



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS

GUÍA DE TALLERES

AUTOR:

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

TUTOR:

Msc. KATHERINE MORA BARZOLA

Guayaquil, marzo de 2021



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

DIRECTIVOS

Dr. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANA

Dr. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.

DIRECTORA DE CARRERA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 4 de marzo del 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Msc. KATHERINE MORA BARZOLA, tutor(a) del trabajo de titulación **INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES** certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA** con C.C. No. **0927858019**, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADO**, en la Carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD** Facultad de **FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:

**MARIA
KATHERINE MORA
BARZOLA**

DOCENTE TUTOR

C.C. No.

Cl. 0919312967



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Guayaquil, 4 de marzo del 2021

Sr. Dr.

Santiago Galindo Mosquera, MSc.

**DECANO DE FACULTAD DE FILOSOFÍA. LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud., el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES** del **CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de **9** palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sub líneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



DOCENTE TUTOR
C.C. 0919312967



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA con C.C. No. **0927858019** Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES”**, son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE

C.C. No. 0927858019

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por darme la vida y las fuerzas necesarias para poder culminar mis estudios guiado de su palabra con fe y esperanza sin importar los obstáculos que se presentaron durante este tiempo, a mi mama Carlota Narcisa Pilamunga Congo por ser el pilar fundamental de mi vida que ha estado apoyándome para no dejarme vencer ,que me enseña que la vida es una constante lucha y que no podemos rendirnos, mi papa por sus consejos, confianza y paciencia, mi familia que son parte de mi entorno mi novia, que me ha ayudado en este proceso, que no ha sido fácil pero que me deja como mensaje que lo que más nos cuesta en lo que más valoramos al final.

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento es para la persona más importante de mi vida, la verdadera dueña de este título, la formadora, mejor maestra y mejor amiga que tengo en mi vida que me inculco lo importante que es dios en nuestras vidas, por quien soy lo que soy, por quien lucho y a quien estarán vinculados y dedicados todos los logro que dios me permita alcanzar, gracias mamá por estar en todo momento conmigo, gracias por las lecciones porque de ellas aprendí, gracias por ser constante en tu tiempo y paciencia.

Papa eres muy importante y fundamental también en este logro me brindaste tu confianza, tu apoyo incondicional, gracias por quedarte y no marcharte a pesar de los problemas, gracias por los consejos y los bonitos momentos compartidos, aun nos falta mucho por compartir como familia y esperare que este logro nos una más y nos permita ser la familia que siempre soñé, eres fuerte y trabajador, pero sobre todo eres una persona muy respetuosa y eso te hace grande.

Agradezco, a todas las personas que estuvieron conmigo desde el comienzo de este proyecto de mi carrera universitaria, a mis Maestros por sus enseñanzas les quedo gratamente agradecido por lo compartido y por incentivarme a ser menor cada día, a mi tutora Master KATHERINE MORA BARZOLA por su dedicación, palabras y enseñanzas, demostrándome que dios me ha bendecido y a puesto a las personas en el momento y lugar preciso para lograr una meta como esta.

Gracias a esta linda universidad por todo lo compartido y por todo lo que aprendí, anécdotas y amistades verdaderas, me has permitido ser un futuro profesional, lleno de conocimientos, pero sobre todo lleno de virtudes que se han visto reflejado durante cada año en las habilidades y destrezas obtenidas.

Gracias y millón bendiciones por todo lo brindado

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

ÍNDICE

Tabla de contenido

.....	1
CAPÍTULO I	20
EL PROBLEMA	20
Planteamiento del Problema de Investigación	20
CONTEXTO GEOGRÁFICO	21
Delimitado:	21
Claro:	21
Preciso:	21
Formulación del Problema	22
Sistematización	22
Objetivos de la Investigación	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	23
Justificación e Importancia	23
CONVENIENCIA	23
RELEVANCIA SOCIAL	24
IMPLICACIONES PRÁCTICAS	24

VALOR TEÓRICO.....	25
UTILIDAD METODOLÓGICA	25
Premisas de la investigación.....	26
CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO.....	29
Antecedentes de la investigación	29
Marco Teórico – Conceptual.....	31
Factores que propician una baja inteligencia emocional:.....	33
La inteligencia emocional en las empresas.....	34
La inteligencia emocional Inteligencia Emocional en los deportes.....	35
Problemática:.....	40
Trabajo en equipo:	41
Tipos de fundamentaciones:	43
Fundamentación Pedagógica – Didáctica	43
Fundamentación Psicológica.....	43
Fundamentación Sociológica.....	44
Fundamentación Filosófica	45
Marco Contextual	46
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	47
TÍTULO II: DERECHOS	47
TITULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO.....	47

TÍTULO V: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO	48
TÍTULO VI: RÉGIMEN DE DESARROLLO	48
LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL	50
TÍTULO I: DE LOS PRINCIPIOS GENERALES	50
CAPÍTULO ÚNICO: DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES	50
CAPÍTULO SEGUNDO: DE LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN	50
CAPÍTULO CUARTO: DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS Y LOS DOCENTES	51
CAPÍTULO QUINTO DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN	51
CAPÍTULO III	53
METODOLOGÍA	53
3.1. Diseño de la investigación	53
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	54
3.2. Modalidad de la investigación	54
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	55
3.3. Tipos de investigación	56
De campo	57
Exploratoria	58
Descriptiva	59
Método Inductivo	60
	10

Método Deductivo	61
Encuesta	62
Entrevista	63
Entrevistador	63
Entrevistado.....	63
3.6. Instrumentos de investigación	63
3.7. Población y Muestra.....	65
Población.....	65
ESCALA DE LIKER	66
ENCUESTAS A ESTUDIANTES.....	69
ENTREVISTA.....	89
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES	93
3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	94
3.10 Conclusiones	94
Recomendaciones.....	95
CAPÍTULO IV.....	96
LA PROPUESTA	96
4.1. Título de la Propuesta	96
4.2. Justificación.....	96
4.3. Objetivos de la propuesta.....	96

Objetivos específicos de la propuesta	97
4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta	97
Aspecto Pedagógico	97
Aspecto Psicológico	98
Aspecto Sociológico	98
Aspecto Legal	99
Presupuesto de la propuesta	102
Factibilidad Humana	102
4.5. Descripción de la Propuesta	103
Justificación del logotipo	104
GUÍA DE TALLERES DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES	106
BIBLIOGRAFÍA	127
ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR	147
ANEXO IX.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	149
.....	154
ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS	154
ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	67
Tabla 2	68
Tabla 3	68
Tabla 4	69
Tabla 5	70
Tabla 6	71
Tabla 7	72
Tabla 8	73
Tabla 9	74
Tabla 10	75
Tabla 11	76
Tabla 12	77
Tabla 13	78
Tabla 14	79
Tabla 15	80
Tabla 16 TÉCNICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	81
Tabla 17	82
Tabla 18	83
Tabla 19	84
Tabla 20	85
Tabla 21	86
Tabla 22	87
Tabla 23	88
Tabla 24	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICOS 1.....	69
GRAFICOS 2.....	70
GRAFICOS 3.....	71
GRAFICOS 4.....	72
GRAFICOS 5.....	73
GRAFICOS 6.....	74
GRAFICOS 7.....	75
GRAFICOS 8.....	76
GRAFICOS 9.....	77
GRAFICOS 10.....	78
GRAFICOS 11.....	79
GRAFICOS 12.....	80
GRAFICOS 13.....	81
GRAFICOS 14.....	82
GRAFICOS 15.....	83
GRAFICOS 16.....	84
GRAFICOS 17.....	85
GRAFICOS 18.....	86
GRAFICOS 19.....	87
GRAFICOS 20.....	88

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1	132
ANEXOS 2	133
ANEXOS 3	134
ANEXOS 4	136
ANEXOS 5	141
ANEXOS 6	142
ANEXOS 7	143
ANEXOS 8	144
ANEXOS 9	146
ANEXOS 10	147
ANEXOS 11	150
ANEXOS 12	153
ANEXOS 14	155
Keywords: EMOTIONAL INTELLIGENCE PEDAGOGICAL PROCESSES WORKSHOP	
GUIDE ANEXOS 15.....	156



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS**

Autor: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

Tutor(a): Msc. KATHERINE MORA BARZOLA

Guayaquil, 4 de marzo del 2021

RESUMEN

La investigación de este trabajo de titulación está basado en buscar cambios dentro de los procesos académicos dando importancia a la inteligencia emocional que destaca habilidades y destreza de cada estudiante para su desarrollo y crecimiento profesional, al ser la base fundamental que les ayudara a mejorar y crecer como persona tener la capacidad de resolver los diferentes problemas que se puedan presentar dentro de cada proceso, también es necesario que lo aprendido nos lleve a la práctica constante de cómo se utilizan las técnicas de enseñanza-aprendizaje que les permitirá tener un gran desarrollo mental con habilidades y destrezas para manejar de forma apropiada su inteligencia emocional en los aspecto sociales, profesionales y de religiones. por este motivo se implementó una guía de talleres que será de gran ayuda para analizar el nivel de conocimiento y crecimiento de cada estudiante dentro de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon.

Palabras Claves: INTELIGENCIA EMOCIONAL PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING
TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PEDAGOGICAL PROCESSES**

**Author: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA
Advisor: Msc. KATHERINE MORA BARZOLA
Guayaquil 4 de marzo del 2021**

ABSTRACT

The research of this degree work is based on seeking changes within the academic processes giving importance to emotional intelligence that highlights abilities and skills of each student for their professional development and growth, as it is the fundamental basis that will help them improve and grow as a person having the ability to solve the different problems that may arise within each process, it is also necessary that what has been learned leads us to the constant practice of how the teaching-learning techniques are used that will allow them to have a great mental development with abilities and skills to appropriately manage their emotional intelligence in the social, professional and religious aspects. For this reason, a workshop guide was implemented that will be of great help to analyze the level of knowledge and growth of each student within the Dr. Francisco Huerta Rendon Educacional Unit.

Keywords: EMOTIONAL INTELLIGENCE PEDAGOGICAL PROCESSES
WORKSHOP GUIDE

Introducción

En los últimos tiempos los diversos estudios han realizado importantes contribuciones en distintas áreas de la psicología, por otra parte, algunos ya han incursionado en la clínica haciendo evidente la importancia para el desarrollo humano, la salud y la calidad de vida. Ciertamente esta revisión considera la relevancia estadística del suicidio en poblaciones más jóvenes, la relación entre los factores de riesgo suicida y la afectada, Finalmente estima su importancia al ser un elemento que puede llegar a prevenir las conductas suicidas en los adolescentes.

Es un hecho que el progreso de cualquiera nación a nivel mundial depende del rendimiento académico de sus estudiantes. Por eso cada nación pone énfasis en los procesos pedagógicos de sus estudiantes (Elías et al., 2016).

El logro académico es el resultado de la educación: la medida en que un estudiante, maestro e institución han logrado sus metas educativas refiriéndose al grado en que los alumnos adquieren el conocimiento, las habilidades y competencias que el instructor busca enseñar o asignar. Los investigadores han demostrado que el rendimiento académico depende de ciertos factores psicológicos en especial la inteligencia emocional (Banyan, 2015; Meeker, 2011).

Se ha demostrado que El éxito académico está fuertemente asociado con la inteligencia emocional (Parker, 2006). Se ha encontrado que los estudiantes que obtuvieron calificaciones más altas en una prueba de La inteligencia pudieron recuperarse mejor del estrés de los exámenes o situaciones de evaluación similares.

Demasiado estrés con respecto a una prueba se conoce comúnmente como ansiedad ante los exámenes, que es bastante común entre los estudiantes universitarios.

A nivel de la institución educativa

Este proyecto tiene como objetivo principal realizar una guía de talleres que beneficie a los estudiantes en el proceso educativo para fortalecer sus habilidades de desarrollo intelectual y ayude a que tengan una mejor forma de vida.

Tomando en cuenta que la inteligencia emocional es un factor importante para que las personas puedan analizar.

Capítulo I: entre otros aspectos puede abarcar planteamiento del Problema, formulación y sistematización del mismo, objetivos de la investigación, justificación, delimitación, hipótesis o premisas de investigación y su operacionalización.

Capítulo II: en el cual se incorporan los antecedentes de la investigación, Marco Teórico, marco contextual, marco conceptual, marco legal, entre otros.

Capítulo III: el cual debe abarcar los aspectos metodológicos empleados en el desarrollo del trabajo de titulación.

Capítulo IV: comprende el desarrollo de la Propuesta de la investigación. Conclusiones. Recomendaciones, Referencias Bibliográficas. Anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema de Investigación

Es notable que estos momentos están caracterizados por la globalización e información rápida, como la ciencias tecnológicas y avances científicos, mediante lo cual la humanidad está constantemente en confrontaciones tanto en los factores políticos, familiares, académicos y de religiones.

Debido a estos factores emocionales ser un excelente estudiante no les garantiza una mejor calidad de vida en esta sociedad, debido a que los avances científicos generan una mayor presión laboral.

La educación de los estudiantes no solo se debe enfocar en conocimientos de las matemáticas, el lenguaje, ciencias naturales y demás contenidos científicos. Si no se debe de enfocar también en que estos estudiantes necesitan orientación para poder ser autónomos, con capacidades de resolver los diferentes problemas llevando su respectivo dialogo teniendo paciencia sobre los demás, es decir tener un mejor maneja de su inteligencia emocional

La inteligencia emocional es una herramienta de mucha importancia que debería de tomarse en cuenta en el nivel académico para obtener un buen desarrollo de los procesos pedagógicos en el sistema académico, con esto podemos obtener mejores resultados de los estudiantes tanto en su presente como en su futuro.

CONTEXTO GEOGRÁFICO

En los años sesenta del siglo XX, desde la UNESCO (1970), se consideró la obligación de alfabetizar geográficamente a la colectividad, echar las bases de la conciencia planetaria, la identidad con el lugar y la solidaridad internacional. El complejo escenario geográfico existente postconflicto bélico, caracterizada por la creciente problemática ambiental, el hacinamiento en

las ciudades, la migración rural, el incremento de las áreas desérticas, la escasez de agua, entre otras dificultades apremiantes, fueron tema de interés educativo.

Delimitado:

Es delimitado porque hacemos énfasis al campo de desarrolló emocional en los aspectos psicológicos de cada persona para tratar sobre sus habilidades y destrezas.

Claro:

Es claro porque nos permite conocer nuestro aspecto emocional y poder desarrollarnos de una mejor forma en los aspectos sociales, religiosos, académicos, laborales y familiares.

Preciso:

Es preciso porque juega un rol importante en nuestras vidas influye en la capacidad de comprender y entender los conflictos.

Analizar y mejorar nuestra forma de vida, ayudando a tener una relación social con los demás.

Formulación del Problema

¿De qué manera incide la inteligencia emocional en los procesos pedagógicos de los estudiantes de primero bachillerato general unificado de la asignatura de Contabilidad del colegio Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil en el año 2020-2021?

Sistematización

1.- ¿De qué forma se puede determinar la inteligencia emocional en el desarrollo de las clases?

2.- ¿Cómo se puede mejorar los procesos pedagógicos de los estudiantes?

3.- ¿Considera que elaborar una guía de talleres ayudaría a mejorar el proceso pedagógico en los estudiantes?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la inteligencia emocional en los procesos pedagógicos de los estudiantes de primero de bachillerato unificado en la asignatura de contabilidad del colegio francisco huerta Rendón mediante una investigación mixta y de campo para la elaboración de una guía de talleres

Objetivos Específicos

1. Identificar la inteligencia emocional en el desarrollo de las clases
2. Motivar al desarrollo los procesos pedagógicos por medio de grupos de trabajo colaborativos
3. Aplicar una guía de talleres para mejorar el proceso de aprendizaje.

Justificación e Importancia

Esta investigación tiene como prioridad dar importancia a la inteligencia emocional como herramienta pedagógica para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad educativa Dr. Francisco Huerta Rendón

La inteligencia emocional es considerada una técnica importante de las personas para poder entender y analizar los sentimientos de una manera específica y precisa, la habilidad para asimilar situaciones y comprenderlas adecuadamente y también la capacidad mejorar nuestro estado de ánimo y el de los demás.

CONVENIENCIA

La inteligencia emocional, ha creado mayor conciencia en nuestra sociedad debido a la importancia que debemos de tener sobre las emociones, y el impacto que causan convirtiéndose en la mejor herramienta para mejorar nuestras vidas

Esta a su vez ha generado críticas y controversia con relación a la definición popular y científica de lo que es la inteligencia emocional ahora nos podemos dar cuenta que es una parte esencial en la formación de niños, educación general, contratación en empresas públicas y también en la formación de líderes de diversas organizaciones.

La inteligencia emocional, va creando mayor conciencia en la sociedad con respecto a su importancia sobre las emociones y el impacto que estos causan generando una mejor forma de vida.

RELEVANCIA SOCIAL

En los últimos tiempos los diversos estudios han realizado importantes contribuciones en distintas áreas de la psicología, por otra parte, algunos ya han incursionado en la clínica haciendo evidente la importancia de la inteligencia emocional para el desarrollo humano y calidad de vida

Ciertamente esta revisión considera la relevancia estadística del suicidio en poblaciones más jóvenes, la relación entre los factores de riesgo suicida y la Inteligencia Emocional afectada, Finalmente estima su importancia al ser un elemento que puede llegar a prevenir las conductas suicidas en los adolescentes.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Mediante la presentación de metodologías y técnicas que se utilizan en el estudio de la inteligencia emocional se van a enfocar en las implicaciones prácticas, que está enfocado en el mejoramiento de las actitudes de los estudiantes. Dando relevancia a lo que esta amplia definición nos enseña, dentro de los diferentes campos de estudio sobre la inteligencia emocional que nos ayudara a mejorar el desarrollo de los estudiantes en los aspectos psicológicos, económicos, políticos y sociales.

VALOR TEÓRICO

El valor teórico de esta investigación radica en que se proveerá de estudios relevantes la temática, a fin de que la enseñanza se encuentre basada en técnicas para el desarrollo de la inteligencia existentes exponiendo cómo esta contribución va a sacar el mejor provecho en la formación de las competencias laborales de 14 los estudiantes. Por intermedio de los contenidos que se van a desarrollar en la guía didáctica se inculcará la cultura emprendedora acreditando sus competencias laborales conforme a la visión empresarial que promueve el país.

UTILIDAD METODOLÓGICA

Con el abordaje de técnicas valorativas sobre la importancia del conocimiento de las técnicas de emprendimiento en los estudiantes se desarrolla la utilidad metodológica de este proyecto, fomentando claramente la participación activa de ellos, generando conciencia del beneficio que tiene el fortalecimiento de sus competencias laborales y cómo el desarrollo competente de estas repercutirá en su futura vida profesional.

Campo: Educación

Área: Contabilidad

Aspectos: Cognitivo y Educativo

Título: Inteligencia emocional en los procesos pedagógicos

Propuesta: Guía de talleres

Contexto: unidad Educativa Universitaria Dr. Francisco Huerta Rendón.

Premisas de la investigación

- 1.- La inteligencia emocional nos ayudara a controlar las emociones en los distintos aspectos sociales.
- 2.- Elaborar una guía de talleres con la finalidad de mejorar los procesos en el campo educativos.
- 3.- Los procesos pedagógicos mejoraran el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.
- 4.- Aprender a utilizar la inteligencia emocional para auto motivarnos y adquirir autodominio.
- 5.- Las actitudes de los estudiantes estarán relacionadas a las técnicas de la inteligencia emocional.
- 6.- Sera un instrumento con orientación a la guía de talleres sobre los procesos pedagógicos.
- 7.- Establecer habilidades sobre inteligencia emocional para mejorar las relaciones de los estudiantes tanto en el aspecto familiar y laboral.
- 8.- El rol del docente en la promoción de las técnicas de la inteligencia emocional ayudara de forma directa en las competencias laborales de los estudiantes.
- 9.- La capacidad intelectual que tienen los estudiantes y la motivación que generen los procesos pedagógicos mejoraran su campo de aprendizaje.
- 10.- El proceso de estudio sobre inteligencia emocional de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón ayudara en el plan de vida de los estudiantes.

VARIABLES		Dimensión conceptual	Dimensión Operacional	INDICADORES
<p style="text-align: center;">1 variable Independiente Motivación INTELIGENCIA EMOCIONAL</p>		<p>Capacidad de las personas para reconocer, entender y manejar sus propias emociones</p>	<p>Generalidades de la inteligencia emocional</p> <p>La inteligencia emocional en los procesos educativos</p> <p>Técnicas de la Inteligencia Emocional</p>	<p>Conceptualización</p> <p>Características</p> <p>Metodología</p> <p>Analizar</p> <p>Conceptualización</p> <p>Importancia</p> <p>Definición</p> <p>Característica</p> <p>Importancia</p>

<p>1. Variable Dependiente PROCESOS PEDAGÓGICOS</p>		<p>Es el conjunto de hechos, interacciones e intercambios que se producen en el proceso de enseñanza – aprendizaje, dentro o fuera del aula.</p>	<p>*Competencias y habilidades dentro de los procesos pedagógicos</p> <p>*Técnicas de desarrollo</p>	<p>Definición</p> <p>*Clasificación</p> <p>Análisis</p> <p>Importancia</p> <p>Características</p> <p>Conceptualización</p>
--	--	--	--	--

1.1. Operacionalización de las variables

Fuente: Unidad Educativa “Dr. Francisco Huerta Rendón”

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

En revisión de los antecedentes se ha realizado un análisis bibliográfico sobre investigaciones anteriores del repositorio de la Universidad de Guayaquil, así como de otras universidades nacionales e internacionales, encontrándose un sinnúmero de proyectos sobre el desarrollo de la inteligencia emocional para mejorar el nivel de aprendizaje enfocados a los estudiantes del nivel de bachillerato.

(CEDEÑO, 2017) en su proyecto educativo para la titulación de licenciado en Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil con el tema: “La inteligencia emocional y el valor académico” mediante una guía de talleres dirigidos a los alumnos de bachillerato”, resumen que: La formación profesional sobre el desarrollo de la inteligencia emocional ha ido evolucionando con el pasar de los años, la inteligencia emocional se ha hecho parte de la educación del siglo XXI es por eso que esta investigación busca incentivar a los alumnos a una mejor relación social económico del país. Es necesario que los alumnos tengan como parte de sus metas el desarrollo de la actividad emocional, la cual se traduce en la creación de empresas que se expresa en la actitud hacia la creación de negocios, es necesario, ya que dicha actitud como un indicador que en parte expresa los resultados de la formación profesional en el área del emprendimiento empresarial, y que tiene incidencia positiva en la generación de nuevos puestos de trabajo como en el crecimiento económico. En razón de lo señalado, la

presente investigación se formuló en términos de dar talleres de capacitación como la única finalidad de motivar a los alumnos a emprender.

(Yagual, 2013) mediante su maestría en Diseño y Gestión de Proyectos Socioeducativos de la Universidad Central Del Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias De La Educación, de la cual se obtiene como antecedente investigativo la tesis titulada: Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del bachillerato general unificado, de la unidad educativa “Jacinto Collahuazo”, la misma que compendia lo siguiente: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación existente entre los contenidos de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, que propende el currículo educativo a través de la práctica de los valores justicia, innovación y solidaridad relacionando las preguntas directrices, objetivo general y específicos, marco teórico y el análisis e interpretación de resultados, realizado a través de un estudio de campo alcance correlacional con la aplicación del instrumento de la encuesta con 31 ítems, cuyos resultados más importantes determinan que los estudiantes si adquieren capacidades emprendedoras y practican la innovación como un elemento fundamental para llevar a cabo un emprendimiento, cuya relación tiene un nivel significativo entre las variables determinadas, a excepción del estudio de mercado que no ha sido trabajado, sobre la cual se presenta la propuesta diseño de un folleto informativo del estudio de mercado, a fin de mejorar la relación que debe existir entre el aprendizaje, la práctica y la realidad.

(Alvaro, 2018) Carmen Sánchez y Génesis Martínez, de la Universidad Pedagógica de Bogotá, Escuela de Psicología Social nos plantean la problemática: Perfil

emocional de los estudiantes de grado 6 de los colegios oficiales del Municipio de Bogotá, en el que cual nos dejan lo siguiente: El resultado de esta investigación concluye en reforzar las técnicas sobre los cambios emocionales desde sus diferentes puntos de vista; se plantea a la formación y capacidad del entorno social. con el mayor objetivo de que pueden los estudiantes del grado 6 de los colegios oficiales del municipio de Bogotá. mediante esto nos permite el conocimiento 19 acerca del tipo de habilidades y capacidades relacionadas con la emoción y el deseo de ser mejores individuos. De esta forma procedemos al conocimiento sobre el tipo de líderes que se están formando en nuestras sociedades y si las herramientas son correctas para el mejor desarrollo del proceso educativo que serán necesarias para su formación, mediante los procesos educativos correspondientes en Colombia – Bogotá.

(Merchan, 2016) Conjuntamente, se incluye una recopilación de definiciones y teorías existentes que se utilizan para su estudio particular, demostrando una comprensión de estos elementos que son relevantes para el desarrollo de este trabajo investigativo y que lo relacionarán con los campos de conocimiento más amplios conforme a la problemática y las variables de estudio presentadas en el capítulo anterior.

Marco Teórico – Conceptual

Según Daniel Goleman, el coeficiente intelectual incide máximo el 20% del resultado, y la forma como nos relacionamos con los demás, representa el 80%. (Gonzalez, 2015)

Goleman menciona en su libro “La inteligencia emocional” que los principales elementos que conforman este tipo de inteligencia son:

1.- Autoconocimiento emocional: El conocimiento de nuestros propios sentimientos y emociones y cómo estos influyen en nuestro comportamiento.

2.- Autocontrol emocional: Nos permite reflexionar y dominar nuestros sentimientos o emociones. Consiste en saber detectar las dinámicas emocionales, saber cuáles son efímeras y cuáles son duraderas.

3.- Automotivación: Encaminar nuestras emociones hacia metas y objetivos para mantener la motivación y establecer nuestra atención en las metas en vez de en los obstáculos.

4.- Reconocimiento de emociones en los demás (empatía): La detección de las emociones ajenas nos ayudan a establecer vínculos más estrechos y duraderos con las personas con que nos relacionamos.

5.- Relaciones interpersonales: Una buena relación con los demás es una fuente imprescindible para nuestra felicidad personal e incluso, en muchos casos, para un buen desempeño laboral.

Asimismo, el doctor Goleman nos recuerda que la inteligencia emocional está presente en cualquier ámbito relacional, y que tiene a su vez un objetivo esencial: Ofrecernos una vida más satisfactoria. (Sabater, 2017)

Factores que propician una baja inteligencia emocional:

Existen diversos factores que generan una baja inteligencia emocional, dentro de ellos influye la historia de vida de cada quién, es decir, la manera en que la persona afronta las situaciones que le van sucediendo a lo largo de su vida. De tal manera que sus sentimientos y emociones van experimentando diferentes reacciones, y con ello, un comportamiento en específico. (canseco, 2017). Otro factor es la baja tolerancia a la frustración, ya que una persona con este problema, no puede desarrollar algún tipo de habilidad emocional. (Vancini, 2017)

El psicólogo Oswaldo Teos añade que este problema se debe principalmente a que la mayoría de la gente no le da importancia al control o al conocimiento de sus emociones, pues consideran más importante la inteligencia general, denominada Factor G, que es la capacidad de resolver problemas prácticos de la vida. (Teos, 2017)

Por otro lado, el psicólogo Aldo Vázquez complementa que también se produce cuando no hay capacidad de demora o de control de los impulsos. Si una persona no aprende a controlar sus impulsos o a demorar aquello que sus emociones le demandan, es muy probable que sea manipulado por sus emociones sin poder adaptarlas. (vasquez, 2017)

Como podemos ver, la inteligencia emocional es una capacidad que no es reconocida por la mayoría de las personas, esto conlleva al desinterés por querer educarla, y a su vez, a la baja productividad laboral y a una mala relación con los demás.

La inteligencia emocional en las empresas.

Como se mencionó anteriormente, la Inteligencia emocional se relaciona en todas las áreas actitudinales del ser humano. Por ejemplo, en la educación, el trabajo y el deporte. Es por ello, que al ser un factor que tiene que ver con el comportamiento y la toma de decisiones de las personas, repercute bastante en las empresas.

Durante décadas, en las escuelas de negocio y en la literatura del malajemente ha dominado la idea de que dirigir era cosa de la razón, no de la emoción. No obstante, Goleman demuestra que el éxito directivo, profesional y personal está más ligado a las competencias emocionales que al CI. (Goleman, Competencias Emocionales, 2005)

En estos tiempos existen muchos negocios o empresas que invierten grandes cantidades de dinero en formar a sus empleados en inteligencia emocional. La razón es a causa de que las corporaciones identificaron que una de las claves del éxito comercial y de la venta de sus productos se basa en el grado en que sus trabajadores son capaces de reconocer y controlar sus emociones, así como la de sus clientes.

Tal es el caso de la empresa Zappos (empresa de ventas online fundada en 1999 que vende anualmente más de 1.000 millones de dólares en zapatos y otros productos de vestir), compañía con una de las mejores culturas del mundo. Su enfoque único y original, está basado en un estilo más informal y en gran medida más auténtico, centrado en vivir la cultura y los valores de la compañía en las actividades profesionales y personales de todos los empleados; de forma alegre, divertida y espontánea. En pocas palabras, su cultura es su fortaleza, por eso una de sus máximas más interesantes es que “Empleados felices crean un mejor servicio al cliente”, por lo que se fomentan

actividades divertidas dentro de la empresa y fuera de ella. Cabe recalcar que el éxito de la empresa, no se basa en su forma de vender solamente, sino en la inteligencia emocional de sus empleados, pues una vez que el candidato manda su CV a la empresa, la primera entrevista, está dirigida a averiguar si el candidato encaja cultural y emocionalmente en la compañía, puesto que para los responsables del proceso de selección es esencial que todos los empleados sean defensores de la cultura empresarial de Zappos. (Ancira, 2020)

Asimismo, el psicólogo Jonathan García-Allen, señala que los empleados con alta inteligencia emocional resultan mucho más productivos para las empresas.

Cabe indicar que el nivel colectivo de inteligencia emocional de una empresa determina el grado en que se realice su grado de capital intelectual y su desempeño general.

Y es así, que el éxito de los líderes empresariales depende cada vez menos de la capacidad de analizar, razonar y argumentar, y más de la capacidad de apelar a la imaginación, las ilusiones y el deseo de la gente. (Goleman, INTELIGENCIA EMOCIONAL , 1999)

La inteligencia emocional Inteligencia Emocional en los deportes.

Otra área muy importante donde la Inteligencia Emocional repercute, es en el mundo deportivo.

Los especialistas y expertos apuntan al aprovechamiento de la Inteligencia Emocional para capitalizar la adaptación de sus estados de ánimo en las tareas del diario.

La percepción y el control de emociones son complementarias a la preparación técnica y física en el atleta o deportista. No es de sorprender la aceptación del concepto al mundo deportivo cuando incrementa el rendimiento del atleta. De tal manera que las emociones juegan un papel importante en el desarrollo y rendimiento deportivo. (MONTERO, 2017)

La ejecución motora, técnica y táctica de carácter deportivo tienen influencia por parte de diversos factores psicológicos, ya que la motivación del atleta es un factor que le ayuda para el logro de éxitos en el deporte.

Por esa razón, la Inteligencia Emocional y el deporte están estrechamente relacionados, ya que muchas de las técnicas psicológicas como la relajación, concentración, visualización, emociones y establecimiento de objetivos son frecuentemente utilizados en el mundo deportivo. (SEP, 2017).

No obstante, un deportista apela constantemente a su inteligencia emocional, ya que está constantemente tomando decisiones en pequeñas milésimas de segundo, y de esas decisiones normalmente depende el resultado de su juego. (AQUILES, 2013)

En donde se cuentan diferentes aspectos:

Racionales

Entender el juego con todos sus aspectos técnico-táctico-estratégicos.

Corporales

Entrenamiento físico, la alimentación y el descanso.

Emocionales

Orientación al logro de los objetivos, la competitividad, la identificación de valores del deporte y los personales, la autovaloración, el trabajo en equipo, el liderazgo, la empatía, el control de las reacciones y emociones negativas, etc.

Inteligencia Emocional en la educación:

En el sector de la educación, la Inteligencia Emocional repercute tanto en alumnos como en docentes.

Los maestros de hoy, tienen que procurar, más que un manejo de contenidos académicos, es decir, incluir destrezas para regular las emociones de sus alumnos. Pero, a pesar de que esta necesidad no es nueva, y se tienen muchas advertencias sobre el cambio inminente de las prácticas pedagógicas, aún se mantiene el tradicionalismo que tiene como fin alcanzar alumnos con un alto Cociente Intelectual. Sin embargo, es necesario reemplazar la receta de la exigencia por una enseñanza que despierte el interés de asociar lo nuevo con lo viejo, que se evidencie la coherencia de la enseñanza con los desafíos que da la vida, que se utilicen técnicas diferentes que estimulen las diferentes inteligencias a través de prácticas pedagógicas pertinentes, erradicando las clases tradicionalistas para que los alumnos atiendan y aprendan significativamente. (ANTUNES)

Por lo tanto, los maestros deben realizar una labor más allá del simple cumplimiento del currículo, y las repercusiones de esta se manifiestan en las formas en que realiza su tarea y las relaciones que establecen con sus alumnos. (HERNANDÉZ)

(MANEN) señala que el maestro debe tener un conocimiento que nazca tanto de la cabeza como del corazón, haciendo referencia a la necesidad de complementar la

acción educativa con las situaciones y ambientes de aprendizaje significativo, sensible y humano que deben brindar los docentes.

Muchas veces hemos erróneamente que lo único indispensable para impartir una asignatura es tener conocimientos del tema, sin embargo, se está olvidando que las habilidades que brinda la inteligencia emocional pueden jugar un papel crucial en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la vida personal del docente

Un docente con baja autoestima no siempre actúa en las mejores condiciones para la formación de sus alumnos, ni para su propio desarrollo profesional. Concretamente, la baja autoestima docente parece actuar como fuente generadora de dificultades de aprendizaje del propio profesor, relacionadas con su propio desarrollo profesional y la práctica de la enseñanza. De un modo especial incide en aquellas actuaciones didácticas potencialmente favorecedoras de la motivación y la creatividad de sus alumnos, así como de su propia motivación y creatividad”, (MARINA, 2016)

Si un docente se siente realizado, feliz y le encuentra sentido y significado a lo que hace, logrará un equilibrio entre sus competencias emocionales y la profesionalización exigida, será consciente de quién es él y quiénes son los alumnos a su cargo, favorecerá climas y relaciones sanas y constructivas, y por consecuencia, los propósitos educativos se verán materializados potencializando los pasos hacia la meta de una educación de calidad para todos. (HERNANDÉZ)

No obstante, a través de la revista electrónica Rodie, los psicólogos Natalio Extremera y Pablo Fernández, mencionan que la literatura ha mostrado que las carencias en las habilidades de inteligencia emocional afectan a los estudiantes dentro y fuera del

contexto escolar. De tal manera que, estudios por parte de investigadores sobre el tema, señalan cuatro áreas fundamentales en las que una falta de INTELIGENCIA EMOCIONAL provoca o facilita la aparición de problemas entre los estudiantes. (FERNANDÉZ, 2015)

Estas son:

Déficit en los niveles de bienestar y ajuste psicológico del alumnado.

Disminución en la cantidad y calidad de las relaciones interpersonales.

Descenso del rendimiento académico.

Aparición de conductas disruptivas y consumo de sustancias adictivas.

Asimismo, estudios aplicados en Estados Unidos han mostrado que los alumnos universitarios con más Inteligencia Emocional, informan menor número de síntomas físicos, baja ansiedad social y depresión, mejor autoestima, mayor satisfacción interpersonal, mayor utilización de estrategias de afrontamiento activo para solucionar sus problemas y menos rumiación. (SALOVEY, 1996)

Por otro lado, estudios realizados en Australia presentan evidencias de que los estudiantes universitarios con alta Inteligencia Emocional responden al estrés con menos ideaciones suicidas, comparados con aquellos con baja Inteligencia emocional, e informan menor depresión y desesperanza (ANDERSON, 2016)

Cabe mencionar, que hay alumnos emocionalmente inteligentes, como norma general, poseen los mejores niveles de ajuste y capacidad psicológica para su bienestar emocional, presentan una mayor calidad y cantidad entorno a sus relaciones

interpersonales y de apoyo social. De igual forma son menos propensos a realizar comportamientos disruptivos, agresivos o violentos. Pueden llegar a obtener un mayor rendimiento escolar, ya que se enfrentan a las situaciones de estrés con mayor facilidad y consumen menor cantidad de sustancias adictivas (tabaco, alcohol, etc.). (FERNANDEZ, 2015)

Finalmente, Natalio y Pablo comentan: “Si queremos construir un individuo pleno y preparado para la sociedad del futuro, es ineludible educar a nuestros alumnos e hijos en el mundo afectivo y emocional (PABLO, 2008)

Problemática:

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, comprendimos que la Inteligencia Emocional es un término muy amplio que engloba muchos aspectos. Asimismo, al entrevistar a psicólogos y expertos del tema, asimilamos que, para lograr un cambio o una mejora en las personas a través de la Inteligencia Emocional, se debe empezar primero en un segmento específico comenzando por el autoconocimiento emocional, posteriormente por la empatía, y finalmente, por la relación intra e interpersonal.

No obstante, a través de las entrevistas que realizamos a distintos alumnos de la licenciatura de Diseño de Interacción y Animación de la Universidad Iberoamericana Puebla, en México; con el objetivo de identificar los problemas que han tenido que enfrentar a lo largo de su estancia en la universidad relacionados a su estado de ánimo u emocionalmente, encontramos que uno de los problemas más nombrados y

recurrentes es que los alumnos desconocen a sus compañeros, es decir, no saben cómo ser empáticos o cómo relacionarse con ellos. Eso repercute en el compañerismo, la amistad, la productividad académica, la estabilidad emocional, la empatía y el trabajo en equipo, pues nos mencionaron que, debido a ese problema, les es difícil manejar una buena relación interpersonal. Debido a lo anterior, decidimos enfocarnos en el segmento de los estudiantes de DÍA en dicha universidad.

Trabajo en equipo:

El trabajo en equipo, es sin duda, una de las características esenciales en la etapa universitaria. A ella van ligadas competencias como: Habilidades en las relaciones interpersonales, reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad o razonamiento crítico. De igual forma, cabe recalcar que a lo largo este documento, hemos mencionado que la IE consta de un elemento muy importante, la relación interpersonal.

El psicólogo David R. Caruso dice: “La inteligencia emocional mejora el trabajo en equipo, las relaciones con los clientes, la capacidad de controlar el estrés, de liderar y asimilar los cambios” (SANCHÉZ)

Para Goodman, Devadas & Hughton, un equipo de trabajo es un grupo pequeño de individuos, organizados en una tarea e integrados en la estructura organizativa, con unos objetivos específicos y posibilidades de interacción frecuente. Por lo tanto, los equipos de trabajo no surgen de forma inmediata o automática, sino que un equipo debe de desarrollar competencias, tanto individualmente como en equipo, para poder obtener resultados excelentes. Asimismo, para llegar a ser un equipo productivo, deben desarrollar como mínimo tres competencias: Funcionar de un modo eficaz, mejorar el

sistema de comunicación y desarrollar la capacidad de tomar en cuenta las aportaciones de los miembros del equipo. (GOODMAN)

De manera muy simple se podría conceptualizar la inteligencia como diferentes mecanismos que poseemos y que nos capacitan para razonar y saber cómo actuar en un momento dado, cómo satisfacer nuestras necesidades biológicas, afectivas y sociales. Jean Piaget, se ha manifestado en numerosas ocasiones acerca de la inteligencia, por haber no sólo estudiado, sino también postulado sus propias teorías acerca del desarrollo cognitivo.

(GOLEMAN) La emoción es definida por Goleman como “un sentimiento y sus pensamientos característicos, a estados psicológicos y biológicos y a una variedad de tendencias a actuar”, las considera “contagiosas”, el cual la conceptúa como “cualquier agitación y trastorno de la mente, el sentimiento, la pasión; cualquier estado mental vehemente o excitado 10. Es decir, la emoción generalmente resulta más profunda y compleja que cualquier otro fenómeno psíquico, pues llega a niveles múltiples del sistema nervioso y de la química del ser humano. Las primeras reacciones emocionales están estrechamente relacionadas con la satisfacción o insatisfacción de necesidades orgánicas tales como estar alimentado, en una posición cómoda, en un ambiente con un clima agradable. Las emociones son los estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica, que refleja en los comportamientos externos e internos; son una combinación compleja de aspectos fisiológicos, sociales, y psicológicos dentro de una misma situación diversa, como respuesta orgánica a la adquisición de un objetivo, de una necesidad o de una motivación.

Tipos de fundamentaciones:

Fundamentación Pedagógica – Didáctica

(ARIZA) Para hacer un apunte un poco más específico de la importancia de este tipo de inteligencia, es preciso hacer un análisis y decir que sin la capacidad de reconocer y valorar nuestros sentimientos así como el de actuar con sinceridad con ellos, no podríamos convivir con los demás en sociedad, amén de nuestras elevadas capacidades cognitivas, resultaría bastante complejo tomar decisiones, establecer conexiones con nuestro Yo, y sobre todo encontrar satisfacción en las tareas que desempeñemos a diario en nuestra vida personal.

Resumiendo, la inteligencia emocional nos permite:

Saber sobre nuestras emociones.

Comprender los sentimientos que los demás tienen.

Soportar presiones y frustraciones que tenemos en nuestras actividades diarias.

Resaltar esa capacidad que tenemos para trabajar en equipo.

Adoptar una actitud empática y social que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal.

Fundamentación Psicológica.

(AQUILES) La inteligencia emocional recoge conceptos clave de las competencias emocionales como la conciencia y la regulación emocional. Las inteligencias múltiples incluyen la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal, que son un referente de la inteligencia emocional. La teoría triárquica contempla las

inteligencias: analítica, práctica y creativa y explica que una equilibrada integración de estas tres da lugar a una inteligencia exitosa. La psicología positiva se ocupa de potenciar las emociones positivas de las personas. Las teorías sobre las emociones han aportado conocimientos sobre las emociones.

La neurociencia ha aportado conocimientos desde enfoques como el conductual y la neurofisiología.

Así mismo, las aportaciones desde la educación para la ciudadanía, la pro sociabilidad, el counseling, el coaching, y la logoterapia, han sido relevantes para una acción formativa eficiente de la educación emocional

Fundamentación Sociológica.

(ARIZA, 2016) La sociología de la inteligencia emocional analiza el contexto social, el proceso y los efectos de la actividad emocional. Dentro de esta perspectiva, el hábito emocional se puede interpretar de manera estricta como una acción intencionada que conduce a la acción en relaciones formales, o más ampliamente como cualquier método de desarrollo para una mejor forma de vida social de las personas.

Primero, a menudo se dirige a niveles de análisis más allá de las emociones, abordando el rol que juegan las redes interpersonales, la estructura organizacional, la población y los procesos a nivel de campo, así como el entorno institucional más amplio.

En segundo lugar, equilibra el énfasis común en los aspectos materiales de la formación psicológica de las emociones (por ejemplo, habilidades y destrezas) con la atención a la dimensión simbólica y cultural de la actividad emocional.

En tercer lugar, busca comprender las condiciones emocionales en un conjunto diverso de contextos, incluidos ámbitos, como la ciencia, la atención de la salud y las bellas artes, que tienden a eludir las cuentas simples basadas en el campo de vida. En las teorías sociológicas el nivel de análisis es tradicionalmente el de la sociedad y se ha identificado cuatro contextos sociales relacionados con la inteligencia emocional.

Fundamentación Filosófica

(GOLEMAN) Esos últimos conjuntos de habilidades son los que Gardner denominaba inteligencia intrapersonal e interpersonal y que, gracias a los best-seller de Daniel Goleman, la gente va conociendo más sencillamente como inteligencia emocional e inteligencia social. En fin, algo que parece la bomba, novedoso y revolucionario, aunque no sea sino una puesta al día del tratado de Aristóteles sobre las virtudes:

“Cualquiera puede enfadarse, eso es algo sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto eso no resulta tan sencillo”.

Imagínese qué éxito está teniendo la teoría de la inteligencia emocional, que hasta Emilio Botín la promociona. Su Fundación acaba de patrocinar el II Congreso Internacional sobre Inteligencia Emocional, que se ha celebrado estos días en Santander, reuniendo a más de 300 expertos en la materia. Se trata, desde luego, de un enfoque muy valioso, especialmente a la hora de educar en virtudes, como diría Aristóteles y de forjar el carácter de los jóvenes.

Ahora bien, las aplicaciones son múltiples y últimamente abundan las referidas al mundo de la empresa.

Marco Contextual

El presente trabajo de indagación se dio en el establecimiento ubicado en la AV. RAÚL GÓMEZ LINCE AV. LAS AGUAS Y JUAN TANCA MARENGO parroquia TARQUI de la Ciudad de Guayaquil provincia del guayas aquí se trabaja con jornada matutina y vespertina actualmente tienen 29 docentes, 2 directivo, un psicólogo, un psicopedagogo y 3.000 estudiantes.

En cuanto a la infraestructura es de hormigón armado, tienen aulas ventiladas en todos los grados, y espacio de recreación.

Detalle de la Unidad Educativa, su infraestructura y personal

En el ámbito educativo se tiene a la cognición como una relación entre dos elementos: objeto y sujeto, ambos totalmente distintos, pues al sujeto le corresponde la función de aprehender del objeto y a éste ser aprehendido por el sujeto, entonces, el desarrollo cognitivo, es un proceso natural y espontáneo, en el cual intervienen la percepción o descubrimiento, la organización, la interpretación de la información que se recibe, el razonamiento que se hace para inferir y sacar conclusiones acerca de esa información, el discernimiento o el reconocimiento de nuevas relaciones, entonces decimos que el niño va construyendo el conocimiento mediante la interacción entre sus estructuras mentales y el ambiente que lo rodea. En el contexto que nos ocupa (el preescolar) mediante el desarrollo cognitivo se sabrá qué es lo que un niño sabe, cómo

adquiere información nueva acerca del medio que lo rodea y cómo la elabora, es decir, el qué y el cómo de su pensamiento. La variedad de los estímulos hará que la aparición de los procesos cognitivos se acelere o se retarden.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II: DERECHOS

Capítulo tercero: Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria
Sección segunda: Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

TÍTULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo sexto: Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

TÍTULO V: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capítulo cuarto: Régimen de competencias

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre: 5. Las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento.

TÍTULO VI: RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero: Principios generales

4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.

5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

6. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Capítulo cuarto: Soberanía económica

Sección primera: Sistema económico y política económica.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la

economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. El Ecuador tiene un Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones abreviado como COPCI, que fue aprobado por la Asamblea Nacional en el 2010.

Su finalidad es fomentar la productividad local, competitividad, promover saberes científicos y tecnológicos, así como, la integración indispensable en la economía internacional. Por tal motivo, se menciona literatura de este estatuto relevante a la temática de la investigación.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

TÍTULO I: DE LOS PRINCIPIOS GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO: DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación: r. La potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular; la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento;

CAPÍTULO SEGUNDO: DE LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Art. 6.- Obligaciones. - La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley. El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales: x. Garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo.

CAPÍTULO CUARTO: DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS Y LOS DOCENTES

Art. 11.- Obligaciones. - Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones: i. Dar apoyo y seguimiento pedagógico a las y los estudiantes, para superar el rezago y dificultades en los aprendizajes y en el desarrollo de competencias, capacidades, habilidades y destrezas;

CAPÍTULO QUINTO DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Art. 38.- Educación escolarizada y no escolarizada. - El Sistema Nacional de Educación ofrece dos tipos de educación escolarizada y no escolarizada con pertinencia cultural y lingüística. La educación escolarizada es acumulativa, progresiva, conlleva a la obtención de un título o certificado, tiene un año lectivo cuya duración se definirá técnicamente en el respectivo reglamento; responde a estándares y currículos específicos definidos por la Autoridad Educativa en concordancia con el Plan Nacional de Educación; y, brinda la oportunidad de formación y desarrollo de las y los ciudadanos dentro de los niveles inicial, básico y bachillerato. La educación no escolarizada brinda la oportunidad de formación y desarrollo de los ciudadanos a lo largo de la vida y no está relacionada con los currículos determinados para los niveles educativos. El sistema de homologación, acreditación y evaluación de las personas que han recibido educación no escolarizada será determinado por la Autoridad Educativa Nacional en el respectivo Reglamento.

Art. 43.- Nivel de educación bachillerato. - El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior. Los y los estudiantes de bachillerato cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones:

a. Bachillerato en ciencias: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas.

b. Bachillerato técnico: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las y los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se basa a establecer los conocimientos sobre inteligencia emocional mediante el proceso educativo que nos ayudara a mejorar y crea nuevas técnicas de aprendizaje mediante un plan de desarrollo Psicológico de forma dinámica y interactiva, implementado la formación y desarrollo de sus emociones mediante una guía de talleres que el problema de investigación; concluyendo con la recopilación, y análisis de datos.

(MARTINEZ, 2020) establecen lo siguiente: El diseño de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable. Los elementos esenciales del diseño de la investigación siguen un ciclo característico en el que inicialmente se adopta una postura exploratoria, donde se desarrolla la comprensión de un problema y se elaboran planes para alguna forma de estrategia intervencionista. Luego se realiza la intervención, durante la cual se recolectan las observaciones pertinentes de diversas formas. Las nuevas estrategias de intervención se llevan a cabo y el proceso cíclico se repite, continuando hasta que se logra una comprensión suficiente o una solución ejecutable del problema. El protocolo es de naturaleza repetitiva o cíclica y está destinado a fomentar una comprensión más profunda de una situación

determinada, comenzando por la conceptualización y particularización del problema y pasando por varias intervenciones y evaluaciones.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Para esta investigación se espera efectuar la recopilación de la información que tenga mayor relevancia y pertinencia a las interrogantes planteadas, con la finalidad de transferir juicios

válidos al área de interés del emprendimiento, a través de la recolección de hallazgos efectivos que se obtendrán mediante la evaluación de campo, la misma que estará aplicada a los métodos cualitativos y cuantitativos que conducirán a este estudio a la obtención de información nueva en virtud de la valoración del espíritu emprendedor y las competencias laborales de los estudiantes.

3.2. Modalidad de la investigación

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. Es totalmente contraria a la investigación cualitativa.

Primeramente, la investigación cualitativa es generalmente más explicativa. Es decir, es un tipo de investigación que depende de la recopilación de datos verbales, de conducta u observaciones que pueden interpretarse de una forma subjetiva. Tiene un

largo alcance y suele usarse para explorar las causas de problemas potenciales que puedan existir. La investigación cualitativa suele proveer una visión sobre varios aspectos de un problema de marketing. Suele preceder o conducirse tras la investigación cuantitativa, en función de los objetivos del estudio.

(SANCHEZ) El método más común para hacer investigación cuantitativa de mercado es una encuesta o cuestionario. Las encuestas pueden incluir entrevistas, que pueden llevarse a cabo usando varias metodologías distintas incluidas la presencial, por teléfono, en línea o entrevistas asistidas por computadora. También existen cuestionarios basados en la web.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Después de la recopilación de datos, otro paso es el proceso de análisis de datos. El análisis de datos estadísticos requiere herramientas sistemáticas y la realización de procesos. Existen muchas herramientas analíticas tales como pruebas-t de muestras independientes, pruebas-t correlacionadas, determinaciones de desviación, y análisis de regresión que pueden usarse para obtener resultados de los datos.

Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo existe entre sus elementos:

Su naturaleza es descriptiva.

Permite al investigador «predecir” el comportamiento del consumidor.

Los métodos de investigación incluyen experimentos y encuestas.

Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

La investigación cualitativa es un conjunto de técnicas de investigación que se utilizan para obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre un tema en particular. Genera ideas y suposiciones que pueden ayudar a entender cómo es percibido un problema por la población objetivo y ayuda a definir o identificar opciones relacionadas con ese problema. (CADENA, 2017)

La investigación cualitativa es muy útil dentro de las primeras fases en los proyectos de investigación, además de que nos permite también analizar de forma correcta los datos utilizados en las ciencias sociales y adquirir un conocimiento profundo a través del análisis de los contextos.

Este diseño de investigación estará enfocado en el significado y la observación en el entorno natural. Se trata de datos que son difíciles de cuantificar. No rechaza cifras o estadísticas, pero simplemente no les da el primer lugar.

3.3. Tipos de investigación

La investigación bibliográfica, es la lectura de antecedentes teóricos. Es un vistazo al pensamiento basado en la literatura relacionada al tema de estudio, que es esencial para el desarrollo y la elaboración de su proyecto de investigación. Esta preparación de antecedentes permite formular y probar la hipótesis.

Una de sus tareas principales es la de obtener un conocimiento profundo de la literatura relevante para sus respectivos problemas de investigación. Se debe dominar el conocimiento existente en su campo antes de poder ampliar ese conocimiento a través de la investigación. (ZAMPIERI, 2017)

La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación. Esta revisión debe ser selectiva, puesto que cada año se publican en el mundo miles de artículos en revistas académicas y periódicos, libros y otras clases de materiales sobre las diferentes áreas del conocimiento.

De campo

Una exploración responsable de un tema de investigación significa que debe comprender las investigaciones de los otros, tal cual como aparecen dentro de la literatura relevante. En las humanidades y las ciencias sociales, especialmente, gran parte de la literatura que se revisa consistirá en fuentes primarias y secundarias, libros escritos sobre un tema en particular que son una síntesis de la investigación del autor.

La investigación de campo es el método cualitativo de recopilación de datos destinado a comprender, observar e interactuar con las demás personas en su entorno natural. Por lo tanto, cuando los científicos hablan de estar en "el campo", están hablando de estar en el mundo real e involucrados en la vida cotidiana de las personas que están estudiando. A veces, los investigadores utilizan los términos etnografía u observación participante para referirse a este método de recopilación de datos; el primero se usa más

comúnmente en antropología, mientras que el segundo se usa comúnmente en sociología.

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (PALELLA, 2016)

Se puede inferir en la investigación de campo como un término general que incluye la infinidad de actividades que los investigadores de campo realizan cuando recopilan datos: participan, observan, suelen entrevistar a algunas de las personas relevantes al estudio y, por lo general, analizan la interacción de aquellas. La investigación de campo generalmente comienza en un entorno específico, aunque el objetivo final del estudio es observar y analizar el comportamiento específico de un sujeto en ese entorno. Sin embargo, la causa y el efecto determinado al comportamiento que es difícil de analizar debido a la presencia de múltiples variables en un entorno natural. La mayor parte de la recopilación de datos no se basa completamente en causa y efecto, sino principalmente en la correlación. Si bien la investigación de campo busca la correlación, el pequeño tamaño de la muestra dificulta establecer una relación causal entre dos o más variables.

Exploratoria

La investigación exploratoria es el proceso de investigar un problema que no ha sido estudiado o investigado tan a fondo en el pasado. Y que genera controversia. (ARIAS, 2016)

El tipo de investigación exploratoria generalmente se realiza para tener una mejor comprensión dentro de un problema existente, pero generalmente no lleva a un resultado concluyente. Los investigadores la utilizan cuando intentan familiarizarse con el fenómeno existente y adquirir los nuevos conocimientos sobre él para formar un problema más preciso. Comienza en base a la idea general y a los resultados de la investigación que se utilizan para descubrir las cuestiones relacionadas con el tema de la investigación.

Descriptiva

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que describe una población, situación o fenómeno que se está estudiando. Se centra en responder las preguntas de cómo, qué, cuándo y dónde si se trata de un problema de investigación, en lugar del por qué. A continuación, la definición del autor (ROJAS, 2015)

La investigación descriptiva consiste en caracterizar un hecho o fenómeno, con la finalidad de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Esto se debe principalmente a que es importante tener una comprensión adecuada de qué trata un problema de investigación antes de investigar por qué existe en primer lugar. Por ejemplo, un emprendedor que esté considerando invertir en el cambiante mercado inmobiliario necesita comprender cuál es el estado

actual del mercado, cómo cambia (aumentando o disminuyendo) y cuándo cambia (época del año) antes de solicitar el porqué. Aquí es donde entra la investigación descriptiva. Se la puede utilizar para investigar los antecedentes de un problema de investigación y obtener la información necesaria para llevar a cabo más investigaciones. Se usa de múltiples maneras por diferentes organizaciones, y especialmente cuando se obtiene la información requerida sobre su público objetivo.

3.4. Métodos de investigación

En un enfoque inductivo de la investigación, un investigador comienza recopilando datos que son relevantes para su tema de interés. Una vez que se haya recopilado una cantidad sustancial de datos, el investigador tomará un respiro de la recopilación de datos y dará un paso atrás para obtener una vista panorámica de sus datos. En esta etapa, el investigador busca patrones en los datos, trabajando para desarrollar una teoría que pueda explicar esos patrones. Según (ROCHA, 2016)

Método Inductivo

“El Método inductivo, cuando se emplea como instrumento de trabajo, es un procedimiento en el que, comenzando por los datos, se acaba llegando a la teoría. Por tanto, se asciende de lo particular a lo general.” Por lo tanto, cuando los investigadores adoptan un enfoque inductivo, comienzan con un conjunto de observaciones y luego pasan de esas experiencias particulares a un conjunto más general de proposiciones sobre esas experiencias. En otras palabras, pasan de los datos a la teoría, o de lo específico a lo general.

Los investigadores que adoptan un enfoque deductivo siguen los pasos descritos anteriormente para la investigación inductiva e invierten el orden. Empiezan con una teoría social que les parece convincente y luego prueban sus implicaciones con datos. Es decir, pasan de un nivel más general a uno más específico. Según (RIO, 2016)

“Dos objetivos fundamentales de la ciencia son: dar respuestas válidas a preguntas significativas, así como realizar predicciones. Las explicaciones científicas deben cumplir dos requisitos sistemáticos: el de relevancia y el de contractibilidad”. Por lo tanto, un enfoque deductivo de la investigación es el que la gente suele asociar con la investigación científica. La investigadora estudia lo que otros han hecho, lee las teorías existentes de cualquier fenómeno que esté estudiando y luego prueba las hipótesis que surgen de esas teorías. El enfoque inductivo comienza con un conjunto de observaciones empíricas, buscando patrones en esas observaciones y luego teorizando sobre esos patrones.

Método Deductivo

(IZCARA, 2015) El enfoque deductivo comienza con una teoría, desarrollando hipótesis a partir de esa teoría y luego recolectando y analizando datos para probar esas hipótesis. Los enfoques inductivo y deductivo de la investigación se pueden emplear juntos para una comprensión más completa del tema que está estudiando un investigador. Aunque los investigadores no siempre se proponen utilizar estrategias tanto inductivas como deductivas en su trabajo, a veces encuentran que surgen nuevas preguntas en el curso de una investigación que se pueden responder mejor empleando ambos enfoques.

3.5. Técnicas de investigación

Este es un método de recopilación de datos muy popular en los diseños de investigación. En la investigación, los investigadores crean una encuesta o cuestionario y lo distribuyen a los encuestados que dan respuestas. Se puede utilizar recopilado para estudiar tendencias, opiniones y comportamiento de un grupo de personas.

(Schettini, 2015) Define a la encuesta “como una técnica que pretende obtener una información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular.”

Generalmente, se utiliza para obtener información rápida directamente de la fuente primaria y también para realizar una investigación cuantitativa y cualitativa rigurosa.

Encuesta

Las encuestas se pueden utilizar sin ningún contacto directo entre el experimentador y el participante. La recopilación de datos en línea es muy popular en este momento. Es muy importante tener en cuenta a quién se muestrea, para evitar datos sesgados. Las ventajas de estas medidas son el costo, la facilidad de administración y la capacidad de recolectar muestras grandes. Una desventaja es que los cuestionarios y las encuestas suelen ser medidas indirectas del comportamiento real. Si confía en voluntarios aleatorios, es posible que no sean representativos de la población de interés.

Entrevista

es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

Dentro de una entrevista se pueden diferenciar dos roles:

Entrevistador

Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.

Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Existen entrevistas laborales, periodísticas o clínicas. Todas son recíprocas, es decir, en ella el entrevistador plantea un interrogatorio estructurado o una conversación totalmente libre con el entrevistado.

Entrevistado

Su fin es recolectar determinada información u opinión. Como guía, el entrevistador suele utilizar un formulario o esquema con preguntas o Cuestionario.

3.6. Instrumentos de investigación

(QUINTERO, 2017) Es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los

consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas.

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

Usualmente, un cuestionario consiste en una cantidad de preguntas que el consultado tiene que responder en un formato determinado. Se hace una distinción entre preguntas abiertas y preguntas cerradas. Una pregunta abierta le solicita al consultado que formule su propia respuesta, mientras que una pregunta cerrada hace que el consultado seleccione una respuesta de un conjunto determinado de opciones. Las opciones para una pregunta cerrada deberían ser exhaustivas y mutuamente exclusivas. Se distinguen cuatro escalas para las preguntas cerradas, y que son las siguientes:

Dicotómicas, donde el consultado tiene dos opciones.

Abierta donde puedes poner tu propia respuesta

Nominal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones desordenadas.

Ordinal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones ordenadas.

Continua (limitada), donde al consultado se le presenta una escala continua.

3.7. Población y Muestra

Población

La propia demografía se define a sí misma como el estudio de “la población”, pero utiliza más de un significado para esa palabra. Esta polisemia respecto al objeto propio de estudio ha sido un lastre grave para que se le reconozca el estatuto de “ciencia” (uno de los requisitos fundamentales de cualquier teoría científica es la definición unívoca de los conceptos, variables y operaciones que maneja). (DIAZ, 2015)

Por tanto, conviene tener claros los distintos usos que puede darse al término, incluso en los trabajos demográficos. Y conviene distinguir cuáles son los específicos de la disciplina, en caso de haber varios, saber a cuál nos referimos cuando decimos que “la población” constituye el objeto de estudio.

No son específicas de la demografía las siguientes maneras de utilizar el término “población”:

1) El concepto común de población, difuso, propio del lenguaje ordinario, pero también utilizado en general por todas las ciencias sociales. No nos sirve para distinguir a un demógrafo de un sociólogo o un antropólogo; las personas que acuden un domingo a bañarse en una playa pueden ser un objeto de estudio antropológico, pero no constituyen una población en su sentido demográfico.

2) Existe también un uso estadístico, técnico, del término “población”, que comparten diversas disciplinas científicas (incluidas las ciencias sociales y la demografía). Hace referencia al “universo” o “colectivo” de referencia sobre el que se

hacen las observaciones, la “n” de la distribución. Aunque en demografía se use prolijamente el instrumental estadístico, este uso del término tampoco hace referencia al objeto de la disciplina demográfica.

ESCALA DE LIKER

Las escalas de Likert son una de las escalas más utilizadas en investigación en ciencias sociales. Ofrecen un sistema de clasificación simple que es común a las encuestas de todo tipo. La escala se llama así por el psicólogo que lo creó, Rensis Likert. Un uso común de la escala de Likert es una encuesta que pregunta a los encuestados para ofrecer su opinión sobre algo, indicando el nivel al que están de acuerdo o en desacuerdo.

Muy de acuerdo.

De acuerdo.

Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Discrepar.

Muy en desacuerdo.

Dentro de la escala, los elementos individuales que la componen se denominan elementos de Likert. Para crear la escala, cada opción de respuesta se le asigna una puntuación (por ejemplo, 0-4), y las respuestas de varios artículos de Likert (que miden el mismo concepto) pueden sumarse para cada individuo para obtener una puntuación global de Likert.

3.8. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Tabla 1

Población de la UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO HUERTA RENDON

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	ESTUDIANTES	63	67.02%
2	DOCENTES	29	30.85%
3	AUTORIDADES	2	2,12%
Total		94	100%

Fuente: Secretaría del Plantel

Elaborado por: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

Muestra:

Fórmula

Fórmula de Muestreo para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Z: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

N =	Población =	94
P =	Probabilidad de éxito =	0,5
Q =	Probabilidad de fracaso =	0,5
P*Q=	Varianza de la Población=	0,25
E =	Margen de error =	5,00%
NC (1-α) =	Confiabilidad =	95%
Z =	Nivel de Confianza =	1,96

Si existiera estratos en la población deberá ir lo siguiente:

$$FR = n/N =$$

Tabla 2

**Estratos de la muestra de la UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO
HUERTA RENDON**

Estratos	Población	Muestra
ESTUDIANTES	63	51
DOCENTES	29	23
AUTORIDADES	2	2
Total	94	76

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO HUERTA RENDON
Elaborado por: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

Muestra

Nota describa a quien va aplicar la encuesta

Tabla 3

Muestra de la UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO HUERTA RENDON

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes %
1	Estudiantes	51	67.10%
2	Docentes	23	30.26%
3	Autoridades	2	2.63%
Total		76	100%

Fuente: UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO HUERTA RENDON
Elaborado por: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUN

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

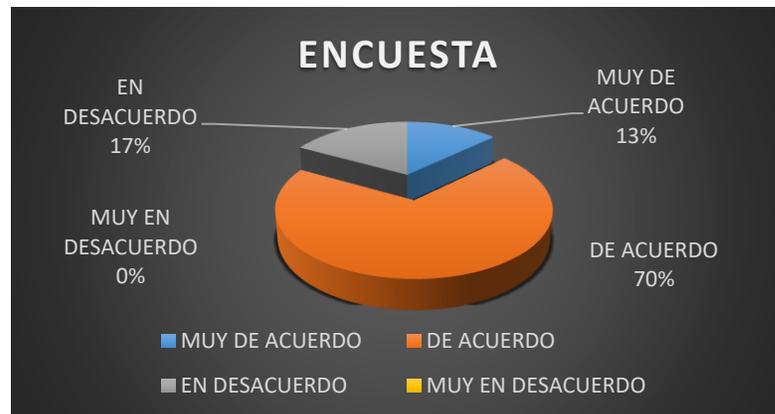
1.- ¿Considera usted como estudiante que para desarrollar las técnicas de inteligencia emocional deben poseer conocimientos sobre la Psicología?

Tabla 4

Tabla No. 1 CONOCIMIENTO SOBRE PSICOLOGÍA

Categorías		Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	4	13%
	De acuerdo	21	70%
	En desacuerdo	5	17%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	30	100%

CONOCIMIENTO SOBRE PSICOLOGÍA



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, confirmamos el interés y la motivación que tienen los estudiantes en adquirir conocimientos acerca de la inteligencia emocional durante su periodo lectivo, mientras que un pequeño porcentaje estaría neutral.

GRAFICOS 1

Tabla No. 2

¿Se siente usted motivado en adquirir conocimientos sobre la inteligencia emocional de parte de sus docentes?

Tabla 5

CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Muy de acuerdo	5	17%
	De acuerdo	22	73%
	En desacuerdo	3	10%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	30	100%

GRAFICO No. 2 CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, confirmamos el interés y la motivación que tienen los estudiantes en adquirir conocimientos acerca de la inteligencia emocional durante su periodo lectivo, mientras que un pequeño porcentaje estaría neutral.

Tabla No. 3

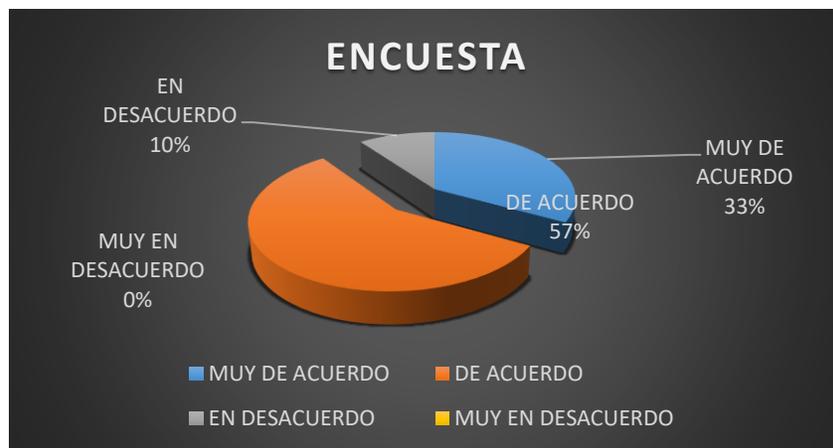
¿Considera usted que los docentes deben enseñar de una forma dinámica sobre las técnicas la inteligencia emocional?

Tabla 6

TÉCNICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Muy de acuerdo	10	33%
	De acuerdo	17	57%
	En desacuerdo	3	10%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL		30

GRAFICO No. 3 TÉCNICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, nos podemos dar cuenta la importancia de usar una forma dinámica para el estudio de estas técnicas de la inteligencia emocional para mejorar habilidades y destrezas, mientras que un pequeño porcentaje se adapta a cualquier método de enseñanza.

Tabla No. 4

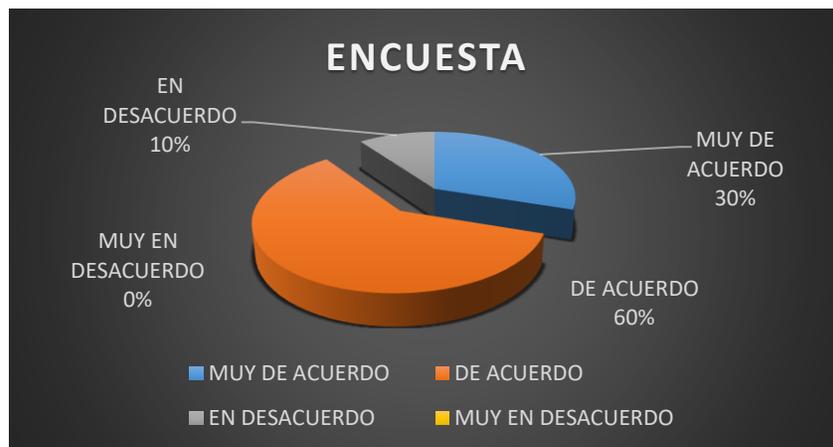
¿Cree usted que el uso de las técnicas de la inteligencia emocional fortalecerá sus habilidades y destrezas en los distintos campos de la vida?

Tabla 7

HABILIDADES Y DESTREZAS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Muy de acuerdo	9	30%
	De acuerdo	18	60%
	En desacuerdo	3	10%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL		30

GRAFICO No. 4 HABILIDADES Y DESTREZAS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, nos deja como resultado el gran interés con respecto al uso de técnicas de la inteligencia emocional para mejorar habilidades y destrezas, mientras que un pequeño porcentaje no las ve como fortalecimiento

Tabla No. 5

¿Cree usted que el aprendizaje de la inteligencia emocional le dará el conocimiento básico para tener una mejor forma de vida?

Tabla 8

CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de acuerdo	12	40%
	De acuerdo	15	50%
	En desacuerdo	3	10%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL		30

GRAFICO No. 5 CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, se demuestra la aceptación sobre el aprendizaje de la inteligencia emocional que ayudara a los estudiantes a tener una mejor forma de vida y ayudara en su aspecto personal, mientras que un pequeño porcentaje no lo ve conveniente.

Tabla No. 6

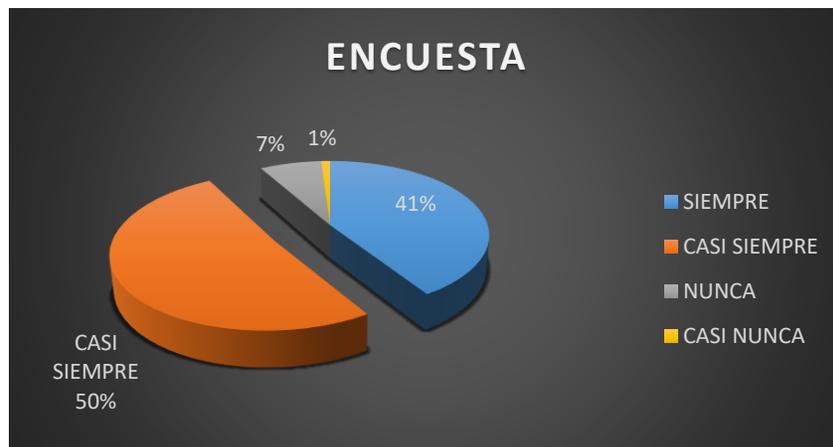
¿Considera usted que el docente fomenta el desarrollo de los procesos pedagógicos?

Tabla 9

DESARROLLO DE LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	SIEMPRE	12	40%
	CASI SIEMPRE	15	50%
	NUNCA	2	7%
	CASI NUNCA	1	3
	TOTAL		30

GRAFICO No. 6 DESARROLLO DE LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, nos podemos dar cuenta que un porcentaje mayor estaría consciente del trabajo realizado por el docente para fomentar el desarrollo de los procesos pedagógicos, mientras que un porcentaje leve lo ve de forma regular.

Tabla No. 7

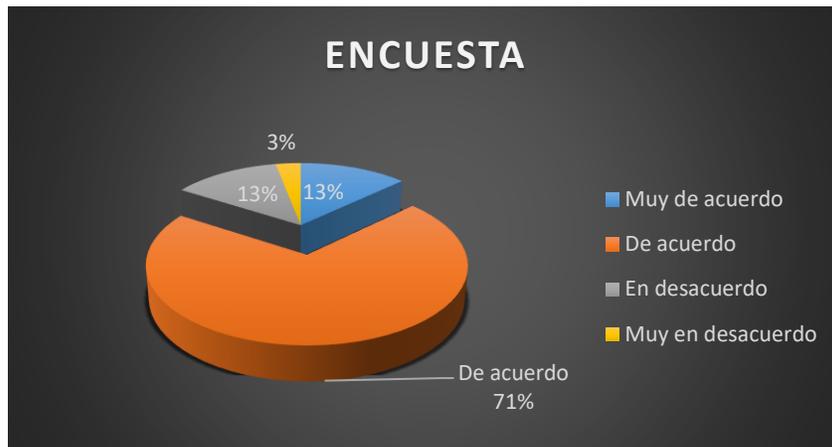
¿Considera usted que el uso de una guía didáctica mejorará sus habilidades sobre inteligencia emocional?

Tabla 10

GUÍAS DIDÁCTICAS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Muy de acuerdo	4	13%
	De acuerdo	21	71%
	En desacuerdo	4	13%
	Muy en desacuerdo	1	3
	TOTAL		30

GRAFICO No. 7 GUÍAS DIDÁCTICA



GRAFICOS 7

Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, nos podemos dar cuenta que un porcentaje mayor está de acuerdo y muy de acuerdo de usar las guías didácticas para mejorar sus habilidades y destrezas en la inteligencia emocional, mientras que un porcentaje leve estaría en desacuerdo de su respectivo uso.

Tabla No. 8

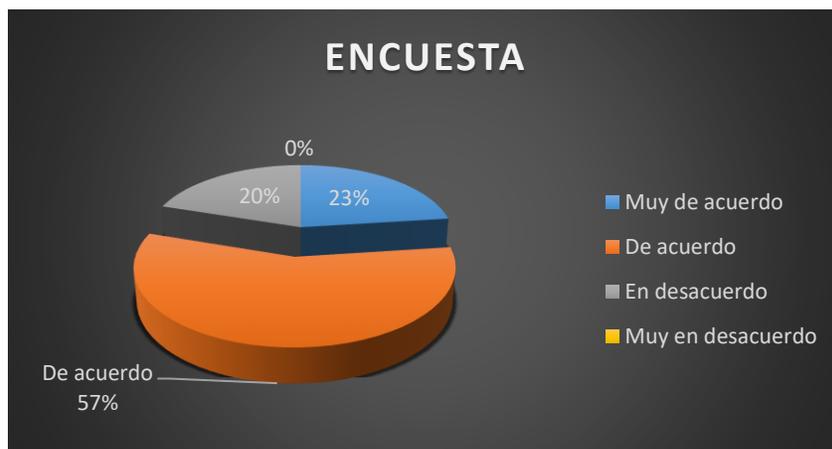
¿Cree usted que es relevante realizar una guía de talleres para comprender aspectos sobre la psicología emocional?

Tabla 11

ASPECTOS SOBRE PSICOLOGÍA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Muy de acuerdo	7	23%
	De acuerdo	17	57%
	En desacuerdo	6	20%
	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL		30

GRAFICO No. 8 ASPECTOS SOBRE PSICOLOGÍA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, nos podemos dar cuenta que un porcentaje está de acuerdo y muy de acuerdo de realizar una guía de talleres para comprender los aspectos de la psicología emocional, mientras que un porcentaje mínimo estaría en desacuerdo de aplicarlas.

Tabla No. 9

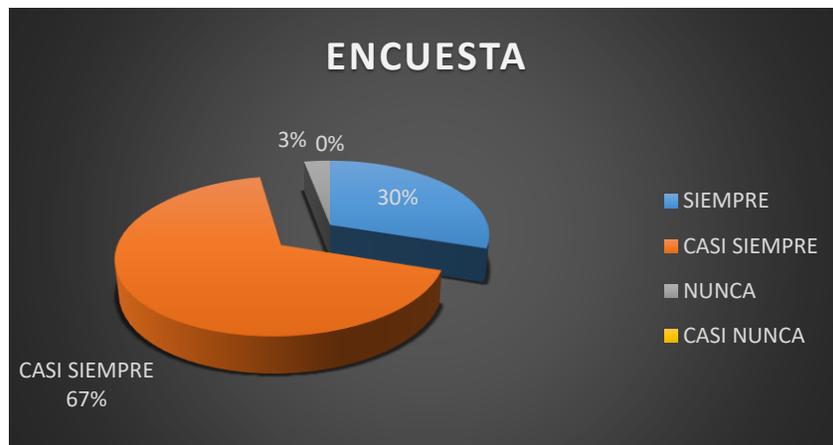
¿Considera usted que aplica las técnicas sobre inteligencia emocional para el desarrollo de sus habilidades?

Tabla 12

APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	SIEMPRE	9	30%
	CASI SIEMPRE	20	67%
	NUNCA	1	3%
	CASI NUNCA	0	0
	TOTAL	30	100%

GRAFICO No. 9 APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, se demostró en un gran porcentaje estar de acuerdo de que la aplicación de técnicas de desarrollo el aprendizaje aportaría de manera significativa al perfil de cada estudiante como bachiller obteniendo capacidades y destrezas para su desarrollo profesional. mientras que una minoría lo considera que no.

Tabla No. 10

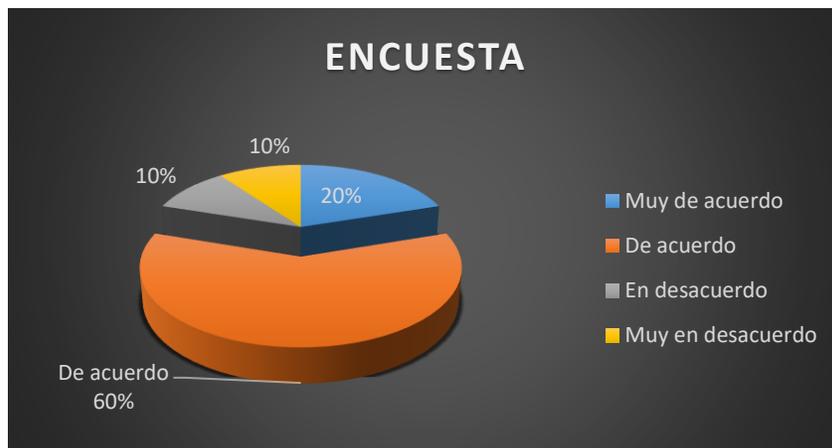
¿considera usted que los docentes se han adaptado a los cambios en los procesos pedagógicos?

Tabla 13

ASPECTOS SOBRE PSICOLOGÍA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Muy de acuerdo	6	20%
	De acuerdo	18	60%
	En desacuerdo	3	10%
	Muy en desacuerdo	3	10%
	TOTAL	30	100%

GRAFICO No. 10 CAMBIOS EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En la presente encuesta realizada a los estudiantes de primero de bachillerato contabilidad, se considera que los docentes se han adaptado a los cambios en los procesos pedagógicos en un gran porcentaje estar de acuerdo de que la aplicación de técnicas de desarrollo el aprendizaje aportaría de manera significativa al perfil de cada estudiante como bachiller obteniendo capacidades y destrezas para su desarrollo profesional. mientras que una minoría lo considera que no.

ENCUESTA A DOCENTES

Tabla No. 1

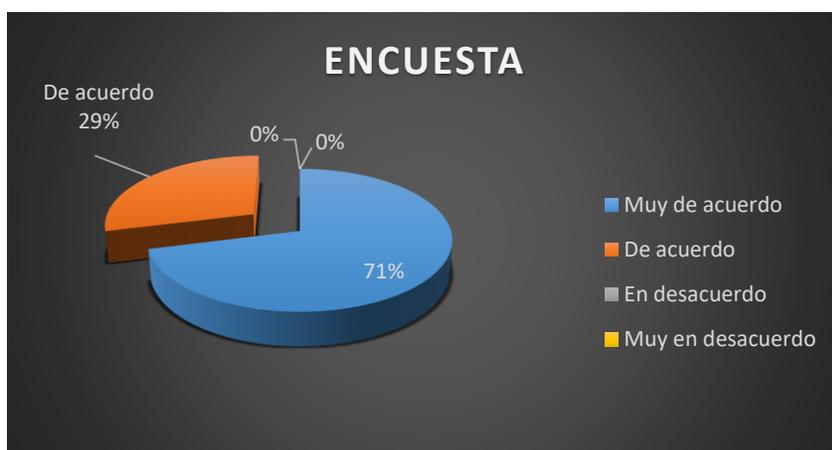
¿Considera usted como docente que para desarrollar técnicas de inteligencia emocional deben poseer conocimientos sobre la psicología?

Tabla 14

CONOCIMIENTOS SOBRE PSICOLOGÍA

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	5	71%
	De acuerdo	2	29%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 1 CONOCIMIENTOS SOBRE PSICOLOGÍA



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que si en necesario tener conocimientos sobre la psicología para poder desarrollar las técnicas de desarrollo y habilidades en la inteligencia emocional

Tabla No. 2

¿Cree usted que los docentes se van adaptando a los cambios aplicados en los procesos pedagógicos para su enseñanza?

Tabla 15

PROCESOS PEDAGÓGICOS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	5	71%
	De acuerdo	2	29%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 2 PROCESOS PEDAGÓGICOS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que todos se han adaptado a los diferentes cambios que han tenido los procesos pedagógicos durante el periodo académico .

Tabla No. 3

¿Considera usted que los estudiantes pueden aprender de forma dinámica las técnicas de inteligencia emocional?

Tabla 16 TÉCNICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Muy de acuerdo	3	43%
	De acuerdo	4	57%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

GRAFICO No. 3 TÉCNICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que todos ven necesario aplicar técnicas dinámicas que ayuden a los estudiantes a comprender lo importante que es el desarrollo de estas habilidades que tiene la inteligencia emocional.

Tabla No. 4

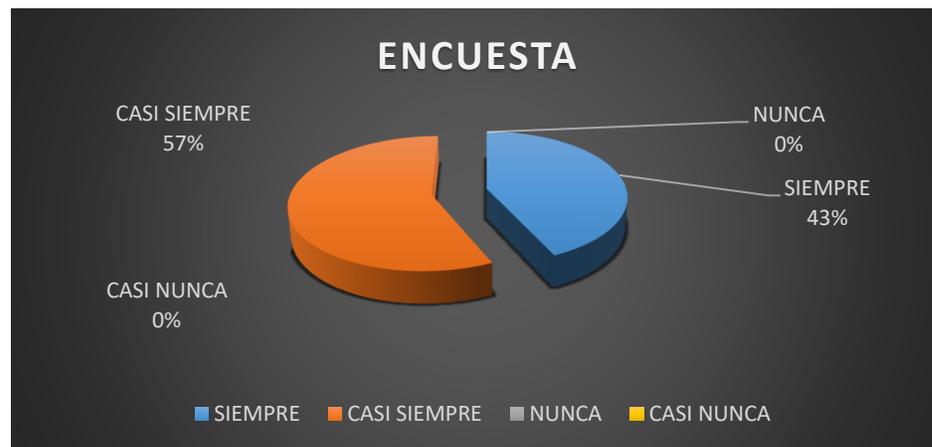
¿Cree usted que el uso de las técnicas de la inteligencia emocional fortalecerá la habilidad y destrezas para que los estudiantes puedan desenvolverse en los diferentes aspectos de su vida?

Tabla 17

HABILIDADES Y DESTREZAS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	SIEMPRE	3	43%
	CASI SIEMPRE	4	57%
	NUNCA	0	0%
	CASI NUNCA	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 4 HABILIDADES Y DESTREZAS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada podemos observar que los docentes aplicaran estas técnicas para benéfico de los estudiantes debido a que reconocen que la aplicación de desarrollo y destrezas serán mucha importancia para su proceso académico.

Tabla No. 5

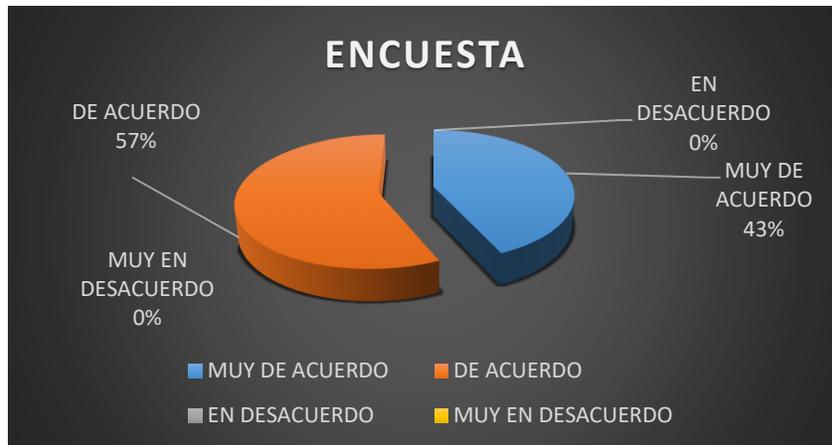
¿Cree usted, que los estudiantes llegaran a tener habilidades para resolver problemas durante su desarrollo en los distintos campos de la vida?

Tabla 18

CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Muy de acuerdo	3	43%
	De acuerdo	4	57%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 5 CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta la confianza que tienes los maestros hacia lo estudiantes y las mejorar educativas que pueden generar el uso y aplicación den los procesos de enseñanza basados en la inteligencia emocional.

Tabla No. 6

¿Considera usted que el estudiante desarrolla habilidades y destrezas en los procesos pedagógicos?

Tabla 19

CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	SIEMPRE	3	43%
	CASI SIEMPRE	4	57%
	NUNCA	0	0%
	CASI NUNCA	0	0%
	TOTAL	7	100%

GRAFICO No. 6 DESARROLLO DE LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que los estudiantes si están dando uso a las técnicas y destrezas para el desarrollo de la inteligencia emocional dentro del procesos educativos.

Tabla No. 7

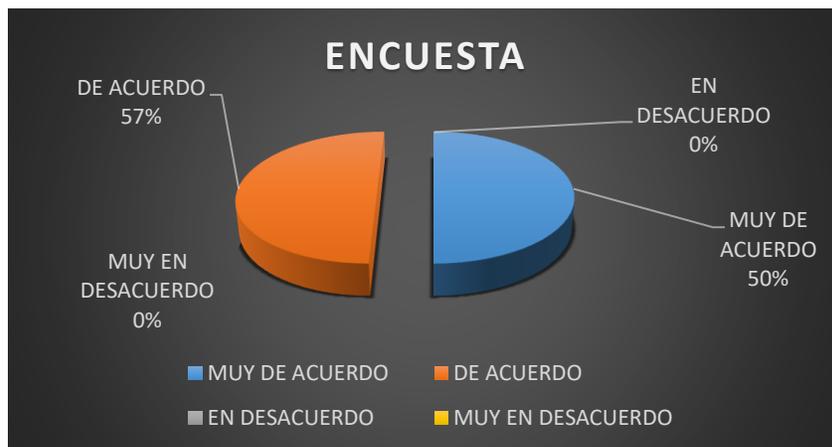
¿Considera usted que el uso de una guía de talleres con enfoque en la inteligencia emocional mejorará las habilidades y destrezas de los estudiantes?

Tabla 20

CONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Muy de acuerdo	4	57%
	De acuerdo	3	43%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	7	100%

GRAFICO No. 7 GUÍAS DIDÁCTICAS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta el beneficio que tiene aplicar una guía de talleres para mejorar las habilidades y conocer el nivel enfoque de los estudiantes por medio de la evaluación.

Tabla No. 8

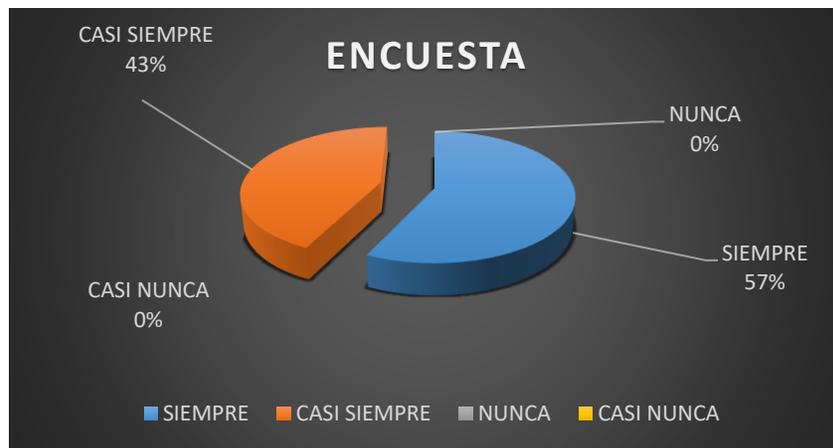
¿Cree usted que es relevante realizar una guía de talleres para comprender aspectos sobre la psicología emocional?

Tabla 21

ASPECTOS SOBRE PSICOLOGÍA EMOCIONAL

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	SIEMPRE	4	57%
	CASI SIEMPRE	3	43%
	NUNCA	0	0%
	CASI NUNCA	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 8 ASPECTOS SOBRE PSICOLOGÍA EMOCIONAL



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon

Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que si es importante realizar la guía de talleres que comprende una evaluación de conocimiento sobre la psicología emocional.

Tabla No. 9

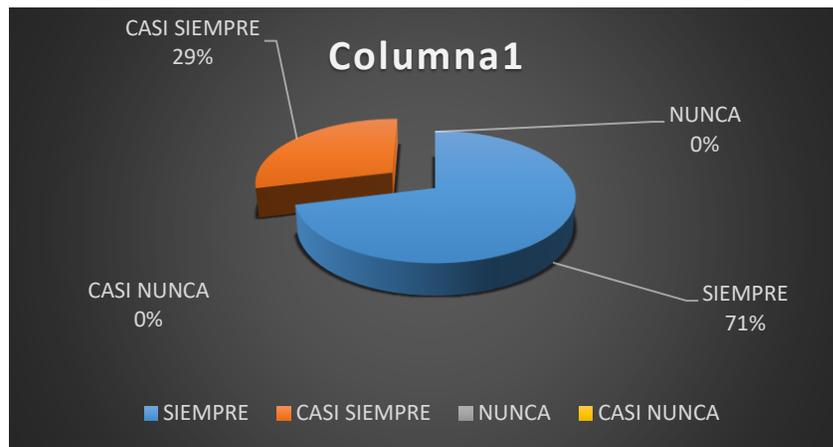
¿Considera usted que los estudiantes aplican las técnicas sobre inteligencia emocional para el desarrollo de sus habilidades y destrezas?

Tabla 22

APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	SIEMPRE	5	71%
	CASI SIEMPRE	2	29%
	NUNCA	0	0%
	CASI NUNCA	0	0%
	TOTAL	7	100%

GRAFICO No. 9 APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESARROLLO



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que si se estaría aplicando las técnicas de desarrollo tanto de habilidad como de destrezas que puedan ayudar en su desarrollo.

Tabla No. 10

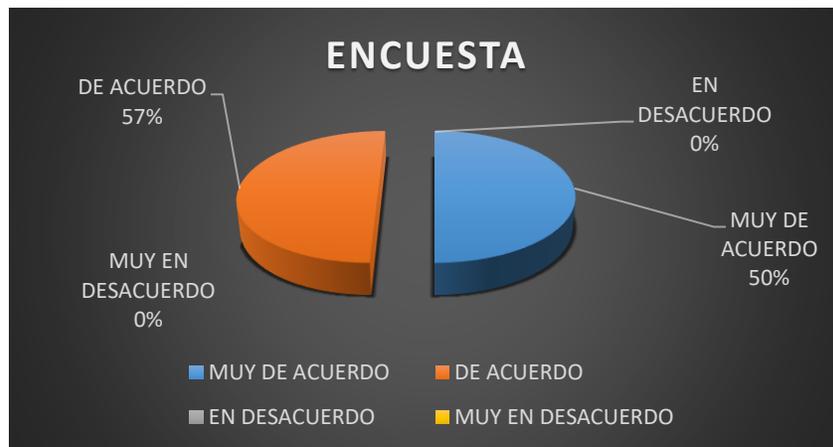
¿considera usted que los estudiantes se han adaptado a los cambios en los procesos pedagógicos?

Tabla 23

ADAPTACIÓN A LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS

	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Muy de acuerdo	4	57%
	De acuerdo	3	43%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL		7

GRAFICO No. 10 ADAPTACIÓN A LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS



Fuente: Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon
Elaborado por: Carlos Bryan Castro Pilamunga

Análisis: En esta presente encuesta realizada a los docentes nos podemos dar cuenta que si se han adaptado los estudiantes a los cambios representados en los procesos pedagógicos que les ayudara a tener un mejor desenvolvimiento y una mayor actividad de relación en su entorno social.

ENTREVISTA

1.- ¿Es importante aplicar las técnicas sobre inteligencia emocional en los estudiantes?

Realmente es importante la aplicación de estas técnicas estoy seguro que a los estudiantes les va ayudar mucho, pero estas técnicas tienen que tener un estudio previo porque cada estudiante tiene diferentes formas de comprensión, todos son inteligentes, pero unas captaran más rápido y a otros tienen que presentarle metodologías diferentes para su captación.

Sí, conozco el uso de las diferentes técnicas que se aplican para establecer una idea o un negocio en un mercado donde existen más competidores dispuestos a disputar una posición dentro del mismo, por lo que es importante realizar los respectivos estudios para conocer y saber qué estrategia es la adecuada aplicar.

2.- ¿Cree usted que los estudiantes pueden adaptarse a los cambios aplicados en los procesos pedagógicos para su aprendizaje?

Con respecto al maestro de antes con los actuales debido a la tecnología ustedes los nativos de la tecnología tienen la facilidad de la enseñanza y aprendizaje, los estudiantes de ahora tienen la capacidad de captar más rápido las cosas debido al uso de los medios tecnológicos que les beneficia mucho para comprender mejor las cosas.

Veo que ahora tienen mucho en internet para aprender y mejorar su desarrollo dentro del proceso de estudio

3.- ¿Cree usted que la inteligencia emocional ayudara en el desarrollo de los estudiantes para una mejor forma de vida?

Claro que si, de hecho yo estoy muy agradecido con ustedes por estos proyectos que tienen para el futuro de la enseñanza y del aprendizaje en los estudiantes, principalmente este tema que lo veo interesante y muy importante porque está claramente diseñado para desarrollar la capacidad y habilidades que muchos de ellos tienen pero no lo ponen en práctica debido al poco conocimiento que se les ha dado hay pocos profesores que enseñan de esto y seria buena que lo implementen tomando en cuenta las capacidades y habilidades que cada uno tiene para ayudarlas a que se fortalezcan y estén preparados para ponerlas en práctica

4.- ¿Cree usted que una guía de talleres puede reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes?

Si la guía de talleres se ejecuta y se le hace el debido proceso mediante estructuras bases y componentes de la enseñanza ayudadas por las diferentes técnicas que tiene la inteligencia emocional eso les ayudaría mucho en el proceso de enseñanza hoy en día son pocos los docentes que tienen estudios sobre la psicología y es muy importante que los tenga porque el estudiante se expone a tantas cosas hoy en día

tantos problemas sociales que existen que un docente les puede ayudar para que mejoren aplicando las técnicas adecuadas porque no podemos ayudar a alguien sino tenemos el conocimiento de cómo poder hacerlo.

5.- ¿Cree usted que los avances científicos y tecnológicos afecten en la inteligencia emocional de cada estudiante?

Bueno hoy en día vemos que se utilizan mal los medios digitales en algunos casos pero creo que mas que afectarles estos les beneficia, porque los avances científicos y tecnológicos son los que están ayudando a que las cosas sean más rápidas y mejor tanto en información como en procesos, mediante un teléfono pueden tener comunicación de hecho en esta pandemia se ha visto reflejado su importancia, pienso que se debe dar capacitaciones para el uso correcto de los avances tecnológicos que tenemos, plataformas virtuales educativas que existen y no se tiene el conocimiento para un buen uso

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

1.- ¿Considera usted como estudiante que para desarrollar las técnicas de inteligencia emocional deben poseer conocimientos sobre la Psicología?

2.- - ¿Se siente usted motivado en adquirir conocimientos sobre la inteligencia emocional de parte de sus docentes?

3.- ¿Considera usted que los docentes deben enseñar de una forma dinámica sobre las técnicas la inteligencia emocional?

4.- ¿Cree usted que el uso de las técnicas de la inteligencia emocional fortalecerá sus habilidades y destrezas en los distintos campos de la vida?

5.- ¿Cree usted, que el aprendizaje de la inteligencia emocional, le dará la capacidad para tener una mejor forma de vida?

6.- ¿Considera usted que el docente fomenta el desarrollo de los procesos pedagógicos adecuadamente?

7.- ¿Considera usted que el uso de una guía didáctica mejorará sus habilidades sobre inteligencia emocional?

8.- ¿Cree usted que es relevante una orientación psicológica para los estudiantes?

9.- ¿Considera usted que aplica las técnicas sobre inteligencia emocional para el desarrollo de las sus habilidades?

10.- - ¿Con que frecuencia considera usted que los docentes y estudiantes aplican las técnicas de emprendimiento en el aula de clases?

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

1.- ¿Considera usted como docente que para desarrollar las técnicas de inteligencia emocional deben poseer conocimientos sobre la Psicología?

2.- ¿Cree usted que los docentes se van adaptando a los cambios aplicados en los procesos pedagógicos para su enseñanza?

3.- ¿Considera usted que los estudiantes deben enseñar de una forma dinámica sobre las técnicas la inteligencia emocional?

4.- Cree usted que el uso de las técnicas de la inteligencia emocional fortalecerá la habilidad y destrezas para que los estudiantes puedan desenvolverse en los diferentes aspectos de su vida?

5.- ¿Cree usted, que los estudiantes llegaran a tener habilidades para resolver problemas durante su desarrollo en los distintos campos de la vida?

6.- ¿Considera usted que el estudiante desarrolla habilidades y destrezas en los procesos pedagógicos?

7.- ¿Considera usted que el uso de una guía de talleres con enfoque en la inteligencia emocional mejorará las habilidades y destrezas de los estudiantes?

8.- ¿Cree usted que es relevante realizar una guía de talleres para comprender aspectos sobre la psicología emocional?

9.- ¿Considera usted que los estudiantes aplican las técnicas sobre inteligencia emocional para el desarrollo de las sus habilidades?

10.- ¿considera usted que los estudiantes se han adaptado a los cambios en los procesos pedagógicos?

3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.10 Conclusiones

1. Los estudiantes se encuentran limitados en sus conocimientos sobre el emprendimiento en el desarrollo educativo y sobre el manejo del currículo dentro de la materia, con lo se espera aportar al perfil de egreso para mejorar el desempeño académico.

2. Los estudiantes poseen un alto interés en aprender las técnicas de emprendimiento para estar actualizados con relación a las competencias del mercado, y esto a su vez se afiance de manera holística al desarrollo de su formación profesional.

3. Los estudiantes en la encuesta realizada denotan un bajo interés en los procesos de emprendimiento, lo cual pone en riesgo el desempeño académico en el proceso de enseñanza aprendizaje de ellos, por eso es importante el desarrollo de guías didácticas que mejoren el buen desempeño académico de los procesos.

Recomendaciones

Los estudiantes deben interactuar con nuevas herramientas que aporten al desarrollo intelectual y práctico de su inteligencia emocional, mejorando su perfil de conocimiento y de relación

Los estudiantes deben dar importancia al tema de desarrollo de la inteligencia emocional en los procesos pedagógicos mediante una guía de talleres que ayuden al conocimiento y comprensión amplio de las diferentes técnicas y su aplicación.

3. La implementación y el diseño de una guía de talleres para el desarrollo de técnicas y habilidades de la inteligencia emocional para un mejor conocimiento de los estudiantes será parte de la formación que ofrece la Unidad educativa Dr. Francisco Huerta Rendón.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. Título de la Propuesta

Guía de talleres

4.2. Justificación.

Los contenidos y técnicas de desarrollo de habilidades y destrezas en los procesos pedagógicos se proponen en la guía de talleres con el objetivo de fortalecer las habilidades en los estudiantes de la unidad educativa Dr. Francisco Huerta Rendón de primero de bachillerato contabilidad para que puedan obtener una mejor forma de vida y desarrollo dentro del campo profesional.

Considerando la falta de técnicas y destrezas en el campo académico elabore este proyecto con la finalidad de destacar la materia de la inteligencia emocional

4.3. Objetivos de la propuesta

Diseñar una Guía de talleres con estrategias que mejoren las habilidades de destrezas en los procesos pedagógicos de los estudiantes.

Objetivos específicos de la propuesta

- 1.- Fortalecer el conocimiento de los estudiantes mediante una guía de talleres
- 2.- Fomentar en los estudiantes actividades en los talleres para el desarrollo de las técnicas de la inteligencia emocional.
- 3.- Desarrollar una guía de talleres mediante actividades interactivas que ayuden a la formación del estudiante.

4.4. Aspectos Teóricos de la propuesta

Aspecto Pedagógico

Es un instrumento impreso con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso del libro de texto. Este material debe apoyar al estudiante a decidir qué, cómo, cuándo y con ayuda de qué estudiar los contenidos de un curso, a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo disponible y maximizar el aprendizaje y su aplicación; es la propuesta metodológica que ayuda al educando a estudiar el material. Incluye el planteamiento de los objetivos específicos o particulares, así como el desarrollo de todos los componentes de aprendizaje incorporados por tema, apartado, capítulo o unidad. La guía didáctica acompaña a un libro de texto o bien una compilación de lecturas, que en el mejor de los casos es una antología, los cuales constituyen la bibliografía básica de un curso o una asignatura.

El aprendizaje por guías, permite optimizar los recursos en el aprendizaje de las asignaturas, en el caso de áreas psicomotrices tienen una proyección de excelentes resultados, implica todo un contenido para orientar al estudiante en la adquisición de conocimientos teórico-prácticos. Hay que entender que la guía es un procedimiento para

personalizar el aprendizaje del estudiante, y así alcanzar objetivos cognoscitivos y el desarrollo de destrezas. (FLORES, 2012)

Aspecto Psicológico

La Guía de Aprendizaje con Estrategias Metodológicas para el desarrollo de la inteligencia emocional para el Primer Año de Educación Básica ha considerado el Eje de desarrollo personal y social, como componentes del aprendizaje, la identidad, autonomía y la convivencia que constituyen la base para lograr una adecuada comprensión y desempeño emocional del niño como ser social que interactúa con sus semejantes y con el entorno. Por la importancia que reviste, se incluirá las destrezas con criterios de desempeño que permitan al niño/a identificar sus propias actitudes en función de reflexionar y respetar a los demás, reconocer su identidad, practicar normas establecidas de convivencia, expresar emociones y sentimientos a quienes le rodean, demostrar la vivencia Guía para el desarrollo de la inteligencia emocional en estudiantes de primer año de contabilidad nos dejara valores y reglas de respeto hacia los demás (EISHNER, 2014)

Aspecto Sociológico

Cada persona que nace tiene innumerables potencialidades y cualidades por desarrollar a través de la interacción con la realidad; gradualmente ambos se irán manifestando y se transformarán en capacidades, cualidades y valores. Por lo tanto, el propósito esencial de la educación es formar al niño construyendo su identidad personal y comunitaria en relación con el contexto en que vive y con las personas que habita. Pero, para hacerlo el niño debe conquistar su identidad y autonomía descubriendo a los demás y descubriéndose a sí mismo; para hacerlo necesita participar en ambientes de aprendizaje que le provean herramientas para encontrar, poco a poco, los rasgos de

identidad que lo hacen único como persona y, como ser social, parte de una comunidad y naturaleza.

aquellas guías en las cuales el estudiante puede asumir un papel diferente de aprendizaje: reúne las características que denominan a que el educando se convierta en responsable de su propio aprendizaje; así desarrolla las habilidades y destrezas de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información necesaria; que asumirá el papel activo en la construcción de su propio conocimiento. Una guía estructurada bajo normas técnicas, para la potenciación de la inteligencia emocional permite diseñar situaciones de aprendizaje en la que el estudiante aportará con creatividad en la reproducción, aplicación y generación de conocimientos. (BUSTAMANTE, 2016).

Aspecto Legal

Desde el punto de vista legal, se citan 3 artículos de la normativa vigente de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, en el capítulo IV sobre el Fomento a la Cultura y Educación Emprendedora (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2020) estableciendo que:

Art. 18.- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. La formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos:

a) Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas;

b) Promover la educación financiera para los servidores de instituciones públicas y privadas, ¡así como en instituciones de educación básica, secundaria y superior;

c) Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo;

d) Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión; y,

e) Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

Art. 19.- De la formación en habilidades técnicas y blandas.- El Ministerio de Educación y la SENESCYT, o quien haga sus veces, vigilarán que en los niveles de educación básica, secundaria y de tercer nivel, se establezcan mallas curriculares que incluyan contenidos y criterios de evaluación de la formación, orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor e innovador, desarrollo de competencias para el emprendimiento basadas en el crecimiento personal del estudiante, la responsabilidad ambiental y social, la ética empresarial, autoconfianza, toma de decisiones, toma de riesgos calculados, creación de valor, liderazgo, creatividad, resolución de conflictos y demás que fueran necesarias para formar al emprendedor.

Art. 22.- Espacios para la difusión y promoción de emprendimientos en los establecimientos de educación.

Los establecimientos de educación, en todos sus niveles, deberán promover espacios para la presentación, difusión y promoción de proyectos de emprendimiento, conjuntamente con los sectores productivos, de servicios reales, virtuales o simulados, sean públicos, privados, mixtos, populares y solidarios, cooperativos, asociativos o comunitarios, para que el alumnado participe en actividades que les permitan afianzar el espíritu emprendedor e innovador y la iniciativa empresarial a partir del desarrollo de aptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

4.4. Factibilidad de su aplicación:

Factibilidad Técnica

La implementación de una guía de talleres posee factibilidad técnica, por cuanto los procesos requeridos para su diseño y cumplimiento son viables dentro de la gestión áulica, por ser un material que orienta el trabajo autónomo del estudiantado y sirve de mucha ayuda al docente ya que es muy fácil su elaboración y su aplicación, por tal motivo, los objetivos a conseguir son alentadores. Se espera mejorar a la institución el contenido de una guía de talleres basada en el tema inteligencia emocional para el primer año de bachillerato contabilidad, en archivo digital PDF, con contenidos claros y comunicativos; disponiéndolos para cualquier modificación o adaptación dentro de su contexto.

Factibilidad Financiera

Debido a la emergencia sanitaria COVID 19, la entrega de la propuesta a la institución educativa es financieramente viable, ya que su difusión será por medios digitales, lo cual representa un ahorro significativo al no haber gastos adicionales de impresión de contenidos. Es importante señalar que el responsable de este trabajo de investigación es responsable de los gastos involucrados en el diseño y entrega de la guía didáctica. Con relación al cálculo del presupuesto para su ejecución, se indican los valores correspondientes a continuación:

Tabla 24

Presupuesto de la propuesta

No.	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Diseño Digital	1	40	40
2	Diagramación	1	15	15
3	Manejo Tecnológico	10	10	10
	Total			65

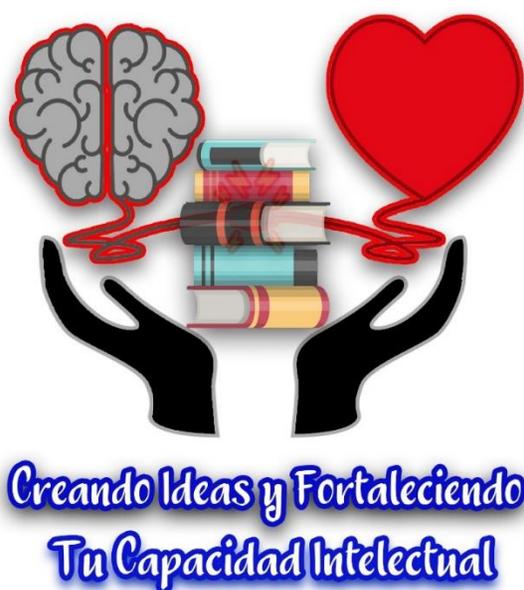
Factibilidad Humana

La propuesta es factible dentro del punto de vista del ser humano, ya que la utilización de la guía de talleres resuelve la problemática presentada en el primer capítulo de este estudio y aprovecha las oportunidades mediante contenidos apegados a la malla curricular de la inteligencia emocional. La autoridad del plantel, docentes y estudiantes recibirán con satisfacción el material digital que presenta la guía, ya que su contenido y utilización práctica se convertirán en apoyo académico con la finalidad de cultivar la formación intelectual y buscar el fortalecimiento de sus competencias laborales, lo que sin duda alguna potenciará la calidad de la enseñanza dentro de la labor educativa.

La propuesta es factible dentro del punto de vista del ser humano, ya que la utilización de la guía de talleres resuelve la problemática presentada en el primer capítulo de este estudio y aprovecha las oportunidades mediante contenidos apegados a la malla curricular de la inteligencia emocional. La autoridad del plantel, docentes y estudiantes

recibirán con satisfacción el material digital que presenta la guía, ya que su contenido y utilización práctica se convertirán en apoyo académico con la finalidad de cultivar la formación intelectual y buscar el fortalecimiento de sus competencias laborales, lo que sin duda alguna potenciará la calidad de la enseñanza dentro de la labor educativa.

4.5. Descripción de la Propuesta



La siguiente propuesta incluye los aspectos básicos de las técnicas de inteligencia emocional en los procesos pedagógicos para la apertura de desarrollo a la normativa vigente del país. Se ha diseñado conforme al nivel académico para los estudiantes de primer curso de bachillerato contabilidad de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendón, siguiendo el lineamiento de la malla 135 curricular, una guía didáctica que contribuirá a la enseñanza del desarrollo intelectual como proceso activo que estimulará el reto de mejorar las emociones y la habilidad de resolver problemas.

Justificación del logotipo

El logotipo que se diseñó para la representación de la guía de talleres de la inteligencia emocional consta de las siguientes partes:

Cerebro

Corazón

Manos

Libro

El cerebro que representa a la inteligencia del ser humano, es la parte más importante del cuerpo ya que maneja la parte intelectual, seguido del corazón que involucra la parte de los sentimientos.

El cerebro es el mecanismo de desarrollo, habilidad y capacidad de pensamiento, el cual está conectado con la sensibilidad de los sentimientos involucrados directamente a la parte sensible del ser humano que es su corazón.

Las manos que son las que sujetan al libro que representa el sistema educativo en los procesos pedagógicos

El libro que es el encargado de la parte académica en el aprendizaje ya que su contenido es explícito y preciso para la comprensión de los diferentes métodos y técnicas de la enseñanza.

Se aplicaron los siguientes tonos con respecto a la psicología de colores

Negro: representa la seriedad que debe tener este proyecto para la sociedad principalmente en los estudiantes asociada a la fuerza y el poder del aprendizaje.

Gris: es un color neutro que está vinculado a la fuerza y capacidad de lucha por lo que destaca plenamente en este proceso que es constante en relación con la experiencia y sabiduría.

Azul: representa la serenidad, compromiso y el poder que tiene la inteligencia nos vincula a una estabilidad mental y emocional.

También está vinculada a la creatividad y a los sentimientos por lo resalta nuestro logotipo teniendo en cuenta la sensibilidad y inteligencia emocional.

Rojo: está asociado con la vitalidad, el éxito y el progreso, nos demuestra el alcance de nuestras metas como también la acción de cumplir cada objetivo sin importar los límites dando como resultado también la aptitud optimista y la valentía para poder seguir y pasar los obstáculos.

Amarillo: representa la originalidad, felicidad y energía, aunque es un tono cálido nos conlleva a la parte intelectual del entendimiento y a los aspectos científicos.

“Creando ideas y fortaleciendo tu capacidad intelectual”

El eslogan representa la capacidad que tenemos para crear nuestras propias ideas con la ayuda del conocimiento y entendimiento de los respectivos textos académicos que fortalecen nuestras habilidades y destrezas dentro de los procesos pedagógicos.

GUÍA DE TALLERES DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

La inteligencia emocional se define como: la capacidad de reconocer los sentimientos propios y ajenos, de poder automotivarse para mejorar positivamente las emociones internas y las relaciones con los demás. La inteligencia emocional permite la conciencia de los propios sentimientos en el momento en el que se experimentan, dándole una atención progresiva a los propios estados internos. Incluye la habilidad para motivarse y persistir frente a las frustraciones, controlar impulsos, regular los estados de humor, evitar que las desgracias obstaculicen la habilidad de pensar, desarrollar empatía y la resiliencia.

Inseguridad, baja autoestima y comportamientos adictivos, impulsividad, más bajo rendimiento académico, etc., son solo algunas de las consecuencias de la falta de herramientas para gestionar las emociones.

Con los talleres de inteligencia emocional se pretende que los alumnos/as puedan reconocer e identificar de forma consciente las emociones, pudiendo verbalizarlas, contribuyendo a establecer y desarrollar unas relaciones sociales saludables y en sintonía con la personalidad de cada uno.

ACTIVIDAD 1

Tema: Capacitación del Desarrollo De La Habilidad Emocional

Objetivo: Orientar Sus Habilidades y capacidades para que puedan mejorar su entorno tanto en lo personal, como laboral, desarrollando las diferentes técnicas y habilidades

Tiempo De Duración: 20 Min

Recursos: plataformas virtuales, herramienta teams, instrumentos tecnológicos y guías virtuales mediante cursos online y talleres.

Descripción: Establecer métodos y técnicas en la que los estudiantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para su desarrollo emocional orientado por una buena estructura de capacitación y meditación durante su proceso de estudio.

La meditación será de mucha importancia para que ellos puedan reconocer sus errores y puedan cambiarlos para beneficio de ellos mismo

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

¿Qué es habilidad emocional?

¿Qué técnicas ayudan al desarrollo?

¿Qué destacarías de esta evaluación?

¿Nombre 3 habilidades que destaquen en el desarrollo emocional?

¿Qué son las emociones?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 2

Tema: Campaña Sobre Inteligencia Emocional

Objetivo: Fortalecer Conocimientos Y Estrategias que puedan tener los estudiantes mediante sus procesos académicos Para Su Desarrollo Emocional.

Duración: 30 min

Recursos: Mensaje audiovisual, Facebook y diseño de una página web

Descripción: Generar Interés En Los Estudiantes Para Que Les Permita Conocer Sus Capacidades Sobre Inteligencia Emocional Y No Tener Limites Sobre Ellas.

La capacitación será de concientización y tendrá la ayuda de la familia inculcando valores y obligaciones que tienen que tener los estudiantes, esto les ayudara mucho acrecer durante su proceso de desarrollo.



Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual

Evaluación:

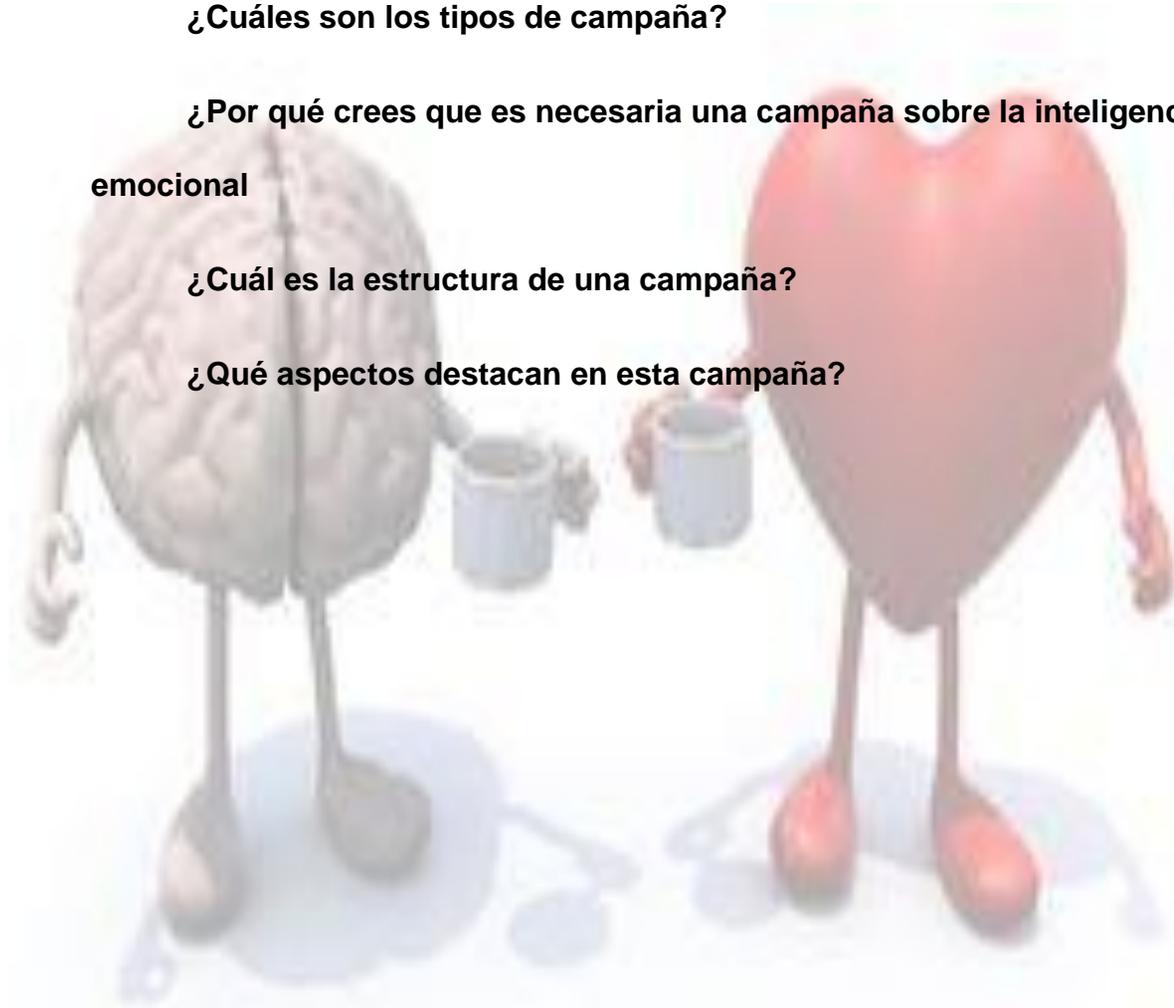
¿Definición de campaña?

¿Cuáles son los tipos de campaña?

¿Por qué crees que es necesaria una campaña sobre la inteligencia emocional

¿Cuál es la estructura de una campaña?

¿Qué aspectos destacan en esta campaña?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 3

Tema: Gráficos Ilustrativos Sobre Inteligencia Emocional

Objetivo: Crear Impacto Mediante Gráficos Ilustrativos Que Resalten La Importancia De Manejar El Desarrollo Emocional En Los Procesos Pedagógicos

Duración: 30 Min

Recursos: Photoshop, Ilustrador,

Descripción: Los Gráficos Ilustrativos Resaltaran La Importancia Que Tiene Conocer Y Aplicar Las Técnicas De Inteligencia Emocional mediante Lluvia De Ideas para ver el nivel de comprensión sobre el tema.

Los gráficos se proyectara mediante el chat de la herramienta zoom y les dará lugar a dar un concepto de lo que ven o una respuesta de lo que significa.

Se puede representar lo cierto con lo incierto.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

¿Qué herramienta usarías para desarrollar tu creatividad?

¿Te gustaría aprender el uso de las técnicas para dominar el programa?

¿Qué gráfico te llamo la atención y por qué?

¿Has manejado alguna herramienta básica sobre inteligencia emocional?

¿Cuáles son las técnicas de la inteligencia emocional?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 3

Tema: Mi receta de la felicidad

Objetivo: obtener conocimiento de ellos mismos y de su entorno, para de esta forma ver las capacidades de pensamiento y de sentimientos de los demás.

Duración: 25 Min

Recursos: Dado, ruleta diseñada por los estudiantes y Seriedad.

Descripción: Esta dinámica consiste en escribir una receta para lograr la felicidad.

Una vez que estén hechas las recetas se las va a compartir con los compañeros para que puedan conocer lo que piensan los demás de esta forma quedara comprendido que todos tienen pensamientos diferentes.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

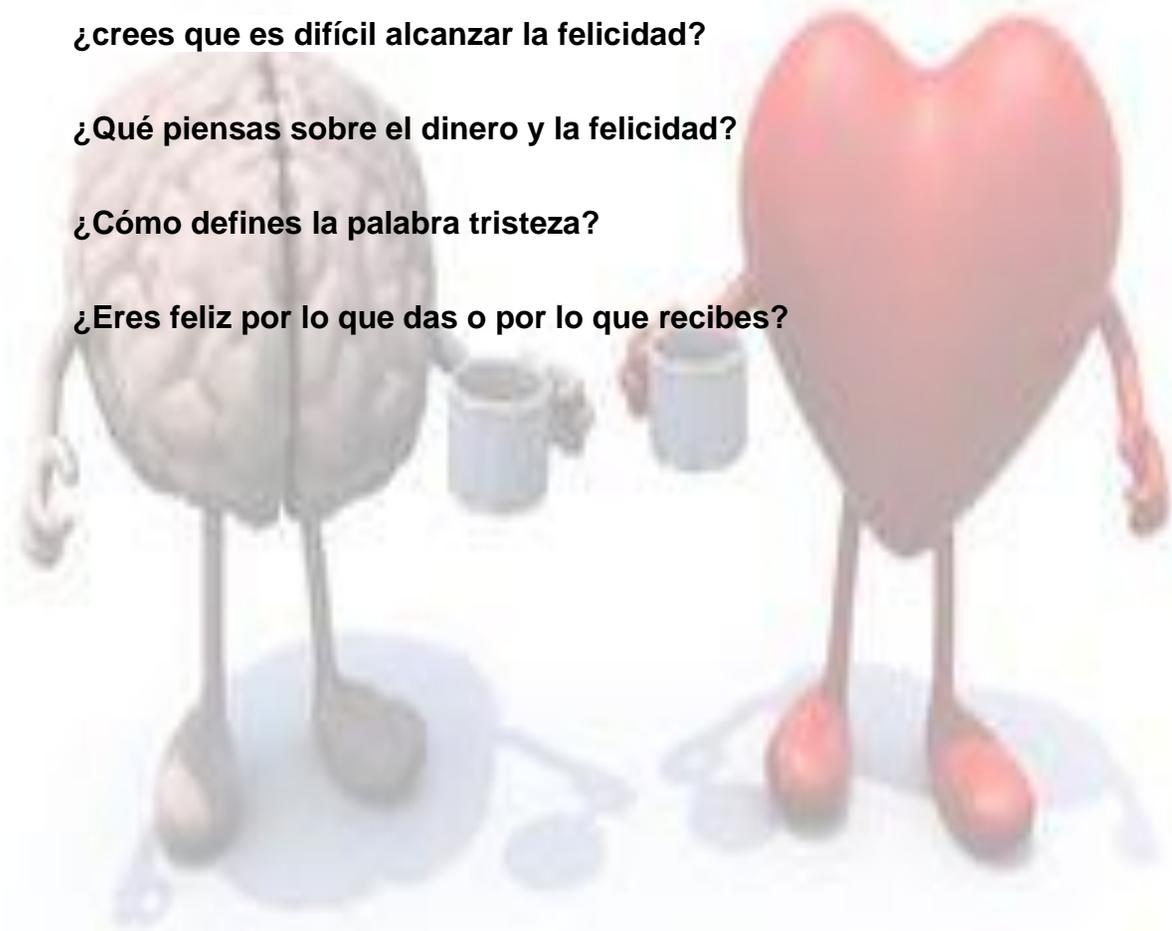
¿Qué conceptos aplicarías en esta evaluación?

¿Crees que es difícil alcanzar la felicidad?

¿Qué piensas sobre el dinero y la felicidad?

¿Cómo defines la palabra tristeza?

¿Eres feliz por lo que das o por lo que recibes?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 5

Tema: Equilibrio en grupo

Objetivo: Generar expectativas positivas sobre lo que podemos realizar y lo que podemos crear para la búsqueda de objetivos motivadores y habilidades para la resolución de problemas.

Duración: 25 Min

Recursos: realizar un video chat grupal por medio de las plataformas virtuales como teams o zoom.

Descripción: al finalizar la actividad se realizan un numero de preguntas entre los participantes para que compartan su experiencia y desarrollen mejor lo aprendido.

Preguntas abiertas en las que ellos puedan ampliar un dialogo, teniendo la confianza absoluta y sentirse seguro de si mismos

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

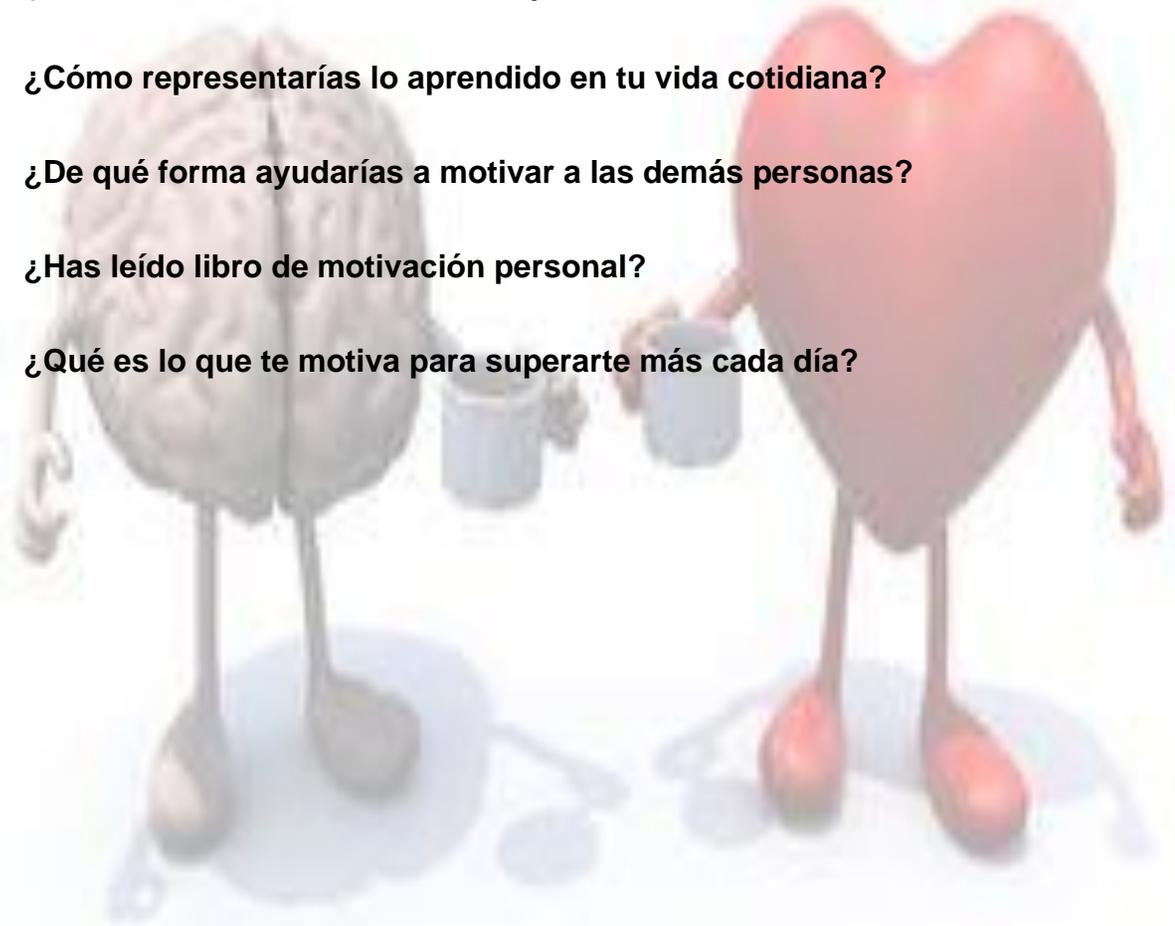
¿Has notado dificultades en este proceso?

¿Cómo representarías lo aprendido en tu vida cotidiana?

¿De qué forma ayudarías a motivar a las demás personas?

¿Has leído libro de motivación personal?

¿Qué es lo que te motiva para superarte más cada día?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 6

Tema: Escribe un cuento

Objetivo: Desarrollar el asertividad en ellos mismo y que se sientan capaz de lograr lo que se proponen.

Duración: 45 Min.

Recursos: Celular, mensajes con una acusación y abrir un debate por medio de la herramienta zoom.

Descripción: pretende que los alumnos distingan entre las formas de responder a una acusación y una recomendación además que aprendan a controlar sus emociones y aprendan a solucionar conflictos mediante la habilidad y manejo de las técnicas respectivas.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

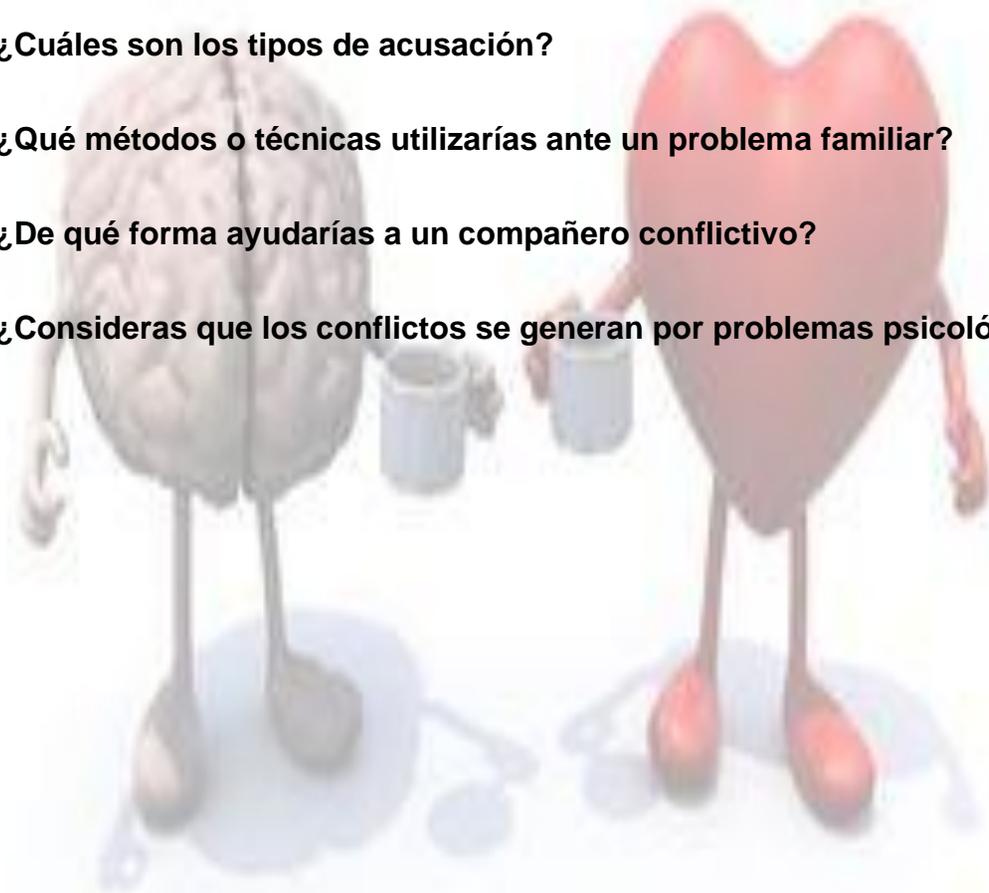
¿Cómo manejarías un problema de acusación falsa sobre ti?

¿Cuáles son los tipos de acusación?

¿Qué métodos o técnicas utilizarías ante un problema familiar?

¿De qué forma ayudarías a un compañero conflictivo?

¿Consideras que los conflictos se generan por problemas psicológicos?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 7

Tema: La rueda de la vida

Objetivo: Auto conocimiento de los estudiantes, reconocimientos de las diferentes teorías sobre la inteligencia emocional y el desarrollo psicológico de las mismas para la aplicación de técnicas y destrezas.

Duración: 20 Min

Recursos: Celular, plataforma teams, disponibilidad al 100% del estudiante.

Descripción: Es una herramienta muy utilizada en coaching, pues permite que conozcamos nuestros deseos o necesidades.

De esta manera se efectuará el autoconocimiento para medir capacidades y habilidades.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

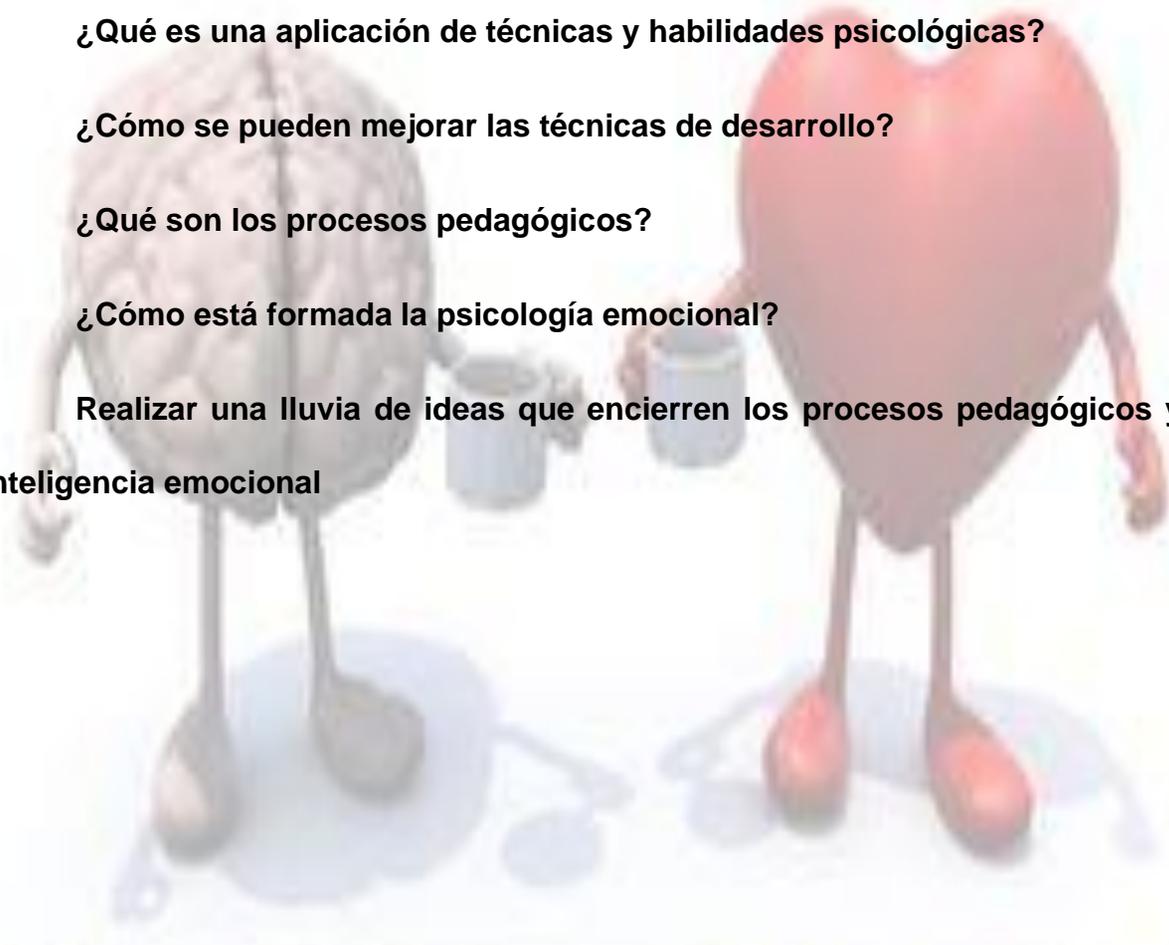
¿Qué es una aplicación de técnicas y habilidades psicológicas?

¿Cómo se pueden mejorar las técnicas de desarrollo?

¿Qué son los procesos pedagógicos?

¿Cómo está formada la psicología emocional?

Realizar una lluvia de ideas que encierren los procesos pedagógicos y la inteligencia emocional



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 8

Tema: Conversación 1 a 0

Objetivo: Generar la escucha activa y comunicación interpersonal

Duración: 15 Min

Recursos: Teléfono convencional o celular, un integrante de su familia a disposición.

Descripción: Esta actividad pretende desarrollar la escucha activa que es la técnica o estrategia específica en la comunicación humana basado en el trabajo y mejorando la comunicación interpersonal.

Cuando hablamos de escucha activa nos referimos a una manera de comunicarnos en donde se pretende hacerle saber a la persona que nos está comunicando algo que realmente se le está atendiendo y comprendiendo.

Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual

Evaluación:

¿Qué son las comunicaciones interpersonales?

¿Cómo ayuda la comunicación?

¿Técnicas para mejorar la comunicación con los demás?

¿De qué forma motivarías a la comunicación?

Crema un gráfico de comunicación escolar

An illustration featuring a human brain on the left and a human heart on the right. Both are anthropomorphized with thin arms and legs. The brain character is holding a small grey mug in its right hand, and the heart character is holding a similar mug in its left hand. They are standing on a light blue shadowed base. The background is a soft, light blue gradient.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 9

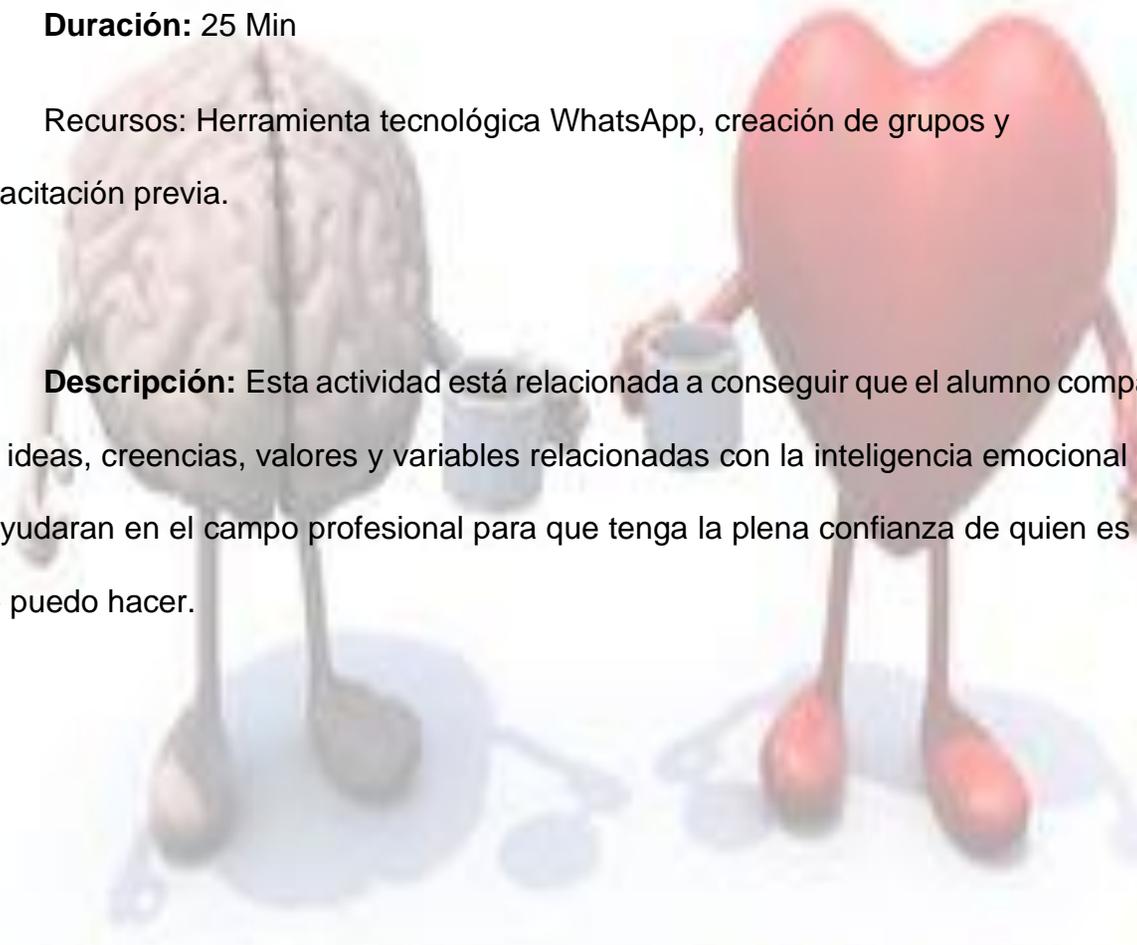
Tema: Pantallas de protección

Objetivo: Buscar el desarrollo de la empatía en los estudiantes

Duración: 25 Min

Recursos: Herramienta tecnológica WhatsApp, creación de grupos y capacitación previa.

Descripción: Esta actividad está relacionada a conseguir que el alumno comparta sus ideas, creencias, valores y variables relacionadas con la inteligencia emocional que le ayudaran en el campo profesional para que tenga la plena confianza de quien es y lo que puedo hacer.



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

¿Qué es la empatía?

¿Cómo aplicarías las técnicas de desarrollo?

¿Concepto de habilidad?

¿Cómo mejorarías tu capacidad intelectual?

¿Qué variables estarían relacionadas a la inteligencia emocional?



**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

ACTIVIDAD 10

Tema: El teatrillo de las emociones

Objetivo: Fortalecer el crecimiento de habilidades y destrezas que permitan generar un impacto en los estudiantes

Duración: 30 Min

Recursos: Figuras representadas en la herramienta power point, peluche, videollamada por zoom y archivos subidos en pdf

Descripción: Esta actividad consiste en crear un pequeño sketch o teatro donde representaremos historias inventadas por los propios estudiantes en las cuales aparecerán diferentes emociones y se utilizara las técnicas y habilidades de la inteligencia emocional.

Cada historia tiene que ser estudiada de acuerdo a los campos metodológicos que tiene el estudio psicológico para su entorno social.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

Evaluación:

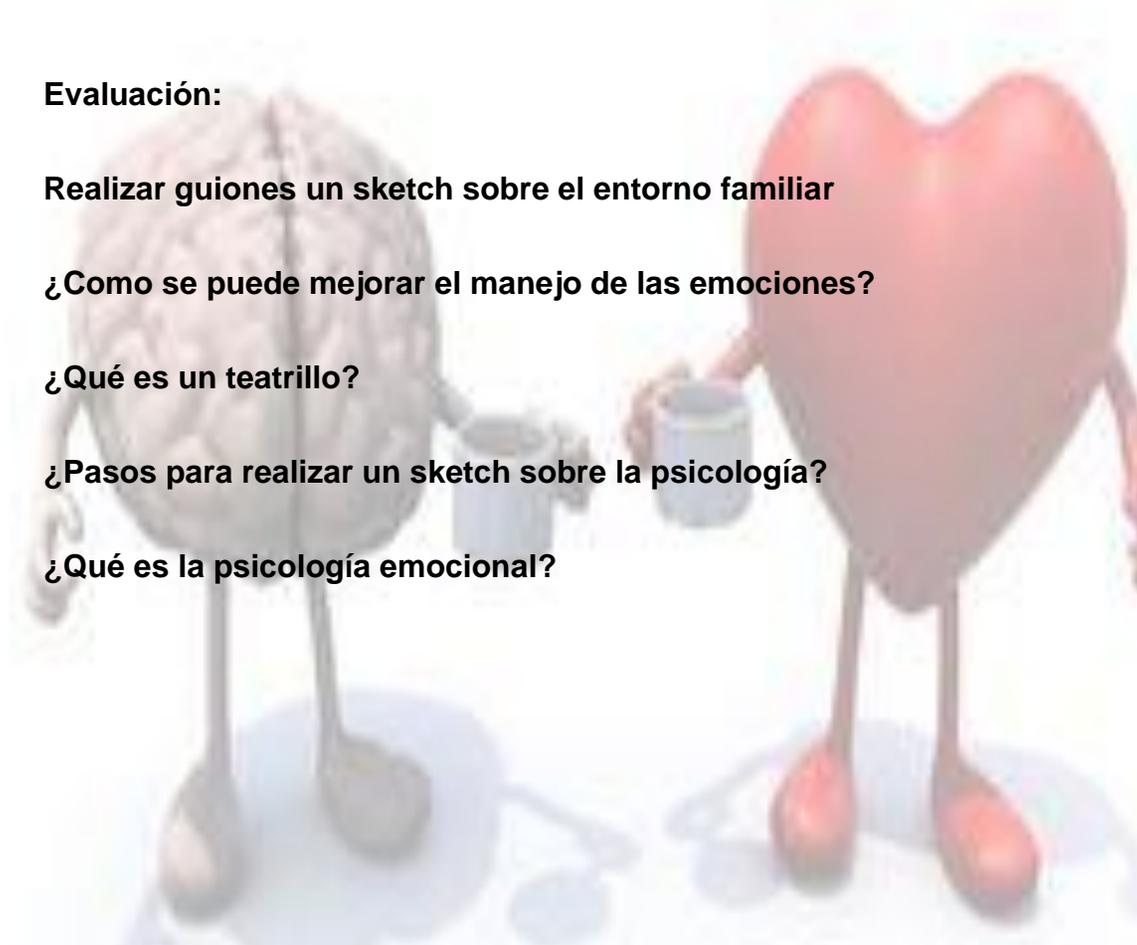
Realizar guiones un sketch sobre el entorno familiar

¿Como se puede mejorar el manejo de las emociones?

¿Qué es un teatrillo?

¿Pasos para realizar un sketch sobre la psicología?

¿Qué es la psicología emocional?

An illustration featuring a human brain on the left and a human heart on the right. Both are anthropomorphized with thin arms and legs. The brain is holding a grey mug in its right hand, and the heart is holding a grey mug in its left hand. They are standing on a light blue shadowed base. The background is a soft, light blue gradient.

**Creando Ideas y Fortaleciendo
Tu Capacidad Intelectual**

BIBLIOGRAFÍA

Agullar, T. (2017). *psicologia emocional*.

Alvaro. (2018). Inteligencia Emocional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Ancira, G. (2020). capacidad emocional . *REVISTA CUBANA DE EDUCACION SUPERIOR*.

ANDERSON. (2016). *INTELIGENCIA EMOCIONAL*. MEXICO .

ANTUNES. (2012). *PROCESOS EN LAS PRACTICAS PEDAGOGICAS*. POTUGAL, LISBOA : PRIZE.

AQUILES. (2013). *TECNICAS PSICOLOGICAS EN EL DEPORTE*. PERU.

ARIAS. (2016). *TIPOS DE INVESTIGACIONES* . QUITO : ARMADAS.

ARIZA. (2016). *SOCIOLOGIA EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL*. ESPAÑA.

BUSTAMANTE. (2016). *GUIAS Y TECNICAS DE APRENDIZAJE*. MEXICO : GALVIS.

CADENA. (2017).

CADENA. (2017). INVESTIGACION CUALITATIVA EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. *METODOS CUANTITAVOS Y CUALITITAVOS* , 16.

canseco. (2017). *factores que propician una baja inteligencia emocional* .

CEDEÑO. (2017). *INTELIGENCIA EMOCIONAL* . LOJA.

DIAZ, J. P. (2015). *GEOGRAFIA Y DEMOGRAFIA*. ESPAÑA: INDEPENDIENTE.

EISHNER. (2014). *PROCESOS DE DESARROLLO COGNITIVO*. ESPAÑA: MARTINEZ.

FERNANDÉZ. (2015). *HABILIDADES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL*. BOGOTA.

FERNANDEZ. (2015). *PRINCIPIOS PSICOLOGICOS DENTRO DEL RANGO ACADEMICO* .
COLOMBIA: EVEREST.

FLORES. (2012). *INVESTIGACION EDUCATIVA Y PEDAGOGICA*. BOGOTA: MC. GRAW.

GOLEMAN. (1995). *INTELIGENCIA EMOCIONAL DENTRO DE LA PSICOLOGIA* . EEUU.

Goleman. (1999). *INTELIGENCIA EMOCIONAL* .

Goleman. (2005). *Competencias Emocionales*.

GOLEMAN. (2019). *INTELIGENCIA EMOCIONAL* . CALIFORNIA .

Gonzalez. (2015). *COEFICIENTE INTELECTUAL* .

GOODMAN. (2006). *ESTRUCTURA EMOCIONAL*. NUEVA YORK.

HERNANDÉZ. (2017). *COMPETENCIAS EMOCIONALES*. BOGOTA .

HERNANDÉZ. (2018). *INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGOGICOS* .
BOGOTA: LITO.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

IZCARA, S. (2015). *PRAXIS DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: VALDEZ.

MANEN, M. V. (2009). *CONOCIMIENTOS PSICOLOGICOS*. CANADA.

MARINA, G. (2016). *AUTOESTIMA DENTRO DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS* . MADRID,
ESPAÑA .

MARTINEZ, M. R. (2020). *METODOLOGIA Y DISEÑO DE INVESTIGACION* . CHILE :
ANORTE.

Martins, P. &. (s.f.). 2007.

Merchan, G. &. (2016). *elemnetos relevantes para el desarrollo emocional* .

MONTERO, E. (2017). *INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS DEPORTES*.

PABLO. (2008). *RELACION Y ACTIVIDAD EMOCIONAL* . MEXICO: LIBERT.

PALELLA. (2016). *METODOLOGIAS DE INVESTIGACION*. MEXICO : LANKA.

QUINTERO, J. (2017). *COMPETENCIAS EN LSA INVESTIGACION* . BOGOTA: MAGISTERIO.

RICHART, C. &. (2020). *ESTRATEGIAS DEL INVESTIGADOR*.

RIO, D. (2016). *INVESTIGACION* .

ROCHA, M. D. (2016). *GUIA PARA PUBLICAR DOCUMENTOS*. LIMA: FONDO.

ROJAS, M. (2015). *TIPOS Y CARACTERISTICASDE INSTIGACION* . MALAGA, ESPAÑA:
revert.

Sabater. (2017). *relaciones interpersonales de la inteligencia emocional*.

SALOVEY. (1996). *INTELIGENCIA EMOCIONAL*. EEUU: MAYERT.

SAMPIERI. (2017). *PROBLEMAS DE INVESTIGACION*.

SANCHÉZ. (2010). *INTELIGENCIA EMOCIONAL*. MEXICO .

SANCHEZ. (2017). *MODALIDADES DENTRO DEL CAMPO DEINVESTIGACION* . CHILE.

Schettini. (2015). *INVESTIGACION SOCIAL* . BUENOS AIRES, ARGENTINA: PLATA.

Segura García, J. (2013). *Universidad de Las Américas*. Obtenido de

<https://sites.google.com/site/javieraandreseguragarcia/clases/las-variables>

Teos, A. (2017). *Psicología emocional* .

V., S. (2017). *RELACIONES INTERPERSONALES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL* .

Vancini. (2017). *Factores negativos de la intrligencia emocional* .

vasquez. (2017). *capacidad de impulso*.

Yagual, C. &. (2013). *diseño y gestion de proyectos socioeducativos*. guayaquil.

ZAMPIERI. (2017). *MEMORIA Y APRENDIZAJE*. SAO PAULO : SOUZA.

A N E X O S



ANEXO I.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación:	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES		
Nombre del estudiante (s):	CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA		
Facultad:	FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	Carrera:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Línea de Investigación:	DESARROLLO DE IMPULSO DE MÉTODOS DE ENSEÑANZA	Sub-línea de Investigación:	
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de Titulación:	Jueves 26/11/2020	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de Titulación:	

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de Titulación:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Línea de Investigación / Sub-línea de Investigación:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Planteamiento del Problema:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Justificación e importancia:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la Investigación:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Metodología a emplearse:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cronograma de actividades:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Presupuesto y financiamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>		

<input checked="" type="checkbox"/>	APROBADO
<input type="checkbox"/>	NO APROBADO
<input type="checkbox"/>	APROBADO CON OBSERVACIONES

Firma del presidente del Consejo de Facultad

Nombre del presidente del Consejo de Facultad

CC: director de Carrera

Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Graduados.

ANEXOS 1



ANEXO II.- ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, jueves 26 de noviembre del 2020

Sr (a).

MSC. OLGA BRAVO SANTOS

Director (a) de Carrera
En su despacho. -

De nuestra consideración:

Nosotros, **Msc. KATHERINE MORA BARZOLA** docente tutor del trabajo de titulación y el estudiante **CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA** de la Carrera **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**, comunicarnos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario **JUEVES 16:00 - 18:00** durante el periodo ordinario **2020 - 2021**

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

Asistir a las tutorías individuales 2 horas a la semana, con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.

Asistir a las tutorías grupales (3 horas a la semana), con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.

Cumplir con las actividades del proceso, conforme al Calendario Académico.

Tengo conocimiento que es requisito para la presentación a la sustentación del trabajo de titulación, haber culminado el plan de estudio, los requisitos previos de graduación, y haber aprobado el módulo de actualización de conocimientos (en el caso que se encuentre fuera del plazo reglamentario para la titulación).

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,

Firma

CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

CI.: 0927858019



Firmado electrónicamente por:
**MARIA
KATHERINE MORA
BARZOLA**

Firma

MSC. KATHERINE MORA BARZOLA

CI. 0919312967

ANEXOS 2



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 4 marzo 2021

Sr. /Sra.
MSC. Olga Bravo Santos
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS. GUÍA DE TALLERES del estudiante CARLOS BYRAN CASTRO PILAMUNGA, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante CARLOS BYRAN CASTRO PILAMUNGA está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
MARIA
KATHERINE MORA
BARZOLA

MSC. KATHERINE MORA BARZOLA

CI.0919312967

FECHA: 4 Marzo 2021

ANEXOS 3



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Habiendo sido nombrada MSC. María Katherine Mora Barzola, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por el Sr. Carlos Bryan Castro Pilamunga con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

Se informa que el trabajo de titulación: Inteligencia Emocional en los Procesos Pedagógicos. Guía de Talleres, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 7 % de coincidencia.

urkund

Document Information

Analyzed document	Titulación Proyecto Carlos Castro Pilamunga.docx (D97018095)
Submitted	3/2/2021 7:54:00 PM
Submitted by	Maria Morab
Submitter email	maria.morab@ug.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	maria.morab.ug@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / CAPÍTULO I, II, III, IV.docx Document CAPÍTULO I, II, III, IV.docx (D47339588) Submitted by: antiplagio.titulacion@ug.edu.ec Receiver: carlos.velascob.ug@analysis.arkund.com	1
	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO TALLERES EDUCATIVOS.docx	

<https://secure.arkund.com/view/92597554-279795-284006#/details/fulltext>



Firmado electrónicamente por:
MARIA
KATHERINE MORA
BARZOLA

MSC.MARIA KATHERINE MORA BARZOLA
C.I. 0919312967
FECHA: 03/03/2021



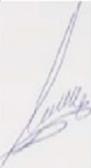
ANEXO IV.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Tutor: MSc. Katherine Mora Barzola

Tipo de trabajo de titulación: Trabajo de investigación Título del trabajo: Inteligencia emocional en los procesos pedagógicos. Guía de talleres
 Carrera: _Mercadotecnia y Publicidad

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	26 noviembre e 2021	Introducción a la tutoría, socialización de la guía esquema de Tesis, calendario académico, directrices. Explicación de la introducción y capítulo I planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización, objetivos de la investigación	16:00	18:00	Introducción y capítulo I planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización, objetivos de la investigación	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	
2	3 diciembre 2021	Explicación sobre la Justificación e importancia, delimitación del problema, premisas de la investigación	16:00	18:00	Correcciones de objetivos de investigación Avanzar con Justificación e importancia, delimitación del problema, premisas de la investigación	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	

ANEXOS 4

3	10 diciembre 2021	Explicación de operacionalización de las variables, inicio del capítulo II.- Antecedentes y marco teórico contextual. Explicación de cómo realizar una encuesta y entrevista – técnicas e instrumentos de investigación	16:00	18:00	Correcciones de premisas de la investigación. Avanzar con operacionalización de las variables, inicio del capítulo II.- Antecedentes y marco teórico contextual. Elaborar las preguntas de la encuesta y preguntas de la entrevista	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	
4	17 diciembre 2021	Avances de explicación del capítulo II – Fundamentaciones: filosóficas, psicológicas, pedagógica, sociológica y marco legal , marco contextual	16:00	18:00	Presentar Avances del proyecto hasta marco legal del Capítulo II completo Presentación de correcciones de formato de encuestas y entrevista	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	
5	22 diciembre 2021	Revisión de fundamentaciones del Capítulo II , y diseño metodológico de capitulo III	16:00	18:00	Revisión de avances del capítulo II Presentar correcciones de capítulo II y preguntas de la entrevista	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	

6	30 diciembre	Revisión de avances del proyecto	16:00	18:00	Revisión de avances del capítulo II Presentar correcciones de capítulo II y preguntas de la entrevista	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	
7	7 enero 2021	Revisión de avances del capítulo II ,antecedentes, marco teóricos, fundamentaciones	16:00	18:00	Realizar correcciones del Capítulo II , investigar ,leer , indagar , insertar citas . Correcciones de preguntas de encuesta y entrevista para la aplicación de los instrumentos de investigación	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	
8	14 enero 2021	Revisión de las correcciones del capítulo II marco conceptual, fundamentación Revisión de las correcciones de las preguntas de entrevista y encuestas Explicación de Capítulo III diseño de la investigación	16:00	18:00	Realizar correcciones de capítulo II , las preguntas de las encuestas y entrevista están bien y listas para su aplicación Avances con Capítulo III	 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA	

9	21 enero 2021	<p>Revisión de las correcciones del capítulo II , Avances con la explicación del capítulo III, diseños de investigación, modalidad de la investigación, tipos de investigación, métodos de investigación, técnicas de investigación , población y muestra , tabulación y análisis de los datos</p> <p>El estudiante ya realizó las encuestas virtuales a los estudiantes y docentes del colegio Francisco Huerta Rendón</p>	16:00	18:00	<p>Realizar correcciones Capítulos , Realizar avances del Capítulo III , tabulación de los datos de las encuestas y análisis respectivos de los resultados obtenidos en las encuestas.</p>		 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA
10	28 enero 2021	<p>Avances con el capítulo III Explicación del capítulo IV</p>	16:00	18:00	<p>Correcciones del capítulo III</p>		 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA
11	4 febrero 2021	<p>Explicación Capítulo IV , objetivos , justificación ,fundamentaciones</p>	16:00	18:00	<p>Avances Capítulo IV: Objetivos, justificación ,fundamentaciones</p>		 Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA

12	11 febrero 2021	Revisión de capítulo IV , explicación descripción de la propuesta	16:00	18:00	Avances con la descripción de la propuesta	 <p>Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA</p> 
13	18 febrero 2021	Revisión Capítulo IV , descripción de la propuesta	16:00	18:00	Avances con la descripción de la propuesta	 <p>Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA</p> 
14	25 febrero 2021	Revisión Capítulo IV , descripción de la propuesta	16:00	18:00	Avances con la descripción de la propuesta	 <p>Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA</p> 
15	4 marzo 2021	Revisión Capítulo IV , descripción de la propuesta Revisión de anexos , resumen del proyecto, preliminares	16:00	18:00	Finalización del proyecto, entrega de proyecto	 <p>Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA</p> 
 <p>Firmado electrónicamente por: MARIA KATHERINE MORA BARZOLA</p>		<p>ALEJANDRA ELIZABETH GARCIA SUAREZ</p>		<p>Firmado digitalmente por ALEJANDRA ELIZABETH GARCIA SUAREZ Fecha 2021.03.05 13:12:18 -05'00'</p>		
Docente -tutor				Lic. Alejandra Elizabeth García Suárez, MSc. Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Gradua		



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Guayaquil, 4 marzo del 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

MSC. KATHERINE MORA BARZOLA, tutora del trabajo de titulación INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS. GUÍA DE TALLERES certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA con C.C. No. 0927858019, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, en la Carrera MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.



Firmado electrónicamente por:
MARIA
KATHERINE MORA
BARZOLA

DOCENTE TUTOR

C.C. No. 0919312967



OFICIO-MYP-OBS-223

Guayaquil, 20 de noviembre de 2020

Srta. Ing.
María Katherine Mora Barzola, MSc.
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
Presente. -

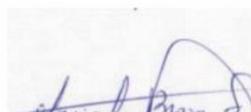
De mis consideraciones:

Saludos cordiales. Con un atento saludo me es grato comunicarle que, en virtud de sus méritos académicos, profesionales y humanísticos ha sido designada como Consultora Académica de Proyecto Educativo, previo a la obtención del título de **Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad**, del siguiente estudiante:

No.	Cédula de identidad	Nombres y Apellidos del Estudiante	Correo electrónico	Celular	Tema y propuesta	Línea de Investigación	Carrera
1	0927858019	Castro Pilamunga Carlos Bryan	carlos.castropi@ug.edu.ec	0986397715	Inteligencia emocional en los procesos pedagógicos. Guía de talleres.	Desarrollo e impulso de métodos de enseñanza	Mercadotecnia y Publicidad

Augurando éxitos en su gestión académica, me suscribo de usted.

Atentamente,




Ing. OLGA BRAVO SANTOS, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Olga Bravo Santos, MSc.
DIRECTORA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
<http://www.filosofia.ug.edu.ec/>



UNIDAD EDUCATIVA
FRANCISCO HUERTA RENDÓN
DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
RECTORADO
PERIODO LECTIVO 2020-2021
colgcohuertarendon@hotmail.com



OFICIO N°026-SEC-2021
Guayaquil, enero 19 del 2021

MSc.
Olga Bravo Santos
DIRECTORA CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Ciudad.

De mi consideración:

Reciba un atento saludo, en relación al oficio **N° UG-FFLCE-MYP-OB- 014**, suscrito por usted tengo a bien informarle que la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón de la Universidad de Guayaquil, acepta con mucho gusto el desarrollo del Proyecto de Titulación Educativo para la egresado **CASTRO PILAMUNGA CARLOS BRYAN**, con C.I. 0927858019, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGOGICOS.

PROPUESTA: GUÍA DE TALLERES.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

MSc. Eduardo Mite Bernabé, Vicerrector Académico celular: 0991732987
Dpls. Katty López Macías Coordinadora de Conectividad celular: 0978650189

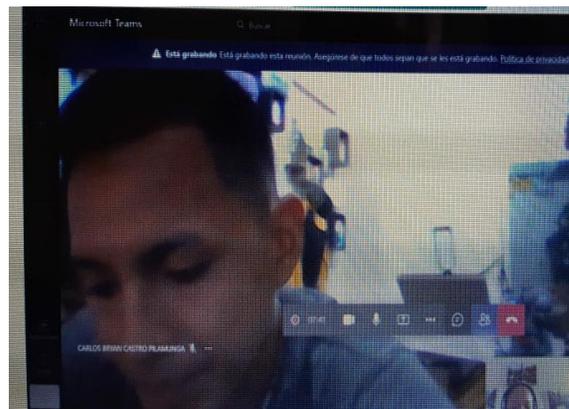
Atentamente,


Mgs. Narcisca Castro Chávez
RECTORA

Elaborado por: Lcda. Janet Gómez Rodríguez-Asistente de Secretaria.
Revisado y Aprobado por: Ing. Patricia Pineda Villacís-Secretaría General.

ANEXOS 7

ANEXO XVI.- FOTOS DE LAS TUTORÍAS

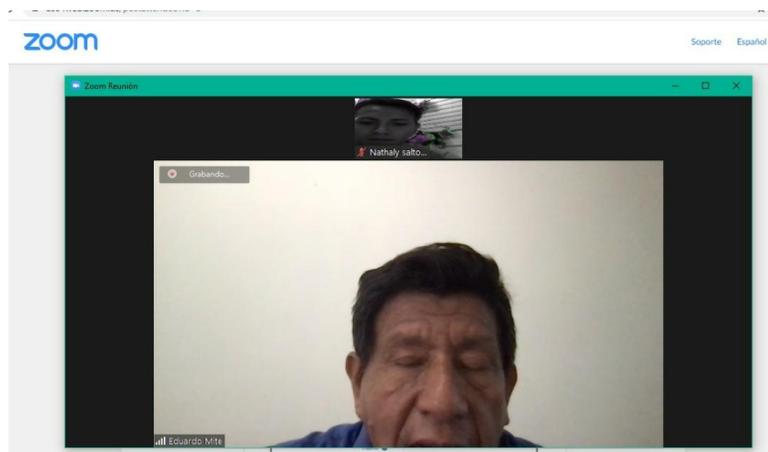




FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ANEXO XVI.- FOTOS DE LA ENTREVISTA AL VICERRECTOR





ANEXO V.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA MERCAFOTECNIA Y PUBLICIDAD

Título del Trabajo: INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS. GUÍA DE TALLERES		
Autor(s): CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad/Facultad/Carrera.	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV.	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión.	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación —acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTIFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica.	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL *10		10
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		
** El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación , no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).		



Firmado electrónicamente por:
**MARIA
 KATHERINE MORA
 BARZOLA**

FIRMA DEL DOCENTE TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

No C.I 0919312967

FECHA: 4 marzo 2021



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA
MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD**

Guayaquil,

Sr. /Sra.
Nombre completo
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA _____
_____ FACULTAD

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación

_____ (título)
del o de los estudiante (s) _____ Las

gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de ___ palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad. La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo _____ años.

La propuesta presentada es pertinente.

ANEXOS 10

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico

El trabajo es el resultado de una investigación.
El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicarnos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

DOCENTE TUTOR REVISOR

CI FECHA:



ANEXO IX.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE

TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA
MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD**

Titulo del Trabajo: Autor(s):			
ASPECTOS EVALUADOS	CANTIDAD MÁXIMO	CALIFICACION	COMENTARIO
ESTRUCTURA Y REDACCION DE LA MEMORIA	3		
Formato de presentacion acorde a lo solicitado.	6		
Tabla de contenidos, indice de tablas y figuras.	6		
Redaccion y ortografia.	6		
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulacion.	6		
Adecuada presentacion de tablas y figuras.	6		
RIGOR CIENTIFICO	6		
El titulo identifica de forma correcta los objetivos de la investigacion.	5		
La introduccion expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, asi como del campo al que pertenece.	6		
El objetivo general esta expresado en terminos del trabajo a investigar.	7		
Los objetivos especificos contribuyen al cumplimiento del objetivo general.	7		
Los antecedentes teoricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigacion.	7		

Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la Investigación.	7		
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	4		
Factibilidad de la propuesta.	4		
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	4		
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	4		
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	5		
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL			
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	4		
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	3		
Contribuye con las Líneas/sublíneas de investigación de la Carrera.	3		
CALIFICACION TOTAL /10			
<p>* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.</p> <p>** El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).</p>			

ANEXOS 11

Nombre
Completo
Docente
Revisor C.I.

FECHA:



**ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA **MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD****

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACION			
TITULO Y SUBTÍTULO:	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Msc. KATHERINE MORA BARZOLA		
INSTITUCION:	UNIDAD EDUCATIVA DR. FRANCISCO HUERTA RENDON		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE FILOSOFÍA		
MAESTRIA/ESPECIALIDAD:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD		
GRADO OBTENIDO:	SUPERIOR		
FECHA DE Publicación:		No. DE PÁGINAS:	15 2
AREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	INTELIGENCIA EMOCIONAL PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES. EMOTIONAL INTELLIGENCE PEDAGOGICAL PROCESSES WORKSHOP GUIDE.		
RESUMEN			

La investigación de este trabajo de titulación está basado en buscar cambios dentro de los procesos académicos dando importancia a la inteligencia emocional que destaca habilidades y destreza de cada estudiante para su desarrollo y crecimiento profesional, al ser la base fundamental que les ayudara a mejorar y crecer como persona tener la capacidad de resolver los diferentes problemas que se puedan presentar dentro de cada proceso, también es necesario que lo aprendido nos lleve a la práctica constante de cómo se utilizan las técnicas de enseñanza- aprendizaje que les permitirá tener un gran desarrollo mental con habilidades y destrezas para manejar de forma apropiada su inteligencia emocional en los aspecto sociales, profesionales y de religiones. por este motivo se implementó una guía de talleres que será de gran ayuda para analizar el nivel de conocimiento y crecimiento de cada estudiante dentro de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon.

ABSTRACT

The research of this degree work is based on seeking changes within the academic processes giving importance to emotional intelligence that highlights abilities and skills of each student for their professional development and growth, as it is the fundamental basis that will help them improve and grow as a person having the ability to solve the different problems that may arise within each process, it is also necessary that what has been learned leads us to the constant practice of how the teaching-learning techniques are used that will allow them to have a great mental development with abilities and skills to appropriately manage their emotional intelligence in the social, professional and religious aspects. For this reason, a workshop guide was implemented

that will be of great help to analyze the level of knowledge and growth of each student within the Dr. Francisco Huerta Rendon Educacional Unit.

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono 0991732987	E-mail:
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: MASTER MITE	
	Teléfono: 0991732987	
	E-mail:	

ANEXOS 12



ANEXOS 13

ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo / Nosotros, CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA con C.I. 0927858019

certifico/amos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo

título es **INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES.**

son de mi/nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo

114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS,

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible,

para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL
ESTUDIANTE 1

C.No.0927858019



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES

" TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN REALIZADO"

Autor: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA

Tutor(a): Msc. KATHERINE MORA BARZOLA

RESUMEN

La investigación de este trabajo de titulación está basado en buscar cambios dentro de los procesos académicos dando importancia a la inteligencia emocional que destaca habilidades y destreza de cada estudiante para su desarrollo y crecimiento profesional, al ser la base fundamental que les ayudara a mejorar y crecer como persona tener la capacidad de resolver los diferentes problemas que se puedan presentar dentro de cada proceso, también es necesario que lo aprendido nos lleve a la práctica constante de cómo se utilizan las técnicas de enseñanza- aprendizaje que les permitirá tener un gran desarrollo mental con habilidades y destrezas para manejar de forma apropiada su inteligencia emocional en los aspecto sociales, profesionales y de religiones. por este motivo se implementó una guía de talleres que será de gran ayuda para analizar el nivel de conocimiento y crecimiento de cada estudiante dentro de la Unidad Educativa Dr. Francisco Huerta Rendon. **Palabras Claves:** INTELIGENCIA EMOCIONAL PROCESOS PEDAGÓGICOS GUÍA DE TALLERES



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

**FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER MARKETING AND ADVERTISING**

**TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED
EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PEDAGOGICAL PROCESSES**

“TITLE OF DEGREE WORK CARRIED OUT”

**Author: CARLOS BRYAN CASTRO PILAMUNGA
Advisor: Msc. KATHERINE MORA BARZOLA
Guayaquil 4 de marzo del 2021**

ABSTRACT

The research of this degree work is based on seeking changes within the academic processes giving importance to emotional intelligence that highlights abilities and skills of each student for their professional development and growth, as it is the fundamental basis that will help them improve and grow as a person having the ability to solve the different problems that may arise within each process, it is also necessary that what has been learned leads us to the constant practice of how the teaching-learning techniques are used that will allow them to have a great mental development with abilities and skills to appropriately manage their emotional intelligence in the social, professional and religious aspects. For this reason, a workshop guide was implemented that will be of great help to analyze the level of knowledge and growth of each student within the Dr. Francisco Huerta Rendon Educacional Unit.

Keywords: *EMOTIONAL INTELLIGENCE PEDAGOGICAL PROCESSES WORKSHOP
GUIDE* ANEXOS 14