



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TRABAJO DE TITULACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA

**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPLEADAS POR LA
FUNDACIÓN MARÍA GUARE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA
EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACIONALES A LAS
MUJERES QUE ACUDEN A LA FUNDACION.**

AUTORA:

RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN

TUTOR:

MGS. VÍCTOR HUGO DEL POZO RAYMOND

AÑO 2017

GUAYAQUIL – ECUADOR

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPLEADAS POR LA FUNDACIÓN MARÍA GUARE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACIONALES.	
AUTOR/ ES: RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN.	REVISORES:
TUTOR: MGS. VÍCTOR HUGO DEL POZO RAYMOND	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL	CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Nº DE PÁGS.: 101
ÁREA TEMÁTICA: COMUNICATIVA Y SOCIAL	
PALABRAS CLAVES: Relaciones interpersonales, integración, estrategias comunicacionales, propuesta, violencia de género.	
RESUMEN: Las relaciones interpersonales son la base comunicacional para el desarrollo social de los individuos, muchas personas nunca han podido mejorar su forma de integración por temor, vergüenza o demás caso social, como es la violencia de género. La Fundación María Guare es una institución sin fines de lucro que brinda un servicio de asistencia hacia las mujeres maltratadas o violentadas por su pareja o agresor; esto aportó a la construcción del análisis del tema principal de este trabajo de titulación indagándose sobre las estrategias comunicacionales que esta entidad realiza a favor de la baja de agresión. Esto ayudó a la construcción del planteamiento del problema, como también a la construcción de todo el capítulo 1, donde sirvió como apoyo referencial a la aplicación de las bases teóricas que son las fuentes primarias y secundarias para la elaboración del marco teórico; con la metodología aportó a la realización de una propuesta viable que es el diseño de un guión audiovisual para la promoción de los talleres comunicacionales, los mismos que serán emitidos para un tiempo de dos meses cada producción de los programas, siendo en total tres presentados a mediano plazo (6 meses), con estos talleres no solo se buscará la baja de violencia de género, sino la toma de conciencia por la comunidad en general, porque el agresor puede esconderse ante los demás, pero en la convivencia familiar demuestra su verdadera realidad personal.	
Nº DE REGISTRO: (en base de datos):	Nº DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	
ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES : YARITZA RUIZ MORA	No. Teléfono: 0992098580 E-mail: yary-ruiz93@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO	Nombre: Econ. Víctor Hugo del Pozo R. No. Teléfono: 0994054232

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 27 de abril del 2017.

En mi calidad de tutor del trabajo de, **ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPLEADAS POR LA FUNDACIÓN MARÍA GUARE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACIONALES**, elaborado por la Srta. **RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN**, egresada de la carrera de Comunicación Social, facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y que el mismo reúne los requisitos para ser defendido ante el tribunal examinador que se designe al efecto.

Atentamente

Msc. VÍCTOR HUGO DEL POZO R.

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR- CORRECTOR

CERTIFICO que he revisado la redacción, estilo y ortografía del trabajo de titulación o graduación elaborado por la egresada **RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN**, con cedula de identidad número 0926421009, como documento previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social. El tema de titulación o graduación, “ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPLEADAS POR LA FUNDACIÓN MARÍA GUARE EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y COMUNICACIONALES” ha sido escrito de acuerdo a las normas ortográficas y de sintaxis vigentes.

Atentamente,

LCDO. LENÍN TORRES A. MSc.

LECTOR - CORRECTOR

DOCENTE DE FACSO

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

El jurado examinador, en vista de la propuesta rendida, otorga al presente proyecto las siguientes calificaciones:

TRABAJO ESCRITO.....()
EXPOSICIÓN ORAL.....()
TOTAL.....()
EQUIVALENTE A.....()

.....

PRESIDENTE DEL JURADO

.....

TUTOR

.....

PROFESOR DELEGADO

FECHA: 27/04/2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Guayaquil, 27 de abril del 2017.

Yo, RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN, declaro bajo juramento, que la autoría del presente trabajo me corresponde totalmente, y me responsabilizo con los criterios y opiniones científicas que en el mismo se declaran, como producto de la investigación.

De la misma forma, cedo mis derechos de autor a la Universidad de Guayaquil, facultad de Comunicación Social, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y normatividad institucional vigente.

Atentamente

RUIZ MORA YARITZA DEL CARMEN

C.I. 0926421009

DEDICATORIA

Como mi eje principal nuestro ser supremo Dios, por llenarme de vida, inteligencia, salud y, sobre todo, haberme ayudado a tomar las mejores decisiones en este proceso de estudio y salir victoriosa.

Al ser valioso que tengo en mi vida, mi madre Jéssica Mora Carrera a quien le dedico y entrego este proyecto, sin ti esto no fuera realidad, gracias por apoyarme, aconsejarme, protegerme, ayudarme en cada etapa estudiantil de mi vida; eres mi orgullo y mis ganas de superación y tengo la satisfacción de haberte cumplido madre mía, separadas por kilómetros pero unidas con un amor tan inmenso y una alegría inexplicable de haber cumplido una de mis metas; juntas hemos pasados duros momentos pero tu fe, lucha, sacrificio y amor nos permitió avanzar eres la mejor mama del mundo, tú me ayudaste a tener mis metas claras y saber que mis estudios tenían que ser lo principal continuó con mi hermano Nixon Ruiz Mora el hombre de mi vida sé que estarás orgulloso de mí como yo lo estoy de ti pero exijo que seas mejor que yo, gracias por ser el hombre que eres con nosotras eres nuestra mayor bendición. Sin ustedes nada de esto tuviera sentido mi pequeña gran familia los amo.

Llevo conmigo una gratitud tan grande con mi abuela Carmen Carrea Oñate y mi tío Allan Ochoa Carrera quienes fueron de gran apoyo para mí y mi madre en momentos de desolación; agradezco el esfuerzo que hicieron conmigo en la mayor parte de mi temporada de colegio sin ustedes tampoco hubiese avanzando y hoy por hoy terminar mis estudios universitarios y a toda mi familia, gracias.

Por último, pero no es porque sea menos importante el primer amor de mi vida a ese ser que también contribuyó para que este aquí mi padre Ángel Ruiz Benavidez de una u otra manera siempre estuviste presente en mi vida y corazón fue un golpe duro no saber de ti y alejarnos pero me ayudó a tener fuerza y coraje para superarme y que te sientas orgulloso de mí y como los planes de Dios son perfectos estás en el momento adecuado para compartir esta felicidad, te amo.

Con fe y amor todo es posible.....

AGRADECIMIENTO

A Dios por todo lo logrado y por permitirme culminar mi carrera universitaria.

Mi agradecimiento a todos los docentes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad De Guayaquil, en especial a todos aquellos que compartieron sus conocimientos conmigo en cada clase; dé igual manera al Mgs. Víctor Hugo del Pozo Raymond por su paciencia y el tiempo invertido para la realización de este proyecto y un agradecimiento especial para el coordinador Lcdo. Mario Olivo Beltrán por sus consejos y ayuda en todo lo largo de mi carrera y por supuesto a todas aquellas amistades que formé que de una u otra manera fueron de apoyo.

RESUMEN

Las relaciones interpersonales son la base comunicacional para el desarrollo social de los individuos, muchas personas nunca han podido mejorar su forma de integración por temor, vergüenza o demás caso social, como es la violencia de género. La Fundación María Guare es una institución sin fines de lucro que brinda un servicio de asistencia hacia las mujeres maltratadas o violentadas por su pareja o agresor; esto aportó a la construcción del análisis del tema principal de este trabajo de titulación indagándose sobre las estrategias comunicacionales que esta entidad realiza a favor de la baja de agresión. Esto ayudó a la construcción del planteamiento del problema, como también a la construcción de todo el capítulo 1, donde sirvió como apoyo referencial a la aplicación de las bases teóricas que son las fuentes primarias y secundarias para la elaboración del marco teórico; con la metodología aportó a la realización de una propuesta viable que es el diseño de un guión audiovisual para la promoción de los talleres comunicacionales, los mismos que serán emitidos para un tiempo de dos meses cada producción de los programas, siendo en total tres presentados a mediano plazo (6 meses), con estos talleres no solo se buscará la baja de violencia de género, sino la toma de conciencia por la comunidad en general, porque el agresor puede esconderse ante los demás, pero en la convivencia familiar demuestra su verdadera realidad personal.

Palabras claves: relaciones interpersonales, integración, estrategias comunicacionales, propuesta, violencia de género.

(ABSTRACT)

Interpersonal relationships are the communication base for the social development of individuals, many people never have been able to improve its way of integration by fear, shame, or other social event, such as gender-based violence, the Fundación María Guare is a non-profit that provides support to women battered or abused by their partner or offender; This contributed to the construction of subject analysis this work of qualification on the communication strategies that this entity carries out on behalf of aggression down main, this helped the construction of the approach to the problem, as also to the construction of all Chapter 1, he also served as reference to support the implementation of theoretical bases which are primary and secondary sources for the construction of a theoretical framework; with the methodology I bring to the construction of a viable proposal which is the design of an audiovisual script for the promotion of communication workshops, which will be issued for a period of two months each production, being in total three presented in the medium term (6 months), these workshops not only it sought the low of gender violence , but taking of consciousness by the community in general, because the offender is hidden to others, but in the family life shows his true personal reality.

Key words: interpersonal relations, integration, communication strategies, proposal, gender-based violence.

Índice General

CARÁTULA	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR- CORRECTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	V
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
RESUMEN.....	IX
(ABSTRACT)	X
Índice General	XI
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I.....	3
El Problema.....	3
1.- Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación y sistematización del problema.....	3
Formulación del problema	3
Sistematización del problema.....	4
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos de la investigación	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
1.5. Delimitación.....	5
1.6. Hipótesis.....	6
Capítulo II	7
2.- Antecedentes de la investigación	7
2.1 Marco Teórico.....	8
Comunicación Intrafamiliar	8
La mujer en la sociedad.....	9
Abuso a la mujer	12
Violencia familiar.....	13

Clases de violencia.....	14
Comportamiento del agresor	15
Tratamientos para las mujeres maltratadas	15
Relación interpersonal.....	17
Relación comunicacional	18
Comunicación organizacional	18
Comunicación interna	19
Comunicación externa.....	19
2.2 Marco contextual.....	20
Efectos de las mujeres maltratadas.....	22
2.3 Marco conceptual	23
2.4 Marco legal.....	24
Capítulo III.....	28
3. Diseño de la investigación.....	28
3.1. Tipo de investigación	28
Investigación descriptiva.....	28
Investigación explicativa.....	28
3.2. Metodología	28
Métodos de investigación.....	29
Método inductivo	29
Método deductivo.....	29
Método descriptivo.....	29
Software que se utilizará	29
3.3 Técnicas e instrumentos de investigación	30
La encuesta.....	30
Entrevista.....	30
3.4 Población y muestra	31
Muestra no probabilística	31
Operacionalidad de las variables.....	32
3.5 Análisis de resultado.	33
Capítulo IV.....	54
4. Tema	54

Datos Informativos.....	55
Eslogan:.....	55
Afiche:.....	56
4.3. Temas del taller didáctico.	58
4.4. Fases del guión audiovisual.....	58
4.5. Justificación.....	59
4.6. Objetivo.....	60
4.7. Estructura de la socialización e implementación del taller didáctico.....	61
Presupuesto de Producción.....	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
Bibliografía	68
Anexos.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	32
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	36
Tabla 5	37
Tabla 6	38
Tabla 7	39
Tabla 8	40
Tabla 9	41
Tabla 10	42
Tabla 11	43
Tabla 12	44
Tabla 13	45
Tabla 14	46
Tabla 15	47
Tabla 16	48
Tabla 17	49
Tabla 18	50
Tabla 19	51
Tabla 20	52
Tabla 21	53

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	34
Ilustración 2.....	35
Ilustración 3.....	36
Ilustración 4.....	37
Ilustración 5.....	38
Ilustración 6.....	39
Ilustración 7.....	40
Ilustración 8.....	41
Ilustración 9.....	42
Ilustración 10.....	43
Ilustración 11.....	44
Ilustración 12.....	45
Ilustración 13.....	46
Ilustración 14.....	47
Ilustración 15.....	48
Ilustración 16.....	49
Ilustración 17.....	50
Ilustración 18.....	51
Ilustración 19.....	52
Ilustración 20.....	53

INTRODUCCIÓN

La violencia que sufren las mujeres, se ha convertido en uno de los problemas más dramáticos que afronta la sociedad ecuatoriana; existen soluciones limitadas para mejorar su situación y la de su contexto familiar, por lo que se han creado centros de apoyo y fundaciones dedicadas a realizar obra social que beneficia a la mujer desamparada, lo que ha permitido que este fenómeno social sea tomado con la importancia que amerita.

Por ello el presente trabajo de investigación es analizar las estrategias de comunicación, empleadas por la Fundación María Guare y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres que ha sufrido algún tipo de violencia en las relaciones de pareja, para afrontar sus miedos y a la sociedad machista; si bien es cierto existen diferentes instituciones de ayuda, todas no cumplen o llenan las expectativas de las mujeres.

Este trabajo de investigación identifica las causas y efectos del maltrato de la mujer, quien requiere seguridad, protección y orientación hasta que su situación se estabilice, para que tenga la capacidad de explorar en sí misma destrezas de cambios, y empoderamiento de las estrategias comunicacionales brindado por la Fundación María Guare.

En el capítulo 1 se refleja el problema de la realidad social sobre lo que es violencia de género y las estrategias comunicacionales que aplica la fundación María Guare para bajar ese índice de reportes sobre agresiones, también la aplicación de la formulación y sistematización del problema, los objetivos, justificación y variables.

El marco teórico es el referente principal de todo trabajo investigativo porque necesita desarrollar las fuentes teóricas que han sido aporte de otros autores, los mismos que ayudan a la construcción de este capítulo II.

La metodología es la base principal para la aplicación de todo el trabajo, aquí se refleja todo lo concerniente a los tipos de métodos e investigaciones que se aplican en el proceso de desarrollo del tema, siendo las fuentes primarias y secundarias las que aportan a este capítulo III.

El capítulo IV ayuda al desarrollo de la propuesta que es el diseño de un guion audiovisual para la promoción a través de un programa de los talleres comunicacionales que no solo aportan a la estrategia comunicacional, sino que se incluirán los testimonios de mujeres que han sido víctimas de la violencia de género intrafamiliar y han acudido a la fundación María Guare para solicitar ayuda, aplicándose todo lo referente al tema principal.

Las conclusiones y recomendaciones ayudan a determinar en qué puntos se puede refutar para que continúe la investigación y además como mejorar este trabajo a futuro si otro autor desea admitirlo como referente para un nuevo proceso de investigación.

Capítulo I

El Problema

1.- Planteamiento del problema

En la fundación María Guare de la ciudad de Guayaquil se vienen desarrollando charlas semanales a mujeres que han sido maltratadas las cuales se vuelven monótonas sin desarrollar otras habilidades por falta de profesionales en otros temas para ayudar al crecimiento de estas mujeres.

El personal que trabaja en la fundación solo se enfoca en el nivel emocional y psicológico debilitando el interés por parte de ellas sin abarcar otros temas y cada semana va aumentando el número de las mujeres que han sido abusadas de manera verbal, física, psicológica o sexualmente.

El principal beneficio del trabajo de titulación es ayudar a mujeres maltratadas, concienciar a la sociedad de esta problemática que debilita la estabilidad emocional de la fémina y su núcleo familiar. Esta investigación es factible y viable gracias a la colaboración de las instituciones sin fines de lucro y de la fundación María Guare, las mismas que permiten conocer la realidad de las mujeres ecuatorianas.

1.2. Formulación y sistematización del problema

Formulación del problema

¿Cómo inciden las estrategias de comunicación de la fundación María Guare en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres maltratadas en la ciudad de Guayaquil?

El maltrato a la mujer se ha incrementado en muchas de ellas cobrándoles sus vidas dejando huellas en sus familiares siendo un caso más pero no se combate este problema brindando ayuda para el agresor y la afectada.

Sistematización del problema

¿Qué tipo de estrategias de comunicación desarrolla la fundación María Guare para asistir a las mujeres maltratadas?

¿Cuál es el diagnóstico de la fundación María Guare, sobre los tipos de maltrato que sufren las mujeres de Guayaquil

¿Cómo diseñar un guión audiovisual que mejores los procesos de comunicación entre las mujeres maltratadas y a fundación María Guare de Guayaquil?

1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación surge de la necesidad que existe en la fundación María Guare, en implementar nuevos programas donde destaquen nuevas y otras habilidades por partes de las mujeres que asisten a esta institución, donde ellas puedan explorar y conocerse a sí misma, desarrollando otros talentos y experimentando una mejor comunicación dándoles a conocer una profesión que levante el interés de crecer profesionalmente. Es necesario realizar y ejecutar esta propuesta para que la mujer pueda desarrollarse en otras áreas y analizar cada una de sus conductas.

El incremento drástico de mujeres maltratadas en nuestros medios justifican el presente estudio, por ello se desea implementar varios talleres educativos para aprender a comunicarse y expresar sus frustraciones y, sobre todo, descubrir otras habilidades que mejore la calidad de vida de la mujer ecuatoriana.

La investigación busca explorar las estrategias de comunicación emprendidas por la fundación María Guare, a favor de la mujer que ha sufrido algún tipo de maltrato, a fin de conocer, aprender

y desarrollar estrategias de crecimiento personal para aprender a comunicarse con el mundo exterior.

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Estudiar las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare y su relación con las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres maltratadas.

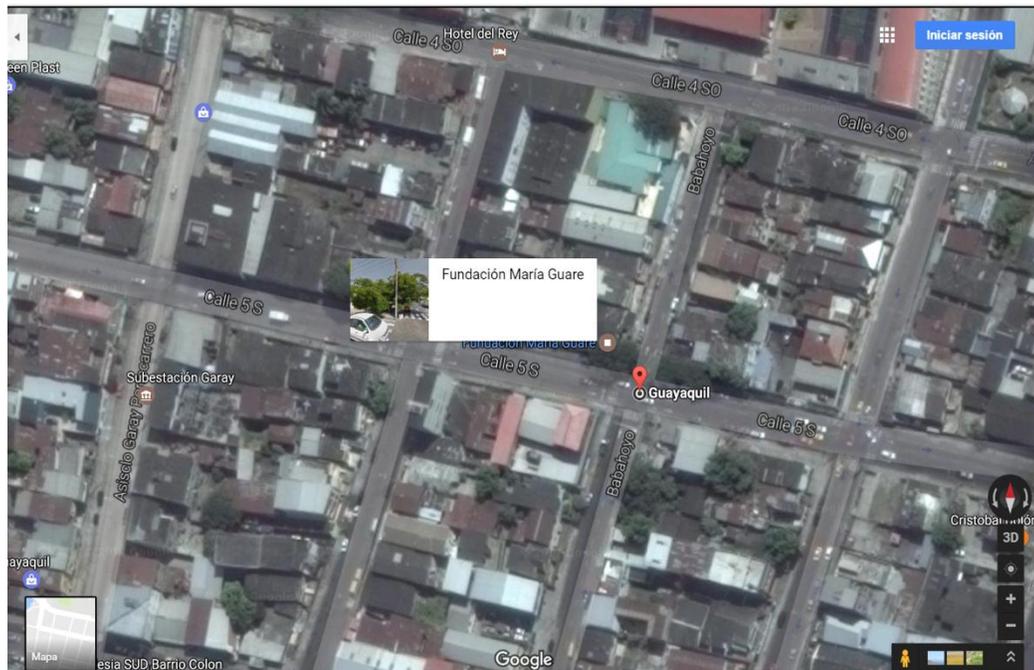
Objetivos específicos

- Investigar los tipos de estrategias de comunicación desarrolla la fundación María Guare para asistir a las mujeres maltratadas
- Diagnosticar la incidencia de las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres que asisten a la fundación María Guare de Guayaquil
- Diseñar un guion audiovisual para un programa de talleres didácticos que mejoren los procesos de comunicación entre las mujeres maltratadas y la fundación María Guare.

1.5. Delimitación

Este trabajo investigativo y el estudio comunicacional e interpersonal se lo realizara a las mujeres que asisten a la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil, el campo investigativo donde se ejecutara este estudio se encuentra en el sector centro en las calles Clemente Ballén 2514 y Babahoyo, el tiempo del desarrollo de este proyecto es en el transcurso del año 2017 por todo lo mencionado anteriormente de realizar una estrategia de mejoramiento en los procesos comunicacionales que se generan en las fundación María Guare.

Figura # 1



Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza del Carmen

Fuente: [www.google map](http://www.google.com/maps)

1.6. Hipótesis

Las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare inciden en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres maltratadas.

1.7. Variables

Variable independiente

Estrategias de comunicación

Variable dependiente

Relaciones interpersonales y comunicacionales.

Capítulo II

2.- Antecedentes de la investigación

La violencia hacia la mujer se sitúa en múltiples ámbitos, estos ámbitos enfocan al individuo: desórdenes de personalidad, anomalías psicológicas, conductas adictivas de los maltratadores; a la familia: graves problemas de comunicación, conflictividad en la relación, relaciones disfuncionales, ausencia de apoyo familiar, aislamiento social de la familia; y lo social: sociedad machista, tolerancia social al uso de la violencia.

A nivel mundial este fenómeno social se evidencia en varios informe entre ellos el de la Comisión de la Organización de las Naciones Unidas (ONUMUJERES, 2007) sobre la condición de las mujeres, dice: “A nivel mundial una de cada tres mujeres y niñas en el mundo ha sido agredid física o abusad sexualmente. “Por otro lado la Organización Mundial de la Salud (2006) sobre este mismo hecho afirma que: “Entre el 12% y 25% de la mujeres del mundo han experimentado algún tipo de violencia sexual en su vida”. Cifras alarmantes que ponen de manifiesto la urgencia de este tipo de investigación, (Dammert Guardia, 2006)

Antes este escenario el Ecuador, no escapa de estas cifras reveladoras; según el informe estadístico N° 9 de la fundación María Guare de Guayaquil (2005), sostiene que, “Entre octubre del 2004 y abril del 2005 se denuncian 6.153 casos de agresión intrafamiliar en la Comisaria de la Mujer y la Familia, dentro del cual el 92% de las víctimas son mujeres, de la cuales un 53,39% mantiene una relación marital de siete años o más “Hecho social que muestra como un sector de la población es vulnerable y el cual necesita que se establezcan política de ayuda social y psicológica urgente, (Polo, 2010).

A partir de 1980, en España, los investigadores intentaron describir empíricamente las características de los hombres que maltrataban a sus mujeres. Los estudios indicaban que los hombres violentos suelen presentar carencias psicológicas, déficits cognitivos, desórdenes de personalidad, consumo abusivo de alcohol y drogas, pensamientos distorsionados sobre la inferioridad de la mujer, baja autoestima, dificultad en la comunicación y en la expresión de sus

emociones, falta de control de impulsos y una estrecha relación entre la severidad de la violencia y el control de la ira.

En Colombia, el Departamento de medicina legal de la Fiscalía General reportó en 1994 un promedio diario de 93 casos de violencia intrafamiliar, de los cuales 75% se relacionaron con problemas conyugales. De cada 21 víctimas de maltrato conyugal, 20 son mujeres. El maltrato del que es objeto la mujer en Colombia es frecuente. Una de cada tres de las mujeres en unión, fueron ultrajadas de palabra y una de cada cinco refirieron haber sido maltratadas físicamente por su cónyuge o compañero.

La existencia del maltrato contra la mujer representa un retraso cultural generacional e incluso desde la inicio de la humanidad; en el área de valores tan relevantes como la empatía, la tolerancia, la consideración y el respeto por las demás personas, con independencia de su sexo.

La fundación María Guare entre las estrategias comunicaciones de ayuda a la mujer maltratada están: jornadas cívicas en conmemoración por el Día Internacional contra la Violencia a la Mujer, pancartas informativas, ciclos de capacitación, campañas para la disminución de la violencia de género y el sexismo, monitoreo de los contenidos la programación, publicidad y noticiarios sobre hechos de violencia, apertura a las mujeres en espacios de opinión.

2.1 Marco Teórico

Comunicación Intrafamiliar

La familia tiene distintos niveles de comunicación. Por ello se establecen conjuntos que tienden a tener un cierto tipo de vínculo en su interior y con el otro grupo: están los padres y los hijos. Al interior de cada agrupación existe una relación de igualdad, donde padre y madre establecen una comunicación entre ellos para ejercer mejor su función. Por otro lado, los hijos instauran una comunicación de hermanos, que les permite ejercer su rol de hijos frente a los padres.

La comunicación sigue siguiendo el fundamento en la relación familiar que permite informar, dialogar, entre los integrante del hogar.

La familia es el fundamento de toda sociedad bien construida, indispensable para el logro del bien común y además aparece como la unión más natural y necesaria a la comunidad; siendo además anterior a cualquier otra institución; es primera en el orden de la naturaleza, en relación con las demás agrupaciones en las que el hombre y la mujer se pueden encontrar. (Caridad, 2010, pág. 4)

La familia como la unión natural y primera en el orden de la naturaleza implica que es el lugar donde se forman los valores y estereotipos que norman la conducta del hombre y dela mujer.

La familia, es el factor más importante en la salud y el desarrollo del adolescente. El estilo autoritario-democrático caracterizado por un control firme, pero con cariño, límites y atención a las habilidades sociales y cognitivas de los hijos tienden a producir en el adolescente la confianza en sí mismo, el autocontrol y las habilidades para enfrentar la vida. Las relaciones significativas, la existencia de un adulto referente que sea cariñoso, que se preocupe y ofrezca orientación y seguridad reducen las consecuencias adversas en el desarrollo. (Franco, 2012)

La familia está obligada a la educación de la prole y, por tanto, ellos son los primeros y obligados educadores. Cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es deber de los padres formar un ambiente familiar animado y fuente de retroalimentación que favorezca la educación íntegra, personal y social de toda la familia.

La mujer en la sociedad

El rol de la mujer y de la madre está casi totalmente denigrado en una sociedad patriarcal, en desequilibrio en cuanto a posibilidades, donde predominan los valores del poder, la fuerza, el éxito social, que en general se orientan a la competitividad y que opacan la importancia del amor, la generosidad, el altruismo, la bondad, valores que en general son transmitidos mayormente por mujer.

En los países en vías de desarrollo la situación de la mujer frente al hombre presente un sesgo generacional e inequitativo.

A partir de la década de los setenta con la declaración del DECENIO DE LA MUJER por parte de las Naciones Unidas, se han incrementado el interés por realizar estudios sobre “La mujer”, especialmente en los países denominados del Tercer Mundo, donde su situación y las oportunidades con respecto “al hombre”, a las mujeres de los países desarrollados están en desequilibrio en cuanto a las posibilidades que la sociedad les ofrece. (Castaño, 2014, p.29)

La equidad de género es otro campo de acción de la investigación de organismos internacional en la que buscan crear espacio de diálogo y respeto entre el hombre y la mujer, en especial en estas últimas décadas.

El rol que vive la mujer en la sociedad actual, de una u otros manera ha eliminado los prejuicios sociales tradicionales; ahora la mujer se puede desempeñarse en cualquier campo de acción social.

La socialización de la mujer en la época actual ha sufrido importantes variaciones. Se realiza teniendo en cuenta el papel que desarrolla la mujer en la sociedad, eliminando los prejuicios anteriores y modificando su rol social tradicional, teniendo en cuenta el papel destacado que ocupa en todos los ámbitos de la vida social y, sobre todo, en el ámbito laboral. (Gamarra, 2012)

El reconocimiento del aporte de la mujer en la sociedad actual implica dejar de lado prejuicios culturales y destacando social imprime la mujer en el mejoramiento de la calidad de vida de la familia.

A lo largo de la historia y en el tercer mundo, la mujer, ha sido la gran olvidada; a pesar del apoyo emocional a sus hijos y de sus cambios biológicos.

Las mujeres tuvieron un papel fundamental en el proceso evolutivo llamado por la bioantropología “hominización”, por haber asumido el rol principal en todas las épocas, para la supervivencia de los niños y niñas, y la socialización de las nuevas generaciones. Esto lo lograron gracias a sus cualidades cognitivo-lingüísticas y a su doble adaptación, interna y externa, que está cambiando nuevamente hoy por la situación ecopsicosociocultural e histórica que está viviendo la humanidad (Clarac, 2002, p.88)

La mujer guía a sus familias por un camino positivo de lo que es la vida. Sin embargo, en la época actual la mujer está teniendo un papel destacado gracias a su propio esfuerzo.

La condición jurídica de la mujer es otro espacio de lucha que reclama mayor igualdad de derechos

Si bien es cierto que investigaciones recientes demuestran el avance significativo en la condición jurídica de las mujeres, a través de distintos documentos que han otorgado una mayor igualdad de derechos a las mismas, no es menos cierto, que a pesar de estos alcances, se está lejos de plenas garantías en relación con el respeto y disfrute de estos derechos, pues muchos de los citados documentos sólo ofrecen respuestas parciales o simplemente no responden a la realidad social e institucional de cada país y, en consecuencia, su aplicación y efectividad resulta limitada (Peña, 2010)

El avance significativo en la este campo es aun limitado, se necesita legislar en favor de la equidad, dando al hombre y a la mujer lo que por derecho le corresponde.

Las ideologías hacen derivar de los instintos de la debilidad y el sometimiento de las mujeres, y la disposición y mando de los hombres. Las creencias hacen que las personas no distinguan los estereotipos culturales de género de los hombres y las mujeres reales, y aunque no correspondan del todo con ellos estas ideas errada ubican al hombre delante de la mujer, argumento sin ningún sustento científico.

En la actualidad, la mujer a nivel mundial, no sólo es madre y esposa, sino que también ocupa un rol laboral en la sociedad, a pesar de los estereotipos culturales. Estos cambios sociales y

jurídicos, han hecho que las mujeres se sientan más positivas y fuertes, logrando una modificación en los ámbitos tanto laboral, derechos humanos y político.

Abuso a la mujer

El abuso contra la mujer ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, en todos los países sin importar clase social, etnia o nivel intelectual, credo o cultura. En muchas ocasiones ha sido alentada por el contexto. La Organización Mundial de la Salud (OMS) identifica el abuso como una pandemia que afecta a mujeres y como problema de salud pública requiere de una intervención urgente.

La invisibilidad de muchos tipos de abusos, hace que no siempre se puedan identificar las circunstancias que llevaron al acto de atropello y al narcisismo.

A pesar del dolor actual, la mujer maltratada permanece ligada al maltratador porque el reconocimiento de la realidad total del hombre y la separación conllevaría para la mujer la pérdida de una parte importante de su narcisismo, ligado a él, a una sensación de vaciamiento o mutilación que le resulta intolerable. (López, 2001)

Cuando los casos de separación son evidentes y la mujer insiste en permanecer junto al maltratador el sentimiento de vacío resulta intolerable para las personas maltratadas.

Los estereotipos de violencia conducen a que algunas mujeres vivan su feminidad como una amenaza, una debilidad. (López, 2001) Afirma que las mujeres “Requieran del amor de un hombre para salvarse; tal y como es construido en nuestra sociedad actual, la mujer necesita de un hombre para sostenerse” (p.21). Porque el padre es el primer referente de masculinidad en el hogar, luego el de su pareja.

El abuso contra la mujer está presente en la mayoría de las sociedades, por modelos de conductas aprendidas, pero a menudo no es reconocida y se acepta como parte del orden establecido. Desde

esta perspectiva la mujer se encuentra en una situación de indefensión y desprotección encubierta por la tradicional intimidad, hostigamiento, y privacidad de la vida familiar.

Violencia familiar.

El término violencia viene de la palabra latina vis, que quiere decir fuerza, y se refiere a la restricción y uso de la superioridad física sobre el otro. La violencia es una aberración compleja cuya noción no puede tener exactitud científica, ya que es una cuestión de subjetividad y está influida por la cultura, los valores y las normas sociales.

El apoyo afectivo fortalece los efectos dañinos del maltrato a la mujer, ellas son seres humanos que necesitan del apoyo psicológico, ya que su aporte a la sociedad es de un valor incalculable.

Existe evidencia de que el apoyo social ayuda a mitigar los efectos dañinos del maltrato a la mujer, pudiendo protegerla también de abusos posteriores, habiéndose planteado que las personas que apoyan a la mujer maltratada pueden proporcionarle acceso a oportunidades, apoyo emocional e información, que puede protegerle de la violencia y de las amenazas de sus agresores. (Matud, Aguilera, & Marrero, 2003)

La ayuda a una mujer maltratada proporciona oportunidades de desarrollo, si una mujer alcanza su bienestar en la sociedad, es una familia que se beneficia.

La violencia familiar es cambiante, pues sufre influencias históricas, geográficas, circunstanciales y de realidades muy diferentes. Existen excesos tolerados y condenados, ya que el exabrupto existe desde que el hombre vive sobre la Tierra, presentándose bajo diferentes formas, cada vez más complejas y al mismo tiempo más fragmentadas y articuladas en contra de la mujer.

Clases de violencia

La violencia ha existido en todas las civilizaciones, no respeta color de la piel ni clase social, es como una epidemia social que ataca a miles de familias alrededor del mundo.

La violencia a la mujer la sitúa en un estado de estrés crónico, ya que el agresor emplea el aislamiento social como una estrategia de dominación, lo que puede ubicarse como una clase de violencia emocional.

Si consideramos que la mujer maltratada además de vivir una situación estresante de forma crónica, su agresor emplea el aislamiento social como una estrategia más de tipo coercitivo y de dominación, todo indica que un área de abordaje del maltrato va a ser el restablecer el apoyo social de la mujer. (Matud, Aguilera, & Marrero, 2003)

Este contexto permite a la autora de la investigación abordar el tema maltrato y como un fenómeno a conocer y enfrentar en todas sus manifestaciones.

Violencia física: se refiere a todo acto de agresión o daño no accidental, con algún objeto, arma o sustancia para sujetar, inmovilizar o causar daño a la integridad física de la mujer agredida.

Violencia sexual: toda forma de conducta, consistente en prácticas u omisiones, ocasionales o reiterados, y cuyas formas de expresión incluyen: inducir a la realización de actos sexuales no deseados que generen dolor.

Violencia económica: formas de agresión con el fin de controlar el flujo de recursos monetarios que ingresan al hogar.

Violencia emocional o psicológica: se refiere a formas de agresión reiterada que no inciden directamente en el cuerpo de las mujeres, pero sí en su psique (comparaciones ofensivas, humillaciones, encierros, prohibiciones, coacciones)

La percepción sobre la clase de violencia por nuestra sociedad, depende la cultura y el uso de los convencionalismos sociales como el machismo, la discriminación y la dependencia.

Comportamiento del agresor

El agresor presenta un estado mental de trastorno de la personalidad. Sin embargo, su miedo a la separación, el deseo de ser amados y su alta dependencia emocional pueden hacer que eviten expresar la ira y que la dirijan hacia ellos mismos.

El comportamiento del agresor:

Personas con una marcada mezcla de amor y temor a la pareja.

No se creen merecedores del cariño de sus parejas y sienten un temor constante al abandono.

Los agresores creen que su compañera/o los aniquila emocionalmente, perdiendo el poder sobre ellos mismos.

La persona agresora logra autoafirmarse si se siente necesario, para lo cual refuerza la dependencia.

Han sido formados con un aislamiento emocional

El comportamiento del agresor depende de cada una de las características señaladas en el apartado anterior, éstas no pueden explicarse por sí mismas una conducta violenta, pero ofrecen un análisis sobre los procesos psicológicos que median en la agresión, tales como la falta de empatía o la tendencia a la impulsividad, lo que explica, por qué algunos sujetos en determinados casos expresan la violencia en situaciones en las que otros solo mostrarían enfado.

Tratamientos para las mujeres maltratadas

El tratamiento para las mujeres maltratadas encaja perfectamente la búsqueda del bienestar físico, mental y social, el cual ha sido afectado cuando la mujer está expuesta a los malos tratos, es así como se define los procedimientos que la mujer debe seguir y alcanzar.

Bienestar físico: cuando la mujer siente que ninguno de sus órganos o funciones está afectados, el cuerpo funciona eficientemente y hay una capacidad física apropiada para responder ante diversos desafíos de la actividad diaria.

Bienestar mental: la mujer debe estar consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva, fructífera y es capaz de hacer una contribución a su familia.

Bienestar social: habilidad de interaccionar con las personas y el ambiente, habiendo satisfecho las relaciones interpersonales. Aquellas que poseen un apropiado bienestar social pueden integrarse efectivamente en su medio social.

Bienestar emocional: El bienestar emocional representa la habilidad de controlar las emociones. Las características emocionales que propician el crecimiento y desarrollo adecuado en la vida emocional para controlar el estrés.

La mayoría de las mujeres que sufren violencia doméstica intentan buscar el bienestar emocional para superar su situación, sin duda la violencia familiar es un hecho que marca sus vidas.

La violencia familiar es, habitualmente, un estilo de conducta crónico que tiende a aumentar en frecuencia e intensidad con el paso del tiempo. Por ello, la mayoría de las mujeres que sufren violencia doméstica intentan activamente superar su situación. De hecho, una buena parte de ellas -ya sea al comienzo de los malos tratos o tras años de sufrimiento- acaban por separarse del agresor o, al menos, buscan alternativas fuera de la relación. (Bohórquez & Echeburúa, 2006)

La mujer que ha sido víctima malos tratos al final termina por separarse del agresor o, al menos, buscan alternativas para luchar por su bienestar emocional.

Relación interpersonal

La relación intrapersonal es la que comprende complejos procesos de comunicación interna que se dan en el sujeto social y su formación cultural, lingüística, sus expectativas de vida. Además, está sujeta a la interpretación privada del individuo.

La relación interpersonal es un proceso de control o regulación empática mutuos. Es el intento de una o dos personas por establecer, mantener, explotar o cambiar una relación social, a través de una interacción comunicativa, esto es, mediante el intercambio de mensajes, respuestas y significados, (Billikopf Encina, 2011).

Este control o regulación empática se manifiesta a través de la violencia, que es el intento de otra persona de amenazar o causar, lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.

La relación interpersonal con la persona violentada en forma explícita y descarnada, puede contribuir a que la mujer siga en convivencia con el agresor. (Bohórquez & Echeburúa, 2006)

Afirma:

Si se sacrifica y esfuerza lo suficiente, logrará una relación armoniosa con su pareja. Esta vana esperanza de conseguir que su pareja cambie y de que, por tanto, cese la violencia puede contribuir a que la víctima soporte la convivencia con el maltratador. (p.136)

Hecho que resulta preocupante por el peligro al que la mujer se expone. Por ello es necesario planear estrategias que permitan a las mujeres mantener una que ayude a superar su experiencia traumática.

Relación comunicacional

La comunicación es un proceso de intercambio de significaciones del mundo mediado por el lenguaje en sus diferentes formas y cuya función es necesaria para la convivencia y la evolución humana.

En la relación comunicacional el sujeto se manifiesta y representa bajo su contexto, por eso es un sujeto histórico-social, de ahí que sea indispensable para la comunicación que los enlaces que se establecen en la interacción con otros sujetos estén determinados por el grado de conocimiento del entorno para que exista un entendimiento mínimo, (Veas, 2015).

En este contexto la relación comunicacional, lenguaje y sujeto, podría parecer utópico. Sin embargo, están cobrando fuerza de manera creciente, y podría decirse que convergen en el campo de estudios y prácticas de la comunicación actualmente conocida como:

La comunicación para el cambio social, es un enfoque que reposiciona a las estrategias de comunicación utilizadas en pos del desarrollo, ayudar a comunicar, e implementar objetivos y actividades al interior de un contexto social.

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional tiende a ser reducida a la comunicación planeada, al discurso oficial de la organización, a la comunicación formal; otras veces también son considerados algunos niveles de la comunicación informal. En últimas, una mirada atenta hace evidente que ésta es apenas una dimensión visible de la comunicación organizacional.

Dentro de la comunicación organizacional no se limitan a formalismos, no se reduce a planos, a reglas organizacionales, a campañas desenvueltas cuidadosamente, a deseos de imagen corporativa. La comunicación se da a conocer en los hechos cuando las materializaciones relacionales se ponen en evidencia, es decir, se miden los resultados de la acciones, (Ansedo Espiñeira, 2010).

La comunicación organizacional, ante todo, un conjunto de dimensiones comunicativas que se realiza en el ámbito de las relaciones que las organizaciones establecen con sujetos diversos, público internos y externos; para poder avanzar en el sentido de una mejor reflexión sobre la noción de la comunicación organizacional; es importante evidenciar lo que se comprende por comunicación.

Comunicación interna

La comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de cualquier interacción humana, máxime cuando su campo de acción se circunscribe a la actividad laboral, donde es preciso que los mensajes sean leídos con un mínimo de distorsión para alcanzar un desempeño eficiente.

El beneficio de contar con una buena comunicación interna es beneficio y no una extravagancia que se permiten las grandes empresas multinacionales para lograr posicionarse y/o el reconocimiento social.

Una mala comunicación perjudica el trabajo se pierde calidad en las tareas, baja la productividad, crece la desmotivación y la incertidumbre.

El responder esta interrogante responde a un axioma que figura hasta el cansancio en cualquier manual de estudio: el no comunicar también comunica.: Hacer comunicación interna y/o externa. No hacer comunicación interna y/o externa. Todas las organizaciones "hacen" comunicación, diferenciándose entre aquellas, (Bercheruelo, 2011).

Comunicación externa

La comunicación externa es la transmisión de información desde la empresa hacia el exterior. Por lo general se utiliza los medios de comunicación de masas. Tiene como fin manejar las relaciones con el entorno para poder establecer y fortalecer los vínculos institucionales.

Un conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos contempla o considera a accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, es decir, todo al con el que pueda establecer un canal de comunicación eficiente.

La comunicación externa, como conjunto de mensaje, pueda ser eficaz, global, integrada, constante y planificada, Así puede lograr que los actos y mensajes lleguen de la manera deseada y esperada a todo su grupo objetivo (Alletons, 2015).

La comunicación externa lo que busca es dar a conocer a su entorno las acciones, servicios, productos, beneficios que brinda la empresa, institución, fundación, para llegar a la audiencia y mantener informado al público.

2.2 Marco contextual

La violencia, en sus múltiples manifestaciones, es un creciente fenómeno social como lo demuestran las tasas de mortalidad, morbilidad y discapacidad. Los efectos del abuso se reflejan en los grupos más vulnerables de la sociedad: las mujeres, víctimas de violencia de toda índole.

Se puede conceptualizar la violencia como una acción directa o indirecta mediante la cual se provoca sufrimiento físico, sexual o mental contra la mujer con el fin de castigarla, humillarla, de negarle su dignidad humana, su autodeterminación sexual o su integridad física, mental, moral o menoscabarle su autoestima y personalidad.

La cultura, factores económicos, la vergüenza además del temor a represalias contribuye, para que las mujeres no denuncien estos hechos. Frecuentemente, el miedo impide que las mujeres abandonen una relación de abuso, ya que se ha encontrado que el riesgo de ataques contra ellas es mayor cuando la mujer abandona, o amenaza abandonar la relación.

El presente trabajo de investigación consiste en un estudio comunicacional que se lo realizara con las mujeres que asisten a la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil, esta fundación se encuentra en el sector centro, en las calles Clemente Ballén 2514 y Babahoyo.

Durante dos décadas la fundación María Guare ha realizado obra social; esta fundación fue creada en septiembre de 1990 mediante acuerdo del Ministerio de Bienestar Social, para promover los derechos humanos a favor de la mujer y la familia.

Su nombre, María, se lo escogió porque así se identifica a la mayoría de las mujeres ecuatorianas, y Guare, en homenaje a Juana Guare, dauleña del siglo 16, quien luchó contra la explotación indígena.

La fundación se dedica a promover campañas de prevención en centros educativos, empresas e instituciones. También brinda asistencia legal, psicológica y social a mujeres, niños, niñas y adolescentes que son víctimas de casos de agresión. Sin embargo, uno de sus mayores logros fue el convenio que realizó con el Ministerio de Gobierno en 1994, para la creación de la primera Comisaría de la Mujer y la Familia de Guayaquil, en donde se atienden a diario casos de maltratos.

Además, en 1995, gracias al trabajo y participación de los miembros de esta fundación y los movimientos femeninos, se expidió la Ley contra la Violencia a la Mujer y la Familia, que entró en vigencia en marzo de ese año. Beatriz Bordes, presidenta de este organismo, indicó que también se proporciona terapia a los hombres.

La fundación María Guare cuenta con tres centros de atención en Guayaquil, Daule y Santa Elena. Su casa matriz está ubicada en las calles Clemente Ballén y Babahoyo, pero también tiene una extensión de su departamento técnico en el mezanine de la Comisaría de la Mujer.

En Guayaquil existen otros centro, ONG de ayuda a la mujer, entre ellos se destaca el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (Cepam); el Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar (Cemoplaf); la Corporación para la prevención de embarazos no

deseados ecuatoriana (Copprende) y la Asociación Pro Bienestar de la Familia Ecuatoriana, que es una institución ecuatoriana, de derecho privado, sin fines de lucro, apolítica y respetuosa de cualquier credo religioso. (Aprofe).

Efectos de las mujeres maltratadas

Miedo: El miedo es un temor que se experimenta frente a una situación, presente o futura, percibida como peligrosa. Después de una agresión sexual, la mayoría de las víctimas experimentan miedos que antes no conocían.

Ansiedad: La ansiedad se define por un sentimiento de inseguridad y amenaza. Después de una agresión sexual, la mayoría de las víctimas se vuelven ansiosas, cuando antes no lo eran.

Angustia: Se manifiesta en la forma de episodios agudos llamados crisis de angustia, ataques o crisis de pánico. Se producen tras la exposición a indicios que evocan el hecho traumático.

Depresión: Aunque la mayoría de las víctimas no desarrollan una verdadera depresión, en un momento dado casi todas se sienten tristes y desesperanzadas. Los síntomas de la depresión son tristeza, pérdida de las ganas de vivir, deseo de morir, sentimientos de impotencia.

Vergüenza: La mayoría de las víctimas agredidas sexualmente se sienten humilladas y deshonradas; sienten incomodidad frente a los demás y odio o repulsión hacia sí mismas; tienen la sensación de estar sucias o mancilladas; pierden la autoestima.

Culpa: Las víctimas pueden tener sentimientos de culpa respecto de su propio comportamiento, autoacusaciones.

Enfado: Las víctimas pueden sentir enfado contra los agresores, contra el conjunto de los hombres, contra un grupo armado, contra la guerra, contra su marido o su comunidad, que las rechazan.

Euforia: En los primeros días posteriores a la agresión, las víctimas pueden manifestar euforia como consecuencia del alivio de haber escapado a la muerte.

Apatía: La apatía es una disminución o una desaparición de las emociones y los deseos, que conduce a la indiferencia. Las personas apáticas pierden interés por el mundo exterior; pierden la motivación y el interés por sus ocupaciones habituales.

2.3 Marco conceptual

Acoso sexual: Comprende todo comportamiento sexual, verbal o físico no deseado por la persona acosada llevado a cabo en distintos espacios de la vida cotidiana aprovechándose de una situación de superioridad o compañerismo.

Femicidio: Es el asesinato de las mujeres de una forma letal de todas las edades, resultado extremo de la violencia de género, tanto en el ámbito privado como en el público.

Incesto: Contacto sexual entre familiares, donde las personas mantienen una relación dispar; es decir, que la relación sexual se establece en términos de superioridad/inferioridad, dominación, subordinación.

Trata de personas: Promover, inducir, participar, facilitar o favorecer la captación, traslado, acogida, recepción o entrega de personas recurriendo a la amenaza, violencia, engaño o cualquier otra forma fraudulenta, con fines de explotación ilícita.

Violencia psicológica: Acción u omisión que cause daño, dolor, perturbación emocional, alternación psicológica, disminución de autoestima de la persona agredida.

Violencia de género: Consiste en todo acto u omisión que causa daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico, con actos violentos en la calle o en la casa, con amenazas, con encierros obligados a una mujer o un hombre por su rol social o por su identidad sexual o de género.

Violencia física: Todo acto de fuerza que cause daño, dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas, cualquiera sea el medio empleado y sus consecuencias.

Violencia intrafamiliar: Toda acción u omisión que consiste en maltrato físico, psicológico o sexual, ejecutado por un miembro de la familia en contra de otro u otra integrante de la familia.

Violencia patrimonial: Se refiere a la violación de los derechos de propiedad de las mujeres por parte de sus esposos, parejas, o parientes hombre.

Violencia sexual: Acto que una persona en relación de poder y por medio de fuerza física, coerción o intimidación psicológica, obliga a otra a que ejecute un acto sexual contra su voluntad o que participe en interacciones sexuales que propician su victimización y de la que el agresor intenta tener gratificación.

2.4 Marco legal

En la fundamentación legal están registrado los estatutos que corresponden al estudio investigativo, se ha escogido los apartados más notables de la Constitución de la República del Ecuador, los propios que amparan los derechos de los jóvenes.

Artículo 155.- Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar.-Se considera violencia toda acción que consista en maltrato, físico, psicológico o sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar. Se consideran miembros del núcleo familiar a la o al cónyuge, a la pareja en unión de hecho o unión libre, conviviente, ascendientes, descendientes, hermanas, hermanos, parientes hasta el segundo grado de afinidad y personas con las que se determine que el procesado o la procesada mantenga o haya mantenido vínculos familiares, íntimos, afectivos, conyugales, de convivencia, noviazgo o de cohabitación.

Artículo 156.- Violencia física contra la mujer o miembros del núcleo familiar.-La persona que, como manifestación de violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar, cause lesiones,

será sancionada con las mismas penas previstas para el delito de lesiones aumentadas en un tercio.

Artículo 157.- Violencia psicológica contra la mujer o miembros del núcleo familiar.-La persona que, como manifestación de violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar, cause perjuicio en la salud mental por actos de perturbación, amenaza, manipulación, chantaje, humillación, aislamiento, vigilancia, hostigamiento o control de creencias, decisiones o acciones, será sancionada de la siguiente manera:

1. Si se provoca daño leve que afecte cualquiera de las dimensiones del funcionamiento integral de la persona, en los ámbitos cognoscitivos, afectivos, somáticos, de comportamiento y de relaciones, sin que causen impedimento en el desempeño de sus actividades cotidianas, será sancionada con pena privativa de libertad de treinta a sesenta días.
2. Si se afecta de manera moderada en cualquiera de las áreas de funcionamiento personal, laboral, escolar, familiar o social que cause perjuicio en el cumplimiento de sus actividades cotidianas y que por tanto requiere de tratamiento especializado en salud mental, será sancionada con pena de seis meses a un año.
3. Si causa un daño psicológico severo que aún con la intervención especializada no se ha logrado revertir, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

Artículo 158.-Violencia sexual contra la mujer o miembros del núcleo familiar.-La persona que, como manifestación de violencia contra la mujer o un miembro del núcleo familiar, se imponga a otra y la obligue a tener relaciones sexuales u otras prácticas análogas, será sancionada con las penas previstas en los delitos contra la integridad sexual y reproductiva.

Artículo 159.- Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar.-La persona que hiera, lesione o golpee a la mujer o miembros del núcleo familiar causándole lesiones o incapacidad que no pase de tres días, será sancionada con pena privativa de libertad de siete a treinta días.

El Ecuador es signatario de los acuerdos internacionales sobre derecho humano, entre ellos la Declaración de las Naciones Unidas sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, a continuación citaremos los artículos de declaración que tengan relación con esta investigación.

Artículo 1

A los efectos de la presente Declaración, por "Violencia contra la mujer" se entiende todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.

Artículo 2

Se entenderá que la violencia contra la mujer abarca los siguientes actos, aunque sin limitarse a ellos:

- a) La violencia física, sexual y psicológica que se produzca en la familia, incluidos los malos tratos, el abuso sexual de las niñas en el hogar, la violencia relacionada con la dote, la violación por el marido, la mutilación genital femenina y otras prácticas tradicionales nocivas para la mujer, los actos de violencia perpetrados por otros miembros de la familia y la violencia relacionada con la explotación.
- b) La violencia física, sexual y psicológica perpetrada dentro de la comunidad en general, inclusive la violación, el abuso sexual, el acoso y la intimidación sexuales en el trabajo, en instituciones educacionales y en otros lugares, la trata de mujeres y la prostitución forzada.
- c) La violencia física, sexual y psicológica perpetrada o tolerada por el Estado, dondquiera que ocurra.

Artículo 4

Los Estados deben condenar la violencia contra la mujer y no invocar ninguna costumbre, tradición o consideración religiosa para eludir su obligación de procurar eliminarla. Los Estados deben aplicar por todos los medios apropiados y sin demora una política encaminada a eliminar la violencia contra la mujer. Con este fin, deberán:

- a) Considerar la posibilidad, cuando aún no lo hayan hecho, de ratificar la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, de adherirse a ella o de retirar sus reservas a esa Convención.
- b) Abstenerse de practicar la violencia contra la mujer.
- c) Proceder con la debida diligencia a fin de prevenir, investigar y, conforme a la legislación nacional, castigar todo acto de violencia contra la mujer, ya se trate de actos perpetrados por el Estado o por particulares.
- d) Establecer, en la legislación nacional, sanciones penales, civiles, laborales y administrativas, para castigar y reparar los agravios infligidos a las mujeres que sean objeto de violencia; debe darse a éstas acceso a los mecanismos de la justicia y, con arreglo a lo dispuesto en la legislación nacional, a un resarcimiento justo y eficaz por el daño que hayan padecido; los Estados deben además informar a las mujeres de sus derechos a pedir reparación por medio de esos mecanismos.

Capítulo III

3. Diseño de la investigación

Este proyecto de titulación tiene un diseño de investigación cualitativa fenomenológico, porque estos dos planteamientos de manera explicativa y descriptiva permiten entender la problemática social de la mujer frente al maltrato.

3.1. Tipo de investigación

Investigación descriptiva

La selección de la investigación descriptiva posibilita directamente las características de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en beneficio de la mujer y la familia como conjunto social.

Investigación explicativa

La investigación explicativa es empleada para diferentes tipologías de técnicas que llega al encuestado y evidencia el estudio a través de fichas y/o matrices. Entre los tipos de técnicas a ejecutar son: encuesta y entrevista, para posteriormente ser analizadas.

3.2. Metodología

Esta investigación despliega fundamentos metodológicos y muestrales. La metodología a emplearse aquí es la cualitativa y, conlleva a un continuo orden y constituye vínculo de la teoría, metodología y respuestas a seleccionar. Tiene relación con la fenomenología, cuyo propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno, el maltrato, y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

Métodos de investigación

Método inductivo

Este método investigación admite argumentos que se han adquirido en el estudio investigativo sobre las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en las mujeres y la familia. Esta metodología, por su proceso, posibilita calcular la probabilidad inductiva de los elementos y evidencias que sobrellevan a entender la incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres maltratadas.

Método deductivo

Método científico basado en las conclusiones que se hallan en las premisas encontradas luego de la aplicación de este procedimiento. Esta metodología reconoce la obtención de una finalización científica, especificada sobre el análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres vejadas.

Método descriptivo

Este método implica el observar y delinear el comportamiento de un individuo sin persuadir en el mismo. El método descriptivo permite estudiar y representar todo lo que se ha visualizado en el campo de investigación donde se va ejecutar este análisis, y verificar el nivel de incidencia de la estrategia comunicacionales en las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres atendidas por la fundación.

Software que se utilizará

Para la realización de este estudio de investigación se empleará:

- Microsoft Word 2016
- Microsoft PowerPoint 2016

3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

La encuesta

La encuesta es una técnica que permite acceder a la recopilación de datos, el encuestado dará a conocer sus puntos de vista, las cuales las realizará contestando un conjunto de preguntas, con el objetivo de indagar sobre la temática planteada por la autora de la investigación. Estas preguntas serán realizadas a los funcionarios de la fundación María Guare y a un grupo significativo de mujeres que busca atención.

Entrevista

Se eligió esta técnica porque facilita a los entrevistados a desarrollar mejor sus respuestas y poder obtener resoluciones precisas, acorde al estudio de investigación. Las siguientes preguntas se aplican a funcionarios de la fundación María Guare y a especialista en estrategias comunicacionales.

- ¿Cree usted que las estrategias de comunicación empleada por la fundación María Guare son las más adecuadas para atender las mujeres maltratadas?
- ¿A qué cree usted que se deba la incidencia de las estrategias comunicacionales en las relaciones interpersonales y comunicacionales en las mujeres vejadas?
- ¿Usted qué estrategias de comunicación recomendaría para desarrollar y fortalecer las relaciones interpersonales y comunicacionales de las mujeres maltratadas?
- ¿Cree usted las estrategias de comunicación y la repotenciación de las relaciones interpersonales y comunicacionales resuelven el fenómeno social del maltrato a la mujer?

3.4 Población y muestra

En este apartado se muestran los grupos de individuos, que expresan sus diferentes perspectivas, las cuales conllevan a relacionarse con los resultados y los objetivos específico y general.

Para la realización de este estudio investigativo se ha tomado como unidad de observación a los funcionarios de la fundación María Guare, las mujeres que asisten a esta institución en busca de ayuda y a especialista en estrategias comunicacionales.

Muestra no probabilística.

La muestra a aplicar en la investigación es la no probabilísticas, ya que no se basa en ecuaciones matemáticas, sino más bien selecciona al público muestral, que además de ser representativo, conoce dominio y tiene experticia del tema.

Los criterios técnicos que sirven para el desarrollo y selección del público objetivo, tienen las siguientes especificaciones:

- Las personas a encuestar y entrevistar deben laborar en la misma institución.
- Las mujeres a encuestar deben de recibir los beneficios directos de la fundación.
- Los especialistas en el tema a entrevistar deben conocer sobre estrategias comunicacionales orientadas a la problemática social.

Operacionalidad de las variables

Para realizar este estudio investigativo es necesario detectar variables donde desglosen dimensiones e indicadores.

Tabla 1

Variable	Dimensión	Indicador
Independiente Estrategias de comunicación	Impacto Comunicacional	Influencia en la forma de pensamiento. Discriminación temática en la audiencia. Interés de la audiencia por opinar en el espacio público.
Dependiente Relaciones interpersonales y comunicacionales.	Nivel de identidad Actos comunicativos	Identities ideológicas Identities sociales Identities raciales Comunicación unilateral Comunicación bilateral Integración social

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

3.5 Análisis de resultado.

Después de haber finalizado el trabajo de campo, se exponen los resultados adquiridos del trabajo realizado a los funcionarios de la fundación María Guare, las mujeres que asisten a esta institución en busca de ayuda y a especialista en estrategias comunicacionales; entidad que se encuentra ubicada en las calles Clemente Ballén y Babahoyo, centro de la ciudad de Guayaquil.

Tema: Análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Encuesta: A Mujeres que asisten a la fundación María Guare. (25)

1. ¿Cómo usted conoció de la fundación María Guare?

Tabla 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercial Televisivo	0	0%
Charlas	10	40%
Programas Radiales	0	0%
Publicidad Boca a Boca	15	60%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.
Fuente: encuesta

Ilustración 1



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.
Fuente: Encuestas

Análisis:

Se analiza que dentro de la encuesta las involucradas conocieron de la fundación el 0%, por comercial televisivo; el 10%, a través de charlas; el 0%, en programas radiales; y otro 60%, por publicidad de boca en boca.

2. ¿Qué tipo de efectividad tiene para usted los talleres empleados por la fundación María Guare?

Tabla 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	15	60%
Medio	10	40%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 2



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 60%, de los encuestados que asisten a la Fundación María Guare, ven un alto referencial de los talleres; el 40%, medio; el 0%, bajo; y otro 0%, nulo. Por el tipo de efectividad que tienen para ellas los talleres empleados por la fundación María Guare.

3. ¿En qué grado reconoce las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare?

Tabla 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	10	40%
Medio	15	60%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 3



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

Se pudo corroborar que el 40% de las mujeres encuestadas y que asisten a la fundación María Guare tienen un alto grado de reconocimientos de las estrategias comunicacionales que realiza la entidad, mientras que el 60%, medio; el 0%, bajo; y otro 0%, nulo.

4. ¿Las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en su vida personal?

Tabla 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	15	60%
Poco	8	32%
Nada	1	4%
Demasiado	1	4%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 4



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 60%, considera que han influido mucho las estrategias comunicacionales en su vida personal; el 32%, poco; el 4%, nada; y otro 4%, demasiado. Esto deja ver que las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en su vida personal.

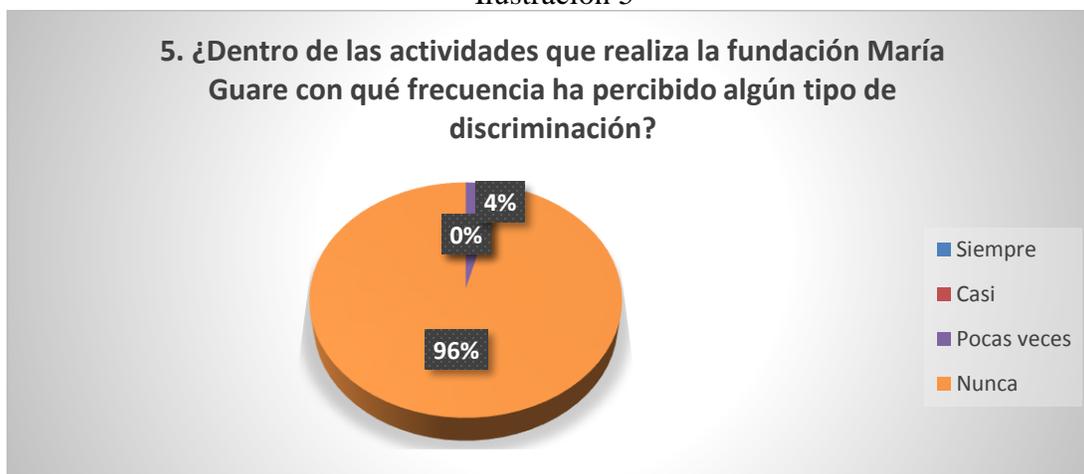
5. ¿Dentro de las actividades que realiza la fundación María Guare con qué frecuencia ha percibido algún tipo de discriminación?

Tabla 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi	0	0%
Poca Veces	1	4%
Nunca	24	96%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.
Fuente: encuesta

Ilustración 5



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.
Fuente: encuesta

Análisis:

El 96%, nunca ha percibido algún tipo de discriminación; el 4%, pocas veces; el 0%, siempre.

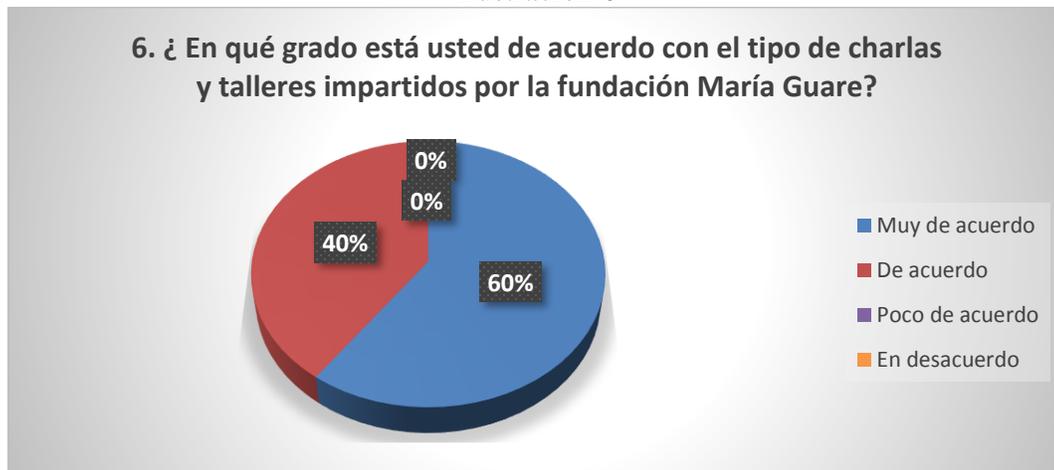
6. ¿En qué grado está usted de acuerdo con el tipo de charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare?

Tabla 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	15	60%
De Acuerdo	10	40%
Poco de acuerdo	0	0%
En Desacuerdo	0	0%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen
Fuente: encuesta

Ilustración 6



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen..
Fuente: encuesta

Análisis:

El 15%, Muy de acuerdo; el 10%, de acuerdo; el 0%, poco de acuerdo; y otro 0%, en desacuerdo.

Por lo tanto están de acuerdo con el tipo de charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare.

7. ¿En qué medida ha contribuido la fundación en su crecimiento personal?

Tabla 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	17	68%
Poco	8	32%
Nada	0	0%
Demasiado	0	0%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 7



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 68%, mucho; un 32%, poco; el 0%, nada; y otro 0%, demasiado; es decir, que ha contribuido la fundación en su crecimiento personal.

8. ¿Con la ayuda de la fundación María Guare ha desarrollado algún tipo de habilidades?

Tabla 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	6	24%
Poco	18	72%
Nada	0	0%
Demasiado	1	4%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 8



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 24%, mucho; el 72%, poco; el 0%, nada; y otro 4%, demasiado. Por consiguiente, con la ayuda de la fundación María Guare han desarrollado algún tipo de habilidades.

9. ¿El personal de la fundación María Guare le inspira la confianza necesaria para asistir a la institución?

Tabla 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	19	76%
Poco	3	12%
Nada	0	0%
Demasiado	3	12%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 9



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 76%, mucho; el 12%, poco; el 0%, nada; y otro 12%, demasiado. Es decir que el personal de la fundación María Guare le inspira la confianza necesaria para asistir a la institución.

10. La medida en que se comunica la fundación con sus usuarios para usted puede ser:

Tabla 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pertinente	9	36%
No adecuada	0	0%
Correcta	14	56%
Poco Efectiva	2	8%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 10



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 36%, pertinente; el 0%, no adecuada; el 56%, correcta; y otro 8%, poco efectiva, en la medida en que se comunica la fundación con sus usuarios.

Encuesta: Al personal de la fundación María Guare. (6)

1 ¿Cuáles son los servicios con mayor demanda que la fundación María Guare brinda?

Tabla 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ayuda Psicológica	2	33%
Charla	1	17%
Asesoría Legal	3	50%
Mediación	0	0%
Total	25	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 11



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 33%, ayuda psicológica; el 17%, charlas; el 50%, en asesoría legal; y otro 0%, en mediación, en los servicios con mayor demanda que la fundación María Guare brinda.

2. ¿Cómo es la efectividad de las estrategias de comunicación empleadas por los empleados de la fundación María Guare?

Tabla 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	5	83%
Medio	1	17%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 12



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, alto; el 17%, medio; el 0%, bajo; y otro 0%, nulo. Concurrente con la efectividad de las estrategias de comunicación empleadas por los empleados de la fundación María Guare.

3. ¿En qué grado reconoce las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare?

Tabla 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	6	100%
Medio		0%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 13



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 100%, alto; reconoce las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare, el 0%, medio; el 0%, bajo; y otro 0%, nulo.

4. ¿Cree usted que las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en la vida de los usuarios?

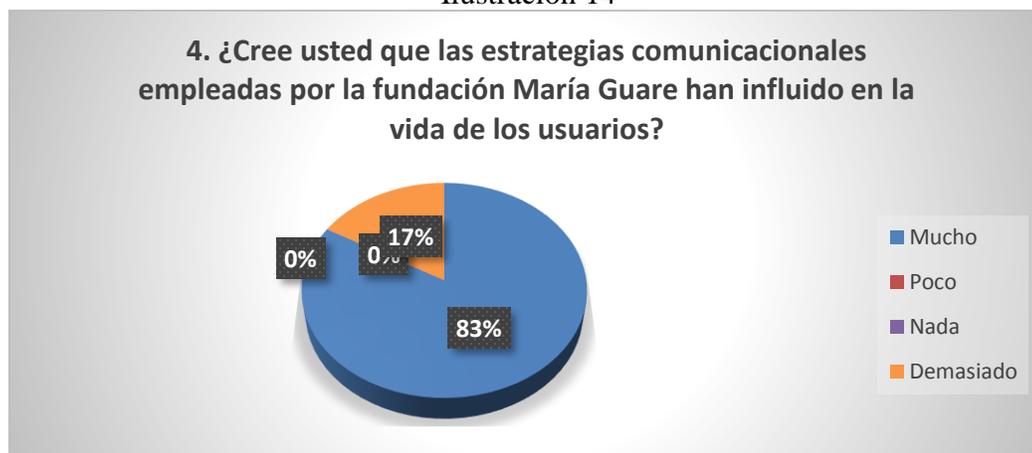
Tabla 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	83%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Demasiado	1	17%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 14



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, mucho; que las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en la vida de los usuarios; el 0%, poco; el 0%, nada; y otro 17%, demasiado.

5. ¿Dentro de las actividades comunicacionales que realiza la fundación María Guare ha percibido algún tipo de discriminación con las usuarias?

Tabla 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Pocas Veces	0	0%
Nunca	6	100%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 15



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 0%, siempre; el 0%, casi; el 0%, pocas veces; y otro 100%, que nunca, han percibido algún tipo de discriminación por las actividades comunicacionales que realiza la fundación María Guare.

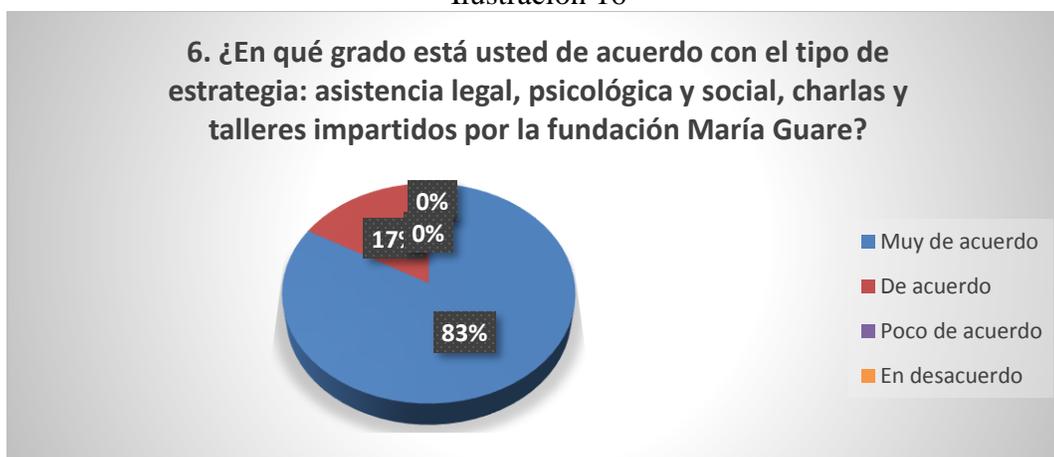
6. ¿En qué grado está usted de acuerdo con el tipo de estrategia: asistencia legal, psicológica y social, charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare?

Tabla 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy De acuerdo	5	83%
De acuerdo	1	17%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen
Fuente: encuesta

Ilustración 16



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.
Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, Muy de acuerdo con el tipo de estrategia: asistencia legal, psicológica y social, charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare.; el 17%, de acuerdo; el 0%, poco de acuerdo; y otro 0%, en desacuerdo.

7. ¿En qué medida cree usted que ha contribuido la fundación María Guare en mejorar la calidad de vida de las usuarias de la institución?

Tabla 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	83%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Demasiado	1	17%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 17



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, mucho que ha contribuido la fundación María Guare en mejorar la calidad de vida de las usuarias de la institución; el 0%, poco; el 0%, nada; y otro 17%, demasiado.

8. ¿Con la asesoría de la fundación María Guare ha desarrollado algún tipo de competencia comunicacional en beneficio de las usuarias?

Tabla 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	6	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Demasiado	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 18



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 100%, mucho que con la asesoría de la fundación María Guare han desarrollado algún tipo de competencia comunicacional en beneficio de las usuarias.; el 0%, poco; el 0%, nada; y otro 0%, demasiado.

9. ¿Cree usted que el personal de la fundación María Guare inspira confianza y credibilidad a las usuarias de la institución?

Tabla 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	83%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Demasiado	1	17%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 19



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, mucho que el personal de la fundación María Guare inspira confianza y credibilidad a las usuarias de la institución; el 0%, poco; el 0%, nada; y otro 17%, demasiado.

10. ¿Cree usted que debería mejorar las estrategias comunicacionales, para una mejor atención a las usuarias de la fundación María Guare?

Tabla 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	83%
Poco	0	0%
Nada	1	17%
Demasiado	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Ilustración 20



Elaborado por Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Fuente: encuesta

Análisis:

El 83%, mucho que se debería mejorar las estrategias comunicacionales, para una mejor atención a las usuarias de la fundación María Guare; el 0%, poco; el 17%, nada; y otro 0%, demasiado.

Capítulo IV

Propuesta

4. Tema

Diseño de un guión audiovisual para un programa de talleres comunicacionales y didácticos que mejoren los procesos de comunicación entre las mujeres maltratadas de la fundación María Guare.

4.1.Introducción

En el presente trabajo de titulación se pudo reflejar las diversas opiniones emitidas no solo por las personas que acuden constantemente a la fundación María Guare, como también al personal que labora en ella. Donde se comprobó que la mujer desde hace siglos ha sido objeto de agresiones intrafamiliares, con el advenimiento del feminismo ellas han podido luchar por los derechos de género y de igualdad, siendo necesario que la propuesta comunicacional está orientada a la estructuración de un guion audiovisual el mismo que ayudará a la campaña para poder apaliar este problema social cuyo lema será “No más, basta ya”, el mismo que reflejará todos los pormenores sobre este tema desde una perspectiva comunicacional y social.

Se aplica este término por el simple hecho de que este trabajo se fundamenta en el proceso audiovisual, donde se expone los antecedentes del tema principal, sobre el predominio del hombre hacia la mujer, que desde una relación de pareja o matrimonial puede acarrear muchos inconvenientes sociales, donde se busca prevenir esta problemática planteada.

Se busca concienciar en las personas que la violencia intrafamiliar es un paradigma social donde se busca erradicarlo y así hacer cumplir los derechos de igualdad y de género.

4.2.Propuesta

Se estructurará un taller didáctico dirigido a las personas que asisten a la fundación María Guare a través de un cronograma de actividades, el mismo que es a mediano plazo, esto también aportará para la promoción de un guion audiovisual que se lo desarrollara cada dos meses, como estrategia de mejoramiento en los procesos de comunicación que se genera en el centro de asistencia familiar de la ciudad de Guayaquil.

En esta sección se muestra como propuesta comunicacional el guion audiovisual con un fin social, ayudar a las mujeres que han sufrido algún tipo de maltrato físico y/o verbal, pero sin desviar el objetivo de la problemática social como es el análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Datos Informativos

Nombre del Taller didáctico: ¡No más...¡Basta ya...¡

Se pensó en este nombre para el taller por el hecho que si se enseña a través de imágenes y videos como testimonios, es mayor el impacto visual sobre el grupo objeto, a fin de concienciar sobre el valor que tiene el respeto hacia sí mismo, lo que se lograría que la persona que ha sido víctima pueda mantener una comunicación interpersonal y comunicacional efectiva.

Eslogan:

“No más, Basta ya” es una forma de decir alto a la violencia, donde la mujer se libera de su agresor y toma la iniciativa de denunciarlo ante la justicia, siendo una estrategia comunicacional para que las que asisten a los talleres puedan dar un alto a la violencia intrafamiliar.

Este taller se llevará a cabo en las instalaciones de la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil, el campo investigativo donde se ejecutará este estudio se encuentra en el sector

centro en las calles Clemente Ballén 2514 y Babahoyo, el tiempo del desarrollo de este proyecto es en el transcurso del primer semestre del 2017.

Afiche:

Se realizará un afiche en tamaño A3 para poder promocionar los talleres, lo que será con un fondo negro con dos imágenes, el primero es una mujer que es violentada por su pareja, y la segunda imagen una joven haciendo stop con la mano donde expresa un alto a la violencia.



Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza

Fuente: <http://peru.com/estilo-de-vida/psicologia/desde-que-momento-empieza-violencia-hacia-mujer-noticia-303885>.

4.3. Temas del taller didáctico.

- 1) Dependencia económica.
- 2) Aislamiento familiar y social.
- 3) Testimonio sobre la conveniencia de aguantar al agresor.
- 4) Enamoramiento intenso
- 5) Dependencia emocional, siente que no puede vivir sin él.
- 6) Creencias y errores, tiene la convicción de que sola no podrá sacar adelante a los hijos
- 7) Creencias culturales, religiosas, que la alientan a mantener a la familia unida a toda costa.
Miedo extremo al abandonarle.
- 8) Sentimientos de baja autoestima
- 9) Sentimientos de culpa por la existencia de la violencia.
- 10) Bajo nivel de asertividad
- 11) Sentimientos de indefensión y de desesperanza.
- 12) Ansiedad excesiva (miedo, terror, tensión, etc.).

4.4. Fases del guión audiovisual

Pre producción.

Selección de:

- a) Equipo de producción guión audiovisual, con la ayuda del departamento de audiovisual del área de televisión de la carrera de Comunicación Social de FACSO.
- b) Equipo técnico para la grabación del video.
- c) Selección de escenografía y locaciones.
- d) Selección de los temas e invitado para la grabación.

Producción

- a) Ejecución de la preproducción
- b) Grabación de temas con testimonio y/o imágenes de archivo.

Post producción

- a) Edición de material grabado.
- b) Aplicación de efectos y musicalización.

4.5. Justificación

El taller didáctico estará dirigido a las personas que asisten a la fundación María Guare, la misma que ayudará a que las mujeres que viven en un mundo de violencia puedan poner un alto a este tema, lo que se busca después que para la promoción de un guion audiovisual como estrategia de mejoramiento en los procesos de comunicación de las señoras maltratada que acude por ayuda a este centro de atención familiar que está ubicado en la ciudad de Guayaquil. Es una propuesta que nace de la necesidad de ofrecer un apoyo integral desde el punto de vista comunicacional a las víctimas de maltrato y violencia intrafamiliar.

Para la promoción del guion audiovisual será estructurado de acuerdo al cronograma de trabajo que será aplicado en los talleres didácticos que será desarrollado por la fundación en estudio a mediano plazo, mientras que el guion audiovisual se lo elaborara para cada programa cada dos meses, esto ayudara a reflexionar junto a la mujer maltratada sobre su nuevo rol como ser social de derecho, el cual no puede ser vulnerado por nada ni nadie, siendo necesario que en cada programación contara con tres temas de interés los mismos que estarán diseñados de acuerdo al cronograma de talleres.

La realización de un guión audiovisual contará con la colaboración del departamento audiovisual de FACSO, el cual le servirá como contribución a la comunidad en general como forma educativa, a las usuarias de la fundación y a ONG que estén interesados en utilizar como una estrategia de mejoramiento en los procesos de comunicación entre la fundación María Guare de la ciudad de Guayaquil.

4.6. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un guion audiovisual para la promoción de los talleres comunicacionales a través de programas dirigidos a mejorar los procesos de comunicación entre las mujeres maltratadas y la fundación María Guare.

Objetivos específicos

- Fomentar la adquisición de conocimientos e identificación sobre el maltrato, como un fenómeno social por erradicar.
- Facilitar el acceso a la información a través de talleres comunicacionales con testimonios grabados.
- Motivar a las usuarias de la fundación a mejorar las relaciones interpersonales y comunicacionales para ayudar en su estilo de vida.

4.7. Estructura de la socialización e implementación del taller didáctico.

Actividades y/o temas a desarrollar	Mayo 2017	Junio 2017	Julio 2017	Agosto 2017	Septiembre 2017	Octubre 2017
1) Dependencia económica.						
2) Aislamiento familiar y social.						
3) Testimonio sobre la conveniencia de aguantar al agresor.						
4) Enamoramiento intenso						
5) Dependencia emocional, siente que no puede vivir sin él.						
6) Creencias y errores, tiene la convicción de que sola no podrá sacar adelante a los hijos.						
7) Creencias culturales, religiosas, que la alientan a mantener a la familia unida a toda costa. Miedo extremo al abandonarle.						
8) Sentimientos de baja autoestima.						
9) Sentimientos de culpa por la existencia de la violencia.						
10) Bajo nivel de asertividad.						
11) Sentimientos de indefensión y de desesperanza.						
12) Ansiedad excesiva (miedo, terror, tensión, etc.).						

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza

GUIÓN AUDIOVISUAL

Primer programa con tres talleres comunicacionales

VIDEO	AUDIO
Plano general presentadora: Está en el centro del set. Se aleja de la cámara paulatinamente.	Hola le saluda Yaritza Ruiz para hablar de una propuesta que la fundación María Guare está impulsando para bajar el índice de agresión femenina. (0:30 segundos)
Primer plano. Enfoque de cámara a presentadora, luego plano general	La agresión hacia la mujer ha marcado paulatinamente en la historia, lo que en la actualidad se han dado casos de femenicidio, esto se debe a que ellas callan por temor o por sus hijos. (0:30 segundos)
Plano picada: Presentadora en el centro del set.	Muchos son los casos que tratan en la fundación María Guare sobre la violencia de género por lo que se propone realizar talleres sobre esta temática. (0:30 segundos)
Plano general: Presentadora con cámara central.	Uno de los factores negativos de la violencia intrafamiliar es la dependencia económica, siendo un factor negativo, porque muchas mujeres por mantener su hogar y no laborar aceptan ser violentadas por sus parejas, veamos a continuación el siguiente video sobre el tema (0:30 segundos)
Video del primer taller	La dependencia económica (2 minutos)
Primer plano: Presentadora en el centro del set. Se aleja la cámara	Otros de los problemas sociales que son parte de la violencia familiar es el Aislamiento familiar y social, el mismo que muchas mujeres asocian este problema como parte de su vivencia real,

	veamos los testimonios emitidos por mujeres que han estado aisladas y no habían tenido contacto con sus familiares. (1 minuto)
Video del segundo taller	El aislamiento familiar y social (2 minutos)
Plano general: Presentadora en el set. Se aleja la cámara	Con los testimonios dados por mujeres que han sido víctima de la violencia de género, se puede apreciar que muchas de ellas no buscan la ayuda a tiempo, sino que cuando están en peligro recién recapacitan por el hecho. (0:15 minutos)
Plano medio: Presentadora sentada a lado de una profesional en el tema	Estamos con la Psicóloga Especializada en terapia familiar, donde podrá darnos a conocer como identificar al agresor desde el noviazgo, hola como esta. (0:15 minutos)
Plano general: Presentadora y psicóloga, cámara se acerca y pone primer plano a la presentadora y después a la especialista.	Se enfoca las preguntas respectivas de este espacio sobre el tema. (2 minutos)
Plano medio: Presentadora en el set.	Los testimonios son parte de la convivencia en que la mujer está inmersa, como es el caso de aguantar al agresor, muchas veces algunas callan por evitar problemas, pero en realidad ellas son víctimas constantes por ese silencio, siendo necesario visualizar esos testimonios de convivencia con el agresor. (0:30 segundos)
Video del tercer taller	Testimonio sobre la convivencia de aguantar al agresor. (2 minutos)

Plano general: Presentadora despidiéndose, cámara se acerca	Bueno con esto concluimos este primer taller sobre violencia de género y sus efectos en el núcleo familiar de la mujer. Se despide de ustedes Yaritza Ruiz, hasta la próxima. (0:30 segundos)
---	--

Autora: Yaritza ruiz

Este esquema de guion audiovisual será grabado cada dos meses, y puede ser utilizado como modelo para los otros talleres comunicacionales sobre la violencia hacia la mujer o de género, por lo que cada producción podrá tener una duración de 11 a 12 minutos, lo que aportara mucho en la interpretación de esta realidad social por otras mujeres que han sido víctimas de este hecho real.

Presupuesto de Producción

N°	Descripción	Tiempo	Valor
1	Presentadora	3 videos bimensual	2.400
1	Director	3 videos bimensual	4.000
1	Productor	3 videos bimensual	2.000
1	Coordinador	Por 6 meses	3.600
2	Reportero	3 videos bimensual	1.800
2	Camarografos	Por toda la producción	3.600
1	Editor - guionista	3 videos bimensual	2.400
		SUBTOTAL	19.800
	Alquiler de Equipos		
2	3 Cámaras		2.400
3	Editores		2.000
1	Set		2.000
1	Vehículo – Chofer		1.800
	Varios		2.000

		SUBTOTAL	10.200
		TOTAL	30.000

Financiamiento

El presupuesto puede ser financiado con la ayuda de entidades públicas y privadas el mismo que podrán aportar a la creación de esta producción, también permitirá contar con la ayuda de auspiciantes que deseen colaborar a la realización de esta estrategia de comunicación presentada por la estudiante de comunicación social. El aporte financiero es de \$ 30.000 por la producción total.

Para abaratar costos se procede a pedir la ayuda y colaboración de los trabajadores del Departamento de Audiovisual de la FACSO por el simple hecho que se podrá cubrir los gastos pertinentes estipulados en el presupuesto, ya que una productora externa puede cobrar más de lo planteado en el presente proyecto de titulación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- las mujeres maltratadas físicamente o verbalmente y abusadas sexualmente llevan un trauma psicológico los cuales tendrán que tratar con algún especialista para tratar de superar sus miedos y buscar programas donde trabajen estos temas.
- La producción de este trabajo estará diseñada bajo una investigación periodística y referencial apoyada por la fundación María Guare, siendo los testimonios el principal aporte para la realización de este trabajo de titulación.
- Con la realización de este trabajo investigativo la fundación tendrá refuerzo en cada estrategia y cuenta con un mejor campo a nivel comunicacional con las mujeres que asisten a la fundación.
- Aunque todos los involucrados en el proceso de realización del guion tienen nociones generales del quehacer comunicacional, cada uno cumple un rol determinante para que la producción que va a ser otorgada a la fundación pueda contener las especificaciones técnicas y comunicativas para que el televidente pueda crear un criterio personal sobre los temas que se reflejen en cada programa.

RECOMENDACIONES

- Cada mujer es una historia tratar encajar las estrategias comunicacionales de acuerdo a su condición para que así pueda tener confianza y a su vez se pueda relacionar mejor con su entorno.
- Se tiene que trabajar en conjunto para tener mejores resultados crear un ambiente de seguridad para la ayuda de estas mujeres.
- Crear cada cierto tiempo nuevas estrategias e implementar nuevos elementos de comunicación para brindar un trabajo de calidad en el momento de dirigirse a estas mujeres.

Bibliografía

- Caridad, G. (2010). Consecuencias de una comunicación intrafamiliar marcada por estereotipos de género en el Consejo Popular Vivero. *PANGEA* , 1-19.
- Gamarra, C. (2012). *LA CRIMINALIDAD DE LA MUJER EN LIMA*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Peña, A. (2010). La mujer y los derechos humanos. *Argumentos* , 6-25.
- Castaño, B. (2014, p.29). Encuentro Mujeres, historia y sociedad. *Revista Javeriana* , 29.
- Clarac, J. (2002, p.88). CULTURA, LENGUAJE Y MUJER. *Otras Miradas* , 88-95.
- Franco, C. (2012). Consecuencias de la violencia psicológica en el medio familiar escolar de 13 a 15 años de edad... *Consecuencias de la violencia psicológica en el medio familiar escolar de 13 a 15 años de edad...* Guayaquil, Ecuador, Costa: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Psicológicas.
- López, L. (2001). Una patología del vínculo amoroso: el maltrato a la mujer. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría* , 7-26.
- Matud, M., Aguilera, L., & Marrero, R. (2003). El apoyo social en la mujer maltratada por su pareja. *International Journal of Clinical and Health Psychology* , 439-459 .
- Bohórquez, I., & Echeburúa, E. (2006). ¿POR QUÉ Y A QUÉ COSTE FÍSICO Y PSICOLÓGICO PERMANECE LA MUJER JUNTO A SU PAREJA MALTRATADORA? *Acción Psicológica* , 129-154.
- ONUMUJERES. (17 de septiembre de 2007). *Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer*. Obtenido de <http://www.unwomen.org/es/csw/outcomes>
- Dammert Guardia, M. (2006). Violencia e impunidad. *Ciudad Segura 9 - septiembre* , 3.
- Polo, L. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de una casa de primera acogida para mujeres maltratadas sexualmente*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Billikopf Encina, G. (2011). Las relaciones Interpersonales. *Revista Administración Laboral Agrícola. Universidad de California* , 161 - 166.
- Veas Yañez, C. A. (2015). La Política y Gestión Comunicacional como aporte al desarrollo de la gestión institucional de las Universidades chilenas. *REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS, N° 9, VOL. V* , 179 - 206.

Ansede Espiñeira, P. (2010). La comunicación en las organizaciones en la sociedad del conocimiento. *Revista Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de A Coruña* , 15 - 24.

Berceruelo, B. (2011). *Comunicación Interna en la Empresa. Claves y desafíos*. Madrid. España: Edita: Wolters Kluwer .

Anonsu Pinillds, A. (2015). Comunicactón interna. un paseo por el tiempo. *Revista Deusln* , 12 - 18.

Anexos



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tema: Análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Encuesta: A Mujeres que asisten a la fundación María Guare. (25)

Instrucciones: Marque con un ✓ la respuesta que piense usted que es la correcta.

N°	Preguntas						
1	¿Cómo conoció usted de la fundación María Guare?						
	Comercial televisivo		Charlas		Programa radiales		Publicidad boca a boca
2	¿Qué tipo de efectividad tiene para usted los talleres empleados por la fundación María Guare?						
	Alto		Medio		Bajo		Nulo
3	En qué grado reconoce las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare.						
	Alto		Medio		Bajo		Nulo
4	¿Las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en su vida personal?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
5	¿Dentro de las actividades que realiza la fundación María Guare con qué frecuencia ha percibido algún tipo de discriminación?						
	Siempre		Casi		Pocas veces		Nunca
6	¿En qué grado está usted de acuerdo con el tipo de charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare?						
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Poco de acuerdo		En desacuerdo
7	¿En qué medida ha contribuido la fundación en su crecimiento personal?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
8	¿Con la ayuda de la fundación María Guare ha desarrollado algún tipo de habilidades?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
9	¿El personal de la fundación María Guare le inspira la confianza necesaria para asistir a la institución?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
10	La medida en que se comunica la fundación con sus usuarios para usted puede ser:						
	Pertinente		No adecuada		Correcta		Poco efectiva

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: Análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Encuesta: Al personal de la fundación María Guare. (6)

Instrucciones: Marque con un ✓ la respuesta que piense usted que es la correcta.

Nº	Preguntas						
1	¿Cuáles son los servicios con mayor demanda que la fundación María Guare brinda?						
	Ayuda Psicológica		Charlas		Asesoría Legal		Mediación
2	¿Cómo es la efectividad de las estrategias de comunicación empleadas por los empleados de la fundación María Guare?						
	Alto		Medio		Bajo		Nulo
3	En qué grado reconoce las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare.						
	Alto		Medio		Bajo		Nulo
4	¿Cree usted que las estrategias comunicacionales empleadas por la fundación María Guare han influido en la vida de los usuarios?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
5	¿Dentro de las actividades comunicacionales que realiza la fundación María Guare ha percibido algún tipo de discriminación con las usuarias?						
	Siempre		Casi		Pocas veces		Nunca
6	¿En qué grado está usted de acuerdo con el tipo de estrategia: asistencia legal, psicológica y social, charlas y talleres impartidos por la fundación María Guare?						
	Muy de acuerdo		De acuerdo		Poco de acuerdo		En desacuerdo
7	¿En qué medida cree usted que ha contribuido la fundación María Guare en mejorar la calidad de vida de las usuarias de la institución?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
8	¿Con la asesoría de la fundación María Guare ha desarrollado algún tipo de competencia comunicacional en beneficio de las usuarias?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
9	¿Cree usted que el personal de la fundación María Guare inspira confianza y credibilidad a las usuarias de la institución?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado
10	¿Cree usted que debería mejorar las estrategias comunicacionales, para una mejor atención a las usuarias de la fundación María Guare?						
	Mucho		Poco		Nada		Demasiado

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: Análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Entrevista: Al personal de la fundación María Guare. (2)

N°	Preguntas.
1	¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?
2	¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?
3	¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?
4	¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?
5	¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?
6	¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?
7	¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales en cualquier fenómeno social?

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: Análisis de las estrategias de comunicación empleadas por la fundación María Guare en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en las relaciones interpersonales y comunicacionales.

Entrevista: Expertos en el tema. (5)

N°	Preguntas.
1	¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?
2	¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?
3	¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?
4	¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?
5	¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?
6	¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?
7	¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales en cualquier fenómeno social?

Elaborado por: Ruiz Mora Yaritza Del Carmen.

Entrevistas

Angela Hidalgo

Lcda. Comunicación Social

Técnica de Mercadeo

PLAN- INTERNACIONAL

¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?

Cualquier fundación debe partir haciendo la pregunta que desea comunicar basarse a algo específico esto se pierde un poco porque no tenemos el cómo lo vamos hacer o tenemos varias ideas, pero nos olvidamos del inicio para que o que deseo comunicar, para empezar hacer las estrategias. Hay que conocer bien a fondo la causa y tener un acercamiento para que las estrategias que vayamos aplicar en la comunicación sean efectivas.

¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?

El factor principal es analizar el grupo objetivo que vamos a dirigirnos y que medios se van a utilizar muchas veces es muy amplio, pero por eso se hacen campañas específicas a diferentes grupos para definir las estrategias.

¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?

Las características deben surgir del concepto que se le vaya a dar a cada estrategia la manera, forma, que frases o datos estadísticos queremos mencionar al momento de comunicar se debe de tener el respaldo que nos garantiza credibilidad de lo que estamos comunicando por otro lados los medios que se va a utilizar como los tradicionales radio televisión o presa escrita pero ahora contamos con la tecnología y entre ellas redes sociales que se puede aprovechar creando estrategias con las características que debe tener cada tema.

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?

Si se relacionan las estrategias comunicacionales con las relaciones interpersonales al momento de tener esa conexión emocional con la causa hace que esas estrategias fluyan sean más directas en lo que se vaya hacer y es una ventaja para el momento de crear las estrategias comunicacionales.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?

Al momento de desarrollar charlas para utilizar estrategias comunicacionales primero se debe conocer en el escenario que vamos a trabajar es decir el problema que ellas tienen y dar realce a su autoestima ir de la mano con un proyecto de vida lo que desean hacer y brindar aporte psicológico pero no victimizarlas si no dar a conocer sus fortalezas.

¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?

Como existe una gran demanda de fundaciones sin fines de lucro creo que hay que tener en claro en el punto de partida del que estamos, sí es que nos conocen como fundación Para poder desarrollar cada estrategia de que queremos comunicar como lo vamos hacer y nosotros como fundación en que vamos a aportar.

¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales?

Más allá de tener todas las técnicas de cómo realizar las estrategias comunicacionales en una fundación sea cualquier problema que este enfocado para llevar y que llegue las estrategias comunicacionales se necesita presupuesto porque a veces se cree que no es importante pero debido a este factor económico hace que la comunicación no tenga el efecto necesario al no

tener como cubrir los gastos de publicidad para que las personas conozcan que existe tal fundación donde se los podría ayudar y a su vez la fundación pueda crecer.

Adriana Vera

Master en Dirección de Comunicación

Lcda. Comunicación Social

Técnica de Comunicación

PLAN – INTERNACIONAL

¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?

Lo principal para crear y aplicar estrategias comunicacionales es saber a quién te diriges porque no se usa la misma comunicación para todo público dependiendo del grupo objetivo de la fundación, plantear objetivos que sea medible durante qué tiempo utilizaras y que lograras con las estrategias, analizar la fundación con un sondeo de las debilidades y fortalezas de las competencias para saber que canales vamos a necesitar para dirigirnos a nuestro público.

¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?

Los factores depende del problema y para que vamos a crear las estrategias, también influye el presupuesto porque ideas y estrategias de comunicación podemos tener muchas pero al momento de cómo lo vamos hacer se requiere presupuesto es algo fundamental y a su vez la indagación para innovar estrategias y saber expresarte.

¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?

Dependiendo del mensaje se forma las estrategias comunicaciones que conllevan algunas características como por ejemplo si es la protección de niños no podemos usar imágenes de niños golpeados si no felices debe tener esa característica porque eso es lo que yo busco como fundación.

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?

Si, por que mi estrategia va a depender de la situación que se encuentre mi público objetivo es decir el problema como voy a llegar con mi mensaje y trabajar en base de eso.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?

Para mí una estrategia es manifestar testimonios también textos una historia personal siempre llega más en las charlas porque comunico lo que paso y a su vez causa conciencia sobre el problema.

¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?

En una estrategia se debe controlar la victimización no apelar a cosas negativas esto causa pena y tristeza no llega de la mejor manera el mensaje y desarrollar estrategias que causen el interés por parte de las usuarias

¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales?

Tener objetivos claros, saber enfocar tu mensaje, involucrar a la audiencia tratar de llegar a los medios de comunicación y utilizar las plataformas digitales.

Martha Espinoza

Sicóloga Clínica

Directora ejecutiva

FUNDACIÓN JUNTO CON LOS NIÑOS

¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?

Las estrategias comunicacionales de una fundación tiene que estar enfocada al QUÉ HACER de esa fundación, en el caso de la violencia es una estrategias más compleja definir qué es lo que quieres comunicar y como los vas a plasmar por ejemplo si quieres sensibilizar, victimizar, dar a conocer el problema partiendo de eso se arma las estrategias comunicacionales.

¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?

Entre uno de los factores de las estrategias comunicacionales es la protección de las personas para poder comunicar o dar a conocer cualquier tipo de mensaje a su vez no hacer más problema de una problemática brindar o mostrar alguna solución.

¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?

Yo creo que sería la creatividad en el sentido de como se muestra o elabora la estrategia comunicacional para poder transmitir y que se pueda entender el mensaje por eso la estrategia debe de ser clara, sencilla que tenga una rápida atención en poco minutos.

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?

Por su puesto todo lo que se comunica crea un impacto en los seres humanos y depende como quieres dar a conocer el mensaje porque otra persona se puede identificar con tu estrategia y se relaciona con tu problemática y se genera diferentes tipos de reacciones.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?

Va a depender del objetivo y la intención que se brindara en la charla siendo dinámica y ahí se crea las estrategias comunicacionales, puede ser de no victimizarlas más bien desarrollar sus habilidades que expongan sus historias de vidas y dependiendo de eso brindar mensajes positivos, se puede crear un abanico de estrategias comunicacionales pero teniendo en cuenta cual es la intención de la charla no puede ver una sola estrategia para los talleres o charlas dependiendo que quieres lograr y que problema combatir.

¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?

Se debería controlar el respeto para las personas que recibirán el mensaje en una estrategia comunicacional se debe desarrollar el interés, reflexión, sensibilización para eso son las estrategias para realizar un buen mensaje.

¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales?

El respeto a los derechos humanos, el no denigrar a las personas que sufren algún tipo de problema, las estrategias siempre tienen que ser claras, sencillas, creativas y que logre el impacto que se busca, eso es lo más difícil porque podemos crear varias estrategias pero al no saber aplicarlas no llega el mensaje correcto a las personas recordando que las estrategias se las capta por los sentidos el auditivo o visual.

Jazmín Martínez

Lcda. Comunicación Social

Analista de comunicación zona 8

Registro Civil de la ciudad de Guayaquil

¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?

Una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales dependiendo del entorno que se encuentre obviamente que toda estrategia comunicacional parte desde un análisis y enfocarse cuál es su público que es lo que quiere potenciar dentro de su fundación.

¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?

Se debe considerar el público objetivo el alcance que quiere tener de la estrategia que va aplicar y obviamente el presupuesto que tiene para el mismo que tenga un efecto y una réplica inmediata y positiva y acogida por el usuario.

¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?

Una característica de estrategia comunicacional es que una información debe de llegar a su público objetivo de la manera más clara y precisa posible si nos vamos por las ramas y no por la raíz, es decir, no explicar o especificar y no llegar al público con el mensaje claro no nos va a servir de nada nuestra estrategia los canales que utilicemos siempre tienen que ser claros y precisos.

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?

Claro para yo medir o hacer una estrategia tengo que ver qué tipo de relación voy a adquirir entre mi fundación y mi público objetivo, que es lo que necesito obviamente va a depender mucho de la característica humana del target o edad todo este tipo de situaciones se

consideran al momento de realizar una estrategia comunicacional y con mucha más razón va a incidir el tema de las relaciones interpersonales.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?

Creo que justamente esa es la más directa con grupos focus o grupos objetivos es donde puedo llegar a incidir o demostrar a una mujer que el problema del maltrato hacia la mujer no se debe dar en ningún aspecto, si te enfocas en grupos de 10 o 15 personas a esas personas tal vez le llegará un mensaje claro, de cuáles son las incidencias del maltrato a la mujer o puede ser también dependiendo de tu presupuesto el tema de flayer trípticos o información general que tú puedas recurrir para que tengas mayor e impacto en el tema.

¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?

El tema de presupuesto no se vaya mucho más de lo que ellos tengan o este contemplado hay muchos canales de realizar estrategias comunicacionales con un bajo presupuesto y yo creo que tranquilamente puede controlar que recursos tiene base a eso canalizar su propuesta y enfocarla en la mejor manera.

¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales?

Siempre tener el mensaje claro si tu como entidad, institución o fundación no tienes el mensaje claro tu público objetivo tampoco lo tendrá porque a partir de ello se realiza un mensaje preciso conciso y que llegue directamente desde tu punto de vista hacia tus usuarios y en su efecto con el presupuesto con el que cuentas porque eso te permitirá saber que canales utilizar.

Lourdes De Andrade
Trabajadora Social
Fundación María Guare

¿Cómo una fundación debería aplicar estrategias comunicacionales?

Las fundaciones antes de aplicar estrategias comunicacionales deben reconocer cuál es su público objetivo los problemas a tratar junto con las soluciones que se van a establecer todo esto conlleva a la creación de estrategias y se las direcciona en los distintos planes de trabajo.

¿Cuáles son los factores que se debe considerar al crear estrategias comunicacionales?

Los factores al crear estrategias comunicacionales es el tamaño del problema que se va a tratar no todas las estrategias se las utiliza para un mismo fin, porque cada una se desarrolla de distinta manera para que mi mensaje sea entendible para el público que va dirigido.

¿Qué características se debe implementar en las estrategias comunicacionales?

La característica dependerá del enfoque de la estrategia cuales serán mis recursos que voy a utilizar que función tendrá mi estrategia en el trabajo que desarrollare si bien es cierto existen diferentes opciones pero tengo que encontrar las estrategias que se asimilen a mi problema para obtener un buen resultado.

¿Cree usted que las estrategias comunicacionales se relacionan con las relaciones interpersonales?

Sin duda alguna se relacionan van agarradas de las mano porque antes de realizar mi estrategia comunicacional se debe vivenciar, saber, interactuar con la afectada cuales son esos temores que lleva para trabajar en ello convertir mi estrategia en una ayuda personal.

¿Qué tipo de estrategias comunicacionales son las más adecuadas para desarrollar charlas sobre el maltrato a la mujer?

Nosotros como fundación al momento de desarrollar charlas el testimonio de cada una de ellas es importante porque relatan cada experiencia que eso nos ayuda realizar las estrategias comunicacionales como son los trípticos, folletos de superación, guías de crecimiento entre otras seleccionamos a un cierto grupo de mujeres realizamos las charlas con mensajes de positivismo.

¿Qué debería controlar y desarrollar una estrategia comunicacional en una fundación sin fines de lucro?

En el caso de nosotros que trabajamos con mujeres maltratadas se debería controlar el victimizarlas se debe buscar estrategias que ayuden a buscar la solución y emprendimiento para estas mujeres y desarrollar estrategias para que otras instituciones nos conozcan como fundación y recibir ayuda de toda clase sea económica o de apoyo.

¿Cuáles serían las recomendaciones para poder aplicar las estrategias comunicacionales?

Lo fundamental es saber reconocer hacia que publico y problema nos vamos afrentar para crear, diseñar y emprender estrategias comunicacionales definir esos puntos importantes para ejecutar cualquier tipo de estrategia para que mi mensaje sea interpretado de la forma que se desea enfocar y solucionar cualquier clase de fenómeno social.



LCDA. ANGELA HIDALGO
FUNDACIÓN: PLAN- INTERNACIONAL



LCDA. ADRIANA VERA
FUNDACION: PLAN- INTERNACIONAL



SICOLOGA MARTHA ESPINOZA
FUNDACION: JUNTO CON LOS NIÑOS



Jazmín Martínez



Lourdes de Andrade – Trabajadora Social María Guare



Encuesta a los usuarios que asisten a la fundación María Guare