

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
PRESENCIAL**

**PROYECTO EDUCATIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**TEMA
IMPORTANCIA DEL RAZONAMIENTO EN LA APROBACIÓN DEL
EXAMEN ENES**

**PROPUESTA
DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA
IMPORTANCIA DE LA APROBACIÓN DEL EXAMEN ENES**

**AUTOR
TOALA RODRÍGUEZ ALEXIS FRANCISCO**

**CONSULTORA
ING. IND. OLGA BRAVO SANTOS, MSC.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN, ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
DIRECTIVOS

MSc. Silvia Moy-Sang Castro Arq.

DECANA

MSc. José Zambrano García Lcdo.

SUB-DECANO

MSc. Pilar Huayamave Navarrete Lcda.

DIRECTORA

MSc. Olga Bravo Santos Ing.

SUB-DIRECTORA

Ab. Sebastián Cadena Alvarado

SECRETARIO

Guayaquil, 4 de Marzo del 2015

MSc.

SILVIA MOY-SANG CASTRO ARQ.

DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA

LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En virtud de la Resolución Académica de la Facultad de Filosofía, fecha 11 de Agosto del 2014, en la cual se me designó consultora de Proyecto Educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialización Mercadotecnia y Publicidad, tengo a bien informar lo siguiente:

El Sr. **Toala Rodríguez Alexis Francisco** diseñó y elaboró el Proyecto Educativo con el **TEMA:** Importancia del razonamiento en la aprobación de examen ENES. **PROPUESTA:** Diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES, el mismo que ha cumplido con las directrices y recomendaciones dadas por la suscrita.

El participante satisfactoriamente ha ejecutado las diferentes etapas constitutivas del Proyecto; por tal motivo pongo a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente

**ING. IND. OLGA BRAVO SANTOS, MSC.
CONSULTORA**

DERECHOS INTELECTUALES

MSc.

SILVIA MOY-SANG CASTRO ARQ.

DECANA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA

LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Ciudad.-

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que los derechos intelectuales del proyecto educativo **TEMA:** Importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES. **PROPUESTA:** Diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación de examen ENES, pertenece a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Atentamente

Alexis Francisco Toala Rodríguez

C. I. 0930973409



LOS DERECHOS DE ESTE PROYECTO EDUCATIVO, PERTENECEN TOTALMENTE A LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

TRIBUNAL EXAMINADOR
CONFIERE AL PRESENTE PROYECTO

La calificación de _____

Equivalente a _____

TRIBUNAL

SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico principalmente todas mis acciones a nuestro padre celestial, ya que él me ha dado salud, fuerza y fe para poder llegar hasta donde estoy en este momento de mi vida.

Es un gusto para mí dedicar este proyecto a mis padres, el Sr. Francisco Toala y la Sra. Ivonne Rodríguez, por ser los pilares fundamentales en mi vida, sin su apoyo y consejos a lo largo de la vida no hubiera podido cumplir esta meta, por esta razón todo mi esfuerzo y dedicación plasmado en este proyecto se los dedico a mis padres.

A mis hermanos y amigos que nunca me dejaron solo y han estado junto a mí en los momentos de flaqueza, y de los cuales puedo asegurar he aprendido bastante.

A los Docentes de la Universidad de Guayaquil con los que tuve el placer de recibir clases y aprender de ellos y dedico de manera especial este proyecto a mi consultora Ing. Ind. Olga Bravo Santos ya que sin su ayuda no pudiera haber culminado con éxito el proyecto educativo.

Alexis Toala Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a Dios por haberme dado la salud y fe para terminar con éxitos mis estudios universitarios y llenarme de perseverancia, y voluntad en los momentos que más lo necesite.

A mis padres y hermanos quienes me han ayudado a lo largo de mi vida; ya que todo lo que he logrado se los debo a ellos, el amor, paciencia y animo que me han ofrecido y con este agradecimiento dar muestra de lo que siempre me han inculcado, todo lo que se desea se pudimos cumplir con un poco de esfuerzo y juntos como familia.

A mis amigos y compañeros de trabajo que me han brindado su ayuda de distintas formas, les quedo muy agradecido.

Quiero agradecer de manera especial a mi consultora la Ing. Ind. Olga Bravo Santos por tener la paciencia y brindarme su preciado tiempo para ayudarme a concluir el proyecto; además quiero extender mi agradecimiento a mi profesora y amiga Msc. Bélgica Arguello Fiallos por brindarme su apoyo en momentos de dudas a lo largo de mi proyecto.

Un agradecimiento a todos los docentes y personal administrativo de la facultad de Filosofía Letras y ciencias de la educación de la universidad de Guayaquil por todas las enseñanzas aprendidas y momentos vividos.

Alexis Toala Rodríguez

Índice General

CONTENIDO:	Pág.
Título del Proyecto y la Propuesta.....	
Página de Directivos.....	ii
Certificado de Gramatologo.....	iii
Página de Informe de Proyecto.....	iv
Página de derechos intelectuales.....	v
Carta de originalidad.....	vi
Página de aprobación.....	vii
Página de Dedicatoria.....	viii
Página de Agradecimiento.....	ix
Índice General.....	x
Índice de Anexo.....	xii
Índice de Cuadros.....	xiv
Índice de Gráficos.....	xvi
Índice de Imágenes.....	xvii
Resumen.....	xviii
Abstract.....	xix
Introducción.....	xx
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	1
Situación Conflicto.....	3
Causas y Consecuencias.....	4
Delimitación del problema.....	5
Formulación del problema.....	5
Evaluación del problema.....	5
Justificación e Importancia.....	7
Objetivos de la Investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Variable Independiente.....	10

Variable Dependiente.....	10
Formulación de la hipótesis.....	10
Interrogantes de la investigación.....	10

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio.....	11
Fundamentación teórica.....	12
La Educación.....	14
El Conocimiento.....	16
La Educación en el Ecuador.....	19
Educación de segundo nivel en el Ecuador.....	21
Educación de tercer nivel en el Ecuador.....	23
SENESCYT.....	25
Proceso Senescyt.....	31
SNNA.....	33
ENES.....	35
Razonamiento Numérico.....	36
Razonamiento Verbal.....	38
Razonamiento Abstracto.....	40
GAR.....	41
Marketing.....	43
Publicidad.....	44
Medios Publicitarios.....	47
Campaña de concienciación.....	49
Publicidad Impresa.....	50
Publicidad BTL.....	53
Exposiciones y Evento.....	54
Fundamentación Epistemológica.....	54
Fundamentación Filosófica.....	54
Fundamentación Sociológica.....	55
Fundamentación Andragógica.....	57
Fundamentación Legal.....	62
Definición de las Variables de la investigación.....	

Operacionalización de las variables.....	64
Glosario de términos.....	65
CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO	
Diseño de la investigación.....	69
Variable Cuantitativa.....	69
Variable Cualitativa.....	70
Modalidad de la investigación.....	71
Investigación de campo.....	71
Investigación Bibliográfica.....	72
Tipos de Investigación.....	72
Investigación Descriptiva.....	72
Investigación de Explicativa.....	73
Población.....	75
Muestra.....	75
Cálculo de la muestra.....	76
Formula y Simbología.....	77
Instrumentos de investigación.....	77
Encuesta.....	78
Entrevista.....	79
Escala de Likter.....	79
Ventajas de la Escala de Likter.....	80
Desventajas de la Escala de Likter.....	82
Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta dirigida a los estudiantes.....	82
Análisis y conclusiones de la encuesta.....	93
Entrevista dirigida a la Rectora.....	96
Análisis y conclusión de la entrevista.....	98
CAPÍTULO IV.- LA PROPUESTA	
Título de la propuesta.....	99
Justificación.....	99
Objetivo general.....	100

Objetivos específicos.....	100
Factibilidad de su aplicación.....	101
Importancia.....	101
Ubicación sectorial y física.....	102
Descripción de la propuesta.....	105
Implementación.....	106
Actividades.....	128
Recursos materiales y Humanos.....	129
Aspecto legal.....	130
Aspecto Andragogico.....	131
Aspecto Psicológico.....	131
Visión.....	132
Misión.....	132
Políticas de la propuesta.....	132
Impacto Social.....	132
Definición de términos Relevantes.....	134
Conclusión.....	136
Recomendación.....	136
Bibliografía.....	137

Índice de Anexos

CONTENIDO	Pág.
Anexo No 1: Oficio enviado al Colegio Veintiocho de Mayo por la Universidad de Guayaquil Especialización de Mercadotecnia y Publicidad.....	145
Anexo No 2: Oficio de aceptación, por el Colegio Veintiocho de Mayo a la Universidad de Guayaquil Especialización de Mercadotecnia y Publicidad.....	146
Anexo No. 3: Oficio de designación del tutor dirigido a la Ing. Ind Olga Bravo Santos.....	147
Anexo No. 4: Certificado de Vinculación.....	148
Anexo No 5: Fachada principal del Colegio Veintiocho de Mayo...	149
Anexo No 6: Mapa Satelital terrestre de la ubicación del Colegio Veintiocho de Mayo.....	150
Anexo No 7: Croquis del Colegio Veintiocho de Mayo.....	151
Anexo No 8: Cronograma de actividades.....	152
Anexo No.9: Presupuesto de la propuesta.....	153
Anexo No 10: Proformas de Presupuesto.....	154
Anexo No 11: Modelo de la entrevista.....	155
Anexo No 12: Fotos de la Entrevista.....	156
Anexo No 13: Modelo de la Encuesta para los estudiantes.....	157
Anexo No 14: Fotos de las encuestas para los estudiantes.....	158
Anexo No 15: Fotos con la consultora.....	159
Anexo No 16: Fotos del Colegio Veintiocho de Mayo.....	160
Anexo No 17: Fotos con los estudiantes del Colegio Veintiocho de Mayo.....	161
Anexo No. 18: Fotos del material publicitario de la campaña.....	162
Anexo No 19: Asistencias con la consultora.....	166

Índice de cuadros

CONTENIDO	Pág.
Cuadro N° 1: Causas y consecuencias.....	4
Cuadro N° 2: Datos para el registro del Proceso Senescyt.....	26
Cuadro N° 3: Elementos del ENES.....	33
Cuadro N° 4: Montos y modalidad de estudios.....	40
Cuadro N° 5: Operacionalización de las Variables.....	65
Cuadro N° 6: Cuadro de la población de estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio Veintiocho de Mayo.....	74
Cuadro N° 7: Cuadro de la población de estudiantes de segundo año de bachillerato por especialización.....	74
Cuadro N° 8: Cuadro de la muestra de estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio Veintiocho de Mayo.....	77
Cuadro N° 9: Modelo de la escala de Likter.....	80
Cuadro N° 10: Quiere ingresar usted a la universidad.....	82
Cuadro N° 11: Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT	83
Cuadro N° 12: Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES).....	84
Cuadro N° 13: Usted Está consciente que el examen ENES es de razonamiento.....	85
Cuadro No 14: Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT.....	86
Cuadro No 15: Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud.....	87
Cuadro No 16: Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria.....	88
Cuadro No 17: Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento.....	89
Cuadro No 18: Conoce cuáles son las carreras y universidades que oferta el Estado....	
Cuadro No 19: Crees que con la debida capacitación puedas obtener	

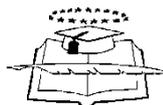
un puntaje alto y la carrera deseada.....	91
Cuadro No 20: Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES.....	92
Cuadro No 21: Cronograma de Actividades.....	128

Índice de Gráficos

CONTENIDO	Pág.
Gráfico N° 1: Proceso Senescyt.....	30
Gráfico N° 1: Quiere ingresar usted a la universidad.....	82
Gráfico N° 2: Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT	83
Gráfico N° 3: Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES).....	84
Gráfico N° 4: Usted está consciente que el examen ENES es de razonamiento.....	85
Gráfico No 5: Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT	86
Gráfico No 6: Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud.....	87
Gráfico No 7: Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria.....	88
Gráfico No 8: Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento.....	89
Gráfico No 9: Conoces cuáles son las carreras y universidades que oferta el Estado.....	
Gráfico No 10: Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada	91
Gráfico No 11: Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES.....	92

Índice de Imágenes

CONTENIDO	Pág.
Imagen N° 1: La educación.....	13
Imagen N° 2: El conocimiento.....	15
Imagen N° 3: Ministerio de Educación.....	17
Imagen N° 4: Senescyt.....	23
Imagen N° 5: SNNA.....	32
Imagen N° 6: Razonamiento Numérico.....	35
Imagen N° 7: Razonamiento Verbal.....	37
Imagen N° 8: Razonamiento Abstracto.....	39
Imagen N° 9: Marketing.....	41
Imagen N° 10: Publicidad.....	43
Imagen N° 11: Medios publicitarios.....	44
Imagen N° 12: Campaña de concienciación.....	48
Imagen No 13: Publicidad BTL.....	50
Imagen No 14: Foto fachada principal del Col. Veintiocho de Mayo	102
Imagen No 15: Imagen satelital del Col. Veintiocho de Mayo.....	103
Imagen No 16: Mapa del Col. Veintiocho de Mayo.....	104
Imagen No 17: Nombre de la campaña.....	106
Imagen No 18: Mascota de la campaña.....	107
Imagen No 19: Color de la Campaña.....	108
Imagen No 20: Volantes de la campaña.....	109
Imagen No 21: Afiche publicitario de la campaña.....	110
Imagen No 22: Tríptico de la campaña.....	111
Imagen No 23: Bolígrafos con el nombre de la campaña.....	112
Imagen No 24: Jarrones con el nombre de la campaña.....	112
Imagen No 25: Llaveros con el nombre de la campaña.....	113
Imagen No 26: Fotos de las charlas.....	126
Imagen No 27: Imagen del grupo de Facebook de la campaña....	127



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROYECTO EDUCATIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
TEMA
IMPORTANCIA DEL RAZONAMIENTO EN LA APROBACIÓN
DEL EXAMEN ENES
PROPUESTA
DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA
APROBACIÓN DEL EXAMEN ENES.
AUTOR
TOALA RODRÍGUEZ ALEXIS FRANCISCO
CONSULTORA
ING. IND. OLGA BRAVO SANTOS, MSC.
GUAYAQUIL – ECUADOR
2014

RESUMEN

La presente investigación va a resaltar la importancia que tiene el ENES en el futuro universitario de un estudiante. En nuestro país se ha dado un cambio drástico en el proceso para ingresar a las universidades, especialmente en las universidades públicas, ahora se hace la selección de bachilleres de acuerdo a sus aptitudes y destrezas. Este nuevo sistema fue implementado por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT; a pesar que dicho sistema lleva cinco años, la mayoría de los bachilleres lo desconocen. Dentro del Marco Teórico de mi proyecto sobresale información como es la Educación en el Ecuador, el nuevo proceso de ingreso a la universidad y uno de los puntos más importantes es Examen Nacional para la Educación Superior ENES, el cual, es de carácter aptitudinal, y dependiendo de la nota lograda, al aspirante se le dará a elegir la carrera y universidad de su preferencia. La carencia de información del proceso SENESCYT sumada a la poca importancia que los estudiantes secundarios en general le dan al tema, me llevó a realizar una investigación de campo valiéndome de técnicas como la entrevista a los directivos y encuestas dirigidas a las alumnas de segundo de bachillerado del emblemático Colegio Fiscal Mixto Técnico de Comercio y Administración “Veintiocho de Mayo”, que fue complementada con una investigación bibliográfica en fuentes como libros, revistas, sitios web del gobierno etc. Los resultados arrojados en la investigación determinaron que los estudiantes secundarios necesitaban conocer urgentemente sobre el proceso de ingreso a las universidades, por esta razón se va a crear una campaña de concienciación acerca de este tema. Con la elaboración de la campaña denominada “ENES primer pasó a nuestro futuro universitario” se va a concientizar a los estudiantes a través de charlas informativas acerca del pasó más importante del proceso ENES y será entregada información como fechas y sitios web para la inscripción, requisitos, temas evaluados en el ENES, postulación, repostulación y asignación de cupos universitarios. De esta manera estudiantes y futuros bachilleres se encuentran orientados para continuar con su formación universitaria.

Proceso Senescyt

Concientización

Comunidad educativa



UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
FACULTY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND SCIENCE EDUCATION
EDUCATIONAL PROJECT
PRIOR TO OBTAINING THE TITLE OF DEGREE
SCIENCE EDUCATION
MENTION MARKETING AND ADVERTISING
TOPIC
IMPORTANCE OF REASONING IN THE ADOPTION OF REVIEW ENES
PROPOSAL
DESIGNING AN AWARENESS CAMPAIGN ON THE IMPORTANCE OF THE ADOPTION OF
REVIEW ENES
AUTHOR
ALEXIS RODRIGUEZ FRANCISCO TOALA
CONSULTANT
ING. IND. BRAVO OLGA SANTOS, MSC.
GUAYAQUIL - ECUADOR
2014

ABSTRACT

This research will highlight the importance of ENES on the academic future of a student. In our country there has been a drastic change in the process for entry to universities, especially public universities, now the selection of graduates according to their aptitudes and skills is made. This new system was implemented by the Ministry of Higher Education, Science, Technology and Innovation SENESCYT; although this system takes five years, most graduates do not know. Within the theoretical framework of my project information such as Education excels in Ecuador, and the new process of income to the university and one of the most important points is National Examination for Higher Education ENES, which is of attitudinal character and He achieved depending on the note, the applicant will be given to choose the career and college of their choice. The lack of information SENESCYT process coupled with the low priority that secondary students who would give the issue took me to conduct field research using techniques like interviewing managers and directed the student surveys second Fiscal bachelor's degree from the iconic Joint Technical College of Commerce and Management "Twenty-eight of May", which was complemented by a literature sources such as books, journals, government websites etc. The results obtained in the investigation determined that high school students urgently needed to know about the process of admission to universities, for this reason is to create an awareness campaign on this issue. With the development of the campaign "ENES first step to our academic future" is to raise awareness among students through informative talks about the most important process the ENES step will be given information such as date and websites for enrollment, requirements, subjects evaluated in the ENES, application, reapplication and location of university places. Thus students and graduates are oriented future roadmap to continue their university education.

Process senescyt

awareness

educational community

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación trata sobre la importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES. Como es de conocimiento general en nuestro país se ha venido realizando cambios en la reforma educativa, y como no es de esperarse esto también involucró el ingreso a las instituciones de tercer nivel o también llamadas universidades, en esta categoría también se incluyen a los Institutos Tecnológicos.

Con el pasar del tiempo se ha implementado este nuevo sistema pero aún así, existe un desconocimiento por parte de los bachilleres qué son los partícipes de este nuevo proceso regido por la Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología. Con el deseo de ayudar a los bachilleres se realiza la presente investigación, la cual tiene como finalidad promover una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del ENES. El presente proyecto educativo está estructurado por cuatro capítulos:

CAPÍTULO 1: El problema, se refiere a todo lo que tiene que ver con la problemática a resolver con el proyecto, aquí encontramos la formulación del problema con sus respectivas variables dependiente e independiente, objetivos generales y específicos, delimitación del problema, justificación e importancia, la hipótesis, así como las interrogantes de la investigación.

CAPÍTULO 2: El marco teórico, es la parte fundamental del proyecto, en este capítulo encontramos los antecedentes, todo el desarrollo de la investigación, las fundamentaciones teórica, legal, y Andragógica que se

utilizaron en el proyecto, también encontramos la operación de variables conceptual y operacional, igual que el listado de los términos relevantes.

CAPÍTULO 3: La metodología contiene todos los métodos y técnicas que se utilizaron para realizar la investigación, el análisis y discusión de resultados, tablas, gráficos, de las encuesta y la entrevista con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 4: La propuesta contiene todo lo referente a la elaboración y ejecución de la misma como título, justificación, factibilidad de su aplicación, descripción de la propuesta en la que se relata todo lo que se realizó, la implementación de la propuesta y la validación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema de investigación

La educación, el eje fundamental de nuestra sociedad, está pasando por diferentes procesos de transformación. La educación ecuatoriana en la última década ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización y formas de ingresar al sistema educativo en los diferentes niveles de educación como la Educación Básica, Bachillerato y Superior; ya que, se evalúa los conocimientos que promueven el desarrollo de destrezas y habilidades de los estudiantes. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Uno de los principales cambios por el cual ha pasado el sistema de educación ecuatoriano es el ingreso a las IES (Instituciones de Educación Superior) públicas del Ecuador; ya que, pasó de ser un proceso bidireccional estudiante-IES; a un proceso en el cual interviene una institución que rige estrictamente el ingreso, la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación) desde hace cinco años pasó a ser el organismo del Estado que rige el ingreso a las IES dando oportunidades a todos los bachilleres a elegir la carrera deseada y eliminó por completo el sistema anterior en el cual sólo ingresaban a las universidades públicas las personas de buen status económico y eliminando las mal dichas “filas” que parecían inmensa los días de matriculación en las diferentes universidades del país. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Como es un sistema nuevo, con recién cinco años de trayectoria, existe un poco de problemas y confusión por parte de los interesados en el tema, los bachilleres que aún no están muy al tanto del nuevo proceso de ingreso a las IES, y la culpa no recae sobre ellos; ya que, en las instituciones secundarias no se les da la debida información y mucho menos la preparación adecuada para aprobar el primer pasó del proceso el examen ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

El Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) es un instrumento de evaluación que mide las aptitudes en tres aspectos fundamentales para el estudiante y en el cual el aspirante deberá obtener el puntaje óptimo para obtener un cupo en una IES.

- Razonamiento Verbal
- Razonamiento Numérico
- Razonamiento Abstracto **(Senescyt, 2014)**

Pero se ve reflejado mediante estadísticas tomadas en los últimos tres periodos que no todos acceden a las carreras deseadas debido a la poca información y falta de capacitación para rendir el ENES en el ciclo costa. No se trata de regionalizar, pero el ciclo sierra está mucho más preparado para estas clases de pruebas y se ve reflejado en los datos del último ENES en el Ecuador. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

La investigación se va a realizar en el prestigioso Colegio “Veintiocho De Mayo”. Liderado por la rectora, Lcda. Ana Alvarado Sandoval. La institución tiene una población estimada en 5.900 alumnos aproximadamente en las jornadas matutina y vespertina. El propósito de esta investigación es dar conocer a las alumnas de segundo de

bachillerato de esta prestigiosa institución, el proceso que obligatoriamente tendrán que pasar para ingresar a una IES (Institución de Educación Superior) del Estado y seguir con sus estudios de tercer nivel de una manera gratuita tanto dentro como fuera del país. **(Fundacion Nobis, 2014)**

Situación Conflicto

Uno de los problemas que surgen y afecta a los estudiantes es el desconocimiento del proceso Senescyt. Una correcta asesoría por parte del colegio beneficiaría mucho a los estudiantes, logrando formar bachilleres aptos para la universidad y los nuevos retos que les presenta el proceso Senescyt. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Otra de las causas principales de deserción en las universidades es la poca información que reciben los estudiantes acerca del primer pasó del proceso Senescyt. El ENES debe ser el pasó primordial, porque de este examen depende toda su vida universitaria, ya que obteniendo un buen puntaje el aspirante podrá escoger la carrera deseada y no una impuesta por el Estado, por ende debería haber más interés por parte de la institución, para dar a conocer los parámetros de estas pruebas y buscar los métodos más eficientes para poder realizarlo con éxito. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Con estas dos problemáticas para la investigación, será de gran ayuda recaudar la mayor parte de información mediante una investigación de campo y bibliográfica dirigida a las estudiantes de segundo bachillerato, bachilleres que rindieron el ENES y están en el proceso Senescyt,

docentes y directivos para buscar la solución definitiva. (Toala Alexis Francisco, 2014)

Causas y consecuencias

Cuadro Nº 1

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Desorientación total del nuevo proceso para ingresar a las IES	Fracaso en el proceso universitario.
Desconocimiento de los temas del ENES	No alcanzar el puntaje necesario en el ENES
Despreocupación y mala capacitación de los planteles educativos (colegios)	Bachilleres poco o nada preparados para rendir el ENES
Pocas fuentes de información para los bachilleres acerca del proceso universitario al que aspiran ingresar	Bachilleres desorientados al momento de escoger carreras y universidades.

Fuente: Colegio 28 de Mayo (Guayaquil)
Elaborado Por: Alexis Toala Rodriguez

Delimitación del problema

Campo: Educativo

Área: Técnicas de estudio

Aspectos: Examen de razonamiento, ingreso a la universidad, campaña de concienciación

Tema: Importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES

Propuesta: Diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES.

Formulación del problema

¿Cuál es la importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES en las estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Veintiocho de Mayo” en el año lectivo 2014-2015?

Evaluación del problema

Los aspectos que se tomarán en cuenta para la evaluación del problema se relacionan a los siguientes puntos de vista:

Delimitado

El proyecto se desarrollará con las estudiantes de segundo año de bachillerato, en el Colegio “Veintiocho De Mayo” en el periodo 2014-2015.

Claro

El proyecto va a orientar a muchos bachilleres que desconocen el proceso Senescyt el cual van a tener que atravesar para estudiar una carrera de tercer nivel.

Evidente

La elaboración de este proyecto surge de la evidente falta de información del proceso Senescyt y ENES, por esta razón, con el proyecto se va a ayudar a obtener resultados positivos para el bachiller, familia e incluso un reconocimiento del colegio.

Relevante

El proyecto en mención va a beneficiar a toda la comunidad educativa; porque no sólo es concienciar a los bachilleres, sino también llegar a despertar interés en los directivos y docentes de las instituciones de segundo nivel para que se pueda dar la debida importancia al proceso Senescyt, y para lo cual se utilizará investigación de campo para recabar toda la información necesaria y una campaña publicitaria para inducirles hacia este nuevo sistema de ingreso a las universidades del país.

Original.

Este proyecto es original porque es de autoría de **Toala Rodríguez Alexis Francisco**, está siendo elaborado por medio de distintos tipos de investigaciones para la creación y aplicación de una campaña de

concienciación; aunque ya este nuevo proceso de ingreso a las IES lleva casi cinco años (se viene dando desde el periodo 2010-2011). Sigue siendo un tema nuevo e innovador, debido a la poca información, que debería ser entregada por los organismos correspondientes y por ende no ha sido investigado a fondo, dejando aún muchos temas que abordar en lo que es el proceso Senescyt.

Factible

El proyecto tendrá como tiempo estimado de solución un corto lapso de seis meses que será la nueva fecha de inscripción al proceso Senescyt, en los cuales se verán reflejado la nueva mentalidad de los bachilleres, y hay la buena disposición de las autoridades del plantel.

Justificación e Importancia

El principal motivo de la realización de esta investigación es la falta de información y capacitación que tienen los estudiantes de los últimos años del ciclo bachillerato de los colegios del régimen costa acerca del proceso Senescyt. Al iniciar el año lectivo es muy común ver a alumnos de tercero de bachillerato con un gran dilema y muchas dificultades para ingresar al sistema universitario y la primera dificultad por la cual van a pasar es el Examen Nacional de Educación Superior una prueba aptitudinal que evalúa cuáles son las destrezas necesarias para el éxito académico en la universidad. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

En cada periodo un total aproximado , 57.292 bachilleres aspiran a cupos en la Universidad de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Ejército,

Instituto Tecnológico Superior Central Técnico, U. de Milagro y U. Técnica de Babahoyo, que son las instituciones educativas del plan piloto estatal, en lo que respecta al régimen costa. Y no es un tema para regionalizar o dividir la educación en dos grupos, pero es evidente por medio de los resultados en los procesos anteriores que en el régimen sierra ha obtenidos grandes resultados en el primer pasó del proceso el ENES. **(El Universo, 2012)**

Con la aplicación del proyecto se desea cambiar ese estereotipo regional y lograr que en el régimen costa también se obtengan resultados favorables, ya que no se debe a la enseñanza, que es muy buena; sino a la forma de enfocar ese aprendizaje y aplicarlos a ejercicios de razonamiento que es la base del primer pasó del proceso SENESCYT el ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Por medio de la campaña de concienciación se desea lograr que las estudiantes de segundo bachillerato decidan capacitarse mejor en los diferentes aspectos que se ven en la prueba, los cuales son razonamiento lógico numérico, razonamiento verbal y razonamiento abstracto e incentivarlos por medios de juegos, pruebas prácticas y con esto puedan rendir y aprobar con éxito el ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Para ello se utilizarán piezas publicitarias como afiches, volantes, trípticos y actividades btl para dar a conocer los temas que aborda el ENES y todo el proceso Senescyt para que se auto capaciten correctamente y no fracasen en el examen. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES, mediante una investigación de campo y bibliográfica para el diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del ENES dirigida a las estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio “Veintiocho De Mayo”.

Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de razonamiento de las estudiantes de segundo año de bachillerato mediante una evaluación diagnóstica
2. Destacar los parámetros evaluados en el examen ENES mediante pruebas prácticas.
3. Aplicar los aspectos y resultados más sobresalientes de evaluación y encuestas para el diseño de la campaña de concienciación

Variables de la Investigación

Variable independiente

Importancia del Razonamiento

Variable dependiente

La aprobación del examen ENES

Formulación de la Hipótesis

La importancia del razonamiento influye en la aprobación del examen ENES

Interrogantes de la investigación

1. ¿Qué es educación?
2. ¿Qué es el conocimiento?
3. ¿Cómo es la educación en el Ecuador?
4. ¿Cómo es la educación de segundo nivel en el Ecuador?
5. ¿Cómo es la educación de tercer nivel en el Ecuador?
6. ¿Qué es SENESCYT?
7. ¿Cuáles son los pasos en el proceso SENESCYT?
8. ¿Qué es el SNNA?
9. ¿Qué es el ENES?
10. ¿Qué es Razonamiento Numérico?
11. ¿Qué es Razonamiento Verbal?
12. ¿Qué es Razonamiento Abstracto?
13. ¿Qué es el GAR?
14. ¿Qué es el marketing?
15. ¿Qué es publicidad?
16. ¿Cuáles son los medios de publicidad más usados?
17. ¿Qué es una campaña de concienciación?
18. ¿Qué es la publicidad impresa?
19. ¿Qué es una actividad BTL?
20. ¿Qué son las ferias y exposiciones publicitarias?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

Mediante la investigación de cada una de las interrogantes en distintas fuentes bibliográficas, se ha podido comprobar que el tema importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES, junto con la propuesta de diseñar una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES, dirigido a los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto “Veintiocho De Mayo”, es de suma importancia para la sociedad. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

En este periodo de pruebas 322.599 estudiantes ecuatorianos rindieron el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) este sábado 29 de septiembre 2014, en 531 recintos académicos a escala nacional y en siete recintos ubicados en el exterior con 11.000 personas asignadas para llevar a cabo la jornada. **(Telegrafo, 2014)**

Por sexta vez se realiza el ENES en Ecuador, y es la primera vez que se toma el examen obligatoriamente a todos los estudiantes de tercer año de bachillerato que quieran acceder a universidades públicas del Ecuador. Y es la segunda vez que se toma el ENES a estudiantes ecuatorianos en el exterior. Un total de 418 estudiantes que viven en España, Estados Unidos, Italia y Perú rindieron el examen en recintos ubicados en esos lugares. **(Telegrafo, 2014)**

El proyecto creado en el año 2014 es de la total autoría del Sr. Toala Rodríguez Alexis Francisco, y es creado debido al inconveniente de los bachilleres para ingresar a la universidad y con la aplicación de la propuesta se beneficiara a los estudiantes, docentes, instituciones de segundo nivel, universidades etc. en fin a toda la comunidad educativa. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Fundamentación Teórica.

Para elaborar el marco teórico que fundamentará este proyecto, es de vital importancia conocer que toda investigación siempre parte del conocimiento adquirido para poder generar nuevos conocimientos frente a un problema. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

La educación

No existe discusión ni duda que si algo contribuye a un desarrollo consistente y equilibrado de una sociedad es la educación. Siempre he sostenido y sostengo que sin buenos ciudadanos con conocimientos que los hagan conscientes de sus derechos y responsabilidades sociales, no pueden existir posibilidades de un país que aspire a mejor calidad de vida ni al logro de un mayor bienestar colectivo, al contrario será una sociedad cuyo único destino es lo incierto. Esto nos lleva a una elemental conclusión: existen personas bien educadas o existen personas mal educadas, aquello explica que los dos grandes ejes de la educación contemporánea, sean el de calidad y el de aprendizaje del estudiante, lo importante no es tanto que el profesor sepa mucho sino que el educando aprenda bastante y que la información que reciba sea de buena calidad. **(Mora Medardo, 2011)**

La educación debe ser analizada en un contexto ya que desde los cinco primeros años de vida de un ser humano son determinantes en la formación de la personalidad, etapa de la vida en la que prevalecen factores sensitivos que podrían incidir en conductas y comportamientos futuros, por ello, si en esta primera etapa influyen aspectos de orden afectivo, resulta primordial la educación que se reciba en el hogar, es fundamental que el ambiente que se vive en familia sea de armonía, de buenos ejemplos y sin violencia intrafamiliar que puedan afectar negativamente en la vida, conducta y comportamiento del hijo (a) de familia y futuro (a) ciudadano (a) y eso no puede dejar de ser considerado en todos los ciclos educativos.**(Mora Medardo, 2011)**

Imagen N°1 La educación



Fuente: (google.com.ec, 2013)

La educación es el eje principal que mueve a la sociedad, una persona bien educada es igual a un ciudadano responsable, por ende la educación empieza desde el seno del hogar y es complementado en las. Instituciones de educación, los valores infundidos desde el hogar se verán reflejado con todo el proceso de educación. Por ello si en esta etapa influyen malos valores y comportamientos erróneos el estudiante tendrá problemas de aprendizaje a lo largo de su vida **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

El Conocimiento

Filosóficamente el conocimiento implica la aprehensión intelectual de un objeto, es decir existe una dualidad entre el sujeto consciente y el objeto conocido, es una correlación que no implica en que ninguno de los dos términos es capaz de convertirse en el otro, pero son impulsables el uno sin el otro, el objeto de apoderarse del sujeto provoca el pensamiento es el resultado de la acción simultánea del objeto sobre el sujeto y de este sobre aquel. Establecido en breve síntesis lo que es el conocimiento del mismo se deriva la ciencia, que es el conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas, es un conjunto sistematizado de conocimientos que constituyen una rama del saber humano. La ciencia es irradiación, habilidad, maestría, que se obtiene por un conjunto de conocimientos adquiridos.**(Mora Medardo, 2011)**

La sociedad del conocimiento

Se dice que vivimos en la sociedad del conocimiento, pero para muchas personas es más bien la sociedad de la información. Convertir la información en auténtico conocimiento requiere dominar nuevos sistemas de representación simbólica (numéricos, artísticos, científicos, gráficos, etc.) que no forman parte de nuestro equipo cognitivo de serie, y que por tanto no están al alcance de todos, sino que deben adquirirse a través de la cultura y, en último extremo, de la educación.**(Pozo Juan Ignacio, 2013)**

Conocer es una capacidad exclusivamente humana que nos permite acceder a nuestras propias representaciones implícitas con la mediación de esos sistemas culturales de representación simbólica y, de esta forma, reconstruirlas. Todo acto de conocimiento es de algún modo un

autorretrato, pero al mismo tiempo es la única forma de superar o reconstruir las restricciones que, como consecuencia de su historia natural, nos impone nuestro sistema cognitivo implícito.(**Pozo Juan Ignacio, 2013**)

Imagen N° 2
El conocimiento



Fuente:(www.google.com, 2013)

El conocimiento es toda información que llega al ser humano y que el cerebro capta, representa y analiza para luego guardarla y transformarla en lo que llamamos conocimiento. Nosotros vivimos del conocimiento, no hay día en que no conozcamos y aprendamos algo nuevo. Almacenar conocimientos nuevos es naturaleza neta del ser humano pero para poder procesar toda esta información, poder almacenarla como conocimiento y luego ser usada, se necesita de la educación. Al ser humano se lo educa desde muy temprana edad para que pueda aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida en la resolución de diferentes problemas que se le presenten. (**Toala Alexis Francisco, 2014**)

La Educación en el Ecuador

El Ecuador tiene como principio fundamental una educación de carácter laica y gratuita, por excepción garantiza la educación particular; lo cual es adecuado dado al sistema político y económico vigente. Es preciso dejar en claro, que como sucede en todo los países del mundo, hay un organismo que es el Ministerio de Educación, que se encarga de todo lo que tiene relación con la educación inicial, básica y secundaria. **(Mora Medardo, 2011)**

También es preciso dejar en claro que de acuerdo con principios consagrados en la declaración de los Derechos Humanos, un Estado está obligado a darle educación a sus niños y jóvenes hasta el nivel básico, lo cual explica lo que hoy día se intenta con la educación de diez grados, de tal manera que no es una obligación imperiosa del Estado, ni tampoco es deber del joven, estudiar más allá de ese nivel, por lo que hay que expresar con toda claridad que a partir del llamado ciclo diversificado y en materia de educación superior, la ley libera tanto al propio Estado como a la persona, para que puedan o no continuar con sus estudios, sin que aquello implique dejar de reconocer el derecho de todos los jóvenes de acceder a la educación superior, siempre que tenga méritos y capacidad para dicho nivel. **(Mora Medardo, 2011)**

Ecuador desgraciadamente no se ha detenido a enfrentar su verdadera identidad que geográficamente es diferente, debe admitirse que nuestro país está compuesto por regiones perfectamente diferenciadas, que son la Costa, la Sierra, el Austro, Amazonia y Galápagos nos hace un país con una marcada diversidad étnica y de costumbres, con una evidente pluralidad de nacionalidad, por lo que no podemos negar la existencia de

una raza autóctona, la raza indígena, lo que hace que el indígena tenga el legítimo derecho de reclamar el respeto a su realidad étnica e histórica, que es el factor más influyente en la formación de una nación. **(Mora Medardo, 2011)**

Imagen N° 3
Ministerio de educación



Las causas de estos grandes problemas se deben a que el sistema educativo resulta obsoleto, la poca calidad docente y la falta de insumos tecnológicos apropiados para el momento y para el futuro se destacan **(Mora Medardo, 2011)**

El contexto educativo en el Ecuador

Al igual que en América Latina, en el Ecuador durante las dos últimas décadas las propuestas para el mejoramiento de la educación. Desde el año 2002 en el Ecuador se han dado ciertos avances hacia la puesta en marcha de varias políticas públicas en educación, cuya expresión es el Plan Decenal (2006-2015) que se afirma como política de Estado y la Agenda Ciudadana por la educación que es una plataforma de lucha

ciudadana que demanda al Estado objetivos más ambiciosos.**(Espinoza & Arcos Cabrera , 2008)**

El Plan Decenal, elaborado en base a los nudos críticos de la educación como son la falta de recursos, la deserción escolar la debilidad del currículo, la baja calidad de la formación inicial docente. Los aspectos más relevantes de los acuerdos nacionales fueron: instauración de la educación básica de 10 años (un año de preescolar, un ciclo escolar de 6 años y un ciclo básico de 3 años); fortalecimiento de las áreas de lenguaje y matemáticas (46% de la carga horaria) y, por último la inclusión de ejes transversales en valores, multiculturalidad y educación ambiental.**(Espinoza & Arcos Cabrera , 2008)**

Actualmente la educación en el Ecuador pasa por uno de los puntos más altos de su historia, pero para poder llegar hasta estos sitios ha atravesado por cambios durante los últimos veinte años. Cambios drásticos en todos los niveles de la educación. Uno de los problemas que tiene la educación Ecuatoriana es que Ecuador es un país geográfica y culturalmente dividido por cuatro regiones que cuenta con su propia cultura educativa y están regidos por el mismo organismo de Estado el Ministerio de la Educación. Se ha establecido que la educación básica será hasta décimo año y es hasta aquí donde se exige a los padres cumplir con el derecho a la educación, después de este proceso es decisión de padres y estudiantes seguir o no con el bachillerato y la educación superior, a pesar de todo este proceso de transformación los cambios realizados han sido muy productivos para la educación ecuatoriana dando igualdad de oportunidades a todos los niños jóvenes y profesionales del Ecuador. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

La educación de segundo nivel en el Ecuador

El nuevo bachillerato ecuatoriano

El artículo 6 Decreto Ejecutivo N° 1786, del 29 de agosto de 2001 señala que el bachillerato en el sistema educativo ecuatoriano está actualmente dividido en tres tipos:

Bachillerato en Ciencias

Dedicado a una educación con enfoque de conceptualizaciones y abstracciones. Enfrenta aprendizajes primordialmente de índole humanística y científica y sus estándares de calidad están dados por los niveles de competencias académicas que logre. Utiliza un currículum con enfoque de contenidos para lograr bachilleres generales en ciencias y bachilleres en ciencias con especialización. **(Mora, Paulina, 2011)**

Bachillerato Técnico

Dedicado a una educación con un enfoque de desempeños. Enfrenta aprendizajes técnicos orientados primordialmente a la formación profesional y sus estándares de calidad están dados por los niveles de competencias profesionales que logre. Utiliza un currículum de competencias para lograr bachilleres técnicos polivalentes y bachilleres técnicos con especialización. **(Mora, Paulina, 2011)**

Bachillerato en Artes

Dedicado a una educación para el cultivo y desarrollo de todas las expresiones artísticas consustanciales con el ser humano. Sus estándares de calidad están dados por la calidad de las competencias para ejercer expresiones artísticas. Utiliza un currículum con enfoque de competencias para lograr bachilleres en diversas líneas de expresión artística.**(Mora, Paulina, 2011)**

Complementando lo anterior, el Art. 14 del mismo decreto prescribe que “el título que extenderá el bachillerato será el de “BACHILLER”, y agrega que “los Bachilleratos de índole científico extenderán el título de BACHILLER EN CIENCIAS”, mientras que “los Bachilleratos de índole técnico extenderán el título de BACHILLER TÉCNICO EN... (Nominación del Bachillerato)”, y finalmente “los bachilleratos de índole artístico, extenderán el título de BACHILLER EN ARTES... (Nominación del Bachillerato)”.**(Mora, Paulina, 2011)**

Bachillerato General Unificado

El nuevo bachillerato articula el perfil de ingreso al bachillerato con el perfil de salida del sistema de Educación Básica. Del mismo modo, el perfil de salida del bachillerato coincidirá con el perfil de entrada a la Educación Superior, tanto universitaria como de carreras cortas. Incremento de la relevancia del currículum del bachillerato con respecto a las necesidades de la sociedad.**(Mora, Paulina, 2011)**

El proyecto Nuevo Bachillerato Ecuatoriano pretende acabar con el exceso de especializaciones, con la carencia de mínimos básicos de conocimientos que impedían a los estudiantes cambiarse de colegio; pues propone un currículo nacional con mínimos comunes que permitirá a los estudiantes estar en condición de dedicarse al trabajo productivo o continuar sus estudios. Al término del Bachillerato, el único título que extenderá el Ministerio de Educación será el de BACHILLER DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. **(Mora, Paulina, 2011)**

La educación de nivel medio en el Ecuador también ha sufrido cambios en los últimos veinte años. El bachillerato empieza una vez terminado la educación básica que ahora es hasta décimo año, y el estudiante elige a que especialización va a estudiar en cualquiera de los tres ahora casi extintos bachilleratos en ciencias, el técnico, y el de arte y desde hace poco tiempo los estudiantes están ingresando al bachillerato general unificado que es la unión de las tres ramas de los otros bachilleratos que aunque no es muy común aun en los colegio ya se están dando de a pocos en las instituciones de nivel medio en el Ecuador. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

La educación de tercer nivel en el Ecuador

El deber de una sociedad o el servicio que un Estado debe a sus habitantes en materia de educación universitaria es opcional y exige cumplir determinados requisitos para acceder o ingresar en los distintos rangos de la educación superior, aquello explica que la actual Constitución estipule taxativamente en su Art. 356 el que se establezca un sistema de admisión y nivelación en las instituciones públicas de educación superior, es decir el derecho de ingresar es para todos(as) sin

distinción, ni discriminación de ningún tipo, pero deben cumplirse requisitos de ingreso, el libre ingreso existe, pero ese derecho puede ser ejercido si se cumplen los requisitos mínimos de admisión. Es conveniente recordar que a partir de la Constitución de 1998 se incorporó en el Ecuador al Sistema de Educación Superior a los Institutos Técnicos y Tecnológicos Superiores, los cuales tradicionalmente funcionaron bajo la dependencia del Ministerio de Educación, como consecuencia el patrimonio de estos Institutos de carácter público pertenecen al mencionado Ministerio. **(Mora Medardo, 2011)**

La educación a nivel superior por ley está confiada a las Universidades y Escuelas Politécnicas y a los Institutos Técnicos o Tecnológicos. Existen dos organismos nacionales que regulan, coordinan o evalúan la educación superior, el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior (CEACES), respetando por supuesto la autonomía de cada Universidad y Escuela Politécnica. **(Mora Medardo, 2011)**

Actualmente el ingreso a la educación superior o de tercer como nivel universidades y escuelas politécnicas tiene un nuevo sistema regido por la Senescyt. La educación de tercer nivel ha variado mucho en los últimos años y está siendo regularizada e inspeccionada por el gobierno por medio de diferentes organismos de Estados como el CES, CEACES, SENESCYT, etc. para ver las deficiencias que tienen tanto en lo académico, administrativo e infraestructura dado es el caso de que hace dos años varias universidades descendieron abruptamente de categoría cayendo de dos hasta tres espacios en la escala de categorías de universidades en el Ecuador. Pero todo cambio es bueno; esto ha hecho despertar a los directivos a rediseñar todo su sistema para ofrecer mejor

calidad de estudio a los estudiantes. Embarcándonos en el tema del proyecto el ingreso a las universidades regido ahora por la Senescyt también ayuda mucho a jóvenes de escasas posibilidades dando una carrera totalmente gratuita en distintas universidades a los alumnos que la merezcan. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (SENESCYT)

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación es garante de la aplicación de los principios que rigen la educación superior; promotora de la investigación científica, innovación tecnológica y saberes ancestrales. Su trabajo se enfoca en mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y se caracteriza por el empleo eficiente y eficaz de los recursos que gestiona, cuyos resultados son la semilla para el desarrollo del país. **(SENESCYT, 2014)**

Imagen 4
SENESCYT



Se encarga de coordinar las acciones entre el ejecutivo y las instituciones de educación superior en aras del fortalecimiento académico, productivo y social. En el campo de la ciencia, tecnología y saberes ancestrales, promover la formación del talento humano avanzado y el desarrollo de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, a través de la elaboración, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos. **(SENESCYT, 2014)**

La SENESCYT construye una educación superior de calidad

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) está trabajando en la transformación de la educación superior en el país. Por primera vez en la historia se está construyendo una verdadera articulación entre educación superior, ciencia y tecnología. Estamos conformando una nueva estructura que permita dar un vuelco a la educación superior apuntalándola en dos pilares fundamentales, la calidad académica y la investigación científica. La nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) permite poner fin a procesos que durante años han funcionado de manera ineficiente. **(AGN, 2010)**

La LOES impulsa el camino a la excelencia. Las universidades recibirán asignaciones de acuerdo con su calidad académica y se crearán incentivos para incrementar la investigación dentro de ellas. Además, ahora existe un organismo independiente que será el encargado de regular a las universidades. Se trata del Consejo de Educación Superior (CES). Este consejo estará integrado por representantes de universidades con un perfil calificado y que no tengan conflicto de intereses. Estamos sentando las bases de un proceso histórico de cambio para mejorar la

calidad del sistema universitario. La revolución académica, científica y tecnológica está en marcha. **(AGN, 2010)**

La Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación conocida por sus siglas como Senescyt es el organismo de Estado que dirige y controla la educación superior, la ciencia y tecnología en el Ecuador siempre promoviendo la innovación en estos tres campos de estudios. La Senescyt viene realizando cambios muy favorables para tener un Ecuador productivo promoviendo y estimulando a nuestros jóvenes investigadores y profesionales emprendedores financiando sus investigaciones y otorgando becas a estudiantes y profesionales a las mejores universidades del mundo para obtener una mejor capacitación en nombre del país. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Proceso Senescyt

El nuevo ingreso a la universidad está regido y guiado por la La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación. Los requisitos para inscribirse son:

- Ser bachiller o estar cursando el tercer año de bachillerato.
- Cédula de ciudadanía.
- Tener una cuenta de correo electrónico activa.
- En el caso de aspirantes extranjeros el documento habilitante es el pasaporte o carné de refugiado.
- Fotografía tamaño carné con fondo blanco, digital en formato JPG de hasta 100 Kb.**(Universidad de Cuenca, 2013)**

La fotografía ingresada se utilizará en los siguientes documentos:

- Comprobante de registro: requisito para rendir el ENES.
- Hoja de respuestas del ENES
- Certificado de haber rendido el ENES (requisito para la matrícula en las Instituciones de Educación Superior).**(Universidad de Cuenca, 2013)**

Datos para el registro al proceso Senescyt

Cuadro N° 2

DATOS PERSONALES	RESIDENCIA
Numero de Cedula	Provincia
Nombres	Cantón
Apellidos	Parroquia
Fotografía tamaño carne	Dirección del domicilio
Fecha de nacimiento	
Nacionalidad	
No. Carne de CONADIS (si tienes alguna discapacidad)	
DATOS DE CONTACTO	COLEGIO DE PROCEDENCIA
Teléfono	Nombre
Teléfono celular	Provincia
Correo electrónico	Cantón
	Parroquia
	Fecha de graduación o fecha estimada para la obtención del título de bachiller
	Título o acta de grado

Fuente: Universidad de Cuenca/admisión

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Luego de que se registró recuerde:

1. Ingresar a su cuenta de usuario SNNA en las fechas indicadas para seleccionar el recinto académico, en donde rendirá el ENES.

2. Revisar frecuentemente durante todo el proceso de admisión su cuenta de correo electrónico y la página web del SNNA.**(Universidad de Cuenca, 2013)**

Examen Nacional para la Educación Superior

El ENES es un instrumento de evaluación aptitudinal de baja sensibilidad a la instrucción formal, ya que no se relaciona directamente con los planes de estudio de bachillerato. Asimismo, es un examen de alto impacto personal, por la trascendencia que esta evaluación determina en la decisión de cada postulante. Debido a su naturaleza, el ENES evalúa aptitudes básicas para el aprendizaje a través de diversas preguntas denominadas ítems.**(Universidad de Cuenca, 2013)**

- Aptitud verbal
- Aptitud lógica numérica
- Razonamiento abstracto

Postulación

En esta etapa, los estudiantes que aprobaron el ENES, seleccionarán desde una hasta diez carreras de su interés. Podrán seleccionar:

- La misma carrera en diferentes IES.
- Varias carreras que pertenezcan a la misma área de conocimiento, en una sola IES o en varias IES.
- Varias carreras de su interés de diferentes áreas del conocimiento en una o varias IES.**(Universidad de Cuenca, 2013)**

Asignación de cupos

La asignación de cupos es automático y depende exclusivamente de su nota alcanzada en el ENES, por lo tanto se le recomienda seleccionar únicamente carreras que sean de su interés, de lo contrario podría acceder a un cupo en una carrera que no sea de su preferencia y perjudicaría a otra persona que sí desea el cupo en dicha carrera. **(Universidad de Cuenca, 2013)**

Los cupos son distribuidos en función de:

- El puntaje obtenido en el ENES.
- El número de cupos reportados por las instituciones de educación superior.
- El orden de selección de las opciones de carrera

Las notas son ordenadas de mayor a menor en estricto orden, el sistema irá ubicando a los aspirantes de acuerdo al número de cupos reportados por las IES y de las preferencias señaladas por los aspirantes. así, si en una institución existen 200 cupos disponibles en la carrera asignada, modalidad presencial en el campus, obtendrán un cupo los 200 aspirantes mejor puntuados en el ENES que seleccionaron entre sus opciones esta carrera, siempre iniciando en la primera opción. **(Universidad de Cuenca, 2013)**

Nivelación

Si durante la etapa de postulación usted obtuvo cupo en alguna IES, el SNNA enviará su información a dicha Institución, la cual se encargará de nivelarlo en contenidos académicos básicos que aseguren el éxito en el

transcurso de la carrera. Durante la nivelación recibirá asignaturas de las ciencias básicas relacionadas al área de conocimiento de la carrera en la que obtuvo cupo. Este curso tiene una duración de un semestre (6 meses), para ser promovido al primer nivel de la carrera debe aprobar este curso. **(Universidad de Cuenca, 2013)**

Exoneración

Las IES les darán la oportunidad de rendir un Examen de Exoneración previo al inicio de la nivelación, que, en caso de aprobarlo, le permitirán ser promovido directamente al primer nivel de la carrera. Los estudiantes que no aprueben el curso, deberán inscribirse para rendir el ENES en el próximo periodo. **(Universidad de Cuenca, 2013)**

Repostulacion

Los aspirantes al Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) que no obtuvieron un cupo en las carreras a las que postularon y quienes no están conformes con el cupo que consiguieron, tienen la opción de repostular. En este proceso, el aspirante puede elegir entre una y tres opciones en la institución, modalidad y carrera de la oferta académica que no tuvo una demanda alta en la primera postulación. Es decir, en este proceso no estarán consideradas todas las carreras de las Instituciones de Educación Superior (IES) del país, sino solo aquellas cuyos cupos que no fueron demandados por los aspirantes. **(Universidad de Cuenca, 2013)**

siguientes pasós tomar **La Nivelación** un curso que tiene una duración de 6 meses y los prepara en materias acordes al buen vivir y la carrera escogida o rendir **La Exoneración** un examen opcional que si es aprobado el aspirante podrá acceder directamente a primer año de universidad, pero en caso de no aprobarlo tendrá que rendir obligatoriamente el curso de nivelación. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

En caso de no obtener un la carrera deseada o no estar conforme con la carrera que se es asignada puede optar por el último pasó del proceso **La Repostulación** pero se debe recordar que en este pasó no se encuentran todas las carrera dado que son los cupos remanente o sobrantes de la postulación se recomienda mejor volver a rendir el ENES y poder obtener el puntaje necesario y estudiar la carrera que se desea. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA)

El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) tiene como objetivo implementar y desarrollar un sistema único e integrado de inscripción, evaluación, selección y nivelación de bachilleres para el ingreso a las universidades y escuelas politécnicas públicas de educación superior en el Ecuador. **(SENESCYT, 2014)**

Misión

Diseñar, implementar y administrar un Sistema de Nivelación y Admisión a las instituciones de educación superior públicas del Ecuador, que garantice la pertinencia de la oferta académica y la existencia de un

sistema equitativo, transparente para todos los estudiantes aspirantes, basado en la aplicación de pruebas estandarizadas debidamente validadas.(SNNA, 2014)

Visión

Garantizar la pertinencia de la oferta académica pública y el acceso equitativo, transparente y meritocrático a todos los estudiantes aspirantes.(SNNA, 2014)

Imagen N° 5
SNNA



El sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) es un organismo que forma parte de la SENESCYT, este es el gestor de la admisión de estudiantes a las IES por medio de su página web se hace todo el proceso de ingreso y admisión así como también lleva los datos del aspirante que luego serán usado por la IES correspondiente. La Senescyt por medio de la página web del SNNA mantiene informado a los bachilleres acerca de todo el proceso Senescyt. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Examen Nacional para la Educación Superior (ENES)

Es un instrumento de evaluación aptitudinal de baja sensibilidad a la instrucción formal, ya que no se relaciona directamente con los planes de estudio de bachillerato. Asimismo, es un examen de alto impacto personal, por la trascendencia que esta evaluación determina en la decisión de cada postulante. Debido a su naturaleza, el ENES evalúa aptitudes básicas para el aprendizaje a través de diversas preguntas denominadas ítems. Los ítems piloto están a prueba para identificar su calidad y poder incluirlos en futuras versiones. Estos no son tomados en cuenta para la calificación del examen final. **(SNNA, 2013)**

Elementos el ENES

Cuadro N° 3

Área	Ítems para calificar	Ítems piloto	Total
Aptitud verbal	36	4	40
Aptitud numérica	36	4	40
Razonamiento abstracto	36	4	40
Total	108	12	120

Fuente: Instructivo ENES

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Para proceder a la inscripción del ENES los aspirantes deberán registrarse previamente en el portal web del SNNA. El registro se efectuara mediante la apertura por única vez de una cuenta personal, la cual consta, de un nombre de usuario y su respectiva clave personal de acceso. El aspirante deberá cargar en el portal web del SNNA la información personal y académica que el sistema le solicite para la inscripción en el plazo establecido en cada convocatoria por la SENESCYT y será responsable del uso de su cuenta y de la información que proporcione. **(Rodríguez Jose, 2014)**

El aspirante únicamente podrá rendir el ENES si se presenta en el recinto asignado en la fecha y hora comunicadas a su cuenta personal con los siguientes documentos:

1. Cedula de ciudadanía o identidad, pasaporte, carnet o solicitud de refugiado, vigentes y en Estado legible, en original o copia notariada.
2. Registro de inscripción impreso del portal web del SNNA. **(Rodriguez Jose, 2014)**

Los resultados del examen y la calificación obtenida serán comunicados a los aspirantes en un plazo máximo de quince (15) días tras la realización del mismo. Esta comunicación se realizará a través de su cuenta personal en la que recibirá también su hoja de respuestas. La hoja de respuestas correctas del examen se publicara en el portal web del SNNA. **(Rodriguez Jose, 2014)**

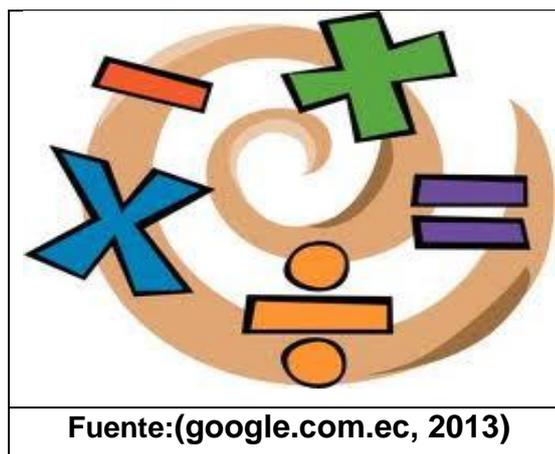
El ENES es el punto más importante en esta investigación, este examen es el que decide el futuro profesional de cada estudiante que aspire ingresar a la universidad, es una prueba aptitudinal que consta de 120 preguntas divididas en tres razonamientos: verbal, numérico y abstracto con 40 preguntas por cada razonamiento y de las cuales 4 preguntas son pilotos, que no van a tener valor al momento de ser calificadas. Del puntaje obtenido en este examen depende la carrera que va a estudiar el aspirante y por ende es necesario darle la debida importancia a este examen tan necesario para poder seguir nuestra formación universitaria. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Razonamiento Numérico

Es la aptitud o capacidad que tiene una persona para inferir relaciones que se expresan en números y para razonar con material cuantitativo, involucra la habilidad para estructurar organizar y resolver problemas matemáticos que están vinculadas con operaciones de matemáticas básica, tales como: suma, resta, multiplicación, división, trabajo de números naturales, fracciones y porcentajes. **(CEFONPU, 2014)**

Imagen N° 6

Razonamiento Numérico



Cuando hablamos de razonamiento lógico numérico nos estamos refiriendo a problemas de razonamiento matemático, es la capacidad de resolver temas como secuencias numéricas, fracciones, porcentajes, reglas de tres, geometría, potenciación, sistemas de ecuaciones con solo saber razonar e inferir expresiones numéricas o cuantitativas con el uso de las cuatro operaciones matemáticas básica la suma, resta, multiplicación y división **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Razonamiento verbal

Es la aptitud o capacidad de análisis que poseen los seres humanos para manejar el lenguaje simbólico, el empleo correcto de vocabulario, significado de palabras, frases, oraciones y párrafos. El dominio de esta habilidad implica la comprensión del material escrito mediante análisis lógico de la semántica, la sintáctica y las relaciones entre palabras y conceptos. Dentro del razonamiento verbal, varios ámbitos cognitivos se toman en consideración, entre los que están: **(SNNA, 2013)**

Sinónimos.

Los ejercicios de este componente se relacionan con la habilidad para identificar un significado equivalente o cercano con la palabra propuesta. **(SNNA, 2013)**

Antónimos.

Los ejercicios de este componente evalúan la habilidad para reconocer el significado opuesto que poseen las palabras. **(SNNA, 2013)**

Analogías

Los ejercicios de este componente evalúan la habilidad para establecer relaciones de comparación entre conceptos relacionados. **(SNNA, 2013)**

Frases Incompletas

Los ejercicios de este componente evalúan la habilidad para concluir la relación lógica entre palabras que forman la oración. **(SNNA, 2013)**

Razonamiento Verbal se refiere a la habilidad que tienen los humanos para comprender mensajes simbólicos mediante el habla y la escritura analizando la sintaxis, la semántica y la relación de las palabras para darle una definición o sentido lógico a lo que se habla o se escucha. Dentro de este razonamiento encontramos problemas como analogías entre palabras, sinónimas, antónimas, frases incompletas, refranes, orden de oraciones etc. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Razonamiento abstracto

Según el diccionario podemos definir que el razonamiento abstracto es la capacidad de asumir un marco mental de forma voluntaria. Esto implica la posibilidad de cambiar, a voluntad, de una situación a otra, de descomponer el todo en partes y de analizar de forma simultánea distintos aspectos de una misma realidad. Cuando se usan figuras en los test de razonamiento, estas crean su patrón de funcionamiento cambiando de colores, posiciones o formas. Cuando aparecen varias figuras en un cuadro, estas pueden seguir su propio movimiento o funcionar dependiendo del cambio de otra figura y hay que tener en cuenta que cada serie sigue su propio modelo.**(INPOL, 2014)**

Dentro del razonamiento abstracto se toma en consideración varios subprocesos, siendo estos:

Analogías Gráficas.

Los ejercicios de este componente, evalúan la habilidad para reconocer relaciones de comparación entre un grupo de imágenes gráficas, generando un proceso de discriminación de un estímulo gráfico.**(SNNA, 2013)**

Secuenciación.

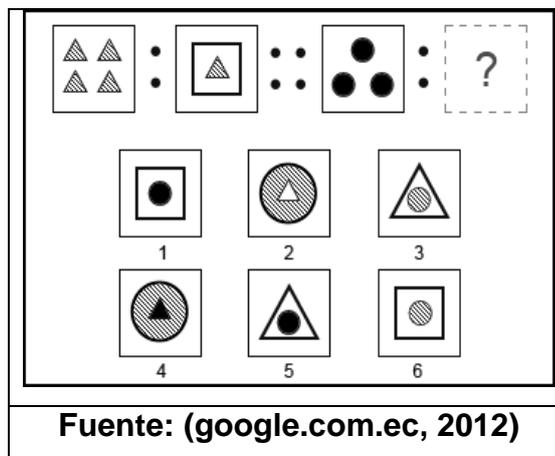
Evalúa la capacidad para reconocer procesos de seguimiento mediante la discriminación de un proceso secuencial en donde cada figura cambia de acuerdo a una determinada regla.(**SNNA, 2013**)

Matrices Graficas.

Evalúa la capacidad para reconocer procesos de seguimiento y proporcionar del elemento faltante en una matriz secuencial.(**SNNA, 2013**)

Imagen N° 8

Razonamiento Abstracto



Es la capacidad para procesar la información a través de herramientas del pensamiento, tales como el análisis y la síntesis, de imágenes cambios de figuras y movimiento de rotación entre figuras. Trata de problemas con que representan una serie o conjunto de figuras que guardan relación entre ellas, que se prestan como única ayuda para encontrar la respuesta Entre los ejercicios más comunes en este razonamiento encontramos: matrices gráficas, analogías gráficas. Abstracto Espacial, secuencias gráficas, etc. (**Toala Alexis Francisco, 2014**)

Grupo de Alto Rendimiento (GAR)

El GAR (Grupo de Alto Rendimiento) por sus siglas es la manifestación de una política pública que busca invertir en el futuro del país mediante el compromiso con el desarrollo del talento humano. El Grupo de Alto Rendimiento (GAR) está conformado por aproximadamente 250 aspirantes mejor puntuados en el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES). Una vez seleccionados como miembros del GAR podrán acceder a una beca del Estado para realizar sus estudios de tercer nivel en las mejores universidades del mundo. **(SNNA, 2014)**

La beca esta direccionada a aquellas personas registradas como aspirantes para ingresar a una Institución de Educación Superior (IES) que después de haber rendido la Evaluación Nacional para la Educación Superior (ENES) promovida por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) se ubiquen dentro de los mejores puntuados y pasen a formar parte del Grupo de Alto Rendimiento (GAR) **(IECE, 2013)**.

Montos y modalidad de estudios

Cuadro N° 4

Periodo de estudios financiado	Valor de financiamiento	Modalidad de estudios
Nivelación académica o Preuniversitario	Medio (1/2) Salario Básico unificado	Presencial
Carrera de tercer nivel, técnico o tecnológico superior	Un Salario Básico Unificado	Presencial

Fuente: IECE

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

El Grupo de Alto Rendimiento (GAR) son un grupo selecto de estudiantes que rindieron el Examen Nacional de Educación Superior y obtuvieron los puntajes más sobresalientes entre todos, es un grupo a los cuales se les otorga una beca estudiantil en las mejores universidades nacionales e internacionales debido al mérito que obtuvieron al rendir el ENES y se está apoyando al desarrollo del talento humano del país. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Marketing

El marketing es la manera en que un producto se diseña, prueba, produce, desarrolla marca, empaqueta, fija precios, distribuye y promueve. La Asociación Americana de Marketing la define como “una función organizacional y una serie de procesos para crear, comunicar, y entregar, valor a los consumidores y para administrar las relaciones con los clientes de forma que beneficien a la organización y a las audiencias con interés a la empresa.”**(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Imagen N° 9

El Marketing



Fuente: (google.com, 2014)

Conceptos claves en marketing

La práctica del marketing sigue evolucionando. Sin embargo algunos conceptos como el de marketing, intercambio, Branding y valor agregado son esenciales para entenderlo en la actualidad. Todos estos tienen importantes implicaciones para la publicidad y para su rol en el marketing. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Implantación del concepto de marketing

El concepto de marketing es una idea atractiva, pero debe convertirse en actividades específicas para que sea útil a los gerentes. Al pasó del tiempo esto se ha interpretado y aplicado de diferentes formas. No hay duda de que las políticas de devolución “sin hacer preguntas” para satisfacer al cliente y los almacenes automatizados para mejorar la eficiencia y soportar precios de descuento son ejemplos del pasado. Hoy en día el concepto de marketing se aplica de muchas otras formas. **(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**

El marketing es la técnica que nos ayuda a que un producto o servicio cumpla todas las expectativas por las que fue creado. Desde los inicios de una marca, producto o servicio se ve inmiscuido el marketing y se ve en su mayor esplendor en la madurez del producto marca o servicio Ya que hace uso de herramientas como la comercialización, la publicidad y la organización en ventas para promoverlo y hacerlo llegar a los lugares más altos del mercado. El marketing ha ido evolucionado con el tiempo de la misma manera la forma de hacer marketing hasta que ha llegado a convertirse en actividades útiles que sirven y hace funcionar toda una organización, **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Publicidad

La publicidad se observa, lee, escucha y ve desde que se es niño. Así que podría parecer un poco tonto preguntar que es publicidad. De hecho, es una forma compleja de comunicación que opera con objetivos y estrategias que conducen a varios tipos de consecuencia en los pensamientos, sentimientos y acciones del consumidor. En cierta manera la publicidad es simple. Se trata de crear un mensaje y enviarlo a alguien esperando que reaccione de una forma determinada. Esto se ve durante toda la vida en los miles de comerciales que se observan en televisión y en los anuncios que se leen en revistas, carteleras, internet y otros lugares. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Imagen N° 10

Publicidad



Fuente: (google.com, 2014)

Hablar de publicidad es sinónimo de comunicación de ideas, argumentos de venta o aclamaciones, ya sea en lo individual o en lo integral; desde un mensaje transmitido por un vendedor a un cliente cara a cara, hasta un anuncio. La publicidad también incluye la imagen o impresión que proyectan los vendedores, las secretarías y personal, su apariencia, su forma de hablar, su tarjeta de presentación y su personalidad en general. **(Treviño Ruben, 2010)**

Actualmente se respira publicidad todos los días, no hay marca que no trate de publicitar sus productos y servicios de las formas más brillantes y desconocidas posibles. La publicidad es la forma en la que se transmite una idea o mensaje a otro individuo por medio de diferentes canales de información. Hablar de publicidad es hablar de innovación cada vez salen al mercado más maneras de exponer los beneficios de distintas marcas y llegar al público. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Los medios publicitarios más usados

Los medios están compuestos de los canales de comunicación que llevan el mensaje del anunciante a la audiencia. Estos medios se denominan canales de comunicación o vehículos de medios, pero también son empresas, como un periódico o estación de radio local. Algunos de estos conglomerados de medios son enormes. Así que una de las grandes ventajas de la publicidad en los medios de comunicación masiva es que llega a muchas personas con un único mensaje de una manera muy rentable. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Imágen N°11

Medios publicitarios



Fuente:(google.com, 2010)

Televisión

La televisión combina movimiento, sonido y efectos visuales y en su pantalla se pueden mostrar y describir productos. Ofrece una amplia cobertura geográfica y flexibilidad sobre cuando se presenta el mensaje. Sin embargo, a los anuncios de televisión les falta permanencia, por lo que deben ser vistos e inmediatamente comprendidos. La televisión puede parecer un medio relativamente caro, pero tiene el potencial de ofrecer una gran audiencia.**(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**.

Periódicos

Como medio publicitario, los periódicos son flexibles y oportunos. Se pueden insertar anuncios y cancelarlos sin mucha antelación, así como variar su tamaño, desde los pequeños clasificados a los de varias páginas. Los periódicos sirven para llegar a toda una ciudad o, en donde se ofrecen ediciones regionales, a zonas selectas. El costo por millar es relativamente bajo. Por otro lado, la vida de los periódicos es muy breve y se desechan poco después de leerlos.**(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**

Radio

La radio es un medio de bajo costo por millar gracias a su gran alcance. Como la programación varía de estaciones de comentarios deportivos o folclóricos, ciertos mercados pueden delimitarse con mucha eficacia. Los comerciales de radio se producen en menos de una semana comparado con la televisión. Como la radio solo produce impresiones auditivas, depende por completo de la capacidad del escucha para retener una información que oyó sin ver.**(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**

Revistas

Las revistas son el medio adecuado cuando se desea un anuncio con calidad de impresión y color. Pueden llegar a u mercado nacional a un costo por lector relativamente bajo. En general, las revistas se leen como pasatiempo, a diferencia de la premura con que se despachan otros medios impresos. Esta peculiaridad es especialmente valiosa para el anunciante de un mensaje largo o complicado. Las revistas tienen una vida relativamente larga, de una semana a un mes, y una tasa grande de lectores secundarios.**(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**

Los medios o canales publicitarios más usados son la televisión, radio, periódicos y revistas, sirven de mucho para hacer llegar el mensaje, pero debido a las limitaciones que tienen cada uno de ellos se debe hacer una selección muy minuciosa. La televisión es una muy buena opción es un medio altamente costoso, la radio seria opción pero en ella solo se emiten impresiones auditivas por lo que no se detalla visualmente las características del producto o servicio, en cuanto a las revistas y periódicos, son medios impresos de gran alcance, pero el periódico tiene poca vida útil, lo cual solo da una oportunidad al mensaje de ser leído y las revistas resultan ser más selectivas con sus clientes pero no llega a toda el target. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Campaña de publicidad

Una campaña publicitaria consta de todas las tareas requeridas para transformar un tema en un programa coordinado de publicidad con el objeto de lograr cierta meta para un producto o marca. La campaña comprende varios mensajes que se presentan durante determinado

tiempo y en diversos medios. Una campaña publicitaria se plantea en el contexto de un plan general de marketing estratégico y como parte de un programa general de promoción. Este contexto se establece cuando la administración:

- Identifica la audiencia meta.
- Establece las metas generales de promoción.
- Señala el presupuesto total de promoción.
- Determina el tema común de promoción.

Al terminar estas tareas, la empresa comienza a formular la campaña publicitaria. Las fases de la ejecución de tal campaña son definir los objetivos, destinar un presupuesto, crear un mensaje, elegir los medios y evaluar la eficacia.**(Stanton, Etzel, & Bruce, 2007)**

Campaña social o campaña de concienciación

El propósito de una campaña social es cambiar las conductas de las personas. Encontramos campañas sociales en los campos de: salud, medio ambiente, nutrición, uso de drogas, educación, economía, etc. El fin de estas campañas es de orientar a las personas con temas de interés social financiadas por los gobiernos, en busca del bienestar social. Es importante resaltar que para una buena difusión de los mensajes, debemos utilizar todos los medios de comunicación. Su característica principal es ir en ayuda de la sociedad, ya sea de una manera material o mediante un cambio de conducta.**(Cifuentes, Guevara Diaz, & Salvador , 2013)**

Es el esfuerzo conducido por un grupo o agente de cambio, sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas respecto a su estilo de vida. Se puede decir que estas campañas representan una intervención que al final pretende crear un beneficio para la sociedad.(Cifuentes, Guevara Diaz, & Salvador , 2013)

Imagen N° 12

Campaña de concienciación



La campaña publicitaria es la manera en la que se resaltan los beneficios y características de un producto, marca o servicio y hacerlo llegar a los clientes por medio de distintas piezas publicitarias y promociones. En cuanto a las campañas de concienciación son campañas de interés social que sirven para hacer notar una problemática en la sociedad y tratar de corregirla por medio de la publicidad, se realizan mensajes que lleguen a la mente de los beneficiados para que hagan conciencia de los problemas que traen dicho tema de campaña. (Toala Alexis Francisco, 2014)

Publicidad impresa

Los principales trabajos impresos se aplican a folletos, catálogos, volantes o flyers y directorios. En todos estos casos es importante lograr un encabezado de alto efecto a la vez que imágenes bien diseñadas y seleccionadas para que representen el estilo o tono deseado (según la personalidad que se desea buscar), así como un buen manejo en el contraste de los colores y el tipo de letra. El comunicador debe supervisar la impresión. Una vez que el material esté terminado no se puede hacer cambios o modificaciones. **(Treviño Ruben, 2010)**

Folletos

El folleto debe interesar visualmente y evitar párrafos muy largos. Hasta un folleto de dos colores puede ser incitante si se diseña bien, con barras laterales, tintas o pantallas, sangrías, negrillas, encabezados grandes, graficas, tablas, fotografías, ilustraciones, espacios en blanco, diversas tipografías, marcos, cajones, etc. También puede imprimir algo en el dorso, aprovechando que los lectores en general revisan la parte de atrás del sobre al abrirlo. Los anuncios también deben llevar una letra diferente en cada publicación. Los medios alternos han adquirido gran popularidad y son menos caros como estrategia para hacer el marketing. **(Treviño Ruben, 2010)**

En el mundo de la publicidad nunca faltará la publicidad impresa tales como volantes, afiches, trípticos donde se localiza la información del tema a publicitarse y para la aplicación del proyecto se utilizará estas piezas publicitarias impresas ya que se va a difundir un mensaje de conciencia Tanto el afiche como las volantes con un diseño agradable a la vista llaman la atención del público. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Publicidad Below The Line (BTL)

Below the line (debajo de la línea), es una publicidad no convencional, es aquella que busca la manera de encontrar formas de comunicación no masiva dirigidas a un segmento específico (target) utilizando siempre la creatividad, la sorpresa y las oportunidades que se presenten en el Mercado, logrando el mejor canal para realizar una comunicación efectiva. En esta podemos ver medios como el merchandising, eventos, activaciones de marcas, impulsores, promociones, marketing directo, entre otros. La mayoría de la gente cree que el BTL está totalmente alejado del ATL, pero en realidad es un excelente complemento para las campañas publicitarias, todo depende del grupo objetivo al que se quiera llegar. **(Torres Samuel, 2012)**

Imagen N° 13
Publicidad BTL



Es la publicidad en medios no convencionales que emplea el factor sorpresa y es muy creativa. Se basaba en un plan a corto plazo que busca llegar al mayor número de clientes al menor costo. Puede ser publicidad por correo directo, relaciones públicas y la promoción de ventas que se cobra en una cuota única por adelantado. Por lo general,

este tipo de publicidad se enfoca en medios directos como el correo electrónico o convencional. **(Treviño Ruben, 2010)**

La publicidad Below the line o debajo de la línea en español trata de la publicidad no convencional, un tipo de publicidad que ha venido arrasando con el mercado mostrando maneras más creativas de hacer llegar un mensaje publicitario. Además de esto con la publicidad btl se trata de tener una relación personalizada con el target o cliente y es el complemento ideal para las campañas ATL agregando exposiciones de productos, impulsores de marcas etc. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Evento y exposiciones publicitarias

Los trade shows, ferias y exposiciones han tenido un gran crecimiento en debido a que traen un buen número de posibles clientes, por lo que se han convertido en un excelente apoyo para el esfuerzo de comunicación integral de muchas empresas. ¿Cómo se realiza el marketing de una exposición para lograr una asistencia masiva? Hay quien piensa que ha organizado la mejor exposición del mundo. El momento puede ser el correcto, la ubicación perfecta, el mercado listo y la atmosfera optima, pero si los beneficios de la exposición no se comunican a los asistentes potenciales, estos no se interesaran y no concurrirán. **(Treviño Ruben, 2010)**

Algunos factores a considerar para lograr el éxito al planear una exposición profesional:

1. **El público.** ¿El display es atractivo para los intereses del público?
¿Estimula la reacción o deseo de actuar?
2. **El mensaje.** ¿El mensaje satisface los objetivos establecidos por la empresa? ¿La imagen del mensaje es importante para el público de esta exposición? ¿Es factible, sincero y creíble? ¿El público lo conserva? ¿Lo motiva a actuar?
3. **Comunicar el mensaje de la imagen.** ¿Es sencillo y claro? ¿Le interesa al público? ¿Es directo y contundente sin que produzca antagonismo?
4. **Oportunidad.** ¿El display está ligado con las tendencias de color, estilo y energía? ¿Están actualizados los productos o servicios con respecto a los intereses del público? ¿El display informa, educa o provoca al pensamiento?(**Treviño Ruben, 2010**)

Una de las partes más importantes en la publicidad BTL y en las estrategias de marketing son las exposiciones y ferias publicitarias, con estas podemos hacer conocer de nuestros servicios a futuros clientes pero de nada sirve tener la mejor exposición si en ella no se resaltan los beneficios de nuestra campaña o no se comunican de manera correcta a los clientes esto causa falta de interés por parte de nuestro target y será una exposición en vano, se debe tener bien controlado el tema central de la exposición siempre teniendo en cuenta exponer los beneficios de la campaña publicitaria. (**Toala Alexis Francisco, 2014**)

Fundamentación epistemológica.

La Epistemología, viene a ser una rama de la filosofía encargada de los problemas filosóficos que rodean la teoría del conocimiento científico, deriva etimológicamente de la palabra griega episteme que significa, conocimiento verdadero., el término epistemología quedo para referirse específicamente a la teoría del conocimiento científico. La epistemología es una actividad intelectual que reflexiona sobre la naturaleza de la ciencia, sobre el carácter de sus supuestos, es decir, estudia y evalúa los problemas cognoscitivos de tipo científico. Es ésta pues, quien estudia, evalúa y critica el conjunto de problemas que presenta el proceso de producción de conocimiento científico. **(Martinez & Ríos, 2013)**

En conclusión, la epistemología se identifica no sólo con la filosofía de la ciencia, sino de igual modo con la crítica metodológica de la ciencia, en la medida en que tal crítica tiende a formular racional y sistemáticamente las condiciones de validez, los requisitos metodológicos de los juicios asumidos por los científicos, en fin, la epistemología pretende reconstruir racionalmente el concepto de conocimiento científico. **(Martinez & Ríos, 2013)**

La investigación se fundamentará en el materialismo dialéctico ya que todas las ideas tienen un origen físico, esto es, lo primero es la materia y la conciencia lo derivado. Como tal, el materialismo dialéctico se apoya en los datos, resultados y avances de las ciencias, que se demostrará con los resultados que se obtengan de la investigación y, su esencia se mantiene en correspondencia con toda la base científica que sustenta esta investigación. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Fundamentación Filosófica

Según Aristóteles dos cosas se pueden atribuir a Sócrates: los razonamientos inductivos y la definición de lo universal. Ambos logros refieren, naturalmente al principio de la ciencia. Efectivamente, la pregunta esencial que hace Sócrates es: "¿Qué es?" y espera que el otro conteste con una definición. El método socrático se encamina a la construcción de definiciones, las cuales deben encerrar la esencia inmutable de la realidad investigada. De este modo, Sócrates se opone al convencionalismo de los sofistas e inaugura el camino de la búsqueda de esencias. El procedimiento para llegar a la definición verdadera (finalidad de la mayéutica es inductivo: examen de casos particulares y ensayo de una generación que nos dé ya la definición buscada. **(Caldeiro Graciela Paula, 2014)**)

Al fundamentar filosóficamente esta teoría con los razonamientos se comprenderán como los razonamientos explicados contestan los desconocimientos de las cosas o situaciones en las que se verán inmiscuidos los beneficiados de esta investigación. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Fundamentación Sociológica.

La sociología es una ciencia social que se dedica al estudio de la sociedad y los fenómenos de la misma. Es una ciencia relativamente nueva que se desarrolló a mediados del siglo XIX. La sociología como ciencia; se encuentra en relación directa con la actividad práctica, al intervenir en la solución de los problemas inmediatos y en la formulación de planes que busquen mejorar las condiciones de vida de los habitantes

del mundo entero. La sociología es una de las ciencias sociales; su objeto primordial de estudio es la sociedad humana, y más concretamente, las diversas colectividades, asociaciones, grupos e instituciones sociales que los hombres forman, como cualquier otro ser vivo, el hombre solo puede existir cuando está inmerso en su propia especie, en y a través de ella. **(Menendez Fabian, 2009)**

Las estudiantes del colegio Veintiocho de Mayo, población que se encuentra con muchas expectativas para adueñarse de las herramientas del conocimiento para hacer frente a una prueba tan importante que les permita cumplir sus sueños, como también incorporarse a ser útiles a la sociedad con sus profesiones desarrolladas en el marco de aceptación a lo que quieren y desean ser, verán la prueba como algo normal y fluirán con todo el proceso de transformación que experimenten cuando les corresponda pasar la evaluación porque ya tendrán una preparación guía apropiada que les brinde la oportunidad de profundizar cada vez más los conocimientos en cada uno de los razonamientos que comprenden la prueba ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Fundamentación Andragógica.

La Andragogía ofrece los principios fundamentales que permiten el diseño y conducción de procesos docentes más eficaces, en el sentido que remite a las características de la situación de aprendizaje, y por tanto, es aplicable a diversos contextos de enseñanza de adultos, como por ejemplo: la educación comunitaria, el desarrollo de recursos humanos en las organizaciones y la educación universitaria, que es el caso del estudio. **(Carballo Colmenares Rosana, 2013)**

En este escenario, la Andragogía va más allá de la formación inicial para el desempeño profesional; abarca mucha de esa oferta de formación permanente, que debe pensarse para los alumnos que trabajan, que tienen familia, son adultos, aspiran que esa formación que reciben los ayude a seguir incorporados en la sociedad donde se desenvuelven, además de tener presente que, al entrar en el ámbito laboral, todo es más interdisciplinar, se le presta más atención al y al problema que al contenido en sí. **(Caraballo Colmenares Rosana, 2013)**

En la ejecución del proyecto se utilizará la fundamentación Andragógica ya que la propuesta se enfoca directamente en alumnos de segundo año de bachillerato con una edad promedio de 17 años y con esta edad son considerados jóvenes-adultos y para poder educar a estos jóvenes necesitaremos del proceso de aprendizaje para adulto la Androgogía y mucho más estando a un año de ingresar a formar parte del proceso universitario que rige el ingreso a las universidades **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Fundamentación Legal.

Reglamento general a la Ley Orgánica de Educación Intercultural

Decreto No. 1241

Capítulo IV

Del Bachillerato

Art. 28.- **Ámbito.**- El Bachillerato es el nivel educativo terminal del Sistema Nacional de Educación, y el último nivel de educación obligatoria. Para el ingreso a este nivel, es requisito haber culminado la Educación General Básica. Tras la aprobación de este nivel, se obtiene el título de bachiller(**Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014**).

Art. 29.- **Malla curricular.**- El Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional define la malla curricular oficial del Bachillerato, que contiene el número de horas por asignatura que se consideran pedagógicamente adecuadas.(**Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014**)

Art. 30.- **Tronco común.**- Durante los tres (3) años de duración del nivel de Bachillerato, todos los estudiantes deben cursar el grupo de asignaturas generales conocido como “tronco común”, que está definido en el currículo nacional obligatorio. Las asignaturas del tronco común tienen una carga horaria de treinta y cinco (35) períodos académicos semanales en primer curso, treinta y cinco (35) períodos académicos semanales en segundo curso, y veinte (20) períodos académicos semanales en tercer curso.(**Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014**)

Art. 31.- **Horas adicionales a discreción de cada centro educativo.-** Las instituciones educativas que ofrecen el Bachillerato en Ciencias tienen un mínimo de cinco (5) horas, por cada uno de los tres (3) años de Bachillerato, en las que pueden incluir asignaturas que consideren pertinentes de acuerdo a su Proyecto Educativo Institucional.**(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014)**

Art. 32.- **Asignaturas optativas.-** En tercer año de Bachillerato, las instituciones educativas que ofertan Bachillerato en Ciencias tienen que ofrecer un mínimo de quince (15) horas de asignaturas optativas, a elección de los estudiantes, de acuerdo a la normativa emitida por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.**(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014)**

Art. 33.- **Bachillerato Técnico.-** Los estudiantes que aprueben el primero o el segundo curso de Bachillerato Técnico pueden cambiar su opción de estudios e inscribirse en Bachillerato en Ciencias para el curso siguiente. Sin embargo, los estudiantes que se encuentren inscritos en Bachillerato en Ciencias no pueden cambiar su opción de estudios a Bachillerato Técnico. En lo demás, deben regirse por la normativa que expida la Autoridad Educativa Nacional.**(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014)**

Art. 34.- **Formación complementaria en Bachillerato Técnico.-** La formación complementaria adicional al tronco común es de un mínimo de diez (10) períodos semanales en primer curso, diez (10) períodos semanales en segundo curso, y veinticinco (25) períodos semanales en tercer curso.**(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014)**

Art. 36.- **Formación laboral en centros de trabajo.**- Como parte esencial de su formación técnica, los estudiantes de Bachillerato Técnico deben realizar procesos de formación laboral en centros de trabajo seleccionados por la institución educativa.(**Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014**)

Art. 38.- **Bachilleratos con reconocimiento internacional.**- Las instituciones educativas que ofrezcan programas internacionales de Bachillerato, aprobados por el Ministerio de Educación, pueden modificar la carga horaria de sus mallas curriculares, con la condición de que garanticen el cumplimiento de los estándares de aprendizaje y mantengan las asignaturas apropiadas al contexto nacional. (**Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2014**)

Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA

Capítulo I

Objeto y ámbito de aplicación

Art 1.- Objeto y ámbito.- el presente Reglamento tiene por objeto establecer las normas que regulan el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA, a través del cual se establece el proceso que el aspirante debe seguir para conseguir su ingreso en las instituciones de educación superior públicas, una vez concluido el bachillerato, a fin de realizar los estudios correspondientes en los niveles de formación técnica, tecnológica superior y de grado de tercer nivel, mediante la realización de un examen de aptitud y la superación de las distintas modalidades de los cursos de nivelación(**Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA, 2013**)

Este Reglamento regula la participación de los aspirantes, de las instituciones de educación superior, del personal académico, de: la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y de los demás actores que garantizan la implementación y calidad de los componentes del SNNA. El diseño, implementación, administración y coordinación del SNNA son responsabilidad la SENESCYT. **(Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA, 2013)**

La Constitución de la República del Ecuador del 2008

Artículo 356.- La educación superior pública será gratuita hasta el tercer nivel. El ingreso a las instituciones públicas de educación superior se regulará a través de un sistema de nivelación y admisión, definido en la ley. La gratuidad se vinculará a la responsabilidad académica de las y los aspirantes. **(Constitucion de la republica del Ecuador, 2008)**

Con independencia de su carácter público o particular, se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso, en la permanencia y en la movilidad y en el egreso, con excepción del cobro de aranceles en la educación particular. **(Constitucion de la republica del Ecuador, 2008)**

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Artículo 80.-

Literal b.- La gratuidad para los y las aspirantes que se inscriban en el nivel preuniversitario, pre politécnico o su equivalente, bajo los parámetros del Sistema de Nivelación y Admisión.

Artículo 81.- Que el ingreso a las instituciones de educación superior públicas estará regulado a través del Sistema de Nivelación y Admisión, al que se someterán todos los y las aspirantes. **(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

Artículo 82.- Establece que para ingresar a las instituciones de educación superior públicas, los aspirantes deben cumplir los requisitos normados por el Sistema de Nivelación y Admisión, el mismo que observará los principios de igualdad de oportunidades, mérito y capacidad. **(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

Artículo 83.- Determina como una de las funciones de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: Diseñar, implementar, administrar y coordinar el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y el Sistema de Nivelación y Admisión.**(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Artículo 3.- La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, implementará el Sistema de Nivelación y Admisión para el ingreso a las instituciones de educación superior públicas.**(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

- El Sistema de Nivelación y Admisión tendrá dos componentes. El de Admisión tendrá el carácter de permanente y establecerá un sistema

nacional unificado de inscripciones, evaluación y asignación de cupos en función al mérito de cada estudiante. **(Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), 2013)**

- El componente de nivelación tomará en cuenta la heterogeneidad en la formación del bachillerato y las características de las carreras universitarias. **(Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), 2013)**

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) Acuerdo Interinstitucional No. 2014-001

Artículo 3.- La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Educación aplicarán de manera universal y obligatoria dentro del sistema educativo nacional el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) a todos los estudiantes del último año de bachillerato. **(La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), 2014)**

Definición de las variables

Variable independiente

El Razonamiento

El razonamiento es la capacidad que tiene todo ser humano para poder resolver cualquier problema de la vida, y se ha tomado este tema como variable independiente, dado que el tema central en el que gira esta investigación es el ENES una prueba aptitudinal netamente de

razonamiento, y dado a la importancia del examen se resalta también la forma de razonar de los estudiantes ante cada problema de esta prueba.

(Toala Alexis Francisco, 2014)

Variable dependiente

La aprobación del examen ENES

En la presente investigación se tomó como variable dependiente la aprobación del examen ENES, dado la importancia que representa este examen en la vida universitaria de un estudiante, los beneficios de la aprobación de este examen es que le permite al aspirante poder elegir la carrera en la universidad que el desee, pero si no lo aprueba no podrá tener uso de este beneficio y tendrá que optar por volver a rendir el ENES para elegir por sí mismo su carrera o aceptar un cupo en otras carreras que no hayan sido asignadas y que en muchos de los casos no son de su preferencia. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Operacionalización de las variables

Cuadro N° 5
Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
1.Variable Independiente El Razonamiento	Nivel de atención	a)Concentración b)Responsabilidad
	Conocimiento	a)Malla curricular de Bachillerato b)Capacidad para razonar
2.Variable Dependiente 1 La aprobación del examen ENES	Interés de ingresar a la universidad.	a)Carrera universitaria b)Oportunidad laboral
	Capacitación	a) Falta de información b)Poco razonamiento en el Bachillerato
3.Variable Dependiente 2 Diseño de una campaña de concienciación	Ayudar a los Bachilleres	a)Bajo nivel de aprobados al ENES b)Deserción de carreras universitarias
	Mejorar los puntajes ENES del Régimen Costa.	a) Bajo nivel de aprobados en el Régimen Costa. b) Pocos alumnos GAR en el Régimen Costa.

Fuente: SENESCYT

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Glosario de términos

Analfabetismo: Es la condición de analfabeto, que hace referencia a aquella persona que no sabe leer ni escribir.

Analogías: Es un término que indica una relación de semejanza entre cosas distintas.

Aprehensión: La aprehensión es un término amplio que se puede usar tanto para personas como para cosas o mercancía, cuando se niega o se prohíbe alguna actividad.

Asignaturas: son las materias que forman una carrera o un plan de estudios, y que se dictan en los centros educativos.

Audiencias: Se entiende por audiencia a aquel grupo más o menos numeroso de personas que se caracterizan por escuchar una exposición oral o por asistir a una presentación del mismo tipo.

Autóctona: El término es utilizado para referirse a personas, cosas, fenómenos, productos.

Autonomía: Se denomina autonomía a la capacidad de una persona o cosa para ejercer independencia de otra persona o cosa.

Bienestar: Se trata de un concepto subjetivo, que puede tener representaciones muy diferentes en la mente de cada individuo, dado que el bienestar está íntimamente relacionado con las necesidades y los gustos de las personas.

Branding: La noción de Branding permite referirse al proceso de construcción de una marca. Se trata, por lo tanto, de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta, a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo.

CES: Consejo de Educación Superior

CEACES: Consejo de evaluación, Acreditación y Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior

Cognitivo: Lo cognitivo es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia

Concienciación: Hacer que alguien sea consciente de algo, que lo conozca y sepa de su alcance.

Conductas: La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida.

Congruencia: Es la coherencia o relación lógica. Se trata de una característica que se comprende a partir de un vínculo entre dos o más cosas.

Contemporánea: Es todo aquello que sucede en el tiempo presente y que pertenece al período histórico de tiempo más cercano a la actualidad.

Correlación: Se utiliza generalmente para indicar la correspondencia o la relación recíproca que se da entre dos o más cosas, ideas, personas, entre otras.

Dialecto: Se conoce como dialecto al sistema lingüístico que deriva de otro pero que no exhibe una diferenciación suficiente respecto a otros de origen común.

ENES: Examen Nacional para la Educación Superior.

Epistemología: El primer pasó necesario a la hora de definir un concepto es determinar el origen etimológico del mismo.

Étnica: Significa pueblo o nación. Se trata de una comunidad humana que comparte una afinidad cultural que permite que sus integrantes puedan sentirse identificados entre sí.

GAR: Grupo de Alto Rendimiento

IES: Instituto de Educación Superior.

Implícitas: Algo que está incluido en otra cosa sin que esta lo exprese o lo manifieste de manera directa.

Indígena: Es aquel originario del país de que se trata. El concepto se refiere, por lo tanto, al poblador originario del territorio que habita.

Laica: Termino que sirve para referirse a aquello que no se encuentra bajo órdenes clericales., ya que sirve tanto para hacer referencia a un cristiano que no es miembro del clero.

LOES: Ley Orgánica de Educación Superior.

Merchandising: El Merchandising es el producto que representa el elemento licenciado o que utiliza imágenes sujetas a licencia con el objetivo de que la atracción que genera la marca o el personaje en cuestión impulse las ventas.

Meritocracia: Se refiere a aquellos sistemas políticos donde se accede a los cargos de poder, no por el nacimiento o la riqueza (o sea, según pautas de adscripción) sino por los méritos (pautas de realización).

Premura: Refiere a la rapidez, prontitud, apremio o apresuramiento. Algo que debe realizarse con rapidez, por lo tanto, tiene que concretarse sin perder tiempo.

SNNA: Sistema Nacional de Nivelación y Admisión.

Semántica: Se trata de aquello perteneciente o relativo a la significación de las palabras.

Sintáctica: Es el papel que desempeña una palabra o morfema o constituyente dentro de una construcción sintáctica que la incluye.

Socrático: Método realizado por el filósofo Sócrates o algún tema relacionado a su doctrina.

Target: La palabra inglesa “target” no es otra cosa que “objetivo” y cuando lo aplicamos al ámbito del marketing se refiere al público objetivo de nuestras acciones.

Test: Prueba psicológica para medir las diversas facultades mentales o la capacidad individual de una persona. **(Real Academia Española, 2015)**

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diseño de la investigación

Ya que el proyecto está enfocado en el diseño de una campaña de concienciación para la aprobación del examen ENES, la investigación, elaboración y ejecución del proyecto educativo se verá marcada por las modalidades investigación de campo e investigación bibliográfica para recopilar toda la información que nos resulte beneficiosa para el proyecto, utilizando las variables cualitativas y cuantitativas para conocer cuanta importancia le dan los jóvenes y directivos de la institución a las problemáticas del proceso Senescyt y el examen ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Variable cuantitativa

Una variable respuesta X es cuantitativa cuando toma valores numéricos. Son las más interesantes ya que con ellas podemos obtener resúmenes numéricos que no tenían sentido para las variables cualitativas. Es muy habitual distinguir dos tipos de variables cuantitativas que indicamos a continuación: Discretas: Solo pueden tomar un conjunto finito o numerable de valores (generalmente valores enteros). Continuas: Pueden tomar cualquier valor en un intervalo (finito o in-finito). **(De la Horra, Julian,, 2012)**

La variable cuantitativa se utilizará en este proyecto en las encuestas a los jóvenes de segundo año de bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” ya que se cuantificaran y analizaran los resultados obtenidos con el fin de tomar decisiones para guiar la ejecución del proyecto. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Variable cualitativa

Cuando la característica que se estudia es de naturaleza no numérica, recibe el nombre de variable cualitativa o atributo. Algunos ejemplos de esta variable son género, religión, Estado civil, etc. Cuando los datos son de naturaleza cualitativa, importa la cantidad o proporción que caen dentro de cada categoría. Todas ellas son muy sencillas de comprender y de interpretar. **(Lind, Marchal, & Wathen, 2012)**

Esta variable va a ser utilizada en la entrevista a la rectora del colegio Msc. Ana Aurora Alvarado Sandoval para conocer cuál es la posición de las autoridades de la institución frente a esta problemática y guiar la ejecución del proyecto. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Modalidad de la investigación

El proyecto se desarrollara bajo la modalidad de investigación de campo y bibliográfica porque por medio de estas dos investigaciones obtendremos datos claros y precisos para la realización del proyecto educativo que cuenta con el tema Importancia del Razonamiento en la aprobación del examen ENES, con la propuesta diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del ENES.

Investigación de campo

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a serán analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas. **(Bermeo, Jose;, 2011)**

Nuestra investigación corresponde a la modalidad investigación de campo porque se va a recoger y recabar información en el lugar donde se origina el problema el colegio “Veintiocho de Mayo” por medio de encuestas dirigidas a los alumnos de segundo de bachillerato y la entrevista a la Sra. rectora de la institución y con los datos obtenidos poder desarrollar la propuesta del proyecto. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Investigación bibliográfica

La investigación documental bibliográfica consiste en una descripción cuidadosa y ordenada del conocimiento publicado, seguido de una interpretación. En este tipo de investigación, se estudian los problemas con el propósito de ampliar y profundar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente de trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, criterios,

conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y, en general, con el pensamiento del autor. **(Carrera, 2011)**

La investigación bibliográfica ayuda a nuestra investigación con la búsqueda de información en diferentes fuentes bibliográficas acerca del proceso SENESCYT y del examen ENES lo cual se relacionara con la información obtenida de la investigación de campo y ayudara en gran medida al curso de la investigación y a la ejecución de la propuesta del proyecto. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva

Explorar los datos, debe ser la primera etapa de todo análisis de datos. Los métodos de la Estadística Descriptiva o Análisis Exploratorio de Datos ayudan a presentar los datos de modo tal que sobresalga su estructura. Hay varias formas simples e interesantes de organizar los datos en gráficos que permiten detectar tanto las características sobresalientes como las características inesperadas. El otro modo de describir los datos es resumirlos en uno o dos números que pretenden caracterizar el conjunto con la menor distorsión o pérdida de información posible. **(Gahona Gladis, 2015)**

Investigación Explicativa

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos

físicos o sociales. Por lo tanto, están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes). **(Universida Nacional Abierta y a Distancia, 2012)**

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. Su realización supone el ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico. **(Universida Nacional Abierta y a Distancia, 2012)**

Población y Muestra

Población

Llamado también universo o colectivo, es el conjunto de todos los elementos que tienen una característica común. Una población puede ser finita o infinita. Es población finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran. Es población infinita cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran. **(Suarez Ibujes, Mario Orlando, 2011)**

La población en la que se enfoca nuestra campaña de concienciación son los alumnos del colegio “Veintiocho de Mayo” que se encuentren matriculado en el segundo año de bachillerato del periodo 2014-2015 de las tres especializaciones Organización y gestión de las secretarías,

Contabilidad y Comercialización y ventas que se estudian en el colegio.
(Toala Alexis Francisco, 2014)

**Cuadro de población de los estudiantes de segundo año de
Bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo”**

Cuadro N° 6

ITEM	DETALLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Población de estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio “veintiocho de Mayo”	840	100%
	TOTAL		100%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

**Cuadro de población de estudiantes de segundo año por
especialización**

Cuadro N° 7

ITEM	DETALLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
1	Población de estudiantes de segundo año de bachillerato de la especialización Organización Y Gestión de la Secretaria	307	36.55%
2	Población de estudiantes de segundo año de bachillerato de la especialización Contabilidad	253	30.12%
3	Población de estudiantes de segundo año de bachillerato de la especialización Comercialización y Ventas	280	33.33%
	TOTAL	840	100.00%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo seleccionado de una población. Una buena muestra es aquella que refleja las características esenciales de la población de la cual se obtuvo. En estadística, el objetivo de las técnicas de muestreo es asegurar que cada observación tiene una oportunidad igual e independiente de ser incluida en la muestra. Tales procesos de muestreo conducen a una muestra aleatoria. **(Gahona Gladis, 2015)**

La muestra es un subconjunto de la población a la que se realiza la investigación para obtener resultados y en mi proyecto la muestra se la obtuvo a través de las encuestas a los estudiantes de segundo año de bachillerato utilizando la fórmula de cálculo de la muestra, la cual redujo el tamaño de la población para tener un grupo más reducido y más factible para obtener información que necesitamos para la ejecución de la propuesta. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Calculo de la muestra

Con esta fórmula vamos a poder encontrar la muestra que va a ser encuestada solo procedemos a hacer el cambio de los valores asignados con su simbología correspondiente. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Formula y Simbología

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= muestra

PQ= varianza de la población (0.25)

N= población (840)

E= margen de error 5% (0.05) en formula

K= constante corrección del error (2) (**Pacheco Gil Oswaldo, 2012**)

Aplicación de la Formula

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0,25)(840)}{(840 - 1) \frac{(0,05)^2}{(2)^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{210}{(839) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{210}{(839)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{210}{0,524375 + 0,25}$$

$$n = \frac{210}{0,774375}$$

n = 271.19 Estudiantes del colegio Veintiocho de mayo

Se va a tomar como muestra a 271 alumnos de segundo año del colegio “Veintiocho de Mayo” de la ciudad de Guayaquil a quienes se les realizarán las encuestas. Se tomó como error admisible el 5% o 0,05 como se ve representado en la formula ya que la población es pequeña y nos vamos a enfocar en los mejores cursos de cada especialización.(Toala Alexis Francisco, 2014)

Cuadro de muestra de los estudiantes de segundo año de Bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo”

Cuadro N° 8

ITEMS	DETALLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1	Población de estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” que se encuestaran	271	100,00%
2	Población de directivos del colegio “Veintiocho de Mayo” que serán entrevistados.	1	100,00%
	TOTAL		100,00%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Técnicas e instrumentos de la Investigación

Encuestas

En una encuesta se utiliza cuestionarios para obtener información acerca de las actitudes, conocimiento, utilización de medios y exposición de las personas a mensajes particular. La investigación por encuestas es un método cuantitativo que utiliza entrevistas estructuradas para realizar la misma serie de preguntas a grandes cantidades de individuos. Las preguntas tienen que ver con características personales, tales como la edad, ingresos, comportamientos, o actitudes. Las encuestas se realizan

ya sea en personas por teléfono, por correo o en línea. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Los sujetos a quienes se entrevista puede ser de un grupo entero, o población, o pertenecer a una muestra representativa de un grupo más grande, es decir, un subconjunto de la población que sea representativo de toda la población. Se utilizan meticulosos procedimientos científicos para obtener la muestra y garantizar lo representativo del grupo con el fin de poder proyectar los descubrimientos a la población más amplia. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Para recoger la información del problema se va a realizar encuestas a las estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” para poder determinar la importancia que ellas le dan al proceso SENESCYT y a le emanen ENES, y con esto ejecutar la campaña de concienciación y darle solución a esta problemática. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Entrevistas

Una entrevista a profundidad es un método cualitativo que se realiza personalmente, utilizando preguntas abiertas que requieren que los encuestados generen sus propias respuestas. La principal diferencia entre una entrevista y una encuesta es el uso de un cuestionario estructurado para la entrevista. Estas utilizan una guía de debate, que resume las áreas que se abarcan durante la sesión; tienden a ser mucho más largas que las encuestas, con preguntas que generalmente son muy amplias. Las entrevistas se consideran cualitativas porque generalmente utilizan

tamaños de muestra más pequeños que las encuestas y sus resultados no se pueden generalizar ni están sujetos a pruebas estadísticas. **(Wells, Moriarty, & Burnett, 2007)**

Para conocer el punto de vista de los directivos de las instituciones de nivel medio se realizará una entrevista a las Msc. Ana Alvarado Sandoval rectora del colegio “Veintiocho de Mayo” lo que nos dará de información su postura en cuantos al nuevo proceso de ingreso a las universidades y acerca del examen ENES. **(Toala Alexis Francisco, 2014)**

Escala de Likert

La escala de Likert es de nivel ordinal y se caracteriza por ubicar una serie de frases seleccionadas en una escala con grados de acuerdo/desacuerdo. Estas frases, a las que es sometido el entrevistado, están organizadas en baterías y tienen un mismo esquema de reacción, permitiendo que el entrevistado aprenda rápidamente el sistema de respuestas. **(Instituto Cultural TAMPICO, 2012)**

Ventajas de la escala de Likert

La principal ventaja que tiene es que todos los sujetos coinciden y comparten el orden de las expresiones. Esto se debe a que el mismo Likert (psicólogo creador de esta escala) procuró dotar a los grados de la escala con una relación de muy fácil comprensión para el entrevistado. **(Instituto Cultural TAMPICO, 2012)**

Desventajas de la escala de Likert

- Las escalas de Likert presentan un sesgo si observamos su distribución de frecuencias. Las aprobaciones siempre superan a las desaprobaciones, independientemente de las afirmaciones planteadas.
- La respuesta neutral “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que es la posición central de la escala, es asociada con el “acuerdo moderado”, y no con la respuesta “indeciso” (como muchos creen).
- Al tratarse de una escala ordinal, no permite conocer con precisión la “cantidad” de acuerdo o desacuerdo. Esto impide sumar sus valores internamente, ya que no se pueden sumar los números ordinales (primero más segundo no es igual a tercero). **(Instituto Cultural TAMPICO, 2012)**

Modelo de escala de Likert

Cuadro N° 9

Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	2
Indiferente	3
En desacuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	5

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

En las encuestas dirigidas a los estudiantes se realizará dos tipos de formas para obtener la información las primeras cuatro preguntas son preguntas abiertas o de respuesta directa donde solo se la da dos opciones de respuesta SI o NO. Las otras siete preguntas se utilizarán la

escala de Likter para tener un más amplio conocimiento de las opiniones del encuestado.

Preguntas de la encuesta con respuesta directa

- 1.-¿Quiere ingresar usted a la universidad?
- 2.-¿Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT?
- 3.- ¿Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES)?
- 4.- Usted está consciente que el examen ENES es de razonamiento

Preguntas de la encuesta con la escala de Likter

5. Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT
6. Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud
7. Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria
8. ¿Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento?
9. Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada
10. Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada
11. Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta dirigida a alumnos de segundo de bachillerato del Colegio “Veintiocho de Mayo”

¿Quiere ingresar usted a la universidad?

Cuadro N° 10

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Si	266	98%
	No	5	2%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Gráfico N° 2



Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 98% de los alumnos encuestados manifestaron que si quieren ingresar a la universidad y solo un 2% no quieren ingresar a la universidad lo cual demuestra el gran interés que los bachilleres tienen para ingresar a la universidad.

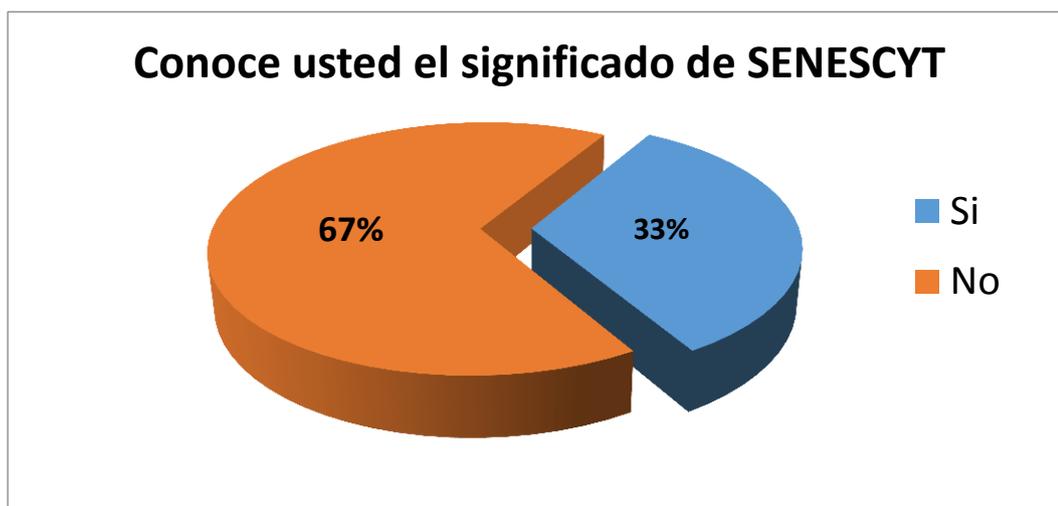
Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT

Cuadro N° 11

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
2	Si	90	33%
	No	181	67%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 3



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: el 33% de los alumnos encuestados respondió que si conocen las siglas SENESCYT, y un 67% respondió no conocer ni siquiera las siglas de la SENESCYT el organismo que regirá su ingreso a la universidad, lo cual presenta un problema en su aspiración a ingresar a la universidad.

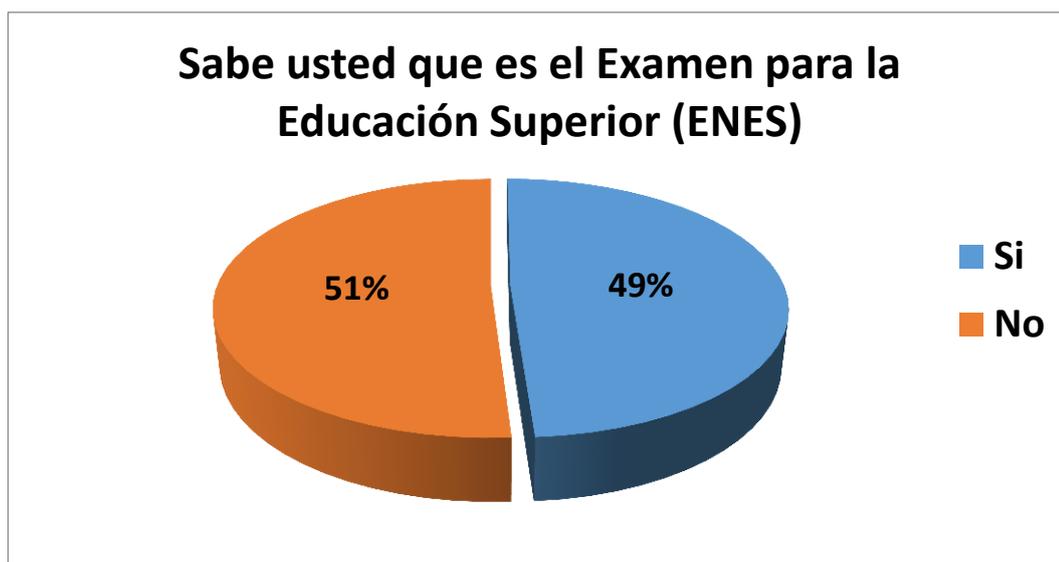
¿Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES)?

Cuadro N° 12

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
3	Si	133	49%
	No	138	51%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 4



Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 49% de los alumnos encuestados respondió que si conoce lo que es el ENES, y el 51% de los encuestados respondió no conocer acerca del ENES, lo que da a entender que casi la mitad de la población si sabe que examen van a rendir pero la otra mitad aún debe ser informado de la importancia de este examen.

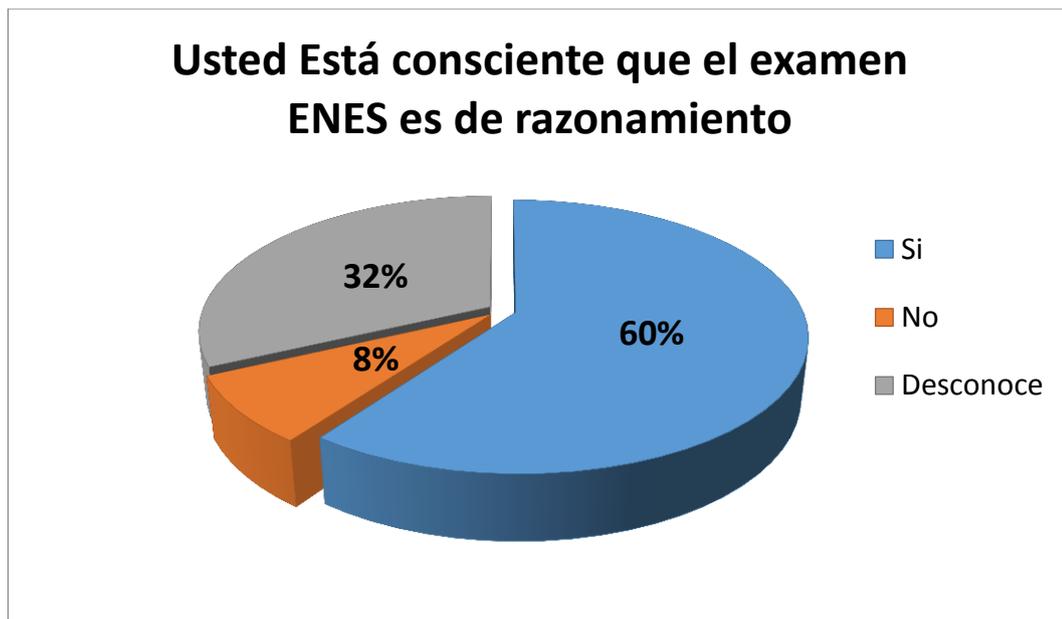
Usted Está consciente que el examen ENES es de razonamiento

Cuadro N° 13

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Si	163	60%
	No	21	8%
	Desconoce	87	32%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 5



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 60% de los alumnos encuestados respondió que si esta consciente de que el ENES es un examen de razonamiento, el 8% cree que el ENES es un examen normal académico, pero el 32% de los encuestados sabe que el examen es de razonamiento pero no conocen los parámetros a tomarse en el ENES.

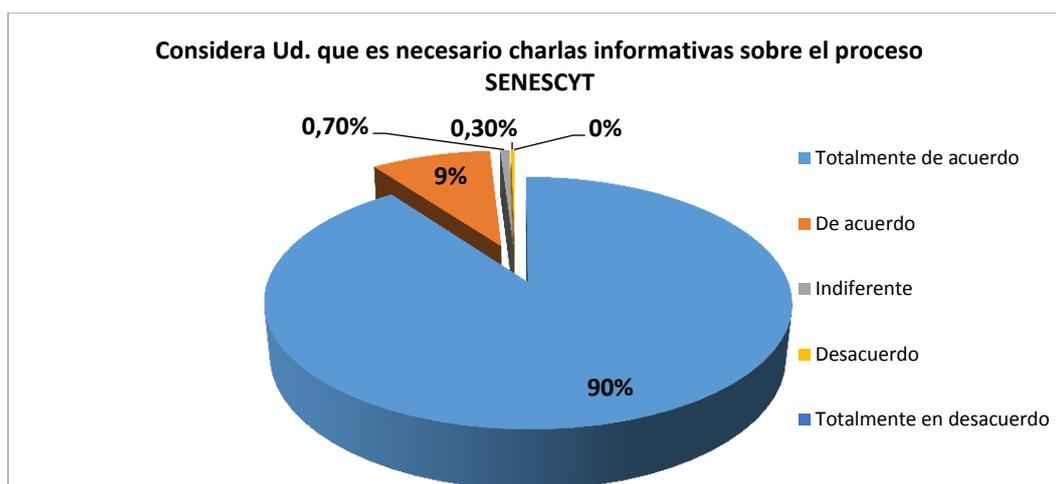
Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT

Cuadro N° 14

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
5	Totalmente de acuerdo	243	90%
	De acuerdo	23	9%
	Indiferente	2	0,7%
	Desacuerdo	1	0,3%
	Totalmente en desacuerdo	-	-
	Total	271	100%

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 6



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 90% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo con las charlas sobre el proceso SENESCYT, el 9% dijo estar de acuerdo con las charlas, y solo un 0.7% dijo estar indiferente con las charlas, un 0.3% de la muestra dijo no estar de acuerdo con las charlas mientras que nadie dijo estar en total desacuerdo con las charlas prácticamente el 99% de los alumnos encuestados están de acuerdo con las charlas, lo que representa las ganas de los bachilleres de informarse sobre todo el proceso de ingreso a las universidades.

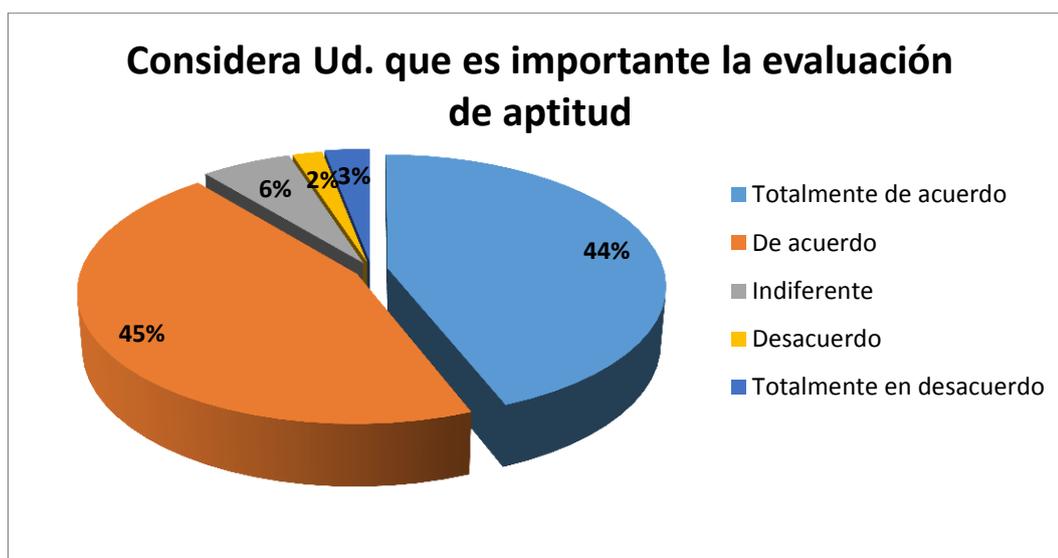
Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud

Cuadro N 15°

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
6	Totalmente de acuerdo	118	44%
	De acuerdo	122	45%
	Indiferente	17	6%
	Desacuerdo	6	2%
	Totalmente en desacuerdo	8	3%
	Total		271

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 7



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 44% de los alumnos encuestados respondió que consideran muy importantes las evaluaciones de aptitud, el 45% también consideran como buenas las evaluaciones de aptitud, el 6% indican que están indecisos con su respuesta, el 2% las consideran no tan importantes y solo el 2% de la muestra creen que las evaluaciones de aptitudes no son para nada importantes al momento del aprendizaje.

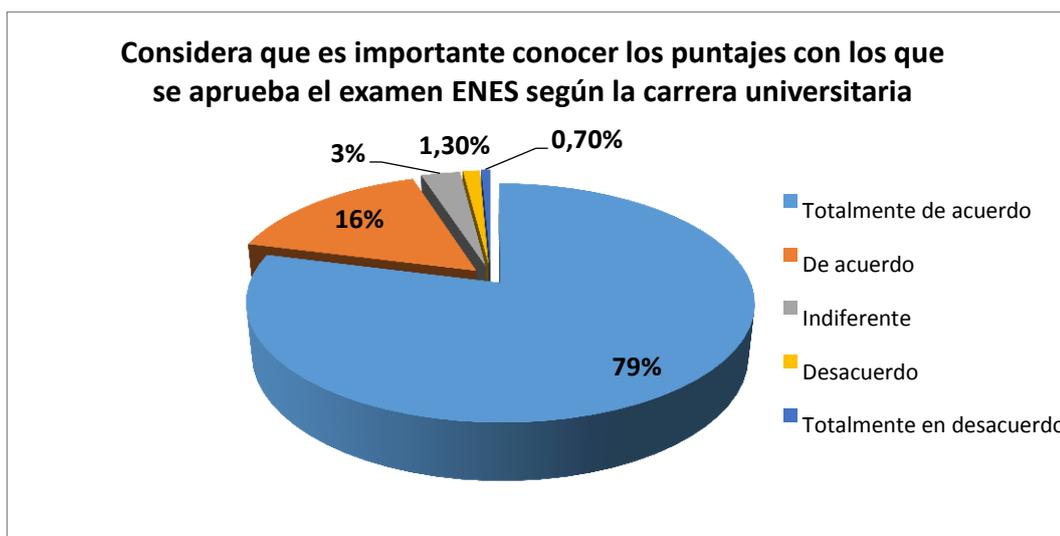
Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria

Cuadro N° 16

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Totalmente de acuerdo	214	79%
	De acuerdo	44	16%
	Indiferente	8	3%
	Desacuerdo	3	1,3%
	Totalmente en desacuerdo	2	0,7%
	Total		271

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 8



Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 79% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo en conocer los puntajes de las carreras para, el 16% creen importante conocer el puntaje para dar el examen, el 3% está indeciso, mientras que el 1,3% no cree que es necesario y solo un 0,7% cree innecesario conocer los puntajes para aprobar una carrera universitaria en el examen ENES.

Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento

Cuadro N° 17

Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Totalmente de acuerdo	210	78%
	De acuerdo	53	19%
	Indiferente	5	2%
	Desacuerdo	3	1%
	Totalmente en desacuerdo	-	-
	Total	271	100%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 9



Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 78% de los alumnos encuestados consideran urgente estar capacitado para el ENES, el 19% cree que sería bueno estar preparado para el examen, mientras el 2% no cree tan necesario estar capacitado y tan solo el 1% de la muestra cree que no se debería preparar para rendir el ENES.

Cree Ud. conocer cuáles son las carreras y universidades que oferta el Estado

Cuadro N° 18

Cree Ud. conocer cuáles son las carreras y universidades que oferta el Estado

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	24	9%
	De acuerdo	59	22%
	Indiferente	104	38%
	Desacuerdo	47	17%
	Totalmente en desacuerdo	37	14%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 10



Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 9% de los alumnos encuestados conocen las carreras y universidades que oferta el Estado, en tanto el 22% cree conocerlas aunque no se encuentran seguro, el 38% conoce solo algunas pero desconoce la mayoría, el 17% dice haber escuchado de una universidad pero el 14% no tienen ningún conocimiento de las carreras y universidades de las que pueden elegir para realizar sus estudios universitarios.

Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada

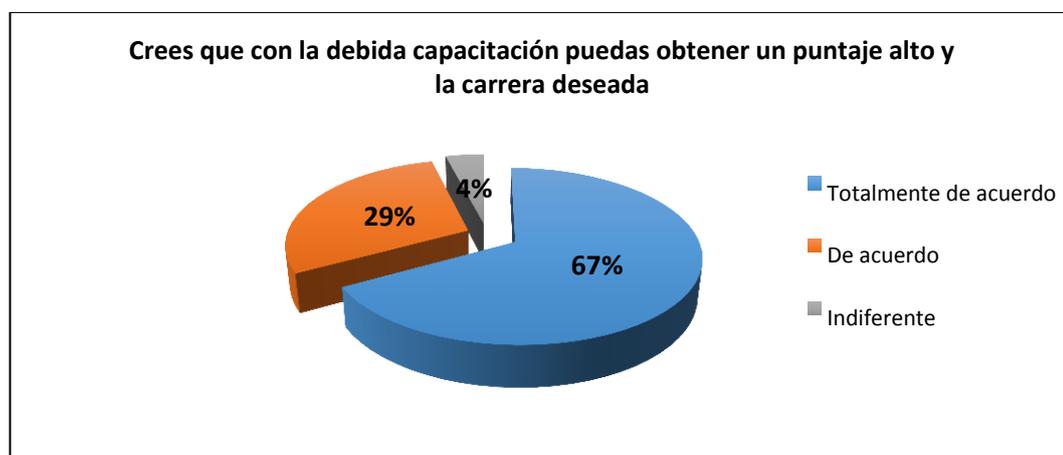
Cuadro N° 19

Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Totalmente de acuerdo	182	67%
	De acuerdo	79	29%
	Indiferente	10	4%
	Desacuerdo	-	-
	Totalmente en desacuerdo	-	-
	Total	271	100%

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 11



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 67% de los alumnos encuestados están totalmente de acuerdo que con una buena capacitación podrán tener más posibilidades en el ENES, un 29% cree que si sería bueno una capacitación pero no es su primera opción, mientras solo un 4% dudan de que la capacitación sea lo mejor para poder aprobar el ENES y obtener una carrera universitaria en la IES deseada.

Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES

Cuadro N° 20

Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
11	Totalmente de acuerdo	132	49%
	De acuerdo	102	38%
	Indiferente	28	10%
	Desacuerdo	6	2%
	Totalmente en desacuerdo	3	1%
	Total	271	100%

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Grafico N° 12



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Análisis: El 49% de los alumnos encuestados casi la mitad de la muestra consideran necesaria la campaña de concienciación sobre la importancia del ENES, un 38% cree que si sería buena, un 10% está indeciso en la campaña, un 2% no ve de buena manera la campaña y solo el 1% de la muestra considera que no se debería darse la campaña sobre la importancia del ENES.

Análisis y conclusión de las encuestas realizadas a los estudiantes

1.- ¿Quiere ingresar usted a la universidad?

Según la encuesta realizada a los estudiantes, estos si desean ingresar a la universidad.

2.- ¿Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT?

La mayoría de los estudiantes conocen de la Senescyt, pero pocos conocen la función que realiza y el papel que desempeña en el nuevo proceso de ingreso a las universidades.

3.- ¿Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES)?

La mitad del alumnado conoce acerca del ENES pero de la misma manera la otra mitad no conoce acerca de esta prueba, por eso se va a realizar la campaña de concienciación sobre la importancia que tiene el ENES.

4.- Usted Está consciente que el examen ENES es de razonamiento

Los estudiantes en su mayoría reconocen que el ENES es un examen de razonamiento, pero no creen estar preparados para una prueba como esta, para eso se darán charlas para determinar cada uno de los parámetros a tomarse en el ENES

5.- Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT

Los estudiantes están totalmente de acuerdo en que se realicen charlas acerca del proceso SENESCYT, porque les interesa mucho este tema aún desconocido para algunos.

6.- Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud

En esta pregunta encontramos criterios divididos puesto que la mitad de los estudiantes creen que las evaluaciones aptitudinales no son importantes aunque están conscientes de que el ENES es una prueba de esta índole que van a tener que aprobar si desean ingresar a la universidad.

7.- Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria

Los estudiantes consideran que es necesario conocer los puntajes que necesitan obtener en el ENES para acceder a la carrera que ellos desean para esto se va a realizar grupos en páginas sociales para hacerles llegar esta información.

8.- Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento

Es importante estar preparado para este examen, pero los alumnos sienten aptos para y eso se abordara en las charlas que se dará a cada uno de los cursos comparte de la campaña de concienciación sobre la importancia del ENES.

9.- Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada

Los estudiantes en su gran mayoría no conocen cuales son las carreras que oferta el Estado ni las universidades a las que pueden acceder.

10.- Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada

Con la debida preparación se obtendrán los puntajes que desean pero es deber de cada estudiante auto prepararse para rendir este examen.

11.- Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES

La mayoría está de acuerdo en que una buena solución para este problema es la campaña de concienciación sobre la importancia del ENES, por este motivo y con el permiso de las autoridades se la realizará la campaña en el colegio “Veintiocho de Mayo” a las estudiantes de segundo año de bachillerato.

Entrevista realizada a la Msc. Ana Alvarado Sandoval Rectora del Colegio veintiocho de Mayo.

1.- ¿Considera usted que la SENESCYT siempre ha mantenido informado a los estudiantes acerca del proceso de ingreso a las universidades?

La Senescyt siempre mantiene al tanto sobre los nuevos procesos a todos los estudiantes mediante su página web, el verdadero problema están en que los estudiantes son los que no buscan la información.

Sería bueno que la Senescyt cree un programa para poder llegar a los bachilleres de cada colegio pero más de eso deben ser los estudiantes los principales preocupados en buscar la información que necesita en este caso el ingreso a las universidades.

2.- ¿Considera usted ventajoso para los estudiantes el nuevo sistema de ingreso a las universidades planteado por la SENESCYT?

Ahora el sistema de estudio se ve más regularizado, ya no tenemos esas largas filas en las madrugadas para obtener un cupo en una universidad. Se da igualdad de oportunidades a cada estudiante además los obliga a esforzarse más para poder obtener una carrera universitaria con esto los prepara para ser universitarios responsables.

3.- ¿Cree usted que los estudiantes estén preparados para rendir una prueba de aptitudes como el ENES en la cual se juegan su futuro universitario?

Las instituciones de nivel medio dan toda la malla curricular obligatoria por el Ministerio de Educación, los estudiantes se encuentran preparados pero debido al que el ENES es una prueba aptitudinal deben enfocar esos conocimientos en el razonamiento, y ya depende de cada estudiante la auto preparación si desean obtener una buena calificación en el examen.

4.- ¿Cree usted que debe haber charlas o puntos de información acerca de la SENESCYT y su proceso de ingresar a las universidades en cada uno de los colegios de Guayaquil?

Las instituciones de nivel medio deben poner más interés en tratar de informar a sus estudiantes y una muy buena forma de ello serian charlas o puntos de información.

5.- ¿Considera usted que es necesario el diseño de una campaña de concienciación acerca de la importancia del ENES?

El tema del examen ENES es de suma importancia, de esto depende su futuro universitaria así la campaña que conciencia a los estudiantes acerca de este tema es muy necesario que se realice de manera gratuita para cada institución de nivel medio.

Análisis y conclusión de la entrevista realizada a la Dra. Ana Alvarado Sandoval

La entrevista que se realizó a la Dra. Ana Alvarado Sandoval se dio a conocer el nuevo sistema de ingreso a las universidades es muy bueno, si representa un poco de problemas a los estudiantes debido a que hay muy poca información acerca del tema, pero que ya es responsabilidad de cada estudiante interesado en entrar a la universidad informarse de ello, en lo que trata del ENES las instituciones entregan el conocimiento pero puesto a que el examen es aptitudinal es deber de cada estudiante la auto preparación para obtener el puntaje necesario.

Por eso, se va a realizar la campaña de concienciación sobre la importancia del ENES para hacer llegar un mensaje de conciencia a los estudiantes del colegio Veintiocho de Mayo y tengan toda la información necesaria para poder ingresar a este nuevo proceso y poder acceder a la universidad.

Foto de la entrevista con la Dra. Ana Alvarado Sandoval



Fuente: Colegio Veintiocho de Mayo
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título de la propuesta

Diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES, dirigido a los estudiantes del segundo año de bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo”

Justificación

Después de una ardua investigación pude constatar que las alumnas del segundo año de Bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” desconocen el proceso Senescyt y la importancia que tiene el examen ENES en su futuro universitario y esto se pudo conocer por medio de las encuestas realizadas a un muestra de 271 estudiantes lo que ayudo para analizar y tomar las decisiones en la ejecución de la propuesta.

Las estudiantes están de acuerdo en que no reciben la información necesaria por parte de la institución, ni por los organismos de Estado responsables por lo que se sienten desorientadas y preocupadas por desconocer acerca del proceso al que van a ingresar y la importancia que tiene aprobar el examen ENES en dicho proceso por esta razón es de suma importancia la puesta en marcha de la propuesta que brindara a las estudiantes toda la información necesaria y ayudara a elevar la posibilidad de ingresar a las universidades.

Además se tomará como paso de mayor importancia del proceso, el ENES ya que dé el puntaje obtenido en este examen se podrá elegir la carrera que el estudiante aspire. Se explicaran mediante clases demostrativas los ejercicios de evaluaciones pasadas donde se mostrara la manera más rápida y eficaz de resolver los diferentes ejercicios de los tres razonamientos que evalúa el ENES dándole a las estudiantes más oportunidad de aprobar el examen.

Por esta razón la propuesta de la campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del ENES dará a conocer toda la información necesaria acerca del proceso SENESCYT y el examen ENES y así encaminar a las estudiantes a la carrera universitaria deseada y tener asegurado su futuro profesional.

Objetivo general

Ejecutar la campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES dirigida a las estudiantes de segundo bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” para mejorar la probabilidad de obtener la carrera deseada.

Objetivos específicos

1. Conocer toda la información que las estudiantes tengan y la carrera universitaria que ellas aspiran para ayudarlas con el puntaje que necesitan.

2. Impartir charlas de información personalizada a cada curso sobre todo el proceso SENESCYT.
3. Explicar cada razonamiento del examen ENES y demostrar la manera rápida y sencilla de poder realizar los ejercicios.
4. Enfocar la campaña de concienciación de manera participativa y personalizada con cada curso para dar a conocer todo lo referente a proceso SENESCYT y el examen ENES mediante redes sociales.

Factibilidad de su aplicación

Por medio de las técnicas de investigación, encuestas a los estudiantes y la entrevista a la Rectora del plantel se pudo demostrar la poca y casi nula información con la que cuenta el estudiantado acerca del ENES y todo el procesos SENESCYT, por este motivo el proyecto es factible dado que beneficiara a toda la comunidad educativa y guiara a los jóvenes en su futuro universitario. Se consiguió la aprobación por parte de las autoridades del colegio “Veintiocho de Mayo” para realizar el proyecto dentro de la institución y trabajar con las estudiantes, docentes y personal administrativo lo que muestra lo factible del proyecto en ejecución.

Importancia

La campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES es muy importante para conocer acerca del proceso Senescyt y el examen ENES y se verán beneficiados no solo los alumnas de segundo bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo”, también los padres de familia, la misma institución que logrará puntajes altos en el

examen y la situara entre una de las mejores de la ciudad y cualquier otra institución de nivel medio de la ciudad de Guayaquil que estén dispuestas a acceder al beneficio de este proyecto.

Ubicación sectorial y física

El colegio “Veintiocho de Mayo” se encuentra localizado en la ciudad de Guayaquil, en la avenida Carlos Julio Arosemena Km 2 ½.

Fachada Principal

Imagen N°14

Fachada Principal Col. Veintiocho de Mayo

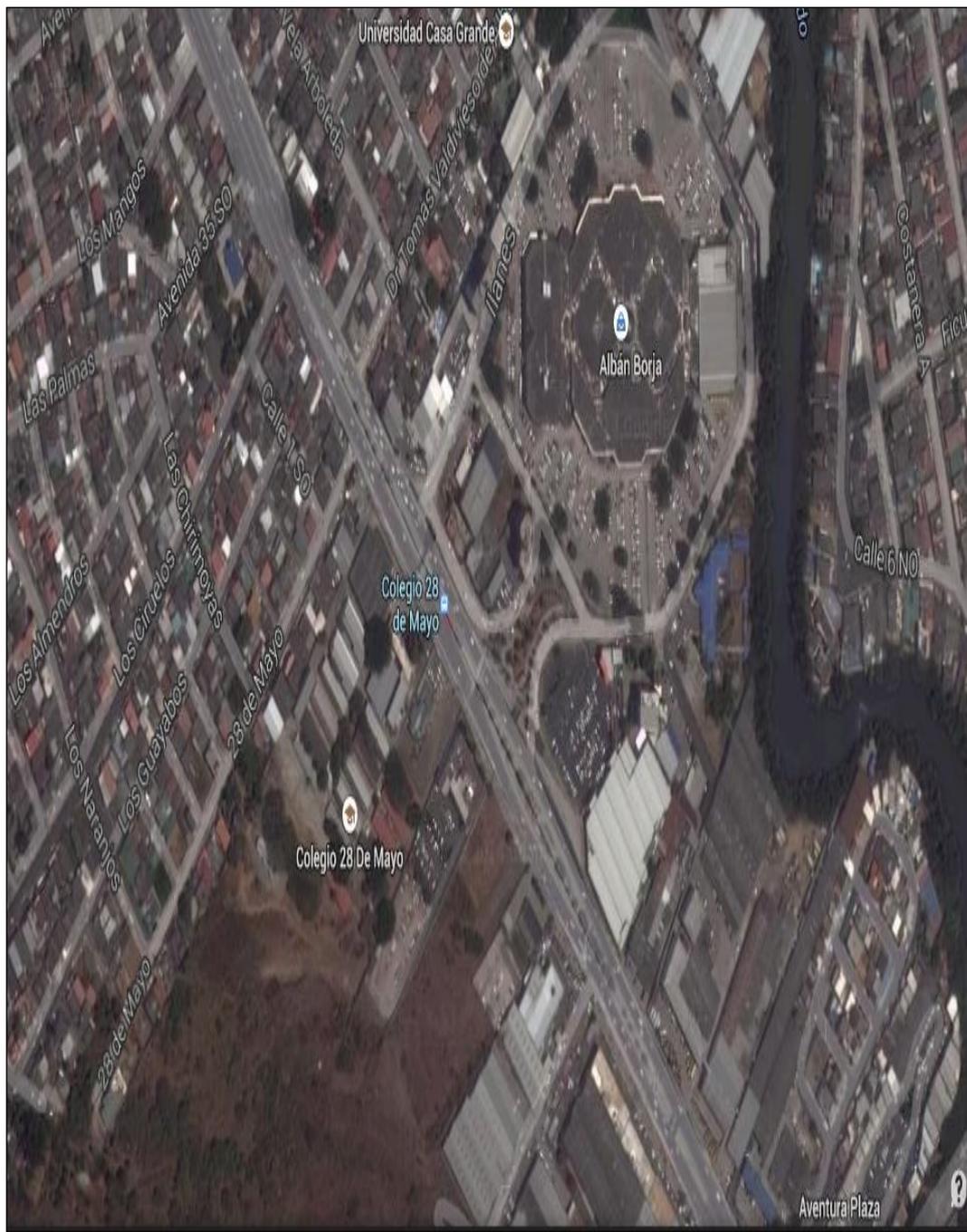


**Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Foto tomada por: Toala Rodríguez Alexis Francisco**

Imagen Satelital

Imagen 15

Imagen Satelital Col Veintiocho de Mayo

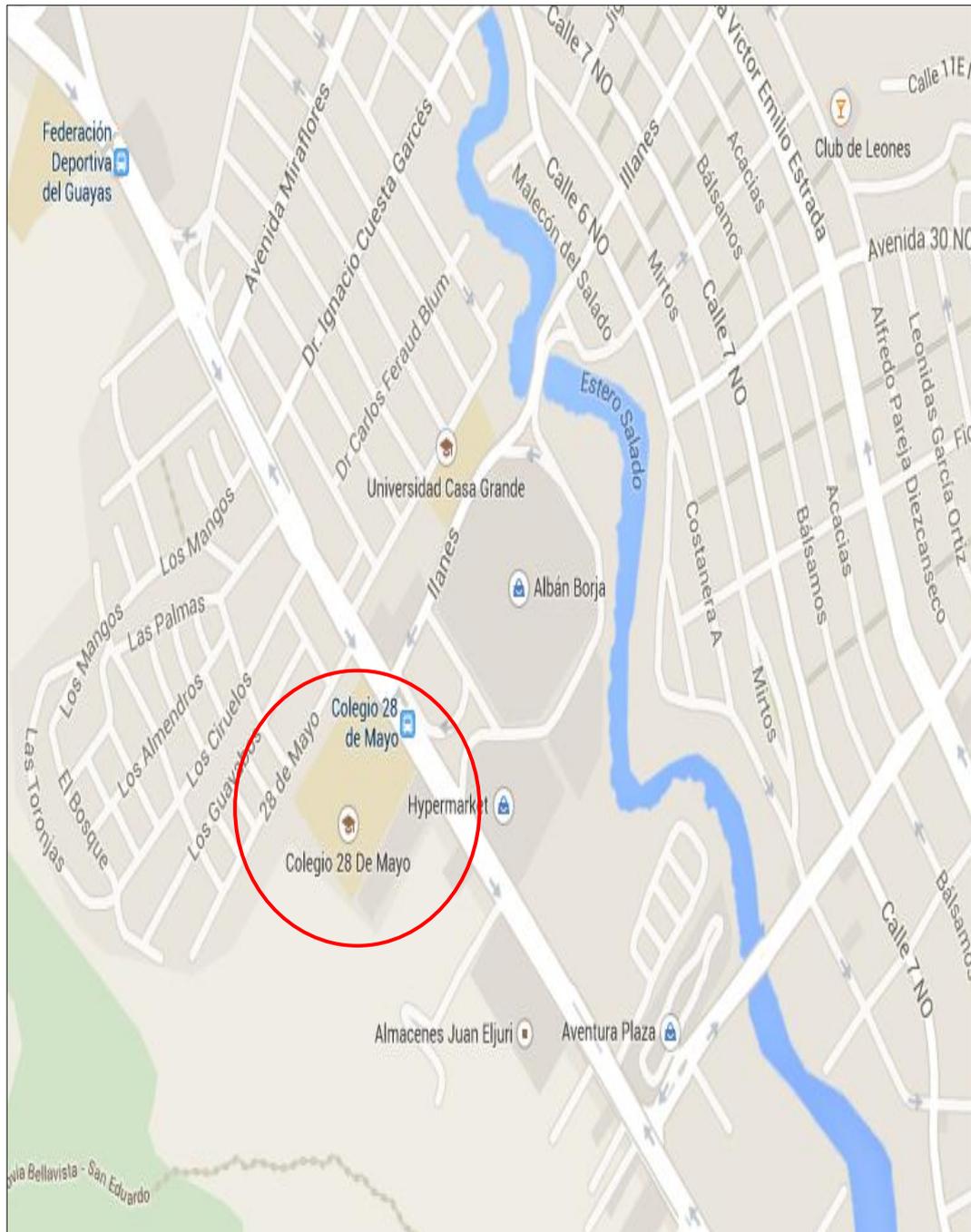


Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Imagen bajada por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Mapa del colegio

Imagen N° 16

Mapa del Col. Veintiocho de Mayo



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Imagen Bajada por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Descripción de la propuesta

Durante las investigaciones se pudo conocer que las estudiantes del colegio “Veintiocho de Mayo” institución que lleva 90 años formando bachilleres de calidad no cuentan con la información necesaria acerca de la SENESCYT y están desconcertadas con todo lo que se viene en su futuro.

Por esta razón se ha puesto en marcha con la aprobación de la rectora del plantel la ejecución de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES.

Fundamentación

Mi proyecto se fundamenta en la creación y aplicación de la campaña publicitaria de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES denominada “ENES primer pasó a nuestro futuro universitario” y va dirigida a las alumnas de segundo bachillerato del colegio “Veintiocho de Mayo” la cual se desarrollara utilizando distintos tipos de publicidad ATL y BTL ya que por medio de distintas piezas publicitarias se lograra difundir el mensaje correcto a las estudiantes.

En la campaña utilicé publicidad ATL en piezas publicitarias como volantes, afiches, trípticos, plumas con el nombre de la campaña y el logo o mascota de la misma para llegar a los estudiantes y las mismas piezas incluyendo tazas o jarros para las autoridades del plantel por la buena atención que me brindaron en el colegio directivos, docentes, inspectores y los mismos estudiantes.

También se empleó publicidad BTL, se brindaron exposiciones de concienciación e información curso a curso, además también se realizó campaña por medio de redes sociales en este caso la más usadas por las beneficiadas Facebook, a las estudiantes de segundo año de bachillerato en cada uno de los 20 cursos de las tres especialidades contabilidad, comercialización y ventas y organización y gestión de la secretarías que tiene el colegio Veintiocho de mayo y con el debido permiso de las autoridades se creó un grupo en dicha red social donde se le brindara la información que ellas necesitan acerca del ENES y se le guiara en todo su proceso universitario.

Implementación

Nombre de la Campaña

La campaña se la nombro de acuerdo a la importancia que tiene el examen ENES en el futuro universitario de los estudiantes a los que va dirigida.

Imagen N° 17

Nombre de la campaña



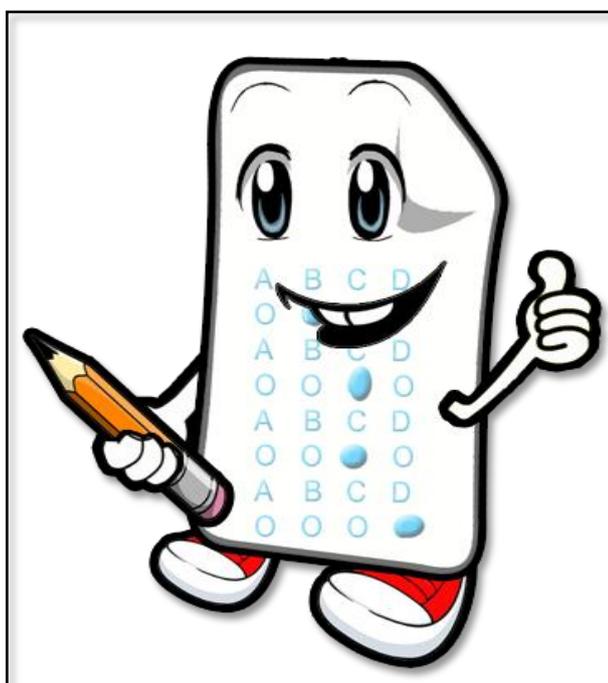
Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Mascota de la campaña

Para la mascota de la campaña se realizó una caricatura de la prueba ENES haciéndola vistosamente agradable a la vista y que de a entender de lo que trata la campaña

Imagen N° 18

Mascota de la campaña

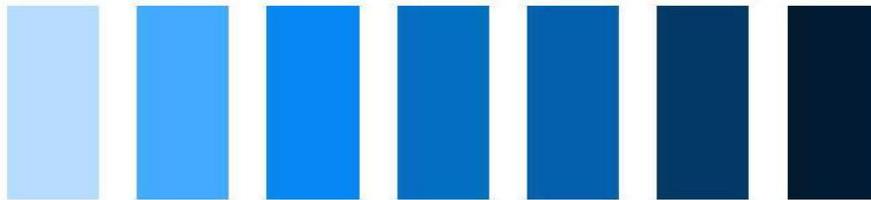


Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Color de la campaña

Para la campaña publicitaria se utilizaron colores fríos como el azul y el celeste como color principal de la campaña puesto que son colores que dan a resaltar un mensaje de conciencia y son los colores que frecuentemente usan la SENESCYT para sus mensajes así que basándose en ese modelo se siguió como base para diseñar la campaña.

Imagen N° 19
Colores de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Tipografía de la campaña

Para la tipografía del título de la campaña se utilizó el formato de letra cursiva y dos tipos fuentes distintas:

Para enunciar al Examen Nacional de Educación Superior pero donde solo se usaran sus siglas ENES se usó **Segoe UI** en mayúscula e imprenta para resalta la importancia de dicho examen.

Segoe UI

ENES

En la otra parte del título de la campaña se utilizó **Rage Italic** ya que es una fuente moderna, juvenil y va de acuerdo con el público al que va dirigido estudiantes de 16 a 17 años y también al ser manuscrita da importancia al texto que se da a conocer.

Rage Italic *primer pasó a nuestro futuro universitario*

Para difundir la información de la campaña a las estudiantes se utilizó distintas piezas publicitarias como volantes, afiches, trípticos, plumas, jarrones, llaveros con la imagen de la campaña.

Volantes

Imagen N° 20

Volante No 1 de la campaña

¿ENES?

¿Con cuánto apruebo este examen?

¿SENESCYT?

¿Cuáles serán las carreras?

ENES primer paso a nuestro futuro universitario
Campaña de concienciación

Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación

Mención: Mercadotecnia y Publicidad
Revisado por: Msc. Olga Bravo Santos

Responsable: Toala Rodríguez Alexis Francisco
Colegio "Veintiocho de Mayo"

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Volante No 2 de la campaña

Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación
Tutora: Msc. Olga Bravo Santos

Responsable: Toala Rodríguez Alexis Francisco
Colegio Fiscal Mixto de Comercio y Administración
"Veintiocho de Mayo"

¿CONOCES EL PUNTAJE QUE NECESITAS PARA LA CARRERA QUE DESEAS?

CAMPAÑA DE CONCIENCIACION

ENES PRIMER PASO A NUESTRO FUTURO UNIVERSITARIO

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Afiches

Imagen N° 21

Afiche publicitario de la campaña



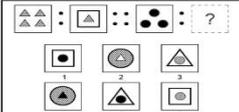
Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Trípticos

Imagen N° 22 Trípticos de la campaña

Razonamiento Abstracto

Los ejercicios de este componente, evalúan la habilidad para reconocer relaciones de comparación entre un grupo de imágenes gráficas, generando un proceso de discriminación de un estímulo gráfico.



Forma de calificar el ENES

Área	Ítems	Ítems piloto	Total
R.Verbal	36	4	40
R.Numérico	36	4	40
R. Abstracto	36	4	40
Total	108	12	120

El aspirante únicamente podrá rendir el ENES si se presenta en el recinto asignado en la fecha y hora comunicados a su cuenta personal con los siguientes documentos:

- Cédula de identidad, pasaporte o carnet de refugiado
- Registro de inscripción del portal SNNA

Los resultados del examen y la calificación obtenida serán comunicados a los aspirantes en un plazo máximo de quince (15) días tras la realización del mismo y se realizará a través de su cuenta SNNA que recibirá también su hoja de respuestas. La hoja de respuestas, corregidas del examen se publicará en el portal del SNNA.

Razonamiento Lógico Numérico

Es la aptitud o capacidad que tiene una persona para inferir relaciones que se expresan en números y para razonar con material cuantitativo, involucra la habilidad para estructurar, organizar y resolver problemas matemáticos que están vinculados con operaciones de matemáticas básicas, tales como suma, resta, multiplicación, división, trabajo de números naturales, fracciones y porcentajes.



Razonamiento Verbal

Es la aptitud o capacidad de análisis que poseen los seres humanos para manejar el lenguaje simbólico, el empleo correcto de vocabulario, significado de palabras, frases, oraciones y párrafos. El dominio de esta habilidad implica la comprensión del material escrito mediante análisis lógico de la semántica, la sintáctica y las relaciones entre palabras y conceptos.



Campaña de concienciación sobre la importancia del ENES



ENES primer paso a nuestro futuro universitario



Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Tutora: Msc. Olga Bravo Santos
Colegio Fiscal Mixto de Comercio y Administración "Veintiocho de Mayo"
Toala Rodríguez Alexis

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Proceso SENESCYT

Como es bien conocido el ingreso a las universidades esta regido y supervisado por la Secretaría Nacional De Educación Ciencia y Tecnología y para el ingreso a cualquier Institución de Educación Superior nos exige una serie de requisitos y un procedimiento el cual deben ser cumplido y va a ser detallado a continuación.

1. ENES

El ENES es un examen de tipo normativo aptitudinal que consiste en ítems que han de resolver en un tiempo determinado. El ENES constará de tres partes que evaluarán

- Razonamiento Lógico Numérico
- Razonamiento Verbal
- Razonamiento Abstracto

Cabe indicar que este examen es el paso primordial del proceso ya que con el puntaje obtenido puedes acceder a la carrera que deseas. En este paso primordial se basa el tema de la campaña así que será detallado mas adelante.



2. POSTULACION

En este paso se procede a elegir una carrera a su elección siempre y cuando haya obtenido el puntaje necesario para la carrera elegida. La postulación podrá realizarse una vez recibida la calificación obtenida en el ENES por el aspirante a través de su cuenta personal del SNNA. La postulación es clave para tu futuro profesional, lo debes realizar con responsabilidad analizando tus aptitudes y potencialidades.

3. ASIGNACION DE CUPOS

La asignación de cupos es responsabilidad de la SENESCYT y depende exclusivamente de su nota alcanzada en el ENES, por lo tanto se le recomienda seleccionar únicamente carreras que sean de su interés, de lo contrario podría acceder a un cupo en una carrera que no sea de su preferencia y perjudicaría a otra persona que si desea el cupo en dicha carrera.

Si durante la etapa de asignación de cupo usted obtuvo cupo en alguna IES. Tendrá dos opciones para elegir:



A) NIVELACION

A este curso de nivelación accederán los aspirantes que obtengan una calificación situada en el rango superior establecido por la SENESCYT para cada convocatoria, el SNNA enviará su información a dicha Institución, la cual se encargará de nivelarlo en contenidos académicos básicos que aseguren el éxito en el transcurso de la carrera.

En curso de nivelación recibirá asignaturas de las ciencias básicas relacionadas al área de conocimiento de la carrera en la que obtuvo cupo. Este curso tiene una duración de un semestre (6 meses), para ser promovido al primer nivel de la carrera debe aprobar este curso.



4. REPOSTULACION

La repostulación es el proceso por el cual el aspirante que no haya aceptado un cupo de carrera tiene la opción de realizar, a través del portal web de la SNNA, una segunda y definitiva selección del área y subárea de conocimiento; carrera; o institución de educación superior; nivel; modalidad; sede; régimen (semestral o anual) y jornada, pudiéndose optar por un mínimo de una y un máximo de tres carreras.

Examen Nacional para la Educación Superior ENES

Para poder rendir el ENES e ingresar al proceso SENESCYT se debe crear una cuenta en la página del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA en donde la secretaría tendrá informado al aspirante de todo el proceso de ingreso.

Los requisitos para el registro en el SNNA:

- Ser bachiller o estar cursando el tercer año de bachillerato.
- Cédula de ciudadanía.
- Tener una cuenta de correo electrónico activa.
- En el caso de aspirantes extranjeros el documento habilitante es el pasaporte o carné de refugiado.
- Fotografía tamaño carné con fondo blanco, digital en formato JPG de hasta 100 kb.

Póngase en contacto

Alexis Toala Rodríguez
2859288-2001767
0997796055-0988626329
alexis_1603@live.com

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Bolígrafos

Imagen N° 23

Bolígrafos con el nombre de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Tasas

Imagen N° 24

Jarros con el nombre de la campaña

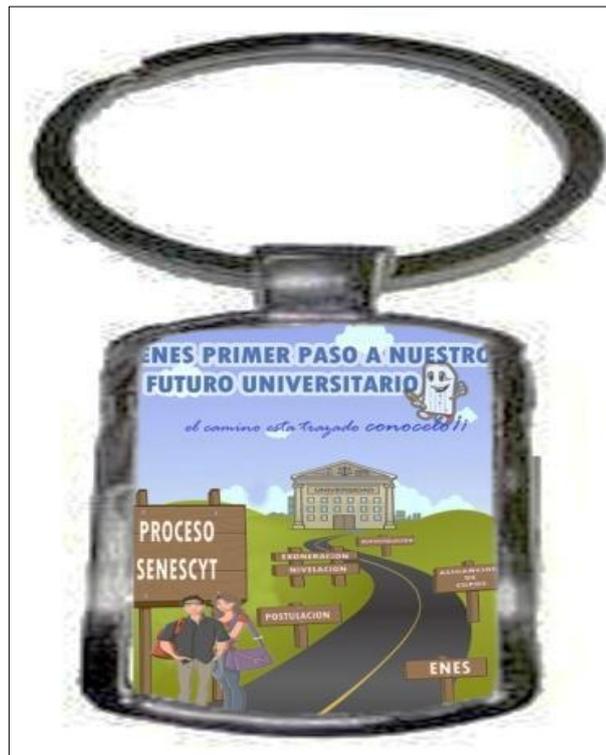


Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Llaveros

Imagen N° 25

Llaveros con el nombre de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Se realizó charlas de concienciación e información a cada uno de los cursos también como se realizaron grupos de información y ayuda a cada curso en la red social Facebook y los cuales se detallan a continuación:

Campaña de Concienciación

ENES primer pasó a nuestro futuro universitario

SENESCYT

- ▶ Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología.
- ▶ Es la garante de la aplicación de los principios que rigen la educación superior.
- ▶ Ejercer la rectoría de la política pública de educación superior, ciencia, tecnología.
- ▶ Coordinar las acciones entre el ejecutivo y las instituciones de educación superior.



SNNA

- ▶ Sistema Nacional de Nivelación y Admisión.
- ▶ Implementar y desarrollar un sistema único e integrado de inscripción, evaluación, selección y nivelación de bachilleres para el ingreso a las IES.
- ▶ Garantizar la igualdad de oportunidades de los aspirantes y el acceso a la Educación Superior del país.



Inscripción al sistema universitario

- ▶ Todo el proceso de inscripción es gratuito.
- ▶ El registro de inscripción es por Internet. (www.sнна.gov.ec)
- ▶ Terminaron las largas filas, palanqueo, pagos o peregrinajes por las Instituciones de Educación Superior para obtener un cupo
- ▶ El estudiante elige, libre y responsablemente, la carrera de su preferencia.

Requisitos de inscripción SNNA

- Ser bachiller o estar cursando el tercer año de bachillerato.
 - Cédula de ciudadanía, pasaporte o carné de refugiado en caso de ser extranjero.
 - Tener una cuenta de correo electrónico activa.
 - Fotografía tamaño carné con fondo blanco, digital en formato JPG de hasta 100 kb

1,2	3,4	5,6	7,8	9,0	1,2,3,4,5	6,7,8,9,0
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

Los aspirantes deberán registrarse dependiendo del penúltimo número de cedula en el portal web del SNNA en donde crearan una cuenta personal, la cual consta, de un nombre de usuario y su respectiva clave personal de acceso.

Proceso de ingreso a las IES

Examen Nacional para la Educación Superior ENES

El ENES es un examen de tipo normativo aptitudinal que consiste en ítems que han de resolverse en un tiempo determinado.

El ENES constara de tres partes que evaluaran habilidades del aspirante en cuanto a razonamiento abstracto, verbal y numérico.



1. La SENESCYT realizará con 30 días de antelación al inicio del periodo de inscripción la convocatoria.
2. Para proceder a la inscripción en el ENES los aspirantes deberán registrarse previamente en el portal web del SNNA.
3. La inscripción queda formalizada una vez que el aspirante cumple todo los requisitos y el SNNA haya generado el registro de inscripción, el cual deberá ser impreso.
4. La asignación del recinto se efectuara en función de su preferencia y de acuerdo con el lugar de residencia y, se notificara a su cuenta del SNNA.

5. El aspirante únicamente podrá rendir el ENES si se presenta en el recinto asignado en la fecha y hora comunicada a su cuenta personal



- Cedula de ciudadanía
- Registro de inscripción impreso del portal web del SNNA.
- 2 lápices 2b, borrador, sacapuntas.

6. Al finalizar el examen, el aspirante deberá entregar el cuadernillo y la hoja de respuestas, y se le hará entrega del comprobante de haber realizado el ENES y firmara el registro de control de asistencia.

7. Los resultados del examen y la calificación obtenida será comunicado a los aspirantes en un plazo de 15 a 30 días después del examen mediante la cuenta del SNNA.

Postulación

La postulación es el segundo pasó del proceso de ingreso a las IES y es donde cada aspirante escoge la carrera que se desea estudiar dependiendo del puntaje obtenido en el ENES.

Consejos para la Postulación

- El proceso de postulación es clave para tu futuro profesional, lo debes realizar con responsabilidad analizando tus aptitudes y potencialidades.

- Infórmate de la Oferta Académica vigente a nivel nacional. Existen más de 1.800 carreras diferentes a las que puedes aplicar al momento de postular.
- Tienes varios días para realizar la postulación, de acuerdo al penúltimo dígito de tu cédula; sin embargo no es aconsejable realizarlo en los últimos días, puesto que el sistema puede congestionarse.
-

Pasos de la Postulación

1. La postulación se realizará mediante el portal web del SNNA dentro de un plazo establecido, que será notificado al aspirante a través de su cuenta del SNNA.
2. Para formalizar su postulación el aspirante deberá seleccionar sus opciones en orden de preferencia en:
 1. Carrera
 2. Institución de educación superior
 3. Modalidad
 4. Sede
 5. Régimen (semestral o anual)
 6. Jornada

Pudiendo optar por un mínimo de una y un máximo de cinco carreras.

3. Al finalizar el proceso de postulación el sistema generara un comprobante que dará fe de su postulación en el SNNA.

Asignación de cupos de carreras

La asignación de los cupos es responsabilidad de la SENESCYT a través del SNNA, se toma en cuenta:

- La calificación obtenida en el ENES,
- El orden de preferencia de las carreras seleccionadas y
- Los cupos ofertados por las IES.

Si el aspirante no obtuviese el cupo a su primera opción , el sistema continuara la asignación del acuerdo al orden de preferencia de carrera elegida en el proceso de postulación.

El resultado del proceso de asignación de cupos será notificados y publicados, respectivamente por la SENESCYT a los aspirantes a través de su cuenta en el portal web de la SNNA.

Una vez aceptado el cupo de carrera puedes optar por estas dos opciones:

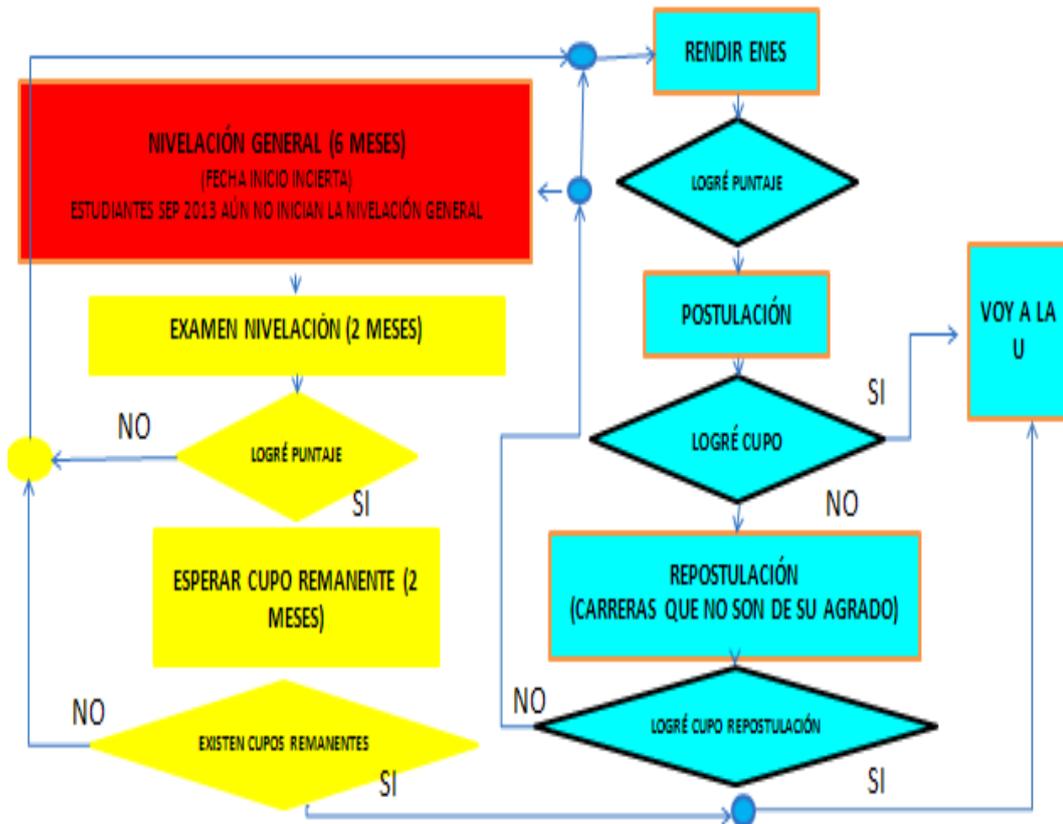
Nivelación

- ▶ Este curso tiene una duración de un semestre (6 meses), para ser promovido al primer nivel de la carrera debe aprobar este curso.
- ▶ Durante la nivelación recibirá asignaturas relacionadas al área de conocimiento de la carrera en la que obtuvo cupo.
- ▶ Los requisitos de inscripción, la fecha de inicio y la institución serán informados en el portal del SNNA

Examen de exoneración

- ▶ El examen de exoneración es una prueba cuya superación permite que el aspirante ingrese directamente a las instituciones de educación superior.
- ▶ En caso de no aprobar este examen, el aspirante deberá seguir el curso de nivelación de carrera.
- ▶ Se realizará en la fecha e institución que informe el portal web del SNNA.

PROCESO SENESCYT





Diseño del ENES

El ENES es un examen de 120 preguntas que deberán ser resueltas en el tiempo máximo de 2 horas (120 minutos) lo que equivale a que cada ítem tienes que ser resuelto en un minuto.

El ENES constara de tres partes que evaluaran habilidades del aspirante en cuanto a razonamiento abstracto, verbal y numérico.

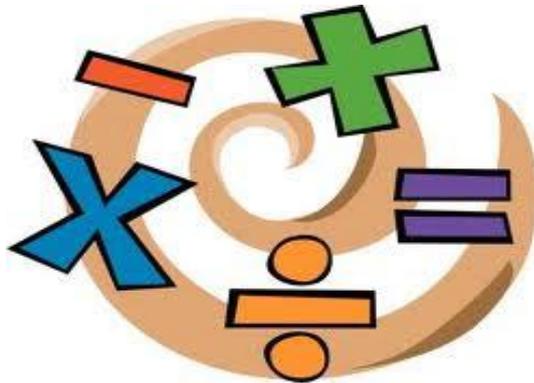
El examen contendrá un porcentaje reducido de ítems piloto, que no puntuaran en la calificación final y que servirá para evaluar el examen.

Área	Ítems para calificar	Ítems piloto	Total
Razonamiento verbal	36	4	40
Razonamiento numérico	36	4	40
Razonamiento abstracto	36	4	40
Total	108	12	120

Razonamiento Numérico

Es la aptitud o capacidad que tiene una persona para deducir y razonar relaciones que se expresan en números.

Involucra la habilidad para estructurar, organizar y resolver problemas matemáticos que están vinculadas con operaciones de matemáticas básicas, tales como: suma, resta, multiplicación, división, números naturales, fracciones y porcentajes



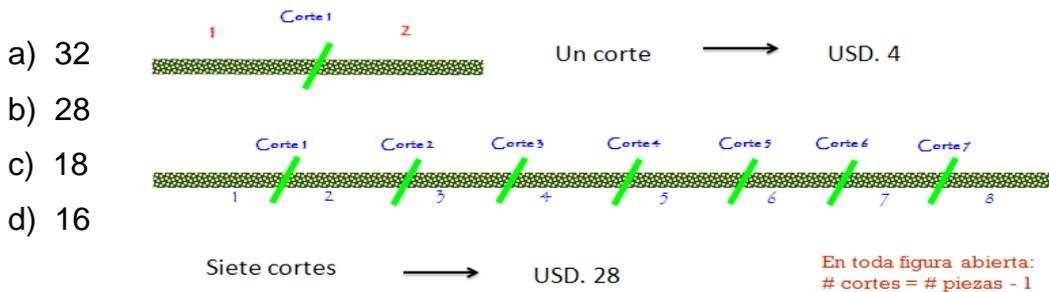
Un aeroplano recorrió 1940 km en el primer día, en el segundo día 340 km más que en el primero, y en el tercer día 890 km menos que entre los dos anteriores. Cuántos kilómetros recorrió en total el aeroplano

	MILLAR	CENTENA	DECENAS	UNIDADES
a) 345 Km	X	X	<u>X</u>	0
b) 6678 Km	X	X	<u>X</u>	0
c) 7550 Km	X	X	<u>X</u>	0
d) 2341 Km	RESPUESTA X	X	<u>X</u>	0

En un número de dos cifras, la cifra de las decenas excede en 5 a las cifras de las unidades, si se invierte el orden de las cifras resulta un nuevo número que sumado al anterior es 121. ¿Cuál es el número?

	DECENAS	UNIDADES			
a) 72	7	2	5	✓	$27 + 72 = 99$
b) 27	2	7			
c) 38	3	8			
d) 83	8	3	5	✓	$38 + 83 = 121$
e) 16	1	6			

Una persona cobra \$4 por cortar un árbol en dos partes, ¿Cuánto me cobrara por cortarlo en 8 partes?

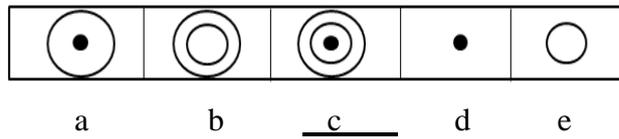
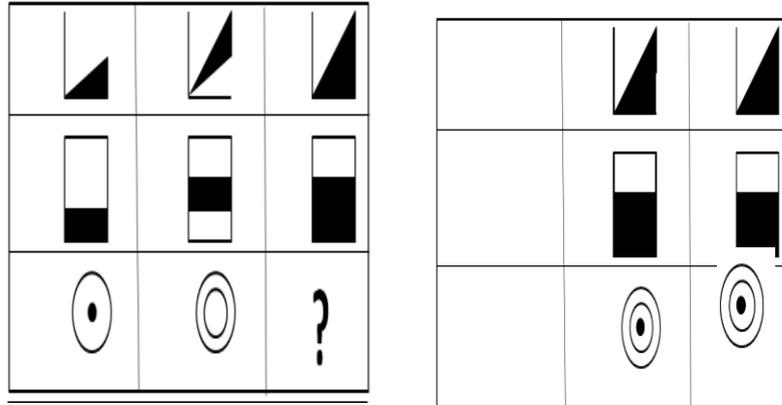


Razonamiento Abstracto

Es la capacidad para procesar la información a través de herramientas del pensamiento tales como el análisis y la síntesis, la imaginación espacial, el reconocimiento de patrones y la habilidad de trabajar y razonar con símbolos o figuras. En los aspectos a tomar en este razonamiento tenemos:

- Analogías Graficas.
- Secuenciación.
- Matrices Graficas.
- Espacial.

Matrices Graficas



Series Graficas

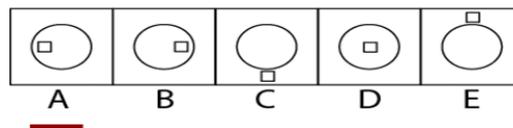
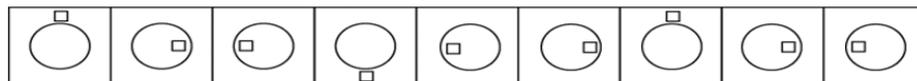


Foto de las charlas

Imagen N° 26

Fotos de las charlas en el Col. Veintiocho de Mayo



Fuente: Colegio Veintiocho de Mayo
Evidencias de: Toala Rodríguez Alexis Francisco



Fuente: Colegio Veintiocho de Mayo
Evidencias de: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Foto de grupos en Facebook

Imagen N° 27

Imagen del grupo de Facebook de la campaña

2B Contabilidad ENES

Alexito Shaka
Editar perfil

Noticias
Mensajes 2
Eventos
2B Contabilidad ...
2C Contabilidad ENES
2D Contabilidad ENES
2E Contabilidad ENES
2A Comercializacio...
2B Comercializacio...
2C Comercializacio...
2D Comercializacio...
2E Comercializacio...
2F Comercializacio...
2G Comercializacio...
2B OGS ENES
2C OGS ENES
2E OGS ENES
2F OGS ENES
2G OGS ENES

GRUPOS
Frases de Dr.House 10
SENECYT -SNN... 20+
Administrar tus gru...
Crear grupo
Buscar nuevos or...

ENES primer paso a nuestro futuro profesional

Eres miembro Mensaje Notificaciones

2B Contabilidad ENES Miembros Eventos Fotos Archivos

Publicar Foto/video Preguntar Archivo

Escribe algo...

ACTIVIDAD RECIENTE

Alexito Shaka
29 de enero a la(s) 21:09

BUENAS NOCHES 😊
uno facilito 😊 tema visto en las clases CEFONPU 😊
chicas mañana clases demostrativas gratuitas a las 3 de la tarde están cordialmente invitadas

INFORMACIÓN 44 miembros
Grupo secreto
Cuéntales a los miembros de qué se trata este grupo.
Agregar una descripción
44 miembros Enviar mensaje Invitar por correo electrónico
Agregar personas al grupo
¿De qué se trata este grupo? Establecer etiquetas
CREAR GRUPOS NUEVOS
Con los grupos, compartir con amigos, familiares y compañeros de equipo es más fácil que nunca.
+ Crear grupo

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Actividades

Cronograma de actividades

Cuadro N° 21

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2014-2015									
		Diciembre				Enero			
No	Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño de la campaña				X				
2	Diseño de las tazas				X				
3	Diseño de plumas				X				
4	Diseño de trípticos				X				
5	Impresión de trípticos						X		
6	Impresión de plumas								
7	Impresión de tazas						X		
8	Visita con los asesores de la tesis						X		
10	Charlas informativas curso a curso							X	
11	Creación de grupos en Facebook							X	
12	Toma de fotos del colegio							x	

Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Recursos

Humanos

Directivos del colegio “Veintiocho de Mayo”

Tutora de tesis

Asesores de tesis “Preuniversitario CEFONPU”

Inspectores

Docentes

Estudiantes

Empleados

Comunidad

Materiales

Computadora personal

Laptops

Proyector

Impresora

Calculadora

Cámara fotográfica

Grabadora

Pendrive

Lona publicitaria

Tazas

Trípticos

Hojas

Cuadernos

Marcadores

Lápices y bolígrafos

Aspecto Legal

Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Artículo 3.- La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, implementará el Sistema de Nivelación y Admisión para el ingreso a las instituciones de educación superior públicas. **(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

- El Sistema de Nivelación y Admisión tendrá dos componentes. El de Admisión tendrá el carácter de permanente y establecerá un sistema nacional unificado de inscripciones, evaluación y asignación de cupos en función al mérito de cada estudiante. **(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

- El componente de nivelación tomará en cuenta la heterogeneidad en la formación del bachillerato y las características de las carreras universitarias. **(Ley Orgánica de Educación Superior(LOES), 2013)**

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Acuerdo Interinstitucional No. 2014-001

Artículo 3.- La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Educación aplicarán de manera universal y obligatoria dentro del sistema educativo nacional el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) a todos los estudiantes del último año de bachillerato. **(La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), 2014)**

Aspecto Andragogico

Como bien sabemos la Andragogía es una ciencia del aprendizaje que se encarga de educar a los adultos y en este caso el proyecto está dirigido a jóvenes estudiantes de segundo año de bachillerato prácticamente jóvenes adultos que ya deciden de su propio futuro y usaremos la Andragogía para poder hacer llegar y entender el mensaje de nuestra campaña de concienciación.

Aspecto Sociológico

Todo joven que pueda estudiar una carrera universitaria y logra ser profesional es mejor visto por la sociedad, y tiene más oportunidades en el campo laboral. Es por esta razón que con la ayuda de nuestra campaña vamos a hacer conciencia en los chicos de los grandes beneficios que trae la universidad y de lo que deben hacer para ingresar a una y alcanzar en un futuro no tan lejano ser profesional en el área que ellos desean.

Visión

La campaña ENES primer pasó a nuestro futuro universitario nos permitirá ver con el pasar de los años a los beneficiados del proyecto estar estudiando la carrera que ellos desean en cualquier universidad del país e inclusive fuera del país teniendo como resultados profesionales de alta calidad.

Misión

Guiar y encaminar a los estudiantes de segundo año de bachillerato del prestigioso plantel Veintiocho de Mayo en el proceso de ingreso a la universidad y dar la ayuda necesaria en cada uno de los pasós de este proceso de manera especial al ENES.

Políticas de la propuesta

Las políticas de la propuesta que se van a considerar en este proyecto son las siguientes:

- ✓ Personal docente más capacitado para ayudar a las estudiantes con sus dudas.
- ✓ Personal administrativo más interesado en dar a conocer a los estudiantes la información de la SENESCYT.
- ✓ Implementar talleres de razonamiento donde los estudiantes puedan ir conociendo como es el examen ENES.
- ✓ Realización de charlas de información acerca del proceso SENESCYT.

Impacto Social

El proyecto influirá de gran manera en los estudiantes puesto que está enfocado en lo que tienen que afrontar cada estudiante después del colegio, el nuevo sistema de ingreso a las universidades y se lo ha

realizado con la única misión de que los estudiantes tomen conciencia de lo importante que es conocer todo este proceso y la importancia que tendrá la nota del examen ENES en su carrera universitaria.

De la ejecución del proyecto los mayores beneficiados serán los estudiantes dado que son ellos los que van a estar completamente orientados y tendrán la información necesaria para afrontar el proceso, además también se verán beneficiados la institución porque se notara un alto incremento en el porcentaje de puntajes altos en el ENES de sus estudiantes lo que dará prestigio a su institución , y a sí mismo la comunidad en general porque se pone en marcha un plan que a mediano o largo plazo entregara a la sociedad profesionales de excelente calidad y desempeñándose en el ámbito que ellos deseaban desde sus inicios.

Definición de términos relevantes

Analogía: Es un término que indica una relación de semejanza entre cosas distintas. El concepto permite referirse al razonamiento que se basa en la detección de atributos semejantes en seres o cosas diferentes.

Bienestar: Se denomina bienestar social a la satisfacción plena de necesidades básicas, culturales, económicas por parte de una comunidad determinada.

Campaña de concienciación: Es una iniciativa organizada para ejercer presión pública sobre instituciones y personas a fin de influir en sus acciones. Las campañas de concienciación corresponden a ambos tipos pues su finalidad puede ser influir en el comportamiento de las personas y/o ser un medio de atraer atención y generar apoyo público.

Carrera Universitaria: Es una distinción dada por alguna institución educativa, generalmente después de la terminación exitosa de algún programa de estudios. Sin embargo, esta denominación suele utilizarse para denominar más concretamente a las distinciones de rango universitario, que también se denominan titulación superior o titulación universitaria.

Postulación: El proceso de postulación es clave para tu futuro profesional, lo debes realizar con responsabilidad analizando tus aptitudes y potencialidades.

Proceso Senescyt: Es un proceso de formación que los estudiantes realizan en dos entornos de aprendizaje: el académico y el laboral. Este proceso rompe con las formas tradicionales de enseñanza, pues desarticula la imagen del docente como única fuente de conocimiento e instaura un modelo más dinámico de aprendizaje.

Razonamiento Abstracto: Es el proceso y el resultado de razonar. Este verbo se refiere a la actividad de la mente que permite estructurar y organizar pensamientos para desarrollar una conclusión.

Redes Sociales: Está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole.

Conclusiones

Cabe recalcar que con la información obtenida en la encuestas y entrevista se pudo saber que los estudiantes están ávidos de conocimientos acerca de temas como universidades y Senescyt pero por obvias razones, como falta de interés del colegio y las instituciones de Estado poco conocen y en algunos casos desconocen totalmente acerca del examen ENES y todo el proceso SENESCYT por el cual van a tener que pasar.

La intención de la campaña de ENES primer pasó a nuestro futuro universitario es concientizar la mente de los estudiantes ante esta nueva responsabilidad que van a tener, y una vez sabiendo del tema lograr primero que obtengan el puntaje requerido en el ENES y estudien la carrera que ellos desean y para lograr esto nos valdremos de las redes sociales para hacer un seguimiento a las estudiantes en todo su proceso.

Recomendaciones

La recomendación a la institución es que se dé más importancia al tema de la SENESCYT , puede ser de diferentes formas como charlas de información o implementar a la malla curricular una materia donde se aborden estos temas así como la resolución del examen ENES ya que es un examen aptitudinal, solo de razonamiento, porque eso es lo que necesitan ahora nuestros futuros bachilleres; ellos necesitan estar informados y el mejor lugar para hacerlo es el colegio donde están estudiando y terminando su bachillerato.

Bibliografía

AGN. (23 de Diciembre de 2010). SENESCYT construye una Educación Superior de calidad. *El Telegrafo*.

Bermeo, Jose; (13 de Abril de 2011). *Universidad ECOTEC*. Obtenido de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdcentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf

Caldeiro Graciela Paula. (2014). *SOCRATES*. Obtenido de <http://filosofia.idoneos.com/307388/>

Caraballo Colmenares Rosana. (2013). Obtenido de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinpost/article/viewFile/678/245>

Carrera, L. (25 de Diciembre de 2011). *Bosquejos*. Obtenido de <http://liduvina-carrera.blogspot.com/2011/12/la-investigacion-sus-modalidades-y.html>

CEFONPU, P. U. (2014). Folleto ENES. *Razonamiento Numerico*.

Cifuentes, F., Guevara Diaz, O. J., & Salvador , C. (11 de JULIO de 2013). *DC SPACE*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2049>

Constitucion de la republica del Ecuador. (2008).

De la Horra, Julian; (2012). *UAM*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/horra/Estadistica-Apuntes/Descriptiva-Una-Variable.pdf

El Universo. (30 de Enero de 2012). NOTICIAS. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2012/01/30/1/1445/bachilleres-evaluan-son-aptos-rendir-prueba-senescyt.html>

Espinoza, B., & Arcos Cabrera , C. (2008). *Desafios de la educacion en el Ecuador* (primera edicion ed.). crear imagen.

Fundacion Nobis. (2014). *Maltrato Cero GYE.* Obtenido de http://maltratocerogye.com/index.php?option=com_content&view=article&id=206:datos-del-colegio&catid=61:colegio-tecnico-experimental-veintiocho-de-mayo&Itemid=2

Gahona Gladis. (2015). *CENEVAL.* Obtenido de <http://cenevalenlinea.com/bach286/item/87-estad%C3%ADstica-poblaci%C3%B3n-y-muestra.html?tmpl=component&print=1>

google.com. (2010). Obtenido de https://www.google.com.ec/search?q=marketing&biw=1366&bih=667&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ei=y0LqVLTfOor9gwTcl4OwAg&ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&q=medios+publicitarios&imgdii=_&imgrc=ZM93_xNGdZh07M%253A%3B6Re3Ovp7zMFpIM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.mkteam.mx%252Fpl

google.com. (2012). Obtenido de http://arampublicidad.files.wordpress.com/2013/02/20_02.png

google.com. (2014). Obtenido de http://images.lainformacion.com/cms/la-publicidad-toma-las-calles/2013_4_5_PHOTO-a7034dc53a83b5cd317941353e072a79-1365160405-97.jpg?width=995&height=650&type=height&id=ECtQYn2VGlyBvkcZrHTPU1&time=1365161274&project=lainformacion

- google.com.** (2014). Obtenido de http://www.edtechnologies.in/wp-content/uploads/2014/10/internet_marketing.jpg
- google.com.ec.** (2011). Obtenido de http://img.archiexpo.es/images_ae/photo-g/tienda-pop-up-49495-5242621.jpg
- google.com.ec.** (2012). Obtenido de <http://www.nibcode.com/images/psyapp/abstract-example2.gif>
- google.com.ec.** (2012). Obtenido de http://www.skemboo.com/imagenc/2405/2405_campanas-publicitarias_por_oscarcornejo.png
- google.com.ec.** (2013). Obtenido de http://www.cenhies.edu.mx/oferta_educativa/maestrias/educacion.jpg
- google.com.ec.** (2013). Obtenido de http://2.bp.blogspot.com/_CAUwO5W-Xbl/TOpEEScQI7I/AAAAAAAAALU/RyOLkb1T1V0/s400/OPERACIONES
- google.com.ec.** (2014). Obtenido de https://casosimpactobid-indes.wikispaces.com/file/view/Wordle_Indes_3.png/225034136/800x436/Wordle_Indes_3.png
- IECE.** (2013). Obtenido de http://www.institutobecas.gob.ec/becas_iece/becas-nacionales/estudios-de-tercer-nivel/grupo-de-alto-rendimiento-gar
- INPOL.** (2014). *Razonamiento verbal, matematico, logico y espacial.*

Instituto Cultural TAMPICO. (2012). Obtenido de http://www.ict.edu.mx/acervo_bibliotecologia_escalas_Escala%20de%20Likert.pdf

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). (2014). *Acuerdo Interinstitucional No. 2014-001.* Guayaquil.

Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2014).*Reglamento general.* Obtenido de Educacion de calidad: <http://educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercultural-menu/reglamento-loei-texto.html>

Ley Orgánica de Educación Superior(LOES).(2013). *Reglamento.*

Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y economía* (Decimo quinta edicion ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

Martinez, A., & Ríos, F. (2013). *Cinta de Moebio.* Obtenido de <http://www.rmdd.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewArticle/25960>

Menendez Fabian. (30 de Marzo de 2009). *SlideShare.* Obtenido de <http://es.slideshare.net/fabiangustavo/sociologia-1219102>

Ministerio de Educacion. (2013). Obtenido de http://educacion.gob.ec/wp-content/themes/twentyeleven/images/Logotipo_republica_ecuador-12_ministerio_educacion.png

Mora Medardo. (2011). *La educacion unica via hacia la igualdad* (segunda ed.). Mar Abierto.

- Mora, Paulina.** (29 de JUNIO de 2011). *SLIDESHARE*.
Obtenido de <http://es.slideshare.net/paulyfermora/el-nuevo-bachillerato-ecuatoriano>
- Pacheco Gil Oswaldo.** (2012). *Teoría Y Práctica de Proyectos Educativos*. Ecuador.
- Pozo Juan Ignacio.** (11 de NOVIEMBRE de 2013). *DC SPACE*.
Recuperado el 17 de DICIEMBRE de 2014, de
<http://hdl.handle.net/123456789/10325>
- Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA.**
(2013). *Acuerdo Ministerial 76*. Guayaquil.
- Real Academia Española. (2015).** *Diccionario virtual de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Rodriguez Jose.** (15 de FEBRERO de 2014). *DC SPACE*.
Obtenido de
<http://eventos.utn.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1147>
- Senescyt.** (2013). Obtenido de
<http://www.senescyt.gob.ec/BInstitucionales/img/senescyt.png>
- SENESCYT.** (2013). *SNNA*. Obtenido de
www.snaa.gob.ec/dw-pages/Descargas/instructivo-ENES-marzo.pdf
- SENESCYT.** (2014). Obtenido de
<http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-secretaria/>
- SENESCYT.** (2014). Obtenido de
<http://www.educacionsuperior.gob.ec/objetivos/>

- Senescyt.** (2014). *SNNA*. Obtenido de http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/normativa_menu.php
- SNNA.** (2013). *SNNA*. Obtenido de <http://www.snaa.gob.ec/dw-pages/Descargas/instructivo%20ENES%20new.pdf>
- SNNA.** (2014). *SNNA*. Obtenido de <http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/procesodeadmission.php#>
- SNNA.** (2014). *SNNA*. Obtenido de http://www.snaa.gob.ec/wp-content/themes/institucion/snaa_menu.php
- SNNA, R. d.** (2013). *Acuerdo Ministerial 76*.
- Stanton, W., Etzel, M., & Bruce, W. (2007).** *Fundamentos del marketing*. Mc Graw Hill.
- Suarez Ibijes, Mario Orlando.** (9 de Diciembre de 2011). *Repositorio Digital Universidad Tecnica del Norte*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/765>
- Telegrafo.** (29 de MARZO de 2014). 322.599 estudiantes ecuatorianos rindieron examen del ENES. *TELEGRAFO*.
- Toala Alexis Francisco.** (2014).
- Torres Samuel.** (JUNIO de 2012). *BOGOTADEO*. Obtenido de <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/BT/article/view/388>
- Treviño Ruben.** (2010). *Publicidad comunicacion integral en marketing* (tercera edicion ed.). Mc. Graw Hill.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2012). Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccion_6_investigacion_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html

Universidad de Cuenca. (2013). *UNIDAD DE ADMISION Y MATRICULAS*. Recuperado el 12 de NOVIEMBRE de 2014, de <http://www.ucuenca.edu.ec/admision/inscripcion>

Wells, W., Moriarty, S., & Burnett, J. (2007). *Publicidad: principios y practica* (septima edicion ed.). Pearson Education.

www.google.com. (2013). Obtenido de https://www.google.com.ec/search?q=conocimiento&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ei=kR_qVNmHB4ergwSRIYLABw&ved=0CAYQ_AUoAQ#imgdii=_&imgsrc=gqeBDQZVdcVxOM%253A%3BBVW1eAooPWKGZM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.importancia.org%252Fwp-content%252Fuploads%25

A N E X O S

Anexo 1

Oficio enviado a la Sra. Rectora del Colegio Veintiocho de Mayo



UG-FELCE-MYP-SR-704
Guayaquil, 17 de octubre del 2014

Sra.
Lcda. ANA ALVARADO SANDOVAL
Rectora del Colegio Fiscal VEINTIOCHO DE MAYO
Ciudad -

VEINTIOCHO DE MAYO
20 NOV. 2014
M. L. 30'
Nancy Zúñiga

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que el egresado **TOALA RODRÍGUEZ ALEXIS FRANCISCO C.I. 093097340-9**, realicen el **PROYECTO EDUCATIVO** en su unidad educativa, previo a la obtención del título de Licenciado(x) en Ciencias de la Educación, especialización Mercadotecnia y Publicidad.

TEMA: Influencia del ENES en los aspirantes a ingresar a la Universidad.

PROPUESTA: Diseño de una campaña de concienciación para mejorar los niveles cognitivos.

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente

Ing. Ind. Olga Marijol Bravo Santos.
SUBDIRECTORA

Elaborado por:	Ing. Elizabeth Avilés Gómez - Secretaria 1
Revisado y Aprobado por:	MSc. Olga Bravo Santos - Subdirectora




Uniremos juntos a la excelencia

Calle Luperón 1000, Av. 9 de Octubre s/n, Guayaquil - Ecuador

Anexo 2

Oficio de aceptación por parte de la Sra. Rectora Ana Alvarado Sandoval



UNIDAD EDUCATIVA FISCAL VEINTIOCHO DE MAYO
AÑO LECTIVO 2014-2015
VICERRECTORADO

OFICIO No. 006-2015

Guayaquil, 19 de enero de 2015

MSc.
Pilar Huayamave,
**DIRECTORA DE LA ESPECIALIZACION DE MERCADOTECNIA Y
PUBLICIDAD**
**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION DE
LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Este Despacho comunico que ha aceptado la realización del Proyecto Educativo denominado **INFLUENCIA DE LA IMPORTANCIA DEL ENES** y la Campaña de concienciación para mejorar los niveles cognitivos en los estudiantes, el cual se desarrolló en nuestra Institución y que estuvo a cargo del señor **ALEXIS FRANCISCO TOALA RODRIGUEZ**, egresado de esa facultad.

Por su atención a la presente, quedo de usted.

Atentamente,


Msc. Ana Alvarado Sandoval
RECTORA (e)



c.c.: Archivo

Anexo Nº 3

Oficio de designación como tutora de proyecto educativo dirigido a la Ing. Ind. Olga Bravo Santos

	UG Universidad de Guayaquil		Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación		ercadotecnia Publicidad
---	-----------------------------------	---	---	---	----------------------------

UG- FFLCE-MYP-PH-504

Guayaquil, 11 de agosto de 2014

Sra.
MSc. OLGA BRAVO SANTOS
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba cordiales saludos. Con un atento saludo me es grato comunicarle que, en virtud de sus méritos académicos, profesionales y humanísticos ha sido designada como tutora de Proyecto Educativo, previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Educación. Mención Mercadotecnia y Publicidad. A continuación, se detalla la nómina de egresados:

Toala Rodríguez Alexis Francisco	La influencia del ENES en los aspirantes a ingresar a la Universidad.	Diseño de una campaña de concientización para mejorar los niveles cognitivos.
----------------------------------	---	---

Agradeciendo la atención prestada, me suscribo de usted

Atentamente,


Lic. Pilar Huayamave Navarrete, MSc.
DIRECTORA

*Recibido 6
29/08/2014*

Aprobado por:	Lic. Pilar Huayamave Navarrete, MSc	DIRECTORA	
Revisado por:	Lic. Pilar Huayamave Navarrete, MSc	DIRECTORA	
Elaborado por:	Lic. Johanna Guerra S. MSc	SECRETARIA 1	

Anexo N° 4 Certificado de Vinculación

Bienvenido al Sistema Web Académico - Carrera Informática - Google Chrome
 academico.filosofia.edu.ec
Buenos días ALEXIS FRANCISCO TOALLA RODRIGUEZ
 Suplemento 2012/2013 - 163252

• Modalidad Presencial
 • Carrera, Mercaderías y Publicidad
 • C. Estudio, Guayaquil

1 paso **2 paso** **3 paso**

VINCULACION CON LA SOCIEDAD

Unidad Académica, Licenciatura y Profesional: Guayaquil Presencial
 Institución: CENTRO PSICOTERAPEUTICO RECEPIMIENTO

Código Inicial	Código Final	Grupo Estudiantil	Fecha	Proyecto	Carga	Estado	Sit
Exonerado							
INARPER000004-01E	INARPER000004-01E	TOALLA RODRIGUEZ ALEXIS FRANCISCO, BOMBOLO MONICA EDSON BUENO, CARRANZA CABRERA SERGIO JUALO, PAUCURAMA CASTILLO ESTERON (OTRUMAN)	17 de	Capacitación y Charlas Talleres	08339774018	Perfeccionado	17E
evento del sobre conocimientos separados 2014 en la Carrera							

Inicio Sistema Web Académico Bienvenido Alexis

(Handwritten signature and stamp: "RECEPIMIENTO", "R-09", "01/01/2014")

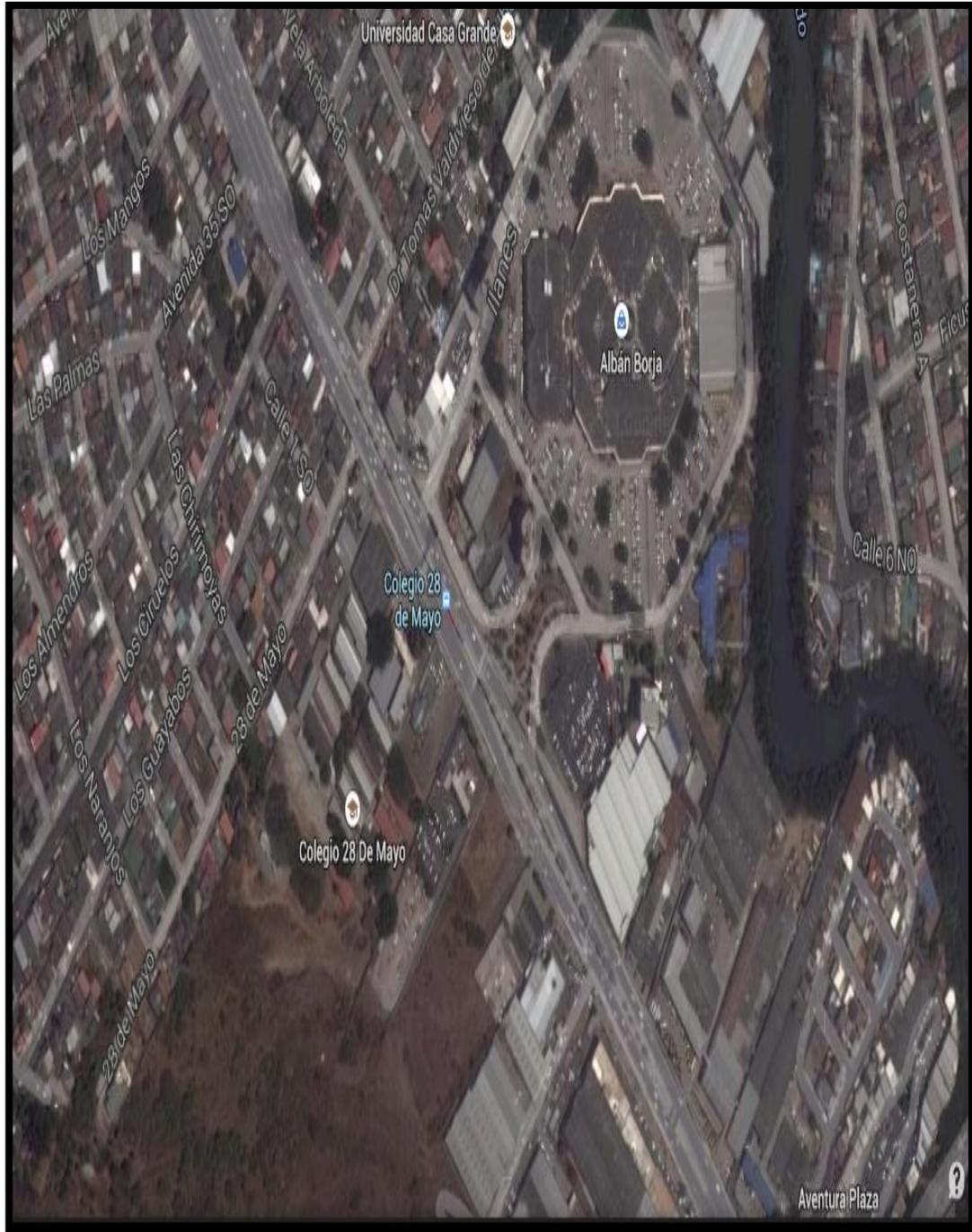
Anexo Nº 5

Fachada principal del Colegio Veintiocho de Mayo



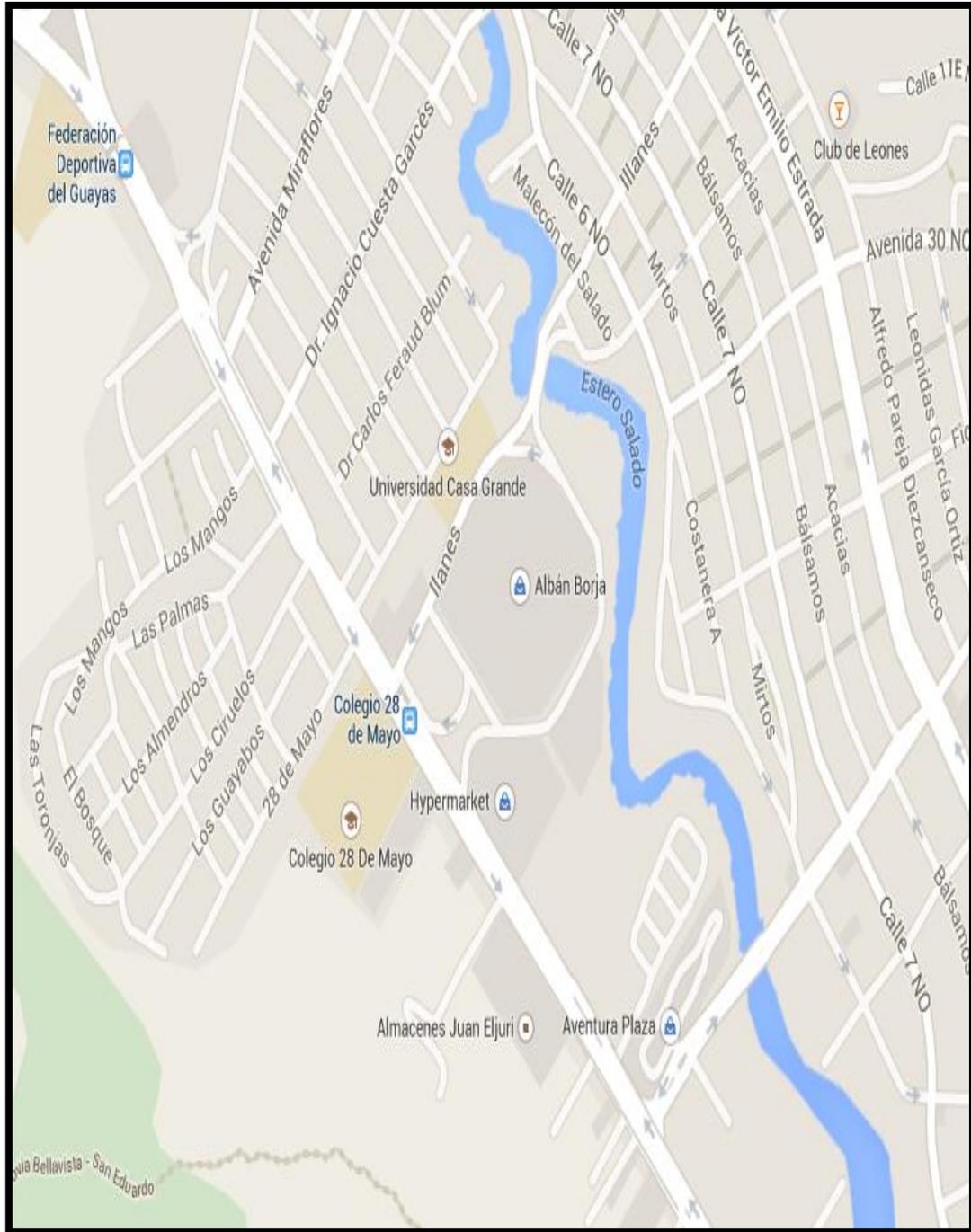
Anexo 6

Mapa Satelital de la ubicación del Colegio Veintiocho de Mayo



Anexo 7

Croquis de la ubicación del Colegio Veintiocho de Mayo



Anexo No.8
Cronograma de las actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2014-2015									
		Diciembre				Enero			
No	Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño de la campaña				X				
2	Diseño de las tazas				X				
3	Diseño de plumas				X				
4	Diseño de trípticos				X				
5	Impresión de trípticos						X		
6	Impresión de plumas								
7	Impresión de tazas						X		
8	Visita con los asesores de la tesis						X		
10	Charlas informativas curso a curso							X	
11	Creación de grupos en Facebook							X	
12	Toma de fotos del colegio							x	

Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Anexo No. 9**Presupuesto de la propuesta**

PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA			
CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	P. TOTAL
840	Impresión de Trípticos	\$ 0,10	\$ 84,00
400	Bolígrafos	\$ 0,20	\$ 80,00
400	Adhesivos para bolígrafos	\$ 10,00 x hoja A3 100c/u	\$ 40,00
10	Jarrones	\$ 8,00	\$ 80,00
10	Impresión en jarrones	\$ 3,00	\$ 30,00
840	Volantes	\$ 0,10	\$ 84,00
840	Llaveros	\$ 0,30	\$ 252,00
840	Impresión de llaveros	\$ 1,00 X hoja a4 50 c/u	\$ 17,00
25	Afiches	\$ 2,50	\$ 62,50
5 días	Alquiler de proyector	\$10 X día	\$ 50,00
	TOTAL		\$ 779,50

Anexo No.10
Proformas de la propuesta



ALESSA

Dirección: SUCRE 828 Y SANTA ELENA
Matriz:

Dirección: SUCRE 828 Y L. DE GARAYCOA
Sucursal:

Contribuyente Especial Nro: 176
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

R.U.C.: 0992124857001

FACTURA

No. 001-102-000009566

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN
1001201516052009921248570012104420140

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 10/01/2015 16:05:20

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



1001201501099212485700120011020000095660618864617

Razón Social / Nombres y Apellidos: TOALA RODRIGUEZ ALEXIS FRANCISCO RUC / CI: 0930973409

Fecha Emisión: 10/01/2015

Guía Remisión:

Cod. Principal	Cant	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
49436	1.00	ESTILETE APRENDO E/BLISTER REF:13278/132786 X4 PZ.	Empaque: U	TasaFinanciero: 0.00	0.9375	0.00	0.94
69906	120.00	BOLIG PUBLICIDAD REF:XQ1707/000007	Empaque: U	TasaFinanciero: 0.00	0.1964	0.00	23.57

SUBTOTAL 12%	24.51
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL No objeto de IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	24.51
DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	2.94
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	27.45

Información Adicional

Dirección: FLOR DE BASTION BLOQUE 9
OrdenID: 0003440156
Tipo Doc.: VEN-FC

*REVISE SU COMPROBANTE ELECTRÓNICO EN WWW.MASTERBILL.COM.EC
Powered By MasterBill. Un producto de Multisoft S.A.

10/01/2015 16:05:21

001-102-000009566 | Pag. 1 de 1

Anexo 11

Modelo de la entrevista



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIZACIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENTREVISTA A RECTORA DEL PLANTEL

Entrevistado: Msc. Ana Aurora Alvarado Sandoval

Cargo: Rectora del Colegio Fiscal "28 de Mayo"

Entrevistador: Alexis Francisco Toala Rodríguez

Lugar y fecha: Guayaquil,

OBJETIVO: Conocer el nivel de información que tienen los aspirantes a ingresar a la universidad acerca del ENES mediante una investigación de campo para el desarrollo de una campaña de concienciación sobre la importancia de dicho examen.

- 1.- ¿Considera usted que la SENESCYT siempre ha mantenido informado a los estudiantes acerca del proceso de ingreso a las universidades?
- 2.- ¿Considera usted ventajoso para los estudiantes el nuevo sistema de ingreso a las universidades planteado por la SENESCYT?
- 3.- ¿Cree usted que los estudiantes estén preparados para rendir una prueba de aptitudes como el ENES en la cual se juegan su futuro universitario?
- 4.- ¿Cree usted que debe haber charlas o puntos de información acerca de la SENESCYT y su proceso de ingresar a las universidades en cada uno de los colegios de Guayaquil?
- 5.- ¿Considera usted que es necesario el diseño de una campaña de concienciación acerca de la importancia del ENES?

Anexo 12

Fotos de la entrevista con la MSc. Ana Sandoval Alvarado



**Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco**



**Fuente: Colegio “Veintiocho de Mayo”
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco**

Anexo No. 13

Modelo de las encuestas a los estudiantes



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

ENCUESTA A ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES: Para llenar esta encuesta en las preguntas cerradas contestar con un SI o un NO según sea el caso y en las preguntas abiertas escribir el número que corresponda a la alternativa que usted considere correcta en el cuadrado de la derecha. No olvide que de sus respuestas depende el éxito de este estudio.

OBJETIVO: Conocer el nivel de información que tienen las estudiantes del segundo año de bachillerato acerca del ENES mediante una investigación de campo para el desarrollo de una campaña de concienciación sobre la importancia de dicho examen.

Entrevistador: _____
Lugar y Fecha: _____

1.- ¿Quiere ingresar usted a la universidad?

SI	NO
----	----

2.- ¿Conoce usted el significado de las siglas SENESCYT?

SI	NO
----	----

3. ¿Sabe usted que es el Examen para la Educación Superior (ENES)?

SI	NO
----	----

4. Usted Está consciente que el examen ENES es de razonamiento

SI	NO	DESCONOCE
----	----	-----------

1. TOTALMENTE ACUERDO	DE	2. DEACUERDO	3. INDIFFERENTE	4. DESACUERDO					5. TOTALMENTE EN DESACUERDO
				1	2	3	4	5	
No.	DETALLE								
5	Considera Ud. que es necesario charlas informativas sobre el proceso SENESCYT								
6	Considera Ud. que es importante la evaluación de aptitud								
7	Considera que es importante conocer los puntajes con los que se aprueba el examen ENES según la carrera universitaria								
8	¿Consideras que es importante estar bien preparado para rendir esta prueba de razonamiento?								
9	¿Conoce cuáles son las carreras y universidades que oferta el estado?								
10	¿Crees que con la debida capacitación puedas obtener un puntaje alto y la carrera deseada?								
11	¿Consideras que es necesario realizar una campaña de concienciación sobre la importancia del ENES?								

Anexo No.14

Fotos de la encuesta a los estudiantes



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco



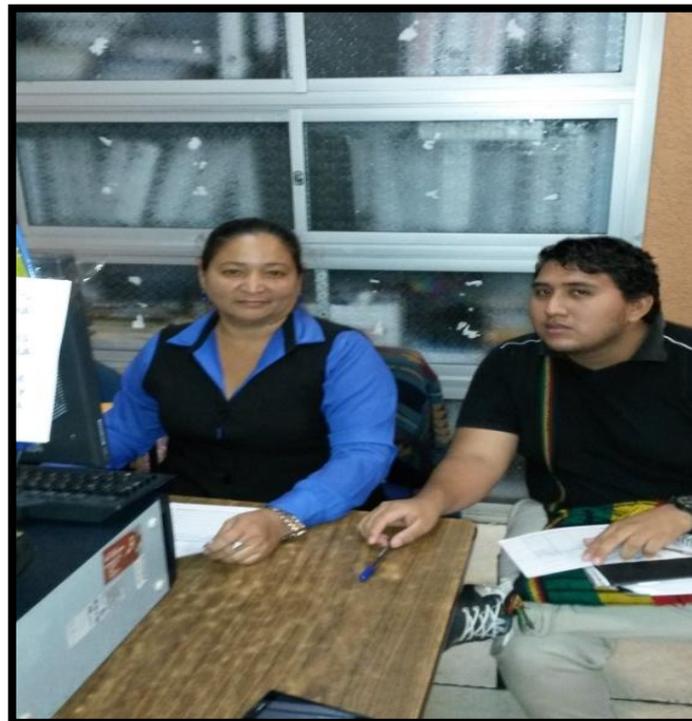
Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Anexo No.15

Fotos con la consultora Ing. Ind. Olga Bravo Santos



**Fuente: Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco**



**Fuente: Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco**

Anexo No 16
Fotos del Colegio Veintiocho de Mayo



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Anexo No.17

Fotos con las estudiantes del Colegio Veintiocho de Mayo



Fuente: Colegio "Veintiocho de Mayo"
Evidencia de: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Anexo No.18

Fotos del material publicitario

Afiches Nº 1 de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Volante Nº 1 de la campaña

¿ENES?

¿Con cuánto apruebo este examen?

¿SENESCYT?

¿Cuáles serán las carreras?

ENES primer paso a nuestro futuro universitario
Campaña de concienciación

Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación

Mención: Mercadotecnia y Publicidad
Revisado por: Msc. Olga Bravo Santos

Responsable: Toala Rodríguez Alexis Francisco
Colegio "Veintiocho de Mayo"

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Volante No 2 de la campaña

Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación
Tutora: Msc. Olga Bravo Santos

Responsable: Toala Rodríguez Alexis Francisco
Colegio Fiscal Mixto de Comercio y Administración
"Veintiocho de Mayo"

¿CONOCES EL PUNTAJE QUE NECESITAS PARA LA CARRERA QUE DESEAS?

CAMPAÑA DE CONCIENCIACION

ENES PRIMER PASO A NUESTRO FUTURO UNIVERSITARIO

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Trípticos de la campaña

El ENES es un instrumento de evaluación aptitudinal de baja sensibilidad a la instrucción formal, ya que no se relaciona directamente con los planes de estudio de bachillerato. Asimismo, es un examen de alto impacto personal, por la trascendencia que esta evaluación determina en la decisión de cada postulante. Debido a su naturaleza, el ENES evalúa aptitudes básicas para el aprendizaje a través de diversas preguntas denominadas ítems.

El ENES es un examen aptitudinal de 120 preguntas que debe ser resuelto en 2 horas donde se pone a prueba las actitudes del aspirante en diferentes razonamientos.

Razonamiento Lógico Numérico

Es la aptitud o capacidad que tiene una persona para inferir relaciones que se expresan en números y para razonar con material cuantitativo, involucra la habilidad para estructurar, organizar y resolver problemas matemáticos que están vinculados con operaciones de matemática básica, tales como: suma, resta, multiplicación, división, trabajo de números naturales, fracciones y porcentajes.



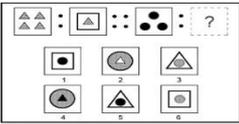
Razonamiento Verbal

Es la aptitud o capacidad de análisis que poseen los seres humanos para manejar el lenguaje simbólico, el empleo correcto de vocabulario, significado de palabras, frases, oraciones y párrafos. El dominio de esta habilidad implica la comprensión del material escrito mediante análisis lógicos de la semántica, la sintáctica y las relaciones entre palabras y conceptos.



Razonamiento Abstracto

Los ejercicios de este componente, evalúan la habilidad para reconocer relaciones de comparación entre un grupo de imágenes gráficas, generando un proceso de discriminación de un estímulo gráfico.



Forma de calificar el ENES

Área	Ítems	Ítems piloto	Total
R.Verbal	36	4	40
R.Numérico	36	4	40
R. Abstracto	36	4	40
Total	108	12	120

El aspirante únicamente podrá rendir el ENES si se presenta en el recinto asignado en la fecha y hora comunicadas a su cuenta personal con los siguientes documentos:

- Cédula de identidad, pasaporte o carnet de refugiado
- Registro de inscripción del portal SNNA

Los resultados del examen y la calificación obtenida serán comunicados a los aspirantes en un plazo máximo de quince (15) días tras la realización del mismo y se realizará a través de su cuenta SNNA que recibirá también su hoja de respuestas. La hoja de respuestas -correctora del examen se publicará en el portal del SNNA.

Campaña de concienciación sobre la importancia del ENES



ENES primer paso a nuestro futuro universitario



Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Tutora: Msc. Olga Bravo Santos
Colegio Fiscal Mixto de Comercio y Administración
"Veintiocho de Mayo"
Toala Rodríguez Alexis

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Proceso SENESCYT

Como es bien conocido el ingreso a las universidades esta regido y supervisado por la Secretaría Nacional De Educación Ciencia y Tecnología y para el ingreso a cualquier Institución de Educación Superior nos exige una serie de requisitos y un procedimiento el cual deben ser cumplido y va a ser detallado a continuación.

1. ENES

El ENES es un examen de tipo normativo aptitudinal que consiste en ítems que han de resolver en un tiempo determinado. El ENES constara de tres partes que evaluarán

- Razonamiento Lógico Numérico
- Razonamiento Verbal
- Razonamiento Abstracto

Cabe indicar que este examen es el paso primordial del proceso ya que con el puntaje obtenido puedes acceder a la carrera que deseas. En este paso primordial se basa el tema de la campaña así que será detallado mas adelante.



2. POSTULACION

En este paso se procede a elegir una carrera a su elección siempre y cuando haya obtenido el puntaje necesario para la carrera elegida. La postulación podrá realizarse una vez recibida la calificación obtenida en el ENES por el aspirante a través de su cuenta personal del SNNA. La postulación es clave para tu futuro profesional, lo debes realizar con responsabilidad analizando tus aptitudes y potencialidades.

3. ASIGNACION DE CUPOS

La asignación de cupos es responsabilidad de la SENESCYT y depende exclusivamente de su nota alcanzada en el ENES, por lo tanto se le recomienda seleccionar únicamente carreras que sean de su interés, de lo contrario podría acceder a un cupo en una carrera que no sea de su preferencia y perjudicaría a otra persona que si desea el cupo en dicha carrera.

Si durante la etapa de asignación de cupo usted obtuvo cupo en alguna IES. Tendrá dos opciones para elegir:



A) NIVELACION

A este curso de nivelación accederán los aspirantes que obtengan una calificación situada en el rango superior establecido por la SENESCYT para cada convocatoria, el SNNA enviará su información a dicha Institución, la cual se encargará de nivelarlo en contenidos académicos básicos que aseguren el éxito en el transcurso de la carrera.

En curso de nivelación recibirá asignaturas de las ciencias básicas relacionadas al área de conocimiento de la carrera en la que obtuvo cupo. Este curso tiene una duración de un semestre (6 meses), para ser promovido al primer nivel de la carrera debe aprobar este curso.



4. REPOSTULACION

La repostulación es el proceso por el cual el aspirante que no haya aceptado un cupo de carrera tiene la opción de realizar, a través del portal web de la SNNA, una segunda y definitiva selección del área y subárea de conocimiento; carrera; o institución de educación superior; nivel; modalidad; sede; régimen (semestral o anual) y jornada, pudiéndose optar por un mínimo de una y un máximo de tres carreras.

Examen Nacional para la Educación Superior ENES

Para poder rendir el ENES e ingresar al proceso SENESCYT se debe crear una cuenta en la página del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA, en donde la secretaria tendrá informado al aspirante de todo el proceso de ingreso.

Los requisitos para el registro en el SNNA:

- Ser bachiller o estar cursando el tercer año de bachillerato.
- Cédula de ciudadanía.
- Tener una cuenta de correo electrónico activa.
- En el caso de aspirantes extranjeros el documento habilitante es el pasaporte o carné de refugiado.
- Fotografía tamaño carné con fondo blanco, digital en formato JPG de hasta 100 kb.

Póngase en contacto

Alexis Toala Rodríguez
2859288-2001767
0997796055-0988626329
alexis_1603@live.com

Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Bolígrafos con el nombre de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Jarros con el nombre de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Llaveros con el nombre de la campaña



Diseñado y Elaborado por: Toala Rodríguez Alexis Francisco

Anexo N° 19

Asistencia con la consultora



ESPECIALIZACIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD Sistema Presencial

Consultorías Académicas del Proyecto Educativo

Control de asistencia de los egresados

Por sesión de trabajo

Nombre del consultor académico: Ing. Olga Marisol Bravo Santos, MSc.

Título del proyecto: Importancia del razonamiento en la aprobación del examen ENES

Título de la propuesta: Diseño de una campaña de concienciación sobre la importancia de la aprobación del examen ENES, dirigido a los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio Fiscal Experimental Técnico de Comercio y Administración “Veintiocho de Mayo”

Nombres del egresado (a): Toala Rodríguez Alexis Francisco

No de cedula: 0930973409 **Celular:** 0997796055/0988626329

e-mail: alexis_1603@live.com

Primera consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
13/08/2014	19:00	Pilares del proyecto	
	20:00	Objetico general y específicos, titulo y propuesta	

Segunda consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
20/08/2014	19:00	Capítulo I Planteamiento del problema Situación y conflicto	
	20:00		

Tercera consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
27/08/2014	19:00	Capítulo I Delimitación del problema Evaluación del problema	
	20:00		

Cuarta consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
03/09/2014	19:00	Capítulo I Justificación e importancia	
	20:00		

Quinta consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
10/09/2014	19:00	Capítulo I Interrogantes de la investigación	
	20:00		

Sexta consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
17/09/2014	19:00	Capítulo II Revisión final capítulo I Antecedentes de la investigación	
	20:00		

Séptima consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
24/09/2014	19:00	Capítulo II Revisión de la Fundamentación teórica	
	20:00		

Octava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
01/10/2014	19:00	Capítulo II Revisión de la Fundamentación teórica	
	20:00		

Novena consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
08/10/2014	19:00	Capítulo II Revisión de la Fundamentación teórica	
	20:00		

Decima consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
15/10/2014	19:00	Capítulo II Fundamentación Epistemológica, Filosófica y Sociológica	
	20:00		

Onceava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
22/10/2014	19:00	Capítulo II Fundamentación Andragógica y Legal	
	20:00		

Doceava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
29/10/2014	19:00	Capítulo II Variables de la investigación Definición de las variables dependientes e independiente	
	20:00		

Treceava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
05/11/2014	19:00	Capítulo II Operacionalización de las variables Bibliografía	
	20:00		

Catorceava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
12/11/2014	19:00	Capítulo III Revisión final capítulo II Diseño de la investigación y definición de las variables con su respectiva aplicación al proyecto	
	20:00		

Quinceava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
19/11/2014	19:00	Capítulo III Tipos de investigación	
	20:00		

Dieciseisavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
26/11/2014	19:00	Capítulo III Población y muestra Calculo de la muestra	
	20:00		

Diecisieteavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
03/12/2014	19:00	Capítulo III Escala de Likter ventajas y desventajas Diseño de la entrevistas y las encuestas	
	20:00		

Dieciochoavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
10/12/2014	19:00	Capítulo III Realización de encuestas y entrevistas en el colegio "Veintiocho de Mayo"	
	20:00		

Diecinueveavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
17/12/2014	19:00	Capítulo III Tabulación de las encuestas	
	20:00		

Veinteavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
07/01/2015	19:00	Capítulo III Análisis, interpretación y conclusiones de las encuestas y entrevistas	
	20:00		

Veintiunavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
14/01/2015	19:00	Capítulo IV Revisión final capítulo III Justificación y objetivos de la propuesta	
	20:00		

Veintidosavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
19/01/2015	19:00	Capítulo IV Ubicación sectorial y diseño de la propuesta	
	20:00		

Veintitresavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
21/01/2015	19:00	Capítulo IV Corrección de la propuesta e implementación	
	20:00		

Veinticuatroavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
28/01/2015	19:00	Capítulo IV Cronograma de actividades	
	20:00		

Veinticincoavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
04/02/2015	19:00	Capítulo IV Misión, visión, políticas, recomendación y conclusiones	
	20:00		

Veintiseisavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
11/02/2015	19:00	Capítulo IV Revisión capítulo IV y hojas preliminares	
	20:00		

Veintisieteavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
18/02/2015	19:00	Índice general, de anexos, de cuadros, de gráficos, de imágenes	
	20:00		

Veintiochoavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
26/02/2015	19:00	Revisión de los anexos del proyecto	
	20:00		

Veintinueveavo consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
02/03/2015	19:00	Corrección de índices y anexos	
	20:00		

Treintava consultoría Académica

FECHA	HORA	TEMA	FIRMA
04/03/2015	19:00	Revisión final del proyecto educativo con hojas preliminares, capítulos índices y anexos	
	20:00		

Ing. Olga Marisol Bravo Santos, MSc.
Consultora