



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto de Grado Previo a la Obtención del Título de
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO:

Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en cantón Buena Fe,
para el diseño de actividades turísticas recreacionales.

ALUMNA:

Adriana Loor Zamora

TUTOR:

Lic. Marlon Fiallo Garcés, Mgs.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2019



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional
de Ciencia, Tecnología
e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales.	
AUTOR:	Adriana Loor Zamora.	
REVISOR/TUTOR:	Lic. Marlon Fiallo Garcés, Mgs.	
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil	
FACULTAD:	Comunicación Social	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura en Turismo y Hotelería	
GRADO OBTENIDO:	Tercer Nivel	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Febrero 2019	No. DE PÁGINAS:
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo, recreación	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Turismo sostenible, estrategias de mejoras, actividades recreativas.	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un análisis de los recursos naturales de la Finca Zamora que permita conocer la realidad de las actividades turísticas, su gestión y percepción del visitante al estar en el sitio, que está ubicado en el cantón Buena Fe de la provincia de los Ríos. Dicho estudio fue soportado con una encuesta que consta de 14 preguntas, entrevistas a autoridades y una ficha de observación con variables que permitan conocer la aceptación del turista. Con los resultados de este estudio se propondrán estrategias de mejora que permitan el adecuado desarrollo de la actividad turística en la finca. La metodología aplicada es de tipo no experimental, transversal, y descriptivo. A través de las encuestas se recopiló toda la información y las opiniones sobre lo relacionado al tema de investigación, siendo procesado y de esta manera se obtuvo información, estadística y los criterios para tomar decisiones conforme se desarrolló la investigación. En la propuesta se desarrollan actividades turísticas recreacionales para la Finca Zamora que ayudaran aprovechar el espacio de la misma para el beneficio del cantón.</p>	
ADJUNTO PDF:	X SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0996772566	E-mail: adrianaLOOR21@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Fiallo Garcés Marlon Polo	
	Teléfono: 0996772566	
	E-mail: marlon.fiallog@ug.edu.ec	



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 22 de febrero de 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado **Lic. Alba Verónica Caicedo Barreth, Mgs.**, revisor del trabajo de titulación **Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales.** Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Adriana del Rocío Loor Zamora** con C.I. No. **0924238546**, como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, en la carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

LIC. ALBA CAICEDO BARRETH

C.I. No. 0924842354



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, Adriana del Rocío Loor Zamora con C.I. No. 0924238546, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales** Son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Adriana del Rocío Loor Zamora
C.I. No. 0924238546

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MARLON POLO FIALLO GARCÉS, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por ADRIANA DEL ROCÍO LOOR ZAMORA C.C.:0924238546, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA.

Se informa que el trabajo de titulación: **Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 4 % de coincidencia.

Adriana Loor Zamora

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El turismo rural tiene la integralidad, la sostenibilidad, la endogeneidad, la coordinación entre agentes, la segmentación de la demanda, y la especialización productiva, sus ejes motores. Muchos de estos, sostenibilidad, rentabilidad social, y innovaciones, están en el esfuerzo de la identidad y generación de productos turísticos, aparecen espejados como eje director de la planificación turística. (Cabrera, 2008). La jurisdicción de Buena Fe se extiende en una zona la cual ha sido debidamente utilizada en el área agroindustrial tal como es la producción de ganado de carne, cacao, café, palma africana y gran variedad de frutas. Debido a esto, el cantón ha generado una imagen comercial pero que lamentablemente se ha basado en una productividad convencional por sus productos ya antes mencionados, estos han sido el motor de arranque en la economía de este lugar.

Sus orígenes datan de mediados del siglo XX. Desde su fundación, la urbe ha presentado un acelerado crecimiento demográfico, debido a su ubicación geográfica, hasta establecer un poblado urbano, que sería posteriormente, uno de los principales núcleos urbanos de la provincia. Es uno de los más importantes centros administrativos, educativos, financieros y comerciales de sus finas. Las actividades principales de la ciudad son el comercio, la agricultura y la ganadería.

A pesar de esto, el cantón posee gran variedad de espacios y áreas verdes, las cuales no son propiamente aprovechadas, ha sido la entidad organizativa y planificadora entre las instituciones y entidades públicas a cargo de la distribución de espacios. Con el tiempo la naturaleza es una motivación la cual mueve masas generando que la comunidad que recibe gana lucrativamente. Cabe recalcar que como es un pequeño casado en la provincia de los Ríos, no goza de una correcta generación. En la actualidad como de provincia

MARLON POLO FIALLO GARCÉS
C.I. 0909100562



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 22 de febrero de 2019

CERTIFICADO DEL TUTOR

Sra. Lic.

Consuelo Vergara, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Guayaquil.

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en el cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales** de la estudiante Adriana del Rocío Loor Zamora, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MARLON POLO FIALLO GARCÉS

C.I.0909100562

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Padre Celestial por guiarme diariamente con su infinito amor, a mi querida hija por ser mi principal inspiración y a mi querida madre quien en vida me enseñó a luchar y a no rendirme jamás y sé lo muy orgullosa que estaría de mí al ver cristalizada ésta meta.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de tesis realizado en la Universidad de Guayaquil ha sido un proceso de mucho esfuerzo y tesón en el cual he contado con el apoyo de muchas personas no sólo académicamente sino también emocionalmente.

Quiero agradecer a mí querida facultad por darme la oportunidad de convertirme en una profesional y por supuesto, a todos y cada uno de mis profesores durante todos estos semestres por impartirme sus conocimientos y valores.

Al Lic. Marlon Polo Fiallo Garcés, docente de la Facultad de Comunicación Social y mi tutor asignado en este trabajo de titulación. Mi más sincero agradecimiento por facilitarme las herramientas necesarias para concluir esta tesis, gracias por su paciencia, sabiduría y comprensión.

Finalmente, a mis amigos, compañeros y familia quienes también fueron de apoyo moral en éste proceso y en especial y una vez más a mi querida mamá que fue feliz viéndome estudiar lo que me gustaba y lo vivió conmigo hasta la mitad de mi carrera.

TABLA DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR	III
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	V
CERTIFICADO DEL TUTOR	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
TABLA DE CONTENIDO	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Ubicación del problema en el contexto	3
1.3 Situación Conflicto.....	4
1.4 Formulación del problema.....	4
1.5 Alcance de la investigación.....	4
1.6 Relevancia Social	5
1.7 Evaluación del problema	6
1.8.1 Objetivo general:	7
1.8.2 Objetivos específicos:.....	7
1.9 Justificación.....	7
1.10 Idea a defender	7
1.11 Campo y Objeto.....	7
1.11 Preguntas de investigación	8
CAPÍTULO II	9

2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.2. Marco teórico.....	10
2.3 Marco contextual.....	30
2.4 Marco conceptual	32
2.4 Marco legal.....	35
CAPITULO III	37
Marco metodológico.....	37
3.1 Métodos de investigación	38
3.2 Técnicas de investigación.....	38
3.3 La población y muestra	38
3.5 Análisis de las encuestas	39
3.5 Análisis de las entrevistas.....	53
3.6 Ficha de observación	55
3.7 Triangulación de datos.....	60
3.8 Análisis FODA	61
CAPÍTULO IV	62
Diseño de actividades turísticas recreacionales para la Finca Zamora.....	62
4.1 Introducción.....	62
4.2 Justificación.....	62
4.3 Objetivos.....	63
4.3.1 Objetivo general	63
4.3.2 Objetivos específicos.....	63
4.4 Logotipo de la Finca Zamora	63
4.5 Descripción de la propuesta.....	63
4.6 Actividades recreativas turísticas	63

4.8 Presupuesto.....	72
Conclusiones.....	73
Recomendaciones.....	74
BIBLIOGRAFIA.....	75
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo.....	39
Tabla 2 Edad.....	40
Tabla 3 Procedencia	41
Tabla 4 Acompañante de viaje	43
Tabla 5 Frecuencia de visitas	44
Tabla 6 Ubicación del cantón.....	45
Tabla 7 Ingresos mensuales.....	46
Tabla 8 Ingresos mensuales.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 Actividades a realizar	47
Tabla 10 Disfrute del tiempo libre.....	48
Tabla 11 Contratación del producto	49
Tabla 12 Servicios a ofrecer	50
Tabla 13 Inversión en actividades	51
Tabla 14 Medio de traslado	52
Tabla 15 Análisis de la entrevista al jefe comunal	53
Tabla 16 Análisis de la entrevista al profesional en turismo.....	54
Tabla 17 Triangulación de datos	60
Tabla 18 Presupuesto.....	72

INDÍCE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de los recursos turísticos	14
Figura 2 Clasificación de los atractivos turísticos	15
Figura 3 Clasificación de los recursos culturales	16
Figura 4 Clasificación de los atractivos naturales y culturales.....	17
Figura 5 Clasificación de los atractivos turísticos	18
Figura 6 Clasificación de los recursos y atractivos turísticos.....	19
Figura 7 Clasificación de los recursos turísticos	20
Figura 8 Clasificación de los recursos turísticos naturales.....	21
Figura 9 Clasificación de los atractivos turísticos naturales	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10 Clasificación de los atractivos turísticos naturales	22
Figura 11 Clasificación de atractivos turísticos culturales	23
Figura 12 Clasificación de los atractivos turísticos culturales	24
Figura 13 Sexo.....	40
Figura 14 Edad	41
Figura 15 Lugar de procedencia.....	42
Figura 16 Acompañante de viaje.....	43
Figura 17 Frecuencia de visitas	44
Figura 18 Ubicación del cantón.....	45
Figura 19 Ingresos Mensuales	46
Figura 20 Actividades recreativas	47
Figura 21 Disfrute del tiempo libre	48
Figura 22 Contratación del producto.....	49
Figura 23 Servicios a ofrecer.....	50
Figura 24 Precio	51
Figura 25 Medio de transportación.....	52
Figura 26 Imagen de la planada de la Finca Zamora.....	56
Figura 27 Imagen de la planada de la Finca Zamora.....	57

Figura 28 Imagen de la casa de la Finca Zamora	57
Figura 29 Imagen del cafetal de la Finca Zamora	58
Figura 30 Imagen del cacao producido en la Finca Zamora	59
Figura 31 Imagen de la mata de cacao de la Finca Zamora	59
Figura 32 Logotipo versión 1	70
Figura 33 Logotipo versión 2	70
Figura 34 Logotipo versión 3	70
Figura 35 Estrategias de la propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 36 Vaiven	64
Figura 37 Columpio de metal	64
Figura 38 Columpio de madera	65
Figura 39 Resbaladera	65
Figura 40 Pasa manos	66
Figura 41 Sendero ecológico	67
Figura 42 Área de descanso.....	68
Figura 43 Botes de basura reciclables	68
Figura 44 Modelo de bar	69

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector del cual no se ha sacado provecho por muchos años en el cantón Buena Fe, a pesar de poseer mucha flora y fauna que encanta a cualquier persona, además de cascadas, ríos, complejos, gastronomía, etc. La naturaleza en el turismo es una motivación que mueve masas generando que la comunidad receptora gane lucrativamente.

Debido al riesgo al que se enfrentan localidades como estas, de quedarse estancada en solamente la industria del agro, dependiendo de las épocas del año para la obtención de frutos y comercialización de los mismos, es necesario adquirir nuevos medios para sustentarse tales como el turismo, actividad que apoya a las comunidades sin dañar el medio ambiente.

A continuación este trabajo presenta la problemática de la carencia de conceptos básicos sobre el turismo ha reflejado la insuficiente evolución comercial del cantón Buena Fe, esto debido a que no se ha empleado una correcta manipulación de los medios poseídos.

Como marco teórico de sustento se presentan varias teorías así como clasificación de atractivos naturales como culturales así como la de los recursos turísticos, también del eje del sistema turístico con autores con Boullón y Ricaurte.

En el capítulo 3 se expresan los métodos y resultados determinados en una investigación descriptiva, mixta usando características cualitativas como cuantitativas, así como los métodos e instrumentos como las encuestas, entrevistas y la observación.

Razón por la cual en el capítulo 4 se realizó el análisis de los recursos naturales y culturales de la Finca Zamora, para que con el debido manejo de esta clase de proyectos se pueda aprovechar los recursos de los que son dotados por vivir en el sector, propuesta la

cual es emplear actividades recreativas turísticas adaptando la Finca para el buen recibimiento de la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El turismo rural tiene la integralidad, la sostenibilidad, la endogeniedad, la coordinación entre agentes, la segmentación de la demanda, y la especialización en sus producciones, siendo estos sus ejes motrices. Muchos de estos: sostenibilidad, rentabilidad social, y económica, cálida o el refuerzo de la identidad y generación de productos turísticos; aparecen recogidos como ejes directores de la planificación turística. (Cebrian, 2008).

La jurisdicción de Buena Fe se extiende en una zona la cual ha sido debidamente utilizada en el área agroindustrial sobre todo en la producción de ganado de carne, cacao, café, palma africana y gran variedad de frutas. Debido a esto, el cantón ha generado una imagen comercial pero que lamentablemente se ha basado en una productividad conocida solo por los productos ya antes mencionados, estos han sido el motor de arranque en la economía de este lugar.

A pesar de esto, el cantón posee gran variedad de espacios y áreas verdes, las cuales no son propiamente aprovechadas, he ahí la indebida organización y planificación entre los moradores y entidades públicas a cargo de la distribución de espacios. Además, cabe recalcar que por su reducida magnitud, no goza de una correcta promoción. Por último, en la actualidad carece de presencia turística en el cantón, debido a que la comunidad no posee el conocimiento básico sobre el tema en cuestión.

Ejemplo de lo antes en mención, es la finca Zamora ubicada en el cantón Buena Fe de la provincia de los Ríos, un lugar donde se observa un desaprovechamiento del espacio

agrícola y de la vivienda campestre, los cuales son potenciales recursos para adaptarlo turísticamente.

1.2 Ubicación del problema en el contexto

Buena Fe, es considerada como la tercera urbe más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos. Se localiza al centro-norte de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura, en la orilla derecha del río Quevedo, a una altitud de 103 msnm y con un clima lluvioso tropical de 27°C en promedio.

El cantón Buena Fe, pertenece a la provincia de los Ríos se encuentra en la zona 5 de planificación, cuenta con dos parroquias. Sus límites son al Norte Santo Domingo, al Sur Quevedo, al Oeste con El Carmen y al Este con Valencia. Su cabecera cantonal es la ciudad de San Jacinto de Buena Fe. Su población es de 63.148 habitantes, tiene una superficie de 569 km².

El cantón se divide en la cabecera cantonal; San Jacinto de Buena Fe y una parroquia rural; Patricia Pilar, que es representada por el Gobierno Parroquial ante la Alcaldía.

Social y económicamente hablando, el cantón ha pasado por procesos los cuales han sido empíricos más no técnicos. La sociedad se ha establecido de una manera en la que el turismo es una rama importante en todos los países y se trata de la mejor manera de hacerlo surgir, llevando a la comunidad interés sobre el turismo, y generar con esto una forma calidad de vida y aumento en su economía, también ayuda al resurgimiento de su cultura.

En términos de división política territorial, la ciudad de Buena Fe está organizada en 3 parroquias urbanas, mientras que existe una parroquia rural con las que complementa el área total del Cantón Buena Fe. El término "parroquia" es usado en el Ecuador para referirse a territorios dentro de la división administrativa municipal.

La ciudad y cantón Buena Fe, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo previsto en la Constitución de la República. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Buena Fe, es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

La Municipalidad de Buena Fe, se administra principalmente sobre la base de lo estipulado en los artículos 253 y 264 de la Constitución Política de la República y en la Ley de Régimen Municipal en sus artículos 1 y 16, que establece la autonomía funcional, económica y administrativa de la Entidad.

Este trabajo de investigación se realizó en un tiempo de estudio de 6 meses.

1.3 Situación Conflicto

La carencia de conceptos básicos sobre el turismo ha reflejado la insuficiente evolución comercial del cantón Buena Fe, esto debido a que no se ha empleado una correcta manipulación de los medios poseídos. Paralelamente, la formación agroindustrial y turística ha sido por parte de la comunidad receptora de manera empírica, lo cual conllevó a la situación conflicto que se presenta: La carencia de atractivos turísticos que ayuden al desarrollo turístico y económico, presentes en el cantón Buena Fe de la provincia de los Ríos, particularmente en la Finca Zamora.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo se puede aprovechar y revitalizar turísticamente la Finca Zamora?

1.5 Alcance de la investigación

Esta investigación se llevó a cabo en la Finca Zamora ubicada en el cantón de Buena Fe, provincia de Los Ríos, con el objetivo de evaluar los diferentes factores los

cuales incluyen un diagnóstico turístico, que se llevará a cabo a través de preguntas referente a la aceptación y variación de actividades a ofrecer al potencial cliente.

A su vez también se evaluó la actividad de la finca Zamora, para determinar el proceso de los varios productos comerciales y así poder ofrecer un turismo comunitario o rural con las amplias posibilidades que la finca posee.

Esta investigación se realizó con la propuesta de adaptar los recursos para convertirlos en atractivos turísticos y aprovechar los espacios para fomentar el turismo rural así como el ecoturismo, posicionar una buena manera de disfrutar de las áreas verdes sin provocar un impacto ambiental negativo muy grande.

Los resultados a largo plazo que se quieren lograr consisten en que la Finca Zamora sea usada como base para la debida regeneración turística del cantón y complementar con otros componentes del sistema turístico de dicho destino de manera que se generen ingresos para la comunidad.

Los resultados deseados a corto plazo apuntan a que el turismo sea tomado de forma más seria y que los espacios de áreas verdes sean usados responsablemente, generando los ingresos deseados.

1.6 Relevancia Social

El presente estudio está ligado al objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017 -2021 que tiene como propósito desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral, con el fin de revalorizar su importancia, conservarlos en un entorno ambiental adecuado, mitigando el deterioro del recurso natural para fomentar el turismo responsable entre todos los implicados que están conformados por los turistas, comuneros y entidades gubernamentales de control y a su vez obtener los beneficios que brinda la actividad del turismo.

Está investigación permite el análisis de los recursos turísticos que posee la Finca Zamora, los cuales no han sido aprovechados lo suficiente debido al poco conocimiento que poseen sobre el turismo, esto permite que con los datos obtenidos se generen ideas innovadoras que ayuden a que los recursos turísticos del cantón Buena Fe puedan convertirse en atractivos y productos turísticos.

1.7 Evaluación del problema

Es factible porque hay la posibilidad de realizarse en tiempo y espacio, contando con los recursos necesarios financiados por el investigador, permitiendo que se logre los objetivos planteados.

Es conveniente la realización de esta investigación porque permite el avance social del cantón como tal, así como sus relaciones cercanas de comercio con los demás cantones, también poder desarrollar el servicio que se brinda en el cantón y poco a poco se vayan empleando normas de calidad a base de talleres o capacitaciones en pro a su avance en el conocimiento turístico, por último dar avance económico del cantón.

Es útil porque con los datos obtenidos se puede generar una amplia conciencia acerca de los espacios distribuidos no utilizados productivamente del cantón y de la provincia, formando un pensamiento emprendedor y ayudando al desarrollo que conlleve al mejoramiento, adaptándose a las costumbres del mercado turístico y emprender de manera que afecte positivamente a los involucrados, y esto conlleva de la misma manera al medio ambiente para que provoque mayor interés en el cuidado y disminuya la contaminación.

Es importante por su aporte al cantón, así como a la provincia, debido a que va dando iniciativa social, creando una forma de pensar distinta, la cual va acorde al pensamiento emprendedor turístico incentivando el turismo rural comunitario.

1.8 Objetivos generales y específicos

1.8.1 Objetivo general:

Analizar los recursos de la Finca Zamora para el diseño de actividades turísticas recreativas

1.8.2 Objetivos específicos:

- Identificar los actuales y potenciales recursos turísticos de la Finca Zamora a través una de línea base de recreación.
- Analizar la motivación de viaje de los turistas que concurren el cantón Buena Fe.
- Elaborar estrategias para diseñar actividades recreativas en la Finca Zamora.

1.9 Justificación

La presente investigación se la realiza debido a que es relevante el análisis de los recursos en los diferentes sectores del país, y se ha escogido al cantón Buena Fe de la provincia de los Ríos, debido a que no posee un desarrollo a nivel turístico, pero si tiene varias áreas verdes como la Finca Zamora.

A su vez con los aportes teóricos de diversos autores, los cuales fueron el pilar de la investigación y posterior formación adecuada de la propuesta, así como la metodología empleada, la cual fue la óptima para emplear las herramientas de investigación y también saber a qué mercado dirigir las encuestas para obtener un análisis.

1.10 Idea a defender

El diseño de actividades turísticas recreativas promueve el aprovechamiento de las áreas verdes, que son repartidas en la finca para la activación del agroturismo en el cantón Buena Fe.

1.11 Campo y Objeto

El objeto: Recursos turísticos de la Finca Zamora

El campo: Actividades turísticas recreativas.

1.11 Preguntas de investigación

¿Cómo influye la inclusión de actividades turísticas en la concurrencia de las visitas a las fincas o haciendas?

¿De qué manera se puede aprovechar el espacio de la finca Zamora?

¿Cómo crear actividades turísticas en la Finca Zamora?

¿Cómo identificar potenciales recursos turísticos?

¿Qué son las Fincas turísticas?

¿Cuál es el público objetivo de la Finca Zamora?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los orígenes de Buena Fe datan de mediados del siglo XX. Desde su fundación, la urbe ha presentado un acelerado crecimiento demográfico, debido a su ubicación geográfica, hasta establecer un poblado urbano, que sería posteriormente, uno de los principales núcleos urbanos de la provincia. Tras el crecimiento poblacional, Buena Fe, se constituyó en el décimo Cantón de la provincia Los Ríos, el 7 de agosto de 1992, después de haber permanecido como parroquia a la jurisdicción del cantón Quevedo por 15 años. Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de Los Ríos. Las actividades principales de la ciudad son el comercio, la agricultura y la ganadería.

Han existido varios estudios los cuales se han hecho con el propósito de poder incentivar y desarrollar el turismo, uno de ellos es “Implementación del agroturismo en la hacienda la colonia 24 de mayo, cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos” siendo de mucha concordancia con el tema del proyecto de investigación. Esto, apoya a que el cantón Buena Fe posee recursos pero no son aprovechados.

Con la problemática detectada en el estudio, se desea promover el turismo en la provincia de Los Ríos, ya que se determinó la decadencia en el desarrollo del turismo así como, el desconocimiento de los lugares turísticos que posee el cantón Buena Fe por parte de turistas de otros cantones esto, origina una oportunidad de desarrollo para este sector ya que el mercado turístico del cantón no ha sido explotado pese a tener potencial. A su vez, convertirse en un beneficio para los habitantes del cantón, quienes si conocen de la

fortaleza turística que poseen el mismo. Con esto, la Finca Zamora es un buen inicio para el desarrollo del cantón adaptando su espacio para el buen empleo turístico.

2.2. Marco teórico

2.2.1 Espacio natural como espacio turístico

Íntimamente de una patria o un territorio, el espacio turístico comprende a aquellas partes de la región en donde se verifica -o podría cumplirse- la destreza de actividades turísticas. La primera circunstancia corresponde a los lugares en el cual llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían situarse, pero no lo hacen; ya sea a causa de que son inaccesibles para ellos, o puesto que existe la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su vía, además como de comodidades mínimas en la zona, desalienta su visita. El hecho de que cualquiera esporádicamente se desplace de un lugar no es una conveniente razón como para indicar que éste funciona turísticamente. Por lo tanto el espacio turístico puede ser efectivo o potencial. Cuando no funciona o lo hace en representación rudimentaria es potencial el mecanismo clave para demarcar el espacio turístico son los atractivos, que se comportan como la causa primaria del sector. La variedad de atractivos turísticos es considerablemente amplia y se los clasifica en doce categorías. (Moragues, D., 2006)

Otras dos características de los atractivos turísticos son: el tamaño del terreno que ocupan y su suspensión territorial. Normalmente el tamaño es limitado, a pesar que el espacio geográfico sea extenso. Hasta en los países pequeños, como lo son algunas islas del Caribe donde la principal actividad económica es el turismo, sólo una parte reducida de su territorio es turística. Esto sucede porque los atractivos turísticos, aun cuando se encuentren próximos, sólo excepcionalmente se tocan unos con otros, dado que -como ya se dijo- la superficie que abarca cada uno de ellos es relativamente pequeña y porque, lógicamente, no se encuentran en todos los lugares. (Forum 2004, 2004)

Sin embargo, al analizar sobre un mapa la localización física de los atractivos, se notan a simple vista ciertas concentraciones. Éstas, de acuerdo con su tamaño y la cantidad de elementos que los componen, toman el nombre de: Zonas, áreas, núcleos y conjuntos.

Las ciudades donde se concentran la planta y las actividades turísticas se denominan centros turísticos y complejos turísticos; y las pequeñas agrupaciones de servicios para explotar intensivamente un atractivo se indican como unidades turísticas. Finalmente, las carreteras y caminos que unen a los centros turísticos entre sí y con los atractivos turísticos o con las plazas del mercado emisor (ciudades desde las cuales parten los visitantes del turismo interno) se llaman Corredores Turísticos. (André, M. 2004)

2.2.2 Turismo en espacio rural

Las grandes operaciones turísticas en el espacio rural no son actuaciones de turismo rural, son operaciones clásicas del modelo tradicional de turismo residencial desplazadas al espacio rural. Son muy peligrosas tanto para el equilibrio de la estructura social y cultural de los centros rurales como para el espacio y los paisajes que pueden destruir. Son «cuerpos extranjeros» implantados en el espacio rural para «urbanos» que buscan diversiones al aire puro, pero no muy lejos de una autopista, y con poco interés para la actividad, la cultura y el paisaje del mundo rural. (Gössling, S., 2000)

De todo lo antes mencionado se podrá intentar deducir una definición de un verdadero turismo rural:

- Es un turismo respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como con las culturas y sociedades rurales pero ofreciendo varias posibilidades de alojamientos y diversiones de calidad «in situ».
- Debe ser un turismo difuso en el espacio y en el tiempo para no provocar ningún desequilibrio en las sociedades rurales locales: un turismo «light» para que se pueda digerir con facilidad.
- La única manera de llegar a esos objetivos es que las realizaciones y productos del turismo rural sean obras de las propias poblaciones locales que tienen que participar tanto en la puesta en marcha de los proyectos como en la gestión de estos con todas las ayudas y coordinaciones que sean necesarias. Pero, claro está, para que esto pueda ser tienen que quedar todavía «poblaciones locales».

El turismo en espacio rural, que, como ya se ha dicho, es una ilustración del desequilibrio campo-ciudad, no puede ser un turismo de colonización sino, por lo contrario, un turismo de comunicación.

2.2.3 Recursos turísticos y atractivos turísticos

Resulta pertinente comenzar por la familiarización con las categorías conceptuales de recurso turístico y atractivo turístico. Varias obras reconocidas en Hispanoamérica hacen uso extensivo de estas expresiones y ofrecen referencias conceptuales.

Así, Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico» (1998: 61).

En el «Diccionario de terminología turística» de la Dirección Nacional de Turismo argentina se lee que un atractivo turístico «es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas» (DNT, 1970, s./f.).

Por su parte, Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización. Apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite (al destino) y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (1984: 211 y 213).

Boullón (1985: 44) señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

También Gurría di Bella equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos,

porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante» (1991: 48).

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (Sancho, 1998: 186).

Se trata de una noción inclusiva de las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación (Sancho, 1998: 187; figura 9.3.).

En otra publicación de la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos» (OMT, s.f.: 4). Por otra parte, y con una débil diferenciación de la idea de recurso turístico, define a los atractores turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico» (OMT, s.f.: 35).

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte ofrece una definición de atractivo turístico; considera que se trata de un «objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo (Wallingre y Toyos, 2010: 31). Respecto de recurso turístico, indica que consiste en todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico», a la vez que advierte que «algunos autores utilizan indistintamente los términos recurso y atractivos turísticos. La misma fuente, incluye una definición de Domínguez de Nakayama que asocia recurso turístico a elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística» (1994: 24). Apunta asimismo que para Altés Machín los recursos turísticos son aquellos «atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el

desplazamiento o la visita» y retoma la idea de que los recursos turísticos son «la base sobre la que se desarrolla la actividad turística (1995: 33).

Con divergencias y superposiciones, existe una noción sobre qué son los recursos y atractivos turísticos, donde una doble vertiente conceptual atraviesa las definiciones revisadas, refiriendo a:

- Los recursos y atractivos implican bienes naturales o culturales (aspecto formal)
- Los recursos y atractivos poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional).

2.2.4.1 Clasificación de los recursos turísticos y de atractivos turísticos

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en IMIT (1974)		
Recursos naturales		Clima
		Mares
		Lagos
		Ríos
		Montañas
		Bosques
		Praderas
Recursos socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)	Playas
		Pintura
		Escultura
		Música
		Danza
		Artesanía
	Obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica (antiguas y modernas)	Arquitectura
		Edificios
		Presas
		Diques
		Puentes
		Viaductos
		Caminos subterráneos
		Otros medios
		Complejos urbanísticos-industriales
		Centros deportivos
		Centros de exposiciones
		Centros de enseñanza e investigación
		Congresos
	Seminarios	
Desfiles		
Eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales		

Figura 1 Clasificación de los recursos turísticos acorde a Ramírez Blanco (1998)

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en CIT (s/f.)	
Naturales	Clima
	Bellezas naturales
	Parques
	Playas
	Caza
	Pesca
Culturales	Arqueología
	Arte prehispánico
	Arte colonial
	Arte moderno y contemporáneo
	Tradiciones y folklore
Diversiones	Centro de diversión y esparcimiento
	Teatros
	Cines
	Centros nocturnos
	Fiesta brava
	Fiesta charra
	Eventos deportivos
	Hipódromos
Centros de salud, recuperación y descanso	Centros balneoterapéuticos
	Centros y casas de salud

Acerenza (1984: 211 y 213)		
Atractivos de sitio	Naturales	Clima
		Paisaje
		Flora
		Fauna
	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales
		Vestigios de culturas antiguas
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas
Realizaciones técnicas contemporáneas		
Atractivos de eventos	Ferias y exposiciones	
	Congresos y convenciones	
	Acontecimientos programados	Evento deportivo
		Festival
		Certamen de belleza

Figura 2 Clasificación de los atractivos turísticos acorde a Ramírez Blanco

Boullón (1985: 45-46) basado en OEA-CICATUR²	
Sitios naturales	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	Museos y manifestaciones culturales históricas
Obras de arte y técnica	
Lugares históricos	
Ruinas y sitios arqueológicos	
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danzas
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
	Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
	Obras de arte y técnica
	Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Concursos
	Fiestas religiosas y profanas
	Carnavales

Figura 3 Clasificación de los recursos culturales acorde a Boullón (1985)

Gurría di Bella (1991: 48-51) basado en García Silberman (1970)		
Atractivos geomorfológicos	Litorales	Rocas e islas
		Playas
		Acantilados
		Desembocaduras de ríos
	Lagunas y depósitos de agua	
	Corrientes de agua	Superficiales (cañones y cascadas)
		Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)
	Vulcanismo	Cráteres
		Aguas termales y minerales
		Geisers
Relieves	Montañas	
	Barrancas y cañones	
	Planicies	
	Dunas	
Atractivos biogeográficos	Agrupaciones vegetales	Selvas
		Bosques
	Agrupaciones animales	Fauna silvestre
		Zonas de caza
Atractivos culturales	Históricos	Zonas arqueológicas
		Arquitectura antigua
		Lugares históricos
		Poblados típicos
		Folklore
		Fiestas tradicionales
	Contemporáneos (no comerciales)	Centro de convenciones
		Institutos de enseñanza
		Bibliotecas
		Museos y pinturas murales
		Obras monumentales
		Invernaderos
	Contemporáneos (comerciales)	Zoológicos
		Parques de diversiones
		Balnearios
		Espectáculos culturales y deportivos
		Campo deportivos
		Exposiciones nacionales e internacionales
		Mercados de artesanías
		Comercios
Centros de salud		
Ferias y carnavales		
Celebraciones religiosas		
Casinos		
Concursos y competencias		

Figura 4 Clasificación de los atractivos naturales y culturales acorde a Gurría di Bella (1991)

Sancho (1998: 132) basada en Swarbrooke (1995) para atracciones	
Naturales	Playas
	Cuevas
	Ríos
	Lagos
	Bosques
	Flora
	Fauna
Creadas por el hombre, no diseñadas con la intención de atraer visitantes	Catedrales
	Iglesias
	Casas históricas
	Monumentos
	Jardines históricos
Creadas por el hombre, diseñadas con la intención de atraer visitantes	Parques de atracciones
	Parques temáticos
	Museos
	Centros de exhibición
	Casinos
	Centros de ocio
	Balnearios
	Lugares de <i>picnic</i>
	Safari park
Eventos especiales	Festivales de arte
	Encuentros deportivos
	Mercados y ferias
	<i>Folklore</i>
	Aniversarios históricos
Eventos religiosos	

Sancho (1998: 186) basada en Clawson y Kntesteh (1966) para recursos	
Recursos orientados al usuario	Parque urbano
	Parque recreativo
Recursos recreativos de tipo intermedio	Parque nacional
	Zona protegida
	Espacio natural
Esparcimiento y ocio basado en el recurso	

Sancho (1998: 187) basada en Burkart y Medlik (1981) para recursos	
Resource-based	(independiente de la localización)
Resource user-oriented	(dependiente de la localización)

Figura 5 Clasificación de los atractivos turísticos acorde a Sancho (1998)

OMT (s.f.: 6-25) para recursos turísticos				
Naturalia	Tierra	Relieve	Áreas litorales	Litoral
				Costa
			Interior	Sistema glaciar
				Sistema periglaciario
				Sistema húmedo
	Agua	Hidrografía	Sistema árido	
			Mares y océanos	
			Ríos	
			Lagos	
			Glaciares	
Otros		Aguas termales		
		Clima		
			Vegetación y fauna	
Humana	<i>Recursos humanos</i>			
	Herencia cultural	Histórico-artísticos	Restos prehistóricos	
			Grandes culturas de la antigüedad	
			Edad Media	
			Culturas encontradas por los descubridores europeos	
			Cultura árabes	
			Ciudades históricas	
		Tradición y costumbres	Fiestas populares	
	Gastronomía			
			Valores religiosos e ideológicos	
<i>Capitalia</i>				

OMT (s.f.: 35-44) para atractores turísticos	
Naturales	Termalismo
	Talasoterapia
	Cruceros
	Espacios naturales
Culturales	Ciudades históricas
	Museos
	Festivales
Realizados por el hombre o «man made»	Parques temáticos
	MICE (meetings, congreso, incentive, exhibitions)

Figura 6 Clasificación de los recursos y atractivos turísticos acorde a OMT

Altés Machín (1995: 33) en Wallingre y Toyos (2010: 203) para recurso turístico		
Relacionados con la naturaleza	Agua	Mar
		Playa
		Río
		Cascada
		Catarata
		Fondo marino
	Tierra	Paisaje
		Valle
		Montaña
		Desierto
		Flora
		Fauna
Relacionados con la historia	Iglesia	
	Abadía	
	Catedral	
	Palacio	
	Castillo	
	Fortaleza	
	Ciudad monumental	
	Puente	
	Acueducto	
	Conjunto arqueológico	
	Conjunto artístico	
	Obra de arte	
	Museo	
Relacionados con la cultura viva	Forma de vida	
	Tradición	
	Gastronomía	
	Folklore	
	Manifestaciones contemporáneas (técnicas, artísticas, culturales)	
	Fiestas	
	Celebraciones	

Figura 7 Clasificación de los recursos turísticos acorde a Altés (1995) & Wallingre y Toyos (2010)

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA : ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	MONTAÑAS	01	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm
		02	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm
		03	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
02	PLANICIES	01	Llanura	Llano de gran extensión
		02	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
		03	Valle	Llanura entre montes o alturas.
		04	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales
03	DESIERTOS	01	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas
		02	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas
04	AMBIENTES LACUSTRES	01	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		02	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		03	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
		04	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		05	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		06	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo, por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		07	Playa de laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
05	RIOS	01	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		02	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		03	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		04	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		05	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		06	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
		07	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
06	BOSQUES	01	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnma 4500m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		02	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		03	Nublado	Bosque nublado de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
		04	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.
		05	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm
		06	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		07	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina
		08	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra

Figura 8 Clasificación de los recursos turísticos naturales acorde a Mintur (2017)

07	AGUAS SUBTERRANEAS	01	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución
		02	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución
08	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	01	Cueva o Cavema	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cáridas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de cavema. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		02	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
09	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	01	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		02	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
		03	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		04	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		05	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada, tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
10	COSTAS O LITORALES	01	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana
		02	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		03	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos
		04	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		05	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		06	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
		07	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
		08	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
11	AMBIENTES MARINOS	01	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		02	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		03	Cráter	Desfogue volcánico marino.
12	TIERRAS INSULARES	01	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		02	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		03	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		04	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Figura 9 Clasificación de los atractivos turísticos naturales

CATEGORÍA : MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	ARQUITECTURA	01	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Molino, Edificaciones, Complejo Histórico, Barrios, Puertos, embarcaderos, muelles y caletas, Campo Santo, Campo de Batalla, Plazuela, Obras de ingeniería (andenes, canales de riego y puentes), Estación Ferroviaria.
		02	Museos	Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos. Encontramos museos de: Sitio, arte, ciencias, historia, etnográfico, etc.
		03	Ciudad Histórica/Patrimonial	Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. (se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad.
		04	Área Histórica	Se refiere a una escala menor que la ciudad patrimonial, espacio que conserva su coherencia arquitectónica donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional.
		05	Área Patrimonial/Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes; pueden mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura
		06	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hecho memorables.
		07	Espacio Público	Un espacio público, es de propiedad estatal y dominio y uso de la población general, donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles, las plazas, los pabellones municipales deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de tren o autobuses, las bibliotecas, las autovías, las carreteras, etc. Lo habitual es que el espacio público sea aquel lugar destinado al uso social típico de la vida urbana, como un parque donde la gente puede acudir con fines de recreación o descanso.
02	FOLKLORE	01	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		02	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
		03	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
		04	Medicina ancestral	Medicina natural aborígen. Practicada por un Shamán de una comunidad; es la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad denominada conciencia shamánica.
		05	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		06	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		07	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
03	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	01	Obras de Ingeniería	Comprende obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Entre las más relevantes podemos encontrar: Puentes, Hidroeléctricas, Refugios, Miradores, Represas.

Figura 10 Clasificación de atractivos turísticos culturales

		02	Centros de exhibición de flora y fauna	Figuran aquí todos los centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		03	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		04	Explotaciones industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
04	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	01	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		02	Convenciones, Ferias(no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		03	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de diferentes disciplinas deportivas.
		04	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros, de tipo gastronómico.

Figura 11 Clasificación de los atractivos turísticos culturales acirde a MINTUR (2017)

2.2.6 Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico se puede encontrar varios elementos que lo conforman como elementos intrínsecos como son:

1. El turista un elemento dinámico de este sistema;
2. Tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.
3. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos.
4. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico se encuentran los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. (Morla, J., 2009)

En otras palabras todos los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

2.2.7 Producto turístico

En cada producto turístico, es posible identificar diferentes niveles o categorías. Grönroos (1994), refiere que un servicio, formulado como un producto, puede entenderse como un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares.

Kotler (2004) señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo.

Se puede hablar también del producto potencial, que representaría las características que el producto debería tener en un futuro para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto de producto potencial requiere de una interacción con el cliente, con la finalidad de que éste contribuya con sus aportaciones a la mejora o perfeccionamiento del producto actual.

Autores como Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes.

Por lo referido, en relación con los servicios, existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. Middleton y Clarke (2001) señalan, además, otras características propias de los servicios turísticos, que junto a las mencionadas establecerían un carácter

diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de actividad. Se trata de la estacionalidad, los elevados costes fijos de las operaciones y la interdependencia de los distintos productos turísticos.

Otra característica de los servicios turísticos son los elevados costes fijos que acarrea poner en marcha las infraestructuras necesarias. Desde hoteles a aeropuertos, la necesidad de unas complejas infraestructuras determina el desarrollo del sector en determinadas áreas geográficas. (Middleton y Clarke, 2001)

Otro aspecto diferencial del producto turístico es la interdependencia de los distintos productos turísticos. Ciertamente, resulta difícil imaginar una disociación, en el caso de un viaje combinado, entre el desplazamiento al lugar de destino y el alojamiento en un establecimiento hotelero. También existen productos turísticos como las visitas guiadas o el alquiler de vehículos que se conjugan con los anteriores para conformar un producto turístico integrado, en el que cada uno de sus componentes adquiere gran importancia en el resultado final de la producción del servicio. (Middleton y Clarke, 2001)

2.2.8 Actividades recreativas

Según Plant, James (2009) lo recreativo de una actividad no está en la actividad misma sino en la actitud con la que enfrenta el individuo.

Se quiere decir con esto que el tipo de actividad, su oportunidad y duración lo define el individuo, según sus intereses, habilidades, capacidades, experiencia y nivel de información, ya que la opcionalidad es una característica propia de la actividad recreativa, aunque esta elección se realiza sobre la base de intereses individuales, es condicionada socialmente, con esto queremos enfatizar que las características propias de la actividad a realizar son determinadas por el individuo y no desde fuera de él, por lo que una misma actividad puede constituir una actividad recreativa o laboral a razón de cómo se enfrente.

Otra característica que enfrenta las actividades recreativa es ser realizado en el tiempo libre, donde las actividades pueden ser elegidas sobre la base de su grado bajo de obligatoriedad, es a lo que se considera actividades de tiempo libre.

Teniendo como base la función de autodesarrollo que cumpla la Recreación (formación integral), cualquier actividad que se realice en el tiempo libre y aporte características positivas a la posibilidad, es considerada como recreativa.

Muy interesante por consiguiente con los principios antes planteados resulta lo que presenta el profesor argentino Manuel Vigo sobre las características que debiera reunir una actividad para ser considerada recreativa, estas son según él, cuando:

1. Es voluntaria, no es compulsada.
2. Es una actitud de participación gozosa, de felicidad.
3. No es utilitaria en el sentido de esperar una retribución o ventaja material.
4. Es regeneradora de las energías gastadas en el trabajo o en el estudio, porque produce distensión y descanso integral.
5. Es compensadora de las limitaciones y exigencias de la vida contemporánea al posibilitar la expresión creadora del ser humano a través de las artes, las ciencias, los deportes y la naturaleza.
6. Es saludable porque procura el perfeccionamiento y desarrollo del hombre.
7. Es un sistema de vida porque se constituye en la manera grata y positiva de utilizar el tiempo libre.
8. Es un derecho humano que debe ser válido para todos los periodos de la vida y para todos los niveles sociales.
9. Es parte del proceso educativo permanente por el que procurarse dar los medios para utilizar con sentido el tiempo libre.
10. Es algo que puede ser espontáneo u organizado, individual o colectivo.

Por consecuencia resulta a la gama de actividades que pueden cumplir una función recreativa, resulta muy amplia, abarcando los diversos sectores de actividad del hombre. Estos principios dejan sentado claramente cuando una actividad cumple una función recreativa. Dada la variedad de actividades recreativas resulta necesario clasificarlas, aunque dicha clasificación sea de forma operacional, ya que con relación a este aspecto también hay diferencias entre los investigadores. Podemos clasificarlas con relación al interés predominante que satisfacen en el individuo en cuatro grandes grupos.

Grupo I. Actividades artísticas y de creación.

Satisface un interés estético de expresión, son las actividades de la creación literaria de las artes plásticas, el teatro y la danza, la música, etc. en estas se pone de relieve el matiz placentero que el hombre deriva de los esfuerzos por crear algo propio, que consiste en el cultivo de la habilidad y el intelecto, en la búsqueda de formas que den cabal cumplimiento a las necesidades expresivas individuales. (Meyer, D. 2003)

Grupo II. Actividades de los Medios de Comunicación Masiva.

Satisfacen un interés de comunicación de información, son el conjunto de actividades que el hombre realiza mediante la lectura (periódicos, revistas, libros, etc.) oyendo la radio, viendo la televisión, o alguna otra forma informativa de la comunicación.

Grupo III. Actividades Educativo Físico deportivas.

Satisfacen un interés motriz. Son el conjunto de actividades en las que juegan papel fundamental los ejercicios físicos, entre. Estas se encuentran los distintos deportes, la educación física, el campismo, la pesca, la caza, etc.

Grupo IV. Actividades de Alto Nivel de Consumo.

Satisfacen un interés de placer, de esparcimiento, son el conjunto de actividades que implican en el hombre una actividad de consumo superior, exigen de este una relación distinta frente a ella, tanto en el orden financiero, como en el aspecto social, entre estas tenemos en el turismo hotelero, los espectáculos, etc. actividades que incluyen con forma recreativa propia el consumo de servicios hoteleros y gastronómicos, a la vez que en sí, ellas representan la suma e integración de más de un grupo de las actividades señaladas. Al plantear el interés que satisface cada grupo, hacemos énfasis en que es el interés predominante por cuanto los distintos grupos presentan todos en alguna forma o medida los intereses o funciones de los demás. No es difícil reconocer lo estético en el deporte y en las actividades educativo-físicas, ni la comunicación en el arte. Como resultado de la clasificación, se nos presenta la recreación como una actividad integral multifacética, como un fenómeno general, constituido por formas recreativos específicas, actividades culturales, ratificando lo planteado anteriormente acerca que la recreación por su contenido es un fenómeno cultural.

La clasificación dada anteriormente se define como operacional, ya que es el resultado de determinados estudios y la adoptada en nuestros trabajos, pero como anunciábamos anteriormente existen diferentes clasificaciones, aunque a fin de cuentas todas enmarquen los grupos de actividades de una forma parecida, existiendo por parte de los diferentes autores que han abordado el tema. Queriendo presentarles algunas otras clasificaciones que a juicio nuestro reúnen elementos de envergadura para ser tomadas en consideración.

Los sociólogos cubanos Rolando Zamora y Maritza García consideran que en todo el conjunto de las actividades recreativas se pueden distinguir tres tipos de ellas y la enuncian de la siguiente manera, partiendo del enfoque de mercado en:

- Las actividades relacionadas con la cultura artística y literaria.
- El turismo.
- Actividades generales de esparcimiento.

Las llamadas comúnmente actividades culturales, son aquellas vinculadas a la elaboración o al disfrute de la recreación en el amplio campo del arte y la literatura coadyuvan, por lo tanto, al elevar el nivel y la calidad en el empleo del tiempo libre.

El sociólogo polaco Andry Osiewulak (1925), a partir de numerosas investigaciones realizadas y sobre la base de la participación en las actividades, ha clasificado a las actividades recreativas de la siguiente manera:

1. Las relacionadas con la actividad física y literaria. Entre estas se encuentran las formas específicas de consumo de esta cultura, como son asistir a comités, visitas a museos, exposiciones, creación literaria y plástica, etc.
2. Las relacionadas con la participación en la vida social. Entre estas incluidas las que se realizan con grupos no formales, como las realizadas con la familia, con amigos, las fiestas, otro tipo de reunión social, etc.
3. Las relacionadas con la realización individual de aficiones, que pueden ser de conocimiento artístico o deportivo.
4. Las relacionadas con la felicidad de las propias obligaciones, como son la ayuda a la familia, el autodesarrollo y la actividad social.

5. Descanso pasivo.

Sin lugar a dudas el aspecto de la clasificación de las actividades recreativas es complejo, dado los puntos de vista que se pueden clasificar (valor social, naturaleza, mercadista, etc.) por lo que hemos intentado dar a conocer de forma más objetiva estos enfoques y ejemplos representativos de clasificación.

2.3 Marco contextual

“Análisis de factibilidad para la implementación de una Finca Agro-turística en el recinto Barcelona cantón Milagro provincia del Guayas”

Dicho trabajo se realizó para evaluar la factibilidad de una finca agro-turística en el recinto Barcelona de la ciudad de Milagro provincia del Guayas, lugar que no cuenta con un desarrollo turístico que mejore la calidad de vida de sus pobladores, que cubra las necesidades de fuentes de ingresos económicos en el sector, la falta de establecimientos que ofrezcan agroturismo, la falta de interés por entidades públicas y privadas para ofertar un servicio turístico, la falta de promoción para atraer personas que conozcan el recinto, el difícil acceso a entidades privadas para poner en marcha la finca, la falta de mantenimiento de las vías de acceso que facilite la llegada al lugar en menos tiempo y de forma más cómoda, son los problemas que aquejan al lugar. Se contó con el respaldo de los moradores para proponer un lugar que busque la protección de ese entorno, explotando y aprovechando su mayor riqueza la parte agrícola, histórica y gastronómica, con sus variadas plantaciones de plátano, cacao, caña de azúcar. Se elaboró un itinerario para conocer todos los servicios y actividades que realizará cada persona, paquetes turísticos grupales, empresariales y académicos en los cuales se detallaran sus respectivos costos, también se realizará un análisis financiero y las proyecciones económicas para delimitar la factibilidad. Para captar un mayor mercado se estableció como misión ofrecer un servicio de calidad y calidez a los turistas que lleguen al recinto, mediante recorridos y distracciones en la finca para contribuir al crecimiento económico regional de la implementación del agroturismo, también se analiza el entorno social, tecnológico, ecológico, legal, la amenaza de entrada de nuevos competidores, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores, la rivalidad entre

competidores, los productos sustitutos de igual manera también se realiza un análisis interno y externo de la empresa para determinar sus actividades primarias y secundarias como: logística de entrada, operaciones, logística de salida, comercialización y ventas, compras, desarrollo de la tecnología, gestión de recursos humanos, con los cuales obtendremos un análisis foda. Por lo cual se comprueba que este estudio sirve para futuras investigaciones.

“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Chongón para proponer rutas agro-turísticas”

Este trabajo tuvo como objetivo central crear los fundamentos básicos para el desarrollo agroindustrial de la parroquia Chongón, para mejorar el conocimiento del agricultor concientizándolo para que incursione en un mercado atractivo y rentable, bajo el concepto del turismo con proyecciones ecológicas, sociales y culturales que contribuyen a un cambio significativo en el bienestar de sus moradores. Se planificó una investigación para proponer el diseño de una ruta agro-turística como una opción para fomentar el agroturismo en la zona. Los resultados indican la existencia de una demanda de turistas que quieren dejar el bullicio de las ciudades y acercarse a la naturaleza, buscan esparcimiento y relajación en nuevos espacios, alejándose de los lugares turísticos de masa que generan incomodidad por su saturación. En su conjunto el estudio determina la viabilidad y factibilidad de este proyecto, que ha establecido el uso del 20% de las hectáreas de cultivos utilizadas para la agricultura con una inversión inicial de \$ 30240.

“Aplicación de actividades recreativas, para el desempeño de los instructores de la Unidad de Educación vial de la CTE.”

El presente trabajo plantea el análisis del proceso Didáctico en el desempeño lúdico de la Unidad de Educación vial de la CTE, en los instructores miembros de esta institución, en la encuesta realizada dentro de la unidad, se determinó que existen horas en que se puede utilizar la recreación, al culminar el trabajo se obtuvo resultados, los que se interpretaron estadísticamente, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron las encuestas dirigidas a los instructores integrantes de la CTE.

2.4 Marco conceptual

Actividades turísticas

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (Reglamento General de Turismo de La Rioja, 2017)

Actividades Recreativas

Son aquellas acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta. Se trata de actividades que un individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer. (Pérez & Merino, 2015)

Agroturismo

Marvin Blanco M. Hernando Riveros citan a la OMT que define al agroturismo como: una de las modalidades del turismo que se realizan en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros; este mismo autor plantea la definición de la Organización Mundial del Turismo citada por Barrera (2006) en su libro El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial en el cual plantea al agroturismo como la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o 23 plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Blanco & Riveros, 2010)

Biodiversidad

La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye

los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes. (Wilson, E., 1989)

Calidad

Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor. (Diccionario de la Lengua Española, 2001)

Conciencia turística

Es la identificación de la población, o la mayor parte de ésta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno. (Ascanio, 2003)

Demanda turística

La demanda turística puede ser definida, según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas.

Ecoturismo

Así, actualmente no existe un consenso sobre el origen del término “ecoturismo”, aunque, algunos autores (Rivera Mateos, 2010) citan a Budowski (1976) como el primer autor que citó en un artículo la relación entre turismo y medio ambiente, hablando en concreto de la relación conflictiva de ambos términos, y mencionando que existen unas potencialidades para una relación simbiótica basada en beneficios mutuos, que describió partiendo de unas premisas que se acercan a la noción actual del ecoturismo, aunque sin utilizar este término.

Finca

Propiedad inmueble, rústica o urbana. (Real Academia española).

Hectárea

Medida de superficie equivalente a 100 áreas. (Real Academia española).

Oferta turística

Según SEGITTUR (2013), La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Parcela

Porción pequeña de terreno, de ordinario sobrante de otra mayor que se ha comprado, expropiado o adjudicado. (Real Academia española).

Recreación

De acuerdo con Finley, Jhon (2009) la Recreación se considera comúnmente como un tipo de experiencia, una forma específica de actividad, una actitud o estado de ánimo, una fuente de vida rica y abundante, un sistema de vida para las horas libres, una expresión de la misma naturaleza del hombre, un movimiento organizado.

Servicios turísticos

Según el autor César Ramírez Cavassa (2013) “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.

Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 1994).

2.4 Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

El proyecto se enlaza con la constitución del Ecuador (2008) por medio de los posteriores artículos en donde se establece al ser humano el derecho a la recreación, a conectarse con la naturaleza, al disfrute y esparcimiento.

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capítulo sexto: Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Sección sexta, Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2020

También se relaciona el proyecto con el Plan Nacional de Desarrollo; ya que estipula importancia al impulsar propuestas de proyectos que impulsen actividades turísticas productivas para el desarrollo de la comunidad (Plan Nacional de desarrollo, 2017).

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Ley de Turismo

El proyecto se relaciona con la ley de turismo (2014); documento importante que direccionará a cumplir con el desarrollo y la regulación del sector mejorando la calidad de vida de los habitantes, por tal motivo la investigación se enlaza con los siguientes capítulos:

Capítulo primero, Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Capítulo VII, de los incentivos y beneficios en general

Art. 33. - Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para Inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y Naturales en sus respectivas circunscripciones.

CAPÍTULO III

Marco metodológico

La investigación que se realizó es de manera empírica debido a que se usó la recopilación de datos bibliográficos y de campo para abastecer el marco teórico, así como analizar la situación encontrada acerca del análisis de los recursos de la Finca Zamora.

No obstante, se observó en el campo la probabilidad para la adaptación turística de la finca, a su vez también se usaron las encuestas y las entrevistas para ayudar que el aprovechamiento del espacio y las actividades recreativas que se quieren incluir vayan acorde con el potencial del recurso existente, con esto se obtuvo de resultado la factibilidad de la implementación del sistema turístico para la debida formación del atractivo turístico y así conformar a la Finca Zamora en un atrayente del cantón Buena fe.

3.1 Métodos de investigación

En la presente investigación se usaron los siguientes métodos:

- Método inductivo- deductivo, ya con la información recopilada anteriormente se usó para evaluar el fenómeno descrito en un contexto global haciendo que se parta de manera objetiva de lo general a lo particular para llevar a la problemática y expresar la debida implementación en lo nacional, así adaptamos el sitio para una aceptación global turística de la Finca Zamora.

3.2 Técnicas de investigación

Se usó un cuestionario con preguntas a evaluar con la escala de Likert, en donde se trató el tema de la aceptación del posible atractivo turístico, a su vez también las posibles actividades que convergen para formar el atractivo turístico “Finca Zamora”.

Además se usó la opinión profesional de un graduado en el área turística que aportó con información certera y con experiencia, para formar de mejor instancia el atractivo ya descrito, también se hizo la entrevista al jefe cantonal el cual brindó información acerca de cómo ha percibido el turismo y cómo espera percibirlo después de la formación del atractivo, se aspira al efecto bola de nieve que traiga más y más por recomendación de boca a boca debido a que no es muy conocido pero con mucho potencial.

3.3 La población y muestra

En la presente investigación se determina como población a los segmentos que son objetos de estudio que son los visitantes, turistas y excursionistas que llegan a la provincia de los Ríos.

La técnica a utilizar es de tipo probabilística aleatoria simple, debido a que todas las personas tienen la misma probabilidad de ser escogidas para formar parte de la muestra

como son los visitantes que llegan a la provincia de los Ríos de manera anual, el cual es de 9923 personas de indistintas edades regularmente acompañadas en familia o amigos (Diario El Río, 2017) Se aplicará la formula finita:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(e)^2 (N - 1) + (Z)^2 p}$$

n= tamaño muestra

z = nivel de confianza 95 % = 1.96

p = Probabilidad de ocurrencia 50 % (0.50)

q = Probabilidad de no ocurrencia 50 % (0.50)

N = tamaño de la población 9923

e = error 5 % (0.05)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{9923 * 0.25 * 3.8416}{99220.0025 * 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{9530.0492}{25.805}$$

n= 370 Encuestas

3.5 Análisis de las encuestas

1. Sexo

Tabla 1 Sexo

Sexo	Número	Porcentaje
Hombre.	169	46%
Mujer.	201	54%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 12 Sexo . Elaboración propia

Análisis: con un 54 % liderando el género femenino se determinó que la población mayoritariamente que concurre a la zona son mujeres y con 46% son del género masculino.

2. Edad

Tabla 2 Edad

Edad	Número	Porcentaje
Entre 25 y 30.	202	54%
Entre 30 y 40.	87	23%
Entre 40 y 50 .	51	13%
Entre 50 y 60.	17	4%
Entre 60 y 65.	23	6%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia

3. Lugar de procedencia	Número	Porcentaje
Extranjero.	56	15%
Regional	163	44%
Local	91	25%
Provincial	60	16%
Total	370	100%

Figura 13 Edad. Elaboración propia

Análisis: liderando con un 53% se identificó que el rango de edad más concurrente es aquellos de entre 25 y 30 años, le sigue con un 23% entre las personas de 30 y 40 años, con el 13% entre los 40 y 50 años, por ultimo con el 6% entre 60 a 65 años y 5% entre los 50ª 60 años. Esto da a entender que es un público el cual no necesita de actividades de mucha actividad física y con tendencia a un ambiente familiar.

3. Lugar de procedencia

Tabla 3 Procedencia

Fuente: Elaboración propia

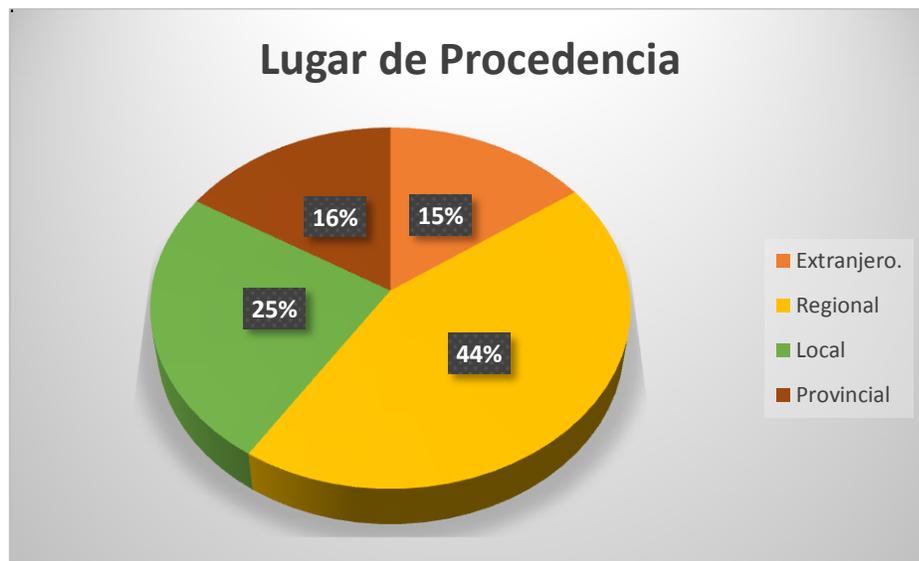


Figura 14 Lugar de procedencia Elaboración Propia

Análisis: con un 44% se identificó que las persona que concurren o podrían concurrir la zona, estos son de región a su vez otro potencial con el 25% es la gente local. Con el 16% aportan los provinciales y con el 15% los extranjeros. Conllevando a que se indique que los extranjeros no visitan el sitio como antes ya que representan el 15% de la muestra total.

4. ¿Con quién normalmente viaja?

Tabla 4 Acompañante de viaje

Acompañante de viaje	Número	Porcentaje
Solo	39	11%
Familia	88	24%
Pareja	89	24%
Amigos	75	20%
Compañeros de trabajo	40	10%
Grupos especializados o educativos	39	11%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia

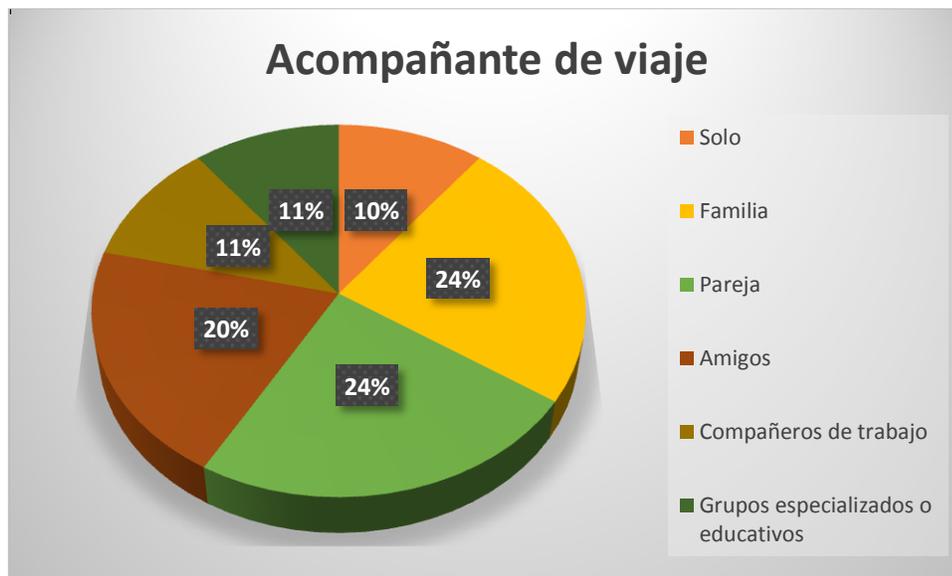


Figura 15 Acompañante de viaje Elaboración propia

Análisis: con un empate del 24% se observó que a los posibles visitantes les gusta viajar con pareja y en familia, seguido con un 20% a los que les agrada viajar junto con amigos, con un 11% están los que gustan viajar con compañeros de trabajo, así como los que viajan con personas con gustos parecidos y un 10% gusta viajar solo. Esto, dice que la finca debe ser un lugar para un grupo de personas familiares con goce de descanso y diversión mas no para un segmento juvenil y arriesgado.

5. ¿Con que frecuencia visita la provincia de los ríos?

Tabla 5 Frecuencia de visitas

Opciones	Número	Porcentaje
1 – 3 veces al año	150	41%
4 – 6 veces al año	131	35%
7 – 10 veces al año	89	24%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 16 Frecuencia de visitas

Análisis: con un 41% se conoce que las personas concurren el cantón de 1 a 3 veces a los años, otras en cambio con un 35% visitan de 4 a 6 veces al año y un 24% indica que viajan de 7 a 10 veces al año. Esto indica que no hay una motivación que haga que los turistas quieran ir al cantón.

6. ¿Conoce usted donde está ubicada el cantón Buena fe?

Tabla 6 Ubicación del cantón

Opciones	Número	Porcentaje
Sí.	193	52%
No.	177	48%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 17 Ubicación del cantón Elaboración propia

Análisis: con un 52% se determinó que la mayoría de los visitantes conocían la ubicación con anterioridad del cantón, en cambio el 48% objeto a que solo era de paso por algún familiar más no por ir a visitar y disfrutar de las actividades del cantón.

7. ¿Cuánto es su promedio de ingresos mensualmente?

Tabla 7 Ingresos mensuales

Promedio de ingresos	Número	Porcentaje
Menos de 394.	134	36%
Entre 395 y 450.	56	15%
Entre 451 y 550.	60	16%
Entre 551 y 650.	58	16%
Entre 651 y más.	62	17%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia

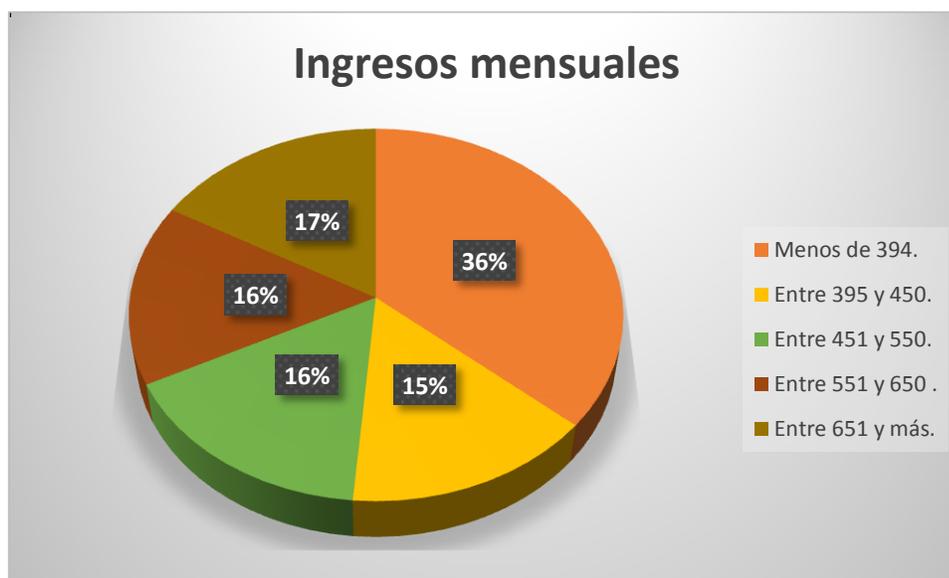


Figura 18 Ingresos Mensuales Elaboración propia

Análisis: con un 36% se indicó que las personas que visitan el cantón no tienen un ingreso superior del sueldo básico, siendo un contraste con el 17% con personas que ganan más de 650 dólares, con el 16% están las personas que ganan entre 451 y 555 dólares; entre 551 y 650 dólares por último con un 15% están los que ganan de 395 a 450 dólares todo esto a nivel mensual. Esto genera a que se revalúe el precio para la entrada a la Finca.

8. Qué actividades realiza los fines de semana y/o feriados?

Tabla 8 Actividades a realizar

Opciones	Número	Porcentaje
Practicar deportes.	37	10%
Ir de paseo.	78	21%
Ir de excursiones.	72	19%
Viajar.	76	21%
Una reunión social.	57	15%
Otra.	50	14%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 19 Actividades recreativas Elaboración propia

Análisis: con un empate del 21% se permite observar que las personas realizan actividades como ir de paseo o ir de viaje, el 19% también gusta de actividades de esparcimiento como es la excursión, con un 15% las personas que disfrutan de una reunión social, con un 14% los que disfrutan de cualesquiera otras menos actividades de fuera y

con un 10% los que prefieren practicar deporte. Con esto, se determinó que es factible la propuesta debido a que la población está dispuesta a viajar para recrearse.

9. ¿Alguna vez tuvo tiempo libre y luego sintió que no lo aprovechó a plenitud?

Tabla 9 Disfrute del tiempo libre

Opciones	Número	Porcentaje
Sí.	226	61%
No.	144	39%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 20 Disfrute del tiempo libre

Análisis: con un 61% se determinó que la demanda aprovecha el tiempo libre siendo considerable los viajes y un 39% dijo que no sabe cómo disfrutar del tiempo libre.

10. ¿Contrataría los servicios turísticos de una finca que le brinde varias alternativas de diversión y esparcimiento a través del turismo interno?

Tabla 10 Contratación del producto

Opciones	Número	Porcentaje
Sí.	263	71%
No.	107	29%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 21 Contratación del producto Elaboración propia

Análisis: con un 71% se considera que el público compraría el servicio de la Finca y las actividades a ofrecer por su aceptación y un 29% dijo que no lo compraría.

11. ¿Si existiera una finca turística, qué tipo de servicios le gustaría que ofreciera?

Tabla 11 Servicios a ofrecer

Opciones	Número	Porcentaje
City Tour.	33	9%
Caminatas.	42	11%
Ecoturismo.	52	14%
Observación natural.	50	14%
Montañismo.	52	14%
Excursiones.	34	9%
Camping.	68	18%
Practicar algún deporte.	28	8%
Otro.	11	3%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 22 Servicios a ofrecer Elaboración propia

Análisis: se indicó con un 68% que lo que las personas más piden para la Finca es camping, compartir en familias, le sigue el montañismo, el ecoturismo con un 52%, seguido de observación de la naturaleza con un 50%, con un 42% las personas desean caminatas, el 34% prefiere excursiones, el 33% prefiere los city tours, el 25% prefiere

practicar un deporte y el 11% considera otras actividades. Esto refiere a que gustan de lugares tranquilos pero muy recreativos.

12. ¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades?

Tabla 12 Inversión en actividades

Opciones	Número	Porcentaje
Menos de 20.	72	19%
Entre 21 y 50 .	101	27%
Entre 51 y 70.	77	21%
Entre 71 y 100.	80	22%
Entre 101 y más.	40	11%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia

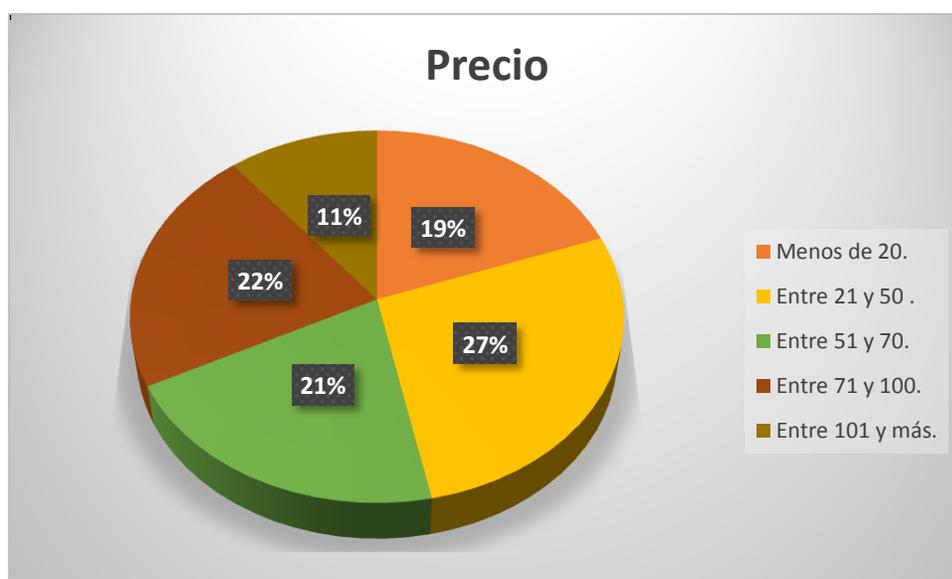


Figura 23 Precio Elaboración propia

Análisis: la población indicó con un 27% gastaría por el servicio de la finca y las actividades dentro entre \$21 a \$50, con un 22% entre \$71 a \$100 obviamente si ya incluye las actividades y no hay que pagar un extra, un 21% indico que pagarían de entre \$51 a \$70, el 19% pagaría menos de \$20 y el 11% indico que pagaría más de \$100.

13. Cuando viaja dentro del país, ¿Con que medio de transporte se desplaza?

Tabla 13 Medio de traslado

Opciones	Número	Porcentaje
Vehículo propio	88	24%
Transporte Publico	97	26%
Vehículo Rentado	0	0%
Taxi	99	27%
Otros	86	23%
Total	370	100%

Fuente: Elaboración propia

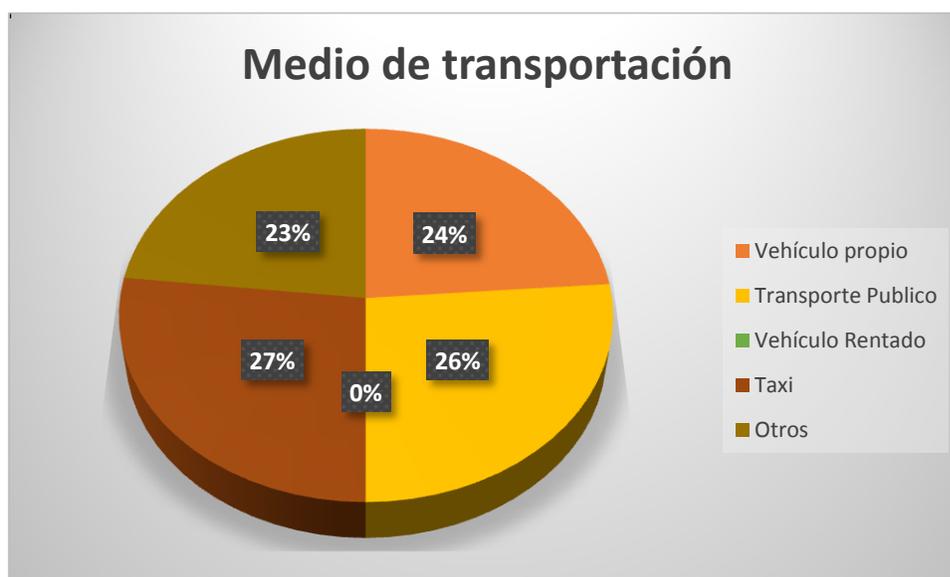


Figura 24 Medio de transportación

Análisis: con un 27% la gente prefiere trasladarse en taxi o es su manera más comuna de llegar a la comuna, con un 26% usan el transporte público, el 24% usa el vehículo propio, el 23% usa otro medio de transporte y el 0% usa un taxi rentado. Esto hace referencia a que sería apto el uso de transportes turísticos.

3.5 Análisis de las entrevistas

Tabla 14 Análisis de la entrevista al jefe comunal

Indicadores	Análisis
Estado en estos últimos años en relación al turismo	Escasez de presencia de visitantes en el cantona si como en la provincia, en relación con años anteriores tan solo se llega a un cuarto del porcentaje de visitas.
Los cambios en el cantón han ayudado a que se desarrolle progresivamente	Lamentablemente no, en cambio ha hecho que el turismo retroceda de manera en que algunos hostales han cerrado.
Razones de la decadencia del turismo en la provincia de los Ríos.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de aprovechamiento de recursos• Monotonía en los servicios turísticos a ofrecer• Escases de sitios de recreación• Desconocimiento por parte de los pobladores sobre el turismo y como dar un buen servicio• Falta de responsabilidad por parte de las autoridades.
Actuación de las entidades en pro para el cantón y la provincia.	A considerar las obras que han hecho, no han sido de ayuda para el desarrollo turístico a nivel provincial peor cantonal.
Desarrollo del turismo en el cantón	Hace mejorar los servicios básicos así como las vías de acceso las cuales impiden en ciertos casos el paso hacia los atractivos así como dar una regulación y capacitación a toda la comunidad receptora para brindar un buen servicio.

Nota: Encuesta realizada al jefe comunal Juan Rodríguez

Tabla 15 Análisis de la entrevista al profesional en turismo

Indicadores	Análisis
<p>La situación actual en el cantón Buena Fe a cerca de su desarrollo turístico</p>	<p>Considero está pésima, los establecimientos de servicios turísticos como restauración y alojamiento no han generado ganando a diferencia de unos 10 años atrás, la comunidad receptora se ha vuelto más áspera al brindar el servicio así como el poco desarrollo de los atractivos que poseen.</p>
<p>El sistema turístico en relación con el caso del cantón Buena Fe</p>	<p>La gobernanza un punto muy importante el cual no está siendo parte del desarrollo</p> <p>Lo que es infraestructura, no hay modernización o variedad en los ofertantes.</p> <p>La accesibilidad hacia los destinos es demasiado peligrosa en ciertas épocas del año, también no cuentan con calles aflatadas. Los servicios básicos no en todas las partes del cantón son completas.</p>
<p>Variables por las que el turismo es escaso en el cantón</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No hay variedad en los atractivos • Accesibilidad en mal estado • Mala infraestructura • Escasos servicios básicos
<p>La comunidad en relación con el turista</p>	<p>Considero ellos no están a un 100% preparados para recibir a los turistas debido a la falta de conocimiento de normas de calidad, así como la no presencia de capacitaciones acerca de cómo brindar el mismo.</p>
<p>Servicio que el cantón brinda</p>	<p>Ya como se ha mencionado antes, no es apto para el recibimiento de los turistas, pero existe la motivación por parte de la comunidad para mejorar aquello.</p>

Propuestas para que el cantón progrese turísticamente	Capacitaciones constantes
	Desarrollo de propuestas
	Evaluación de los recursos turísticos del cantón
	Estudio de mercado
	Evaluación de la satisfacción del turista
	Determinar el perfil del turista

Nota: Encuesta realizada a un profesional del turismo Tnglo. Fernando Icaza.

3.6 Análisis de observación

Para el presente trabajo investigativo se determinó pertinentemente y apropiado el uso de un modelo de ficha de observación el cual, es una hoja de registro de manera manual aquel, ayuda a que se pueda reconocer de manera más perceptiva el objetivo de dicha observación. Así mismo aportó con una mejor manera de describir y percibir la situación a manera de interpretación y análisis para que, toda la información recolectada sirva como un aporte informativo de campo (debido a que se observa la situación directamente) dirigiendo de mejor manera las oportunidades de espacio de la Finca Zamora para la implementación de actividades recreativas.

Ingreso a la finca:

En el espacio de la entrada a la Finca Zamora existe una casa de 1 solo piso de aproximadamente entre 150 a 200 m² pintada de color verde con rojo, un poco descuidada, posee espacios sin enlucir y hay dos tendales

Se puede notar el hecho de que la casa en la Finca no está siendo cuidada hace algún tiempo, y que es espacio que se puede aprovechar, se puede pintar de colores más

llamativos así mismo enlucir las paredes restantes y usar los espacios alrededor de la casa con asientos reciclables y adornarlos con plantas. Adaptar el sitio un poco más.

También se puede construir un baño para los turistas de igual manera un bar de comidas no tan pesadas para que las personas puedan degustar mientras se divierten en la Finca.



Figura 25 Imagen de la planada de la Finca Zamora



Figura 26 Imagen de la planada de la Finca Zamora



Figura 27 Imagen de la casa de la Finca Zamora

Sembríos de la finca:

Existen 3 hectáreas de tierra, distribuidas en cacao, plátano, verde, naranja, mandarina. Con estas hectáreas se puede usar la debida creatividad y aprovechar para que se puedan hacer actividades acorde a la agricultura y la actividad física.

Enseñar a los que visiten la Finca el proceso para obtener el cacao, así mismo que ellos participen, que ellos puedan cosechar y con eso puedan comer de las frutas recién sacadas de la mata. Aparte que sería muy bueno el espacio para juegos familiares competitivos como búsqueda de tesoro, hacer circuitos en donde hayan actividades aptas para que una familia participe.



Figura 28 Imagen del cafetal de la Finca Zamora



Figura 29 Imagen del cacao producido en la Finca Zamora



Figura 30 Imagen de la mata de cacao de la Finca Zamora

3.7 Triangulación de datos

En el siguiente cuadro se explica la interacción de las herramientas de investigación y como ellas se fusionan para dar los resultados en relación con el objeto y campo de la investigación.

Tabla 16 Triangulación de datos

	ENCUESTA	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN
OBJETO	La encuesta ayudó a determinar los aspectos y variables que la Finca tiene y son propios para usarlos en el desarrollo de la propuesta.	La entrevista aportó con una perspectiva más vivida acerca de la población en relación al turismo así como la de un profesional que conoce del área esto comprobó que la problemática establecida es palpable.	La observación ayudó con una mirada objetiva hacia el espacio de la Finca el cual está siendo analizado para su uso.
CAMPO	Con los resultados de las encuestas, se obtuvo una viabilidad para realizar la propuesta debido a que el 75% aproximadamente apoya la idea de innovación en los atractivos y que mejor manera que usar una Finca y ofertar el turismo rural	Ya con el análisis se estimó varias opciones de variables a emplear para el rediseño de la Finca Zamora y adaptarla de manera en la que sea un atrayente para beneficio del cantón.	Para la propuesta la observación jugó un papel primordial debido a que se analizó detenidamente el espacio y con ello se pudo determinar las dimensiones de los materiales para la construcción de los bancos, mesas, etc.

3.8 Análisis FODA

Fortalezas

- La Finca cuenta con un terreno fértil preparado para sembrar gran variedad de vegetales y frutas.
- La implementación del agroturismo será un valor agregado, puesto que la hacienda tiene sus propios ingresos generados de la comercialización principalmente del cacao al mayoreo y demás frutas.
- La implementación de productos como bebidas ilimitadas, práctica de elaboración de chocolate artesanal, elaboración de artesanías, no requerirá de gran inversión porque la hacienda es productora de la materia prima necesaria para su producción.

Oportunidades

- Se encuentra en un sitio alejado de la ciudad lo que permitirá que el turista disfrute su visita en un sitio tranquilo alejado del ruido.
- A dos kilómetros aproximadamente se encuentra la represa Daule Peripa la misma que puede ser aprovechada para que los turistas realicen actividades de pesca de tilapias.

Debilidades

- Carencia de conocimientos de gestión turística.
- Concentración de los establecimientos de alimentación en el centro del cantón Buena Fe.
- Falta de infraestructura como señalización, instalaciones y facilidad de acceso a sitios turísticos.
- Aculturación y pérdida de identidad provocada por los turistas.

Amenazas

- Desastres naturales: derrumbes e inundaciones por fuertes inviernos y fenómenos naturales.

CAPÍTULO IV

Diseño de actividades turísticas recreacionales para la Finca Zamora

4.1 Introducción

La Finca Zamora es un espacio lleno de apertura para la recreación turística y con la recopilación de datos del estado de la Finca, se podrá proponer actividades recreativas, siendo así, una oportunidad para que el Finca sea vuelva atractiva para los turistas.

Con esto, la mejora de los servicios ofrecidos empíricamente en los alrededores de la Finca, tendrán flujo de dinero más constante debido a que con la implementación de las actividades recreativas existe la necesidad de alojamiento así como de alimentación y actividades complementarias. Todo esto forma un desarrollo turístico que antes no se poseía.

Con el diseño de actividades turísticas recreativas se espera el mejor uso de los recursos tanto naturales como culturales de la Finca Zamora ubicada en el cantón buena fe de la provincia de los ríos. El objetivo principal es que la Finca Zamora pueda convertirse en un eje turístico para el cantón buena fe así como ayudar en el desarrollo socio-económico cultural.

4.2 Justificación

En base al análisis de los recursos de La Finca Zamora se establece a continuación el rediseño de la misma, transformándola para su uso de manera turística. La afluencia turística no solo aporta a la finca como tal sino que forma parte del desarrollo del cantón, debido a que con esto la variedad en los atractivos de la misma irá en aumento, marcando una diferencia de entre los balnearios que se pueden observar en la provincia como tal.

Además la readecuación turística de la finca sirve como ejemplo para el mejor aprovechamiento de los recursos para el turismo rural que el cantón Buena Fe posee, a su vez apoya a que la comunidad receptora use de manera óptima la productividad agrícola

que tienen haciendo que el desarrollo económico tenga varias raíces que refuercen el flujo de dinero que llega al cantón Buena Fe.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

- Diseñar actividades para el rediseño turístico de la Finca Zamora

4.3.2 Objetivos específicos

- Determinar juegos recreativos para la finca Zamora, dirigidas a visitantes, moradores y producción agrícola con base en el análisis FODA
- Proponer un rediseño de imagen acorde a las nuevas actividades que se ofrecerán.
- Predeterminar el presupuesto para las acciones a seguir en las estrategias propuestas

4.4 Descripción de la propuesta

La propuesta de adecuar la Finca Zamora tiene bien marcada los siguientes ejes de trabajo que serían: los visitantes o turistas para quienes se desarrollará el programa de actividades de turismo rural el cual brindará recreación y esparcimiento, para los moradores del sector quienes se beneficiarán con charlas en las cuales se impartirá temas de su interés y que lo podrían aplicar en su quehacer cotidiano como una contribución a su terruño, lo que se manifestará en la forma de realizar sus cultivos reconociendo la importancia del fertilizante ecológico.

4.6 Actividades recreativas turísticas

Actividades recreativas infantiles.

Un área recreativa infantil también es otra estrategia factible en la Finca Zamora debido a la gran cantidad de familias que llega y hay en la zona, en este caso se propone un pequeño parque infantil que cuente con juegos infantiles como:

- Vaivén: es un entretenimiento infantil que consiste en una barra larga de metal o madera con asientos en sus extremos y apoyada en su punto medio. En este caso se van a realizar de metal y habrán seis vaivén ubicados en el parque infantil, su altura será de 0,5 m de ancho 1,8 m de largo 3 m.



Figura 31 Vaiven

- Columpios: consiste en un asiento que pende de una estructura metálica o de madera por medio de unas cadenas, se establecerán cuatro columpios que en este caso serán hechos de metal las medidas serán de 2,70 x 2,70 x 2,x70 m.



Figura 32 Columpio de metal



Figura 33 Columpio de madera

- Resbaladera: es una construcción de carácter recreativo, que consiste en una rampa deslizante elevada en su parte posterior por una escalera que permite el ascenso a la parte superior para proceder al deslizamiento sobre la superficie. Se ubicarán dos resbaladeras dentro del parque infantil, estará hecha de metal con las medidas de altura 1,8 m de ancho 0,7 m y de largo 4 m.

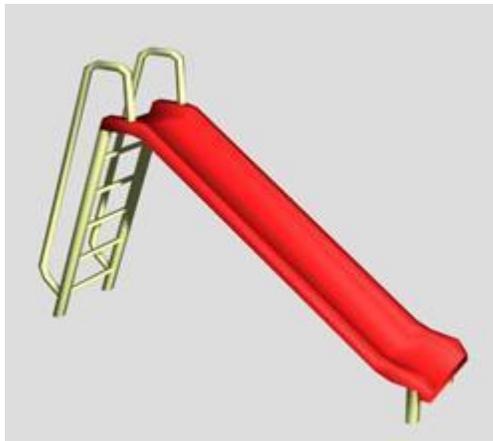


Figura 34 Resbaladera

- Pasa manos: otro juego para la recreación infantil, se ubicarán dos pasa manos de las siguientes medidas de altura 2 m de ancho 0,8 y de largo 2,5 m.



Figura 35 Pasa manos

Sendero ecológico.

Esta es otra estrategia que se quiere realizar en la Finca Zamora ya que ayudará que el lugar se vea mucho más atractivo y también que tenga su respectiva señalización. El sendero va a ser alineado con rocas y palos de madera para mayor resistencia. El sendero será para el recorrido por los cafetales y demás trabajos agrícolas, también contará con un área de descanso donde se encontrarán fichas informativas de toda la flora y fauna existente en el lugar, también será auto guiado con la ayuda de señales interpretativas, señalamientos preventivos e informativos. Sus dimensiones serán 100m de longitud y de ancho 1, 30 m. El mantenimiento del sendero se harán cuatro veces a la semana los días martes viernes sábado y domingo y estará abierto todos los días de 8:00 am a 5:00 pm.



Figura 36 Sendero ecológico

Espacio recreativo turístico y área de descanso.

Esta es una manera estratégica para incentivar al turista y este a su vez acuda al lugar turístico. Este espacio recreativo será acondicionado para que así se puedan realizar actividades al aire libre y según las encuestas realizadas los encuestados sugirieron este tipo de actividades recreativas en la Finca Zamora como hamacas, asientos de madera para el área de picnic, camping. El área de picnic contará con cinco mesas de madera cada mesa de madera tendrá dos asientos del mismo material, las dimensiones de las mesas serán 0,8m de ancho por 1,8m de largo y las sillas 0,40m de ancho y 1,80m de largo también tres hamacas ubicadas en esa área y un espacio de 3000m² para camping, cada una de estas áreas tendrá su respectiva señalización.



Figura 37 Área de descanso

Botes de basura.

Son muy necesarios los botes de basura ya que ayudarán a la recolección de desperdicios en el lugar siendo este un espacio natural con mucha biodiversidad que necesita estar en un ambiente limpio y saludable. Los botes se van a crear con materiales reciclables y así aportar al cuidado del medioambiente. Estos se harán con botellas de plástico recicladas.



Figura 38 Botes de basura reciclables

Bar de alimentos perecibles y no perecibles

Se usará el espacio de la casa ubicada en el centro de la Finca Zamora donde será el área de descanso, en el cual se adaptara haciendo un apertura del lado de la entrada de la Finca, usar un una dimensión de aproximadamente 2m y poner un techo que este hecho de las hojas recolectadas de la misma Finca.

La comida será platos típicos del cantón, así como snacks para los niños, los costos de los platos varían de entre los \$3 a \$5.



Figura 39 Modelo de bar

Se quiere llegar a conseguir una imagen más ecológica y turística para la Finca Zamora la cual será formada con la reestructuración del espacio así como el uso de áreas verdes productoras, se convertirá en una Finca Turística con las nuevas atracciones o espacios de recreación dictados mediante el análisis de las encuestas.

Propuestas de Logotipo de la Finca Zamora



Figura 40 Logotipo versión 1

Opción 1



Figura 41 Logotipo versión 2

Opción 2



Figura 42 Logotipo versión 3

Opción 3

Para esto, se realizará un plan de promoción en el cual incluyen las redes sociales debido a que son las más óptimas a usar con el avance de la tecnología.

Redes sociales.

La promoción turística de la Finca Zamora se realizará por diferentes redes sociales en este caso de tipo horizontal ya que son dirigidas para todo tipo de usuario sin ninguna temática definida. Se va a difundir información del lugar dando a conocer todas las actividades de recreación que se pueden realizar en el lugar, el gestor de las redes sociales será la persona dueña de la Finca se encargará del manejo, mantendrá informado a sus seguidores sobre todo lo que ocurre en el lugar, compartirá fotos del lugar que se obtendrá por medio de un habitante de la ciudadela quien es fotógrafo profesional y en este caso las principales redes sociales encargadas de la difusión son:

Facebook



Link: https://www.facebook.com/Finca-Zamora-306074443362184/?modal=admin_todo_tour

4.8 Presupuesto

A continuación, se detalla el presupuesto del plan de reactivación turística de la Finca Zamora a través de tablas donde se detalla el costo de la implementación de cada actividad.

Tabla 17 Presupuesto

PARQUE INFANTIL			
RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
Vaivén (2 puestos)	3	\$524	\$1572
Columpio (2 puestos)	3	\$541	\$1623
Resbaladera	2	\$469	\$938
Pasa manos	2	\$431	\$862
Traslado	2	\$200	\$110
Área de descanso	1	\$1011	\$1011
Bar	1	\$1200	\$1200
Mano de obra	5	\$500	\$2500
Total			\$9816

La duración de la construcción es de aproximadamente un 3 meses para esto el costo total del proyecto es de \$9816,00. Esto, tendrá un mantenimiento constante mensual para asegurar la interacción con los visitantes.

CONCLUSIONES

Se concluye con una problemática la cual establecida ha formado parte de resurgimiento de las instancias acerca de la evaluación de los diferentes recursos de aquellos espacios los cuales han sido usados o no usados de manera provechosa para el desarrollo de su entorno así como el de su propio eje comercial.

Con el marco teórico se pudo revisar y analizar las diferentes teorías y conceptos los cuales viendo de mejor manera son aquellos que nos ayudan a emplear ya en el campo de acción, convirtiéndose en el eje principal para el desarrollo de los demás capítulos del respectivo trabajo.

La metodología más propicia para la realización y el cálculo del muestreo, así como el uso de las herramientas que sirvieron como determinante para poder obtener el resultado que demuestre la veracidad de la problemática planteada, que se adjuntó con el marco teórico para luego desarrollar la propuesta.

En la propuesta se realizó un esquema de las actividades a implementar, así como de la planificación del uso de la Finca Zamora para convertirla en un espacio turístico que contribuya al cantona si como a los dueños de la misma, se generó un presupuesto basado en la reestructuración de las misma.

RECOMENDACIONES

Realizar otros estudios en espacios comunitarios, situar la problemática y contexto de la misma de una manera eficaz para que la dirección del proyecto no pierda sentido.

Continuar trabajos con una extensa revisión bibliográfica la cual ayude al fortalecimiento de los diferentes puntos teóricos que necesitan ser llenados para la realización del proyecto.

Considerar debidamente los diferentes tipos de investigación y hacer uso pertinente de las herramientas investigativa, así como de la innovación en modelos de observación.

Considerar en estos casos usar materiales ecológicos para que los aspectos naturales no corran con un impacto negativo ambiental y pueda circular de mejor manera.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcón González, Diana: Medición de las condiciones de vida. Documentos de trabajo. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Albornoz, Orlando (2005) Relaciones entre cultura y desarrollo. OEI.
- André, Marien (2004) Mercats i sector turístic. Estudis de Turisme de Catalunya.
- Ascanio, Alfredo (2003) Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural
- Bonet, Lluís (2005) Mercat cultural i indústria turística. Paradoxes i reptes del turisme cultural, D CIDOB, 93.
- Chías Suriol, Josep (2002): Del recurso a la oferta turística cultural: Catálogo de problemas. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Díaz Mier, Miguel Ángel; Galindo Martín, Miguel Ángel (2001) Una brecha amplia: cultura y desarrollo económico, ICE, 792.
- Donaire, José Antonio (2005) Pot ser sostenible el turisme? Noves platges. Vells problemes, D CIDOB, 93.
- Drost, Anne (1996) Developing sustainable tourism for World Heritage Sites, Annals of Tourism Research 32, 2.
- Dumazedier, Joffre (1962) Vers une civilization du loisir? Du Seuil.
- Farreras, Antoni (1973) El turisme a Catalunya. Del 1931 al 1936. Pòrtic.
- Forum 2004 (2004) Resumen de las ponencias y aportaciones realizadas en el Diálogo de Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible. Catalunya Turisme.
- Galindo Calvo, Pablo (2002) Cultura y desarrollo socioeconómico: un diagnóstico de la cultura empresarial en las PYMES andaluzas», Revista del Foro Ceidir, 3.
- Gordon, Bertram M. (2005) Passat, present i futur del turisme. Curiositat en moviment, D CIDOB, 93.
- Gössling, Stefan (2000) Sustainable tourism development in developing countries, Journal of Sustainable Tourism 8, 5.
- Knebel, Hans Joachim (1974) Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno. Hispano Europea.
- Lainé, Pierre (1981) Tourisme et développement des collectivités. Les Editions Ouvrières.

- Martinell, Alfons (2000) *Agentes y políticas culturales*. UNESCO.
- McKercher, Bob (2002) *Cultural Tourism. The partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Press.
- Meyer, Dotohea (2003) *The UK outbounf tour operating industry and implications for pro-poor tourism*. PPT Working Papers.



ANEXOS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO Y HOTELETERIA



Objetivo: Su opinión es importante, los fines de esta encuesta son netamente académicos los cuales servirán para la recopilación de información acerca del análisis de los recursos de la Finca Zamora para la implementación de actividades recreativas abiertas al público. Instrucción: Marque con una X la respuesta que Ud. Considera

1. Sexo

Hombre.	
Mujer.	

2. Edad

Entre 25 y 30.	
Entre 30 y 40 .	
Entre 40 y 50 .	
Entre 50 y 60.	
Entre 60 y 65.	

3. Lugar de procedencia

Extranjero.	
Regional	
Local	
Provincial	

4. ¿Con quién normalmente viaja?

Solo	
Familia	
Pareja	
Amigos	
Compañeros de trabajo	
Grupos especializados o educativos	

5. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Los Ríos?

1 – 3 veces al año	
4 – 6 veces al año	
7 – 10 veces al año	

6. ¿Conoce dónde está ubicado el cantón Buena Fe?

Sí.	
No.	

7. ¿Cuánto es su promedio de ingresos mensualmente?

Menos de 394.	
Entre 395 y 450.	
Entre 451 y 550.	
Entre 551 y 650 .	
Entre 651 y más.	

8. Qué actividades realiza los fines de semana y/o feriados?

Practicar deportes .	
Ir de paseo .	
Ir de excursiones.	
Viajar .	
Una reunión social .	
Otra.	

9. ¿Alguna vez tuvo tiempo libre y luego sintió que no lo aprovechó a plenitud?

Sí.	
No.	

10. ¿Contrataría los servicios turísticos de una finca que le brinde varias alternativas de diversión y esparcimiento a través del turismo interno?

Sí.	
No.	

11. ¿Si existiera una finca turística, qué tipo de servicios le gustaría que ofrezca?

City Tour .	
Caminatas.	
Ecoturismo.	
Observación natural.	
Montañismo .	
Excursiones .	
Camping .	
Practicar algún deporte.	
Otro.	

12. ¿Cuánto invierte usted y su familia o grupo de amigos en este tipo de actividades?

Menos de 20.	
Entre 21 y 50 .	
Entre 51 y 70.	
Entre 71 y 100.	
Entre 101 y más.	

13. Cuando viaja dentro del país, ¿Con qué medio de transporte se desplaza?

Vehículo propio	
Transporte Público	
Vehículo Rentado	
Taxi	
Otros	



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA



FICHA DE ENTREVISTA

Fecha:

Hora:

Nombre del Entrevistador: Adriana Loor

Entrevistado: jefe cantonal

Género:

Ocupación:

Preguntas:

¿Cómo considera que el cantón ha estado en estos últimos años en relación al turismo?

¿Los cambios que se han dado en el cantón han ayudado a que se desarrolle progresivamente?

¿Por qué considera que el turismo ha decaído de forma tan extrema en la provincia de los Ríos?

¿Considera que las entidades públicas se pronuncian constantemente en cuestión del turismo hacia el cantón y a la provincia?

¿Qué considera que debe implementarse para que crezca el turismo en el cantón?



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA



FICHA DE ENTREVISTA

Fecha:

Hora:

Nombre del Entrevistador: Adriana Loor

Entrevistado: Profesional en turismo

Género:

Ocupación:

Preguntas:

¿Conoce actualmente la situación de la provincia de Los Ríos, específicamente en el cantón Buena Fe a cerca de su desarrollo turístico?

¿De acuerdo con el sistema turístico, qué cree que le falta al cantón para que genere más demanda turística?

¿Cuáles cree que son las razones por las que el turismo es escaso en el cantón?

¿De qué manera objetiva piensa que la comunidad está apta para recibir turistas?

¿Considera que el cantón brinda un servicio de excelencia a los turistas?

¿Qué opciones propondría para hacer que el cantón progrese turísticamente?

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título de la Investigación:

Fecha:

Lugar:

Situación observada y contexto:

Tiempo de observación:

Observador:

Objetivo de la Observación

Hora	Descripción	Interpretación (lo que pienso, siento, conjeturo, me pregunto)





