



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**DISEÑO DE UN ÁREA DE CAMPING EN LA HACIENDA “EL
CERRITO” DE LA COMUNA BUENOS AIRES
PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA.**

AUTOR:

JORGE OSWALDO ZEA AGUILERA

TUTORA:

LCDA. ALBA VERÓNICA CAICEDO BARRETH, M.Sc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

Título y subtítulo:

DISEÑO DE UN ÁREA DE CAMPING EN LA HACIENDA “EL CERRITO” DE LA COMUNA BUENOS AIRES PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA.

AUTOR/ES:

Jorge Oswaldo Zea Aguilera

TUTOR:

Lcda. Alba Caicedo Barreth, Mgs.

REVISORES:

INSTITUCIÓN:

Universidad de Guayaquil

FACULTAD:

Facultad de Comunicación Social

CARRERA:

Licenciatura en Turismo y Hotelería

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS:

168

TÍTULO OBTENIDO: Licenciando en Turismo y Hotelería

ÁREAS TEMÁTICAS:

PALABRAS CLAVE: Diseño, camping, emprendimiento, técnicas, fortalecer.

RESUMEN:

El presente trabajo de titulación tiene como prioridad investigativa el Diseño de un área de camping en la hacienda “El Cerrito” de la comuna Buenos Aires perteneciente al cantón Santa Elena, mediante la aplicación de estrategias turística en el campo ambiental dentro del año 2016. Este tema tiene como finalidad dar a conocer la importancia del camping como espacio no solo de recreación, sino de esparcimiento, lo que involucra no solo de forma directa al dueño del espacio de estudio, sino también de manera indirecta a la población de la comuna. El problema que se apreció en el lugar es la falta de emprendimiento y de desarrollo turístico en el lugar, lo que ocasiona la perdida de estos terrenos, que son ideales para un proyecto factible en el presente y en el futuro. Como objetivo general de la investigación es analizar el potencial turístico que cuenta la hacienda “El Cerrito”, para el diseño de un área de camping, que contribuya al desarrollo del lugar. La metodología que se utilizó está enfocada en la investigación documental y de campo, se desarrolló las técnicas requeridas en la misma como es la entrevista, la observación para la realización de una encuesta cuyo muestreo probabilístico, siendo el número de involucrados 384 personas que constantemente utilizan los medios de transporte que van con destino a la península de Santa Elena. Como propuesta el diseño de un área de camping dentro de la hacienda “El Cerrito”, cuyo propietario es el Sr. Sgto. Manuel Rosado López, lo que permite fortalecer los diseños y materiales que se utilizará en el lugar, aprovechándose los espacios ya edificados dentro de la misma.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTOR/ES

Jorge Zea Aguilera

Teléfono: 0996506090

E-mail:

jorgeoswaldozea@gmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Alba Caicedo Barreth, Mgs

Teléfono: 0984857385

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA TURISMO Y HOTELERIA

CERTIFICACIÓN DEL REVISOR GRAMATÓLOGO

Yo, José Hidalgo León con C.I. 0916631930 en mi calidad de revisor gramatólogo, por medio de la presente, tengo a bien certificar que he leído el trabajo de titulación elaborado por Jorge Oswaldo Zea Aguilera con C.I. 091646916-6 autor responsable del proyecto denominado **DISEÑO DE UN ÁREA DE CAMPING EN LA HACIENDA “EL CERRITO” DE LA COMUNA BUENOS AIRES PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA** previo a la obtención del título de licenciado en turismo y hotelería.

El trabajo de investigación ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes, además cumple con los requisitos establecidos en la rúbrica de evaluación de trabajos de titulación aprobada por la comisión pertinente.

Guayaquil, 5 de Diciembre del 2016

Atentamente,



Ing. José Hidalgo León, MSc.

Guayaquil, Noviembre del 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora de tesis, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, certifico:

Que el **Sr. Jorge Oswaldo Zea Aguilera**, ha realizado el trabajo de titulación titulado: **“Diseño de un área de camping en la hacienda “El Cerrito” de la comuna Buenos Aires perteneciente al cantón Santa Elena”**, he analizado aplicando las disposiciones institucionales por lo que autorizo a al mencionado egresado, reproduzca el documento definitivo y lo presente a las autoridades de la universidad y posteriormente proceda a la exposición de su contenido.

Considerándolo aprobado en su totalidad.



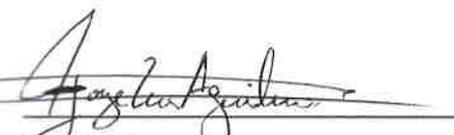
Lic. Alba Caicedo Barreth, MSc.

TUTOR

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jorge Oswaldo Zea Aguilera, en calidad de autor del trabajo investigativo titulado **“Diseño de un área de camping en la hacienda “El Cerrito” de la comuna Buenos Aires perteneciente al cantón Santa Elena”**, autorizo a la Universidad de Guayaquil hacer uso del contenido de esta obra, con fines rigurosamente académicos, sin olvidar que los derechos como autora de este trabajo investigativo me pertenecen.

Atentamente,



Jorge Oswaldo Zea Aguilera

CI: 0916469166

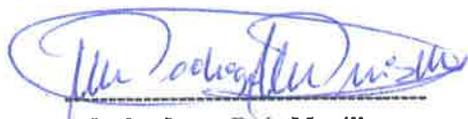
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

En Guayaquil, a los 16 días del mes de diciembre del año 2016, siendo las 13:30, se constituye en el Salón Azul de la Facultad de Comunicación Social, el Gestor de Titulación de la Carrera de Turismo y Hotelería, **Lcdo. Jorge Ruiz Murillo**, y los señores miembros del Tribunal de Sustentación: **Dr. Javier López Ruiz**, **Blga. Jenny Castro Salcedo**, **Lcda. Aleyda Quinteros Trelles**. Nombrados por el Sr. Decano de la Facultad de Comunicación Social, **Lcdo. Kléber Loor Valdiviezo**, con el objeto de que el Sr. **ZEA AGUILERA JORGE OSWALDO**, de la carrera de **TURISMO Y HOTELERÍA**, sustente y defienda su trabajo de Titulación: **DISEÑO DE UN ÁREA DE CAMPING EN LA HACIENDA EL CERRITO DE LA COMUNA BUENOS AIRES PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA**. Una vez constituido el tribunal, se lleva a efecto la exposición, para lo cual previamente el Gestor de Titulación, hace conocer el tiempo reglamentario de 30 minutos y la disponibilidad de contestar alguna pregunta propuesta por cualquiera de los señores miembros del tribunal. Habiéndose desarrollado la defensa dentro del tiempo fijado, el Tribunal de Sustentación aprueba el trabajo de titulación con las siguientes calificaciones:

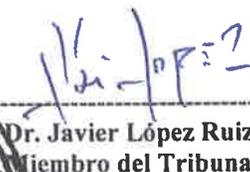
Miembros del Tribunal	Calificación Número	Calificación Letras
Dr. Javier López Ruiz	10	Diez
Blga. Jenny Castro Salcedo	10	Diez
Lcda. Aleyda Quinteros Trelles	10	DIEZ
Promedio	10	DIEZ
Equivalentente a:		SOBRESALIENTE



Lcdo. Jorge Ruiz Murillo
Gestor de de Titulación



Blga. Jenny Castro Salcedo
Miembro del Tribunal



Dr. Javier López Ruiz
Miembro del Tribunal



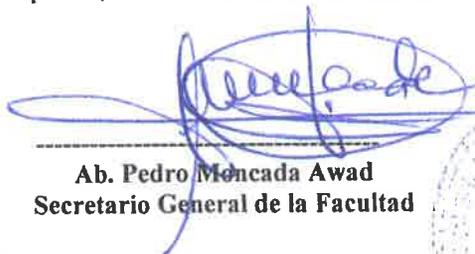
Lcda. Aleyda Quinteros Trelles
Miembro del Tribunal

Con el presente Acto Académico se da por concluida la Sustentación. El Sr., **ZEA AGUILERA JORGE OSWALDO**, acepta y reconoce la calificación emitida por el tribunal y las recomendaciones hechas por el mismo.



ZEA AGUILERA JORGE OSWALDO
C.I. 0916469166
Estudiante

Firmando para constancia de lo expuesto, el Ab. Pedro Moncada Awad, Secretario de la Facultad que lo certifica.



Ab. Pedro Moncada Awad
Secretario General de la Facultad



Guayaquil, 16 de noviembre del 2016

DECLARACIÓN

La responsabilidad por los hechos e ideas expuestas en el presente trabajo de grado, corresponden exclusivamente a Jorge Oswaldo Zea Aguilera, y el patrimonio intelectual del trabajo de grado corresponde a la “Universidad de Guayaquil”.

RESUMEN

AUTOR: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

TUTOR: Lcda. Alba Caicedo Barret, MSc.

El presente trabajo de titulación tiene como prioridad investigativa el **Diseño de un área de camping en la hacienda “El Cerrito” de la comuna Buenos Aires perteneciente al cantón Santa Elena**, mediante la aplicación de estrategias turística en el campo ambiental dentro del año 2016. Este tema tiene como finalidad dar a conocer la importancia del camping como espacio no solo de recreación, sino de esparcimiento, lo que involucra no solo de forma directa al dueño del espacio de estudio, sino también de manera indirecta a la población de la comuna. El problema que se apreció en el lugar es la falta de emprendimiento y de desarrollo turístico en el lugar, lo que ocasiona la pérdida de estos terrenos, que son ideales para un proyecto factible en el presente y en el futuro. Como objetivo general de la investigación es analizar el potencial turístico que cuenta la hacienda “El Cerrito”, para el diseño de un área de camping, que contribuya al desarrollo del lugar. La metodología que se utilizó está enfocada en la investigación documental y de campo, se desarrolló las técnicas requeridas en la misma como es la entrevista, la observación para la realización de una encuesta cuyo muestreo probabilístico, siendo el número de involucrados 384 personas que constantemente utilizan los medios de transporte que van con destino a la península de Santa Elena. Como propuesta el diseño de un área de camping dentro de la hacienda “El Cerrito”, cuyo propietario es el Sr. Sgto. Manuel Rosado López, lo que permite fortalecer los diseños y materiales que se utilizará en el lugar, aprovechándose los espacios ya edificados dentro de la misma.

Palabras claves: Diseño, camping, emprendimiento, técnicas, fortalecer.

Abstract

AUTOR: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

TUTOR: Lcda. Alba Caicedo Barreth, MSc.

This work has qualifications as a research priority Designing a camping area at the ranch "El Cerrito" commune Buenos Aires belonging to the canton Santa Elena, through the implementation of tourism strategies in the environmental field in 2016. This theme aims to publicize the importance of the site as a space not only for recreation but recreational, which involves not only directly to the owner of the studio space, but also indirectly to the population of the commune. The problem is appreciated in the place is the lack of entrepreneurship and tourism development in place, causing the loss of these lands, which are ideal for a feasible project in the present and in the future. The general objective of the research is to analyze the tourism potential available to the hacienda "El Cerrito" for the design of a camping area, contributing to the development of the place. The methodology used is focused on the documentary and field research, the techniques required in the same as the interview was conducted, observation for a survey whose probability sampling, the number of involved 384 people who constantly use means of transport that are bound for the Santa Elena peninsula. As proposed designing a camping area inside the hacienda "El Cerrito", whose owner is Mr. Sgt. Manuel Rosado Lopez, allowing strengthen designs and materials to be used in the place, taking advantage of the spaces and built within it.

Keywords: Design, camping, entrepreneurship, techniques, strengthening.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por todo lo que me ha dado en mi vida, por permitirme realizarme como profesional, por tener la sabiduría y conocimiento para seguir adelante.

Agradezco a mi madre por darme la vida y la educación para progresar en mi futuro, gracias a sus consejos me permitieron ser un hombre de bien y sin ella esto no fuera posible.

Agradezco a mi esposa Ofelia Moreira por estar apoyandome en todo momento y por comprenderme cada día para finalizar este proceso

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y esposa que son los 2 personas más importantes en mi vida que han hecho todo por mi para salir adelante me siento feliz y agradecido con Dios por todo lo que me ha permitido tener.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICACION DE REVISIÓN DE LA REDACIÓN Y ORTOGRAFÍA	III
APROBACIÓN DEL TUTOR	IV
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD	VII
DECLARACIÓN.....	VIII
RESUMEN	IX
Abstract.....	X
AGRADECIMIENTO.....	XI
DEDICATORIA.....	XII
ÍNDICE GENERAL.....	XIII
Índice de gráficos.....	XVIII
Índice de tablas.....	XIX
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
El problema.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Situación en conflicto	4
1.3 Ubicación del problema en un contexto	4
1.4 Delimitación del problema	6
1.5 Formulación del problema	6
1.6 Alcance	6
1.7 Relevancia social	6
1.8 Objetivos	7
1.8.1 General	7
1.8.2 Específicos.....	7
1.9 Justificación	7
1.10. Idea a defender.....	8
CAPÍTULO II	9
Marco Teórico.....	9

2.1 Fundamentación histórica.....	9
2.1.1. Parroquia Chanduy.....	10
2.1.2. Comuna de Buenos Aires.....	11
2.1.3. Hacienda “El Cerrito”	12
2.1.3.1. Inconvenientes.....	12
2.2 Fundamentación teórica	13
2.2.1. Recursos turísticos	13
2.2.1.1. Clasificación de los recursos turísticos	13
2.2.1.2. Inventario de recursos turísticos.	14
2.2.1.4. Los recursos naturales como recurso turístico.	14
2.2.2. Atractivos turísticos.....	15
2.2.3. Potencial turístico	20
2.2.4. Teorías del turismo de naturaleza	21
2.2.5. Clasificación del turismo de naturaleza	22
2.2.5.1. Turismo de aventura.....	22
2.2.6. Ecoturismo	23
2.2.7. Turismo rural.....	24
2.2.8. Teorías de camping.....	25
2.2.9. Campamento	26
2.2.9.1. Campamento turístico	26
2.2.9.2. Camping.....	27
2.2.9.3. Acampar.....	29
2.2.10. La carpa.....	29
2.3. Marco epistemológico.....	33
2.4 Fundamentación legal	34
Constitución del Ecuador	34
El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017.....	34
Plan Regulador de Ordenamiento Territorial de Santa Elena.....	35
Ley de Turismo	36
PLANDETUR 2020	42
2.5. Definición de términos	42
2.6. Preguntas de investigación (poner después de idea a defender).....	43
CAPÍTULO III	45
Metodología.....	45
3.1. Diseño de investigación.....	45

3.2. Métodos de investigación	45
3.3. Tipos de Investigación.....	45
3.4. Software que se utilizó.....	46
3.5. Población en muestra.....	46
3.6. Técnicas utilizadas en la investigación	47
3.7. Instrumentos utilizados	47
CAPÍTULO IV.....	48
ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	48
4.1.1. Análisis de encuestas	48
Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia usted viaja?	49
Pregunta 2.: en la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia) indique su interés en los siguientes recursos o servicios que busca usted al momento de viajar	50
Pregunta 2.1. Interés de viaje por tecnología	51
Pregunta 2.2. Interés de viaje por sitios culturales.....	52
Pregunta 2.3. Interés de viaje por deportes de aventura	53
Pregunta 2.4. Interés de viaje por alojamiento.....	54
Pregunta 2.5. Interés de viaje por diversión	55
Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia ha realizado camping?.....	58
Pregunta 6.1. Gasto de hacer camping por buscar un entorno natural.....	59
Pregunta 6.4. Gasto de hacer camping por convivir con la naturaleza	62
Pregunta 6.5. Gasto de hacer camping por desprenderse de la tecnología..	63
Pregunta 7. ¿Por cuántos días le gustaría realizar camping?	65
Pregunta 8. ¿Con cuántas personas se sentiría cómoda realizando camping?	66
Pregunta 9. ¿Qué tipo de transporte utilizaría para movilizarse a la Hacienda “El Cerrito”?	67
Pregunta 10.1. Una garita.....	68
Pregunta 10.3. Un local de artesanías	70
Pregunta 10.4. Un área de juegos.....	71
Pregunta 10.5. Un guardia de seguridad	72
Pregunta 10.6. Un personal que ayude a armar las carpas.....	73
Pregunta 10.7. Un guía turístico.....	74
Pregunta 10.8. Un área de salud	75
Pregunta 11. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor valor) en qué grado considera usted que los camping son peligrosos?	76

Pregunta 12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de camping por una noche?	77
Pregunta 13. Indique del 1 al 5 (siendo el 5 de mayor preferencia) su interés en los siguientes servicios de camping:.....	78
Pregunta 13.1. Área de fogata	78
Pregunta 13.2. Área de cocina.....	79
Pregunta 13.3. Desayuno Buffet	80
Pregunta 13.4. Espacios de parqueos	81
Pregunta 13.5. Zona de Yoga y meditación.....	82
Pregunta 13.6. Facilidades para personas con mascotas	83
Pregunta 13.7. Utilizar carpas propias	84
Pregunta 14. ¿Qué tipo de carpas le gustaría usar?.....	86
4.2. Análisis de las entrevistas	87
CAPÍTULO V propuesta	90
5. Introducción	90
5.1. Objetivos	90
5.1.1. Objetivo general.....	90
5.1.2. Objetivos específicos.....	91
5.2. Justificación	91
5.3. Factibilidad.....	92
5.3.1. Material.....	92
5.3.2. RR.HH.	92
5.3.3. Tecnológica.....	93
5.4. Contenido de la propuesta	93
5.5. Ubicación de la propuesta.....	93
5.5.1. Extensión.....	94
5.6. Descripción de los Servicios del Campamento.....	95
5.6.1. Área de parqueadero.....	95
5.6.2. Área de cocina.....	96
5.6.3. Área de diversión.....	96
5.6.4. Área de Carpas	96
5.6.5. Áreas de recreación	97
5.6.6. Área de Fogata.....	97
5.6.7. Baños.....	97
5.7. Señaléticas	97
5.8. Talento humano.....	98

Guía turístico.....	98
Personal de seguridad (1)	99
Personal de campamento y primeros auxilios. (2).....	100
5.9. Estrategias de marketing	100
5.9.1. Publicidad.....	101
5.9.2. Promoción.....	101
5.9.3. Precio.....	101
5.10. Logotipo e isotipo	102
5.11. Presupuesto.....	103
CAPÍTULO VI.....	107
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
6.1. Conclusiones	107
6.2. Recomendaciones	109
Bibliografía	110

Índice de gráficos

Gráfico 1: Viaje.....	49
Gráfico 2: Naturaleza	50
Gráfico 3: Tecnología.....	51
Gráfico 4: Sitios culturales.....	52
Gráfico 5: deportes de aventura	53
Gráfico 6: Alojamiento	54
Gráfico 7: Diversión	55
Gráfico 8: Comuna Buenos Aires.....	56
Gráfico 9: Visita hacienda.....	57
Gráfico 10: Camping	58
Gráfico 11: Entorno natural.....	59
Gráfico 12: Tienda de campaña	60
Gráfico13: Medio ambiente.....	61
Gráfico 14: Naturaleza	62
Gráfico 15: Desprenderse de la tecnología.....	63
Gráfico 16: Culturas locales.....	64
Gráfico 17: Días de camping.....	65
Gráfico 18: Comodidad en el camping	66
Gráfico 19: Transporte a utilizar	67
Gráfico 20: Una garita.....	68
Gráfico 21: Información y alquiler	69
Gráfico 22: Local de artesanías.....	70
Gráfico 23: Juegos	71
Gráfico 24: Guardia de seguridad.....	72
Gráfico 25: Personal para armar carpas.....	73
Gráfico 26: Guía turístico	74
Gráfico 27: Salud	75
Gráfico 28: Considera camping peligroso.....	76
Gráfico 29: Pago por el servicio del Camping.....	77
Gráfico 30: Área de fogata	78
Gráfico 31: Área de cocina.....	79
Gráfico 32: Desayuno Buffet	80
Gráfico 33: Espacios de parqueos	81
Gráfico 34: Zona de Yoga y meditación.....	82
Gráfico 35: Facilidades para personas con mascotas.....	83
Gráfico 36: Utilizar carpas propias	84
Gráfico 37: Alquiler de carpas	85
Gráfico 38: Tipos de carpas.....	86

Índice de tablas

Tabla 1: Sandoval 2006; Cerro 2012; UNID 2012.....	25
Tabla 2: Cuadro de autores	32
Tabla 3: Viaje.....	49
Tabla 4: Naturaleza.....	50
Tabla 5: Tecnología	51
Tabla 6: Sitios culturales	52
Tabla 7: Deportes de aventura.....	53
Tabla 8: Alojamiento.....	54
Tabla 9: Tipo de diversión	55
Tabla 10: Comuna Buenos Aires	56
Tabla 11: Visita hacienda.....	57
Tabla 12: Camping.....	58
Tabla 13: Entorno natural	59
Tabla 14: Tienda de campaña.....	60
Tabla 15: Medio ambiente	61
Tabla 16: Naturaleza.....	62
Tabla 17: Desprenderse de la tecnología	63
Tabla 18: Culturas locales	64
Tabla 19: Días de camping	65
Tabla 20: Comodidad en el camping.....	66
Tabla 21: Transporte a utilizar	67
Tabla 22: Una garita.....	68
Tabla 23: Información y alquiler.....	69
Tabla 24: Local de artesanías	70
Tabla 25: Juegos.....	71
Tabla 26: Guardia de seguridad	72
Tabla 27: Personal para armar carpas.....	73
Tabla 28: Guía turístico.....	74
Tabla 29: Salud.....	75
Tabla 30: Considera camping peligroso	76
Tabla 31: Pago por el servicio del Camping	77
Tabla 32: Área de fogata.....	78
Tabla 33: Área de cocina	79
Tabla 34: Desayuno Buffet.....	80
Tabla 35: Espacios de parqueos.....	81
Tabla 36: Zona de Yoga y meditación	82
Tabla 37: Facilidades para personas con mascotas	83
Tabla 38: Utilizar carpas propias.....	84
Tabla 39: Alquiler de carpas.....	85
Tabla 40: Tipos de carpas	86

Índice de Figuras

Figura 1: Ubicación geográfica de la Hacienda "El Cerrito", ubicado a pocos kilómetros de la comuna Buenos Aires.....	5
Figura 2: Clasificación del turismo de naturaleza	22
Figura 3: Tipos de actividades de turismo de aventura.....	23
Figura 4: Carpa básica.....	30
Figura 5: Carpa media montaña.....	30
Figura 6: Carpa iglú	31

Introducción

La acción de viajar se da desde el inicio del hombre en la prehistoria, esto se debía a los grandes desplazamientos que ellos realizaban en busca de alimentos, o para buscar un mejor clima ante las nevadas del norte del planeta, siendo la supervivencia la principal finalidad del ser humano. Con el pasar del tiempo, los primitivos de las cavernas comienzan a ser sedentarios, siendo los viajes un motivo de comercialización esta se daba a través de los trueques de ciertos bienes.

En la Edad Antigua grandes civilizaciones surgen como imperios en el antiguo mundo (África, Asia y Medio Oriente), siendo las rutas terrestres o marítimas los medios de mayor apogeo en esa época, se crea los primeros vehículos de movilización de productos y de personas, eran muy sencillos, estos facilitaban los viajes de un lugar a otro, originándose así el turismo primitivo.

Según el programa para el desarrollo de las Naciones Unidas en el 2007 (UNESCO, 2010) establece:

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios hablamos de los primeros turistas, el turismo ha ido cambiando junto con el hombre de acuerdo a sus necesidades y características por lo cual se provoca que el turismo incrementa cada vez más su importancia mundial lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que se puede obtener, quienes ahora tratan de desarrollar la actividad, dentro del cual se puede encontrar distintos tipos tales como: el turismo de descanso o de sol y Playa, Turismo Científico, Ecoturismo, Turismo Histórico, Turismo Religioso, Turismo Gastronómico, Turismo de Aventura etc., en los cuales se puede desarrollar muchas actividades para que el turista pueda disfrutar de acuerdo a su necesidad.

En el Ecuador también se realiza la actividad de camping, pero no se encuentra un respaldo, no se ha informado como se está realizando esta

actividad, tampoco se ha enviado la información adecuada de la estructuración de los campings, debido a que no se dispone de sitios viables donde se encuentre todas las comodidades, por ello se está realizando una propuesta de diseño para realizar la actividad de camping en la comuna de Buenos Aires del cantón Santa Elena.

Plantear el problema de un trabajo investigativo, conlleva a estructurar los objetivos que se aplica en la misma, como también la justificación que son parte del capítulo uno.

Para que exista una base científica e investigadora, se necesita del marco teórico, con sus esquemas conceptuales y legales, conllevando a la estructuración del capítulo dos.

La metodología es la parte fundamental de todo trabajo científico, siendo necesario aplicar los métodos, técnicas y tipos de investigación, aportando sus fuentes en la aplicación de un muestreo para la determinación exacta de la población a encuestar, siendo que en el capítulo tres se trata del tema antes explicado.

El capítulo cuatro expone todo lo referente a la propuesta, lo que genera como partida un diseño de área para camping, dentro de la Hacienda El Cerrito, siendo necesario haber hecho un estudio de campo en el lugar, lo que permitió a crear la idea principal de este trabajo de investigación.

Las conclusiones y recomendaciones son el complemento principal para la culminación de este proyecto.

CAPÍTULO I

El problema

1.1 Planteamiento del problema

La península de Santa Elena se caracteriza por ser un destino turístico en potencia, cuenta con recursos y espacios naturales que no han sido alterados con la presencia del hombre, siendo lugares desconocidos para el mismo ecuatoriano, especialmente para el guayaquileño. Existen áreas de gran atracción turística como la ruta de los Huancavilcas, un lugar de tradiciones culturales que empieza desde la comuna de Cerro Negras (cantón Guayaquil) y culmina en la comuna de Buenos Aires (cantón Santa Elena).

Muchas comunidades de la provincia de Santa Elena, están desarrollándose con el turismo rural y comunitario, poco a poco han creado espacios en el mundo de la competencia comercial del turismo receptivo; siendo así que la zona geográfica donde está ubicada la comuna de Buenos Aires, cuenta con espacios ideales para la realización y práctica de deportes extremos, avistamiento de especies endémicas (flora y fauna).

En la hacienda “El Cerrito”, se presentan algunos impedimentos de infraestructura básica, que han sabido sobrellevar y perseverar en el desarrollo productivo del lugar como el uso de una planta eléctrica de 2 megavatios de potencia, porque no cuentan con el servicio eléctrico interconectado debido a que se encuentra alejado a tres kilómetros de la vía Buenos Aires – Sacachún; sin embargo también el espacio es ideal por contar con potenciales recursos turísticos, oportunos para la observación de aves, estudio de animales endémicos, convivencia social de las costumbres del campo, así como también compartir con la naturaleza, pero no existe un flujo constante de visitantes en el lugar.

Los pocos turistas que se dirigen a Sacachún ingresan por el poblado de Buenos Aires, porque en ese sector está el museo que es un centro interpretativo de tradiciones, pero a pesar de la hacienda contar con espacios ideales para el turismo rural, sus terrenos no han sido aprovechados para generar áreas ideales para el turista que desee pernoctar en este destino, puesto que no existe ningún tipo de alojamiento en la comuna.

1.2 Situación en conflicto

Las comunas de la península de Santa Elena, por sus recursos, son espacios claves para el fomento del turismo rural y desarrollo de actividades del turismo de aventura como ciclismo, caminatas, camping, etc.; éstas se han ido desarrollando poco a poco en el campo antes señalado, aunque cuentan con sectores claves para el fomento del mismo, como el caso del aporte de su propia gente.

La escasez de agua y energía eléctrica en la hacienda “El Cerrito” ha sido uno de los limitantes del desarrollo, por lo que han implementado soluciones a este problema real. La comuna carece de servicios de alojamiento, porque los pocos turistas que ingresan van con destino a Sacachún, que es un lugar de paso, restándole importancia a la comuna, la misma que ha sido desaprovechada en los altos recursos naturales que tiene, ideales para la vivencia con la naturaleza.

1.3 Ubicación del problema en un contexto

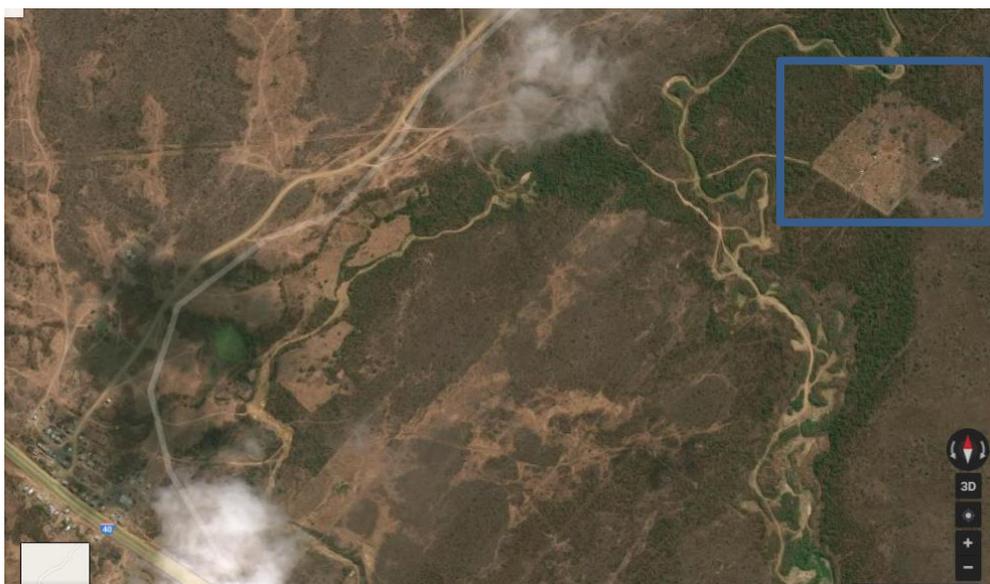
Santa Elena, es un cantón que está ubicado al borde de la costa del Océano Pacífico, su relieve es de variación accidentada, las mismas que llegan a una altura de 837 m.s.n.m., encontrándose dominado por la presencia de la cordillera Chongón Colonche, atravesando el límite este del cantón en dirección sureste a noroeste, estando a 55 km de la cabecera cantonal.

La comuna de Buenos Aires está ubicada en la vía Guayaquil – Santa Elena, a pocos minutos de Zapotal y de Progreso, ingresando por el lugar que es parte del camino de los Huancavilcas, a pocos kilómetros de esta comunidad esta Sacachún, un sitio de interpretación turística cuyo icono típico del lugar es el San Birtute, un monolito de granito donde se caracteriza la presencia de su falo, que según la leyenda las mujeres cuando no podían tener hijos, en época de luna llena se desnudaban ante el monolito y así podían concebir el hijo deseado.

El clima es tropical húmedo y seco, de acuerdo a la época climática, siendo de 32°C., en épocas de lluvia, y menos de 25°C., en época seca de julio a septiembre. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, 2012-2019, pág. 10)

La hacienda “El Cerrito” cuenta con un área de 40 hectáreas, en la vía Buenos Aires – Sacachun, a dos kilómetros de la carretera secundaria, con pocos años de estar ubicada en el sector, siendo un sitio ideal para el descanso y el entretenimiento entre el hombre y la naturaleza.

Figura 1: Ubicación geográfica de la Hacienda "El Cerrito", ubicado a pocos kilómetros de la comuna Buenos Aires.



Fuente: Google Maps.

1.4 Delimitación del problema

Cantón: Santa Elena

Sector: Comuna de Buenos Aires

Lugar: Hacienda “El Cerrito”

Delimitación: Área de camping y de recreación. .

1.5 Formulación del problema

¿Cómo contribuye el diseño de un área de camping en la afluencia de turistas a la hacienda “El Cerrito”?

1.6 Alcance

Se pretende identificar el potencial turístico que cuenta la hacienda “El Cerrito”, ubicada cerca de la comuna Buenos Aires del cantón Santa Elena, que es un espacio de 40 hectáreas, cuyos terrenos no están alterados por la presencia del hombre y son ideales para la práctica del turismo rural y de aventura. Los principales beneficiarios son los habitantes de la misma comuna, con el aporte turístico y promocional de la hacienda.

1.7 Relevancia social

Este trabajo de titulación tendrá un valor social y turístico el mismo que permitirá incorporar nuevas tendencias turísticas realizando estudios para el desarrollo rural del lugar y así aportar en fuentes de trabajo para los habitantes de la comuna

1.8 Objetivos

1.8.1 General

- Analizar el potencial turístico que cuenta la hacienda “El Cerrito”, para el diseño de un área de camping, que contribuya al desarrollo del lugar.

1.8.2 Específicos

- Identificar el potencial turístico de la hacienda “El Cerrito” de la comuna Buenos Aires.
- Detallar las necesidades y requerimientos que el turista desea para el alojamiento en espacios abiertos considerando el contexto de estudio.
- Diseñar un área de camping, dentro de la hacienda “El Cerrito”.

1.9 Justificación

La investigación está basada en analizar el potencial turístico que puede tener un sector o zona, por lo cual se basa en la teoría del sistema de la sociedad de Luhman, que permite interpretar al turismo como una distinción social. “El turismo en el sistema de la sociedad” cuyo autor Osorio (2007^a:65-102) explica que el turismo es considerado como una espacio para disfrutar, de forma voluntaria y recreativa, es decir compartir con la naturaleza, siendo un enfoque sostenible para la aplicación de camping turísticos en el mundo.

La presente justificación teórica converge dentro del turismo social mediante la actividad de la aplicación del camping, y demás actividades que estarán relacionada y que pueden llegar a brindar resultados positivos para el progreso de una población.

Las nuevas tendencias que exigen la demanda, son desarrollar actividades turísticas que permitan la armonía y conservación con la

naturaleza realizando turismo de aventura, vivencial, deportivo y cultural dejando a un lado el turismo masivo como es del sol y playa. De esta manera la justificación práctica de este trabajo investigativo es brindar al turista la opción de permanecer en vivencia con la naturaleza a través del camping, considerando las normas de cuidado del entorno natural en que se desarrolle la actividad.

La investigación planteada se justifica en el hecho de utilizar los métodos de interacción con el propietario de la hacienda “El Cerrito” mediante jornadas de observación y su participación en una actividad turística relacionada con el camping, de manera que se pueda considerar factores reales en su desarrollo. De igual manera se realiza la revisión de material bibliográfico que permita evidenciar referencias de las necesidades de turistas en el servicio de camping.

1.10. Idea a defender

El diseño de un área de camping mejorará la afluencia en la hacienda el Cerrito

Campo: Actividades de Camping

Objeto: Hacienda El Cerrito

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Fundamentación histórica

El 7 de noviembre de 2007, nace la Provincia de Santa Elena, siendo una de las 24 provincias que tiene el Ecuador, en territorios que formaron parte del Guayas, al oeste de esta. La capital provincial, la ciudad de Santa Elena, está ubicada a 106 kilómetros de la ciudad de Guayaquil y cuenta con la infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, aeropuerto y puerto marítimo, siendo muy considerada la playa de Salinas.

El cantón está limitado, al norte con el cantón Puerto López (Provincia de Manabí); al sur con el Océano Pacífico y el cantón General Villamil (Provincia del Guayas); al este con los cantones Jipijapa y Paján (Provincia de Manabí), Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil (Provincia del Guayas); y, al oeste con el Océano Pacífico y el cantón La Libertad.

Esta provincia está dividida políticamente administrativa en 60 comunas y 137 recintos. Con 3 cantones, con sus respectivas parroquias, continua con la cabecera cantonal están los cantones La Libertad y Salinas, los mismos que conforman una región urbana, desarrollándose como centro urbanístico el cantón Salina por la alta presencia de las cadenas hoteleras.

Una de las razones para la provincialización de este sector era la identidad cultural peninsular (es decir pescadores de ascendencia indomestiza, que viven en comunas), el nivel socioeconómico de ellos es diferente a los de Guayaquil, se dedican al turismo de playa, artesanías, pesca, entretenimiento, entre otros), pero el centralismo y la continua desatención por parte de la Prefectura del Guayas, fueron los pilares para ese pedido social.

Después de algunas huelgas y presiones sociales, la provincialización genera controversia, por la desvinculación que esta genera a Guayaquil, creando supuestas pérdidas económicas para la nueva provincia. Con 57 votos a favor, 30 abstenciones y 3 en contra de 100 diputados se resuelve la aprobación del proyecto de provincialización el 17 de octubre de 2007, por el Congreso Nacional. El 7 de noviembre de ese mismo año, con la publicación en el Registro Oficial # 206, se crea la provincia de Santa Elena, al igual que la de Santo Domingo de los Tsáchilas el 6 de noviembre.

2.1.1. Parroquia Chanduy

Chanduy se ubica al sur del cantón Santa Elena, su población aproximada es de 16.363 habitantes y cuenta con una extensión de 769.02 km², sus límites son:

Norte: Parroquia Sta. Elena y Simón Bolívar de Santa Elena, sur: Océano Pacífico, este: Provincia del Guayas, y oeste: Parroquia Atahualpa.

Según su territorio la parroquia tiene sectores geográficamente marcados en todo el perfil costero, se puede apreciar extensas camaroneras que llegan a ocupar el ingreso a la playa, desde Chanduy hasta el límite de la provincia del Guayas

El primer grupo de centros poblados se registran en diferentes lugares de la parroquia y se ubican siguiendo la vía de ingreso a Chanduy los mismos son Pechiche, El Real, Puerto de Chanduy, Chanduy y Manantial de Chanduy. Además están las poblaciones que se encuentran alineadas a la vía Santa Elena-Guayaquil que son Zapotal, Buenos Aires, Villingota, Sucre y Olmedo, aunque ésta última posee territorio que es perteneciente a la provincia del Guayas.

De manera aislada están las poblaciones de San Rafael, Engullima, Tugaduaja y Engunga. En lo que respecta al sector agroalimenticio, se ha desarrollado en toda la vía Santa Elena – Guayaquil, la presencia de un canal de riego que ha sido aplicado por el ex CEDEGE (hoy SENAGUA) en el sector de San Rafael, siendo un sector rico en producción agrícola para la exportación y la crianza de animales de granja para el consumo nacional.

2.1.2. Comuna de Buenos Aires

Ubicado a pocos km de la Comuna de Villingota, está Buenos Aires, el mismo que se encuentra en plena vía Guayaquil – Santa Elena, en el km 86.

2.1.2.1. Ubicación geográfica:

- Al Norte: Comuna Sacachún y Zapotal.
- Al Sur: Comuna Engunga Comuna Sacachún y Zapotal y Tugaduaja.
- Al Este: Comuna Sacachún y Zapotal.
- Al Oeste: Comuna Zapotal, Cerro Zapotal.

Está conformado por una directiva que se renueva cada año, siendo muy común que los propios habitantes conformen las lista de elecciones de sus dirigentes, esto ha permitido que la mayoría de ellos emigre otras poblaciones aledañas, especialmente a Santa Elena y Salinas.

Cuenta con una extensión de 1500 hectáreas, la que está dividida en parcelas, algunas de ellas han sido vendidas a personas ajenas a la comunidad., se reúnen cada mes para la sesión administrativa para tratar asuntos que convergen a la misma comunidad.

2.1.3. Hacienda “El Cerrito”

La hacienda “El Cerrito” está ubicada en la comuna de Buenos Aires a dos kilómetros de la vía Buenos Aires - Sacachun, la misma que se identifica en un área de 40 hectáreas, con un terreno irregular, con las características geomorfológicas de la costa externa del Ecuador, tiene una variedad de fauna típica del sector como el guayacán, el cactus, el algarrobo, entre otras más, su actividad es el ganado vacuno y caprino, siendo un ingreso económico de este lugar.

Cuenta con espacios ideales para la exploración y avistamiento de animales endémicos como es el gavilán, el venado de cola blanca, zorros, cerdos salvajes, entre otros más.

Fue adquirida en el año 2009 a un comunero de Buenos Aires, siendo el actual propietario el Sr. Manuel Rosado López, quien adquiere con escrituras dicha parcela, transformándola poco a poco en un sitio acogedor, alejado del ruido diario de las grandes ciudades, se ha implementado en el lugar un sistema de agua por medio de un tanque cisterna elevado de 4 por 6 metros, que provee a la finca, se instaló un generador eléctrico que es prendido por 8 horas diarias, especialmente en la noche, para el alumbrado del lugar,

2.1.3.1. Inconvenientes

Uno de los mayores inconvenientes del lugar es la carecía de agua potable, la misma que se provee del líquido vital adquirida del trasvase ubicado a 15 kilómetros del lugar, esto permite para la agricultura y darles de beber a los animales, al igual que se provee de agua potable por tanquero, donde se llena una cisterna para proveer a las personas, otro problema es el sistema de energía eléctrica, se tiene que instalar los postes de alumbrado público, lo que la empresa que provee dicho servicio en Santa Elena pide una

garantía de 5000 dólares para el tendido de los cables de alta energía y que pueda proveer en el lugar, los terrenos son vírgenes lo que es ideal para cualquier tipo de agricultura sea de ciclo corto o largo, hay extensas zonas para realizar camping, como también hacer deportes como el ciclismo.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son considerados como la base principal de cualquier proyecto de desarrollo sostenible en este campo, siendo considerado por muchos autores como la materia prima de cualquier actividad de recreación, aunque actualmente no existe una definición clara y concisa sobre este tema, es decir que estos están constituidos como parte de la influencia o elección de un espacio determinado que sirve como sitio de entretenimiento, desplazamiento o recreación de un potencial consumidor (CERRO, 2012)

2.2.1.1. Clasificación de los recursos turísticos

Emilio Alonso establece dentro del Libro Blanco del Turismo, la clasificación de los sistemas de recursos turísticos en cuatro tipos:

1. Recursos asociados al agua, como las playas, ríos, lagos, cascadas, cataratas, embalses, lagunas, fondos marinos,...
2. Recursos asociados a la tierra, como podrían ser las montañas, volcanes, paisajes, clima, bosques, grutas,...
3. Recursos asociados a la Historia, que engloba todos los componentes artísticos e históricos que conforman nuestro gran Patrimonio Cultural. Así, las iglesias, palacios, catedrales, monasterios, museos, obras civiles diversas,... forman parte de los recursos turísticos.

4. Recursos asociados al hombre, como será el folclore, la gastronomía, la artesanía, las tradiciones y fiestas populares, los eventos deportivos, etc.

2.2.1.2. Inventario de recursos turísticos.

Un inventario de recursos turísticos identifica cada uno de estos y evaluando los convenientes para conformar el potencial de merecimiento de desarrollo. El atractivo tiene una singularidad y grado de conservación de esos lugares que pueden ser ideales para los viajeros especialmente (Alonso Alvarez, 2012).

Los recursos turísticos se identifican y se evalúa mediante los siguientes procesos (Alonso, 2012):

- A. Identificación: Localización geográfica y cuantificación del espacio.
- B. Accesibilidad y acondicionamiento: ¿Cómo llegar?, ¿Condiciones del entorno?, ¿Necesidades de acondicionamiento?
- C. Valoración cualitativa: Singularidad, atractivo del lugar y estado de conservación.
- D. Valoración global: Evaluación de recursos, grado de aprovechamiento, potencialidad y sus prioridades

2.2.1.4. Los recursos naturales como recurso turístico.

Los recursos turísticos como uso del patrimonio natural requieren de los siguientes principios (Alonso, 2012):

1. Importancia, de la que debe gozar el recurso para ser generador del turismo.
2. Singularidad del recurso para otorgarle un posicionamiento único.

3. Agrupamiento, que permita disfrutar de recursos dispersos, conexionándolos en rutas, por ejemplo, temáticas, históricas, ...
4. Creación de marca, propia o de una red determinada, que identifiquen el producto elaborado a partir del producto.
5. Accesos adecuados, ya no solamente para poder llegar al recurso, sino también la aplicación de la ley de la proximidad para garantizar mayor cantidad de uso.
6. Estacionalidad, que será un factor a superar, y que a fin de cuentas debe ser una de las grandes oportunidades.
7. Asociación, muy popular en los destinos turísticos no tradicionales, con la que se desarrollan pequeños productos a partir de patrimonio natural.
8. Planificación estratégica, que permita crear un producto que tenga éxito.

Estos ocho principios deben ser disponer además de:

1. Accesibilidad o interpretación, que permitan que el atractivo sea comprendido por el visitante, mediante aulas, folletos y otra documentación.
2. Sostenibilidad, mediante la conservación y mantenimiento del patrimonio.

2.2.2. Atractivos turísticos

La (SECTUR, 2005) afirma

...que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva (p. 30).

La SECTUR (2005) de México considera que un atractivo turístico tiene que tener un cierto grado de desarrollo para que este sea convertido como tal dicho recurso.

Gartner (1996), considera que los atractivos deben atraer al visitante, el mismo que puede estimular el crecimiento turístico, estas deben generar visitas, porque atraen la atención del turista, siendo necesario implementar un modelo de desarrollo turístico como tipo y densidad de construcciones, entre otras, el mismo que debe tener influencia en el visitantes.

Law (1993), señala que dos factores contribuyen al atractivo de una región turística, el primero es el clima, el ecosistema, las tradiciones culturales, su arquitectura tradicional, y la formación geológica del terreno. El segundo destino es el desarrollo que dan al medio como son hoteles, transporte, actividades recreacionales, entre otros

Cárdenas Tabares (2006), explica que dentro de los atractivos turísticos, es prioritario analizar la jerarquización del recurso, para la determinación de la calidad del sitio, por lo que se necesita la inversión como factor principal, para evitar que este tenga una baja calidad del servicio y genere poca demanda en el lugar.

Goeldner and Ritchie (2011), citan a Gum (1972) quien opina que sin atracciones turísticas no habría turismo. Sin turismo no habría atracciones turísticas (p.291), asimismo ellos explican que las atracciones se pueden clasificar en diferentes maneras, una es el parque temático, el mismo que data desde Europa medieval, con los jardines de los grandes palacios, que son los precursores de los parques de diversión, las ferias, los bailes y los juegos mecánicos de ahora.

Gartner (1996), expresa que un atractivo turístico puede tener varias atracciones así sean pequeñas, por lo que se puede convertir en un espacio ideal para el turismo, siempre y cuando se maneje la imaginación, planificación y desarrollo del lugar.

Es por ello que existen tres posibles estrategias que son desarrolladas como atractivos artificiales, por ejemplo:

1. Equipamientos contruidos por el hombre como parques temáticos, resorts vacacionales (hotel club, curhoteles), campos de golf, palacios de congresos, acuarios, waterfronts, etc., al igual que los eventos especiales: Festivales anuales o eventos diversos pueden generar flujos significativos de turistas aunque sea en un plazo corto de tiempo.
2. La promoción de la práctica de ciertas actividades consideradas recreativas, la misma que no justificaría un viaje sino cuenta con las condiciones necesarias para el turista, estas pueden ser puentes, senderos, pasarelas, muelles, observatorios de pájaros, etc., estas deben facilitar las prácticas deportivas y recreativas tales como: ciclismo, senderismo, pesca, observación de pájaros, entre otras más.
3. Relaciona las rutas que son identificadas como marca país o destinos con un alto valor de reconocimiento internacional por ejemplo: Tesoros Coloniales del centro de México o la Ruta Maya en el Caribe, la ruta de los Incas en los Andes, la Ruta del Esclavo (África), Ruta de la Seda (Asia), Camino de Santiago (España), Ruta del País Cátaro (Sur de Francia), etc., esto con el incremento de turistas sus costos bajan automáticamente.

De acuerdo con (Blanco, 2008) evalúa el potencial de los atractivos turísticos de un territorio, mediante la identificación de su desarrollo como:

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

La CICATUR (Blanco, 2008) propone la siguiente clasificación:

1. **Atractivos naturales:**

Montañas
Planicies
Volcanes
Playas y arrecifes
Lagos
Ríos
Caídas de agua
Grutas y cavernas
Sitios de pesca y caza
Observación de flora y fauna
Parques nacionales, termas.

2. **Atractivos artificiales**

Museos: son sitios históricos que relata los acontecimientos y hechos en el pasado de un territorio o país esto se los relaciona con las manifestaciones culturales que puede tener un pueblo sea autóctono como sistema de identidad y estilo propio.

Folklore: son todas las manifestaciones populares que tienen pueblo al igual que las religiosas, está integrada como parte de las artes escénicas (música, danza); al igual que sus artesanías, los grupos técnicos que integran un estado, al igual que su gastronomía típica.

Realizaciones técnicas y científicas: son todas las explotaciones agropecuarias industriales y mineras que realizar como parte de la identidad propia de un país un ejemplo la cultura arquitectónica que puede tener una nación.

Acontecimientos programados: Este tipo de actividad incluye la participación directa del turista como actor o espectador, siendo así que se lo integra a las manifestaciones culturales que puede tener un territorio determinado sea música, danza, teatro, las fiestas religiosas y profanas, los carnavales, etcétera.

Algunos autores han incluido una tercera categoría, siendo los efectivos humanos un elemento intangible dentro de la hospitalidad, limpieza, presentación, identidad cultural, entre otros

Para estudiar, realizar, o categorizar un inventario turístico no hay que enfocarse en los recursos naturales, sino en las manifestaciones sociales y culturales del lugar o espacio que visita el turista siendo prioritario el contacto directo con las tradiciones, la cultura de una zona determinada, considerándolo como parte un producto turístico.

Para realizar la actividad turística de un determinado destino se tiene que entender algunos conceptos turísticos que permitan comprender la complejidad que genera este ámbito con el concepto de sistema turístico.

2.2.3. Potencial turístico

Para que un determinado lugar sea valorado como parte de un recurso turístico, se debe analizar las características que tiene ese espacio, es decir los atributos que cuenta ese lugar, esto permitirá que sea viables la oferta que genere ese destino en favor de los turistas.

(Monterrubio, 2009):

... el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Asimismo, la SECTUR (2005) afirma:

Toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

En cambio, Ritchie & Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Son la **fisiografía**: el clima, la cultura, la historia, los lazos comerciales, los eventos especiales, el entretenimiento, la superestructura, etc. Así como también determina la SECTUR (2005) sobre el potencial turístico como una determinación de la **oferta y servicio** de un producto turístico de una localidad, la misma que se adapta para satisfacer las necesidades del turista nacional o extranjero, a través del esparcimiento y recreación.

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino. (Covarrubias, 2015)

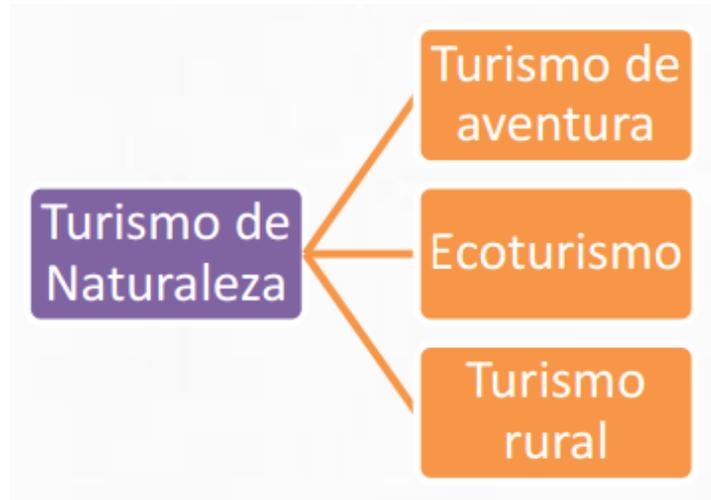
La hacienda “El Cerrito”, cuenta con amplios terrenos y con áreas ideales para deportes alternos como ciclismo, juegos de guerras, caminatas, avistamiento de flora y fauna, además del camping, por lo cual puede decirse que el lugar tiene potencial turístico

2.2.4. Teorías del turismo de naturaleza

Antes de adentrarse sobre el estudio de las teorías del turismo de aventura o conocido como de naturaleza, es necesario conocer la clasificación que no se debe confundir las actividades que cada uno crea como rubro propio, porque todas tienen una forma común que es el contacto con la naturaleza, estas se dividen en:

Dentro de la clasificación del turismo de naturaleza, está el de aventura, el ecoturismo y el rural, cada uno con un rubro caso igual, con la única diferenciación que tiene diversas características muy asociadas entre sí pero con diferentes tipos de servicios.

Figura 2: Clasificación del turismo de naturaleza



Autor: UNID

Fuente: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdI/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

2.2.5. Clasificación del turismo de naturaleza

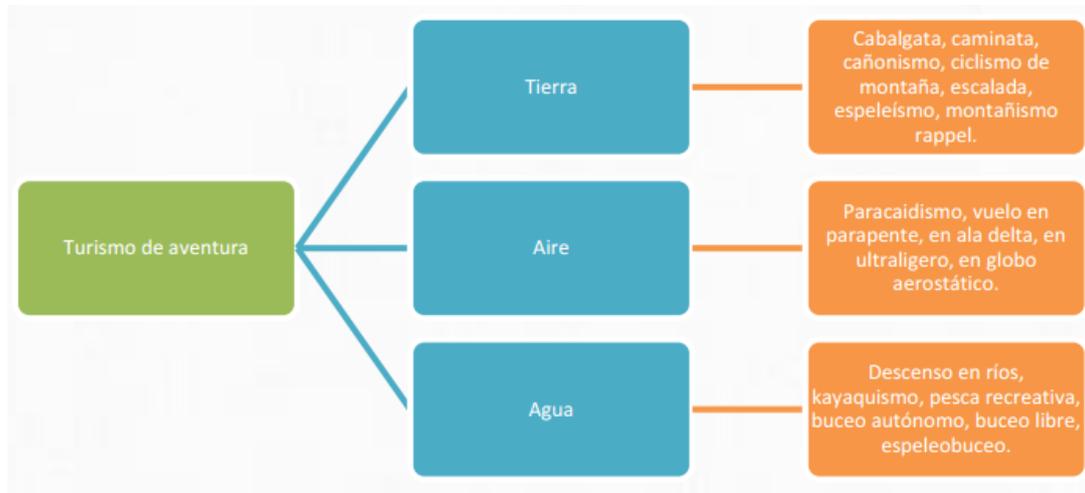
2.2.5.1. Turismo de aventura.

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata Ibáñez y Villalobos (2012)

El turismo de aventura es en la actualidad un segmento de mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras". (UNID, 2012)

Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a cabo.

Figura 3: Tipos de actividades de turismo de aventura



Autor: UNID

Fuente: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

2.2.6. Ecoturismo

El turismo alternativo o ecoturismo nace como una oposición al turismo rutinario de masas, de manera especial al modelo de playa y sol con la búsqueda que estos viajes se determinen en localidad con gran potencial ambiental, en lugares desconocidos y espacios que permitan la estimulación para el desarrollo y superación el mismo Cahuich (2012). El Ecoturismo tiene la principal función de preservar y conservar los recursos naturales y culturales de un lugar.

En resumen, personal el ecoturismo es forma de realizar turismo pero de manera sustentable con el objetivo de preservar y conservar los recursos naturales y culturales de un lugar.

El turismo alternativo o ecoturismo contiene las siguientes características (Sandoval, 2006):

El interés principal es viajar a los sitios naturales disfrutando una experiencia basada con la zona natural visitada.

- El impacto ambiental debe ser mínimo este tipo de turismo nace como resultado de la desaparición de las culturas y ecosistemas desarrollando un inadecuado turismo que deteriora o destruye zonas naturales de gran importancia para la ecología.
- La contribución es muy importante para el desarrollo de un futuro sostenible para el destino para el beneficio económico y el fortalecimiento de la comunidad para que el turista sea consciente con respecto a los recursos naturales, respetando las culturas locales, debe existir sensibilidad con las políticas ambientales del destino y del clima social, apoyar los derechos humanos y los acuerdos laborales internacionales.

Los operadores que realicen ecoturismo deben proporcionar la cultura ambiental y cultural antes del viaje y durante el mismo para desarrollar el correcto conocimiento ambiental al turista (Sandoval, 2006). Además expresa que lo alternativo, consiste mediante sus características realizar con el ambiente un turismo que sea lo más posible amigable.

2.2.7. Turismo rural.

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez & Villalobos, 2015).

TEORIA	VARIABLES
<i>Sandoval 2006</i>	El impacto ambiental debe ser mínimo este tipo de turismo nace como resultado de la desaparición de las culturas y ecosistemas desarrollando un inadecuado turismo que deteriora o destruye zonas naturales de gran importancia para la ecología
<i>Cerro 2012</i>	Los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor.
<i>UNID 2012</i>	El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocio y otros.

Tabla 1: Sandoval 2006; Cerro 2012; UNID 2012.

2.2.8. Teorías de camping

En muchos sectores rurales pueden existir terrenos ideales para un servicio de camping, esto permitirá una estadía temporal para el turista, el mismo que se proporciona de una tienda de campaña, buscando un entorno natural, siendo una actividad al aire libre, relacionándola con la recreación y el cuidado del medio ambiente.

La palabra camping en inglés significa como un utensilio necesario para la convivencia con la naturaleza, utilizando una carpa, un esliping, entre otras

cosas, para poder hacer una vida relajante con la naturaleza. Este es un medio poderoso para la formación de la supervivencia, como también el carácter y la educación ambiental, que es considerada como la base principal para la ejecución de otros deportes, el mismo que debe ponerse con la naturaleza. Olivera (1995)

En 1907, Baden Powell, realiza el primer campamento de jóvenes, naciendo así el Boys Scout, este no tenía finalidad deportiva, sino educativas, siendo uno de los eventos mejor conocidos en la historia mundial. Con los éxitos creados nace en Inglaterra la federación de campamentos, el mismo que crean reglamentos y fomentan las actividades cada año, incrementándose en el resto del mundo.

2.2.9. Campamento

Campamento es la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada en un lugar con el fin de habitarla (Arellano, 2012).

Un campamento se lo instala al aire libre donde el turista convive con la naturaleza, esto sea de manera solitaria o con grupos de individuos que van de un lugar a otro, cuyo objetivo es conocer y pernoctar con el medio ambiente.

2.2.9.1. Campamento turístico

Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) y/o remolque habitable mediante precio. Además, son espacios que permiten disfrutar de la naturaleza en su vida propia como es los árboles y otras riquezas naturales; sirviendo como terapia para el cuerpo por el estrés y presión que se vive día a día en las responsabilidades que se tiene. El campamento turístico permite la aventura,

el riesgo y supervivencia, de no tener las comodidades que se desee como es de una cama o televisión. Es vivir al aire libre, desestresarse, compartir momentos de liberación y relax por el simple hecho de estar lejos de la tecnología y la sociedad (Arellano, 2012).

La formación de un campamento con fines turístico, es buscar que el turista pueda pernoctar con la naturaleza, siendo necesario aplicar estrategias de recreación y relajación, el mismo que pueda este sentirse satisfecho con el fin o propósito que se ha aplicado de manera personal, lo que permite que la hacienda “El Cerrito” cuente con el espacio ideal para este tipo de actividad, clasificando en el lugar el tipo de vegetación, como también las especies autóctonas que hay en el espacio seleccionado.

2.2.9.2. Camping

Para que una persona disfrute en un área segura se requiere de un espacio ideal para un camping, esta debe ser organizada de manera adecuada para que el grupo humano pueda participar en todas las actividades en el entorno natural donde pernoctan, esto permite que ellos una experiencia única entre los residentes y los visitantes es decir el turista con la comunidad, la misma que se beneficia de ellos, mediante una participación conjunta que es la aplicación de lo sostenible y sustentable.

En el camping vemos al solitario, a la familia o al grupo que alzan su tienda bajo las estrellas, en lugares libres y un poco a la aventura, en turismo caminante o motorizado y levantando el vuelo con frecuencia. Para una clasificación de tipo económico es evidente que presentan los extremos más opuestos; desde el tráiler, o roulotte, enganchados acolche de turismo, hasta el grupo de estudiantes con un somero equipo de mochila, (Ortiz Guevara & Linares Parra, 2009)

El desarrollo del camping, crea nuevas fuentes laborales, siendo los beneficiados las personas que habitan en el sector, una de las características es mejorar el nivel socioeconómico y cultural del personal que trabaja en el área, esto de lo imparte un profesional perito en el tema pertinente.

Ya que es importante para la conservación, buscando la participación comunitaria y la participación activa del turista buscando un contacto más cercano y activo con el ecosistema y las culturas locales, al mismo tiempo que se interesan en la preservación de ambos (Libre, 2007).

Esto beneficiará la salud de los turistas, porque se combina el entorno tranquilo, un aire limpio y especialmente salir del estrés, esta está orientada a los diversas visitantes que aprecien los días agradables que tienen con el espacio natural, donde realizaran diversas actividades relacionado con el camping, Jóvenes (2010)

Está clasificado en tres tipos según el escenario donde se practica que puede ser: agua, aire y tierra. En los deportes de tierra se puede encontrar el camping que es una actividad comúnmente al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda carpa o caravana finalmente con el fin de alejarse de la civilización. (Guevara, 2009)

Una representación directa entre el alojamiento y el deporte es el camping, es una nueva forma de hacer turismo de naturaleza en los espacios abiertos y naturales, siendo parte de la actividad de ocio o entretenimiento por quienes quieren experimentar una manera diferente de acercarse al medio ambiente. William Secin (2009), cita a Lemeteyer, 2009.

Las partes de un camping son:

- Una garita
- Una Local de Información y alquiler de carpas
- Un Local de artesanías
- Una Área de juegos
- Un guardia de seguridad
- Un personal que ayude armar las carpas
- Un Guía turístico
- Un Área de salud

2.2.9.3. Acampar

Acampar y explorar no solo es una gran aventura en desarrollo, es una manera integral, física, mental, espiritual y social que realiza el turista en una actividad de naturaleza. Una buena preparación y un entrenamiento constante, hará del individuo que este con la naturaleza, esto forma en el individuo un ser que puede afrontar los distintos problemas con seguridad y lograr vencerlos con facilidad, debido a que posee los conocimientos para hacerlo.

Toda actividad de exploración es importante dentro de un campamento, cuando el turista cuenta con toda los recursos para realizar esa actividad. Se pueden distinguir dos tipos de campamento: fijo y volante.

- El campamento fijo: Es aquel que implica una estadía de muchos días (de siete a quince o más) y cuenta con una infraestructura que lo hace más permanente y cómodo. Por lo general, reúne a muchas personas que desarrollan y comparten un mismo fin.
- El campamento volante: se realiza con una infraestructura muy básica y permanece montado solamente lo necesario, para descansar, comer y dormir. Se arma y se desarma en forma rápida, sin dejar huella de nuestro paso. (Mejía Calderón, 2010)

2.2.10. La carpa

Es un dormitorio móvil que tiene ciertas características que son útil y confortables para el turista, esta es liviana para la movilización, impermeable y con mosquitero, su instalación es fácil, al igual que su mantenimiento.

Básica:

De diseño simple, a dos aguas y con mosquitero. Por lo general, es de material sintético y de cierta fragilidad; apropiada para acampar en verano y en condiciones benignas.

Figura 4: Carpa básica



Media montaña o montaña:

Se diferencia de la anterior por la robustez de sus materiales, sobre todo en el tipo de piso, que es impermeable y con fibras que impiden la rotura y rasgones; además, cuenta con un cubre techo impermeable que se instala a diez centímetros sobre el techo de la carpa, protegiéndola de la lluvia y la humedad por condensación. Las costuras son dobles y rematadas con productos que las hacen impermeables.

Figura 5: Carpa media montaña



Carpa iglú

Posee forma de domo no requiere para su instalación vientos, en comparación con otras son más altas, tomando en cuenta su forma circular que lamentablemente no las hacen en un ciento por ciento eficientes con respecto a capacidad.

Figura 6: Carpa iglú



Si requerimos un lugar fijo para implementar un campamento tenemos que buscar soleamiento y a la vez sombra ya que es muy importante sobre todo en verano

Los 2 mejores consejos son el buen juicio y la razón.

Tu interés deja que te permita guiar consultando siempre en un mapa el lugar por visitar observando las distintas formas de llegar al mismo.

Es importante también tener ubicado a la policía de caminos por cualquier emergencia o preferible realiza la excursión con un guía del lugar o observar el lugar antes de aventurarse.

2.2.10.1. Tipos de carpas

Tabla 2: Cuadro de autores

Tipo de carpa	Medidas	Altura	Peso	Estructura	Tela	Mosquitero
Dos personas	2,90 x 2,35 m	No especificada	1,2 Kg	Pirámide de Hierro.	Poliéster 100% de máxima resistencia a rayos UV, impermeable.	No especificada
Tres personas	3,80 x 2,20 m.	2,15 m.	19 kg.	Reforzada con hierro zincado	Poliéster 100% recubierto ambas caras en PVC, 100% impermeable con costuras termo selladas. Tela Paredes: Algodón 100% impermeable.	De trama muy cerrada para todo tipo de insectos

Fuente

Elaborado por: Jorge Zea Aguilera

2.3. Marco epistemológico

La epistemología está vinculada con la filosofía, la misma que integra diversas áreas o espacios curriculares, que aportan a la configuración de los conocimientos especializados de la propuesta que se desee implementar en el presente trabajo de titulación. Todavía el turismo no es considerado como una ciencia, por lo que es encasillado dentro de los productos científicos de la invención humana, pero esta actividad siempre está conectada a la sociedad, especialmente cuando se aplica la filosofía con las relaciones interpersonales dentro del desarrollo turístico de una comunidad.

Aplicar la epistemología dentro del turismo es enlazar dentro de la sociedad, espacios ideales para los momentos de ocio y diversión que busca el hombre como medios de recreación y distracción. Pero el solo hecho de movilizarse de un destino a otro, hacen como reconocimiento del individuo como turista, por lo que se debe relacionar los principios filosóficos con la información que se obtiene de un sitio y así aplicar una estadía al potencial visitante.

Con el principio de turismo sostenible permitirá la relación entre el morador y el visitante, ambos se benefician de las actividades que ofertan un espacio determinado, esto obliga a crear una sustentabilidad de la actividad económica, productiva y de necesidades que desarrollan los habitantes con un destino determinado que es el esparcimiento y el ocio. Debido a que la hacienda posee vegetación virgen y típica de la zona, permitiría aprovecharse dicho potencial, siendo prioritario relacionar los principios de conservación ecológica para que estos no sean maltratados.

Es decir, esta investigación se realiza bajo los paradigmas del desarrollo sostenible, establecidos en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote (España) en el 1995, donde se establecieron las medidas necesarias con el fin de comunicar la importancia de las actividades turísticas

entre el entorno natural y cultural, basado en tres pilares: ambiente, economía y sociedad.

2.4 Fundamentación legal

Constitución del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador (Registro oficial No 321, 2012) que señala lo siguiente:

Art. 383 indica: Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017

Este trabajo de titulación, está enmarcado en los principios del Plan de Buen vivir 2013-2017, considerando que la hacienda “El Cerrito”, está ubicada en un sitio estratégico de tradiciones como es la Ruta de los Huancavilcas, lo que permitirá que sea parte de la ruta antes mencionada y así se disminuyan significativamente la presión sobre el medio ambiente a largo plazo dentro del sector.

En el Plan del Buen Vivir, en el objetivo 7 garantiza los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global con la constitución de 2008, Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, orientando sus esfuerzos al respecto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

En el objetivo 10 impulsar la transformación de la matriz productiva los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Plan Regulator de Ordenamiento Territorial de Santa Elena

En dicho documento se expresan diferentes definiciones de términos como zona Turística (ZT), que refiere a las áreas donde se realizan actividades turísticas y los diferentes atractivos, recursos y productos turísticos con que se cuenta en la Faja Costera.

Además que indica los atractivos que comprenden la Ruta del Spondylus y se nombra que al interior, existen balnearios como San Vicente, y centros arqueológicos como Colonche y Endunga, integrados en el circuito turístico de la franja costera.

La identificación de los usos y actividades que deben destinarse las diferentes áreas de la zona costera deben estar acordes con sus potencialidades; en este sentido se plantean las siguientes acciones complementarias a las establecidas en los artículos 16 y 17 de la Ordenanza para la Gestión y Manejo Integrado de la Zona Costera del Cantón Santa Elena, en base a los ejes de Desarrollo y Ordenamiento definidos.

Así mismo el plan refiere 16 lineamientos para el desarrollo turístico, que son:

1. Normar el uso del suelo.
2. El Acceso regulado a las áreas turísticas restringidas.

3. El control de los animales que destruyen el bosque (chivos, vacas, perros).
4. Difusión, educación y concienciación y compromiso de autoridades y civiles.
5. Fomentar la visita de científicos y ambientalistas a Santa Elena para instruir y promocionar los recursos del cantón.
6. Propender a un manejo adecuado de los desechos a través del reciclaje.
7. Educar a los niños en manejo ambiental como la base más segura para el futuro de la
8. Zona. No se debe permitir
9. Actividades pesqueras industriales dentro de las 8 millas náuticas,
10. El saqueo de restos arqueológicos,
11. La explotación indiscriminada de arena,
12. La contaminación del área territorial y marítima por derrames de hidrocarburos.
13. El crecimiento poblacional dentro del bosque protector,
14. La sobrecarga turística (personal y material).
15. Que se arrojen desechos e hidrocarburos en las zonas naturales y protegidas.
16. Comercializar tierras en la zona protegida y fomentar invasiones

Ley de Turismo

En la Ley de Turismo (Registro oficial suplemento 733 del 27 diciembre 2002) se suscribe lo siguiente:

Registró 97

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping.- Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para

facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio, no se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Art. 36.- Campamentos de tres estrellas. - Los campamentos de tres estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

Contar con los servicios que se detallan a continuación:

1. De recepción;
2. De prestación de asistencia médica. Este servicio, de ser utilizado será con cargo al cliente, debiendo existir en todo caso el servicio permanente de un enfermero titulado y botiquín de primeros auxilios;
3. Telefónico con algún aparato en cabina aislada;
4. De lavandería, administrado directamente por el alojamiento;
5. De vigilancia diurna y nocturna;
6. De recolección de basura, dos veces al día;
7. De custodia de valores en caja fuerte;
8. De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción;
9. De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

Contar, entre su personal, al menos con un administrador o administrador, un recepcionista con conocimientos del idioma inglés, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento, y personal encargado del mantenimiento limpieza. Todo el personal, excepto el administrador o administrador, deberá estar debidamente uniformado.

Art. 37.- Campamentos de dos estrellas. - Los campamentos de dos estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- De recepción;
- Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica.
- El servicio de asistencia médica,
- De ser utilizado, será con cargo al cliente;
- Telefónico, con algún aparato en cabina aislada;
- De vigilancia diurna y nocturna;
- De recolección de basura, dos veces al día;
- De custodia de valores en caja fuerte;
- De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,
- De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas

Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal encargado de la limpieza y mantenimiento. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo.

Art. 38.- Campamentos de una estrella.- Los campamentos de una estrella deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

1.- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- 1 De recepción;
- 2 De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios;
- 3 Telefónico con algún aparato con cabina aislada;
- 4 De vigilancia diurna y nocturna;
- 5 De recolección de basura, dos veces al día;
- 6 De custodia de valores en caja fuerte;

- 7 De recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción
- 8 De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.

2.- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal de mantenimiento y limpieza. Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo.

Art. 39.- Temporada de funcionamiento de los campamentos de turismo.
- Los campamentos de licencia Anual de Funcionamiento. Cualquier ampliación o reducción de la temporada deberá ser previamente aprobada por el Ministerio de Turismo.

Art. 40.- Informaciones para los campistas.- En la oficina de la recepción o en las proximidades de la entrada al campamento, y siempre en lugar que haga posible su lectura sin dificultad, figurarán, además de las informaciones que se juzguen de interés para los campistas, los siguientes datos y

Documentos:

- 1 Nombre y categoría del campamento;
- 2 Temporada de funcionamiento;
- 3 Lista oficial de precios;
- 4 Cuadro de horarios en el que se especificará el de "silencio" o descanso nocturno y los de utilización de los diferentes servicios;
- 5 Plano del campamento, en el que con toda precisión se indicará la situación de todas las instalaciones y servicios, los espacios libres y las superficies destinadas a zona para acampar;
- 6 Indicación de que existe a disposición de los clientes un libro oficial de reclamaciones y ejemplares de las disposiciones reglamentarias; y Reglamento de régimen interno.

- 7 Los citados documentos y datos deberán estar redactados en español e inglés, pudiendo emplearse signos convencionales de uso internacional.

Art. 41.- Precios en los campamentos de turismo.- Los precios en los campamentos de turismo se cobrarán por días vencidos, teniendo en cuenta el número de noches y entendiéndose que el último día de salida termina a las catorce horas. Para el cobro de los valores correspondientes se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:

- 1 Por estadía de cada persona, en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Los niños hasta cuatro años de edad no pagarán por este concepto;
- 2 Por carpa individual;
- 3 Por carpa familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para dos o más personas;
- 4 Por automóviles;
- 5 Por remolques;
- 6 Por coche cama;
- 7 Por autocares; y,
- 8 Otros aprobados por el Ministerio de Turismo.

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos.- Los administradores de los campamentos tendrán las siguientes obligaciones:

- 1 Cuidar del buen funcionamiento del campamento, en especial de que el trato a la clientela por parte del personal sea amable y cortés;
- 2 Dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente reglamento sobre admisión o expulsión de los clientes
- 3 Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o duda sobre la entidad de los clientes; y,

- 4 Dar cuenta a la autoridad sanitaria de los casos de enfermedades infecta contagiosas de que tengan conocimiento.
- 5 En aquellos campamentos en los que no exista administrador, el cumplimiento de las obligaciones a las que se refiere este artículo estará a cargo de la persona que administre el establecimiento, sea o no sea su propietaria.

Art. 43.- Obligaciones de los recepcionistas de los campamentos de turismo. - Los recepcionistas de los campamentos de turismo deberán:

- 1 Llevar el registro de entradas y salidas de los clientes y extender las oportunas tarjetas de registro a que se refiere el presente reglamento;
- 2 Cerciorarse de la identidad de los clientes exigiendo la exhibición de sus documentos de identidad o pasaportes;
- 3 Proporcionar a los clientes las informaciones que éstos soliciten respecto al funcionamiento del campamento y otras de interés turístico; y,
- 4 Recibir, guardar y entregar la correspondencia de los clientes.

Art. 44.- Obligaciones de los guardianes de los campamentos de turismo.-
Corresponderá a los guardianes de los campamentos de turismo:

- 1 Custodiar el campamento;
- 2 Cuidar el buen orden, funcionamiento y cumplimiento por parte de los clientes del Reglamento de Régimen Interno del Campamento;
- 3 Reconocer el terreno desalojado por los clientes para comprobar el estado en que se encuentra y recoger, si fuere del caso, los objetos que hubieren sido extraviados; y,
- 4 Las demás funciones que le sean encomendadas por la administración del campamento.

PLANDETUR 2020

Según el PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. La relación de camping y Turismo Comunitario se da porque se considera una actividad turística solidaria, que permite la participación activa de las comunidades desde una perspectiva intercultural teniendo como un servicio turístico al camping.

En el capítulo de medidas preventivas y de mitigación respecto a impactos ambientales se refiere a la protección del patrimonio natural y cultural y a la calidad de los asentamientos humanos considerando la realización de estudios de impacto ambiental para los emprendimientos turísticos, en la sección de las actividades de construcción de las facilidades se realiza una serie de pasos y secuencias de restauración y áreas aledañas a utilizarse ya sea para la realización de un camping que sea un proceso coordinado sin perturbar la extensión dada del terreno en especial áreas protegidas.

2.5. Definición de términos

- 1 Actividades turísticas: comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico Recreacional, es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades.
- 2 Alojamiento: son las empresas que facilitan el hospedaje con o sin otros servicios complementarios a cambio de un precio, los establecimientos de alojamiento pueden ser hoteleros y extra hoteleros.

- 3 Ambiente: Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época.
- 4 Camping: son aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta en una tienda de campaña, en remolque habitable o en cualquier elemento fácilmente transportable.
- 5 Ecoturismo: es la actividad turística en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural promueve la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares que se visita sin alterar el medio ambiente y evitando daños con la naturaleza.
- 6 Recreación: Acción de recrearse, divertirse, alegrarse o deleitarse realizando actividades fuera de las normales o cotidianas.
- 7 Servicio Turístico: Acción y afecto de servir al cliente, para que de esta manera se sienta como en su casa, y puedan regresar en otra ocasión, porque se sienten satisfechos con el servicio ofrecido
- 8 Turismo: se define turismo cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute, por lo que se podría decir que el turismo es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo.
- 9 Turista: es la persona que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

2.6. Preguntas de investigación (poner después de idea a defender)

- 1 ¿Por qué la gente de la comuna Buenos Aires no ha desarrollado turísticamente?
- 2 ¿Por qué la comuna de Buenos Aires es solo un pueblo fantasma para los turistas?
- 3 ¿Cuál es factor negativo que cuenta la hacienda “El cerrito” para el incremento turístico del sector?

- 4 ¿Por qué la empresa eléctrica no ha extendido el servicio de fluido eléctrico al lugar?
- 5 ¿Cuál es el factor positivo de las hectáreas que cuenta la hacienda “El cerrito”?
- 6 ¿Qué ha inspirado al propietario de la hacienda “El cerrito” a invertir las falencias de agua y luz eléctrica en su parcela?
- 7 ¿Además de tener terrenos ideales para el camping, que otra actividad se podría desarrollar en la hacienda “El cerrito”?
- 8 ¿Cuál sería el proceso investigativo para evaluar la realidad del lugar y verificar su factibilidad turística?
- 9 ¿Cómo mejorar la infraestructura del lugar para que el turista se sienta a gusto en el lugar?
- 10 ¿Además de la hacienda “El cerrito” que otros circuitos turísticos se podría ofertar en la comuna de Buenos Aires?

CAPÍTULO III

Metodología

3.1. Diseño de investigación

La investigación es de diseños cuali – cuantitativos o conocido como esquemas mixtos, siendo importante su utilización para verificar mediante la observación y la planificación una propuesta real y práctica en el momento de ejecutar este proceso, (Hernandez Sampieri, 2013).

3.2. Métodos de investigación

Los métodos de investigación a considerarse en este trabajo son:

Método analítico – sintético, este aporta al análisis que se desarrolla dentro de la hacienda “El Cerrito”, lo que contribuye a la indagación exhaustiva de todo lo relacionado al lugar y sus alrededores, por lo que se sintetiza las falencias y necesidades que tiene este sector para una mejor oferta turística a futuro (Bernal, Correa, & Pineda, 2014).

El método inductivo – deductivo, el mismo que aporta su interés en el desarrollo de indagar de forma general la problemática que existe en la Hacienda “El Cerrito”, como es la falta de recursos básicos, el mismo que no altera el medio ambiente del espacio que se conlleva a estudiar, (Bernal C. , 2013).

3.3. Tipos de Investigación

Los tipos de investigación a utilizar son:

Investigación documental, esta permite estudiar de forma clara y precisa todo lo relacionado al trabajo de titulación, es decir saber recopilar todo lo referente a la hacienda “El Cerrito”, como también del lugar donde está

ubicada, para así darse una idea del potencial turístico que cuenta la provincia de Santa Elena y los factores favorables que esta puede generar en este lugar mediante la aplicación del camping, Esto se lo fundamentó con el estudio de otras tesis, trabajos y textos de diversos autores para poder estructurar este tipo de investigación en el marco teórico (Del Cid, Méndez, & Sandoval, Investigación Fundamentos y Metodología, 2011).

Investigación de campo, en este proceso se desarrolla la observación, la entrevista y la encuesta, los cuales aporta a este proyecto, porque reflejan las necesidades para la creación del camping turístico y también para fomentar el turismo en el sector y que sea de gran aporte para más implementaciones turísticas que se puedan desarrollar en el sector de la comuna de Buenos Aires, (Del Cid, Fundamentos de la metodología de la investigación, 2011, pág 35)

3.4. Software que se utilizó

En este trabajo se hizo uso de los procesadores: Word para la estructuración y digitación del texto a editar, Excel para la estructuración de las encuestas mediante la aplicación cuadros y gráficos, y Power Point para la estructuración de las diapositivas.

3.5. Población en muestra

La población a considerar para el estudio serán los posibles turistas fluctuantes, considerando el número de visitantes anuales que arriban a la Provincia de Santa Elena, que son de 500 mil personas al año, a quienes se aplicó la fórmula probabilística por conglomerados.

= 384 turistas

N = 500000

z= 95% = (1.96)²= 3.84

s= 0.05

d= 0.05

3.6. Técnicas utilizadas en la investigación

En este trabajo de titulación se aplicaron las siguientes técnicas: la observación, la encuesta y la entrevista, las mismas que son las bases de estudio de este proyecto.

La encuesta se la realizó a los turistas que frecuentan los cantones de la Provincia de Santa Elena, es decir los que recurren en todo el año.

La entrevista se lo realizó al dueño el Sr. Manuel Rosado López, por lo que es importante recopilar esa información para la producción del trabajo de titulación.

La observación se lo realizó en el sitio, esto ayudó a saber la realidad del lugar y así aplicar una propuesta conforme a la necesidad del lugar.

3.7. Instrumentos utilizados

- Guía de entrevista: para realizar las preguntas al propietario de la parcela para conocer a profundidad las causas y la viabilidad para un mejor trabajo en el lugar.
- Ficha de observación de campo: se identificó el área mediante las visitas al lugar en varias ocasiones a la Hacienda el Cerrito hemos verificado el lugar para la realización del camping.
- Cuestionario de preguntas: sirve para conocer la opinión externa del turista en referencia al camping.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

4.1.1. Análisis de encuestas

Para el desarrollo de la propuesta se aplicó una encuesta a los turistas que asisten los fines de semana al cantón Santa Elena, lo que permitió conocer los puntos de vista de ellos siendo necesario la indagación prioritaria que aportó en el desarrollo de este trabajo de titulación, por lo que se formularon 11 preguntas con diversos ítems que ayudan mediante la aplicación de escalas del 1 al 5 que el encuestado genera en la misma.

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar el nivel de aceptación de los turistas en lo que respecta al camping, por lo que se requirió al desarrollo de encuestas a las personas que frecuentan las terminales terrestres de la ciudad de Guayaquil y Santa Elena.

Se encuestaron a 384 personas entre los 18 a 65 años estimadamente, siendo el 51%, son mujeres con un total de 196; y el 49%, son del género masculino con 188, siendo observable que la mayoría de los encuestados son del género femenino.

En lo que respecta al rango de edad se puede evaluar que el 41%, son personas entre los 28 y 37 años con 158 personas; el 22%, de 18 a 27 años con 85 individuos; el 22%, de 38 a 47 años con 85 personas; el 10%, de 48 a 57 años con 36 individuos; el 4%, de 58 a 67 años con 16 personas; y el 1%, de 68 años o más con 4 individuos, es importante apreciar que la mayoría de los encuestados son jóvenes adultos menores a 40 años de edad.

A continuación, la tabulación de datos de las preguntas realizadas:

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia usted viaja?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Diario	51	13.4%
Semanalmente	137	35.9%
Mensual	83	21.7%
Trimestral	47	11.8%
Semestral	45	11.8%
Anual	21	5.5%
Total	384	100%

Tabla 3: Viaje

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

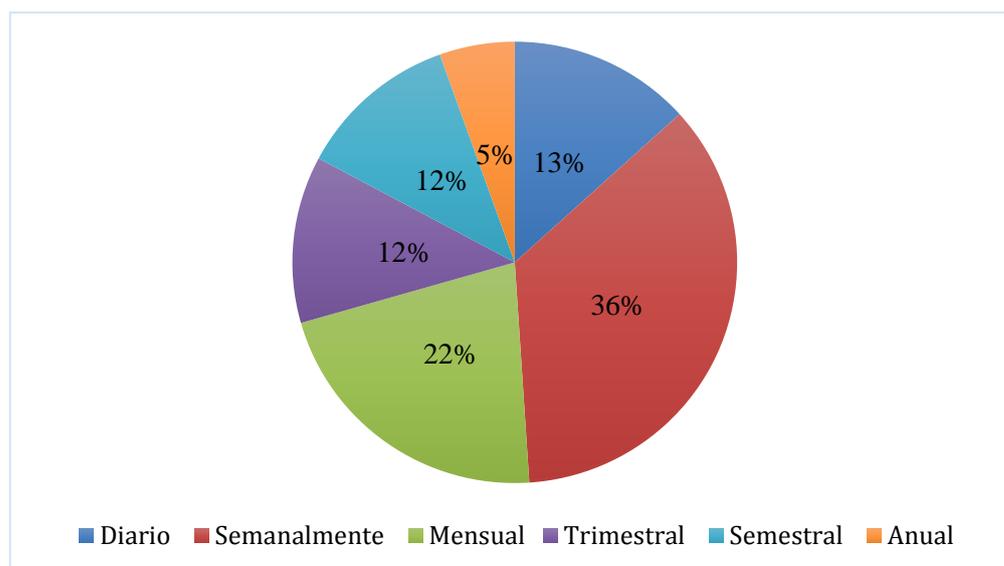


Gráfico 1: Viaje

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 36%, de los encuestados, viajan frecuentemente de manera semanal; el 22%, mensual; el 13%, diario; el 12%, trimestral, el 12%, semestral; y el 5%, anual; es decir que la mayoría viaja cada semana por razones familiares, laborales o vacacionales.

Pregunta 2.: en la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia) indique su interés en los siguientes recursos o servicios que busca usted al momento de viajar

Interés de viaje por naturaleza	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		38	10%
2		29	8%
3		47	12%
4		135	35%
5		135	35%
Total		384	100%

Tabla 4: Naturaleza

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 2: Naturaleza

Fuente: encuesta
Elaborad por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 35%, de los encuestados respondieron que la naturaleza la consideran de mayor preferencia (5); seguido por un interés alto del 35%, (4); el 12%, un nivel medio (3); el 8%, de preferencia baja; y el 10%, de preferencia muy baja (1); es importante analizar que la mayoría de los visitantes ven como motivación que la naturaleza es una parte importante para viajar.

Pregunta 2.1. Interés de viaje por tecnología

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	57	15%
2	70	18%
3	124	32%
4	77	20%
5	56	15%
Total	384	100%

Tabla 5: Tecnología

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

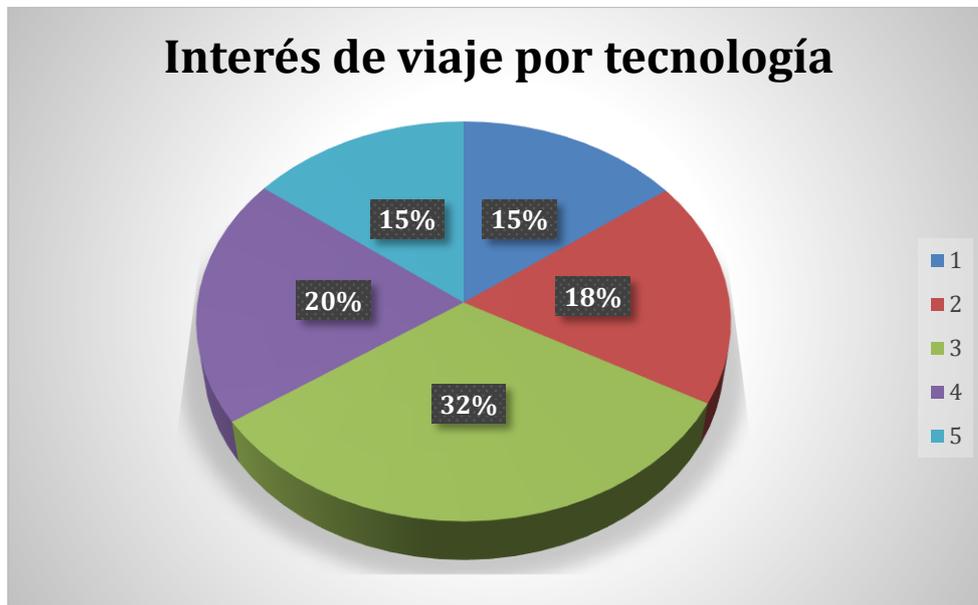


Gráfico 3: Tecnología

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 32%, de los encuestados refieren que la tecnología es medianamente importante en el momento de viajar y estar comunicado; para el 15%, es nada importante y para el resto varía el grado de interés en está.

Pregunta 2.2. Interés de viaje por sitios culturales

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		39	10%
2		71	18%
3		76	20%
4		80	21%
5		118	31%
	Total	384	100%

Tabla 6: Sitios culturales

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 4: Sitios culturales

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 31%, de los turistas indicaron que los sitios culturales son muy importantes al momento de elegir un destino; el 10%, refirieron no son nada importante; el ápice de este punto de análisis es que muchos desean ir a sitios culturales, porque buscan conocer su historia, tradición o costumbre.

Pregunta 2.3. Interés de viaje por deportes de aventura

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		77	20%
2		84	22%
3		76	20%
4		78	20%
5		69	18%
	Total	384	100%

Tabla 7: Deportes de aventura

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 5: deportes de aventura

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 18%, de turistas indican que los deportes de aventura son de elevada relevancia al momento de elegir un destino turístico; el 22%, un relevancia moderada; el 20%, relevancia media; el 20%, reflejan bajo interés; y el 18%, nada de interés.

Pregunta 2.4. Interés de viaje por alojamiento

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	63	17%
2	86	23%
3	59	15%
4	70	18%
5	103	27%
Total	384	100%

Tabla 8: Alojamiento

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 6: Alojamiento

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

Para el 27%, de los encuestados es muy importante exista un alojamiento en el lugar de destino; aunque el 23%, le brindan baja importancia; esto indica que la mayoría ven como una muy buena propuesta el alojamiento, porque cuando van a un lugar determinado lo primero que buscan es esa cualidad.

Pregunta 2.5. Interés de viaje por diversión

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		84	22%
2		100	26%
3		58	15%
4		52	14%
5		90	23%
	Total	384	100%

Tabla 9: Tipo de diversión

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

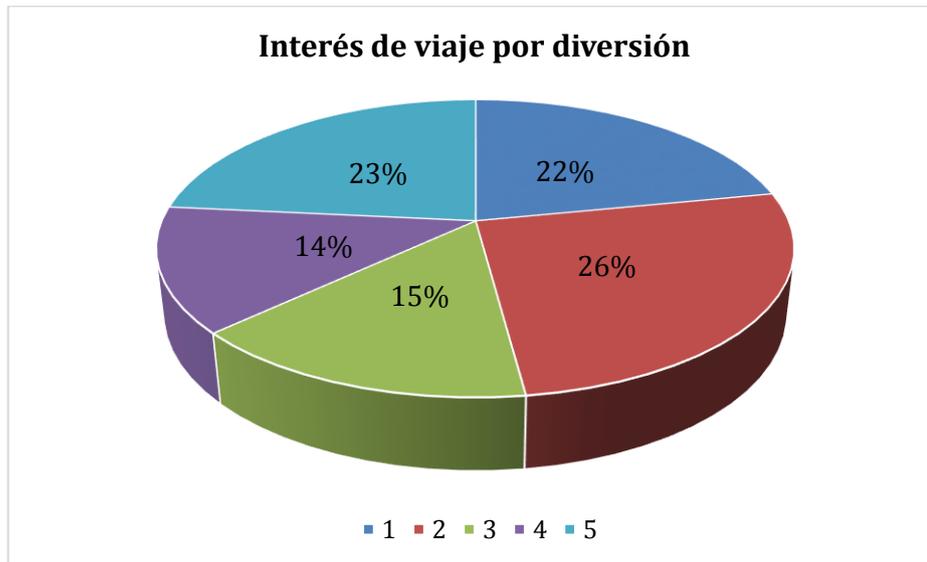


Gráfico 7: Diversión

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 26%, de los encuestados, refieren un bajo interés en el componente diversión para la elección de un destino; aunque el 23%, lo consideran muy importante; un 15%, no tiene preferencia ni a favor ni en contra.

Pregunta 3. ¿Ha escuchado usted de La Comuna Buenos Aires del cantón Santa Elena?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Definitivamente sí	35	8.9%
Probablemente sí	161	42%
Definitivamente no	113	29.5%
Tal vez	51	13.3%
Probablemente no	24	6.3%
Total	384	100%

Tabla 10: Comuna Buenos Aires

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

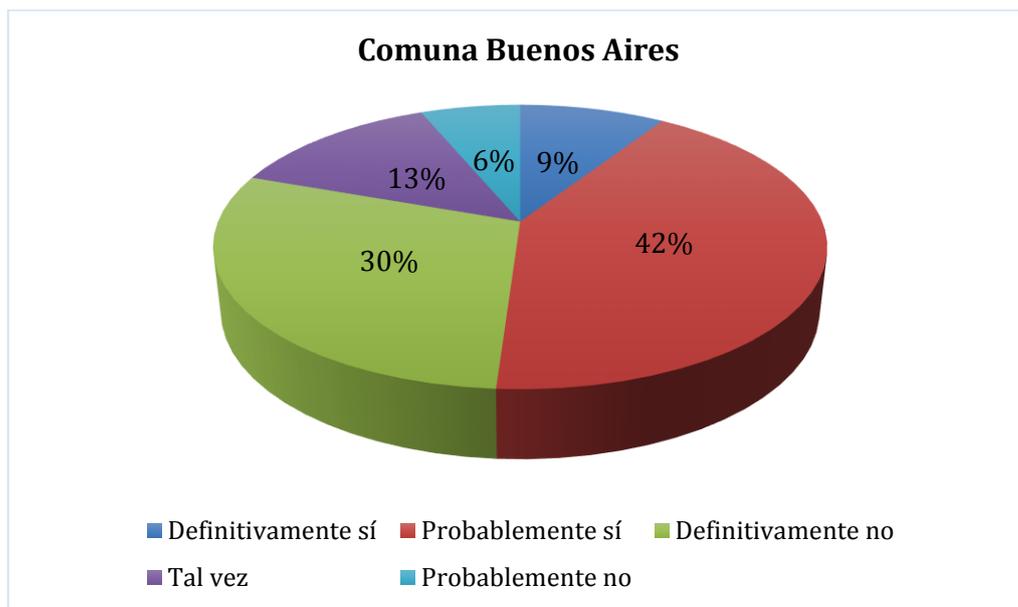


Gráfico 8: Comuna Buenos Aires

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 42%, de los turistas refieren que probablemente sí conocen la comuna; el 30%, definitivamente no; esto se analiza que la mayoría de ellos han escuchado el nombre de esta comuna que está en el km 86 vía a la costa.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia ha visitado una hacienda?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Muchas veces	25	6.5%
Tres veces	111	29.1%
Dos veces	142	37.2%
Una vez	74	19.4%
Nunca	30	7.9%
Total	384	100%

Tabla 11: Visita hacienda

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Gráfico No. 11: Visita hacienda

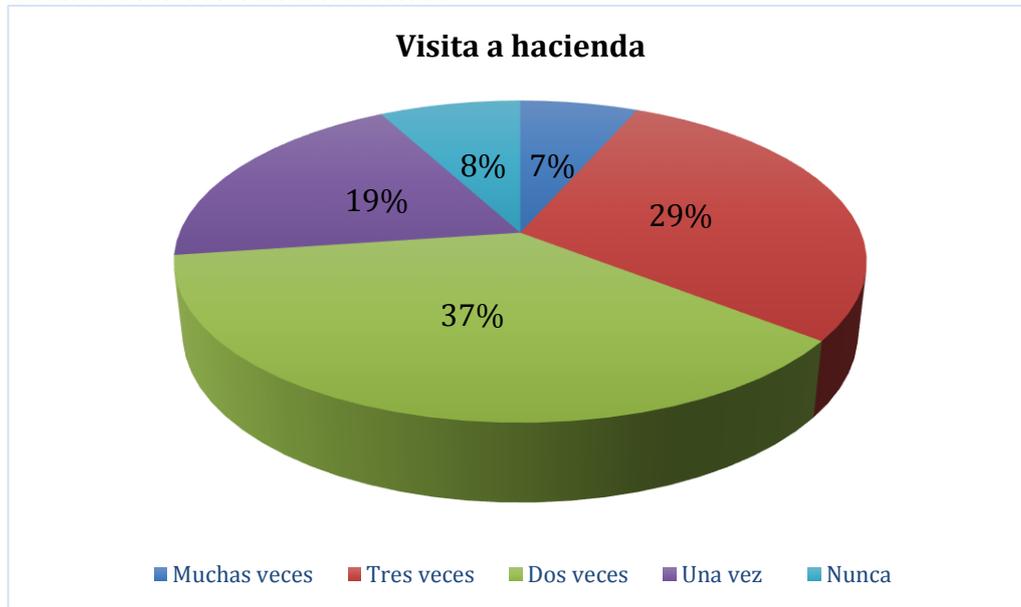


Gráfico 9: Visita hacienda

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 37%, de los encuestados indica que dos veces han visitado una hacienda; el 29%, refiere que lo han hecho tres veces; el 19%, solo una vez; el 8%, nunca; y el 7%, muchas veces.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia ha realizado camping?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Muchas veces	19	4.9%
Tres veces	92	24%
Dos veces	142	37%
Una vez	91	23.7%
Nunca	40	10.4%
Total	384	100%

Tabla 12: Camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

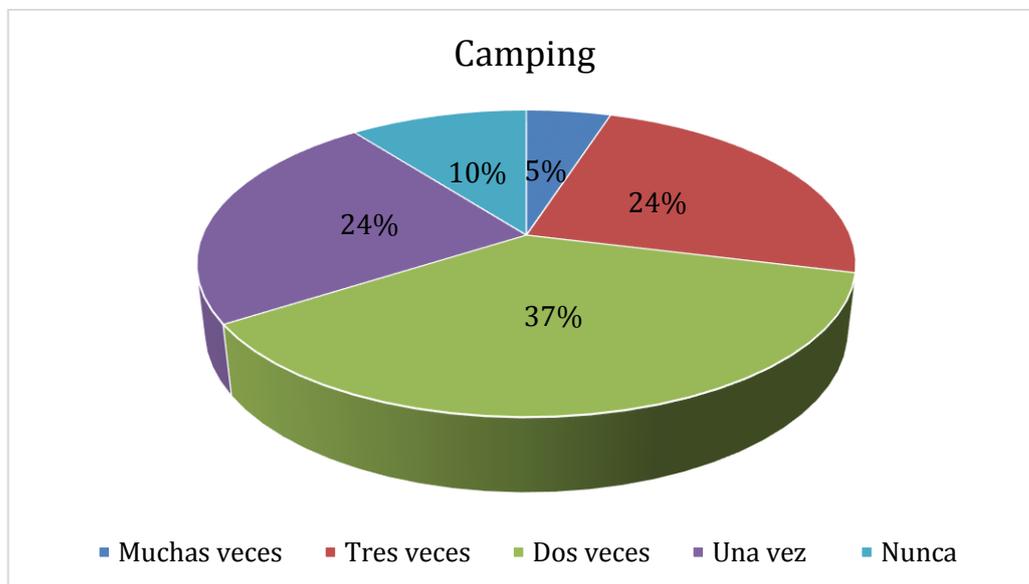


Gráfico 10: Camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 37%, de los encuestados refieren que han ido de camping dos veces; el 24%, tres veces; el 24%, una vez; el 10%, nunca; y el 5%, muchas veces, esto indica que muchos de los encuestados si han ido más que sea una vez a uno de estas actividades.

Pregunta 6. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia) califique las siguientes actividades por las cuales le gusta o gustaría hacer camping.

Pregunta 6.1. Gasto de hacer camping por buscar un entorno natural

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	21	5%
2	22	6%
3	31	8%
4	129	34%
5	181	47%
Total	384	100%

Tabla 13: Entorno natural

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

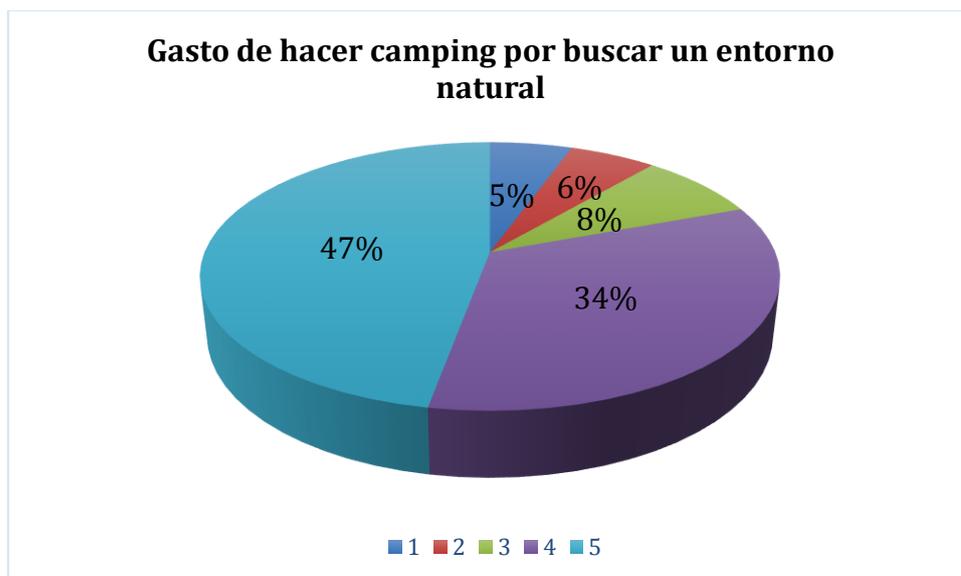


Gráfico 11: Entorno natural

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 47%, de los encuestados indican que les gustaría definitivamente hacer camping por el entorno natural; el 34%, refieren también un alto interés (4); el 5%, indica bajo nivel de utilidad en dicho componente.

Pregunta 6.2. Gasto de hacer camping por sí le gustaría dormir en una tienda de campaña

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		27	7%
2		70	18%
3		114	30%
4		109	28%
5		64	17%
	Total	384	100%

Tabla 14: Tienda de campaña

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

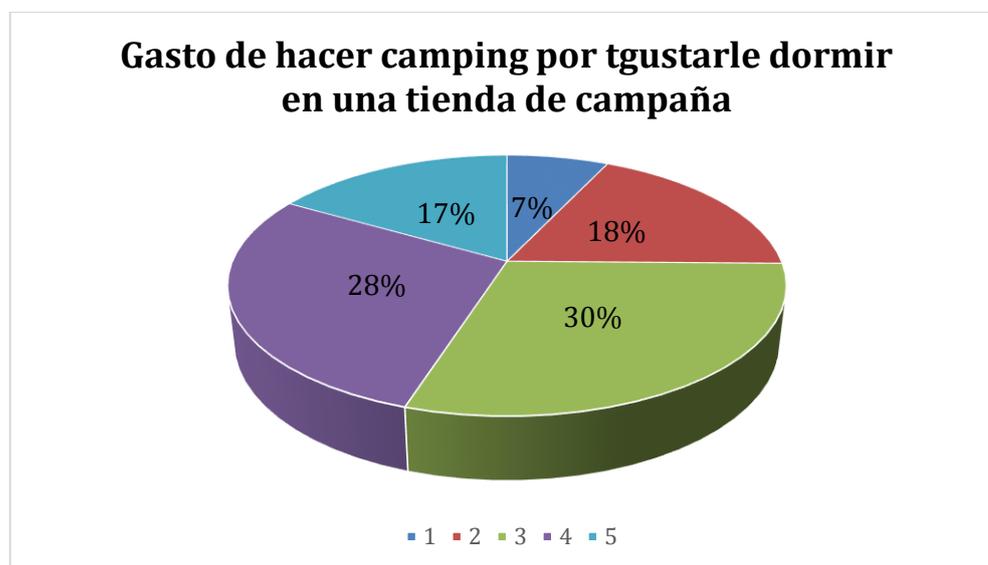


Gráfico 12: Tienda de campaña

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 17%, de los encuestados indican que les gustaría definitivamente hacer camping por dormir en una tienda de campaña; el 30%, lo consideran medianamente importante; y el 7%, nada importante; esto refleja que la mayoría de los encuestados ven como buena la visión de dormir en tiendas de campañas en el momento de hacer un camping.

Pregunta 6.3. Gasto de hacer camping por cuidar el medio ambiente

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		50	13%
2		91	24%
3		80	21%
4		74	19%
5		89	23%
	Total	384	100%

Tabla 15: Medio ambiente

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

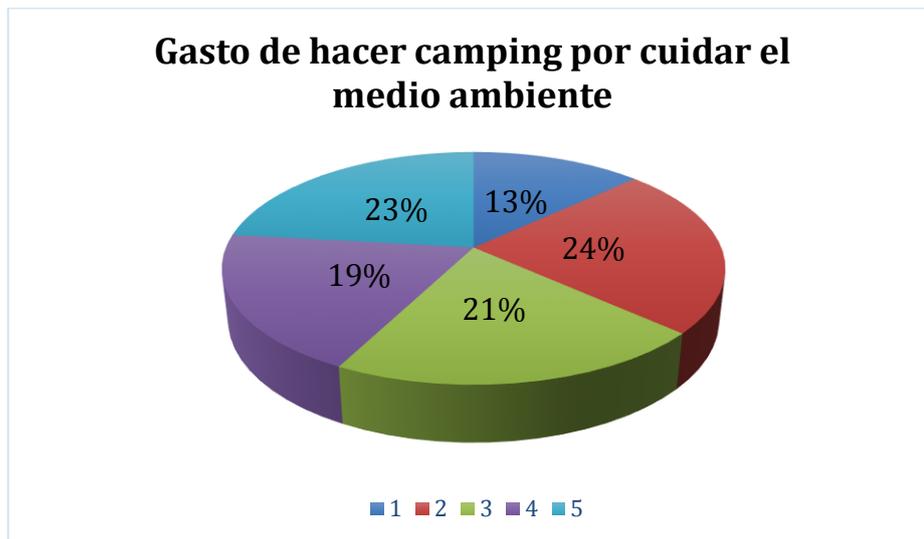


Gráfico13: Medio ambiente

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 13% de los encuestados, indican que les gustaría definitivamente hacer camping por cuidar el medio ambiente; seguido por un interés alto de 24%; el 21%, refieren interés medio; y un 23%, nada importante.

Pregunta 6.4. Gasto de hacer camping por convivir con la naturaleza

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		55	14%
2		72	19%
3		54	14%
4		84	22%
5		117	31%
	Total	384	100%

Tabla 16: Naturaleza

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

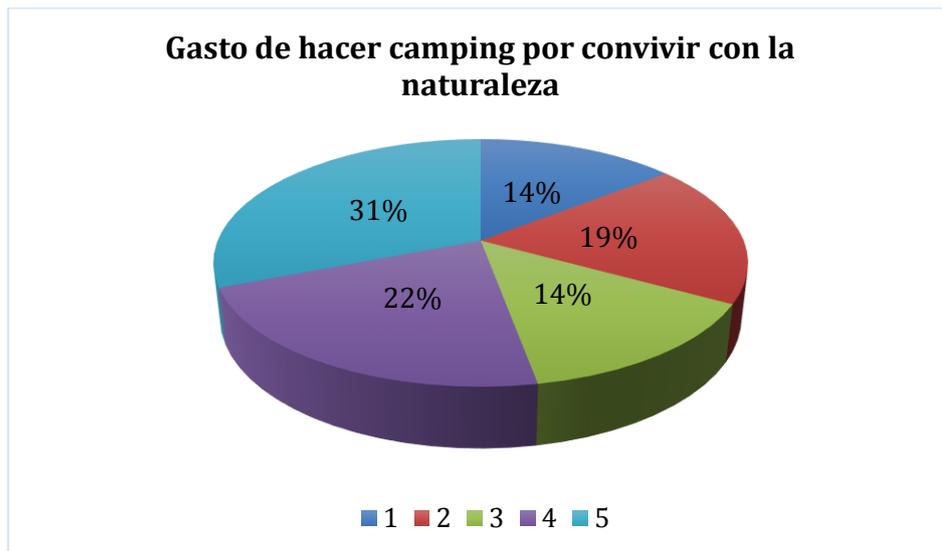


Gráfico 14: Naturaleza

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 31% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente hacer camping por convivir con la naturaleza; el 22%, le brindan alta importancia también; y el 14%, consideran no motivador dicho componente.

Pregunta 6.5. Gasto de hacer camping por desprenderse de la tecnología

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		66	17%
2		100	26%
3		69	19%
4		61	16%
5		86	22%
Total		384	100%

Tabla 17: Desprenderse de la tecnología

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

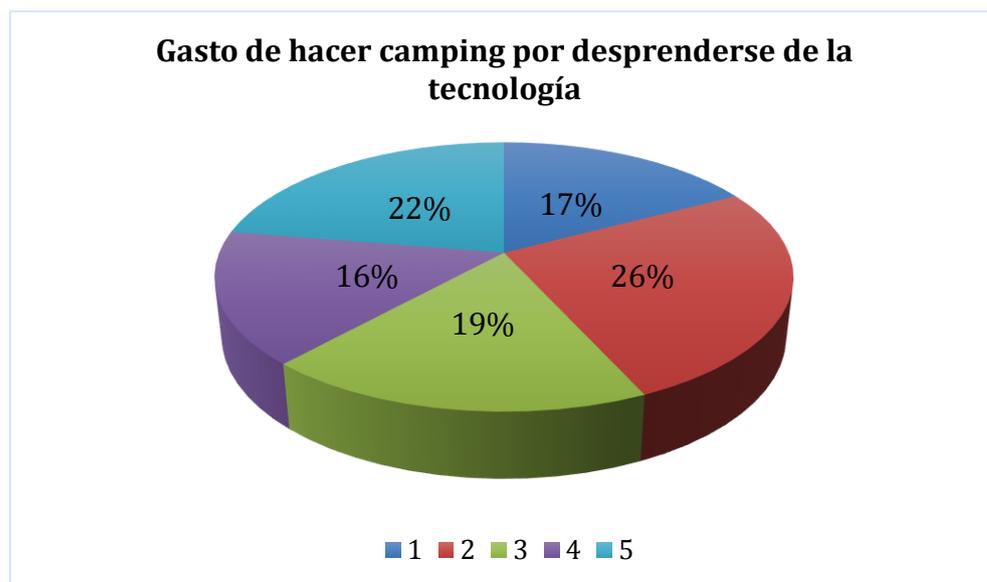


Gráfico 15: Desprenderse de la tecnología

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 22% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente hacer camping por desprenderse de la tecnología; el 26%, le brindan alta importancia; el 19%, mediano valor, y el 17%, baja importancia al componente desprenderse de la tecnología.

Pregunta 6.6. Gasto de hacer camping por contacto con culturas locales

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		75	20%
2		69	18%
3		50	13%
4		78	20%
5		112	29%
	Total	384	100%

Tabla 18: Culturas locales

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

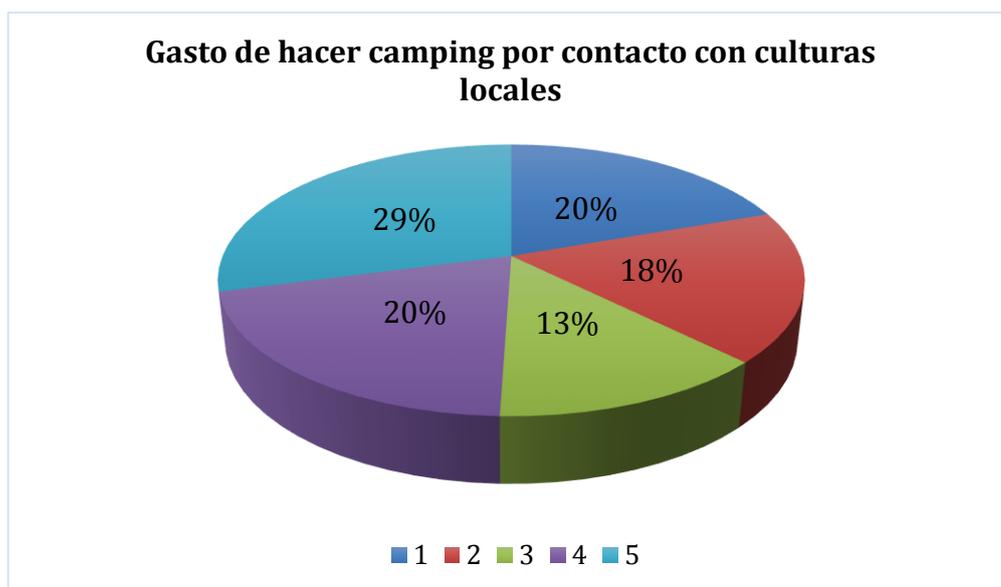


Gráfico 16: Culturas locales

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 29% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente tener contacto con culturas locales; el 20%, le brindan suma importancia; el 18%, mediano valor, y el 17%, baja importancia

Pregunta 7. ¿Por cuántos días le gustaría realizar camping?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Un día	25	6.5%
Dos días	142	37%
Tres días	73	19%
Cuatro días	121	31.5%
Una semana	23	6%
Total	384	100%

Tabla 19: Días de camping

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

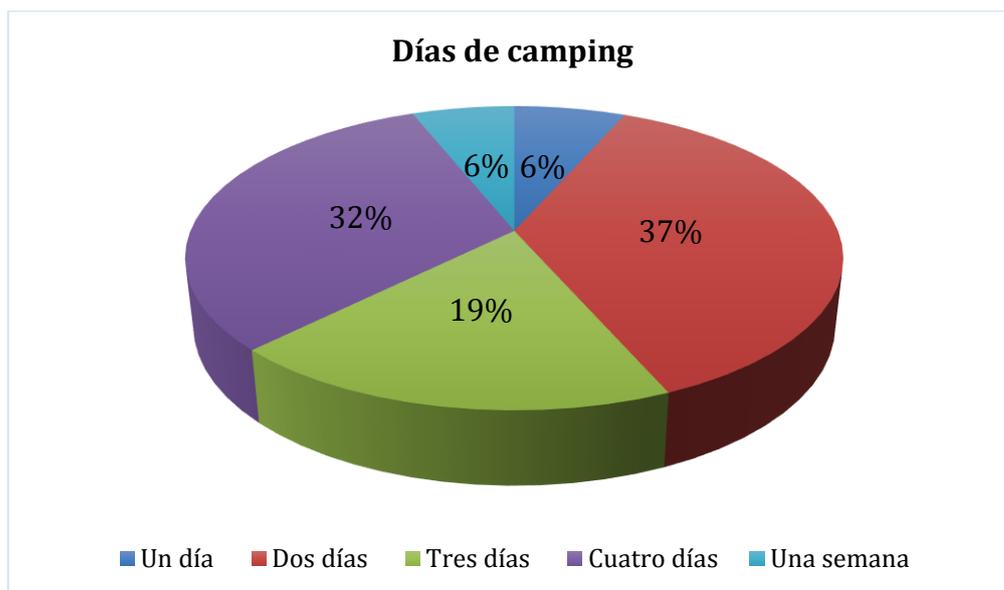


Gráfico 17: Días de camping

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 37% de los encuestados indican que les gustaría hacer camping por dos días; el 32%, prefieren cuatro días respectivamente; una minoría indicó que solo lo preferían permanecer un día.

Pregunta 8. ¿Con cuántas personas se sentiría cómoda realizando camping?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Solo	20	5.2%
En pareja	136	35.7%
Con amigos	141	36.2%
Familia	73	19.2%
Otros	14	3.7%
Total	384	100%

Tabla 20: Comodidad en el camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

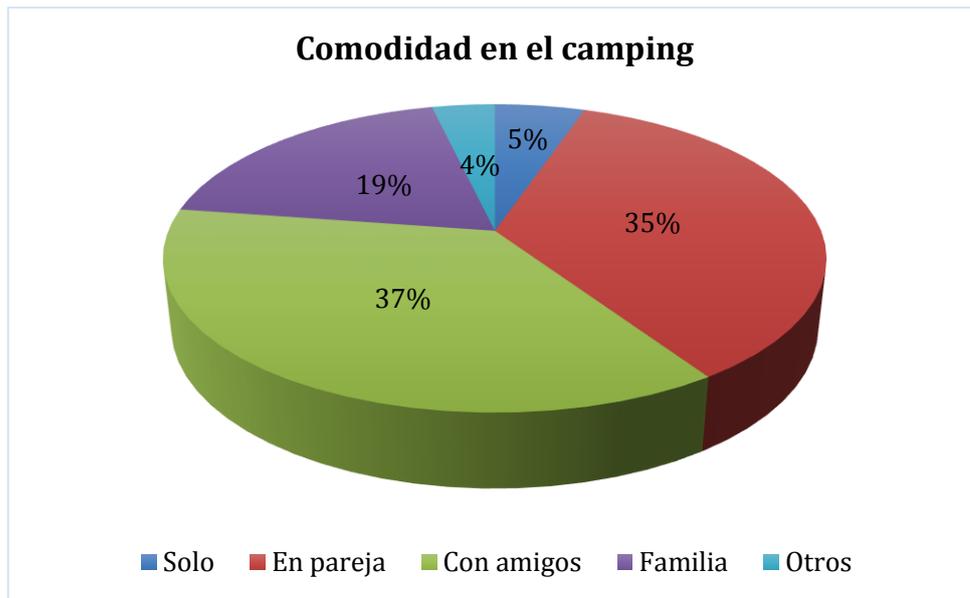


Gráfico 18: Comodidad en el camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

Al 37% de los turistas encuestados, les gustaría acampar con amigos; el 35%, en pareja; el 19%, en familia; el 5%, solo; y el 4%, otros, esto es muy importante porque así se puede apreciar que las personas que deseen acampar lo hacen en compañía.

Pregunta 9. ¿Qué tipo de transporte utilizaría para movilizarse a la Hacienda “El Cerrito”?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Propio	86	22.5%
Alquilado	199	52%
Transporte público	82	21.4%
Otros	17	4.2%
Total	384	100%

Tabla 21: Transporte a utilizar

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

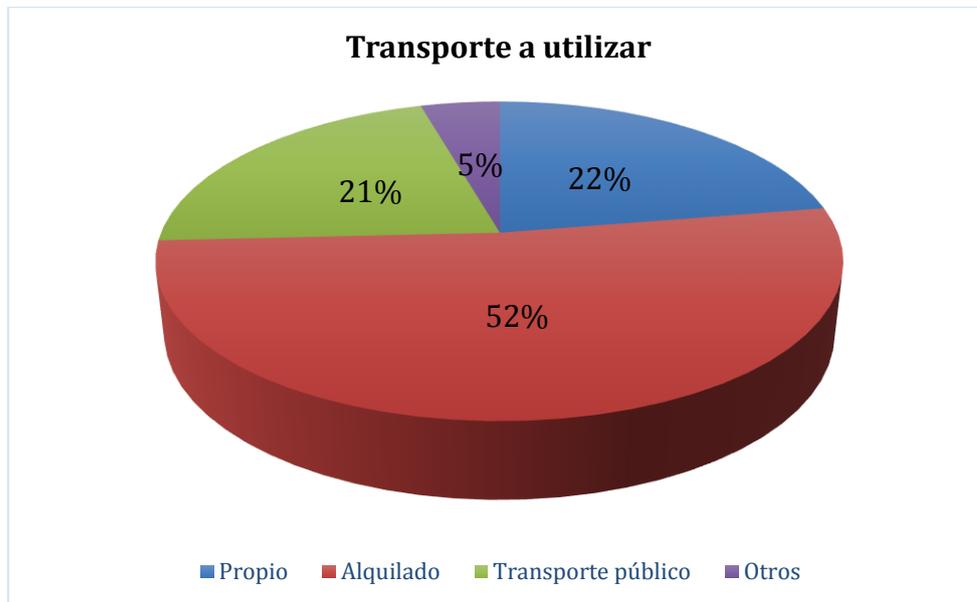


Gráfico 19: Transporte a utilizar

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 52% de los encuestados informaron que desean movilizarse en transporte alquilado; el 22% en transporte propio; y el 5%, otros.

Pregunta 10. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia), cuáles de los siguientes servicios considera debe tener un camping:

Pregunta 10.1. Una garita

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	22	6%
2	25	7%
3	50	13%
4	147	38%
5	139	36%
Total	384	100%

Tabla 22: Una garita

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

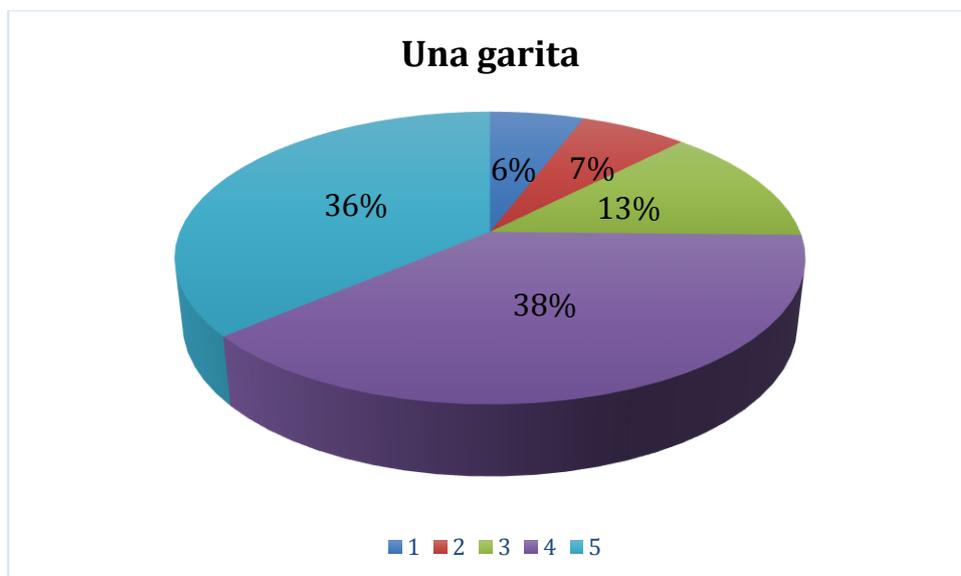


Gráfico 20: Una garita

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 36% de los encuestados consideran muy importante y el 38% importante, tener una garita en el lugar del camping; una minoría del 6% no lo consideran necesario.

Pregunta 10.2. Un local de información y alquiler de carpas

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	26	7%
2	73	13%
3	111	20%
4	103	27%
5	71	33%
Total	384	100%

Tabla 23: Información y alquiler

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

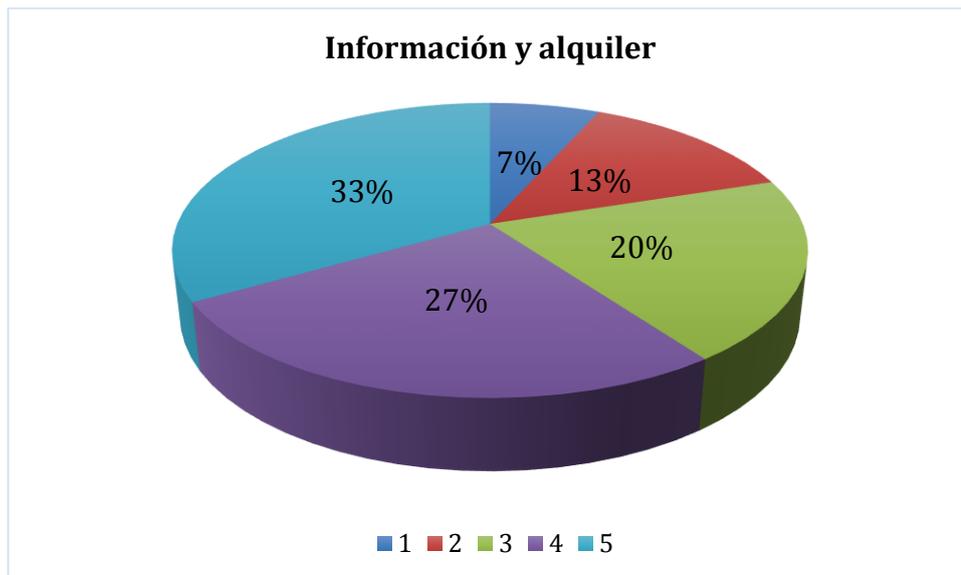


Gráfico 21: Información y alquiler

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 33% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente un local de información y alquiler de carpas en el lugar del camping; el 27% le brindan alta importancia también; y el 7% consideran de poca significación dicho componente.

Pregunta 10.3. Un local de artesanías

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		62	16%
2		98	26%
3		89	23%
4		84	22%
5		51	13%
	Total	384	100%

Tabla 24: Local de artesanías

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

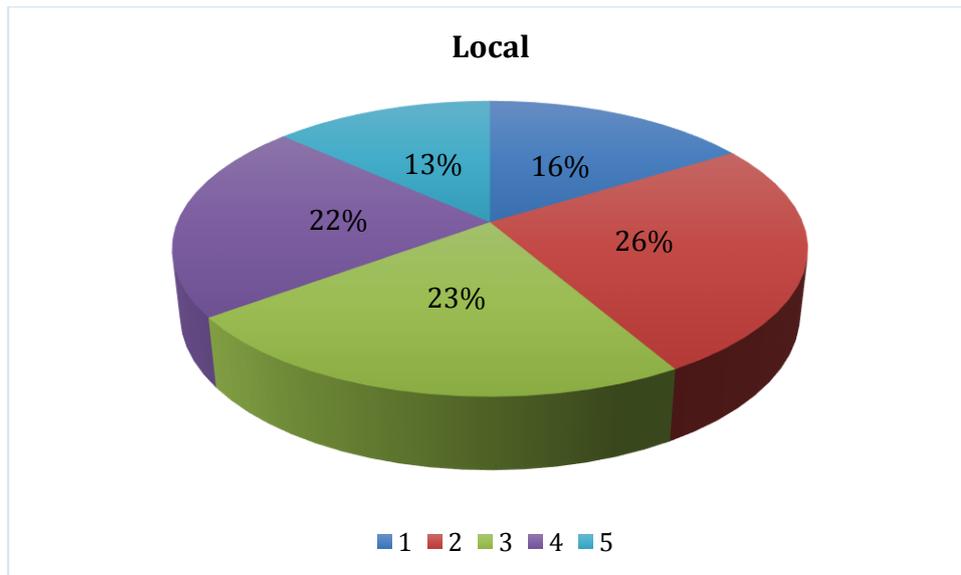


Gráfico 22: Local de artesanías

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 26% de los encuestados informan su bajo interés en que se establezca un local de artesanías en el lugar de camping; el 23% de los turistas reflejan un interés medio; y solo el 13% aprobaron la implementación del local de artesanías.

Pregunta 10.4. Un área de juegos

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		66	17%
2		83	22%
3		83	22%
4		81	21%
5		71	18%
	Total	384	100%

Tabla 25: Juegos

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 23: Juegos

Fuente: encuesta
Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 44 % de los encuestados indican de bajo a medio interés en un área de juegos dentro del camping; el 21% demuestran algo de interés en el área de juegos; y el 17% consideran no motivador dicho componente.

Pregunta 10.5. Un guardia de seguridad

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		52	14%
2		71	18%
3		62	16%
4		83	22%
5		116	30%
	Total	384	100%

Tabla 26: Guardia de seguridad

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 24: Guardia de seguridad

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 30% de los turistas encuestados indican que es necesario un guardia de seguridad en el lugar donde se realice el camping; el 22% demuestran poco interés en implementarlo; y el 14% consideran no necesario dicho componente.

Pregunta 10.6. Un personal que ayude a armar las carpas

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		29	7%
2		87	23%
3		83	22%
4		92	24%
5		93	24%
	Total	384	100%

Tabla 27: Personal para armar carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

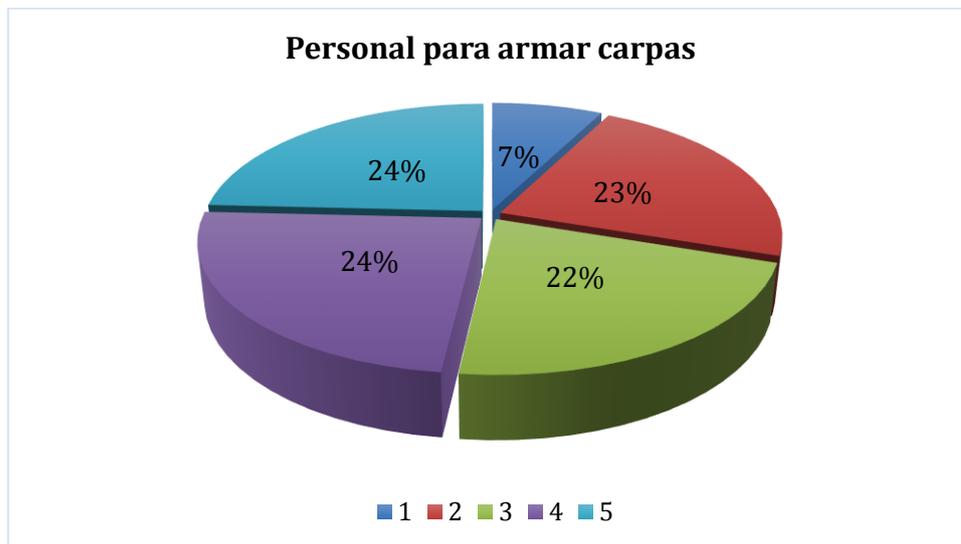


Gráfico 25: Personal para armar carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 24% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente que el lugar provea de personal que les ayude armar las carpas; seguido por un interés alto de 22% en que se brinde el mencionado servicio; el 23% refieren interés medio; y un 7% nada importante.

Pregunta 10.7. Un guía turístico

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		36	9%
2		83	22%
3		68	18%
4		89	23%
5		105	28%
	Total	384	100%

Tabla 28: Guía turístico

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

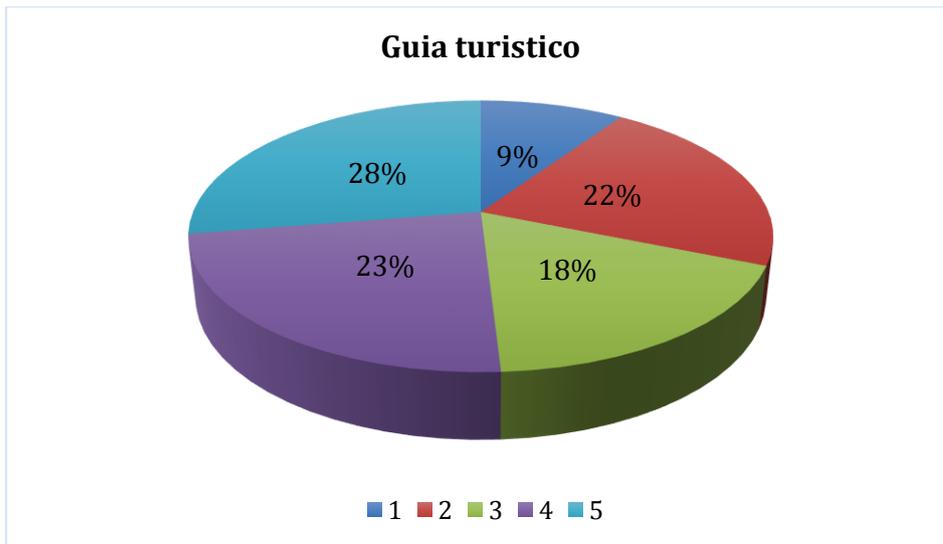


Gráfico 26: Guía turístico

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 28% de los encuestados indican que les gustaría notablemente el servicio de un guía turístico dentro del sitio de camping; seguido por un interés alto de 23%, el 22% refieren interés medio; y un 9% se mostraron desinteresados.

Pregunta 10.8. Un área de salud

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		56	15%
2		58	15%
3		55	15%
4		66	18%
5		140	37%
	Total	384	100%

Tabla 29: Salud

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

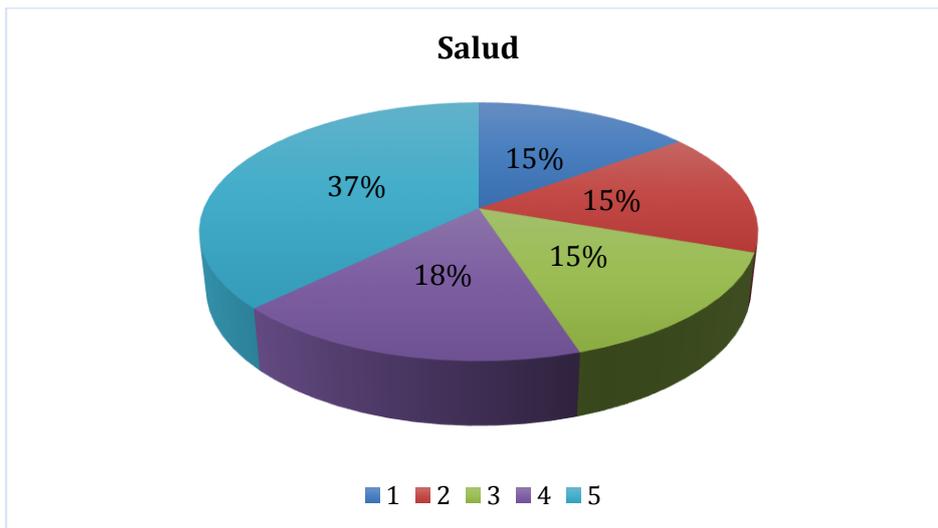


Gráfico 27: Salud

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 37% de los turistas encuestados indican que es necesario un área de salud en el lugar donde se realice el camping; el 18% demuestran también un interés alto; y los porcentajes restantes entre media importancia a ninguna.

Pregunta 11. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor valor) en qué grado considera usted que los camping son peligrosos?

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		20	5.2%
2		116	30.2%
3		145	37.8%
4		83	21.6%
5		20	5.2%
	Total	384	100%

Tabla 30: Considera camping peligroso

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

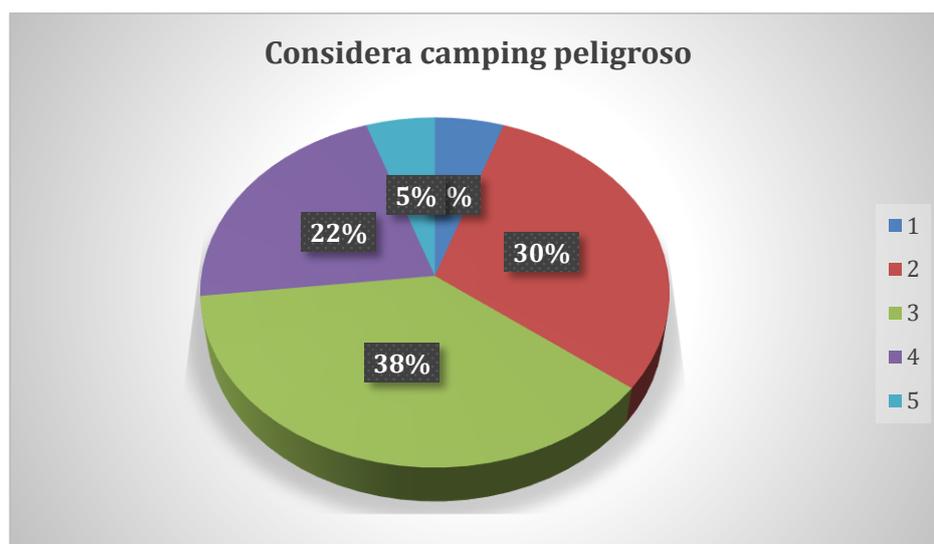


Gráfico 28: Considera camping peligroso

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 38% de los turistas encuestados consideran medianamente peligroso el realizar camping; el 30% indican que existe poco peligro; y el 22% consideran algo de peligro en dicha actividad.

Pregunta 12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de camping por una noche?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
\$ 10 - \$ 15	83	21.8%
\$ 16 - \$ 20	206	54.1%
\$ 21 - \$ 25	86	22.6%
\$ 26 - \$ 30	6	1.6%
Total	384	100%

Tabla 31: Pago por el servicio del Camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 29: Pago por el servicio del Camping

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 54% de los turistas encuestados rotundamente indican que el valor que estaría dispuesto a cancelar por el servicio del camping es de \$16 a \$20; el 22% indican favorable cancelar de \$10 a \$15 y de \$21 a \$25 respectivamente; y el 2% solamente indicó que estarían dispuestos a pagar entre \$26 y \$30.

Pregunta 13. Indique del 1 al 5 (siendo el 5 de mayor preferencia) su interés en los siguientes servicios de camping:

Pregunta 13.1. Área de fogata

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		13	3%
2		21	6%
3		41	11%
4		147	38%
5		161	42%
	Total	384	100%

Tabla 32: Área de fogata

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

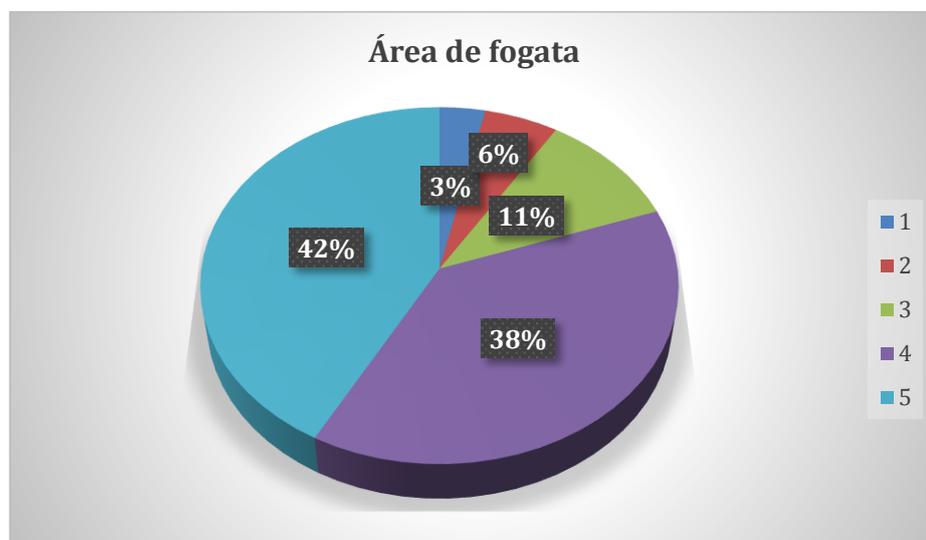


Gráfico 30: Área de fogata

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 42% de los turistas indican que es importante un área de fogata en la hacienda; el 38% demuestran interés en que el sitio de camping cuente con ello; y el 11% consideran que es poco importante este servicio.

Pregunta 13.2. Área de cocina

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		34	9%
2		54	14%
3		100	26%
4		95	25%
5		98	26%
	Total	384	100%

Tabla 33: Área de cocina

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 31: Área de cocina

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 26% de los turistas encuestados indican que es prioridad una área de cocina en el lugar donde se realice el camping; el 25% demuestran interés implementar el área de cocina; el 14% y el 9% consideran que es poco importante.

Pregunta 13.3. Desayuno Buffet

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	54	14%
2	90	23%
3	79	21%
4	52	14%
5	106	28%
Total	384	100%

Tabla 34: Desayuno Buffet

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

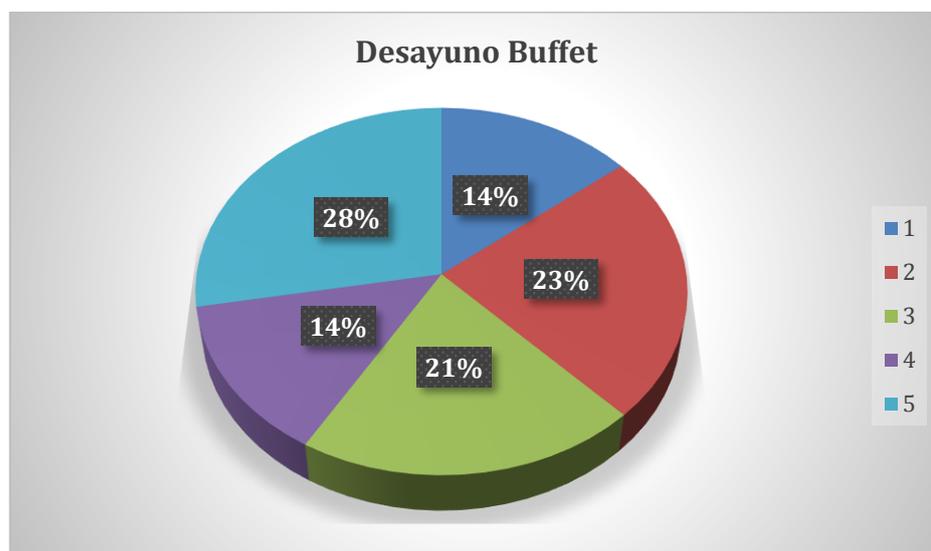


Gráfico 32: Desayuno Buffet

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 28% de los turistas encuestados consideran prioritario el desayuno buffet en la hacienda; el 37% demuestran poco y nada de interés en este servicio; el 21% mediano interés en el servicio.

Pregunta 13.4. Espacios de parqueos

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	66	17%
2	97	25%
3	72	19%
4	59	16%
5	88	23%
Total	384	100%

Tabla 35: Espacios de parqueos

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 33: Espacios de parqueos

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 25% y 17% de los turistas encuestados consideran poco o nada importante el espacio de parqueos en la hacienda; el 19%, según la encuesta indican medio interés; y el 23% demuestran interés en los parqueos.

Pregunta 13.5. Zona de Yoga y meditación

	Descripción	Número de personas	Porcentaje
1		75	20%
2		96	25%
3		76	20%
4		89	23%
5		46	12%
	Total	384	100%

Tabla 36: Zona de Yoga y meditación

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

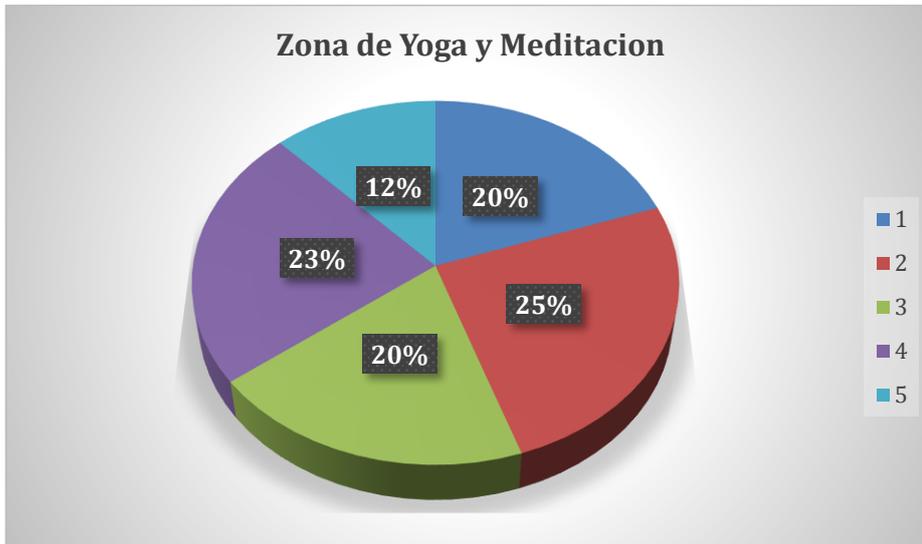


Gráfico 34: Zona de Yoga y meditación

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 45% de los turistas encuestados no consideran importante la zona de yoga y meditación en el lugar donde se realice camping mientras tanto; el 12% y 23% demuestran interés en el yoga; y el 20% consideran una importancia media a este servicio.

Pregunta 13.6. Facilidades para personas con mascotas

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	55	14%
2	80	21%
3	99	26%
4	79	21%
5	69	18%
Total	384	100%

Tabla 37: Facilidades para personas con mascotas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 35: Facilidades para personas con mascotas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 26% de los turistas encuestados demuestran interés medio en que el lugar de camping brinde facilidades para personas con mascotas; el 21% demuestran menos interés en este servicio; y el 18% consideran factible este componente.

Pregunta 13.7. Utilizar carpas propias

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	30	8%
2	97	25%
3	55	14%
4	87	23%
5	113	30%
Total	384	100%

Tabla 38: Utilizar carpas propias

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

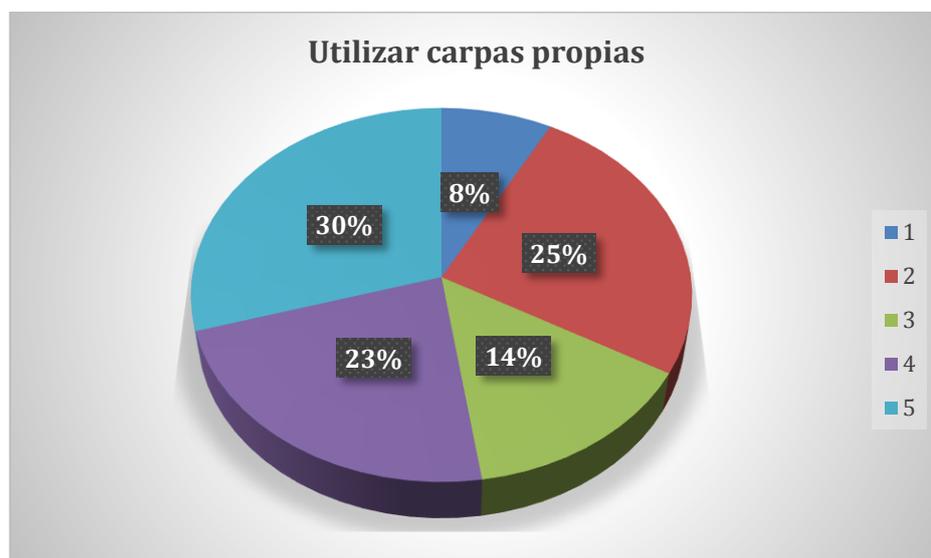


Gráfico 36: Utilizar carpas propias

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 30% de los turistas encuestados indican alta prioridad en utilizar las carpas propias en el lugar donde se realice el camping; el 23% considera factible tener este componente; el 25% demuestran poco interés en tomar dicho servicio; y el 8% demuestran no estar interesados.

Pregunta 13.8. Alquiler de carpas

Descripción	Número de personas	Porcentaje
1	67	18%
2	57	15%
3	48	13%
4	82	22%
5	123	32%
Total	384	100%

Tabla 39: Alquiler de carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera



Gráfico 37: Alquiler de carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 32% de los encuestados indican que les gustaría definitivamente alquilar carpas; seguido también por el 22% que muestran un alto interés; para el 13% es medianamente importante; y para el 18% es nada importante.

Pregunta 14. ¿Qué tipo de carpas le gustaría usar?

Descripción	Número de personas	Porcentaje
Individual	71	18.6%
Dobles	217	56.8%
Cuádruples	94	24.6%
Total	384	100%

Tabla 40: Tipos de carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

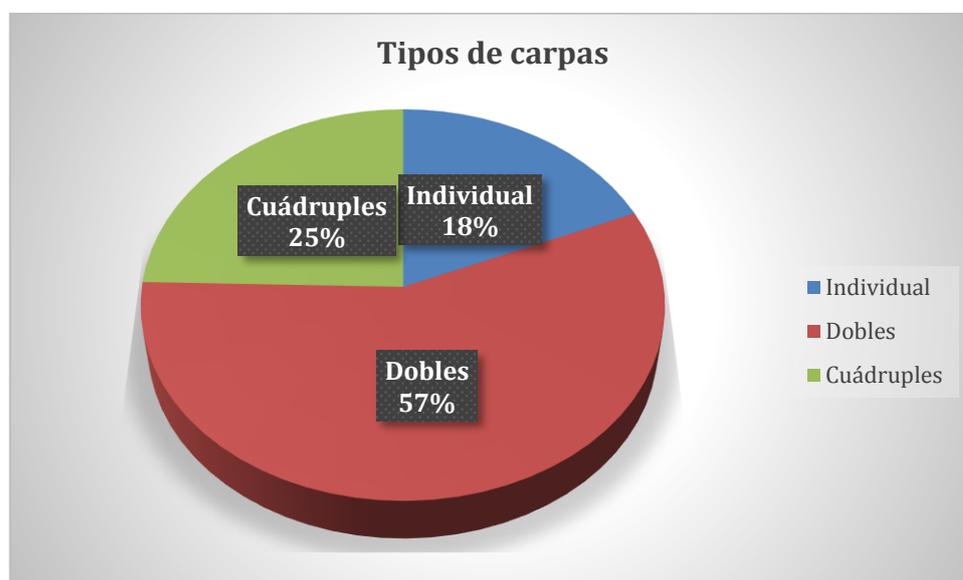


Gráfico 38: Tipos de carpas

Fuente: encuesta

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Análisis

El 57% de los turistas encuestados indican que les gustaría definitivamente la carpa dobles; el 25% prefieren las cuádruples; y el 18% las individuales.

4.2. Análisis de las entrevistas

A continuación la tabla resume el análisis de las entrevistas:

TEMAS	ANÁLISIS
Datos de la Hacienda	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicada a un kilómetro y medio de la vía a Sacachun, está alejada de la comuna de Buenos Aires, cuyo Está ubicada a un kilómetro y medio de la entrada de la comuna Buenos Aires, en la vía a Sacachún, estando alejada de la comunidad, cuyo propietario es el Sr. Manuel Rosado López, el mismo que se dedica a la ganadería caprina y vacuna.
¿Cuántas personas visitan la hacienda?	<ul style="list-style-type: none"> - Normalmente es visitada por amigos y familiares del propietario, como también de grupos de estudiantes que son conocidos por los hijos del dueño.
¿Qué espacios son ideales para implementar actividades turísticas dentro de la hacienda?	<ul style="list-style-type: none"> - Posee espacios ideales para momentos de esparcimiento como es el caso de juegos deportivos y especialmente caminatas de senderos.
¿El lugar cuenta con espacios para camping como actividad principal dentro de la hacienda?	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con espacio para fogatas y a la vez conformar un camping, que tiene una capacidad de 40 carpas en el área.
El lugar cuenta con servicios básicos ¿Cómo resolvería eso?	<ul style="list-style-type: none"> - Se provee energía eléctrica mediante una planta eléctrica portátil, el agua para los animales y regadíos lo usa del trasvase, la potabilizada es dada por el pueblo.
¿Cuál sería el Beneficio de la hacienda dentro de la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> - Aportar con proyectos factibles donde se genere espacios de empleos para los habitantes de la comunidad cercana.
¿Cree que puede generarse algún peligro dentro de la hacienda?	<ul style="list-style-type: none"> - Normalmente no hay peligro pero se prevé con luminarias solares en la noche.
¿Qué opina de la actividad del camping?	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad que permite disfrutar al aire libre la naturaleza
¿Qué lugares de la Costa se puede realizar camping? o ¿dónde lo ha realizado?	<ul style="list-style-type: none"> - Recomienda en haciendas costeras una de ellas es en la Hacienda Jambeli - Buscan realizar camping con turismo de aventura una buena opción es el canto Bucay sector la hacienda El Cadial

<p>¿Qué implementos considera necesarios al momento de realizar camping?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Importante es lo básico que es la carpa el sleeping la bolsa para dormir complementos para camping linternas, brújula - Si decide acampar en zona montañosa lo más importante si lo va hacer con un grupo de turistas llevar a un guía especializado realizando esta actividad
<p>¿Qué nivel de peligro involucra realizar camping ha tenido alguna mala experiencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún peligro específico, la única mala experiencia fue la lluvia por lo que se recomienda lugares que no sean áreas privadas con un guía especializado
<p>¿Conoce la comuna Buenos Aires del Cantón Santa Elena?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conozco superficialmente con un grupo de turista cuando han solicitado comprar alguna bebida o alimentos
<p>¿Considera que en esta comuna existe potencial para realizar camping?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En la comuna propiamente no lo encontraría así tal vez en un lugar aledaño - Una hacienda es recomendable para esta actividad
<p>¿Qué considera como ventajas y desventajas al momento de realizar camping en la comuna de Buenos Aires?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En las noches se puede realizar avistamiento de aves del sector como ventaja - Hablar de leyendas o cuentos que cuentan los habitantes de la comuna sería otra ventaja - No se considera ninguna desventaja hasta el momento
<p>Alguna observación sobre el camping que pueda ayudar a la elaboración de este trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar el lugar para saber que podemos ofrecer al turista

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera.

Análisis general de los datos

Revisada las encuestas pudimos determinar que el lugar la Hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires del Cantón Santa Elena puede ofrecer los servicios que queremos implementar mediante este trabajo. Se verifico que es importante el camping como servicio turístico en una Hacienda aportaría para su desarrollo.

Muchos encuestados coincidieron de manera satisfactoria sobre el lugar sobre lo que se requería para que el turista disfrute del camping en la hacienda también puede ofrecer trabajo quien lo requiere en el sector teniendo la experiencia solicitada

Las entrevistas fueron fundamentales según lo indicado por el dueño de la parcela en el área si han realizado camping de manera satisfactoria y está de acuerdo con el diseño del área en este trabajo

La entrevista otorgada por el profesional del Turismo apporto de gran ayuda indicando que el cantón en la comuna tiene potencial para esta actividad realizándolo en un lugar donde este adecuado para el camping con todas las seguridades del caso

CAPÍTULO V

propuesta

5. Introducción

En muchos países de la región han apostado como alternativa ecológica el camping, teniendo popularidad fundamental por los beneficios que el turista tiene con la naturaleza, donde viven de las experiencias o aventuras en determinados espacios de un sector, lugar o área.

Acampar en espacios abiertos ofrece un descanso real, las caminatas o travesías aportan mucho en el desarrollo del entretenimiento del turista en el sector que busca distraerse dentro de la naturaleza, es decir estar alejado del ruido común de la ciudad, pero actualmente son pocos los sitios que cuentan con espacios naturales, la mano del hombre ha hecho esos cambios en esos espacios lo que ha alterado el orden natural. Dentro del cantón Santa Elena existe espacios naturales que no han sido modificados por el hombre, permitiendo que estos sean utilizados de manera responsable para fines turísticos, como es caso de la Hacienda “El Cerrito”, contando con espacios ideales para varios proyectos que reflejen la tranquilidad del campo.

5.1. Objetivos

5.1.1. Objetivo general

- Diseñar un espacio para camping, donde los visitantes pueden estar compartiendo con la naturaleza, como también realizar actividades ideales para el entretenimiento del turista, dentro de la hacienda “El Cerrito”, ubicada en la comuna Buenos Aires, perteneciente al cantón Santa Elena.

5.1.2. Objetivos específicos

- Establecer los espacios adecuados para la implementación del área de camping dentro de la hacienda “El Cerrito”, para la distracción de los visitantes.
- Aplicar estrategias de entretenimiento dentro del sector como caminatas, ciclismo, entre otros factores, para ofrecer un servicio adicional.
- Elaborar un mapa de recorrido del lugar, con el propósito de que los turistas puedan orientarse dentro del espacio, con la ayuda de señaléticas.

5.2. Justificación

Muchos sitios en el mundo tratan de implementar estrategias económicas que no alteren el medio ambiente, por las constantes amenazas que vivimos en la actualidad, es importante aplicar proyectos, planes o ideas que conlleve dentro del desarrollo sostenible la preservación del sitio donde se elabore un plan de turismo.

Es importante desarrollar una propuesta en la hacienda “El Cerrito” de la Comuna Buenos Aires, que sea alternativa a la incentivación de la práctica del turismo de aventura vinculada al desarrollo sostenible, es decir sin alterar el ecosistema del espacio convirtiéndose en un medio de trabajo para los pobladores de la comunidad.

La implementación de un área de camping dentro de la hacienda “El Cerrito” consistirá en mantener intacto su espacio natural, donde el visitante pueda tener un tiempo de paz y tranquilidad en medio de la naturaleza, los mismos que generarían recursos económicos para la misma hacienda y la comunidad de Buenos Aires.

5.3. Factibilidad

La presente propuesta es factible porque es viable y ejecutable, porque el espacio tiene todo lo necesario para la realización, tiene el espacio físico ideal el mismo que esta desbrozado para la aplicación del mismo, siendo importante diseñar los planos respectivos con los diseños dentro de la hacienda “El Cerrito”.

La misma que cuenta con los siguientes recursos:

- Recursos materiales serán acondicionados del mismo entorno, es decir los naturales, en lo que respecta a la infraestructura con materiales de construcción, se requerirá a un préstamo bancario lo que representará este en un 30%.

5.3.1. Material

Los tipos de materiales que se utilizaran en el lugar es importante porque de acuerdo al modelo integral ecológico, es decir no alterar el ecosistema del lugar, siendo necesario aplicar elementos naturales que se encuentre dentro de la hacienda “El Cerrito”, como madera de algarrobo, palo santo, entre otros.

- Recursos financieros: SE podrá acceder a un préstamo bancario, el mismo que se cumplirá con todos los requisitos que pide la entidad financiera.

5.3.2. RR.HH.

Se requerirá de un personal idóneo, el mismo que estará calificado por el dueño de la hacienda “El Cerrito”, siendo necesario un guía turístico, una guardia de seguridad y dos personas que son para camping y primeros auxilios.

Siendo en total cuatro personas que se requerirá para laborar dentro de la hacienda.

5.3.3. Tecnológica

No es importante la aplicación de la tecnología porque no se busca alterar el ecosistema en el lugar.

5.4. Contenido de la propuesta

Para la realización del planteamiento de la propuesta se realizó un estudio dentro de la hacienda “El Cerrito”, lo que se determinó:

- Recopilación de información de la Comuna Buenos Aires.
- Recopilación de los antecedentes de la hacienda “El Cerrito”.
- Analisis de la zona, mediante la observación de campo.
- Análisis de resultados obtenidos de la encuesta.

Luego de estudiarse todo lo anterior se aplicará dentro de lugar lo siguiente:

5.5. Ubicación de la propuesta

La implementación del camping se lo realizará dentro de la Hacienda “El Cerrito” propiedad del Sr. Manuel Rosado López, el mismo que está dispuesto a aplicar la estrategia que se enfoque en el presente trabajo de titulación.



5.5.1. Extensión

La extensión del espacio es de 40 hectáreas, la misma que está libre 10 hectáreas para áreas de camping y cancha de indor, la misma que cuenta con los espacios necesarios para la producción y elaboración del proyecto de titulación.



Buenos Aires
-2.336828, -80.517736



Ubicación de la Hacienda "El Cerrito" según coordenadas del satélite.

5.6. Descripción de los Servicios del Camping

Para el ingreso de a la Hacienda “El Cerrito” se ingresa por la comuna de Buenos Aires perteneciente a la parroquia Chanduy del cantón Santa Elena, ubicado en el km 86 vía a la costa, está ubicada a un kilómetro y medio de la vía Sacachún, ingresando por un camino vecinal, en dicho sector está la comuna antes mencionada. El San Biritute, se ha convertido en un espacio de interpretación del antiguo camino de los dioses Guancavilcas, lo que representa un potencial turístico no solo del lugar, sino también de la hacienda, con eesto se busca incrementar el potencial de la zona.

Dentro del lugar hay ganadería vacuna y caprina, la misma que ayuda para la sostenibilidad económica de la hacienda “El Cerrito”, por lo que este lugar cuenta con un espacio físico de 10 hectáreas ideal para la creación de camping, cancha de indor y de voleibol, como también los espacios para fogata y área de cocina, donde el visitante podrá acceder a las siguientes propuestas:

(Ver en anexo A)

5.6.1. Área de parqueadero

Se realizará un área de parqueo para los vehículos que lleguen al lugar, el mismo que estará destinado un espacio de dos hectáreas para el fin pertinente, se contará con un guardia de seguridad para la tranquilidad de los visitantes, al igual que se destinará para las personas que no tengan movilización una camioneta doble cabina que los recogerá en el pueblo y los conducirá hasta la hacienda.

5.6.2. Área de cocina

Se aplicará un espacio ideal para el cocina, el mismo que será la antigua casa que está sobre el cerro, allí se podrá implementar una estufa y el espacio de comedor, para que los turistas puedan degustar de los platos típicos de la zona, como también espacios para que cocinen con leña, especialmente las parrilladas.

5.6.3. Área de diversión

Se crearán espacios ideales para la diversión como es la cancha de indor y de vóley, lo que beneficiara a los turistas en el momento de buscar áreas para la recreación, esta contará con todas las normas de seguridad.

Los espacios que poseerán son los siguientes:

- Caminata por la finca
- Juegos de Camping (juego de la llanta, rayuela con piedra, halar la cuerda, carrera de ensacados, y campeonatos)

5.6.4. Área de Carpas

Área: 399.32 m²

Perímetro: 95.64 m

Para la implementación del área de carpas se ha realizado, por parte del dueño de la hacienda, una nivelación del terreno, esta estará decorada con plantas ornamentales para darle una mejor estética, la misma que tendrá para una capacidad de 15 carpas de cuatro personas cada una.

Ver anexo B y C

5.6.5. Áreas de recreación

Esta área contará con una cancha de 9 x 9 metros, al igual que asientos ubicados en los alrededores con una cubierta de caña con zinc, una cancha de indor ideal para la recreación de los asistentes, la misma que será de tierra con espacios para que los espectadores puedan apreciar un partido de indor.

5.6.6. Área de Fogata

Área: 150 m²

Perímetro: 50 m

Este espacio estará en el centro del área de camping, con base construida de cemento, piedras alrededor, y asientos en caña con madera que se lo ubicará junto a la misma, para darle un mejor detalle se pondrá plantas ornamentales alrededor del espacio.

5.6.7. Baños

Área: 50.80 m²

Perímetro: 28.90 m

El área de camping cuenta con servicio higiénico conformado por tres baterías sanitarias para mujeres y dos para hombres, tres urinarios, una ducha y tres lavamanos.

5.7. Señaléticas

Se aplicará señalética en los espacios del lugar con el propósito de que el visitante tenga conocimiento de su ubicación y de esa forma pueda movilizarse autónomamente, ésta estará diseñada en madera de chanul, con una base de cemento y el poste de la misma madera, se lo resaltarán con letras

en color negro con verde fosforescente para reflejar en la noche las mismas, se mantendrá el color natural de la madera, barnizándola en color transparente para que no pierda su naturalidad.

Esta servirá a los visitantes para identificar las:

- Área de camping
- Área de carpas
- Área de descanso
- Área de cocina
- Fogata
- Parqueadero
- Baños

5.8. Talento humano

Para poder llevar a cabo las actividades de camping, es clave contar con el personal calificado para las diferentes funciones, para esto los trabajadores a colaborar serán previamente calificado de acuerdo a su perfil. Se requiere como talento humano:

- Guía turístico (1)
- Personal de seguridad (1)
- Personal de camping y primeros auxilios. (2)

Perfil de cada uno:

Guía turístico

Formación: tercer nivel, tecnólogo o guía nacional / naturalista en turismo

Experiencia: 2 años de experiencia

Área Ocupacional:

- Recibir, informar, acompañar, orientar, asistir y despedir a los turistas que visiten la hacienda “El Cerrito”, deberá brindar la seguridad a los visitantes, como también hablarles del sitio.
- Debe tener como mínimo dos años de asistencia laboral, no es necesario conocer un idioma adicional.

Habilidades

- Saber trabajar con equipos y herramientas específicas en el área de camping.
- Tener liderazgo con los grupos.
- Saber aplicar de forma profesional la información del lugar.
- Comunicar con un excelente lenguaje a todos los asistentes sobre el lugar.
- Tener actitud positiva.
- Tener empatía y simpatía.
- Capacidad para responder a situaciones de conflicto.

Personal de seguridad (1)

- Formación: título de bachiller, con experiencia en el área.
- Experiencia: 2 años de experiencia.
- Haber realizado los cursos de seguridad, certificados por una empresa.

Área ocupacional

- Tener experiencia en el cargo.
- Haber realizado cursos en el cargo.
- Vigilar que la seguridad en el lugar este sin problema.

Habilidades

- Tener capacidad en la toma de decisiones.
- Capacidad de persuasión y evitar problemas.

- Mantener la calma en momento de riesgo.
- Tener capacidad de observar y comentar la seguridad.
- Ser analítico en sus actuaciones.
- Aplicar los procedimientos a desarrollar en cada caso.

Personal de camping y primeros auxilios. (2)

- Formación: título de Técnico o Tecnólogo en turismo, con experiencia en el área.
- Experiencia: 2 años de experiencia.
- Haber realizado el curso básico de primeros auxilios con un mínimo de 80 horas de prácticas.

Área ocupacional

- Tener experiencia en el cargo de camping.
- Haber realizado cursos de camping.
- Tener conocimientos idóneos de camping.
- Tener conocimientos de primeros auxilios.

Habilidades

- Tener capacidad en la toma de decisiones.
- Capacidad de persuasión y evitar problemas.
- Mantener la calma en momento de riesgo.
- Tener conocimientos de primeros auxilios en momento de problemas.
- Ser analítico en sus actuaciones.
- Aplicar los procedimientos a desarrollar en cada caso.

5.9. Estrategias de marketing

Dentro de la hacienda “El Cerrito”, para la estructuración del área de camping se aplica las siguientes estrategias:

5.9.1. Publicidad

- Se aplicarán mensajes claros y concretos para identificar el lugar ante la comunidad.
- Se aplicarán la comunicación verbal y visual.
- Se aplicará logotipos, slogan y demás información turística del lugar.
- Se establecerá por medio de un calendario las promociones y publicidad de la hacienda “El Cerrito”.

5.9.2. Promoción

- ❖ Se definirán políticas de mercadeo para la promoción de la hacienda “El Cerrito”, especialmente en la época de temporada baja.
- ❖ Controlar el volumen de visitantes de manera mensual, con el propósito de saber la captación de turistas que van al lugar.
- ❖ Promocionar los fines de semana mediante flyers y colocar afiches del servicio de camping y sus actividades en la avenida principal de Buenos Aires para que el turista pueda visitar hacienda “El Cerrito”.

Material para la promoción de la hacienda “El Cerrito”:

- ✓ Díptico.
- ✓ Tríptico.
- ✓ Afiches.
- ✓ Tarjeta de presentación.
- ✓ Croquis del lugar
- ✓ Publicidad por las redes sociales

5.9.3. Precio

Tarifas

Plan camping – Relax: 20 dólares

Incluye:

- Asistente de camping
- Desayuno, almuerzo y cena
- Parqueadero si llevan vehículo
- Guardianía
- Área de camping
- Equipo de camping (carpa, colchoneta o sleeping, linterna)
- Actividades recreativas: deportes tradicionales

5.10. Logotipo e isotipo

Para la identificación del logotipo y del isotipo se realizarán en un programa como es Illustrator, el mismo que estará a dos colores azul y rojo con una foto de fondo del lugar, con letras en Times New Roman, al igual que su Slogan que será del mismo color



Comuna de Buenos Aires

Slogan

“La tranquilidad junto a la naturaleza”

Camiseta:

Como parte promocional se elaborará unas camisetas en color blanco con el Logo y el slogan del lugar, con el propósito de que los involucrados se familiaricen con el espacio a proyectar.



5.11. Presupuesto

Inversión fija

Se determinará de manera detallada los equipos de oficina, muebles y enseres, como también las obras civiles que se implementará en el proyecto el análisis financiero con un 5% de imprevisto el mismo que es destinado a inconvenientes que se genera a futuro.

Para camping

Cantidad	Equipo	Valor unitario	Monto dólares
12	Carpas para cuatro personas	85	1020
48	Sleeping	36	1728
12	Linternas de mano	5	60
12	Linternas para carpas tipo lámpara	35	420
24	Cubre pisos de caucho de 2 por 1.5 mts.	5	120
	Señalética	125	1500
	Total		4848

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Para Oficina

Cantidad	Equipo	Valor unitario	Monto dólares
2	Computadoras	400	800
1	Impresora inyección	65	65
1	Escritorio tipo ejecutivo lineal 1	210	210
	Accesorios y útiles de oficina	200	200
	Imprevistos	100	100
	Total		1375

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Para construcción de asadero

DETALLE	Cantidad	Valor	Total
ÁREA DE ASADERO			
Parrilla	6	15	90.00
Bolsa de cemento de albañilería	8	8.63	69.04
Bolsa de mezcla refractaria	8	9.36	74.88
	60	0.25	15.00

Medios bloques hormigón (si no se consiguen se puede hacer una terminación de Hº simple)	18	0.80	14.40
Sacos de arena fina	48	4.12	197.76
Bloques hormigón	48	0.19	9.12
Hierros de 10 cm largo de 10mm de diámetro	6	3.86	23.16
Ladrillos refractarios			
Terciado 10 mm (39x58 cm)			
Total			\$ 555.40

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Para la construcción de fogata

DETALLE	Cantidad	Valor	Total
ÁREA DE FOGATA			
Bolsa de cemento de albañilería	2	8.63	17.26
Bolsa de mezcla refractaria	2	9.36	18.72
Sacos de arena fina	3	0.80	2.40
Bloques hormigón	12	0.22	2.64
Hierros de 10 cm largo de 10mm de diámetro	2	4.12	8.24
Total			\$ 49.26

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

Pago de personal

DETALLE	Cantidad	Valor	Total por año
Personal que labora			
Guía turístico	1	740	8.880.00
Personal de seguridad	1	450	5.400.00
Personal de camping y primeros auxilios.	2	400	9.600.00
Total			\$ 23.880,00

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

PRESUPUESTO

Detalle	Monto dólares
Para camping	4.848.00
Para oficina	1.375.00
Para construcción de asadero	555.40
Para la construcción de fogata	49.26
Pago de personal	23.880,00
Total	\$ 30.707.66

Elaborado por: Jorge Oswaldo Zea Aguilera

La inversión total es de 30.707.66, siendo el mayor costo el gasto de personal.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La hacienda El Cerrito cuenta con los espacios necesarios para la aplicación de proyectos viables a futuro, la falencia es que no tiene la iniciativa visionaria por parte del dueño, siendo el camping una alternativa que se aplica en muchos países y sectores del mundo, adquiriendo gran popularidad, siendo una experiencia entre la naturaleza y el hombre, existiendo este sector un potencial turístico para los habitantes de la comuna Buenos Aires del cantón Santa Elena.

El turismo es una forma de esparcimiento y de tiempo libre, donde el turista busca un espacio de descanso y de distracción, considerando al camping como una forma de entretenimiento al aire libre, es decir vivir en un entorno natural.

Se aplicaron métodos analítico y sintético como análisis de investigación científica, siendo la base principal del presente trabajo de titulación. Mediante la observación de campo de pudo constatar los hecho real del proyecto, es decir todo lo que se necesitaba indagar de la hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires.

Mediante la aplicación de las encuestas realizadas a los turistas que se dirigen a la costa externa del país, se comprobó que sí hay aceptación e interés por este tipo de actividad vinculada con la naturaleza.

El proyecto es factible porque genera un impacto mínimo, porque no causa daño al medio ambiente. Con la construcción del área de camping dentro de la hacienda “El Cerrito” de la Comuna Buenos Aires, proporcionará descanso en el visitante, donde el entorno natural será el lugar ideal para el esparcimiento.

6.2. Recomendaciones

A lo largo de la vía a la costa se puede encontrar una vegetación típica de la zona, siendo el bosque seco un espacio ideal para el esparcimiento de los visitantes que van a un lugar determinado.

Muchas zonas deben estar protegidas por la misma comunidad, porque de ella depende el ecosistema del lugar a visitar, es necesario que el turista y el residente sepan los principios de conservación y esparcimiento sin que lleguen a deteriorar la naturaleza, y así mejorar la calidad de vida de los habitantes como es el caso de la comuna Buenos Aires, especialmente de la hacienda “El Cerrito”.

Se debe aplicar más la investigación por medio de la observación de campo, a nivel documental no existe mucha información del lugar por tener menos de diez años de existencia la hacienda “El Cerrito”.

El personal involucrado debe estar capacitado para garantizar el servicio que se brinde dentro de la hacienda “El Cerrito”, donde el propietario deberá invertir para el mejoramiento de las áreas que se implemente dentro de ella.

Se debe inculcar en los visitantes la educación ambiental dentro del espacio a descansar, siendo la promoción uno de los factores ideales para el posicionamiento de la hacienda dentro del mercado turístico de Santa Elena.

Bibliografía

- Alonso Alvarez, E. (marzo de 2012). *Los recursos turísticos* . Recuperado el 08 de julio de 2016, de <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
- Arellano, J. (mayo de 2012). *Propuesta para un campamento turístico en la comuna 23 de Noviembre en el cantón Naranjal, provincia del Guayas*. Recuperado el 12 de julio de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1402/1/TESIS%20ARELLANO.pdf>
- Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación: Capítulo 6: Métodos del proceso de investigación científica*. Bogotá: Pearson.
- Bernal, C., Correa, A., & Pineda, M. (2014). *Fundamentos de la investigación*. México: Pearson.
- Blanco, M. (mayo de 2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial* . Recuperado el 2 de julio de 2016, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Boullón, R. C. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cahuich, A. (abril de 2012). *“Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche*. Recuperado el 11 de julio de 2016, de http://www.conanp.gob.mx/contenido_2/pdf/cedoc_tesis_2013/Cahuich_Carrillo_Allan_Joaquin-Ecoturismo_como_alternativa_d.pdf
- Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.

- CERRO, L. (2012). *Evaluación del Potencial Turístico en un proceso de planificación*. México: El Canal.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. España: EUMED.
- Del Cid, A. (2011, pág 35). *Fundamentos de la metodología de la investigación*. Santiago de Chile: Pearson.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y Metodología*. México: Pearson.
- Gartner, W. C. (1996). *Tourism Development: Principles, Processes, and Policies*. USA: Wiley.
- Goeldner, J. C., & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. . Estados unidos de America: John Wiley and Sons, inc.
- Guevara, R. J. (2009). *Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil*. . Barcelona: Ariel.
- Hernandez Sampieri, R. (2013). *Fundamentos de la metodología de la investigación*. México: MCgrill.
- Ibáñez, R., & Villalobos, R. (. (marzo de 2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado el 11 de julio de 2016, de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Jóvenes, c. p. (2010). *camping para jóvenes*. Obtenido de <http://campingparajovenes.blogspot.com/2010/05/historia-delcamping.html>.
- Law, C. (1993). *Urban Tourism*. London: Routledge.
- Libre, T. C.-E. (2007). *Camping*. Obtenido de <http://todocamping.blogspot.com/>.
- Mejía Calderón, J. (2010). Guía básica para organizar un campamento. *Educación, vol. 34, núm. 2, julio-diciembre*, 183-196.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. . *GESTIÓN TURÍSTICA (11)*, 101-111.
- Olivera, j. &. (1995). Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de la naturaleza. *Editorial Apunts*, 50-61.

- OMT. (06 de Diciembre de 2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ortiz Guevara, R. J., & Linares Parra, G. (2009). UN SISTEMA DE CAMPING PARA EL TURISMO JUVENIL Y ESTUDIANTIL DE VENEZUELA. *Gestión Turística*. N° 11, junio, 09-40.
- Sandoval, E. R. (2006). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. México : Trillas. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3873934.pdf>.
- SECTUR. (2005). *Componentes de la oferta*. México: Secretaria de Turismo de Mexico.
- UNESCO. (2010). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. Recuperado el 14 de junio de 2016, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf>
- UNID. (2012). *Fundamentos del turismo de aventura. Primera parte*. Recuperado el 07 de Julio de 2016, de Turismo de aventura: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- William Secin, E. (Diciembre de 2009). *ECOSISTEMA DEL TURISMO RED: MODELO DE LA ABUNDANCIA E INNOVACIÓN EN LAS ISLAS CANARIAS*. Recuperado el 12 de julio de 2016, de http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/4813/4/0622185_00000_0000.pdf

Anexo A: Encuesta

Encuesta

Estimado Turista

De antemano gracias por recibir esta encuesta estamos felices que nos pueda ayudar con la misma responder con una x o en escala del 1 al 5 dependiendo la pregunta

Sexo:

Hombre () Mujer ()

Edad:

18 a menos de 28 (); 28 a menos de 38 (); 38 a menos de 48 ();

48 a menos de 58 (); 58 a menos de 68 () 68 o más _____ especifique.

1. ¿Cuál es la frecuencia de viaje para usted?

Diario () Semanalmente () Mensual ()

Trimestral () Semestral () Anual ()

2. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia) indique su interés en los siguientes recursos o servicios que busca usted al momento de viajar

Naturaleza
Tecnología
Sitios Culturales
Deportes de Aventura
Alojamiento
Diversión

3. Ha escuchado usted de La Comuna Buenos Aires del cantón Santa Elena

Definitivamente sí
Probablemente no
Definitivamente no
Nunca

4. ¿Con qué frecuencia ha visitado una hacienda?

Definitivamente sí
Rara vez
Alguna Vez
Probablemente no
Nunca

5. ¿Con qué frecuencia ha realizado camping?

Una vez
Rara vez
Dos veces
Siempre
Nunca

6. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia) cuáles de las siguientes actividades le gustaría incluya un camping....

Buscar un entorno natural
Dormir en una tienda de campaña
Cuidar del medio ambiente
Convivir con la naturaleza
Desprenderse de la tecnología
Contacto con culturas locales

7. ¿Por cuántos días le gustaría realizar camping?

Un día
Dos días
Cuatro días
Tres días
Una semana

8. ¿Con cuántas personas se sentiría cómoda realizando camping?

Solo
En Pareja
Con Amigos
Familia
Otros

9. En la escala del 1 al 5 (siendo 5 el de mayor preferencia), cuáles de los siguientes servicios considera debe tener un camping:

- Una garita
- Una Local de Información y alquiler de carpas
- Un Local de artesanías
- Una Área de juegos
- Un guardia de seguridad
- Un personal que ayude armar las carpas
- Un Guía turístico
- Un Área de salud

10. ¿Considera usted que los camping son peligrosos?

- Sí
- No
- Tal vez

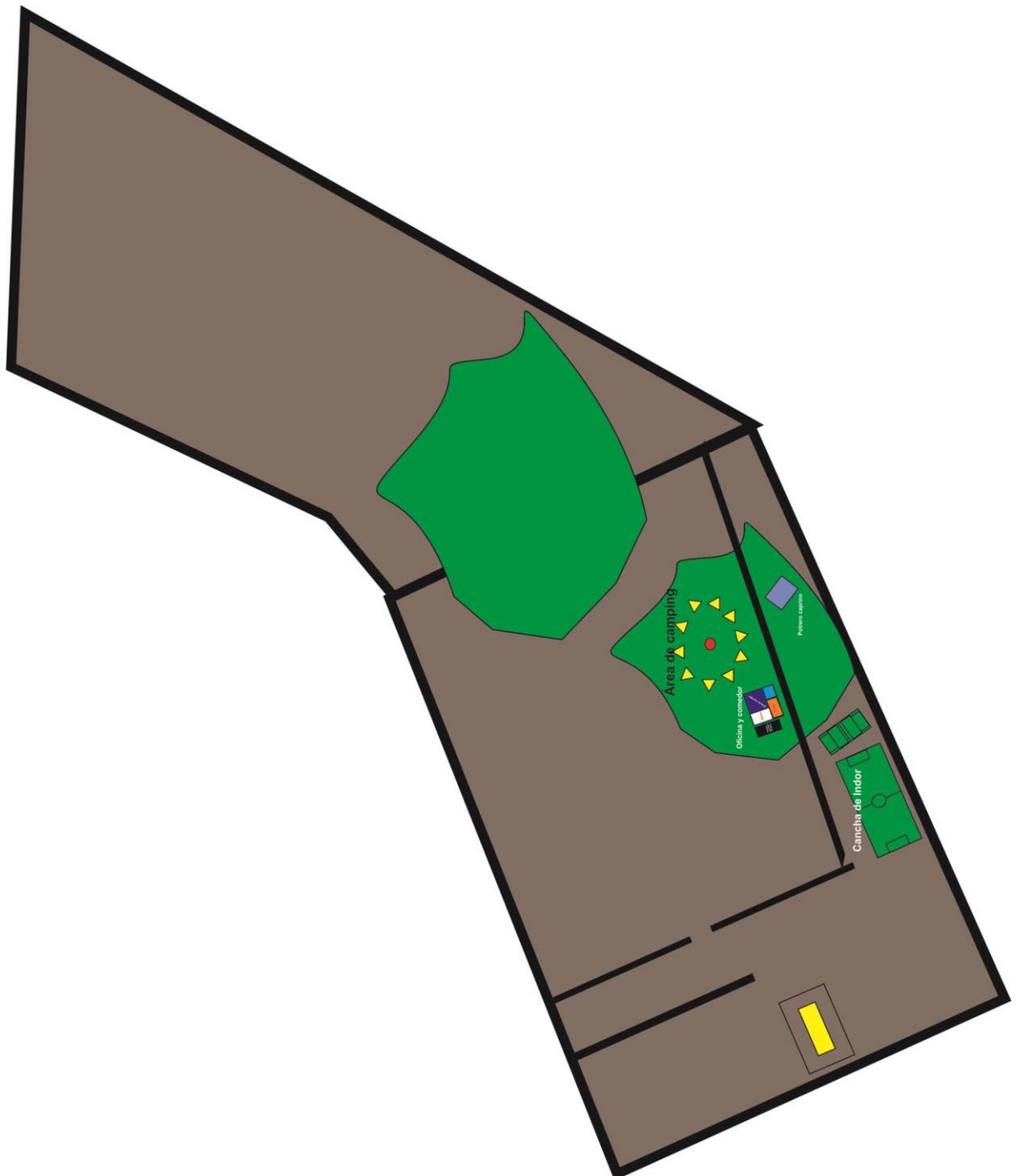
Anexo B: Reglamento

REGLAMENTO AL VISITANTE

- ✓ Está prohibido el ingreso al camping con armas de fuego
- ✓ La recepción del centro se responsabiliza únicamente por los objetos dados bajo custodia; cada visitante se responsabiliza de sus objetos personales.
- ✓ Evitar los ruidos y discusiones que puedan molestar a los demás visitantes.
- ✓ Las tiendas o carpas serán instaladas sólo en los lugares asignados previamente para su mayor seguridad.
- ✓ Todos los desperdicios de cualquier tipo deberán ir en los recolectores asignados de acuerdo al componente de los mismos, es los orgánicos, tóxicos y los reciclables.
- ✓ Se dará el debido respeto a la naturaleza que rodee el visitante es decir, se prohíbe cortar árboles y flores, así como contaminar cascadas y ríos.
- ✓ Seguir las instrucciones del guía y personal del camping.

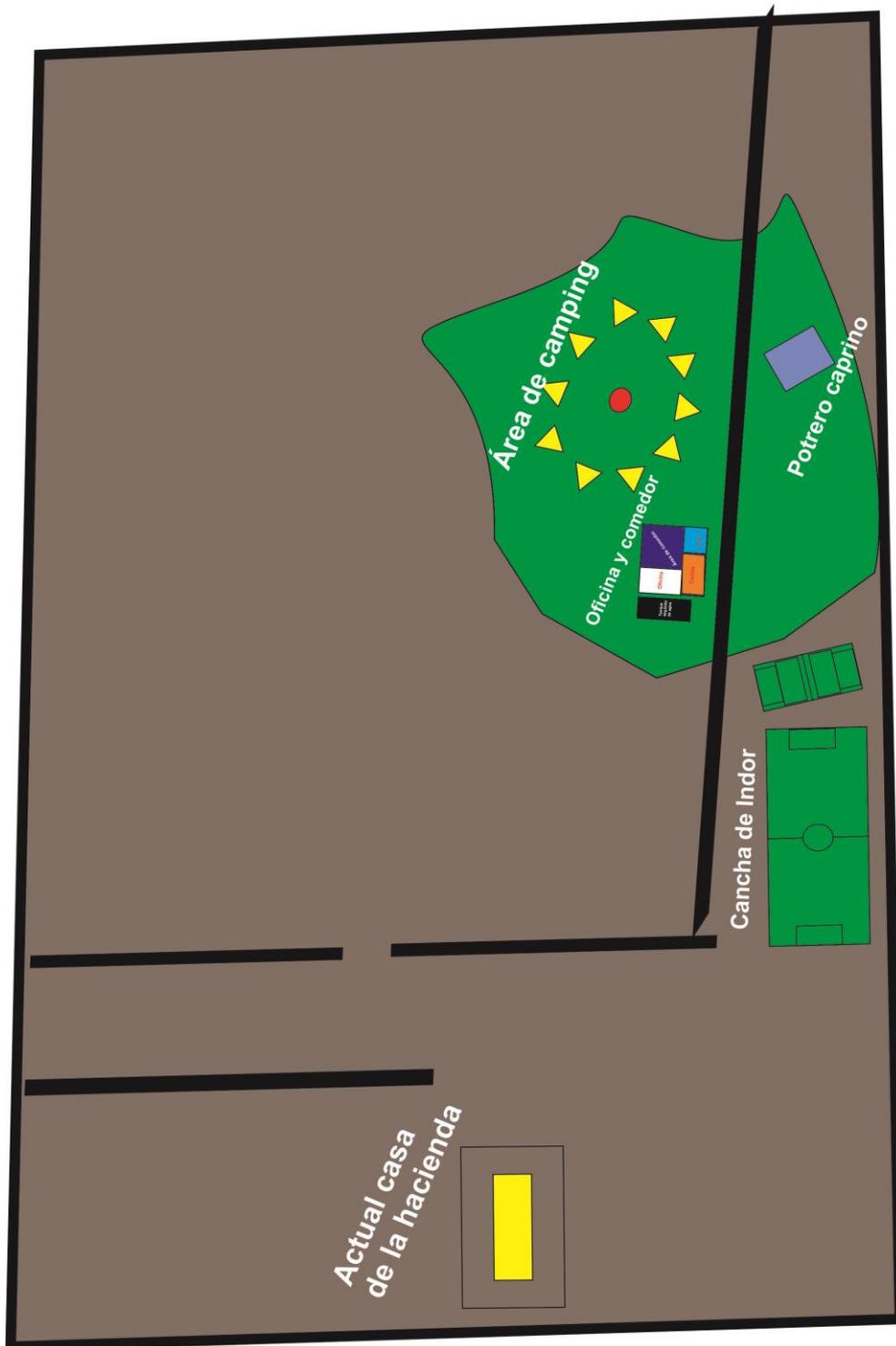
Anexo C: Mapa hacienda

Mapa de la hacienda, Toma general



Anexo D: plano amplio

Plano del área de camping y canchas



Anexo E: área de camping

Diseño del área de camping dentro de la Hacienda El Cerrito de la Comuna Buenos Aires.



Área: 399.32 m²

Perímetro: 95.64 m

Anexo F: fogones al aire libre

Diseño para la creación de los asaderos dentro del área de camping

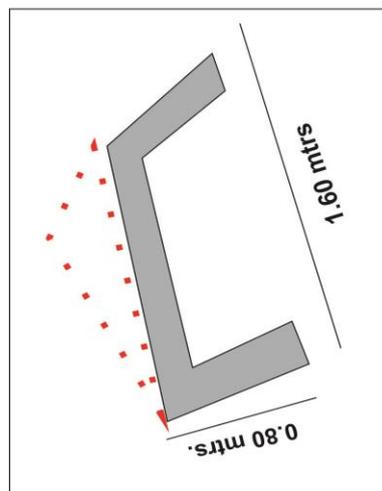
Para construir un asador

Herramientas a utilizar:

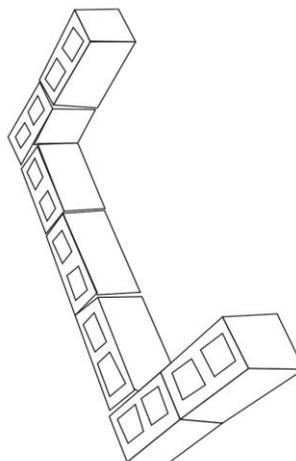
- Carretilla para mezcla
- Cuchara de albañil
- Cinta métrica
- Llana lisa o dentada
- Nivel
- Pala punta
- Lapiz de albañil

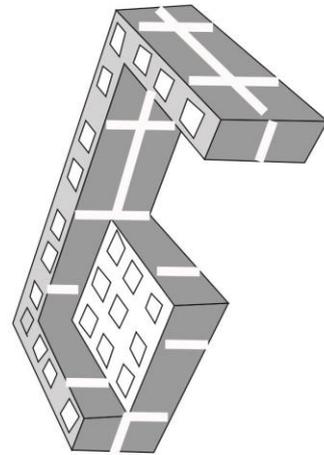
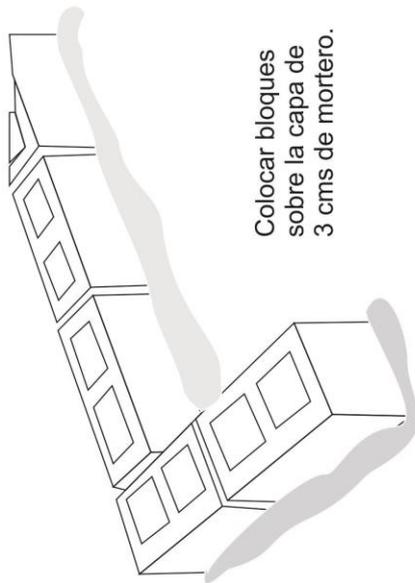
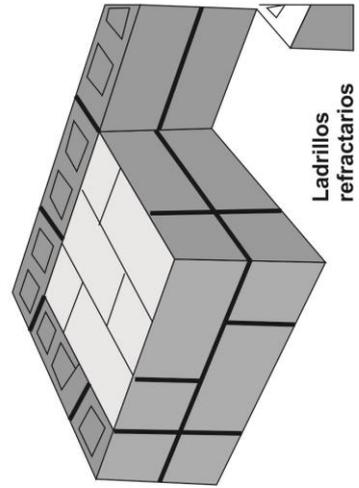
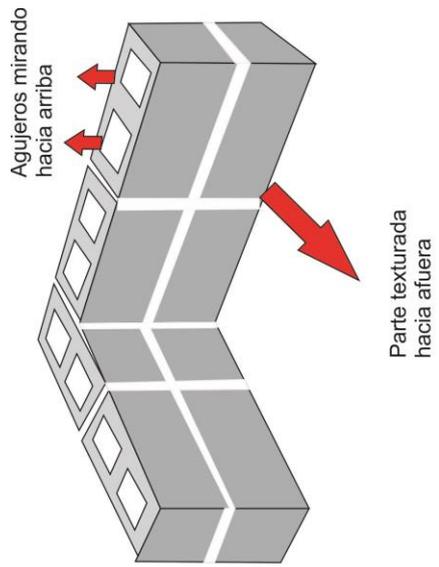
Materiales a utilizar:

- 1 parrilla
- 1 bolsa de cemento de albañilería
- 1 bolsa de mezcla refractaria
- 12 medios bloques hormigón (si no se consiguen se puede hacer una terminación de H° simple)
- 3 sacos de arena fina
- 47 bloques hormigón
- 8 hierros de 10 cm largo de 10mm de diámetro
- Ladrillos refractarios
- Terciado 10 mm (39x58 cm)

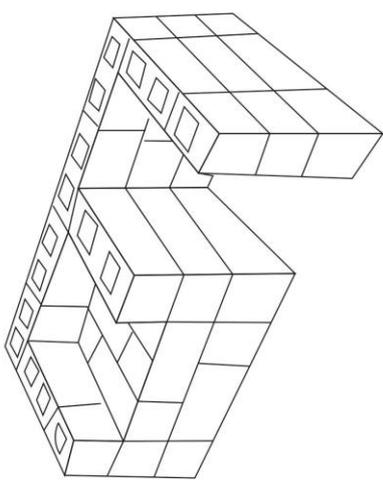
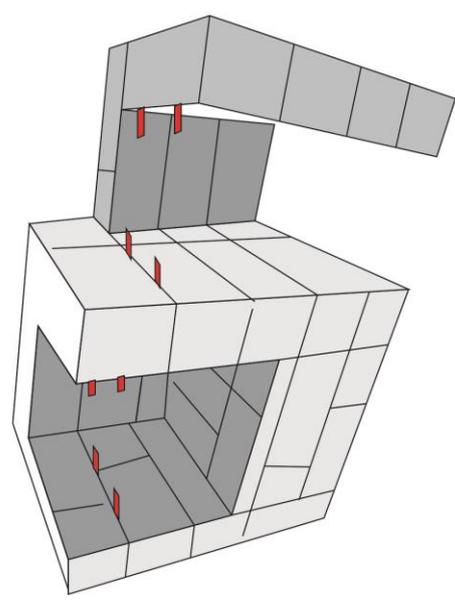
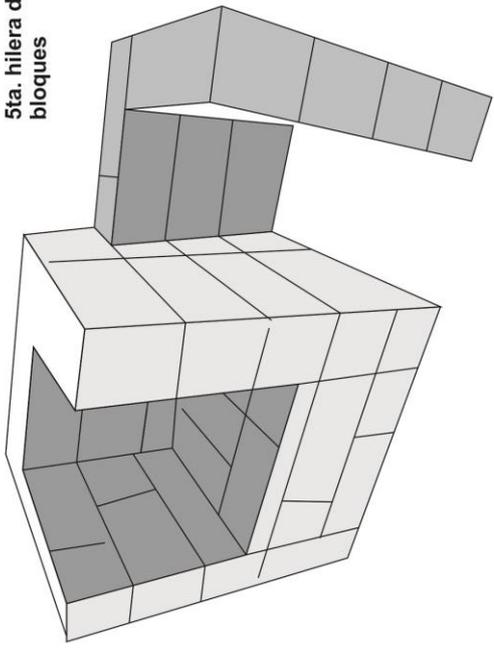


Base para la construcción de asadero para camping

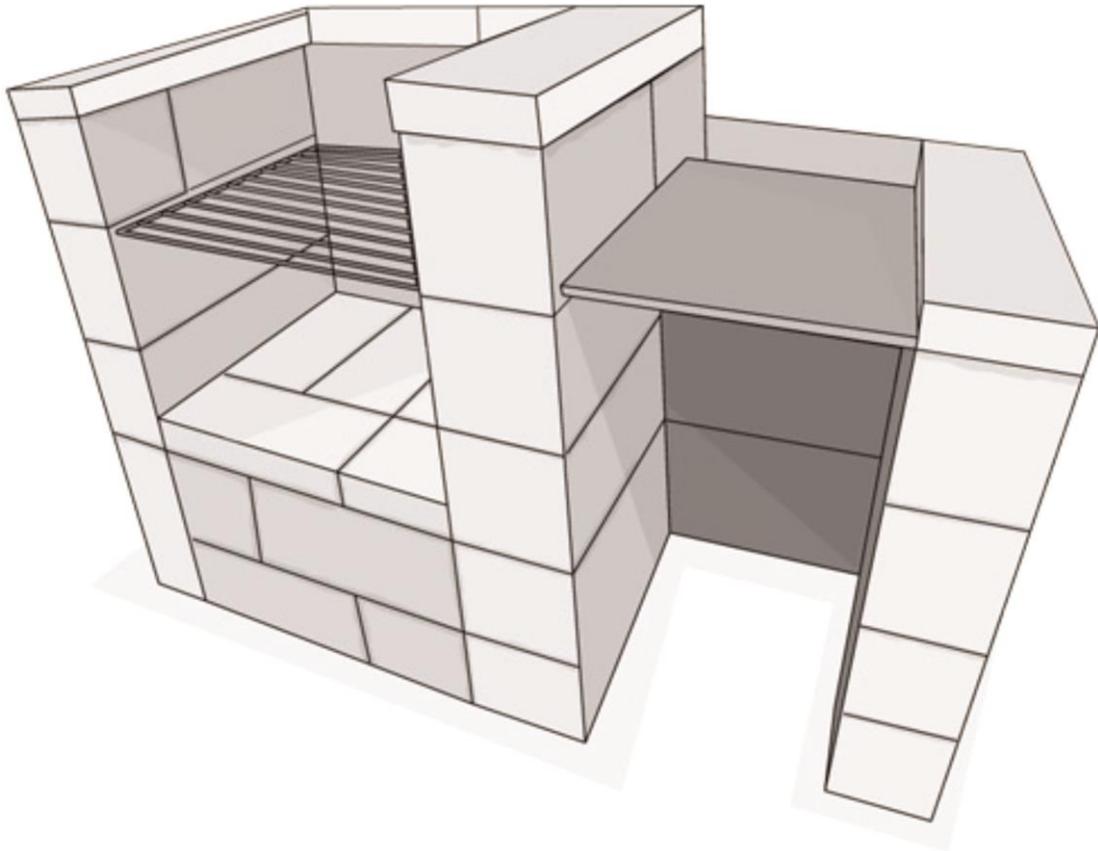




5ta. hilera de bloques

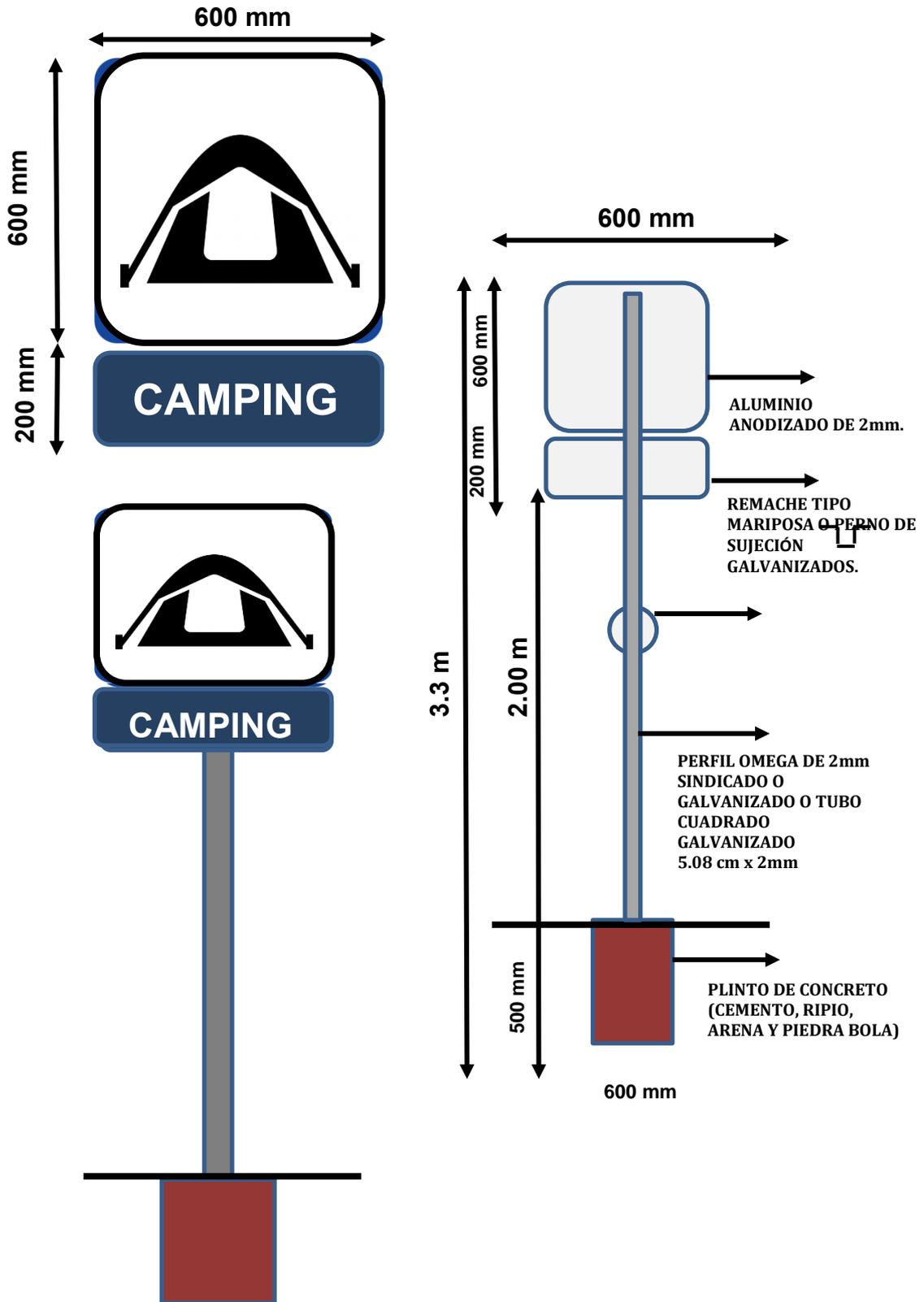


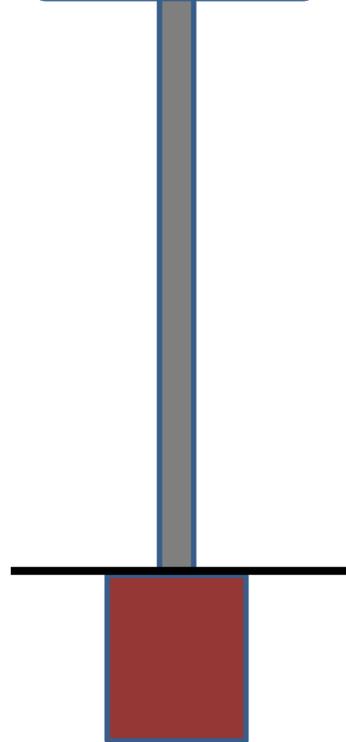
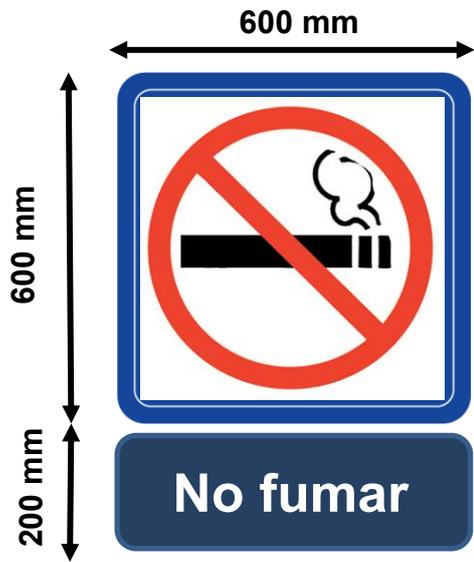
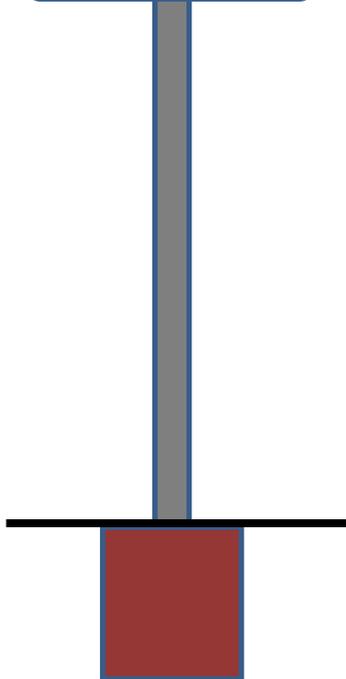
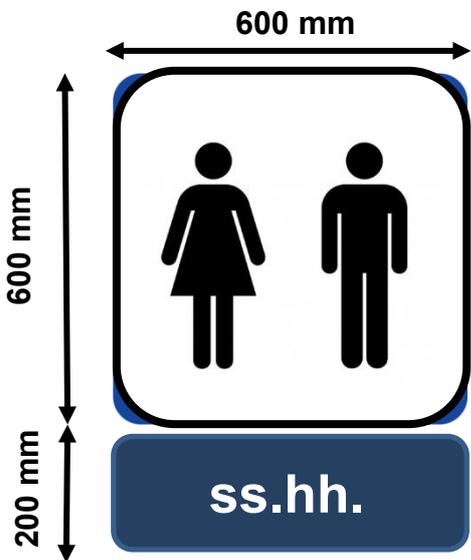
Diseño final del asadero



Anexo G: señalética

Medidas de los postes para pictogramas o señaléticas





Anexo H: fotos diseñadas de hacienda El Cerrito

Foto de diseño de ubicación de carpas



Modelo de ubicación de carpas en el área asignada para el desarrollo del proyecto



Esquema del campamento dentro de la Hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires



Esquema de la cancha de indor que se diseñará en el lugar



Área de cocina de la Hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires.
Anexo I: Fotos de realización de encuesta en la Terminal Terrestre

Encuestando a los usuarios de la Terminal Terrestre de Guayaquil que viajan a la Península de Santa Elena.







Anexo J: fotos Hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires



Área de ganado



Espacio de criadero de chivos



Área para camping.



Área para canchas



Espacio ideal para Painball



Antigua casa de la Hacienda El Cerrito de la comuna Buenos Aires.

















Entrevista al Sr. Manuel Rosado López



Entrevista al MSc. Sergio Torres, docente de FACSO – Turismo y empleado de la Prefectura del Guayas.

Entrevista al sr. Manuel Rosado López, dueño de la Hacienda El Cerrito.

Datos de la Hacienda

La hacienda El Cerrito está ubicada a un kilómetro y media de la entrada de la comuna Buenos Aires, en la vía a Sacachún, estando alejada de la comunidad, está situada desde hace 10 años, cuyo propietario es el Sr. Manuel Rosado López.

¿Cuántas personas visitan la hacienda?

De forma normal visitan la hacienda más mis hijos con su familia, se ha realizado eventos pero más a nivel familiar, por lo que no he experimentado realizar actividad alguna como alquilar para eventos, la única vez que se hizo fue que vinieron los Boys Scouts y se quedaron como tres días el lugar abasteció al grupo humano, donde hicieron limpieza del área donde acamparon.

¿Qué espacios son ideales para implementar actividades turísticas dentro de la hacienda?

Dentro de la hacienda hay espacios para cualquier actividad como camping, un hijo hizo una vez Painball, en la parte de atrás de la hacienda, el área es ideal para ese tipo de deporte, también cuenta con espacio para volley e indor, al igual

¿El lugar cuenta con espacios para camping como actividad principal dentro de la hacienda?

Sí cuenta con espacios, en los alrededores del cerrito donde está ubicada la casa antigua, es ideal para hacer fogatas y campamento, esa vez los Boys Scouts acamparon como le dije anteriormente y se quedaron tres

días, lo que permite en ese espacio un incremento de 40 a 60 carpas instaladas en el lugar.

¿Qué actividades les gustaría que se incluyera dentro de la hacienda a más del camping?

Bueno como actividades el lugar cuenta con espacios ideales para cualquier tipo de proyectos, un hijo es especializado en esto, él me ha incentivado en la inversión de ciertos espacios para uso familiar, es como hacer un complejo familiar, por lo que ha comprado una piscina portátil para el esparcimiento de la familia y amigos que vengan acá.

El lugar cuenta con servicios básicos ¿Cómo resolvería eso?

Bueno servicios básicos no cuento porque ando alejado de la vía secundaria a dos kilómetros, me he proveído de una planta eléctrica portátil, como también para lo que es agua del regadío o bebida de los animales, cojo del trasvase que estoy a ocho kilómetros, de allí me proveo del pueblo que compro el agua, el mismo que lleno dos reservorios que los fabrique son de cuatro por ocho metros, esto lo tengo mediante una red de mangueras, he ido a la empresa eléctrica para la provisión del fluido, pero me piden una garantía de 5000 dólares, el mismo que es para poder asentar los postes y extender los cables, estos son 9 postes en total.

¿Cuál sería el Beneficio de la hacienda dentro de la comunidad?

Beneficio para la comunidad, bueno yo soy mecenas de la escuela que tiene la comuna les proveo de ayuda como pintura, ahora poco les done dos computadoras a la institución educativa, he ayudado a la gente del pueblo en algunos proyectos minoritarios, creo que sí se aplicará un complejo turístico en este lugar, podrá abrir fuentes de trabajo, pero la mayor parte de la gente que viven aquí solo tienen instrucción media es decir básica, por lo que sería

necesario contratar un personal para áreas como limpieza o seguridad interna, pero no para que ofrezca un servicio al turista.

¿Cree que puede generarse algún peligro dentro de la hacienda?

Uno de los mayores problemas de la zona son los cuatros que acostumbran a robar ganado, gracias a Dios que no he tenido problemas, tengo mis animales que se han adaptado aquí y ellos solo vienen se los suelta en la mañana y regresan en la tarde, de allí peligro con animales no ha habido.

Entrevista al Sr. Lcdo. Sergio Torres, profesional en Turismo, labora en la Prefectura del Guayas.

1) ¿Qué opina de la actividad del camping?

Una actividad que nos permite disfrutar al aire libre la naturaleza

2) ¿Qué lugares de la Costa se puede realizar camping? o ¿dónde lo ha realizado?

Se lo puede realizar en diferentes áreas sobre todo en la provincia del Guayas se lo recomienda en haciendas costeras una de ellas es en la Hacienda Jambeli con todas las seguridades requeridas ubicada en el km105 de la vía Guayaquil Machala referido a la zona pecuaria quiere decir que acampa y al siguiente día realiza actividades como ordenar una vaca andar a caballo degustar platos típicos tiene que ver con más de campo. Si busca realizar camping con turismo de aventura una buena opción es el canto Bucay sector la hacienda El Cadial realizando camping y pernoctar con la naturaleza disfrutando al siguiente día luego del desayuno ir a visitar 8 cascadas en un solo lugar

3) ¿Qué implementos considera necesarios al momento de realizar camping?

Aparte de lo básico que es la carpa el sleeping el bolsa para dormir complementos para camping linternas, brújula; si decide acampar en zona montañosa lo más importante es contar si lo va hacer con un grupo de turistas llevar a un guía especializado realizando esta actividad

4) ¿Qué nivel de peligro involucra realizar camping ha tenido alguna mala experiencia?

No como una mala experiencia por cosas de la naturaleza pernocté en cerro Blanco haciendo camping y nosotros esperábamos en la noche observación de aves nocturnas sin embargo esa noche empezó a llover no se pudo realizar la actividad planteada sin embargo estamos hablando de un bosque protector donde nosotros contamos con guía especializado no como otros lugares que no conoce y puede existir el peligro permitiendo quizás la presencia de alguna víbora culebra insectos en si es manejable si lo realizamos en alguna entidad conocida o algún bosque protector que es una área privada como la hacienda Jambeli teniendo todo planificado para dar seguridad al turista SNAP sistema nacional es bien abierto para todo el público se recomienda la presencia de un guía especializado

5) ¿Conoce la comuna Buenos Aires del Cantón Santa Elena?

La conozco superficialmente con un grupo de turista cuando han solicitado comprar alguna bebida o alimentos

6) ¿Considera que en esta comuna existe potencial para realizar camping?

En la comuna propiamente no lo encontraría así tal vez en un lugar aledaño donde se pueda encontrar en base a sus recursos naturales y culturales que se puede ir acoplando por ejemplo una hacienda que tenga las condiciones y si no las tiene equipar con lo que corresponda para hacerla turística

7) ¿Qué considera como ventajas y desventajas al momento de realizar camping en la comuna de Buenos Aires?

Como ventaja enfocando los recursos naturales y culturales del sector por ejemplo en la noches puede realizar un avistamiento de aves hablar sobre este tipo de leyendas o cuentos por ejemplo una Valdivia o contar anécdotas a los turista sobre el tin tin cree sobre aquel hombrecillo que provoca miedo y que puede dejar embarazada a las mujeres es la creencia de ellos o de algún fantasma que exista en la zona sin embargo estos recursos culturales tiene que ser manejados cuando se halla socializado la idea con la comunidad contando historias falsas que puede crear conflictos regulando esta información por el Ministerio de Turismo.

Desventaja

No creo existan desventajas las personas de la 3ra edad que les encantaría la idea y otro grupo de la misma edad que posiblemente no e guste todo depende del gusto del turista

8) Alguna observación sobre el camping que pueda ayudar a la elaboración de este trabajo

Cuando vaya a cualquier hacienda a realizar este tipo de trabajo primero realizar un inventario de atractivos turísticos para saber que podemos ofrecer de eso podemos armar un itinerario o paquetes turísticos.

Redes sociales: Publicidad

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Hacienda El Cerrito De La Comuna Buenos Aires Del Canton Santa Elena'. The browser address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/Hacienda-El-Cerrito-De-La-Comuna-Buenos-Aires-Del-Canton-Santa-Elena-171476319960025/?fref=ts>. The page features a large photo of a rural landscape with a wooden structure and a person. Below the photo are interaction buttons: 'Me gusta', 'Enviar mensaje', 'Guardar', and 'Más'. The left sidebar contains navigation options: 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', 'Me gusta', 'Videos', 'Publicaciones', and a 'Crear una página' button. The main content area shows a post from 'Hacienda El Cerrito De La Comuna Buenos Aires Del Canton Santa Elena' with the text 'agregó una foto nueva.' and a timestamp of '4 h'. To the right, there is a section for 'Excursiones y visitas guiadas - Santa Elena (Ecuador)' with a 'Siempre abierto' status, a search bar, and an 'Invitar a amigos' button. The right sidebar lists a 'MAS CONTACTOS (30)' including names like Marjorie Pazmaño, Joshua Hidalgo, and others. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 19:30 on 17/09/2016.