



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DEL IDIOMA ANCESTRAL EN LOS
HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL CON LA PROPUESTA
DE CREACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO EN ECUAVISA”**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por
el título de Licenciados en Comunicación Social.

Autor:

Javier Orellana Tigre
Ana Moreira Miño

Tutor:

Guayaquil Ecuador

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciado en Comunicación Social.

Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xx xxxxx092051093-0

Tutor:

Guayaquil

Ecuador

Agosto del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: “Análisis del conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de la ciudad de Guayaquil con la propuesta de creación de un programa educativo en Ecuavisa”

Delos egresados:

Ana Moreira Miño

Javier Orellana Tigre

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

Los egresados de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita Ana Moreira Miño y el Señor Javier Orellana Tigre dejan constancia escrita de ser los autores responsables de la tesis presentada, por lo cual firma:

C.I.:0927788281

C.I.:0926779042

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Xxxxxxxxxx xxx

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios en primer lugar por ser ese ser que me dio la sabiduría y la paciencia para avanzar y estar en el sitio donde me encuentro en este momento.

Mi madre que ha sido el pilar fundamental de mi vida y de mi futuro estudiantil, se lo agradezco y se lo dedico por ser la única persona que creyó en mí, y que sigue creyendo, ella sabe que la amo y que siempre estaré junto a ella.

A los profesores que con su conocimiento me han ayudado en mi aprendizaje, ellos han tenido ardua labor de enseñarme como es la vida cotidiana y la profesional.

A todos mis amigos que me han ayudado y que han estado conmigo en los momentos buenos, malos, y que han estado ahí, gracias de corazón gracias. A las personas que me rodean a las que quiero, a las que amo, esto se los dedico a ustedes.

Gracias

Javier Orellana Tigre

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de un esfuerzo en conjunto de los que conformamos el grupo de trabajo.

Por esto agradezco en primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora, a nuestro director. Andrade y a mi compañero Javier Orellana Tigre, quien a lo largo de este tiempo ha puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de éste nuevo plan estratégico de cultura el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas.

Agradezco también a mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Ana Moreira Miño

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN	ii
ACTA DE RESPONSABILIDAD	iii
DECLARACIÓN EXPRESA	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del problema	3
Ubicación del Problema en su contexto	3
Situación en conflicto	4
Causas del problema y sus consecuencias.....	5
Delimitación del problema	6
Formulación del problema	6
Evaluación del problema	7
Objetivos de la investigación	8
Justificación e importancia de la investigación	8
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
Antecedentes del estudio	10
Fundamentación Teórica.....	10
El conocimiento	10
Las características del conocimiento	11
Diferentes Tipos de Conocimientos	12

CLASIFICACIONES GENERALES DE CONOCIMIENTO	13
Que es idioma.....	14
La lengua como sistema estructurado	15
Que son programas educativos.....	17
Que son medios televisivos	20
Fundamentación Andragógica	24
Fundamentación legal	26
Hipótesis	26
Variables de la investigación	26
Variable independiente.....	27
Variable dependiente	27
Definiciones Conceptuales	27
CAPÍTULO III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
Modalidad de la investigación	29
Tipo de investigación.....	30
Población y Muestra	30
Operalización de las variables.....	31
Instrumentos de investigación	31
Recolección de la información.....	32
Procesamiento de los datos y análisis.....	32
Criterios para la elaboración de la propuesta	32
Criterios para la validación de la propuesta.....	33
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
LA ENCUESTA.....	34
CAPÍTULO V	45
PROPUESTA DE CREACION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO	45
1. Antecedentes.....	45

2. Plan de objetivos.....	46
3. Términos de la reunión.....	47
5. Idea del programa.....	48
6. Características del programa.....	48
Número de programas y condiciones de emisión.....	48
Contenidos del programa.....	49
7. Recursos que intervienen en el programa.....	49
Personal necesario.....	49
Equipo técnico.....	50
Luces.....	50
8. Descripción del escenario donde tiene lugar el programa.....	50
CAPÍTULO VI.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
Conclusiones.....	52
Recomendaciones.....	53
Bibliografía y citas.....	54
ANEXOS.....	55
ANEXO 1.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	31
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1.....	395
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2.....	396
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3.....	397
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4.....	48
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5.....	49
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6.....	50
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7.....	51
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8.....	52

GRÁFICO: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	43
GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10.....	43

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

“ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DEL IDIOMA ANCESTRAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL CON LA PROPUESTA DE CREACION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO EN ECUAVISA”

**Autores: Egresada Ana Moreira Miño
Egresado Javier Orellana Tigre**

Tutor: Ing. Fabrizio Andrade Zamora, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es analizar, concientizar e identificar a las personas con el idioma ancestral para implementar un sistema de comunicación que permita y mantenga a toda la población en un alto nivel de conciencia, que sea eficaz y entendible para nuestra sociedad. El kichwa es la primera lengua que existió y formalmente en nuestros antepasados y en la actualidad es el idioma originario de nuestro país. Es esta la razón por la que he decidido enfocarme en esta lengua nativa para acceder a puntos importantes y relevantes que ayuden a nuestra ciudad a conocer más sobre nuestros orígenes. En este proyecto se estudiará el abecedario que se conforma por 19 grafías, 3 vocales y 16 consonantes las que ayudarán a dar un buen sistema comunicativo en los niños, adultos, estudiantes, universitarios, y ellos a su vez tendrán la facilidad de tener una enseñanza adecuada, propicia, importante y estable para un mayor aprendizaje. Hay que tener en cuenta que a habido una incapacidad de entender que cada idioma indígena tiene un aporte importante a la ciencia lingüística universal. Nuestras herramientas de trabajo serán investigaciones que nos ayude a recolectar datos que sirvan para un buen aprendizaje y una muy buena comunicación y poder sentar una base importante para la propuesta de este trabajo, por tal motivo tener una comunicación veraz y efectiva para el crecimiento de nuestros objetivos a conseguir. También usaremos las encuestas a la población determinada para saber cuál es su posición ante dicha propuesta de trabajo que vamos a realizar. De lo cual saldrán los resultados para saber en qué proporción tendremos que analizar. Mediante un estudio muy profundo.

Conocimiento

Idioma

**Programa
educativo**

Medio televisivo

INTRODUCCIÓN

El idioma ancestral es una forma de enseñanza que se requiere para el conocimiento de las personas y de uno mismo. El objetivo de este proyecto es concientizar a la sociedad de que es necesario aprender, saber, tener un poco de conocimiento básico sobre lo que es el kichwa. Entonces tendremos todas las facilidades de obtener información a través de libros, de la web, y de personas aledañas al tema. Para podernos comunicar en kichwa (idioma nativo del país) debemos aprender más que sea algunos saludos y cortesías, con esto ya sabremos un poco, y aparte de eso aprenderemos juntos ya que por problemas o por la injusticia que hay en nuestro país, no se ha podido establecer en la educación el idioma ancestral. El problema que tiene la sociedad en no saber su idioma originario es porque jamás se ha puesto como materia base el kichwa.

El propósito de nuestro proyecto no está básicamente enfocado en que solo aprendan el kichwa sino que formalmente lo amen por ser el idioma originario del país, y que cuyos representantes de la patria sepan y destaquen en países vecinos y hace saber que ellos saben de su país de origen y en un futuro hacerles conocer a sus hijos, ese es el objetivo de este trabajo.

A partir de este momento, el protagonismo de los pueblos originarios se ha ido fortaleciendo, al mismo tiempo en que nuestro idioma ancestral a pedido un espacio en la sociedad para resurgir y hacer entender del porque es importante el kichwa. Es por eso que este proyecto es de vital importancia para el autoestima y fortalecimiento de la identidad originaria. Finalmente podemos decir que estudiando nuestra lengua kichwa, desde un punto de vista de sabiduría podríamos conocer del porque de cada expresión del porque de cada palabra

sabremos del misterio que encierra nuestros orígenes y sacar los resultados que deseamos.

En el capítulo I tendremos en cuenta la importancia del problema, cual es su desarrollo y su ubicación dentro de la sociedad, para manejar causas y efectos que serán necesarios para los resultados.

En el capítulo II el investigador tendrá como facilitador a libros y a personas que conozcan del kichwa que ayudara a un mejor desenvolvimiento en el campo del idioma ancestral.

En el capítulo III aplicaremos solamente una herramienta de trabajo y esa es la encuesta a la sociedad sobre que les parece sobre el proyecto.

En el capítulo IV, detallaremos cuales fueron los resultados sobre las preguntas que se hicieron.

En el capítulo V, los autores de la investigación explicaran su propuesta.

En el capítulo VI se manifestará las respectivas recomendaciones y conclusiones de la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

Las investigaciones realizadas de acuerdo al tema específico hacen notar que hay una deficiencia en el conocimiento en las personas de Guayaquil sobre el idioma ancestral. Es así que está enfocado en hacer entender cuál es la importancia de este tema, y así valerse por sí solo, para futuras enseñanzas.

La falta de madurez y la falta de amor a nuestra lengua han llevado consigo problemas que hoy en día sufren los estudiantes tanto colegiales como universitarios ya que no saben ni lo básico del kichwa. Se ha manifestado también que el proceso de aprendizaje de muchas personas ha sido pobre e inútil en muchas o en su mayoría para poder tener un conocimiento estable y productivo para la sociedad. Se ha manifestado de muchas maneras la falta de conocimiento, ya simple vista se ve la deficiencia que tiene en su mayoría la sociedad actual. El tema destaca o sobresale la importancia del conocimiento en la actualidad, y hacer saber que nuestro idioma es lo más importante en nuestro país. Por ética o por costumbre hay que saber de nuestro idioma, entender, analizar, y proveer información para los futuros estandartes de la patria, ese es el objetivo de este proyecto donde haremos lo posible para hacerlo de la mejor manera y explicar muy bien cuál es el proceso de este trabajo. Veremos los resultados que saldrán de las herramientas que utilizaremos y hacer una conclusión de cómo se va procesando la información.

Situación en conflicto

Este conflicto nace de la falta conocimiento de las personas del tema estudiado, en el ámbito educativo y en el ámbito personal, y de la posibilidad de tener un mayor crecimiento intelectual por parte de la población y reaccionar de una manera positiva en el aprendizaje de la sociedad actual.

(Cachimuel, 2005) a pesar de las diferentes barreras, el kichwa se practica en algunas oficinas de las ciudades y se escriben algunos textos educativos en esta lengua. Es importante reconocer que falta dedicarse a fondo a desarrollar escritos en kichwa, de cualquier contenido novedoso, y ya no solamente cuentos, leyendas, sino también registros de conocimiento que van perdiéndose. En este caso los mayores tienen experiencias y conocimientos amplios los cuales no son aprovechados en las instituciones educativas. Sobre este punto, un padre de familia manifiesta:

(Cachimuel, 2005) Los mayores, ellos tienen un caudal de conocimiento, experiencias que bien nos puede servir, como también conocimientos o no. A mas de los conocimientos que adquirimos en la escuela o en el colegio. Los mayores no nos dejan ningún testimonio, estamos perdiéndose valiosos conocimientos. (pág. 143).

Según (Cachimuel, 2005) volviendo a las opiniones sobre la valoración del kichwa, el discurso respecto a su defensa es fuerte en el sentido de que no hay que avergonzarse en hablarlo en cualquier contexto, que sea necesario; es decir si hablas en castellano hay que tener la capacidad para responder en castellano, aunque con dificultades; y si es en kichwa deben estar en condiciones de desenvolverse con más facilidad de acuerdo a sus conocimientos por lo tanto no es posible avergonzarse ni acomplejarse e identificarse como

kichwa hablantes nativos. El conocimiento de lenguas por una parte sirve para defenderse y desenvolverse en el mundo del trabajo, por otro lado, para defenderse en otros contextos sociales que no hablan su lengua kichwa, como en los pueblos, ciudades, capitales, etc. En este marco, su lengua kichwa es valorada para contextos kichwa hablantes ya sea en su familia o comunidad y otras

Hemos visto algunos datos de (Cachimuel, 2005) donde explica el valor y la importancia del idioma ancestral y la falta del conocimiento en nuestra sociedad actual. Explica además que hay un índice de ineficacia por parte de la educación en todos sus niveles por lo tanto no hay un aprendizaje adecuado. Entonces porque en la educación actual no hay un organismo donde se rija que el idioma nativo, kichwa sea nuestro segundo habla y por cultura general saberlo. Ese es el ¿por qué de nuestro tema? Y también porque nunca han tenido la actitud de enseñanza.

Causas del problema y sus consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta el momento hemos realizado algunas variantes en las que hemos podido darnos cuenta que hay desfases en el conocimiento del habla ancestral. Por eso veremos sus causas y consecuencias.

1. Falta de conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de Guayaquil.
2. Falta de una educación adecuada.
3. No hay un organismo que rija como materia el kichwa.
4. No hay docentes capacitados para dicho tema.
5. Falta de propuestas hacia las unidades educativas para aprender el kichwa.

Consecuencias

Después de analizar las causas, sabremos cuáles son sus efectos o a su vez sus consecuencias.

1. Evaluar el pensamiento de los habitantes.
2. Contratación de capacitadores en el ámbito lingüístico.
3. Falta de conocimiento por parte de las autoridades.
4. Desfase en el rendimiento educativo.
5. No se puede manejar una enseñanza adecuada.

Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Comunicación Social

Aspecto: Medio Televisivo

Tema: Análisis del conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de la ciudad de Guayaquil con la propuesta de creación de un programa educativo en Ecuavisa.

Problema: Falta de conocimiento del kichwa en los habitantes de Guayaquil.

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: agosto 2012

Formulación del problema

¿La aplicación de un programa educativo en Ecuavisa ayudaría a mejorar el conocimiento sobre la lengua ancestral en los habitantes de Guayaquil?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo los procesos de conocimiento, sino también el habla, y la enseñanza.

Evaluación del problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso en la educación actual y por ende desea descubrir futuras enseñanzas. Teniendo como objetivo el aprendizaje adecuado.

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, además de que es una investigación relevante en la educación.

Evidente: Este proyecto es evidente debido a las falencias que denotan los habitantes de Guayaquil, sobre el kichwa.

Original: Es único en cuanto a idioma ancestral se trata, por eso de la originalidad, nunca se lo ha tratado ni conversado pero el autor de este proyecto quiere hacerlo por vez primera.

Relevante: La palabra conocimiento lo dice todo y más aun complementada con idioma ancestral lo hace relevante por su importancia y porque está dentro de la comunicación interna (Ecuador). Aun así no deja de ser un proyecto a largo plazo y conveniente para el progreso de Ecuador.

Realidad social: Por una pésima educación, la realidad es desfavorable, para un aprendizaje adecuado y una muy buena comunicación, cabe recalcar que este tema tiene realidad social.

Factibilidad: Con el apoyo del autor y de medios la factibilidad del proyecto será un hecho a largo plazo. Por eso el proceso está asegurado

en cuanto a factible se trate, y en cuanto a enseñanza y aprendizaje se quiera tratar este documento.

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Mi objetivo general se basa en el tema antes visto:

- Analizar el conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Evaluar cual es el tipo de intelectualidad de la sociedad.
- Determinar su proceso de aprendizaje.
- Crear fuentes de estudio lingüístico.
- Mejorar el conocimiento educativo.
- Determinar su autoestima.

Justificación e importancia de la investigación

El conocimiento como todos sabemos es lo mas importante en el aprendizaje, si no hay conocimiento no hay pensamiento. El conocimiento también es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje. El conocimiento también tiene su origen en la percepción sensorial y después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón. Se dice que el conocimiento es una relación entre una persona y un objeto, el proceso del conocimiento involucra cuatro elementos; sujeto, objeto, operación, y representación interna, que no es otra cosa que el proceso cognoscitivo. Después de a ver visto tantos conceptos es hora de analizar este concepto de conocimiento. También tendremos en cuenta que este término tiene

algunos conceptos, y de la cual escogeremos el mejor para proyectarnos en el tema de este trabajo.

Es así que este trabajo será estudiado y analizado con un proceso de conocimiento para abarcar lo mejor en cuanto a aprendizaje se trate. Es crucial aclarar que mediante este tema ayudaremos a miles de personas a desenvolverse y a ser que sean mejores personas cada día. Por cuanto su relevancia es importante y su realidad es irrevocable por el proceso de nuestra lengua ancestral, kichwa, la lengua de vuestros aborígenes.

(Mellado, 1851)Nuestro conocimiento se deriva de dos principales fuentes intelectuales, la primera es la capacidad de recibir las representaciones (receptividad de las impresiones) la segunda la facultad de conocer un objeto por esas representaciones (la espontaneidad de los conceptos). La primera nos presenta los objetos, la segunda no los hace concebir en relación con una representación (como pura determinación de la mente). La intuición y los conceptos constituyen pues, los elementos de todo el conocimiento, de tal manera que los conceptos, sin intuiciones correspondientes o las intuiciones sin conceptos, no podrían darnos conocimiento alguno (Pág105).

Es así que después de haber analizado todos estos conceptos nos basamos en ellos para nuestro trabajo de proyecto e ir por un rumbo adecuado y preciso para el desarrollo de este tema.

Por eso de la importancia de este tema ante la sociedad que sepan que la lengua ancestral es importante en la vida cotidiana, y profesional así que desarrollaremos métodos para el gran aprendizaje de la población. Lo justificado de este trabajo es que está respaldado por la universidad y valorado a nivel estudiantil, muy importante en sí y a nivel nacional, sería una propuesta favorable para el progreso de la patria.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se centra en el conocimiento que se refiere a hechos o datos adquiridos por una persona a través de la experiencia o de la educación. En la cual aprenderemos a pensar y analizar las cosas desde otro punto de vista.

Fundamentación Teórica

Este proyecto actualmente está basada en libros comprobados de autores de mucha importancia y referidas al tema del proyecto cogiendo de las variables analizadas anteriormente.

El conocimiento

El centro de la investigación, es el conocimiento ya que emplearemos algunos conceptos, sabiendo que es muy amplia desde donde se lo vea. Cabe recalcar que estudiaremos los tipos de conocimiento para hacer diferencia con la forma de comunicar y tener un mayor aprendizaje.

Pero para eso tendremos que entender bien que es conocimiento, en que se basa y cuál es el proceso del conocimiento, y sus tipos y diferencias.

El conocimiento es la capacidad que posee el hombre de aprehender información acerca de su entorno y de sí mismo. El conocimiento tiene muchas definiciones, tanto como en la real academia española como de los filósofos.

(Pea, 2010)“El conocimiento es una capacidad humana, basada en la experiencia, que tiene como fin transformar la información en decisiones, y acciones concretas” (pag23).

En este pensamiento los autores de la investigación pone en manifiesto que el hombre tiene conocimiento y necesita aprender de su entorno, es decir tener cultura general

(Pea, 2010)El conocimiento es, es por una parte el estado de quien sabe o conoce algo, y por otro lado, los contenidos sabidos o conocidos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad. Es el resultado de la asimilación de una información por una persona de acuerdo con sus circunstancias particulares, educación, experiencias (Pág.21).

Como usted ya habrá podido conocer percibir existen múltiples definiciones de conocimiento según el enfoque al que hagan referencia. Nos podríamos dar cuenta que todo depende del punto de vista en sí, para un estudio profundo y un aprendizaje extensamente provechoso para la sociedad actual.

Las características del conocimiento

Según (Pea, 2010) hay características que son parecidas a las de un concepto y ella son:

- ✓ El conocimiento es una capacidad humana, cuya generación, transmisión y conservación implica un proceso intelectual de enseñanza y aprendizaje.
- ✓ El conocimiento genera conocimiento, mediante el uso de la capacidad de razonamiento e inferencia.
- ✓ El conocimiento es intangible, no es algo físico que pueda verse o tocarse.
- ✓ El conocimiento es volátil, sin uso, se pierde con el paso del tiempo.
- ✓ El conocimiento aumenta cuando se comparte, a la vez que se transfiere sin perderse.
- ✓ El conocimiento tiene una estructura y necesita una elaboración. Un dato o una información no constituye conocimiento.
- ✓ El conocimiento esta siempre adscrito a un contexto, y fuera del mismo puede estar exento de significado. Así para su transmisión es necesario que tanto el emisor como el receptor conozcan dicho contexto.
- ✓ El conocimiento carece de valor, si permanece estático. Solo genera valor el conocimiento que se mueve, es decir, que se transmite o se transforma.

Diferentes Tipos de Conocimientos

Para (Pea, 2010) Tal vez usted se pregunte si algo tan complejo como el conocimiento pueda ser clasificado, si siente curiosidad por esta pregunta, a continuación les presentaremos algunas definiciones sobre los diferentes tipos de conocimientos. Algunos autores e investigadores han llegado a la conclusión de que si existen diferentes tipos de conocimientos. Si considero interesante trasladarle una breve referencia de estas diferentes clasificaciones, con el objetivo de mostrar una visión general. Al fin del apartado se comentan aquellas tipologías mas relacionadas con el ámbito de la gestión del conocimiento.

Cuando una empresa decide gestionar un determinado tipo de conocimiento, debe ser consciente de que esa gestión debe estar en consonancia con el tipo de conocimiento que se pretende administrar. No es lo mismo intentar transmitir o compartir un conocimiento muy técnico y estructurado, un estilo de comunicación o los valores de una organización, para cada uno de estos conocimientos existirá una forma óptima de abordaje y gestión en función de los objetivos que pretenda la empresa. Para las empresas es muy importante definir los mapas de los conocimientos que necesitan, teniendo en cuenta estrategia, sus objetivos, la naturaleza de su negocio, la experiencia de las personas que la forman y la opinión de los expertos de cada tipo de conocimientos. Además, estos mapas o clasificaciones de conocimientos van a permitir a las compañías detectar los conocimientos que necesitan, en qué estado se encuentran y generar medidas para adquirirlos o mejorarlos. Las empresas imparten mucha información a sus empleados, pero no son aprovechadas debidamente porque no han sido adaptadas a las necesidades de las personas y de los perfiles laborales existentes en la organización. Si una empresa tiene su "PUZLE" de conocimiento desarrollado, es más fácil encajar el resto de las piezas que le van a permitir gestionar esos conocimientos y adaptarlos a las verdaderas necesidades de esa compañía

Clasificaciones generales de conocimiento

Para (Pea, 2010) en su libro señala la inmediatez de las experiencias internas o externas cuando se experimentan o perciben

Conocimientos deductivo: desarrollado en base a la formulación de puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego sus consecuencias con la ayuda de teorías formales

Conocimiento demostrativo: obtenido mediante un proceso discursivo basado en la intuición para establecer un acuerdo o desacuerdo entre

dos ideas Conocimiento sensible: captados a través de nuestros sentidos, está más allá de nuestras ideas, y nos facilita el conocimiento de las cosas y de las existencias individuales Conocimiento empírico: basado en la experiencia y especialmente en la percepción. Está en constante evolución y se adquiere gracias a los cambios y situaciones vividas por cada persona.

Conocimiento científico: utiliza modelos, métodos, procedimientos e información abstracta con el fin de determinar y explicar por qué suceden las cosas. Sus resultados están fundamentados en la realidad y en las investigaciones. Va más allá de lo empírico, por medio de él se conocen las causas y las leyes que rigen los fenómenos.

Conocimiento artístico: usado para comunicar emociones, pensamientos, sentimientos además para descubrir la belleza y sencillez de las cosas

Conocimientos relacionales: hacen referencia tanto a las personas a nivel individual como a la empresa, y constituyen el conjunto de relaciones que tanto las personas como las empresas mantienen entre sí a nivel individual, personal u organizativo.

Conocimientos virtuales: son aquellos que quedan recogidos en las nuevas tecnologías de la información como son: foros, chats, correos electrónicos, videoconferencia o redes sociales entre otras.

Que es idioma

Según (Lamiquiz, 1987) manifiesta que se debe entender por idioma o lengua el sistema lingüístico organizado en estructura comunicativa, propia y peculiar y empleado por una comunidad sociolingüística. Precizando el concepto, conviene observar que puede no darse coincidencia entre comunidad lingüística y comunidad político-social, es decir que el dominio geográfico de una lengua no coincida con la extensión territorial dependiente de un poder político o estado. De

hecho, esa falta de acomodación es lo más frecuente. Por ello de las necesidades político-administrativas brota el concepto de idioma o lengua oficial de una nación o país, por ejemplo en belga hay tres idiomas: El francés balón, el flamenco y el alemán. Si el concepto de idioma o lengua oficial proviene de causas culturales, políticas e historias el concepto de dialecto presenta consideraciones únicamente lingüísticas y culturales. Porque debe entenderse como dialecto cada una de las variedades regionales de una lengua. En consecuencia todos los dialectos de una lengua ofrecerán en sincronía un único sistema lingüístico en su estructura pero manifestaran específicas preferencia en el funcionamiento de ese sistema común. Esas preferencias se situaran en los distintos niveles, léxico, morfosintáctico y fonológico o únicamente en alguno de ellos.

El problema de cuándo un dialecto, en razón de la evolución diacrónica deja de serlo y pasa a ser otra lengua diferenciada, momento difícil de precisar lingüísticamente, queda quizás resuelto con los criterios de igualación, información o nivelación en unos precisos límites geográficos y en la conciencia lingüístico-social de todos los hablantes de la respectiva comunidad lingüística

La percepción selectiva es mencionada como la segunda barrera y nos dice Robbins (2004)...”porque los receptores en el proceso de comunicación ven y escuchan selectivamente, con base en sus necesidades, motivaciones, experiencia, antecedentes y otras características personales.”

La lengua como sistema estructurado

(Lamiquiz, 1987) Ya hemos tenido ocasión de señalar anteriormente que la lengua es un sistema rigurosamente organizado donde todo está en función de todo, según el conocido principio

enunciado por A. Meillet, equivale a afirmar que la lengua es un sistema o conjunto organizado de signos cuyo valor depende de su relación con los demás. La estructura de una lengua consta de sus elementos o unidades situadas en los diferentes planos y de sus relaciones mutuas, pues la lengua tiene el carácter de un sistema basado únicamente en la oposición de sus unidades concretas. La idea fundamental es que la lengua constituye un sistema de valores fundamentados en meras diferencias, pero todo se reduce igualmente a agrupaciones funcionales. Todo el razonamiento estructural de Saussure consiste en mostrar la organización presupuesta de los elementos. El sistema lingüístico no está compuesto por una unión de elementos preexistentes, no se trata de poner en orden un inventario que se nos da en desorden, no se trata de componer en su orden oportuno un rompecabezas de elementos.

Niveles de comunicación

Existen tres niveles en las comunicaciones, muchos autores tienen su propio argumento para referirse a los niveles de comunicación, pero por lo importante de esta investigación, debe los autores referirse a un análisis exhaustivo de la apreciación de cada uno de ellos y se ha concluido que estos niveles son:

Nivel uno: Es el nivel directo y eficaz que se produce, en situaciones que las personas, se encuentran cara a cara en la comunicación de doble vía. Aquí, los símbolos son verbales y no verbales, son claros para ambas partes y existe la alternativa de la retroinformación instantánea.

Nivel dos: La comunicación es en doble sentido, pero no es cara a cara. Usamos correos electrónicos, mensajes de texto electrónicos, cartas, memorandos, etc., Aunque es posible la retroinformación las señales no

verbales no son eficientes, el mal uso de los signos de admiración por nuestra costumbre latina, lo hace ineficiente.

Nivel tres: Resulta el nivel menos eficaz de comunicación. Es en un solo sentido, y en empresas se desarrolla por escrito, no existe retroinformación ni las señales verbales. Esto lo vemos en comunicados, pancartas y Vallas.

Que son programas educativos

(Juste, 2006) Los aplicadores de los programas deben, por tanto cuidar, con esmero por estos primeros momentos tratando de tener una muy buena acogida, un interés y una motivación, positivas que faciliten la aplicación del personal, la dedicación y el esfuerzo, hacia el programa. Asistencia, atención, receptividad, implicación, colaboración, trabajo, apoyo para otros destinatarios.

En este sentido no cabe duda de la enorme importancia que puede tener la información técnica, la capacitación profesional y las cualidades humanas de quienes han de llevar a cabo los programas. De estas cualidades depende en gran medida que el programa sea bien acogido, aceptado y asumido, que pase sin pena ni gloria o que llegue a suscitar el rechazo más o menos activo de los destinatarios. Por otro lado la implantación debe pretender una buena acogida aceptación y apoyo por parte del personal que se encuentra en el centro o en la institución en el que se aplica el programa.

(Juste, 2006) Esto resulta especialmente importante en el caso de programas educativos que se implantan como elementos ajenos a los programas ordinarios en un horario aparte o en el de los programas a que se hace un hueco dentro de programas ordinarios. En este

último caso, las posibilidades de eficacia son prácticamente nulas sin la decidida aceptación y compromiso por parte de quienes deben acoger en su tiempo de responsabilidad al nuevo programa (Pág. 231).

Tal puede ser el caso de programas de enseñar, aprender a pensar o a estudiar, (hábitos y técnicas de estudio), impartidos por orientadores escolares. Conseguir la aceptación, y el apoyo de los profesores bien puede convertirse en una meta destacada en este primer momento de implantación del programa, algo que puede conseguirse, contando con el respaldo de la dirección del centro mediante acciones específicas destinadas a dar a conocer el programa- su necesidad, sus objetivos y contenido, sus actividades...- y a crear las actitudes positivas que terminen por traducirse en apoyos efectivos. Una vez implantado el programa, su implementación y desarrollo puede ocupar un tiempo variable pero, en cualquier caso y por lo general lo suficientemente amplio como para que merezca la pena ligar a su desarrollo una evaluación procesual de carácter informativo. La mayoría de los programas educativos tienen duraciones de vario meses, se desarrollan en paralelos a otros programas y han de llevarse a que los avatares de la vida ordinaria, con las interferencias consiguientes.

Ejecución del programa

Reiteradamente hemos puesto de manifiesto que para que un conjunto de actuaciones pueda ser considerado programa deben responder a un plan, deben haberse diseñado al servicio de unos objetivos y constituirse, junto a otros componentes, en medios para su logro. Por tanto una vez puesto en marcha el plan que es el programa, su ejecución debería acomodarse razonablemente al mismo.

Desarrollo del programa

La evaluación debería atender al grado en que se respeta o no y, en caso negativo, analizar, entre otras cuestiones a las que ahora aludiremos, si las disfunciones apreciadas pueden considerarse o no negativas. Pues bien, en la evaluación de la ejecución del programa se deberían someter a análisis y valoración, al menos, los siguientes aspectos.

- A) Las actividades y demás medios.
- B) Las secuencias.
- C) La temporalización.
- D) Los recursos.
- E) La flexibilidad.

Las actividades: como hemos señalado, son el medio por excelencia para el logro de los objetivos. La habilidad de quienes diseñen los programas para definir una serie de actividades adecuadas, suficientes y eficaces, para alcanzar los objetivos, bien podría considerarse como una de las cualidades técnicas esenciales de las que deberían estar adornadas. La secuencia: son unos de los más específicos elementos procesuales de un programa. Determinadas actividades pueden tener un cierto carácter independiente, esto es, no tienen porque realizarse en un momento determinado, antes de otras y después de algunas que deben preceder. Los recursos: por ultimo nos referimos, en general, al conjunto de los recursos, puestos al servicio de los objetivos, y por consiguiente de las propias actividades. Su evaluación debe centrarse en aspectos como la suficiencia, la adecuación la eficacia, o la disponibilidad. Habiéndonos referido al hablar de las actividades, parece conveniente una mínima referencia a la disponibilidad. Con frecuencia los recursos son del centro o la institución y, por tanto, compartidos. La posibilidad de coincidir varias personas como usuarios de tales recursos es elevada, originándose tensiones entre el personal que dan a lugar actitudes, negativas hacia el programa, con el consiguiente efecto

negativo sobre sus resultados. Evidentemente, una correcta planificación debe evitar este tipo de situaciones, de no a ver sido así, siempre convendrá resolver el tema de forma amistosa y dialogada, para al menos, evitar esas siempre, peligrosas actitudes negativas.

Objetivos para la investigación de los estándares en los programas educativos:

(Juste, 2006)Comprender la necesidad de disponer de estándares que guíen la realización, de evaluaciones de programas.

Comprender y saber utilizar el vocabulario técnico correspondientes a los estándares.

Conocer, comprender, analizar, y valorar los cuatro grandes criterios que se organizan los estándares.

Conocer, comprender, analizar, y valorar los estándares integrantes, de los diferentes criterios organizativos.

Analizar críticamente los estándares y su organización así como las ausencias y las propuestas alternativas del autor (pag133).

Que son medios televisivos

Gran parte de la percepción de la realidad que hoy cualquier ciudadano realiza está mediatizada en buena medida por los medios de comunicación. Desde la infancia, se consumen altas dosis de comunicación audiovisual, sin ser conscientes de que los medios no solo transmiten y reflejan la realidad, sino que en cierto modo la crean y recrean. Si bien es cierto que los espectadores no permanecen meramente pasivos ante la recepción de los mensajes, las posibilidades de tergiversación y manipulación de la realidad son altas, en cuanto que estos emplean unos lenguajes y códigos ampliamente usados, pero

realmente pocos conocidos y dominados por la mayor parte de la población, es más se produce extrañamente la paradoja de que el consumo excesivo de medios no conlleva necesariamente un mejor conocimiento y dominio de la comunicación audiovisual. Frente al lector de un libro en la que el hábito de lectura conlleva mecanismos para la mejor comprensión lectora y expresión verbal, los consumidores de medios de comunicación, y especialmente de la televisión, no mejoran de por sí el conocimiento que tienen del lenguaje audiovisual más allá del sentido inmediato que los mensajes transmiten.

Los chicos y chicas de hoy son desde edades muy tempranas unos especiales consumidores de los mensajes televisivos, visionando de forma indiscriminada todo tipo de programas – no solo infantiles sin apenas conocer y haber analizado reflexivamente los lenguajes audiovisuales y las estrategias persuasivas que estos medios ponen en marcha, cuando parten de la base del analfabetismo audiovisual, de los televidentes, y muy especialmente de la población infantil y juvenil que, por sus características psicológicas y evolutivas están menos cualificados para entender sus códigos y diferenciar la realidad electrónica del mundo real.

Ante esta preocupante realidad, es difícil quedar indiferentes. Si los mensajes televisivos en ciertos contextos, pueden parecer absolutamente alienantes o perjudiciales en cambio propugnar su eliminación de los hogares, su total ignorancia en la enseñanza o denunciar genéricamente sus vicios son actitudes que se han demostrado baldías y de poca efectividad en los cambios de hábitos de consumo de los chicos. La gravedad del problema se acentúa con su complejidad y solo con acciones planificadas serenamente, con incidencia a medio plazo y con la confluencia de distintas entidades, asociaciones y colectivos es posible conseguir resultados más o menos aceptables, que supongan una racionalización del consumo y un visionada más inteligente sin perder su vertiente lúdica y de

entretenimiento de los mensajes televisivos. Para ello son necesarias junto a las acciones de las administraciones públicas, de las asociaciones cívicas y la familia, la aplicación de la escuela a través de programas de alfabetización audiovisual. La utilización didáctica de la televisión en las aulas se encuadra, por tanto dentro del movimiento mundial a favor de la alfabetización visual a partir del término acuñado por Debes, de la internacional visual literacy association, pero más concretamente en la llamada audiovisión, y de manera especial la alfabetización audiovisual.

Señalan que al crear conciencia de cómo se realiza los mensajes de medios de comunicación, estos se desmitifican. Así de una manera sencilla, los niños pueden percibir las distintas dimensiones del lenguaje, aprendiendo a ver lo que está detrás de la fachada del lenguaje. No puede entenderse la educación en materia de comunicación, sin haber hablado antes de alfabetización audiovisual, pero sin duda, la educación en materia de educación trasciende el concepto de alfabetización y enlaza directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios, como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa. Por ello encuadrados dentro de la educación en medios de la educación, nos centramos en analizar las distintas posibilidades educativas que ofrece la televisión el aula y su inserción en el marco curricular español.

La explotación didáctica de la televisión

(Pagán, 2002) Tradicionalmente dentro del ámbito del uso didáctico de los medios de comunicación en las aulas, la literatura ha recogido dos parcelas superpuestas, pero más o menos diferenciadas: la pedagogía de la imagen, y la pedagogía con imágenes. Desde una perspectiva tradicional los medios entraban

en el aula de forma esporádica sin haberse planificado su uso, resultaban unos añadidos en el proceso educativo. En cambio desde una perspectiva renovadora, los medios y por ello la televisión- se consideran como catalizadores de experiencias, como dinamizadores de la comunicación (pag.218)

Como objetos de estudio en sí mismos, en este caso los audiovisuales inciden en la estructura de planes y programas y ayudan a revisar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La pedagogía con imágenes supone la utilización de los medios audiovisuales y la televisión de forma integrada con el fin de lograr la motivación, transmitir experiencias, conocer el proceso, esto es, el uso de la televisión como instrumento y recurso en el proceso de aprendizaje. Pero es en el marco de la pedagogía de la imagen, donde cobra sentido el conocimiento de los lenguajes, de las técnicas y de las formas de análisis, lectura y expresión. La pedagogía de la imagen está estrechamente vinculada con el enseñar a mirar, el enseñar a ver y el enseñar a hacer imágenes, también en esta línea hay que educar para la imagen significa prácticamente educar para “leer” la imagen, es decir para recoger no solo la información material (narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto (el trasfondo mental) Por tanto, el descubrimiento de la pedagogía de la imagen debe servir para que el espectador-receptor de mensaje pase a ser:

(Pagán, 2002)Una persona alfabetizada en la imagen y, por tanto, crítica frente a los medios y frente a su propia realidad

Un receptor participativo y capaz de dar respuestas a los mensajes que recibe masivamente

Un creador-emisor de sus propios mensajes audiovisuales que le va a permitir comunicarse mejor

con otras persona y conocer con mayor profundidad su propio entorno

En este sentido, hay que señalar que los medios, y en concreto el medio televisivo pueden servir también como instrumentos para la expresión personal de los alumnos, de forma que estos, empleando la técnica expresiva de la televisión, se conviertan en (emisores-receptores) (Pàg.219)

Educación en la televisión significa convertir el medio en materia u objeto de vida. Supone educar en el lenguaje audiovisual enseñar los mecanismos técnicos y económicos, de funcionamiento del medio, ofrecer pautas y recursos, para el análisis crítico de los programas... en definitiva realizar una aproximación al medio de todas las perspectivas, técnicas, expresivas, ideológica, social, económica, ética, cultural, educar en la televisión

Fundamentación Andragógico

Hoy en día, se entiende por andrología la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto. El vocablo clásico 'pedagogía', en cambio, se aplicó a la educación del niño, como lo establece su etimología. De acuerdo a Ortiz Jiménez, "El concepto de andragogía es un neologismo

Propuesto por la UNESCO en sustitución de la palabra pedagogía, para designar la ciencia de la formación de los hombres, de manera que no se haga referencia a la formación del niño, sino a la educación permanente".

"El término andragogía fue utilizado por primera vez por el maestro alemán Alexander Kapp, en 1833 para describir la teoría

educativa de Platón, aunque su uso no se generaliza y con el tiempo se olvida. Años más tarde, a principios del siglo XX, se vuelve a mencionar este concepto por Eugen Rosenback, para referirse al conjunto de elementos curriculares propios de la educación de adultos, como son: profesores, métodos y filosofía". "Sin embargo, hasta la década de los sesenta que se utiliza este concepto con cierta frecuencia tanto en Europa como en América del Norte, para referirse específicamente a los métodos, técnicas, fines y en general, a todo el currículum diseñado para llevar a cabo la educación integral en la población adulta. Los intentos por sistematizar este cuerpo de conocimientos son bastante actuales y uno de los más.

Esto puede ser expresado de la siguiente manera, que realce el tipo de aprendizaje que tuvieron y de la manera que conocerán el tipo de lenguas, por eso hay que tener una buena comunicación para entender lo necesario y lo aplicado en la enseñanza educativa y nos ponemos de acuerdo con el siguiente párrafo de aprendizaje social:

(Robbins, 2004) **APRENDIZAJE SOCIAL** Los individuos también pueden aprender observando lo que les sucede a otras personas, o simplemente con que se les informe acerca de algo, lo mismo que por experiencia directa. Por ejemplo, mucho de lo que hemos aprendido viene de observar modelos: padres, maestros, compañeros, actores de cine y televisión, jefes, etcétera. A este punto de vista de que podemos aprender tanto por observación como por experiencia directa se le ha llamado teoría del aprendizaje social. (p.118)

Entonces debe la sociedad, reunir o comunicar no solo de los problemas, sino también de las soluciones suscitadas, para que los o el autor se desempeñe de la mejor manera y buscar alternativas para un

aprendizaje adecuado y que en si la sociedad salga favorecida con el beneficio de un conocimiento a largo plazo y le sirva en el ámbito personal y profesional

Fundamentación legal

(Ecuador, 2008)Art. 21.- **Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.**

Art. 26.- **La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.**

Hipótesis

- Si se analiza el conocimiento del idioma ancestral, entonces se crearía un programa educativo.

Variables de la investigación

- Con la concientización del idioma ancestral será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación de un programa educativo. Se determinan las siguientes variables de la investigación:

Variable independiente

- Creación de un programa educativo en Ecuavisa.

Variable dependiente

- Análisis del conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de Guayaquil.

Definiciones Conceptuales

Los autores, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones

Conocimiento intangible: el conocimiento lo pueden asimilar las personas de dos maneras diferentes, como son la formación y la experiencia. Formación y experiencia son dos actividades que se complementan, ya que mientras en la formación las personas no pueden tener el control sobre cómo reciben la información que deben de asimilar, mediante la experiencia es el propio sujeto el que lleva a cabo una reelaboración personal – mediante la práctica – a la hora de asimilar conocimientos, ya sean estos teóricos o prácticos.

Comunidad sociolingüística: La comunidad lingüística es «toda sociedad humana que, asentada históricamente en un espacio territorial determinado, reconocido o no, se auto identifica como pueblo y ha

desarrollado una lengua común como medio de comunicación natural y de cohesión cultural entre sus miembros

Cualificar: atribuir o apreciar cualidades.

Desmitificar: Disminuir o privar de atributos míticos u otros semejantes.

Comprensión lectora: La comprensión es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas o conceptos que ya tienen un significado para el lector.

Diacronía: es el estudio de un fenómeno social a lo largo de diversas fases históricas atendiendo a su desarrollo histórico y la sucesión cronológica de los hechos relevantes a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método descriptivo tiene el propósito de describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiestan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscan precisar las características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio. Los estudios descriptivos pueden ofrecer la posibilidad de predicciones aunque sea rudimentaria.

Modalidad de la investigación

Los autores encontraron que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación descriptiva, que consiste en investigar, encuestar y estudiar casos, en recoger opiniones personales sobre determinados grupos de personas, comunidades, etc. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo investigativo y descriptiva e histórico, pues tiene como objetivo llegar a conocer las costumbres y actitudes predominantes explora lo que está pasando y encuentra las determinadas características del fenómeno que esté sometido a investigación.

Procura brindar una buena percepción del funcionamiento de un fenómeno y de las maneras en que se comportan las variables, factores o elementos que lo componen. Las investigaciones electorales y de marketing, que describen la orientación del voto o las intenciones de compra del público en términos de algunas variables sociológicas tales como edad, sexo, instrucción o nivel socioeconómico, o un estudio sobre cuáles son las dificultades principales de las pymes de un partido del conurbano bonaerense para obtener créditos, pueden ser ejemplos de estudios de nivel descriptivo. Un estudio para identificar los principales problemas de comunicación en una organización, también es descriptivo.

Población y Muestra

Población

(Vladimirovna, 2005) Se llama población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés.

Cada uno de los elementos que interviene en la definición de población es un individuo u objeto, denominados así.

Con la información a nuestra disposición consta frecuentemente de una porción o subconjunto de la población, se introduce un segundo concepto, el de muestra de población (pág. 261).

Muestra

Debido a que la población es mayor a 2.350.915 se deberán hacer la encuesta 39 personas. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y

no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están conceptualmente bien definidas. La autora debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

TABLA 1 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
•Análisis del conocimiento del idioma ancestral en los habitantes de guayaquil.	Dependiente		
		Conocimiento	100 % conocimiento
• Creación de un programa educativo en ecuavisa.	InDependiente	Aprendizaje	100% hábiles en manejo de la enseñanza educativa.

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta es el instrumento a usar para esta investigación será necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la

investigación, para recaudar datos de información por medio de un cuestionario prediseñado, y se tomarán las decisiones de los resultados obtenidos. La encuesta en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo el aprendizaje en la sociedad.

El instrumento se estará ejecutando en un solo sector en donde pondremos y obtendremos los datos de la población de cómo está funcionando el programa a través de opiniones acertadas.

Todas las encuestas serán observadas y analizadas por expertos en el tema y darán su resultado para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas realizadas, las preguntas serán de acuerdo al tema investigado y las variables estudiadas que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

La información recopilada será procesada en un programa de alta tecnología que nos permitirá conocer los resultados de una manera inmediata, sencilla y fácil de entender. Los estudios se los realizará empleando la técnica descriptiva, además se irá determinando paso a paso teniendo los resultados de dichas encuestas.

Criterios para la elaboración de la propuesta

Los autores deben ser precisos en el momento de hacer la encuesta y tener las preguntas bien elaboradas para un resultado de acuerdo a lo que ellos esperan, para la implementación del proyecto sea factible. El tutor Ing. Fabrizio Andrade Z, certificará que las encuestas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para

la propuesta de la creación de un programa educativo en Ecuavisa, y así tener las conclusiones necesarias para el proyecto.

Criterios para la validación de la propuesta

Para obtener un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación que será reconocida y aceptada. El tutor analizará las propuestas realizadas de acuerdo a su conocimiento y factibilidad para luego dar su aprobación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

Los autores dan a conocer los porcentajes de las preguntas realizadas a través de la encuesta que nos dará a conocer las perspectivas de la población y de su conocimiento. La tabulación permitirá sacar las conclusiones y las oportunidades de acuerdo al tema investigado.

A continuación se presentan los gráficos con su respectivo análisis para cada opción, las respuestas serán concretas y precisas de acuerdo a la población encuestada. Se analizó como está el conocimiento y el aprendizaje de toda la sociedad con la lengua ancestral.

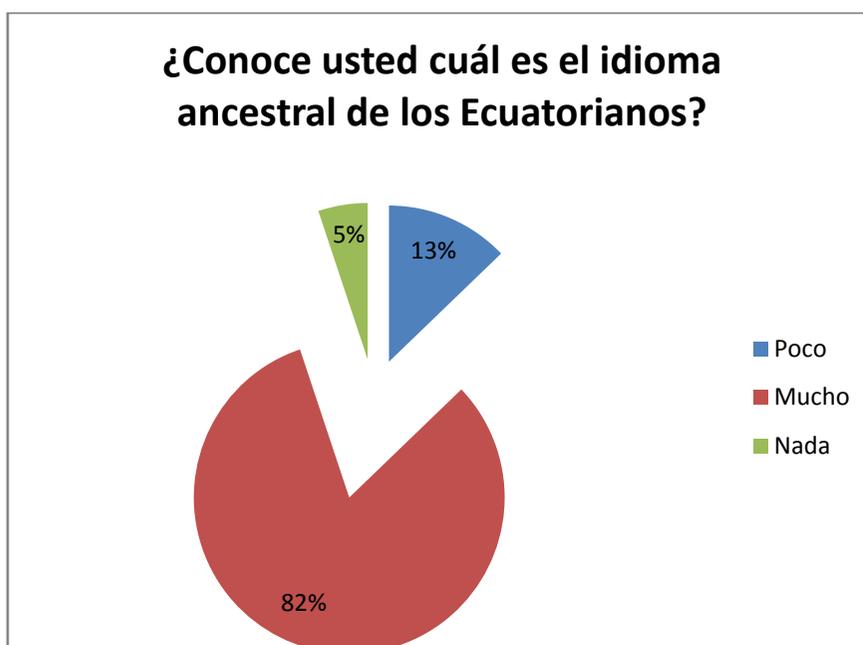
Para establecer y ser aceptada la propuesta se debió buscar las variables adecuadas para llegar a saber el conocimiento de la investigación determinada, para que quede la estrategia de aprendizaje y comunicacional en la población.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en los libros adecuados de aprendizaje.

Los gráficos fueron hechos en tipo torta con tajadas porcentuales de las respuestas para poder tener una visualización más exacta de los resultados buscados en la investigación.

A continuación el análisis:

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1

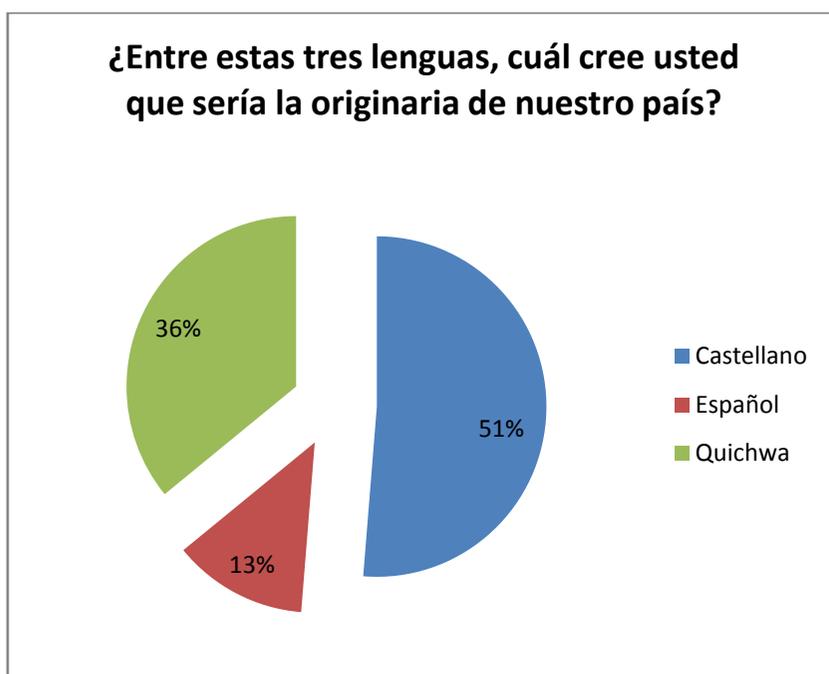


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se puede notar fácilmente la apreciación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social en su mayoría conocen cual es la lengua ancestral del Ecuador, a pesar de que hay una minoría que desconoce la cultura de su País en cuanto a lengua se refiere. Podemos notar entonces que existe la necesidad de un medio en el que se pueda aprender más sobre la cultura Ecuatoriana.

Si a esto le agregamos un 13% desconoce poco y un 5% desconoce nada queda muy en claro la necesidad de un programa educativo en un medio televisivo que ayude a tener más conocimiento sobre la cultura Ecuatoriana, ya que es indispensable tener un aprendizaje amplio sobre el tema.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

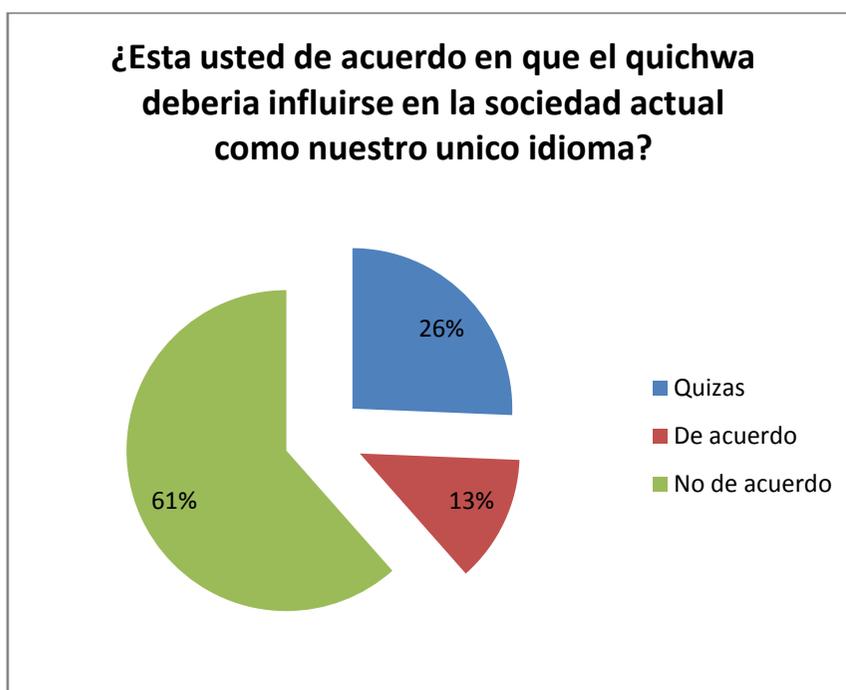


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos observar, el castellano es el idioma mas conocido por la población, no así el quichwa que tiene solamente el 36%, y no se queda atrás el español que tiene un 13%.

El conocimiento de la gente es muy pobre, y solo se basa en su conocimiento personal y no en su enseñanza educativa, por eso de sus respuestas, mas aun cuando debería saberse por conocimiento general cual es su idioma originario. Es por eso de la necesidad de una guía educativa para un conocimiento impecable, y exitoso, para su vida profesional.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

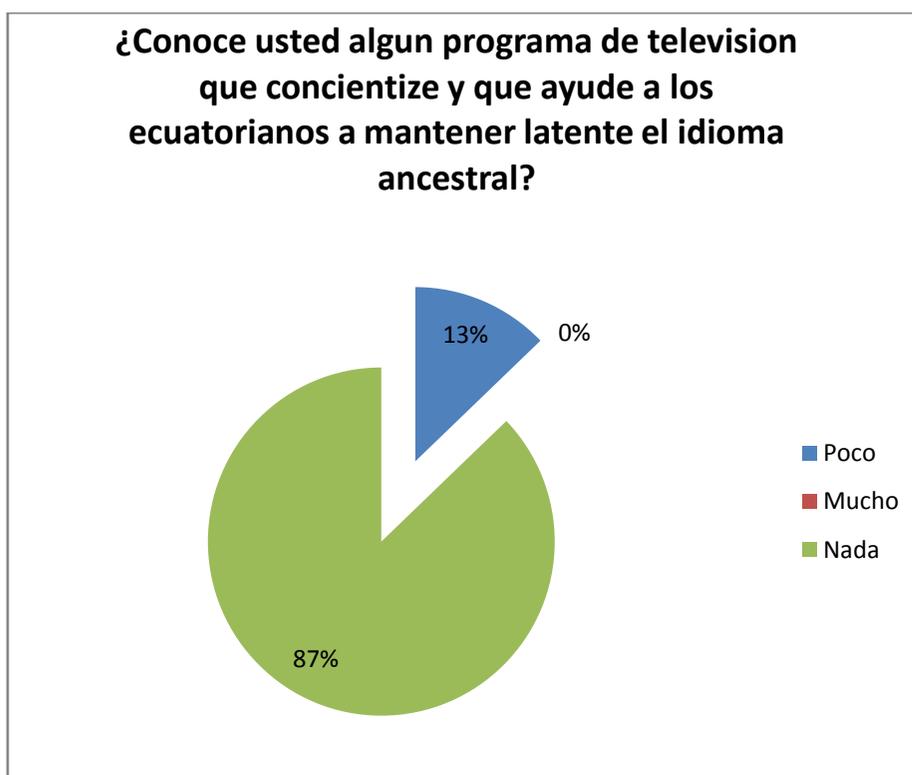


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Es notorio que la población está en desacuerdo con que el quichwa sea nuestro único idioma, es por eso el porcentaje de un 61%, también se accede a que los habitantes están en un punto de exageración al no saber que el idioma ancestral es el originario. Un 26% le da un quizás ya que piensan o analizaron que es posible tener un solo idioma.

El ultimo porcentaje que es de un 13% está de acuerdo que debe ser el principal, por la razón de que el quichwa es idioma nativo de nuestro país, y a su vez aprender a conocer más sobre nuestros antepasados, y estudiar a fondo todo lo que se pueda entender.

GRÁFICO: 4ENCUESTA PREGUNTA 4

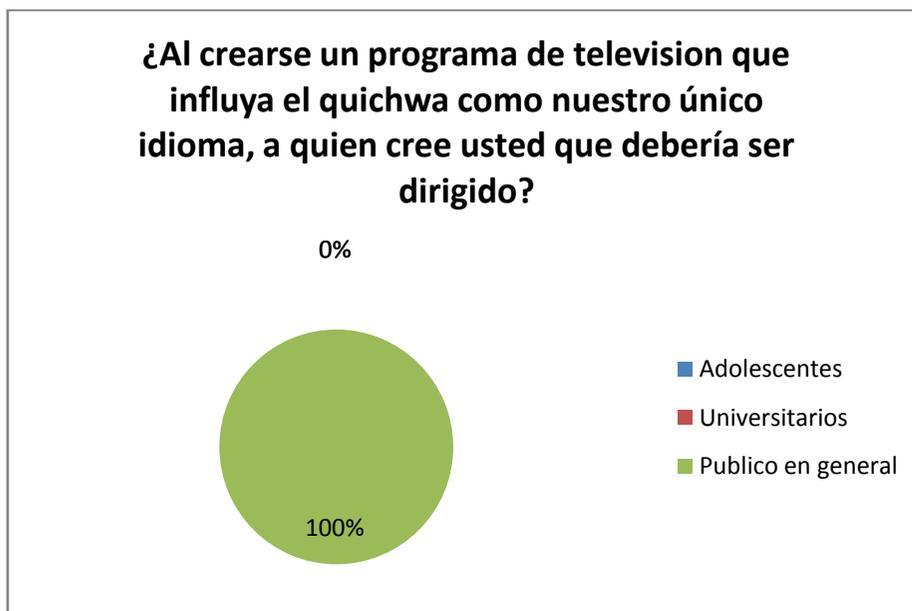


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Aquí viene lo complicado de explicar y entender, del porque no hay un programa que ayude a la sociedad a concientizarse de su lenguaje nativo. Tenemos como resultado que el 87% de la población no conoce en ningún medio que se de esta charla evaluativa para el aprendizaje. Muy al contrario un 13% dice que si conoce de un medio que ayude a valorar el idioma nativo de nuestro país.

Y en un 0% que no conoce absolutamente nada sobre algún programa que concientice a las personas, es así de la propuesta de crear un programa educativo para que ayude al desarrollo intelectual de la sociedad.

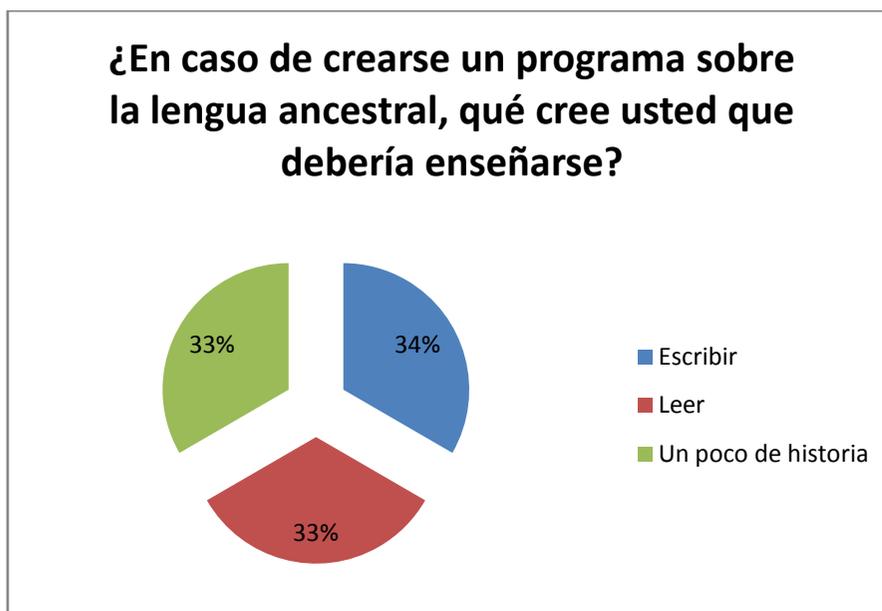
GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 5



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un 100% determina que en el caso de crearse un programa televisivo en el que se influya la lengua ancestral del Ecuador, debería no solo ser dirigido a un determinado público, sino al público en general. Ya que es evidente que todos tenemos la gran necesidad de aprender y de poner en práctica una lengua que nos identifica, pero que con el pasar del tiempo se ha ido olvidando, es por esta razón que todos los encuestados coinciden en la opción “publico general”

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 6

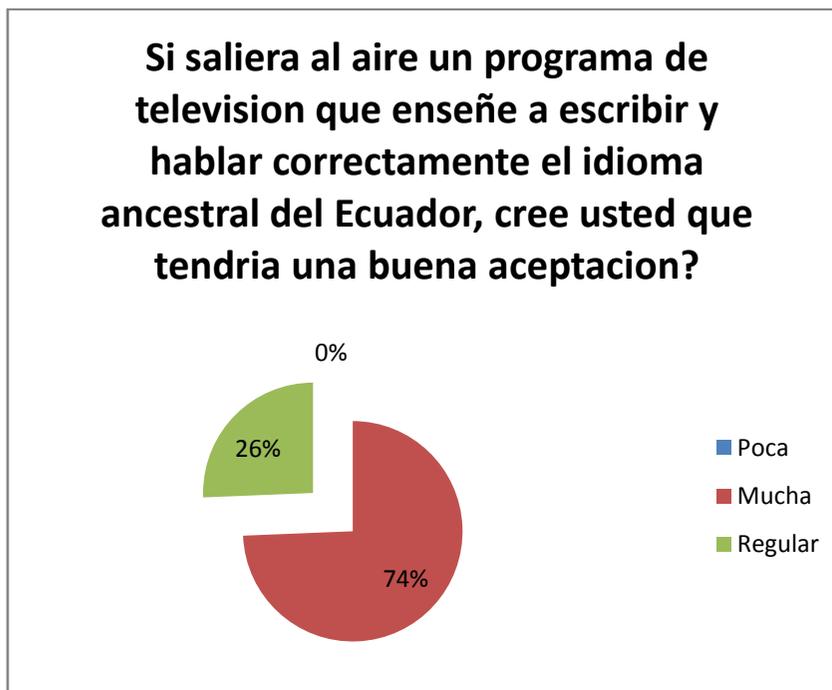


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos apreciar que el 100% de los encuestados han demostrado un gran interés en que no solo se debe enseñar, en el caso de crearse un programa educativo sobre la lengua ancestral, a hablarlo sino también a escribirlo y sobre todo podemos observar que muestran interés por conocer la historia de la lengua Ecuatoriana.

Adecuadamente se ira de poco a poco tratando de proyectarlos más a fondo sobre este tema. Pero viéndolo desde la perspectiva de la sociedad tiene un muy buen concepto sobre este trabajo, y así poder ayudar a tener el conocimiento adecuado.

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 7

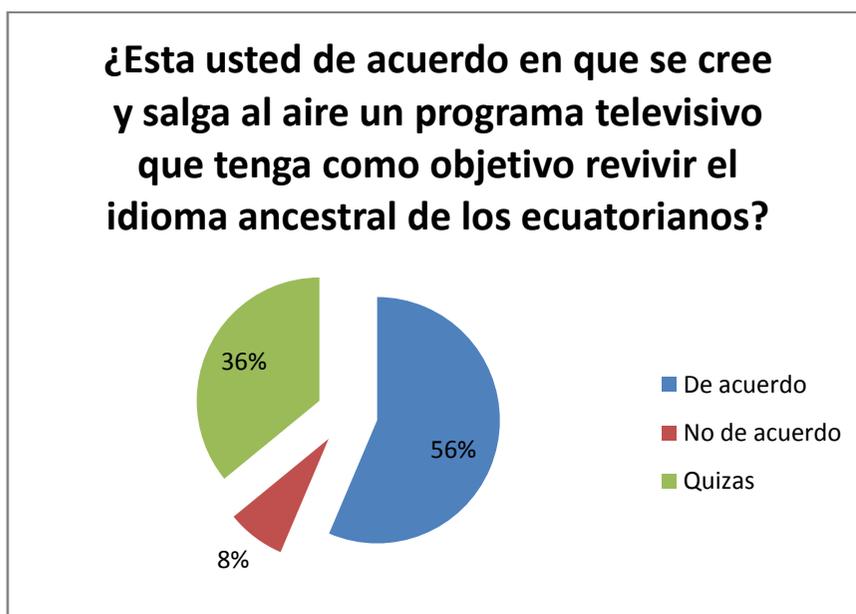


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Observamos en los resultados de esta pregunta que la acogida de un programa de televisión que enseñe a escribir y hablar el idioma ancestral sería factible, por cuanto estarían dispuestos a darle la sintonía necesaria.

Muy al contrario de otras personas que abarcan que sería muy regular la sintonía que adquiriera el programa. Pero hay que darse cuenta que es una minoría de un 26%.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 8

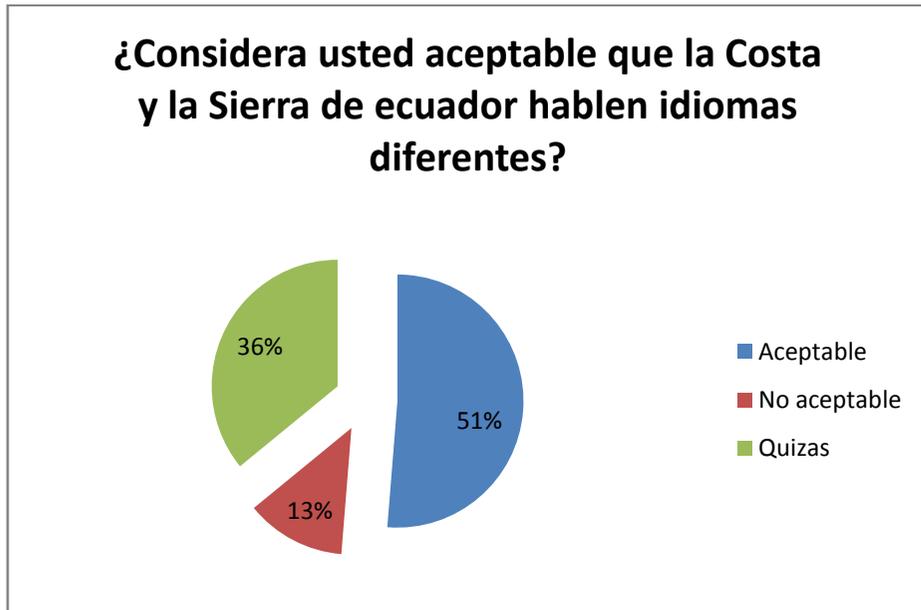


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En esta pregunta podemos encontrar que hay un alto índice de habitantes que estaría de acuerdo a que el programa se diera y pudiera enseñar a la comunidad, también hay personas que todavía no dan un sí por el escaso conocimiento que tienen del idioma ancestral.

En un 8% escoge la opción de “quizás” porque no saben de lo importante que es saber sobre nuestros antepasados.

Gráfico: 5 ENCUESTA PREGUNTA 9

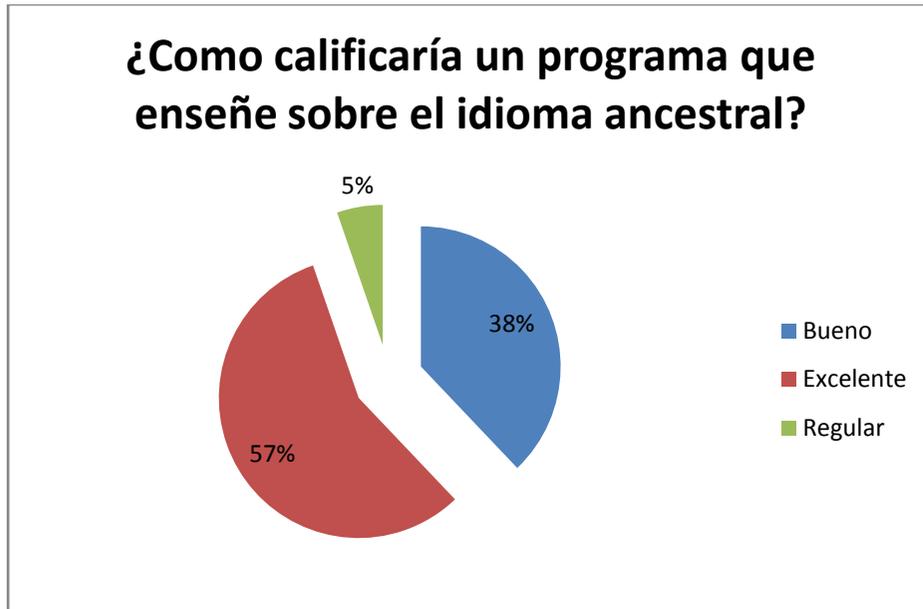


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El gráfico refleja la opinión de los encuestados sobre la división de idiomas en el Ecuador. Un 51% manifiesta que es aceptable el hecho de que en nuestro país se hablen dos idiomas, mientras que un 36% nos dice que debería hablarse una misma lengua en el País. Un programa educativo sobre lengua ancestral ayudaría a la ciudadanía mediante conocimientos impartidos, a inclinarse hacia un idioma con el que se identifiquen.

La incógnita del por qué se habla idiomas diferentes en un mismo país es muy extensa, así mismo es difícil decidirse por un idioma diferente al que estamos acostumbrado, el propósito del programa no es imponer un idioma, sino enriquecer el conocimiento de los ciudadanos del Ecuador sobre su cultura en lengua.

GRÁFICO: 10 ENCUESTA PREGUNTA 10



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Podemos apreciar que la sociedad está de acuerdo en que se cree un Programa educativo sobre la lengua ancestral del Ecuador, que enseñe a todos los ciudadanos no solo un poco de historia, sino también a leer, escribir y hablar correctamente el idioma nuestro.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE CREACION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO

1. Antecedentes

El conocimiento de las culturas de un país es esencial para todo ser humano, en la actualidad y en nuestro país “Ecuador” no existe un programa televisivo que trate sobre la cultura de nuestra lengua ancestral. Es por esta razón que presentamos la propuesta de un programa educativo que sería transmitido por canal Ecuavisa en un horario familiar para que pueda ser apreciado por el público en general, en el cual se valorizará el idioma ancestral de los ecuatorianos.

Luego de haber analizado el marco teórico, nos hemos dado cuenta de que el conocimiento del idioma nativo es muy importante y esencial en la vida cotidiana y profesional de la sociedad.

La sociedad tiene la necesidad de que exista un programa que transmita conocimiento sobre la cultura ancestral de nuestro País, es esta la razón por la que nos hemos enfocado en realizar este proyecto.

Nuestro proyecto está basado en concientizar a los ecuatorianos y sobre todo en transmitir la historia de la lengua ancestral, la misma que se ha ido olvidando con el pasar del tiempo.

Los resultados de los encuetados nos demuestran que existe la necesidad de que se cree un programa como el que estamos proponiendo, en el que trataremos sobre un tema en especial “lengua ancestral” del Ecuador. Este es un tema muy amplio e importante para la sociedad ya que el conocer y dominar nuestra lengua debería convertirse en algo fundamental para la vida de cada ecuatoriano.

El programa educativo sobre la lengua ancestral sería transmitido a través del canal Ecuavisa todos los sábados, desde la 10ham hasta las 11ham es decir que tendría la duración de una hora semanal. En este tiempo trataremos de presentar de la manera más sencilla y entendible la importancia de nuestra lengua.

2. Plan de objetivos

Objetivos Generales (Comunicadora y líderes)

- Tener buena aceptación en la sociedad
- Establecer la formación de grupos primarios y enumerarlos
- Ubicar el sector a área de reuniones.
- Establecer los horarios y puestos estratégicos para no detener el servicio de la empresa
- Establecer entre los líderes el orden de sucesión de la secretaría del GRUPO PRIMARIO GENERAL (La que harán solo los líderes de la organización)
- Imprimir una matriz o acta de grupo primario con los datos ya establecidos
- Hacer diapositivas para detallar los elementos del acta o términos a identificarse

Objetivos Específicos

- Enseñar a los ecuatorianos la importancia del idioma ancestral
- Que los televidentes aprendan la historia de nuestra lengua
- Ser estrictos con las cartas de acción de personal a los que no cumplan los objetivos definidos en el acta
- Entregar las actas a os canales de comunicación para que los departamentos entre sí conozcan las planificaciones.

- Enviar por correo a todos en la empresa las actas
- Llevar a los participantes a la lluvia de ideas, primero detectando los casos y las soluciones.
- Llamar a solicitar votaciones de ser necesario

3. Términos de la reunión

- Las reuniones se deberán hacer en horarios de oficina.
- No hay límites de número de reuniones por mes, se harán las veces que sean necesarias, si las reuniones se van esparciendo en el tiempo debido a que las soluciones están funcionando, establecer al menos una vez al mes.
- La reunión es dirigida por el secretario seleccionado, todos deben ejercer este derecho y obligación.
- Se busca detectar problemas o casos a discutirse, determinar si en realidad es un problema, y someterlo a votación de ser necesario para subirlo a la matriz.
- Mantener los procesos de comunicación adecuadamente, recurriendo a la enseñanza de la escucha de la sesión y al respeto.
- Completar la matriz de grupo y proceder a su distribución inmediatamente terminada la reunión.

4. Televisión cultural

Es la divulgación y el entretenimiento, encontrándose el planteamiento educativo inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios; este tipo de programas transfiere las formas de diseño de la televisión comercial, siendo sus representaciones clásicas el reportaje y los noticiarios. La televisión cultural está diseñada para públicos amplios y su finalidad

principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating.

5. Idea del programa

El programa que se transmitirá pretende ser un espacio en el cual se presentará reportajes, documentales, entrevistas que sirva para abordar distintos aspectos sobre la lengua ancestral. Se plantea como un programa de temática sobre todo, como un programa planteado desde una óptica totalmente seria y rigurosa. Los distintos temas.

6. Características del programa

Número de programas y condiciones de emisión.

Se trata de un programa cultural y se pretende que a través de la propuesta el público televidente adquiera un conocimiento amplio de la lengua ancestral, como ya han mencionado los autores de la investigación se grabarán 12 programas en los cuales se entrevistara a otros invitados, uno en cada programa, se transmitirá todos los sábados de 10:00 – 11:00 de la mañana, la duración es 45 minutos, los 12 restantes es de publicidad.

La audiencia.

El telespectador ideal de este programa es el público general, de cualquier clase social lo importante es que todos sepan sobre la cultura de lengua ancestral, sus orígenes y como la sociedad tiene que involucrarse en aquello.

En lo que respecta al éxito del programa, cabría esperar una audiencia moderada en un primer momento. Si el programa se emitiría en Ecuavisa canal.

Contenidos del programa.

El programa se iniciará con la presentación del entrevistador. Este deberá dar una imagen seria y rigurosa, casi científica pero tampoco debe consumirse en el tedio hay que buscar un presentador que mantenga la atención del público y que pregunte con la curiosidad de un profano en la materia. Tras la presentación del programa por el entrevistador, llega la presentación del entrevistado. Ambos ya estarán sentados en la mesa de entrevistas cuando comience el programa, uno frente al otro. A partir de ahí comenzarán las preguntas del entrevistador, preguntas que el entrevistado responderá de forma amplia, con mucho tiempo para dar sus opiniones y comentar sus experiencias.

7. Recursos que intervienen en el programa

Para la realización del programa cultural en el medio televisivo Ecuavisa canal 2 se necesitará inicialmente.

Personal Necesario.

El personal necesario para llevar a buen puerto *Caminos Ocultos* es el habitual de cualquier programa televisivo. Deberá contarse como mínimo con:

- 1 Director y realizador.
- 1 Auxiliar de realización.
- 2 Ayudantes de realización.
- 1 Presentador (preferentemente presentadora).
- 1 Traductor simultáneo (para los invitados no españoles).
- 1 Asistente del presentador para atender al público.
- 1 Coordinador técnico.
- 1 Iluminador.
- 1 Técnico de sonido.
- 4 Operadores de cámara.
- 1 Coordinador de imagen.
- 1 Mezclador de imagen.

- 1 Montador de VTR.
- 1 Maquilladora.
- 1 Decorador y escenógrafo.
- 1 Encargado de los arreglos musicales.

En total unas 20 personas para ejecutar la grabación del programa y montar el estudio.

Equipo técnico

Imprescindible para ejecutar el programa es el siguiente:

- cámaras con pedestal de estudio.
- 1 cámara móvil con cinturón corporal.
- micrófonos de corbata.
- 1 micrófono de mano (para las preguntas del público y para el entrevistado en sus exhibiciones).

Luces

También hay que contar con el equipo habitual de una cabina de control de realización medianamente completa: monitores, una mesa de mezcla para el sonido, un mezclador de vídeo, una tituladora...

8. Descripción del escenario donde tiene lugar el programa.

Para la producción de será necesario un escenario de planta rectangular y de tamaño considerable. La decoración del escenario será bastante simple. Los fondos estarán cubiertos y serán iluminados con tonos azul oscuro

9. Guión para el programa

En este programa se utilizara un guión, para que todo el equipo se ponga al tanto de lo que será el programa y de todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa (cuándo se introduce un vídeo, cuándo

se pasa a presentación desde el estudio o, cuándo a una entrevista, si aparecen cortinillas, cortes de publicidad, etc.)

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El conocimiento educativo cultural, debería complementarse con un programa educativo para un aprendizaje adecuado y eficaz. El medio televisivo es la herramienta más importante para que influya en la sociedad, y así captar la atención de todos. Además por este medio podemos transmitir el conocimiento que queremos impartir a los ecuatorianos sobre el tema investigado.

Conclusiones

A pesar de estar en el siglo veinte uno, no contamos con un programa televisivo que satisfaga la necesidad que tiene la ciudadanía de enriquecer sus conocimientos en cuanto a la cultura ancestral de nuestro país. Es por esta razón que hemos propuesto el proyecto de crear un programa educativo y cultural que trate sobre la historia y la lengua ancestral en el Ecuador.

Los autores de esta investigación encontraron muchas deficiencias en el conocimiento humano, como lo hace notar los resultados de la encuesta realizada a los alumnos de la Facultad de Comunicación Social.

Sin embargo de ser sencilla, las sesiones fueron difíciles de llevar pues los trabajadores negativos o renuentes al cambio, se toparon con que ya no podrían ejercer más cadenas de rumores, pues todo lo entredicho quedaba establecido en las actas de reuniones.

El objetivo de este proyecto es de profundizar en los ecuatorianos la importancia de la lengua ancestral como es el quichwa, siendo esta la representación de cada ecuatoriano, ya que esto nos llevará a que las diferentes generaciones puedan llevar esta representación en alto.

La idea principal de esta tesis es que el programa piloto sea considerado para que éste a su vez sea llevado a cabo; esto dará apertura para que tanto colegios, escuela e instituciones públicas y privada puedan tener un excelente desarrollo en esta lengua.

Recomendaciones

Se recomienda primero tener actitud, tiempo y todo lo necesario para poder empezar a adquirir los conocimientos impartidos por el programa.

Es recomendable hacer una planificación Debería de hacerse una planificación anual de las reuniones a realizarse, esto solo una vez que los ciclos se estabilicen, entendiéndose por estabilización a que las reuniones ya tomen menos tiempo debido a las mejoras que se hayan implementado.

Bibliografía y citas

Cachimuel, G. (2005). *Vuelta arriba acabamos la escuela, vuelta abajo no podemos*. Ecuador : plural editores .

Ecuador, C. d. (2008).

Juste, R. (2006). *evaluacion de programas educativos*. madrid: la muralla.

Lamiquiz, V. (1987). *lengua española, metodos y estructura linguistica*. españa: ariel.

León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. México: UMUSA.

Mellado, F. (1851). *enciclopedia moderna*. madrid: Establecimiento Tipografico de Mellado.

Pea, M. d. (2010). *gestin del conocimiento, el modelo de gestin de empresas del siglo xxi*. españa: netbiblo.

ANEXOS

ANEXO 1

1.- ¿Conoce usted cual es el idioma ancestral del ecuador?

Poco mucho nada

2.- ¿Entre estas tres lenguas, cuál cree usted que es la originaria de nuestro país?

Castellano español quichwa

3.- Esta usted de acuerdo en que se cree y salga al aire un programa televisivo que tenga como objeto revivir nuestro idioma?

Quizás de acuerdo no de acuerdo

4.- ¿Conoce usted algún programa de televisión que concientice y ayude a los ecuatorianos a mantener latente el idioma ancestral?

Poco mucho nada

5.- ¿Al crearse un programa de televisión que influya el quichwa a quienes cree usted que debería ser dirigido?

Adolescentes universitarios publico general

6.- ¿Al crearse un programa sobre la lengua ancestral,, que cree usted que debería enseñarse?

Escribir leer un poco de historia

7.- Si saliera al aire un programa de televisión que enseñe a escribir y hablar correctamente el idioma ancestral del ecuador, piensa usted que tendría buena aceptación?

Poca mucha regular

8.- ¿Esta usted de acuerdo en que se cree y salga al aire un programa televisivo que tenga como objetivo revivir el idioma ancestral del Ecuador?

De acuerdo no de acuerdo quizás

9.- ¿Considera usted aceptable que la costa y la sierra de ecuador hablen idiomas diferentes?

Aceptable no aceptable quizás

10.- ¿Cómo calificaría un programa que enseñe sobre el idioma ancestral?

Bueno excelente regular