



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN  
EL DESARROLLO COMUNICACIONAL EN EL MEDIO  
RADIAL”**

**AUTOR: VÁSQUEZ ALAY CARLOS ANDRÉS**

**TUTOR: LCDA. JUANA MARÍA DEL CONSUELO**

**VERGARA TORRES, M. Sc**

**GUAYAQUIL, ABRIL, 2022**

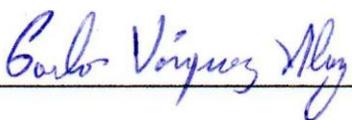
REPOSITORIONACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL EN EL MEDIO RADIAL”	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	VÁSQUEZ ALAY CARLOS ANDRÈS	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) ) (apellidos/nombres):	TUTORA: Msc. VERGARA TORRES JUANA MARÌA DEL CONSUELO  REVISORA: Msc. MACIAS RODRIGUEZ LEONELA ELISA	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	COMUNICACIÒN SOCIAL	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:		
GRADO OBTENIDO:	LICENCIADO EN COMUNICACIÒN SOCIAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS: 57
ÁREAS TEMÁTICAS:	COMUNICACIÒN Y DESARROLLO	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Inteligencia artificial, radio, era digital, periodismo, comunicacIòn digital	
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):  <p>El presente trabajo tiene como objetivo principal, en conocer sobre la nueva herramienta digital y como poder hacerla útil en el medio de comunicacIòn radial, siendo esta un uso necesario para que el mencionado medio tenga programaciones de calidad en la actual era digital, la inteligencia artificial es un medio en donde se crean nuevas plataformas web y se pueden elevar contenidos o distintas informaciones. La radio es un medio tradicional indispensable para las personas que necesitan estar bien informadas o disfrutar de algùn tipo de programaciones, debido a que su seña puede llegar a todas partes y con el traspaso de los años esta ha tenido contenidos con mucha credibilidad, en donde se permite educar e informar, tales cosas cambiaran y generaran un cambio absoluto y más factibles cuando esta herramienta sea implementada en la radio, que al ser un medio masivo pasará a ser un medio que solamente comunica mediante sonidos sino que proyectará imágenes y un ejemplo clave es la creacIòn de la radio online.</p>		

The main objective of this work is to learn about the new digital tool and how to make it useful in the medium of radio communication, it is necessary for this medium to have a quality program in the current digital age, the age of artificial intelligence. It is a medium where new web platforms are created and content or different information can be uploaded. Radio is an essential traditional medium for people who need to be well informed or enjoy some type of programming, because its signal can reach everywhere and over the years it has had very credible content, which helped to educate and to inform people, new web platforms will change and generate an absolute and more feasible change, when they are implemented in the radio it will become a medium that only communicates through sounds. It was proposed some images in order to create radio online.

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0999348213	E-mail: carlos.vasqueza@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Msc. VERGARA TORRES JUANA MARÍA DEL CONSUELO	
	Teléfono:0983281467	
	E-mail: juana.vergarat@ug.edu.ec	

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON  
FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Vásquez Alay Carlos Andrés, con C.I. No. 095582516-1, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL EN EL MEDIO RADIAL" son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\* autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.



---

VÁSQUEZ ALAY CARLOS ANDRÈS

C.I. 0955825161

Habiendo sido nombrado Lcda. Juana María Del Consuelo Vergara Torres, M.Sc, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por: **VASQUEZ ALAY CARLOS ANDRES**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación **“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL DEL MEDIO RADIAL”** ha sido orientado

durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 4% de coincidencia.

URKUND

Documento: Trabajo de Titulación CV.docx (D130922209)

Presentado: 2022-03-20 11:01 (-05:00)

Presentado por: Juana Maria Del Consuelo (juana.vergarat@ug.edu.ec)

Recibido: juana.vergarat.ug@analysis.urkund.com

5% de estas 12 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Lista de fuentes Bloques Juana Maria Del Consuelo (juana.vergarat)

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	1605822899_452_IA.docx
	Perfil.Escobar.Mauricio.docx
	PROYECTO plis (2) v (1).docx
Fuentes alternativas	
Fuentes no usadas	

70% #1 Activo

Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI / PROYECTO plis (2) v (1).docx 70%

La radio es un medio de comunicación masiva que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, pero se requiere de una planeación para que se obtenga una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Romo Gil, 1987).

Cualquier persona puede escuchar la radio y mantener una determinada actividad a la par. Este medio lleva su mensaje a millones de personas a la vez, permite participar al oyente de cualquier evento sin importar la distancia, incluso desde fuera de la órbita terrestre, informa rápidamente cualquier acontecimiento, penetra en la intimidad del hogar, establece costumbres y hábitos de audiencia y de otras índoles y no reconoce fronteras geográficas. En la actualidad los oyentes están convocados a buscar la calidad de su producción con una perspectiva estratégica que implica tener previstos lineamientos donde se articulen las diversas acciones que componen sus rutinas, con la participación activa, consciente, crítica y creadora de los receptores, actores también, al igual que los primeros, de esa estrategia. Trabajar con una perspectiva estratégica supone proyectar el rumbo del programa o proyecto con una visión sistémica del proceso, es decir, tomando en cuenta que deben estructurarse sus acciones particulares en función de una determinada secuencia, objetivos y metas, los que, a su vez, deben ser coherentes y acumulativos, así como con la implicación de todos sus

<https://secure.urkund.com/old/view/125058209-103726->

[575039#q1bKLVayijbUMdlx1jGL1VEqzkzPy0zLTE7MS05VsJLQMzAxsjQxNTM3sjC3tDAXNjcxqQUA](https://secure.urkund.com/old/view/125058209-103726-575039#q1bKLVayijbUMdlx1jGL1VEqzkzPy0zLTE7MS05VsJLQMzAxsjQxNTM3sjC3tDAXNjcxqQUA)



Firmado electrónicamente por:  
**JUANA MARIA  
 DEL CONSUELO  
 VERGARATORRES**

**Lcda. Consuelo Vergara Torres, M.  
 Sc  
 TUTORA DE TRABAJO DE  
 TITULACIÓN C.I. 0908313059**

**FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Guayaquil, marzo 11 de 2022

Sra.  
Dra. Alba Barreth González MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL DEL MEDIO RADIAL**” del estudiante: **VASQUEZ ALAY CARLOS ANDRES**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
JUANA MARIA DEL CONSUELO  
VERGARATORRES

---

**Lcda. Consuelo Vergara Torres, M.**  
ScNo.C.I. 0908313059  
Fecha: Guquil, marzo 11 de 2022

Guayaquil,

SRA. DRA. ALBA BARRETH GONZALES, MSC.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Ciudad. –  
De mis consideraciones:

Envío a Ud. El Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL EN EL MEDIO RADIAL” del estudiante VÁSQUEZ ALAY CARLOS ANDRÉS. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento mínimo de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 14 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 10 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

LEONELA  
ELISA MACÍAS  
RODRÍGUEZ

Firmado digitalmente  
por LEONELA ELISA  
MACÍAS RODRÍGUEZ  
Fecha: 2022.03.26  
12:17:18 -05'00'

MTR. LEONELA MACÍAS  
RODRÍGUEZ

C.I. 0915640544

FECHA: 26 DE MARZO, 2022

Título del Trabajo: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL EN EL MEDIO RADIAL  
 Autor: VÁSQUEZ ALAY CARLOS ANDRÉS

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS
<b>ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA</b>	3	2,5	
Formato de presentación acorde a lo solicitado.	0.6	0.4	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras.	0.6	0.6	
Redacción y ortografía.	0.6	0.5	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación.	0.6	0.5	
Adecuada presentación de tablas y figuras.	0.6	0.5	
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	6	5.4	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece.	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar.	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen con el cumplimiento del objetivo general.	0.7	0.6	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación.	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la Investigación.	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta.	0.4	0.3	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	0.4	0.3	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	0.4	0.3	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	0.5	0.4	
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	1	0.8	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	0.4	0.3	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egresoprofesional.	0.3	0.2	
Contribuye con las líneas/sublíneas de investigación de la Carrera.	0.3	0.2	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL*10</b>		<b>8,4</b>	
*El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la Sustentación oral. ***El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).			

LEONELA  
 ELISA MACÍAS  
 RODRÍGUEZ

Firmado digitalmente  
 por LEONELA ELISA  
 MACÍAS RODRÍGUEZ  
 Fecha: 2022.03.26  
 12:17:30 -05'00'

MTR. LEONELA MACÍAS  
 RODRÍGUEZ  
 C.I. 0915640544  
 FECHA: 26 DE MARZO, 2022

### **AGRADECIMIENTO**

El mayor agradecimiento va dedicado a Dios quien ha sido mi guía y fortaleza para seguir adelante.

A mi familia por su constante comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios y a todas las personas que de una y otra forma me estuvieron apoyando en el proceso de este trabajo.

## DEDICATORIA

Lleno de nostalgia, amor, gratitud y felicidad, dedico este proyecto a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido parte de cada paso que doy siendo mis pilares para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción dedicar este trabajo a ellos, que con mucho esfuerzo, constancia, paciencia, esmero y arduo trabajo me lo he ganado.

A mis padres Wester Vásquez y Ángela Alay, porque ellos son la motivación de mi día a día, mi orgullo en cada paso que he logrado.

A mis hermanos Wester, Luis, Teresa y Gabriela, porque ellos han confiado en mí y apoyado en este proceso de culminar esta meta.

A mis amigos, porque ellos también han confiado en mí, apoyado y me han motivado a seguir adelante.

Y sin dejar atrás a toda mi familia, gracias a mis abuelos, sobrinos, tíos y primos por ser parte de mi vida y permitirme ser parte de su orgullo.

**TABLA DE CONTENIDOS**

RESUMEN..... XVII

ABSTRACT..... XVIII

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPÍTULO I..... 3

EL PROBLEMA ..... 3

1.1.- Planteamiento ..... 3

1.2.- Situación en conflicto ..... 4

1.3- Formulación ..... 4

1.4.- Delimitación o ubicación del problema ..... 4

    1.4.1 Delimitación espacial ..... 4

    1.4.2 Delimitación temporal ..... 4

1.5.- Relevancia social ..... 5

1.6.- Justificación ..... 5

1.7.- Objetivos ..... 6

    1.7.1.- Objetivo General ..... 6

    1.7.2.- Objetivos Específicos ..... 6

1.8.- Hipótesis o idea a defender ..... 6

1.9.- Variables ..... 6

1.9.1 INDEPENDIENTE .....	6
1.9.2 DEPENDIENTE.....	6
1.10.- Sistematización de la investigación.....	7
1.11.- Operacionalización de las variables .....	7
CAPÍTULO II .....	8
MARCO TEÓRICO .....	8
2.1.- Referencia histórica o contextual. ....	8
2.2.- Antecedentes Investigativos.....	9
2.3.- Fundamentación científica o teórica.....	11
2.3.1 Generalidades.....	11
2.3.2 Contexto .....	12
2.4.- Fundamentación Legal.....	13
2.4.1 La Constitución de la Republica .....	13
2.4.2 Ley Orgánica de Comunicación .....	14
2.5.- Vocabulario técnico o fundamentación conceptual.....	15
2.5.1 La inteligencia artificial y su influencia en el desarrollo comunicacional del medio radial .....	15
2.5.2 Desarrollo Comunicacional.....	16
CAPÍTULO III .....	18
MARCO METODOLÓGICO .....	18

3.1- Modalidad o enfoque de la Investigación .....	18
3.1.1 Enfoque cuantitativo.....	18
3.1.2 Enfoque cualitativo .....	18
3.2- Tipos de Investigación.....	19
3.2.1 Diseño .....	19
3.2.2 Investigación Descriptiva.....	19
3.3.- Métodos teóricos y empíricos .....	20
3.3.1.- Método cualitativo .....	20
3.4.- Técnicas e instrumentos de investigación.....	20
3.4.1 Encuesta de formularios .....	20
3.4.2 Entrevista.....	20
3.5.- Población y Muestra de la Investigación .....	21
3.6.- Análisis de resultados .....	21
3.6.1 Tablas .....	21
3.6.2 Gráficos .....	25
CAPÍTULO IV .....	31
PROPUESTA.....	31
4.1.- Introducción .....	31
4.2.- Justificación .....	32
4.3 Objetivos .....	32

4.3.1.- Objetivo General.....	32
4.3.2.- Objetivos Específicos .....	32
4.4.- Desarrollo de la propuesta .....	33
4.4.1 Plan estratégico de la propuesta .....	33
4.2.- Presupuesto .....	35
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES.....	37
Bibliografía .....	38
ANEXOS .....	39

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	21
¿A qué rango de edad perteneces?.....	21
Tabla 2 .....	22
¿Tienes conocimiento sobre la Inteligencia Artificial?.....	22
Tabla 3 .....	22
¿Con frecuencia escuchas la radio? .....	22
Tabla 4 .....	23
¿En qué medio de comunicación has podido visualizar el uso de la Inteligencia Artificial? ..23	
Tabla 5 .....	23

<i>¿Si fueras dueño de un medio de comunicación, elegirías el uso de la IA para mejorar el sistema de la comunicación hacia la audiencia?</i> .....	23
Tabla 6 .....	24
<i>¿Crees que la IA ha ayudado en los últimos tiempos al medio radial para hacer conocer su contenido a los oyentes?</i> .....	24
Tabla 7 .....	24
<i>Escucha los contenidos de la radio tradicional u optas por escuchar los contenidos de la radio online</i> .....	24

## **INDICE DE GRAFICOS**

Gráfico 1 .....	25
<i>¿A qué rango de edad perteneces?</i> .....	25
Gráfico 2 .....	25
<i>¿Tienes conocimiento sobre la Inteligencia Artificial?</i> .....	25
Gráfico 3 .....	26
<i>¿Con frecuencia escuchas la radio?</i> .....	26
Gráfico 4 .....	26
<i>¿En qué medio de comunicación has podido visualizar el uso de la Inteligencia Artificial? ...</i>	26
Gráfico 5 .....	27
<i>¿Si fueras dueño de un medio de comunicación, elegirías el uso de la IA para mejorar el sistema de la comunicación hacia la audiencia?</i> .....	27
Gráfico 6 .....	27

¿Crees que la IA ha ayudado en los últimos tiempos al medio radial para hacer conocer su contenido a los oyentes?.....	27
Gráfico 7 .....	28
Escucha los contenidos de la radio tradicional u optas por escuchar los contenidos de la radio online.....	28



## **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN**

#### **“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIÓN EN EL MEDIO RADIAL”**

**Autor:** Vásquez Alay Carlos Andrés

**Asesor:** Vergara Torres Juana María Del Consuelo

#### **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal, en conocer sobre la nueva herramienta digital y como poder hacerla útil en el medio de comunicación radial, siendo esta un uso necesario para que el mencionado medio tenga programaciones de calidad en la actual era digital, la inteligencia artificial es un medio en donde se crean nuevas plataformas web y se pueden elevar contenidos o distintas informaciones. La radio es un medio tradicional indispensable para las personas que necesitan estar bien informadas o disfrutar de algún tipo de programaciones, debido a que su señal puede llegar a todas partes y con el traspaso de los años esta ha tenido contenidos con mucha credibilidad, en donde se permite educar e informar, tales cosas cambiarán y generarán un cambio absoluto y más factibles cuando esta herramienta sea implementada en la radio, que al ser un medio masivo pasará a ser un medio que solamente comunica mediante sonidos sino que proyectará imágenes y un ejemplo clave es la creación de la radio online.

**Palabras claves:** Inteligencia artificial, radio, era digital, periodismo, comunicación digital



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**“ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS INFLUENCE ON COMMUNICATION  
DEVELOPMENT IN THE RADIO MEDIUM”**

**Author:** Vásquez Alay Carlos Andrés

**Scientific advisor:** Vergara Torres Juana María Del Consuelo

**ABSTRACT**

The main objective of this work is to learn about the new digital tool and how to make it useful in the medium of radio communication, it is necessary for this medium to have a quality program in the current digital age, the age of artificial intelligence. It is a medium where new web platforms are created and content or different information can be uploaded. Radio is an essential traditional medium for people who need to be well informed or enjoy some type of programming, because its signal can reach everywhere and over the years it has had very credible content, which helped to educate and to inform people, new web platforms will change and generate an absolute and more feasible change, when they are implemented in the radio it will become a medium that only communicates through sounds. It was proposed some images in order to create radio online.

**Keywords:** Artificial intelligence, radio, digital age, journalism, digital communication

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la comunicación radial, por medio de la inteligencia artificial, ha tenido una influencia en varios autores, los cuales han tratados contenidos sobre este tema de comunicación y las nuevas herramientas web como artificiales en su uso cotidiano, aunque no se ha desarrollado del todo, debido a que son plataformas nuevas que se están descubriendo en esta ciencia.

Como lo menciona (Schmelkes, 2019) sobre los efectos de la radio educativa, “Cuyos resultados señalaban que se corría el riesgo de que las personas que usaban este medio tendían abrir su horizonte, a migrar para integrarse al mercado laboral o bien, para continuar sus estudios de manera formal, aunque esto significó la reducción del número de personas analfabetas”.

De esta manera el estudio que ha realizado Sylvia Schemelkes, da como seguridad a que la influencia que se presenta en esta nueva plataforma dentro de la radio ayuda a la comprensión de los contenidos comunicacionales para la recepción de los oyentes, convirtiéndose en estrategias en donde los locutores radiales pueden interactuar y hacer llegar su mensaje con mayor precisión a los oyentes de cada rango de edad.

La inteligencia artificial es una realidad palpable en la actualidad, la recuperación comunicacional a nivel mundial, en los últimos años ha propiciado el aumento de la inversión en este campo y, gracias a esto, a su desarrollo exponencial hace que este medio tenga mayor credibilidad y sus contenidos sean más programados y editados de una manera profesional.

Los resultados sobre estos estudios determinan que la radio, es un medio alternativo económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación, alfabetizando los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español, y desarrollo en las comunidades, todos ellos coordinado por un locutor

que entregaba reportes del proceso” (Arteaga, C., 2004).

Son instrumentos de servicio público a los que tradicionalmente se les ha venido confiriendo el poder de **informar, entretener y educar**, en plena sociedad de la **información**, las líneas que separan estas tres funciones en los países más desarrollados están cada día más desdibujadas la hibridación genérica a la que asistimos desde hace ya más de una década, unida a la consolidación de nuevas formas de transmisión de los contenidos como el **internet** corroboran esta tendencia, pero todavía pervive una cierta obstinación por clasificar los productos que los medios ponen al servicio de los ciudadanos según las dosis de información, entretenimiento o educación que contienen.

Aunque aún faltan mencionar algunos aspectos y de cómo esta nueva ciencia se ha implementado a este medio de comunicación, ya que existen diversos programas especializados para brindar contenido exclusivo de una manera muy diversa y de entretenimiento.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1.- Planteamiento**

La inteligencia artificial se caracteriza por programas establecidos en máquinas que presentan la misma capacidad que el ser humano posee, tales como el pensar, el interactuar y el razonamiento, debido a que están presente en todos nuestros días, de manera que se establecen la elaboración de tales máquinas en programaciones digitales brindando una mayor facilidad para el despliegue general de toda una información elaborada, dando como resultado la comunicación entre la sociedad y los diferentes medios.

(Julio Cabero Almenara, 2015) Mencionaban que tal es así que la diferencia en el mundo de la comunicación tecnológica ha cambiado con el paso a distintas sociedades, debido a que con estos nuevos implementos en la comunicación las personas podemos crear entornos que nos facilitan a los usuarios poder realizar actividades formativa e independiente del espacio y tiempo en el cual se encuentran situados en diferentes campos de estudios.

Sabemos que estamos en la era digital y el avance de la inteligencia artificial va avanzado diariamente por cuanto este procedimiento de estudio dentro del campo de la comunicación cuando se desarrolle al máximo nivel estos programas brindará informaciones a una gran velocidad, Karl Marx (1821) establece que el hombre es un ser técnico por lo cual lo hace más capaz de crear nuevas innovaciones para el mejoramiento de su comunicación.

Actualmente este nuevo método de estudio y de comunicación es de suma importancia dentro del ámbito de la comunicación, si bien es cierto que este nuevo procedimiento metodológico se encuentra en evaluación con los expertos del tema para desarrollarlo en su totalidad y sea valioso para la sociedad, pero con las programaciones que se ha adquirido dentro de este siglo ayuda a

que la información que se brinda llegue por medios de los sistemas digitales con mayor facilidad al receptor y esta la pueda esparcir por los diferentes medios de su comunidad.

## 1.2.- Situación en conflicto

Influencia que ha tenido la Inteligencia artificial en el medio de comunicación radial.

## 1.3- Formulación

¿Cómo evoluciona la inteligencia artificial en un medio radial con las diferentes capacidades que brinda el ser humano?

## 1.4.- Delimitación o ubicación del problema

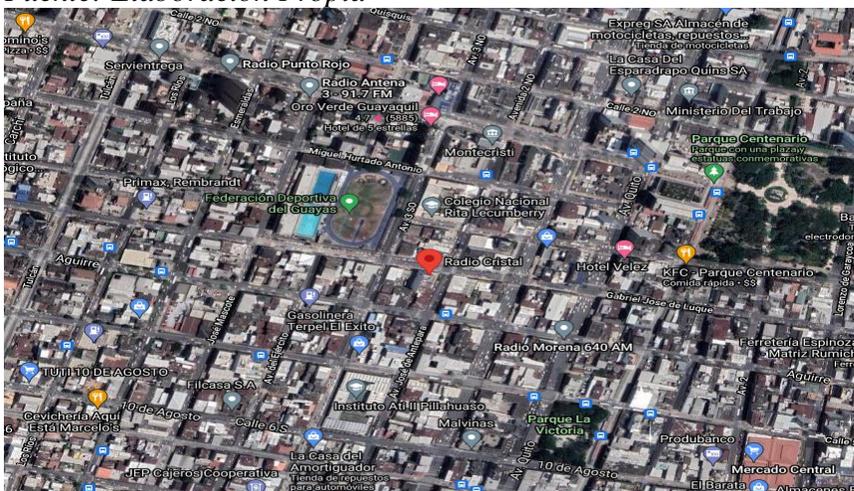
### 1.4.1 Delimitación espacial

Esta investigación se realizará en la ciudad de Guayaquil – Ecuador en un medio radial de nombre Radio Cristal, se buscará información con las personas administrativas de la radio y con las que no pertenecen a ellas es decir la audiencia.

### Figuras 1.

Ubicación vía *Google Maps* de Radio Cristal

*Fuente: Elaboración Propia*



### 1.4.2 Delimitación temporal

Esta investigación recolectará datos desde el 01 de agosto del año 2020 hasta el 01 de agosto

del año 2021

### **1.4.3 Delimitación conceptual**

Se cuenta con las instalaciones de la Radio Cristal, y una población de oyentes en donde se pretende buscar informaciones a través de entrevista y encuestas para obtener como se ha vinculado el desarrollo de la inteligencia artificial en este medio de comunicación y se indagará en fuentes científicas para sostener dichas conclusiones.

### **1.5.- Relevancia social**

El presente trabajo tendrá una relevancia social en los oyentes que escuchan este medio y sobre las futuras creaciones de la radio online, para que de esta manera en la radio sea más factible encontrar nuevas informaciones comunicacionales en la actual era digital.

### **1.6.- Justificación**

El presente trabajo de investigación se realiza con el objetivo de poder conocer la inteligencia artificial dentro de la radio, ya que esta es un medio flexible y nos brinda la oportunidad de alcanzar unos varios tipos de audiencia, a través de diversos códigos, debido a que estamos en la era digital la radio ha sobresalido de solamente categorizarse mediante el sonido, sino a pasar demostrarse también a la imagen, de cierto modo el mundo dentro de los medios de comunicación han cambiado diversas estructura al momento de emitir un programa o cualquier comunicado.

Por eso es necesario estudiar este tema y como su contenido se puede visualizar de una manera más explícita es por eso que la radio es un medio de comunicación en donde envía la frecuencia a todas partes y con esta nueva metodología de información el mensaje y contenido que se transmite será más interesante y entretenido para la audiencia que escucha y visualiza este medio.

## **1.7.- Objetivos**

### **1.7.1.- Objetivo General**

Explicar el desarrollo de un medio radial mediante plataformas artificiales y su cambio al establecer y enviar diferentes contenidos a la audiencia.

### **1.7.2.- Objetivos Específicos**

\* Elaborar una investigación teórica sobre el cambio progresivo que ha tenido la radio y su expansión a la era digital.

\* Demostrar a través de la investigación de campo el desarrollo en que la inteligencia artificial ha realizado cambios en la radio y en sus oyentes agregándoles la imagen al sonido.

\* Determinar los factores que limitan a las personas al no poder acceder a esta nueva herramienta implementada en la radio y así conocer este nuevo método de comunicación.

## **1.8.- Hipótesis o idea a defender**

La radio es un medio de comunicación masivo que ha venido implementando diversos métodos en esta era digital, uno de esos es la inteligencia artificial este último es una ciencia nueva llena de distintos mecanismos cuya finalidad es ser útil en las distintas plataformas digitales y así lograr una comunicación eficaz.

## **1.9.- Variables**

### **1.9.1 INDEPENDIENTE**

Indicar el desarrollo de la radio expresándose en sonido e imagen

### **1.9.2 DEPENDIENTE**

Efectos de la inteligencia artificial inmersos a los contenidos expuestos en el medio radial

### 1.10.- Sistematización de la investigación

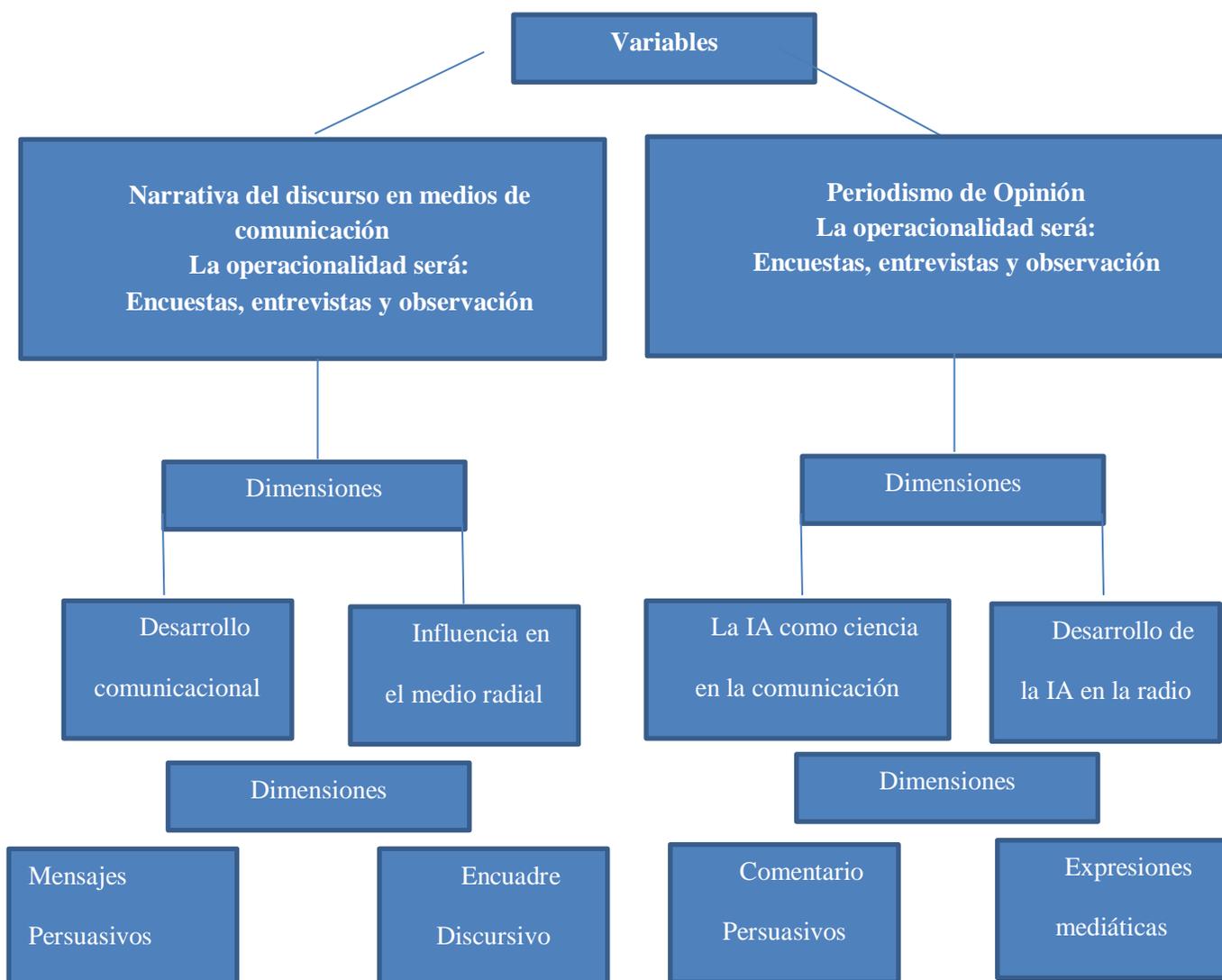
¿Cuál es la calidad de contenido que puede mostrar la radio a través del sonido?

¿Podrá la inteligencia artificial cambiar los contenidos naturales de la radio?

¿Qué beneficios puede traer la inteligencia artificial para el desarrollo de las distintas programaciones radiales que se realizan en vivo?

¿Cuáles son los métodos que desarrollará la radio para incluir el sonido con la imagen?

### 1.11.- Operacionalización de las variables



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.- Referencia histórica o contextual.**

La historia del medio radial inicia a finales del siglo XIX, en ese entonces un privilegio por cuanto podía ser sintonizada en distintos lugares del mundo, muy conocidas y utilizadas por las personas, era una de las innovaciones científicas y tecnológicas, ya que el ámbito de comunicar era muy necesario en aquel entonces, pero nadie se imaginaría que este medio iba a ser unos de los mejores sitios en donde se podía escuchar diversas informaciones.

La radio en este tiempo fue una importantísima invención ya que mejoró para siempre las comunicaciones humanas y que permitió el desarrollo de tecnologías posteriores como la televisión, el Internet inalámbrico o el Radar y el Sonar.

La propagación de las ondas electromagnéticas fue formulada por James C. Maxwell en 1873, producto de sus experiencias al respecto en la década anterior. Maxwell se percató de que campos eléctricos variables creaban campos magnéticos variables y viceversa, gracias a lo cual podía generarse ondas electromagnéticas que se propagan en el espacio.

Las teorías de Maxwell fueron puestas en práctica por Heinrich R. Hertz en 1888: logrando crear artificialmente ondas electromagnéticas y detectarlas, a través de un aparato de su fabricación. Hertz demostraría que las ondas tenían características similares a la luz y se movían a una velocidad semejante.

Actualmente contamos con la presencia de radios online y podcast que han revolucionado el sector de la radio adaptándose a los nuevos hábitos de consumo. Todo se daba porque se estaba creando una ciencia no muy conocida pero hoy en día es el punto calve para generar diversos contenidos de distintas maneras.

La Inteligencia Artificial conocida como la IA, dio su inicio en la década de los 90 por Alan Turing, quien por sus varios estudios llegaba a la conclusión de que la tecnología tendrá unos avances potenciales en la era digital, en estos últimos 10 años todos los medios de comunicación han tenido que redefinir sus estrategias de contenido y publicidad debido a la presencia de internet en sus campos. Todo esto ha supuesto un gran cambio para la radio en concreto. También ha sido una oportunidad, no sólo para los oyentes sino también para los aficionados y profesionales que tienen la posibilidad de crear sus propios radios de forma fácil y económica.

Con la llegada de las radios online, el consumo de la radio tradicional ha disminuido, sobre todo entre los más jóvenes. Pese a esto, la radio continúa siendo un medio de comunicación masivo, que, conservando su canal tradicional de retransmisión, ha conseguido aprovechar las nuevas oportunidades para ampliar su alcance, sin perder su esencia.

Es muy cómodo elegir qué queremos escuchar en cada momento, pero también lo es el darle a un botón y escuchar directamente lo que otros han decidido que se emita en una cadena. Esta elección ya depende de las circunstancias y de lo que le apetezca a cada persona en cada momento.

## **2.2.- Antecedentes Investigativos**

La inteligencia artificial se caracteriza por programas establecidos en máquinas que presentan la misma capacidad que el ser humano posee, tales como el pensar, el interactuar y el razonamiento, debido a que están presente en todos nuestros días, como lo establecen Meehan (1977) y Glahn (1970) que la elaboración de tales maquinas en programaciones digitales brindan una mayor facilidad para el despliegue general de toda una información elaborada, dando como resultado la comunicación entre la sociedad y los diferentes medios.

Este nuevo método de comunicación conlleva a obtener creaciones de informaciones más factible para los oyentes, incluso con las apariciones de la radio online, este nuevo sistema radial ha pasado de ser simplemente tradicional.

Julio Cabero y Carmen Llorente mencionaban que tal es así que la diferencia en el mundo de la comunicación tecnológica ha cambiado con el paso a distintas sociedades, debido a que con estos nuevos implementos en la comunicación las personas podemos crear entornos que nos facilitan a los usuarios poder realizar actividades formativa e independiente del espacio y tiempo en el cual se encuentran situados en diferentes campos de estudios.

Sabemos que estamos en la era digital y el avance de la inteligencia artificial va avanzado diariamente por cuanto este procedimiento de estudio dentro del campo de la comunicación cuando se desarrolle al máximo nivel estos programas brindará informaciones a una gran velocidad, Karl Marx (1821) establece que el hombre es un ser técnico por lo cual lo hace más capaz de crear nuevas innovaciones para el mejoramiento de su comunicación.

Actualmente este nuevo método de estudio y de comunicación es de suma importancia dentro del ámbito de la comunicación, si bien es cierto que este nuevo procedimiento metodológico se encuentra en evaluación con los expertos del tema para desarrollarlo en su totalidad y sea valioso para la sociedad, pero con las programaciones que se ha adquirido dentro de este siglo ayuda a que la información que se brinda llegue por medios de los sistemas digitales con mayor facilidad al receptor y esta la pueda esparcir por los diferentes medios de su comunidad.

Con la ayuda de la IA la radio ha generado más credibilidad en sus contenidos ya que no solamente se gestionan informaciones para los oyentes, sino que actualmente se utilizan ciertos procesos audiovisuales los cuales hacen que la tensión en la audiencia llegue con mayor confianza y obviamente sea más tendencia para aquel medio.

Aunque es probable que las cosas sigan cambiando en los años posteriores, porque todos los sistemas tecnológicos no dejan de innovarse en el día a día, pero estos que la radio masiva o tradicional pierda audiencia en sus sintonías, sino que esta se encargara de genera mayores trabajos en sus contenidos y así pueda estar en el ranking de los mejores medios comunicacionales.

Hay diferentes maneras de utilizar esta inteligencia artificial, en donde el ser humano es una pieza importante para aquello, un claro ejemplo es la radio online que ha generado respuestas positivas en las personas que hacen uso de plataformas digital o páginas web como Facebook, YouTube, blogs, podcasts entre otras, de manera son estas páginas las que tienen tendencia hay en día, pero hay que ser muy precavido y no escuchar cualquier información que prácticamente no nos brinde la confianza requerida.

### **2.3.- Fundamentación científica o teórica**

Según la (Real Academia Española), este término es el que “funciona como una guía de todo el proceso de investigación”, como se explica a continuación, tiene concordancia en los objetivos generales y específicos de igual manera, ayuda a dar consistencia al marco teórico, ya que la búsqueda de los contenidos que integran este soporte se hace con mayor eficiencia.

#### **2.3.1 Generalidades**

Existen muchos métodos para lograr que la comunicación se transmita de una manera más eficaz, claramente está que el ser humano puede comunicarse de diferentes maneras y que es capaz de crear nuevos inventos para la utilización de nuevos estudios, pero cuando pone en práctica el uso de la tecnología crea una nueva metodología para la comunicación, son conocidos como la inteligencia artificial.

Actualmente este nuevo método de estudio y de comunicación es de suma importancia dentro

del ámbito de la comunicación, si bien es cierto que este nuevo procedimiento metodológico se encuentra en evaluación con los expertos del tema para desarrollarlo en su totalidad y sea valioso para la sociedad, pero con las programaciones que se ha adquirido dentro de este siglo ayuda a que la información que se brinda llegue por medios de los sistemas digitales con mayor facilidad al receptor y esta la pueda esparcir por los diferentes medios de su comunidad.

### **2.3.2 Contexto**

La radio es un medio de comunicación masiva que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, pero se requiere de una planeación para que se obtenga una radiodifusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Romo Gil, 1987).

Cualquier persona puede escuchar la radio y mantener una determinada actividad a la par. Este medio lleva su mensaje a millones de personas a la vez, permite participar al oyente de cualquier evento sin importar la distancia, incluso desde fuera de la órbita terrestre, informa rápidamente cualquier acontecimiento, penetra en la intimidad del hogar, establece costumbres y hábitos de audiencia y de otras índoles y no reconoce fronteras geográficas.

En la actualidad los oyentes están convocados a buscar la calidad de su producción con una perspectiva estratégica que implica tener previstos lineamientos donde se articulen las diversas acciones que componen sus rutinas, con la participación activa, consciente, crítica y creadora de los receptores, actores también, al igual que los primeros, de esa estrategia. Trabajar con una perspectiva estratégica supone proyectar el rumbo del programa o proyecto con una visión sistémica del proceso, es decir, tomando en cuenta que deben estructurarse sus acciones particulares en función de una determinada secuencia, objetivos y metas, los que, a su vez, deben

ser coherentes y acumulativos, así como con la implicación de todos sus participantes: productores y usuarios.

No se logra tampoco una buena radio sin una perspectiva sistémica e integral: un programa va a estar ubicado siempre en relación a una realidad que es múltiple y compleja y que abarca distintas dimensiones, por eso hay que intencionar líneas investigativas, educativas, expresivas a todos los niveles, así como perfiles de búsqueda y recreación de la identidad de los sujetos que participan del proceso comunicativo, a partir de un acto de reconocimiento crítico, sistemático y enaltecedor de la cultura, sus códigos y manifestaciones históricas, logrando nuevos elementos de identidad étnica, de género, de edad, de clase, que los cohesionen como protagonistas de la acción educativa y transformadora.

### **2.3.3 Ubicación**

Esta investigación se realiza en la ciudad de Guayaquil – Ecuador en un medio radial de nombre Radio Cristal, se buscó la información requerida con las personas administrativas de la radio y con las que no pertenecen a ellas es decir la audiencia.

## **2.4.- Fundamentación Legal**

### **2.4.1 La Constitución de la Republica**

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

#### **2.4.2 Ley Orgánica de Comunicación**

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos - D; y,
- f. Publicitarios -P.

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales. - Los medios de comunicación, radio y televisión de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general.

## **2.5.- Vocabulario técnico o fundamentación conceptual**

Según la (Real Academia Española), el término marco conceptual “Se utiliza básicamente en el ámbito de la investigación con carácter científico, por marco conceptual se entiende la representación general de toda la información que se maneja en el proceso de investigación”, es decir que es la parte que sustenta a la investigación, partiendo de la postura del investigador, en donde se describen algunas características que favorecen el desarrollo de un buen estudio.

### **2.5.1 La inteligencia artificial y su influencia en el desarrollo comunicacional del medio radial**

En la nueva era digital estas combinaciones de algoritmos que son planteados con el propósito de crear máquinas o páginas web para la mejora de comunicación, las cuales presenten las mismas capacidades que el ser humano. Es una tecnología que todavía nos resulta lejana y misteriosa, pero que desde hace unos años está presente en nuestro día a día a todas horas. Es por eso que en cada emisión que son proyectadas por algún medio de comunicación, la inteligencia artificial se hace presente en la misma.

La IA está presente en la detección facial de los móviles, en los asistentes virtuales de voz como Siri de Apple, Alexa de Amazon o Cortana de Microsoft y está integrada en nuestros dispositivos cotidianos a través de bots o aplicaciones para móvil, tales como: LyliEnlace externo, se abre en ventana nueva., un personal shopper en versión digital; ParlaEnlace externo, se abre en ventana nueva., concebida para ayudarnos con el aprendizaje de idiomas; EmsEnlace externo, se abre en ventana nueva., diseñada para hacernos un poco más llevadera la ardua tarea de encontrar nuevo

piso; o *Gyant Enlace* externo, se abre una ventana nueva, un asistente virtual de Facebook que emite 'diagnósticos' médicos. El objetivo de todas ellas: hacer más fácil la vida de las personas.

Tales aplicaciones o paginas mencionada se utiliza para los segmentos de programaciones en los medios de comunicación, es por eso que estos avances en la comunicación ya están impulsando el uso del *big data* debido a su habilidad para procesar ingentes cantidades de datos y proporcionar ventajas comunicacionales, comerciales y empresariales que la han llevado a posicionarse como la tecnología esencial de las próximas décadas.

### **2.5.2 Desarrollo Comunicacional**

La comunicación nos lleva a una tener buena retroalimentación, a través de los tiempos se ha venido desarrollando para su mejora, es por eso que los medios transmitieron información y pronto el cambio apuntó hacia el entretenimiento y a la difusión del conocimiento, como aspectos relevantes. Con esta extraordinaria prosperidad de los medios, fue fácil para la sociedad comenzar a tener a la mano, noticias, informaciones y conocimientos. Esta opción permitió la instantaneidad y simultaneidad informativa, además de pronto percibir el surgimiento de la unicidad planetaria con el signo de totalidad ecológica.

Hoy día, no se puede dejar de reconocer su importancia y aunque se debate sobre su neutralidad y la difusión de la veracidad, es innegable que cumplen una labor educativa de primer orden. En consecuencia, la colectividad, de una u otra forma, elabora puntos de vista sobre la realidad del contacto con los medios, al ver, escuchar y leer textos e imágenes. Es común ver un programa de televisión y comentar; escuchar un programa radial y comentar; leer una noticia en el diario y comentar; en cambio, en el aula de clase, solo hay lectura, pero sin comentario reflexivo, analítico y crítico.

Esta circunstancia origina una problemática de interés social. Con los medios de

comunicación social hay otra forma de educar tecnologizada que dista mucho de la enseñanza y aprendizaje de las comunidades y, en especial, Mientras esa educación se aprecia en los medios es activa y se expone la realidad en movimiento.

### **2.5.3 Comunicación Radial**

El uso de los medios de comunicación tiene su umbral en las particularidades de cada sistema social, pero sus límites están en la técnica comunicativa. Así nace la función esencial de complementar, de proporcionar conocimientos sociales y de promover formas de comportamiento cultural que no pueden lograrse por experiencia directa pero que los humanos necesitan para vivir (Serrano, 1982).

La radio permite conocer la evolución del entorno, ofrece informaciones sobre los acontecimientos, las instituciones y los actores sociales, así como es una importante vía para la socialización, el aprendizaje, la adaptación de las actitudes, de los sistemas de valores y de las normas sociales. Además, la radio facilita el acceso a la formación de opiniones de los hombres y mujeres de una región determinada.

Así también la radio moviliza, entretiene, acompaña, ofrece pautas para el desarrollo cultural, del ahorro de recursos, ennoblece el tiempo libre y se convierte en una fuente de consulta y educación permanentes. La radio tiene la posibilidad de llegar a un mayor número de personas dentro o fuera de un territorio dado. Pueden realizarse programas en distintos idiomas y transmitirlos a la vez por diferentes canales o frecuencias, como sucede comúnmente con las emisoras internacionales.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1- Modalidad o enfoque de la Investigación**

##### **3.1.1 Enfoque cuantitativo**

Según (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2010) en el enfoque cuantitativo “se parte de identificar y formular un problema científico, ya sigue una revisión de la literatura afín al tema, con la que se construye un marco teórico referencial; posteriormente y sobre la base de esos dos aspectos se formulan hipótesis de investigación; en estas últimas se precisan las variables fundamentales de la investigación, las que son definidas conceptual y operativamente”.

De esta manera el enfoque cuantitativo tiene su intención de buscar con exactitud las mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar los resultados a la población ya que al ser una investigación donde se requiere distintas informaciones se mide los contenidos ya elaborados y estos serán el soporte de esta investigación.

##### **3.1.2 Enfoque cualitativo**

Según (Sampieri (. , 2010) el enfoque cualitativo es que se apoya “en métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados, la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos”.

El enfoque cualitativo se apoya en diferentes técnicas para así recoger la información necesaria para el soporte de esta investigación, estas técnicas son: las entrevistas, las imágenes, las observaciones y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. Y así se obtendrán los resultados sobre la nueva herramienta que se está implementando en este medio de comunicación.

## **3.2- Tipos de Investigación**

### **3.2.1 Diseño**

En esta sección del proyecto va a contar con métodos y técnicas para desarrollar y recolectar todo tipo de información que aporte a este proyecto, que se basa en el diseño de la investigación no experimental, bibliográfica y de tipo descriptivo, en donde se obtendrán respuestas para encontrar los resultados de la problemática.

### **3.2.2 Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Al contrario que el método analítico, no describe por qué ocurre un fenómeno, sino que se limita a observar lo que ocurre sin buscar una explicación. (MARTINEZ, 2018)

Por otra parte, esta investigación tiene como objetivo llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

### **3.2.3 Investigación Bibliográfica**

Este tipo de investigación consiste en revisar el material bibliográfico que existen acerca del tema que se estudia. Se considera fases que abarcan la observación la indagación la interpretación de la reflexión y el análisis que son condiciones necesarias para el desarrollo de cualquier estudio. La consulta de la información ha permitido acudir a fuentes o referencias acerca del cine en la educación y su historia en el mundo.

### **3.3.- Métodos teóricos y empíricos**

#### **3.3.1.- Método cualitativo**

Mediante este método recolectaremos información de primera mano de los sujetos de estudios, cuya información será válida para desplegar la investigación cualitativa, se utilizará herramientas como: la encuesta, la observación y la entrevista, detallándose como la audiencia radiofónica capta los mensajes descifrados con la ayuda de la inteligencia artificial, tanto que de este modo se llegará a una solución.

### **3.4.- Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.4.1 Encuesta de formularios**

Esta técnica fue implementada en una comunidad de jóvenes entre los 18 años hasta los 30 años de edad, para conocer sus experiencias y conocimientos de esta utilidad en el medio de comunión radial, obteniendo así datos reales y certeros, utilizando un listado de preguntas o cuestionarios previamente realizadas por el investigador, con el fin de alcanzar posteriormente una solución al problema de la investigación.

#### **3.4.2 Entrevista**

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (GARRIDO, 2013)

De tal manera que la entrevista dentro de este trabajo aportará a la investigación diferentes criterios y argumentos sobre la problemática que se está dando en donde los entrevistados expondrán sus sentimientos y conocimiento. En esta entrevista tendrán acceso las personas que pertenecen a dicha comunidad estudiar y profesionales de esta área.

### 3.4.3 Observación

La observación es fundamental puesto que se puede llegar a identificar un fenómeno, hecho o acontecimiento de la problemática a estudiar, para dar paso a la interpretación de datos registrados con anterioridad.

### 3.5.- Población y Muestra de la Investigación

La población seleccionada para este proyecto de investigación es de 50 personas en total en la cual entran las personas que cursan los 18 años hasta los 30 años de edad, en donde se contactará con las instalaciones y los respectivos colaboradores del medio radial seleccionado quienes también formarán parte dentro de estas personas como parte de la muestra.

### 3.6.- Análisis de resultados

Dentro de los aspectos generales se determina que el 100% de las personas encuestada a través de formularios de preguntas hacen uso de los distintos medios de comunicación.

Encuesta a oyentes de 18 años hasta los 30 años de edad

#### 3.6.1 Tablas

**Tabla 1**

*¿A qué rango de edad perteneces?*

Indicador	18 a 21 años	22 a 25 años	26 a 30 años	Total
Cantidad	15	13	22	50
Porcentaje	30%	26%	44%	100 %

**Nota. En esta pregunta podemos visualizar el rango de edades de los jóvenes oyentes participaran en la encuesta, en donde tenemos un total de 50 personas.**

**Tabla 2**

*¿Tienes conocimiento sobre la Inteligencia Artificial?*

Indicador	Totalmente	Muy poco	Nada	Total
Cantidad	19	26	5	50
Porcentaje	38%	52%	10%	100 %

Nota. En esta pregunta se ha analizado el conocimiento de los participantes en la encuesta sobre la Inteligencia artificial, dando un resultado con 19 personas que tiene conocimiento sobre el tema, con 26 personas que saben un poco sobre el tema y con 5 personas que no tienen conocimiento del tema a tratar.

**Tabla 3**

*¿Con frecuencia escuchas la radio?*

Indicador	Usualmente	Posiblemente	De vez en cuando	Total
Cantidad	20	13	17	50
Porcentaje	40%	26%	34%	100 %

Nota. La radio es un medio de comunicación masiva, por ende, hemos tomado sobre la sintonización de este medio, los participantes han optado que 17 personas escuchan cualquier tipo de emisoras de la radio, y con 13 personas que la escucha de vez en cuando y con 20 personas que optan por otro medio.

**Tabla 4**

*¿En qué medio de comunicación has podido visualizar el uso de la Inteligencia Artificial?*

Indicador	Radio	Prensa	Televisión	Medios digitales	Total
Cantidad	10	3	17	20	50
Porcentaje	20%	6%	34%	40%	100%

Nota. En esta pregunta hemos podido visualizar que la personas de cierto modo tienen conocimiento sobre la IA, y 10 personas han mencionado que la radio tiene muy poca utilización de la IA, en la prensa 3 personas han mencionado que no es necesario utilizarla, en la televisión 17 personas manifestaron que si se visualiza ya que es un medio audiovisual y por ende se necesita de aquello pero no lo demuestran del todo, y por ultimo 20 personas han dicho que la IA se puede visualizar más en los medios digitales.

**Tabla 5**

*¿Si fueras dueño de un medio de comunicación, elegirías el uso de la IA para mejorar el sistema de la comunicación hacia la audiencia?*

Indicador	Si	No	Tal vez	Total
Cantidad	40	0	10	50
Porcentaje	80%	0%	20%	100 %

Nota. Como podemos ver en la tabla 40 personas optan por utilizar la Inteligencia Artificial si fuesen dueño de algo medio de comunicación masivo y 10 personas han mencionado que tal vez puede llegase ser una buena propuesta incluirla.

**Tabla 6**

*¿Crees que la IA ha ayudado en los últimos tiempos al medio radial para hacer conocer su contenido a los oyentes?*

Indicador	Si	No	Tal vez	Total
Cantidad	26	10	14	50
Porcentaje	52%	20%	28%	100 %

Nota. En esta pregunta se toma en conocimiento que el medio radial puede dar más producciones de calidad utilizando aquella ciencia la IA, por eso se consultó que si esta ha ayudado a la radio a estar encima del ranking, en donde como resultado tenemos que 26 personas han mencionado que Sí, por cuanto ahora existe la radio online, en cambio 10 personas han notado que No ha ayudado, y 14 personas que aún están en duda de haberla notado un cambio.

**Tabla 7**

*Escucha los contenidos de la radio tradicional u optas por escuchar los contenidos de la radio online.*

Indicador	Radio tradicional	Radio online	Prefiero otro medio	Total
Cantidad	12	27	11	50
Porcentaje	24%	54%	22%	100 %

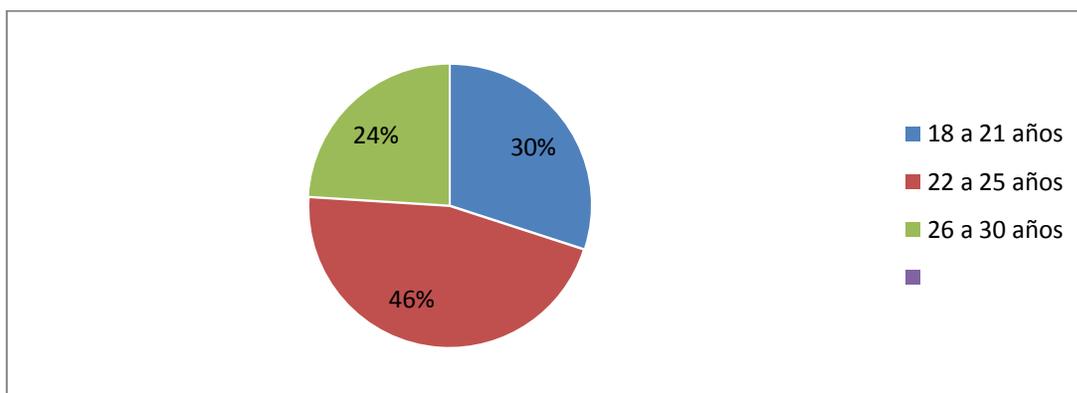
Nota. En esta pregunta podemos visualizar que la radio tradicional ha perdido oyentes en sus producciones, debido a que 12 personas han dicho que aún siguen sintonizando este medio tradicional, pero 27 personas han indicado que escuchan la radio Online, y 11 personas no les

agradadas las producciones radiales, sino que optan por otro medio.

### 3.6.2 Gráficos

#### Gráfico 1

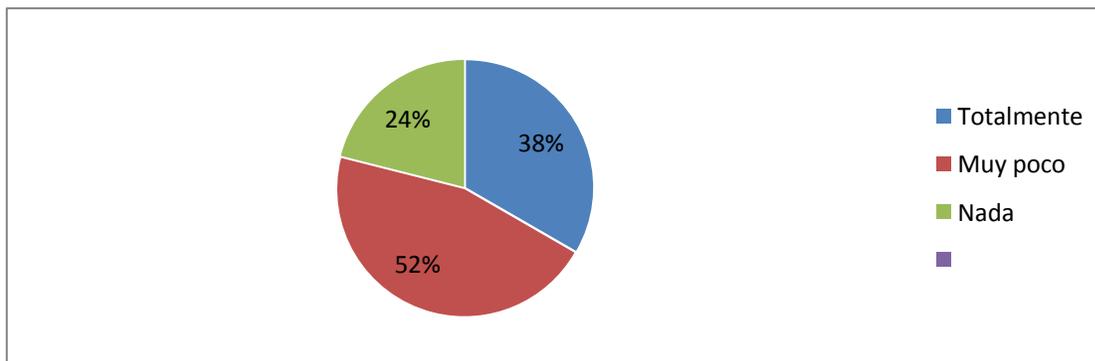
*¿A qué rango de edad perteneces?*



Nota. En esta grafica podemos visualizar que de las 50 personas encuestadas que equivale al 100%, el 46% corresponde a las que cursan de entre los 22 a 25 años de edad, el 30% a los que están entre los 18 a 21 años de edad y el 24% a los que pertenecen al rango de 26 a 30 años de edad.

#### Grafico 2

*¿Tienes conocimiento sobre la Inteligencia Artificial?*

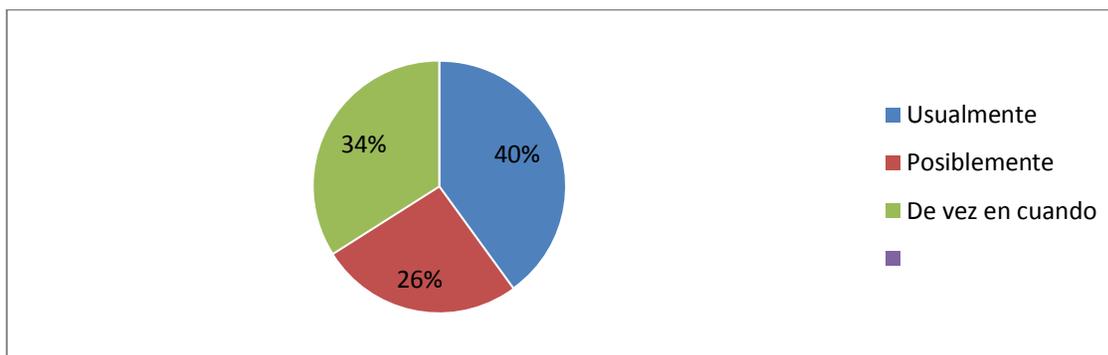


Nota. En esta grafica se obtiene el conocimiento sobre el tema establecido dando como resultado de las 50 personas encuestadas que equivale al 100% tenemos: el 52% conoce la

materia y hace uso de ella, el 38% la conoce pero tiene un conocimiento no muy profundizado sobre aquella y el 24% desconoce totalmente la materia.

### Grafico 3

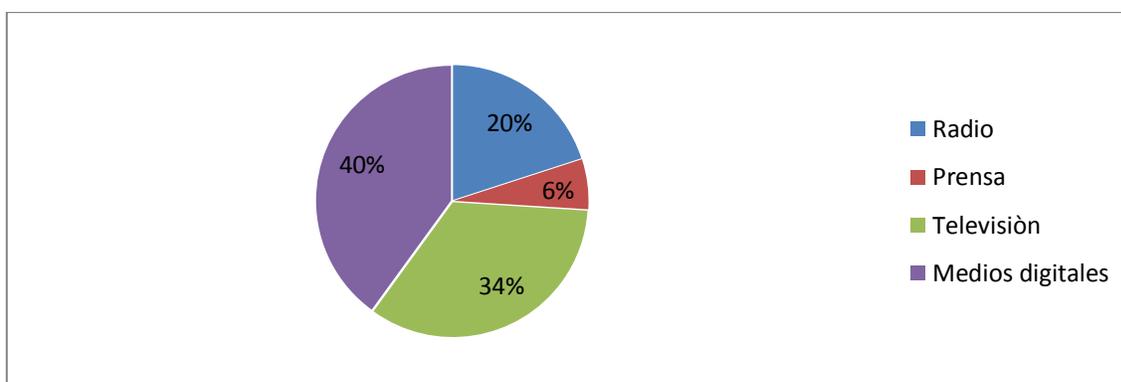
*¿Con frecuencia escuchas la radio?*



Nota. Este gráfico tiene el resultado de la población encuestada sobre el uso frecuente de la radio, siendo así que las 50 personas encuestadas que equivale al 100%, se demuestra que el 40% escucha la radio usualmente, el 34% posiblemente y el 26% optan por no escuchar este medio.

### Grafico 4

*¿En qué medio de comunicación has podido visualizar el uso de la Inteligencia Artificial?*

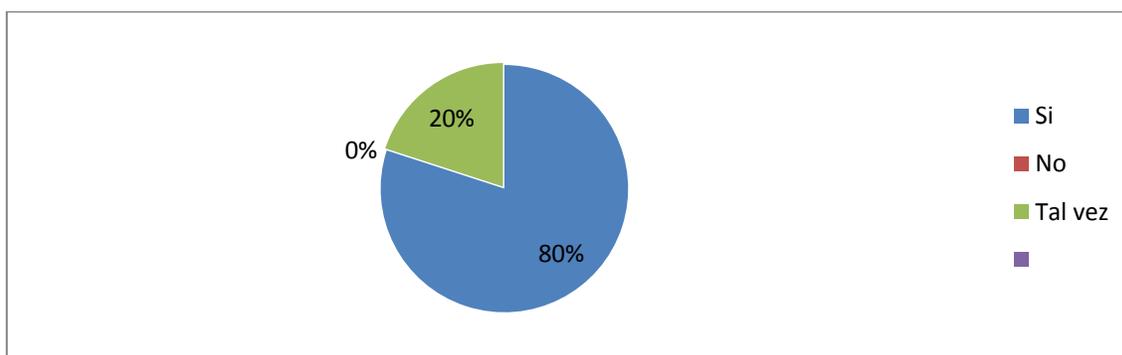


Nota. En este gráfico se demuestra que las 50 personas encuestadas que equivale el 100%, indica que el 40% manifiestan que los medios digitales hacen uso de la inteligencia artificial, el 34% indican que la televisión hace uso de esta herramienta, el 20% nota que la radio no utiliza IA y el 6% indica que la prensa no utiliza IA.

esta plataforma y el 6% mencionan que la prensa no la utiliza.

### Grafico 5

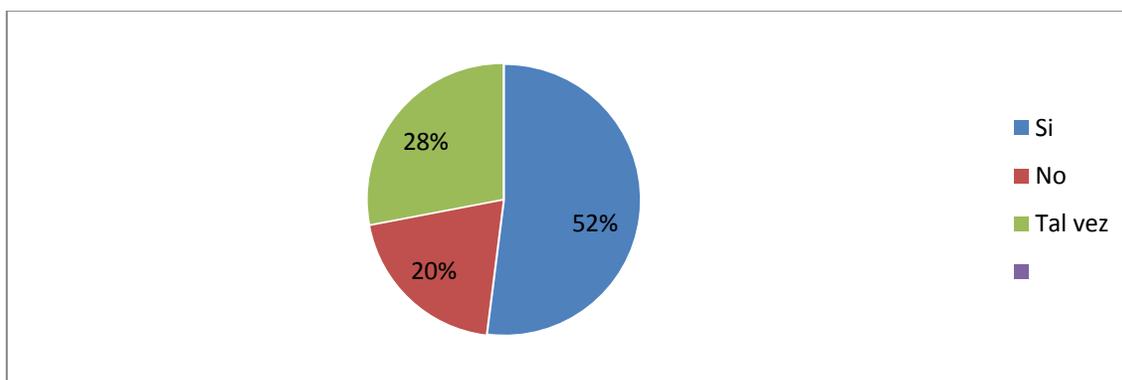
¿Si fueras dueño de un medio de comunicación, elegirías el uso de la IA para mejorar el sistema de la comunicación hacia la audiencia?



Nota. En este grafico se observa la elección de esta herramienta para incluir este programa a el medio de comunicación en donde de las 50 personas encuestadas que equivalen al 100% manifiestan que, el 80% si fuese dueño que un medio de comunicación escogería esta herramienta para que mejore el sistema de comunicar a la audiencia, el 20% manifiestan que la utilizarán, pero hay el riesgo de que la información sea manipulada.

### Grafico 6

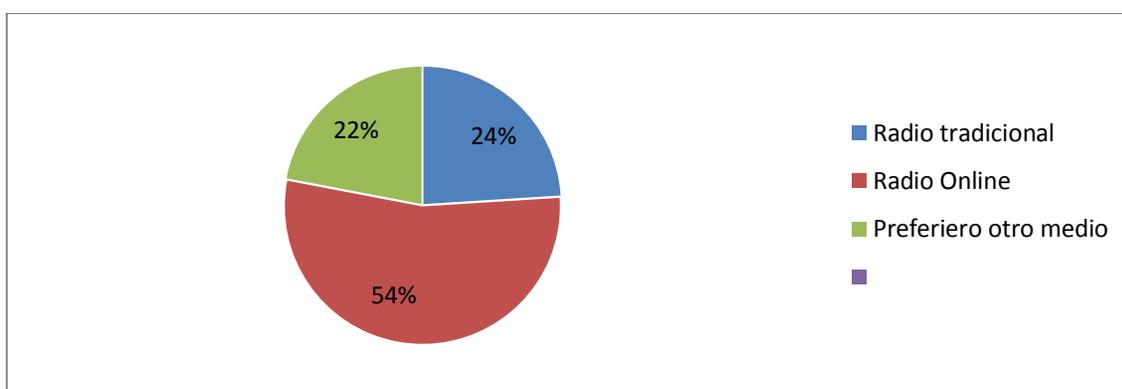
¿Crees que la IA ha ayudado en los últimos tiempos al medio radial para hacer conocer su contenido a los oyentes?



Nota. En este grafico se observa que de las 50 personas encuestadas que equivalen al 100%, el 52% indican que la inteligencia artificial si ha ayudado al medio de comunicación radial, el 28% manifiestan que aún falta que se evolucione más y el 20% dijeron que esta no ha ayudado al mencionado medio de comunicación.

### Grafico 7

Escucha los contenidos de la radio tradicional u optas por escuchar los contenidos de la radio online.



Nota. En esta grafica tenemos el resultado de las 50 personas encuestadas que equivalen al 100% han dicho que, el 54% escuchan actualmente la radio online, el 24% siguen sintonizando la radio tradicional y el 22% optan por escuchar otros medios.

### 3.6.3 Entrevista

#### Entrevistado

**Nombre:** Edgar Iván Núñez Macías

#### 1. ¿Cree usted que la inteligencia artificial genera buenas publicaciones en el medio radial?

Pues hay primero que definir que es la radio, la radio es un medio de comunicación, cuando nos referimos a la comunicación no estamos refiriendo al acto de comunicar, ahora la

inteligencia artificial son habilidades que pueden ser creadas en máquinas o en plataformas web, desde ese punto parte la ayuda, hoy en día se puede ver que cualquier persona puede compartir cualquier información u opinión, entonces esta nueva herramienta si puede generar buenas publicaciones e incluso ayudará a dar al que el receptor haga uso de esta nueva plataforma y por ende la información será de mejor calidad.

**2. En esta era digital surgida en el presente siglo XXI, ¿Puede la radio utilizar estos nuevos métodos para informar a la audiencia sobre un tema en específico, pero con mucha credibilidad?**

Si claro que sí, es el momento de que todo el sistema de comunicación mediante estos medios vaya cambiando, porque la audiencia siempre pide algo nuevo y por ende te insinúa a seguir creando nuevos medios, y como no empezar con esta inteligencia artificial que te pueden brindar eso y mucho más, según el desarrollo que tenga.

**3. Si fuese dueño de una radio digital, ¿Por dónde empezaría implementar esta nueva ciencia como lo es la inteligencia artificial?**

Yo empezaría a corregir las publicaciones que se dan mediante redes sociales, ya que existen algunas que no tienen credibilidad y eso hace daño al que recepta esa información falsa, ese sería mi punto de partida.

**4. Si este nuevo método de influencia en la radio no genera grandes expectativas en el receptor ¿Cree usted que este será el fin de este medio?**

No claro que no, la radio no va a desaparecer así de fácil, han pasado varios años que esta se creó y sigue siendo de suma importancia y creo que la radio no tendrá fracaso si implementa este nuevo método para impartir su comunicación, pero para implementarlo deben hacer varios estudios y elegir lo correcto.

**5. En los años de experiencias que tiene como oyente de un medio radial ¿Por qué cree que la radio es un medio muy distinto a los otros medios que se conocen hoy en día?**

Pues la diferencia es muy grande, en otro medio de comunicación audiovisual uno logra ver lo que se comparte en ese momento e incluso en la prensa escrita tu puedes leer y sacar tus propias conclusiones, pero la radio es distinta es como si fuese un medio de comunicación ciego por que no ves nada solo haces uso del sentido auditivo, la radio es un medio que crea imaginación esa es la que la hace un medio único.

**6. ¿Cuánto tiempo cree que podría pasar para que la inteligencia artificial este al 100% en utilidad para el medio radial?**

Como aún se sigue desarrollando, se puede decir que va de poco a poco pero en el momento menos inesperado se dará el 100 por ciento de utilidad yo le calculo más o menos unos diez años.

**7. ¿Cuáles serían sus fortalezas para que en el presente siglo la radio sea un medio potencial, brindando informaciones tanto comunicacionalmente como de manera digitalmente?**

Pues haciendo usos de las redes sociales, el uso del internet, las personas hoy en día tienen acceso a la red, y con varias publicaciones o publicidades hacen fortalecer este nuevo método, para llegar a la audiencia de nueva generación el punto clave es partir por allí.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

Crear una radio en internet a través del programa tecnológico streaming para que así se pueda difundir contenidos mediante audios y videos, de manera que los oyentes puedan disfrutar de los programas que la IA realiza día a día para tener un buen sistema de comunicación.

#### **4.1.- Introducción**

El presente trabajo se ha realizado con la finalidad de que las personas conozcan sobre la nueva tendencia tecnológica llamada Inteligencia artificial, cuya finalidad es brindar mayor estabilidad en el campo de la comunicación, en donde muchos medios están acogiendo a estas nuevas herramientas digitales tales como: la televisión, medios audiovisuales, la radio y la prensa escrita.

Si bien es cierto la radio es un medio de comunicación que debe evolucionar con el pasar del tiempo y al evolucionar debe ofrecer mejores características y más opciones en calidad de transmisión y cobertura, de esta manera, la evolución se está dando hacia el campo de Internet debido a la actual era digital permitiendo ampliar su llegada y cambiar un poco el ámbito tecnológico frente a la radio convencional, en este caso el *streaming* comienza a ser un término común en Internet, sobre todo refiriéndose a la transmisión de audio y video.

Las creaciones de esta radio servirán de mucha utilidad, ya que los sistemas de transmisión de audio y video permiten estar más comunicados en todo el tiempo y, con este tipo de sistemas se puede distribuir distintos contenidos e información a los sectores que se desee llegar, de manera que actualmente los medios de comunicación como la radio ofrecen ser más contenidos verídicos y de confidencialidad, así mismo con más interacción con el que escucha la radio permitiendo la acción del *feedback* en la comunicación.

## **4.2.- Justificación**

El sistema de la Inteligencia artificial es muy valioso para el ámbito comunicacional, por eso es bueno aprender nuevas tecnologías que se desarrollan día a día, ya que se adquiere nuevos conocimientos que nos hacen ser más profesionales, la comunicación es un acto que se aplica en cada segundo de nuestras vidas para cualquier índole o necesidad tenemos que hacer uso de la comunicación, pero esta no se debe quedar con los distintos mensajes que se hacían hace muchos años, sino que debe ir mejorando y perfeccionándose para así tener una comunicación actualizada.

Es por eso que a través del tiempo muchas personas han realizado diversos estudios sobre el acto de comunicar, la inteligencia artificial es uno de ellos, esta última que es una ciencia innovadora con diversos algoritmos, ayuda a perfeccionar la comunicación en los distintos medios, tanto así que actualmente los medios hacen uso de esta herramienta que aún está en proceso de creación, utilizando las diversas plataformas que son brindadas por la IA y de esa manera todas las personas que usan el internet podrán encontrar las informaciones publicadas por los medios masivos, convirtiéndose en una comunicación de manera rápida y eficaz.

## **4.3 Objetivos**

### **4.3.1.- Objetivo General**

Elaborar contenidos Informativo, Educativos, Entretenimiento y Deportivos, a través de los sistemas y programas que nos ofrece la inteligencia artificial y así plasmarlo en la radio en internet.

### **4.3.2.- Objetivos Específicos**

\* Utilizar el sistema de streaming de audio y video para beneficiar una comunidad y así tener buenos productos de contenidos tecnológicos.

\* Crear grupos de comunidades que participen por medio de la creación de contenidos, como transmisiones y charlas mediante los programas de la radio.

\*Adaptar los sistemas software de la plataforma para distribuir y codificar los datos y poder ser transmitidos en la red.

#### **4.4.- Desarrollo de la propuesta**

Que un joven desarrolle su propio medio radial y que informe sobre los distintos acontecimientos que pasan en el día a día, siempre y cuando cumpla con los requisitos que determina la ley del país, para que así el ámbito de comunicar no se vuelva exagerado o manipulado, solo así la comunicación será de manera eficaz.

##### **4.4.1 Plan estratégico de la propuesta**

Para llevar a cabo esta propuesta, se deben de tener los siguientes servidores:

#### **-Un ordenador**

Se necesita de un equipo informático para la estación de radio, es decir que este servidor se encargará en transmitir todo el contenido que se quiera hacer llegar a los oyentes. Este equipo debe ser potente para las transmisiones a realizarse por eso debe de contar con un ordenador de al menos 4GB de memoria RAM.

#### **-Un servidor de streaming**

El proceso técnico para transmitir el `programa de radio en línea es conectarse de una computadora a un servidor de *streaming* al que se le envía la señal de audio. Quienes quieran escucharnos se conectarán a ese servidor que les enviará el audio a través de un reproductor que coloques en tu página web, podemos utilizar las siguientes:

## Figura 1

Plataforma del servidor *streaming*

Fuente: *Elaboración propia*

Plataforma	Zeno FM	Yanapak	Giss TV
Software	Icecast / Shoutcast	Icecast	Icecast
Características	Ilimitados / 320 kbps / AudioDJ 500 temas	Protocolo seguro https	-
Reproductor	Tiene player propio, pero podrías usar otro	- Usa tu propio player	Usa tu propio player

### -Software

Una vez que te has registrado en cualquiera de estas plataformas recibirás los datos de acceso al servidor para iniciar la transmisión una dirección IP y un puerto; con una contraseña y si es *Shoutcast* que es software privativo y, además, un punto de montaje y un usuario si es *Icecast* que es un software libre.

Para conectar con ese servidor de *streaming* y enviarle el audio necesitas un transmisor. Por eso este software toma lo que suena en la tarjeta de sonido, lo codifica y lo envía al servidor, para aquello recomendamos *Butt*, es libre y sencillo de usar, tiene multiplataforma y distintas versiones para *Windows*, *MacOs* y *GNU/Linux*, además es gratuito aunque el desarrollador acepta donaciones.

### - Configurar la tarjeta de audio y el software

En este paso va a depender mucho de los equipos y el sistema operativo que estés usando. Pero al software de transmisión deberás indicarle que señal transmitir y para eso requieren realizar algunas configuraciones en la tarjeta de sonido.

Si sólo tienes una computadora y quieres mezclar la música y la voz necesitarás configurar la tarjeta e indicarle a *Butt* que tome la señal del Monitor de audio.

## 4.2.- Presupuesto

*Fuente: Elaboración propia*

Materiales	Función	Cantidad	Valor
Consola mezcladora	Permite trabajar y combinar los diferentes sonidos como lo son la voz o voces recogidas por un micrófono, efectos reproducidos desde la computadora.	1	\$170.00
Micrófonos	Es el encargado de recoger y entregar tu voz a los que están detrás del receptor.	1	\$130.00
Auriculares	Se utilizan para que se puedan escuchar la emisión de una forma directa a los pabellones auditivos	1	\$60.00
Monitores de altavoces activos	Se utiliza para reproducir la señal de audio de forma transparente, es decir, una respuesta plana, sin alteraciones y sin coloración.	1	\$130.00
Brazos de micrófono	Permite una colocación perfecta con una mejor postura. Eso significa que tu voz suena mejor.	1	\$50.00
Internet	Para tener acceso a las plataformas digitales	1	\$35.00
Total			\$ 575.00

## **CONCLUSIONES**

En conclusión la radio es un medio tradicional muy programado, a pesar de los nuevos cambios que han existidos a través de los tiempos sigue siendo un medio fundamental para los oyentes, ya que no solamente brinda informaciones de confidencialidad, sino que su sintonía se despliega en cualquier rincón de la tierra, a pesar de que la radio digital u online está causando un aparecimiento muy grande y que de poco a poco las personas sintonizan este medio, la radio tradicional siempre va a estar expuesta a la utilización de los oyentes, y en años posteriores estos cambio se verán y serán de una gran ayuda para poder encontrar buenas informaciones, así la radio tradicional y la radio online serán una sola porque ambas tienen la finalidad de seguir implementándose a través de la inteligencia artificial y poder ser buenos medios de comunicación.

## RECOMENDACIONES

Es muy importante saber que se puede hacer y que no, pero en este trabajo se ha estimado una nueva herramienta que está apareciendo y poco a poco se volverá tendencia, por lo tanto, deben conocer más sobre aquella herramienta digital y así poder implementarla en la cotidianidad.

Por eso es necesario que mantengas la infraestructura adecuada y que ese espacio sea solo para la radio.

Antes de empezar asegúrate que todos los programas y conectores de encuentren activos para que al momento de salir al aire no tengas ningún problema.

Crea tu propio guion técnico para que así tus programas radiales sean de mucha credibilidad y tengan un formato de mucha calidad y deja que la audiencia participe en todas tus programaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía**

Arteaga. (s.f.). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior.

Cejudo, M. d. (s.f.). Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Lasallista*.

Curriell, E. H. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*.

Julio Cabero Almenara, M. d. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Lasallista de la Investigación*.

Lopez, J. M. (2018). La inteligencia artificial en la gestion de la comunicaciòn.

Luhan. (2009). El periodismo en el siglo en las redes sociales.

Ramirez, R. B. (2014). La tecnologia y la inteligencia artificial. *Universitas*.

Salazar, I. (2018). Los robots y la inteligencia artificial: Nuevos retos para el periodismo. *Doxa*.

Schemelkes, S. (2019).

Schmelkes. (2019). La inteligencia artificial.

Serrano, M. (1982).

Tiramonti, G. (2016). *Propuesta educativa*.

## ANEXOS

### Anexo 1

*Fuente: Elaboración propia*



Nota. Se registra la caratula de la encuesta elaborada en google forms

### Anexo 2

*Fuente: Elaboración propia*

The image shows a mobile browser interface displaying a Google Forms survey with three questions. The questions are:

- 1) ¿A qué rango de edad perteneces?
  - 18 a 21
  - 22 a 25
  - 26 a 30
- 2.- ¿Tienes conocimiento sobre la Inteligencia Artificial?
  - Totalmente
  - Muy poco
  - Nada
- 3.- ¿Con qué Frecuencia escuchas la radio?
  - Frecuentemente
  - De repente

Nota. Se registra los formularios de preguntas con sus opciones.

### Anexo 3

*Fuente: Elaboración propia*



Nota. Edgar Núñez Macías, entrevistador experto en la materia de medios digitales.

### Anexo 4

*Fuente: Elaboración propia*



Nota. Se observa a Edgar Núñez respondiendo a las preguntas del investigador de este proyecto.