



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO**

**PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN
LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER
EXTRACURRICULAR**

AUTORA:

DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE

TUTORA:

LCDA. CATALINA VARGAS PEREZ., MSC

GUAYAQUIL, FEBRERO DE 2020



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

DIRECTIVOS

Dr. Santiago Galindo Mosquera, MSc.

DECANO

Lcdo. Pedro Rizzo Bajaña, MSc.

VICE-DECANO

Msc. Olga Bravo Santos

DIRECTORA DE CARRERA

Abg. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 17 Febrero del 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

La LCDA. CATALINA VARGAS PEREZ.MSC, tutora del trabajo de titulación PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPÉ, con C.C. No. 0930090519, con mi respectiva asesoría como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR, en la Carrera/Facultad, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

LCDA. CATALINA VARGAS PÉREZ, Msc
DOCENTE TUTOR
C.C. No. 0923826887



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO
NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS**

DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE con C.C. No. 0930090519. Certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR", son de nuestra absoluta propiedad, responsabilidad y según el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Diana Larrosa C.

DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE

C.C. No. 0930090519

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

DEDICATORIA

Esta tesis la dedicó a mi mayor inspiración mi madre por su perseverancia y su apoyo incondicional.

A mi Ángel que partió de este mundo para descansar en paz, mi padre.

A mi hermana, mi esposo y mi hija que son mi voz de aliento en momentos difíciles, y mi motivación para salir adelante.

Diana Estefanía Larrosa Cajape.



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

AGRADECIMIENTO

El resultado de este proyecto no hubiera sido posible con la ayuda de mi Dios todo poderoso, quien supo guiarme y me dio fuerzas para continuar contra las adversidades y llegar a la meta.

A la universidad de Guayaquil por darme la oportunidad de formarme profesionalmente, a mi tutora Msc. Catalina Vargas y a mis maestros a lo largo de los años de estudios.

Agradezco a mi hermana por el apoyo y porque siempre creyó en mí en todo momento.

Diana Estefanía Larrosa Cajape.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES ACADÉMICOS ..	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xii
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema de investigación	3
1.2 Formulación del problema	6
1.3 Sistematización	7
1.4 Objetivos de la Investigación	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	7
1.5 Justificación e Importancia	8
1.6 Delimitación del problema	9
1.7 Premisas de la investigación	10

1.8 Operacionalización de las variables.....	11
CAPÍTULO II.....	12
DISEÑO TEORICO.....	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco teórico-conceptual	14
2.2.1 Comercio exterior	14
2.2.2 Principios del comercio exterior	25
2.2.3 Educación técnica	31
2.2.4 Taller extracurricular	36
2.2.5 Importancia del Comercio como elemento básico del conocimiento educativo	41
2.2.6 Fundamentos epistemológicos	45
2.2.7 Fundamentos psicológicos	45
2.2.8 Fundamentos sociológicos	46
2.2.9 Fundamentos pedagógicos	47
2.2.10 Fundamentos filosóficos	48
2.3 Marco contextual	48
2.4 Marco legal	50
CAPÍTULO III.....	52
METODOLOGIA.....	52
3.1 Diseño de la investigación	52
3.2 Modalidad de la investigación	53
3.2.1 Investigación cualitativa.....	53
3.2.2 Investigación cuantitativa	54
3.2.3 Investigación cuali-cuantitativa	54
3.3 Tipos de investigación	55

3.3.1 Según su finalidad	55
Bibliográfica	55
De campo.....	56
3.3.2 Según su objetivo gnoseológico	57
Exploratoria.....	57
Descriptivo	57
3.4 Métodos de investigación	58
3.4.1 Teóricos	58
Método inductivo - deductivo.....	58
3.5 Técnicas de investigación.....	58
3.5.1 Entrevistas	59
3.5.2 Encuestas	59
3.6 Instrumentos de investigación	59
3.6.1 Preguntas abiertas estructuradas.....	59
3.6.2 Escala de likert	60
3.7 Población y muestra	60
3.7.1 Muestra.....	61
3.8 Análisis de los resultados de la encuesta estudiantes	61
3.9 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del BGU.....	72
3.10 Desarrollo de la entrevista realizada al rector de la institución.	82
CAPÍTULO IV	83
METODOLOGÍA.....	83
4.1 Título de la propuesta.	83
4.2 Justificación de la propuesta.....	83
4.3 Objetivos de la propuesta.	84

4.4 Factibilidad de la propuesta.....	84
4.4.1 Factibilidad técnica.....	84
4.4.2 Factibilidad humana	85
4.4.3 Factibilidad financiera.....	85
4.5 Desarrollo de la propuesta.....	85
4.6 Conclusiones y recomendaciones	134
4.6.1 Conclusiones.....	134
4.6.2 Recomendaciones.....	134
Referencias Bibliográficas	136

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio.....	11
Tabla 2. Población de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.....	61
Tabla 3. Estratos de la muestra de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón	61
Tabla 4. Profundización práctica.....	63
Tabla 5. Comercio exterior en la vida práctica	64
Tabla 6. Promover la educación en comercio exterior	65
Tabla 7. Comercio exterior para el desarrollo de las competencias	66
Tabla 8. Docentes capacitados.....	67
Tabla 9. Fundamentos del sistema de comercio en el mundo	68
Tabla 10. Material didáctico sobre el comercio exterior	69
Tabla 11. Taller extracurricular	70
Tabla 12. Vida profesional y el comercio exterior.....	71
Tabla 13. Conocimientos del comercio exterior en la institución	72
Tabla 14. Planificación curricular y el comercio exterior en la institución	73
Tabla 15. Importancia de los principios del comercio exterior	74
Tabla 16. Principios del comercio exterior	75
Tabla 17. Taller extracurricular en comercio exterior	76
Tabla 18. Bases teóricas	77
Tabla 19. Casos prácticos	78
Tabla 20. Material didáctico	79
Tabla 21. Evaluación del taller	80
Tabla 22. Actualizaciones del taller.....	81
Tabla 23. Costos del taller	85

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Comercio exterior para el desarrollo	62
Gráfico 2. Planificación curricular.....	63
Gráfico 3. Comercio exterior en la vida práctica.....	64
Gráfico 4. Promover la educación en comercio exterior	65
Gráfico 5. Comercio exterior para el desarrollo de las competencias.	66
Gráfico 6. Docentes capacitados	67
Gráfico 7. Fundamentos del sistema de comercio en el mundo	68
Gráfico 8. Material didáctico sobre el comercio exterior	69
Gráfico 9. Taller extracurricular	70
Gráfico 10. Vida profesional y el comercio exterior	71
Gráfico 11. Planificación curricular y el comercio exterior en la institución	73
Gráfico 12. Importancia de los principios del comercio exterior	74
Gráfico 13. Principios del comercio exterior	75
Gráfico 14. Taller extracurricular en comercio exterior	76
Gráfico 15. Bases teóricas	77
Gráfico 16. Casos prácticos	78
Gráfico 17. Material didáctico	79
Gráfico 18. Evaluación del taller	80
Gráfico 19. Actualizaciones del taller	81

INDICE DE ANEXOS

Anexo i.- Formato de evaluación de la propuesta de trabajo de titulación	142
Anexo ii.- Acuerdo del plan de tutoría de trabajo de titulación.....	143
Anexo iii.- Informe de avance de la gestión tutorial	144
Anexo iv.- Rúbrica de evaluación trabajo de titulación	
Anexo v. - Certificado del docente-tutor del trabajo de titulación.....	146
.....	145
Anexo vi.- Certificado porcentaje de similitud.....	147
Anexo vii.- Informe del docente revisor	148
Anexo viii.- Rúbrica de evaluación docente revisor del trabajo de titulación	149
Anexo ix.- Ficha de registro de trabajo de titulación.....	150
Anexo x.- Rúbrica para la evaluación de la sustentación del trabajo de titulación	151
Anexo xi.- Acta de calificación final de titulación	152
Anexo xii.- Declaración de autoría y de autorización de licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos	153
Anexo xiii.- Resumen del trabajo de titulación (español)	154
Anexo xiv.- Resumen del trabajo de titulación (inglés)	155



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

Principios del comercio exterior en la educación técnica.

Taller extracurricular

Autor(es): Diana Estefanía Larrosa Cajape

Tutor(a): Lcda. Catalina Vargas Pérez. Msc

Guayaquil, 17 de Febrero del 2020

RESUMEN

El proyecto de titulación se concentra en las bases y principios del comercio exterior y como dicho conocimiento es de valor para los estudiantes hoy en día para su formación profesional. El objetivo general del proyecto es el de desarrollar un taller extracurricular basado en los principios del comercio exterior para fortalecer las capacidades competitivas en el que se desarrolló de forma sistemática los pasos a seguir para desarrollar una propuesta con los respectivos fundamentos teóricos. También se realizó un estudio del nivel de aceptación de la propuesta desde las perspectivas de los alumnos de 1ero bachillerato en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, de los docentes y la autoridad máxima. Finalmente se desarrolló la propuesta mediante una revisión de sus recursos, factores técnicos y financieros. Todos los esfuerzos mencionados se relacionan con el objeto de proveer una solución que permita ahondar en el conocimiento del comercio exterior y de su importancia en el entorno global.

Palabras Claves: principios del comercio exterior, taller extracurricular, formación profesional.



**UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND EDUCATION SCIENCES
CAREER DEGREE IN EDUCATION SCIENCES
WITH MENTION IN FOREIGN TRADE**

TITLE OF RESEARCH WORK PRESENTED

Principles of foreign trade in technical education.
Extracurricular workshop

Autor(es): Diana Estefanía Larrosa Cajape

Tutor(a): Lcda. Catalina Vargas Pérez. Msc

Guayaquil, 17 de Febrero del 2020

ABSTRACT

The degree project with focuses on the foundations and principles of foreign trade and how such knowledge is of value to students today for their professional training. The general objective of the project is to develop an extracurricular workshop based on the principles of foreign trade to strengthen the competitive capabilities in which the steps to follow to develop a proposal with the respective theoretical foundations were systematically developed. A study was also carried out of the level of acceptance of the proposal from the perspectives of the students of 1st baccalaureate in the Francisco Huerta Rendón Educational Unit, of the teachers and the maximum authority. Finally, the proposal was developed through a review of its resources, technical and financial factors. All the mentioned efforts are related to the purpose of providing a solution that allows to deepen the knowledge of foreign trade and its importance in the global environment.

Palabras Claves: principles of foreign trade, extracurricular workshop, professional training.

INTRODUCCIÓN

Las actividades del comercio exterior están sujetas a principios que están enfocados en el cumplimiento de políticas, leyes y reglamentos para una actuación ética y propicia en función con las formalidades que implican los procesos de exportación e importación de bienes. Adaptar estas disposiciones en la educación técnica representa una oportunidad para el mejoramiento de la formación del estudiante bachiller, que sea capaz de concebir ideales que reflejen los actos que deben efectuar en el marco de la moralidad y valores profesionales.

Ante la diversificación del comercio exterior a nivel global son diferentes las actividades y acciones que se llevan a cabo que en muchos casos carecen de principios, porque no se realiza una competencia justa, se omite la previsibilidad que es esencial para en análisis de oportunidades realistas, entre otros aspectos que son determinantes para realizar gestiones comerciales de manera exitosa.

El estudiante del siglo XXI debe concebir nuevos conocimientos a partir de experiencias educativas que le permitan adquirir habilidades que hacen posible su impulso al desarrollo profesional. Por lo tanto, la adaptación de los principios del comercio exterior en la educación técnica es indispensable porque influyen notablemente en una mejor calidad de aprendizaje.

La presente investigación se lleva a cabo en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, de la ciudad de Guayaquil, donde los estudiantes primero de bachillerato desconocen las bases del comercio exterior asociados a los principios que se deben llevar a cabo en las prácticas aduaneras y comerciales, lo que influye en el bajo nivel de la educación técnica que requiere de la asimilación de nuevos preceptos y

modalidades de aprendizaje que orienten al fortalecimiento de competencias.

El trabajo involucró al rector, docentes y estudiantes de primero de bachillerato que de acuerdo con el universo de estudio estuvo conformado por un total de 103 elementos que aportarán a los hallazgos sobre las causas-efectos del problema para proceder a realizar un análisis enfocado en la determinación de los elementos más importantes para la propuesta educativa.

Capítulo I: empezó con el planteamiento del problema de la investigación tomando como lugar de estudio la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, de acuerdo con las causas-efectos se formuló la pregunta y su sistematización como referentes para definir objetivos, justificación, delimitación, premisas y la operacionalización de las variables.

Capítulo II: comprende el marco teórico de la investigación donde se aborda la importancia de los principios en el comercio exterior y la educación técnica que fue fundamentado a partir de elementos filosóficos, epistemológicos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos y el marco legal del estudio.

Capítulo III: se parte en el diseño de la metodología de la investigación conforme a los objetivos planteados para la estructuración de los instrumentos de estudio y con ello obtener los datos para su análisis e interpretación que aporten con el desarrollo de la propuesta.

Capítulo IV: es el diseño de la propuesta de estudio referente a un taller que proporcione conocimientos a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón de Guayaquil.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema de investigación

A nivel mundial la Unesco, reconoce que el desarrollo de competencias mediante la educación técnica es importante para la reducción de la pobreza , recuperación económica y desarrollo sostenible, siendo los países en Latinoamérica los que se enfrentan a un reto mucho más grande debido a la falta de coordinación y coherencia política, confianza en exceso en modelos económicos basados en la demanda en lo que el análisis previsión y anticipación no son considerados para disminuir la brecha existente en la educación básica y el campo profesional (UNESCO, 2019).

En Latinoamérica de igual manera existe una creciente brecha entre las necesidades de personas con conocimientos técnicos para el desarrollo de la producción en el país y la oferta de estas, es decir el talento humano capacitado técnicamente por lo que es necesario. En el año 2013, la empresa dedicada a proveer a las empresas de talento humano Manpower, realizó un estudio en el que de un total de 38,600 empleadores en 42 países, en los que se incluye a Latinoamérica, se determinó que el 35% de las empresas a nivel mundial tuvo inconvenientes para cubrir las vacantes de candidatos idóneos (CAF, 2015).

De acuerdo a la CEPAL, en un estudio en el que se realizó una comparación entre las matriculas es decir la demanda de conocimientos técnicos en instituciones secundarias y las de educación tradicional sobre 7 países de la región presentan que la mayoría de los países siguen un rango del 20 al 30% en participación en educación técnica (CEPAL, 2017).

Con respecto a la diferencia entre la demanda existente entre el conocimiento tradicional y el técnico, países como Chile 60%, Paraguay 76%, México 61.8% tienen una alta demanda de educación técnica en estudios secundarios sobre las tradicionales mientras que en países como Argentina y Ecuador por debajo del 50% (CEPAL, 2017) .

A nivel nacional las políticas económicas, referentes al comercio exterior para los años 2017 a 2021, se encuentra el desarrollo nacional, en el que el impulso a largo plazo, inversión, incremento de la producción y productividad, aumento de trabajo, y variedad de exportaciones (Dialoguemos, 2017). Es más las diferentes acuerdos internacionales propician un ambiente favorable para la generación de las actividades de comercio exterior (Oriente Negocios, 2017).

No obstante desde el año 2016, con el fin de alinear los objetivos estratégicos de las propuestas educativas y el cambio de la matriz productiva se empezó a la reinserción de conocimientos técnicos dentro las capacitaciones impartidas a los estudiantes de las instituciones secundarias.

Debido a ello la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ubicado en la ciudad de Guayaquil, conociendo la realidad antes mencionada, se ha propuesto proveer a sus estudiantes una oferta extracurricular en la que capacite en una de las actividades generadoras de ingresos que mayor oportunidad se está abriendo en el país “negocios internacionales o comercio exterior”, en el que se pretende incentivar a los más jóvenes conocimientos técnicos sobre los principios del comercio exterior

Porque dentro de la planificación curricular de la institución, no se imparten como una materia. Posiblemente por el tiempo y la planificación propuesta dando prioridad a otras disciplinas del saber y por ello la materia

de comercio exterior no permita cubrir todos los aspectos necesarios para la enseñanza, hay casos donde el docente debe priorizar de forma empírica el contenido a concentrarse para poder abarcar estratégicamente el material a enseñar en un periodo de estudios.

Desde la perspectiva externa, el gobierno incentiva los estudios universitarios como prioridad, enfocando todos sus esfuerzos a programas como el Ser Bachiller, disminuyendo la capacidad estratégica de la Unidad Educativa en fortalecer materias de especialización.

También es necesario docentes que se especialicen en áreas técnicas en comercio exterior, pueden estar causando una brecha entre el estudiante y la materia. Es una necesidad enseñar a los estudiantes una serie de conocimientos que llevados a la práctica mediante casos de estudios y resolución de problemáticas reales, les permita estar preparados a situaciones actuales en el mercado ecuatoriano. Por lo que un taller extracurricular debe aportar al aprendizaje rutinario llevando a los estudiantes a potenciar sus capacidades.

El medio en el que se desarrollan las actividades de enseñanza no es propicio para incentivar el conocimiento técnico en disciplinas que requieren un amplio enfoque práctico como es el comercio exterior. El ambiente debe ser provisto para que el estudiante tenga un acercamiento real a la materia impartida. Por lo que es necesario llevarlo o presentarles de forma didáctica el beneficio práctico del comercio exterior para aumentar su nivel de trabajo de equipo, pertenencia y creatividad.

La disciplina de comercio exterior se ha presentado de forma muy estática y uniforme a los estudiantes, por lo que el taller debe enfocarse en una parte puntual del comercio exterior como los es sus principios, permitiendo asentar bases sólidas en la aplicación de normas, regulaciones y demás aspectos para adentrarse en la práctica de los negocios

internacionales y presentar un beneficio práctico del conocimiento ahora que vivimos en un mundo globalizado mediante las TICs.

Uno de los primeros resultados de la falta de un taller extracurricular sobre los principios del comercio exterior son: La disciplina de comercio exterior creará un impacto imperceptible en la población de estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón desde el aspecto académico y de formación profesional.

Los estudiantes de la Unidad Educativa no puedan insertarse de forma correcta al mercado, disminuyendo sus capacidades técnicas y profesionales. La empresa en el mercado nacional no podrá satisfacer su demanda de talento humano cualificado para el desarrollo económico de la empresa y del país. De forma global desembocando en desempleo y pobreza para sectores que pueden ser productivos para el país

Debido a las razones antes expuestas es necesario que la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón provea una oportunidad académica enfocado en los conocimientos técnicos sobre comercio exterior de esa forma la institución se verá comprometida con el desarrollo de las capacidades competitivas de sus estudiantes para su crecimiento y a su vez a la del país.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera incide el desarrollo de un taller extracurricular técnico sobre los principios del comercio exterior en la formación profesional complementaria para fortalecer las capacidades competitivas y productivas en los estudiantes del 1ero bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón?

1.3 Sistematización

¿Cuáles son los conocimientos técnicos sobre los principios del comercio exterior para impartir en un taller extracurricular para los estudiantes del 1ero de bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón?

¿Cuál es el nivel de necesidad para la formación complementaria de comercio exterior en los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón?

¿Cómo se desarrollará la capacitación extracurricular enfocada a los principios del comercio exterior como un taller técnico para los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Rendón?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un taller extracurricular basado en los principios del comercio exterior para fortalecer la educación técnica y las capacidades competitivas- productivas para el desarrollo del país en los estudiantes de 1ero de bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

1.4.2 Objetivos Específicos

Analizar la importancia de los principios del comercio exterior dentro de un taller extracurricular mediante la revisión bibliográfica a nivel contextual, teórico y legal, para los estudiantes del 1ero bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

Establecer el nivel de necesidad de una formación complementaria en la disciplina de comercio exterior para los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

Determinar el plan de trabajo, contenido y evaluaciones a implementar en el taller técnico de principios de comercio exterior.

1.5 Justificación e Importancia

La justificación del proyecto de investigación permite argumentar desde los juicios razonables la pertinencia del trabajo y de la naturaleza de este sobre diferentes aspectos (Riquelme, 2017). Los cuales son: el aspecto social, práctico, teórico y metodológico.

La relevancia social, la adopción y el crecimiento de los conocimientos técnicos permiten el desarrollo de los estudiantes a nivel profesional, fortaleciendo competencias con las realidades existentes en el país abriendo nuevas oportunidades, en el ámbito laboral dentro de una empresa o mediante la generación de un modelo de negocios. Los principios del comercio exterior ahondan al estudiante en los reglamentos, leyes y políticas y el aprovechamiento de las alianzas comerciales del país al mundo. El conocimiento especializado formará personas competentes con las realidades existentes en el país y podrán buscar formas de incentivar su economía mediante negocios proyectados a nuevas fronteras ya sea para proveer nuevas soluciones a nivel nacional u ofrecer la diversidad de riquezas del país al mundo.

En la práctica, contar con una institución educativa que se comprometa con el desarrollo de sus estudiantes para que estos cuenten con la oportunidad de satisfacer las demandas laborales y de desarrollo económico servirá de ejemplos a demás instituciones para que mejoren sus propuestas académicas ya sea dentro de su carga curricular o de forma extracurricular. Un taller especializado exigirá un esfuerzo integral de parte

de todos los actores de la institución para brindar conocimientos que ejerzan efectos positivos en los estudiantes, mediante su ambiente de estudios y las herramientas didácticas para su enseñanza. Brindando conocimiento de valor practica en el vivir de un profesional o un empresario.

El desarrollo del documento de investigación, será una fuente teórica para futuras investigaciones en las que se quiera ahondar en la práctica de creación de talleres extracurriculares, para crear una propuesta curricular de valor para los estudiantes. Considerando puntos importantes como material didáctico a aplicar, generación de un ambiente favorable para la enseñanza practica de una disciplina especializada y el tutor o guía que les permita profundizar sobre los conocimientos técnicos.

La evaluación metodológica sobre las necesidades de formación complementaria en la disciplina de comercio exterior permitirá aplicar un proceso sistemático en el que se recaba información relevante para el desarrollo de la propuesta, también para detectar falencias que estén ejerciendo efectos negativos con relación a las propuestas curriculares en los estudiantes acerca de materias de especialización como lo es el comercio exterior.

1.6 Delimitación del problema

Campo: Educación complementaria, Comercio exterior.

Área: Educación técnica para bachillerato

Aspectos: Técnicos.

Tema: Principios del comercio exterior en la educación técnica.

Propuesta: Taller extracurricular.

Contexto: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, ciudad de Guayaquil.

1.7 Premisas de la investigación

Los principios del comercio exterior permitirán enseñar sobre el marco de trabajo y negociaciones que existen detrás de los procesos comerciales entre los países.

El conocimiento técnico en los principios de comercio exterior añadirá capacidades técnicas y profesionales en los estudiantes de 1ero de bachillerato para las necesidades del entorno económico del país.

Un taller extracurricular especializado brindará una formación complementaria para la enseñanza de comercio exterior para los estudiantes del 1er año de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

El taller extracurricular presentará contenido e información de valor para los estudiantes que deseen introducirse en los conocimientos del comercio exterior.

Los docentes de la Unidad Educativa integrarán conocimientos teóricos técnicos enfocados a los principios del comercio exterior para desarrollar nuevos conocimientos que los estudiantes necesitan.

La Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón se presentará como una institución educativa comprometida con el desarrollo profesional de sus estudiantes y el crecimiento económico del país.

La propuesta de un taller técnico permitirá desarrollar nuevos canales de difusión del conocimiento en beneficios de los estudiantes.

1.8 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio

Variables	Dimensión Conceptual	Dimensión Operacional	Indicadores
Variable Independiente Principios del comercio exterior en la educación técnica	Los principios del comercio exterior son preceptos, disposiciones reglamentarias, leyes y políticas que deben efectuar los miembros de una organización para ser aceptados y así realizar tratos o acuerdos comerciales internacionales.	Comercio exterior	Concepto del comercio exterior Importancia del comercio exterior Beneficios del comercio exterior Procesos de exportación e importación Logística
		Principios del comercio exterior	Orígenes Antecedentes del comercio exterior Acuerdos internacionales Barreras arancelarias no arancelarias Principios de acuerdo a la OMC Principios del comercio exterior de acuerdo al código orgánico de la producción
		Educación técnica educativa	Formación educativa Formación técnica productiva Plan estratégico para la producción y exportación en el Ecuador Modelos microeconómico de oferta y demanda Modelo mixto de capitales Beneficios y perjuicios de una economía agroexportadora
Variable Dependiente Taller extracurricular	Los talleres son instancias creadas con el objetivo de reforzar el curriculum académico oficial con el objetivo de adaptar a los estudiantes a los saberes y disciplinas para fortalecer sus habilidades competitivas y productivas	Talleres extracurriculares	Beneficios Tipos de talleres Organización de un taller Conocimientos impartidos: Educativa Social Creativo Acción en la práctica
		Habilidades competitivas y productivas	Importancia del comercio exterior en la educación Formación educativa Formación técnica productiva

Fuente: (OMC, 2019)

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

CAPÍTULO II

DISEÑO TEORICO

2.1 Antecedentes

La revista académica Ventana Científica en su artículo “El comercio internacional y los países desarrollados”, escrito por Chosgo (2016), se refiere a los principios del comercio exterior como vitales en el flujo correcto y desarrollo de las actividades comerciales a través del mundo. Aplicando un marco de negociaciones en el que se puedan realizar actividades de comercio bajo reglas definidas en los que uno o varios países estrechan relaciones y determinan sus condiciones y alianzas.

Investigaciones anteriores son de ayuda para determinar el grado de relevancia del proyecto de investigación. En el caso de la implementación de talleres extracurriculares la investigación por nombre “La relación entre docente y estudiante universitario en las actividades de investigación extracurricular” desarrollado por Leticia Zambrano, Paul Freire y Jorge Tingo (2018) sobre la población de estudiantes de la facultad de Administración, recalando como las actividades académicas y de investigación son de carácter obligatorio para el desarrollo académico de la institución, del docente y por sobre todo del estudiante de esa forma se podrá disminuir las brechas entre el docente y el estudiante permitiendo el desarrollo de la competencia investigativa como base principal.

La revista Psicoperspectivas, en la investigación titulada “Las actividades extraescolares durante la adolescencia. Características que facilitan las experiencias óptimas” en las que su investigador Alejandra Calero (2016) determinó las actividades extracurriculares realizadas dentro dan como resultados motivación intrínsecas de la población de estudiantes, en el estudio se contraponen los resultados obtenidos en enseñanzas

extracurriculares frente a la educación tradicional en el comportamiento de 300 estudiantes de bachillerato. En su mayoría los docentes estuvieron de acuerdo que las actividades académicas fuera del horario de clases les permiten experimentar nuevos escenarios lúdicos de aprendizajes y como impulsan el desarrollo de las habilidades intelectuales, creativas y motoras guardando estrecha relación en la disciplina impartida. En conclusión, las actividades extracurriculares afectaron a los niveles de experiencias óptimos en los estudiantes que las tradicionales junto a actividades recreativas y lúdicas brindan un efecto positivo en los estudiantes y su desarrollo de sus habilidades.

Para determinar la importancia de la educación técnica del comercio exterior para los estudiantes de bachillerato en las instituciones secundarias, en la tesis “La importancia del comercio exterior en el bachillerato” realizada por Mayra Pincay, Ángela Vera (2018) en los estudiantes de tercer bachillerato en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón. En el que sus estudiantes expresaron la necesidad de afianzar los conocimientos técnicos e innovaciones en las planificaciones curriculares en las que la disciplina de comercio exterior debe ser aplicada dentro de la institución.

En la investigación “El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión empresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes de la Unidad Educativa Universitaria Huerta Rendón” realizada por Douglas Vera y Marco Oviedo (Vera & Oviedo, 2017), en la Unidad Educativa Universitaria Huerta Rendón. Se propuso el desarrollo de un seminario taller sobre estrategias de comercio internacionales. Se integró tres conceptos claves, desarrollo de talleres extracurriculares, fortalecimiento técnico en la estrategia organizacional en comercio internacional. Los estudiantes de 3er año de bachillerato recibieron una propuesta de calidad en los procesos educativos recibiendo una propuesta activa en la ciencia de la gestión empresarial y

estratégica adapta a los negocios internacionales. Los docentes expresaron la necesidad de añadir los conocimientos de comercio exterior en la materia de contabilidad. Como resultado los estudiantes relacionaron los factores externos que rigen el mercado fuera y dentro del país, preparándolos para los retos de su futuro profesional.

2.2 Marco teórico-conceptual

2.2.1 Comercio exterior

2.2.1.1 Concepto del comercio exterior

Según Bustillo (2014), nos explica que en el comercio exterior “se fundamenta básicamente en el intercambio común y corriente de mercaderías donde influye el factor diferenciador con la utilización del papel moneda el cual se desarrolla por medio de una frontera”, siempre que se vayan desarrollando estas comercializaciones se van a ir presentando por naturalezas inconvenientes como lo son el cumplimiento de las normas y técnicas establecidas por la ley en base a los movimientos comerciales de las mercaderías que se presenten.

Según otros autores como, Mendoza Juárez, Hernández Villegas, & Pérez Méndez (2014), tiene un concepto en común acerca del comercio exterior “es la acción de intercambio de los bienes y servicios que son ejecutados con la intervienen varios países con los diferentes mercados que poseen, en la cual participan las diferentes divisas de los países que la implican.

Agregando otras definiciones de otros autores tenemos a, González, Martínez, Otero, & González Vázquez (2014) concluyendo las definiciones estos autores determinan que “para que se presente un comercio internacional deben constar dos o más países que ejecuten una actividad

comercial en donde se involucran mecanismos como la transportaciones de los bienes que son pactados para la comercialización ya sea interna o externamente.

2.2.1.2 El comercio exterior y su fundamental importancia

Da la posibilidad de que los países tengan a su haber mercaderías que por cuestiones de producción en su territorio nacional no pueden obtener. En tanto las alianzas de un país sean más estrechas para realizar la comercialización se presentarán muchos más beneficios particulares para el intercambio de las mercaderías en comparación a los demás países participantes.

- Beneficios en cuanto a calidad de vida de una población.
- Impulsa el crecimiento de una nación.
- Influye para que se realicen inversiones extranjeras.
- Promueve nuevas fuentes de trabajo.
- Da la oportunidad de exportar sus propios productos y ser reconocida en el extranjero.
- Lograr tener en circulación mercaderías que por cuestión de su entorno natural no pueden ser producidas provocando su ausencia.
- Se difundan las buenas relaciones y exista colaboración con los países extranjeros.
- Que aumente y existan variedad de productos para realizar la importación y exportación de los mismos.
- La oportunidad de crear nuevos mercados tanto de bienes como de servicios.
- Impulsa se produzca el desarrollo de un país.
- Fomenta se engrandecimiento de conocimientos culturales y las tradiciones que tienen los diferentes países.

- Crea la obtención de nuevas relaciones para la realización de los negocios en pro del crecimiento de un país.

2.2.1.3 El comercio exterior y sus beneficios

Como los beneficios del comercio exterior exponen los autores Mendoza Juárez, Hernández Villegas, & Pérez Méndez (2014) sobre las ventajas que aporta el comercio exterior a un país:

- Lograr que sus productos puedan ser exportados a diferentes países
- Lograr la implementación de aquellos productos que por eventualidades que presentan en su entorno no pueden ser producidas, por ende escaseadas en sus mercados.
- Dar la oportunidad de obtener excelente calidad de vida para los ciudadanos.
- Favorecer en el crecimiento económico y cultural de un país.
- Permitir que se produzcan las buenas relaciones con los demás países.
- Ayuda a que los inversionistas extranjeros realicen sus actividades comerciales en el territorio nacional.
- Aumentar modernas plazas de trabajo
- Acrecentar y permitirse existan variedad de productos para importar y exportar.
- Creación de mercados innovadores.
- impulsar al desarrollo de la sociedad.
- Emplear los saberes que otras culturas nos puedan ofrecer.
- Alianza con importantes negociadores y ayuden en el crecimiento y desarrollo del país.

2.2.1.4 Comercio exterior y sus procesos de exportación e importación.

La exportación

Se define como exportación a la salida de productos que han sido vendidos por el país que exporta a otro país, los cuales van a ser destinados para su libre circulación y que van a ser comercializados cumpliendo a carta cabal el régimen impuesto por la entidad aduanera. Transacción comercial que conlleva a la realización de procedimientos de índole aduanera el cual para su realización se deberá acatar con las condiciones y leyes que se encuentran vigentes en el país. La exportación se arraiga a una determinada definición como la división internacional de trabajo, el cual refiere a que los países en todo el mundo se van a especializar en un determinado producto para obtener ventajas de los productos que no pueden ser producidos en otros lugares y además tengan un significativo gasto en su producción o a su vez sean difíciles de ser encontrados.

Según en el libro “El Comercio Exterior y las Alianzas Estratégicas” Acevedo (2015) señala que la acción para que se determine una exportación es en “el envío de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior, Jurídicamente, ello significa una venta más allá de las fronteras políticas del país” (pág. 45). Según lo que determina el autor en su libro es que la exportación no es nada más que el intercambio de bienes y servicios que se han producido en territorio nacional con materia prima nacional o extranjera para convertirse en producto terminado y que a su vez satisfaga las necesidades de los individuos.

En el proceso productivo se pueden hallar con manufacturas que se definen como las tradicionales y no tradicionales.

Los tradicionales.- Los tradicionales son productos específicamente procesados en la técnica de fabricación con materia prima que es de origen nacional. La desventaja más notable que pueden presentar estos productos es que su valor agregado pueda ser sustituido ante los países más subdesarrollados al contar con manufactura de primer nivel. Además de que los países extranjeros tengan la autoridad de señalar el precio de venta.

Los no tradicionales.- refiere a los productos que habitualmente no comprenden en la lista de productos a exportar en comparación de los que regularmente están. Estos productos no tradicionales se identifican porque en su producción se intervino con su forma de origen para otorgarle mediante la transformación de manufactura en un producto con valor agregado.

Importación

El acto de importación radica en la transportación de productos que son manufacturados en otro país y poderlos poner a la venta en territorio nacional, siendo así un beneficio para la demanda del país.

Según Contreras (2015) indicó:

La determinación para que se realice una importación se manifiesta por dos causas primordiales: Ante la falta de suministros para producir un producto dentro del mercado nacional, además de la facilidad de obtención económicamente hablando en comparación a los altos costos que representa su producción o comercialización en el país . La importación es una acción que no solo la realizan las grandes empresas de prestigio manufacturero, Sino que además la pueden realizar tantos empresarios emprendedores visionarios, como también las microempresas y PYMES (pág. 44)

La importación es la acción de transportar la mercadería que se adquiere desde un lugar de origen para ser recibido por destinatario o también llamado consignador, persona que recibirá el cargamento que va a ser utilizado para los fines de la importación, estos fines podrían ser de actividad comercial o social y que son efectuadas por personas ya sean naturales o jurídicas que cumpliendo con los regímenes aduaneros son autorizados por la entidad aduanera para realizar una importación.

El periódico: El Comercio (2016) Indicó lo siguiente “El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae) informó la tarde de este martes 5 de enero del 2016 que el Comité de Comercio exterior adoptó medidas que flexibilizan la importación de celulares durante este año”. De acuerdo al texto EL COMERCIO indica que las importaciones de productos celulares van a ser más flexibles al importarlos siendo así la ayuda para cubrir la demanda de los mismos al territorio nacional incorporado a esto el cumplimiento de los regímenes de importación.

Para el proceso de importación se deben cumplir con las nuevas medidas siguientes:

Importación para consumo, se realizará un registro de todos los que se identifiquen como importadores en el sistema aduanero denominado ECUAPASS, por medio de este sistema electrónico se dará paso para que logre importar los celulares.

Por tanto en caso que el ingreso se vaya a dar por vía Courier, se podrá traer solo 1 unidad de manera anual por las personas naturales que además deberán cumplir con la liquidación de los tributos que correspondan; es decir: los tributos como el arancel Ad-valorem del 15%, IVA y FODINFA. En cuanto esta importación puede ser efectuada bajo una categoría C, Para efecto de la importación esta deberá cumplir con ciertas particularidades puntuales: Paquetes de hasta 50 kg y USD2000.

Por medio de la sala de arribos, podrá ser ingresado por el pasajero los productos que son de uso personal en el transcurso del viaje y pueden ser hasta 1 unidad nueva y 1 unidad que haya sido usada sin tener que pagar tributos, complementando a lo antes dicho, en vista de que la resolución haya sido implementada pasara a la sala de arribos de tan solo 1 unidad nueva extra (pagando tributos: Ad-valorem: 15% - IVA – FODINFA).

En cuanto a lo que se refiere a la importación de CKD de los celulares, se llevara a cabo la actualización en la tabla del Producto Ecuatoriano Incorporado (PEI); empleando una de las medidas sobre la importación ad-valorem mínimo al PEI superior a 10 (anteriormente este porcentaje pertenecía a 3 % y ahora a 1%).

Tomando en cuenta la publicación del diario El Comercio (SENAE) Servicio Nacional de Aduana del Ecuador para las importaciones del Ecuador instauro medidas reformadas ya que dicha entidad está facultada la regulación y adaptación de nuevas alternativas que son de utilidad para el territorio nacional. En base al informe que emitió el diario El Comercio detalla sobre las medidas actuales adoptadas para la mejor practicidad para importar celulares.

Se destaca a la importación como una acción importante de cubrir las necesidades para la satisfacción en cuanto a las demandas que se generan en el país, tomando en cuenta los regímenes y medidas que sirven para que se dé en manera legal todos los servicios de ingreso de mercancías a un país.

2.2.1.5 El comercio exterior y su logística

Dentro de los procesos del comercio exterior existen varios autores como: los Bancos, las Entidades gubernamentales, los Agentes de carga,

las Aerolíneas, las Navieras, los Almacenes, los Depósitos, las Zonas Francas, los Operadores Portuarios, los Transportadores terrestres y los Agentes marítimos. Estas figuras representativas son las que sirven para el comercio internacional interceder con el control del tránsito de las mercancías que se conducen por etapas donde van a determinar la facilidad y control de las normas que respectan al comercio internacional, se deben considerar todas estas etapas con claridad por parte de los emprendedores o exportadores para que pueda poner en marcha su idea.

El sistema logístico es la reunión de varios procesos que autorizan que la mercancía arribe hasta su punto de destino los que buscan disminuir costos empleando estrategias donde se vaya a dar un buen servicio de calidad, justo a tiempo, otorgando la protección y la seguridad que la carga necesita. En tanto se va obteniendo con los procedimientos que permiten se realicen sus debidos procesos de operaciones portuarias y de almacenamiento de manera compuesta con la interoperabilidad de equipos informáticos y comunicaciones.

2.2.1.6 Acuerdos internacionales

Acuerdo es denominado el pacto, alianza o entendimiento en el cual se dan por establecidas las dos o más partes. Hablando internacionalmente, detalla como la vinculación de dos o más que se van relacionando con países semejantes al mismo país. Tomando como ejemplo los tratados y como estos actúan en determinadas ocasiones dentro del país.

Según Bonilla (2016) menciona que:

Como modelo para la realización de estos tratados aduce, que la construcción lógica del mismo entorno de los TLC era muy sólida. Desatendiendo dicha opinión, Centroamérica y República Dominicana

realizan la firma con el CAFTA, y el tratado de libre comercio con Estados Unidos, el mismo constituye, como la historia que se ha ido comprometiendo en demostrarlo, en una carga cada vez más pesada.

Acotando sobre las operaciones que realizan los organismos internacionales, estos al servicio del mundo neoliberal el cual impulsa la economía del mercado con el amparo de un estado rígido el cual lo denominaron economía social de mercado, siendo esta una decepción absoluta, catalogándose amenaza para las naciones por la pérdida de credibilidad. La Organización de Estados Americanos (OEA) es una de que por sus procedimientos intrínsecos torno las alianzas en gris, ya que sus servicios se inclinaban a los beneficios de intereses neocoloniales de los Estados Unidos a las naciones.

- Acuerdo Comercial entre los Países Miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es conocida como una asociación de organismo intergubernamental donde, siguiendo el procedimiento que se estableció en sus inicios por la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, impulsa se realice una expansión en cuanto a la integración de la región, para consolidar sede por hecho el desarrollo económico y social. La finalidad se fija en la creación para los latinoamericanos es asegurar exista un mercado común. Los países que lo integran (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Ecuador, Perú, México, Colombia, Uruguay y Venezuela) logran poder exportar sus productos entre ellos y además obtendrán privilegios al gozar de preferencias arancelarias.

- Acuerdo de Alcance Parcial No. 29 con México Acuerdo firmado entre Ecuador y México en 1993.

Acuerdo firmado en el cual establece se afiancen los lazos mercantiles entre las dos naciones para que se realice la comercialización de sus productos, ventaja que se debe aprovechar ya que México es un país con desarrollo continuo y poder establecer la expansión de oportunidades para el Ecuador en cuanto a sembrar nuevos nichos de mercado. En este acuerdo además establece sobre aquellas prioridades arancelarias que se le otorga a ciertos productos en diferentes escalas, pero que cada día van sumando la variedad de productos que no obtienen este beneficio.

- Acuerdo de Complementación Económica No. 65 con Chile

El acuerdo contempla la libre comercialización de los productos nacionales hacia el mercado chileno, acuerdo por el cual es sustituido por el que se creó en el año de 1992 en el que se anotaban variedad de restricciones, excepciones y petición de requisitos para que pueda existir una actividad de comercio hacia Chile

Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador

Ecuador en la actualidad se encuentra en negociaciones en el cual se analizan acuerdos para que se reduzcan de manera parcial los aranceles, el mismo que se dio por iniciado en el Salvador, país donde se dio la primera reunión en el 2012.

Acuerdo Comercial entre los Países de la Comunidad Andina (CAN)

En este acuerdo se recalca las preferencias que tiene cada país con respecto a las medidas arancelarias en base a documentos de origen que son emitidos por Las Cámaras de Comercio y Fedexpor bajo resolución 416 del acuerdo de Cartagena.

Acuerdo de Complementación Económica No. 59 – Mercosur Con el Mercado Común del Sur (Mercosur), acuerdo que estipula que al Ecuador

se le otorgaron una ordenanza que estipula las preferencias arancelarias conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 59, suscrito entre los estados partes del MERCOSUR y los países miembros de la Comunidad Andina. El ACE No. 59 con fecha del 2 de noviembre de 2004. En este determinado acuerdo que realizo un convenio de negociación referente a la canasta de productos además de las diferencias en la preferencias que tiene los diferentes países que lo integran,

Ley de promoción comercial Andina y erradicación de la droga ATPDEA: El gobierno de los Estados Unidos es el propulsor de esta ley en el cual se establece se fortalezcan las economías y a la vez ser apoyados en la lucha contra el narcotráfico, los países que la integran son Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia.

Las Barreras Arancelarias son específicamente los impuestos (aranceles) que por obligación debe pagar el exportador e importador en el servicio de aduanas por las entradas y salidas de los bienes y servicios de un país. Además este sistema permite no exista el sobreprecio de un producto perteneciente al mercado extranjero y así proteger la industria nacional. Dado por hecho a nivel mundial se proteja bajo este proceso la producción interna.

El arancel de aduanas se define como un impuesto que es pagado por la realización de importaciones de productos de un país para el consumo, por ende, estos implican como los derechos de aduana en los que se por su autoridad se vuelven específicos según el país que ellos estipulen los cuales son obligados al pago de una cantidad determinada de dinero por el bien y por medio del cual se determinar la protección de la producción nacional favoreciendo que la economía del país sea objeto de la fuga de divisas por medio de aranceles que no hayan sido cancelados debidamente.

Barreras No Arancelarias

Las barreras no arancelarias determinan los requisitos que va a necesitar un país para poder realizar el ingreso de una mercadería en concreto. Las barreras que se pueden presentar son aquellas que se dan previo al embarque de las mercaderías. El cual refiere que las disposiciones gubernamentales que vayan a obstruir el paso al ingreso de mercaderías de un país en mención, estableciendo de manera exhortada los requisitos para el ingreso de los productos o servicios como: determinadas reglas o ciertas características.

Principales barreras no arancelarias:

- La determinación de precios
- Las medidas compensatorias
- La exigencia de porcentaje de contenido nacional
- Las mercancías en las que son prohibidas exportación
- La inspección que se realiza previo al embarque
- Las normas técnicas y los requisitos de calidad
- La etiqueta de la mercancía
- Los requerimientos sanitarios
- Las autorizaciones o licencias previas al embarque

2.2.2 Principios del comercio exterior

Orígenes

Sandoval (2019) los principios del comercio exterior tienen como origen “su accionar en la sociedad fenicia el cual se conoce como una civilización antigua la cual dio un aporte significativo para la humanidad en cuanto a principios comerciales los cuales dan equilibrio para que el ambiente de negocios sea el indicado”. Tenían como actividad principal el

comercio la cual se fundamentaba con el intercambio que en la antigüedad lo denominaba trueque, donde estos productos que eran elaborados en Fenicia con mercaderías de otros lugares, los productos que eran objeto para la realización del trueque eran:

- Los objetos de vidrio
- Los tejidos de lana
- Los perfumes, joyas, cobre, estaño, etc...

En ese tiempo por la necesidad de transportarse a distancias extensas se vieron en la idea de crear una construcción naval que influía en técnicas de navegación, por lo tanto se los considero por los investigadores como los inventores del comercio internacional está ya hace 4000 años atrás.

Los siete principios que se originaron para llevar una dirección acorde entre sus comunidades y que en la actualidad se desarrollan son los siguientes:

Creación de alianzas, Nos habla de las relaciones que se debe tener para formar alianzas comerciales que vayan a permanecer a largo plazo y así tener beneficios entre ambas partes, y no ser egoístas pensando en el beneficio propio

Fomentar el comercio internacional, Determina el hecho de fortalecer el mercado como penetrar en el mercado o a su vez creando redes de contacto para unir a sus clientes y lograr crear correlación de negocios.

Resolver diferencia pacíficamente, Determina que la relación de los negocios no debe enfocarse a los ideales políticos del negociante el cual perjudicaría su rentabilidad concentrándose solo en lo que se refiere a su concepto de negocio.

Expresar tolerancia religiosa, Involucra en este concepto las ideologías religiosas pertenecientes a cada territorio aliada de manera comercial, es decir, que jamás debe comprometerse con sus valores a cambio de un beneficio económico o comercial.

Respeto a la mujer, Se direcciona al respeto que se debe tener ante cada mujer ya que existen lugares donde la mujer es discriminada. Este principio es un ejemplo positivo para el apoyo a la comunidad femenina.

Mantener la igualdad, Este principio determina la igualdad que se debe tener entre cada individuo, el cual describe no se produzcan disputas y así se pueda proceder existan las buenas relaciones con las demás sociedades.

Guardar privacidad, sosteniendo cada sector su postura en las negociaciones, impulsa el dominio de negociación entre el uno y el otro.

En el presente se continua ejerciendo los principios anteriormente señalados sin embargo con diminutas variaciones acondicionadas a las exigencias de negociaciones existentes (Definición, 2017).

Principios del comercio de acuerdo a la OMC (Organización mundial del comercio)

Alrededor del mundo la OMC (Organización Mundial del Comercio), muestra puntualmente un sinfín de aspectos donde lo podemos observar partiendo de la agricultura llegando completamente a varios servicios los cuales cumplen estatutos mediante reglamentos, leyes y normas (OMC, 2019).

Los que a continuación se detallan:

Comercio sin discriminaciones

Como resultado a los Acuerdos de la OMC, las naciones no deben habitualmente crear discriminación de por medio con sus distintos interlocutores comerciales. Cuando se otorga a algún país cierta ventaja exclusiva (por ejemplo, la disminución de algún impuesto que se aplica algún producto de su pertenencia), El cual debería aplicarse íntegramente a la totalidad de los Miembros que forman parte de la OMC.

Dan como permitido algunas excepciones. Por ejemplo, Las naciones que establezcan ciertos acuerdos de libre comercio en la cual puede aplicar exclusivamente a artículos que son objeto de comercio y forman parte del grupo puedan realizar discriminaciones en relación a los artículos de terceras naciones. O puedan conceder accesibilidad exclusiva a sus mercados a las naciones en crecimiento. O bien una nación pueda realizar impedimentos a ciertos artículos que considere objeto de un comercio que implique deslealtad que procedan de naciones específicas.

Y, en cuestión de servicios, se concede que las naciones, en algunas eventualidades restringidas, adapten discriminaciones. Sin embargo, estos convenios solamente conceden estos privilegios con acuerdos de acondicionamientos estrictos. En absoluto, el trato NMF nos dice que cada ocasión que una nación disminuye algún impedimento dentro del comercio o inicia un mercado, debe realizar lo mismo para todos los mismos artículos o servicios de aquellos que conforman sus interlocutores comerciales, ya sean pobres o ricos, fuertes o débiles.

Trato nacional: mismo compromiso para los de la misma nacionalidad y extranjeros Las mercancías que hayan sido importadas y aquellas que fueron producidas en el mismo país tienen que obtener igual trato, esto posterior a aquellas mercancías venidas del extranjero hayan ingresado en el mercado. De la misma manera deberá ocurrir en caso de ser servicios extranjeros y de la misma nacionalidad, las que son marcas

de fábrica o de comercio, así como también los derechos de autor y patentes de la misma nacionalidad o extranjeras.

Comercio más liberado: de modalidad gradual, a partir de negociaciones

La disminución de impedimentos al comercio es alguno de los entornos más claros de inducir el comercio. Algunos impedimentos comprenden los derechos de aduana (o impuesto) y disposiciones tales como los impedimentos a las importaciones o aquellos contingentes que limitan de manera selectiva cantidades importadas. Eventualmente se han debatido asimismo otros aspectos, tal como las políticas cambiarias y el papeleo administrativo.

El trato nacional sólo es aplicable en el momento que dicho producto, servicio u obra de propiedad intelectual haya ingresado en el mercado. En tanto, al empleo de derechos de aduana aquellas importaciones no influyen una vulneración del trato nacional, no obstante aquellos artículos fabricados en un mismo país no se le vaya aplicar un impuesto equivalente o similar.

Previsibilidad: A partir de consolidación y transparencia

En ocasiones, el juramento de no adicionar algún impedimento al comercio puede ser tan significativo como disminuir otro, ya que el juramento faculta que las empresas obtengan una visión de manera clara a sus oportunidades en el futuro. Por medio de la continuidad y la previsibilidad se promueven las inversiones, se establecen puestos de trabajo donde los usuarios puedan aprovechar absolutamente la utilidad de la competencia: y tener más posibilidades de optar por precios bajos. La doctrina multilateral de comercio establece intentar que los gobiernos den el equilibrio y previsibilidad al ámbito comercial.

Fomentar una competencia legal

Muchas ocasiones se dan a describir a la OMC a modo de una institución de “libre comercio”, lo cual no sería plenamente correcto. La doctrina concede el empleo de impuestos y, en condiciones limitadas, otras maneras de seguridad. Sería más preciso manifestar que es una doctrina de normas ungido al resultado de una competición libre, legal y exento de distorsiones.

Las normas referentes a no discriminar — NMF y trato nacional — consideran como finalidad alcanzar condicionamientos equitativos de comercio. Así también el propósito de las normas referentes al dumping (exportación de valores menores al costo para la adquisición de cuotas del mercado) y las contribuciones. Los cuestionamientos son complejos y las normas tratan como establecido lo que para ellos es leal o desleal y a manera que puedan contestar los gobiernos, como particularidad por medio de aplicaciones con derechos de importación adicional estos calculados para la compensación de algún daño que ocasione el comercio desleal.

Promoción del desarrollo y reforma económica

La doctrina de la OMC da como contribuyente al desarrollo. Por otro lado, las naciones que están en desarrollo requieren elasticidad por cuanto al tiempo necesario para la aplicación de los Acuerdos del sistema. Y en ocasiones a los Acuerdos que incorporan las disposiciones antes nombradas del GATT que disponen asistencias y concesiones mercantiles especializadas para aquellos países que están en desarrollo

Principios de acuerdos en base a código orgánico de producción

El código orgánico de producción y de comercio el título “Facilitación aduanera para el comercio” art 104 da mención a los principios del comercio exterior (2018):

Facilitación al Comercio Exterior.- Los procedimientos aduaneros se originaran de manera rápida, simplificadas, expeditas y electrónicas, para procurar que se asegure la cadena logística en fin de motivar la competitividad y productividad a nivel nacional.

El control en la aduana.- Como en toda ejecución de comercio exterior se adaptan controles necesarios través de la gestión de riesgo, vigilando se cumpla el respeto a la ordenanza jurídica y por los intereses fiscales.

Cooperación en el intercambio de la información.- En este acuerdo se procura que el intercambio de informaciones así mismo de integración en cuanto a nivel territorial como extranjero sea de modo con entidades públicas como privadas.

Buena fe.- Donde se presume se presente buena fe en cada trámite o proceso con la aduana.

Publicidad.- En absoluto cada resolución de índole general difundida por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador se la realizara de manera pública.

La aplicación de adecuadas prácticas internacionales.- Se adaptaran destacadas prácticas aduaneras para obtener estándares internacionales que conlleven la calidad del servicio.

2.2.3 Educación técnica

André Tomaselli en su análisis elaborado para la CEPAL el cual se titula “La educación técnica en el Ecuador” (2018) nos dice: Que la educación técnica presenta como una elección factible a personas que, por diferentes circunstancias, exploran una incorporación temprana en plazas laborales. Asimismo, permitiendo que las autoridades cumplan, de forma concurrente, con la finalidad de políticas productivas y de política social, para el mejoramiento de la empleabilidad de los ciudadanos y capacitarlas de forma que éstas logren influenciar de forma afirmativa en lo productivo y el mejoramiento de la calidad y competitividad de los productos y empresas (pág. 5) .

La pedagogía técnica abre oportunidades de difundir ganancias para el sujeto y para el crecimiento de un individuo y del incremento económico y la productividad de una nación. Aquellos estudiantados que estén cursando la secundaria deberán poseer variedad de propuestas académicas, Además que estas permitan alcanzar un reingreso de valor económico de manera ágil.

2.2.3.1 Educación técnica para la vida laboral

Sobre la importancia que conlleva la educación técnica en cuanto la inclusión laboral, el organismo de Educación internacional (2017) indica: Se fomente la accesibilidad de manera amplia para la educación técnica y la formación profesional (ETFP) en consecuencia da especial significación por el rol crítico que ejerce a la hora de brindar la oportunidad a personas de todos los orígenes, incorporados aquellos que se han sentido excluidos en el mercado laboral.

Los requerimientos que inician enfocados a formaciones pedagógicas mínimas, en la actualidad requieren a encaminarse más lejos de los límites en el trayecto de su auto innovación tanto que aquellas alternativas entre el conocimiento académico que existe en instituciones secundarias y aquellos que se adaptan en los ambientes laborales.

El vínculo que existe dentro del trabajo y la educación, no está enmarcado al complementarse un conocimiento y otro, pero sin duda esta cuando se integra y enriquece dirigiendo la educación en dirección al futuro. El enfoque empresarial ya no requiere encontrar personal de naturaleza operativa que ejecute labores de rutina, tales como trabajos de manufactura que haya establecido en su iniciación, salvo en desarrollar labores que impliquen calidad y mejoramiento continuo en las compañías indagando recurso humano que tenga entendimiento singular.

Preciso a esto el proyecto educacional debería encargarse de generar planificación en el cual los jóvenes encuentren la producción, el trabajo, ciencia y tecnología para obtener un alcance en el incremento de igualdad económica de una nación.

2.2.3.2 Educación técnica en la formación integral

El artículo citado “Formación integral, expresa lo importante de formar al pensar en la totalidad de las dimensiones de cada ser, Norma Berdugo (2016) acerca de lo que indica la formación integral citada:

Expresa una manera de ofrecer educación, un método pedagógico que pretenda, no solamente ilustrar al estudiantado en aspectos mentales, memorístico, repetitivo, con conocimientos propios (de carácter cognitivo) de las ciencias; salvo, también, ofreciéndoles las piezas necesarias para crecer como individuo, el cual busca incrementar aquellas características, cualidades y fortalezas (pág. 52).

En función servirá para orientar conductas que oriente a realizar en el individuo por medio del ejercicio de la ética y con compromiso social produciendo el bienestar del individuo. Comprende un traslado a un entorno real que cabe en las organizaciones educativas el cual debe programar y ejecutar todas las enseñanzas que promueva el desarrollo integral.

El elemento considerable establece la planificación curricular, sin embargo, pese a que el esfuerzo se nota, mayormente el sujeto tiene desconocimiento de aquellas funciones sociales y sin valorar el juicio racional que implica su vida. Esto se debe a que, los educadores cumplen un papel significativo en el cual todos se obligan a interactuar con el entorno que lo envuelve, a partir de la práctica, el pensamiento así como la utilización de herramientas que se le presentan en el medio y así, Con esta modalidad lograra dirigir a sus estudiantados.

Por otro ámbito se desarrollara un medio familiar, organizaciones que se interesan para interactuar fuera de las aulas, y dirigiéndose dentro de un contexto macro, asimismo en el sector político, económico y posición nacional y a nivel mundial en el cual se localiza el individuo.

Como principio al contexto de formación técnica, supera obstáculos pragmáticos referentes a la enseñanza tanto a una simple idea salvo en hechos que se consideren como resultados sociales y económicos. En consecuencia si se forma de manera técnica a un individuo, este se permitirá descubrir propósitos, fundamentos, gestiones, habilidades y experiencias para el crecimiento integral con percepción a solucionar lo que se presente en su sector.

2.2.3.3 Educación técnica especializada

Conforme indica Del Giorgio Solfa, Sierra, y Fernández (2018) la enseñanza especializada es “La incorporación de políticas de enseñanza secundaria al incremento de competencias laborales y estratégicas para una nación”.

La enseñanza secundaria correspondiente a Latinoamérica alrededor de la historia se basa en dos fluidos modelos de enseñanza: la enseñanza general, es la que se presente con la continuidad de la formación universitaria, el cual se conoce a nivel nacional como bachillerato general unificado y posteriormente la educación técnica, la cual cumple como objetivo principal la inclusión en el área laboral de forma inmediata, estableciendo considerables controversias entre el grado de consideración prioritaria en torno al proyecto curricular de modo que este genere un efecto positivo para el desarrollo de una nación.

La enseñanza técnica se obliga a especializar las matrices generadoras de la economía en una nación. Por lo cual la mayoría de pases en américa latina, han compuesto dentro de sus políticas de enseñanza el incremento de capacidades laborales, de manera que parta desde un entorno generalizado hasta llegar a un determinado en la cual se fomenten discernimientos particulares, que sirvan como apoyo para planificar estrategias a corto como también a largo plazo.

Además se pretenda impulsar un nivel mayor de sensatez el incremento de las competencias, suministrando un enfoque crítico, amplio y reflexionando acerca del universo laboral y el mercado.

Partiendo de la disposición de la enseñanza especializada se busca:

- Dotar un entorno o enfoque laboral a futuro en beneficio del estudiante.
- Capacitación que adentre el análisis de proyecciones políticas, éticas y sociales
- Producir una vinculación dentro del estudio transmitido como de la práctica a través de la capacitación que como profesional complementaria, además de prácticas laborales y las actividades de emprendimiento.

2.2.4 Taller extracurricular

El plan de educacional correspondiente a la Comisión Europea (2017) refiere dentro de sus talleres extracurriculares señala: Las cuales dan su lugar saliendo del medio de currículo de formalidad y del itinerario donde la clase que habitualmente el cual la participan en su mayoría es de manera voluntaria, en la cual se indaga por espacios recientes de enseñanza y aprendizaje.

La instrucción secundaria actual se ha encontrado frente a una crisis justificado estos a alguno de los factores externos tales como estrategias políticas y además iniciativas que vayan enfocando la necesidad vertical con referente a propósitos políticos que posean fundamentos de su propia institucionalidad en base a los que administran la red pública de enseñanza en los países. En carencia de propuestas normativas, la pérdida de importancia cultural a propuestas formativas, además del nivel de socializaciones diferentes que tienden a aumentar la percepción adulta dando que en escasas oportunidades dan importancia a las exigencias del estudiantado, dentro de diferentes debilidades se van evidenciando el formato académico actual con sus debilidades y brechas. Mostrando a aquellas propuestas académica de manera incipiente, rígida y además con un mínimo o abolido impacto.

En tanto las resoluciones extracurriculares en los establecimientos secundarios dan como presentación la redefinición de los modernos requerimientos contemporáneos y además de las futuras condiciones venideras en la enseñanza de los futuros profesionales.

2.2.4.2 Beneficios del taller extracurricular

- Jornada extendida
- Actividades complementarias

- En beneficio al propio modelo según su actividad.
- Espacio lúdico para la liberación de energía
- Socializar
- Labores en conjunto
- Estimulo
- Fortaleza psico-emocional
- Alternativa de un tiempo libre referente al ocio dañino
- Afinidad de ambas partes como el docente y el estudiantado

2.2.4.3 Tipos de talleres extracurriculares

Talleres artísticos incluye en esta clase de talleres, funciones que incluyen destrezas de nivel artístico y además las creativas como la danza, el teatro, pintura, música etc., asimismo programas en el cual los elementos artísticos dan una herramienta metodológica en cuanto al aprendizaje, Tanto puede ser el teatro pedagógico.

Taller deportivo el cual engloba aquellas actividades que por medio del deporte buscan incremento del compromiso educativo más de manera permanente con el sistema educativo en dirección a los niños y jóvenes. Podrán realizarse actividades extracurriculares ya sean de la propia institución o programas de organizaciones y asociaciones deportivas. Muy a menudo se combinan la práctica del deporte separa utilizarla como atracción a estudiantes con programas de aprendizaje tal como es las matemáticas y la lectura.

Talleres formales los cuales indagan explícitamente lo referente al mejoramiento de aquellos aprendizajes e ingenio social por medio del acoplamiento de diversas actividades con temáticas y metodologías, siendo estas de manera predominante para que sea plenamente identifica por su temática en sus contenidos.

2.2.4.4 Organización de un taller extracurricular

Actividades organizacionales dirigidas al desarrollo de un taller extracurricular son:

Estudio de los perfiles de los integrantes, las ocupaciones que contemplan la revisión que engloba los programas que van destinados a públicos variados con respecto a caracterizaciones socioeconómicas, demográficas o que guarda un relacionamiento al rendimiento académico, y programas que se enfocan en atenciones que requiere el alumno en situaciones de vulnerabilidad, en el que impera el agente socioeconómico

. Dado el tiempo que varían cada actividad se contemplan las variaciones según la intensidad del proyecto el cual calcula las horas semanales dadas la extensión de semanas, meses o años.

En esta etapa pedagógica se segmenta según la edad la cual tiene suma importancia como mayor parte aquellos estudios que incluyan en dicha revisión en la distinción a la etapa educativa en la que se produce la intervención, que se diferenciarán a través de programas que se dirijan a la educación preescolar de tres a seis años, a la educación primaria seis a doce años a la secundaria con obligatoriedad de doce a dieciséis años y a la posobligatoria.

Los encargados del taller y así como también los guías que van a intervenir establecerán una triple diferencia. Como primer puesto, se contemplará el nivel de inteligencia además de la experiencia del sujeto delegado para la planificación y también el desarrollo de las actividades, los cuales se van a revisar si se tratase de un perfil común o de un especializado en la materia. En ciertos casos se abordaría, como segundo lugar, una vinculación formal con la entidad que la organiza, el cual diferenciará dentro de lo que es personal contratado y voluntariado. Y, para

finalizar, se dará por observado si se vincula con el currículum escolar, distinguiéndolo entre el profesorado y aquellas personas que estén en el ámbito del ocio, como en el deporte o también las artes.

Entidad que organiza las actividades: la difusión de ciertos proveedores de servicio en cuanto al ocio educacional se refleja de manera elevada y pueden realizarse diversas clasificaciones. Sin abarcar en ciertos detalles, da la posibilidad de diferenciarse ante actividades desarrolladas en el ámbito de programas públicos el cual lo gobierna diseña, financia e implementa y aquellos otros que, partiendo del margen del diseño y la financiación, contribuyen en la marcha de sociedades privadas con distintas características.

2.2.4.5 Conocimiento Educativo

La enseñanza es un proceso humano en la cual el ser humano inventa y a su vez consume, el cual otorga significancia al mismo hombre. Desde los comienzos que el hombre tuvo presencia en el planeta. La enseñanza realiza la búsqueda en torno a obtener las capacidades críticas en cuanto al comportamiento de los seres humanos. La enseñanza tiene como implicación la obtención de datos que al transformarse van a permitir innovaciones, cambios y transformaciones.

2.2.4.6 Conocimiento Social

Joan Roser nos menciona en su artículo “El conocimiento social y su contribución a la enseñanza y el aprendizaje de las competencias básicas” (2019) manifiesta sobre el conocimiento social: El entendimiento de la existencia social, actual e histórica es propiamente objetivo de aprendizaje, pero lo empleara realmente en caso de tener un enfoque de lo que conoce en base a la evolución y organización de la sociedad, además de los logros

y aquellos problemas, donde debería ponerse en práctica la utilización para el estudiantado y poder desenvolverse dentro del marco social.

El entendimiento con razón social sitúa al sujeto en un entorno en la cual descubre y de esta manera poder responderse de manera afirmativa aquellas necesidades que tiene a su existencia, este mayormente le permitirá detectar las amenazas para su prevención y poder tener de manera provechosa las oportunidades. Aquellos estudiantes que cursan la secundaria parten de su juventud conocer como deber la situación de su nación para así diseñar aquellas soluciones que comprometidas con la sociedad resulten óptimas.

2.2.4.7 Conocimiento Creativo

Ernesto Alegre desde su portal con su igual nombre “El Conocimiento Creativo” (2019) manifiesta en relación a la creatividad: Es la manera de inteligencia con más demanda donde las situaciones en la que nos presentamos () nos da situaciones sin precedentes a nuestra experiencia. Teniendo que realizar resoluciones a cosas que no se le presentaron nunca antes, como cosas que no se conocía y no se tenía ningún antecedente.

El innovar se da como resultado en el conocimiento de manera creativa donde un sujeto afronta en cuanto a la búsqueda de nuevos resultados permitiendo obtenerlos de forma eficiente y eficaz en el desarrollo de una solución. Los pensamientos opuestos dan parte a enfoques que permitan ser aplicadas con la creatividad para determinada situación.

2.2.4.2 Conocimiento Práctico

Marc Clará y Teresa Mauri en lo que respecta a la investigación señalada “El conocimiento de manera práctica. Cuatro conceptos constructivos de relación dentro del conocimiento teórico práctico” (2015) enfatiza: El entendimiento de una existencia actual, social e histórica tiene como propio objetivo de aprendizaje, el cual se hará si verídicamente tiene una proyección ante el entendimiento de la evolución y constitución de las sociedades, de sus éxitos y fracaso, deberá utilizar el estudiante para desenvolverse de manera social (págs. 131-141).

2.2.5 Importancia del Comercio como elemento básico del conocimiento educativo

En el mundo actual la importancia que posee el comercio exterior en la etapa de bachillerato es de total relevancia para los emprendimientos que se pretendan realizar en la actualidad, en un mundo globalizado y tecnificado comercialmente aprovechar los mercados externos es de obligación en cada emprendedor para lograr el éxito.

Según Padin (2016) menciona que:

Sobre la base de esta convicción se ha defendido la libertad de comercio como un instrumento que permite lograr los objetivos educativos que podemos considerar universal, la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de la población mundial que está íntimamente relacionada con la renta económica generada y con su distribución (p. 65).

En los países de economías emergentes los beneficios de contar con el comercio exterior en las aulas de clases en la etapa de bachillerato es una pieza elemental causante de divisas, esto se disyuntiva comercial se debe a los ingresos que genera realizar las exportaciones de mercancías y la fijación y regulación al culminar el colegio mediante las leyes y normativas que se impone en cada país.

2.2.5.1 Formación Educativa

La palabra formación es un término que en nuestro idioma admite diversos usos, siendo por tanto diferentes contextos los que lo emplean con una referencia especial. El uso más general de la palabra nos permite expresar la acción de formar y la consecuencia de ella. Por ejemplo, la abundante cantidad de arena que voló permitió la formación de una mini montaña de arena en la puerta de casa.

Por otra parte, solemos usar la palabra como sinónimo de educación y de instrucción. Así para hablar del nivel de estudios que posee una persona es frecuente que se hable en términos de formación. La formación de María incluye un curso de pedagogía. A través de la formación es plausible que el individuo reciba conocimientos específicos sobre una materia, sobre valores, usos y costumbres o maneras de comportamiento, entre otras cuestiones.

Según la Bolívar (2019) menciona que:

Dentro de este contexto, nos podremos encontrar con lo que se conoce como formación ocupacional, que es aquel tipo de enseñanza que no presenta una reglamentación oficial y que está destinada especialmente para preparar a alguien para que pueda desempeñarse satisfactoriamente en un puesto laboral dentro de una empresa. Mientras tanto, la formación profesional, sí es un tipo de enseñanza que está reglamentada para enseñar un oficio.

Actualmente, la noción de formación suele ser asociada a la capacitación, sobre todo a nivel profesional. La formación de una persona, por lo tanto, está vinculada a los estudios que cursó, al grado académico alcanzado y al aprendizaje que completó, ya sea a nivel formal o informal.

2.2.5.2 Formación técnica productiva

Antes de dar una definición conceptual de formación técnica productiva es necesario recibir lo que significa emprendedor, estas son las personas que pretenden poner en marcha una idea desarrollada por su intelecto como búsqueda del desarrollo socio económico, el emprendedor no depende de ser parte de la idea de otra persona; por lo que este camino se vuelve conflictivo sino se precisa de una fuente educativa de calidad. Se menciona el siguiente concepto como aporte teórico.

De acuerdo a Núñez y Núñez (2016) menciona que.

Se denomina emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina *prenderé* que significa literalmente coger o tomar. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

Se menciona que el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. Por ello, el concepto de emprendedor está irremediabilmente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo.

Según la forma de ser que tenga cada una de las personas que emprenden un proyecto o negocio, y las funciones que desarrolle en la empresa, podemos encontrar diferentes tipos de emprendedores. Cada una de ellas posee una visión empresarial y aportan distintas cosas a su organización para que funciones perfectamente.

La formación técnica productiva como emprendimiento

Es la puesta en marcha de una idea que fue desarrollada por una o más personas como la solución a sus problemas socioeconómicos, es iniciar el proyecto de comercialización de un bien o servicio inventado o simplemente ofertado con otros parámetros o características. Para poder tener un emprendimiento rentable se debe formar también un micro empresa unipersonal o limitada dependiendo de la razón social a la que se quiera llegar. Se toma el concepto del portal Inversor global como fuente para un mejor entendimiento del concepto de emprendimiento.

Según Sánchez (2015) sobre las actividades económicas menciona que:

En palabras simples, es un ente que tiene como propósito realizar una actividad económica durante un tiempo indeterminado y puede estar conformada por una sola persona quien a su vez es propietaria de la misma o puede tener un pequeño número de empleados, que ponen a disposición sus aptitudes y conocimientos para generar un producto a servicio.

También se hace mención a los tipos de emprendimiento que existen para ser aprovechados por los estudiantes que se preparan mediante una formación empresarial.

- Informales. - son los que no cuentan con un capital necesario para su correcta implementación
- De expansión. - iniciativas que solo buscan obtener un ingreso regular.
- Transformación. - estos son los que se emplean para obtener una participación en los mercados rentable y con opción de crecimiento.

2.2.6 Fundamentos epistemológicos

Los conocimientos de los principios del comercio exterior se pueden fundamentar según la epistemología descriptiva la cual permite presentar de forma sistemática el proceso investigativo, en el que se detalla el cómo se realiza el proceso investigativo, partiendo desde la abstracción de información y recopilación de fuentes bibliográficas para conceptualizar un tema específico, en el caso del proyecto los fundamentos del comercio exterior y sus principios (Torres, 2015).

De esa forma se puede obtener un conocimiento en base de un estudio a los individuos de estudio para desarrollar una propuesta cercana a la realidad del objeto de estudio.

Según Arias (2016) los elementos epistemológicos que son tratados en la educación “son esenciales para la construcción del saber sobre una ciencia o estudio propuesto que es determinante en el aprendizaje a nivel académico” (pág. 43)

Por ello la epistemología descriptiva es de suma importancia para el desarrollo del proyecto porque explica de forma clara y concisa el paso a paso de la generación del conocimiento científico. Entonces, los estudiantes al adquirir conocimientos sobre los principios del comercio exterior podrán ampliar sus saberes a partir de referentes epistemológicos como el constructivismo que es importante en la generación de nuevas experiencias e ideas.

2.2.7 Fundamentos psicológicos

La propuesta de un taller técnico en principios del comercio exterior responde a los actuales desafíos que se presentan en los procesos educativos de esa forma se integran como una solución a los mercados

cambiantes es decir a los procesos pedagógicos que encaminaran a los estudiantes a desarrollar competencias profesionales como es el de comercio exterior y sus principios.

Por lo tanto, el taller extracurricular tiene un significado a la vez que es disponible ya sea para los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Francisco Huerta Rendón como el de los docentes, permitiendo desarrollar un medio de difusión del conocimiento para el traspaso de ideas que generaran crecimiento personal en todos los intervinientes.

2.2.8 Fundamentos sociológicos

La educación es fundamental para la sociedad, porque a partir de esta se logra generar nuevos elementos que permiten preparar a las personas para afrontar diferentes situaciones, asumir roles y emplear elementos que sean beneficiosos a nivel social. Por lo tanto, la integración de una pedagogía que promueva los principios es punto de partida para una mejor concepción de ideas y saberes.

De acuerdo con Pizarro (2018) la teoría de la sociología “está enfocada en abordar las bases educativas como estructura de una organización social, haciendo énfasis en el proceso de familiarización y socialización de las personas para que alcancen un crecimiento personal y profesional” (pág. 43).

Entonces, tomando en cuenta el párrafo anterior es importante acotar que la aplicación de la sociología en la educación emplea una reflexión sobre las necesidades que tiene una sociedad en la concepción de conocimientos que son el pilar fundamental para el progreso. Asociado con la investigación la familiarización sobre los principios del comercio exterior tendrá un efecto positivo en la educación técnica que demanda

jóvenes con competencias y habilidades que le ayuden a afrontar situaciones reales a nivel aduanero y comercial.

Siendo así, la educación en aspectos sociales es elemental porque se emplea el análisis y la reflexión de manera sistemática para tener un acercamiento a las necesidades de los estudiantes en función con el desarrollo de conocimientos. Emplear propuestas educativas son importantes para que se logre una interacción con el docente siendo capaces de lograr una transformación social.

2.2.9 Fundamentos pedagógicos

Ante los cambios generados en la educación cada vez es evidente que la sociedad demanda mejores sistemas educativos que demuestren un perfeccionamiento en los estilos de aprendizaje que son empleados en las unidades educativas. A nivel técnico la pedagogía dota de elementos sistemáticos y de razonamiento que ponen a prueba los conocimientos del estudiante.

Según Matos (2018) la pedagogía es empleada como una ciencia “que emplea normas y principios que se apoyan de métodos para garantizar un aprendizaje esencial en el aula de clases, influyendo positivamente en la formación académica” (pág. 32).

Tomando en consideración el párrafo anterior, es evidente que la pedagogía empleada en la educación forma parte de los procesos educativos que son desarrollados para el fortalecimiento académico y el desarrollo de habilidades que están orientados en la construcción del estudiante como un individuo de aportar al desarrollo de la comunidad a partir de acciones que ayuden a resolver problemas.

En la investigación, la pedagogía es elemental porque se pueden emplear métodos que ayuden a generar mejores aprendizajes sobre los principios del comercio exterior para que así se fortalezca la educación técnica que forma parte de las reformas curriculares en el sistema educativo ecuatoriano.

2.2.10 Fundamentos filosóficos

La filosofía permite llegar a una reflexión sobre las diferentes posturas existentes en la educación que es parte del proceso esencial que requieren las personas para adquirir una mejor cultura, aprender nuevas cosas y generar conocimientos que influyen positivamente en el mejoramiento académico, profesional y personal.

Bárcena (2017) indicó que la educación tiene una conexión importante con la filosofía “porque propone la auto liberación de las personas para que sean capaces de construir nuevos conocimientos en base a esquemas conceptuales que influyen en la asimilación de las realidades en el aprendizaje” (pág. 81).

En la educación las bases de la filosofía incluyen diferentes bases epistemológicas, axiológicas, éticas, entre otras que permiten al estudiante adquirir una capacidad reflexiva sobre las prácticas educativas a las que se encuentra involucrado. Por lo tanto, en la investigación estos fundamentos son representativos porque ayudan a ejercer una acción analítica para la interpretación de conocimientos e ideas que aporten al desarrollo académico.

2.3 Marco contextual

El proyecto de investigación en el que se desarrollará el taller extracurricular técnico sobre los principios del comercio exterior es el

instituto Francisco Huerta Rendón ubicada en el Cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, Ciudadela Universitaria, Av. Las Aguas y Av. Juan Tanca Marengo.

La misión de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón anexo a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en el lapso de cinco años se proyecta como un ente educativo de alto nivel, en el que se involucre metodología innovadoras basadas en la teoría de las inteligencias múltiples en el desarrollo del pensamiento de la educación de los adolescentes, la orientación científico- metodológica de la práctica docente y la formación de técnicas y tecnológicos altamente capacitados, con sentido de responsabilidad social con per sección universal , critica, solidaria y democrática comprometidos con el desarrollo socio económico en los ámbitos local regional y nacional (Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019).

Su visión esta está orientada a la formación científico – tecnológico de los estudiantes en los niveles de educación básica , media, superior y a la conducción de la práctica docente atreves de una labor educativa idónea, basada en un marco de principios y valores que contribuyen a la formación discentes con identidad personal, regional y nacional; dirigida a cubrir el nivel superior, las exigencias laborales del sector productivo con capacidades de aportar al bienestar socio- económico del país (Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019) .

Su estructura directiva está conformada por: MSc. José Albán Sánchez su rector, la vicerrectora MSc. Jaqueline Calero Vargas y en la inspección general la Lic. Mariela Mateo Segarra. El cuerpo de docentes se conforma por 68 profesores respondiendo a la carga de estudiantes dentro de la institución. Su infraestructura la componen 2 edificios de dos plantas dando un total de 26 salones de clases de 26 espacios en el que se enseña a un promedio de 55 estudiantes en los horarios matutino y vespertino.

Entre las actividades extracurriculares que se les brinda a los estudiantes para su desarrollo e inclusión se encuentran:

- Concursos de oratoria
- Grupo de danza folclórica.
- Olimpiadas deportivas
- Desarrollo de consejo estudiantil
- Banda de Guerra

2.4 Marco legal

La constitución de la Republica en la sección quinta art 27 (2008) indica: La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional (pág. 28).

Se recalca la importancia de la educación para las jóvenes y como está debe responder a las necesidades públicas para el desarrollo de los objetivos nacionales. y como es importante el desarrollo de las competencias y capacidades para generar y trabajar convirtiéndose en un ente de crecimiento personal, colectivo y nacional.

En su artículo 39, sección segunda se reconoce la importancia de los jóvenes en el país (2008) :

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento (pág. 32).

Por ellos las instituciones educativas deben responder a la obligación de fomentar el desarrollo de los jóvenes convirtiéndolos en actores activos de los intereses nacionales.

El código orgánico de la producción y comercio en su artículo (2018) :

Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional (pág. 35).

Por ello es importante que parte de la educación a proveer para los individuos es el de conocer un marco de principios en comercio exterior que les permita fomentar las actividades de exportación e importación..

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación

El proceso investigativo para determinar las necesidades de la enseñanza a los estudiantes de 1ero bachillerato de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón sobre los “Principios del comercio exterior”, tienen un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo por que se busca determinar criterios abiertos sobre el escenario actual de investigación, así como obtener datos que permitan determinar un ámbito global de la problemática, en el que como investigadores interactuaremos directamente con los tutores (Jaen, 2019).

El enfoque cuantitativo, aplicado en la investigación se centra en el análisis de cantidades, en el que basado en un proceso de recolección información, codificación de las respuestas y tabulación aplicando fundamentos estadísticos permitirá obtener un análisis objetivo y a detalle sobre la situación actual de la población estudiantil en donde se realizará la propuesta (APA, 2019).

Determinando cual es el número de estudiantes que se encuentran bajo la necesidad de un taller extracurricular como una propuesta académica complementaria para brindar la enseñanza de los principios del comercio exterior. Ambos estudios se aplicarán en diferentes poblaciones y con un enfoque que va desde el estudio global del problema finalizando al detalle.

3.2 Modalidad de la investigación

3.2.1 Investigación cualitativa

En la guía didáctica “Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa” realizada por Monje (2016) es un estudio basado en la experiencia en donde los investigadores determinan un persona o un grupo de personas para obtener información basados sobre sus propias opiniones , aplicando una método adecuado para la obtención de los datos y manteniendo el objetivo de la investigación. Y acercando al investigador a un grupo de ideas y criterios que le permitirá obtener una visión macro de la situación de estudio.

Empresas dedicadas a proveer soluciones estadísticas como Typeform (2019), se refieren al estudio cuantitativo como una técnica descriptiva que les permite “obtener detalles que les permite visualizar y encontrar un comportamiento basado en la transmisión de criterios, experticias de las personas respondiendo a preguntas elementales como el ¿Por qué? del problema y el ¿Cómo? se ha llegado a dar”.

En la sesión formativa en la Universidad de Pompeu Fabra (2015) da una explicación más abstracta del fin del tipo de investigación, indicando “que el objetivo no es para determinar el ¿Qué? se hace, sino para obtener la opinión que le damos a un hecho. Brindando un estudio subjetivo, con poca estructuración pero rico y profundo al obtener datos a detalle”.

Por las razones antes expuestas, el estudio cualitativo es de relevancia para determinar el contexto de la problemática y obtener el criterio de un grupo de interés, los docentes del 1ero de bachillerato sobre la enseñanza de los principios de comercio exterior y conocer aspectos relevantes para brindar una propuesta extracurricular de valor para el estudiante.

3.2.2 Investigación cuantitativa

Sampieri (2014), el enfoque cuantitativo sigue un proceso que no permite supuestos y empieza desde la determinación de los objetivos, hasta la determinación de la hipótesis, “división de las variables y se definen los indicadores con fines estadísticos, de esa forma se puede medir y cuantificar un escenario o problema, donde se elimina el sesgo o criterios personales en el estudio para obtener resultados objetivos”.

Díaz y Fernández (2015) es aquella que permite poseer datos sobre las variables de estudio, en el que sus características son: obtener una “medición penetrante y controlada, es objetiva, va más allá de los resultados, y permite obtener un escenario estático sobre el lugar, tiempo, y población a estudiar y finalmente da pie a la deducción en base a datos tabulados”.

El estudio cuantitativo puede ser aplicado a la población de estudiantes mediante preguntas cerradas para obtener datos concretos.

3.2.3 Investigación cuali-cuantitativa

González, Gordillo y Valencia (2015) todo proyecto de investigación tienen el reto de obtener los resultados para dar una respuesta racional y “lógica a los objetivos descritos, por lo que la aplicación de un solo enfoque, puede ser vano y superfluo por lo que se requiere la aplicación de los dos enfoques el cualitativo y cuantitativo, para responder a la estrategia de investigación”.

Díaz y Fernández (2016) también son conocidos como métodos mixtos de investigación el cual se une el enfoque cualitativo y cuantitativo, se da bajo la necesidad de plasmar la investigación al mundo real, “el cual es complejo variado, para responder a complejas preguntas dentro de la

investigación, permitiendo complementarse cuando se encuentran limitantes en su aplicación de forma individual y presentando una visión amplia de las causas al objeto del problema estudiado”.

La aplicación de un enfoque mixto al problema de investigación y la definición de su hipótesis sobre la propuesta extracurricular de un taller sobre los principios del comercio exterior, es pertinente. Primero se tienen un grupo de interés que tienen experiencia y se relacionan directamente con el problema como son los docentes de la institución, específicamente los de 1ero de bachillerato y segundo la población de dichos estudiantes para conocer su percepción y su grado de necesidad para la propuesta planteada.

3.3 Tipos de investigación

3.3.1 Según su finalidad

Bibliográfica

Gómez, Fernando, Betancourt (2016) constituye una “parte principal en el proceso para el proyecto de investigación, y debe asegurar la obtención de información para determinar las bases del proyecto”. Hoy en día la búsqueda de información puede ser aglutinante debido a la rapidez y dinámica con la que crece la información bibliográfica, por lo que debe anteceder una determinación del problema de investigación, búsqueda y análisis de la información recabada.

La investigación certifica la calidad de un proyecto de investigación mediante sus fundamentos teóricos. Se la considera esencial, porque es parte de una estrategia operativa en la que se indaga y se observa información, que ha sido previamente estudiada, investigada y la búsqueda

de fuentes confiables bibliográficas y documentales se encuentran relacionados a los variables de investigación (BD, 2015).

Aplicar estudios realizados sobre los talleres extracurriculares a jóvenes, permitirá conocer su impacto y conocer cómo se realizó, permitirán asentar bases bibliográficas para la definición de la propuesta a desarrollar.

De campo

Es la acción del investigador de tener un contacto directo con el objeto de investigación, ya sea desde su ambiente o desde las personas que interactúan en él. De esa forma obtiene datos, para luego poder tabularla, estudiarla y sacar conclusiones en base a esta.

Hay dos formas de realizar este tipo de estudio y es la exploratoria, donde se realiza en donde se da el fenómeno de estudio, para poder caracterizar el entorno y determinar posibles causas a la problemática. Y la otra investigación de campo orientada a la revisión de la hipótesis y de sus indicadores, enfocando sus esfuerzos en los sujetos que interactúan con el objeto de estudio para determinar posibles relaciones (El pensante, 2019).

La obtención de fuentes primarias, a través de la observación directa, permite obtener datos sobre personas, población o también llamados sujetos de investigación, una de las falencias es que los sujetos de investigación cambien su comportamiento pero a través del paso del tiempo se puede percibir detalles que no se pueden determinar de forma cuantitativa (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2015).

La investigación de campo a aplicar en el estudio se realizará en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón sobre dos tipos de poblaciones los docentes y los estudiantes. Para encontrar la raíz del

problema y presentar una propuesta acorde a los datos recabados y analizados.

3.3.2 Según su objetivo gnoseológico

Exploratoria

Cuando el investigador se enfrenta a una investigación o problemática, es necesario que este conozca el mundo o el escenario donde se desarrolla el objeto de investigación para tener una visión general de lo que está pasando. De ahí, la finalidad de la investigación exploratoria en la que sus resultados no son determinantes u objetivos, en cambio presentan un panorama amplio para que el investigador luego pueda profundizar en su estudio (Lifeder, 2019).

Paz (2017) indica “Permite obtener pistas iniciales que pueden conducir a formulaciones más cuidadosas”. Por ello, la aplicación de las entrevistas en un método recomendable para iniciar un estudio, debido a que no se conoce el lugar y detalles al inicio de la investigación.

Como parte del proceso investigativo, se procederá a realizar entrevistas a los docentes del 1ero de bachillerato sobre la forma en que se realiza el proceso educativo sobre el comercio exterior y los principios de este.

Descriptivo

Permite especificar detalles, características y perfiles ya sea de las personas, escenarios o cualquier ámbito. Dentro de sé busca medir, las variables de estudio, de esa forma la investigación descriptiva muestra con precisión las dimensiones de un fenómeno o un hecho en particular (Sampieri , Collado, & Lucio, 2014).

La encuesta, permite determinar de forma medible y cuantificable la percepción de los estudiantes sobre el conocimiento recibido acerca del comercio exterior y los principios. Su interés, si han recibido dichas clases y que esperan de la materia para su beneficio personal.

3.4 Métodos de investigación

3.4.1 Teóricos

Método inductivo - deductivo

Rodríguez y Pérez (2017) explica que el método “está basado por dos enfoques inversos, el de inducción y la deducción”. La inducción es un pensamiento racional en la que un conocimiento puntual o particular te lleva a uno general, buscando unas características en común sobre el hecho investigado en relación a otros. El razonamiento deductivo es el que un pensamiento general puede llevar a un pensamiento particular, por lo que las bases como los principios, leyes se pueden conseguir resultados concluyentes.

La aplicación del método inductivo-deductivo en la investigación es pertinente debido a que ambos se complementan, la generalización del entorno del problema permitirá obtener una visión general del panorama educativo en la institución referente a la enseñanza del comercio exterior y los principios de esta. Y partiendo de esa conclusión general se irá a aspectos más puntuales.

3.5 Técnicas de investigación

3.5.1 Entrevistas

Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2016) se expresa sobre la entrevista como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”.

Es un instrumento técnico que se aplica en las investigaciones cualitativas, para obtener datos a detalle. Se aplicará sobre los docentes de la institución para obtener criterios basados en la experiencia para determinar si se da y el cómo de las enseñanzas sobre los principios del comercio exterior en la institución educativa.

3.5.2 Encuestas

López y Fachelli, (2015) indican que la encuesta es una técnica para “el levantamiento de información, que se realiza a una determinada población a través de preguntas y respuestas concretas permitiendo medir de forma objetiva la variables de investigación”.

Su aplicación se realizará en el estudio cuantitativo de los criterios de la población de estudiantes de 1ero bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

3.6 Instrumentos de investigación

3.6.1 Preguntas abiertas estructuradas

Su objetivo es determinar con anticipación un orden a las preguntas a realizar, enfocadas en sistematizar la entrevista mediante la aplicación de un sistema de preguntas que aseguran la objetividad y confianza de la información recabada (Díaz, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2016).

Por lo que se desarrollará un formato de 10 preguntas enfocadas en la enseñanza de los principios del comercio exterior para el personal docente. Permitiendo conocer la situación actual de la enseñanza de los principios del comercio exterior.

3.6.2 Escala de likert

Matas, (2018) indica que son instrumentos “psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (pág. 39). Aplicarlo en el estudio a los encuestados permitirá obtener criterios sobre las nuevas propuestas extracurriculares y su grado de aceptación en la población de estudio.

3.7 Población y muestra

La población se considera a la toda el grupo de individuos, objetos y situaciones en el que se desea obtener una respuesta que de luz a la problemática planteada en la investigación (Universidad Autonoma de Mexico, 2015).

En el proyecto de investigación en el que se desea plantear un taller extracurricular para enseñar los principios de comercio exterior en los estudiantes de 1ero Contabilidad y BGU B en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón en el año lectivo 2019-2020.

Tabla 2. Población de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Ítem	Estratos	Frecuencias	Porcentajes
1	Estudiantes	82	79.61%
2	Docentes	20	19.42%
3	Autoridades	1	0.97
Total		103	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

La muestra es considerada un subconjunto que se extrae de la población, pero es representativa a las características del número original de datos. La muestra para la población finita se determina de la siguiente manera, la cual se aplica en los estudiantes a encuestar:

La muestra de estudiantes da un total de 68 estudiantes a encuestar.

Tabla 3. Estratos de la muestra de la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón

Estratos	Población	Muestra
Estudiantes	82	68
Docentes	20	No se aplica cálculo
Autoridades	1	No se aplica cálculo
Total	103	68

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

3.8 Análisis de los resultados de la encuesta estudiantes

1.- ¿Cree usted que el comercio exterior es importante para el desarrollo económico del Ecuador?

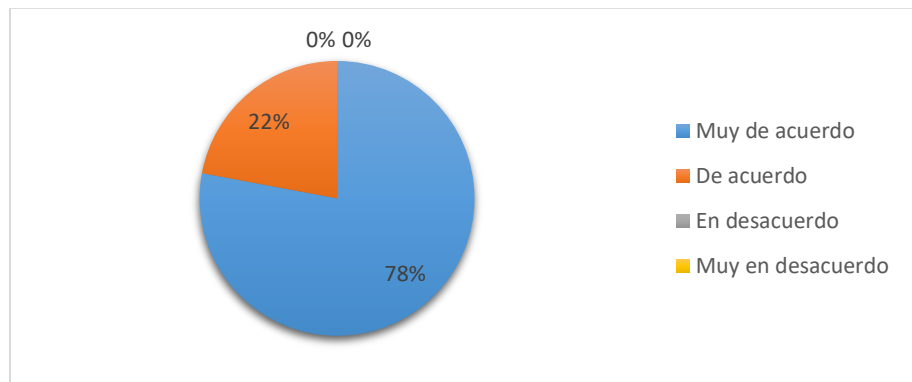
Tabla No 4. Comercio exterior para el desarrollo

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	53	78%
2	De acuerdo	15	22%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 1. Comercio exterior para el desarrollo



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según lo que manifiestan los encuestados en su mayoría considera al comercio exterior como parte esencial del desarrollo del país. Lo que indica que los estudiantes tienen pleno conocimiento de la importancia en el actual contexto en el que se desarrollan las actividades de negocio. Entre las razones por la que es importante se puede obtener criterios como nuevos entornos laborales y crecimiento de negocios que requieren actividades del comercio exterior.

2.- Considera usted que los conocimientos impartidos en emprendimiento y gestión requieren una profundización práctica

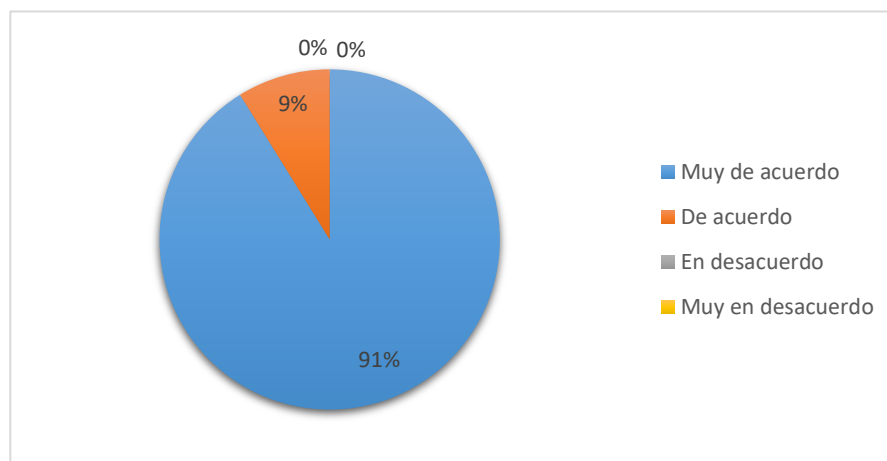
Tabla 4. Profundización práctica

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	62	91%
2	De acuerdo	6	9%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 2. Planificación curricular



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Gran parte de los estudiantes encuestados opinan que aunque la materia de emprendimiento y gestión, permite conocer muchos aspectos para desarrollar ideas y convertirlas en negocios, es necesario ahondar en temas relevantes que permitan tener una visión amplia del marco actual en el que se desarrollan los negocios, en este caso uno de esos temas que deben ser profundizados es el comercio exterior.

3.- ¿Considera usted importante el comercio exterior en su vida práctica?

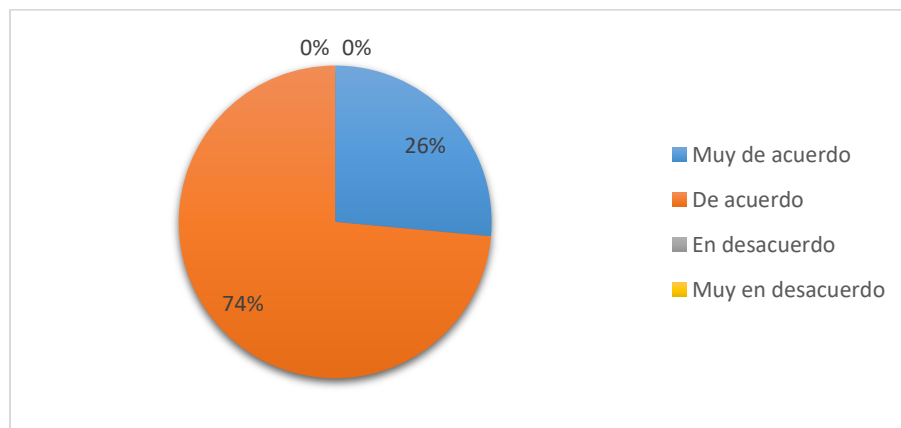
Tabla 5. Comercio exterior en la vida práctica

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	18	26%
2	De acuerdo	50	74%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 3. Comercio exterior en la vida práctica



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Un gran porcentaje de los estudiantes encuestados cree que las actividades del comercio exterior es de relevancia no solo como una disciplina teórica a recibir sino como conocimiento de valor debe ser aprendido mediante la práctica. Y esto es debido a que el comercio exterior hoy en día es parte de las actividades desde los pequeños comerciantes a los grandes exportadores que buscan oportunidades en mercados extranjeros así como quienes quieren abastecer al país con productos innovadores del exterior.

4.- ¿Cree usted que es importante promover la educación sobre el comercio exterior en la institución educativa?

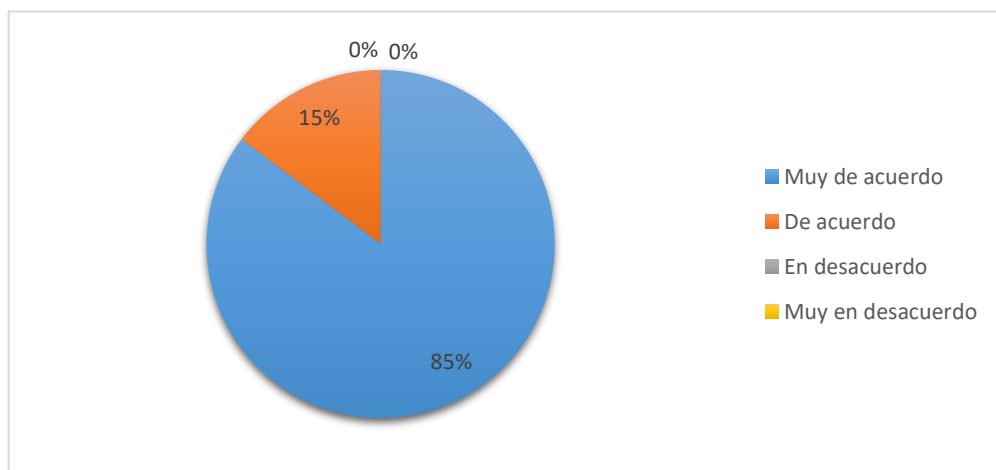
Tabla 6. Promover la educación en comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	58	85%
2	De acuerdo	10	15%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 4. Promover la educación en comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, La mayor parte de los estudiantes consideran que el comercio exterior como parte de la educación secundaria es necesaria si se quiere alcanzar la meta de convertirse en personas aptas a las nuevas demandas del mercado laboral y de negocios. Por ello están muy de acuerdo en que se desarrollen propuestas para ahondar en el conocimiento del comercio exterior como una unidad de conocimientos con su propia planificación, material de trabajo y esfuerzos que provenga de parte de la unidad educativa universitaria.

5.- ¿Cree usted necesario los conocimientos de los principios del comercio exterior para el desarrollo de sus competencias como profesional?

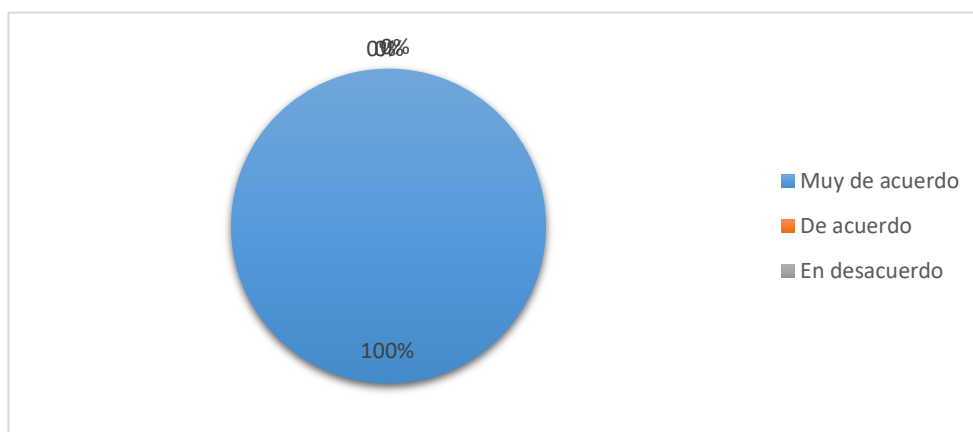
Tabla 7. Comercio exterior para el desarrollo de las competencias

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	68	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 5. Comercio exterior para el desarrollo de las competencias.



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según lo establecido en la encuesta, toda la población de los estudiantes encuestados, cree que el comercio exterior y sus principios, son necesarios para el desarrollo de las competencias en el ámbito profesional. Las competencias se consideran como toda habilidad, capacidad y conocimiento que le permiten al profesional desarrollar determinadas actividades de manera eficaz.

6.- ¿Cree usted necesario que sus profesores se encuentren capacitados en comercio exterior y sus principios?

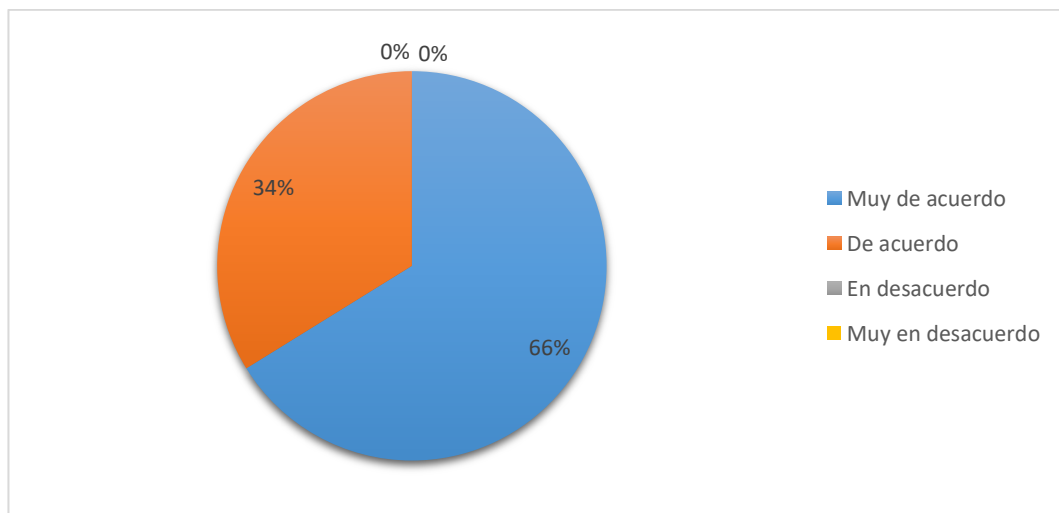
Tabla 8. Docentes capacitados

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	45	66%
2	De acuerdo	23	34%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 6. Docentes capacitados



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, De acuerdo al mayor porcentaje de los encuestados indican que los docentes deben actualizar sus conocimientos referentes al comercio exterior. Y esto es debido a que la mayor parte de conocimientos se basa en los textos bibliográficos que llevan la disciplina a un aspecto teórico pero es necesario se desarrollen actividades prácticas de parte de los docentes hacia los estudiantes para darle significado al proceso de la enseñanza.

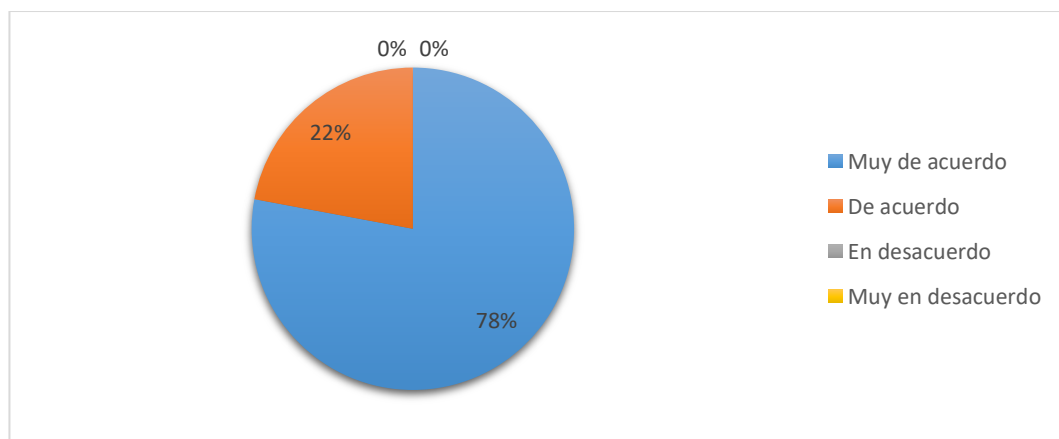
7.- ¿Cree usted que aprender de los principios del comercio exterior permiten conocer las bases fundamentales de los sistemas de comercio en el mundo?

Tabla 9. Fundamentos del sistema de comercio en el mundo

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	53	78%
2	De acuerdo	15	22%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019
Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 7. Fundamentos del sistema de comercio en el mundo



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019
Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, La mayor parte de la población de estudio indica que los principios del comercio exterior son necesarios para conocer las bases del sistema comercial en el mundo. Esto es debido a que las organizaciones mundiales desarrollaron marcos de trabajos que aseguren mantener el respeto, transparencia y equidad, aspectos esenciales para la formación de estudiantes con fundamentos que permitan desarrollar las actividades del comercio exterior.

8.- ¿Considera usted necesario que se provea un material didáctico sobre el comercio exterior y sus principios para los estudiantes?

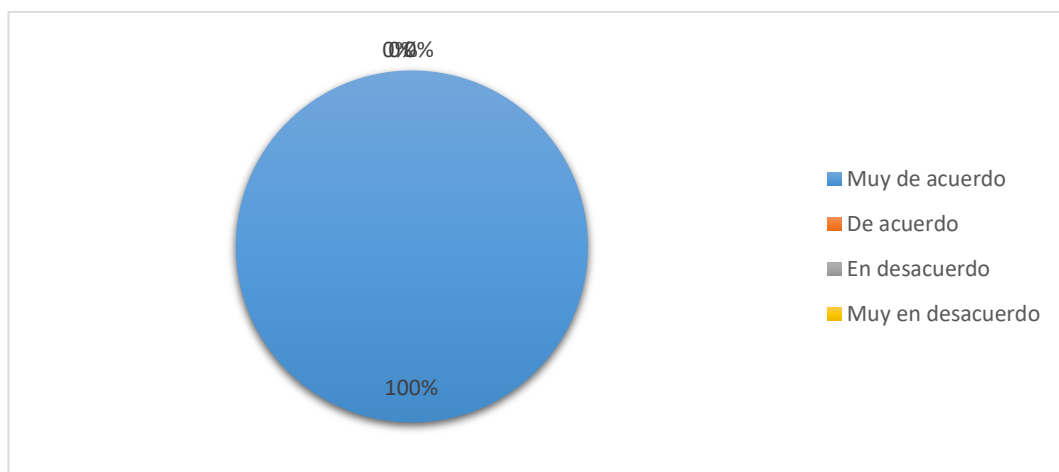
Tabla 10. Material didáctico sobre el comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	68	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 8. Material didáctico sobre el comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, de la encuesta realizada toda la población de los estudiantes consideran que el uso de un material didáctico para la enseñanza de los principios del comercio exterior es necesario porque facilita el aprendizaje para el estudiante además de ser un elemento de apoyo en el proceso de enseñanza. El material provisto se debe presentar de forma práctica, resumida y puntual para que el estudiante contenga un elemento didáctico del cual aprender de forma autónoma.

9.- ¿Está de acuerdo con participar en un taller extracurricular con el propósito de aprender sobre los Principios del comercio exterior?

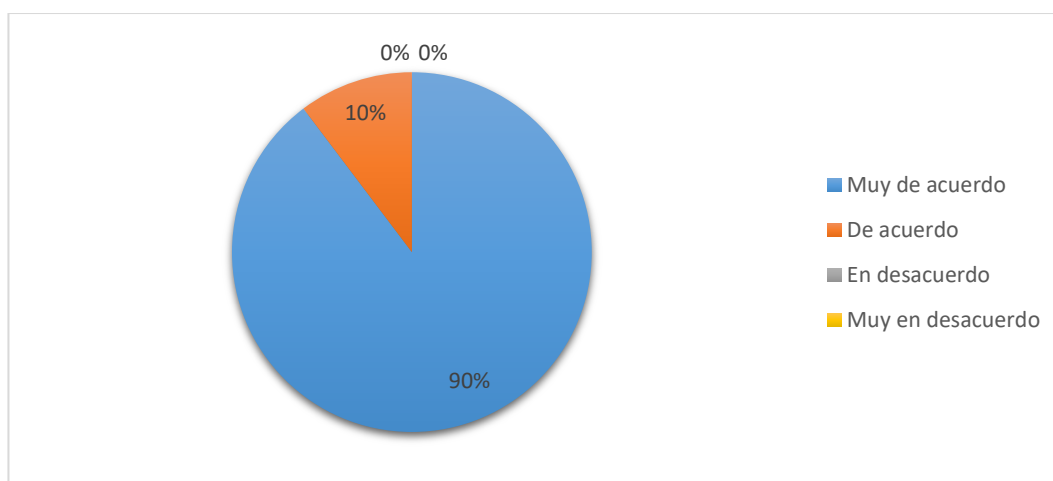
Tabla 11. Taller extracurricular

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	61	90%
2	De acuerdo	7	10%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 9. Taller extracurricular



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Un porcentaje significativo de los estudiantes encuestados se encuentran interesados en participar en un taller donde se enseñe sobre el comercio exterior y sus principios. En él se promoverá el conocimiento y la práctica del comercio exterior desde los fundamentos hasta los principios que se infunden con el fin de formar estudiantes capaces para el desarrollo ético y moral de las actividades de comercio exterior.

10.- ¿Cree usted que los conocimientos del comercio exterior y sus principios le ayudaran en su vida profesional?

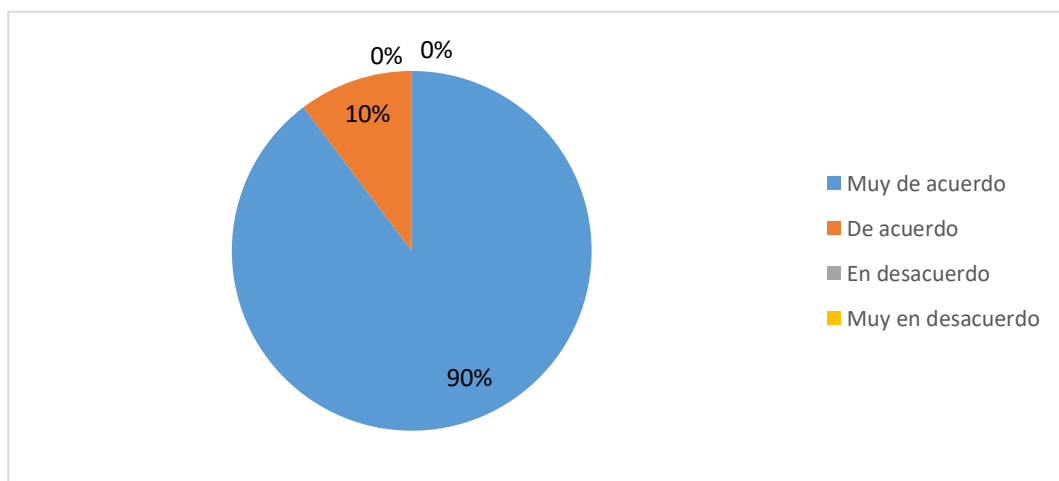
Tabla 12. Vida profesional y el comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	61	90%
2	De acuerdo	7	10%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	68	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 10. Vida profesional y el comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según los datos obtenidos gran parte de los estudiantes consideran a los conocimientos del comercio exterior como parte fundamental para su desarrollo profesional, lo que a su vez implica un beneficio en su vida laboral y de negocios. Es necesario que los estudiantes desde el inicio de las actividades de negocios, comerciales de exportación e importación, tengan claro los principios rectores que mueven al comercio internacional basado en transparencia, libre comercio y respeto entre cada nación.

3.9 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del BGU.

1.- ¿Cree usted que es necesario profundizar en los conocimientos de comercio exterior en la unidad educativa?

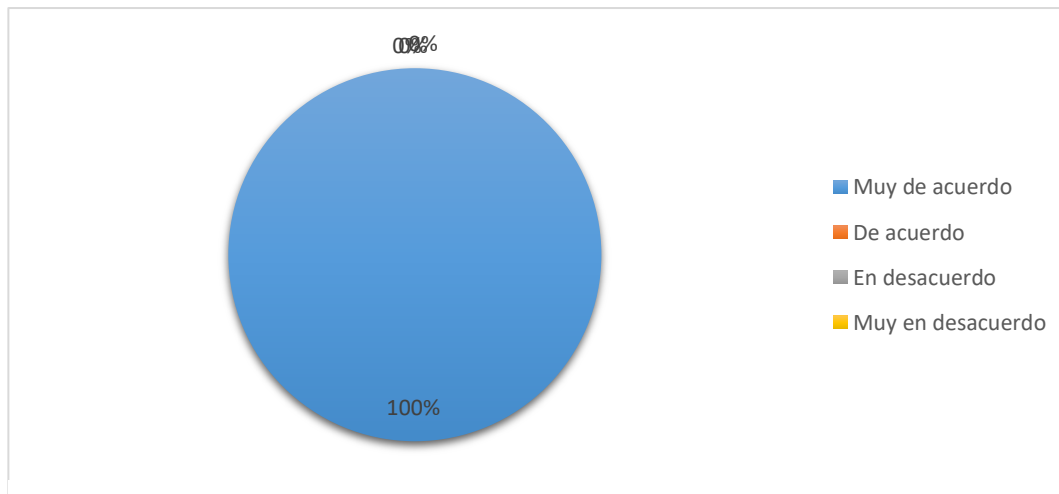
Tabla 13. Conocimientos del comercio exterior en la institución

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	20	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico No 11. Conocimientos del comercio exterior en la institución



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según la encuesta realizada toda la población de docentes encuestados considera que los conocimientos de comercio exterior impartidos en la institución son de valor teórico pero es necesario desarrollar temas a profundidad que permitan conocer todo el contexto de las actividades relacionadas a la disciplina.

2.- ¿Cree usted que la institución educativa considera en su planificación curricular la enseñanza del comercio exterior y los principios?

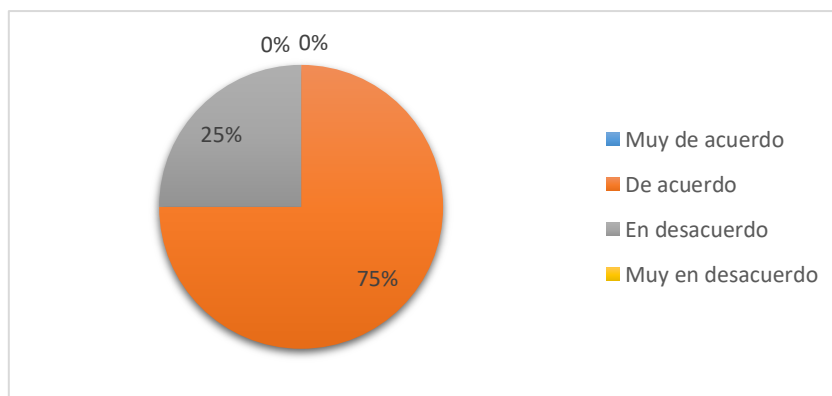
Tabla 14. Planificación curricular y el comercio exterior en la institución

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	0	0%
2	De acuerdo	15	75%
3	En desacuerdo	5	25%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefanía

Gráfico 11. Planificación curricular y el comercio exterior en la institución



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefanía

Análisis, de acuerdo a los datos obtenidos, existen dos criterios sobre la planificación curricular y el comercio exterior. Primero la mayor parte de los encuestados considera que el comercio exterior si se encuentra en la planificación curricular, al enseñar sobre los fundamentos del comercio. Pero otro grupo indica que aún hay aspectos que se deben considerar a profundidad como los principios y actividades operativas.

3.- ¿Considera importante conocer sobre los principios del comercio exterior dentro del marco pedagógico para los estudiantes?

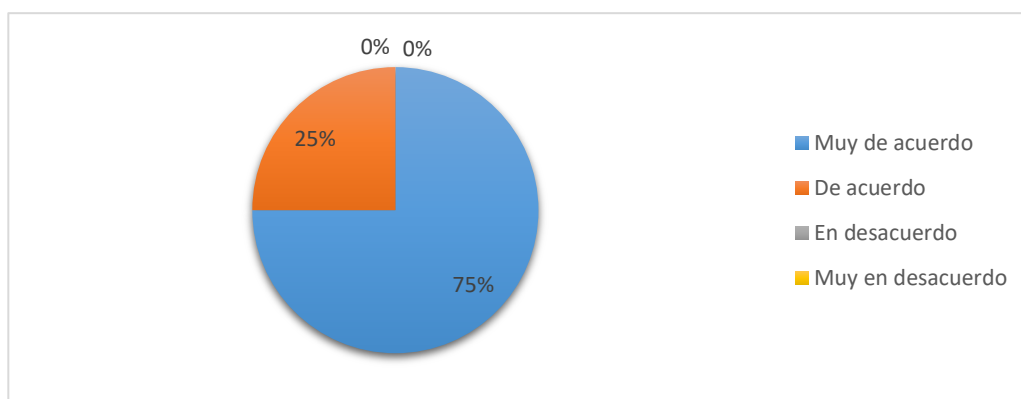
Tabla 15. Importancia de los principios del comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	15	75%
2	De acuerdo	5	25%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 12. Importancia de los principios del comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, un gran porcentaje de los docentes indica que la enseñanza de los principios del comercio exterior es importante considerando el marco pedagógico. Esto es debido a que las actividades del comercio se rigen por fundamentos de transparencia y equidad que permiten desarrollar a las personas no solo en las actividades del comercio exterior sino como persona y profesional con principios inclusivos, éticos y morales.

4.- ¿Cree usted necesaria la enseñanza de los principios del comercio exterior para la formación de las competencias a nivel profesionales?

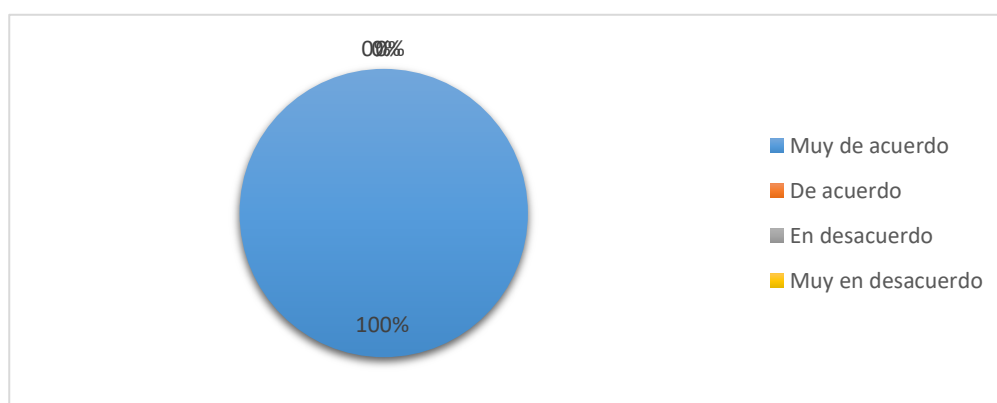
Tabla 16. Principios del comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	20	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente:Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón,2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 13. Principios del comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Toda la población de docentes encuestados indican que los conocimientos de los principios del comercio exterior son fundamentales en la formación de competencias profesionales para los estudiantes. Porque dichos conocimientos son funcionales en el marco de trabajo actual en el que los profesionales se deben encontrar aptos para desarrollar todo tipo de actividades en las que se incluye al comercio exterior.

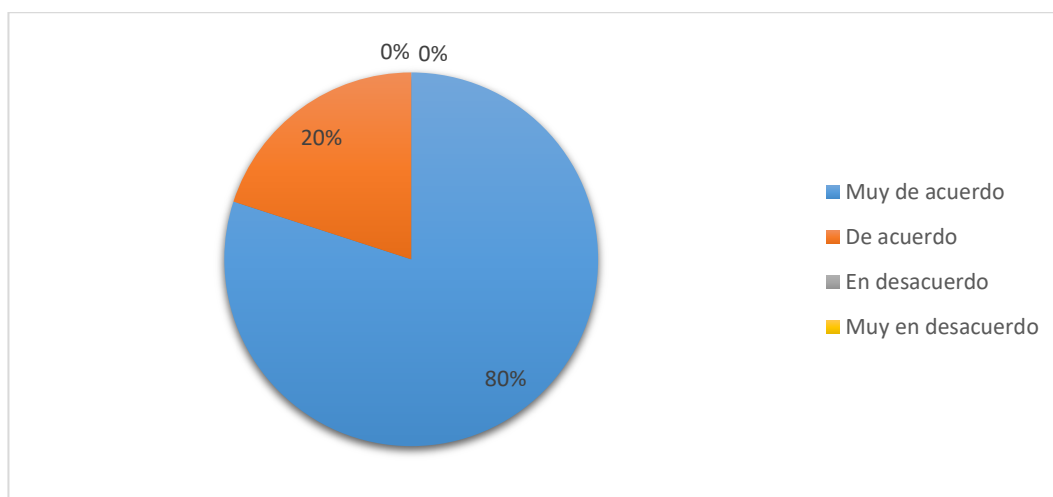
5.- ¿Cree usted necesario conformar un equipo para el desarrollo de un taller extracurricular para la enseñanza de los principios del comercio exterior?

Tabla 17. Taller extracurricular en comercio exterior

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	16	80%
2	De acuerdo	4	20%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019
Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 14. Taller extracurricular en comercio exterior



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019
Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, de acuerdo a la encuesta se identifica una mayor población de docentes que consideran que se debe realizar un taller extracurricular que abarquen las diferentes dimensiones pedagógicas y técnicas para proveer un taller que cumpla con las necesidades de conocimientos de los estudiantes.

6.- ¿Considera necesario que se considere el suficiente material teórico para el desarrollo del taller?

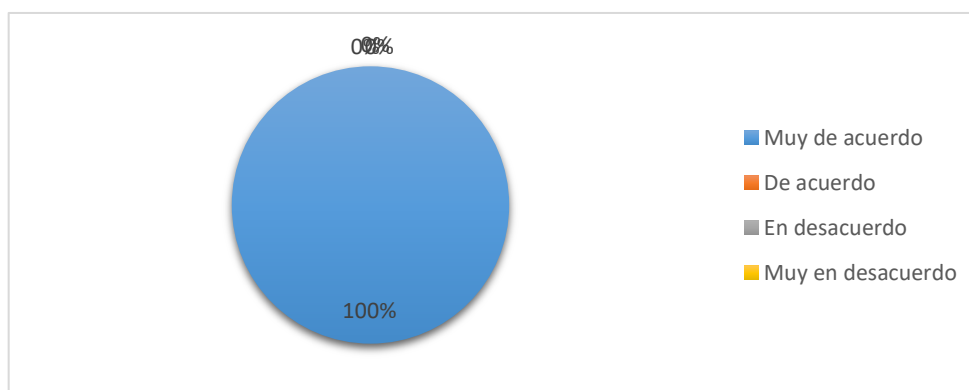
Tabla 18. Bases teóricas

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	20	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 15. Bases teóricas



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, de acuerdo al estudio realizado toda la población de los docentes creen que se deben utilizar libros, artículos y todo material bibliográfico que brinde el respetivo soporte teórico al contenido del taller con el fin de obtener información de valor para el estudiante. De esa manera se obtendrá una propuesta debidamente sustentada y que ejerza impacto en la población de estudiantes.

7.- ¿Cree usted que se deba considerar casos practicos para el desarrollo del taller?

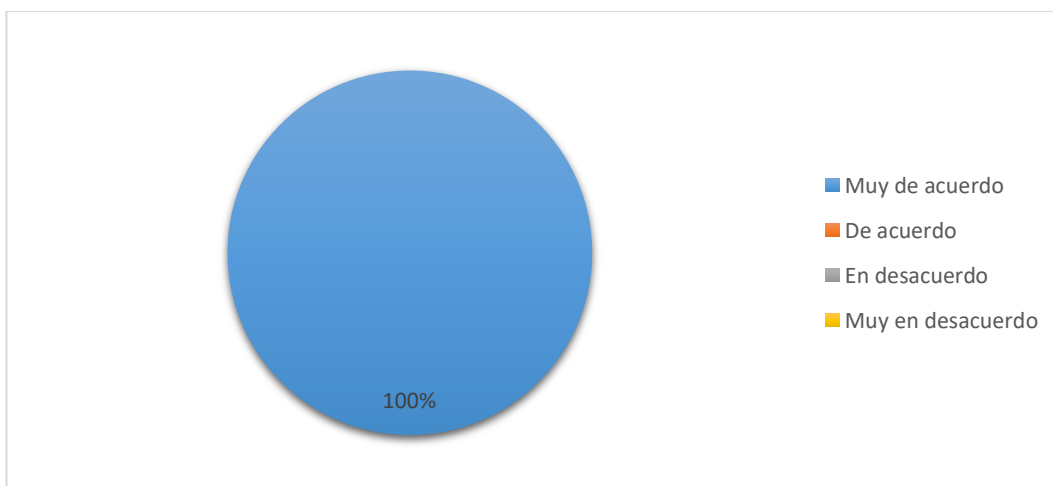
Tabla 19. Casos prácticos

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	20	100%
2	De acuerdo	0	0%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 16. Casos prácticos



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según lo que manifiesta la encuesta realizada, toda la población de docentes considera que aparte de la respectiva sustentación teórica del taller de principios del comercio exterior, se deben involucrar información práctica que lleve a los estudiantes a un entorno de aprendizaje real con el fin de poder afianzar los conocimientos a recibir.

8.- ¿Cree usted que se deba desarrollar un material didáctico para la enseñanza en el taller?

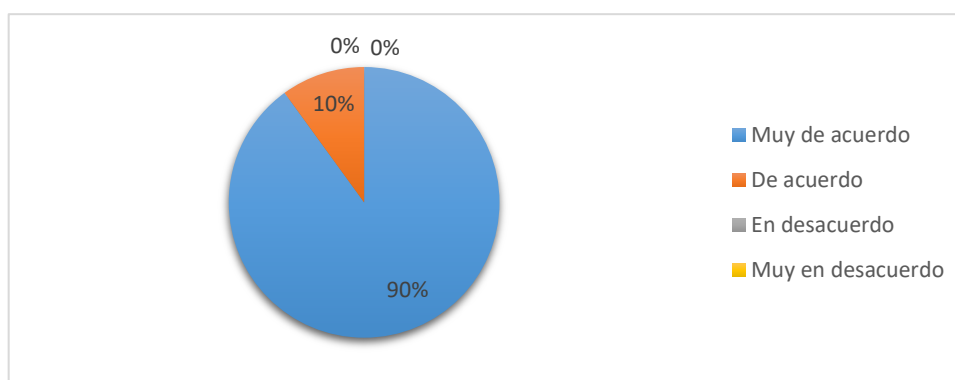
Tabla 20. Material didáctico

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	18	90%
2	De acuerdo	2	10%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 17. Material didáctico



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, El mayor porcentaje de los docentes encuestados consideran que es necesario incluir material didáctico que sirva de apoyo en la enseñanza de los principios del comercio exterior para el taller propuesto. El contenido didáctico permite desarrollar retroalimentaciones que permitan evaluar al estudiante conforme al contenido provisto, permitiendo el aprendizaje autónomo dentro y fuera de las aulas.

9.- ¿Cree usted que deben plantearse métodos de evaluación en los estudiantes para determinar el impacto del taller?

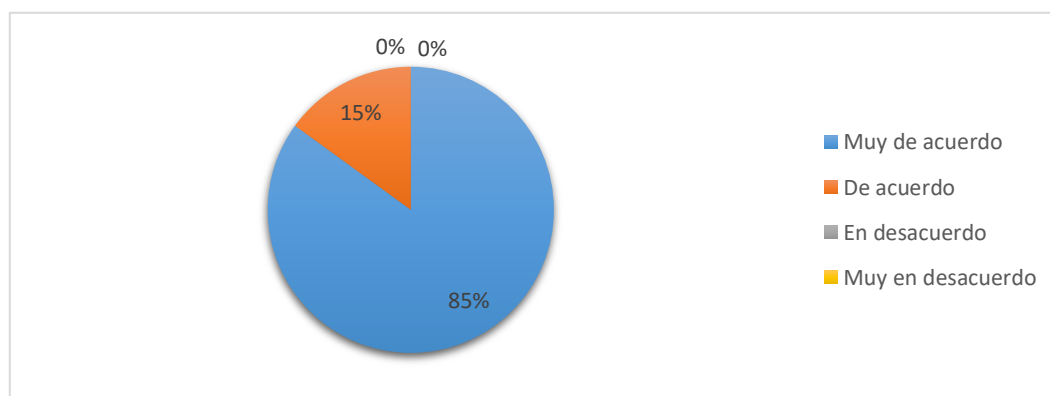
Tabla 21. Evaluación del taller

Ítem	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	17	85%
2	De acuerdo	3	15%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 18. Evaluación del taller



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, Según lo que manifiestan los encuestados, existe un mayor porcentaje de docentes que se encuentran de acuerdo al uso de evaluaciones, con el fin de determinar el impacto del taller en los estudiantes. Las evaluaciones no solo son de aporte para medir el nivel de conocimientos del estudiante sino que es parte de un proceso de retroalimentación para los docentes para mejorar la calidad del taller y de la propuesta pedagógica que en el se involucra.

10.- ¿Cree usted que debe realizarse actualizaciones periódicas sobre la enseñanza de los principios del comercio exterior?

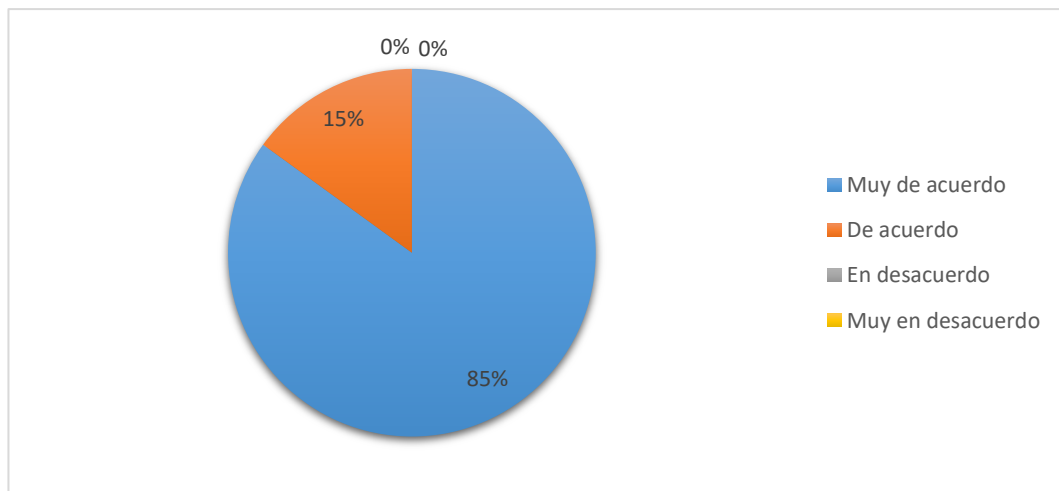
Tabla 22. Actualizaciones del taller

	Categoría	Frecuencias	Porcentajes
1	Muy de acuerdo	17	85%
2	De acuerdo	3	15%
3	En desacuerdo	0	0%
4	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	20	100%

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Gráfico 19. Actualizaciones del taller



Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

Análisis, La población con mayor número de docentes encuestados están muy de acuerdo con realizar actualizaciones en la enseñanza de principios del comercio exterior que se dará en el taller propuesto. Las retroalimentaciones permiten determinar el impacto del conocimiento en la población, implicación del estudiante en el tema propuesto y búsqueda de mejoras para desarrollar nuevas propuestas alineadas a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

3.10 Desarrollo de la entrevista realizada al rector de la institución.

¿Considera que la institución educativa se encuentra comprometida con los objetivos de desarrollo del país? ¿Por qué?

Sí, como institución educativa dentro del país, nosotros nos acogemos a las políticas y estrategias de gestión del gobierno. Lo cual se deriva en los reglamentos, normativas y planificación de conocimiento a impartir.

¿Cree usted que las metas y objetivos académicos de la institución están alineados con la enseñanza del comercio exterior y sus principios? ¿Por qué?

Aunque reconocemos la importancia del comercio exterior como una materia o disciplina que requiere especialización para los estudiantes, la institución se encuentra analizando nuevas formas de plantear la enseñanza.

¿Cuáles han sido los esfuerzos de parte de la institución sobre la enseñanza del comercio exterior y sus principios para los estudiantes?

Los conocimientos del comercio exterior, aunque no se da como materia dentro de la institución si la incluimos como apoyo a la enseñanza de emprendimiento y gestión.

¿La institución cuenta con docentes capacitados en comercio exterior para enseñarlo en la práctica?

Contamos con docentes con conocimientos teóricos sobre el comercio exterior y se han realizado capacitaciones al respecto, pero si consideramos la necesidad de contar con visitas de expertos en la práctica profesional.

¿Considera usted que impartir la disciplina de los principios del comercio exterior a los estudiantes permitirá el desarrollo personal y profesional de estos?

Los principios del comercio exterior se centran en transparencia, libertad, equidad e igualdad por lo que dichos principios permitirán a los estudiantes tener un perfil competitivo en el ámbito profesional y personal.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Título de la propuesta.

Taller técnico extracurricular basado en los principios del comercio exterior para fortalecer las capacidades competitivas y productivas para el desarrollo del país en los estudiantes de 1ero de bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón.

4.2 Justificación de la propuesta.

Las necesidades existentes en la situación nacional y mundial sobre el comercio hoy en día han roto las fronteras territoriales en las que se exige promover conocimientos para desarrollar profesionales capaces en la ciencia de comercio exterior y sus principios.

De acuerdo a la investigación realizada a los estudiantes de 1ero de bachillerato en la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, la importancia de los conocimientos del comercio exterior y sus principios fundamentales ayudarán al desarrollo personal y profesional de los alumnos, debido a que el comercio es parte vital del desarrollo económico del país.

Pero esta necesidad de conocimientos debe romper el paradigma teórico llevando a la materia a la presentación de escenarios prácticos en las que el estudiante pueda encontrar el beneficio del uso de los principios del comercio exterior en el vivir diario como consumidor de un producto, empresario que desee realizar negocios ya sea para importación o

exportación o trabajador para una empresa que necesite desarrollar actividades comerciales de entrada y salida de productos.

La encuesta, también aclara que los conocimientos deben ser llevados de la mano de docentes capaces y competentes en la materia junto con el correcto material didáctico para la enseñanza de los principios del comercio.

Los conocimientos relacionados al comercio exterior son extensos por ello para introducir a los estudiantes en la materia es necesario abordar los principios fundamentales del comercio exterior como antesala de los conocimientos a profundizar porque permitirá mostrar las bases fundamentales en las que se sustentan los países del mundo en las actividades comerciales.

4.3 Objetivos de la propuesta.

Los objetivos a considerar para el desarrollo de la propuesta son:

- Analizar la factibilidad técnica, financiera y humana para el desarrollo de la propuesta
- Diseño de la planificación didáctica del taller extracurricular considerando los temas y carga

4.4 Factibilidad de la propuesta.

4.4.1 Factibilidad técnica

El desarrollo de la propuesta requiere de un espacio acorde a la enseñanza impartida la cual la Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, proveerá para el desarrollo de las enseñanzas contando con recursos como: pizarrones, aulas, sillas, infocus y demás recursos para el correcto desarrollo del taller.

4.4.2 Factibilidad humana

El proyecto es considerado factible por tener la necesidad y demandad de la población estudiantil encuestada en el que se reconoce la importancia de conocer los principios del comercio exterior para aumentar las capacidades competitivas de los nuevos bachilleres del Ecuador. También los docentes se encuentran interesados en participar activamente en el taller para proveer a los estudiantes los conocimientos del principio del comercio exterior.

4.4.3 Factibilidad financiera

Tabla 23. Costos del taller

Categoría	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor total
Suministros	Impresión de certificados	82	\$ 2.50	\$ 205.00
	Carpetas/ Diseño	82	\$ 1.50	\$ 123.00
	Papel bond	2 Resma de 500 hojas (75grm)	\$ 10.00	\$ 20.00
	Copias del material	820	\$ 0.02	\$ 16.40
Docentes	Honorarios	4	\$ 200.00	\$ 800.00
Total				\$ 1,164.40

Fuente: Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón, 2019

Elaborado por: Larrosa Cajape Diana Estefania

4.5 Desarrollo de la propuesta



Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación



Universidad de Guayaquil.

Facultad de Filosofía, Letras y
Ciencias de la Educación.

TALLER

PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR

Autor:

Diana Larrosa C.





La mejor educación es la que
se nace y se da de corazón



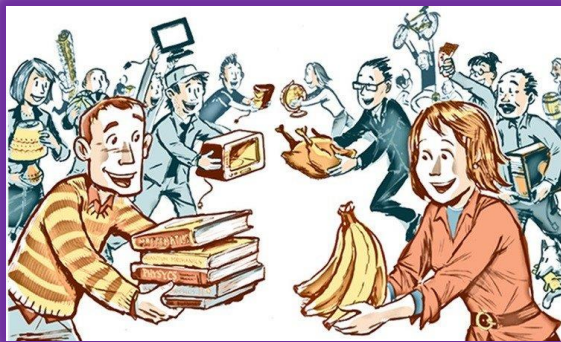
“El comercio une al mundo en una
común hermandad de dependencia
mutua
Y de intereses recíprocos”.

AGRADECIMIENTO

- El agradecimiento va dirigido primero a Dios ya que sin la bendición y su amor todo hubiera sido un total fracaso.
- Agradecer a mi docente que gracias a sus conocimientos y ayuda a terminar mi tesis.
- Por otra parte también agradezco a mi familia que estuvieron todos los días pendiente y apoyándome para que todo salga de la mejor manera.

Diana Estefanía Larrosa Cajape

INTRODUCCIÓN.



Con el transcurso del tiempo, el comercio internacional ha ido adquiriendo un mayor auge a tal punto que en

la actualidad representa una parte importante de la actividad de casi todos los países. Pero dentro de las actividades comerciales existen acuerdos y relaciones basados en principios con el fin de promover un “Fair play”, en el desarrollo de las actividades.



Por ello la presente guía tiene por objeto describir conceptos fundamentales sobre el comercio exterior y la importancia de los principios dentro del marco de

negociaciones.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Difundir información sobre el comercio exterior y sus principios en los estudiantes del primero de bachillerato.

Objetivos Específicos

- ❖ Dar a conocer los fundamentos del comercio exterior, su importancia y beneficios.
- ❖ Describir las actividades de importación y exportación.
- ❖ Definir que son los acuerdos comerciales y los existentes en el Ecuador.
- ❖ Presentar conceptos de los principios del comercio exterior y los existentes de acuerdo a la OMC y las leyes ecuatorianas.

Taller.

La educación secundaria actualmente se encuentra frente a una crisis debido a algunos factores externos como las estrategias políticas y e iniciativas que se enfocan en necesidades verticales respecto a asuntos políticos que tienen origen la propia institucionalidad de los administradores de la red pública de educación en los países. La falta de una propuesta normativa, pérdida de relevancia cultural de su propuesta formativa, sus niveles de socialización diversos que tienden a acentuar la percepción adulta y en pocas ocasiones dándole relevancia a las necesidades de los estudiantes, entre otras debilidades que evidencian el formato escolar moderno sus debilidades y brechas. Presentando a las propuestas académica incipientes, rígidas y con un bajo o nulo impacto.

Por ello las soluciones extracurriculares en las instituciones secundarias se presentan como la redefinición de las actuales exigencias contemporáneas y de las futuras condiciones venideras para la preparación de los futuros profesionales.



Beneficios del taller

- Horario ampliado
- Actividad complementaria
- Beneficios del propio tipo de actividad.
- Espacio lúdico para liberar la energía
- Socialización
- Trabajo en equipo
- Estimulación
- Salud psico-emocional
- Alternativa de tiempo libre frente al ocio nocivo
- Cercanía entre el docente y el estudiante



Tipos de Taller

- Taller Artístico. (danza, teatro, pintura, música, etc.)
- Taller Deportivo. (compromiso con el sistema educativo a los niños y jóvenes que podrían realizarse actividades extracurriculares.)
- Taller Formal. (aprendizajes, o ingenio social con temáticas y metodologías.)

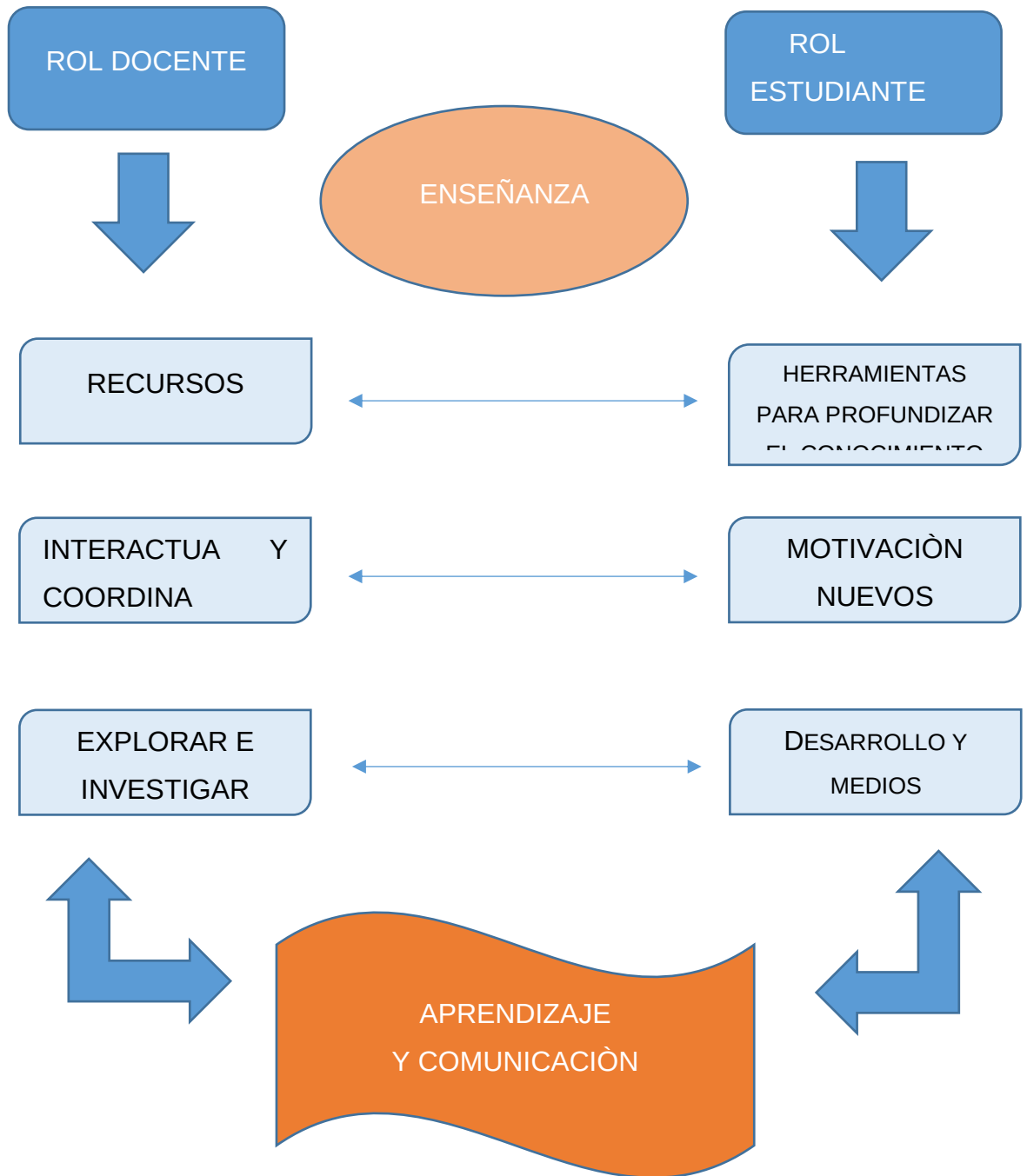
Materiales para la clase

Los materiales esenciales son:

- ✓ Computador
- ✓ Proyector
- ✓ Internet



TRABAJO EN EQUIPO



INDICE

AGRADECIMIENTO.....	PAG.3
INTRODUCCION.....	PAG.4
OBJETIVOS.....	PAG.5
TALLER.....	PAG. 6
BENEFICIOS.....	PAG.7
TIPOS DE TALLER.....	PAG.8
TRABAJO EN EQUIPO.....	PAG.10
DESARROLLO DEL TALLER.....	PAG.11

UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020			
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:	Contabilidad		GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	El comercio exterior	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:			
•Definir los conceptos del comercio exterior. •Describir los beneficios del comercio exterior. •Describir la importancia del comercio exterior.				•Dinámica y Desarrollo del trabajo. •Visualización de video, análisis y conclusión. •Instrucciones del taller y fundamentación del tema			
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:	SEMANA DE FINALIZACION	
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN •Dinámica de iniciación • Dar a conocer el objetivo de la clase • Observar en videos •Observar características relevantes del comercio. • Emplear la estrategia de preguntas exploratorias del Taller. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO •Identificar la actividad comercial. •Realizar una descripción y establecer comparaciones. •Realizar un resumen en un organizador gráfico. CONSOLIDACIÓN • Contestar taller.				✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Marcador ✓ Pizarra ✓ Papelógrafo ✓ Folletos ✓ Pen- drive ✓ Videos ✓ libros	Escucha descripciones sobre el comercio exterior y establece comparaciones entre estos contextos	Técnica: Prueba Escrita Instrumento: Taller •Observar sistemáticamente, los trabajos grupales, y los individuales. • Lee la siguiente exposición, y escribe en líneas lo entendido.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa				Especificación de la adaptación a ser aplicada			
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica				• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación viso motriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases. • Trabajo cooperativo. • Respeto del ritmo y estilo de aprendizaje. • Evaluación diferenciada con menor grado de dificultad en las destrezas con criterio de desempeño.			
ELABORADO				REVISADO		APROBADO	
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE				Director:		Líder pedagógico:	
Firma:				Firma:		Firma:	
Fecha:				Fecha:		Fecha:	

Taller 1.-El Comercio exterior

Definición

Es la acción de intercambio de los bienes y servicios que son ejecutados con la intervención de varios países con los diferentes mercados que poseen.

Para que se presente un comercio internacional deben constar dos o más países que ejecuten una actividad comercial en donde se involucren mecanismos como las transportaciones de los bienes.



Importancia del Comercio exterior

La relevancia que se le da a las actividades de comercio exterior se presenta de la siguiente manera:

- ❖ Beneficios en cuanto a calidad de vida de una población.
- ❖ Impulsa el crecimiento de una nación.
- ❖ Influye para que se realicen inversiones extranjeras.
- ❖ Promueve nuevas fuentes de trabajo.
- ❖ Da la oportunidad de exportar sus propios productos y ser reconocida en el extranjero.
- ❖ Lograr tener en circulación mercaderías que por cuestión de su entorno natural no pueden ser producidas provocando su ausencia.
- ❖ Se difundan las buenas relaciones y exista colaboración con los países extranjeros.
- ❖ Que aumente y existan variedad de productos para realizar la importación y exportación de los mismos.



Beneficios del comercio exterior

Hernández Villegas, & Pérez Méndez (2014) sobre las ventajas que aporta el comercio exterior a un país:

- ❖ Lograr que sus productos puedan ser exportados a diferentes países
- ❖ Lograr la implementación de aquellos productos que por eventualidades que presentan en su entorno no pueden ser producidas, por ende escaseadas en sus mercados.
- ❖ Dar la oportunidad de obtener excelente calidad de vida para los ciudadanos.
- ❖ Favorecer en el crecimiento económico y cultural de un país.
- ❖ Permitir que se produzcan las buenas relaciones con los demás países.
- ❖ Acrecentar y permitirse existan variedad de productos para importar y exportar.
- ❖ Creación de mercados innovadores.
- ❖ Impulsar al desarrollo de la sociedad.



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #1

1) ¿Marque con una V si es verdadero o F si es falso?

- El Comercio Exterior es el intercambio de los bienes y servicios()
- El Comercio Exterior consta de dos o más países ()

2) ¿Expresa con sus palabras la importancia del Comercio Exterior?

3) Complete la Información Correcta.

- La importancia del Comercio exterior influye para que se realicen _____
- El Comercio exterior logra tener en _____ que por cuestión de su entorno natural no puede ser producido, provocados por su ausencia.
- Impulsa el crecimiento de una _____

4) Escriba en 2 ítems los factores importantes del comercio exterior.

5) Conteste brevemente cuales son los beneficios del comercio exterior.

6) Mencione 2 aspectos de la importancia del comercio exterior.



7) Mencione 4 palabras claves del comercio exterior

_____	_____
_____	_____

8) ¿Qué es Definición del comercio exterior?

UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO					
1. DATOS INFORMATIVOS:					
DOCENTE:	Prof. Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE	ÁREA/ASIGNATURA:	Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Procesos de importación y exportación	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
- Definir el concepto de importación. - Definir el concepto de exportación. - Describir oralmente los tipos de productos.				- Dinámica y desarrollo del trabajo. - Visualización de video, análisis y conclusión. - Instrucciones del taller y de acuerdo con el contexto en una descripción oral.	
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:	SEMANA DE FINALIZACIÓN
Estrategias metodológicas			Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos
ANTICIPACIÓN - Presentar los tipos de productos - Activar y explorar conocimientos a través de la estrategia preguntas exploratorias sobre importación. - Plantear la situación comunicativa para describir oralmente la exportación. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO - Definir lo que es importación. - Definir lo que es exportación. - Planificar lo que se quiere describir.			✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Marcador ✓ Pizarra ✓ Papelógrafo	Mapa semántico, Video de observación, y lluvias de ideas.	Técnica: Prueba Instrumento: Taller. - Realizar el taller y compartir debate - Realiza las actividades.
3. ADAPTACIONES CURRICULARES					
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada			
DISLALIA. DISLEXIA ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica		- Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. - Ejercicios de respiración y soplo. Discriminación de fonemas. - Ejercicios de dominio del esquema corporal. - Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. - Auto verbalizaciones o frases. - Trabajo cooperativo. - Respeto del ritmo y estilo de aprendizaje. - Evaluación diferenciada con menor grado de dificultad en las destrezas con criterio de desempeño.			
ELABORADO		REVISADO		APROBADO	
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:		Líder pedagógico:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:		Fecha:		Fecha:	

Taller 2.-Procesos de exportación e Importación

Exportación

Se define como exportación a la salida de productos que han sido vendidos por el país que exporta a otro país, los cuales van a ser destinados para su libre circulación y que van a ser comercializados.

Otra definición la considera como la división internacional de trabajo, el cual refiere a que los países en todo el mundo se van a especializar en un determinado producto para obtener ventajas de los productos que no pueden ser producidos en otros lugares y además tengan un significativo gasto en su producción o a su vez sean difíciles de ser encontrados.



Importación

La importación se considera como el acto de importación radica en la transportación de productos que son manufacturados en otro país y poderlos poner a la venta en territorio nacional

La determinación para que se realice una importación se manifiesta por dos causas primordiales: Ante la falta de suministros para producir un producto dentro del mercado nacional, además de la facilidad de obtención económicamente hablando en comparación a los altos costos que representa su producción o comercialización en el país.

La importación es la acción de transportar la mercadería que se adquiere desde un lugar de origen para ser recibido por destinatario o también llamado consignador, persona que recibirá el cargamento que va hacer utilizado para los fines de la importación, estos fines podrían ser de actividad comercial o social y que son efectuadas por personas ya sean naturales o jurídicas que cumpliendo con los regímenes aduaneros son autorizados por la entidad aduanera para realizar una importación.



Tipos de Productos

Los tradicionales. - Son productos específicamente procesados en la técnica de fabricación con materia prima que es de origen nacional. La desventaja más notable que pueden presentar estos productos es que su valor agregado pueda ser sustituido ante los países más subdesarrollados al contar con manufactura de primer nivel.

Los no tradicionales. - Estos productos no tradicionales se identifican porque en su producción se intervino con su forma de origen para otorgarle mediante la transformación de manufactura en un producto con valor agregado.



¡ VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO !

Evaluación #2

1) ¿Qué es Exportación?

2) ¿Qué es Importación?

3) Conteste V si es verdadero y F si es Falso.

- La exportación se considera como la división Internacional ()
- La importación se considera como la transportación de productos que son manufacturados en otro país y ponerlos en venta en territorio nacional ()

4) Complete.

-La _____ se manifiesta por falta de suministro para producir un producto dentro del mercado nacional.

-La _____ de la facilidad de obtención económicamente a los altos costos de su producción en el país.

-La _____ es la acción de transportar la mercadería que se adquiere de un lugar origen para ser recibido por su consignador.

5) Exprese en sus palabras los tipos de productos

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:	Contabilidad		GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
		PARALELO:	"A"				
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Comercio exterior y su logística	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:			
• Describir el comercio exterior y su logística.				• Visualización de video, análisis y conclusión.			
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN			HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:	SEMANA DE FINALIZACIÓN
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN •Dinámica de iniciación a criterio del docente • Activar conocimientos previos a través de logística. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO • Estrategia lectura en parejas. • Comprender ideas que están explícitas de la logística. • Deducir el significado de palabras nuevas. CONSOLIDACIÓN •Identificar elementos explícitos del video. •Organizar la información en esquemas gráficos.				✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Marcador ✓ Pizarra ✓ Folletos ✓ Pen- drive ✓ Videos Cuaderno de trabajo	Identifica las ideas explícitas que están en el video. Identifica las ideas principales.	Técnica: Prueba. Instrumento Taller. • Selecciona la respuesta correcta sobre el taller. • Lee la siguiente descripción Del comercio exterior y compara. • Escribe las características de acuerdo a los siguientes criterios de comparación en el organizador gráfico.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación viso motriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases. • Trabajo cooperativo. • Respeto del ritmo y estilo de aprendizaje. • Evaluación diferenciada con menor grado de dificultad en las destrezas con criterio de desempeño.					
ELABORADO		REVISADO		APROBADO			
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:		Líder pedagógico:			
Firma:		Firma:		Firma:			
Fecha:		Fecha:		Fecha:			

Taller 3.- El comercio Exterior y su Logística.

Dentro de los procesos del comercio exterior existen varios actores como: los Bancos, las Entidades gubernamentales, los Agentes de carga, las Aerolíneas, las Navieras, los



Almacenes, los Depósitos, las Zonas Francas, los Operadores Portuarios, los Transportadores terrestres y los Agentes marítimos. Estas figuras representativas son las que sirven para el comercio internacional interceder con el control del tránsito de las mercancías que se conducen por etapas donde van a determinar la facilidad y control de las normas que respectan al comercio internacional, se deben considerar todas estas etapas con claridad por parte de los emprendedores o exportadores para que pueda poner en marcha su idea. El sistema logístico es la reunión de varios procesos que autorizan que la mercancía arribe hasta su punto de destino los que buscan disminuir costos empleando estrategias donde se vaya a dar un buen servicio de calidad, justo a tiempo, otorgando la protección y la seguridad que la carga necesita.

¡ VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO !

Evaluación # 3

1) ¿Enumere los procesos logísticos del comercio exterior?

2) Para que sirven estas figuras representativas en la logística.



3) Conteste V si s verdadero y F si es falso

- ❖ El sistema logísticos autoriza que la mercancía arribe hasta su punto de destino ()
 - ❖ El sistema logístico busca disminuir costos.
 - ❖ El sistema logístico busca dar un buen servicio de calidad, otorgando la protección y la seguridad ()
- 4) ¿Cree usted que las etapas del proceso logístico determinan la facilidad del comercio?**

5) ¿Cree usted que en el punto de destino es importante el tiempo otorgado?

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LAARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:		1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Acuerdos internacionales	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.	
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:						INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
- Definir los acuerdos internacionales. - Describir los acuerdos internacionales en el Ecuador.						- Escribe estructurando ideas con elementos descriptivos y comparativos, respetando las propiedades del texto. - Identifica los acuerdos internacionales en el Ecuador.	
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:		2	SEMANA DE INICIO:	SEMANA DE FINALIZACIÓN
Estrategias metodológicas				Recursos		Indicadores de logro	
ANTICIPACIÓN - Activar conocimientos previos a través de la estrategia preguntas exploratorias sobre las guías turísticas a través de preguntas ¿Qué es un acuerdo internacional? ¿Para qué sirve los acuerdos? - Presentar el objetivo de la clase. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Estrategia escritura creativa - Seleccionar el lugar sobre el que se va a escribir - Determinar la estructura del texto y el propósito del taller dirigido: a la comunidad educativa. Revisar: Leer y releer para corregir los errores o ideas repetidas. CONSOLIDACIÓN - Exponer en la cartelera del grado.				✓ Cuaderno de trabajo. ✓ Cartulinas ✓ Revistas ✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápices de colores		Realizar cuadro comparativo y elementos descriptivos. Técnica: Prueba Instrumento Taller. Lee el texto y elabora lluvia de ideas de acuerdo a la estructura presentada.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa				Especificación de la adaptación a ser aplicada			
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica				- Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. - Ejercicios de respiración y soplo. Discriminación de fonemas. - Ejercicios de dominio del esquema corporal. - Ejercicios de coordinación viso motriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. - Auto verbalizaciones o frases. - Trabajo cooperativo.			
ADO				REVISADO		APROBADO	
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE				Director:		Líder pedagógico:	
Firma:				Firma:		Firma:	
Fecha:				Fecha:		Fecha:	

Taller 4.-Acuerdos Internacionales

Acuerdos internacionales

Acuerdo es denominado el pacto, alianza o entendimiento en el cual se dan por establecidas las dos o más partes. Hablando internacionalmente, detalla como la vinculación de dos o más que se van relacionando con países semejantes al mismo país.



Acuerdos internacionales en el Ecuador

Acuerdo Comercial entre los Países Miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) en el año 1960, impulsa se realice una expansión en cuanto a la integración de la región, para consolidar sede por hecho el desarrollo económico y social.

Los países que lo integran (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Ecuador, Perú, México, Colombia, Uruguay y Venezuela)

Acuerdo de Alcance Parcial No. 29 con México Acuerdo firmado entre Ecuador y México en 1993.

Acuerdo firmado en el cual establece se afiancen los lazos mercantiles entre las dos naciones para que se realice la comercialización de sus productos,

Acuerdo de Complementación Económica No. 65 con Chile

El acuerdo contempla la libre comercialización de los productos nacionales hacia el mercado chileno, acuerdo por el cual es sustituido por el que se creó en el año de 1992

Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador

Ecuador en la actualidad se encuentra en negociaciones en el cual se analizan acuerdos para que se reduzcan de manera parcial los aranceles, el mismo que se dio por iniciado en el Salvador, país donde se dio la primera reunión en el 2012.



Acuerdo Comercial entre los Países de la Comunidad Andina (CAN)

En este acuerdo se recalca las preferencias que tiene cada país con respecto a las medidas arancelarias en base a documentos de origen que son emitidos por Las Cámaras de Comercio y Fedexpor bajo resolución 416 del acuerdo de Cartagena.

Acuerdo de Complementación Económica No. 59 – Mercosur
Con el Mercado Común del Sur (Mercosur), acuerdo que estipula que al Ecuador se le otorgaron una ordenanza que estipula las preferencias arancelarias conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 59, suscrito entre los estados partes del MERCOSUR y los países miembros de la Comunidad Andina.



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #4

1) ¿Cómo son denominados los aspectos internacionales?

2) Que detallan los acuerdos internacionales.

3) ¿Qué significa ALADI?

4) Nombre los países que integran ALADI

5) ¿Cuándo se firmó el acuerdo de alcance parcial N° 29?

6) ¿Qué se establece en dicho acuerdo?

7) Describa el acuerdo de alcance parcial entre Ecuador y el Salvador

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
						PARALELO:	"A"
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Principios del comercio exterior	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
• Describir el origen de los principios del comercio exterior. • Definir los principios del comercio exterior.					• Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. • Visualización de video y sacar conclusión.		
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO: SEMANA DE FINALIZACIÓN		
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. • Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO • Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. • Identificar las partes esenciales del comercio exterior. • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.				✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápices de colores ✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Videos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.	Técnica: Prueba Instrumento Taller. • Realizar trabajos individuales. • Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa			Especificación de la adaptación a ser aplicada				
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva			• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. Evaluación diferenciada con menor grado de dificultad en las destrezas con criterio de desempeño.				
ELABORADO			REVISADO		APROBADO		
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE			Director:		Líder pedagógico:		
Firma:			Firma:		Firma:		
Fecha:			Fecha:		Fecha:		

Taller 5.- Principios del comercio exterior

Orígenes de los principios

El accionar se dio en la sociedad fenicia el cual se conoce como una civilización antigua la cual dio un aporte significativo para la humanidad en cuanto a principios comerciales los cuales dan equilibrio para que el ambiente de negocios sea el indicado

- ❖ Los objetos de vidrio
- ❖ Los tejidos de lana
- ❖ Los perfumes, joyas, cobre, estaño, etc...



Los principios de acuerdo a la OMC

Comercio sin discriminaciones

Nación más favorecida (NMF): mismo compromiso para todos los que lo integran.

Como resultado a los Acuerdos de la OMC, las naciones no deben habitualmente crear discriminación de por medio con sus distintos interlocutores comerciales.



Trato nacional:

Compromiso para los de la misma nacionalidad y extranjeros Las mercancías que hayan sido importadas y aquellas que fueron producidas en el mismo país tienen que obtener igual trato, esto posterior a aquellas mercancías venidas del extranjero hayan ingresado en el mercado

Comercio más liberado: de modalidad gradual, a partir de negociaciones

La disminución de impedimentos al comercio es alguno de los entornos más claros de inducir el comercio. Algunos impedimentos comprenden los derechos de aduana (o impuesto) y disposiciones tales como los impedimentos a las importaciones o aquellos contingentes que limitan de manera selectiva cantidades importadas

¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #5

- 1) ¿Está usted de acuerdo que los principios del comercio exterior tienen un aporte significativo en la humanidad?

- 2) ¿Crees usted que los principios del comercio exterior dan un equilibrio al ambiente de negocios?

- 3) ¿Cree usted que los inicios del comercio exterior se desarrollaron con el intercambio?

- 4) ¿Cree usted que en la antigüedad se vieron en la idea de crear una construcción naval?

- 5) Explique si la OMC tiene un comercio más liberado.

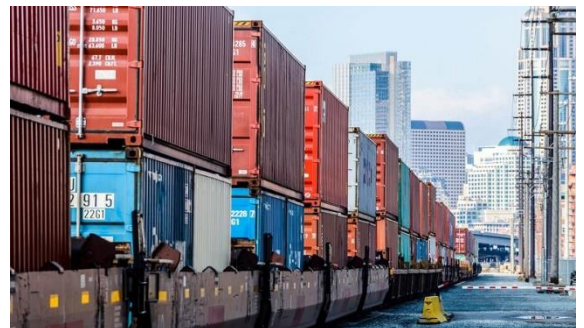
		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE	ÁREA/ASIGNATURA:	Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO	PARALELO:	"A"
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Barreras Arancelarias	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:			
• Describir que es la barreras arancelarias •Dar a conocer las principales barreras arancelarias				• Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. •Visualización de video y sacar conclusión.			
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:		SEMANA DE FINALIZACION	
Estrategias metodológicas			Recursos	Indicadores de logro		Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. •Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. • Dialogar sobre los principios del comercio exterior. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO •Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. •Identificar las partes esenciales de las barreras aduaneras • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.			✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápices de colores ✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Vídeos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.		Técnica: Prueba Instrumento Taller. • Realizar trabajos individuales. •Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases. • Trabajo cooperativo. • Respeto del ritmo y estilo de aprendizaje. • Evaluación diferenciada con menor grado de dificultad en las destrezas con criterio de desempeño.					
ELABORADO		REVISADO			APROBADO		
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:			Líder pedagógico:		
Firma:		Firma:			Firma:		
Fecha:		Fecha:			Fecha:		

Taller 6.- Barreras arancelarias

Las barreras no arancelarias determinan los requisitos que va a necesitar un país para poder realizar en ingreso de una mercadería en concreto. Las barreras que se pueden presentar son aquellas que se dan previo al embarque de las mercaderías. El cual refiere que las disposiciones gubernamentales que vayan a obstruir el paso al ingreso de mercaderías de un país en mención.

Principales barreras no arancelarias:

- La determinación de precios
- Las medidas compensatorias
- La exigencia de porcentaje de contenido nacional
- Las mercancías en las que son prohibidas exportación
- La inspección que se realiza previo al embarque
- Las normas técnicas y los requisitos de calidad
- La etiqueta de la mercancía
- Los requerimientos sanitarios
- Las autorizaciones o licencias previas al embarque



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #6

1) ¿Que determinan las barreras no arancelarias?

2) ¿Qué barreras se pueden presentar?

3) ¿Qué se refiere las disposiciones gubernamentales?

4) Nombre las principales barreras no arancelarias

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
PARALELO:		"A"					
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Comercio sin discriminación	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
• Describir de que se trata el comercio sin discriminación					• Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. • Visualización de video y sacar conclusión.		
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:		
					SEMANA DE FINALIZACION		
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. • Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. • Dialogar sobre los principios del comercio exterior. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO • Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. • Identificar las partes esenciales del principio de la no discriminación • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.				✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápicos de colores ✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Videos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio concepto completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.	Técnica: Prueba Instrumento Taller. • Realizar trabajos individuales. • Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases.					
ELABORADO		REVISADO		APROBADO			
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:		Líder pedagógico:			
Firma:		Firma:		Firma:			
Fecha:		Fecha:		Fecha:			

Taller 7.- Comercio sin discriminación

Las naciones no deben habitualmente crear discriminación de por medio con sus distintos interlocutores comerciales. Cuando se otorga a algún país cierta ventaja exclusiva (por ejemplo, la disminución de algún impuesto que se aplica algún producto de su pertenencia), El cual debería aplicarse íntegramente a la totalidad de los Miembros que forman parte de la OMC.



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #7

- 1) ¿En cuanto al comercio sin discriminaciones que no deben crear las naciones?

- 2) Complete:

Cuando se otorga a algún país cierta ventaja exclusiva (_____
_____) Que se aplica algún _____
De su pertenencia), El cual debería aplicarse _____
A la totalidad de los _____ que forman parte de la _____

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
PARALELO:		"A"					
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Libre comercio	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
• Describir de que se trata el libre comercio según la OMC					• Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. •Visualización de video y sacar conclusión.		
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO: SEMANA DE FINALIZACION		
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. •Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. • Dialogar sobre los principios del comercio exterior. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO •Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. •Identificar las partes esenciales del principio de la no discriminación • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.				✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápices de colores ✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Videos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.	Técnica: Prueba Instrumento Taller. • Realizar trabajos individuales. •Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases.					
ELABORADO		REVISADO			APROBADO		
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:			Líder pedagógico:		
Firma:		Firma:			Firma:		
Fecha:		Fecha:			Fecha:		

Taller 8.- Libre comercio

La disminución de impedimentos al comercio es alguno de los entornos más claros de inducir el comercio. Algunos impedimentos comprenden los derechos de aduana (o impuesto) y disposiciones tales como los impedimentos a las importaciones o aquellos contingentes que limitan de manera selectiva cantidades importadas. Eventualmente se han debatido asimismo otros aspectos, tal como las políticas cambiarias y el papeleo administrativo.



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO!

Evaluación #8

1) Complete:

La disminución de impedimentos al comercio es
_____ de inducir al
comercio.

2) ¿Qué comprenden algunos impedimentos?

3) Liste otros aspectos que eventualmente se han debatido.

4) Explique sobre el Libre Comercio.

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
						PARALELO:	"A"
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN N:	Competencia legal y previsibilidad	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	•Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
• Describir de que se trata la previsibilidad en el comercio					• Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. •Visualización de video y sacar conclusión.		
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO: SEMANA DE FINALIZACION		
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. •Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. • Dialogar sobre los principios del comercio exterior. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO •Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. •Identificar las partes esenciales del principio de la no discriminación • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.				✓ Periódicos ✓ Marcadores ✓ Lápices de colores ✓ Laptop ✓ Proyector ✓ Videos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.	Técnica: Prueba Instrumento Taller. • Realizar trabajos individuales. •Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases.					
ELABORADO		REVISADO			APROBADO		
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:			Líder pedagógico:		
Firma:		Firma:			Firma:		
Fecha:		Fecha:			Fecha:		

Taller 9.- Competencia legal y previsibilidad

Previsibilidad: A partir de consolidación y transparencia

En ocasiones, el juramento de no adicionar algún impedimento al comercio puede ser tan significativo como disminuir otro, ya que el juramento faculta que las empresas obtengan una visión de manera clara a sus oportunidades en el futuro. Por medio de la continuidad y la previsibilidad se promueven las inversiones, se establecen puestos de trabajo donde los usuarios puedan aprovechar absolutamente la utilidad de la competencia

Fomentar una competencia legal

La OMC a modo de una institución de “libre comercio”, lo cual no sería plenamente correcto. doctrina de normas unguado al resultado de una competición libre, legal y exento de distorsiones.



¡VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO !

Evaluación #9

1) ¿Qué se promueven a partir de la continuidad y previlidad?

2) Complete:

La OMC a modo de una institución de _____ lo cual no sería plenamente correcto.

Doctrina de normas unguado al _____ de una _____ Libre, legal y _____

3) Complete:

A partir de consolidación y transparencia en ocasiones, el _____ de no _____ algún impedimento al comercio.

Es significativo como _____ otro, ya que el _____ faculta las _____

4) ¿Explique por qué la previsibilidad fomenta las inversiones?

5) ¿El comercio previsible es generador de empleo?

		UNIDAD EDUCATIVA "FRANCISCO HUERTA RENDON"				AÑO LECTIVO: 2019-2020	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
DOCENTE:	Prof. DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		ÁREA/ASIGNATURA:		Contabilidad	GRADO/CURSO:	PRIMERO BACHILLERATO
PARALELO:		"A"					
N.º DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	1	TÍTULO DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Principios del comercio exterior en el Ecuador	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN:	Comprender, analizar el taller con elementos descriptivos y fines comparativos, para valorar la importancia del comercio.		
2. PLANIFICACIÓN							
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:					INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
Describir de que se trata del código orgánico de la producción Describir leyes artísticas que describan los principios del comercio exterior en el contexto ecuatoriano					Utilizar la fundamentación del tema y sacar conclusión. Visualización de video y sacar conclusión.		
EJES TRANSVERSALES:	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		HORAS:	2	SEMANA DE INICIO:		SEMANA DE FINALIZACIÓN
Estrategias metodológicas				Recursos	Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / instrumentos	
ANTICIPACIÓN Dinámica de iniciación: adivinanza • Presentar el objetivo de la clase. • Reconocer a través de lluvia de ideas el origen. • Dialogar sobre los principios del comercio exterior.				Periódicos Marcadores Lápices de colores Laptop Proyector Videos Cartel de lluvia de ideas. Láminas.	Escribe tu propio completo. Identifica en una sola palabra comercio exterior con debate.	Técnica: Prueba	
CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO • Observar carteles. • Leer en forma silenciosa y oral los significados. • Identificar las partes esenciales del principio de la no discriminación • Definir lo que es oración y destacar sus partes importantes						Instrumento Taller.	
CONSOLIDACIÓN • Escribir y definir sus propios conceptos.						Realizar trabajos individuales. Realiza las actividades En clases.	
3. ADAPTACIONES CURRICULARES							
Especificación de la necesidad educativa		Especificación de la adaptación a ser aplicada					
ERRORES Escritura: Rotaciones Inversiones Confusiones Omisiones Agregados Lectura: Lenta Dificultosa Incomprensiva Silábica		• Ejercicios para perfeccionar la musculatura utilizada en la producción de sonidos. Así, se intenta que mejoren la articulación de las palabras. • Ejercicios de respiración y soplo. • Discriminación de fonemas. • Ejercicios de dominio del esquema corporal. • Ejercicios de coordinación visomotriz, atención, memoria, lateralidad, percepción-discriminación auditiva y visual. • Auto verbalizaciones o frases.					
ELABORADO		REVISADO			APROBADO		
Docente: DIANA LARROSA CAJAPE		Director:			Líder pedagógico:		
Firma:		Firma:			Firma:		
Fecha:		Fecha:			Fecha:		

Taller 10.- Principios del comercio en el Ecuador



El código orgánico de producción y de comercio el título “Facilitación aduanera para el comercio” art 104

da mención a los principios del comercio exterior (2018).

Facilitación al Comercio Exterior. - Los procedimientos aduaneros se originaran de manera rápida, simplificadas, expeditas y electrónicas, para procurar que se asegure la cadena logística

El control en la aduana.- Como en toda ejecución de comercio exterior se adaptan controles necesarios través de la gestión de riesgo, vigilando se cumpla el respeto a la ordenanza jurídica y por los intereses fiscales.

Cooperación en el intercambio de la información.- En este acuerdo se procura que el intercambio de informaciones así mismo de integración en cuanto a nivel territorial.

¡ VAMOS MIDIENDO TU CONOCIMIENTO !

Evaluación #10

- 1) ¿Que da mención el código orgánico de producción y de comercio el título “facilitación aduanera para el comercio”?
- 2) ¿se originan los procedimientos aduaneros?
- 3) ¿Que se adoptan en el control de la aduana?
- 4) Sobre la cooperación en el intercambio de la información ¿Qué se procura?
- 5) ¿Explique el control que ejerce la aduana y en que se enfoca en cuanto a riesgos, ordenanza jurídica y fiscalidad?

4.6 Conclusiones y recomendaciones

4.6.1 Conclusiones

En el comercio exterior los principios que están sujetos a su cumplimiento son esenciales para desarrollar un comercio justo y emplear estrategias que permitan el aprovechamiento de oportunidades. En el contexto educativo conforme con los resultados de la investigación literaria se puede establecer sobre la relación que tiene este tema en el fortalecimiento de las habilidades y competencias, así como en la capacidad de responder a situaciones de manera ética.

Los resultados de la investigación como parte del proceso de trabajo a nivel metodológico, investigativo y curricular se pueden determinar que el objetivo del desarrollo de un taller basado en los principios del comercio exterior para los estudiantes del primero de bachillerato se enfoca en brindar un contexto macro y global a los jóvenes pertenecientes al bachillerato con el fin de introducir a los estudiantes en los conocimientos del comercio exterior.

Finalmente, los resultados de la investigación permiten concluir sobre la necesidad de emplear innovaciones en las estrategias de enseñanzas que se llevan a cabo en las unidades educativas, donde se enfoquen en los métodos de talleres técnicos con el propósito de generar nuevos conocimientos y experiencias en los estudiantes de primer año de bachillerato. Estos podrán estar involucrados en actividades pedagógicas que den como resultado la concepción de conocimientos sobre los principios del comercio exterior.

4.6.2 Recomendaciones

Las recomendaciones relacionadas al proyecto son:

Desarrollar herramientas audiovisuales para presentar de manera interactiva los conocimientos de los principios del comercio exterior como parte

del aprovechamiento de las TIC que son esenciales en el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje que requieren los estudiantes de primer año de bachillerato a nivel técnico.

Se recomienda que el docente que esté a cargo del taller técnico emplee una serie de evaluaciones que ayuden a medir los conocimientos referentes a los principios del comercio exterior. De manera que se pueda hacer un análisis sobre las percepciones que adoptaron en función con la participación de las diferentes actividades pedagógicas y el acceso a recursos didácticos para un aprendizaje significativo.

Es importante que en la unidad educativa se desarrollen nuevas estrategias para fomentar el aprendizaje sobre temas de comercio exterior que doten de nuevas experiencias a los estudiantes de bachillerato. De manera que puedan comprender todos los aspectos teóricos, técnicos y productivos que influyen en la concepción de competencias y destrezas académicas.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, M. (2015). *El Comercio Exterior y las Alianzas Estratégicas*. Madrid, España: Luminus.
- APA. (2019). *www.normasapa.net*. Obtenido de <http://normasapa.net/tesis-enfoque-cuantitativo-cualitativo/>
- Arias, E. (2016). *Fundamentos pedagógicos basados en la educación progresiva que proporcionan orientaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la Eepublica del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Asamblea Constituyente. (2018). *Código Organico de la Producción*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: Grupo Editorial Patria.
- Bárcena, F. (2 de agosto de 2017). *Filosofía de la educación: Un aprendizaje*. Obtenido de Educacao e Realidade: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/953-2017-08-02-FE4.pdf>
- BD. (19 de Agosto de 2015). *ww.guiadetesis.wordpress.com*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/tag/investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Berdugo Silva, N. C. (2016). Formación integral, importancia de formar pensando en todas las dimensiones del ser. *Educación y desarrollo social*, 50.
- Bolivar , A. (2019). *Contexto de la educación secundaria*. Granada: Universidad de Granada.
- Bonilla, M. (2016). *Los tratados comerciales*. Bogotá Colombia: Revista Scielo.
- Bustillo, R. (2014). *Comercio exterior: materia y ejercicios*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- CAF. (2015). *Educación técnica y formación profesinal en América Latina*. Corporación Andina de Fomento.
- Calero, A. (2016). *Actividades extraescolares durante la adolescencia: Características que facilitan las experiencias óptimas*. Valparaíso: Universidad de Buenos Aires.

- CEPAL. (2017). *La educación técnico profesional en América Latina*. Santiago: CEPAL.
- Chosgo, A. (2016). El comercio internacional y los países desarrollados. *Revista Ventana Científica*.
- Clará, M., & Mauri, T. (2015). El conocimiento práctico. Cuatro conceptualizaciones constructivistas de las relaciones entre conocimiento teórico y práctica. *Infancia y Aprendizaje*, 131-141.
- Comisión Europea. (2017). *La educación para la ciudadanía en el contexto escolar europeo 2017*. Bruselas: Comisión Europea.
- Contreras, R. (2015). *Propuesta para el diseño del Sistema Logístico en la empresa A.B. Confort Ltda*. Bogotá, Colombia: Universidad Sergio Arboleda.
- Definición. (Agosto de 2017). *www.definicion.xyz*. Obtenido de <https://www.definicion.xyz/2017/08/principios-del-comercio-exterior.html>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2015). *Investigación. Fundamentos y metodología*. Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., & Vescio, M. V. (2018). *La educación técnico-profesional en los procesos de desarrollo latinoamericanos*. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo.
- Dialoguemos. (Enero de 2017). *www.dialoguemos.ec*. Obtenido de <https://dialoguemos.ec/2017/01/propuesta-de-la-politica-de-comercio-exterior-2017-202/>
- Díaz, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2016). La entrevista, recurso flexible y dinamico. *Departamento de Investigación en educación media*, 162-167.
- Educación Internacional . (08 de Marzo de 2017). *www.ei-ie.org*. Obtenido de https://ei-ie.org/spa/detail_page/4650/educaci%C3%B3n-t%C3%A9cnica-y-formaci%C3%B3n-profesional
- El Comercio. (5 de enero de 2016). *Estas son las nuevas medidas sobre la importación de celulares en el 2016*. Obtenido de Actualidad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-medidas-importacion-celulares-aduana.html>
- El pensante. (2019). *www.educacion.elpensante.com*. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>

- Fernández, P., & Díaz, P. (2015). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Unidad bioestadística*, 76-78.
- Gómez, E., Fernando, D., & Aponte, G. (2016). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos. *Universidad Nacional de Colombia*, 158-163.
- González, F., Gordillo, M., & Valencia, O. (2015). La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género. *Universidad de la Habana*, 828-853.
- González, I., Martínez, A., Otero, M. d., & González Vázquez, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. Madrid: Gráficas Dehon.
- Hamui Sutton, A. (2016). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 221-216.
- Jaen. (2019). www.ujaen.es. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Lifeder. (2019). www.lifeder.com. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Maldonado, J. (01 de agosto de 2014). *Estrategia empresarial. Formulación, planeación e implantación*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/estrategia-empresarial-formulacion-planeacion-e-implantacion/>
- Matas, A. (2018). *Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión*. Málaga: Revista Electrónica de investigación educativa.
- Matos, A. y Concepción, T. (2018). *Fundamentos pedagógicos y didácticos de la enseñanza de las técnicas histológicas básicas en la formación de posgrado*. Obtenido de Artículo de Posición: <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1253/648>
- Mendoza Juárez, S., Hernández Villegas, J. B., & Pérez Méndez, J. A. (2014). La importancia del comercio internacional en latinoamérica. *Economía latinoamérica*.
- Monje Álvarez, C. A. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Bogotá: Universidad Surcolombiana.

- Núñez , L., & Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina*, 1069-1089.
- OMC. (2019). www.wto.org. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm
- Oriente Negocios. (27 de Noviembre de 2017). www.negocios.orienteseguros.com. Obtenido de <https://negocios.orienteseguros.com/comercio-exterior-ecuatoriano/>
- Padin, F. (2016). *Las bases que involucra al comercio internacional*. Madrid, España: ECOE.
- Pincay, M., & Vera, A. (2018). *La importancia del aprendizaje del comercio exterior en el bachillerato Manual de procesos logísticos*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pizarro, N. (2018). *Fundamentos de Sociología de la educación*. Lima, Perú: Editorial Godoy S.A.
- Riquelme, M. (22 de Mayo de 2017). www.webyempresas.com. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/justificacion-de-un-proyecto/>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Rosers Canals, J. P. (2019). El conocimiento social y su contribución a la enseñanza y el aprendizaje de las competencias básicas. *Revista Universidad Autónoma de Barcelona*.
- Sampieri , R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. B. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Sánchez, V. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 129-145.
- Sandoval, Y. (2019). www.yajairasandoval.wordpress.com. Obtenido de <https://yajairasandoval.wordpress.com/2011/08/19/siete-principios-del-comercio-internacional/>
- Tomaselli, A. (2018). La educación técnica en el Ecuador. *Políticas Sociales*, 5.
- Torres, K. (2015). La epistemología y la investigación dentro de los sistemas complejos organizacionales actuales. *Orbis Revista científica ciencias humanas*, 59-75.

- Typeform. (2019). www.typeform.com. Obtenido de <https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>
- UNESCO. (2019). www.unesco.org. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education/technical-vocational-education-and-training/>
- Unidad Educativa Universitaria Francisco Huerta Rendón. (2019). <https://westcoast-techno.wixsite.com>. Obtenido de <https://westcoast-techno.wixsite.com/huerta>
- Universidad Autonoma de Mexico. (Septiembre de 2015). [www.uaemex.mx](http://ri.uaemex.mx). Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Universidad de Pompeu Fabra. (2015). www.upf.edu. Obtenido de https://www.upf.edu/documents/4187012/7420405/La_investigacion_cualitativa.pdf/cd354f9a-8108-39f2-e6ab-501e2ba89736
- Vera, D., & Oviedo, M. (2017). *El conocimiento de los actos de comercio exterior como actividad relevante en la gestión microempresarial y su incidencia en la formación emprendedora de los estudiantes del colegio fiscal Francisco Huerta Rendón de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Univesidad de Guayaquil.
- Zambrano, L., Freire, P., & Tingo, J. (2018). *La relación entre docente y estudiante universitario en las actividades de investigaci'n curricular*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

A N N E X O S



ANEXO I.- FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre de la propuesta de trabajo de la titulación:	PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR		
Nombre del estudiante (s):	LARROSA CAJAPE DIANA ESTEFANIA		
Facultad:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Carrera:	Comercio Exterior
Línea de Investigación:	Estrategias Educativas, Integradoras e Inclusivas	Sub-línea de Investigación:	Tendencias Educativas y Didácticas Contemporáneas del Aprendizaje
Fecha de presentación de la propuesta de trabajo de Titulación:	10 de Enero de 201	Fecha de evaluación de la propuesta de trabajo de Titulación:	17 de Febrero de 2020

ASPECTO A CONSIDERAR	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Título de la propuesta de trabajo de Titulación:	X		
Línea de Investigación / Sublínea de Investigación:	X		
Planteamiento del Problema:	X		
Justificación e importancia:	X		
Objetivos de la Investigación:	X		
Metodología a emplearse:	X		
Cronograma de actividades:	X		
Presupuesto y financiamiento:	X		

X

APROBADO
APROBADO CON OBSERVACIONES
NO APROBADO


MSc. Santiago Galindo Mosquera, PhD.
Presidente del Consejo de Facultad, Letras y Ciencias de la Educación

CC: Director de Carrera
Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Graduados.

ANEXO II.- ACUERDO DEL PLAN DE TUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFIA CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Guayaquil, 22 de noviembre del 2019

Sr (a).

Msc. Olga Bravo Santos

En su despacho. -

De nuestra consideración:

Yo, Lcda. Catalina Vargas Pérez Msc, docente tutor del trabajo de titulación y Diana Estefanía Larrosa Cajape, de la Carrera comercio exterior, comunicamos que acordamos realizar las tutorías semanales en el siguiente horario de 7h00 AM, durante el periodo ordinario los días viernes.

De igual manera entendemos que los compromisos asumidos en el proceso de tutoría son:

- Asistir a las tutorías individuales 2 horas a la semana, con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.
- Asistir a las tutorías grupales (3 horas a la semana), con un mínimo de porcentaje de asistencia de 70%.
- Cumplir con las actividades del proceso, conforme al Calendario Académico.

Tengo conocimiento que es requisito para la presentación a la sustentación del trabajo de titulación, haber culminado el plan de estudio, los requisitos previos de graduación, y haber aprobado el módulo de actualización de conocimientos (en el caso que se encuentre fuera del plazo reglamentario para la titulación).

Agradeciendo la atención, quedamos de Ud.

Atentamente,


DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE
C.I.: 0930090519


Lcda. CATALINA VARGAS PEREZ Msc
C.I.: 0923826887

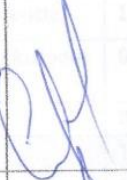
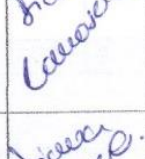
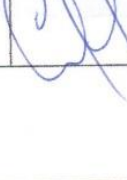
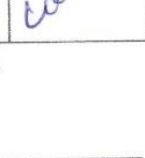
ANEXO III.- INFORME DE AVANCE DE LA GESTIÓN TUTORIAL

Tutor: **LCDA. CATALINA VARGAS PÉREZ, MSC**

Tipo de trabajo de título: **Educación**

Título del trabajo: **PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR**

EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR Carrera: **Comercio Exterior.**

No. DE SESIÓN	FECHA TUTORÍA	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	DURACIÓN:		OBSERVACIONES Y TAREAS ASIGNADAS	FIRMA TUTOR	FIRMA ESTUDIANTE
			INICIO	FIN			
1	10/01/2020	Revisión de capítulo 1	7h00	8h00	Corrección del cuadro de operacionalización de las variables.		
2	17/01/2020	Revisión de capítulo 1 y 2	7h00	8h00	Corrección del cuadro de las variables y espacios de pág. Cap. 2		
3	24/01/2020	Revisión de capítulo 2 y 3	7h00	8h00	Corrección de Fundamentación y revisión de encuestas		
4	31/01/2020	Revisión de Capítulo 3	7h00	8h00	Corrección de gráficos y encuestas Corrección de propuesta. (Taller)		
5	7/02/2020	Revisión de capítulo 4	7h00	8h00	Corrección de espacios, y cambios de contexto del taller		
6	14/02/2020	Revisión de tesis completa	7h00	8h00	Corrección de tesis completa		


Lcda. Catalina Vargas Pérez, Msc

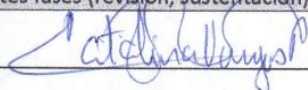
C.I.: 0923826887

Gestor de Integración Curricular y
Seguimiento a Graduados.

C.I.: _____

ANEXO IV.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFIA CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Título del Trabajo: PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. PROPUESTA TALLER EXTRACURRICULAR		
Autor(s): DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.20
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad/Facultad/Carrera.	0.4	0.40
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	0.90
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV.	1	0.90
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión.	1	0.80
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social y tecnológico.	0.4	0.40
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.40
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	0.90
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	0.90
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	0.90
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.80
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica.	0.7	0.50
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.50
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.50
CALIFICACIÓN TOTAL * 10		9
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.		
**El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).		



Lcda. Catalina Vargas Pérez

No. C.I. 0923826887

FECHA: 17 de febrero del 2020



**ANEXO V. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 17 de febrero del 2020

Sr./Sra.

MSC. OLGA BRAVO SANTOS

DIRECTORA DE LA CARRERA / COMERCIO EXTERIOR

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA** del estudiante **DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPÉ**, indicando que cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Lcda. Catalina Vargas Pérez, Msc

No.C.I. 0923826887

FECHA: 17 de febrero del 2020



ANEXO VI.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Lcda. CATALINA VARGAS PEREZ Msc, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPÉ, CI: **0930090519**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Se informa que el trabajo de titulación: **“PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 4% de coincidencia.

10/3/2020 D64727582 - LARROSA-ANTIPLAGIO.docx - Urkund

Documento: LARROSA-ANTIPLAGIO.docx (D64727582)

Presentado: 2020-03-02 11:17 (-05:00)

Presentado por: Catalina Vargas (catalina.vargasp@ug.edu.ec)

Recibido: catalina.vargasp.ug@analysis.arkund.com

4% de estas 43 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría Enlace/nombre de

Fuentes alternativas

FLORES PERERO C

CRISTIAN FLORES I

tesis para antiplagi

URKUND VALAREZ

URKUND PONCE

100%

INTRODUCCIÓN

Las actividades del comercio exterior están sujetas a principios que están enfocados en el cumplimiento de políticas, leyes y reglamentos para una actuación ética y propicia en función con las formalidades que implican los procesos de exportación e importación de bienes. Adaptar estas disposiciones en la educación técnica representa una oportunidad para el mejoramiento de la formación del estudiante bachiller, que sea capaz de concebir ideales que reflejen los actos que deben efectuar en el marco de la moralidad y valores profesionales.

Ante la diversificación del comercio exterior a nivel global son diferentes las actividades y acciones que se llevan a cabo que en muchos casos carecen de principios, porque no se realiza una competencia justa, se omite la previsibilidad que es esencial para en análisis de oportunidades realistas, entre otros aspectos que son determinantes para realizar gestiones comerciales de manera exitosa.

El estudiante del siglo XXI debe concebir nuevos conocimientos a partir de experiencias educativas que le permitan adquirir habilidades que hacen posible su impulso al desarrollo profesional. Por lo tanto, la adaptación de los principios del comercio exterior en la educación técnica es indispensable porque influyen notablemente en una mejor calidad de aprendizaje.

La presente investigación se lleva a cabo en

INTRODUCCIÓN

Las actividades del comercio exterior están sujetas a principios que están enfocados en el cumplimiento de políticas, leyes y reglamentos para una actuación ética y propicia en función con las formalidades que implican los procesos de exportación e importación de bienes. Adaptar estas disposiciones en la educación técnica representa una oportunidad para el mejoramiento de la formación del estudiante bachiller, que sea capaz de concebir ideales que reflejen los actos que deben efectuar en el marco de la moralidad y valores profesionales.

Ante la diversificación del comercio exterior a nivel global son diferentes las actividades y acciones que se llevan a cabo que en muchos casos carecen de principios, porque no se realiza una competencia justa, se omite la previsibilidad que es esencial para en análisis de oportunidades realistas, entre otros aspectos que son determinantes para realizar gestiones comerciales de manera exitosa.

El estudiante del siglo XXI debe concebir nuevos conocimientos a partir de experiencias educativas que le permitan adquirir habilidades que hacen posible su impulso al desarrollo profesional. Por lo tanto, la adaptación de los principios del comercio exterior en la educación técnica es indispensable porque influyen notablemente en una mejor calidad de aprendizaje.

La presente investigación se lleva a cabo en

https://secure.arkund.com/old/view/62759021-368948-791656BdExDshvEEXBu7h+Qvu9a3udg6AUKALkgQpEXdn5te+V9nuMRUkaNADXU0UKJC6+444E3vCMOT3wSRoiahBNB0zN9K651vtr3U8zuNZnuzZ6... 1/2

Lcda. Catalina Vargas Pérez, Msc
No. C.I. 0923826887
FECHA: 17 de febrero del 2020



**ANEXO VII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

Guayaquil, 17 de febrero del 2020

Sra.

Lcda. Olga Bravo Santos, MSc.

Directora de la Carrera de Comercio Exterior

Facultad de Filosofía Letras y Ciencia de la Educación

Universidad de Guayaquil

Ciudad.

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR** de la estudiante **DIANA ESTEFANI LARROSA CAJAPÉ**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

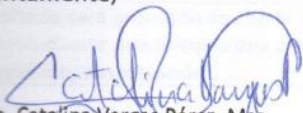
Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPÉ** está apta para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lcda. Catalina Vargas Pérez, MSc.

No. C.I. 0923826887

FECHA: 17 de febrero del 2020



ANEXO VIII.- RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR.

Título del Trabajo: PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. TALLER EXTRACURRICULAR.			
Autor(s): DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE			
ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado.	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras.	0.6	0.6	
Redacción y ortografía.	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación.	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras.	0.6	0.6	
RIGOR CIENTÍFICO	6	5.2	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece.	0.6	0.5	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar.	0.7	0.6	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general.	0.7	0.6	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación.	0.7	0.6	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la Investigación.	0.7	0.6	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta.	0.4	0.4	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	0.4	0.3	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	0.5	0.3	
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	0.8	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	0.4	0.3	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas/sublíneas de investigación de la Carrera.	0.3	0.2	
CALIFICACIÓN TOTAL*	10	9	
*El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral.			
****El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).			

Docente Revisor

C.I. 09-06328457

FECHA: Marzo 9 del 2020.



**ANEXO IX.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR.**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. PROPUESTA: TALLER EXTRACURRICULAR.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Lcda. CATALINA VARGAS PEREZ.		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD Y GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	COMERCIO EXTERIOR		
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 DE FEBRERO DEL 2020	No. DE PÁGINAS:	
ÁREAS TEMÁTICAS:			
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Principios del comercio exterior, taller extracurricular, formación profesional.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El proyecto de titulación con se centra en los bases y principios del comercio exterior y como dicho conocimiento es de valor para los estudiantes hoy en día para su formación profesional. El objetivo general del proyecto es el de desarrollar un taller extracurricular basado en los principios del comercio exterior para fortalecer las capacidades competitivas en el que se desarrolló de forma sistemática los pasos a seguir para desarrollar una propuesta con los respectivos fundamentos teóricos. También se realizó un estudio del nivel de aceptación de la propuesta desde las perspectivas de los alumnos de 1ero bachillerato en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, de los docentes y la autoridad máxima. Finalmente se desarrolló la propuesta mediante una revisión de sus recursos, factores técnicos y financieros. Todos los esfuerzos mencionados se relacionan con el objeto de proveer una solución que permita ahondar en el conocimiento del comercio exterior y de su importancia en el entorno global.			
ADJUNTO PDF:	SI	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980816939	E-mail: didi_k90@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN Teléfono:		



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

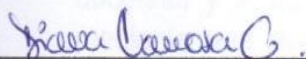


**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS
FACULTAD FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL
DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo / **DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE**, con C.I.: **0930090519**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"PRINCIPIO DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACIÓN TÉCNICA. PROPUESTA: TALLER EXTRACURRICULAR.**

Son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.



DIANA ESTEFANIA LARROSA CAJAPE

C.I. No. 0930090519



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

FACULTAD FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR

“PRINCIPIOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA EDUCACION TECNICA. PROPUESTA TALLER EXTRACURRICULAR”

Autor: Diana Estefanía Larrosa Cajape

Tutor: Lcda. Catalina Vargas Pérez. Msc

Resumen

El proyecto de titulación con se centra en los bases y principios del comercio exterior y como dicho conocimiento es de valor para los estudiantes hoy en día para su formación profesional. El objetivo general del proyecto es el de desarrollar un taller extracurricular basado en los principios del comercio exterior para fortalecer las capacidades competitivas en el que se desarrolló de forma sistemática los pasos a seguir para desarrollar una propuesta con los respectivos fundamentos teóricos. También se realizó un estudio del nivel de aceptación de la propuesta desde las perspectivas de los alumnos de 1ero bachillerato en la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón, de los docentes y la autoridad máxima. Finalmente se desarrolló la propuesta mediante una revisión de sus recursos, factores técnicos y financieros. Todos los esfuerzos mencionados se relacionan con el objeto de proveer una solución que permita ahondar en el conocimiento del comercio exterior y de su importancia en el entorno global.

Palabras Claves: principios del comercio exterior, taller extracurricular, formación profesional.



**ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

PRINCIPLES OF FOREIGN TRADE IN TECHNICAL EDUCATION.

EXTRACURRICULAR WORKSHOP

Author: Diana Estefanía Larrosa Cajape

Advisor: Lcda. Catalina Vargas Pérez. Msc

Abstract

The degree project with focuses on the foundations and principles of foreign trade and how such knowledge is of value to students today for their professional training. The general objective of the project is to develop an extracurricular workshop based on the principles of foreign trade to strengthen the competitive capabilities in which the steps to follow to develop a proposal with the respective theoretical foundations were systematically developed. A study was also carried out of the level of acceptance of the proposal from the perspectives of the students of 1st baccalaureate in the Francisco Huerta Rendón Educational Unit, of the teachers and the maximum authority. Finally, the proposal was developed through a review of its resources, technical and financial factors. All the mentioned efforts are related to the purpose of providing a solution that allows to deepen the knowledge of foreign trade and its importance in the global environment.

Palabras Claves: principles of foreign trade, extracurricular workshop, professional training