





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO  
EXTERIOR**

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) DE PERÚ CON  
ESTADOS UNIDOS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TEXTIL  
ECUATORIANO

EC. FABIOLA DEL ROCÍO VELÁSQUEZ OLVERA

EC. FREDDY ALVARADO ESPINOZA, MSC.

GUAYAQUIL-ECUADOR

OCTUBRE-2016

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

**FICHA DE REGISTRO**

**TÍTULO: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE PERÚ CON ESTADOS UNIDOS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO**

**AUTOR: ING. FABIOLA VELÁSQUEZ**

**REVISORES: ECON. KATTY CASANOVA Y  
ECON. MARINA MERO**

**INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE  
GUAYAQUIL**

**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PROGRAMA: MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE  
COMERCIO EXTERIOR**

**FECHA DE PUBLICACIÓN:  
OCTUBRE 2016**

**NO. DE PÁGS: 52**

**ÁREA TEMÁTICA: COMERCIO EXTERIOR**

**PALABRAS CLAVES:**

**TRATADO DE LIBRE COMERCIO, SECTOR TEXTIL, DEMANDA, OFERTA,  
COMERCIO EXTERIOR.**

**RESUMEN:**

**LA INVESTIGACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO FIRMADO POR PERÚ Y ESTADOS UNIDOS, ABRE LA POSIBILIDAD DE UN COMERCIO EXTERIOR LIMPIO, SIN TRABAS, SIN EMBARGO, TAMBIÉN HAY QUE ANALIZAR EL IMPACTO QUE LLEVA ESTE ACUERDO COMERCIAL CON PAÍSES ALEDAÑOS A PERÚ Y QUE POSEEN LA MISMA ESTRUCTURA PRODUCTIVA, ES DECIR, PRIMARIO EXPORTADORA, EN ESE SENTIDO SE ESCOGIÓ EL SECTOR TEXTIL, DE ACTIVIDAD MANUFACTURERA, ESTE SECTOR SECUNDARIO ES GOLPEADO ENORMEMENTE DEBIDO A QUE INGRESAN MERCADERÍAS A BAJOS PRECIOS LO QUE HACE QUE EL CONSUMIDOR PREFIERA DICHS PRODUCTOS, DESPLAZANDO LOS PRODUCTOS NACIONALES, DISMINUYENDO LA PRODUCCIÓN Y COMPETENCIA.**

**N° DE REGISTRO(en base de datos):**

**N° DE CLASIFICACIÓN:  
N°**

**DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la  
web)**

**ADJUNTO URL (estudio de caso en la  
web):**

**ADJUNTO PDF:**

SI  X

NO

**CONTACTO CON AUTORES/ES:**

**Teléfono:  
0969796912**

**E-mail:  
faby\_v10@hotmail.com**

**CONTACTO EN LA INSTITUCION:**

**Nombre:**

**Teléfono:**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Guayaquil, 23 de agosto de 2016

**Econ. Marina Mero, MSc.**  
**Decana**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Universidad de Guayaquil**  
Ciudad

De mis consideraciones

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: **El Tratado de Libre Comercio (TLC) de Perú con Estados Unidos y su impacto en el sector textil ecuatoriano**, de la autora Econ. Fabiola del Rocío Velásquez Olvera, previo a la obtención del grado académico de Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior; comunico a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por el autor, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente

  
Econ. Freddy Alvarado Espinoza, MSc.

CC: No. 0701447856

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Isabel Olvera Haro y Héctor Velásquez Lavayen, quienes me apoyaron en todo momento, porque gracias a sus esfuerzos y valores inculcados, he podido alcanzar objetivos y metas en mi vida.

*Fabiola*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por sus bendiciones, por guiarme con su luz y conducirme por el camino correcto.

A mis padres, Isabel Olvera Haro y Héctor Velásquez Lavayen, quienes son el motor principal en mi vida, por su amor y apoyo incondicional en cada paso dado.

A mi tutor, Ec. Freddy Alvarado Espinoza por sus conocimientos y experiencia impartida para la realización de este trabajo

*Fabiola*

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente;  
y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

---

**FIRMA**

**EC. FABIOLA DEL ROCÍO VELÁSQUEZ OLVERA**

## TABLAS DE CONTENIDOS

Introducción .....	1
CAPÍTULO I .....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Teorías generales .....	7
1.2. Teorías sustantivas .....	9
1.3. Referentes empíricos.....	12
CAPÍTULO II .....	14
MARCO METODOLÓGICO.....	15
2.1. Metodología .....	15
2.2. Métodos.....	16
2.3. Premisa e hipótesis.....	17
2.4. Universo y muestra .....	17
2.5. CDIU-Operacionalización de variables .....	18
2.6. Gestión de datos.....	23
2.7. Criterios éticos de la investigación .....	24
CAPÍTULO III.....	25
RESULTADOS.....	25
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población .....	25
3.2. Diagnóstico o estudio de campo .....	25
CAPÍTULO IV.....	36
DISCUSIÓN .....	36
4.1. Contrastación empírica .....	36
4.2. Limitaciones.....	38
4.3. Líneas de investigación.....	39
4.4. Aspectos relevantes.....	40
CAPÍTULO V .....	41
LA PROPUESTA .....	41
Conclusiones .....	45
Recomendaciones .....	46
Referencias bibliográficas.....	47
Anexos.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: CDIU del estudio de caso .....	19
Tabla 2: Saldo Comercial del sector textil en Ecuador en Miles de dólares.....	20
Tabla 3: Evolución del PIB textilero en el Ecuador período 2011-2014. En miles de dólares	21
Tabla 4: Participación porcentual de la producción textilera frente al total producido en el período 2011-2014.....	22
Tabla 5: Empleo en el sector textil y su participación porcentual en el empleo nacional. Período 2011-2014.....	22
Tabla 6: Producción textilera en el año 2014.....	26
Tabla 7: Mano de obra para hacer frente a la productividad extranjera .....	27
Tabla 8: Capacidad instalada de la empresa satisface la demanda del mercado textilero .....	28
Tabla 9: TLC de Perú y Estados Unidos y el impacto en el sector textilero .....	29
Tabla 10: Inversiones que ha realizado la empresa en los últimos seis meses .....	30
Tabla 11: Productividad de la empresa.....	31
Tabla 12: Normas de calidad que generan productividad.....	32
Tabla 13: Competitividad de la empresa frente a textiles extranjeros .....	33
Tabla 14: Satisfacción del cliente .....	34
Tabla 15: Rango de la empresa en capacidad instalada.....	35
Tabla 16: Líneas de investigación y hallazgos obtenidos .....	39
Tabla 17: Procedimientos logísticos y de calidad en el sector textil .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Producción textilera en el año 2014 .....	26
Figura 2: Mano de obra para hacer frente a la productividad extranjera .....	27
Figura 3: Capacidad instalada de la empresa satisface la demanda del mercado textilero .....	28
Figura 4: TLC de Perú y Estados Unidos y el impacto en el sector textilero .....	29
Figura 5: Inversiones que ha realizado la empresa en los últimos seis meses .....	30
Figura 6: Productividad de la empresa.....	31
Figura 7: Normas de calidad que generan productividad .....	32
Figura 8: Competitividad de la empresa frente a textiles extranjeros.....	33
Figura 9: Satisfacción del cliente.....	34
Figura 10: Rango de la empresa en capacidad instalada.....	35

## **ABREVIATURAS**

**BCE:** Banco Centra del Ecuador

**CAN:** Comunidad Andina de Naciones

**COMEXI:** Ministerio de Comercio Exterior

**EEUU:** Estados Unidos

**FEDEXPOR:** Federación Ecuatoriana de Exportadores

**MERCOSUR:** Mercado Común del Sur

**MIPRO:** Ministerio de Industrias y Productividad

**TLC:** Tratado de Libre Comercio

**SENAE:** Servicio Nacional de Aduanas

**n=** Tamaño de la muestra

**P=** Probabilidad de éxito (0,5)

**Q=** Probabilidad de fracaso (0,5)

**N=** Tamaño del universo

**e=** Error máximo admisible al 5%

**Z=** Área bajo la curva de mi distribución normal. 95%

## **Resumen**

La investigación del Tratado de Libre Comercio firmado por Perú y Estados Unidos, abre la posibilidad de un comercio exterior limpio, sin trabas, sin embargo, también hay que analizar el impacto que lleva este acuerdo comercial con países aledaños a Perú y que poseen la misma estructura productiva, es decir, primario exportadora, en ese sentido se escogió el sector textil, de actividad manufacturera, este sector secundario es golpeado enormemente debido a que ingresan mercaderías a bajos precios lo que hace que el consumidor prefiera dichos productos, desplazando los productos nacionales, disminuyendo la producción y competencia. Es por eso, que en esta investigación se realizó una encuesta que ayudó a determinar la demanda y las ventas de las empresas textiles en el país, analizando las ventajas y desventajas de la firma de un TLC.

**Palabras claves:** Tratado de Libre Comercio, Sector textil, demanda, oferta, comercio exterior.

## **Abstract**

Research of the Free Trade Agreement signed by Peru and the United States, opens the possibility of a clean trade, unimpeded, however, also have to analyze the impact applied to this trade agreement with neighboring countries to Peru and have the same production structure, ie primary export in that sense the textile sector, manufacturing activity was chosen, the secondary sector is hit tremendously because entering goods at low prices which makes consumers prefer those products, displacing domestic products , decreasing production and competition. That's why, in this research a survey that helped determine the demand and sales of textile emrpesas in the country, analyzing the advantages and disadvantages of signing a FTA was performed.

**Keywords:** Free Trade Treaty, textile industry, demand, supply, foreign trade.

## **Introducción**

Los acuerdos de libre comercio a nivel mundial son amplios, consiste en liberar el comercio por medio de la firma de un tratado, el cual beneficia a ambas partes, y tiene como objetivo dinamizar las diversas actividades productivas dentro de las economías que participan de este acuerdo.

La firma de este acuerdo comercial posee cláusulas, sin embargo, puede ser para bienes o servicios siendo lo que se produzca en cada país, por lo general se lo realiza a través de un país industrializado y uno en vías de desarrollo.

Es tratar de eliminar o rebajar las barreras arancelarias que impide la entrada y la salida de productos en las fronteras de cada país, ayuda también a relacionar los mercados de bienes y servicios y que los consumidores finales de cada país puedan adquirir dichos bienes a un mejor precio y puedan realizar un análisis comparativo de los productos nacionales y extranjeros.

Hay que recalcar que la firma de un acuerdo de libre comercio no necesariamente es de integración entre ambas partes, la integración es otro ámbito de estudio, para eso están los bloques de negociación como el Mercosur, La Comunidad Andina de Naciones (CAN), entre otros.

Cuando estos bloques hegemónicos se crearon, también abrieron la posibilidad de realizar un intercambio comercial sin trabas al comercio, pero solo entre los países participantes, desplazando así a aquellos que no participaban de las cláusulas de cada bloque comercial, y hay características en cada país que es necesario analizar tras la firma de un acuerdo que liberalice las barreras arancelarias.

En el primer capítulo, se analizarán los aspectos generales y teóricos del estudio, haciendo referencia a teorías de modo general, así como las del objeto de estudio y campo de investigación, que son las teorías sustantivas y finalmente, escoger trabajos realizados que ayuden a comparar con los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, los denominados referentes empíricos.

En el segundo capítulo, se definirá el marco metodológico, es decir, se abordará los métodos que se emplearán para el desarrollo de este trabajo de investigación, que serán mixtos, también el análisis de las variables por medio de la matriz CDIU ayudará a relacionar entre las categorías, dimensiones e instrumentos de las variables inmersas en el estudio.

En el tercer capítulo, se presentarán los resultados de la investigación, en este caso la encuesta que se realizará a las empresas textiles en el Ecuador, cumpliendo con los objetivos propuestos en la investigación.

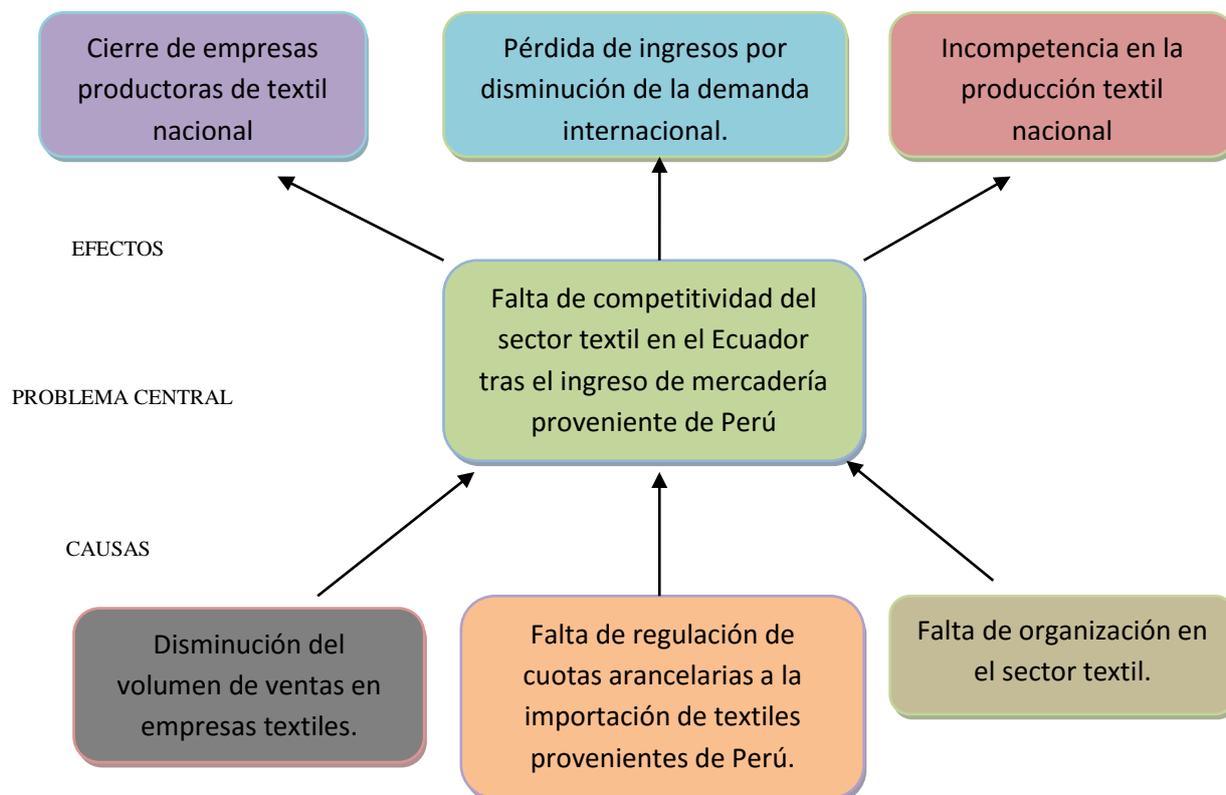
En el cuarto capítulo, se realizará la contrastación de hipótesis, es decir, los resultados obtenidos en la investigación se compararán con los referentes empíricos escogidos en el primer apartado, para emitir juicios de valor y aporte científico.

Finalmente en el quinto capítulo, se diseñará la propuesta o estrategias para el sector textil ante la firma de un TLC de EEUU y Perú, con el fin de fortalecer aspectos de la industria y así ocupar la capacidad instalada en un 100% de su producción.

### **Delimitación del problema**

La investigación se delimita en espacio y tiempo, en espacio físico, porque se desarrollará dentro de las empresas textiles del Ecuador, para conocer información más cercana y real del tema. Y, en tiempo porque la encuesta será realizada en el año 2016.

## Árbol del problema



## Formulación del problema

El problema central de la investigación es la debilidad que posee el sector textil en el mercado nacional, debilidad que es vista y analizada desde la óptica de una baja competitividad del producto frente a la inundación de productos que provienen de Perú, y que poseen marca estadounidense, donde ecuatorianos viajando a Perú vía terrestre adquieren mercadería barata, con el objetivo de venderla dentro de Ecuador a un precio bajo, apabullando la producción de prendas de vestir nacional.

En ese contexto, se derivan una serie de efectos dentro de la economía en general, las industrias que confeccionan prendas de vestir, se han visto en la necesidad de despedir a

colaboradores, y muchas veces cerrar fábricas porque no es rentable seguir en dicha actividad.

El efecto de toda esta secuencia, se torna reflejado en el ingreso individual y familiar, personas que se han dedicado a esta actividad toda una vida, han cambiado su estilo de trabajo.

### **Justificación**

El estudio se lo justifica en la teoría, práctica y metodológicamente. En la teoría porque el comercio exterior sirve para tranzar bienes y servicios sin poner obstáculos, la teoría sostiene que se debe liberar el comercio, sin poner trabas, con la intervención estatal, la que ayuda a regular el mercado.

En la práctica se justifica el tema porque se ha revisado y evaluado las empresas textiles en el Ecuador, con el fin de determinar su proceso productivo, la escala de producción y la capacidad instalada que poseen las mismas, el impacto que tiene ante el abaratamiento de costos textiles en Perú tras la firma del libre comercio con Estados Unidos.

Finalmente, el trabajo se justifica metodológicamente por que se aplicará la metodología mixta, es decir, cuali-cuantitativa, se describen los hechos apreciados en el problema, como elementos de su cualidad, luego se procederá a cuantificarlos, mediante tablas y figuras para sustentar el estudio a tratar; mediante la encuesta a realizar, se procederá hacer el análisis de los resultados de la recolección de datos que tendrá el proyecto y la utilidad del mismo.

### **Objeto de estudio**

El objeto de la investigación será el sector textil del Ecuador, se analizará la implicación que ha tenido dicho acuerdo bilateral, cuantificando las exportaciones e importaciones de

textil en el Ecuador, cuáles han sido sus ventas y si la capacidad instalada responde ante la demanda interna de los productos del sector textil.

### **Campo de acción o de investigación**

Por su parte, el campo de la investigación es el análisis del Tratado de Libre Comercio de Perú con Estados Unidos, analizando el acuerdo firmado, los beneficios y desacuerdos de la firma.

### **Objetivo general**

Analizar el impacto en el sector textil ecuatoriano tras la firma del TLC de Perú con Estados Unidos.

### **Objetivos específicos**

Identificar las teorías generales, sustantivas y referentes empíricos del presente estudio investigativo.

Analizar las variables implícitas en el estudio mediante la matriz CDIU, identificando las categorías, dimensiones, instrumentos y unidades.

Cuantificar mediante la encuesta el comportamiento del sector textilero nacional.

Desarrollar una propuesta que determine estrategias a seguir para la industria textilera nacional con el fin de aumentar su productividad y competitividad en el mercado.

### **La novedad científica**

La propuesta se basa en diseñar una serie de estrategias que ayuden al sector textil a producir a gran escala, una de ellas es dar apertura comercial y negociar acuerdos o convenios con países vecinos, para realizar el intercambio comercial, de esta manera se podrá

abrir líneas de crédito al sector textil, a su vez obtener materia prima nacional sembrando algodón en el Ecuador, así se dejará de importar a un precio alto, abaratando costos, y por ende disminuyendo el precio final de productos textiles, compitiendo de una mejor manera en el mercado nacional.

Esta inyección de liquidez vía créditos no solo es para el comercio, sino para la producción, incorporando maquinarias tejedoras y bordadoras que aumenten la productividad de sector, dinamizando el empleo del mismo y mejorando el ingreso familiar.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Teorías generales

Los acuerdos de libre comercio en el marco del contexto internacional, son de suma importancia debido a que dinamizan los diversos sectores de una economía, inyectan liquidez a las cadenas productivas y el círculo de la economía se estabiliza, el capital humano y financiero mejoran, así como también las ventas a nivel de país, la competitividad enlaza el buen mecanismo surgido tras esta firma, sin embargo, hay que rescatar así mismo que toda eliminación de barreras arancelarias conduce al impacto de otras consecuencias, por ejemplo limitar el poder adquisitivo de las personas, o simplemente la producción de un determinado producto porque pierde competitividad y preferencia frente al extranjero ingresado.

(Samuelson, 2012)

Las ventajas y desventajas de firmar un acuerdo comercial es amplia, todos aquellos que impulsaron el comercio exterior y su liberalización, se estudian actualmente, y son los clásicos que siempre estarán como pioneros en las ciencias económicas, y son: Adam Smith y David Ricardo, ellos han desarrollado un escenario completo al evaluar las teorías de la ventaja absoluta y comparativa respectivamente. (Ricardo, 2013)

Adam Smith sostiene que la especialización de los países en un determinado producto, lleva consigo la ventaja absoluta con otro país, él sostiene que “una mayor producción total, ya que existe una distribución natural de productos entre países, lo cual refleja en ventajas para todos ellos, mientras que el proteccionismo impacta en la participación de todos y realiza una ineficiente asignación de capital” (Smith, 2010)

Smith fue un partidario del libre comercio, de liberalizar y levantar los aranceles a los productos provenientes del exterior, de esta forma se daba libertad a la elección, sin embargo, rescata la especialización de un bien determinado, un país debe especializarse en la producción en la cual tenga ventajas, de esta manera podrá importar de otro país productos o mercancías de las cuales tenga menor ventaja. Esto en la actualidad sirvió en cuanto a la firma de tratados de libre comercio, debido a que los países en vías de desarrollo buscan los acuerdos bilaterales con países industrializados, para hacer uso de un intercambio comercial, sin embargo, cuando se firma un libre comercio, no se eligen bienes, sino que la importación y exportación de productos es en su totalidad.

Sin embargo, David Ricardo por su parte demuestra que el comercio mutuamente es beneficioso cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas.

El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. Según Ricardo, es el costo (del trabajo) relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales. (Ricardo, 2013)

De ese modo, luego de analizar las teorías de las ventajas absolutas dadas por Smith; y de las ventajas comparativas expuestas por Ricardo, también se hace hincapié en lo que sostiene Mercado (2012), donde dice que la introducción de productos extranjeros a un país y la salida de éstos a otros países, dinamizan el comercio internacional, independientemente de las

ventajas absolutas o comparativas que tengas, lo que es necesario es el negocio y el acuerdo al que lleguen. (Mercado, 2012)

En ese sentido, el negocio, mediante un acuerdo o convenio realizado es el que abre la posibilidad de que existan beneficios en ambos países, debido a que con ese acuerdo bilateral los dos mercados pueden vender, gracias a la exportación e importación las mercancías son vendidas. (Samuelson, 2012)

Es necesario la relación entre los países, el diálogo, el intercambio comercial, no se debe de priorizar el dominio de una nación con la otra, las economías desarrolladas en la actualidad tienden a seguir esta doctrina, de liderar la industria y apabullar al país en vías de desarrollo, generando un impacto directo en esta economía, es por eso que ante esta debilidad se han conformado grupos de integración económica, que fortalecidos en bloque pueden generar el intercambio de bienes y servicios.

## **1.2. Teorías sustantivas**

Un acuerdo de libre comercio es un tratado firmado por la comisión delegada por dos países que han decidido levantar los aranceles fronterizos en ambas partes con el fin de que el comercio de bienes y servicios fluya de una manera dinámica, sin rivalidades ni trabas al momento de tranzar bienes y/o servicios. Tal como lo menciona Acosta (2010), es un acuerdo que contiene regímenes o normas a seguir, son cláusulas o políticas para transparentar el hecho de comprar y vender. (Acosta, 2010)

Luego de que la comisión delegada firmó el acuerdo de libre comercio y así mismo analizó las ventajas y desventajas de esta firma, el documento es sometido a revisión por el órgano competente de ambas partes, de acuerdo al régimen utilizado en ese país, para el caso de Ecuador, de firmarse dicho acuerdo, se debe procesar por la Asamblea Nacional, es este

quién por votación aprueba o desaprueba dicha firma, hay que rescatar que en un acuerdo de liberalizar el comercio una nación se beneficiará mayor que otra es por eso que en este texto no se pretende indagar si la firma de un TLC es beneficioso o no para el país, puesto que muchas veces los pequeños han vencido a los grandes, y a su vez, siempre el más grande tiene un poderío por el más pequeño. Un acuerdo de libre comercio no tiene fecha de término, pero una de las partes debe de proponer su renegociación o término del acuerdo, esto es sometido bajo derecho internacional, sin embargo, esto se da en ocasiones porque uno de los países ha entrado en recesión, y ha bajado su nivel de producción, y por ende algunos indicadores macroeconómicos se encuentran en cifras rojas.

### **Surgimiento del TLC de Perú y EEUU.**

Una de las razones que hace que el Perú afronte este proceso de negociación para integrarse al gran mercado de Estados Unidos es la complementariedad existente entre las economías de ambos países: a Estados Unidos, Perú le exporta más manufacturas que a otros países y se importa mayoritariamente bienes de capital e insumos que las empresas necesitan para crecer y poder producir bienes con mayor valor agregado.

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE.UU. se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006 y entró en Vigencia el 1 Febrero 2009.

### **El TLC y su importancia dentro de las economías.**

La importancia de la firma de un acuerdo de libre comercio se centra en la entrada y salida de mercancías de las fronteras de los países del acuerdo, esto fortalece la inversión y el empleo, puesto que genera un mayor dinamismo en el poder adquisitivo de la nación, al entrar productos extranjeros a un precio inferior, los consumidores nacionales preferirán comprar y consumir dicho producto, esto hará atraer nuevas inversiones, de empresas o

países que desean colocar capitales en dicho país, haciendo crecer en el corto y mediano plazo la economía de dicho país, existe una mayor seguridad por la cercanía y la diversificación de nuevos productos. (Rodríguez, 2012)

Es importante la comercialización de los productos, puesto que en economías en vías de desarrollo se produce directamente para vender y así dinamizar la cadena de valor e inyectar liquidez a la economía, así mejorará los ingresos de las familias y empresas, dinamizando el flujo circular de la economía de un país. (Ocampo, 2012)

En la firma de un TLC no necesariamente todo es beneficioso, existen países que no conforman bloques de integración, con ellos se busca abrir mercados para vender los productos de la nación, es por eso, que se busca firmar tratados de libre comercio con países desarrollados. (Falconí, 2010)

### **Objetivos del TLC:**

Entre los principales objetivos del TLC están:

1. Quitar los impuestos arancelarios a la entrada de los productos provenientes del país con el que se firme.
2. Impulsa una competencia justa.
3. Atrae nuevas inversiones para dinamizar la economía.
4. Protege las patentes y derechos intelectuales.
5. Otorga estrategias para nuevos ciclos productivos.
6. Estimula soluciones a conflictos entre países, promoviendo así el diálogo entre países vecinos.

### **Ventajas y desventajas de la firma del TLC de Perú con Estados Unidos**

Entre las ventajas de la firma del acuerdo de libre comercio de Perú con Estados Unidos están:

1.- El TLC ayuda a la economía peruana a formar un modelo económico que le ayuda a crecer hacia afuera, es decir, a vender su producción al exterior.

2.- El consumidor gana porque los precios bajan y la calidad sube, se obtiene un excelente producto.

3.- Una mayor inversión es atraída por la seguridad de la Ley impuesta por el TLC.

4.- Eleva la productividad de las empresas peruanas, al facilitar la adquisición de tecnologías más modernas y a menores precios, que promueven la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado.

Mientras que las desventajas del TLC, son:

1.- EEUU manifestó claramente que los subsidios agrícolas no están en discusión.

2.- El TLC es un cuerpo supranacional que prevalece sobre las leyes del país (incluso países amigos como: Japón, Corea del Sur, no aceptaron el TLC).

3.- Existen experiencias como la de México que firmó un TLC y sus exportaciones subieron en 300% frente a las importaciones que aumentaron en 310% en 12 años.

4.- Perú ha roto normas de propiedad intelectual al aceptar patentar innovaciones de plantas y conocimientos ancestrales.

### **1.3. Referentes empíricos**

De acuerdo con el trabajo realizado por Pablo Paredes titulado: “El TLC de Perú”, sostuvo que los convenios internacionales permiten que productos de Perú entren al mercado de los

Estados Unidos en condiciones arancelarias favorables y viceversa. Es posible que esto genere un efecto “triangulación”. (Paredes, 2011)

El efecto triangulación se da cuando EEUU vende un producto a Perú y este a su vez lo vuelve a vender a un tercer, como ejemplo se pone Ecuador, esto es lo que impacta, es por eso que se analiza la actividad textil, para poder comprender su afectación. (Paredes, 2011)

Este estudio se lo compara con el presente debido a que los productos que más se benefician en la economía peruana son especialmente los del sector primario, la agricultura de Perú es beneficiada al firmar el TLC.

De acuerdo con Antonio Álvarez y su trabajo de tesis titulado: “Efectos del TLC en América Latina”, hace referencia que imponer una tasa arancelaria a productos provenientes especialmente de potencias como EEUU, producirá un limitante para la producción del país que importa, debido que se anclarían los ciclos productivos, y se dependería de las importaciones de esa potencia mundial.

Hay que tomar en cuenta lo que dice el bloque de integración al momento de importar un producto desde Perú, éste sostiene que al ensamblar o montar una mercancía no debe exceder la mitad del costo de exportación, ahí es originario y éste puede ingresar sin problemas a la zona comercial libre del pago de aranceles. (Álvarez, 2012)

Ayuda mucho este trabajo de Rubio ya que analiza también y expone un ejemplo de importación de producto, donde en este trabajo se podrá efectuar, al analizar la implicación del TLC de Perú y EEUU. Estas partidas que expone Rubio, también podrían ingresar al país con precios competitivos. Adicional a esto existe un tercer impacto que ante la posibilidad de comprar un mismo artículo originario tanto de Ecuador como de Estados Unidos, los vecinos podrían optar por este último.

Finalmente, otro estudio que se puede compartir es el de Xavier Albornoz cuyo título es: “Expectativas del TLC en la economía peruana”, este estudio arroja resultados que un 23% de los productos agrarios han resultado beneficiados, un 15% del sector secundario ha tenido una implicación positiva, es decir, el sector de la construcción, comercio, manufacturas, entre otros. Un 52% del estudio sostuvo aún no evaluar las implicaciones ya que las actividades productivas se han contraído al ingresar mercadería norteamericana, un 10% no fue evaluado en el estudio.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Metodología

El diseño de la investigación es mixto, es decir, cualitativa y cuantitativa. Por un lado se realizarán análisis de observación cualitativo, donde se partirá de una síntesis y con la ayuda bibliográfica de libros científicos, se podrá cumplir con este método; y es cuantitativo porque se realizarán tablas y gráficos donde los resultados serán tabulados conforme a lo que se quiere investigar, obteniendo porcentajes que soporten el estudio y la realidad del sector textil en el Ecuador.

Luego de identificar el diseño de la investigación, a continuación se describen las técnicas que ayudarán a complementar este trabajo, entre las cuales se destaca:

**La encuesta:** será diseñada con preguntas objetivas que ayudará a comprender la evolución que ha tenido el sector textil en el Ecuador tras la firma del convenio de libre comercio de Perú con Estados Unidos.

La encuesta se la realizará porque se necesita saber cómo influye la firma de un convenio de libre comercio en un país de América del Sur como es Perú, en el sector textil principalmente, con la encuesta se logrará determinar el impacto de la empresas textiles en el Ecuador, su oferta, demanda, el mercado, la competencia y competitividad de insumos y calidad, el precio existente.

Esta encuesta será realizada a 95 empresas de textiles en el Ecuador, previo cálculo realizado en el siguiente apartado de este capítulo, esta muestra ayudó a determinar cómo estas empresas fueron insertándose en el mercado textil, y cómo ha ido evolucionando con el pasar del tiempo.

**Visitas de campo:** otra técnica empleada fueron las visitas de campo, es decir, que el investigador fue a las plantas productoras de prendas de vestir para conocer el proceso productivo de la confección, los insumos requeridos, los costos implícitos, y la aplicación del precio final de acuerdo al mercado colocado, analizando de esta manera la competencia internacional, personas incluso ecuatorianas que viajan a Perú a comprar mercadería procedente de Estados Unidos a mejor precio, para inundar el mercado nacional, desequilibrando los indicadores macroeconómicos en el Ecuador.

**Toma de fotografías:** la toma de fotografías, que se evidenciarán en el apartado anexo del presente estudio, servirá para conocer la realidad del proceso de confección de prendas de vestir, estas fotos son evidencia directa del trabajo realizado en la investigación. (Ver anexo 1).

Así también al momento de realizar la encuesta el formato se lo expondrá en el apartado anexos de este estudio. (Ver anexo 2).

## **2.2. Métodos**

Los siguientes son los métodos aplicados en el presente estudio:

**Método bibliográfico:** este método servirá para obtener todas las teorías generales, sustantivas y referentes empíricos del presente trabajo, teniendo soportes en fuentes directas como libros, tesis, documentos escritos, revistas, entre otros. Estos trabajos ayudarán al desarrollo y complemento del estudio de la firma del TLC de Perú y Estados Unidos y su incidencia en el sector textil del Ecuador.

**Método histórico:** servirá como antecedentes para observar la evolución de los indicadores comerciales (exportaciones, importaciones y saldo comercial del sector textil), con el fin de evaluar su variación porcentual en dichos indicadores.

**Método analítico:** se analizarán las variables inmersas en el estudio tales como exportaciones, importación, producción de textiles, productividad, cadenas de valor, entre otros. El análisis será cuali cuantitativo, además comparativo y así solucionar el problema identificado.

**Método sintético:** se realizará una síntesis del sector textil en el Ecuador, el empleo, las exportaciones, importaciones y el saldo comercial. La síntesis y el análisis van juntos, el uno prescinde del otro.

### 2.3. Premisa e hipótesis

La firma de un Tratado de Libre Comercio de Perú con Estados Unidos, estimuló el sector textil en el Ecuador, mejorando las condiciones del mercado y estabilidad de los precios y competitividad.

### 2.4. Universo y muestra

En el Ecuador existen un total de 125 empresas que se dedican y tienen relación con el sector textil, ofrecen camisetas, camisas, pantalones, insumos para el sector, como hilos, algodón, botones, etc. Este es el universo total del trabajo de investigación: 125 empresas.

Para determinar la muestra a encuestar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad de éxito (0,5).

Q= Probabilidad de fracaso (0,5).

N= Tamaño del universo: 125

e= Error máximo admisible al 5%= 0,05.

Z= Área bajo la curva de mi distribución normal. 95%: 1,96 (valor de la tabla de distribución de frecuencia)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (125) * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2 * (125 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{120,05}{1,27}$$

$$n = 94,53$$

$$n = 95$$

El tamaño de la muestra calculada es 95, es decir, se encuestarán a 95 empresas textileras en el Ecuador, luego de encuestar a dichas empresas se procederá a recopilar la información a manera de resultados mediante tablas y figuras que ayudarán a analizar los porcentajes que se determinarán en un análisis cualitativo. Cumpliendo con el diseño de la investigación, es decir, cuali cuantitativo.

## 2.5. CDIU-Operacionalización de variables

En la siguiente tabla se puede mostrar la matriz CDIU en cuanto a las variables inmersas en el estudio de investigación, se clasifican en categorías, dimensiones, instrumentos y unidad de análisis.

**Tabla 1**

CDIU del estudio de caso

<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>UNIDAD DE ANALISIS</b>
Empresarial	Disminución de productividad en la empresas textiles	Encuesta, datos estadísticos del BCE	Miles de dólares en producción
Internacional	Entrada y salida de mercadería textil	Observación (visitas de campo) datos estadísticos del BCE	Miles de dólares exportadas e importada de textiles

**Elaborado por: Eco. Fabiola Velásquez**

**Categorías:** en el rubro categorías se ha seleccionado la empresarial y la internacional. La empresarial para evaluar la situación actual de las empresas vinculadas al sector textil como tal. Mientras que la categoría internacional es a nivel macro, se analizarán las exportaciones e importaciones de textiles en Ecuador.

**Dimensiones:** se analizará el sector textil y su fluctuación en ventas y compras de insumo y el empleo que se genera en dicha actividad.

Hay que mencionar que en el Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador, se destacan los datos del comercio exterior del sector textil, donde se puede soportar el análisis, en cuanto a las exportaciones e importaciones textiles en Ecuador, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 2. Saldo Comercial del sector textil en Ecuador en Miles de dólares

AÑOS	EXPORTACIONES TEXTILES	IMPORTACIONES TEXTILES	SALDO COMERCIAL SECTOR TEXTIL
2011	358.042	764.708	-406.666
2012	274.815	744.432	-469.617
2013	278.743	839.051	-560.308
2014	265.514	842239	-576.725

Fuente: Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador

Elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

Tal como se puede observar, el saldo comercial del sector textilero ha sido deficitario en el período 2011-2014, esto se ha dado porque se ha importado más insumos en ese período para confeccionar prendas de vestir y otras manufacturas de telas, las importaciones se han incrementado en 10,16% las empresas traen telas, botones, hilos, encajes, etc., de otros países, lo que hace desequilibrar el mercado y elevar los costos unitarios de producción. Por otro lado, las exportaciones nacionales de textiles han caído en ese período en -25,84% debido a que el consumidor final prefiere las prendas de vestir originarias de países industrializados como Estados Unidos, que entran a Perú por el TLC tras la firma del comercio exterior. Es preocupante observar que mientras crece las importaciones de textiles, disminuyen las ventas macroeconómicas de textiles en el Ecuador, provocando cifras rojas en el comercio internacional textilero.

**Instrumentos:** el principal instrumento destacado son las encuestas, que serán realizadas a 95 empresas textiles en el Ecuador, se realizarán diez preguntas que ayudarán a la recolección de datos de una forma directa. Por otro lado, la observación y visitas de campo servirán para apegarse más a la realidad del estudio.

**Unidad de análisis:** se cuantificarán en miles de dólares gracias a las cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, en cuanto a la producción textilera también serán en miles de dólares, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 3. Evolución del PIB textilero en el Ecuador período 2011-2014. En miles de dólares

<b>AÑOS</b>	<b>PIB TEXTILERO</b>	<b>VARIACIÓN PORCENTUAL</b>
2011	615.846	-
2012	568.625	-7,67%
2013	587.282	3,28%
2014	604.441	2,92%

Fuente: Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador

Elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

La producción textilera en el año 2012 tuvo un decrecimiento de -7,67% con relación al año 2011 producto de una baja de inversión en el sector, sin embargo, para el año 2013 y 2014 logran recuperarse en 3,28% y 2,92% respectivamente, se recuperan en cuanto a dinamismo productivo en los procesos y cadenas de valor de la industria, es decir, importaban insumos de tal manera que podrían reactivar las fábricas, el hecho provocó el déficit al sector analizado anteriormente. Sin embargo, la producción textilera en Ecuador es de gran importancia tiene participación fluctuante en el total producido en el país, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 4. Participación porcentual de la producción textilera frente al total producido en el período 2011-2014

<b>AÑOS</b>	<b>PIB TEXTILERO</b>	<b>PIB TOTAL</b>	<b>PARTICIPACIÓN PORCENTUAL</b>
2011	615.846	60.925.064	1,01%
2012	568.625	64.362.433	0,88%
2013	587.282	67.293.225	0,87%
2014	604.441	69.766.239	0,87%

Fuente: Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador

Elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

La participación del PIB textilero en el total producido nacional en el año 2011 fue de 1,01%, sin embargo, fue decreciendo en los años posteriores a 0,87% cerrando así el año 2014, esto es producto de la inestabilidad en el sector, dicho sector no puede salir con producción interna sino con importación internacional de insumos para reactivar la capacidad instalada de la industria.

Así también se puede analizar en la siguiente tabla la evolución del empleo en el sector textil.

Tabla 5. Empleo en el sector textil y su participación porcentual en el empleo nacional.

Período 2011-2014

<b>AÑOS</b>	<b>EMPLEO SECTOR TEXTIL</b>	<b>EMPLEO TOTAL</b>	<b>PARTICIPACIÓN PORCENTUAL</b>
2011	824.734	6.647.203	12,41%
2012	883.712	6.723.456	13,14%
2013	921.491	6.894.821	13,36%
2014	983.112	6.923.456	14,20%

Fuente: Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador

Elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El empleo en el sector textil ha tenido una tendencia creciente a lo largo del período 2011-2014, lo mismo sucede en la participación porcentual en el total de empleo, en el año 2011 fue de 12,41% y para el año 2014 la participación fue de 14,20%, lo que da como conclusión que dicha actividad es de suma importancia para el Ecuador ya que mejora la calidad de vida y dignifica el ingreso de muchas familias.

## **2.6. Gestión de datos**

Los datos de la investigación se desarrollaron en las siguientes fases:

En primer lugar, se recolectará la información que ofrece el Ministerio de Comercio Exterior (COMEXI), la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), Textiles y confecciones (PROECUADOR) y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

En segundo lugar, se identificarán las empresas que más representan el mercado de textil en el Ecuador, en el contexto internacional, nómina que será enviada a anexos. (Ver anexo 3)

Como tercera fase, se realizará un análisis de la evolución del sector textilero en el período comprendido entre el año 2011-2014 en el Ecuador, con el fin de determinar el comportamiento del mismo.

Finalmente, con todos esos datos recopilados, se realizarán las conclusiones pertinentes y juicios de valor que procedan a este trabajo investigativo.

## **2.7. Criterios éticos de la investigación**

Se ha proporcionado el permiso pertinente para realizar la encuesta en las empresas de textil en el Ecuador, ocupando las instalaciones de las instituciones, se logró evaluar de una manera formal la problemática a tratar, proporcionando una posible solución al problema y es el análisis del sector como tal, proporcionando estrategias para sostener la producción de textiles en el mercado nacional, sin ser opacados por los productos extranjeros.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población**

La muestra a encuestar calculada es 95 empresas textiles en el Ecuador. Se evaluarán los resultados mediante tablas y figuras para medir la participación porcentual en cada pregunta, aplicando el análisis cuantitativo, y cualitativo por medio de la evaluación teórica.

Se formularon 10 preguntas a las empresas textiles, para conocer el mercado de prendas de vestir, hay que destacar que el Ecuador en su mayoría es primario exportador, la industria manufacturera no está ajena a dicha producción, sin embargo, algunos procesos del telar aún siguen siendo manuales, sobre todo en la región interandina o sierra, donde los bordados y los tejidos siguen conservado la tradición de hacerlo manual, se reúnen familias completas a desempeñar el trabajo de terminar un poncho, una sábana, o una prenda de vestir sea para caballero, dama o niño.

Hay que destacar que estos procesos manuales demandan más tiempo, por lo que el precio final de la prenda hecha a mano, es más costoso. Es por eso que al ingresar prendas provenientes del exterior como China, o Europa donde la industria es tecnificada, se ahorran los procesos y tiempos de producción en la cadena de valor, abaratando costos de producción, lo que hacen disminuir el precio final, puesto que producen a mayor escala.

A continuación se presentarán los resultados de la investigación, que ayudarán a determinar el comportamiento de la industria textil nacional.

#### **3.2. Diagnóstico o estudio de campo**

La encuesta realizada arrojó los siguientes resultados:

**Primera pregunta:**

**¿Usted cree que la empresa ha aumentado la producción textilera en el año 2014?**

Tabla 6. Producción textilera

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	60	63%
No	35	37%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

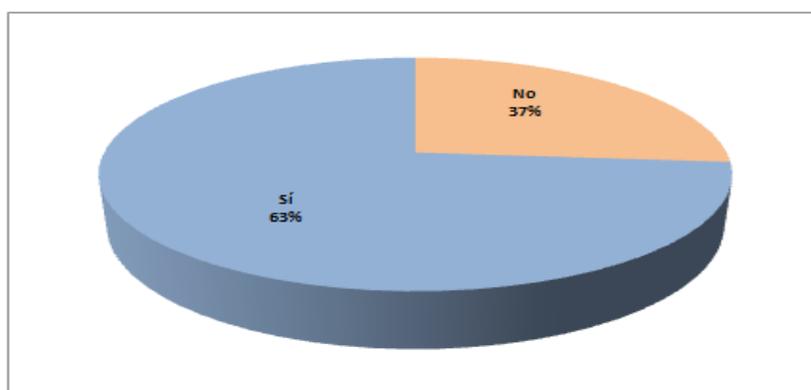


Figura 1. Producción textilera en los últimos año

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 63% de las empresas encuestadas sostuvo que sí han aumentado la producción textilera nacional, por otro lado, el 37% se registró como un aumento sostenido, es decir se destaca como un aspecto positivo dentro del sector textiles en el Ecuador, la mayoría de las empresas sostienen que han aumentado la producción textilera, esto se debe también a la demanda de prendas de vestir que existe en el mercado. Estos resultados se pueden validar porque la importación de materiales e insumos textiles con sus manufacturas se incrementaron en un 10,16% desde el período 2011-2014, al pasar de \$764.708 miles de dólares en el 2011 a \$842.239 miles de dólares en el año 2014, lo que dinamizó la producción textilera en el

Ecuador, estas importaciones mantuvieron la tendencia creciente en todo el período, siendo de constante crecimiento y dinamismo productivo para el sector.

**Segunda pregunta:**

**¿Usted piensa que la empresa dispone de mano de obra que con un buen nivel de productividad haga frente a los productos textiles que ingresen del exterior?**

Tabla 7. Mano de obra para hacer frente a la productividad extranjera

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	70	74%
No	25	26%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

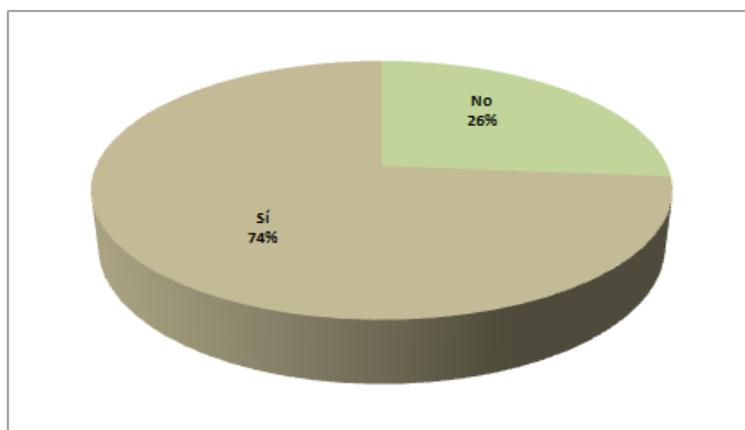


Figura 2. Mano de obra para hacer frente a la productividad extranjera

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 74% de las empresas textiles sostuvo que posee excelente mano de obra para hacer frente a la producción que ingresa del exterior, es decir poseen personal óptimo, capacitado que conozca el manejo de las máquinas bordadoras, cosedoras, de puntadas, etc. Este personal posee también seguridad laboral, que ayuda al trabajador a desempeñarse sin elevar el riesgo de accidentes dentro de la industria. El empleo en el sector textil lo arroja el Instituto

Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2014 el empleo que más ha generado es el curtido y adobo de cuero con 146,05 empleados, seguido de la industria manufacturera con un índice de 131,94 empleados, la fabricación de prendas de vestir 119,49 empleados, y la fabricación de productos textiles 102,98 empleados.

**Tercera pregunta:**

**¿La capacidad instalada o infraestructura de la empresa es capaz de satisfacer la demanda del mercado textilero en Ecuador?**

Tabla 8. Capacidad instalada de la empresa satisface la demanda del mercado textilero

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	25	26%
No	70	74%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

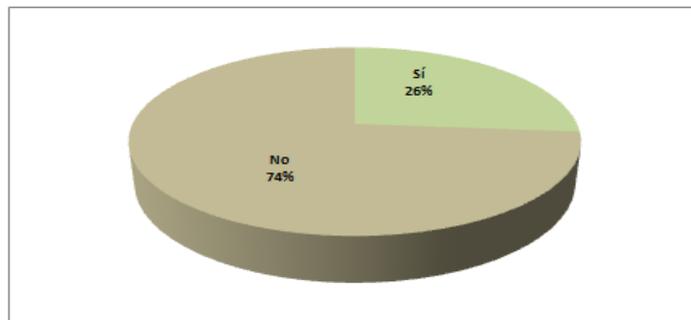


Figura 3. Capacidad instalada de la empresa satisface la demanda del mercado textilero

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

La capacidad instalada de las empresas textileras en Ecuador no es tan buena, así lo afirma el 74% de empresas, muchas veces están paralizadas o en mantenimiento periódico, porque se encuentran obsoletas, esto paraliza la producción de textiles dentro de la planta, haciendo disminuir sus ventas, aún el país importa dichas máquinas de países desarrollados con el

objetivo de aumentar la productividad, aún Ecuador no cuenta con un desempeño tecnológico que produzcan prendas de vestir a gran escala.

**Cuarta pregunta:**

**¿Cree usted que el acuerdo de libre comercio firmado por Perú y Estados Unidos es un impedimento para que la empresa pueda vender los textiles en el exterior?**

Tabla 9. TLC de Perú y Estados Unidos y el impacto en el sector textilero

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	25	26%
No	70	74%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

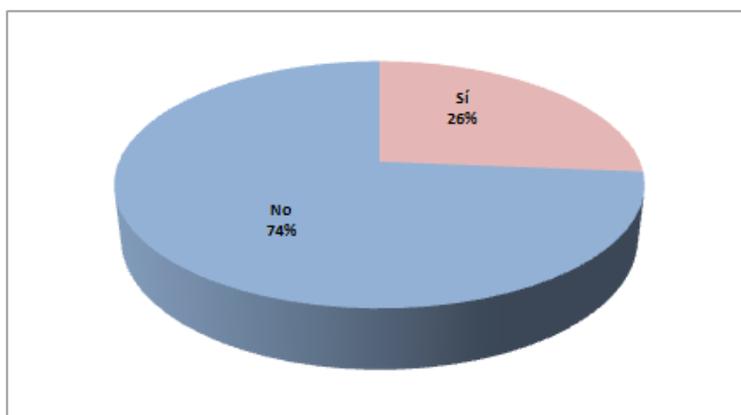


Figura 4. TLC de Perú y Estados Unidos y el impacto en el sector textilero

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 74% de las empresas sostuvieron que el TLC que firmó Perú con Estados Unidos, no fue impedimento para que el país pueda comercializar textiles, por consiguiente ayudó y dinamizó el mercado de textiles local, nacional e internacionalmente, el 26% de empresas encuestadas lo evaluó como impedimento a la firma del TLC debido a que estas empresas no logran insertarse en el mercado ni competir en insumos y calidad, muchas veces son

empresas familiares que no utilizan tecnología, ni maquinaria. Las ventas o exportaciones han disminuido, estas han caído en -25,84% en el período 2011-2014, al pasar de \$358.042 miles de dólares en el año 2011 a \$265.514 miles de dólares en el año 2014.

**Quinta pregunta:**

**¿Usted tiene conocimiento si la empresa ha realizado inversiones en los últimos seis meses con el fin de mejorar la productividad?**

Tabla 10. Inversiones que ha realizado la empresa en los últimos seis meses

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	20	21%
No	75	79%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

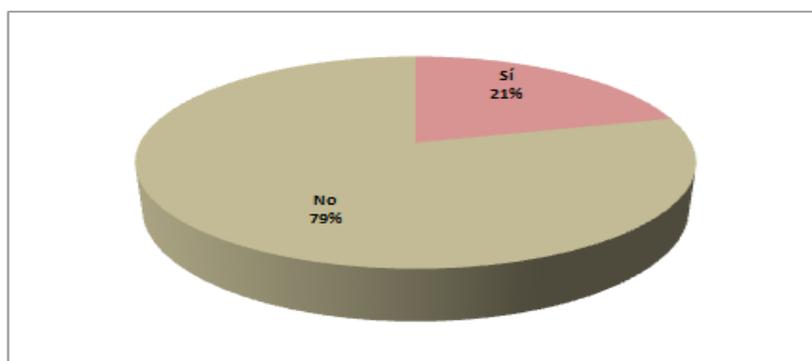


Figura 5. Inversiones que ha realizado la empresa en los últimos seis meses

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 79% de las empresas no ha realizado inversiones en los últimos seis meses, es por eso que no han logrado mejorar su producción, mientras que el 21% sí ha tecnificado su producción, han comprado maquinarias, equipos tecnificados, y han otorgado charlas y capacitaciones al personal para producir a mayor escala, haciendo mejorar la productividad en estas empresas.

**Sexta pregunta:**

**¿Califique la productividad de la empresa?**

Tabla 11. Productividad de la empresa

<b>Calificación</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Excelente	70	74%
Buena	20	21%
Regular	5	5%
Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

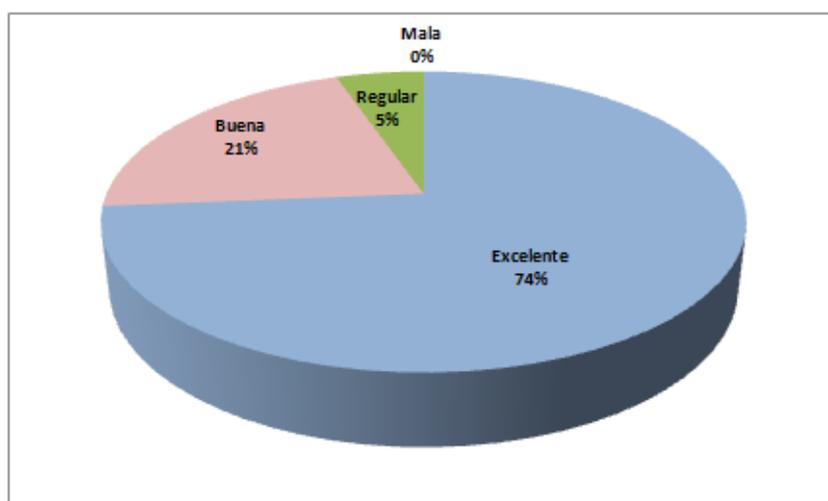


Figura 6. Productividad de la empresa

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 74% de las empresas encuestadas sostuvo que es excelente la productividad de las empresas, el 21% es buena, y el 5% es mala, en conclusión se puede destacar que el sector textilero aunque no se lo ha explotado al 100% produce y vende textiles. El saldo de la balanza comercial textilera fue negativa en los años 2011-2014, debido a que las importaciones superaron a las exportaciones textiles en el Ecuador, al pasar de -\$406.666 miles de dólares en el año 2011 a -\$576.878 miles de dólares en el año 2014.

**Séptima pregunta:**

**¿Usted cree que la empresa cumple con las normas de calidad para generar productividad y satisfacer el mercado local?**

Tabla 12. Normas de calidad que generan productividad

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
SÍ	58	61%
NO	37	39%
TAL VEZ	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

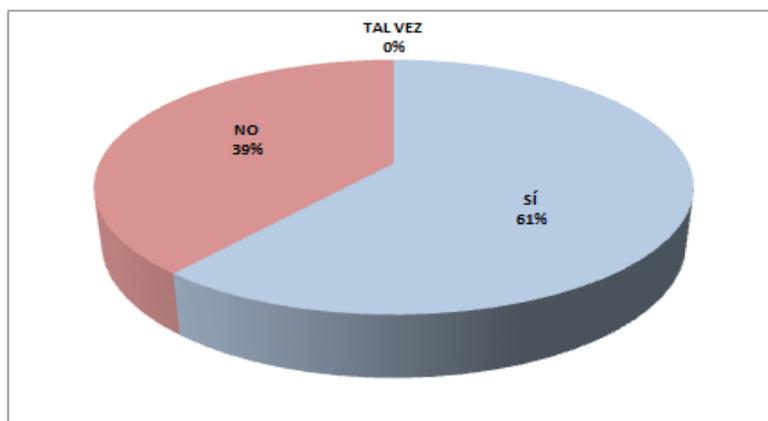


Figura 7. Normas de calidad que generan productividad

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 61% de las empresas textiles en Ecuador sostuvieron que cumplen con las normas de calidad adecuadas, lo cual genera productividad y satisface el mercado nacional e internacional, aunque existen empresas (39%) que determinaron incumplir con las normas de calidad, esto hace disminuir ventas y por ende productividad.

**Octava pregunta:**

**¿La empresa es competitiva en cuanto a precio con los textiles extranjeros?**

Tabla 13. Competitividad de la empresa frente a textiles extranjeros

<b>Rubros</b>	<b>Valores Absolutos</b>	<b>Valores Relativos</b>
Sí	75	79%
No	20	21%
Tal vez	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

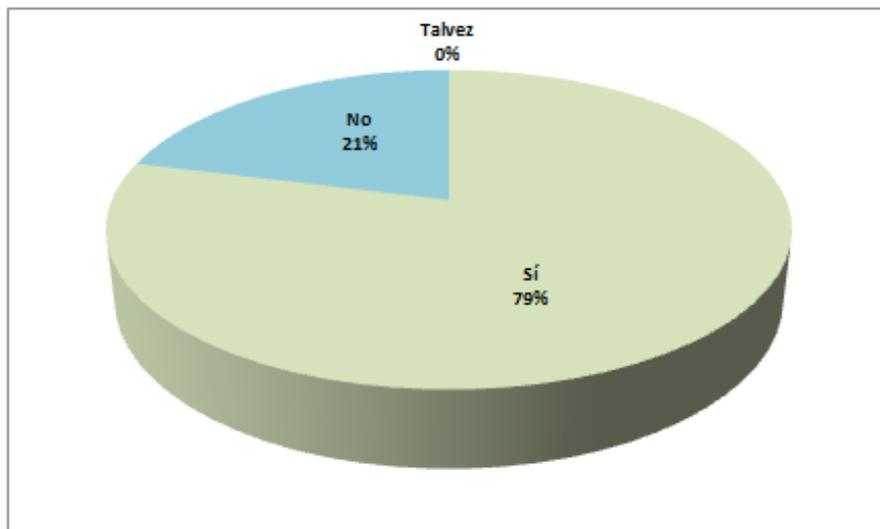


Figura 8. Competitividad de la empresa frente a textiles extranjeros

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 79% de empresas encuestadas sostuvo ser competitiva en cuanto a precios frente a los productos ofertados en el mercado nacional, es decir, estas empresas poseen un precio consciente, el 21% sostuvo no tener un precio acorde al del mercado, sino más bien acorde a los costos de producción unitario, las prendas varían, en cuanto a insumos y calidad.

**Novena pregunta:**

**¿Determine el nivel de satisfacción del cliente, de acuerdo a las ventas generadas?**

Tabla 14. Satisfacción del cliente

Niveles	Valores Absolutos	Valores Relativos
Excelente	50	53%
Bueno	43	45%
Regular	2	2%
Pésimo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

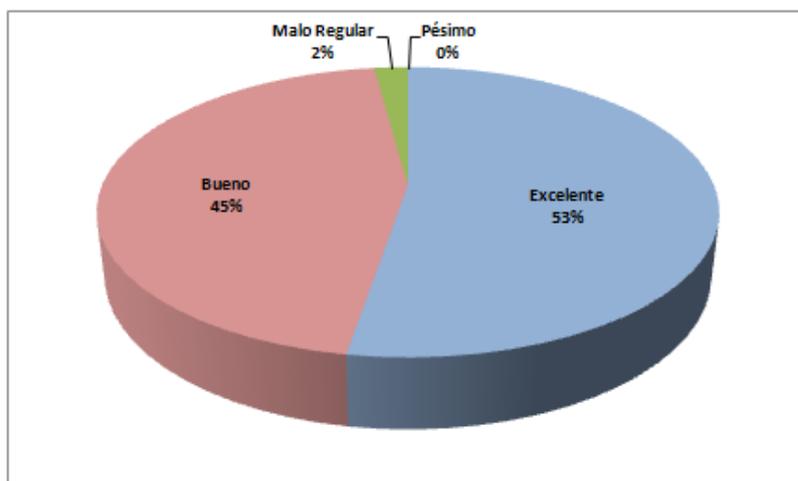


Figura 9. Satisfacción del cliente

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 53% de las empresas sostuvo que el cliente se siente totalmente satisfecho por los productos adquiridos en el sector textil del Ecuador, el 45% sostuvo que el nivel de satisfacción es bueno, sin embargo entre bueno y excelente se saca una sumatoria y se obtiene que el 98% de las empresas aseguran satisfacer al cliente en calidad y precio.

**Décima pregunta:**

**¿Califique el rango que posee la empresa cuando ocupa la capacidad instalada de su infraestructura?**

Tabla 15. Rango de la empresa en capacidad instalada

<b>Rangos</b>	<b>Valores absolutos</b>	<b>Valores relativos</b>
100%	20	21%
Más del 50%	65	68%
Menos del 50%	10	11%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

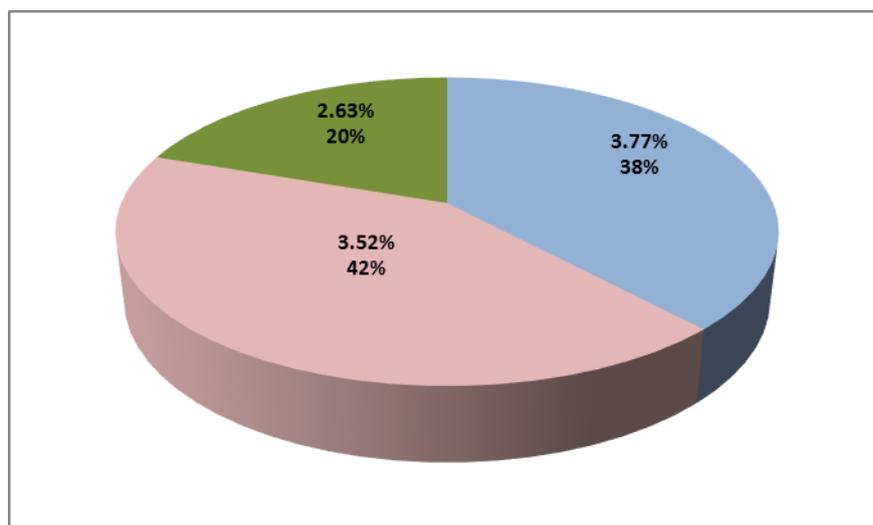


Figura 10. Rango de la empresa en capacidad instalada

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

El 68% de las empresas encuestadas sostuvieron que la empresa ocupa más del 50% de la capacidad instalada de productos textiles en el Ecuador, el 21% aseguró que ocupan el 100% de la capacidad instalada, y el 11% menos del 50% de la capacidad instalada.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1. Contratación empírica

Los resultados obtenidos se pueden evaluar analizando los datos expuestos en el primer apartado, tomando como referencia los resultados a los que llegó Albornoz, quién sostuvo en su estudio que el 23% de los productos agrarios se han beneficiado en la economía peruana, en un 15% el sector secundario, entrando los textiles, es abismal como el 52% no evalúa aún las implicaciones de para las diferentes actividades, el restante 10% no fue evaluado en el estudio. Concluyendo en su trabajo textualmente: “que un tratado de libre comercio es beneficioso para el sector secundario en especial el sector textil”. (Albornoz, 2013)

Estos resultados hallados por Albornoz se los compara con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en este trabajo, se puede decir que el 74% de las empresas textiles en el Ecuador tiene una calificación de excelente en la productividad, en otra pregunta se pudo determinar que el 61% de las empresas cumple con las normas de calidad establecidas para mejorar su desarrollo competitivo, lo que se puede concluir que el sector textil en el Ecuador ha mejorado tras la firma del acuerdo comercial suscitado con Perú y Estados Unidos. Es decir los resultados hallados por Albornoz son similares a los datos obtenidos en la encuesta realizada.

Adicional a eso, se asegura en otra pregunta que la competitividad en cuanto a precios frente al producto extranjero es excelente en un 75%, sin embargo, el 79% de las empresas no ha realizado ningún tipo de inversión en los últimos 6 meses, lo que se puede contrastar con el estudio expuesto por Paredes en el año 2011, donde sostuvo que la firma de un libre comercio de Perú con Estados Unidos produce un efecto triangulación, es decir si Estados

Unidos exporta una mercancía a Perú y estos, a su vez deciden reexportarlos a terceros como Ecuador.

Esto sucede también en el sector textil, de acuerdo a la encuesta generada, no han logrado hacer inversiones, porque se importan telas e insumos desde Perú lo que hace competir en precios con productos provenientes de otros mercados, especialmente el europeo.

Así mismo, de acuerdo a lo que sostuvo Antonio Álvarez, que el cobro de aranceles a productos de Estados Unidos en el caso de las importaciones, producirá un efecto barrera ante un exceso de estas.

Esto se contrasta con la encuesta obtenida en el estudio donde la capacidad instalada de las empresas textiles no es ocupada al 100%, apenas un 21% de empresas emplean en su totalidad dicha infraestructura, esta barrera existe por lo mencionado por Álvarez, donde la barrera de la importación excesiva es mayor para las empresas productoras nacionales, el efecto barrera es posible eliminarlo sólo con inversión en infraestructura lo que es carente en Ecuador, con dicha inversión se producirá a mayor escala abaratando costos en la cadena de valor.

**Validación de la hipótesis:** La firma de un Tratado de Libre Comercio de Perú con Estados Unidos, estimuló el sector textil en el Ecuador, mejorando las condiciones del mercado y estabilidad de los precios y competitividad.

La misma que en la investigación realizada se aprueba, sosteniendo que las empresas textiles son competitivas en cuanto a precio frente a los textiles extranjeros en un 79%, y la producción textilera de las empresas nacionales ha aumentado en un 63%, de acuerdo a la encuesta realizada. Lo que corrobora también con los datos obtenidos del Boletín N° 37 del Banco Central del Ecuador, donde señala que la producción textilera mantuvo una tendencia

creciente a partir del año 2012-2014, producto de la reactivación productiva de esta actividad, pasando de \$568.625 miles de dólares en el año 2012 a \$604.441 miles de dólares en el año 2014, señalando un incremento del 6,30% en el período (2012-2014), aprobando la hipótesis planteada.

#### **4.2. Limitaciones**

Las limitaciones presentadas en el presente estudio se evidencia en la realización de las encuestas a las empresas textiles en el Ecuador, debido que la mayoría se concentran en la Región Interandina o Sierra, exactamente en la provincia de Tungurahua, y es allí donde se realizaban dichas encuestas, se tornó limitado el estudio por la distancia de la ubicación de las empresas, sin embargo, se las pudo realizar con éxito.

Sumado a la distancia, también se encontraba la seguridad de cada planta textilera, para el ingreso a la industria había que utilizar medidas y normas de seguridad y salud ocupacional, trajes especiales, y guiarse por las señaléticas, sin tocar ninguna máquina, lo que dificultaba la escritura, por lo que se optó por grabar la encuesta para luego transcribirla, y con la toma de fotografía ayudó a soportar de mejor manera la investigación.

Otro limitante es el ruido persistente en la confección textilera, cada proceso es industrializado, cortar, coser, bordar, pegar ojales, botones, entre otros. El ruido perturbaba la explicación del trabajador, que en ese momento explicaba el proceso, lo que fue sustentado con grabación y fotografías, evidencias de primera fuente.

Se puede destacar como limitante también la ocupación de los colaboradores, son personas sumamente concentradas en su labor, que no dejaban tiempo para una encuesta, sin embargo, y gracias al acceso obtenido, se pudo apartar un tiempo para realizar dicha encuesta, en jornada como la hora del almuerzo o la salida, donde se aprovechó y se realizó el trabajo de campo, sin perturbar las horas de productividad.

### 4.3. Líneas de investigación

La investigación queda abierta para cualquier otro estudio que deseen realizar en materia de comercio exterior, se pueden explorar otras empresa y actividades comerciales, o incluso el mismo sector manufacturero para evaluar si el plan de mejoras propuesto en este trabajo investigativo ha dado resultado en ese sector. Queda abierta la posibilidad de evaluar los datos y contrastarlos.

Tabla 16. Líneas de investigación y hallazgos obtenidos

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	HALLAZGOS	ANÁLISIS
Producción máquinas-hombre	80%	No se cumple con el 100% de la infraestructura instalada
Bodega de insumos y materias primas	100%	Los espacios en bodega son cubiertos en su totalidad
Plataformas logísticas para almacenar desechos	100%	Existen lugares adecuados para desechos
Control de calidad de insumos	60%	El control de calidad no cumple con normas internacionales
Personal idóneo para evaluar durabilidad del textil	60%	Falta control de durabilidad en los centros de acopio del sector

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

De acuerdo a las visitas de campo realizada se pudo determinar que en un 80% las empresas de textiles en el Ecuador ocupan su capacidad instalada, mientras que las bodegas está cubiertas en su totalidad, lo mismo para espacios de desechos, en un 100% los ocupan, mientras que en calidad de insumos el cumplimiento es del 60%, adicional que falta un exhaustivo control de durabilidad en los centros de acopio del sector textil, apenas se cumple en un 60% del personal que es idóneo para cumplir con la durabilidad del textil.

En la siguiente tabla se expresa el cumplimiento de los objetivos de la investigación, donde se expone que se han desarrollado al 100%, mientras que la propuesta (presentada en el próximo capítulo), aún no se llega a cumplir.

#### **4.4. Aspectos relevantes**

Se pudo observar mediante la investigación científica y visitas de campo que no se ocupa al 100% la producción de máquinas-hombres, es preocupante porque ahí radica el problema fundamental de la investigación donde la capacidad instalada no responde a la demanda de textiles en el país. La propuesta se basa en diseñar una serie de estrategias que ayuden al sector textil a producir a gran escala, una de ellas es dar apertura comercial y negociar acuerdos o convenios con países vecinos, para realizar el intercambio comercial.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **Introducción**

Luego de firmar un acuerdo de libre comercio EEUU con Perú, el sector textil se encuentra vulnerable a la entrada de textiles extranjeros al Ecuador a un bajo precio, y es necesario buscar estrategias para que los textiles nacionales se mantengan en el mercado, incrementen su producción y generen empleo. Los textiles estadounidenses que entran por Perú, llegan al Ecuador con un precio final bajo, este abaratamiento de costos los hacen los aranceles, sin embargo, el textil nacional se enfoca a lo de calidad y durabilidad, es lo que hace el posicionamiento en el mercado y a un precio inferior los productos nacionales son excelentes.

Otro factor que justifica la estrategia a implementar es el gran apoyo del gobierno que ha existido en el sector textil nacional, vía créditos, inyección de liquidez, capacitaciones a empresarios, flexibilidad al pago de impuestos, entre otros, esto hace que se desarrolle de una mejor manera el sector, creando cadenas productiva e incentivando su desarrollo.

#### **Objetivo de la propuesta**

Evaluar, planificar y desarrollar procesos de calidad y durabilidad en el textil ecuatoriano, desarrollando procesos en cada fase y poder cumplir las metas propuestas en el corto y mediano plazo.

#### **Desarrollo de la propuesta**

El desarrollo de la propuesta concentra cuatro etapas que estimularán a desarrollar de una mejor manera la durabilidad y calidad del textil nacional:

Recopilar la documentación necesaria para procesar el textil nacional, los bocetos de diseño, confección manufacturera, los insumos necesarios para crear prendas de vestir, 100% nacionales, botones, hilos, encajes, broches, cierres, entre otros, la instalación de maquinarias al 100% llenando todas las especificaciones de la prenda que desea confeccionarse.

Luego de la documentación, procede el proceso técnico, es decir la organización de la producción y utilización de recursos que están implicados en el desarrollo del producto.

Se deben mejorar los procesos de fabricación y confección de prendas de vestir nacionales, asegurando la viabilidad de la producción en condiciones de optimizar recursos sin disminuir la calidad del mismo, aumentando la producción con la misma maquinaria y cantidad de hombres se generará un aumento de producción, que es convertido en productividad.

El sector y las empresas se deben abastecer de insumos y materia prima en cada fase productiva, se deben marcar tiempos en cada confección, que será evaluado por el experto en calidad, esto hace que la gestión sea más productiva.

La adecuada distribución de los talleres donde se confeccionan las prendas de vestir debe estar garantizadas a reducir los recursos y eliminar trabajo improductivo, lo que hace que la capacidad instalada sea ocupada al 100%, que no existan maquinarias sin mantenimiento y paralizadas, que todas estén trabajando en los talleres de textiles en el Ecuador. El nivel de calidad se asegura con los diferentes controles durante el proceso de confección, las fichas técnicas generales facilitan la interpretación del proceso y su realización.

Programar las órdenes de fabricación, a fin de realizarla en el plazo fijado y con el máximo aprovechamiento de los recursos. La programación de las órdenes de fabricación se

establece teniendo en cuenta la información técnica de los procesos de producción, los tiempos tipo de establecimiento, materias primas, entre otros.

El tiempo total de fabricación, la secuencia de procesos y la conectividad entre los mismos se establecen a partir de la programación, considerando los tiempos de las operaciones y suplementos por contingencias, para equilibrar adecuadamente las líneas de producción. El lanzamiento de las órdenes de fabricación se realiza en tiempo y forma establecidos, teniendo en cuenta las previsiones de la programación, los resultados y la disponibilidad de los medios que intervienen.

Administrar de una mejor manera todos los requerimientos en cada proceso de producción textilera, la información deberá ser claro y ordenado, cumpliendo los parámetros que rigen la empresa nacional de textil.

Finalmente, es necesario detallar un informe con las conclusiones obtenidas, permitiendo la mejora continua de la producción y la optimización de insumos. La documentación técnica organizada y actualizada permite incorporar sistemáticamente las modificaciones que afecten a los procesos y productos. La documentación se clasifica según normas establecidas, permitiendo su fácil localización y acceso.

Tabla 17. Procedimientos logísticos y de calidad en el sector textil

N°	ACTIVIDADES	Descripción de actividad	Responsable
1	Aplicación de normas de control y análisis	El experto en calidad debe de cumplir los parámetros técnicos y legales.	Experto en calidad
2	Programas de calidad	Dentro de la empresa productora la dirección técnica debe elaborar y diseñar programas de calidad que apunten a diseños específicos.	Dirección técnica
3	Redacción de informes	Mensualmente el departamento de producción y calidad emitirá un informe técnico y de calidad que ayude a evaluar los aspectos de calidad.	Departamento de producción y calidad
4	Sistemas de tratamiento y archivos de la información	El experto en programación desarrollará sistemas de tratamiento y archivo de la información de insumos y de mercadería que necesita la empresa.	Experto en programación
5	Validación de parámetros técnicos	El textil debe ser evaluado antes de su venta, por medio del cumplimiento de normas de calidad y seguridad.	Perito evaluador
6	Comportamiento del uso de la mercadería	El experto en estadística controlará el comportamiento de la mercadería en existencia y fuera de ella, y a su vez emitirá un informe técnico.	Experto en estadística
7	Transporte del producto final	Debe ser transportado con cuidado a los puntos de venta.	Transporte terrestre

Fuente y elaboración: Ec. Fabiola Velásquez

## **Conclusiones**

Se concluye que los productos del sector textil, se encuentran compitiendo con productos que ingresan al Ecuador tras la firma del TLC de EEUU con Perú, y con grandes oportunidades para su desarrollo y crecimiento. La demanda de textil todavía no se encuentra plenamente abastecida, hay que tomar en cuenta que la industria del textil aun no produce al 100% su capacidad instalada.

El objetivo general se cumplió al analizar el impacto en el sector textil ecuatoriano tras la firma del TLC de Perú con Estados Unidos, se corroboró información estadística del Banco Central del Ecuador, la producción de textiles, la ventas a nivel internacional y el saldo de la balanza comercial que fue negativo en el período de análisis 2011-2014, pasando de -\$406.666 miles de dólares en el año 2011 a -\$576.724 miles de dólares en el año 2014.

El sector textil es uno de los principales en la actividad manufacturera, sin embargo, hay que trabajar mucho en calidad y durabilidad para hacer frente a la competitividad que existe con textiles provenientes del exterior, la capacidad instalada de las industrias aún no responden ante la demanda del mercado, aún falta cubrir las necesidades del consumidor final, no se produce al 100% existen textiles que no pasan los controles de calidad y son vendidos al detalle, esto perjudica la existencia de industrias que se dedican a hacer un buen trabajo.

Otro de los hallazgos encontrados es que las maquinarias para confeccionar prendas de vestir son importadas de países industrializados, esto hace que también se gaste en capacitar a los empleados nacionales para el manejo de dichas maquinarias, es decir, otro rubro en el que gasta la empresa nacional.

## **Recomendaciones**

Estabilizar el mercado textilero, se debe estimular al sector en su conjunto, mejorando la calidad y durabilidad del producto. Que sea apoyada a través del Ministerio de Industrias y Productividad mediante una política de incentivo a la producción y a la mejora competitividad y calidad.

Las industrias beneficiadas por la aplicación del TLC, realicen una planificación de reactivación de la producción, tanto en tiempo y parámetros, con el objetivo de lograr certificación de calidad.

El sector de textil debe buscar apoyo a las instituciones del Estado para que la medida aplicada, garantice la producción, empleo, caso contrario, el sector se vería afectado nuevamente.

El Gobierno, promocióne las compras de productos nacionales, especialmente en las empresas públicas, para garantizar el crecimiento de la industria nacional de textil. Y lograr en el corto plazo la exportación, a través de beneficios fiscales que ayudarán al crecimiento del sector.

Mantener una rentabilidad creciente o constante, a través de acuerdos de ventas con los clientes, y búsqueda de nuevos mercados para la colocación del producto, y lograr un flujo de utilidad satisfactoria para el inversionista.

Innovar constantemente en diseños nuevos con valor agregado y mejorar la tecnología en la producción, lo que permita la reducción de costos.

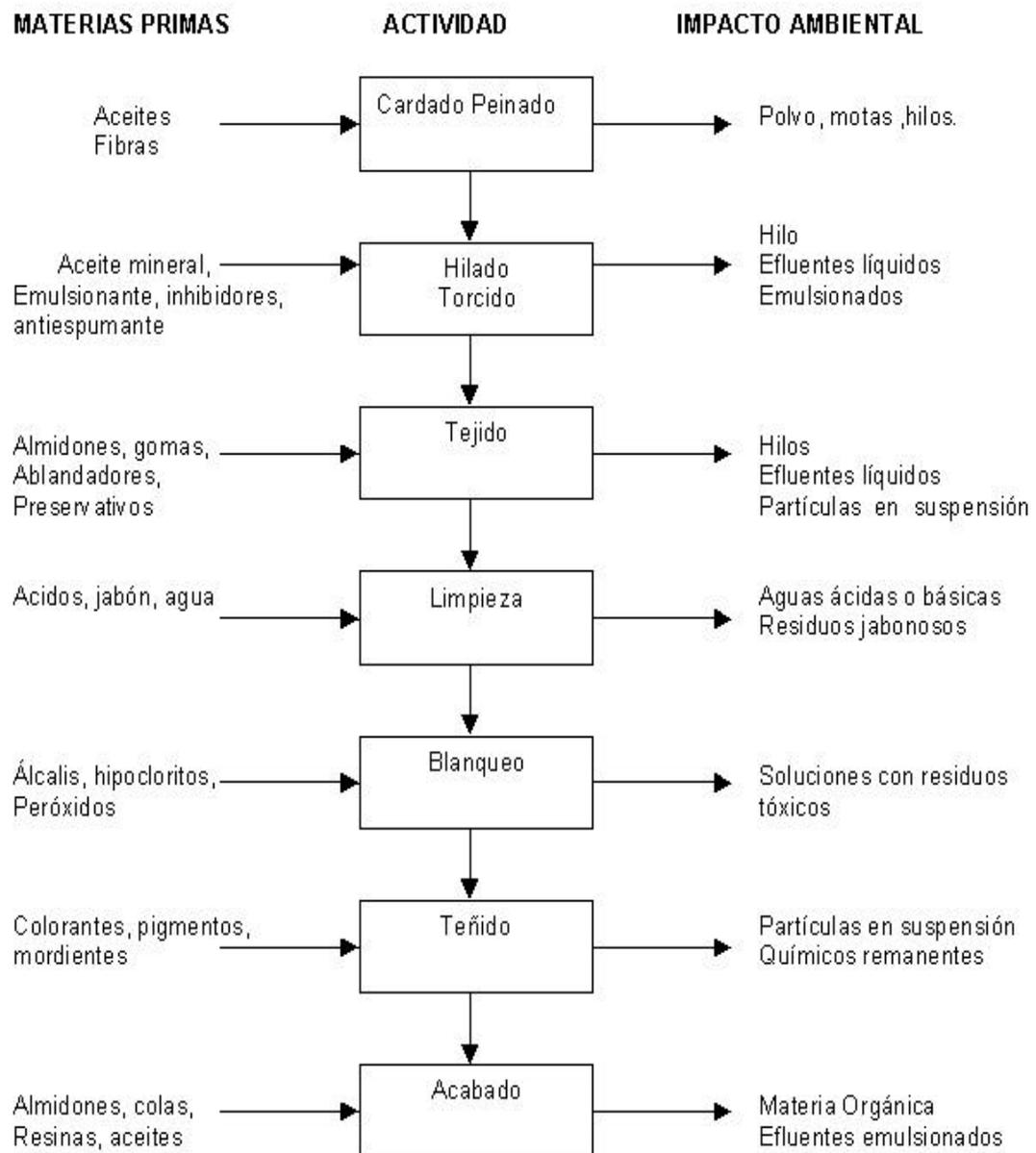
## Referencias bibliográficas

### Bibliografía

- Acosta, A. (2010). *El rostro oculto del TLC*. Quito Ecuador.
- Albornoz, X. (2013). *Expectativas del TLC en la economía peruana*. Lima Perú.
- Álvarez. (13 de Septiembre de 2012). Efectos del TLC en América Latina. *El Comercio* , págs. 14-15.
- Falconí, F. (2010). *TLC, más que un tratado de libre comercio*.
- Mercado. (2012). *El comercio internacional*. Quito.
- Moreno. (2013). *Comercio exterior*.
- Ocampo, J. R. (2012). *No al TLC? El impacto del TLC en la economía Colombiana*.
- Paredes. (22 de Mayo de 2011). TLC DE PERÚ. *El Universo* , págs. 10-11.
- Ricardo, D. (2013). *Historia económica*. Volúmen 1.
- Rodríguez, G. A. (2012). *El Tratado de Libre Comercio, la integración comercial y el derecho de los mercados*. Colección textos de jurisprudencia.
- Rubio, L. (2012). *Veinte años del TLC su dimensión política y estratégica*.
- Samuelson. (2012). *Macroeconomía*. McGrawn.
- Smith, A. (2010). *Una investigación sobre el origen y causa de la riqueza de las naciones*.

## ANEXOS

### ANEXO 1. PROCESO PRODUCTIVO DE TEXTILES



## **ANEXO 2. FORMATO DE LA ENCUESTA**

**1.- ¿Usted cree que la empresa ha aumentado la producción textilera en los últimos años?**

Sí                      No

**2.- ¿Usted piensa que la empresa dispone de mano de obra que con un buen nivel de productividad que haga frente a los productos textiles que ingresen del exterior?**

Sí                      No

**3.- ¿La capacidad instalada o infraestructura de la empresa es capaz de satisfacer la demanda del mercado textilero en Ecuador?**

Sí                      No

**4.- ¿Cree usted que el acuerdo de libre comercio firmado por Perú y Estados Unidos es un impedimento para que la empresa pueda vender los textiles en el exterior?**

Sí                      No

**5.- ¿Usted tiene conocimientos si la empresa ha realizado inversiones en los últimos seis meses con el fin de mejorar la productividad?**

Sí                      No

**6.- ¿Califique la productividad de la empresa?**

Excelente              Bueno              Regular              Mala

**7.- ¿Usted cree que la empresa cumple con las normas de calidad para generar productividad y satisfacer el mercado local?**

Sí                      No                      Tal vez

**8.- ¿La empresa es competitiva en cuanto a precio con los textiles extranjeros?**

Sí                      No                      Tal vez

**9.- ¿Determine el nivel de satisfacción del cliente, de acuerdo a las ventas generadas?**

Excelente                      Bueno                      Regular                      Pésimo

**10.- ¿Califique el rango que posee la empresa cuando ocupa la capacidad instalada de su infraestructura?**

100%                      Más del 50%                      Menos del 50%

### ANEXO 3. EMPRESAS QUE SE RELACIONAN CON EL SECTOR TEXTIL

<b>EMPRESA</b>
<b>Hiladura</b>
Deltex Industrial S.A. Enkador S.A. Hilacril S.A. Hilanderias Unidas S.A. Hiltexpoy S.A. Industrial Piolera Ponte Selva Pasamanería S.A. S.J. Jersey Ecuatoriano C.A. Textil Santa Rosa C.A. Textil Gualilahua Textiles Industriales Ambateños TEIMSA S.A. Textiles Texsa S.A.
<b>Tejidos</b>
Asotextil Cia. Ltda Cortinas y Visillos CORTYVIS Cia. Ltda Delltex Industrial S.A. Ecuacotton S.A. Fabrilana S.A. Francelana S.A. Ennotex S.A. Industrial Piolera Ponte Selva Industrial Textilana S.A. Indutexma Insomet Cia. Ltda S.J. Jersey Ecuatoriano C.A. Sintofil C.A. Tejidos Pin Tex S.A. Textil Ecuador S.A. Textil San Pedro S.A. Textil Industriales Ambateños TEIMSA S.A. Textiles La Escala S.A. Textiles Mar y Sol S.A. Vcunha Textil Textil La Internacional S.A. Textiles de los Andes TEXAFAYETTE GEOMATRIX REIMPCONEX PRUNEX MODANY S.A.
<b>Prendas de vestir</b>
Cámara de Comercio Antonio Ante Confecciones Recreativas Fibran Lia. Ltda Empresas PINTO S.A. Hilacril S.A. Industria General Ecuatorianas S.A.

INGESA S.A.  
Industria Piolera Ponte Selva  
Pasamanería S.A.  
FRANK IMPORT  
GLAMOUR  
Lycras Saport  
SERGÉ HERVÉ

**Lencería de Hogar**

Cortinas y Visillos CORTYVIS Cia. Ltda  
Delltex Industrial S.A.  
Industria Piolera Ponte Selva  
Paris Quito Odatex Cia. Ltda  
Textil San Pedro S.A.  
Textil Ecuador S.A.  
Textil Mar y Sol S.A.  
Textiles Texsa S.A.