



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA  
HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL  
Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA**

**AUTORES:**

**ALVAREZ GOYES GLADYS GABRIELA**

**TORRES ANDRADE GABRIEL ANDRES**

**TUTOR:**

**ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA, MCID.**

**GUAYAQUIL, MARZO 2017**

| REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                   |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>TÍTULO:</b><br><b>“ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA”</b>                                                                                                                                      |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>AUTOR/ES:</b><br>ALVAREZ GOYES GLADYS<br>GABRIELA<br>TORRES ANDRADE GABRIEL<br>ANDRES                                                                                                                                                                                                                            | <b>TUTOR:</b><br>ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES<br>KUSACTAY MBA, MCID                              |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>EXAMINADORES:</b><br>ING. MARIO MATA VILLAGÓMEZ, MBA.<br>ING. JOSÉ LUIS ROMERO VILLAGRÁN, MSc. |                                                                                   |
| <b>INSTITUCIÓN:</b><br>UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>FACULTAD:</b><br>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS                                                      |                                                                                   |
| <b>CARRERA:</b> INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>No. DE PÁGS:</b> 228                                                                           |                                                                                   |
| <b>TÍTULO OBTENIDO:</b><br>INGENIERO (A) EN COMERCIO EXTERIOR                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> ANÁLISIS, LOGÍSTICA                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>PALABRAS CLAVE:</b> Pesca Artesanal, Intermediario Comercial, Logística, Producción, Distribución.                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>RESUMEN:</b><br>El presente trabajo tiene como finalidad el Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística, con el fin cubrir las necesidades socioeconómicas de los pescadores dedicados a esta actividad. |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>No. DE REGISTRO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>                                                                      |                                                                                   |
| <b>DIRECCIÓN URL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |                                                                                   |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO                                |                                                                                   |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b><br>1.- Alvares Goyes Gladys Gabriela<br>2.- Torres Andrade Gabriel Andrés                                                                                                                                                                                                              | <b>Teléfono:</b><br>1.- 0998785248<br>2.- 0990775501                                              | <b>E-mail:</b><br>1. alvarezgabriela20@gmail.com<br>2. gabrieltorresa@outlook.com |
| <b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Nombre:</b> Secretaría de la Facultad                                                          |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Teléfono:</b> (04) 2596830                                                                     |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>E-mail:</b> fca.infocomputo@ug.edu.ec                                                          |                                                                                   |

# CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO (URKUND)

URKUND

Documento

Tesis-Alvarez-Torres-Análisis-Urkund.docx (D26213297)

Presentado

2017-03-06 23:48 (-05:00)

Presentado por

alvarezgabriela20@gmail.com

Recibido

wilson.molinach.ug@analysis.urkund.com

Mensaje

Trabajo de titulación Alvarez - Torres [Mostrar el mensaje completo](#)

1%

de esta aprox. 42 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes

Bloques

| Categoría            | Enlace/nombre de archivo                                                                                                                  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| >                    | <a href="#">Noticia Crisis Alimentaria BENITEZ ALFREDO.docx</a>                                                                           |
|                      | <a href="https://www.slideshare.net/jeannethernandez/pescado-mtodos-de">https://www.slideshare.net/jeannethernandez/pescado-mtodos-de</a> |
| Fuentes alternativas |                                                                                                                                           |
| La fuente no se usa  |                                                                                                                                           |

0 Advertencias

Reiniciar

Exportar

Compartir

Introducción El Ecuador es un país que está ubicado frente a las costas del Océano Pacífico, se lo denomina privilegiado por contar con una variada riqueza ictiológica que ha permitido un gran desarrollo en la industria pesquera, la cual ha sido parte del motor que sostiene la economía del país y habiendo estos productos del mar aportado como piezas del comercio local. El Sector Pesquero Artesanal del Ecuador hoy en día se encuentra en un proceso de mejoramiento sin embargo no se ha encontrado la mejor vía para cumplir con este fin, es así que podemos notar varios problemas relacionados con esta actividad ya que pese a los esfuerzos que se realizan por los entes que interactúan en esta actividad no se logra mantener normas claras en cuanto a captura, distribución y comercialización de los productos de esta línea. La presente investigación se realiza con el objetivo de tratar una problemática, la cual atiende a la Pesca Artesanal realizada por algunos habitantes de la Parroquia Posorja con el fin de analizar el impacto económico y social que tendría luego de la implementación de un canal de distribución corto con el fin de que estos productos comercializados hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil. El capítulo I contiene la concepción del problema investigado y criterios básicos que conlleva la investigación, se establece un marco teórico el cual sirva de argumento para las ideas concebidas posteriormente. Mediante el Capítulo II se muestra un estudio minucioso acerca de la metodología utilizada con el respectivo análisis y descripción cuantitativa y cualitativa de los resultados para poder crear conclusiones y recomendaciones acorde al trabajo expuesto. Finalmente con el Capítulo III se desarrollará la propuesta que responden cómo solución a la problemática planteada mediante su respectiva justificación, actividades a realizar, análisis financiero y su validación correspondiente. TEMA: ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA. Problema de la Investigación Antecedentes del Problema Desde tiempos ancestrales los ecuatorianos se han dedicado a la recolección de variadas especies marinas, ya que por ser un país que se posee características geográficas privilegiadas variando sus costas habiendo en el Pacífico Surifino y entre en un norte de ambiente de los continentes

ING. IND. VÍCTOR HUGO BRIONES KUSACTAY, MBA., MCID.

REGISTRO SENESCYT #1050-05-582381

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrado como Tutor de Tesis de Grado el **ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA, MCID.** Como requisito para optar por el título de **INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR** presentado por los Egresados:

**ALVAREZ GOYES GLADYS GABRIELA**

**C.I # 0941750564**

**TORRES ANDRADE GABRIEL ANDRES**

**C.I # 0923281414**

**Tema: “ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA”**

Certifico que: he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su revisión y sustentación.

---

**ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA., MCID.**

**Tutor De Tesis**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, **Gladys Gabriela Alvarez Goyes** con C.C.: 0941750564; y, **Gabriel Andres Torres Andrade** con C.C.: 0923281414; declaramos que el proyecto denominado:

**“Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística”**

Se ha desarrollado de manera íntegra, respetando derechos intelectuales de las personas que han desarrollado conceptos mediante las citas en las cuales indican la autoría, y cuyos datos se detallan de manera más completa en la bibliografía.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, autenticidad y alcance del presente proyecto.

### **LOS AUTORES**

---

Gladys Gabriela Alvarez Goyes

C.C.: 0941750564

---

Gabriel Andrés Torres Andrade

C.C.: 0923281414

**RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR**

En la presente certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación son de absoluta propiedad y responsabilidad de la Srta. Gladys Gabriela Alvarez Goyes; y, el Sr.

Gabriel Andres Torres Andrade, cuyo tema es el siguiente:

**“Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística”**

Derechos a los que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

---

Gladys Gabriela Alvarez Goyes

C.C.: 0941750564

---

Gabriel Andrés Torres Andrade

C.C.: 0923281414

**CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención de título de Ingeniería Comercio Exterior y otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

**MEMORIA CIENTIFICA**            (    )

**DEFENSA ORAL**                    (    )

**TOTAL**                                (    )

**EQUIVALENTE**                    (    )

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**SECRETARIO DEL TRIBUNAL**

## **Dedicatoria**

Dedicamos este proyecto a Dios y a nuestros padres que han sido los pilares fundamentales para lograr este gran pasó encaminado al éxito,

Así también a nuestro maestro tutor, Ing. Ind. Víctor Hugo Briones Kusactay, MBA, ya que gracias a su ayuda infinita hemos logrado cumplir con todos los parámetros establecidos, para el cumplimiento de este proyecto.

**Gladys Gabriela Alvarez Goyes**

**Gabriel Andrés Torres Andrade**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que se presenta invisible pero incondicional; quién me ha dado la vida, la fuerza y el valor de enfrentar cada proceso duro y quién en silencio me ha acompañado a disfrutar mis mayores logros.

A mi madre Wendy Goyes y a mi padre Luis Alvarez quiénes han contribuido con amor y firmeza en la formación que hoy poseo, a mi abuela Mercedes Auria quién me ha enseñado a luchar por mi ideales, a querer a mi familia sobre todas las cosas, dándome el ejemplo de una mujer que sabe amar tanto cómo luchar y lo hace con todas las fuerzas de su alma y la nobleza de su corazón, dedico así también a mis hermanos, tíos, primos y sobrinos que me hacen percibir el verdadero sentido de la vida en cada una de la alegrías y dificultades que se presentan.

A aquellos que no están más conmigo, cómo mi tía Marisol Goyes, mi tío Carlos Alvarez y mi abuelo Germán Goyes, en especial a él que sin conocer tengo la firme certeza del amor que tenía para darme y de lo orgulloso que estaría de verme hoy como una Ingeniera.

A Gabriel Torres compañero de tesis y amigo que en este proceso de aprendizaje me ha brindado los más puros sentimientos de amistad y de bondad; a todos mis más grandes amigos.

Agradezco también a todo aquel hombre trabajador que saca adelante su familia, aquellos que persiguen la verdad, aquellos que buscan justicia y equidad, a todos los seres humanos que se consagran a ayudar sin pedir nada a cambio, a todo aquel que esparce paz y amor en el mundo, a todos los seres de luz que iluminan a aquellas almas tristes, dedico este trabajo a todo aquel de buen corazón.

*Gladys Gabriela Alvarez Goyes*

## AGRADECIMIENTO

Mis agradecimiento van a Dios quien ha sido mi principal mentor llenándome de sabiduría para ser la persona que soy actualmente, sin su apoyo jamás hubiera alcanzado esta meta tan importante que cambiara el rumbo de mi vida

A mi madre quien ha sido la mejor, ha sido el pilar fundamental en mi vida, quien me ha dedicado sus oraciones noche tras noches velando por mi seguridad, le debo la vida ya que ella ha sido la razón de mi existir, a mis hermanos y abuela quienes siempre me han apoyado moralmente para salir a delante brindándome animo ante cualquier adversidad.

A mí estimado Tutor Ing. Ind. Víctor Hugo Briones quien me ha brindado conocimiento y estimación al transcurso de mi preparación como profesional. Al directo de la carrera Ing. Ind. Rafael Apolinario cuya amistad ante sus estudiantes ha sido sincera y a todos los docentes que forman la carrera de comercio exterior gracias de todo corazón.

A mi amiga y compañera de tesis Gabriela Alvarez quien me ha ofrecido su apoyo incondicional, desde ya casi 5 años, le tengo un gran aprecio y admiración esperando que su formación profesional siga creciendo y que nunca cambie siga siendo ese modelo de prototipo ejemplar de mujer. A mis amigos incondicionales que siempre han estado ahí escuchando un consejo Fabricio Loyola, Karen Castro y Kevin Rivera y a todos los demás de todo corazón deseándoles lo mejor.

*Gabriel Andrés Torres Andrade*

## RESÚMEN

El presente trabajo tiene como finalidad el Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística, con el fin cubrir las necesidades socioeconómicas de los pescadores dedicados a esta actividad surge la interés de proponer la creación de un Canal Corto de Distribución que ayudara a tener una relación directa con el consumidor final, ya que actualmente los pescadores para poder cubrir la demanda en otras localidades hacen uso de intermediarios comerciales que muchas veces encarecen el producto. La localidad de Posorja es un sector caracterizado por disponer con gran parte de su población dedicada a la captura y comercialización de mariscos, siendo esta su principal fuente de ingreso. Entre los problemas detectados se encuentra la dificultad de establecer un plan logístico de distribución, así como también se visualiza la falta de recursos económicos de parte de los integrantes de este sector para realizar inversiones y así mejorar el proceso actual. Los diferentes artes de pesca, insumos, embarcaciones y demás se presentan insuficientes ante la demanda de realizar procesos bajo parámetros de calidad es así cómo se justifica la dificultad para establecer relaciones comerciales de manera formal con los restaurantes de la ciudad. Por medio de los resultados se pudo evidenciar la poca o nula relación que tienen los pescadores con el consumidor potencial, es así que se buscarán estrategias que ayuden a mejorar la situación actual con el fin de un máximo desarrollo sostenible.

**Palabras Claves:** Pesca Artesanal, Intermediario Comercial, Logística, Producción, Distribución.

### ABSTRACT

This work aims to the analysis of the distribution of fishing from Posorja towards the seafood restaurants of the city of Guayaquil and its incidence logistics, in order to the fishermen dedicated to this socioeconomic needs activity arose the interest of proposing the creation of a short channel of distribution that will help a relationship directly to the final consumer , since currently fishermen in order to cover the demand in other locations make use of commercial middlemen who often more expensive product. Posorja is a sector characterized by having much of its population engaged in the catch and marketing of seafood, this being their main source of income. Issues include the difficulty of establishing a logistic distribution plan, as well as also displayed the lack of resources on the part of the members of this sector to make investments and thus improve the current process. Different fishing gear, supplies, boats and others are insufficient due to the demand for processes under quality parameters so they justify the difficulty to establish business relationships in a formal manner with the restaurants in the city. Through the results demonstrate the low or null relationship that fishermen have with potential consumer, so that strategies that help improve the current situation for the purpose of maximum sustainable development will be searched.

**Key words:** Fishing Craft, Commercial Broker, Logistics, Production, Distribution.

## ÍNDICE GENERAL

|                                                       |        |
|-------------------------------------------------------|--------|
| PORTADA.....                                          | I      |
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS .....                      | II     |
| CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO (URKUND) .....            | IV     |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....                         | V      |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN ..... | VI     |
| RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR .....                   | VII    |
| CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA .....                     | VIII   |
| DEDICATORIA.....                                      | IX     |
| AGRADECIMIENTO .....                                  | X      |
| RESÚMEN .....                                         | XII    |
| ABSTRACT.....                                         | XIII   |
| INTRODUCCIÓN.....                                     | XXV    |
| PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....                    | XXVI   |
| Antecedentes del Problema.....                        | XXVI   |
| Árbol del Problema.....                               | XXVIII |
| Planteamiento del Problema .....                      | XXIX   |
| FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....       | XXX    |
| Formulación del Problema .....                        | XXX    |
| Sistematización del problema .....                    | XXX    |
| OBJETIVOS .....                                       | XXXI   |
| Objetivo General: .....                               | XXXI   |
| Objetivos Específicos: .....                          | XXXI   |
| Árbol de Objetivos .....                              | XXXII  |

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| JUSTIFICACIÓN.....                                                  | XXXIII  |
| Justificación Teórica:.....                                         | XXXIII  |
| Justificación Práctica: .....                                       | XXXIV   |
| Justificación Metodológica .....                                    | XXXV    |
| HIPÓTESIS Y VARIABLES .....                                         | XXXVI   |
| Hipótesis General: .....                                            | XXXVI   |
| Variable Independiente:.....                                        | XXXVI   |
| Variables Dependientes: .....                                       | XXXVI   |
| ASPECTOS METODOLÓGICOS.....                                         | XXXVIII |
| Tipo de Investigación .....                                         | XXXVIII |
| Técnicas e Instrumentos de Investigación .....                      | XXXVIII |
| Recopilación y Procesamiento de Datos.....                          | XXXIX   |
| DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....                              | XLII    |
| APORTE CIENTÍFICO.....                                              | XLII    |
| CAPÍTULO 1 .....                                                    | 1       |
| 1. MARCO TEÓRICO .....                                              | 1       |
| 1.1. Antecedentes de la Actividad Pesquera Artesanal.....           | 1       |
| 1.2. Producción de Pesca Mundial .....                              | 4       |
| 1.2.1. Principales Países Productores de Pesca .....                | 7       |
| 1.2.2. Zonas de Captura de la Pesca: América de Sur – Ecuador ..... | 9       |
| 1.3. La Pesca Artesanal Versus la Pesca Industrial .....            | 11      |
| 1.4. Principales Zonas Pesqueras en el Ecuador .....                | 13      |
| 1.5. Producción de Pesca en el Ecuador .....                        | 15      |
| 1.5.1. Producción de Dorado – Años 2011, 2012 y 2013 .....          | 15      |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.5.2. Producción de Peces Pelágicos Pequeños .....                           | 17 |
| 1.6. Manejo en la pesca artesanal .....                                       | 18 |
| 1.6.1. La Pesca de Mariscos .....                                             | 20 |
| 1.7. Tipos de Pesca Artesanal y Mariscos Capturados .....                     | 21 |
| 1.7.1. Arte de la Pesca Artesanal .....                                       | 21 |
| 1.7.2. Instrumentos .....                                                     | 21 |
| 1.8. Pesca Artesanal de Posorja: logística y distribución .....               | 32 |
| 1.8.1. Estructura de las Embarcaciones de la Pesca Artesanal en Posorja ..... | 33 |
| 1.8.2. Volumen de la Pesca Artesanal en la Localidad de Posorja .....         | 34 |
| 1.8.3. Distribución de la Pesca Artesanal en Posorja .....                    | 37 |
| 1.9. Normas de calidad: Manejo del producto, logística y distribución .....   | 39 |
| 1.10. Sistema HACCP: Inocuidad de Alimentos – Control Sanitario .....         | 41 |
| 1.11. Marco Conceptual .....                                                  | 42 |
| 1.12. Marco Legal .....                                                       | 45 |
| 1.12.1. Constitución de la República del Ecuador .....                        | 45 |
| 1.12.2. Plan Nacional del Buen Vivir .....                                    | 46 |
| 1.12.3. Reglamento de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero .....             | 47 |
| 1.12.4. Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 047 .....                            | 47 |
| 1.12.5. Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 080 .....                            | 47 |
| 1.13. Marco Contextual .....                                                  | 48 |
| CAPÍTULO 2 .....                                                              | 50 |
| 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....                                               | 50 |
| 2.1. Materiales y Métodos .....                                               | 50 |
| 2.2. Análisis de Resultados Encuestas .....                                   | 54 |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.1. Encuestas a Pescadores Artesanales de la Localidad de Posorja .....            | 54  |
| 2.2.2. Encuestas a Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil .....           | 70  |
| 2.2.3. Encuestas a Intermediarios Comerciales del Mercado la Caraguay .....           | 85  |
| 2.2.4. Coeficiente de Correlación de Encuestas .....                                  | 100 |
| 2.2.4.1. Estrategias Empleadas en Preguntas Correlacionadas de Encuestas .....        | 103 |
| 2.3. Observaciones Exploratorias .....                                                | 106 |
| 2.4. Análisis de Resultados de las Entrevistas .....                                  | 111 |
| 2.3.1. Entrevista Realizada a Asistente Asociación de Pescadores (José Bonilla) ..... | 111 |
| 2.3.2. Entrevista Realizada a Asociación de Pescadores (José Castro) .....            | 114 |
| 2.3.3. Entrevista Realizada a Representante del MAGAP (Richard Tigrero).....          | 116 |
| 2.3.4. Entrevistas Realizadas a Instituciones Financiera BanEcuador .....             | 117 |
| 2.3.5. Entrevista Realizada a Docente de la Universidad (Blgo. Henry Mendoza) .....   | 118 |
| 2.4. Descripción y Explicación de Resultados .....                                    | 119 |
| CAPÍTULO 3.....                                                                       | 124 |
| 3. PROPUESTA .....                                                                    | 124 |
| 3.1. Título de la Propuesta .....                                                     | 124 |
| 3.2. Propuesta .....                                                                  | 124 |
| 3.3. Justificación.....                                                               | 124 |
| 3.4. Objetivo .....                                                                   | 125 |
| 3.5. Fundamentación.....                                                              | 125 |
| 3.6. Actividades a Realizar.....                                                      | 126 |
| 3.6.1. Aplicación Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución .....              | 126 |
| 3.6.2. Definición de la Etapa de Faenamiento: .....                                   | 127 |
| 3.6.3. Diseño de Parámetros de Conservación .....                                     | 128 |



|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.6.4. Establecimiento de Rutas Transporte y Distribución.....             | 129 |
| 3.6.5. Comercialización Directa: .....                                     | 130 |
| 3.6.6. PLAN ESTRATÉGICO DESTINADO A LA VENTA DIRECTA.....                  | 132 |
| MISIÓN .....                                                               | 132 |
| VISIÓN.....                                                                | 132 |
| 3.6.7. Manual sobre el Tratamiento de la Pesca Artesanal Post Captura..... | 133 |
| 3.7. Diagrama de Gantt .....                                               | 137 |
| 3.8. Cronograma de Actividades .....                                       | 139 |
| 3.9. Validación de Hipótesis .....                                         | 142 |
| 3.10. Viabilidad .....                                                     | 144 |
| 3.10.1. Económico .....                                                    | 144 |
| 3.10.2. Social .....                                                       | 144 |
| 3.10.3. Ambiental .....                                                    | 145 |
| 3.10.4. Técnica .....                                                      | 145 |
| 4. CONCLUSIONES.....                                                       | 146 |
| 5. RECOMENDACIONES .....                                                   | 147 |
| REFERENCIAS .....                                                          | 149 |
| APÉNDICE .....                                                             | 161 |

## INDICE DE TABLAS

|                                                                                      |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <i>Tabla 1: Operacionalización de las Variables .....</i>                            | <i>XXXVII</i> |
| <i>Tabla 2: Explicación Datos para Calculo de Muestra Finita .....</i>               | <i>XLI</i>    |
| <i>Tabla 3: Explicación Datos para Calculo de Muestra Infinita .....</i>             | <i>XLI</i>    |
| <i>Tabla 4: Producción de Pesca de Captura Continental y Marina .....</i>            | <i>6</i>      |
| <i>Tabla 5: Principales Países Productores de Pesca de Captura Marina .....</i>      | <i>8</i>      |
| <i>Tabla 6: Producción en Toneladas de Dorado - 2011 .....</i>                       | <i>15</i>     |
| <i>Tabla 7: Producción en Toneladas de Dorado - 2012 .....</i>                       | <i>16</i>     |
| <i>Tabla 8: Producción en toneladas de Dorado - 2013 .....</i>                       | <i>16</i>     |
| <i>Tabla 9: Producción en Toneladas de Peces Pelágicos Pequeños - 2014 .....</i>     | <i>17</i>     |
| <i>Tabla 10: Producción en toneladas de Peces Pelágicos Pequeños - 2015 .....</i>    | <i>18</i>     |
| <i>Tabla 11: Especies Capturadas .....</i>                                           | <i>27</i>     |
| <i>Tabla 12: Volúmen de Pesca Artesanal en la Localidad de Posorja .....</i>         | <i>35</i>     |
| <i>Tabla 13: Capacidad de Producción de la Pesca Artesanal de Posorja .....</i>      | <i>36</i>     |
| <i>Tabla 14: Recurso Humano Empleado en Pesca y Comercialización .....</i>           | <i>38</i>     |
| <i>Tabla 15: Datos Posorja .....</i>                                                 | <i>48</i>     |
| <i>Tabla 16: Participación de Pescadores Canal Corto de Distribución .....</i>       | <i>54</i>     |
| <i>Tabla 17: Beneficios Implementar un Canal Corto de Distribución .....</i>         | <i>56</i>     |
| <i>Tabla 18: Canal Corto de Distribución Restaurantes de Guayaquil .....</i>         | <i>58</i>     |
| <i>Tabla 19: Intercambio de Conocimiento entre Pescadores Artesanales .....</i>      | <i>59</i>     |
| <i>Tabla 20: Interés en Paga Recibida por Pesca Artesanal a Intermediarios .....</i> | <i>61</i>     |
| <i>Tabla 21: La Pesca Artesanal Cubre sus Necesidades .....</i>                      | <i>62</i>     |
| <i>Tabla 22: Afectación de la Pesca a Localidad de Posorja .....</i>                 | <i>64</i>     |
| <i>Tabla 23: Problemas Debido al Método de Comercialización .....</i>                | <i>65</i>     |

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Tabla 24: Relación entre Pescador Artesanal y Restaurante de Marisco .....</i>     | <i>67</i>  |
| <i>Tabla 25: Medidas de Protección Gubernamental .....</i>                            | <i>68</i>  |
| <i>Tabla 26: Problemas en la Facilitación del Comercio .....</i>                      | <i>70</i>  |
| <i>Tabla 27: Interés por Precio de la Pesca por los Intermediarios .....</i>          | <i>71</i>  |
| <i>Tabla 28: Confianza de Consumo por Medio del Canal Corto de Distribución .....</i> | <i>73</i>  |
| <i>Tabla 29: Canal Corto de Distribución para Extender a otros Mercados .....</i>     | <i>74</i>  |
| <i>Tabla 30: Normas de Calidad para Consumidores de la Pesca Artesanal.....</i>       | <i>76</i>  |
| <i>Tabla 31: Consumo de Pesca Basada en Normas Sanitarias.....</i>                    | <i>77</i>  |
| <i>Tabla 32: Solución de Problemas Socioeconómicos.....</i>                           | <i>79</i>  |
| <i>Tabla 33: Mejora en el Precio por Venta Directa .....</i>                          | <i>80</i>  |
| <i>Tabla 34: Ventajas de Relación Directa Pescador con el Consumidor Final .....</i>  | <i>82</i>  |
| <i>Tabla 35: Mayores Oportunidades que Intermediarios Comerciales.....</i>            | <i>83</i>  |
| <i>Tabla 36: Pesca Artesanal a Precios Justos.....</i>                                | <i>85</i>  |
| <i>Tabla 37: Guerra de Precio entre Pescadores Artesanales .....</i>                  | <i>86</i>  |
| <i>Tabla 38: Fijar Precio Justo.....</i>                                              | <i>88</i>  |
| <i>Tabla 39: Apoyo para Pescadores Artesanales .....</i>                              | <i>89</i>  |
| <i>Tabla 40: Satisfacción Margen de Ganancia Producto de la Pesca Artesanal .....</i> | <i>91</i>  |
| <i>Tabla 41: Beneficio Aplicar Canal Corto de Distribución.....</i>                   | <i>92</i>  |
| <i>Tabla 42: Fijar Precio entre Intermediario y Pescadores Artesanales .....</i>      | <i>94</i>  |
| <i>Tabla 43: Participación del Canal Corto de Distribución.....</i>                   | <i>95</i>  |
| <i>Tabla 44: Alianza entre Pescadores Artesanales e Intermediarios .....</i>          | <i>97</i>  |
| <i>Tabla 45: Producto Bajo Normas de Calidad .....</i>                                | <i>98</i>  |
| <i>Tabla 46: Coeficiente de Correlación de Encuestas.....</i>                         | <i>100</i> |
| <i>Tabla 47: Estrategias Empleadas en Preguntas Correlacionas de Encuestas.....</i>   | <i>103</i> |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Tabla 48: Medición de Tiempo .....</i>                                                     | <i>106</i> |
| <i>Tabla 49: Medición de Calidad .....</i>                                                    | <i>107</i> |
| <i>Tabla 50: Medición del Desempeño en el Proceso Logístico.....</i>                          | <i>108</i> |
| <i>Tabla 51: Matriz de Problemas Detectados en el Diagnostico .....</i>                       | <i>109</i> |
| <i>Tabla 52: Aspectos Estratégicos de Matriz FODA.....</i>                                    | <i>110</i> |
| <i>Tabla 53: Orientación Técnica .....</i>                                                    | <i>129</i> |
| <i>Tabla 54: Conservación .....</i>                                                           | <i>129</i> |
| <i>Tabla 55: Cronograma de Actividades .....</i>                                              | <i>139</i> |
| <i>Tabla 56: Validación de Hipótesis.....</i>                                                 | <i>142</i> |
| <i>Tabla 57: Formato de Encuesta Pescadores Artesanales de Posorja .....</i>                  | <i>167</i> |
| <i>Tabla 58: Formato de Encuestas Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil .....</i> | <i>168</i> |
| <i>Tabla 59: Formato de Encuestas Intermediarios Comerciales de la Pesca Artesanal .....</i>  | <i>169</i> |
| <i>Tabla 60: Base de Datos Restaurantes de Marisco Encuestados en Guayaquil .....</i>         | <i>174</i> |

## **INDICE DE FIGURAS**

|                                                                                         |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <i>Figura 1: Árbol de Problemas .....</i>                                               | <i>XXVIII</i> |
| <i>Figura 2: Árbol de Objetivos.....</i>                                                | <i>XXXII</i>  |
| <i>Figura 3: Fórmula Cálculo Muestra Finita .....</i>                                   | <i>XL</i>     |
| <i>Figura 4: Fórmula Cálculo de muestra población infinita .....</i>                    | <i>XLI</i>    |
| <i>Figura 5: Mapa Pesquero Marítimo y Fluvial del Ecuador en la Época Colonial.....</i> | <i>2</i>      |
| <i>Figura 6: Participación del Ecuador en el Sector de Pesca .....</i>                  | <i>3</i>      |
| <i>Figura 7: Producción Mundial de la Pesca de Captura y la Acuicultura .....</i>       | <i>5</i>      |
| <i>Figura 8: Áreas de Pesca según la FAO .....</i>                                      | <i>10</i>     |
| <i>Figura 9: Ecuador dentro del área 87 al sureste del Pacífico .....</i>               | <i>11</i>     |
| <i>Figura 10: Práctica de Pesca Artesanal .....</i>                                     | <i>12</i>     |

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Figura 11: Práctica de Pesca Artesanal .....</i>                                               | <i>13</i> |
| <i>Figura 12: Zonas de Pesca en Ecuador .....</i>                                                 | <i>14</i> |
| <i>Figura 13: Red de Cerco .....</i>                                                              | <i>22</i> |
| <i>Figura 14: De deriva - Trasmallo.....</i>                                                      | <i>23</i> |
| <i>Figura 15: Atarraya - Esparaveles .....</i>                                                    | <i>24</i> |
| <i>Figura 16: Anzuelo.....</i>                                                                    | <i>25</i> |
| <i>Figura 17: Ralera – Principios Mixtos .....</i>                                                | <i>26</i> |
| <i>Figura 18: Pesca Artesanal .....</i>                                                           | <i>26</i> |
| <i>Figura 19: Pez Dorado.....</i>                                                                 | <i>28</i> |
| <i>Figura 20: Pez Lenguado .....</i>                                                              | <i>29</i> |
| <i>Figura 21: Pez Merluza.....</i>                                                                | <i>30</i> |
| <i>Figura 22: Pez Robalo .....</i>                                                                | <i>31</i> |
| <i>Figura 23: Pez Corvina .....</i>                                                               | <i>32</i> |
| <i>Figura 24: Embarcación Panga .....</i>                                                         | <i>33</i> |
| <i>Figura 25: Zona de Afluencia de la Pesca Artesanal en Posorja.....</i>                         | <i>34</i> |
| <i>Figura 26: Complemento Normas ISO 9000.....</i>                                                | <i>40</i> |
| <i>Figura 27: Modelo de Proceso ISO 9000.....</i>                                                 | <i>40</i> |
| <i>Figura 28: Principios Sistema HACCP.....</i>                                                   | <i>42</i> |
| <i>Figura 29: Mapa de Posorja .....</i>                                                           | <i>49</i> |
| <i>Figura 30: Cálculo de muestra para población finita .....</i>                                  | <i>50</i> |
| <i>Figura 31: Resultados cálculo de muestra para población finita pescadores .....</i>            | <i>51</i> |
| <i>Figura 32: Cálculo de muestra para población infinita .....</i>                                | <i>51</i> |
| <i>Figura 33: Resultado cálculo de muestra para población infinita restaurantes de marisco...</i> | <i>52</i> |
| <i>Figura 34: Cálculo de muestra para población finita .....</i>                                  | <i>52</i> |

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Figura 35: Resultado cálculo de muestra para población finita intermediarios .....</i> | <i>53</i> |
| <i>Figura 36: Participación de Pescadores Canal Corto de Distribución .....</i>           | <i>55</i> |
| <i>Figura 37: Beneficios Implementar un Canal Corto de Distribución .....</i>             | <i>57</i> |
| <i>Figura 38: Canal Corto de Distribución Restaurantes de Guayaquil .....</i>             | <i>58</i> |
| <i>Figura 39: Intercambio de Conocimiento entre Pescadores Artesanales.....</i>           | <i>60</i> |
| <i>Figura 40: Interés en Paga Recibida por Pesca Artesanal a Intermediarios .....</i>     | <i>61</i> |
| <i>Figura 41: La Pesca Artesanal Cubre sus Necesidades .....</i>                          | <i>63</i> |
| <i>Figura 42: Afectación de la Pesca a Localidad de Posorja .....</i>                     | <i>64</i> |
| <i>Figura 43: Problemas Debido al Método de Comercialización.....</i>                     | <i>66</i> |
| <i>Figura 44: Relación entre Pescador Artesanal y Restaurante de Marisco.....</i>         | <i>67</i> |
| <i>Figura 45: Medidas de Protección Gubernamental .....</i>                               | <i>69</i> |
| <i>Figura 45: Medidas de Protección Gubernamental .....</i>                               | <i>70</i> |
| <i>Figura 45: Medidas de Protección Gubernamental .....</i>                               | <i>70</i> |
| <i>Figura 47: Interés por Precio de la Pesca por los Intermediarios.....</i>              | <i>72</i> |
| <i>Figura 48: Confianza de Consumo por Medio del Canal Corto de Distribución .....</i>    | <i>73</i> |
| <i>Figura 49: Canal Corto de Distribución para Extender a otros Mercados.....</i>         | <i>75</i> |
| <i>Figura 50: Normas de Calidad para Consumidores de la Pesca Artesanal .....</i>         | <i>76</i> |
| <i>Figura 51: Consumo de Pesca Basada en Normas Sanitarias .....</i>                      | <i>78</i> |
| <i>Figura 52: Solución de Problemas Socioeconómicos.....</i>                              | <i>79</i> |
| <i>Figura 53: Mejora en el Precio por Venta Directa .....</i>                             | <i>81</i> |
| <i>Figura 54: Ventajas de Relación Directa Pescador con el Consumidor Final.....</i>      | <i>82</i> |
| <i>Figura 55: Mayores Oportunidades que Intermediarios Comerciales .....</i>              | <i>84</i> |
| <i>Figura 56: Pesca Artesanal a Precios Justos .....</i>                                  | <i>85</i> |
| <i>Figura 57: Guerra de Precio entre Pescadores Artesanales .....</i>                     | <i>87</i> |

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Figura 58: Fijar Precio Justo .....</i>                                            | <i>88</i>  |
| <i>Figura 59: Apoyo para Pescadores Artesanales .....</i>                             | <i>90</i>  |
| <i>Figura 60: Satisfacción Margen de Ganancia Producto de la Pesca Artesanal.....</i> | <i>91</i>  |
| <i>Figura 61: Beneficio Aplicar Canal Corto de Distribución.....</i>                  | <i>93</i>  |
| <i>Figura 62: Fijar Precio entre Intermediario y Pescadores Artesanales .....</i>     | <i>94</i>  |
| <i>Figura 63: Participación del Canal Corto de Distribución .....</i>                 | <i>96</i>  |
| <i>Figura 64: Alianza entre Pescadores Artesanales e Intermediarios .....</i>         | <i>97</i>  |
| <i>Figura 65: Producto Bajo Normas de Calidad .....</i>                               | <i>99</i>  |
| <i>Figura 66: Proceso Logístico .....</i>                                             | <i>126</i> |
| <i>Figura 67: Etapa de Faenamiento .....</i>                                          | <i>127</i> |
| <i>Figura 68: Manipulación de la Pesca.....</i>                                       | <i>128</i> |
| <i>Figura 69: Vía Posorja - Guayaquil .....</i>                                       | <i>130</i> |
| <i>Figura 70: Diagrama de Gantt.....</i>                                              | <i>138</i> |
| <i>Figura 71: Playa de la Localidad de Posrja .....</i>                               | <i>162</i> |
| <i>Figura 72: Asociación de Producción Pesquera de Posorja .....</i>                  | <i>162</i> |
| <i>Figura 73: Asociación de Pescadores de Posorja .....</i>                           | <i>163</i> |
| <i>Figura 74: Secretaria de Pesquera MAGAP .....</i>                                  | <i>163</i> |
| <i>Figura 75: BanEcuador.....</i>                                                     | <i>164</i> |
| <i>Figura 76: Encuestas Intermediarios de Pesca Artesanal .....</i>                   | <i>164</i> |
| <i>Figura 77: Encuestas Intermediarios de Pesca Artesanal .....</i>                   | <i>165</i> |
| <i>Figura 78: Administración del Mercado Caraguay.....</i>                            | <i>165</i> |
| <i>Figura 79: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca .....</i>       | <i>166</i> |

## **Introducción**

El Ecuador es un país que está ubicado frente a las costas del Océano Pacífico, se lo denomina privilegiado por contar con una variada riqueza ictiológica que ha permitido un gran desarrollo en la industria pesquera, la cuál ha sido parte del motor que sostiene la economía del país y habiendo estos productos del mar aportado como piezas del comercio local.

El Sector Pesquero Artesanal del Ecuador hoy en día se encuentra en un proceso de mejoramiento sin embargo no se ha encontrado la mejor vía para cumplir con este fin, es así que podemos notar varios problemas relacionados con esta actividad ya que pese a los esfuerzos que se realizan por los entes que interactúan en esta actividad no se logra mantener normas claras en cuanto a captura, distribución y comercialización de los productos de esta línea. La presente investigación se realiza con el objetivo de tratar una problemática, la cual atiende a la Pesca Artesanal realizada por algunos habitantes de la Parroquia Posorja con el fin de analizar el impacto económico y social que tendría luego de la implementación de un canal de distribución corto con el fin de que estos productos comercializados hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil.

El capítulo I contiene la concepción del problema investigado y criterios básicos que conlleva la investigación, se establece un marco teórico el cuál sirva de argumento para las ideas concebidas posteriormente. Mediante el Capítulo II se muestra un estudio minucioso acerca de la metodología utilizada con el respectivo análisis y descripción cuantitativa y cualitativa de los resultados para poder crear conclusiones y recomendaciones acorde al trabajo expuesto. Finalmente con el Capítulo III se desarrollará la propuesta que responden cómo solución a la problemática planteada mediante su respectiva justificación, actividades a realizar, análisis financiero y su validación correspondiente.



**Tema: *Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja Hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística.***

**Problema de la Investigación**

**Antecedentes del Problema**

Desde tiempos ancestrales los ecuatorianos se han dedicado a la recolección de variadas especies marinas, ya que por ser un país que se posee características geográficas privilegiadas teniendo sus costas bañadas por el Océano Pacífico y estar en un punto de encuentro de dos corrientes marinas como la del Humboldt con temperaturas frías y la del Niño de naturaleza cálida, dan paso a una gran riqueza ictiológica abriendo la oportunidad de explotación de esta área.

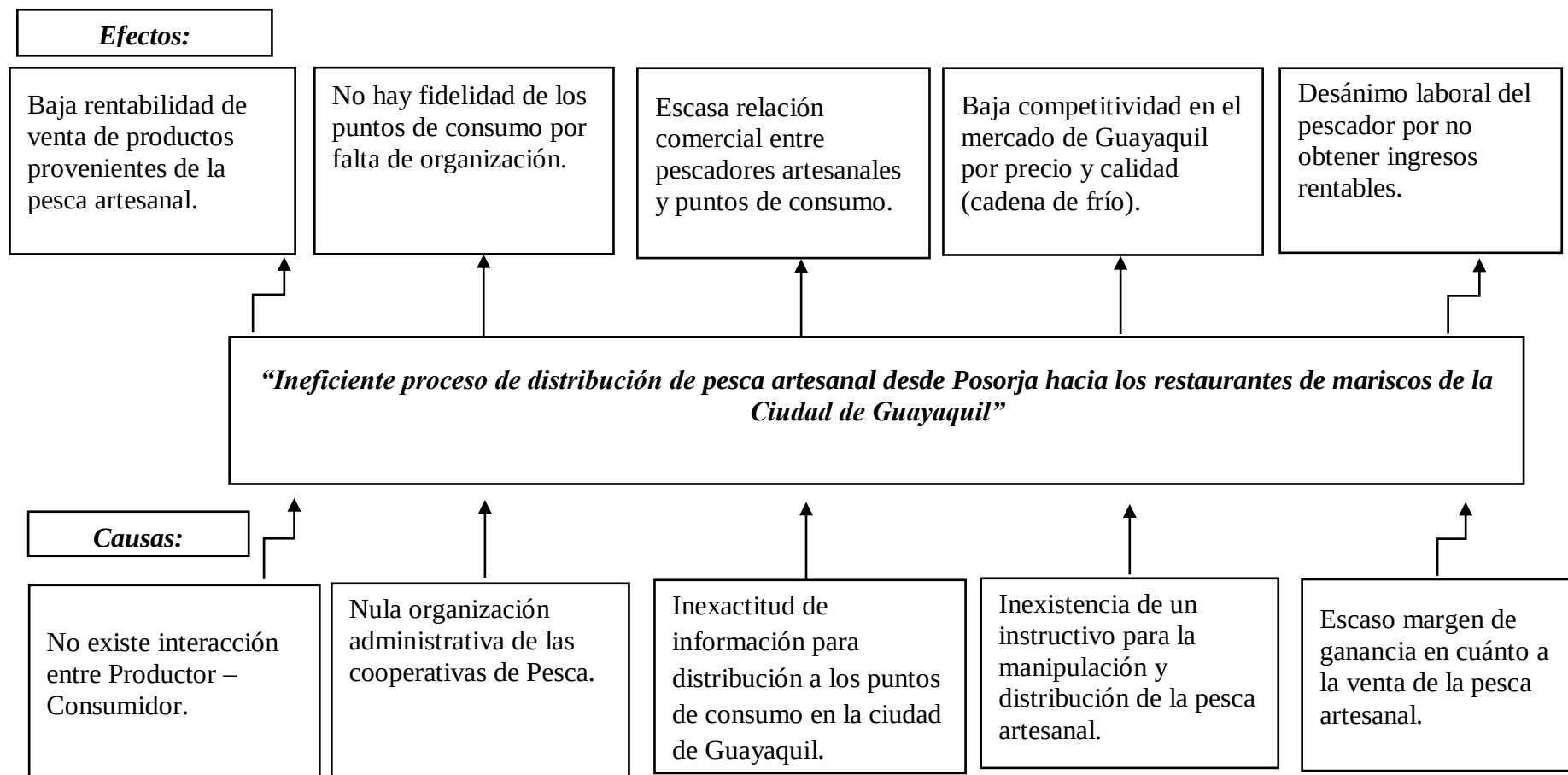
Este proyecto se desenvuelve en la parroquia Posorja la cual forma parte de un total de cinco parroquias rurales y está se encuentra ubicada al suroeste del Cantón Guayaquil. Está conformada por habitantes que en su mayoría se dedican a la pesca artesanal la cual se convierte en uno de las principales fuentes económicas del sector. En esta parroquia se puede notar un alto índice de pobreza, lo que resta cualquier avance de desarrollo económico ya que al dedicarse a actividades como la pesca artesanal y tratar de distribuir sus productos de manera local, no logran alcanzar la cantidad total de un sueldo básico, desencadenando una serie de problemas sociales. (Herrera, 2015)

Este trabajo se centra en aquellos que se dedican a la pesca artesanal, entendiéndose como tal la captura de especies como la merluza, pargo, dorado, róbalo y corvina que son los productos que más se comercializan. Entre los problemas analizados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, se puede visualizar que existen varias desventajas para la pesca artesanal, como base de la investigación que los artesanos no poseen canales de distribución directa que dificultan que se adhieran procesos propios para la

explotación comercial de que estos productos, a esto se suma la pesca industrial quién implementa técnicas de pesca más avanzada haciendo un gran contraste con las herramientas rudimentarias de los pescadores del lugar. (Pesca, 2014)

Queda en evidencia que este sector no está siendo desarrollado totalmente, dando pie a que este proyecto busque el análisis de la implementación de un canal corto de distribución en dónde sus principales actores sean los pescadores artesanales y los consumidores finales de la ciudad de Guayaquil, buscando estrategias para la creación del canal que incluyan técnicas, normas y parámetros para el procesamiento de los productos referidos anteriormente, consiguiendo una asociación que agrupe a todas las cooperativas pesqueras de la zona con una visión de una administración óptima y con el fin de que se establezcan relaciones comerciales con los diversos restaurantes de mariscos en la ciudad de Guayaquil.

### Árbol del Problema



**Figura 1:** Árbol de Problemas

**Fuente:** Planteamiento del Problema

**Elaborado por:** Los Autores

**Problema:****Planteamiento del Problema**

Los Pescadores Artesanales luego de sus faenas se enfrentan inmediatamente al proceso de comercialización en dónde no existe una relación directa con el consumidor final, ofreciendo sus productos a los intermediarios de compra que se ubican junto a la zona de desembarque de la pesca restando las posibilidades de negociar con otro tipo de comprador, a esto se suma una nula organización administrativa que fije una estructura de ordenamiento al total de las cooperativas de pesca artesanal existentes, además se halla un manejo de información inexacta correspondiente a los puntos de mayor consumo en Guayaquil que en este caso son las pequeñas y grandes marisquerías de esta ciudad, así también se presentan la inexistencia de un instructivo para la manipulación y distribución de los productos y por último se puede visualizar un escaso margen de ganancia en cuanto a la actividad de comercialización de los productos.

Es así que Posorja se identifica por ser una parroquia con una población altamente relacionada con el arte de la pesca artesanal, capturando especies que posteriormente se dirigen y satisfacen en su mayoría la demanda del mercado guayaquileño, sin embargo esta actividad no ha servido como una vía de óptimo desarrollo económico y social en el sector, ya que no poseen un sistema de distribución óptimo para los productos capturados.

Se han podido percibir una baja rentabilidad en la venta de mariscos, ya que los vendedores deben someterse a los precios impuestos por los intermediarios siendo estos realmente bajos, al mismo tiempo no poseen una organización de orden productivo que represente a los pescadores artesanales por lo que no consiguen establecer una alianza con los diferentes puntos de compra en la ciudad de Guayaquil, de igual forma

esto contribuye a una escasa relación comercial entre pescadores artesanales y consumidor final. Se nota una baja competitividad en cuanto a la calidad de los productos ya que el manejo post-captura y traslado a la ciudad no es el recomendable, en cuanto al precio también varía ya que al ser manejado por intermediarios este suele a encarecer el producto, desencadenando un desanimo del sector al no obtener las ganancias deseadas.

¿De qué manera se puede minimizar el ineficiente proceso de distribución de Pesca Artesanal de Posorja con normas de calidad a los restaurantes de mariscos en la ciudad de Guayaquil?

Este trabajo de titulación realiza un análisis de la distribución entre el pescador artesanal y los restaurantes de mariscos, con el fin de presentar un Sistema de Canal Corto de Distribución que permita establecer una relación directa entre el pescador artesanal y los puntos de consumo representantes de este sector en la ciudad de Guayaquil, estableciendo normas en cuanto a la organización del sector con puntos que converjan a la comercialización y normas de manipulación de la pesca, comprometiendo el desarrollo pleno del nivel socioeconómico de la zona.

## **Formulación y Sistematización del Problema**

### **Formulación del Problema**

¿Cómo se puede minimizar el ineficiente proceso de distribución de Pesca Artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos en la ciudad de Guayaquil?

### **Sistematización del problema**

¿Cómo examinar la situación actual de la distribución entre el sector de pesca artesanal y los principales puntos de consumo en la ciudad de Guayaquil?

¿Para qué evaluar la cadena de distribución, normas y procesos que permitan determinar un correcto sistema logístico de distribución?

¿Cómo plantear un sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y restaurantes de marisco en la ciudad de Guayaquil?

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

Presentar el análisis de un sistema logístico de canal corto de distribución con la aplicación de normas de calidad para el sector de pesca artesanal y los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil.

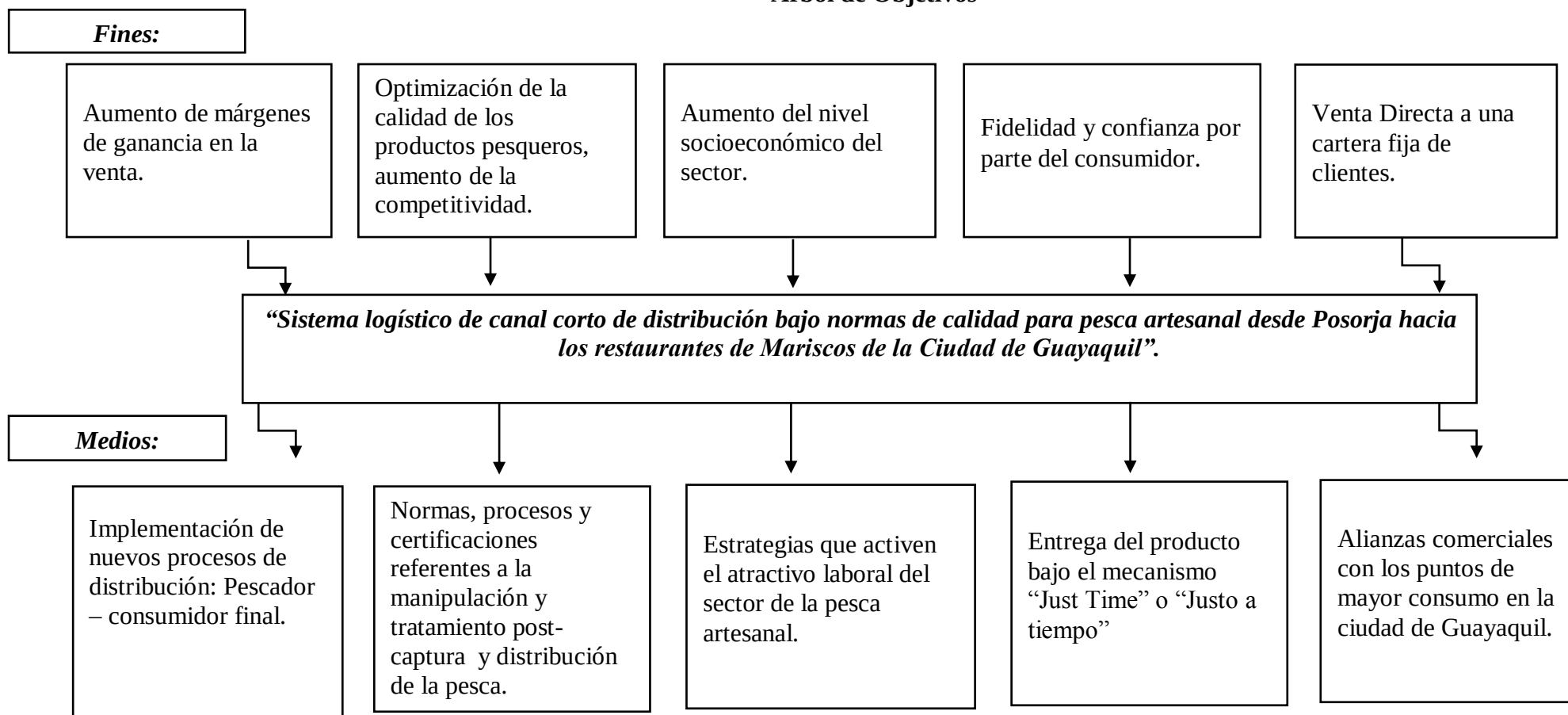
### **Objetivos Específicos:**

Examinar la situación actual de la distribución entre el sector de pesca artesanal y los principales puntos de consumo en la ciudad de Guayaquil.

Evaluar la cadena de distribución, normas y procesos que permitan determinar un correcto sistema logístico de distribución.

Plantear un sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y restaurantes de marisco en la ciudad de Guayaquil.

### Árbol de Objetivos



**Figura 2:** Árbol de Objetivos

**Fuente:** Objetivos

**Elaborado por:** Los Autores

## **Justificación**

### **Justificación Teórica:**

La justificación teórica de la investigación se base en la reconstrucción de los fundamentos necesarios que comprende el Análisis de la Aplicación de un Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución para la Pesca Artesanal de Posorja.

El desarrollo del análisis se basara en la teoría de la distribución física y la teoría del análisis económico de la cadena de distribución

La distribución física es un tema relacionado directamente con el mercadeo, es decir la distribución física comprende en llevar la mercancía desde el centro de producción hasta el consumidor final. Como menciona P. Kotler no hay que confundir los canales de distribución con la distribución física. (Mercadeo, 2012)

El canal de distribución tiene relación con los intermediarios comerciales que se utilizan y la distribución física tiene relación con el almacenamiento, envío, administración y transporte. Dependiendo del tipo de producto la distribución puede llegar a ser compleja en muchos casos los costos de distribución aumentan en un 30% encareciendo el producto, esto es debido a que el costo de almacenaje y transporte ha ido aumentando.

La teoría del análisis económico de la distribución física manifiesta de acuerdo con el modelo de delegación de funciones; si el productor tiene relación directa con el consumidor, este no tendrá ningún canal de distribución y se encargaría de todo, por lo tanto para que el consumidor acepte comercializar por medio de intermediario será cuando ellos sean mucho más eficiente que el mismo, generándole más ganancias. El modelo de aplazamiento menciona que se puede mejorar la eficiencia cuando el canal de distribución se encuentra cerca del consumidor el tipo de manejo del canal de



distribución se implementa dependiendo de la exigencia del mercado. (Distribución, 2014)

Mientras más largo es el canal de distribución los costos aumentan, por lo tanto un excelente sistema de distribución permite reducir los inventarios, disminuir los costos, aumentar el índice de venta y satisfacer plenamente al cliente o intermediario mayorista. Los avances en la aplicación de los sistemas logísticos se han llevado a cabo gracias a la utilización de tecnología informática por lo tanto es beneficioso para los pescadores artesanales implementar un sistema eficiente ya que la relación comercial será directamente con los consumidores de la ciudad de Guayaquil donde estos requieren productos de excelente calidad.

#### **Justificación Práctica:**

Los problemas que presentan los pescadores dentro de la localidad de Posorja, es uno de los mayores indicadores que facilita la situación actual de la pesca artesanal, por lo tanto mediante la búsqueda de nuevos mercados ya sean locales e internacionales, el sector sufrirá una mejora que beneficiara a todos los pescadores artesanales de la localidad que sean partícipes de este proyecto.

La relación directa entre pescador y consumidor final traerá múltiples beneficios para ambos, ya que las negociaciones comerciales serán confiables y el precio del producto será adecuado para ser aceptado dentro de los mercados internacionales. Existe una gran variedad de peces aceptados en los países que consumen mariscos en grandes cantidades, por lo tanto en base a eso se llevara a cabo la implementación de la comercialización directa evitando la participación de intermediarios de venta que encarecen el producto.

### **Justificación Metodológica**

El levante de datos, reseñas, antecedentes y análisis es uno de los principios fundamentales para poder validar la información que se pretende estudiar, por lo tanto para este estudio se justifica su metodología mediante los siguientes aspectos:

**Investigación Exploratoria:** La investigación que se desarrolla en este trabajo es de tipo exploratoria, ya que aunque es un tema bastante amplio en su teoría, en su nivel práctico no existe el sustento necesario para llevar a cabo el levante de información por lo que se debe realizar el bosquejo mediante consultas a fuentes primarias de información.

**Análisis de Tipo Descriptivo:** Se realizara un análisis descriptivo entre las variables producto del levantamiento de información, esto proporcionara el sustento necesario para determinar el nivel de acogida de la investigación mediante la correlación de respuestas, para ellos se aplicara el método de la encuesta y entrevistas.

El levante de información será por medio de un estudio de campo, ya que la recolección de datos se llevara a cabo por medio de encuestas que serán hechas en un tiempo único, estando elaboradas bajo la escala de Likert donde se le dará una ponderación a las respuestas. Estas encuestas serán dirigidas al sector pesquero artesanal de Posorja, intermediarios y consumidores finales de la ciudad de Guayaquil. (IMARPE, 2012)

**Hipótesis y Variables****Hipótesis General:**

Si se analiza la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil entonces se podrá elaborar una propuesta para un sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y el consumidor final.

**Variable Independiente:**

Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil.

**Variables Dependientes:**

Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1.

## Operacionalización de las Variables

| Categoría                            | Variables                                                                                                                             | Tipo de Variables                                               | Indicadores                                                                                                                                                                                                                               | Ítems Básicos                                                                                                           | Técnicas e instrumentos de recolección de información                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Distribución</b>                  | <i>Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja y los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil.</i>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Independiente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización Directa</li> <li>Eficiencia en el proceso de distribución.</li> <li>Nuevos procesos de distribución.</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos de distribución en la actualidad vs. Procesos a Implementar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas a entes relacionados con el tema.</li> <li>Levante de datos por medio de encuestas.</li> <li>Recopilación Bibliográfica.</li> </ul> |
| <b>Logística y Normas de Calidad</b> | <i>Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y el consumidor final.</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dependiente</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Niveles de Sanitización en el producto final.</li> <li>Confiabilidad por parte del Consumidor.</li> <li>Manejo de Normas de Calidad.</li> <li>Reducción en tiempos de comercialización.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Logística de distribución.</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas a entes relacionados con el tema.</li> <li>Levante de datos por medio de encuestas.</li> <li>Recopilación Bibliográfica</li> </ul>  |

Fuente: Variables de la Investigación

Elaborado por: Los Autores

## **Aspectos Metodológicos**

### **Tipo de Investigación**

La investigación se encuentra dirigida bajo el bosquejo y análisis del comportamiento que representa el sector pesquero artesanal de Posorja, así como los aspectos relacionados en la cadena de distribución que estos posee con los exportadores, influyendo en los niveles competitivos de abrir nuevos vínculos comerciales directos entre pescadores y exportadores

El análisis descriptivo nos ayudara a realizar una serie de cuestiones, conceptos o variables de diferentes fenómenos que se encuentran relacionados con el estudio, dando como finalidad la medición analítica de los datos de forma independiente. Por lo tanto la utilización de este análisis descriptivo ayudara a identificar los factores más relevantes dentro de la implementación de un sistema logístico corto de distribución de la pesca artesanal de Posorja. (Investigación, 2013)

El método exploratorio permite verificar el nivel de acogida que posee la pesca artesanal, brindando información que ayuda a tomar una decisión con respecto a la comercialización de la pesca. El estudio descriptivo y exploratorio consiste en analizar varios medios de información que ayuda a tener una idea más clara sobre la situación actual de los pescadores artesanales dando indicios a la aplicación de la propuesta.

### **Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Los instrumentos recopilados son variables cualitativas y cuantitativas por lo tanto su análisis será mixto:

**Entrevistas:** Definida como la relación entre el investigador y un interlocutor que responde un cuestionario de preguntas relacionadas con el tema de investigación. Mediante la aplicación de esta herramienta a los autores relacionados con la problemática de estudio, se podrá tener la información sustentable y necesaria para saber la situación actual del sector,

mediando el nivel de aceptación de la propuesta. La entrevista se la realizara a los beneficiarios e instituciones públicas o privadas que proporcionaran información viable y necesaria para la investigación. (Módulo, 2012)

**Estadística Descriptiva:** Este método ayuda a presentar los datos de una forma más confiable ya que no se pierden, esta puede ser representada por medio de tablas o gráficos que permite detectar ya sean las características sobresalientes o inesperadas de la información procesada. El levantamiento de información se llevara a cabo mediante la aplicación de encuestas dirigida al sector pesquero artesanal de Posorja. Los Organismos Nacionales involucrados como Pro-Ecuador y el Banco Central del Ecuador proporcionaran datos estadísticos. (Estadística, 2013)

**Internet:** La revolución tecnológica de la época contemporánea siempre ha sido considerada como un método de enseñanza autónomo, sin embargo se debe reconocer que esta herramienta es muy necesaria para la construcción de investigaciones científicas. Esto será implementado cuando el investigador realice consultas de interés relacionado con el tema de estudio utilizando cualquier navegador del internet. (Comunidad, 2012)

**Revisión Bibliográfica:** La revisión bibliográfica es un método cuyo fin es la restructuración de datos relevante para la investigación. La recopilación de información será por medio de fuentes primarias ya sean libros, revistas, artículos científicos o repositorios. (Index, 2013)

### **Recopilación y Procesamiento de Datos**

Para la aplicación de las encuestas se utilizara el método de muestreo probabilístico de población finita e infinita, ya que la encuesta será dirigida a los pescadores artesanales de la localidad de Posorja, restaurantes de la ciudad de Guayaquil como mercado meta e intermediarios de venta ya sean mayoristas o minoristas del mercado la Caraguay siendo este

el principal punto de concentración de los intermediarios de la pesca artesanal proveniente de posorja.

La población de los pescadores artesanal, según datos facilitados por el MAGAP, menciona que se encuentran registrados 147 pescadores distribuidos en 4 asociaciones pesqueras dentro de la localidad de Posorja. Para obtener la muestra de esta población se utilizara la fórmula de población finita ya que se sabe con exactitud el número de pescadores dentro de la localidad.

Los restaurantes de mariscos representan a los consumidores finales en la ciudad de Guayaquil, sin embargo no posee un registro del número total de estos, por lo tanto para el cálculo de la muestra se lo desarrollara utilizando la fórmula de población infinita, sin embargo para poder realizar las encuestas de manera más precisa la distribuidora de marisco EXPOTUNA S.A. facilitara una base de datos de los restaurantes que consumen la pesca artesanal para lo cual se realizara el estudio, considerando el resultado que arroje el cálculo de la muestra con población infinita.

La mayor concentración de comerciantes mayoristas y minoristas de la pesca artesanal de Posorja se encuentran ubicado en el mercado Caraguay para lo cual se obtuvo información por parte de la administración, donde se indicó que se encuentran registrados 150 comerciantes minoristas y 90 mayoristas siendo esta una población medible, se aplicara el cálculo de la muestra con población finita para determinar el levante de información.

Calculo de muestra para población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

**Figura 3:** *Fórmula Cálculo Muestra Finita*

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 2.***Explicación Datos para Cálculo de Muestra Finita*

| <b>Siendo:</b> |                        |
|----------------|------------------------|
| N              | Tamaño de la Población |
| Z              | Nivel de Confianza     |
| p              | Variabilidad Positiva  |
| q              | Variabilidad Negativa  |
| e              | Margen de Error        |

**Elaborado por:** Los Autores

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

**Figura 4:** *Fórmula Cálculo de muestra población infinita***Elaborado por:** Los Autores**Tabla 3.***Explicación Datos para Cálculo de Muestra Infinita*

| <b>Siendo:</b> |                       |
|----------------|-----------------------|
| Z              | Nivel de Confianza    |
| p              | Variabilidad Positiva |
| q              | Variabilidad Negativa |
| e              | Margen de Error       |

**Elaborado por:** Los Autores

Las entrevistas se las realizara a especialistas en el tema; tales como:

Richard Tigrero: Personal especialista en Pesca Artesanal MAGAP

José Bonilla: Asistente Asociación de Pescadores de Producción Pesquera de Posorja

José Castro Villacis: Asociación de Guerreros del Mar

**BanEcuador – Institución Financiera Pública:** La información facilitada por la institución financiera fue por medio de Servicio al Cliente, por lo tanto no hay datos del autor oficial.



**Banco De Guayaquil – Institución Financiera Privada:** La información facilitada por la institución financiera fue por medio de Servicio al Cliente, por lo tanto no hay datos del autor oficial.

Blgo. Henry Mendoza Avilés Msc.: Docente de la Universidad de Guayaquil.

### **Delimitación de la Investigación**

La delimitación de la investigación establece en realizar un análisis de los elementos que intervienen en el tema de estudio para lo cual se desarrollara la delimitación Espacial, Temporal y Temática.

**Delimitación Espacial:** El estudio se llevara a cabo dentro del Sector Pesquero Artesanal de Posorja siendo esta localidad el elemento espacial

**Delimitación Temporal:** La elaboración de este proyecto de investigación abarcara un periodo de 3 meses de enero a Marzo del 2016

**Delimitación Temática:** El propósito de esta investigación se basa en el hecho de saber cómo actuar mediante los diferentes problemas que sucede dentro del Sector pesquero Artesanal, no permitiendo administrar eficaz mente los recursos cuya finalidad sea el abastecimiento a los restaurantes de marisco en la ciudad de Guayaquil. La localidad de Posorja es considerada una de los sectores más representativos de la pesca debido a la gran participación de sus pobladores en esta actividad.

### **Aporte Científico**

Esta investigación nace con el fin de buscar la mejora socioeconómica del sector pesquero artesanal de la parroquia Posorja, siendo la aplicación de un canal corto de distribución la vía para el cambio, teniendo como pilar fundamental resolver los problemas que afectan a este sector de la pesca, buscando así la manera sostenible y sustentable para el mejoramiento del nivel de vida de la población dedicada a esta actividad.

Mediante este trabajo se buscará explotar la capacidad óptima los productos como el dorado, lenguado, merluza, róbalo y corvina, a través el establecimiento de una relación directa entre los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil y los pescadores artesanales, en dónde se buscará de manera viable establecer directrices que conlleven a una pesca responsable con el medio ambiente, además de aumentar los estándares de calidad de dichos productos con la aplicación de normas internacionales que van de cómo extraer la pesca hasta cómo se deberá distribuir y comercializar construyendo así un plan logístico que ayude con este fin.

Finalmente como estudiantes de la Universidad de Guayaquil se busca mediante este proyecto de investigación aportar con temas que ayuden al fortalecimiento del cambio de la matriz productiva con la exploración de nuevos productos que extienden el abanico de oportunidades de desarrollo que posee el país, así como también recalcar que la academia debe generar conocimientos con el fin de encontrar soluciones a problemas ya existentes, sirviendo así con uno de los ejes principales de cambio que necesita el Ecuador.

## **Capítulo 1**

### **1. Marco Teórico**

#### **1.1. Antecedentes de la Actividad Pesquera Artesanal**

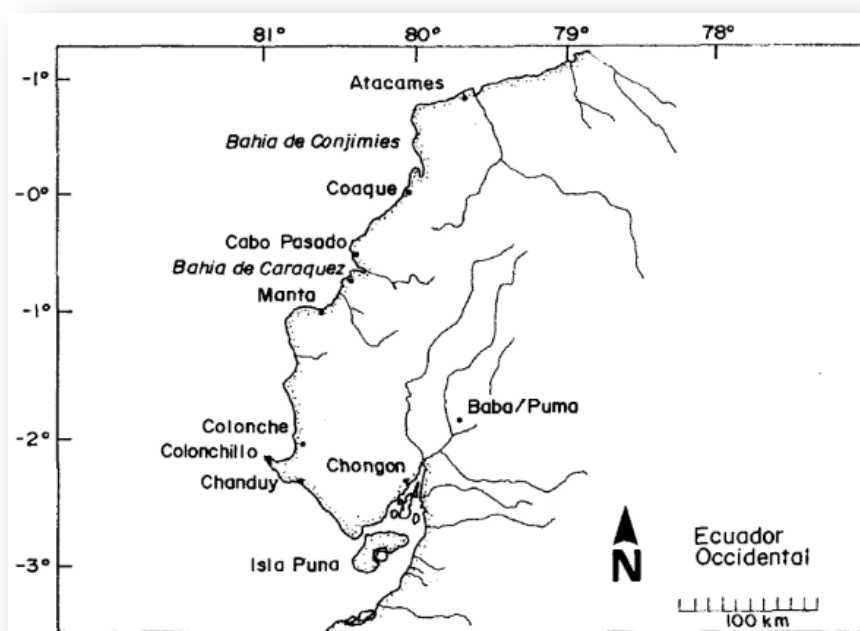
La actividad pesquera artesanal se remonta a los años 2500 A.C., en dónde se realiza la elaboración de las primera embarcaciones, los ecuatorianos nativos ansiaban poblar la Isla de la Plata, es así cómo se presume fueron los inicios de la pesca en las costas del Ecuador ya se desarrollaba la construcción de embarcaciones para la navegación del mares y ríos en dónde evolucionaron actividades cómo el arte de la pesca artesanal. (FAO, 2003)

Dentro de la historia del Ecuador se identifica a la época colonial desde el año 1526, en el cuál se visualiza a los primeros conquistadores dentro del actual territorio de América del Sur, en dónde específicamente el piloto Bartolomé Ruiz de Estrada explora las costas ecuatorianas. El dominio español termina en año 1820 con las batallas independentistas dadas en la nación, dentro de esta época mencionada se identifica como una de las primeras actividades de sobrevivencia y comercialización del pueblo ecuatoriano a la pesca artesanal, ya que se reconocía con este término a toda la actividad que se realiza de manera preindustrial en relación a la pesca, cuyas características se alinean al entorno rudimentario en el cuál se desarrollaba en este lapso de tiempo.

Una de las maneras de acceder a la información sobre los productos que se comercializaban en le época colonial fue a través de la revisión de diferentes listas de tributos recaudados por los españoles, llegando así a la ubicación de un grupo de pobladores que cumplían con sus obligaciones tributarias mediante el intercambio de pesca fresca o pescados conservados.

En las localidades dentro de la colonia se encontraban los pueblos de Baba, Puerto de Manta, Cupil, Isla Puná, Ciama, Colonche, Colonchillo, Goaya, las Doctrinas de los

Huacanvilcas y Chanduy, de los cuales muchos de estos lugares han mantenido su nombre hasta la actualidad como Chanduy, Baba, Colonche, Manta y la Isla de Puna, se puede apreciar que la actividad pesquera se desarrollaba en gran medida a lo largo de las costas ecuatorianas incluyendo territorios internos como Puna y Baba que denotan un interesante desarrollo de la actividad en los ríos de la región. La actividad se mantuvo constante durante el siglo 18 teniendo en cuenta que las áreas de pesca se fueron extendiendo a lo largo de toda la costa, sirviendo para abastecer al consumo local y realizar trueques de manera regional con las zonas aledañas. (AGÜERO)



**Figura 5:** *Mapa Pesquero Marítimo y Fluvial del Ecuador en la Época Colonial*

**Fuente:** Libro Contribuciones Para el Estudio de la Pesca Artesanal en América Latina.

**Elaborado por:** Los Autores

Cabe recalcar que el sector de la pesca y acuicultura es un eje importante para el desarrollo del Ecuador en temas económicos y sociales, es así como se puede apreciar una constante evolución, visualizándose a continuación la participación del Ecuador en los temas

de pesquería y subsectores en el año de 1999 (*véase en la figura N° 5*), recalando que en ese período ya la pesca que se realizaba a nivel costero y acuícola tenía un gran potencial, sin embargo faltaba diseñar parámetros y planes de desarrollo mayormente tecnificados en el sector para conseguir la sostenibilidad, sirviendo dichas cifras de antecedentes para el progreso de esta área, buscando el diseño y perfeccionamiento de políticas públicas que lleven a la diversificación y aplicación de nuevas tecnologías que sirvan para el ordenamiento y el fortalecimiento de este sector para que la participación mundial hoy en día sea de mayor alcance. (Diagnóstico de Pesca Y Acuicultura de la República del Ecuador)

| <b>Pesquerías y subsectores</b>                          | <b>Información (promedios)<br/>(peso: TM) (valor: miles US\$)</b>                                             | <b>1999</b>                              | <b>Fuente/notas</b>                                                    |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Pesca total mundial<br>Pesca total Ecuador               | 91 020 385 TM (1990-1999) (100)<br>403 939 TM (1990-1999) (0,4%)                                              | 92 866 600 TM (100)<br>497 872 TM (0,5%) | Estadísticas FAO: Vol. 88/1 (2001)                                     |
| Acuicult. mundial<br>Acuicult. Ecuador                   | 29 170 363 TM (1990-99) (100)<br>110 651 TM (1990-1999) (0,4)                                                 | 42 770 975 TM (100)<br>127 375 TM (0,4)  | Estad. FAO: Vol. 88/2 (2001).                                          |
| Cultivo camarones:<br>Total mundial<br>Total Ecuador     | 905 487 TM (1990-1999) (100)<br>107 686 TM (1990-1999) (11,9)                                                 | 1 130 737 TM (100)<br>119 700 TM (10,6)  | Estad. FAO: Vol. 88/2 (2001).                                          |
| Importac. mundial<br>Importac. Ecuador                   | Valor de la producción: miles US\$<br>56 624 202 (1996-1999) (100)<br>14 460 (1996-1999) (0,02)               | 57 492 816 (100)<br>5 060 (0,009)        | Estad. FAO: Vol. 89 (2001)                                             |
| Exportac. mundial<br>Exportac. Ecuador                   | 52 572 072 (1996-1999) (100)<br>1 065 343 (1996-1999) (2,0)                                                   | 52 882 533 (100)<br>954 471 (1,8)        |                                                                        |
| Consumo aparente, pescado y productos pesqueros          | (Promedio 1995-1997)<br>Países desarrollados: 28,4 Kg/año<br>Países en desarrollo: 10,2<br>Ecuador: 7,2       |                                          | Estad. FAO: Vol. 89 (2001)<br>Indica suministro por persona y por año. |
| Personal ocupado:<br>Pesca artesanal<br>Pesca industrial | 52 000 pescadores (138 caletas)<br>120.000: flota, empresas procesadoras y acuicultura marina.<br>No larveros |                                          | Arriaga O. y E. Egas, 1998.<br>W. Jara, 1999                           |
| Flota pesquera:<br>Industrial<br>Artesanal (marina)      | 668 embarcaciones, 34.866 TRN<br>15.911 embarcaciones                                                         |                                          | Registros DGP, 2001<br>INP-VECEP, 1999/<br>Espinoza, 2001)             |

**Figura 6:** Participación del Ecuador en el Sector de Pesca

**Fuente:** (Estadística de Producción Pesquera FAO, 2000)

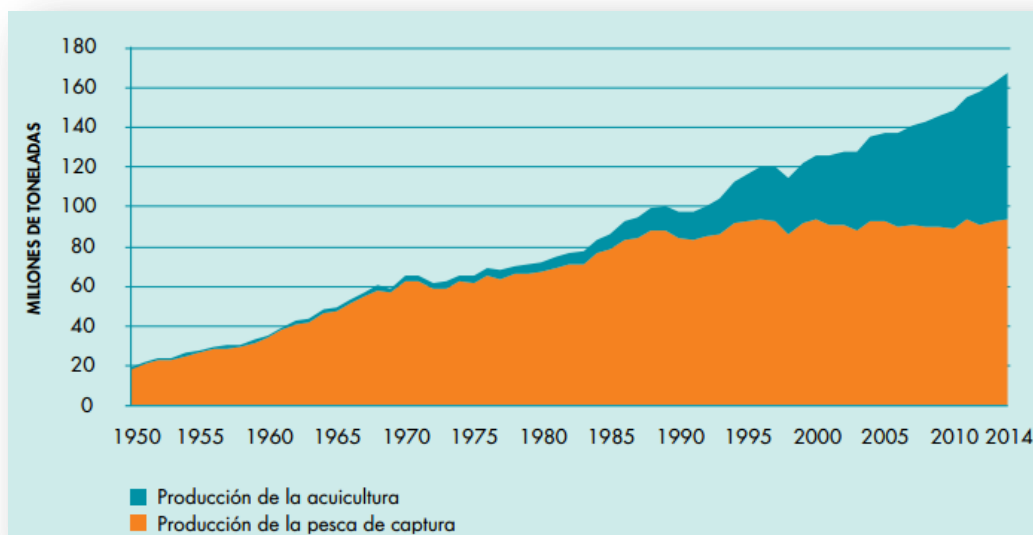
**Elaborado por:** Los Autores

Entre los años de 1990 a 1999 se puede observar que la pesca total del Ecuador posee una participación del 0.4% con respecto al 100% del total de la pesca mundial la cual significa un total de 403.939 TM sobre 91.020.385 TM, terminando con una variación del 0.5% en el año de 1999, la cual no tiene un cambio significativo ya que se nota una producción de 497.872 TM sobre 92.866.600 TM.

En las exportaciones desde 1996 hasta 1999 el Ecuador posee un aporte de 2.0% sobre el 100% de las exportaciones mundiales con respecto a los productos pesqueros con un total de 1.065.343TM sobre 52.572.072 TM, llegando al año 1999 con un total de 1.8% sobre el total de las exportaciones mundiales en ese año, identificando en aquel entonces el Ecuador tenía un total de 52.000 pescadores artesanales representando a 138 caletas en todo el país.

### **1.2. Producción de Pesca Mundial**

La pesca hoy en día se presenta como una de las actividades más importantes en todo el mundo ya que a través de ella se consiguen beneficios como nutrición, alimentación, sostén económico y medios de desarrollo para la investigación en diversos proyectos relacionados con la vida, incluyendo así a cientos de millones de personas dedicadas a explotar este recurso; cabe recalcar que como hito histórico en el año 2014 la oferta per cápita a nivel mundial llegó a un máximo de 20 kg ya que se despegó un alto crecimiento en el área de la acuicultura y se crearon planes de mejora en el ordenamiento pesquero. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , 2016)



**Figura 7:** *Producción Mundial de la Pesca de Captura y la Acuicultura*

**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

**Elaborado por:** Los Autores

Cómo se puede observar en la figura anterior llega a ser el pescado uno de los productos con mayor demanda en todo el mundo, se ha llegado a considerar que el porcentaje a cuál representa es mayor al 50% de las exportaciones que realizan los países en vía de desarrollo; en cuanto a la evolución se puede notar que desde el año de 1950 al 2014 hay un creciente aumento en cuanto a la producción de pesca mediante captura, iniciando con una producción de 20 millones de toneladas en el año de 1950, con un alza notable en cuanto a la producción en el año de 1970 con un total de 60 millones de toneladas producida, manteniendo un crecimiento circunstancial en el año de 1990 con un total de 80 millones de toneladas, manteniéndose en un nivel constante y sin presentar mayor variación hasta el año 2014.

Los escenarios representados en forma de gráficos o tablas presentan una variación en cuanto a la producción de la pesca de captura, es así como se puede visualizar (*véase en la fig. N° 7*) que en el año 2009 se da 10.5 millones de toneladas para la pesca continental, llegando al 2014 con un total de 11.9 millones de toneladas, es así también que en la producción de pesca de captura marina se tiene para el 2009 una cifra de 79.7 de millones de toneladas, en el 2010 se da nota una pequeña variación negativa con un 81.9 de millones de toneladas, en el 2011 se repunta con 93.7, vuelve en declive con 91.3 en el 2012, en el 2013 y 2014 se presenta en 92.7 y 93.4 millones de toneladas respectivamente teniendo una pequeña variación positiva.

**Tabla 4.**

*Producción de Pesca de Captura Continental y Marina*

|                                | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <i>(Millones de toneladas)</i> |             |             |             |             |             |             |
| <b>PRODUCCIÓN</b>              |             |             |             |             |             |             |
| Pesca de captura               |             |             |             |             |             |             |
| Continental                    | 10,5        | 11,3        | 11,1        | 11,6        | 11,7        | 11,9        |
| Marina                         | 79,7        | 77,9        | 82,6        | 79,7        | 81,0        | 81,5        |
| <b>Total de capturas</b>       | <b>90,2</b> | <b>89,1</b> | <b>93,7</b> | <b>91,3</b> | <b>92,7</b> | <b>93,4</b> |

**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

**Elaborado por:** Los Autores

Alrededor de los años 1950 se dio un aumento en cuanto a la captura de especies en el mar, hasta el año 1988 que se aprecia un total de 78 millones de toneladas referente a esta actividad, luego se consigue la estabilización habiendo ligeras fluctuaciones que se presume



fueron tras los problemas que llevaron a la disolución de la Unión Soviética, entre el 2003 al 2009 se mantuvo el mismo nivel de producción y aquellas variaciones que se pueden percibir no llegan a superar el 1%, llegando al 2010 del cuál notamos un ascenso hasta alcanzar en el 2014 una nueva cifra máxima. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , 2016)

### **1.2.1. Principales Países Productores de Pesca**

El Ecuador se ve reflejado cómo uno de los principales países productores de pesca de captura marina, es así que figura en el reporte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2016) entre los 25 países más importantes a nivel mundial, con un promedio entre el año 2003 al 2012 de 452.003 TM, llegando al 2013 con una cantidad de 514.415 TM y aumentando para el 2014 a 663.439 TM, en está tabla (**véase en la Tabla. N° 5**) se nota claramente un incremento en cuanto a la participación creciente del Ecuador en esta área, llegando a un porcentaje de participación del 29% entre los años 2013 y 2014, compitiendo con Chile que posee una porcentaje del 40% en cuanto a la participación dentro de los países principales. (Agricultura, 2014)

**Tabla 5.**  
*Principales Países Productores de Pesca de Captura Marina*

| PAÍS O TERRITORIO                           | PROMEDIO<br>2003-2012  | 2013                 | 2014                   | PROMEDIO<br>(2003-2012) -<br>2014 | 2013-<br>2014 | 2013-2014      |
|---------------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------|
|                                             |                        | (Toneladas)          |                        | (Porcentaje)                      |               | (Toneladas)    |
| China                                       | 12.759.922             | 13.967.764           | 14.811.390             | 16.1                              | 6.0           | 843.626        |
| Indonesia                                   | 4.745.727              | 5.624.594            | 6.016.525              | 26.8                              | 7.0           | 391.931        |
| Estados Unidos de América                   | 4.734.500              | 5.115.493            | 4.954.467              | 4.6                               | -3.1          | -161.026       |
| Federación de Rusia                         | 3.376.162              | 4.086.332            | 4.000.702              | 18.5                              | -2.1          | -85.630        |
| Japón                                       | 4.146.622              | 3.621.899            | 3.630.364              | -12.5                             | 0.2           | 8.465          |
| Perú                                        | 7.063.261              | 5.827.046            | 3.548.689              | -49.8                             | -39.1         | -2.278.357     |
|                                             | 918.049 <sup>i</sup>   | 956.416 <sup>i</sup> | 1.226.560 <sup>i</sup> | 33.6                              | 28.2          | 270.144        |
| India                                       | 3.085.311              | 3.418.821            | 3.418.821 <sup>2</sup> | 10.8                              | 0.0           | 0              |
| Viet Nam                                    | 1.994.927              | 2.607.000            | 2.711.100              | 35.9                              | 4.0           | 104.100        |
| Myanmar                                     | 1.643.642              | 2.483.870            | 2.702.240              | 64.4                              | 8.8           | 218.370        |
| Noruega                                     | 2.417.348              | 2.079.004            | 2.301.288              | -4.8                              | 10.7          | 222.284        |
| Chile                                       | 3.617.190              | 1.770.945            | 2.175.486              | -39.9                             | 22.8          | 404.541        |
|                                             | 2.462.885 <sup>i</sup> | 967.541 <sup>i</sup> | 1.357.586 <sup>i</sup> | -44.9                             | 40.3          | 390.045        |
| Filipinas                                   | 2.224.720              | 2.130.747            | 2.137.350              | -3.9                              | 0.3           | 6.603          |
| República de Corea                          | 1.736.680              | 1.586.059            | 1.718.626              | -1.0                              | 8.4           | 132.567        |
| Tailandia                                   | 2.048.753              | 1.614.536            | 1.559.746              | -23.9                             | -3.4          | -54.790        |
| Malasia                                     | 1.354.965              | 1.482.899            | 1.458.126              | 7.6                               | -1.7          | -24.773        |
| México                                      | 1.352.353              | 1.500.182            | 1.396.205              | 3.2                               | -6.9          | -103.977       |
| Marruecos                                   | 998.584                | 1.238.277            | 1.350.147              | 35.2                              | 9.0           | 111.870        |
| España                                      | 904.459                | 981.451              | 1.103.537              | 22.0                              | 12.4          | 122.086        |
| Islandia                                    | 1.409.270              | 1.366.486            | 1.076.558              | -23.6                             | -21.2         | -289.928       |
| Provincia china de Taiwán                   | 972.400                | 925.171              | 1.068.244              | 9.9                               | 15.5          | 143.073        |
| Canadá                                      | 969.195                | 823.640              | 835.196                | -13.8                             | 1.4           | 11.556         |
| Argentina                                   | 891.916                | 858.422              | 815.355                | -8.6                              | -5.0          | -43.067        |
| Reino Unido                                 | 622.146                | 630.047              | 754.992                | 21.4                              | 19.8          | 124.945        |
| Dinamarca                                   | 806.787                | 668.339              | 745.019                | -7.7                              | 11.5          | 76.680         |
| Ecuador                                     | 452.003                | 514.415              | 663.439                | 46.8                              | 29.0          | 149.026        |
| <b>Total 25 países principales</b>          | <b>66.328.843</b>      | <b>66.923.439</b>    | <b>66.953.612</b>      | <b>0.9</b>                        | <b>0.0</b>    | <b>30.173</b>  |
| <b>TOTAL MUNDIAL</b>                        | <b>80.793.507</b>      | <b>80.963.120</b>    | <b>81.549.353</b>      | <b>0.9</b>                        | <b>0.7</b>    | <b>586.233</b> |
| <b>PROPORCIÓN 25 PAÍSES PRINCIPALES (%)</b> | <b>82.1</b>            | <b>82.7</b>          | <b>82.1</b>            |                                   |               |                |

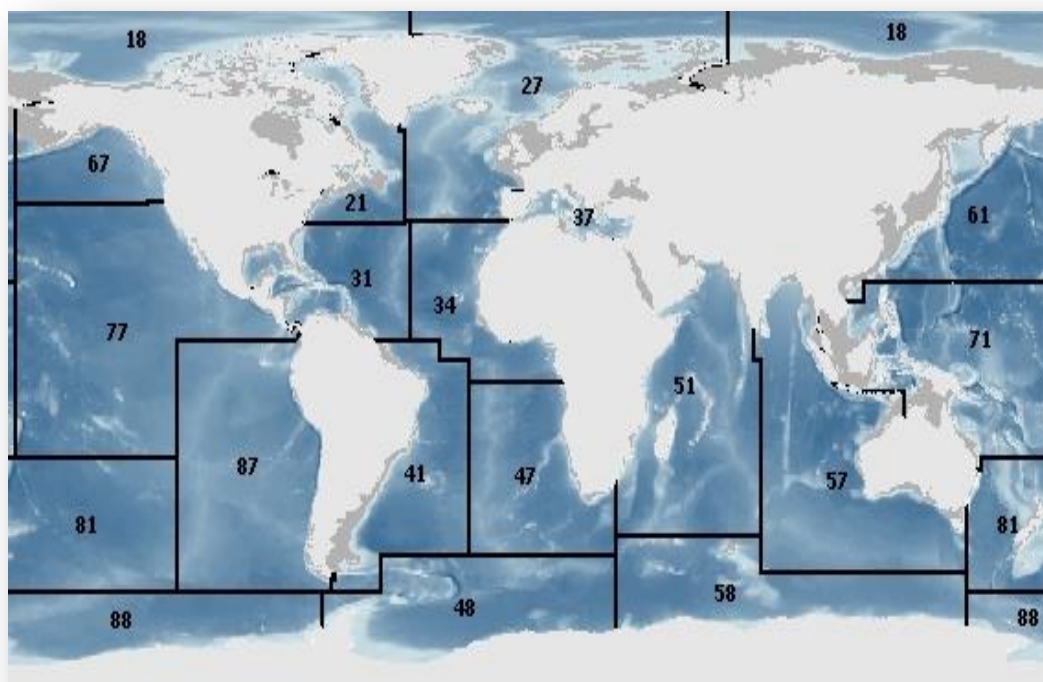
**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.2.2. Zonas de Captura de la Pesca: América de Sur – Ecuador

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) con el fin de llevar un registro en cuanto al desarrollo, preservación, cantidades capturadas, seguridad alimentaria entre otros, en cuanto a temas relacionados a la pesca a nivel mundial ha creado la un mapa determinando las distintas áreas mediante un código formado por números en dónde especificará una región determinada, *(véase en la fig. N° 8)* en dónde encontramos en la parte superior de América del Norte las áreas 18 en el Mar Ártico, 21 en al Noroeste del Atlántico, y el área 67 al Noreste del Pacífico; en países como Estados Unidos y el total de América Central encontramos al área 31 en el Atlántico centro oeste, así como el área 77 en el este central del Pacífico. Ya en América del Sur se encuentra el área 41 al Suroeste del Atlántico y el área 87 en el Sureste del Pacífico, En Europa encontramos a áreas como la 27 al noreste del Atlántico y el área 37 perteneciente al Mediterráneo y Mar Negro.

El área 61 pertenece al noroeste del Pacífico las cuáles son aguas que bañan a una parte de Asia, es así también que se localizan a las áreas 34 en el este central del Atlántico, la 47 en el sureste del océano ya mencionado y el área 51 en la parte Occidental del Océano Indico siendo aguas que bordean al continente africano. En la región de Sur este de Asia y el total del continente Oceánico encontramos a las áreas 57 al este del Océano Indico y el área 71 se encuentra el centro Oeste del Pacífico. Ubicando al Polo Sur encontramos a las áreas como la 48 con partes del Océano Atlántico y Ártico, 58 Océano Índico y Antártico Sur, área 81 con el suroeste del Pacífico y el área 88 compartiendo el océano Pacífico y Antártico. (Acuicultura, 2017)

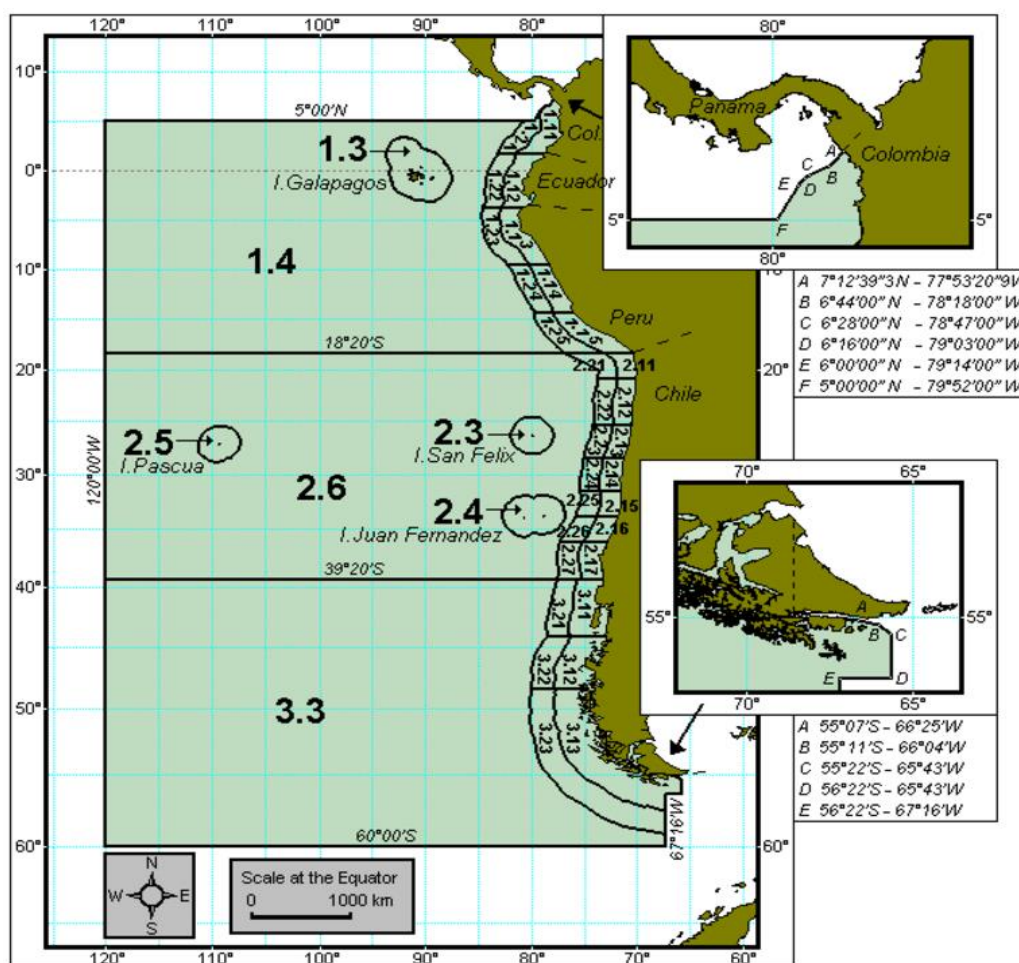


**Figura 8:** Áreas de Pesca según la FAO

**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

**Elaborado por:** Los Autores

El Ecuador se encuentra situado en el área 87 que dentro de la FAO, siendo participe en una de las zonas en donde predomina la diversidad de la vida en el mar, convirtiéndose a su vez en una de las mayores áreas para desarrollar la pesca marina y continental, el límite está dado por un punto localizado entre las fronteras de Colombia y Panamá, de ahí contiene a gran parte del continente Sudamericano con países como Colombia, Ecuador, Perú, Chile, pasando por el canal de Beagle hasta la frontera con Argentina con sus respectivas Islas como Las Galápagos en Ecuador y la Isla de Pascua, San Félix y Juan Fernández en Chile, siendo parte importante para el desarrollo de la pesca a nivel mundial. (Acuacultura, 2017)



**Figura 9:** Ecuador dentro del área 87 al sureste del Pacífico

**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.3. La Pesca Artesanal Versus la Pesca Industrial

Los problemas que presenta la pesca artesanal a nivel nacional e internacional ocurren en todos los países donde hacen uso de esta actividad como base de sustento para obtener ingresos dentro de las localidades. Uno de los principales factores que se considera dentro de la pesca industrial es que gracias a esta actividad se puede obtener gran cantidad de especies que pueden abastecer a grandes mercados ya sean internos o externos, sin embargo esta actividad produce impacto desfavorable para las especies, produciendo una captura más difícil

para los pescadores artesanales en los lugares donde suelen realizar sus actividades. La pesca Artesanal no requiere del uso de maquinaria. Esta actividad genera un mayor aumento del índice de empleo alrededor de todo el mundo, ya que es un hábito bastante común que se practica en las localidades que se encuentran en zonas costeras. (Pesca Responsable, 2010)



**Figura 10:** *Práctica de Pesca Artesanal*

**Fuente:** (Prácticas Pesqueras)

**Elaborado por:** Los Autores

La pesca artesanal es el paralelo de la industrial ya que debido a la poca capacidad que poseía la pesca artesanal el hombre propuso la necesidad de utilizar maquinarias. Las técnicas utilizadas en la pesca industrial ha tenido repercusiones debido a la sobreexplotación de los recursos marinos, incluso llegando al punto de la desaparición de ciertas especies, sin embargo actualmente los gobiernos han implementado por medio de Organismos nomas para regular las actividades Pesqueras cuyo objetivo sea la conservación bioacuática de todas las especies existentes. (Industria, 2010)



**Figura 11:** *Práctica de Pesca Artesanal*

**Fuente:** (Prácticas Pesqueras)

**Elaborado por:** Los Autores

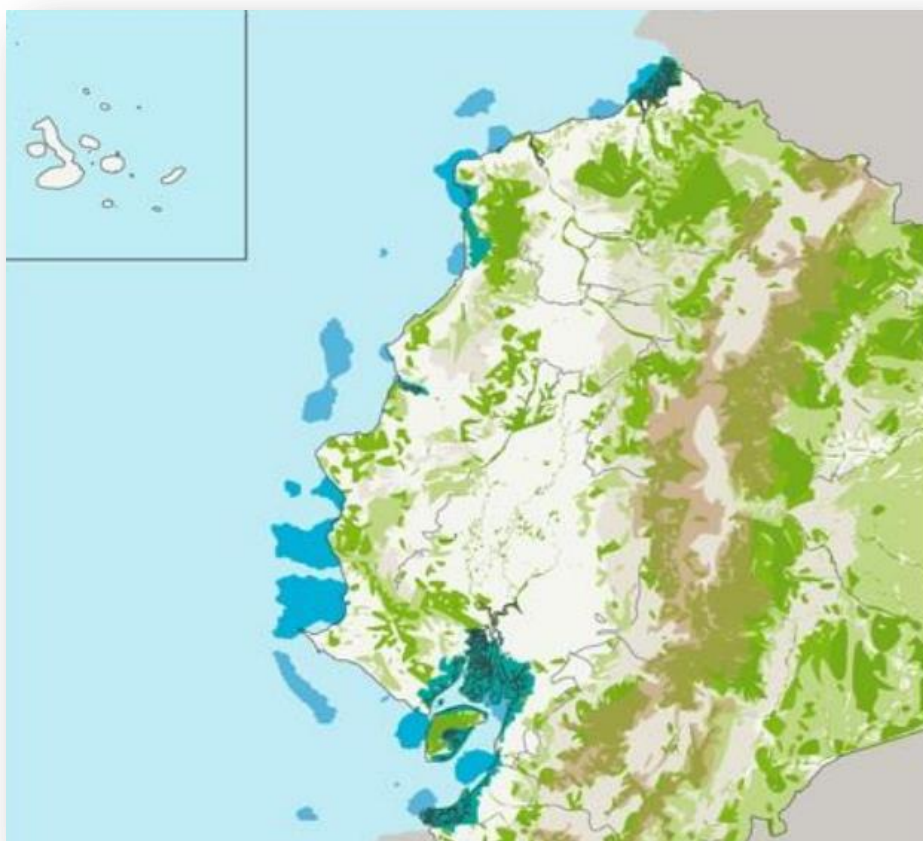
Cabe mencionar que bajo los registro actuales en cuanto al número total de embarcaciones registradas podemos acceder a un número total de 4.215; en dónde 3.674 pertenecen a embarcaciones que realizan pesca de forma artesanal y 541 embarcaciones que realizan las actividades propias de la pesca industrial. Es decir que al presente la actividad pesquera en el Ecuador se está desarrollando con un gran número de personas dedicadas a esta actividad ya que se obtiene un número de 4.201 personas registradas como pescadores industriales y 25.783 personas como pescadores artesanales alcanzando un total de 29.948 habitantes que se dedican a este sector de la economía ecuatoriana. (Subsecretaría de Recursos Pesqueros, 2017)

#### **1.4. Principales Zonas Pesqueras en el Ecuador**

De acuerdo a la adhesión del Ecuador a la “Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar” realizada en Chile el 18 de agosto de 1952, la cual se incluían a países como Chile, Ecuador y Perú proclama que se ejerce derechos en cuanto a jurisdicción y



soberanía sobre un total de 200 millas por cada uno de los países integrantes (Aroca, 2012), en los cuáles 1.006.826 km<sup>2</sup> pertenece al total de la superficie del mar territorial ecuatoriano, el cual se divide en mar territorial continental con 189.434 km<sup>2</sup> y el 817.392 km<sup>2</sup> de mar territorial insular, es así que el Ecuador cuenta con una alta cantidad de reservas alimenticias y recursos de origen mineral para ser explotados en la actualidad con alta responsabilidad en temas de protección medioambiental. (EDUPEDIA, 2015)



**Figura 12:** *Zonas de Pesca en Ecuador*

**Fuente:** (ProEcuador, 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

Como país situado frente un gran afluente marítimo se desarrolla una intensa actividad de explotación de recursos pesqueros en dónde se a través de la pesca se puede llegar a



capturan a peces como picudos, dorados y atunes; también pinchagua, sardinas, camarón, merluza, corvinas, camotillo, cabezudo, anguila, entre otros; estos generalmente se concentran en zonas específicas ya sea en las provincias de Esmeralda, Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro (Instituto Nacional de Pesca, 2013) en donde tenemos localidades como San Lorenzo, Mataje, La Tola, Río Verde, Atacames, Tonsupa Muisne, Jama, San Vicente, Manta, San Mateo, Pto. Callo, La Libertad, Salinas, Posorja, Playas, Isla Puna y Pto. Bolívar como zonas altamente pesqueras, dentro de la plataforma continental y las Islas Galápagos. (Viceministerio de Acuicultura y Pesca, 2017)

## **1.5. Producción de Pesca en el Ecuador**

### **1.5.1. Producción de Dorado – Años 2011, 2012 y 2013**

**Tabla 6.**

*Producción en Toneladas de Dorado - 2011*

| <b>MES</b> | <b>DORADO t</b> |
|------------|-----------------|
| Enero      | 2087.3          |
| Febrero    | 1079.2          |
| Abril      | 197.3           |
| Mayo       | 71.2            |
| Junio      | 244.6           |
| Julio      | 28.6            |
| Agosto     | 29.5            |
| Septiembre | 75.9            |
| Octubre    | 3215.9          |
| Noviembre  | 4891.2          |
| Diciembre  | 3133.8          |

**Fuente:** (ProEcuador, 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

En el año 2011 se puede notar que los meses con mayor producción es el mes de noviembre con un total de 4891.2 TM y la cantidad mínima se da en el mes de junio con un total de 28.6 TM.

**Tabla 7.***Producción en Toneladas de Dorado - 2012*

| MES        | DORADO t |
|------------|----------|
| Enero      | 3217.9   |
| Febrero    | 1250.7   |
| Marzo      | 410.5    |
| Abril      | 180.2    |
| Julio      | 192.1    |
| Agosto     | 167      |
| Septiembre | 226.2    |
| Octubre    | 3407.2   |
| Noviembre  | 1623     |
| Diciembre  | 5528.6   |

**Fuente:** (ProEcuador, 2013)**Elaborado por:** Los Autores

En el año 2012 se puede notar que los meses con mayor producción es el mes de diciembre con un total 5528.6 TM y la cantidad mínima se da en el mes de agosto con un total de 167 TM.

**Tabla 8.***Producción en toneladas de Dorado - 2013*

| MES        | DORADO t |
|------------|----------|
| Enero      | 2214.18  |
| Abril      | 85.47    |
| Mayo       | 3.68     |
| Julio      | 2.99     |
| Septiembre | 8.85     |
| Noviembre  | 12.98    |
| Total      | 2328.15  |

**Fuente:** (ProEcuador, 2013)**Elaborado por:** Los Autores

En el año 2013 se puede notar que los meses con mayor producción es el mes de enero con un total 2214.18 TM y la cantidad mínima se da en el mes de julio con un total de 2.99 TM.

### 1.5.2. Producción de Peces Pelágicos Pequeños

En cuanto a la pesca de peces pelágicos pequeños se debe tener en cuenta que las especies que se analizan en este trabajo cómo la corvina, lengudo, merluza y róbalo están designadas en la categorías otros, es así cómo se podrá apreciar la cantidades capturadas desde el 2014 al 2015, con cantidades expresas en toneladas.

**Tabla 9.**

*Producción en Toneladas de Peces Pelágicos Pequeños - 2014*

| 2014         | PRINCIPALES ESPECIES |                |               |               | ESPECIES SECUNDARIAS |            |                |            |                | TOTAL<br>(t)    |
|--------------|----------------------|----------------|---------------|---------------|----------------------|------------|----------------|------------|----------------|-----------------|
|              | S                    | M              | SR            | CH            | P                    | ANC        | B              | J          | OTROS          |                 |
| Enero        | 0,0                  | 7648,5         | 578,5         | 0,0           | 2861,3               | 0,0        | 9480,8         | 4,0        | 2803,1         | 23376,3         |
| Febrero      | 0,0                  | 1651,4         | 176,8         | 0,0           | 3359,0               | 0,0        | 2573,4         | 0,0        | 1254,5         | 9015,2          |
| Marzo        |                      |                |               |               |                      |            |                |            |                | 0,0             |
| Abril        | 0,0                  | 9795,2         | 2450,1        | 0,0           | 777,7                | 0,0        | 4386,2         | 0,0        | 9138,1         | 26547,4         |
| Mayo         | 0,0                  | 3778,3         | 234,0         | 0,0           | 5463,9               | 0,0        | 1744,1         | 5,4        | 6065,8         | 17291,7         |
| Junio        | 0,0                  | 14721,4        | 765,9         | 0,0           | 221,1                | 0,0        | 2449,6         | 0,0        | 6663,9         | 24822,0         |
| Julio        | 0,0                  | 18149,0        | 2210,0        | 5716,8        | 164,3                | 0,0        | 1709,6         | 0,0        | 11160,3        | 39110,0         |
| Agosto       | 0,0                  | 7207,9         | 1217,9        | 1042,4        | 5238,5               | 0,0        | 2095,3         | 0,0        | 9043,4         | 25845,4         |
| Septiembre   |                      |                |               |               |                      |            |                |            |                | 0,0             |
| Octubre      | 0,0                  | 18037,6        | 944,5         | 1023,0        | 5417,1               | 0,0        | 5058,9         | 0,0        | 19011,0        | 49492,1         |
| Noviembre    | 0,0                  | 2578,7         | 416,7         | 18,9          | 367,6                | 0,0        | 2681,5         | 0,0        | 3225,5         | 9288,9          |
| Diciembre    | 0,0                  | 4825,7         | 101,8         | 130,1         | 1754,1               | 0,0        | 10628,8        | 0,0        | 8931,3         | 26371,9         |
| <b>TOTAL</b> | <b>0,0</b>           | <b>88393,8</b> | <b>9096,3</b> | <b>7931,2</b> | <b>25624,6</b>       | <b>0,0</b> | <b>42808,4</b> | <b>9,4</b> | <b>77297,0</b> | <b>251160,8</b> |
| <b>%</b>     | <b>0,0</b>           | <b>35,2</b>    | <b>3,6</b>    | <b>3,2</b>    | <b>10,2</b>          | <b>0,0</b> | <b>17,0</b>    | <b>0,0</b> | <b>30,8</b>    | <b>100,0</b>    |

S = Sardina del sur  
CH = Chuhueco

SR = Sardina redonda  
Otros = Otras Especies

P = Pinchagua

B = Botellita

ANCH = Anchoveta

M= Macarela

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 10.***Producción en toneladas de Peces Pelágicos Pequeños - 2015*

| 2015         | PRINCIPALES ESPECIES |                |                |                |                | ESPECIES SECUNDARIAS |                |              |                | TOTAL<br>(t)    |
|--------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|
|              | S                    | M              | SR             | CH             | P              | ANCH                 | B              | J            | OTROS          |                 |
| Enero        | 0,0                  | 4326.9         | 4907.0         | 0,0            | 2850,1         | 0,0                  | 15911,8        | 0,0          | 878,2          | 28874,0         |
| Febrero      | 0,0                  | 3689.3         | 1211.1         | 0,0            | 1785,1         | 0,0                  | 11835,5        | 0,0          | 7495,3         | 26016,2         |
| Marzo        |                      |                |                |                |                |                      |                |              |                | 0,0             |
| Abril        | 0,0                  | 10946.9        | 1728.0         | 0,0            | 5906,2         | 0,0                  | 10300,0        | 102,3        | 3456,1         | 32439,5         |
| Mayo         | 0,0                  | 12727.0        | 348.0          | 0,0            | 2304,8         | 0,0                  | 5019,9         | 7,3          | 1955,0         | 22361,9         |
| Junio        | 0,0                  | 6694.8         | 1125.8         | 0,0            | 2705,6         | 0,0                  | 777,8          | 156,5        | 6829,9         | 18290,5         |
| Julio        | 0,0                  | 12891.8        | 695.0          | 23186,6        | 360,5          | 0,0                  | 2033,7         | 22,6         | 6793,3         | 45983,5         |
| Agosto       | 0,0                  | 14244.0        | 1718.5         | 2560,1         | 3329,0         | 0,0                  | 3855,9         | 0,0          | 6788,0         | 32495,4         |
| Septiembre   |                      |                |                |                |                |                      |                |              |                | 0,0             |
| Octubre      | 0,0                  | 20032.7        | 263.9          | 173,9          | 1556,2         | 0,0                  | 7439,2         | 0,0          | 5195,3         | 34661,1         |
| Noviembre    | 0,0                  | 9033.2         | 267.3          | 529,2          | 6013,9         | 0,0                  | 6265,6         | 0,0          | 5421,6         | 27530,8         |
| Diciembre    | 0,0                  | 5043.2         | 100.6          | 353,2          | 6088,6         | 0,0                  | 1093,6         | 0,0          | 3688,1         | 16367,3         |
| <b>TOTAL</b> | <b>0.0</b>           | <b>99629.8</b> | <b>12365.1</b> | <b>26803,0</b> | <b>32900,0</b> | <b>0,0</b>           | <b>64532,8</b> | <b>288,7</b> | <b>48500,8</b> | <b>285020,1</b> |
| <b>%</b>     | <b>0.0</b>           | <b>35.0</b>    | <b>4.3</b>     | <b>9,4</b>     | <b>11,5</b>    | <b>0,0</b>           | <b>22,6</b>    | <b>0,1</b>   | <b>17,0</b>    | <b>100,0</b>    |

S = Sardina del sur    SR = Sardina redonda    P = Pinchagua    B = Botellita    ANCH = Anchoveta    M = Macarela  
 CH = Chuhueco    Otros = Otras Especies

**Elaborado por:** Los Autores

En cuanto las cantidades principales en la captura de peces pelágicos pequeños podemos notar que en el mes de octubre del 2014 hay una mayor producción con un total de 19011.0 TM y el año 2015 el mes con mayor captura es febrero con un total de 7495.3 TM; en cuanto a la producción total se puede evidencia un aumento en el año 2015 con 285020.1 TM contra 251160.8 TM.

### 1.6. Manejo en la pesca artesanal

El mejor de los escenarios para tratar la pesca artesanal se debe dar bajo as buenas prácticas en el arte de la pesca ya que este se enfoca en el método de captura y procesamiento de los peces cuya finalidad sea la garantía de un consumo seguro sin poner en riesgo la salud, esto se lleva a cabo por medio del cumplimiento de normas de higiene, conservación y manipuleo de estos productos. La aplicación de las Buenas prácticas pesquera no implica explícitamente los aspectos ambientales y el rol que deben llevar a cabo cada uno de los

actores directos como los pecadores y el estado como ente regulador de la gestión Pesquera Artesanal, al llevar a cabo la responsabilidad del manejo y sostenibilidad de los recursos pesqueros. (Gestion Pesca, 2014)

La aplicación de estas prácticas pesqueras posee un criterio mucho más amplio, asociándose a la necesidad de reducir otros aspectos derivados de la pesca, como la pesca incidental siendo esta la extracción de peces de forma no intencionada estas especies no tienen valor económico y/o especies que se encuentran protegidas; la conservación de las poblaciones de peces, la eliminación de pesca de especies que se encuentran en áreas de cría y el fortalecimiento de las organizaciones que se dediquen a velar por la seguridad y el bienestar de las actividades de la pesca. (Amenaza Pesca, 2012)

Esta aplicación se encuentra amparada bajo los principios que establece el código de conducta de la Pesca Responsable, el cual sirve como un instrumento que utilizan los países que se dedican a la actividad pesquera artesanal, para preservar el mismo en un estado saludable. Al llevar a cabo una buena práctica de Pesca, el pescador tiende a ser más eficiente ya que aprovecha las condiciones ambientales para llevar a cabo un arte de pesca apropiado que se encuentre sustentado bajo las regulaciones de pesca, el pescador conoce el manipuleo para la conservación y procesamiento de la pesca permitiéndole alcanzar ventajas económicas a fin de lograr mejores negociaciones.

El estado cuyos organismos se enfoquen en la aplicación de buenas prácticas pesqueras, ayudaran al fortalecimiento de las organizaciones de los pescadores Artesanales, promoviendo una mejora en la conservación de los recursos que utilizan, garantizando la seguridad alimentaria dando como resultado, la reducción de la pobreza gracias a la aplicación de estrategias que maximicen los beneficios sociales para los pescadores y los demás sectores que se encuentran involucrados.

### **1.6.1. La Pesca de Mariscos**

Las actividades pesqueras van dirigidas a la extracción de especies que van desde aquellos recursos migratorios cómo por ejemplo el atún o especies pelágicas pequeñas, pesca blanca siendo esta productos frescos, o ya bajo un proceso de congelamiento entero o cortados en filetes; además de otras especie cómo el camarón sea este capturado de manera artesanal o industrial.

La pesca marítima tiene dos subsectores que la dividen en dónde se encuentra a la pesca industrial y a la pesca artesanal; se caracteriza la pesca industrial por poseer flotas de alto poder de captura y generalmente se dedican a un solo producto en contraste con las flotas artesanales que se dedican a la recolección de especies variadas y poseen herramientas rudimentarias para la captura de estos productos.

La pesca continental constituye otro subsector dentro de la pesca ecuatoriana sin embargo está no representa un gran índice de importancia en cuanto a temas económicos dentro de la región sin embargo he aquí que se hayan explotados recursos pesqueros provenientes de ríos, lagos, lagunas, y arroyos que se ubican a lo largo de la Costa, sierra y Amazonía. Los puntos mayormente escogidos para realizar esta actividad son los ríos Guayas, Daule, Cayapas, Santiago, Babahoyo, y en la Amazonía, el Napo, Pastaza, Aguarico y Morona Santiago. Aproximadamente un total de 150 embarcaciones menores a los 4 metros de esloras pequeñas y a base de pesca por anzuelo son características que conforman a este grupo.

La acuicultura es otra actividad desarrollada en dónde predominan el camarón y la tilapia en cuál genera plazas de empleo para al menos un total de 187.000 personas, recaudando un total de \$670 millones al año producto de la exportación de estos productos;

por último tenemos a la pesca recreativa la cual se realiza en zonas costeras en Santa Elena e Isla de la Plata así como en la sierra con la captura de truchas. (FAO, 2011)

## **1.7. Tipos de Pesca Artesanal y Mariscos Capturados**

### **1.7.1. Arte de la Pesca Artesanal**

Existen varios métodos para llevar a cabo la actividad pesquera artesanal, para comprender este proceso es necesario reconocer un modo de producción según como lo manifiesta Karl Marx en el siglo XIX mencionando la relación de fuerzas productivas que existe en una sociedad concreta. EL hombre pescador artesanal cuya forma de producción es extractiva o recolectora, Los participantes del proceso productivo de la pesca artesanal se caracterizan por ser los mismos habitantes de la localidad de Posorja. Este arte es un método de libre acceso que se ha implementado desde hace varios años tales como; Redes de Cerco, Trasmallo, el Anzuelo y las Atarrayas. (FAO, 2012)

### **1.7.2. Instrumentos**

#### **1.7.2.1. Redes de Cerco**

Las redes de Cerco o también conocido como Red Hondera contiene un copo central y dos alas laterales cuyo medida se encuentra entre 90 y 200 metro, para llevar a cabo este instrumento se pueden utilizar botes medianos o la canoa tradicional, la cantidad de peses que este puede recolectar estará determinado con el tamaño de la Red, entre las principales especies de captura se encuentra la corvina, el ahuarachi, palometa entre otros. La forma para el uso de esta Arte de Pesca se lleva a cabo con la ayuda de 3 pescadores donde la canoa debe estar sujeta a un extremo con la Red en forma circular. Para ingresar los peses capturados al bote se levanta la Red por la relinga inferior. (Artes y Aparejo, 2010)



**Figura 13:** *Red de Cerco*

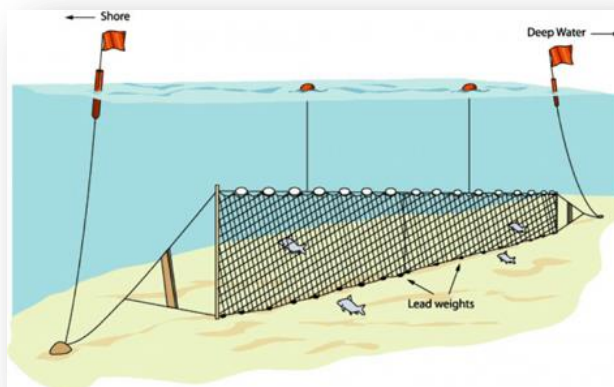
**Fuente:** (Greenpeace, 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

#### **1.7.2.2. Trasmallo**

El trasmallo o también conocido como malla rodada, es una red de enmalle de un solo paño, cuyas relingas contiene una boya y plomos respectivamente. La boya de flotación ayuda a que la red no se sumerja del todo en el agua complicando la extracción de los peces. Para la aplicación de este instrumento de pesca se pueden utilizar canoas con remos o canoas con motor fuera de borda. Las especies capturadas son: el dorado, cachama, tilapia, surubi entre otros. La forma de uso puede ser en el fondo o superficies marinas. Uno de los extremos de la red se une a un flotador. Es ahí donde la canoa se extiende con dirección a la playa en forma perpendicular a la corriente. Para la extracción de los peces se levanta la red desenmallando la captura para iniciar el proceso de faenamiento. (Pesca, 2010)





**Figura 14:** *De deriva - Trasmallo*

**Fuente:** (Subpesca, 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.7.2.3. La Atarraya

La atarraya o redes de caída: es una red de forma circular parecido a una sombrilla, en los bordes contiene plomo, formando bolsas sucesivas, en el centro la red se encuentra unida a una cuerda para su manipuleo. Para poder llevar a cabo este método de pesca se utilizan canoas con o sin embarcación o en algunos casos solo se utiliza balsas. Las especies capturadas mediante la utilización de este instrumento son: lenguado, merluza entre otros. Esta red es lanzada al agua desde el filo de la canoa abriéndose de forma circular. Esta red se hunde rápidamente debido al peso del plomo que posee encerrando a los peces que se encuentren. (Inapesca, 2012)



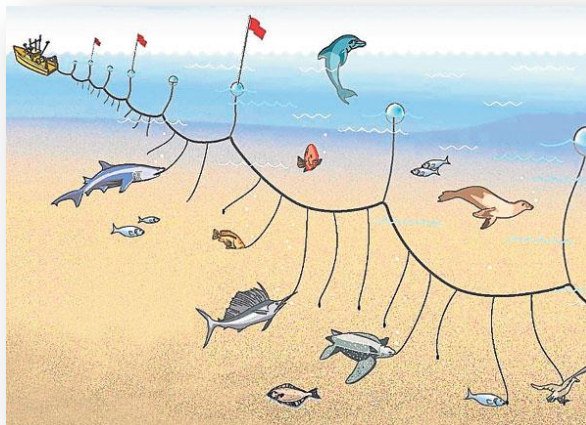
**Figura 15:** *Atarraya - Esparaveles*

**Fuente:** (Inapesca, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

#### **1.7.2.4. El Anzuelo**

El anzuelo son dirigidos con cuerdas de nylon o algodón, de las cuales se pueden utilizar anzuelos de prolongados tamaños y dimensiones, dependiendo de la especie pelágica que se desea capturar, puede estar sujeto a una caña o en la borda. El tipo de transporte que se puede utilizar puede ser por canoas con remo, motor fuera de borda e incluso en la orilla en casos deportivos, Las especies capturadas son: El dorado, róbalo, tilapia, bagres entre otros. Para poder extraer los peces es necesario la utilización de carnadas tales como: Maíz, queso, lombriz insectos, frutas etc. La forma de uso es sencilla se lanza la cuerda de nylon al agua y se espera por un tiempo determinado siendo cuidadoso al momento de la extracción de los peces para que estos se desenganchen del anzuelo. (Inces, 2011)



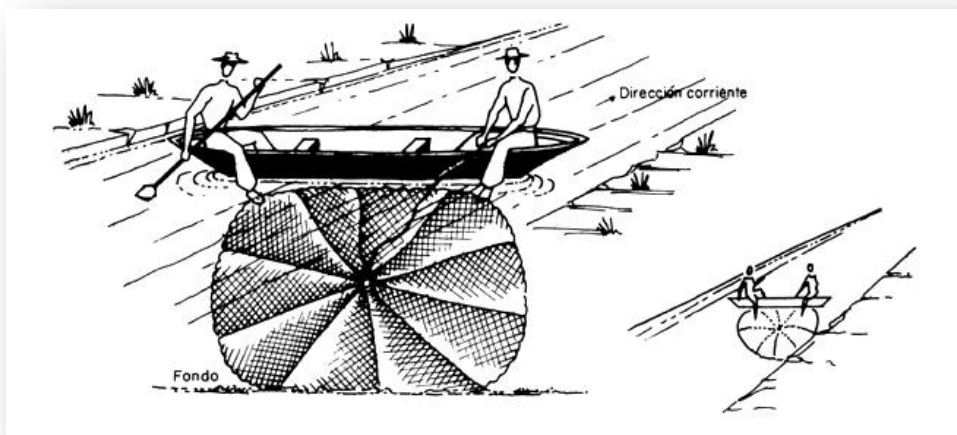
**Figura 16:** *Anzuelo*

**Fuente:** (Harrison, nsgl, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

#### 1.7.2.5. Ralera

La ralera es un instrumento igual a la atarraya que tiene dimensiones mucho mayores. Este instrumento se utiliza con canoas grandes que tienen motor fuera de borda. Los peces que se extraen son las merluzas, cachamas entre otros. Este método es un arte que combina la fusión de cerco con la atarraya. La red se deposita en el agua en forma de cortina colgada a lo largo del medio de transporte sostenida por los pecadores que participan. Al estar ubicado en el área de pesca adecuado se suelta la red de los extremos donde se sostienen en la canoa, extrayendo a los peces en forma de atarraya. Este método es efectivo ya que se pueden utilizar otras artes de pesca al momento del arrastre. (Metodo de Pesca, 2010)

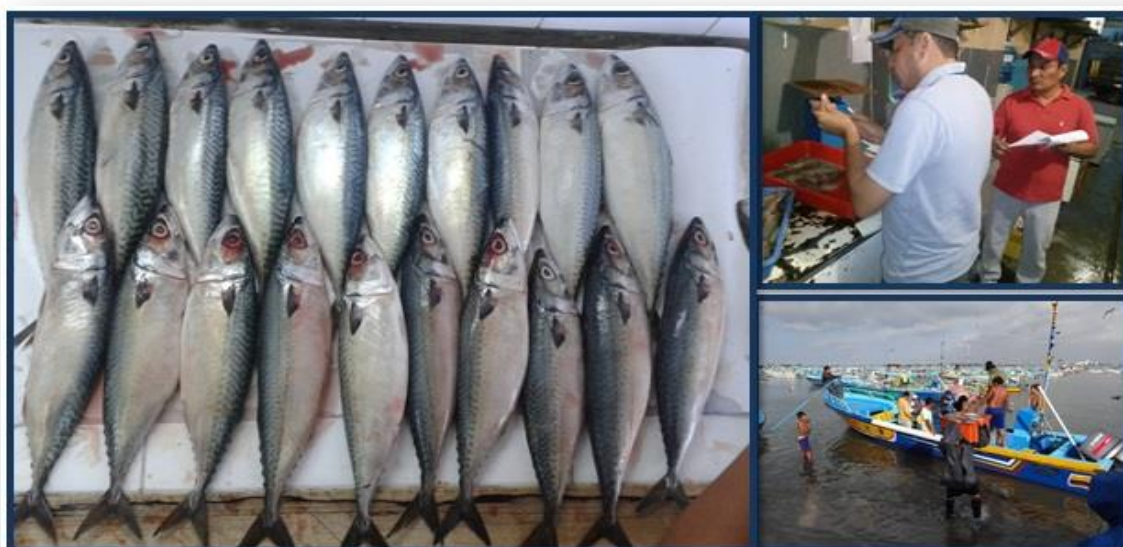


**Figura 17:** Ralera – Principios Mixtos

**Fuente:** (Sepec, 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.7.3. Tipos de Peces Capturados en la Pesca Artesanal



**Figura 18:** Pesca Artesanal

**Fuente:** (Instituto de Pesca, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

Dentro de este proyecto se van a analizar a las especies con mayor índice de captura en la Parroquia de Posorja, en dónde como primera especie tenemos al Dorado perteneciente a la clasificación de Peces Pelágicos Grandes el cuál es uno de los productos altamente demandado por el mercado internacional y a su vez se convierte en el principal producto de venta y distribución dentro del mercado interno, teniendo como dato importante que en el año 2008 se estimó un total desembarcado de 32.150.37 TM que represento un total de 67.4% de la pesca total teniendo un aumento del 56% en comparación del año anterior. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca , 2017) Los Peces Demersales “Clase B” y “Clase C” representan a los productos consumidos de manera local, siendo las principales fuentes de ingresos económicos para las familias del Ecuador. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017)

Las especies de mayor abundancia en la Parroquia Posorja son las siguientes:

**Tabla 11.**

*Especies Capturadas*

| <i>Especies Capturadas</i>        |                             |                             |
|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <i>Familia</i>                    | <i>Nombre Científico</i>    | <i>Nombre en el Mercado</i> |
| <b>Peces Pelágicos Grades</b>     |                             |                             |
| Coryphaenidae                     | Coryphaena Hippurus         | Dorado                      |
| <b>Peces Demersales “Clase B”</b> |                             |                             |
| Centropomidae                     | Centropomus Undecimalis     | Róbalo                      |
| Sciaenidae                        | Argyrosomus regius          | Corvina                     |
| <b>Peces Demersales “Clase C”</b> |                             |                             |
| Merluccius merluccius             | Merlucciidae                | Merluza                     |
| Bothidae                          | Hippoglossinatetrophthalmus | Lenguado                    |

**Fuente:** (Fao, 2011)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.7.3.1. Dorado / *Coryphaena Hippurus*

El pez dorado presenta un cuerpo robusto y comprimido con una cabeza y boca grande muy fuerte, el color de su cuerpo es amarillo naranja en cada escama del dorso tiene un color pardo, el tiempo de vida de esta especie esta alrededor de hasta los 14 años. Este pez prefiere las corrientes fuertes de donde casa a sus presas. La primera reproducción para los peces machos es cuando estos poseen 2 años de edad y para las hembras 3, se reproducen una sola vez durante el año para las épocas de invierno y verano.

Las hembras pueden llegar a alcanzar un peso de 30 kg y una longitud alrededor de 77 cm, en su etapa de fertilización las hembras pueden depositar más de 150.000 huevos por año. Estas larvas son incubadas durante 18 a 24 horas dependiendo de la temperatura del agua una vez que nacen miden entre 3 a 5 mm de longitud. El dorado es una especie muy sensible a la variación de la calidad del agua no tolerando el agua salada. (fao, 2012)



**Figura 19:** *Pez Dorado*

**Fuente:** (pacfishseafood, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.7.3.2. Lenguado / *Solea Solea*

EL lenguado común pertenece a una de las especie de peces aplanado que habitan en los océanos tropicales, es de forma ovalado por los lados, tiene una boca dentada con labios protráctiles, la época donde estos se reproducen es en mayo y agosto, sus larvas al nacer no

son de forma aplanada, sino que nadan en forma vertical, este pez mide alrededor entre los 40 a 60 cm de longitud. La mayor parte de su vida la pasa en el fondo marino acostado hacia un lado escondiéndose de sus depredadores, este incluso llega a enterrarse en la arena cubriendo su cuerpo con la misma agitando su aleta, se alimenta de peces mucho más pequeños crustáceos y demás invertebrados. Una de sus cualidades más importante para llevar a cabo la captura de sus presas es cambiar su color adquiriendo la tonalidad de la arena o rocas. (mapama, 2012)



**Figura 20:** *Pez Lenguado*

**Fuente:** (lenguado, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

### 1.7.3.3. Merluza / *Merluccius Merluccius*

La merluza es un pez de forma cilíndrica, con un cuerpo fino y alargado, posee una mandíbula sin barbilla, las aletas pectorales son largas y estrechas su coloración es gris azulado o metal en el dorso. La merluza puede llegar a medir hasta 1.30 m pero se han detectado muy pocas especies con esa longitud por lo general oscilan entre los 30 a 60 cm. La merluza habita en profundidades que se encuentran alrededor de 150 y 500 metros, esta especie no suele acercarse a la costa durante el invierno, durante las noches sube a la superficie a cazar. Los adultos se alimentan de peces mucho más pequeños, calamares etc., eh



incluso se alimentan de peces de su misma especie, para su captura usualmente se lo hace por medio del arrastre. (mapama, 2012)



**Figura 21:** *Pez Merluza*

**Fuente:** (pacfishseafood, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

#### **1.7.3.4. Robalo / *Centropomus Undecimalis***

El robalo es un pez que se encuentra distribuido en toda la costa de los océanos atlántico y pacífico, este pez es considerado tropical ya que no tolera las temperaturas bajas y posee un gran valor comercial. También se ha diagnosticado que este pez es Hermafrodita protándico, eso quiere decir que todos los machos de su población cambian de sexo una vez alcanzan la etapa adulta, esto lo llevan a cabo mediante la liberación de su espermatozoides. El robalo posee una longitud de 30 a 60 cm aunque se ha diagnosticado que las hembras son mucha más grande alcanzando hasta 1 mt. Este pez se alimenta de peces mucho más pequeños y moluscos. (robalo, 2012)





**Figura 22:** *Pez Robalo*

**Fuente:** (Robalo, 2012)

**Elaborado por:** Los Autores

#### **1.7.3.5. Corvina / *Argyrosomus Regius***

La corvina es un pez de color gris plateado con manchas oscuras en sus aletas su cabeza es literalmente grande y de cuerpo alargado. Puede llegar a medir hasta 200 cm y alcanzar un peso de 40 kg, tras su muerte se presenta con una coloración marrón. El crecimiento de este pez se lleva a cabo principalmente en la época de verano y para su alimentación la temperatura oceánica debe estar alrededor de 13 a 15° C. La temperatura es uno de los factores más importante que regula la etapa migratoria de la corvina esta debe estar alrededor de 17 – 22 °C para su conservación en el mismo habitat. Cada hembra pone alrededor de 150.000 a 300.000 huevos durante el año, por lo tanto existe mucha abundancia para toda la etapa anual en la pesca. Cuando la corvina alcanza la longitud de 30 - 40 cm. Se alimentan de crustáceos y peces mucho más pequeños. (mapama, 2013)



**Figura 23:** *Pez Corvina*

**Fuente:** (Corvina , 2013)

**Elaborado por:** Los Autores

### **1.8. Pesca Artesanal de Posorja: logística y distribución**

La Pesca Artesanal en el Ecuador es una actividad que se ha venido desarrollando desde hace tiempos ancestrales dado que la mayoría de las poblaciones que se encuentran ubicadas en zonas costeras, centran parte de sus ingresos y alimentación en producto marinos. Sin embargo la pesca en el Ecuador no se ha desarrollado lo suficiente, tomando en consideración la gran riqueza ictiológica que posee. (Gad Parroquial Posorja, 2013)

Los problemas en el desarrollo de la pesca artesanal han sido producidos por la falta de control que se tiene hacia los recursos marinos, no proporcionado ayuda que permite lograr que las medidas de ordenamiento se cumplan con eficacia, alcanzando una actividad responsable que mantenga a largo plazo los recursos pesqueros.

La Pesca Artesanal en la localidad de Posorja es una de sus principales fuentes de ingresos debido a las condiciones Geográficas. Esta actividad funciona con bajos capitales, la comercialización de estos productos se realiza en los muelles donde se agrupan los compradores. Existen cooperativas que ayudan a fortalecer la Actividad Pesquera, sin embargo no han recibido el apoyo suficiente para conservar su seguridad comercial en caso de

extenderse a otros mercados. La actividad Pesquera está repartida en dos caletas, la una que se centra en la costa de Data Posorja y la otra en la cabecera parroquial

La oferta del sector se ha venido fortaleciendo durante los últimos años, sin embargo no se ha tomado en consideración la integración comercial de las pequeñas comunidades que poseen recursos pesqueros necesarios para abastecer un mercado internacional.

#### **1.8.1. Estructura de las Embarcaciones de la Pesca Artesanal en Posorja**

Las embarcaciones denominadas pangas están construida a base de madera, su forma es de manera rustica donde recubre con fibras aquellas zonas sensibles para evitar la filtración de agua. Las medidas son de 1 metro de ancho con 9 metros de largo, estas poseen la capacidad de transportar hasta 90 gavetas de pescado con un peso de casi 2.8 toneladas, además puede ser tripulada por 4 personas y posee un motor fuera de borda con 75 caballos de fuerza. Estas embarcaciones poseen permiso de zarpe autorizado por la capitanía del puerto de la parroquia, gracias a la utilización de numerosas embarcaciones los pescadores poseen la capacidad necesaria para abastecer a otras localidades. (Sanchez, 2013)



**Figura 24:** *Embarcación Panga*

**Fuente:** (Posorja)

**Elaborado por:** Los Autores

### **Lugar de Operación de la Pesca Artesanal en Posorja**

En la parroquia Posorja existe una zona denominada la posa donde se lleva a cabo la descarga y comercialización de la pesca artesanal que realizan los pobladores de la localidad utilizando las pangas, este lugar se encuentra ubicado a 100 metros frente a la junta parroquial. La posa es un área conocida por los pobladores, siendo esta de fácil acceso, no existiendo restricción para poder ingresar, esta área no cuenta con sistemas logísticos de carga, generando que los consumidores y camiones para trasladar la pesca deban bajar a la orilla complicando el traslado de estos productos debido a la falta de una organización que brinde apoyo para la implementación de adecuaciones físicas que agilicen el proceso de envío del producto a otros mercados. (Garcia Saenz, 2012)



**Figura 25:** *Zona de Afluencia de la Pesca Artesanal en Posorja*

**Fuente:** (Posorja)

**Elaborado por:** Los Autores

#### **1.8.2. Volumen de la Pesca Artesanal en la Localidad de Posorja**

El volumen de la pesca artesanal se determina de la cantidad y capacidad que poseen las embarcaciones que se dedican a esta actividad considerando los días de pesca. En la localidad de Posorja desarrollan sus actividades las embarcaciones con las características que se muestran a continuación:

**Tabla 12.***Volumen de Pesca Artesanal en la Localidad de Posorja*

|          | <b>Tipos de Embarcaciones</b> | <b>Características de Embarcaciones</b> | <b>Cantidad de Embarcaciones</b> | <b>Capacidad de Embarcaciones</b> |
|----------|-------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1</b> | Panga                         | 8,50 metros de largo                    | 73                               | 5 gavetas/70 libras c/u           |
| <b>2</b> | Panga                         | 10,50 metros de largo                   | 48                               | 7 gavetas/70 libras c/u           |
| <b>3</b> | Panga                         | 12,50 metros de largo                   | 26                               | 9 gavetas/70 libras c/u           |
|          |                               | <b>total</b>                            | <b>147</b>                       |                                   |

**Elaborado por:** Los Autores

Los pescadores artesanales de la localidad realizan sus actividades en el mismo periodo donde los barcos realizan sus pescas debido a la gran abundancia de peses, que por lo general es en la denominada oscura, que corresponde al tiempo donde la actividad pesquera es idónea durando aproximadamente 20 días. Por medio de esta información se deduce que la cantidad de pesca recolectada por las pangas, corresponde al periodo mensual de pesca que son 20 días, cuya operación se basa en multiplicar la capacidad de embarcación con la cantidad de pangas, sin embargo hay que considerar que no siempre se mantendrá el mismo ritmo en la recolección de peses, por lo tanto para este análisis se considerara una capacidad de producción del 30% por embarcación. (Garcia, 2014).

**Tabla 13.***Capacidad de Producción de la Pesca Artesanal de Posorja*

|   | <b>Tipos de Pangas</b> | <b>Características de Pangas</b> | <b>Cantidad de Pangas</b> | <b>Capacidad de Pangas</b> | <b>Días de trabajo</b> | <b>%</b> | <b>Cantidad de Gavetas Mensual</b> | <b>Peso mensual en Libra</b> | <b>Peso mensual en Kilogramos</b> | <b>Peso Mensual en Toneladas</b> |
|---|------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|----------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Panga                  | 8,50 metros de largo             | 73                        | 5 gavetas/70 libras c/u    | 20                     | 30%      | 7300                               | 153300                       | 69681,82                          | 69,68                            |
| 2 | Panga                  | 10,50 metros de largo            | 48                        | 7 gavetas/70 libras c/u    | 20                     | 30%      | 6720                               | 141120                       | 64145,45                          | 64,15                            |
| 3 | Panga                  | 12,50 metros de largo            | 26                        | 9 gavetas/70 libras c/u    | 20                     | 30%      | 4680                               | 98280                        | 44672,73                          | 44,67                            |
|   | <b>total</b>           |                                  | <b>147</b>                |                            |                        |          | <b>18700</b>                       | <b>392700</b>                | <b>178500</b>                     | <b>178,50</b>                    |

**Elaborado por:** Los Autores

La presenta tabla representa una estimación de la pesca artesanal que se lleva a cabo durante el periodo denominada oscuras, utilizando como medio de transporte las pangas, se ha considerado que las pangas van a una capacidad del 30%, podemos observar un total mensual de 18700 gavetas de 70 libras cada una es decir que mensualmente se obtiene 392700 libras de peses productos de la pesca artesanal en la localidad de Posorja expresado en toneladas 178.50 mensual.

Es importante considerar que durante los últimos años ha crecido el número de personas que se dedican a la actividad pesquera artesanal debido a su gran aceptación por los pobladores de la localidad. La actividad pesquera genera responsabilidades por lo tanto siempre se ha tomado en consideración el Acuerdo Ministerial 047 del 9 de abril del año 2010 sobre el respeto en la consideración de las vedas que se dan en los periodos de marzo y

septiembre de cada año, medidas que permiten la reproducción de peses durante ese periodo. (Guevara, 2012)

### **1.8.3. Distribución de la Pesca Artesanal en Posorja**

En la caleta pesquera de la localidad de Posorja muchos de los consumidores se dirigen directamente a los muelles a realizar sus compras de los productos que comercializan los pescadores día a día. La adquisición de la pesca artesanal se la hace de manera informal ya que no posee comprobante alguno. La mejor manera de garantizar la atracción de clientes es anticipar valores económicos para comprometer a los pescadores que el precio debe estar alrededor de este considerando la época de abundancia que es donde mayor producción hay.

Uno de los principales mercados consumidores es la ciudad de Guayaquil donde gran cantidad de estos productos es trasladado al mercado de la Caraguay, donde generalmente por las noches llegan los camiones o camionetas para desembarcar la pesca que proviene desde la localidad de Posorja para ser distribuida de forma local a diferentes punto estratégicos comerciales tales como mercados, plazas, restaurantes, tiendas etc. (Paredes, 2010)

### **1.8.4. Índice de Empleo de la Localidad de Posorja**

Por la posición geográfica en la que se encuentra Posorja, el gobierno ha tomado la iniciativa para la implementación de un puerto de aguas profundas, con el cual se tendrá mayor acceso para el tráfico de navíos internacionales generando la creación de cientos de plazas de trabajo para la población de esta localidad. En la actualidad se tiene conocimiento que el 70% del total de la población activa participa en la actividad pesquera como una de las primordiales fuentes de ingreso. Las familias viven de la actividad que genera la pesca como el faenamiento de pescado, tripulantes para las embarcaciones pangas, estibadores de pesca, choferes para el traslado de los productos a otras localidades.

En el sector denominada “La Posa” es el punto principal donde se desarrolla la mayor afluencia de actividades de pesca y comercialización generando plazas de trabajo para los demás pobladores de la localidad de Posorja. Las personas diariamente acuden a este sector para realizar diferentes labores que a pesar de hacerlo de forma desorganizada lo hacen continuamente durante la temporada de pesca. (Granda, 2016)

**Tabla 14.**

*Recurso Humano Empleado en Pesca y Comercialización*

**Parroquia Rural de Posorja**

**Estimación de Recurso Humano Utilizados para Labores de la Pesca**

**Artesanal**

**Año 2016**

| <b>Tipo</b>                          | <b>Personal<br/>Empleado</b> | <b>Cantidad de<br/>Embarcación</b> | <b>Recurso<br/>Humano<br/>Utilizado</b> |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Embarcaciones pangas                 | 3                            | 145                                | 435                                     |
| Estibadores                          | 60                           | 1                                  | 60                                      |
| Comerciantes                         | 15                           | 1                                  | 15                                      |
| Personas Dedicadas al<br>Faenamiento | 2                            | 15                                 | 30                                      |
| Total de Capital Humano Empleado     |                              |                                    | <b>540</b>                              |

**Elaborado por:** Los Autores

La tabla N° 14 presenta un total de 540 personas que están vinculadas en la actividad pesquera artesanal de la localidad, ellos ocupan una jornada normal de pesca que se desarrolla durante los 20 días del ciclo de pesca mensual. La paga por la participación dentro de estas



actividades para los estibadores es de 0.50 ctvs. El manipuleo de la gaveta sin embargo si la temporada se encuentra con mayor abundancia este generara mayores ingresos.

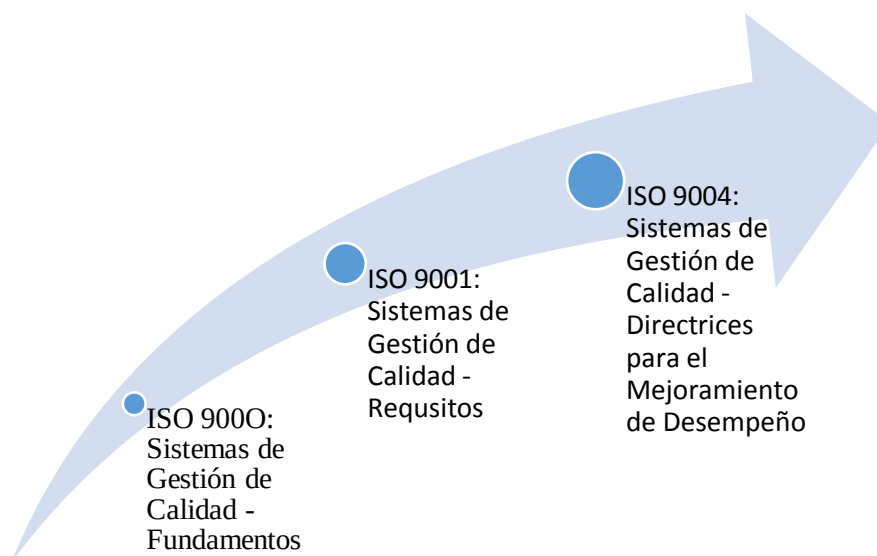
### **1.9. Normas de calidad: Manejo del producto, logística y distribución**

#### Normas de Calidad

ISO 9000: Esta norma fue concebida bajo el objetivo de integrar con aspectos específicos cómo se debe desarrollar, integrar, y manejar un Sistema de gestión de Calidad de una organización, con el fin de asegurar la calidad de todos aquellos viene y servicios que está produzca. Hay que tener en cuenta que se define como organización a cualquier estructura que tenga como razón de ser el proveer o generar un producto o servicio. La International Organization for Standardization (ISO) genera estás normas, las cuales son elaboradas bajo los organismos de estandarización alrededor del mundo en la cual los organismos como públicos y privados convergen sus opiniones y crean resultados que favorecen a la mejora de estos parámetros.

Al describir la palabra calidad se le da el significado de un grupo de características que conforman a un producto o servicio y le dan la aptitud para satisfacer las necesidades o deseos de un cliente, es así que al conformar un sistema de gestión de calidad e conjugar un número determinados de elementos para relacionarse entre sí y estos pueden ser manuales, procesos, procedimientos, registros y todo lo que se tenga que ver tanto directa como indirectamente con la calidad. (RedGráfica, 2015)

Las Normas ISO 9000 se presenta con un conjunto de normas que la complementan y estás son:



**Figura 26:** Complemento Normas ISO 9000

**Elaborado por:** Los Autores

Uno de los aspectos a considerar es que esta norma trabaja bajo un modelo de proceso en el cual se visualiza la Entrada – Proceso – Producto de Salida, sin embargo en proceso conlleva la administración de personas, procedimientos, recursos y materiales. Siendo para el diseño de un proceso dentro de una organización:



**Figura 27:** Modelo de Proceso ISO 9000

**Elaborado por:** Los Autores

Entre los puntos dentro del Sistema de Gestión de Calidad se encuentran:

- Medición, análisis y mejora
- Responsabilidad de los entes directivos.
- Gestión Óptima de Recursos.
- Realización del Producto.

Los requisitos para un sistema de Gestión de Calidad deben incluir:

- Políticas de Calidad con sus respectivos objetivos a alcanzar
- Manual de Calidad
- Procedimientos
- Documentos que sirvan de medio para la planificación, operación y control.
- Y demás registros de esta norma.

Entre los principales puntos a cumplir por un manual de calidad deben estar el alcance total de sistema, procedimientos documentados, y la interacción de los procesos. (MINAGRI , 2015)

#### **1.10. Sistema HACCP: Inocuidad de Alimentos – Control Sanitario**

Este trata de un sistema de control en donde se observa un carácter sistemático, en dónde ese agiliza la posibilidad de identificar todo riesgo que se pueda presentar en cuanto a la afectación de un producto, además sirve cómo un método de prevención en cuanto a la inocuidad de los alimentos. Una de las ventajas que posee este sistema es que si se llegará a implementar de manera perfecta este será capaz de realizar correcciones a los procesos y contribuye a una mejora en la cadena de elaboración en un producto. | (Organización Panamericana de la Salud, 2016)

### Siete Principios HACCP

- Analizar los peligros e identificar las medidas preventivas
- Fijar Puntos Críticos de Control
- Fijar Límites Críticos
- Fijar sistema de control para el monitoreo
- Acciones Correctivas bajo una situación fuera de control
- Verificación en base a la eficacia del Sistema
- Procedimientos documentados

**Figura 28:** *Principios Sistema HACCP*

**Elaborado por:** Los Autores

#### 1.11. Marco Conceptual

**Análisis:** Es un estudio exhaustivo que se genera realizando un levante de información de todos los datos relacionados con el problema que se pretende dar una posible solución. (Martin, 2015)

**Sistema Logístico:** Un sistema logístico es un conjunto de actividades donde se interrelacionan recursos, procedimientos mediante métodos que permiten el sostén logístico, que tiene como misión interactuar de forma ordenada a los recursos. (Monterroso, 2015)

**Canales de Distribución:** Los canales de distribución son medios que permiten la oportuna comercialización de los productos, en el momento oportuno y a un precio adecuado, siempre y cuando estos medios de comercialización en los canales de distribución no sean tan extensos, permitiendo de esta manera que sea algo relativamente conveniente para ambos, comerciante y consumidor. (icesi, 2015)

**Capacidad:** Es la actitud con la que se cuenta para llevar a cabo la realización de tareas, es decir que todos los seres vivos tienen la capacidad de hacer algo en específico con éxito, definiéndose también como una herramienta natural que nos permite relacionar todas las condiciones necesarias para obtener nuevos conocimientos. (Upload, 2011)

**Pesca:** Es la acción del arte de pescar, la pesca es una de las actividades más antigua que el hombre ha ido implementando y mejorando con el pasar del tiempo. La pesca es también considerada una de las principales actividades económicas del mundo debido a la gran demanda en países donde se dificulta llevar a cabo dicha actividad. (pesca, 2011)

**Pesca Artesanal:** Es un arte ancestral donde los pescadores se someten a realizar la actividad pesquera dentro de los límites de 8 millas a partir de la orilla del mar encontrando algunas variedades de peces tales como atún robalo pardo etc. (Wiefes, 2014)

**Mercado:** Se trata de un lugar físico donde se desarrolla la actividad de compra y venta de un bien o servicio, en este lugar se localizan diferentes tipos de comerciantes para ofrecer una gran variedad de productos o servicios a precios justos y razonables satisfaciendo las necesidades de los consumidores. (uaeh, 2012)

**Intermediario Comercial:** Son empresas u organismos encargadas de la distribución física de un producto situada entre el productor y usuario final, en la gran mayoría de casos estos actúan independientemente del fabricante. El principal objetivo de los intermediarios es generar ganancias mediante la reventa de un producto o servicio. (Gómez, 2012)

**Comercio:** Es denominada como la actividad socioeconómica de la compra y venta de bienes ya sea para su uso, venta o transformación, o también considerada la actividad de dar algo a cambio de algo siempre y cuando tengan el mismo valor justo. El comerciante es la persona física que ejerce esta actividad en forma habitual como una sociedad mercantil. (scian, 2012)

**Cooperativa de Pescadores:** Este tipo de Cooperativas es organizada por un grupo de pescadores que buscan el mismo su principal objetivo es resolver los problemas en conjunto buscando beneficios propios y de la comunidad.

**Caleta Pesquera:** La ley de pesca define a las caletas de pescadores como el área en el cual se lleva a cabo la parte más importante de la actividad pesquera es decir donde se encuentran las embarcaciones, preparación de artes entre otras actividades. (Neira, 2012)

**FAO:** La **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura** es un organismo dirigido por la ONU que cumple funciones especializadas cuyo objetivo es la erradicación del hambre, brindando sus servicios a países desarrollados como a envías de desarrollo actuando como un gestor para debatir políticas y negociar acuerdos, también es una fuente de conocimiento para el mejoramiento dentro de las actividades Agrícolas, Forestales y pesquera cuyo fin sea obtener una buena nutrición para los consumidores. (FAO, 2012)

**Tecnificación:** Dotación e implementación de recursos técnicos a una actividad determinada cuyo fin sea la mejora y modernización de la actividad a la que se le implementen. (Leante, 2012)

**Faena:** Es la acción de limpieza extracción y fileteado de los peces cumpliendo normas sanitarias que garanticen confianza en el consumo de la pesca producto de este proceso (Procesamiento de Peces, 2011)

**ISO:** La organización internacional de normalización es un organismo creado con el propósito de regular la implementación de estándares de calidad hacia cualquier proceso, promoviendo el uso de estándares industriales, propietarios y comerciales a nivel mundial (Iso, 2010)

**Responsabilidad Social:** Es un término que se refiere al compromiso u obligación de los miembros de un grupo que trabajan en conjunto o individualmente teniendo una responsabilidad hacia la sociedad que puede ser de forma positiva o negativa.

(Responsabilidad, 2012)

#### **1.12. Marco Legal**

Las bases legales que sustentan esta investigación, ha sido recurriendo a las normas, leyes, reglamentos, acuerdos actualizados que se encuentran vigente, entre estas se encuentra la Constitución de la República, El Plan Nacional del Buen Vivir, Reglamento de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero y el Acuerdo Ministerial del MAGAP 047 y 080.

##### **1.12.1. Constitución de la República del Ecuador**

En su artículo 10 establece que el gobierno se preocupara en garantizar la aplicación de los beneficios y derechos de la constitución e instrumentos internacionales a las personas, comunidades, pueblos nacionalidades y colectivos que residan en el país. En su artículo 14 expresa que las personas tienen derecho a vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad de poder vivir en armonía y el buen vivir, Sumak Kawsay conservando la biodiversidad y la integridad del patrimonio ecológico país recuperando aquellos espacios naturales degradados.

En el artículo 35 establece que el estado se preocupara en proporcionar un trabajo digno siendo un deber social, donde esta actividad será remunerada de forma justa cubriendo las necesidades del grupo familiar. En el literal 9 del artículo 35 expresa que se podrá crear gremios u organizaciones sin la necesidad de autorización previa. La sección novena de la constitución de la república expresa que el estado proporcionara todas las herramientas necesarias para llevar a cabo la aplicación de proyectos que fomente la ciencia y tecnología en todos sus niveles educativos siempre y cuando tenga fines de una mejora productiva, el

manejo eficiente y eficaz de los recursos naturales satisfaciendo las necesidades de todos en común. (Constitución de la Republica del Ecuador , 2008)

### **1.12.2. Plan Nacional del Buen Vivir**

En su objetivo 7 sobre el “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”. Hay una gran responsabilidad ética con el cuidado y conservación de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies. La naturaleza es un factor primordial para mejorar la economía de un país. Esto es considerado ya que al Ecuador se lo considera como un proveedor de recursos y suministro para la transformación de productos que satisfacen necesidades. (Objetivo 7 - Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El objetivo 9 sobre “Garantizar el trabajo Digno en todas sus formas” menciona que uno de los principales problemas que se vive hoy en día es la falta de preocupación en el apoyo para aquellos sectores marginados con abundancia en recursos naturales que ayudan al mejoramiento de la economía del país. Mediante la aplicación de este objetivo se busca la reducción del trabajo informal tomando en consideración como reglamento principal los derechos laborales que existan. (Objetivo 9 - Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El objetivo 10 sobre “Impulsar la transformación de la Matriz Productiva” establece que el compromiso del gobierno es incorporar nuevas temáticas de conocimiento que influyan en el incentivo de sustituir las importaciones, impulsando la producción de forma sostenible, redistribuyendo los factores y recursos de la producción en el sector pesquero, acuícola y agropecuario. La fomentación de la actividad pesquera artesanal se basará en sustento de un ordenamiento Marino Costero privilegiando a las asociaciones cooperativas y comunidades. (Objetivo 10 - Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)



### **1.12.3. Reglamento de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero**

Esta ley ayuda a garantizar el apoyo y conservación de los recursos bioacuáticos que existen en las zonas generando que estos sean actos para el consumo humano. El reglamento considera empresa a toda persona que se dedique a cualquier tipo de pesca siendo esta industrial o artesanal

En el artículo 1 expresa que el estado proporcionara todas las herramientas necesarias para aprovechar los recursos bioacuáticos destinados al consumo humano, en el artículo 5 se considera pesca artesanal a aquella actividad que se lleva a cabo de forma habitual utilizando herramientas de pesca menores. (Reglamento General de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, 2016)

### **1.12.4. Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 047**

Este acuerdo proporcionara toda la información necesaria para llevar a cabo la extracción de peses producto de la pesca pelágica sin poner en riesgo su reproducción biológica, para aquello se establece una veda entre el 1-31 de marzo y el 1 – 31 de septiembre, mientras ese periodo los pescadores deberán dedicarse a otras actividades que no intervengan en la reproducción y desarrollo de los peses. (Acuerdo Ministerial N° 047, 2012)

### **1.12.5. Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 080**

El estado se preocupara en salvaguardar los intereses derechos y obligaciones por medio del MAGAP a los pescadores artesanales. Los pecadores podrán ejercer esta actividad dentro de las 8 millas a partir de la línea de perfil costero continental. Estas 8 millas serán de uso exclusivo para las embarcaciones que se dediquen a la pesca artesanal, por lo tanto se podrá presentar denuncias en caso de detectar a grandes barcos realizar actividades como faenamiento dentro de estos límites establecidos. (Acuerdo Ministerial N° 080, 2012)

### 1.13. Marco Contextual

Dentro del territorio ecuatoriano en la parte costera se encuentra la zona 8 que integra a los cantones de Samborondón, Durán y Guayaquil, al suroeste se encuentra ubicada la parroquia Posorja siendo esta la zona donde se llevara a cabo el desarrollo de este proyecto investigativo, esta parroquia se encuentra ubicada a 120 km de la ciudad de Guayaquil entre la unión del Océano Pacífico y el Río Guayas frente al canal del morro, en la vía playas. Es una parroquia caracterizada por su gran afluencia de visitantes debido a la gran playa que posee. (Posorja , 2016)

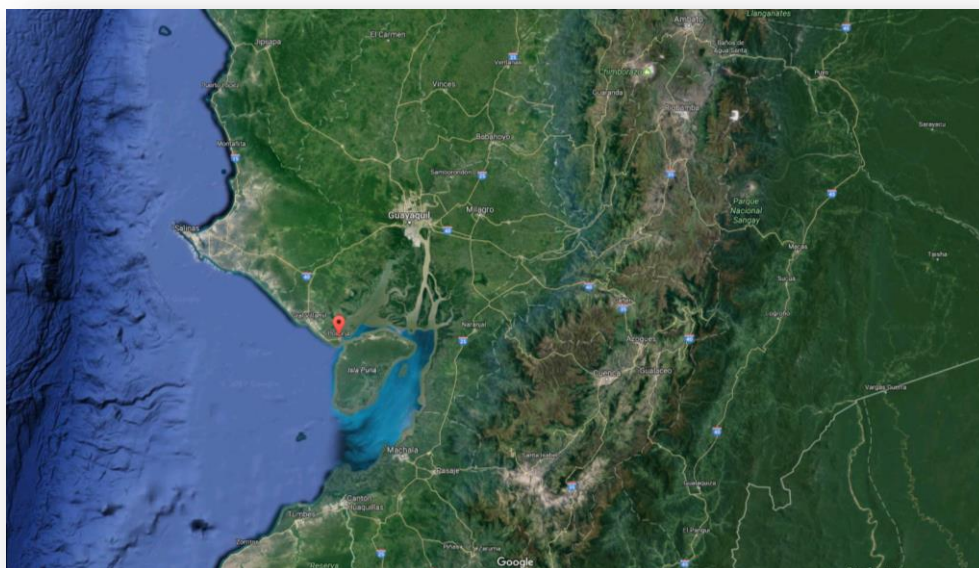
**Tabla 15.**

*Datos Posorja*

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| <b>Región</b>              | <i>Costa</i>                   |
| <b>Provincia</b>           | <i>Guayas</i>                  |
| <b>Latitud</b>             | <i>2° 42' 33.40" S</i>         |
| <b>Longitud</b>            | <i>80° 14' 28.75" O</i>        |
| <b>Clima</b>               | <i>24° C a 29° C</i>           |
| <b>Población</b>           | <i>18000 (estimación 2015)</i> |
| <b>Fundación</b>           | <i>2 de Abril de 1894</i>      |
| <b>Código postal</b>       | <i>EC092150</i>                |
| <b>Moneda</b>              | <i>Dólar Americano</i>         |
| <b>Idioma predominante</b> | <i>Español</i>                 |

**Fuente:** (Posorja, 2014)

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 29:** *Mapa de Posorja*

**Fuente:** (Google Maps, 2017)

**Elaborado por:** Los Autores

La economía de Posorja se basa en la pesca siendo esta la principal actividad económica de la parroquia, esto se debe a su buena ubicación geográfica que está rodeada de la mayoría de franjas costeras. La pesca artesanal se encuentra distribuida en dos caletas que se encuentran ubicadas en la cabecera parroquial y en Data de Posorja. La Parroquia Posorja se caracteriza por hacer uso de otras actividades como la gastronomía el turismo entre otros; Posorja se construye como el primer puerto de aguas profundas del Ecuador dando como resultado mejores interconexiones de transito de mercancía con el mercado internacional.

## Capítulo 2

### 2. Análisis de Resultados

#### 2.1. Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrolla en la localidad de Posorja de acuerdo al tema de estudio sobre el **Análisis de la Distribución de Pesca Artesanal desde Posorja hacia los Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia Logística**; por lo tanto para llevar a cabo el levantamiento de información se realizó entrevistas y encuestas a sectores tales como los pescadores Artesanales de la localidad de Posorja, el mercado de restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil e intermediarios comerciales que se encuentran ubicados en el mercado la caraguay siendo el principal sector donde se dirige la pesca proveniente desde Posorja.

La población de los pescadores artesanal, según datos facilitados por el MAGAP manifiesta que se encuentran registrados 147 pescadores Artesanales. Para obtener la muestra de esta población finita se utilizó la siguiente fórmula para su cálculo (TIGRERO, 2016)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

**Figura 30:** *Cálculo de muestra para población finita*

**Elaborado por:** Los Autores

*Siendo:*

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Variabilidad positiva

q= Variabilidad negativa

e= margen de error

**Cálculo:**

$N = \text{Población} = 147 \text{ Pescadores Artesanales}$

Nivel de confianza  $z = 1.96$

Probabilidad  $p = 0.50$

Fracaso  $q = (1-p) = 0.50$

Margen de error  $= 0.05$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50) + (0.50)(147)}{(0.05)^2(147 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

**Figura 31:** Resultados cálculo de muestra para población finita pescadores

**Elaborado por:** Los Autores

**$n = 56.90 = 57$  Pescadores Artesanales de la Localidad de Posorja**

Como se desconoce la población del número de restaurantes de mariscos ubicados en la ciudad de Guayaquil se aplica la fórmula de población infinita que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

**Figura 32:** Cálculo de muestra para población infinita

**Elaborado por:** Los Autores

$Z =$  Nivel de confianza

$p =$  Variabilidad positiva

$q =$  Variabilidad negativa

$e =$  Margen de error

**Cálculo:**

Nivel de confianza  $z = 1.96$

Probabilidad  $p = 0.50$

Fracaso=  $q = (1-p) = 0.50$

Margen de error = 0.052

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{0.052^2}$$

**Figura 33:** Resultado cálculo de muestra para población infinita restaurantes de marisco

**Elaborado por:** Los Autores

**n= 355 Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil**

Para el cálculo de la muestra de comerciantes mayoristas y minoristas ubicados en el mercado Caraguay donde se centra el mayor índice de comercio de la pesca artesanal proveniente desde Posorja, se obtuvo información por parte de la administración del mercado, donde se determinó que existen 150 comerciantes minoristas y 90 mayoristas obteniendo un resultado de 240 intermediarios comerciales, con esta información se precedió a realizar el siguiente calculo estadístico para determinar la muestra de estudio:

**Cálculo de muestra para población finita**

$$\frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

**Figura 34:** Cálculo de muestra para población finita

**Elaborado por:** Los Autores

*Siendo:*

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Variabilidad positiva

q= Variabilidad negativa

e= Margen de error

*Cálculo:*

$N = \text{Población} = 240$  Intermediarios Comerciales de la Pesca Artesanal

Nivel de confianza  $z = 1.96$

Probabilidad  $p = 0.50$

Fracaso  $q = (1-p) = 0.50$

Margen de error  $= 0.05$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50) + (0.50)(240)}{(0.05)^2(240 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

**Figura 35:** Resultado cálculo de muestra para población finita intermediarios

**Elaborado por:** Los Autores

**$n = 78.02 = 78$  Intermediarios Comerciales de la Pesca Artesanal Proveniente desde Posorja**

Las entrevistas se las realizo a especialistas en el tema; tales como:

Richard Tigrero: Personal especialista en Pesca Artesanal MAGAP

José Bonilla: Asistente Asociación de Pescadores de Producción Pesquera de Posorja

José Castro Villacis: Asociación de Guerreros del Mar

BanEcuador – Institución Financiera Pública: La información facilitada por la institución financiera fue por medio de Servicio al Cliente, por lo tanto no hay datos del autor oficial.

Banco de Guayaquil – Institución Financiera Privada: La información facilitada por la institución financiera fue por medio de Servicio al Cliente, por lo tanto no hay datos del autor oficial.

Blgo. Henry Mendoza Avilés Msc.: Docente de la Universidad de Guayaquil

El análisis de las encuestas se hizo posible gracias a un formulario de preguntas que se realizó en escala de LIKERT. Las entrevistas se las realizo de forma directa utilizando

herramientas como Grabaciones de Audio y video. Este levantamiento de información se llevó a cabo durante la segunda semana del mes de febrero 2017. Al querer entrevistar a instituciones Gubernamentales tales como MIPRO (Ministerio de Productividad) Y SENPLADES (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo) no se pudo obtener información.

## 2.2. Análisis de Resultados Encuestas

### 2.2.1. Encuestas a Pescadores Artesanales de la Localidad de Posorja

1. **¿Sabiendo que un Canal Corto de Distribución es un sistema de venta directo entre productor y consumidor final, estaría dispuesto a formar parte del mismo donde se encuentren incorporados los pescadores artesanales que conforman las cooperativas pesqueras**

**Tabla 16.**

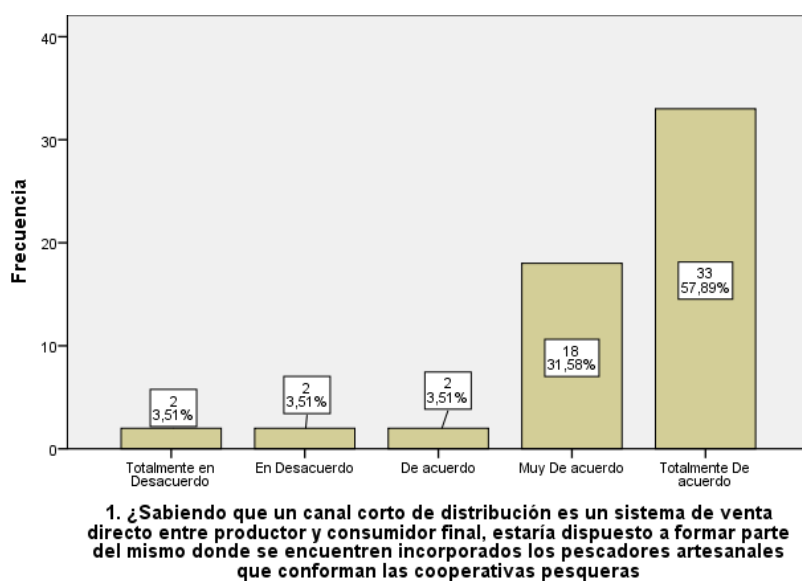
*Participación de Pescadores Canal Corto de Distribución*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 2          | ,6         | 3,5               | 3,5                  |
|          | En Desacuerdo            | 2          | ,6         | 3,5               | 7,0                  |
|          | De acuerdo               | 2          | ,6         | 3,5               | 10,5                 |
|          | Muy De acuerdo           | 18         | 5,1        | 31,6              | 42,1                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 33         | 9,3        | 57,9              | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores





**Figura 36:** Participación de Pescadores Canal Corto de Distribución

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 57.89% correspondiente a 33 pescadores manifiestan que están totalmente de acuerdo en formar parte de la aplicación de un canal corto de distribución mientras que el 3.51% correspondiente a 2 persona menciona que se encuentra totalmente en desacuerdo

2. ¿Usted cree que al formar parte de un Canal Corto de Distribución este ayudara a generar mayores beneficios que el método de comercialización utilizado actualmente donde actúan los intermediarios comerciales encareciendo el producto?

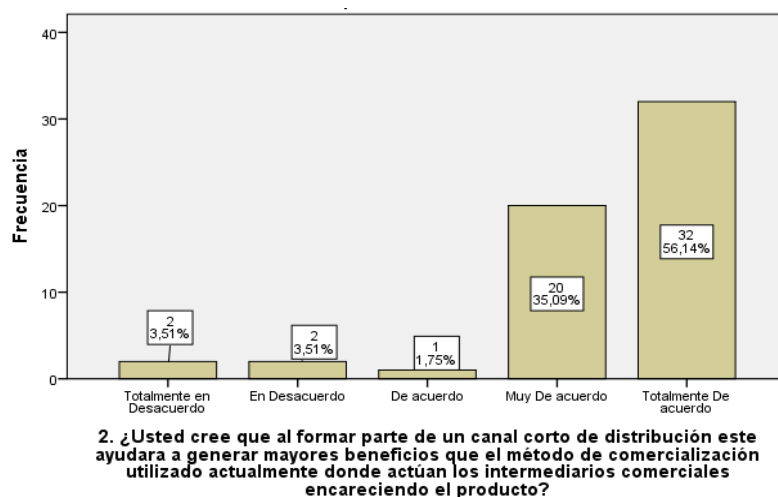
**Tabla 17.**

*Beneficios Implementar un Canal Corto de Distribución*

|          |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido   | Totalmente en<br>Desacuerdo | 2          | ,6         | 3,5                  | 3,5                     |
|          | En Desacuerdo               | 2          | ,6         | 3,5                  | 7,0                     |
|          | De acuerdo                  | 1          | ,3         | 1,8                  | 8,8                     |
|          | Muy De acuerdo              | 20         | 5,6        | 35,1                 | 43,9                    |
|          | Totalmente De acuerdo       | 32         | 9,0        | 56,1                 | 100,0                   |
|          | Total                       | 57         | 16,1       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Sistema                     | 298        | 83,9       |                      |                         |
| Total    |                             | 355        | 100,0      |                      |                         |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 37:** Beneficios Implementar un Canal Corto de Distribución

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 56.14% correspondiente a 32 pescadores manifiestan que están totalmente de acuerdo que al incorporarse a la utilización de un canal corto de distribución, este traerá mayores beneficios que el método de venta empleado día a día, mientras que el 3.51% correspondiente a 2 personas mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.

**3. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un canal corto de distribución cuya comercialización será dirigida a los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?**

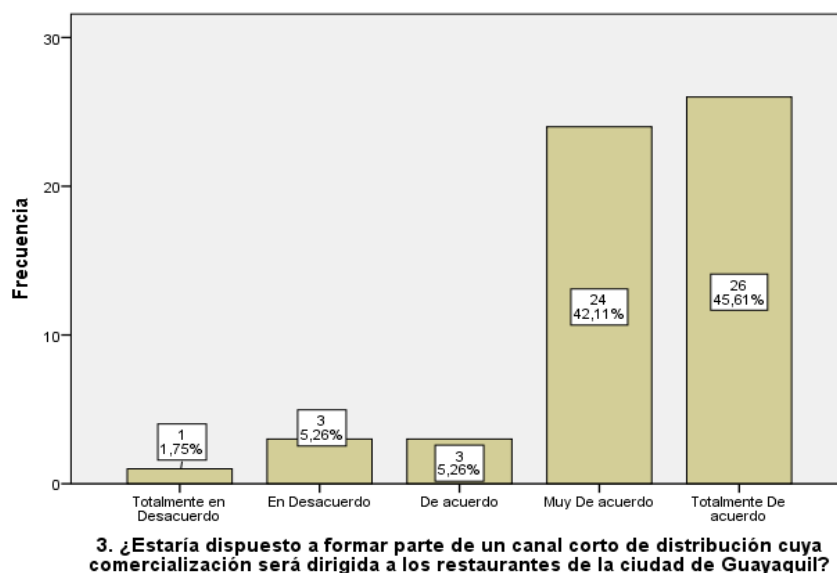
**Tabla 18.**

*Canal Corto de Distribución Restaurantes de Guayaquil*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 1          | ,3         | 1,8               | 1,8                  |
|          | En Desacuerdo            | 3          | ,8         | 5,3               | 7,0                  |
|          | De acuerdo               | 3          | ,8         | 5,3               | 12,3                 |
|          | Muy De acuerdo           | 24         | 6,8        | 42,1              | 54,4                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 26         | 7,3        | 45,6              | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 38:** *Canal Corto de Distribución Restaurantes de Guayaquil*

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 45.61% correspondiente a 26 pescadores manifiestan que están totalmente de acuerdo en formar parte de la aplicación de un canal corto de distribución dirigido a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil mientras que el 5.26% correspondiente a 3 personas mencionan que se encuentran en desacuerdo

**4. ¿Considera importante el intercambio de conocimiento entre los pescadores artesanales para que todos puedan intervenir en las decisiones que direcciona el Canal Corto de Distribución?**

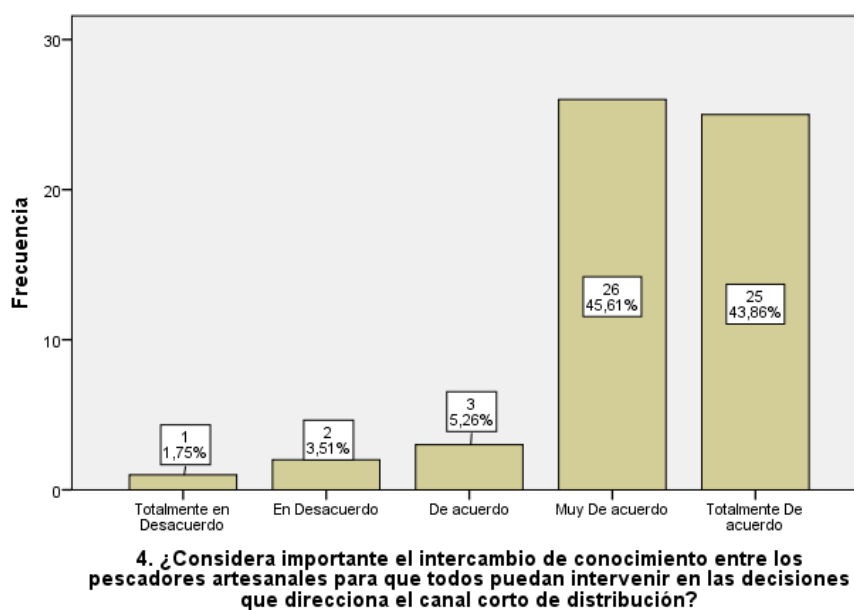
**Tabla 19.**

*Intercambio de Conocimiento entre Pescadores Artesanales*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 1          | ,3         | 1,8               | 1,8                  |
|          | En Desacuerdo            | 2          | ,6         | 3,5               | 5,3                  |
|          | De acuerdo               | 3          | ,8         | 5,3               | 10,5                 |
|          | Muy De acuerdo           | 26         | 7,3        | 45,6              | 56,1                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 25         | 7,0        | 43,9              | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 39:** Intercambio de Conocimiento entre Pescadores Artesanales

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 43.86% correspondiente a 25 pescadores manifiestan que están totalmente de acuerdo en la importancia que genera el intercambio de conocimiento para las decisiones dentro del canal corto de distribución mientras que el 3.51% correspondiente a 2 personas mencionan que se encuentran en desacuerdo

**5. ¿Se siente satisfecho con la paga recibida por la comercialización de sus productos a los intermediarios de venta?**

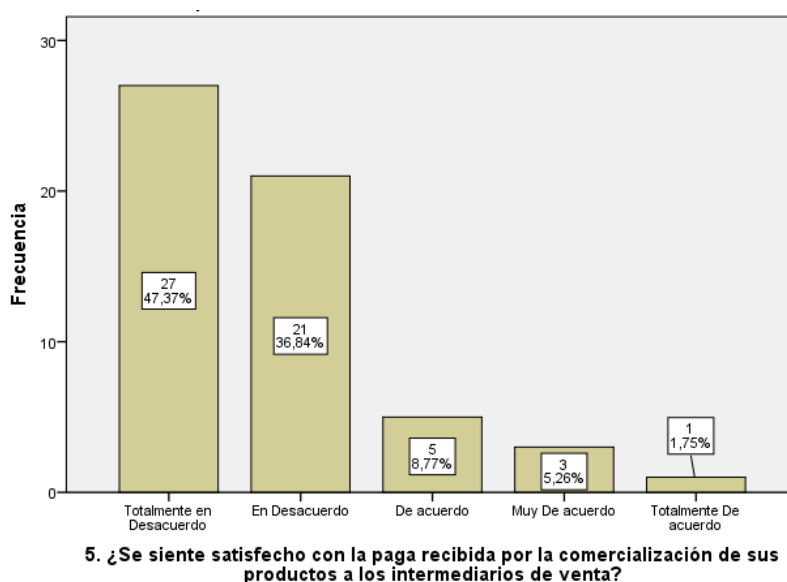
**Tabla 20.**

*Interés en Paga Recibida por Pesca Artesanal a Intermediarios*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 27         | 7,6        | 47,4              | 47,4                 |
|          | En Desacuerdo            | 21         | 5,9        | 36,8              | 84,2                 |
|          | De acuerdo               | 5          | 1,4        | 8,8               | 93,0                 |
|          | Muy De acuerdo           | 3          | ,8         | 5,3               | 98,2                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 1          | ,3         | 1,8               | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 40:** *Interés en Paga Recibida por Pesca Artesanal a Intermediarios*

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 47.37% correspondiente a 27 pescadores manifiestan que están totalmente desacuerdo con la paga recibida por parte de los intermediarios comerciales mientras que el 8.77% correspondiente a 5 personas mencionan que se encuentran de acuerdo.

**6. ¿Los ingresos producto de la actividad pesquera artesanal cubren las necesidades del hogar?**

**Tabla 21.**

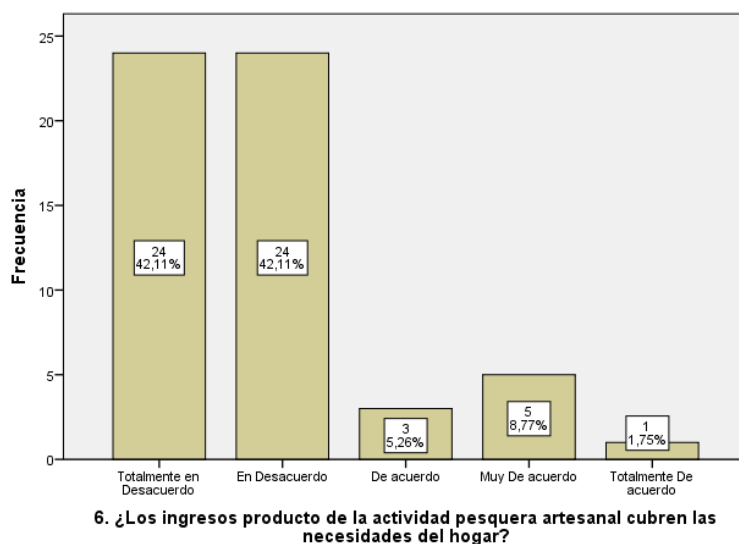
*La Pesca Artesanal Cubre sus Necesidades*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 24         | 6,8        | 42,1              | 42,1                 |
|          | En Desacuerdo            | 24         | 6,8        | 42,1              | 84,2                 |
|          | De acuerdo               | 3          | ,8         | 5,3               | 89,5                 |
|          | Muy De acuerdo           | 5          | 1,4        | 8,8               | 98,2                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 1          | ,3         | 1,8               | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores





**Figura 41:** *La Pesca Artesanal Cubre sus Necesidades*

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 42.11% correspondiente a 24 pescadores manifiestan que están totalmente desacuerdo con los ingresos obtenidos producto de la actividad pesquera artesanal ya que no cubre las necesidades del grupo familiar mientras que el 8.77% correspondiente a 5 personas mencionan que se encuentran muy de acuerdo.

**7. ¿Cree que si existiera problemas en la pesca artesanal afectaría a todos los pobladores del sector de Posorja?**

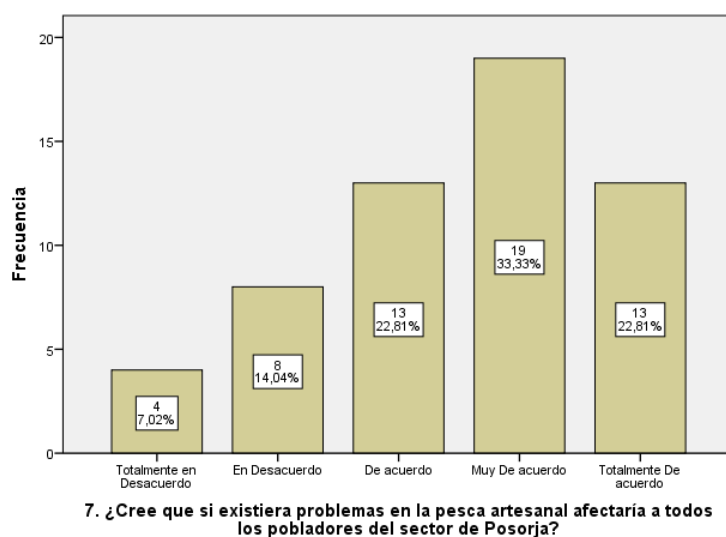
**Tabla 22.**

*Afectación de la Pesca a Localidad de Posorja*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 4          | 1,1        | 7,0               | 7,0                  |
|          | En Desacuerdo            | 8          | 2,3        | 14,0              | 21,1                 |
|          | De acuerdo               | 13         | 3,7        | 22,8              | 43,9                 |
|          | Muy De acuerdo           | 19         | 5,4        | 33,3              | 77,2                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 13         | 3,7        | 22,8              | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 42:** *Afectación de la Pesca a Localidad de Posorja*

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 33.33% correspondiente a 19 pescadores manifiestan que están muy desacuerdos en que si existiera problemas en la pesca perjudicaría a todos los habitantes del sector ya que es una de las principales fuentes de ingresos de la localidad, mientras que el 7.02% correspondiente a 4 personas mencionan que están totalmente en desacuerdo ya que quizás se dediquen aparte de la pesca a otras actividad

**8. ¿La causa de los problemas socioeconómicos tiene que ver con el sistema de comercialización de la pesca actual en dónde se encuentra el pescador e intermediario sin tener relación con el consumidor final?**

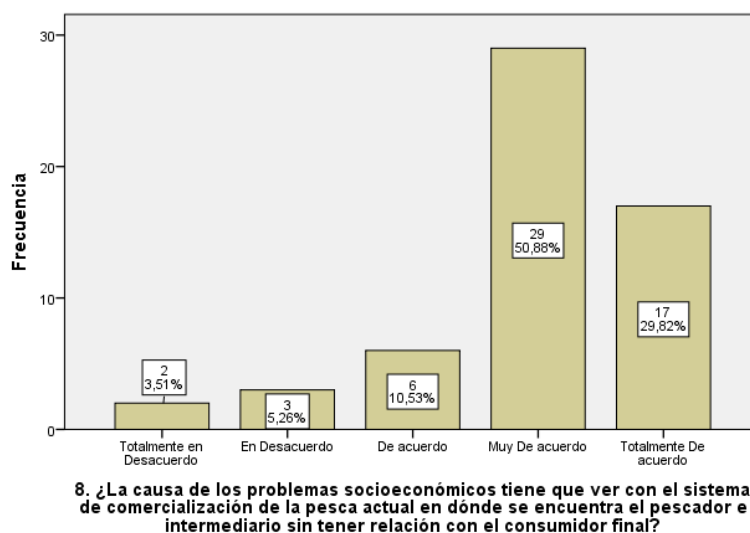
**Tabla 23.**

*Problemas Debido al Método de Comercialización*

|          |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido   | Totalmente en<br>Desacuerdo | 2          | ,6         | 3,5                  | 3,5                     |
|          | En Desacuerdo               | 3          | ,8         | 5,3                  | 8,8                     |
|          | De acuerdo                  | 6          | 1,7        | 10,5                 | 19,3                    |
|          | Muy De acuerdo              | 29         | 8,2        | 50,9                 | 70,2                    |
|          | Totalmente De acuerdo       | 17         | 4,8        | 29,8                 | 100,0                   |
|          | Total                       | 57         | 16,1       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Sistema                     | 298        | 83,9       |                      |                         |
| Total    |                             | 355        | 100,0      |                      |                         |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 43:** Problemas Debido al Método de Comercialización

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 50.88% correspondiente a 29 pescadores manifiestan que están muy de acuerdos en que la causa de los problemas socioeconómicos dentro de la pesca tiene que ver con el sistema de comercialización que poseen mientras que el 3.51% correspondiente a 2 personas mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo

**9. ¿Cree usted que la relación directa entre pescadores y restaurantes de marisco tendrá ventajas en cuanto a la comercialización del producto?**

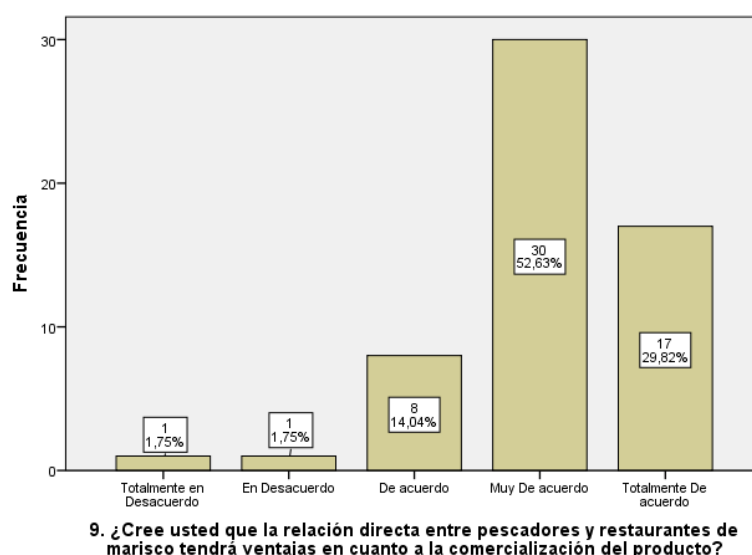
**Tabla 24.**

*Relación entre Pescador Artesanal y Restaurante de Marisco*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 1          | ,3         | 1,8               | 1,8                  |
|          | En Desacuerdo            | 1          | ,3         | 1,8               | 3,5                  |
|          | De acuerdo               | 8          | 2,3        | 14,0              | 17,5                 |
|          | Muy De acuerdo           | 30         | 8,5        | 52,6              | 70,2                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 17         | 4,8        | 29,8              | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 44:** *Relación entre Pescador Artesanal y Restaurante de Marisco*

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 53.63% correspondiente a 30 pescadores manifiestan que están muy de acuerdo en que si se tuviera relación entre pescador y restaurante de marisco de la ciudad de Guayaquil tendría ventajas en cuanto a la comercialización, mientras que el 1.75% correspondiente a 1 personas mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.

**10. ¿Cree usted que el gobierno ha tomado medidas en la protección de los intereses sociales económicos de los pescadores del sector?**

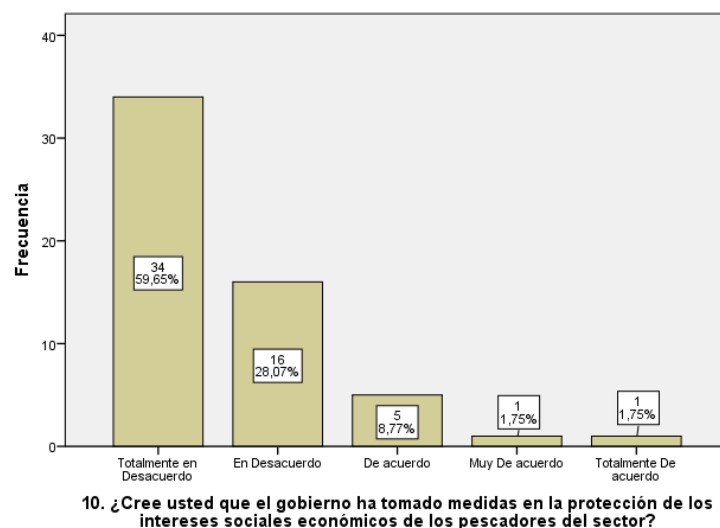
**Tabla 25.**

*Medidas de Protección Gubernamental*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 34         | 9,6        | 59,6              | 59,6                 |
|          | En Desacuerdo            | 16         | 4,5        | 28,1              | 87,7                 |
|          | De acuerdo               | 5          | 1,4        | 8,8               | 96,5                 |
|          | Muy De acuerdo           | 1          | ,3         | 1,8               | 98,2                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 1          | ,3         | 1,8               | 100,0                |
|          | Total                    | 57         | 16,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 298        | 83,9       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 45:** Medidas de Protección Gubernamental

**Fuente:** Encuestas a Pescadores Artesanales de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los pescadores artesanales, se demuestra que de 57 encuestados el 56.65% correspondiente a 34 pescadores manifiestan que están totalmente en desacuerdo con la falta de importancia que el gobierno tiene hacia el sector pesquero artesanal de la localidad de Posorja, mientras que el 8.77% correspondiente a 5 personas mencionan que se encuentran de acuerdo.

### 2.2.2. Encuestas a Restaurantes de Mariscos de la Ciudad de Guayaquil

1. ¿Cree usted que los pescadores artesanales de Posorja tienen problemas en la facilitación del comercio debido a la participación de los intermediarios de venta?

**Tabla 26.**

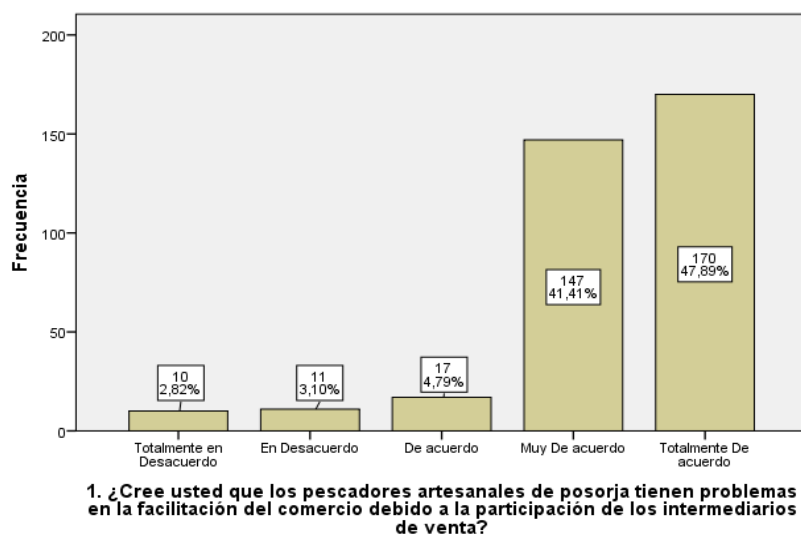
*Problemas en la Facilitación del Comercio*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 10         | 2,8        | 2,8               | 2,8                  |
| En Desacuerdo                   | 11         | 3,1        | 3,1               | 5,9                  |
| De acuerdo                      | 17         | 4,8        | 4,8               | 10,7                 |
| Muy De acuerdo                  | 147        | 41,4       | 41,4              | 52,1                 |
| Totalmente De acuerdo           | 170        | 47,9       | 47,9              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Figura 46:** Medidas de Protección Gubernamental



**Figura 47:** Medidas de Protección Gubernamental

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 47.89% correspondiente a 170 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo con los problemas que tienen los pescadores artesanales debido a la facilitación del comercio por la participación de intermediarios, mientras que el 2.82% correspondiente a 10 restaurantes mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.

**2. ¿Se siente conforme con el precio impuesto por el intermediario de venta que le provee de mariscos?**

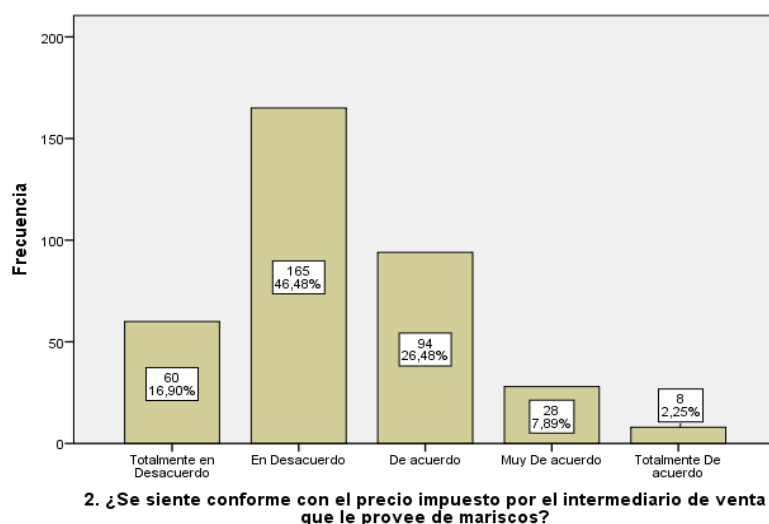
**Tabla 27.**

*Interés por Precio de la Pesca por los Intermediarios*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 60         | 16,9       | 16,9              | 16,9                 |
| En Desacuerdo                   | 165        | 46,5       | 46,5              | 63,4                 |
| De acuerdo                      | 94         | 26,5       | 26,5              | 89,9                 |
| Muy De acuerdo                  | 28         | 7,9        | 7,9               | 97,7                 |
| Totalmente De acuerdo           | 8          | 2,3        | 2,3               | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 48:** *Interés por Precio de la Pesca por los Intermediarios*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 46.48% correspondiente a 165 restaurantes, manifiestan que están en desacuerdo con el precio que imponen los intermediarios a los productos de la pesca artesanal, mientras que el 2.25% correspondiente a 8 restaurantes mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo.

**3. ¿Sabiendo que un canal corto de Distribución es un sistema de venta directo entre Productor y Consumidor final, Cree usted que al comercializar la pesca por medio de este sistema, se tendrá mayor confianza al momento de adquirir el producto?**

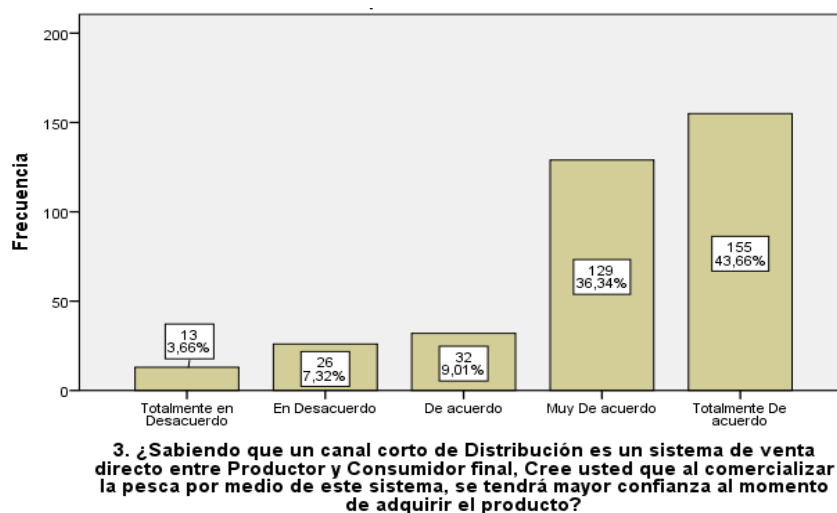
**Tabla 28.**

*Confianza de Consumo por Medio del Canal Corto de Distribución*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 13         | 3,7        | 3,7               | 3,7                  |
| En Desacuerdo                   | 26         | 7,3        | 7,3               | 11,0                 |
| De acuerdo                      | 32         | 9,0        | 9,0               | 20,0                 |
| Muy De acuerdo                  | 129        | 36,3       | 36,3              | 56,3                 |
| Totalmente De acuerdo           | 155        | 43,7       | 43,7              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 49:** *Confianza de Consumo por Medio del Canal Corto de Distribución*

**Fuente** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 43.66% correspondiente a 155 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo en la confianza que generaría adquirir el producto a los pescadores artesanales por medio de la utilización de un canal corto de distribución, mientras que el 3.66% correspondiente a 13 restaurantes mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.

**4. ¿Cree usted que los pescadores artesanales deban hacer uso de un Canal Corto de Distribución para poder extenderse a otros mercados sin la participación de intermediarios comerciales que encarecen el producto?**

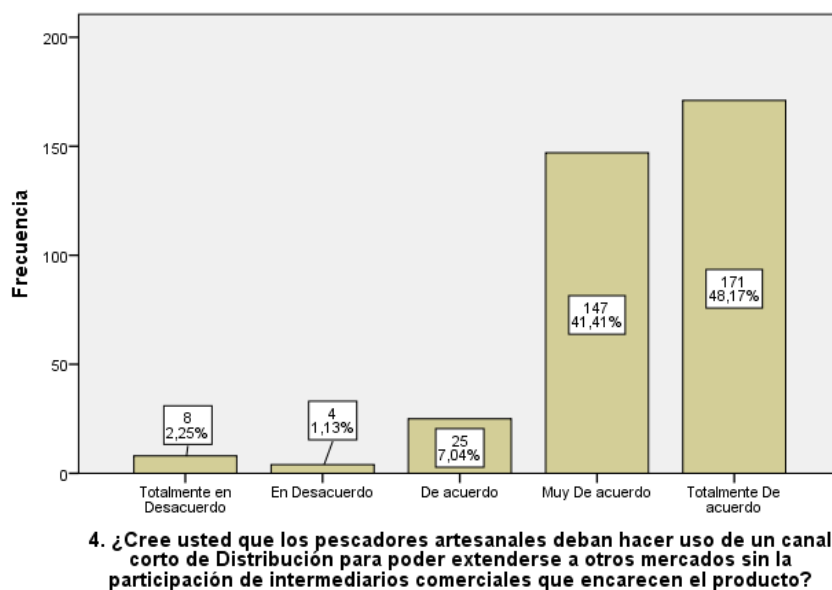
**Tabla 29.**

*Canal Corto de Distribución para Extender a otros Mercados*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 8          | 2,3        | 2,3               | 2,3                  |
| En Desacuerdo                   | 4          | 1,1        | 1,1               | 3,4                  |
| De acuerdo                      | 25         | 7,0        | 7,0               | 10,4                 |
| Muy De acuerdo                  | 147        | 41,4       | 41,4              | 51,8                 |
| Totalmente De acuerdo           | 171        | 48,2       | 48,2              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 50:** *Canal Corto de Distribución para Extender a otros Mercados*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 48.17% correspondiente a 171 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo en que los pescadores hagan uso de un canal corto de distribución para poder extenderse a otros mercados sin la necesidad de intermediarios comerciales que encarecen el producto, mientras que el 2.25% correspondiente a 8 restaurantes mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.

5. ¿Cree usted que si la producción de la pesca artesanal está basada bajo normas de calidad tendrá mejor acogida en el mercado de restaurantes de la ciudad de Guayaquil?

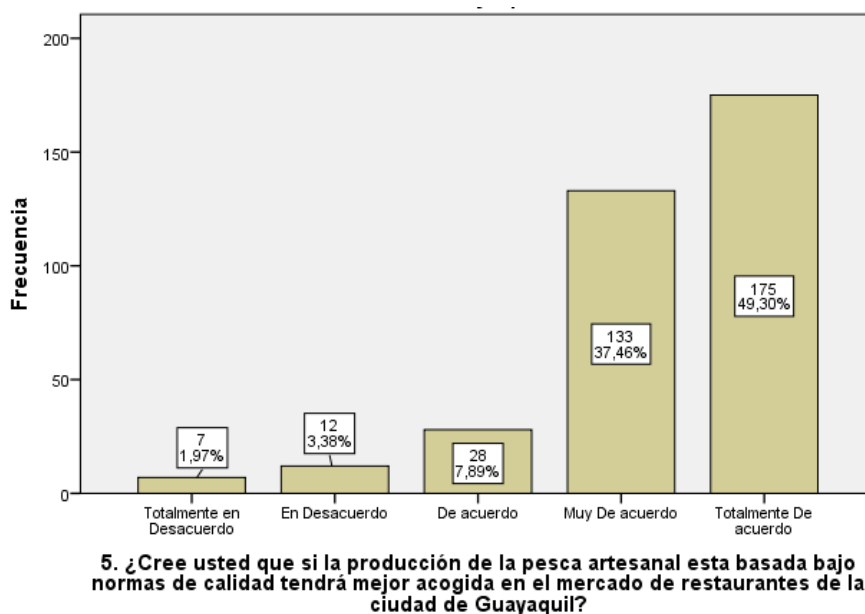
**Tabla 30.**

*Normas de Calidad para Consumidores de la Pesca Artesanal*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 7          | 2,0        | 2,0               | 2,0                  |
| En Desacuerdo                   | 12         | 3,4        | 3,4               | 5,4                  |
| De acuerdo                      | 28         | 7,9        | 7,9               | 13,2                 |
| Muy De acuerdo                  | 133        | 37,5       | 37,5              | 50,7                 |
| Totalmente De acuerdo           | 175        | 49,3       | 49,3              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 51:** *Normas de Calidad para Consumidores de la Pesca Artesanal*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 49.30% correspondiente a 175 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo en que si la producción de la pesca artesanal está basada bajo normas de calidad tendrá acogida en los restaurantes, mientras que el 3.38% correspondiente a 12 restaurantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**6. ¿Estaría dispuesto a consumir los productos de la pesca artesanal sabiendo que estos poseen normas sanitarias generando confianza para el consumidor?**

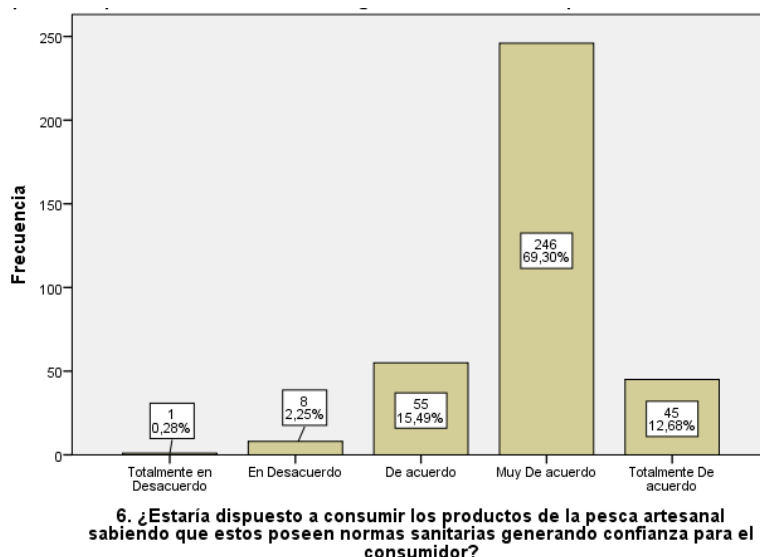
**Tabla 31.**

*Consumo de Pesca Basada en Normas Sanitarias*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 1          | ,3         | ,3                | ,3                   |
| En Desacuerdo                   | 8          | 2,3        | 2,3               | 2,5                  |
| De acuerdo                      | 55         | 15,5       | 15,5              | 18,0                 |
| Muy De acuerdo                  | 246        | 69,3       | 69,3              | 87,3                 |
| Totalmente De acuerdo           | 45         | 12,7       | 12,7              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 52:** Consumo de Pesca Basada en Normas Sanitarias

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 69.30% correspondiente a 246 restaurantes, manifiestan que están muy de acuerdos en tener la posibilidad de adquirir la pesca artesanal que tengan normas sanitarias, mientras que el 2.25% correspondiente a 8 restaurantes mencionan que se encuentran totalmente en desacuerdo.



**7. ¿Usted cree que al implementar un canal corto de distribución por parte de los pescadores sería una solución al problema social y económico de la localidad de Posorja siendo la pesca artesanal su principal fuente de ingreso?**

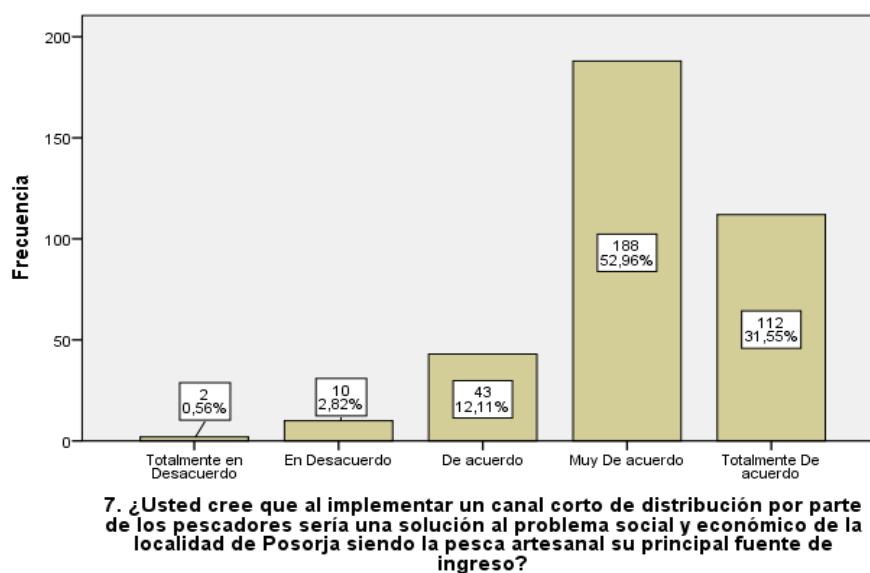
**Tabla 32.**

*Solución de Problemas Socioeconómicos*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 2          | ,6         | ,6                | ,6                   |
| En Desacuerdo                   | 10         | 2,8        | 2,8               | 3,4                  |
| De acuerdo                      | 43         | 12,1       | 12,1              | 15,5                 |
| Muy De acuerdo                  | 188        | 53,0       | 53,0              | 68,5                 |
| Totalmente De acuerdo           | 112        | 31,5       | 31,5              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 53:** *Solución de Problemas Socioeconómicos*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 52.96% correspondiente a 188 restaurantes, manifiestan que están muy de acuerdos con la aplicación de un sistema de canal corto de distribución ya que solucionaría los problemas socios económico por medio del aumento de ingreso y generación de nuevas fuentes de empleo, mientras que el 2.82% correspondiente a 10 restaurantes mencionan que se encuentran en desacuerdo

**8. ¿Usted cree que si se utilizara un sistema de venta directo sin la participación de intermediarios comerciales que encarecen el producto existirá una mejora en el precio?**

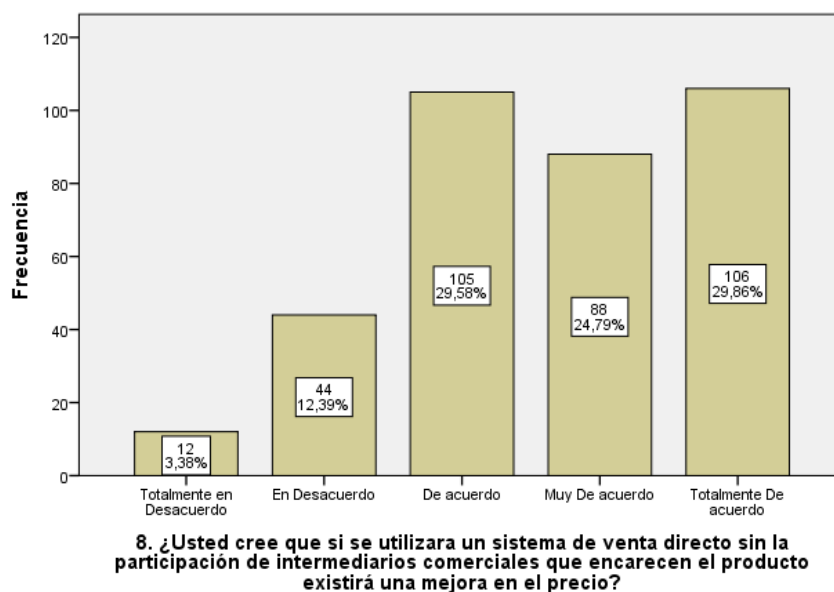
**Tabla 33.**

*Mejora en el Precio por Venta Directa*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 12         | 3,4        | 3,4               | 3,4                  |
| En Desacuerdo                   | 44         | 12,4       | 12,4              | 15,8                 |
| De acuerdo                      | 105        | 29,6       | 29,6              | 45,4                 |
| Muy De acuerdo                  | 88         | 24,8       | 24,8              | 70,1                 |
| Totalmente De acuerdo           | 106        | 29,9       | 29,9              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 54:** *Mejora en el Precio por Venta Directa*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 29.86% correspondiente a 106 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo con la implementación de un sistema de venta directo entre pescador y restaurantes ya que se ofrecería el producto a un precio justo, mientras que el 12.39% correspondiente a 44 restaurantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**9. ¿Cree usted que si existiera una relación directa entre pescadores y consumidor final tendrían mayores ventajas en cuanto a la aceptación del producto en nuevos mercados?**

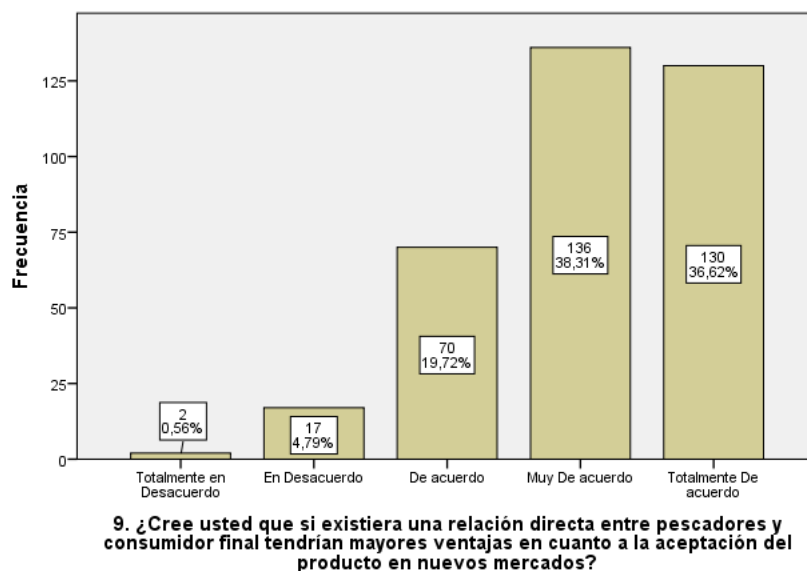
**Tabla 34.**

*Ventajas de Relación Directa Pescador con el Consumidor Final*

|                                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Totalmente en Desacuerdo | 2          | ,6         | ,6                | ,6                   |
| En Desacuerdo                   | 17         | 4,8        | 4,8               | 5,4                  |
| De acuerdo                      | 70         | 19,7       | 19,7              | 25,1                 |
| Muy De acuerdo                  | 136        | 38,3       | 38,3              | 63,4                 |
| Totalmente De acuerdo           | 130        | 36,6       | 36,6              | 100,0                |
| Total                           | 355        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 55:** *Ventajas de Relación Directa Pescador con el Consumidor Final*

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 38.31% correspondiente a 136 restaurantes, manifiestan que están muy de acuerdo en la aceptación que tendría la pesca artesanal en otros mercados si se implementara un canal corto de distribución, mientras que el 4.79% correspondiente a 17 restaurantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**10. ¿Cree usted que los pescadores artesanales al utilizar un canal corto de distribución tendrán mayores oportunidades que los intermediarios para poder tener relaciones comerciales con el consumidor final?**

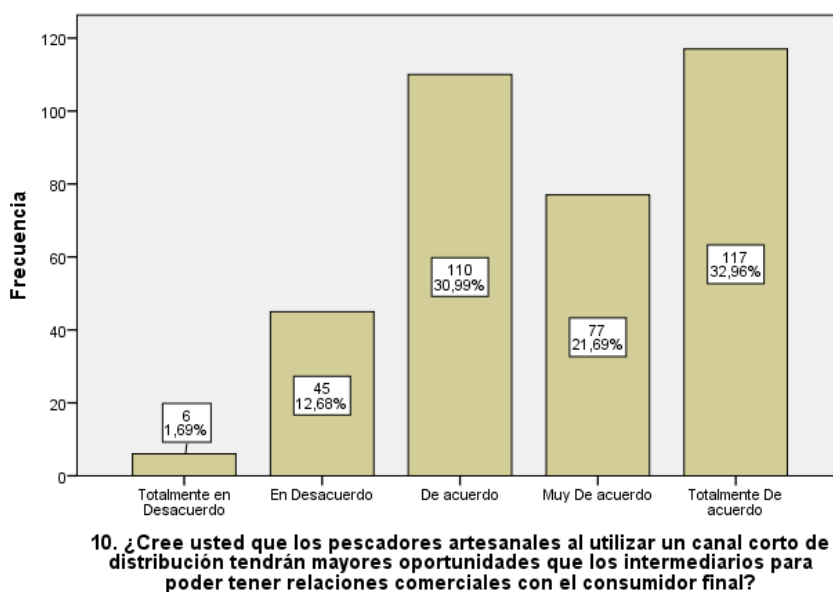
**Tabla 35.**

*Mayores Oportunidades que Intermediarios Comerciales*

|                                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido Totalmente en<br>Desacuerdo | 6          | 1,7        | 1,7                  | 1,7                     |
| En Desacuerdo                      | 45         | 12,7       | 12,7                 | 14,4                    |
| De acuerdo                         | 110        | 31,0       | 31,0                 | 45,4                    |
| Muy De acuerdo                     | 77         | 21,7       | 21,7                 | 67,0                    |
| Totalmente De acuerdo              | 117        | 33,0       | 33,0                 | 100,0                   |
| Total                              | 355        | 100,0      | 100,0                |                         |

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 56:** Mayores Oportunidades que Intermediarios Comerciales

**Fuente:** Encuestas a Restaurante de Marisco Consumidor de la Ciudad de Guayaquil

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil, se demuestra que de 355 encuestados el 32.96% correspondiente a 117 restaurantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo en que si se implementa el canal corto de distribución los pescadores artesanales tendrán mayores oportunidades que los intermediarios para llevar a cabo relaciones comerciales con el consumidor final siendo los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil mientras que el 12.68% correspondiente a 45 restaurantes mencionan que se encuentran en desacuerdo

### 2.2.3. Encuestas a Intermediarios Comerciales del Mercado la Caraguay

1. ¿Cree usted que la pesca artesanal proveniente desde Posorja ofrecen los productos a precios justos?

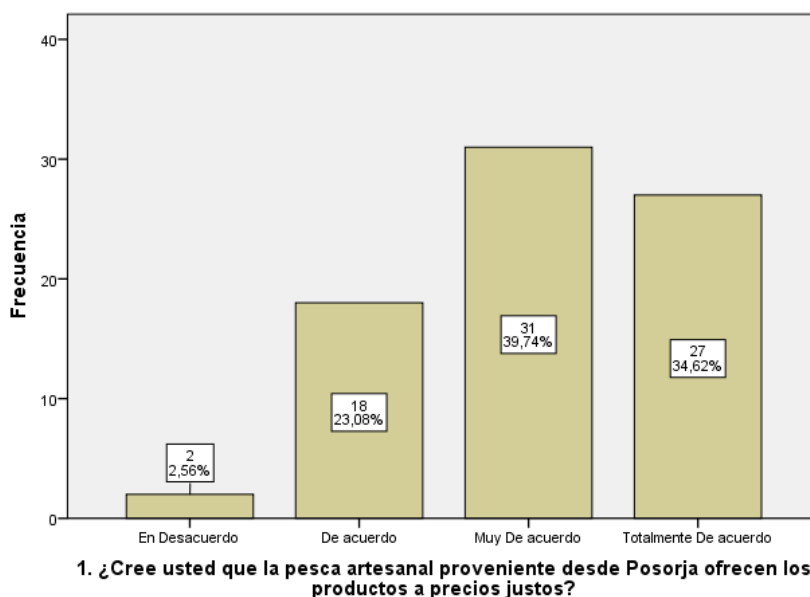
**Tabla 36.**

*Pesca Artesanal a Precios Justos*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | En Desacuerdo         | 2          | ,6         | 2,6               | 2,6                  |
|          | De acuerdo            | 18         | 5,1        | 23,1              | 25,6                 |
|          | Muy De acuerdo        | 31         | 8,7        | 39,7              | 65,4                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 27         | 7,6        | 34,6              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 57:** Pesca Artesanal a Precios Justos

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 39.74% correspondiente a 31 intermediarios, manifiestan que están muy de acuerdo con los precios que ofrecen los pescadores artesanales de Posorja, mientras que el 2.56% correspondiente a 2 comerciantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**2. ¿Cree usted que si existe una competencia desleal de precios entre los productos de la pesca artesanal le generaría desconfianza al momento de adquirir el producto?**

**Tabla 37.**

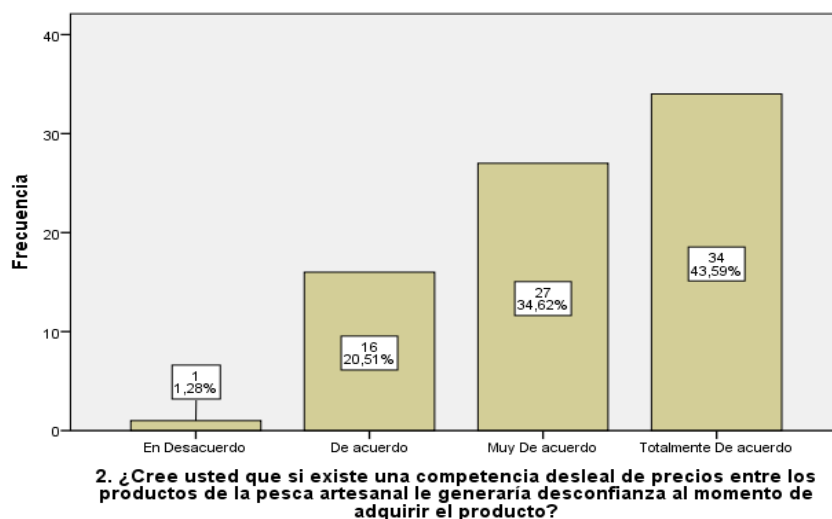
*Guerra de Precio entre Pescadores Artesanales*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido   | En Desacuerdo         | 1          | ,3         | 1,3                  | 1,3                     |
|          | De acuerdo            | 16         | 4,5        | 20,5                 | 21,8                    |
|          | Muy De acuerdo        | 27         | 7,6        | 34,6                 | 56,4                    |
|          | Totalmente De acuerdo | 34         | 9,6        | 43,6                 | 100,0                   |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                      |                         |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                      |                         |

**Fuente** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores





**Figura 58:** Guerra de Precio entre Pescadores Artesanales

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 43.59% correspondiente a 34 intermediarios, manifiestan que están totalmente de acuerdos en la desconfianza que generaría en la adquisición de la pesca proveniente desde Posorja si existiera una guerra de precios, mientras que el 1.28% correspondiente a 1 comerciantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**3. ¿Estaría dispuesto a fijar un precio de venta justo tanto para el proveedor y para el consumidor final en la venta de mariscos?**

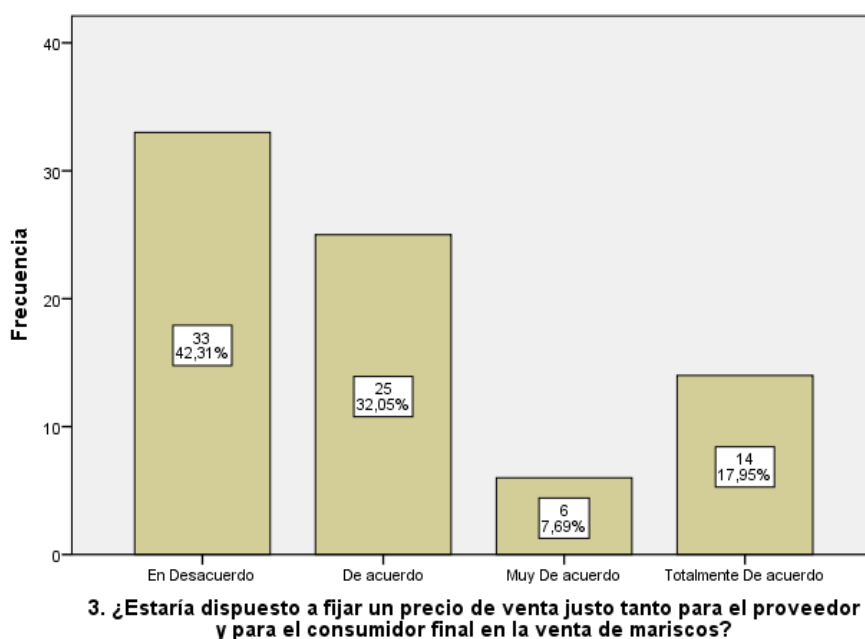
**Tabla 38.**

*Fijar Precio Justo*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | En Desacuerdo         | 33         | 9,3        | 42,3              | 42,3                 |
|          | De acuerdo            | 25         | 7,0        | 32,1              | 74,4                 |
|          | Muy De acuerdo        | 6          | 1,7        | 7,7               | 82,1                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 14         | 3,9        | 17,9              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 59:** *Fijar Precio Justo*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 42.31% correspondiente a 33 intermediarios, manifiestan que están en desacuerdos con la fijación de precios tanto para el proveedor como para el consumidor, mientras que el 17.95% correspondiente a 14 comerciantes mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo.

**4. ¿Cree usted que los pescadores artesanales necesitan apoyo por parte del gobierno para poder llegar a nuevos nichos de mercados?**

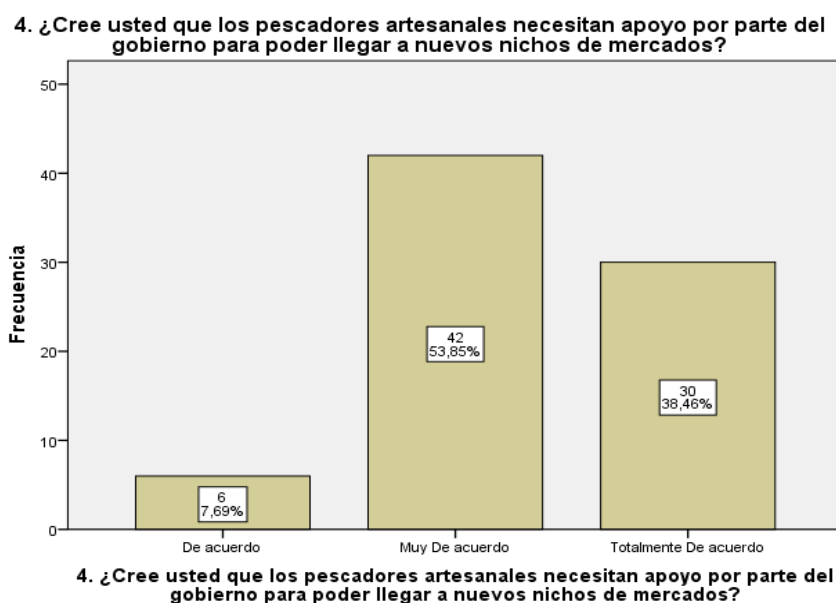
**Tabla 39.**

*Apoyo para Pescadores Artesanales*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | De acuerdo            | 6          | 1,7        | 7,7               | 7,7                  |
|          | Muy De acuerdo        | 42         | 11,8       | 53,8              | 61,5                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 30         | 8,5        | 38,5              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 60:** *Apoyo para Pescadores Artesanales*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 53.85% correspondiente a 42 intermediarios, manifiestan que están muy de acuerdo con el apoyo que necesitan los pescadores artesanales de Posorja para tener la posibilidad de extenderse a nuevos nichos de mercados.

5. ¿Se siente satisfecho con el margen de ganancia que genera producto de la comercialización de marisco obtenido por parte de la pesca artesanal proveniente desde Posorja?

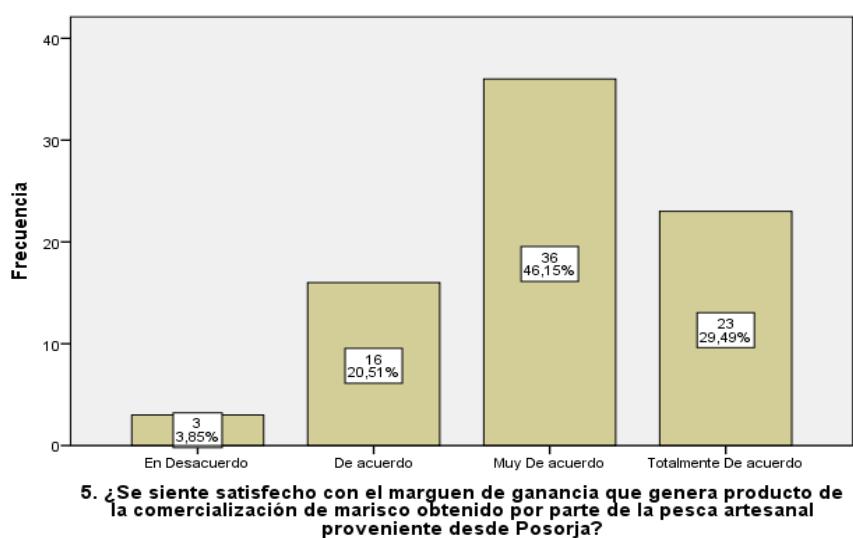
**Tabla 40.**

*Satisfacción Margen de Ganancia Producto de la Pesca Artesanal*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | En Desacuerdo         | 3          | ,8         | 3,8               | 3,8                  |
|          | De acuerdo            | 16         | 4,5        | 20,5              | 24,4                 |
|          | Muy De acuerdo        | 36         | 10,1       | 46,2              | 70,5                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 23         | 6,5        | 29,5              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 61:** *Satisfacción Margen de Ganancia Producto de la Pesca Artesanal*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 46.15% correspondiente a 36 intermediarios, manifiestan que están muy de acuerdo con el margen de ganancia que obtienen producto de la pesca artesanal que proviene desde Posorja, mientras que el 3.85% correspondiente a 3 comerciantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**6. ¿Sabiendo que un canal corto de Distribución es un sistema de venta directo entre Productor y Consumidor final, cree usted que sería beneficioso implementarlo para poder extenderse a mercados como los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?**

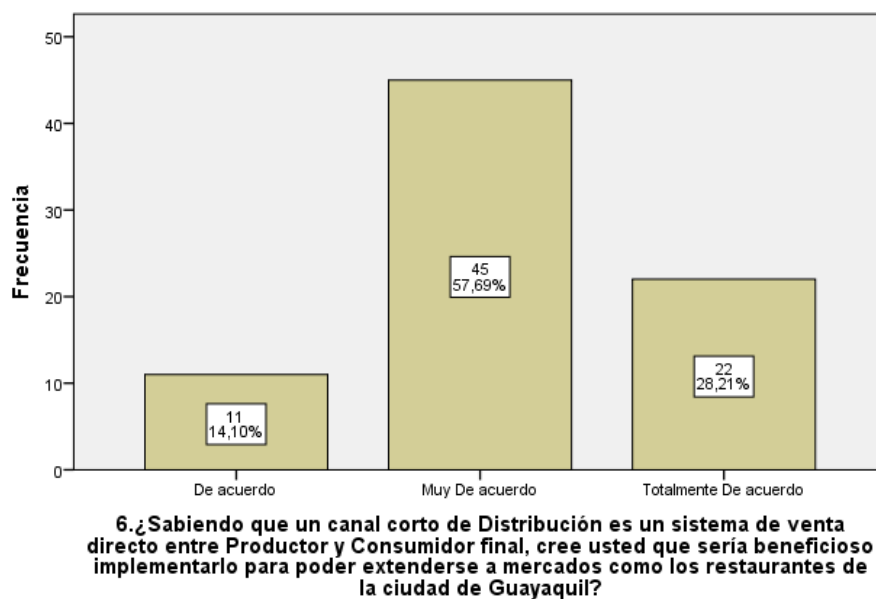
**Tabla 41.**

*Beneficio Aplicar Canal Corto de Distribución*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | De acuerdo            | 11         | 3,1        | 14,1              | 14,1                 |
|          | Muy De acuerdo        | 45         | 12,7       | 57,7              | 71,8                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 22         | 6,2        | 28,2              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 62:** *Beneficio Aplicar Canal Corto de Distribución*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 57.69% correspondiente a 45 intermediarios, manifiestan que están muy de acuerdos en la implementación de un sistema de canal corto de distribución utilizados por los pescadores artesanales para proyectar sus ventas a los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil.

**7. ¿Estaría dispuesto a fijar precios de adquisición con los pescadores artesanales que conforman un canal corto de distribución de la localidad de Posorja?**

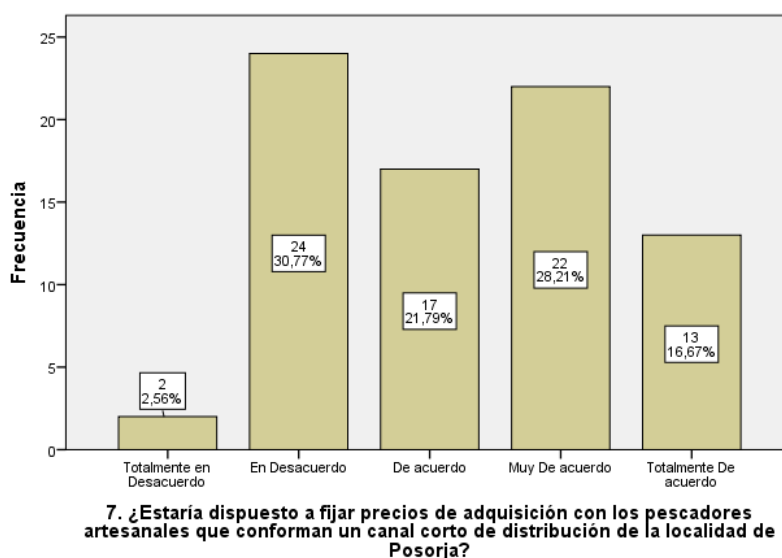
**Tabla 42.**

*Fijar Precio entre Intermediario y Pescadores Artesanales*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 2          | ,6         | 2,6               | 2,6                  |
|          | En Desacuerdo            | 24         | 6,8        | 30,8              | 33,3                 |
|          | De acuerdo               | 17         | 4,8        | 21,8              | 55,1                 |
|          | Muy De acuerdo           | 22         | 6,2        | 28,2              | 83,3                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 13         | 3,7        | 16,7              | 100,0                |
|          | Total                    | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 63:** *Fijar Precio entre Intermediario y Pescadores Artesanales*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 30.77% correspondiente a 24 intermediarios, manifiestan que están en desacuerdo con la fijación de precios a los pescadores artesanales que utilizan el canal corto de distribución, mientras que el 16.67% correspondiente a 13 comerciantes mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo

**8. ¿Cree usted que se sentiría perjudicado con la incorporación de un canal corto de distribución dirigido por los pescadores artesanales cuyo fin sea extenderse a otros mercados donde usted no ha podido llegar?**

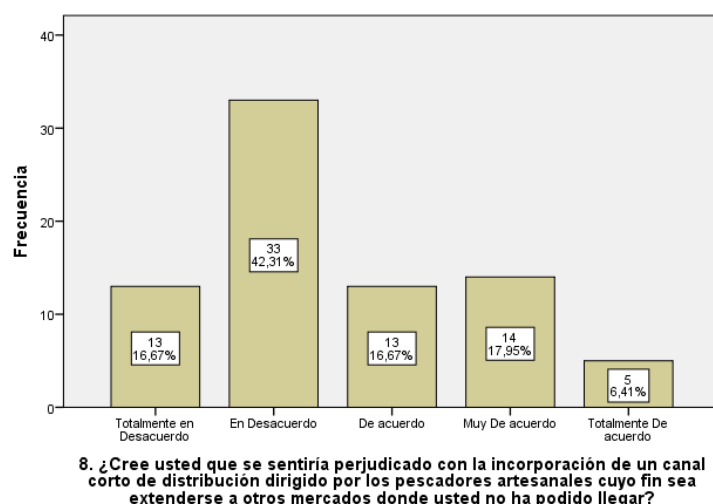
**Tabla 43.**

*Participación del Canal Corto de Distribución*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Totalmente en Desacuerdo | 13         | 3,7        | 16,7              | 16,7                 |
|          | En Desacuerdo            | 33         | 9,3        | 42,3              | 59,0                 |
|          | De acuerdo               | 13         | 3,7        | 16,7              | 75,6                 |
|          | Muy De acuerdo           | 14         | 3,9        | 17,9              | 93,6                 |
|          | Totalmente De acuerdo    | 5          | 1,4        | 6,4               | 100,0                |
|          | Total                    | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema                  | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 64:** Participación del Canal Corto de Distribución

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 42.31% correspondiente a 33 intermediarios, manifiestan que están en desacuerdo en que sí perjudicarían en la incorporación del canal corto de distribución por parte de los pescadores artesanales cuyo fin sea extenderse a otros mercados donde los intermediarios del mercado Caraguay no han llegado, mientras que el 17.95% correspondiente a 14 comerciantes mencionan que se encuentran muy de acuerdo en que generarían problemas.

**9. ¿Usted apoya ser aliado comercial de los pescadores artesanales que utilizan un canal corto de distribución cuyo fin sea que le provean productos?**

**Tabla 44.**

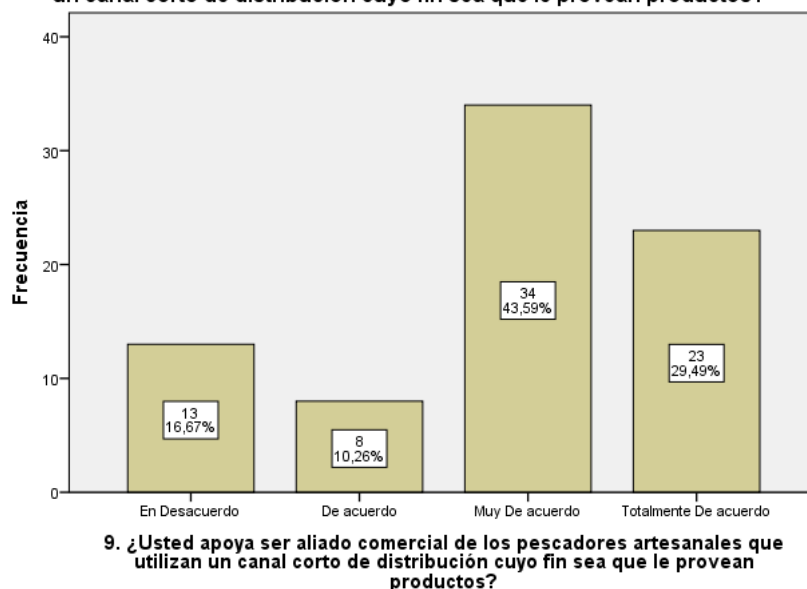
*Alianza entre Pescadores Artesanales e Intermediarios*

|          |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | En Desacuerdo         | 13         | 3,7        | 16,7              | 16,7                 |
|          | De acuerdo            | 8          | 2,3        | 10,3              | 26,9                 |
|          | Muy De acuerdo        | 34         | 9,6        | 43,6              | 70,5                 |
|          | Totalmente De acuerdo | 23         | 6,5        | 29,5              | 100,0                |
|          | Total                 | 78         | 22,0       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema               | 277        | 78,0       |                   |                      |
| Total    |                       | 355        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**9. ¿Usted apoya ser aliado comercial de los pescadores artesanales que utilizan un canal corto de distribución cuyo fin sea que le provean productos?**



**Figura 65:** *Alianza entre Pescadores Artesanales e Intermediarios*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 45.59% correspondiente a 34 intermediarios, manifiestan que están muy de acuerdo en formar alianzas con los pescadores artesanales que hagan uso del canal corto de distribución cuyo fin sea que los pescadores le proveen los productos de la pesca, mientras que el 13.67% correspondiente a 13 comerciantes mencionan que se encuentran en desacuerdo.

**10. ¿Está de acuerdo en la venta de un producto bajo normas de calidad?**

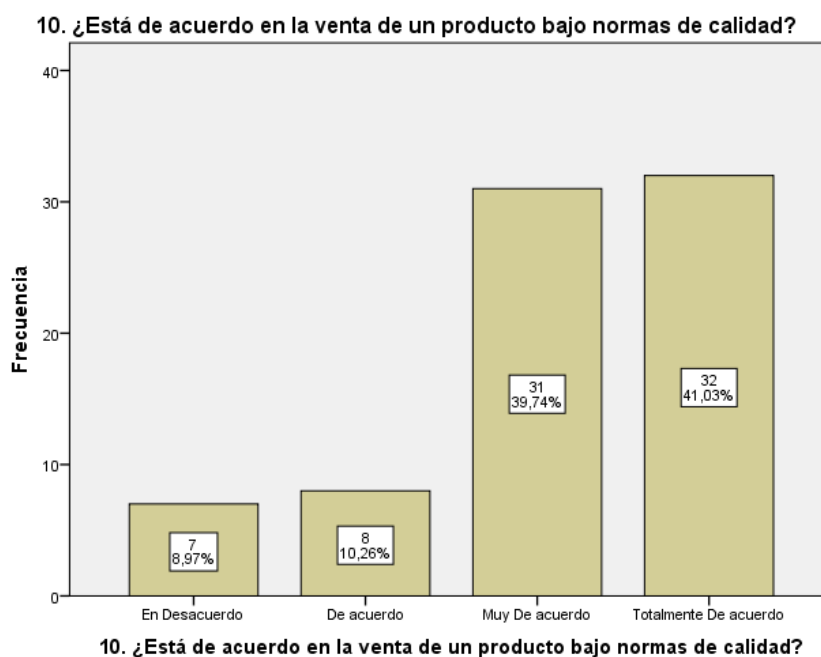
**Tabla 45.**

*Producto Bajo Normas de Calidad*

|          |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido   | En Desacuerdo            | 7          | 2,0        | 9,0                  | 9,0                     |
|          | De acuerdo               | 8          | 2,3        | 10,3                 | 19,2                    |
|          | Muy De acuerdo           | 31         | 8,7        | 39,7                 | 59,0                    |
|          | Totalmente De<br>acuerdo | 32         | 9,0        | 41,0                 | 100,0                   |
|          | Total                    | 78         | 22,0       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Sistema                  | 277        | 78,0       |                      |                         |
| Total    |                          | 355        | 100,0      |                      |                         |

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 66:** *Producto Bajo Normas de Calidad*

**Fuente:** Encuestas a Intermediarios Comerciales Mercado Caraguay

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según los datos que nos facilita la encuesta realizada a los Intermediarios Comerciales de marisco que se encuentran en el mercado Caraguay, se demuestra que de 78 encuestados el 41.03% correspondiente a 32 intermediarios, manifiestan que están totalmente de acuerdos en la comercialización de productos con normas de calidad, mientras que el 8.97% correspondiente a 7 comerciantes mencionan que se encuentran en desacuerdo ya que perjudicaría su imagen porque ellos no poseen normas de calidad.





|                                                 |    |                                         | Pescadores Artesanales de Posorja |       |       |       |       |       |        |       |       |       | Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil |        |       |       |       |       |       |       |       |        | Intermediarios Comerciales del Mercado Caraguay |       |       |        |        |       |       |        |        |         |
|-------------------------------------------------|----|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|---------|
| Intermediarios Comerciales del Mercado Caraguay | 1  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,152                             | -,133 | -,070 | -,074 | -,045 | -,149 | -,265* | -,109 | -,051 | -,024 | ,159                                              | -,057  | ,206  | ,001  | -,179 | -,186 | ,062  | ,135  | ,196  | ,199   | 1                                               | ,193  | ,126  | ,063   | ,288*  | -,116 | ,120  | ,288*  | -,264* | -,179   |
|                                                 |    | N                                       | ,260                              | ,326  | ,607  | ,584  | ,741  | ,267  | ,047   | ,421  | ,704  | ,857  | ,164                                              | ,623   | ,070  | ,993  | ,116  | ,102  | ,591  | ,237  | ,085  | ,081   |                                                 | ,091  | ,270  | ,581   | ,011   | ,314  | ,297  | ,011   | ,020   | ,116    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 2  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,010                             | -,033 | -,048 | -,083 | -,006 | ,061  | -,152  | ,074  | ,114  | ,053  | ,077                                              | ,011   | -,024 | ,011  | -,087 | -,106 | -,115 | -,043 | -,037 | ,160   | ,193                                            | 1     | ,156  | ,081   | -,083  | ,019  | ,041  | ,251*  | -,136  | -,104   |
|                                                 |    | N                                       | ,943                              | ,806  | ,723  | ,541  | ,963  | ,653  | ,259   | ,584  | ,400  | ,694  | ,505                                              | ,921   | ,837  | ,923  | ,448  | ,355  | ,315  | ,706  | ,746  | ,161   | ,091                                            |       | ,174  | ,482   | ,472   | ,871  | ,725  | ,027   | ,235   | ,365    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 3  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,087                             | -,042 | -,138 | -,046 | ,115  | ,127  | -,088  | -,074 | -,213 | -,083 | ,033                                              | ,005   | -,092 | ,006  | ,034  | -,173 | ,014  | ,054  | ,006  | -,055  | ,126                                            | ,156  | 1     | -,083  | ,000   | -,149 | ,089  | -,046  | ,002   | ,237*   |
|                                                 |    | N                                       | ,520                              | ,757  | ,305  | ,735  | ,395  | ,348  | ,514   | ,584  | ,112  | ,541  | ,773                                              | ,968   | ,425  | ,959  | ,768  | ,131  | ,904  | ,638  | ,961  | ,632   | ,270                                            | ,174  |       | ,472   | ,999   | ,193  | ,437  | ,690   | ,989   | ,037    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 4  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | ,140                              | ,142  | ,202  | ,208  | -,173 | -,143 | ,021   | ,007  | -,102 | -,101 | ,067                                              | ,112   | -,077 | ,048  | -,073 | ,137  | -,079 | -,065 | -,021 | ,072   | ,063                                            | ,081  | -,083 | 1      | ,306** | ,221  | ,090  | ,014   | ,215   | -,070   |
|                                                 |    | N                                       | ,300                              | ,291  | ,131  | ,121  | ,199  | ,288  | ,879   | ,958  | ,449  | ,455  | ,563                                              | ,330   | ,504  | ,674  | ,523  | ,230  | ,489  | ,574  | ,858  | ,530   | ,581                                            | ,482  | ,472  |        | ,006   | ,052  | ,432  | ,902   | ,059   | ,540    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 5  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,108                             | -,132 | -,006 | ,020  | ,030  | -,161 | ,009   | -,045 | -,073 | -,155 | ,078                                              | ,006   | ,227* | ,244* | -,179 | -,003 | -,045 | -,026 | ,169  | ,007   | ,288*                                           | -,083 | ,000  | ,306** | 1      | -,078 | ,080  | -,021  | ,142   | ,049    |
|                                                 |    | N                                       | ,426                              | ,327  | ,964  | ,884  | ,826  | ,232  | ,945   | ,738  | ,590  | ,249  | ,499                                              | ,957   | ,046  | ,032  | ,116  | ,979  | ,693  | ,825  | ,140  | ,949   | ,011                                            | ,472  | ,999  | ,006   |        | ,495  | ,486  | ,853   | ,215   | ,669    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 6  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | ,019                              | ,050  | -,008 | -,009 | ,100  | ,151  | -,159  | -,149 | -,251 | ,014  | ,180                                              | ,342** | -,017 | -,087 | ,026  | ,106  | ,020  | -,019 | -,148 | -,107  | -,116                                           | ,019  | -,149 | ,221   | -,078  | 1     | ,039  | ,016   | -,048  | -,009   |
|                                                 |    | N                                       | ,889                              | ,713  | ,954  | ,947  | ,461  | ,261  | ,239   | ,267  | ,059  | ,916  | ,114                                              | ,002   | ,881  | ,448  | ,823  | ,354  | ,862  | ,866  | ,197  | ,353   | ,314                                            | ,871  | ,193  | ,052   | ,495   |       | ,737  | ,887   | ,674   | ,938    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 7  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | ,236                              | ,258  | ,320* | ,278* | -,032 | -,001 | -,071  | ,192  | ,122  | ,133  | ,068                                              | -,006  | ,034  | -,165 | -,010 | ,082  | ,202  | -,033 | -,205 | -,247* | ,120                                            | ,041  | ,089  | ,090   | ,080   | ,039  | 1     | -,137  | -,024  | -,019   |
|                                                 |    | N                                       | ,077                              | ,053  | ,015  | ,036  | ,814  | ,997  | ,599   | ,152  | ,366  | ,326  | ,555                                              | ,961   | ,770  | ,150  | ,929  | ,477  | ,077  | ,777  | ,072  | ,029   | ,297                                            | ,725  | ,437  | ,432   | ,486   | ,737  |       | ,230   | ,834   | ,868    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 8  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,097                             | -,019 | ,049  | ,024  | ,073  | ,056  | -,177  | -,007 | -,081 | ,246  | ,048                                              | -,029  | -,012 | ,105  | -,108 | -,172 | -,105 | ,021  | ,064  | ,079   | ,288*                                           | ,251* | -,046 | ,014   | -,021  | ,016  | -,137 | 1      | ,348** | -,356** |
|                                                 |    | N                                       | ,474                              | ,891  | ,719  | ,862  | ,587  | ,678  | ,189   | ,961  | ,551  | ,065  | ,679                                              | ,800   | ,918  | ,358  | ,347  | ,132  | ,360  | ,852  | ,577  | ,492   | ,011                                            | ,027  | ,690  | ,902   | ,853   | ,887  | ,230  |        | ,002   | ,001    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 9  | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,015                             | ,039  | ,066  | ,055  | ,015  | -,070 | -,013  | -,022 | ,085  | -,099 | ,016                                              | -,002  | ,115  | -,008 | ,014  | ,164  | -,012 | -,171 | -,099 | -,097  | ,264*                                           | -,136 | ,002  | ,215   | ,142   | -,048 | -,024 | ,348** | 1      | ,453**  |
|                                                 |    | N                                       | ,911                              | ,771  | ,626  | ,686  | ,912  | ,605  | ,925   | ,869  | ,531  | ,465  | ,889                                              | ,988   | ,316  | ,945  | ,905  | ,151  | ,914  | ,133  | ,388  | ,397   | ,020                                            | ,235  | ,989  | ,059   | ,215   | ,674  | ,834  | ,002   |        | ,000    |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |
|                                                 | 10 | Correlación de Pearson Sig. (bilateral) | -,137                             | -,118 | -,022 | -,052 | ,060  | ,098  | -,002  | -,102 | -,122 | ,049  | ,113                                              | -,139  | ,059  | -,067 | -,089 | ,126  | -,031 | -,020 | -,143 | -,188  | -,179                                           | -,104 | ,237* | -,070  | ,049   | -,009 | -,019 | ,356** | ,453** | 1       |
|                                                 |    | N                                       | ,311                              | ,384  | ,874  | ,699  | ,657  | ,467  | ,989   | ,449  | ,364  | ,716  | ,326                                              | ,224   | ,607  | ,561  | ,441  | ,270  | ,787  | ,862  | ,210  | ,099   | ,116                                            | ,365  | ,037  | ,540   | ,669   | ,938  | ,868  | ,001   | ,000   | 78      |
|                                                 |    |                                         | 57                                | 57    | 57    | 57    | 57    | 57    | 57     | 57    | 57    | 57    | 78                                                | 78     | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78    | 78     | 78                                              | 78    | 78    | 78     | 78     | 78    | 78    | 78     | 78     | 78      |

**Fuente:** Encuestas Realizadas a todos los Sectores Involucrados en la Investigación

**Elaborado por:** Los Autores



### 2.2.4.1. Estrategias Empleadas en Preguntas Correlacionadas de Encuestas

**Tabla 47.**

*Estrategias Empleadas en Preguntas Correlacionas de Encuestas*

| <b>CORRELACIÓN ESTADÍSTICA</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variables</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Porcentaje de Correlación</b> | <b>Estrategias</b>                                                           |
| 1, ¿Sabiendo que un canal corto de distribución es un sistema de venta directo entre productor y consumidor final, estaría dispuesto a formar parte del mismo donde se encuentren incorporados los pescadores artesanales que conforman las cooperativas pesqueras? | <b>0,943</b>                     | Implementar un Canal Corto de Distribución                                   |
| 2, ¿Usted cree que al formar parte de un canal corto de distribución este ayudara a generar mayores beneficios que el método de comercialización utilizado actualmente donde actúan los intermediarios comerciales encareciendo el producto?                        |                                  |                                                                              |
| 1. ¿Sabiendo que un canal corto de distribución es un sistema de venta directo entre productor y consumidor final, estaría dispuesto a formar parte del mismo donde se encuentren incorporados los pescadores artesanales que conforman las cooperativas pesqueras  | <b>0,840</b>                     | Realizar alianzas comerciales con los restaurantes de la ciudad de Guayaquil |
| 3, ¿Estaría dispuesto a formar parte de un canal corto de distribución cuya comercialización será dirigida a los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?                                                                                                            |                                  |                                                                              |

1. ¿Sabiendo que un canal corto de distribución es un sistema de venta directo entre productor y consumidor final, estaría dispuesto a formar parte del mismo donde se encuentren incorporados los pescadores artesanales que conforman las cooperativas pesqueras

**0,759**

Realizar charlas semanales donde los pescadores brindaran sus conocimientos ancestrales a los nuevos actores dentro del canal corto de distribución sobre las épocas donde puede haber abundancia o veda en la pesca artesanal de la localidad de Posorja

4. ¿Considera importante el intercambio de conocimiento entre los pescadores artesanales para que todos puedan intervenir en las decisiones que direcciona el canal corto de distribución?

2. ¿Usted cree que al formar parte de un canal corto de distribución este ayudara a generar mayores beneficios que el método de comercialización utilizado actualmente donde actúan los intermediarios comerciales encareciendo el producto?

**0.877**

Implementar un canal corto de distribución donde se optimicen los recursos en cuanto a producción y comercialización

3. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un canal corto de distribución cuya comercialización será dirigida a los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?

2. ¿Usted cree que al formar parte de un canal corto de distribución este ayudara a generar mayores beneficios que el método de comercialización utilizado actualmente donde actúan los intermediarios comerciales encareciendo el producto?

**0,773**

Mediante la implementación de un canal corto de distribución agrupar en una sola organización a las 4 cooperativas pesqueras artesanales con el fin de tomar decisiones en cuanto a la producción, distribución y comercialización del producto

4. ¿Considera importante el intercambio de conocimiento entre los pescadores artesanales para que todos puedan intervenir en las decisiones que direcciona el canal corto de distribución?

|                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un canal corto de distribución cuya comercialización será dirigida a los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?                                   | <b>0,854</b> | Mediante la agrupación de las cooperativas artesanales de pesca sus miembros intercambiaran conocimientos y técnicas en el arte de la pesca a los nuevos integrantes del canal corto de distribución |
| 4. ¿Considera importante el intercambio de conocimiento entre los pescadores artesanales para que todos puedan intervenir en las decisiones que direcciona el canal corto de distribución? |              |                                                                                                                                                                                                      |
| 5. ¿Se siente satisfecho con la paga recibida por la comercialización de sus productos a los intermediarios de venta?                                                                      | <b>0,786</b> | Aplicar el canal corto de distribución permitiendo administrar los costos y gastos que se puedan dar en el proceso de producción y comercialización teniendo un margen de ganancia fijo.             |
| 6. ¿Los ingresos producto de la actividad pesquera artesanal cubren las necesidades del hogar?                                                                                             |              |                                                                                                                                                                                                      |

---

**Fuente:** Coeficiente de Correlación

**Elaborado por:** Los Autores

### 2.3. Observaciones Exploratorias

**Tabla 48.**

*Medición de Tiempo*

| <b>Medición de Tiempo</b>                                                                                              | <b>Tiempo Empleado</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Cliente realiza el pedido hasta que se le entrega el producto.                                                         | 2 Horas                |
| Cliente realiza el pedido hasta que se le entrega la factura comercial.                                                | 20 Minutos             |
| Cliente realiza el pedido hasta que se le realice el cobro.                                                            | 10 Minutos             |
| Proceso de Captura de los Peces.                                                                                       | 5 Horas                |
| Lapso que transcurre el transporte de la mercancía desde que inicia hasta que termina                                  | 2 Horas                |
| Intermediario realiza el pedido al pescador artesanal que le provee el producto hasta el despacho al consumidor final. | 9 horas 30 minutos     |

**Elaborado por:** Los Autores

En la presente tabla se realiza una estimación de tiempo que se utiliza en cada proceso de producción y comercialización, desde la recepción del pedido de la pesca hasta que este es despachado al consumidor final, pudiendo notar que para poder abastecer al mercado se debe emplear 9 horas 30 minutos

**Tabla 49.***Medición de Calidad*

| <b>Medición de Calidad Intermediario - Consumidor Final</b> |                                                                                                                                                                | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Porcentaje de Pedidos</b>                                | Se considera que el intermediario realiza una compra diaria al pescador artesanal, dicha pesca es distribuida en su totalidad a los en la ciudad de Guayaquil. | 100%              |
| <b>Porcentaje de Entregas Perfectas</b>                     | Se considera este porcentaje ya que el intermediario atiende casi en su totalidad los pedidos que se le realiza por parte del Consumidor final.                | 95%               |
| <b>Porcentajes de Averías</b>                               | Se considera que habrá una merma con dicho porcentaje, ya que se toma en cuenta cualquier desperfecto del producto.                                            | 5%                |

---

***Elaborado por:*** Los Autores

**Tabla 50:** Medición del Desempeño en el Proceso Logístico

|                                          | Medición del Desempeño en el Proceso Logístico |                    | Comentarios                                                                                                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | Costo                                          | Tiempo             |                                                                                                                                            |
| <b>Recepción</b>                         | \$ 468.00                                      | 1 Hora 30 Minutos  | Personal Empleado para el Proceso de Estiva \$0,50 cada gaveta                                                                             |
| <b>Procesamiento de Pedidos</b>          | \$ 0.00                                        | 10 Minutos         | Tiempo empleado para realizar el pedido del consumidor al Intermediario                                                                    |
| <b>Pesca</b>                             | \$ 65.450.00                                   | 4 Horas 30 Minutos | Cantidad de gavetas obtenidas diariamente 935 a un precio promedio de \$70 cada una                                                        |
| <b>Suministro / Hielo</b>                | \$ 470.00                                      | 30 Minutos         | Hielo empleado para el tratamiento de la Pesca Artesanal \$5 por maqueta donde diariamente se utiliza 94 maquetas                          |
| <b>Transporte y Distribución</b>         | \$ 960.00                                      | 2 Horas            | Precio de Servicio de transporte desde Posorja a Guayaquil incluido la distribución a los restaurantes \$120                               |
| <b>Entrega</b>                           | \$ 0.00                                        | 10 Minutos         | Tiempo empleado en realizar el cobro                                                                                                       |
| <b>Facturación</b>                       | \$ 81.813.00                                   | 10 Minutos         | Precio de venta al público considerando un margen de aumento del 25% en donde se consideran los márgenes de costos, gastos más la utilidad |
| <b>Planeación y Flujo de Información</b> | \$ 5.50                                        | 30 Minutos         | Costo empleado en llamadas telefónicas \$5, suministros: agenda, Cuadernos, Plumas \$0,50                                                  |

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 51.***Matriz de Problemas Detectados en el Diagnostico*

| Matriz de problema detectados en el diagnostico |                                                                                                                                                               |               |         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
| No.                                             | Descripción                                                                                                                                                   | Clasificación |         |
|                                                 |                                                                                                                                                               | Interna       | Externa |
| Logística y Distribución                        |                                                                                                                                                               |               |         |
| 1                                               | Inexactitud de información para distribución a los puntos de consumo en la ciudad de Guayaquil.                                                               |               | X       |
| 2                                               | Falta de un registro oficial por algún ente gubernamental en cuánto al total de la capturas diarias.                                                          |               | X       |
| 3                                               | No poseen un plan de logístico de distribución                                                                                                                | X             |         |
| 4                                               | Problemas en el manipuleo de la pesca artesanal que genera perdida en la conservación del producto                                                            | X             |         |
| Infraestructura                                 |                                                                                                                                                               |               |         |
| 5                                               | Falta de un muelle para realizar la actividad pesquera Artesanal                                                                                              |               | X       |
| 6                                               | Falta de suministros adecuados para el procesamiento de la pesca artesanal.                                                                                   | X             |         |
| 7                                               | Falta de instalaciones para el procesamiento de faena del producto                                                                                            |               | X       |
| 8                                               | Falta de espacios físicos en donde se lleve una organización direccionada a la mejora dentro del canal corto de distribución                                  |               | X       |
| Comercial                                       |                                                                                                                                                               |               |         |
| 9                                               | Falta de recursos económicos de parte de los pescadores para poder extender y mejor sus actividades de distribución y comercialización de la pesca artesanal. |               | X       |
| 10                                              | Aparición de intermediarios comerciales que impiden una                                                                                                       |               | X       |

relación directa con los restaurantes en la ciudad de Guayaquil

|    |                                                                                                                   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | Escasa relación comercial entre pescadores artesanales y puntos de consumo                                        | X |
| 12 | Venta de la pesca de manera informal sin ningún documento comercial de soporte, sea este factura o neta de venta. | X |

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 52.**

*Aspectos Estratégicos de Matriz FODA*

| <b>Aspectos Estratégicos de Matriz FODA</b>                                           | <b>FORTALEZA</b>                                                                                                    | <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | Conocimientos ancestrales en cuanto a la utilización de las artes de pesca                                          | Falta de organización administrativa por parte de los pescadores artesanales                                                                         |
|                                                                                       | Predisposición de los pescadores para implementar un sistema de venta directo                                       | Problemas en el manipuleo de la pesca artesanal que genera pérdida en la conservación del producto                                                   |
|                                                                                       | Participación de capital humano para el desarrollo de las actividades                                               | Falta de financiamiento para implementar un sistema de venta directo                                                                                 |
|                                                                                       | Aplicación de la normativa vigente que establece el ente regulador MAGAP                                            | Falta de registros en cuanto a costos de distribución de la pesca artesanal                                                                          |
| <b>OPORTUNIDADES</b>                                                                  | <b>Estrategia FO</b>                                                                                                | <b>Estrategia DO</b>                                                                                                                                 |
| Abundancia de Pesca dentro de la localidad de Posorja                                 | <b>Implementar un sistema de Venta directo entre pescador y consumidor restaurantes de la ciudad de Guayaquil</b>   | <b>Aplicar un sistema logístico que ayude a conocer los procesos de distribución dentro de la actividad pesquera Post-captura</b>                    |
| Aceptación de la pesca artesanal en el mercado restaurantes de la ciudad de Guayaquil |                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
| Acceso inmediato a la obtención del recurso pesquero                                  | <b>Aprovechamientos de los programas de ayuda a las comunidades pesqueras que establece el ente regulador MAGAP</b> | <b>Solicitar asistencia técnica al MAGAP en la gestión de crédito para pescadores artesanales que les permita renovar sus herramientas de pesca.</b> |
| Beneficios que proporciona el MAGAP como ente regulador de la pesca artesanal         |                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
| <b>AMENAZAS</b>                                                                       | <b>Estrategia FA</b>                                                                                                | <b>Estrategia DA</b>                                                                                                                                 |
| Participación de Intermediarios en la comercialización de la pesca artesanal          | <b>Alianzas estratégica formales con los intermediarios de venta ubicados en el mercado la</b>                      | <b>Establecer parámetros por medio del sistema logístico del canal corto de distribución en cuanto al manipuleo de la</b>                            |



|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Falta de un sistema logístico para el manipuleo y distribución de la pesca artesanal                                      | <b>Caraguay</b>                                                                                                                                                       | <b>pesca</b>                                                       |
| Participación de otras organizaciones con similitud de actividad que poseen normas de calidad en cuanto a sus operaciones | <b>Organizar a los pescadores artesanales para que hagan usos de un canal corto de Distribución direccionado al mercado de restaurantes de la ciudad de Guayaquil</b> | <b>Aplicación de un sistema basado en la inocuidad alimentaria</b> |
| Falta de instalaciones para el procesamiento de faena del producto                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                    |

**Elaborado por:** Los Autores

## **2.4. Análisis de Resultados de las Entrevistas**

Las entrevistas fueron realizadas a personas especializadas en el tema como Presidente de asociación Pesqueras, Biólogo. Además se acudió a instituciones tales como MAGAP, BanEcuador y se entrevistó a pescadores que aportaron con información de gran valdes para la investigación

### **2.3.1. Entrevista Realizada a Asistente Asociación de Pescadores (José Bonilla)**

**¿Cuáles son las asociaciones pesqueras artesanales que existen en el sector?**

- ✓ Asociación Guerreros del Mar
- ✓ Asociación Lobo Marino
- ✓ Asociación Primero de Mayo
- ✓ Asoproamar

**¿Cómo se encuentra el sector de la pesca artesanal en su localidad?**

La pesca artesanal se divide en dos sectores:

La primera; la pesca artesanal que se la realiza en lancha a motor utilizando el trasmallo como utensilio para la pesca, este método de pesca el gobierno lo considera como pesca artesanal, el segundo método de pesca es por medio de los barcos de madera con red de cerco, hasta el 2007 este tipo de modalidad era considerada pesca artesanal.

La situación actual del sector es variada, existen épocas donde hay abundancia y en otras donde existen escases, esto se da debido a factores climatológicos

**¿Cuánto tiempo dura las temporadas de escases en la pesca artesanal de su localidad?**

Las temporadas de escases son impredecibles, ya que muchas veces existe abundancia en especie no tan demandadas por el consumidor, sin embargo la mayoría de veces la escases es producto del factor climatológico.

**¿Qué instrumentos utilizan los pescadores para llevar a cabo esta actividad pesquera artesanal?**

Las artes de pesca utilizadas son el trasmallo, el anzuelo, las atarrayas

**¿Quiénes son las empresas que les proveen estos materiales utilizados en la pesca artesanal?**

Las más conocidas son:

- ✓ Probrisa
- ✓ Pesca-equipos,
- ✓ Pif
- ✓ Cordelería nacional

**¿Han recibido Apoyo por parte del gobierno para financiar la actividad pesquera artesanal?**

La principal institución financiera que facilita créditos es BanEcuador o anteriormente llamado banco del fomento sin embargo la gran mayoría de pescadores no hacen uso del mismo debido a la mala organización que presentan. El MAGAP como institución encargada en velar por la actividad pesquera no se ha preocupado por el sector pesquero más bien se dedica al control.

**¿Principales problemas que presentan los pescadores artesanales al momento de ejercer su actividad?**

Uno de los principales problemas que se puede observar es la falta de respaldo por parte de ministerio. La inseguridad debido a factores sociales poniendo en riesgo muchas veces la vida de los pescadores por la aparición de piratas no teniendo respaldo por parte de la policía naval

**¿Cómo se ejerce la distribución de la pesca artesanal en la localidad de posorja?**

Una parte llega a la población de la localidad y la mayor es enviada al mercado de la Caraguay; en las épocas donde existe mayor abundancia estas se dirigen a localidades tales como Huaquillas y Santo Domingo

**¿Cuáles son las actividades que los pescadores realizan en las épocas de escases?**

Cuando existe la época de escases los pescadores Se dedican a prestar el servicio de transporte por medio de las tricimotos, hay otros que se dedica a cocer las redes de los barcos, y la gran mayoría a la agricultura especialmente en temporadas invernales.

**¿Existe alguna temporada donde el precio de la pesca artesanal varié?**

El precio de los pescados baja en las épocas de fin de año y navidad debido a la baja demanda en el consumo, otro factor es la abundancia cuando existe mayor abundancia los pescadores tienden a reducir los precios.

**¿Cree que sea necesario crear un sistema de abastecimiento por medio de una organización que proyecte sus ventas a las empresas exportadoras de la ciudad de Guayaquil garantizando beneficios a los pescadores artesanales de su localidad?**

Si es necesario ya que muchas veces los pescadores no tienen la facilidad de poder comercializar sus productos. No llevan registro de lo que producen, ni la demanda entre otros

factores. Se ha podido evidenciar que por falta de estas organizaciones los pescadores muchas veces no poseen recursos económicos para llevar a cabo su actividad.

### **¿Los Comerciantes mayoristas abusan del precio en la comercialización con el pescador?**

El precio muchas veces es negociable, sin embargo el mayorista debe adquirir sus productos a un precio razonable debido al costo que genera comercializarlo al consumidor final o comerciante minorista, sin embargo existen mayoristas que actúan de forma indebida adquiriendo el producto sin precios cuyo fin sea que al comercializarlo el comprador pague mucho más.

#### **2.3.2. Entrevista Realizada a Asociación de Pescadores (José Castro)**

Se realizó esta entrevista al Señor José Castro quién se ha desempeñado la labor de pescador artesanal hace más de 15 años y pues ahora está encargado de presidir la cooperativa pesquera artesanal “Guerreros del Mar”, quién nos proporcionó información valiosa para el análisis, con datos cualitativos y cuantitativos acerca de costos y gastos aproximados en el cuál incurre un pescador día al día en sus jornadas de pesca.

Entre los datos proporcionados describió que hay varios tipos de pesca la cual muchas veces se clasifica por el producto que se captura.

#### **¿Cuántas jornadas de pesca tiene al día?**

Pues entre las jornadas de pesca, está es muy variada y pueden ser realizadas de acuerdo al tipo de marea, además al producto que se realice; para esté caso particular uno de los productos que más se captura encontramos a la “corvina” o “cachema”, así como también peces pelágicos pequeños en dónde las jornadas de pesca van de 4 a 5 horas al día y realizan un total de dos jornadas, teniendo en cuenta que una gaveta pesa un total de 70 libras.

### **¿Cuánto capturan en una jornada de pesca?**

Así también cuánto al promedio de pesca diaria según varia de la temporada en el cuál se llega a capturar un total de 10 gavetas cuándo hay abundancia en el mar, sin embargo cuándo el tiempo no es el óptimo los pescadores llegan con un total de 1 a 2 gavetas por día.

### **¿Cuáles son los insumos más utilizados por parte del pescador artesanal?**

Entre los artes de pesca más utilizados encontramos la malla la cual varían entre los \$300.00 para la captura de peces pelágicos pequeños y puede durar 6 meses, trasmallos de \$800.00 a \$1000.00 dura entre 1 a 2 años utilizados para peces cómo la corvina y al hablar de peces de mayor tamaño cómo el dorado se utilizan trasmallos que van entre \$4000.00 y \$5000 está puede llegar a durar hasta 5 años sin embargo hay que darles mantenimiento en dónde los principales elemento son boyas, plomos, cabos, y paños.

### **¿Cuánto gastan en combustible en una jornada de pesca?**

Para una jornada de pesca de 4 a 5 horas se requieren un total de 15 galones de gasolina, el cual se lo adquiere a un total de \$12.00.

### **¿Paga usted el descargue de su pesca?**

Sólo cuándo la pesca ha sido considerada cómo buena y hay más de 7 gavetas, es ahí en dónde se pagan \$0.50 por gaveta para su desembarque.

### **¿Paga usted para el faenamiento de la pesca?**

El pescador llega a la orilla y la comercializa de manera inmediata con el cliente que se encuentre en ese momento, él es el encargado de las tareas de faenamiento, mantenimiento y transporte.

### **¿A cuánto comercializa su pesca y cómo fija dicho precio?**

Pues el precio varía ya que depende de la temporada en casos donde hay o no escasez, pero por lo regular entre los productos más capturados tenemos a la corvina grande a \$3.50

libra, corvina pequeña \$1.50 y pescado “menudo” refiriéndose así a especies como carita, pámpano, róbalo y demás especie pelágicas pequeñas está de \$50.00 a \$60.00 la gaveta. En cuanto a cómo fijar el precio es bastante complicado ya que se debe acatar el precio que muchas veces pone el cliente, y pues se trata de cubrir en algo los costos de realizar la pesca.

### **2.3.3. Entrevista Realizada a Representante del MAGAP (Richard Tigrero)**

#### **¿Cómo aporta el MAGAP a la creación de una organización Pesquera Artesanal que proyecte sus ventas a las empresas exportadoras de la ciudad de Guayaquil?**

Para la constitución de una organización el MAGAP considera, la aplicación del Reglamento a la ley de Pesca y Desarrollo pesquero, según el artículo número 64 específica que promoverá la formación de organizaciones o cooperativas pesqueras facilitando asistencia técnica o programación de proyectos específicos que permitan su excelente desarrollo.

#### **¿Cuál es la Participación del MAGAP en la actividad Pesquera Artesanal de la Localidad de Posorja?**

El MAGAP como institución se preocupa por llevar un control de las actividades pesqueras derivándola en los sectores que estas corresponden; la actividad pesquera artesanal se la debe realizar dentro de las 8 millas según lo determina la misma Institución Pública.

#### **¿Como el MAGAP realiza el control de las actividades pesqueras para precautelar los recursos del mar?**

El MAGAP se preocupa por velar el cuidado marino especialmente en las épocas de veda en función con otros organismos especializados como la subsecretaria de Recursos Pesqueros.

### **¿Qué Proyectos ha creado el MAGAP para impulsar el desarrollo del sector pesquero artesanal de la localidad de Posorja?**

Uno de los principales proyectos que lleva a cabo el MAGAP es el fortalecimiento de la capacidad de pescadores artesanales de las regiones Costa y Galápagos, mediante la capacitación periódica y la facilitación de suministro para que lleven a cabo la actividad pesquera sin problema alguno.

#### **2.3.4. Entrevistas Realizadas a Instituciones Financiera BanEcuador**

##### **¿Posee algún tipo de crédito que facilite préstamos para financiar emprendimientos?**

Nosotros como institución financiera, nos preocupamos por el desarrollo social de las localidades, por lo tanto asumimos la responsabilidad de otorgar créditos de hasta 50.000 dólares para financiar todo tipo de emprendimiento

##### **¿Cuáles son los Requisitos para poder acoger a un crédito Financiero?**

Los principales requisitos que deberá presentar el beneficiario son:

Documentos personales como cedula de identidad y certificado de votación.

Documento de identificación domiciliaria como planilla de luz y Agua potable no superior a los últimos 3 meses. Indispensable presentar un plan de Inversión con flujo de Caja Proyectado a futuro.

##### **¿Cuáles son las Obligaciones que debe cumplir el Beneficiario una vez se le haya otorgado el Crédito?**

El plazo que tendrá para pagar las cuotas son de hasta 60 meses pagando una tasa de interés de acuerdo a la política de fijación por el Banco. Las garantías podrán ser todo tipo de documentos negociables que la institución financiera lo autorice. (banecuator, 2016)

### **2.3.5. Entrevista Realizada a Docente de la Universidad (Blgo. Henry Mendoza)**

**¿Cree usted que la explotación de la Vida Acuática se encuentra totalmente Protegida por los gestores Medio-Ambientalistas?**

Una de las Principales preocupaciones por parte de los Ministerios es precautelar el bienestar de las localidades. El MAGAP como ministerios encargado de la Acuicultura se preocupa del cuidado y preservación de las especies marinas y medio ambiente mediante sus resoluciones avaladas por otros organismos competentes.

**¿Cuáles son las Normas Ambientales que los pescadores deben cumplir para poder hacer uso de la actividad pesquera artesanal?**

La actividad pesquera artesanal se lleva a cabo sin la necesidad de cumplir con las normas ambientales debido a la utilización de materiales en sus actividades pesqueras no dañinos para el medio ambiente.

**¿Cuáles son los principales problemas que presentan los pescadores artesanales al momento de realizar su actividad que generan daño ambiental?**

Uno de los principales problemas es el derramamiento de combustibles que utilizan los motores en las lanchas de transporte, ocasionando un daño ambiental hacia los recursos marinos, provocando daños en el Plantón siendo esta una fuente de alimento primordial para las especies marinas.

**¿Existe algún límite demográfico donde el pescador pueda hacer uso de la actividad pesquera artesanal, sin poner en riesgo la explotación de la vida acuática?**

La pesca pelágica se desarrolla a partir de la zona costera hasta 8 millas de mar abierto. Los instrumentos utilizados en la actividad pesquera deben ser exclusivamente para la captura de las especies permitida que se encuentran dentro del límite demográfico permitido.



## **2.4. Descripción y Explicación de Resultados**

El método empleado para el levantamiento de información fue de mucha importancia ya que gracias a este estudio se pudo diagnosticar la situación actual que presenta cada sector que se encuentra relacionado con la pesca artesanal, siendo estos los pescadores, intermediarios e incluso se tuvo la necesidad de realizar una encuesta dirigida hacia el mercado de restaurantes de la ciudad de Guayaquil para saber cuál es la importancia que genera la aplicación de un sistema de venta directo entre productor y consumidor final.

EL levante de información por medio de las encuestas ayudo a determinar que los pobladores de la localidad de Posorja si presentan problemas en la generación de oportunidades para extenderse a otros mercados, este problema es ocasionado por la participación de los intermediarios, esto genero el interés por parte de los pescadores el formar parte de un sistema de Canal Corto de Distribución cuyo mercado meta son los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil.

Los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil manifestaron por medio del levante de información que los intermediarios comerciales tienen una gran participación en la comercialización de productos demandados, aprovechando esta oportunidad para imponer precios que presentan inconformidad hacia el consumidor final. El intermediario comercial al no poseer un registro de precio por parte del pescador, este comercializa el producto a precios dependiendo de la época de mayor consumo y escases que presente la producción.

Los intermediarios comerciales manifestaron que siente inconformidad por la participación de los pescadores artesanales en las negociaciones comerciales por medio del Canal Corto de Distribución dirigido a los consumidores finales, esta preocupación se genera siempre y cuando estos se encuentren direccionado hacia las plazas de consumo donde estos abastecen, la presente propuesta sobre la implementación de un sistema de Canal Corto de

Distribución tiene como finalidad abastecer al mercado de restaurantes, por lo tanto no genera perjuicio para los intermediarios generando viabilidad hacia la aplicación de la propuesta.

Las entrevistas que se generaron a las cooperativas pesqueras y organismo relacionados ayudaron a saber cuáles son las necesidades que el sector presenta dentro de la actividad pesquera artesanal, manifestando que no han recibido mayor apoyo por parte del gobierno, por lo tanto han tenido que agruparse por medio de cooperativas pesqueras, estas cooperativas ayudan a respaldar las decisiones y problemas que presentan los pescadores artesanales generando estas quejas a organismo gubernamentales para obtener resultados en cuanto a beneficios y correcciones. La falta de preocupación del gobierno mediante el incentivo en generar mayores oportunidades dentro de las relaciones comerciales para los pobladores que se dedican a la pesca artesanal dentro de la localidad no ha sido muy favorable, esto se debe a la poca administración de recurso que estos poseen no teniendo registro de la producción diaria ni la cantidad de materiales empleado día a día.

Para la implementación de la propuesta se han tomado como bases importante la recopilación de datos de la producción estimada que los pescadores artesanales de la localidad realizan de forma diaria, el tiempo empleado en cada proceso desde la pesca hasta la comercialización y la participación que posee el intermediario dentro del proceso de comercialización. Este levante de información ayudara a saber las correcciones que se deben mejorar mediante la aplicación de la propuesta identificando cuales son los problemas interno y externo que se puede corregir gracias a las estrategias que conllevan a la implementación del Canal Corto de Distribución.

Mediante este trabajo se ha podido analizar a varios sectores que son partícipes directos e indirectos en este proyecto de investigación, el levante de resultados se ha concebido bajo un proceso de recolección de datos mediante entrevistas, encuestas y

reconocimiento exploratorio del sector, en dónde se ha podido visualizar la realidad actual del sector pesquero artesanal de Posorja en dónde se detectó la relación entre entes gubernamentales, intermediarios comerciantes de mariscos y los restaurantes de la ciudad de Guayaquil dónde se usan estos productos para la elaboración de los platos que ofrecen.

En primera instancia se realizaron las encuestas bajo una escala de respuesta denominada “Likert” dando a conocer que tan de acuerdo estaba el individuo con respecto a las interrogantes que se realizaba, es así que se forma un conglomerado total de respuestas correspondientes a tres grupos siendo estos los pescadores artesanales de Posorja, los intermediarios comerciales y los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil; en dónde se realizó un cuestionario de diez preguntas por grupo, pudiéndose detectar variables importantes para detectar la correlación que existe entre estos actores.

La temática actual era observar como el canal corto de distribución afectaría o beneficiaría a los tres sectores, en dónde el pescador se presenta de acuerdo con la creación del mismo, sin embargo los intermediarios comerciales no presentan una respuesta totalmente positiva para la ejecución de esta propuesta, sin embargo ellos consideran la idea de que los pescadores establezcan relaciones comerciales directas con ellos, por otro lado los restaurantes de la ciudad de Guayaquil se presentan positivos a dicha iniciativa ya que esto les ofrecería más confianza en temas de inocuidad alimentaria al momento de adquirir la materia prima para la elaboración de sus productos, así como también los pescadores piden ser atendidos por entidades gubernamentales para así lograr un mejor desarrollo.

Mediante estos datos procesados bajo una matriz de correlación se determinó un total de siete estrategias que ayudarán orientadas a la implementación de un canal corto de distribución en dónde haya participación y administración de parte de los pescadores

artesanales y así obtener mayores beneficios para este sector, además de contar con la relación directa para proveer de mariscos a la ciudad de Guayaquil.

Las entrevistas dieron aún más soporte a esta investigación ya que se llegaron a percibir la realidad de los diferentes puntos de vista entre los participantes de esta indagación, en donde como punto de referencia se tomó las declaraciones de pescadores artesanales, representantes del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), así como también profesores de la prestigiosa Universidad de Guayaquil además de otros actores secundarios. Sobre esta información se determina que el sector pesquero artesanal pese a los programas de ayuda que brinda el gobierno se presentan en la actualidad muchos problemas en cuanto a la ordenación de los pescadores de esta área, además de falta de recursos económicos para la mejora del proceso actual, uno de los puntos que se debe tratar también es la capacidad del pescador para hacer negocios con el mercado y no sólo dedicarse a la captura del producto.

Al final se pudo localizar grandes deficiencias que aquejan a este sector productivo, en cuanto a los registros de la cantidad total capturada, además de la falta de un plan logístico de distribución bajo normas de calidad que les permita la venta directa e impidiendo ganar de esta forma la aceptación de estos productos en el mercado a comercializar, además la falta de técnicas para la pesca, manejo de insumos y suministros para mejorar la calidad de los productos que se venden, falta de un modelo para la fijación de precios, falta de instalaciones y combatir la venta de manera informal. Todo esto conlleva a la paradoja de que si este sector fuera mejor explotado se conseguirían mayores beneficios, mediante una distribución y administración plena de todos los recursos que estos pescadores poseen canalizando fuentes de ayuda que servirán como el eje del cambio.

En el presente trabajo de investigación tras una profunda indagación sobre la situación actual que aqueja a los pescadores artesanales de la parroquia Posorja en cuanto al ineficiente

sistema logístico de distribución que usan actualmente se recomienda la elaboración de un sistemas logístico de canal corto de distribución bajo normas de calidad con el fin de suplir la necesidad que este sector presenta, estableciendo directrices y aspectos básicos que contemple la manera de tratamiento de la pesca, cómo deberá ser manipulada y conservada, cómo podrá ser distribuidas y cómo se hará la venta entre los miembro partícipes de este sistema de comercialización.

Es así que deberá obtener las líneas de acción mediante puntos clave cómo el manejo de la pesca post-captura, tratamiento, manera de distribución, transporte, normas de calidad para ser usadas, establecimiento de relaciones comerciales, forma de fijar el precio, métodos de conservación, socialización del plan de acción con la comunidad pesquera artesanal, difusión comercial de la misma, agrupación de las cuatro cooperativas de pesca para así poder obtener un total de producción para ser comercializada.

Además se creará un manual que permita al pescador conocer cómo debe ser el proceso logístico desde su captura y manipulación así como también el uso de una sistema de inocuidad alimentaria que permitirá la plena confianza del consumidor final al momento de adquirir el producto, este manual se deberá utilizar con el fin de llevar acabo un óptimo manejo del canal logístico de distribución.

## **Capítulo 3**

### **3. Propuesta**

#### **3.1. Título de la Propuesta**

Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución bajo Normas de Calidad para la Pesca Artesanal de Posorja hacia los Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil.

#### **3.2. Propuesta**

Aplicación de un Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución bajo Normas de Calidad para la Pesca Artesanal de Posorja hacia los Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil.

#### **3.3. Justificación**

Al momento que se realizaban las visitas a la Parroquia de Posorja se podía evidenciar una serie de problemas en la manera que se desarrollaban las acciones diarias en cuanto a escasos servicios básicos, infraestructura de la zona, nivel de educación de sus habitantes, estilo de vida, etc. Una vez que se fueron desarrollando las distintas fases de la investigación se notaba que la mayoría de personas se dedicaban a la pesca artesanal y actividades relacionadas como faenamiento, estiba de la pesca hasta el muelle de la zona, faenamiento y demás.

Es de ahí que nacieron las interrogantes de que quizás el nivel socioeconómico que se mostraba en la zona era referente a la actividad laboral a la cual se dedicaban llegando a considerar una de las principales causas del estancamiento en cuanto al desarrollo económico era la forma de comercializar sus productos ya que estos no tenían poder sobre la negociación ya que el precio era impuesto por el intermediario comercial.

Tras la investigación realizada se puede determinar que el grado de complicación para que los pescadores de Posorja puedan distribuir su producto es realmente alto, obstaculizando así la obtención de una ganancia fija que puedan suplir sus necesidades básicas; es de ahí que

nace el motor para llevar adelante este proyecto con el fin de contribuir en el cambio del nivel de vida de la población llegando a contribuir con un verdadero buen vivir para dicho sector y ayudar aquel humilde pescador a darle una nueva forma de vida a su familia.

Naciendo por todos estos motivos descritos está propuesta que va desde aspectos básicos y metodológicos, estableciendo procesos que ayudarán al manejo ordenado y con parámetros de calidad en cuanto a la distribución y comercialización bajo una responsabilidad tanto con el medio ambiente, y con el consumidor final ya que este forma parte de los beneficiarios indirectos en este trabajo, ya que tendrán una confianza plena en cuánto a los productos que consumen.

### **3.4. Objetivo**

Aplicar un Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución bajo Normas de Calidad para la Pesca Artesanal de Posorja para abastecer a los Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil.

### **3.5. Fundamentación**

La presente propuesta tiene como finalidad beneficiar a los pescadores del sector de la localidad de Posorja, para efecto del mismo se manifiesta poner en marcha este proyecto denominado “Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución bajo Normas de Calidad para la Pesca Artesanal de Posorja hacia los Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil” obteniendo un proceso entre pescadores artesanales y restaurantes de mariscos de la Ciudad de Guayaquil.

Uno de los principales problemas que presentan el sector productivo de la pesca artesanal, es la mala administración en la asignación de recursos dentro de sus procesos por lo tanto este sistema nace para ser conformado por los mismo pescadores artesanales y llevando así su producto al consumidor final, constituyendo así con la finalidad de establecer relaciones

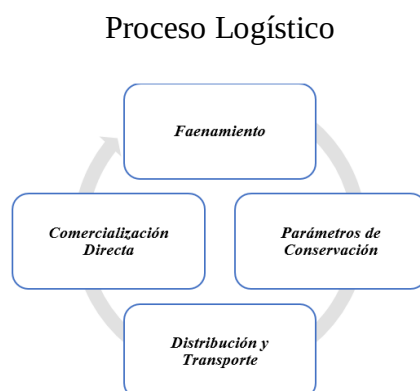
directa entre pescadores y consumidores cortando la cadena de distribución de la misma, para esto se contara con la información suficiente para de este canal en dónde sus proyecciones de ventas apunten a la ciudad de Guayaquil específicamente a los restaurantes de marisco localizados en la urbe. Según los datos recopilados utilizando el método de la encuesta y entrevista se obtiene la veracidad suficiente de que los pescadores artesanales están de acuerdo en forma parte de sistema así como también los restaurantes están de acuerdo con adquirir el producto final.

### 3.6. Actividades a Realizar

Dentro de esta propuesta nacerán aspectos básicos para la ejecución de la misma, es así en dónde se aplicarán conceptos en cuánto a distribución, logística, medias de calidad y mediciones de aspectos como distancias, artículos a necesitar y demás información relevante que dará inicio a las operaciones a desarrollar:

#### 3.6.1. Aplicación Sistema Logístico de Canal Corto de Distribución

Mediante el establecimiento del Sistema Logístico del Canal Corto de Distribución se deberá tener en cuán los siguientes factores claves como faenamiento, parámetros de conservación, distribución, transporte, comercialización directa; todos estos factores representan las ruedas de un engranaje que servirá para llevar adelante dicho procedimiento.



**Figura 67:** *Proceso Logístico*

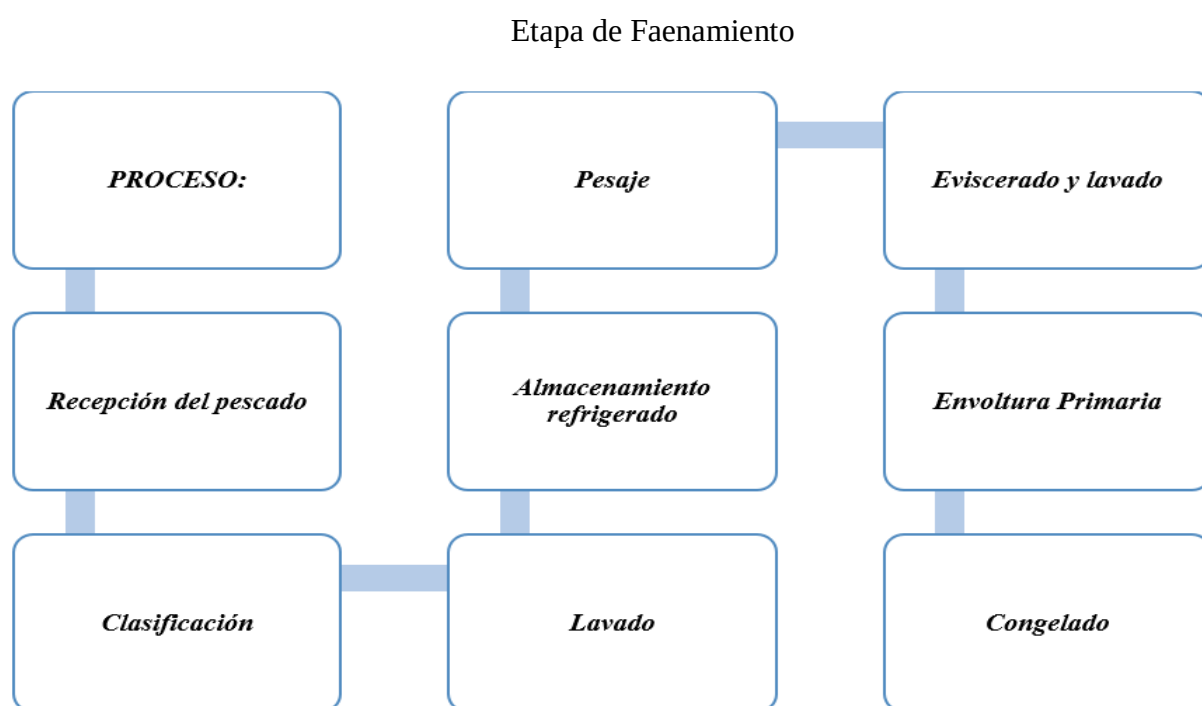
**Elaborado por:** Los Autores



### 3.6.2. Definición de la Etapa de Faenamiento:

Dentro de las etapas a cumplir se encuentra la actividad de faenamiento, es decir que toda la pesca que será desembarcada deberá inmediatamente ser sometidas a un proceso que se encarga de la limpieza y extracción de vísceras el cuál será el primer paso luego de qué el pez es capturado del mar.

En medio de este proceso se hará la recepción del pescado una vez sacado del mar y transportado hasta la orilla para esto habrá personal dedicado al desembarque de los productos en dónde se eliminan sangre, escamas y viseras, luego se procederá a la clasificación en dónde se separan por el tipo, se procederá a ser pesado y almacenado mediante refrigeración primaria para después ser lavado y eviscerado, se le dará una envoltura primaria y estará listo para ser congelado hasta la comercialización.



**Figura 68:** Etapa de Faenamiento

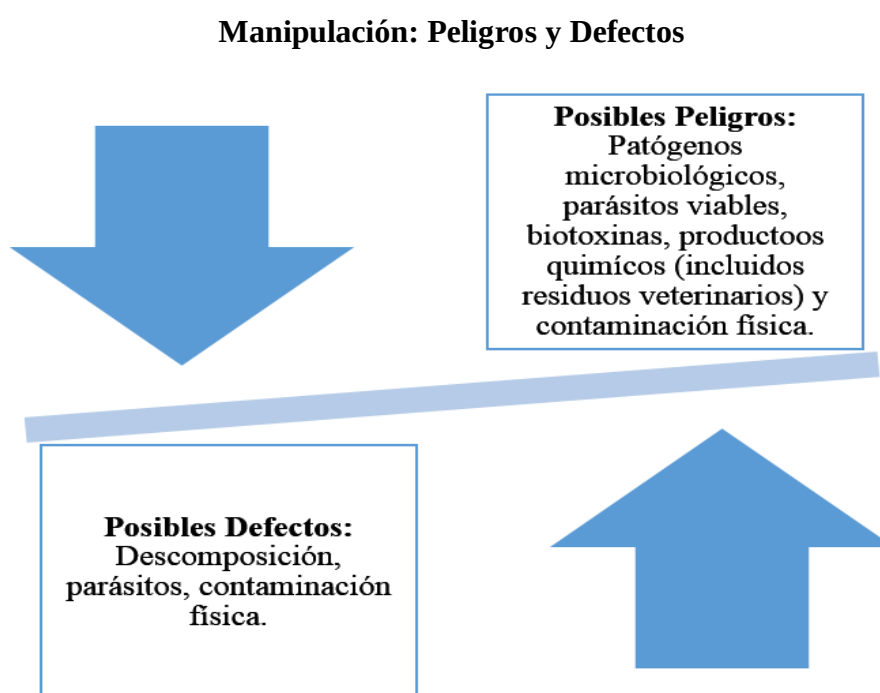
**Elaborado por:** Los Autores

### 3.6.3. Diseño de Parámetros de Conservación

Es importante que en el diseño de este canal corto de distribución mantenga parámetros fijos en cuanto a la comercialización ya es un punto principal de control el mantener las condiciones óptimas de la pesca para esto se consideró condiciones de temperatura y características físicas de la pesca.

Todo marisco deberá tener un tratamiento delicado en cuanto a su manipulación para evitar el cualquier tipo de daño en cuanto a las características propias que lo convierten en un producto consumible.

Posibles Peligros y defectos que se pueden encontrar al momento de la manipulación de la pesca:



**Figura 69:** Manipulación de la Pesca

**Elaborado por:** Los Autores

Las técnicas aplicadas en cuanto a temas de conservación deberán ser manejadas con extremo cuidado y precaución y se debe tener en cuenta lo siguiente:

**Tabla 53.****Orientación Técnica**

|                             |                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orientación Técnica:</b> | <i>Características organolépticas cómo color, textura, y aspecto en general.</i> |
|                             | <i>Descomposición y/ocontaminación</i>                                           |
|                             | <i>Características físicas</i>                                                   |
|                             | <i>Materias extrañas</i>                                                         |
|                             | <i>Homogeneidad de las especies</i>                                              |

**Elaborado por:** Los Autores

Refrigeración: La temperaturas adecuadas en cuanto al tratamiento de la pesca es muy importante ya que se evitará que los productos estén en temperatura ambiente o se mantendrá en lo posible que el mismo sea manipulado en muy corto tiempo en temperaturas no acondicionas.

**Tabla 54.****Conservación**

| <i>Método de Conservación</i>                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Refrigerados: Próxima a la fusión del hielo (0 0C)</i></li> <li>• <i>Congelados: -18 0C con oscilaciones de <math>\pm 3</math> 0C</i></li> <li>• <i>Congelados en salmuera: 9 0C</i></li> </ul> |

**Elaborado por:** Los Autores**3.6.4. Establecimiento de Rutas Transporte y Distribución**

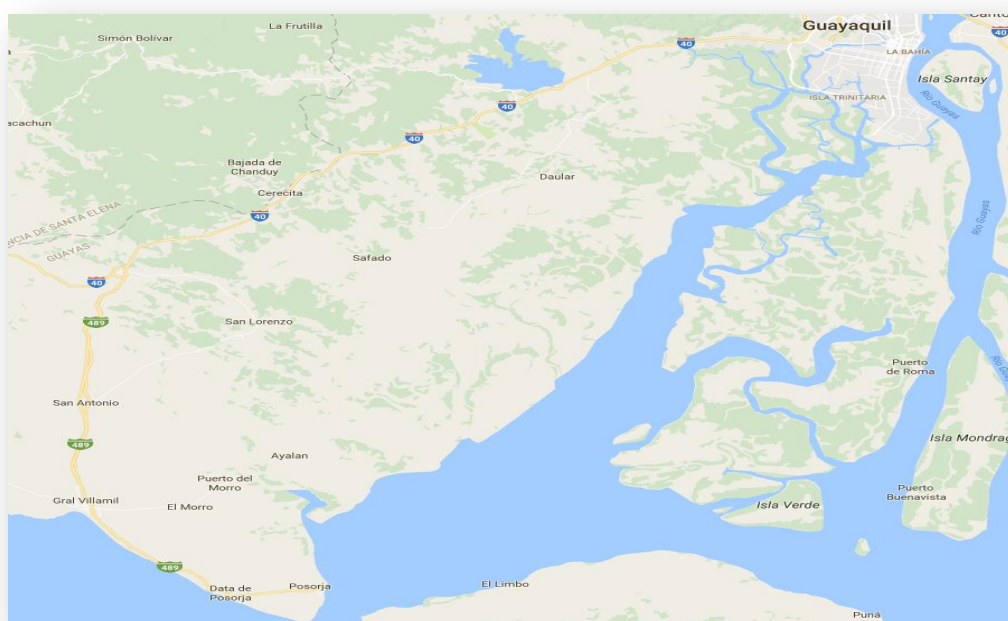
En cuanto a las rutas a utilizar es válido mencionar que el procesamiento de la pesca se realizará en Posorja y se distribuirá diariamente a la ciudad de Guayaquil con una capacidad

de abastecimiento de 19.635 Lb. Diarias, en dónde aproximadamente se visitarán al día un total de 35 restaurantes con 561 Lb. c/u.

A momento de establecer las Rutas se debe tomar en cuenta que se tendrán operativos dos camiones de 2.5 toneladas diariamente, quiénes trasladarán los productos hacia los diferentes puntos de la ciudad de Guayaquil.

Ruta Posorja – Guayaquil, tiempo de viaje 2 horas.

#### Vía Posorja – Guayaquil



**Figura 70:** Vía Posorja - Guayaquil

**Fuente:** (MAPA)

**Elaborado por:** Los Autores

### 3.6.5. Comercialización Directa:

Este sistema está diseñado para que el Pescador Artesanal la venta directa al consumidor final de especies como pargo, dorado, róbalo, corvina, etc. Para este proyecto se ha elaborado el Plan Estratégico de una distribuidora de mariscos tradicional que operara en la

Posorja y será administrada por el equipo conformado por pescadores artesanales y otros miembros del proyecto.

La inversión fijada en \$500.000.00

*Extensión: 1100 M2*

*Espacio De Faenamiento: 625m2*

*Personal De Planta: 15 Personas*

Indumentaria:

- 2 Cámaras de Frío de 15 Toneladas
- 2 Generadores Térmicos
- 2 Camiones Refrigerados de 2.5 Toneladas
- 4 Mesas de Acero Inoxidable
- Cortadoras
- Cuchillos
- Guantes, botas, mandiles, mascarillas, redes para el cabello
- Sistemas eléctricos para puertas
- Unidades condensadores y evaporadores
- Carriles en forma de rieles
- Multypanel
- Bandejas y carretas para movilización
- Cortinas hawaianas y de aire
- Sellos de contacto para camión
- Tablero de Control
- Graficadores de Temperatura

### 3.6.6. Plan Estratégico destinado a la venta Directa

#### Misión

*Proveer mariscos de excelente calidad, con el objetivo de atender la demanda de los consumidores.*

#### Visión

*Para el 2018 ser líder en el mercado captando el 51% en el aprovisionamiento de mariscos en la ciudad de Guayaquil.*

#### Valores y Principios

**Honestidad:** está orientada a la verdad y la utiliza como una herramienta fundamental para generar confianza y credibilidad en los clientes, trabajadores y futuros inversionistas.

**Respeto:** Nuestra empresa promueve el respeto de los derechos individuales ya sean de nuestros clientes, inversionistas, trabajadores, entorno ecológico y comunidad en general para lograr una armoniosa interacción laboral, ambiental y social.

**Responsabilidad:** Consideramos que la responsabilidad es el emprendimiento para comprometerse a dar el mejor esfuerzo por conseguir los objetivos personales y empresariales, tomando consciencia de nuestras decisiones, acciones y cumpliendo con desempeño nuestro trabajo,

**Solidaridad:** Otorgamos fuentes de empleo a nuestra comunidad mediante la facilitación en la adquisición de productos del mar.

**Calidad:** Los productos y servicios ofrecidos van encaminados a la excelencia mediante la medición de calidad y seguridad que se verifica a lo largo de la cadena de distribución.

**Compromiso:** Lo más importante es el cliente y el objetivo primordial es conseguir el 100% de su satisfacción. La rapidez en el servicio de distribución y la confianza en gestiones de calidad son los medios para conseguirlo

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Abastecer al público en general mediante la distribución de mariscos en la ciudad de Guayaquil, satisfaciendo las necesidades de los clientes con una amplia gama productos seleccionados.

### **Objetivos Específicos**

- Aumentar en un 20% la rentabilidad en ventas para el año 2017.
- Aumentar el volumen de ventas en un 60% al finalizar el 2017
- Acrecentar el capital de trabajo en un 50% para el año 2018.

#### **3.6.7. Manual sobre el Tratamiento de la Pesca Artesanal Post Captura**

El equipo de trabajo para el tratamiento de la pesca debe ser personal especializado en la aplicación de normas sanitarias incluyendo el aporte de los pescadores que brindan su conocimiento sobre el tratamiento de la pesca hasta que este llega al consumidor final.

El pez al ser considerado uno de los productos que contiene mayor valor proteico lo convierte en un alimento altamente perecedero por lo tanto para su conservación este debe pasar por medidas de control basadas en sistemas de refrigeración. Al aplicar un sistema de abastecimiento directo el producto no pasa a un sistema de almacenaje sino directamente al medio transporte que será dirigido hacia el consumidor final siendo este el mercado de restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil. Para la conservación dentro del medio de transporte este debe tener un temperatura que oscile entre los -18 °C siendo esta la medida para que el producto no sufra perdida.

El proceso de productivo empleado en la conservación de la pesca artesanal es el siguiente:

Manipulación de las embarcaciones para que estas se encuentren en óptimas condiciones para recibir la pesca. Los materiales empleados para el tratamiento de la pesca deben estar limpios.

El método de preparación de la captura y estiba debe ser cuidadoso, el pez debe estar en un lugar abierto donde no se pueda mezclar con los desperdicios producto del faenamiento, para realizar este proceso se debe seleccionar los productos por especies sacando aquellas especies que no son comercializables, una vez terminado el proceso de faenamiento el pescado es lavado en agua limpia para su conservación en estado fresco siendo primordial el uso de hieleras.

La higiene dentro de las instalaciones donde se realiza el proceso de faenamiento debe cumplir ciertas características tales como:

- Espacios amplios de temperatura adecuada
- Materiales Adecuados para el Proceso de Faenamiento
- Puntos de acceso de agua suficiente para el lavado
- Equipos y materiales resistentes

La higiene personal del manipulador del producto es indispensable para garantizar una producción libre de contaminación, para ello el manipulador debe utilizar ropa adecuada y que se encuentre en buen estado, si presenta alguna herida cubrirla para evitar infecciones.

El vehículo autorizado para el traslado de mercancía debe ser refrigerantes o frigoríficos encontrándose en óptimas condiciones y cumplir con los requerimientos de congelado para que el producto llegue en buenas condiciones al consumidor final, para ellos debe cumplir ciertas actividades como:



- Verificación de la utilización de Hielo estimado para la conservación producción
- Uso de gavetas adecuadas para el almacenamiento dentro del medio de transporte
- Lavar el vehículo cada vez que este sea utilizado para realizar un envío
- Asegurar que las puertas del medio de transporte se encuentren bien cerrado para evitar pérdidas por caídas

Los peligros que pueden generarse mediante el proceso de manipulación de la pesca artesanal van a variar dependiendo de la actividad que se esté realizando con la pesca. La contaminación puede darse desde el momento de la captura hasta e incluso en el envío desde el medio, los principales peligros que se presentan son:

- Contaminación de las especies al momento de la captura ya que se introducen piedras, arenas o cualquier tipo de desperdicio al producto.
- Ingreso de peses en mal estado
- Almacenamiento en temperaturas no adecuadas
- Contaminación por la utilización de utensilios en mal estado.

Si producto de estos peligros se encuentra inconsistencia en la producción se desechara los productos contaminados para que no se propague la perdida.

El plan de monitoreo de la producción se llevara a cabo mediante inspecciones que proporcionara detalles de las actividades que mayor falencias tienen con el propósito de aplicar mejoras, el objetivo de la inspección es determinar el control dentro de cada proceso antes de rechazar el producto que ha sufrido algún desperfecto que genera pérdidas.

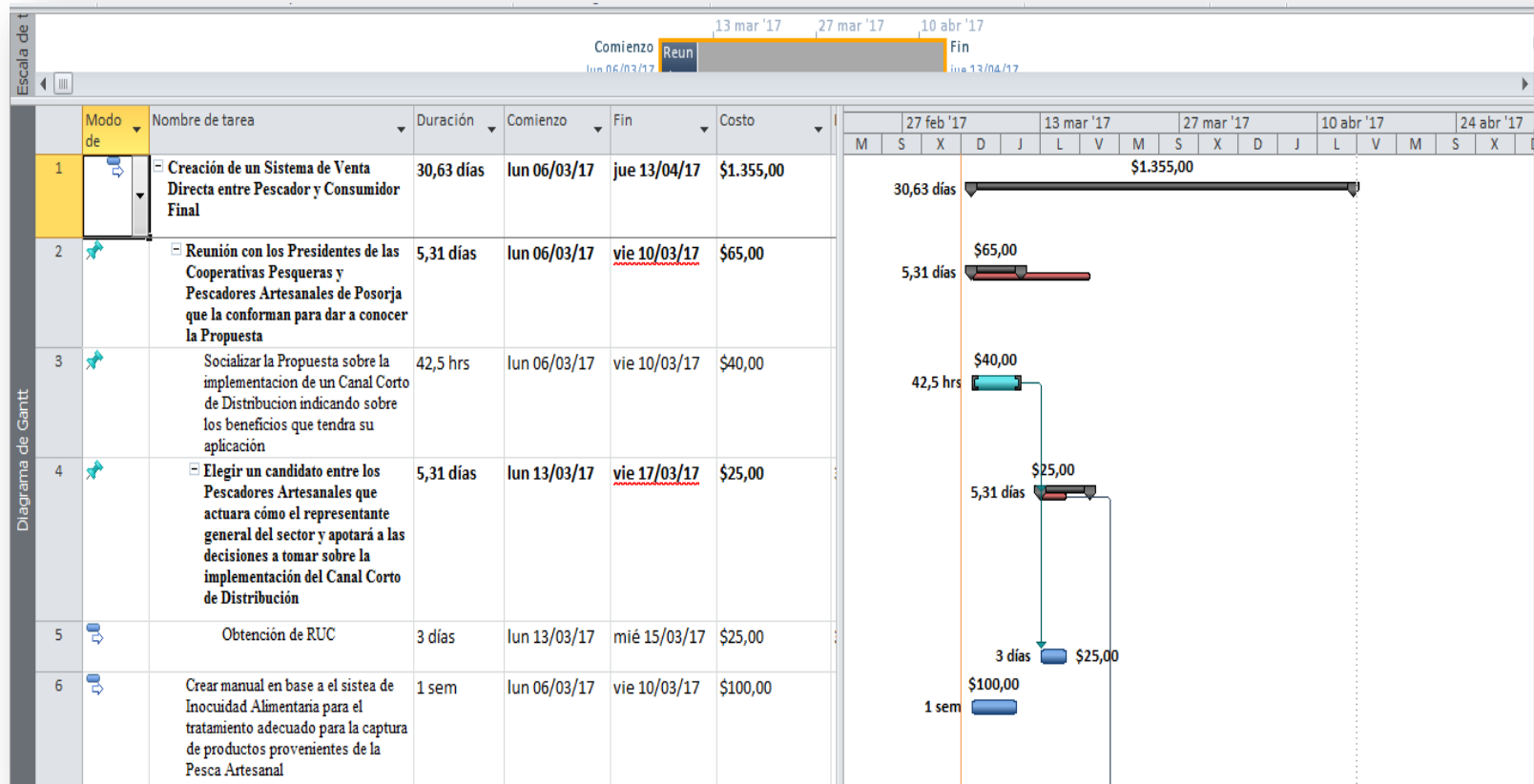
Al detectar los principales problemas dentro de los procesos de manipulación de la Pesca Artesanal para ser comercializada, se aplica acciones corretoras tales como:

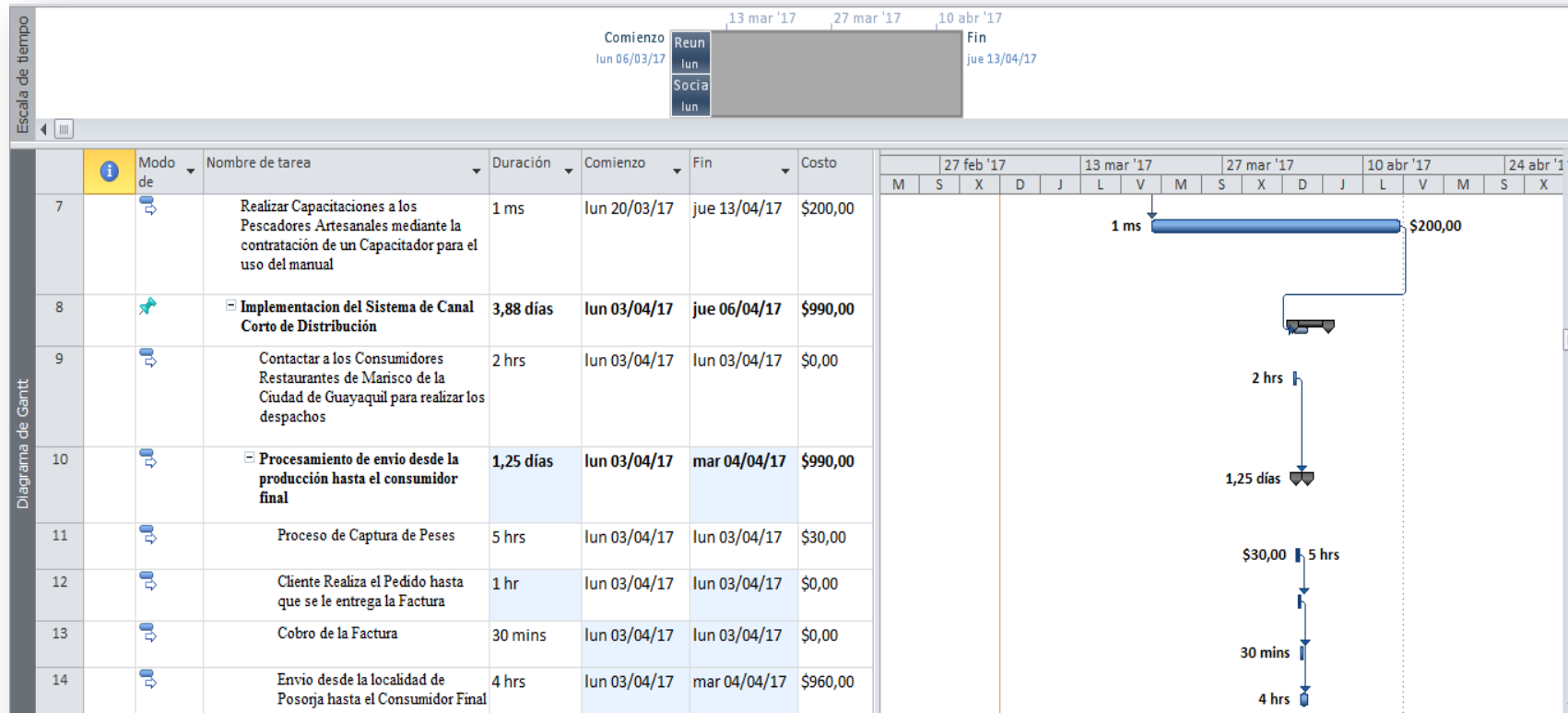
- Para evitar daños en la introducción de arena, desperdicios, piedras al producto; se debe realizar el proceso de lavado antes y después del proceso de faenamiento.
- Para evitar el ingreso de productos en mal estado al proceso productivo, lo primero en realizar es un análisis visual del pescado antes de su separación por especies
- Para evitar daños mediante el almacenamiento en temperaturas no adecuadas antes de su almacenamiento, se debe refrigerar el pescado por medio del uso de hielo y verificando que el medio de transporte isoterma funcione perfectamente
- Para evitar contaminación por parte de los utensilios en mal estado se debe generar un plan de limpieza, desinfección e incluso aplicando prácticas de manipulación e higiene.

El sistema de Verificación para comprobar que el sistema de inocuidad alimentaria está funcionando se llevara a cabo mediante el levante de información semanal indicando cuales son los procesos que generan mayor pérdidas para aplicar medidas correctivas evitando desgastes de producción innecesariamente.

Para aplicar el sistema de inocuidad alimentaria es indispensable contar con registros sobre los procedimientos empleados en cada proceso mediante el sistema HACCP tomando en cuenta que la clave para una mejora en el funcionamiento de este sistema es el nivel de compromiso que posee cada pescador, tomando en consideración que por medio de este sistema habrá mejora dentro de los procesos e incluso puede funcionar como una herramienta de marketing debido a su gran aceptación.

### 3.7. Diagrama de Gantt





**Figura 71:** Diagrama de Gantt

**Elaborado por:** Los Autores

### 3.8. Cronograma de Actividades

**Tabla 55.**

*Cronograma de Actividades*

| <b>Diagrama de Gantt</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |                                                                        |                 |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| <b>¿Qué?</b>                                                                                                                                                                                          | <b>¿Cómo?</b>                                                                                                                                                                          | <b>¿Quién?</b>                                                         | <b>¿Cuánto?</b> | <b>¿Cuándo?</b>                        |
| Reunión con los Presidentes de las Cooperativas Pesqueras y Pescadores Artesanales de Posorja que la conforman para dar a conocer la Propuesta.                                                       | Socializar la Propuesta sobre la implementación de un Canal Corto de Distribución indicando sobre los beneficios que tendrá su aplicación                                              | Alvarez Goyes<br>Gladys Gabriela y<br>Torres Andrade<br>Gabriel Andres | \$ 40,00        | 5 Días<br>(6/03/2017 -<br>10/03/2017)  |
| Elegir un candidato entre los Pescadores Artesanales que actuara cómo el representante general del sector y aportará a las decisiones a tomar sobre la implementación del Canal Corto de Distribución | Al organizar a los Pescadores ellos mismos tendrán la oportunidad de elegir al Mejor Candidato que Funcione como representante ante los Organismos de Control y solicitar sacar el RUC | Pescadores<br>Artesanales de la<br>Localidad de<br>Posorja             | \$ 25,00        | 3 Días<br>(13/03/2017 -<br>15/03/2017) |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |                                                                         |    |             |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-----------------------------------------|
| Crear un manual en base al Sistema de Inocuidad Alimentaria para el tratamiento adecuado para la captura de productos provenientes de la Pesca Artesanal | Estableciendo los parámetros que los Pescadores deben Seguir para que la Pesca Artesanal cumpla con normas de Inocuidad Alimentaria                                                      | Alvarez Goyes<br>Gladys Gabriela y<br>Torres Andrade<br>Gabriel Andres  | \$ | 100,00      | 1 Semana<br>(6/03/2017 -<br>10/03/2017) |
| Realizar Capacitaciones a los Pescadores para el uso adecuado de la guía creada                                                                          | Agrupando a los Pescadores para que los Nuevos Integrantes tengan la Oportunidad de Mejorar en los procesos implícitos dentro de la Conservación de la Pesca Artesanal                   | Personal<br>Especializado en el<br>tratamiento de la<br>Pesca Artesanal | \$ | 200,00      | 1 Mes<br>(6/03/2017 -<br>30/03/2017)    |
| Implementación del Sistema Logístico del Canal Corto de Distribución                                                                                     | Mostrar un Modelo a seguir para que los Pescadores sepan el proceso desde la producción hasta el Consumidor Final qué en este caso son Restaurantes de marisco en la Ciudad de Guayaquil | Alvarez Goyes<br>Gladys Gabriela y<br>Torres Andrade<br>Gabriel Andrés  | \$ | 200.00<br>- | 3 Días<br>(3/04/2017 -<br>6/04/2017)    |
| Contactar a los Consumidores Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil para realizar los despachos                                               | Receptando los Pedidos                                                                                                                                                                   | Representante Legal                                                     | \$ | 5,00        | 1 Hora                                  |

|                                                                      |                                                                                                           |                                         |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Procesamiento de envió desde la Producción hasta el Consumidor Final | Tener el producto listo para realizar el proceso de envió a los consumidores que han solicitado el pedido | Pescadores Artesanales y Transportistas | \$ 985,00          | 8 Horas 30 minutos |
|                                                                      |                                                                                                           |                                         | <b>\$ 1.355,00</b> |                    |

---

***Elaborado por:*** Los Autores

### 3.9. Validación de Hipótesis

**Tabla 56:** Validación de Hipótesis

| <b>Objetivos</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Variables Independiente</b>                                                                                                                                                                                 | <b>Validación</b>                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentar el análisis de un sistema logístico de canal corto de distribución con la aplicación de normas de calidad para el sector de pesca artesanal y los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil. | Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil                                                                                         | Se ha determinado gracias al estudio que los pescadores artesanales de la localidad de Posorja si tiene la capacidad necesaria para abastecer al mercado restaurantes de la ciudad de Guayaquil                                         |
|                                                                                                                                                                                                                 | <b>Dependientes</b><br>Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil<br><b>Independiente</b> | Se ha determinado que la propuesta genera mayores ventajas para mejorar los procesos productivos dentro de la pesca.                                                                                                                    |
| Examinar la situación actual de la distribución entre el sector de pesca artesanal y los principales puntos de consumo en la ciudad de Guayaquil                                                                | Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil                                                                                         | El levante de información ayudo a saber cuales son las falencias dentro del sector productivo de la pesca cuyo fin es la participación de productos demandados en el mercado restaurantes de la ciudad de Guayaquil                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | <b>Dependientes</b><br>Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil                         | La participación de intermediarios que encarecen el producto es el eslabón para la aplicación de la propuesta sobre un sistema de venta directo, cuyo fin sea la generación de oportunidades tanto para el pescador y consumidor final. |



### **Independiente**

Evaluar la cadena de distribución, normas y procesos que permitan determinar un correcto sistema logístico de distribución

Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil

Se ha detectado cuales son los mayores problemas que generan pérdidas en cuanto a la conservación de la pesca por lo tanto gracias al manual bajo el sistema de Inocuidad Alimentaria se aplican correcciones en dichos procesos

### **Dependientes**

Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil

La propuesta ayuda a los Pescadores Artesanales a saber cuáles son las procesos a seguir para que la producción sea optima y aceptada en el mercado restaurantes de la ciudad de Guayaquil

### **Independiente**

Plantear un sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y restaurantes de marisco en la ciudad de Guayaquil.

Análisis la distribución de la pesca artesanal de Posorja hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil

### **Dependientes**

Sistema logístico de canal corto de distribución con normas de calidad entre los pescadores artesanales y los restaurantes de marisco de la ciudad de Guayaquil

La aplicación de la propuesta va encaminada a la generación de oportunidades dentro de las relaciones comerciales entre productor y consumidor final, generando mayor índice de ingresos para los pescadores artesanales siendo esta actividad su principal sustento de ingresos dentro del hogar.

***Elaborado por:*** Los Autores

### **3.10. Viabilidad**

#### **3.10.1. Económico**

Los pescadores artesanales de la parroquia necesitan la aplicación logística de este canal corto de distribución ya que se considera que es de suma importancia aplicar nuevas maneras de comercializar sus producto alcanzando así una ganancia equitativa en cuánto a las duras labores realizadas, el espíritu de este trabajo es que los representantes de este grupo o sector productivo a través de las estrategias creadas puedan aumentar sus índices de ingresos ya que se presenta la incesante labor de equiparar todos los gastos realizados con la venta directa hacia los restaurantes de mariscos de la ciudad de Guayaquil.

La Economía del sector va a tener un impacto positivo una vez implementada está propuesta, pero así también que la administración de todos los recursos que ellos poseen sea óptima, consiguiendo mejor escenario en cuánto a este tema en específico, además desarrollando un sector que posee infinitas riquezas marinas que servirán como un motor principal de sustento económico.

#### **3.10.2. Social**

Este trabajo está proyecto para la participación de 464 personas en total, pescadores artesanales, personas dedicadas a la administración, procesamiento, distribución y transporte es así que se podrá elevar el nivel de vida de todos aquellos participes de este plan, en dónde se podrá elevar los niveles de ingresos mejorando la calidad de vida del sector y consiguiendo aplacar un porcentaje de los problemas en cuánto a educación, empleo, vivienda y salud de la zona a explotar.

### **3.10.3. Ambiental**

El sector artesanal de la pesca en Posorja tiene cómo obligación acatarse a todo reglamento, código y normativa referente con el cuidado del medio ambiente en esta área, cómo ejemplo principal repetir las épocas de veda en dónde se realiza la reproducción e las especies, todo esto llevado hacia el fin de la conservación de la vida marítima, logrando así un desarrollo sostenible y sustentable en el tiempo sin afectar la seguridad alimentaria de las próximas generaciones.

### **3.10.4. Técnica**

Con la gestión adecuada se lograra una socialización con el ente gubernamental, que para este caso en específico será el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); con el fin de lograr la ayuda necesaria en temas de capacitación en cuanto a uso del recurso ictiológico, así como también en la aplicación de procesos de captura adecuados y mejoramiento de los actuales, además la ayuda en temas de infraestructura para el pescador Artesanal de Posorja. Sin embargo mediante esta propuesta se ha llegado a tocar instancias como manipuleo, distribución y comercialización de la pesca con el fin de ayudar a aplacar un problema que se presenta latente.

#### 4. Conclusiones

Se concluye que actualmente Los principales puntos de comercialización de la pesca artesanal proveniente desde Posorja, es el mercado de la Caraguay donde se realiza la venta a los intermediarios comerciales ya sean minoristas o mayoristas generando la preocupación en tratar de abastecer a otro mercado para obtener mayores márgenes de ingresos siendo esta su principal actividad de sustento diario.

Los restaurantes de la ciudad de Guayaquil son los principales consumidores que tienen relaciones comerciales con los intermediarios, muchas veces estos aprovechan la oportunidad al no tener un precio fijo imponiendo uno, dependiendo de la oferta que el producto tenga especialmente en las temporadas donde existe mayor escases del producto.

Actualmente se ha podido determinar que la parroquia Posorja no posee una logística adecuada para poder llevar a cabo actividades de carga y descarga de mercancías proveniente de la actividad pesquera, por lo tanto mediante la propuesta se ha establecido los parámetros a seguir para realizar un flujograma donde se detalle cada actividad desde la producción hasta el consumidor final.

Los pescadores de Posorja no poseen normas sanitarias que garanticen a los consumidores adquirir el producto confiablemente, sin embargo la aplicación del sistema logístico ha proporcionado la creación de un manual basado en el sistema de Inocuidad Alimentaria generando mayor marketing de la producción de Posorja.

La aplicación del sistema logístico del canal corto de distribución ha generado mayores oportunidades para que los pescadores puedan extender sus actividades de producción y comercialización a otras localidades actuando sin la participación de intermediarios, sin embargo cabe mencionar que los pescadores no poseen un estudio de

mercado sobre las principales especies consumidas en otras localidades generando la intriga de saber cuál es el nivel acogida de las especies pelágicas en otros mercados.

## **5. Recomendaciones**

Realizar un estudio sobre la factibilidad que genera la comercialización de la pesca artesanal provenientes de la localidad de Posorja direccionado hacia los mercados, plazas y nichos dentro de la ciudad de Guayaquil, aprovechando los lugares donde los intermediarios no han direccionan su comercialización

Adquirir frigoríficos para la conservación y almacenamiento de la pesca artesanal en las temporadas donde existe mayor escases, generando oportunidades al satisfacer la gran demanda en épocas donde no hay abundancia estando activa la temporada de veda aumentando el índice de consumo.

Solicitar al Gobierno la creación de un puerto pesquero basado en las características que posee el puerto de Anconcito, siendo este un proyecto implementado por el estado brindando facilidades a los pescadores ya sea en infraestructura y utensilios para la producción de la pesca.

Aplicar mejoras dentro de los procesos productivos aplicando normativas internacionales de calidad como la ISO 9000 cuyo fin sea la aplicación de procesos bajo estándares estrictos de conservación de la pesca creando oportunidades para poder extenderse a otros mercados con gran acogida

Realizar un estudio de Mercado sobre las especies mayores consumidas en mercados potenciales ya sea a nivel local e internacional creando la oportunidad de poder abastecer la demanda mediante alianzas estratégicas con empresas posesionadas en el mercado Exportador de Mariscos.

Crear un Plan estratégico hacia la implementación de una exportadora constituida por los pescadores artesanales de Posorja, para abastecer la demanda de mercados internacionales aprovechando la oportunidad que brinda el convenio Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.

## REFERENCIAS

- FAO. (2012). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://www.fao.org/3/a-i2050s.pdf>
- Index*. (2013). Recuperado el 05 de 02 de 2017, de <http://www.index-f.com/campus/ebe/ebe2/revision-bibliografica.pdf>
- banecuator*. (2016). Recuperado el 09 de 11 de 2016, de <http://www.banecuator.fin.ec/>
- Acuicultura, D. d. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 14 de 2 de 2017, de <http://www.fao.org/fishery/area/Area87/en#FAO-fishing-area-87.1>
- Acuerdo Ministerial N° 047. (2012). Recuperado el 27 de 01 de 2017, de <http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca332-acuerdo-ministerial-n-047-reforma-al-acuerdo-ministerial-018.html>
- Acuerdo Ministerial N° 080. (2012). Recuperado el 28 de 01 de 2017, de <http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca322-acuerdo-ministerial-n-080-reserva-de-las-8-millas.html>
- Acuicultura, D. d. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. (D. d. Acuicultura, Editor) Recuperado el 15 de 2 de 2017, de <http://www.fao.org/fishery/area/search/es>
- Agricultura, O. d. (2014). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura*. Roma.
- AGÜERO, M. (s.f.). *Contribuciones para el Estudio de la Pesca Artesanal en America Latina*.
- Amenaza Pesca. (2012). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de <http://www.wwf.org.ec/?221830/Pesca-incidental-amenaza-de-doble-filo>

- Aroca, R. P. (19 de 9 de 2012). *Cancillería del Ecuador* . Recuperado el 18 de 2 de 2017, de [http://cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/adhesion\\_convemar\\_declaracion\\_adhesion.pdf](http://cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/adhesion_convemar_declaracion_adhesion.pdf)
- Artes y Aparejo. (09 de 2010). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de [http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/1785\\_all.pdf](http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/1785_all.pdf)
- catarina. (2015). Recuperado el 18 de 01 de 2017, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/bad/brunet\\_ca/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/capitulo2.pdf)
- Comunidad. (2012). Recuperado el 05 de 02 de 2017, de <http://comunidad.udistrital.edu.co/geaf/files/2012/09/2009Vol4No1-007.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador . (2008). Recuperado el 21 de 01 de 2017, de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Corvina . (2013). Recuperado el 18 de 01 de 2017, de [https://www.google.com.ec/search?q=corvina+nombre+cientifico&espv=2&biw=1280&bih=894&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj74bbqrvfRAhVJ\\_IMK\\_HRVjCIQQ\\_AUIBigB#imgrc=ixnCT7ye2JcsXM:](https://www.google.com.ec/search?q=corvina+nombre+cientifico&espv=2&biw=1280&bih=894&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj74bbqrvfRAhVJ_IMK_HRVjCIQQ_AUIBigB#imgrc=ixnCT7ye2JcsXM:)
- Diagnóstico de Pesca Y Acuicultura de la República del Ecuador*. (s.f.).
- Distribución. (2014). Recuperado el 05 de 02 de 2017, de <http://www.administracionmoderna.com/2013/12/analisis-del-canal-de-distribucion-teorias-sobre-las-relaciones-entre-empresa-y-su-evolucion.html>
- EDUPEDIA. (2015). *EDUPEDIA COMUNIDAD EDUCATIVA*. Recuperado el 2017 de 2 de 14, de <http://www.edupedia.ec/index.php/temas/geografia/del-ecuador/mar-territorial>
- Estadística. (2013). *dm*. Recuperado el 05 de 02 de 2017, de [http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica\\_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf](http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf)



FAO. (Abril de 2003). *FAO*. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de

<http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/ecu/body.htm>

Fao. (2011). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de <http://www.fao.org/fishery/facp/ECU/es>

FAO. (2011). *FAO*. Recuperado el 02 de Febrero de 2017, de FAO:

<http://www.fao.org/fishery/facp/ECU/es#CountrySector-ProductionSector>

fao. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de

<http://www.fao.org/docrep/014/i1773s/i1773s.pdf>

FAO. (2012). *FAO*. Recuperado el 15 de 01 de 2017, de

<http://www.fao.org/docrep/008/s7088s/S7088S03.htm>

Gad Parroquial Posorja. (2013). Recuperado el 15 de 01 de 2017, de

[http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10&Itemid=9](http://www.gadparroquialposorja.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=9)

Garcia Saenz. (2012). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de [http://200.107.61.10/wp-](http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/Langostino-Artesanal-2012.pdf)

[content/uploads/2014/05/Langostino-Artesanal-2012.pdf](http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/Langostino-Artesanal-2012.pdf)

Garcia, R. (2014). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de [http://200.107.61.10/wp-](http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/La-Pesqueria-de-Arrastre-De-Camaron-En-el-Ecuador.pdf)

[content/uploads/2014/05/La-Pesqueria-de-Arrastre-De-Camaron-En-el-Ecuador.pdf](http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/05/La-Pesqueria-de-Arrastre-De-Camaron-En-el-Ecuador.pdf)

Gestion Pesca. (2014). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de [http://www.iucnffsg.org/wp-](http://www.iucnffsg.org/wp-content/uploads/2013/05/Manual-gestion-ambiental-de-la-pesca-en-el-Parana.pdf)

[content/uploads/2013/05/Manual-gestion-ambiental-de-la-pesca-en-el-Parana.pdf](http://www.iucnffsg.org/wp-content/uploads/2013/05/Manual-gestion-ambiental-de-la-pesca-en-el-Parana.pdf)

Gómez, A. (2012). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de

[http://www.icesi.edu.co/ingenieria\\_industrial/cognos/images/stories/programacion\\_2010\\_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf](http://www.icesi.edu.co/ingenieria_industrial/cognos/images/stories/programacion_2010_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf)

Google Maps. (2017). *Google Maps*. Recuperado el 11 de 12 de 2016, de Google Maps:

<https://www.google.com.ec/maps/place/Posorja/@-2.5022005,->

79.4289929,297196m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x903267a55e0dc2f7:0xb42b8075  
769a354e!8m2!3d-2.7112374!4d-80.2516937

Granda, C. (03 de 2016). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de

[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe\\_economia\\_laboral-mar16.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe_economia_laboral-mar16.pdf)

Greenpeace. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Defensa-de-los-oceanos/pesca/artes-de-pesca/redes-de-cerco/>

Greenpeace. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Defensa-de-los-oceanos/pesca/artes-de-pesca/redes-de-cerco/>

Guevara, N. (2012). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4583/1/7104.pdf>

Harrison. (2012). *nsgl*. Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://nsgl.gso.uri.edu/flsgp/flsgpg02002.pdf>

Harrison. (2012). *nsgl*. Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://nsgl.gso.uri.edu/flsgp/flsgpg02002.pdf>

Herrera, R. (Agosto de 2015). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 3 de Octubre de 2016, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9210/1/DIAGN%C3%92STICO%20Y%20PROPUESTA%20DE%20DESARROLLO%20DEL%20MODELO%20TERRITORIAL%20ACTUAL.%20Proy.%20Titulaci%C3%B2n.pdf>

icesi. (2015). Recuperado el 18 de 01 de 2017, de

[http://www.icesi.edu.co/ingenieria\\_industrial/cognos/images/stories/programacion\\_2010\\_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf](http://www.icesi.edu.co/ingenieria_industrial/cognos/images/stories/programacion_2010_1/canales%20de%20distribucion%20cognos.pdf)

IMARPE. (2012). Recuperado el 05 de 02 de 2017, de

[http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj\\_modela\\_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf)

Inapesca. (2012). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

[http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV\\_Atarrayas.pdf](http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV_Atarrayas.pdf)

Inapesca. (2012). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de

[http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV\\_Atarrayas.pdf](http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV_Atarrayas.pdf)

Inapesca. (2012). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

[http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV\\_Atarrayas.pdf](http://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/publicaciones/CATALOGO%20DE%20SISTEMAS%20DE%20CAPTURA/CapIV_Atarrayas.pdf)

Inces. (2011). *Inces*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de

[http://www.inces.gob.ve/wrappers/AutoServicios/Aplicaciones\\_Intranet/Material\\_Formacion/pdf/ALIMENTACION/PESCADOR%20ARTESANAL%2001412233/CUADERNOS/OPERACIONES%20PESQUERAS.pdf](http://www.inces.gob.ve/wrappers/AutoServicios/Aplicaciones_Intranet/Material_Formacion/pdf/ALIMENTACION/PESCADOR%20ARTESANAL%2001412233/CUADERNOS/OPERACIONES%20PESQUERAS.pdf)

Industria. (2010). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de

[http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Enciclopedia\\_OIT/tomo3/66.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Enciclopedia_OIT/tomo3/66.pdf)

Instituto de Pesca. (2012). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de

<http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/8millas.jpg>

- Instituto Nacional de Pesca . (2013). *Instituto Nacional de Pesca* . Recuperado el 11 de enero de 2017, de Instituto Nacional de Pesca : <http://www.institutopesca.gob.ec/programas-y-servicios/proyecto-8-millas-2/>
- Investigación. (2013). *alcazaba*. Recuperado el 05 de 02 de 2017, de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Iso. (2010). Recuperado el 20 de 02 de 2017, de <https://www.iso.org/home.html>
- Leante, D. (2012). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de [http://oa.upm.es/14340/1/PFC\\_Daniel\\_Leante\\_Darricau.pdf](http://oa.upm.es/14340/1/PFC_Daniel_Leante_Darricau.pdf)
- lenguado. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de [https://www.google.com.ec/search?q=lenguado+nombre+cientifico&espv=2&biw=1280&bih=894&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf\\_ZSer\\_fRAhUi24MKHfMvDUYQ\\_AUIBigB#imgrc=LCi\\_7i18l\\_EoSM:](https://www.google.com.ec/search?q=lenguado+nombre+cientifico&espv=2&biw=1280&bih=894&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjf_ZSer_fRAhUi24MKHfMvDUYQ_AUIBigB#imgrc=LCi_7i18l_EoSM:)
- mapama. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de <http://www.mapama.gob.es/app/jacumar/especies/Documentos/Lenguado.pdf>
- mapama. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de [http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/merluza\\_tcm7-315709.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/merluza_tcm7-315709.pdf)
- mapama. (2013). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de <http://www.mapama.gob.es/app/jacumar/especies/Documentos/Corvina.pdf>
- Martin, R. (2015). *uclm*. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de [https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica\\_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf](https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf)

Mercadeo. (2012). Recuperado el 05 de 02 de 2016, de

<http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/la-distribucion-fisica/>

Metodo de Pesca. (2010). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de [http://www.aunap.gov.co/wp-](http://www.aunap.gov.co/wp-content/uploads/2016/12/ARTES-Y-METODOS-DE-PESCA-EN-COLOMBIA-2014-Final.pdf)

[content/uploads/2016/12/ARTES-Y-METODOS-DE-PESCA-EN-COLOMBIA-2014-Final.pdf](http://www.aunap.gov.co/wp-content/uploads/2016/12/ARTES-Y-METODOS-DE-PESCA-EN-COLOMBIA-2014-Final.pdf)

MINAGRI . (2015). Recuperado el 6 de Enero de 2017, de

[http://www.minagri.gob.ar/sitio/areas/d\\_recursos\\_humanos/concurso/normativa/\\_archivos/000007\\_Otras%20normativas%20especificas/000000\\_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD%20ISO%209000.pdf](http://www.minagri.gob.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/_archivos/000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD%20ISO%209000.pdf)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca . (2017). *Ministerio de*

*Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca* . Recuperado el 18 de Febrero de 2017, de <http://balcon.magap.gob.ec/servicios/index.php/instituto-nacional-de-pesca/peces-pelagicos-grandes>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2017). *Ministerio de Agricultura,*

*Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el Enero de 2017, de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca:

<http://balcon.magap.gob.ec/servicios/index.php/instituto-nacional-de-pesca/peces-pelagicos-pequenos>

Módulo. (2012). *procuraduria*. Recuperado el 05 de 02 de 2017, de

[http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/modulo\\_calidad/mapa\\_proceso//407\\_INS-EV-EI-011%20\(MA\).pdf](http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/modulo_calidad/mapa_proceso//407_INS-EV-EI-011%20(MA).pdf)

Monterroso, E. (2015). *unlu*. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de

<http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>

Neira, P. (2012). Recuperado el 10 de 02 de 2017, de

[http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/neira\\_p/sources/neira\\_p.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/neira_p/sources/neira_p.pdf)

Objetivo 10 - Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Recuperado el 22 de 01 de 2017, de

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>

Objetivo 7 - Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Recuperado el 22 de 01 de 2017, de

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global>

Objetivo 9 - Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Recuperado el 22 de 01 de 2017, de

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-9.-garantizar-el-trabajo-digno-en-todas-sus-formas>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (2016). *El*

*Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura* . Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , Roma.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (2016). *El*

*Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura (SOFIA) Resumen*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura .

Organización Panamericana de la Salud. (2016). Recuperado el 03 de Febrero de 2017, de

[http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10913%3A2015-sistema-haccp-siete-principios&catid=7678%3Ahaccp&Itemid=41452&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10913%3A2015-sistema-haccp-siete-principios&catid=7678%3Ahaccp&Itemid=41452&lang=es)

pacfishseafood. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de

[http://www.pacfishseafood.com/merluza\\_es.html](http://www.pacfishseafood.com/merluza_es.html)

- pacfishseafood. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de  
[http://www.pacfishseafood.com/dorado\\_es.html](http://www.pacfishseafood.com/dorado_es.html)
- Paredes, J. (22 de 2010). Recuperado el 15 de 02 de 2017
- Pesca. (2010). *subpesca*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de  
[http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192\\_documento.pdf](http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192_documento.pdf)
- pesca. (2011). Recuperado el 18 de 01 de 2017, de <http://definicion.de/pesca/>
- Pesca Responsable. (2010). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de  
[http://www.agter.asso.fr/IMG/pdf/Cahier\\_Peche\\_ES.pdf](http://www.agter.asso.fr/IMG/pdf/Cahier_Peche_ES.pdf)
- Pesca, V. d. (2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 01 de Octubre de 2016, de <http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca26-pesca-artesanal-cuatro-paises-analizan-sus-problemas.html>
- Posorja . (2016). Recuperado el 28 de 01 de 2017, de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9210/1/DIAGN%C3%92STICO%20Y%20PROPUESTA%20DE%20DESARROLLO%20DEL%20MODELO%20TERRITORIAL%20ACTUAL.%20Proy.%20Titulaci%C3%B2n.pdf>
- Procesamiento de Peces. (2011). Recuperado el 20 de 02 de 2017, de  
<http://www.seam.gov.py/sites/default/files/users/control/RELATORIO%20EIA%20PRODUCCION%20Y%20PROCESAMIENTO%20DE%20PECES%20EN%20ESTANQUES%20-%20EL%20DESAFIO%20S.A..pdf>
- RedGráfica. (2015). Recuperado el 18 de Febreo de 2017, de  
[http://redgrafica.com/IMG/pdf/Fundamentos\\_Sistema\\_Calidad.pdf](http://redgrafica.com/IMG/pdf/Fundamentos_Sistema_Calidad.pdf)
- Reglamento General de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. (2016). Recuperado el 25 de 01 de 2017, de <http://camaradepesqueria.com/wp->

content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-DE-LA-LEY-DE-PESCA-Y-DESARROLLO-PESQUERO-CNP.pdf

Responsabilidad. (2012). Recuperado el 20 de 02 de 2017, de

[http://www.iese.edu/en/files/catedra%20abril\\_tcm4-79450.pdf](http://www.iese.edu/en/files/catedra%20abril_tcm4-79450.pdf)

robalo. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de

<http://publicaciones.ujat.mx/Documentos/Biolog%C3%ADa/34/Manual%20robalo%202015.pdf>

Robalo. (2012). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de

[https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://cdn.c.photoshelter.com/img-get/I0000ETSNGdAWW\\_c/s/900/720/R11366.jpg&imgrefurl=http://fleetham.photoshelter.com/image/I0000ETSNGdAWW\\_c&h=600&w=900&tbnid=cpgsGoBCpzV49M:&vet=1&tbnh=160&tbnw=240&docid=zRQvx7J4T](https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://cdn.c.photoshelter.com/img-get/I0000ETSNGdAWW_c/s/900/720/R11366.jpg&imgrefurl=http://fleetham.photoshelter.com/image/I0000ETSNGdAWW_c&h=600&w=900&tbnid=cpgsGoBCpzV49M:&vet=1&tbnh=160&tbnw=240&docid=zRQvx7J4T)

Sanchez, P. (12 de 2013). Recuperado el 15 de 02 de 2017, de

<http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/20357/Dise%C3%B1o%20de%20una%20embarcaci%C3%B3n%20de%207%20metros%20de%20LOA.pdf?sequence=1>

scian. (2012). Recuperado el 20 de 01 de 2017, de

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>

sepec. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://sepec.aunap.gov.co/Archivos/Informe%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20artes.pdf>

Sepec. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

<http://sepec.aunap.gov.co/Archivos/Informe%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20artes.pdf>



Subpesca. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

[http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192\\_documento.pdf](http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192_documento.pdf)

Subpesca. (2013). Recuperado el 16 de 01 de 2017, de

[http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192\\_documento.pdf](http://www.subpesca.cl/publicaciones/606/articles-9192_documento.pdf)

Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2017). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca:

<http://www.viceministerioap.gob.ec/flota-pescadores-industriales0.html>

Subsecretaría de Recursos Pesqueros. (2017). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 28 de Febrero de 2017, de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca:

<http://www.viceministerioap.gob.ec/flota-pescadoresar-artesanales0.html>

TIGRERO, R. (2016). *Ministerios de Agricultura Ganaderia Acuacultura y Pesca*.

Recuperado el 20 de 10 de 2016, de <http://www.viceministerioap.gob.ec/flota-pescadoresar-artesanales0705486389-zully-liliana-vera-alvarado.html>

uaeh. (2012). Recuperado el 18 de 01 de 2017, de

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy\\_inv/estudio%20de%20mercado.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf)

Upload. (2011). Recuperado el 17 de 01 de 2017, de

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bc/1.\\_CAPACIDAD,\\_HABILIDAD\\_Y\\_COMPETENCIA.pdf](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bc/1._CAPACIDAD,_HABILIDAD_Y_COMPETENCIA.pdf)

Viceministerio de Acuacultura y Pesca. (2017). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 10 de Enero de 2017, de Ministerio de

Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca:

<http://www.viceministerioap.gob.ec/images/mapa-CALETAS.pdf>

Wiefes, R. (2014). *infopesca*. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de

<http://www.infopesca.org/sites/default/files/complemento/publilibreacceso/321/Manual%20pescadores%20artesanales.pdf>

# Apéndice



**Figura 72:** Playa de la Localidad de Posrja

**Autores:** Pescadores Artesanales

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 73:** Asociación de Producción Pesquera de Posorja

**Autores:** Gabriel Torres, Gabriela Alvarez y José Bonilla: Asistente Asociación de Pescadores de Producción Pesquera de Posorja

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 74:** *Asociación de Pescadores de Posorja*

**Autores:** Gabriel Torres, Gabriela Alvarez

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 75:** *Secretaria de Pesquera MAGAP*

**Autores:** Gabriel Torres, Gabriela Alvarez

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 76:** *BanEcuador*

**Autor:** Gabriela Alvarez

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 77:** *Encuestas Intermediarios de Pesca Artesanal*

**Autores:** Gabriel Torres, y Rosa Alarcón comerciante minorista

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 78:** *Encuestas Intermediarios de Pesca Artesanal*

**Autores:** Gabriela Alvarez y Luis Salazar Comerciante Minorista

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 79:** *Administración del Mercado Caraguay*

**Autores:** Gabriela Alvarez, Ing. Jaime Villacres; Jefe de mercado y Lcdo Ronaldo Torres; Supervisor.

**Elaborado por:** Los Autores





**Figura 80:** *Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca*

**Autores:** Gabriela Alvarez, Ing. Richard Tigrero especialista en Pesca Artesanal y Gabriel Torres

**Elaborado por:** Los Autores





**Tabla 57.**  
*Formato de Encuesta Pescadores Artesanales de Posorja*

**Universidad de Guayaquil**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Carrera de Comercio Exterior**



Encuesta dirigida a los Pescadores Artesanales de la Localidad de Posorja para realizar una investigación sobre "ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA"

Conteste con un X las siguientes preguntas según la escala de Likert

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Totalmente En<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo | De<br>acuerdo | Muy De<br>Acuerdo | Totalmente<br>De Acuerdo |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|---------------|-------------------|--------------------------|
| 1  | ¿Sabiendo que un canal corto de distribución es un sistema de venta directo entre productor y consumidor final, estaría dispuesto a formar parte del mismo donde se encuentren incorporados los pescadores artesanales que conforman las cooperativas pesqueras de Posorja? |                             |                  |               |                   |                          |
| 2  | ¿Usted cree que al formar parte de un canal corto de distribución este ayudara a generar mayores beneficios que el método de comercialización utilizado actualmente donde actúan los intermediarios comerciales encareciendo el producto?                                   |                             |                  |               |                   |                          |
| 3  | ¿Estaría dispuesto a formar parte de un canal corto de distribución cuya comercialización será dirigida a los restaurantes de la ciudad de Guayaquil?                                                                                                                       |                             |                  |               |                   |                          |
| 4  | ¿Considera importante el intercambio de conocimiento entre los pescadores artesanales para que todos puedan intervenir en las decisiones que direcciona el canal corto de distribución?                                                                                     |                             |                  |               |                   |                          |
| 5  | ¿Se siente satisfecho con la paga recibida por la comercialización de sus productos a los intermediarios de venta?                                                                                                                                                          |                             |                  |               |                   |                          |
| 6  | ¿Los ingresos producto de la actividad pesquera artesanal cubren las necesidades del hogar?                                                                                                                                                                                 |                             |                  |               |                   |                          |
| 7  | ¿Cree que si existiera problemas en la pesca artesanal afectaría a todos los pobladores del sector de Posorja?                                                                                                                                                              |                             |                  |               |                   |                          |
| 8  | ¿La causa de los problemas socioeconómicos tiene que ver con el sistema de comercialización de la pesca actual en dónde se encuentra el pescador e intermediario sin tener relación con el consumidor final?                                                                |                             |                  |               |                   |                          |
| 9  | 9. ¿Cree usted que la relación directa entre pescadores y restaurantes de marisco tendrá ventajas en cuanto a la comercialización del producto?                                                                                                                             |                             |                  |               |                   |                          |
| 10 | 10. ¿Cree usted que el gobierno ha tomado medidas en la protección de los intereses sociales económicos de los pescadores del sector?                                                                                                                                       |                             |                  |               |                   |                          |

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 58.**

*Formato de Encuestas Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil*

**Universidad de Guayaquil  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera de Comercio Exterior**



Encuesta dirigida a los Restaurantes de Marisco de la Ciudad de Guayaquil para realizar una investigación sobre "ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA"

Conteste con un X las siguientes preguntas según la escala de Likert

|   |                                                                                                                                                                                                                                                  | Totalmente En<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo | De<br>acuerdo | Muy De<br>Acuerdo | Totalmente<br>De Acuerdo |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|---------------|-------------------|--------------------------|
| 1 | ¿Cree usted que los pescadores artesanales de Posorja tienen problemas en la facilitación del comercio debido a la participación de los intermediarios de venta?                                                                                 |                             |                  |               |                   |                          |
| 2 | ¿Se siente conforme con el precio impuesto por el intermediario de venta que le provee de mariscos?                                                                                                                                              |                             |                  |               |                   |                          |
| 3 | ¿Sabendo que un canal corto de Distribución es un sistema de venta directo entre Productor y Consumidor final, Cree usted que al comercializar la pesca por medio de este sistema, se tendrá mayor confianza al momento de adquirir el producto? |                             |                  |               |                   |                          |
| 4 | ¿Cree usted que los pescadores artesanales deban hacer uso de un canal corto de Distribución para poder extenderse a otros mercados sin la participación de intermediarios comerciales que encarecen el producto?                                |                             |                  |               |                   |                          |
| 5 | ¿Cree usted que si la producción de la pesca artesanal está basada bajo normas de calidad tendrá mejor acogida en el mercado de restaurantes de la ciudad de Guayaquil?                                                                          |                             |                  |               |                   |                          |
| 6 | ¿Estaría dispuesto a consumir los productos de la pesca artesanal sabiendo que estos poseen normas sanitarias generando confianza para el consumidor?                                                                                            |                             |                  |               |                   |                          |
| 7 | ¿Usted cree que al implementar un canal corto de distribución por parte de los pescadores sería una solución al problema social y económico de la localidad de Posorja siendo la pesca artesanal su principal fuente de ingreso?                 |                             |                  |               |                   |                          |
| 8 | ¿Usted cree que si se utilizara un sistema de venta directo sin la participación de intermediarios comerciales que encarecen el producto existirá una mejora en el precio?                                                                       |                             |                  |               |                   |                          |
| 9 | ¿Cree usted que si existiera una relación directa entre pescadores y consumidor final tendrían mayores ventajas en cuanto a la aceptación del producto en nuevos mercados?                                                                       |                             |                  |               |                   |                          |

|    |                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 10 | ¿Cree usted que los pescadores artesanales al utilizar un canal corto de distribución tendrán mayores oportunidades que los intermediarios para poder tener relaciones comerciales con el consumidor final? |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 59.**

Formato de Encuestas Intermediarios Comerciales de la Pesca Artesanal



**Universidad de Guayaquil**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Carrera de Comercio Exterior**



Encuesta dirigida a los Intermediarios Comerciales de Marisco de la Ciudad de Guayaquil Mercado Caraguay para realizar una investigación sobre "ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE PESCA ARTESANAL DESDE POSORJA HACIA LOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA LOGÍSTICA"

Conteste con un X las siguientes preguntas según la escala de Likert

|   |                                                                                                                                                                                                                                                  | Totalmente En<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo | De<br>acuerdo | Muy De<br>Acuerdo | Totalmente<br>De Acuerdo |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|---------------|-------------------|--------------------------|
| 1 | ¿Cree usted que la pesca artesanal proveniente desde Posorja ofrecen los productos a precios justos?                                                                                                                                             |                             |                  |               |                   |                          |
| 2 | ¿Cree usted que si existe una competencia desleal de precios entre los productos de la pesca artesanal le generaría desconfianza al momento de adquirir el producto?                                                                             |                             |                  |               |                   |                          |
| 3 | ¿Estaría dispuesto a fijar un precio de venta justo tanto para el proveedor y para el consumidor final en la venta de mariscos?                                                                                                                  |                             |                  |               |                   |                          |
| 4 | ¿Cree usted que los pescadores artesanales necesitan apoyo por parte del gobierno para poder llegar a nuevos nichos de mercados?                                                                                                                 |                             |                  |               |                   |                          |
| 5 | ¿Se siente satisfecho con el margen de ganancia que genera producto de la comercialización de marisco obtenido por parte de la pesca artesanal proveniente desde Posorja?                                                                        |                             |                  |               |                   |                          |
| 6 | ¿Sabiendo que un canal corto de Distribución es un sistema de venta directo entre Productor y Consumidor final, cree usted que sería beneficioso implementarlo para poder extenderse a mercados como los restaurantes de la ciudad de Guayaquil? |                             |                  |               |                   |                          |
| 7 | ¿Estaría dispuesto a fijar precios de adquisición con los pescadores artesanales que conforman un canal corto de distribución de la localidad de Posorja?                                                                                        |                             |                  |               |                   |                          |
| 8 | ¿Cree usted que se sentiría perjudicado con la incorporación de un canal corto de distribución dirigido por los pescadores artesanales cuyo fin sea extenderse a otros mercados donde usted no ha podido llegar?                                 |                             |                  |               |                   |                          |

|    |                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 9  | ¿Usted apoya ser aliado comercial de los pescadores artesanales que utilizan un canal corto de distribución cuyo fin sea proveerle productos? |  |  |  |  |  |
| 10 | ¿Está de acuerdo en la venta de un producto bajo normas de calidad?                                                                           |  |  |  |  |  |

**Elaborado por:** Los Autores

**Preguntas para Entrevista a Asociación de Producción Pesquera de Posorja (José Bonilla)**

1. ¿Cuáles son las asociaciones pesqueras artesanales que existen en el sector?
2. ¿Cómo se encuentra el sector de la pesca artesanal en su localidad?
3. ¿Cuánto tiempo dura las temporadas de escases en la pesca artesanal de su localidad?
4. ¿Qué instrumentos utilizan los pescadores para llevar a cabo esta actividad pesquera artesanal?
5. ¿Quiénes son las empresas que les proveen estos materiales utilizados en la pesca artesanal?
6. ¿Han recibido Apoyo por parte del gobierno para financiar la actividad pesquera artesanal?
7. ¿Principales problemas que presentan los pescadores artesanales al momento de ejercer su actividad?
8. ¿Cómo se ejerce la distribución de la pesca artesanal en la localidad de Posorja?
9. ¿Cuáles son las actividades que los pescadores realizan en las épocas de escases?
10. ¿Existe alguna temporada donde el precio de la pesca artesanal varíe?
11. ¿Cree que sea necesario crear un sistema de abastecimiento por medio de una organización que proyecte sus ventas a las empresas exportadoras de la ciudad de Guayaquil garantizando beneficios a los pescadores artesanales de su localidad?
12. ¿Los Comerciantes mayoristas abusan del precio en la comercialización con el pescador?

**Preguntas para Entrevista a Asociación de Pescadores Artesanales Guerreros del Mar (José Castro)**

1. ¿Cuántas jornadas de pesca tiene al día?

2. ¿Cuánto capturan en una jornada de pesca?
3. ¿Cuáles son los insumos más utilizados por parte del pescador artesanal?
4. ¿Cuánto gastan en combustible en una jornada de pesca?
5. ¿Paga usted el descargue de su pesca?
6. ¿Paga usted para el faenamiento de la pesca?
7. ¿A cuánto comercializa su pesca y cómo fija dicho precio?

**Preguntas para Entrevista Realizada a Representante del MAGAP como ente Regulador de la Actividad Pesquera (Richard Tigrero)**

1. ¿Cómo aporta el MAGAP a la creación de una organización Pesquera Artesanal que proyecte sus ventas a las empresas exportadoras de la ciudad de Guayaquil?
2. ¿Cuál es la Participación del MAGAP en la actividad Pesquera Artesanal de la Localidad de Posorja?
3. ¿Como el MAGAP realiza el control de las actividades pesqueras para precautelar los recursos del mar?
4. ¿Qué Proyectos ha creado el MAGAP para impulsar el desarrollo del sector pesquero artesanal de la localidad de Posorja?

**Preguntas para Entrevista Realizada a Docente de la Universidad con especialidad en Biología (Blgo. Henry Mendoza)**

1. ¿Cree usted que la explotación de la Vida Acuática se encuentra totalmente Protegida por los gestores Medio-Ambientalistas?
2. ¿Cuáles son las Normas Ambientales que los pescadores deben cumplir para poder hacer uso de la actividad pesquera artesanal?
3. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan los pescadores artesanales al momento de realizar su actividad que generan daño ambiental?

4. ¿Existe algún límite demográfico donde el pescador pueda hacer uso de la actividad pesquera artesanal, sin poner en riesgo la explotación de la vida acuática?

**Tabla 60.***Base de Datos Restaurantes de Marisco Encuestados en Guayaquil*

| <b>BASE DE DATOS RESTAURANTES DE MARISCOS DE LA CIUDAD DE GAUAYQUIL</b> |                                |                                                    |               |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|
| <b>Nº</b>                                                               | <b>RAZÓN SOCIAL</b>            | <b>DIRECCIÓN</b>                                   | <b>CANTÓN</b> |
| 1                                                                       | ABRAMOWICZ AYAUCA GOLDA        | CDLA LA GARZOTA MZ.14 V2                           | GUAYAQUIL     |
| 2                                                                       | ACOSTA ALFONSO LUIS FERNANDO   | LOMAS DE LA FLORIDA ANTES DE LLEGAR A SOCIO VIVIEN | GUAYAQUIL     |
| 3                                                                       | ADOLFO ALCIVAR                 | CHONGON                                            | GUAYAQUIL     |
| 4                                                                       | AGUAYO MACIAS NALDO ROLA       | BASTION POPULAR BLOQUE 15                          | GUAYAQUIL     |
| 5                                                                       | AGUILERA CALI CRISTOBAL JOSE   | URBANOR                                            | GUAYAQUIL     |
| 6                                                                       | AGUIRRE HERRERA FLAVIO BELARMI | CDLA.BEATA MERCEDES DE JESUS MOLINA                | GUAYAQUIL     |
| 7                                                                       | ALAVA MORA JORGE ANTONIO       | ENTRADA DE COOP.SAN FRANCISCO                      | GUAYAQUIL     |
| 8                                                                       | ALAVA SORNOZA JHONNY MAURICIO  | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL     |
| 9                                                                       | ALBERTO GRISMALDO VILLIGUA CEN | URBANIZACION LOS VERGELES MZ 1437 V 20             | GUAYAQUIL     |
| 10                                                                      | ALCIVAR SABANDO JORGE LEONARDO | JUNIN 313 E/ PANAMA Y PEDRO CARBO                  | GUAYAQUIL     |
| 11                                                                      | ALMACHI ITURRALDE HILDA        | LA 10MA. Y DOMINGO SAVIO                           | GUAYAQUIL     |
| 12                                                                      | ALMEIDA BARRE RAUL ANTONIO     | PARAISO DE LA FLOR COOP.LINCO SALCEDO MZ469 S 19   | GUAYAQUIL     |
| 13                                                                      | ALVAR ALVARADO FARRE           | CDLA. LA ALBORADA , ETAPA VII MZ.746 SOLAR 6       | GUAYAQUIL     |
| 14                                                                      | ALVARADO ANDRADE FERNANDO      | REST. SABORES DE MI TIERRA                         | GUAYAQUIL     |
| 15                                                                      | ALVARADO ARAUZ AMABLE ANTONIO  | VIA A DAULE, 14 1/2 FRENTE A LA BRAHMA             | GUAYAQUIL     |
| 16                                                                      | ANGELA LUCRECIA VARGAS SANCHEZ | C.C. SANTA ANA MZ 1 SL. 1                          | GUAYAQUIL     |
| 17                                                                      | APONTE MECA MERCY ESPERANZA    | CDLA. MUCHO LOTE MZ.2543 VILLA 9                   | GUAYAQUIL     |
| 18                                                                      | AQUINO ZAMBRANO THANIA CAROLA  | CDLA. GUAYAQUIL MZ1 V 9                            | GUAYAQUIL     |
| 19                                                                      | AREVALO VACA FABIAN JOFRENI    | AV.ISIDRO AYORA Y JOSE MARIA ROURA                 | GUAYAQUIL     |
| 20                                                                      | ARGUDO RIVAS ROSA ALIDA        | CDLA. LA GARZOTA, MZ.20 VILLA 9                    | GUAYAQUIL     |
| 21                                                                      | ARIAS REYES DANNY GABRIEL      | CDLA. SIETE LAGOS MZ. 48 VILLA 16                  | GUAYAQUIL     |
| 22                                                                      | ARIZAGA FIGUEROA CARLOS ANDRES | LA 11AVA Y MEDARDO ANGEL SILVA                     | GUAYAQUIL     |



|    |                                   |                                                    |           |
|----|-----------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 23 | ARIZAGA VELASQUEZ ALEX            | BASTION POPULAR BLOQUE 11                          | GUAYAQUIL |
| 24 | ARTEAGA ARANA WALTER ANTONIO      | BASTION                                            | GUAYAQUIL |
| 25 | ARTEAGA MANCERO ROSA ALICIA       | BRASIL 2201 Y LOS RIOS                             | GUAYAQUIL |
| 26 | ARTEAGA NAVARRETE NELLY ARACEL    | CDLA. ALBORADA 8AVA. ETAPA MZ.838 VILLA 20         | GUAYAQUIL |
| 27 | ASOCIACION SANDRITA DEL ROCIO     | ALBORADA 7MA ETAPA MZ712 V1                        | GUAYAQUIL |
| 28 | ASSAM VILLA RANDY WELLINGTON      | CDLA.ADACE CALLE C 105-5 Y AV.ABEL ROMERO CASTILLO | GUAYAQUIL |
| 29 | AUZ YANA PAOLA MARIA              | 24 DE MAYO Y COLIXTO ROMERO MZ 24 SOLAR 5 ESQ.     | GUAYAQUIL |
| 30 | AVILA MALDONADO PABLO RAUL        | SAMBORONDON, ELBACORA EXPRESS                      | GUAYAQUIL |
| 31 | BAJAÑA SUQUITANA CARLOS ALEJANDRO | URBANIZACION BOSQUES DEL SALADO MZ. 301 SOLAR 8    | GUAYAQUIL |
| 32 | BALDA RODRIGUEZ JOSE RICARDO      | ALBORADA ETAPA A MZ: 624 SOLAR: 6                  | GUAYAQUIL |
| 33 | BANCHON CONSUEGRA ENMA LAURA      | LA 25AVA N.1213 Y LA CH                            | GUAYAQUIL |
| 34 | BAQUE VENTURA ULBIO ENRIQUE       | ALBORADA 12AVA ETAPA MZ.816 VILLA 5                | GUAYAQUIL |
| 35 | BARBERAN VASQUEZ KETTY MARICEL    | CDLA. ALBORADA, 13VA ETAPA MZ.12 VILLA 15          | GUAYAQUIL |
| 36 | BARBERAN VASQUEZ LUCIA            | BASTION POPULAR MZ 1154 V23                        | GUAYAQUIL |
| 37 | BARRE LUPO FRANCISCO              | PASCUALES, CALLE PRINCIPAL                         | GUAYAQUIL |
| 38 | BARREZUETA PALMA MANUEL ARQUIM    | BASTION                                            | GUAYAQUIL |
| 39 | BARREZUETA VINCES JONATHAN GAB    | CDLA. EL LIMONAL                                   | GUAYAQUIL |
| 40 | BARZALLO PERALTA EDISON           | AV. QUITO Y PADRE SOLANO                           | GUAYAQUIL |
| 41 | BARZALLO PERALTA MANUEL FRANKL    | AV.QUITO # 930 Y PADRE SOLANO                      | GUAYAQUIL |
| 42 | BASTIDAS ALVARADO KATTY LORENA    | GOMEZ RENDON 5025 ENTRE LA 28AVA Y 29AVA RESTAURAN | GUAYAQUIL |
| 43 | BELTRAN ORTUÑO MANUEL             | PASCUALES                                          | GUAYAQUIL |
| 44 | BENITES RUIZ JOSE JAVIER          | CDLA. ALBORADA 4TA ETAPA, BLOQUES APHANOR          | GUAYAQUIL |
| 45 | BERRONES MORETA GRACIELA          | GQUIL, CDLA. BELLAVISTA, AV. JAIME ROLDOS AGUILERA | GUAYAQUIL |
| 46 | BETANCOURT JIMENEZ JHONNY WILM    | CAPITAN NAJERA 3841 ENTRE 10 Y 11                  | GUAYAQUIL |
| 47 | BLANC LEON GONZALO NEY            | COOP.FRANCISCO JACOME MZ.257 SOLAR 10              | GUAYAQUIL |
| 48 | BODERO ALAVA CRISTHIAN LEONARD    | FICOA DE MONTALVO                                  | GUAYAQUIL |
| 49 | BODERO MACIAS TYRON LEONARDO      | VIA A DAULE KM. 7 1/2                              | GUAYAQUIL |

|    |                                    |                                                    |           |
|----|------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 50 | BOLAÑOS GOMEZ JULIO CESAR          | CDLA. POLARIS MZ.188 SOLAR 10                      | GUAYAQUIL |
| 51 | BRIONES GOMEZ CRISTHIAN MARCOS     | PASCUALES, AVE.PRINCIPAL Y CALLE PRIMERA           | GUAYAQUIL |
| 52 | BRIONES LASCANO FREDDY             | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 53 | BRIONES LASCANO TOMAS              | BASTION POPULAR BLOQUE 9 MZ.1114 SOLAR 16          | GUAYAQUIL |
| 54 | BRIONES ZAMORA FATIMA              | MAPASINGUE OESTE, FRENTE A LA ESTACIÃ“N DE LINEA 4 | GUAYAQUIL |
| 55 | BURGOS BURGOS TITO ISIDRO          | COOP FCO JACOME II MZ 345 SOL 7                    | GUAYAQUIL |
| 56 | BURGOS CAÃ“A JUVENAL REMIGIO       | CDLA. LA FLORESTA 2 JUNTO AL MERCADO DE VIVERES    | GUAYAQUIL |
| 57 | BURGOS CUSME IIVING                | KIOSKI VERDE ALBORADA 7 MZ 706 V 10                | GUAYAQUIL |
| 58 | BUSTAMANTE ALARCON MERCY ELENA     | AV. JUAN TANCA MARENGO KM. 3 1/2                   | GUAYAQUIL |
| 59 | CABRERA PALMA MARLLURY JACQUEL     | JULIAN CORONEL Y BAQUERIZO MORENO                  | GUAYAQUIL |
| 60 | CABUYALES HUACON MONICA TAMARA     | BASTION POPULAR BLOQUE 3 MZ.688 SOLAR 28           | GUAYAQUIL |
| 61 | CAICEDO CANTOS DIOSITO CESIBEL     | PORTETE ENTRE LA 28 Y 29                           | GUAYAQUIL |
| 62 | CALDERON MALDONADO JOSE ROFILO     | CEIBOS NORTE                                       | GUAYAQUIL |
| 63 | CALVAS COELLO FRANK WILSON         | CDLA. VERNAZA NORTE MZ.10 VILLA 28                 | GUAYAQUIL |
| 64 | CAMPOS MERA FERNANDO               | PEDRO MONCAYO 1039 Y LUQUE                         | GUAYAQUIL |
| 65 | CAMPOS ROMERO JULIO ABDON          | CDLA. JUAN MONTALVO, MZ. A13 SOLAR 16              | GUAYAQUIL |
| 66 | CANCESA S.A.                       | AV.ORELLANA Y AV. LOS VERGELES                     | GUAYAQUIL |
| 67 | CARPIO ALVARADO BETSY MARIVEL      | LOCAL LA 25AVA Y LA D                              | GUAYAQUIL |
| 68 | CARREÑO CUENCA SANDRA              | GUASMO SUR                                         | GUAYAQUIL |
| 69 | CARRION NARANJO DICK GIOVANNY      | LA 29 AVA ENTRE PORTETE Y VENEZUELA                | GUAYAQUIL |
| 70 | CASQUETE CABANILLA JOSEFINA ARIETA | COOP. SANTA MARTHA 2 MZ. 5 SOLAR 24                | GUAYAQUIL |
| 71 | CASTILLO CASTRO FREDDY ALBERTO     | COOP. GUAYAS Y QUIL NO.2 MZ.391 SOLAR 10A          | GUAYAQUIL |
| 72 | CASTILLO CASTRO PEDRO DAVID        | MERCADO CARAGUAY                                   | GUAYAQUIL |
| 73 | CASTILLO CASTRO WILMER ESTALIN     | ROBLES Y LA F                                      | GUAYAQUIL |
| 74 | CASTILLO DIAZ YENI LEIVI           | CDLA.SIMON BOLIVAR MZ.2 VILLA 158                  | GUAYAQUIL |
| 75 | CASTILLO PEÃ“AFIEL JOSE ROLANDO    | GUASMO SUR COOP. UNION DE BANANEROS MZ.A SOLAR 41  | GUAYAQUIL |
| 76 | CASTILLO PEÃ“ARANDA SIXTO ALBER    | COOP.ESTRELLA DE BELEN KM.8 1/2                    | GUAYAQUIL |

|     |                                      |                                                    |           |
|-----|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 77  | CASTILLO SUAREZ PEDRO ESTEBAN        | AVE.DELTA S/N Y AVE.LIBERTADOR                     | GUAYAQUIL |
| 78  | CASTRO NAVARRETE FELIPE              | GUASMO SUR, COOP. REINA DEL QUINCHE 1, MZ.6 VILLA  | GUAYAQUIL |
| 79  | CASTRO PEREZ RAMONA HOLANDA          | 27 Y CHAMBER ESQUINA                               | GUAYAQUIL |
| 80  | CASTRO SALVATIERRA MARIANA DE        | BASTION POPULAR BLOQ 1A MZ 520 VILLA 2             | GUAYAQUIL |
| 81  | CEDEÑO BERMUDEZ RAMON ANGELITO       | GOMEZ RENDON ENTRE LA 30 Y LA 31                   | GUAYAQUIL |
| 82  | CEDEÑO BRIONES HUMBERTO LIMBER       | VERGELES MZ 110 VILLA 10                           | GUAYAQUIL |
| 83  | CEDEÑO MEZA RAMON PLUTARCO           | 11AVA Y 4 DE NOVIEMBRE                             | GUAYAQUIL |
| 84  | CEDEÑO ROSA MERCEDES                 | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 85  | CEDEÑO VEINTIMILLA MARIA GABRI       | CDLA. LA GARZOTA, AVE.HERMANO MIGUEL S/N Y CAMILO  | GUAYAQUIL |
| 86  | CEME SANCHEZ YANNI WILLINGTON        | CDLA. LOS GUAYACANES, MZ.51 VILLA 50               | GUAYAQUIL |
| 87  | CHANG PACHAY MERY ELENA              | PASCUALES, AVE PRINCIPAL                           | GUAYAQUIL |
| 88  | CHAVEZ IZQUIERDO CECILIA LEONO       | CDLA. SANTA MARTHA MZ.5 SOLAR 24                   | GUAYAQUIL |
| 89  | CHAVEZ LOOR MARIANA DE JESUS         | BASTION                                            | GUAYAQUIL |
| 90  | CHEPOLACO                            | MUCHO LOTE MZ: 2645 SOLAR: 12                      | GUAYAQUIL |
| 91  | CHILA CEDEÑO EDITA CONCEPCION        | VIA A DAULE, KM. 14 1/2 ENTRADA A LAS IGUANAS      | GUAYAQUIL |
| 92  | CHILAN BAQUE JOSE HUGO               | NUEVA PROSPERINA SECTOR DEL CAMPAMENTO PUERTO LIMP | GUAYAQUIL |
| 93  | CHOEZ TUMBACO ALEJANDRO              | CDLA. MIRAFLORES 205 Y CALLE 3RA.                  | GUAYAQUIL |
| 94  | CHOMPOL GUTIERREZ ABEL ANDRES        | BASTION POPULAR BLOQUE # 10 MZ: 1034 SOLAR: 15     | GUAYAQUIL |
| 95  | COELLO SANCHEZ LUCIA                 | CLEMENTE BALLEN Y PIO MONTUFAR                     | GUAYAQUIL |
| 96  | COELLO SANTANA EULOGIO               | BASTION POPULAR BLOQUE 11 MZ.1024 SOLAR 2          | GUAYAQUIL |
| 97  | CONFORME ACOSTA YOLANDA PURIFI       | CDLA. VERNAZA NORTE MZ.5 VILLA 9                   | GUAYAQUIL |
| 98  | CONTRERAS JIMENEZ YOHANA MARYU       | ALBORADA 7TA ETAPA MZ 746 VILLA 6                  | GUAYAQUIL |
| 99  | CONTRERAS SORNOZA GLORIA ISABE       | CDLA. COLINAS DE LAS ALBORADA MZ.787 SOLAR # 65    | GUAYAQUIL |
| 100 | COOKING WITH CREATIVITY COOKBAQ S.A. | ALBORADA                                           | GUAYAQUIL |
| 101 | CORDOVA GUZMAN JULIO ALFREDO         | LEONIDAS PLAZA 1721 Y HUANCABILCA                  | GUAYAQUIL |
| 102 | CORONEL BUSTAMENTE JESSICA ADR       | REGISTRO CIVIL SUR AV.LOS ESTEROS PEATONAL LAGO AG | GUAYAQUIL |
| 103 | COROZO ALARCON DANIEL                | GUASMO CENTRAL MZ.1939 SOLAR 05 COOP. 1ERO. DE AGO | GUAYAQUIL |

|     |                                      |                                                    |           |
|-----|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 104 | CORPONELSON S.A.                     | ENTRERIOS ARRIBA NELSON MARKET                     | GUAYAQUIL |
| 105 | CRUZ VILAÑ'A ROLANDO EDUARDO         | SAUCES 1 MZ.F14 VILLA #1 CANGREJAL MARTITA 2       | GUAYAQUIL |
| 106 | CUEVA RODRIGUEZ PABLO JUAN           | KM 12.5 VIA SAMBORONDON FRENTE A GASOLINERA PRIMAX | GUAYAQUIL |
| 107 | CUJILAN ARAGONES MARTHA              | AGUIRRE 1800 Y JOSE MASCOTE ""KIOSKO""             | GUAYAQUIL |
| 108 | CUSQUE ROVALINO ELVIA MARINA         | CDLA. LOS SAUCES VI MZ.268 VILLA 15                | GUAYAQUIL |
| 109 | DELGADO ALCIVAR PAULO CESAR          | CAPITAN NAJERA N.2902 Y ASICLO GARAY               | GUAYAQUIL |
| 110 | DELGADO ANDRADE ARMANDO JAVIER       | PEDRO CARBO 731 Y CLEMENTE BALLEEN                 | GUAYAQUIL |
| 111 | DEMERA KEAN CHONG DIANA SHULAY       | RESTAURANTE PUERTO CANGREJO                        | GUAYAQUIL |
| 112 | DIAZ GRANADOS AYALA JORGE LUIS       | VIA A DAULE KM.8.5                                 | GUAYAQUIL |
| 113 | DUEÑ'AS GALVIS VICTOR ORLANDO        | SAUCES 8 MZ 454 F12 VILLA 2                        | GUAYAQUIL |
| 114 | ESPINEL BRIONES JUAN GUIDO           | SAUCES 5 MZ 219 VILLA # 1                          | GUAYAQUIL |
| 115 | ESTUPIÑ'AN LOOR XIMENA               | AV. LAS EXCLUSAS                                   | GUAYAQUIL |
| 116 | FERRIN MONCAYO GONZALO EFRAIN        | CDLA.ORQUIDEAS MZ.1062 VILLA 21                    | GUAYAQUIL |
| 117 | FIGUEROA NARANJO CESAR MANUEL        | COOP. CARLOS MAGNO MZ.10 SOLAR 10                  | GUAYAQUIL |
| 118 | FLORES SILVA JUAN JOSE               | CDLA. EL LIMONAL MZ.234 VILLA7                     | GUAYAQUIL |
| 119 | FLORES TRIVIÑO JAZMIN AMARILIS       | PASCUALES, COOP. VILCABAMBA, MZ. 160, SL. 2        | GUAYAQUIL |
| 120 | FRANCO ESPINOZA HAROLD VICENTE       | SALITRE, CALLE PRINCIPAL                           | GUAYAQUIL |
| 121 | FRANCO GUERRERO MARIBEL FATIMA       | CUENCA Y AV. DEL EJERCITO                          | GUAYAQUIL |
| 122 | FRANCO OLAYA HECTOR EMILIO           | ALBORADA                                           | GUAYAQUIL |
| 123 | FREIRE BEJARANO CRISTINA HEIDI       | KM. 9 VIA A SAMBORONDON                            | GUAYAQUIL |
| 124 | GALLEGUILLLOS ZAMORANO CLAUDIO MARIO | SAUCES 8 MZ 454 VILLA 31                           | GUAYAQUIL |
| 125 | GANCHOSO BURGOS ENA DEL PILAR        | GOMEZ RENDON Y LA 35AVA                            | GUAYAQUIL |
| 126 | GARCIA CORDOVA EDDY                  | CDLA. ALAMOS NORTE, MZ. 25, SL. 10                 | GUAYAQUIL |
| 127 | GARCIA LOZA GRAIDEN DEL JESUS        | CDLA. LOS SAUCES 8 MZ.454 F15 VILLA 1              | GUAYAQUIL |
| 128 | GARCIA REINOSO WASHINGTON ASDR       | CDLA. ALBORADA 12AVA ETAPA MZ.14 VILLA 18          | GUAYAQUIL |
| 129 | GARCIA RODRIGUEZ ELVIA FLOR          | COOP.BASTION POPULAR BLOQ 7 MZ101551               | GUAYAQUIL |
| 130 | GARCIA ZAMBRANO MANUEL EDUARDO       | PEDRO MONCAYO ENTRE VELEZ Y 9 DE OCTUBRE QUISQUIS  | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                      |           |
|-----|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
| 131 | GARZON AMAYA BLANCA            | BAQUERIZO MORENO Y PADRE AGUIRRE (MERCADO MUNICIPAL) | GUAYAQUIL |
| 132 | GAVICA GARCIA CARLOS ALBERTO   | COOP. NUEVA GRANADA MZ.31 VILLA 11                   | GUAYAQUIL |
| 133 | GAVILANES REQUENA JENNIFER     | CDLA.QUISQUI Y AV.COSTANERA                          | GUAYAQUIL |
| 134 | GENDE MARCILLO JACINTO         | PARROQUIA PASCUALES AV. PRINCIPAL JUNTO A TIA        | GUAYAQUIL |
| 135 | GENDE MORALES LEONIDAS GABRIEL | COOP. BRISAS DE PASCUALES MZ.6 SOLAR 2               | GUAYAQUIL |
| 136 | GOMEZ COELLO ZENIA ALEXANDRA   | PQUIA. PASCUALES                                     | GUAYAQUIL |
| 137 | GOMEZ CRESPO SEMIRA ANNHIE     | SAUCES VI                                            | GUAYAQUIL |
| 138 | GOMEZ DUARTE RICHARD STALIN    | COOP.JAIME ROLDOS AGUILERA MZ.4 VILLA 18             | GUAYAQUIL |
| 139 | GOMEZ ZAMBRANO DIANA YANELA    | CDLA. LOS GUAYACANES, MZ.5 VILLA 50                  | GUAYAQUIL |
| 140 | GOMEZ ZURITA MAGGY ALEJANDRINA | ROCA 201 Y PANAMA (ESQ)                              | GUAYAQUIL |
| 141 | GONZALEZ CABEZAS RUBEN ENRIQUE | COOP.INDEPENDENCIA 1 MZ 268 SOLAR 14                 | GUAYAQUIL |
| 142 | GONZALEZ ERAS PEDRO AUZBERTO   | AGUIRRE 108 ENTRE MALECON Y PICHINCHA                | GUAYAQUIL |
| 143 | GONZALEZ MERA LIZAMACO GONZAGA | LA 25AVA 2812 Y SEDALANA                             | GUAYAQUIL |
| 144 | GRAINBA S.A.                   | M.H.ALCIVAR Y AV. FRANCISCO DE ORELLANA              | GUAYAQUIL |
| 145 | GUAIGUA ZAPATA NELSON HOMERO   | CALLES BRASIL Y LA 17AVA.                            | GUAYAQUIL |
| 146 | GUAMAN FERNANDEZ JOSE MANUEL   | NN                                                   | GUAYAQUIL |
| 147 | GUTIERREZ PARRALES CECILIA     | COOP. SIETE LAGOS MZ. 2 VILLA 10                     | GUAYAQUIL |
| 148 | GUTIERREZ PARRALES FRANCISCA   | BASTION POPULAR BLOQUE 10 DEPTO.13                   | GUAYAQUIL |
| 149 | HARO AGUILAR ROBERTO           | AV. 9 DE OCTUBRE #1321 Y MACHALA                     | GUAYAQUIL |
| 150 | HEREDIA BORJA VICTOR HUGO      | ALBORADA 3RA.ETAPA MZ. CB VILLA 15                   | GUAYAQUIL |
| 151 | HERNANDEZ GUERRERO LINO DAVID  | CDLA.ALBORADA 12 AVA.ETAPA                           | GUAYAQUIL |
| 152 | HERNANDEZ SANCHEZ JHINSOP JAVI | CDLA. EL MAESTRO MZ.2 VILLA 9                        | GUAYAQUIL |
| 153 | HIDROVO GONZALEZ MARIO VICENTE | ALAMOS NORTE MZ. 3 SOLAR 3 CDLA IETEL                | GUAYAQUIL |
| 154 | HONORES VILLAVICENCIO CESAR    | ZAMORA                                               | GUAYAQUIL |
| 155 | IBARRA PEÑAFIEL IVAN SEBASTIAN | KM. 24 VIA A LA COSTA, ENTRADA A CHONGON             | GUAYAQUIL |
| 156 | INTRIAGO MENDOZA GEOMAR        | SAMANES 4 MZ 414 V 48                                | GUAYAQUIL |
| 157 | IRIARTE MERA EFREN CECILIO     | CDLA. LOS SAMANES 2 MZ.204 VILLA 15                  | GUAYAQUIL |

|     |                                  |                                                    |           |
|-----|----------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 158 | JAMA MARQUEZ JUAN VICTOR         | KM. 8 1/2 VIA A DAULE                              | GUAYAQUIL |
| 159 | JIMENEZ PEÑAFIEL GLORIA          | ORQUIDEAS                                          | GUAYAQUIL |
| 160 | JIMENEZ SALTOS CESAR ANTONIO     | RUMICHACA 704 Y SAN MARTIN                         | GUAYAQUIL |
| 161 | JORDAN RIZZO OSCAR ORLANDO       | VACAS GALINDO 708 Y CORONEL (ESQ)                  | GUAYAQUIL |
| 162 | JOSE RODRIGO CORONEL DEL ALCAZAR | URB. TERRASOL KM. 8 VIA A SAMBORONDON, V.12, MZ. C | GUAYAQUIL |
| 163 | JOSE WILMER VILLIGUA CENTENO     | URBANIZACION LOS VERGELES MZ 1437 V 17             | GUAYAQUIL |
| 164 | JURADO ALVARADO BEATRIZ          | CDLA.GARZOTA MZ.22 Y 11                            | GUAYAQUIL |
| 165 | KONERU S.A.                      | AV. JUAN TANCA MARENGO                             | GUAYAQUIL |
| 166 | LADINES PINTO GISELA BLANCA      | CDLA FLORESTA 2 MZ 171 VILLA 3                     | GUAYAQUIL |
| 167 | LAMBERTUCCI ALVAREZ GABRIEL HU   | CDLA. MUCHO LOT 6TA.ETAPA MZ.2645 VILLA 12         | GUAYAQUIL |
| 168 | LASCANO CALDERON CRISTIAN JAVIER | GARZOTA MZ 97 VILLA 8                              | GUAYAQUIL |
| 169 | LASCANO CAMACHO SILVIO NEPTALI   | AGUIRRE 1026 Y 6 MARZO                             | GUAYAQUIL |
| 170 | LATA NIVELOR JORGE ELIAS         | CDLA. MODELO CALLE 7MA. 114 Y LA PRINCIPAL         | GUAYAQUIL |
| 171 | LEIGH ARIAS JORGE EDUARDO        | CDLA. ALBORADA 10MA.ETAPA MZ.2415 VILLA 8          | GUAYAQUIL |
| 172 | LEIGH SALAS MARIA MERCEDES       | CDLA. ALBORADA, 12AVA. ETAPA                       | GUAYAQUIL |
| 173 | LEMA PICHUCHO JAIME FRANCISCO    | AYACUCHO Y CALLEJON 10MA                           | GUAYAQUIL |
| 174 | LEON MORENO MARIA ISABEL         | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 175 | LINO CRUZ MARIA ELIZABETH        | CDLA. ALBORADA 9NA.ETAPA MZ.903 SOLAR 1            | GUAYAQUIL |
| 176 | LOOR ANGEL                       | LA 24 AVA. ENTRE CUENCA Y BRASIL                   | GUAYAQUIL |
| 177 | LOOR LUIS ALBERTO                | COOPERATIVA 14 DE AGOSTO MZ D SOLAR 5              | GUAYAQUIL |
| 178 | LOOR LUIS ALBERTO                | COOP 14 DE AGOSTO MZ B SOLAR 5                     | GUAYAQUIL |
| 179 | LOPEZ CHAVEZ JOSE AGUSTIN        | EL FORTIN BLOQUE 5 MZ.19 SOLAR 20                  | GUAYAQUIL |
| 180 | LOPEZ OLAYA ROSA                 | NOGUCHE ENTRE CUENCA Y BRAZIL                      | GUAYAQUIL |
| 181 | LOPEZ ROCA JULIA MARJORIE        | ABEL CASTILLO Y BRASIL (ESQ) "MR.CHANCHO VS ALBACO | GUAYAQUIL |
| 182 | MACIAS ALAVA EDISSON JOEL        | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 183 | MACIAS CEDEÑA' O LELINTON JOSE   | GUARANDA Y MALDONADO, ESQ.                         | GUAYAQUIL |
| 184 | MACIAS MURGUEZA RODRIGO ADALBE   | JOSE MASCOTE #3307 Y PORTETE                       | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                    |           |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 185 | MACIAS PALMA LIDER FABIAN      | AV. ISIDRO AYORA MZ.152 VILLA 15                   | GUAYAQUIL |
| 186 | MACIAS PARRAGA NANCY FREDIS    | COOP. JAIME ROLDOS MZ.1 SOLAR 16                   | GUAYAQUIL |
| 187 | MACIAS PIHUAVE JOFFRE FRANCISC | BASTION POPULAR BLOQUE 8 MZ 1074 SOLAR 15          | GUAYAQUIL |
| 188 | MACIAS RUIZ VICTORIA AMPARO    | CDLA. GUAYACANES MZ.2 VILLA 6                      | GUAYAQUIL |
| 189 | MACIAS SORNOZA ELIAS           | HUANCAVILCA Y LA 12AVA (LOCAL)                     | GUAYAQUIL |
| 190 | MACIAS VASQUEZ ENRIQUE ISAIAS  | CDLA. GUAYACANES MZ.52 VILLA 54 FRENTE AL PARQUE D | GUAYAQUIL |
| 191 | MACIAS VASQUEZ MAPPY ELZY      | GUAYACANES MZ.52 VILLA 55                          | GUAYAQUIL |
| 192 | MACIAS ZAMBRANO ANGEL FREDY    | LA 21AVA Y LA A (SUBURBIO)                         | GUAYAQUIL |
| 193 | MACIAS ZAMBRANO ANGEL RAFAEL   | BASTION POPULAR BLOQUE 8 MZ.1093                   | GUAYAQUIL |
| 194 | MACIAS ZAMBRANO JOSE ANTONIO   | BASTION POPULAR BLOQ.8 MZ 1100 SL.30               | GUAYAQUIL |
| 195 | MACIAS ZAMBRANO JOSE MERCIADES | CDLA. LOS SAUCES 5                                 | GUAYAQUIL |
| 196 | MACIAS ZAMBRANO MANUEL ENRIQUE | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 197 | MARIN MONTECE DAVID            | PLAZA VICTORIA, MUCHO LOTE # 2                     | GUAYAQUIL |
| 198 | MARQUINEZ PALE KARLA KLEOPE    | COOP. GUAYAQUIL, MZ. 15, SOLAR 4                   | GUAYAQUIL |
| 199 | MARTHA ISABEL PILCO QUIIJE     | COOP. BASTION POPULAR SL 1-2 BLOQUE 3 MZ 654       | GUAYAQUIL |
| 200 | MARTINEZ AGUAIZA JOSE YOYER    | FLORIDA NORTE MZ.407 SOLAR 10                      | GUAYAQUIL |
| 201 | MEDINA PERLAZA ANA LUZ         | 8VA CALLE 607 BRAZIL Y GOMEZ RENDON                | GUAYAQUIL |
| 202 | MEJIA MOREIRA ELBA ELVIRA      | GARZOTA                                            | GUAYAQUIL |
| 203 | MENDOZA ALCIVAR JORGE DANIEL   | CDLA. LAS ORQUIDEAS MZ.61 VILLA 13                 | GUAYAQUIL |
| 204 | MENDOZA MEDRANDA BARON         | CHIMBORAZO ENTRE SAN MARTIN Y LETAMENDI            | GUAYAQUIL |
| 205 | MENDOZA ZAMBRANO MANUEL        | GUAYACANES                                         | GUAYAQUIL |
| 206 | MENENDEZ AREVALO LANIER VICENT | SAUCES 1 MZ F3 VILLA 1 "RESTAURANTE EL QUIJOTE"    | GUAYAQUIL |
| 207 | MENENDEZ GARCIA RODRIGO ANTONI | BASTION POPULAR BLOQUE 5 MZ.981 SOLAR 1            | GUAYAQUIL |
| 208 | MERCHAN ANCHUNDIA PEDRO INOCEN | VERGELES                                           | GUAYAQUIL |
| 209 | MERCHAN FRANCO ANISETO ROLANDO | MUCHO LOTE, 3RA.ETAPA, MZ.2380 VILLA 7             | GUAYAQUIL |
| 210 | MERO CHAVEZ CRISTOBAL COLON    | CALLE 4 DE NOVIEMBRE Y LA OCTAVA                   | GUAYAQUIL |
| 211 | MERO CHAVEZ ELISA EFIGENIA     | BASTION POPULAR BLOQUE 8 MZ.10 SOLAR 2             | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                    |           |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 212 | MERO CHAVEZ OSCAR IVAR         | BASTION POPULAR BLOQUE 8 MZ.1094                   | GUAYAQUIL |
| 213 | MERO PINARGOTE JOHN PETTER     | MARACAIBO N.4614 Y CALLE 32AVA.                    | GUAYAQUIL |
| 214 | MERO SANTANA VICENTE           | CALICUCHIMA 2723 ENTRE GUERRERO VALENZUELA Y GALLE | GUAYAQUIL |
| 215 | MESIAS ORTIZ MARIA LIDIA       | GUERREROS MARTINEZ 6TA Y VENEZUELA PORTE 3127      | GUAYAQUIL |
| 216 | MEZA FERNANDEZ JONATHAN ALEXIS | BASTION POPULAR BLOQUE 7                           | GUAYAQUIL |
| 217 | MEZA MENDOZA EDILIO OMAR       | CALLEJON DECIMA Y COLOMBIA                         | GUAYAQUIL |
| 218 | MEZA MERA SILVANO PALERMO      | BASTION POPULAR BLOQUE 8                           | GUAYAQUIL |
| 219 | MEZA PALMA EDISSON DAMIAN      | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 220 | MEZA VASQUEZ LEONCIO ARISTARCO | SAMANES 1                                          | GUAYAQUIL |
| 221 | MEZA VASQUEZ RAMON FILIBERTO   | CDLA. BRISAS DEL RIO                               | GUAYAQUIL |
| 222 | MIELES VINCES ALBA MARITZA     | COOP. EL LIMONAL MZ.08 VILLA 06, AUTOPISTA TERMINA | GUAYAQUIL |
| 223 | MITE ARIAS EVELYN JULISSA      | FLORIDA                                            | GUAYAQUIL |
| 224 | MOLINA FIALLOS JAVIER LEONARDO | CDLA.KENNEDY, AV. SAN JORGE Y OLIMPO               | GUAYAQUIL |
| 225 | MOLINA GUERRA PATRICIA LEONOR  | CDLA. LA ATARAZANA MZ.H2 VILLA 25                  | GUAYAQUIL |
| 226 | MOLINA PILCO MARIANA GUADALUPE | ESMERALDAS 1903 Y 10 DE AGOSTO ESQUINA             | GUAYAQUIL |
| 227 | MONROY LARA CARLOS ALBERTO     | GQUIL, LA 19AVA Y CALLEJON PARRA                   | GUAYAQUIL |
| 228 | MONTESDEOCA SARMIENTO MARIA CA | CDLA. LA GARZOTA 3RA.ETAPA MZ.85 SOLAR 20          | GUAYAQUIL |
| 229 | MORA ESPINOZA EDISON           | CDLA. LAS ORQUIDEAS MZ.1049 SOLAR 28               | GUAYAQUIL |
| 230 | MORAN CEPEDA ITALIA ISABEL     | VILLAVICENCIO 1202 Y ARGENTINA                     | GUAYAQUIL |
| 231 | MORAN MARMOLEJO NARCISA IVE    | CDLA. ALBORADA 13AVA ETAPA MZ.28 VILLA 1           | GUAYAQUIL |
| 232 | MORAN VILLEGAS FREDY           | LOMAS DE SARGENTILLO                               | GUAYAQUIL |
| 233 | MORANTE YELA MACARIO MAURICIO  | SAUCES 5 MZ F 219 VILLA 1                          | GUAYAQUIL |
| 234 | MOREIRA VELEZ MERCEDES CONSUEL | CDLA. ALBORADA 12 AVA. ETAPA JUNTO AL PEZ AZUL     | GUAYAQUIL |
| 235 | MORENO MACIAS RUTH ELIZABETH   | GUANGALA                                           | GUAYAQUIL |
| 236 | MUÑOZ CABRERA MARIA ALEJANDRIN | RIOBAMBA 720 Y VICTOR MANUEL RENDON                | GUAYAQUIL |
| 237 | MUÑOZ CRIOLLO ALFREDO SEGUNDO  | CDLA. LA ALBORADA 12AVA. ETAPA MZ.03 SOLAR 19      | GUAYAQUIL |
| 238 | MUGUERZA MERA JOAQUIN MISAEL   | 22 Y CRISTOBAL COLON                               | GUAYAQUIL |



|     |                                  |                                                    |           |
|-----|----------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 239 | MUÑOZ LEON MAGALI MERCEDES       | CDLA. VERNAZA NORTE MZ.8 VILLA 1                   | GUAYAQUIL |
| 240 | MUÑOZ MORANTE VERONICA DEL ROCIO | PORTETE Y LA 17                                    | GUAYAQUIL |
| 241 | MUÑOZ MUÑOZ ALBA DEL ROCIO       | MERCADO FLORIDA NORTE, KM.8 1/2 S/N, PUESTO 132    | GUAYAQUIL |
| 242 | MURILLO MEJIA MARIOLY MAGDALE    | GARZOTA MX3 V 1                                    | GUAYAQUIL |
| 243 | MURILLO MENDOZA JUANA DE JESUS   | BASTION POPULAR, BLOQUE 3 SOLAR 9                  | GUAYAQUIL |
| 244 | MURILLO MURILLO SARA LEONOR      | BASTION POPULAR BLOQUE 6 MZ.902 SOLAR 7            | GUAYAQUIL |
| 245 | NARANJO BALLADARES YOLANDA       | COOP. 05 DE OCTUBRE MZ.1 SOLAR 10 GUASMO SUR       | GUAYAQUIL |
| 246 | NARANJO ESPINOZA EDINSON XAVIE   | CDLA. JAMBELI MZ. 1846 V #9                        | GUAYAQUIL |
| 247 | NARANJO ESPINOZA PAOLO ANDRE     | CDLA. ALBORADA 1ERA.ETAPA MZ. B VILLA 8            | GUAYAQUIL |
| 248 | NARVAEZ MANTILLA VICTOR HUGO     | MAPASINGUE ENTRE CALLE 1ERA AV.5TA ALADO DEL MOTEL | GUAYAQUIL |
| 249 | NAVARRO MERCHAN CECILIO ANGEL    | FLORIDA NORTE VILLA 75 LOCAL 603                   | GUAYAQUIL |
| 250 | NAVARRO MERCHAN CLARA MARIA      | LOMAS DE LA FLORIDA MZ.8 SOLAR 20                  | GUAYAQUIL |
| 251 | NAVARRO MERCHAN ENRIQUE AMADOR   | COOP.UNIDOS POR LA PAZ MZ. L SOLAR 16 VIA PERIMETR | GUAYAQUIL |
| 252 | NAVARRO MERCHAN SANTIAGO         | PANCHO JACOME MZ. 92 SOLAR 31                      | GUAYAQUIL |
| 253 | NORIEGA SANCHEZ DARWIN           | VERGELES 1ERA ETAPA MZ 185 V 19                    | GUAYAQUIL |
| 254 | NUQUES CABANILLA JORGE ENRIQUE   | LOTIZACION ROSA DELIA KM.5 VIA A SAMBORONDON "REST | GUAYAQUIL |
| 255 | NUQUES GONZALEZ ENRIQUE ALFONSO  | MALL EL FORTIN SUBSUELO 2 COMEDOR                  | GUAYAQUIL |
| 256 | OCAÑA ORTEGA ESTEFA MARIA        | GUASMO CENTRAL                                     | GUAYAQUIL |
| 257 | OCHOA COELLO ZOILA NESTORINA     | CDLA. FLORESTA 1 MZ.68 VILLA 20                    | GUAYAQUIL |
| 258 | OÑA TRIANA FABRIZZIO ALEJANDRO   | CDLA. CONDOR MZ.A VILLA 9                          | GUAYAQUIL |
| 259 | ORTEGA CHIRIBOGA INGRID IVONNE   | CDLA. ALBORADA 12VA ETAPA MZ.4 VILLA 25            | GUAYAQUIL |
| 260 | ORTEGA ORTEGA JONATHAN EDISON    | CDLA. ALBORADA 6TA.ETAPA                           | GUAYAQUIL |
| 261 | ORTIZ LAVAYEN LENIN ERNESTO      | LOMAS DE LA FLORIDA MZ848 SOLAR #21                | GUAYAQUIL |
| 262 | ORTIZ LOOR NAPOLION              | ALBORADA 3ERA ETAPA, MZ. 59, BLOQUE 13             | GUAYAQUIL |
| 263 | PACHECO ORTEGA VICTOR MANUEL     | AYACUCHO CALLE VILLAVICENCIO # 1303 Y GENERAL GOME | GUAYAQUIL |
| 264 | PALACIOS GOMEZ JULIA             | CAPITAN NAJERA Y 34AVA.                            | GUAYAQUIL |
| 265 | PALACIOS HERRERA LUCIA BERTHA    | MARTHA DE ROLDOS MZ 203 V 8                        | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                    |           |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 266 | PALMA HENRY                    | LOS RIOS Y AZUAY                                   | GUAYAQUIL |
| 267 | PALMA MACIAS ELISTARCO BOGOMIL | BASTION POPULAR MZ.1114 SOLAR 3                    | GUAYAQUIL |
| 268 | PARRA BERRONES HERNAN WILLIAN  | CDLA. ALBORADA 12AVA. ETAPA JUNTO AL PEZ AZUL      | GUAYAQUIL |
| 269 | PARRA BERRONES MONICA CECILIA  | CDLA. ALBORADA 7MA. ETAPA MZ.736 VILLA 8           | GUAYAQUIL |
| 270 | PARRAGA PALMA MAURICIO ANGEL   | PARROQUIA PASCUALES COOP. ASAAB BUCARAM            | GUAYAQUIL |
| 271 | PARRAGA PEÑA AFIEL AIDA        | CORONEL Y ARGENTINA                                | GUAYAQUIL |
| 272 | PARRALES REYES JULIA TERESA    | CDLA. COLINAS DE LA ALBORADA                       | GUAYAQUIL |
| 273 | PEÑA BURGOS DENNY BASILIO      | CDLA. MUCHO LOTE                                   | GUAYAQUIL |
| 274 | PEREZ MERCHAN JIMMY OSWALDO    | PARAISO DE LA FLOR                                 | GUAYAQUIL |
| 275 | PIN GLICERIA MARTINA           | BASTION POPULAR BLOQUE C                           | GUAYAQUIL |
| 276 | PINARGOTE LINO WELINGTON       | CDLA. GUAYACANES MZ.10 VILLA 20                    | GUAYAQUIL |
| 277 | PINCAY LUNA JACINTA ELIZABETH  | CIUDADELA LA PROPERINA                             | GUAYAQUIL |
| 278 | PINTO VALLE MARIA BEGONIA      | COLINAS DE LA FLORIDA MZ.402 SOLAR 15              | GUAYAQUIL |
| 279 | PLACENCIO JIMENEZ WILMER GABRI | CDLA. LA BEATA NARCISA DE JESUS BLOQ 15 VILLA 9    | GUAYAQUIL |
| 280 | PONCE MORALES LORENA LUCETTE   | CDLA. PUERTO AZUL SOLAR 85 MZ. D8                  | GUAYAQUIL |
| 281 | POZO PALACIOS ELIANA DEL CARME | URDESA CENTRAL V.E. ESTRADA Y COSTANERA MZ 89 . S  | GUAYAQUIL |
| 282 | PROAÑO PERALTA ANDRES DANIEL   | CDLAS.BOLIVAR MZ1 V.12                             | GUAYAQUIL |
| 283 | PUCHAICELA CUENCA TULIO        | KM 12 1/2 VIA A DAULE FRENTE A LA CIUDADELA EL CAR | GUAYAQUIL |
| 284 | QUIJIJE PEÑAFIEL JOSE          | CDLA. LOS VERGELES                                 | GUAYAQUIL |
| 285 | QUIJIJE PEÑAFIEL VICTOR AGUSTI | CDLA. LOS VERGELES MZ.1436 SOLAR 8                 | GUAYAQUIL |
| 286 | RAMOS CORDERO MILTON HUGO      | ISLA TRINITARIA                                    | GUAYAQUIL |
| 287 | REA DIAZ SONIA MARGOD          | CAPITAN NAJERA 220 A 226 Y ELOY ALFARO             | GUAYAQUIL |
| 288 | RECALDE ORDOÑA EZ JUAN CARLOS  | CONJUNTO RESIDENCIAL CARACOL, VIA A DAULE KM.12.5  | GUAYAQUIL |
| 289 | REINA ZAMBRANO JORGE FABIAN    | ALBORADA                                           | GUAYAQUIL |
| 290 | REINOSO REA FRANCCESCA ELIZABE | CHIMBORAZO 2306 Y ARGENTINA                        | GUAYAQUIL |
| 291 | RIVADENEIRA MERCHAN EDIEN ULIC | PASCUALES                                          | GUAYAQUIL |
| 292 | RIVERA CASTRO LIDINTON ANTONIO | FLOR DE BASTION BLOQUE 7                           | GUAYAQUIL |

|     |                                 |                                                    |           |
|-----|---------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 293 | RIZZO FRANCO ISELA ALEXANDRA    | CDLA. ALAMOS NORTE MZ.25 VILLA 20                  | GUAYAQUIL |
| 294 | RIZZO MALDONADO MARITZA ELIZAB  | ARGENTINA Y VILLAVICENCIO                          | GUAYAQUIL |
| 295 | ROBERTO BADUY FERNANDEZ         | V. E. ESTRADA 714 E/ FICUS Y GUAYACANES            | GUAYAQUIL |
| 296 | ROJAS COELLO PEDRO MIGUEL       | COOP. LA ALAMEDA MZ.63 VILLA 8                     | GUAYAQUIL |
| 297 | ROMAN RIVAS NILO ROLANDO        | LOS CLAVELES                                       | GUAYAQUIL |
| 298 | ROMERO LOPEZ FRANCISCO XAVIER   | CDLA. LA GARZOTA, MZ.68 SOLAR 20                   | GUAYAQUIL |
| 299 | RUBIO MONCAYO GUSTAVO ANDRES    | KM.13 VIA A LA COSTA URB.TERRANOSTRA CONJUNTO RESI | GUAYAQUIL |
| 300 | RUIZ AVELLAN MERCEDES VIOLETA   | CDLA. MARTHA DE ROLDOS MZ.607 VILLA 3              | GUAYAQUIL |
| 301 | RUIZ CARRILLO RAUL JOSE         | CDLA.ALBORADA 1RA ETAPA MZ D VILLA 20 AVE. ORELLAN | GUAYAQUIL |
| 302 | SAA QUINTEROS MARIA AUXILIADORA | VERNAZA NORTE SOLAR I MZ IV                        | GUAYAQUIL |
| 303 | SAILOR CAT SEAFOOD S.A.         | CDLA. ALBATROS CALLE PELICANO OESTE SOLAR 1        | GUAYAQUIL |
| 304 | SALAS BAJAÑA ELSA ALEXANDRA     | BASTION POPULAR BLOQUE 1A MZ 516 S10               | GUAYAQUIL |
| 305 | SALAS HUAYAMABE PABLO JULIAN    | BASTION POPULAR BLOQUE 1 MZ. 1                     | GUAYAQUIL |
| 306 | SALAZAR AGUILERA CARLOS STALIN  | CDLA. LOS SAUCES 7 DIAGONAL A LA ACAD.NAVAL GUAYAQ | GUAYAQUIL |
| 307 | SALAZAR MEDINA CARMEN DEL ROCI  | ROBLES 928 Y LA F                                  | GUAYAQUIL |
| 308 | SALAZAR MORAN ALBERTO FELIPE    | PROSPERINA AV.1 ENTRE CALLE 6TA Y 7MA              | GUAYAQUIL |
| 309 | SALAZAR SALAZAR JAIME EDISON    | SUBURBIO OESTE                                     | GUAYAQUIL |
| 310 | SALTOS BAILON CARLOS ANTONIO    | RUMICHACA 3221 Y SAN MARTIN                        | GUAYAQUIL |
| 311 | SALTOS BAILON JOSE ANTONIO      | CDLA. ALBORADA, LA ROTONDA, CALLE PRINCIPAL        | GUAYAQUIL |
| 312 | SALTOS LOOR FREDDY FERNANDO     | CDLA. LA GARZOTA MZ. O SOLAR 2 JUNTO WILSON DANCE  | GUAYAQUIL |
| 313 | SALTOS LOPEZ JOHANNA VANESSA    | URDESA, DATILES S/N Y PASAJE INTERIOR              | GUAYAQUIL |
| 314 | SALTOS MACIAS ELENA DOMINGA     | BASTION POPULAR                                    | GUAYAQUIL |
| 315 | SALTOS VINCES RODRIGO LEODAN    | CDLA LOS SAUCES 6 MZ.258 VI 14 FREN A FARMACIA CRU | GUAYAQUIL |
| 316 | SALVATIERRA CEDEÑO ERICK SIMON  | GARZOTA, AVE.AGUSTIN FREIRE MZ.32 VILLA 8          | GUAYAQUIL |
| 317 | SANTANA OLVERA NARCISA          | PARROQUIA PASCUALES                                | GUAYAQUIL |
| 318 | SANTOS GUZMAN MARIA FERNANDA    | ALBORADA 6TA ETAPA MZ.627 VILLA 8                  | GUAYAQUIL |
| 319 | SAONA GARCIA VANESSA MERCEDES   | KM.11 VIA LA COSTA CC. BLUE COST                   | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                    |           |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 320 | SATTAR ABDUL                   | CDLA. MARTHA DE ROLDOS, MZ.617 VILLA 2             | GUAYAQUIL |
| 321 | SILVA ESPINOZA MARCEL VICENTE  | LOS VERGELES                                       | GUAYAQUIL |
| 322 | SOLEDISPA LEAL BOLIVAR ALFREDO | BRISAS DEL NORTE MZ E SOLAR #1                     | GUAYAQUIL |
| 323 | SOLORZANO SOLORZANO FRANCISCO  | VILLA ESPAÑA MADRID MZ 2242 VILLA 13               | GUAYAQUIL |
| 324 | SOLORZANO SUASTEGUI DANNY      | LETAMENDI 1902 Y AVE. DEL EJERCITO                 | GUAYAQUIL |
| 325 | SORNOZA CEVALLOS NERGITA ISABE | COLINAS DE LA ALBORADA MZ.787 VILLA 65             | GUAYAQUIL |
| 326 | SUAREZ VALERIANO JUAN NICOLAS  | BASTION POPULAR BLOQUE 10                          | GUAYAQUIL |
| 327 | TENORIO LEMOS LUISA VIOLETA    | CDLA:EL CONDOR MZ V VILLA 25 ESQUINA               | GUAYAQUIL |
| 328 | TOLEDO LUIS FELIPE             | CDLA. LAS ORQUIDEAS SOLAR 39 MZ.1043               | GUAYAQUIL |
| 329 | TORO MERCEDES ELIZABETH        | CDLA. LOS SAUCES 8 MZ.454 F-42 VILLA 3             | GUAYAQUIL |
| 330 | UBILLA MACIAS KERLYS ANAY      | PANCHO JACOME                                      | GUAYAQUIL |
| 331 | VALDIVIEZO CABRERA STALIN JAVI | KM 8.5 VIA A DAULE                                 | GUAYAQUIL |
| 332 | VALDIVIEZO VALDIVIEZO NANCY CE | CDLA. VERNZA NORTE MZ.4 SOLAR 1                    | GUAYAQUIL |
| 333 | VALVERDE CRUZ OLGA MARIA       | SAMANES 1 MZ.111 VILLA 28                          | GUAYAQUIL |
| 334 | VASQUEZ QUIROZ GINA MARIA      | CDLA. ALBORADA                                     | GUAYAQUIL |
| 335 | VERA CEVALLOS GENE DAVID       | PARROQUIA PASCUALES POR LA ESTACION DE LA LINEA CT | GUAYAQUIL |
| 336 | VERA MOREIRA VICTOR MANUEL     | BASTION POPULAR BLOQUE 7A MZ.987 SOLAR 2           | GUAYAQUIL |
| 337 | VERA TACURI MARTHA DOLORES     | JUAN MONTALVO                                      | GUAYAQUIL |
| 338 | VILLAMAR MACIAS ANGEL FLORONEL | BASTION POPULAR BOLQUE 8                           | GUAYAQUIL |
| 339 | VILLAMAR MEZA ANGEL IVAN       | LOS VERGELES                                       | GUAYAQUIL |
| 340 | VILLAVICENCIO SANCHEZ LUIS     | MACHALA 1604 Y COLON (ESQUINA)                     | GUAYAQUIL |
| 341 | VILLIGUA MACIAS OSCAR ANDRES   | BASTION POPULAR, BLOQUE 9, MZ. 1132, SOLAR 15      | GUAYAQUIL |
| 342 | VILLIGUA VINCES MANUEL EUGENIO | CDLA. LOS VERGELES MZ.1437 SOLAR 5                 | GUAYAQUIL |
| 343 | VINCES ALAVA CELIA RAQUEL      | BASTION POPULAR BLOQUE 8 SOLAR 1093                | GUAYAQUIL |
| 344 | VINCES LASCANO JUAN CLEMENTE   | CAPITAN NAJERA Y HUANCABILCA                       | GUAYAQUIL |
| 345 | VINCES MERO JEOBANNI NICANOR   | FLOR DEL PARAISO COOP. BELLA VISION MZ.437 SOLAR 3 | GUAYAQUIL |
| 346 | VINCES PALMA LUBER ROBERTO     | CAPITAN NAJERA Y HUANCABILCA                       | GUAYAQUIL |

|     |                                |                                                    |           |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 347 | VINCES ZAMBRANO EDELBERTO BERN | BASTION                                            | GUAYAQUIL |
| 348 | ZAMBRANO BRAVO DARWIN EFREN    | PARQUE INDUSTRIAL PASCUALES KM 16/5 VIA DAULE AV.C | GUAYAQUIL |
| 349 | ZAMBRANO CEDEÑO SILVIA MARIANE | SAMANES 5 AV ISIDRO AYORA MZ 929 VILLA 8 K         | GUAYAQUIL |
| 350 | ZAMBRANO MONTES NEY LAURENTINO | LOS VERGELES MZ.50 VILLA 10                        | GUAYAQUIL |
| 351 | ZAMBRANO PALMA FANNY           | CDLA. GUAYACANES MZ.231 V.3                        | GUAYAQUIL |
| 352 | ZAMBRANO RONQUILLO CLAUDIA EST | ALAMOS MZ:B 1 SOLAR9                               | GUAYAQUIL |
| 353 | ZAMBRANO SAA MARCOS ENRIQUE    | CDLA. LOS SAUCES 6 BLOQUE 9 DEPTO.02               | GUAYAQUIL |
| 354 | ZAMBRANO VILLACRES MITYA IVETT | 12AVA ETAPA DE LA ALBORADA "ALBODEGAS"             | GUAYAQUIL |
| 355 | ZAMORA AZADOVAY HILDA LUCIA    | ALBORADA                                           | GUAYAQUIL |

**Elaborado por:** Los Autores