



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**TEMA: ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS
ADOLESCENTES CON CÁNCER.**

PROPUESTA: DISEÑO DE UNA PROGRAMACIÓN RADIAL

AUTORA:

ANGÉLICA MARÍA RODRÍGUEZ PARRALES

TUTORA: Lcda.

JANETH DÍAZ VERA, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014 – 2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis comunicacional de los adolescentes con cáncer. Propuesta: Diseño de una programación radial, que tiene como objetivo mantener informado a los adolescentes y a la ciudadanía.		
AUTORA: ANGÉLICA MARÍA RODRÍGUEZ PARRALES		TUTORA: LCDA. JANETH DIAZ VERA, MSc.
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL		FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGS:
TÍTULO OBTENIDO: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		
ÁREAS TEMÁTICAS: Los factores comunicacionales		
PALABRAS CLAVE: Análisis comunicacional - cáncer – Programa Radial		
RESUMEN: En la actualidad el cáncer en los adolescentes es un problema social que ataca a las personas, sin excepción de género ni clase social. Y es un temas poco trata en los medios informativos, habiendo muchos centros de ayuda y apoyo para esta población, en la que no todos conocen de aquella. Es preocupante el saber que adolescentes padezcan esta enfermedad, pero más preocupante es el hecho de que carezca de la información necesaria para que ellos tanto como su familia puedan sobrellevar la situación del cáncer y no los dejen a los adolescentes recaer, en un estado negativo que nos les ayudara en su recuperación. El presente estudio tiene como objeto realizar un análisis comunicacional sobre los adolescentes con cáncer, en el que se pretende verificar cuáles son los factores comunicacionales que influyen para que la ciudadanía desconozca sobre los adolescentes con cáncer, mediante un análisis comunicacional que propician los medios de comunicación respecto a estos temas.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):		No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	☒ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono:	E-mail: angelica.rodriguez12@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Nombre: Secretaría de la Facultad
		Teléfono: (03)2848487 Ext. 123
		E-mail: fca@uta.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Guayaquil, 14 de julio del 2015

Yo: **ANGÉLICA MARÍA RODRÍGUEZ PARRALES**, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS ADOLESCENTES CON CÁNCER”** del cual me responsabilizo por ser la autora del mismo y tener la asesoría personal del Lcda. Janeth Díaz.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

ANGÉLICA RODRÍGUEZ PARRALES
C.I 092845587-2

**AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO DE
TÍTULO**

Yo, Angélica María Rodríguez Parrales, cédula de identidad N.-
092845587-2 autora del proyecto de titulación que se señala a
continuación, autorizo a la Facultad de Comunicación Social – FACSO para
publicar en forma total o parcial, tanto en formato papel y/o electrónico,
copias de mi trabajo.

Título del proyecto de Título	“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS ADOLESCENTES CON CÁNCER
Facultad	FACSO
Carrera	COMUNICACIÓN SOCIAL
Título que opta	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Nota de calificación	

Firma de la Alumna

C.I: 092845587-2

APROBACIÓN DE TUTORA

En mi calidad de tutora de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social.

El tema de investigación se refiere a:

“Análisis comunicacional de los adolescentes con cáncer”.

Autora: Angélica María Rodríguez Parrales

C.I. 092845587-2

LCDA. JANETH DÍAZ VERA, MSC.

TUTORA

2015

Guayaquil – Ecuador

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR GRAMATÓLOGO

En mi calidad de Gramatóloga de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

ING. MYRIAM MENDOZA SOLÓRZANO, MSc.

GRAMATÓLOGA

2015

Guayaquil - Ecuador



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE
GUAYAQUIL**



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EI TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA ()

DEFENSA ORAL ()

TOTAL ()

EQUIVALENTE ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

SECRETARIO (A)

AGRADECIMIENTO

Mi principal agradecimiento es para Dios, por permitir llegar a esta etapa de mi vida con enseñanza y agradables experiencias en mi fase universitaria.

A mi madre Narcisa Parrales mi eterna gratitud, que con sus sabios consejos, supo orientarme por un buen camino y gracias a ella puedo decir que soy mejor. A mi tía Mena, quien me brindó su apoyo incondicional en todo momento.

A mis hermanos (Katta, Erika, Carlos, Héctor) que nunca dudaron de mí, que siempre estuvieron en todo momento, mi Dayi gracias por cada consejo que me has dado, su apoyo incondicional y cariño, quedan guardado por siempre, mil gracias. A mis princesas y príncipes que me llenan de alegría cada momento de mi vida. A toda mi familia que es el pilar de mi vida, quienes guía y cuidan con mucho amor.

A Benjamín, mi enamorado y mi mejor amigo que siempre estuvo a mí lado para escucharme, aconsejarme y apoyarme. Un grato agradecimiento para él y su familia.

A mis amigos, por su apoyo, colaboración y predisposición.

A la Lcda. Janeth Díaz tutora de mi proyecto, que con su instrucción y enseñanza me oriento para el desarrollo de mi trabajo. A la Psicóloga de Solca la Lcda. Violeta Arboleda, quien me brindó un poco de su tiempo, para la realización de la entrevista.

Gracias a todos, porque sin ustedes no hubiera sido posible la realización de este proyecto. Mí Infinito agradecimiento.

DEDICATORIA

A mi guerrero, que supo luchar durante la dura batalla del cáncer, y quien ahora la está sobrellevando, él fue el impulso para elección de este tema de investigación.

A todos los adolescentes que día a día luchan por sus vidas, para lograr sobrellevar la enfermedad y tener un mejor futuro, quienes dan mucho por otros. El luchar para ganar la batalla los hace grandes.

Los guerreros de lucha, los adolescentes con cáncer

ANGÉLICA RODRÍGUEZ PARRALES

ÍNDICE DE GENERAL

CARÁTULA	i
APROBACIÓN CONSULTOR.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	3

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema en su contexto	5
1.2 Situación en conflicto	7
1.3 Alcance.....	7
1.4 Formulación del problema de Investigación.	8
1.5 Evaluación del problema.....	8
1.6 Objetivos de la Investigación	10
1.7 Justificación de la Investigación.....	10
1.8 Hipótesis.....	12

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
La comunicación.....	14
Importancia de la comunicación.....	17
Tipos de Comunicación	18

Estrategias de comunicación.....	19
La comunicación con adolescentes	25
Cáncer.....	28
La clasificación del cáncer	29
Rasgos de los adolescentes con cáncer.....	32
2.3 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA	
Historia de la comunicación	35
2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	39
2.5 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	41
2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	43
2.7 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS	45
CAPÍTULO III	
3 METODOLOGÍA	
3.1 Métodos de la Investigación.....	45
3.2 Tipos de Investigación	48
3.3 Población y Muestra.	49
3.4 Técnicas de Investigación.....	51
3.5 Instrumentos de Investigación	52
3.6 Operación de las variables	53
CAPÍTULO IV	
4 Análisis de resultados	
4.1 Entrevista.....	55
4.2 Encuesta realizada a los adolescentes con discapacidad cáncer	58
4.3 Encuesta realizada a los familiares.....	68
4.4 Discusión de los resultados	78

CAPÍTULO V

5 LA PROPUESTA

5.1 Introducción	79
5.2 Objetivos.....	80
5.3 Contenido de la propuesta	
Título.	82
Estructura del programa	84
5.4 Factibilidad de la propuesta	85
5.5 Impacto.....	86
5.6 Hipótesis general	87

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES.....	88
6.2 RECOMENDACIONES.....	89

Referencias bibliográficas.....	90
Web gráfica.....	92

ANEXOS

1.1 Cuestionario de preguntas para adolescentes.....	94
1.2 Cuestionario de preguntas para familia.....	96
1.3 Cuestionario de preguntas entrevista.....	98
1.4 Guion del programa de radio.....	99
1.5 Carta de auspicio.....	102

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro #1: Población	68
Cuadro #2: Muestra	70
Cuadro #3: Operacionalización de las Variables	72
Cuadro #4: Conocimiento de la enfermedad	78
Cuadro #5: Cambio de Actitud	79
Cuadro #6: Problema de Comunicación	80
Cuadro #7: La relación con los demás	81
Cuadro #8: Lástima por las demás personas	82
Cuadro #9: El acercamiento de otras personas	83
Cuadro #10: Información de la enfermedad	84
Cuadro #11: Debe existir un medio	85
Cuadro #12: Información necesaria	86
Cuadro #13: Medio comunicacional	87
Cuadro #14: Comunicando la enfermedad	88
Cuadro #15: Cambio en adolescente	89
Cuadro #16: Conocimiento de la enfermedad	90
Cuadro #17: La relación con ustedes	91
Cuadro #18: El acercamiento a los adolescentes	92
Cuadro #19: Afecta el acercamiento	93
Cuadro #20: Información necesaria	94
Cuadro #21: Medio para adolescentes	95
Cuadro #22: Información sobre un medio para adolescentes	96
Cuadro #23: Medio comunicacional	97
Cuadro #24: Estructura del programa	104
Cuadro #25: Presupuesto mensual	106
Cuadro #26: Presupuesto anual	106
Cuadro #27: Aportaciones	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico #1: Conocimiento de la enfermedad	78
Grafico #2: Cambio de Actitud	79
Grafico #3: Problema de Comunicación.....	80
Grafico #4: La relación con los demás	81
Grafico #5: Lástima por las demás personas.	82
Grafico #6: El acercamiento de otras personas	83
Grafico #7: Información de la enfermedad	84
Grafico #8: Debe existir un medio	85
Grafico #9: Información necesaria	86
Grafico #10: Medio comunicacional	87
Grafico #11: Comunicando la enfermedad.....	88
Grafico #12: Cambio en adolescente	89
Grafico #13: Conocimiento de la enfermedad	90
Grafico #14: La relación con ustedes.....	91
Grafico #15: El acercamiento a los adolescentes	92
Grafico #16: Afecta el acercamiento.....	93
Grafico #17: Información necesaria	94
Grafico #18: Medio para adolescentes.....	95
Grafico #19: Información sobre un medio para adolescentes	96
Grafico #20: Medio comunicacional	97

INTRODUCCIÓN

Desde años anteriores el desarrollo del cáncer va en aumento, el que ha afectado a varios sectores donde los adolescentes también padecen por esta problemática, en que la comunidad se ve involucrada en este proceso. El cáncer sigue siendo una de las enfermedades más temidas por la sociedad.

Esta enfermedad puede desarrollarse en cualquier ser vivo independientemente de su edad o nivel social.

Es por esto que se debe de tener la información necesaria de lo que es la enfermedad, en especial a los adolescentes que es un grupo que pasa por cambios y el solo hecho de tener esta enfermedad abarca mucho, en la que los vuelve vulnerables.

A continuación se detalla cada capítulo con sus diferentes temas que tratan cada uno:

CAPÍTULO I, se da a conocer sobre el problema en su contexto, ubicación, relevancia social, evaluación del problema, objetivos, justificación de la investigación e hipótesis.

CAPÍTULO II, trata de las fundamentaciones; teórica, histórica, sociológica, epistemológica, legal. La que permite conocer sobre el tema tratado.

CAPÍTULO III, se desarrollan los métodos de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, resultados, técnicas de investigación y la operacionalización de las variables.

En el **CAPÍTULO IV**, se lleva a cabo la tabulación e interpretación de la información extraída de las preguntas de la entrevista y encuesta, datos que serán representados mediante cuadros tipos pasteles.

En el **CAPÍTULO V**, corresponde a la propuesta del proyecto, la cual consiste en el diseño de una programación radial para informar a los jóvenes con discapacidad cáncer.

CAPÍTULO VI, se encuentra las conclusiones y recomendaciones.

RESUMEN

En la actualidad el cáncer en los adolescentes es un problema social que ataca a las personas, sin excepción de género ni clase social. Y es un tema poco tratado en los medios informativos, existiendo muchos centros de ayuda y apoyo para esta población, en la que no todos conocen de aquella.

Es preocupante el saber que adolescentes padezcan esta enfermedad, pero más preocupante es el hecho de que carezca de la información necesaria para que ellos tanto como su familia puedan sobrellevar la situación del cáncer y no los dejen a los adolescentes recaer, en un estado negativo que nos les ayudará en su recuperación. Es preciso identificar las condiciones a las cuales se están enfrentando los adolescentes con cáncer; siendo esta primordial tanto para él como para la sociedad y también la forma en que se relacionan con los demás.

El presente estudio tiene como objeto realizar un análisis comunicacional sobre los adolescentes con cáncer, en el que se pretende verificar cuáles son los factores comunicacionales que influyen para que la ciudadanía desconozca sobre los adolescentes con cáncer, mediante un análisis comunicacional que propician los medios de comunicación respecto a estos temas. Este trabajo está constituido por seis capítulos los cuales son: Introducción, Marco Teórico, Metodología, Análisis de los resultados, Propuesta, Conclusiones y Recomendaciones. En este estudio se trata la problemática que tienen los adolescentes al no contar con mucha información sobre este tema, siendo este un problema que desconoce la sociedad donde se realiza un análisis de la población tratando de explicar los factores sobre la información que ellos reciben, considerando que se cumplan los objetivos propuestos y se dé respuestas a las interrogantes de la investigación planteadas.

ABSTRACT

At present cancer in adolescents is a social problem that attacks people without exception gender or social class. And it's a bit topics covered in the media, with many centers help and support for this population, in which not everyone knows of that.

It is disturbing to know that teenagers suffer from this disease, but more worrying is the fact that it lacks the information necessary for them as much as your family can cope cancer and do not let them fall adolescents in a negative state can we assist them in their recovery. You need to identify the conditions which are facing adolescents with cancer; this being essential for both to society and how they relate to others.

The present study is to obtain a communicational analysis of adolescents with cancer, which is to check what the communicational factors that influence the public unaware of adolescents with cancer by a communicational analysis that encourage the media are on these issues. This work consists of six chapters which are: Introduction, Theoretical Framework, Methodology, Analysis of results, Motion, Conclusions and Recommendations. In this study the problems of adolescents to not have much information on this subject, this is a problem that ignores the society where an analysis of the population trying to explain the factors on the information they receive is done is by taking aware that compliance with the objectives and assumptions in this investigation later was found

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema en su contexto

Esta investigación, está orientada a los jóvenes con cáncer, que con el transcurso de los años ha sido un problema social muy frecuente en nuestro país y en otros.

Pero si se pregunta ¿qué es cáncer?: El cáncer es una enfermedad provocada por un grupo de células que se multiplican sin control y de manera autónoma, invadiendo localmente y a distancia otros tejidos. En general, tiende a llevar a la muerte a la persona afectada, si no se trata adecuadamente.

Partiendo de esta definición y abarcando casos de adolescentes con esta enfermedad se puede dar paso a este proyecto tomando en cuenta que aquellos jóvenes tienen que dejar de lado muchas cosas que les impide seguir una vida normal como otros chicos de su edad, quienes tienen que pasar varios días en una cama esperando que su tratamiento termine, sin entender lo que pasa frustrados y enojados con ellos y los demás.

¿Por qué dejarlos sumergir a una vida así? Es cierto que tienen que seguir un rígido tratamiento, llevar un control muy cuidadoso, pero en donde cabe lo que él desea hacer?

Tras conocer casos sobre aquello se dará paso al análisis de comunicación asumiendo los procesos de globalización, esta investigación tiene efecto más en adolescentes entre los 12 a 17 años, puesto que la comunicación entre los jóvenes y la sociedad es muy complejo.

Por lo que debe hacerse conciencia sobre el efecto que genera tener una enfermedad como lo es el cáncer y esta abarcará también que se de paso a la eliminación de barreras entre estos adolescentes. Algunos centros hospitalarios carecen de una programación radial para los adolescentes y quienes solo brindan ayuda médica. Aunque cabe destacar la colaboración de unos centros de apoyo, que aunque no tienen un medio destinado para aquello ellos dan información.

En el caso de los jóvenes que padecen esta enfermedad y que asisten a su tratamiento en el **INSTITUTO ONCOLÓGICO NACIONAL DR. JUAN TANCA MARENGO** que pesar de ser un centro especializado no cuenta con una programación radial para que los jóvenes puedan integrarse de manera activa sabiendo que la mayoría de los jóvenes que aquí se atienden son de otras provincias y no tienen dónde hospedarse por lo que un medio sería adecuado para mejorar esta problemática además de aportar en el desarrollo de la comunicación con lo que se refiere a la relación con los demás y desarrollo personal del paciente, que a causa de esta enfermedad se ve afectada.

Es así como el presente trabajo responderá y aportará información a la comunidad en especial a estos jóvenes en relación a las siguientes preguntas: ¿en qué medida los adolescentes pueden desarrollarse? ¿Cuentan con un medio informativo? La pregunta antes mencionada buscará la relación entre: la práctica médica alrededor del desarrollo del proceso de su tratamiento y el

rendimiento que ellos tengan, los cuales darán sustento al planteamiento del problema de la presente investigación.

1.2 Situación en conflicto

En la visita al **INSTITUTO ONCOLÓGICO NACIONAL DR. JUAN TANCA MARENGO** se pudo observar la falta de apoyo a los chicos que quieren saber sobre su educación. Tener una programación radial destinada para la distracción y estudio aunque no sea desde las aulas es una de las prioridades por las que muchos jóvenes desean ya que están en un tratamiento y no pueden ir a otro lugar que no sea estos centros.

El contar con una programación radial en la ciudad especializada para ellos es una barrera que los familiares ven porque no todos pertenecen a la ciudad donde se encuentra el tratamiento oncológico. La falta de información necesaria sobre casos similares por los que atravesaron otros chicos y por los que ellos se sientan identificados crea un sentimiento de angustia al futuro. Este es una de las razones por la que se ha llevado a realizar la presente investigación con la finalidad de crear un espacio de recreación y comunicación para los jóvenes que padecen esta enfermedad.

1.3 Alcance

El presente estudio abarca únicamente a los adolescentes, para los cuales se pretende desarrollar una programación radial donde encontrarán información en cuanto a su salud y esto le permita a conllevar mejor su tratamiento.

Este proyecto pretende en un futuro ser un modelo para otros centros médicos que favorezcan a personas con cáncer, las necesitan información y recreación.

1.4 Relevancia social

La importancia de esta investigación para la sociedad y la comunidad se ve reflejada en la situación por la que atraviesan muchos jóvenes con cáncer. Con realización de este proyecto, sería un apoyo para los jóvenes que padecen esta enfermedad.

En los centros médicos de la ciudad, no existe una programación radial, lo que es de suma importancia para obtener un mejor desarrollo personal en el joven. Esta investigación es un aporte a la sociedad para que las personas no solo tengan un centro médico en sí, sino una forma de hogar.

1.5 Evaluación del problema

Factibilidad

Es factible esta investigación porque se cuenta con el apoyo de los familiares y la sociedad, así como el interés de los jóvenes a los cuales está orientada esta propuesta; es importante recalcar que se dispone de recursos necesarios para su ejecución.

Conveniencia

Se evaluó la conveniencia desde la óptica del sector público al dar inicio al desarrollo de un proyecto de ayuda a jóvenes con cáncer dando estrategias para la creación de servicios, mediante una modalidad de obra pública en este centro, con la finalidad de tener una mejor estilo de vida dentro del hospital que es donde acuden con más frecuencia estos jóvenes durante todo el proceso de su recuperación.

Utilidad

La ejecución de esta investigación sería de gran ayuda para los jóvenes que están pasando por un tratamiento, en los que deben pasar varios días en este centro médico y están sumergidos a un proceso de recuperación.

Importancia

La comunicación acerca del cáncer puede ayudar a algunos adolescentes a comprender la enfermedad y su tratamiento, e incluso para sobrellevar esta penosa enfermedad.

Los adolescentes con cáncer se enfrentan con muchos temas y pueden beneficiarse de mayores oportunidades de conversar con los profesionales de la salud; la preocupación por su enfermedad y su tratamiento pueden dar lugar a problemas psicológicos, conductuales y de desarrollo. Con el diseño de diversos métodos de comunicación para brindar mejor acceso al conocimiento y la comprensión que requieren estos adolescentes, ayudarían al tratamiento médico. En la revisión de los ensayos se encontró que los programas educativos pueden beneficiar en el ánimo de los adolescentes con cáncer.

La importancia del abordaje de este estudio es desarrollar propuestas para la creación de una programación radial para que los jóvenes tengan un sitio donde puedan acudir cuando estén en tratamiento o fuera de él, donde otros chicos con su misma situación acudan para despejar sus dudas y entretenerse para que no solo piensen que están dentro de un centro médico, el principal beneficiado directo sería el paciente adolescente ya que la comunicación efectiva acerca del cáncer mejorarla su conocimiento y su comprensión así como su superación, adaptación y bienestar.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores que influyen en la comunicación de los jóvenes con cáncer mediante la creación de una programación radial para mejorar su conocimiento, comprensión así como su superación, adaptación y bienestar psicológico, social, conductuales y físicos.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar que aspectos influyen en el ámbito comunicacional de los jóvenes con cáncer.
- Precisar mediante investigación los aspectos que esta enfermedad genera en los adolescentes.
- Sugerir que este proyecto sirva de ejemplo para otros institutos que brindan servicios oncológicos.
- Crear de una programación radial y comunicación para la integración de los jóvenes con cáncer.

1.7 Justificación de la investigación

➤ Práctica, teórica, metodológica

El cáncer en los adolescentes tiene una cantidad importante de efectos psicológicos en el paciente y su familia; por lo que sería necesario determinar las secuelas psicológicas que estas agobian a los jóvenes que están pasando por un caso de estos.

Es relevante definir la evolución de la comprensión de este fenómeno que abarca muchos aspectos negativos en los jóvenes, con lo que este proyecto pretende implementar estrategias comunicacionales, logrando un

manejo multidisciplinario que permita una mejor reacción de ajuste, comprensión de la enfermedad y expectativas en el plan de manejo de los adolescentes.

Este proyecto es de gran interés colectivo porque tras las investigaciones realizadas se ha detectado que el diagnóstico del cáncer en los adolescentes tiene secuelas psicológicas negativas llegando a ser un problema social que agobia a las familias que tienen chicos en esta situación. Un claro ejemplo son adolescentes que tras conocer el fallecimiento de una persona muy querida y que ha tenido su misma enfermedad, ha muerto, por lo que ellos se sienten derrotados y por lo tanto necesitan más apoyo.

El problema del adolescente es que algunos recaen en la depresión y esto no sólo depende del hecho de saber de su enfermedad, también tiene que ver cómo se lo está tratando en la parte emocional.

SOLCA es un instituto muy sofisticado para el tratamiento de esta enfermedad, como lo es el cáncer, donde a diario acuden muchas personas a tratarse, por tal motivo el desarrollo en este instituto es fortalecer el área psicoafectiva de aquellos jóvenes que padezcan esta enfermedad con el fin de integrar a grupos de apoyo, es de suma importancia.

Para los adolescente sería importante contar con una programación radial donde ellos puedan integrarse y relacionarse con otros chicos que están en las mismas condiciones. Por lo que esta investigación busca fomentar estrategias para la elaboración de dicho centro donde voluntarios puedan llegar a ellos, por medio de esta programación.

Este estudio busca ser un proyecto ejemplo para que otras instituciones permitan una programación radial con el objetivo de tener un lugar para escuchar todos los programas especiales dirigidos para los adolescentes con este tipo de enfermedad.

1.8 Hipótesis

¿De no existir una programación radial destinada para la difusión de información de los adolescentes con cáncer, podrían salir ellos de esta situación negativa que los agobia y no los deja avanzar en su recuperación?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

El cáncer ha sido y sigue siendo una de las enfermedades más temidas por nuestra sociedad, lo que muchos desconocen es que el término cáncer engloba a más de 100 enfermedades diferentes. Esta enfermedad puede desarrollarse en cualquier ser vivo independientemente de su edad, sexo, etnia, nivel cultural o socio-económico; su tratamiento y pronóstico varía en función de distintos factores como tipo de neoplasia, la que dio, respuesta a los tratamientos, etc.

El cáncer es una enfermedad grave, con tratamientos agresivos que en muchos casos requieren de frecuentes hospitalizaciones para ser aplicados y no llegar a un desenlace fatal. Según datos estadísticos, un 70% de los adolescentes diagnosticados de cáncer superan la enfermedad y la mayoría no padecerán graves secuelas en un futuro.

El diagnóstico de un cáncer supone un fuerte impacto emocional, es una experiencia inesperada y desestabilizadora para cualquier familia, independientemente de su capacidad de adaptación e integridad en situaciones de crisis. No obstante, para poder afrontar esta situación y adaptarse a la enfermedad y sus consecuencias, los miembros de la unidad familiar deberán poner en juego sus recursos y estrategias. La crisis en la vida familiar afecta, aunque en distinto grado, a cada uno de los miembros que la componen. Las necesidades y carencias que manifiesten, dependerán no solo

de la enfermedad y su evolución, sino de los recursos tanto personales como materiales de que disponga cada uno de ellos y la familia como grupo. Por esta razón, es necesario fomentar y reforzar al máximo los recursos de los distintos miembros de la unidad familiar.

Así mismo, es importante conservar los desmembramientos familiares anteriores a la enfermedad, a fin de que una vez superada, la educación del niño no se haya resentido

La finalidad de este proyecto es elaborar estrategias que ayuden a crear una programación radial y de comunicación para jóvenes que se les diagnostica esta enfermedad, quienes tienen que acudir con frecuencia al **INSTITUTO ONCOLÓGICO NACIONAL DR. JUAN TANCA MARENGO** y no saben qué hacer.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra, cambiando el estado de conocimiento de la entidad receptora donde la entidad emisora se considera única, aunque también pueden existir diversas entidades de emisores transmitiendo el mismo mensaje.

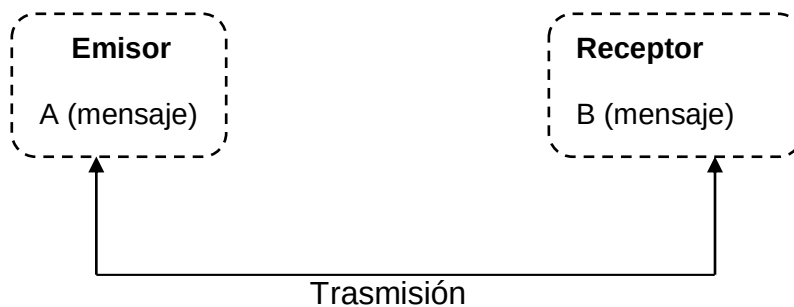
Según NIÑO ROJAS, Víctor Miguel (2008), en su libro competencias en la comunicación cita a Berlson y Steiner (1998): “la comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc. Mediante el empleo de signos y palabras”. (Pág.2)

En relación a esto el autor lo que manifiesta es que la comunicación es un círculo de información, con el fin de transmitir un mensaje claro al receptor por medio de la utilización de los diferentes medios tanto el oral, escrito o por señas que tienen un solo objetivo, que es el comunicar.

Las formas de la comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, aunque en este proceso no es preciso que el receptor esté presente en el acto comunicativo por parte del emisor para que este se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y genera una respuesta. La buena comprensión entre la sociedad humana es posible gracias a la comunicación, la que se logra mediante el intercambio de mensajes entre los individuos.

Un claro ejemplo de la comunicación es este gráfico:

Gráfico N° 1



Fuente: Propia

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

En este grafico lo que se quiere dar a conocer es el traslado de información desde un punto hasta otro sin importar la distancia que se genere entre ambos, donde el objetivo de la comunicación es llegar con un mensaje claro y preciso.

Los elementos que se da en toda comunicación son:

- Código: El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.
- Medio: El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un medio para la transmisión de mensajes. Donde el medio es el objeto físico por el que se transmite la comunicación.

Así también NIÑO ROJAS Víctor Miguel (2008) en su libro competencias en la comunicación cita a David Berlo, (1977):

La comunicación aparece como algo esencial ligado a la vida humana y como instrumento para la construcción del tejido social. Da en la vida biológica. No estamos solos. Desde el nacimiento entramos en contacto con otros seres de la misma especie, con quienes interactuamos dentro de una convivencia, indispensable para crecer y subsistir. (Pág. 1)

Con esto lo que el autor quiere decir, es que en la vida cotidiana todos tienen la necesidad de comunicarse desde el nacimiento ya se está transmitiendo un mensaje que puede no ser esencial para nosotros pero para él es muy necesario, solo con el hecho de llorar ya está emitiendo un mensaje que significa algo de mucho valor para él.

Por lo tanto FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2008) en su libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo cita a Platón 427 a. c. quien consideraba al lenguaje como: “Un mal necesario, un medio de expresión imperfecto que solo distorsiona la realidad”. (Pág. 3)

Para este autor el lenguaje es un sistema de comunicación que puede generar en el humano un pensamiento contrario a lo que pensaba, no todo lo que se transmite es algo favorable para la sociedad, por ejemplo: el objetivo principal de la publicidad es obtener resultados monetario, a ellos no le incumbe si es favorable o no.

Importancia de la comunicación

La necesidad de comunicarse es tan importante desde el nacimiento se está comunicando, es la forma de relacionarse con los demás logrando la supervivencia de la humanidad, esta necesidad es constante durante la vida pasando por diferentes etapas.

El hombre es el único ser capaz de elaborar señales de comunicación y de transmitirlos a los demás, por lo que se puede entender a un bebé por medio del llanto donde quiere captar la atención de sus padres para indicarle que tiene algún molestar y necesita que éstos solucionen su problema, ya sea que tenga sed, hambre, frío, calor, o simplemente necesite que alguien esté cerca de él; es Por eso que los padres tienen que prestarle toda su atención para interpretar estas señales, y así determinar la necesidad del pequeño.

Al crecer el infante va aprendiendo nuevos códigos para interrelacionarse con los demás: escribir, leer, donde va adquiriendo nuevas maneras de comunicarse.

Para ORTIGOZA, ALI (2013):

La importancia de la comunicación sólo se ve reflejada en tiempos de crisis o cuando “tenemos el agua hasta el cuello” y puede tener consecuencias emocionales y económicas tanto a personas como a las organizaciones él no atender de manera

efectiva los detalles en la comunicación.
(<http://flaviorojas.wordpress.com/2009/06>)

Lo que destaca este autor es que la comunicación es de suma importancia ya que permite transmitir acontecimientos a través de los diferentes medios que ayudan a informar con eficacia a lugares que no se tiene acceso, de ello se puede comprender que sin comunicación no se sabe lo que pasa en el entorno.

Para que la comunicación sea considerada segura, existen diferentes características que deben de presentarse en el proceso comunicativo: primero, que la información que se desea enviar llegue al grupo deseado, es importante emitir palabras entendibles porque no todos manejan el mismo lenguaje, donde se pueden presentar molestias como palabras que no son usadas y, que si no están bajo el mismo contexto, puede generar un mal entendido del contenido del mensaje original.

Tipos de Comunicación según el Contexto

Como se mencionaba anteriormente el contexto es de suma importancia para que exista una comunicación efectiva. Y según el contexto podemos ver 3 tipos distintos de comunicación.

➤ **Comunicación interpersonal:** es aquella que se realiza generalmente cara a cara, entre dos individuos o un pequeño grupo de personas. Por ejemplo: una conversación entre la familia, amigos o colegas de trabajo.

➤ **Comunicación masiva:** está abarca principalmente a los medios de difusión de información: radio, televisión, periódicos, revistas, Internet, entre otros. donde el mensaje es enviado por un emisor y no hay respuesta inmediata, hay miles de receptores: viendo, oyendo o leyendo los mensajes.

➤ **Comunicación interpersonal:** es aquella que se realiza generalmente cara a cara, entre dos individuos o un pequeño grupo de personas. Por ejemplo: una conversación entre la familia, amigos o colegas de trabajo.

➤ **Comunicación masiva:** esta abarca principalmente a los medios de difusión de información: radio, televisión, periódicos, revistas, Internet, entre otros. Donde el mensaje es enviado por un emisor y no hay respuesta inmediata, la que llega a miles de receptores: viendo, oyendo o leyendo los mensajes.

Comunicación organizacional

Según FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2008), en su libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo cita a Weber (2006) sostiene que: “Cada funcionario de una organización debe interactuar con otros empleados de la manera impersonal y formal que sea posible” (Pág. 102).

En relación a esto el autor hace referencia a la que en toda relación es necesario conocer el objetivo principal de la comunicación para tener un buen curso sobre la información que se quiere dar a conocer a los demás.

Estrategias de comunicación

La palabra estrategia proviene del vocablo griego “estratego” que significa general. Existen varias definiciones donde se encontrará en la literatura la conceptualización del término de referencia y su diversidad se expresa en correspondencia con la esfera en que se emplee.

Por lo tanto MARTÍNEZ, Yarmila (2009), menciona que una estrategia de comunicación es:

La vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo(mensaje principal) entre los distintos públicos que se expresan en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias para lograr el mismo propósito. (Pág.160)

Lo que este autor expresa es que toda acción tiene un propósito, con el fin de conseguir el fin perseguido, entonces si un mensaje se trasmite por un medio, el principal objetivo de dicha información es que tenga una respuesta inmediata, para cautivar la atención del receptor masivo.

Toda acción demanda de un proceso de previa planeación que aporte de alguna manera la eficacia del esfuerzo, por lo que es necesario tomar en cuenta las estrategias de comunicación que constituyen los diferentes tipos, el que tiene como objetivo establecer una comunicación precisa de ideas, de servicios con un compromiso virtual de recursos el cual ayuda a la toma de decisiones.

Para MENDOZA, (2009) El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse: (pág. 7)

Estrategia como plan: Un curso de acción seria deseado y determinado de forma anticipada, con el objetivo de asegurar el logro de los objetos de la empresa. Donde se recoge de forma detallada en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como táctica: Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como pautas: La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, la que debe ser ligado con él.

Estrategia como posición: La estrategia es cualquier posición o forma de relacionar a la empresa dentro del entorno, sea directamente o no.

Estrategia como perspectiva: La estrategia no se basa en la elección de una posición, sino en aceptar las obligaciones en las formas de actuar.

El concepto de estrategia se define como un proceso a través del cual el estratega borra el pasado para ubicarse mentalmente en un enfoque del futuro y desde esa perspectiva marcar metas en el presente para alcanzar el objetivo deseado en los futuros años de su vida. A partir de esta concepción se puede destacar el significado de estrategia como un plan únicamente racional y consecuente que define el futuro, dejando de lado el pasado.

Por otro lado el método estratégico de comunicación debe tener su inicio en el plan general de la organización, en la que la planeación estratégica de comunicación deben dirigirse a la comunicación efectiva donde el modelo para lograr la misión y la visión deben de ser compartidas, en el que deben utilizar todos los niveles y tipos de comunicación que existen.

Para ARELLANO (2008):

La Estrategia de Comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones, sostiene que la comunicación de la filosofía de la organización contribuye al desarrollo de una cultura laboral que integra tanto a los directivos como a los empleados y obreros, y difunde un código de actitudes más homogéneo, más

uniforme, pero con principios muy firmes de libertad y decisión. (Pág. 32).

Elementos del trabajo de la comunicación

Como todo proceso la comunicación debe estar sujeta a elementos mínimos de gestión que garanticen su manejo eficiente en términos de amplitud, contenido, focalización, oportunidad y objetivos.

GARRIDO (2001) resume estos elementos de la siguiente manera:

“Investigación, interpretación y análisis, diseño estratégico, dirección y gestión, Integración, evaluación y control”. Siendo la descripción general de cada uno de los elementos la siguiente:

Investigación. Es necesario contar con elementos para la construcción de un buen diseño de estrategias de comunicación, pero para lograr este diseño, donde las referencias de las situaciones que permiten establecer las condiciones tanto externas como internas bajo las cuales se va a producir el proceso de comunicación. En las que las circunstancias que afectan al objetivo del mensaje y el mensaje mismo se logran conocer a través de procesos de investigación que permita establecer elementos suficientes de juicio para la construcción de una estrategia eficiente.

Interpretación y análisis. Es el análisis afondo de los datos obtenidos durante la investigación, el cual nos permitirá orientar la reconstrucción de la estrategia.

Diseño estratégico. Es un elemento primordial ya que marca la forma, la extensión, el objetivo, la oportunidad, y el alcance que tendrá la estrategia de

la comunicación con claridad la que depende de la eficiencia de esta, para lograr una visión compartida.

Dirección y gestión. Al tratarse de un proceso que resulta importante, es lógico derivar que el proceso requiere ser gestionado para que el mensaje sea emitido y conducido de manera adecuada estableciendo los canales de retroalimentación necesarios para verificar la efectividad tanto en la emisión como en la recepción de la información.

Integración. Este es un elemento clave en la gestión estratégica de la comunicación. En el que se señala que sólo cuenta el mensaje que se entiende, más que aquel que se quería transmitir.

Además es vital que el emisor se asegure de que el receptor recibió el mensaje de la manera adecuada. El elemento humano no puede estar completado si se desconoce la visión institucional, la misión, sus objetivos, sus principios y valores y además no ha vinculado estos elementos con sus logros personales.

Es necesario que la misión de la comunicación asegure que esta integración se dé para el logro de una visión compartida.

Para finalizar encontramos este elemento muy importante como lo es la evaluación y control, en el que se puede determinar la efectividad de las estrategias de comunicación, donde nos brinda elementos para mejorar los procesos, restaurarlos, redirigirlos o por lo contrario excluirlos.

Comunicación Estratégica

La definición de Comunicación Estratégica es la habilidad que tiene el objetivo para convertir el vínculo de las organizaciones con su contorno cultural, social, y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos. Lo fundamental en la Comunicación Estratégica es proyectar la imagen, con el fin de crear seguridad, uniones y lazos con la comunidad y público objetivo, donde se envíe.

La comunicación es una forma de acción, de interacción simbólica. En el que el calificativo de la estratégica cumple no sólo una función determinada, sino además delimitadora.

La comunicación estratégica:

- Se origina en un medio en el que intervienen algunos interlocutores.
- Estos deben tomar decisiones ante la incertidumbre que crean otros interlocutores.
- Para decir sobre aquellas, están pasando por determinados contextos sociales.
- Permanecer en la creación del objetivo asignado.
- Qué se ejecute, controle y evalúe.

En las estrategias de la comunicación uno de los objetivos principales es la buena proyección de la imagen, por lo que ésta sirve para dirigir el poder de la comunicación, con el fin de transgredir en los resultados y orientación de los objetivos de la sociedad, a través del control y la formación.

La relación entre la cultura y comunicación

La sociología ha descubierto la importancia de la comunicación para la sociedad y de todo aquello que puede considerarse como social. En los

distintos tipos de investigación estudiada, la que ayude a definir la entidad social en términos comunicacionales en su entorno, y todas las formas de participación social, investigadas como medios comunicativos.

La perspectiva genera cambio de una operación cultural que tiene sus propios cálculos epistemológicos y metodológicos. En donde incurre la comunicación como un intermedio de transmisión de contenidos que consideran la comunicación como una misma.

En resultado, se entiende que hay retroacción por parte de la comunicación sobre la cultura, es decir, que la comunicación cambia a la cultura. Es por aquello que cabe mencionar la importancia a estas obstrucciones que no se deducen como efectos de la comunicación en sí misma, sino que la cultura se transforma a través de las comunicaciones realizadas por las personas.

La comunicación con adolescentes

El comunicarse con el adolescente es un proceso que implica dificultades porque a esa etapa y con los medios de comunicación existentes, ellos no muestran lo que sienten y mucho menos hacen visible lo que necesita generando que no se de una comunicación personal, sin que exista un medio de transmisión.

Estas son algunas sugerencias para tener una buena comunicación:

➤ Mostrar interés, atención, darle la oportunidad de exponer su opinión, evitar los discursos unidireccionales. Algo muy esencial es permitir dar paso a la opinión del adolescente.

- Es de gran interés predeterminar un espacio donde se pueda compartir actividades de interés para él.

Informar la enfermedad

De todos los problemas de comunicación que se pueden dar en la enfermedad, donde el desconocimiento es algo desesperante en la enfermedad. El tratar de hablar de algo que no se conoce de manera completa, en la que se desconoce sobre las consecuencias que estas implican tanto en lo social como en lo personal. El solo hecho de tener una enfermedad resulta completo donde estos se ocultan por temor a la relación de las personas que sin ser esta mala, ellos se imaginan otra cosa.

Muchas veces se cae en el morbo por no saber transmitir esta información de manera adecuada. Existen algunos casos donde esta pretender beneficiarse, con lo que el objeto es vender la enfermedad, mostrando a los afectados.

Los conceptos de comunicación y cáncer, ha creado un gran vínculo en las relaciones e influencias que hacen que se desarrollen paralelamente.

El conocimiento da un dominio en las personas donde la comunicación es renovada a la medida de ser capaz de permanecer como individuos abiertos y con exigencia.

Además el autoconocimiento permite desarrollar el potencial. El error y el temor frenan; responsabilizan y proporcionan dominio. Los sentimientos son importantes para el futuro de la sociedad.

Entre lo diverso y lo habitual

La enfermedad crea un grado de tristeza de la que participan todos sin excepción y no existen estados de salud agraciados.

En la actualidad existen muchos casos alarmantes que señalan que ni el concepto de enfermedad resulta completamente grato para describir una de las manifestaciones más esenciales de la propia humanidad.

La escasa igualdad de las personas que tiene que ver con su propio estado. Por lo que, esta falta de identificación no es un obstáculo de las personas con cáncer, ya que son pocas las personas que pasan por esto.

A pesar de no ser una situación que define todo, puede ser algo que toma tiempo en ser admitido, por lo perjudicial que este forme con las personas que están a su alrededor.

Es de suma importancia tomar en cuenta las cosas que afectan a las personas que la padece dicha enfermedad, por qué la sociedad, muchas veces por sus comentarios impiden una integración más plena en todos los aspectos de la acción humana.

Por estas dificultades que representan su creencia e identidad, por lo que el origen de la enfermedad, es lograr la aprobación total de las propias personas con cáncer.

Una enfermedad resulta siempre negativa si es algo peligroso, sin terminar por ser lo bastante inclusivas, a pesar de los esfuerzos desplegados en los últimos años para evitarlo.

Cáncer

Al hablar de cáncer lo primero que se debe conocer es el concepto de cáncer; es una enfermedad provocada por un grupo de células que se duplican sin control y de manera autónoma, invadiendo otros tejidos. Al referirnos de esta enfermedad se sugiere que es una situación difícil que muchas veces puede llevar a la defunción, es importante que durante este proceso se tome las medidas necesarias para vencer la enfermedad y ganar la batalla consiguiendo su recuperación. Existen varios tipos de cáncer entre los más conocidos esta: el de la piel, pulmón, mama y leucemia, esta última está afectando a la población infantil.

En un artículo de Adaptación a la Enfermedad Oncológica Terminal (2012) mencionan: “El cáncer es una condición que implica un gran impacto a nivel emocional no solo para el paciente, pero también para su familia y para todos aquellos que están a su alrededor”.
<http://www.elcancer.eu/articulos/17114-adaptacion-enfermedad-oncologica-terminal>

En esta definición se habla sobre lo que implica tener cáncer, esta enfermedad puede generar cambios emocionales en el paciente haciéndolos que muestren un estado diferente a lo que habitualmente han sido.

El vocablo cáncer proviene de una expresión griega KARKINOMA, que como ya se indicó este término fue utilizado desde la época de Hipócrates. El cáncer es el resultado de dos procesos continuos: el aumento de la proliferación de un grupo de células denominado tumor o neoplasia y la capacidad invasiva que les permite colonizar y proliferar en otros tejidos u órganos, proceso conocido como metástasis.

El cáncer es un problema social que puede presentarse en cualquier persona sin excepción a edades, e incluso a fetos le puede generar esta enfermedad. El cáncer es una causa que ha provocado muchas muertes. En el 2007 la Sociedad Americana del Cáncer, mencionó que 7,6 millones de personas murieron por esta enfermedad en todo el universo.

La causa por el cual se produce el cáncer (carcinogénesis) es originada por anormalidades en el material genético de las células, estas anormalidades pueden ser provocadas por distintos agentes carcinógenos, como la radiación ionizante, ultravioleta, productos químicos originarios de la industria, del humo del tabaco y de la contaminación en general, o de agentes infecciosos como el virus del papiloma humano o el virus de la hepatitis B. Otras anormalidades genéticas cancerígenas son adquiridas durante la replicación normal del ADN, al no edificar los errores que se producen durante dicho proceso, o bien son heredadas y, por consiguiente, se muestran en todas las células desde el nacimiento y producen mayor probabilidad de que se presente la enfermedad.

La clasificación del cáncer

El cáncer se clasifica según el tejido a partir del cual las células cancerosas se originan. El análisis está, en gran medida, influenciado por el tipo de tumor y la dilatación de la enfermedad.

Por lo general en la etapa inicial los síntomas pueden ser originarios de otras patologías. En las que se la revelan o se sospecha por las manifestaciones que esta crea como puede ser unos síntomas o una dolencia fuera de lo común, donde con un análisis de sangre, radiografías y la biopsia de la lesión, pueden determinar el diagnóstico definitivo, donde con el método adecuado se puede controlar.

Luego que se detecta, el proceso siguiente es seguir un método como lo es la quimioterapia y radioterapia, las cuales dependerá del tipo de cáncer, la localización y etapa o estado en el que se encuentre. Actualmente se ha derivado un progreso en los medicamentos que ayudan a tratar estas anomalías en ciertos tumores y reducir con esta el daño en otras partes del cuerpo. En el Ecuador se registran muchos casos severos de cáncer y por lo que muchas personas alcanzan un proceso complejo que los tiene sujeto a un centro hospitalario.

El cáncer desde la ciencia

En los últimos años, se han manifestado nuevas formas de combatir el cáncer que incluyen pruebas de detección temprana y tratamientos, sin embargo, el cáncer es una de las causas de muerte en todo el mundo. La ciencia sigue avanzando y aunque no se ha descubierto la cura para esta enfermedad, se han creado cambios en los implementos médicos que sirven para los procedimientos de los pacientes.

El desarrolla del cáncer

Se omite la existencia del desarrollo de cáncer y otras no, en una plática con una psicóloga que ha tratado algunos pacientes oncológicos indica que el cáncer lo tienen todos, que solo falta una anomalía en nuestro cuerpo y esta se ve revelada. Lo que los médicos en la actualidad tienen algunas ideas sobre por qué la gente puede desplegar un cáncer. Según Dr. HAUSER, en el libro Principios de Harrison Medicina interna Vol. 1 (2009). “El cáncer se desarrolla mediante una acumulación de cambios genéticos, que son los puntos potenciales de intervención para prevenirlo. Los cambios genéticos iniciales se denominan iniciación”. (Pág. 487). Para este autor, el cuerpo genera cambios los que se desarrollan en el transcurso de la vida. En cierto modo hay cambios

genéticos que pueden provocar la aparición de enfermedades ligadas a transformaciones de células malignas, denominas tumor.

Estas son algunas de las expresiones por las que se puede presentar el cáncer en los pacientes, aunque no está 100% comprobado, pero es una posibilidad grande.

Los genes con los que uno nace podrían ser causantes del desarrollo del cáncer; esto tal vez puede ocurrir si un pariente cercano ha tenido cáncer de mama o de colon, tienen más posibilidades de heredar la tendencia a desarrollar esos tipos de cáncer, aunque es posible que nunca llegue a desplegar.

Los tóxicos ambientales como es el caso del mismo tabaco, pueden provocar una diferenciación en las células que hacen que sean proclives a convertirse en células cancerosas; la exposición del sol por largo tiempo incrementa el riesgo de desarrollar cáncer de piel.

Estos son algunos casos que se pueden mostrar y llegar a transformarse en cáncer en algunos casos sino se toma las medidas necesarias.

¿Cómo se trata el cáncer?

La mayoría de estos tipos de cánceres tienen diferentes métodos de tratamiento, sobre todo los que se desarrollan en los adolescentes.

Existen tres métodos primordiales para tratar el cáncer: cirugía, quimioterapia y radioterapia.

Todas las personas que tienen esta enfermedad presentan los mismos síntomas pero para cada una de estas personas los tratamientos también son diferentes.

La cirugía permite suprimir el tejido canceroso. Dependiendo del sitio del tumor, la intervención será sencilla o complicada, donde puede existir un régimen ambulatorio o bien requerir hospitalización.

El procedimiento del cáncer que consiste en administrar medicación se conoce como quimioterapia, ciertos cánceres responden bien a la quimioterapia, que continuamente se puede administrar en régimen ambulatorio. Cuando una persona se somete a quimioterapia puede experimentar náuseas, fatiga, caída del cabello y otros efectos secundarios.

La radioterapia es otro procedimiento para tratar el cáncer, una persona con cáncer que tenga que recibir radioterapia posiblemente será tratado por un oncólogo radiólogo, un médico especialista en radiaciones las cuales mataban células cancerosas. Los aparatos de radioterapia emiten unos rayos X muy potentes, o electrones de alta potencia que se aplica sobre la parte del cuerpo afectada por el cáncer. Tras sesiones repetidas de altos niveles de radiación, muchos tumores cancerosos disminuyen de tamaño o desaparecen.

Rasgos de los adolescentes con cáncer

- Reprimidos
- Ingresan en un estado de carencia
- No soportan a sus familiares
- Estados de furia
- No aceptan consejos, porque piensan que los otros sienten lástima por ellos.

- Cuando son adolescentes no conciben el por qué de las cosas y muchas veces no creen q ellos tienen dicha enfermedad.
- Se apartan de todo
- Se creen muy vacíos

Enfrentar el cáncer

El hecho de tener cáncer ya involucra una situación y el conocer que tienen que someterse a los tratamientos contra esta enfermedad puede alterar considerablemente la vida de una persona durante un tiempo. En los que los adolescentes con cáncer necesitan de gran apoyo de motivación y ayuda psicológica, porque esta enfermedad crea un estado de negación que aunque se esté en tratamiento no ayude a su recuperación.

LAZARUS Richard y FOLKMAN Susan, en el concepto de sobrellevar situaciones menciona:

Que el sobrellevar situaciones hace referencia a cambiar los esfuerzos cognitivos y de comportamiento para manejar exigencias específicas que son valoradas como complicadas o que están más allá de los recursos de una persona. (s/n)

Lo que el autor destaca en esta cita es que teniendo uno un estilo de vida y verse inmerso en una situación como esta, hace que se desordene muchas cosas de nuestro diario vivir.

Por lo general se oye que los médicos hablan sobre el pronóstico de una persona con cáncer, donde aluden lo bien que está funcionando el tratamiento y de las probabilidades que hay de que el cáncer se reproduzca.

Componentes que intervienen en la relación comunicacional de los jóvenes con cáncer

Los Componentes que intervienen en las reacciones del paciente frente a la enfermedad; aspectos psicológicos del paciente crónico, ambulatorio y hospitalizado, la visión psicológica del enfermo. Reacciones impropia del paciente. Reacciones procedentes del paciente. Acciones médicas. Aspectos psicológicos del paciente crónico. Aspectos psicológicos del paciente ambulatorio.

La solidaridad con los pacientes, control de síntomas, agravación o progresión de la enfermedad, el procedimiento psicoterapéutico de los pacientes crónicos, reacciones psicológica a la hospitalización, problemas de adaptación a la hospitalización derivada de las expectativas del sujeto, el trabajo hospitalario cuenta con una aplicación posible de la psicología médica.

Componentes que intervienen en modos de reaccionar el paciente frente a la enfermedad

Enfermar con cáncer admite enfrentarse a un mundo hasta entonces desconocido y negado. Toda persona cuando adquiere esta enfermedad demuestra una serie de reacciones emocionales.

Existen muchos factores que intervienen en esas reacciones, entre los que destacan la personalidad del paciente, su edad, el tipo de enfermedad, la familia y los amigos, el hospital y la personalidad del médico y demás profesionales de la salud.

La conducta juega un papel importante en todo este proceso, porque será preciso definir ayuda para el uso de la estrategia logrando remediar este problema, obteniendo una pronta recuperación en cuanto a su diagnóstico.

Los familiares además tienen un rol de importancia, estos consienten o transmiten la seguridad o inseguridad al paciente, mientras ellos no quieran conocer sobre la enfermedad peor va hacer su comportamiento en los adolescentes.

Personalidad del enfermo

La personalidad del paciente influirá en los mecanismos de protección que utilizará. Coexisten perturbaciones de la personalidad que impiden en un grado importante con la actividad clínica. Cambia su estado anímico que los llevan a perder el control sobre sus vidas, haciendo más dificultoso su tratamiento, descubriendo un estado agresivo e irritable.

Los jóvenes por lo contrario tienden a rebelarse más rápido ante esta enfermedad toman esto con odio o recelo, y van indagando diferentes opiniones con la esperanza de que el análisis original fuese una equivocación. Los pacientes mayores por lo general aceptan mejor sus problemas con este tipo de enfermedad.

Las enfermedades crónicas, como la insuficiencia renal, artritis reumatoide o diabetes mellitus, producen muchas respuestas que van desde su aprobación hasta su negación, rechazando el tratamiento.

Este elemento es muy importante en este proceso: familia y amigos

La confusa interacción con la familia afectará el comportamiento del paciente. Asimismo la ansiedad de los amigos y la gente que los rodea será entregada al paciente; otras veces, en caso de ganancias secundarias, la mejoría y el alta se retrasarán.

Como tratar la relación entre los jóvenes con cáncer y su medio

Los jóvenes por ser personas de anticipada edad y a los que es complicado insinuar muchas cosas que se tiene que saber para brindarles el apoyo sin que ellos los vean como lamentos.

A continuación unas recomendaciones sobre estos factores:

- Tratándolo como a ellos les gusta y eso es no restringirles nada, porque eso deprime al paciente.
- Darle iniciación comunicativa con las personas que les rodean.
- Permitirle el acceso a la educación.
- Que los padres participen y den todo el apoyo necesario que ellos requieran, pese a su comportamiento que muchas veces puede ser negativo por los estragos de su tratamiento.

2.3 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

Historia de la comunicación

El comunicarse es una necesidad que desde la aparición del hombre fue algo muy necesario para ellos y las personas que habitaban a su alrededor, porque anteriormente no era común el lenguaje como lo es ahora, pero de algún modo se comunicaban o se daban a entender.

La señal, el gesto, sonidos y otros instrumentos fueron utilizados por nuestros ancestros para poder transferir un mensaje o una información que ellos querían dar a entender. Con el lapso del tiempo empezaron a darse nuevos cambios y comenzaron con plasmar mensajes en piedras, paredes, papel, imprenta, textos entre otros que son frecuentes la actualidad.

Anteriormente el medio de comunicación era de manera visual a través de sus figuras en las paredes de las cuevas que se utilizaban para enviar mensajes que hacían referencia a sus tribus.

Paleolítico: (paleo=antiguo) (lithos=piedra). Etapa más larga de la historia, predominio de utensilios de piedra grabada, piel de animales, hueso y madera.

Neolítico: (neo=nuevo). Nueva Edad de Piedra o Edad de Piedra Pulimentada. Distinguida también como la edad de la Revolución Agrícola.

Época Antigua

El pictograma técnicamente así llamado, fue un medio que en sus principios fue utilizado por las poblaciones de Mesopotamia quienes desplegaron este sistema basado en dibujos e imágenes, los cuales utilizaban tablillas de arcilla con un punzón afilado.

Este método a medida que paso el tiempo se fue puliéndose, empezando a escribirse de manera aplicada de izquierda a derecha, como se lo hace actualmente.

Con la visión del jeroglífico que sus primeros inicios contaba con 24 signos que fue establecida por los egipcios, tuvo una modificación por el pueblo finicio convirtiendo este en 22, el que no contenía vocales. Después de dicho alfabeto fue utilizado por los griegos quienes agregaron las vocales.

En la época de la edad media la comunicación era aún no verbal conocida por pocos. Este periodo se desplazó en el siglo V hasta el siglo XV en este periodo donde existían dos mundos: la iglesia y el mundo laico o social.

La comunicación en la edad media era por medio de imágenes icónicas y no por la palabra escrita.

La iglesia católica fue una de las promotoras en este periodo que dio paso a distintas formas de comunicación pública con altos contenidos simbólicos, en especial en forma religiosa, como anuncio del renacimiento.

El Renacimiento.

El renacimiento es una tendencia que hace renacer el arte y la cultura, así como los valores espirituales de la antigüedad clásica. El término no empieza a utilizarse hasta el siglo XVI, pero no será consagrado en sentido histórico, social y cultural hasta mediados del siglo XIX.

El Renacimiento es ante todo, un espíritu que transforma no sólo las artes, sino también las ciencias, las letras y formas de pensamiento. En su conjunto se ha visto una clara reacción al espíritu teológico de la Edad Media. Durante este periodo surgen destacados inventos como la brújula, la imprenta y la pólvora. A partir de este hecho, se abrió el camino a la revolución tecnológica y es por eso que, a partir de este grande descubrimiento, los inventos comenzaron a llegar después.

El ser humano no puede vivir sin comunicarse, nuestra propia condición nos impulsa a la convivencia, nos obliga a pensar en el otro, a aceptarlo y a respetarlo. Para ser plenamente humanos tenemos que vivir con los humanos. Además es necesario aprender a vivir con los demás y a convivir se aprende.

La comunicación es un componente esencial para el desarrollo de una sociedad. Por medio de la comunicación la sociedad tiene como finalidad, promover y desarrollar relaciones interpersonales entre los miembros de ella,

para poder tener un intercambio de vidas, no podemos olvidar de ruidos y barreras que dificultan la comunicación.

Los seres humanos son seres sociales que en todo momento están emitiendo mensajes, siendo este el contenido de la acción que está llevando a cabo o la acción que se espera del otro, donde se tiene por un lado al emisor que es quien transmite este contenido, y por otro lado quien lo captura, procesa y obtiene una respuesta, el receptor del mensaje, siendo transmitido a través de un soporte o un entorno que es conocido como el canal de comunicación.

2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La enfermedad del cáncer en la actualidad es un aspecto importante que ha abierto campo a los derechos humanos, en el cual ha generado un progreso en el área de normas legales y formulación de políticas en relación con esta, aunque en el entendimiento, actitudes y comportamiento ha avanzado a un ritmo lento.

La sociedad resalta la interacción entre las personas con cáncer y su entorno, donde lo importante es tomar en cuenta la valoración de entorno en cuanto a su participación y así desarrollar estrategias para resolver los obstáculos e impedimentos en relación con los demás.

El cambio de actitudes y percepciones negativas, dan paso a varias situaciones que afectan el comportamiento de las personas con cáncer acomplejándolo a relacionarse con otros, estos no visualizan la situación desde el mismo punto de vista de ellos, se puede lograr cambios en las actitudes negativas a través de la información y de un mayor conocimiento respecto a lo que es la enfermedad.

La información que la sociedad tiene respecto a lo que el cáncer es poca, la que implica a no saber que hacer frente a una posición así, logrando generar un desborde en el comportamiento del individuo.

La familia es un pilar fundamental en todo este proceso, quien debe de desarrollar una comunicación con el adolescente dándole a conocer su situación y asegurándole su integración y participación en su vida diaria, además las personas que tratan a estos jóvenes deben de obtener información necesaria sobre la formación de ellos y así poder ayudarles.

Por otro lado la sociedad en particular puede alentar o generar cambios en el comportamiento o estado de ánimo del paciente, todo depende de cómo ellos lo traten.

El sociólogo Fernando Gil Villa en su libro La cara social del cáncer artículo utilizado por el diario de león.es 31/05/2012 define:

El cáncer es una enfermedad que marca de manera que los pacientes utilizan y los profesionales de la salud utilizan diferentes estrategias al hablar de ella. Según el interés se generaliza o se particulariza y se dicen cosas como por ejemplo que el cáncer de sangre es muy diferente a los otros.

En esta define las estrategias mencionadas al referirse de lo que es el cáncer en sus diferentes etapas, provocando cambios en lo profesional o cotidiano de un ser.

2.5 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Las actitudes hacia las personas con cáncer son un obstáculo en algunos para su inclusión en la comunidad, esto se deriva de su propia deficiencia.

Por lo que el comportamiento es definido en gran parte por las personas que lo rodean como son los padres, amigos, compañeros y la comunidad en general. La progresiva conciencia sobre las necesidades de las personas con cáncer ha despertado el interés por el estudio de estas actitudes, que desde hace años atrás en el mundo inicio su investigación con la evaluación de actitudes sobre estos casos y la cual se centra en el proceso de integración.

La actitud es un constructor psicosocial definido en tres componentes que son:

El cognitivo; se refiere a las ideas, creencias o percepciones sobre las actitudes. Por ejemplo cuando alguien habla de una persona con cáncer, se viene a la mente alguien con una extremidad menos o un retraso, que muchas veces no tiene nada que ver con lo que está basado el diagnóstico de la persona.

El afectivo: este se define como el conjunto de emociones asociados a un pensamiento o idea. En cambio este se refiere o conoce por cómo nos hace sentirnos el saber que alguien tiene cáncer como lo es la ansiedad, pena o miedo.

El conductual: se describen las acciones o tendencias de acción que son complemento de los otros componentes. A lo contrario de los anteriores este se trata de tipo abierto, y se refiere a la evitación, ayuda, desprecio, o el rechazo que muchos representen y la que es difícil detectar. Estos componentes tienen que ver con la personalidad de cada persona, en la que intervienen en los factores, psicológicos, familiares y las instituciones, además la falta de aceptación de muchas personas con cáncer es un elemento que obstaculiza el logro de los objetivos, siendo este desafiante, destructivo y auto agresivo en donde se relaciona la imposibilidad de comunicar y expresar sus

sentimientos. Esto a la larga puede repercutir en forma negativa sobre el desarrollo psicológico de la persona con cáncer.

Actualmente en nuestro país existen varios casos adolescentes con cáncer que la ciencia está logrando combatir con radioterapias y quimioterapia que son las más conocidas, permitiendo que este permita un mejor resultado en el diagnóstico del paciente.

2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Este trabajo de titulación encuentra sus bases legales en la Constitución de la República del Ecuador (2008); La Ley de Comunicación (LOC).

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Sección segunda

Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Título VII

Régimen del buen vivir

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

Art. 342.- El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del sistema.

Ley de Comunicación

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 37.- Derecho al acceso de las personas con discapacidad.- Se promueve el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las

personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollarán progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción con subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille.

El Estado adoptará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

2.7 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

Adolescencia

La adolescencia es una fase de la vida que se sitúa entre la niñez y la adultez, en una edad determinada, la adolescencia alcanza entre los 13,14 años hasta los 20 años aproximadamente.

Cáncer

Cáncer es una dificultad que encaja en sí, un sinfín de enfermedades. Aunque existen varios tipos de cáncer, todos empiezan debido al crecimiento sin control de las células anormales. Los cánceres que no reciben procedimiento pueden causar peligrosas consecuencia e incluso el fallecimiento.

Célula

La célula es la distribución más pequeña capaz de realizar por sí misma las tres funciones importantes: nutrición, relación y reproducción. Todos los organismos vivos están formados por células.

Centro de Apoyo

El Centro de Apoyo

Es un medio donde se puede encontrar artículos e información relacionada a los aspectos psicológicos entre otras, que perturban su bienestar físico y emocional de cada día.

Oncología

Se conoce como oncología a la especialidad médica que se estudia en el análisis y el método de tumores tanto benignos como malignos. La oncología del término significa literalmente una ramificación de la ciencia que se ocupa de los tumores y de los cánceres.

Programa social

Es aquel que tiene el objetivo de cambiar las condiciones de vida de las personas. El propósito es que el plan mejore la cotidianeidad de la sociedad en su conjunto o, al menos, de los grupos sociales más desfavorecidos.

Secuela

Una secuela es un trastorno que persiste después de la curación. La secuela aparece después de una enfermedad, de un traumatismo o de una cirugía y deja marcas en el cuerpo.

Tratamiento

Los procesos generales, por tratamiento se designan por la acción y el resultado de tratar alguna cuestión o cosa, es decir, la forma o aquellos medios que se utilizan para llegar a conocer la esencia que compone algo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Métodos de la Investigación

Para el progreso de esta investigación, se tomó en cuenta los siguientes métodos:

Se manejó los métodos teóricos, empíricos y estadísticos los mismos, que fueron importantes para la obtención y elaboración de conocimientos sobre el objeto que se investigó.

En el ámbito teórico se utilizaron los métodos inductivos y analíticos sintéticos.

El método **Inductivo-Deductivo**, ayudó a analizar y descomponer el problema en sus elementos para las causas por la cual se origina, los mismos que servirán de base para estructurar los objetivos específicos.

El **analítico- sintético**, porque permitió un trabajo de investigación bibliográfico que mediante el análisis permitió identificar causas y consecuencias del problema planteado.

Método empírico porque se pudo clasificar, describir, definir y determinar resultados de la investigación para su verificación y posterior aplicación.

Método Estadístico, permitió recobrar datos y porcentajes para la interpretación de las causas y efectos del problema.

Para el valor de los datos empíricos utilizamos las técnicas de investigación, cuyas herramientas fueron elaboradas previamente para la aplicación y la recolección de la información.

3.2 Tipos de Investigación

Esta investigación es de tipo:

Descriptiva: porque se va a analizar y describir los componentes del fenómeno, y también porque se va a caracterizar la situación actual de los adolescentes con cáncer del Instituto Dr. Juan Tanca Marengo, que es donde acuden muchos adolescentes que pasan por esta situación, de la ciudad de Guayaquil del año 2015.

Bibliográfica: Porque proporcionará información de cada una de las variables a estudiar basada en investigaciones similares y que servirán de sustento teórico para comprender entender y explicar el problema, bajo otros contextos involucrados, basándose en documentos, libros, revistas y publicaciones de internet.

Campo: Porque se acudió directamente al lugar donde surge y se manifiesta el hecho objeto de estudio así como la utilización de fuentes primarias, es decir, se obtendrá información sobre los adolescentes con cáncer del Instituto Dr. Juan Tanca Marengo; la misma que brindarán la información solicitada de forma veraz y necesaria para conocer detalles precisos sobre los hábitos donde se desarrolla su tratamiento.

3.3 Población y Muestra

Esta investigación se realizó en la jornada matutina del Instituto “Juan Tanca Marengo”, de la ciudad de Guayaquil del año 2015; con una población de 351 pacientes.

Cuadro #1 Población

Estrato	Población
Psicóloga	1
Adolescentes con cáncer	175
Familiar	175
Total:	351

Fuente: Archivo de SOLCA

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Cálculo muestral simple

Esta estadística permitirá sacar la muestra para realizar el número de encuestados.

Formula calculo muestral

n= muestra

N= población

pq= varianza poblacional = 0.25

E= Error máximo admisible = 0.05

K=Coeficiente de corrección de error = 2

FÓRMULA

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

Con esta fórmula se procedió a sacar la muestra:

$$n = \frac{351(0.25)}{(351-1)(0.05/2)^2 + 0.25} =$$

$$n = \frac{87.75}{(350)(0.025)^2 + 0.25} =$$

$$n = \frac{87.75}{(350)(0.000625) + 0.25} =$$

$$n = \frac{87.75}{0.21875 + 0.25} =$$

$$n = \frac{87.75}{0.46875} =$$

$$n = \mathbf{187}$$

Para efectos de esta investigación se consideró como muestra a la población correspondiente 1 psicóloga, 82 pacientes adolescentes que padecen cáncer, y a 82 familiares de los pacientes, son atendidos en S.O.L.C.A.

Las especificaciones de la muestra a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro #2 Muestra

Estrato	Muestra
Psicóloga	1
Adolescentes con cáncer	93
Familiar	93
Total:	187

Fuente: Archivo de SOLCA

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

3.5 Técnicas de Investigación

La información se recolecto a través de la técnica de la observación directa la cual es una técnica de investigación que se fundamenta en la observación de personas, fenómenos, hechos casos, objetos, acciones, situaciones, etc.; con el cual se obtiene la información necesaria en este caso para la comprobación de la influencia de la comunicación de los adolescentes con cáncer del Instituto Dr. Juan Tanca marengo, de la ciudad de Guayaquil del año 2015.

Se empleó la técnica de la observación ya que esta técnica permite acceder de manera directa al objeto de investigación, observando cuidadosamente el tipo de desarrollo de los adolescentes, donde se analizó e

interpretó si en el Instituto se toman las medidas pertinentes sobre el diagnóstico que ellos tienen, el cual permite conocer el beneficio de la información que reciben, detectando así las dificultades de: negación, intolerancia al tratamiento, cambio de personalidad.

También se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que fueron aplicadas tanto a los jóvenes que padecen esta enfermedad y a sus familiares que los acompañan en este proceso y la sociedad en general, con la cual se pudo obtener datos de relevancia para la indagación.

En el actual trabajo se desplegará el método de entrevista; la cual se la realiza a la psicóloga de los adolescentes con cáncer del SOLCA Guayaquil para conocer sobre ellos.

3.6 Instrumentos de Investigación

El instrumento de encuesta utilizado fue la encuesta estructurada, ya que es una guía prediseñada con una serie de preguntas creadas intencionalmente para obtener información relativa a los objetivos de la investigación y que permiten definir, aclarar, predecir y medir comportamientos, preferencias, entre otros. Este instrumento se apoyó en la técnica de la encuesta y se diseñó un cuestionario con 20 preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Likert, para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con las siguientes escalas:

Valoración:

5=Nunca

4 = Puede ser

3 = Tal vez

2 = No

1 = Si

3.7 Operacionalización de las Variables

Cuadro # 2 Operacionalización de las Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Unidades de medida
Independiente Factores de Comunicación		La comunicación Importancia de la comunicación Tipos de comunicación Estrategias de la comunicación Elementos de gestión de la comunicación	Comunicación interpersonal Comunicación masiva Comunicación organizacional Estrategias como plan Táctica Pautas Posición Perspectivas Investigación Interpretación y análisis	

		Cultura y Comunicación La comunicación con adolescentes	Comunicar la enfermedad como problema	
Dependiente Jóvenes con cáncer		Cáncer El cáncer desde la ciencia Factores	Clasificación Sociológica Epistemológica Legal	

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Entrevista aplicada a la Psicóloga Violeta Arboleda

La entrevista realizada a la **Psicóloga Violeta Arboleda** del Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo, donde labora y es especialista en la atención de adolescentes con cáncer, y a pacientes en general.

1. ¿Usted como psicóloga de este instituto especializado para el cáncer cómo ve el desarrollo del adolescente que padecen esta enfermedad, en cuanto a la parte psicológica y psicosocial?

Violeta Arboleda: No podemos generalizar y no decir que esta enfermedad afecta de una manera determinada al adolescentes, es el caso por caso, el uno por uno donde es importante conocer de cómo el adolescente vive esa etapa, donde se evalúa el desarrollo desde su niñez, el que nos da un informe detallado de cómo tratarlo y ayudarlo, porque cuando un adolescente padece esta enfermedad arrastra muchas cosas que han pasado en su vida diaria, en el que no se puede dar un diagnostico general porque esta esta enfermedad es muy grave, la cual implica cambios importantes en la vida de todo paciente en especial la de un adolescente, donde se puede generar efectos para el desarrollo de el con la sociedad.

2. ¿Cuál es el cáncer de adolescente más frecuente, que usted conoce o que ha tratado, desde su inicio en este instituto y en de qué manera afecta esto a los pacientes?

Violeta Arboleda: Leucemia, linfoma y hosti-osarcoma son las que con más frecuencia se presentan en los adolescentes y las que he tratado desde que laboré en este Instituto. El efecto que se presenta en cada paciente es diferente, no puede mencionar uno en particular porque son algunas, pero esto depende del paciente.

3. Sabiendo que la etapa de la adolescencia es un poco complicada. ¿Cómo el cáncer influiría en el desarrollo comunicación del adolescente con los demás?

Violeta Arboleda: El cáncer es una enfermedad grave con cambios importantes en la vida de todo paciente y es inevitable que estos tengas efectos, síntomas, pero como se van a presentar en cada paciente, se lo conoce con el tiempo no podemos anticipar.

Los adolescentes tienen dificultades propias en su etapa, en donde quizás esto pueda verse mucho más evidente en la parte social, pero no podría generalizar es una enfermedad que tiene gran impacto emocional, los cambios que afectan la imagen corporal, por ejemplo la caída del cabello que en un adolescente tiene más efecto. Porque es está acostumbrado a estar rodeado de muchas personas.

4. ¿Cuál es el papel que juega la psicóloga en el desarrollo del adolescente con cáncer?

Violeta Arboleda: Importantísimo no solo para el adolescente sino para todos los pacientes que padecen esta enfermedad, porque como lo mencionaba anteriormente el cáncer es de gran impacto emocional en la que muchas veces no se puede vivir y son inevitable los efectos que estos tengan en la parte

emocional, en el que es importante que así como un paciente se viene atender y a curar su cuerpo atender toda su parte física afectada por una enfermedad, de la mano a eso se lleve la atención de la parte mental que también se ve muy afectada y la que es importantísima para su recuperación en general.

5. ¿Cómo contribuiría a un adolescente con esta enfermedad, el tener información mediante un medio de comunicación, en el que pueda conocer más de lo que es cáncer, sobre otros adolescentes con su mismo diagnóstico?

Violeta Arboleda: Bueno contribuiría un poco a la prevención pienso yo, a detectar a tiempo patologías, a involucrarnos quizás un poco más, pensando que si estamos sanos pues también existe en nuestra sociedad o quizás en nuestro entorno cercano sin darnos cuenta existan personas que necesitan un poco más de nuestra solidaridad.

6. ¿Usted cree que un programa que trate de estos temas de adolescentes con cáncer sería factible en Guayaquil, para que los adolescentes y la sociedad tenga conocimiento de cómo sobrellevar esta enfermedad dentro del círculo familiar?

Violeta Arboleda: Si me parece que sería importante, pero no creo que habría que delimitarse únicamente para los adolescentes, porque es igual de importante en los niños, en los adultos. Pues los temas importantes para adolescentes pueden ser uno entre muchos, pero si es un tema importante para que la población en general conozca de ellos.

4.2 ENCUESTA REALIZADA A LOS ADOLESCENTES CON CÁNCER

1. ¿Cuándo su familia supo de su enfermedad se lo comunicó desde el inicio?

Cuadro #4 Conocimiento de la enfermedad.

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	38	41%
2	NO	38	41%
3	TAL VEZ	0	0%
4	A VECES	0	0%
5	NUNCA	16	18%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Gráfico #1 Conocimiento de la enfermedad.



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: En el gráfico se observa que de las encuestas aplicadas a los jóvenes que padecen la enfermedad cáncer, el 41% asegura que si y que no fueron informados que la padecía; sólo el 18% afirma que nunca fueron comunicados.

2. ¿Notó un cambio negativo en Ud. cuando supo que padecía la enfermedad del cáncer?

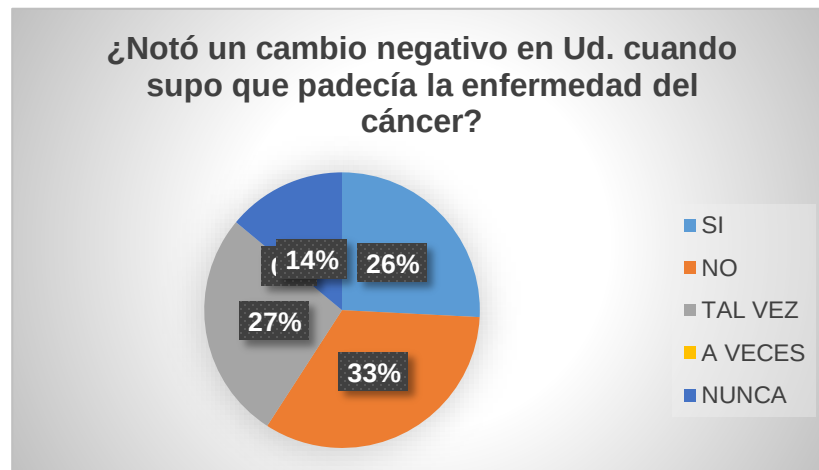
Cuadro # 5 Cambio de Actitud

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	24	26%
2	NO	31	33%
3	TAL VEZ	25	27%
4	A VECES	0	0%
5	NUNCA	13	14%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #2 Cambio de Actitud



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: a consideración de esta pregunta un 26% afirmó que si notó un cambio negativo pero que esto más se genera cuando se enteran por otros medios de su enfermedad, es importante comunicarse con ellos 94%, el 33% menciono que no porque tiene el apoyo de la familia que vital en este proceso.

3. ¿Desde que padece la enfermedad ha tenido problemas para comunicarse con los demás?

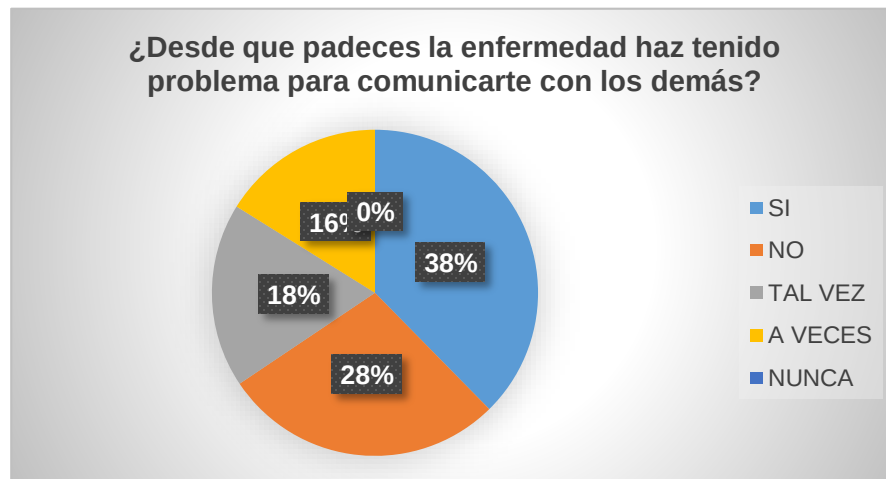
Cuadro # 6 Problema de Comunicación

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	35	38%
2	NO	26	28%
3	TAL VEZ	17	18%
4	A VECES	15	16%
5	NUNCA	0	0%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #3 Problema de Comunicación



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A consideración de esta pregunta, el adolescente respondió con un 38% que si han tenido inconveniente para comunicarse debido a su proceso en los q no asimilan el hecho de tener cáncer, el 28% y el 18% no aunque tal vez esto se genere porque ellos piensan que nadie puede entenderlos, porque no padecen esta enfermedad.

4. ¿Tuvo problemas para relacionarse con las demás al saber de la enfermedad?

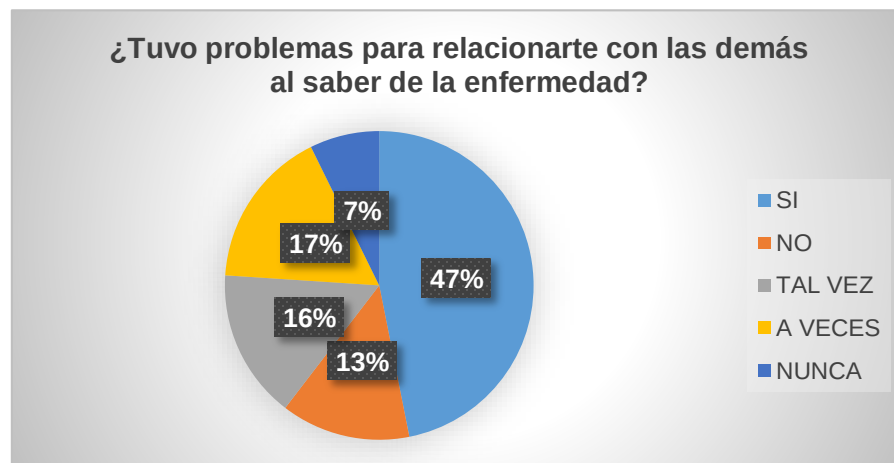
Cuadro # 7 la relación con los demás

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	45	47%
2	NO	13	13%
3	TAL VEZ	15	16%
4	A VECES	16	17%
5	NUNCA	7	7%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #4 la relación con los demás



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A consideración de esta pregunta, los encuestados responden con un 47% que sintieron un poco de malestar, porque el solo hecho de que les pregunten de su enfermedad los hace recordar por lo que estaban pasando, en cambio el 13% menciona que no, en cambio el 16% y 17% dicen que tal vez genere problemas, por lo que estamos en una sociedad que ve al cáncer como algo de muerte.

5) ¿Piensa que la sociedad lo mira a usted con piedad porque es un adolescente con cáncer?

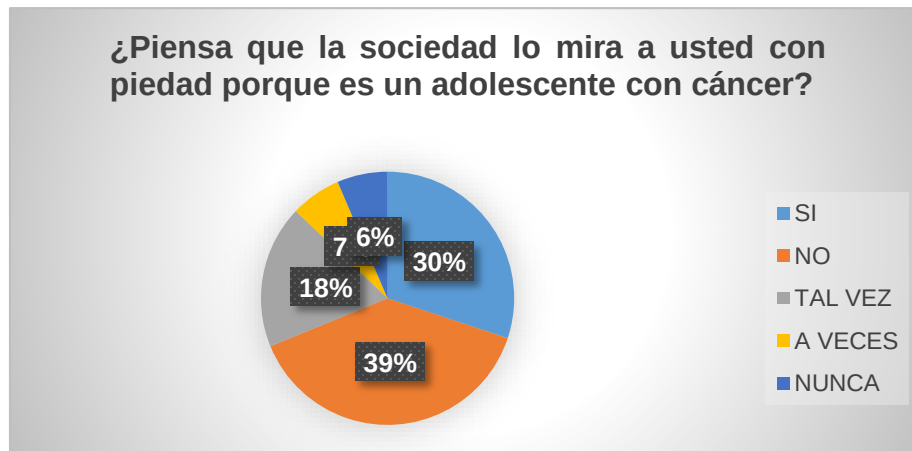
Cuadro # 8 Lástima por las demás personas

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	28	30%
2	NO	36	39%
3	TAL VEZ	17	19%
4	A VECES	6	6%
5	NUNCA	6	6%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #5 Lástima por las demás personas



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A la pregunta mencionada el 39%, si cree que la sociedad mira a los adolescentes con pena o lo menciona, el 19% dice que a veces sin pensarlo porque sentimos un estímulo a ellos y la primera palabra que viene a nuestra mente la de piedad, el 30% lo ve como algo que ellos sienten al momento de verlos, y están tratando que no los afecte.

6) ¿Fue complicado para Ud. el acercamiento de las personas que no tiene cáncer?

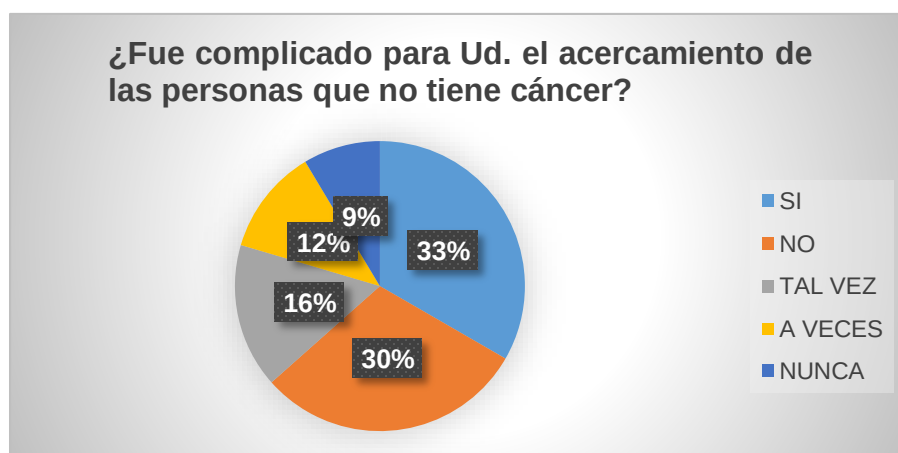
Cuadro # 9 El acercamiento de otras personas

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	31	33%
2	NO	28	30%
3	TAL VEZ	15	16%
4	A VECES	11	12%
5	NUNCA	8	9%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #6 El acercamiento de otras personas



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: El 33% se refiere a esta pregunta con el sí, porque ellos no comprenderán lo que ellos sintieron y sienten, pero que por motivos de la vida muchas veces quieren dejar todo. Además el 30% menciona el no porque si lo comprenderían, sin embargo el 16% y 9% no generan ninguna afirmación.

7) ¿Usted ha Obtenido la información necesaria sobre lo que es la enfermedad?

Cuadro # 10 Información de la enfermedad

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	15	16%
2	NO	39	42%
3	TAL VEZ	16	16%
4	A VECES	15	17%
5	NUNCA	8	9%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #7 Información de la enfermedad



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: El 42% no tiene la información necesaria, aunque un 16% dice que si existe, además el 16% y 17% se refiere a esta pregunta como algo que tal vez exista, pero tienen que buscarla y el 9 % dice que nunca ha tenido información sobre estos temas.

8) ¿Considera Ud. que debe de existir un medio de información para que usted pueda informarse acerca de su enfermedad?

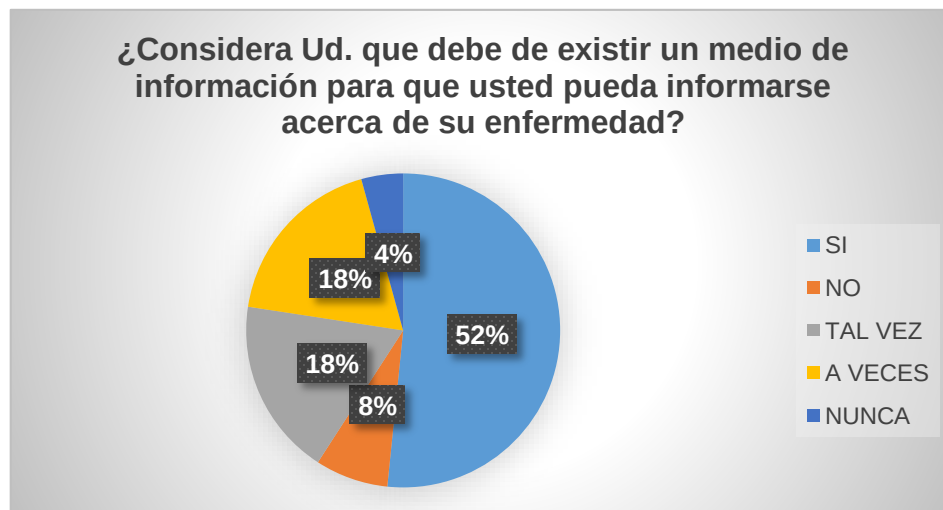
Cuadro # 11 Debe existir un medio

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	48	52%
2	NO	7	8%
3	TAL VEZ	17	18%
4	A VECES	17	18%
5	NUNCA	4	4%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #8 Debe existir un medio



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: Es importante que exista un medio informativo menciona el 52% que sí, por otro lado el 8% se opone aquello, sin embargo el 18% y 18% dicen que puede ser que esto funcione, en cambio el 4% dice que nunca debería de existir.

9) ¿Cree usted necesario el tener información sobre lo que compete la enfermedad?

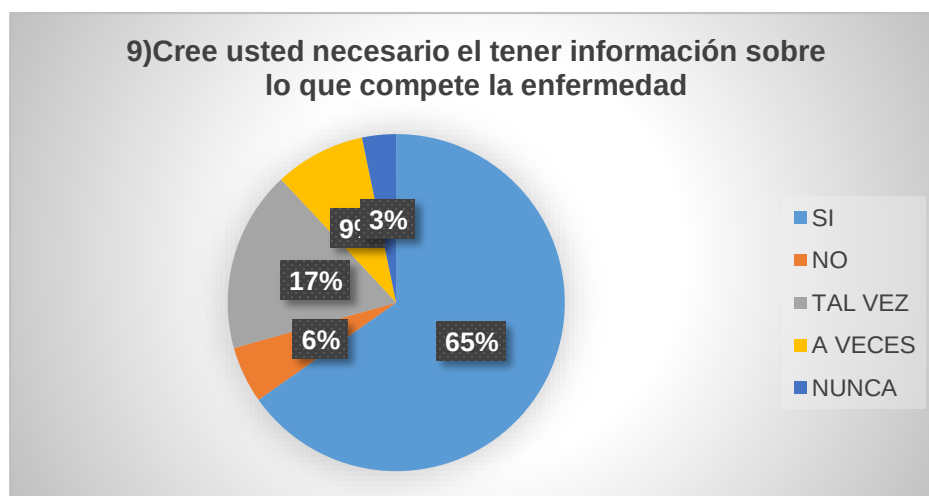
Cuadro # 12 Información necesaria

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	60	65%
2	NO	5	6%
3	TAL VEZ	16	17%
4	A VECES	8	9%
5	NUNCA	4	3%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #9 Información necesaria



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: El 65% se refiere a esta pregunta con un sí. En consideración aquello el 4% se refiere con un no, en cambio el 17% y 9% ratifican aquella con un puede ser, pero es de suma responsabilidad de la sociedad el conocer un poco más sobre los casos de adolescentes, aunque el 3% no lo cree necesario.

10) ¿Un medio comunicacional los ayudaría a ustedes en su conocimiento contra el cáncer?

Cuadro # 13 Medio comunicacional

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	45	48%
2	NO	24	25%
3	TAL VEZ	10	11%
4	A VECES	9	10%
5	NUNCA	6	6%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #10 Medio comunicacional



Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes que padecen la enfermedad de cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A consideración de esta pregunta, responden con un 48% a que si es necesario, porque dicha información los ayudaría a conocer más sobre los casos de adolescentes con cáncer, aunque el 25% y 6% dicen que esto no genera una ayuda, por otro lado el 11% y 10% mencionan que es importante para estos adolescentes

4.3 ENCUESTA REALIZADA A LOS FAMILIARES

1) ¿Cuándo ustedes supieron de la enfermedad de su familiar se lo comunicaron?

Cuadro # 14 Comunicando la enfermedad

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	34	37%
2	NO	37	40%
3	TAL VEZ	5	5%
4	A VECES	0	0%
5	NUNCA	17	18%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #11 Comunicando la enfermedad



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: el 40% dice que no por ser este complejo, aunque el 37% si trata este tema con los adolescentes, por otro lado el 5% y 18% dicen que en al inicio es complicado, pero que si se debe hablar con ellos.

2) ¿Notaron algún cambio negativo en su familiar cuando supo que tenía la enfermedad de cáncer?

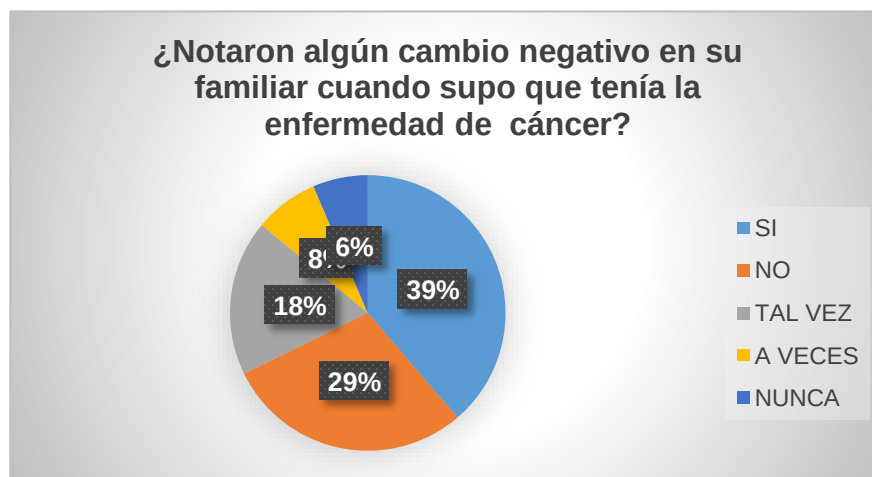
Cuadro # 15 Cambio en adolescente

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	36	39%
2	NO	27	29%
3	TAL VEZ	17	18%
4	A VECES	7	8%
5	NUNCA	6	6%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #12 Cambio en adolescente



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: el sí con 39% dice que esto si genera cambios, por otro lado el 29% y 6% supieron cómo manejar este tema, aunque el 18% y 8% mencionaron que fue algo complicado pero que a la vez trataron de resolverlo para que no afecte en su familia.

3) ¿Desde el conocimiento del adolescente de la enfermedad tuvo problemas para comunicarse con él?

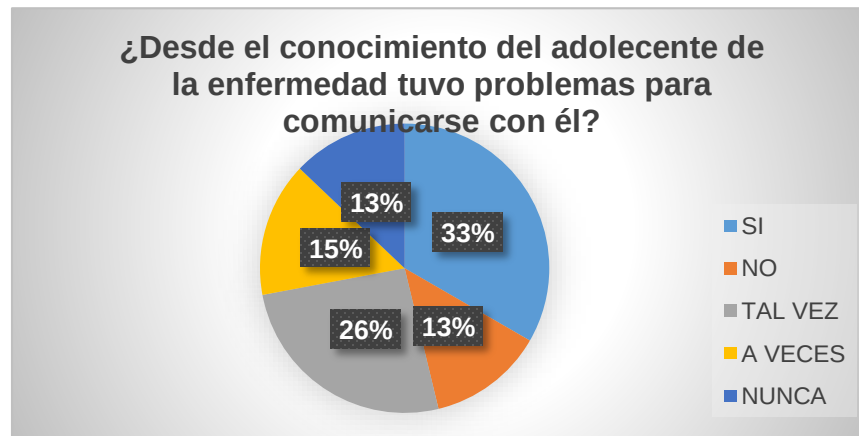
Cuadro # 16 Conocimiento de la enfermedad

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	31	33%
2	NO	12	13%
3	TAL VEZ	24	26%
4	A VECES	14	15%
5	NUNCA	12	13%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #13 Conocimiento de la enfermedad



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: el 33% agrega que sí, porque ni ellos comprenden como tratarlos, sin embargo el 15% y 13% menciona que no sabe cómo tratarlos porque tiene miedo a decir algo que los puede confundir, por otro lado el 26% y 13% dicen que es bueno sentarse hablar con ellos y explicarle el proceso que están por pasar

4) ¿Fue complicado la relación con ustedes con su familiar al tratar la enfermedad que padece?

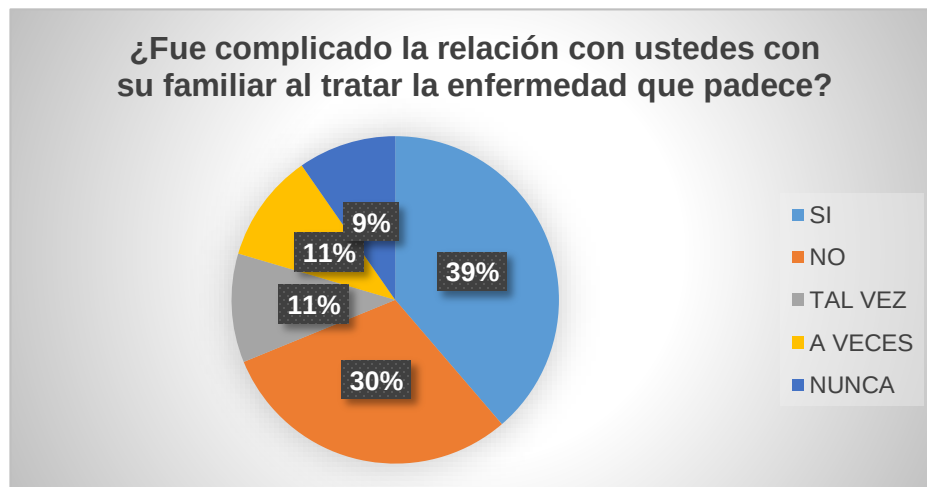
Cuadro # 17 La relación con ustedes

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	36	39%
2	NO	28	30%
3	TAL VEZ	10	11%
4	A VECES	10	11%
5	NUNCA	9	9%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #14 La relación con ustedes



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A consideración de esta pregunta, el mayor porcentaje fue el 39% con el sí, por otro lado el 30% dice que no ha esta pregunta, porque es algo prematuro para ellos, aunque el 22% y 9% menciona que con ayuda esto puede solucionarse.

5) ¿Ustedes como familia piensan que los demás miran a su familiar con pena?

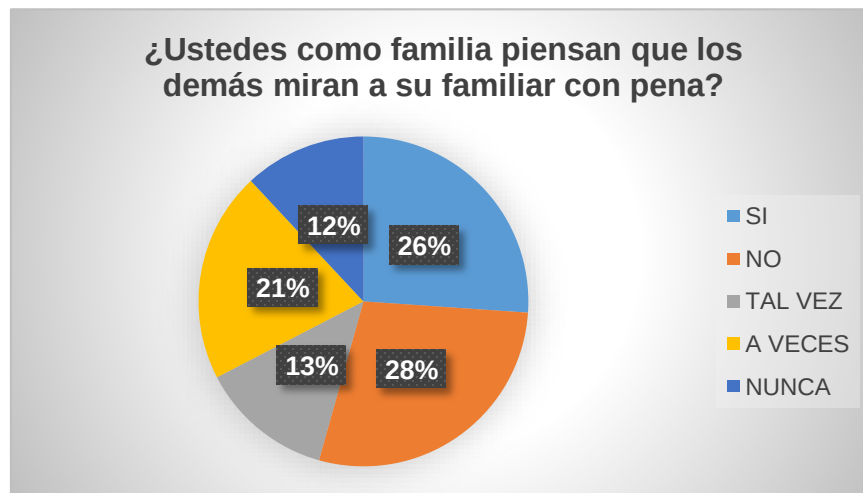
Cuadro # 18 El acercamiento a los adolescentes

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	24	26%
2	NO	26	28%
3	TAL VEZ	12	13%
4	A VECES	19	21%
5	NUNCA	11	12%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #15 El acercamiento a los adolescentes



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: 26% respondió con el sí, porque lo escuchan de algunas personas cuando ellos están esperando a su familiar, el 28% mencionan que no, porque como ellos algunas vez se les presente un adolescente con cáncer y 13% dicen que estos no piensas así.

6) ¿El acercamiento de su familiar con otras personas que no tienen cáncer ha sido difícil por temor a ser afectados?

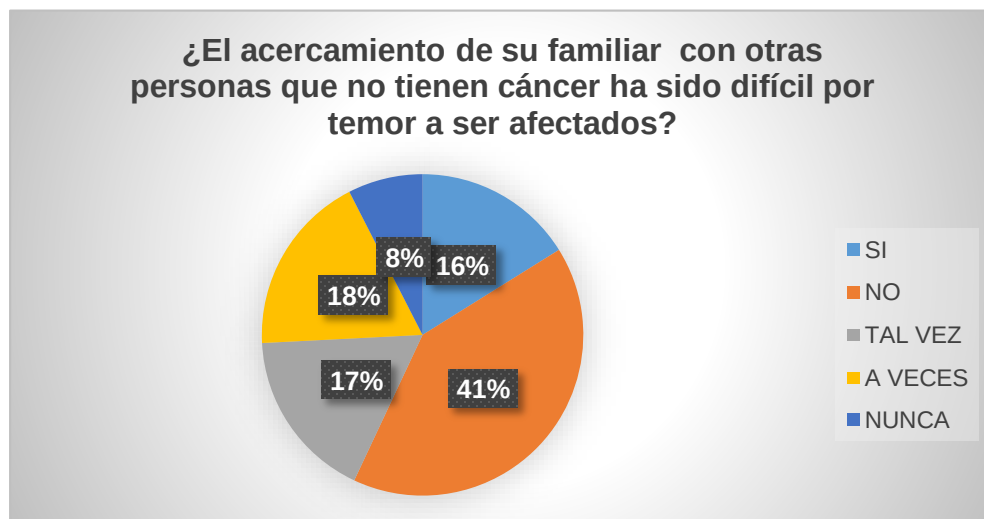
Cuadro # 19 Afecta el acercamiento

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	15	16%
2	NO	38	41%
3	TAL VEZ	16	17%
4	A VECES	17	18%
5	NUNCA	7	8%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #16 Afecta el acercamiento



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: en respuesta a esta pregunta el 41% mencionó que no lo ven como algo complejo, el 17 y 18% dicen que esto no afecta, por otro lado el 16% respecto a esta pregunta dice que si porque pueden generar algún comentario que los afecte.

7) ¿Usted cuenta con información necesaria para sobrellevar la enfermedad de su familiar?

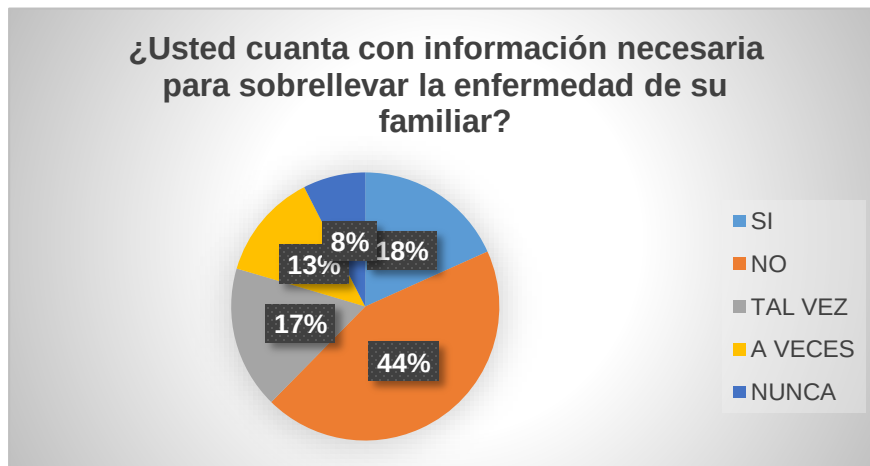
Cuadro # 20 Información necesaria

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	17	18%
2	NO	41	44%
3	TAL VEZ	16	17%
4	A VECES	12	13%
5	NUNCA	7	8%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #17 Información necesaria



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: El 44% dicen que hoy en día no se tiene mucha información sobre estos temas, el 8% arroja el poco interés, por otro lado el 17% y 13% mencionan que en la actualidad si existe información, solo que no todos tienen el alcance de conseguirla.

8) ¿Ud. considera que los adolescentes deben tener un medio de información para sobrellevar su enfermedad?

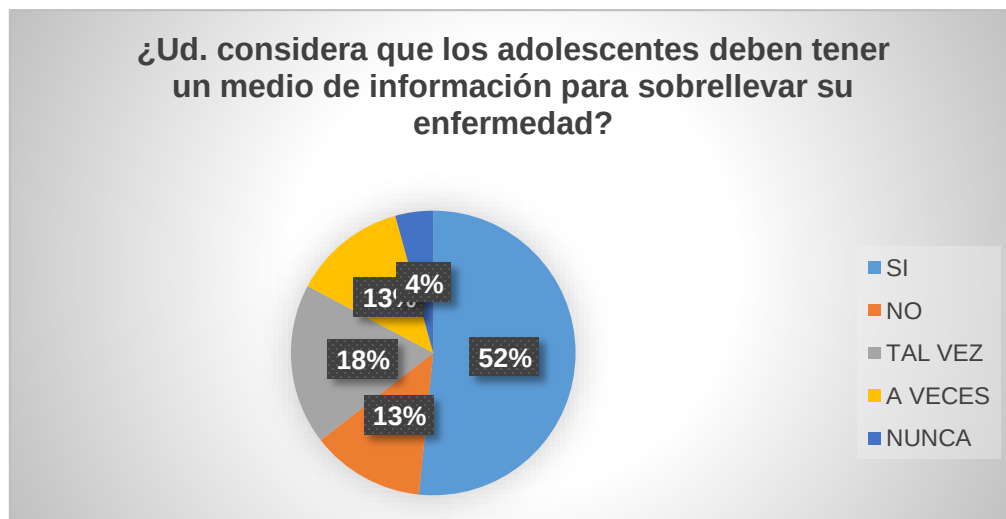
Cuadro # 21 Medio para adolescentes

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	48	52%
2	NO	12	13%
3	TAL VEZ	17	18%
4	A VECES	12	13%
5	NUNCA	4	4%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #18 Medio para adolescentes



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: el 52% con el sí mencionó que se debe de tener un medio, el 18 y 13% dicen que sería útil para estar enterado de todo lo que compete los adolescentes con cáncer, y así poder estar al tanto de todo. Por otro lado el 13% y 4% en respuesta a esta pregunta dan un resultado negativo.

9) ¿Tiene conocimiento de un medio informativo destinado para los adolescentes con discapacidad cáncer?

Cuadro # 22 Información sobre un medio para adolescentes

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	13	14%
2	NO	37	40%
3	TAL VEZ	20	22%
4	A VECES	19	20%
5	NUNCA	4	4%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #19 Información sobre un medio para adolescentes



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: no se conoce de un medio informativo el 40% lo mencionó así, además 22% y 20% menciona que si es que existe no se conoce, porque es poco el acceso que se tiene, a esto el 14% dice que si existe.

10) ¿Cree usted que un medio comunicacional ayudaría al adolescente a sobrellevar su enfermedad?

Cuadro # 23 Medio comunicacional

#	RANGO	# de personas	Porcentaje
1	SI	37	40%
2	NO	17	18%
3	TAL VEZ	16	17%
4	A VECES	15	16%
5	NUNCA	8	9%
	TOTAL	93	100%

Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Grafico #16 Medio comunicacional



Fuente: Encuesta aplicada a familiar de los adolescentes con cáncer.

Autor: Angélica Rodríguez Parrales

Análisis: A consideración de esta pregunta, los encuestados responden con un 40% en forma positiva, que si debe existir un medio, aunque el 17% y 16% reconocen que no todos lo verán como una ayuda, por otro lado el 18% y 9% dicen que esto solo será un informativo.

4.4 Discusión de los resultados

Las encuestas antes realizadas a los adolescentes con cáncer, que se desarrolló en este Instituto da como resultado la información que tienen los adolescentes con cáncer en lo que respecta al proceso de la enfermedad y cómo fue su comunicación con los demás, en lo que se refiere a esta pregunta ellos mencionaron que al principio fue algo muy complicado para ellos manejar esta situación, como lo es la enfermedad del cáncer porque a su corta edad no les cabe el hecho de tener este problema, que cambiara un poco su vida; pero que con información sobre estos temas ellos podrán conllevar mejor esta enfermedad.

Además se realizó otro tipo de encuesta dirigida a los familiares ya que ellos son las personas que están al tanto de todo este proceso y que más que ellos para conocer sobre la enfermedad.

Los adolescentes utilizan con más frecuencia los medios comunicacionales (auditivo, visual, escrito), para saber sobre situaciones que son de interés para ellos. Que por curiosidad o expectativa están más empapados de los medios, en los que buscan respuestas a la incertidumbre que llegue a presentárseles.

El Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo, es un centro donde acuden muchas personas, en ellos están también los adolescentes que desean tener una información específica para ellos. En la realización de la encuesta se llegó al resultado de un 90% que los adolescentes deben de tener un medio comunicacional para conocer sobre como conllevar la enfermedad desde otro punto de vista.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Título:

Diseño de una Programación Radial

5.1 Introducción

Al realizar las encuestas para conocer sobre los adolescentes con cáncer, se da como resultado la poca información que ellos tienen sobre lo que trata la enfermedad, lo cual dificulta llevar mejor todo el proceso.

Por la que la investigación antes realizada permite llevar a cabo la siguiente propuesta, en la que trata la creación de un programa radial dirigidos a los adolescentes, a la familia y a la sociedad en general para dar a conocer las actividades e información sobre estos temas, la que también contribuirá a los que acuden a Solca.

¿Pero qué un medio de comunicación?, es una herramienta para proporcionar información, educar y entretener a la ciudadanía en todos los aspectos, es por esto que los medios cumplen un rol importante en la sociedad ya que a través de los diferentes programas estos están al tanto de los sucesos o acontecimientos que pasan o están por ocurrir.

El programa radial contribuirá a los adolescentes con cáncer, con información sobre la enfermedad y otros aspectos, en el que se genere conciencia y responsabilidad, hacia los adolescentes con cáncer, logrando por

medio de él, difundir la información, para que se integren y participen en los eventos. Teniendo una comunidad al tanto de ellos.

5.2 Objetivos

Objetivo General

Diseñar una programación radial mediante charlas y orientaciones de personal capacitados para ayudar a los jóvenes que padecen cáncer a mejorar sus relaciones personales, comunicacionales, y que puedan sobrellevar su enfermedad.

Objetivos específicos

- Difundir información en el cual los panelistas son los únicos involucrados a vincular los diferentes temas sobre adolescentes con cáncer.
- Mantener informado a los adolescentes y ciudadanía con una programación variada en referente a este tema (cáncer en los adolescentes).
- Desarrollar la participación de los adolescentes con cáncer, con la inclusión de estos, por medio de la información, mencionada en el programa.

DISEÑO DE



PROGRAMACIÓN RADIAL

5.3 Contenido de la propuesta

Programa Radial “ENTRE LÍNEAS”

Slogan: INFORMACIÓN PARA TI

Programa de transmisión radial para el Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo, por Radio Cristal los días lunes en el horario de 11:30 a 12:00 dirigido para los adolescentes en tratamiento, jóvenes que aportaran con el programa y la sociedad en general.

Título de la propuesta

“Entre líneas” proyecto creado para mantener informado al adolescente y a la ciudadanía (familia, amigos, conocidos) que deseen obtener información, en la que se desarrolla un medio de transmisión para ellos.

En la elaboración de este programa se desarrolla los siguientes cuatro segmentos en los que se dará paso al:

- Informativo
- Entrevista
- Entretenimiento
- Reportaje

A continuación se detalla el contenido y el nombre de los segmentos:

El segmento del informativo trata de la investigación relacionada a lo que es el cáncer en el adolescente, denominado **“INFÓRMATE”**.

El de **Entrevista**: es el desarrollo de la información sobre adolescentes (con cáncer) en la que intervienen los invitados, estos serán: psicólogo, familiares, adolescente, entre otros. Nombrada, **“EL INVITADO DEL DÍA”**.

Entretenimiento se basa esta en música, cultura, deportes, nuevos inventos, educación, esta encaja diferentes temas que programa tras `programa se irán desarrollando y el que tiene el nombre de: **“ENTRETENIDO”**.

Reportaje da a conocer: los eventos que se llevan a cabo en los diferentes grupos de apoyo y cosas que realizan los adolescentes, el que se llama **“SUCEOS”**.

Estructura del programa

El tiempo destinado para el desarrollo del programa será de 30 minutos, el que se denomina **“ENTRE LÍNEAS”** con su slogan **INFORMACIÓN PARA TI**, el cual está conformado por cuatro segmentos y en el que tendrá cortes comerciales, dejando de emisión del programa 22 minutos para el desarrollo del mismo y 8 de cortes.

Estructura del programa

Tipo de programa: Informativo

Target: Jóvenes con cáncer 12 a 17 años

Contenido del programa: El programa abarca temas sobre información de experiencias, recomendaciones, consejos, entretenimiento, el que es dirigido para los adolescentes

Tipo de música: Instrumental y pop

Nombre del programa: “Entre líneas”

Slogan: Información para ti

Tiempo de duración: 30 minutos

Días de transmisión: días lunes

Horario de transmisión: 11:30 a 12:00

Locutores: 2 locutores un hombre y una mujer

Secciones de programa: el programa estará dividido de cuatro secciones que serán de la siguiente manera:

Cuadro #24 Estructura del programa

Sección	Detalle	Tiempo
Cortinilla de entrada	Música característica del programa	9 segundos
Saludo de locutores	Buenos días, amigos bienvenidos a su programas “Entre líneas”, donde encontraras información de los adolescentes con cáncer, ya está aquí “Entre líneas”, Información para ti quédate con nosotros.	1 minuto
Música	Música que dé inicio al siguiente segmento	7 segundos
Cortinilla de regreso	Esta se dará al iniciar cada segmento, la cual da inicio (4)	(6 c/u) 24 segundos
1Segmentos	La entrada del segmento, donde se menciona el nombre, luego se inicia con el desarrollo de aquel y se da por concluido	4:10 segundos
Corte publicitario	Cuñía	1minuto
2 segmento	Entrada, proceso y salida	6segundos
Menciones	Identificación del programa	1minuto

Sabías que		2minutos
Corte publicitario	Publicidad	1minuto
3 segmento	Entrada, proceso y salida	6minutos
Corte publicitario	Cuña	1minuto
4 segmento	Entrada, proceso y salida	5minutos
Despedida de locutores	Breve despedida, en la que se nombra el tema a tratar en el siguiente programa, dejando enganchada la audiencia, para las próximas transmisiones.	1minuto
Cortinilla de salida	Música característica del programa	10 segundos
Total		30minutos

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Guion ver en anexos 3

5.4 Factibilidad

Técnica

Radio Cristal cuenta con los equipos técnicos necesarios para la difusión del programa, a su vez se encontrará toda la información del contenido del programa vía online.

Logística

Recursos humanos

- 1Presentador (locutor)
- 1 Reportero –Guionista

Recursos materiales:

- 1 Laptops
- 1 Grabadora
- 2 Pilas A3

Cuadro #25 presupuesto (1 mes)

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U	Sub-total
1	Presentador(locutor)	400	400
1	Reportero –Guionista	400	400
1	Laptop	400	400
1	Grabadora	50	50
6	Pilas A3	1,50 x2	4,50
TOTAL			1254,50

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Cuadro #26 Presupuesto (1 año)

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P/U- tiempo	Sub-total
1	Presentador(locutor)	400 x 1año	4800
1	Reportero –Guionista	400x 1año	4800
1	Laptop	400	400
1	Grabadora	50	50
6	Pilas A3	1,50 x12	18
%Beneficio Social			10068,00
TOTAL			25% 12585,00

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Este proyecto es de beneficio social por lo que tiene una aportación del 25% IESS (décimo primero, décimo tercero, décimo cuarto). En el que su financiación será a través de las familias de adolescentes con cáncer, la escuela de Danza y Modelaje New Models, a este proyecto también se sumó la colaboración de adolescentes con cáncer de Manabí, que se logró por medio de un adolescente que padeció esta enfermedad y su deseo es contribuir a esta causa que será favorable para ellos, además se cuenta con una laptop y grabadora en la que lo recaudado es para los colaboradores (locutor y reportero) y el material restante.

A continuación el detalle de las aportaciones:

Cuadro #27 Aportaciones

DESCRIPCIÓN	Cantidad de personas	Valor	APORTACIÓN	Sub-total
Familias	10	\$20	200 x 1año	2400
Escuela de Modelaje	1	\$300	\$300 x 1año	3600
Adolescentes(Manabí)	10	\$15	150x 1año	1800
	TOTAL			7200

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

5.5 Impacto

La ciudadanía tendrá una mejor información de los adolescentes con cáncer, además que la sociedad estará involucra en lo que respecta estos temas, porque ya es informado.

5.6 Hipótesis general

¡De no existir una programación radial destinada para la comunicación de los adolescentes con cáncer, podría estar los adolescentes y ciudadanía informada!

Contexto de la hipótesis: ¿Cuáles son los factores comunicacionales que influyen para que la ciudadanía desconozca sobre los adolescentes con cáncer?

Técnicas de comprobación: Las encuestas y las entrevistas permitieron conocer un poco más de los casos de adolescentes con cáncer, siendo de los temas poco tratados en el medio. Aunque en algunos pasan notas sobre los acontecimientos ya realizados. Es por esto que se llegó a comprobar la necesidad de crear un programa radial en el cual se dará a conocer información de los adolescentes con cáncer que tiene el país.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante el análisis obtenido del resultado de las encuestas y entrevista se cita las siguientes conclusiones y recomendaciones, las mismas que tienen el propósito de ser utilizadas como base del proyecto.

6.1 Conclusiones

- El cáncer, es uno de los problemas sociales, en el que los adolescentes no reciben toda la información que ellos desearían conocer sobre la enfermedad.
- Las encuestas demuestran la falta de un medio informativo, donde puedan conocer más de lo que es el cáncer, en respecto a los adolescentes.
- La sociedad debe de estar enterada de los acontecimientos que pasan los adolescentes con cáncer, ya que esta enfermedad ataca a la población sin excepción de géneros o estatus. Es preocupante pensar que no se brinde una información completa de cómo se debe de llevar esta situación de una manera no tan compleja, como se lo trataba en la antigüedad.

6.2 Recomendaciones

Las recomendaciones detalladas a continuación son de ayuda para que otros estudiantes se enfoquen en el estudio de esta problemática como lo es el cáncer del Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo.

- Es estudiar a la población de adolescentes con cáncer, ya que una de las conclusiones, evidencia que existen jóvenes que no cuentan con información necesaria para conllevar la enfermedad.
- Sería de gran utilidad que existan programas comunicacionales que traten temas de adolescentes con cáncer
- Un medio de comunicación es importante para dar a conocer sobre los acontecimientos que pasan los adolescentes con cáncer, porque muchos desconocen de cómo es la enfermedad y es vital para la sociedad estar al tanto de este problema social.

Referencias bibliográficas

ARELLANO (2008) “La Estrategia de Comunicación” (Pág. 32): **Libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo** (Pág.22)

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2008), cita a Weber (2006) “Comunicación organizacional” (Pág. 102): **Libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo** (Pág.20)

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2008), cita a Platón 427 a. c. “El medio Un mal necesario” (Pág. 3): **Libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo** (Pág.17)

GARRIDO (2001) “Elementos de la gestión de la comunicación” (Pág.23)

El sociólogo Gil Villa Fernando, artículo utilizado por el diario de león.es 31/05/2012 “El cáncer es una enfermedad que marca” **Libro La cara social del cáncer** (Pág.57)

Dr. HAUSER (2009) “Los cambios genéticos iniciales s denominan iniciación” (Pág. 487): **Libro Principios de Harrison Medicina interna Vol. 1** (Pág.46)

LAZARUS Richard y FOLKMAN Susan “El concepto de sobrellevar situaciones” (Pág.49)

HOWEL, Revel “Las barreras de la comunicación” www.buenosenlaces.com (Pág.53)

MARTÍNEZ, Yarmila (2009) “Estrategias de comunicación” (Pág.160): **Libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo** (Pág.20)

MENDOZA, (2009) “El concepto de estrategia” (pág.7): **Libro la comunicación humana en el mundo contemporáneo** (Pág.21)

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel (2008), cita a Berlson y Steiner (1998): “La comunicación” (Pág.2): **Libro competencias en la comunicación** (Pág.17)

NIÑO ROJAS Víctor Miguel (2008) cita a David Berlo, (1977): “La comunicación aparece como algo esencial ligado a la vida humana” (Pág. 1): **Libro competencias en la comunicación** (Pág.17)

ORTIGOZA, ALI (2013): “La importancia de la comunicación” (Pág.16):
(<http://flavio Rojas.wordpress.com/2009/06>) (Pág.18)

En un artículo de Adaptación a la Enfermedad Oncológica Terminal(2012) mencionan: “Definición del cáncer”
<http://www.elcancer.eu/articulos/17114-adaptacion-enfermedad-oncologica-terminal> (Pág.43)

WEBGRAFÍAS

<http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/>

www.calameo.com/books/00117335658418107d93c

<https://flavio Rojas.wordpress.com/>

<http://maridali amaldonado.blogspot.com/2012/02/que-es-la-comunicacion-estrategica.html>

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa544a/doc/ffa544a.pdf>

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=171

<http://www.mapfre.es/salud/es/cinformativo/comunicacion-adolescentes.shtml>

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/14835/2010_arrufat_albert.pdf?sequence=1

<http://www.cdc.gov/spanish/especialesCDC/CancerInvestigaciones/>

http://kidshealth.org/teen/en_espanol/cuerpo/cancer_esp.html

<http://nationalgeographic.es/ciencia/salud-y-cuerpo-humano/cancer-article>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

1.1 Encuesta dirigida a adolescentes con cáncer que se están tratando en el Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo.

Objetivo: Obtener información de los adolescentes con cáncer, con el que se da a conocer el desarrollo de él, dentro del instituto, permitiendo manejar un informe detallado para dar paso a la aceptación del proyecto dentro de este entorno.

INSTRUCCIONES:

Por favor conteste según corresponda a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima por lo tanto no escriba su nombre). De sus respuestas depende del éxito de esta investigación.

Si	No	Tal vez	A veces	Nunca
1	2	3	4	5

PREGUNTAS	ITEMS				
	SI	NO	TAL VEZ	A VECES	NUNCA

1) Notaste un cambio negativo en ti cuando supiste del cáncer					
2) Desde que padeces la enfermedad haz tenido problema para comunicarte con los demás					
3) Tuviste problemas para relacionarte con las demás al saber de tu enfermedad					
4) Piensas que la sociedad mira con piedad a los adolescentes con cáncer					
5) Es complicado para usted el acercamiento de las personas que no tiene cáncer, cuando su deseo solo es ayudar					
6) Obtienen la información necesaria sobre lo que es la enfermedad					
7) Cree usted necesario el tener información sobre lo que compete la enfermedad					
8) Considera usted que debe de existir un medio de información para ustedes					
9) Un medio comunicacional los ayudaría a ustedes en su conocimiento contra el cáncer.					

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

1. 2 Encuesta dirigida a familiares que tienen casos de adolescentes con cáncer que se están tratando en el Instituto Oncológico Juan Tanca Marengo.

Objetivo: Obtener información de los adolescentes con cáncer, con el que se da a conocer el desarrollo de él, dentro del instituto, permitiendo manejar un informe detallado para dar paso a la aceptación del proyecto dentro de este entorno.

INSTRUCCIONES:

Por favor conteste según corresponda a la columna del número que refleje su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros. (Marque una sola posibilidad, esta encuesta es anónima por lo tanto no escriba su nombre). De sus respuestas depende del éxito de esta investigación.

Si	No	Tal vez	A veces	Nunca
1	2	3	4	5

PREGUNTAS	ITEMS				
	SI	NO	TAL VEZ	A VECES	NUNCA
1) Cuando ustedes supieron de la enfermedad de su adolescente se lo comunicaron					

2) Notaron algún cambio negativo en el adolescente al saber del cáncer					
3) Desde el conocimiento del adolescente de la enfermedad fue un problema para usted el comunicarse con el					
4) Fue complicado la relación con ustedes al tratar la enfermedad					
5) Ustedes como familia piensan que los demás miran a su adolescente con pena					
6) El acercamiento de otras personas que no tienen cáncer a su adolescente la ven como un problema que puede afectarlo					
7) Se tiene la información necesaria sobre la enfermedad en el adolescente					
8) Usted considera que los adolescentes deben tener un medio de información para ellos					
9) Tiene conocimiento de un medio informativo destinado para los adolescentes					
10) Un medio comunicacional ayudaría al adolescente en su conocimiento contra el cáncer					

Elaborado por: Angélica Rodríguez Parrales

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Obtener información de los adolescentes con cáncer, con el que se da a conocer el desarrollo de él, dentro del instituto, permitiendo manejar un informe detallado para dar paso a la aceptación del proyecto dentro de este entorno.

1.3 Entrevista Psicóloga

- 1) ¿Usted como psicóloga de este instituto especializado para el cáncer cómo ve el desarrollo del adolescente que padecen esta enfermedad, en cuanto a su desarrollo psicológico y psicosocial?
- 2) ¿Cuál es el cáncer de adolescente más frecuente, que usted conoce o que ha tratado, desde su inicio en este instituto y en de qué manera afecta esto a los pacientes?
- 3) ¿Cuál es la incidencia de cáncer de adolescentes en el Ecuador en especial la ciudad de Guayaquil?
- 4) Sabiendo que la etapa de la adolescencia es un poco complicada.
¿Como el cáncer influiría en el desarrollo comunicación del adolescente con los demás?
- 5) ¿Cuál es el papel que juega la psicóloga en el desarrollo del adolescente con cáncer?
- 6) ¿Qué efectos y cambios genera el cáncer en la vida del adolescente que siguen un tratamiento oncológico?
- 7) ¿Cómo contribuiría a un adolescente con esta enfermedad, el tener información mediante un medio de comunicación, en el que pueda conocer más de lo que es cáncer, sobre otros adolescentes con su mismo diagnóstico?
- 8) ¿Usted cree que un programa que trate de estos temas de adolescentes con cáncer sería factible en Guayaquil, para que los adolescentes y la sociedad tenga conocimiento de cómo sobrellevar esta enfermedad dentro del círculo familiar?

1.4 GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL

Nombre del producto: Entre Líneas

Fecha : 20 de junio

Medio : Radio

Duración : 30 minutos

Guionista : Angélica Rodríguez Parrales

Locutor : Angélica Rodríguez Parrales

CONTROL : **MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL PROGRAMA SUBE Y SE MANTIENE**

LOCUTOR : Buenos días, amigos bienvenidos a su programas “Entre líneas”, donde encontraras información de los adolescentes con cáncer, ya está aquí “Entre líneas”, **Información para ti.**

CONTROL : **MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL PROGRAMA SUBE Y SE MANTIENE**

LOCUTOR : En el programa de hoy tenemos información sobre lo que es el cáncer, además conoceremos tipos DE TRATAMIENTO.

CONTROL : **PREGRABADO (MENCIONES DEL PROGRAMA)**

Recuerda seguirnos por Facebook como **ENTRE LÍNEAS** donde encontraras todo el contenido del programas, y además en twitter **@ENTRELINEAS** déjanos tus comentarios y sugerencias de temas que deseas que tratemos en nuestro próximo programas “Entre Líneas”.

CONTROL : **MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL SEGMENTO**

LOCUTOR : Ya está aquí su segmento “Informativo”

CONTROL : MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL SEGMENTO

LOCUTOR : El cáncer en los adolescentes

Cáncer es el nombre que se da a un conjunto de enfermedades relacionadas. En los tipos de cáncer, algunas de las células del cuerpo empiezan a dividirse y se diseminan a los tejidos de alrededor sin detenerse.

Tipos de tratamiento

QUIMIOTERAPIA es el uso de fármacos para destruir las células cancerosas

RADIOTERAPIA se conoce además como terapia de radiación o terapia de rayos X.

La radioterapia es uno de los tratamientos más comunes contra el cáncer.

CONTROL : MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL SEGMENTO

LOCUTOR : esto fue todo del “Informativo”

CONTROL : PREGRABADO (CUÑA)

CONTROL : MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL SEGMENTO

LOCUTOR : comienza aquí el “El invitado del día” PSICOLOGA VIOLETA ARBOLEDA

Según la menciona que el cáncer afecta también a la parte emocional:

Una de las enfermedades que ataca más los adolescentes con cáncer son:

CONTROL : MÚSICA CARACTERÍSTICA DEL SEGMENTO

LOCUTOR : hasta aquí “El invitado del día”

CONTROL : PREGRABADO (CUÑA)

LOCUTOR : esto fue todo por hoy agradecemos por su sintonía, no se olvide de sintonizarnos los días lunes de 11:30 a 12:00 y por twitter @ENTRELINEAS donde puedes dejarnos tus comentarios, hasta pronto.

FOTOGRAFÍAS



Psicóloga Violeta Arboleda durante la entrevista, en la sala de Psicología Solca, donde está laborando.



Sala de espera de quimioterapia, durante el proceso de investigación.