Universidad de Guayaquil

Facultad de Comunicación Social

Carrera de Comunicación Social

Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017.

Autor: Jefferson Sandoval Guerrero

Tutor: MSc. Tomás Rodríguez

Guayaquil, Ecuador

2017

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNIACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

Presidencia de la República del Ecuador

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes

SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Jefferson Joao Sandoval Guerrero		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MSc. Tomás H. Rodríguez C		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		
GRADO OBTENIDO:			
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	107
ÁREAS TEMÁTICAS:	Pedagogía y Didáctica de la Comunicación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Comunicación, Educación, Periodismo, Aprendizaje, teorías de recepción e incidencia.		

RESUMEN/ABSTRACT: Problema: ¿cómo se analiza la recepción de los géneros interpretativos en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil a partir de la incidencia comunicacional del Club de Periodismo de El Telégrafo? Objetivo: identificar los procesos en cuanto al análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, los mismos que son impartidos por el Club de Periodismo de El Telégrafo en el año 2017. Hipótesis: el desinterés en temas de periodismo por parte de los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, se ve afectado por el no planteamiento de proyectos periodísticos eficaces dentro de la institución. Variables: recepción comunicacional; incidencia del proceso comunicacional. Diseño: no experimental transeccional. Tipo: descriptiva. Metodología: hermenéutica. Técnicas: nueve técnicas aplicadas. Población: 357 estudiantes. Muestra: probabilística, 145 alumnos. Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: fortalecimiento de los géneros interpretativos y revista institucional.

ADJUNTO PDF:	SI ☐	NO ☐
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** 0980564734	**E-mail:** jefferson_sandoval_15@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre:** MSc Tomás Rodríguez C	
	Teléfono:	
	E-mail: tomas.rodriguezc@ug.edu.ec	

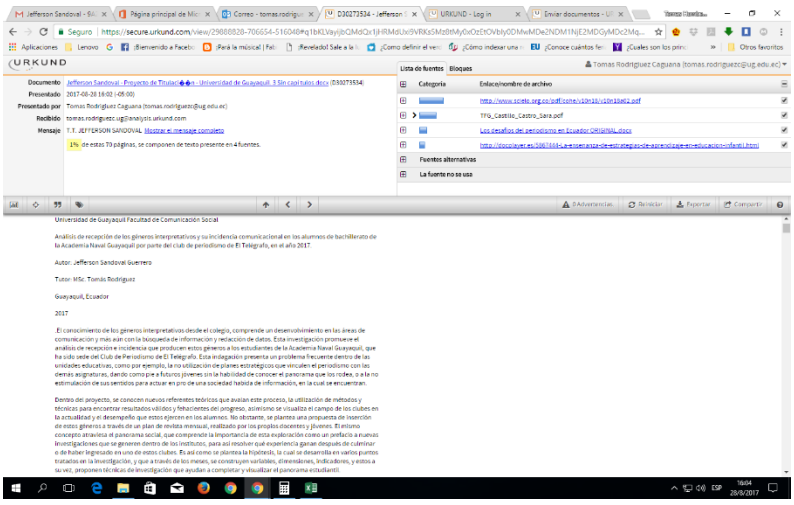
Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSc. Tomás H. Rodríguez C.**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Jefferson Sandoval Guerrero,** con **C.I. 0931200901,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017,** ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (indicar el nombre del programa antiplagio empleado) quedando el 1% de coincidencia.



MSc. Tomás H. Rodríguez C.
C.I. 0912602711

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, **Jefferson Sandoval Guerrero**, con **C.I. 0931200901**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "**Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017",** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

JEFFERSON JOAO SANDOVAL GUERRERO

C.I. No. 0931200901

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 -

Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 04 de septiembre de 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado tutor del trabajo de titulación **Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017.** Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **Jefferson Sandoval Guerrero,** con **C.I. 0931200901,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social**, en la Carrera de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

_____

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 04 de septiembre de 2017

Lcdo.
Julio Armanza Astudillo MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-
De mis consideraciones:

Envío a usted, el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017,** del estudiante **Jefferson Sandoval Guerrero**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 34 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 6 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante **Jefferson Sandoval Guerrero** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MSc. Tomás H. Rodríguez C.
C.I. 0912602711

DEDICATORIA

Para ella que ha sido mi fortaleza, mi compañera en los peores momentos así como en los buenos, desgastándose cada minuto para verme progresar, a ella mi madre Rosa, que espero algún día esté orgullosa de mí. De igual forma al ser humano valiente, dedicado y altruista, llamado papá. No dejo de lado a mis hermanos y sobrina, por su inagotable paciencia en las horas de estudio y de sacrificio. Por ustedes lo hago siempre.

AGRADECIMIENTO

Ante todo debo reconocer la ayuda prestada por las Instituciones que me abrieron sus puertas en la realización de mi tesis. Además retribuir el esfuerzo de mis profesores en cada año de la carrera, asimismo agradecer al MSc. Tomás Rodríguez que ha dedicado su tiempo en la corrección de este escrito.

Tabla de contenido

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA II
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD III
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR V
Dedicatoria VII
Agradecimiento VIII
Resumen XV
Abstract XVI
Introducción 1
CAPÍTULO I 5
EL PROBLEMA 5
1.1. Planteamiento del Problema 5
1.2. Formulación y Sistematización del problema. 6
1.2.1. Formulación del problema. 6
1.2.2. Sistematización del problema. 6
1.3. Objetivos de la Investigación. 6
1.3.1. Objetivo General. 6
1.3.2. Objetivos Específicos. 6
1.4. Justificación. 7
1.5. Delimitación. 8
1.6. Hipótesis 8
1.6.1. Detección de las Variables. 8
1.6.2. Definición conceptual de las variables. 8
1.6.3. Definición real de las variables. 9
1.6.4. Definición operacional de las variables. 9
CAPÍTULO II 11
MARCO TEÓRICO 11
2.1 Antecedentes de la Investigación. 11
2.2.1. Comunicación. 13
2.2.2. Educación 17
2.2.3. Recepción comunicacional. 19
2.2.4. Incidencia del proceso comunicacional. 23
2.2.5. Habilidades Cognitivas 26

2.2.6. Comprensión lectora y periodística. 29
2.2.7. Construcción periodística estudiantil. 33
2.2.8. Nuevas bases teóricas de recepción e incidencia en los procesos comunicacionales. 36
2.3. Marco Contextual. 39
2.4. Marco Conceptual. 40
2.5. Marco Legal. 41
CAPÍTULO III 43
METODOLOGÍA 43
3.1. Diseño de la Investigación. 43
3.2. Tipo de Investigación 43
3.3. Metodología. 43
3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación. 44
3.5. Población y Muestra 45
3.6. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados. 47
3.6.1. Comprobación de hipótesis. 80
CAPÍTULO IV 81
LA PROPUESTA 81
4.1. Diseño de la propuesta. “Porque el periodismo es una profesión”. 81
4.2. Objetivos de la propuesta. 81
4.2.1. Objetivo General. 81
4.2.2. Objetivos Específicos. 82
4.3. Planeación estratégica de la propuesta. 82
4.4. Presupuesto de la propuesta. 83
4.5. Socialización del primer encuentro de la propuesta. 86
4.5. Slogan 90
4.6. Afiche 90
Conclusiones 91
Recomendaciones 93
Referencias 94
APÉNDICES 99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Definición operacional de las variables…….…….. 10
Tabla N° 2. Modalidades de uso de la lengua en el dominio discursivo……..15
Tabla N° 3. Dimensiones del aprendizaje…… 21
Tabla N° 4. Habilidades de procesamiento…….. 27
Tabla N° 5. Técnicas de recolección de información……..…… 35
Tabla N° 6. Proceso de la comunicación..…….... 36
Tabla N° 7. Número total de estudiantes. ……..…….. 47
Tabla N° 8 La enseñanza de los géneros interpretativos.……..….. 48
Tabla N° 9 Planteamiento de los géneros interpretativos.……..….. 49
Tabla N° 10 Desarrollo de los géneros interpretativos.……..… 50
Tabla N° 11 Los géneros interpretativos incrementan la imaginación……..…. 51
Tabla N° 12 Aplicación de las dimensiones del aprendizaje……..…. 52
Tabla N° 13 Manejo las dimensiones del aprendizaje……... 53
Tabla N° 14 Dimensiones del aprendizaje impulsan el club……. 54
Tabla N° 15 Desarrollo de la comunicación……..... 55
Tabla N° 16 Estrategias de comunicación……..…….... 56
Tabla N° 17 Implementación de las estrategias de comunicación. …… 57
Tabla N° 18 Subhabilidades cognitivas.……. ……..... 59
Tabla N° 19 Construcción de subhabilidades cognitivas.……-…… 60
Tabla N° 20 Enseñanza de temas periodísticos.…….… 61
Tabla N° 21 Desarrollar habilidades cognitivas.……..… 62
Tabla N° 22 Fomento de la comprensión lectora.……..… 63
Tabla N° 23 Comprensión lectora fundamental para el periodista.……..… 64
Tabla N° 24 Manejo de información.…….....…. 65
Tabla N° 25 Comunicación y los temas periodísticos…….…… 66
Tabla N° 26 Enseñanza de redactar noticias.……..…. 67
Tabla N° 27 Aplicación de redactar noticias.…… 68
Tabla N° 28 Estilo periodístico estudiantil.…… 70
Tabla N° 29 Enseñanza en la redacción de noticias.……..…. 71
Tabla N° 30 Fundamento del estilo periodístico. …….…… 72
Tabla N° 31 Desarrollo del estilo periodístico.……..…. 73
Tabla N° 32 Manejo del estilo al redactar noticias.……..…. 74
Tabla N° 33 Técnicas básicas de recolección de información..…….. 75
Tabla N° 34 Técnicas para el aprendizaje periodístico…….. 76
Tabla N° 35 Implementación de las técnicas de recolección de información.… 77
Tabla N° 36 Planeación estratégica de la propuesta. ……..…. 81
Tabla N° 37 Presupuesto global de la propuesta. ……..…. 82
Tabla N° 38 Presupuesto de la propuesta, gasto personal. ……..…. 83
Tabla N° 39 Presupuesto de la propuesta, equipo. ……..…. 84
Tabla N° 40 Presupuesto de la propuesta, otros gastos.…… 84
Tabla N° 41 Socialización del primer encuentro. Métodos de aprendizaje…….. 85
Tabla N° 42 Socialización del primer encuentro.Habilidades Cognitivas……..… 86
Tabla N° 43 Socialización. Comprensión Lectora y Periodística. …… 87
Tabla N° 44 Socialización. Construcción Periodística Estudiantil…….. 88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Categorías fundamentales.…… …… 24
Gráfico N° 2 Estructura de pirámide invertida horizontal. …… 34
Gráfico N° 3 Cibercultur@: El Tejido de tres culturas ……..…… 37
Gráfico N° 4 La enseñanza de los géneros interpretativos.…… …… 48
Gráfico N° 5 Planteamiento de los géneros interpretativos.…… …… 49
Gráfico N° 6 Desarrollo de los géneros interpretativos …… 50
Gráfico N° 7 Los géneros interpretativos incrementan la imaginación ……..…… 51
Gráfico N° 8 Aplicación de las dimensiones del aprendizaje ……..…… 52
Gráfico N° 9 Manejo las dimensiones del aprendizaje.……..…… 53
Gráfico N° 10 Dimensiones del aprendizaje impulsan el club……..54
Gráfico N° 11 Desarrollo de la comunicación.……..…….. 55
Gráfico N° 12 Estrategias de comunicación ……..……..… 56
Gráfico N° 13 Implementación de las estrategias de comunicación. **..**…… 57
Gráfico N° 14 Subhabilidades cognitivas.……...……...… 59
Gráfico N° 15 Construcción de subhabilidades cognitivas ……..… 60
Gráfico N° 16 Enseñanza de temas periodísticos.……..…….. 61
Gráfico N° 17 Desarrollar habilidades cognitivas ……..…… 62
Gráfico N° 18 Fomento de la comprensión lectora ……..……..… 63
Gráfico N° 19 Comprensión lectora fundamental para el periodista.…….. 64
Gráfico N° 20 Manejo de información.……..……...… 65
Gráfico N° 21 Comunicación y los temas periodísticos.……..……..… 66
Gráfico N° 22 Enseñanza de redactar noticias.……..…… 67
Gráfico N° 23 Aplicación de redactar noticias.……...…… 68
Gráfico N° 24 Estilo periodístico estudiantil.…… 70
Gráfico N° 25 Enseñanza en la redacción de noticias.……..…… 71
Gráfico N° 26 Fundamento del estilo periodístico. ……..…….. 72
Gráfico N° 27 Desarrollo del estilo periodístico.……..……..… 73
Gráfico N° 28 Manejo del estilo al redactar noticias.……..…… 74
Gráfico N° 29 Técnicas básicas de recolección de información.……..…… 75
Gráfico N° 30 Técnicas para el aprendizaje periodístico.……..…… 76
Gráfico N° 31**.** Implementación de las técnicas de recolección de información… 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1**:** Estructura de la pirámide invertida: Manual de periodismo escolar (2008)… …… 18
Figura N° 2 Competencias Cognitivas Superiores ……..…… 28
Figura N° 3 Estrategias de comprensión. …… 30
Figura N° 4 Modelo de comprensión lectora. ……..…… 31
Figura N° 5 Unidad de Observación, Academia Naval Guayaquil ……..…… 39
Figura N° 6 Afiche, porque el periodismo es una profesión. ……..……..… 89

ÍNDICE DE APÉNDICES O ANEXOS

Apéndice N° 1 Certificado de culminación de trabajo de la unidad de observación..... 98
Apéndice N° 2 Aval académico..... 99
Apéndice N° 3 Aceptación del trabajo en la unidad de observación..... 100
Apéndice N° 4 Fotografías..... 101
Apéndice N° 5 Cuaderno de Trabajo..... 103

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

"Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017"

Autor: Jefferson Sandoval Guerrero

Tutor: Lcdo. Tomás Rodríguez MSc.

RESUMEN

Problema: ¿cómo se analiza la recepción de los géneros interpretativos en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil a partir de la incidencia comunicacional del Club de Periodismo de El Telégrafo? Objetivo: identificar los procesos en cuanto al análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, los mismos que son impartidos por el Club de Periodismo de El Telégrafo en el año 2017. Hipótesis: el desinterés en temas de periodismo por parte de los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, se ve afectado por el no planteamiento de proyectos periodísticos eficaces dentro de la institución. Variables: recepción comunicacional; incidencia del proceso comunicacional. Diseño: no experimental transeccional. Tipo: descriptiva. Metodología: hermenéutica. Técnicas: nueve técnicas aplicadas. Población: 357 estudiantes. Muestra: probabilística, 145 alumnos. Resultados: hipótesis comprobada. Propuesta: fortalecimiento de los géneros interpretativos y revista institucional.

Palabras Claves: comunicación, educación, recepción, incidencia, Academia Naval Guayaquil.

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

"Analysis of reception of the interpretive genres and their communicational impact on high school students from the Naval Academy, Guayaquil by the journalistic club El Telégrafo, in 2017".

Author: Jefferson Sandoval Guerrero

Scientific: Lcdo. Tomás Rodríguez MSc.

ABSTRACT

The problem is: how is the reception of the interpretive genres at high school students of the Guayaquil Naval Academy, based on the communicational impact of the El Telégrafo Journalism Club? The objective is: to identify the processes regarding to the analysis of reception of the interpretive genres and their communication impact on the high school students of the Guayaquil Naval Academy, the same ones that are taught by the Journalism Club of El Telégrafo in 2017. The hypothesis is: The disinterest in journalism subjects by the Baccalaureate students of the Guayaquil Naval Academy is affected by the lack of effective journalistic projects with the institution. The variables are: communication reception; incidence of the communicational process. The design is: non-experimental transectional. Type is: descriptive. Methodology is: hermeneutics. Was confirmed, in the research it was used 9 techniques. Population is: 357 students. The statistics is: probabilistic, 145 students. The Results is: hypothesis. Proposal: strengthening of interpretive genres and institutional review.

Keywords: Communication, education, advocacy, reception, Academia Naval in Guayaquil.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento de los géneros interpretativos desde el colegio, comprende un desenvolvimiento en las áreas de comunicación y más aún con la búsqueda de información y redacción de datos. Esta investigación promueve el análisis de recepción e incidencia que producen estos géneros a los estudiantes de la Academia Naval Guayaquil, que ha sido sede del Club de Periodismo de El Telégrafo.

Esta indagación presenta un problema frecuente dentro de las unidades educativas, como por ejemplo, la no utilización de planes estratégicos que vinculen el periodismo con las demás asignaturas, dando como pie a futuros jóvenes sin la habilidad de conocer el panorama que los rodea, o a la no estimulación de sus sentidos para actuar en pro de una sociedad habida de información, en la cual se encuentran.

Dentro del proyecto, se conocen nuevos referentes teóricos que avalan este proceso, la utilización de métodos y técnicas para encontrar resultados válidos y fehacientes del progreso, asimismo se visualiza el campo de los clubes en la actualidad y el desempeño que estos ejercen en los alumnos. No obstante, se plantea una propuesta de inserción de estos géneros a través de un plan de revista mensual, realizado por los propios docentes y jóvenes.

El mismo concepto atraviesa el panorama social, que comprende la importancia de esta exploración como un prefacio a nuevas investigaciones que se generen dentro de los institutos, para así resolver qué experiencia ganan después de culminar o de haber ingresado en uno de estos clubes.

Es así como se plantea la hipótesis, la cual se desarrolla en varios puntos tratados en la investigación, y que a través de los meses, se construyen variables, dimensiones, indicadores, y estos a su vez, proponen técnicas de investigación que ayudan a completar y visualizar el panorama estudiantil.

En el transcurso de la redacción, se desglosa a la comunicación como una de las ciencias que permite al ser humano dar significado a su lenguaje y a la forma que transmite un mensaje. No queda de más comprender que a través de un club de periodismo esta área se refuerza, y se visualiza como el campo de partida que toma esta investigación.

En este ámbito se refuerza a la educación como una disciplina en la cual intervienen métodos y técnicas que facilitan la enseñanza y el aprendizaje de nuevos conocimientos. Además se determina la predisposición de los estudiantes en cuanto a la inserción del periodismo con las demás asignaturas.

Dentro del mismo análisis se observan dos variables, que permiten medir la opinión y el desempeño de los encuestados; el primero se basa en la recepción de los géneros interpretativos como un sistema de enseñanza y de mejoramiento en el desempeño estudiantil; el segundo, la incidencia que provoca recoger esta información, adoptarla, transformarla y utilizarla en los diferentes campos de estudio en los que se desenvuelven los jóvenes. Ya que esto repercute tanto en su vida social como escolar.

Igualmente se resuelve que el aprendizaje abarca un sinnúmero de habilidades cognitivas que se forman dentro de los clubes de periodismo, como la atención, comprensión, y memorización capaces de crear múltiples destrezas en ellos. Aquí también se desglosan dos campos de acción, que son las básicas y las superiores, es decir una se concentra en adquirir los conocimientos y las otras en aplicarlo.

Como no puede ser de otra manera, dentro del proyecto se originan indicadores capaces de interactuar con el subconsciente de los estudiantes. La comprensión lectora que se enfoca más adelante, precisa el nivel de agudeza en que se hallan con el texto y la capacidad que tienen para analizarla, mientras que la construcción periodística, engloba a la realización de un lenguaje formal, la aplicación de nuevas enseñanzas, formas de redacción, y el estilo que cada uno de ellos debe tener, para realizar sus propios reportajes.

A raíz del problema que se concentra dentro de la unidad educativa, se plantean los métodos y técnicas a utilizar en el proceso. Esta investigación atraviesa un diseño no experimental transeccional, porque busca recabar información en un plazo no mayor a 6 meses, lo que cumple así con los objetivos trazados.

En el camino se llevó a cabo un tipo de investigación descriptiva, porque la recepción y la incidencia comunicacional se presentan como las variables a cuantificar, sin embargo se comenzó con un análisis de tipo exploratorio manteniendo las mismas variables, pero descubriendo indicadores a partir de lo estudiado.

De esta manera se presenta una metodología hermenéutica, porque la relación sujeto (investigador)- objeto (alumnos), se concentra en los procesos históricos de la institución, así como de los proyectos periodísticos generados a través del tiempo.

Para generar resultados óptimos dentro del estudio, se acogieron nueve técnicas de investigación, que van desde técnicas cuantitativas y cualitativas; por ejemplo se utilizan la encuesta, escala de Likert, escala de intensidad, entrevistas, cambio de rol, situación ideal y otras más, todas ellas, provocan un examen completo del área de trabajo.

Dentro de la unidad de observación, la población asciende a 357 estudiantes divididos en doce bachilleratos unificados, por lo que se siguió una técnica probabilística con ecuaciones matemáticas para cuantificar la muestra de trabajo, la misma que corresponde a 145 alumnos.

En el proceso de cuantificación de resultados, se logra observar la necesidad de implementar los géneros interpretativos dentro del área de estudio, asimismo como plantear estrategias de comunicación efectivas dentro de la institución, todo esto para mejorar el aprendizaje que se efectúa.

No obstante se deja conocer, que un Club de Periodismo va a fomentar la comprensión lectora y la redacción periodística.

En el capítulo de la propuesta, se estructura la inobservancia y falta de inserción de proyectos comunicacionales, que afiancen el periodismo en la mentalidad de los estudiantes, además, se visualiza la integración de diferentes temas, los cuales no son utilizados por los docentes de la institución.

Por tal motivo, se plantea una reestructuración del club de periodismo, así como una revista institucional que enfoque los acontecimientos que se llevan a cabo. Es así que el diseño de la propuesta, se enfoca en el siguiente lema, “Porque el periodismo es una profesión”.

Entre los objetivos de la propuesta, se encuentra el general, que promueve la revista dentro de la institución, para fortalecer los géneros interpretativos, que a su vez actúan en la redacción y comprensión. Por otro lado, los específicos plantean una sociabilización del tema con las autoridades y docentes de la academia, además de continuar con el club de periodismo en el colegio.

Dentro de la planeación estratégica de la propuesta, se visualizan las cuatro dimensiones utilizadas en el proceso de la investigación, cada una de ellas, con los indicadores y componentes descubiertos en el tiempo, para así conllevar un plan de acción con varios responsables, en un tiempo determinado de tres meses.

Al hablar del presupuesto de la propuesta, se presta atención a tres financiadores, como lo son la Universidad de Guayaquil, La Academia Naval Guayaquil y por supuesto el diario El Telégrafo, mismos que trabajan de la mano con el investigador y operan de manera externa, sin dejar de lado la ayuda a la investigación.

En el primero encuentro de la propuesta se maneja cuatro cuadros explicativos, de las dimensiones utilizadas en el trabajo, dentro de cada uno, se toma en cuenta al responsable que dará las charlas sobre los temas expuestos, así como el día y la hora. Además se deja saber el contenido de cada ítem, la descripción y el desarrollo del mismo, los objetivos que se aprendan, y el plan de acciones que se tiene a consideración con los estudiantes, la labor queda centrada en la misma institución por ser punto referencial de alumnos, docentes y padres de familia.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Los clubes de periodismo en Guayaquil son escasos, y de ellos siempre en instituciones educativas que solo presentan un periódico mural, los cuales solo son transmitidos a los residentes de la misma entidad. La falta de experiencia en la materia y el poco estímulo de los encargados hacia los estudiantes, hacen que pierdan el interés por la investigación y la escritura, lo que provoca incomodidad hacia estos proyectos.

Un alumno limita sus capacidades dependiendo de lo que se le dé para trabajar, muchos jóvenes no logran dar su potencial, ni mucho menos optar por una carrera en la universidad, dando como una premisa que saldrán del colegio sin conocer el rumbo a tomar.

En la unidad educativa Academia Naval Guayaquil se imparte el conocimiento de los géneros interpretativos y cómo se trabaja editando reportajes, entrevistas y crónicas dentro de un medio escrito, como lo es, el Club de Periodismo de El Telégrafo, el cual da la facilidad de presentar temas y que después sean publicados en el periódico original, lo que ningún otro medio hace en el país.

Para los participantes de colegio, encuentran este club como un encuentro de información y conocimiento, además de una ayuda para su profesionalización, es decir, este grupo específico de futuros comunicadores van a descubrir los formatos y el sistema que utiliza un medio de comunicación.

Lo que se intenta lograr con la siguiente investigación, es captar la atención de jóvenes frente a un mundo lleno de noticias, puesto que muchos de ellos sienten la necesidad de transmitir sus ideas o plasmar sus trabajos, pero sin los recursos o la orientación adecuada, estos pueden desenfocarse y ocasionar en ellos un rendimiento inadecuado o simplemente no interesarse por la profesión. El Telégrafo, pretende insertar a los chicos al periodismo, con un club que nació de la idea de unos cuantos estudiantes.

1.2. Formulación y Sistematización del problema.

1.2.1. Formulación del problema.

¿Cómo se analiza la recepción de los géneros interpretativos en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil a partir de la incidencia comunicacional del Club de Periodismo de El Telégrafo?

1.2.2. Sistematización del problema.

¿Qué referentes teóricos relacionan la incidencia comunicacional con la recepción de los géneros interpretativos?

¿Qué métodos y técnicas facilitan la recepción de los géneros interpretativos para su posterior incidencia en los alumnos?

¿Cómo se presenta en la actualidad la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El Telégrafo?

¿Qué elementos debe tener una propuesta que contenga charlas, exposiciones, redacción y elaboración de una revista mensual, para analizar la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil que se transmite a través del Club de Periodismo de El Telégrafo?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo General.

- Identificar los procesos en cuanto al análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, los mismos que son impartidos por el Club de Periodismo de El Telégrafo en el año 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos.

1.- Investigar los referentes teóricos que conectan la incidencia comunicacional con la recepción de los géneros interpretativos.

2.- Definir los métodos y técnicas que faciliten la recepción de los géneros interpretativos, en cuanto a la incidencia comunicacional que éstos generen.

3.- Diagnosticar el estado actual de la recepción de los géneros interpretativos y la incidencia comunicacional que producen los mismos, a los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El telégrafo.

4.- Proponer un plan de revista mensual que fortalezca la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El telégrafo.

1.4. Justificación.

La siguiente investigación abarca el impacto que tiene el club de periodismo de El Telégrafo en los estudiantes del colegio Academia Naval Guayaquil, pues existen jóvenes que no han encontrado la vocación de una carrera, por lo que muchos de ellos se encuentran confusos en sus elecciones, pero al conocer de estos grupos y participar en ellos, se activa su capacidad y sus dotes de escritura. Además estos clubes producen la iniciativa de seguir investigando y proyectándose dentro un medio, para después conseguir un puesto laboral.

El presente estudio es importante porque enseña o refuerza los métodos, las técnicas y los géneros interpretativos que se utilizan en un medio escrito. Además, incentivan la búsqueda de información, de las notas o publicaciones, sin contar que se mantienen siempre a la vanguardia con las noticias.

El siguiente apartado es relevante porque se observa el trabajo que desempeñan estudiantes de colegio, su capacitación y su desenvolvimiento con los géneros interpretativos que aún no conocen, por este motivo se crea un brecha en que si estos jóvenes se encuentran preparados o no para asumir este reto.

Esta exploración es novedosa, porque El Telégrafo es el único medio que crea clubes de periodismo para estudiantes y a la vez, da la facilidad de que ellos puedan redactar una noticia y que la misma pueda ser publicada, dando como

trabajo un análisis de todo el proceso comunicacional que conlleva la realización de dicho programa.

1.5. Delimitación.

En la siguiente investigación cuyo título es “Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil por parte del club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017”.

Indaga las habilidades cognitivas relacionadas a los encuentros de aprendizaje y conocimiento; además, aborda la comunicación participativa en un grupo de estudiantes con afición a la rama del periodismo, promoviendo su interés hacia la lectura y escritura; de igual forma se fomenta su profesionalización en base a sus capacidades y habilidades.

Por esta razón la investigación queda delimitada en la concentración de las habilidades cognitivas, comunicación participativa, comprensión lectora y periodística; sin dejar atrás, el plantear un método para que estos encuentros de enseñanza sean palpados en sus escritos.

1.6. Hipótesis

El desinterés en temas de periodismo por parte de los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, se ve afectado por el desempeño de sus docentes en temas de noticias y el no planteamiento de proyectos periodísticos eficaces dentro de la institución.

1.6.1. Detección de las Variables.

a) Recepción comunicacional; b) Incidencia del proceso comunicacional.

1.6.2. Definición conceptual de las variables.

En el artículo *Exploraciones metodológicas en un estudio de recepción de telenovela. Comunicación y sociedad*, se asume que:

[…] “La **recepción** es, antes que nada, una perspectiva de investigación y no un área de investigación que aborda uno de los elementos que constituyen el proceso de la comunicación, en este caso el público. No se trata de sustituir el análisis de

la "producción", del "mensaje" o del "canal" por el de la "recepción". Asumimos aquí una perspectiva integradora y comprehensiva del estudio de la recepción, de manera que todo el proceso de comunicación es articulado a partir de las mediaciones" (Vasallo, 2015, p.162).

En el texto *La influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes del Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés del Municipio de Monte San Juan Departamento de Cuscatlán durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre de 2012,* se identifica que:

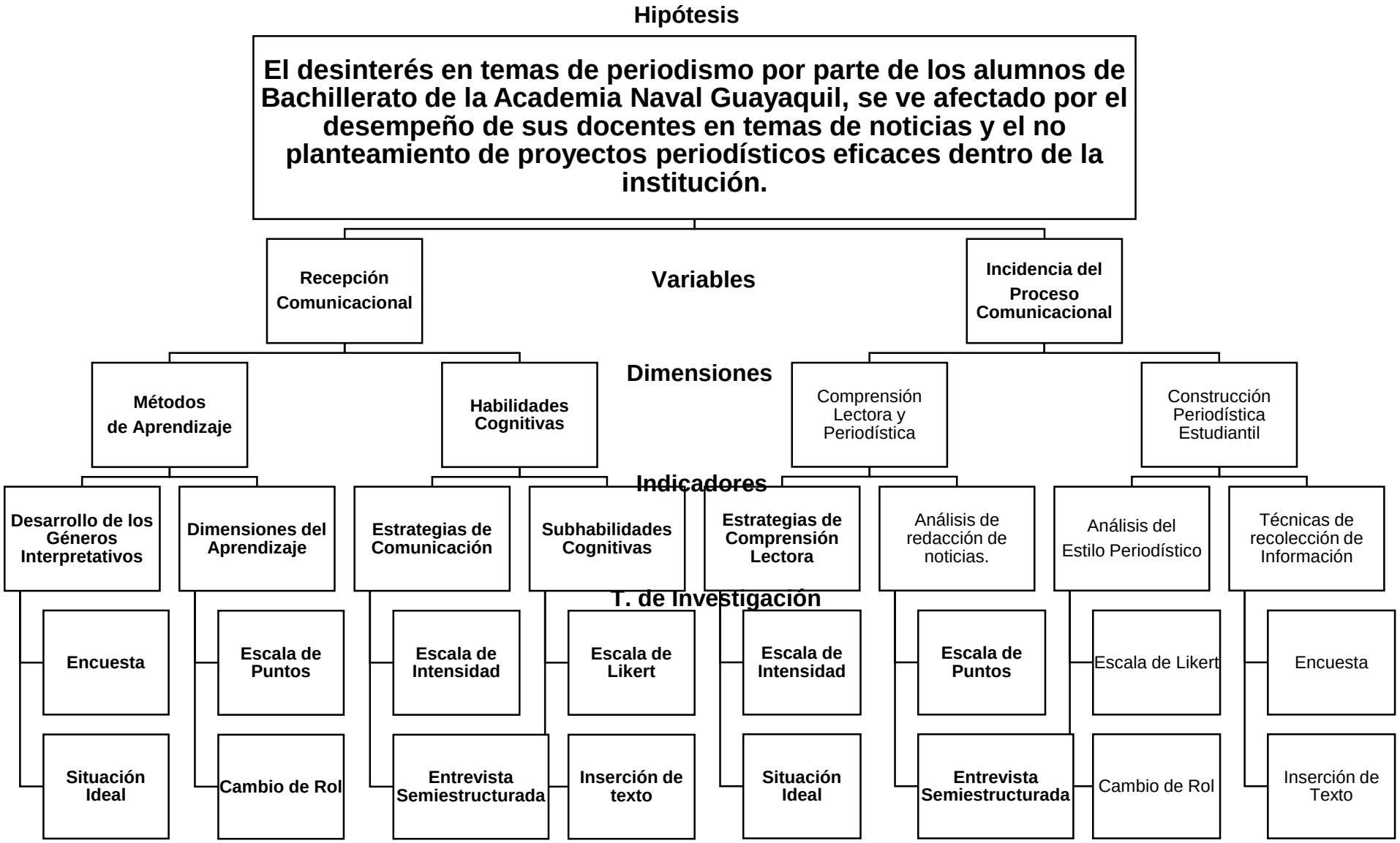
[…] "Hoy en día casi nadie pone en duda que los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la socialización de los adolescentes y su **influencia** está por detrás de los amigos, la familia y la escuela, su relevancia en la formación de la identidad y adquisición de valores de la adolescencia, ya que se puede decir que los medios no solo informan sino que, también, participan en la adopción de modelos de comportamiento y valores de los niños, adolescentes" (Palacios; Bolaños, 2013, p.51).

1.6.3. Definición real de las variables.

La recepción de los géneros interpretativos se entrelaza con la incidencia comunicacional que estos producen a los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, los mismos que son dados por el club de periodismo de El Telégrafo, en el año 2017.

1.6.4. Definición operacional de las variables.

Tabla N° 1. Definición operacional de las variables (autoría propia).



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.

Uno de los mayores problemas para el futuro comunicador, es prepararse en su carrera, y no se trata de solo estar en las aulas, sino involucrarse en un medio real, por eso la presente investigación busca los problemas que se suscitan desde el colegio.

Los jóvenes cuando atraviesan esta etapa, imaginan qué especialización seguir, sin embargo como no han sido instruidos en el aprendizaje de los géneros interpretativos, es decir motivados o guiados hacia la materia de la Comunicación Social, se encuentran con varias complicaciones.

Por esta razón, en la tesis *Importancia del periodismo educativo en la formación de los niños y niñas de la escuela fiscal mixta Dr. Carlos Moreno Arias del cantón Milagro,* se puede leer lo siguiente:

[…] "Cuando se ejerce periodismo educativo, se requiere que los estudiantes desarrollen habilidades básicas para escribir, organizar los pensamientos, hacer un primer borrador y expresar ideas (editar, pulir y presentar un producto final). Esta forma de utilizar el periodismo, demanda que los estudiantes produzcan mensajes en forma de escritos (artículos de opinión, noticias, etc.); avisos publicitarios persuasivos (texto e imagen); y permite la aplicación práctica de los conceptos teóricos" (Castro; Ortiz, 2011, p.6).

Se argumenta que la educación periodística en los jóvenes no solo organiza el pensamiento, sino que además los promueve a crear mensajes inéditos y de una forma que pueda ser entendida hacia los demás. Por lo que la aplicación desde la enseñanza temprana, fomenta y logra plasmar los ideales de un comunicador.

Lo más importante de esta investigación, es saber el nivel en que se encuentran los estudiantes, conocer las destrezas en que se destacan y a la vez, detectar sus falencias para mejorarlas y que ellos puedan salir de la institución con una clara visión de lo que quieren llegar a ser.

Un ejemplo de aquello, se lo encuentra en el apartado *Labrando caminos desde la escritura como práctica socio-cultural en prácticas de periodismo escolar*, donde se indica que:

[…] “En esta línea de sentido, la escritura a través de la práctica del periodismo escolar, se convierte en una necesidad puesto que logra que los jóvenes se motiven a participar activamente en lo que pasa a su alrededor y puedan hacer partícipes a otros. Este periodismo surgió desde y para la escuela y posibilitó que los estudiantes se constituyeran en periodistas escolares tomando en cuenta su realidad, su entorno, las problemáticas y sus propios intereses para así vivir la escritura como una práctica socio-cultural donde pudieran informar, expresar y comunicar a otros sobre temas de su interés”. (Castañeda, 2014, p.21).

En este proyecto de titulación es una vivencia de su creadora, de cómo un club de periodismo en su infancia contribuyó a que su pasión por la cátedra y el lenguaje fluyeran, no tanto así para el periodismo, porque argumenta que por su baja autoestima y no cumplimiento de responsabilidad es ese momento, no siguió en el curso y es lo que más lamenta de aquellos días.

Ahora se observa, cómo un club que es generado por estudiantes de universidad, muchos de ellos, amantes al periodismo en el transcurso de los años de su carrera, intentan transmitir sus anécdotas, para que los estudiantes tomen una decisión que muchas veces puede ser errónea si no son guiados.

En el texto *Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?,* se aprecia que:

[…] “Antes y ahora, el periodismo ha consistido siempre en proveer a los ciudadanos de información veraz, novedosa e interesante, con el triple objetivo de formar, informar y entretener. Con ello, el periodismo cumple una función esencial para el funcionamiento democrático de las sociedades… La sociedad necesita del periodismo, pero no necesariamente de diarios, radios, televisiones o incluso de internet” (Salaverría, 2012, p.13).

A nuestro alrededor, la información no se detiene, por ende, se necesita de personas capaces de receptar las ideas para transformarlas en noticias, sin perder la claridad ni la veracidad de las mismas, lo que se propone es activar las habilidades que poseen los estudiantes, como ser más perceptivos, más analíticos y críticos, en la obtención de resultados.

El objetivo del club es enseñar cómo se labora en un medio, cómo son creadas las noticias y cómo se llega hasta el proceso de elaboración de una de ellas. No obstante se planea que en el transcurso de los días, y de la elaboración de los géneros, su conocimiento se incremente y llegue a optimizarse.

Así en el artículo, *Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística,* se profesa lo siguiente:

[…] "Con esta concepción nace el modelo "aprender haciendo", configurando el carácter activo- participativo de la formación periodística, el mismo que involucra el planteamiento de problemas auténticos para estimular el pensamiento, las observaciones, las situaciones analíticas y las oportunidades para descubrir soluciones. De esta manera nace el Club de Periodismo de Diario El Telégrafo, una iniciativa que consolida la redacción como el eje principal del aprendizaje periodístico y la mejor manera de aprender a escribir es promoviendo la práctica constante como medio de conocer, analizar, valorar y criticar" (Correa, 2016, p.17).

Fue de esta manera como el club de periodismo nació; tantas ideas, tantas ganas de comenzar a escribir, dio como resultado la expansión del mismo, ya no solo a estudiantes universitarios que desean obtener práctica o futuro profesional, sino a estudiantes de colegio, porque en ellos también se origina la motivación por la comunicación y no es justo quedarse en un solo lugar.

Por eso esta investigación, lleva un proceso de recepción de los géneros interpretativos, cómo son captados por los jóvenes, su desenvolvimiento, la incidencia que tenga en ellos, además de cómo utilicen ese conocimiento en su vida diaria. Aquí queda reflejado la línea de investigación que se aborda, como es la Comunicación Educativa y por eso, se espera lograr un objetivo definitivo.

2.2.1. Comunicación.

La comunicación es la forma de expresar un mensaje, pero ese mensaje para el periodismo significa información, la misma que debe ser contrastada y verificada, por esta razón se debe enseñar los métodos por el cual transmitir ese mensaje hacia una gran cantidad de personas. El club de periodismo, se enfoca a realizar este trabajo, enseña los géneros interpretativos, los cuales se utilizan en cualquier medio, ya sea radial, televisivo o escrito, lo importante es que se definan los

parámetros y más cuando son jóvenes, en plena terminación de su secundaria, para así motivarlos a escoger esta profesión o simplemente guiarlos hacia una sociedad que demande conocimiento.

Por eso, en el texto *Historia del discurso femenino en la radiodifusión de la región Lambayeque* se expresa:

[…] "Como en muchas localidades del sur del país, en el norte se puede apreciar que la radio permitió conservar la cultura oral a través de las narraciones, de las historias, de la puesta en circulación de dichos, refranes, del folclore, y de esa particular riqueza en las matizaciones lingüísticas en todos los niveles: fonético, léxico, semántico y morfosintáctico… En la radio estaban las costumbres, las fiestas, las romerías, los bailes y, en definitiva, las raíces de los pueblos. Y los primeros protagonistas de la radio, hombres y mujeres, tenían en común el haber compartido experiencias en el Club de Periodismo local" (Cruz, 2014,p.13).

Aquí, se desarrolló la investigación en cuanto a la influencia y participación femenina en la radio en Lambayeque, la mujer que antes simplemente laboraba como ama de casa, ahora trabaja completamente en el medio. En consecuencia, este proceso se dio de tres maneras, como locutoras, como cantantes y como su presencia de madre, esposa e hija frente a una sociedad.

La verdad es que este cambio se amplió por haber integrado un club de periodismo, donde enfocaban en primera instancia, sus vivencias, su cultura e historia. Con el pasar del tiempo, enriquecieron sus habilidades lingüísticas, de esta forma realzaron la labor fehaciente de los maestros o de quienes les enseñaron esta profesión, que de a poco iba a sumarse, en una nueva obtención de conocimiento y de libertad.

Además en el proyecto, *La nota de opinión periodística en la encrucijada de los géneros discursivos,* afirma que:

[…] "Incluso es un contenido curricular relativamente nuevo en nuestro sistema educativo. ¿Eso quiere decir que antes no se leía y no se aprendía qué era una nota de opinión? En absoluto. El hecho de que la enseñanza de géneros periodísticos haya ingresado en las aulas únicamente quiere decir que se está reflexionando sobre determinadas prácticas discursivas" (Molina, 2010, p.10-11).

Deja claro al uso y a la práctica de un intercambio comunicativo oral, como por ejemplo, la entrevista, el diálogo y la conversación, que son prácticas utilizadas y

dadas en los clubes de periodismo, los cuáles crean relaciones interpersonales y desarrollan sus destrezas al momento de transcribir sus ideas, sus pensamientos, haciéndolos más críticos y con un lenguaje exquisito.

De momento las tres prácticas discursivas en la comunicación oral, promueven la interacción, que es lo que se busca en los nuevos periodistas, fomenta su don de liderazgo, porque en cada una de ellas es el punto principal de su desenvolvimiento frente a variados temas y más que todo, incrementa su participación en las actividades.

En el artículo *La presencia y uso de géneros periodísticos en los libros didácticos para la enseñanza del español dirigidos al nivel de enseñanza media de Brasil*, sitúa a consideración la siguiente tabla:

Tabla N° 2. Modalidades de uso de la lengua en el dominio discursivo periodístico (Abio cit. a Marcuschi, 2011, p.3).

ESCRITA	ORALIDAD
Editoriales; noticias; reportajes; nota social; artículos de opinión; comentarios; juegos, historietas; crucigramas, crónicas policiales; crónicas deportivas; entrevistas periodísticas; anuncios clasificados; anuncios fúnebres; cartas del lector; carta al lector; resúmenes de telenovelas; reclamaciones; portada de revista; expediente; anuncios del tiempo; sinopsis de tele-novela; resumen de películas; historietas; caricatura; encuestas; guiones; erratas; programación semanal; agenda de viaje.	Entrevistas periodísticas; entrevistas televisivas; entrevistas radiofónicas; entrevistas colectivas; noticias de radio; noticia de tv; reportajes al vivo; comentarios, discusiones, debates; presentaciones; programa radiofónico; partes del tiempo.

A través de ella se expresan los géneros que se deben estudiar dentro de un centro educativo, primero se considera trabajar desde el punto de la redacción, manejar una adecuada sintaxis a la hora de escribir, para luego continuar con el estudio de las modalidades orales, que enfocan la personalidad y espontaneidad de los estudiantes en el aprendizaje y posterior utilización de los conocimientos en un medio.

Es decir que de manera temprana, se debe proponer un curso para el aprendizaje de todos los géneros antes mencionados, no obstante el saber cómo expresarlo,

de ahí surge el problema, por eso es necesario encontrar la forma ideal, que en este caso sería a través de la práctica, la expresión de ideas y la transformación de noticias.

Por esta razón, la motivación juega un papel fundamental en la comunicación y más cuando se intenta que jóvenes sientan pasión por una profesión que no conocen, así en el apartado *Motivación y comunicación en el aula universitaria Experiencias docentes innovadoras en el área de mercadeo dentro de la Administración de Negocios,* se indica;

> […] "El aula universitaria se convierte en un escenario educativo donde la motivación y la comunicación se conjugan para dinamizar la gestión docente y propiciar en la comunidad estudiantil una mayor implicación y compromiso en su desarrollo personal y académico. Lograr que ellos construyan aprendizajes significativos mediante un proceso formativo autónomo que les genere interés, disposición, disfrute y corresponsabilidad implica una mediación por parte del profesorado que evidencie entrega y pasión por la docencia" (García; Ruiz, 2014, p.19).

De esta forma se ve cómo se interrelaciona la motivación a partir de una buena comunicación, entre quienes imparten los métodos o teorías y quienes son los receptores de toda aquella información; la respuesta no está en inculcarles todos los conocimientos de una manera tradicional, sino que además de ello, se forme un aprendizaje dinámico, un vínculo entre estudiantes y expositores, logrando una mayor responsabilidad a su integración con el periodismo.

De todo este proceso, parte la motivación intrínseca que se puede definir como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto reforzarse.

Hay que recordar que todo esto ocurre dentro de un salón de clase, por lo que la comunicación es la base fundamental de este proceso de investigación, la cuál es clave elemental para su desarrollo con los distintos géneros interpretativos, el trabajo en equipo y la aportación de cada miembro incentiva el desarrollo de sus habilidades y capacidades de escritura, así como el interés de observar al periodismo como una carrera para su futuro.

2.2.2. Educación

Un punto interesante de la comunicación, es que está en relación con varias disciplinas, entre éstas, la educación, que se entiende como la enseñanza y el aprendizaje a través de métodos y técnicas, con el fin de provocar una respuesta positiva hacia un tema determinado.

Por esta razón en el apartado *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado,* plantea lo siguiente:

[…] "Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía" (Coslado cit. a Morsy, 2012, p.159).

De esta manera, se proponía una educación a partir de métodos con los cuáles se pudiera estudiar, enseñar y de alguna forma poder captar nuevos conocimientos de la comunicación. Así como observar la nueva representación de los medios y con ello, la forma en que los estudiantes perciben a la sociedad.

Los jóvenes en su establecimiento educativo, encuentran distintas formas de atraer mejores conocimientos, pues al formar un grupo se desarrollan habilidades y por ende una visión diferente de la comunicación, la cual está sumergida totalmente al internet.

Pero la educación y los medios deben primar desde temprana edad, por eso en el texto *Desarrollo de Periódicos Escolares en Ambiente Virtual,* propone:

[…] "El ámbito escolar es uno de los espacios apropiados para iniciar la educación en medios. El desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis constituyen dos grandes oportunidades de aprendizaje a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, destinado a crear un periódico digital donde la escuela y sus protagonistas son generadores de noticias" (Fischietto, 2014, p.58).

Como se argumenta, en las aulas es el sector indicado para comenzar una educación básica de lo que es la comunicación en todos los medios, porque su aprendizaje consiste en la investigación y también en la búsqueda de información,

no obstante se promueve a un trabajo en equipo, capaz de resolver y analizar nuevas estrategias.

Para que esto sea factible, y la comunicación sea vista desde otro punto de vista, como una comunicación alternativa, donde los estudiantes dicten sus criterios y sus puntos de opinión sobre variados temas, se debe hallar un equilibrio entre los procesos que se utilizan y la forma en que son transmitidos, pues de ello depende una educación activa.

Un ejemplo de aquello se cita en el texto *Prácticas Discursivas Desarrolladas Por Estudiantes Mediante El Ejercicio Del Periodismo Escolar En La "U.E.N. Batalla De Vigirima" Guacara Estado Carabobo,* allí se muestra la figura a continuación:

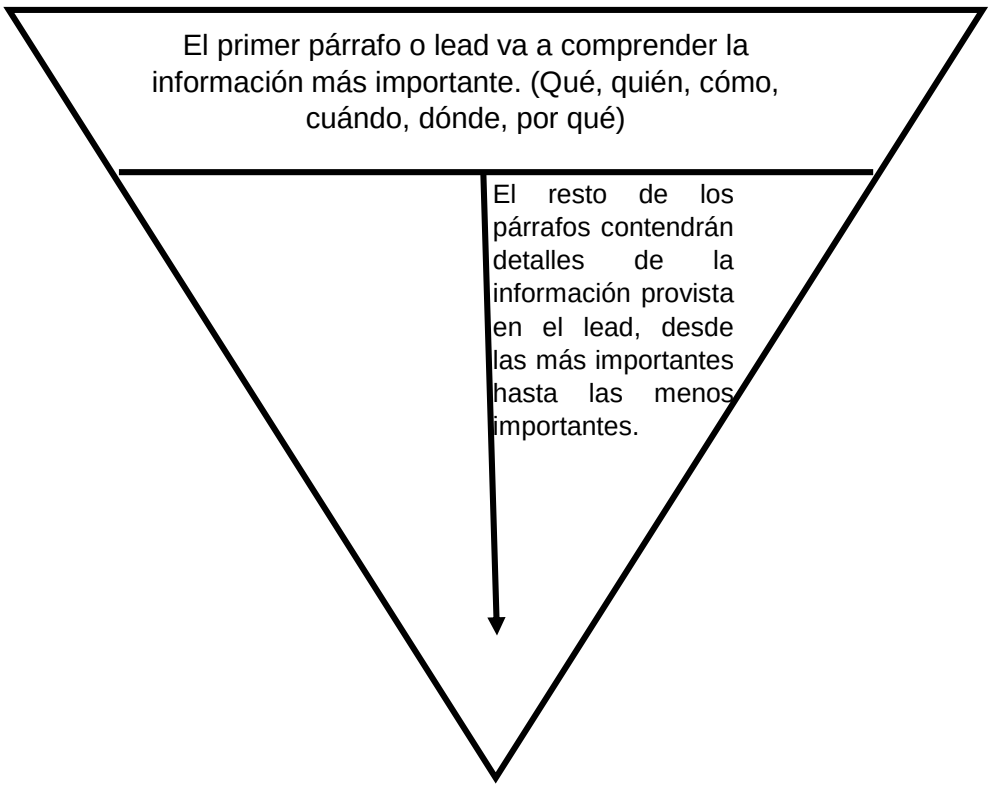


Figura N° 1: Estructura de la pirámide invertida: Manual de periodismo escolar (2008) (Carrizo cit. a Serrano; Alemán, 2015, 33)

La pirámide invertida es uno de los principales métodos para escribir una noticia, aquí se estructuran las seis preguntas básicas, qué, quién, cómo cuándo, dónde y por qué, las mismas que se deben responder en el primero o segundo párrafo de

una redacción. Pero esto sólo se puede dominar si han pasado un proceso de aprendizaje eficaz.

Con esto se argumenta que la educación por mucho debe ser clara, precisa y efectiva, donde no existan confusiones sobre los ítems planteados, donde pueda existir una confrontación, pero de ideas, de argumentaciones válidas y sobre todo una comunicación activa en todos sus sentidos.

De este modo en el documento, *El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un análisis crítico*, se considera lo siguiente:

> […] "Cuando nos referimos a la educación y a la formación profesional, tanto la capacidad como la elegibilidad son relevantes. El objetivo de la educación es hacer capaces a los estudiantes de desempeñar ciertas tareas vinculadas a una determinada ocupación o profesión. También debería hacer que los estudiantes puedan optar a un título que sirva como un indicador de que han alcanzado un nivel de cualificación y que pueden desempeñar las tareas relevantes de una determinada ocupación o profesión" (Mulder; Et Al, 2011, p.8).

Por esta razón la educación que se imparta, será vital en el desarrollo de las habilidades y construcción de los conocimientos vinculados a la relación que tiene la comunicación con esta área. Se deja claro el desempeño fundamental de los expositores y su influencia en la explicación de cada tema, pues de ello depende una pedagogía exitosa en el establecimiento educativo.

La educación es clave, porque a través de ella se crea hábitos, valores, creencias, y no sólo se aprende en un aula de clase, sino que al buscar información de internet, de personas y de algún otro sitio, lo que se conoce como educación autodidacta, se incentiva al estudiantado a permanecer en los clubes con la aportación de nuevas ideas. Por eso un proceso de aprendizaje a temprana edad, sobre la comunicación y el periodismo, sería la solución a los errores que se cometen a la hora de redactar o manifestar ideas.

2.2.3. Recepción comunicacional.

Se llama recepción al proceso que se origina dentro de una comunicación, específicamente cuando se acoge la información, se la interpreta y se produce una

respuesta, un estímulo; por ende, la retroalimentación aparece, pero solamente sucede si la persona que transmite el mensaje, lo realiza de una forma clara y concisa, sin intervenciones o ruido que dañen este procedimiento.

De esta manera en el texto *Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias, se* argumenta lo siguiente:

[…] "Los sentidos de la recepción también están sufriendo transformaciones importantes. No solo ver televisión se ha desplazado de sus clásicos escenarios y pantallas, sino también el ir al cine ha dejado de ser esencialmente para ir a ver el film que se exhiba en una determinada sala. Entre los jóvenes, sobre todo, ir al cine tiene muchas otras motivaciones y se va reconvirtiendo, por lo menos para esta franja etaria, en una actividad sociocultural compartida con seres queridos con los que se van construyendo referentes comunes importantes en sus relaciones socio-afectivas" (Orozco; Et Al, 2012, p.70).

Con esto se trata de reflejar el cambio que han sufrido las audiencias frente a los nuevos y viejos medios, pero también se observa un análisis de los sentidos, los cuales actúan en presencia de algo nuevo o novedoso, por ejemplo, una diferente forma de ver el periodismo, o de igual manera, nuevos procesos de redacción dentro de un periódico.

En relación a esto existen varios enfoques, como el de recepción directa, que no altera el mensaje, recepción modificada cuando llega el mensaje mediatizado, inclusive cuando el mensaje se lo da en el mismo espacio y tiempo, se lo denomina inmediata, caso contrario que no coincidan se la llama diferida.

De ahí, se adoptan referentes, se construyen relaciones afectivas en cuanto a un tema propuesto. Por eso es necesario reconocer los estímulos que se van formando en el proceso educativo, sólo con la observación de la interacción de sus movimientos, de su lenguaje, se puede plantear una estructura básica de enseñanza para los jóvenes.

Así en el artículo *La "Flipped Classroom" como recurso metodológico aplicado a la docencia de Expresión Gráfica de 4º de ESO*, se registra la siguiente tabla:

Tabla N° 3. Dimensiones del aprendizaje. (Balbás cit. a Ausubel; Et. Al. 2014, 11)

Aprendizaje Significativo	**Clasificación de las relaciones entre los conceptos**	**Enseñanza audiotutelar bien diseñada**	**Investigación científica o de creación (música o arquitecturas nuevas)**
	Conferencias, o presentaciones de la mayor parte de los libros de texto	Trabajo escolar en el laboratorio	"Investigación" más rutinaria o producción intelectual
Aprendizaje por repetición	Tablas de multiplicar	Aplicación de fórmulas para resolver problemas	Soluciones a rompecabezas por ensayo y error
	Aprendizaje por recepción	Guiado	Autónomo
		Aprendizaje por descubrimiento	

En estos cuadros, se produce un énfasis a los distintos métodos de aprendizaje, entre los cuáles se encuentran el significativo, por repetición, por descubrimiento y por recepción, que engloban los procesos y técnicas utilizadas por docentes para el sistema educativo, no obstante se plantea un estudio comunicacional, donde el estudiante a más de recibir la clase, formule ideas relevantes de lo que ha captado durante todo el tiempo.

No hay que olvidar que cada metodología aplica un sinnúmero de factores entre los estudiantes, las mismas que desarrollan habilidades, entre ellas, las que benefician el perfeccionamiento de la comunicación, como muestra se refleja la participación continua de los asistentes, es decir, una retroalimentación entre ambos bandos.

En otro apartado sobre *Una nueva especialidad del periodismo: el periodismo digital*, argumenta que:

[…] “El advenimiento de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) ha propiciado una revolución tecnológica que está modificando los procesos de recepción, elaboración y difusión de información. El éxito mundial de las NTIC supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones de la comunicación, en particular del periodismo, pues atañe a su materia prima: la información” (Serrano, 2015, p.8).

Cabe destacar que la recepción de cualquier información va a cambiar de una manera u otra, que los sentidos varían dependiendo de quién o qué envíe el mensaje. Un ejemplo sería el método que utilice un profesor al explicar un género periodístico, con relatos, experiencias, y sucesos de casos que hayan ocurrido; por el contrario, si solo se observa dentro de un computador, la información queda estática, sin resonancia, lo que ocasiona baja comprensión del tema.

Todo eso desencadena una reacción intrínseca en el subconsciente, a partir de aquello su recepción mejora o disminuye dependiendo de los métodos empleados. Un ser humano presta atención cuando para él, lo que se explica demanda interés, y solo después, se puede medir lo que lo llevó a tal prestación de sus sentidos.

En pocos términos, en el documento *Estudio de recepción del periódico comunitario El Chulla Quiteño*, deja claro que:

[…] “El análisis de la recepción es una corriente teórica de las ciencias de la comunicación que ofrece interesantes posibilidades para la investigación; como marco teórico y fuente de conceptos útiles para comprender la relación que establecen las audiencias con los medios y como una fértil matriz de recursos metodológicos y técnicas para producir información sobre dicha relación” (Tapia cit. a Flores, 2016, p.17).

De esto, se propone un campo de investigación que va en relación hacia el aprendizaje de los jóvenes, de cómo captan las imágenes, las ideas y sobre todo el conocimiento, fundamental en su proceso de formación, y más, cuando se acogen a una carrera como el periodismo.

Por eso, la recepción abarca un proceso fundamental en este planteamiento, ayuda a cuantificar y medir el desarrollo de cada uno de los temas propuestos en el club de periodismo, además como se estimulan los sentidos, la proyección de los escritos, el trabajo continuo de los estudiantes y sobre todo, a formar el carácter periodístico que se necesita para trabajar en un medio.

2.2.4. Incidencia del proceso comunicacional.

La incidencia se posiciona desde el punto de vista que logra influenciar o repercute en la vida social de un joven, de igual forma modifica sus gustos, su aprendizaje y más que todo su condición de ser. Todo esto depende de los métodos utilizados dentro de un proceso de comunicación, el cual se determina por el mensaje que se dé, o se quiera exponer.

Dentro del aula de clase, los jóvenes son expuestos a decenas de conocimientos, sin embargo, no todos ellos pueden ser adquiridos. En el club de periodismo de El Telégrafo, se propone la construcción y exposición de los géneros interpretativos, y la repercusión en el aprendizaje de los estudiantes; además dentro de la investigación intervienen otros factores como lo son la motivación y la participación, que pueden ser valorados.

Así en el apartado *El uso de las aulas virtuales y su incidencia en el Rendimiento Académico Estudiantil en Matemática de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador*, se manifiesta que:

> […] “Es importante mencionar que la Incidencia de la Metodología en el Rendimiento Académico de la Matemática los alumnos utilizan desde los primeros niveles educativos la memoria y la ejercitación repetitiva para estudiar. A esto se suma que la mayoría de los estudiantes llegan con grandes falencias, entre ellas, falta de conocimientos básicos mínimos en las diferentes disciplinas, carencia de hábitos de lectura y de perseverancia y esfuerzo en la búsqueda de resultados” (Toledo; Balseca, cit. a Mena; Et Al, 2013, p.11).

Así como en las matemáticas que es una ciencia exacta, el lenguaje o la comunicación debe darse de una forma clara, concisa y precisa, esto logra que el receptor reciba un mensaje sin intervenciones ni modificaciones, lo que a su vez representa un proceso comunicacional superior.

Los estudiantes manejan un lenguaje básico, en ellos se refleja una carencia de conocimientos en cuanto a la redacción de una noticia, así como en la locución de pequeños textos y la realización de preguntas simples, por lo tanto, observar su determinación en las charlas propone un tema a investigar y plantear la evolución que tendrán en el transcurso del club.

En el escrito *Aprendizaje cooperativo y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de Bachillerato especialidad Ciencias del Instituto Tecnológico Pelileo,* se aborda el siguiente gráfico:

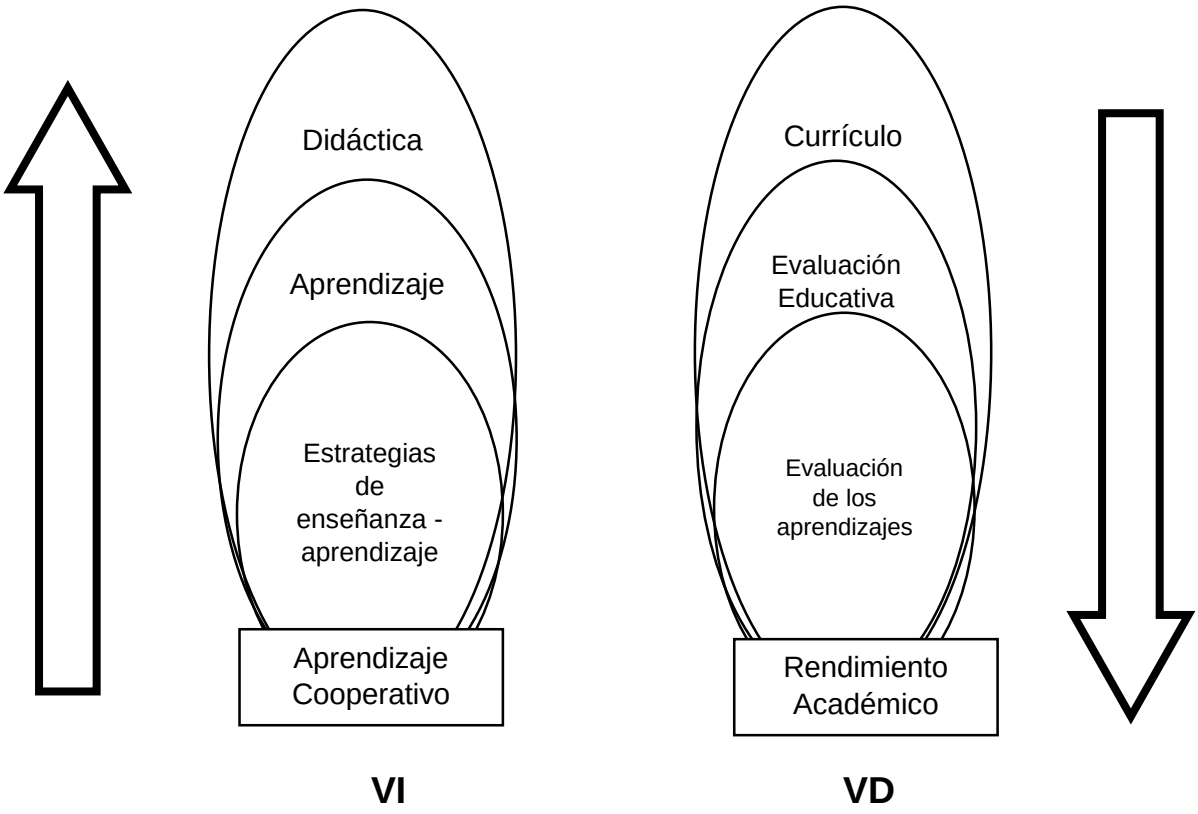


Gráfico N° 1. Categorías fundamentales. (Cotallat; Et Al, 2012, 18).

Dentro del gráfico se observan dos perspectivas, la primera que apunta al aprendizaje cooperativo y cómo es transmitido a los estudiantes, por consiguiente se plantea el uso de estrategias en la enseñanza y el método didáctico por el cual son transferidos.

En el segundo, ya de un procedimiento más elaborado, se analiza la incidencia que tienen los conocimientos impartidos, resolviendo a través de una evaluación, que mide el entusiasmo, la motivación, entre otras, así como cuantifica el conocimiento adquirido a través de otra valoración.

Por eso en el documento *Experiencia y reflexividad en el comic-periodismo de Joe Sacco,* se determina que:

[…] "No se puede negar la incidencia de los formatos y géneros periodísticos en la construcción mediática de la realidad social. Desde la irrupción del nuevo periodismo en 1960, este tipo de escritura reconoce la inutilidad de la pretensión de objetividad, abriendo el debate sobre el grado de intervención o de distanciamiento del hecho noticioso, que es posible (o que se debe) mantener en la práctica profesional cotidiana" (Meriles, 2011, p.1).

Es necesario reconocer la influencia que tienen los géneros interpretativos dentro de un proceso comunicacional, puesto que cada uno de ellos permiten transmitir las ideas, los pensamientos y más que todo, las noticias que suceden a diario, pero la cuestión está en observar los detalles de manera minuciosa y así de esa forma dar a los demás un texto que tengan la potestad de juzgar.

El proyecto del club trata de formar jóvenes con un criterio formado del periodismo, sin que ellos puedan tomar partido de un hecho noticioso, sino más bien contarlo y exponerlo, desde los diferentes puntos de vista que demande la noticia, lo cual conlleva a una práctica profesional que no distorsiona la realidad social.

De esta forma en el texto *Los métodos aplicados por los docentes para la enseñanza de la asignatura de ciencias naturales y su incidencia en el tipo de aprendizaje de los alumnos de octavo, noveno y décimo años de educación general básica del Colegio Particular José Antonio Eguiguren la Salle período 2010-2011. Lineamientos alternativos*, se asegura que:

[…] "Los cambios que el aprendizaje produce sobre el comportamiento no siempre son permanentes. Como consecuencia de una nueva experiencia puede que una conducta previamente aprendida no vuelva a repetirse. Por ejemplo, puedes aprender un camino más rápido para ir a tu escuela y dejar de utilizar el antiguo" (Guerrero, 2013, p.40).

Con lo anterior se ratifica que un nuevo conocimiento modifica al ser, cambia sus preferencias, sus gustos, o en este caso, la carrera que vaya a desempeñar en el futuro, muchos de los jóvenes verán el formar parte del club de periodismo, como una ventana para el incremento de sus destrezas.

No obstante, se prevé una variación en cuanto a la incidencia que emplee un estudiante sobre un tema determinado, aunque todos reciban el mismo conocimiento y las mismas charlas, el factor de atención se modifica, por ende se necesita analizar cada uno de los detalles que suceden dentro del aula de clases para que la comunicación y el aprendizaje impartido pueda dar resultados factibles. Es así como la incidencia marca un punto fundamental en esta investigación.

2.2.5. Habilidades Cognitivas.

En el transcurso de la investigación, se resuelve que el aprendizaje origina en los estudiantes, habilidades cognitivas, pues abarca el estudio del pensamiento, del lenguaje y del conocimiento. Además se aprecia que la recolección de información, que en este caso son los géneros interpretativos, ayuda al proceso de creación e imaginación.

Entre las habilidades a relucir, se encuentra la atención, la comprensión la elaboración y la memorización, que son técnicas de estudio, cada una de ellas abarca un proceso fundamental dentro de una comunicación eficaz, lo que permite desarrollar jóvenes con múltiples destrezas.

Por eso, en el artículo *La enseñanza de estrategias de aprendizaje en educación infantil,* se aprecia la siguiente tabla:

Tabla N° 4. Habilidades de procesamiento (Ortiz; Et Al, cit. a Nisbet; Et Al, 2007, 9).

Habilidades	Subhabilidades
Observar	Autoobservación, Obs. Directa.
Comparar	Análisis comparativo, búsqueda eficaz de información
Ordenar, Clasificar	Orden: serial, temporal, espacial

Representar	Representación: Gráfica, Icónica, verbal, gestual
Memorizar	Codificación cognitiva, evocación, reconocimiento, reconstrucción
Evaluar	Toma de decisiones, demostración
Transferir	Inferir, Transferir, Interpretar

Es seguro precisar múltiples habilidades y sub habilidades necesarias para aprender y pensar, puesto que todas ellas están relacionadas dentro de la comunicación. Conocer las estrategias que demanda un trabajo periodístico no solo ayuda a su desarrollo intelectual, sino también su parte locuaz.

Un comunicador debe poder observar los hechos de una manera diferente a los demás, excavar lo profundo de un tema, a tal punto de revelar nueva información que en el futuro pueda utilizar; sin embargo estas habilidades se construyen desde la escuela y ya en el colegio su perfeccionamiento debe acelerarse.

De aquí que en el texto *Desarrollo de habilidades cognitivas y tecnológicas con aprendizaje móvil*, se expresa que:

[…] “Dentro de la Taxonomía de Bloom las habilidades cognitivas son las destrezas que permiten al individuo adquirir y desarrollar pensamiento y conocimientos nuevos. Las habilidades cognitivas se pueden clasificar en dos órdenes: las básicas y las superiores, entendiéndose con ello que las primeras facilitan la adquisición del conocimiento y las segundas la calidad y la aplicación del mismo” (Mendoza; Et Al, cit. a Eduteka, 2013, p.2).

Bloom, hace énfasis en la clasificación de las habilidades, primero la persona debe adquirir conocimiento, debe poder comprenderlo y a la vez tener almacenado todos esos datos, pero nada de ellos es posible si tiempo después no son utilizados, no obstante en este análisis, las habilidades no solo mejoran, sino que muchas veces se crean.

Con lo anterior se puede expresar el valor fundamental que se produce dentro de un aula de clase, la mayoría concentra todos sus sentidos para captar la mayor

fuente de información, ya que la misma puede ser empleada en escritos, y también en la producción de géneros periodísticos para un medio.

En el apartado *Competencias Del Estudiante Autorregulado Y Los Estilos De Aprendizaje*, se plantea la siguiente figura:

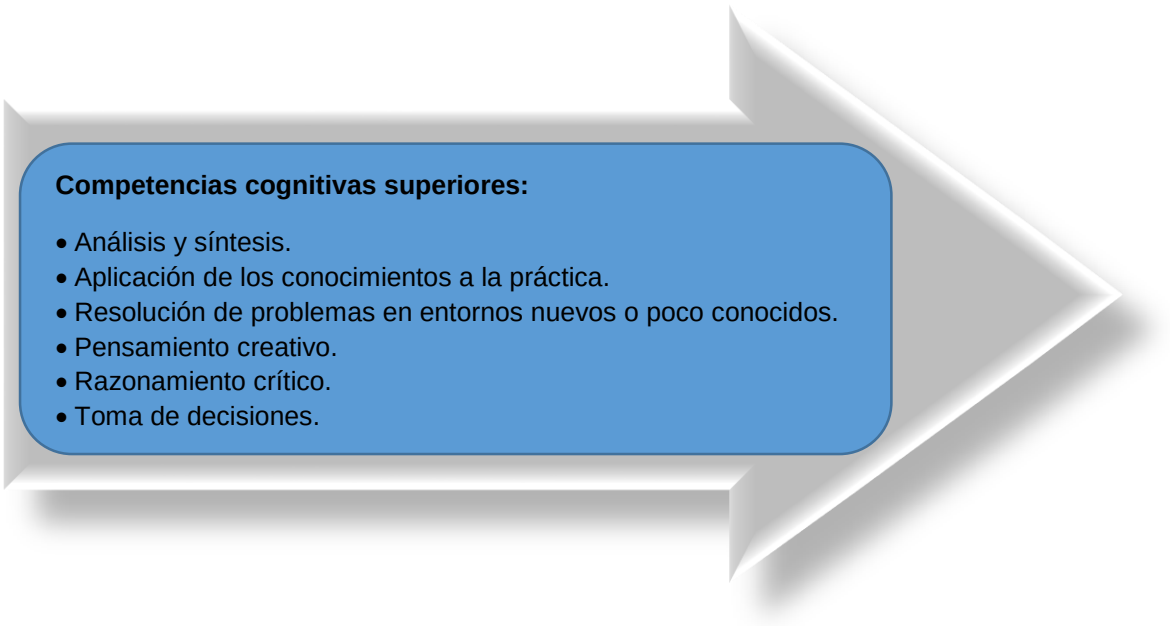


Figura N° 2. Competencias Cognitivas Superiores (Martín, 2011, 144).

Con el aumento del aprendizaje crecen las competencias o habilidades en el ser humano, por lo que se puede analizar y sintetizar textos o noticias más rápido que antes. Asimismo aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas de manera inmediata.

No obstante su pensamiento y razonamiento serán distintos, ya que se modifican dependiendo de las charlas que reciban, por ejemplo, enseñar el género de la crónica periodística, aflora sus aptitudes, es decir, su habilidad para reconocer el ambiente donde se encuentran se va a multiplicar más de lo habitual.

Por esta razón en el *texto Metodología Didáctica Y Tecnología Educativa En El Desarrollo De Las Competencias Cognitivas: Aplicación En Contextos Universitarios*, se aporta un panorama actual:

[…] “Las demandas de la Sociedad actual van orientadas a profesionales dinámicos, que sean capaces de trabajar en equipo, que aporten ideas, sean creativos, comprendan y valoren la información, además deben ser capaces de tomar decisiones y solucionar problemas en las distintas situaciones. Desde este planteamiento, la formación universitaria debe tratar de formar a los discentes hacia la consecución de las citadas competencias cognitivas para permitir el desarrollo de los individuos en un mundo cambiante, globalizado, vertiginoso, competitivo y dinámico” (Saez; Ruiz, 2012, p.375).

La preparación de los estudiantes es rigurosa, porque como se puede apreciar en la cita anterior, el planeta está cambiando, lo que se avecina son nuevos problemas comunicacionales, que serán difíciles de resolver si los jóvenes de ahora no son capaces de desarrollar sus competencias cognitivas.

Además su formación en el campo periodístico es fortalecer las debilidades que los comunicadores o periodistas actuales, no han logrado prever. Por eso, en el salón de clases su desenvolvimiento en cuanto a las preguntas y la atención que presten a las charlas, serán el factor decisivo para su profesionalización. Así se deja claro, que las habilidades cognitivas marcan una dimensión primordial en ésta investigación, capaz de proveer múltiples resultados.

2.2.6. Comprensión lectora y periodística.

Cuando se realiza una noticia, un reportaje, una crónica o cualquier otro tipo de género, se necesita la capacidad de comprender la información que se ha obtenido; no solo leerla basta para entender el fondo de la investigación, también se necesita poder analizar cada palabra para que el público que las lea, pueda entenderlas de la misma forma.

En los estudiantes, se manifiesta su falta de comprensión lectora, por lo que es necesario desarrollarla para que en conjunto con el aprendizaje de los géneros interpretativos y su instrucción en la carrera del periodismo, vayan afianzándose en el mundo de la comunicación y la redacción de un medio escrito.

En el tratado *Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria. Profesorado, Revista de curriculum y formación del profesorado,* se observa la siguiente figura:

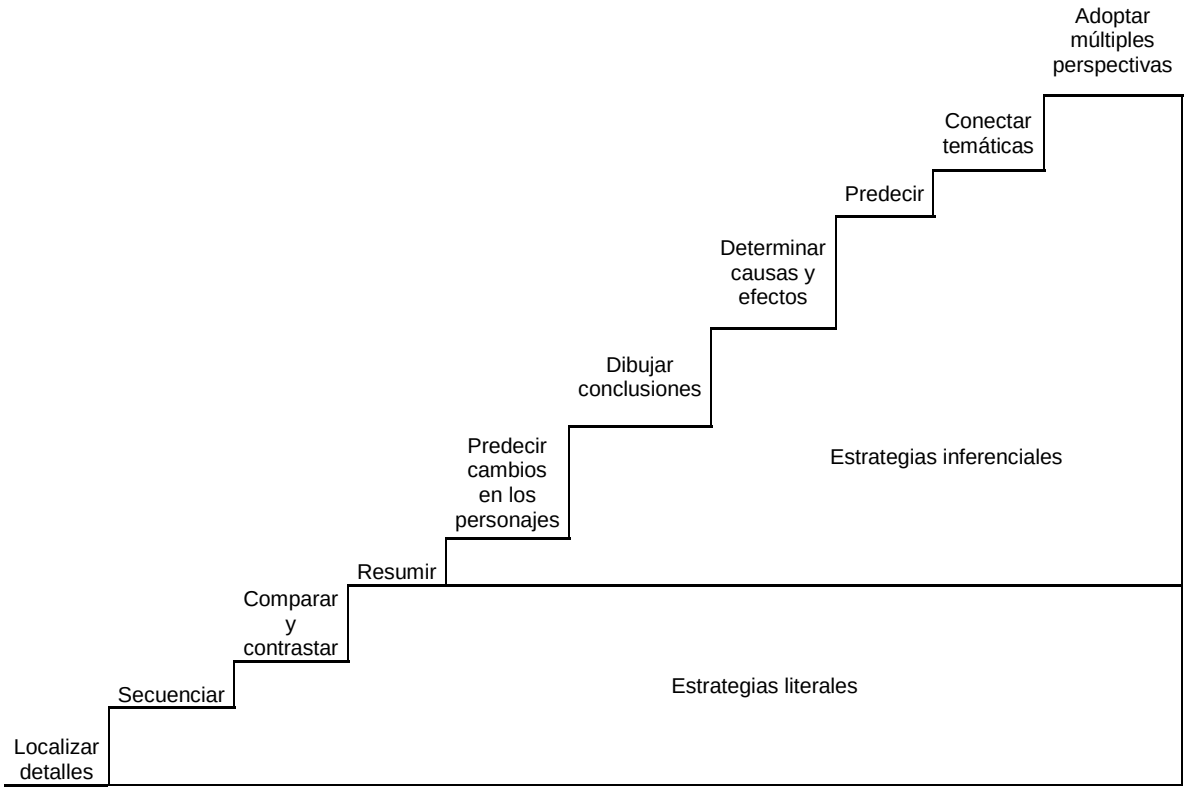


Figura N° 3. Estrategias de comprensión. (Gutiérrez; Pérez cit. a Barton; Swayer, 2012, 191)

Para poder comprender ya sea un artículo, un libro, o en este caso una noticia, se deben plantear estrategias, como analizar el contexto de las oraciones, poder determinar cuáles son las ideas principales y secundarias, conocer los detalles únicos de cada nota, solo así se puede tener un proceso excepcional en materia de comprensión lectora.

Sin embargo, existen barreras que perjudican la labor del periodista, por ejemplo, cuando no se ha inculcado la simpatía hacia la lectura, existen falencias a la hora de la redacción, no existe concordancia en las oraciones, las estructuras gramaticales varían y por ende, el trabajo a desempañar posiblemente entre en un

proceso que no dé marcha atrás. La única salida es generar prácticas de lectoría que puedan utilizar los jóvenes para corregir esta dificultad.

Así en el documento *El comentario periodístico. Una mirada teórica y didáctica desde la enseñanza universitaria,* se expresa que:

[…] “Una necesidad del proceso de formación, la comprensión de la labor periodística. Se trata -desde una revisión teórica- de ir poco a poco, en ejercicios sostenidos de escritura y corrección que darán como resultado, un manejo medianamente adecuado de la opinión periodística, un ejercicio de docencia que refiere a leer y escribir desde el periodismo” (Pieretti; Trujillo cit. a Núñez, 2012, p.734).

Como se argumenta en la cita, se debe trabajar en ejercicios que promuevan la comprensión no solo lectora, sino también periodística, pues hay que recordar que una noticia puede tener diferentes perspectivas y siempre el comunicador que ha desarrollado sus habilidades, debe encontrar el perfil único que capte la mayor posibilidad de todas aquellas visiones que se puedan presentar dentro de una información.

La necesidad de presenciar y presentar un tema, radica en que antes de hacer todo esto, haya pasado por una serie de revisiones por parte del periodista, ya que él es el único que puede ver sus errores y corregirlos de manera inmediata. Comprender algo, es más difícil de lo que parece y por eso es inevitable comenzar a trabajar en ello, para que a través de los años se forme.

En el artículo *El proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria*, se muestra la presente figura:

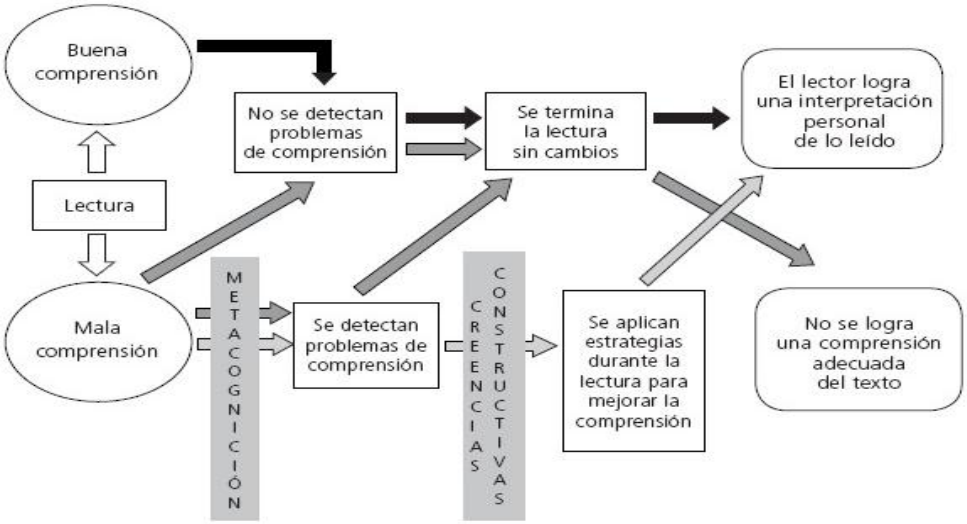


Figura N° 4. Modelo de comprensión lectora. (Madero; Gómez, 2013). 113-139.

Cuando se examina el porqué de la mala comprensión lectora, puede tratarse de varios problemas, entre ellos, el cansancio, el no agrado de los textos, la pereza, entre otros, pero para trabajar con la comunicación, eso es necesario, poder captar y recibir las ideas de otros autores es esencial en el transcurso de la redacción.

Si no se trabaja desde el colegio para mejorar dichas deficiencias, cuando llegue a la etapa de la universidad será más difícil encontrar un solución, por ese motivo es necesario ahondar en los inconvenientes y proponer cambios, que es lo que trae a colación el club de periodismo de El Telégrafo, con planes, estrategias y ayuda en los trabajos de creación de noticias y además, un desenvolvimiento en el trabajo de la comprensión periodística.

Por esta razón, en el escrito *La hiperfragmentación informativa en el Diseño Periodístico Impreso: propuesta metodológica y análisis de repercusiones cognitivas,* se desarrolla que:

[…] “La comprensión se interpreta, además, como un resultado de la atención sostenida o vigilancia del sujeto, esto es, la capacidad de este para mantener la atención durante determinados períodos de tiempo, más o menos amplios, y un resultado inmediato de su capacidad de concentración (o atención centrada)” (Carballo; Et Al, 2014, p.7).

Lo que se intenta lograr con el club de periodismo, es motivar a los chicos para que se instruyan en el conocimiento de la carrera de Comunicación Social, lo que

concluye en el periodismo, de igual forma se busca que ellos, tengan un pensamiento más crítico a la hora de ver y redactar una noticia.

En este caso, el mejorar su comprensión lectora, hará que la misma provea de una mirada diferente a las otras, esta dimensión abarca todo un proceso de estrategias, ejercicios, métodos y técnicas para que adquieran un conocimiento de lectura funcional, capaz de encontrar lo principal de un texto.

2.2.7. Construcción periodística estudiantil.

El proceso de una construcción o formación periodística en los jóvenes, se basa en dos factores; el primero, la recepción de la explicación, refiriéndose a lo aprendido en las aulas por medio de los docentes, en este caso, estudiantes de la Facso; por otro lado, el segundo se enfoca en su empeño creativo y exponencial, lo que a su vez converge en la realización de sus propios reportajes, pero con su estilo.

En el artículo, *Análisis crítico de la representación informativa de Camila Vallejo y el Movimiento Estudiantil chileno 2011 en el diario "Las Últimas Noticias"*, se refleja que:

> […] "La construcción de una noticia da inicio con el acontecimiento, que es la materia prima de la noticia. El acontecimiento se relaciona a la lectura contextualizada de la realidad que hace un determinado sujeto. Es ajeno al sujeto, porque tiene que ver con circunstancias de la realidad social que él no domina, pero está profundamente determinado por dicho sujeto, ya que es él quien le provee de sentido a estos fenómenos, dando paso a un acontecimiento. El sujeto observador (el periodista) es quien da sentido, valoración e importancia a éste, al interpretarlo" (Lizama, 2013, p.874).

Para la implementación de un género periodístico en un medio, ya sea escrito, radial, televisivo o digital, se deben seguir ciertos parámetros, sin embargo el fundamental, se encuentra dentro del periodista, lo que en tantos años ha cultivado y desarrollado, por ende su forma de dar a entender lo que ocurre, marca su condición innata.

Es verdad, que el diseño como la pirámide invertida juega un rol importante en la captación de la noticia; no obstante, esto queda un poco de lado a la hora de escribirla, pues colocar los datos en ese orden, donde la mayoría de jóvenes

puede lograrlo, el realizarlo con un juego de palabras únicas de cada individuo, marca en sí al verdadero periodista.

En el texto *Manual de estilo en periodismo 2.0 para G-Sports Web*, se establece el siguiente gráfico:

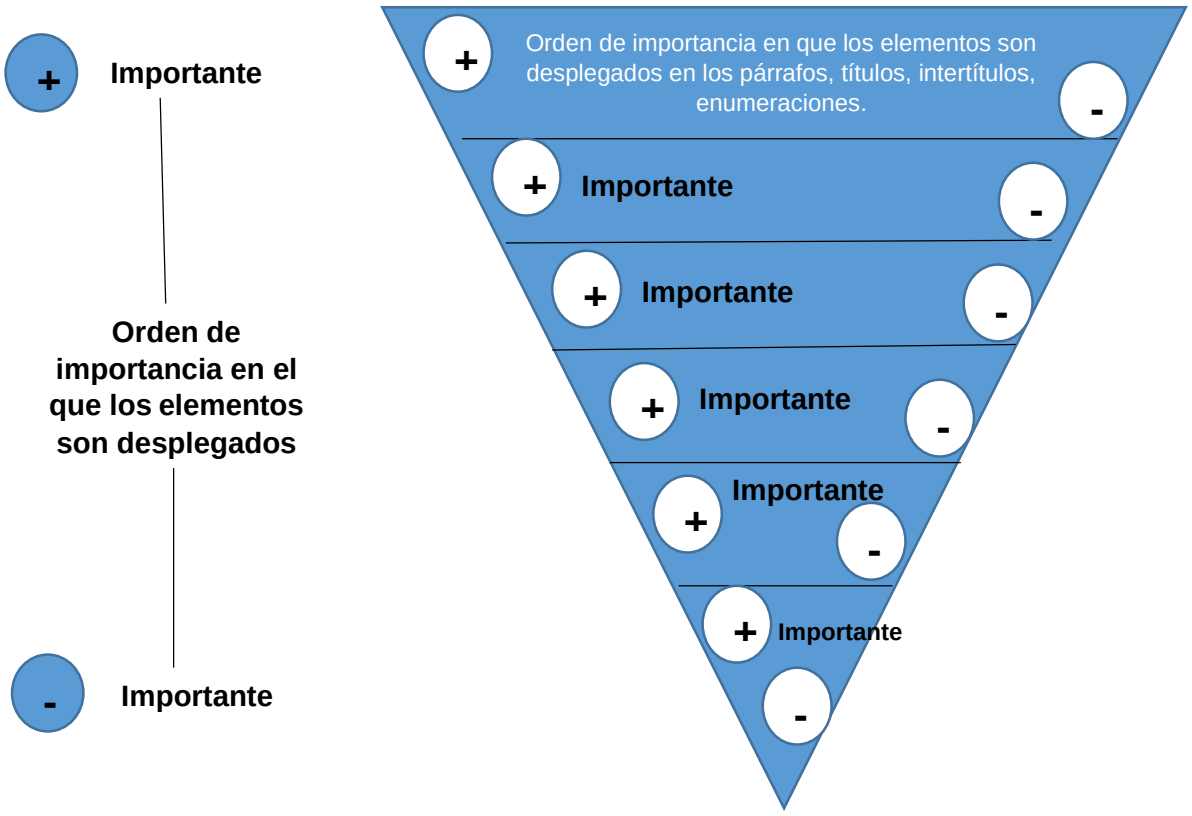


Gráfico N° 2: Estructura de pirámide invertida horizontal. (Quijia cit. a Franco, 2015, 23).

De esta forma, se logra observar la implementación de la pirámide invertida dentro de una noticia, donde lo más relevante se mantiene al principio y al final de la misma, lo que le sigue, son datos adicionales que no deben perder notoriedad, pues de lo contrario el público deja de leer.

Esto se trae a consideración en cuanto a la formación de futuros periodistas, que en su búsqueda de informar a los demás, investigan o innovan este método, logrando que ellos en el transcurso de sus reportajes o artículos, puedan concretar lo que llega a su mente y jerarquizarla de acuerdo a su visión de la información.

En la tesis, *Crónicas escolares para escribir y leer de forma reflexiva con los estudiantes de sexto grado de la institución educativa Rosa Lía Mafla del municipio de Jamundí*, se refleja la siguiente tabla:

Tabla N° 5. Técnicas de recolección de información. (Londoño, 2014, 36).

Técnicas de recolección de información		
Observación	Personal o por medios electrónicos	Participante
Grupos focales		
Conversaciones		Formales. Informales.

Antes de establecer una afición por el periodismo, los estudiantes deben generar o conocer las diferentes técnicas para conseguir la información y producir la noticia, en este caso la observación es lo primordial, es lo esencial en llegar a los receptores visuales, de ahí dentro de una conversación, por correo, mediantes entrevistas y un sinnúmero de otras más.

Cabe resaltar que todo lo mencionado es un conjunto por el que cada periodista o futuro periodista transcurre, pero su desempeño o su forma de buscar los datos que complementen su obra, depende de las estrategias que adquirieron.

Por eso en el documento, *El laboratorio de periodismo. La práctica universitaria de la idea fundacional de Pulitzer*, se manifiesta lo siguiente:

[…] “En la mayoría de los pregrados de Comunicación Social y/o Periodismo, para incentivar en sus estudiantes el gusto por el aprendizaje del ejercicio informativo: proveer estímulos paseando con ellos por la compleja realidad de las ciudades y regiones colombianas; y con tres cosas más: reportear, reportear y reportear…de tal manera que aprendan a conjugar los verbos preguntar, indagar, conocer, dudar, confirmar e informar; que ‘son los verbos capitales de la profesión más arriesgada y más apasionante del mundo’” (Correa cit. a Martínez, 2013, p.74).

De esto se trata la construcción periodística, en provocar que los estudiantes logren unir sus cualidades y conocimiento en búsqueda de su identidad como periodistas, de que sus notas o publicaciones se encuentren empapadas de su estilo, de su forma de escribir y más que nada, de ellos mismos.

El reportear a edad temprana, motiva en sus mentes, la idea de investigar más, conocer a detalle los nuevos métodos que se implanten en la carrera, porque como dice en la cita, esta profesión además de ser arriesgada, también es apasionante y muy reconfortante.

2.2.8. Nuevas bases teóricas de recepción e incidencia en los procesos comunicacionales.

Cada área de la comunicación representa una estructura organizada y sistematizada desde el punto de vista de un periodista, por esta razón, conocer los diferentes esquemas y bases teóricas sobre la recepción e incidencia que marcan esta investigación, será relevante para poner en práctica con los estudiantes.

De esta manera en el artículo *Teoría de la recepción literaria y sus implicaciones metodológicas en la relación texto–lector*, se explora lo siguiente:

> […] "El proceso de recepción está mediatizado antes de que llegue al lector. Se ha ido condicionando por la institución literaria, la que a través de sus diferentes instancias prepara las bases para favorecer las relaciones de empatía entre determinada obra literaria y los lectores virtuales, dentro de los que más tarde están los lectores reales" (Morales, 2016, p.74).

A través de esta cita, se concreta la mediatización que ocurre en cualquier grado de la recepción, es decir se compromete a que la comunicación va a estar inmersa en los medios, y que al enseñarla a los estudiantes, ellos serán quienes tomen la decisión de adoptarla y usarla en el aula de clase o en determinados cursos de periodismo.

Una vez que se deja afirmados estos puntos, la recepción pasa a formar parte de los parámetros con los que se analiza el desenvolvimiento de los jóvenes, su trabajo y como éste se desempeña o evoluciona con el pasar de los días.

En el artículo *Propuesta de campañas internas y globales para Colegio Johannes Kepler*, se presenta la tabla a continuación:

Tabla N° 6. Proceso de la comunicación. (Hidalgo cit. a Ongallo, 2016, 10).

Como se conoce el proceso de la comunicación antigua, ahora el receptor pasó a ser el perceptor, pues debe con todos sus sentidos en juego, captar el mensaje, decodificarlo y transmitir uno nuevo al emisor para que el ciclo se complete. Ante todo, una serie de estímulos entran en acción, asimismo un aprendizaje por experiencias.

Con este último, se genera toda una línea de datos, de cuánto conocimiento han adquirido los alumnos en el transcurso de las charlas, con lo cual, al realizar una actividad referente al periodismo, ésta puede ser escrita u oral, ellos a través de lo aprendido y concebido dentro de sus mente, van a lograr contestar sin problemas.

En el apartado *El monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del parque sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014*, se observa el siguiente gráfico:

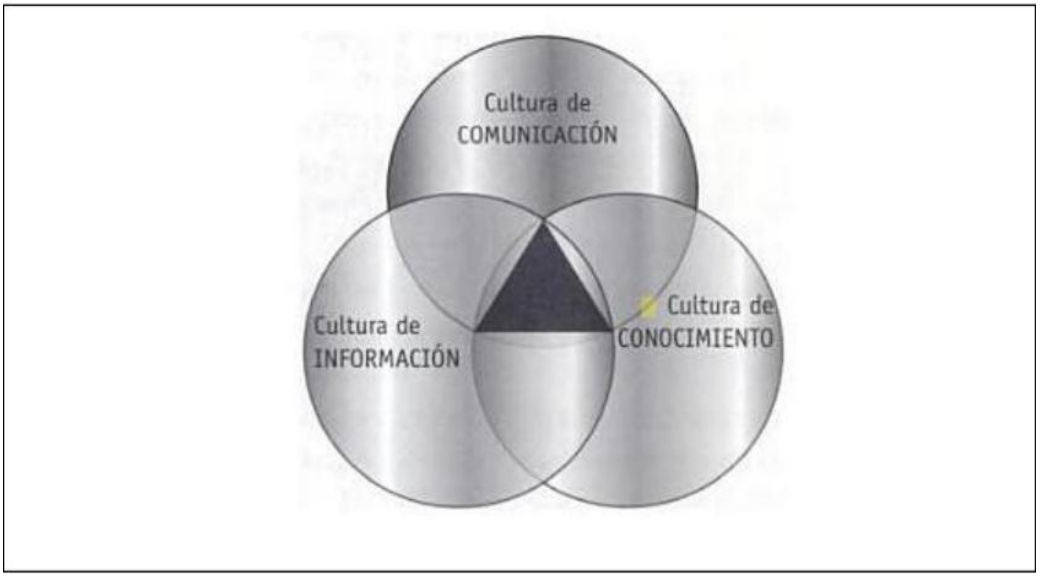


Gráfico N° 3: Cibercultur@: El Tejido de tres culturas (Veloz, 2016, 12).

Dentro del periodismo, se acoge tres grandes culturas de nuestra rama, como son las de la comunicación, información y conocimiento, las tres se enlazan para formar el desarrollo sociocultural en el ser humano, logrando que este se relacione con los individuos dentro de una sociedad.

Entre más conocimiento los alumnos de bachillerato adquieran, más oportunidades tendrán en su vida, y el comunicarse de manera escrita, realizando reportajes, crónicas y artículos, harán que sus expresiones comunicacionales, sean adecuadas para competir o trabajar en cualquier medio.

Por eso en el artículo, *Representaciones de género, etnicidad y clase socioeconómica y su incidencia en las audiencias: caso de estudio" El combo amarillo"*, se presenta lo siguiente:

[…] "La sociedad actual se encuentra rodeada de mensajes que son transmitidos por los medios de comunicación, ya sea mediante noticieros, publicidad o programas televisivos y estos mensajes tienen una incidencia en las personas, ya que como aseguró McLuhan. 'El medio es el mensaje, porque es el medio el que modela y controla la escala y forma de las asociaciones y trabajos humanos'" (Larrea, cita a McLuhan, 2016, p.13).

Con esto se asegura que lo trascendental de la actual investigación, es el mensaje que se transmite a los estudiantes dentro del Club de Periodismo, independientemente de sus habilidades o su desempeño frente a la utilización de los géneros interpretativos, la incidencia que tengan estos sobre los jóvenes, marca de por sí, un interés hacia el futuro de la carrera de Comunicación Social.

En conclusión, El Telégrafo ayuda a incentivar a los alumnos, siendo un medio público y a nivel nacional, las ambiciones por aprender y luego escribir para él, se manifiestan en los escritos, por consiguiente la recepción e incidencia comunicacional proponen las perspectivas de datos a investigar.

2.3. Marco Contextual.

Figura N° 5. Unidad de Observación, Academia Naval Guayaquil (Página web de la institución, 2017).

La Academia Naval Guayaquil es una institución paramilitar, que se fundó en el año de 1969, por el comandante Francisco Pita Pita, actualmente la dirige la MSc. Gardenia Manyoma, quien es rectora y fundamenta los principios de educación integral, asimismo como el perfeccionamiento de las habilidades y aptitudes de los estudiantes para el liderazgo.

La ausencia de interés por parte de los alumnos frente a temas de periodismo, se centra en la no explicación de los mismos, de igual forma el planteamiento de proyectos e incentivos para la construcción de sus destrezas cognitivas, implican una apatía hacia los escritos o artículos que realizan.

Por ende, el trabajo de investigación que se despliega dentro de la Academia Naval Guayaquil, es conocer las debilidades que se concentran a la hora de redactar y escribir un género periodístico, del mismo modo se intenta clarificar las deficiencias que se presentan dentro de las aulas.

Por esta razón, el incentivo de ser representados por un medio escrito, como lo es el diario El Telégrafo, no sólo motiva el desempeño de sus trabajos, sino que además, el lograr publicar entre sus páginas, incrementa su afinidad por el periodismo.

Para los participantes de colegio, este club representa un encuentro de información y conocimiento, además de una ayuda para su profesionalización, por lo que una orientación adecuada de manera temprana, fomenta una inclinación a contenidos periodísticos.

2.4. Marco Conceptual.

En la investigación se definen variables y dimensiones que son utilizadas en el proceso de análisis y formulación de conceptos, por lo que el significado de cada uno de los ocho epígrafes del marco teórico, son desglosados en el siguiente orden.

Comunicación: es la ciencia encarga del lenguaje y de la utilización de palabras para la emisión y recepción de un mensaje, el cual se transmite entre una o varias personas.

Educación: es la sub ciencia que deriva el desarrollo del aprendizaje en el proceso estudiantil, de igual forma crea el conocimiento y las habilidades a través de la transferencia de información entre varias personas.

Recepción Comunicacional: es el acto de recibir y decodificar un mensaje, el cual es transmitido por individuos desde diferentes puntos.

Incidencia del proceso comunicacional: es el concepto que se origina en el transcurso de la comunicación y repercute en él o los individuos que escuchan u observan el mensaje.

Habilidades Cognitivas: son destrezas que se inculcan y se desarrollan a través del tiempo, además logra el dominio de un sistema complejo de operaciones que se desarrollan a través del conocimiento.

Comprensión lectora y periodística: se basa en el entendimiento de la lectura como estructura básica del periodismo y la concentración a la hora de poder leer y analizar los escritos para una redacción.

Construcción periodística estudiantil: es la formación esquemática del periodista, atravesando los conceptos y posterior utilización de los mismos para manifestar el estilo y la redacción única de cada ser humano.

Nuevas bases teóricas de recepción e incidencia en los procesos comunicacionales: son conceptos actuales de las variables mencionadas y que abarcan nuevas investigaciones y resultados para el proyecto.

2.5. Marco Legal.

El presente proyecto de investigación se basa en el análisis y posterior desarrollo estudiantil que el medio escrito de comunicación El Telégrafo, propicia para elevar los conocimientos periodísticos en los jóvenes, los mismos que se reconocen en los siguientes artículos:

Dentro de la *Ley Orgánica de Comunicación*, en el TÍTULO V sobre Medios de Comunicación Social, se reconoce en el artículo 71 lo siguiente:

[…] "Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión: 10. Propender a la educomunicación" (LOC, 2013, p.13).

La actual Ley de Comunicación requiere que los medios utilicen sus espacios para impulsar el aprendizaje en los estudiantes, de esta forma adquieren dominio sobre este ámbito y el lenguaje indicado para la emisión correcta de un mensaje, además de una recepción crítica de los mismos.

Asimismo en la *Ley Orgánica de Educación Intercultural*, en el TÍTULO I, de los principios generales, Capítulo Único del Ámbito, Principios y Fines, en el Art. 2.- Principios, literal p, se viabiliza lo subsecuente:

[…] "Corresponsabilidad.- La educación demanda corresponsabilidad en la formación e instrucción de las niñas, niños y adolescentes y el esfuerzo compartido de estudiantes, familias, docentes, centros educativos, comunidad,

instituciones del Estado, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad, que se orientarán por los principios de esta ley" (LOEI, 2011, p.9).

Por otro lado, en la Ley de Educación Intercultural emitida en el año 2011, se prevé que los medios de comunicación mantengan una corresponsabilidad en cuanto al aprendizaje que reciben los jóvenes en las instituciones educativas, con lo cual se profundiza un trabajo en conjunto para maximizar sus habilidades.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En el capítulo a continuación se resaltan los métodos y técnicas que predisponen el análisis y consecutivo desarrollo de la investigación, de igual forma, los datos con los que se maneja el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.1. Diseño de la Investigación.

La siguiente investigación presenta un diseño no experimental transeccional, puesto que el análisis que se plantea dentro de la unidad de observación sirve para la recolección de información, así como también el perfeccionamiento de sus habilidades periodísticas, todo esto, en un lapso no mayor a seis meses.

3.2. Tipo de Investigación.

El presente trabajo acoge el tipo de investigación descriptiva, porque la recepción e incidencia se manifiestan como las variables dentro del análisis, asimismo repercute en sus habilidades cognitivas, como en el lenguaje periodístico que adquieren a través del tiempo.

Por esta razón, la indagación atravesó un estudio exploratorio, conservando las variables y dimensiones antes escritas, para concluir en una investigación descriptiva, analizando la comprensión lectora de los estudiantes, así como también su construcción periodística en las aulas.

3.3. Metodología.

La actual investigación conlleva una metodología hermenéutica porque la relación sujeto (investigador) – objeto (alumnos), se concentra en los procesos históricos de la institución y los proyectos de periodismo generados a través del tiempo.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Dentro del siguiente proyecto se acogen nueve diferentes técnicas de investigación, que permiten observar el grado de profundidad con el que se aborda a los estudiantes de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil.

A continuación, se detallan las cuatro técnicas cuantitativas con las cuales se estima medir y analizar los datos que provengan de la determinada muestra, a través de un cuestionario elaborado:

- La Encuesta: con ella se recoge información por medio de preguntas cortas y cerradas.
- La Escala de Likert: se analiza la reacción con la se lleva la pregunta y se establece el grado de acuerdo o desacuerdo que se asuma con la misma.
- La Escala de Intensidad: a través de esta técnica se prevé indagar las opiniones que consideren los estudiantes y conocer la apreciación de la pregunta formulada.
- La Escala de Puntos: mediante la colocación de un enunciado y la valoración de las alternativas, se comprende la aceptación o el rechazo que se presente en la consulta.

Ahora bien, todo proyecto necesita de valores que proyecten una interpretación más detallada, por lo que las técnicas cualitativas son de ayuda para nuestra investigación, las cuáles son:

- Investigación Bibliográfica: es el análisis que lleva el investigador, a través de los libros, tesis, artículos, entre otros, consultados para la elaboración de su proyecto.
- La Entrevista Semiestructurada: se plantea a dos o tres especialistas que conozcan la unidad de observación y público muestral, para formular tres interrogantes, la cual una de ellas, demande una solución o desarrollo del problema a investigar.
- Inserción de texto: mediante una cita de la investigación, se impulsa una pregunta para que el estudiante la interprete y sea respondida a su manera.

- Cambio de Rol: con esta técnica se consigue situar a una persona en el lugar de otra, siempre y cuando se figure un enunciado antes y concluya con una pregunta.
- Situación Ideal: Como su nombre lo menciona, es la forma en que el estudiante observaría un proceso o propondría un resultado, por medio de un enunciado incompleto para que él o ella lo finalice.

3.5. Población y Muestra

La siguiente investigación cuenta con una población de 357 estudiantes fragmentados en doce Bachilleratos unificados, de la Academia Naval Guayaquil en la sección matutina, la misma que se detalla a través de una hoja otorgada por la directora de la institución Gardenia Manyoma.

El proyecto sigue una técnica probabilística, porque al cuantificar la muestra de trabajo, se debe laborar con ecuaciones matemáticas que completen su desarrollo y establezca el número de estudiantes a encuestar.

Así con la fórmula $n= (Z)^2 (P) (Q) (n) / (E)^2 (N-1) + (Z)^2 (P) (Q)$, y con la tipología estratificada se obtuvo una muestra de 145, sobre una población de 357 estudiantes.

1ero A =	26 estudiantes	7,28%
1ero B =	26 estudiantes	7,28%
1ero C =	35 estudiantes	9,80%
1ero D =	26 estudiantes	7,28%
2do A =	24 estudiantes	6,72%
2do B =	33 estudiantes	9,24%
2do C =	23 estudiantes	6,44%
2do D =	29 estudiantes	8,12%
3ero A =	35 estudiantes	9,80%

3ero B =	31 estudiantes	8,68%
3ero C =	36 estudiantes	10,08%
3ero D =	33 estudiantes	9,24%
Total=	357 estudiantes	100%

A continuación se detalla la selección de la muestra:

n (tamaño de la muestra): ?

Z (nivel de confiabilidad): 95% - 0,95/2= 0,4750… z=1,96

P (probabilidad de ocurrencia): 0,8

Q (probabilidad de no ocurrencia): 1,0

E (error de muestreo) 5% = 0,05

N (población)= 357

$$n = \frac{(\mathrm{z})^2\ (\mathrm{P})\ (Q)\ (n)}{(\mathrm{e})^2\ (N-1) + (z)^2\ (p)\ (q)}$$

$$n = \frac{(1{,}96)^2\ (0{,}8)\ (0{,}2)\ (357)}{(0{,}05)^2\ (357-1) + (1{,}96)^2\ (0{,}8)\ (0{,}2)}$$

$$n = \frac{(3{,}8416)\ (57{,}12)}{(0{,}0025)\ (356) + (3{,}8416)\ (0{,}16)}$$

$$n = \frac{219{,}432192}{0{,}89 + 0{,}614656}$$

$$n = \frac{219{,}432192}{1{,}504656}$$

$$n = 145$$

3.6. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.

A continuación se detalla el proceso de tabulaciones que conlleva el presente trabajo de investigación, el cual se realizó en la Academia Naval Guayaquil, dirigido a los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato, por lo consiguiente se detalla el número de la muestra dividido entre hombres y mujeres.

Tabla N° 7. Número total de estudiantes.

Unidad de Observación	
Hombres	54
Mujeres	91
Total	145

Dentro de la aplicación de cada una las técnicas planteadas al público muestral, se procede a cuantificar las respuestas y observar cada una de las observaciones planteados por los alumnos, de esta manera se procede a verificar la trascendencia que mantiene la investigación con la hipótesis.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.
Técnica Cuantitativa: Encuesta.

1. ¿Cree que es necesario la enseñanza de los géneros interpretativos en las aulas?

Tabla N° 8. La enseñanza de los géneros interpretativos.

Rango	Frecuencia	%
Sí	140	96,55
NO	5	3,45
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

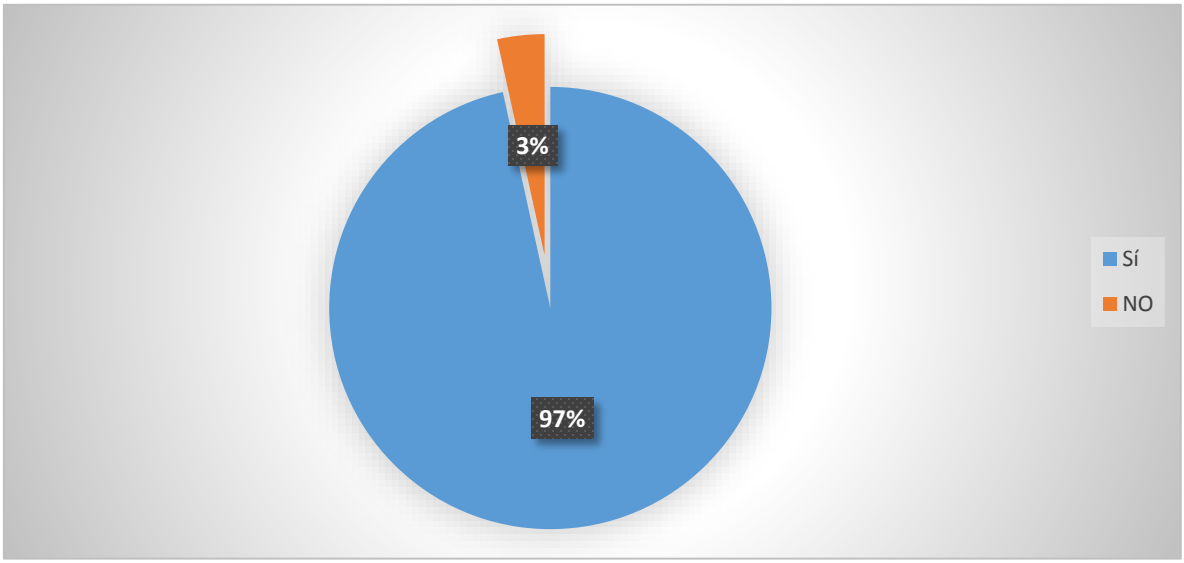


Gráfico N° 4. La enseñanza de los géneros interpretativos.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: dentro de las respuestas que escogieron los estudiantes, se observa una rotunda afirmación en la integración de los géneros interpretativos en el aula de clase, con un resultado del 97%, es decir 140 estudiantes del total de encuestados, mantienen una total disposición a la inserción de un nuevo capítulo en sus enseñanzas.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.
Técnica Cuantitativa: Encuesta.

2. ¿Cree que el planteamiento de los géneros interpretativos ayude al aprendizaje?

Tabla N° 9. Planteamiento de los géneros interpretativos.

Rango	Frecuencia	%
Sí	143	98,62
NO	2	1,38
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

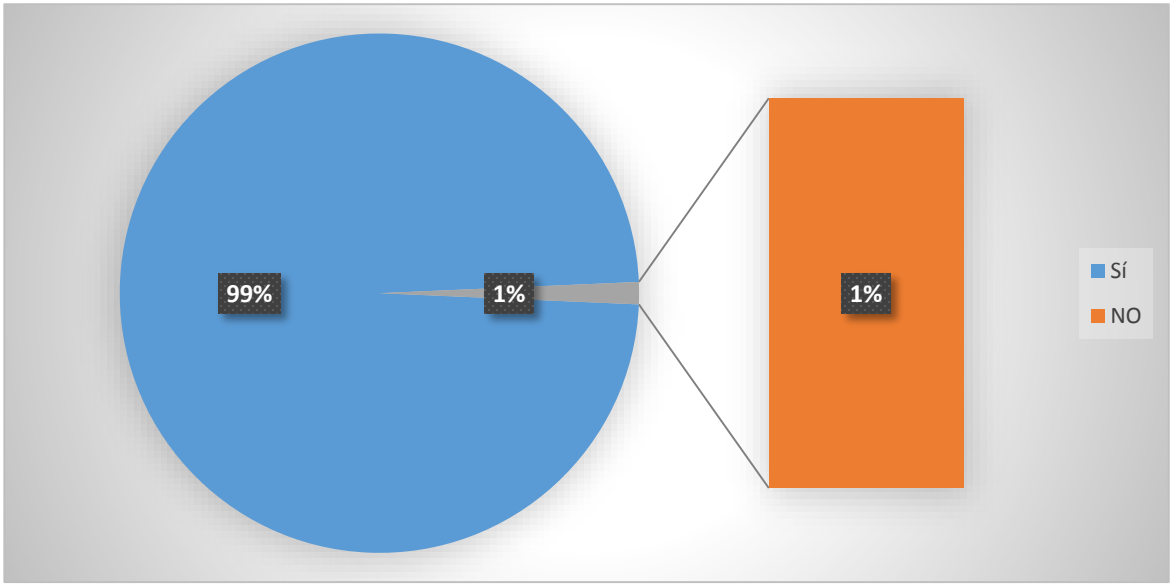


Gráfico N° 5. Planteamiento de los géneros interpretativos.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: dentro de esta pregunta se observa que el 99% de los implicados en el estudio, están de acuerdo con la integración de los géneros interpretativos en el aula, lo cual contribuye un apego a una nueva materia o a un subconjunto de habilidades que se produzcan en el desarrollo de esta actividad. Así se fomenta el estudio de nuevas enseñanzas y cómo acoplarse a ellas.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.
Técnica Cualitativa: Situación ideal.

3. El desarrollo de los géneros interpretativos puede ser base fundamental en el aprendizaje si se…

Tabla N° 10. Desarrollo de los géneros interpretativos.

Rango	Frecuencia	%
Mejor explicación y análisis	29	20,00
Aplicación de forma práctica	33	22,76
Inserción al pensum académico	15	10,34
Hacer talleres, casas abiertas	68	46,90
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

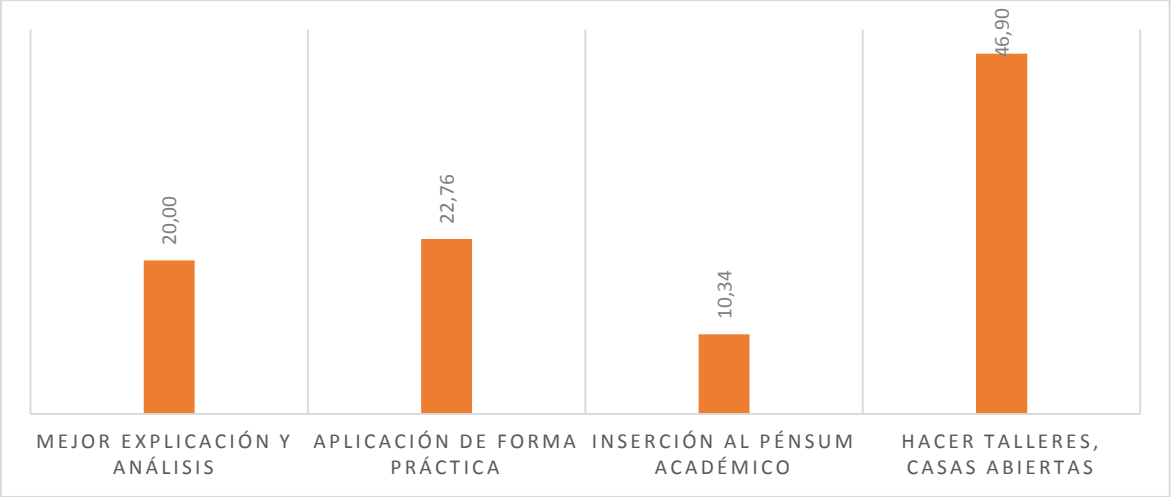


Gráfico N° 6. Desarrollo de los géneros interpretativos.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: el 46,90% de estudiantes manifiesta que los géneros pueden ser base fundamental en el aprendizaje si se realizan charlas, casas abiertas, entre otras cosas; mientras que el 22,76% afirma que debe ser práctica ésta inserción, porque solo de esta forma se puede interactuar y llamar la atención de los jóvenes en proceso de formación, que es cuando su mentalidad se orienta hacia una carrera determinada.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.
Técnica Cualitativa: Situación ideal.

4. Si los géneros interpretativos incrementan la imaginación y la creatividad de los estudiantes en temas de periodismo, para que esto se aplique en la institución se debería…

Tabla N° 11. Los géneros interpretativos incrementan la imaginación.

Rango	Frecuencia	%
Realizar talleres y ensayos.	33	22,76
Realizar proyectos de periodismo	50	34,48
Modificar el método educativo	16	11,03
Analizar y plantear estrategias educativas	20	13,79
Otras respuestas	26	17,93
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

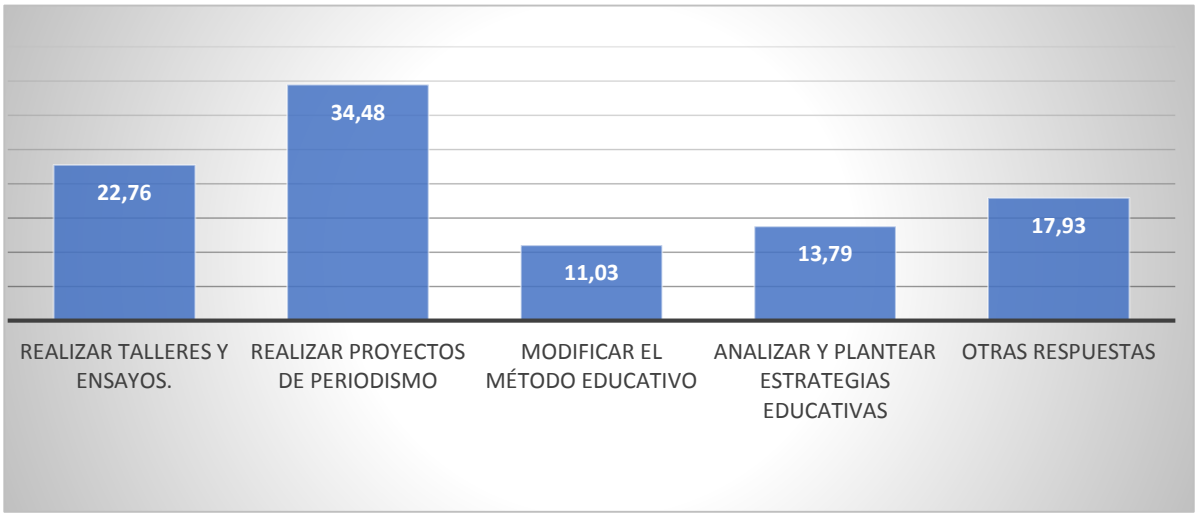


Gráfico N° 7. Los géneros interpretativos incrementan la imaginación.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: el 34,48 cree que se debe implementar proyectos que gestionen la comunicación y el periodismo, por otro lado, el 22,76% alega que a través de talleres se puede formar a futuros periodistas en el campo de la sociabilización y el aprendizaje, sin dejar de lado el método educativo con el que actualmente cuentan.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Dimensiones del aprendizaje.
Técnica Cualitativa: Cambio de Rol.

5. Si usted fuera docente de la institución, ¿cómo aplicaría las dimensiones del aprendizaje?

Tabla N° 12. Aplicación de las dimensiones del aprendizaje.

Rango	Frecuencia	%
Explicación adecuada y práctica.	47	32,41
Actividades y juegos interactivos.	58	40,00
Otras respuestas	40	27,59
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

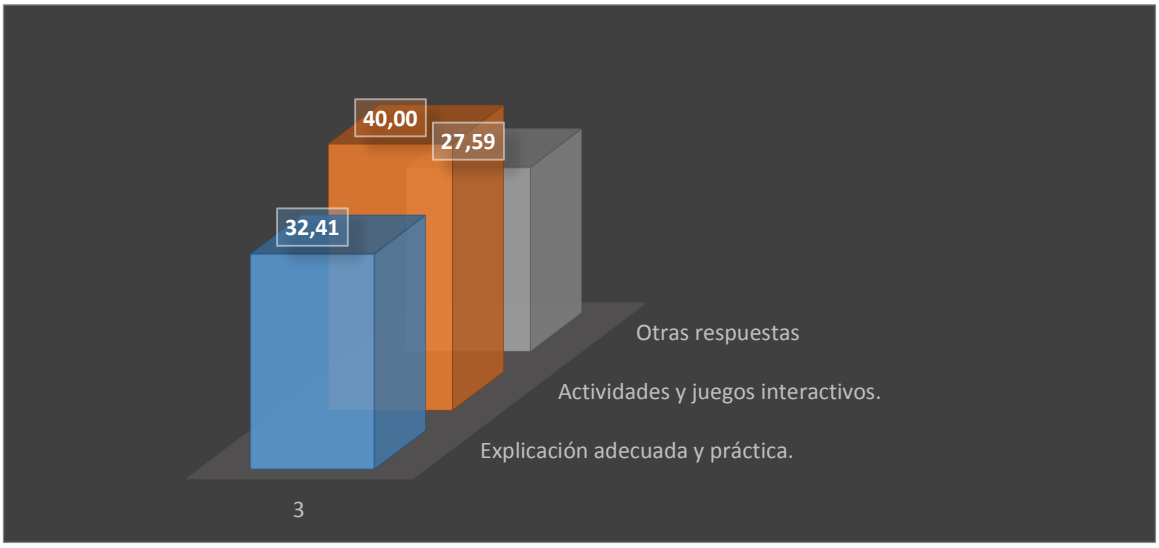


Gráfico N° 8. Aplicación de las dimensiones del aprendizaje.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

"Año tras año se aprende lo mismo, o nos lo obligan, haría que los estudiantes descubran por sí solos su vocación y los puedan moldear en su mente". **Cita de Público Muestral**

Análisis: a través de esta pregunta, los estudiantes se reflejaron como un docente y analizaron cuáles serían sus métodos para mejorar el aprendizaje de los alumnos, un 40% de ellos optaron por realizar actividades y juegos recreativos, en cambio otros con un 32%, la explicación y la práctica son esenciales para captar el interés de un público en formación.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Dimensiones del aprendizaje.
Técnica Cualitativa: Cambio de Rol.

6. Si usted manejara las dimensiones del aprendizaje, ¿utilizaría el aprendizaje por descubrimiento o por repetición?

Tabla N° 13. Manejo las dimensiones del aprendizaje.

Rango	Frecuencia	%
Por descubrimiento	111	76,55
Por repetición	25	17,24
Otras respuestas	9	6,21
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

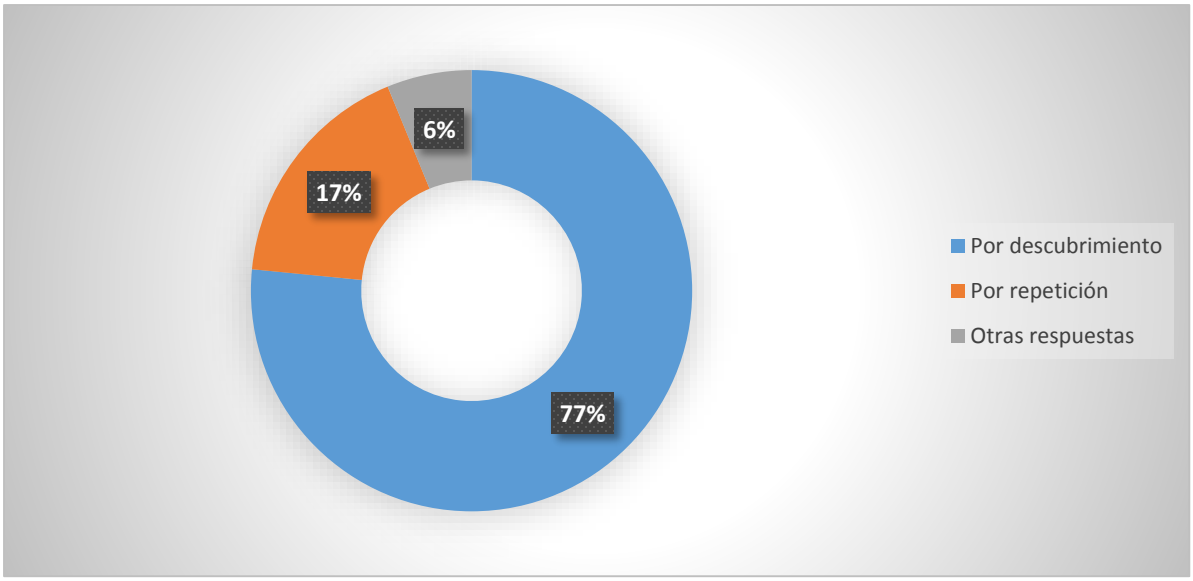


Gráfico N° 9. Manejo las dimensiones del aprendizaje.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: los estudiantes reflejaron su compromiso al aprendizaje por descubrimiento con un 77% a favor, mientras que el 17% decidieron optar por la repetición, aunque las dos dimensiones son esenciales para la enseñanza, no cabe duda que cuando se descubre una información el cerebro la guarda por mucho más tiempo y es lo que en el periodismo funciona.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Dimensiones del aprendizaje.
Técnica Cuantitativa: Escala de Puntos.

7. Las dimensiones del aprendizaje para impulsar el club de periodismo dentro de la institución son:

Tabla N° 14. Dimensiones del aprendizaje impulsan el club.

Rango	Frecuencia	%
Necesarias	131	90,34
Innecesarias	14	9,66
Total	145	100,00
Oportunas	130	89,66
Inoportunas	15	10,34
Total	145	100,00
Utilizadas	104	71,72
No utilizadas	41	28,28
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

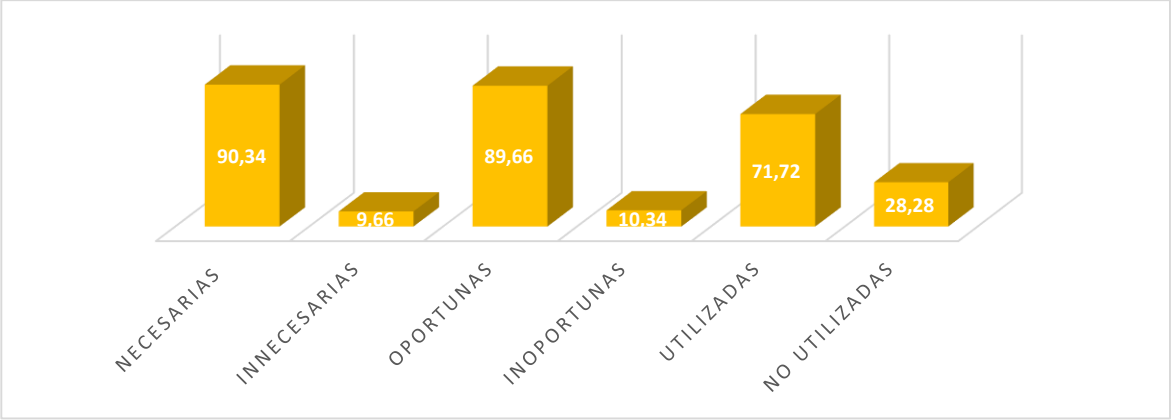


Gráfico N° 10. Dimensiones del aprendizaje impulsan el club.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: con respuestas más allá del 70% sobre impulsar un club de periodismo en la institución, los jóvenes insistieron en que su implementación es necesaria, y oportuna, sin embargo con la existencia de un club de periodismo en la institución, un 28% cree que no lo es utilizado correctamente, de ahí esta investigación.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Métodos de aprendizaje.
Indicador: Dimensiones del aprendizaje.
Técnica Cuantitativa: Escala de Puntos.

8. Aplicar las dimensiones del aprendizaje para desarrollar la comunicación y el interés hacia los temas periodísticos en los estudiantes, pueden ser:

Tabla N° 15. Desarrollo de la comunicación.

Rango	Frecuencia	%
Beneficiosas	141	97,24
No beneficiosas	4	2,76
Total	145	100,00
Útiles	139	95,86
No útiles	6	4,14
Total	145	100,00
Eficaces	131	90,34
Ineficaces	14	9,66
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

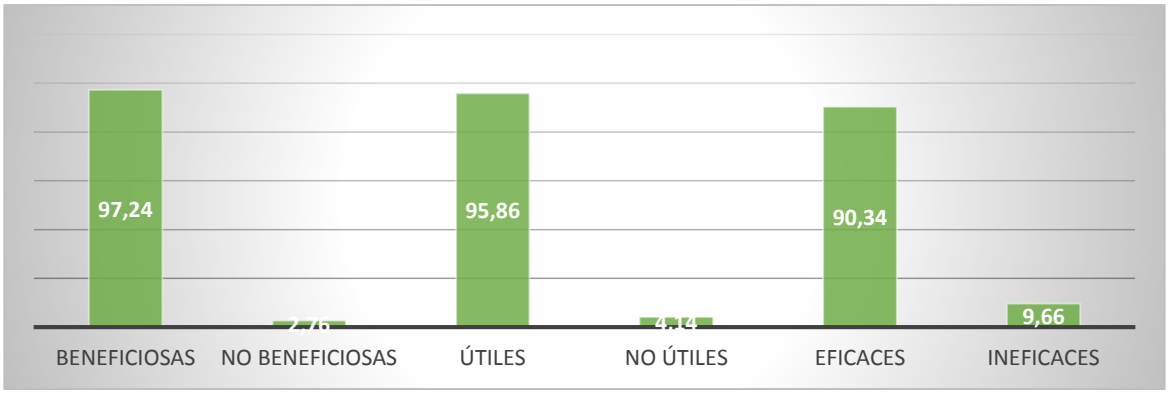


Gráfico N° 11. Desarrollo de la comunicación.

Fuente: Público muestral.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: los estudiantes están interesados en aprender temas periodísticos, porque entre un 80 y 90% de ellos, aseguran que su tratamiento e inserción, pueden ser beneficiosas, útiles y eficaces en su formación académica. Por ende su tratamiento en esta investigación es efectiva y su aplicación va más allá de un club de periodismo.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Estrategias de Comunicación.
Técnica Cuantitativa: Escala de Intensidad.

9. ¿Cree usted que las estrategias de comunicación son tratadas de manera asertiva en la institución?

Tabla N° 16. Estrategias de comunicación.

Rango	Frecuencia	%
No, no son tratados de manera asertiva.	18	12,41
Ni si, ni no.	30	20,69
Solo son enfocados en ciertas áreas.	68	46,90
Sí, y se observa una comunicación eficaz.	22	15,17
Sí, y la institución maneja la comunicación de manera asertiva.	7	4,83
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

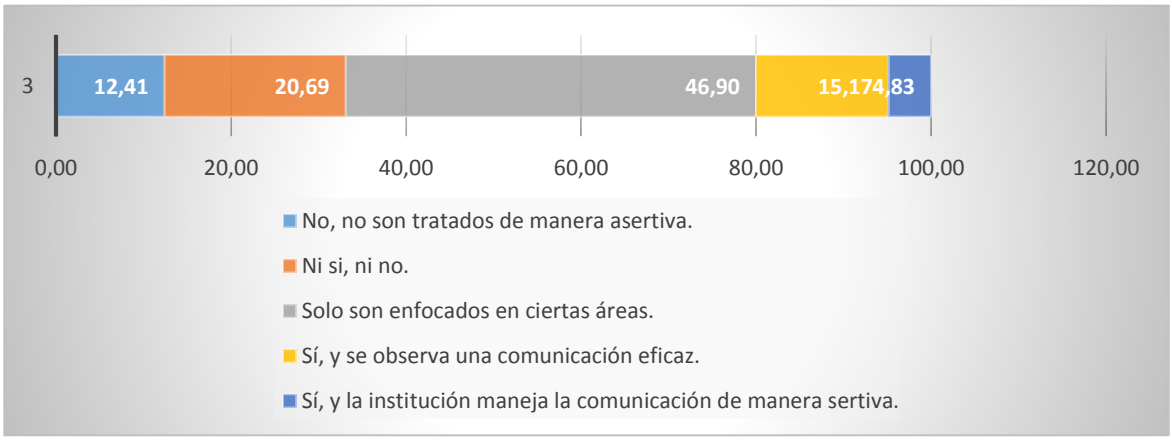


Gráfico N° 12. Estrategias de comunicación.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: al cuestionarles a los estudiantes si las estrategias de comunicación son aplicadas dentro su establecimiento, un 46% manifestó que solo son enfocadas en ciertas áreas, y un 12% aseguraron que no son tratadas de manera asertiva, lo que no facilita la transmisión de información entre ellos. Es así que una buena comunicación depende tanto de los maestros, estudiantes y proyectos de periodismo que se generen.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Estrategias de Comunicación.
Técnica Cuantitativa: Escala de Intensidad.

10. ¿Cree usted que la implementación de las estrategias de comunicación incremente sus habilidades en el aprendizaje periodístico?

Tabla N° 17. Implementación de las estrategias de comunicación.

Rango	Frecuencia	%
No, no serán incrementados.	3	2,07
Ni si, ni no.	12	8,28
Solo mejorarán ciertas habilidades.	34	23,45
Sí, y se observa una progresión en el aprendizaje.	41	28,28
Sí, y ayuda al aprendizaje y las relaciones sociales	55	37,93
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

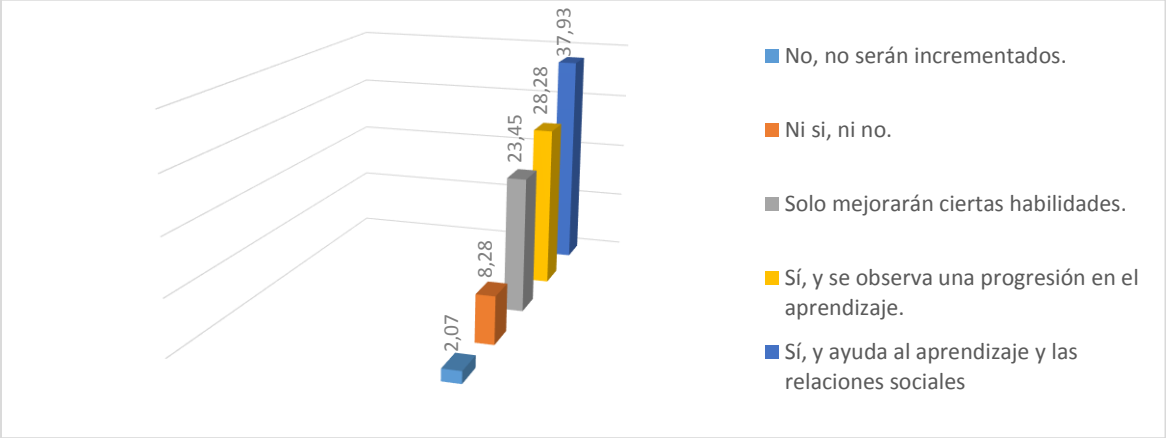


Gráfico N° 13. Implementación de las estrategias de comunicación.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: luego de un cambio total de la anterior pregunta, el 37,93% de estudiantes cree rotundamente que las estrategias de comunicación son base fundamental para el aprendizaje y las relaciones sociales. Un 28%, expresa que el aprendizaje mejoraría y que todo esto depende de un trabajo en conjunto, y en este caso con el desarrollo de la investigación se propone incentivar el periodismo como una carrera más de sus opciones.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Estrategias de Comunicación.
Técnica Cualitativa: Entrevista Semiestructurada.

El conocimiento de las estrategias de comunicación va de la mano de la Psicóloga educativa Andrea Sánchez, así mismo cuenta con un magíster en Diseño curricular y a su 47 años ha laborado en varias instituciones educativas, por lo que se le planteó las siguientes preguntas.

11. **Para desarrollar las habilidades en los estudiantes, ¿cómo deben estructurarse las estrategias de comunicación?**

Una estrategia de comunicación es la forma en cómo estructuras la formación de tus estudiantes, entonces creo que el punto de inicio sería la profesora de lenguaje y comunicación, la misma que debe desarrollar aptitudes, o el amor hacia lo que el alumno lea o redacte, si esto fuera un eje fundamental sería necesario insertar a los demás profesores, porque para estudiar debes entender. Porque para mí la base del periodismo es el lenguaje, si no dominas la entrevista, la redacción, la lectura, se va hacer muy difícil comprender aquello. Y es ahí donde entra el aprendizaje cognoscitivo.

12. **Para que una comunicación en la institución sea asertiva, ¿cuáles serían las estrategias de comunicación que deberían ser planteadas?**

Podría crearse un plan de revista mensual, como primer punto sería una especie de marketing para la propia entidad, además haces conocido el desarrollo de los jóvenes que son ellos quienes dan vida a esa revista; en segundo lugar, en la posición del estudiante, si es que desea salir en esa revista debe crear algo transcendental para ingresar, es decir los motiva en su participación. También se puede plantear colocar ideas principales que den tanto los profesores como los alumnos en pro del mejoramiento del aprendizaje y de la unidad educativa.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Subhabilidades cognitivas.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

13. Las subhabilidades cognitivas desarrollan el potencial estudiantil**.**

Tabla N° 18. Subhabilidades cognitivas.

Rango	Frecuencia	%
Nada	0	0,00
Poco	4	2,76
Medio	35	24,14
Bastante	60	41,38
Totalmente de acuerdo	46	31,72
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

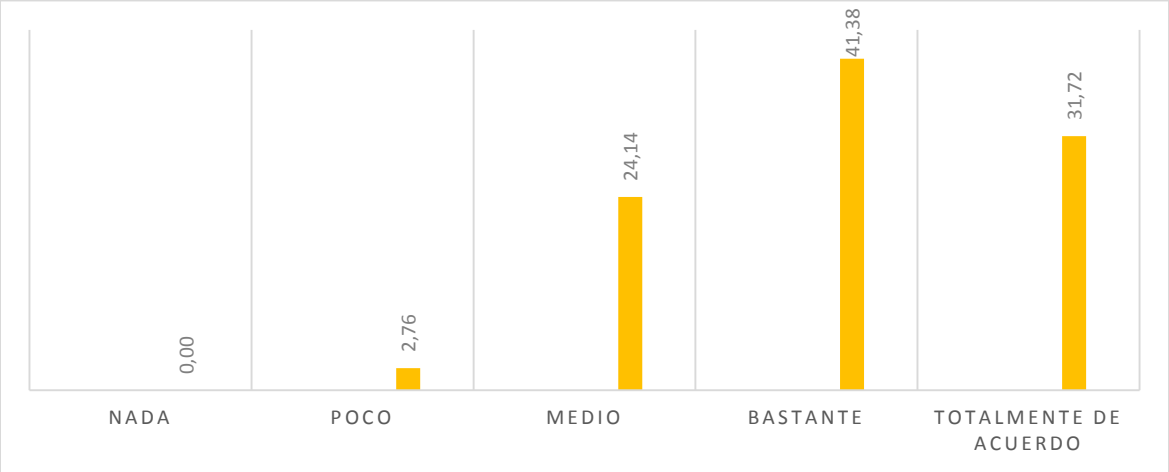


Gráfico N° 14. Subhabilidades cognitivas.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: un 41% asegura que las subhabilidades cognitivas desarrollan el potencial estudiantil, pero estos deben ser tratados todos los días en el aprendizaje, mientras que al 31% no le cabe duda de ello, así las habilidades que se formen en la institución, debido al proceso de inserción de un club de periodismo, queda inmerso en el subconsciente del estudiantado.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Subhabilidades cognitivas.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

14. El aplicar conceptos en la construcción de subhabilidades cognitivas, ayudan a una mejor recepción de la comunicación.

Tabla N° 19. Construcción de subhabilidades cognitivas.

Rango	Frecuencia	%
Nada	0	0,00
Poco	6	4,14
Medio	38	26,21
Bastante	52	35,86
Totalmente de acuerdo	49	33,79
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

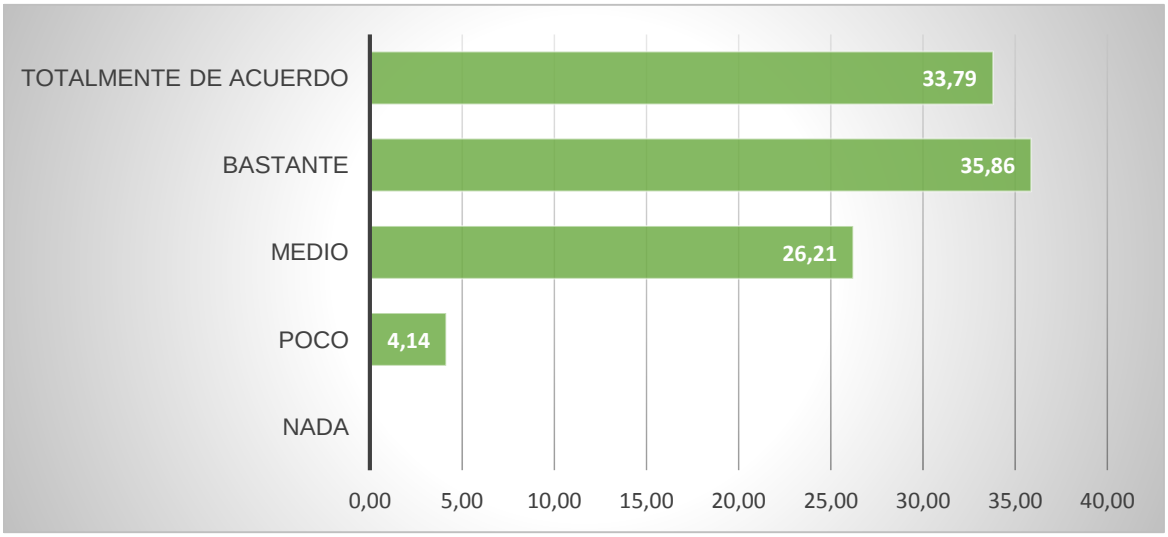


Gráfico N° 15. Construcción de subhabilidades cognitivas.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: una mejor recepción de la comunicación prolifera el desarrollo de las habilidades, es decir un 35,86% cree que es lo correcto, mientras que el 33,79% de ellos, están totalmente seguros que la aplicación de conceptos en sus materias o a través de clubes de periodismo, las incentiva más, por lo que su desempeño varía de acuerdo a los proyectos que se planteen.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Subhabilidades cognitivas.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

15. La enseñanza de temas periodísticos no influencia el crecimiento de las subhabilidades cognitivas.

Tabla N° 20. Enseñanza de temas periodísticos.

Rango	Frecuencia	%
Nada	18	12,41
Poco	30	20,69
Medio	52	35,86
Bastante	27	18,62
Totalmente de acuerdo	18	12,41
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

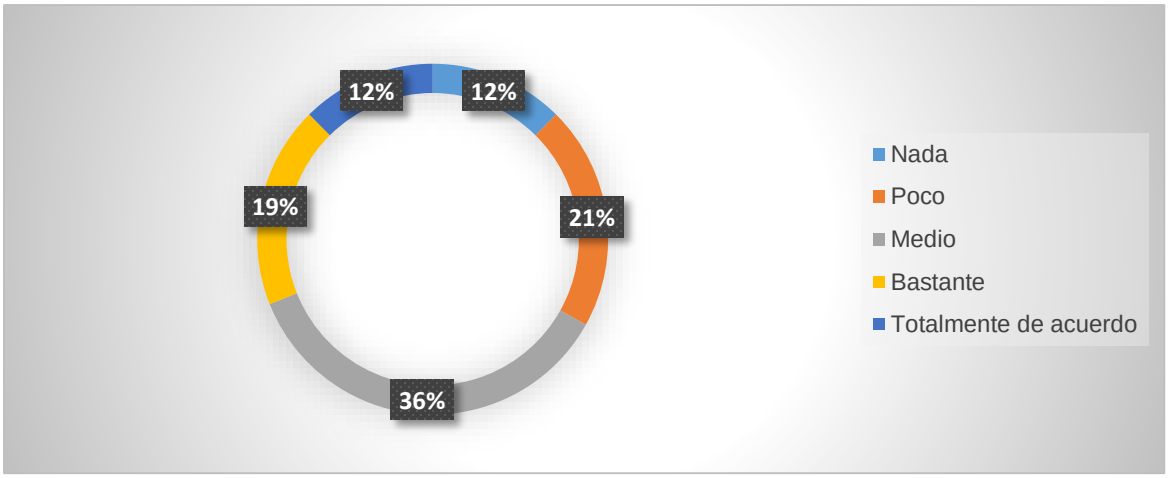


Gráfico N° 16. Enseñanza de temas periodísticos.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: aunque la pregunta proponía una equivocación, los estudiantes supieron analizarla de manera correcta, por lo que su respuesta en más de un 36% fue nada, porque los temas periodísticos sí influencian las habilidades, como el observar, narrar, ser más críticos, entre otras, deben ser gestionados como una nueva forma de enseñanza en el colegio.

Variable: Recepción Comunicacional.
Dimensión: Habilidades Cognitivas.
Indicador: Subhabilidades cognitivas.
Técnica Cualitativa: Inserción de Texto.

En el texto *Habilidades cognitivas visuales en niños con antecedentes de prematuridad,* se expresa que:

[…] "La cognición es una serie de procesos interrelacionados mediante los cuales obtenemos y utilizamos conocimientos relacionados con el mundo. Abarca el pensamiento, el aprendizaje, la percepción, el recuerdo y la comprensión. Por lo tanto llamaremos desarrollo cognoscitivo al crecimiento y perfeccionamiento de estos procesos y habilidades" (Allueva; Et Al, 2015, p.2).

16. Después de leer la cita, ¿cree usted que mediante un club de periodismo se puedan desarrollar habilidades cognitivas?

Tabla N° 21. Desarrollar habilidades cognitivas.

Rango	Frecuencia	%
Sí, se desarrollan nuevas habilidades.	139	95,86
No, no interviene.	6	4,14
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

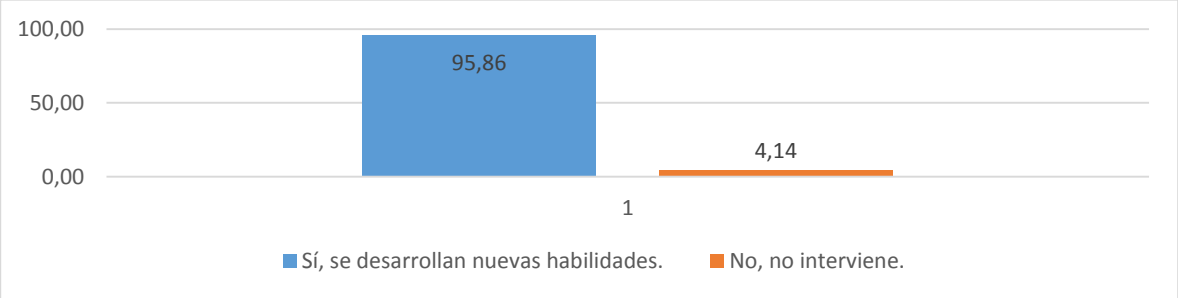


Gráfico N° 16. Desarrollar habilidades cognitivas.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: una cita es el pensamiento de un autor, los estudiantes observaron y analizaron dichas palabras, y más del 95,86% aseguraron que la implementación de un club de periodismo es necesario por lo que incrementa a través de este, sus habilidades, lo que no es visto por otras materias y entre sus respuestas lo desean muy pronto.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Estrategias de Comprensión Lectora.
Técnica Cuantitativa: Escala de Intensidad.

17. ¿Cree usted que se fomenta la comprensión lectora en la Unidad Educativa?

Tabla N° 22. Fomento de la comprensión lectora.

Rango	Frecuencia	%
No, no se fomenta	11	7,59
Ni si, ni no.	21	14,48
Solamente en ciertas áreas.	71	48,97
Sí, y se observa pequeños cambios.	28	19,31
Sí, y se fomenta otras estrategias.	14	9,66
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

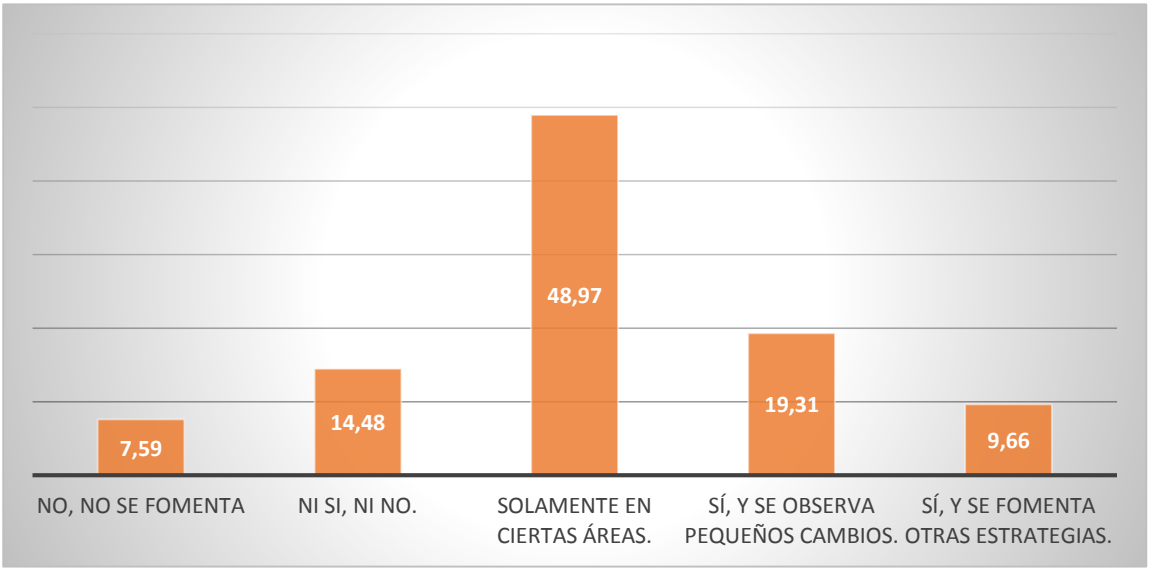


Gráfico N° 18. Fomento de la comprensión lectora.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: al gestionar una a una las respuestas de los estudiantes en el campo de la comprensión lectora, se observa que no es desarrollado en todas las áreas, el 7,59%, aseguró que no se fomenta, más el 48,97% se refirió a que son tocadas en ciertas áreas y es esto es lo que se quiere implementar para el crecimiento profesional, siendo ésta una voz a su inconformidad.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Estrategias de Comprensión Lectora.
Técnica Cuantitativa: Escala de Intensidad.

18. ¿Cree usted que la comprensión lectora es fundamental para el periodista?

Tabla N° 23. Comprensión lectora fundamental para el periodista.

Rango	Frecuencia	%
No, no es fundamental.	2	1,38
Ni si, ni no.	7	4,83
Solamente desarrolla ciertas habilidades.	18	12,41
Sí, y se observa un mejor desempeño.	50	34,48
Sí, y crea periodistas capaces.	68	46,90
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

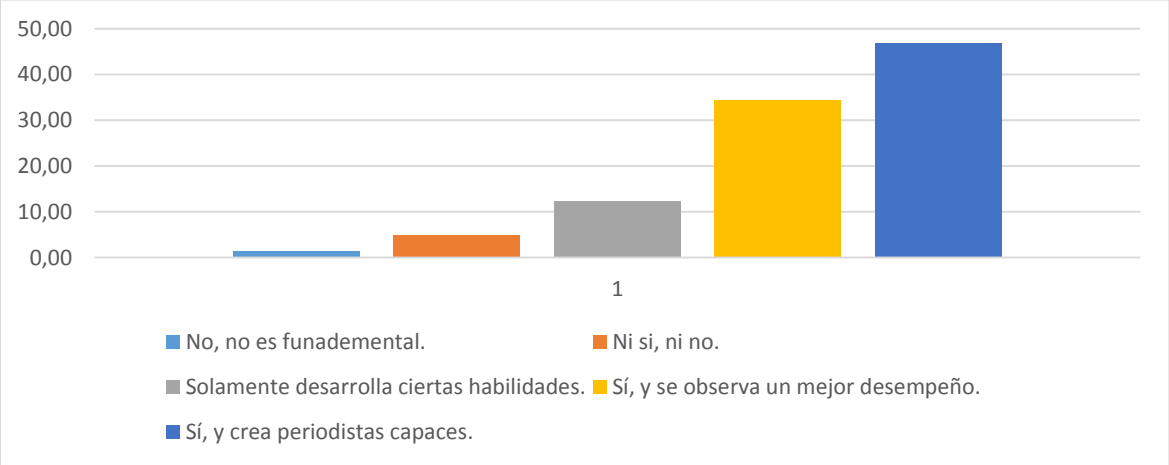


Gráfico N° 19. Comprensión lectora fundamental para el periodista.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: es sin duda que una buena enseñanza a partir de la lectura, crea buenos estudiantes, en este caso para la formación de futuros periodistas, debe fundamentarse desde diferentes áreas, porque un 34% de los alumnos asegura un desempeño favorable, pero a la vez el 46%, cree que no solo incrementa habilidades, sino que construye periodistas capaces.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Estrategias de Comprensión Lectora.
Técnica Cualitativa: Situación Ideal.

19. La comprensión lectora ayuda al manejo de información, siempre y cuando se aplique…

Tabla N° 24. Manejo de información.

Rango	Frecuencia	%
Nuevos métodos creativos	34	23,45
Como una forma de comunicación e información	42	28,97
A través de charlas didácticas	38	26,21
Otras respuestas	31	21,38
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

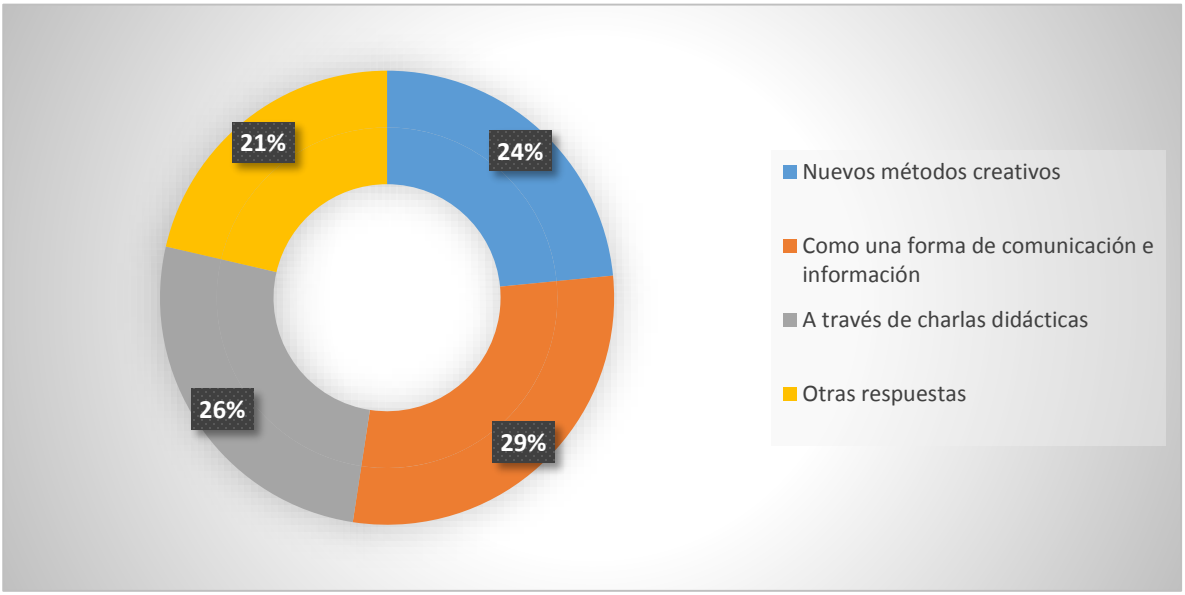


Gráfico N° 20. Manejo de información.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: dentro de la institución educativa se maneja ciertos parámetros en la enseñanza de una buena comprensión en la lectura, sin embargo el 29% cree que a través de una nueva forma de comunicación esto sería factible, pero el 26% se refiere a un proyecto de charlas didácticas, como el recurso de nuevos métodos creativos, en pro de una atención mayoritaria de los jóvenes.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Estrategias de Comprensión Lectora.
Técnica Cualitativa: Situación Ideal.

20. Para que la comunicación y los temas periodísticos sean enseñados de manera correcta en la institución, la comprensión de la lectura debe proponerse como…

Tabla N° 25. Comunicación y los temas periodísticos.

Rango	Frecuencia	%
Una asignatura más o de un proyecto	97	66,90
Una información al alcance de todos	19	13,10
Otras respuestas	29	20,00
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

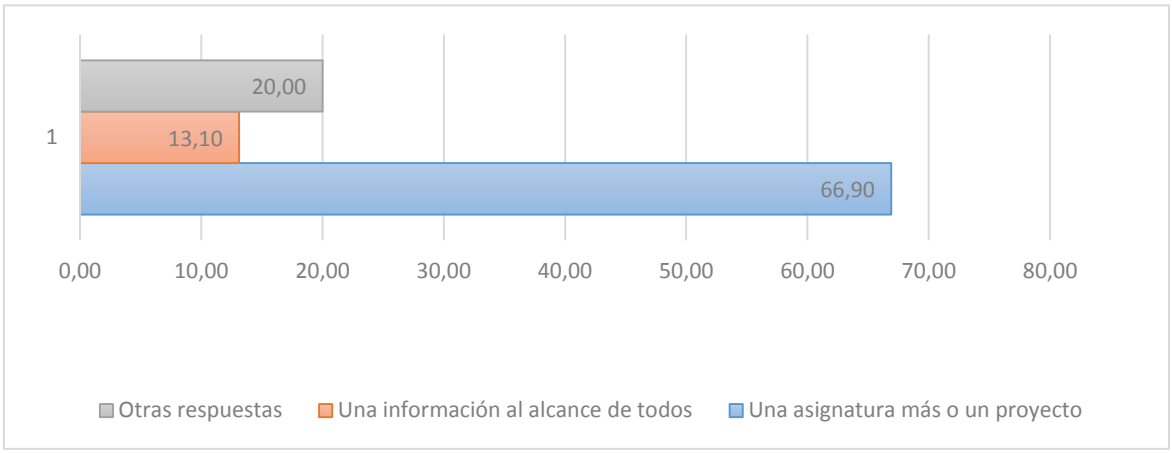


Gráfico N° 21. Comunicación y los temas periodísticos.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: el pilar fundamental de un buen periodista, se basa en la lectura, su comprensión y análisis ejercen los valores fundamentales en la profesión, de esta manera el 66,90% expresó que si se origina como una materia o un proyecto, tendrían mayor desenvolvimiento en otras áreas de trabajo y no solo en el periodismo. Asimismo se visualizó que el 13,10% lo preferiría por estar al alcance de todos con nueva información.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Análisis de redacción de noticias.
Técnica Cuantitativa: Escala de Puntos.
21. La enseñanza de redactar noticias es :

Tabla N° 26. Enseñanza de redactar noticias.

Rango	Frecuencia	%
Necesario	138	95,17
Innecesario	7	4,83
Total	145	100,00
Oportuno	143	98,62
Inoportuno	2	1,38
Total	145	100,00
Practicado	135	93,10
No practicado	10	6,90
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

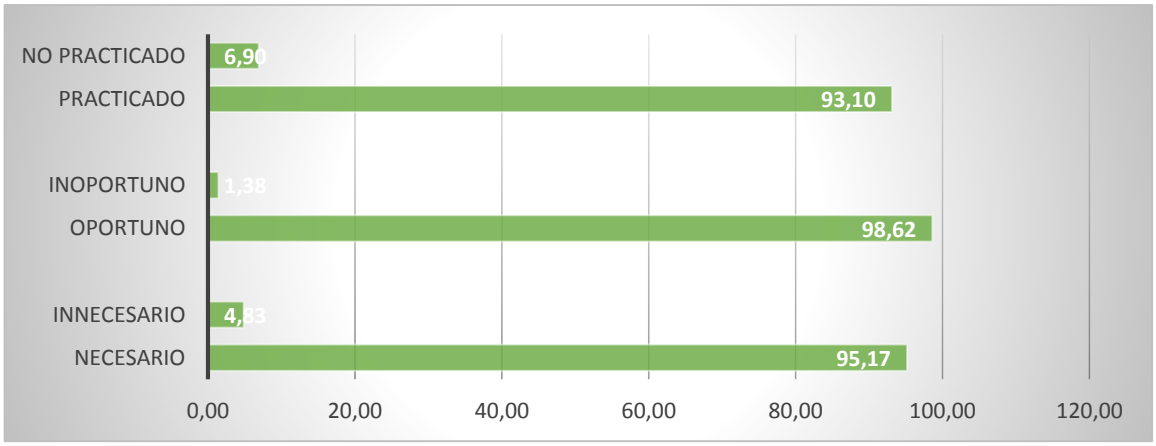


Gráfico N° 22. Enseñanza de redactar noticias.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: es fácil comprender que una enseñanza pronta de los géneros periodísticos en los estudiantes, es necesaria en 95,17% que cree el estudiantado y oportuna con un 98,62% en todos los casos, de aquí su lenguaje aumenta y su

pensamiento los hace ser más críticos, sin embargo es fundamental que se lo ejerza con un poco más de rigurosidad en la institución.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Análisis de redacción de noticias.
Técnica Cuantitativa: Escala de Puntos.

22. La aplicación de redactar noticias como parte de una asignatura más, puede ser:

Tabla N° 27. Aplicación de redactar noticias.

Rango	Frecuencia	%
Beneficiosa	139	95,86
No beneficiosa	6	4,14
Total	145	100,00
Interesante	134	92,41
No interesante	11	7,59
Total	145	100,00
Aplicada	131	90,34
No aplicada	14	9,66
Total	145	100,00

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

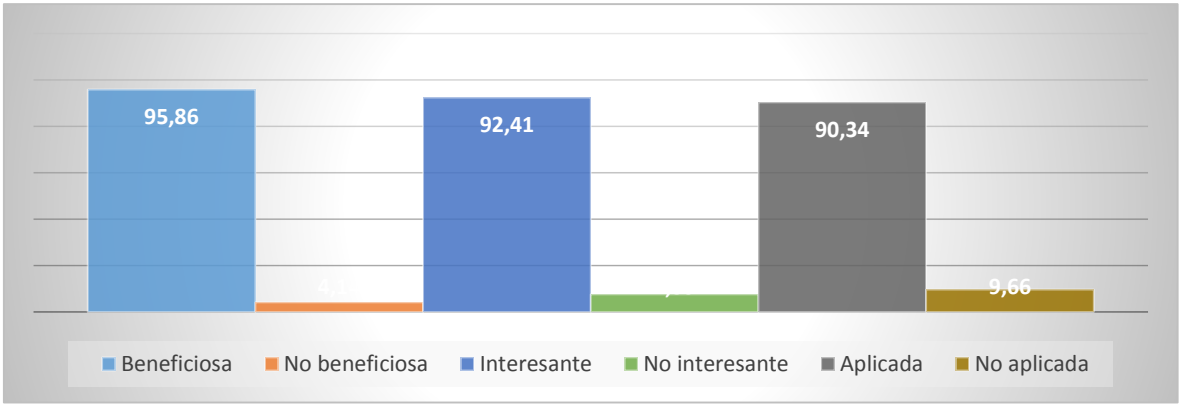


Gráfico N° 23. Aplicación de redactar noticias.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: al plantear que los jóvenes vean la redacción de noticias y todo lo que implica ello, como una materia, ellos mismos piensan que es beneficiosa en un 95,86%, e interesante en un 92,41%, y que con un grado de optimismo ésta puede ser aplicada en un 90,34% para aumentar la creatividad de los mismos.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Comprensión Lectora y Periodística.
Indicador: Análisis de redacción de noticias.
Técnica Cualitativa: Entrevista semiestructurada.

En el desarrollo de la investigación, se planteó una entrevista al MSc. Johnny Alvarado quien actualmente es el Editor General del diario El Telégrafo Guayaquil. Su testimonio es clave fundamental para el planteamiento del proyecto.

23. **¿Cómo ayuda El Telégrafo a las instituciones mediante el club de periodismo, y quién cree que debe manejarlo?**

El Telégrafo como diario público, brinda y dota toda la ayuda que pueda, ya sea la parte del área de logística, se le da la apertura de que escriban en el periódico, pero si se requiere ya por experiencia, que quien maneje el club de periodismo dentro de una institución educativa sea periodista, porque normalmente se pone al profesor de lenguaje, que puede corregir las faltas ortográficas, pero no el estilo en que escribe, el profesor de lenguaje no conoce muy bien la estructura de una noticia (qué, quién cómo cuándo, dónde y por qué), es decir demasiada academia la cual no los deja pensar. Entonces lo primero que se debe hacer es tener un control de la autoridad, que se maneje en ambos sentidos, tanto del periódico como del colegio, sino cualquier intento puede ser fallido.

24. **¿Cree que puede existir una revista mensual dentro del colegio, pero manejado por los mismos estudiantes?**

Existen alumnos que apostaron por el club de periodismo, pero debe ser compensando entre profesor y estudiante, porque ninguno de ellos quiere escribir por ver la satisfacción de su nombre publicado, sino que lo que escribe se refleje en una calificación. Esto puede funcionar de acuerdo a la medida que lo tomen las autoridades, y puede ser mensual, bimensual, en el periódico mural, pero tiene que ver una decisión previa.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Identidad periodística.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

25. El estilo periodístico estudiantil se puede construir a partir de un club de periodismo.

Tabla N° 28. Estilo periodístico estudiantil.

Rango	Frecuencia	%
Nada	1	0,69
Poco	10	6,90
Medio	43	29,66
Bastante	52	35,86
Totalmente de acuerdo	39	26,90
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

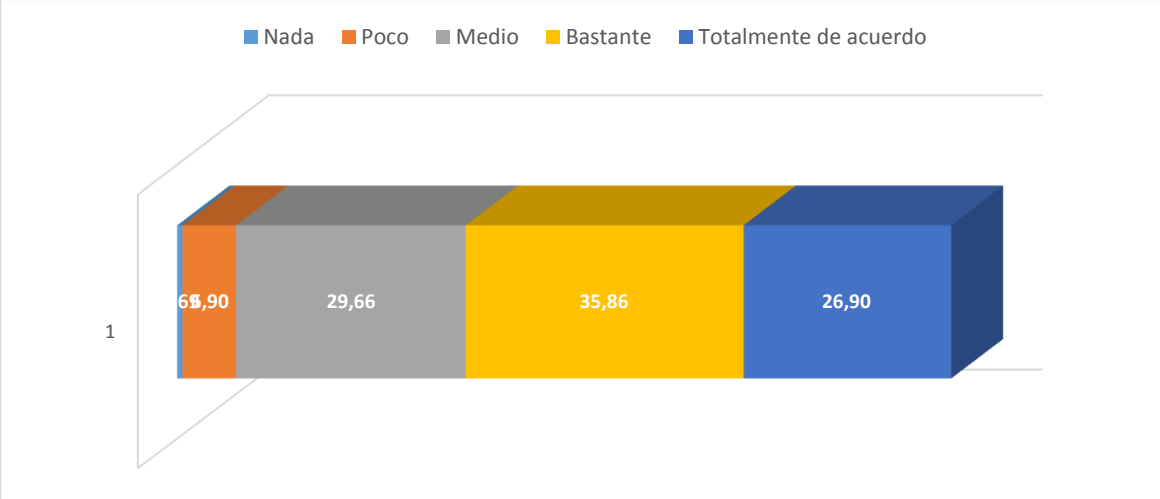


Gráfico N° 24. Estilo periodístico estudiantil.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: con un total del 26% los jóvenes creen que la posibilidad de fortalecer en este caso el club de periodismo de su institución, pueden perfeccionar el campo del periodismo y todo lo que esto conlleva, más el 35 % de ellos, opina en cierto modo que es beneficioso para la construcción de un estilo, que no es expresado muchas veces en los salones de clases.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Identidad periodística.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

26. A raíz de una enseñanza en la redacción de noticias, se asume o se desarrolla una identidad periodística.

Tabla N° 29. Enseñanza en la redacción de noticias.

Rango	Frecuencia	%
Nada	1	0,69
Poco	11	7,59
Medio	27	18,62
Bastante	73	50,34
Totalmente de acuerdo	33	22,76
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

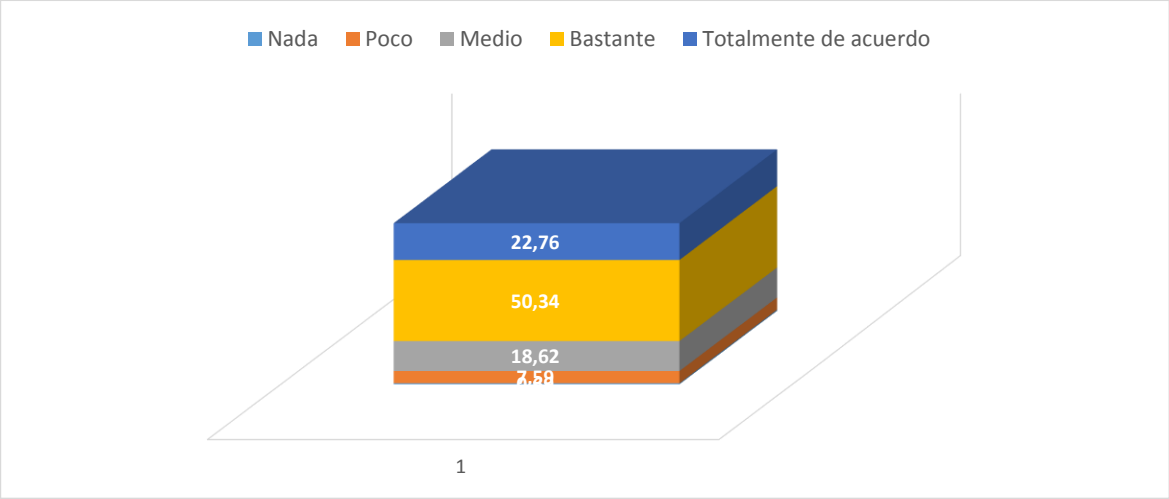


Gráfico N° 25. Enseñanza en la redacción de noticias.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: de por sí la enseñanza del periodismo desarrolla la identidad del periodista, con un total del 50% que equivale a 'Bastante' de acuerdo al cuadro, los jóvenes están seguros que la inserción a esta ciencia social desde temprano, fomenta y cultiva la identidad de cada uno. Mientras que el 22% lo asegura de manera rotunda.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Identidad periodística.
Técnica Cuantitativa: Escala de Likert.

27. No se debe considerar que el estilo periodístico se fundamente en jóvenes de Bachillerato.

Tabla N° 30. Fundamento del estilo periodístico.

Rango	Frecuencia	%
Nada	30	20,69
Poco	30	20,69
Medio	34	23,45
Bastante	38	26,21
Totalmente de acuerdo	13	8,97
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

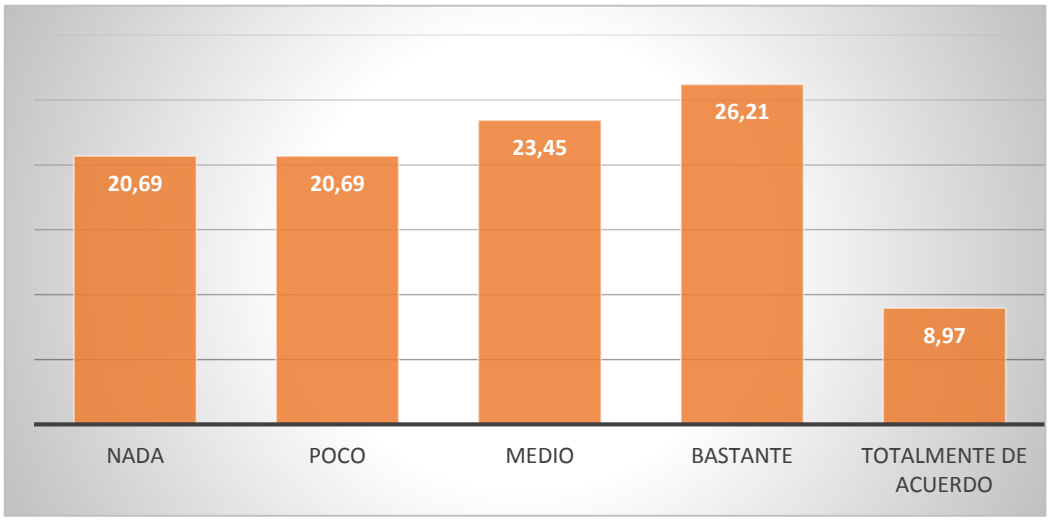


Gráfico N° 26. Fundamento del estilo periodístico.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: un 26% de jóvenes creen que la inserción del periodismo no incrementa sus habilidades en la práctica y un 23% no quiere una unión con otras materias, además se puede argumentar que es la falta de proyectos interactivos y creativos lo que no despierta su interés hacia la carrera, es así que a través de la investigación se conoce la falta de información y comunicación por la que atraviesa la institución.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Identidad periodística.
Técnica Cualitativa: Cambio de Rol.

28. Si usted fuera un periodista reconocido, ¿cómo desarrollaría el estilo periodístico en los estudiantes?

Tabla N° 31. Desarrollo del estilo periodístico.

Rango	Frecuencia	%
Por medio de pruebas y práctica.	30	20,69
Actividades entretenidas y creativas.	80	55,17
Otras respuestas	35	24,14
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

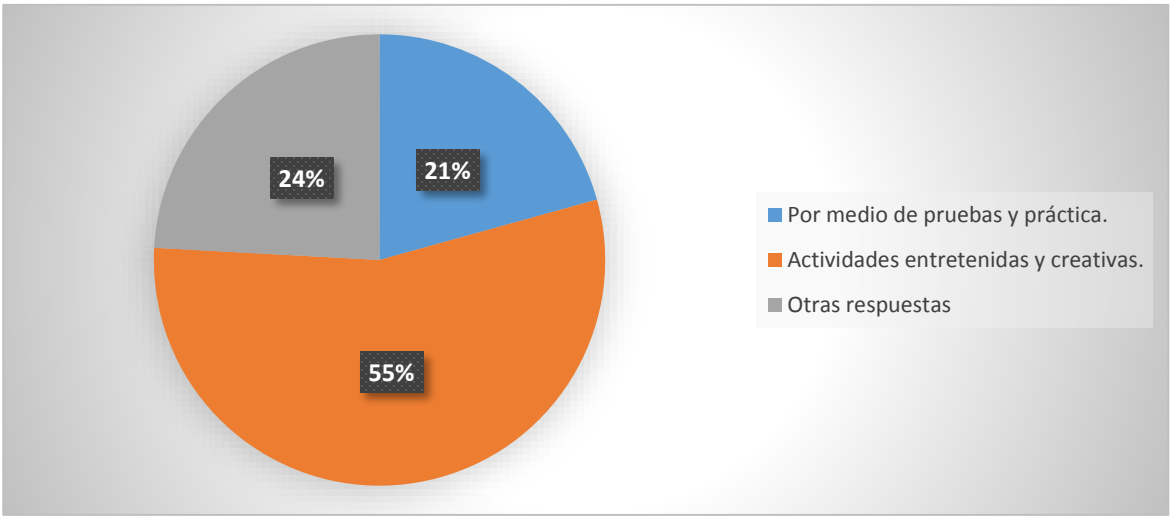


Gráfico N° 27. Desarrollo del estilo periodístico.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: al colocarse en el lugar de un periodista, los jóvenes en 55% aseguran que si es incluida como una actividad o asignatura, ésta debe proponerse de manera entretenida y creativa, porque así llamarán su atención, o en cambio un 21% manifestó que por medio pruebas o constante práctica aflorarían sus destrezas en este campo que no ha sido incluido de manera adecuada en la institución.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Identidad periodística.
Técnica Cualitativa: Cambio de Rol.

29. Si usted fuera reconocido en el periodismo y maneja su propio estilo al redactar noticias, ¿qué elementos propondría utilizar en el club de periodismo de su Unidad Educativa?

Tabla N° 32. Manejo del estilo al redactar noticias.

Rango	Frecuencia	%
A través de campaña publicitaria	4	2,76
Nuevos recursos (tecnología, periódicos, etc.)	75	51,72
Lenguaje corporal y léxico fluido.	14	9,66
Otras respuestas	52	35,86
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

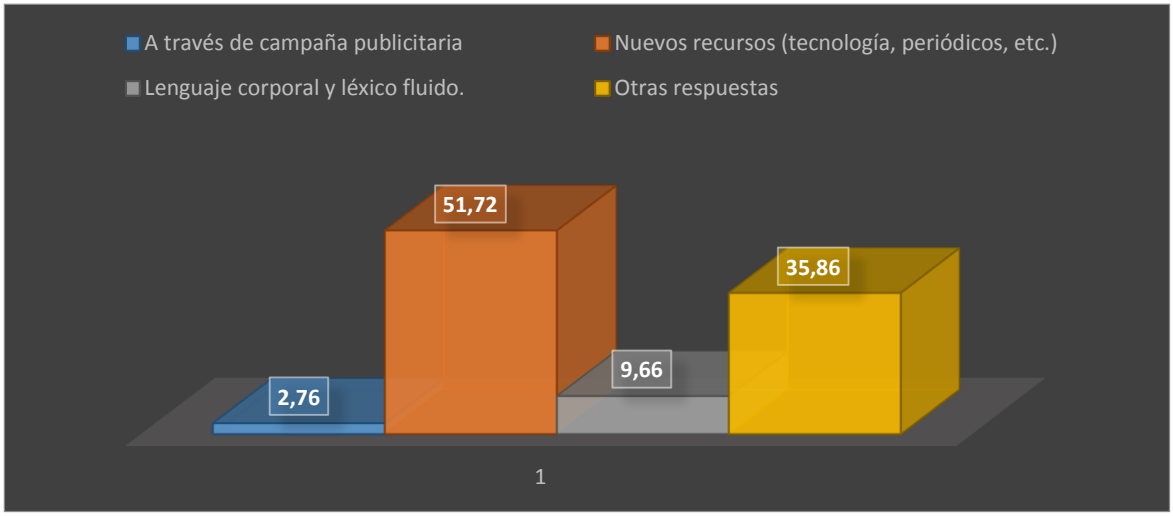


Gráfico N° 28. Manejo del estilo al redactar noticias.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: sin lugar a dudas el 51,72%, revela que un equipamiento de instrumentos para el periodismo sería fundamental para la inserción del mismo, no es necesario las cantidades, sólo pequeños aparatos, como una videocámara, grabadoras, micrófonos, etc., harían el cambio total hacia el desempeño eficiente de los alumnos, además de que estarían motivados por usarlos.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Técnicas de recolección de información.
Técnica Cuantitativa: Encuesta.

30. ¿Conoce las técnicas básicas de recolección de información?

Tabla N° 33. Técnicas básicas de recolección de información.

Rango	Frecuencia	%
Sí	75	51,72
NO	70	48,28
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

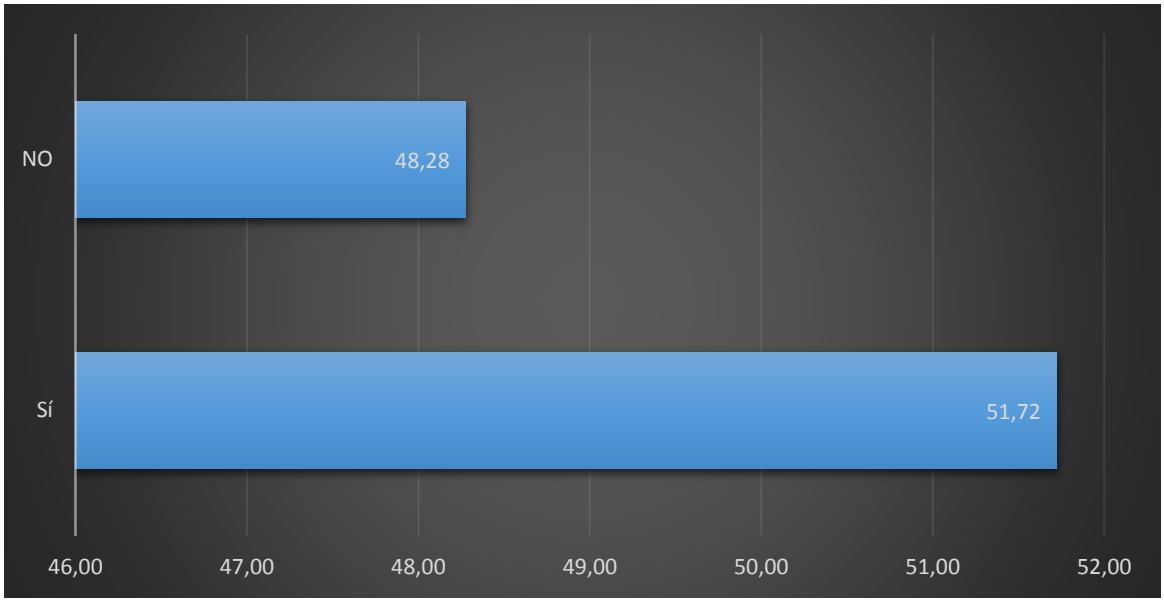


Gráfico N° 29. Técnicas básicas de recolección de información.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: aunque un porcentaje de los estudiantes encuestados (51,72%) conoce de las técnicas de recolección de información, no puede decirse que es suficiente, porque un 48% que representa 70 estudiantes de la muestra, no las conoce o no están al tanto de ellas, por lo que se avizora un desempeño bajo en las investigaciones y por ende un club de periodismo más enfocado sería parte fundamental del cambio.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Técnicas de recolección de información.
Técnica Cuantitativa: Encuesta.

31. ¿Cree usted que conocer las técnicas de recolección de información son vitales para el aprendizaje periodístico?

Tabla N° 34. Técnicas para el aprendizaje periodístico.

Rango	Frecuencia	%
Sí	127	87,59
NO	18	12,41
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

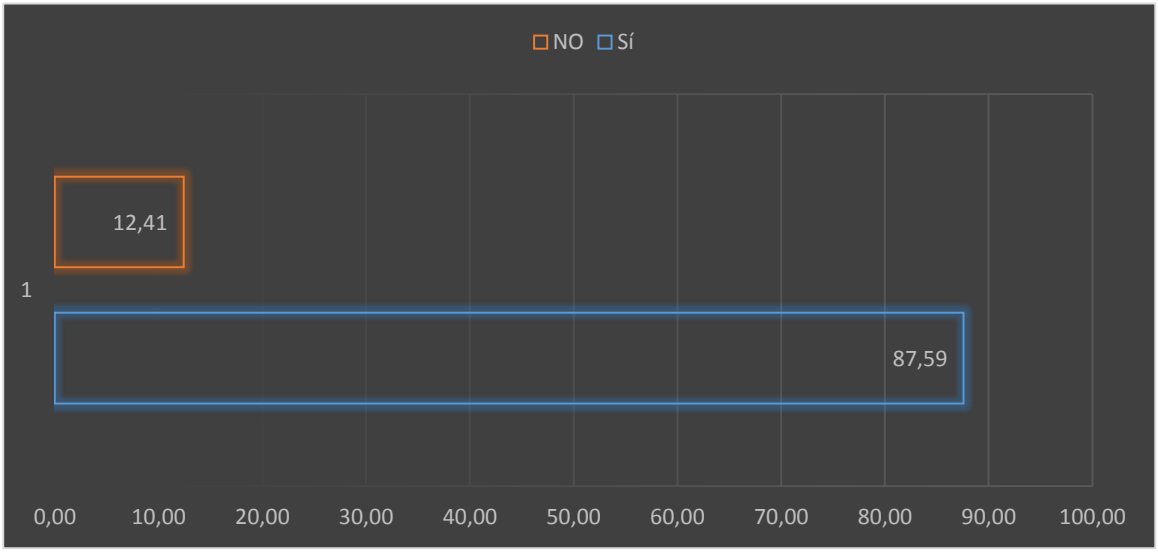


Gráfico N° 30. Técnicas para el aprendizaje periodístico.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

Análisis: más del 87% de los estudiantes, manifiesta que aprender las técnicas de recolección de información es clave para el periodismo, pero el fin no es sólo trabajar para ese cargo, sino que vaya más allá de ello, por ejemplo con las otras asignaturas cuando son enviados a investigar y solo se concentran en una fuente, y no saben que existen un sinfín de voces que pueden ser tomadas en cuenta. De ahí la práctica e inserción de estas técnicas.

Variable: Incidencia del proceso comunicacional**.**
Dimensión: Construcción periodísticas estudiantil.
Indicador: Técnicas de recolección de información.
Técnica Cualitativa: Inserción de texto
En el artículo *Plan de formación en tecnologías de información y comunicación para el profesorado de educación media del instituto escuela. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación,* se asegura que:

[…] "Las técnicas de recolección de datos se refieren a los procedimientos para obtener datos o información. De acuerdo con Arias (2006) <<…la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información que debe ser registrada en un medio de manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente>>" (Marcano; Et Al, 2013, p.55).

32. Después de leer la cita, ¿cree usted que las técnicas de recolección de información, deben ser implementadas en las aulas a través de las materias, o a partir de un club de periodismo? ¿Por qué?

Tabla N° 35. Implementación de las técnicas de recolección de información.

Rango	**Frecuencia**	**%**
Club de periodismo.	68	46,90
Materia.	60	41,38
No, no se necesitan	17	11,72
Total	77	100
¿Por qué?		
Porque se sociabiliza y se aprende más.	109	75,17
Se enfoca en cosas más importantes.	17	11,72
No existe atención por el periodismo.	19	13,10
Total	145	100

Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

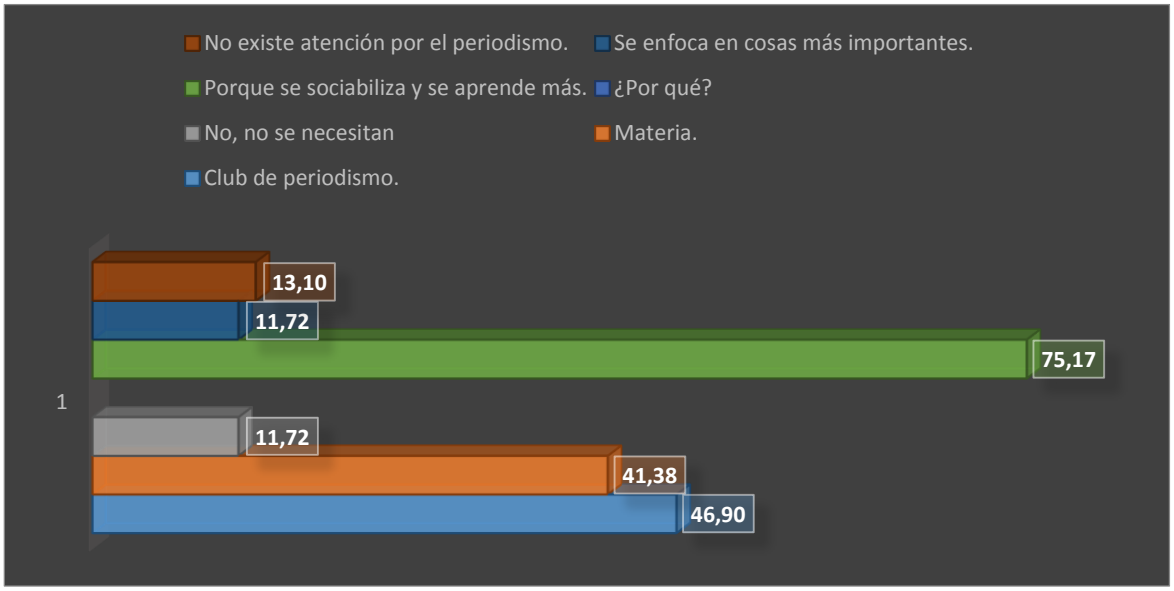


Gráfico N° 31. Implementación de las técnicas de recolección de información.
Fuente: Público muestral.
Elaborado: Jefferson Sandoval.

"Debe ser mediante un club de periodismo, porque no habría tanto estrés con todas las otras materias que hay en clases, sería un fin de semana donde se pueda aprender más". **Cita de Público Muestral**

"Hay muchas técnicas para enseñar, a veces los profesores no dan clases". **Cita de Público Muestral**

Análisis: una división que se observa en cuanto a dónde enseñar las técnicas de recolección de información, se da en la inserción del periodismo como una materia en un 41,38%, así como dentro del club de periodismo con un 46,90%, pero cuando se les pregunta por qué debería ser en alguna de ellas, se inclinan hacia el club con un 75,17%, porque se sociabiliza y se obtendría información más específica, además menos estrés como manifiesta uno de ellos, y así cultivar una profunda guía hacia la carrera, pues varios alumnos se encuentran indecisos en la elección de la misma cuando salgan de la unidad educativa.

3.6.1. Comprobación de hipótesis.

En el presente trabajo de investigación se denotó la predisposición de los estudiantes en el proceso de las técnicas de investigación, que dejó como resultado, lo siguiente.

Con un 96,55% del total de la muestra, se observó que la implementación de los géneros interpretativos, correspondientes a una enseñanza periodística, estaría totalmente de acuerdo con su inserción, asimismo el aplicar dimensiones en el aprendizaje para desarrollar la comunicación y el interés hacia estos temas, aseguran que pueden ser beneficiosas con un 97,24%.

Al seguir con el análisis, se observa que la institución y los docentes manejan las estrategias de comunicación en ciertas áreas, y no se toma la debida importancia al tema, lo que logra un 67,59%, por ende al plantear si un club de periodismo incrementa sus habilidades cognitivas, el 95,86% manifestó que sí lo haría.

Pero el no planteamiento de proyectos dentro de la institución también es cuestionado, porque al reconocer con un 95,17%, en cuanto a la redacción de noticias, los estudiantes apostaron a la necesidad de que exista, pero su decisión está basada en ciertas respuestas, como en la integración a través de una asignatura o un proyecto, con un 67,5% a favor, lo que significaría para ellos, algo novedoso e interesante.

No cabe duda, que la investigación dentro del periodismo es fundamental, sin embargo, también lo es para cualquier materia, un gran porcentaje de estudiantes no conoce las técnicas de investigación, no obstante el 87,59% asegura que es imperativo para el aprendizaje periodístico. Es decir no existe una implementación en el área de la comunicación dada por los docentes, por esto al increparles a los jóvenes cómo deberían ser transmitidas, más de la mitad objetó que se llevara a cabo mediante un club de periodismo, porque el 75,17% cree que se enfocaría más al asunto y se aprendería a sociabilizar, aunque en la institución existe un precedente de club, el mismo debe ser mejorado y actualizado, para la realización de temas más importantes y relevantes, además de una integración colectiva entre ellos mismos. De esta forma queda comprobada la hipótesis.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

En este capítulo la investigación toma forma, se estructura y se observa la no inserción de proyectos comunicacionales, para afianzar el periodismo en la mentalidad crítica de los estudiantes, que no solo beneficia el conocimiento periodístico sino que va más allá de ello, cultivando el interés hacia diferentes temas, los mismos que no son tratados por sus docentes en el ámbito colegial.

4.1. Diseño de la propuesta. “Porque el periodismo es una profesión”.

Dentro de esta propuesta, se plantea una reestructuración hacia el proyecto del Club de periodismo que se encuentra en la institución, así como un diseño hacia una revista institucional, donde los jóvenes redacten noticias tanto de su colegio, como de la ciudad de Guayaquil, así se incentivaría a la profesión periodística, o simplemente desarrollarían técnicas de investigación, primordiales para cualquier otra carrera.

La importancia de implementar este trabajo en las aulas o clubes fuera del horario de clases, va a contribuir al proceso de formación creativa e investigativa, que necesitan para el futuro los estudiantes.

No solo queda como un simple proyecto de aula, lo que se espera, es que tenga un impacto en cada uno de los jóvenes, en los padres de familia, en los docentes y además personal administrativo de la institución, que verán los progresos a escala del trabajo.

4.2. Objetivos de la propuesta.

4.2.1. Objetivo General.

Proponer un plan de revista mensual que fortalezca la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional, en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El telégrafo.

4.2.2. Objetivos Específicos.

-Sociabilizar un plan de comunicación con las autoridades y docentes de la Academia Naval Guayaquil, sobre el club de periodismo de la institución y la creación de una revista mensual.

- Fortalecer el club de periodismo de la Academia Naval Guayaquil, lo que a su vez derivaría en el desarrollo de una revista mensual creada por los alumnos de bachillerato.

4.3. Planeación estratégica de la propuesta.

Tabla N° 36. Planeación estratégica de la propuesta.

Porque el periodismo es una profesión				
Dimensiones	**Componentes**	**Responsables**	**Tiempo**	**Plan de Acción**
Métodos de aprendizaje	Géneros interpretativos.	Lcdo. Ricardo Flores	Abril a Junio de 2018	Enseñanza y utilización de los géneros interpretativos
	Dimensiones del aprendizaje			Conocimiento y práctica de los diferentes métodos de estudio.
	Fortalezas académicas.			Diálogo sobre el periodismo dentro del aula.
Habilidades cognitivas	Estrategias de comunicación	Psicopedagoga Andrea Sánchez	Abril a Junio de 2018	Desarrollo y planificación de estrategias comunicacionales.
	Subhabilidades cognitivas			Formas de incrementar habilidades y subhabilidades.
	Periodismo educativo			Actividades y ejercicios de búsqueda de noticias
Comprensión lectora y periodística	Comprensión lectora	*MSc. Johnny Alvarado. *MSc. Dennis Jordán	Abril a Junio de 2018	Fomentar la lectura dentro de la institución.
	Redacción			Creación de noticias, reportajes y entrevistas.
	Medios de Comunicación			Vinculación del periodismo en medios.
Construcción periodística estudiantil	Identidad periodística		Abril a Junio de 2018	Formas de captar la atención del lector.
	Técnicas de recolección de información	Lcdo. Antonio Albán.		Explicación y conocimiento de nuevas fuentes de información.
	Club de Periodismo			Formación y perfeccionamiento de un club de periodismo.
	Revista			Inicio, planificación y elaboración de revista institucional.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

4.4. Presupuesto de la propuesta.

Tabla N° 37. Presupuesto global de la propuesta.

Plan de revista mensual para fortalecer la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional, en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El telégrafo.				
Fecha de Inicio	abril-02			
Fecha de finalización	junio-29			
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social			
Investigador responsable	Jefferson Joao Sandoval Guerrero			
Presupuesto realizado para	Academia Naval Guayaquil			
Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.				
R U B R O S	**FASE I (Corresponde a periodo de tiempo semestral)**	**F U E N T E S**		
		Universidad de Guayaquil	**Academia Naval Guayaquil**	**Diario El Telégrafo**
GASTOS DE PERSONAL				
Personal Vinculado	$ 5.520,00	$ 3.312,00	$ 1.104,00	$ 1.104,00
Contratación prestación de servicios	$ -	$ -	$ -	$ -
Total gastos de personal	**$ 5.520,00**	**$ 3.312,00**	**$ 1.104,00**	**$ 1.104,00**
SOFTWARE, EQUIPO TECNOLOGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO				
Total Software y equipos tecnológico	$ 1.485,00	$ 891,00	$ 297,00	$ 297,00
Total Software	**$ 1.485,00**	**$ 891,00**	**$ 297,00**	**$ 297,00**
OTROS GASTOS				
Material de enseñanza	$ 60,00	$ 36,00	$ 12,00	$ 12,00
Papelería y fotocopias	$ 60,00	$ 36,00	$ 12,00	$ 12,00
Gastos de impresión de revista	$ 600,00	$ 360,00	$ 120,00	$ 120,00
Transporte	$ 90,00	$ 54,00	$ 18,00	$ 18,00
Otros	$ 150,00	$ 90,00	$ 30,00	$ 30,00
Total otros gastos	**$ 960,00**	**$ 576,00**	**$ 192,00**	**$ 192,00**
SUBTOTAL		**$ 4.779,00**	**$ 1.593,00**	**$ 1.593,00**
TOTAL GENERAL				**$ 7.815,00**

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Tabla N° 38. Presupuesto de la propuesta, gasto personal.

Plan de revista mensual para fortalecer la recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional, en los alumnos de bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, que se transmite a través del Club de Periodismo de El telégrafo.								
Fecha de Inicio	abril-02							
Fecha de finalización	junio-29							
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social							
Investigador responsable	Jefferson Joao Sandoval Guerrero							
Presupuesto realizado para	Academia Naval Guayaquil							
Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación.								
GASTO DE PERSONAL								
Investigador	**Función dentro del proyecto**	**Dedicación (horas semanales)**	**Número de meses**	**Valor hora**	**FASE I (Periodo de tiempo semestral)**	**VALOR TOTAL**		
						Universidad de Guayaquil	**Academia Naval Guayaquil**	**Diario El Telégrafo**
Psicodedagoga Andrea Sánchez	Transmisión de los diferentes métodos de estudio. Periodismo educativo.	8	3	$ 10,00	$ 960,00	$ 576,00	$ 192,00	$ 192,00
Lcdo. Ricardo Flores	Enseñanza de los géneros interpretativos.	10	3	$ 10,00	$ 1.200,00	$ 720,00	$ 240,00	$ 240,00
MSc. Dennis Jordán	Comprensión lectora y medios de comunicación.	8	3	$ 10,00	$ 960,00	$ 576,00	$ 192,00	$ 192,00
Editor de El Telégrafo Msc. Johnny Alvarado	Redacción y trabajo dentro de un medio.	10	3	$ 10,00	$ 1.200,00	$ 720,00	$ 240,00	$ 240,00
Lcdo. Antonio Albán.	Inicio, planificación y elaboración de revista institucional.	10	3	$ 10,00	$ 1.200,00	$ 720,00	$ 240,00	$ 240,00
TOTAL					**$ 5.520,00**	**$ 3.312,00**	**$ 1.104,00**	**$ 1.104,00**

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Tabla N° 39. Presupuesto de la propuesta, equipo. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

SOFTWARE, EQUIPO TECNOLOGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO					
Rubro	**Justificación**	**FASE I (Periodo de tiempo semestral)**	**Valor Total**		
			Universidad de Guayaquil	**Academia Naval Guayaquil**	**Diario El Telégrafo**
1 Computador - Laptop.	Para trabajos y creación de revista.	$ 1.200,00	$ 720,00	$ 240,00	$ 240,00
1 Micrófono	Utilidad para los expositores	$ 21,00	$ 12,60	$ 4,20	$ 4,20
2 Parlantes	Para audio de vídeos y expositores	$ 39,00	$ 23,40	$ 7,80	$ 7,80
1 Proyector	Proyección de diapositivas y vídeos	$ 150,00	$ 90,00	$ 30,00	$ 30,00
1 programa de revista (Adobe Indesing CC)	Creación y utilización de la revista.	$ 75,00	$ 45,00	$ 15,00	$ 15,00
Total Software y equipos tecnológico		**$ 1.485,00**	**$ 891,00**	**$ 297,00**	**$ 297,00**

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Tabla N° 40. Presupuesto de la propuesta, otros gastos. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

OTROS GASTOS DIVERSOS					
Rubro	**Descripción**	**FASE I (Periodo de tiempo semestral)**	**Valor Total**		
			Universidad de Guayaquil	**Academia Naval Guayaquil**	**Diario El Telégrafo**
Material de enseñanza	Para la cátedra y charlas de los profesionales	$ 60,00	$ 36,00	$ 12,00	$ 12,00
Papelería y fotocopias	Folletos y hojas para los alumnos. (Práctica)	$ 60,00	$ 36,00	$ 12,00	$ 12,00
Gastos de Imprenta	Impresión de revistas para el público	$ 600,00	$ 360,00	$ 120,00	$ 120,00
Transporte	Movimiento de los equipos	$ 90,00	$ 54,00	$ 18,00	$ 18,00
Otros	Útiles diversos	$ 150,00	$ 90,00	$ 30,00	$ 30,00
TOTAL OTROS GASTOS		**$ 960,00**	**$ 576,00**	**$ 192,00**	**$ 192,00**

Elaborado: Jefferson Sandoval.

4.5. Socialización del primer encuentro de la propuesta.

Métodos de Aprendizaje

Responsable: Lcdo. Ricardo Flores.

Tabla N° 41. Socialización del primer encuentro de la propuesta. Métodos de aprendizaje. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
02/04/2018 07/05/2018 04/06/2018	Géneros interpretativos.	Enseñanza y utilización	Se inicia por enseñar los géneros interpretativos, la función que ellos cumplen y en qué circunstancias pueden ser utilizados.	Una nueva forma de estudio, de contar los hechos y manejar un mejor lenguaje.	*Leer ejemplos de géneros interpretativos. *Utilizar géneros interpretativos a conveniencia
09/04/2018 14/05/2018 11/06/2018	Dimensiones del aprendizaje	Conocimiento y prácticas de estudio	Se pone en conocimiento las diferentes modalidades de estudio y cuál de ellas es la más viable para el aprendizaje.	Búsqueda incipiente de la personalidad del estudiante	*Manejo de 2 métodos de estudio. *Ejercicios de formas de aprendizajes.
16/04/2018 21/05/2018 18/06/2018	Fortalezas académicas.	Diálogo y beneficios.	Una visualización de cómo el periodismo puede surgir desde el aula de clase, y sus beneficios.	Se observa al periodismo como una profesión.	*Exposición del periodismo en otras áreas. *Diálogo del periodismo en el aula.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Habilidades Cognitivas

Responsable: Psicopedagoga Andrea Sánchez

Tabla N° 42. Socialización del primer encuentro de la propuesta. Habilidades Cognitivas. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
02/04/2018 07/05/2018 04/06/2018	Estrategias de Comunicación	Planeación y aplicación	Se enseña diferentes estrategias dentro de esa área y cómo aplicarlas dentro de su malla curricular.	Se produce un cambio en la forma de conseguir información y de aplicarla en sus estudios.	*Implementación de estrategias de comunicación en ejemplos y talleres.
09/04/2018 14/05/2018 11/06/2018	Subhabilidades cognitivas	Formación y fortalecimiento	Se demuestra una serie de habilidades propias del ser humano y cuáles de ellas son o no usadas.	Formar y fortalecer las habilidades que se encuentran dentro del estudiante, a favor de la redacción.	*Ejercicios de redacción y lectura. *Demostración de habilidades intangibles.
16/04/2018 21/05/2018 18/06/2018	Periodismo educativo	Organización, producción y utilización.	Se da los lineamientos de un periodismo inicial, producción y utilización de mensajes oportunos.	Se organiza el pensamiento del estudiante, para la producción de mensajes correctos y cómo utilizarlos.	*Ejercicios de búsqueda de noticias. *Redacción de reportajes a su gusto.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Comprensión Lectora y Periodística

Responsable: MSc. Johnny Alvarado y MSc. Dennis Jordán.

Tabla N° 43. Socialización del primer encuentro de la propuesta. Comprensión Lectora y Periodística. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
02/04/2018 07/05/2018 04/06/2018	Comprensión lectora	Promoción e inducción a la lectura.	Se analizan textos, y el desenvolvimiento de la lectura en la redacción de escritos.	Se fortalece la comprensión de información y se forma un pensamiento crítico.	*Fomentar la lectura dentro de la institución. *Leer un libro corto sobre periodismo.
09/04/2018 14/05/2018 11/06/2018	Redacción	Enseñanza, formación y aplicación.	Se practica una redacción básica y se forma una escritura ordenada de acuerdo a los parámetros periodísticos.	Se incrementa la práctica constante de redactar, valorar, analizar y criticar un texto.	*Redactar noticias, reportajes o entrevistas.
16/04/2018 21/05/2018 18/06/2018	Medios de Comunicación	Demostración y Sociabilización.	Se da a conocer los diferentes medios, y con cuál de ellos, los estudiantes se sienten más identificados.	Se vincula al estudiante dentro de un medio de comunicación y se aplica lo aprendido.	*Reproducir un medio y ejecutarlo. *Ejemplarizar roles de periodistas.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

Construcción periodística estudiantil

Responsable: Lcdo. Antonio Albán, y MSc. Dennis Jordán

Tabla N° 44. Socialización del primer encuentro de la propuesta. Construcción Periodística Estudiantil. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

Fecha	Contenido	Desarrollo	Descripción	Objetivo de aprendizaje	Plan acciones
02/04/2018 07/05/2018 04/06/2018	Identidad periodística	Exploración y conformación.	Se redactan textos y se practica el inicio y la culminación de los mismos.	Formar una identidad de los estudiantes a la hora de redactar.	*Redactar textos cortos. *Buscar textos de periodistas reconocidos. *Inicio y culminación de textos.
09/04/2018 14/05/2018 11/06/2018	Técnicas de recolección de información	Explicación y conocimiento.	Se conoce las diferentes técnicas para conseguir información y posterior redacción.	Generación de búsqueda de nuevas fuentes de información. Y utilización de las mismas.	*Enseñar las diferentes técnicas mediante ejemplos. *Crear situaciones de falta de información.
16/04/2018 21/05/2018 18/06/2018	Club de Periodismo	Formación y fortalecimiento.	Se planifica una reapertura del club, se crea modelos y se visualiza los gustos de los estudiantes.	Fortalecimientos y aprendizaje de habilidades periodísticas.	*Ejemplos de clubes de periodismo en otras instituciones. *Toma de ideas para fortalecer el club dentro de la institución.
23/04/2018 28/05/2018 25/06/2018	Revista	Inicio, planificación y elaboración.	Se analiza los pro y contra de una revista institucional, se da la apertura, se planifica y posibilita una elaboración.	Se vincula al estudiante como periodista dentro de una revista. Aumenta la comunicación con los demás y promueve el desarrollo educativo en el aula.	*Ejemplarizar lo positivo de una revista. *Simular una sala de redacción. *Planificar textos. *Elaboración de una revista de prueba.

Elaborado: Jefferson Sandoval.

4.5. Slogan

¡Porque el periodismo es una profesión!

4.6. Afiche

Figura N° 6. Afiche, porque el periodismo es una profesión. (Jefferson Sandoval, autoría propia).

Conclusiones

A partir de todo lo expuesto se concluye que la investigación formó parte principal de un modelo de reestructuración y construcción de conocimiento sobre el periodismo en los jóvenes de la Academia Naval Guayaquil.

Se concluye, que las teorías de recepción y de incidencia comunicacional, son viables y desempeñan parte fundamental de los procesos efectuados en el transcurso de la investigación y recolección de datos.

Se concluye que para desarrollar este trabajo de titulación se debe llevar a través de una metodología hermenéutica, porque se concentra en los procesos históricos del investigador y los alumnos, además de los proyectos periodísticos manejados en el tiempo.

Se concluye que en investigaciones realizadas a planteles educativos y que abarquen temas de periodismo, analicen la recepción e incidencia comunicacional de estos temas, además de que se utilice una metodología hermenéutica, un diseño no experimental transeccional, una muestra probabilística, un tipo de investigación descriptiva y el manejo de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Se concluye que los métodos de aprendizaje son fundamentales para la inserción de temas periodísticos y el desarrollo crítico de los estudiantes, así como un desempeño óptimo en las demás materias.

Se concluye que las habilidades cognitivas permiten al investigador conocer el proceso en el que está el estudiantado, para así promover el uso de estrategias que mejoren la comunicación dentro de las aulas.

Se concluye que la comprensión lectora y periodística, es parte importante al realizar el trabajo, pues se contemplan entre los estudiantes como una inserción a su malla curricular, para que ellos puedan comprender textos y redactarlos.

Se concluye que la construcción periodística estudiantil, puede incidir en el desempeño y desenvolvimiento de sus capacidades, para generar un estilo dentro de esta área y consecutivamente afianzar a una carrera universitaria.

Se concluye que la propuesta “Porque el periodismo es una profesión” es viable porque la Academia Naval Guayaquil, ha desempeñado un proceso en cuanto a la inserción del mismo, pero a la vez puede ser mejorada y continuar con el proyecto de realzar las habilidades de los estudiantes.

Es así que a través de todo este proceso se comprobó que el desinterés de los estudiantes de la Academia Naval Guayaquil en temas de periodismo, formó parte de un conjunto de dificultades a su alrededor, la no planificación de proyectos periodísticos eficaces y el desempeño de sus docentes en temas de noticias. Dando como resultado, una falta de predisposición hacia la carrera. Lo que a su vez demostró la hipótesis.

Recomendaciones

Se recomienda que para el estudio de las variables; recepción e incidencia comunicacional, se aborden teóricos como Hans Robert Jauss, o también de Vasallo de López María, Orozco Guillermo y Meriles Alejandra, cuyas investigaciones y trabajos sobresalen en temas periodísticos y educativos.

Asimismo, se recomienda seguir una metodología hermenéutica, porque permite conocer los procesos históricos de la institución y los proyectos de periodismo que se realizaron a través del tiempo. Sin embargo, se deja a consideración una metodología fenomenológica, porque se concentra en el entorno de la relación del investigador y del estudiante que cruzan una etapa temporal y sensorial. Y necesariamente estructurar técnicas de investigaciones cualitativas y cuantitativas, para recabar y analizar datos significativos al proyecto.

Se recomienda elaborar el cuaderno de trabajo antes de abordar la unidad de observación, así como no antes de haber concluido el capítulo dos del proyecto.

Se recomienda que el trabajo de campo no se estructure en una sola sesión, porque los estudiantes tienden a desinteresarse y no prestar atención a las preguntas formuladas.

Se recomienda que el proceso de análisis de resultados comience terminado el cuaderno de trabajo,

Se recomienda que en investigaciones de este tipo, donde existe la interacción con estudiantes, se ejecute un proceso de retroalimentación entre el investigador, docentes y alumnos.

Se recomienda que para la presentación de la propuesta se logre reunir a los organismos financiadores del trabajo de investigación, para poder mostrar los resultados desarrollados en el proceso investigativo.

Se recomienda que este trabajo de investigación pase a formar parte de un artículo científico, el cual se presta su autor y tutor.

Referencias

1. Allueva, Sheila; Pueyo, María; Altemir, Irene (2015). *Habilidades cognitivas visuales en niños con antecedentes de prematuridad*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Zaragoza, España.
2. Balbás, Félix (2014). *La "Flipped Classroom" como recurso metodológico aplicado a la docencia de Expresión Gráfica de 4º de ESO*. Tesis de Maestría. Universidad de Valladolid, España.
3. Carballo, Fernando; San Román, Juan; Sánchez, Javier (2014). *La hiperfragmentación informativa en el Diseño Periodístico Impreso: propuesta metodológica y análisis de repercusiones cognitivas.* "Revista ICONO14". Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes. Vol. 12, n°1, pp. 63-104.
4. Carrizo, Elizabeth (2015). *Prácticas discursivas desarrolladas por estudiantes mediante el ejercicio del periodismo escolar en la "UEN Batalla De Vigirima" Guacara estado Carabobo*. Tesis de Maestría. Universidad de Carabobo, Venezuela.
5. Castañeda, Lina (2014). *Labrando caminos desde la escritura como práctica socio-cultural en prácticas de periodismo escolar.* Tesis de Licenciatura. Universidad de Antioquia, Colombia.
6. Castro, Martha; Ortiz Andrea (2011). *Importancia del periodismo educativo en la formación de los niños y niñas de la escuela fiscal mixta Dr. Carlos Moreno Arias del cantón Milagro.* Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
7. Correa, Carlos (2013). *El laboratorio de periodismo. La práctica universitaria de la idea fundacional de Pulitzer.* "Co-herencia". Vol. 10, n° 18, pp. 45-77.
8. Correa, Dennys (2016). *Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística*. Revista Científica, "INNOVA Research Journal". Vol. 1, No. 6, pp. 14-26.

9. Coslado, Ángel (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Revista Científica, “Foro de Educación”. Vol. 10, n° 14, pp. 157-175.
10. Cotallat, Jacqueline; DT-Núñez, Marcelo (2012). *Aprendizaje cooperativo y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de Bachillerato especialidad Ciencias del Instituto Tecnológico Pelileo.* Tesis de Maestría. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
11. Cruz, María (2014). Historia del discurso femenino en la radiodifusión de la región Lambayeque. Revista Científica, “ALAIC”. S/A.
12. Fischietto, Antonella (2014). *Desarrollo de Periódicos Escolares en Ambiente Virtual*. Revista Científica, “Eduweb”. Vol. 8, n° 1, pp. 57-70.
13. García, Leonardo; Ruiz, María del Pilar (2014). Motivación y comunicación en el aula universitaria Experiencias docentes innovadoras en el área de mercadeo dentro de la Administración de Negocios. Revista Digital “TEC Empresarial”. Vol. 8, n° 3, pp. 19-28.
14. Guerrero, María (2013). *Los métodos aplicados por los docentes para la enseñanza de la asignatura de ciencias naturales y su incidencia en el tipo de aprendizaje de los alumnos de octavo, noveno y décimo años de educación general básica del Colegio Particular José Antonio Eguiguren la Salle período 2010-2011. Lineamientos alternativos.* Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
15. Gutiérrez, Calixto; Pérez, Honorio (2012). *Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria.* “Profesorado”. Revista de curriculum y formación del profesorado. Vol. 16, n°1, pp. 183-202.
16. Hidalgo, Jaime (2016). *Propuesta de campañas internas y globales para Colegio Johannes Kepler.* Tesis de Licenciatura. Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.
17. Imagen de la página web de la Academia Naval Guayaquil (2017). En la URL http://www.ang.edu.ec/quienes_somos.php#.WZxGlPjyjcc. Consultado en línea el 22/08/2017.
18. Larrea, Alicia (2016). *Representaciones de género, etnicidad y clase socioeconómica y su incidencia en las audiencias: caso de estudio" El*

combo amarillo". Tesis de Licenciatura. Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.

19. Ley Orgánica de Comunicación, (2013), Tercer Suplemento, Registro Oficial Nº 2, Quito-Ecuador.
20. Ley Orgánica de Educación Intercultural, (2011). Segundo Suplemento, Registro Oficial Nº 417, Quito-Ecuador.
21. Lizama, Pamela (2013). *Análisis crítico de la representación informativa de Camila Vallejo y el Movimiento Estudiantil chileno 2011 en el diario "Las Últimas Noticias".* "Estudios sobre el Mensaje Periodístico". Vol. 19, n° 2, pp. 871-888.
22. Londoño, Natalia (2014). *Crónicas escolares para escribir y leer de forma reflexiva con los estudiantes de sexto grado de la institución educativa Rosa Lía Mafla del municipio de Jamundí.* Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma De Occidente, Cali, Colombia.
23. Madero, Irma; Gómez, Luis (2013). *El proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria.* "Scielo". Revista mexicana de investigación educativa. Vol. 18, n°56, pp. 113-139.
24. Marcano, Milagros; Quintero, Aurora; Rodríguez, Nelson (2013). *Plan de formación en tecnologías de información y comunicación para el profesorado de educación media del instituto escuela*. "Píxel-Bit". Revista de Medios y Educación. N° 42, pp. 51-64.
25. Martín, Ana (2011). *Competencias del estudiante autorregulado y los estilos de aprendizaje.* "Journal of Learning Styles". Vol. 4, n° 8, pp. 136-148.
26. Mendoza, Luis; Gómez, Marcela; Gómez, Rosa de Lourdes (2013). *La enseñanza de estrategias de aprendizaje en educación infantil.* Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación. Vol. 3, n° 6, pp. 30-39.
27. Meriles, Alejandra, (Octubre de 2011). *Experiencia y reflexividad en el comic-periodismo de Joe Sacco*. Congreso Nuevos Paradigmas en las Artes, la Ciencia y el Conocimiento, en Escuela de Artes, Córdoba, Argentina.
28. Molina, María Elena (2010). *La nota de opinión periodística en la encrucijada de los géneros discursivos*. Artículo Científico. Primeras

Jornadas Estudiantiles de Análisis del Discurso. Facultad de Filosofía y Letras de la UNT, San Miguel de Tucumán, Argentina.

29. Morales, Alfredo (2016). *Teoría de la recepción literaria y sus implicaciones metodológicas en la relación texto–lector.* Revista de Comunicación, "Pucara". N°27, pp. 67-79.
30. Mulder, Martin; Weigel Ttanja; Collings Kate (2011). *El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un análisis crítico.* Revista Científica, "Profesorado". Vol. 12, n° 3, pp. 1-23.
31. Orozco, Guillermo; Navarro, Eva; García Agustín (2012). *Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias.* Revista Científica, "Comunicar". Vol. 19, n° 38, pp. 67-74.
32. Ortiz, Luis; Salmerón, Honorio; Rodríguez, Sonia (2007). *La enseñanza de estrategias de aprendizaje en educación infantil.* Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado. Vol. 11, n° 2, pp. 1-22.
33. Palacios, María; Bolaños, Berta (2013). *La influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes del Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés del Municipio de Monte San Juan Departamento de Cuscatlán durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre de 2012.* Tesis de Licenciatura. Universidad de El Salvador.
34. Pieretti, Max; Trujillo, Celia (2012). *El comentario periodístico. Una mirada teórica y didáctica desde la enseñanza universitaria.* "Vivat Academia". Año XIV, n° 117E, pp. 731-738.
35. Quijia, Karina; Merizalde, William (2015). *Manual de estilo en periodismo 2.0 para G-Sports Web.* Tesis de Licenciatura. Universidad Central del Ecuador.
36. Saez, José; Ruiz José (2012). *Metodología Didáctica Y Tecnología Educativa En El Desarrollo De Las Competencias Cognitivas: Aplicación En Contextos Universitarios (Teaching Methodology and Educational Technology in the Development of Cognitive Competences: Implementation in University Contexts).* "Profesorado". Revista de curriculum y formación del profesorado. Vol, 16, n° 3, pp. 373-391.

37. Salaverría, Ramón (2012). *Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?* Revista Científica, “Cuadernos Evoca”. Vol. 7, pp. 11-14.
38. Serrano, Henry (2015). *Una nueva especialidad del periodismo: el periodismo digital.* Revista Científica, “Con-Sciencias Sociales”. Año 5, n° 8, pp. 7-18.
39. Tapia, Laura (2016). *Estudio de recepción del periódico comunitario El Chulla Quiteño*. Tesis de Licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.
40. Toledo, Daniel; Balseca, Carlos (2013). E*l uso de las aulas virtuales y su incidencia en el Rendimiento Académico Estudiantil en Matemática de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador.* Tesis de Maestría. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
41. Vasallo De López, María (2015). *Exploraciones metodológicas en un estudio de recepción de telenovela.* “Comunicación y Sociedad”. N° 29 (1997), pp. 161-177.
42. Veloz, Danny (2016). *El monumento de Pedro Vicente Maldonado y la fuente de Neptuno del parque sucre y su incidencia comunicacional en los habitantes de 25 a 45 años de la ciudad de Riobamba, período 2000-2014*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

APÉNDICES

Apéndice N° 1. Certificado de culminación de trabajo de la unidad de observación.

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL

Oficio Nº REC 007-17

Guayaquil, Julio 13 del 2017

Señor

Jefferson Sandoval Guerrero

Ciudad

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos Academia Naval Guayaquil, por la presente comunicamos que se ha dado por concluido el Trabajo de las encuestas realizado en la Institución, para completar su proyecto sobre el ***Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia comunicacional en los alumnos de Bachillerato*** **por parte del club de periodismo de El Telégrafo**, labor realizado en el período de tiempo que comprende del mes de septiembre del 2016 a febrero del 2017.

Esperando que con esta información hayamos aportado significativamente en la obtención de su Título, nos suscribimos de usted.

Atentamente,

MsC. Gardenia Manyoma Barrera.

Rectora

ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL S.A. Inteligencia, Corazón y Disciplina RECTORADO

GUAYAQUIL
Av. Dr. Antonio Parra Velasco, frente a Sauces VII
PBX: 213 3300 ext: 231 - 232 - 233
Cel: 098 070 3257
Correo: academianavalguayaquil.ang.edu.ec
www.ang.edu.ec @angquil Academia Naval Guayaquil

"Formando Líderes con Inteligencia, Corazón y Disciplina"

Apéndice N° 2. Aval académico.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FCS_Comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 23 de enero del 2017

Licenciada
Gardenia Manyoma, MSc.
RECTORA DE LA ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que el Sr. JEFFERSON JOAO SANDOVAL GUERRERO, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, de Octavo Semestre paralelo A2; se encuentra realizando una investigación cuyo tema es *"Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, por el Club de Periodismo de EL TELÉGRAFO en el periodo 2016-2017" a* cargo del MSc. Tomás Rodríguez C.

Por lo anterior expuesto solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a desarrollar técnicas de investigación (encuestas, entrevistas , y guías de observación a estudiantes)
- Realización del estudio de campo de la investigación.

Por tal motivo, informo a Ud., que la presente investigación se realiza con el propósito de fortalecer y potencializar el ejercicio periodístico.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente;

Lcdo. Julio César Armanza A. MSc.
DIRECTOR CARRERA

Elaborado por: Ab. Sofía Flor Ramírez (09H40)

Apéndice N° 3. Aceptación del trabajo en la unidad de observación.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Comunicación Social
Dirección Carrera de Com. Social

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FCS_Comunicacion@ug.edu.ec

Guayaquil, 23 de enero del 2017

Licenciada
Gardenia Manyoma, MSc.
RECTORA DE LA ACADEMIA NAVAL GUAYAQUIL
Presente.-

De mis consideraciones:

Con un cordial saludo, informo a usted que el Sr. JEFFERSON JOAO SANDOVAL GUERRERO, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, de Octavo Semestre paralelo A2; se encuentra realizando una investigación cuyo tema es *"Análisis de recepción de los géneros interpretativos y su incidencia en los alumnos de Bachillerato de la Academia Naval Guayaquil, por el Club de Periodismo de EL TELÉGRAFO en el periodo 2016-2017" a* cargo del MSc. Tomás Rodríguez C.

Por lo anterior expuesto solicito de manera comedida su autorización para que la estudiante obtenga la siguiente información:

- Acceso a desarrollar técnicas de investigación (encuestas, entrevistas , y guías de observación a estudiantes)
- Realización del estudio de campo de la investigación.

Por tal motivo, informo a Ud., que la presente investigación se realiza con el propósito de fortalecer y potencializar el ejercicio periodístico.

Agradeciendo de antemano, la atención que dé a la presente, aprovecho para expresar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente;

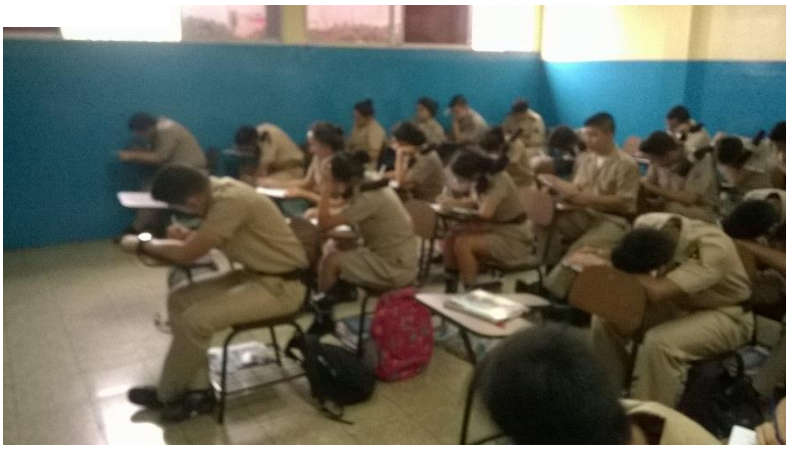
Lcdo. Julio César Armanza A. MSc.
DIRECTOR CARRERA

Elaborado por: Ab. Sofía Flor Ramírez (09H40)

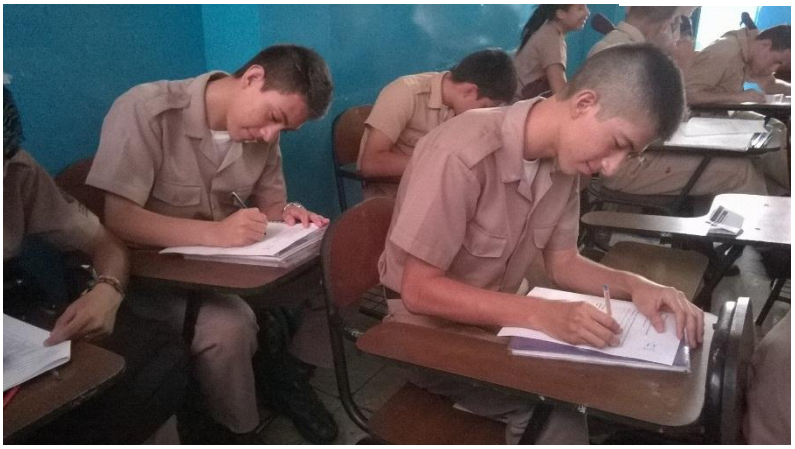
30 ENE 2017
16h37

Apéndice N° 4. Fotografías.

Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.



Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.



Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.

Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.

Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.

Elaborado por: Jefferson Sandoval.
Fuente: Público muestral ANG.

Apéndice N° 5. Cuaderno de Trabajo.

Variable: Recepción Comunicacional. **Sexo:**

Dimensión: Métodos de aprendizaje. **Edad:**

Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.

Técnica Cualitativa: Situación ideal.

A. El desarrollo de los géneros interpretativos puede ser base fundamental en el aprendizaje si se _____

_____

_____

B. Si los géneros interpretativos incrementan la imaginación y la creatividad de los estudiantes en temas de periodismo, para que esto se aplique en la institución se debería _____

C. _____

_____

Variable: Recepción Comunicacional. **Sexo:** ☐

Dimensión: Métodos de aprendizaje. **Edad:** ☐

Indicador: Desarrollo de los géneros interpretativos.

Técnica Cuantitativa: Encuesta.

A. ¿Cree que es necesario la enseñanza de los géneros interpretativos en las aulas?

Sí ☐ ☐ No

B. ¿Cree que el planteamiento de los géneros interpretativos ayude al aprendizaje?

Sí ☐ ☐ No

Variable: Recepción Comunicacional. **Sexo:** ☐

Dimensión: Métodos de aprendizaje. **Edad:** ☐

Indicador: Dimensiones del aprendizaje.

Técnica Cualitativa: Cambio de Rol.

A. Si usted fuera docente de la institución, ¿cómo aplicaría las dimensiones del aprendizaje?

_____

_____

_____

B. Si usted manejara las dimensiones del aprendizaje, ¿utilizaría el aprendizaje por descubrimiento o por repetición?

_____

_____

_____

Variable: Recepción Comunicacional. **Sexo:** ☐

Dimensión: Métodos de aprendizaje. **Edad:** ☐

Indicador: Dimensiones del aprendizaje.

Técnica Cuantitativa: Escala de Puntos.

A. Las dimensiones del aprendizaje para impulsar el club de periodismo dentro de la institución son:

( ) Necesarias	( ) Innecesarias
( ) Oportunas	( ) Inoportunas
( ) Utilizadas	( ) No utilizadas

B. Aplicar las dimensiones del aprendizaje para desarrollar la comunicación y el interés hacia los temas periodísticos en los estudiantes, pueden ser:

( ) Beneficiosas	( ) No beneficiosas
( ) Útiles	( ) Inútiles
( ) Eficaces	( ) Ineficaces