



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CONCIENTIZACIÓN EN LOS  
GUAYAQUILEÑOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO  
AMBIENTE PARA LA CREACIÓN DE UN  
PROGRAMA TELEVISIVO QUE  
IMPARTA MENSAJES  
ECOLÓGICOS.**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

**Autores:** William Xavier Contreras González  
Carlos José Gálvez Valderrama

**Tutor:** Lcda. Paquita Salcedo, Msc

Agosto del 2012

## CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

William Xavier Contreras González

C.I.: 0922452933

Carlos José Gálvez Valderrama

C.I.: 0915691687

**Tutor:** Lcda. Paquita Salcedo, Msc.

Agosto del 2012

## **APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente para la creación de un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos.

De los egresados:

William Xavier contreras González

Carlos José Gálvez Valderrama

De la Facultad de Comunicación Social

Agosto del 2012

Para constancia Firman

---

---

## ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señores William Xavier Contreras González y Carlos José Gálvez Valderrama dejan constancia escrita de ser los autores responsables del proyecto presentado, por lo cual firman:

-----

William Xavier contreras González  
C.I.:0922452933

-----

Carlos José Gálvez Valderrama  
C.I.:0915691687

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación nos corresponde exclusivamente a nosotros; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

William Xavier Contreras González

Carlos José Gálvez Valderrama

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos al Rey de Reyes y Señor de Señores, al Alfa y Omega nuestro principio y fin, a nuestros padres que con sus sabios consejos nos han hecho que día a día nos esforcemos más para alcanzar nuestras metas.

William Xavier Contreras González

Carlos José Gálvez Valderrama

## CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	ii
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	iii
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. EL PROBLEMA .....	2
1.1. Planteamiento del problema .....	2
1.2. Ubicación del Problema en su contexto.....	2
1.3. Situación en conflicto .....	2
1.4. Causas del problema y sus consecuencias .....	3
1.4.1. Causas .....	3
1.4.2. Consecuencias.....	3
1.5. Delimitación del problema.....	3
1.6. Formulación del problema .....	4
1.7. Objetivos del Proyecto .....	4
1.7.1. Objetivo general .....	4
1.7.2. Objetivos específicos .....	4
1.8. Justificación e importancia de la investigación .....	5
1.9. Hipótesis .....	5

CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Fundamentación teórica .....	6
2.1.1. Ecología .....	6
2.1.2. Medio Ambiente .....	8
2.1.3. Problemas Ambientales .....	11
2.1.4. Medios de Comunicación Social .....	13
2.1.5. Variables de la investigación.....	15
2.1.6. Definiciones Conceptuales.....	15
CAPÍTULO III.....	17
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
3.1. Objetivos de la Investigación .....	17
3.1.1. Objetivo General .....	17
3.1.2. Objetivos específicos .....	17
3.2. Segmentación.....	18
3.2.1. Segmentación Psicográfica.....	18
3.2.2. Segmentación Psicológica .....	18
3.2.3. Segmentación Demográfica.....	18
3.2.4. Segmentación Geográfica.....	19
3.3. Métodos de Investigación .....	19
3.3.1. Instrumento de Recopilación de Datos.....	19
3.3.2. Técnica de Muestreo Sugerido .....	19
3.4. Población y Muestra .....	20
3.4.1. Población .....	20
3.4.2. Muestra .....	20
3.4.3. Operacionalización de las variables.....	21

CAPÍTULO IV.....	22
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	22
4.1. Conclusiones del análisis de los resultados.....	32
CAPÍTULO V.....	34
5. PLAN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA TELEVISIVO... 34	
5.1. Introducción .....	34
5.2. Objetivos del programa televisivo.....	34
5.2.2. Grupo Objetivo .....	35
5.3. Pasos para la creación del Programa Televisivo .....	35
5.3.1. Temática del programa televisivo.....	35
5.3.2. Nombre del programa televisivo.....	35
5.3.3. Pautas del programa.....	36
CAPÍTULO VI.....	37
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	37
6.1. Conclusiones .....	37
6.2. Recomendaciones .....	37
7. BIBLIOGRAFÍA .....	38
8. ANEXOS .....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 2. 1 ECOLOGÍA.....	6
FIGURA 2. 2 MEDIO AMBIENTE .....	9
FIGURA 2. 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	14
FIGURA 4. 1 EDAD .....	22
FIGURA 4. 2 SECTOR DE RESIDENCIA.....	23
FIGURA 4. 3 TIEMPO DE RESIDENCIA .....	24
FIGURA 4. 4 TELEVIDENTE DE PROGRAMA .....	25
FIGURA 4. 5 PROGRAMA ECOLÓGICO.....	26
FIGURA 4. 6 PROBLEMA AMBIENTAL DE GUAYAQUIL .....	27
FIGURA 4. 7 NIVEL DE PROBLEMAS AMBIENTALES .....	28
FIGURA 4. 8 CAUSA DE DAÑO AMBIENTAL.....	29
FIGURA 4. 9 CULTURA ECOLÓGICA.....	30
FIGURA 4. 10 NIVEL DE CULTURA ECOLÓGICA .....	31

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 2. 1 PROBLEMAS AMBIENTALES	11
CUADRO 2. 2 FACTORES MEDIOAMBIENTALES	11
CUADRO 3. 1 MUESTRA	20
CUADRO 3. 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	21
CUADRO 4. 1 EDAD .....	22
CUADRO 4. 2 SECTOR DE RESIDENCIA.....	23
CUADRO 4. 3 TIEMPO DE RESIDENCIA .....	24
CUADRO 4. 4 TELEVIDENTE DE PROGRAMA .....	25
CUADRO 4. 5 PROGRAMA ECOLÓGICO.....	26
CUADRO 4. 6 PROBLEMA AMBIENTAL DE GUAYAQUIL .....	27
CUADRO 4. 7 NIVEL DE PROBLEMAS AMBIENTALES .....	28
CUADRO 4. 8 CAUSA DE DAÑO AMBIENTAL.....	29
CUADRO 4. 9 CULTURA ECOLÓGICA.....	30
CUADRO 4. 10 NIVEL DE CULTURA ECOLÓGICA .....	31



# UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## RESUMEN

El presente proyecto servirá para evaluar el nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado que se debe dar al medio ambiente por lo cual se propone un programa televisivo ya que se impartirán mensajes ecológicos para aprender a cuidar el Medio Ambiente. Con este programa se espera que todos los televidentes se instruyan y pongan en práctica los diferentes consejos que se impartirán de diferentes temas relacionados con el medio ambiente, es una manera de educar y ayudar a los guayaquileños a mantener y cuidar el planeta. Es de conocimiento de todas las personas que actualmente el mundo está pasando por diversos problemas ambientales, en los que muchos países están poniendo cartas sobre el asunto ya que lentamente se está destruyendo el planeta. Cada país trabaja internamente para disminuir el riesgo que ha traído consigo las actividades humanas en contra de la naturaleza. Al determinar que la televisión es el medio de comunicación popular, se busca a través de este llegar a la conciencia de los guayaquileños para que se empiece a cultivar la tendencia ecológica en la Ciudad, y así ser paradigma de las demás ciudades. En el trabajo se desarrollarán pautas importantes que están relacionadas al tema planteado, ya que mediante la observación se ha determinado el problema y su entorno, también se detalla en el marco teórico, asuntos que están dentro del contexto del problema de estudio. Los objetivos son claros y definen lo investigado, entre los temas importantes para el desarrollo del proyecto está el análisis de la forma de desarrollar un programa televisivo, y a la vez las encuestas realizadas a los ciudadanos guayaquileños. La modalidad de investigación es de proyecto factible, pues se recurrirá a la exploración, para dar solución al problema. En el proyecto también se establecen las conclusiones y recomendaciones.

Ecología	Medio Ambiente	Problemas Ambientales	Medios de Comunicación Social
----------	----------------	-----------------------	-------------------------------

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto busca impartir mensajes Ecológicotelevisivos, para la formación integral de los habitantes guayaquileños, ya que pretende mejorar la calidad de vida de toda la comunidad mediante consejos prácticos y sencillos desarrollando valores y despertando cuidados de concientización dentro del entorno comunitario.

La conservación del Medio Ambiente es un aporte fundamental para el desarrollo sostenible de la comunidad.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se analiza todo lo que concierne al problema y su entorno.

En el capítulo II, se detalla la fundamentación teórica del proyecto.

El tercer capítulo III, se menciona la metodología de la investigación y las herramientas a utilizar.

En el capítulo IV, se realiza el análisis de las encuestas a los habitantes de la Ciudad de Guayaquil.

En el Capítulo V, se hace el desarrollo de la propuesta, como lo es el diseño programa televisivo

En el Capítulo VI, se establecen las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

El problema se encuentra en que no existe una evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños con lo referente al cuidado del medio ambiente, para que de esta manera se pueda desarrollar un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos que sean practicados por los televidentes.

### **1.2. Ubicación del Problema en su contexto**

En la ciudad de Guayaquil se puede determinar que existe en los habitantes la falta de cultura ecológica, por lo que es necesario fomentar la práctica del cuidado ambiental.

Con el presente trabajo de investigación se busca llegar a la comunidad guayaquileña con mensajes en pro del cuidado del entorno, ya que permitirá que las personas tengan una buena formación y un amplio conocimiento sobre la ecología.

### **1.3. Situación en conflicto**

La falta de Concientización Ecológica es un problema por el cual el planeta Tierra tiende a desaparecer por esta razón es necesario diseñar y crear un programa para la conservación del medio ambiente.

Se ha determinado que los guayaquileños no tienen conocimiento sobre el cuidado ecológico, por esta razón se va a crear un programa de televisión que imparta consejos que ayuden a la conservación del Medio Ambiente en toda la comunidad.

#### **1.4. Causas del problema y sus consecuencias**

Se analizará distintas causas del problema de la investigación derivadas del árbol del problema:

##### **1.4.1. Causas**

- Falta de estimulación en el contexto ecológico.
- Falta de conocimiento de los guayaquileños
- Falta de motivación de la comunidad.

##### **1.4.2. Consecuencias**

Las consecuencias relacionadas a las causas del problema han revelado lo siguiente:

- Personas con poco interés hacia la ecología
- Personas sin suficientes bases ecológicas
- Personas sin motivación a cuidar el entorno.

#### **1.5. Delimitación del problema**

**Campo:** Comunicación Social

**Área:** Televisiva

**Aspecto:** Creación de programa de ecología

**Tema:** “Evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente para la creación de un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos.”.

**Problema:** “No existe una evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente para la creación de un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos.”.

**Delimitación espacial:** Guayaquil, Ecuador.

**Delimitación temporal:** Agosto de 2012.

### **1.6. Formulación del problema**

Para formular el problema de la investigación se realiza la siguiente pregunta:

¿Cómo evaluar el nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente?

### **1.7. Objetivos del Proyecto**

#### **1.7.1. Objetivo general**

- Crear un programa televisivo en el que se impartan mensajes ecológicos

#### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Realizar el estudio de mercado a los habitantes de la Ciudad de Guayaquil.
- Diseñar y crear consejos prácticos que ayuden a cuidar la ecología.
- Concienciar la Conservación del Medio Ambiente en todos los habitantes del país.
- Establecer la programación de la propuesta.

## **1.8. Justificación e importancia de la investigación**

El conocimiento y práctica ecológica es la base para el desarrollo de la vida del planeta; reconociendo que el Medio Ambiente preserva y sustenta diversas formas de vida.

Desafortunadamente los habitantes de la Ciudad no crean conciencia de lo importante que es vivir en un ambiente sano y por ello la ecología ha sido descuidada por toda la sociedad debido a que no existe una conciencia Ecológica para el cuidado del Ecosistema.

Con el proyecto se ayudará a sensibilizar a la comunidad creando con ella una idea clara de lo que significa proteger el Medio Ambiente.

Se espera el apoyo de las autoridades para lograr rescatar la protección del Ambiente y así cumplir con responsabilidad el objetivo del presente trabajo, que lo que busca es dar una nueva visión a toda la comunidad rodeándola de bienestar y armonía con la finalidad de crear un Ambiente tranquilo, limpio y saludable.

## **1.9. Hipótesis**

Si se crea el programa televisivo que imparta mensajes ecológicos, entonces la sociedad se va a ver beneficiada por la conservación adecuada que se le va a dar al medio ambiente y se va a elevar el nivel de cultura ecológica en las personas.

## CAPÍTULO II

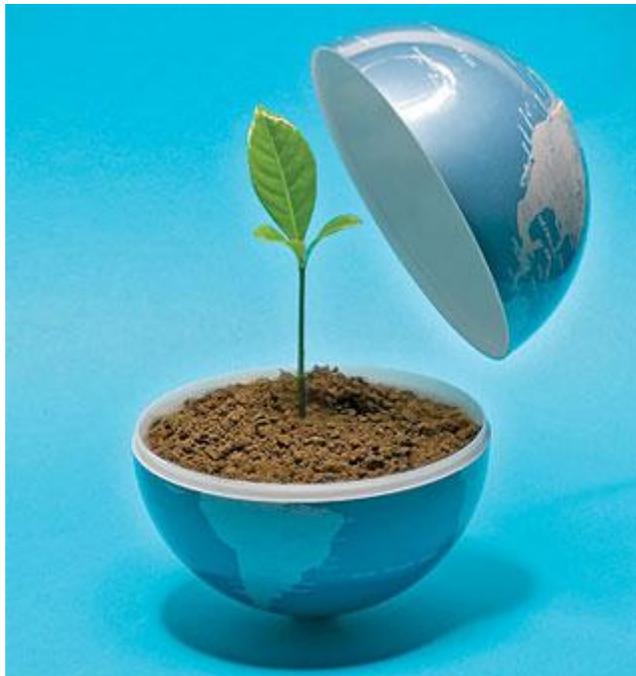
### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación teórica

Basada en los temas que describen diferentes autores en sus libros.

##### 2.1.1. Ecología

FIGURA 2. 1 ECOLOGÍA



Fuente: (ADASEC PERÚ, 2012)

El término Ecología fue introducido por el alemán prusiano Ernst Haeckel, utilizado en su trabajo Morfología General del Organismo en el año de 1869.

Haeckel entendía por ecología a la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos con su ambiente, pero más tarde amplió esta definición al estudio de las características del medio, que también incluye el transporte de materia y energía y su transformación por las comunidades biológicas.

Entonces se podría definir a la ecología como la ciencia que estudia las relaciones existentes entre el ser humano con el Medio donde habita.

#### 2.1.1.1. Niveles o escalas de la ecología

La Ecología es una Ciencia multidisciplinaria ya que se ocupa de muchas cosas. Para los ecólogos modernos, la ecología puede ser estudiada a varios niveles o escalas:

- **Organismos:** En conclusión los organismos son las interrelaciones existentes de un ser vivo dado con las condiciones abióticas directas que lo rodean
- **Población:** Es un grupo de individuos de la misma especie que habitan un área determinada y que mantienen entre si un vinculo de dependencia entre los que destaca el de la reproducción.
- **Biocenosis o comunidad:** Las poblaciones no se presentan aisladas sino que se juntan entre sí formando la biocenosis o comunidad.
- **Ecosistema:** La suma total de la interacción de los organismos vivos y su medio no viviente en una zona Un ecosistema muy grande puede dársele el nombre de Bioma.

Un Bioma es una formación homogénea ecológica que existe en una amplia región, los principales biomas terrestres son: tundra, taiga, pradera, sabanas, desiertos, bosques, etc.

➤ **Biosfera:** Capa que rodea la corteza terrestre, en la que puede desarrollarse la vida. Es una parte de la atmosfera. Es el delgado manto que cubre la tierra.

### **2.1.2. Medio Ambiente**

(Vargas, 2007), dice: “La biodiversidad vegetal que caracteriza a nuestro país, no solo debe ser motivo de orgullo sino de compromiso a favor de la preservación de las especies que posee su geografía”

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.

La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras.

El globo terrestre ya presenta sintonía alarmante de destrucción como grandes extensiones de selvas y tierras fértiles se han convertido en desiertos. Millones de árboles considerados los pulmones del mundo caen ante la acción implacable del hombre.

Y miles de especies animales y vegetales han desaparecido y otras en proceso de desaparición. La capa de ozono que nos protege del exceso de radiación solar se ha adelgazado y presenta boquetes por donde se filtran los rayos solares.

La atmosfera se ha ido calentando progresivamente, y ese aumento de temperatura parece afectar el régimen de vientos y lluvias. El planeta es el único que posee agua. Quizás esta sea la razón por la cual en él se desarrolle la vida pese a ello el ser humano no toma conciencia y lo sigue destruyendo.

FIGURA 2. 2MEDIO AMBIENTE



Fuente:(Celta Ingenieros, 2012)

#### **2.1.2.1. Constituyentes del medio ambiente**

La atmósfera es parte importante de lo que hace posible que la tierra sea habitable. Bloquea y evita que algunos de los peligrosos rayos del sol lleguen a Tierra. Atrapa el calor, haciendo que la Tierra tenga una temperatura agradable. Y el oxígeno dentro de nuestra atmósfera es esencial para la vida.

Durante el último siglo, los gases de efecto invernadero y otros contaminantes lanzados hacia la atmósfera, han estado causando grandes cambios como calentamiento del planeta. Agujero en la capa de ozono y lluvia ácida

Las principales causas del calentamiento global del planeta son producto de la actividad humana que genera emisión de gases contaminantes, acumulativos en la atmósfera y que retienen el calor del sol como en un invernadero. De ahí el nombre "efecto invernadero" con el que se conoce el calentamiento global del planeta.

Uno de los gases principales responsable del calentamiento global es el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) producido por la combustión de carburantes tradicionales como el petróleo, carbón y gas natural. Es decir, que una

de las mayores fuentes de emisión son los vehículos y los otros millones de ellos que circulan en nuestras ciudades. Aunque más importantes son las producidas por las centrales térmicas para producir la electricidad.

Las plantas son seres vivos capaces de fabricar su propio alimento. Gracias a ellas, los demás seres vivos pueden alimentarse y respirar. Aunque hay muchísimas especies vegetales, el ser humano solo utiliza unas pocas, que le proporcionan alimento, madera, abrigo, perfumes, medicinas o materiales diversos.

#### **2.1.2.2. Red trófica**

Serie de cadenas alimentarias íntimamente relacionadas por las que circulan energía y materiales en un ecosistema. Se entiende por cadena alimentaria cada una de las relaciones alimenticias que se establecen de forma lineal entre organismos que pertenecen a distintos niveles tróficos. La cadena trófica está dividida en dos grandes categorías: la cadena o red de pastoreo, que se inicia con las plantas verdes, algas o plancton que realiza la fotosíntesis, y la cadena o red de detritos que comienza con los detritos orgánicos. Estas redes están formadas por cadenas alimentarias independientes. En la red de pastoreo, los materiales pasan desde las plantas a los consumidores de plantas (herbívoros) y de éstos a los consumidores de carne (carnívoros). En la red de detritos, los materiales pasan desde las plantas y sustancias animales a las bacterias y a los hongos (descomponedores), y de éstos a los que se alimentan de detritos (detritívoros) y de ellos a sus depredadores (carnívoros).

Por lo general, entre las cadenas tróficas existen muchas interconexiones.

### 2.1.3. Problemas Ambientales

CUADRO 2. 1PROBLEMAS AMBIENTALES

• <b>Cambio climático</b>
• <b>Adelgazamiento de la capa de ozono</b>
• <b>Pérdida de la biodiversidad, entre otros.</b>

Fuente: Elaboración Propia

Si se hace un enfoque más local de los problemas ambientales que afectan a las ciudades se puede determinar que son:

CUADRO 2. 2FACTORES MEDIOAMBIENTALES

• <b>Crecimiento de la Ciudad</b>
• <b>Problemas de transporte</b>
• <b>Contaminación atmosférica</b>
• <b>Contaminación del agua</b>
• <b>Exceso de consumo de energía</b>
• <b>Problemas de ruido</b>
• <b>Eliminación de residuos</b>
• <b>Falta de una planificación adecuada</b>

Fuente: Elaboración Propia

Según menciona (UNESCO, 1993): “Los cambios ambientales provocados por el hombre se producen más rápidamente que los que se

producen de manera natural (excepto en caso de catástrofes naturales)”

Pág. 26

Según lo publicado en(Ecuador, 2008):

La frase "problema ambiental" se refiere a situaciones ocasionadas por actividades, procesos o comportamientos humanos, -económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros-, que trastornan el entorno y ocasionan impactos negativos sobre el ambiente, la economía y la sociedad. En el Ecuador hay cuatro grandes problemas o "macroproblemas ambientales": la destrucción y fragmentación de los hábitats, la introducción de especies exóticas, la sobreexplotación de recursos naturales y la contaminación. A éstos podríamos sumar uno más: el cambio climático global, cuyos efectos en el mediano y largo plazo ponen en riesgo la biodiversidad y la calidad de vida de toda la humanidad. Cada macroproblema puede ser causado por una o varias actividades humanas, y también puede ocasionar uno o varios impactos negativos. Por ejemplo, las industrias o la aplicación indiscriminada de pesticidas son algunas actividades que ocasionan contaminación y entre sus consecuencias más graves para el ambiente y las personas se cuenta la pérdida de biodiversidad y la disminución de la calidad de vida. Los problemas ambientales comenzaron a gran escala en el Ecuador a partir de la modernización del país, aproximadamente desde la década de 1950. Ponemos a su disposición la descripción de los problemas ambientales y esperamos contribuir a sensibilizar sobre un manejo sustentable de los recursos.

La temática ambiental es un tema que deriva a muchos más, ya que según lo que dice(Brenes, 1994) cuando cita a (Torre, 1990):

El Desarrollo Sosteniblees la propuesta actual para buscar un nuevo enfoque hacia el bienestar de la sociedad humana, dentro de una perspectiva ambiental. Surge, en un momento en que aparece con mayor necesidad en el escenario mundial, una fórmula para lograr convivencia armónica entre los seres humanos y entre estos y el medio físico que les sirve de sustento. (Pág. 13)

Para obtener un desarrollo sostenible se debe tener en cuenta que:

1. Ningún recurso renovable deberá ser usado a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo mayor al que pueda ser reciclado, neutralizado o en su defecto absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá ser aprovechado a una mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

El término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico.

#### **2.1.4. Medios de Comunicación Social**

Como dice (Fernández & García, 2001)

Hablar hoy sobre los medios de comunicación social-MCS-es relativamente fácil y cotidiano, ya que forman parte de nuestra inmediata realidad y quehacer diario. Opinar de los medios es algo más complejo, por la necesidad de referentes y la exigencia de unos mínimos principios culturales y sociales que lo justifiquen. (p.17)

Los medios de comunicación social ayudan a la promoción publicitaria de cobertura masiva, ya que cumplen un papel fundamental.

Estos medios pueden clasificarse en dos grandes grupos como son los medios audiovisuales e impresos.

Como dato general de los medios de Comunicación del Ecuador la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador reportó en agosto de 2008, un total 652 frecuencias concesionadas a canales de televisión (VHF, UHF, cable y televisión codificada terrestre). También existen

1.205 frecuencias usadas en radio y unos 40 diarios y 30 revistas de producción nacional.

FIGURA 2. 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Fuente: (Monaza, 2012)

Según lo que dice (Monaza, 2012):

Los medios de comunicación, internamente discuten cuales son los hechos noticiosos más relevantes, para la opinión pública, entre ellos las más descartables siempre son los hechos criminales ya fueran historias ficticias o reales.

Todo lo anterior, nos indica que hay un problema social, es tal así que provoca debates del problema existente, no obstante muchos medios tienen macabras intenciones con este tema, ya que más que contribuir en informar solo quieren la captación del auditorio.

Los medios de comunicación, tienen tres (03) fases en su trabajo, elección, jerarquización y tematización esto lo hacen por cuanto es imposible informar todo, y hay una premisa fundamental que no se puede abarcar todo porque se bloquea el auditorio, es decir se excluyen las noticias de poco interés y que no captan la atención y sean contrarios de manera económica al medio.

### **2.1.5. Variables de la investigación**

Se establece la existencia de las siguientes variables en la investigación:

#### **2.1.5.1. Variable independiente**

(Bernal, 2006) “Se denomina variable independiente a todo aquel aspecto, hecho situación, rasgo, etcétera, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables” (pág. 141)

**V.I.:** “Evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente.”

#### **2.1.5.2. Variable dependiente**

(Bernal, 2006) “Se conoce como variable dependiente al “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable dependiente.” (Pág. 141)

**V.D.:** “Para la creación de un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos”

### **2.1.6. Definiciones Conceptuales**

**Ambiente:** Según (Glynn & Heinke, 1999): “Es el hábitat físico y biótico que nos rodea; lo que podemos ver, oír, tocar, oler y saborear.” (Pág. 2)

**Comunicación Social:** Como dice (Gatti, 1998): “La comunicación social relaciona conjuntamente en un único dinamismo operativo, orgánicamente estructurado, competencias diversas que comprenden, además de la del periodista en sentido amplio, la de los editores, la de publicistas y la de los hombres del espectáculo” (Pág. 146).

**Ecología:** Según (Gutiérrez & Avilés, 1992): “La ecología es una ciencia muy importante, pues nos enseña los principios que debemos tomar en cuenta en las actividades diarias de nuestra casa, en la agricultura y en la industria, a fin de obrar en apoyo de la naturaleza.” (Pág. 40)

**Sostenibilidad:** Para (Empresa Municipal de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla, 1998) “La racionalidad en los procesos productivos y de consumo que permitan que los recursos utilizados se reproduzcan, manteniendo el disponible, al tiempo que no se emitan elementos de deterioro que la naturaleza no pueda asimilar y autocontrolar.” (Pág. 7)

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología constituye la vía más rápida para comprender un hecho o fenómeno y resolver un problema de estudio, sobre todo nos permite conocer con claridad la realidad sea para describirla o transformarla.

#### **3.1. Objetivos de la Investigación**

##### **3.1.1. Objetivo General**

- Determinar el grado de conocimiento de los guayaquileños en cuanto a los conocimientos ecológicos para conservación del medio ambiente.

##### **3.1.2. Objetivos específicos**

- Realizar las encuestas a la muestra especificada
- Establecer que temas relacionados al cuidado del medio ambiente practican.

### **3.2. Segmentación**

Se definen los distintos aspectos para este proyecto de investigación, y entre ellos tendremos, para la delimitación del estudio, es Guayaquil que ha sido tomada como ciudad para el proyecto.

#### **3.2.1. Segmentación Psicográfica**

Según (Kotler & Armstrong, 2001) “La segmentación Psicográfica divide a los compradores en diferentes grupos con base en clase social, estilo de vida o característica de personalidad”. (Pág.212).

En relación al proyecto de investigación la segmentación se hace a las personas que les gusta ver programas televisivos.

#### **3.2.2. Segmentación Psicológica**

(Schiffman, 2005), cita que la segmentación psicológica “se refieren a las cualidades internas o intrínsecas del consumidor individual... Por ejemplo, los consumidores pueden distribuirse en segmentos de acuerdo con sus motivaciones, personalidad, percepciones, aprendizajes y actitudes”. (Pág. 60), por lo que, la motivación principal de las personas que verán el programa, es el cambio que quieren para el medio ambiente de su Ciudad.

#### **3.2.3. Segmentación Demográfica**

Según (Schiffman, 2005) “La demografía ayuda a localizar un mercado meta” (Pág. 55), localizando al mercado meta para la realización de las encuestas pues básicamente, son los hombres y mujeres guayaquileños de 22 a 54 años.

### **3.2.4. Segmentación Geográfica**

Para (Kotler & Armstrong, 2001)“La segmentación geográfica requiere dividir un mercado en diferentes unidades geográficas, naciones, estados, regiones, municipios, ciudades o barrios”. (Pág.20), en referencia al trabajo, para realizar las encuestas sólo abarcará a los guayaquileños

### **3.3. Métodos de Investigación**

Las encuestas se realizarán Face to Face en diversos sectores de la Ciudad de Guayaquil

#### **3.3.1. Instrumento de Recopilación de Datos**

Se utilizará un cuestionario concreto con preguntas cerradas.

#### **3.3.2. Técnica de Muestreo Sugerido**

Se deben realizar 384 encuestas.

### 3.4. Población y Muestra

#### 3.4.1. Población

La población es un término definido desde la Demografía y señala la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular. Si bien se trata de un concepto que se define en términos bastante sencillos, el estudio de la población es, sin duda, de gran aporte para múltiples disciplinas.

#### 3.4.2. Muestra

Es la parte que se considera representativa de una cosa que se saca o se separa de ella para analizarla, probarla o estudiarla.

CUADRO 3. 1 MUESTRA

Fórmula para hallar una población FINITA						
$n = (Z^2NPQ) / (d^2(N-1)+Z^2P.Q)$						
<b>MERCADO GLOBAL</b>	Habitantes de la Ciudad de Guayaquil					2,350,915
<b>MERCADO SECTORIZADO</b>	Habitantes de la Ciudad de Guayaquil de 22 a 54 años	46%				1,081,420.90
<b>MERCADO OCUPADO</b>	Habitantes de la Ciudad de Guayaquil de 22 a 54 años que les agrada ver televisión	100%				1,080,339.48
<b>MERCADO POTENCIAL</b>	Habitantes de la Ciudad de Guayaquil de 22 a 54 años que les agrada ver televisión	100%			N =	<b>1,080,339</b>
	NIVEL DE CONFIANZA:	95.00%		Z	=	1.96
	ERROR DE ESTIMACIÓN:	5.00%		d	=	0.05
	PROBABILIDAD DE ÉXITO:	50%		P	=	0.5
	PROBABILIDAD DE FRACASO:	50%		Q	=	0.5
	Muestra a ser tomada para la investigación			n	=	384

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.3. Operacionalización de las variables

La investigación debe demostrar eficientemente que la Operacionalización de las variables establecerá la viabilidad de la misma. Los indicadores deben estar correlacionados con la hipótesis para demostrar la propuesta efectiva a la investigación.

CUADRO 3. 2OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
Evaluación del nivel de concientización en los guayaquileños sobre el cuidado del medio ambiente	Independiente	estudio de mercado	100% realizada la Investigación
para la creación de un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos	Dependiente	Creación del programa	100% realizada la creación del programa

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

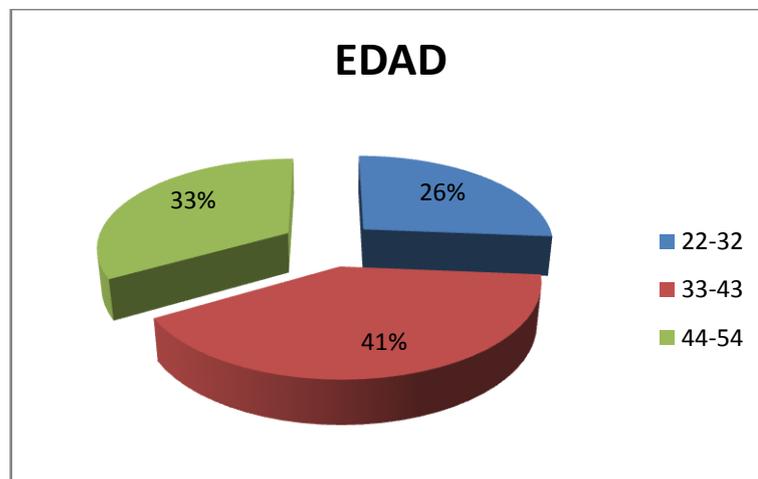
#### 1.- Su edad oscila dentro del rango de:

CUADRO 4. 1 EDAD

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
<b>22-32</b>	101	101	26%	26%
<b>33-43</b>	155	256	40%	67%
<b>44-54</b>	128	384	33%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración Propia

FIGURA 4. 1 EDAD



Fuente: Elaboración Propia

Según las encuestas el 41% de los encuestados tenían edades que oscilaban de 33-43 años, el 33% eran de edades de 44 a 54 años y el 26% de 22- 32 años

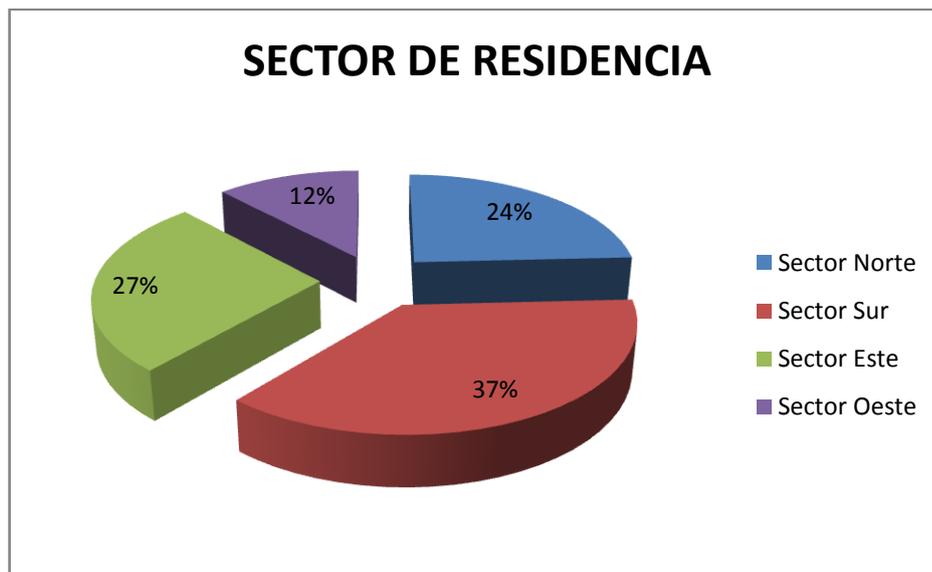
## 2.- ¿En qué parte de la Guayaquil vive?

CUADRO 4. 2SECTOR DE RESIDENCIA

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
<b>Sector Norte</b>	93	93	24%	24%
<b>Sector Sur</b>	142	235	37%	61%
<b>Sector Este</b>	103	338	27%	88%
<b>Sector Oeste</b>	46	384	12%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. 2SECTOR DE RESIDENCIA



Fuente: Elaboración propia

El 37% de los encuestados residen en el sector Sur de la Ciudad de Guayaquil, el 27% en el Este, el 24% en el Norte y sólo el 12% en el Oeste de la Ciudad.

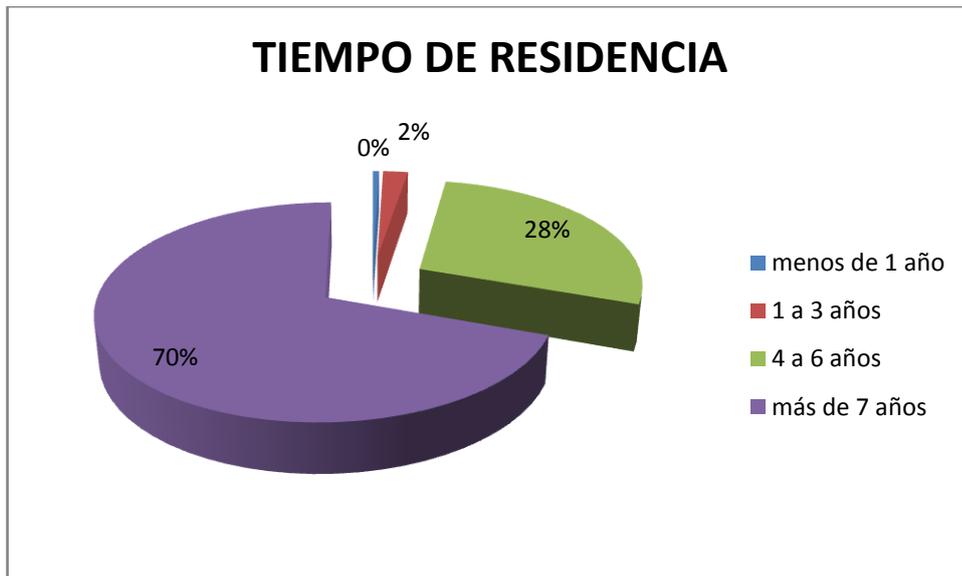
**3.- ¿Cuánto tiempo de residencia tiene dentro de la Ciudad de Guayaquil?**

**CUADRO 4. 3TIEMPO DE RESIDENCIA**

	<b>FREC. ABS.</b>	<b>FREC. ABS. ACU.</b>	<b>FREC. REL.</b>	<b>FREC. REL. ACU.</b>
<b>menos de 1 año</b>	2	2	1%	1%
<b>1 a 3 años</b>	8	10	2%	3%
<b>4 a 6 años</b>	107	117	28%	30%
<b>más de 7 años</b>	267	384	70%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 4. 3TIEMPO DE RESIDENCIA**



Fuente: Elaboración propia

De los encuestados el 70% tiene de 7 años en adelante residiendo en la ciudad de Guayaquil, el 28% tiene de 4 a 6 años habitando en Guayaquil, mientras que sólo el 2% tiene de 1 a 3 años.

**4.- ¿Es televidente de algún programa ecológico en la Televisión?**

**CUADRO 4. 4TELEVIDENTE DE PROGRAMA**

	<b>FREC. ABS.</b>	<b>FREC. ABS. ACU.</b>	<b>FREC. REL.</b>	<b>FREC. REL. ACU.</b>
<b>Si</b>	0	0	0%	0%
<b>No</b>	384	384	100%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 4. 4TELEVIDENTE DE PROGRAMA**



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados normalmente no ve ningún programa televisivo de carácter ecológico.

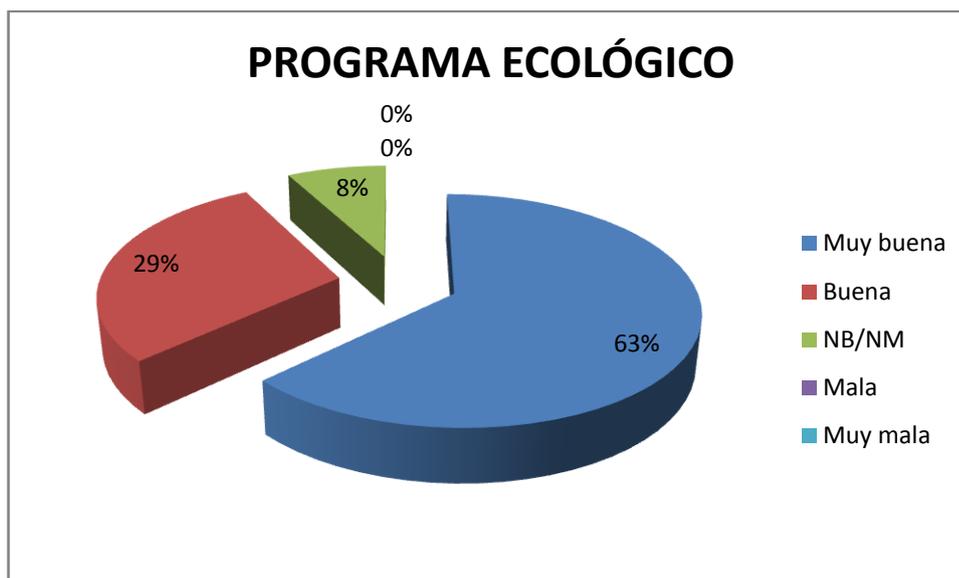
5.- ¿Qué le parece la idea de que haya un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos?

CUADRO 4. 5PROGRAMA ECOLÓGICO

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
Muy buena	242	242	63%	63%
Buena	112	354	29%	92%
NB/NM	30	384	8%	100%
Mala	0	384	0%	100%
Muy mala	0	384	0%	100%
Total	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. 5PROGRAMA ECOLÓGICO



Fuente: Elaboración propia

Para el 63% de los encuestados les parece muy buena la idea de crear un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos, al 29% sólo le parece una idea buena, el 8% se mostró imparcial.

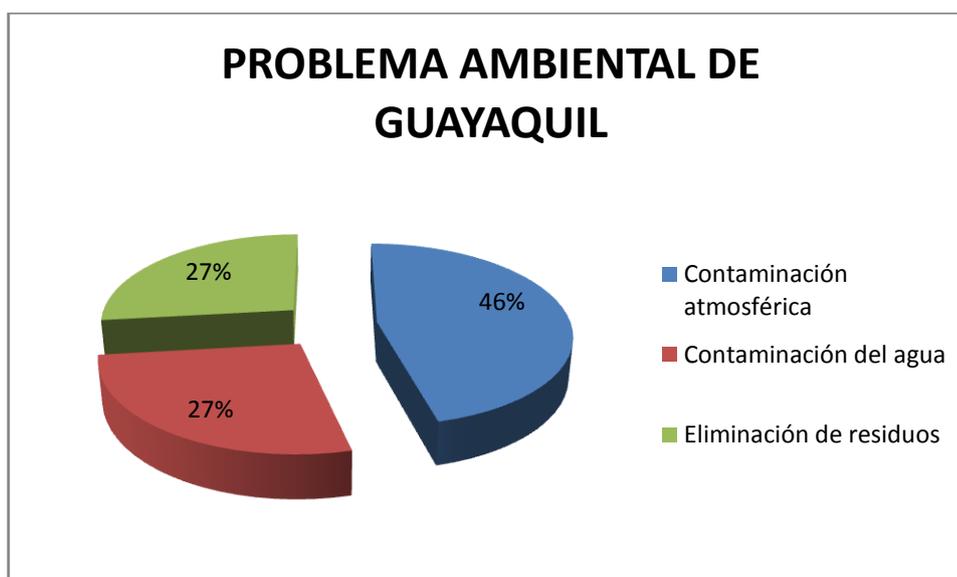
## 6.- ¿Qué problema ambiental es más relevante en Guayaquil?

CUADRO 4. 6PROBLEMA AMBIENTAL DE GUAYAQUIL

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
Contaminación atmosférica	177	177	46%	46%
Contaminación del agua	104	281	27%	73%
Eliminación de residuos	103	384	27%	100%
Total	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. 6PROBLEMA AMBIENTAL DE GUAYAQUIL



Fuente: Elaboración propia

Según las encuestas al 46% de las personas cree que el problema ambiental más relevante de Guayaquil es la contaminación atmosférica, el 27% dijo que es la contaminación del agua, y otro 27% mencionó que es la eliminación de residuos.

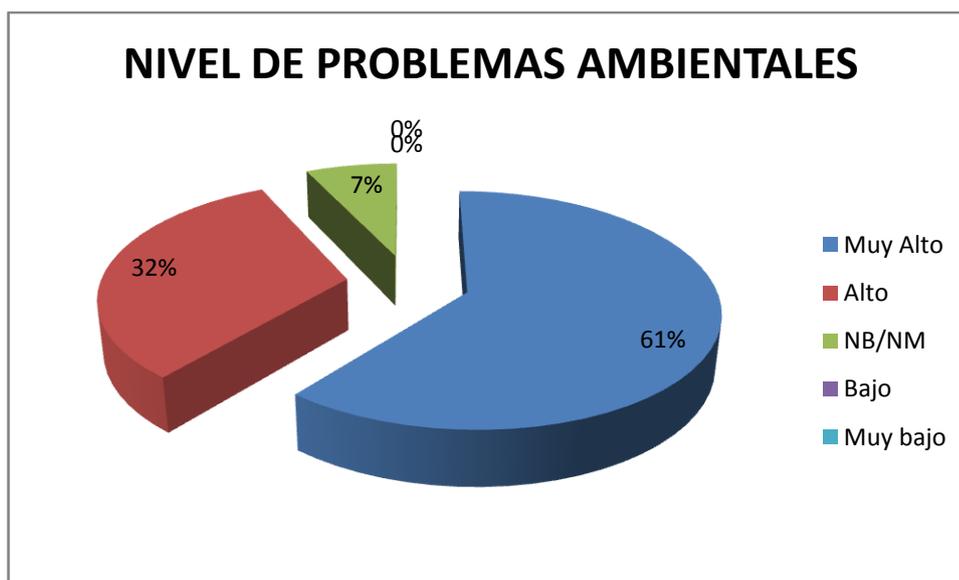
**7.- ¿Cómo considera usted el nivel de riesgo de los problemas ambientales de la Ciudad?**

**CUADRO 4. 7NIVEL DE PROBLEMAS AMBIENTALES**

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
<b>Muy Alto</b>	234	234	61%	61%
<b>Alto</b>	123	357	32%	93%
<b>NB/NM</b>	27	384	7%	100%
<b>Bajo</b>	0	384	0%	100%
<b>Muy bajo</b>	0	384	0%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 4. 7NIVEL DE PROBLEMAS AMBIENTALES**



Fuente: Elaboración propia

Según las encuestas para el 61% de las personas los problemas ambientales de la ciudad de Guayaquil tienen un nivel de riesgo muy alto, para el 32% es alto, y para el 7% está intermedio ni alto ni bajo

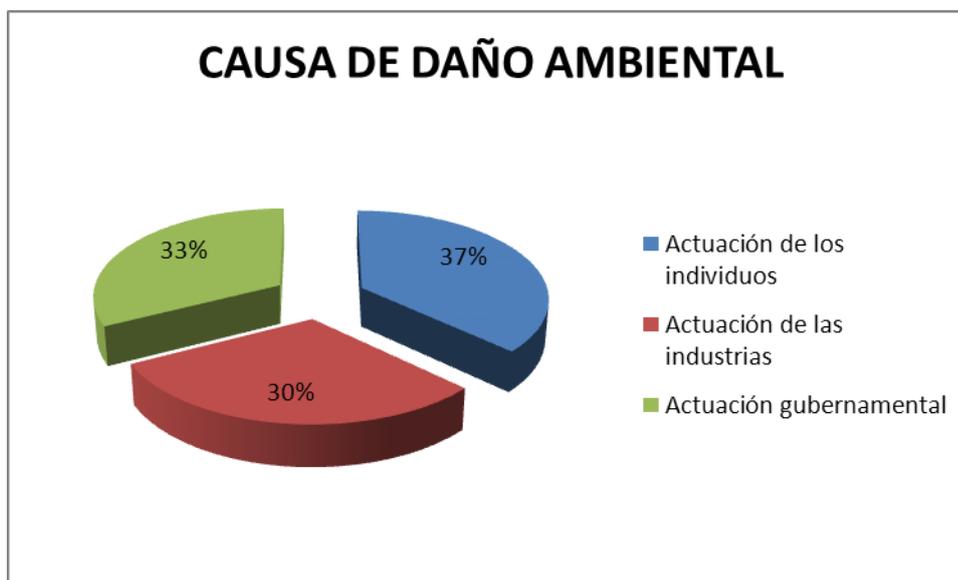
**8.- ¿Cuál considera usted que es la causa del deterioro ambiental de su Ciudad?**

**CUADRO 4. 8CAUSA DE DAÑO AMBIENTAL**

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
Actuación de los individuos	142	142	37%	37%
Actuación de las industrias	117	259	30%	67%
Actuación gubernamental	125	384	33%	100%
<b>Total</b>	<b>384</b>		<b>100%</b>	

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 4. 8CAUSA DE DAÑO AMBIENTAL**



Fuente: Elaboración propia

El 37% de los encuestados mencionó que una causa fundamental del daño ambiental es la mala actuación de los individuos, el 33% es la actuación gubernamental, el 33% dijo que es la actuación de las industrias.

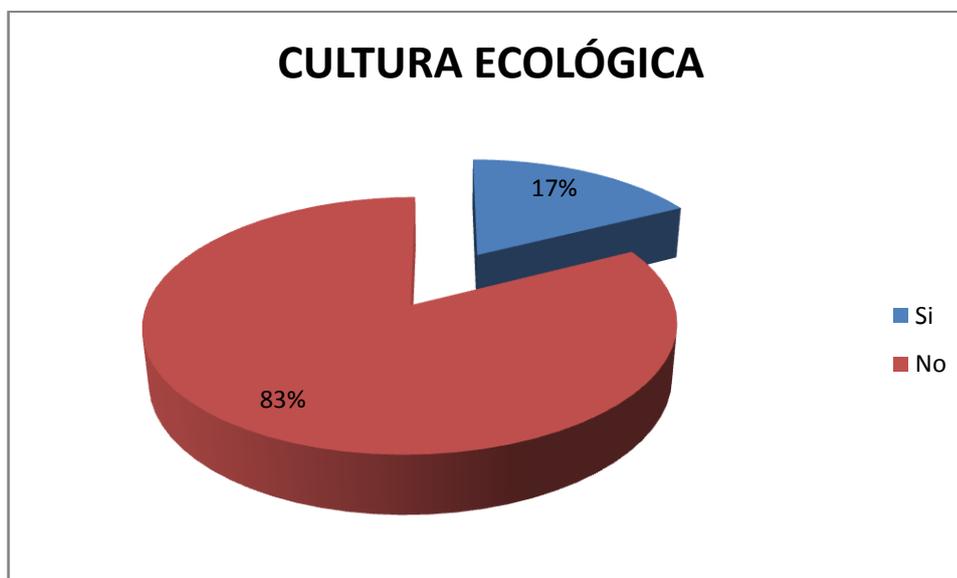
9.- ¿Cree usted que los guayaquileños tienen cultura ecológica?

CUADRO 4. 9 CULTURA ECOLÓGICA

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
<b>Si</b>	67	67	17%	17%
<b>No</b>	317	384	83%	100%
<b>Total</b>	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4. 9CULTURA ECOLÓGICA



Fuente: Elaboración propia

Según el 83% de los encuestados mencionó que considera que los guayaquileños no tienen cultura ecológica, mientras que el 17% mencionó que si la tienen.

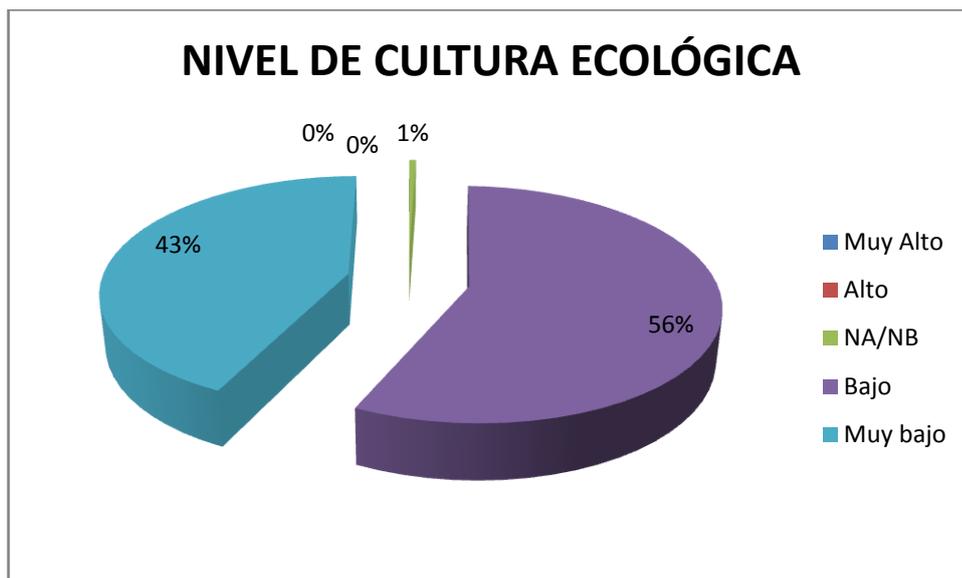
**10.- ¿Cómo considera usted su nivel de cultura ecológica?**

**CUADRO 4. 10 NIVEL DE CULTURA ECOLÓGICA**

	FREC. ABS.	FREC. ABS. ACU.	FREC. REL.	FREC. REL. ACU.
Muy Alto	0	0	0%	0%
Alto	0	0	0%	0%
NB/NM	2	2	1%	1%
Bajo	217	219	57%	57%
Muy bajo	165	384	43%	100%
Total	384		100%	

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 4. 10 NIVEL DE CULTURA ECOLÓGICA**



Fuente: Elaboración propia

Según las encuestas para el 56% de las personas su nivel de cultura ecológica es bajo, mientras que para el 43% es muy bajo y para el 1% ni alto ni bajo.

#### **4.1. Conclusiones del análisis de los resultados**

Según las encuestas el 41% de los encuestados tenían edades que oscilaban de 33-43 años, el 33% eran de edades de 44 a 54 años y el 26% de 22- 32 años.

El 37% de los encuestados residen en el sector Sur de la Ciudad de Guayaquil, el 27% en el Este, el 24% en el Norte y sólo el 12% en el Oeste de la Ciudad.

De los encuestados el 70% tiene de 7 años en adelante residiendo en la ciudad de Guayaquil, el 28% tiene de 4 a 6 años habitando en Guayaquil, mientras que sólo el 2% tiene de 1 a 3 años.

El 100% de los encuestados normalmente no ve ningún programa televisivo de carácter ecológico.

Para el 63% de los encuestados les parece muy buena la idea de crear un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos, al 29% sólo le parece una idea buena, el 8% se mostró imparcial.

Según las encuestas al 46% de las personas cree que el problema ambiental más relevante de Guayaquil es la contaminación atmosférica, el 27% dijo que es la contaminación del agua, y otro 27% mencionó que es la eliminación de residuos.

Según las encuestas para el 61% de las personas los problemas ambientales de la ciudad de Guayaquil tienen un nivel de riesgo muy alto, para el 32% es alto, y para el 7% está intermedio ni alto ni bajo

El 37% de los encuestados mencionó que una causa fundamental del daño ambiental es la mala actuación de los individuos, el 33% es la actuación gubernamental, el 33% dijo que es la actuación de las industrias.

Según el 83% de los encuestados mencionó que considera que los guayaquileños no tienen cultura ecológica, mientras que el 17% mencionó que si la tienen.

Según las encuestas para el 56% de las personas su nivel de cultura ecológica es bajo, mientras que para el 43% es muy bajo y para el 1% ni alto ni bajo.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PLAN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA TELEVISIVO**

#### **5.1. Introducción**

La existencia y gravedad de los problemas ambientales son reconocidas en diversas escalas, de allí el interés de muchos países en institucionalizar instrumentos que incorporen la variable ambiental; sin embargo, la gravedad y complejidad de esta problemática aún continúa.

En Guayaquil no existe un nivel óptimo de concientización para que la población sea más cuidadosa y tome en serio este problema que afecta al mundo entero, por ello con la idea se busca perdurar en el pensamiento del ecuatoriano llegando con mensajes claros que ayuden a la gente a pensar dos veces antes de realizar una acción que perjudique al planeta.

#### **5.2. Objetivos del programa televisivo**

##### **5.2.1.1. Objetivo General**

- Incrementar el nivel de cultura ecológica en los Guayaquileños

### **5.2.1.2. Objetivos específicos**

- Transmitir mensajes para el cuidado del medio ambiente
- Concientizar a las personas, para que las actividades que realizan sean a beneficio del entorno.

### **5.2.2. Grupo Objetivo**

Se puede determinar que el grupo objetivo son los habitantes de la Ciudad de Guayaquil, ya que es la Ciudad que ha sido tomada como piloto para la realización de las encuestas, pero cabe destacar que el programa ayudará al ciudadano Nacional a tener un más alto nivel de cultura ecológica.

## **5.3. Pasos para la creación del Programa Televisivo**

### **5.3.1. Temática del programa televisivo**

El Programa televisivo es de carácter ecológico, ya que va a estar enfocado directamente a brindar mensajes para que los ciudadanos conserven el medio en el que se desenvuelven

### **5.3.2. Nombre del programa televisivo**

**“Cuidemos el planeta”**

### **5.3.3. Pautas del programa**

- Será de transmisión semanal
- Tendrá una duración de 60 minutos, que comprenden 4 bloques
- La hora en la que se transmitirá el programa será a las 12h00 de los sábados
- Habrá entrevistas con autoridades que regulen el cuidado del medio ambiente nacional
- Se pasaran videos para concientizar a la población
- Se explicará motivos por los cuales no deben realizar ciertas actividades humanas
- Se realizaran concursos entre diferentes comunidades para obtener mejores resultados mediante el estímulo

## **CAPÍTULO VI**

### **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

El deterioro ambiental de los últimos tiempos ha hecho que comiencen a hacerse prácticas ecológicas importantes, instituciones, organismos, empresas, personas, todas realizan actividades que favorecen a la conservación del medio.

A pesar de saber que lentamente se está teniendo el riesgo de perder la belleza de la naturaleza, muchas personas aún no tienen el nivel de cultura ambiental necesaria para mantener su entorno adecuado.

Con el programa televisivo se busca dar un aporte a la sociedad con mensajes que concientice los accionares que realizan los individuos.

#### **6.2. Recomendaciones**

- Buscar patrocinios para el programa
- Realizar publicidad de la emisión del programa.
- La persona conductora del programa debe tener carisma y su perfil acorde a la de un buen Comunicador Social.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- ADASEC PERÚ. (2012). *ADASEC PERÚ*. Recuperado el 4 de Julio de 2012, de ADASEC PERÚ: [http://adasecperu.org/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=66&Itemid=96](http://adasecperu.org/web/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=96)
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Brenes, O. (1994). *Problemas ambientales: Guía de organización comunal*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Celta Ingenieros. (2012). *Celta Ingenieros*. Recuperado el 4 de Julio de 2012, de Celta Ingenieros: <http://www.celtaingenieros.com/index.php?page=medio-ambiente>
- Ecuador. (17 de Mayo de 2008). *Ecuador*. Recuperado el 27 de Junio de 2012, de Ecuador: <http://ambientales200.blogspot.com/2008/05/problemas-ambientales.html>
- Empresa Municipal de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla. (1998). *Sostenibilidad*. Bogotá: IICA.
- Fernández, T., & García, A. (2001). *Medios de Comunicación, Sociedad y Educación*. Castilla: Colección Humanidades.
- Gatti, G. (1998). *Ética de las profesiones formativas: Ética profesional para el educador, el intelectual, el psicólogo, el agente de la comunicación social, el artista y el hombre del espectáculo*. San Pablo.
- Glynn, H., & Heinke, G. (1999). *Ingeniería ambiental*. México D.F.: Pearson.
- Gutiérrez, m., & Avilés, M. (1992). *Ecología: Salvemos el planeta Tierra: enseñanza media básica*. México D.F.: Limusa.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing. Octava edición*. México: Pearson educación.

Monaza, J. (2012). *Análisis y Asesoría Legal desde Valle de la Pascua*. Recuperado el 5 de Julio de 2012, de Análisis y Asesoría Legal desde Valle de la Pascua: <http://asesorialegalenvalledelapascua.blogspot.com/2011/05/responsabilidad-social-de-los-medios-de.html>

Schiffman, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson educación.

Torre, L. (1990).

UNESCO. (1993). *Programa de educación sobre problemas ambientales en las ciudades*. Madrid: CYAN.

Vargas, B. (2007).

## 8. ANEXOS

### Anexo 1.- Modelo del cuestionario de la encuesta

1.- Su edad oscila dentro del rango de:

22- 32	
33- 43	
44- 54	

2.- ¿En qué parte de la Guayaquil vive?

Sector Norte	
Sector Sur	
Sector Este	
Sector Oeste	

3.- ¿Cuánto tiempo de residencia tiene dentro de la Ciudad de Guayaquil?

- 1año	
1 a 5 años	
6 a 10 años	
11 años en adelante	

4.- ¿Es televidente de algún programa ecológico en la Televisión?

Si	
No	

5.- ¿Qué le parece la idea de que haya un programa televisivo que imparta mensajes ecológicos?

<b>Muy Buena</b>	
<b>Buena</b>	
<b>Ni Buena ni mala</b>	
<b>Mala</b>	
<b>Muy Mala</b>	

6.- ¿Qué problema ambiental es más relevante en Guayaquil?

<b>Contaminación atmosférica</b>	
<b>Contaminación del agua</b>	
<b>Eliminación de residuos</b>	
<b>otros</b>	

7.- ¿Cómo considera usted el nivel de riesgo de los problemas ambientales de la Ciudad?

<b>Muy Alto</b>	
<b>Alto</b>	
<b>Ni Alto ni bajo</b>	
<b>Bajo</b>	
<b>Muy Bajo</b>	

8.- ¿Cuál considera usted que es la causa del deterioro ambiental de su Ciudad?

<b>Actuación de los Individuos</b>	
<b>Actuación de las Industrias</b>	
<b>Actuación Gubernamental</b>	

9.- ¿Cree usted que los guayaquileños tienen cultura ecológica?

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

10.- ¿Cómo considera usted su nivel de cultura ecológica?

<b>Muy Alto</b>	
<b>Alto</b>	
<b>Ni Alto Ni Bajo</b>	
<b>Bajo</b>	
<b>Muy Bajo</b>	