



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURTA Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Tesis de Grado que se presenta como requisito para optar por el título de  
LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES

**Autor:** Marco Antonio Figueroa López

**Tutor:** Arq. Jorge Coque Arias

Guayaquil – Ecuador

2017 - 2018



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURTA Y URBANISMO**  
**“GUILLERMO CUBILLO RENELLA”**

**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

PROYECTO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES**

**TÍTULO DE TESIS**

“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

**AUTOR**  
MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ

**TUTOR**  
ARQ. JORGE COQUE ARIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR  
2017-2018

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

	<b>REVISORES:</b>	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil	<b>FACULTAD:</b> Arquitectura y Urbanismo	
<b>CARRERA:</b> Diseño de Interiores		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> 2018	<b>N° DE PÁGS.:</b> 115	
<b>ÁREA TEMÁTICA:</b> Mobiliario		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Rediseño interior; Bus turístico; Guayaquil		
<b>RESUMEN:</b>		
<p>El presente trabajo de titulación plantea el análisis y rediseño interior de un bus panorámico implementado para la transportación del sector turístico en la ciudad de Guayaquil, El Diseño de Interiores en la vida moderna tiene que definir la habitabilidad de los espacios en todas las formas que las necesidades del confort y estéticas requieran para impresionar satisfactoriamente los diferentes sentidos humanos, por lo tanto el rediseño interior del bus busca brindar un estilo autóctono e identificativo de la costa ecuatoriana mediante la combinación de técnicas arquitectónicas y artísticas, y a la vez, creando mobiliarios multifuncionales que puedan adaptarse a los reducidos espacios en este tipo de transporte para darles apariencia de mayor amplitud y mejor circulación. Esto permitirá brindar mayor información a la cultura y arquitectura ecuatoriana y asimismo generar mayor ingreso económico para la ciudad. Se realizó un análisis y ubicación del problema determinado que el transporte turístico deja de lado el generar un atractivo al interior de la unidad que permita al turista conocer la cultura ecuatoriana y sentirse cómodo, Se desarrolló el marco teórico con el respectivo sustento de sus bases teóricas en el aspecto metodológico se realizó una investigación científica, de campo, y de tipo cuantitativa (encuesta), hacer el análisis de modelos análogos y una revisión de estudios realizados por otros autores sobre el tema; a continuación, proceder a la integración de conocimientos en la fase creativa buscando satisfacer las necesidades planteadas con el fin de obtener una alternativa de diseño que cumpla los objetivos de este trabajo.</p>		
<b>N° DE REGISTRO (en base de datos):</b>	<b>N° DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL:</b>		
<b>ADJUNTO PDF</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> 0992238814	<b>E-mail:</b> marco.figueroal@ug.edu.ec
<b>CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Arq. Jorge Coque Arias	
	<b>Teléfono:</b> (04)2002725	



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO  
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Marco Antonio Figueroa López** con C.I. **092274963-5**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**Análisis y Rediseño Interior De Un Bus, Para El Sector Turístico En La Ciudad De Guayaquil**” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

  
\_\_\_\_\_  
**MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ**

**C.I. 092274963-5**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
DISEÑO DE INTERIORES  
Unidad de Titulación

## CERTIFICADO DEL ANTIPLAGIO

Habiendo sido nombrado **Jorge Fortunato Coque Arias**, tutor del trabajo de titulación “**Análisis y Rediseño Interior De Un Bus, Para El Sector Turístico En La Ciudad De Guayaquil**”

Certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Marco Antonio Figueroa López**, C.C. **092274963-5**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Diseñador de Interiores mención mueble.

Se informa que el trabajo de titulación “**Análisis y Rediseño Interior De Un Bus, Para El Sector Turístico En La Ciudad De Guayaquil**”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 0% de coincidencia.

### INTRODUCCIÓN

La investigación de un diseño delicado y glamoroso juega un papel importante en el diseño interior moderno. En los últimos años han cambiado las tendencias, y algunos factores han contribuido en algunos de estos diseños, como el gusto de la gente, el rediseño y la influencia de otras culturas la dinámica ha ido cambiando poco a poco el diseño interior moderno requiere que sus ideas creativas y técnicas sean aplicadas a la estructura visionaria y, finalmente al aspecto físico del diseño.

La idea consistente en un tipo específico de los gráficos que debe ser visible en la mayoría de los lugares posee la característica de color brillante y bien iluminadas, la idea de llevar el máximo potencial del lugar se ve desafiada por las últimas tendencias en el diseño y rediseño. En el diseño de interiores se combina el arte y la técnica para proyectar y diseñar espacios interiores, de modo que dichos espacios resulten placenteros y acogedores, que sean funcionales y a su vez cómodos. El diseño de interiores se apoya en la ergonomía, la antropometría, la ubicación geográfica y los requerimientos de los posibles usuarios de dicho espacio interior.

Buscando suplir la carencia de un tipo de mobiliario especializado para el interior de un bus y un tipo de transportación temática dirigida para el sector turístico, nace este tema de titulación que plantea el rediseño interior de un bus para la transportación turística en la ciudad de Guayaquil. Ecuador es un país mega diverso que tiene 4 regiones y como principal atractivo se cuenta con las islas Galápagos además de su cultura, paisaje y gastronomía Guayaquil, posee grandes atractivos turísticos y es considerada como uno de los centros turísticos con mayor demanda, a pesar de que no todos los lugares conservan su arquitectura original, esto es debido a las remodelaciones en la ciudad.

LINK DEL REPORTE: <https://secure.arkund.com/view/33864177-587741-873561#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWyMqgFAA==>

Arq. Jorge Coque Arias



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

Guayaquil /febrero /2018

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrado **Jorge Fortunato Coque Arias**, tutor del trabajo de titulación “**Análisis y Rediseño Interior De Un Bus, Para El Sector Turístico En La Ciudad De Guayaquil**”, Certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Marco Antonio Figueroa López**, C.C. **092274963-5**, con mi respectiva supervisión como requerimiento para la obtención del título de Lcdo. en Diseño de Interiores, en la Carrera De Diseño de Interiores, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes.

Atentamente  
  
Arq. **Jorge Coque Arias**  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Arq. ....

**PRESIDENTE DE TRIBUNAL**

---

Arq. ....

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

Arq. ....

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

## **DEDICATORIA**

A Dios Por haberme permitido llegar hasta esta etapa y haberme dado salud para lograr mis objetivos, también por su infinita gracia y bondad derramada sobre mí.

A mi madre Por haberme apoyado en todo momento, por sus oraciones y sacrificio incondicional, pero más que nada, por su amor.

A mi esposa por ser mi pilar fundamental, para lograr alcanzar mis metas.

A mi hijo por ser la inspiración que me motiva a seguir cada día.

A mis familiares y amigos por todo el apoyo brindado.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a todos ustedes.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, me gustaría agradecerle a ti Dios por darme sabiduría y por permitirme llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, culminar con éxitos mis estudios.

A la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL por darme la oportunidad de haber culminado mi carrera y ser un profesional.

A mi director de tesis Arq. Jorge Coque Arias por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda culminar y que presente un excelente trabajo de Tesis.

A cada maestro durante toda mi carrera profesional que hicieron parte de este proceso integral de formación, aportando con sus conocimientos.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en todo momento. Sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mi vida.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

# ÍNDICE GENERAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICADO DEL ANTIPLAGIO.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	V
TRIBUNAL DE GRADO .....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO .....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XIV
RESUMEN .....	XV
ABSTRACT .....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos .....	6
1.5 FORMULACIÓN DEL TEMA .....	6
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.7 DELIMITACIÓN.....	7
1.8 HIPÓTESIS O PREMISAS DE INVESTIGACIÓN Y SU OPERACIONALIZACIÓN .....	8
CAPITULO II.....	9
2. MARCO REFERENCIAL.....	9
2.1 GUAYAQUIL ES MI DESTINO .....	9
2.2 MARCO TEÓRICO .....	10
2.2.1 Estado del Arte .....	11
2.2.2 El Arte en la Actualidad .....	12
2.2.3 Diseño de Interiores.....	12

2.2.4 Historia del Diseño de Interiores .....	14
2.2.5 Principios Básicos del Diseño de Interiores .....	16
2.2.6 La Arquitectura y el Diseño de Interiores .....	18
2.2.7 Importancia del Color en la Decoración Interior.....	19
2.2.8 Teoría del Color.....	20
2.2.9 Propiedades del Color.....	22
2.2.10 Psicología del color .....	24
2.2.11 La Psicología del color en la vida cotidiana .....	24
2.2.12 Bus para el Sector Turístico.....	25
2.2.13 Características Generales.....	26
2.2.14 Antecedentes del transporte terrestre con fines turísticos .....	27
2.2.15 Transporte terrestre utilizado por el sector turístico en América .....	28
2.2.16 Ecuador país Turístico .....	30
2.2.17 Clasificación del Turismo.....	32
2.2.18 Ecuador y sus Regiones .....	34
2.2.19 Guayaquil Ciudad Turística.....	36
2.3 MARCO CONTEXTUAL .....	39
2.3.1 Ubicación Geográfica de Guayaquil.....	40
2.3.2 Descripción de Diversos Aspectos .....	40
2.3.3 Modelos Análogos .....	41
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	44
2.5 MARCO LEGAL .....	45
2.5.1 Ley Del Turismo.....	45
2.5.2 Capítulo IV Del Ministerio De Turismo.....	46
2.5.3 Áreas Turísticas Protegidas .....	47
CAPITULO III .....	48
3. METODOLOGÍA .....	48
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	49
3.3 MÉTODOS.....	50
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	50
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	51
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
CAPÍTULO IV .....	62
4. PROPUESTA.....	62

4.1 IMPACTO DE LA PROPUESTA .....	62
4.2 OBJETIVOS.....	63
4.2.1 Objetivos General .....	63
4.2.2 Objetivos Específicos .....	63
4.3 ANTECEDENTES.....	63
4.4 ÁREA DE INTERVENCIÓN .....	66
4.5 DESCRICCIÓN DE LA PROPUESTA.....	66
4.6 ANÁLISIS DEL ESPACIO Y/O MOBILIARIO .....	67
4.6.1 Programa de Necesidades .....	67
4.6.2 Zonificación.....	68
4.6.3 Estudio Ergonómico y Antropométrico .....	69
4.7. PROGRAMA DE DISEÑO .....	70
4.7.1 Criterios Funcionales .....	70
4.7.2 Criterios Formales .....	70
4.8. PROPUESTA FORMAL .....	71
4.8.1 Bus .....	71
4.8.2 Fachada.....	73
4.8.3 Interior del Bus .....	74
4.8.3 Materiales .....	75
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES .....	77
BIBLIOGRAFÍAS .....	78
ANEXOS .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Transporte de recorrido turístico .....	54
Tabla 2. Diseño del bus turístico .....	55
Tabla 3. Mobiliarios adecuados .....	56
Tabla 4. El Turismo y el Beneficio del Sector Económico .....	57
Tabla 5. El Turismo y El Desarrollo Cultural .....	58
Tabla 6. El Turismo y El Beneficio Económico.....	59
Tabla 7. El turismo en el Ecuador .....	60
Tabla 8. Ecuador País Mega Diverso .....	60
Tabla 9. Cuadro de Necesidades.....	67
Tabla 10. Distribución por Zonas .....	68

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Transporte de recorrido turístico .....	54
Gráfico 2. Diseño del bus turístico .....	55
Gráfico 3. Mobiliarios adecuados.....	56
Gráfico 4. El Turismo y el Beneficio del Sector Económico .....	57
Gráfico 5. El Turismo Y El Desarrollo Cultural .....	58
Gráfico 6. El Turismo y El Beneficio Económico.....	59
Gráfico 7. El turismo en el Ecuador .....	60
Gráfico 8. Ecuador país mega diverso.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Guayaquil es mi Destino .....	9
Figura 2. El Arte en la actualidad .....	12
Figura 3. La Tumba de Tutankamon en Egipto.....	15
Figura 4. Armonía e iluminación.....	17
Figura 5. Teoría del Color .....	20
Figura 6. Espectro Visible .....	21
Figura 7. Propiedades del color .....	22
Figura 8. Tono .....	22
Figura 9. Propiedades del Color .....	23
Figura 10. Luminosidades .....	23
Figura 11. Propiedades del color .....	25
Figura 12. Ecuador Ama la Vida .....	30
Figura 13. All You Need Is Ecuador .....	33
Figura 14. Ecuador y sus Regiones .....	34
Figura 15. Ubicación Ciudad de Guayaquil .....	36
Figura 16. Fuente Monumental de Aguas Danzantes.....	36
Figura 17. Atractivos turísticos .....	37
Figura 18. La Perla .....	37
Figura 19. Malecón 2000.....	38
Figura 20. Ubicación geográfica .....	40
Figura 21. Dubái bus de turismo acuático y terrestre .....	41
Figura 22. Turisbog Colombia.....	42
Figura 23. Roma Bus Turístico.....	43
Figura 24. Agencias de la actividad Turística .....	52
Figura 25. Bus Panorámico de la Empresa Municipal (Guayaquil Visión) .....	63
Figura 26. Interior del Bus Guayaquil Visión .....	64
Figura 27. Interior del Bus Guayaquil Visión P.A. ....	64
Figura 28. Bus Panorámico de la Empresa Privada (Vanservice).....	65
Figura 29. Bus Panorámico Vanservice .....	65
Figura 30. Características del Bus .....	66
Figura 31. Zonificación Interior .....	68
Figura 32. Circulación Interior .....	69
Figura 33. Planos de Visión.....	69
Figura 34. Construcción de Carrocería.....	72
Figura 35. Fachadas del Bus.....	73
Figura 36. Imagen Fachada .....	73
Figura 37. Interior del Bus.....	74
Figura 38. Balaustres .....	75
Figura 39. Cubierta.....	76
Figura 40. Aplicación de Enchape.....	76



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE TRABAJO DE TITULACION**

---

**Autor:** Marco Antonio Figueroa López

**Tutor:** Arq. Jorge Coque Arias

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación plantea el análisis y rediseño interior de un bus panorámico implementado para la transportación del sector turístico en la ciudad de Guayaquil, El Diseño de Interiores en la vida moderna tiene que definir la habitabilidad de los espacios en todas las formas que las necesidades del confort y estéticas requieran para impresionar satisfactoriamente los diferentes sentidos humanos, por lo tanto el rediseño interior del bus busca brindar un estilo autóctono e identificativo de la costa ecuatoriana mediante la combinación de técnicas arquitectónicas y artísticas, y a la vez, creando mobiliarios multifuncionales que puedan adaptarse a los reducidos espacios en este tipo de transporte para darles apariencia de mayor amplitud y mejor circulación. Esto permitirá brindar mayor información a la cultura y arquitectura ecuatoriana y asimismo generar mayor ingreso económico para la ciudad. Se realizó un análisis y ubicación del problema determinado que el transporte turístico deja de lado el generar un atractivo al interior de la unidad que permita al turista conocer la cultura ecuatoriana y sentirse cómodo, Se desarrolló el marco teórico con el respectivo sustento de sus bases teóricas en el aspecto metodológico se realizó una investigación científica, de campo, y de tipo cuantitativa (encuesta), hacer el análisis de modelos análogos y una revisión de estudios realizados por otros autores sobre el tema; a continuación, proceder a la integración de conocimientos en la fase creativa buscando satisfacer las necesidades planteadas con el fin de obtener una alternativa de diseño que cumpla los objetivos de este trabajo.

**Palabras Clave:**

**Rediseño interior, Bus turístico, Guayaquil.**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**DISEÑO DE INTERIORES**  
**Unidad de Titulación**

---

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE TRABAJO DE TITULACION**

**Author:** Marco Antonio Figueroa López

**Advisor:** Arq. Jorge Coque Arias

## **ABSTRACT**

The present work of titillation raises the analysis and interior redesign of a panoramic bus implemented for the transportation of the tourist sector in the city of Guayaquil, the Design of Interiors in the modern life has to define the habitability of the spaces in all the forms that the Necessities of comfort and aesthetics require to impress satisfactorily the different human senses, therefore the interior redesign of the bus seeks to provide an autochthonous and identifiable style of the Ecuadorian coast by means of the combination of architectural and artistic techniques, and at the same time, creating multifunctional furniture that Can adapt to the reduced spaces in this type of transport to give them appearance of greater breadth and better circulation. This will allow to provide more information to Ecuadorian culture and architecture and also generate greater economic income for the city. An analysis and location of the problem was determined that the tourist transport leaves aside generating an attraction inside the unit that allows the tourist to know the Ecuadorian culture and feel comfortable. The theoretical framework was developed with the respective support of its theoretical bases In the methodological aspect, a scientific, field and quantitative research (survey) was carried out, analysis of similar models and a review of studies carried out by other authors on the subject; Then proceed to the integration of knowledge in the creative phase seeking to meet the needs raised in order to obtain a design alternative that meets the objectives of this work.

**Keywords:**

**Interior redesign, Tour bus, Guayaquil**

## INTRODUCCIÓN

La investigación de un diseño delicado y glamoroso juega un papel importante en el diseño interior moderno. En los últimos años han cambiado las tendencias, y algunos factores han contribuido en algunos de estos diseños, como: el gusto de la gente, el rediseño y la influencia de otras culturas la dinámica ha ido cambiando poco a poco el diseño interior moderno requiere que sus ideas creativas y técnicas sean aplicadas a la estructura visionaria y, finalmente al aspecto físico del diseño.

La idea consistente en un tipo específico de los gráficos que debe ser visible en la mayoría de los lugares posee la característica de color brillante: y bien iluminadas, la idea de llevar el máximo potencial del lugar se ve desafiada por las últimas tendencias en el diseño y rediseño. En el diseño de interiores se combina el arte y la técnica para proyectar y diseñar espacios interiores, de modo que dichos espacios resulten placenteros y acogedores, que sean funcionales y a su vez cómodos. El diseño de interiores se apoya en la ergonomía, la antropometría, la ubicación geográfica y los requerimientos de los posibles usuarios de dicho espacio interior.

Buscando suplir la carencia de un tipo de mobiliario especializado para el interior de un bus y un tipo de transportación temática dirigida para el sector turístico, nace este tema de titulación que plantea el rediseño interior de un bus para la transportación turística en la ciudad de Guayaquil, Ecuador es un país mega diverso que tiene 4 regiones y como principal atractivo se cuenta con las islas Galápagos además de su cultura, paisaje y gastronomía Guayaquil, posee grandes atractivos turísticos y es considerada como uno de los centros turísticos con mayor demanda, a pesar de que no todos los lugares conservan su arquitectura original, esto es debido a las remodelaciones en la ciudad.

La presente investigación se compone de los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Se encuentra la problemática a resolver en la investigación, las causas del problema como la falta de inversión por parte de las empresas, en diseños innovadores los objetivos de la investigación general como específicos permitirá generar una nueva propuesta, como el rediseño interior de las unidades de transportación turística que contribuya a potenciar las actividades de turismo, además justificar la relevancia social del rediseño de interiores del bus.

**Capítulo II:** Representa el marco teórico, los antecedentes del estudio donde se exponen las principales definiciones relacionados con el análisis y rediseño de interior de un bus utilizado para la transportación turística en Guayaquil, las bases teóricas donde se desarrollan las variables independiente y dependiente de la investigación las cuales se fundamentan en las principales teorías de autores conocidos, la fundamentación legal. y términos relevantes de la investigación.

**Capítulo III:** Se realiza la metodología de la investigación que métodos tipos y técnicas e instrumentos se emplearon en el desarrollo del trabajo de investigación, además establecer la población y muestra de estudio con sus respectivos análisis de resultados, determinando las conclusiones y recomendaciones.

**Capítulo IV:** Se desarrolla la propuesta como una alternativa de solución al problema detectado se propone el trabajo de rediseño de las áreas interiores del bus destinado al turismo ya mencionadas se plantea el objetivo general y los específicos, justificación, factibilidad y descripción de la propuesta.

# CAPITULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante décadas el turismo ha presentado gran crecimiento y continúa diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos en el mundo que crecen con mucha rapidez. El turismo mundial trae desarrollo a los pueblos y con el número creciente de nuevos destinos y un motor clave para el progreso socioeconómico. El turismo se ha convertido hoy en día en el comercio internacional presentando principalmente una verdadera fuente de ingreso de muchos países en desarrollo **a pesar de los temores por la seguridad, el número de turistas a nivel mundial se incrementó en un 4% en 2016. Unos 1.235 millones de turistas viajaron por el mundo en 2016**, 46 millones más que en el año anterior

**El continente americano consolidó los sólidos resultados registrados en los dos años anteriores**, para un incremento del número de turistas del 4,3%, por encima de la media mundial, recogió el informe de la OMT, con sede en Madrid, **El mejor registro lo tuvo América del Sur, con un incremento del 6,3%**, seguido de América Central (+6,1%), el Caribe (4,3%) y América del Norte (3,6%), aunque esta última concentró de lejos la mayoría de los turistas (132,2 millones). **El turismo ha mostrado una fuerza y resistencia extraordinarias en años recientes**, pese a los numerosos retos, particularmente aquellos relacionados a la seguridad

En el Ecuador los desplazamientos turísticos internos registrados en 2016 dinamizaron a la economía ecuatoriana con 285,5 millones de dólares, contribuyendo así a la reactivación productiva, el turismo en el país no es un campo ampliamente consolidado, por lo que se puede decir que se está naciendo en turismo, tomando en cuenta que es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, y además la diversidad de sus

cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna ,que favorece y fortalece un gran desarrollo turístico para el país

A pesar de sus grandes atractivos turísticos aún no se cuenta con un correcto estudio, ni análisis del interior de un medio de transporte turístico para el sector que permita conocer los gustos del turista dentro de la unidad de transporte, no solo pensando en la comodidad y confort que se genera mientras se traslada de un punto a otro. De acuerdo a la investigación de campo realizada, se observa que en el área turística se tiene problemas disfuncionales en cuanto al traslado de los turistas en Guayaquil, no se ha realizado un estudio de diseño de interiores y de diseño ergonómico de mobiliario para conocer las necesidades de ambientes de un bus para ser utilizado en el traslado de turista nacional o extranjero logrando mejorar el turismo.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el análisis y rediseño interior de un bus, para el sector turístico en la ciudad de Guayaquil?

La mayoría de ciudades aún no entiende que el transporte también es un pilar del turismo, por ejemplo, las resoluciones del Municipio de Salinas de no permitir el ingreso de buses a la zona urbana y dejar a los turistas en un playón a tres o cuatro cuadras

En Guayaquil, pocas facilidades al transporte turístico. La mala señalización o la falta de esta, y el que no haya sitios para el embarque y desembarque de turistas en las zonas que se quiere resaltar de la ciudad como el centro, Malecón 2000, Palacio de Cristal y otros, son ejemplos para poder trabajar y provocar mejoras al turismo.

### **1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

1 ¿De qué manera influye el diseño interior del bus para el turismo en la ciudad de Guayaquil?

2 ¿Cuáles son las necesidades que se tiene en consideración para el diseño interior de un bus para el turismo?

3 ¿De qué manera mejora el turismo con la adecuación de un bus para los turistas?

Dentro de la ciudad de Guayaquil el transporte turístico solo está enfocado en el confort para el turista, pero deja de lado el generar un atractivo al interior de la unidad por medio de una temática o un diseño interior, que permita que el turista conozca la arquitectura o cultura de la ciudad además de los reducidos espacios dentro de la unidad de transporte que ocasionan problemas como: incomodidad para la circulación de pasajeros.

Es de vital importancia que el diseñador de interiores que incursione en interiorismo de un medio de transporte, conozca los aspectos más importantes respecto al tema y que cuente con regulaciones claras para el dimensionamiento tanto de los espacios habitables como de los mobiliarios básicos para acondicionarlos adecuadamente.

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Análisis de una nueva propuesta, para el interior de un autobús de transportación turística, mediante el rediseño interior de esta unidad, para contribuir a potenciar las actividades de turismo en la ciudad de Guayaquil.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Analizar el interior de un autobús de transportación turística utilizada en la actualidad.
- Determinar el diseño para un autobús turístico en la ciudad de Guayaquil
- Diseñar un mobiliario para un autobús de transportación turística, tomando en cuenta la multifuncionalidad.

## **1.5 FORMULACIÓN DEL TEMA**

¿Cómo incide el análisis y rediseño interior de un bus, para el sector turístico en la ciudad de Guayaquil?

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

Ecuador se convirtió en el primer país que pautó un spot de promoción turística el pasado 1 de febrero del 2015, con una inversión de USD 3,8 millones por 30 segundos de transmisión del video promocional de la campaña **ALL YOU NEED IS ECUADOR**. El turismo es una prioridad nacional siendo de gran importancia para el desarrollo del país.

El país es un territorio mega diverso, con contrastantes paisajes y maravillas naturales los visitantes encontrarán doradas playas, mágicas cascadas, imponentes nevados, páramos selvas, una deliciosa y variada gastronomía y una extraordinaria mezcla de culturas amables habitantes es un destino que no se puede dejar de visitar. Durante los últimos nueve años el sector turístico en Ecuador ha tenido un importante desarrollo.

La industria del turismo en Ecuador se está desarrollando de una manera vertiginosa, aunque no se tenga un turismo ampliamente consolidado se vislumbra como una excelente alternativa para generar ingresos económicos al país. La mejora en el confort de los ambientes en los medios de transporte turístico, se traducirá en buenas referencias de los turistas, lo que sería un incentivo para una mayor demanda en este sector y consecuentemente el aumento de las plazas de trabajo. El sector turístico se verá beneficiado por el diseño de los espacios interiores y mobiliarios innovadores en estilo y materiales para las unidades de transporte.

La ciudad posee grandes atractivos turísticos mediante el cual esta investigación beneficiará claramente a los turistas tanto nacionales como extranjeros al mismo tiempo ayuda en la promoción de la ciudad de Guayaquil, Este proyecto que está acorde con el Plan del Buen Vivir, mejorará el potencial turístico que existe en Guayaquil, debido a la implementación del bus y la calidad del servicio que este brinda.

## **1.7 DELIMITACIÓN**

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Ciudad:** Guayaquil

**Zona:** 8

**Tema:** Análisis y rediseño interior de un bus, para el sector turístico en la ciudad de Guayaquil

**Tiempo:** 6 meses

**Espacio:** L 14.00m x A 2.60m x H 3.80m

**Objeto de investigación:** Diseño de espacio de interiores

**Campo de acción:** Transportación turístico

**Identificación de la línea de Investigación:** Sector turístico

## 1.8 HIPÓTESIS O PREMISAS DE INVESTIGACIÓN Y SU OPERACIONALIZACIÓN

**Cuadro 1:** Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable Independiente Rediseño Interior</b>	Análisis y rediseño interior	Rediseño interior y mobiliarios.
	Tipos de mobiliarios interior Bus turístico	Decoración de ambiente Lo colores y sus efectos psicológicos Mobiliarios ergonómicos
	Principio básicos del Diseño de Interiores.	Balance Énfasis Ritmo Proporción, y la Escala Armonía, y la Unidad
<b>Variable Dependiente Sector Turístico</b>	Bus turístico	Decoración Comodidad Iluminación Ventilación Seguridad
	Áreas de atención para el turista	Comodidad Recorrido turístico costos
	Actividades de turismo	Descanso Deportivo Religioso Cultural. etc.

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

## CAPITULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 GUAYAQUIL ES MI DESTINO

En el año 2013 en las festividades julianas, en el malecón Simón Bolívar, junto al río Guayas, con la presencia de autoridades municipales y de miles de guayaquileños, se realizó la presentación de la nueva campaña de promoción cívica y turística del Municipio de Guayaquil denominada “Guayaquil es mi destino”, que está a cargo de Gloria Gallardo Zavala, titular de la Dirección de Turismo, la Dirección de Turismo municipal emprenderá una serie de acciones para ubicar a Guayaquil como una atractiva ciudad de destino, promocionando los sitios de mayor interés de la urbe a través de publicaciones de prensa, entregando guías turísticas, utilizando el internet.

**Figura 1.** Guayaquil es mi Destino



**Fuente:** <http://www.guayaquilesmidestino>

A fin de que en el exterior se conozcan los atractivos turísticos de Guayaquil, se realizara campaña de promoción mediante la creación de una página Web, canales

internacionales con amplia información, a la que los usuarios podrán acceder fácilmente desde teléfonos celulares. En el lanzamiento de “Guayaquil es mi destino” estuvieron presentes el alcalde de Guayaquil, Ab. Jaime Nebot. También asistieron como invitados especiales representantes de agencias de viajes, operadores de turismo, funcionarios de compañías aéreas, ejecutivos hoteleros, directivos de las diferentes cámaras de la producción de Guayaquil y periodistas de diversos medios.

## 2.2 MARCO TEÓRICO

Se realizó una investigación en la biblioteca de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes para comprobar si existen trabajos anteriores relacionados a la tema y se evidencio que no hay trabajos igual al tema en mención, por lo que se revisó los repositorios digitales de las Universidad de la Provincia Pichincha, Quito que oferta la Carrera de Diseño de Interiores y se encontró tema que guarda similitud siendo de aporte a la presente investigación.

**Tema:** Diseño del aire acondicionado para un bus tipo de turismo. Autores: Carlos Fernando Ayala Guerreo, Edgar Vinicio Montenegro Guerrero año 2010.Universidad Politécnica Nacional concluye que:

En el diseño del sistema de aire acondicionado se consideran operaciones de condición extrema para determinar la carga máxima de enfriamiento necesaria que el equipo de climatización debe cumplir para el confort que requieren los turistas.

Debido a que el bus se encuentra en movimiento, este cambia de orientación constantemente, por lo que se asumió una orientación simétrica, con respecto a los cuatros puntos cardinales, para poder calcular la carga de enfriamiento.

El desarrollo del presente trabajo de investigación se centra en el análisis y rediseño del interior de un bus, para el sector turístico en la ciudad de Guayaquil, por lo tanto no figura ninguna investigación igual al problema en mención no obstante habiéndose encontrado trabajo con cierta semejanza a la investigación. Que sirven de argumentación necesaria como aporte al tema de estudio.

### **2.2.1 Estado del Arte**

Ecuador se convirtió en el primer país que pautó un spot de promoción turística en el Super Bowl el pasado 1 de febrero, con una inversión de USD 3,8 millones por 30 segundos de transmisión del video promocional de la campaña All You Need Is Ecuador.

Este es quizá el movimiento más fuerte en términos de promoción turística que ha tenido el país, pero para la ministra de Turismo, Sandra Naranjo, esta campaña es solo una parte del plan que el Gobierno lleva a cabo para que el turismo sea un eje prioritario para el desarrollo del país.

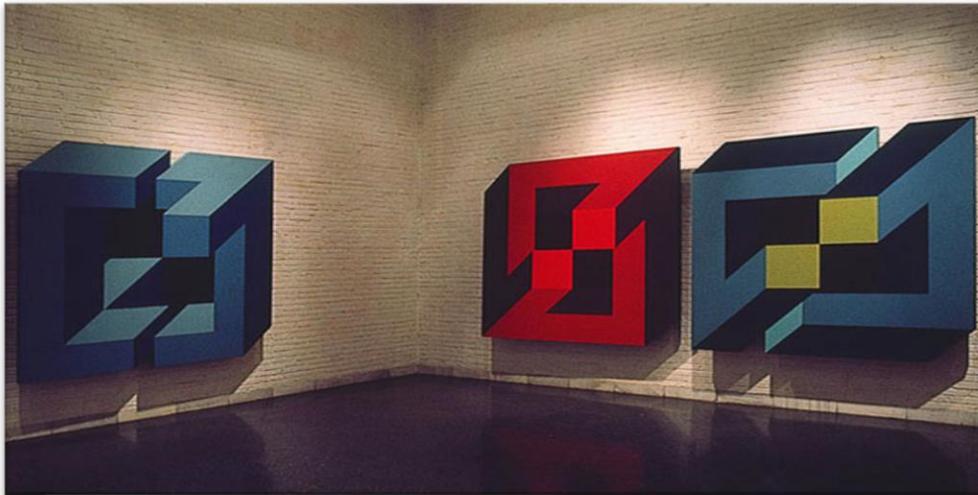
“El turismo se volvió una prioridad nacional. Todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Vemos los resultados, en llegadas el Ecuador creció tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región”, El Ecuador volvió a ser seleccionado debido a los índices positivos de desarrollo que ha tenido la industria del turismo en los últimos años.

Guayaquil es mi destino. El convertirse en un destino turístico cambió el proceder de sus habitantes, que desde siempre fueron buenos anfitriones, pero también pasaron a ser excelentes turistas. Cualidades que no todos los ecuatorianos tienen. Evidentemente, la nueva campaña turística que lanza el Municipio de Guayaquil hará de sus ciudadanos mejores anfitriones sí, pero también mejores turistas, el. Nuevo eslogan, logotipo con el faro del cerro Santa Ana, la canción “Guayaquil es mi destino”

### 2.2.2 El Arte en la Actualidad

El arte goza hoy día de una amplia red de estudio, difusión y conservación de todo el legado artístico producido por la humanidad a lo largo de su historia. Durante el siglo XX proliferaron las instituciones, fundaciones, museos y galerías, de ámbito público y privado, dedicados al análisis y catalogación de las obras de arte, así como su exposición a un público mayoritario.

**Figura 2.** El Arte en la actualidad



**Fuente:** [www.absolutviajes.com/wp-content/uploads/2009/11/Galer% C3% ADa-de-arte-Art-By-Mariano-Picos-Pelegri2.JPG](http://www.absolutviajes.com/wp-content/uploads/2009/11/Galer% C3% ADa-de-arte-Art-By-Mariano-Picos-Pelegri2.JPG)

### 2.2.3 Diseño de Interiores

Es una disciplina proyectual que involucra el proceso de mejorar la función y cualidades del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial, así como el tratamiento superficial (materiales y objetos). Su alcance es superior a la decoración, ya que indaga en aspectos más amplios: la psicología ambiental, la arquitectura y el diseño de productos. Un diseñador de interiores es un profesional calificado dentro del campo del diseño interior busca crear espacios agradables, confortables y funcionales para el usuario.

El diseño de interiores o interiorismo, consiste en acondicionar el espacio interno de la arquitectura apartándole funcionalidad y unos valores visuales y estéticos, una imagen adecuada. Es como la arquitectura una actividad funcional y creativa a la vez, el interiorismo es una actividad propia de sociedades desarrollada económicamente con una gran capacidad de producción y consumo de todo tipo de objeto, en las que se valoran mucho la funcionabilidad y la imagen. (Santiago García Juanes, 2010, p. 176).

En algún momento, la idea de la decoración interior está relacionada con el diseño de interiores, este último está más concentrado en el diseño de la estructura. La creación y ejecución de un plano de planta, toma la carga de un código de colores, relleno de muebles y empapelado de paredes; los notables diseños de interiores modernos hacen hincapié en lo siguiente:

**Color.** El color es uno de los mayores impactos en el diseño. El diseño interior moderno responde a una variedad de códigos de color, para dar un tono de serie en cada diseño. En función del tema, se pueden mezclar sombras para lograr el color deseado.

**Psicología del color:** Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Las imágenes de cada color donde se puedes saber, o descubrir las sensaciones que inspira cada color, desde la alegría a la pesadumbre, la amistad o la codicia, serenidad o nerviosismo, frío o calidez, todo tiene cabida cuando se trata del color La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo se percibe o el comportamiento ante muchos colores, y las emociones que causan.

**Muebles:** Elegir el tamaño adecuado, el número de muebles y funcionalidad que se van a utilizar es de gran ayuda para maximizar el espacio.

**Iluminación:** Hace varios años existe una creciente penetración de las nuevas tecnologías de iluminación basadas en la incorporación de los LED como fuentes de luz para exteriores. e interiores Esto obedece tanto a un esfuerzo coordinado desde la industria del sector liderada por las grandes empresas fabricantes como otras empresas como el mercado asiático.

Leds para iluminación de interiores y exteriores

- Módulos de leds en color rojo, verde, azul, blanco, amarillo y naranja
- Los Módulos y tiras de leds son ideales para construcciones

## 2.2.4 Historia del Diseño de Interiores

Se remonta al antiguo Egipto, gracias a las tumbas con decoraciones suntuosas demuestran que las tumbas estaban decoradas no sólo como homenaje al último lugar de descanso de los faraones, sino también como una manera de proveer comodidades en el más allá. Sólo los faraones y los altos funcionarios gozaban del privilegio de yacer en tumbas decoradas para la vida eterna.

El diseño interior de las tumbas y pirámides fue cuidadosamente elaborado, incorporando pasadizos secretos y laberínticos para despistar a los ladrones. Estos fueron los comienzos de la historia del diseño de interiores que se remonta a 5000 años A.C.

El diseño de interiores estuvo asociado a una casta con un estilo de vida exquisito y en los comienzos de su historia, fue un elemento significativo de creencias religiosas o místicas.

El diseño de interiores como se conoce hoy, se puede apreciar en las estructuras del Imperio romano, donde las casas eran cómodas y tenían habitaciones con diferentes funcionalidades en las viviendas romanas de los ricos se crearon espacios separados para un confort óptimo durante la temporada de verano y la temporada de frío. Ejemplo la tumba de Tutankamon en Egipto, decorada con figuras de oro y pinturas en las paredes.

**Figura 3.** La Tumba de Tutankamon en Egipto



**Fuente:** <https://i0.wp.com/www.arkiplus.com/wp-content/uploads/2013/10/tumba-tutankamon.jpg>

La llegada de la era de las máquinas durante la Revolución Industrial dio paso a varios estilos influyentes en el campo de diseño de interiores. El Art Deco empezó en el siglo 20, después del movimiento industrialista, cada década trajo nuevos estilos y diseños, pero muchos siguen optando por el diseño ambiente del pasado.

Durante el Renacimiento italiano, los más pudientes, se interesaron por las artes y se comenzó a contratar artistas para decorar las viviendas. Función, forma y color fueron los principales temas en los palacios de los ricos. Las cortes de “los luises” en Francia, los reyes desde Luis XIV hasta Luis XVI competían por la mejor decoración y diseño interior de sus palacetes o chateaus abrazando el rococó. El diseño interior era privilegio de reyes y consortes que podían gozar del conocimiento y los recursos para comprar tapices, alfombras, artesanos, telas, mobiliario y artistas de renombre para invertir en sus casas. El mobiliario Luis XV que más adelante se masificó da cuenta de una época en donde el diseño interior era la forma de vivir de la casta reinante.

La práctica de diseño de interiores ha evolucionado desde la decoración de interiores. Es un proceso que sigue “una metodología sistemática y coordinada”, según el Consejo Nacional de Diseño de Interiores. Hay códigos estrictos y requisitos reglamentarios que se deben seguir, y se anima a los principios de sostenibilidad ambiental.

La llegada de la era de las máquinas durante la Revolución Industrial dio paso a varios estilos

Influyentes en el campo de diseño, el Art-Deco empezó en el siglo XX después de movimiento industrialista.

### **2.2.5 Principios Básicos del Diseño de Interiores**

Los principios de diseño son:

- Balance
- Énfasis
- Ritmo
- Proporción, y la Escala
- Armonía, y la Unidad

**El Balance:** El equilibrio visual en un cuarto se llama balance esta da a un sentido de reposo y un sentimiento de terminación. Un cuarto equilibrado le proporciona consideración a la colocación de objetos según su peso visual. Los elementos de línea, la forma, el color y la textura ayudan a determinar el peso visual de un objeto, lo cual es la cantidad de espacio que parece ocupar. El balance también refiere a cómo y donde usted coloca los elementos (la línea, la forma, el color y la textura). Para mantener el balance, trate de distribuir los elementos

- El balance formal crea un efecto de imagen espejada
- El balance informal usa objetos diferentes del mismo peso visual para crear equilibrio

**El Énfasis:** El énfasis es el punto focal del cuarto. El punto focal; es el área para el cual el ojo es atraído, lo que fuere que sea presentado como centro de interés, un trabajo

de arte o un tratamiento de ventana tramando una buena vista debe ser suficientemente enfatizado a fin de que todo lo demás conduzca hacia el área presentada, el énfasis a un punto focal natural o puede crear uno en un cuarto a través del uso efectivo de líneas, formas, colores y texturas.

**El Ritmo:** El ritmo suministra la disciplina que controla el ojo cuando se mueve alrededor de una habitación. El ritmo ayuda al ojo a moverse fácilmente de un objeto a otro y crea una armonía que hace que el ojo distinga un todo unificado. El ritmo es creado a través de la repetición de líneas, la forma, el color o la textura. También puede ser creado a través de la progresión. El ritmo progresivo es gradual creciente o decreciente en el tamaño, dirección o color.

**La Proporción y la Escala:** Las relaciones de tamaño en un cuarto están definidas por la proporción y escala. La proporción se refiere a cómo los elementos dentro de un objeto guardan relación con el objeto como un todo. La escala guarda relación con el tamaño de un objeto cuando es comparada con el espacio en el cual está ubicado.

**Figura 4.** Armonía e iluminación



**Fuente:**

<http://2.bp.blogspot.com/vEcWHbPDSSo/UXVHFMM9tLI/AAAAAAAAAD0s/NfgBTzAbjII/s1600/4,+COLOR;+Hotel+W;+el+color+comunica;+Patricia+Gallardo>

**La Armonía y la Unidad:** Un cuarto bien diseñado es un todo unificado que abarca todos los demás elementos y principios de diseño. La unidad asegura un sentido de orden. Hay una consistencia de tamaños y formas, una armonía de color y patrón. El objetivo final de la decoración es crear un cuarto con unidad y armonía y un sentido de ritmo. Esto se logra, balanceándolo todo lo largo del cuarto, demasiada unidad puede ser aburrida, demasiada variedad puede causar un sentimiento de inquietud.

### **2.2.6 La Arquitectura y el Diseño de Interiores**

Se encarga que los ambientes sean de una oficina, casa, transporte, etc estén perfectamente organizados, tanto sus objetos como los colores, y que ambos presenten la mejor combinación posible. El estudio de interiores tiene como objetivo principal introducir en la temática de arquitectura de diseño de interiores una actividad creativa, que se base principalmente en los criterios de relación entre la necesidad del usuario y el grado de confort como respuesta por parte del arquitecto proyectista.

Trata de comprender los aspectos conceptuales que hacen al diseño de interiores, intentando evitar una implementación del mismo a partir de "recetas" o enfoques prefabricados además intenta entender que la decoración y el diseño de interiores abarcan aspectos que vinculan requerimientos del usuario tales como necesidades, costumbres, personalidad, gustos, etc. Con diversas variables que se materializan a través de aspectos funcionales, aspectos expresivos y aspectos estéticos.

Es importante siempre conocer los componentes básicos de los elementos del interiorismo en la arquitectura de diseño de interiores. Ellos son: la caja arquitectónica (piso, pared/carpintería, cielorraso), el equipamiento (muebles y artefactos eléctricos), e iluminación (natural y artificial). La arquitectura de diseño de interiores tiene como accesorios dentro de los elementos del interiorismo a: los objetos decorativos

El estudio e interiores tratan de establecer una línea profesional, a partir del valor de las ideas, el uso de la luz natural y artificial y la reflexión creativa en los aspectos de ornamentación. El tratamiento espacial de la arquitectura de diseño de interiores tiene como objetivo el diseño de los elementos arquitectónicos, la valoración de los materiales naturales y el juego de texturas naturales.

### **2.2.7 Importancia del Color en la Decoración Interior**

El color, es un factor determinante en el proceso de la decoración, pues a través de él, se pueden crear distintos climas y se pueden modificar los espacios en general. Al utilizar los colores cálidos, tales como amarillos o rojos, se estimulan los sentidos y se crea un acercamiento, mientras que, al emplear los colores fríos como los azules, verdes y violetas, se crea una atmósfera de relajación y algunas veces originan la sensación de alejamiento. Los efectos que se logran con el color, es aumentar o disminuir el espacio, esto se logra de la siguiente manera: un espacio pequeño, con los colores cálidos y un espacio más amplio con los colores fríos. El color tiene su clasificación son los siguientes:

**Colores primarios:** Son los colores naturales a los que no resultan de la mezcla de otros colores, estos son el rojo, azul y amarillo, además del blanco y el negro.

**Colores secundarios:** Se originan al mezclar los colores primarios, como por ejemplo el naranja, que resulta de la combinación del rojo y el amarillo, etc.

**Colores intermedios:** Resultan de la mezcla de un color primario con un secundario. Cuando se habla de matiz, se refiere a una mezcla, teniendo un dominante, mientras que la intensidad es la relación que hay entre el color y la cantidad de blanco o negro que se le aplique. Una forma de utilizar el color es a través de la armonía o contraste. La armonía es cuando todos los colores utilizados dan una sensación agradable a la vista y el contraste es cuando los colores son contrarios o chocantes unos con otros.

**Combinaciones monocromáticas:** Es cuando todo es del mismo color pero en diferentes matices.

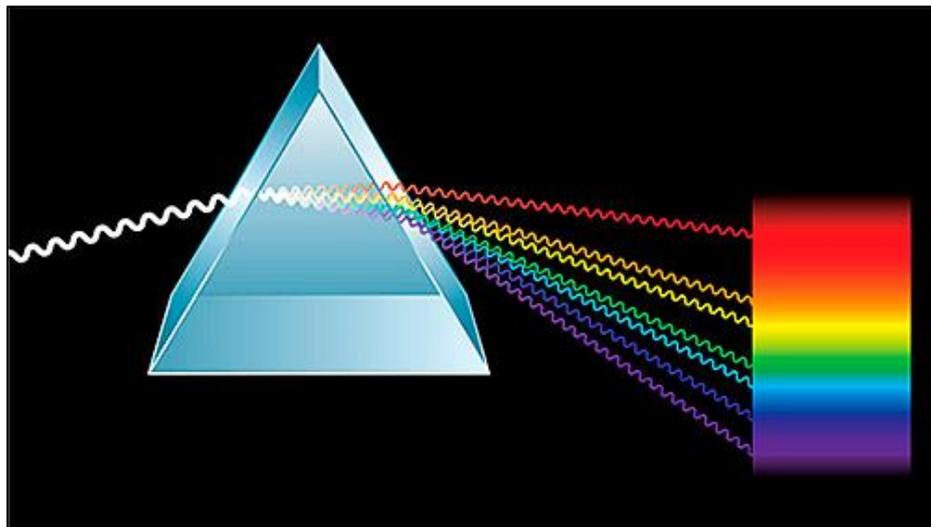
**Combinación por analogía;** Es cuando se utilizan colores adyacentes, como por ejemplo amarillo, amarillo verdoso, amarillo anaranjado

**Combinación de complementarios,** El verde y rojo, estos colores producen contrastes sin que la combinación se vea desarmonizada.

### 2.2.8 Teoría del Color

No se puede entender totalmente los colores sin entender qué es y cómo funciona la luz. El color es un atributo que se percibe de los objetos cuando hay luz. Todo el mundo que nos rodea es de colores siempre y cuando haya luz.

**Figura 5.** Teoría del Color



**Fuente:** <https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado>

La luz está constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 km por segundo. Esa luz no viaja en línea recta sino en forma de ondas. Es lo que se conoce como el carácter ondulatorio de la luz

Cada una de esas ondas tiene una longitud de onda diferente que es lo que produce los distintos tipos de luz, como la luz infrarroja, la luz ultravioleta o el espectro visible.

El espectro visible es aquel en el que la longitud de la onda está comprendida entre los 380 y los 770 nanómetros ya que el ojo humano sólo es capaz de percibir ese tipo de luz.

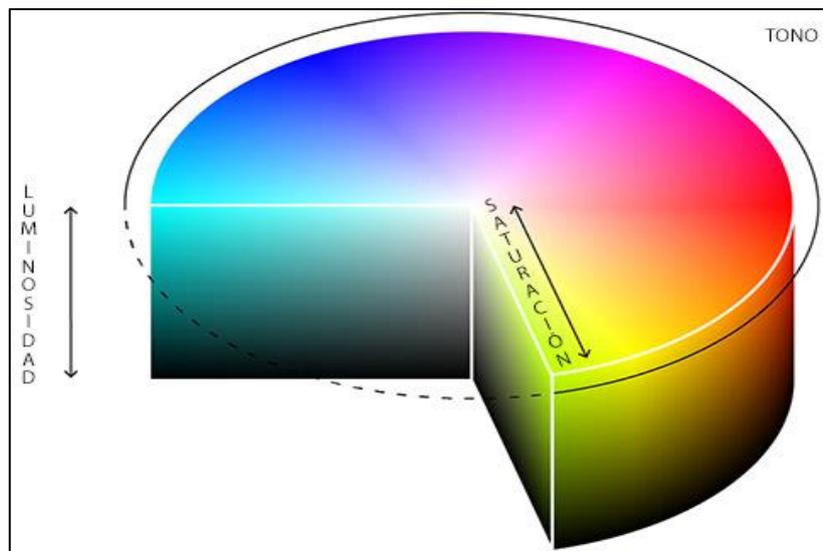
**Figura 6.** Espectro Visible



**Fuente:** <https://psicologiymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado>

## 2.2.9 Propiedades del Color

**Figura 7.** Propiedades del color

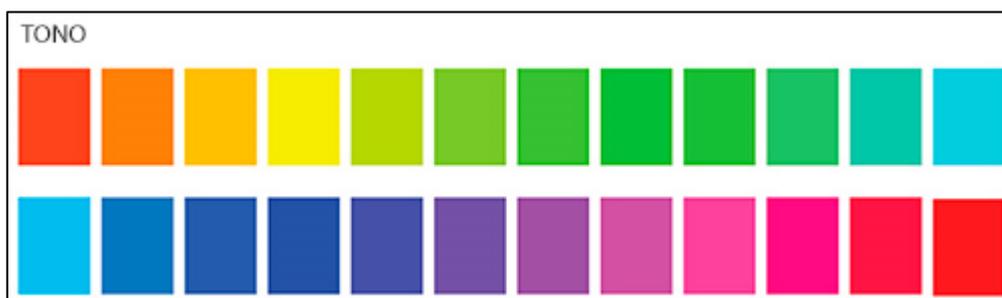


**Fuente:** <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

Las propiedades del color son aquellos atributos que cambian y hacen único a cada color. Estos atributos son tres: El tono, la saturación y el brillo.

**El Tono** también es conocido como matiz, tinte, croma o su nombre en inglés, **Hue**. Es la propiedad que diferencia un color de otro y por la cual designamos los colores: verde, violeta, rojo, etc.

**Figura 8.** Tono



**Fuente:** <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

Hace referencia al recorrido que hace un color en el círculo cromático adquiriendo matices, como por ejemplo el rojo anaranjado o el amarillo verdoso.

**La Saturación** representa la intensidad cromática o pureza de un color. En otras palabras, es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene.

**Figura 9.** Propiedades del Color

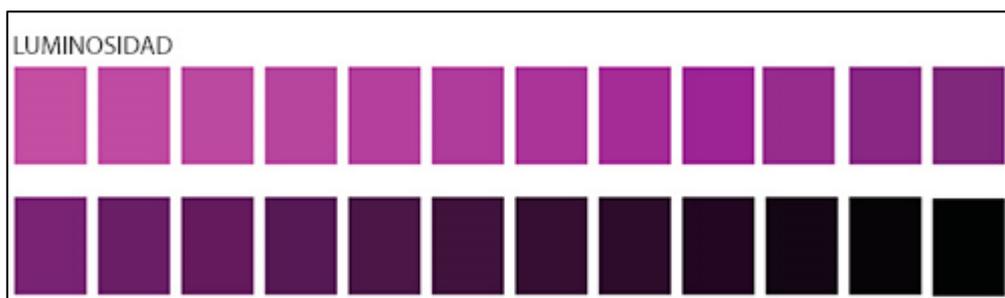


**Fuente:** <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

La saturación de los colores cambia a medida que ese color tiene más o menos cantidad de gris. A mayor cantidad de gris, más pálido y menos saturación.

**La luminosidad** es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

**Figura 10.** Luminosidades



**Fuente:** <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>

En teoría del color, la luminosidad hace referencia a cuánto de oscuro o de claro es un color. A mayor luminosidad de un color mayor luz reflejará.

### **2.2.10 Psicología del color**

Psicología del color: influencia en las emociones y el estado mental

¿Sabías que los colores de tu alrededor pueden estar influenciando tus emociones y tu estado mental? ¿Sabías que ciertas tonalidades pueden irritarte o, por el contrario, relajarte y calmarte? Pues debes saber que los colores que te rodean sí que pueden tener un efecto en ti.

Esta afirmación no es nueva. De hecho, muchas empresas diseñan sus logos teniendo en cuenta los colores que emplean, pues de esta manera envían un mensaje u otro al consumidor. Cuando se decora una tienda también se valora qué colores se emplean, pues es casi una necesidad que la gente sienta el deseo de comprar cuando está en el local. Pero no solo se utiliza la psicología del color para sacar un beneficio económico. En el arte terapia, el color se asocia a las emociones de la persona y es una manera de influenciar el estado físico y mental del paciente. Por ejemplo, los estudios han demostrado que el rojo aumenta el ritmo cardíaco, lo que, a su vez, provoca un aumento de adrenalina y hace que los individuos se sientan enérgicos y entusiasmados.

### **2.2.11 La Psicología del color en la vida cotidiana**

Los colores provocan un efecto emocional en nosotros. De hecho, forma parte del lenguaje cotidiano., es común hablar de colores cálidos, como el rojo, el amarillo o el naranja, que pueden suscitar distintas reacciones, desde positivas (calidez) o negativas (hostilidad y enfado). Por contra, también solemos hablar de colores fríos, como el verde o el azul, que suelen provocar una sensación de calma, pero también tristeza. La psicología del color se emplea en la vida cotidiana sueles tener en cuenta cómo te harán sentir las diferentes tonalidades de cómo empleamos la psicología del color casi sin darnos cuenta.

**Figura 11.** Propiedades del color

BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza, simplicidad
ROJO	Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad
NARANJA	Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo
AMARILLO	Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría, innovación
VERDE	Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad, celos
AZUL	Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad, lealtad
PÚRPURA	Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual, ecléctico
ROSA	Dulzura, delicadeza, exquisited, sentimientos de gratitud, amistad
GRIS	Paz, tenacidad
NEGRO	Silencio, sobriedad, poder, formalidad, misterio

**Fuente:** <https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado>

### 2.2.12 Bus para el Sector Turístico

Los autobuses turísticos son una opción adecuada para visitar los monumentos y barrios más significativos de una ciudad. Las principales ciudades disponen de este servicio. Son útiles para las personas que visitan la localidad durante un fin de semana, pero también para quienes prevén una estancia más larga planificando el recorrido turístico de los siguientes días. Sin embargo, algunos autobuses carecen ambiente de confort, de sistemas de protección para los pasajeros en caso de condiciones meteorológicas adversas y no están adaptados para facilitar el acceso a personas con discapacidad. El desarrollo de la presente investigación está centrado en el análisis y el rediseño de bus de turismo que preste las comodidades y buen servicio necesarios tanto para el turista nacional como extranjero.

El turismo es uno de los sectores que más contribuye al desarrollo económico de los países es evidente que el aumento de tiempo del ocio e ingresos y la mejora de las infraestructuras han incrementado la competencia global entre las áreas turísticas desempeñando las imágenes del destino un papel fundamental para su diferenciación. (Rico, 2011 p,11)

teoría del color

### 2.2.13 Características Generales

Todos los autobuses destinados a realizar recorridos turísticos por la ciudad tienen una serie de características comunes:

**Comodidad:** Son vehículos amplios y espaciosos para que el turista se mueva con facilidad durante el trayecto, es habitual que los pasajeros realicen fotografías o grabaciones con videocámaras por lo que necesitan un volumen suficiente para desplazarse.

**Recorridos turísticos:** En función de la extensión de la ciudad, el número de rutas varía. Las localidades más pequeñas apenas ofrecen un único recorrido, mientras que en las más grandes es posible elegir entre varios itinerarios con diferentes enfoques: zona histórica, zona moderna, etc.

**Precios:** Los costes varían en función de cada ciudad o tiempo de recorrido Se hacen descuentos o ventajas promocionales para los grupos.

### **2.2.14 Antecedentes del transporte terrestre con fines turísticos**

Se puede mencionar como los primeros turistas a aquellos individuos que realizaron peregrinaciones religiosas durante la edad media, pero como un antecedente de transporte turístico se habla de los ciudadanos romanos, ya ellos realizaban sus viajes a caballo con vehículos rodantes y esto se realizaba básicamente por motivo de intercambio comercial.

La organización del primer viaje fue realizada por Thomas Cook en 1841, al fletar un tren para un grupo de personas con destino a un congreso, a pesar del fracaso económico que esto fue Cook se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, de manera que ese precedente se considera un rotundo éxito en cuanto a el desarrollo de los paquetes turísticos, por esta razón en 1851 fundó la agencia de viajes Thomas Cook & Son, considerada la primera de la historia.

Con la aparición del ferrocarril en el siglo XIX, se da el inicio al turismo masivo, con el desarrollo de la potencia y velocidad de las locomotoras, los fabricantes entendieron que a los viajes había que darles una cierta comodidad, especialmente en viajes largos, en los que deben pasar mucho tiempo dentro de los departamentos de los vagones. En 1857 George Pullman agregó a los trenes comodidades como camas para viajes nocturnos, bares y decoración para que de esa manera el viaje para el usuario sea una experiencia confortable.

## 2.2.15 Transporte terrestre utilizado por el sector turístico en América

En diferentes países del mundo cuentan con ingresos importantes por conceptos de turismo, se puede apreciar que los mismos cuentan con un desarrollado sistema de transporte, los principales medios de transporte en centro y sur América.

Brasil durante el año 1999, el sistema de ferrocarril constaba de 25.652 km de líneas, principalmente al sur de Bahía, siendo la corporación de Ferrocarril Federal el más importante, y se encuentra controlado por el gobierno Federal, que a su vez explota siete redes regionales. El ferrocarril en Brasil se emplea principalmente para la transportación de mercaderías.

Las carreteras y autopistas que se concentran en el sur y el noreste del país tenían una longitud de 1'724.929 km para el año 2000, aproximadamente el 6% de las carreteras se encuentran pavimentadas. Consta con un sistema de autopistas nacionales de 63.000 km, conectando todas las regiones y estados del país; esta red vial aumenta gracias a obras como la autopista Transamazónica, que atraviesa siete estados brasileños de este a oeste y logra unir regiones aisladas de Brasil y Perú.

**Brasil:** Tiene reglamentada la actividad del transporte para las actividades turísticas desde la década de los ochenta. Lo que sugiere un adelanto en la regulación del transporte terrestre en comparación con Ecuador que posee un reglamento para esta actividad desde el año 2002. Esto se debe a que Brasil tiene más años involucrándose con el turismo, de manera que tuvo la necesidad de reglamentar las actividades turísticas. Este país se ha destacado cada año como mercado turístico, mostrando un creciente aumento del volumen de turistas extranjeros que visitan el país.

**Argentina:** La red ferroviaria comenzó a tenderse en la segunda mitad del siglo XVIII. Entre 1870 y 1914 se construyó la mayor parte de la red ferroviaria argentina. Esta red llegó a ocupar el décimo puesto en el mundo, con cerca de 47.000 km. En la actualidad su red ferroviaria posee una extensión de 28.291 km, con tres anchos de vía dos líneas que cruzan los Andes permiten la comunicación con Chile; los ferrocarriles argentinos

también conectan al país con Bolivia, Paraguay, Uruguay y Brasil. Considerada como complementaria de los ferrocarriles, existen un total de 215.471 km de carreteras, teniendo casi 60.000 km de vías pavimentadas.

**México:** El sistema ferroviario nacionalizado abarca 26.662 km de vías. Hasta el 2003 la longitud de la red de carreteras era de 349.038 km, de las cuales el 34% están pavimentadas.

### **Transportación Terrestre**

El transporte terrestre tuvo un desarrollo lento en relación a los otros modos de transporte. Por mucho tiempo los medios comunes de transporte por caminos terrestres se reducían a vehículos tirados por animales y los viajes se realizaban montando los mismos. Existen dos tipos principales de transporte terrestre que son el transporte por rieles y el transporte por carreteras:

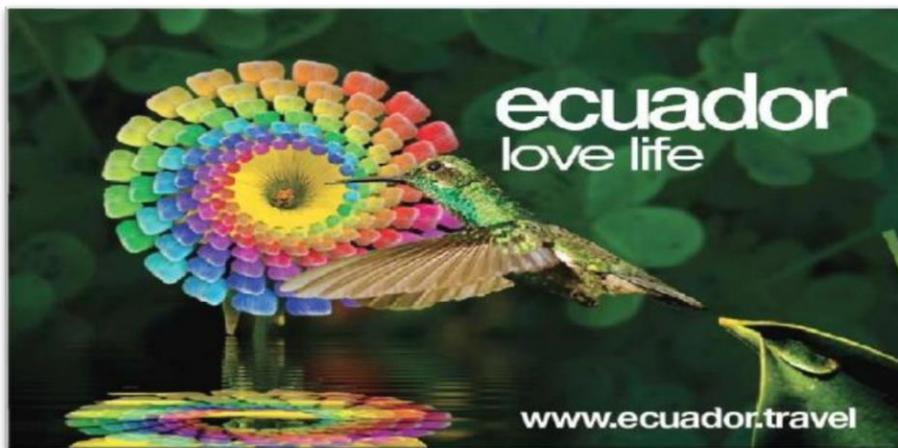
**Transporte por Rieles:** este medio de transporte permite la movilización de un gran número de personas y carga, está compuesto por vehículos que se desplazan por las vías férreas o ferrocarriles. El ferrocarril se define como un camino de dos carriles de hierro paralelos, sobre los cuales ruedan los trenes, compuesto por uno o más vagones arrastrados por una locomotora”.

**Transporte por Carreteras:** la construcción de las carreteras ha sido uno de los primeros signos de la civilización avanzada. Cuando las primeras ciudades empezaron a aumentar de tamaño y de densidad de población, la comunicación con otras regiones se tornó necesaria para hacer llegar suministros alimenticios o transportarlos a otros consumidores.

## 2.2.16 Ecuador país Turístico

El Ministerio de Turismo de Ecuador que reúne a instituciones y empresas ecuatorianas con los máximos responsables del canal profesional Turismo y Ocio de un país o región determinada, con el objetivo de promover la oferta de Ecuador como destino turístico mundial y llegar a acuerdos de colaboración entre los profesionales.

**Figura 12.** Ecuador Ama la Vida



**Fuente:** [http://sites.psu.edu/ecufuture/wp-content/uploads/sites/5798/2013/09/logo\\_ecuador\\_ama\\_la\\_vida.jpg](http://sites.psu.edu/ecufuture/wp-content/uploads/sites/5798/2013/09/logo_ecuador_ama_la_vida.jpg)

El Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y mega diversidad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado. Gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos. Todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas, concentran un 10% de todas las especies de plantas que hay en el mundo.

Esta alta concentración de flora y fauna por metro cuadrado, le llevaron a Ecuador a ganar el premio 'Destino Líder Verde de Suramérica' en los **World Travel Awards**, que se realizó en la capital. Quito que por segundo año consecutivo alcanzó el galardón de 'Destino Líder de Suramérica'.

El Ecuador se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo, en proporción a su territorio, es el país con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo además, está atravesado por la línea ecuatorial o línea equinoccial que se encuentra en la latitud 0°0'0'', es decir, exactamente en la mitad de la esfera terrestre por esta característica particular el país es considerado como un lugar de gran atracción turística y esto ha motivado a que la marca turística del país tome fuerza.

En país existe el Sistema Nacional de Áreas Protegidas que se inició en el año de 1.959 con el Parque Nacional de Galápagos, que fueron creados para proteger y cuidar a los animales y las plantas que habitan en ellos, además en los Parques Nacionales se realizan diversos trabajos de investigación para conocer mejor las especies de plantas y animales del lugar. En el país existen varios parques nacionales como los de Cotopaxi, Galápagos y Yasuní, entre otros las áreas naturales están clasificadas en las siguientes categorías:

- Parque Nacional
- Reserva Ecológica
- Reserva Biológica
- Área Nacional de Recreación
- Reserva de Producción Faunística
- Área de Caza y Pesca
- Además, existen Reservas o Parques Protectores
- Refugio de Vida Silvestre

Las actividades del sistema de Áreas Naturales del estado consisten en preservación, protección, investigación, recuperación y restauración, además educación, cultura, recreación y turismo controlados, pesca y caza deportivas controladas, aprovechamiento racional de la fauna y flora silvestre.

El Ecuador es dueño de una gran variedad geográfica y cultural, y es por esto que atrae año a año un sin número de turistas internacionales con el ánimo de conocer nuestra cultura, También posee uno de los sitios más bellos del planeta, conocidas como las Islas Galápagos, un paraíso terrenal con una flora y fauna única en su especie. A pesar de las dificultades económicas, para los locales la gran mayoría de los atractivos del Ecuador son cada día más asequibles.

El turismo es una importante actividad recreativa y muy provechosa para el país, el turista busca lugares hermosos, exóticos y emocionantes donde pasar vacaciones. En la mayoría de los casos, el ingreso que proporciona el turismo son mayores a los que se obtienen por la comercialización de productos a otros países. Gracias al turismo se puede crear empleo, aumenta la producción artesanal como la cerámica, tejidos, orfebrería y otros, se produce un incremento y mejoras en los hoteles, los restaurantes, aeropuertos y carreteras.

### **2.2.17 Clasificación del Turismo**

En esta clasificación es importante tomar en cuenta varios aspectos, como la motivación del individuo para viajar y a la misma personalidad del viajero, ya que hay personas que buscan lugares tranquilos, sin grandes concentraciones de gente y otras que, debido a su personalidad extrovertida, buscarán lugares muy concurridos en los cuales puedan realizar amistades, relacionarse con todo tipo de personas, actividades, etc. También influye los lugares a donde se quiera viajar, el medio de transporte a utilizar, este último está muy ligado al factor económico del viajero.

**Turismo de Aventura:** Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas. El turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta. En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa.

**Figura 13.** All You Need Is Ecuador



**Fuente:** <http://1.bp.blogspot.com/vyFMHvCSqmc/U9wYJ4ZYwGI/AAAAAAAAWTE>

**Turismo de Descanso:** Denominado turismo de esparcimiento es aquel que proporciona a los turistas un breve momento de relajamiento, además de proporcionar y liberar del estrés, permite disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar que haya decidido visitar. También se lo puede denominar como turismo convencional, conocido como el modelo de sol y playa

**Turismo Deportivo:** Tiene como objetivo la práctica de algún deporte, combina perfectamente el viaje de turismo y encuentros amistosos en la práctica de un deporte favorito. Consiste en viajar a lugares que ofrecen determinadas características que son ideales para la práctica de algún deporte y al mismo tiempo disfrutar del entorno natural del lugar que se está visitando.

**Turismo Religioso:** Tiene como motivación fundamental la fe. Hay varias posturas respecto a que se incluye dentro de este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones.

**Turismo Cultural:** Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

## 2.2.18 Ecuador y sus Regiones

El territorio ecuatoriano está dividido en cuatro regiones naturales autónomas, costa, sierra, oriente y la región insular.

**Figura 14.** Ecuador y sus Regiones



**Fuente:**

<http://3.bp.blogspot.com/Qrmo2ftOqgo/UccWneXjKnI/AAAAAAAAAJzM/iVNbirDVko/s1600/lugares-turisticos-ecuador.jpg>

**Costa o Región Litoral:** La costa ecuatoriana tiene zonas naturales protegidas donde se preservan las plantas y los animales que están en peligro de extinción. En estos sitios se preserva la biodiversidad y los recursos naturales de la región cuenta con parques Nacionales que poseen muchos atractivos turísticos como Cerro Blanco, que es una reserva de vida natural en Guayaquil, o el Parque Nacional de Machalilla en Manabí, referente a recursos históricos y culturales, existen museos, zonas arqueológicas y demás sitios de gran significado en diferentes ciudades.

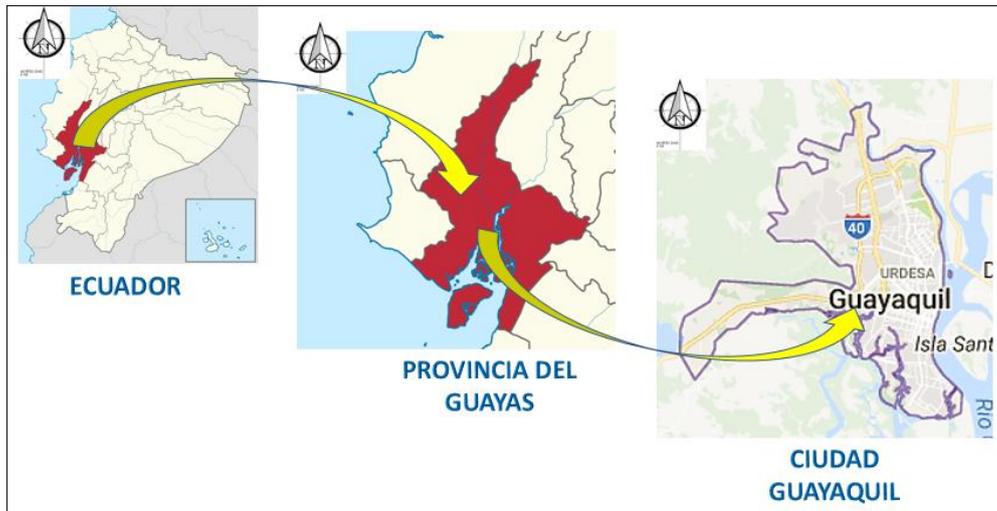
**Región Interandina:** Mejor conocida como sierra esta cruzada de norte a sur por la cordillera de los Andes, se caracteriza por tener altas montañas, algunas de ellas cubiertas de nieves. Por esta razón, el andinismo es un deporte practicado por grupos de aventureros ecuatorianos y extranjeros, bosques para caminar y lugares para pescar y pasar un rato de tranquilidad.

**Amazonía o Región Oriental:** Es la región más verde y extensa del Ecuador. Ocupa casi la mitad del territorio ecuatoriano y forma parte de la selva más grande del mundo, la Selva Amazónica. En ningún otro lugar del planeta tierra encontraremos tanta luz, calor y humedad como en las selvas tropicales del Ecuador.

**El Archipiélago de Galápagos o Región Insular:** Se encuentra a 1.000 km. de la costa continental, está formado por 13 grandes islas, muchos islotes y peñascos, además se encuentran variedad de flora y fauna únicas en el mundo como cactus gigantescos y una diversidad de flores únicas en su género. Igualmente, se encuentran especies animales únicas como las tortugas Gigantes y las Iguanas, diversidad de aves.

## 2.2.19 Guayaquil Ciudad Turística

**Figura 15.** Ubicación Ciudad de Guayaquil



**Fuente:** Autor de Tesis

La mayoría de atractivos turísticos de Guayaquil han convertido a la ciudad en un nuevo punto de visita dentro del país para los turistas nacionales y extranjeros como el clima, calidez de su gente y la historia. La ciudad tiene en su zona céntrica los sitios más concurridos por los turistas, de acuerdo a un estudio estadístico realizado por la Dirección de Turismo y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil en conjunto con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

**Figura 16.** Fuente Monumental de Aguas Danzantes



**Fuente:** <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/diversion-y-esparcimiento/fuentes/fuente-de-aguas-danzantes>

Según esta encuesta, que no arroja número total de visitantes, el Malecón Simón Bolívar ocupa el primer lugar de preferencia. En segundo lugar, figura el barrio Las Peñas, seguido por el cerro Santa Ana, Parque Seminario y Malecón del Salado. Parque Histórico Guayaquil, pero está en el cantón Samborondón. Mientras, el puente y la isla Santay, El ocio y la recreación fueron los principales motivos para recorrer la ciudad, señala la muestra, que consultó a un 42,4% de turistas ecuatorianos y a un 57,6% de extranjeros, de diferentes nacionalidades.

**Figura 17.** Atractivos turísticos



**Fuente:** <http://www.ecuador-turistico.com/2015/06/atractivos-turisticos-de-guayaquil-malecon-simon-bolivar.html>

**Figura 18.** La Perla



**Fuente:**

[https://i0.wp.com/radiohuancavilca.com.ec/wpcontent/uploads/2016/11/guayaquil\\_vista\\_desde\\_el\\_rio\\_guayas9\\_10500185.jpg?fit=660%2C330](https://i0.wp.com/radiohuancavilca.com.ec/wpcontent/uploads/2016/11/guayaquil_vista_desde_el_rio_guayas9_10500185.jpg?fit=660%2C330)

En el caso de los visitantes locales, un tercio de ellos lo hizo por recomendaciones familiares frente a los foráneos que optaron por un agente de viajes. Gran parte de los extranjeros consultados coincidieron en que Guayaquil es un destino atractivo, mientras que otros llegaron por curiosidad u obligaciones laborales, los grupos de turistas extranjeros que arriban mayoritariamente son de Estados Unidos, España, Chile, Argentina, Perú y Colombia.

**Figura 19.** Malecón 2000



**Fuente:** <https://mauricioabrilo.files.wordpress.com/2014/08/guayaquil-1.jpg>

## **2.3 MARCO CONTEXTUAL**

Guayaquil es una ciudad costera su temperatura entre los 28 y los 34°C Junto al gran Río Guayas, el más caudaloso de la costa suramericana del Pacífico, se identifica por albergar gente de todos los lugares del Ecuador. Guayaquil es el puerto más grande del Ecuador, de aquí sale y entra la mayoría del comercio ecuatoriano, debido a esto Guayaquil es eminentemente comercial. Se trata del sector de Las Bahías, aquí se expende mercadería proveniente del Puerto, y uno puede encontrar productos de todo tipo:

Sus lugares históricos, la gran mayoría se encuentran en el sector del Malecón, uno puede visitar el Palacio Municipal, recientemente restaurado, o La Torre del Reloj Público, una torre morisca de estilo árabe. Sin embargo, el lugar de nacimiento de la ciudad es lo que más atrae al visitante: El barrio de las Peñas con sus fachadas antiguas, y vista al río Guayas.

Se destaca el Museo Antropológico del Banco Central, el cual presenta un recuento de las diferentes culturas que se asentaron en el litoral ecuatoriano, con restos de lo que fue una de las civilizaciones más desarrolladas de América: la Cultura Valdivia. También está el Museo Antropológico del Banco del Pacífico y el Museo Nahim Isaías B., todos ellos ubicados en el centro de la ciudad, cerca de la Avenida Nueve de Octubre.

### 2.3.1 Ubicación Geográfica de Guayaquil

Guayaquil es la ciudad más poblada y la más grande de la República del Ecuador; con una población en su área metropolitana cercana a los 3 113 725 habitantes.

**Elevación:** 4.02 m

**Superficie:** 344.5 km<sup>2</sup>

**Hoteles:** Precio promedio: USD 45 en hotel tres estrellas, USD108 en hotel cinco estrellas

**Tiempo:** 27°C, viento del S a 11 km/h, humedad del 67 %

**Población:** 2.291 millones (2010)

**Figura 20.** Ubicación geográfica



**Fuente:** <http://www.ecuador-turistico.com/2015/10/malecones-turisticos-de-la-ciudad-de-guayaquil-malecon-universitario.html>

### 2.3.2 Descripción de Diversos Aspectos

Guayaquil su población formada por inmigrantes y, a la vez, con un gran flujo de emigrantes, especialmente hacia otros países desde la antigüedad Guayaquil se fue poblando con sucesivas oleadas migratorias de la serranía, como de otras provincias Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, El Oro y del agro montubio. Del exterior, mientras tanto,

la inmigración, un poco a cuenta gotas, pero persistente, ha venido significándose a través de libaneses, sirios, italianos y chinos (últimamente coreanos). La parte negra de la migración a Guayaquil se da, por su parte, a través de esmeraldeños, y años atrás por jamaicanos traídos a la construcción del ferrocarril.

### 2.3.3 Modelos Análogos

**Figura 21.** Dubái bus de turismo acuático y terrestre



**Fuente:** <https://es.viator.com/es/7380/tours/Dubai/Dubai-Tour-by-Land-and-Water/d828-6664WONDER>

Dubái desde ofrece un divertido recorrido acuático y terrestre de 1 hora y 30 minutos. Suba a bordo del autobús anfibia amarillo brillante y conduzca por las calles de Bur Dubái y Shindagha tradicional, lugar del asentamiento más antiguo de Dubái Creek para realizar un recorrido acuático de 30 minutos.

Podrá ver las principales atracciones de Dubái como Shindagha Heritage Village y las torres gemelas Deira desde el agua, y observe cómo los veleros árabes y los yates navegan

pasando junto a su ventana del autobús. ¡Una forma loca y extravagante de conocer Dubái! Después de 30 minutos en el agua, vuelva a tierra firme y ver más lugares emblemáticos de la ciudad mientras realiza una ruta diferente de vuelta. Su visita termina en el punto de partida cuando deje el vehículo.

**Figura 22.** Turisbog Colombia



**Fuente:** <http://colombianaviva.com/2012/11/bus-turistico-de-bogota.html>

**TURISBOG** (bus turístico de Bogotá) una iniciativa que promueve el turismo en la ciudad y que recorre diferentes lugares turísticos; Al subir entregan los audífonos para recibir toda la información del recorrido, la explicación está en español y en inglés e inicia con un coloquial saludo, luego empieza a explicar el lugar donde están y los próximos lugares a visitar, y entre tanto, explica diferentes dinámicas sobre Bogotá, como el pico y placa, la ciclovía, la cicloruta, el Transmilenio. Al ritmo que iba re descubriendo mi ciudad también iba escuchando salsa, merengue o Cumbia, es un tema que también aborda el bus nuestra riqueza cultural y musical, además se aprende la ciudad.

**Figura 23.** Roma Bus Turístico



**Fuente:** <http://www.viajararoma.com/transportes/transportes-en-roma/bus-turistico-de-roma/>

Conocer a **Roma** viajando a bordo del bus turístico de dos pisos sin techos, de paradas libres, es decir, que te subes y te bajas de él las veces que quieras.

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

**Arte:** El arte es la capacidad que tiene un hombre para **representar sus sentimientos, emociones y percepciones** acerca de sus vivencias y su creatividad.

**Bus:** Este término se emplea para nombrar a un medio de transporte que puede trasladar a numerosos pasajeros de manera simultánea y que realiza un recorrido fijo.

**Colores:** Es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, o de una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos.

**Confort:** El confort está vinculado con el placer, con las sensaciones agradables a nivel corporal, todo aquello que produce confort corporal también comunica a la mente emociones agradables.

**Diseño:** Se suele utilizarse en el contexto de las artes la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar.

**Iluminación:** La palabra iluminación derivada del latín “*iluminatio*” alude a la acción y también al efecto de iluminar, procedente del latín “*illuminare*”, vocablo formado por el prefijo que indica algo interno “*in*” y por el verbo “*luminare*” con el sentido de aplicar una fuente lumínica.

**Mobiliario:** Se entiende normalmente por mobiliario todo aquel elemento o ítem que sirva para decorar los ambientes de una casa y que tenga la posibilidad de ser

Movido de lugar.

**Turismo** El **concepto de turismo** proviene del **inglés** *tourism*. Se entiende por turismo como **el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria**. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios.

## **2.5 MARCO LEGAL**

El presente trabajo de investigación está basado en las normas de diseño, de seguridad, normas municipales.

### **2.5.1 Ley Del Turismo**

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país;

#### **CAPÍTULO Y GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **2.5.2 Capítulo IV Del Ministerio De Turismo**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

### **2.5.3 Áreas Turísticas Protegidas**

**Art. 20.-** Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos. III

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está diseñada tomando en cuenta varios tipos de investigación ya que hay que analizar desde varias perspectivas tanto bibliográficas, como de campo, a través de diferentes métodos, así como también el uso de instrumentos que llevan a un análisis profundo de la problemática

La metodología de la investigación es unas series **de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de una investigación** para alcanzar un resultado hipotéticamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación.

Es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento. Una investigación se va a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objetivo de que los resultados tengan validez.

**Cuantitativa.** - La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. Debe existir claridad en los elementos del problema de investigación, que sea posible definirlos. Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya Naturaleza sea lineal. Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos

**Cualitativa.** - Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. Es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas habladas o escritas y la observable conducta, constituida con un conjunto de técnicas para recoger datos.

### 3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

**Descriptiva:** Describe los datos y características de la población precisa y sistemática

Se determina los factores específicos que configuran al problema objeto de este estudio. La observación empírica se transforma en una investigación científica. Como en el presente problema planteado.

Arias, (2012) Indica que: La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 20)

Mediante la observación descriptiva se puede determinar las actitudes, los datos expuestos y la información predominantes de la situación del turística de la ciudad siendo analizado minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalidades que contribuyan.

**De campo:** Es el proceso en donde se usan los mecanismos investigativos, a fin de aplicarlos para dar solución a algunas situaciones o necesidades específicas. De esta forma, la Investigación de Campo se caracterizaría principalmente por la **acción del investigador en contacto directo con el ambiente natural o las personas** sobre quienes se desea realizar el estudio en cuestión.

Se realizó, usando técnicas como: encuestas que sirvieron, para recoger y registrar la información necesaria teniendo, así como ventaja la realidad.

**Documental:** Porque se recolectó y estudió fuentes bibliográficas como: libros, revistas, enciclopedias, artículos de periódicos, páginas web, donde se encuentra información confiable para profundizar conceptos del diseño interior del bus y el turismo la ciudad de Guayaquil.

### 3.3 MÉTODOS

**Método Inductivo:** Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general, se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

**Método Deductivo:** Consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los teoremas, leyes, postulados y principios de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

### 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

**Observación:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

**Entrevista:** Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Se realizó una entrevista al Gerente General de la Agencia de viajes.....ubicada en la ciudad de Guayaquil.

**Encuesta:** La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. En un cuestionario de preguntas. La encuesta de la presente investigación se las realizo a 5 agencias de turismo y 10 turistas en la ciudad de Guayaquil.

**Cuestionario:** se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a las personas, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

**Población:** Es un grupo de personas en comunidad que cumplen ciertas propiedades, con características similares o comunes y sirven para la investigación en lugar y tiempo señalados, respecto de los cuales se desea estudiar u obtener ciertos datos de un determinado caso o fenómeno que se va a estudiar la población a estudiar está representada por los representantes de las siguientes empresas que se dedican a la actividad turística en la ciudad de Guayaquil, además lo conforman 10 turista siendo un total de población de 38 personas, que continuación se detallan: Ecuandorianbus Chater , Gitewa, Solange Tamara Tours, Sturnas Nacionales.

## Situación actual de los buses empleados en la actividad turística

En el Ministerio de Turismo del Ecuador en el sitio web, Ecuador potencia turística, se puede apreciar 5 empresas registradas como operadores turísticos y un total de 42 unidades para la transportación turística en la provincia del Guayas cantón Guayaquil.

**Figura 24.** Agencias de la actividad Turística

PROVINCIAS	NOMBRE	PROVINCIA	CANTÓN	DOMICILIO	UNIDADES
<input type="checkbox"/> AZUAY	ECUADORIANBUS CHARTER	GUAYAS	GUAYAQUIL	COOP. GUAYAQUIL SOLARE 14, MZ 02, A UNA CUADRA DEL COMEDOR EL PEZ AZUL	8
<input type="checkbox"/> CAÑAR	GITewa	GUAYAS	GUAYAQUIL	URB. METROPOLIS 2B MANZANA 1014 VILLA 19	5
<input type="checkbox"/> CHIMBORAZO	S.TOURS SOLANGE TAMARA TOURS	GUAYAS	GUAYAQUIL	CDLA LA FAE SOLAR 4, MZ 28, A UNA CUADRA DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS	2
<input type="checkbox"/> COTOPAXI	SETURNAS T NACIONALES	GUAYAS	GUAYAQUIL	CIUDADELA ALBORADA DECIMA ETAPA SOLAR 19 MZ 103 DETRÁS DEL CENTRO COMERCIAL LA ROTONDA	13
<input checked="" type="checkbox"/> GUAYAS	VANSERTRANS	GUAYAS	GUAYAQUIL	LOS VERGELES MANZANA 14 VILLA 3	14
<input type="checkbox"/> IMBABURA					

**Fuente:** Ministerio de Turismo Guayaquil-Ecuador

**Cuadro 2.** Distributivo de la Población

N°	PERSONAS	POBLACIÓN
1	Ecuandorianbus Chater	4
2	Gitewa	6
3	Solange Tamara Tours	5
4	Sturnas Nacionales	5
5	Vansentras	8
6	Turistas-Guayaquil	10
	<b>Total</b>	<b>38</b>

**Fuente:** Agencias de Turismo Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Muestra:** Una muestra es una pequeña porción representativa de un todo o población para realizar el estudio, cuyo objetivo es poder inferir propiedades, características y comportamientos, que son usados para llevarla a conocimiento público o para ser analizadas de forma estadística. la información requerida que servirá de referencia al investigador y así poder establecer conclusiones y recomendaciones. la muestra a tomar el total de la población siendo que la población no es más de 100 los integrantes. son de las 5 empresas dedicadas a la actividad turística en la ciudad de Guayaquil y 10 turista que visitaron la ciudad siendo un total de 38 personas.

**Cuadro 3.** Distributivo de la Muestra

N°	PERSONAS	MUESTRA
1	Ecuandorianbus Chater	4
2	Gitewa	6
3	Solange Tamara Tours	5
4	Surnas Nacionalaes	5
5	Vansentras	8
6	Turistas-Guayaquil	10
	<b>Total</b>	<b>38</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

### 3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

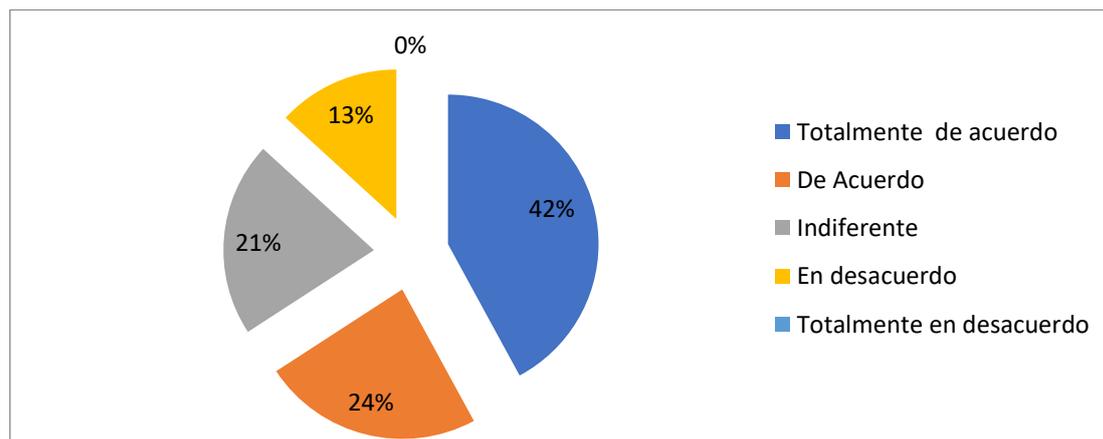
**Tabla 1.** Transporte de recorrido turístico

¿Cree usted que el transporte de recorrido turístico debe de contar en su interior con espacios atractivos?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°1	Totalmente de acuerdo	16	42%
	De Acuerdo	9	24%
	Indiferente	8	21%
	En desacuerdo	5	13%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 1.** Transporte de recorrido turístico



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Los resultados graficados revelan que el 42% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el transporte de recorrido turístico debe de contar en su interior con espacios atractivos, de acuerdo el 24%, indiferente el 21% y en desacuerdo el 13%.

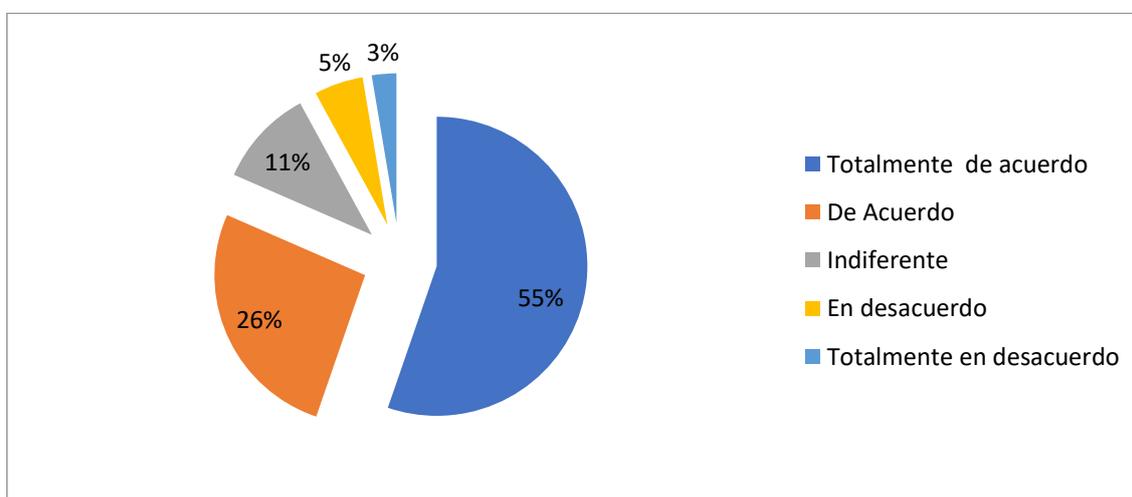
**Tabla 2.** Diseño del bus turístico

¿Considera necesario un buen diseño y ambiente agradable del bus de turismo?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°2	Totalmente de acuerdo	21	55%
	De Acuerdo	10	26%
	Indiferente	4	11%
	En desacuerdo	2	5%
	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 2.** Diseño del bus turístico



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Los resultados graficados indican que el 55% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo que necesario un buen diseño y ambiente agradable del bus de turismo el 26%, de acuerdo, 11% indiferente, 5% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 3%. es importante el adecuado ambiente para comodidad del turista.

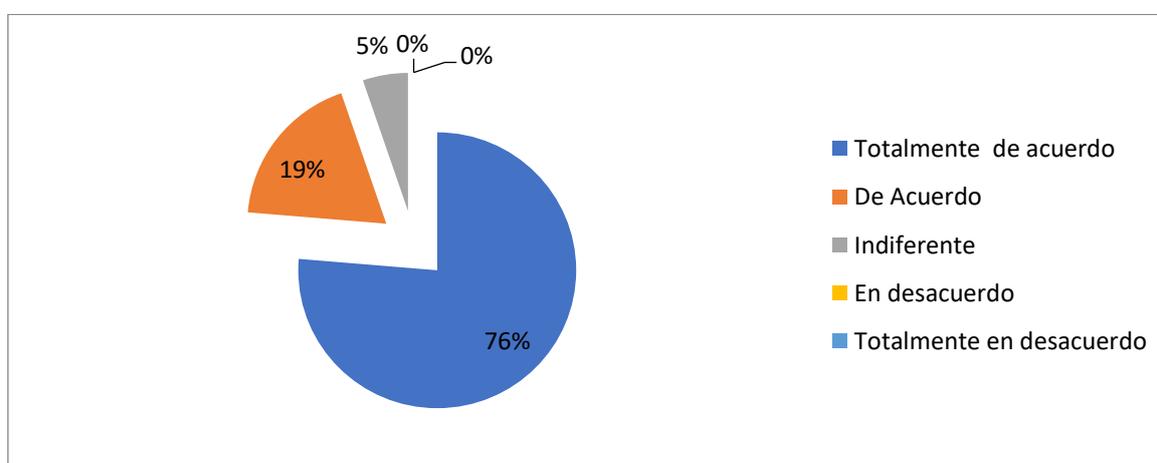
**Tabla 3.** Mobiliarios adecuados

¿Piensa usted que los mobiliarios deben ser adecuados para dar un buen servicio?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°3	Totalmente de acuerdo	29	76%
	De Acuerdo	7	18%
	Indiferente	2	5%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 3.** Mobiliarios adecuados



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Las encuestas demuestran que el 76% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que los mobiliarios deben ser adecuados para dar un buen servicio al turista, de acuerdo el 18%, indiferente el 5% la adecuación de muebles ergonómico es de vital importancia para la comodidad del usuario.

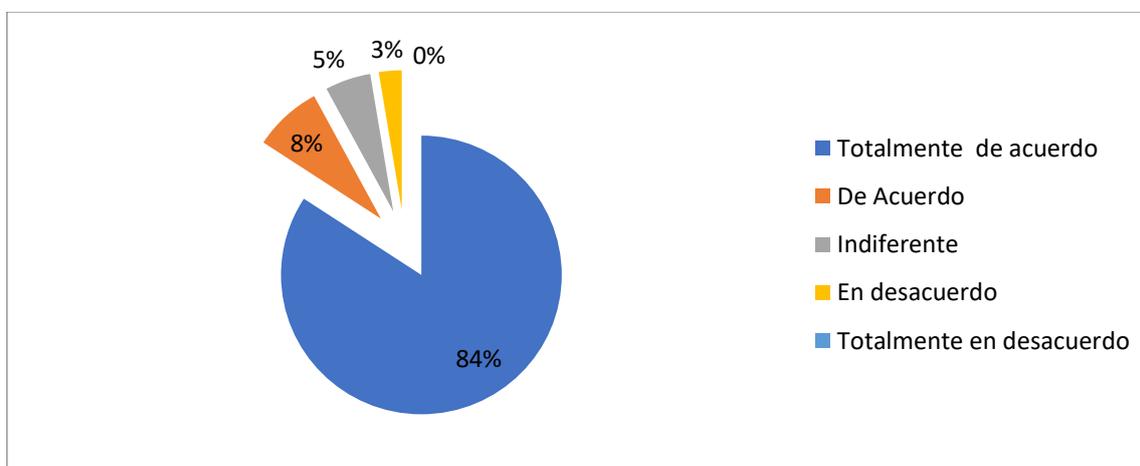
**Tabla 4.** El Turismo y el Beneficio del Sector Económico

¿Considera usted que el turismo beneficia en el sector socioeconómico del país?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°4	Totalmente de acuerdo	32	84%
	De Acuerdo	3	8%
	Indiferente	2	5%
	En desacuerdo	1	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 4.** El Turismo y el Beneficio del Sector Económico



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Los resultados tabulados señalan que el 84% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el que el turismo beneficia en el sector socioeconómico del país, de acuerdo el 8%, indiferente el 5% y en desacuerdo el 3%. se considera que el turismo es beneficioso para la economía del país.

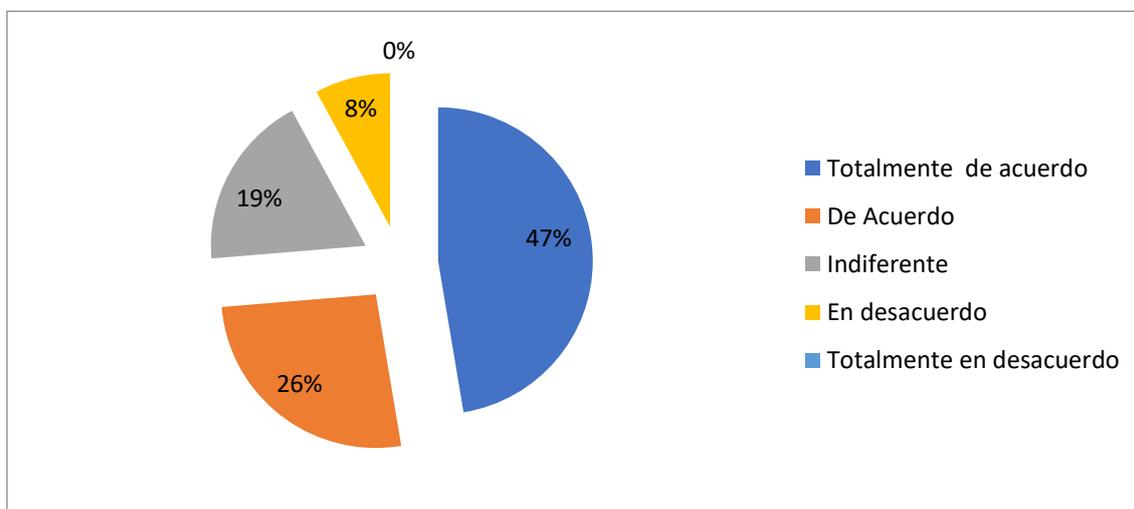
**Tabla 5.** El Turismo y El Desarrollo Cultural

¿Cree usted que el turismo estimula el desarrollo cultural?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°5	Totalmente de acuerdo	18	47%
	De Acuerdo	10	26%
	Indiferente	7	18%
	En desacuerdo	3	8%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 5.** El Turismo Y El Desarrollo Cultural



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Los resultados señalan que el 47% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el que el turismo estimula el desarrollo cultural de acuerdo el 26%, indiferente el 18% y en desacuerdo el 8%. El turismo une pueblos costumbres y cultural

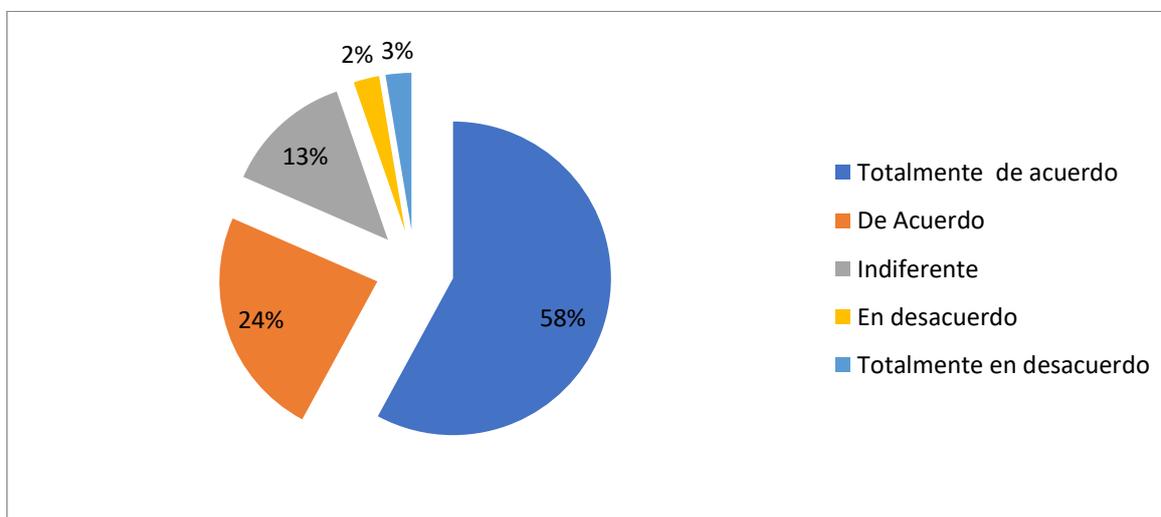
**Tabla 6.** El Turismo y El Beneficio Económico

¿Piensa usted que el ingreso de turista al país beneficia la economía a sus residentes?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°6	Totalmente de acuerdo	22	58%
	De Acuerdo	9	24%
	Indiferente	5	13%
	En desacuerdo	1	3%
	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 6.** El Turismo y El Beneficio Económico



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Las encuestas indican que el 58% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el ingreso de turista al país beneficia la economía a sus residentes, de acuerdo el 24%, indiferente el 13% y en desacuerdo el 3%. y totalmente en desacuerdo el 3%.es de vital importancia el desarrollo turístico en el país.

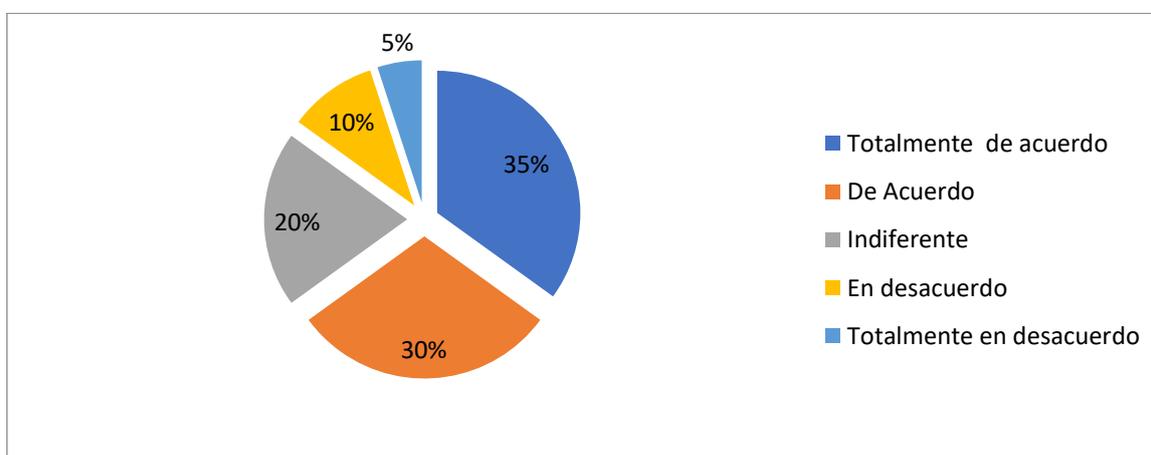
**Tabla 7.** El turismo en el Ecuador

¿Considera usted que el turismo en Ecuador debe mejorar?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°7	Totalmente de acuerdo	24	63%
	De Acuerdo	10	26%
	Indiferente	3	8%
	En desacuerdo	1	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismos y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 7.** El turismo en el Ecuador



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Los resultados graficados muestran que el 63% de los representantes de Agencias de Turismos y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el que el turismo en Ecuador debe mejorar de acuerdo el 26%, indiferente el 8% y en desacuerdo el 3%.

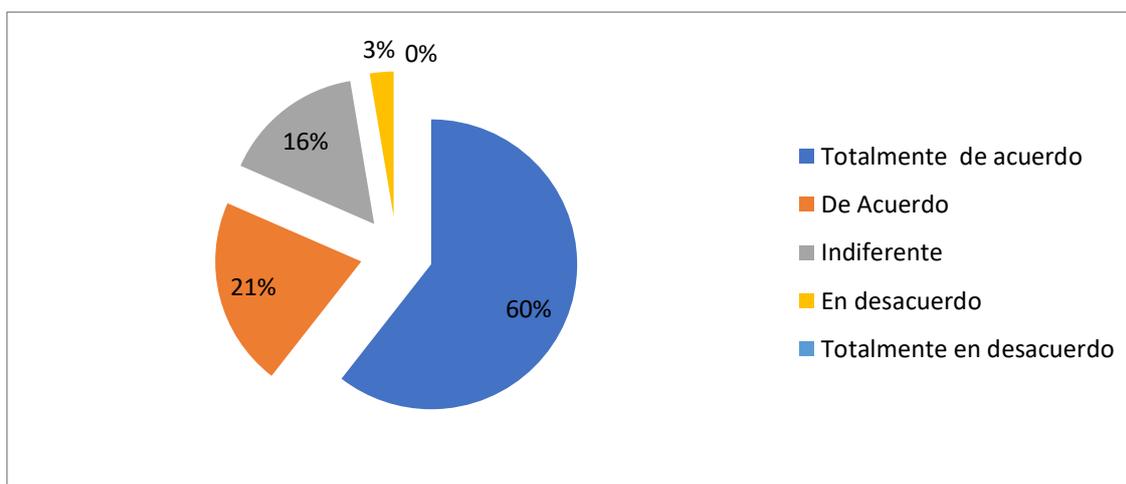
**Tabla 8.** Ecuador País Mega Diverso

¿Considera usted que el Ecuador es un país mega diverso tiene afluencia de turistas?			
Código	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
Ítem N°8	Totalmente de acuerdo	23	61%
	De Acuerdo	8	21%
	Indiferente	6	16%
	En desacuerdo	1	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Agencias de Turismo y Turistas Guayaquil-Ecuador

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Gráfico 8.** Ecuador país mega diverso



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Análisis:** Las encuestas realizadas y graficadas demuestran que el 60% de los representantes de Agencias de Turismo y los turistas consideran estar totalmente de acuerdo, que el Ecuador es considerado como un país mega diverso, de acuerdo el 21%, indiferente el 16% y en desacuerdo el 3%. El país tiene maravillas que mostrar al extranjero que nos visitan como su diversidad de flora, fauna, y todos los recursos turísticos.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PROPUESTA**

#### **4.1 IMPACTO DE LA PROPUESTA**

La propuesta de rediseño comprende el área interior de un bus de dos pisos utilizados por el sector turístico en la ciudad de Guayaquil en donde se plantea readecuar y dotar de elementos característicos tomados de la arquitectura porteña de la ciudad y será complementado con mobiliarios adaptados a la temática escogida.

Estos mobiliarios buscan satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que con frecuencia visitan la ciudad. gracias a un estudio antropométrico y ergonómico realizado, con el fin de optimizar el espacio interior del mismo.

Los materiales utilizados en la construcción del mobiliario y readecuación del interior y propuesta para el exterior del bus han sido seleccionados de acuerdo a los requerimientos de los usuarios, para suplir sus necesidades de confort, a diferencia de los buses característicos que se utilizan en la actualidad.

La elaboración del tema va a permitir favorecer a la industria del turismo, no solo en la ciudad donde se desarrolla el tema, sino también en las distintas regiones naturales con las que cuenta el país ya que es posible acoplar el rediseño. Además, la mejora en el confort de los ambientes en los medios de transporte turístico, se convertirá en buenas referencias por parte de los turistas nacionales y extranjeros, y esto forjará el incentivo para una mayor demanda en este sector y consecuentemente el aumento de las plazas de trabajo.

## 4.2 OBJETIVOS

### 4.2.1 Objetivos General

Crear una solución al problema de la falta de un medio de transporte turístico de tipo temático para la ciudad de Guayaquil que le permita interactuar a los usuarios con las costumbres y arquitectura de la ciudad.

### 4.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer los elementos que se utilizaran para generar la propuesta.
- Desarrollar la propuesta del bus para el sector turístico en la ciudad.
- Aplicar todos elementos estudiados para el desarrollo de la propuesta final.

## 4.3 ANTECEDENTES

Las características actuales de buses turístico en la ciudad de Guayaquil En la ciudad de Guayaquil podemos destacar dos tipos de buses panorámicos de 2 pisos que prestan el servicio de recorridos turísticos. y cuentan con características similares en sus unidades de transporte.

### GUAYAQUIL VISIÓN

**Figura 25.** Bus Panorámico de la Empresa Municipal (Guayaquil Visión)



**Fuente:** <https://www.hmhotelec.com/visite-gye.html>

Esta unidad en su interior cuenta con 27 asientos en la planta baja, un equipo de tv de pantalla plana y dvd, también se destaca un bar con capacidad de 356 botellas.

**Figura 26.** Interior del Bus Guayaquil Visión



**Fuente:** <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1436/1/2807.pdf>

Al interior de la planta alta la unidad cuenta con 41 asientos de los cuales 20 son removibles para permitir que los usuarios puedan bailar durante el recorrido, además de 6 parlantes para el tour escénico.

**Figura 27.** Interior del Bus Guayaquil Visión P.A.



**Fuente:** [https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g303845-d4358093-i202690796-Guayaquil\\_Vision-Guayaquil\\_Guayas\\_Province.html](https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g303845-d4358093-i202690796-Guayaquil_Vision-Guayaquil_Guayas_Province.html)

## VANSERVICE

**Figura 28.** Bus Panorámico de la Empresa Privada (Vanservice)



**Fuente:** <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/diversion-y-esparcimiento/paseos-turisticos/vanservice>

En esta empresa las unidades tienen una Capacidad de 46 personas en la parte superior del bus y 38 en la inferior.

**Figura 29.** Bus Panorámico Vanservice



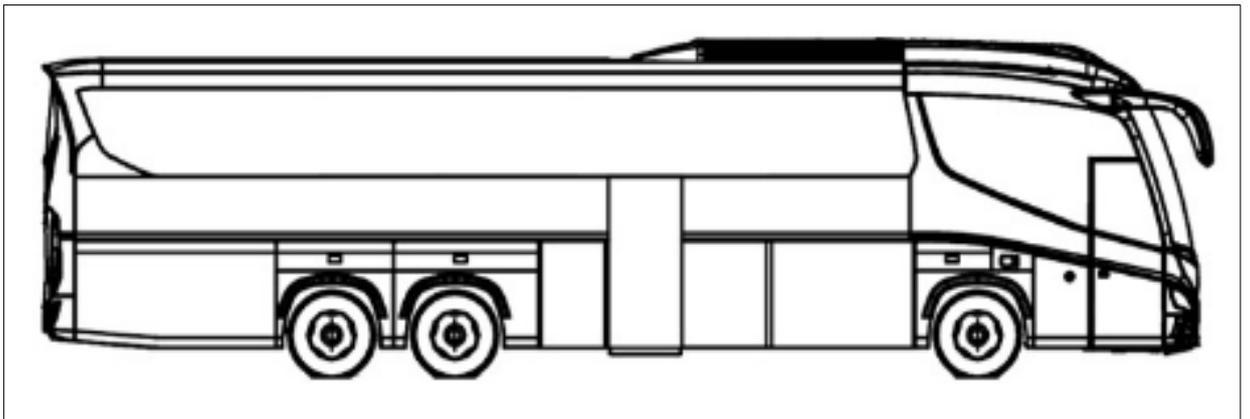
**Fuente:** <http://www.turibus.com.ec/guayaquil/flota-vehicular.php>

#### 4.4 ÁREA DE INTERVENCIÓN

El área a intervenir se encuentra delimitada por las características físicas que comprende a un bus de tipo provincial para la trasportación de pasajeros. En el país hay empresas que se dedican a la fabricación de carrocería según las especificaciones del cliente, la propuesta va orientada al interior del bus mas no a la parte estructural.

El área total del bus comprende L 14.00m x A 2.60m x H 3.80m

**Figura 30.** Características del Bus



**Fuente:** <http://www.irizar.com/autobuses-y-autocares/autocares/irizar-i8-integral/#datos-tecnicos>

#### 4.5 DESCRICCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta contempla:

- Diseño del espacio interior.
- Diseño de mobiliario.
- Diseño de fachada exterior del bus.

## 4.6 ANÁLISIS DEL ESPACIO Y/O MOBILIARIO

### 4.6.1 Programa de Necesidades

Tabla 9. Cuadro de Necesidades

ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Servicio	Bar	Preparación de bebidas.	Mueble con diseño tipo de colonial
	Cocina	Preparación piqueo.	
	Baño	Necesidades básicas de aseo	Urinario y Lavamanos
Asientos	Área de Asientos	Destinado para realizar el recorrido de forma tradicional.	Butacas de estructura metálica y fibra de vidrio con diseño tipo colonial
	Área de Asientos Privados	Espacio para grupos de turistas que deseen beber o degustar durante el recorrido.	

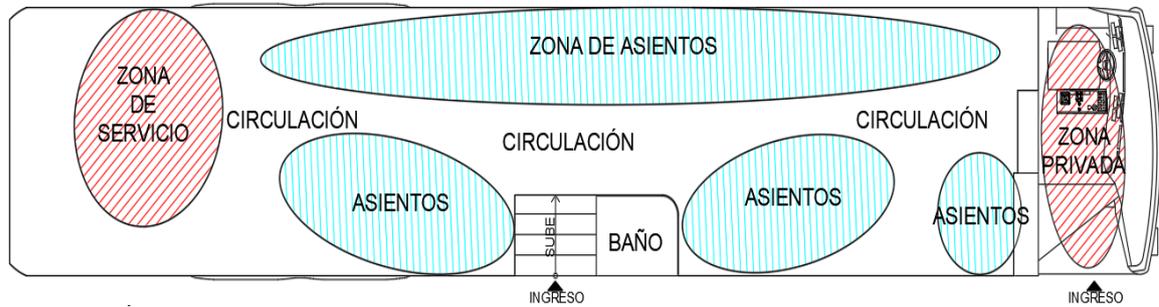
**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

## 4.6.2 Zonificación

En la zonificación de los mobiliarios se ha realizado la distribución del espacio interior y la zona de circulación, al igual que las áreas de servicios.

**Figura 31.** Zonificación Interior



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Tabla 10.** Distribución por Zonas

ZONA	SIMBOLOGÍA
SERVICIO Bar, Cabina del Conductor	
ASIENTOS Personales y Grupales	
CIRCULACION	

**Fuente:** Datos de la Investigación

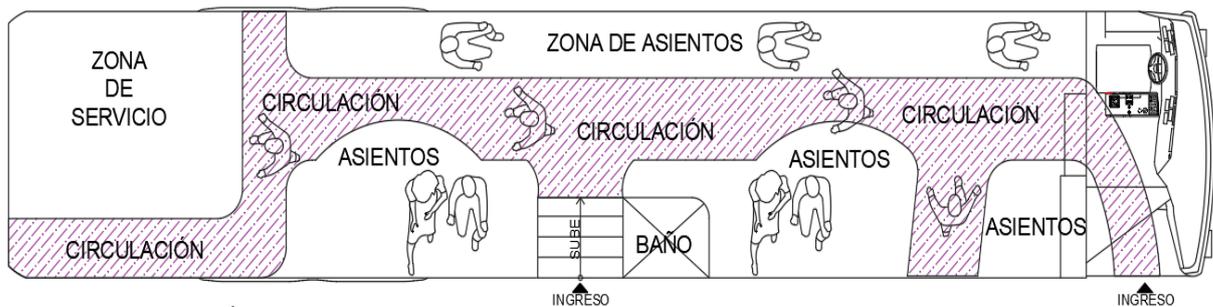
**Elaborado por:** Autor de Tesis

### 4.6.3 Estudio Ergonómico y Antropométrico

#### Espacio General

En la figura se muestran las dimensiones necesarias para las personas al interior del bus, La relación visual exterior es un factor delimitante de alturas en el mobiliario, al encontrarse en el exterior del mobiliario el sujeto tiene un alcance mayor a la apertura visual como se aprecia en la figura 33.

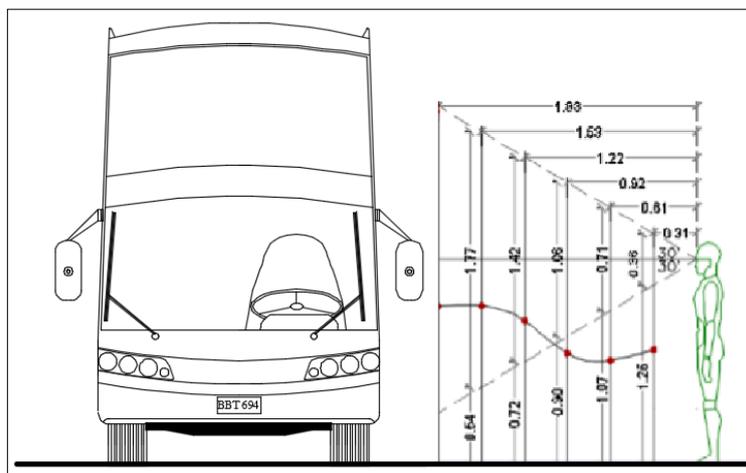
**Figura 32.** Circulación Interior



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Figura 33.** Planos de Visión



**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Autor de Tesis

## **4.7. PROGRAMA DE DISEÑO**

### **4.7.1 Criterios Funcionales**

Para el rediseño interior del bus se ha considerado las necesidades actuales que se presentan en las unidades de transportación turística de este tipo que se encuentran en funcionamiento en la ciudad. En los cuales se puede destacar la falta de confort al interior, falta de un mobiliario adecuado, etc.

Se ha optado en modificar principalmente las actividades que puede realizar el turista en el interior del bus por ejemplo el empleo de materiales y acabados que permitan apreciar la arquitectura porteña de la ciudad desde.

En la selección del tipo de mobiliario se ha optado por mobiliarios con un diseño que vallan de la mano a la época colonial para así permitir la uniformidad de los mobiliarios con la arquitectura empleada en la ciudad.

### **4.7.2 Criterios Formales**

El diseño muestra una combinación de estilos entre colonial y contemporáneo formando un diseño armónico y estético que da vida al espacio interior del bus que permite cautivar a visitantes nacionales y extranjeros, permitiendo elevar el turismo para beneficio de la ciudad.

La forma escogida para el rediseño interior está basada en el emblemático Tren Crucero del Ecuador que cuenta con un estilo colonial esto va de la mano con la arquitectura porteña de la ciudad y complementándolo con un toque contemporáneo en cuanto a la tecnología y materiales actuales que permiten un mejor confort.

## 4.8. PROPUESTA FORMAL

### 4.8.1 Bus

El bus escogido es un modelo tipo utilizado en el país en transportación interprovincial con la característica de un baño en la parte central del bus. Para el desarrollo de la propuesta se ha considerado que toda la parte estructural y eléctrica del bus se realizara en una empresa de carrocería del país, con las modificaciones y características necesarias para la puesta en obra del proyecto. Esto permitirá que el bus cumpla con todas las condiciones necesarias para el libre tránsito en la ciudad.

#### Características Básicas del Bus

- **Piso:** Durmientes de apoyo en tubo rectangular de 80x 40 en 3mm
- **Cubierta Del Piso:** Plancha de hierro o madera especial marina con moqueta importada en colores a elección
- **Estructura:** Tubo estructural cuadrado de 50x50 en 2mm con protección anticorrosivo rojo oxido mate
- **Forro Exterior:** Plancha de alusin en 1mm pegada totalmente con sikaflex 252
- **Forros Interiores:** Laterales acero inoxidable o tapizados y el techo en fibra de vidrio
- **Guardachoques:** Con perfil tubular de acero al carbono con protección anticorrosivo y forrado en plancha de 2mm
- Vidrios de seguridad y parabrisas delantero laminado curvo según norma INEN 1669 (CRILAMYT)
- **Ventanas:** De aluminio adonizado negro dividido en dos secciones con vidrios claros de seguridad según norma INEN 1669 con caucho
- **Posterior Parabrisas:** Laminado de seguridad de acuerdo norma INEN 1669 (CRILAMYT)
- **Puerta:** Delantera plegable con mando neumático en acero al carbono combinado con vidrio claro de seguridad
- **Puertas de Revisión:** De batería, herramientas y de tanque de combustible
- **Cajuelas:** amplias y cómodas para equipaje
- **Espejos Exteriores:** Panorámicos curvos de doble apoyo importados
- **Iluminación Exterior:** 8 guías laterales inferiores
- **Frente:** Guías superiores 5, 2 silbines y 2 neblineros en la parte de inferior
- **Posterior:** Guías superiores stop central y 2 direccionales

- **Interiores Tablero:** En fibra de vidrio en colores a elección
- **Asientos de Pasajeros:** Tapizados reclinables con tela importada en colores a elección y de 3 puntos de inclinación
- **Consolas Superiores:** En fibra de vidrio en colores a elección
- **Protección de Motor:** Perfil estructural con protección anticorrosivo revestida de lana de vidrio térmica y sonora
- **Protección de Chofer:** Estructura soportante combinada en tubo rectangular forrada con corosil y un vidrio de seguridad
- **Dispositivo de Escape:** Salidas de emergencia en dos ventanas y dos claraboyas en fibra de vidrio con normas INEN
- **Estribos Delantero y Posterior:** En estructura metálica revestido con plancha antideslizante
- **Iluminación Interior:** Lámparas fluorescentes importadas según norma INEN
- **Pintura:** Poliuretano PPG importado de acuerdo a los colores del transporte
- Aislamiento en poliuretano parte superior costados y piso
- Aire Acondicionado y Baño

**Figura 34.** Construcción de Carrocería



**Fuente:** <http://www.carroceriaspapers.com/ft-carr.htm>

## 4.8.2 Fachada

Para la fachada del autobús se ha escogido un diseño colonial de la arquitectura Guayaquileña que está compuesta por un diseño de balaustres simulando los balcones de las viviendas coloniales ubicadas en el barrio las peñas de Guayaquil. También se optó por darle un poco de color al bus por medio de un mural donde se destaca figuras icónicas de la ciudad como por ejemplo la imagen de un papagayo, la columna de los próceres, etc. que se puede apreciar a los costados del mismo. En la fachada posterior del bus turístico se destaca las ventanas con chazas de madera, un elemento tradicional.

**Figura 35.** Fachadas del Bus



**Elaborado por:** Autor de Tesis

**Figura 36.** Imagen Fachada



**Elaborado por:** Autor de Tesis

### 4.8.3 Interior del Bus

Al interior del bus se puede destacar un ambiente colonial que se encuentra elaborado por todos los elementos aplicados por ejemplo las cortinas, el bar en madera con molduras, los mobiliarios son más contemporáneos para poder dar más confort a los visitantes.

**Figura 37.** Interior del Bus



**Elaborado por:** Autor de Tesis

### 4.8.3 Materiales

#### Resina Poliéster y Fibra de Vidrio

Se lo empleo en la propuesta del balaustre que se encuentran ubicado en la fachada del bus, ya que es un material de gran resistencia al exterior y no genera un exceso de sobrecarga a la estructura del bus. Es elaborado a partir de moldes y luego se lo puede adherir a la ubicación final sin necesidad de herramientas muy complejas.

**Figura 38.** Balaustres



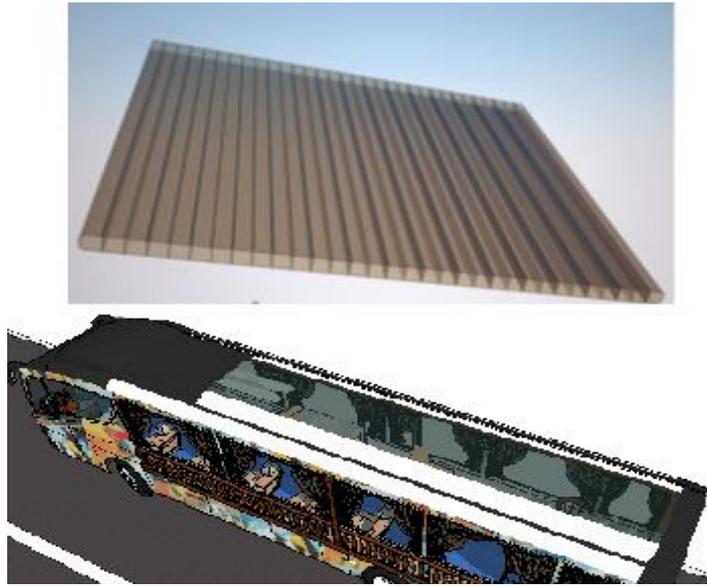
**Elaborado por:** Autor de Tesis

#### Policarbonato

Posee una vida útil de más de diez años con el debido mantenimiento preventivo o correctivo anual, entre sus ventajas encontramos que permite el máximo aprovechamiento de la luz natural minimizando el costo de energía eléctrica, absorbe y resiste los rayos UV y a la erosión natural, no es inflamable y no permite la propagación del fuego, permite brindar confort térmico y acústico, además las planchas de policarbonato son totalmente reciclables.

Esta materia se lo empleo en la cubierta del bus donde se propone cambiar una parte de la cubierta para generar mayor iluminación al interior y dando la sensación de amplitud.

**Figura 39.** Cubierta



**Elaborado por:** Autor de Tesis

## **Tableros Enchapados**

Los tableros de Aglomerados tropicalizado (RH) con enchape de madera Seike se emplearán en la elaboración del bar para aportar a un fácil mantenimiento y una vida útil más larga se tomó la decisión de aplicar este material ya que permite un trabajo rápido y de fácil adquisición.

**Figura 40.** Aplicación de Enchape



**Elaborado por:** Autor de Tesis

## **CONCLUSIONES**

Una vez recolectada y estudiada toda la información necesaria para la implementación del proyecto “Análisis y Rediseño Interior de un Bus, para el Sector Turístico en la Ciudad de Guayaquil” se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- Del trabajo propuesto se ha podido observar que los actores sociales entrevistados y empresas privadas, están de acuerdo con la creación de un bus temático que permita mayor acogida por los usuarios.
- Los buses observados durante el periodo de investigación en la ciudad de Guayaquil solo están pensados para el traslado del turista.
- No existe por parte del ministerio un reglamento que indique como deben de ser los buses para el turismo.

## **RECOMENDACIONES**

- Se sugiere como complemento del proyecto la implementación de trajes típicos de Guayaquil.
- A las autoridades pertinentes sugerir la creación de un proyecto piloto que unifique el transporte terrestre
- Concientización de los usuarios, en general de este proyecto para el mantenimiento del buen estado de la infraestructura ya que los espacios visualmente atractivos permiten atraer a más turistas.
- Se recomienda que el mantenimiento del espacio general del bus y de los mobiliarios no se descuide para poder contar con un bus en perfectas condiciones.

## BIBLIOGRAFÍAS

- (s.f.). Obtenido de <http://artedisenointeriores.blogspot.com/2009/05/definicion-de-diseno-de-interiores-en.html>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.estiloambientacion.com.ar/cursos/carreradisenointerioresdecoracion.html>
- (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.celfosc.org/biblio/general/herranz-olle-jauregui2011.pdf>
- (s.f.).
- (s.f.). Obtenido de <https://es.viator.com/es/7380/tours/Dubai/Dubai-Tour-by-Land-and-Water/d828-6664WONDER>
- (s.f.). Obtenido de <https://www.google.com.ec/search?q=COLORE+DEFINICION&oq=COLORE+DEFINICION&aqs=chrome..69i57j0l5.3695j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/confort.php>
- (s.f.). Obtenido de <http://concepto.de/turismo/>
- (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/mobiliario.php>
- (s.f.). Obtenido de <http://concepto.de/arte/>
- (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>
- (s.f.). Obtenido de [http://www.marcoteorico.com/curso/11/fundamentos-de-investigacion/173/tipos-de-metodos-\(inductivo,-deductivo,-analitico,-sintetico,-comparativo,-dialectico,-entre-otros\)-](http://www.marcoteorico.com/curso/11/fundamentos-de-investigacion/173/tipos-de-metodos-(inductivo,-deductivo,-analitico,-sintetico,-comparativo,-dialectico,-entre-otros)-)
- (s.f.). Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Wikipedia; Transporte Terrestre. (19 de 12 de 2016). *Transporte Terrestre*. Recuperado el 10 de 01 de 2017, de Wikipedia, La enciclopedia libre.: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Transporte\\_terrestre&oldid=95721517](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Transporte_terrestre&oldid=95721517)
- 2008., J. P. ( 2008. ). Obtenido de <http://definicion.de/disenom/>
- (Julio de 2013). Obtenido de [http://www.ecuadoracolors.com/ed2013\\_jul/pages/nac07.html](http://www.ecuadoracolors.com/ed2013_jul/pages/nac07.html)

- (01 de Agosto de 2013). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/guayaquil-es-mi-destino>
- (04 de 10 de 2013 ). Obtenido de <http://www.arkiplus.com/historia-del-diseno-de-interiores>
- (15 de julio de 2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/15/nota/3236141/sitios-preferidos-visitantes>
- (2017). Obtenido de <http://www.arquitectura.com.ar/principios-del-diseno-de-interiores/>
- (08 de mayo de 2017). Obtenido de <http://www.expreso.ec/guayaquil/el-transporte-turistico-se-siente-desconectado-BX1303663>
- Allen, J. G. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado#!>
- Allen, J. G. (s.f.). Obtenido de <https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado#!>
- arkipuls*. (04 de octubre de 2013). Obtenido de <http://www.arkiplus.com/historia-del-diseno-de-interiores>
- Arteaga M.; Pineda Z. & Chanaba. (05 de 01 de 2007). *dspace.espol.edu.ec Propuesta de normas tecnicas para el uso de buses en la actividad turistica*. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/4584>
- avance*. (s.f.). Obtenido de <http://avanceytec.com.mx/productos/iluminacion/leds-para-decoracion-de-interiores/>
- Bayona, L. R. (25 de agosto de 2011). Obtenido de [http://www.consumer.es/web/es/viajes/ideas\\_y\\_consejos/2009/08/22/186822.php](http://www.consumer.es/web/es/viajes/ideas_y_consejos/2009/08/22/186822.php)
- Carlos Fernando Ayala Guerrero, Edgar Vinicio Montenegro Guerrero. (Noviembre de 2010). Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2556/1/CD-3239.pdf>
- Carlos Herranz.Josep M.<sup>a</sup> Ollé, F. J. (s.f.). Obtenido de <http://www.celfosc.org/biblio/general/herranz-olle-jauregui2011.pdf>
- colaboradores de Wikipedia; Turismo cultural. (28 de 11 de 2016). *Turismo cultural*. Recuperado el 14 de 01 de 2017, de Wikipedia, La enciclopedia libre: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo\\_cultural&oldid=95289222](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_cultural&oldid=95289222)
- colaboradores de Wikipedia; Turismo religioso. (12 de 06 de 2016). *Turismo religioso*. Recuperado el 14 de 01 de 2017, de Wikipedia, La enciclopedia libre: [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo\\_religioso&oldid=91654465](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_religioso&oldid=91654465)
- De conceptos.com*. (s.f.). Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/iluminacion>

- Getty. (2016). Obtenido de <http://www.infobae.com/turismo/2017/01/17/el-turismo-mundial-crecio-un-4-en-2016/>
- Historia del arte.* (s.f.). Obtenido de <http://historiadel.net/arte/>
- Irupe, L. (agosto de 5 de 2014). Obtenido de <http://ar.blastingnews.com/noticias/2014/08/la-arquitectura-de-diseno-de-interiores-sus-principales-caracteristicas-00120501.html>
- Labella P. (s.f.). *¿Que es el turismo gastronomico?* Recuperado el 14 de 01 de 2017, de Vix: <http://www.vix.com/es/imj/mundo/2008/11/20/turismo-gastronomico>
- Medina, M. I. (s.f.). Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)
- Merino., J. P. (2012). Obtenido de <http://definicion.de/bus/>
- Perez Porto Julian & Gardey Ana. (2010). *Definicion de transporte.* Recuperado el 10 de 01 de 2017, de Definicion.de: <http://definicion.de/transporte/>
- PILCO, P. A. (2014). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10243/1/TESIS%20PIERINA%20A%20BLAKMAN%20P.pdf>
- Quezada Bonilla; Universidad de Guadalajara. (s.f.). *Turismo deportivo, turismo deportivo en el DF y futbol mexicano.* Recuperado el 14 de 01 de 2017, de slideshare.net: <http://es.slideshare.net/agenciadeviajesuceca/turismo-deportivo-13177087>
- Rico, M. G. (2011). *El turismo enológico desde la perspectiva de la oferta.* Madrid: Centro de estudio Ramon Areces.
- Sandoval, N. L. (s.f.). Obtenido de [http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1\\_Metodos\\_y\\_tecnicas\\_cuantitativa\\_y\\_cualitativa.pdf](http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf)
- Santiago García Juanes, L. d. (2010). *Educación plástica y visual 4º ESO.* Editex.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 5º; Unidad 5.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Naturales 7º; Unidad 5.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 5º; Unidad 1.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 5º; Unidad 4.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 5º; Unidad 7.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 5º; Unidad 9.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 6º; Unidad 4.* Santillana.
- Santillana. (s.f.). *Ciencias Sociales 6º; Unidad Especial, Diversidad Étnica y Cultural.* Santillana.
- Tapia, E. (s.f.). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.html>

Universidad Interamericana para el Desarrollo; Fundamentos de Turismo. (s.f.).  
*FT04\_Lectura; Fundamentos de Turismo*. Obtenido de UNID Mi materia en  
Linea:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/S04/FT04\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S04/FT04_Lectura.pdf)

Webscolar; Turismo de Descanso. (s.f.). *Turismo de Descanso o vacaciones*.  
Recuperado el 11 de 01 de 2017, de WEBSCOLAR:  
<http://www.webscolar.com/turismo-de-descanso-o-vacaciones>

Wikipedia; Turismo de Aventura. (22 de 11 de 2016). *Turismo de Aventura*.  
Recuperado el 10 de 01 de 2017, de Wikipedia, La enciclopedia libre.:  
[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo\\_de\\_ventura&oldid=951503](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_de_ventura&oldid=951503)  
89

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURTA Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: **“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Realizado por: Marco A. Figueroa López

**PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL BUS**

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b># 1 Adquisición del Bus</b>					
1	Bus para turismo cap. 45 personas	<b>und</b>	1	\$ 72,000	\$ 72,000
				<b>IVA 12%</b>	\$ 8,640
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,640.00</b>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES

Proyecto: "ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL"

Realizado por: Marco A. Figueroa López

**PRESUPUESTO REFERENCIAL CARROCERÍA**

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>#2 Adquisición y Modificación de Carrocería del Bus</b>					
1	Chasis Mercedes Benz 1730	und	1	\$ 44,000	\$ 44,000
2	Carrocería Modificada según el proyecto	und	1	\$ 33,000	\$ 33,000
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 77,000</b>
				<b>IVA 12%</b>	<b>\$ 9,240</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 86,240.00</b>



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURTA Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: **“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Realizado por: Marco A. Figueroa López

**PRESUPUESTO REFERENCIAL DE MOBILIARIOS Y ACCESORIOS**

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b># 2 Mobiliario Interior</b>					
1	Bar	und	1	\$ 550	\$ 550
2	Sofá 3 / 4 personas	und	2	\$ 220	\$ 440
3	Sofá 2 personas	und	1	\$ 140	\$ 140
4	Butacas	und	6	\$ 177	\$ 1,062
5	Butacas Altas	und	3	\$ 40	\$ 120
<b># 3 Accesorios y Decoración</b>					
6	Cortinas	pares	10	\$ 57	\$ 570
7	Lamparas colgantes	und	10	\$ 13	\$ 130
8	Alfombra	m2	36	\$ 17	\$ 612
9	Revestimiento de paredes interiores	und	1	\$ 1,400	\$ 1,400
10	estructura de fachada (balaustres)	und	1	\$ 3,200	\$ 3,200
11	Vinil adhesivo Microperforado (fachadas)	m2	41	\$ 18	\$ 738
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 8,962.00</b>



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: **“ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Realizado por: Marco A. Figueroa López

**PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL BUS**

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b># 1 Adquisición del Bus</b>					
1	Bus para turismo cap. 45 personas	und	1	\$ 72,000	\$ 72,000
				<b>IVA 12%</b>	\$ 8,640
				<b>SUB TOTAL 1</b>	<b>\$ 80,640.00</b>
<b># 2 Mobiliario Interior</b>					
1	Bar	und	1	\$ 550	\$ 550
2	Sofá 3 / 4 personas	und	2	\$ 220	\$ 440
3	Sofá 2 personas	und	1	\$ 140	\$ 140
4	Butacas	und	6	\$ 177	\$ 1,062
5	Butacas Altas	und	3	\$ 40	\$ 120
<b># 3 Accesorios y Decoración</b>					
6	Cortinas	pares	10	\$ 57	\$ 570
7	Lamparas colgantes	und	10	\$ 13	\$ 130
8	Alfombra	m2	36	\$ 17	\$ 612
9	Revestimiento de paredes interiores	und	1	\$ 1,400	\$ 1,400
10	estructura de fachada (balaustres)	und	1	\$ 3,200	\$ 3,200
11	Vinil adhesivo Microperforado (fachadas)	m2	41	\$ 18	\$ 738
				<b>SUB TOTAL 2</b>	<b>\$ 8,962.00</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 89,602.00</b>



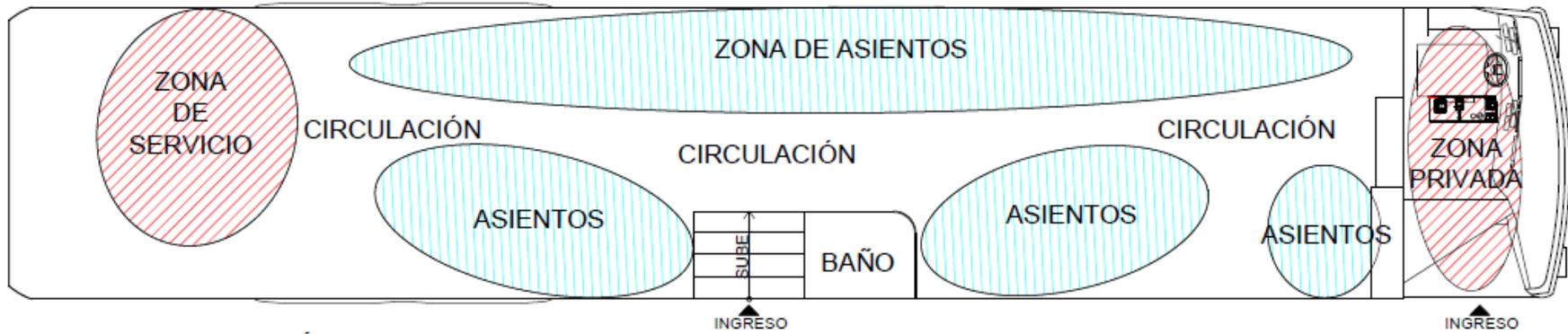
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INTERIORES**

Proyecto: “ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR DE UN BUS, PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

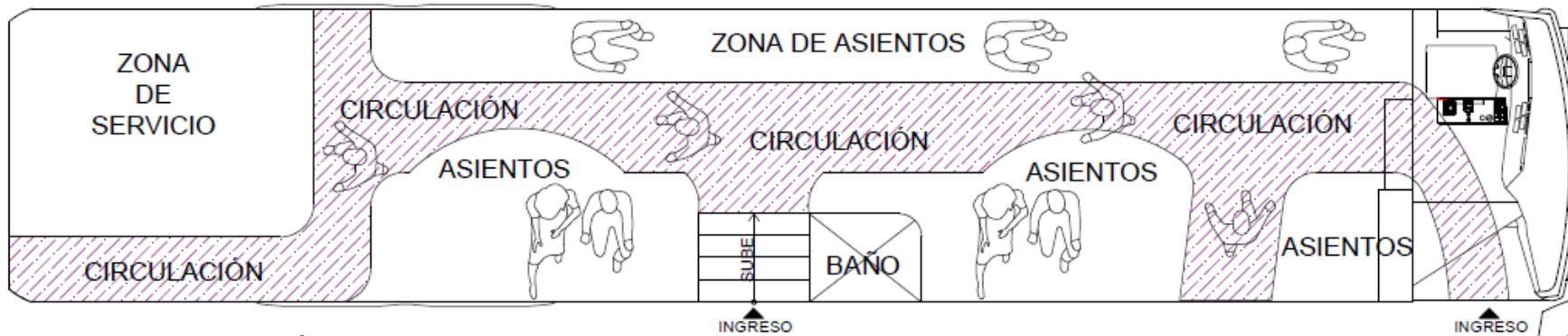
Realizado por: Marco Antonio Figueroa López

**PRESUPUESTO REFERENCIAL CARROCERIA**

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>#1 Adquisición y Modificación de Carrocería del Bus</b>					
1	Chasis Mercedes Benz 1730	und	1	\$ 44,000	\$ 44,000
2	Carrocería Modificada según el proyecto	und	1	\$ 33,000	\$ 33,000
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 77,000</b>
				<b>IVA 12%</b>	<b>\$ 9,240.00</b>
				<b>SUB TOTAL 1</b>	<b>\$ 86,240.00</b>
<b># 2 Mobiliario Interior</b>					
1	Bar	und	1	\$ 550	\$ 550
2	Sofá 3 / 4 personas	und	2	\$ 220	\$ 440
3	Sofá 2 personas	und	1	\$ 140	\$ 140
4	Butacas	und	6	\$ 177	\$ 1,062
5	Butacas Altas	und	3	\$ 40	\$ 120
<b># 3 Accesorios y Decoración</b>					
6	Cortinas	pares	10	\$ 57	\$ 570
7	Lamparas colgantes	und	10	\$ 13	\$ 130
8	Alfombra	m2	36	\$ 17	\$ 612
9	Revestimiento de paredes interiores	und	1	\$ 1,400	\$ 1,400
10	estructura de fachada (balaustres)	und	1	\$ 3,200	\$ 3,200
11	Vinil adhesivo Microperforado (fachadas)	m2	41	\$ 18	\$ 738
				<b>SUB TOTAL 2</b>	<b>\$ 8,962</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 95,202.000</b>



**PLANO DE ZONIFICACIÓN**  
ÁREA GENERAL



**PLANO DE CIRCULACIÓN**  
ÁREA GENERAL

ZONA	SIMBOLOGÍA
SERVICIO Bar, Cabina del Conductor	
ASIENTOS Personales y Grupales	
CIRCULACIÓN	

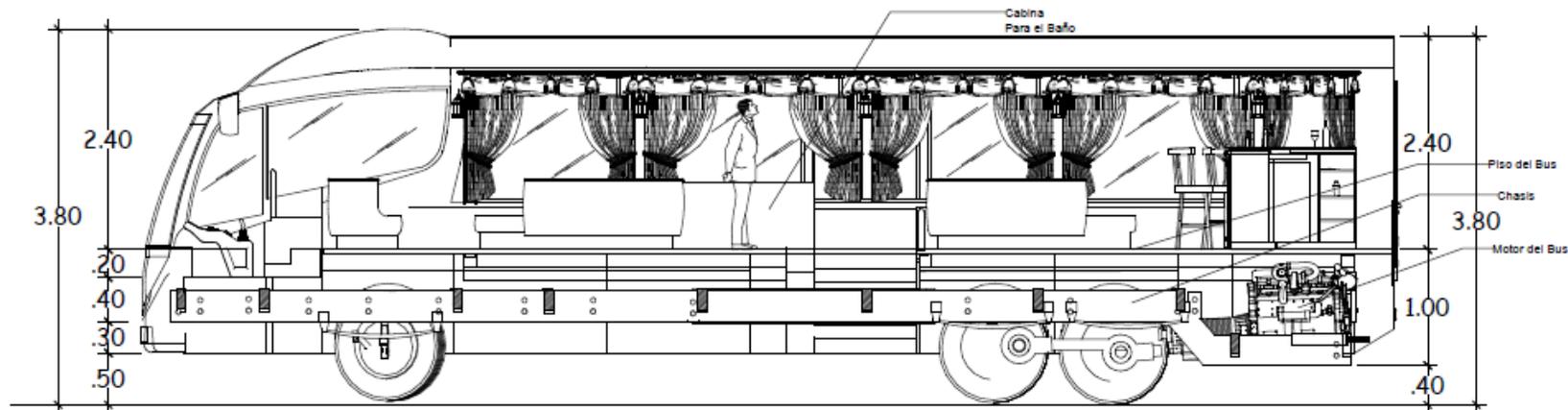
  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
 Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
 Carrera  
 Diseño de Interiores

**TEMA:**  
 "ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR  
 DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
 TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
 GUAYAQUIL."

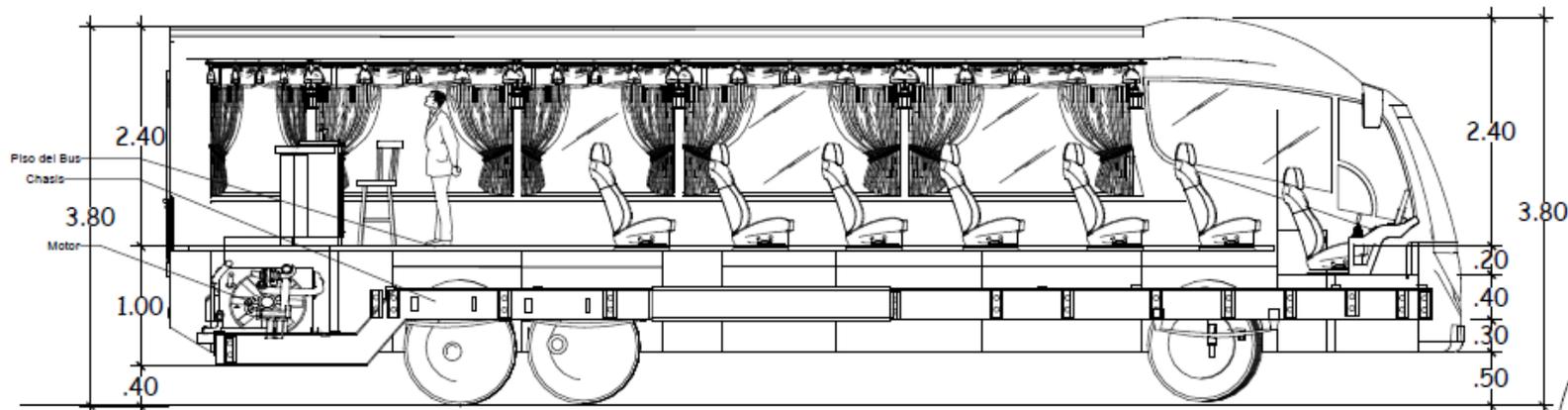
**CONTIENE:**  
 PLANOS DE  
 ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN

<b>AUTOR:</b> MARIO ANTONIO FIGUEROA LOPEZ	<b>TUTOR:</b> ARG. JORGE COOQUE ARIAS
<b>REVISTOR:</b>	<b>LAMINA:</b>
<b>ESCALA:</b> 1:50	<b>1 / 11</b>





CORTE LONGITUDINAL B - B'



CORTE LONGITUDINAL A - A'



Universidad de Guayaquil  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
 Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
 Carrera  
 Diseño de Interiores

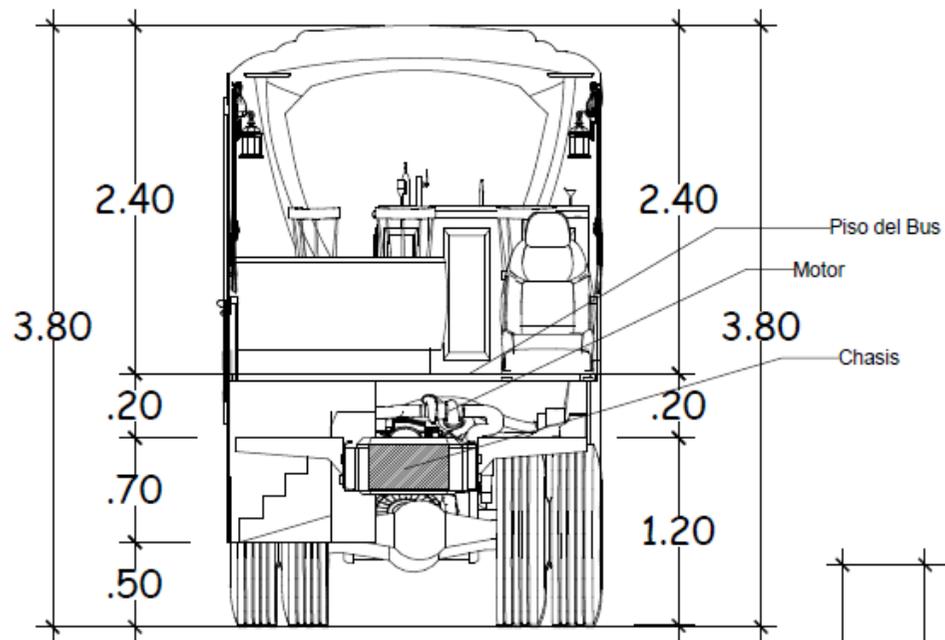
TEMA:  
 "ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR  
 DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
 TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
 GUAYAQUIL"

CONTIENE:  
 CORTES LONGITUDINALES

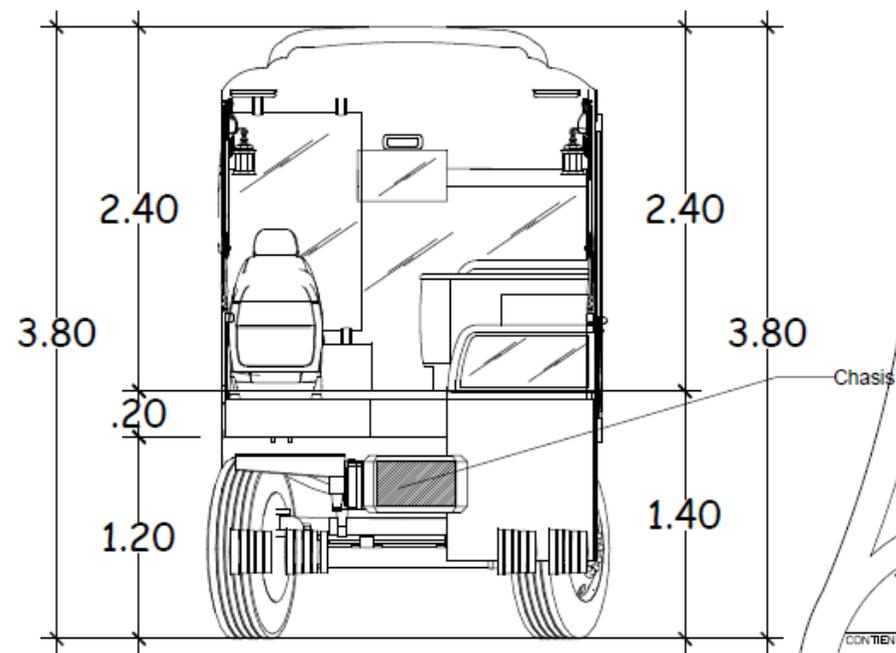
AUTOR: MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ	TUTOR: ARG. JORGE COQUE ARIAS
SEMESTRE	LAMINA:

ESCALA:  
1:50

**3 / 11**



CORTE TRANSVERSAL D - D'



CORTE TRANSVERSAL C - C'

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera  
Diseño de Interiores

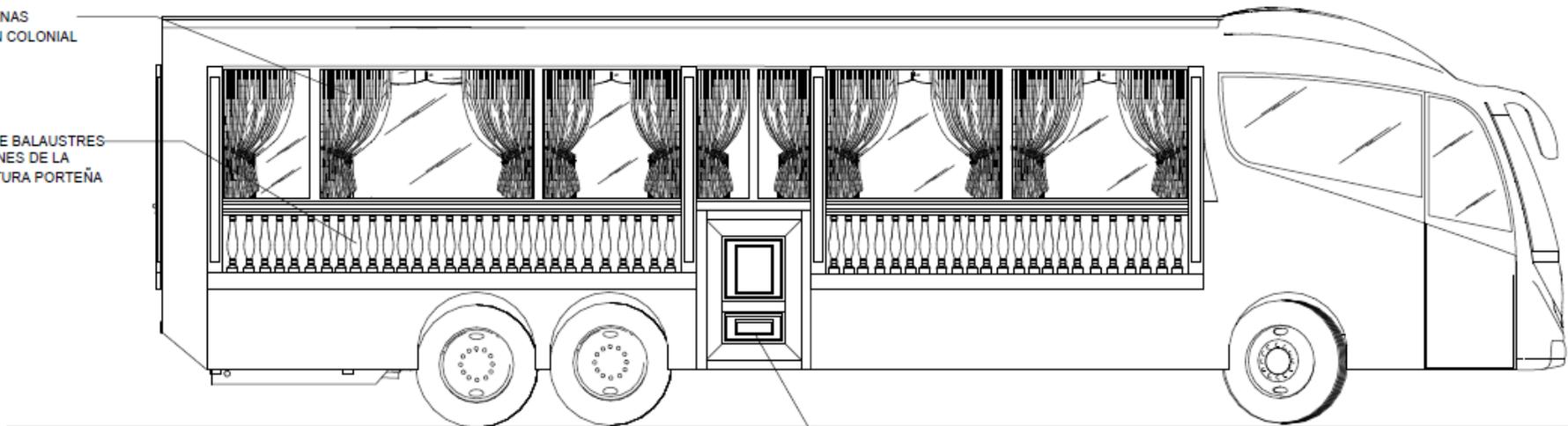
TEMA:  
"ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR  
DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL"

CONTIENE:  
CORTES TRANSVERSALES

AUTOR: MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ	TUTOR: ARG. JORGE COQUE ARIAS
SEMESTRE:	LÁMINA:
ESCALA: 1:50	<b>4 / 11</b>

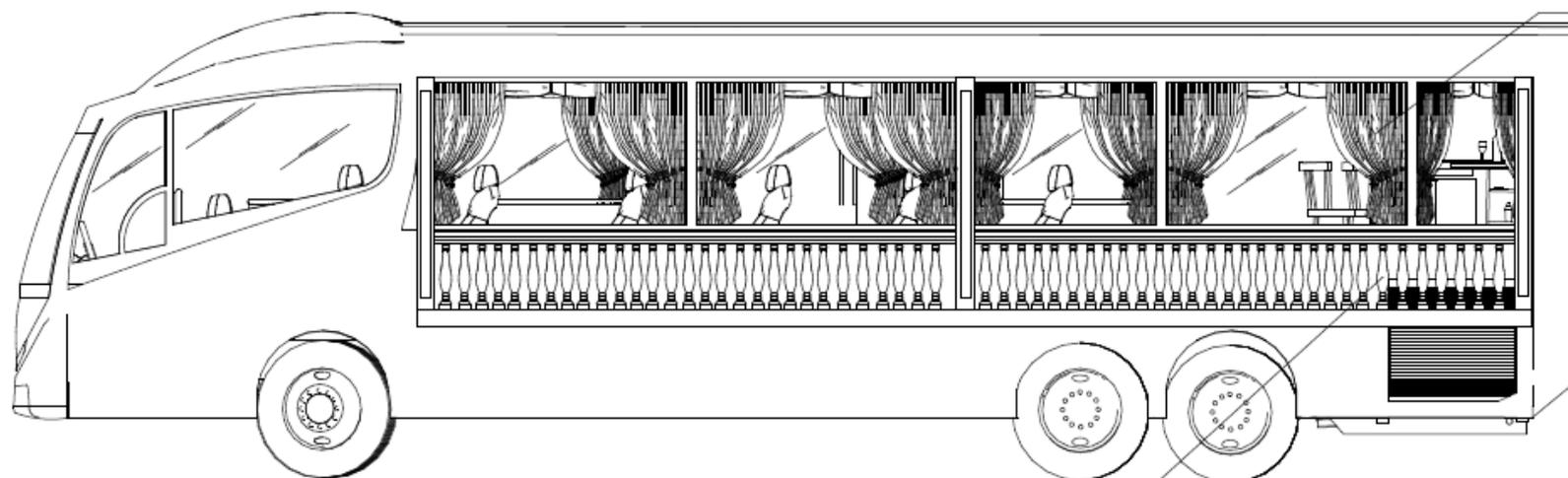
CORTINAS  
DECORACIÓN COLONIAL

APLIQUES DE BALAUSTRAS  
BALCONES DE LA  
ARQUITECTURA PORTEÑA



FACHADA LONGITUDINAL DERECHA

APLIQUE PARA PUERTA PRINCIPAL  
SISTEMA DE MOLDURAS ESTILO  
COLONIAL



FACHADA LONGITUDINAL IZQUIERDA

APLIQUES DE BALAUSTRAS  
BALCONES DE LA  
ARQUITECTURA PORTEÑA

CORTINAS  
DECORACIÓN COLONIAL

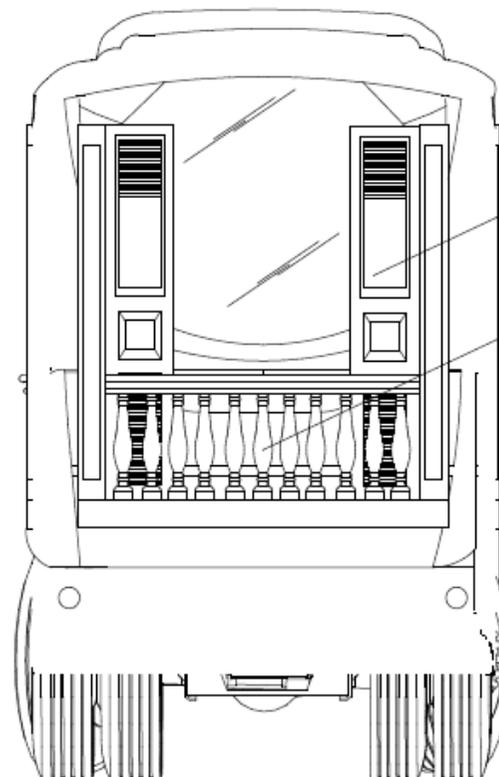
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera  
Diseño de Interiores

TEMA:  
"ANÁLISIS Y DISEÑO INTERIOR  
DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL"

CONTIENE:  
FACHADAS LONGITUDINALES

AUTOR: MARCOS ANTONIO FIGUEROA LOPEZ REVISTRE	TUTOR: ARG. JORGE COOQUE ARIAS LAMINA: <b>5 / 11</b>
--	--

ESCALA:  
1 : 50



APLIQUES DE PUERTAS CON  
SISTEMAS DE CHAZAS  
BALCONES DE LA ARQUITECTURA  
PORTEÑA

APLIQUES DE BALAUSTRES  
BALCONES DE LA  
ARQUITECTURA PORTEÑA

## ELEVACIÓN POSTERIOR

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera  
Diseño de Interiores

TEMA:  
ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR  
DE UN BUS, PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL

CONTIENE:  
FACHADA POSTERIOR

AUTORE: MARCO ANTONIO FIDELDA LÓPEZ	ILUSTR.: ARG. JORGE COOQUE ARIAS
REVISOR: TERRESTRE	LABORA: LAVINA
ESCALA: 1 : 50	<b>6 / 11</b>

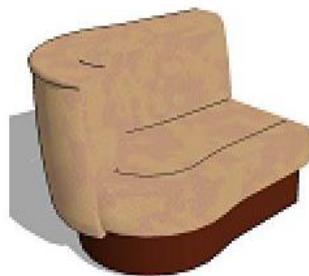
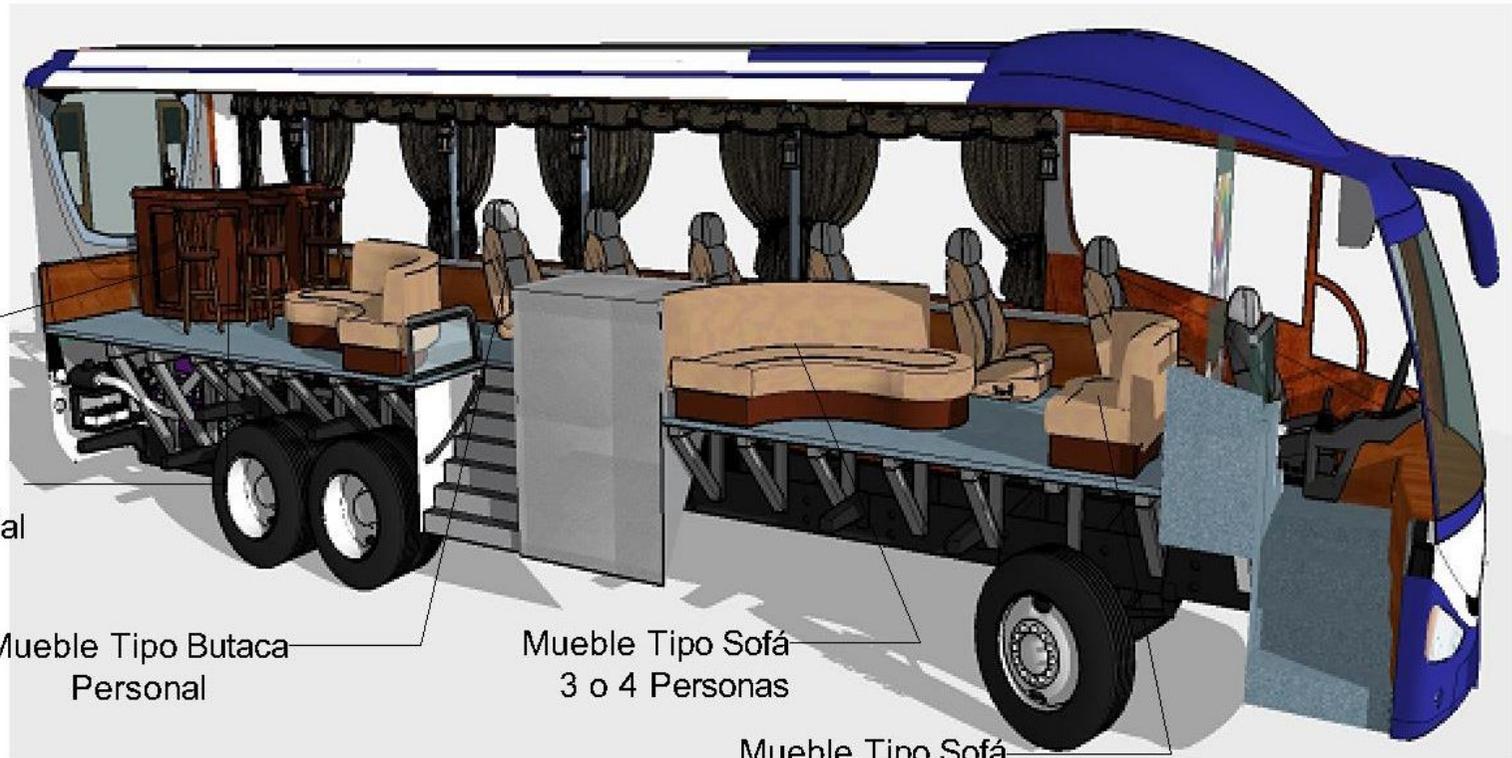
Butaca Alta

Bar  
Estilo Colonial

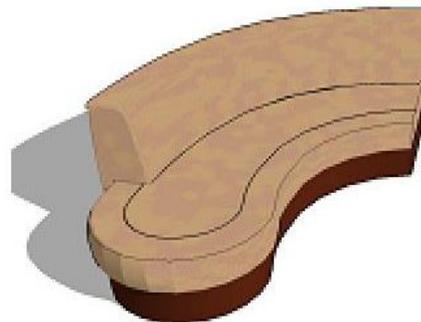
Mueble Tipo Butaca  
Personal

Mueble Tipo Sofá  
3 o 4 Personas

Mueble Tipo Sofá  
2 personas



Mueble Tipo Sofá  
Mueble para 2 personas  
con base de madera



Mueble Tipo Sofá  
Mueble para 3 o 4  
personas con base de  
madera



Bar de Estilo Colonial  
con tableros de aglomerado  
y molduras  
Butacas Altas de maderas



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera  
Diseño de Interiores

TEMA:

ANÁLISIS Y REDISEÑO INTERIOR  
DE UN BUS PARA EL SECTOR  
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL

CONTIENE:

VOGLARIO  
DETALLES

AUTOR:

MARCO ANTONIO  
FIGUEROA LÓPEZ

SEMESTRE:

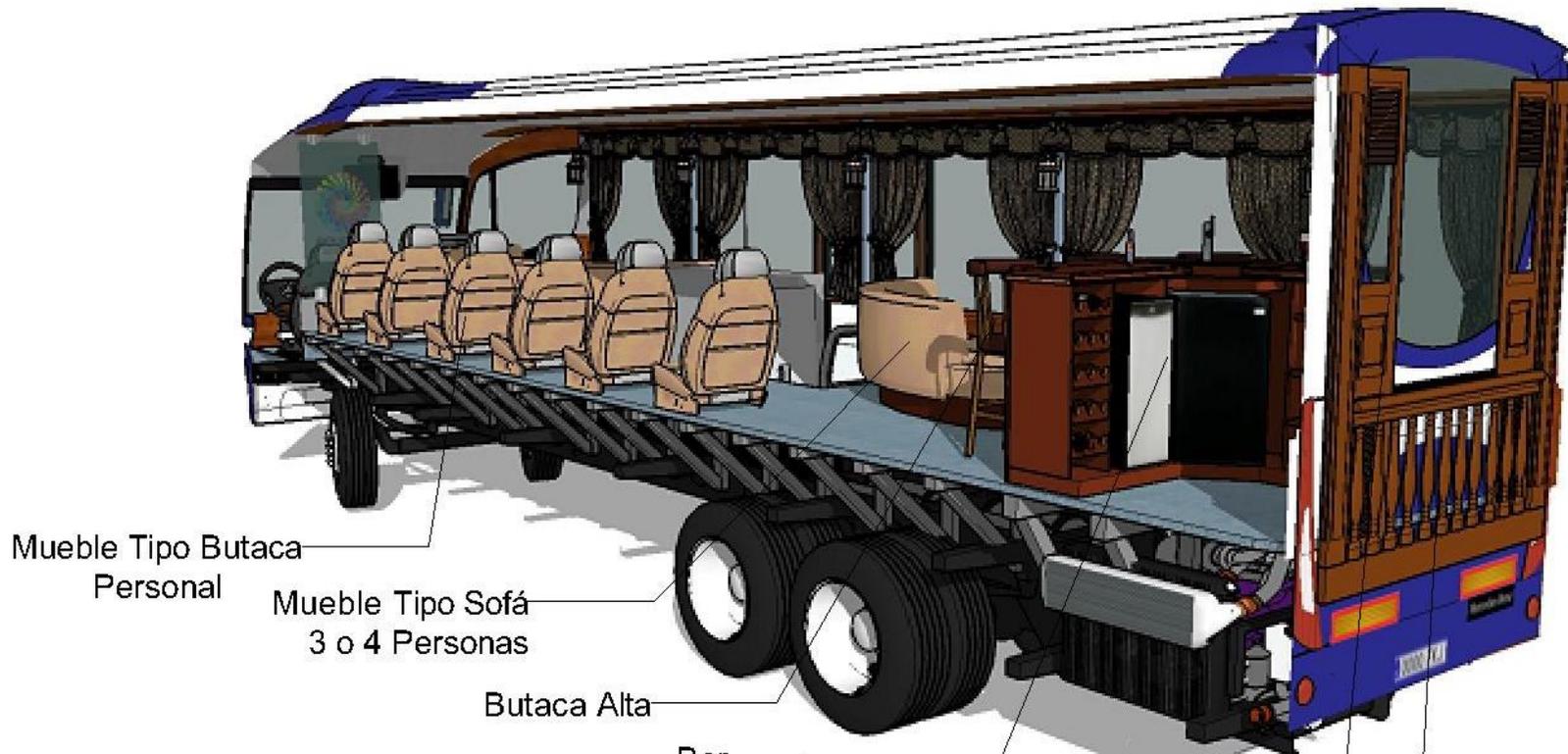
TUTOR:

ARQ. JORGE COQUE ARIAS

LAMINA:

ESCALA:

7 / 11



Mueble Tipo Butaca Personal

Mueble Tipo Sofá 3 o 4 Personas

Butaca Alta

Bar Estilo Colonial



Balaustres de Resina Poliéster  
Vinil Adhesivo Microperforado  
Pared del Bus color blanco de fabrica



Mueble Tipo Butaca Mueble personal con estructura y base metálica

ques de Puertas sistemas de Chazas

Aplicques de Bala



Bar de Estilo Colonial con tableros de aglomerado y molduras Butacas Altas de maderas



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera  
Diseño de Interiores

TEMA:

ANÁLISIS Y DISEÑO INTERIOR DEL SLS PARA EL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

CONTIENE:

MOBILIARIO DETALLADO

AUTOR:

MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ

SEMESTRE:

LAMINA:

ESCALA:

8 / 11





INTERIOR  
ZONA DEL BAR



INTERIOR  
ÁREA DE ASIENTOS

 Universidad de Guayaquil <b>UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL</b> Facultad de Arquitectura y Urbanismo Carrera Diseño de Interiores	
TEMA: TALLERES Y REDESIGNING DE UN BUS PARA SERVICIO TURISTICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	
CONTIENE: PERSPECTIVAS	
AUTOR: MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ	TUTOR: ARQ. JORGE COJUE ARIAS
SEMESTRE: LAMINA:	<b>10/11</b>
ESCALA:	



INTERIOR  
ÁREA DE ASIENTOS



INTERIOR  
VISTA NOCTURNA

  
 Universidad de Guayaquil  
 Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
 Carrera  
 Diseño de Interiores

TEMA:  
 ANÁLISIS Y DISEÑO INTERIOR  
 DE UN BLS, PARA EL SECTOR  
 TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE  
 GUAYAQUIL

CONTIENE:  
 PERSPECTIVAS

AUTOR: MARCO ANTONIO FIGUEROA LÓPEZ	TUTOR: ARQ. JORGE COQUE ARIAS
SEMESTRE:	LAMINA:
ESCALA:	<b>11/11</b>