



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y**  
**FINANZAS**



**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE**  
**INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**TEMA:**

“ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA  
PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN”

**Autores:**

Sánchez Salinas Luis Stuard

Tigrero Reyes Fricson Emanuel

**Tutor:**

CPA. Montalván Espinoza Jannina Alexandra

**Periodo académico:**

2020 – 2021 TII

Guayaquil, octubre de 2020



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS / TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO:</b>	“Estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena para proponer un centro de producción con fines de exportación”		
<b>AUTORES:</b>	Sánchez Salinas Luis Stuard Tigrero Reyes Fricson Emanuel		
<b>TUTOR:</b>	CPA. Montalván Espinoza Jannina Alexandra		
<b>REVISOR:</b>	Econ. Oñate Guadalupe Juan Alejandro		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad de Guayaquil		
<b>UNIDAD/ FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Administrativas		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	Ingeniería en Tributación y Finanzas		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Tributación y Finanzas		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	107
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Finanzas		
<b>PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:</b>	Matriz Productiva, Centro de Producción, Comunas, Exportaciones y Actividad Agrícola.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo aborda el estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena para proponer un centro producción, se planteó este tema debido que varias comunidades cuentan con mucha producción y potencial necesario para realizar exportaciones, la problemática es la comercialización de estos productos a nivel local e internacional. El objetivo principal fue realizar un diseño de centro producción que ayude a la producción local y el cantón, beneficiando varias comunidades en el desarrollo de su matriz productiva. Se planteó una metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo con alcance exploratorio basada en el desarrollo de revisión de la documentación académica. De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que la actividad agrícola es la mejor opción en representación de ingresos del cantón y con la creación de este centro se puede mejorar la producción y comercialización de productos agrícolas al mercado internacional.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	Teléfono: 0982093209 – 098224569	E-mail: <a href="mailto:tigreroreyes@hotmail.com">tigreroreyes@hotmail.com</a> <a href="mailto:lewistuard@gmail.com">lewistuard@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	Nombre: Abg. Elizabeth Coronel		
	Teléfono: (04) 284887 EXT. 123		
	E-mail: <a href="mailto:fca.secretariageneral@ug.edu.ec">fca.secretariageneral@ug.edu.ec</a>		

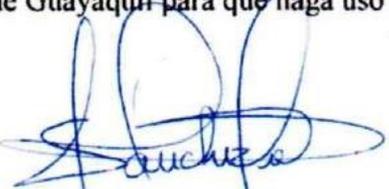


**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL  
DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotros, **Sánchez Salinas Luis Stuard** con C.C. 0923965941, **Tigrero Reyes Fricson Emanuel** con C.C. 245013166-5, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil para que haga uso del mismo como fuera pertinente.

  
\_\_\_\_\_  
SANCHEZ SALINAS LUIS STUARD  
C.I. No. 0923965941

  
\_\_\_\_\_  
TIGRERO REYES FRICSON EMANUEL  
C.I. No. 245013166-5

\* CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD**

Habiendo sido nombrado **CPA. Jannina Alexandra Montalván Espinoza, Msc.** tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Sánchez Salinas Luis Stuard CC.:0923965941, Tigreiro Reyes Fricson Emanuel CC.: 245013166-5**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de ingeniería en tributación y finanzas.

Se informa que el trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti plagio URKUND quedando el 5% de coincidencia.



**Document Information**

---

Analyzed document	estudio de la matriz productiva de las comunas del canton Santa Elena para la creacion de un centro de produccion co n fines de exportación.docx (D80459673)
Submitted	10/2/2020 5:18:00 AM
Submitted by	
Submitter email	jannina.montalvanes@ug.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	carmen.rugelt.ug@analysis.orkund.com

<https://secure.orkund.com/view/76980894-230694-807663>

---

CPA. Jannina Alexandra Montalván Espinoza, Msc.  
C.I.: 0918114612



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

\*\*\*\*\*

**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, Octubre 02 del 2020

**ING. PEDRO DENNYS ALBUQUERQUE PROAÑO MGS.  
DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERIA EN TRIBUTACION Y FINANZAS  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación Estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena para proponer un centro de producción con fines de exportación de los estudiantes Sánchez Salinas Luis Stuard, Tigreiro Reyes Fricson Emanuel, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Ateptamente,

CRA. Jannina Alexandra Mentalván Espinoza Msc.

C.I: 0918114612

FECHA:



## ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 12 de octubre de 2020

Sr. Ing.

**Pedro Dennys Albuquerque Proaño**

DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a usted el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación “ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN” de los estudiantes SANCHEZ SALINAS LUIS STUARD y TIGRERO REYES FRICSON EMANUEL. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 19 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sub líneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

La estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes están aptos para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Econ. Juan Alejandro Oñate Guadalupe, Msc.

DOCENTE REVISOR

C.I. 0922019435



# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

## UNIDAD DE TITULACIÓN

---

### Dedicatorias

El presente trabajo de titulación en primer lugar se la dedico a Dios que siempre estuvo presente en cada paso que di durante mi vida universitaria, a mis padres, hermanos y familia en general que de alguna u otra forma formaron parte de mi proceso académico, a mis compañeros y amigos a quienes conocí y compartimos conocimientos, momentos de alegría y tristezas hasta llegar a este punto de convertirnos en profesionales.

A mi hermano Juan Diego Tigero Reyes quien fue mi mentor y confió en mis capacidades para llevar a cabo este logro, gracias por el apoyo, incluirme responsabilidades y creer en mí, aunque el camino no haya sido fácil al final cada sacrificio valió la plena.

Fricson Tigero

Después de todo el tiempo y esfuerzo dedicado al presente trabajo para obtener mi Título Universitario quiero expresar las más sinceras gratificaciones a Dios porque permitió que todo esto sea posible dándome la sabiduría y salud durante toda mi carrera Universitaria.

Mi padre Luis Francisco Sánchez Bastidas quien fue el eje motriz de esta hazaña, quien me animo a no rendirme y a mi Madre Meyboll Karolys Salinas Saavedra por estar a mi lado y para culminar a mi novia Denisse

Luis Sánchez



# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

## UNIDAD DE TITULACIÓN

---

### Agradecimiento

Al concluir una etapa maravillosa agradezco a Dios por darme la fortaleza y la sabiduría para no desmayar y culminar con éxito un ciclo más en vida, por guiarme siempre por el camino del bien, a la universidad que me abrió las puertas para poder convertirme en profesional, brindándome oportunidades y momentos incomparables, agradecer a todos mis maestros personas de ciencia y buen juicio que fueron parte integral de mi formación al haberme compartido sus conocimientos, que este logro en gran parte es gracias a ustedes, a mi compañero Luis Sánchez que a pesar de todo siempre ha estado allí para apoyarnos y lograr este objetivo. A nuestro tutor quien nos apoyó y nos guio en este proceso.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias por todo el amor, apoyo e inmensa bondad, sin su compañía lo complicado de lograr este logro se ha notado menos. Les agradezco y hago afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1 Antecedentes del problema .....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Formulación y sistematización del problema .....	7
1.3.1 Formulación del problema de la investigación.....	7
1.3.2 Sistematización del problema .....	7
1.4 Planteamiento de la hipótesis de investigación.....	7
1.5 Objetivo General.....	8
1.5.1 Objetivos Específicos .....	8
1.6 Justificación de la Investigación .....	8
1.6.1 Justificación teórica .....	8
1.6.2 Justificación metodológica .....	9
1.6.3 Justificación práctica.....	9
1.7 Delimitación de la investigación.....	10
1.8 Originalidad .....	10

1.9 Relevancia.....	10
1.10 Viabilidad del Estudio. ....	11
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
2.1 Antecedentes históricos .....	12
2.1.1 Teoría del desarrollo .....	12
2.1.2 Teoría del Estructuralismo.....	13
2.1.3 La matriz productiva en el Ecuador.....	14
2.1.4 La matriz productiva en el cantón Santa Elena.....	16
2.1.5 Centro Producción .....	17
2.1.6 Teorías Explicativas de los Centros Producción.....	20
2.2 Marco contextual .....	20
2.3 Marco legal .....	26
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	26
2.3.2 código orgánico de la producción comercio e inversiones .....	27
2.3.3 Plan nacional de desarrollo 2017 – 2021 Toda una vida .....	29
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metodología.....	32
3.1.1 Tipo de investigación.....	32
3.1.2 Enfoque de investigación.....	33

3.1.3 Alcance de la investigación .....	33
3.1.4 Diseño de la investigación .....	33
3.1.5 Técnicas y recopilación de datos .....	34
3.1.6 Método de la investigación .....	34
3.1.7 Técnica de investigación.....	34
3.1.8 Universo y muestra .....	35
3.1.9 Fuentes de investigación.....	37
3.11 Análisis de los resultados.....	37
3.11 COMPONENTE ECONÓMICO.....	48
CAPÍTULO 4.....	51
LA PROPUESTA .....	51
4.1 Información general.....	51
4.1.1 Justificación .....	51
4.1.2 Fundamentación.....	52
4.1.3 Importancia .....	52
4.2 objetivos.....	52
4.2.1 objetivo principal .....	52
4.3 Análisis organizacional.....	53
4.3.1 Misión .....	53

4.3.2	Visión.....	53
4.3.3	Valores.....	53
4.3.4	Mercado meta.....	53
4.3.5	Análisis Sistemático.....	54
4.3.6	Árbol de objetivos.....	56
4.3.7	Análisis FODA.....	57
4.3.8	Planificación estratégica.....	58
4.3.9	Matriz FODA.....	60
4.4	Estudio técnico.....	61
4.4.1	Localización del terreno.....	61
4.4.2	Topografía del terreno.....	63
4.4.3	drenaje.....	63
4.4.4	curvas de nivel y acequias.....	64
4.4.5	análisis del suelo.....	64
4.4.6	preparación del suelo.....	64
4.4.8	PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.....	65
4.5	Estudio de mercado.....	66
4.5.1	Banano.....	67
4.5.2	Camarón.....	67
4.5.3	Cacao.....	68
4.5.4	Flores.....	68
4.5.5	Mango.....	68

4.5.6 Palmito .....	69
4.5.1 Centro de producción.....	70
4.6.1 Comercialización .....	73
5.5 Estudio Sistemático.....	83
5.5.1 Antecedentes.....	83
5.5.2 Organización Física-Poblacional de la zona.....	84
5.5.3 Hidrografía.....	85
5.5.4 Análisis de Movilidad territorial.....	86
5.5.5 Sistemas de red de Agua.....	87
5.5.7 Análisis Socioeconómico del suelo .....	88
5.5.8 Agentes del desarrollo Socio-Político del Cantón .....	89
5.5.9 Proyecto Integral PIDAASSE.....	89
5.6 Análisis del Mercado .....	90
5.6.1 Productos a Intervenir en el Mercado a Competir .....	90
5.6.2 Mercado a Exportar .....	91
5.6.3 Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea.....	91
5.6.4 Régimen Aduanero Ecuatoriano.....	91
5.6.5 Organización Arancelaria de Productos a Exportar.....	93
5.6.6 Régimen de Exportación definitiva .....	95
5.7 Detalle de Presupuesto de Inversión y Gasto.....	95
CONCLUSIONES.....	97

RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	99
APÉNDICE A.....	102
ENCUESTA.....	102
APENDICE B .....	107

## INDICE DE TABLA

Tabla 1 Proyección nacional poblacional del Cantón Santa Elena por parroquia .....	22
Tabla 2 Comunas reconocidas por la República del Ecuador con sus respectivas parroquias. ....	24
Tabla 3 Edad .....	38
Tabla 4 Ayuda de Alguna Entidad.....	39
Tabla 5 Entidad para recibir ayuda .....	41
Tabla 6 Estudio de la Matriz productiva.....	42
Tabla 7 Centro de Producción .....	43
Tabla 8 Productos .....	44
Tabla 9 Actividades económicas del Cantón Santa Elena .....	48
Tabla 10 Matriz FODA .....	60
Tabla 11 Demografía de la Provincia de Santa Elena .....	62
Tabla 12 Significado de logo Ecu-Santel .....	75
Tabla 13 Población Provincia de Santa Elena .....	85
Tabla 14 Sistema de Red de agua del Cantón Santa Elena.....	87
Tabla 16 Volumen de Productos del Cantón Santa Elena .....	90
Tabla 17 Régimen Aduanero Ecuatoriano.....	91
Tabla 18 Clasificación Arancelaria del Maíz.....	93
Tabla 19 Clasificación Arancelaria del Aguacate.....	93
Tabla 20 Clasificación Arancelaria de la Sandia .....	94
Tabla 21 Clasificación Arancelaria de la Uva .....	94

Tabla 22 Presupuesto de Inversión .....	95
Tabla 23 Detalle de Gastos .....	96

## INDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1 Planteamiento del problema Elaborado por: Autores .....	6
Ilustración 2 Cronología Presidentes .....	15
Ilustración 3 Departamento de Planificación.....	21
Ilustración 4 Localización Comuna El Azucar .....	63
Ilustración 5 Cultivo de Maíz en la comuna El Azucar.....	66
Ilustración 6 Área destinada para el Centro de Producción.....	71
Ilustración 7 Comercialización. Elaborado por .....	73
Ilustración 8 Logo Ecu-Santel. Elaborado por.....	74
Ilustración 9 Organigrama Ecu-Santel.....	78
Ilustración 10 Flujograma Centro Producción.....	80
Ilustración 11 Cosechas de la comuna El Azúcar.....	81
Ilustración 12 Comuneros en Cosecha.....	81
Ilustración 13 Recolección de cosecha .....	82
Ilustración 14 Producción de Sandía. ....	83
Ilustración 15 Etiqueta de Empaque. ....	83
Ilustración 16 Cartografía del Cantón Santa Elena.....	84
Ilustración 17 Canales de riego de la comuna el Azúcar.....	86
Ilustración 18 Visita Técnica comuna El Azúcar .....	107
Ilustración 19 Modelo a seguir de Centro de Producción en El Azucar .....	107

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Edad.....	38
Grafico 2 Ayudad de Entidades.....	40
Grafico 3 Entidades para recibir ayuda.....	41
Grafico 4 Estudio de la Matriz Productiva. ....	42
Grafico 5 Realizar Centro Producción.....	43
Grafico 6 Productos de comuneros.....	45
Gráfico 7 Ayuda Sistemática.....	46
Grafico 8 Ayuda Sistemática.....	47
Grafico 9 Población Urbana y Rural del Cantón Santa Elena.).....	86
Grafico 10 Uso del suelo Cantón Santa Elena.....	88



## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

### UNIDAD DE TITULACIÓN

---

#### “ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN”

**Autores:**

Sánchez salinas Luis Stuard  
Tigrero Reyes Fricson Emanuel

**Tutor:** CPA. Jannina Montalván Espinoza, Msc.

#### Resumen

El presente trabajo aborda el estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena para proponer un centro producción, se planteó este tema debido que varias comunidades cuentan con mucha producción y potencial necesario para realizar exportaciones. La problemática es la comercialización de estos productos a nivel local e internacional. El objetivo principal fue realizar un diseño de centro producción que ayude a la producción local y el cantón, beneficiando varias comunidades en el desarrollo de su matriz productiva. Se planteó una metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo con alcance exploratorio basada en el desarrollo de revisión de la documentación académica. De acuerdo con el análisis realizado, se concluye que la actividad agrícola es la mejor opción en representación de ingresos del cantón y con la creación de este centro se puede mejorar la producción y comercialización de productos agrícolas al mercado internacional.

**Palabras Claves:** matriz productiva, centro de producción, comunas, exportaciones y actividad agrícola



## FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES CAREER TAX ENGINEERING AND FINANCE

### TITRATION UNIT

---

#### “ESTUDY OF THE PRODUCTIVE MATRIX OF THE CANTON SANTA ELENA TO PROPOSE A PRODUCTION CENTER FOR EXPORT PRUPOSES”

**Authors:**

Sánchez Salinas Luis Stuard  
Tigrero Reyes Fricson Emanuel

**Advisor:** CPA. Jannina Montalván Espinoza Msc.

#### Abstract

This paper addresses with the study of the productive matrix of the Canton Santa Elena to propose a production center, this issue was raised because several communities have many of production and potential for exports, the problem is the marketing of these products locally and international. The main objective is to design a production center that helps local production and the canton, benefiting several communities in the development of their productive matrix. A quantitative and qualitative approach methodology was proposed with exploratory scope based on the development of a review of academic documentation. According to the analysis carried out it is concluded that agricultural activity is the best option in representation of the income of the canton and with the creation of this center, the production and commercialization of agricultural products to the international market can be improved.

**Keywords:** Production matrix, production center, communes, exports and agricultural activity

## **Introducción**

En los últimos años, la provincia de Santa Elena una de las más jóvenes en ser reconocidas y creada respectivamente un 07 de noviembre del 2007 debido al yugo y coraje de la población por establecer una autoridad que les permita ser reconocida por su identidad de cultura peninsular, se ha establecido desde su provincialización como una de las fuentes de turismo más importantes del país por la riqueza de sus playas, sus costumbres y su población, esta se encuentra ubicada en el occidente del país, en la región reconocida normalmente como región litoral o costa, y ha sido objeto de varios estudios, por contar con una población urbana y rural, que cuenta con organizaciones muy organizadas y representadas, que se encuentran asociadas por la gran actividad económica que ejercen tales como el turismo, el comercio, la agricultura, la ganadería, la construcción, la acuicultura y la pesca.

En el presente trabajo de investigación se analiza la implementación de un centro de producción con fines de exportación en el cantón Santa Elena, que potenciara un gran cambio de la matriz productiva del cantón, perteneciente a la provincia de Santa Elena y que cuenta con 3 cantones principales entre ellos Salinas, La libertad y Santa Elena y que a su vez se encuentra subdivididas en parroquias y comunas.

Actualmente el cantón Santa Elena cuenta con 64 comunas representadas y organizadas bajo la federación de comunas de Santa Elena y que se encuentran seccionadas en los diferentes puntos de la región, esto debido al vasto territorio con el que cuenta siendo las más grande de las 3 antes dichas, esto con el fin de reactivar económicamente la zona y así aprovechando la mano de obra y la materia prima, teniendo como resultado generar un valor agregado a sus productos y traer futuras alianzas público-privadas, atrayendo la

inversión extranjera y el interés público de entidades del Ecuador fomentando el empleo de calidad, dentro del Cantón mediante el desarrollo productivo de los comuneros.

Las variables macroeconómicas que fortalecerá la matriz productiva del sector, ayudarán a la obtención de mayores ingresos para las comunas y por ende motivando la reactivación económica mediante este centro de producción, que incitará a la mejora de los productos y sectores priorizados dentro del cantón y en toda la provincia en general.

## **1. El problema**

### **1.1 Antecedentes del problema**

Para iniciar el proceso de la investigación es necesario establecer las bases para tener fuentes que profundicen el tema investigado y nos ayuden a seleccionar ideas que se complementaran con bases teorías en las cuales tenemos a las siguientes:

(Palacios Vergara, Ericka Paola, 2019). El cambio de la matriz productiva en el fortalecimiento de la economía ecuatoriana 2013-2017

Este estudio tiene como objetivo analizar el cambio de la matriz productiva del Ecuador mediante la implementación de un ahorro de la energía y las importaciones de combustibles, dando como resultados bajar los índices de la pobreza en el país y mejorar dos sectores muy importantes para los ecuatorianos como es la educación y la salud; aplicando una metodología de enfoque cualitativo, cuantitativo, histórico y descriptivo, en el que se utilizó como instrumento estadístico los datos oficiales otorgados por ARCONEL (Agencia de Regulación y Control de Electricidad), se tomó como muestras todas las hidroeléctricas activas en el país, para la creación de energía renovable que impulsaría al cambio de la matriz productiva del Ecuador, dando así un salto positivo para mejorar su estatus con el medio ambiente y brindando un mejor servicio a la ciudadanía para el bienestar de todas las familias ecuatorianas.

(Solorzano Víctor, Vega José, Del Pezo Sonia, 2016) Pobreza y matriz productiva en el cantón Santa Elena.

El cantón Santa Elena es el más grande de la provincia del mismo nombre y está conformada por varias comunidades en su mayoría cabildos comunales, el objetivo de esta

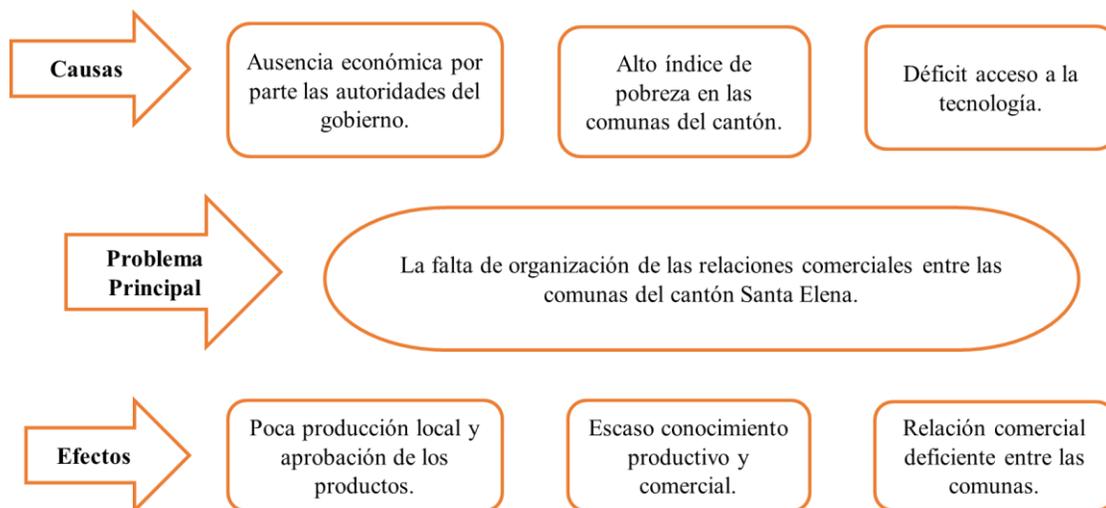
investigación es analizar los índices de pobreza en todo el sector que abarca el cantón Santa Elena, para este estudio se aplicó una metodología de enfoque cualitativo que permitió conocer la realidad del índice de pobreza del cantón, estudiando la matriz productiva de cada una de ellas con el fin de establecer que comunidad tiene el mayor potencial de producción agrícola que le permita ayudar a sus habitantes a tener mejores ingresos económicos, se aplicó como instrumento estadístico entrevistas hechas a autoridades públicas de diferentes localidades y representantes de cabildos comunales, se tomó como muestra a las localidades más alejadas del cantón que aún tienen inconvenientes el traslado a la matriz principal por la lejanía en la que se encuentran y obteniendo como resultado que el campo que mejor se abarca a un cambio estratégico es el sector agrícola, ya que estas comunidades y el cantón en general tienen el potencial para ser una joya agrícola debido a la riqueza de sus tierras.

## **1.2 Planteamiento del problema**

La economía ecuatoriana siempre se ha establecido por la dependencia de las exportaciones no tradicionales como el crudo de petróleo y tradicionales como el camarón, el cacao, rosas, entre otras, que a pesar de que los últimos años ha revertido esta situación, aún falta mucho por reducir su lineamiento de ingresos, sin embargo en los últimos años el gobierno se ha esforzado por cambiar esta idea dando protagonismo al desarrollo de actividades ligadas al talento humano, dando paso al segundo sector más importante del país como es el sector agrícola y el pesquero, como también dando a conocer el conocimiento, la tecnología y habilidades a través del cambio de la matriz productiva, que ha buscado diversificar y añadirle valor a las exportaciones y producciones ecuatorianas.

Debido a esto y a diferencia de otras provincias o cantones del Ecuador como Guayaquil o Quito que se han establecido como áreas de dominio económico ya que estas poseen las herramientas y los recursos para la inversión en nuevos proyectos para la elaboración, producción y comercialización de todo tipo de productos, generando un mayor ingreso y desarrollo para estas comunidades que cuentan con centros de exportaciones preestablecidos a nivel nacional para la exportación de productos, es por esta razón que existe desigualdad en la repartición de bienes y recursos para otras provincias del Ecuador, en el cantón Santa Elena es un ejemplo, ya de que carece de estos establecimientos o iniciativa de proponer y formar un centro de producción con fines de exportación para la internacionalización de productos agrícolas realizados en la zona del perfil costanero, por lo cual esta investigación pretende realizar un estudio de la matriz productiva con el fin de analizar la situación de las comunas del cantón Santa Elena para establecer quienes pueden realizar una actividad de producción y comercial con fines de exportación, tomando en cuenta que las actividades principales de la provincia son la agricultura y la pesca.

Debido a esto la problemática que se establece, es que a pesar de toda la potencia económica que tiene el cantón en diversas áreas, aun no se establece un dominio en una sola actividad para la creación de este centro de producción y con ello el cantón tardará en consolidarse y no podrá lograr los objetivos establecidos para generar riqueza entre sus habitantes.



*Ilustración 1 Planteamiento del problema*  
**Elaborado por:** Los Autores

Estos efectos que se establecen se dan debido a que las comunas si bien se encuentran bien representadas, en su gran mayoría de las poblaciones rurales tiene poca aprobación y producción de los productos tales como la sandía, melón, cebolla, stevia, maracuyá, sábila (aloe vera) entre otros, por la ausencia por parte de las autoridades que le permita generar ingresos acorde a su actividad económica, esto se da debido a que sus recursos son subestimados en el mercado y es por esta razón se tiene que realizar estudios para la creación de este centro que permita aprovechar la mano de obra de este sector.

Debido a esto aunque los esfuerzos por las autoridades gubernamentales en los últimos años por dar prioridad a los micro emprendedores y así fomentar la productividad del país, la falta de acceso a la tecnología y el muy bajo índice de conocimiento sobre cómo realizar una actividad comercial ha inculcado que muchos de estos emprendimientos fracasen, por eso se estima que esta investigación se enfoque en establecer cuáles son los sectores del cantón con más probabilidades para acceder a realizar una actividad económica con fines de exportación para ayudar a que sus productos sean reconocidos no solo en el Ecuador

sino a nivel mundial, y así empezar con el cambio de su matriz productiva dando el primer paso para que varias comunas reconocidas del Ecuador se unan a este modelo de producción.

## **1.2 Formulación y sistematización del problema**

### **1.3.1 Formulación del problema de la investigación**

¿De qué manera influirá en la matriz productiva del cantón Santa Elena y sus alrededores, la creación de un centro de producción para la exportación de productos producidos en el mismo?

### **1.3.2 Sistematización del problema**

¿Podrá la información recolectada de las comunas establecer todos los tipos de actividad económica que se dan en la zona?

¿De qué manera un análisis sistemático podrá determinar las condiciones de factibilidad en la creación de un centro de producción con fines de exportación?

¿De acuerdo a las actividades comerciales que se realizan en las comunas de Santa Elena, qué factores permitirán conocer los mercados potenciales a lo que se va a exportar?

¿Sería factible crear un centro de producción en el cantón Santa Elena que tenga fines de exportar sus productos?

## **1.4 Planteamiento de la hipótesis de investigación.**

¿Las condiciones socio-productivas del Cantón Santa Elena nos permitirán implementar un centro de producción con fines de exportación?

## **1.5 Objetivo General**

Estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena y consiguiente proponer un centro de producción con fines de exportación.

### **1.5.1 Objetivos Específicos**

- Recolectar información de las comunas con relación a su actividad económica presentes en cada una de ellas.
- Análisis sistemático que determine las condiciones de factibilidad para la creación del centro de producción con fines de exportación.
- Establecer los mercados potenciales a los que se va a exportar, siguiendo la línea de productos ya establecido.
- Proponer un centro de producción con fines de exportación en la zona que tenga los recursos necesarios para realizar dicha actividad económica.

## **1.6 Justificación de la Investigación**

### **1.6.1 Justificación teórica**

En el presente trabajo se pretende investigar mediante una recopilación de datos estadísticos cual es la profundidad del tema investigado mediante el estudio de la matriz productiva de las comunas del cantón Santa Elena para desarrollar un conocimiento implícito, que se pueda compartir con todas las personas beneficiadas en la creación de un centro de producción donde estarán dirigidas a expertos del tema del caso de investigación y la información podrá ser obtenida por todo aquel que desee fomentar en un nuevo proyecto de investigación.

### **1.6.2 Justificación metodológica**

En la presente investigación se realizará un estudio mixto con orden: cuantitativa y cualitativa que nos permitirá conocer cuál es la problemática de estas comunas para establecer los métodos necesarios que nos permitan cubrir las falencias de exportación y se utilizara estudios relacionados al tema para establecer las causas por lo que solo se realiza la actividad comercial en las comunas y no se logra ir hacia el mercado internacional, mediante este procedimiento se podrá implantar de manera más clara la idea de la investigación, respondiendo a la pregunta a la que se planteó el problema.

### **1.6.3 Justificación práctica**

La finalidad de esta investigación data en la creación de un centro de producción que beneficie a una o varias comunidades del cantón Santa Elena, del cual se plantea utilizar las herramientas necesarias para aprovechar la mejor distribución de los recursos, facilitando nuevas oportunidades de empleo y crecimiento en la economías de cada una de las familias, logrando elevar las exportaciones de los productos, crecimiento en los sectores tecnológicos y el desarrollo de nuevas habilidades de cada una los comuneros, con un esquema participativo, generando un vínculo de competitividad e integración, ya que esta investigación está dirigida para beneficiar al territorio agrícola y acuícola del Cantón Santa Elena, cuya finalidad es multiplicar los beneficios económicos y financieros que generaran iniciativas de varios proyectos de negocios, teniendo una relación comercial entre comuneros e inversionistas y sobre esperando la ayuda de entidades gubernamentales, lo que nos permitirá conocer cuáles son las ventajas y desventajas que se pueden evidenciar al momentos de lanzar un producto o línea de productos al mercado internacional.

### **1.7 Delimitación de la investigación**

Para el siguiente trabajo se toma en cuenta los diferentes factores para su análisis, que nos permitirán delimitar el trabajo comprendiendo de mejor manera la investigación planteada para poder así llegar a un resultado factible de la problemática antes planteada.

**Año:** 2020

**Espacio:** Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena

**Tema:** “Estudio de la matriz productiva del cantón Santa Elena para la creación de un centro de producción con fines de exportación”

### **1.8 Originalidad**

Se establece como un proyecto de investigación original debido a que no se ha realizado un estudio de forma general en toda la comuna de Santa Elena, por lo que pretende establecerse como un tema innovador que proporcionara información valida y confiable para sus habitantes.

### **1.9 Relevancia**

Este tema de investigación es relevante debido a que beneficia y aporta información importante a todas las comunas del cantón Santa Elena, ya que en un futuro este centro de producción beneficiaria a las exportaciones del país de manera favorable dando un resultado positivo en la ayuda por mantener la balanza comercial del país de manera efectiva.

### **1.10 Viabilidad del Estudio.**

El mecanismo de especialización de la Matriz Productiva es generar una producción diversificada y eco eficiente con un valor agregado entonces en la presente investigación tomaremos varios estudios e investigaciones de emprendedores y empresarios vinculados a la responsabilidad social económica como eje en donde se industrializa el sector de la zona económica del Cantón.

Tomaremos opiniones de diálogos de varios comuneros de la zona económica activa del sector, en donde evidenciaremos las principales falencias al exportar el producto y apoyo económico que reciben para repotenciar su producto.

También buscaremos la inclusión de nuevos actores sobre la base el cual buscaremos la revolución de la Matriz Productiva integrándolos a buscar expansión dentro de un mercado o nicho poco conocido en el Ecuador.

Tenemos el recurso económico para realizar la investigación y basándonos a varios emprendimientos ya existentes en la comuna buscaremos proponer un centro de producción estandarizado para poder integrar mano de obra de los habitantes y buscar la sostenibilidad esperada, dejando como huella la exportación de productos ecuatorianos para el mundo.

## **2. Marco teórico**

### **2.1 Antecedentes históricos**

#### **2.1.1 Teoría del desarrollo**

(Giovanni, 2001) Indica que el término desarrollo se entiende como una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. (pág. 2)

Al decir que el desarrollo es una condición social de un país, es necesario indicar que hace referencia a que para lograr el desarrollo económico de una región es necesario establecer estrategias que le permitan reactivar las economías de las zonas con bajos déficit de productividad pero que tiene un gran potencial para explotar a fondo sus recursos, estableciendo cadenas productivas positivas pero que en términos económicos se refiere a los índices que estos puedan alcanzar con respecto a otras regiones por esto (Carlos, 2007) afirma que; Las teorías económicas del desarrollo, por el contrario, tratan de analizar las posibilidades de crecimiento de los países pobres en un mundo en el que ya existen países ricos. Es decir, son modelos de economías abiertas, más complejos, en los que se tienen en cuenta muchos más factores. De esta manera sentar una buena planificación como por ejemplo implementando mecanismos de desarrollo como ZEDEs o elaboraciones de proyectos productivos en zonas estratégicas podrían atraer inversión extranjera y local, y de esta manera ir alcanzando un desarrollo productivo y económica de manera positiva generando empleo, haciendo innovaciones tecnológicas y sobre todo ayudando al desarrollo económico y productivo del país.

### **2.1.2 Teoría del Estructuralismo**

Si bien como idea principal se vea referida en base a un atraso imperante al comenzar acelerar estructuras productivas (Octavio, 2006), en donde las clases políticas se vuelven más imprégnate en el poder por lo tanto la economía en un País se vuelve o cambia de estado denominado recesión. En donde la participación social se ve agotada con el mal gasto de recursos con inevitables conflictos de intereses.

En un Estado donde sigue representando la dominación de clases y en donde una burocracia empresarial (Octavio, 2006) nacen nuevas funciones por la competencia de capitales e incluso el desarrollo de subempleo comunitarios sin apoyos de alguna acción gubernamental (pág. 328)

El estudio de esta matriz Productiva hace conciencia que en un País en donde existe en la actualidad mano de obra calificada e insumos de primera necesidad que otros países desean para ellos como materia prima se tendría como solución tomar un sistema de producción transformado en donde el papel protagónico de un Ecuador Importador a otro papel más enfocado y globalizado que sería un Estado-Productor en donde el ámbito de clases políticas-sociales se vean involucradas en el tema Sociedad tomada de la mano con un Estado en donde las brechas políticas no sean un contra a la solución de un País en vías de desarrollo en donde se busque la Industrialización Ecuatoriana que desde hace un gobierno pasado se venía en proceso de estudio.

Así mismo según la CEPAL se apoya también en el reconocimiento de la existencia de una revolución tecnológica, la cual a su vez requiere diseñar políticas de articulación productiva (Octavio, 2006, pág. 348), no obstante no hablamos de un País demagogo de libre apertura en donde se salva el que más pueda sino de un País en donde la Exportación responsable en donde interactúe la mano de obra ecuatoriana y se refleje el esfuerzo de

comunidades que siempre sufrieron el abandono de un estado de turno en donde siempre se buscaba el crecimiento de una economía a largo plazo.

Como se indica en esta teoría se apunta a la breve imitación pasiva de técnicas generadas de imitación de grandes centros de producción para un uso más eficiente de los recursos productivos (Octavio, 2006, pág. 359). Paralelamente este estudio hablábamos que el trabajo conjunto Estado-Individuo sea lo más general posible dado que si la ayuda mancomunada de adquisición de conocimientos imbricados con técnicas de producción llevadas de la mano de (I&D) investigación y desarrollo sea una puesta de actitud en donde sea una catedra de alma-mater en el Ecuador.

### **2.1.3 La matriz productiva en el Ecuador**

A lo largo de la historia la economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser importadora de bienes y servicio con un alto valor agregado que ha puesto en desigualdad en el balance comercial con relación a las exportaciones e importaciones que ha complementado al desequilibrio de un país que no puede desarrollarse de manera adecuada, esto frente a la deficiencia de jefes de gobiernos que si bien mantenían una idea estable para el comienzo del cambio de la matriz productiva del Ecuador, ninguna de ellas pudo desarrollarse de manera eficiente,

Consciente de esto en el año 2007 con la llegada del gobierno de la revolución ciudadana liderada por el Eco. Rafael Correa inicio un proceso de cambio en el patrón de crecimiento productivo que le permita al Ecuador generar mayor valor agregado a su producción en el marco de un cambio en la construcción de una sociedad con conocimiento, aplicando por un modelo democrático y fundamentado en las capacidades de los ecuatorianos.

Con una idea clave en el proceso de la transformación de la matriz productiva el gobierno pone en marcha un sistema democrático que le permita tener mayor competencia sistemática, que no es otra cosa más que proponer un ambiente agradable en el sector empresarial con el fin de favorecer la producción nacional y equiparando la producción con aquellos sectores reconocidos como vulnerables para priorizar la producción local y dinamizando los procesos del sector productivo del país.

Dicho lo siguiente podemos definir que la matriz productiva es

La forma en que la sociedad se organiza para producir bienes y servicios, desde los procesos técnicos y económicos hasta el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales, quienes utilizan los recursos a su disposición para llevar adelante diferentes actividades productivas. Esas combinaciones determinan la especialización de cada país en un patrón productivo. (SERCOP, 2014, pág. 2)

A continuación, como se puede visualizar en la siguiente figura, se evidencia como se organizó el Ecuador durante los años de gobierno de diferentes mandatarios en el poder.

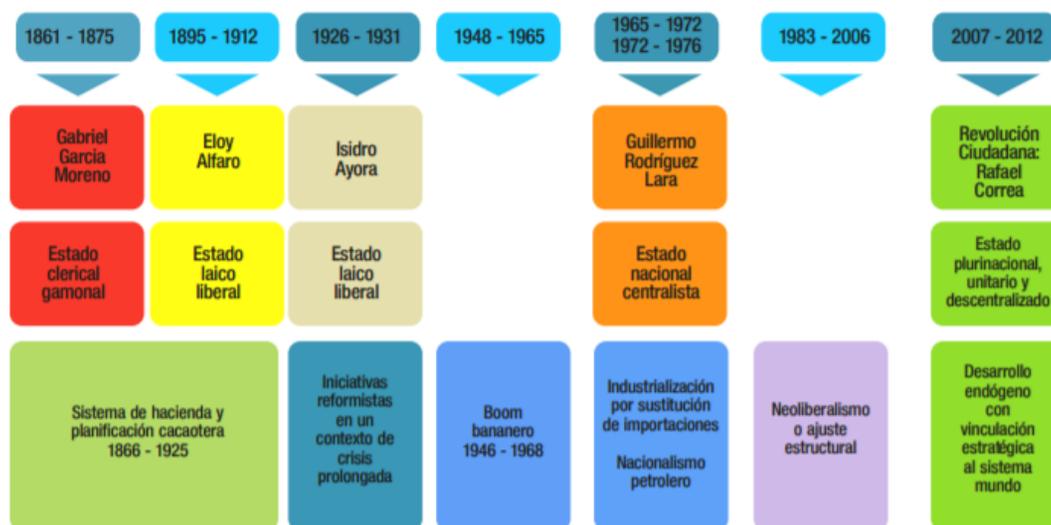


Ilustración 2 Cronología Presidentes

Fuente: (Senplades, 2017)

Tomando en cuenta que el cambio de la matriz productiva es uno de los retos principales y limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del buen vivir, por lo tanto se evidencia que con el transcurso de los años el Ecuador ha mantenido el modelo de primario - exportador que lo pone en una posición de desigualdad en términos de competencia debido a que los precios en lo que se paga la misma, son inferiores a comparación con la importación de productos ya terminados, evidenciando así que el Ecuador está obligado a la explotación de sus recursos para mantener sus ingresos y el consumo de la sociedad.

#### **2.1.4 La matriz productiva en el cantón Santa Elena**

El cantón Santa Elena pertenece a la provincia de Santa Elena es un asentamiento histórico que antes de su descubrimiento se llamaba Sumpa, debido a que en la lengua chimú significa Punta, además de que en sus inicios perteneció a las culturas Valdivia y Guangala, pero no fue hasta junio de 1824 que fue reconocida como villa de Santa Elena y el 22 de enero de 1839 fue creada como el Cantón Santa Elena por intervención del entonces Presidente de la República del Ecuador Vicente Rocafuerte en la provincia del Guayas hasta su separación en el 2007 con la creación de la provincia de Santa Elena.

En el pasado la principal actividad productiva del cantón era la manufactura de la paja toquilla a gran escala que servía para la distribución local e internacional y que en su momento llegó a ser el tercer producto de exportación en el país, pero con el paso del tiempo esta realidad fue cambiando debido a que en el territorio sufrió un proceso de desertificación por la tala indiscriminada de árboles en las zonas aledañas de la provincia, consciente de esto el gobierno nacional contempló un plan de desarrollo de la cuenca del Guayas con el objetivo de reactivar y potencializar la producción agrícola, además de abastecer de servicios básicos como el agua que tanto era escasa en su momento cuando

pertenecía a la provincia del guayas, beneficiando así a muchas comunas establecidas en la zona este del cantón, con la nueva provincia el cantón Santa Elena se afianza como ente administrativo en donde en todo su territorio se realizan diversas actividades económicas y productivas que ha dado con el paso del tiempo una evolución histórica elevando la calidad de vida de la sociedad consolidando el fortalecimiento del cantón.

## **2.1.5 Centro Producción**

### ***2.1.5.1 definición***

Los Centros de Producción de Bienes y Servicios son órganos desconcentrados, que desarrollan actividades productivas especializadas y autofinanciadas. Constituyen Centros especializados que complementan de manera prioritaria a las actividades económicas que tenga afines.

A partir del crecimiento de las industrias y posteriormente de las empresas, que frente a la progresiva demanda se diversifican y especializan en diferentes productos y servicios, tiene lugar el monopolio, en el cual determinadas marcas se posicionan en el mercado y en la mente del consumidor. (Encalada, 2016).

### ***2.1.5.2 innovación***

La innovación ha sido considerada como un factor de transformación para el cambio de los países y de las organizaciones, vinculado al crecimiento de la productividad.

Con esto podemos diferenciar el grado de capacidad social que existe en los países donde se busca principalmente el sub-desarrollo económico, en casos de otros países en donde buscan crear mayor competitividad y haciéndoles sobresalir sus productos innovadores, dando un paso delante de los otros países que toman como ejemplo lo tan necesario que en la actualidad es estar en la vanguardia de la tecnología. (Acuña, 2014)

La principal premisa de la utilización de la innovación como una fuente de aumento de productividad no es algo nuevo, tomar como casos como China y Corea, por ejemplo, en estos países desde hace varios años se ha democratizado la investigación y la innovación (Acuña, 2014), el motivo de la innovación implica también a las Universidades y Gobiernos como entes principales donde la ayuda a la cátedra e investigación deben ir profundizados como algo indispensable donde se trate de expandir las áreas de tecnología y desarrollo, por lo que se podría decir que se debería de hacer en nuestro caso que es Ecuador, progresos en la innovación como elemento importante para la transformación de la innovación de la productividad; ya que en Ecuador se escucha un poco de límites cuando hablamos de Matriz Productiva para los Gobiernos de turnos.

#### ***2.1.5.3 componentes de la Innovación***

Según (Gabriel & David, 2018) el entorno en cual se desenvuelva la empresa es sin duda el elemento clave para la innovación, pero la empresa no tiene control de aquello por ser algo externo, sin embargo, existen también elementos de carácter interno, sobre los cuales, si puede actuar la empresa y, son los siguientes:

- a) **Estrategia y organización:** la innovación para las empresas significa realizar un cambio fuera de lo habitual, al que se deben adaptar las mismas, por tanto, surge la necesidad de la existencia previa de planes estratégicos, espacios de interrelación de las personas involucradas en proyectos de innovación, con el fin de tener claras las b) s estrategias y mecanismos de acción que se van a implementar para cumplir los objetivos deseados.

**b) Capital humano y gestión del conocimiento:** es normal relacionar el éxito de la innovación de las empresas con el talento de las personas que trabajan en ella, debido a que,

la concepción, desarrollo y aplicación de ideas potencialmente útiles y exitosas dependen de un sistema de gestión de desempeño. Es por ello, que se concibe al conocimiento, como principal fuente de creación de valor, el cual permite adaptarse y anticiparse a los cambios del entorno.

**c) Desarrollo de productos y servicios:** se puede reflejar la innovación con la introducción de nuevos productos o servicios que son aceptados en el mercado, por ende, se debe llevar a cabo actividades con un adecuado diseño, búsqueda de calidad, percepción única del valor agregado que genera una empresa y que exprese responsabilidad social.

**d) Mejora de procesos:** la innovación también se da por la introducción de una nueva forma de hacer las cosas. La mejora de procesos se caracteriza por un adecuado conocimiento del saber hacer y de las posibilidades de generar un cambio positivo, como es el de minimizar los costos, tiempos y movimientos.

**e) Orientar al mercado:** el éxito de la innovación también depende de la evaluación que realicen las empresas a sus competidores, no viéndolos simplemente como sus rivales, sino como posibles aliados, además, es importante que las empresas construyan adecuados canales de comunicación e información con: clientes, proveedores y demás participantes del mercado.

**f) Recursos tecnológicos:** la innovación viene dada por el conocimiento tecnológico en maquinaria, equipos y herramientas, de tal forma que, es importante también determinar el nivel de inversión que existe en bienes de capital, debido a que dado el volumen de datos que existe en una empresa, es necesario de nuevas tecnologías informáticas y de telecomunicaciones.

**g) Recursos financieros:** el éxito de la innovación aumenta proyectos de factibilidad y riesgo, de modo que, al existir mayores incentivos financieros, existe mayor probabilidad

de que se asigne recursos a actividades de I+D, reduciendo de tal forma el costo de inversión

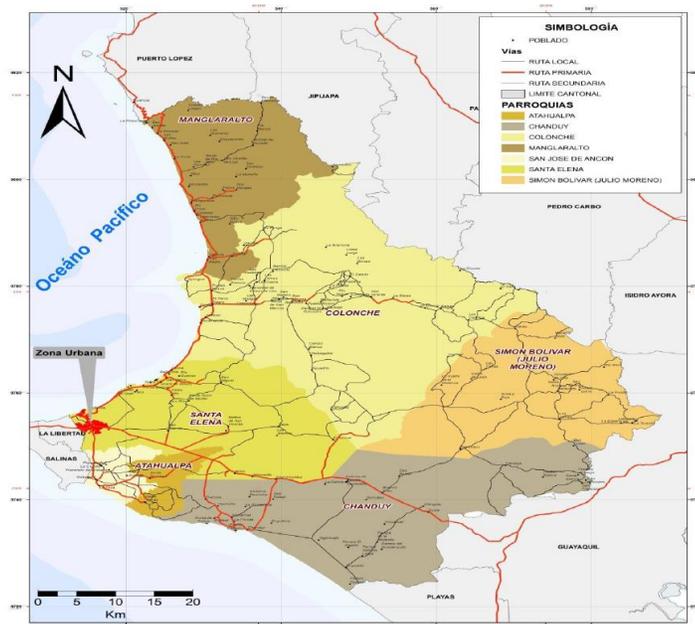
## **2.1.6 Teorías Explicativas de los Centros Producción**

### ***2.1.6.1 desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales***

En los primeros siglos, las actividades de trabajo estaban ligadas a la recolección de productos (...) en donde la expansión de territorios y la sobrepoblación de áreas donde las comunidades tenían sustentos económicos se evidenciaban la falta de ingresos económicos. (Encalada, 2016). Que en principio se encontraba ligada a la adquisición de productos que cubrían las necesidades básicas emergentes, y posteriormente a productos capaces de facilitar y agilizar las tareas diarias.

## **2.2 Marco contextual**

El trabajo de investigación se realizara en la provincia de Santa Elena, específicamente en toda la zona que abarca el cantón Santa Elena y sus alrededores (comunas y parroquias), el cantón Santa Elena fue creada un 22 de enero de 1837 y tiene como nombre Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, y cuenta con un alrededor de 3.665 km<sup>2</sup>, esta limita al norte con el cantón Puerto López de la provincia de Manabí; al Sur con el cantón Playas; al oeste con el cantón Pedro Carbo ambos pertenecientes a la provincia del Guayas; y al oeste con los cantones La Libertad, Salinas y el océano pacífico y actualmente se encuentra dirigida por el alcalde ing. Otto Vera Palacios que preside la alcaldía desde el 15 de mayo del 2019.



*Ilustración 3 Departamento de Planificación*  
**Elaborador por: Los Autores**

El cantón Santa Elena cuenta con un alrededor de 184.642 habitantes (proyecciones clirsen 2019) que representa un 50.29% de toda la provincia y que está dividida entre sus 7 parroquias y a su vez su subdividida entre sus recintos y comunas, cabe destacar que la presente investigación va dirigida al estudio de las actividades económicas de las diferentes comunas del cantón para establecer qué lugar cuenta con el sistema idóneo para la creación del centro de producción, ya que un 72.46% de la población se encuentra dividida en zonas rurales como recintos y comunas, destacando que el cantón Santa Elena es las más grandes de los 3 cantones existentes en la provincia en términos de superficie territorial se refiere pues la mayor parte de su población se encuentra asentada en la zona norte del cantón exactamente en la zonas perteneciente a las parroquias Manglaralto y Colónche.

**Tabla 1***Proyección nacional poblacional del Cantón Santa Elena por parroquia*

<b>Parroquias</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Atahualpa	4.223	4.324	4.425	4.526	4.629
Chanduy	19.566	20.031	20.499	20.970	21.445
Colonche	37.453	38.343	39.239	40.141	41.050
Manglaralto	35.289	36.128	36.972	37.821	38.677
San José de Ancón	8.223	8.419	8.615	8.813	9.013
Santa Elena	63.582	65.094	66.615	68.146	69.688
Simón Bolívar	3.941	4.035	4.129	4.224	4.320
Total	172.278	176.373	180.494	184.642	188.821

**Nota. Fuente:** Censo INEC2010**Elaborado por:** Los Autores

Actualmente el cantón Santa Elena cuenta con 68 comunas que están legalmente constituidas por la federación de comunas de Santa Elena y reconocidas por la Constitución de la República del Ecuador y son catalogadas como organizaciones sociales muy activas en la zonas rurales que participan en un nivel muy alto en las diferentes actividades económicas como la ganadería, la pesca, la agricultura, acuacultura, turismo y otras actividades que impulsan al desarrollo de la matriz productiva del cantón.

Se realizará el estudio de las actividades económicas de cada una de las comunas para establecer cuál de todas tiene el potencial idóneo para establecer el centro de producción con fines de exportación dando así el paso para el cambio de la matriz productiva de las comunidades, en este ámbito se puede establecer 5 campos de estudios como son las pesca y acuacultura que es la actividad principal de todas las comunidades costeras del cantón, la agricultura que mayormente en la zona este del cantón en las diferentes comunas

pertenecientes a las Parroquias Colonche, Chanduy y Simón Bolívar, el comercio y el turismo que son dos de las actividades que mayor ingresos le proporciona al cantón siendo el turismo la actividad principal en épocas de festividades y feriados que más aportan a las familias de todas las comunas por lo que podría decirse que esta es la actividad principal y sustento de muchas familias peninsulares.

A continuación, una tabla que indica todas las comunidades reconocidas a nivel local y que están reguladas actualmente por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2012)

**Tabla 2**

*Comunas reconocidas por la República del Ecuador con sus respectivas parroquias.*

N°	Parroquia San José de Ancón	N°	Parroquia Atahualpa	N°	Parroquia Chanduy	N°	Parroquia Colonche	N°	Parroquia Simón Bolívar	N°	Parroquia Manglaralto	N°	Parroquia Santa Elena
1	El Tambo	3	Entre Ríos	4	Bajada de Chanduy	18	Aguadita	35	Bellavista del Cerro	41	Barcelona	59	Cerro alto
2	Prosperidad			5	Ciénega	19	Ayangue	36	Juntas del Pacifico	42	Curia	60	Juan Montalvo
				6	El Real	20	Bajada de Colonche	37	Limoncito	43	Cadeate	61	Morrillo
				7	Engunga	21	Bambil Collao	38	La barranca de Julio Moreno	44	Dos Mangas	62	Rio Verde
				8	Olmedo	22	Bambil Desecho	39	Sacachun	45	Atravesado	63	San Pablo
				9	Puerto de Chanduy	23	Calicanto	40	Sube y Baja	46	La Entrada	64	San Miguel
				10	Pechiche	24	Cerezal de Bellavista			47	Montañita	65	Saya
				11	San Rafael	25	Febres Cordero			48	Olón	66	San Vicente
				12	Sucre	26	Jambelí			49	Pajiza	67	El Azúcar
				13	Tugaduaja	27	Las Balsas			50	Rio Seco	68	Baños termales de San Vicente
				14	Villingota	28	Loma Alta			51	San Pedro		

15	Manantial de Colonche	29	Manantial de Colonche	52	San José
16	Zapotal	30	Palmar	53	San Antonio
17	Caimito	31	Rio Seco	54	San Fco. De las Núñez
		32	San Marcos	55	Sinchal
		33	Salanguillo	56	Sitio Nuevo
		34	Manantial de guangala	57	Valdivia
				58	Monteverde

---

**Nota. Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial  
**Elaborado por:** Los Autores

## **2.3 Marco legal**

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta leyes, códigos y normas ecuatorianas que permitan viabilizar las bases, de acuerdo a las exigencias de las instituciones y organismos competentes.

A continuación, se detallará las respectivas leyes ecuatorianas que forman parte de la base legal de la investigación.

### **2.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

El presente trabajo de investigación recibirá beneficios según la Constitución de la Republica del (Ecuador, 2008) según el artículo 311 indique que “Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía.” (pág. 97)

El siguiente artículo se refiere a que todas las micros, pequeñas y medianas empresas dedicadas al fortalecimiento de la cadena productiva del Ecuador, obtendrán beneficios del sistema financiero nacional con el único objetivo de fortalecer los procesos de producción que permitan la generación de nuevos productos con un valor agregado aprovechando la mano de obra directa y el talento humano de los ecuatorianos.

Así como también dando facilidades a aquellas empresas o personas que tengan participación internacional promoviendo incentivos que alentarán a la producción de nuevos productos con raíces ecuatorianas según indica la constitución de la Republica del (Ecuador, 2008) en su artículo 319 que dice:

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la

naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pág. 100)

### **2.3.2 Código orgánico de la producción comercio e inversiones**

El código orgánico de la producción comercio e inversiones tiene como fin regular todas las actividades productivas en el país, con el fin de incentivar e impulsar al crecimiento de la producción a nivel nacional.

Este código fue puesto en vigencia en el suplemento del registro oficial N° 351 del 29 de diciembre del año 2010 y actualmente está vigente mediante su última reforma de ley que pertenece al segundo suplemento del registro oficial 433 publicado el 21 de febrero del 2019 y conforme nos explica en su artículo 3 “tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir” (COPCI, 2019, pág. 2)

De esta manera el código orgánico de la producción comercio e inversiones nos establece que todas las personas naturales, jurídicas y otras formas de sociedad sociativa que realicen una actividad productiva en el país, deben de regirse bajo esta normativa según indica el artículo 1 que abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, impulsando toda actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y facilitando el proceso de comercio exterior (COPCI, 2019, pág. 3) buscando empujar sus actividades en todos los niveles de desarrollo, así como también involucra a los actores de economía popular y solidaria que son partícipes de la producción de bienes y servicios también realizados por las

organizaciones asociativas reconocidas por la constitución de la república del Ecuador y estará basados bajo principios que permitan una conexión internacional a través de política comercial por medio de un régimen aduanero moderno, transparente y eficiente.

De igual manera en lo que respecta el artículo 4 nos permite conocer cuáles son los principales fines de la legislación ecuatoriana para la mantener un buen ambiente en la realización de la producción nacional en el país y el literal E nos indica que “Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores” (COPCI, 2019, pág. 3)

De igual manera el código orgánico de la producción comercio e inversiones nos relata cual es el rol primario del estado para promover la producción y la transformación de la matriz productiva por lo que en el artículo 5 nos indica que

El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. (COPCI, 2019, pág. 4)

Esto con el fin de que reducir la dependencia de los productos primarios que obliga al país a explotar sus recursos naturales y dando paso al fortalecimiento del cambio de la matriz productiva incentivando al desarrollo productivo fortaleciendo los institutos públicos de investigación e invirtiendo en la mejora del talento humano mediante un ecosistema de innovación y emprendimiento. De esta manera el estado cumplirá con las mejoras e incentivos previsto en este código en coordinación con todos los entes y actores de la economía popular y solidaria, así como también las micro, pequeñas y medianas empresas

que participan en el mercado local dando como resultado un nuevo nivel en escala de producción e internacionalización de productos ecuatorianos con un valor agregado.

### **2.3.3 Plan nacional de desarrollo 2017 – 2021 Toda una vida**

La secretaria nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES) presenta el plan nacional del buen vivir como instrumento y ruta técnica que llevara al ecuador al cumplir con todos los programas del gobierno para garantizar las políticas públicas y que cuenta con objetivos claves de desarrollo del país.

El plan nacional de desarrollo 2017-2021 toda una vida está conformado por 9 objetivos únicos que tiene como fin expresar el desarrollo del país mediante la aplicación de estas normas por lo tanto es importante tomar en cuenta algunos objetivos de ámbito económico para nuestro tema de investigación de las cuales tenemos:

Objetivo 5 nos relata sobre como impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria es decir que el gobierno tiene como fin proponer la dinamización de los sectores que tiene una demanda y dinámica especifica en el sector productivo, dando incentivos como créditos para la generación de nuevos emprendimientos haciendo un especial énfasis en actores comunitarios en otra palabras dando prioridad a aquellos sectores productivos del país que necesitan urgentemente de ayuda económica para realizar sus actividades comerciales y productivas por ende el gobierno busca

Impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los

actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización (Senplades, 2017, pág. 80)

Con esto permite tomar mejores medidas en la movilización de los recursos que estaban siendo aprovechados ineficientemente para así potenciar a las economías de los sectores con mayor crecimiento a nivel productivo dando como resultado beneficios directos a la población.

El objetivo 6 tiene como finalidad desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral es decir que el gobierno ve la necesidad de realizar la compra publica a los sectores de producción fortaleciendo sus economías y la soberanía en el ámbito social y solidario, dando como fruto el afianzamiento y consolidación de los sectores productivos y rurales del país, Esto permitirá atender los segmentos que reconocen los atributos especiales de las zonas rurales y los términos de comercio justo, lo cual facilita la apropiación del valor generado (Senplades, 2017, pág. 86) esto con fin del impulsar los modelos de producción alternativos dando a conocer los productos a los mercados externos aprovechando los acuerdos y tratados comerciales y gracias al reconocimientos que tiene el Ecuador a nivel internacional cediendo oportunidades a los productores locales y por ende dando más volúmenes de comercio dando paso al cambio de la matriz productiva de muchas comunidades estableciendo la participación plural, con enfoque de género y énfasis en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos, en el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales. (Senplades, 2017, pág. 87)

El plan nacional de desarrollo 2017-2021 a su vez analiza y promueve el desarrollo de proyectos nacionales que permita la orientación de variables claves, entre ella la ejecución del proyecto Ecuador 2030 en el que pretende dar un manejo macroeconómico adecuado y

transparente, con énfasis en la producción y comercialización de bienes de alto valor agregado, que sostengan la liquidez financiera para el desarrollo con equidad territorial. (Senplades, 2017, pág. 33) con esto aspira a favorecer a varias comunidades y asociaciones garantizando la estabilidad económica y una política comercial efectiva, mediante la inversión pública y privada a los sectores productivos, innovando y aplicando la tecnología en el incremento de la productividad de bienes y servicios, consolidando al talento humano de todos los sectores rurales del país.

### **3. Metodología de la investigación**

#### **3.1 Metodología**

Cortes e Iglesias (2004) definen que la metodología “es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica”. (Cortés & Iglesias, 2004, pág. 8)

Aplicado esto al problema de investigación y con sus respectivos objetivos se procede a ejecutar en orden metodológico todos los procedimientos a alcanzar para la realización de la investigación.

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Para la elaboración de este estudio se realizó la investigación exploratoria y descriptiva, esta que a su vez no explica la importancia que se aplica para extraer los datos a través de técnicas de recolección de datos mediante la realidad y describiendo a detalle las características del estudio.

###### ***3.1.1.1 investigación exploratoria***

(Fidias, 2012) Define a “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (pág. 23)

###### ***3.1.1.2 investigación descriptiva***

(Fidias, 2012) Define a “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág. 24).

### **3.1.2 Enfoque de investigación**

#### ***3.1.2.1 enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo***

Para la investigación se estableció un enfoque mixto de variabilidad cualitativa y cuantitativa que se merecerá inmerso en la recolección de datos específicos tomadas por la percepción y visualización de las actividades económicas y recolección de datos estadísticos que serán analizados para una fácil interpretación.

Fernández y Batista, como se citó en (Canto&Silva, 2013) definen al enfoque cuantitativo usando la siguiente expresión “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (pág. 28)

(Quecedo&Castaño, 2002) Interpretan al enfoque cualitativo de una manera que “procede entrar a analizar (texto, observar, recoger un hecho, un episodio) con un marco general teórico. Supone acudir a los contextos o a los textos a analizar, con unas categorías previas (no categorías de análisis)” (pág. 13).

### **3.1.3 Alcance de la investigación**

Siguiendo con la tipología de la investigación podemos establecer que este estudio tiene un alcance de exploratorio debido a que el problema demuestra una investigación poco estudiada que abren caminos pocos conocidos, que plantearán interrogantes que serán respondidos de la visualización de la realidad por lo que se establece realizar un estudio de campo que administrara una toda la información necesaria para llevar a cabo el diseño.

### **3.1.4 Diseño de la investigación**

Con el objetivo de dar respuestas a las preguntas planteadas anteriormente en la investigación y lograr la finalidad de la tesis, se procedió a establecer un plan de estudio o

diseño que consta en una serie de pasos a seguir para alcanzar los objetivos y analizar la hipótesis formulada.

### **3.1.5 Técnicas y recopilación de datos**

En relación a la recolección de datos, la herramienta que se utilizó fue Google Docs. Este instrumento nos permitió recoger información mediante encuesta online que fue utilizada para tomar medidas de análisis para el respectivo estudio.

Una vez culminado el proceso de recolección de datos se estimó a realizar las respectivas tabulaciones utilizando la herramienta Excel, donde los resultados son estudiados minuciosamente para ser expuesto bajo un margen mínimo del error del 3%, es decir las valoraciones de las tablas de frecuencia y gráficos, para realizar el respectivo análisis e interpretar los resultados.

### **3.1.6 Método de la investigación**

#### ***3.1.6.1 método deductivo***

El método deductivo fue el utilizado para realizar el presente trabajo de investigación, esta nos permite extraer conclusiones básicas y validas, y nos concede deducir que el proyecto de la creación de un centro de producción con fines de exportación en el Cantón Santa Elena es muy factible, ayudando en el cambio de su matriz productiva e incrementando la producción del sector, que genera un cambio radical positivo en la balanza para ingresar a competir en los mercados nacionales e internacionales.

### **3.1.7 Técnica de investigación**

Para el proyecto se utilizó la técnica de investigación de campo que consistió en relacionar la realidad del objeto de estudio para un mejor entendimiento mediante la

observación y así recopilar información que nos permitirá estudiar a fondo el fenómeno en un entorno determinado.

Adicional se empleó la técnica documental que nos permitió recoger información por medio de fuentes bibliográficas que sustentan las teorías para el objeto de estudio, mediante las encuestas y entrevistas hechas directamente a las personas partícipes de esta investigación, que generalmente con los datos obtenidos en los documentos antes mencionados pueden derivarse con los datos observados en la técnica de investigación de campo y su combinación favorece al aumentar el rigor de los análisis y el conocimiento de los fenómenos a estudiar.

Cabe destacar que se realizó las encuestas a diferentes productores de varias comunas del cantón Santa Elena para tener un mejor alcance sobre donde sería el lugar el cual se construiría el centro de producción con fines de exportación.

### **3.1.8 Universo y muestra**

Se utilizaron estas herramientas conocidas de la investigación para encontrar el enfoque cuantitativo, que nos permite averiguar las características que representa cada una de ellas mediante la encuesta seleccionada para la recopilación de información.

#### ***3.1.8.1 población***

Se tomó como población a un total de 105 personas que se consideran productores activos en las comunidades del cantón Santa Elena, las cuales una o varias actividades económicas. En el cantón Santa Elena existen 68 comunas reconocidas oficialmente por la República del Ecuador, por lo que se optó generar un acercamiento previo en las comunas para identificar a los pobladores que poseen las características observables de nuestro

universo y objeto de estudio, considerando a personas que realizan alguna actividad económica o trabajan bajo relación de dependencia en actividades productoras.

### 3.1.8.2 muestra

Para la muestra se tomó una pequeña parte de nuestro universo que reunió todas las condiciones y características de nuestra población, el cual fue un equivalente a la cantidad global de socio-productores activos con diferentes tipos de cosechas agrícolas adaptados al estudio de la matriz productiva dentro del cantón. Para esto se aplicó la siguiente fórmula:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = universo = 105 comuneros agrícolas

$e$  = margen de error = 5%

$p$  = probabilidad de éxito = 0.5%

$q$  = probabilidad de fracaso = 0.5%

$Z^2$  = nivel de confianza =  $(1.96)^2$

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + (z^2 * (p * q))}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 105 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (105 - 1) + ((1.96)^2 * (0.5) * (0.5))}$$
$$n = \frac{3.8416 * 105 * 0.5 * 0.5}{(0.0025 * 104) + (3.8416 * 0.25)}$$
$$n = \frac{100.842}{0.26 + 0.9604}$$
$$n = \frac{100.842}{1.2204}$$

$$n = 82.63$$

$$n = 83$$

Según la fórmula realizada se obtuvo una muestra de 83 personas tomando como referencia una línea base de investigación a productores de las comunas pertenecientes al cantón Santa Elena, en el cual se identificó mediante visitas si se encontraban activos en temas de cosechas de productos agrícolas que puedan ofrecer al mercado. Para la toma de muestra se tuvo en cuenta datos estadísticos y no estadísticos, teniendo en cuenta temas de movilidad, distanciamiento social y por efectos de la pandemia de la pandemia del covid-19, se generó una restricción que no permitió incrementar el tamaño de la población, no obstante, se logró de manera efectiva la comunicación con los 83 comuneros socio-productivos establecidos en la muestra.

### **3.1.9 Fuentes de investigación**

Para la recopilación de información se utilizó la encuesta digital (Google Docs.), además de la fuente primaria que fue la observación directa a los pobladores del cantón Santa Elena para la creación del centro de producción, para relacionarlas y así obtener la evidencia que alaba la propuesta.

### **3.11 Análisis de los resultados**

Se utilizó esta herramienta metodológica: Encuesta para poder interpretar la situación del Agroturismo en el que se encuentra el Cantón Santa Elena, esta encuesta estaba conformada por 15 preguntas, las cuales nos ayudaron a identificar de manera sistemática el nivel de aceptación de los pobladores para la creación del centro de producción.

Entonces los resultados que arrojó la Encuesta que realizamos fueron muy diversos, alcanzando varios sectores del Cantón Santa Elena donde evidenciamos el arduo trabajo de

varios comuneros dedicados a dicha actividad y los resultados se lo detallamos a continuación, teniendo en cuenta las preguntas más relevantes para poder realizar este estudio.

**Encuesta a los comuneros Acuicultores del Cantón Santa Elena.**

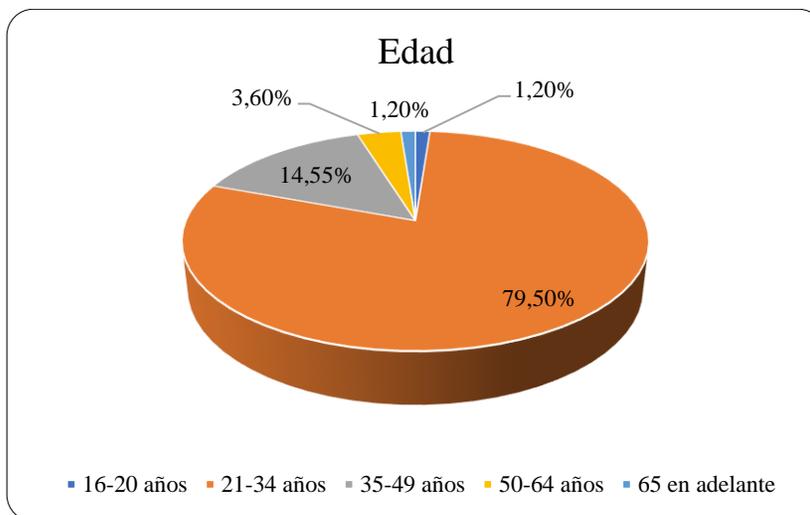
**Enunciado 1: Edad**

**Tabla 3**

*Edad*

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
16-20 años	1	1,2%
21-34 años	66	79,5%
35-49 años	12	14,5%
50-64 años	3	3,6%
+65 años	1	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborado por:** Los Autores



*Gráfico 1 Edad*

**Elaborado por:** Los Autores

## **Análisis**

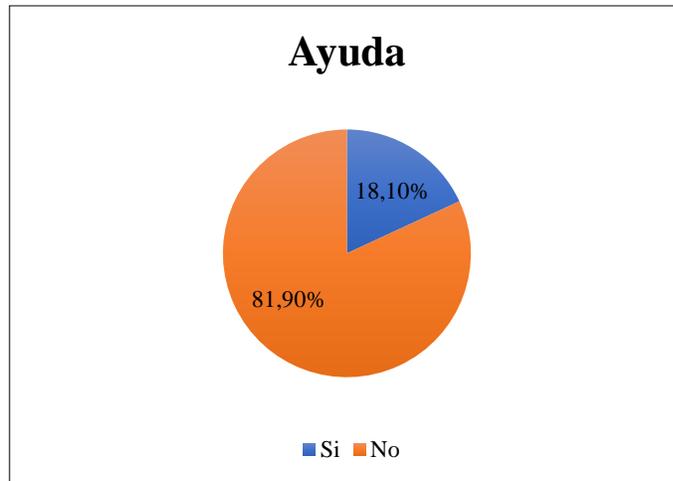
Como evidenciamos a continuación en el presente gráfico el mayor porcentaje de comuneros se encuentran entre los 21 y 34 años de edad, entonces son personas que son a su mediana edad, acuicultores con experiencia que fueron pasados de sus familiares y siguen con la tradición y las experiencias que sus anteriores descendencias dejaron como legado la larga trayectoria de continuar con el labor de la actividad económica y así con emprendimientos que mejorarían su calidad de vida, a continuación se encuentra en el siguiente porcentaje los comuneros que se sitúan entre los 35 y 49 años de edad que demuestran su gran labor como personas que aportan con la mayor experiencia, dejando como otro porcentaje no tan menos importante los de 50 a 64 años de edad que solo se encuentran como personas de poca actividad económica por ser comuneros ejes y representantes de las diferentes comunas.

**Enunciado 2: ¿Usted cómo comunero(a) del Cantón Santa Elena ha obtenido alguna ayuda de Entidades para su producto?**

**Tabla 4**  
*Ayuda de Alguna Entidad*

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	15	18,1%
No	68	81,9%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborado por:** Los Autores.



*Gráfico 2 Ayudad de Entidades*  
**Elaborado por:** *Autores*

### **Análisis**

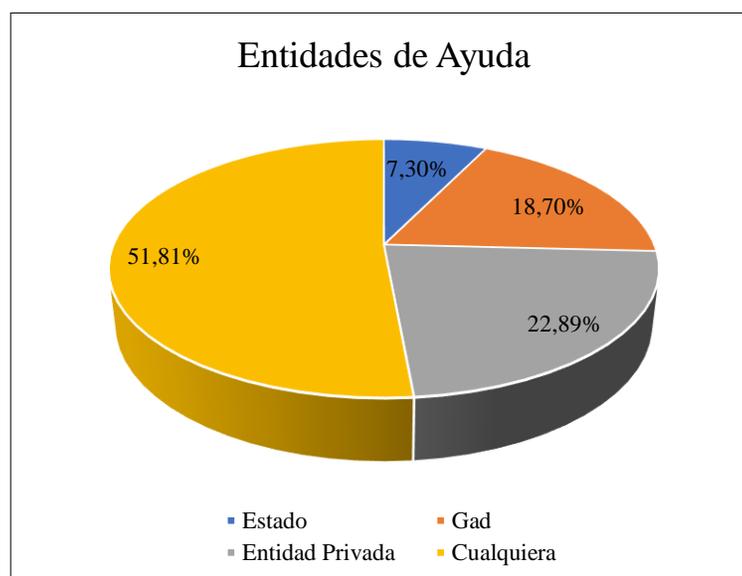
Mediante las Encuestas realizadas a varios comuneros nos manifestaron varios puntos de vista en donde entraremos en contexto, varios de ellos manifestaron que reciben o recibieron poca ayuda a veces casi nunca por lo que los datos arrojados fue de casi un 81% de que No recibieron ayuda o simplemente ellos son autosuficientes en el momento de gestionar cosechas por capital propio y es entonces donde los varios agricultores manifiestan sus repudios hacia los gobiernos de turno por la escasa ayuda comunitaria que reciben siendo unas tierras fértiles de fácil explotación haciendo mucha falta de varias entidades su presencia para aquellos comuneros que son económicamente activos.

**Enunciado 3: ¿Cuál de las siguientes Entidades usted estaría de acuerdo en recibir algún asesoramiento para su actividad productiva?**

**Tabla 5**  
*Entidad para recibir ayuda*

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Estado	6	7,3%
GAD	15	18,07%
Entidad Privada	19	22,89%
Cualquiera de ella	43	51,81%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborado por:** Los Autores



*Gráfico 3 Entidades para recibir ayuda*  
**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis**

Como en los datos de la anterior pregunta evidenciamos con mucha claridad que los comuneros necesitan ayuda de cualquier entidad arrojando un 51.81% que esperan recibir ayuda de cualquier entidad, pero también logramos delimitar que tanto las personas que ya han recibido alguna ayuda en especial de las entidades del sector privado en lo cual

tenemos que el 22.89% aceptaría ayuda del Sector privado porque son los que más generan fuentes de ingreso y mano de obra y por lo consiguiente más empleo, entonces los agricultores se ven a la necesidad de querer expandir sus ingresos económicos y la productividad de sus negocios.

**Enunciado 4: ¿Usted le gustaría formar parte del estudio de la Matriz Productiva del Cantón Santa Elena para mejorar el proceso Productivo?**

**Tabla 6**  
*Estudio de la Matriz productiva*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	81	97,6%
No	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborados por:** *Los Autores*



*Gráfico 4 Estudio de la Matriz Productiva.*  
**Elaborado por:** *Los Autores*

**Análisis**

Después de haber consultado con algunos productores agrícolas del segmento geográfico ubicado en el Cantón Santa Elena pudimos entender la necesidad que poseen por querer sacar adelante sus cosechas y demostrar que poseen tierras fértiles y lo único que necesitan

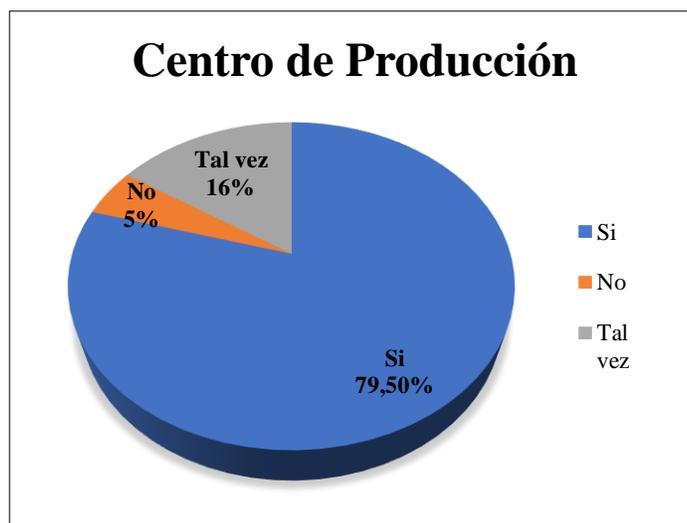
en llevarlos por el modelo sistemático de una cultura agrícola con todos los estándares internacionales para focalizarlos a una sana y libre competencia de sus productos al exterior.

**Enunciado 5: ¿Estaría de acuerdo en la creación de un Centro de Producción para mejorar la factibilidad de comercialización de su producto?**

**Tabla 7**  
*Centro de Producción*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	66	79,5%
No	4	4,82%
Tal vez	13	15,66%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*



*Gráfico 5 Realizar Centro Producción.*  
**Elaborados por:** *Los Autores*

### **Análisis**

Después de la anterior pregunta constatamos la necesidad de los comuneros necesitan un desarrollo integral personal y colectivo que vayan de la mano un estudio sostenible con lo

Social y no dejando a un lado lo Ambiental, con lo obtuvimos un 79.5% aceptaron nuestra propuesta porque así ellos podrán comercializar sus productos sin intermediarios y con un precio justo y razonable a valor de mercado sin mermar la tecnificación que necesitan teniendo como resultados el fortalecimiento de la producción rural y agrícola familiar que es lo que más hay en la zona de estudio.

**Enunciado 6: ¿Cuál de los siguientes productos forman parte de su producción comercial?**

**Tabla 8**  
*Productos*

<b>Producto</b>	<b>Porcentaje</b>
Uva	18,2%
Aguacate	15,2%
Maíz	25,8%
Cacao	31,8%
Banano orgánico	18,2%
Palma de coco	12,1%
Aloe vera	9,1%
Plátano	27,3%
Camarón	50%
Limón	9,1%
Maracuyá	6,1%
Sandía	18,2%
Guanábana	7,6%
Papaya	15,2%
Ostra	9,1%
Albacora	39,4%

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*

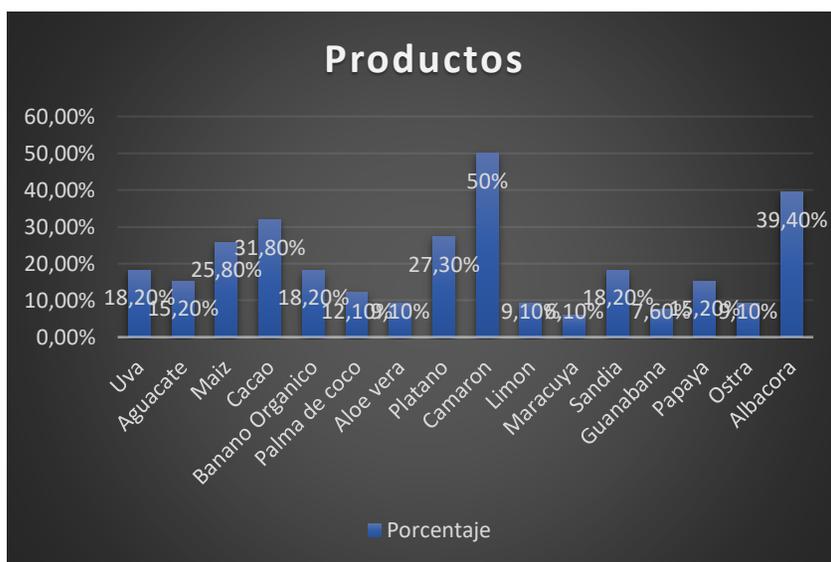


Gráfico 6 Productos de comuneros.  
Elaborado por: Los Autores

### Análisis

Se obtuvo varios datos de los comuneros agricultores debido a que varios de ellos se dedican a la cosecha y reproducción de varios productos al mismo tiempo aunque se encuentre un poco diversificada su producción lo hacen porque varios cultivos tienen diferentes tiempos de producción entonces definimos que ellos buscan la manera de generar ingresos a corto tiempo pero a la vez buscan productos que los beneficien al momento de venderlos, tenemos al camarón situado con un 50% ocupando gran porcentaje, pero esto se debe porque este producto es el principal producto que compra China por lo tanto es un producto fácil y rápido de salir, cabe recalcar que también cuenta con un proceso de calidad minucioso; por otro parte tenemos a un producto estrella que es el aguacate que va repuntando en datos estadísticos con un 15.20% que representa el producto de consecutiva exportación y va de la mano con el maíz, entonces analizamos que los comuneros se dedican a la producción local de estos productos debido a la competencia que tienen de

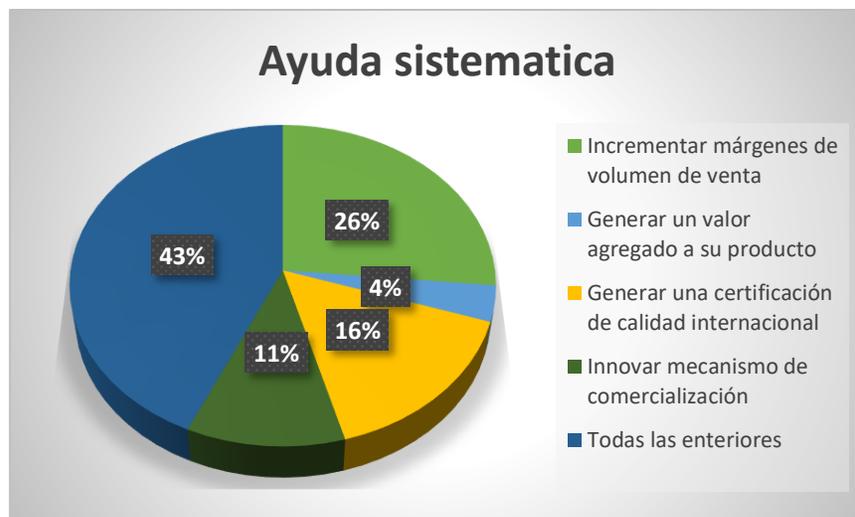
varias piscinas o criaderos que se encuentran ubicados en el Cantón Santa Elena y como vía de diversificación del mercado de apogeo buscan productos de fácil tecnificación para poder mejorar y optimizar recursos en la producción rural del sector.

**Enunciado 7: Si su producto formara parte de este estudio de creación de un Centro de Producción ¿Qué desearía usted para su producto?**

**Gráfico 7**  
*Ayuda Sistemática*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Incrementar márgenes de volumen de venta	22	26,5%
Generar un valor agregado a su producto	3	3,6%
Generar una certificación de calidad internacional	13	15,6%
Innovar mecanismo de comercialización	9	11%
Todas las anteriores	36	43,3%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*



*Gráfico 8 Ayuda Sistemática.*  
**Elaborado por:** Los Autores

### **Análisis**

Según las preguntas realizadas a varios pobladores de estas zonas rurales de agricultores entendimos lo siguiente. Todos buscan potenciar sus productos ya sea dentro o fuera del País, teniendo en cuenta que el 43% de ellos buscan cualquier ayuda que sea de beneficio para sus productos dándoles una forma sostenible de viabilidad para todos y cada uno de ellos, llevado de la mano que en su interpretación desean incrementar márgenes de volumen de venta dejando a un lado los intermediarios que son los que en sus propias palabras destruyen del ciclo de comercialización de los productos, también buscan la expansión estructuradas de sus cosechas con un 16% que es de generar certificaciones de calidad Internacional para poder exportar los productos con convenios bilaterales que no bloqueen la producción agrícola comercial y repotencia el agroturismo de las zonas geográficas en que se encuentran los pobladores dentro del Cantón Santa Elena

### 3.11 Componente económico

Basándonos en los resultados que proyectó la encuesta y con la información recopilada de fuentes estadísticas del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santa Elena, una de las principales características del crecimiento económico en todo el cantón se basa en el desarrollo de las actividades agrícolas de las zonas rurales que la conforman, estos representan un porcentaje alto en las actividades primarias, terciarias y en menor proporción para las actividades secundarias.

**Tabla 9**  
*Actividades económicas del Cantón Santa Elena*

Sector	Actividad	Urbano	%	Rural	%
Primario	Agricultura	354	2,76%	4.553	15,98%
	Ganadería	203	1,58%	1.102	3,87%
	Silvicultura	150	1,17%	1.899	6,66%
	Pesca	366	2,85%	4.103	14,40%
Secundario	Industria manufacturera	1.152	8,98%	4.363	15,31%
	Suministro de electricidad	204	1,59%	165	0,58%
Terciario	Construcción	1.922	14,98%	3.574	12,54%
	Comercio	3.956	30,84%	3.852	13,52%
	Turismo	1.246	9,71%	2.123	7,45%
	Actividad financiera y seguro	102	0,80%	56	0,20%
	Actividad inmobiliaria	50	0,39%	75	0,26%
	Enseñanza	1.544	12,04%	1.255	4,40%
	Entretenimiento	156	1,22%	125	0,44%
	Otras actividades	1.424	11,10%	1.255	4,40%

Total	12.829	100%	28.500	100%
-------	--------	------	--------	------

---

**Nota. Fuente:** (SIISE, 2019).

**Elaborado por:** Los Autores

Como se puede observar en el tabla N° 9 se evidencia que la actividad agrícola representa un 15,98% seguida de la pesca que representa un 14,40% de toda la actividad productiva del cantón, que en su mayoría proviene de las comunas rurales pertenecientes a la zona sur y norte, tomando en cuenta esta alternativa se estableció que el centro de producción debe de crearse en la comuna El Azúcar ubicado en la parte Sur de la provincia debido a que cuenta con las condiciones necesarias para realizar esta actividad al tener gran cantidad de hectáreas dedicados a la producción de productos agrícolas así como también contar con el embalse El azúcar que hacen que el regadío de las plantaciones sea de forma continua sin interrumpirse y por la ubicación en donde se encuentra que al estar muy cerca de la carretera Guayaquil – Salinas el transporte de productos para la exportación se haría más corta al ser trasladadas a la ciudad de Guayaquil que es donde las exportaciones del País llegan para adentrarse al mercado internacional.

Otro de los puntos importantes a destacar es que aunque en términos estadísticos la ganadería representa un 3,87% de la producción de todo el cantón, hay una base establecida de producción y consumo de carne y leche de cabra, también llamada crapicultura está presente en varias comunidades del cantón Santa Elena la aparición de estos caprinos se dan en la temporada invernal cuando la producción agrícola está en auge, la naturaleza que ofrece paisajes verdosos lo hace atractivo para el poco ganado criollo que se da ofreciendo una época de lechar y preparar derivados de la leche de cabra lechera.

La explotación caprina en el Ecuador aun esta por desarrollar, pero tiene gran potencial agroeconómica, debido a que investigaciones científicas indican que la leche de cabra es de

unas de las alternativas más sanas con relación a la leche de vaca pues posee beneficios antiinflamatorios, contiene menos grasa y mantiene niveles elevados de proteínas y aminoácidos esenciales que la leche que se encuentra en supermercados.

La leche caprina si se consume de fuentes orgánicas puede obtener muchos beneficios, en las comunas de Atahualpa, Cerro Alto, San Pablo, Barcelona, Bambil Collao, Bambil Desecho y otras comunidades pertenecientes a las Parroquia Colonche el consumo de este producto se da entre las personas mayores ancianos y niños por lo que estos indican no dan irritación de estómago, además de que la leche de vaca contiene mucha grasa. Se puede decir que los beneficios son incontables pues desde la ayuda de tratamientos médicos para niños infantiles prematuros hasta tratar fibrosis cística, el contenido de esta leche provee energía debido a que la cabra al ser un animal gregario mantiene una alimentación selectiva que le permite ganar peso muy rápidamente.

Al igual que la leche la carne también un exquisito sabor y se la prepara en diferentes platos típicos muy conocido en la península de Santa Elena y la demanda no alcanza a satisfacer las necesidades de restaurantes en temporadas de feriados nacional donde el crecimiento de turista por probar este exquisito plato aumenta. En tiempos de reproducción la cabra puede parir una cría si es primeriza, pero al partir del segundo parto las pariciones pueden aumentar de hasta dos o tres crías por cabra que se da en un tiempo aproximado de cinco meses obteniendo una muy buena población de este animal que puede dar muchos beneficios al cantón si se comienza a explotar de la mejor manera.

## **Capítulo 4**

### **La propuesta**

Para argumentar la propuesta de la investigación se establece un plan completo de informe técnico en el cual se identifican las necesidades al crear el centro de producción y justifique la necesidad de realizar este estudio.

#### **4.1 Información general**

##### **4.1.1 Justificación**

Basados en los resultados obtenidos se ha optado por crear el centro de producción en la comuna el azúcar del cantón Santa Elena en la provincia del mismo nombre, esto debido a la gran cantidad de tierras, haciendas, cultivos y relieve que posee y además a que las exportaciones de un país son de gran importancia para el cambio en la economía que plantea cambiar su matriz productiva basada en un modelo de negocio que está establecido en las exportaciones de crudo y que en su mayoría representa la mayor parte de ingreso de un estado, por eso en el Ecuador se ha basado por la creación de empresas dedicadas a la exportación de productos primarios debido a la gran rentabilidad que estas pueden generar.

La gran cantidad de empleo que generan las exportaciones en un país es fundamental para dar facilidades en la producción de diferentes tipos de productos en la que se necesita en la mayoría de las veces mano de obra calificada y equipos tecnológicos para generaran ingresos que puedan servir para realizar inversiones nuevas y comenzar el cambio en la matriz productiva.

### **4.1.2 Fundamentación**

El presente trabajo de investigación está basado en las diferentes fuentes bibliográficas y se fundamenta en las diferentes páginas web oficiales que nos proveen de información necesaria para realizar junto a las encuestas.

### **4.1.3 Importancia**

La importancia de este proyecto está basada en la estimación que pueden dar las exportaciones en el Ecuador, debido que al exportar varios productos a nivel internacional se crea un efecto multiplicador que hace que aumenten la producción nacional, a su vez da un aumento en la oferta laboral, permitiendo generar empleo creando nuevas oportunidades y obteniendo recursos que permitan mejorar la calidad de vida de los comuneros del cantón.

## **4.2 objetivos**

### **4.2.1 objetivo principal**

Creación de un centro de producción para la exportación de productos agrícolas de buena calidad con alcance nacional e internacional.

### **4.2.1 objetivos específicos**

- ✓ Establecer las actividades económicas de cada localidad.
- ✓ Realizar un análisis sistemático de la organización.
- ✓ Establecer mercados potenciales a exportar.
- ✓ Proponer el centro de producción evaluando la factibilidad el negocio.

### **4.3 Análisis organizacional**

#### **4.3.1 Misión**

Ofrecer a los mercados mundiales los productos Santa Elenense certificado con los más altos estándares de calidad, fijando una vía de acceso a otros mercados internacionales buscando satisfacer las necesidades de los clientes a nivel global.

#### **4.3.2 Visión**

Llegar a ser líderes mundiales en la exportación y comercialización productos como el maíz, aguacate, uva y otros, siendo la mejor opción de los clientes a nivel global y los países líderes.

#### **4.3.3 Valores**

- Trabajo
- Ética
- Honestidad
- Responsabilidad
- Calidad
- Superación
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Respeto

#### **4.3.4 Mercado meta**

Está dirigida a todos los clientes de todas las clases sociales debido a que la sandía, la uva, el maíz y el aguacate no son productos de alto costo y se pueden derivar de él, muchos subproductos con el que se puede comercializar a nivel internacional.

#### **4.3.5 Análisis Sistemático**

En este capítulo se muestra el respectivo análisis sistemático que está basado en los objetivos y la técnica de árbol de problemas para encontrar las situaciones negativas que hacen de esta investigación encontrar el problema principal que es la falta de organización en las relaciones de las comunas del cantón Santa Elena y que nos permita visualizar las posibles soluciones mediante la relación de causa y efecto.

Para realizar este análisis es necesario mencionar que después de las respectivas encuestas realizadas a los diferentes productores, comerciantes y habitantes, se entiende que las actividades más fuertes en la que se podría basar este centro de producción es la actividad agrícola en la producción del maíz, aguacate, sandía y uva, esto porque la mayoría de su población está dividida en las zonas costeras y parte de la cordillera Chongon-Colonche, junto a la represa el azúcar que hacen del clima y el suelo ricas en materia agrícola.

La característica principal de esta investigación es la desorganización que hay entre varias comunas para realizar una actividad comercial, debido que no hay muchos conocimientos de esta actividad además de que presentan intermediarios que ayudan con la mejora en la comunicación de las relaciones, lo que conlleva a la disminución de la producción o escases de productos en el mercado de otras áreas que si la necesitan.

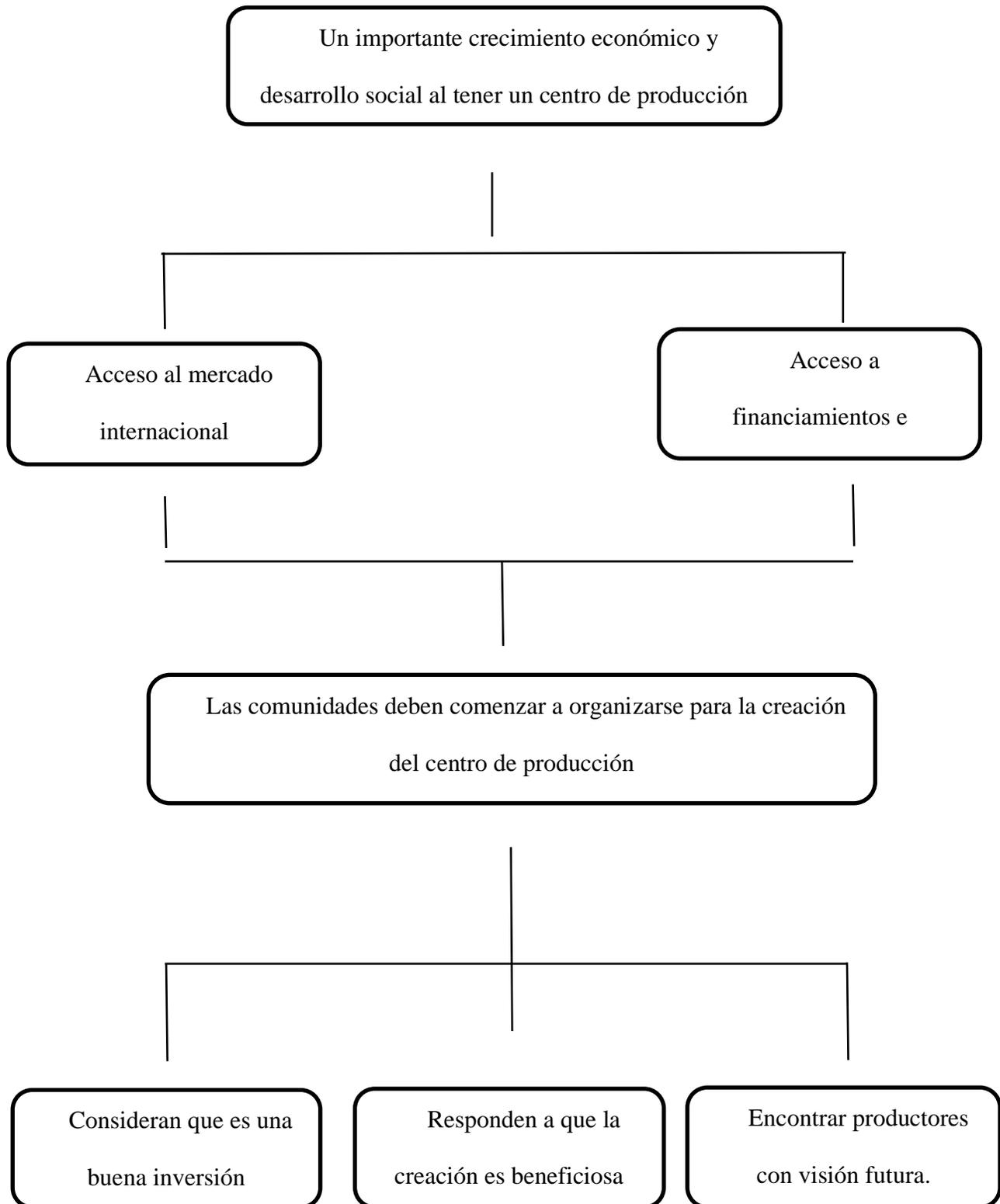
Al darse esto y no haber asociación entre varias comunas causa que la mayoría de los productores y pobladores actúen con desinterés y no haya propuestas para la creación de un centro de producción, sea por la falta de conocimiento o información, pues estos piensan que sus ingresos o intereses se encuentran en riesgo debido a que las grandes asociaciones del país o del gobierno al construir centro de acopio, dicen que solo velan por los intereses de los grandes productores y entidades comerciales y no por los pequeños productores.

Otro de las características de este problema es que imaginan que la construcción de un centro de producción es que lleva mucho tiempo en establecerse ya sea por las vías legales, por que estarían bajo la supervisión de organismos gubernamentales y se necesita mucho patrimonio y mano de obra lo que elevaría mucho los costos de fabricación y sus actividades se verían perjudicadas.

Sin embargo, se establece un árbol de objetivos para definir las posibles soluciones de una manera lógica y aportar alternativas que den solución al problema.

Cabe destacar que el árbol de objetivos está planteada y basada en la información recolectada en las encuestas realizadas a los pobladores que dieron su punto de vista y aceptación para la creación de un centro de producción, pues opinan que sería beneficioso empezar comercializar a nivel internacional dando a conocer el maíz, el aguacate, la sandía y la uva como productos económicos e innovadores con certificación internacional.

### 4.3.6 Árbol de objetivos



Nota. Elaborado por: *Los Autores*

#### **4.3.7 Análisis FODA**

Para el respectivo análisis constará de una parte interna y externa, en donde la primera nos permitirá visualizar cuales son las fortalezas y debilidades de la creación del centro de producción en la comuna el azúcar y por lo que se tiene un control.

La parte externa mirara las oportunidades que se presenten en el mercado internacional con visión exportadora y las amenazas que debe enfrentar el centro en los respectivos mercados seleccionados, en esta parte se debe desarrollar todas habilidades y capacidades de los productores para aprovechar las oportunidades y de alguna manera anular los riesgo de las amenazas o encontrar la manera de minimizar para que no afecte la exportación del maíz, debido a que no se tiene control directo de estas circunstancias.

Podemos decir que la matriz FODA es un factor clave para la realizar un diagnóstico general de la situación, pues nos permitirá conocer los aspectos fuertes y débiles en la que podemos encontrar un equilibrio para tener una perspectiva general de la situación estratégica en la que se va a crear el centro de producción en la comuna el azúcar.

Cabe destacar que la matriz FODA es un instrumento viable que nos permitirá encontrar el camino del éxito y el cumplimiento de las metas de la investigación por eso se la define como:

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

(Humberto, 2007, pág. 114).

En el país se han mejorado los procesos de actividades comerciales de las empresas, haciendo esto uno de los soportes para la calidad de productos o servicios que ofrecen, entre ellos uno de los más requeridos en la matriz FODA, pues requiere de un nivel competitivo para detectar falencias y correcciones en cada una de las actividades de una organización, por esta razón es que no debe faltar en la creación de un centro de producción.

#### **4.3.8 Planificación estratégica**

la planificación estratégica representa un paso importante en la creación del centro de producción, en donde podemos visualizar el entorno y la dirección a tomar para conseguir los objetivos planteados en la investigación, de esta forma podemos optimizar la línea de productos con los que se comenzará a exportar y disminuirá la incertidumbre sobre que decisiones tomar en el futuro.

Cabe destacar que el entorno en el cantón Santa Elena es muy cambiante, por esta razón es necesario establecer objetivos que vallan acorde a las actividades que la mayoría de los pobladores realizan como es la agricultura, manteniendo una igualdad en los cambios que se realizan en el medio, que suelen ser alteradas por diferentes factores, la agricultura que pertenecen al sector primario se ha establecido como actividad principal pues representan un 15,98% de la actividad económica de las comunas del cantón, mientras que el porcentaje restante se divide en las diferentes actividades económicas de los sectores secundarios y terciarios, aunque son minorías debemos destacar que el comercio, las actividades de la construcción y las artesanías forman parte del desarrollo productivo del cantón .

Para la creación de esta matriz vamos a utilizar los diferentes sistemas que nos proporciona y se refiere a una combinación de factores que se convierten en estrategias para cubrir los eventos a los que se someterá la creación del centro de producción en la comuna el azúcar de las cuales tenemos:

Las estrategias FO es la dirección más deseable que querría tener toda organización pues data de que la empresa puede hacer uso de fortalezas para aprovechar de todas las oportunidades que le brinda el entorno, ciertamente tiene un enfoque en las tendencias y los hechos externos y tratara de evitarlas para concertarse en las oportunidades. (fortaleza con oportunidades)

Las estrategias DO en este apartado la organización pretende aprovechar las oportunidades para así reducir al mínimo sus debilidades, pero esta se basa más que la organización debe enfrentar sus debilidades en 2 mandos pues hay debilidades internas como externas y en muchas ocasiones estas no les permite explotar de manera adecuada las oportunidades. (debilidades antes oportunidades)

Las estrategias FA en esta se pretende aprovechar toda el potencial y fuerza que tiene la organización para enfrentar las amenazas, su propósito es reducir al mínimo las amenazas aprovechando sus virtudes estas pueden ser tanto económico, tecnológico para introducir y distribuir un buen producto que pueda ser comercializado internacionalmente. (fortaleza para enfrentar las amenazas)

Las estrategias DA son tácticas que la organización pretende usar para disminuir las amenazas, prácticamente podemos decir que se trata de defenderse utilizando sus debilidades, aunque en ocasiones esto podría ocasionar estar en una situación complicada. (debilidades para enfrentar las amenazas).

Una vez definidas las estrategias podemos decidir en qué dirección se plantea la creación de un centro de producción en la comuna el azúcar del cantón Santa Elena, pues en esta etapa se requiere elegir lo mejor para que el centro pueda sobrevivir en un entorno competitivo y de cambios que se dan con el paso del tiempo.

#### 4.3.9 Matriz FODA

Tabla 10  
Matriz FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejoramiento en la infraestructura</li> <li>✓ Potencial calidad de los productos</li> <li>✓ Mejor servicio al cliente</li> <li>✓ Fácil acceso a beneficios financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de capacitación de los productores</li> <li>✓ No hay un plan de infraestructura</li> <li>✓ Falta de capital inicial</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demanda de nuevos productos</li> <li>✓ Creciente mercado local</li> <li>✓ Acceso a nuevas tecnologías</li> <li>✓ Alianzas estratégicas con empresas</li> <li>✓ Posibles beneficios financieros de entidades bancarias</li> <li>✓ Beneficios tributarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ciclos de producción variable</li> <li>✓ Incremento de la competencia</li> <li>✓ Pandemia</li> <li>✓ Mal acceso por falta caminos asfaltado</li> <li>✓ Incrementos por cortos de importación</li> </ul>

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*

Una vez aplicado la matriz se procede a realizar el modelo de estudio de la investigación, debido al énfasis y al análisis completo del FODA que debe ser tomado en cuenta, debido a la rapidez del cambio de entorno que se muestra en el cantón Santa Elena.

Al realizar un análisis de este tipo, permitirá a los administradores encargados de la creación del centro de producción tener una visión real de como evaluar lo que efectivamente pueden lograr en consecuencia con el instrumento utilizado.

Para dar por terminado este capítulo cabe mencionar que se evaluaron las estrategias de acuerdo al FODA y donde se arrojaron los siguientes resultados para un mejor detalle:

**FO:** Realizar convenios aprovechan las oportunidades de cambios en el sector.

**DO:** Crear ofertas para un nuevo mercado y clientes (exportador)

#### **4.4 Estudio técnico**

En este proceso se identificó todas las actividades y pasos que se realiza en la cosecha de diferentes productos que proporciona la comuna el azúcar, para constatar el proceso se tomó en cuenta la información obtenida de otras provincias del Ecuador para determinar todas las actividades que se realizan en la cosecha de estos cultivos en el cantón Santa Elena.

El estudio técnico se establece en la capacidad de producción de un bien y conforma una etapa que la conforman aspectos técnicos que serán utilizados con los recursos disponibles, mediante el tamaño óptimo de la investigación con la finalidad de demostrar todos los requerimientos para hacer del proyecto, un proyecto viable.

##### **4.4.1 Localización del terreno**

La comuna el azúcar se encuentra a ubicada a 7,5 kilómetros de la actual carretera Guayaquil – Santa Elena y está asentada en la parte sur del cantón y se encuentra a 28

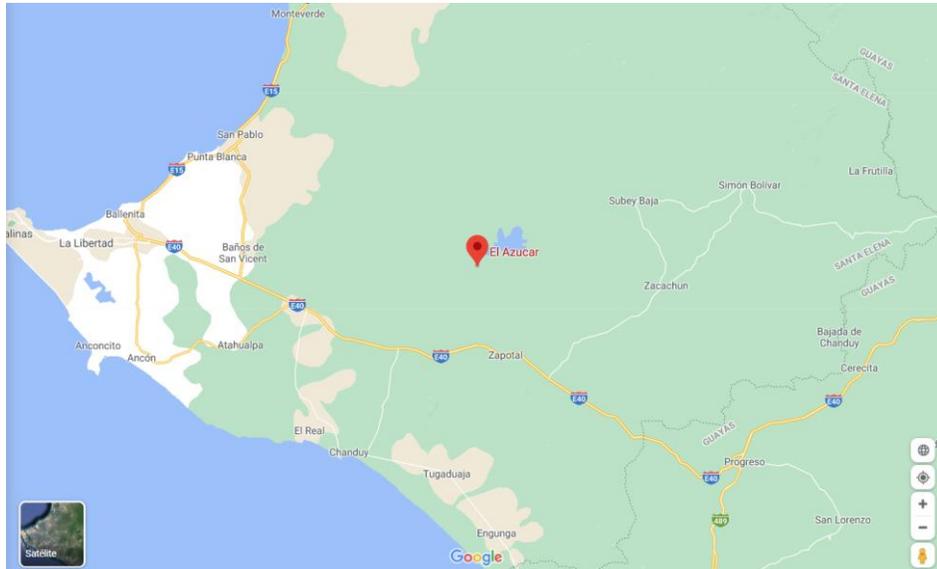
minutos del recorrido desde el centro de Santa Elena, esta comuna se ha visto como una de las más privilegiadas de la Provincia de Santa Elena por gozar de un alrededor de 8.500 hectáreas aproximadamente que forman toda su extensión territorial y representa un territorio fértil debido a la represa que lleva el mismo nombre de la localidad.

El terreno de producción donde se cosecha el maíz un tiene una extensión de 3300 hectáreas, el aguacate 878 hectáreas, uva 130 hectáreas y la sandía con un alrededor de 100 hectáreas, este parte del cantón se ve bastante beneficiada por la represa el azúcar y además por su condición climática y el suelo rica en minerales, hacen de esta comuna el lugar ideal para la producción de estos productos que tiene una cosecha variable de 4 meses.

**Tabla 11**  
*Demografía de la Provincia de Santa Elena*

<b>Provincia</b>	<b>Santa Elena</b>
Cantón	Santa Elena
Sector	El Azúcar
Longitud	80°35'773'
Latitud	02°15'072'

**Nota. Fuente:** *Google Hearst, 2020, mapas de América.*  
**Elaborados por:** *Los Autores*



*Ilustración 4 Localización Comuna El Azúcar.*  
**Fuente:** Google Hearst, 2020, mapas de América

#### **4.4.2 Topografía del terreno**

En el cultivo del maíz, la sandía, el aguacate y la uva se necesitan terrenos planos y ondulados y la comuna el azúcar cuenta con los terrenos con las condiciones necesarias para realizar estas prácticas, dependiendo de esto se realizan diferentes actividades como curvas de nivel, drenaje y otras prácticas que ayudarían a maximizar la producción del cultivo.

#### **4.4.3 drenaje**

El drenaje es un sistema de tuberías que ayudan con evitar que el suelo acumule gran cantidad de agua debido a que diferencia del maíz y la sandía, el aguacate y la uva no tolera grandes cantidades de suelo húmedo, también permite dar respiración a las plantaciones manteniendo un sistema radicular sano.

#### **4.4.4 curvas de nivel y acequias**

Las curvas de nivel en el terreno sirven como protección para que el terreno no sufra erosión y lixiviación, normalmente esta actividad se realiza con un terreno de una pendiente del 5%.

#### **4.4.5 análisis del suelo**

Para realizar el reconocimiento del suelo para una mejor producción se utiliza una calicata que son empleadas para facilitar que el estudio pedológico para identificar el perfil de suelo y la cantidad de nutrientes que estas pueden tener y así realizar una mejor fertilización del suelo.

#### **4.4.6 preparación del suelo**

Con la preparación del suelo el objetivo es generar una buena esencia para desarrollar el máximo potencial del cultivo de estos productos, para que esto se produzca se necesita una buena germinación y buena temperatura, esta actividad es muy necesario, de no cumplir con este requisito se procede a aportar con el riego para mantener una buena humedad.

**Desmenuzamiento del suelo:** esta actividad se realiza para que las plantas tengan contacto con el suelo y se adhiera a una capa superficial del terreno para que los productos no tengan obstáculos al momento de germinar.

**Volumen del suelo:** para tener un buen volumen es necesario disponer de una profundidad de aproximadamente unos 40 centímetros para que el suelo esté en condiciones óptimas y las raíces del maíz y la sandía se desarrollen bien.

#### **4.4.8 Prácticas agrícolas**

##### ***4.4.8.1 elección de variedad***

La variedad de maíz es un factor clave en la producción debido a que está condicionada por el clima y la disponibilidad del agua, en tanto a la uva, la sandía y el aguacate solo es indispensable mantener una variedad para que la siembra se pueda desarrollar uniformemente y puedan madurar adaptándose al tipo de suelo.

##### ***4.4.8.2 densidad de la siembra***

Esta actividad se consigue por la distancia entre los cultivos del maíz y la sandía debido que al ser productos de ciclo corto no es necesario mantener tanta distancia y además de la separación lineales del maíz se suma que teóricamente hay que restarle un 10% para llegar a la densidad real de producción.

##### ***4.4.8.3 tiempo de siembra***

Por lo general la siembra del maíz y la sandía lleva desde mediados de abril y mediados de mayo, si el clima es cálido y templado.

En tanto para el aguacate es totalmente diferente debido a que su tiempo de cosecha puede tardar de entre 3 a 4 años o más mientras que la uva tarda entre 2 a 3 años dependiendo de la variedad de uva a utilizar.

##### ***4.4.8.4 efecto de siembra por mal tiempo***

Existen efectos negativos al momento de sembrar en condiciones y fechas diferentes a la antes mencionadas pues estas podrían otorgar una reducción en la absorción de nutrientes y podría dar como resultados plantas débiles, crecimiento radicular inhibido entre otras series de factores que podrían afectar la producción de estos productos

#### ***4.4.8.7 plagas y enfermedades***

El maíz, la sandía, la uva y el aguacate son productos que al igual que otros cultivos están enfrentados a pasar por diferentes adversidades como el tiempo, sequias, inundaciones y más comúnmente al ataque de plagas y otras enfermedades.

En los cultivos siempre existen diferentes tipos de animales invertebrados e insectos con más daño que beneficios según los casos, pero el verdadero problema existe cuando hay un desequilibrio en el ecosistema y estos se reproducen de forma descontrolada.



*Ilustración 5 Cultivo de Maíz en la comuna El Azúcar.  
Elaborado por: Los Autores*

### **4.5 Estudio de mercado**

Uno de las partes más importantes en la investigación para la comercialización de un producto es conocer el mercado, esto es muy útil para conocer la gran variedad de productos que exportan a nivel mundial y donde los productos del cantón Santa Elena como el maíz, la sandía, la uva y el aguacate pueden ingresar, para eso se echa un vistazo a los productos que el país exportar y cuáles son sus destinos generalmente.

El Ecuador siempre se ha visto beneficiado en la condición de exportador de materia prima por la gran cantidad de productos de calidad que ha dejado una buena imagen al país

por delante de muchos países latinoamericanos y cabe recalcar que entre su mayoría su destino es Europa, esta parte del mundo tiene muchos consumidores por esta razón se establece cuáles son los posibles mercados destinatarios a los que se podría establecer el cantón Santa Elena, tomando en cuenta la línea de productos que tiene el Ecuador que entre ella tenemos:

#### **4.5.1 Banano**

Ecuador es el primer país exportador mundial de banano , por lo que se establece que tres de cada diez bananos consumidos a nivel mundial son producidos en el Ecuador, reconocido por su excelente sabor y alta calidad debido a la riqueza de suelo, la calidad del medio ambiente y el corto proceso que se requiere para implantar métodos de fungicidas por el clima, hacen del Ecuador un exportador potencial en este aspecto con relación a otros países, entre sus principales consumidores tenemos a EEUU, Unión Europea, Japón, Chile, Rusia y Medio Oriente.

#### **4.5.2 Camarón**

El camarón es el segundo producto no petrolero más exportado del Ecuador después del banano, en el que incluso llegó a superar en el año 2018 rompiendo una racha de 40 años de ser el producto con más ventas externas del país, el mercado con mayor potencial se encuentra en Asia donde se exporta el 65% del marisco, seguido de la Unión Europea con un 18% y EEUU con un 15% con un total de más de 50 países en los que se puede encontrar camarón ecuatoriano por lo que lo convierte en uno de los de mayor aceptación a nivel mundial y en la mayoría de los mercados internacionales.

### **4.5.3 Cacao**

El cacao o pepa de oro como se la reconoce siempre ha tenido un espacio exportador en el país, debido a que es el producto más antiguo en ser exportado en el Ecuador y es el mayor proveedor de cacao fino y en grano en el mundo, esto se da porque el cacao tiene un aroma y sabor muy característico que favorecen su alto valor nutricional y además de que el cacao se produce y se exporta todo el año, entre sus principales destinos tenemos: EEUU, Bélgica y Alemania, mientras que otros países europeos ya compran los productos semielaborados o ya industrializado.

### **4.5.4 Flores**

Debido al clima el Ecuador se ha caracterizado por poseer las flores consideradas por muchos como las más hermosas y mejores del mundo por su calidad, situada en una región geográfica y una luminosidad particular proporciona a las flores de Ecuador una singularidad peculiar con colores muy vivos haciéndola una de las más apetecidas, el país es el tercer exportador de flores a nivel mundial con más de 15 años produciéndola teniendo una muy buena aceptación a nivel internacional pues entre ella tenemos a países como Italia, Rusia, Alemania, Francia, Canadá entre otros, así mismo China y Chile son los últimos países en unirse para comenzar a realizar las exportaciones como nuevos destinos.

### **4.5.5 Mango**

El Ecuador como comúnmente dicho debido a la diversidad cambiante de su clima produce distintas variedades de mango de excelente calidad que por lo general son cosechadas entre octubre y enero, en el Ecuador existen alrededor de 8000 hectáreas de sembrado de mango en las cuales unos 7000 se producen mango de exportación y que cumplen con todos los requisitos sanitarios que garantizan una buena calidad del producto y

entre sus principales destinos tenemos a EEUU, Nueva Zelanda, México, Colombia, Canadá, España, Bélgica y Holanda.

#### **4.5.6 Palmito**

El Palmito ecuatoriano es un producto vegetal con un alto contenido en fibras y sin colesterol, esta legumbre de color blanco puede llegar a medir hasta 90 centímetros de largo y comenzó a comercializarse entre los años 1985 y 1990, siendo el Ecuador el mayor exportador de palmito a nivel mundial, siendo es comúnmente utilizada en ensaladas y sopas donde es muy apreciados en países como Francia, EE.UU., Uruguay, Chile, Argentina y España.

Tomando en cuenta este apartado podemos decir que el poblado El azúcar en el cantón Santa Elena debido a la situación geográfica y su clima cambiante tiene muchas posibilidades de afianzarse en el mercado internacional con el maíz que es un producto que actualmente se produce y tiene muchos beneficios para el ser humano, la uva que comúnmente es utilizada para realizar vinos es muy apetecido a nivel mundial, la sandía es una fruta exótica del entorno con un sabor inigualable y el aguacate que con su beneficios para una dieta balanceada puede otorgar un crecimiento económico en la exportaciones de la comuna, tomando en cuenta que en el cantón ya cuenta con productos de exportación como son camarón, plátano, stevia, chía y sábila pero a muy baja escala, aunque muy próximamente se una a la lista de productos exportables varios mariscos, aún existe mucha variedad de productos que se pueden comercializar anualmente e internacionalmente pero hay muchos factores que ralentizan este proceso entre ellas son las diferencias comerciales que hay entre comunas del cantón, hace falta mucha estructura vial para poder acceder a los lugares en los que producen estos productos porque lo que su transportación infiere como el

mayor problema aparente, además de que podemos decir que en esta zona no se encuentra ningún centro de producción que se encargue del proceso de procesamiento de productos por lo que la mayoría de estos se encuentran en la ciudad de Guayaquil.

Hoy en día el sector agrícola ha ganado en espacio con la pandemia del coronavirus, la caída del petróleo y otras industrias como la construcción, el agro ha tomado importancia en la economía del Ecuador y en las economías a nivel mundial pues esta no se ha visto tan afectado desde un punto de vista exportador, por lo que se puede encontrar en los supermercados, despensas y tiendas. Por esta razón la creación del centro de producción en el cantón Santa Elena es indispensable dado que la industria agraria pretende realizar estudios en la provincia de los Ríos donde también existen plantaciones considerando que EEUU podría ser un potencial cliente con la venta de maíz de alrededor un \$3 millones de ingresos al año lo que representaría un crecimiento exponencial en ventas del casi 200%.

#### **4.5.1 Centro de producción**

Un centro de producción es una instalación física que se encarga de la producción, almacenamiento, secado y empaquetado de diferentes productos agrícolas, destinados a la comercialización local e internacional otorgando productos de alta calidad por la intervención de nueva tecnología.

Este centro de producción permitirá agrupar una gran cantidad de productos que es fundamental por la escasez y agotamiento de muchos productos en el mercado, debido a que cada vez hay más personas que acceden a la compra de estos productos ejerciendo una fuerte presión en la venta de estos en supermercados y tiendas locales en el cantón Santa Elena.

#### ***4.5.1.1 características de un centro de producción***

Un centro de producción puede tener varias funciones, pero enmarcadas en las actividades principales a las que se dedicará este establecimiento de las cuales tenemos:

Mejorar las técnicas de estudio de producción de productos por la inserción de nueva tecnología.

- ✓ Organizar a varios productores de varias comunidades de cantón Santa Elena para la comercialización de sus productos en el centro de producción.
- ✓ Tener mejor comunicación con las comunas ofreciendo productos a mejores precios.
- ✓ Realizar una mejor negociación entre productores y comerciantes.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los comuneros participantes de este proyecto.

Con estos estándares del centro de producción es muy posible mantenerlo en un muy alto nivel que pueda competir con otros centros de acopio manteniéndose en el mercado, mejorando los procesos y canales de distribución con la finalidad de que los productos puedan llegar no solo a nivel local del país sino también a nivel internacional.



*Ilustración 6 Área destinada para el Centro de Producción.*  
**Elaborado por:** Los Autores

#### ***4.5.1.2 funciones del centro de producción***

La función principal de este centro es la comercialización de productos agrícolas a nivel local e internacional con estándares internacionales, ofreciendo productos en cantidad y calidad mejorando la calidad de vida de los productores optimizando los recursos, accediendo a mejores sistemas de distribución para estimular una mejor producción almacenando y conservando productos para nuevos procesos de investigación.

#### **4.5.1.3 Beneficiarios**

En este proceso existen dos beneficiarios muy importantes en la cuales tenemos a los beneficiarios directos y beneficiarios indirectos.

##### ***4.5.1.3.1 beneficiarios directos***

Todos los agricultores, la comunidad el azúcar, las comunas del cantón Santa Elena y agricultores que participen en este proyecto será los beneficiarios directos en la producción y comercialización del maíz, la uva, la sandía y el aguacate que serán otorgados al mercado para el cambio de la matriz productiva del cantón.

##### ***4.5.1.3.2 beneficiarios indirectos***

Los clientes, los exportadores, importadores y público en general que accedan a estos productos de buena calidad ofreciendo las herramientas necesarias para invertir en nuevas tecnologías que permitan mejorar la producción de la comunidad, otorgando un ejemplo para otras comunidades mejorando la producción nacional.

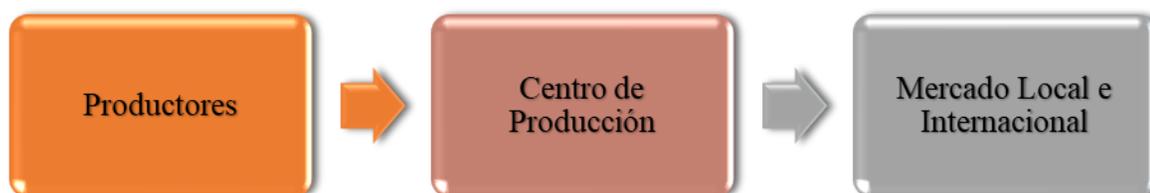
#### **4.5.1.4 Capacidad del centro de producción**

Uno de los puntos más importantes para el almacenamiento de uno o varios productos agrícolas es su duración con relación al tiempo, pues mucho de estos productos podrían

estropearse si se lo mantiene en un espacio que no tenga condiciones necesarias para la metería agraria, la temperatura de los cuartos es un punto de inflexión que otorgaría seguridad para que la sandía, el maíz, la uva y el aguacate puedan mantener su sabor y calidad antes de salir al mercado local.

#### **4.6.1 Comercialización**

La comercialización de los productos como el maíz, la uva, la sandía y el aguacate se realizar correspondiente a la siguiente figura.



*Ilustración 7 Comercialización.*  
**Elaborado por:** Los Autores

Una vez completado el proceso de cosecha de los productos antes mencionados, los productores agrícolas procederán a enviar el producto al centro de producción que se encargara del proceso de tratamiento de cada producto de acuerdo a la cantidad entregados, posteriormente serán entregados a los comerciantes locales para su venta a su vez se encargara de realizar la entrega al exportador para que la comercialice a nivel global en los mercados respectivos.

#### **4.6.2 Emblema distintivo del centro de acopio**

Para que un producto sea aceptado a nivel local y global debe mantener una esencia poco común, una de ellas es el logotipo, con la emblema respectiva debe colocarse como una marca innovadora pues debe distinguirse del resto de la competencia, una imagen corporativa debe tener buenas dimensiones, colores y formas llamativas que representen la seriedad de la institución, el logotipo debe ser el concepto del centro de producción de una forma visual, clara, rápida y casi inmediata de imprimir en la memoria de público, esto ayudaría a que el slogan sea muy reconocido y en muy poco tiempo la marca pueda competir con grandes productores, aunque a simple vista sea visto como algo visual juega un papel muy importante de marketing para que los productos puedan alcanzar la excelencia internacional.

A continuación, el presente logo representara al centro de producción:



*Ilustración 8 Logo Ecu-Santel.*  
**Elaborado por:** *Los Autores*

#### 4.6.2.1 Diseño del logo de la institución

Uno de los puntos más importantes para que la empresa u organización triunfe a nivel comercial sea en el país de residencia o a nivel internacional, es la forma en que se puede interpretar el logo, su significado puede proveer de reconocimiento que ayudaría a incrementar las ventas y a su vez aumentar la producción local.

**Tabla 12**

*Significado de logo Ecu-Santel*

Emblemas	Significados
	<p>El nombre Ecu-Santel representa un distintivo importante, Ecu que figura el nombre del país Ecuador y Santel que toma el nombre de la Provincia Santa Elena, ambas unidas ejercen un nombre y características propias de la comunidad.</p> <p>Las hojas verdes que representa la tierra y al agricultor que labora arduamente para que los productos que llegan al mercado sean de calidad y brinde un legado de la tierra en donde se produce.</p> <p>La maceta en color en color amarillo, azul y rojo que representa la bandera del Ecuador en el nace y germina la planta y los frutos, haciendo índice del lugar de donde provienen los productos, ayudando a dejar en alto el nombre del País.</p>



Unidos todos los diseños forman una bombilla, que representa el foco de las ideas y la creatividad de los comuneros que hacen del centro, ser el primero en posicionarse en el cantón Santa Elena.

---

**Nota. Fuente:** *Los Autores*

#### **4.6.3 Marketing y publicidad**

Una buena estrategia de publicidad hoy en día es la incursión de marketing digital, esta se encarga de recolectar información de clientes potenciales de acuerdo a sus necesidades, la manera en la que pueda aportar para el beneficio del centro de producción es de diferentes maneras, desde la publicidad en radios hasta las redes sociales que son la mejor alternativa para crecer en un ambiente dominado por la tecnología.

Crear una página web en donde se puedan dar a conocer todas las ofertas, promociones y beneficios que el cliente podría tener, si compra los productos desde el centro de producción.

Otra de las alternativas es realizar la entrega de volantes a todas las comunidades que conforman la provincia de Santa Elena para que en un principio sea estos los beneficiarios.

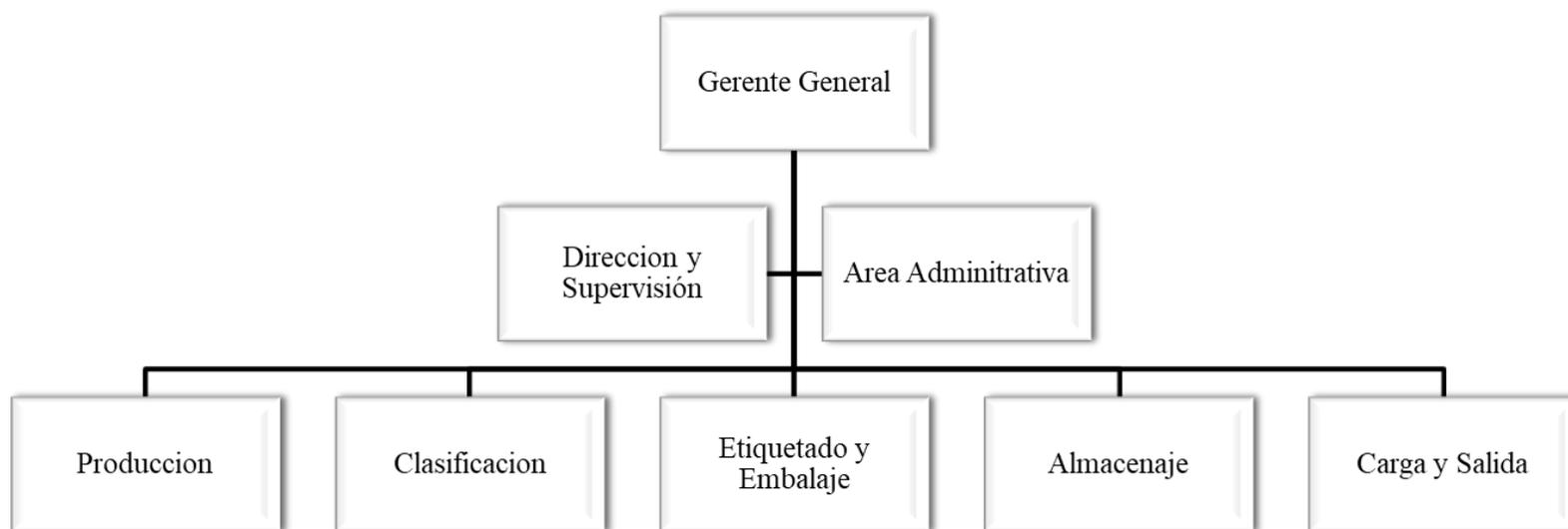
Una buena calidad de los productos podría parecer simple, pero al igual que el marketing juega un papel importante, al ofrecer productos de buena aceptación el público podría comenzar a recomendarnos atrayendo más y mejores clientes que ayudarían con el crecimiento de la institución.

#### **4.6.4 Medios de transporte**

Al comienzo de toda actividad comercial el centro de producción de encontrar la forma de trasladar el producto de un lugar a otro, la única forma es accediendo a un crédito que otorgue un vehículo que sirva para el transporte de mercadería, con el paso del tiempo y el crecimiento de la misma llegar a tener su propia flota de transporte encargada de trasladar los productos a diferentes partes del país, optimizando los costos y aumentando las ganancias.

Los precios de los productos varían de acuerdo a la distancia en la que se transportara la mercancía por ende si el cliente se encuentra relativamente cerca, se ahorrara tiempo y el costo de transporte no varía mucho, pero si la ubicación es alejada hará que su costo se incremente.

#### 4.6.5 Organigrama organizacional del centro de producción



*Ilustración 9 Organigrama Ecu-Santel*  
**Elaborado por:** Los Autores

Con el respectivo organigrama podemos planificar un correcto funcionamiento dentro del negocio, esto implica un riguroso procedimiento que debe estar en coordinación y en ejecución constante desde la perspectiva de la gerente general hasta finalizada la transacción con la salida de la mercadería, con el fin de alcanzar el éxito del proyecto. La programación y planificación de la producción, conlleva a la programación y el lanzamiento no solo del área de producción, a cambio debe llevar control de los factores externos como el cumplimiento de mano de obra, instalaciones, instrucciones de emergencia y sin número de actividades que se necesitan para cumplir con el área de producción.

El conocimiento absoluto de las funciones del centro de producción se torna importante para establecer límites aceptables en la variación de productos que se producen en este caso como son el maíz, la sandía, la uva y el aguacate, desarrollando especificaciones de registro y calidad internacional que se necesitan para competir a nivel global. El organigrama se ha establecido como un nivel sistemático simple con una estructura uniforme nada complicada para quien realice esta actividad pueda mantener un orden en todas las áreas que conforman el centro de producción, por lo tanto la representación gráfica es muy importante para que pueda ser interpretada de manera correcta de acuerdo al trabajo y correcta asignación de funciones, con este tipo de actividad empresarial donde se comercializa varios productos, tendrá una de producción distinta de acuerdo al tiempo y cosecha de cada producto.

4.6.7 Flujo del proceso interno en el centro de producción

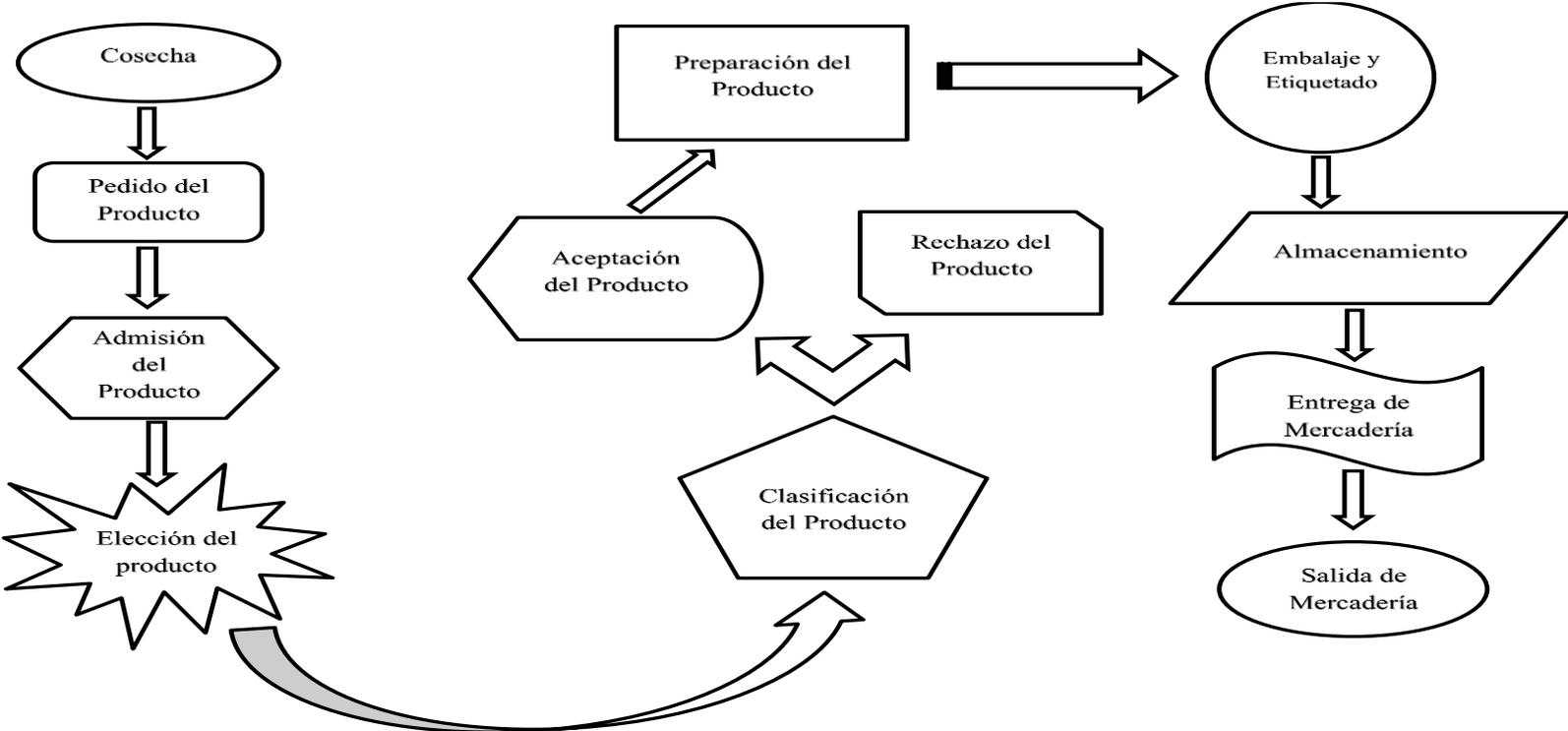


Ilustración 10 Flujograma Centro Producción.  
Elaborado por: Los Autores

## 4.6.8 Abastecimiento de mercadería

### 4.6.8.1 cosecha

Una vez completado el proceso de sembrío y culminado la floración de frutos de los productos se realizará la respectiva cosecha, que no es más que la recolección de los frutos u hortalizas en el campo, dependiendo del tiempo estimado y época de variación de cada producto se procede a su recolección para ser enviada al centro de producción el azúcar.



*Ilustración 11 Cosechas de la comuna El Azúcar.*  
**Elaborado por:** Los Autores



*Ilustración 12 Comuneros en Cosecha.*  
**Elaborado por:** Los Autores

#### ***4.6.8.2 clasificación del producto***

En el proceso de clasificación se selecciona cuáles son los productos que mejor estado se encuentran para pasar al proceso de admisión en que se receptara cada uno de los frutos para ser empaquetados y entregados a los diferentes clientes.



*Ilustración 13 Recolección de cosecha*  
**Elaborado por: Los Autores**

#### ***4.6.8.3 embalado***

El embalaje sirve para dar acondicionamiento y protegerlo de características de algún peligro o daño que podría sufrir por diferentes factores que pueden ser por el clima, transporte, para el embalado estos serán diferentes de acuerdo al producto que se está cosechando, si es el maíz se procede a ensacarlos para su movilización y pocas veces sufre de accidentes en transportación, la uva generalmente se empaca en cajas que van directo al consumo humano, el aguacate y la sandía por su forma ovalada o esférica debe ser trasladada en pallets y son más susceptibles a sufrir daños durante su movilización debido a su fragilidad.



*Ilustración 14* Producción de Sandía.  
**Elaborado por:** Los Autores

#### **4.6.8.4 etiquetado**

Para lograr un buen reconocimiento de una marca a nivel local y global es necesario etiquetar el producto con el logo de la empresa en un lugar visible, cuya finalidad es brindarle información al consumidor sobre las características del producto en el que consta el diseño y la marca.



*Ilustración 15* Etiqueta de Empaque.  
**Elaborado por:** Los Autores

## **5.5 Estudio Sistemático**

### **5.5.1 Antecedentes**

En el Cantón Santa Elena con 8430 hectáreas se encuentra ubicado a 8 km de la carretera principal que une Guayaquil Salinas una comuna que se la identifica por ser una



Su población según (INEC, 2010) el número de habitantes fue de aproximadamente de 308.693 habitantes, además tiene 3 puertos pesqueros muy reconocidos por los habitantes por el intenso comercio de mariscos que representa y son: Santa Rosa, San Pedro y Chanduy.

**Tabla 13**  
*Población Provincia de Santa Elena*

<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Número de habitantes</b>
	La Libertad	95.942
Santa Elena	Salinas	68.675
	Santa Elena	144.076
Total		308.693

**Fuente:** (INEC, 2010).

**Elaborado por:** Los Autores

### **5.5.3 Hidrografía**

La Provincia de Santa Elena posee un sistema de Hidrografía en los que comprende los ríos que provienen la majestuosa cordillera Chongón-Colonche en donde según (CADSESPOL, 2013) existen 12 unidades Geográficas de varias formas de cauce, pero las que han sido consideradas las más largas y afluentes son las siguientes: Rio Ayampe, Rio Manglaralto, Rio Valdivia, Rio Viejo, Rio Javita, Rio grande, Rio Zapotal.

En base a los resultados esperados para la creación del Centro de Producción en la comuna el “Azúcar” se constató que en dicha zona geografía existe la afluencia de varios

ríos que cubren la represa que está en dicha comuna, pero no obstante la cantidad de agua que existen en pozos cubre algunas necesidades en las dos variaciones del clima en el año.

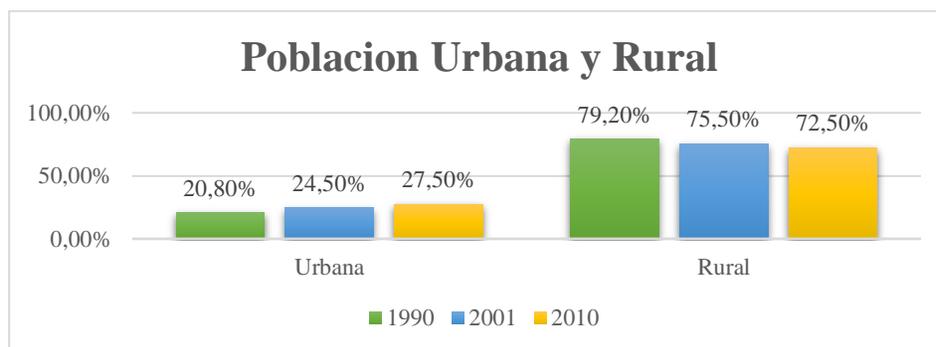


*Ilustración 17 Canales de riego de la comuna el Azúcar.*

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*

#### **5.5.4 Análisis de Movilidad territorial**

En el Cantón Santa Elena según el (INEC, 2010) en el año 2010 tuvo una población de 144.076 personas en las que se la dividió en dos sectores para poder diferenciar las necesidades de movilidad fueron con 39.681 habitantes dentro de la zona urbana y 104.395 habitantes dentro de la zona rural.



*Gráfico 9 Población Urbana y Rural del Cantón Santa Elena.*

**Fuente:** *(INEC, 2010)*

**Elaborado por:** *Los Autores*

Entonces según los datos se evidencia un aumento de las poblaciones urbanas y un declive de las poblaciones rurales debido a la magnitud de reactivación de las vías de acceso teniendo como referencia la magnitud de proyectos emblemáticos cristalizados en la Provincia de Santa Elena.

La construcción del Terminal Terrestre de Santa Elena cuyo objetivo fue para impulsar las actividades relativas al traslado de pasajeros y mercancías y con lo que se busca es reorganizar con eficiencia la fluidez del comercio (SENPLADES, 2013)

### 5.5.5 Sistemas de red de Agua

La red Hidrográfica que posee el Cantón Santa Elena está conformada principalmente por ríos de medianos y pequeños afluentes a comparación de otras Provincias del Ecuador y esteros que complementan de manera paulatinamente las cuencas hidrográficas de este Cantón.

Entonces el abastecimiento de red de agua potable es el mejor que mejor se ha destinado atención a miles de usuarios, incrementando las redes y dejando a un lado los pozos artificiales y entre otros, a continuación, le presentamos un pequeño cuadro explicativo

**Tabla 14**  
*Sistema de Red de agua del Cantón Santa Elena*

Medio de repartición de agua	2001		2010		% acceso al servicio de agua	% variación entre periodos
	Hogares	%	Hogares	%		
Red Publica	6.781	77.20	10.421	79.29	2.09	53.68
Pozo	521	5.93	554	4.22	-1.72	6.33
Rio, sequia	77	0.88	71	0.54	-0.34	-7.79
Carro repartidor	1217	13.85	1415	10.77	-3.09	16.27
Otro	188	2.14	682	5.19	3.05	262.77
<b>Total</b>	<b>8784</b>	<b>100.00</b>	<b>13143</b>	<b>100.00</b>		

**Nota. Fuente:** (SIISE, 2019).

**Elaborado por:** Los Autores

### 5.5.7 Análisis Socioeconómico del suelo

El Cantón Santa Elena se encuentra interconectado por la autopista Guayaquil-Santa Elena la cual conecta por el perfil costanero denominado ruta del Spondylus o también conocida como ruta del sol siendo como eje principal de desarrollo turístico emblemático de la zona socioeconómica del Cantón.

El desarrollo que posee en Cantón según el (CADS-ESPOL, 2013, pág. 13) tiene como fondo la zonificación la zona productiva de la cobertura de acuerdo al uso o actividad productiva, siendo los cultivos cortos el 6.33% dándole el valor como se refleja en los agricultores que día a día realizan su actividad económica

El Agroturismo es otro componente del cual realza complementando a otros factores de análisis que son: Bosques y pastos naturales con el 81.49%, teniendo en cuenta el principal actor socioeconómico que es el desarrollo sostenible del habitante para el Cantón.

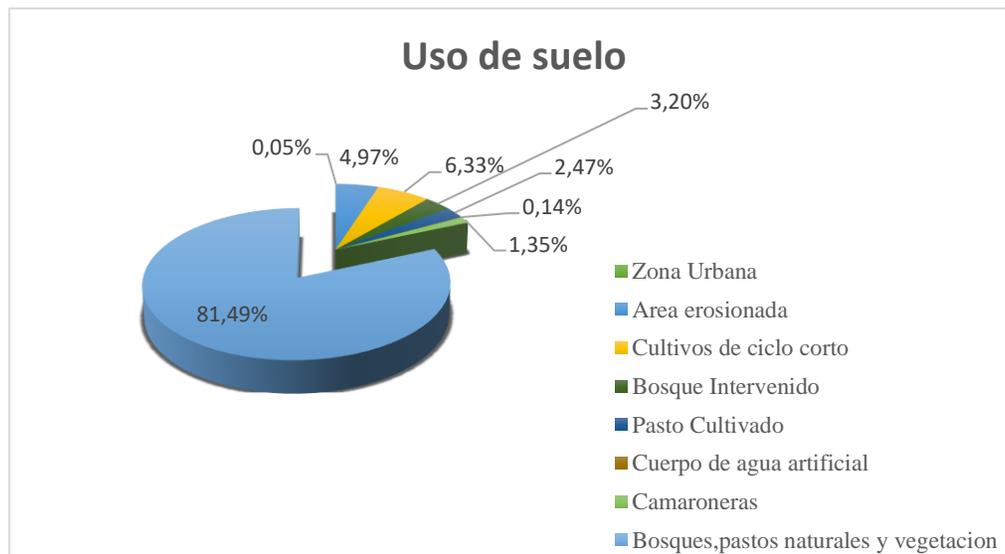


Gráfico 10 Uso del suelo Cantón Santa Elena.

Fuente: (CADS-ESPOL, 2013)

Elaborado por: Los Autores

### **5.5.8 Agentes del desarrollo Socio-Político del Cantón**

Con la provincialización de Santa Elena y formar parte de la provincia número 24 del Ecuador trae consigo una organización de entidades a nivel cantonal y Provincial y al mismo tiempo la conexión de entidades de diferentes organismos proponiendo como agente transitorio para acarrear deberes y obligaciones como en este caso sería el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado), entonces el artículo 54 (COOTAD, 2017) establece las siguientes funciones:

Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;

- *Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana;*
- *Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres*

### **5.5.9 Proyecto Integral PIDAASSE**

En conjunto con la colaboración de la República de Cuba se estableció una mancomunada ayuda de intercambio de logística tecnológica, el proyecto PIDAASSE (Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador), según el (MAGAP, 2012) el objetivo de este proyecto era mitigar las falencias de la producción agrícola que existía entre las tierras de las comunas de Santa Elena.

Según los indicadores de resultados de (Figueroa, 2019) solo existían 837 hectáreas con riego en el 2012 y la simultanea aplicación de dicho proyecto dio resultados positivos llegando a contar hasta el 2016 con un aproximado de 2700 hectáreas.

## 5.6 Análisis del Mercado

### 5.6.1 Productos a Intervenir en el Mercado a Competir

En lo que se busca dentro del plan que se menciona es de buscar alternativas de desarrollo económico con planes estratégicos según (Senplades, 2017) se busca dar un paso más de importador a un escenario favorable que es ser exportador aprovechando riquezas agrícolas, eliminando las desigualdades territoriales socioeconómicas.

Entonces a continuación se analiza el desarrollo a corto y largo plazo como era lo esperado por el PITPPA (Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa Productiva y agrícola) que se llevó a cabo por el MAGAP en donde los beneficiarios eran los comuneros agrícolas que cosechaban en hectáreas comprendidas entre 5 a 10 hectáreas y simultáneamente dependiendo de la estación del tiempo.

**Tabla 15**  
*Volumen de Productos del Cantón Santa Elena*

<b>Cultivo</b>	<b>Superficie Intervenida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Periodo de Producción</b>
Maíz	650	4.500	Kg/ha	4 meses
Sandia	79	22.000	Kg/ha	4 meses
Aguacate	250	15.000	Kg/ha	mensual
Uva	160	30.000	Kg/ha	mensual
Cabra		32	Kg/animal	mensual

**Nota. Fuente:** (MAGAP, 2012) programa PITPPA 2017.

**Elaborado por:** Los Autores

### 5.6.2 Mercado a Exportar

Si bien son cierto los productos cosechados en Santa Elena tienen una gran demanda para fines alimenticios y a la vez medicinales, el objetivo es impulsar la producción y exportación de productos no tradicionales para mercado internacional, se busca fortalecer acuerdos eliminando barreras de competencia y precios de mercado europeo.

### 5.6.3 Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea

En este Protocolo donde se firmó un acuerdo Multipartes entro en vigencia en el año 2017 donde se afirma la entrada de productos con el 0% de arancel para el 99.7% de los varios productos agrícolas según el (Ministerio de la Produccion, 2017) en el Acuerdo se establece el acceso de principales productos al Ecuador y la salida del mismo bajo normas donde se garantice la calidad del producto dentro de las normas biotécnicas Internacionales dejando como huella el producto Ecuatoriano el sabor y calidad de los productos del Ecuador.

### 5.6.4 Régimen Aduanero Ecuatoriano

Se refiere al régimen o tratamiento especial que reciben las mercancías bajo el control de la Aduna o SENA, donde se busca controlar de manera organizacional el traslado de productos o mercancías para su comercialización fuera del territorio. (COPCI, 2010)

**Tabla 16**  
*Régimen Aduanero Ecuatoriano*

<b>Modelo de Régimen</b>	<b>Nombre del Régimen Aduanero</b>	<b>Tratamiento Aduanero</b>
Regímenes de Importación	Importación para el Consumo	Definitivo
	Admisión Temporal para reexportación en el mismo Estado	Suspensivo

	Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento de activo	Suspensivo
	Reposición de mercancías con franquicias arancelarias	Compensatorio
	Transformación bajo control aduanero	Suspensivo
	Deposito aduanero	Suspensivo
	Reimportación en el mismo estado	Liberatorio
	Exportación Definitiva	Definitivo
	Exportación temporal para reimportación en el mismo estado	Suspensivo
Regímenes de exportación	Exportación temporal para perfeccionamiento de pasivo	Suspensivo
	Devolución condicionada	Devolutorio
	Almacenes libres	Liberatorio
	Almacenes especiales	Liberatorio
	Ferias Internacionales	Suspensivo
	Transito Aduanero	Suspensivo
	Reembarque	Liberatorio
Otros Regímenes	Transbordo	Liberatorio
	Trafico postal	Definitivo
	Mensajería acelerada o Courier	Definitivo
	Trafico fronterizo	Liberatorio

Regímenes de Excepción	Vehículo de uso privado del turista Otras Excepciones	Suspensivo Liberatorio
------------------------	--	---------------------------

**Nota. Fuente:** (COPCI, 2010).

**Elaborado por:** Los Autores

### 5.6.5 Organización Arancelaria de Productos a Exportar

Esta clasificación es muy importante para el comercio de los productos al exterior debido a al proceso de identificación importar y exportar para la fácil ubicación del producto que forma parte del gran conglomerado que existe en el libro de aranceles.

Para este caso clasificamos los productos según el arancel aduanero nacional y que formaran parte del Centro de Producción “Ecu-Santel” y son los siguientes:

**Tabla 17**  
*Clasificación Arancelaria del Maíz*

Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capitulo	07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
Partida	07.09	Las demás hortalizas frescas o refrigeradas
Sub-partida	0709.99.10	Maíz dulce ( <i>Zea mays</i> var. <i>Saccharata</i> )

**Nota. Fuente:** (Arancel Nacional de Importaciones , 2010) .

**Elaborado por:** Los Autores

Tabla 18  
*Clasificación Arancelaria del Aguacate*

Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capitulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida	08.04	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos

		y mangostanes, frescos o secos.
Subpartida	0804.40.00	Aguacates (paltas)

**Fuente:** (Arancel Nacional de Importaciones , 2010).

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 19**

*Clasificación Arancelaria de la Sandia*

Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capitulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
Partida	08.07	Melones, sandias y papayas, frescos.
Subpartida	0807.11.00	Sandias.

**Nota. Fuente:** (Arancel Nacional de Importaciones , 2010).

**Elaborado por:** Los Autores

**Tabla 20**

*Clasificación Arancelaria de la Uva*

Sección	II	Productos del Reino Vegetal
Capitulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
Partida	08.06	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.
Subpartida	0806.10.00	Frescas

**Fuente:** (Arancel Nacional de Importaciones , 2010).

**Elaborado por:** Los Autores

### 5.6.6 Régimen de Exportación definitiva

En este régimen al que se acogerá “Ecu-Santel” se trata de la salida definitiva del territorio aduanero o a una ZEDE según él (COPCI, 2010) con sujeción a las disposiciones establecidas dentro de este Código.

Tanto de manera interna como externa dependerá la rotación del producto a Exportar según las necesidades del mercado competente.

### 5.7 Detalle de Presupuesto de Inversión y Gasto

El referente estudio para la creación de un Centro de Producción en el Cantón Santa Elena, precisamente en la comuna el Azúcar lugar de desarrollo productivo en constante avance, estimamos valores o rubros que por fuente propia de los comuneros nos facilitaron los precios de algunos ítems que a continuación le mostramos:

**Tabla 21**  
*Presupuesto de Inversión*

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
Terreno (400 ha) aproxí.	350.000
Infraestructura	100.000
Maquinaria	100.000
Muebles y Enseres	10.000
Equipos Computo	5.000
Otros (Permisos Legales, Sanitarios etc.)	5.000
<b>Total</b>	<b>570.000</b>

**Nota. Elaborado:** *Los Autores*

**Tabla 22**  
*Detalle de Gastos*

<b>Gastos</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total</b>
Documentación General	0.20	250	50
Movilidad	30	4	120
Alimentación	3	8	24
Comunicación	3	4	12
Varios	30	1	30
Total			236

**Nota. Elaborado por:** *Los Autores*

## Conclusiones

- Una vez concluido el estudio de la matriz productiva de las comunas del cantón Santa Elena para creación de un centro de producción para la exportación al mercado europeo, se logró establecer mediante la investigación realizada en las comunas que la propuesta tuvo gran acogida por parte de los agricultores, comuneros y todas aquellas personas que se encuentran económicamente activas.
- Se determinó que mediante el transcurso del estudio los principales puntos a desarrollarse en el modelo de investigación de nuestro proyecto, dieron como resultado un gran nivel de factibilidad, teniendo en cuenta las técnicas de investigación que se aplicó en la encuesta a nuestra población de las comunas del cantón Santa Elena, identificando varias necesidades prioritarias que necesitaban los agricultores para mejorar la producción agrícola.
- Mediante la propuesta de crear un centro de producción en la comuna el azúcar en el cantón Santa Elena tuvimos una respuesta favorable por parte de los habitantes de esta comunidad debido a que necesitan un espacio físico para mejorar el proceso de producción de todos los productos que ofrecen.
- Asumimos según los resultados de la encuesta que los productos que formarían parte de este centro de producción son el aguacate, la sandía, el maíz y la uva y con futuro prometedor la leche de cabra como suplemento de reactivación de la actividad bovina presente en el cantón.
- Se concluye que la hipótesis planteada es aceptada, considerando la disponibilidad socioeconómica identificada en los pobladores de la comuna.

## Recomendaciones

- Se recomienda a los agricultores de la El Azúcar diversificar el mercado de producción como eje principal de la matriz productiva del cantón mediante la tecnificación y la motivación que le ofrecimos mediante la propuesta de este proyecto.
- Debido al gran nivel de factibilidad se recomienda al estado a través de los organismos gubernamentales pertinentes ofertar a todos los productores de la comuna El Azúcar incentivos de mejoramiento socioeconómico considerando que existe un mercado competitivo en el cual exportara y la positiva factibilidad del centro de producción “Ecu-Santel”.
- Se recomiendo al GAD de Santa Elena impulsar y atraer el intercambio de tecnología agrícola y productiva, así encontrar la manera de desarrollar nuevos productos que puedan ser comercializados internacionalmente en un futuro crecimiento del centro de producción.
- Como recomendación general es prioritario socializar la propuesta del centro de producción “Ecu-Santel” en la totalidad de las comunas del cantón Santa Elena, con la finalidad de incrementar los participantes en el proceso productivo para incrementar el volumen de productos e incentivar a nuevas inversiones incentivar a nuevas inversiones.

## Referencias Bibliográficas

Herzberg, F. (1959). *Motivacion al trabajo*.

Acuña, C. (2014). Innovacion, Matriz Productiva y "Buen Vivir". 30.

Arancel Nacional de Importaciones . (2010). Obtenido de

[https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_E  
NERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_E<br/>NERO_R93.pdf)

Arevalo, P. (23 de Noviembre de 2009). *slideshare*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/pablodaniel2000/provincia-de-santa-elena>

CADS-ESPOL. (02 de 2013). *Repositorio cedia*. Obtenido de

[http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/859/1/Perfil%20territorial%20S  
ANTA%20ELENA.pdf](http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/859/1/Perfil%20territorial%20S<br/>ANTA%20ELENA.pdf)

Canto&Silva, E. (2013). Metodologia Cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 25-34.

Carlos, M. C. (20 de Mayo de 2007). *El crecimiento economico*. Obtenido de La Economia de Mercado, virtudes e inconvenientes: [www.eumed.net/coursecon/18/index.htm](http://www.eumed.net/coursecon/18/index.htm)

COOTAD. (29 de 12 de 2017). *lexis*. Obtenido de [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)

COPCI. (12 de 2010). Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

COPCI. (2019). *Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones*. *fiel web* .

Cortés & Iglesias, M. &. (2004). *Generalidades sobre la Matodologia de de la Investigacion*. Mexico: Universidad Autonoma del Carmen.

Ecuador, A. N. (2008). *Constitucion del Ecuador*. Quito.

- Encalada, M. L. (julio de 2016). *El desarrollo de los Sistemas de Produccion y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador*. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu>
- Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigacion* . Venezuela: Episteme.
- Figueroa, F. (2019). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40486/1/T-FIGUEROA%20MITE%20FABRICIO%20FABIAN.pdf>
- Fontaine, G. (2015). *El analisis de las Politicas Publicas*. Barcelona: Anthropos.
- Gabriel, D., & David, G. (2018). *INNOVA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333328828002.pdf>
- Giovanni, R. (2001). Principales Teorias sobre el desarrollo Economico y Social. *Nomadas*, 30.
- Guillen, S., Franklin , P., & Randal, A. (2011). *Manual de Formacion en Negocios Basada en intereses*. San jose: Fundapem.
- Humberto, P. T. (Junio de 2007). *Consejo Nacional para la enseñanza en Investigacion en Psicologia A.C*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras* . Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa\\_elena.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf)
- MAGAP. (2012). *Ministerio de Agricultura Ganaderia y Pesca*. Obtenido de PIDAASSE: <https://www.agricultura.gob.ec/pidaasse/>
- Mendoza, E. C. (2005). *Acción pública y desarrollo local*. Mexico.
- Ministerio de la Produccion. (2017). *Acuerdo Comercial Ecuador-Union Europea*.
- Octavio, R. (2006). *Estructuralismo de Latinoamerica*. Madrid,España: siglo veintiuno.

Quecedo&Castaño, R. (2002). Introduccion a la Metodologia de Investigacion Cualitativa.

*Revista de Psicodidactica* , 5-39.

Quezada, V. P. (2015). La Matriz Productiva. *Diario Cronicas*.

Ruiz Gomez, P. (2012). *Direccion*. mexico.

Ruiz, P. (2012). *Direccion*. Mexico: Red T.M.

SENPLADES. (2013). *Proyectos emblematicos en Santa Elena*. Quito: Secretaria Nacional de planificacion y Desarrollo.

Senplades. (2017). *Plan Nacional de desarrollo 2017-2021*. Quito: Juan Leon Mera N.1936 y Patria.

SERCOP. (2014). Matriz Productiva . *Ecuador compra* , 41.

SIISE. (2019). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Santa Elena 2014-2019:

<https://www.todaunavida.gob.ec/sistema-integrado-de-indicadores-sociales-del-ecuador-siise-2/>

## Apéndice A

### Encuesta

Universidad de Guayaquil



### Universidad de Guayaquil Ingeniería en Tributación y Finanzas Trabajo de Titulación

Estudiantes:  
Sánchez Luis.  
Tigrero Fricson.

ESTUDIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA  
PROPONER UN CENTRO DE PRODUCCIÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN.

**Objetivo:** Estudiar la Matriz Productiva del Cantón Santa Elena, mediante un análisis sistemático que nos ayude a determinar las condiciones de factibilidad para la creación de un Centro de Producción con fines de exportación.

#### 1. Genero

- Masculino
- Femenino

#### 2. Edad

- 16-20 años
- 21-34 años
- 35-49 años
- 50-64 años
- + 65 años

#### 3. ¿Es usted una persona económicamente activa?

- Si

- No

**4. ¿De dónde provienen sus ingresos económicos?**

- Relación dependencia
- Negocio propio
- Otras fuentes externas de ingresos

**5. ¿Cuánto obtiene de ingresos económicos en su Negocio Propio?**

\$	Diariamente	Semanalmente	Mensualmente
20 – 100			
101- 200			
201 - 300			
301 – 400			
+400			

**6. ¿Usted cómo Comunero(a) del Cantón Santa Elena ha obtenido alguna ayuda de alguna entidad para la mejora de su producto?**

- Si
- No

**7. ¿De parte de que entidad usted estaría de acuerdo en recibir ayuda para mejorar la aceptación de su producto?**

- Entidad Estatal
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado)
- Entidad Privada
- Todas las anteriores

**8. ¿Estaría de acuerdo en mejorar la calidad del proceso de transformación de su producto?**

- Si
- No

**9. ¿Le interesaría formar parte del estudio de la Matriz Productiva del Cantón Santa Elena para mejorar la calidad de su producto?**

- De acuerdo
- Desacuerdo

**10. ¿Usted estaría de acuerdo en la creación de un Centro de Producción en el Cantón Santa Elena para mejorar la factibilidad de su producto?**

- Si
- No

**11. ¿Usted forma parte de alguna Asociación dentro de la comunidad?**

- Si
- No

**12. ¿Cómo se llama la asociación a la cual usted forma parte?**

- Asoprose. (Asociación de productores agrícolas de Santa Elena)
- Asociación propia entre comuneros

**13. ¿Cuál de los siguientes productos son parte de su producción comercial?**

- Uva
- Aguacate
- Maíz
- Cacao
- Banano orgánico
- Palma de coco
- Guanábana
- Papaya
- Ostra
- Aloe vera
- Plátano
- Camarón
- Limón
- Maracuyá
- Sandía
- Albacora

**14. Si su producto formara parte de este estudio de creación de Centro de Producción ¿Qué desearía usted que obtenga su producto?**

- Incrementar márgenes de volumen de venta
- Generar un valor agregado a su producto
- Generar una certificación de calidad Internacional
- Innovar mecanismos de comercialización

**15. Si su producto llegara a obtener unos de los literales antes mencionados ¿Estaría de acuerdo que su producto se llegase a formar parte de las Principales cadenas de distribución masiva para su respectiva exportación?**

- Totalmente de acuerdo
- Desacuerdo
- No lo sabría

## Apendice B



*Ilustración 18 Visita Técnica comuna El Azúcar*



*Ilustración 19 Modelo a seguir de Centro de Producción en El Azúcar*