los aspectos de la investigación formativa y como usted lo implementaría en la busque de su emprendimiento.



Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Factores determinantes en la investigación formativa

Actividad N°2

Objetivo: Analizar los factores determinantes en la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes visualicen temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Recursos:

Lápiz
Hoja de papel A4
Documento impreso

Desarrollo:

1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases.
2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado.
3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes.
4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD N°2

Datos informativos:

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

TEMA: Factores determinantes en la investigación formativa

CURSO: Primero año de B.G.U

Destrezas con criterio de desempeño	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros
Analizar los factores determinantes en la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes visualicen temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases. 2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado. 3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes. 4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas. 	<p>Lápiz Hoja de papel A4 Documento impreso</p>	Visualicen temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Factores determinantes en la investigación formativa

Área

Sostiene que es una actividad que depende de menos jerarquías, órdenes y mandatos y señala la importancia de una participación de todos los trabajadores de la empresa. El área es una matriz en la que se le da un peso a cada uno de los aspectos del perfil del puesto de acuerdo con la relevancia que ese aspecto tiene. Se elabora una tabla de ponderación que indicará en qué medida el perfil del empleado se ajusta al requerido. Por lo anteriormente expuesto se debe reconocer que toda investigación informativa debe estar distribuida y comprendida por áreas, de tal forma que este organizada, en la cual se encuentre la gestión de la investigación informativa, los interesados, la comunicación, la calidad, la adquisición y la integración de lo aprendido y así optimizar el desarrollo de emprendedores dentro de la unidad educativa.

Roles

Los roles son importantes ya que pueden representar en algunos casos de gran debido a que permiten abrir las puertas para el campo o la información necesaria o pueden representar útiles colaboradores que en ocasiones cuentan con más experiencia que el mismo investigador. Contar con la colaboración de algunos participantes nos puede ahorrar tiempo ya que ellos nos pueden apuntar en la dirección correcta. Los roles en un equipo de trabajo, es conveniente delimitar la figura del facilitador o asesor del equipo. El asesor es un consultor externo al equipo. Está especialmente entrenado en métodos y técnicas que incluyen el proceso de grupo, herramientas de análisis y solución de problemas y comunicación

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Funciones

Las funciones son significativas ya que recalcan los cambios en la política de empleo y en la legislación laboral, producto de los procesos de globalización, bosquejaron nuevas perspectivas para el cometido del Trabajador Social. Identificando las potencialidades de los colaboradores como una ventaja competitiva en el desarrollo no solo de la empresa sino de las personas. Las funciones es en realidad una síntesis de la búsqueda de los niveles de bienestar del personal que integra una empresa. En él confluyen todas las acciones, procedimientos y actividades que promueven un clima laboral óptimo y las condiciones necesarias para el buen desarrollo de los procesos. Por lo anteriormente expresado las funciones comparecen en el postulado general de la investigación informativa el cual debe estar perfectamente planificado, reconociendo en el desarrollo del emprendedor: lo innato, lo creativo, lo persistente, los deseos y metas a alcanzar. Como emprendedor constituyente visual del autoempleo y autorrealización.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Elementos de la Investigación Formativa

Actividad N°3

Objetivo: Determinar los elementos de la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes conciban temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Recursos:

Lápiz

Hoja de papel A4

Documento impreso

Desarrollo:

1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases.
2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado.
3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes.
4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD N°3

Datos informativos:

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

TEMA: Elementos de la Investigación Formativa

CURSO: Primero año de B.G.U

Destrezas con criterio de desempeño	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros
Determinar los elementos de la investigación formativa el cual permitirá que los estudiantes conciban temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases. 2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado. 3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes. 4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas. 	<p>Lápiz Hoja de papel A4 Documento impreso</p>	Conciban temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Elementos de la Investigación Formativa

Conocimiento

De las mentes de millones de personas en todo el mundo por virtud de la educación y la experiencia, la ciencia que por definición es libre porque se comunica se almacena ahora en un único depósito sin propietarios y de acceso completamente abierto. Por primera vez en la historia podemos disponer de un almacén de conocimiento que respeta la esencia de lo que es el saber: la apertura y la comunicación abierta y sin límites. Por lo tanto, es prioritario reconocer que ante la investigación informativa debe imperar la línea, propósito medio e instrumento a manejar propios del conocimiento ante ello debe reconocerse la disciplina intelectual orientado a la búsqueda incesante de la resolución de la problemática planteada.

Competencia

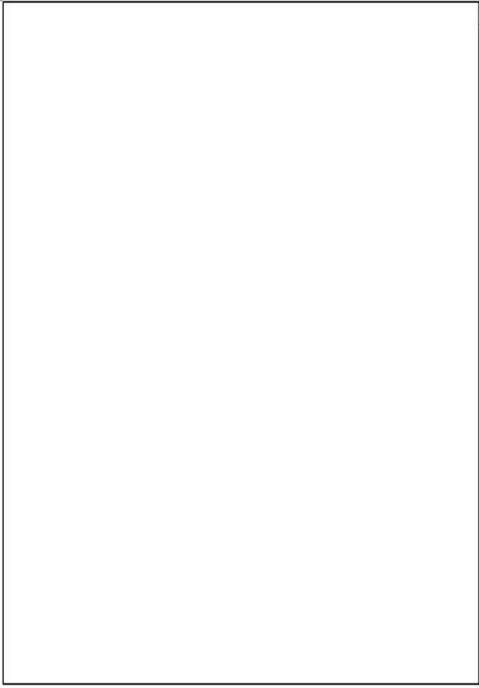
La competencia que representan el conocimiento profundo a nivel de los métodos, procesos y procedimientos de la investigación formativa en la organización o departamento; representan, también, la energía y despacho a la rápida conclusión de las tareas, el pragmatismo y el dominio de sí mismo para resolver los problemas urgentes, confusos y complejos. Por tanto, al referir el término de competencia, está adjudica sin duda alguna el fomentar los conocimientos vinculados a lo que se pretende buscar, obtener o recopilar. Para ello se debe reconocer las estrategias como tal, las mismas que deben transmitir lo práctico, claro, multidisciplinario, el aprendizaje y las metodologías de la investigación al imperar dentro del desarrollo de un emprendedor con metas y objetivos fijos.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Evaluación

Según lo aprendido, describa como influyen los elementos de la investigación formativa al momento de aplicarlo en su emprendimiento.



Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Tipos de Emprendedores

Actividad N°4

Objetivo: Identificar los tipos de emprendedores el cual permitirá que los adolescentes estudien lo antes mencionado ya que pueden ser aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Recursos:

Lápiz

Hoja de papel A4

Documento impreso

Desarrollo:

1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases.
2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado.
3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes.
4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD N°4

Datos informativos:

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

TEMA: Tipos de Emprendedores

CURSO: Primero año de B.G.U

Destrezas con criterio de desempeño	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros
Identificar los tipos de emprendedores el cual permitirá que los adolescentes estudien lo antes mencionado ya que pueden ser aplicables en el desarrollo de emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases. 2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado. 3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes. 4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas. 	<p>Lápiz Hoja de papel A4 Documento impreso</p>	Estudien lo antes mencionado ya que pueden ser aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Guia Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Tipos de Emprendedores

Visionario

El emprendedor visionario es capaz de realizar diferentes tareas y hacerlas todas bien. Hughes construyó su primera emisora de radio con ocho años y a los 12, su primera bicicleta motorizada. Fue aviador, industrial, inventor. Sería el multiemprendedor que siempre está buscando dónde hacer negocio.

Especialista

Tiene un perfil muy técnico, muy especialista. Es un hombre y su sueño, quien se pasó toda la vida en empresas de automoción hasta que tuvo los conocimientos suficientes para hacer realidad el sueño de crear su propio coche.

Intuitivo

Es un emprendedor por casualidad o por accidente, pero es cierto que son muchos los grandes empresarios que reconocen el papel del azar en sus inicios.

Oportunista

El emprendedor oportunista se dedica a analizar el mercado. Sería el emprendedor por excelencia, ya que es el que conscientemente analiza el mercado en busca de necesidades.

Guía Didáctica

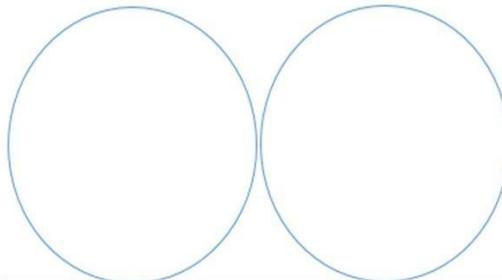
Creando emprendedores exitosos

Evaluación

Según los conceptos dados en clases, clasifique en los círculos los tipos de emprendedores que se considera y describa cual desea ser.

Tipo de emprendedor que se considera

Tipo de emprendedor que desea ser



Describe:

A large empty rectangular box for describing the chosen entrepreneur type.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Características de un emprendedor

Actividad N°5

Objetivo: Evaluar las características de un emprendedor el cual permitirá que los estudiantes conceptualices temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.

Recursos:

Lápiz

Hoja de papel A4

Documento impreso

Desarrollo:

1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases.
2. Pídale que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado.
3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes.
4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD N°5

Datos informativos:

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

TEMA: Características de un emprendedor

CURSO: Primero año de B.G.U

Destrezas con criterio de desempeño	Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logros
Evaluar las características de un emprendedor el cual permitirá que los estudiantes conceptualicen temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente a los jóvenes temas para desarrollarlo en clases. 2. Pídales que averigüen pequeños conceptos sobre el tema presentado. 3. Motívelos para que, a partir de los conceptos comente puntos importantes. 4. Luego escriba en un papelote o en el pizarrón estas ideas. 	<p>Lápiz Hoja de papel A4 Documento impreso</p>	<p>Conceptualicen temas aplicables en el desarrollo de emprendimiento.</p>

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Adaptación

Son capaz de adelantarse a las situaciones y realizar medidas para dominarlas. El emprendedor cuenta con la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones presentadas antes, durante y después del negocio ya establecido.

Persistencia

Los emprendedores deben de registrar, investigar y desarrollar de manera creativa y estructurada. Los emprendedores deben de registrar, investigar y desarrollar de manera creativa y estructurada

Guía Didáctica

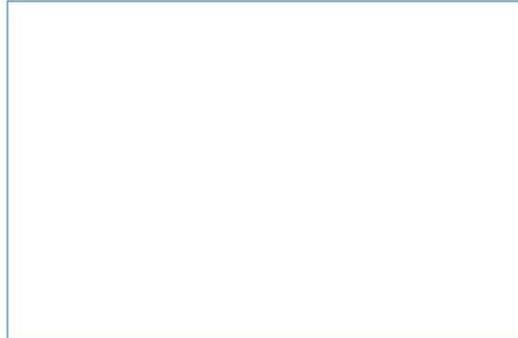
Creando emprendedores exitosos

Evaluación

Según los conceptos dados en clases, seleccione una de las características que considera tener y describa el por qué.

- Creativo.
- Adaptable.
- Pasión.
- Visionario.
- Persistencia

Describe:



Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Aspectos que influyen en el desarrollo del emprendimiento

Por lo anterior mente expuesto, la figura de emprendedor cada vez está más arraigada a la necesidad por llegar a obtener independencia e ingreso económicos debido a la situación rentaría que vive actualmente nuestro país. Por esto se necesita dar a conocer todo lo relacionado a la investigación informativa, el mismo que es pilar fundamental para que todo emprendedor afiance y direcciona su pasión y ambición, liderazgo, creativo, asertivo, optimista y sobre todo este consiente de la importancia por actualizar conocimientos de aprendizajes, que permitan la estabilidad del famoso termino de auto empleo.

Éxito

El éxito es como la perla protegida por la concha de un molusco que, después de haberse introducido un cuerpo extraño y capa a capa, ha tardado años en formarse y estar lista para ser recogida. Nos dicen qué es y dónde se encuentra, cómo hemos de perseguirlo, las cualidades que hemos de atesorar para llegar hasta él, y hasta cómo nos sentiremos una vez lo hayamos alcanzado.

Por tanto, este término no debe ser excluido jamás de su mente, esto le permitirá a su auto empleo buenas referencia, estabilidad, acogida y futuro del estudiante mismo, que se construye en base a la correcta aplicación de la investigación informativa subyaciendo lo cognitivo.

Guía Didáctica

Creando emprendedores exitosos

Fracaso

La sociedad actual nos condiciona a pensar que tener éxito consiste en obtener un alto reconocimiento en base a alcanzar el mayor poder e influencia posibles, generalmente en el ámbito económico, porque hoy en día, nos guste más o menos, el dinero es poder. De esta forma las personas exitosas suelen estar muy reconocidas y convertirse en referencia para muchos, en alguien a quién nos gustaría parecernos, porque ya desde muy pequeños nos enseñan que la vida nos irá mejor si siempre ganamos, y si somos los mejores en todo aquello que nos proponamos.

Por lo consiguiente como el fracaso es el polo opuesto a lo positivo. Este elemento es uno de los más temidos por el emprendedor ya que carece de persistencia, motivación y conocimientos intelectuales algo que se debe mencionar es que existen personas que ven el fracaso como una experiencia que le ayudara a tomar empuje y propósito deseado. Mientras que existen otros que renuncian al desarrollarse como emprendedores, debido a la poca iniciativa o aclara metas establecidas por el mismo.

A N E X O S



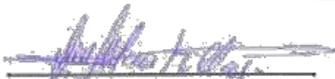
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Formato de evaluación de la propuesta de la propuesta de trabajo de titulación

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación	Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica.		
Nombre del estudiante (s)	Estefanía Mirella Arias Pereira		
Facultad	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera	Mercadotecnia y Publicidad
Línea de Investigación	Estrategias educativas, integradoras e inclusiva	Sub-línea de investigación	Tendencia educativas y didácticas
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de titulación	5 mayo 2019	Fecha de evaluación de la propuesta del trabajo de titulación	25 mayo 2019

¿ASPECTO PARA CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
Título de la propuesta de trabajo de titulación	X		
Línea de Investigación / Sublíneas de Investigación	X		
Planteamiento del Problema	X		
Justificación e Importancia	X		
Objetivos de la Investigación	X		
Metodología para emplearse	X		
Cronograma de actividades	X		
Presupuesto y financiamiento	X		

<input checked="" type="checkbox"/>	APROBADO
<input type="checkbox"/>	APROBADO CON OBSERVACIONES
<input type="checkbox"/>	NO APROBADO


MSc. Delfa Mantilla Pacheco
C.C. 0908783228



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, agosto 5 del 2019

**SRA.
LCDA. PILAR HUAYAMABE NAVARRETE, MSC.
DIRECTORA DE CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Acuerdo del Plan de Tutoría

Nosotros, MSc. Delfa Mantilla Pacheco, docente tutor del trabajo de titulación y Estefanía Mirella Arias Pereira estudiante de la Carrera Mercadotecnia y Publicidad, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario del 21 de mayo al 09 de julio del presente año.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Realizar un mínimo de 4 tutorías mensuales.
- Elaborar los informes mensuales y el informe final detallando las actividades realizadas en la tutoría.
- Cumplir con el cronograma del proceso de titulación.

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Estefanía Mirella Arias Pereira
C.C. 0930138292

MSc. Delfa Mantilla Pacheco
C.C. 0908783228



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
UNIDAD CURRICULAR DE TITULACIÓN

ANEXO 3

INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor(a): Lic. Delfa N. Mantilla Pacheco

Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de investigación

Título del trabajo: INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES – GUIA DIDÁCTICA.

No. DE SESIÓN	FECHA DE TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA DEL TUTOR(A)	FIRMA DEL ESTUDIANTE O DE LOS ESTUDIANTES
			INICIO	FIN			
1	21/05/2019	Inducción y manejo de fuentes bibliográficas	19h00	21h00	Revisión de APA 6.		
2	28/05/2019	El Problema Objetivos y matriz de OV.	19h00	21h00	Análisis contextual		
3	04/06/2019	Capítulo II. Antecedentes y marco teórico	19h00	21h00	Organización de matriz de OV.		
4	18/06/2019	Capítulo III Metodología de investigación, análisis de resultados conclusiones.	19h00	21h00	Revisión de tesis		
5	25/06/2019	Capítulo IV Diseño de la propuesta Fundamentaciones	19h00	21h00	Redacción con Normas APA 6.		
6	9/07/2019	Revisión preliminar de la propuesta para entrega de amillado.	19h00	21h00	Revisión de LOEI, Constitución, LOSEP y Plan Nacional del Buen Vivir. Código de la Niñez y Adolescencia.		



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, agosto 5 del 2019

**SR. (SRA.)
LCDA. PILAR HUAYAMABE NAVARRETE, MSC.
DIRECTORA DE CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación: Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica de los estudiantes Estefanía Mirella Arias Pereira con C.I.0930138292, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSc. Delfa Mantilla Pacheco
C.C. 0908783228.



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Título del Trabajo: Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica		
Autores: Estefanía Mirella Arias Pereira		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIF.
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/ Carrera	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.5	0.5
CALIFICACION TOTAL *		10
10		
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		

Rúbrica de evaluación trabajo de titulación


 MSc. Delfa Mantilla Pacheco



ANEXO 6

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MSC. DELFA MANTILLA PACHECO tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Estefanía Mirella Arias Pereira con C.I.0930138292, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Marketing y Publicidad.

Se informa que el trabajo de titulación: INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE EMPRENEDORES. GUÍA DIDÁCTICA, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 1% de coincidencia.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: ESTEFANÍA MIRELLA ARIAS PEREIRA- INVESTIGACIÓN
FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE EMPRENEDORES. GUÍA
DIDÁCTICA.pdf (D54722308)
Submitted: 8/6/2019 6:20:00 PM
Submitted By: mireyaarias04@gmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

MIRANDA LÓPEZ MARÍA.docx (D40651603)
20.TESIS KARLA CORDOVILLA.docx (D47333911)

Instances where selected sources appear:

2

<https://secure.orkund.com/view/16964445-251036-988649/#DocxDglxDADBEv6>

MSc. Delfa Mantilla Pacheco
C.C. 0908783228
Tutora de tesis

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ESTEFANÍA MIRELLA ARIAS PEREIRA- INVESTIGACIÓN
FORMATIVA EN EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES. GUÍA
DIDÁCTICA.pdf (D54722308)

Submitted: 8/6/2019 6:20:00 PM

Submitted By: mireyaarias04@gmail.com

Significance: 1 %

Sources included in the report:

MIRANDA LOOR MARÍA.docx (D40651603)
20.TESIS KARLA CORDOVILLA.docx (D47333911)

Instances where selected sources appear:

2





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Rúbrica de evaluación memoria escrita trabajo de titulación

Título del Trabajo: Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica			
Autores: Estefanía Mirella Arias Pereira			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras	0.6	0.6	
Redacción y ortografía	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras	0.6	0.6	
RIGOR CIENTIFICO	6	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la investigación	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta	0.4	0.4	
Las conclusiones expresa el cumplimiento de los objetivos específicos	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica	0.5	0.5	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera/Escuela	0.3	0.3	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	10	
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			



Docente revisor.

MSc. ERICKA FIGUEROA MARTÍNEZ

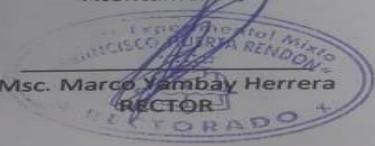
C.I. # 0916205263

FECHA: agosto 2019



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

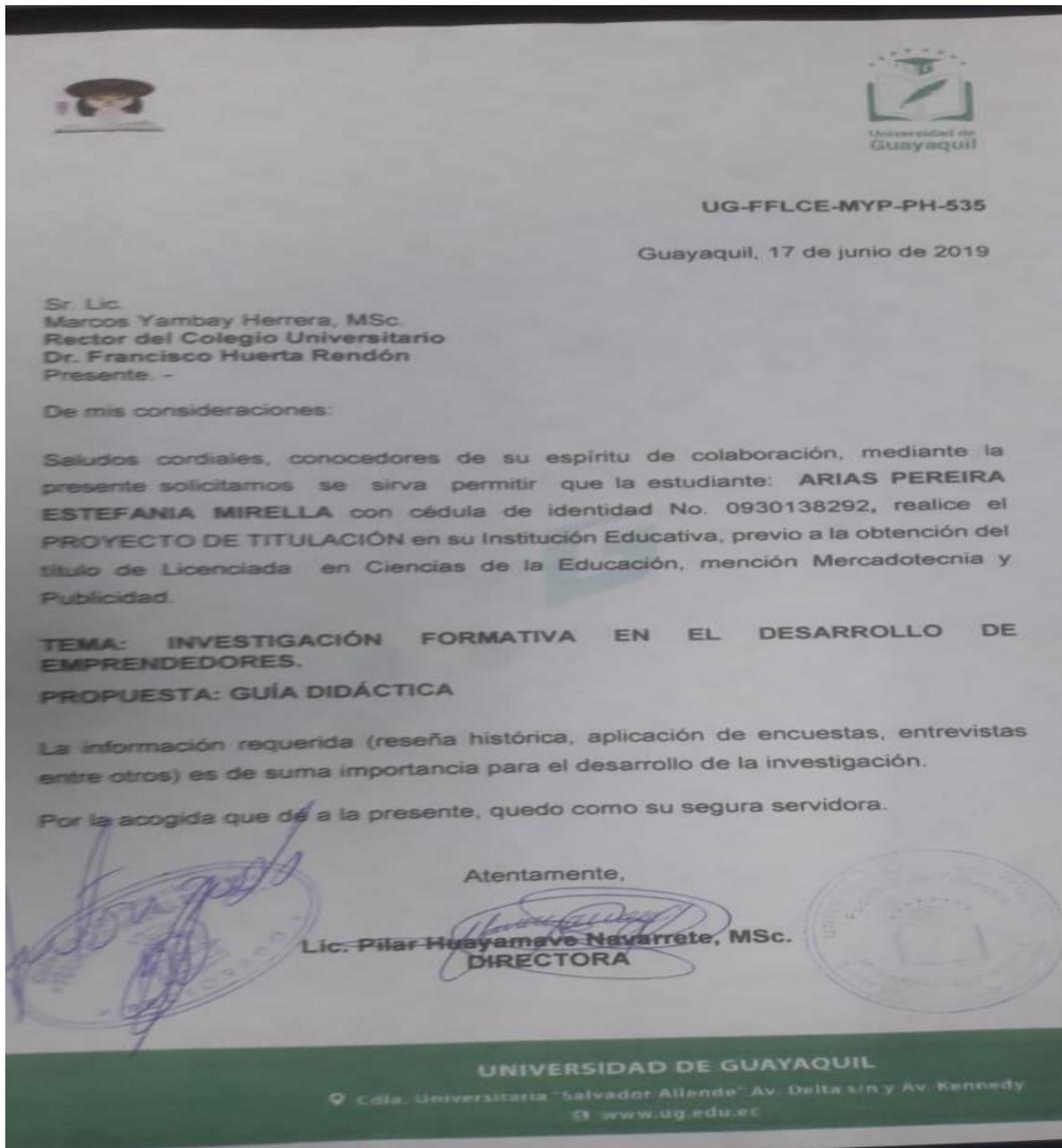
Carta de la carrera dirigida al plantel

	<p>UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UNIDAD EDUCATIVA UNIVERSITARIA FRANCISCO HUERTA RENDÓN RECTORADO colafcohuertarendon@hotmail.com – 2-316346</p>	 MYH
<p>Oficio n°095-RC-2019</p>		
<p>Guayaquil, 17 de julio del 2019</p>		
<p>Msc Pilar Huayamave Navarrete Director de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad Ciudad.-</p>		
<p>De mis consideraciones:</p>		
<p>Reciba un atento saludo, en relación al oficio No FFLCE-MYP-PH-535 suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón acepta con mucho agrado el desarrollo del proyecto de Titulación Educativo por la egresada ARIAS PEREIRA ESTEFANIA MIRELLA requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia y publicidad aplicado a los estudiantes de I BGU A de Bachillerato.</p>		
<p>TEMA: Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. PROPUESTA: Guia didactica.</p>		
<p>Particular que comunico para los fines legales pertinentes.</p>		
<p>Atentamente</p>   <p>Msc. Marco Yambay Herrera RECTOR</p>		
<p>Elaborado por:</p>	<p>Eva Quinde Moreno – Asistente 2</p>	
<p>Revisado y aprobado por:</p>	<p>MSc. Marco Yambay Herrera -Rector</p>	
<p>2-287073 Cdia. Universitaria Salvador Guayaquil</p>		



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Carta del colegio de autorización para la investigación





ANEXO 10

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de los estudiantes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de la autoridad durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





ANEXO 12

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de los docentes durante la aplicación de los instrumentos de investigación.





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Certificado de práctica docente del estudiante.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE
"DRA. MARÍA INÉS ARMAS VÁSQUEZ"
TELÉFONO: 04-2281146



CERTIFICACIÓN

LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE PRACTICAS PREPROFESIONALES DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, el (a) señor (a) (ita) ARIAS PEREIRA ESTEFANIA MIRELLA, con documento nacional de identidad N° 0930138292 especialización MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD modalidad PRESENCIAL realizó y aprobó las Practicas Docentes Reglamentaria en la COLEGIO EXPERIMENTAL MIXTO "FRANCISCO HUERTA RENDÓN" desde el 16/11/2018 hasta el 15/01/2019 con la calificación DIEZ (10), bajo la supervisión del(a) MSc. ANGEL QUITO BARZOLA, correspondiente al periodo lectivo 2018 - 2019. Así consta en los archivos que reposan en la secretaria de la Dirección a mi cargo, a los que me remito en caso necesario.- Guayaquil, 21 de Febrero del 2019.

Atentamente,

**Lcda. PILAR HERNANDEZ GUTIERREZ MSc.
GESTORA
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICA DOCENTE**

Elaborado por:	SECRETARIO: LCDO. DAVID MARÍN PAREDES
Revisado y aprobado:	LCDA. PILAR HERNANDEZ GUTIERREZ MSc.



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Certificado de vinculación de los estudiantes



CERTIFICADO

LA COORDINACIÓN DE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, CERTIFICA: Que, revisadas las evidencias correspondientes, el Sr. (a.) (ta.) **ARIAS PEREIRA ESTEFANIA MIRELLA**, con C.I. 0930138292, carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** en la modalidad **PRESENCIAL**, realizó y aprobó la actividad de Vinculación con la Sociedad, la cual inició el **20/02/2019** y la culminó **23/04/2019**, bajo la tutoría de la **MSc. Estela Yánez Benavides**, por lo que se le concede el presente certificado.- Guayaquil, 08 de Mayo de 2019.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.-

COORDINACIÓN
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
Atentamente,
[Signature]
AB. Gustavo Jara Ruiz

Coordinador de Gestión Social del Conocimiento

Cdla. Universitaria Av. Kennedy s/n y Av. Delta
www.filosofia.edu.ec
Guayaquil - Ecuador

Elaborado y Revisado por:	Lic. Jessica Sigüencia J., Asistente Administrativo	1133
Revisado y Autorizado por:	Ab. Gustavo Jara Ruiz - Coordinador de Gestión del Conocimiento	<i>[Signature]</i>



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Formato del instrumento de investigación encuesta

Dirigida a: Docente	
Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (x) la respuesta correcta según su criterio	
VARIABLE INDEPENDIENTE	
<p>1.- ¿Considera que la investigación formativa aporta al desarrollo del perfil del estudiante de Bachillerato??</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>2.- ¿Utiliza la investigación formativa en el proceso de enseñanza?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>
<p>3.- ¿Estima que la investigación formativa favorece el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>4.- ¿Considera que el proceso investigativo en el estudiante le da mayor posibilidad de generar conocimientos significativos para un mejor desenvolvimiento en la sociedad?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>
VARIABLE DEPENDIENTE	
<p>5.- ¿El desarrollo del emprendimiento garantiza una mejor visión de formación en el estudiante?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>6.- ¿Considera usted que el concepto de emprendedores en el sistema educativo garantiza cumplir con el perfil de salida del estudiante de bachillerato?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>
<p>7.- ¿Considera usted se debe complementar la materia de Gestión y Emprendimiento con la concepción de Proyectos Escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>8.- ¿Considera usted que el éxito y el fracaso son aspectos que influyen en el desarrollo de emprendimiento?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>
PROPUESTA	
<p>9.- ¿Considera usted que una guía didáctica para el desarrollo de emprendedores facilita la formación integral del estudiante de bachillerato?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>	<p>10.- ¿Considera usted que implementar una guía didáctica contribuirá al desarrollo de emprendedores?</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre</p> <p><input type="checkbox"/> A menudo</p> <p><input type="checkbox"/> Ocasionalmente</p> <p><input type="checkbox"/> Rara vez</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca</p>

Dirigida a: estudiante

Instrucciones para contestar de manera correcta las preguntas: Seleccione con una (x) la respuesta correcta según su criterio

VARIABLE INDEPENDIENTE

1.- ¿Considera que la investigación formativa aporta al desarrollo del emprendimiento?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

2.- ¿Consideras que los docentes utilizan la investigación formativa en el proceso de enseñanza?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

3.- ¿Estima que la investigación formativa favorece al desarrollo de emprendimiento?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

4.- ¿Considera que el proceso investigativo le da mayor posibilidad de generar conocimientos significativos para un mejor desenvolvimiento en la sociedad?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

VARIABLE DEPENDIENTE

5.- ¿Considera que el desarrollo del emprendimiento le proporciona garantiza una mejor visión de formación?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

6.- ¿Considera que el concepto de emprendedores en el sistema educativo garantiza cumplir con el perfil de salida del estudiante de bachillerato?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

7.- ¿Consideras que se debe complementar la materia de Gestión y Emprendimiento con la concepción de Proyectos Escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

8.- ¿Consideras que el éxito y el fracaso son aspectos que influyen en el desarrollo de emprendimiento?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

PROPUESTA

9.- ¿Consideras que una guía didáctica para el desarrollo de emprendedores facilita la formación integral del estudiante de bachillerato?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

10.- ¿Considera que implementar una guía didáctica contribuirá al desarrollo de emprendedores?

- Siempre
- A menudo
- Ocasionalmente
- Rara vez
- Nunca

Entrevista

**Análisis e interpretación de resultados de la entrevista
aplicación al rector de la institución**

Datos del entrevistado

Nombre: MSc. Marco A

Sexo: Masculino

Dirigido al: Rector de la institución

1 ¿Piensa usted que actualmente se tiene claro el concepto de investigación formativa en el desarrollo de emprendimiento por parte del docente?

2 ¿Piensa usted que la investigación formativa incide en el desarrollo de emprendedores?

¿Cree usted que una correcta investigación formativa aporta al desarrollo de emprendedores?

¿Cree usted que dentro de la unidad educativa existe la debida importancia por parte de los estudiantes para convertirse en emprendedores exitosos?

4. ¿Considera usted que el complementar la materia de gestión y emprendimiento permite la concepción de proyectos escolares para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes?

5. ¿Cree Ud. ¿Que el implementar una guía didáctica contribuirá con el desarrollo de emprendedores?

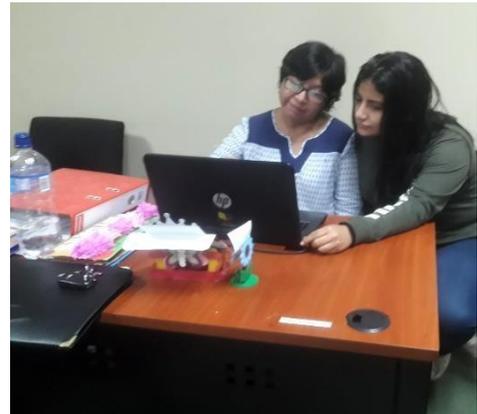
Conclusión

Recomendaciones



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Fotos de tutorías de tesis





**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Investigación formativa en el desarrollo de emprendedores. Guía didáctica		
AUTORES:	Estefanía Mirella Arias Pereira		
TUTORA: REVISORA	MSc. Delfa Mantilla Pacheco		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Ciencia y Letras de la Educación		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Marketing y Publicidad		
GRADO OBTENIDO:	Licenciados en Ciencia de la Educación en mención de Mercadotecnia y Publicidad		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	30 de octubre	No. DE PÁGINAS:	138
ÁREAS TEMÁTICAS:	Educación y Marketing		
PALABRAS CLAVES:	Investigación formativa-Emprendimiento-Guía Didáctica		
KEYWORDS:	Formative research-Entrepreneurship-Teaching Guide		
RESUMEN:	El presente proyecto educativo tiene como prioridad reconocer la importancia de la investigación formativa en el desarrollo de emprendedores ya que permite a los futuros emprendimientos adquirir competitividad necesaria ante el mercado existe y el reconocer las cualidades y beneficios al decidir ser emprendedor. Esta indagación se caracteriza por la dinámica de la investigación formativa utilizando un estudio hermenéutico bajo un enfoque cualitativo de tipo medible antecediendo el éxito o fracaso seguido de lo cuantitativo que permite la recopilación de datos que permitan promover los técnicas y estrategias que		

encaminen el autoempleo aseverando la asistencia cognitiva que se debe tener al momento de convertirse en emprendedor. Este estudio abre una puerta para que realicen futuras investigaciones con el diseño de fomentar en el estudiante el espíritu emprendedor.

ABSTRACT:

The present educational project has as a priority to recognize the importance of formative research in the development of entrepreneurs since it allows future ventures to acquire necessary competitiveness before the market exists and to recognize the qualities and benefits when deciding to be an entrepreneur. This inquiry is characterized by the dynamics of formative research using a hermeneutical study under a qualitative approach of a measurable type, preceding the success or failure followed by the quantitative that allows the collection of data that allow promoting the techniques and strategies that direct self-employment asserting the Cognitive assistance that must be had when becoming an entrepreneur. This study opens a door for future research with the aim of fostering the entrepreneurial spirit in the student.

ADJUNTO CD WORD Y PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: 0994101191 -0982733085	E-mail: Andicitogarcia2010@gmail.com E-mail: abrahamtobaranastacio@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
	Teléfono: 04- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	
	E-mail: mercadotecnia94@gmail.com	