



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**“INCIDENCIAS DE LAS PYMES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO  
DEL ECUADOR CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010-2015”**

**AUTORES: SALAZAR ACOSTA MARÍA ESTHER**

**PINCAY VERA CRISTINA JASMIN**

**TUTOR: ING. ERICK PAÚL MURILLO DELGADO, MAE**

**GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE, 2017**



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	INCIDENCIAS DE LAS PYMES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010-2015		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	SALAZAR ACOSTA MARÍA ESTHER PINCAY VERA CRISTINA JASMIN		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	ESTHER BRIGGITTE CASTELLANOS ESPINOZA / ERICK PAÚL MURILLO DELGADO		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>			
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	INGENIERO COMERCIAL		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>	183
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	PYMES, ECONOMÍA, P.I.B., EMPLEO, EMPRESAS		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	La importancia de esta investigación es analizar y demostrar que en el mundo de las Pymes se abran múltiples oportunidades de crear nuevos negocios que aporten con la generación de riqueza económica para los ecuatorianos. Tiene como objetivo estudiar las actividades que realizan las pequeñas y medianas empresas para tener conocimiento cuales han sido las incidencias que éstas han generado durante el periodo 2010 y 2015 en el Ecuador lo cual resulta relevante la recolección de todos estos datos para poder implementar nuevas alternativas de políticas públicas, que no sólo proporcionaría una correcta actuación del gobierno, sino que ayudaría al nacimiento de nuevas empresas con el propósito de buscar un mejor progreso en la calidad de vida de los ecuatorianos.		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0996890578 0959888636	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:maria.salazarac@ug.edu.ec">maria.salazarac@ug.edu.ec</a> <a href="mailto:cristina.pincayve@ug.edu.ec">cristina.pincayve@ug.edu.ec</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Secretaria de la Facultad		
	<b>Teléfono:</b> (04)2848487 Ext. 123		



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

III

## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **ERICK PAÚL MURILLO DELGADO**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **MARÍA ESTHER SALAZAR ACOSTA**, C.C.: 120514225-8 y **CRISTINA JASMIN PINCAY VERA**, C.C.: 120672351-0 con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de INGENIERO COMERCIAL.

Se informa que el trabajo de titulación: **“INCIDENCIAS DE LAS PYMES EN EL CRECICIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010-2015”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 1% de coincidencia.

<https://secure.orkund.com/view/29844771-418701-622939#q1b1KLvayijbUMdixAIITHWMd81gdpeLM9LzMTmzkLzKVCURAz0DA2NT11MzSxNjwltLU2NLY2PJWgA=>

ING. ERICK PAÚL MURILLO DELGADO, MAE

C.I. 070232177-9



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

IV

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL  
USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **MARÍA ESTHER SALAZAR ACOSTA** con C.I. No. 120514225-8, y **CRISTINA JASMIN PINCAY VERA** con C.I. No. 120672351-0 certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“INCIDENCIAS DE LAS PYMES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010-2015”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

MARÍA ESTHER SALAZAR ACOSTA

---

CRISTINA JASMIN PINCAY VERA

C.I. No. 120514225-8

C.I. No. 120672351-0

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

## DEDICATORIAS

Esta tesis la dedico a Dios, quien me supo guiar y me dio las fuerzas necesarias para continuar y no desmayar en las dificultades que se presentaban.

A mis padres por su apoyo, comprensión, amor y su ayuda en los momentos más difíciles, quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla mis ideales. Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes, he logrado concluir con éxito mi carrera que en un principio parecía inalcanzable. ¡Gracias totales mis amados padres!

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas. Josué 1:9

Salazar Acosta María Esther

Dedico este trabajo a Dios, por permitirme llegar a este momento especial en mi vida, mi fe siempre esta puesta en Él. A mis padres por ser mi motivación, mi pilar fundamental y formar en mí la persona que ahora soy, pensando siempre en ustedes cumplí este objetivo. A mis hermanos por estar siempre presente brindándome sus apoyos. A mi abuelito que siempre ha estado ahí con nosotros preocupándose siempre en mi educación y la de mis hermanos. A mi familia en general, gracias por compartir buenos momentos y demostrarles que lo que nos proponemos en la vida se puede lograr a base de sacrificio, teniendo siempre a Dios en nuestro corazón.

Pincay Vera Cristina Jasmin

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme sabiduría, fortaleza y paciencia para poder culminar mi carrera, gracias a Él hoy este sueño tan anhelado se vuelve realidad.

Agradezco a mis padres por su apoyo y amor incondicional, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome sus consejos para hacer de mí una persona de bien; a mi madre Esther, quien ha estado en los buenos y malos momentos, quien siempre me aconseja y puedo decir que es mi motor y una madre ejemplar, ella quien siempre se ha mostrado amiga incondicional, agradezco inmensamente por su paciencia a lo largo de este camino y no ha permitido que baje los brazos. ¡Gracias madre mía por tu total entrega! A mi padre Roberto, por su apoyo y sacrificio que me ha brindado durante mi etapa estudiantil para que nunca me faltara nada, gracias por cada consejo y apoyo brindado, gracias por tu preocupación y dedicación.

A mis hermanos Magali y Ricardo, por estar pendiente de mí, por sus consejos y apoyo que me han brindado. A mis sobrinos Carmen y Ricardo, a mis cuñados Joselo y Mónica que los quiero mucho.

A mi tío Jorge, aunque no esté físicamente con nosotros, sé que estaría feliz de ver culminada esta etapa de mi vida. ¡Gracias por tus consejos tío!

A mi amiga Cristina, quien más que ella para saber los obstáculos que hemos vencido a lo largo de este camino, por formar un buen equipo de trabajo y por la buena amistad que tenemos.

Al ingeniero Paúl Murillo Delgado, tutor de tesis, gracias por su dedicación, ayuda y tiempo, porque nunca dijo no y siempre estuvo guiándonos y pendiente de nuestra tesis. Gracias ingeniero porque no solo fue profesor, sino que también supo ser amigo. Estoy muy agradecida con su labor durante la elaboración de la misma.

Salazar Acosta María Esther

Agradezco a Dios, por guiar mis pasos y darme la fortaleza de superar obstáculos y dificultades para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres, que con todo su amor lucharon mucho por darme la mejor educación; a mi mami Vilma una madre ejemplar, quien confió en mí brindándome siempre su apoyo, enseñándome a valorar cada una de las cosas que han pasado por mi vida, agradezco sus consejos y su amor que siempre me da día a día. A mi padre Wilson, valoro inmensamente el sacrificio diario que hace para darnos lo mejor a la familia y apoyarme siempre en mi arduo camino para convertirme en una profesional.

A mis hermanos Diana, Wilson, Roberto y cuñadas, quienes han sido una guía para mí, por ayudarme siempre con la finalidad de cumplir este logro.

A mi abuelito Héctor, por su apoyo incondicional y por ser parte fundamental en mi vida.

A mis tías Gina, Patricia y a los Sres. Esther y Roberto, por haberme abierto las puertas de su hogar y recibirme como una hija más.

A mi amiga María, por la gran amistad que hemos tenido durante toda la etapa universitaria, entre risas, bromas y enojos hemos logrado este gran objetivo.

Al Ingeniero Erick Paul Murillo Delgado, director de tesis, por el asesoramiento y gran dedicación que nos brindó durante la elaboración de la misma.

Pincay Vera Cristina Jasmin

## **“INCIDENCIAS DE LAS PYMES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010-2015”**

**Autor:** María Esther Salazar Acosta

Cristina Jasmin Pincay Vera

**Tutor:** Ing. Erick Paúl Murillo Delgado, MAE

### **RESUMEN**

La importancia de esta investigación es analizar y demostrar que en el mundo de las Pymes se abran múltiples oportunidades de crear nuevos negocios que aporten con la generación de riqueza económica para los ecuatorianos. Tiene como objetivo estudiar las actividades que realizan las pequeñas y medianas empresas para tener conocimiento cuales han sido las incidencias que éstas han generado durante el periodo 2010 y 2015 en el Ecuador lo cual resulta relevante la recolección de todos estos datos para poder implementar nuevas alternativas de políticas públicas, que no sólo proporcionaría una correcta actuación del gobierno, sino que ayudaría al nacimiento de nuevas empresas con el propósito de buscar un mejor progreso en la calidad de vida de los ecuatorianos.

**Palabras Claves:** Pymes, economía nacional, PIB, empleo, empresas.

## **“IMPACTS OF SMES ON ECUADOR'S ECONOMIC GROWTH FOR THE PERIOD 2010-2015”**

**Authors:** María Esther Salazar Acosta  
Cristina Jasmin Pincay Vera

**Advisor:** Ing. Erick Paúl Murillo Delgado, MAE

### **ABSTRACT**

The importance of this research is to analyze and demonstrate that in the world of SMEs multiple opportunities are opened for the creation of new businesses that contribute with the generation of economic wealth for Ecuadorians. This research's objective is to study the activities carried out by small and medium-sized enterprises in order to be aware of the incidences they have generated during the period 2010 and 2015 in Ecuador, the collection of all these data is relevant in order to be able to implement new alternatives of Public policies, which would not only provide correct government actions, but would also help the generation of new companies with the purpose of reaching a better progress in the quality of Ecuadorians' life.

**Keywords:** SMEs, national economy, GDP, employment, companies.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS .....	IV
DEDICATORIAS.....	VI
AGRADECIMIENTOS.....	VIII
RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
Introducción .....	1
Capítulo I .....	2
1. El Problema .....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Justificación .....	2
1.3. Planteamiento del Problema .....	3
1.4. Diagrama de Ishikawa referente a las Pymes .....	5
1.5. Formulación del problema .....	5
1.6. Objetivos .....	5
1.6.1. Objetivo general.....	5
1.6.2. Objetivos específicos.....	5

1.7. Valoración del problema .....	6
1.8. Proposición de la investigación .....	6
1.8.1. Hipótesis nula (Ho) .....	6
1.8.2. Hipótesis alternativa (H1) .....	6
1.9. Categorización de las variables .....	7
Capítulo II .....	8
2. Fundamentación Teórica.....	8
2.1. El crecimiento económico .....	8
2.2. Importancia del crecimiento económico .....	9
2.3. Medidas de crecimiento económicos .....	9
2.3.1. Producto interno bruto P.I.B. ....	10
2.3.1.1. Fases del ciclo de crecimiento económico.....	11
2.3.1.2. Tipos de P.I.B. ....	12
2.3.1.3. Calculo del P.I.B. ....	12
2.3.2. Renta per cápita .....	13
2.3.3. Ingresos nacionales .....	13
2.4. Población económicamente activa .....	14
2.4.1. Cálculo de la PEA .....	14
2.4.2. Clasificación de la PEA.....	15
2.5. Teorías de crecimiento económico .....	17

2.5.1. Teoría clásica del crecimiento económico .....	17
2.5.2. Teoría de crecimiento Keynesiano .....	18
2.5.3. Teoría de crecimiento neoclásico .....	19
2.5.4. Teoría de crecimiento endógeno .....	20
2.5.5. Teoría de ciclo económico .....	21
2.5.6. Las leyes de crecimiento económico de Kaldor .....	22
2.6. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico .....	24
2.7. Antecedentes de las Pymes .....	25
2.8. Marco teórico .....	26
2.8.1. Las Pymes en el Ecuador .....	26
2.8.2. Clasificación de las Pymes en el Ecuador .....	28
2.9. Marco conceptual .....	31
2.9.1. Pymes .....	32
2.9.2. Mipymes.....	32
2.9.3. Economía.....	33
2.9.4. Empleo.....	33
2.9.5. Financiamiento.....	33
2.9.6. Incidencias económicas.....	34
2.9.7. P.I.B.....	34
2.9.8. Políticas públicas .....	34

Capítulo III .....	35
3. Metodología de la Investigación .....	35
3.1. Análisis y tabulación de los resultados.....	37
3.1.1. Empresas Medianas del Ecuador .....	37
3.1.2. Empresas Pequeñas del Ecuador .....	49
3.2. Entrevistas .....	61
3.2.1. Entrevista 1 realizada al Ing. Segundo Camino Mogro. ....	61
3.2.2. Entrevista 2 realizada al Econ. Joselo Andrade.....	64
3.3. Análisis e interpretación de las entrevistas .....	72
Capítulo IV .....	74
4. Propuesta para mejorar el desempeño de la PYMES .....	74
4.1. Descripción de la propuesta.....	74
4.2. Formulación y desarrollo de las políticas .....	75
4.2.1. Incentivar a las Pymes a procesos asociativos .....	76
4.2.2. Incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible .....	76
4.2.3. Provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un Fondo de Garantía Crediticia. ....	77
4.2.1. Proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica .....	78
4.2.2. Crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes. ....	79

4.3. Modelo de Indicadores de gestión de las políticas propuestas.....	79
4.4. Incentivar a las Pymes a procesos asociativos.....	81
4.4.1. Bloque de planificación.....	81
4.4.2. Proceso de medición.....	82
4.5. Proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica.....	83
4.5.1. Bloque de planificación.....	83
4.5.2. Proceso de medición.....	83
4.6. Incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible ..	84
4.6.1. Bloque de planificación.....	84
4.6.2. Proceso de medición.....	84
4.7. Provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un Fondo de Garantía.....	85
4.7.1. Bloque de planificación.....	85
4.7.2. Proceso de medición.....	86
4.8. Crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes. .....	87
4.8.1. Bloque de planificación.....	87
4.8.2. Proceso de medición.....	88
4.9. Políticas de apoyo a Pymes en Ecuador.....	88
4.9.1. Programa exporta fácil.....	88
4.9.1.1. Características del servicio:.....	89
4.9.2. Programa de apoyo al sector de comercio en Ecuador para Mipymes.....	89

4.9.3. Programa de diseños de empaques para la exportación .....	90
4.10. Propuestas alternativas en base a las entrevistas realizadas .....	91
4.11. Estatutos del código de la Producción del Ecuador en beneficio a las exportaciones .....	91
4.11.1. Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones.....	91
4.11.2. De la Obligación Tributaria Aduanera .....	93
4.11.3. Regímenes de Exportación.....	94
Conclusiones .....	96
Recomendaciones .....	99
Referencias Bibliográficas .....	101
Anexos .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorización de las variables .....	7
Tabla 2 Representación de la economía de dos empresas .....	12
Tabla 3 Diferencias entre crecimiento económico y desarrollo económico .....	25
Tabla 4 Clasificación de las pymes según el número de personal .....	28
Tabla 5 Clasificación de las pymes según las ventas .....	29
Tabla 6 Número de empresas medianas a nivel nacional.....	37
Tabla 7 Número de empleados en medianas empresas a nivel nacional.....	39
Tabla 8 Ingresos por ventas en medianas empresas a nivel nacional .....	41
Tabla 9 Promedio empleados en medianas empresas a nivel nacional .....	43
Tabla 10 Promedio ingresos por ventas en medianas empresas a nivel nacional .....	45
Tabla 11 Indicador de productividad en medianas empresas a nivel nacional .....	47
Tabla 12 Número de empresas pequeñas a nivel nacional .....	49
Tabla 13 Número de empleados en pequeñas empresas a nivel nacional.....	51
Tabla 14 Ingresos por ventas en pequeñas empresas a nivel nacional .....	53
Tabla 15 Promedio empleados en pequeñas empresas a nivel nacional .....	55
Tabla 16 Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas a nivel nacional .....	57
Tabla 17 Indicador de productividad en pequeñas empresas a nivel nacional .....	59
Tabla 18 Proceso de medición para incentivar a las Pymes a procesos asociativos. ....	82
Tabla 19 Proceso de medición en proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica. ....	83
Tabla 20 Proceso de medición para incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible. ....	84

Tabla 21 Proceso de medición para provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un fondo de garantía.....	86
Tabla 22 Proceso de medición para crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.....	88
Tabla 23 Número de empresas medianas región Costa .....	108
Tabla 24 Número de empleados en medianas empresas región Costa.....	109
Tabla 25 Ingresos por ventas en medianas empresas región Costa .....	110
Tabla 26 Número promedio de empleados en medianas empresas región Costa.....	111
Tabla 27 Número promedio de ingresos por ventas en medianas empresas región Costa .....	112
Tabla 28 Indicador de productividad en medianas empresas región Costa.....	113
Tabla 29 Número de empresas medianas región Insular .....	114
Tabla 30 Número de empleados en medianas empresas región Insular.....	115
Tabla 31 Ingresos por ventas en medianas empresas región Insular .....	116
Tabla 32 Promedio de empleados en medianas empresas región Insular .....	117
Tabla 33 Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Insular .....	118
Tabla 34 Indicador de productividad en medianas empresas región Insular .....	119
Tabla 35 Número de empresas medianas región Oriente .....	120
Tabla 36 Número de empleados en medianas empresas región Oriente .....	121
Tabla 37 Ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente.....	122
Tabla 38 Promedio empleados en medianas empresas región Oriente.....	123
Tabla 39 Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente .....	124
Tabla 40 Indicador de productividad en medianas empresas región Oriente .....	125
Tabla 41 Número de empresas medianas región Sierra .....	126

Tabla 42 Número de empleados en medianas empresas región Sierra .....	127
Tabla 43 Ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra.....	128
Tabla 44 Promedio empleados en medianas empresas región Sierra.....	129
Tabla 45 Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra .....	130
Tabla 46 Indicador de productividad en medianas empresas región Sierra .....	131
Tabla 47 Número de empresas pequeñas región Costa .....	132
Tabla 48 Número de empleados en pequeñas empresas región Costa .....	133
Tabla 49 Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa.....	134
Tabla 50 Promedio empleados en pequeñas empresas región Costa .....	135
Tabla 51 Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa .....	136
Tabla 52 Indicador de productividad en pequeñas empresas región Costa.....	137
Tabla 53 Número de empresas pequeñas región Insular .....	138
Tabla 54 Número de empleados en pequeñas empresas región Insular .....	139
Tabla 55 Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular .....	140
Tabla 56 Promedio empleados en pequeñas empresas región Insular .....	141
Tabla 57 Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular .....	142
Tabla 58 Indicador de productividad en pequeñas empresas región Insular.....	143
Tabla 59 Número de empresas pequeñas región Oriente .....	144
Tabla 60 Número de empleados en pequeñas empresas región Oriente .....	145
Tabla 61 Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente .....	146
Tabla 62 Promedio empleados en pequeñas empresas región Oriente.....	147
Tabla 63 Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente.....	148
Tabla 64 Indicador de productividad en pequeñas empresas región Oriente .....	149
Tabla 65 Número de empresas pequeñas región Sierra.....	150

Tabla 66 Números de empleados en pequeñas empresas región Sierra .....	151
Tabla 67 Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra .....	152
Tabla 68 Promedio empleados en pequeñas empresas región Sierra .....	153
Tabla 69 Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra.....	154
Tabla 70 Indicador de productividad en pequeñas empresas región Sierra .....	155

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Ishikawa Referente a las Pymes.....	5
Figura 2. Fases del Ciclo de Crecimiento Económico. Fuente: BCE .....	11
Figura 3. Clasificación de la PEA. Fuente: INEC 2015 .....	15
Figura 4. Empresas Familiares y no Familiares por Sectores. Fuente: Encuesta Cuatrimestral de Coyuntura de las Pymes .....	27
Figura 5. Empresas Nacionales por Tamaño. Fuente: INEC 2010 .....	29
Figura 6. Aporte a la Generación de Empleo. Fuente: INEC 2010 .....	30
Figura 7. Aporte a la Generación de Ingresos por Ventas. Fuente: INEC 2010 .....	30
Figura 8. Concentración de las Pymes por Provincias. Fuente: INEC 2010.....	31
Figura 9. Comportamiento de las Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	37
Figura 10. Variación de Crecimiento de Medianas Empresas y del PIB a Nivel Nacional ...	37
Figura 11. Número de Empleados de Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	39
Figura 12. Variación del Número de Empleados y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional.....	39
Figura 13. Ingresos por Ventas en Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	41
Figura 14. Variación Anual de los Ingresos por Ventas y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional.....	41
Figura 15. Promedio Empleados en Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	43
Figura 16. Variación Promedio de Empleados y el PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional.....	43
Figura 17. Promedio Ingresos por Ventas en Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	45
Figura 18. Variación Anual de los Promedios Ingresos por Ventas y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	45

Figura 19. Indicador de Productividad en Medianas Empresas a Nivel Nacional.....	47
Figura 20. Variación Anual del Indicador de Productividad y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional .....	47
Figura 21. Número de Empresas Pequeñas a Nivel Nacional .....	49
Figura 22. Variación de Número de Empresas Pequeñas y del PIB a Nivel Nacional .....	49
Figura 23. Número de Empleados en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional .....	51
Figura 24. Variación Anual de Número de Empleados y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional.....	51
Figura 25. Ingresos por Ventas en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional .....	53
Figura 26. Variación Anual de Ingresos por Ventas y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional.....	53
Figura 27. Promedio Empleados en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional .....	55
Figura 28. Variación de Promedio Empleados y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional.....	55
Figura 29. Promedio Ingresos por Ventas en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional.....	57
Figura 30. Variación Anual del Promedio de Ingresos por Ventas y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional .....	57
Figura 31. Indicador de Productividad en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional.....	59
Figura 32. Variación Anual del Indicador de Productividad y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional .....	59
Figura 33. Bloque de Planificación para Incentivar a las Pymes a Procesos Asociativos....	81
Figura 34. Bloque de Planificación en Proponer Servicios de Capacitación Profesional y Asistencia Técnica. ....	83

Figura 35. Bloque de Planificación para Incrementar la Productividad de las Pymes por Medio del Desarrollo Sostenible.....	84
Figura 36. Bloque de planificación para provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un fondo de garantía. ....	85
Figura 37. Bloque de planificación para crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.....	87
Figura 38. Propuestas Basada a las Entrevistas .....	91
Figura 39. Número de empresas medianas región Costa .....	108
Figura 40. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Costa .....	108
Figura 41. Número de empleados de medianas empresas región Costa .....	109
Figura 42. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Costa.....	109
Figura 43. Ingresos por ventas en medianas empresas región Costa.....	110
Figura 44. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Costa .....	110
Figura 45. Promedio empleados en medianas empresas región Costa.....	111
Figura 46. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Costa .....	111
Figura 47. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Costa .....	112
Figura 48. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Costa .....	112
Figura 49. Indicador de productividad en medianas empresas región Costa.....	113
Figura 50. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Costa .....	113

Figura 51. Número de empresas medianas región Insular .....	114
Figura 52. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Insular .....	114
Figura 53. Número de empleados de medianas empresas región Insular .....	115
Figura 54. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Insular .....	115
Figura 55. Ingresos por ventas en medianas empresas región Insular .....	116
Figura 56. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Insular .....	116
Figura 57. Promedio empleados en medianas empresas región Insular .....	117
Figura 58. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Insular .....	117
Figura 59. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Insular .....	118
Figura 60. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Insular .....	118
Figura 61. Indicador de productividad en medianas empresas región Insular .....	119
Figura 62. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Insular .....	119
Figura 63. Número de empresas medianas región Oriente .....	120
Figura 64. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Oriente .....	120
Figura 65. Número de empleados en medianas empresas región Oriente .....	121
Figura 66. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Oriente .....	121
Figura 67. Ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente .....	122

Figura 68. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Oriente .....	122
Figura 69. Promedio empleados en medianas empresas región Oriente .....	123
Figura 70. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Oriente .....	123
Figura 71. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente.....	124
Figura 72. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Oriente .....	124
Figura 73. Indicador de productividad en medianas empresas región Oriente .....	125
Figura 74. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Oriente .....	125
Figura 75. Número de empresas medianas región Sierra.....	126
Figura 76. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Sierra .....	126
Figura 77. Número de empleados en medianas empresas región Sierra .....	127
Figura 78. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Sierra .....	127
Figura 79. Ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra .....	128
Figura 80. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Sierra .....	128
Figura 81. Promedio empleados en medianas empresas región Sierra .....	129
Figura 82. Variación promedio empleados y PIB en medianas empresas región Sierra ..	129
Figura 83. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra.....	130
Figura 84. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Sierra .....	130

Figura 85. Indicador de productividad en medianas empresas región Sierra .....	131
Figura 86. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Sierra .....	131
Figura 87. Número de empresas pequeñas región Costa .....	132
Figura 88. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Costa .....	132
Figura 89. Número de empleados en pequeñas empresas región Costa .....	133
Figura 90. Variación promedio empleados y PIB en pequeñas empresas región Costa ..	133
Figura 91. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa .....	134
Figura 92. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Costa .....	134
Figura 93. Promedio empleados en pequeñas empresas región Costa.....	135
Figura 94. Variación promedio empleados y PIB en pequeñas empresas región Costa ..	135
Figura 95. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa .....	136
Figura 96. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Costa .....	136
Figura 97. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Costa .....	137
Figura 98. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Costa .....	137
Figura 99. Número de empresas pequeñas región Insular .....	138
Figura 100. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Insular ...	138
Figura 101. Número de empleados en pequeñas empresas región Insular .....	139
Figura 102. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Insular .....	139
Figura 103. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular.....	140

Figura 104. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Insular .....	140
Figura 105. Promedio empleados en pequeñas empresas región Insular.....	141
Figura 106. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Insular.....	141
Figura 107. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular .....	142
Figura 108. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Insular .....	142
Figura 109. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Insular .....	143
Figura 110. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Insular .....	143
Figura 111. Número de empresas pequeñas región Oriente.....	144
Figura 112. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Oriente..	144
Figura 113. Número de empleados en pequeñas empresas región Oriente.....	145
Figura 114. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Oriente .....	145
Figura 115. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente .....	146
Figura 116. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Oriente .....	146
Figura 117. Promedio empleados en pequeñas empresas región Oriente .....	147
Figura 118. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Oriente .....	147
Figura 119. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente .....	148

Figura 120. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Oriente .....	148
Figura 121. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Oriente .....	149
Figura 122. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Oriente .....	149
Figura 123. Número de empresas pequeñas región Sierra .....	150
Figura 124. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Sierra.....	150
Figura 125. Número de empleados en pequeñas empresas región Sierra.....	151
Figura 126. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Sierra .....	151
Figura 127. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra .....	152
Figura 128. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Sierra .....	152
Figura 129. Promedio empleados en pequeñas empresas región Sierra .....	153
Figura 130. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Sierra .....	153
Figura 131. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra .....	154
Figura 132. Variación anual dl promedio ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Sierra .....	154
Figura 133. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Sierra .....	155
Figura 134. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Sierra .....	155

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo A. Medianas empresas de la región Costa	108
Anexo B. Medianas empresas región Insular	114
Anexo C. Medianas empresas de la región Oriente	120
Anexo D. Medianas empresas de la región Sierra	126
Anexo E. Pequeñas empresas de la región Costa	132
Anexo F. Pequeñas empresas de la región Insular	138
Anexo G. Pequeñas empresas de la región Oriente	144
Anexo H. Pequeñas empresas de la región Sierra	150

## Introducción

Las pequeñas y medianas empresas conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional. Su participación en el desarrollo del país es trascendente, y de contar con el apoyo necesario para el beneficio de estas empresas, podría ser la solución a los problemas económicos y el desempleo de grandes núcleos poblacionales que se está presentando en el país.

Estas empresas surgieron como un fenómeno socioeconómico que buscaban responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. En este ámbito se constituyeron alternativas frente al desempleo, a los bajos recursos, a la falta de oportunidades de desarrollo personal. Sin embargo, el sector aún no ha logrado alcanzar su máxima potencialidad debido a una serie de factores, tales como la falta de apoyo financiero y la poca relevancia real que les dieron los gobiernos en sus agendas de trabajo.

Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado tanto a nivel nacional e internacional, solicitan de las empresas mejorar la calidad, para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas y administrativas, lo que genera mejores condiciones para este sector, aumentando la creación de negocios en su entorno.

En este estudio se plantearán algunas situaciones que tienen las pequeñas y medianas empresas en Ecuador y como afectan a la economía del país, además, se muestra la relación que tienen con el P.I.B. y el precio internacional del barril del petróleo. En lo que respecta a Pymes, es justo reconocerlo, que pese a su problemática, constituyen un factor importante para el crecimiento y desarrollo económico de Ecuador.

## Capítulo I

### 1. El Problema

#### 1.1. Tema

“Incidencias de las Pymes en el crecimiento económico del Ecuador correspondiente al período 2010-2015”.

#### 1.2. Justificación

El desarrollo de este estudio tiene como propósito investigar y examinar las actividades que realizan las pequeñas y medianas empresas del Ecuador (Pymes), con la intención de plantear una propuesta que dé solución a los problemas suscitados en las empresas, de tal forma, que se reduzca así los conflictos que se presentan en el desarrollo de las actividades, crecimiento y propósitos de cada una de estas.

Las Pymes son consideradas el principal factor productivo, el motor de la economía del Ecuador, por tal razón, las pequeñas y medianas empresas deben tener una capacidad diferenciada en cuanto a la competencia demostrando una adecuada productividad o brindar un mejor servicio para que puedan crecer y permanecer en el mercado, logrando satisfacer las necesidades de sus clientes, generando fuentes de trabajo y participar en el progreso social, económico y ambiental del país.

El desarrollo de este trabajo se justifica de manera práctica ya que se considera pertinente realizar un análisis de todo el sector económico de las pequeñas y medianas empresas del país, ofreciendo datos reales para luego proceder con la aportación de nuevas alternativas de políticas públicas, con la finalidad que el Gobierno Ecuatoriano contribuya con nuevas estrategias que apoyen a las Pymes.

Lo importante del estudio de este trabajo es analizar y demostrar que en el mundo de las Pymes se abran múltiples oportunidades de crear nuevos negocios que aporten con la

generación de riqueza económica para los ecuatorianos. Es por ello que a través de este estudio se dará una respuesta del diagnóstico de las Pymes y brindar un propósito con alternativas viables para mejorar el crecimiento y rentabilidad de estas empresas, aportando a la economía del Ecuador.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

Este sistema de negocio como lo son las pequeñas y medianas empresas cumplen una función importante, en donde se han convertido en una referencia estratégica de expansión empresarial, estableciendo fuentes económicas y sociales de gran utilidad para el crecimiento del País, sin la existencia de estas fuentes decrece la economía y las condiciones de vida de la población ecuatoriana se verían afectadas.

En el Ecuador existe diversidad de pequeñas y medianas empresas que se desarrollan en el mercado, no obstante, a medidas que las Pymes se dispersan a nivel nacional, surge también la necesidad de servicios de apoyo por parte del Gobierno Ecuatoriano y de instituciones públicas y privadas hacia este sector. Los empresarios de los pequeños y medianos negocios han aprovechado esta oportunidad laboral para crecer económicamente, proporcionando fuentes de empleos al país logrando estabilidad social, y han generado una expansión al sistema económico en los últimos años.

Sin embargo, para que las Pymes obtengan mayor demanda económica, es necesario emplear diversas estrategias que consigan destruir barreras que han impedido que las pequeñas y medianas empresas no logren el éxito o dificulten la apertura de un nuevo emprendimiento, entre estos están: la innovación, el difícil acceso a préstamos bancarios, la tecnología, capacitación gerencial, falta de pago a tiempo a los proveedores, etc.

Por carencia de estos recursos indispensables se presentan algunos impedimentos como: en mejorar su productividad, se dificulta el crecimiento económico y social siendo la razón

principal del declive de una empresa. En una entrevista realizada por el diario La Hora al Director del Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar indica que: “Es importante que se generen fuentes de financiamiento especializadas según los ciclos productivos del sector, para que accedan a créditos adecuados.” (RENGIFO HIDALGO, 2015)

Para intervenir en parte a la solución de los problemas presentados, se pretende realizar una investigación de tipo exploratoria y descriptiva que aporte con informes reales sobre las incidencias en el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador y que sirva como base para proponer estrategias que aporten al crecimiento de las Pymes y lograr cumplir los objetivos deseados.

Para conseguir que las Pymes se conviertan en actores de extraordinarias transformaciones de la estructura económica de un país, es necesario aplicar políticas públicas que permitan el fácil funcionamiento de este sector empresarial, proporcionando que finalice las brechas con otras empresas. (CEPAL, 2014)

#### 1.4. Diagrama de Ishikawa referente a las Pymes

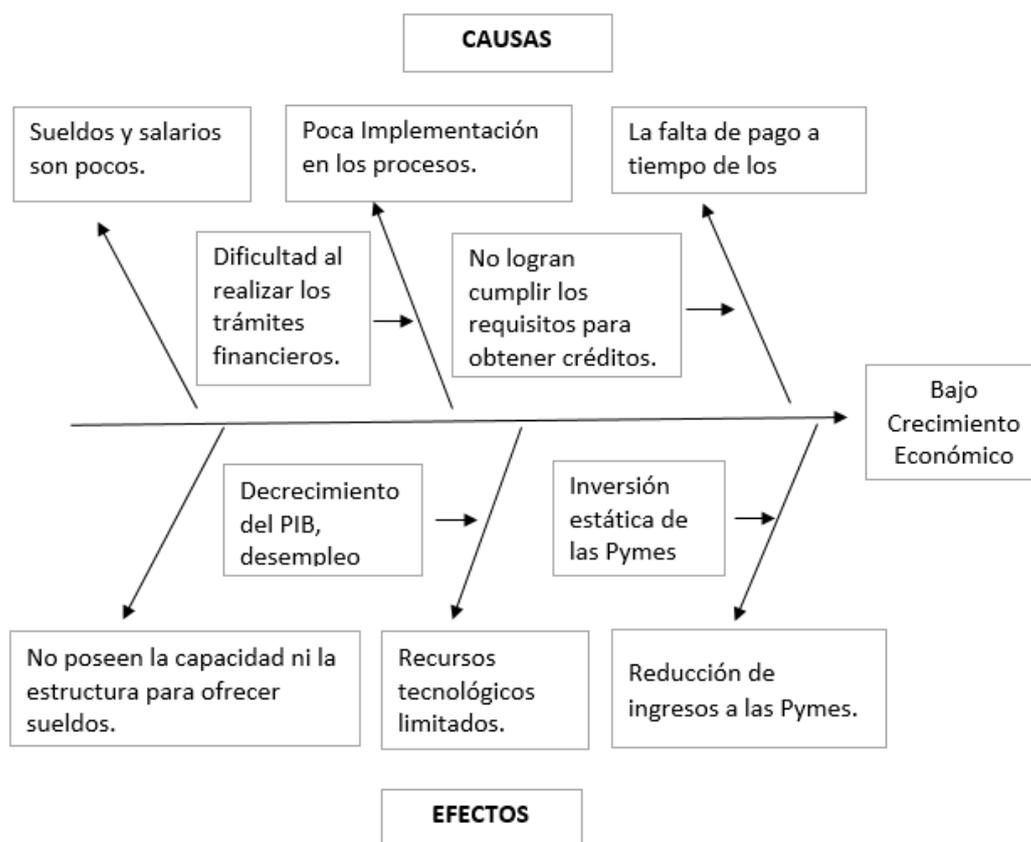


Figura 1. Diagrama de Ishikawa Referente a las Pymes

#### 1.5. Formulación del problema

¿Cuáles son las incidencias de las Pymes en el crecimiento económico del Ecuador correspondiente al período 2010-2015?

#### 1.6. Objetivos

##### 1.6.1. Objetivo general

Determinar las incidencias de las PYMES en el crecimiento económico del Ecuador.

##### 1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales teorías de las Pymes en el crecimiento económico del Ecuador.
- Diagnosticar la situación actual de las Pymes del Ecuador.

- Evaluar la incidencia de las Pymes en el crecimiento económico del Ecuador.
- Proponer una política pública que mejore el desempeño de las Pymes.

### **1.7. Valoración del problema**

El presente proyecto tiene como objetivo investigar y analizar las actividades que realizan las pequeñas y medianas empresas para tener conocimiento cuales han sido las incidencias que éstas han generado durante el periodo 2010 y 2015 en el Ecuador. Es muy importante la recolección de todos estos datos para poder implementar nuevas alternativas de políticas públicas, no sólo proporcionaría una correcta actuación del gobierno, sino que ayudaría al nacimiento de nuevas empresas con el propósito de buscar un mejor progreso en la calidad de vida de los ecuatorianos.

### **1.8. Proposición de la investigación**

#### **1.8.1. Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)**

No existen incidencias en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) que afecten al crecimiento de la economía en el Ecuador.

#### **1.8.2. Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>)**

“Las incidencias de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) afectan al desarrollo de la economía en el Ecuador.

### 1.9. Categorización de las variables

Tabla 1

*Categorización de las variables*

<b>Tipo de variables</b>	<b>Variables</b>	<b>Concepto</b>
Dependiente	Producto Interno Bruto (PIB)	El producto interno bruto, como sus siglas indican el PIB es el precio de bienes y servicios que se elabora en una nación en una etapa de tiempo determinado. (PARKIN, 2012).
	Empleo	El empleo es el cumplimiento de una actividad laboral a cambio de recibir un determinado sueldo o remuneración económica, por parte del empleador (BARBA, 2011)
Independiente	Ingresos de las Pymes	Los ingresos en la economía, son las ganancias que obtiene un individuo, familias, cualquier tipo de empresas sea esta pública o privada, etc. (SUBGERENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, 2017)

## Capítulo II

### 2. Fundamentación Teórica

#### 2.1. El crecimiento económico

En el libro Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico los autores relatan:

La categoría crecimiento económico, en la teoría económica formal, es un fenómeno relativamente reciente. Durante el siglo diecinueve la preocupación de los economistas clásicos estuvo centrada en el desarrollo económico; a principios del siglo veinte el interés se centraba en el análisis de problemas de carácter esencialmente estático, y a partir de la finalización de la segunda Guerra Mundial, los macroeconomistas prestaron más atención a las fluctuaciones económicas en el corto plazo.

Sólo a partir de finales de la década de los cincuenta, el crecimiento económico se ubicó en el centro de los intereses de los economistas y de los objetivos de política, trascendiendo el interés por los problemas del desarrollo y las desigualdades estructurales y sociales. (CARDONA, CANO, ZULUAGA, & GÓMEZ, 2015).

La economía crece gracias al aumento de la producción de bienes y servicios generando mayores ingresos para el bienestar económico de un país durante un tiempo determinado. Esto quiere decir que el crecimiento económico generalmente varía por períodos, y el tiempo en que varía puede ser corto o largo, debido a que la capacidad productiva de cualquier tipo de negocio no siempre alcanza el éxito deseado, provocando el cierre de estos, como también nacen nuevas formas de emprender o expandir uno nuevo y atraer inversiones necesarias para el crecimiento de la economía.

## **2.2. Importancia del crecimiento económico**

En la actualidad, a nivel mundial la economía en la sociedad se considera importante debido a que la supervivencia de la población depende de la capacidad de aporte económico para la de creación de riquezas. Si la economía crece, esto revela que puede ser la vía principal para la obtención de obtener una buena calidad de vida para la población, logrando así, establecer múltiples oportunidades, como la implementación o creación de nuevos negocios y crear el aumento en las de ofertas de trabajo.

Así mismo, las tasas de crecimiento económico deben mantenerse en un período a largo plazo, y una de las razones a que suceda esto es que las políticas económicas de un país contribuyan para el progreso de éste, convirtiéndose en un motor de desarrollo de gran importancia ya que aporta al mejoramiento de las condiciones socio- económicas de un país o una población.

Es sustancial que en un país debería existir una alta capacidad de empleo que persevere una tributación, lo que podría generar inversiones fundamentales para el progreso de una nación, generando riquezas y expansión económica. De este modo, un país con un desarrollo económico activo, en donde existe demanda de trabajadores, existirá también mayor consumo, relacionado a esto, los pequeños emprendimientos, las Pymes y demás empresas, crecerán y aumentarán, beneficiando al crecimiento económico. (Importacia: Una guía de ayuda, 2017).

## **2.3. Medidas de crecimiento económicos**

El crecimiento de un país depende de los bienes y servicios producidos por períodos, y para calcular su situación existen medidas económicas que resultan de gran utilidad, ya que permiten conocer de manera porcentual si existe disminución o incremento en la situación económica de una población. Estas medidas permiten cuantificar el comportamiento de los

agentes económicos, también sirve para comparar la situación en la que se encuentra la economía con las de otros países. Por lo tanto, los indicadores de crecimiento económico que habitualmente se emplean son: el Producto Interno Bruto, la renta Per Cápita y el Ingreso Nacional.

### **2.3.1. Producto interno bruto P.I.B.**

El Producto Interno Bruto (P.I.B.) es el valor de mercado total, es decir, del uso final de bienes y servicios creados en una nación en una etapa de tiempo determinado, este período puede ser trimestral o anual. Su obtención resulta tomando en cuenta todo lo generado por empresas públicas o privadas dentro de un territorio nacional. (Mankiw, 2002)

El P.I.B. es la medida más utilizada para medir el crecimiento económico de un país en forma porcentual, estas siglas corresponden a la suma total del valor monetario de los bienes y servicios producidos dentro de un país a lo largo de un año. Éste indicador es sin duda muy importante para calcular la capacidad productiva de una economía y sirve de reflejo de la competitividad de las empresas.

Es necesario aclarar que el P.I.B. no es sinónimo de bienestar económico, puesto que ha habido buenos progresos en las rentas de algunos países, pero resultó que en la calidad de vida de las poblaciones no se encontró mejoras, esto se debe a que el P.I.B. sólo calcula la cantidad de dinero que mueve a un país, pero no tiene en cuenta la inclusión de políticas de desarrollo sustentable, y tampoco, mide el dinero en qué se gasta.

Existen instrumentos que autorizan visualizar cómo actúa la dinámica macroeconómica del Ecuador, dando a conocer en qué etapa de trabajo está la economía. Si se encuentra en el punto más alto este tiene el nombre de “pico”, caso contrario si se encuentra en el punto bajo es denominado “valle”. Este procedimiento es llamado Sistema de

Indicadores del Ciclo de Crecimiento del PIB, propuesta por el Banco Central del Ecuador (BCE). Este sistema contiene cuatro etapas que son: desaceleración sobre tendencia, desaceleración bajo tendencia, recuperación, y expansión. (BCE, 2014)

### 2.3.1.1. Fases del ciclo de crecimiento económico

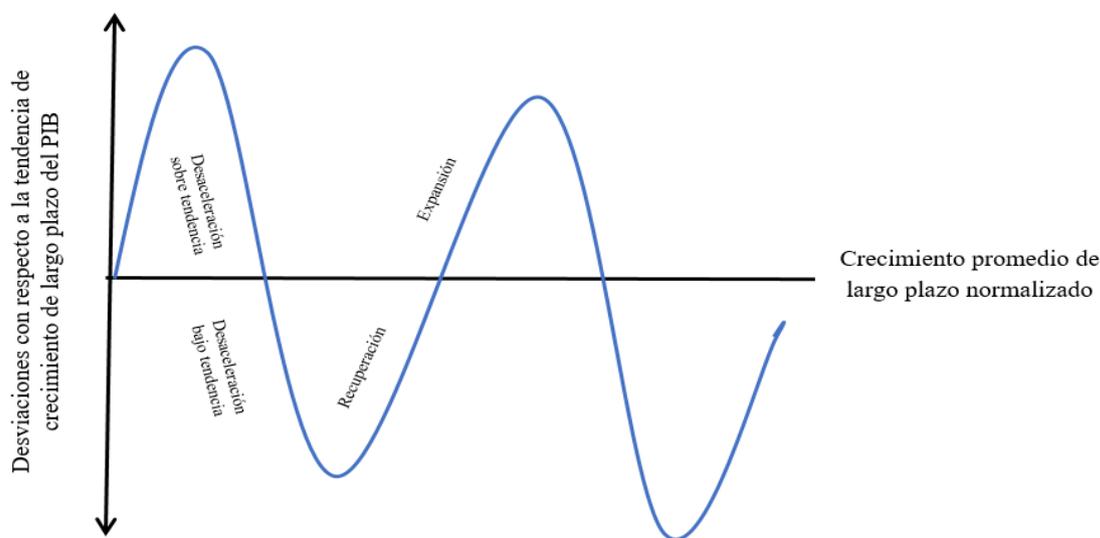


Figura 2. Fases del Ciclo de Crecimiento Económico. Fuente: BCE

Para el B.C.E. es fundamental que los representantes del sector público y privado tengan conocimiento sobre este sistema, puesto que con la aplicación de este método se logra reconocer en que ciclo se ubica la economía, permitiéndoles un útil manejo y empleo de políticas económicas ajustadas a la coyuntura. A continuación, se muestra un ejercicio sobre el PIB de una empresa:

Una economía formada por dos empresas, en el número uno produce soya y la número dos, utiliza la soya para la fabricación de aceite. La primera empresa paga \$50 a sus trabajadores y vende su producción a la empresa dos a \$250. La empresa 2 paga a sus trabajadores \$125 y vende su producción a \$500. Esta simplificación se puede representar a continuación:

Tabla 2  
*Representación de la economía de dos empresas*

	<b>Empresa 1</b>	<b>Empresa 2</b>
Ingresos por ventas	250	500
Gastos (salarios)	-50	-125
Compra Insumos		-250
Beneficio	<b>200</b>	<b>125</b>

En este caso, no es correcto sumar las ventas de las empresas 1 y 2, ya que la producción de la empresa 1 no es de bienes finales. Sólo la empresa 2 produce bienes finales, por lo que el P.I.B. de esta simplificada economía es de \$500, que es el valor de los bienes finales de la economía.

### **2.3.1.2. Tipos de P.I.B.**

Existen 3 tipos de PIB que se muestran en lo siguiente:

**P.I.B. Nominal:** Es el valor de los bienes y servicios a precio de mercado, es decir a precios corrientes que se produce en un país, generalmente se lo realiza de forma anual.

**P.I.B. Real:** Es el valor de bienes y servicios creados dentro de una nación, pero de forma distinta al P.I.B. Nominal ya que esta es a precios constantes. (PAMPILLÓN, 2013).

**El Deflactor del PIB:** Es una medida de cálculo de la inflación que es empleado para mostrar parte del crecimiento de una economía producto de la subida de precios, pues calcula la variación de los precios en un determinado periodo. El objetivo del caculo de esta medida es con la finalidad de mantener precios estables en una economía.

(Economipedia, 2015).

### **2.3.1.3. Calculo del P.I.B.**

El P.I.B. se calcula sumando todas las demandas de los bienes y servicios producidos dentro de una economía, a excepción de los productos y servicios que pertenecen o son de origen de otro país al que se está realizando el cálculo. Dónde incluiría gastos como:

consumo, gasto público, inversión, se realiza una resta entre las exportaciones e importaciones, para este resultado se suma a los demás gastos. (GUERRA, 2014).

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

### **2.3.2. Renta per cápita**

La renta per cápita es una medida macroeconómica de productividad, este indicador nace de la unión del P.I.B. y el número de habitantes, que sirve para obtener una perspectiva del desenvolvimiento económico de una población. Conocido también como P.I.B. per cápita, notifica toda información de los ingresos y el gasto de la persona típica o promedio en la economía.

Este indicador es considerado fundamental y en economías es normal hablar del P.I.B. per cápita. Da a conocer cómo se procesa las condiciones económicas y sociales de un país, es decir, el estudio de la relación entre los números de habitantes y el P.I.B. El dólar es la moneda manejada para implantar esta medida. (DEFINICIÓN ABC, 2016).

### **2.3.3. Ingresos nacionales**

El ingreso nacional es la suma de valores de todos los bienes y servicios producidos en el país durante un determinado tiempo. El indicador conocido también como renta nacional, no considera los bienes y servicios intermediarios, ni los ingresos producidos por un extranjero dentro de la nación. Los ingresos nacionales sirven para medir y dar a conocer el aporte de las actividades económicas.

El ingreso nacional se lo define como la suma de todos los ingresos de los elementos productivos dentro de un territorio en el período de un año. Este valor no incluye la depreciación, ni los bienes y servicios originarios de países extranjeros. (ANZIL, 2015).

## **2.4. Población económicamente activa**

La población económicamente activa (P.E.A.) sus siglas como generalmente se lo conoce, es un indicador fundamental ya que da a conocer la oferta de la mano de obra en un país, es decir, que el P.E.A. son todas aquellas personas que ese encuentra realizando una actividad laboral (ocupados o empleados) o aquellas que están actualmente en busca de ésta (desocupados o desempleados).

La Población Económicamente Activa (P.E.A.) son aquellas personas de 15 años y más que ejercieron una actividad dentro de un territorio determinado, al menos 1 hora en la semana denominados empleados, y también aquellas personas desocupadas que no tenían empleo con habilidades disponibles para realizar una actividad y generalmente buscan laborar, estos son llamados desempleados. (INEC I. N., 2016)

### **2.4.1. Cálculo de la PEA**

Para el obtener el PEA simplemente se realiza el cálculo de la suma de la población ocupada (OC) y la población desocupada (DS):  $PEA = OC + DS$

### 2.4.2. Clasificación de la PEA

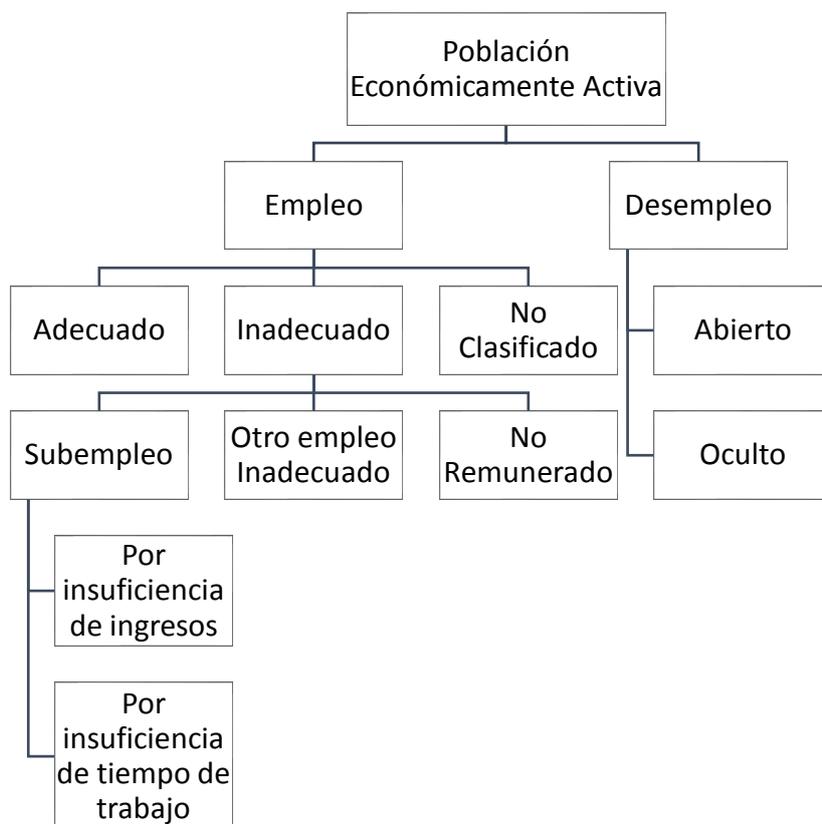


Figura 3. Clasificación de la PEA. Fuente: INEC 2015

Con respecto a la jerarquía de la PEA según el INEC se establece lo siguiente:

**Población con empleo:** Son aquellas personas empleadas, de 15 años en adelante, que se prestan para crear bienes o servicios, a cambio de una remuneración o beneficios, durante la semana de referencia.

**Empleo adecuado:** Lo forman las personas que realizan una actividad laboral, igual o más de 40 horas, y a cambio recaudan remuneraciones iguales o por encima relacionado al salario mínimo, independientemente de la disponibilidad de realizar estas actividades en horas extras. También son considerados aquellas personas que poseen un empleo y que, durante la semana de referencia, laboran menos de 40 horas y recaudaron ingresos iguales o mayor al salario mínimo, sin la intención de laborar horas extras.

**Empleo inadecuado:** Son personas que poseen un empleo que, durante la semana de referencia realizan sus actividades en menos de 40 horas, con ingresos menores al salario mínimo. Estas personas pueden o no, solicitar y estar a su disposición para laborar horas extras.

**Subempleo:** Son personas que poseen un empleo que, recibieron remuneraciones inferiores al salario mínimo o laboraron en un tiempo corto relacionado a la jornada legal, pero tienen el deseo y tiempo disponible para realizar actividades en horas extras, durante la semana de referencia.

**Subempleo por insuficiencia de ingresos:** Son aquellas personas que realizan actividades laborales, igual o más de 40 horas, y reciben remuneraciones menores al sueldo básico, en el período de la semana de referencia, con deseo y tiempo disponible para realizar estas actividades en horas extras.

**Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo:** Son aquellos trabajadores que laboran menos de 40 horas, con un sueldo igual, superior o menor al salario mínimo, en el período de la semana de referencia, con deseo y tiempo disponible para realizar estas actividades en horas extras.

**Otro empleo inadecuado:** Son aquellos que tienen un trabajo con escasas horas laborales e ingresos y estas personas no desean ni tienen tiempo disponible para realizar estas actividades en horas extras.

**Empleo no remunerado:** Son aquellas personas empleadas que no reciben ingresos por sus actividades laborales, en el lapso de la semana de referencia.

**Empleo no clasificado:** Es considerado como restante de las demás jerarquías, ya que son aquellos que tienen un empleo, sin embargo, no pueden clasificarse en ninguna etapa por carecer de información en los factores determinantes.

**Desempleo:** Son aquellas personas de 15 años en adelante que no han tenido actividad laboral durante el período de referencia, mostrando las siguientes características: a) que la semana anterior no hayan realizado actividad laboral, sin embargo, están listo para hacerlo, b) personas que buscaron trabajo.

**Desempleo abierto:** Son aquellos que no poseen un empleo, pero realizaron trámites para lograr encontrar uno o crear algún negocio un mes antes a la entrevista.

**Desempleo oculto:** Son aquellos que no poseen un empleo, que no han tenido actividades laborales la semana anterior, y que no hayan realizado trámites para obtener uno o generar un negocio. (INEC, 2015)

## **2.5. Teorías de crecimiento económico**

En las teorías de crecimiento económico podemos encontrar una diversidad de pensamientos que son fundamentales, ya que estos modelos forman parte de los planes de estudios de la economía, que sirven de ayuda sobre los problemas suscitados en este sector y dar solución y mejora para el desarrollo y crecimiento de éste. Podemos encontrar modelos teóricos de siglos anteriores de mucha importancia, hasta teorías del presente siglo.

Se exponen a continuación una breve explicación de estos modelos de crecimiento económico de los siguientes autores: Teoría clásica del crecimiento económico (Adam Smith), Teoría de crecimiento Keynesiano (Harrod – Domar), Teoría de crecimiento Neoclásico (Solow – Swan), Teoría del crecimiento endógeno (Romer – Lucas), Teoría del ciclo económico y las Leyes de crecimiento económico de Kaldor.

### **2.5.1. Teoría clásica del crecimiento económico**

Este modelo clásico expone los factores que involucran al crecimiento económico desde el siglo XVIII. Esta teoría creada por Adam Smith se basa a temas de territorios y agriculturas, donde explica sobre las verdaderas riquezas de las naciones. Se refiere a que el

crecimiento económico tiene límites y no es lo suficiente para el sustento de las personas, y por ello es necesario crear nuevas formas de negocio para que se restablezca la economía.

Indica que al incrementar las actividades productivas y al mismo tiempo al crecer los números de habitantes, con el pasar del tiempo los sueldos por cada trabajador permanecen firmes. Para Malthus, su teoría analiza la demanda de la agricultura donde explica que al incrementar la población generaba un nivel mínimo de producción, es decir, el rendimiento productivo disminuye. También muestra que existirá crecimiento en cuanto a la remuneración de los trabajadores sea de un grado superior para el sustento de la vida.

Los manuales de la economía consideran en formas distintas las teorías de Malthus y Smith. Para la hipótesis de Malthus se lo define como un aspecto pesimista, donde el mercantilismo se desarrolla a un “estado estacionario”, sin embargo, es una perspectiva opuesta para la proposición de Smith calificado como una representación optimista, con un buen manejo de factores productivos. (RODRÍGUEZ VARGAS, 2005).

### **2.5.2. Teoría de crecimiento Keynesiano**

El modelo de crecimiento de Sir Roy Harrod (1939) y Evsey D. Domar (1946), pertenecientes a la literatura Keynesiana, estudiaron de manera independiente el crecimiento de la economía, con una orientación dinámica, sin embargo, coincidieron en algunas suposiciones. Una de la teoría claras es que exista un equilibrado crecimiento económico, especificando el incremento de la tasa de la población activa debe ser igual al aumento de la productividad.

Sin embargo, deducen que la relación entre el crecimiento y el pleno empleo no es algo seguro, puesto que es difícil garantizar que prevalezca la economía y tiende a ser inestable, ya que depende de las decisiones de los inversionistas. Estos inconvenientes crean depresión en la población creando 2 diferentes hipótesis; para Harrod el problema radica en

el desempleo, mientras que para Domar el problema es la inversión que afectaría el progreso del país.

### **2.5.3. Teoría de crecimiento neoclásico**

Esta teoría surgió a mediados del siglo XX, por los autores Solow (1956) y Swan (1956), quienes estudiaron al crecimiento económico de forma independiente, pero juntos mostraron que predominaba la economía estática. Para el economista Solow estos modelos teóricos consideran a la evolución de la tecnología como un fenómeno exógeno, debido a que surgió una diversidad de innovaciones tecnológicas. De acuerdo a Barro (2009) indica: que la teoría de Solow-Swan surge del perfil neoclásico de la función de producción, que sirve para crear una muestra de equidad general de la economía sencilla, fusionando con una tasa de ahorro firme. (PINEDA, 2013).

Se menciona en esta teoría que el crecimiento de bienes y servicios se realiza a través de una manera cuantitativa, explica que existirá un incremento en los recursos económicos si hay un bajo nivel del PIB en los países pobres o presentan un capital superior por trabajador. En este modelo participan a producción nacional que es representada por la letra (Y), la tasa de ahorro (s) y la dotación de capital fijo (K) y la mano de obra (L).

Para una mejor explicación a continuación se explica las siguientes hipótesis básicas de la teoría neoclásica de Solow-Swan:

**Hipótesis N.1:** Función de producción.

**Hipótesis N.2:** Donde no existan exportaciones e importaciones, hay hipótesis de una economía cerrada. Y el P.I.B. es igual al producto nacional bruto.

**Hipótesis N.3:** Se considera como gasto publico cero, cuando no exista gobiernos, impuestos, y transferencias.

**Hipótesis N.4:** La cuarta hipótesis es que existe un ahorro en el equilibrio constante de la renta por parte los consumidores.

**Hipótesis N.5:** Es considerada como delta al almacenamiento de capital que se disminuye a una tasa constante.

**Hipótesis N.6:** Se conserva firme la denominación "A", a causa del nivel de progreso tecnológico.

**Hipótesis N.7:** Supone que una población crece a una tasa constante. (CRUZ, 2014)

#### **2.5.4. Teoría de crecimiento endógeno**

Este modelo endógeno parte de las teorías neoclásicas, cuyos estudiosos Paul Romer (1986) y Robert Lucas (1988), establecen que el crecimiento económico progresará si se invierte en acciones como innovación, el capital humano e infraestructuras públicas. Esta teoría sostiene que con la aplicación de las acciones antes mencionadas da fruto a convergencias hacia un buen progreso de la economía, pero que resulta un juego de oferta y demanda.

Es fundamental incluir poder monopolístico en el comercio, en donde las investigaciones de Romer englobó las teorías de la competencia imperfecta con el I+D, indicando que el modelo endógeno corresponde en la inversión en exploración y desarrollo por parte de las organizaciones. Siendo necesario la intervención de los gobiernos por medio de políticas. (PINEDA, 2013).

La teoría de Romer contribuye al acceso de nuevos conocimientos para una eficiente actividad productiva, mejorando el estado de las empresas y a su vez permite el crecimiento dentro del conjunto económico. Para Lucas, aplica en su teoría la acumulación del capital humano sobre la tecnología, como detonante del aprendizaje y difusión de mejoras productivas.

En el libro “La introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno” menciona los cuatro factores que explican el proceso de crecimiento económico:

- Capital físico
- Capital público de infraestructura
- Investigación y desarrollo (I-D)
- Capital Humano

### **2.5.5. Teoría de ciclo económico**

En la actualidad la teoría de los ciclos económicos es de gran importancia para la economía mundial, es conocida también como fluctuaciones cíclicas, se encarga de analizar los distintos procesos por el cual la economía está atravesando y que actualmente está afectando a este sector dando como resultado una severa crisis económica.

Cada ciclo económico está compuesto por cuatro fases que son las siguientes:

**Auge:** Es denominado el comienzo de la fase de recesión, porque en este ciclo se dificulta el crecimiento de la economía debido a la variedad de asperezas que se presentan.

**Recesión:** Se refiere a un desmoronamiento de inversión, producción y empleo. Es denominado como el ciclo descendente, en donde explica que una crisis es una recepción brusca.

**Depresión:** En este ciclo disminuye la demanda de consumidores, posee un nivel alto de desempleo.

**Recuperación o Reactivación:** Posee fines que multiplican la actividad económica, logrando sobresalir después de una crisis económica. Es denominada el ciclo ascendente.

(México, 2016)

### 2.5.6. Las leyes de crecimiento económico de Kaldor

Las diversas teorías han sido estudiadas desde hace varios años, dejando en claro que es importante la relativa de los diferentes factores en la determinación del crecimiento, entre ellas se encuentra las leyes del crecimiento de Nicholás Kaldor en donde hace mención que: El objetivo de implementar estas leyes es con la finalidad de dar conocimientos sobre las diversas situaciones en la que se presentan en las tasas de crecimiento, en las etapas de crecimiento económico de un territorio. (CARDONA, CANO, ZULUAGA, & GÓMEZ, 2015).

Kaldor desarrolló un modelo desde el punto de vista Keynesiana, enfocándose fundamentalmente sobre empleo y la renta en el corto plazo. Describe al buen proceso productivo como un progreso técnico gracias a las economías de escalas de tipo dinámico, estableciendo que la demanda es la que aporta al progreso económico, este estudio supuso una teoría de los ciclos económicos endógenos. En este modelo se da a conocer las características del modelo dinámico de la distribución de los ingresos.

El modelo de Kaldor establece tres leyes de crecimiento económico que se describen a continuación:

Primera ley:

Sobresale un vínculo que va desde el incremento del producto industrial hasta el incremento del P.I.B. Kaldor planteó 2 métodos para alentar la primera ley: en el sector primario o de servicio se reasignen los recursos subutilizado; y el incremento de beneficios a nivel estáticos y dinámicos. Esta ley se lo puede demostrar de la siguiente manera:

$$g_Y = C + dg_m$$

$$g_Y = C + z(g_m + g_{nm})$$

Dónde:

$g_y$ : Es la tasa de crecimiento del PIB.

$g_m$ : Es la tasa de crecimiento industrial.

$g_{nm}$ : Es la tasa de crecimiento no manufacturero.

$z(g_m + g_{nm})$ : Este término se formula empleando de la diferencia entre las tasas de crecimiento industrial  $g_m$  y de crecimiento no manufacturero  $g_{nm}$ . (ANTUNÉZ, 2014)

Segunda ley:

Sobresale un vínculo auténtico entre el nivel de incremento del producto y el incremento de rendimiento en la industria manufacturera. A continuación, esta ley se presenta de la siguiente manera, en donde es conocida como ley Verdoom, y es planteada por muchos autores que va en sentido inverso, manifiestan que existe valor de la brecha tecnológica en la definición de la productividad:

$$P_m = \alpha + \beta \cdot g_m \quad s. a: 0 < \beta < 1$$

$$e_m = -\alpha + (1 - \beta)g_m$$

Dónde:

$P_m$ : Es el incremento de la productividad del trabajo.

$e_m$ : Es el nivel de incremento del empleo en la industria.

$g_m$ : Es el nivel de incremento del PIB industrial. (ANTUNÉZ, 2014).

Tercera ley:

Se vincula de forma positiva al incremento de la productividad total de la economía junto con el incremento del empleo industrial y el producto, pero se conecta de manera negativa al incremento del empleo muy aparte de la división manufacturera. Esta tercera ley de Kaldor se lo puede explicar de la siguiente forma:

$$P_{tot} = c + kg_m - je_{nm}$$

Dónde:

$P_{tot}$ : Es el nivel de incremento de la productividad total.

$g_m$ : Es el nivel de incremento del PIB industrial.

$e_{nm}$ : Es el nivel de incremento del empleo en los sectores no manufactureros. (ANTUNÉZ, 2014)

## **2.6. Diferencia entre crecimiento y desarrollo económico**

El desarrollo y el crecimiento tienen definiciones muy diferentes, aunque muchos suponen que tienen similitud. Usualmente es utilizado en términos económicos, pero a menudo es usado de manera errónea, es por eso, que en los siguientes párrafos se explica la definición de crecimiento y desarrollo económico, para dejar en claro la diferencia que existe en cada uno de ellos.

### **Crecimiento económico**

Es el incremento que existe de plazas de trabajos, de inversión, del valor de bienes y servicios, del P.I.B, y ciertos indicadores, etc., en un país; pero es el P.I.B. considerado como el indicador fundamental ya que se mide a través de este todo lo producido en dólares durante un año. El crecimiento económico es considerado como una expansión de la producción de la economía.

### **Desarrollo económico**

El desarrollo económico estudia la economía conjunta a los cambios en la estructura social, es quien evalúa la capacidad de patrimonio que posee un territorio y se relaciona con la formación de riqueza; es decir, mide el mejoramiento de la calidad de vida de una persona. El desarrollo económico es considerado también como el incremento de algunos indicadores del bienestar social.

Tabla 3  
*Diferencias entre crecimiento económico y desarrollo económico*

<b>Crecimiento Económico</b>	<b>Desarrollo Económico</b>
Sus indicadores son:	Entre sus indicadores se encuentran:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sobre-endeudamiento o déficit.</li> <li>▪ Mala administración nacional</li> <li>▪ Disminución de las exportaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Índice de alfabetismo</li> <li>▪ Empleabilidad</li> <li>▪ Cobertura en salud</li> <li>▪ Tasa de población en condiciones de pobreza extrema</li> <li>▪ PIB per cápita</li> </ul>

### **2.7. Antecedentes de las Pymes**

Todos sabemos la importancia que tienen las Pymes para nuestra vida diaria. Satisfacen muchas de nuestras necesidades básicas y constituyen los lugares habituales por los que pasamos en cualquier calle de nuestro pueblo o ciudad. Seguramente, además, no podríamos imaginarnos un mundo sin Pymes. (URBANO & TOLEDANO, 2014).

En el Ecuador las opciones de financiamiento de las PYMES están conformadas por varias alternativas que se desenvuelven en los mercados organizados y no organizados, los cuales funcionan con una diversidad de Tecnologías Financieras, desde rudimentarias hasta las de tipo convencional del Sistema Financiero, diseñadas estas últimas para la gran empresa.

Las diversidades de inapropiadas tecnologías financieras empleadas en los mercados de las PYMES se deberían principalmente, entre otros factores, a las fallas en la difusión de aquellas innovaciones ya implementadas con éxito, pudiendo tomar como ejemplo las tecnologías crediticias diseñadas para las PYMES y desarrolladas por algunas instituciones experimentadas en este mercado y en crecimiento en el Ecuador y los países de América Latina. (VELECELA ABAMBARI, 2013).

La mayoría de las Pymes en el país son empresas familiares, y estas a su vez abarcan el 80% de las empresas del país así lo afirma Camilo Ontaneda, presidente del Instituto de empresas Familiares del Ecuador.

El inicio de una empresa familiar se da habitualmente por herencia a los hijos, nietos y a las nuevas generaciones que vengan, con el lapso del tiempo las obligaciones administrativas varían, de ahí que varias empresas tuvieron éxito, otras no lograron acoplarse o permanecer, y muy pocas consiguieron volverse en empresas grandes. (TANDAZO CELI, 2013).

## **2.8. Marco teórico**

### **2.8.1. Las Pymes en el Ecuador**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Ecuador constituyen una parte muy significativa, ya que generan oportunidades de distintas naturalezas ayudando a crecer al sector económico del país.

A partir del siglo XXI el Ecuador entro a un imprescindible cambio monetario, en el cual hubo variaciones poco gustosas en la economía que afectó a la mayoría de la población ecuatoriana, provocando diversas y duras decisiones de los ciudadanos, como emigrar a otros países a buscar mejores vidas, y para los que continuaron en el país y garantizar su sobrevivencia para poder salir adelante muchos crecieron como emprendedores, y es así como las pequeñas y medianas empresas fue evolucionando de manera rápida, empresas que no solamente han creado beneficios a sus microempresarios si no que han causado que sus negocios generen fuentes de trabajo, retomando nuevamente el camino hacia el mejoramiento de la economía del país.

Pero en el transcurso del tiempo no todas las Pymes han tenido éxito en el mercado, muchas han sido afectadas por diversas razones, ya sea los cambios en las exigencias de

administración, la tecnología, la globalización, la necesidad de apoyo por parte de instituciones públicas o privadas, o por falta de conocimiento de llevar un negocio hacia el éxito, etc.

En el país existen Pymes que son de origen familiar, que se da de herencia de padres hacia sus hijos, nietos y a las nuevas generaciones. Cerca del 64% de las empresas nacieron a partir del año 1980, lo cual da a entender que este grueso de empresas se encuentra a las puertas del recambio generacional; esa tendencia implica nuevos retos y sobre todo la incorporación de nuevos estilos y enfoques gerenciales que, a la postre, se pueden convertir en el punto de inflexión de la nueva visión del sector de la Pymi del país.

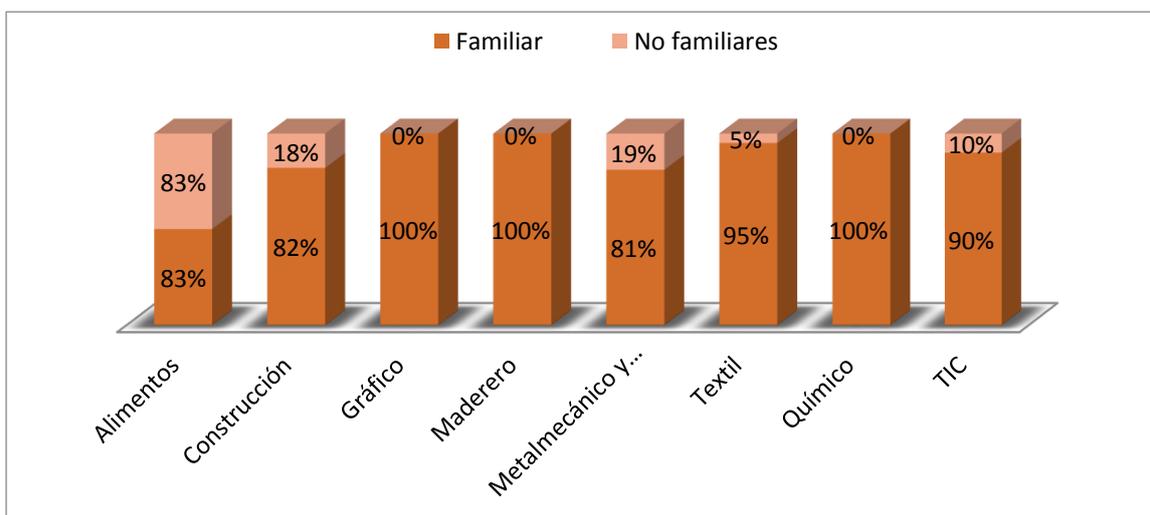


Figura 4. Empresas Familiares y no Familiares por Sectores. Fuente: Encuesta Cuatrimestral de Coyuntura de las Pymes

De acuerdo a investigaciones realizadas por el Ministerio de Industrias y Productividad, en el Ecuador principales sectores productivos de las Pymes son: textiles y confecciones; productos alimenticios y bebidas; cuero y calzado; madera y muebles; papel, imprenta y editoriales; productos químicos y plásticos; productos minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo. Estos sectores se extienden principalmente en las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua.

De acuerdo a la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en 2011 existieron 27.646 Pymes, de las cuales 13.332 pertenecen a los sectores que se han tomado en cuenta en el presente análisis: 4.661 medianas (34,96%) y 8.671 pequeñas (65,04%). (SRI, 2016)

### 2.8.2. Clasificación de las Pymes en el Ecuador

Para dejar claro y entender sobre la importancia de las Pymes con el objetivo de mejorar el funcionamiento de cada una de ellas, presentamos los indicadores con datos generales y sus respectivos análisis del proceso que han venido generando las pequeñas y medianas empresas. En nuestro país las formaciones de empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas, y pueden ser clasificadas en dos categorías: según el número de personal y según las ventas o ingresos brutos anuales entre las que se destacan las siguientes:

Tabla 4  
*Clasificación de las pymes según el número de personal*

Tamaño de empresa	Nº de personal	
	Mínimo	Máximo
Micro empresas	1	9
Pequeñas empresas	10	49
Medianas empresas	50	199
Grandes empresas	200	A más de 200

De acuerdo a la Resolución de la CAN No. 1260 clasifica a las Pymes según el número de personal ocupado como se aprecia en la tabla 4, en donde denominamos micro empresas a aquellas que tienen de 1 a 9 (trabajadores), las pequeñas empresas están conformadas de 10 a 49, las medianas empresas van de 50 a 199 y las grandes empresas a partir de 200 trabajadores en adelante.

Podemos considerar una PYME a las empresas que están conformadas a partir de 10 a 199 trabajadores.

Tabla 5  
Clasificación de las pymes según las ventas

Tamaño de empresa	Ventas	
	Mínimo	Máximo
Micro empresas	\$1	\$100.000
Pequeñas empresas	\$100.001	\$1.000.000
Medianas empresas	\$1.000.001	\$5.000.000
Grandes empresas	\$5.000.001	A más \$5.000.001

En este caso de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) las empresas quedarían clasificadas de esta manera: Micro empresas con ventas anuales de \$1 a \$100.000, las pequeñas empresas de \$100.001 a \$1.000.000, las medianas empresas de \$1.000.001 a \$5.000.000, y las grandes empresas desde \$5.000.001 en adelante.

Se considera PYME a aquellas que generan hasta \$5.000.000 en ventas anuales.

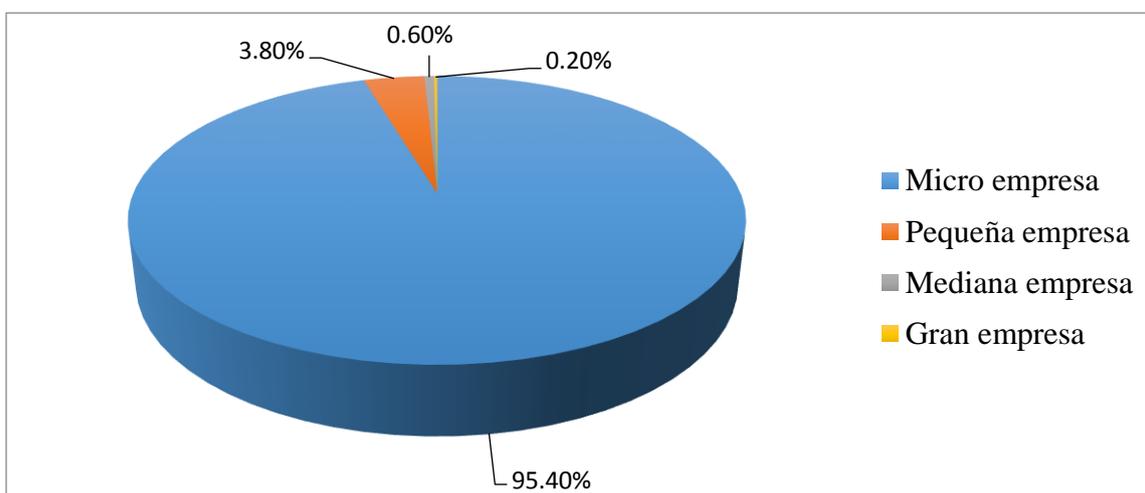


Figura 5. Empresas Nacionales por Tamaño. Fuente: INEC 2010

Según la figura 5, la información presentada por el INEC 2010 en el Ecuador la participación de las microempresas es del 95,40%, las pequeñas tienen un porcentaje de participación del 3,8%, las medianas empresas del 0,6%, mientras que las grandes empresas

obtienen un porcentaje de 0,2%. Conforme a lo establecido podemos decir que las Mipymes ocupa una gran participación de actividades productivas en el país, demostrando que es un sector de gran importancia para el desarrollo de la economía.

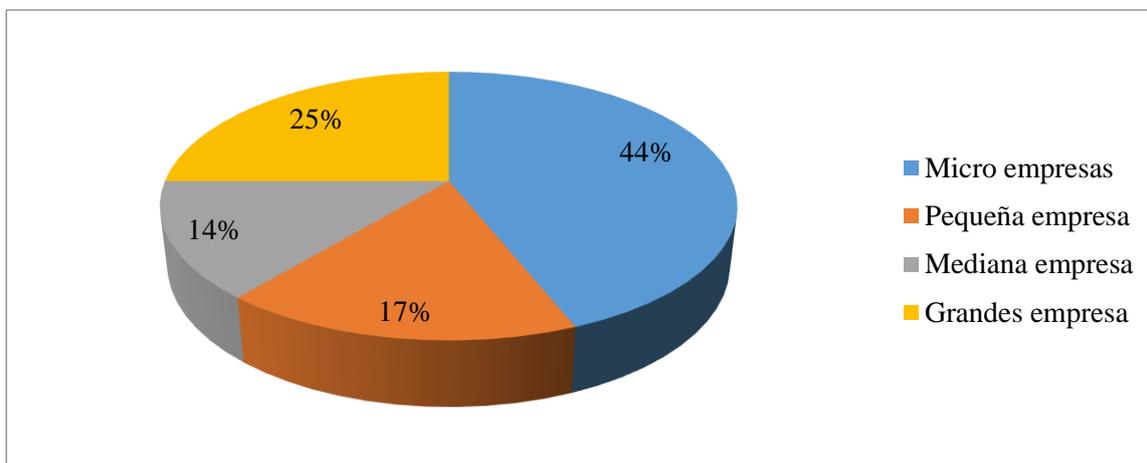


Figura 6. Aporte a la Generación de Empleo. Fuente: INEC 2010

En la figura 6, podemos observar que las micro empresas obtienen el mayor porcentaje de personal ocupado, y tienden a cumplir un papel preponderante. Podemos analizar que las Mipymes por tener el alto número de establecimientos en el Ecuador son generadoras del mayor número de trabajadores.

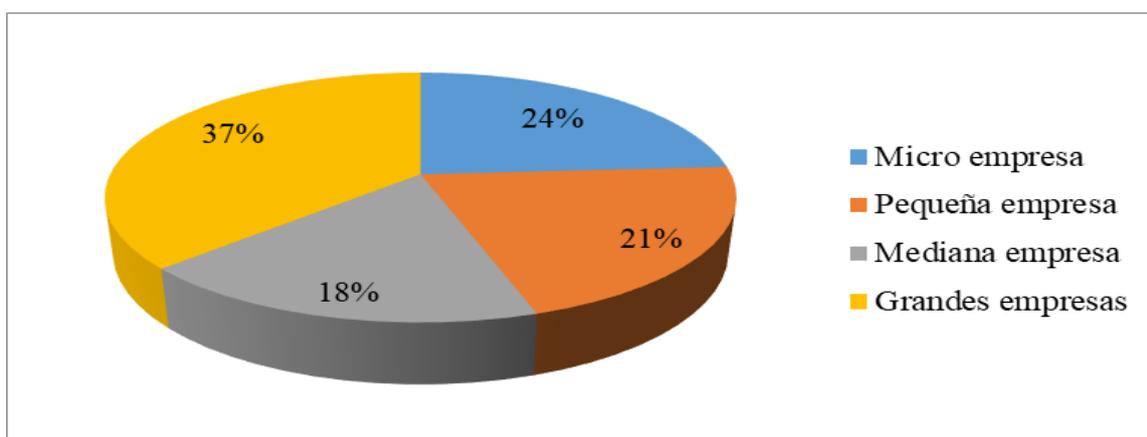


Figura 7. Aporte a la Generación de Ingresos por Ventas. Fuente: INEC 2010

De acuerdo a Censo Nacional Económico 2010 podemos apreciar que las micro pequeñas y medianas empresas aporta un total de ingresos por ventas el 63%, contribuyendo el mayor número de ventas en el Ecuador, mientras que las grandes empresas generan el 37%.

De acuerdo a lo investigado “Aproximadamente de cada \$100 de ingresos por ventas de bienes y/o servicios del tejido empresarial ecuatoriano, \$63 son producidos por las empresas clasificadas como micro, pequeñas y medianas.” (ARAQUE, 2015)

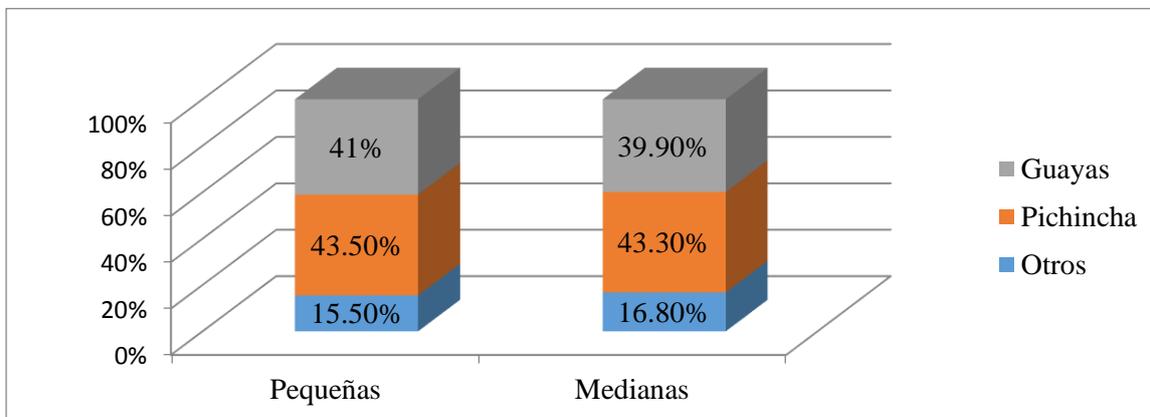


Figura 8. Concentración de las Pymes por Provincias. Fuente: INEC 2010

En la figura 8, se aprecia que la mayor concentración de Pymes se encuentra en las provincias de Pichincha y Guayas, en el cual se detalla que las pequeñas empresas hacen un total de 84,5% entre las dos provincias y para las medianas empresas la concentración entre Pichincha y Guayas abarca el 83,2% de las Pymes a nivel Nacional.

En conclusión, es importante resaltar que las características detalladas en cada uno de los gráficos muestran que el estado situacional de las PYMES es de útil importancia en el Ecuador es ya que logramos conocer que las micro, pequeñas y medianas empresas son creadoras de una mejor economía y generan múltiples empleos a beneficio de la sociedad ecuatoriana.

## 2.9. Marco conceptual

En el presente trabajo se dará un marco conceptual, en donde se explicará cada uno de los términos para obtener información que será de útil importancia para este proceso investigativo y ayudarán al entendimiento y comprensión del tema. Se implementará

conceptos claros, escogidas de publicaciones de varias teorías y autores de importantes fuentes.

### **2.9.1. Pymes**

Las pequeñas y grandes empresas, conocidas en el mercado como (SMEs), se constituyen hoy en día en una importante fuerza económica para construir y certificar la unión empresarial en un país, principalmente en países que se hallen en vías de desarrollo. (EKOS, 2016).

Pymes es la unión de pequeñas y grandes empresas a través de su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos indican las características propias de la economía de sus empresas. Las pequeñas y medianas empresas en nuestro país han desarrollado diversos modelos de actividades económicas, en las que se indican: Comercio por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; servicios comunales, sociales y personales. (SRI, 2016).

Las Pymes forman una parte muy importante en la reactivación económica y productiva de un país por su aportación en generar ingresos y empleos, por su manera de operar en menor escala que las grandes empresas, su organización poco rigurosa y su manera de adaptarse es muy fácil por su menor tamaño. (GUALOTUÑA, 2012).

### **2.9.2. Mipymes**

En lo indagado: Las Mipymes en Ecuador poseen un importante potencial para crear producción, ingresos y empleos que debería establecerse en el motor del desarrollo del país, para así lograr altos índices de participación en el mercado internacional. (Onofa, 2013).

Se debe reconocer que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen para la economía del país el 99.8% del total de empresas ecuatorianas son gestoras del 75% del empleo nacional, lo que indica que es la parte fundamental de este sector en la aportación en la producción nacional y al cambio de la matriz productiva. (másQmenos, 2013).

### **2.9.3. Economía**

La economía estudia los métodos de producción, intercambio, distribución y los consumos de bienes y servicios. En comparación con otras definiciones, la ciencia económica estudia la conducta humana como una unión entre resultados dados y recursos insuficientes que poseen usos alternativos. (WALD, 2014).

### **2.9.4. Empleo**

El empleo es un oficio o grupo de tareas, o toda aquella actividad ejercida por una persona o que se pronostique que éste trabaje, a cambio del cual se recibirá un sueldo económico. Al trabajador que realiza la tarea es nombrado empleado y la persona quien lo contrató es denominado empleador, está implicado la labor para un empleador y el empleo independiente.

### **2.9.5. Financiamiento**

Se entiende al financiamiento con deuda, es cuando un negocio opta por hipotecarse para obtener el dinero necesario para seguir operando la empresa. La deuda es obtenida mediante un préstamo en donde el dueño o propietario del negocio llega a un acuerdo para devolver el dinero en un tiempo establecido con sus respectivos intereses. (SACSA, 2015)

### **2.9.6. Incidencias económicas**

El concepto de incidencias económicas es que puntualiza los generadores económicos que verdaderamente son sujetos a un impuesto o se favorecen de un gasto público.

(Vocabulario de términos fiscales, 2016).

### **2.9.7. P.I.B.**

EL P.I.B. es un indicador específico que ayuda a evaluar el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país. Este indicador es una representación de la competitividad de las empresas. Para el Banco Central del Ecuador, el P.I.B. es el valor de los bienes y servicios de uso final formado por los agentes económicos por un determinado tiempo. (PINEDA CANDU, 2013).

### **2.9.8. Políticas públicas**

Las políticas públicas son regulaciones, leyes, con fines sociales que sirven para dar solución a los problemas públicos que se suscitan en un país en un determinado tiempo, estas actividades son llevadas a la discusión pública y luego son impuestas por el gobierno, el objetivo de las políticas públicas es con la finalidad de resolver diversas necesidades en torno a grupos o personas que integran una sociedad.

## Capítulo III

### 3. Metodología de la Investigación

Los datos fueron obtenidos del sitio web de las Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Banco Mundial, DatosMacro (página que reúne los principales organismos de estadísticas nacionales de varios países). Para obtener la información de las empresas, se ingresó a la base de datos de la Superintendencia de Compañías, se entró al arranque de firmas y se procedió a bajar la data del año 2010 al 2015 (no se tomó en cuenta el año 2016 porque existía una diferencia significativa de compañías que aún no habían subido los balances al sitio web de la Superintendencia de Compañías y, por lo tanto, esto podría generar un análisis irreal de la situación del Mercado Empresarial).

Se tomaron en cuenta las entidades que se estudia en el presente trabajo de investigación que son las medianas y pequeñas empresas; además de esto, no se tomó en cuenta para el análisis aquellas compañías que tenían reflejado ingresos con valor 0 porque se presentaba un dato atípico a la hora de validar la información.

Se obtuvo los valores anuales de crecimiento del P.I.B. de la página del banco central, datos que también coinciden con los datos que muestra la página web del BCE en la plataforma "Sistema de Información Macroeconómica (versión BETA)" teniendo en cuenta solo los valores del periodo 2010-2015, cabe recalcar que durante este periodo concurrió un crecimiento constante, pero para los análisis no hemos tomado en cuenta los valores de crecimiento sino el porcentaje de crecimiento que existió durante cada año, por lo tanto cuando se refiere a que existió una caída, se está indicando al porcentaje de crecimiento, no al crecimiento en si del P.I.B.

Así mismo, se logró conseguir los valores de variación del precio del barril del petróleo en la página web de Datosmacro, página que muestra los valores de variación del precio por

barril de petróleo mensual; para obtener datos más precisos y con variación anual, se hizo una sumatoria de los precios de cada uno de los meses que conforman el año (desde el valor que tiene el mes de enero hasta el valor de diciembre del mismo año) y ese valor se lo dividió para 12 (que es la cantidad de meses que tiene el año) para de esta manera obtener un precio promedio anual del precio del barril del petróleo, con estos datos también se pudo reflejar la variación de precio anual que existió en el periodo a analizar (2010-2015).

Se procedió a filtrar los datos obtenidos de las empresas para poder hacer los análisis de valores y reflejarlos en sus respectivas tablas, además también se incluirá dos gráficos, el primero será el que muestre los valores de cada ítem a analizar y el segundo gráfico reflejará la variación de crecimiento de cada ítem en comparación con la variación del crecimiento del PIB.

Además, en este proyecto de investigación, se utilizó fuentes primarias como son las entrevistas, con la finalidad de obtener información más detallada que sea veraz y relevante para el estudio. Luego de realizar las entrevistas, se procedió a realizar un resumen donde se tomó en cuenta los datos más importantes que ayudaría como parte de la propuesta de estudio para conocer la aplicación de las entrevistas a profundidad y las respuestas de las mismas.

Entre las personas entrevistadas se encuentra el Ing. Segundo Camino, quien ocupa el cargo de Director Nacional de Investigación y Desarrollo de la Superintendencia de Compañías y Seguros; y al Econ. Joselo Andrade quien ocupa el cargo de Director del Movimiento Libertador. Estas personas son un factor muy importante dentro de nuestra investigación, por ser personas que tienen conocimientos relevantes sobre las Pymes.

Datos que se muestran a continuación:

### 3.1. Análisis y tabulación de los resultados

#### 3.1.1. Empresas Medianas del Ecuador

Tabla 6

Número de empresas medianas a nivel nacional

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	5,272		3.5%	
2011	5,628	6.75%	7.9%	38.8%
2012	7,071	25.64%	5.6%	1.9%
2013	7,042	-0.41%	4.9%	-3.3%
2014	7,220	2.53%	4.0%	-9.1%
2015	6,736	-6.70%	0.2%	-49.1%

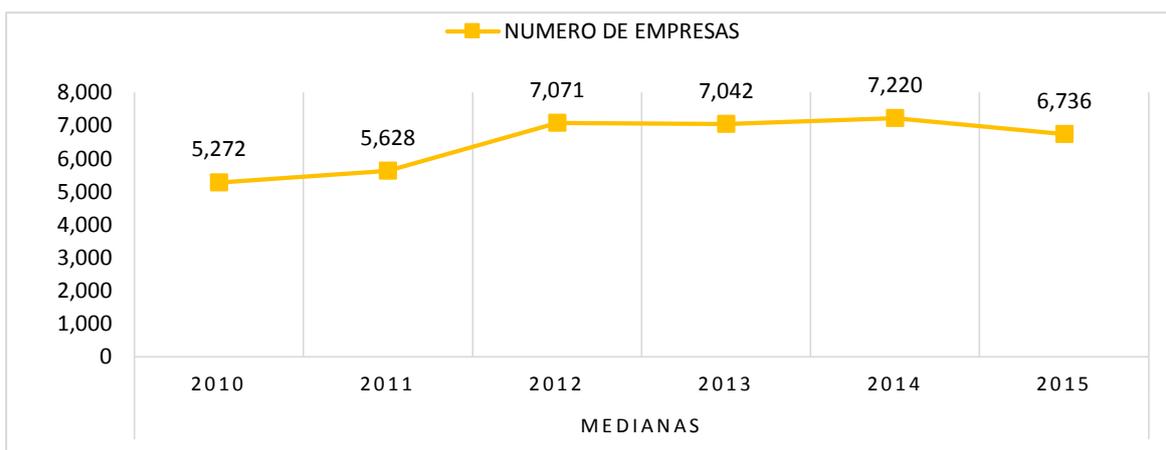


Figura 9. Comportamiento de las Medianas Empresas a Nivel Nacional

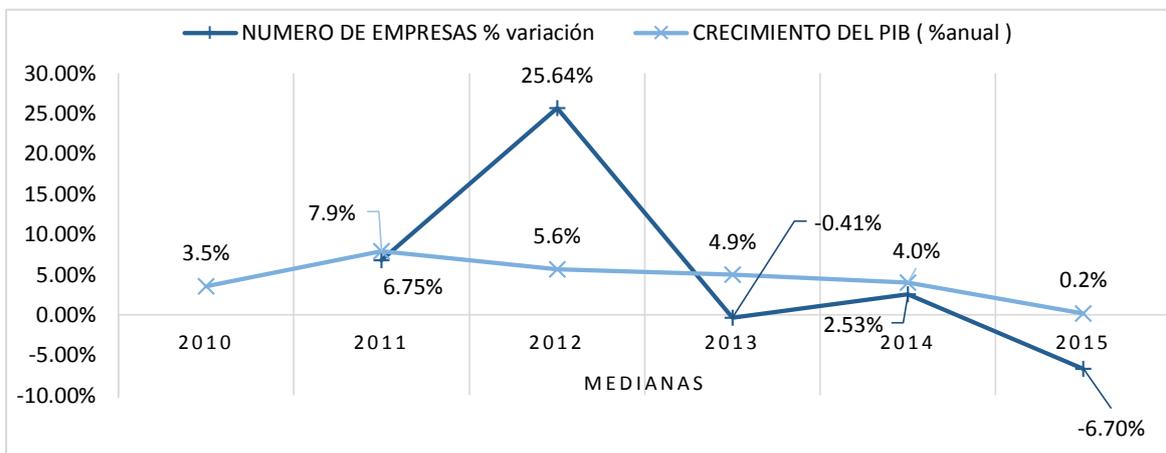


Figura 10. Variación de Crecimiento de Medianas Empresas y del PIB a Nivel Nacional

**Análisis:** Con respecto al análisis a nivel nacional del ítem “número de empresas” de tamaño medianas en el periodo 2010-2015 podemos decir que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 6.75% similar al crecimiento que existió en ese mismo periodo por parte del P.I.B. el cual refleja un crecimiento del 7.9%; para el crecimiento del 2011 - 2012 se logra observar que concurrió una subida del 25.64%, este incremento se da por crecimiento anual del 6.53% de la industria y el porcentaje de aportación de la misma de 39.59% al P.I.B.

Ya para el año el año 2013 ocurre una caída en el valor de número de empresas del 0.41% relacionado con la desaceleración del crecimiento anual de industria que se redujo a 4.37%, además durante este año se evidencio también una desaceleración de crecimiento del valor porcentual que aportan las importaciones y exportaciones al P.I.B., así mismo durante este año se registró la primera caída negativa en el precio del barril de petróleo con un valor de decrecimiento del -3.3%.

En el año 2014 constó una subida del 2.53%, mientras que el valor del P.I.B. mostró una desaceleración de crecimiento productivo de manera leve, durante este año también se registró una tasa de crecimiento de la inversión extranjera. Mientras que para el año 2015 se observa una desaceleración del crecimiento en el P.I.B. con respecto a los años anterior representando porcentualmente un 0.2%, siendo este el valor porcentual de crecimiento más bajo registrado durante el periodo 2010-2015.

Esta baja tasa de crecimiento unido con el importante decrecimiento del petróleo muestra una relación con la disminución del 6.70% en el número de empresas del 6.70%. Podemos añadir también que para el año 2015 existió una gran baja con respecto a los 3 periodos anteriores sin llegar al mismo número que el periodo 2010-2011 gracias a que durante este año (2015) se registró una gran inversión extranjera directa.

Tabla 7  
*Número de empleados en medianas empresas a nivel nacional*

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	175,880		3.5%	
2011	196,925	11.97%	7.9%	38.8%
2012	219,894	11.66%	5.6%	1.9%
2013	223,313	1.55%	4.9%	-3.3%
2014	235,663	5.53%	4.0%	-9.1%
2015	215,835	-8.41%	0.2%	-49.1%

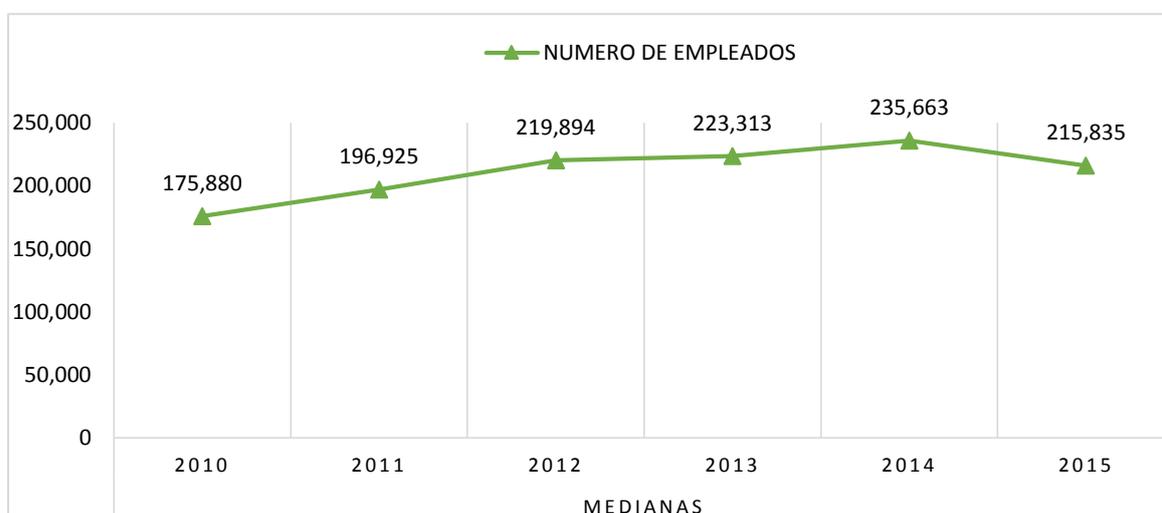


Figura 11. Número de Empleados de Medianas Empresas a Nivel Nacional

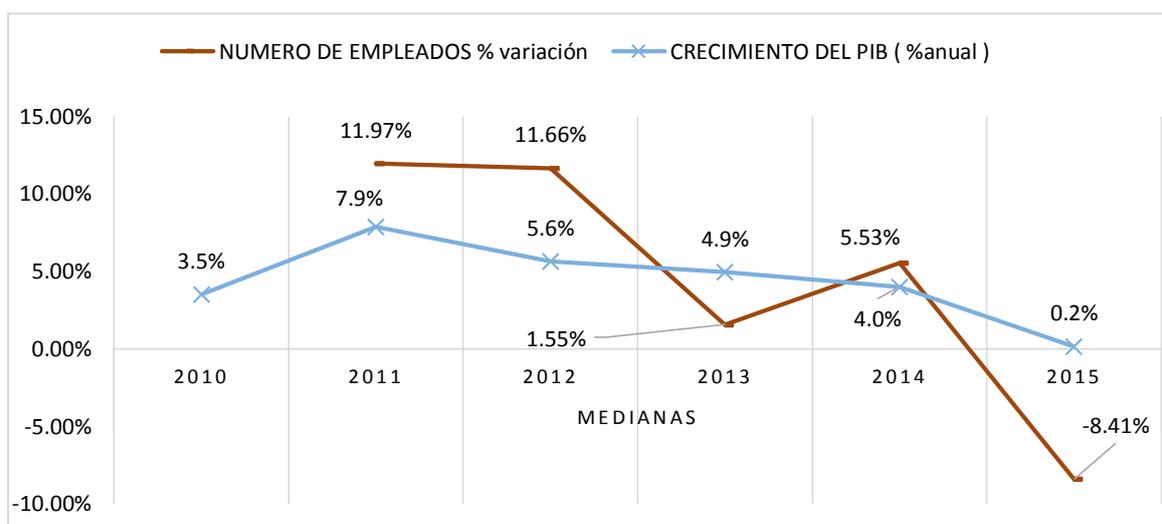


Figura 12. Variación del Número de Empleados y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional

Para el análisis a nivel nacional del ítem “número de empleados” en empresas del tamaño medianas en el periodo 2010-2015 podemos indicar que existe un crecimiento del 11.97% desde el año 2010 al 2011 relativo a la tasa del P.I.B. en ese mismo periodo de tiempo del 7.9% y a la cantidad de empresas que se registraron en este periodo, ya para el periodo 2011-2012 constó una con un valor del 11.66%, un valor ligeramente menor que el año anterior lo que nos muestra que el crecimiento del número de empresas medianas no registro mayor cantidad de empleados sin embargo la tasa de desempleo en este año bajo de 4.21% a 4,12%.

En el año 2013 existió una desaceleración productiva del P.I.B., que marco también un decremento en el número de empresas evidenciando así, la desaceleración en el crecimiento de empleados llegando que creció solamente 1,55% con respecto al año anterior, con un aumento en el crecimiento del 5.53% para el año 2014, año en el que las empresas volvieron a crecer, así como también durante este año se registró una tasa de desempleo del 3.80% la menor registrada en nuestro periodo de estudio.

Para el año 2015 ya existe una caída en cuanto al número de empleado, mostrándonos una variación negativa del 8.41% valor que se relaciona con la caída del número de empresas y la desaceleración que tuvo el porcentaje de crecimiento del PIB durante este año, el cual muestra una baja tasa, pero positiva del 0.2% durante este año también se registró una gran baja en el precio del barril del petróleo.

La gráfica muestra cómo esta variable se ha resistido a ceder durante la media década analizada, este comportamiento es una muestra de la fragilidad económica y de los desequilibrios estructurales del país. A pesar del crecimiento, la economía no ha sido capaz de absorber la fuerza creciente de mano de obra, es una variable que no ha resuelto el país ni antes ni después de la dolarización.

Tabla 8  
Ingresos por ventas en medianas empresas a nivel nacional

Años	Ingresos Por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 17,111,835,987.03		3.5%	
2011	\$ 19,269,060,781.51	12.61%	7.9%	38.8%
2012	\$ 13,111,733,588.55	-31.95%	5.6%	1.9%
2013	\$ 13,728,591,917.75	4.70%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 14,746,490,890.30	7.41%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 13,957,418,905.33	-5.35%	0.2%	-49.1%



Figura 13. Ingresos por Ventas en Medianas Empresas a Nivel Nacional

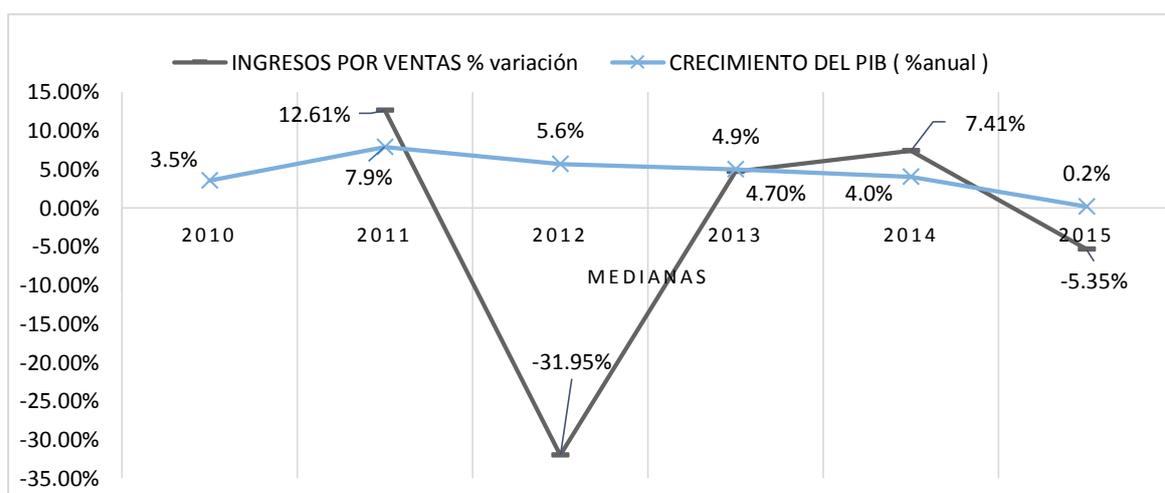


Figura 14. Variación Anual de los Ingresos por Ventas y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** En el análisis de los ingresos por venta a nivel nacional en empresas del tamaño medianas durante el periodo 2010-2015 podemos indicar que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 12.61% afín a la variación de crecimiento del PIB que tiene un valor de crecimiento del 7.9% coincidiendo con el incremento del número de empresas y empleados que se presentó durante este año, además durante este año surgió el segundo valor porcentual más alto de contribución al PIB del periodo analizado en inversión extranjera con un valor de aportación del 0.81%; Una vistosa caída del valor en el año 2012 del 31.95% lo que es igual a la desaceleración del crecimiento porcentual del PIB en el mismo periodo, cabe recalcar que durante este periodo también se presentó la tasa de inflación anual de precios al consumidor más alta del periodo analizado con un 5.10%, también decreció la inversión extranjera.

Durante el periodo 2012-2013, refleja un incremento del 4.7% de ingresos por ventas, en este año existió también una disminución en cuanto a número de empresas, pero su porcentaje de crecimiento sufrió una desaceleración, la tasa de desempleo aumento durante este año llegando al 51.75%; mientras que para el año 2014 se puede observar un crecimiento considerable con respecto a los dos últimos años, esto es debido a que existió un incremento en el número de empresas y el porcentaje de crecimiento del número de empleados, para este año también se mantuvo una tendencia baja del precio del barril de petróleo llegando a caer en promedio anual hasta un 9.1%; Para el año 2015 se presentó una decreción negativa del 5.35% producto de la disminución de empresas y empleados lo cual coincide también con el aumento de la tasa de desempleo de la población activa del 4.77%, durante este periodo se presentó igualmente la tasa más baja en el precio del barril del petróleo que disminuyó un 49.1%.

Tabla 9  
Promedio empleados en medianas empresas a nivel nacional

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	33.4		3.5%	
2011	35.0	4.88%	7.9%	38.8%
2012	31.1	-11.12%	5.6%	1.9%
2013	31.7	1.97%	4.9%	-3.3%
2014	32.6	2.93%	4.0%	-9.1%
2015	32.0	-1.83%	0.2%	-49.1%

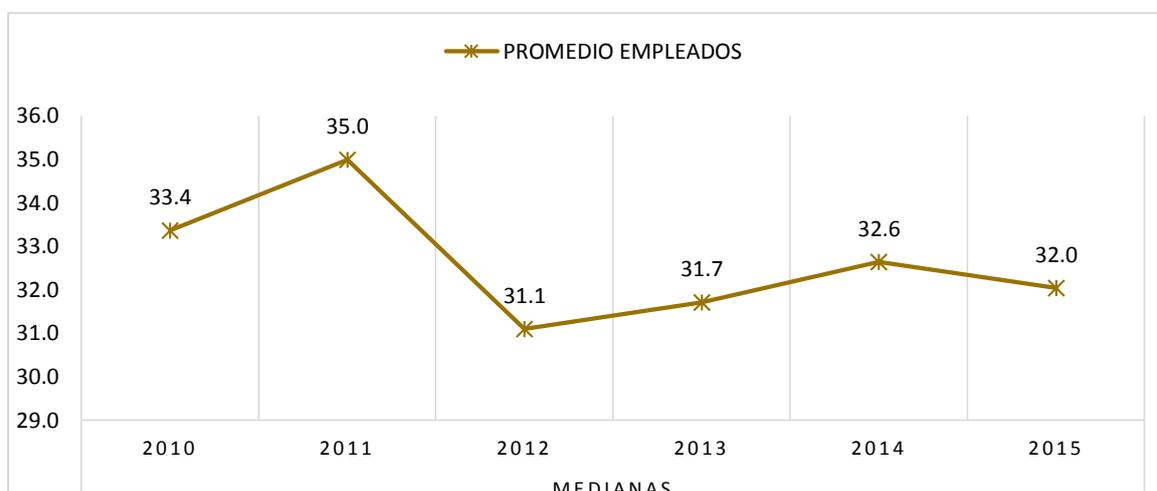


Figura 15. Promedio Empleados en Medianas Empresas a Nivel Nacional

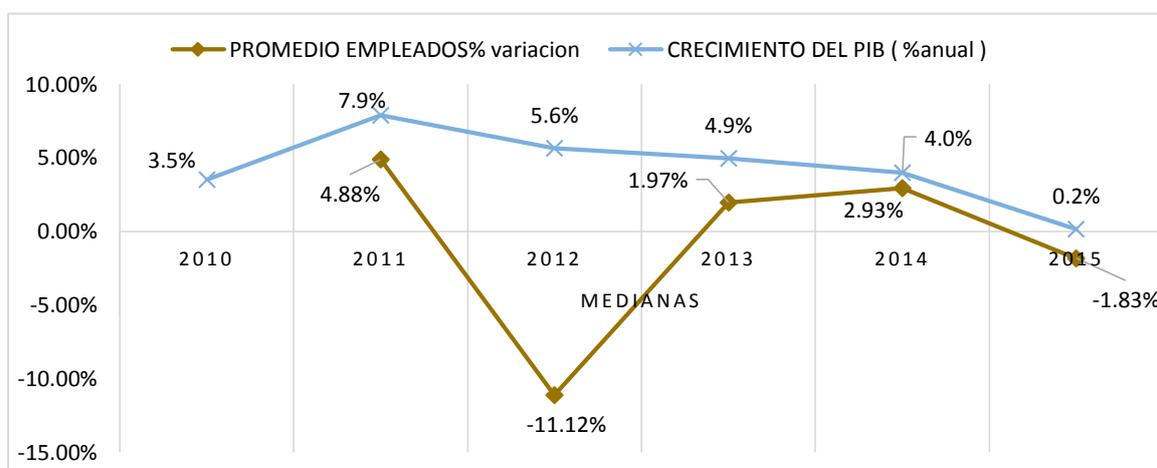


Figura 16. Variación Promedio de Empleados y el PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El promedio de empleados a nivel nacional en empresas del tamaño medianas durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 4.88% igual que la variación de crecimiento del PIB que también subió en 7.9%, este valor positivo se da por el aumento de empleados con respecto al número de empresas que existió en este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el promedio de empleados del 11.12%, lo que nos da a entender que existió un incremento en el número de empresas que no fue proporcional a la desaceleración del crecimiento que mostro el número de empleados durante este mismo periodo.

A su vez, para el año 2013 la caída del número de empresas y el hecho de que el número de empleados no bajara (pero sí ocurrió una desaceleración de crecimiento), hace que el promedio de empleados muestre un crecimiento del 1.97%; Además en el 2014 sufrió una aceleración del promedio de crecimiento en el año 2014 producto del aumento que mostro el número de empleados que fue mayor que el crecimiento que ocurrió con el número de empresas. Durante el periodo 2014-2015, refleja un decremento del 1.83% este valor cayo basado en la caída del número de empresas y el número de empleados que presento este año.

Tabla 10

*Promedio ingresos por ventas en medianas empresas a nivel nacional*

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 3,245,795.90		3.5%	
2011	\$ 3,423,784.79	5.48%	7.9%	38.8%
2012	\$ 1,854,296.93	-45.84%	5.6%	1.9%
2013	\$ 1,949,530.24	5.14%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,042,450.26	4.77%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 2,072,063.38	1.45%	0.2%	-49.1%

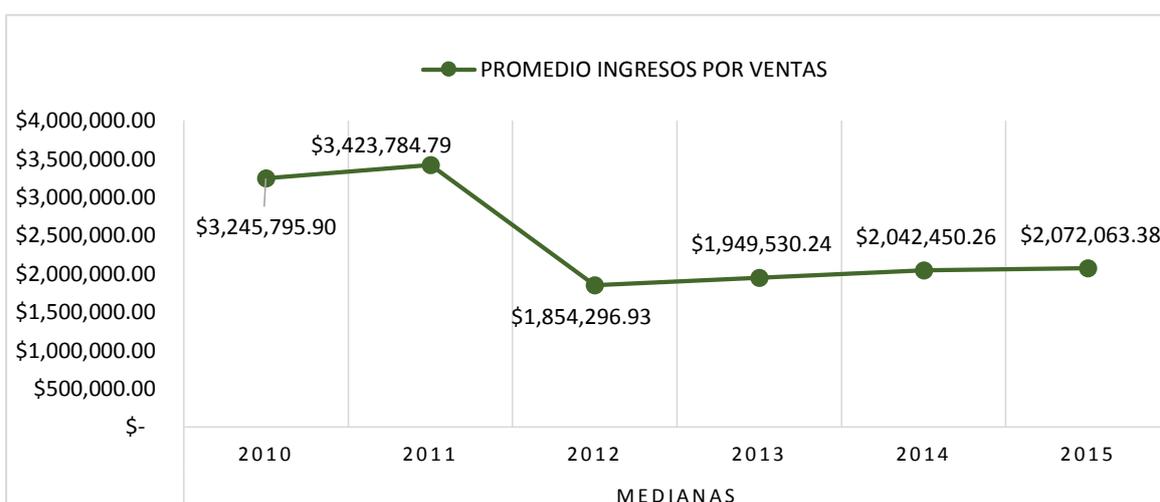


Figura 17. Promedio Ingresos por Ventas en Medianas Empresas a Nivel Nacional

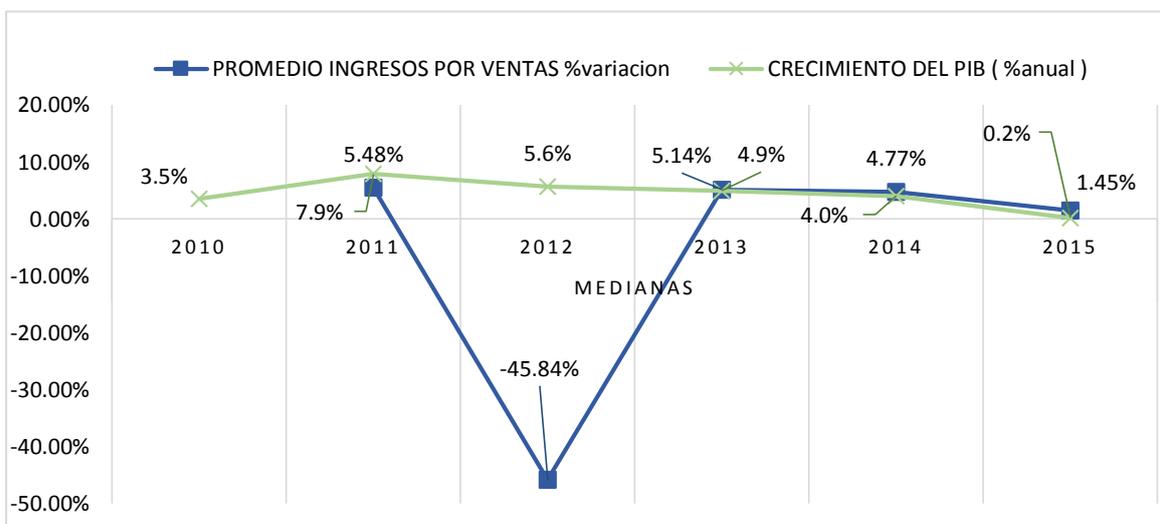


Figura 18. Variación Anual de los Promedios Ingresos por Ventas y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El promedio de ingresos por ventas a nivel nacional en empresas del tamaño medianas durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 5.48% valor que se da por la similitud en el incremento del número de empresas y los ingresos por ventas que se presentaron durante este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el promedio de ingresos por ventas del 45.84%, ocasionado por la caída de los ingresos por ventas y la alta tasa de crecimiento que mostro el número de empresas.

En el año 2013 el promedio de ingresos por ventas mostro un crecimiento del 5.14% valor que fue proporcional a la subida de los ingresos por ventas que presento el mismo año, en el cual también existió una disminución en el número de empresas; Para el 2014 el promedio de ingresos por ventas mostro un crecimiento acelerado del 4.77% fruto del crecimiento que mostro el número de ingresos por ventas y el número de empresas durante este mismo periodo, cabe recalcar que la aceleración de crecimiento por parte de los ingresos por ventas fue superior al incremento que sufrió el número de empresas; a su vez, para el año 2015 la caída del número de empresas y el hecho de que los ingresos por ventas también cayeran produjo una desaceleración del promedio ingresos por ventas.

Tabla 11  
Indicador de productividad en medianas empresas a nivel nacional

Años	Indicador de Productividad	Variación anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 97,292.68		3.5%	
2011	\$ 97,849.74	0.57%	7.9%	38.8%
2012	\$ 59,627.52	-39.06%	5.6%	1.9%
2013	\$ 61,476.90	3.10%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 62,574.49	1.79%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 64,667.08	3.34%	0.2%	-49.1%



Figura 19. Indicador de Productividad en Medianas Empresas a Nivel Nacional

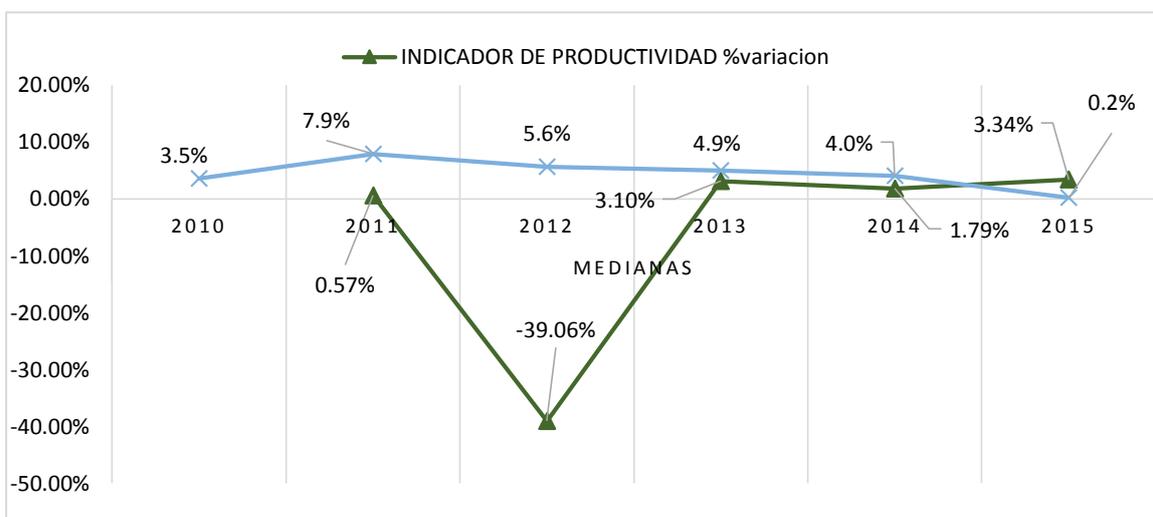


Figura 20. Variación Anual del Indicador de Productividad y del PIB en Medianas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El indicador de productividad a nivel nacional en empresas del tamaño medianas durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 5.48% valor que se da por la similitud en el incremento del número de empleados y los ingresos por ventas que se presentaron durante este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el índice de productividad del 39.06%, ocasionado por la caída de los ingresos por ventas y la tasa de aumento que mostro el número de empleados. En el año 2013 el índice de productividad mostro un crecimiento del 3.10% valor que fue proporcional a la subida de los ingresos por ventas que presento el mismo año, en el cual también existió una desaceleración del crecimiento del número de empleados.

Para el 2014 el índice de productividad mostro un crecimiento desacelerado del 1.79% consecuencia del crecimiento que mostro el número de ingresos por ventas y el número de empleados durante este mismo periodo, además la aceleración de crecimiento por parte de los ingresos por ventas fue superior al incremento que sufrió el número de empleados; En el 2015 la caída del número de empleados y el hecho de que los ingresos por ventas también cayeran produjo una desaceleración del índice de productividad.

### 3.1.2. Empresas Pequeñas del Ecuador

Tabla 12

Número de empresas pequeñas a nivel nacional

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	11,254		3.5%	
2011	12,215	8.54%	7.9%	38.8%
2012	16,144	32.17%	5.6%	1.9%
2013	16,278	0.83%	4.9%	-3.3%
2014	17,435	7.11%	4.0%	-9.1%
2015	15,945	-8.55%	0.2%	-49.1%

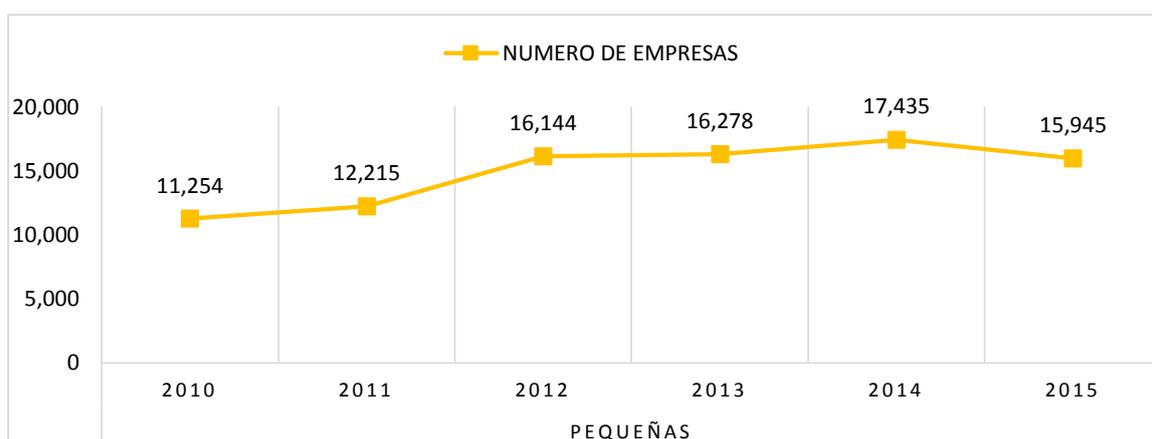


Figura 21. Número de Empresas Pequeñas a Nivel Nacional

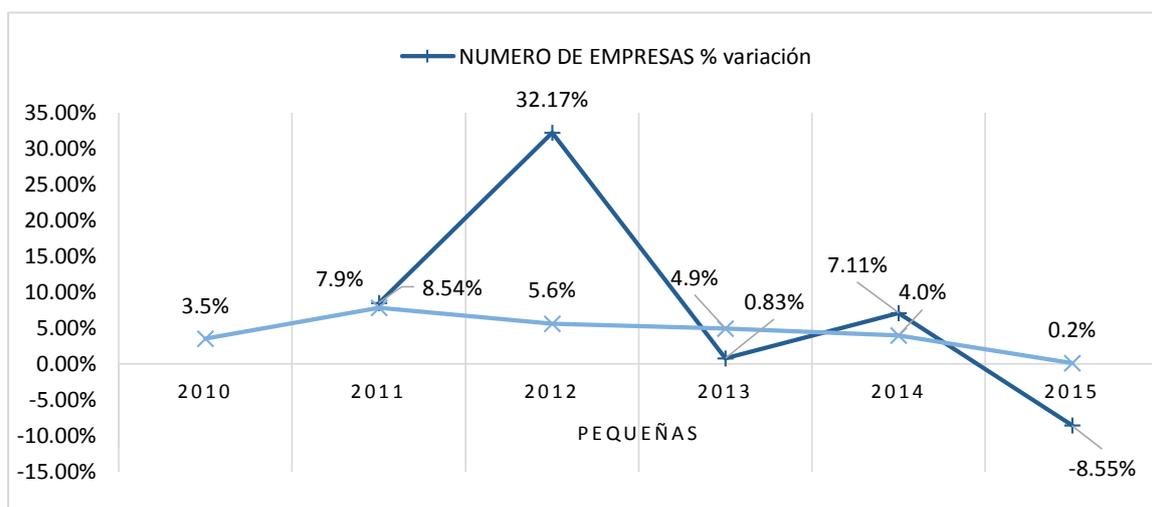


Figura 22. Variación de Número de Empresas Pequeñas y del PIB a Nivel Nacional

**Análisis:** Con respecto al análisis a nivel nacional del ítem “número de empresas” de tamaño pequeñas en el periodo 2010-2015 podemos decir que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 7.9% similar al crecimiento que existió en ese mismo periodo por parte del PIB el cual refleja un crecimiento del 7.9%; para el crecimiento del 2011 - 2012 se logra observar que concurrió una subida del 32.17%, este incremento se da por crecimiento anual del 6.53% de la industria y el porcentaje de aportación de la misma de 39.59% al P.I.B.

Ya para el año el año 2013 ocurre una desaceleración de crecimiento en el valor de número de empresas que ahora solo creció 0.41% relacionado con la desaceleración del crecimiento anual de industria que se redujo a 4.37%, además durante este año se evidencio también una desaceleración de crecimiento del valor porcentual que aportan las importaciones y exportaciones al PIB, así mismo durante este año se registró la primera caída negativa en el precio del barril de petróleo con un valor de decrecimiento del -3.3%.

En el año 2014 constó una subida del 7.11%, mientras que el valor del PIB mostro una desaceleración de crecimiento productivo de manera leve, durante este año también se registró una tasa de crecimiento de la inversión extranjera. Mientras que para el año 2015 se observa una desaceleración del crecimiento en el PIB con respecto a los años anterior representando porcentualmente un 0.2%, siendo este el valor porcentual de crecimiento más bajo registrado durante el periodo 2010-2015 esta baja tasa de crecimiento unido con el importante decrecimiento del petróleo muestra una relación con la disminución del 6.70% en el número de empresas del 8.55%. Podemos añadir también que para el año 2015 existió una gran baja con respecto a los 3 periodos anteriores sin llegar al mismo número que el periodo 2010-2011 gracias a que durante este año (2015) se registró una gran inversión extranjera directa.

Tabla 13

Número de empleados en pequeñas empresas a nivel nacional

Años	Número De Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	103,361		3.5%	
2011	119,658	15.77%	7.9%	38.8%
2012	148,993	24.52%	5.6%	1.9%
2013	144,441	-3.06%	4.9%	-3.3%
2014	170,779	18.23%	4.0%	-9.1%
2015	138,670	-18.80%	0.2%	-49.1%



Figura 23. Número de Empleados en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

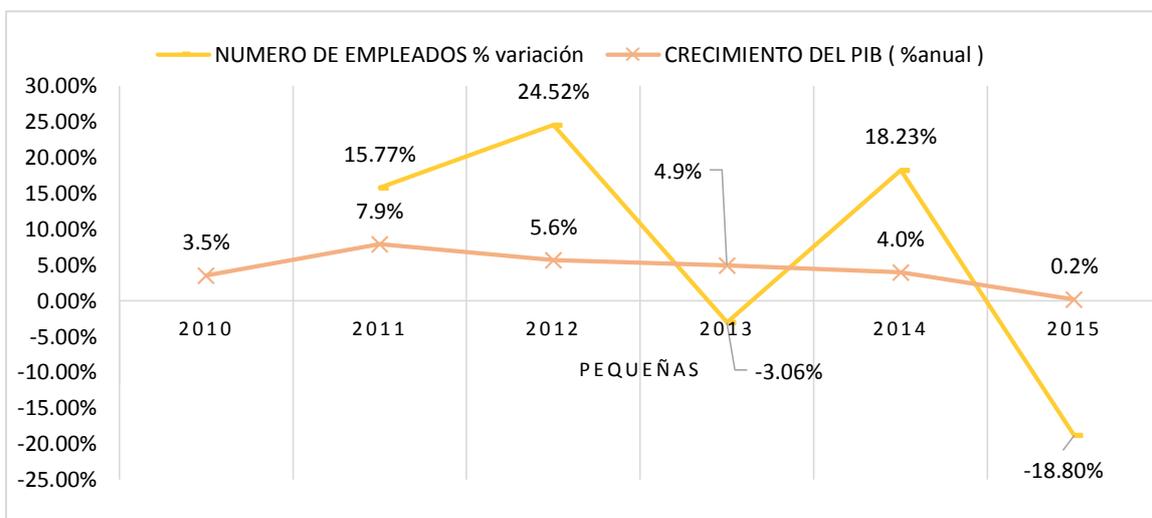


Figura 24. Variación Anual de Número de Empleados y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** Para el análisis a nivel nacional del ítem “número de empleados” en empresas del tamaño pequeñas en el periodo 2010-2015 podemos indicar que existe un crecimiento del 15.77% desde el año 2010 al 2011 relativo a la tasa del PIB en ese mismo periodo de tiempo del 7.9% y a la cantidad de empresas que se registraron en este periodo, ya para el periodo 2011-2012 constó una con un valor del 24.52%, lo que nos muestra que el crecimiento del número de empresas pequeñas no registro mayor cantidad de empleados pero la tasa de desempleo en este año bajo de 4.21% a 4,12%.

En el año 2013 existió una desaceleración productiva del PIB, que marco también un decremento en el número de empresas evidenciando así, la leve caída en el crecimiento de empleados del 3.06%, con un aumento en el crecimiento del 18.23% para el año 2014, año en el que las empresas volvieron a crecer así como también durante este año se registró una tasa de desempleo del 3.80% la menor registrada en nuestro periodo de estudio.

Para el año 2015 ya existe una caída en cuanto al número de empleado, mostrándonos una variación negativa del 18.80% valor que se relaciona con la caída del número de empresas y la desaceleración que tuvo el porcentaje de crecimiento del PIB durante este año, la gráfica muestra cómo esta variable se ha resistido a ceder durante la media década analizada, este comportamiento es una muestra de la fragilidad económica y de los desequilibrios estructurales del país.

A pesar del crecimiento, la economía no ha sido capaz de absorber la fuerza creciente de mano de obra, Ecuador no contaba durante este periodo, como la mayor parte de países de América Latina, de un seguro de desempleo. El promedio de desempleo de los 6 años analizados se sitúa por encima del 4%, de 1992 a 1999 se situó por encima del 9%. En el año de la peor crisis, 1999, se situó el desempleo por encima del 14% y en contraposición el 2014 registró la más baja de los 5 años analizados, 3.80%.

Tabla 14  
Ingresos por ventas en pequeñas empresas a nivel nacional

Años	Ingresos Por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 8,408,963,761.71		3.5%	
2011	\$ 9,937,129,874.59	18.17%	7.9%	38.8%
2012	\$ 6,112,484,478.29	-38.49%	5.6%	1.9%
2013	\$ 6,239,290,537.13	2.07%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 6,218,584,375.00	-0.33%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 6,760,744,511.23	8.72%	0.2%	-49.1%

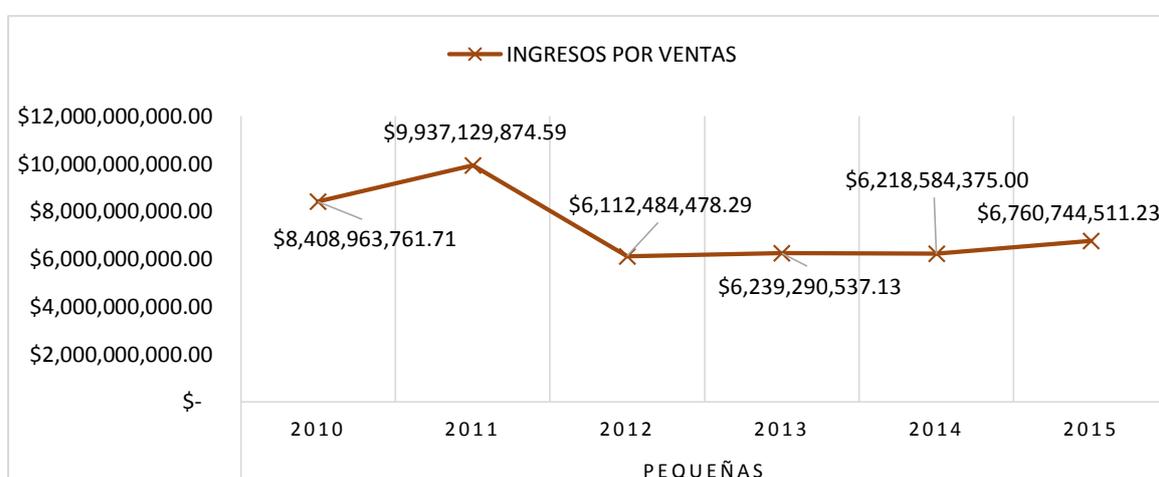


Figura 25. Ingresos por Ventas en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

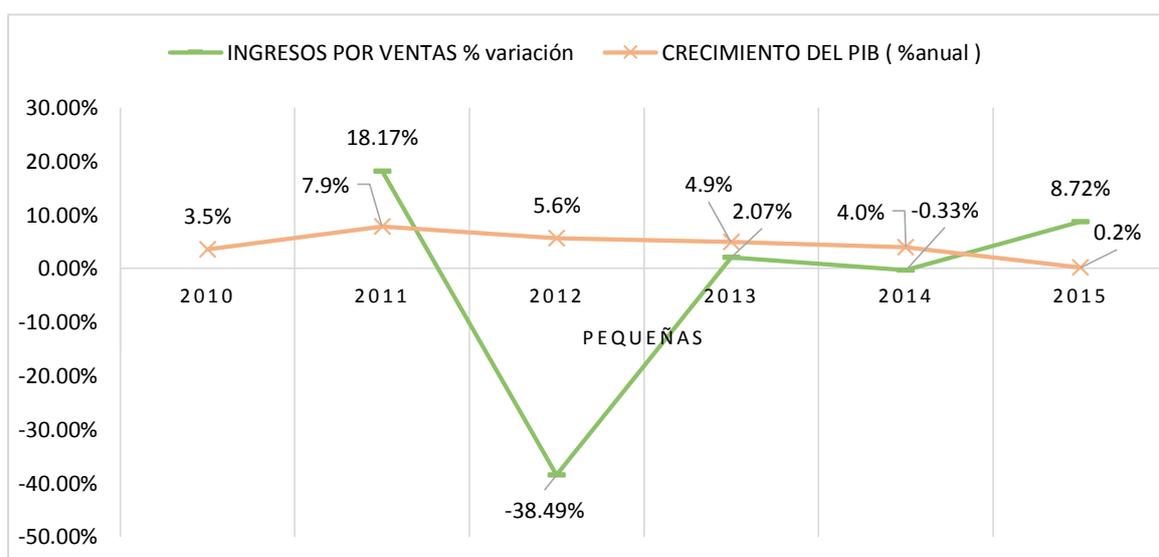


Figura 26. Variación Anual de Ingresos por Ventas y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** En el análisis de los ingresos por venta a nivel nacional en empresas del tamaño pequeñas durante el periodo 2010-2015 podemos indicar que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 18.17% afín a la variación de crecimiento del PIB, durante este año surgió el segundo valor porcentual más alto de contribución al PIB del periodo analizado en inversión extranjera con un valor de aportación del 0.81%; Una vistosa caída del valor en el año 2012 del 38.49% lo que es igual a la desaceleración del crecimiento porcentual del PIB en el mismo periodo en el cual refleja un 5.6% de incremento en el periodo 2012 con respecto al 2011.

Durante el periodo 2012-2013, refleja un incremento del 2.07% de ingresos por ventas, en este año existió también una disminución en cuanto a número de empresas, no obstante la cantidad de empleados se mantuvo, pero su porcentaje de crecimiento sufrió una desaceleración, la tasa de desempleo aumento durante este año llegando al 51.75%, el hecho de que existirá una disminución en el número de empresas y que no exista una disminución de empleados nos lleva a concluir que el aumento de ingresos por ventas de este año fue gracias a la automatizaciones que realizaron muchas empresas para aumentar su producción.

Mientras que para el año 2014 se puede observar que existió un caída del 0.33% , para este año también se mantuvo una tendencia baja del precio del barril de petróleo llegando a caer en promedio anual hasta un 9.1%; Para el año 2015 se presentó un aumento del 7.72% aun cuando en este año se presentó una gran baja en la disminución de empresas y empleados lo cual coincide también con el aumento de la tasa de desempleo de la población activa del 4.77%, durante este periodo se presentó igualmente la tasa más baja en el precio del barril del petróleo que disminuyó un 49.1%, el PIB durante este año presento la desaceleración de crecimiento del PIB más baja de los 6 años analizados.

Tabla 15  
Promedio empleados en pequeñas empresas a nivel nacional

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	9.2		3.5%	
2011	9.8	6.66%	7.9%	38.8%
2012	9.2	-5.79%	5.6%	1.9%
2013	8.9	-3.85%	4.9%	-3.3%
2014	9.8	10.39%	4.0%	-9.1%
2015	8.7	-11.21%	0.2%	-49.1%



Figura 27. Promedio Empleados en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

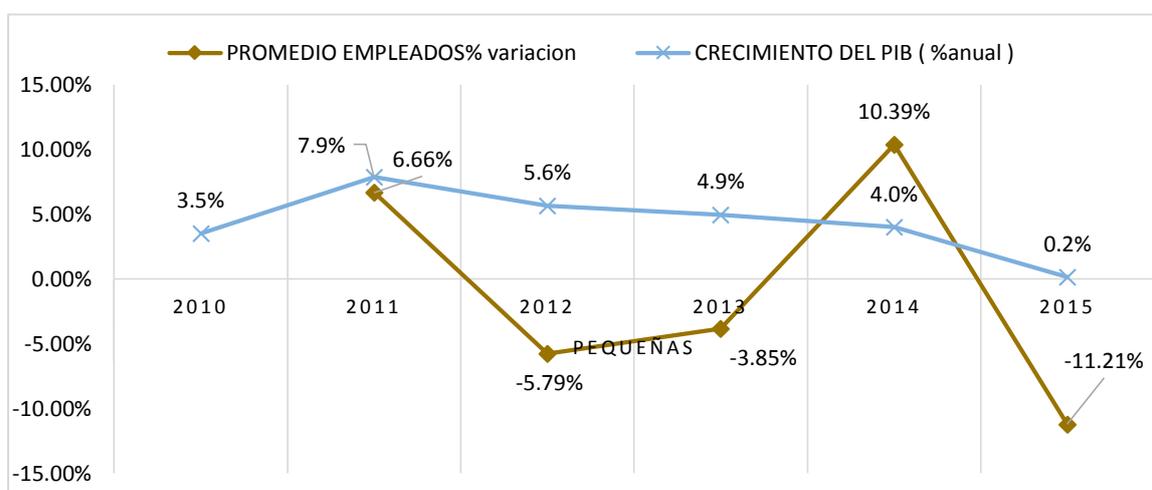


Figura 28. Variación de Promedio Empleados y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El promedio de empleados a nivel nacional en empresas del tamaño durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 6.66% igual que la variación de crecimiento del PIB que también subió en 7.9%, este valor positivo se da por el aumento de empleados con respecto al número de empresas que existió en este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el promedio de empleados del 5.79%, lo que nos da a entender que existió un incremento en el número de empresas que no fue proporcional a la desaceleración del crecimiento que mostro el número de empleados durante este mismo periodo.

A su vez, para el año 2013 la caída del número de empleados y el hecho de que el número de empresas no bajara (pero sí ocurrió una desaceleración de crecimiento), hace que el promedio de empleados muestre una caída del 3.85% menor al año anterior; Además en el 2014 sufrió una aceleración del 10.39% en el promedio de crecimiento producto del aumento que mostro el número de empleados que fue mayor que el crecimiento que ocurrió con el número de empresas. Durante el periodo 2014-2015, refleja un decremento del 11.21% este valor cayo basado en la caída del número de empresas y la baja tasa de crecimiento de empleados que presento este año.

Tabla 16

*Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas a nivel nacional*

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 747,197.78		3.5%	
2011	\$ 813,518.61	8.88%	7.9%	38.8%
2012	\$ 378,622.68	-53.46%	5.6%	1.9%
2013	\$ 383,295.89	1.23%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 356,672.46	-6.95%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 424,004.05	18.88%	0.2%	-49.1%



Figura 29. Promedio Ingresos por Ventas en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

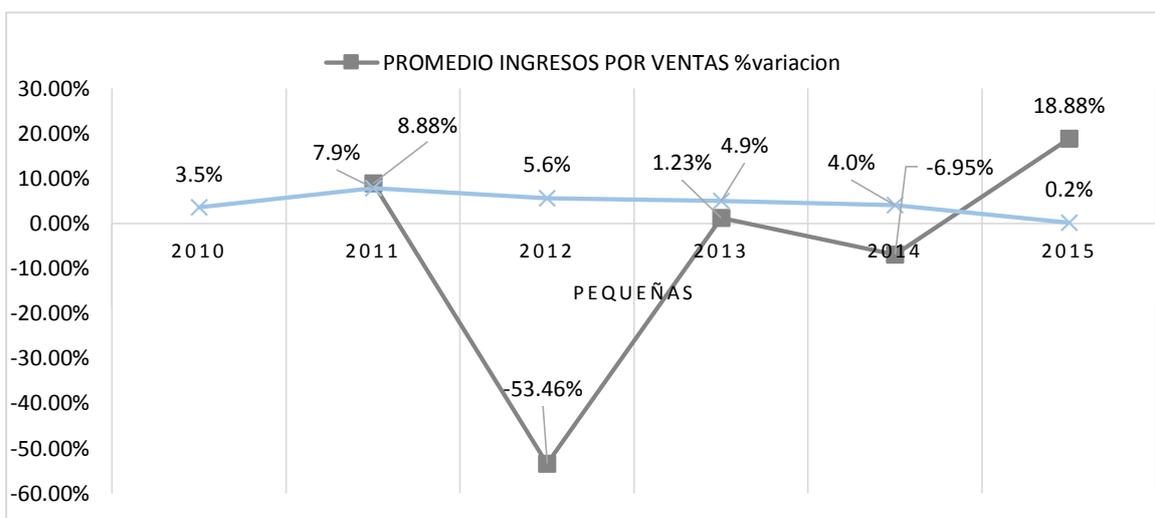


Figura 30. Variación Anual del Promedio de Ingresos por Ventas y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El promedio de ingresos por ventas a nivel nacional en empresas del tamaño pequeñas durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 8.88% valor que se da por la similitud en el incremento del número de empresas y los ingresos por ventas que se presentaron durante este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el promedio de ingresos por ventas del 53.46%, ocasionado por la caída de los ingresos por ventas y la alta tasa de crecimiento que mostro el número de empresas. En el año 2013 el promedio de ingresos por ventas mostro un crecimiento del 1.23% valor que fue proporcional a la subida de los ingresos por ventas que presento el mismo año, en el cual también existió una desaceleración de crecimiento en el número de empresas.

Para el 2014 el promedio de ingresos por ventas mostro un decrecimiento del 6.95% fruto del decrecimiento que mostro el número de ingresos por ventas y el poco crecimiento de número de empresas durante este mismo periodo, cabe recalcar que la aceleración de crecimiento por parte de las empresas fue superior al decremento que sufrió el valor de ingresos por ventas; a su vez, para el año 2015 la caída del número de empresas y el hecho de que los ingresos por ventas no bajaron produjo una crecimiento del promedio ingresos por ventas del 18.88%.

Tabla 17  
Indicador de productividad en pequeñas empresas a nivel nacional

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 81,355.29		3.5%	
2011	\$ 83,046.10	2.08%	7.9%	38.8%
2012	\$ 41,025.31	-50.60%	5.6%	1.9%
2013	\$ 43,196.12	5.29%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 36,413.05	-15.70%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 48,754.20	33.89%	0.2%	-49.1%



Figura 31. Indicador de Productividad en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

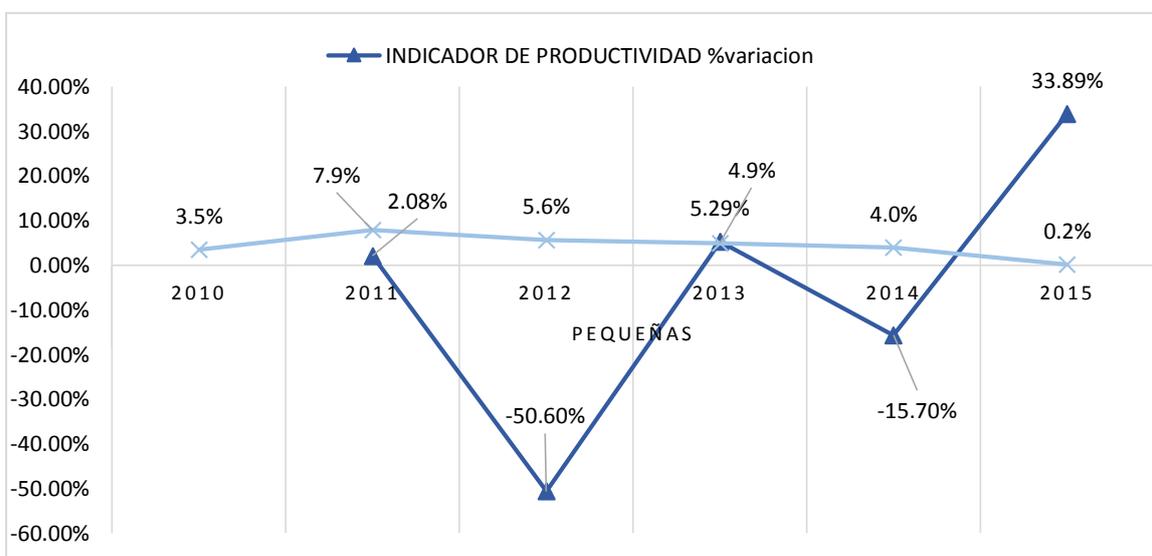


Figura 32. Variación Anual del Indicador de Productividad y del PIB en Pequeñas Empresas a Nivel Nacional

**Análisis:** El indicador de productividad a nivel nacional en empresas del tamaño pequeña durante el periodo 2010-2015 indica que existe un crecimiento desde el año 2010 al 2011 del 2.08% valor que se da por la similitud en el incremento del número de empleados y los ingresos por ventas que se presentaron durante este año; Para el periodo 2011-2012 se refleja caída en el índice de productividad del 50.60%, ocasionado por la caída de los ingresos por ventas y la tasa de aumento que mostro el número de empleados. En el año 2013 el índice de productividad mostro un crecimiento del 5.29% valor que fue proporcional a la subida de los ingresos por ventas que presento el mismo año.

En el cual también existió una disminución del número de empleados; Para el 2014 el índice de productividad mostro una disminución del 15.70% consecuencia de la disminución que mostro el número de ingresos por ventas y el aumento en número de empleados durante este mismo periodo, además la aceleración de crecimiento por parte del número de empleados fue superior a la baja que sufrió el valor de ingresos por ventas; en el 2015 la caída del número de empleados y el hecho de que los ingresos por ventas no cayeran produjo un crecimiento del índice de productividad con un valor porcentual del 33.89.

## **3.2. Entrevistas**

### **3.2.1. Entrevista 1 realizada al Ing. Segundo Camino Mogro.**

#### **¿Cuál es su cargo y función en esta institución?**

Soy el Director Nacional de Investigación y Desarrollo de la Superintendencia de Compañía de Valores y Seguros. Entre mis principales funciones, está desarrollar análisis sectoriales de estudios económicos financieros, que muestran la real situación de los diferentes sectores económicos en función de las empresas.

#### **¿Qué cambios han experimentado las Pymes en los últimos 5 años? ¿Han aumentado o disminuido en números en números?**

Bueno las Pymes han venido en bastante crecimiento, de hecho, la Superintendencia de Compañías ha sacado estudios sobre Mipymes, es decir, no solo Pymes, sino microempresas que se encuentra publicado en la página web de las Superintendencia que la pueden descargar, es de libre acceso y ustedes van a poder ver la evolución tanto en números como en porcentajes del 2013 al 2015, sin embargo, esto ha venido en crecimiento año a año.

#### **¿Cuál ha sido el impacto en la crisis financiera en las Pymes en el período 2010-2015?**

Bueno durante el lapso 2010-2015 no ha habido crisis financiera, y respecto las Pymes digamos que el año 2014 las Pymes disminuyeron su utilidad, sin embargo, fueron menos afectadas que las grandes empresas. Las más afectadas fueron las grandes empresas no las Pymes.

#### **¿Cuáles son las principales razones de cierre de Pymes?**

Las Pymes y Mipymes generalmente cierran sus operaciones debido a algunos factores, entre los principales está el no tener flujo de caja para poder financiar o poder permanecer en el tiempo, tal como lo hacen las grandes empresas que ante un año un poco malo, las pequeñas empresas normalmente no tienen un flujo de caja que les permita sobrellevar un

shock negativo. Por otro lado, Pymes, es un tema cultural del país en donde todos y todas las personas desean tener flujo rápidamente y no están dispuestos a esperar un determinado tiempo o hasta que el negocio empiece a funcionar correctamente y poder generar efectivo de una manera constante, entonces no aguantan la presión de la competencia tampoco.

### **¿Cuál es el aporte de las Pymes en la economía nacional?**

En número de empresas están bordeando el 93%.

### **¿Las Pymes son sostenibles a largo plazo y como pueden ser?**

Hay muchas Pymes que se mantienen y tienen mucho tiempo en el mercado, sin embargo, también hay Pymes que desaparecen rápidamente en el mercado, o sea abren sus operaciones y después de 3 o 4 años cierran sus operaciones. Sin embargo, en el transcurso del tiempo nacen nuevas Pymes y salen Pymes, es decir, por lo cual en números gruesos las Pymes se han mantenido estables desde el 2013 al 2015 en números, o sea, han tenido un pequeño crecimiento en el 2014 y en el 2015 han tenido una pequeña disminución de Pymes.

Sin embargo, esto puede ser por lo que hubo un problema económico que sucedió en el 2014 debido a la caída del precio del petróleo, la depreciación del dólar, etc., que tampoco hacía que haya mucho flujo en el país, obviamente la gente disminuyó su consumo, sin embargo, ¿de qué depende que las Pymes tengan capacidad de vida?, depende mucho también de la paciencia del empresario y también al acceso a los mercados financieros, no solamente al préstamo bancario, sino a que tengan un acceso a las bolsa de valores, etc.

**¿En relación con el comercio internacional que les falta a las Pymes para poder exportarse?**

En relación al comercio internacional yo creo que tiene que ver con un tema de productividad, las Pymes primero deberían ser productivas para luego empezar a exportar porque los mercados internacionales te piden ciertos estándares de calidad, volumen de producción etc., y si las Pymes no pueden ser productivas para poder generar estos volúmenes de producción o mantener estándares de calidad, tu podrías exportar pero te van a comprar una vez, no te van a volver a comprar, por otro lado, también nuevamente con el flujo de efectivo sino tienes la maquinaria, el capital, el stock de capital deseable para poder producir una cantidad determinada no vas a poder cumplir ni abastecer el mercado internacional.

**¿Qué políticas públicas podemos aplicar para que las Pymes puedan exportarse?**

Yo creería que una de las principales políticas públicas que deberían crearse para las Pymes y para que estas puedan exportar y sobrevivir ante la competencia, sería que tengan un mayor acceso a mercados financieros, primero al sector bancario para obtener mayor acceso a créditos con una tasa de interés preferencial a plazos largos de tal manera que el préstamo financiero, préstamo bancario no afecte al flujo de ellos mismos. Por otro lado también una de las políticas públicas una vez enfocado en el mercado exportador, se permita nuevamente utilizar el drawback y que este enfocado a las Pymes o Mipymes y no solo para las grandes empresas.

En que consiste el drawback, en que aquellas empresas que exportan un bien determinado en este caso, eran ciertos bienes agrícolas que se beneficiaban del drawback. Básicamente era la devolución de un porcentaje del monto total de la exportación, como un incentivo por esa exportación a ciertos mercados, es decir, tu exportas ciertos productos, yo

te devuelvo como estado una cantidad de dinero determinada por esa exportación. Yo diría que sería mejorar el drawback de tal manera que sea enfocado solamente a las Pymes o a las Mipymes y además que este enfocado a ciertos productos que no tengan que ser agrícolas, sino que tengan un cierto valor agregado, de esta manera comenzar a impulsar y pasar de ser un país primario exportador a un país manufacturero. El drawback ya no existe, pero este beneficiaba a las grandes empresas. Ese incentivo debe enfocarse tal vez más en las Pymes y no en las grandes empresas que ellas si exportan.

### **3.2.2. Entrevista 2 realizada al Econ. Joselo Andrade**

**¿Qué cambios han experimentado las Pymes en los últimos 5 años? ¿Han aumentado o disminuido en números?**

Yo creo que en términos generales, la situación ha sido un poco difícil para el Ecuador sobre todo a partir del año 2015 porque en este año cae el precio del barril del petróleo y ahí se desbarató la economía del Ecuador, porque el ingreso del estado depende más o menos de los ingresos petroleros 45%, los impuestos y algún otro tipo de ingresos; entonces, cuando esto de aquí se vino al piso el gobierno dejó de invertir y al dejar de invertir esos ingresos que eran posteriores contratos del sector privado se vinieron abajo, entonces en 2015 fue un año grave, que de alguna manera desnudó la realidad de que habíamos estado viviendo una especie de ficción a través del petróleo; entonces, tal vez en el previo en el 2010, 2011, 2012, 2013, haya habido una especie de crecimiento relativamente pequeño porque hubo cualquier cantidad de inyección de divisas en nuestra economía por concepto de petróleo, lo que no quiere decir que esos dineros no se hayan destinado bien, porque por ejemplo ahorita mismo se habla de una repotenciación de la refinería del pacífico y han gastado \$2.200 millones de dólares y no hay nada, en El Aromo allá por Manabí se gastaron \$1.200 millones de dólares en aplanar el piso. Entonces, tú

puedes tener dinero y utilizarlo mal; y cuando haces eso destruyes potencialidades del uso eficiente de este recurso, es como que tu recibas tu primer sueldo y lo gastes solo en helado, debes utilizar bien tus recursos donde ahorras, y esa parte ahorrada va a financiar el proyecto que se desea. Una vez que cae el precio del barril del petróleo se reanuda la realidad del Ecuador y ahí es cuando el sector privado entra en recesión y con ello el resto de la economía, lo cierto es que cae el precio del barril del petróleo el sector público entra en crisis, y esa crisis de alguna manera contamina el sistema y ataca también al sector público y ambos estamos viviendo en especie de una burbuja petrolera.

### **¿Cuál ha sido el impacto de las Pymes en el periodo 2010-2015?**

Lo que explica el desarrollo de una sociedad es el ahorro y el comercio. El comercio tiene que ver directamente con el emprendedor y el empresario, sin embargo, los empresarios han logrado sobrevivir en este periodo de adversidad, yo creo particularmente de que hoy, no es el periodo de estudio, sino que, empezamos a recuperarnos de manera tibia porque ya no hay tanto ruido en la economía, porque los empresarios necesitan menos incertidumbre de saber, ¿qué va a pasar la próxima semana?, ¿qué va a decir el presidente? o ¿que no va a decidir?, ¿a qué sector va a apoyar? o ¿a qué sector va a atacar?

Entonces, cuando en una sociedad es más importante lo que diga el presidente de lo que diga el informe técnico, esa sociedad esta complicada, definitivamente la importancia de la pequeña y mediana industria es fundamental porque ellos componen el grueso tejido empresarial de la sociedad ecuatoriana, ellos son los que generan y manejan la mayor cantidad de empleos, ellos son los que están corriendo riesgos a cada rato y necesitan un entorno adecuado para pasar de ser pequeños a medianos y los medianos a grandes.

## **¿Cuál es el aporte de las Pymes tanto en lo económico como en lo social para el Ecuador?**

Detrás de un emprendedor hay un sueño y un proyecto, pero este sueño y proyecto se alimenta de una especie de intención no pensada que es de generar trabajo para otras personas; es decir, si yo pongo un restaurante porque necesito llevar el pan a mis hijos, de manera indirecta necesito a un salonero, un chef, ayudante de cocina, meseros, etc.; entonces, en ese intento del empresario o emprendedor por llevar adelante su proyecto, la vida de muchas gentes empiezan a cambiar, porque se ven actividades directamente relacionadas y otras indirectamente relacionadas, tú vas a ver siempre a la persona que está en el local, la persona que está sirviéndote, tal vez no veas a la persona que está haciendo la comida pero está ahí.

Sin embargo, hay muchas actividades que se encuentran indirectamente relacionadas y tienen que ver con la persona que vende carne, con quienes producen aceites, con las personas que están sembrando arroz y que indirectamente ve como el aumento de la demanda del arroz se da porque existe alguien que en el sector empresarial acaba de poner un negocio de restaurante, entonces hay actividades relacionadas directamente y otras relacionadas indirectamente. Gran parte de lo que sucede en torno a un emprendedor es lo que no se ve, y lo que no se ve es que hay, por ejemplo, algún conductor está haciendo la transportación del producto que el negocio necesita, es el proveedor indirectamente, para también llevar desde su local hasta el restaurante la salsa de tomate, necesita contratar a un conductor; entonces, eso es una actividad indirectamente relacionada.

Sin embargo, es todo lo que surge alrededor de las Pymes, por lo tanto, las pequeñas y medianas empresas generan el grueso de la actividad empresarial y del trabajo que la sociedad necesita. Esto de aquí tiene que ver un poco con las políticas públicas, con el

entorno adecuado, si hay seguridad jurídica o si no la hay, si estamos espantando capitales, fíjate ahora mismo en Venezuela no hay papel higiénico, leche, es decir, el entorno jurídico y político es tan difícil que ya no se pueden ni encontrar las cosas más elementales para el día a día.

### **¿Cuáles son las principales causas de cierres de Pymes?**

Ha habido una serie de desaciertos en estos tiempos, por ejemplo, uno de ellos tiene que ver con el anticipo del impuesto a la renta, las sobretasas arancelarias que se vieron en el último tramo, el aumento del IVA del 12% al 14% que se dio ahora después del terremoto, también no ha sido positivo para la economía, pero felizmente ya se han retractado en ese sentido. Tal vez lo mejor que pudo haber pasado es el acuerdo comercial entre la Unión Europea, se puede decir que es un respiro para el sector privado, lo que quiero decir es que en ausencia de esos acuerdos la cosa ha estado difícil para el sector empresarial. En el gobierno anterior se tomaron serie de medidas que hacen difícil la contratación de las personas que tú necesitas en las empresas, por ejemplo, se eliminó el aquello denominado contrato temporal, hoy en lugar de haber habido el contrato por horas se dijo, una vez que yo contrate a alguien este contrato es para siempre.

El gobierno hace y genera legislación que se supone se pone en manos del empleado, eso hace que quien va a emplear no tenga incentivos y se lo piensen tres veces antes de contratar a alguien, por ejemplo cuando se volvió más fuerte todo esto de asegurar a las empleadas domésticas y de pagarle el salario mínimo, lo que sucedió no fue de asegurar y pagar el salario mínimo a las empleadas, si no que aquellos que tenían empleadas domésticas le redujeron sus días laborable de 7 días, a trabajar lunes, miércoles y sábado, y en el mejor de los casos ellas consiguieron martes, jueves y domingo en manos de otras personas, porque todos tenían miedo de que eventualmente esta personas que trabajan en

tu casa te lleguen a demandar. A partir de todos estos momentos de legislación el sector laboral aumentó la tasa de desempleo.

### **¿Las Pymes son sostenibles a largo plazo?**

Por supuesto que lo son, sobre todo si generamos el entorno adecuado, de hecho, los empresarios surgen dentro de la adversidad en muchos casos, aquí particularmente había un trabajo que se llamaba emprendedores latinoamericanos, es una especie de documental que va estudiando por América Latina casos de emprendedores particulares, y en lo que sucedió en Ecuador el caso del dueño de Avícola Fernández, una persona que empezó de manera muy humilde se compró un espacio dentro del mercado, en donde había una necesidad y se encargó de satisfacerla, mientras hayan necesidades habrán empresarios que saldrán a tratar de solucionarlos.

No se puede trabajar en un lugar donde a cada rato cambian las reglas del juego, a cada rato cambian los impuestos, la legislación laboral y a cada rato vienen a pedir permisos, etc., y ojo uno de los problemas de aquellos que están en el mundo empresarial es el exceso de regulaciones y permisos con los cuales hay que cumplir, cuando vemos haciendo negocios en América Latina el Doing Business, vemos que el número de trámites, permiso y requisitos y montos de pagos para montar un negocio, son un impedimento para estos. A medida que esto disminuya y se haga más fácil en montar un negocio, pues mucho más fácil será no solamente generar un negocio sino también empleos, podemos verlos alrededor de América Latina los países que más estabilidad y generación de empleo son países que hacen más fácil el entorno para el crecimiento y desarrollo empresarial.

**En relación con el comercio internacional, ¿Qué les falta a las Pymes para llegar a mercados extranjeros?**

Que haya más acuerdos comerciales, es imperativo que tengamos un acuerdo comercial con EE.UU. y que tengamos un acuerdo con los que se denominan el mercado de Asia pacífico, porque si miras bien América Latina, nosotros miramos al Pacífico y si nos vamos hacia esa dirección vamos a llegar a China donde hay 1.300 millones de potenciales demandantes de cualquier cosa, donde hay economías que tienen en este momento no solamente por mucha demanda porque son muy numerosas, sino porque hay mucho poder adquisitivo en muchas de estas ciudades que contienen cientos de millones de personas.

Entonces, si en lugar de nosotros estar pensando a quien le vendemos localmente comenzamos a mirar hacia afuera y tenemos el marco regulatorio que facilita el comercio ecuatoriano con los chinos, tenemos ahí 1.300 millones de consumidores, entonces en el momento que empezamos a venderle a 100 millones de estos o a 5 millones ya le estamos vendiendo casi a un tercio de la población ecuatoriana. El mercado de Asia Pacífico debe que tener un acuerdo comercial, el mercado europeo debe que seguir fortaleciendo el acuerdo comercial que tiene, y debemos tener un acuerdo comercial con EE.UU. que es nuestro principal socio comercial y ahí hay 350 millones de personas que tienen dinero, y lo que se necesita que entre a un negocio es gente con dinero.

Si llegamos a tener acuerdo con EE.UU. y Asia Pacifico eso quiere decir que, para nosotros será mucho más fácil colocar nuestros productos allá y una vez que eso suceda, generara fuentes de empleos, habrán negocios que se dedicarán incluso a explicarte como poner un negocio allá; entonces, la potencialidad es ilimitada, yo creo que por ese lado viene el crecimiento potencial de nuestra economía y es hacia allá donde tiene que orientarse el gobierno y el empresario, en buscar nuevos mercados en esa dirección.

**En cuanto a procesos de trámites. ¿Qué dificultades y que beneficios tienen las Pymes para internacionalizarse?**

Un acuerdo comercial o un tratado de libre comercio no solamente es bajar los aranceles que son el impuesto que se cobra por traer algo de un determinado país, no solamente es eso, sino que hay un marco regulatorio que dice, por ejemplo, en caso de alguna diferencia o en caso de algún conflicto, éste puede ser resuelto en alguna corte que no sea precisamente la de los países involucrados sino una imparcial previamente determinado, eso le da certeza y seguridad jurídica a los que intervienen en el contrato porque de antemano fijan quien va a solucionar este tema.

La ausencia de seguridad jurídica que tenemos en este país con estos acuerdos comerciales se espera que termine mejor. Los trámites disminuyen un montón con estos marcos regulatorios que son tratados de libre comercio. Un tratado de libre comercio es algo que intenta facilitar el comercio entre ciudadanos de dos países distintos, entonces quiere decir, que, si en estos momentos hay equis cantidad de regulaciones, el tratado de libre comercio o el acuerdo comercial disminuiría el número de regulaciones, de trámites y de impuestos, haciendo más fácil el comercio entre los ciudadanos de los países involucrados.

### **¿Qué políticas públicas podemos aplicar para que las Pymes puedan llegar a exportarse?**

La puerta es el acuerdo comercial, nosotros tenemos una ventaja comparativa y es que tenemos la dolarización. La dolarización nos permite comercializar con la moneda que es un patrón global utilizado en todo el mundo. El dólar es la moneda que se utiliza a nivel mundial y debemos valernos de esas fortalezas que tenemos, en la medida que viene inversiones vamos a producir más y si se produce más eventualmente exportaremos. Esto es una cosa que da la vuelta, si te compran más de tu producto eventualmente vas a salir a comprar más cosas para vender.

Se necesita que disminuya la prima riesgo país, que nos permite captar créditos, pero con el siguiente detalle: si la prima de riesgo país fuera de 200 puntos eso quiere decir de que nosotros podemos obtener un crédito a partir del 2% más ciertos márgenes, tú tienes un crédito a nivel internacional y con eso financias tus proyectos y con eso montas tu negocio y con eso hace lo que necesitas para vender localmente e internacionalmente; pero, si la prima riesgo país es de 800 puntos, la tasa de interés la cual tú vas a contratar o a prestar dinero afuera empieza a partir de 8% más los márgenes.

Hasta hace poco la prima riesgo país andaba cerca a los 10 puntos, por eso si el empresario quería prestar dinero afuera o si el gobierno quería prestar dinero afuera para financiar proyectos locales que nos permitan producir tanto a nivel local como internacional o vender a nivel local como internacional, la prima riesgo país estaba considerablemente muy por encima, y la tasa de interés la cual nosotros pedíamos el dinero era demasiado alta, cuando por ejemplo en otras economías como Perú, Chile o Colombia la prima riesgo país estaba muy por debajo, haciéndole mucho más fácil la vida al empresariado vecino y mal difícil a la nuestra.

Entonces, a la larga como a ellos le cuesta menos producir porque el costo financiero de una operación es un costo más que está ahí y tiene que ser tomado en cuenta la hora de ver precios y los márgenes de ganancias pues ellos tenían una ventaja sobre nosotros, así que debemos bajar la prima de riesgo país y para lograr bajar esto. El gobierno tiene que dejar señales claras de lo que va hacer, tiene que decir vamos a mantenernos en estas políticas, vamos a facilitar el emprendimiento, vamos a firmar acuerdos comerciales, no subir los impuestos, y una series de cosas, pero que una vez dichas y cumplidas empiezan a bajar el riesgo país; es decir, que si el gobierno empieza a pagar sus deudas con los bancos internacionales, con el fondo monetario, si se mantiene al día con estos organismos el

riesgo país empieza a bajar y puede volver incluso a prestar dinero tanto al sector privado como público, para que eventualmente sea más fácil el costo de contratación de dinero para el fondeo de los empresarios ecuatorianos.

### **3.3. Análisis e interpretación de las entrevistas**

En una entrevista realizada al Ing. Segundo Camino, nos indicó que las Pymes y las Mipymes generalmente cierran sus operaciones debido a algunos factores, entre los principales están, el no tener flujo de caja para poder financiar o poder permanecer en el tiempo, así como lo hacen las grandes empresas que a pesar de tener dificultades pueden seguir operando y produciendo. En cambio, las pequeñas empresas normalmente no tienen un flujo de caja que les permita aguantar tanto un shock negativo.

En relación al comercio intencional tiene que ver con un tema de productividad, las Pymes primero deberían ser productivas para luego empezar a exportar, debido a que los mercados internacionales solicitan ciertos estándares de calidad, volumen de producción, etc. En políticas públicas y principalmente para que las Pymes puedan exportar y sobrevivir ante la competencia, es que deberían tener un mayor acceso a mercados financieros, es decir, que tengan un mayor acceso a créditos con una tasa de interés preferencial y a plazos largos.

Otras de las políticas públicas, es que una vez enfocado en el mercado exportador se permita aplicar el drawback para las Pymes y Mipymes y que este enfocado en ciertos productos que no tengan que ser agrícolas, sino que tengan un cierto valor agregado, para así de esta manera comenzar a impulsar a la exportación.

En la entrevista realizada al Econ. Joselo Andrade sugiere que para mejorar el crecimiento de las Pymes a nivel internacional debe de haber acuerdos comerciales con EE.UU. y Asia Pacífico, una de las razones es porque son países que poseen mayor cantidad

de habitantes, lo que puede ser un beneficio en cuanto a la cantidad de demanda y tienen un atractivo poder adquisitivo. La aplicación de estos tratados de libre comercio favorece a la reducción de aranceles y otras restricciones comerciales que permitan a las Pymes lograr comercializarse al país donde se realizó el acuerdo.

La dolarización es otra opción que recomienda, al ser una moneda que facilita al país poder comercializarse mundialmente, ya que es utilizada a nivel internacional, esta fortaleza debe ser aprovechada para lograr invertir en el exterior. La Prima de riesgo en el país debe ser de bajo nivel, en comparación a países como Colombia, Chile y Perú quienes poseen una prima de riesgo muy bajo beneficiando el comercio empresarial de estos mismos, puesto que el Ecuador posee una prima de riesgo muy elevada dificultando los créditos fuera del país, afectando tanto a entidades públicas y privadas.

## Capítulo IV

### 4. Propuesta para mejorar el desempeño de la PYMES

El estudio de los datos obtenidos en el capítulo anterior dio como consecuencia la oportunidad de elaborar una propuesta de políticas públicas que favorezca al desarrollo de las Pymes ecuatorianas para aumentar las exportaciones puesto que en este proceso se encuentran incluidos actores del sector público y privado. En lo particular no existe una regla en general como estrategia que facilite exportar a las Pymes.

#### 4.1. Descripción de la propuesta

El presente plan estratégico se forma luego de realizar un estudio macro donde se logró analizar el entorno de las Pymes en el país y ver la situación en la que se han ido desarrollando durante el período 2010-2015, puesto que han dado resultados variables y no muy favorables durante los últimos años analizados, es por esto que se pretende elaborar una propuesta que permita alcanzar resultados eficaces y obtener las metas establecidas por cada una de éstas.

El objetivo de este trabajo es la formulación de propuestas de políticas públicas enfocadas a la internacionalización de las Pymes, que faciliten su desarrollo y mejoren las funciones de exportación. Esto es, debido a que existe mayor ventaja en cuanto a la exportación en relación a las grandes empresas y la medición de la internacionalización de las Pymes es baja, y son estos emprendimientos económicos según el Banco Interamericano de Desarrollo quienes constituyen el 90% de las empresas de la región y emplean al 70% de los trabajadores de América Latina.

Estas políticas se basan en exponer diversos métodos y procesos orientados al mejoramiento de la competitividad, productividad, empleo y crecimiento de las Pymes que

permitan minimizar barreras que se presentan y lograr garantizar un proceso correcto, para alcanzar resultados eficaces y poder así orientar a las empresas a la exportación.

Uno de los principales factores que inciden en la internacionalización de las Pymes son los elevados aranceles que debilitan su participación en el mercado comercial, otras de las causas son: el difícil acceso al financiamiento, los trámites aduaneros, también al ser empresas de pocos ingresos económicos en comparación con las grandes empresas se les dificulta el traslado de sus productos por ser un proceso costoso.

Otras de las razones e que poseen bajos ingresos se dificultan los requerimientos de calidad y procesos de certificación que permitan expandirse a mercados internacionales. El objetivo de esta propuesta es que las Pymes aumenten sus exportaciones en un mayor porcentaje de los que actualmente se mantienen para así lograr un óptimo crecimiento de la economía ecuatoriana.

#### **4.2. Formulación y desarrollo de las políticas**

Las políticas públicas que este proyecto de investigación propone es para ayudar al crecimiento de las Pymes en el mercado local y extranjero son:

- Incentivar a las Pymes a procesos asociativos, con el propósito de enfrentar las desventajas que se les presentan, desarrollando su capacidad competitiva y rendimiento de su productividad.
- Proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica, que avale que las competencias obtenidas logren frutos requeridos por las empresas y su crecimiento en el mercado nacional e internacional.
- Incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible, con sus recursos económico, social y ambiental.

- Provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un Fondo de Garantía Crediticia.
- Crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo de las Pymes y que éstas puedan exportarse.

A continuación, se presenta la ejecución de cada etapa en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento del desarrollo y exportación de las Pymes:

#### **4.2.1. Incentivar a las Pymes a procesos asociativos**

Debido a la dificultad de competir en forma individual y con el fin de vencer la insuficiencia de este tipo de escalas, es necesario que se fomente la asociatividad de las Pymes. La oportunidad de que estas empresas productivas se asocien con otras es favorecedora, puesto que facilitan técnicas para luchar contra las desventajas que genere la globalización. Esta idea permite compartir a las Pymes conocimientos y experiencias de las actividades económicas y sociales, solventando fallas y reduciendo incertidumbres en toma de decisiones.

La finalidad de alcanzar niveles de competitividad conforme a las empresas de mayor renombre, es que se permita lograr en conjunto el éxito deseado. Para ayudar a las Pymes a que se desarrollen mejor entre grupos o asociaciones, es necesario que se generen programas de apoyo que aporten al desarrollo económico local para luego garantizar la continuidad exportadora, para enfrentar desafíos de acuerdos con otros países, y así poder cubrir con mayor facilidad los pedidos que se presentan desde el exterior.

#### **4.2.2. Incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible**

En la actualidad en un mundo globalizado donde la innovación y las nuevas ideas surgen día a día, la población desea satisfacer muchas necesidades, es posible que se esté creando

un mundo insostenible, puesto que consume recurso a un ritmo mayor al que nos da la naturaleza, surgiendo la relación entre el aspecto social y el económico con el desarrollo sostenible. Un ejemplo puede ser que la energía necesaria para una sociedad viene de recursos insostenibles, y cada vez serán más caros debido a su escasez provocando desequilibrios económicos a medio y largo plazo.

El desarrollo sostenible se enfoca en realizar actividades viables y a su vez crear procesos positivos de los recursos económicos, sociales y ambientales, mejorando la productividad en una empresa. Es por esta razón que es necesario realizar una política para que las Pymes mejoren su productividad aplicando el desarrollo sostenible, ya que beneficia tanto a este tipo de empresas reduciendo sus costos, como a su vez beneficia al medio ambiente limitando mucho su impacto.

Un ejemplo claro puede ser que ciertas Pymes estén trabajando con maquinarias obsoletas generando menor cantidad de productos que con una de última tecnología, provocando altos gastos de fabricación contaminando la naturaleza, pero con la introducción de nuevas maquinarias las Pymes ahorran costos, energía, agua, mejorando sus niveles de productividad de ésta, beneficiando a su vez al medio ambiente.

#### **4.2.3. Provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un Fondo de Garantía**

##### **Crediticia.**

La falta de acceso a los créditos genera restricciones financieras que afectan el proceso de las Pymes, una razón es que los posibles prestamistas se hacen responsables de un alto riesgo de incumplimiento a las Pymes generando una negación al financiamiento. Los créditos son escasos, de corto plazo y es caro, afectando a la sobrevivencia de las Pymes. Para la CEPAL (2015), en países como Argentina, Colombia, Nicaragua, Brasil, Chile y El Salvador operan este tipo de fondos crediticios

Es por este motivo, que es necesario incorporar un modelo crediticio ideal para mejorar todo tipo de restricciones que afectan a este modelo de empresas, este esquema es la creación de un Fondo de Garantía Crediticia, protegiendo al riesgo financiero del acreedor al disminuir la pérdida crediticia que la institución financiera padecería si la Pyme incumpliera con los requisitos.

Una de las necesidades de apoyo a las Pymes es su internacionalización, reto que ha demostrado ser difícil, a causa de la baja capacidad de recurso humanos y escasez de capital de trabajo para financiar las exportaciones, en el cual es necesario generar este tipo de servicio de Garantía Crediticia que ofrezca un respaldo favorecedor para los créditos en forma ágil con condiciones apropiadas que permitan exponer los productos de estas empresas al exterior y crear más plazas de trabajo.

#### **4.2.1. Proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica**

Las Pymes suelen necesitar información adecuada sobre normativas básicas y creatividad empresarial, por lo que es necesario que estas empresas empiecen a implementar capacitaciones y asesorías, para incrementar la productividad, mejorar la calidad y obtener un rendimiento social de innovaciones, que permitan obtener productos eficientes y eficaces.

Esta política surge al hecho que en el país se presentan faltas de organismos interesados a ofrecer sistemas de capacitación, asistencia técnica, y sobre todo en la exportación de productos de la Pymes. Es por esto que se considera como una oportunidad para empezar a incorporar estos tipos de proyectos que aporten positivamente en los resultados de la empresa.

#### **4.2.2. Crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.**

Las Pymes bien sistematizadas permiten darse a conocer en mercados locales y externos, en el cual es necesaria la iniciativa de crear un buen ambiente dentro de este modelo de negocio, porque es inevitable la importancia de un entorno facilitador para el desarrollo y crecimiento de este sector. El cumplimiento de los objetivos depende de la aptitud y comodidad de los empleados, si se sienten en un ambiente favorable, rendirá de forma eficiente y aumentará su desarrollo productivo.

Por lo expuesto anteriormente, un ambiente favorable dentro de las Pymes permite mejorar su desarrollo y competitividad, e incluir factores como los que hemos estado mencionando en el lapso de esta propuesta, estudiar el mercado al que se desea exportar, trabajar en el manejo de los requisitos aduaneros y las estructuras fiscales aplicadas a las exportaciones, permitirá superar barreras para comercializarse en el mercado extranjero.

En las Políticas de Internacionalización para las PYMES se puede indicar mediante distintas herramientas utilizadas por el gobierno y por entidades del sector exportador, es que se obtendría un mejor nivel de adaptabilidad si los métodos utilizados han aumentado acorde a las necesidades de las empresas en el mercado existente. Al igual se observaría si su magnitud de filtración de empleo, las políticas se ha desarrollado en políticas integrales o no han avanzado y si se han quedado como al inicio de sus operaciones. (RENGIFO HIDALGO, 2015)

#### **4.3. Modelo de Indicadores de gestión de las políticas propuestas.**

Para las Pymes quienes poseen un menor nivel de estructuración y de gestión que las grandes empresas, es necesario proponer reformas o indicadores que permitan que estas políticas sean utilizadas de manera adecuada, cada una de estas reformas muestra el

camino de las estrategias hasta llegar al objetivo que se requiere, conseguir un alto porcentaje de exportación de Pymes.

Los indicadores planteados en el siguiente proceso de gestión, son herramientas que sirven de gran utilidad para medir, analizar, evaluar y lograr una óptima gestión en las actividades, tanto de las Pymes como de quienes implementen servicios de apoyos políticos a beneficio de estas, también nos permite detectar si se está ofreciendo productos por parte de Pymes, y servicios por parte de entidades públicas, de excelente calidad y eficiencia.

Luego de plantear los indicadores como estrategias propuestas se realizará su medición a través de fórmulas, sus resultados permitirán si es necesario modificar metas establecidas, mejorar el desempeño de los procesos, y proporcionar acciones competitivas. Este proceso puede ser medible en cualquier periodo que se requiera realizar el estudio, mensual, trimestral, semestral o anual.

El propósito de este desarrollo planteado es que aumente el nivel de la tasa promedio anual de las pymes exportadoras, lo que a su vez resultaría un beneficio para la economía nacional. Si el promedio aumenta con las estrategias planteadas, las pymes serian uno de los motores fundamentales de exportación para el crecimiento económico del Ecuador.

#### 4.4. Incentivar a las Pymes a procesos asociativos

##### 4.4.1. Bloque de planificación

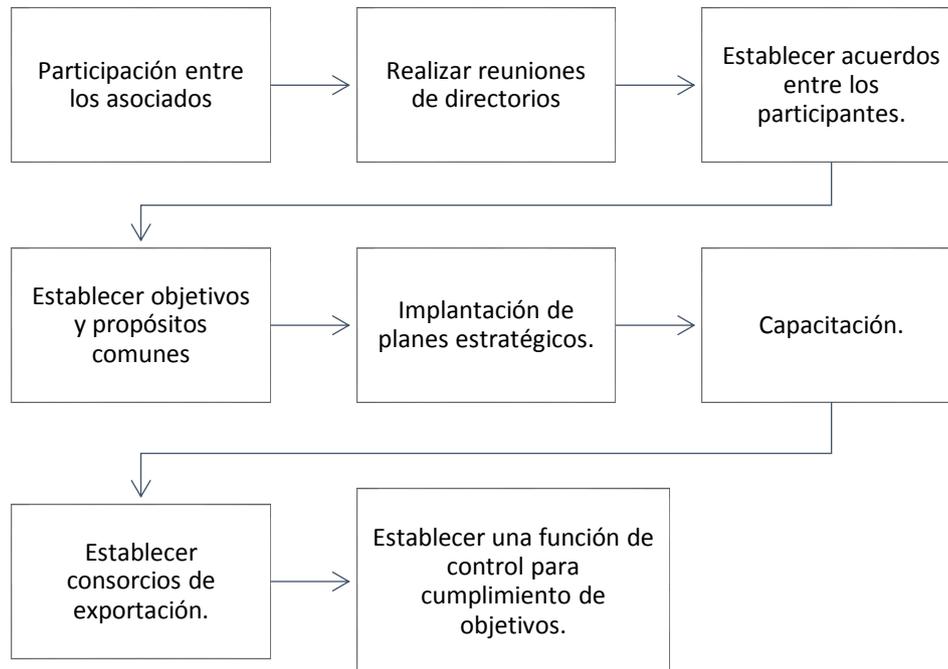


Figura 33. Bloque de Planificación para Incentivar a las Pymes a Procesos Asociativos.

#### 4.4.2. Proceso de medición

Tabla 18

*Proceso de medición para incentivar a las Pymes a procesos asociativos.*

Indicadores	Método de obtención
Participación entre los asociados.	(N. total de Pymes asociadas/N. total de Pymes)
Realizar reuniones de directorios.	(N. reuniones realizadas/N. de reuniones programadas)
Establecer acuerdos entre los participantes.	(N. de acuerdos cumplidos/N. de acuerdos propuestos)
Establecer objetivos y propósitos comunes.	(N. de objetivos implementados/N. de objetivos establecidos)
Implantación de planes estratégicos.	(N. de estrategias que funcionaron/N. total de estrategias propuestas)
Capacitación.	(N. de pymes capacitadas/N. de pymes asociadas)
Establecer consorcios de exportación.	(N. pymes en consorcio de exportación/N. total de Pymes)
Establecer una función de control para cumplimiento de objetivos.	(N. de controles realizados/N. de objetivos cumplidos)

## 4.5. Proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica

### 4.5.1. Bloque de planificación

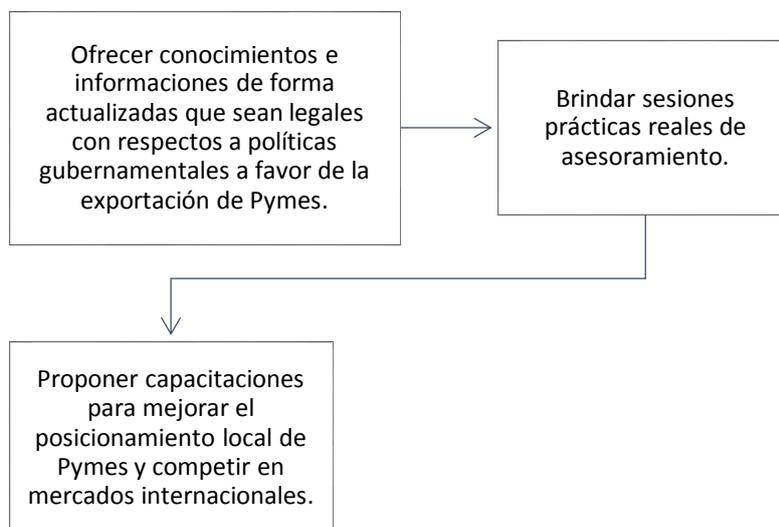


Figura 34. Bloque de Planificación en Proponer Servicios de Capacitación Profesional y Asistencia Técnica.

### 4.5.2. Proceso de medición

Tabla 19

*Proceso de medición en proponer servicios de capacitación profesional y asistencia técnica.*

Indicadores	Método de obtención
Ofrecer conocimientos e informaciones de forma actualizadas que sean legales con respecto a políticas gubernamentales a favor de la exportación de Pymes.	(N. de Pymes asesoradas/ N. total de Pymes)
Brindar sesiones prácticas reales de asesoramiento.	(N. de asesoramientos exitosos/ N. de asesoramiento planteados)
Proponer capacitaciones para mejorar el posicionamiento local de Pymes y competir en mercados internacionales.	(N. de capacitaciones efectuadas/ N. total de Pymes)

## 4.6. Incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible

### 4.6.1. Bloque de planificación

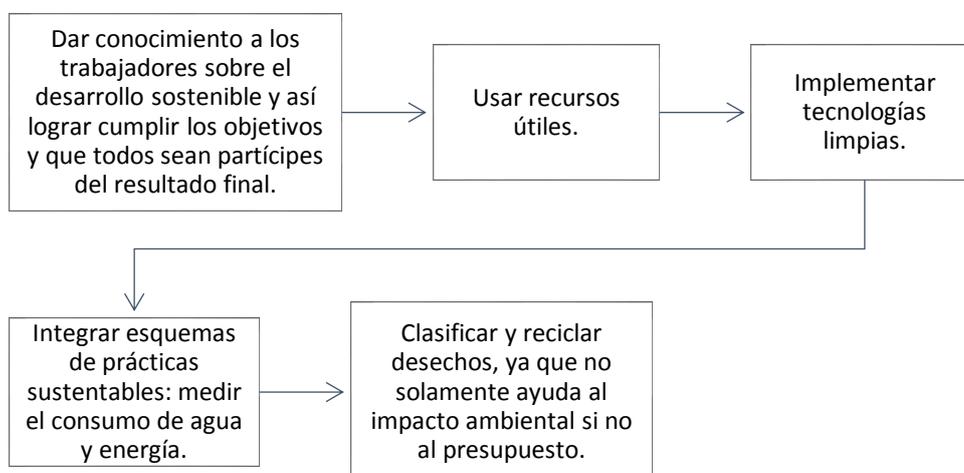


Figura 35. Bloque de Planificación para Incrementar la Productividad de las Pymes por Medio del Desarrollo Sostenible.

### 4.6.2. Proceso de medición

Tabla 20

*Proceso de medición para incrementar la productividad de las Pymes por medio del desarrollo sostenible.*

Indicadores	Método de obtención
Dar conocimiento a los trabajadores sobre el desarrollo sostenible y así lograr cumplir los objetivos y que todos sean partícipes del resultado	(N. objetivos cumplidos/N. de objetivos propuestos)
Usar recursos útiles.	(N. recursos indispensables/N. de recursos existentes)
Implementar tecnologías limpias.	(N. de equipos de tecnologías limpias aplicadas/ N. de equipos totales)
Integrar esquemas de prácticas sustentables: medir el consumo de agua y energía.	(N. de esquemas que resultaron exitosas/ N. de esquemas planteadas)
Clasificar y reciclar desechos, ya que no solamente ayuda al impacto ambiental si no al presupuesto.	(N. de peso de residuos reciclados/ N. de peso del total de residuos sólidos)

#### 4.7. Provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un Fondo de Garantía.

##### 4.7.1. Bloque de planificación

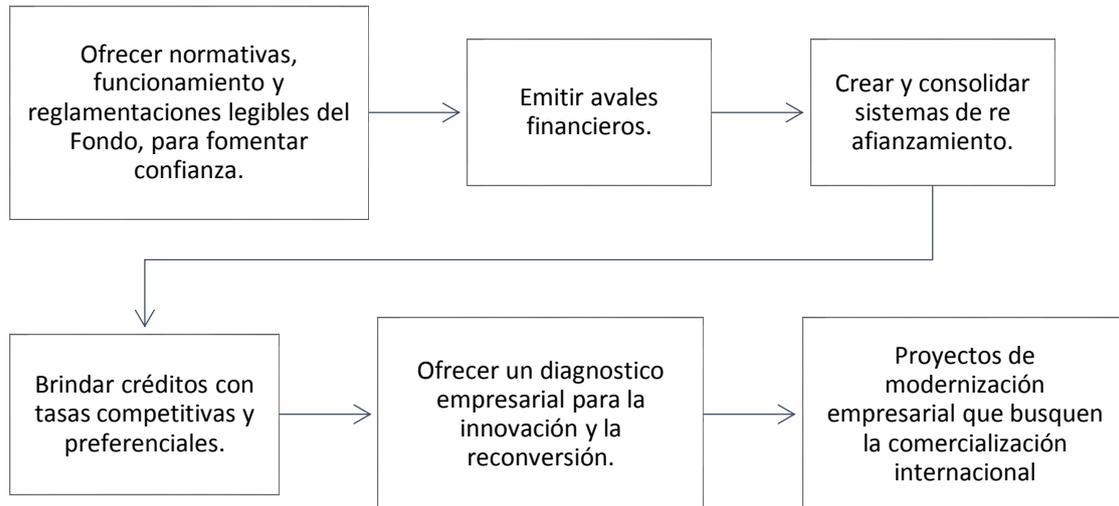


Figura 36. Bloque de planificación para provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un fondo de garantía.

#### 4.7.2. Proceso de medición

Tabla 21

*Proceso de medición para provisionar créditos para las Pymes, con la creación de un fondo de garantía.*

Indicadores	Método de obtención
Ofrecer normativas, funcionamiento y reglamentaciones legibles del Fondo, para fomentar confianza.	(N. de Pymes reclutados que confiaron/N. total de Pymes)
Emitir avales financieros.	(N. de avales emitidos a Pymes/ N. total de Pymes)
Crear y consolidar sistemas de re afianzamiento.	(N. de sistemas de re afianzamiento otorgados/ N. total de garantías otorgadas)
Brindar créditos con tasas competitivas y preferenciales.	(N. de créditos otorgados/N. total de Pymes)
Ofrecer un diagnostico empresarial para la innovación y la reconversión.	(N. de Pymes que aplicaron innovación y reconversión a través de este fondo / N. total de Pymes)
Proyectos de modernización empresarial que busquen la comercialización internacional	(N. de Pymes exportadoras que aplicaron con éxito el proyecto/ N. de Pymes )

#### 4.8. Crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.

##### 4.8.1. Bloque de planificación

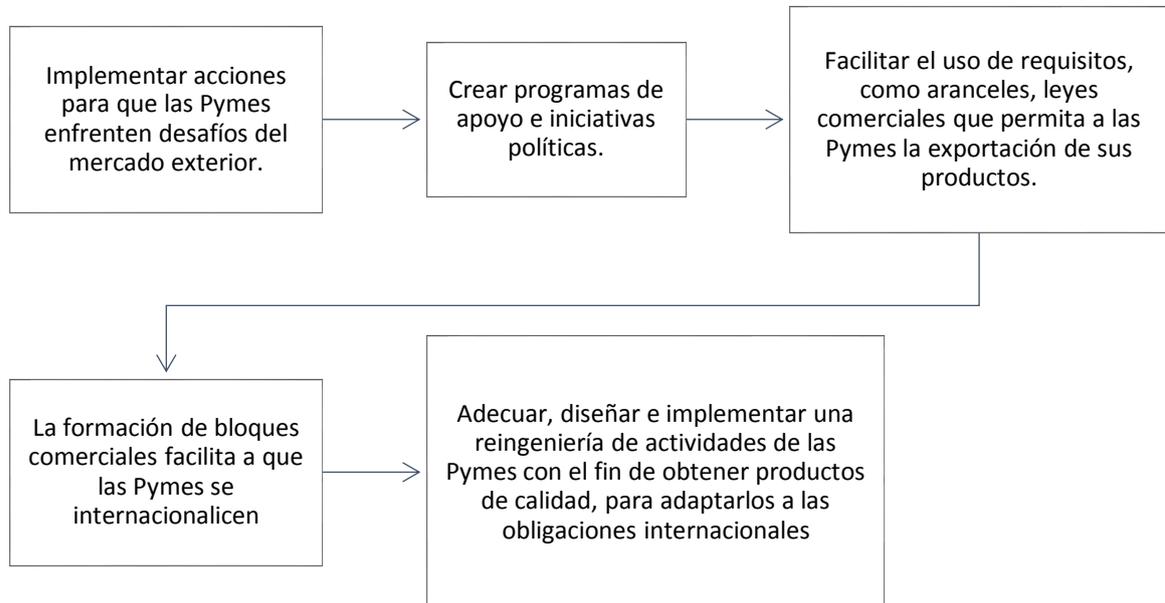


Figura 37. Bloque de planificación para crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.

#### 4.8.2. Proceso de medición

Tabla 22

*Proceso de medición para crear un ambiente óptimo que incentive el desarrollo y exportación de las Pymes.*

Indicadores	Método de obtención
Implementar acciones para que las Pymes enfrenten desafíos del mercado exterior.	(N. de acciones realizadas por Pymes/ N. total de Pymes)
Crear programas de apoyo e iniciativas políticas.	(N. de programas implementadas/N. total de Pymes)
Facilitar el uso de requisitos, como aranceles, leyes comerciales que permita a las Pymes la exportación de sus productos.	(N. De Pymes que exportan / N. total de Pymes)
La formación de bloques comerciales facilita a que las Pymes se internacionalicen	(N. de Pymes que exporta a bloques comerciales/ N. total de Pymes)
Adecuar, diseñar e implementar una reingeniería de actividades de las Pymes con el fin de obtener productos de calidad, para adaptarlos a las obligaciones internacionales	(N. de Productos exportados rechazados/ N. total de productos exportados)

#### 4.9. Políticas de apoyo a Pymes en Ecuador

Con el pasar del tiempo las Pymes han ido tomando su renombre, por ser empresas que aportan en gran porcentaje en la economía del Ecuador, son fuentes generadoras de empleos, reduciendo la pobreza del país. En este marco se expondrá las principales políticas de apoyo que el Gobierno Nacional del Ecuador ha aportado en lo que se refiere a las exportaciones de las Pymes, con el objetivo de impulsar su internacionalización para el desarrollo de la producción ecuatoriana.

A continuación, mencionaremos los siguientes programas de apoyo:

##### 4.9.1. Programa exporta fácil.

Es un programa para facilitar las exportaciones dirigidas a las Mipymes, actores de economía popular y solidaria, y los artesanos, eliminando cadenas de intermediación y

reduciendo costos. Se inició en el año 2011, y las principales entidades que aportan a este programa son el Ministerio de Industrias y Productividad, Correos Ecuador y Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. La oportunidad que brindan es que estas empresas se den a conocer a nivel mundial, que en el país existen productos de alta calidad que deben ser adquiridos no solamente en el mercado interno sino también el externo.

Este programa se desarrolla por medio de un sistema de envíos postales a través de Correos del Ecuador. Para Roberto Cavanna Secretario General de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal indicó que en Correos del Ecuador se puede gestionar los envíos, por lo tanto, ya no es necesario acudir a la aduana, al Instituto de Patrimonio y al Servicio de Rentas Internas. (EL TELÉGRAFO, 2011)

#### **4.9.1.1. Características del servicio:**

- Ofrecer servicios institucionales como Gobierno Nacional que creen valor agregado al exportar fácil, que permita la búsqueda de mercados internacionales.
- Se permiten envíos de hasta 30 kilos cada uno y que el precio del FOB no sobrepase los \$5000.
- Declaración Aduanera Simplificada DAS. (MIPRO, 2017)

#### **4.9.2. Programa de apoyo al sector de comercio en Ecuador para Mipymes**

Las Pymes y las microempresas cuentan con el beneficio de un programa desarrollado por Fedexpor y Corpei llamada "Apoyo al sector de comercio en Ecuador para Mipymes" cofinanciado por la Unión Europea con un fondo de 10 millones de euros. La ventaja de este acuerdo comercial es lograr abrir las oportunidades de negocio en mercados internacionales con productos de excelente calidad, es un proceso en el cual estos modelos de negocios se inscriben para luego ser evaluados y llegar a 200 Mipymes beneficiadas en este proyecto.

#### **4.9.3. Programa de diseños de empaques para la exportación**

La Universidad Casa Grande en unión a PROECUADOR plantean este proyecto dirigidos a las Mipymes, el objetivo principal es de proponer conocimientos y asesoría en lo que se refiere a empaque e identidad de marca para mejorar el desarrollo de estas empresas y lograr posicionarse de manera fácil con una formidable imagen en mercados internacionales.

Este proyecto buscar brindar las siguientes actividades:

- Que el rediseño o diseño de envase del artículo escogido, sea en el idioma del mercado a exportar
- Diagnóstico del estado actual del empaque del producto seleccionado.
- Asesoría a las empresas participantes durante el proceso del diseño del empaque.
- Lineamientos de embalaje a las empresas favorecidas.
- Realización de etiquetas conforme al mercado a exportar.
- Planos mecánicos de los empaques por producto.
- Capacitación en tendencias de empaques para la exportación. (PRO ECUADOR, 2016)

#### 4.10. Propuestas alternativas en base a las entrevistas realizadas

El Ing. Segundo Camino Director Nacional de la Superintendencia de Compañías propone:	El Econ. Joselo Andrade, Director del Movimiento Libertador propone:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario que en el mercado exportador se permita aplicar el drawback para las Pymes y Mipymes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que existan acuerdos comerciales con EE.UU. y Asia Pacífico.</li> <li>• Recomienda aprovechar la moneda dólar del país, porque facilitaría poder comercializarse mundialmente.</li> <li>• La Prima de riesgo en el país debe ser de bajo nivel.</li> </ul>

Figura 38. Propuestas Basada a las Entrevistas

#### 4.11. Estatutos del código de la Producción del Ecuador en beneficio a las exportaciones

En el libro Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, la Asamblea Nacional del Ecuador considera que, el Artículo 306 de la Constitución de la República dispone la obligación estatal de promover las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. (MCPEC, 2010)

En el Título IV “Del fomento y la promoción de las exportaciones” del Código de la Producción revela:

##### 4.11.1. Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

Art. 93.- Fomento a la exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- a) Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;
- b) Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código;
- c) Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código;
- d) Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;
- e) Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional; y,
- f) Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

Art. 94.- Seguro. - El organismo financiero del sector público que determine la Función Ejecutiva establecerá y administrará un mecanismo de Seguro de Crédito a la Exportación, con el objeto de cubrir los riesgos de no pago del valor de los bienes o servicios vendidos al exterior dentro de los parámetros de seguridad financiera.

Art. 95.- Promoción no financiera de exportaciones. - Créase el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, adscrito al Ministerio rector de la política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que se establezca en el Reglamento. (MCPEC, 2010)

En el capítulo II del Código de la producción indica:

#### **4.11.2. De la Obligación Tributaria Aduanera**

Art. 107.- Obligación Tributaria Aduanera. - La obligación tributaria aduanera es el vínculo jurídico personal entre el Estado y las personas que operan en el tráfico internacional de mercancías, en virtud del cual, aquellas quedan sometidas a la potestad aduanera, a la prestación de los tributos respectivos al verificarse el hecho generador y al cumplimiento de los demás deberes formales.

Art. 108.- Tributos al Comercio Exterior. - Los tributos al comercio exterior son:

- a) Los derechos arancelarios;
- b) Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,
- c) Las tasas por servicios aduaneros. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador mediante resolución creará o suprimirá las tasas por servicios aduaneros, fijará sus tarifas y regulará su cobro.

Art. 111.- Sujetos de la Obligación Tributaria Aduanera. - Son sujetos de la obligación tributaria: el sujeto activo y el sujeto pasivo:

- a) Sujeto activo de la obligación tributaria aduanera es el Estado, por intermedio del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- b) Sujeto pasivo de la obligación tributaria aduanera es quien debe satisfacer el respectivo tributo en calidad de contribuyente o responsable.

- c) La persona natural o jurídica que realice exportaciones o importaciones deberá registrarse en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, conforme las disposiciones que expida para el efecto la Directora o el Director General.
- d) En las importaciones, contribuyente es el propietario o consignatario de las mercancías; y, en las exportaciones, contribuyente es el consignante.

Art. 112.- Normativa y tributos aplicables. - La normativa aplicable para el cumplimiento de la obligación tributaria aduanera es la vigente a la fecha de aceptación de la declaración aduanera. Sin embargo, los tributos aplicables son los vigentes a la fecha de presentación de la declaración aduanera a consumo de las mercancías en la importación y en la exportación serán los vigentes a la fecha de ingreso a la zona primaria aduanera.

(MCPEC, 2010)

En la sección II de Código de Producción indica:

#### **4.11.3. Regímenes de Exportación**

Art. 154.- Exportación definitiva. - Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

Art. 155.- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado. - Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por el uso que de ellas se haga.

Art. 156.- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su transformación, elaboración o reparación y luego reimportarlas como productos compensadores con la exención de los tributos correspondientes conforme las condiciones previstas en el reglamento al presente Código. (MCPEC, 2010)

### Conclusiones

En el presente marco teórico se encontró que las pymes desempeñan un papel importante en el desarrollo y promoción de la economía y el comercio del país.

Según Onofa, las MIPYMEs en Ecuador tienen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos y podrían constituirse en el motor del desarrollo del país, alcanzando mayores niveles de participación en el mercado internacional adicional a esto, la revista EKOS sostiene que las Pymes que son pequeñas y grandes empresas, también conocidas en el mercado (SMEs), representan hoy en día una de las principales fuerzas económicas para establecer y asegurar el tejido empresarial de una nación, sobre todo en países que se encuentren en vías de desarrollo. Además, según GUALOTUÑA las Pymes constituyen agentes importantes para la reactivación económica y productivas de un país debido a su contribución como fuentes generadoras de empleo e ingreso, además por sus características de unidades productivas que operan en menor escala que las grandes empresas, su estructura poco rígida y menor tamaño les permite adaptarse más fácilmente para atender segmentos específicos y diferenciados del mercado.

Entre el año 2010 y 2015 el PIB experimentó tasas de crecimiento anuales que fueron superiores al 3,5% con excepción del año 2015, en el que el crecimiento fue del 0.2% y que llegaron al 4.4% como promedio para ese periodo. A partir del año 2013, sin embargo, se hizo sentir el efecto de la caída del precio internacional del barril del petróleo. En ese año, el promedio del barril del crudo se cotizó a un precio 3.3% menor al valor registrado un año. El desempleo muestra la reducción más significativa en el periodo 2010-2014, sin embargo el desempleo volvió a subir para el año 2015, paso de 3.8 en el 2014 a 4.77 en 2015 según datos reales obtenidos de la página del banco mundial.

Durante el 2012 el número de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social creció de modo exponencial en tres años. Esta cifra se incrementó de manera significativa por varias causas, entre ellas, la obligatoriedad de la afiliación y el crecimiento de las afiliaciones voluntarias. El crecimiento del número de empresas se vio afectado por las fusiones y liquidaciones forzosas, además durante el 2014 destacó la disposición de desvincular a los bancos de las aseguradoras, hay que agregar también que se han requerido aumentos en el patrimonio de las empresas para fortalecerlas.

En los últimos años los ingresos por ventas han disminuido su crecimiento, tal vez por el cambio en las reglas de juego en materia de inversión privada, han alejado a los inversionistas, los cuales podrían ver con desconfianza la sostenibilidad del modelo económico de nuestro país, el cual se basa en la inversión pública como dinamizador del desarrollo, según informes oficiales obtenidos de la página del banco mundial, la inversión extranjera cayó en el año 2010 y 2012.

Las exportaciones de las Pymes ecuatorianas desempeñan un rol importante en la creación de empleos e ingresos, siempre y cuando reciban apoyo por parte del Estado y de organizaciones internacionales. Es un motor de desarrollo que impulsa al crecimiento de la economía nacional, pero por falta de conocimientos, el arduo acceso a créditos financieros y otras barreras, generan dificultades en ampliar sus productos al mercado internacional.

El objetivo inicial de la propuesta fue definir políticas públicas que permitan a las Pymes tener un mejor acceso hacia mercados extranjeros promoviendo la economía del Ecuador, con la implementación de indicadores que medirá cada uno de los procesos para obtener un resultado que pueda ser analizado para el mejoramiento de la gestión de las empresas.

Después de haberse realizado el proyecto de investigación sobre las situación de las PYMES en el Ecuador, mediante análisis y tabulación de los datos sacados de la Data del

BCE, luego se procedió al análisis e interpretación de las entrevistas realizadas, se llegó a la conclusión, de que es válida la hipótesis alternativa “las incidencias de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) afectan al desarrollo de la economía en el Ecuador”, rechazando la hipótesis nula, en la cual confirma que el desarrollo económico del país se ve afectada por acontecimientos que se generan en las Pymes.

### Recomendaciones

Con respecto al estudio en la estructura del marco teórico se debe tener en cuenta que las Pymes tienen efectos socioeconómicos importantes, ya que admiten la concentración de la renta y la capacidad productiva a partir un número pequeño de empresas hacia uno mayor. Además de que se deberían realizar estudios con respecto a la importancia de las pymes en la economía basados en las relaciones sociales a términos personales entre el empleador y el empleado.

A partir del estudio de este capítulo, se recomienda estudiar con mayores detalles los factores que ayudarían a que las Pymes puedan promover el desarrollo e incremento económico y social con la finalidad de reducir las incidencias que se presentan en este tipo de actividad.

Dado que el grado de apertura económica es amplio, pero actualmente se está incrementando por el aumento de exportaciones, es necesario que el país amplíe y diversifique las exportaciones con el fin de alcanzar un mayor grado de apertura económica y así mejorar la situación comercial de Ecuador. Para mejorar el saldo de la balanza comercial, es necesario el incremento de las exportaciones. Pero para esto se debe incentivar al sector exportador haciéndole posible acceder a créditos que le permitan mejorar su producción. Reducir costos por medio de productividad y no de salarios.

Para crear nuevas fuentes de trabajo, incrementar el ingreso nacional y por ende, mejorar el bienestar de la población, se deben aumentar las exportaciones de productos primarios, especialmente aquellos de productos agrícolas y pesquero, pues no es algo bueno que la mayor parte de divisas que ingresan al país dependan en un alto grado de un solo producto, a saber del petróleo, ya que las ventas de este producto siempre está sujeto a lo que ocurre en el ámbito internacional. Las políticas de competitividad aplicadas en el

país deben tener como objetivo fundamental la utilización de incentivos para desarrollar la eficiencia productiva en las empresas.

Las Pymes que aspiran incorporarse en el mercado internacional deben considerar que, la administración pública desempeña un rol importante al facilitar las relaciones comerciales con otros países, es por esta razón que es necesario que las Pymes tengan conocimiento sobre los programas de apoyo para lograr propagar los beneficios de estos proyectos que ayudarán al crecimiento del sector exportador del país.

En un mundo globalizado, es necesario que se impulsen capacitaciones sobre tecnologías de comunicación para que estas empresas puedan abrirse fácilmente a mercados extranjeros, por ejemplo, ampliar estrategias en redes sociales, para brindar un servicio eficiente, que faciliten intercambios conforme a las condiciones actuales del mercado tanto local como extranjero.

### Referencias Bibliográficas

- ANTUNÉZ, C. (2014). *El modelo de Kaldor (Enfoque de Cambridge)*. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/modelo-kaldor-enfoque-cambridge/modelo-kaldor-enfoque-cambridge.pdf>
- ANZIL, F. (7 de 09 de 2015). *Ingreso Nacional (Zona Económica)*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/ingreso-nacional>
- ARAQUE, W. (2015). Caracterización de la Pymes ecuatorianas. *Gestión*, 67.
- BALDEÓN JIBAJA, E. P. (2012). *Análisis de las causas que determinaron el comportamiento del producto interno bruto en el Ecuador entre los años 2005-2009*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- BARBA, J. (2011). *Tipos de empleos*. Estado de Hidalgo - México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior Huejutla. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos\\_de\\_empleo.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos_de_empleo.pdf)
- BCE, B. C. (06 de 11 de 2014). *El Banco Central del Ecuador pone a disposición de la ciudadanía el sistema de indicadores del ciclo de crecimiento económico*. Obtenido de <https://www.bce.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/718-el-banco-central-del-ecuador-pone-a-disposicion-de-la-ciudadania-el-sistema-de-indicadores-del-ciclo-de-crecimiento-economico>
- CANO, L. (2014). *Pobreza y Desigualdad social: retos para la Reconfiguración de la Política Social*. México: Ediciones Díaz de santos.
- CARDONA, M., CANO, A., ZULUAGA, F., & GÓMEZ, C. (2015). *Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico*. Medellín: Universidad Eafit (Abierta a la Investigación).

- CARDOSO, G. (2013). "V Conferencia Internacional de Derecho Económicos". Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/387/File/V%20CONFERENCIA%20DE%20DERECH%20ECONOMICO/CONAFIPS%20G%20%20Cardoso%20tade%2002.pdf>
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 2.
- CAYO CHICAIZA, W. O. (2013). *Diseño de una metodología básica para la adopción por primera vez de NIIF para las PYMES, dedicadas a la manufactura en Ecuador*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- CEPAL. (7 de Noviembre de 2014). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/noticias/destacan-pymes-como-agentes-del-cambio-estructural>
- CINU, C. d. (25 de 04 de 2017). *Desarrollo Social*. Obtenido de <http://www.cinu.mx/temas/desarrollo-social/>
- CONDORI, I., CALMON, F., CALMON, P., RAMOS, S., AYMA, E., & SOSSA, G. (18 de 04 de 2013). *Teoría*. Obtenido de Definición de Teoría: <https://es.slideshare.net/ivangabrielxD/concepto-de-teoria>
- CRUZ, P. (7 de 9 de 2014). *2014*. Obtenido de <https://prezi.com/dhoragoqalmk/teorias-del-crecimiento-economico/>
- DEFINICIÓN ABC. (8 de 2 de 2016). *DEFINICIÓN ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/renta-per-capita.php>
- Economipedia. (23 de 06 de 2015). *Deflactor del PIB*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/deflactor-del-pib.html>
- EKOS, U. d. (2016). Seguros y Pymes, una dinámica creciente en América Latina. 94.

EL TELÉGRAFO. (31 de Diciembre de 2011). Servicio "exporta fácil" arranca desde el 2012.

Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/servicio-exporta-facil-arranca-desde-el-2012>

ESTRADA, J. (2000). Nuevos modelos de Crecimiento Endógeno en México. *Análisis*

*Económico*, 15, 6. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303201>

GERALD, A. (2007). *La introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y*

*endógeno* (Electrónica Gratuita ed.). México: Eumed Libros. Obtenido de [www.eumed.net/libros/2007a/247/](http://www.eumed.net/libros/2007a/247/)

Glejberman, D. (12 de 10 de 2012). *Conceptos y Definiciones: Situación en el Empleo,*

*Ocupación y Actividad Económica*. Obtenido de

<http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg7>

GUALOTUÑA, M. (2012). *Análisis de la situación de las Pymes ubicadas en la ciudad de Quito*

*y su apertura a mercados internacionales en el período 2005-2009*. Quito:

Universidad Politécnica Salesiana.

GUERRA, B. (5 de 11 de 2014). *El Producto Interno Bruto*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/briancitoguerra69/el-pib>

Importacia: Una guía de ayuda. (11 de 05 de 2017). *Importacia: Una guía de ayuda*.

Obtenido de <https://www.importancia.org/crecimiento-economico.php>

INEC. (2015). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Quito: INEC.

INEC, I. N. (03 de 2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito:

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de

[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo\\_0316.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf)

- Lemes, A. (2016). *Las pymes y su espacio en la economía latinoamericana*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>
- Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía segunda edición*. Madrid: FARESO.
- másQmenos. (2013). Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes. *másQmenos*, 8.
- MCPEC. (2010). *Código de la Producción*. Quito.
- México, E. d. (4 de 2 de 2016). *Principales Teorías del Crecimiento Económico*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/economimex/principales-teorias-del-crecimiento-economico>
- MIPRO. (2017). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/exporta-facil/>
- Onofa, M. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- PAMPILLÓN, R. (20 de 02 de 2013). *¿Qué es el PIB Nominal? ¿Qué es el PIB Real?* Obtenido de <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real.php>
- PARKIN, M. (2012). *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- PINEDA CANDO, M. A. (2013). *Análisis de la productividad y sus determinantes en el sector de la construcción del Ecuador en base al censo económico*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador.
- PINEDA, M. (2013). *Análisis de la productividad y sus determinantes en el sector de la construcción de Ecuador en base al censo económico*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Pinto, C., Samper, J. A., & Roca, M. (2011). *Mis Finanzas Personales*. Colombia: Penguin Random House Grupo Editorial.

PRO ECUADOR. (8 de Julio de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*.

Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior:

<http://www.proecuador.gob.ec/2016/07/08/lanzamiento-del-programa-de-dise%C3%B1os-de-empaques-para-la-exportaci%C3%B3n/>

QUIJANO, G. (16 de 03 de 2014). *Diferencia entre Crecimiento y Desarrollo Económico*.

Obtenido de <https://www.marketingyfinanzas.net/2014/03/diferencia-entre-crecimiento-y-desarrollo-economico/>

RENDÓN, L., & MEJÍA, P. (3 de 8 de 2015). *Producción manufacturera en dos regiones*

*mexiquenses: Evaluación de las Leyes de Kaldor*. Obtenido de SciELO México:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212015000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000200006)

RENGIFO HIDALGO, C. (2015). *Políticas de Internacionalización para las PYMES: Factores explicativos y una aproximación desde las instituciones, caso de estudio: Ecuador, 2007-2012*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador, Asuntos Públicos Convocatoria 2010-2012.

REVISTA LÍDERES. (11 de Abril de 2017). Un fondo de 10 millones de euros para Mipymes

que apuntan a la Unión Europea. *Revista Líderes*. Obtenido de

<http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-fondo-apoyo-mipymes-unioneeuropeo.html>

RIOS ENCALADA, R. A. (2016). *Aplicación de herramientas y técnicas del análisis financiero en el Instituto Tecnológico Superior Los Andes de la ciudad de Loja periodo 2013-*

2014. Loja: Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica Social y Administrativa, Carrera Banca y Finanzas.

RODRÍGUEZ VARGAS, J. (2005). *La Nueva Fase de Desarrollo Económico y Social del Capitalismo Mundial*. México: Facultad de Economía de la UNAM. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/jjrv/7l.htm>

RODRÍGUEZ, C. (2014). *La tributación de las Pymes en el cantón Milagro 2008-2011*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

SACSA, F. (2015). *¿Qué es Financiamiento con Deuda?* Obtenido de <http://www.gruposacsa.com.mx/que-es-financiamiento-con-deuda/>

SRI. (2 de 11 de 2016). *Pymes*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/ec/de/32>

SUBGERENCIA CULTURAL DEL BANCO DE LA REPÚBLICA. (25 de 04 de 2017). *Biblioteca Virtual Luis Angel Arango*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>

TANDAZO CELI, P. J. (2013). *Propuesta para la creación de una empresa de Asesoría Contable y Tributaria orientada a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Contabilidad y Auditoría.

URBANO, D., & TOLEDANO, N. (2014). *Invitación al emprendimiento*. Barcelona - España: Laburo tv. Obtenido de Una aproximación a la creación de empresas.

VELECELA ABAMBARI, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

VERA ALAVA, C. A. (2015). *El impacto económico de las políticas tributarias en las Pymes de Manufactura de la Ciudad de Manta (2010-2014)*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas.

Vocabulario de términos fiscales. (07 de 11 de 2016). *Vocabulario de términos fiscales*.

Obtenido de <http://www.ub.edu/gidei/vocabulari/es/node/843>

WALD, A. (03 de 05 de 2014). *Economía*. Obtenido de EcuRed Conocimiento con todos y

para todos.: <https://www.ecured.cu/Econom%C3%ADa>

WEIBROT, M. (2016). *Fracaso: o que los expertos no Entenderan de la Economía Global*.

Madrid: AKAL.

## Anexos

## Anexo A. Medianas empresas de la región Costa

Tabla 23

Número de empresas medianas región Costa

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	2,290		3.5%	
2011	2,480	8.30%	7.9%	38.8%
2012	3,409	37.46%	5.6%	1.9%
2013	3,433	0.70%	4.9%	-3.3%
2014	3,513	2.33%	4.0%	-9.1%
2015	3,244	-7.66%	0.2%	-49.1%

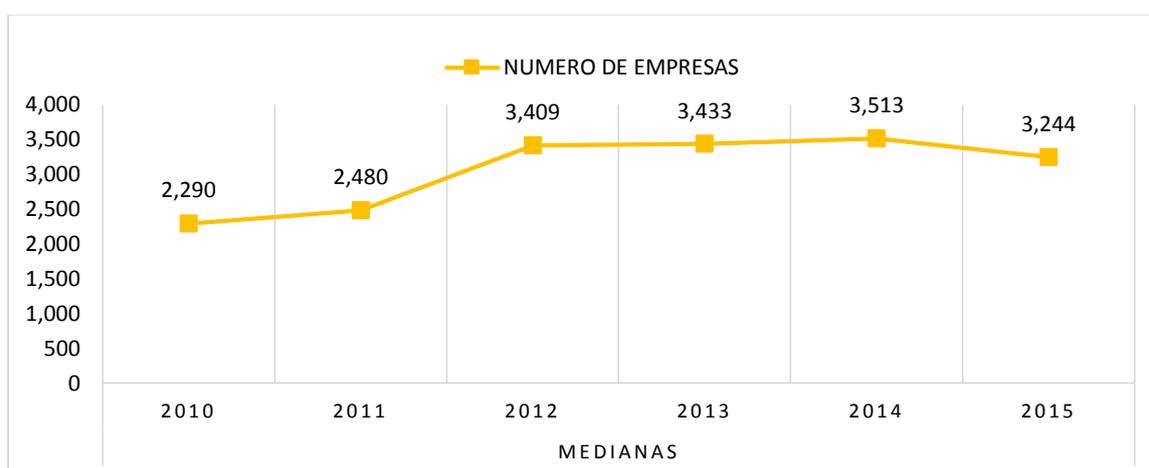


Figura 39. Número de empresas medianas región Costa

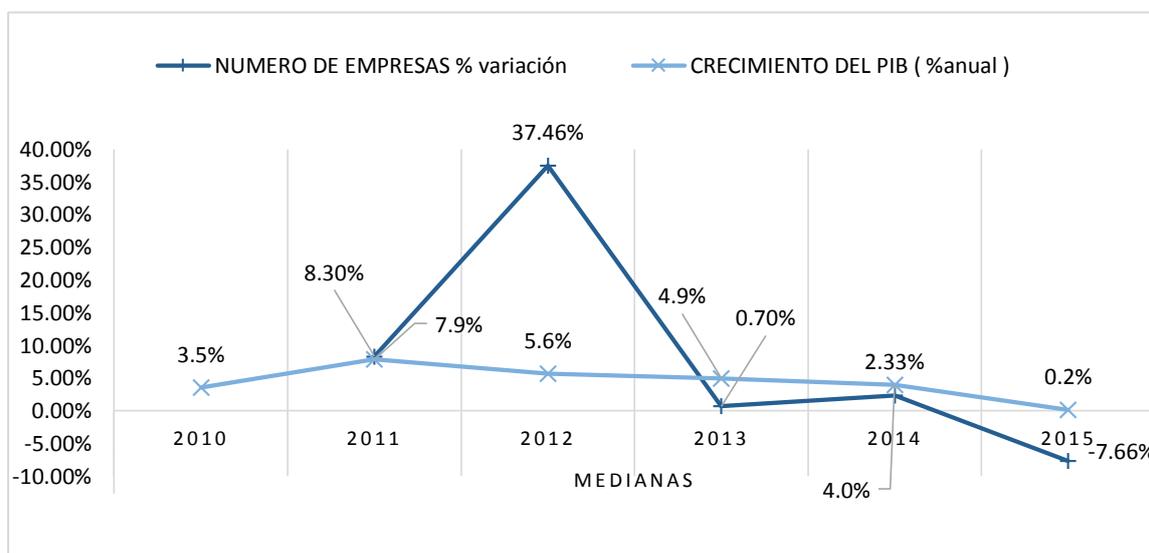


Figura 40. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Costa

Tabla 24  
Número de empleados en medianas empresas región Costa

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	73,681		3.5%	
2011	86,086	16.84%	7.9%	38.8%
2012	102,355	18.90%	5.6%	1.9%
2013	100,362	-1.95%	4.9%	-3.3%
2014	113,038	12.63%	4.0%	-9.1%
2015	102,177	-9.61%	0.2%	-49.1%

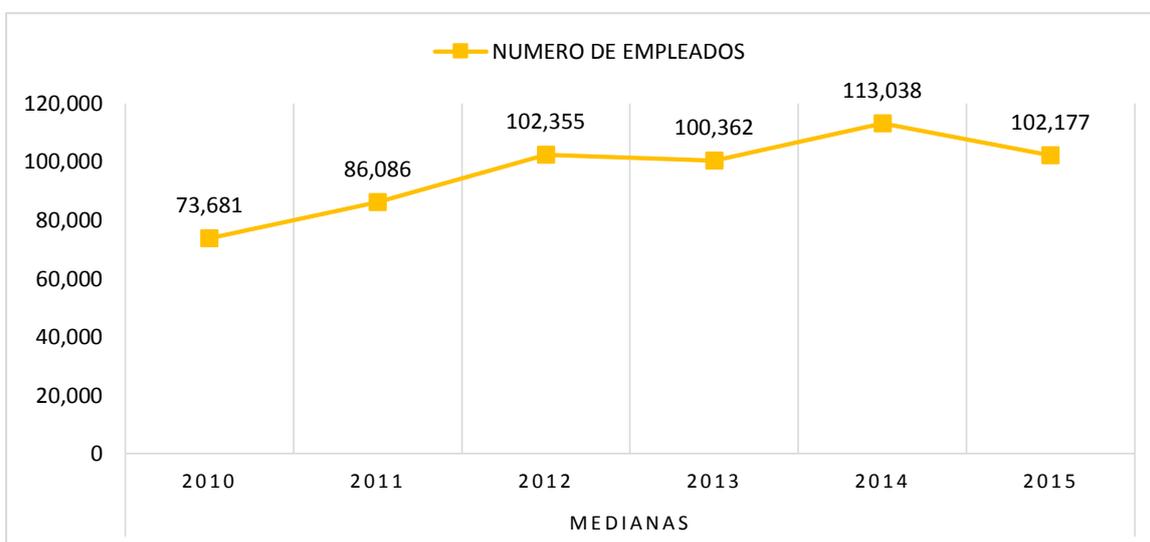


Figura 41. Número de empleados de medianas empresas región Costa

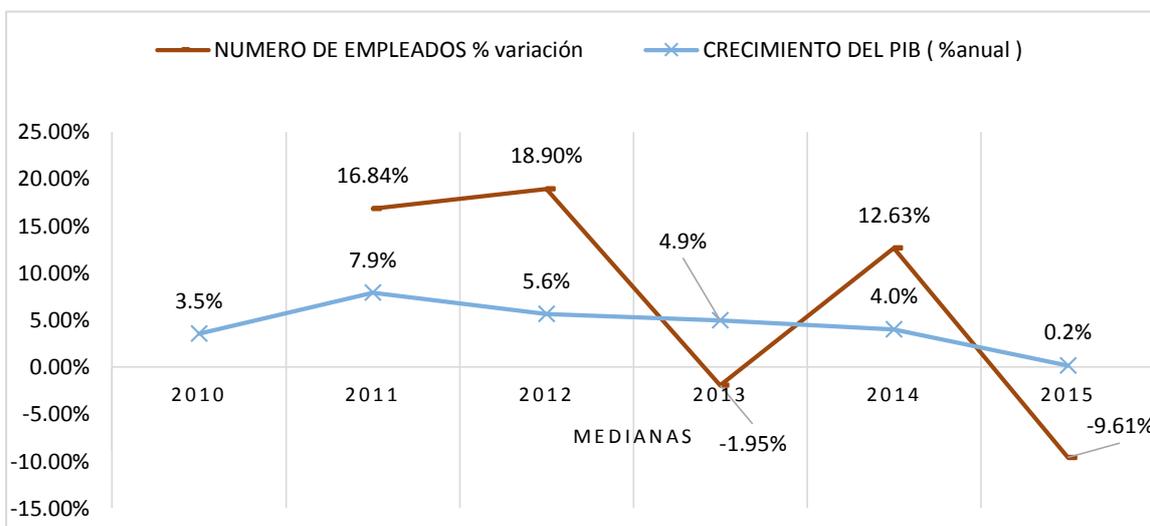


Figura 42. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Costa

Tabla 25  
Ingresos por ventas en medianas empresas región Costa

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 7,216,074,136.70		3.5%	
2011	\$ 8,874,611,240.63	22.98%	7.9%	38.8%
2012	\$ 6,238,936,938.53	-29.70%	5.6%	1.9%
2013	\$ 6,449,524,829.92	3.38%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 7,117,154,700.73	10.35%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 6,771,307,970.54	-4.86%	0.2%	-49.1%



Figura 43. Ingresos por ventas en medianas empresas región Costa

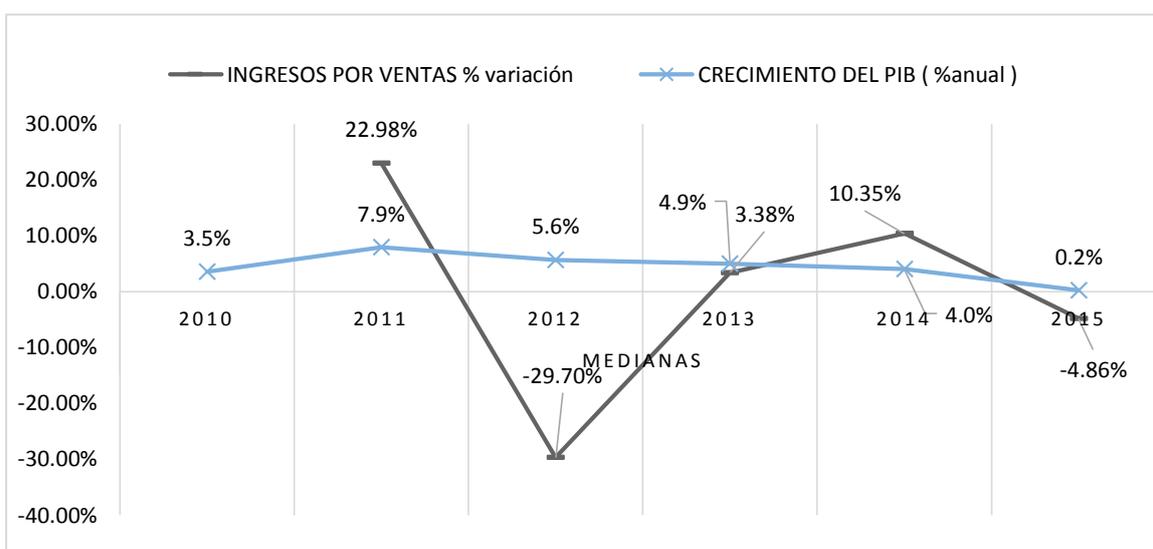


Figura 44. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Costa

Tabla 26  
Número promedio de empleados en medianas empresas región Costa

Años	Promedio Empleados	Variación anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de petróleo
2010	32.18		3.5%	
2011	34.71	7.88%	7.9%	38.8%
2012	30.02	-13.50%	5.6%	1.9%
2013	29.23	-2.63%	4.9%	-3.3%
2014	32.18	10.07%	4.0%	-9.1%
2015	31.50	-2.11%	0.2%	-49.1%

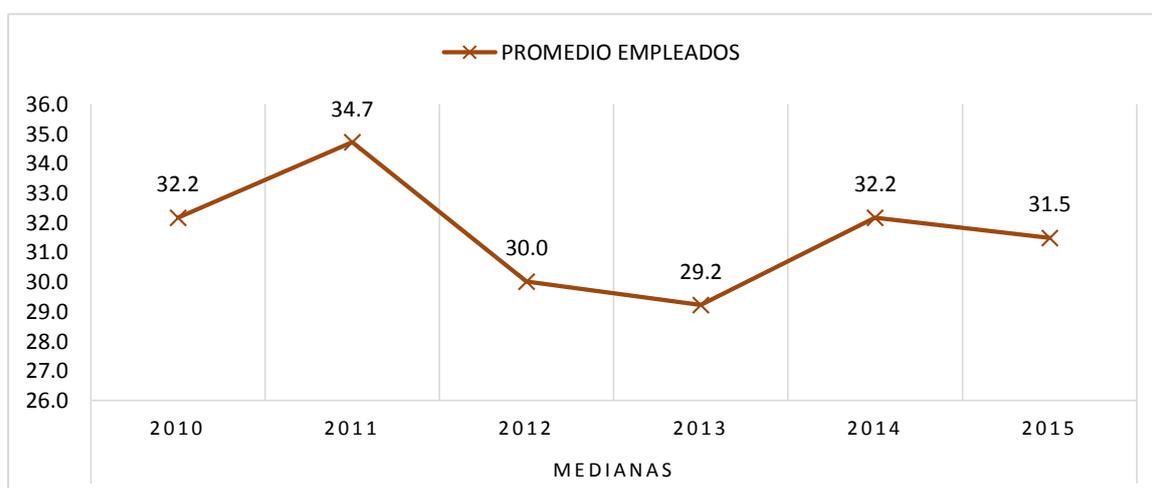


Figura 45. Promedio empleados en medianas empresas región Costa

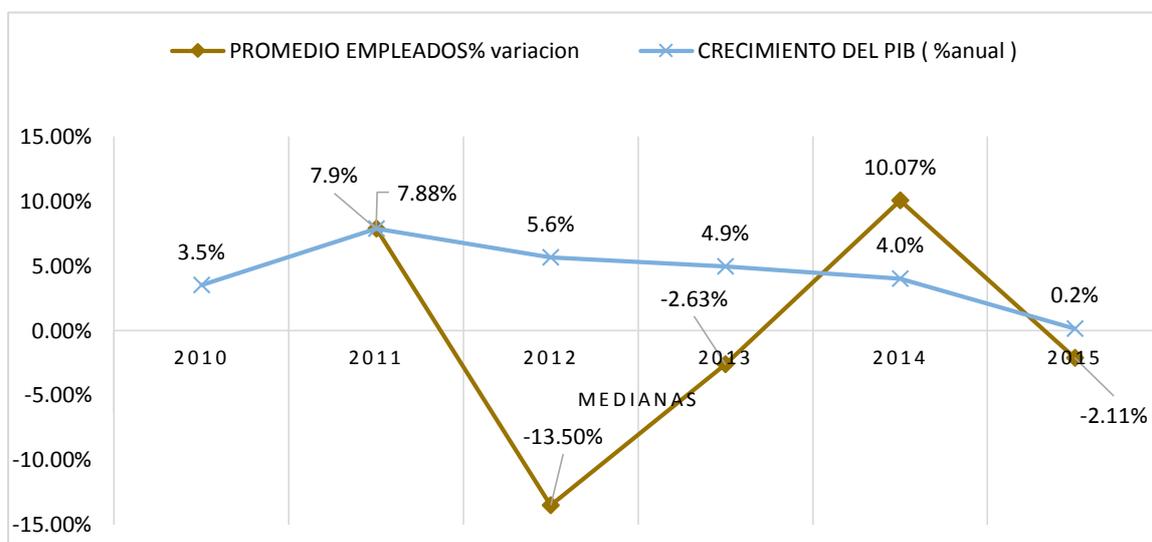


Figura 46. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Costa

Tabla 27

Número promedio de ingresos por ventas en medianas empresas región Costa

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 3,151,124.08		3.5%	
2011	\$ 3,578,472.27	13.56%	7.9%	38.8%
2012	\$ 1,830,136.97	-48.86%	5.6%	1.9%
2013	\$ 1,878,684.77	2.65%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,025,947.82	7.84%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 2,087,332.91	3.03%	0.2%	-49.1%

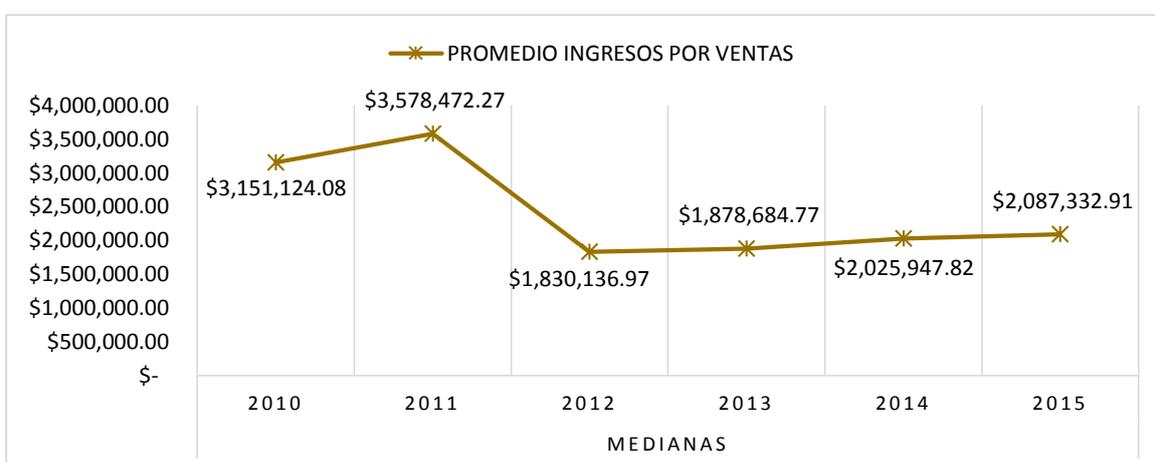


Figura 47. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Costa

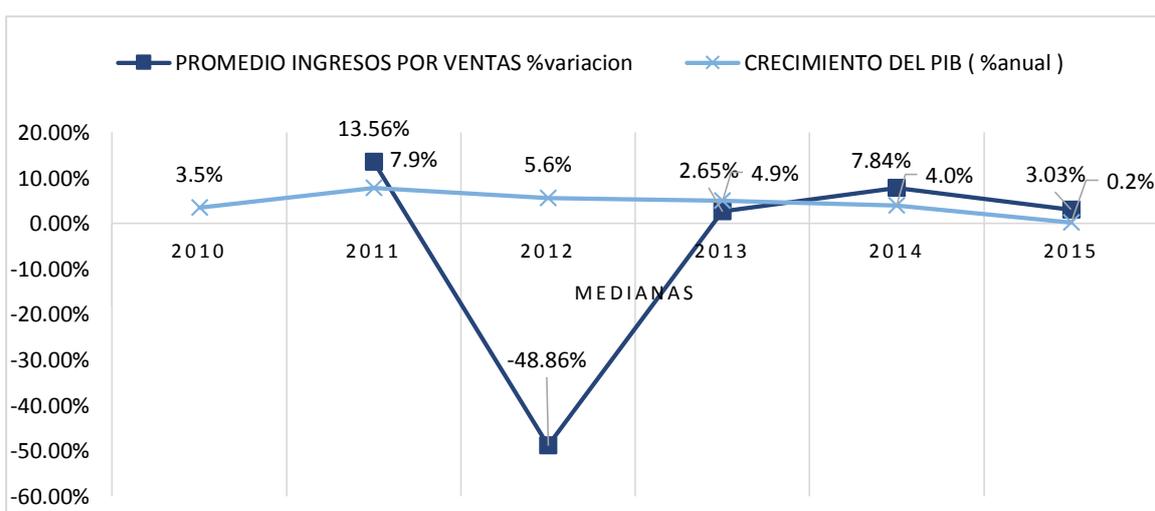


Figura 48. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Costa

Tabla 28  
Indicador de productividad en medianas empresas región Costa

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 97,936.70		3.5%	
2011	\$ 103,090.06	5.26%	7.9%	38.8%
2012	\$ 60,953.90	-40.87%	5.6%	1.9%
2013	\$ 64,262.62	5.43%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 62,962.50	-2.02%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 66,270.37	5.25%	0.2%	-49.1%

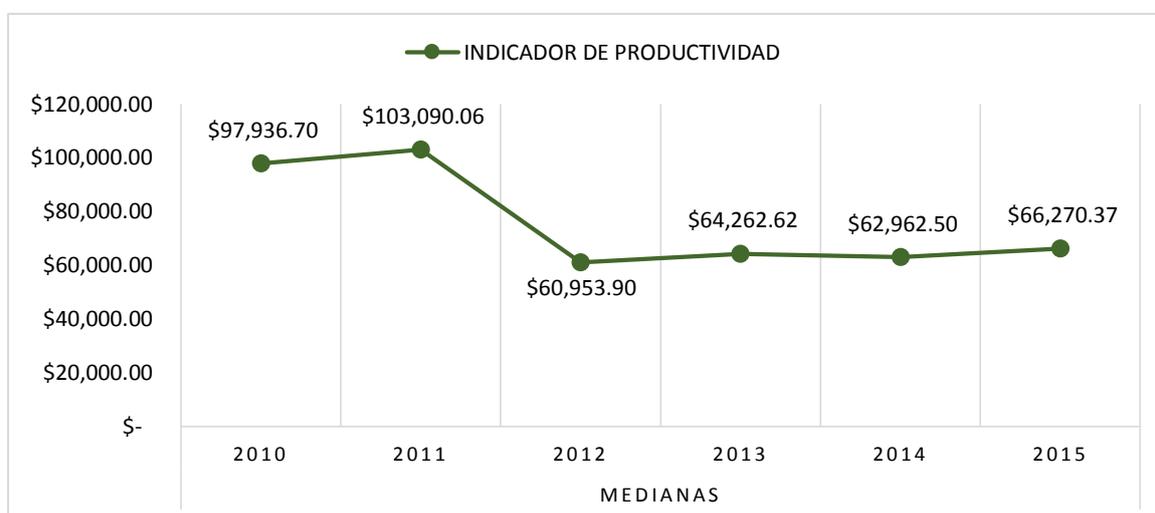


Figura 49. Indicador de productividad en medianas empresas región Costa

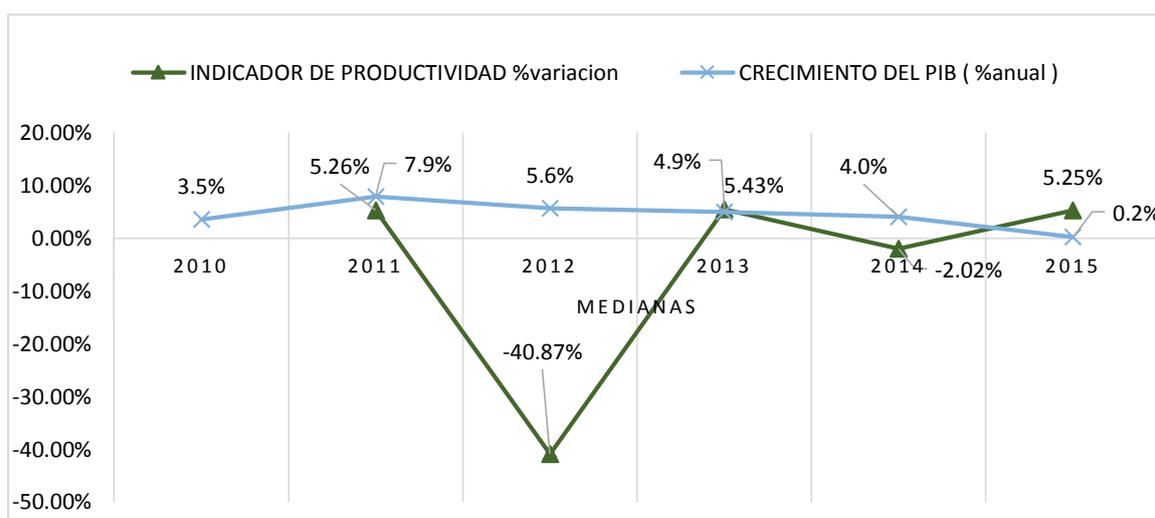


Figura 50. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Costa

## Anexo B. Medianas empresas región Insular

Tabla 29

Número de empresas medianas región Insular

Años	Número De Empresas	Variación anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de petróleo
2010	23		3.5%	
2011	21	-8.70%	7.9%	38.8%
2012	27	28.57%	5.6%	1.9%
2013	25	-7.41%	4.9%	-3.3%
2014	26	4.00%	4.0%	-9.1%
2015	24	-7.69%	0.2%	-49.1%

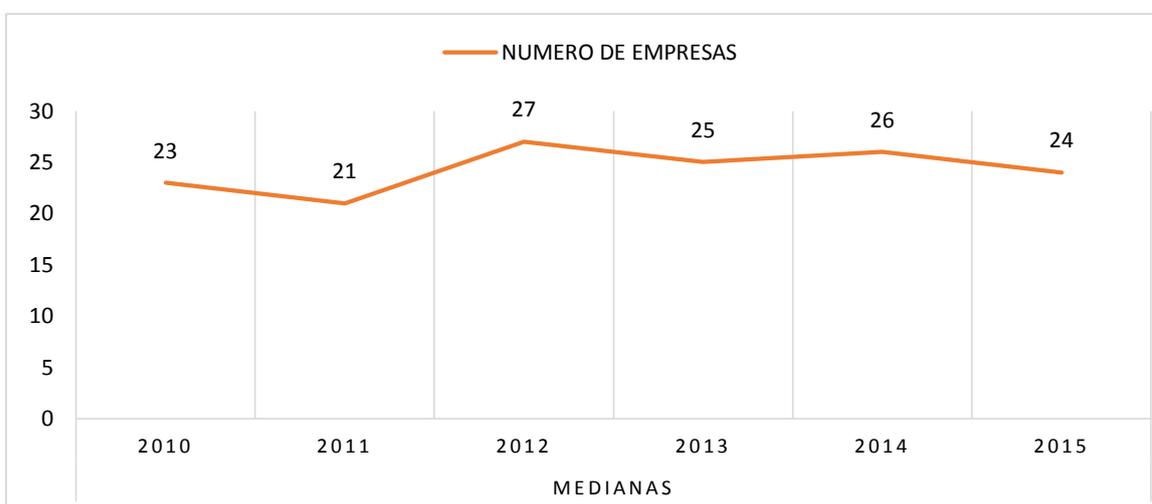


Figura 51. Número de empresas medianas región Insular

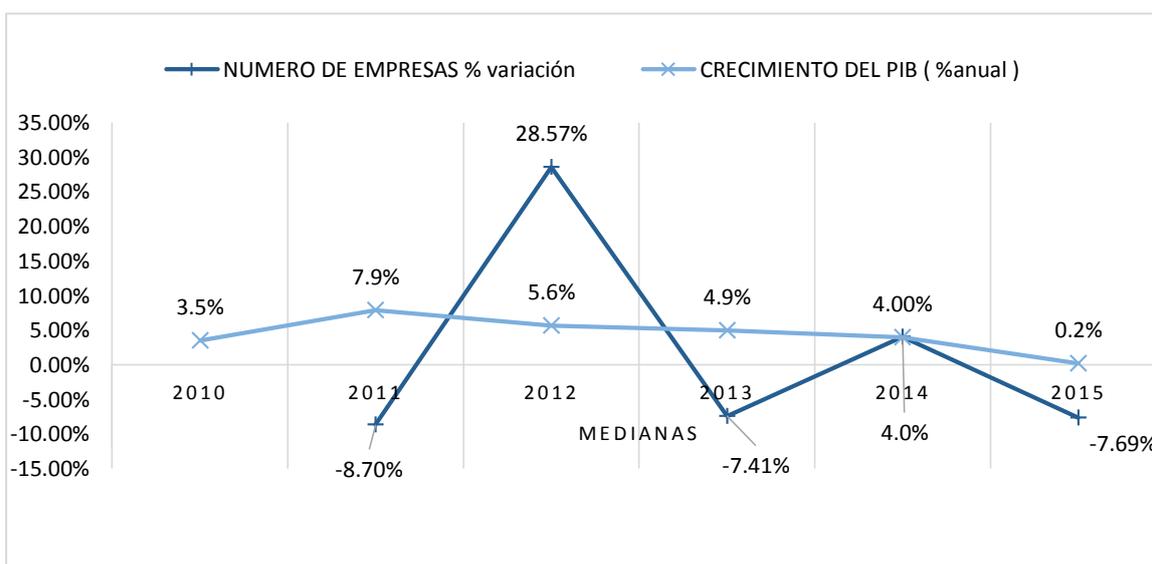


Figura 52. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Insular

Tabla 30  
Número de empleados en medianas empresas región Insular

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	691		3.5%	
2011	659	-4.63%	7.9%	38.8%
2012	692	5.01%	5.6%	1.9%
2013	562	-18.79%	4.9%	-3.3%
2014	771	37.19%	4.0%	-9.1%
2015	747	-3.11%	0.2%	-49.1%

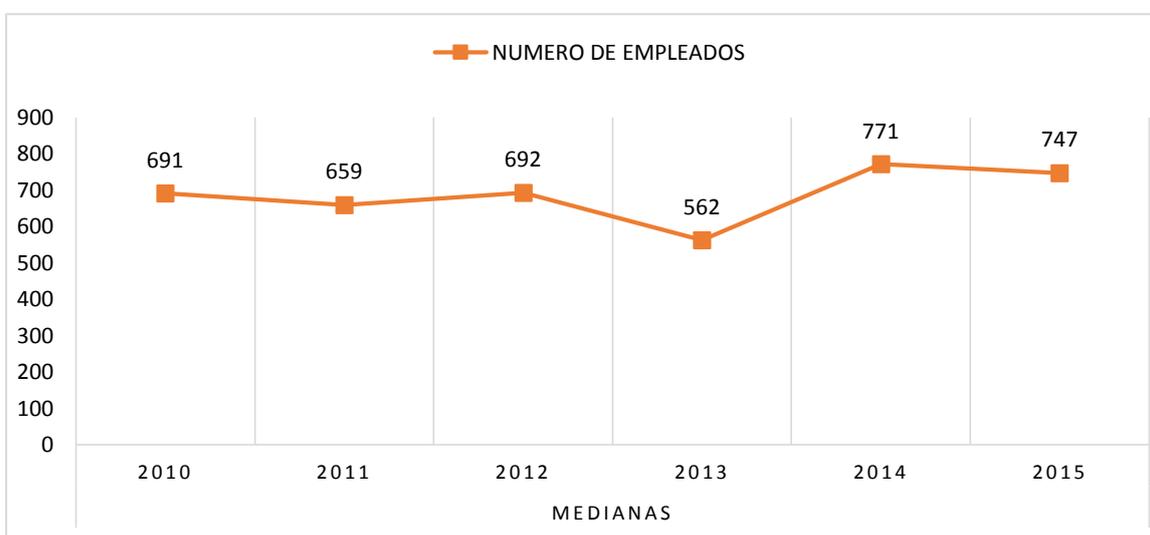


Figura 53. Número de empleados de medianas empresas región Insular

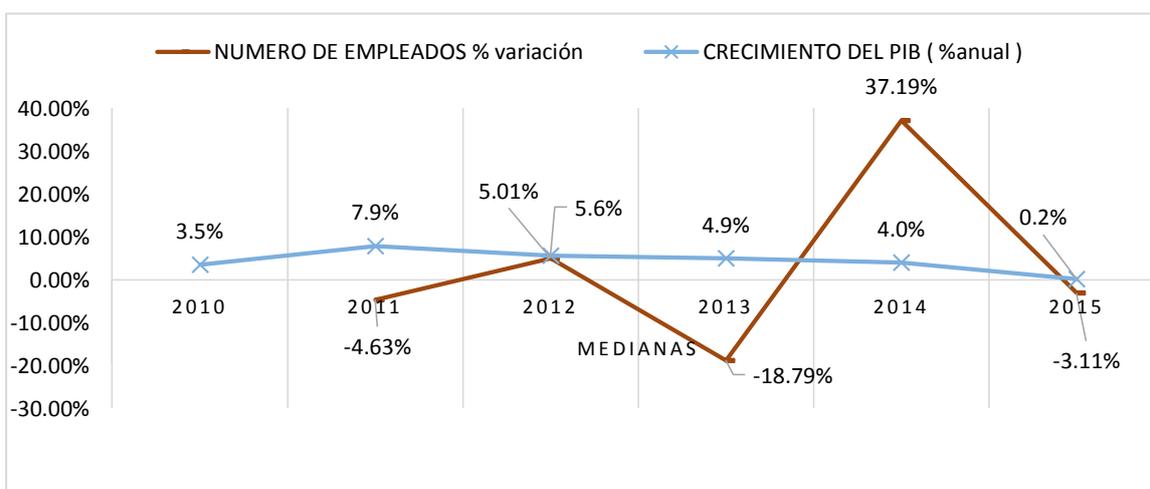


Figura 54. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Insular

Tabla 31  
Ingresos por ventas en medianas empresas región Insular

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 55,187,613.34		3.5%	
2011	\$ 61,266,668.37	11.02%	7.9%	38.8%
2012	\$ 57,638,826.81	-5.92%	5.6%	1.9%
2013	\$ 50,201,031.34	-12.90%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 58,151,935.02	15.84%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 59,522,717.24	2.36%	0.2%	-49.1%

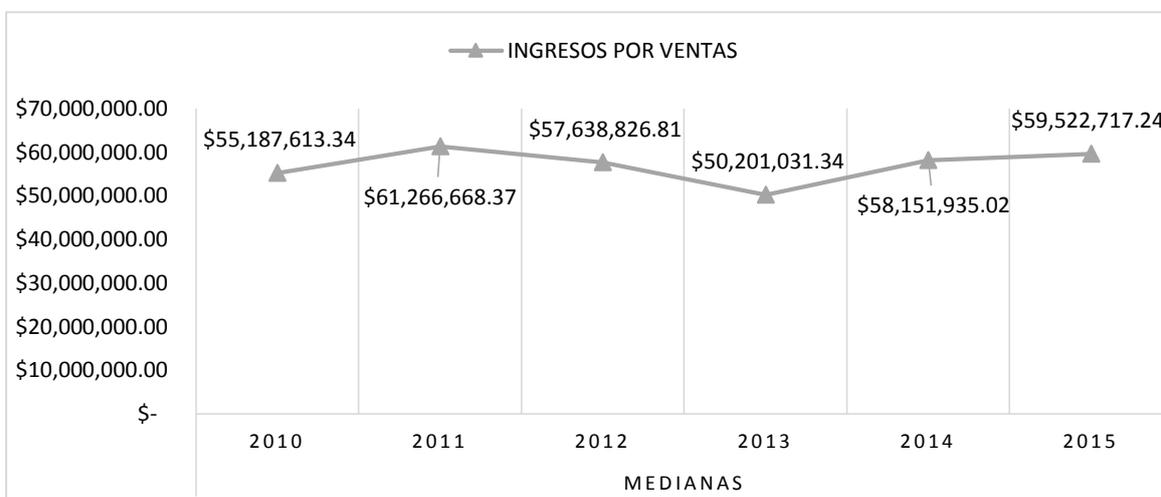


Figura 55. Ingresos por ventas en medianas empresas región Insular

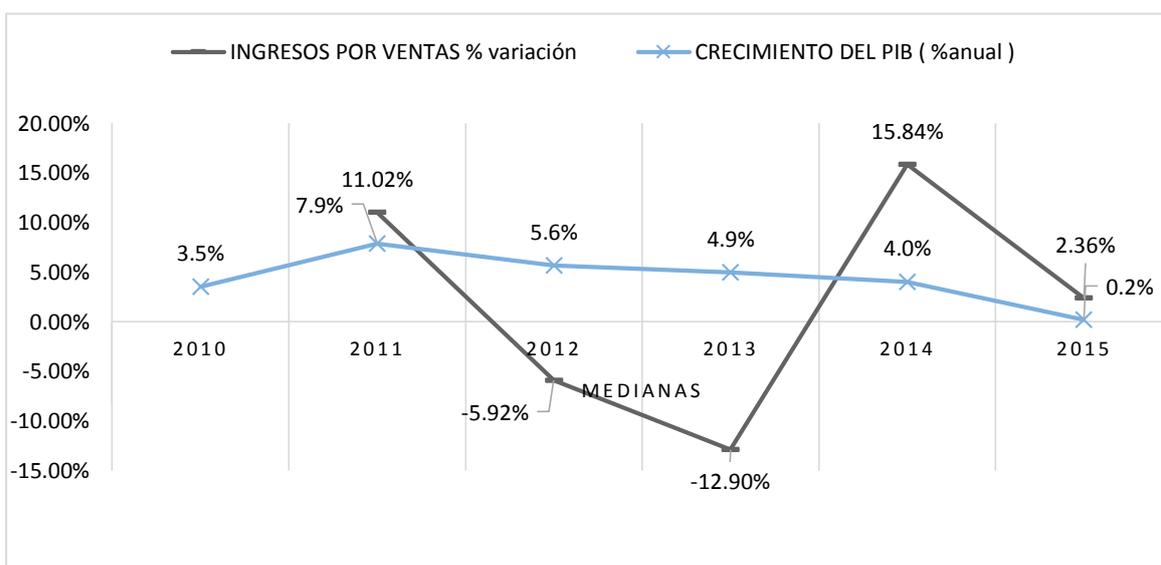


Figura 56. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Insular

Tabla 32  
Promedio de empleados en medianas empresas región Insular

Años	Promedio Empleados	Variación anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	30.0		3.5%	
2011	31.4	4.45%	7.9%	38.8%
2012	25.6	-18.33%	5.6%	1.9%
2013	22.5	-12.29%	4.9%	-3.3%
2014	29.7	31.91%	4.0%	-9.1%
2015	31.1	4.96%	0.2%	-49.1%

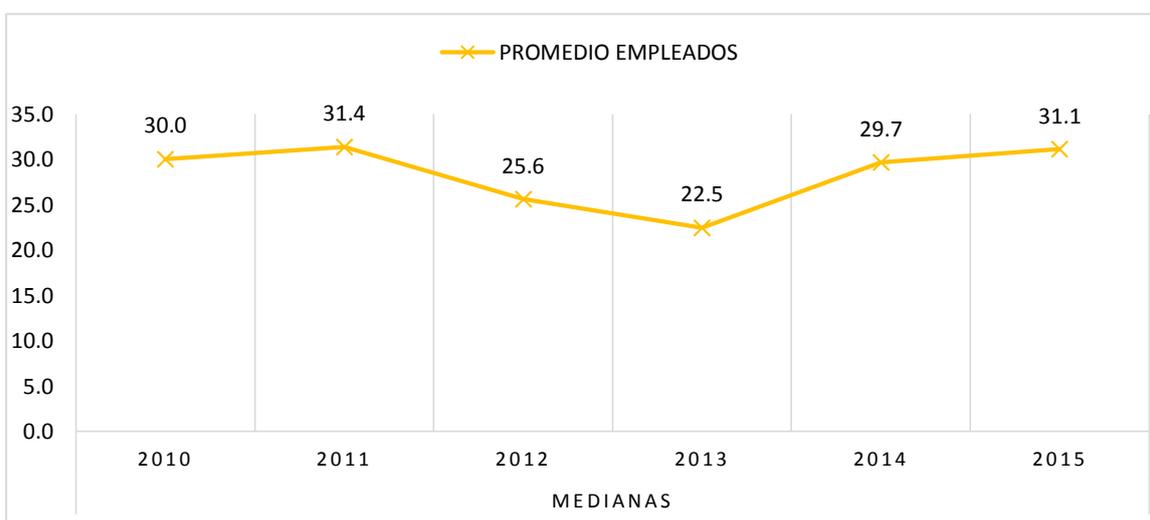


Figura 57. Promedio empleados en medianas empresas región Insular

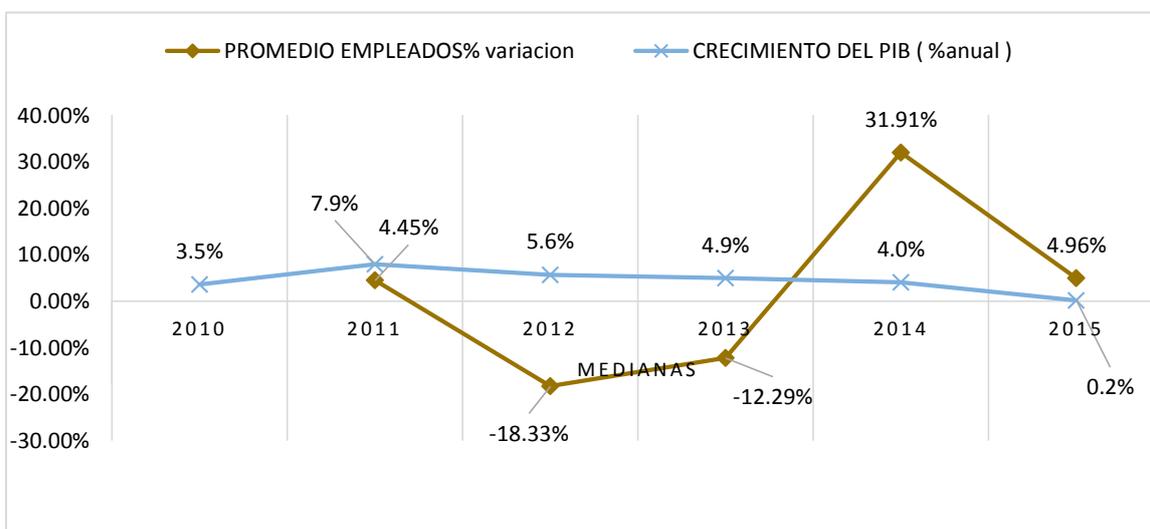


Figura 58. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Insular

Tabla 33

Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Insular

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 2,399,461.45		3.5%	
2011	\$ 2,917,460.40	21.59%	7.9%	38.8%
2012	\$ 2,134,771.36	-26.83%	5.6%	1.9%
2013	\$ 2,008,041.25	-5.94%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,236,612.89	11.38%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 2,480,113.22	10.89%	0.2%	-49.1%

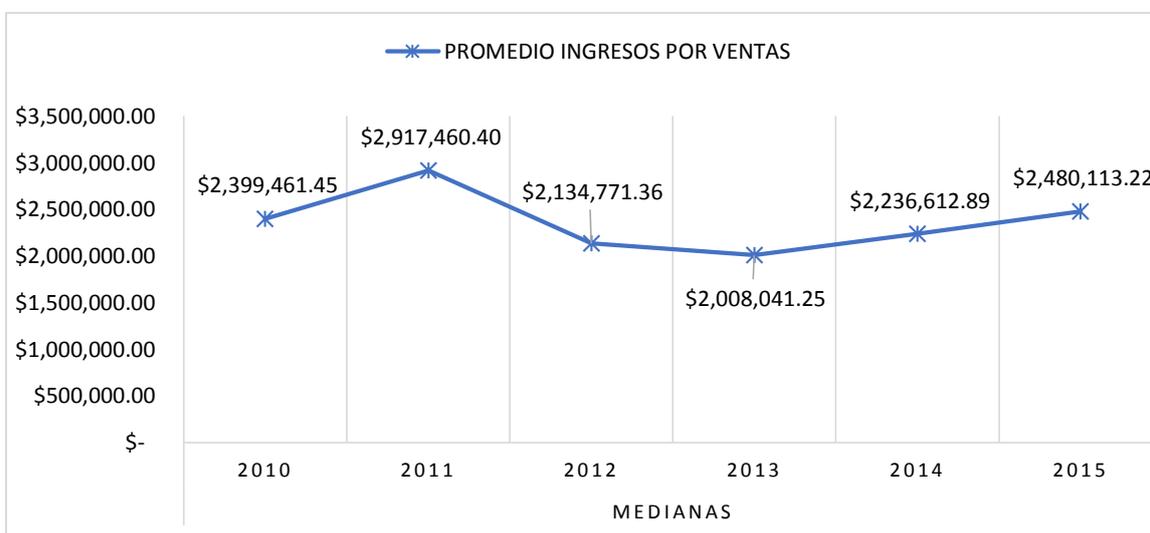


Figura 59. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Insular

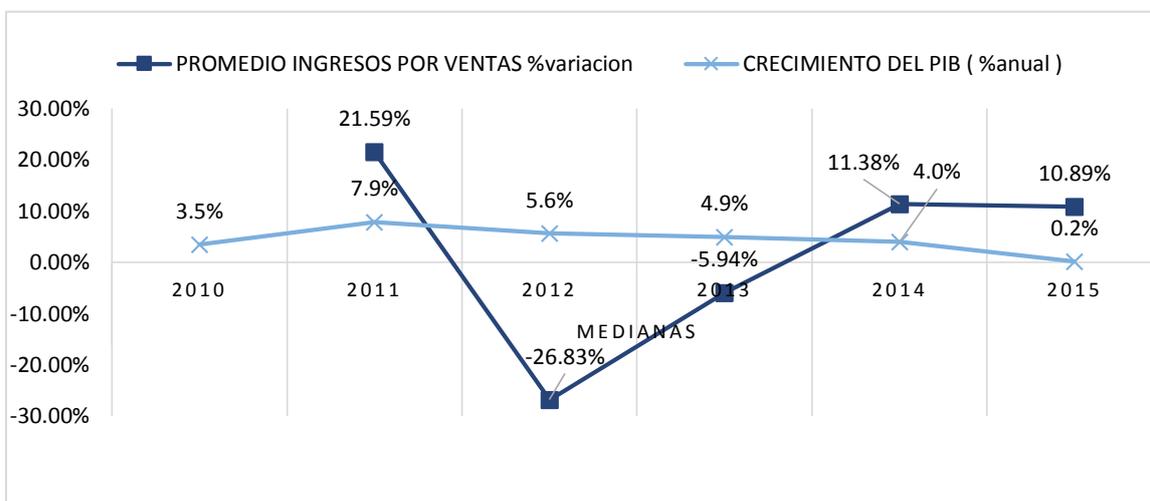


Figura 60. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Insular

Tabla 34  
Indicador de productividad en medianas empresas región Insular

Años	Indicador de Productividad	Variación anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 79,866.30		3.5%	
2011	\$ 92,969.15	16.41%	7.9%	38.8%
2012	\$ 83,293.10	-10.41%	5.6%	1.9%
2013	\$ 89,325.68	7.24%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 75,424.04	-15.56%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 79,682.35	5.65%	0.2%	-49.1%

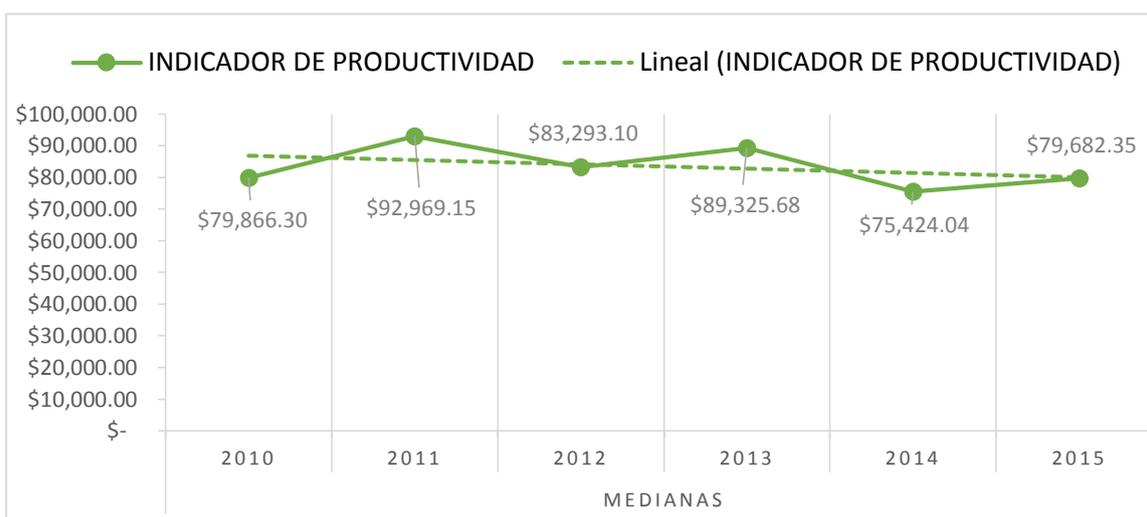


Figura 61. Indicador de productividad en medianas empresas región Insular

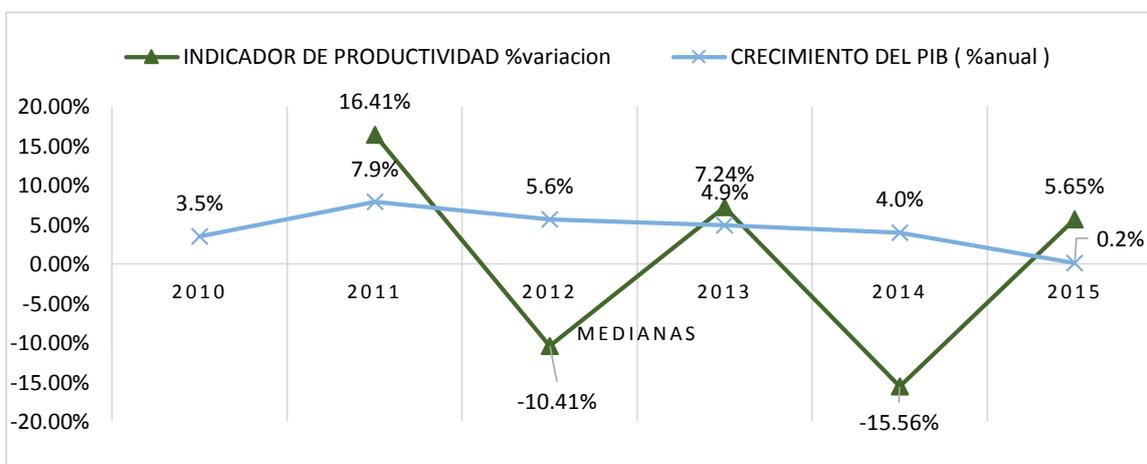


Figura 62. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Insular

### Anexo C. Medianas empresas de la región Oriente

Tabla 35

Número de empresas medianas región Oriente

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de petróleo
2010	43		3.5%	
2011	51	18.60%	7.9%	38.8%
2012	64	25.49%	5.6%	1.9%
2013	66	3.13%	4.9%	-3.3%
2014	75	13.64%	4.0%	-9.1%
2015	67	-10.67%	0.2%	-49.1%

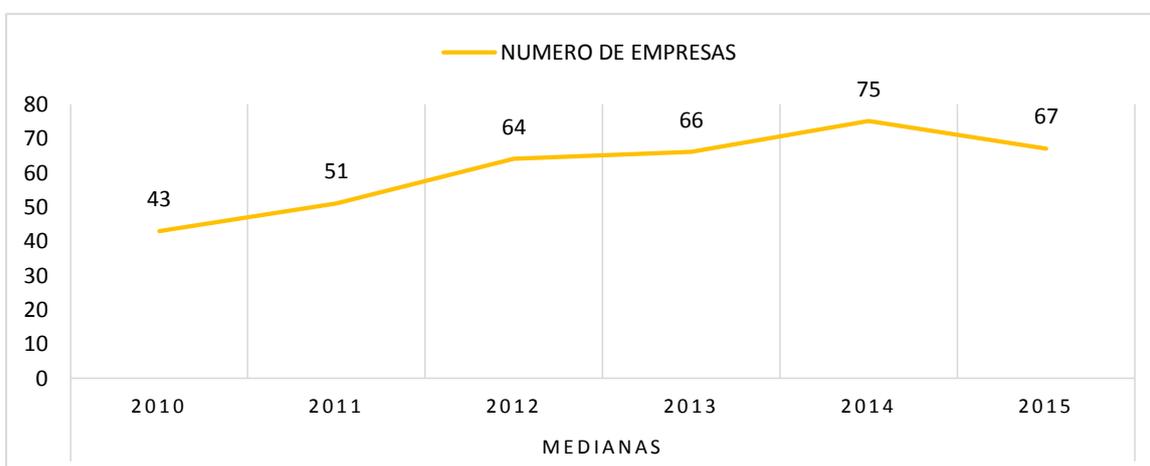


Figura 63. Número de empresas medianas región Oriente

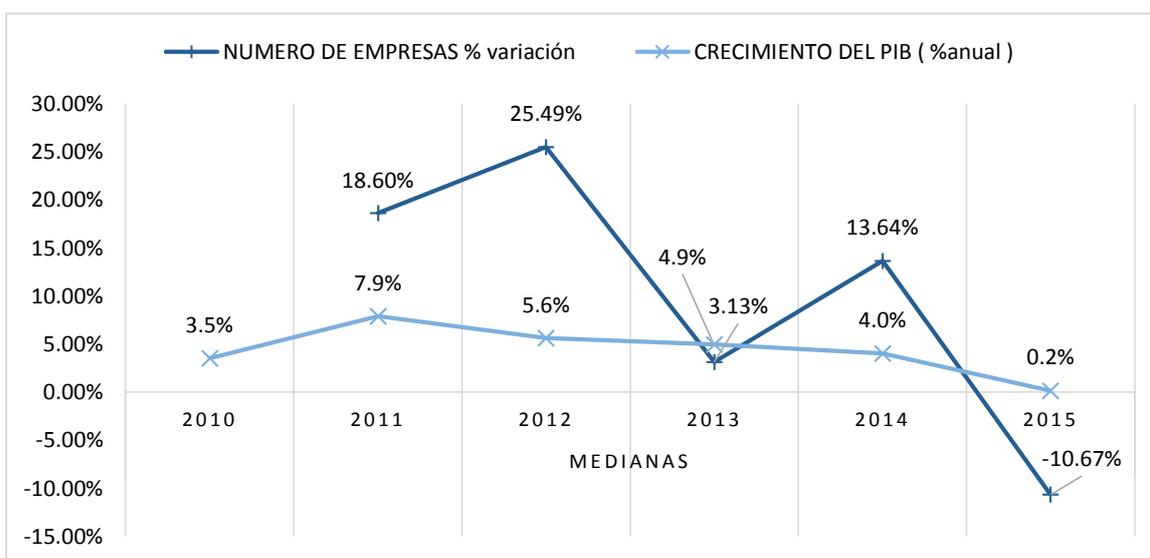


Figura 64. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Oriente

Tabla 36  
Número de empleados en medianas empresas región Oriente

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	947		3.5%	
2011	1,348	42.34%	7.9%	38.8%
2012	1,346	-0.15%	5.6%	1.9%
2013	1,513	12.41%	4.9%	-3.3%
2014	2,024	33.77%	4.0%	-9.1%
2015	2,072	2.37%	0.2%	-49.1%

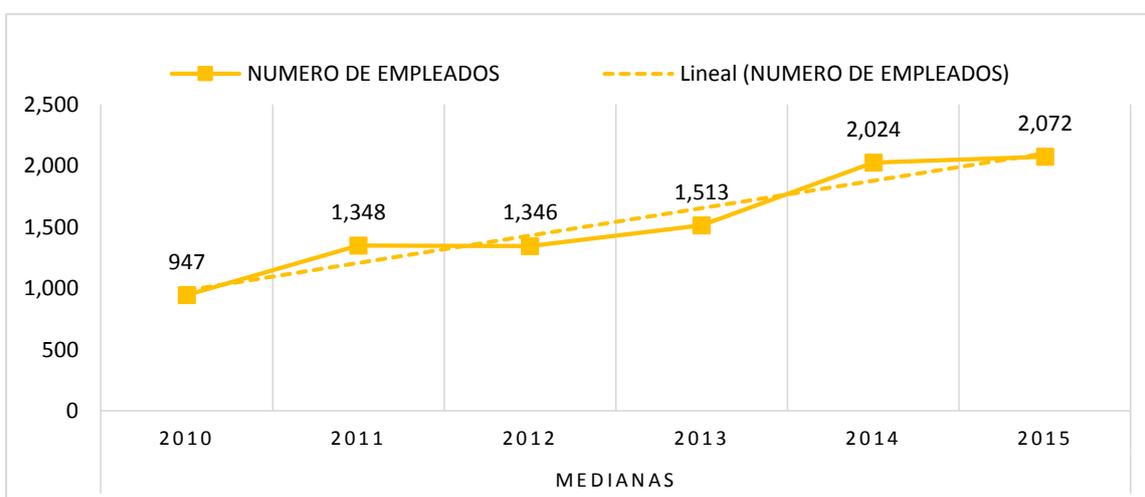


Figura 65. Número de empleados en medianas empresas región Oriente

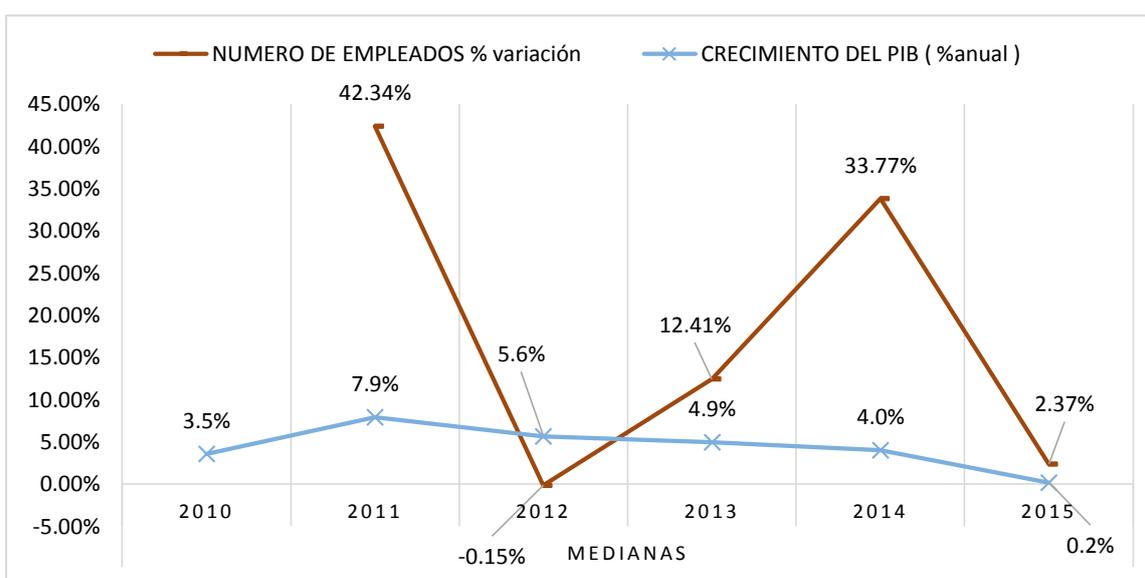


Figura 66. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Oriente

Tabla 37  
Ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 85,829,883.06		3.5%	
2011	\$ 108,742,558.94	26.70%	7.9%	38.8%
2012	\$ 103,957,950.15	-4.40%	5.6%	1.9%
2013	\$ 120,257,837.03	15.68%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 151,068,808.05	25.62%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 123,155,079.76	-18.48%	0.2%	-49.1%

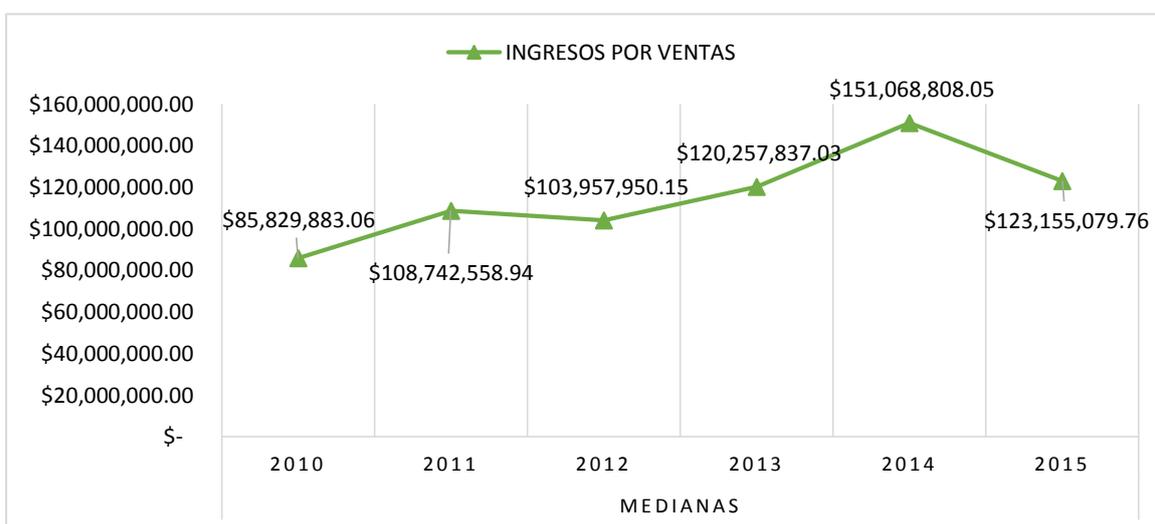


Figura 67. Ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente

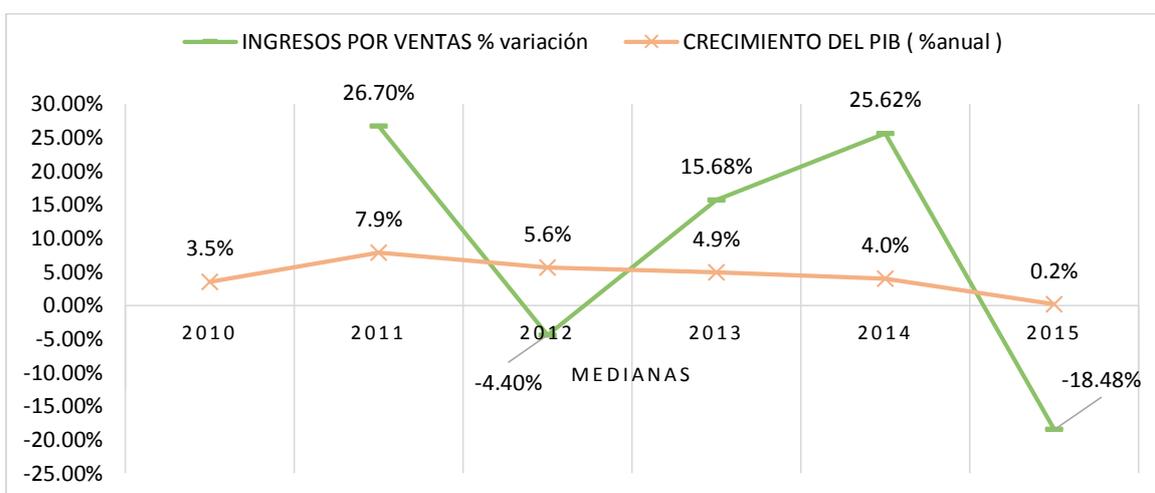


Figura 68. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Oriente

Tabla 38  
Promedio empleados en medianas empresas región Oriente

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	22.0		3.5%	
2011	26.4	20.02%	7.9%	38.8%
2012	21.0	-20.43%	5.6%	1.9%
2013	22.9	9.00%	4.9%	-3.3%
2014	27.0	17.72%	4.0%	-9.1%
2015	30.9	14.60%	0.2%	-49.1%

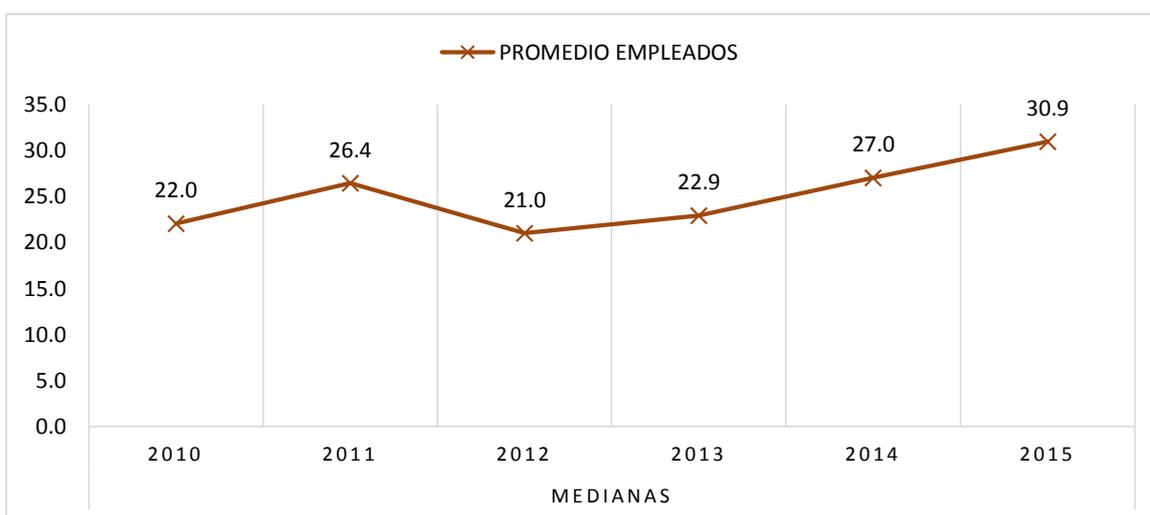


Figura 69. Promedio empleados en medianas empresas región Oriente

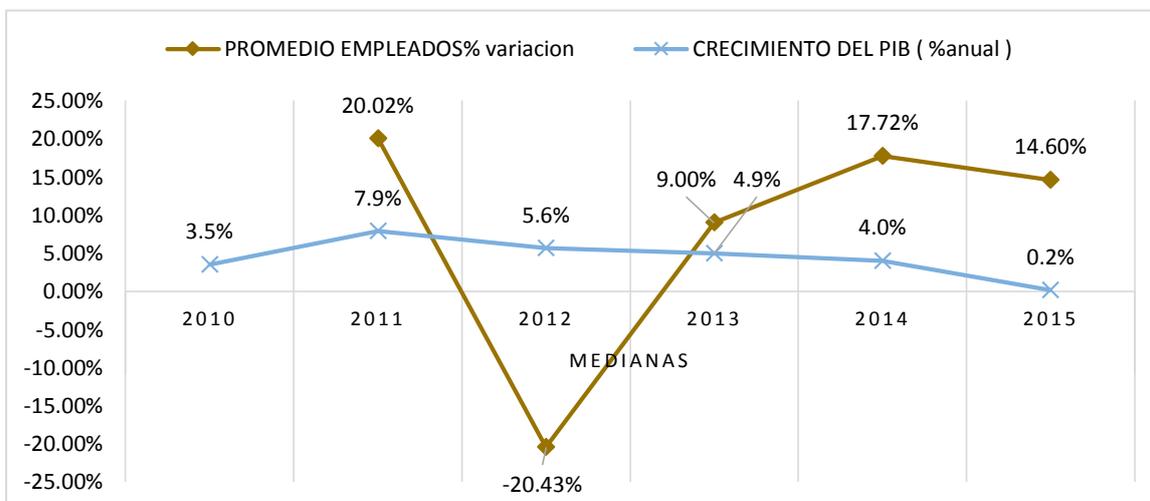


Figura 70. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Oriente

Tabla 39  
Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 1,996,043.79		3.5%	
2011	\$ 2,132,207.04	6.82%	7.9%	38.8%
2012	\$ 1,624,342.97	-23.82%	5.6%	1.9%
2013	\$ 1,822,088.44	12.17%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,014,250.77	10.55%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 1,838,135.52	-8.74%	0.2%	-49.1%

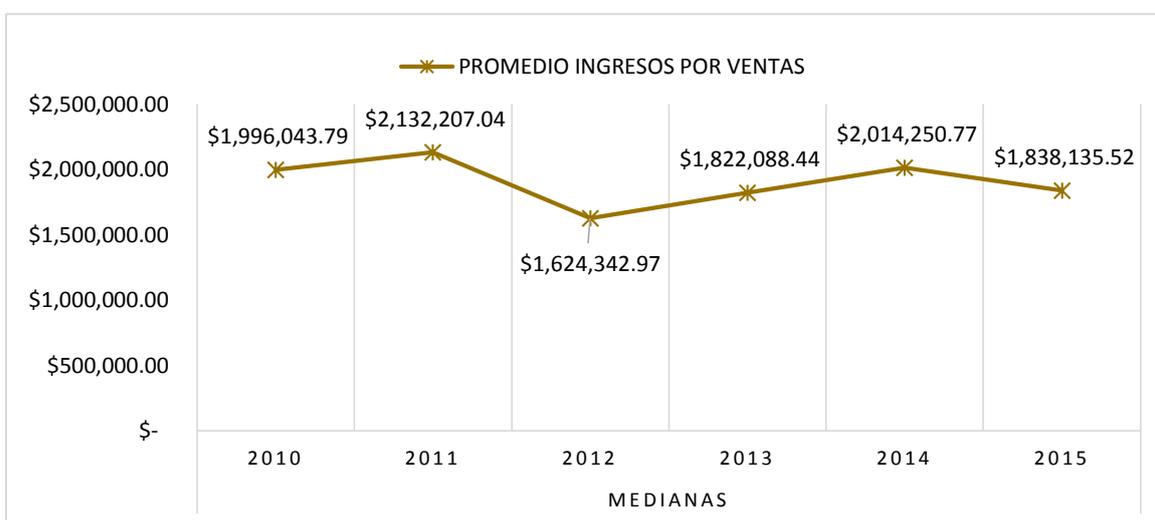


Figura 71. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Oriente

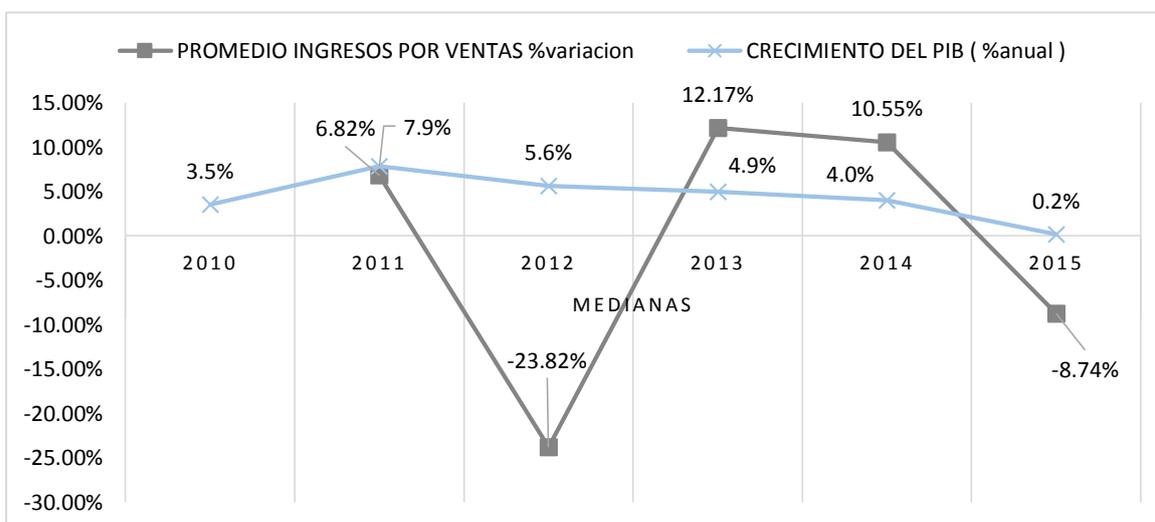


Figura 72. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Oriente

Tabla 40  
Indicador de productividad en medianas empresas región Oriente

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 90,633.46		3.5%	
2011	\$ 80,669.55	-10.99%	7.9%	38.8%
2012	\$ 77,234.73	-4.26%	5.6%	1.9%
2013	\$ 79,483.04	2.91%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 74,638.74	-6.09%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 59,437.78	-20.37%	0.2%	-49.1%

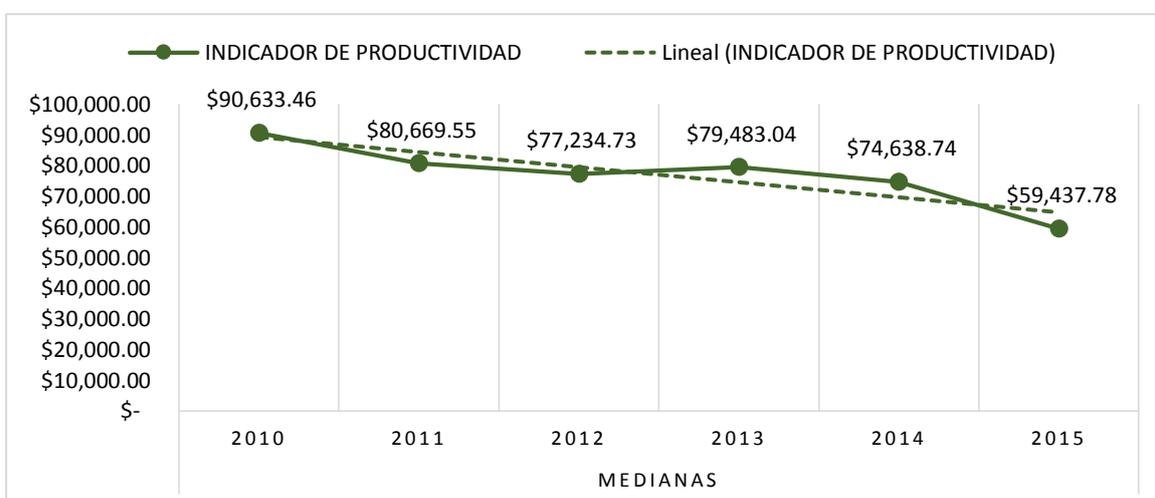


Figura 73. Indicador de productividad en medianas empresas región Oriente

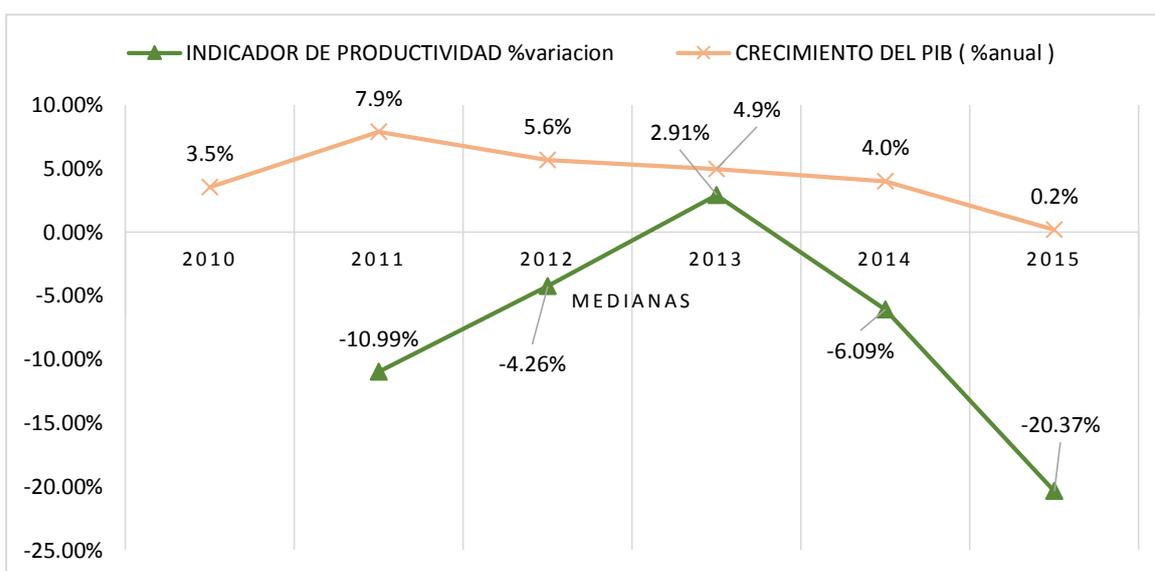


Figura 74. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Oriente

## Anexo D. Medianas empresas de la región Sierra

Tabla 41

Número de empresas medianas región Sierra

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	2,916		3.5%	
2011	3,076	5.49%	7.9%	38.8%
2012	3,571	16.09%	5.6%	1.9%
2013	3,518	-1.48%	4.9%	-3.3%
2014	3,606	2.50%	4.0%	-9.1%
2015	3,401	-5.68%	0.2%	-49.1%

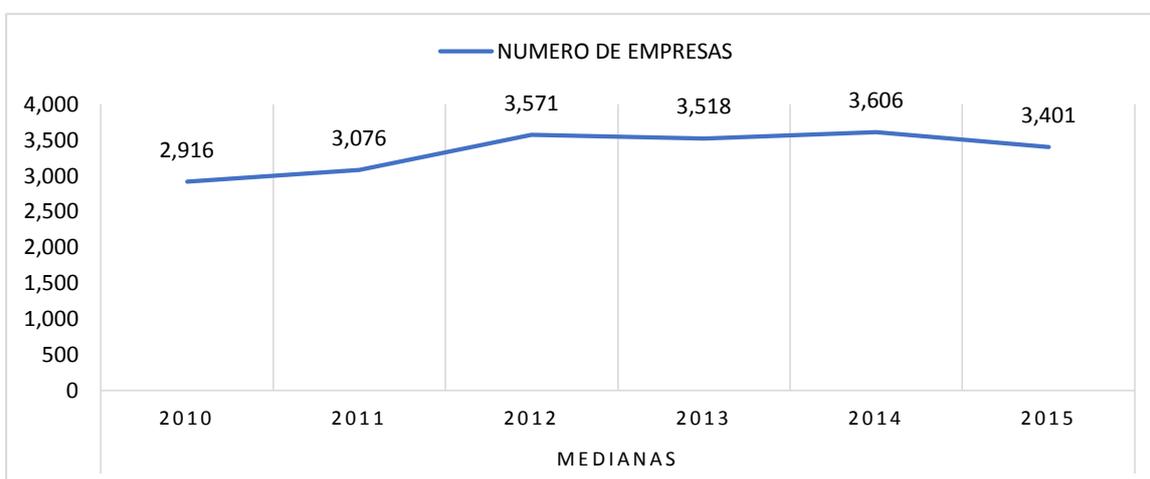


Figura 75. Número de empresas medianas región Sierra

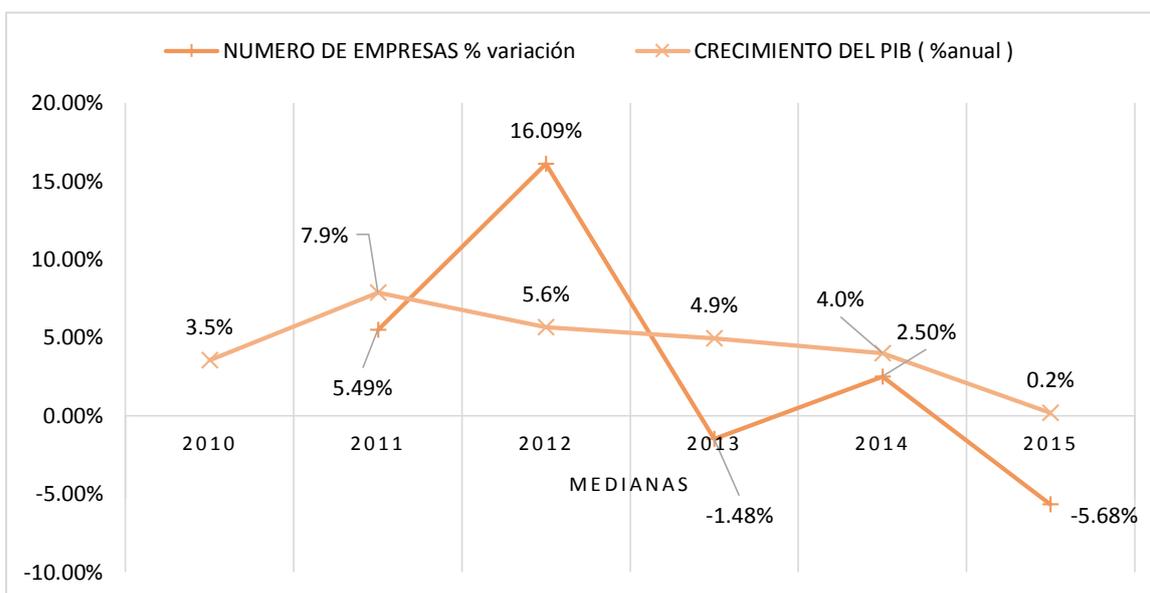


Figura 76. Variación de crecimiento de medianas empresas y del PIB región Sierra

Tabla 42

Número de empleados en medianas empresas región Sierra

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	100,561		3.5%	
2011	108,832	8.22%	7.9%	38.8%
2012	115,501	6.13%	5.6%	1.9%
2013	120,876	4.65%	4.9%	-3.3%
2014	119,830	-0.87%	4.0%	-9.1%
2015	110,839	-7.50%	0.2%	-49.1%

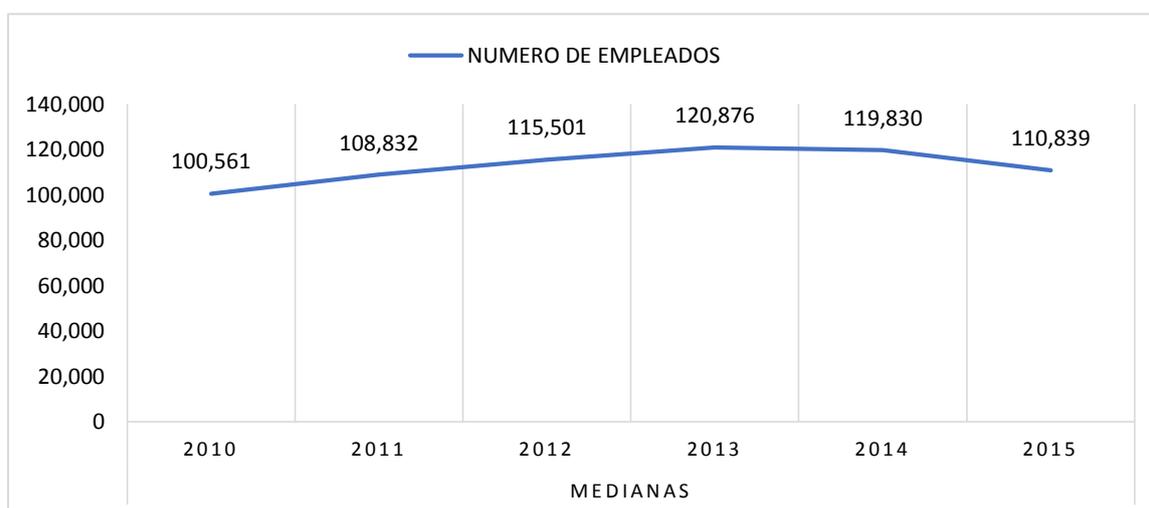


Figura 77. Número de empleados en medianas empresas región Sierra

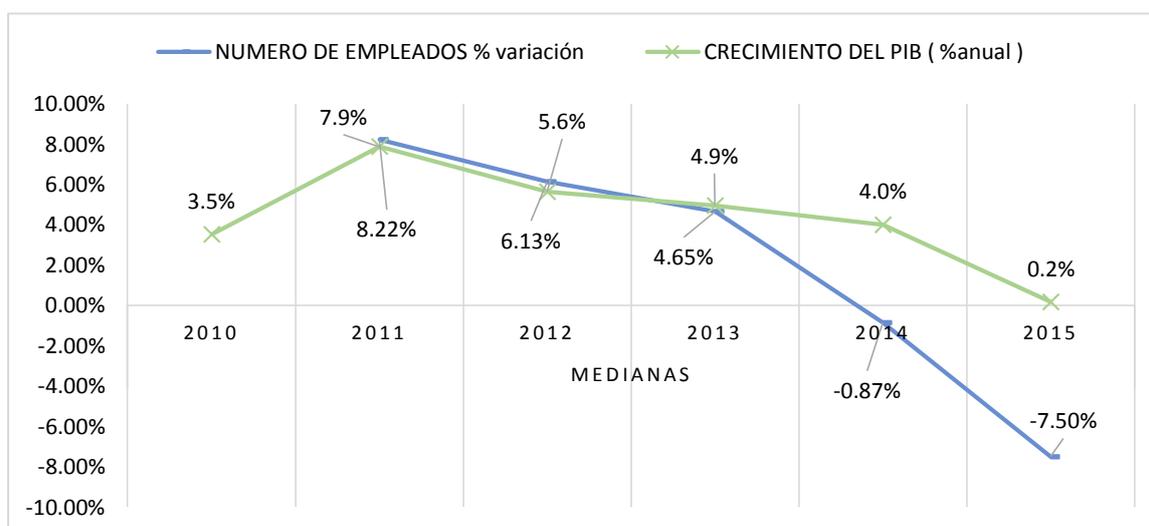


Figura 78. Variación del número de empleados y del PIB en medianas empresas región Sierra

Tabla 43  
Ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 9,754,744,353.93		3.5%	
2011	\$ 10,224,440,313.57	4.82%	7.9%	38.8%
2012	\$ 6,711,199,873.06	-34.36%	5.6%	1.9%
2013	\$ 7,108,608,219.46	5.92%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 7,420,115,446.50	4.38%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 7,420,115,447.50	0.00%	0.2%	-49.1%

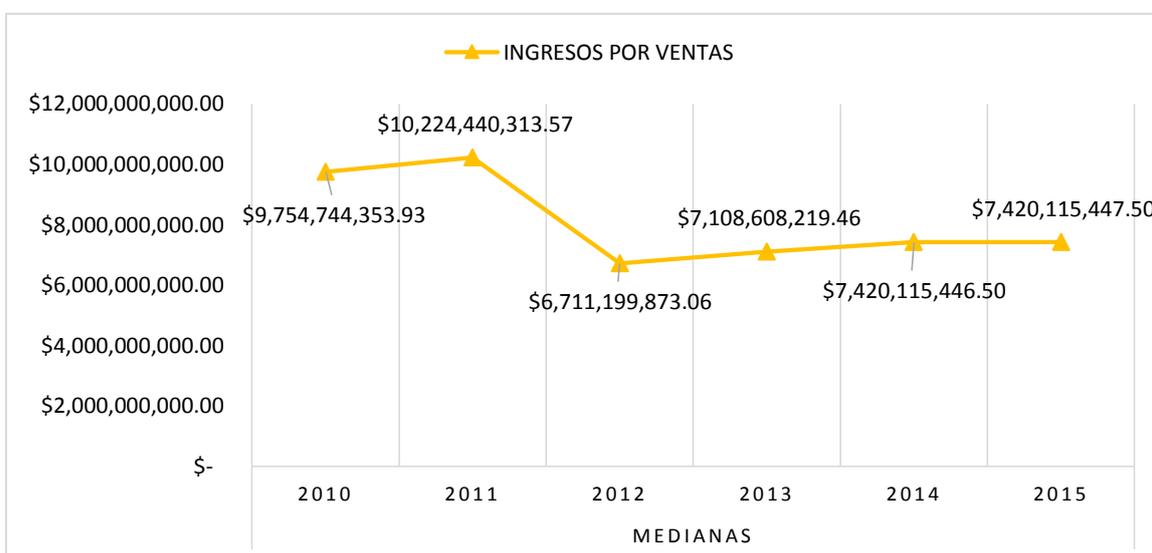


Figura 79. Ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra

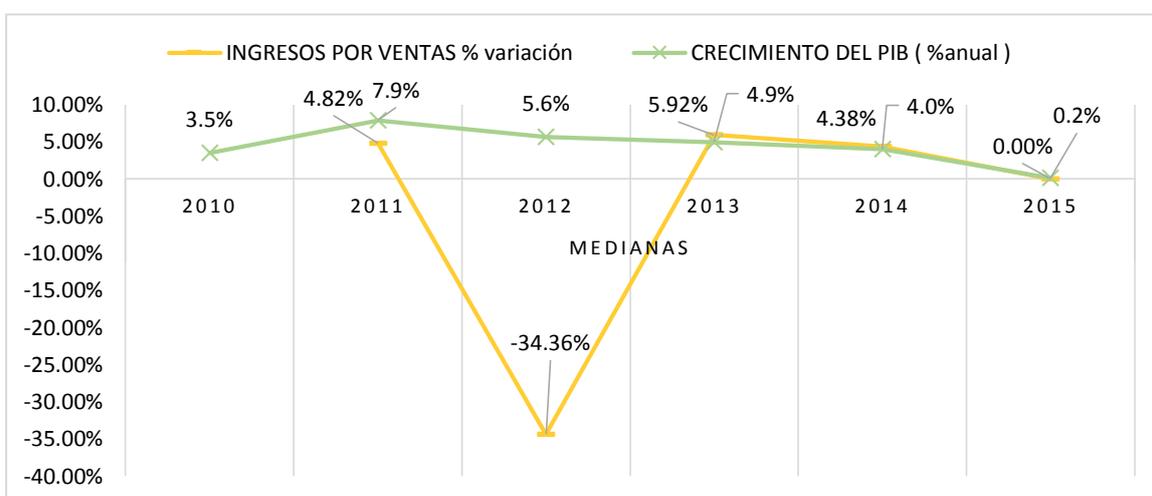


Figura 80. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Sierra

Tabla 44  
Promedio empleados en medianas empresas región Sierra

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	34.5		3.5%	
2011	35.4	2.60%	7.9%	38.8%
2012	32.3	-8.58%	5.6%	1.9%
2013	34.4	6.23%	4.9%	-3.3%
2014	33.2	-3.28%	4.0%	-9.1%
2015	32.6	-1.93%	0.2%	-49.1%

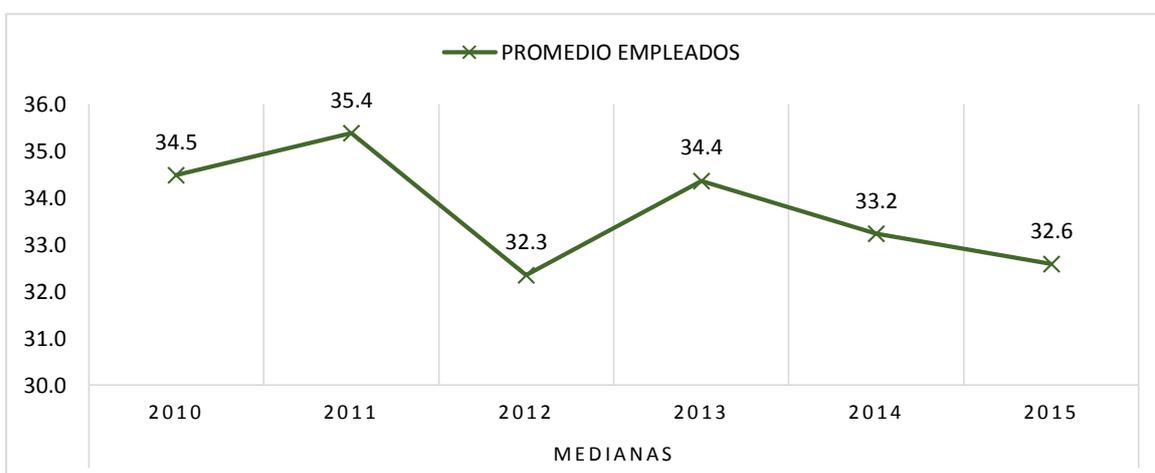


Figura 81. Promedio empleados en medianas empresas región Sierra

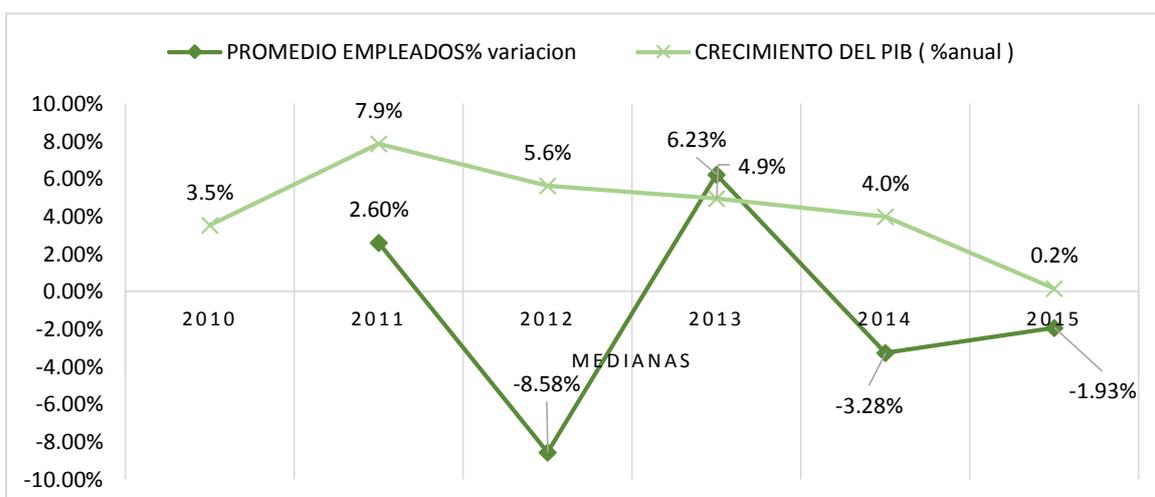


Figura 82. Variación promedio de empleados y el PIB en medianas empresas región Sierra

Tabla 45

Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 3,345,248.41		3.5%	
2011	\$ 3,323,940.28	-0.64%	7.9%	38.8%
2012	\$ 1,879,361.49	-43.46%	5.6%	1.9%
2013	\$ 2,020,639.06	7.52%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,057,713.66	1.83%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 2,181,745.21	6.03%	0.2%	-49.1%

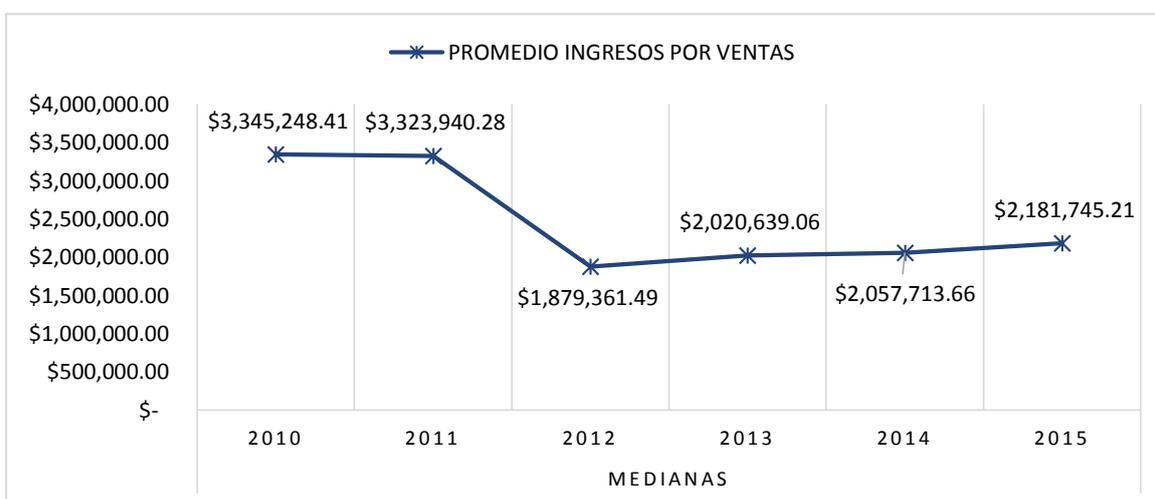


Figura 83. Promedio ingresos por ventas en medianas empresas región Sierra

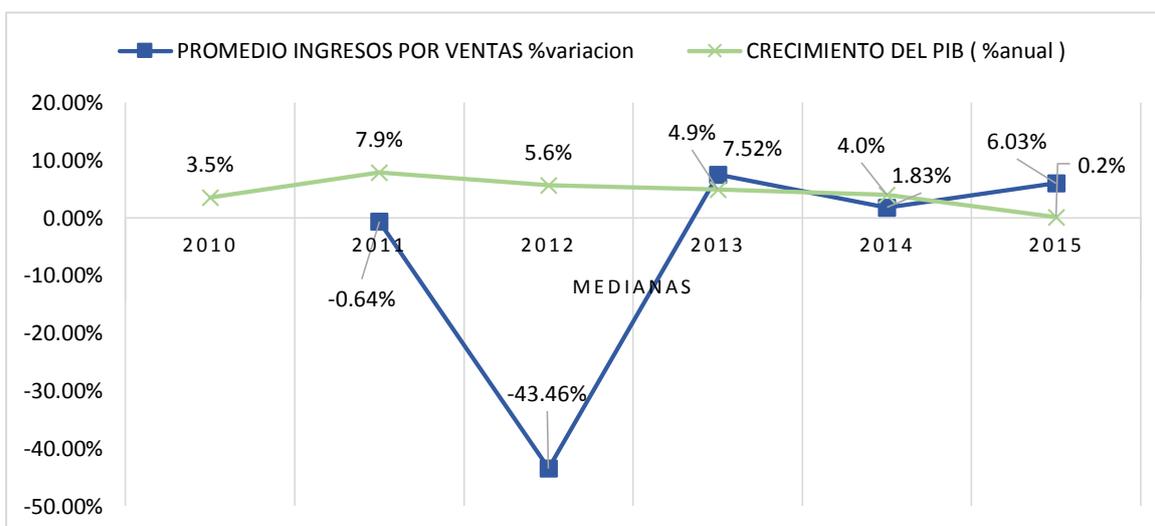


Figura 84. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en medianas empresas región Sierra

Tabla 46  
Indicador de productividad en medianas empresas región Sierra

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 97,003.26		3.5%	
2011	\$ 93,947.00	-3.15%	7.9%	38.8%
2012	\$ 58,105.12	-38.15%	5.6%	1.9%
2013	\$ 58,809.10	1.21%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 61,922.02	5.29%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 66,944.99	8.11%	0.2%	-49.1%



Figura 85. Indicador de productividad en medianas empresas región Sierra

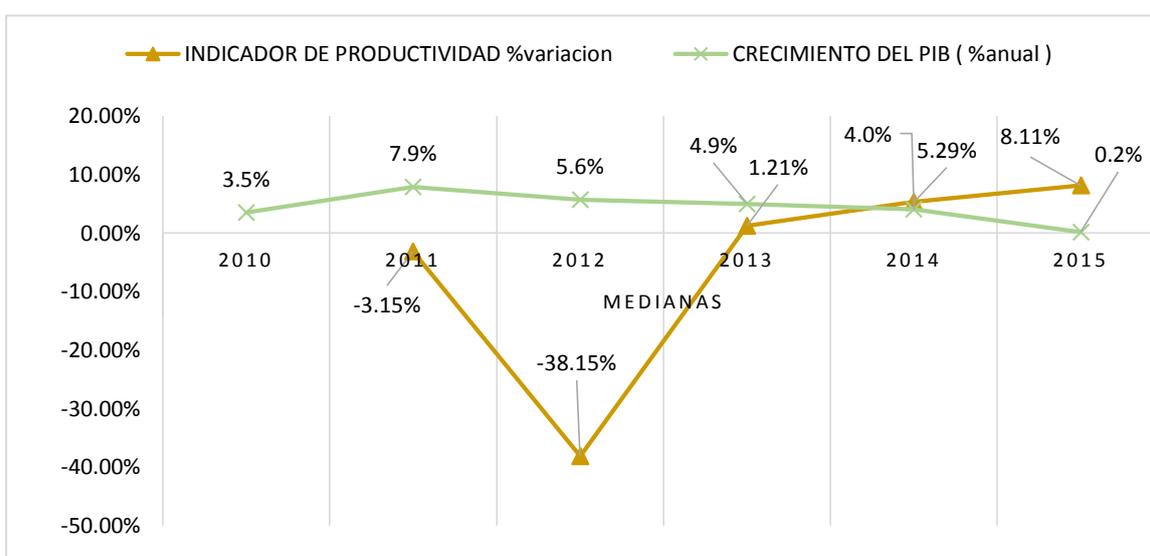


Figura 86. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en medianas empresas región Sierra

## Anexo E. Pequeñas empresas de la región Costa

Tabla 47

Número de empresas pequeñas región Costa

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	5,456		3.5%	
2011	6,009	10.14%	7.9%	38.8%
2012	8,071	34.32%	5.6%	1.9%
2013	8,179	1.34%	4.9%	-3.3%
2014	8,846	8.16%	4.0%	-9.1%
2015	7,915	-10.52%	0.2%	-49.1%

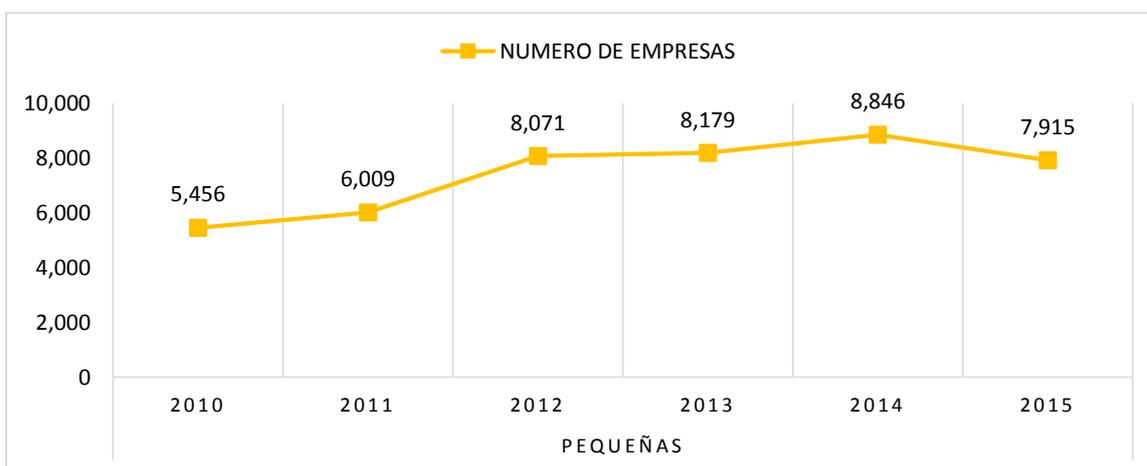


Figura 87. Número de empresas pequeñas región Costa

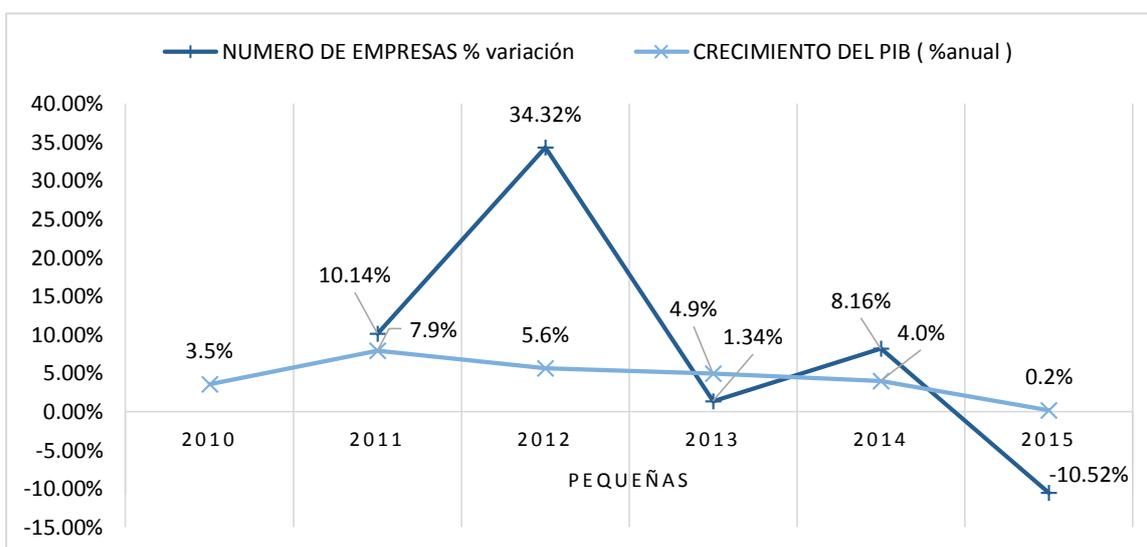


Figura 88. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Costa

Tabla 48

Número de empleados en pequeñas empresas región Costa

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	45,662		3.5%	
2011	55,193	20.87%	7.9%	38.8%
2012	71,827	30.14%	5.6%	1.9%
2013	70,072	-2.44%	4.9%	-3.3%
2014	76,020	8.49%	4.0%	-9.1%
2015	65,761	-13.50%	0.2%	-49.1%

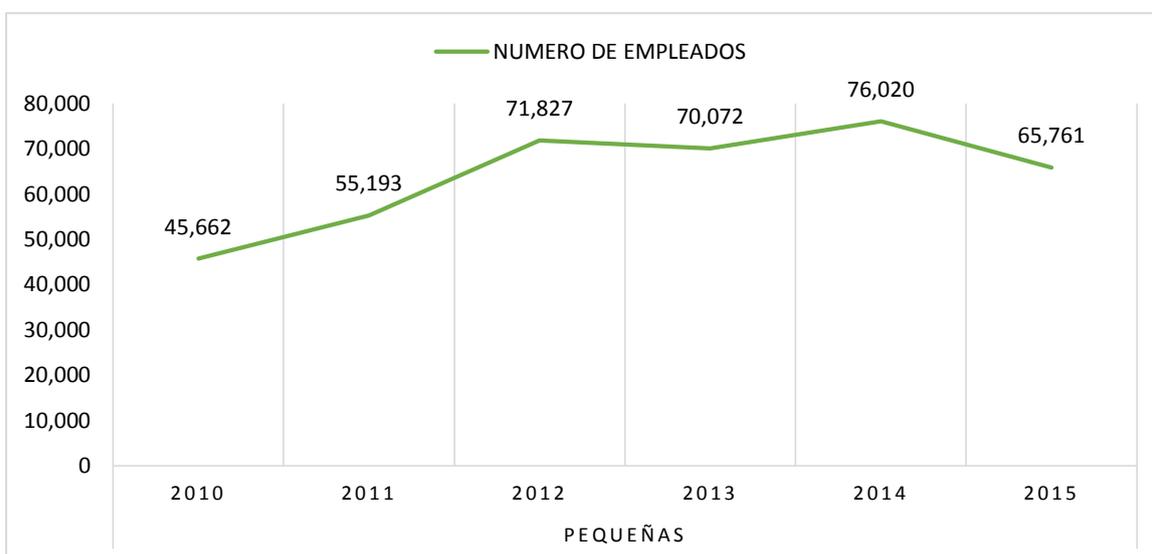


Figura 89. Número de empleados en pequeñas empresas región Costa

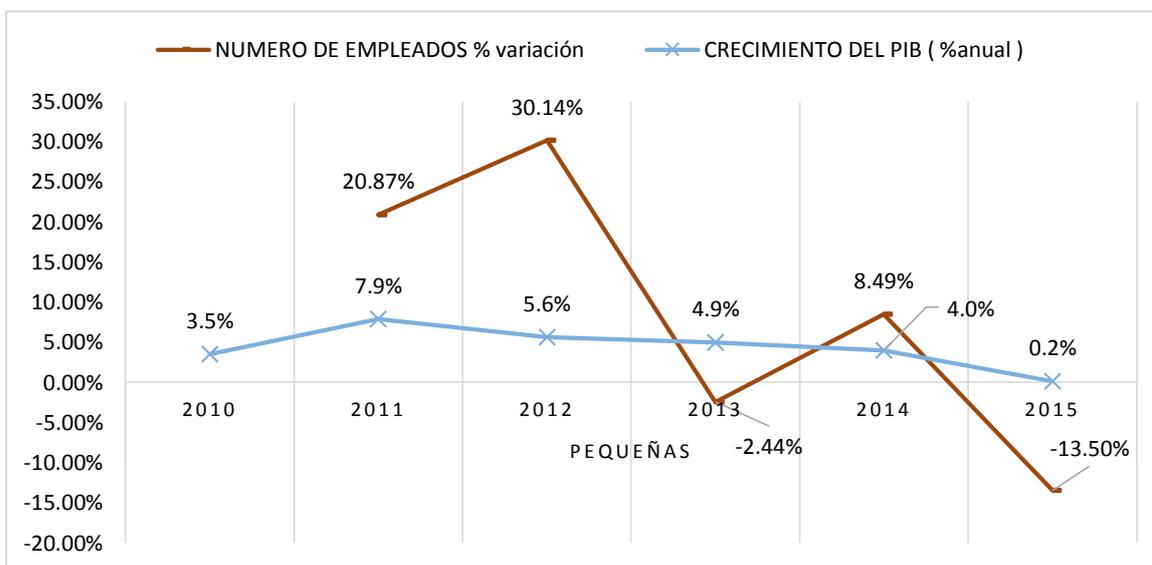


Figura 90. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Costa

Tabla 49  
Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 4,080,746,628.18		3.5%	
2011	\$ 4,883,328,504.71	19.67%	7.9%	38.8%
2012	\$ 2,933,496,835.59	-39.93%	5.6%	1.9%
2013	\$ 2,999,919,381.60	2.26%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 3,126,247,978.97	4.21%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 3,379,200,220.73	8.09%	0.2%	-49.1%

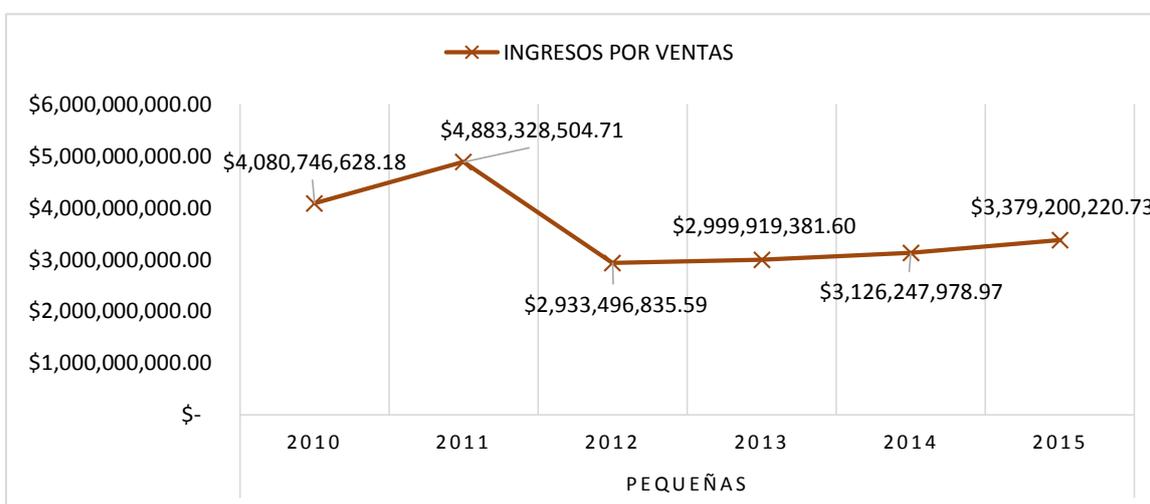


Figura 91. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa

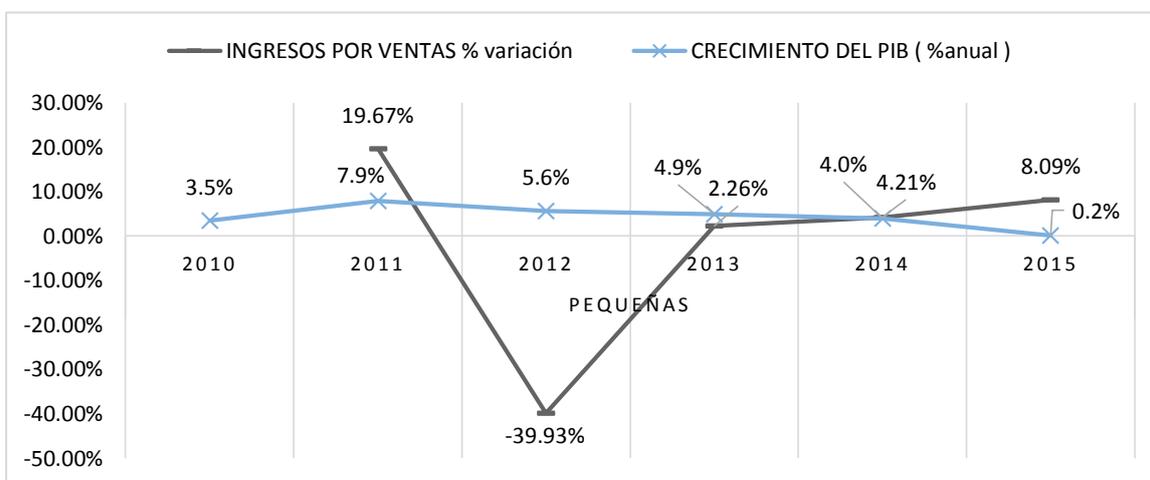


Figura 92. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Costa

Tabla 50  
Promedio empleados en pequeñas empresas región Costa

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	8.4		3.5%	
2011	9.2	9.75%	7.9%	38.8%
2012	8.9	-3.11%	5.6%	1.9%
2013	8.6	-3.73%	4.9%	-3.3%
2014	8.6	0.31%	4.0%	-9.1%
2015	8.3	-3.32%	0.2%	-49.1%

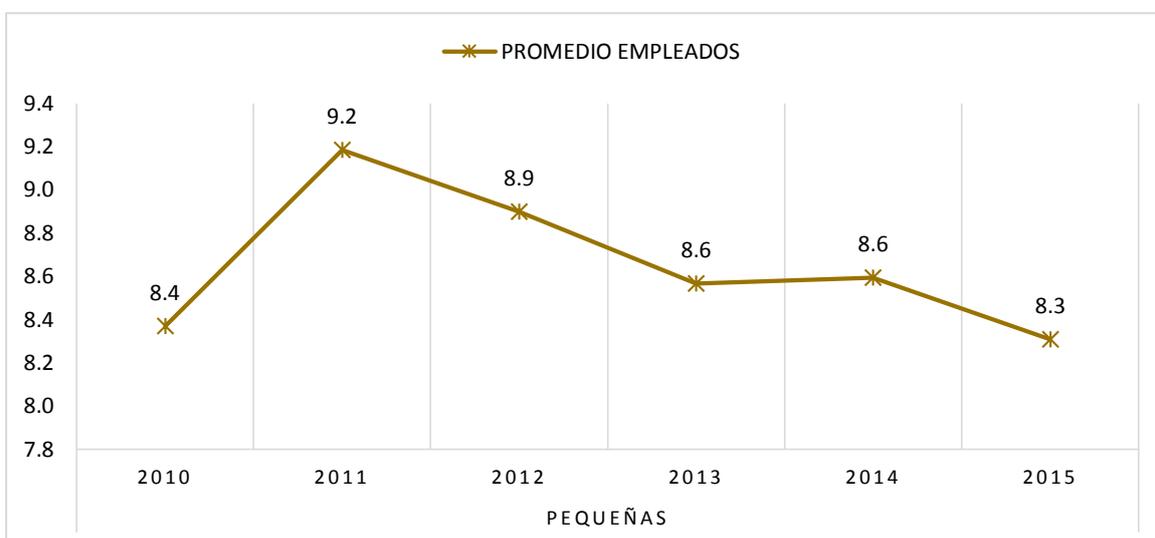


Figura 93. Promedio empleados en pequeñas empresas región Costa

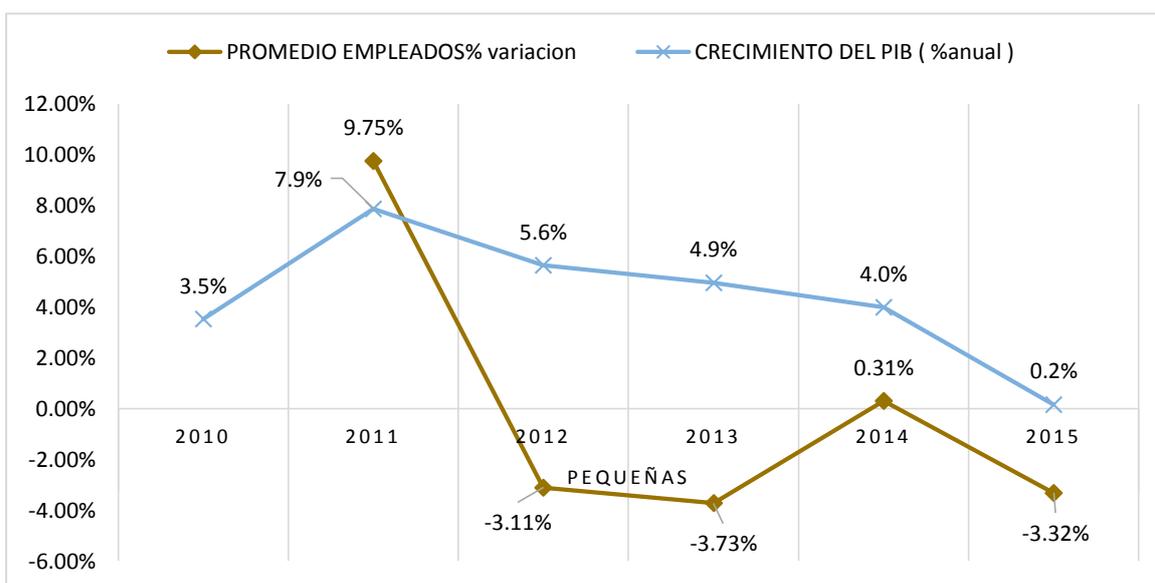


Figura 94. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Costa

Tabla 51  
Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 747,937.43		3.5%	
2011	\$ 812,669.08	8.65%	7.9%	38.8%
2012	\$ 363,461.38	-55.28%	5.6%	1.9%
2013	\$ 366,783.15	0.91%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 353,408.09	-3.65%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 426,936.22	20.81%	0.2%	-49.1%



Figura 95. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Costa

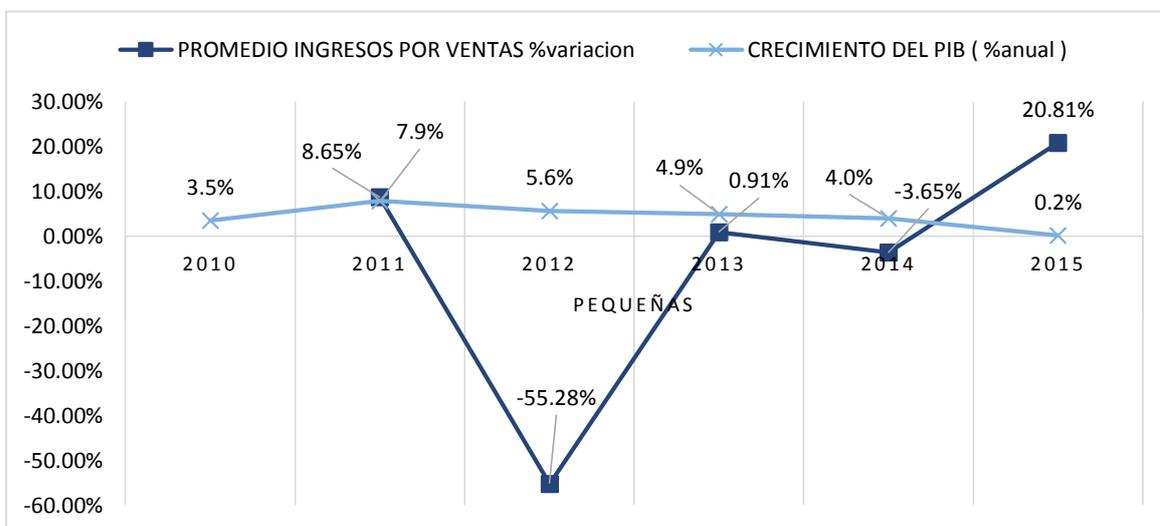


Figura 96. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Costa

Tabla 52  
Indicador de productividad en pequeñas empresas región Costa

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% anual)	Variación Precio de petróleo
2010	\$ 89,368.55		3.5%	
2011	\$ 88,477.32	-1.00%	7.9%	38.8%
2012	\$ 40,841.14	-53.84%	5.6%	1.9%
2013	\$ 42,811.96	4.83%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 41,124.02	-3.94%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 51,386.08	24.95%	0.2%	-49.1%



Figura 97. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Costa

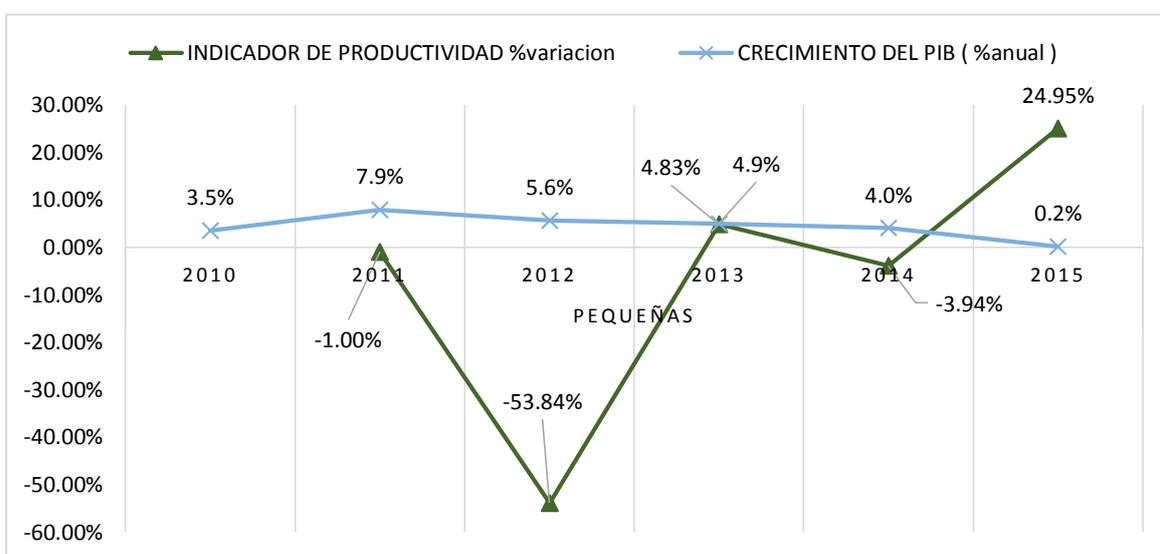


Figura 98. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Costa

## Anexo F. Pequeñas empresas de la región Insular

Tabla 53

Número de empresas pequeñas región Insular

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	38		3.5%	
2011	33	-13.16%	7.9%	38.8%
2012	53	60.61%	5.6%	1.9%
2013	54	1.89%	4.9%	-3.3%
2014	57	5.56%	4.0%	-9.1%
2015	54	-5.26%	0.2%	-49.1%

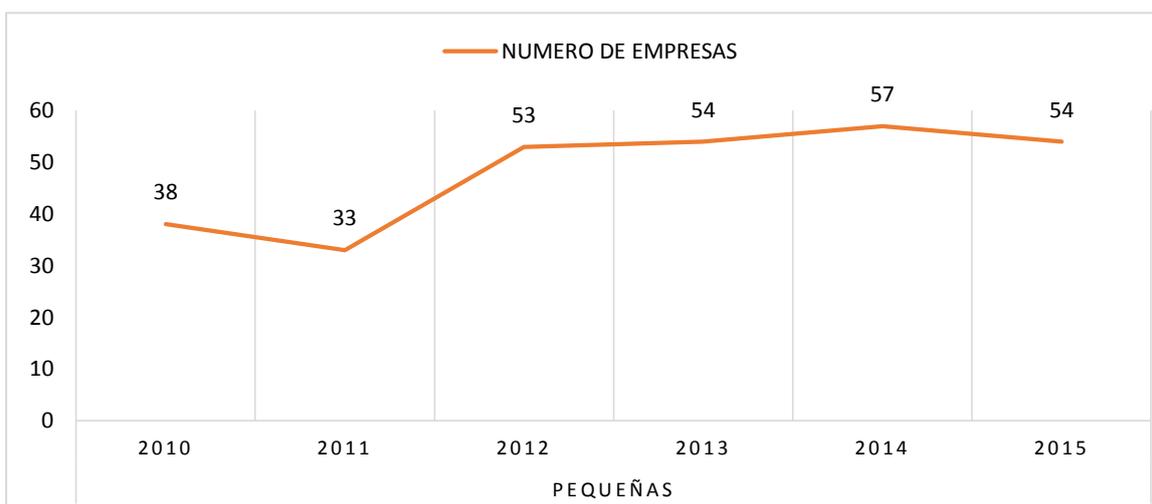


Figura 99. Número de empresas pequeñas región Insular

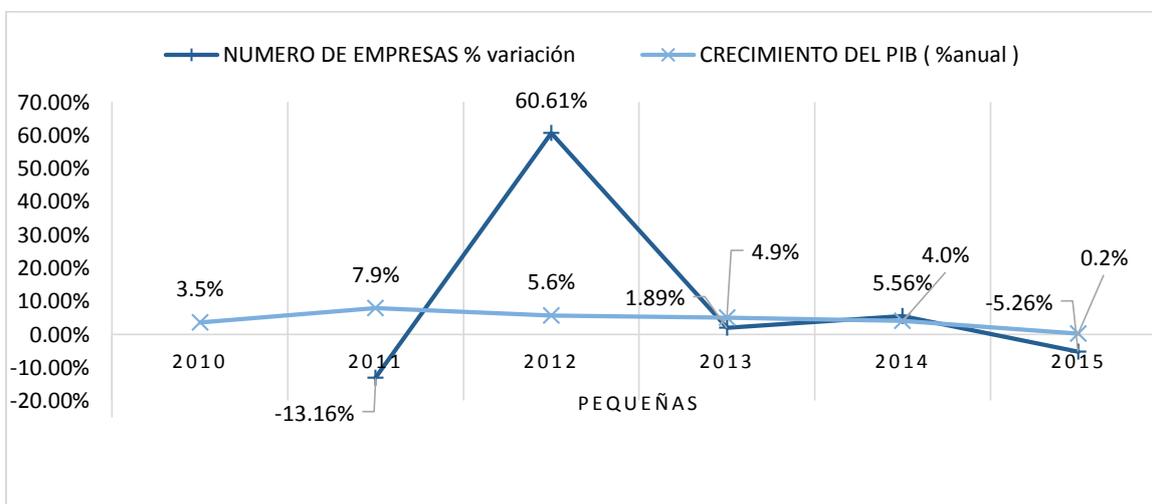


Figura 100. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Insular

Tabla 54  
*Número de empleados en pequeñas empresas región Insular*

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	300		3.5%	
2011	306	2.00%	7.9%	38.8%
2012	385	25.82%	5.6%	1.9%
2013	408	5.97%	4.9%	-3.3%
2014	455	11.52%	4.0%	-9.1%
2015	452	-0.66%	0.2%	-49.1%

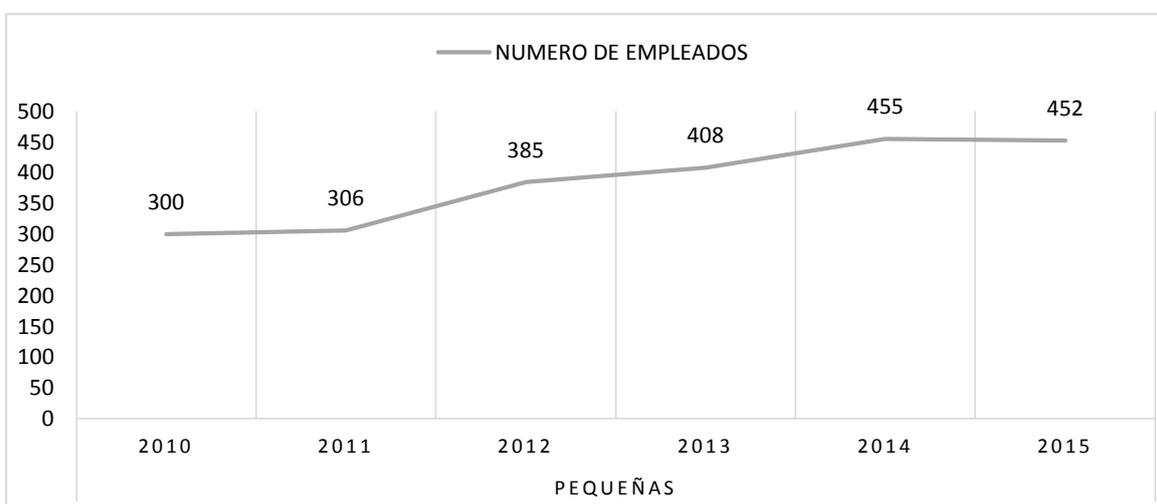


Figura 101. Número de empleados en pequeñas empresas región Insular

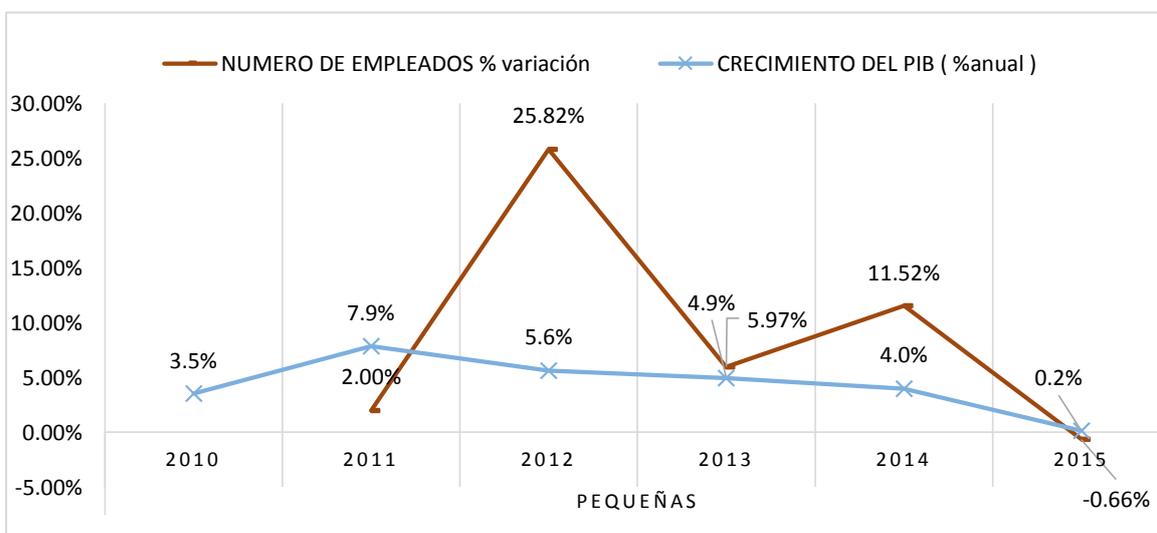


Figura 102. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Insular

Tabla 55  
Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 28,114,458.09		3.5%	
2011	\$ 20,820,956.44	-25.94%	7.9%	38.8%
2012	\$ 19,491,250.99	-6.39%	5.6%	1.9%
2013	\$ 19,787,660.87	1.52%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 21,000,956.80	6.13%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 23,993,043.31	14.25%	0.2%	-49.1%

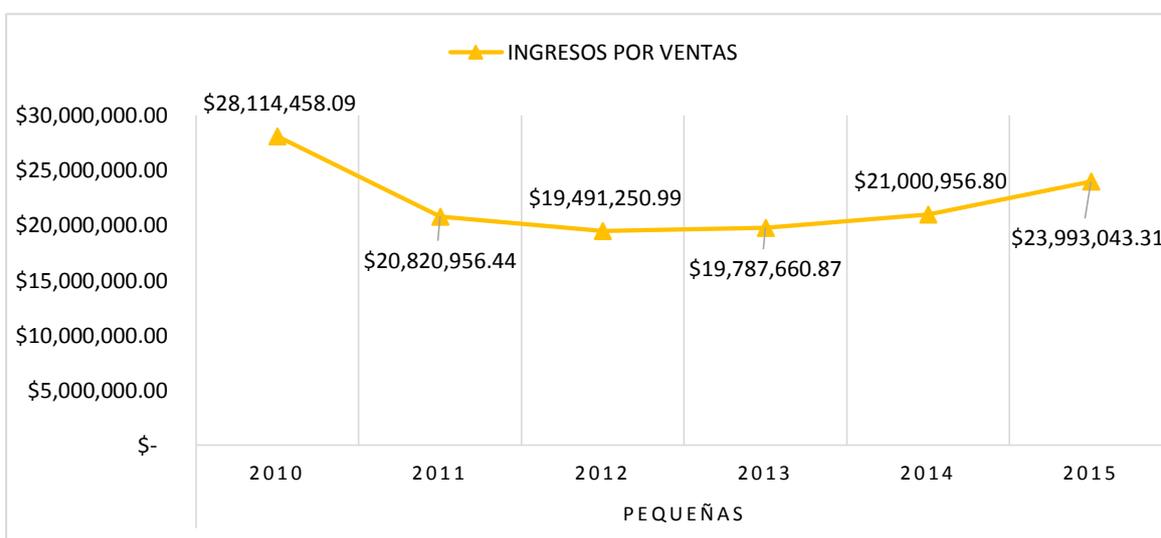


Figura 103. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular

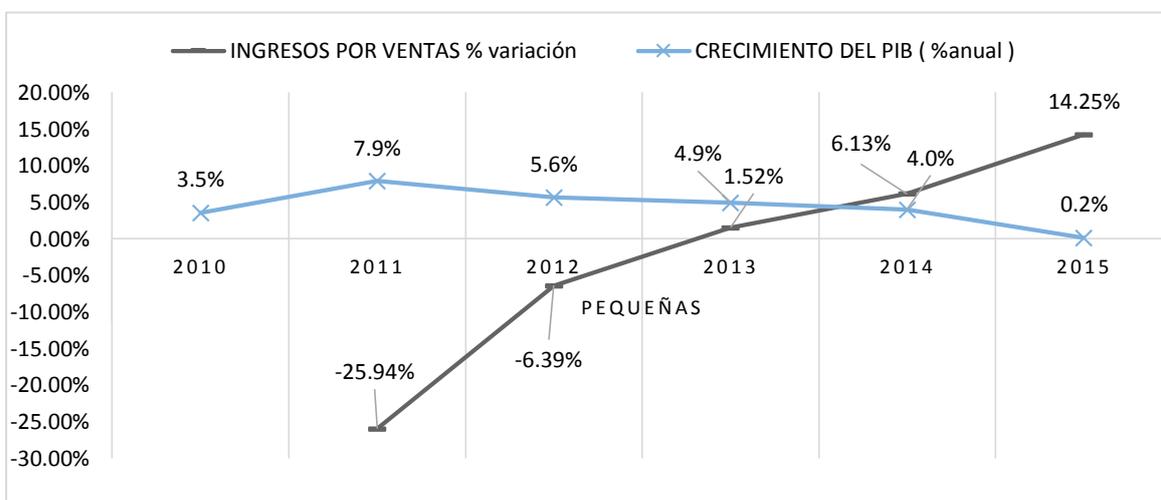


Figura 104. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Insular

Tabla 56  
Promedio empleados en pequeñas empresas región Insular

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	7.9		3.5%	
2011	9.3	17.45%	7.9%	38.8%
2012	7.3	-21.66%	5.6%	1.9%
2013	7.6	4.01%	4.9%	-3.3%
2014	8.0	5.65%	4.0%	-9.1%
2015	8.4	4.86%	0.2%	-49.1%



Figura 105. Promedio empleados en pequeñas empresas región Insular

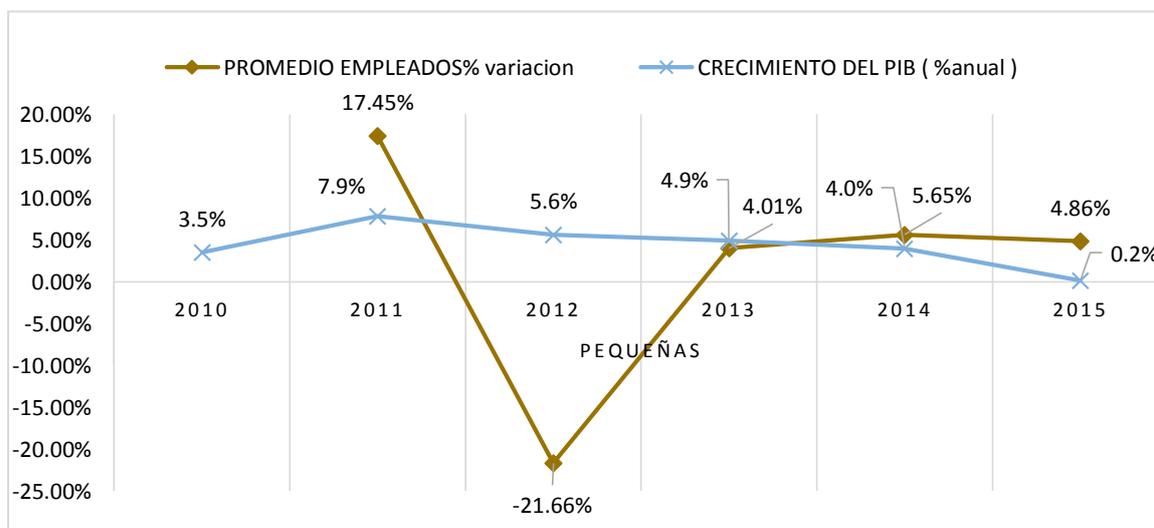


Figura 106. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Insular

Tabla 57

Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 739,854.16		3.5%	
2011	\$ 630,938.07	-14.72%	7.9%	38.8%
2012	\$ 367,759.45	-41.71%	5.6%	1.9%
2013	\$ 366,438.16	-0.36%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 368,437.84	0.55%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 444,315.62	20.59%	0.2%	-49.1%



Figura 107. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Insular

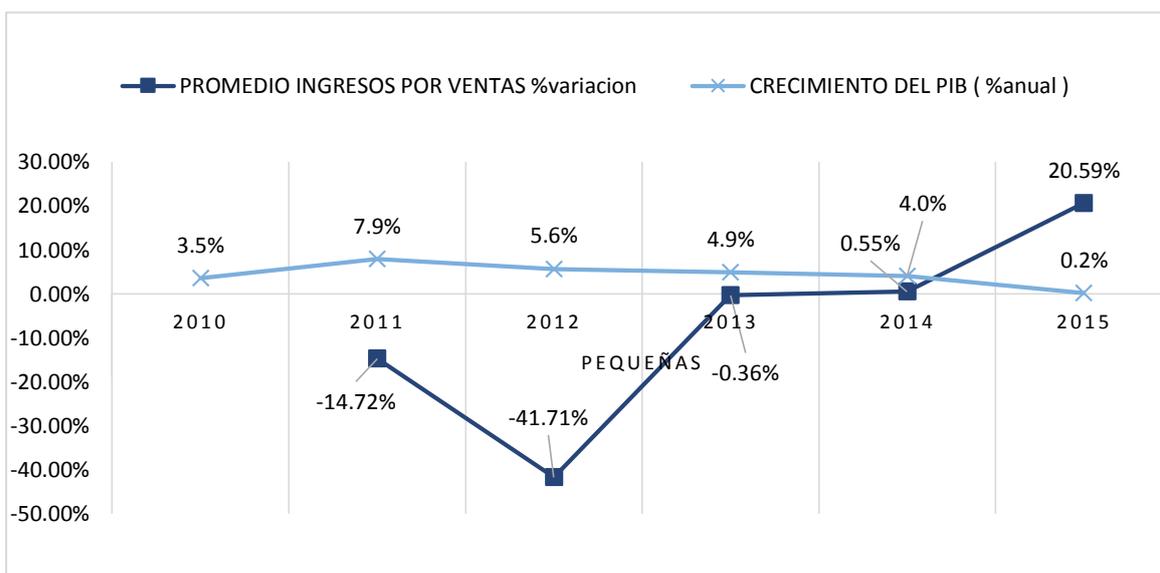


Figura 108. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Insular

Tabla 58  
Indicador de productividad en pequeñas empresas región Insular

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 93,714.86		3.5%	
2011	\$ 68,042.34	-27.39%	7.9%	38.8%
2012	\$ 50,626.63	-25.60%	5.6%	1.9%
2013	\$ 48,499.17	-4.20%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 46,155.95	-4.83%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 53,081.95	15.01%	0.2%	-49.1%

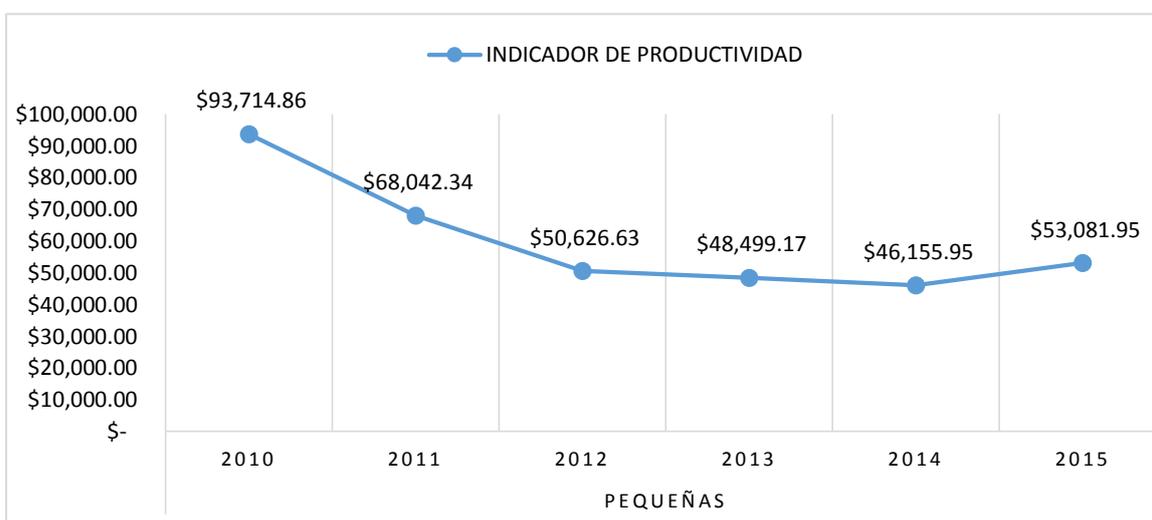


Figura 109. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Insular

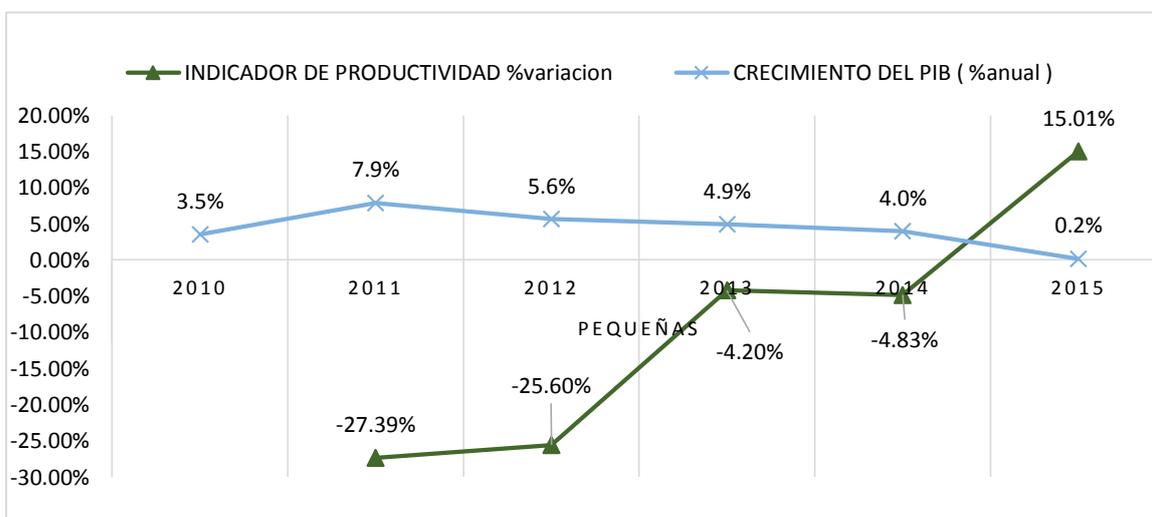


Figura 110. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Insular

## Anexo G. Pequeñas empresas de la región Oriente

Tabla 59

Número de empresas pequeñas región Oriente

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	94		3.5%	
2011	115	22.34%	7.9%	38.8%
2012	209	81.74%	5.6%	1.9%
2013	244	16.75%	4.9%	-3.3%
2014	270	10.66%	4.0%	-9.1%
2015	228	-15.56%	0.2%	-49.1%

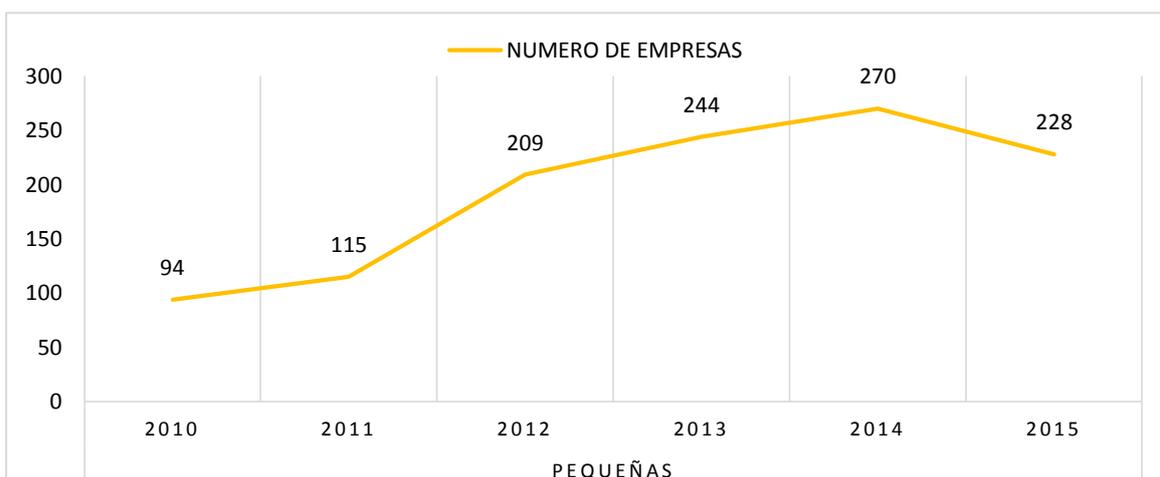


Figura 111. Número de empresas pequeñas región Oriente

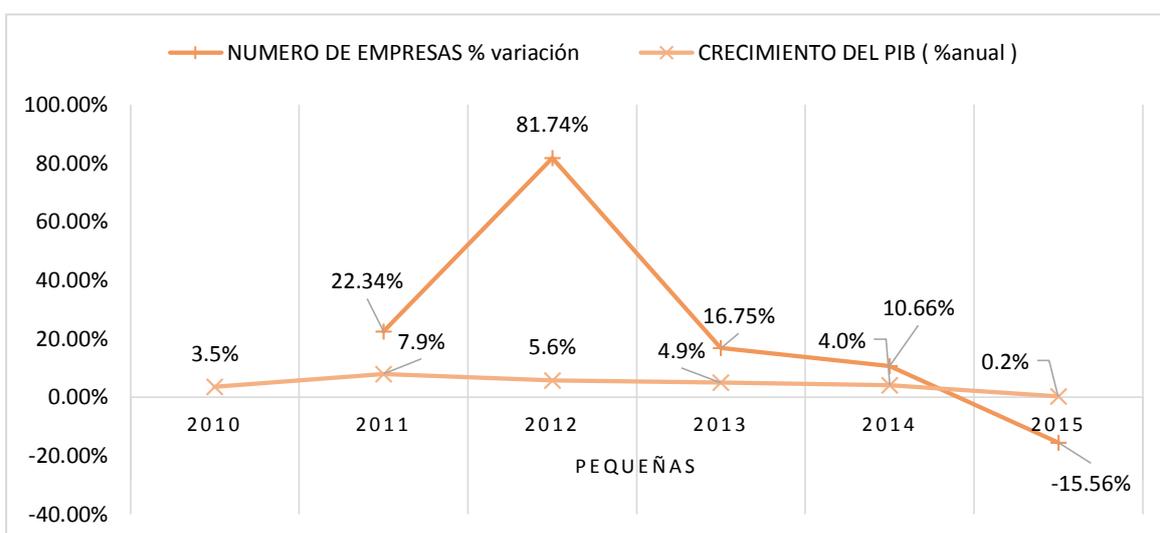


Figura 112. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Oriente

Tabla 60  
Número de empleados en pequeñas empresas región Oriente

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	557		3.5%	
2011	815	46.32%	7.9%	38.8%
2012	1,063	30.43%	5.6%	1.9%
2013	1,233	15.99%	4.9%	-3.3%
2014	1,679	36.17%	4.0%	-9.1%
2015	1,541	-8.22%	0.2%	-49.1%

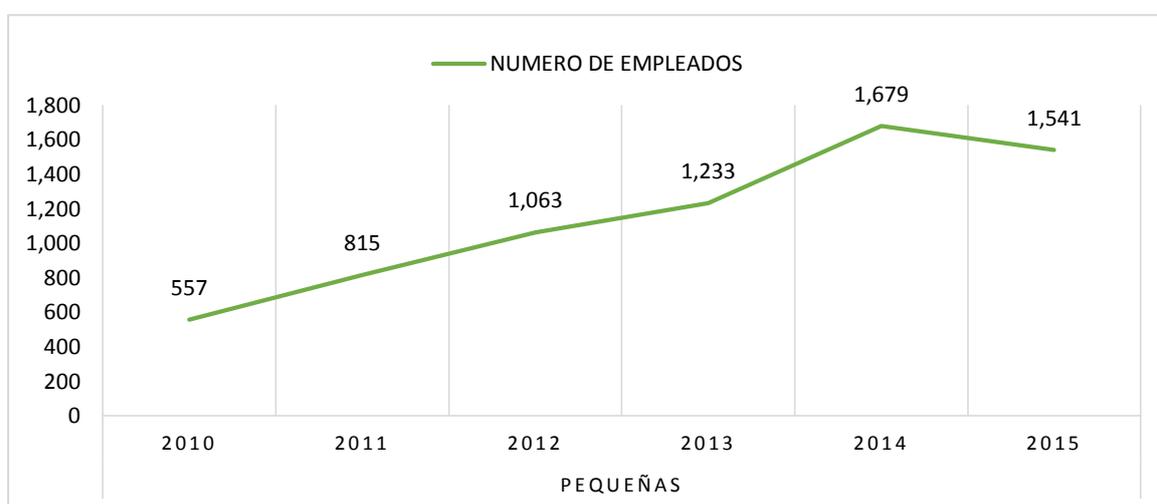


Figura 113. Número de empleados en pequeñas empresas región Oriente

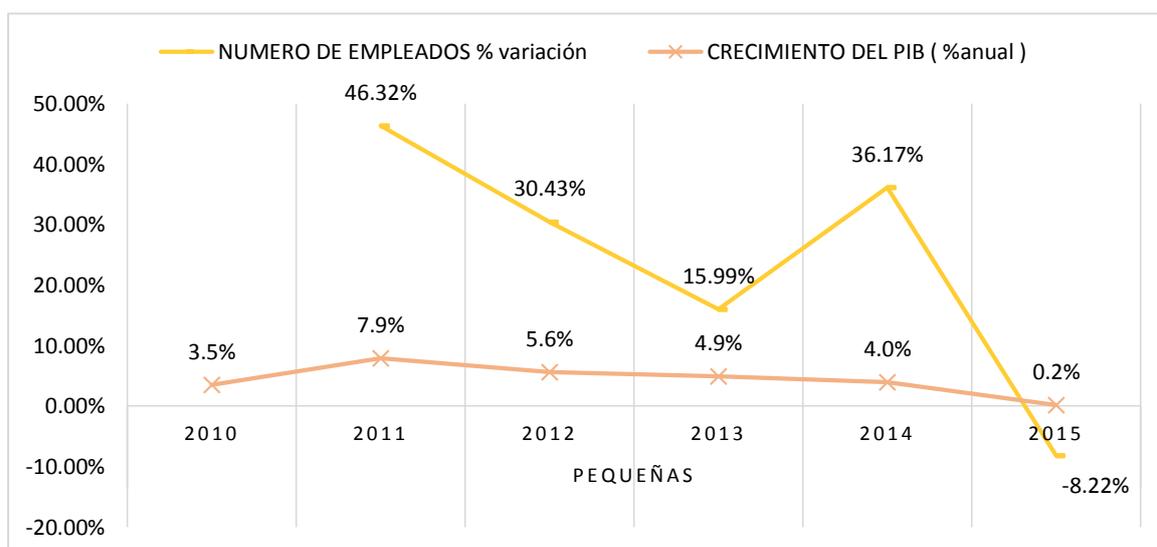


Figura 114. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Oriente

Tabla 61  
Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 61,531,057.36		3.5%	
2011	\$ 72,009,781.57	17.03%	7.9%	38.8%
2012	\$ 62,290,452.44	-13.50%	5.6%	1.9%
2013	\$ 72,979,952.01	17.16%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 85,173,917.20	16.71%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 75,887,262.45	-10.90%	0.2%	-49.1%

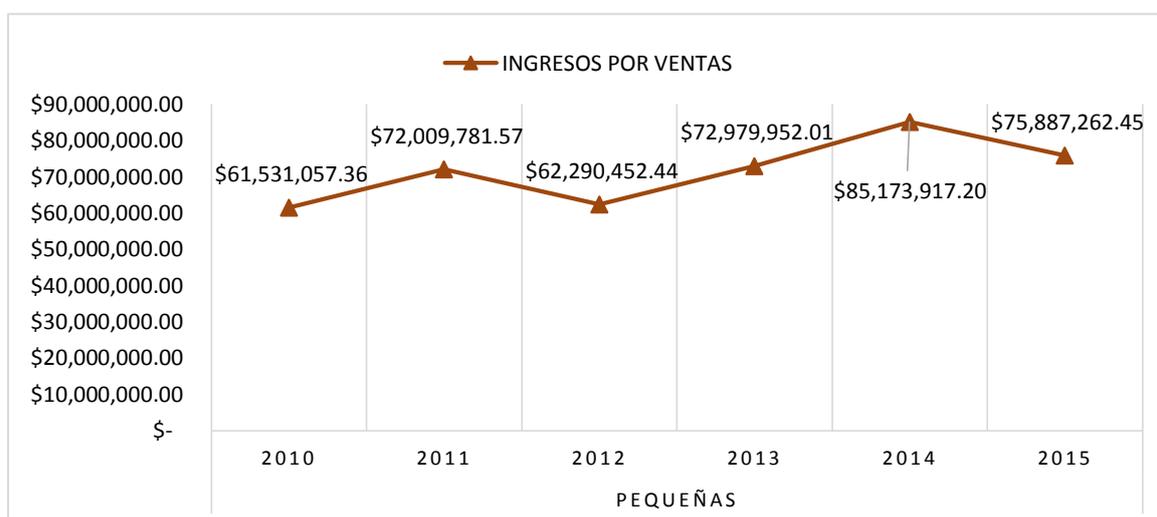


Figura 115. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente

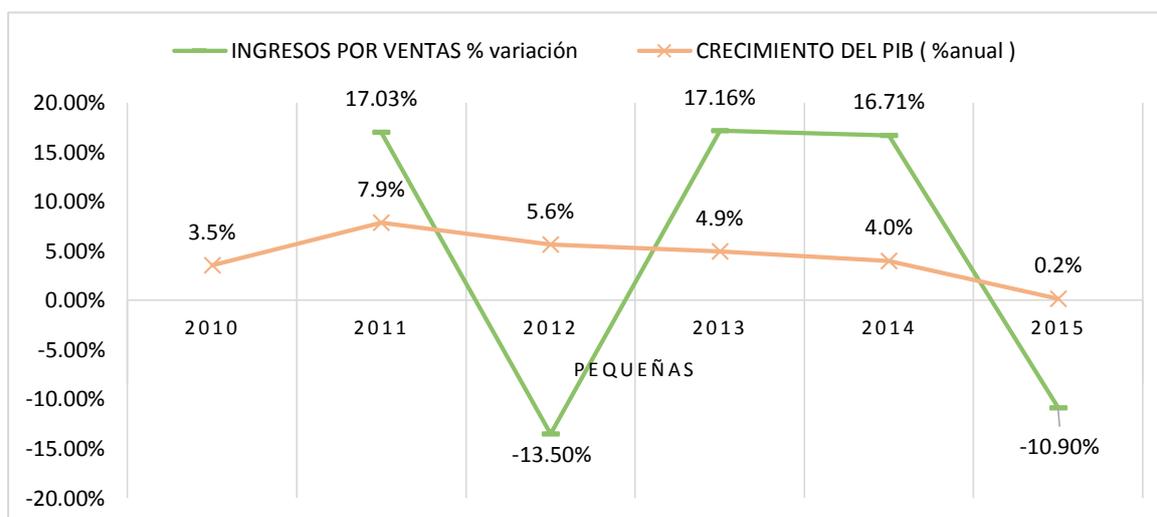


Figura 116. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Oriente

Tabla 62

Promedio empleados en pequeñas empresas región Oriente

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	5.9		3.5%	
2011	7.1	19.60%	7.9%	38.8%
2012	5.1	-28.23%	5.6%	1.9%
2013	5.1	-0.65%	4.9%	-3.3%
2014	6.2	23.06%	4.0%	-9.1%
2015	6.8	8.69%	0.2%	-49.1%



Figura 117. Promedio empleados en pequeñas empresas región Oriente

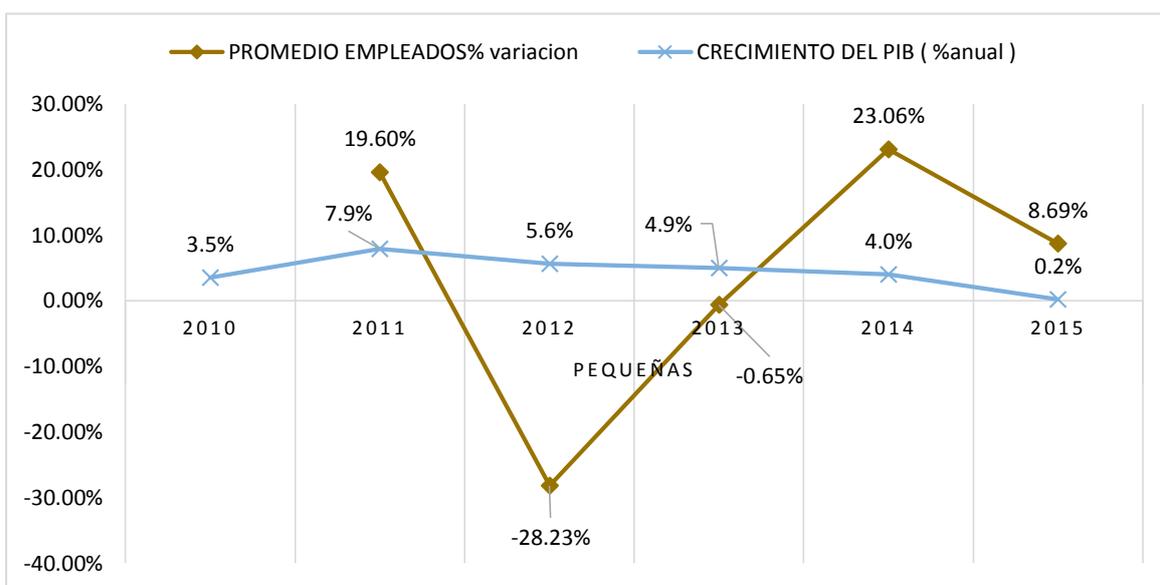


Figura 118. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Oriente

Tabla 63

Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 654,585.72		3.5%	
2011	\$ 626,172.01	-4.34%	7.9%	38.8%
2012	\$ 298,040.44	-52.40%	5.6%	1.9%
2013	\$ 299,098.16	0.35%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 315,458.95	5.47%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 332,838.87	5.51%	0.2%	-49.1%

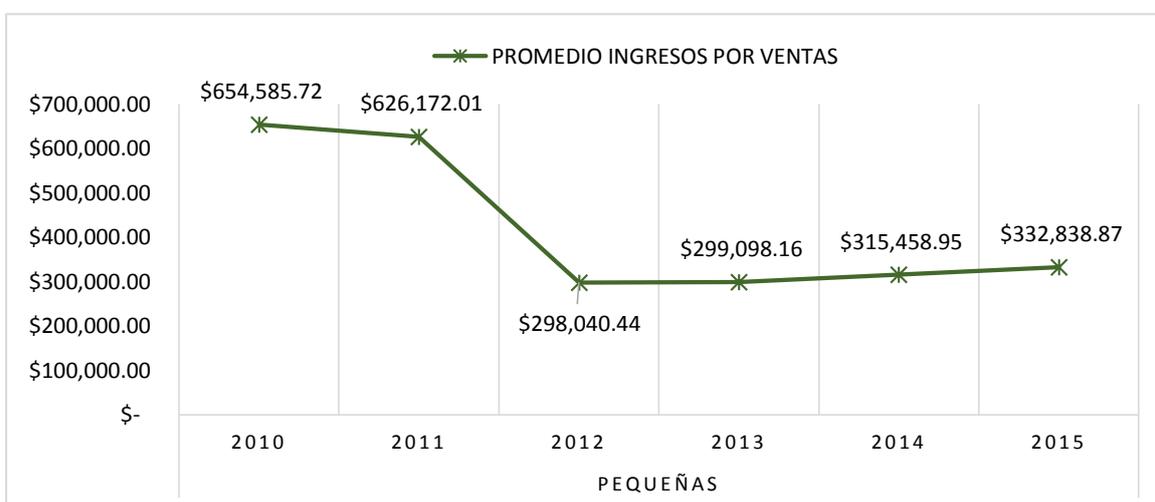


Figura 119. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Oriente

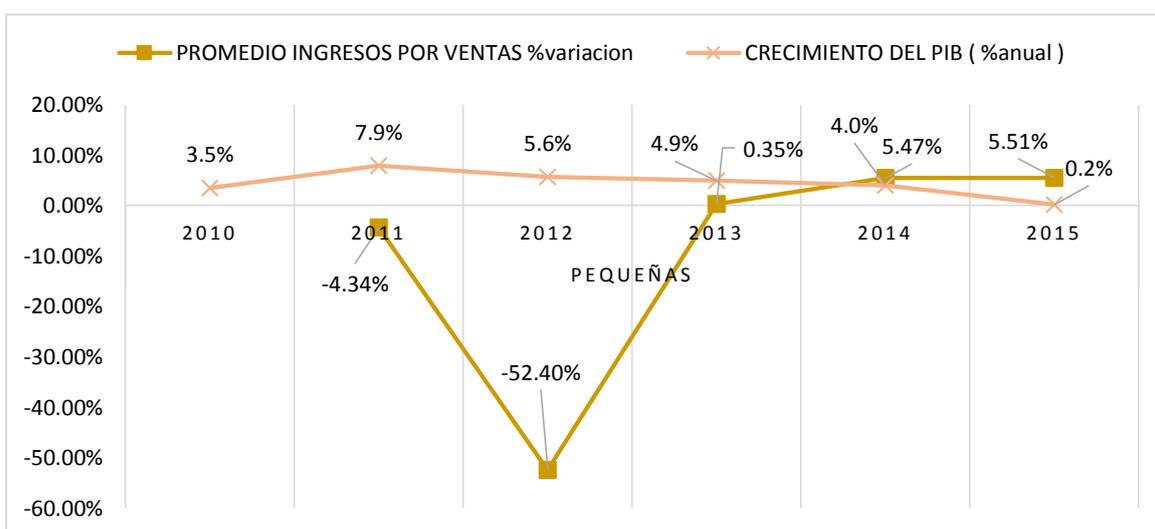


Figura 120. Variación anual de los promedios ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Oriente

Tabla 64  
Indicador de productividad en pequeñas empresas región Oriente

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 110,468.68		3.5%	
2011	\$ 88,355.56	-20.02%	7.9%	38.8%
2012	\$ 58,598.73	-33.68%	5.6%	1.9%
2013	\$ 59,188.93	1.01%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 50,728.96	-14.29%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 49,245.47	-2.92%	0.2%	-49.1%

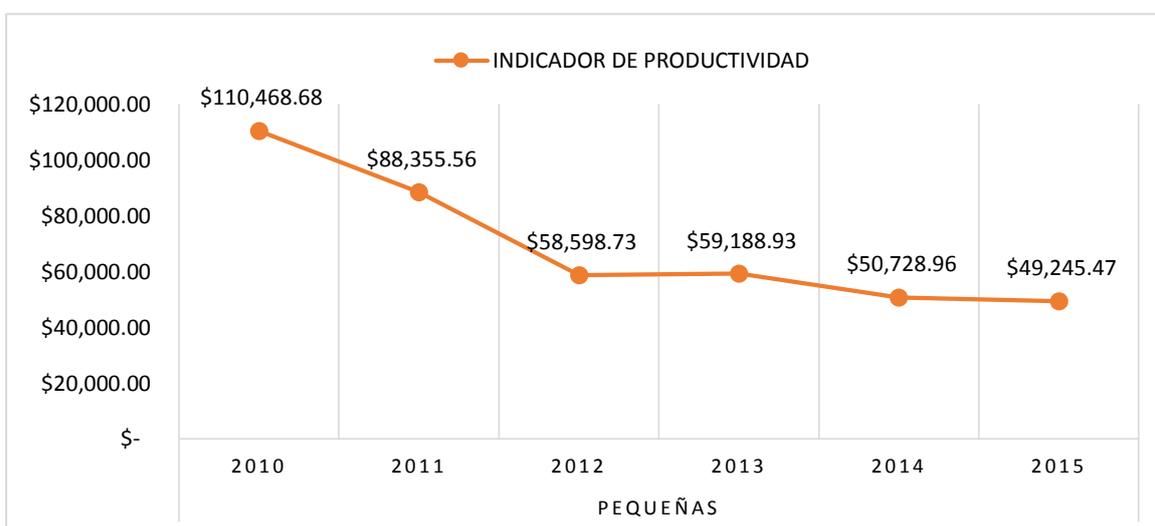


Figura 121. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Oriente

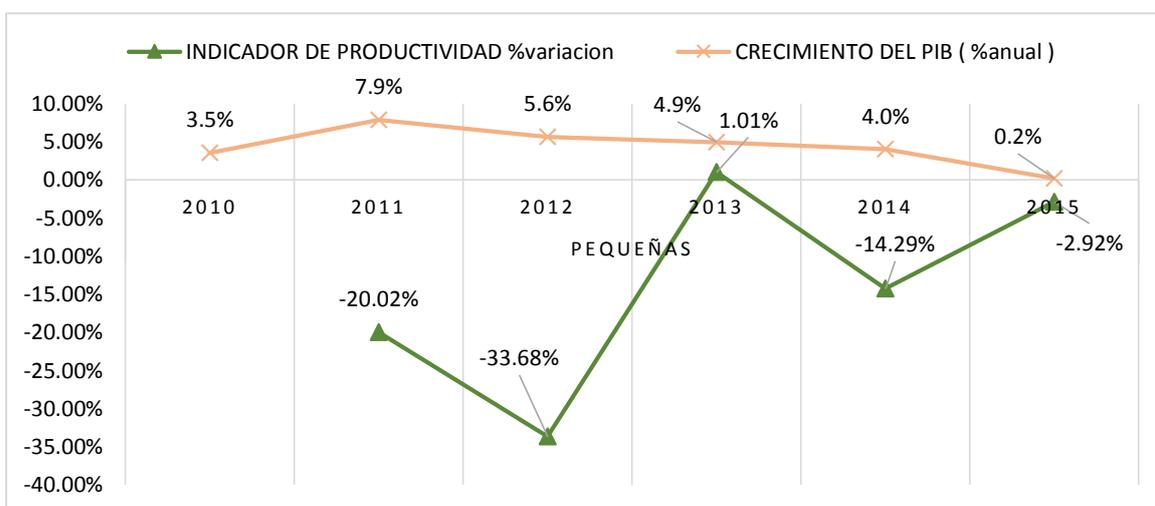


Figura 122. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Oriente

## Anexo H. Pequeñas empresas de la región Sierra

Tabla 65

Número de empresas pequeñas región Sierra

Años	Número de Empresas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	5,666		3.5%	
2011	6,058	6.92%	7.9%	38.8%
2012	7,811	28.94%	5.6%	1.9%
2013	7,801	-0.13%	4.9%	-3.3%
2014	8,262	5.91%	4.0%	-9.1%
2015	7,748	-6.22%	0.2%	-49.1%

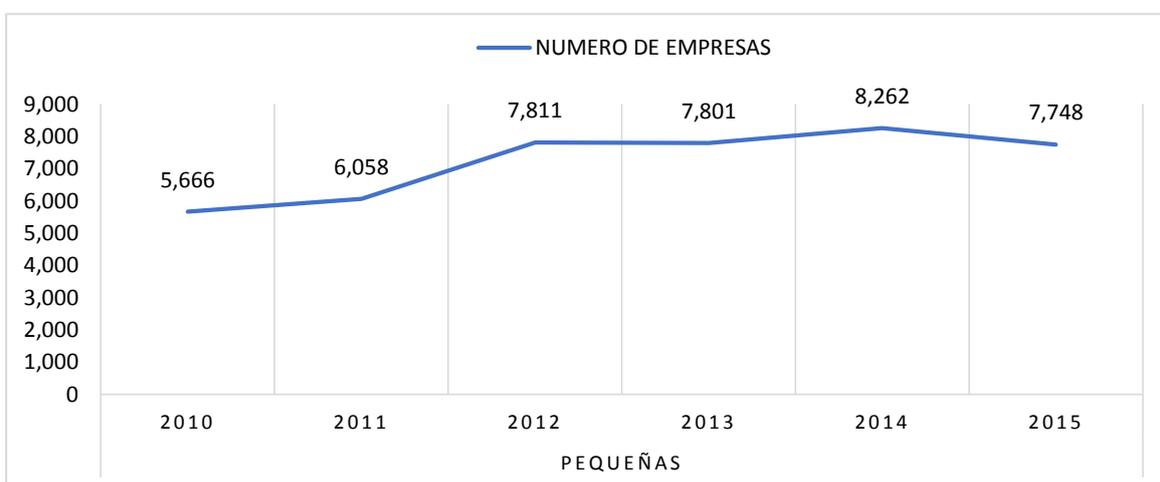


Figura 123. Número de empresas pequeñas región Sierra

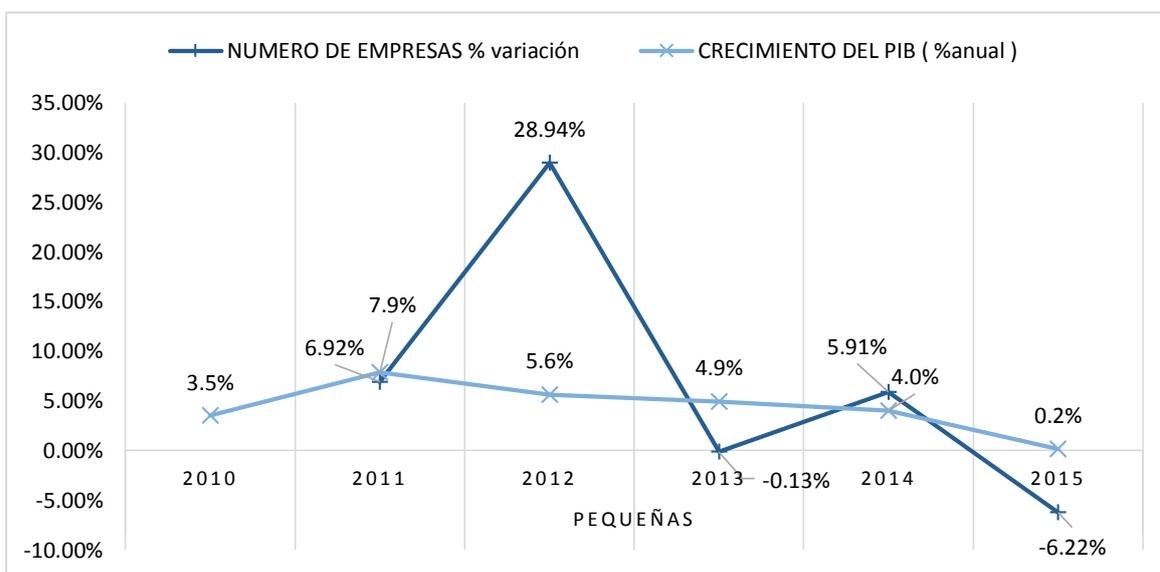


Figura 124. Variación de crecimiento de pequeñas empresas y del PIB región Sierra

Tabla 66  
Números de empleados en pequeñas empresas región Sierra

Años	Número de Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	56,842		3.5%	
2011	63,344	11.44%	7.9%	38.8%
2012	75,718	19.53%	5.6%	1.9%
2013	72,728	-3.95%	4.9%	-3.3%
2014	92,625	27.36%	4.0%	-9.1%
2015	70,916	-23.44%	0.2%	-49.1%

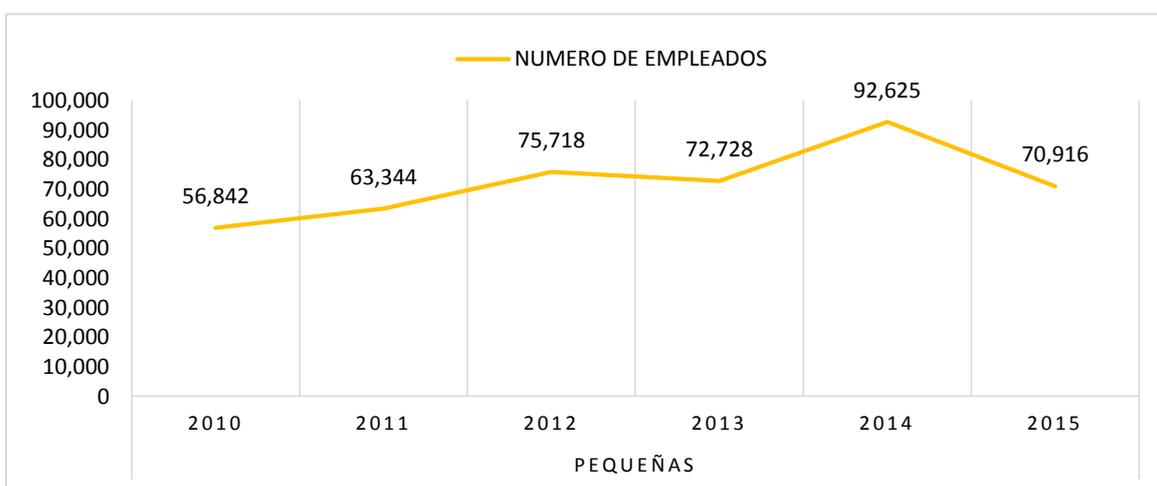


Figura 125. Número de empleados en pequeñas empresas región Sierra

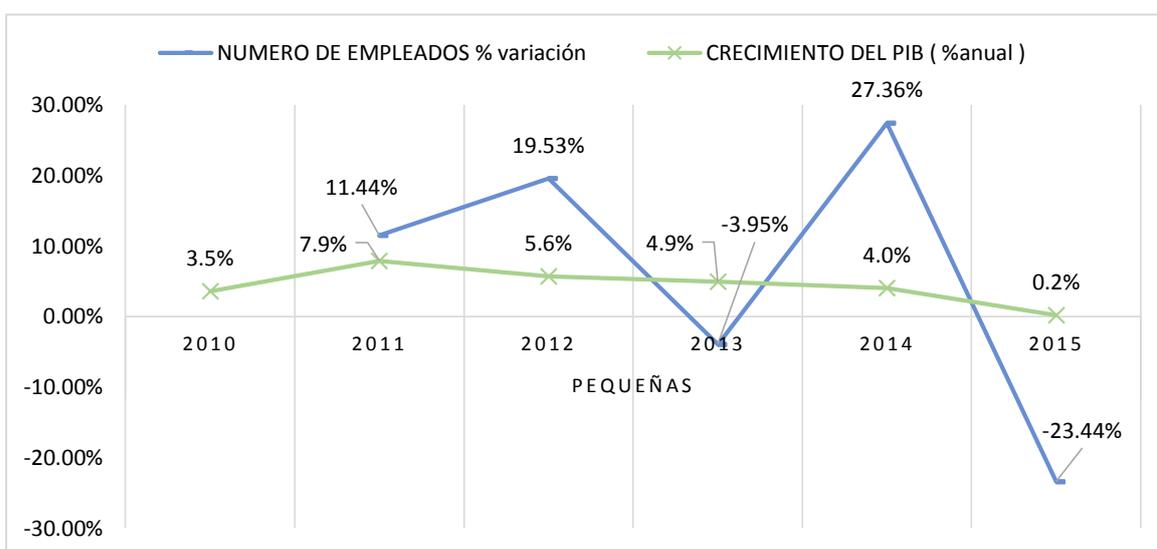


Figura 126. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Sierra

Tabla 67  
Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra

Años	Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 4,238,571,618.08		3.5%	
2011	\$ 4,960,970,631.87	17.04%	7.9%	38.8%
2012	\$ 3,097,205,939.27	-37.57%	5.6%	1.9%
2013	\$ 3,146,603,542.65	1.59%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 2,986,161,521.84	-5.10%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 3,281,663,984.74	9.90%	0.2%	-49.1%

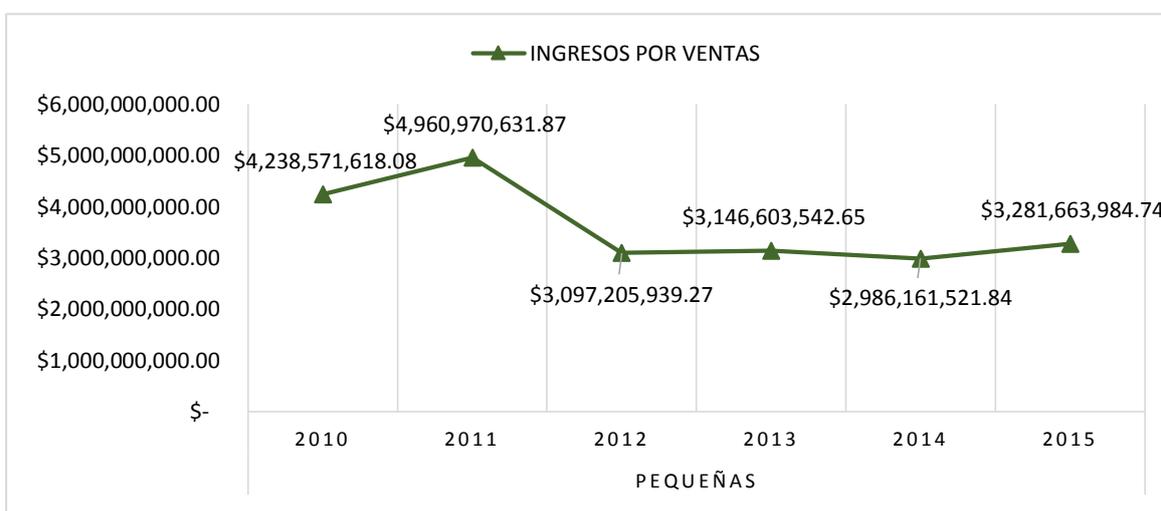


Figura 127. Ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra

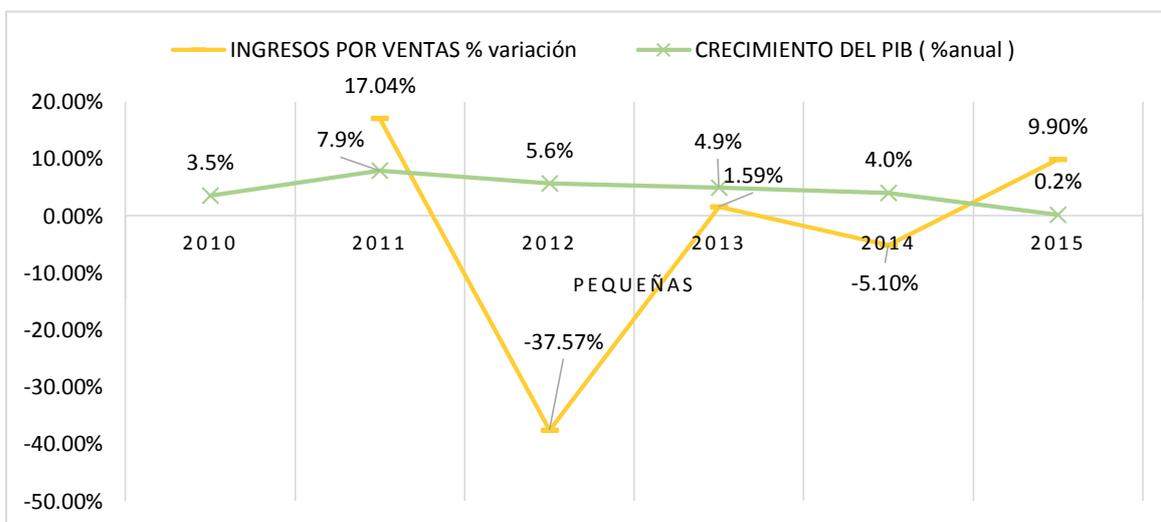


Figura 128. Variación anual de los ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Sierra

Tabla 68  
Promedio empleados en pequeñas empresas región Sierra

Años	Promedio Empleados	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	10.0		3.5%	
2011	10.5	4.23%	7.9%	38.8%
2012	9.7	-7.29%	5.6%	1.9%
2013	9.3	-3.83%	4.9%	-3.3%
2014	11.2	20.25%	4.0%	-9.1%
2015	9.2	-18.36%	0.2%	-49.1%

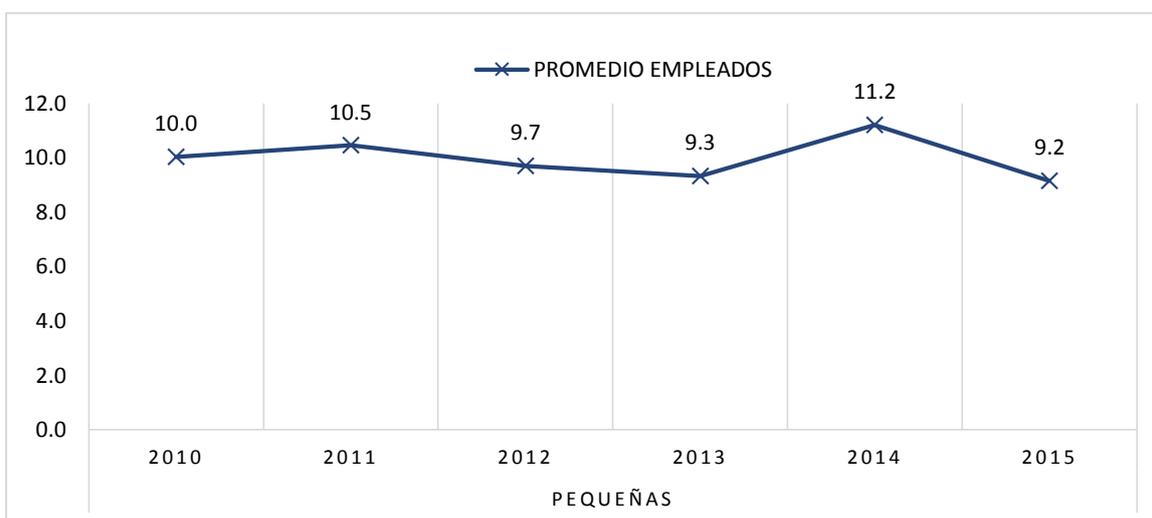


Figura 129. Promedio empleados en pequeñas empresas región Sierra

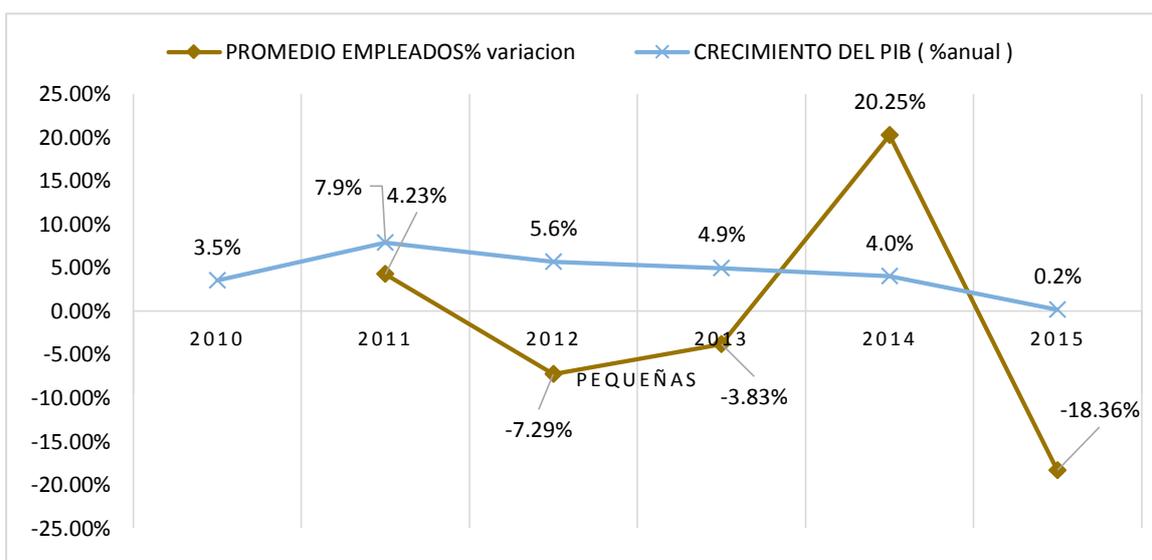


Figura 130. Variación promedio de empleados y el PIB en pequeñas empresas región Sierra

Tabla 69

Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra

Años	Promedio Ingresos por Ventas	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 748,071.24		3.5%	
2011	\$ 818,912.29	9.47%	7.9%	38.8%
2012	\$ 396,518.49	-51.58%	5.6%	1.9%
2013	\$ 403,359.00	1.73%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 361,433.25	-10.39%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 423,549.82	17.19%	0.2%	-49.1%



Figura 131. Promedio ingresos por ventas en pequeñas empresas región Sierra

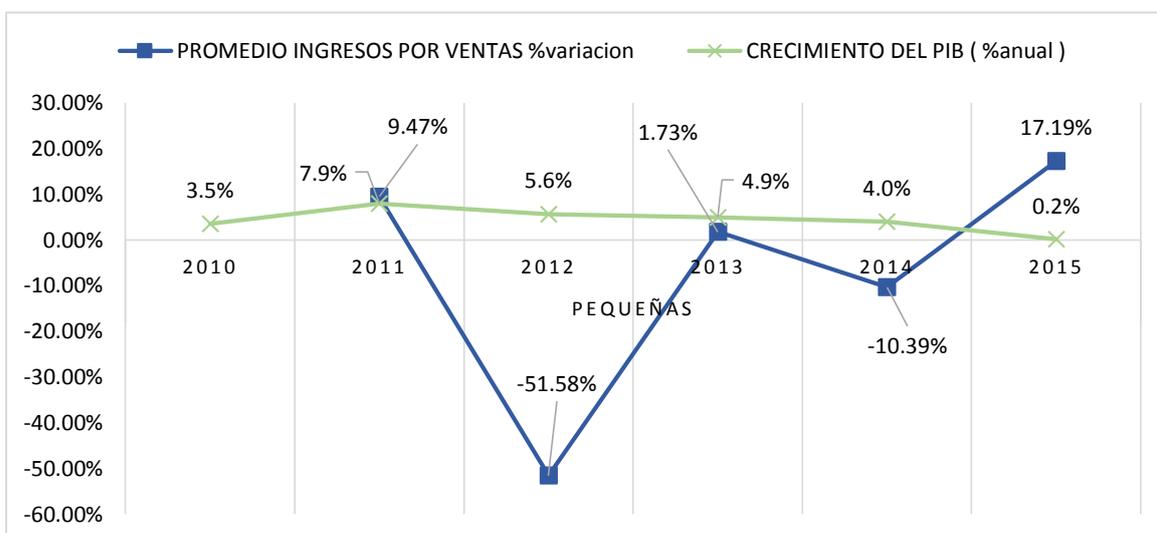


Figura 132. Variación anual del promedio ingresos por ventas y del PIB en pequeñas empresas región Sierra

Tabla 70  
Indicador de productividad en pequeñas empresas región Sierra

Años	Indicador de Productividad	Variación Anual	Crecimiento del PIB (% Anual)	Variación Precio de Petróleo
2010	\$ 74,567.60		3.5%	
2011	\$ 78,317.92	5.03%	7.9%	38.8%
2012	\$ 40,904.49	-47.77%	5.6%	1.9%
2013	\$ 43,265.37	5.77%	4.9%	-3.3%
2014	\$ 32,239.26	-25.48%	4.0%	-9.1%
2015	\$ 46,275.37	43.54%	0.2%	-49.1%



Figura 133. Indicador de productividad en pequeñas empresas región Sierra

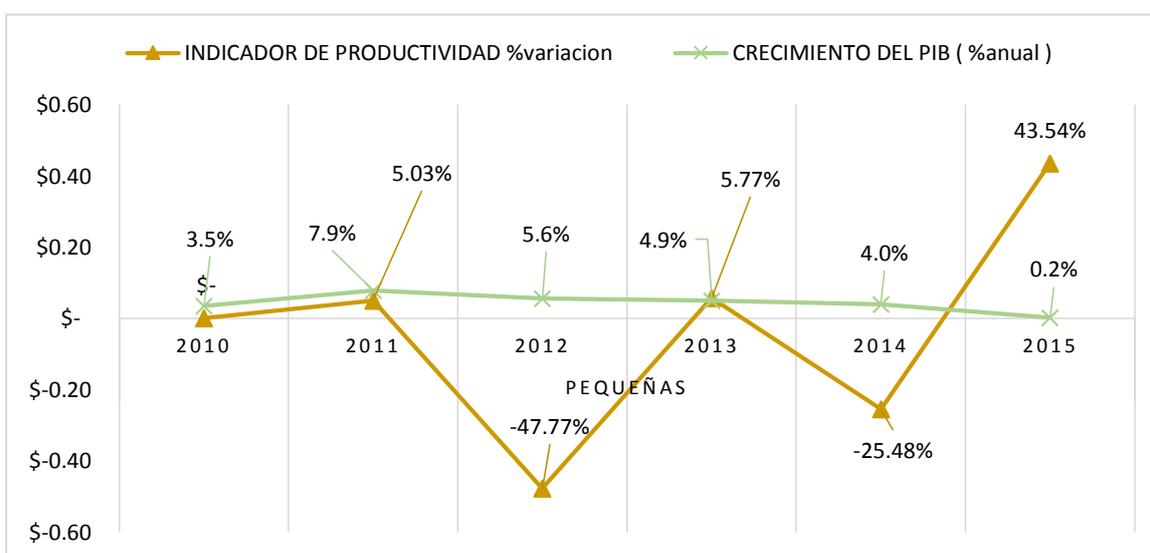


Figura 134. Variación anual del indicador de productividad y del PIB en pequeñas empresas región Sierra