



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BGU (BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO DE LA PARROQUIA SAN JACINTO CANTÓN COLIMES PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO LECTIVO 2016-2017.

**PROPUESTA**

DISEÑO DE UN PLAN COMUNICACIONAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE UN CLUB DE PERIODISMO QUE PUBLICARÁ INFORMACIONES DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN LAS CARTELERAS UBICADAS EN LUGARES VISIBLES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO.

**AUTORA**

ADRIANA CAROLINA MEZA TOMALÁ

**TUTORA**

LCDA. BEATRIZ VALLEJO VIVAS MSc.

**GUAYAQUIL-ECUADOR**



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS

**TÍTULO Y SUBTÍTULO:** “Analizar el Impacto de la Comunicación en los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) (Cuarto, Quinto y Sexto) de la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto del Cantón Colimes Provincia del Guayas, Periodo Lectivo 2016-2017.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>AUTOR/ ES:</b><br>Meza Tomalá Adriana Carolina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TUTOR:</b><br>Lcda. Beatriz Vallejo Vivas MSc.<br><b>REVISOR:</b> Lcda. Fátima Castro Torres |                                        |
| <b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>FACULTAD:</b> Comunicación Social                                                            |                                        |
| <b>CARRERA:</b> Comunicación Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                        |
| <b>FECHA DE PUBLICACION:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Nº DE PÁGS:</b> 97                                                                           |                                        |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b><br>Comunicación Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                        |
| <b>PALABRAS CLAVE:</b><br>Comunicación - Información- Lenguaje- Club-Valores- Estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |                                        |
| <p><b>RESUMEN:</b></p> <p>La comunicación es innata en el ser humano, por ende es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido. La inadecuada comunicación que existe en la actualidad es uno de los problemas que se evidencia a diario en nuestra sociedad especialmente en los adolescentes, y una de las causas es la pérdida de formación en valores. La finalidad del presente proyecto es determinar que otros factores influyen entre los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, para que no exista una comunicación adecuada y el uso correcto del lenguaje, porque es ahí donde radica esta problemática y por ello surge la necesidad de implementar un Club de Periodismo con los estudiantes de bachillerato, donde ellos puedan expresar sus ideas y ser tomados en cuenta, dándoles a conocer las formas y procesos de comunicación. Los métodos y técnicas de esta investigación servirán para determinar un análisis profundo de esta problemática en dicha institución, y a través de este diagnóstico poder conocer en qué situación se encuentra cada uno de los estudiantes.</p> |                                                                                                 |                                        |
| <b>Nº DE REGISTRO (en base de datos):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Nº DE CLASIFICACIÓN:</b>                                                                     |                                        |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |                                        |
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>SI (X)</b>                                                                                   | <b>NO (X)</b>                          |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b><br>Adriana Carolina Meza Tomalá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Teléfono:</b> 0992451221                                                                     | <b>E-mail:</b> karolinamt_@hotmail.com |
| <b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b><br>Facultad de Comunicación Social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Nombre:</b> Ec. Eduardo Romero Pincay                                                        |                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Teléfono:</b> 042937993- 0991432552                                                          |                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>E-mail:</b> karolinamt_@hotmail.com                                                          |                                        |

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora de la Facultad de Comunicación Social, a través de la presente certifico que dirigí el proyecto de trabajo de titulación “ **ANALIZAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BGU (BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO DE LA PARROQUIA SAN JACINTO DEL CANTÓN COLIMES PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO LECTIVO 2016-2017**” como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de licenciada de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social- FACSO, Universidad de Guayaquil, presentado por **ADRIANA CAROLINA MEZA TOMALÁ** con C.I. **094024447-8**

**TUTOR:**

---

**Lcda. Beatriz Vallejo Vivas MSc.**

**Guayaquil – Ecuador**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DOCENTE LECTOR**

En mí calidad de docente lector de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

### **CERTIFICO**

Que he analizado el proyecto de trabajo de titulación presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada en Comunicación Social.

**DOCENTE LECTOR:**

---

Guayaquil- Ecuador

2017

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema: “ **ANALIZAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BGU (BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO DE LA PARROQUIA SAN JACINTO DEL CANTON COLIMES PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO LECTIVO 2016-2017**”

**De la egresada:**

**Adriana Carolina Meza Tomalá**

**C.I. 0940244478**

**De la Facultad de Comunicación Social**

---

**MIEMBRO DEL JURADO**

---

**MIEMBRO DEL JURADO**

---

**MIEMBRO DEL JURADO**

## **ACTA DE RESPONSABILIDAD**

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, señorita Adriana Carolina Meza Tomalá, deja constancia escrita de ser la autora responsable del presente trabajo de titulación presentado.

---

Adriana Carolina Meza Tomalá

C.I. 0940244478

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación le corresponde exclusivamente a la señorita Meza Tomalá Adriana Carolina con C.I. 0940244478, y al patrimonio intelectual de la Universidad de Guayaquil.

Cuyo tema es: **“ANALIZAR EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE BGU (BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO DE LA PARROQUIA SAN JACINTO CANTÓN COLIMES PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO LECTIVO 2016-2017”** trabajo que fue efectuado en la Facultad de Comunicación Social.

---

**Adriana Carolina Meza Tomalá**

**C.I. 0940244478**

## **AGRADECIMIENTO**

La gratitud es uno de los sentimientos más nobles del ser humano, al término de esta etapa de mi vida quiero expresar mis sentimientos de gratitud a quienes con su ayuda apoyo y comprensión permitieron lograr este sueño que se ha hecho una hermosa realidad.

A Dios guía en mi vida, por permitirme culminar este proyecto y darme la fuerza y coraje para hacer realidad esta meta. A mis padres, quienes sin escatimar esfuerzo alguno sacrificaron gran parte de su vida para educarme, por sus desvelos y preocupaciones, por ser mis amigos incondicionales porque fueron ellos quienes estuvieron ahí cuando alguna vez tropecé y caí, fueron ellos quienes me dieron la mano y me animaron a seguir adelante apoyándome en los momentos difíciles gracias papá y mamá por la comprensión y el amor. A mis hermanos y sobrinos por haber estado a mi lado, por ser el impulso para seguir y jamás rendirme.

Los mejores recuerdos siempre quedaran grabados a mis compañeros, amigos con quienes compartí alegres y tristes momentos con verdadera confraternidad y solidaridad que no pierdan ese espíritu soñador y alegre a luchar siempre por nuestras metas e ideales. Directivos y docentes de mi querida Facultad de Comunicación Social, que formaron parte de mi vida académica por acogerme con respeto y formarme en valores, a quienes me dedicaron gran parte de su tiempo y me guiaron en el camino del aprendizaje para hacer de mí una persona útil a la sociedad, de manera especial a mi tutora la MSc. Beatriz Vallejo Vivas por haberme brindado todos sus conocimientos y haber sido mi guía incondicional. Gracias a cada uno de ellos que con sus sanos consejos y optimismo me incentivaron a superarme cada día más.

Afectuosamente Adriana

## **DEDICATORIA**

En la presente tesis he puesto todo mi esfuerzo y dedicación con la finalidad de presentar un trabajo digno de ser leído por el tribunal, maestros y familiares, pues cada uno de ellos tiene que ver con nuestra superación intelectual. Han transcurrido cuatro años de esta larga travesía que está por terminar un paso más hacia el éxito que parecía imposible por los obstáculos que se presentaban día a día, pero de ellos fui aprendiendo a fortalecerme y a adquirir experiencias, sin claudicar en ningún momento, contando siempre con el apoyo de mis seres queridos.

Dios, pilar fundamental en mi vida y sin él nada es posible, mis padres quienes con su apoyo material y moral me dan ánimo para seguir escalando peldaños y llegar a la meta deseada de convertirme en Licenciada en Comunicación Social. Sin dejar a un lado a mis maestros que me guiaron por el sendero correcto y fueron formando mi personalidad con sus enseñanzas.

Mis compañeros, con quienes he compartido por largo tiempo las aulas de mi querida Universidad de Guayaquil - Facultad de Comunicación Social y de los cuales hemos llegado a cultivar una amistad. Un sueño que al principio solo fue eso, y que hoy lo veo cristalizado en una hermosa realidad poder convertirme en una profesional.

Con mucho afecto, a todos ellos les dedico esta tesis.

## **RESUMEN**

La comunicación es innata en el ser humano, por ende es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

La inadecuada comunicación que existe en la actualidad es uno de los problemas que se evidencia a diario en nuestra sociedad especialmente en los adolescentes, y una de las causas es la pérdida de formación en valores. La finalidad del presente proyecto es determinar que otros factores influyen entre los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, para que no exista una comunicación adecuada y el uso correcto del lenguaje, porque es ahí donde radica esta problemática y por ello surge la necesidad de implementar un Club de Periodismo con los estudiantes de bachillerato, donde ellos puedan expresar sus ideas y ser tomados en cuenta, dándoles a conocer las formas y procesos de comunicación.

Los métodos y técnicas de esta investigación servirán para determinar un análisis profundo de esta problemática en dicha institución, y a través de este diagnóstico poder conocer en qué situación se encuentra cada uno de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVES**

**Comunicación - información- lenguaje- club-valores- estudiantes**

## **ABSTRACT**

Communication is necessary for the human being, therefore it is an act of psychic activity, which derives from thought, language and the development of psychosocial capacities of relationship. The inadequate communication that exists today is one of the problems that is evident daily in our society especially for teenagers, and one of the causes is the loss of training in values.

The purpose of this project is to determine what other factors influence the students of the San Jacinto Educational Unit, because there is no adequate communication and correct use of the language and that is where this problem arises and for that reason it is necessary to implement A Journalism Club with high school students, where they can express their ideas and be taken into account, also to let them know the forms and processes of communication.

The methods and techniques of this research will serve to determine a depth analysis of this problem in that institution, and through this diagnosis it will be possible to know in which situation each of the students is.

Keywords:

Communication, information, language, club, values, students.

Traducción:

Yana Inzhivotkina

Docente de Ingles

C.I. 0959126475

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| FICHA DE REGISTRO DE TESIS.....                                       | II   |
| Comunicación - Información- Lenguaje- Club-Valores- Estudiantes.....  | II   |
| APROBACIÓN DEL TUTOR.....                                             | III  |
| CERTIFICACIÓN DOCENTE LECTOR.....                                     | IV   |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....                                         | V    |
| ACTA DE RESPONSABILIDAD .....                                         | VI   |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....                                          | VII  |
| AGRADECIMIENTO .....                                                  | VIII |
| DEDICATORIA .....                                                     | IX   |
| RESUMEN .....                                                         | X    |
| PALABRAS CLAVES.....                                                  | X    |
| Comunicación - información- lenguaje- club-valores- estudiantes ..... | X    |
| ABSTRACT.....                                                         | XI   |
| ÍNDICE DE CONTENIDO .....                                             | XII  |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                                | XIV  |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS.....                                               | XV   |
| INTRODUCCIÓN.....                                                     | 1    |
| CAPÍTULO I .....                                                      | 3    |
| 1. PROBLEMA CIENTÍFICO .....                                          | 3    |
| Tema:.....                                                            | 3    |
| 1.1 Definición del problema:.....                                     | 3    |
| 1.2 Planteamiento del problema .....                                  | 3    |
| 1.3 Ubicación del problema en un contexto: .....                      | 4    |
| 1.4 Situación conflicto:.....                                         | 5    |
| 1.5 Delimitación del problema.....                                    | 6    |
| 1.6 Objetivo General .....                                            | 7    |
| 1.7 Objetivos específicos.....                                        | 7    |
| CAPÍTULO II .....                                                     | 8    |
| 2.1 Antecedentes de estudio: .....                                    | 8    |
| 2.2 MARCO TEÓRICO.....                                                | 11   |
| 2.2.1 El impacto de la comunicación en los jóvenes.....               | 12   |
| 2.2.2 Modelos de Comunicación.....                                    | 13   |
| 2.2.3 ¿Qué es un Club?.....                                           | 16   |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.4 ¿Qué es un Club de Periodismo? .....                    | 17 |
| 2.2.5 ¿Cómo funciona un club de periodismo? .....             | 18 |
| 2.3 MARCO AXIOLÓGICO:.....                                    | 20 |
| 2.4 MARCO EPISTEMOLÓGICO:.....                                | 20 |
| 2.5 MARCO LEGAL: .....                                        | 23 |
| CAPÍTULO III .....                                            | 25 |
| 3. METODOLOGÍA.....                                           | 25 |
| 3.1 Metodología de la investigación: .....                    | 25 |
| Método Inductivo:.....                                        | 25 |
| Método Deductivo: .....                                       | 26 |
| Método Explorativo: .....                                     | 26 |
| Método Descriptivo.....                                       | 27 |
| 3.2 Tipo de investigación:.....                               | 27 |
| 3.3 Investigación de campo:.....                              | 27 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos: ..... | 28 |
| 3.3.1 La entrevista .....                                     | 28 |
| Instrumento de la entrevista (guión de entrevista) .....      | 28 |
| 3.3.2 La encuesta.....                                        | 29 |
| 3.4 Software que se utilizará:.....                           | 29 |
| 3.5 Población y Muestra:.....                                 | 30 |
| 3.6 Cálculo muestral simple .....                             | 31 |
| 3.7 Fórmula cálculo muestral .....                            | 31 |
| ENTREVISTA 1 .....                                            | 44 |
| ENTREVISTA 2 .....                                            | 47 |
| ENTREVISTA 3 .....                                            | 49 |
| ENTREVISTA 4 .....                                            | 52 |
| CAPÍTULO IV. ....                                             | 54 |
| 4.PROUESTA .....                                              | 54 |
| 4.2 JUSTIFICACIÓN.....                                        | 55 |
| Objetivo General .....                                        | 56 |
| Objetivos Específicos.....                                    | 56 |
| 4.3 ANTECEDENTES DE LA PROUESTA.....                          | 57 |
| 4.4 ESTRUCTURA DE LA PROUESTA.....                            | 57 |
| ORGANIGRAMA.....                                              | 58 |
| PRESUPUESTO .....                                             | 59 |
| 4.5 CONCLUSIONES .....                                        | 60 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 4.6 RECOMENDACIONES ..... | 62 |
| Bibliografía .....        | 63 |
| ANEXOS .....              | 65 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1</b> Tabulación de estudiantes según el sexo .....                                                                                        | 32 |
| <b>Tabla 2</b> ¿Estás de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas,<br>transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos? ..... | 33 |
| <b>Tabla 3</b> ¿Considera usted que la inadecuada comunicación que existe entre los<br>adolescentes se genera en: .....                             | 34 |
| <b>Tabla 4</b> ¿Cree usted que el mal comportamiento que se ve reflejado en las aulas de<br>clases dependen de:.....                                | 35 |
| <b>Tabla 5</b> ¿Cómo son las relaciones entre los compañeros de clases? .....                                                                       | 36 |
| <b>Tabla 6</b> ¿Cuándo quieres comunicarte con tus compañeros eres escuchado?.....                                                                  | 37 |
| <b>Tabla 7</b> ¿El lenguaje que empleas para comunicarte con tus compañeros crees que es<br>el correcto? .....                                      | 38 |
| <b>Tabla 8</b> ¿Serías capaz de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a tus<br>semejantes? .....                                   | 39 |
| <b>Tabla 9</b> ¿Has discutido con algunos de tus compañeros por la inadecuada<br>comunicación que existe entre ustedes? .....                       | 40 |
| <b>Tabla 10</b> ¿Conoces qué es un Club de Periodismo? .....                                                                                        | 41 |
| <b>Tabla 11</b> ¿Apoyarías este proyecto para hacer realidad el Club de Periodismo en la<br>institución? .....                                      | 42 |
| <b>Tabla 12</b> ¿Estarías dispuesto a participar en este Club? .....                                                                                | 43 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfico 1</b> Tabulación de estudiantes según el sexo .....                                                                                        | 32 |
| <b>Gráfico 2</b> ¿Estás de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas,<br>transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos? ..... | 33 |
| <b>Gráfico 3</b> ¿Considera usted que la inadecuada comunicación que existe entre los<br>adolescentes se genera en: .....                             | 34 |
| <b>Gráfico 4</b> ¿Cree usted que el mal comportamiento que se ve reflejado en las aulas de<br>clases dependen de: .....                               | 35 |
| <b>Gráfico 5</b> ¿Cómo son las relaciones entre los compañeros de clases? .....                                                                       | 36 |
| <b>Gráfico 6</b> ¿Cuándo quieres comunicarte con tus compañeros eres escuchado? .....                                                                 | 37 |
| <b>Gráfico 7</b> ¿El lenguaje que empleas para comunicarte con tus compañeros crees que<br>es el correcto? .....                                      | 38 |
| <b>Gráfico 8</b> ¿Serías capaz de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a<br>tus semejantes? .....                                   | 39 |
| <b>Gráfico 9</b> ¿Has discutido con algunos de tus compañeros por la inadecuada<br>comunicación que existe entre ustedes? .....                       | 40 |
| <b>Gráfico 10</b> ¿Conoces qué es un Club de Periodismo? .....                                                                                        | 42 |
| <b>Gráfico 11</b> ¿Apoyarías este proyecto para hacer realidad el Club de Periodismo en la<br>institución? .....                                      | 42 |
| <b>Gráfico 12</b> ¿Estarías dispuesto a participar en este Club? .....                                                                                | 43 |

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como propósito la realización de un análisis para determinar cuál es el impacto de la comunicación en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto, cantón Colimes provincia del Guayas, periodo lectivo 2016-2017.

Por ende este proyecto está enmarcado en incorporar la participación activa de los educandos con relación a las problemáticas actuales: La formación en valores desde los hogares se ve reflejado en el mal comportamiento de los estudiantes y el irrespeto entre ellos. Además el proyecto se convertirá en una oportunidad de desarrollo no solo para los estudiantes de bachillerato sino también para toda la comunidad estudiantil de la institución, con el compromiso de rescatar principios y valores teniendo conocimientos claros y así lograr estudiantes de calidad, esto vinculado a los modelos de comunicación, para obtener una formación integral de los jóvenes que se educan en la Unidad Educativa San Jacinto de la parroquia San Jacinto, cantón Colimes.

La comunicación a lo largo de la historia fue considerada como un instrumento para difundir innovaciones, en la actualidad la sociedad ha creado más conciencia y considera que la comunicación no solo sirve como recurso, sino que se ha convertido en una herramienta valiosa y muy relevante para que los ciudadanos puedan ser parte de la sociedad activa.

El lenguaje «construye mundo». Y, como propone el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), lo recrea, lo sostiene e incluso prefigura «otros mundos posibles». Entonces desde este enfoque la comunicación hace más participe a los ciudadanos a ciertos temas que quizás en algún momento fueron excluidos, y que ahora hagan escuchar su voz lo hace más sensible al ser humano, y porque no inmiscuir

entonces a los jóvenes principalmente a los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto de la parroquia San Jacinto, cantón Colimes, en este mundo de la comunicación como una herramienta, y debemos de empezar desde las aulas, inculcar, recalcar esa importancia de la comunicación como un eje primordial desde nuestra formación escolar, dándole el uso correcto y adecuado, que los estudiantes conozcan y comprendan los conceptos que explican el proceso de comunicación y puedan considerarla como una herramienta clave de lucha por una sociedad más justa.

La propuesta de este proyecto es diseñar un Plan Comunicacional, a través de la creación de un Club de Periodismo Juvenil con los estudiantes de cuarto, quinto y sexto de la Unidad Educativa San Jacinto de la parroquia San Jacinto-Cantón Colimes-provincia del Guayas año 2016, dicha propuesta va de la mano con los lineamientos y orientaciones metodológicas del Ministerio de Educación a través de la Subsecretaria para la Innovación y el Buen Vivir (Calidad y Equidad Educativa).

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA CIENTÍFICO**

#### **Tema:**

Analizar el impacto de la comunicación en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa San Jacinto de la parroquia San Jacinto cantón Colimes provincia del Guayas, periodo lectivo 2016-2017.

#### **1.1 Definición del problema:**

¿Cómo afecta el desconocimiento de los procesos y formas de comunicación en los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) de la Unidad Educativa San Jacinto de la parroquia San Jacinto-cantón Colimes-provincia del Guayas, periodo lectivo 2016-2017?

#### **1.2 Planteamiento del problema**

El alto nivel de abstracción y complejidad de nuestra comunicación es lo que diferencia a los seres humanos del resto de seres vivos. La comunicación nos permite transmitir sentimientos, emociones, expresar dudas, proporcionándonos un instrumento único para conocer a nuestros semejantes y las normas conductuales de nuestra sociedad. Este proceso aunque pueda parecer muy sencillo en la realidad tiene mucha dificultad, ya que intervienen diversas variables (personales, ambientales, psíquicas...) que pueden afectar al entendimiento de la misma.

La Unidad Educativa San Jacinto en sus 54 años de vida institucional nunca antes ha realizado este tipo de investigación. En el año 2014 el Ministerio de Educación implementa en las instituciones educativas los clubes, siendo estos espacios de aprendizaje interactivos que buscan desarrollar tanto las habilidades cognitivas, como

las socioemocionales; es decir contribuyen al desarrollo integral del estudiante como lo establece la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y la Constitución. Dichos Clubes se desarrollaron en la Unidad Educativa San Jacinto, entre ellos están el de Pintura, Danza, Teatro y Cocina, sin embargo el Club de Periodismo no se creó en dicha institución, mucho menos ha existido la oportunidad a pesar de que existe la necesidad, nadie ha impulsado este tipo de proyecto dentro de la misma. Es importante porque teniendo en cuenta que es la única institución en la parroquia San Jacinto-Cantón Colimes-Provincia del Guayas, y que además posee 150 estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) que estarían inmersos directamente en este proyecto y 100 indirectamente, demostrando sus habilidades-destrezas y siendo una complementación para la formación preprofesional de los estudiantes.

La propuesta es diseñar un Plan Comunicacional a través de un Club de Periodismo Juvenil, que se convertiría en el medio de comunicación y opinión de los estudiantes dentro del establecimiento, en la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto- Cantón Colimes- Provincia del Guayas periodo lectivo 2016-2017. Y será una innovación que de hacerse posible se aplicara en la jornada vespertina para los estudiantes de primero a tercero de Bachillerato General Unificado, y sería una nueva opción de información, educación y entretenimiento. Cabe recalcar que este Club de Periodismo se enfocará en este nivel de los estudiantes porque es allí donde está la problemática social, en mayor porcentaje.

### **1.3 Ubicación del problema en un contexto:**

Debido al desconocimiento de los procesos, formas de comunicación y perdida de formación en valores en los estudiantes de las Unidad Educativa San Jacinto, es que se da el mal comportamiento de los educandos, allí entonces donde radica sun falta de

valores. A través del Plan Nacional para el Buen Vivir, que recoge una visión del mundo centrada en el ser humano, como parte de un entorno natural y social, excelente iniciativa que el Gobierno Nacional implementó, sería el enlace perfecto para realizar esta investigación y que los estudiantes tengan esa oportunidad, de desarrollar capacidades y potencialidades reales para que se amplíen y florezcan sus conocimientos, siendo un componente y eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de futuros ciudadanos, con valores y conocimientos para fomentar el desarrollo del país.

Y si este Plan Nacional para el Buen Vivir no se lo ha implementado como debe de ser en las instituciones educativas es por la falta de interés por parte de los docentes y autoridades de planteles o muchas veces por la falta de conocimiento en este campo, pese a ello esto no sería obstáculo alguno para que en la Unidad Educativa San Jacinto se ejecute este tipo de proyecto como es la creación del Club de Periodismo Juvenil en los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado)(CUARTO, QUINTO Y SEXTO).

#### **1.4 Situación conflicto:**

En la actualidad la falencia que existe en los estudiantes es los desconocimientos de los procesos y formas de comunicación adecuadas, el cual no permite utilizar el lenguaje correcto al entorno y expresarse con claridad. Entre las razones principales están: La falta de interés por parte de los docentes, desconocimiento de los procesos y formas de la comunicación, y que no existe la persona indicada dentro de este campo que aporte para la implementación de este tipo de proyectos dentro de la institución. Siendo la comunicación una herramienta tan importante para los seres humanos la cual

deberíamos preocuparnos por darle el uso correcto y adecuado en todos sus procesos y formas.

Uno de los mayores problemas de la sociedad actual, es que carece de valores morales siendo estos el eje central para lograr una sana convivencia entre las personas por ello es importante hacer reflexionar a los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto de tal manera que ellos se den cuenta su forma de actuar, comportarse, expresarse y así logren reconocer que esas actitudes y lenguajes que adoptan afectan a las demás personas que nos rodean y no nos permite lograr un desarrollo pleno de la sociedad.

Por ello se plantea diseñar un Club de Periodismo en la Unidad Educativa San Jacinto, y cumplir con lo dispuesto por el Ministerio de Educación y el Plan Nacional del Buen Vivir. El proyecto se va a desarrollar con los 150 estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto-Cantón Colimes-Provincia del Guayas, año 2016.

### **1.5 Delimitación del problema**

- **CAMPO:** Comunicación Social
- **TIEMPO:** Periodo 2016-2017
- **ESPACIO:** Provincia del Guayas
- **ÁREA:** Comunicación Social
- **ASPECTO:** Comunicacional-Educativo

## **1.6 Objetivo General**

Determinar el efecto que causa la inadecuada comunicación en los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) de la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto, Cantón Colimes, Provincia del Guayas, periodo lectivo 2016-2017.

## **1.7 Objetivos específicos**

1. Investigar el impacto de la comunicación en sus procesos y formas en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto.
2. Diagnosticar los problemas de comunicación en la Unidad Educativa San Jacinto para resolverlos a través de un espacio de opinión para los estudiantes (Club de periodismo).
3. Diseñar un Plan Comunicacional mediante la creación de un Club de Periodismo el mismo que se encargará de recoger información y procesarla para que periódicamente aparezca en las carteleras que estarán ubicadas en lugares visibles de la Unidad Educativa San Jacinto.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de estudio:**

La parroquia San Jacinto se creó el 3 de Julio del 2003, según ordenanza N°. 0131; publicada en el R.O. N°. 117 en la jurisdicción del cantón Colimes. Sus límites son al norte con el recinto las muras del cantón Colimes, al sur con el cantón Santa Lucia, al este con el rio Daule y al oeste con la provincia de Manabí, el acceso a la cabecera parroquial, se lo realiza desde la cabecera cantonal de Colimes por la vía Lomas de Colimes- San Jacinto o también se puede ingresar por el cantón Palestina. San Jacinto es una parroquia joven, prospera y la única del cantón Colimes, eminentemente agrícola. El principal producto que se cultiva es el arroz, le siguen el cacao, café, tabaco, banano y gran variedad de frutas tropicales como naranja, mandarinas, maracuyá, papayas y otras. Según el último Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010, la parroquia tiene una población de 6116 habitantes, quienes en su mayoría se han educado en la Unidad Educativa San Jacinto ya que es la única institución en la parroquia, por este motivo es importante el desarrollo de esta investigación en dicho plantel.

La Unidad Educativa San Jacinto en sus 54 años de vida institucional nunca antes ha realizado este tipo de investigación, mucho menos ha existido la curiosidad por saber cuál es el impacto de la comunicación en los estudiantes y porque ese desconocimiento en las formas y procesos de comunicación, la cual es importante porque teniendo en cuenta que es la única institución en la parroquia San Jacinto-cantón Colimes-provincia del Guayas, que además posee 150 estudiantes de BGU(Bachillerato General Unificado) que estarían inmersos directamente en este proyecto y 100

indirectamente, demostrando sus habilidades-destrezas y siendo una complementación para la formación pre-profesional de los estudiantes.

Por ello es necesario la creación de este Club de Periodismo Juvenil, ya que nadie se ha preocupado en el área de la comunicación en dicha institución, cabe recalcar que si existe interés y curiosidad por parte de los estudiantes de explorar y descubrir un poco más sobre este hermoso y amplio campo como lo es la comunicación social. Entonces porque no incentivar, motivar y apoyar a estos jóvenes que quizás también anhelan estar inmersos en este mundo de la comunicación en las diferentes ramas de la especialidad, que si bien es cierto nos permite estar un poco más de cerca en todos los aspectos y ámbitos de nuestra sociedad activa.



## MARCO HISTÓRICO:

### UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO

Parroquia San Jacinto - Colimes - Guayas

#### **HISTORIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN JACINTO.**

Las gestiones para que esta comunidad -Recinto San Jacinto- goce del derecho de educarse nace de una necesidad sentida por sus moradores, de darle a sus hijos lo más valioso de las herencias como es la educación. Hace 54 años se logró esta aspiración, construyéndose una escuelita de caña dirigida por la profesora Carmen Ortiz.

Después de mucho tiempo y con el esfuerzo de los padres en el año 1962 fue creada la escuela Fiscal que en ese tiempo no tenía nombre. Las tierras donde actualmente funciona el plantel fueron donadas y el Comité de ese tiempo gestionó las escrituras en la Municipalidad del cantón Balzar, quienes exoneraron comedidamente el pago de impuestos para dicha legalización, en gratitud los moradores del recinto San Jacinto decidieron ponerle el nombre a la escuela de “26 de Septiembre”, en honor a la fecha de cantonización de Balzar por el gesto altruista que tuvieron los Ediles de esa época.

En 1990 la comunidad reciben con beneplácito que el Ministerio de Educación estudiaba la propuesta de crear un Centro Educativo Matriz y que nuestra escuela sería el plantel central. En 1993 fue publicado el Acuerdo Ministerial de creación del CEM, contando con 9 escuelas, actuando como Directora Encargada la profesora Marianita Guzmán Vizueta.

En el año 2000 siguiendo con la propuesta de mejorar la calidad de educación pasamos a formar parte de Redes Amigas contando en los actuales momentos con 15 escuelas, obteniendo un gran desarrollo educativo porque sus maestros han sido

capacitados día a día en sus diferentes áreas, la infraestructura del Plantel Central y sus demás escuelas han mejorado considerablemente, hoy se cuenta con implementos educativos que sirve de apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La escuela “26 de Septiembre” además posee un salón de computación donde reciben clases los estudiantes de las diferentes escuelas de la RED.

Después pasó a ser escuela de Educación Básica de Inicial a Décimo Año de Educación Básica. En el 2014 se hace realidad el sueño de los moradores de la parroquia, ya que la institución cuentan con el Bachillerato General Unificado que está integrado por 150 estudiantes en la jornada vespertina.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

La necesidad de comunicarse indudablemente tiene sus orígenes en los mismos albores de la humanidad, cuando aparece la raza humana, hace diez millones de años en algún lugar del África. El hombre primitivo desarrolló una base anatómica para un complejo lenguaje hablado, que le permitió distanciarse de otras especies menores incapaces de pronunciar sonidos con significado abstracto.

Contando con el lenguaje, al prohombre solo llevó un breve lapso del largo camino de la historia, transmitir el siguiente mensaje: «vete por detrás del árbol y espanta el antílope hacia la roca, donde yo estaré escondido para lancearlo». Sin la invención de un conjunto de símbolos y códigos que derivaron luego en una comunicación compleja, es completamente imposible que el hombre haya podido hacerse superior.

Y es así como la comunicación empieza a evolucionar a través de grandes procesos. Así llegamos hasta nuestros días, cuando los avances tecnológicos y los descubrimientos científicos han permitido el desarrollo de sofisticadas herramientas

para la comunicación, como los satélites, la computadora y el Internet, que han hecho realidad la "aldea global" de Marshall McLuhan.

Es por ello que hay la necesidad de realizar esta investigación en la Unidad Educativa San Jacinto ya que en toda su historia de vida institucional no existe ni un registro de que se lo haya desarrollado.

El mundo moderno depende de una continua comunicación posibilitando la interacción entre las personas, aun cuando estas estén muy separadas entre sí. La exaltación de un político, de un artista, o tal vez un escritor, etc. es resultado de su obra, que surge de un ente emisor que transmite datos y un receptor ávido de información. Si bien es cierto la comunicación da poder. En la sociedad moderna en que vivimos este poder es informativo

### **2.2.1 El impacto de la comunicación en los jóvenes.**

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten informaciones, sentimientos, pensamientos y emociones. Por ende para que exista la comunicación se necesita un emisor, un receptor y por supuesto un tema de interés común, definitivamente los seres humanos no podríamos vivir de la forma en que vivimos sino contáramos con la comunicación sino pudiéramos transmitirnos unos a otros, todo aquello que pensamos o lo que queremos. Desde los inicios del hombre, ha tenido la necesidad de comunicarse con su entorno. A través de la historia se ha valido de su inteligencia para desarrollar y crear técnicas e inventos que facilitan su contacto con los demás transmitiendo sus ideas y pensamientos. También en la actualidad podemos decir que los medios de comunicación han logrado crear unión con las personas que están lejos, nos acercan desde cualquier parte del mundo, no solamente el hombre ha conquistado la tierra sino, el planeta.

La forma de pensar y actuar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia aproximadamente a los once años. Los niños pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia. En la actualidad los jóvenes no se informan de cómo debe ser teniendo las herramientas y los medios necesarios, no le dan mayor importancia a la comunicación, y por esa razón muchas veces hay temas que desconocen, entonces es ahí donde ellos no pueden expresar sus puntos de vistas, ideas, u opiniones y así desenvolverse como tal dentro de la sociedad, además es indiscutible todo los avances e inventos del hombre en la tierra gracias a la comunicación.

### **2.2.2 Modelos de Comunicación**

Los modelos de la comunicación son aquellos esquemas teóricos del proceso de la comunicación que han sido elaborados para facilitar su estudio y comprensión. Los más significativos y en orden cronológico son: el modelo de Lasswell, de Shannon, de Schramm.

Según Lasswell, para describir la comunicación es necesario responder las siguientes preguntas:

- ¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?

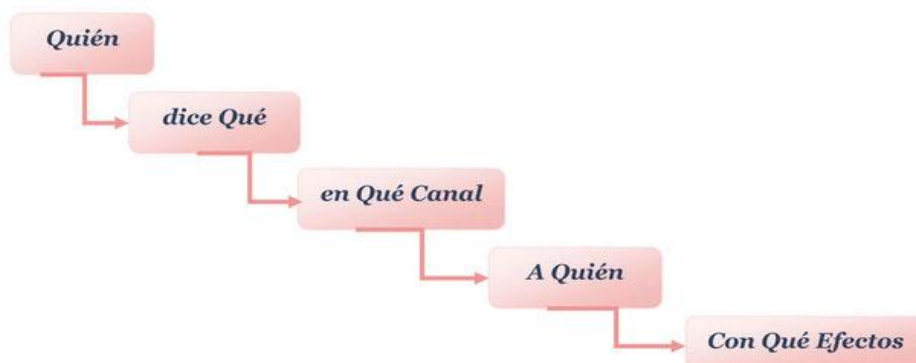
A cada pregunta Lasswell le atribuye un tipo de análisis determinado:

- quién: análisis de control,
- dice qué: análisis de contenido,
- en qué canal: análisis de los medios,

- a quién: análisis de la audiencia,
- con qué efectos: análisis de los efectos.

#### Explicación del modelo

1. **Quién:** el sujeto estimulador que genera los estímulos buscando una respuesta en el sujeto experimental.
2. **QUÉ:** el estímulo comunicativo que origina una conducta comunicativa.
3. **EN QUÉ CANAL:** los instrumentos que hacen posible la aplicación de los estímulos comunicativos.
4. **A QUIÉN:** sujeto experimental que recibe los estímulos y que va a reaccionar ante ellos.
5. **Con qué efectos:** respuesta obtenida en correspondencia con el estímulo.



Fuente: [www.comunicologos.com](http://www.comunicologos.com)

Uno de los más interesados en este tema de la comunicación fue precisamente un ingeniero de la empresa Bell: Claude Shannon.

Llamar a la teoría de Shannon “teoría de la información” -como se ha hecho normalmente— no es del todo correcto; si alguna vez hubo una teoría de la comunicación, la de Shannon es candidata más que válida. La comunicación la entiende como un “proceso de transferencia de información” Shannon proporcionó nuevas dimensiones a la construcción de un modelo de comunicación humana, aunque su modelo era básicamente un modelo físico de las comunicaciones de radio y telefónicas.

Desde entonces en el vocabulario de la comunicación aparecieron conceptos como entropía, redundancia, bit, capacidad del canal, ruido y feed-back. Todo este nuevo vocabulario viene de la ingeniería. El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje, independientemente de su significación. Esta teoría permite sobre todo estudiar la cantidad de información de un mensaje en función de la capacidad del medio. El modelo de Shannon se representa por un esquema compuesto por cinco elementos: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación.

Wilbur Schramm escribió en 1959 que la investigación de la comunicación es “una de las grandes encrucijadas donde muchos pasan, pero pocos se detienen. Los estudiosos llegaron a este campo desde sus propias disciplinas, trayendo valiosas herramientas e intuiciones y, más tarde, como Lasswell, lo convierten en tema central de aquéllas”.

El Modelo Descriptivo de la Comunicación.

Schramm se refiere a dos nociones importantes en su esquema de la comunicación:

a) La necesidad para el E y el R de hablar el mismo lenguaje o hallar-se en la misma longitud de onda.

b) La Influencia del comportamiento del R, puesta en evidencia por una nueva noción de feed-back.

La fuente, o E, produce una *señal* después de haber procedido a una *codificación* de su mensaje. Pero no se trata de una codificación técnica, como en el modelo de Shannon y Weaver: se trata sobre todo de una *puesta en condiciones* del mensaje, en función de la experiencia o del conocimiento personal del E. El mismo proceso se opera a la inversa, a nivel del R, que procede a una *decodificación* del mensaje transmitido por la *señal* en función de su experiencia o de su conocimiento personal.

En cuanto al *feed-back*, se destaca que, para Schramm, es instantáneo: la

Codificación y la decodificación se hacen casi simultáneamente; y estas operaciones se “adornan” con una *interpretación* de los mensajes emitidos. Esto permite una reacción inmediata del R, la cual se traducirá por una reacción inmediata del E.

### 2.2.3 ¿Qué es un Club?

(Merino, 2014) Lo primero que vamos a hacer es determinar el origen etimológico del término club. Al hacerlo descubriremos que se trata de una palabra que procede del inglés, más exactamente del vocablo “club” que, a su vez, emana del germánico “klubba”, que es sinónimo de “montón de leña”.

Un club es una sociedad creada por un grupo de personas que comparten ciertos intereses y que desarrollan conjuntamente actividades culturales, recreativas o deportivas. Los miembros de un club se asocian libremente con la intención de enriquecer su vida social. Los clubes son un espacio de aprendizaje interactivo, donde se trabaja en equipo sobre una temática de interés común en función de un proyecto y/o actividades lúdicas.

#### **2.2.4 ¿Qué es un Club de Periodismo?**

(Solano, s.f.) Esta es una propuesta comunicativa que presento como alternativa para contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, involucrando la participación activa de los docentes y educandos en su acercamiento constante con la realidad, lo que nos permitirá formar ciudadanos analíticos, críticos y participativos. Si bien es sabido que pueden ser muy variados los objetivos que persigue un proyecto, a través del Periodismo Escolar considero como objetivo general lograr un espacio para que los estudiantes se expresen creativamente y valoren su opinión y la de los demás, usando los medios de comunicación de nuestra localidad: periodismo radial y virtual, periódicos y boletines escolares. Para ello es preciso programar con ellos Jornadas de Capacitación sobre la elaboración de materiales didácticos que faciliten el aprendizaje de los educandos a través de guías metodológicas, manuales instructivos y prácticas continuas, generando oportunidades para la formación de líderes como corresponsales del periodismo escolar que permitan la cultura democrática del país; asimismo, establecer canales de participación de los estudiantes en temas de su interés como:

- ✓ Comunicar noticias internas de una forma rápida, eficaz y eficiente a los estudiantes, padres, profesorado y otros miembros de la comunidad educativa.

- ✓ Involucrar a los alumnos en los asuntos de su establecimiento.
- ✓ Emitir conciertos, conferencias, anuncios, eventos deportivos o cualquier tema que sea de interés de los estudiantes.
- ✓ Emitir cualquier clase de evento en directo para los miembros o reemitirlo después de que suceda.

Como se ve, las ventajas de este sistema periodístico son múltiples, pero se destaca el desarrollo del estudiante al hacerlos sentirse responsables, desarrollando una serie de cualidades necesarias para llevar a cabo estas tareas, como son la preparación y disminución de la timidez.

Los invito a involucrase en este fascinante proyecto educativo que además de ser atractivas a los educandos, les permite generar aprendizajes significativos.

### **2.2.5 ¿Cómo funciona un club de periodismo?**

(<http://www.definicionabc>, s.f.)El periódico escolar es la publicación periódica de una institución educativa y cuya misión es informar sobre diferentes hechos y acontecimientos que suceden en el establecimiento, tal es el caso de eventos, actividades especiales, como así también creaciones o producciones de los propios alumnos, como ser cuentos, poemas, dibujos, entre otros, y más cuestiones vinculadas con la educación y la cultura de la comunidad.

Entonces, el periódico escolar funciona y tiene una presentación como la del periódico tradicional pero se diferencia en que en vez de aglutinar información de interés general y las últimas noticias que suceden en una sociedad solamente contiene aquella que se

genera en la institución educativa que lo produce.

Contar con un periódico escolar e incentivar a los alumnos para que se involucren en su desarrollo y edición es muy importante por varios aspectos que comentaremos a continuación: es una inagotable fuente de conocimientos y enseñanzas, facilita el acceso a la información y a mantenerse informados, ayuda en la familiarización del niño/joven con el formato de un periódico, estimula a involucrarse en el conocimiento de la realidad, es de gran ayuda para desarrollar en los jóvenes un espíritu crítico y la interpretación, influencia el desarrollo de la creatividad al invitar al alumno a producir los contenidos, entre otros.

Por otra parte, no podemos soslayar el increíble poder de integración de la comunicación que propone un periódico en la escuela y entonces es muy bueno que se explote especialmente por ese costado. Lo más habitual es que el periódico sea una actividad que se desarrolla en la materia de lengua pero asimismo también ha sabido implementarse en otras disciplinas como aquellas vinculadas con la naturaleza y biología y las ciencias sociales.

En la entrevista realizada al MsC. Héctor Alcívar Saltos Rector de la Unidad Educativa San Jacinto señaló que considera necesaria la creación del Club de periodismo en la institución porque ayudaría para que los chicos se encaminen por temas y espacios adecuados y además hará que ellos tomen la comunicación más seriamente de tal manera que se conviertan también en investigadores de problemáticas locales o institucionales que les permita poder ir encontrando alguna estrategia para llegar a solucionar problemas, también dijo que les dará todo su apoyo a los chicos para que ellos cuente con sus momentos y sus espacios y de alguna manera concientizar a los docentes para que también ellos brinden las oportunidades a los estudiantes para que se puedan desarrollar.

## **2.3 MARCO AXIOLÓGICO:**

En el Marco Axiológico se rescatarán los principios y valores que se han perdido en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, como por ejemplo el respeto, la puntualidad y la responsabilidad, ya que es la base primordial para la formación de los educando, a través de las políticas del buen vivir.

Los valores son estructuras de la conciencia sobre las que se construye el sentido de la vida en sus diferentes aspectos. Cualidades que le añaden un plus a la realidad material. Los valores no son materia que podemos percibir por los sentidos, o hechos que se pueden captar con instrumentos. Ni se ven, ni se pueden tocar, existen en un plano diferente al de la materia, el de la psique. Pertenecen al nivel de las facultades psíquicas donde se estructura el significado". (Alcaraz, s.f.)

En una entrevista realizada a la docente de valores de la Unidad Educativa San Jacinto, Ana Meza, señaló que indiscutiblemente todo, esta problemática radica en la pérdida de valores que debe iniciar en los hogares desde los primeros años de edad, en donde los padres son los encargados de inculcar y fomentar con buenos ejemplos, y compartir con sus hijos las experiencias vividas encaminándonos por el sendero del bien. También indicó que no hay que olvidar a la familia que es la principal promotora de la vivencia de valores que se ven reflejados con el pasar de los años en los jóvenes adolescentes y que todo aquello puedan ponerlo en práctica para lograr una sociedad con buenas costumbres, desechando todo lo malo.

Los valores que deberían primar entre los jóvenes son: el respeto, responsabilidad, puntualidad, amor, amistad, humildad, sinceridad, bondad, solidaridad, honestidad, tolerancia, confianza, generosidad, sencillez y por sobre todo el compañerismo para llevar una buena relación en armonía con todos.

## **2.4 MARCO EPISTEMOLÓGICO:**

La comunicación constituye en la actualidad una categoría polisemántica, al no ser su estudio privativo de una ciencia en particular sino de varias como por ejemplo,

la Lingüística, la Antropología Social, la Psicología, la Pedagogía y la Sociología, entre otras. En cada una se le estudia de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o modelo científico adoptado.

A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociopsicológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extraindividual a la vez. Sin embargo, existen algunas posiciones que pretenden llevar la comunicación hasta el mundo físico y el mundo animal.

La Epistemología como ciencia encargada del estudio del origen de la naturaleza y del hombre, a su vez estudia los fundamentos y métodos del conocimiento científico dando respuestas a las interrogantes, el objetivo principal es estimar el espíritu humano y del pensamiento en general.

La concepción epistemológica de lenguaje exige una visión interdisciplinaria para explicar la relación sujeto-objeto-conocimiento. El lenguaje es para los sujetos, instrumento de comunicación y medio para la construcción de conocimientos. La lectura y la redacción presentan problemas diferenciados en cada sujeto, pero siempre como parte de un objeto total: la lengua. La aplicación de un enfoque totalizador y dialéctico en procesos de enseñanza de lenguaje-lengua, permite comprender la interacción sujeto-alumno, objeto-lenguaje. El sujeto-docente adquiere un papel relevante en una perspectiva epistemológica de los procesos educativos. La coherencia de los planes y programas para la formación de docentes –en relación con el lenguaje– con los planes y programas para los diversos niveles educativos, puede contribuir a abatir los problemas actuales relacionados con el lenguaje. La formación de docentes, orientada por procesos de investigación, permite identificar problemas educativos reales y proponer alternativas de solución. La formación integral de docentes –tanto en proceso de formación como de

actualización– es una vía para transformar la práctica docente y resolver problemas de lenguaje en el ámbito escolar.

La comunicación como medio que transmite e intercambia información establece conexión cada vez que nos comunicamos con familiares, amigos y compañeros ayuda a recibir ideas emociones y entender todo tipo de información por su nivel tan persuasivo (2008, s.f.).

Entonces la comunicación a lo largo de la historia es y será el nexo fundamental en las sociedades para su desarrollo.

Se han delineado en el extranjero algunos principios para la comunicación de franco enfoque epistemológica (B.Lomov, 1983; 1989):

1. - La comunicación no se reduce al lenguaje verbal porque todo el organismo es instrumento de ella.

2. - No se restringe a la mera transmisión de información, no solo se trasmite, se crea dentro del propio proceso comunicativo.

3. - En la comunicación se resuelve la contradicción entre lo particular y lo general de los hombres, entre sus cualidades generales y particulares.

4. - El hombre se realiza y asimila en la comunicación su esencia general.

De estas posiciones se deriva la imposibilidad de la socialización del hombre sin la comunicación. Incluso, cualquier actividad humana sin ella no tiene sentido no solo a nivel individual, sino a nivel social porque ella ocurre también en grandes y pequeños grupos.

Posee, además, como características generales una especialización semiótica y un nivel de mediatización, debido a los procedimientos que utiliza: gestos, lengua y señales, y a la diferente distancia social que existe entre los comunicadores y receptores.

La comunicación es un fenómeno social conjunto, que posee una orientación y una dinámica peculiares, lo cual ha provocado que la humanidad haya creado un rico

sistema de procedimientos y formas comunicativas que van variando constantemente con la impronta de la cultura de cada pueblo.

Sin embargo, todos estos argumentos están necesitados de una mayor sistematización epistemológica para obtener una coherencia conceptual y terminológica satisfactoria, que organice mejor la abundante dispersión de conocimientos y enfoques existentes y se trascienda la mera declaración de principios. Conciencia de ello han tomado las ciencias sociales contemporáneas, por lo que se trabaja en esa dirección con vehemencia, con resultados palpables y promisorios.

## **2.5 MARCO LEGAL:**

En este marco se detalla a continuación los artículos de la Constitución de la República del Ecuador 2008, los artículos de la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Plan Nacional del Buen Vivir 2011-2013 las mismas que respaldan la aprobación del presente trabajo de titulación.

En la **Constitución de la República del Ecuador 2008**, se contempla que:

“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico [...] estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física” **Art. 27**

**Art.16.-**Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos

Título VII(Régimen del Buen Vivir -capítulo primero-inclusión y equidad

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicios de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.

## **Ley Orgánica de Educación Intercultural**

Ley que garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. En el **Art. 2.- Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

**h. Interaprendizaje y multiaprendizaje.-** Se considera al Interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

**i. Educación en valores.-** La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;

### **Buen Vivir – Plan Nacional 2013 – 2017**

“Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población” **Política 3.7**

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **Diseño de investigación:**

Investigar es indagar para profundizar algún tema en específico y de esta manera determinar las causas y consecuencias con la finalidad de buscarle una respuesta a algo.

#### **3.1 Metodología de la investigación:**

Este proyecto recoge una visión analítica de la situación a estudiar, con la finalidad de contribuir en la disolución de los problemas que existen a través de esta profunda valoración. Aportando en el desarrollo de las actividades escolares, con la participación de todos y todas quienes están inmersos en este proyecto, teniendo resultados positivos que permitan crear nuevas formas y procesos que confluyan como parte del cambio a partir de los resultados de este análisis.

El método por utilizar para determinar el análisis del impacto de la comunicación en los estudiantes será el inductivo y el deductivo es decir la investigación se desarrollara desde una perspectiva general para llegar a la idea clave y fundamental en este estudio a realizar.

#### **Método Inductivo:**

El método Inductivo o Inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. Este método parte de los resultados dados en la encuesta, va de lo general a lo particular y con el único propósito de obtener una validación detallada por medio de

un proceso lógico que ayuden a fortalecer aspectos importantes de esta investigación, para el desarrollo de la formación integral de los estudiantes.

### **Método Deductivo:**

Cuando se habla de método Deductivo se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas. Por ello, el objetivo de este método consiste en observar la realidad y manifestar una necesidad cuya solución conlleve al conocimiento de situaciones socio comunicativas del entorno del que se desenvuelven los estudiantes para poderlos aplicar en los diferentes tipos de la comunicación.

### **Método Explorativo:**

Cuando se habla de método Explorativo se refiere a aquel método donde se va a indagar. Este comienza observando para dar paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una conclusión a partir de la observación de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisa el método explorativo es “ obra de observación”.

La finalidad de esta etapa de la exploración se da mediante interrogantes que nos propician actividades libres y dirigidas que permitan obtener posibles soluciones tales como: organizar actividades con los estudiantes por grupo o individualmente, orientar el trabajo de los grupos mediante interrogantes (encuestas, entrevistas), buscar cambios de soluciones de acuerdo a las preguntas y respuestas y finalmente estableciendo destrezas en ellos para usar el lenguaje adecuado con propiedad.

## **Método Descriptivo**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

### **3.2 Tipo de investigación:**

Entre los tipos de investigación se desarrollará la de campo ya que es la más conveniente y adecuada, la cual permite conocer todas esas falencias y situaciones en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, y a través de esta solucionar problemas que les ayudara a los educando ya sea en el perfeccionamiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje como en el desenvolvimiento correcto de actuar, comportarse, toma de decisiones, trabajo en equipo es decir en los diferentes ámbitos de la vida diaria.

### **3.3 Investigación de campo:**

La investigación de campo se la desarrollará para entender y comprender las diferentes falencias, situaciones y realidades que se presentan en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto- Cantón Colimes a través de la observación.

Para ello se designará un grupo de estudiantes quienes realizarán una libreta de apuntes para registrar los hechos obtenidos mediante la observación, espacios de

encuentro para escuchar opiniones y los diferentes puntos de vista de la comunidad estudiantil, ya que esta sería la manera y la forma de buscar respuestas y soluciones, a las problemáticas antes mencionadas dentro de dicha institución educativa.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos:**

Las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de datos son la entrevista y la encuesta, los cuales ayudarán a buscar respuesta al problema mencionado.

#### **3.3.1 La entrevista**

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional. Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye.

#### **Instrumento de la entrevista (guión de entrevista)**

Para realizar la entrevista se realizara una visita previa a la institución para dialogar con docentes y estudiantes y poder despejar quizás muchas dudas, las preguntas que serán incluidas en el guion previamente elaborado son 6 y están enfocadas básicamente en el impacto de la comunicación en los estudiantes y la creación del Club de Periodismo.

En el presente proyecto se realizara entrevistas al Director de la Unidad Educativa San Jacinto y docentes.

### **3.3.2 La encuesta**

La encuesta permite tener una perspectiva general metodológica, técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos, donde se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

#### **Instrumento de la encuesta: (cuestionario)**

La encuesta será con 11 preguntas, a una de 100 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa San Jacinto de las cuales se hará una tabulación y así obtener información más clara y precisa, esta no requiere de mucho presupuesto y es de forma impersonal, por lo tanto quienes la realicen no están obligados a escribir sus nombres.

### **3.4 Software que se utilizará:**

El software será Excel, el cual permitirá a través de la hoja de cálculo realizar de manera más confiable las tabulaciones.

La información se clasificara en el siguiente orden:

Ordenar la información, Crear tablas y gráficos en Excel, Tabular los datos, Verificar resultados, planificar un plan para el análisis del problema y ejecutar el plan para buscar solución al conflicto.

Microsoft Word

Microsoft Power Point

### 3.5 Población y Muestra:

#### Población:

Quien conforma la población es el Master Héctor Alcívar Saltos, Director de la Unidad Educativa San Jacinto, la docente de la asignatura de Estudios Sociales Licenciada Sandra Morocho, Licenciado Ernesto Plúas Macías y la docente de Valores Profesora Ana Meza, la suscrita Adriana Carolina Meza Tomalá, y los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) (CUARTO, QUINTO Y SEXTO) del mencionado plantel.

Tabla N 1: Población

| DESCRIPCION                                   | CANTIDAD   |
|-----------------------------------------------|------------|
| AUTORIDADES                                   | 1          |
| DOCENTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO    | 3          |
| ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO | 150        |
| <b>TOTAL:</b>                                 | <b>154</b> |

**Fuente:** Secretaría de la Institución

**Elaborado por:** Adriana Meza Tomalá

La muestra es una parte de la población con la que se va trabajar el proyecto del Impacto de la Comunicación en la Unidad Educativa San Jacinto de la Parroquia San Jacinto del Cantón Colimes de la Provincia del Guayas, periodo lectivo 2016-2017.

La población es un estudio estadístico, es el conjunto de elementos, objeto del estudio. Cada uno de los elementos de la población es un individuo.

La población entonces es un conjunto de individuos que se desea estudiar y que, a su vez, presentan una característica que interesa medir en este caso son los 150 estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) de la Unidad Educativa San Jacinto.

Se llama muestra a un subconjunto representativo de la población que se desea estudiar: Generalmente, el tamaño de la muestra se denota con la letra  $n$ , y es esa parte de la población que se lleva a cabo el estudio.

### 3.6 Cálculo muestral simple

Con este cálculo se permite obtener la muestra exacta del número de encuestados para obtener los resultados de este estudio investigativo.

### 3.7 Fórmula cálculo muestral

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} \text{ y } n = \frac{N z^2 p(1-p)}{N-1 e^2 + z^2 p(p-1)}$$

$$n = \frac{150 \cdot 1.96^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 \cdot 150 - 1 + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{150(0.9604)}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144,06}{1,3329}$$

$$n = 108.$$

**Tabla 1**

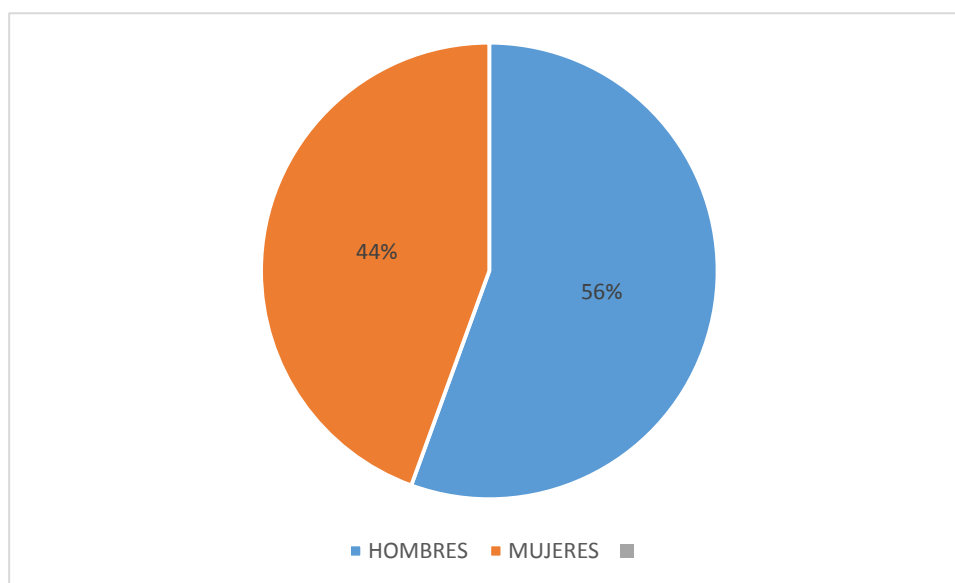
| Tabulación de estudiantes según el sexo |             |               |
|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| CATEGORÍAS                              | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
| HOMBRES                                 | 60          | 56            |
| MUJERES                                 | 48          | 44            |
| TOTALES                                 | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 1**

**Tabulación de estudiantes según el sexo**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** Dentro de los estudiantes encuestados el 56% son de género masculino; y el 44% de género femenino.

**Tabla 2**

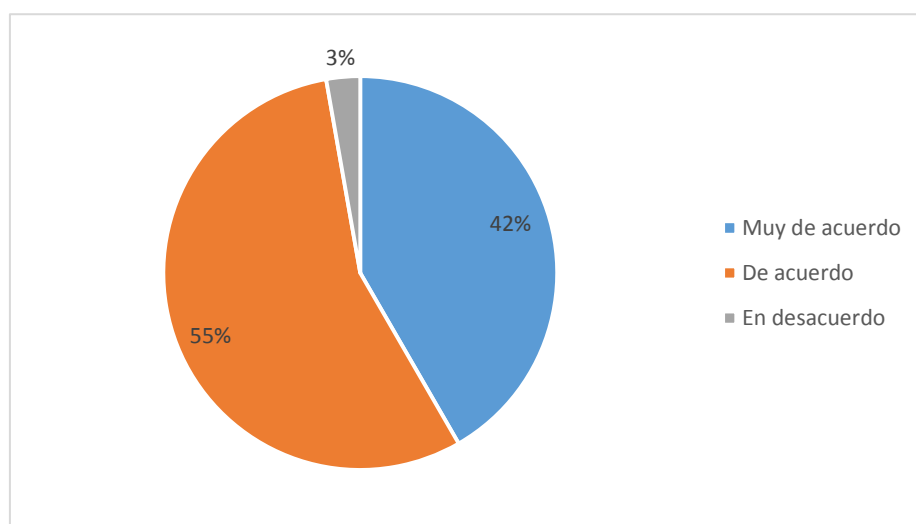
| 1.- ¿Estás de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas, transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos? |                |             |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|
|                                                                                                                                 | CATEGORÍAS     | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
| Ítem N°1                                                                                                                        | Muy de acuerdo | 45          | 42            |
|                                                                                                                                 | De acuerdo     | 60          | 56            |
|                                                                                                                                 | En desacuerdo  | 3           | 3             |
|                                                                                                                                 | TOTALES        | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Gráfico 2**

1.- ¿Estás de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas, transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Análisis.-** El 42% de los encuestados arrojaron que están muy de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas, transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos, el 55% de acuerdo-, y el 3 en desacuerdo.

**Tabla 3**

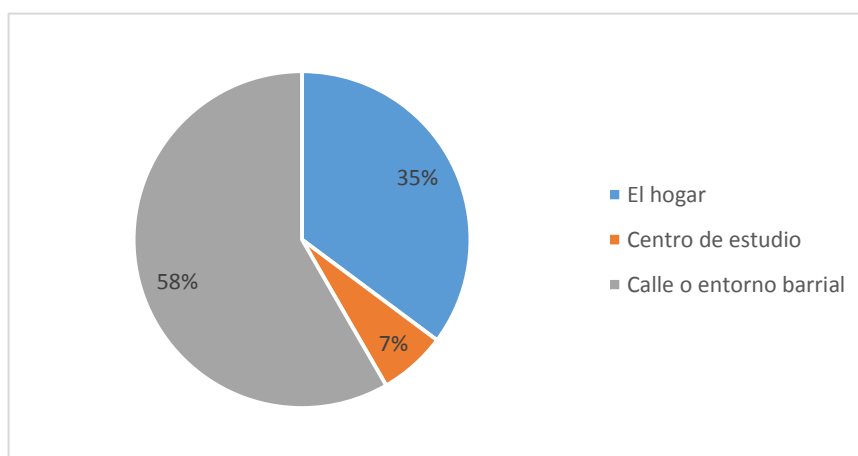
| 2.-¿Considera usted que la inadecuada comunicación que existe entre los adolescentes se genera en: |                         |             |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|---------------|
|                                                                                                    | CATEGORÍAS              | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
| Ítem N°2                                                                                           | El hogar                | 38          | 35            |
|                                                                                                    | Centro de estudio       | 7           | 6             |
|                                                                                                    | Calle o entorno barrial | 63          | 58            |
|                                                                                                    | TOTALES                 | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Gráfico 3**

2.- ¿Considera usted que la inadecuada comunicación que existe entre los adolescentes se genera en:



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 35% de los estudiantes manifestó que la comunicación inadecuada que genera entre ellos se genera desde el hogar, el 7 % en el centro de estudios; y el 58% en la calle o entorno barrial.

**Tabla 4**

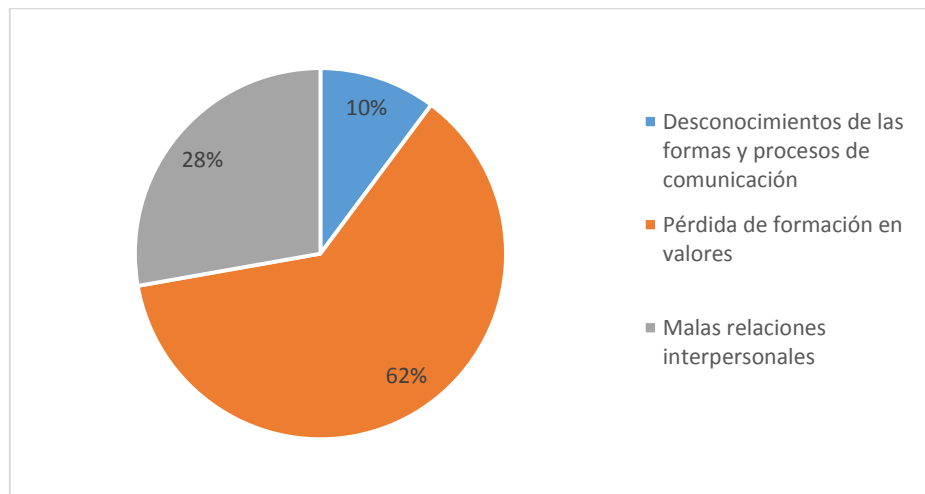
| 3.- ¿Cree usted que el mal comportamiento que se ve reflejado en las aulas de clases dependen de: |                                                           |             |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|------------------|
|                                                                                                   | CATEGORÍAS                                                | ESTUDIANTES | PORCENTAJES<br>% |
| Ítem<br>N°3                                                                                       | Desconocimientos de las formas y procesos de comunicación | 11          | 10               |
|                                                                                                   | Pérdida de formación en valores                           | 67          | 62               |
|                                                                                                   | Malas relaciones interpersonales                          | 30          | 28               |
|                                                                                                   | TOTALES                                                   | 108         | 100              |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Gráfico 4**

3.- ¿Cree usted que el mal comportamiento que se ve reflejado en las aulas de clases dependen de:



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Análisis:** El 10% de los estudiantes manifestaron que el mal comportamiento de ellos en las aulas de clases se da por el desconocimiento en las formas y procesos de educación, el 62% por la pérdida de formación en valores; y el 28% por las malas relaciones interpersonales.

**Tabla 5**

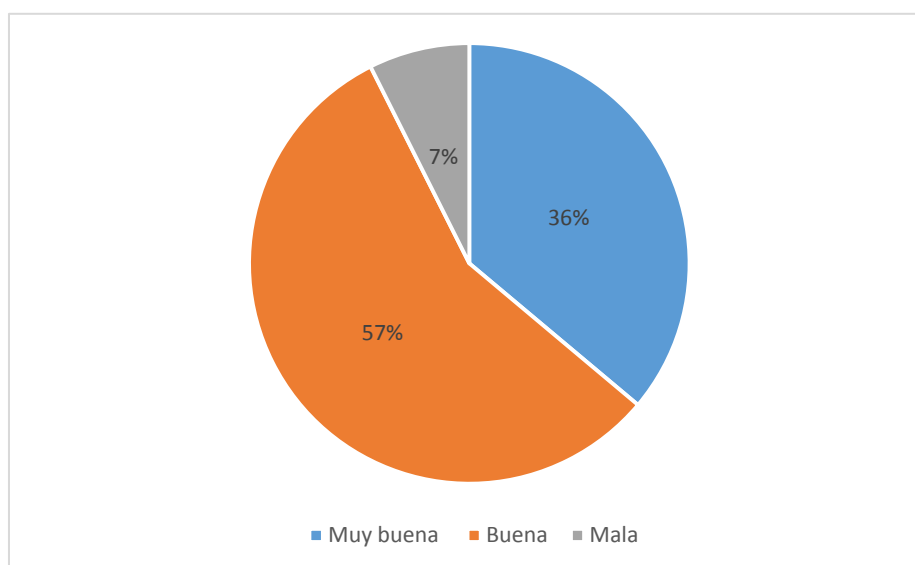
| 4-. ¿Cómo son las relaciones entre los compañeros de clases? |            |             |               |
|--------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
|                                                              | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
| Ítem N°4                                                     | Muy Buena  | 39          | 36            |
|                                                              | Buena      | 61          | 56            |
|                                                              | Mala       | 8           | 7             |
|                                                              | TOTALES    | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 5**

4-. ¿Cómo son las relaciones entre los compañeros de clases?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 36% de los estudiantes manifestaron que las relaciones entre compañeros de clases son muy buenas, el 57% buena; y el 7% dijo que era mala.

**Tabla 6**

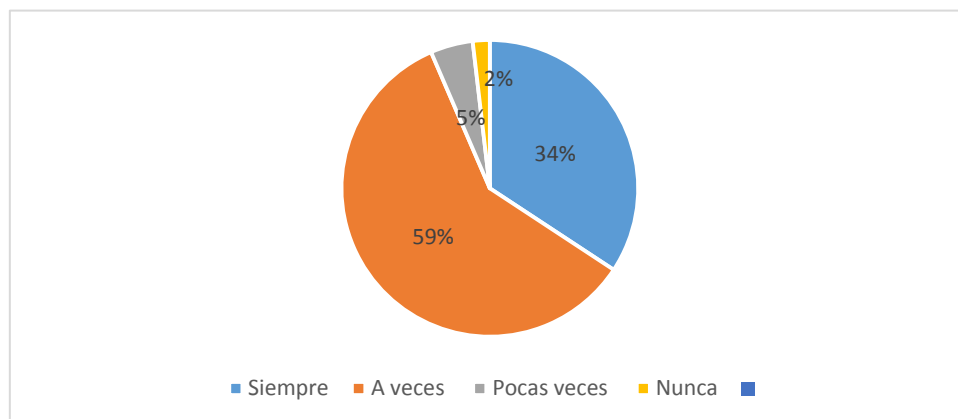
| 5.- ¿Cuándo quieres comunicarte con tus compañeros eres escuchado? |             |             |               |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|
|                                                                    | CATEGORÍAS  | FRECUENCIAS | PORCENTAJES % |
| Ítem N°5                                                           | Siempre     | 37          | 34            |
|                                                                    | A veces     | 64          | 59            |
|                                                                    | Pocas veces | 5           | 5             |
|                                                                    | Nunca       | 2           | 2             |
|                                                                    | TOTALES     | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 6**

5.- ¿Cuándo quieres comunicarte con tus compañeros eres escuchado?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.**-El 34% de los estudiantes encuestados manifestó que siempre son escuchados por sus compañeros cuando quieren comunicarse, el 59% a veces, el 5% pocas veces; y el 2% dijo que nunca.

**Tabla 7**

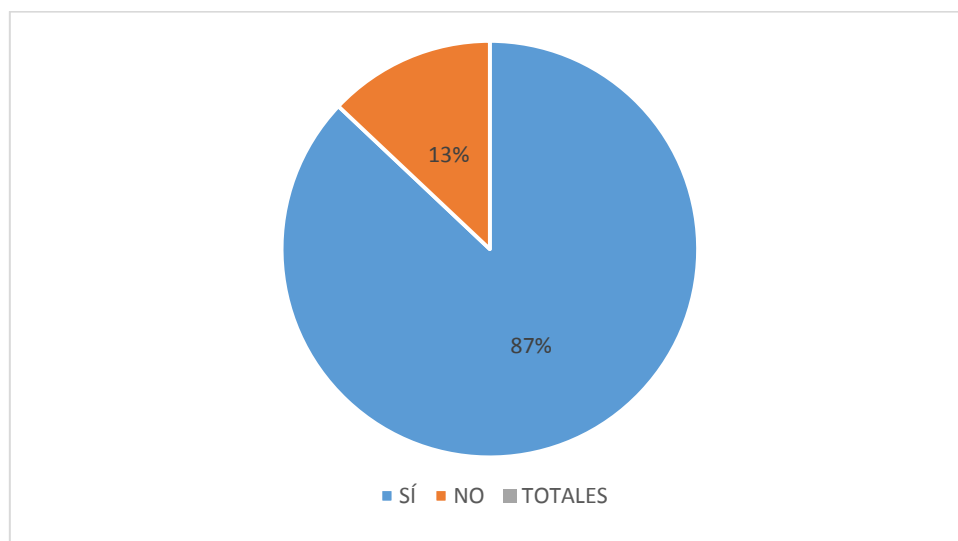
| 6-.¿El lenguaje que empleas para comunicarte con tus compañeros crees que es el correcto? |            |             |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Ítem N°6                                                                                  | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
|                                                                                           | SÍ         | 94          | 87            |
|                                                                                           | NO         | 14          | 13            |
|                                                                                           | TOTALES    | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Gráfico 7**

6-. ¿El lenguaje que empleas para comunicarte con tus compañeros crees que es el correcto?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 87% de los estudiantes dijeron que sí emplean el lenguaje correcto para comunicarse con sus compañeros; y el 13% opinó que no.

**Tabla 8**

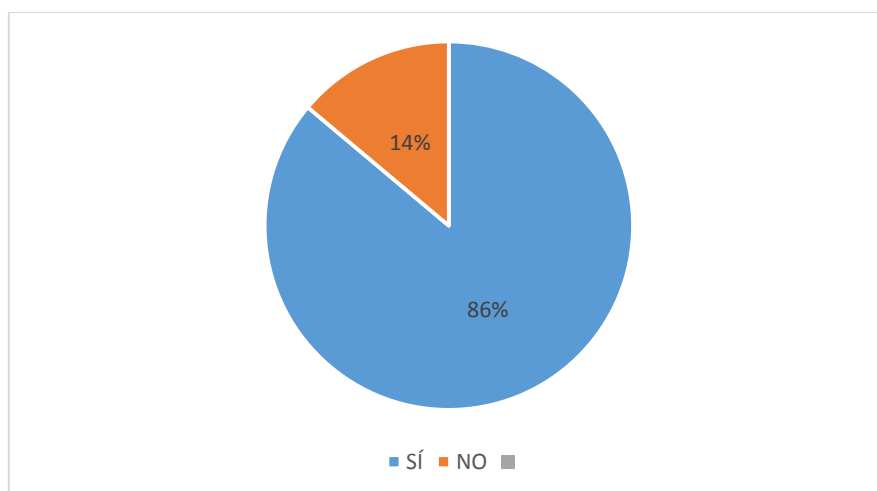
| 7.- ¿Serías capaz de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a tus semejantes? |            |             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Ítem N°7                                                                                      | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
|                                                                                               | SÍ         | 93          | 86            |
|                                                                                               | NO         | 15          | 14            |
| TOTALES                                                                                       |            | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 8**

7.- ¿Serías capaz de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a tus semejantes?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Análisis.-** El 86% de los estudiantes dijeron que sí serían capaces de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a sus semejantes; y el 14% opinó que no.

**Tabla 9**

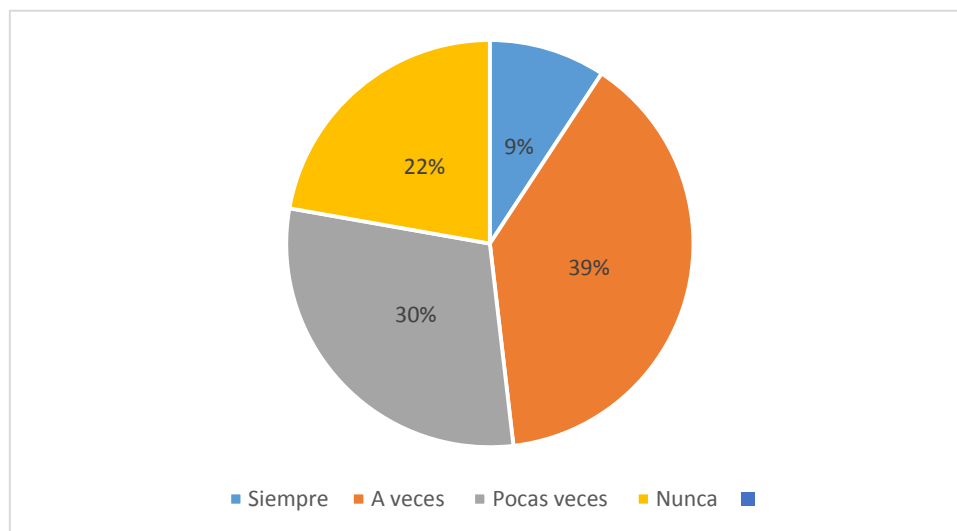
| 8.- ¿Has discutido con algunos de tus compañeros por la inadecuada comunicación que existe entre ustedes? |             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| CATEGORÍAS                                                                                                | FRECUENCIAS | PORCENTAJES % |
| Siempre                                                                                                   | 10          | 9             |
| A veces                                                                                                   | 42          | 39            |
| Pocas veces                                                                                               | 32          | 30            |
| Nunca                                                                                                     | 24          | 22            |
| TOTALES                                                                                                   | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 9**

8.- ¿Has discutido con algunos de tus compañeros por la inadecuada comunicación que existe entre ustedes?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 9% de los estudiantes dijo que siempre discuten con sus compañeros por la inadecuada comunicación que existe entre ellos, el 39% dijo que a veces, el 30% pocas veces y el 22% dijo que nunca.

**Tabla 10**

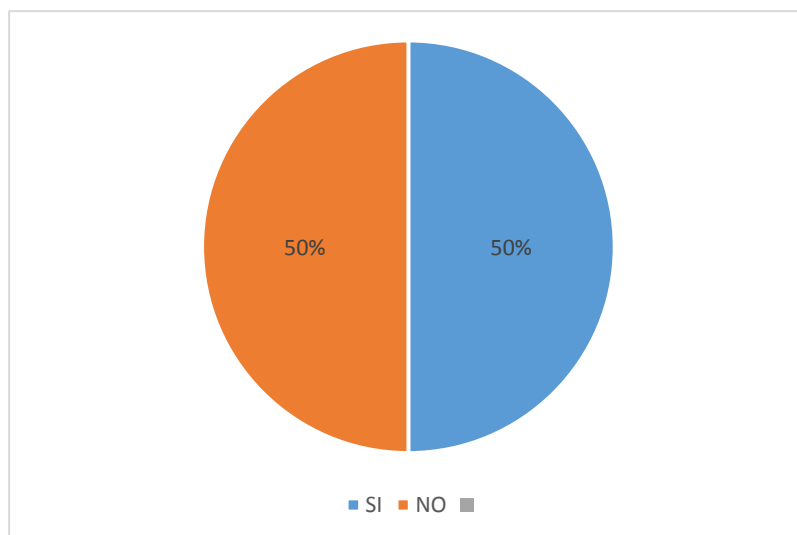
| 9.- ¿Conoces qué es un Club de Periodismo? |            |             |               |
|--------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Ítem N°9                                   | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
|                                            | SÍ         | 54          | 50            |
|                                            | NO         | 54          | 50            |
|                                            | TOTALES    | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Gráfico 10**

9.- ¿Conoces qué es un Club de Periodismo?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá

**Análisis.-** El 50% de los estudiantes dijeron que si conocen que es un Club de Periodismo; y el 50 dijo que no.

**Tabla 11**

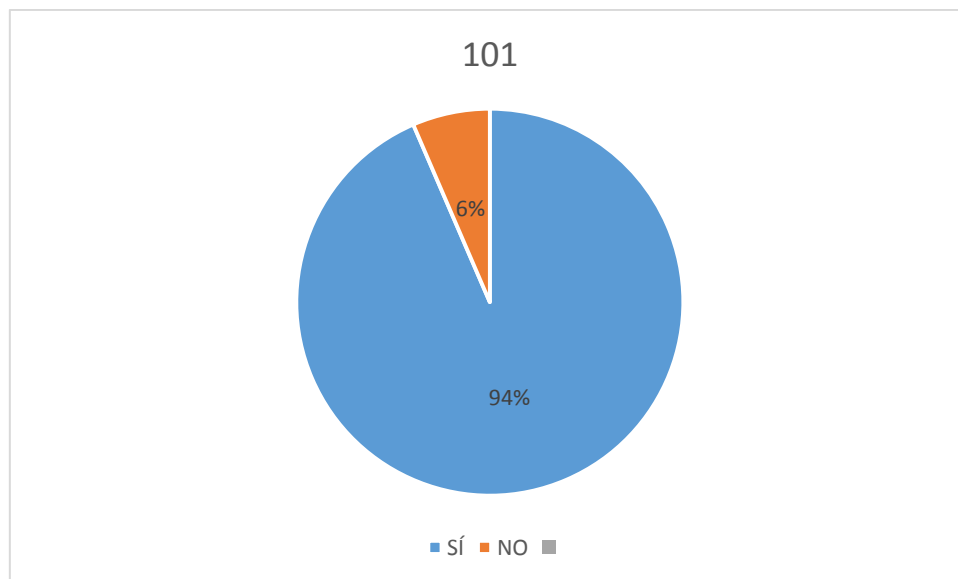
| 10.- ¿Apoyarías este proyecto para hacer realidad el Club de Periodismo en la institución? |            |             |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Ítem N°10                                                                                  | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
|                                                                                            | SÍ         | 101         | 94            |
|                                                                                            | NO         | 7           | 6             |
|                                                                                            | TOTALES    | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 11**

10.- ¿Apoyarías este proyecto para realidad el Club de Periodismo en la institución?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 94% de los estudiantes dijeron que Sí apoyarían este proyecto para realizar el Club de periodismo en la institución, y el 6% dijo que no.

**Tabla 12**

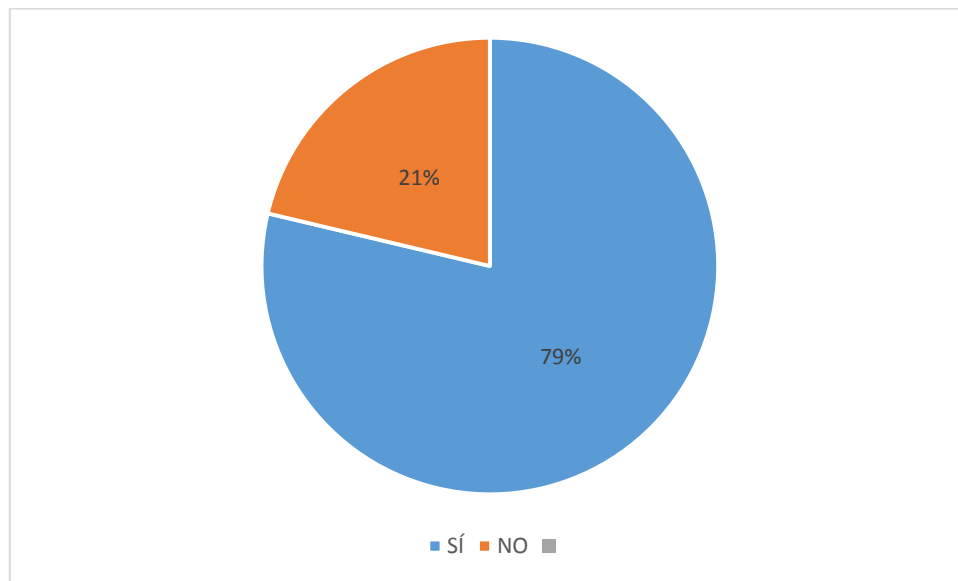
| 11.- ¿Estarías dispuesto a participar en este Club? |            |             |               |
|-----------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Ítem<br>N°11                                        | CATEGORÍAS | ESTUDIANTES | PORCENTAJES % |
|                                                     | SÍ         | 85          | 79            |
|                                                     | NO         | 23          | 21            |
|                                                     | TOTALES    | 108         | 100           |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Gráfico 12**

11.- ¿Estarías dispuesto a participar en este Club?



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Adriana Carolina Meza Tomalá.

**Análisis.-** El 79% de los estudiantes dijo que sí estarían dispuestos a participar en este Club; y el 21% dijo que no.

## **ENTREVISTA 1**

Héctor Alcívar Saltos, Master en Gerencia y Administración Educativa lleva 20 años como Director de la Unidad Educativa San Jacinto, luego hace tres años recién la Unidad Educativa cuenta con Bachillerato entonces el paso a ser el Rector de la misma, fue uno de los autores de los libros de planificación de los docentes en la región Costa en años anteriores, la entrevista fue realizada al master Alcívar porque es la primera autoridad en la institución; además, quién mejor que él para conocer de cerca todas las problemáticas que a diario se presentan en los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, es un gran maestro tiene una excelente relación con los padres de familias, docentes y estudiantes.

### **1.- ¿Considera que en la actualidad no hay una comunicación adecuada entre los jóvenes?**

Principalmente tal vez entre los jóvenes sí la hay, pero no es la adecuad, más bien diría yo de los jóvenes con los adultos y especialmente con los padres o la familia, porque los jóvenes de alguna manera se comunican a través de las redes, diálogos entre grupos pero no hay la comunicación con los mayores.

### **2. ¿Cuál cree usted que sería el motivo para que no exista esta comunicación adecuada?**

Indudablemente cada vez vemos que se hace más difícil la comunicación en el hogar, lamentablemente la comunicación que es un medio de comunicación que debe ser aprovechado de buena manera, más bien es el que divide en las casas ya no solamente hay un televisor hay dos o tres y hace que lamentablemente no pueda haber una reunión en familia, cada quien está en sus diferentes espacios, entonces todo esto

influye para que los chicos no se comuniquen adecuadamente el no tener temas importantes, que les permita desarrollarse a ellos como persona, es decir todo esto se da porque ya no hay los espacios para compartir en familia sino que cada cual hace lo suyo en su habitación viendo televisión o con la nueva problemática de hoy en día los teléfonos celulares.

**3.- ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que se originen situaciones conflictivas entre los estudiantes?**

Lamentablemente cada vez vivimos en espacios donde el conflicto es el pan de cada día, cada vez los seres humanos somos menos tolerantes a las opiniones o a las acciones de los demás, cada vez creemos que nosotros somos los dueños de la verdad absoluta y no aceptamos que otra persona pueda tener la razón y siempre trato de hacer prevalecer lo que yo creo o lo que yo pienso mas no el consenso de lo que hagan o piensen los demás.

**4.- Debido a esta problemática desde su punto de vista ¿Considera usted necesaria la creación del Club de Periodismo en la institución?**

Indudablemente que sí porque el Club de Periodismo ayudaría para que los chicos se encaminen por temas y espacios adecuados y además hará que ellos tomen la comunicación más seriamente de tal manera que se conviertan también en investigadores de problemáticas locales o institucionales e incluso de problemáticas de grupos, que les permita poder ir encontrando alguna estrategia para llegar a solucionar problemas, el Club de Periodismo si se lo maneja de buena manera y con buenas estrategias yo creo que más bien seria el espacio para que los chicos se entusiasmen y puedan crear programas institucionales donde hagan ellos entrevistas que de alguna manera ahora se lo está haciendo con el programa que implemento el Ministerio de Educación la radio “Pilas Panas” han tenido buenos resultados porque los chicos se han entusiasmado han sorprendido con algunas cosas que ellos han hecho han rebasado las

expectativas y yo creo que el Club de Periodismo se convertiría en ese espacio para que los chicos puedan comunicarse dentro de la institución.

**5.- ¿Qué otro beneficios tendría la institución de hacerse posible la creación de este Club?**

También podría ser que a través del Club de Periodismo se inviten a personalidades o profesionales como Doctores Psicólogos que puedan tratar temas que afecten especialmente a la adolescencia como el asunto de las drogas, el embarazo precoz, las relaciones interpersonales y que así les ayude a despejar muchas dudas a ellos mismo, entonces este Club de Periodismo se podría convertir en el nexo entre la institución y la comunidad local

**6.- ¿Cómo Director de la Unidad Educativa San Jacinto,Cuál sería su aporte para este Club?**

Como institución y en el aspecto digamos así de recursos no podría ser que hay mucho porque ahora las limitaciones que tenemos de parte del Ministerio de Educación son bastantes pero en cuanto al apoyo profesional si, el apoyo como director para que los chicos tengan sus momentos y sus espacios y también pues yo creo de alguna manera concientizar a los docentes para que también ellos brinden las oportunidades a los estudiantes para que se puedan desarrollar, en ese sentido creo yo que el 7% el apoyo de la institución.

## **ENTREVISTA 2**

**Sandra Morocho Ramírez, profesora de Estudios Sociales, es docente nueva en la institución pero cuenta con 10 años de experiencia. La entrevista fue realizada a la maestra porque su asignatura está relacionada con este proyecto, por ello fue necesario saber cuál es su apreciación acerca de esta problemática.**

**1.- ¿Considera que en la actualidad no hay una comunicación adecuada entre los jóvenes?**

No existe una comunicación adecuada entre los jóvenes porque todo parte desde el hogar en la casa con los padres, y ellos acá vienen con un mal comportamiento eso refleja la falta de valores y principios que no se les inculca entonces hoy en día no hay una comunicación de padres a hijos.

**2.- ¿Cuál cree usted que sería el motivo para que no exista esta comunicación adecuada?**

El motivo es la falta de comunicación con los padres, los jóvenes necesitan más afectos por parte de ellos que les presten más atención, a mí me gusta dialogar con ellos y dicen que por ese motivo de que en sus hogares no les dan los cuidados y atención necesario, que hay muchas discusiones entre sus padres y por ello se refugian en la droga y el alcohol, y allí influyen las malas relaciones interpersonales adoptan lenguajes incorrectos. Por tales motivos nosotros como madre o padre de familia seríamos los culpables por esa falta de comunicación con ellos

**3.- ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que se den situaciones conflictivas entre los estudiantes**

Los pocos meses que he estado con ellos me encontré con alumnos que sinceramente no respetaban a sus compañeros ni a los profesores, poco a poco no todos han ido cediendo conversando con ellos me doy cuenta que es la falta de comprensión, ya vienen con ese resentimiento desde sus casas y tratan de desfogar sus corajes con los demás compañeros por ello frecuentemente se dan conflictos entre ellos

**4.- ¿Debido a esta problemática desde su punto de vista considera usted necesaria la creación del Club de Periodismo en la institución?**

Sí sería bonito e interesante que los alumnos puedan desarrollarse en este campo porque si hay chicos pilas incluso aunque suene un poco raro pero los más indisciplinados son los que más actúan porque aquí en la institución tenemos la radio Pilas Panas y ellos se entusiasma bastante, entonces sería interesante para que ellos puedan cambiar un poco esa manera de pensar y que exista esa comunicación fluida y adecuada entre todos dentro de la institución docentes, directivos, estudiantes.

**5.- ¿Qué beneficios tendría la institución de hacerse posible la creación de este Club?**

Beneficio para toda la comunidad educativa porque se informara de todas las actividades que realiza la institución, los padres estarán más informados de todo lo que realizan sus hijos sería el medio de comunicación entre ellos, la propuesta está muy bonita y ojalá se la pueda implementar.

**6.- ¿Desempeñándose como docente de Sociales dentro de la institución, Cuál sería su aporte para este Club?**

Estoy dispuesta ayudar en los temas que necesiten, alguna charla cuente con mi total apoyo, yo como profesora de Sociales estaré presta para colaborar con usted y los estudiantes ya que dentro de las ciencias sociales hay temas muy importantes que se podría llegar a tratar.

## **ENTREVISTA 3**

**Ana Meza Tomalá, profesora de Valores, es docente desde hace 2 años en la institución, gracias al concurso quiero ser maestro obteniendo una de las más altas calificaciones. A veces vemos en las persona esa empatía con los demás, creo la profesora es una de las que mejor relación tiene con sus estudiantes porque muy aparte de ser su maestra es su amiga, en quien los estudiantes confían y además le cuentan sus problemas.**

**1.- ¿Considera que en la actualidad no hay una comunicación adecuada entre los jóvenes?**

Desde mi punto de vista en la actualidad los jóvenes se comunican aunque no de la manera correcta debido a las conductas de comportamiento inadecuadas que se están instalando en la sociedad por la gran disminución de valores morales y sociales.

**2.- ¿Cuál cree usted que sería el motivo para que no exista esta comunicación adecuada?**

Indiscutiblemente la pérdida de valores que debe iniciar en los hogares desde los primeros años de edad, en donde nosotros los padres somos los encargados de inculcar y fomentar con buenos ejemplos, y compartir con nuestros hijos las experiencias vividas encaminándonos por el sendero del bien. No olvidarnos que la familia es la principal promotora de la vivencia de valores que veremos reflejados con el pasar de los años en los jóvenes adolescentes y que todo aquello puedan ponerlo en práctica para lograr una sociedad con buenas costumbres, desechando todo lo malo.

**3.- ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que se den situaciones conflictivas entre los estudiantes?**

El problema radica desde el hogar padres que educan incorrectamente a sus hijos, también uno de los factores para que desencadene el conflicto es el vocabulario soez que aplican en la actualidad los jóvenes irrespetándose entre ellos, y llegando en

cierto momento a cometer actos violentos. Otro de los factores es la desintegración familiar, que ve reflejado en el colegio y estos jóvenes tratan de llamar la atención con agresiones e insultos por parte de ellos y por ultimo otro de los factores es no saber escuchar, no tomar en cuenta a estos estudiantes que son parte de la sociedad y que de una u otra manera quieren comunicarse.

**4.- ¿Debido a esta problemática desde su punto de vista considera usted necesaria la creación del Club de Periodismo en la institución?**

Considero que sí es una buena iniciativa, porque a través de este medio les permitirá a los estudiantes comunicarse y serán escuchadas sus ideas. Desde mi punto de vista también me parece que sería factible y considero que tendría aceptación y buenos resultados ya que para los estudiantes sería algo novedoso; conociendo a los chicos de bachillerato puedo confirmar que a ellos les servirá de gran ayuda para que tengan conocimientos más amplios con respecto a lo que son los Club de Periodismo, donde ellos van a manifestarse y puedan ser escuchados, claro esto siguiendo todos los parámetros que esto implica, cambiándole así la manera de pensar de negativa a positiva gracias a la creación de este Club.

**5.- ¿Qué beneficios tendría la institución de hacerse posible la creación de este Club?**

Los primeros beneficiados directos van a ser los estudiantes por ellos se van a desenvolver en este nuevo campo, así como padres de familia se beneficiaran ya que sus hijos aprenderán a formarse a través del Club, y los mantendrán informados a ellos.

A los profesores nos ayudará a comunicarnos y entenderlos mejor a los estudiantes, y a la comunidad ampliada porque no, si es posible que a través de padres y estudiantes puedan darse a conocer en sus alrededores y servirá de ejemplo para la juventud.

**6.- ¿Desempeñándose como docente de Valores dentro de la institución, Cual sería su aporte para este Club?**

Desde mi humilde opinión me considero una persona colaboradora para con mis compañeros y porque no para con mis estudiantes, imparto la asignatura de valores así como también soy docente facilitadora de P.P.E. y cuentan con el apoyo en caso de hacerse realidad esta excelente propuesta.

Mi aporte sería empaparme en el tema en cuanto a los clubes de periodismo y poder enlazarlos con mi materia para poder desarrollarlos, a través de charlas y motivarlos a los estudiantes para que lo pongan en práctica.

## **ENTREVISTA 4**

**Licenciado Ernesto Plúas Macías, es miembro del Concejo Ejecutivo de la Unidad Educativa San Jacinto y miembro de la Comisión de Convivencia Escolar además es docente por más de 15 años. Creí necesaria la entrevista con este educador por los años que el lleva laborando en la institución y conoce más de cerca las problemáticas que a diario se presentan entre los estudiantes.**

**1.- ¿Considera que en la actualidad no hay una comunicación adecuada entre los jóvenes?**

Realmente no hay una comunicación adecuada y específica donde los jóvenes no pueden expresar, ordenar y desarrollar su propia diversidad de criterio e ideas frente a un ambiente netamente actoral direccionado a la participación.

**2.- ¿Cuál cree usted que sería el motivo para que no exista esta comunicación adecuada?**

Los motivos serían la falta de participación al público, el nerviosismo que poseen los estudiantes al introducir un tema .la falta de una comunicación ordenada y adecuada, no tener una información específica sobre el tema, no saber clasificar los detalles más importantes de un determinado tema.

**3.- ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que se den situaciones conflictivas entre los estudiantes?**

Los siguientes factores afectan directamente al desarrollo conflictivo entre estudiantes. Primero tenemos los hogares disfuncionales es decir, estos hogares hacen que los hijos asimilen y aprendan ciertos comportamientos inapropiados, que de esta manera afectaría tanto para el desarrollo del aprendizaje como su conducta entre ellos dentro del colegio. Otro de los factores sería el uso y consumo de narcóticos nocivos como las drogas, esto hace que se produzcan temperamentos de cambios de mal comportamiento entre los estudiantes.

**4.- ¿Debido a esta problemática desde su punto de vista considera usted necesaria la creación del Club de Periodismo en la institución?**

Por supuesto, es muy necesaria la creación de un Club de Periodismo en la institución porque esta actividad haría que los estudiantes estén inmersos en el ámbito de la comunicación, de la participación de la interacción de la formación integral de ellos para fortalecer el desarrollo de su aprendizaje potencializando sus habilidades y destrezas para que exista una comunicación adecuada y precisa.

**5.- ¿Qué beneficios tendría la institución de hacerse posible la creación de este Club?**

Al hacerse posible este proyecto de creación dará muchos beneficios a nuestra institución educativa, ya que los estudiantes serán más colaboradores y participativos en lo que tienen que ver en actuaciones comunicacionales. Los estudiantes perderán su temor a presentarse en público realizando una entrevista o dirigiendo una noticia televisiva. Además ayudará a fortalecer la deficiencia en el área de Lengua y Literatura. Finalmente, con este Club los jóvenes dedican su mayor tiempo en realizar estas actividades en vez de estar en drogas.

**6.- ¿Desempeñándose como docente de Lengua y Literatura dentro de la institución, Cual sería su aporte para este Club?**

Mi aporte sería brindar toda mi ayuda necesaria a los jóvenes para hacerse posible este magnífico e importante Club de Periodismo, motivar a los estudiantes que sean perseverantes en el trabajo grupal periodístico, aconsejarlos para que no desmayen en continuar con estas actividades para el beneficio de la institución y también de la comunidad de la Parroquia San Jacinto y de sus propios beneficios como estudiantes.

## **CAPÍTULO IV.**

### **4. PROPUESTA**

Diseñar un Plan Comunicacional, a través de la creación de un Club de Periodismo con los estudiantes de BGU (Bachillerato General Unificado) de la Unidad Educativa San Jacinto. La realidad de esta tendencia entre los adolescentes de la Unidad Educativa San Jacinto exigen propuesta de atención relacionada al ámbito de la Comunicación Social logrando un cambio en el desarrollo de su vida futura.

Esta propuesta está vinculada a los actores de la comunidad educativa con el objetivo de obtener fortalecimiento del sector social educativo que vaya en función al desarrollo de las destrezas de los estudiantes permitiéndole una exitosa actuación. Los resultados obtenidos a través de la investigación de campo en la Unidad Educativa San Jacinto permitieron comprobar las falencias que existe en conocer los modelos de comunicación tales como desconocimiento en las formas y procesos de comunicación...

Cabe recalcar que la mayoría de los estudiantes dieron respuestas positivas a la pregunta de crear un Club de Periodismo en la institución pero cuando se le planteó la pregunta de participar en el club el resultado fue negativo, por lo tanto esta es una de las falencias que produce timidez para participar o para exponer sus opiniones.

Para realizar observaciones en los diferentes paralelos de BGU (Bachillerato General Unificado) del referido plantel se pudo verificar que es necesario implementar técnicas innovadoras que de una u otra manera motive los estudiantes a estar interesados por el desarrollo de los géneros periodísticos por ejemplo la crónica, el reportaje, la entrevista y demás actividades que nos permite realizar el campo de la comunicación.

Por ello la falta de actividades adecuadas para los estudiantes, adolescentes en cuanto a la comunicación disminuye el entusiasmo en el ámbito de formación personal,

es necesario entonces ofrecer asesoramiento, información para ayudar a los jóvenes para que adopten decisiones responsables, así como también aplicar propuestas como la que estamos presentando.

Sabemos que son jóvenes que les faltan las herramientas necesarias para entender y manejar sus propias y particulares problemáticas, creemos que lo que proponemos es una innovación con la cual se cambiaría en gran porcentaje este esquema.

## **4.2 JUSTIFICACIÓN**

Considerando que el lenguaje es vital para el desarrollo del adolescente como ser social participa como miembro de una sociedad a través de los diferentes grupos, la familia, sus modos de pensar y de actuar, sus creencias y sus valores.

Esta propuesta va direccionada a la participación activa de los estudiantes, cuya finalidad de la misma nos sirve para que los educando desarrollen su potencial mediante las diferentes actividades a realizarse, y de una u otra manera ellos aprenderán a desenvolverse en este medio comunicativo de forma exitosa y sin nerviosismo. Por otra parte será de mucho beneficio para la institución que lleve a cabo es tipo de actividades relacionadas al área de la comunicación dando interés a los estudiantes para que se motiven y estén inmersos en este campo. Finalmente la comunidad en el entorno donde ellos viven reconocerá los talentos de los jóvenes al realizar actividades que van en beneficio al desarrollo de las diferentes comunidades y de la parroquia en sí, es decir se estimulara el desarrollo de destrezas cognitivas, afectivas y motrices; por ello, con mayor razón consideramos un acierto la aplicación de la propuesta.

En base a los problemas identificados en la investigación de campo y con la demostración de la propuesta como lo es Diseñar un Plan Comunicacional mediante la

creación de un Club de Periodismo, esto entonces con la inserción de la práctica en la Comunicación Social se justifica su aplicación en el campo educativo esperando que los estudiantes aprendan a interrelacionarse entre sí usando la comunicación en el salón de clases, en los diferentes espacios de la institución y fuera de ella con un alto nivel de efectividad y afectividad mejorando la calidad educativa ofertada por la Unidad Educativa San Jacinto.

### **Objetivo General**

Diseñar un Plan Comunicacional mediante la creación de un Club de Periodismo para los principales beneficiarios que son los estudiantes de BGU(Bachillerato General Unificado) de la Unidad Educativa San Jacinto.

### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer en lo individual el lenguaje hablado, y en lo colectivo introducir nuevas formas de interacción grupal más participativa y creativa en el proceso de desarrollo de las actividades de la Comunicación Social.
- Planificar y ejecutar talleres de prácticas previas a la presentación en el área de la Comunicación Social, para potencializar sus habilidades y conocimientos.
- Evaluar el rendimiento de los estudiantes luego de haber aplicado prácticas en el campo de la comunicación.

### **4.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Lo que la propuesta pretende es potenciar a los estudiantes a fin de encontrar sujetos motivados dispuestos a aprender.

Debido a los problemas planteados en los estudiantes de que no existe una comunicación adecuada es que se presentan situaciones conflictivas entre compañeros, nuestra propuesta es importante y que el espacio comunicacional puede adoptar el desarrollo individual de diversas maneras. Cada estudiante asimilara, y utilizara y vivenciara de manera diferente y con diversos resultados, los ambientes que las prácticas comunicacionales propicien serán condiciones que generaran la opinión entre ellos, y elevaran su capacidad de expresarla; por esto, se hará especial énfasis en el análisis y comentario de todas las prácticas realizadas, con el fin de promover las herramientas que apoyen un criterio y una mirada propia, elementos fundamentales para potenciar los propios proyectos de vida de los estudiantes.

Partimos del reconocimiento de que los estudiantes son los actores sociales del mañana y que el sistema educativo es una instancia donde todos ellos tiene acceso a la información y al conocimiento que necesitan para construir hábitos de actuar y realizar prácticas comunicacionales que les permita ser ciudadanos plenos y tener una noción de la vida para su desarrollo personal.

### **4.4 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA**

El Club de Periodismo estará conformado por 15 estudiantes de los diferentes paralelos de bachillerato de la Unidad Educativa San Jacinto, los cuales se encargarán de buscar información sobre temas de relevancia dentro de la institución, y procesarla para que sean publicadas en las carteleras del Colegio, estarán divididos en 2 grupos

unos harán de reporteros y el otro grupo serán los redactores , cabe recalcar que esto se lo realizará con la ayuda y asesoramiento de los docentes en la asignatura de lengua y literatura. La propuesta es viable porque el Club de Periodismo ya está empezando a funcionar gracias a la aprobación del Director de la Institución MsC. Héctor Alcívar Saltos, quien además nos dio todas las facilidades para trabajar con este proyecto dentro de la institución. La finalidad es aportar los conocimientos necesarios y que este Club se mantenga en el Colegio que cada vez sean más los estudiantes que lo integren, y q a futuro se pueda implementar las diferentes áreas de la comunicación, para mantener así un lenguaje adecuado entre los estudiantes.

| <b>ORGANIGRAMA</b> |                    |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MES</b>         | <b>ESTUDIANTES</b> | <b>DURACIÓN</b>                 | <b>TEMAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Diciembre          | Club de Periodismo | 1 Charla por semana de 2 horas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de los temas a publicar en las carteleras</li> <li>• Responsabilidad del manejo del contenido que se publica en estas carteleras.</li> <li>• La organización del grupo en cuanto a la búsqueda y el procesamiento de la información que saldrá publicada en las carteleras.</li> <li>• Charla conjunta estudiantes/profesores del área de redacción, ya que es importante que los docentes se involucren y también formen parte del Club de Periodismo.</li> </ul> |
| Enero              | Club de Periodismo |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Febrero            | Club de Periodismo |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

El presupuesto de este proyecto en realidad es mínimo ya que los materiales a utilizar son de bajo costo, además contamos con la ayuda de la institución y el Rector nos permitió reutilizar las 3 carteleras que ya existían en el colegio pero que estaban olvidadas.

## **PRESUPUESTO**

| <b>MATERIALES</b>         | <b>VALOR TOTAL</b> |
|---------------------------|--------------------|
| Fomix                     | \$15,00            |
| Tijeras                   | \$ 3,00            |
| Silicona líquida          | \$ 2,50            |
| Cinta especial para fomix | \$3,00             |
| Corcho                    | \$20,00            |
| Resma de hojas            | \$5,00             |
| Pinchos                   | \$2,00             |
| Papel crepé               | \$1.50             |
| Cemento de contacto       | \$3,00             |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 55,00</b>    |

## 4.5 CONCLUSIONES

La comunicación es y será ese vínculo que nos permite el desarrollo de las sociedades. A lo largo de esta experiencia, realizadas en el proceso de la práctica de la comunicación nos permite:

- Mejorar el desenvolvimiento escénico, expresión lingüística, vocalización, entonación, modulación, dicción, articulación, redacción que nos posibilite desplegar capacidades en los estudiantes ya que ellos solían tener temor, vergüenza a participar en público, pero con el transcurso de las pocas actividades que realizamos su actitud fue cambiando en su aprendizaje y hacer las cosas mejor.
- La finalidad de esto es lograr que los adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa San Jacinto encuentren soluciones favorables a las actividades del medio comunicativo.
- Esta propuesta genera ambiente óptimo en el trabajo grupal elevando la autoestima de los estudiantes, afirmando la confianza en sí mismo y en sus propias opiniones.
- El Club de Periodismo es una herramienta que se puede incorporar a los procesos educativos, con la participación de una familia estable, es decir que sea completamente comprensiva para un mejor rendimiento de los educando, una institución flexible y participativa para llevar a cabo a las actividades anteriormente citadas, además un entorno que comparta los ideales realizados por los estudiantes del BGU, fortaleciendo sus propias habilidades y facultades; así como estimulando su autonomía y un proyecto de vida.
- De esta manera los docentes de las diferentes asignaturas que participan en el proceso de las actividades de esta propuesta, podrán incluir en sus clases

técnicas en lo que corresponde al área de Lengua y Literatura, realizar debates en las asignaturas de ciencias sociales, ciencias naturales y finalmente socializar temas de la familia en la asignatura de valores y esto ayudara a cambiar y mejorar los diferentes niveles de aprendizaje aplicando nuevas alternativas.

- Los conocimientos se transmiten a través de un proceso interactivo, los estudiantes intercambiaran sus experiencias para beneficio de su aprendizaje quedando grabadas para siempre en el educando.
- Fomentar la amistad entre los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes para que continúen realizando estas actividades en las distintas áreas de estudio. De esta manera el Colegio recibirá prestigio por la labor que los chicos han realizado durante la ejecución de esta propuesta educativa.
- La base formada en esta propuesta ayudará a fortalecer los procesos de enseñanzas en la institución, dando la oportunidad a los estudiantes a que realicen futuras actividades tomando temas de comunicación y a la vez desarrollándolas usando el poder de la imaginación y creatividad para perfeccionar su aprendizaje, fantaseando un mundo mejor y logren inventar nuevas soluciones a los problemas de hoy, preparándolos así a solucionar lo que se les presente en el mañana como un ente profesional.

## 4.6 RECOMENDACIONES

- Fomentar e inculcar los valores del hogar para que los adolescentes se desenvuelvan en un ambiente de convivencia armónica, y que esto nos conlleve a que los jóvenes sean participativos y no sean cohibidos cuando les toque realizar una actividad frente a un público.
- Establecer ambientes de confianza entre el docente y el estudiante para mejorar los procesos de aprendizaje, siempre y cuando prevalezca el respeto mutuo entre el educador y el educando.
- Continuar con este tipo de actividades que vayan en función para mejorar los talentos que poseen cada uno de los estudiantes para beneficio de la institución.
- Incentivar a los estudiantes que sigan sus estudios académicos direccionados a la Comunicación Social.
- Que las autoridades del plantel ejecuten proyectos educativos tales como un programa radial, la elaboración de un periódico escolar, sería algo muy bueno que aportaría al desarrollo de la institución y de la comunidad.
- En el intercambio de ideas se debe reflejar mucha empatía y calidez con la finalidad de que exista una comunicación natural y con amor, que no solo quede en un proceso de preguntas y respuestas, sino que exista un lenguaje de manera natural y con mucha fluidez.

## REFERENCIAS

### Bibliografía

- 2008, T. (s.f.). [PDF] *Manuela Merchán Terán Gustavo Cusot, Máster en Comunicación*.  
Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2500/1/107078.pdf>
- Alcaraz, D. A. (s.f.). (PDF) *Tema I. Los Valores-Fisterra*. Obtenido de  
<http://www.fisterra.com/bd/upload/1-Valores.pdf>
- <http://www.definicionabc.com/comunicacion/periodico-escolar.php> (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/periodico-escolar.php>
- Merino, J. P. (2014). <http://definicion.de/club/>. Obtenido de <http://definicion.de/club/>
- Solano, I. V. (s.f.). <https://sites.google.com/site/clubdeperiodismoffc/>. Obtenido de <https://sites.google.com/site/clubdeperiodismoffc/>
- <https://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/fullscreen?id=15159>
- [http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno\\_completo.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno_completo.pdf)
- [http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/comunicacion\\_escuela.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/comunicacion_escuela.shtml)
- <http://impactocomunicacion9b.blogspot.com/>
- [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html)
- <http://definicion.de/entrevista/#ixzz4KEqxrVc>
- Biografía de Julián Pérez Porto y Ana Gardey Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
- <http://concepto.de/que-es-entrevista/#ixzz4KErfnNy4>
- <http://conceptodefinicion.de/metodo-deductivo/>
- <http://definicion.de/metodo-inductivo/#ixzz4KEu56mD5>
- Biografía Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.
- <http://www.trabajos5/comep/comep.shtml#ixzz4RLCyyfQ>
- <http://www.borriones.net/comunicacion/impacto.pdf>
- KLEPPNER, Otto: Publicidad. Prentice Hall, México, 1994
- GIDDENS, Anthony: Consecuencias de la modernidad. Prometeo, Argentina, 2002
- MIRABITO, Michael: Las nuevas tecnologías de la comunicación. Gedisa, Barcelona, 1998
- SARTORI, Giovanni: Homo Videns, la sociedad teledirigida. Taurus, Argentina, 1999
- WIMMER, Roger:
- Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Ley del Ministerio de Educación 2016

Plan del Buen Vivir 2013-2017

**ANEXOS**  
**FORMATO DE ENCUESTA.**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA**

La siguiente encuesta es con la finalidad de saber tu opinión acerca del impacto que tiene la comunicación en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa San Jacinto.

**Género**

Masculino (   )                      Femenino (   )

**MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE DESDE SU PUNTO DE VISTO CONSIDERA CORRECTA**

**1.- ¿Estás de acuerdo en que la comunicación nos permite expresar dudas, transmitir informaciones, sentimientos y pensamientos?**

|                |            |               |
|----------------|------------|---------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo |
| (   )          | (   )      | (   )         |

**2.- ¿Considera usted que la Inadecuada comunicación que existe en la actualidad en los adolescentes radica desde el hogar?**

**SI (   )**

**NO (   )**

**3.- ¿Cree usted que el mal comportamiento que se ve reflejado en las aulas de clases depende de:**

- Desconocimiento de las formas y procesos de comunicación (   )
- Perdida de formación en valores (   )
- Malas relaciones intrapersonales (   )

**4.- ¿Cómo son las relaciones entre compañeros de clases?**

**Buena            (   )**

**Muy buena    (   )**

**Mala            (   )**

**5.- ¿Cuándo quieres comunicarte con tus compañeros eres escuchado?**

**Siempre            (   )**

**A veces            (   )**

**Pocas veces      (   )**

**Nunca             (   )**

**6.- ¿El lenguaje que empleas para comunicarte entre tus compañeros crees que es el correcto?**

**SI            (   )**

**NO           (   )**

**7.- ¿Serías capaz de transmitir los conocimientos acerca de la comunicación a tus semejantes?**

**SI            (   )**

**NO           (   )**

**8.- ¿Has discutido con alguno de tus compañeros por la Inadecuada Comunicación que existe entre ustedes?**

**Siempre            (   )**

**A veces            (   )**

**Pocas veces      (   )**

**Nunca             (   )**

**9.- ¿Conoces que es un Club de Periodismo?**

**SI ( )**

**NO ( )**

**10.- ¿Apoyarías este proyecto para hacer realidad el Club de Periodismo en la institución?**

**SI ( )**

**NO ( )**

**11.- ¿Estarías dispuesto a participar en este Club?**

**SI ( )**

**NO ( )**

## **ENTREVISTA A DOCENTES Y DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN.**

**1.- ¿Considera que en la actualidad no exista una comunicación adecuada en los jóvenes?**

**2.- ¿Cuál cree usted que sería el motivo para que no exista esa comunicación adecuada?**

**3.- ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que se den situaciones conflictivas entre los estudiantes?**

**4.- ¿Debido a esta problemática, desde su punto de vista considera usted necesaria la creación del Club de Periodismo en la Institución?**

**5.- ¿Qué beneficios tendría la Institución de hacerse posible la creación de este Club?**

**6.- ¿Como Director de la Unidad Educativa San Jacinto, Cual sería su aporte para este Club?**

**7.- ¿Desempeñándose como docente la Unidad Educativa San Jacinto, Cual sería su aporte para este Club?**

## CERTIFICADO SISTEMA ANTIPLAGIO



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Trabajo de titulacion Adriana Carolina Mesa Tomala FACSO  
UG.docx (D25407716)  
**Submitted:** 2017-01-31 20:18:00  
**Submitted By:** ggranja@ecotec.edu.ec  
**Significance:** 10 %

#### Sources included in the report:

Tesis Leoniza Marquez-Final.docx (D13355876)  
leonisa marquez RADIODIFUSION.docx (D12986674)  
TESIS DE KERLY PARA EL URKUND.pdf (D14498565)  
<http://docplayer.es/1026979-Modelos-de-comunicacion-por-el-profesor-ernesto-cesar-galeano.html>  
<http://fr.slideshare.net/Elizabethmacias/modelos-comunicacin-humana-1>  
<https://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/fullscreen?id=15159>  
<http://impactocomunicacion9b.blogspot.com/>  
<http://www.borriones.net/comunicacion/impacto.pdf>  
[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a13n4/13\\_04\\_Ramirez.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a13n4/13_04_Ramirez.pdf)

#### Instances where selected sources appear:

18





## ENTREVISTAS



**Director MSC. Héctor Alcívar Saltos.**



**Licenciado Ernesto Plúas Macías.**



**Profesora Ana Meza Tomalá.**



**Profesora Sandra Morocho.**

**Encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto.**



Encuesta a los estudiantes de  
tercero de bachillerato



Estudiantes de primero de bachillerato



Estudiantes de la Unidad Educativa  
San Jacinto



Encuesta en Segundo "A"



Estudiantes realizando las encuestas



Encuestas en segundo "B"



Encuestas en primero "A"



Encuestas a los estudiantes de bachillerato

## Actividades con el Club de Periodismo



**Estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto, que conforman el Club de Periodismo.**



**Reunión con los chicos del Club de Periodismo**



Charla para coordinar actividades



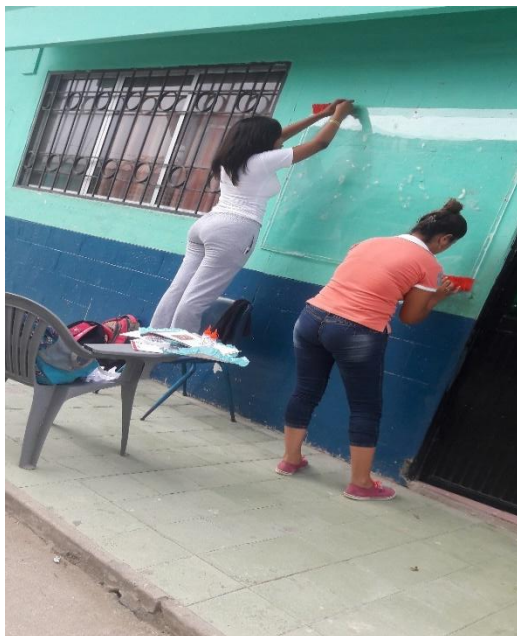
Diseñando las carteleras



Cartelera principal



Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Jacinto, que conforman el Club de Periodismo.



Decorando las carteleras



Steven, Evelyn, Adriana



Steven en una de las carteleras



Cartelera de los valores



Adriana Meza, Adriana Juanazo, Odalis Prado, Steven Prado y Evelyn Burgos.



Adriana Meza, Odalis Prado, Adriana Juanazo y Martin Villavicencio en una de las carteleras que los chicos del Club de Periodismo diseñaron.



Cartelera reutilizada por el Club de Periodismo de la Unidad Educativa San Jacinto.



Entrevista al MSC. Héctor Alcívar Saltos, Director de la Unidad Educativa San Jacinto junto a Adriana Meza.



Actividades con los chicos.



Los estudiantes en sus actividades del Club.



Estudiantes de la Unidad Educativa San Jacinto



Adriana Meza junto a la MSc. Beatriz Vallejo Vivas.



Tutorías de Adriana Meza con la MSc Beatriz Vallejo.