



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCION
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA:

LA AGROEXPORTACIÓN DE LA MARACUYÁ Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES
DE LA COOPERATIVA BARRANCA SAMBORONDÓN DE LA
PROVINCIA DEL GUAYAS, PLAN DE CAPACITACIÓN
SOBRE TÉCNICAS DE AGROEXPORTACIÓN
DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE
LA COOPERATIVA BARRANCA
SAMBORONDÓN.

CÓDIGO: LCE-CE-XIV-044

**AUTOR: LUIS ENRIQUE CAMACHO BARZOLA
TATIANA BETHAZABE VIDAL TORRES**

CONSULTOR ACADEMICO: MSc NELLY CEDEÑO

GUAYAQUIL, AGOSTO, 2017



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

DIRECTIVOS

**MSc.Arq. Silvia MoySang
Decano**

**MSc. Wilson Romero Davila
Subdecano**

**Ing. Xavier Vivar Vélez Msc
Director**

**Lda Karina Moeses Jimenez Msc
Subdirectora**

**Ab. Sebastián Cadena Alvarado
Secretario General**

Guayaquil, 21 de Agosto del 2017

Máster

SILVIA MOY SANG CASTRO
DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
Ciudad.-

De mi consideración:

En virtud de la resolución del H. Consejo Directivo de la Facultad de fecha en la cual me designó Consultor de Proyectos Educativos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Carrera Comercio Exterior

Tengo a bien informar lo siguiente:

Que el grupo integrado por Tatiana Vidal Torres C.C. 0927283093 y Tabares Luis Enrique Camacho Barzola CC 0919860502 diseñó y ejecutó el Proyecto Educativo con el **Tema**: La agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas. **Propuesta** Plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

El mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por el suscrito.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del proyecto; por lo expuesto se procede a la **Aprobación del Proyecto**, y pone a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

.....
MSc Nelly Cedeño Macías
Consultor Académico

Guayaquil, 21 de Agosto del 2017

Máster
Silvia Moy Sang Castro

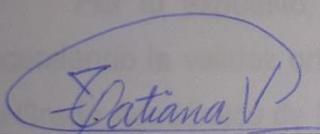
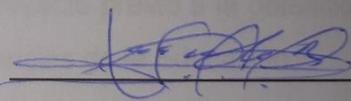
DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad.-

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del Proyecto Educativo: La agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio económico de los productores de la cooperativa Barranca Samborondón de la provincia del Guayas y su Propuesta: Plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

Pertenecen a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente,

 _____	 _____
Vidal Torres Tatiana Bethzabé C.C.0927283093	Luis Enrique Camacho Barzola C.C. 0919860502

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, _____, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Proyecto Educativo: La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la Provincia del Guayas elaborado por Tatiana Bethzabé Vidal Torres con cédula de ciudadanía 0927283093 y con Luis Enrique Camacho Barzola con cédula de ciudadanía 0919860502 previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Comercio Exterior.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.

La acentuación es precisa.

Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.

En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.

Hay concreción y exactitud en las ideas.

No incurre en errores en la utilización de las letras.

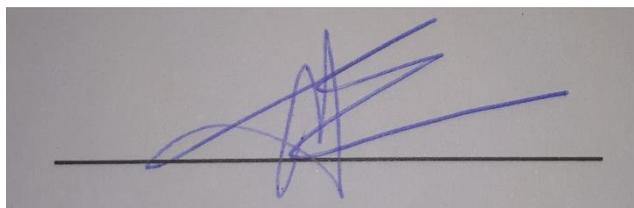
La aplicación de la Sinonimia es correcta.

Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.

El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Profesional, recomiendo la validez ortográfica de su proyecto previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Atentamente,





**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

ADVERTENCIA

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad del autor(a) del mismo y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

TRIBUNAL EXAMINADOR

Confiere al presente proyecto la calificación de. _____

Equivalente a: _____

TRIBUNAL

VOCAL (PRESIDENTE)

VOCAL

VOCAL

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado al creador de todas las cosas, quién hace todo posible. Gracias a Él tenemos la fuerza para mantenernos de pie logrando todo aquello que nos proponíamos en nuestra vida.

A nuestros padres quienes nos han brindado su apoyo y motivación, a nuestras familias que han sido una fortaleza diaria.

A todas esas personas que han confiado en nuestros talentos y esfuerzos para salir adelante

Luis Enrique Camacho Barzola
Tatiana Bethzabè Vidal Torres

AGRADECIMIENTO

Agradecemos este proyecto de tesis a Dios, a nuestros padres y familia. A Dios porque ha estado con nosotros a cada paso cuidándonos y dándonos la fortaleza para continuar, a nuestros padres, quienes son los que han luchado por formarnos como profesionales brindándonos su apoyo incondicional y a no desmayar jamás. Guiándonos siempre en cada reto que debamos enfrentar sin dudar de nuestra inteligencia y capacidad.

Luis Enrique Camacho Barzola
Tatiana Bethzabè Vidal Torres

ÍNDICE GENERAL

DIRECTIVOS.....	ii
APROBACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA..v	
ADVERTENCIA.....	vi
TRIBUNAL.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Antecedentes.....	3
Situación Conflicto.....	4
Causas y Efectos.....	5
Formulación del Problema.....	5
Variables.....	6
Independiente.....	6
Dependiente.....	6
Interrogantes de la Investigación.....	6
Delimitación del Problema.....	6
Evaluación del Problema.....	7
Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	9
Justificación.....	8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Estudio.....	9
Fundamentación Teórica.....	10
La Agroexportación.....	10
Ecuador Agrícola.....	11
Importancia de la Agricultura en el Ecuador.....	11
Importancia de la Agroexportación en la actualidad.....	12
Desarrollo de la Agroexportación en el Ecuador.....	12
Los Productores.....	13
Organización Empírica.....	14
Organización Científica Técnica.....	14
La Maracuyá.....	15
Principales Países Exportadores de la Maracuyá.....	16
Historia del Comercio Internacional.....	16
Países que consumen la Maracuyá.....	17
La Comercialización.....	17
La Importancia de la Comercialización.....	18
Tipos de comercialización.....	19
Mercado.....	19
Tipos de Mercados.....	19
Distribución.....	20
Canal de Distribución.....	21
Permisos que se utilizan para Exportar.....	22
Requisitos para ser Exportador en la Aduana.....	23
Sistema Aduanero Ecuapass.....	23
Plan de Capacitación.....	24
Objetivos del Plan de Capacitación.....	24
Fundamento Epistemológicos.....	25
Fundamentación Sociológica.....	25
Fundamentación Psicológica.....	27
Fundamento Andragógica.....	28

Fundamentación Legal.....	29
Ley Orgánica de Educación Superior.....	29
Estatuto Orgánico de la Universidad de Guayaquil.....	30
De la Exportación de Material Vegetal.....	31
De las Infracciones y Sanciones Administrativas.....	32
Variables de la Investigación.....	32
Operacionalización de las Variables.....	33
Glosario de Términos.....	34
CAPITULO III: METODOLOGÍA, PROCESO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
Metodología.....	40
Diseño de la Investigación.....	40
Tipo de Investigación.....	40
Población y Muestra.....	42
Instrumentos de la Investigación.....	44
Encuesta.....	44
Validación de los Instrumentos.....	45
Procedimiento de la Investigación.....	45
Procesamiento y Análisis.....	46
Criterios para la Elaboración de la Propuesta.....	47
Análisis e Interpretación de Resultados.....	49
Análisis General.....	59
Conclusiones y Recomendaciones.....	60
CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA	
Justificación.....	61
Misión.....	61
Visión.....	62
Objetivos de la Investigación.....	62
Factibilidad de su Aplicación.....	62
Presupuesto del Proyecto.....	63

Tecnología.....	63
Talento Humano.....	63
Políticas de Aplicación.....	64
Impacto Social y Beneficiarios.....	64
Impacto Social.....	64
Beneficiarios.....	65
Conclusión.....	65
Elaboración del plan de capacitación.....	65
Justificación del plan de capacitación.....	66
Fundamentación del plan de capacitación.....	66
Objetivos.....	67
Importancia.....	67
Ubicación sectorial y física.....	68
Políticas de Aplicación.....	68
Permisos que se utilizan para exportar.....	69
Requisitos para ser exportador en la Aduana.....	69
Sistema Aduanero Ecuapass.....	70
La Agroexportación.....	70
Ley de Calidad de la Exportación de Material Vegetal.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE CUADROS

Causas y Efectos del Problema.....	5
Canal de Distribución.....	21
Operacionalización de las Variables.....	33
Productores de Maracuyá.....	43
Preguntas de la Encuesta.....	49
Presupuesto del Proyecto.....	63
Formato de la Encuesta.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

La Maracuyá.....	15
Países Consumidores de Maracuyá.....	17
Gráficos de la Encuesta.....	49

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN****TÍTULO:**

La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

PROPUESTA: Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón

AUTOR: Luis Camacho Barzola
Tatiana Bethzabè Vidal torre

CONSULTOR ACADÉMICO: MSc Nelly Cedeño Macías

RESUMEN

En estos últimos años la agroexportación ha sufrido importantes cambios, que ha elevado la productiva enormemente para nuestros agricultores, creando interés en el proceso de comercialización y distribución de los productos no tradicionales a países extranjeros, incrementado los estándares a niveles internacionales, por este motivo, el Ecuador se ve con la necesidad de implementar ideas claras que fomenten el desarrollo socioeconómico para esta sociedad agrícola, convirtiéndose poco a poco en unos de los recursos favorables para la productividad comercial. La agroexportación es la parte final del proceso de producción pero, para entender mejor las condiciones que conlleva a esto, se deberá encontrar variables que ayuden a minimizar los riesgos para la exportación, es ahí donde se debe prestar atención a este sector, ya que tiene muchas falencias que hay que pulir dentro del desarrollo en el proceso productivo, cabe recalcar que el desconocimiento que muchos productores agrícolas poseen, hacen que le sea imposible incursionar a los negocios internacionales, es decir que puedan vender sus productos al exterior, ocasionando un problema socioeconómico, ya que el mercado interno es muy pequeño para la cantidad que producen, ocasionando pérdida y a su vez desperdicio de enormes toneladas de productos, ese es el caso de la maracuyá que afectando a la economía de ese sector que lo cultiva, cabe señalar que los productores son empíricos o tradicionales, es decir, ha sido transmitido de generación en generación. Por ese motivo, hay que implementar un conocimiento claro de cómo llegar a los canales de distribución y el proceso de exportación que les permitirán ser exportadores de su propia producción. Por esta razón se plantea este proyecto para poder dar solución a esta problemática, creando un plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación a los productores de la maracuyá de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia de Guayas.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN****TÍTULO:**

La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

PROPUESTA: Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón

AUTOR: Luis Camacho Barzola
Tatiana Bethzabè Vidal torre

CONSULTOR ACADÉMICO: MSc Nelly Cedeño Macías

ABSTRACT

In recent years, agricultural exports have suffered major changes, which has raised enormously productive for our farmers, creating interest in the process of marketing and distribution of non-traditional products to foreign countries, increased standards to international levels, for this reason, Ecuador is the need to implement the clear ideas that foster socio-economic development for this agricultural society, gradually becoming one of the favorable resources for business productivity. Agricultural exports is the final part of the production process but to better understand the conditions leading to this, you should find variables that help minimize the risk for export, it is where you should pay attention to this sector, as it has many fallacy to be polished in the development in the production process , it should be emphasized that ignorance that many farmers have , make it impossible for him to international business venture , they can sell their products abroad, goose, causing a socioeconomic problem , because the domestic market is very small for the amount they produce, causing loss and turn waste of huge tons of products, that is the case of passion fruit affecting the economy of the sector that grows , it should be noted that producers are empirical or traditional , that is, has been passed down from generation to generation. Establish the importance of passion fruit exports by implementing techniques and strategies of foreign trade to achieve a better socioeconomic development, we must implement a clear understanding of how to reach distribution channels and export process that will allow them to be exporters of their own production. For this reason, this project is proposed to solve this problem, creating a training plan on agricultural exports techniques to producers of passion fruit Barranca - Samborondón cooperative in the province of Guayas.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador se ha convertido en un país Agroexportador, la productividad y la calidad de sus cultivos deben elevarse para mejorar sus estándares que el mercado internacional requiere, para su comercialización y es por esta razón que los productores agrícolas, desempeñan un papel muy importante en el proceso de producción dentro de la economía de un país, entonces; se denomina productor agrícola a la persona que se dedica a la agricultura para el consumo humano.

Son el eje primordial para el desarrollo socio-económico del Ecuador se puede decir que se encuentran divididos en dos sectores; los productores empíricos o tradicionales y los productores técnicos- científicos. El productor empírico o tradicional es aquel que ha adquirido su conocimiento heredado, de generación en generación, de padres a hijos, sin muchas herramientas o técnicas, ganando ellos mismos experiencias propias, que les ayudan en cada plantación que producen, es por eso que desconocen que hay un mercado internacional que está dispuesto a comprar sus productos cultivados. Por otra parte, los productores técnico-científicos son aquellos que por medio de un proceso productivo investigan los problemas que puedan generarse en el ciclo productivo, conocen claramente las necesidades internacionales y por esa razón buscan mejorar su calidad y productividad cada día.

En el capítulo I Analiza los problemas que presentan los productores de la maracuyá de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas con sus antecedentes que darán paso a determinar la situación conflicto a la que se enfrentan dichos productores por la falta de conocimientos de agro-exportación, al mismo tiempo se

formulará el problema para luego colocar sus objetivos e interrogantes para encontrar una justificación adecuada para esta tesis.

Capítulo II Corresponde al marco teórico que da lugar a la descripción de sus antecedentes, se dará una Fundamentación teórica sobre el problema que presentan los productores de este sector, se analizará la Fundamentación epistemológica, Psicológica, Sociológica, Andragógica, y la Fundamentación legal que son las bases primordiales de este desarrollo, con un glosario de términos para poder entender la investigación.

En el capítulo III se desarrolla una dinámica de la metodología, proceso, análisis y discusión, podrá verse definiciones tales como encuesta, entrevista, población, muestra, técnicas e instrumentos de investigación para luego plasmar con resultados estadísticos un análisis e interpretaciones, las mismas irán graficadas en forma de pasteles con sus conclusiones y recomendaciones.

La propuesta nos lleva al capítulo IV donde se plantea la solución del problema planteando un Plan de capacitación sobre técnicas de agro-exportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón, su impacto social y los beneficios que producirá su ejecución.

CAPITULO I

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes

Los productores agrícolas del Ecuador se han visto en la necesidad de acoplarse cada día el mercado internacional ya que las demandas de éste exigen altos estándares productivos, los mismos que van acompañados de acuerdos, barreras arancelarias, tasas, impuestos que van a encaminar a los productores de maracuyá hacia los mercados europeos y norteamericanos, ya que el Ecuador está entre los cuatro países de Latinoamérica que exportan este producto.

El Ecuador con su nuevo modelo de Código de Producción ha desarrollado herramientas claves para que los productores agrícolas puedan comercializar sus productos cultivados a niveles internacionales, pero el desconocimiento de este modelo, hace que sus producciones no sean aprovechadas al cien por ciento como se debería, desde luego esto genera pérdidas para el productor, al mismo tiempo que aparecen intermediarios que sacan provecho del mismo bajando sus costos de compra y venta para el producto cultivado.

En la Provincia del Guayas, Cooperativa agrícola Barranca del cantón Samborondón, los productores se encuentran preocupados por la necesidad que tienen de comercializar sus cultivos de maracuyá a niveles internacionales y conocer la forma de encaminarse para que sus productos sean vendidos directamente a los compradores o importadores y con ello convertirse en pequeños exportadores de su propia producción.

Situación Conflicto.

Los productores de maracuyá de la cooperativa Barranca-Samborondón de la Provincia del Guayas presentan varios inconvenientes: su falta de proceso productivo que no les ayuda a desarrollar su crecimiento económico ya que esta fruta puede ser cultivada durante todo el año abasteciendo el mercado nacional sin ningún problema, pero el exceso de producción abarata sus costos por lo que no generan muchas ganancias logrando con ello que el producto muchas veces se desperdicie.

Para los productores de la maracuyá el mercado internacional resulta complicado, ya que no poseen un conocimiento claro de cómo llevar su producción al exterior.

Por ser productores empíricos o tradicionales desconocen de las posibilidades que tienen al comercializar sus cultivos fuera del Ecuador, y por ese motivo la agroexportación es algo primordial para que aquellos productores conozcan los canales de distribución y el proceso de exportación que les permitirán ser exportadores de su propia producción de cultivos.

Existe un amplio mercado internacional que está dispuesto a comprar productos frescos tal es el caso de la Unión Europea y parte de los Estados Unidos por lo que son los mayores importadores de esta fruta cabe recalcar que Brasil, Colombia, Perú y Ecuador exportan frutas frescas a dichos países y por ende se consideran compradores potenciales de la maracuyá.

CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA

Cuadro Nº 1 EFECTOS DEL PROBLEMA

Causas	Efectos
· Falta de conocimiento agroexportador.	· Pocas posibilidades de incursionar nuevos mercados.
· Exceso de cultivo	· Pérdida del producto cultivado.
· Mala gestión de comercialización.	· Disminución de ventas.
· Lento nivel de crecimiento económico.	· Desbalance económico en los productores.
· Desconocimiento del mercado internacional.	· Desconfianza de los posibles compradores.

Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye la agroexportación en el desarrollo socio-económico de los productores de maracuyá en la Cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas en el año 2015?

Variables de la Investigación

Independiente.- La Agroexportación de maracuyá

Dependiente

Dependiente1.-El Desarrollo socio-económico de los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

Dependiente 2.-Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación.

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Qué es la Agroexportación?
2. ¿Cómo ayudaría la agroexportación a los productores ecuatorianos?
3. ¿Por qué la maracuyá es un producto exportable?
4. ¿Cuáles son los mecanismos de exportación?
5. ¿Por qué es importante la agricultura para un país?
6. ¿Cuán importante es la Agroexportación en la actualidad?
7. ¿Cómo se ha desarrollado la Agroexportación en el Ecuador?
8. ¿Cuáles son los países que consumen la maracuyá?
9. ¿Qué es la maracuyá?
10. ¿Qué son los productores?
11. ¿Qué es la comercialización?
12. ¿Cuál es la importancia de la comercialización?
13. ¿Qué es mercado?

14. ¿Cuáles son los tipos de mercados?
15. ¿Qué países importan la maracuyá en estado natural?
16. ¿Qué vías son las más viables para exportar el producto al exterior?
17. ¿Cuáles son los riesgo para exportar maracuyá?
18. ¿Cómo afectaría al mercado nacional exportar este producto?
19. ¿Qué es Distribución?
20. ¿Cuáles son los canales de distribución?
21. ¿Qué es plan de capacitación?
22. ¿Cuáles son los objetivos del plan de capacitación?
23. ¿Cuáles son los beneficios de la capacitaciones?
24. ¿Cuáles son los recurso que se utilizaran para capacitar?

Delimitación del Problema

Campo: Agroindustrial.

Área: Exportación.

Aspectos: Agroexportación.

Tema: La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas.

Propuesta: Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón.

Evaluación del Problema

- **Claro:** El presente proyecto de investigación está planteado de una manera fácil de llevar a cabo.
- **Delimitado:** El presente proyecto de investigación está enmarcado específicamente en la Agroexportación de la maracuyá para los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas.
- **Evidente:** El presente proyecto de investigación es incuestionable porque al aplicar técnicas de agroexportación estaremos aportando a la mejora de la comercialización de maracuyá.
- **Factible:** El presente proyecto de investigación es realizable puesto que no requiere de un mayor capital económico.
- **Concreto:** El proyecto a presentar se encuentra diseñado con todos los procesos requeridos para su elaboración de una forma clara a fin de que sea fácil de entender y fácil de elaborar.
- **Relevante:** La investigación realizada para el presente proyecto fue muy minuciosa y por medio de la cual se pudo constatar la importancia que genera la Agroexportación para los productores de maracuyá

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Establecer la importancia de la exportación de maracuyá mediante la implementación de técnicas y estrategias de Comercio Exterior para lograr un mejor desarrollo socioeconómico en cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer a los productores de la Cooperativa Barranca-Samborondón la importancia que tiene la exportación de maracuyá en el Ecuador.
- Brindar información sobre los mecanismos de exportación para comercializar sus productos al exterior.
- Analizar los beneficios de las capacitaciones agrícolas a favor de la economía de los moradores de la Cooperativa. Barranca-Samborondón y su entorno.
- Estimular en los productores la visión para formarse como futuros exportadores de la maracuyá.

JUSTIFICACIÓN

La Agroexportación en el Ecuador se ha convertido en un factor fundamental e importante para el desarrollo socio-económico de una sociedad donde su principal recurso es la agricultura ya que ofrece variedad de productos que se pueden comercializar en el exterior, sea éste en forma de frutas frescas o su derivado, sin embargo existen muchos sectores agrícola que no poseen el conocimiento acerca de los trámites o requisitos que se necesitan para poder incursionar a los mercados internacionales.

Sin duda el poder ayudar a los productores del cultivo de maracuyá fomentaría enormemente el desarrollo social de este sector agrícola ya que su conocimiento emperico, y no poseer conocimiento de exportación ocasiona que su cultivo sea desperdiciados o terceros puedan ser uso del mismo, ocasionando perdida para ellos.

Este proyecto de una manera sencilla y clara los procesos Comercio Exterior, para lograr que estos objetivos se pongan en práctica se utilizara técnicas y estrategia apropiadas que darán paso a los productores de la maracuyá incursiones a los negocio internacionales, cabe recalcar que esto proceso van enmarcados a la agroexportacion ya que un producto secundario como la maracuyá, pueda ser exportado a otros países.

El Estado por medio de la transformación de la matriz productiva fomenta de manera adecuada proceso productivo que en el art 5. Del **CODIGO ORGANICO DE PRODUCCION**, fomentara los incentivos apropiados, para que los productores de la maracuyá puedan realizar

prácticas en el marco del comercio exterior de esta manera sus cultivo puede comercializarlo a los mercados internacionales sin ningún inconveniente.

La matriz productiva van encaminado al **Buen Vivir** ya que las Problemática económica y social que presenta el Ecuador debe ir cambiando, esta es la razón por la cual este sector agrícola pueda participar activamente en la agroexportacion, generando mayor riquezas a este sector vulnerable por lo cual se debe asentar el impulso productivo al introducir la maracuyá en su estado naturales a países extranjeros.

Toda actividad productiva en el sector agrícola pueden aplicar a los créditos financieros, CFN que es la Corporación Financiera Nacional ofrece tasa vigente menos 1 puntos con relación a otros bancos y su activo fijos hasta 10 años plazos el monto mínimo de financiamiento de USD 20.000.01 con un proyecto vinculado a la trasformaciones productiva los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón, el 80% de los créditos que facilita esta entidad son emprendimiento eso hace más factible acceder a los mismo.

Este proyecto es un plan de capacitación vinculado al proceso productivo, y hace posible que un sector de la matriz productiva pueda ejercer sin ningún problema el proceso de exportación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Estudio

Siguiendo con el proceso para realizar esta tesis se investigó en los archivos que la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil tiene en su biblioteca para no coincidir con el tema que se va a desarrollar, en la siguiente investigación se ha constatado que no hay ninguna similitud con otros proyectos y por ese motivo La agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas va a fomentar por medio de su propuesta un Plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación para el beneficio de los pobladores de esta cooperativa ya mencionada.

El motivo del proyecto es determinar que la producción agrícola especialmente de la maracuyá puede fomentar posibilidades enormes para exportar ya que en muchos mercados internacionales requieren de esta fruta fresca, al mismo tiempo servirá como emprendimiento para los productores agrícolas ya que son el eje primordial del desarrollo socio económico de nuestro país, siendo así los beneficiados los productores empíricos o tradicionales.

El proyecto va enfocado a los productores agrícolas que carecen de conocimientos técnico-científicos, para que puedan ejercer por medio de un plan estratégico la comercialización de sus cultivos a niveles internacionales mediante capacitaciones, sobre técnicas de agroexportación para la mejora de su desarrollo socio-económico

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Agroexportación

La Agroexportación se ha convertido en un modelo productivo vinculado básicamente con el sector primario, en ésta se prioriza la producción agrícola, no solo como proveedora de bienes para el autoconsumo sino como herramienta de comercialización al exterior. En las economías subdesarrolladas la Agroexportación ejerce mayor poder, ya que se convierte en un ente que genera recursos, es decir permite la inserción en los mercados internacionales por esta razón es muy importante relacionarse con el mercado externo, al mismo tiempo da la posibilidad que los productores que pueden ofrecer productos con costos beneficiándolos directamente a ellos.

Según Olaya Morales, Beatriz (2010 pag. 19) La agroexportación "es la fase final y la de mayores exigencias de la producción agropecuaria, a la que se debe brindar especial atención"

La agroexportación es la parte final del proceso de producción y es ahí donde se debe prestar atención, en mundo globalizado donde los consumidores tienen variedad para escoger se exigen una buena calidad para satisfacer esas necesidades.

Por ese motivo todo productor agrícola tiene que conocer completamente el proceso agroexportador antes de iniciar cualquier movimiento relacionado con esta acción, esto le ayudará a entender mejor la internacionalización de sus productos.

Ecuador Agrícola

Con 256.370 km² de territorio ecuatoriano posee una clasificación de frutas no tradicionales muy diversa y por su amplia variedad da paso a que pueda ser exportado a muchas partes del mundo. El Ecuador por ser un país agrícola posee recursos amplios que facilita a los agricultores poder exportar su producción al exterior logrando el emprendimiento en diferentes zonas agrícolas de nuestro país.

La Agroexportación está ganando fuerza económica en nuestro territorio ya que el petróleo está en la baja y se acaba por esta razón es necesario que otro recurso salga a flote, en medio de esta crisis existen actualmente un aproximado del 22 mil hectáreas de cultivos lo mismo que no son tradicionales. Estos recursos dan paso a una nueva era de comercialización a diversos mercados internacionales.

Importancia de la agricultura en el Ecuador

El Ecuador se encuentra situado en uno de los lugares, con mayor actividad agrícola. El clima, la cultura y población tiene el potencial de ofrecer una gama de alimentos que pueden ser distribuidos sin ningún inconveniente, es decir que se puede comercializarlo.

Hernández Calderón (2009) nos dice que la agricultura representa uno de los sectores claves que debe desarrollar nuestro país debido a su reactivación permitirá demandar una cantidad significativa de mano de obra; y a su vez, incrementar el PBI solucionado de esta manera una de las principales limitaciones que presenta nuestra economía (pag. 56).

La agricultura es sumamente importante para el progreso y desarrollo de una nación o una región. Esto es debido a que la agricultura bien realizada y en condiciones óptimas, provee alimentos convirtiéndose es una de las actividades más antiguas que han permitido a las sociedades, producir y vender a otros países los productos que en estos se cosechan, dando paso a lo que hoy conocemos como Agroexportación y en nuestro país esta herramienta se ha convertido en el eje primordial de nuestra economía.

Importancia de la Agroexportación en la actualidad

Es estos ultimo años el sector agroexportador ha generado \$61 millones al finalizar el 2014 según el banco Central del Ecuador ha crecido un 63% comparado con los años anteriores cuando nos referimos a agroexportación se debe mencionar su diversidades de cultivos que lo hacen acreedor a una espectacular agroecología, de ahí su importancia a nivel mundial. El territorio ecuatoriano posee condiciones climáticas únicas tanto como en la costa como la Sierra, que ofrece condiciones de suelos, temperaturas, intensidad de luz y otros factores que son inigualables, en el mundo para la producción de hortalizas y flores, estas últimas en invernaderos. De igual manera, se ha planteado la producción de cultivos tropicales en la región amazónica. Esto hace que aparezca producto no tradicional útil para la agroexportación y en el caso de la maracuyá que gana mercado por su variedad con la que puede ser utilizada.

Desarrollo de la Agroexportación en el Ecuador

El desarrollo de la agroexportación en el ecuador se originó hace más de un siglo, los principales exportadores eran terratenientes los cuales predominaban en la economía del país por tener la concentración

de tierra más extensa. El año 1941 comienza la exportación del banano convirtiéndose en un producto tradicional alcanzando los primeros lugares en el comercio exterior, en la década los 60 y 70 comienza a industrializarse el Ecuador aumentando la demanda de producto manufacturado favoreciendo al mercado internacional pero es en los años 1985-1991 donde la Agroexportación comienza a dar su primer paso comercializando los primeros productos no tradicionales en la área agrícola en lo cual resalta el melón como fruta fresca.

El Ecuador durante estas tres últimas décadas ha cambiado su proceso productivo ya que la Agroexportación ha incrementado a la economía transformándola en una estructura agrícola pero todavía existen inconvenientes ya que la mayor fuerza productiva corresponde a los residentes de estos lugares que van pasando sus conocimientos de generación en generación, convirtiéndolos en empíricos.

Los Productores

Los productores son personas dedicadas a la agricultura generando recursos necesarios para satisfacer sus propias necesidades y a sus vez las necesidades de otras personas.

El documento número 5 de la FAO (2011) define: El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación, y puede ejercer todas las funciones directamente o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana a un gerente contratado (p.33).

Los productores son los primeros dentro del proceso del canal de distribución que ejerce, el que controla la exploración agrícola, es decir, que cultiva o cosecha variedades de granos, hortalizas, frutas para generar beneficios sean propios o salarizados. Por la naturaleza donde se encuentren pueden hacerlo en forma empírica o con la ayuda de la tecnología pueden realizarlo por medio de maquinaria que generan mucha más producción que la forma manual. Señalamos dos organizaciones la empírica y la científica técnica.

Organización Empírica

Las organizaciones empíricas son necesarias para el funcionamiento sin contratiempos de la agricultura familiar. Los agricultores no han esperado que las instituciones de desarrollo se organicen.

En la mayoría de las sociedades rurales se encuentran en la actualidad formas de organización heredadas del pasado, que tienen por objetivo principal reducir la incertidumbre de la actividad agrícola, estabilizar las condiciones de producción y hacer frente a los momentos de mayor demanda de mano de obra. Estas organizaciones son los instrumentos que desarrollaron las sociedades rurales para “regular las relaciones” entre sus miembros en lo que se refiere al acceso a los medios de producción (tierra y agua), el calendario agrícola, las prácticas técnicas y otras cuestiones. Por su naturaleza interna, permiten prevenir y resolver los conflictos entre los miembros de la sociedad local; por depender de otras formas de control social.

Organización Científica Técnica

La organización científica como su nombre lo indica es una acción que, sin la ayuda de lo empírico no podría desarrollarse o adquirir destrezas de un conocimiento técnico es decir, por medio de un proceso productivo

se plantean problemas, dentro de un ciclo productivo agrícola. Por esta razón, se debe conocer claramente las necesidades que se presenten para convertirlo en una ciencia técnica, mejorando su calidad y productividad para luego, poder competir con otros países y cumplir con los estándares que se requiere para incursionar al mercado internacional.

La maracuyá

Es una fruta en forma de baya que contiene semillas que alcanzan una longitud de 3.5 a 7 milímetros de ancho y de 4 a 12 milímetros de largo, su cáscara es relativamente dura con 3 a 10 milímetros de grueso y la pulpa es de consistencia carnososa.

El sistema de reproducción de este producto es por vía asexual, es decir a través de la semilla (semilleros y viveros) siendo estos los más recomendables. En muchas regiones del mundo se la conoce como la fruta de la pasión, El ciclo del cultivo para el desarrollo de las plantaciones es de ocho a nueve meses iniciando la cosecha en el noveno mes que

tiene un ciclo de vida económica de aproximadamente 10 años.

Esta fruta contiene muchas vitaminas esta son:

Vitamina A, Vitamina B, Vitamina C, Vitamina D, Calcio, Hierro , Magnesio



Datos generales

Tipo: Frutas, hortalizas y tubérculos frescos

Subtipo: Fruta

Nombre de producto (nombre científico): maracuyá (*Passiflora edulis*)

Partida recomendada: 0810901000

Unidad de medida según arancel: KG

Código de Agrocalidad: A0002

Principales Países Exportadores de la maracuyá

Según el estudio realizado en 2013 por **PRO ECUADOR**:

Colombia, Perú y Brasil son los competidores directo de Ecuador en exporta grande cantidades de fruta fresca.

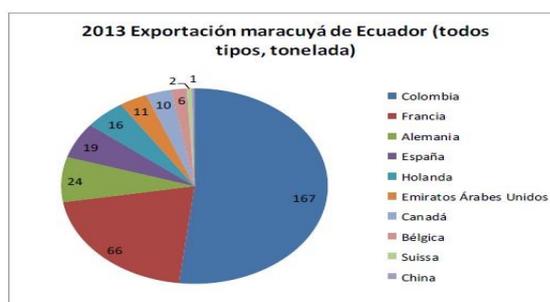
Historia del Comercio Internacional

La historia del comercio de la maracuyá empieza hace algunos años, aunque su jugo y concentrado ya había sido utilizado en algunas comunidades. La producción de este fruto era difícil de exportar por la falta de tecnología para su conservación y transporte a otras partes del mundo, pero todo esto cambió cuando se inició el turismo; fue entonces cuando las empresas de países europeos se preocuparon por darle importancia a aquellas frutas exóticas como el maracuyá para ampliar su gama de productos, ya que en estos últimos años ha aumentado las necesidades de los habitantes de estos países por experimentar nuevos gustos hacia diferentes clases de frutas en este caso la maracuyá es una de las más apetecidas e incluso en la actualidad es utilizada también en la elaboración de diversos cocteles y también en la elaboración de platos exóticos y gourmet, haciendo esto una fruta muy codiciada en el mercado internacional

Países que consumen la maracuyá

El Ecuador exporta Maracuyá a diferentes países del mundo esto son:

Gráfico N°1 EXPORTACION MARACUYA ECUADOR



Fuente: Pro Ecuador

Aun cuando no aparece cifra exacta de exportación se puede notar claramente que las exportaciones a nivel mundial han aumentado en estos últimos años por esta razón la idea de llevar este producto al exterior resulta factible.

La Comercialización

La comercialización es la actividad económica donde existe un intercambio de bienes o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de un individuo o un grupo de personas. En otras palabras comercializar consiste en poner a disposición de otras personas un bien del que disponemos y a cambio recibir otro en este caso sería el dinero. Actualmente existen muchos procesos por el cual la comercialización ejerce un papel importante dentro de la Agroexportación ya que los productos son llevados a diferentes partes del mundo para su consumo. Existen varias funciones que se debe considerar para comercializar estas son: comprar, vender, almacenar, transportar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgo y lograr información del mercado. Cada una de estas funciones representa un proceso el cual el principal objetivo será el consumidor final que es el ente de mayor importancia dentro de una comercialización exitosa.

La Importancia de la Comercialización

En este mundo globalizado la comercialización se ha convertido en una herramienta muy importante en el proceso productivo ya que es desde aquí donde comienza el trabajo de llevar el producto sea estos bienes o servicio al consumidor garantiza un desarrollo económico para todo un país:

Según Leandro castros (2011) nos dice: En nuestra economía existen dos procesos básicos: el primero es el proceso productivo, que crea bienes y servicios, el segundo es el proceso comercial, que permite a los bienes y servicios ya producidos ir desde el productor al consumidor final. (p7).

Con el fin de llevar a cabo el proceso productivo de la comercialización existen dos procesos básicos que sin duda fomentarán a este sector el primer **proceso es productivo** es el que crea los bienes y servicios aquí podremos decir si es en lo agrario: son la plantaciones, si es en lo industrial: la manufactura, etc. El segundo **proceso es el comercial** aquí estos bienes y servicios ya producidos va al consumidor final que es el generador primordial para que ocurran estos proceso.

Tipos de Comercialización

Podemos decir que hay 3 tipos de comercialización esta son:

- **Estratégico.-** El estratégico es el que analiza y realiza un seguimiento en el mercado, esto puede ser de forma empresarial o individual para poder ver la necesidad que se pueden introducir, sean estos bienes o servicios.
- **Operativo.-** Es la que se encarga directamente del objetivo, programa, actividades y los indicadores de una comercialización.
- **Táctico.-** Es la acción que debe ejecutarse para comercializar el producto.

Mercado

Mercado es el comportamiento de los bienes y servicios donde el consumidor final realizan las compras es decir tanto vendedores como compradores se reúnen para comercializar sus productos, con la ayuda de la tecnología un mercado puede estar en diferentes sitios a la vez

siempre que se cumpla con la regla de la compra y venta existen diferentes tipos de mercado estos pueden ser locales, provinciales, regionales, continentales o mundiales que es lo global conocido como el comercio internacional.

Tipos de mercados

Existen diferentes tipos de mercado estos son:

- **Mercado de consumidores.-** Como su nombre lo indica es del consumo; es el que está cerca de nosotros para cubrir las necesidades inmediatas.
- **Mercado industrial.-** Este es más profesional aquí la empresa compra para efectuar sus actividades.
- **Mercado revendedores.-** Este mercado es muy amplio ya que las empresas compran un bien o servicio para introducirlo nuevamente al mercado este caso sería a los supermercados.
- **Mercado institucional.-** Este mercado se conforma con distinta instituciones para las compra para el sector público.
- **Mercado Internacional.-** El Mercado internacional en el intercambio de bienes o servicios donde participan dos o más países. Este es el concepto más claro sobre esta actividad económica por lo general todos los países del mundo realizan la comercialización de sus productos y es ahí es donde aparece el comercio exterior.

Distribución

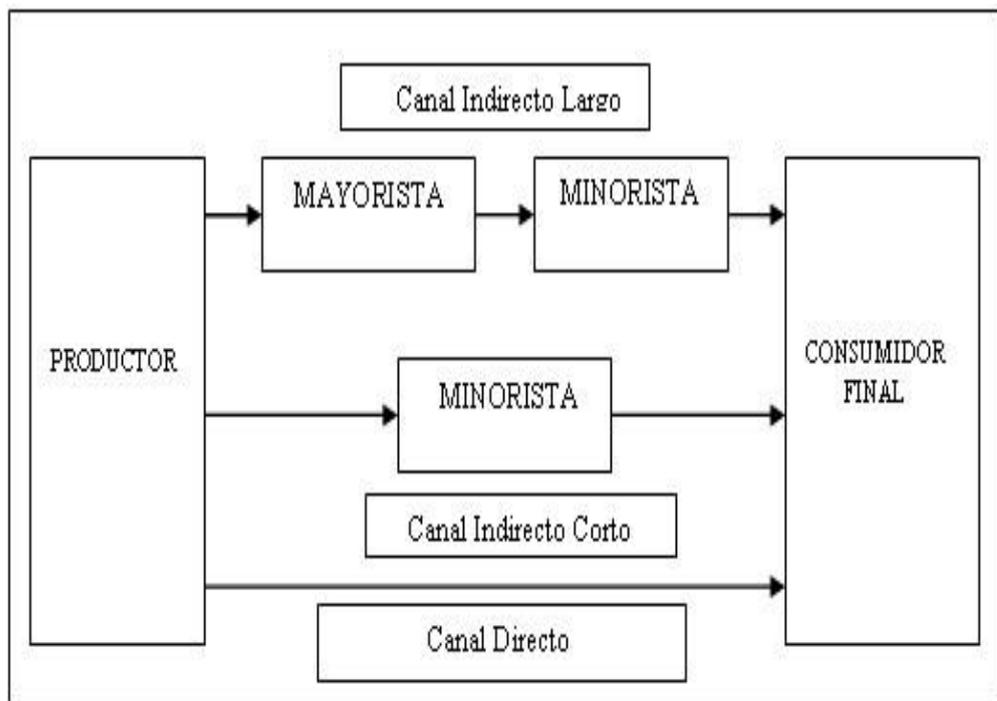
La distribución es una acción donde existe un proceso el cual permite que un producto pueda llegar a la mano del consumidor desde luego que para que suceda esto el producto deberá contar con la disposición pertinente para lograr una exitosa distribución. Para que esta

operación comercial se efectúe debe haber un enlace entre el producto y el consumidor para que la distribución pueda ejercer su función.

Según Iván Thompson (2009) La distribución es una herramienta de la mercadotecnia que incluye un conjunto de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final (consumidor o usuario industrial) en las cantidades precisas, en condiciones óptimas de consumo o uso y en el momento y lugar en el que los clientes lo necesitan y/o desean.(p5)

Cabe recalcar que la distribución es una herramienta útil para llevar los productos desde la fábrica hasta el lugar que disponga el cliente final sea aquel un consumidor o una industria sea cual fuese la cantidad que se requiera cuando lo necesiten o lo requiera el comprador.

Cuadro N° 2 Canal de Distribución



Fuentes: Plan Marketing
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Analizando el gráfico de los canales de distribución los productores dan comienzo a este proceso, de ahí es donde se reparte el producto para luego ser puesto a la mano del consumidor final. Este proceso nos lleva a dos canales el indirecto largo y el indirecto corto y el último el canal directo.

El indirecto Largo.- El canal de distribución es más largo ya que para que el consumidor final pueda obtener su producto primero deberá pasar por los mayoristas y a su vez ellos comercializaran su producto a los minoristas.

El indirecto Corto.- De la misma forma que el anterior todavía el consumidor final no puede obtener su producto ya que debe pasar por los minoristas ante de comprar su producto.

Canal Directo.- En este proceso el consumidor final obtiene su producto directamente del productor.

De esta manera la distribución puede llevar al consumidor final cubriendo con las necesidades que ellos requieran para que de una manera adecuada pueda adquirir lo comprado.

PERMISOS QUE SE UTILIZAN PARA EXPORTAR

Declaración de Exportación

Para todas las exportaciones deben presentarse la Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarlo según las instrucciones necesarias en el Manual de Despacho de Exportaciones en el distrito aduanero donde se tramita la exportación.

Documentos a presentar

El exportador adjuntara las siguientes documentaciones:

- El exportador deberá tener el RUC.
- Tendrá que tener la Factura comercial esta debe ser original.
- Cuando el producto es perecible deberá tener la Autorizaciones previas.
- Deberá obtener el Certificado de Origen.
- Debe Registrarse como exportador en la SENAE.
- Deberá tener el Documento de Transporte.

Sistema aduanero ECUAPASS

Es el NUEVO SISTEMA ADUANERO del país, que permitirá a todos los Operadores Comercio Exterior realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación. Este sistema fue puesto en marcha desde el 22 de Octubre del 2012.

ECUAPASS, reemplazó al SICE e integra 30 entidades vinculadas a los trámites del comercio exterior.

PLAN DE CAPACITACIÓN

La capacitación, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento y habilidades. Es decir es un proceso educacional de carácter estratégico, mediante la cual el personal adquiere, desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo

La capacitación constituye un factor importante para que el colaborador brinde el mejor aporte en el puesto asignado, ya que es un proceso constante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo de sus actividades, así mismo contribuye a elevar el rendimiento, la moral y el ingenio creativo del colaborador.

El Plan de Capacitación incluye al grupo de productores ubicados en el cantón Barraca-Samborondón de la ciudad de Guayaquil, personas que se basan en la producción de maracuyá de una manera empírica, que por falta de conocimiento vende sus productos al mercado nacional el mismo que lo tiene muy bien abastecido y por tener excedentes de su producción es desperdiciada y ocasiona pérdida al productor. Por este motivo es la capacitación sobre conocimientos de la agro-exportación para que pueda desarrollarse como productores internacionales.

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

- Capacitar a los productores sobre las medidas y estrategias para incursionar en el mercado internacional.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal, técnicos, y económicos.
- Promover la importancia que tiene la exportación de maracuyá en nuestro país

FUNDAMENTOS: EPISTEMOLÓGICOS.

El termino epistemológicos proviene del vocablo griego es decir, que su origen es filosófico, y su terminología es episteme que se deriva al conocimiento y logo muy conocida por todos estudios de ahí nace el estudio del conocimiento, muchos autores define este término como la

teoría del conocimiento abriendo un sinnúmero de posibilidades para ampliar o desarrollar un dialogo concreto donde varios autores pueda actuar para descubrir un concepto determinado.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

En la práctica esta concepción social del constructivismo, se aplica en el trabajo cooperativo, pero es necesario tener muy claro los siguientes pasos que permiten al docente estructurar el proceso de Aprendizaje cooperativo.

- Especificar objetivos de enseñanza
- Decidir el tamaño del grupo
- Asignar estudiante a los grupos
- Preparar o condicionar el aula
- Planear los materiales de enseñanza
- Asignar los roles para asegurar la interdependencia
- Explicar las teorías académicas estructurar la meta grupal de interdependencia positiva.
- Estructurar la valoración individualizar estructurar la cooperación intergrupala
- Explicar los criterios de éxito
- Especificar las conductas deseadas
- Monitorear las conductas de los estudiantes
- Proporcionar asistencia con relación a la tarea
- Intervenir para enseñar con relación a la tarea
- Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos
- Valorar el funcionamiento del grupo.

De acuerdo a estos pasos el profesor puede trabajar con cinco tipos de estrategias:

- Especificar con claridad los propósitos del curso o lección
- Tomar ciertas decisiones en la forma de ubicar a los estudiante en el grupo
- Explicar con claridad a los estudiantes las tareas y la estructura de la meta
- Monitorear la efectividad de los grupos
- Evaluar el nivel de los logros de los estudiantes y ayudarles a discutir, que también hay que colaborar unos a otros.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

La Psicología básica es la parte fundamental que producir el conocimiento es un fenómenos psicológicos. A diferencia de la Psicología aplicada que busca solucionar problemas prácticos por medio de la aplicación a la transformación a diferentes contextos del conocimientos fomentando como una herramienta básica para el aprendizaje.

La psicología, ayuda al hombre o mujer adolescentes y niños a conocer su comportamiento mental y poder desarrollar técnicas didácticas que fomente el aprendizaje de una manera adecuada encontrando progresivamente el problema por medio de la mente. los aportes de la neurobiología se han ido incorporando a la investigación psicológica, a través de la neuropsicología y las neurociencias cognitivas, Teoría de las Ciencias Humanas.

FUNDAMENTO ANDRAGÓGICO

La actividad del aprendizaje requiere la participación completa del estudiante por eso que una parte importante en el proceso de aprendizaje es que los estudiantes, reflexionen, conversen, compartan con el fin de obtener benéficas en sus metas. (P. 34)

La andrología para definir de una manera más práctica es el estudio del adulto, ya que estos controlan su propio proceso de aprendizaje y ellos conducen la forma de reflejar sus experiencias y por eso los hace expertos en sus propios aprendizajes.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Ley Orgánica de Educación Superior

Capítulo V

Sección II

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.- Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

- a) Ejercer la cátedra y la investigación bajo la más amplia libertad sin ningún tipo de imposición o restricción religiosa, política, partidista o de otra índole intercultural, pluricultural y laico.

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación:

- a) Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística.

Art. 118.- Niveles de formación de la Educación Superior.- Los niveles de formación que imparten las Instituciones del Sistema de Educación Superior son:

- a) Tercer nivel, de grado, orientado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Corresponde a este nivel los grados académicos de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos y sus equivalentes. Solo podrán expedir títulos de tercer nivel las universidades y escuelas politécnicas.

Estatuto Orgánico de la Universidad de Guayaquil

Capítulo VI

Título de las Universidades y Escuelas Politécnicas

Art 2.- La Universidad de Guayaquil tiene los siguientes fines:

- a) La formación de personal altamente calificado, de acuerdo a las necesidades presentes y futuras del país, capaz de contribuir, en forma innovadora, a la solución de sus problemas y a la creación de una nueva sociedad justa y solidaria, con capacidad para decidir sobre su propio destino;
- b) La orientación de las políticas culturales especialmente científico-tecnológicas que permitan la defensa, conservación, transmisión, difusión, y desarrollo del patrimonio cultural, nacional y universal;

- c) El fortalecimiento de la capacidad nacional de asimilar y crear ciencia y tecnología para ponerlos al servicio del pueblo ecuatoriano y sus afanes de progreso;
- d) La contribución a la formación de un hombre ecuatoriano capaz de transformar la estructura social en beneficio de las mayorías nacionales.

Art. 4.- De acuerdo con los fines y objetivos que se propone, la Universidad cumplirá las siguientes funciones:

- a) La enseñanza en las diversas áreas del conocimiento para formar profesionales, investigadores y técnicos altamente capacitados con un claro sentido de sensibilidad y responsabilidad social:
- b) La investigación que permita el conocimiento de la realidad nacional y la creación de ciencia y tecnología, capaces de dar solución a los problemas del país.

Capítulo II

De la Exportación de material vegetal

Art. 9.- La exportación de material vegetal no industrializado, cuya salida del país no estuviere prohibida por las leyes, requerirá de Certificado Fitosanitario, extendido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con sujeción a los Convenios Internacionales vigentes y al Reglamento respectivo.

Art. 10.- Los ingenieros agrónomos - inspectores de sanidad vegetal del Ministerio de Agricultura y Ganadería, previamente a la concesión del Certificado a que se refiere el inciso anterior, examinarán el material vegetal para establecer su estado sanitario.

Si de la inspección se estableciere que el exportador ha incluido material vegetal u otros productos desechables, o ha incumplido las disposiciones

de esta Ley, se le negará el Certificado Fitosanitario y se le sujetará a las pertinentes sanciones.

Art. 11.- La exportación de frutas se realizará con sujeción al Reglamento Especial que al efecto se expedir.

Art. 12.- Prohíbese el despacho al exterior de encomiendas que contengan productos tales como plantas vivas, estacas, frutas y semillas de toda clase no industrializadas, a menos que dispongan de los respectivos permisos de exportación y certificado fitosanitario.

Capítulo V

De las Infracciones y Sanciones Administrativas

Art. 31.- El exportador del material vegetal o sus derivados, que incluyere material rechazado o no cumpliere las disposiciones de esta Ley, será sancionado con multa de hasta el cincuenta por ciento del precio FOB del producto a exportarse.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Independiente

La Agroexportación de maracuyá.

Dependiente

El Desarrollo socio-económico de los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Administración de la calidad: conjunto de actividades que determinan las responsabilidades, y la implantación de éstos por medios tales como Planeación de la Calidad, el control de Calidad, Aseguramiento de la Calidad y el Mejoramiento de la Calidad dentro del marco del Sistema de Calidad.

Aforo: Es un proceso adecuado mediante un distrito controla que la mercadería sea exactamente el producto que exportan o importa.

Agente de Aduana: La SENA autoriza a persona natural o jurídica a controlar, gestionar, y dar visto bueno a la mercancía que entre o salga del país.

Arancel: Es un impuesto al derecho de aduana, que se cobra sobre una mercadería cuando esta se importa, el porcentaje varía entre el 0 y el 20 % dependiendo del tipo de mercadería.

Calidad del Producto: La calidad de un producto se puede definir como su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor.

Calidad del Producto: la calidad de un producto se puede definir como su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor.

Carga a Granel: la carga al granel no es otra cosa que la mercancía que no encuentra sin clasificar esta puede ser sólida, líquida o gaseosa.

Ciente consumidor final:(el cliente del cliente), usuario del producto/servicio, quien validará cuanto se diga o se anuncie de éste.

Ciente externo-intermediario: (empresas). Empresa a la que sirve como proveedores y hacia la cual debemos manifestar un valor agregado perceptible y una calidad que a su vez tiene un efecto directo hacia el cliente de ésta o consumidor final.

Comercializador: Consolidador y distribuidor de mercancías varias; mayorista que consolida demanda a través de una gran red de compradores y vendedores.

Competitividad: Capacidad de una empresa para generar productos o servicios utilizando eficientemente sus recursos y materiales con la finalidad de lograr calidad, precios, plazos de entrega y servicios de posventa, dentro de normas aceptadas en el mercado mundial.

Control de calidad: Sistema de métodos de producción que genera bienes o servicios de calidad, acorde con los requisitos de los consumidores.

CORPEI: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones es el que promociona las exportaciones e inversiones de los sectores productivos, mediante la prestación de servicios técnicos de calidad, contribuyendo a potenciar la imagen y el desarrollo competitivo del país.

Depósito Aduanero: Es el nombre que recibe cada una de las demarcaciones en la que se subdivide un territorio o una población ya sea esta en forma administrativa o jurídica con la finalidad de obtener una distribución adecuada de los servicios administrativos y organizar ordenadamente el ejercicio de su gobierno, en este caso de prácticas de Comercio Exterior..

Desembarcar: Sacar efectos de a bordo y llevarlos a tierra. También a personas

ECUAPASS: Es el NUEVO SISTEMA ADUANERO del país, que permitirá a todos los Operadores Comercio Exterior realizar sus

operaciones aduaneras de importación y exportación. Este sistema fue puesto en marcha desde el 22 de Octubre de este año.

Efectividad: capacidad para alcanzar metas. Grado en que se logran los objetivos.

Efectividad: capacidad para alcanzar metas. Grado en que se logran los objetivos.

Eficiencia: la mejor manera de utilizar los recursos para lograr las metas. La cantidad total de recursos y esfuerzos humanos que una organización usa para alcanzar sus objetivos organizacionales. La consecuencia directa de la eficiencia es la productividad.

Eficiencia: la mejor manera de utilizar los recursos para lograr las metas. La cantidad total de recursos y esfuerzos humanos que una organización usa para alcanzar sus objetivos organizacionales. La consecuencia directa de la eficiencia es la productividad.

Embarcar: Meter efectos en una embarcación. Aplicable a personas y al agua que pudiese alcanzar la borda.

Empírico: Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

Exportación: Despacho de mercancías nacionales o nacionalizadas hacia el extranjero, para su uso o consumo definitivo.

Exportación: despacho de mercancías nacionales o nacionalizadas hacia el extranjero, para su uso o consumo definitivo.

FCL: contenedor lleno para un solo importador o exportador

FCL: contenedor lleno para un solo importador o exportador.

Importación: operación aduanera. Introducción al territorio nacional, para su uso o consumo definitivo y por las vías habilitadas, mercancías extranjeras, previo cumplimiento de los registros y formalidades pautadas en el Código de Producción inversiones, sus reglamentos y demás disposiciones correspondientes, vinculadas a la materia aduanera.

Método Analógico.- El método analógico es razonar por medio de analogías. Consiste en encontrar dos situaciones o sistemas que sean similares.

Método Científico.- Es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo.

Método Inductivo.- Es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Oferta: Es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en un mercado a un precio dado.

Orden de Embarque: Documento suscrito por el Agente de Aduanas, que se constituye en una solicitud ante Aduanas para que éste autorice el embarque de las mercaderías.

Organización Científica: Grupo o asociación de profesionales, investigadores, especialistas de una rama del conocimiento o de las ciencias en general, que les permite exponer los resultados de sus investigaciones.

Organización Empírica: Grupo de personas que han adquirido conocimiento heredado, de generación en generación, de padres a hijos,

sin muchas herramientas técnicas, ganando ellos mismo experiencias propias.

Organización: Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

Recinto aduanero: conjunto formado por un fleje, cordel o elemento análogo y un sello, que dada su naturaleza y características ofrece seguridad a las mercancías contenidas en una unidad de carga o unidad de transporte, que permite a la autoridad aduanera efectuar su control.

Reembarque: Acción material de volver a embarcar una mercadería ya descargada e ingresada en un almacén temporal, debido a las formalidades aduanera que han sido omitidas o no cumplidas para el efecto de la nacionalización.

Resarcirse: Dar una cosa o hacer un beneficio a una persona como reparación de un daño, perjuicio o molestia que se le ha causado.

SENAE: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

TARA: es el peso de un contenedor vacío

CAPITULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto conlleva un amplio desarrollo metodológico, razón La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas se le aplicara a la propuesta de crear un plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación este diseño será cuantitativo y cualitativo, según la información numérica factible a cuantificar y al mismo tiempo se aplicaran técnicas como la observación, muestreo, encuesta y entrevista adecuada a la investigación planteada.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica entre variables, a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y realizara un estudio de campo se le aplicara a los productores de la maracuyá que se encuentra ubicada en cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

La investigación explicativa

Es la que intentara encontrar directamente la causa del problema para ejecuta y analizar datos cuantitativos por medio de este estudio se podrá investigar las formas adecuada y a su vez descubrir fenómenos desconocido que faciliten encontrar información para ejecutar el plan de capacitación a los productores de maracuyá, esta tendrá información sobre técnicas de agroexportación y la manera de como exportar al exterior facilitando la comercialización a los mercado internacionales beneficiando a los que viven cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

La investigación descriptiva

Describirá todos los componentes principales que se requieran para obtener una realidad real.

Según Arias (2004) “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”.

Con la información recolectada directamente de los productores se podrán hallar una realidad de los hechos que acurren en aquel lugar, desde luego sin controlar la información. Se describirá los componente principales por medio de cual los datos obtenidos serán puesto en análisis y es ahí donde fundamentara esta tesis siendo la información sistemática y por ende ordenada.

Este proyecto será llevado a la investigación descriptiva porque se conocerá la realidad de problemática su causa y efectos. Encontrando las variables independientes la Agroexportación de maracuyá la misma posee dos variables dependiente de esta manera se identificó las variables ya expuesta.

La investigación de campo

Es la que se relación directamente con las personas para encontrar un resultado.

Bavaresco (2006,) "indica que este pito de investigación es aquella que se realiza en el propio sitio de estudio, donde se encuentra el objetivo del mismo; permitiendo así el conocimiento más a fondo del problema de la investigación"(p29)

Mediante esta investigación se van a identificar los instrumentos propios del sitio investigado ya que los objetivos son eso, encontrar la mayor cantidad de información para ser analizada por medio de gráficos estadístico, de la misma manera se podrán sacar conclusiones y resultados para así cumplir con los objetivo trazados y a su vez ayudara a estar en contacto con los productores que son los promotores de esta iniciativa para así poder cumplir con éxito esta tesis.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La presente tesis está conformado por los productores y directivos de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas

Población según Arias (2006) plantea que población:" es un conjuntos finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudios."

Como el autor de la cita plantea que es el conjunto de finito o infinito elemento pero todos ellos poseen una característica o necesidad

en común. Que debe ser investigada es así que este trabajo investigativo está conformada con 40 productores los mismo que se encuentra ubicados cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

Productores de maracuyá

Cuadro N° 4 POBLACION

<i>ITEM</i>	<i>PRODUCTORES</i>	<i>TOTAL</i>
<i>POBLACION</i>	40	40

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Muestra

Es un subconjunto, extraído de la población mediante técnicas de muestreo cuyo estudio sirve para inferir características de toda la población.

Citado por Hernández et al (2010,) El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan, en las investigaciones cualitativas nos preguntamos ¿qué casos nos interesan inicialmente y donde podemos encontrarlos? (p.394)

En esta tesis la muestra será realizada en forma estadística por medio de la tabulación donde el porcentaje % será el resultado de la muestra encontrada en la población de la Cooperativa Barranca-Samborondón de la Provincia del Guayas.

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Formulación de la encuesta realizada a los productores de maracuyá ubicada en la parroquia Barraca-Samborondón de la Provincia del Guayas.

Bavaresco (2006) "indica que este tipo de investigación es aquella que se realiza en el propio sitio de estudio, donde se encuentra el objetivo del mismo; permitiendo así el conocimiento más a fondo del problema de la investigación.(p29)

ENCUESTA

Es un encuentro convenido o concertado entre dos o más personas para tratar un asunto determinado, Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos de investigación de esta manera se podrán sacar conclusiones concreta del que está siendo entrevistado.

Se realizara una entrevista al presidente de los productores, para dialogar sobre la incidencia que sobrelleva exportar su producto al exterior ganando así mayor rentabilidad.

OPERACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N° 3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	BIBLIOGRAFIA
Variable Independiente			
La Agroexportación de maracuyá	-Objetivos Productores de la maracuyá	Son los que producen el producto para comercializarlo Es aquel proceso que permitirán que el producto llegue a las mano del consumidor	http://www.agrocalidad.gob.ec
La Agroexportación se ha convertido en un modelo productivo vinculado básicamente con el sector primario, en ésta se prioriza la producción agrícola, no solo como proveedora de bienes para el autoconsumo sino como herramienta de comercialización al exterior.	-Contenidos Para lograr un mejor desarrollo socioeconómico	-Definiciones estratégicas. Se realizara un analice por medio de un muestreo a la población	http://www.buenastareas.com/materias/modelo-agroexportador-en-el-ecuador/0
	-Métodos Investigación Descriptivo Técnicas de -Evaluación	Describirá todos los componentes principales que se requieran para obtener una realidad real Aplicación	
	Agroexportación	A los productores de la maracuyá	
Variable Dependiente			
El Desarrollo socio-económico de los productores de la Cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas. Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación.	-Cognitivas Se tomara la información por medio de encuesta a los productores.	Reporte de los resultado realizado por el muestra de población	http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1174/el_mercado.html
Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón para poder incrementar los conocimiento técnico de comercialización de su producto al exterior	-Técnicas Proceso de Agroexportación	-Planificar capacitaciones.	
	-Sociales	-Planes de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón para poder incrementar los conocimiento técnico de comercialización de su producto al exterior	http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/sanidadvegetal/LeydeSanidadVegetal.pdf
	-Éticas	-Evaluación del nivel de desempeño laboral en el desarrollo profesional.	

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS (Delphi)

El método Delphi es un procedimiento eficaz y sistemático que tiene como objeto la recopilación de información de expertos sobre un tema particular con el fin de incorporar dichos juicios en la configuración de preguntas metodológicas para realizar un consenso de diferentes opiniones dimensionado en un área geográfica.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para ejecutar la investigación se utilizara procedimientos metodológicos por capítulos así como criterios propios de la investigación con la ayuda de métodos investigativos estos son:

- El método inductivo
- El método deductivo
- El método científico

Método Deductivo

Es el pensamiento que aplicando el razonamiento lógico extraer de un concepto una idea para luego sacar una conclusión definición ya planteada.

Pascual, J., Frías D. y García, F (1996) El método deductivo consiste elaborar una hipótesis que explicaría un fenómeno, para luego someterla a prueba en un experimento”.

En esta tesis se podrá elaborar un razonamiento que explique los

problemas socioeconómicos de los productores y al mismo tiempo se explicará estos fenómenos segmentándolos a prueba de esta manera se logrará encontrar una solución a esta problemática.

Método Científico

Según Gisela Ortiz, (2009) Es hecho por la necesidad de entender a la naturaleza así como también para poder vivir ordenadamente. “El método científico se emplea con el fin de incrementar el conocimiento y en consecuencia aumentar nuestro bienestar y nuestro poder objetivo”.

El método científico es un método de investigación usado principalmente para explicar fenómenos que acurren en diverso campos del aprendizaje relacionados con hechos físicos que el mundo permite conocer. Para ser llamado científico, un método de investigación debe basarse en lo empírico para ser analizado y luego estar sujeto a los principios específicos de las pruebas de razonamiento.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Según Lic. José Pérez Leal (2010) El análisis de resultados es sencillamente entrelazar los datos y resultados que se encontraron en la investigación con los datos o información de la base teórica y los antecedentes.

En esta tesis se utiliza información obtenida por medio de una muestra a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón estos datos será llevado al analice para luego obtener una información concisa de lo que se va a ejecutar.

El procedimiento para el desarrollo de la investigación será el siguiente:

- Elección del tema a investigar.
- Planteamiento de la problemática.
- Realización del Marco Teórico.
- Metodología de la Investigación.
- Realización del diseño de la investigación.
- Interrogantes para la recopilación de la información.
- Empleo de los instrumentos de la investigación
- Clasificación de los datos obtenidos
- Análisis e interpretación de resultados.

CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

El criterio a utilizar en esta propuesta será planteada como un plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

La propuesta, se sustenta en los siguientes puntos para su desarrollo:

- i. Título
- ii. Justificación

- iii. Fundamentación
- iv. Objetivos
 - a) Objetivo General
 - b) Objetivos Específicos
- v. Importancia
- vi. Ubicación sectorial y física
- vii. Factibilidad
- viii. Descripción de la propuesta
- ix. Actividades
 - a) Recursos: humano y materiales y/o tecnologías
 - b) Aspectos legales, sociológicos, psicológico y Andragógica
 - c) Misión
 - d) Visión
 - e) Beneficiarios
 - f) Impacto social
 - g) Impacto ambiental
- x. Definición de términos relevantes
- xi. Conclusiones
- xii. Recomendaciones
- xiii. Bibliografía.

Análisis e Interpretación de resultados

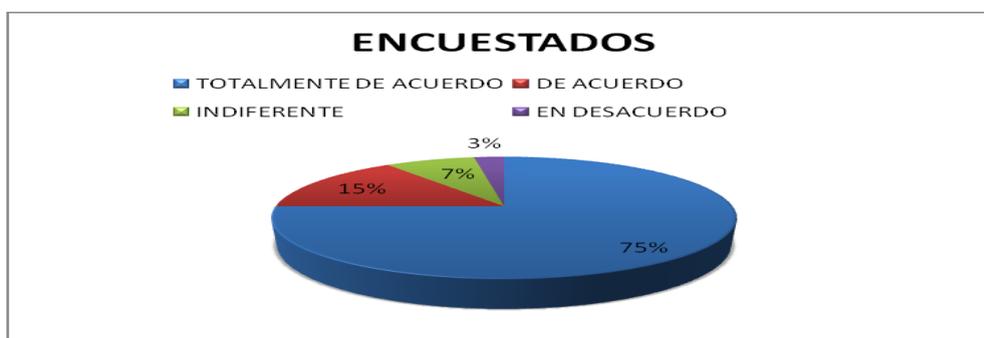
1.- ¿Está de acuerdo que los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón actualicen sus conocimientos empíricos a científicos sobre su producción agrícola que actualmente está utilizando?

Cuadro Nº 5 CONOCIMIENTO

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	30	75%
DE ACUERDO	6	15%
INDIFERENTE	3	7%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 2



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Los resultados de las encuestas demuestran que el 76% estuvo totalmente de acuerdo que es necesaria la capacitación sobre las técnicas de Agroexportación para los productores de maracuyá del cantón Barraca-Samborondón, el 15% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 8% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

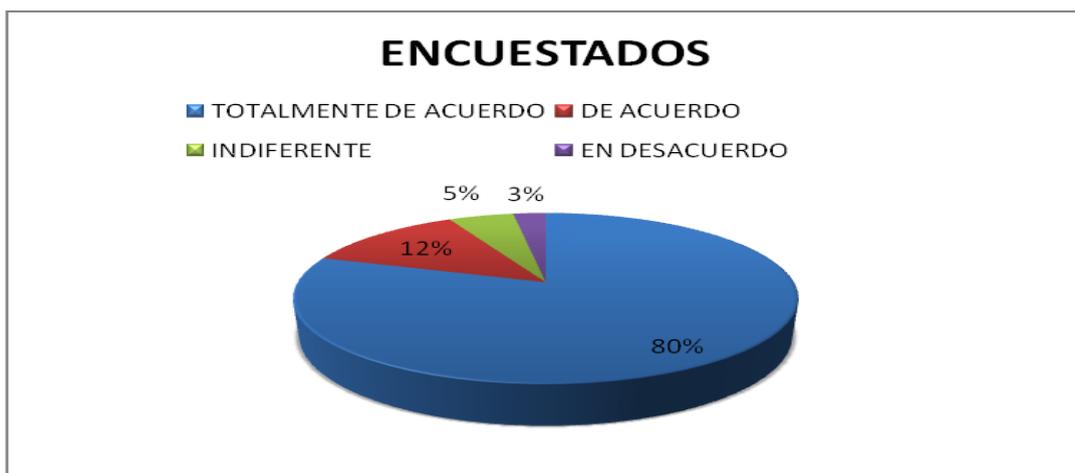
2.- ¿La aplicación de técnicas y metodologías innovadoras permite potenciar el conocimiento a los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón?

Cuadro N° 6 INNOVACION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80%
DE ACUERDO	5	12%
INDIFERENTE	2	5%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO # 3



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: El 80% de los productores considera que el proyecto a realizarse es factible para el desarrollo socioeconómico de los mismos, el 13% estuvo de acuerdo, el 5% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

3.- ¿Piensa que un buen plan de capacitación incrementaría el interés a la Agroexportación de nuestro país?

Cuadro N° 7 CAPACITACION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	87%
DE ACUERDO	3	8%
INDIFERENTE	1	3%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
 Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 4



Fuente: Productores de maracuyá
 Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: el grafico demuestra que El 88% de los productores aumentaran sus conocimientos sobre técnicas de Agroexportación, el 8% estuvo de acuerdo, el 2% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

4.- ¿Está de acuerdo que la Agroexportación ayudaría al crecimiento agrícola de nuestro país?

Cuadro N° 8 CRECIMIENTO

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	30	75%
DE ACUERDO	6	15%
INDIFERENTE	3	7%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
 Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO#5



Fuente: Productores de maracuyá
 Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: El grafico demuestra que el 75% está totalmente de acuerdo en implementar planes de capacitaciones permanentes, el 15% está de acuerdo con lo mismo, el 8% esta indiferente y el 2% está en desacuerdo.

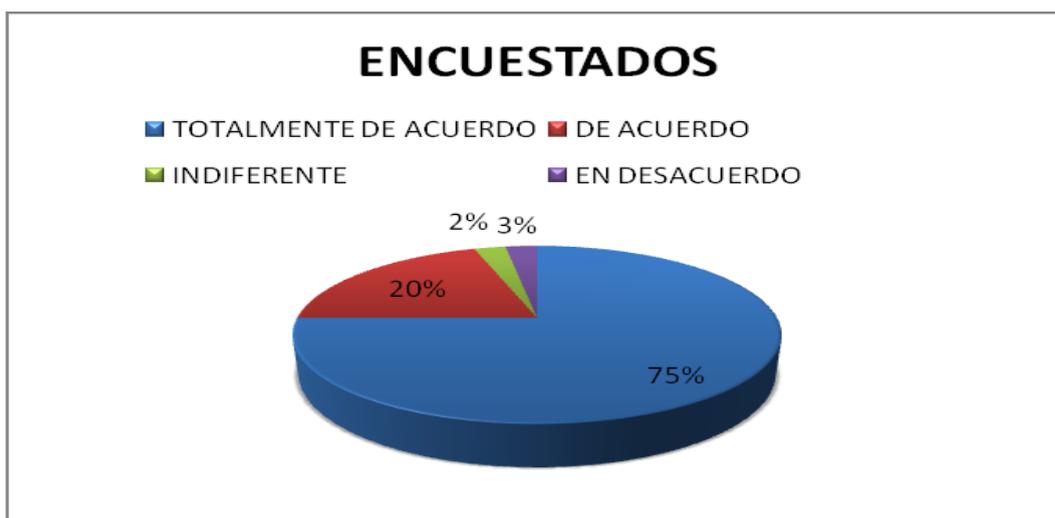
5.- ¿Es necesario implementar planes de capacitaciones permanentes a los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón?

Cuadro N° 9 PLANES

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	30	75%
DE ACUERDO	8	20%
INDIFERENTE	1	2%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 6



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Los resultados de las encuestas demuestran que el 75% de los productores de maracuyá están totalmente de acuerdo en actualizar sus conocimientos de empíricos a científicos para una mayor producción económica, el 20% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 2% estuvo indiferente con el proyecto y el 3% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

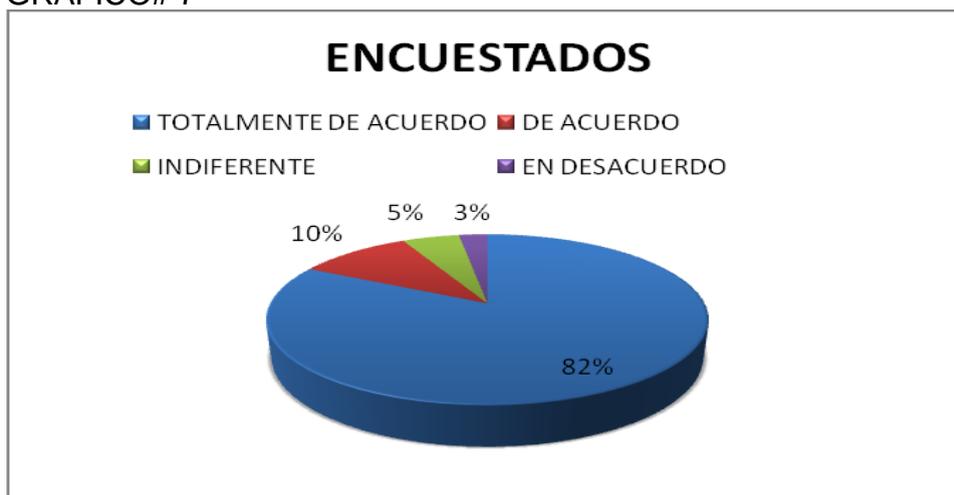
6.- ¿Está de acuerdo que los a los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón reciba conocimientos de Agroexportación?

Cuadro N° 9 AGROEXPORTACION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	33	82%
DE ACUERDO	4	10%
INDIFERENTE	2	5%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 7



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Los resultados de las encuestas demuestran que el 83% de los productores de maracuyá están totalmente de acuerdo en que se apliquen técnicas y metodologías innovadoras que permitan potenciar sus conocimientos, el 10% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 5% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

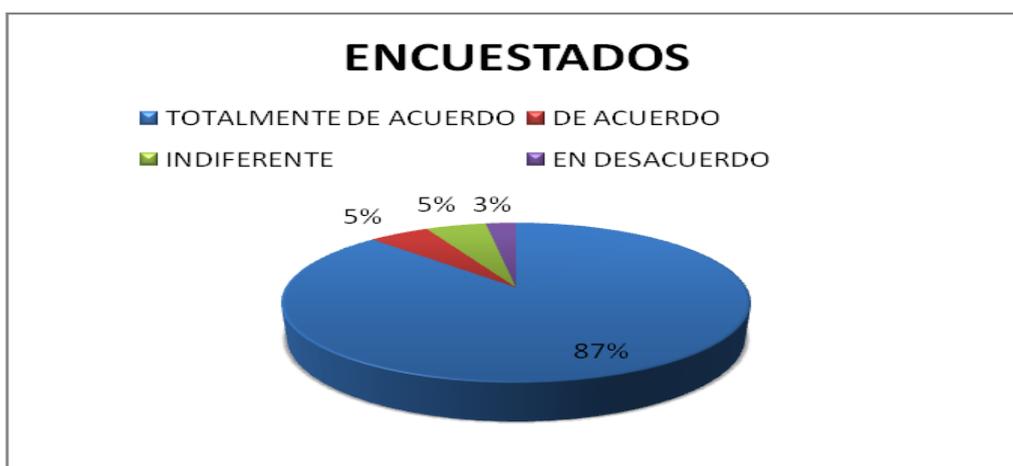
7.- ¿Apoyaría con ideas innovadoras para el plan de capacitación que fomenta la Agroexportación?

Cuadro N° 10 PLAN

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	87%
DE ACUERDO	2	5%
INDIFERENTE	2	5%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
 Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 8



Fuente: Productores de maracuyá

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: El 88% de los productores de maracuyá están totalmente de acuerdo en recibir conocimientos científicos acerca de la Agroexportación de maracuyá, el 5% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 5% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

8-¿Considera que el plan de capacitación aumentara el conocimiento de los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón?

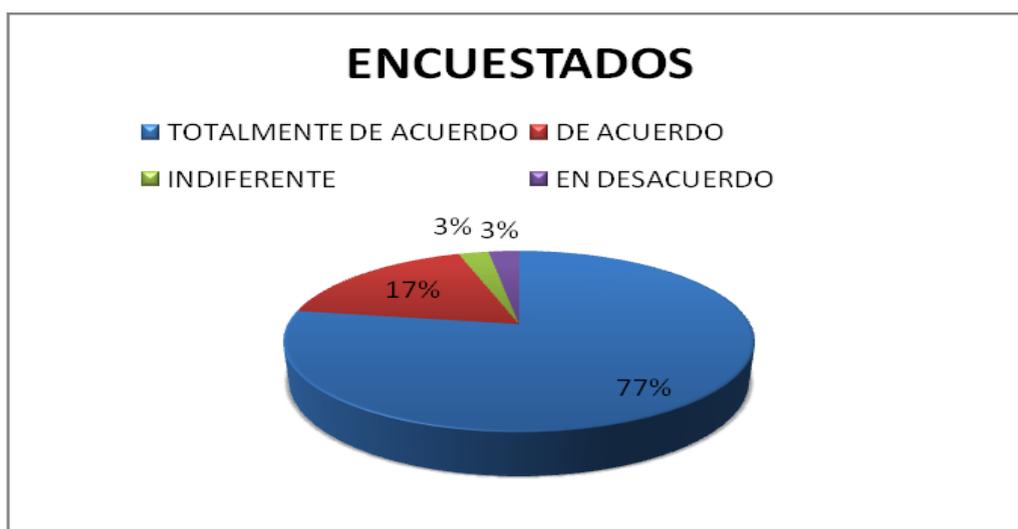
Cuadro N° 11 AUMENTARA EL CONOCIMIENTO

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	31	77%
DE ACUERDO	7	18%
INDIFERENTE	1	3%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 9



Fuente: Productores de maracuyá

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Según la encuesta realizada a los productores de maracuyá de la parroquia Barraca - Samborondón el 78% estuvo totalmente de acuerdo en aportar ideas innovadoras para el desarrollo económico del mismo, el 18% estuvo de acuerdo, el 2% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

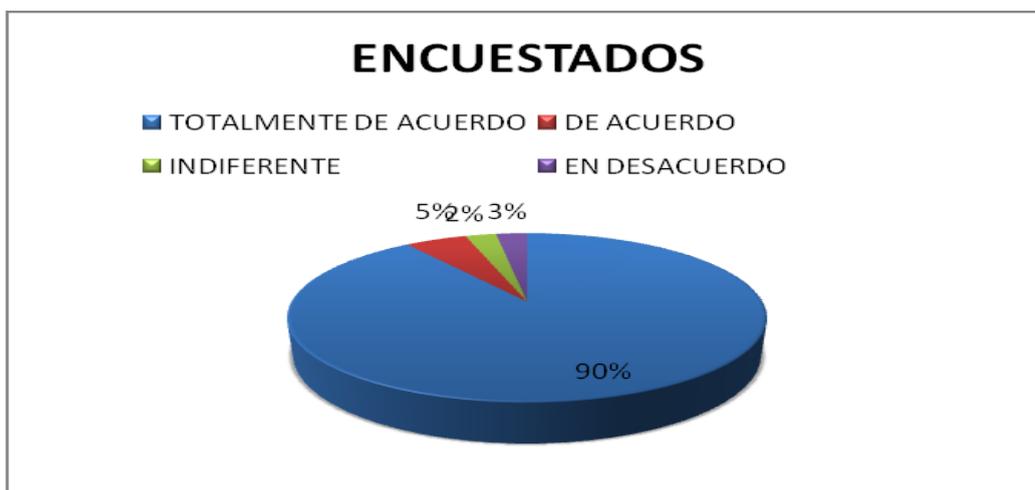
9.- ¿Está de acuerdo que los productores de la maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón reciban conocimiento de Agroexportación?

Cuadro N° 12 RECIBA PLAN

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	36	90%
DE ACUERDO	2	5%
INDIFERENTE	1	2%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 10



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Los resultados de las encuestas demuestran que el 90% de los productores de maracuyá están totalmente de acuerdo en que la capacitación ayudara a incrementar sus técnicas de producción y a la vez se incentivarán en la agro exportación, el 5% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 2% estuvo indiferente con el proyecto y el 3% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

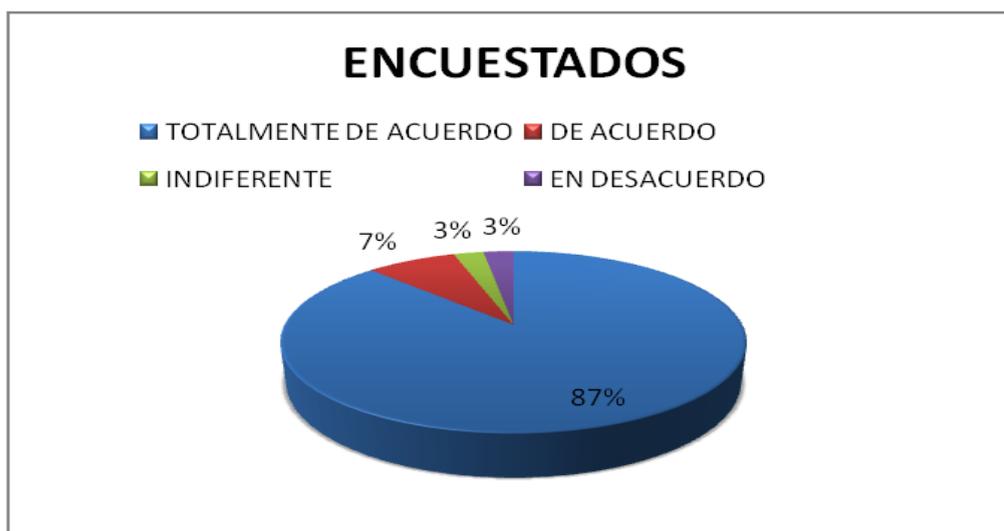
10.- ¿Considera que es necesario un plan de capacitación para los productores de maracuyá de la parroquia Barraca- Samborondón para la de comercialización de su producto al exterior?

Cuadro N° 13 COMERCIALIZACION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	87%
DE ACUERDO	3	8%
INDIFERENTE	1	3%
EN DESACUERDO	1	3%
TOTAL	40	100%

Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

GRAFICO# 11



Fuente: Productores de maracuyá
Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

Análisis: Los resultados de las encuestas demuestran que el 88% de los productores de maracuyá están totalmente de acuerdo en que las técnicas de agroexportación permiten un alto crecimiento y desarrollo económico del país, el 8% estuvo de acuerdo con lo mismo, el 2% estuvo indiferente con el proyecto y el 2% estuvo en desacuerdo en que se ejecute este proyecto.

ANÁLISIS GENERAL

Mediante los resultados encontrados en las siguientes muestras de población, se observó un alto porcentaje que están de acuerdo sobre el plan de capacitación de la Agroexportación en la siguiente pregunta sobre los productores de la maracuyá de la parroquia Barranca-Samborondón reciban conocimiento de Agroexportación.

Se demuestra que el 90% de los productores si está de acuerdo en adquirir conocimiento de Agroexportación de igual manera desean el 88% están de acuerdo que las técnicas de Agroexportación permiten un alto crecimiento y desarrollo económico del país, los productores consideran importante la implementación de este proyecto para el beneficio de su familia. También visualizan una nueva oportunidad para mejorar su calidad de producción y logística evitando tener pérdidas en sus cosechas.

Demostrando las efectividades de las charlas para mejoramiento y adquisición de nuevos conocimientos y técnicas que les va a servir de herramienta fundamental para satisfacer y abastecer las necesidades de una población mejorando.

A través de esto les permitirá mejorar su calidad de vida y aportar mediante el incremento de la productividad de su comuna siendo ellos los pioneros en este tipo de plantaciones las cuales no eran muy comunes en sus sectores y que por diversas circunstancias han decidido innovar pese a las diversas dificultades que atraviesan por falta de conocimiento.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El plan de capacitación debidamente planificado y diseñado permitirá la participación e inserción de los habitantes de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.
- La investigación obtenida es muy importante ya que los productores de la maracuyá no conocen el mercado internacional ni como comercializar su producto al exterior por esa razón no alcanza sus expectativas económicas deseadas.
- Al tomar estas herramientas como pilar fundamental se podrá lograr que los productores puedan incrementar su modo de pensar al incursionar como exportadores de sus productos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los productores coordinen los medios necesarios para que pueda darse a conocer estos procesos.
- Incentivar la producción para que los productores empíricos pasen a cultivar conocimientos también científicos.
- Que los productores conozcan y asistan de acuerdo al horario o cronograma que se elaboraran.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título

Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

Justificación

Esta propuesta tiene mucha importancia, ya que al sector donde se va a ejecutar el Plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas, es decir podrán tener conocimiento en técnicas de agroexportación para que puedan comercializar sus cultivos a mercados internacionales y al mismo tiempo aprenderán técnicas y proceso de exportación.

Los productores de maracuyá conocerán de una manera adecuada el incursionar en el mercado exterior y los beneficios que recibirán al comercializar su producto a estos mercados, generando trabajos y a su vez mayores recursos que estimulan el emprendimiento al comercio internacional.

MISIÓN

Proporcionar a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas, la manera apropiada de comercializar sus productos al exterior mediante un plan de capacitación técnica para insértalos a los mercados internacionales.

VISIÓN

Logar que los productores puedan obtener conocimiento técnico en el área de la Agroexportación, para que lo apliquen en su producción y lo puedan implementar en su diario vivir.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Realizar un plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

Objetivos Específicos

- Capacitar a los productores sobre las medidas y estrategias para incursionar en el mercado internacional.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal, técnicos, y económicos.
- Promover la importancia que tiene la exportación de maracuyá en nuestro país.

FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

Esta propuesta propone implementar un plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del guayas, es posible porque tiene los siguientes parámetros:



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR

TEMA: PLAN DE CAPACITACION SOBRE TECNICAS DE AGROEXPORTACION DIRIGIDO A LOS PRODUCTORES DE LA COOPERATIVA BARRANCA-SAMBORONDON DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.				DURACIONES: 12 HORAS
TEMA	DURACION		FINALIDAD	HERRAMIENTA Y TECNICAS
	DIA	HORA		
LA AGROEXPOTACION	1	3	ANALIZAR CON LOS PRODUCTORES QUE ES LA AGROEXPORTACION Y COMO RESULTA EXPORTAR SU PRODUCTO AL EXTERIOR.	PROYECTOR , FOLLETOS, PIZARRAS MARCADOR Y LECTURA EVALUACION
BENEFICIO DE LA AGROEXPORACION	1	3	DAR A CONOCER LOS BENEFICIO QUE OFRECE LA AGROEXPORCION EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	PROYECTOR , FOLLETOS, PIZARRAS MARCADOR Y LECTURA EVALUACION
COMO EXPORTAR Y SUS REQUISITOS	2	3	SE LE DARA EL PROCESO DE EXPORTACION SUS REQUISITOS Y ENTIDADES A	PROYECTOR , FOLLETOS, PIZARRAS MARCADOR Y LECTURA EVALUACION



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

LA AGROEXPOTACION

La Agroexportación es la parte final del proceso de producción y es ahí donde se debe prestar atención, en mundo globalizado donde los consumidores tienen variedad para escoger se exigen una buena calidad para satisfacer esas necesidades.



La Agroexportación se ha convertido en un modelo

la Agroexportación ejerce mayor poder, ya que se convierte en un ente que genera recursos, es decir permite importante relacionarse con el mercado externo, al mismo tiempo da la posibilidad que los productores que pueden ofrecer productos con costos beneficiándolos directamente a ellos.



	productivo vinculado básicamente con el sector primario, en ésta se prioriza la producción agrícola	
--	---	--



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR**

IMPORTANCIA DE LA AGROEXPORTACION

Es estos ultimo años el sector agroexportador ha generado \$61 millones al finalizar el 2014 según el banco Central del Ecuador ha crecido un 63% comparado con los años



El Ecuador durante estas tres últimas décadas ha cambiado su proceso productivo ya que la Agroexportación ha incrementado a la economía transformándola en una estructura agrícola

LOS PRODUCTORES

Los productores son personas dedicadas a la agricultura generando recursos necesarios para satisfacer sus propias necesidades y a sus vez las necesidades de otras personas



Fuente: Productores maracuyá Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMERCIO EXTERIOR
COMO EXPORTAR Y SUS REQUISITOS

 <p>Para todas las exportaciones deben presentarse la Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarlo según las instrucciones necesarias en el Manual de Despacho de Exportaciones en el distrito aduanero donde se tramita la exportación.</p>	<p>Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none">· RUC de exportador.· Factura comercial original.· Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).· Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).· Registro como exportador a través de la página web de la aduana SENA E.· Documento de Transporte.	<p style="text-align: center;">REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR EN LA ADUANA</p> <ul style="list-style-type: none">· Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).· Registrarse en la Página Web de la Aduana (SENAE).· El Consejo Nacional de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) estableció que los exportadores adicionalmente se registren con el Ministerio de Industrias y Competitividad cuando se refieran a: Exportaciones de chatarra y desperdicios metales ferrosos y no ferrosos.
---	---	---

Fuente: Productores maracuyá Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal

**PRODUCTORES DE LA
MARACUYA**



**"EL TUS MANOS ESTA EL
PROGRESO"**

¿Qué es la Agroexportación?

La agroexportación es la parte final del proceso de producción y es ahí donde se debe prestar atención, en mundo globalizado donde los consumidores tienen variedad para escoger se exigen una buena calidad para satisfacer esas necesidades.

¿Por qué es importante la agricultura para un país?

La agricultura es sumamente importante para el progreso y desarrollo de una nación o una región. Esto es debido a que la agricultura bien realizada y en condiciones óptimas, provee alimentos convirtiéndose en una de las actividades más antiguas que han permitido a las sociedades, producir y vender a otros países los productos que en estos se cosechan, dando paso a lo que hoy conocemos como Agroexportación y en nuestro país esta herramienta se ha convertido en el eje primordial de nuestra economía.

¿Qué condiciones posee el Ecuador?

El territorio ecuatoriano posee condiciones climáticas únicas tanto como en la costa como la Sierra, que ofrece condiciones de suelos, temperaturas, intensidad de luz y otros factores que son inigualables, en el mundo para la producción de hortalizas y flores, estas últimas en invernaderos. De igual manera, se ha planteado la producción de cultivos tropicales en la región amazónica. Esto hace que aparezca producto no tradicional útil para la agroexportación y en el caso de la maracuyá que gana mercado por su variedad con la que puede ser utilizada.

¿Cuán importante es la Agroexportación en la actualidad?

Es estos últimos años el sector agroexportador ha generado \$61 millones al finalizar el 2014 según el Banco Central del Ecuador ha crecido un 63% comparado con los años anteriores cuando nos referimos a agroexportación se debe mencionar su diversidad de cultivos que lo hacen acreedor a una espectacular agroecología, de ahí su importancia a nivel mundial.

¿Cómo se ha desarrollado la Agroexportación en el Ecuador?

El Ecuador durante estas tres últimas décadas ha cambiado su proceso productivo ya que la Agroexportación ha incrementado a la economía transformándola en una estructura agrícola pero todavía existen inconvenientes ya que la mayor fuerza productiva corresponde a los residentes de estos lugares que van pasando sus conocimientos de generación en generación, convirtiéndolos en empíricos.

¿Cuáles son los países que consumen la maracuyá?

Según el estudio realizado en 2013 por PRO ECUADOR: Colombia, Perú y Brasil son los competidores directos de Ecuador en exportar grandes cantidades de fruta fresca.

¿Qué es la maracuyá?

Es una fruta en forma de baya que contiene semillas que alcanzan una longitud de 3.5 a 7 milímetros de ancho y de 4 a 12 milímetros de largo, su cáscara es relativamente dura con 3 a 10 milímetros de grueso y la pulpa es de consistencia carnosa.

¿Qué son los productores?

Los productores son personas dedicadas a la agricultura generando recursos necesarios para satisfacer sus propias necesidades y a sus vez las necesidades de otras personas.

¿Qué es la comercialización?

La comercialización es la actividad económica donde existe un intercambio de bienes o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de un individuo o un grupo de personas. En otras palabras comercializar consiste en poner a disposición de otras personas un bien del que disponemos y a cambio recibir otro en este caso sería el dinero.

¿Cuál es la importancia de la comercialización?

En este mundo globalizado la comercialización se ha convertido en una herramienta muy importante en el proceso productivo ya que es desde aquí donde comienza el trabajo de llevar el producto sea estos bienes o servicio al consumidor garantiza un desarrollo económico para todo un país:

¿Qué es mercado?

Mercado es el comportamiento de los bienes y servicios donde el consumidor final realizan las compras es decir tanto vendedores como compradores se reúnen para comercializar sus productos, con la ayuda de la tecnología un mercado puede estar en diferentes sitios a la vez siempre que se cumpla con la regla de la compra y venta existen diferentes tipos de mercado estos pueden ser locales, provinciales, regionales, continentales o mundiales que es lo global conocido como el comercio internacional.

¿Cuáles son los tipos de mercados?

Existen diferentes tipos de mercado estos son:

- **Mercado de consumidores.-** Como su nombre lo indica es del consumo; es el que está cerca de nosotros para cubrir las necesidades inmediatas.
- **Mercado industrial.-** Este es más profesional aquí la empresa compra para efectuar sus actividades.
- **Mercado revendedores.-** Este mercado es muy amplio ya que las empresas compran un bien o servicio para introducirlo nuevamente al mercado este caso sería a los supermercados.
- **Mercado institucional.-** Este mercado se conforma con distinta instituciones para las compra para el sector público.
- **Mercado Internacional.-** El Mercado internacional en el intercambio de bienes o servicios donde participan dos o más países. Este es el concepto más claro sobre esta actividad económica por lo general todos los países del mundo realizan la comercialización de sus productos y es ahí es donde aparece el comercio exterior.

¿Qué es Distribución?

La distribución es una acción donde existe un proceso el cual permite que un producto pueda llegar a la mano del consumidor desde luego que para que suceda esto el producto deberá contar con la disposición pertinente para lograr una exitosa distribución. Para que esta operación comercial se efectúe debe haber un enlace entre el producto y el consumidor para que la distribución pueda ejercer su función.

¿Cuáles son los canales de distribución?

Este proceso nos lleva a dos canales el indirecto largo y el indirecto corto y el último el canal directo.

El indirecto Largo.- El canal de distribución es más largo ya que para que el consumidor final pueda obtener su producto primero deberá pasar por los mayoristas y a su vez ellos comercializaran su producto a los minoristas.

El indirecto Corto.- De la misma forma que el anterior todavía el consumidor final no puede obtener su producto ya que debe pasar por los minoristas ante de comprar su producto.

Canal Directo.- En este proceso el consumidor final obtiene su producto directamente del productor.

De esta manera la distribución puede llevar al consumidor final cubriendo con las necesidades que ellos requieran para que de una manera adecuada pueda adquirir lo comprado.

¿Qué es plan de capacitación?

La capacitación, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento y habilidades. Es decir es un proceso educacional de carácter estratégico, mediante la cual el personal adquiere, desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo

Cuadro N° 14 MATERIALES

Materiales	Valor
Papelerías y folletos	\$12.00
Movilización	\$30.00
Tecnologías	\$36.00
Total	\$78.00

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

¿Cuáles son los objetivos del plan de capacitación?

- Capacitar a los productores sobre las medidas y estrategias para incursionar en el mercado internacional.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal, técnicos, y económicos.
- Promover la importancia que tiene la exportación de maracuyá en nuestro país

Financiera

Para ejecutar esta propuesta, es necesario contar un presupuesto mínimo que servirán para gastos de papelería, transporte y la tecnología necesaria para poder entender con más eficiencia de lo que se va a ilustrar.

Presupuesto del Proyecto

Es gasto que se va utilizar para ejecutar esta capacitación será de 78 dólares americanos.

Tecnología

Para esta propuesta se va a utilizar un área municipal que servirá como centro de capacitación un proyector, una computadora portátil, y material ilustrativo será utilizado para ofrecer esta capacitación.

Talento Humano

Estos es la parte más importante de la propuesta, ya que son los participantes directos que se les va a exponer la importancia de este plan de capacitación sobre la Agroexportación. Contando con 40 productores de maracuyá que son el motor fundamental para sus familias.

POLÍTICAS DE APLICACIÓN

- El plan de capacitación para los productores de maracuyá será sin fines de lucros.
- Comprometer activamente a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia de Guayaquil a participar en este plan de capacitación sobre técnica de Agroexportación.
- Mantener la información actualizada.

Ubicación Sectorial y Física

Esta propuesta se encuentra ubicada en territorio ecuatoriano de la provincia del Guayas, cantón Samborondón, en la cooperativa Barranca en el km 10 y medio vía salitres entrando por el cortijo.



IMPACTO SOCIAL Y BENEFICIARIOS

Impacto social

Al ejercer el plan de capacitación sobre la Agroexportación de maracuyá, dirigidos a los productores de la cooperativa Barranca – Samborondón, cambiará su estilo de vida de muchas familias de este sector, ya que conocerán técnicas y procedimientos que les ayudara incursionar al mercado internacional de esta manera ganaran conocimiento que les permitirán salir de su problema socioeconómico que actualmente presenta convirtiéndose en una fuente productiva para su comunidad, ciudad y país.

Beneficiarios

Esta propuesta beneficiara a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas ofreciéndoles la oportunidad de conocer los procedimientos necesarios para ejercer la agroexportación.

CONCLUSIÓN

Se considera que los productores de maracuyá de la cooperativa Barranca – Samborondón de la provincia del Guayas, al no poseer conocimiento de agroexportación se implementará un plan de capacitación donde ellos puedan conocer de una manera clara y sencilla los pasos necesarios para que ejercer la exportación de sus productos logrando así un sin números de oportunidades que este amplio mercado ofrece.

Para implementar este plan de capacitación es muy importante entender que son sectores vulnerables donde la pobreza y falta de conocimiento predomina, es ahí donde el emprendimiento formaría parte del crecimiento económico para ellos y por ende se podrá solucionar a un problema social y económico.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Elaboración del plan de capacitación, sobre técnicas de Agroexportación, dirigido a los productores de la cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia del Guayas.

TÍTULO

Técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta tiene mucha importancia, ya que al sector donde se va a ejecutar el Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación orientado a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas, es decir podrán tener conocimiento en Técnicas de Agroexportación para que puedan comercializar sus cultivos a mercados internacionales y al mismo tiempo aprenderán técnicas y proceso de exportación.

Los productores de maracuyá conocerán de una manera adecuada la incursión en el mercado exterior y los beneficios que recibirán al comercializar sus productos a estos mercados, generando nuevas plazas de trabajo y a su vez incrementar sus recursos; estimulando así el emprendimiento al comercio internacional.

FUNDAMENTACIÓN

La falta de conocimiento sobre técnicas de Agroexportación de los habitantes de los productores de la cooperativa Barranca – Samborondón de la provincia del Guayas. Lo cual genera preocupación en los productores al darse cuenta que carecen de los conocimientos indispensables en beneficio de sus cultivos limitando así sus posibilidades de mejoramiento económico y oportunidades de internacionalizarse.

OBJETIVOS

Objetivo General

Plan de capacitación ejecutable a beneficio de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón.

Objetivos Específicos

- Capacitar a los productores sobre las medidas y estrategias para incursionar en el mercado internacional.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal, técnicos, y económicos.
- Promover la importancia que tiene la exportación de maracuyá en nuestro país.

IMPORTANCIA

La Agroexportación ha sido un factor fundamental en el desarrollo socio económico del país siendo este uno de los pilares para el mejoramiento de las condiciones económicas. A través de unas buenas Técnicas de Agroexportación aumentamos las oportunidades de expansión de la producción local hacia un mercado internacional, dando como consecuencia un posicionamiento a nivel mundial.

UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Esta propuesta se encuentra ubicada en territorio ecuatoriano de la provincia del Guayas, cantón Samborondón, en la cooperativa Barranca en el km 10 y medio vía salitres entrando por el cortijo.

Impacto social

Al ejercer el plan de capacitación sobre la Agroexportación de maracuyá, dirigidos a los productores de la cooperativa Barranca –Samborondón, cambiará su estilo de vida de muchas familias de este sector, ya que conocerán técnicas y procedimientos que les ayudará a incursionar al mercado internacional de esta manera ganarán conocimiento que les permitirá salir de su problema socioeconómico que actualmente presenta convirtiéndose en una fuente productiva para su comunidad, ciudad y país.

Talento Humano

Estos es la parte más importante de la propuesta, ya que son los participantes directos que se les va a exponer la importancia de este plan de capacitación sobre la Agroexportación. Contando con 40 productores de maracuyá que son el motor fundamental para sus familias.

POLÍTICAS DE APLICACIÓN

- ✓ El plan de capacitación para los productores de maracuyá será sin fines de lucros.
- ✓ Comprometer activamente a los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia de Guayaquil a participar en este plan de capacitación sobre técnica de Agroexportación.
- ✓ Mantener la información actualizada.

PERMISOS QUE SE UTILIZAN PARA EXPORTAR

Declaración de Exportación

Para todas las exportaciones deben presentarse la Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarlo según las instrucciones necesarias en el Manual de Despacho de Exportaciones en el distrito aduanero donde se tramita la exportación.

Documentos a presentar

Las exportaciones deberán ser acompañadas de los siguientes documentos:

- RUC de exportador.
- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página web de la aduana SENA.
- Documento de Transporte.

REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR EN LA ADUANA

- Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Registrarse en la Página Web de la Aduana (SENAE).
- El Consejo Nacional de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) estableció que los exportadores adicionalmente se registren con el Ministerio de Industrias y Competitividad cuando se refieran a:
Exportaciones de chatarra y desperdicios metales ferrosos y no ferrosos.

Resolución 400 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro

Oficial Suplemento 233 del 17 de diciembre de 2007.

Exportaciones de cueros y pieles. Resolución 402 del 13 de septiembre de 2007 y publicada en el Registro Oficial 222 del 29 de noviembre de 2007.

Sistema aduanero ecuapass

Es el NUEVO SISTEMA ADUANERO del país, que permitirá a todos los Operadores Comercio Exterior realizar sus operaciones aduaneras de importación y exportación. Este sistema fue puesto en marcha desde el 22 de Octubre del 2012.

ECUAPASS, reemplazó al SICE e integra 30 entidades vinculadas a los trámites del comercio exterior.

LA AGROEXPORTACIÓN

La Agroexportación se ha convertido en un modelo productivo vinculado básicamente con el sector primario, en ésta se prioriza la producción agrícola, no solo como proveedora de bienes para el autoconsumo sino como herramienta de comercialización al exterior. En las economías subdesarrolladas la inserción en los mercados internacionales por esta razón es muy la Agroexportación ejerce mayor poder, ya que se convierte en un ente que genera recursos, es decir permite importante relacionarse con el mercado externo, al mismo tiempo da la posibilidad que los productores que pueden ofrecer productos con costos beneficiándolos directamente a ellos.

La Agroexportación es la parte final del proceso de producción y es ahí donde se debe prestar atención, en mundo globalizado donde los consumidores tienen variedad para escoger se exigen una buena calidad

para satisfacer esas necesidades. Por ese motivo todo productor agrícola tiene que conocer completamente el proceso agroexportador antes de iniciar cualquier movimiento relacionado con esta acción, esto le ayudará a entender mejor la internacionalización de sus productos.

LEY DE CALIDAD

DE LA EXPORTACION DE MATERIAL VEGETAL

Art. 9.- La exportación de material vegetal no industrializado, cuya salida del país no estuviere prohibida por las leyes, requerirá de Certificado Fitosanitario, extendido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con sujeción a los Convenios Internacionales vigentes y al Reglamento respectivo.

Art. 10.- Los ingenieros agrónomos - inspectores de sanidad vegetal del Ministerio de Agricultura y Ganadería, previamente a la concesión del Certificado a que se refiere el inciso anterior, examinarán el material vegetal para establecer su estado sanitario.

Si de la inspección se estableciere que el exportador ha incluido material vegetal u otros productos desechables, o ha incumplido las disposiciones de esta Ley, se le negará el Certificado Fitosanitario y se le sujetará a las pertinentes sanciones.

Art. 11.- La exportación de frutas se realizará con sujeción al Reglamento Especial que al efecto se expedir.

Art. 12.- Prohíbese el despacho al exterior de encomiendas que contengan productos tales como plantas vivas, estacas, frutas y semillas de toda clase no industrializadas, a menos que dispongan de los respectivos permisos de exportación y certificado fitosanitario.

BIBLIOGRAFÍA

RIVERA N. (2003). Fundamentos metodológicos del proceso docente educativo. El modelo de la actividad. En: Lecturas seleccionadas material de estudio de la Maestría de Educación

Médica. La Habana. PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR (2008). Proyecto de reingeniería de la licenciatura en Ciencias de la Educación carrera Comercio Exterior. Guayaquil-Ecuador

David, FR. 2003. Conceptos de la administración estratégica. Guadalajara. México : EAFIT, 2003. Dorbessan, J.R. 2006. Herramientas de cambio de las 5S. Buenos Aires. Argentina : E. universitaria de la UTN, 2006.

Páginas de Internet

<http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=22393>

<http://www.buenastareas.com/materias/modelo-agroexportador-en-el-ecuador/0>

http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/documentos-y-certificaciones/>

<http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/sanidadvegetal/Le ydeSanidadVegetal.pdf>

http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

<http://www.georouter.com/contactos/glosarioaduaneroecuador.pdf>

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1706/MendezCarmen2012.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1174/el_mercado.html

<http://www.cfn.fin.ec/financiamiento-para-emprendedores/>

Anexos

**ENCUESTA UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE MARACUYÁ DEL
CANTÓN BARRANCA-SAMBORONDÓN DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

Estimados:

Productores de maracuyá

Este es un documento previamente diseñado para la recolección de datos sobre técnicas y procedimientos de la Agroexportación, información la cual nos servirá para futura proyección en la aplicación de nuestro proyecto de investigación:

Instrucciones:

La presente encuesta, consta de 10 preguntas las cuales deberá responder, considerando varias alternativas. Sírvase a elegir con una X, la opción que considere más acertada.

La escala de evaluación es la siguiente:

1= Totalmente de acuerdo

2= De acuerdo

3= Indiferente

4= En desacuerdo

Cuadro N° 5: Formato de la Encuesta

PREGUNTAS	1	2	3	4
¿Está de acuerdo que los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón actualicen sus conocimientos empíricos a científicos sobre su producción agrícola que actualmente está utilizando?				
¿La aplicación de técnicas y metodologías innovadoras permite potenciar el conocimiento a los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón?				
¿Piensa que un buen plan de capacitación incrementaría el interés a la Agroexportación de nuestro país?				
¿Está de acuerdo que la Agroexportación ayudaría al crecimiento agrícola de nuestro país?				
¿Es necesario implementar planes de capacitaciones permanentes a los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón?				
¿Está de acuerdo que los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón reciban conocimientos de Agroexportación?				
¿Apoyaría con ideas innovadoras para el plan de capacitación que fomenta la Agroexportación?				
¿Considera que el plan de capacitación aumentará el conocimiento de los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón?				
¿Consideran que el plan de capacitación incide en el desarrollo socio-económico de los productores de maracuyá ubicada en la parroquia Barranca- Samborondón?				
¿Considera que es necesario un plan de capacitación para los productores de maracuyá de la parroquia Barranca- Samborondón para la de comercialización de su producto al exterior?				

Elaborado por: Luis Camacho – Tatiana Vidal

REQUISITOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL FRESCOS Y CONGELADOS

VERIFICAR ESTATUS FITOSANITARIO:

Verificar si el país de destino ha levantado las restricciones sanitarias de acceso a los productos de origen vegetal ecuatorianas a través del Estatus Fitosanitario. ¿Qué es un Estatus Fitosanitario? Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosanitaria de las flores en el Ecuador para revisión y aprobación del país de destino (análisis de riesgo de plagas, métodos de cultivo, etc.). Ver en sitio web de Agrocalidad si existe el estatus fitosanitario o solicitar:

www.agrocalidad.gob.ec → Sanidad Vegetal → Exportaciones → Listados Oficiales → Lista Oficial de Restricciones Fitosanitarias para la Exportación de Productos Vegetales.

REGISTRO EN AGROCALIDAD: Solicitar el registro de operador en la página web de agrocalidad (www.agrocalidad.gob.ec) según si el usuario es Exportador, Productor, Productor – Exportador.

DOCUMENTOS REQUERIDOS: RUC, copia de cédula, constitución de la empresa y nombramiento del representante legal (persona jurídica), croquis de ubicación del centro de acopio (exportador) y cultivo (exportador – productor) Factura de pago según la solicitud del registro.

INSPECCION: Un auditor de AGROCALIDAD realiza la inspección del lugar detallado en el croquis entregado como documento requerido, y prepara un reporte el cual debe ser aprobado por AGROCALIDAD.

Una vez aprobado el reporte se emite al usuario un certificado de registro y un código de registro los cuales avalan el registro como operador en agrocalidad (este registro he reconocido Internacionalmente).

SOLICITAR CERTIFICADO FITOSANITARIO: El certificado Fitosanitario se lo requiere por cada exportación y se lo debe solicitar máximo dos días antes del despacho de la misma.

Se solicita una inspección o pre-inspección (si el lugar de acopio o cultivo sea fuera del lugar de salida de la carga) esto se realiza en el punto de control (Aeropuertos, Puertos Marítimos, Pasos Fronterizos) o en las coordinaciones provinciales de agrocalidad en el caso de una pre-inspección.

DOCUMENTOS REQUERIDOS: Registro como operador, copia del manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envió.

En el caso de pre-inspección se emitirá un certificado provisional que se canjeara por el Certificado Fitosanitario en el punto de control.

En el caso de una inspección una vez aprobada se otorgara el Certificado Fitosanitario para el envió a realizarse.

CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA

Los procesos de certificación fitosanitaria que desarrolla AGROCALIDAD, están estructurados por componentes como el registro de los operadores de exportación, inspecciones fitosanitarias y emisión del Certificado Fitosanitario de Exportación



Requisitos

Requisitos mínimos requeridos para el análisis del crédito

- Solicitud de crédito
- Hoja de vida del solicitante y de ser el caso, del administrador del negocio (experiencia sobre manejo)
- Copia de la declaración de impuesto a la renta de los 3 últimos años
- Copia de las últimas 12 declaraciones del IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- Certificado de no mantener obligaciones pendientes con el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) de ser el caso
- Plan de Inversiones
- Flujo de caja del negocio (proyectado al tiempo que el crédito)
- Referencias personales, comerciales y bancarias

- Al menos dos copias de cotizaciones (proformas) de las inversiones a realizar
- Perfil del negocio impreso para proyectos menores a USD 1'500.000,00
- Para proyectos nuevos mayores a USD 1'500.000,00 presentar un proyecto de factibilidad que justifique la viabilidad del mismo mediante un estudio de mercado, técnico y financiero
- Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen, como bienes inmuebles, por ejemplo: Terrenos, edificios, casas, bodegas, etc.
- Certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por la Superintendencia de Compañías (Solo personas jurídicas)
- Declaración notariada y juramentada sobre vinculaciones por propiedad o por gestión, hasta 4to.grado de consanguinidad y 2do.de afinidad con funcionarios de la CFN, suscrita por el solicitante o representante legal
- Certificado vigente de la Superintendencia de Compañías sobre conformación de accionistas (Solo personas jurídicas).
- Planos de construcción y permisos de funcionamiento, en el caso de obras civiles.

PLANTACIÓN DE LA MARACUYÁ

Plantación de maracuyá de Barranca Samborondon



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal

Cultivos de maracuyá



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal

Plantacion de la maracuya



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal

Maracuyá en estado de cultivo



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal

Sembrío de Maracuyá



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal.

Agricultores de la maracuyá



Fuente: Productores maracuyá
Elaborado: Luís Camacho - Tatiana Vidal.



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Tema: La Agroexportación de la maracuyá y su incidencia en el desarrollo socio-económico de los productores de la cooperativa Barranca- Samborondón de la provincia del Guayas.

Propuesta: Plan de capacitación sobre técnicas de Agroexportación dirigido a los productores de la Cooperativa Barranca- Samborondón

AUTOR/ES:

LUIS ENRIQUE CAMACHO BARZOLA
TATIANA BETHAZABE VIDAL TORRES

TUTOR (A):

MSc Nelly Cedeño Macías

REVISORES:

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS:

95

TÍTULO OBTENIDO:

LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

ÁREAS TEMÁTICAS Al ejercer el plan de capacitación sobre la Agroexportación de maracuyá, dirigidos a los productores de la cooperativa Barranca –Samborondón, cambiará su estilo de vida de muchas familias de este sector, ya que conocerán técnicas y procedimientos que les ayudará a incursionar al mercado internacional de esta manera ganarán conocimiento que les permitirá salir de su problema socioeconómico que actualmente presenta convirtiéndose en una fuente productiva para su comunidad, ciudad y país.

PALABRAS CLAVE: AGROEXPORTACION , CULTIVO DE MARACUYA , PRODUCTORES

RESUMEN:

En estos últimos años la agroexportación ha sufrido importantes cambios, que ha elevado la productiva enormemente para nuestros agricultores, creando interés en el proceso de comercialización y distribución de los productos no tradicionales a países extranjeros, incrementado los estándares a niveles internacionales, por este motivo, el Ecuador se ve con la necesidad de implementar ideas claras que fomenten el desarrollo socioeconómico para esta sociedad agrícola, convirtiéndose poco a poco en unos de los recursos favorables para

la productividad comercial. La agroexportación es la parte final del proceso de producción pero, para entender mejor las condiciones que conlleva a esto, se deberá encontrar variables que ayuden a minimizar los riesgos para la exportación, es ahí donde se debe prestar atención a este sector, ya que tiene muchas falencias que hay que pulir dentro del desarrollo en el proceso productivo, cabe recalcar que el desconocimiento que muchos productores agrícolas poseen, hacen que le sea imposible incursionar a los negocios internacionales, es decir que puedan vender sus productos al exterior, ocasionando un problema socioeconómico, ya que el mercado interno es muy pequeño para la cantidad que producen, ocasionando pérdida y a su vez desperdicio de enormes toneladas de productos, ese es el caso de la maracuyá que afectando a la economía de ese sector que lo cultiva, cabe señalar que los productores son empíricos o tradicionales, es decir, ha sido transmitido de generación en generación. Por ese motivo, hay que implementar un conocimiento claro de cómo llegar a los canales de distribución y el proceso de exportación que les permitirán ser exportadores de su propia producción. Por esta razón se plantea este proyecto para poder dar solución a esta problemática, creando un plan de capacitación sobre técnicas de agroexportación a los productores de la maracuyá de la cooperativa Barranca-Samborondón de la provincia de Guayas.

No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
		x	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail: lc_live1980@hotmail.com	
N.N. LUIS ENRIQUE CAMACHO BARZOLA	0968283778	N.N. lc_live1980@hotmail.com	
N.N. TATIANA BETHAZABE VIDAL TORRES	0969219403	N.N.tati_sweet13@gmail.com	
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: (donde elaboraron el proyecto)		
	Teléfono: 2xxxxx		
	E-mail: xxxxxx@gmail.com		

De: Nelly Cedeño <nelly.cedemacias@hotmail.com>

Enviado: sábado, 16 de mayo de 2015 13:45

Para: Luis Camcho

Asunto: FW: [Urkund] 10% de similitud - lc_live1980@hotmail.com

> From: report@analysis.urkund.com

> To: nelly.cedemacias@hotmail.com

> Date: Sat, 16 May 2015 06:14:20 +0200

> Subject: [Urkund] 10% de similitud - lc_live1980@hotmail.com

>

> Documento(s) entregado(s) por: lc_live1980@hotmail.com

> Documento(s) recibido(s) el: 16/05/2015 6:03:00

> Informe generado el 16/05/2015 6:14:20 por el servicio de análisis documental de Urkund.

>

> Mensaje del depositante:

>

> -----

>

> Documento : CAPITULO 1 2 3 4 (1).docx [D14364647]

>

> Alrededor de 10% de este documento se compone de texto más o menos

> similar al contenido de 71 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

>

> La más larga sección comportando similitudes, contiene 241 palabras y tiene un índice de similitud de 92% con su principal fuente.

>

> TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

> Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

> Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

> Haga clic para acceder al análisis:

> <https://secure.urkund.com/view/14382563-354163-59874>

>

>

> Haga clic para descargar el documento entregado:

> <https://secure.urkund.com/archive/download/14364647-97289-526327>

>

> -----

>

> ### UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO? ###

>

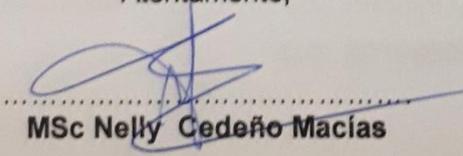
> Un documento duplicado?

> Un análisis llevando metadatos?

> Un análisis inaccesible?

- >
- > -> Escribir a nuestro equipo soporte para que la incidencia este resuelta lo antes posible.
- > -> Informar el equipo de la referencia de cada documento implicado [DXXXXXXXX].
- >
- > Contactos de nuestro equipo soporte:
- >
- > Sudamérica: difusion@difusion.com.mx / +52 555 090 2800 (México)
- > España: soporte@urkund.es / 902 001 288 (local)
- >
- >
- > Buenos éxitos para sus estudiantes y suerte para usted.
- >
- > El equipo Urkund

Atentamente,



.....

MSc Nelly Cedeño Macías
Consultor Académico