



Universidad de Guayaquil
Facultad de comunicación social

Trabajo de titulación previa a la obtención del título de licenciada en
comunicación social

Estudio de la telenovela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera
en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela
Abel Gilbert del cantón Durán

Autora: María Ángeles Cali Bustamante

Tutor: Lcdo. Tomás Rodríguez, MSC

Guayaquil, Ecuador
2016

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO: Estudio de la telenovela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán.

AUTOR/ES: Cali Bustamante María Ángeles **TUTOR:** Rodríguez Caguana, Tomás Humberto

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil **CARRERA:** Comunicación Social

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2016 **No. DE PÁGS:**

ÁREAS TEMÁTICAS: Medios de Comunicación y Opinión Pública

PALABRAS CLAVE Estudio de recepción, contenido violento, comunicación, análisis sociológico, axiología, dominio comunicacional.

RESUMEN: Problema de Investigación ¿Cómo influye en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años la recepción de la novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán? Objetivo general *Establecer la influencia comunicológico del comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años que ven la telenovela novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán.* Hipótesis *La exposición constante de este tipo de novelas como Pablo Escobar que emiten contenidos violentos influye en la recepción de los jóvenes de 18 a 20 años de edad haciendo que confundan la realidad con la fantasía y anhelen la vida del protagonista.* Dos variables, a) Estudio de recepción y b) Contenido violento. Diseño de investigación *no experimental transeccional.* Tipo de investigación *descriptiva.* Metodología *Hermenéutica.* Seis Técnicas de Investigación. Muestra Probabilística. Gracias al cuaderno de trabajo se determinó que “No son dioses pero hacen cosas buenas más que los gobernantes”. Propuesta Realizar un foro por el pensamiento crítico en conjunto con psicólogos, sociólogos y un ex convicto.

No. DE REGISTRO (en base de datos): **No. DE CLASIFICACIÓN:**

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF: SI NO

CONTACTO CON AUTOR/ES
Cali Bustamante María Ángeles Teléfono: 0985335951 E-mail: Mariangeles_cali@hotmail.com

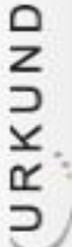
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: Nombre: Tomás Humberto Rodríguez Caguana

Teléfono: 0995916408

E-mail: tomas.rodriquezc@ug.edu.ec

Quito: Av. Whymper E7-37 y Altiplana, edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. 9 de octubre 624 y Carrión, edificio Prometeo, teléfono 2569898/9 .Fax: (593 2) 250-9054

CERTIFICACION ANTIPLAGIO

	
Documento	Universidad de Guayaquil CALI BUSTAMANTE.docx (D21918223)
Presentado	2016-09-22 10:48 (-05:00)
Presentado por	angela.cali@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	angela.cali.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TESIS UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL - CALI BUSTAMANTE Mostrar el mensaje completo
	2% de esta aprox. 26 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 8 fuentes.

CERTIFICACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que ha realizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciada en Comunicación Social.

TEMA:

“ESTUDIO DE LA TELENOVELA COLOMBIANA “PABLO ESCOBAR” Y LA INFLUENCIA QUE GENERA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES DE 18 A 20 AÑOS DE EDAD EN LA CIUDADELA ABEL GILBERT DEL CANTÓN DURÁN”.

PRESENTADO POR LA SRTA:

MARÍA ÁNGELES CALI BUSTAMANTE con cédula de identidad **#0923143481**. En tal virtud, apruebo el trabajo de investigación en mención

Atentamente:

Lcdo. Tomás Rodríguez, Msc

CERTIFICADO DOCENTE LECTOR REVISOR

En mi calidad de Docente Lector de la Facultad De Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de licenciada de Comunicación Social

MSc. Víctor Valdés

Guayaquil – Ecuador

2016

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema:

“Estudio de la novela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán”

De la egresada:

María Ángeles Cali Bustamante

De la Facultad de Comunicación Social

Para constancia firman:

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señorita: **María Ángeles Cali Bustamante** con número de cédula 0923143481 deja constancia escrita de ser el autor de la tesis presentada, por lo cual firma:

María Ángeles Cali Bustamante

C.I: 0923143481

RENUNCIA DERECHOS DE AUTOR

Yo, **MARÍA ÁNGELES CALI BUSTAMANTE**, con número de cédula 0923143481 estudiante egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**. Renuncio a los derechos de autor de este trabajo investigativo, cediéndolos exclusivamente a la Universidad de Guayaquil.

MARÍA ÁNGELES CALI BUSTAMANTE

C.I: 0923143481

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a Dios en primer lugar, mis padres y mi hermano por creer en mí y apoyarme en todo; a mis amigos que de una u otra forma me han ayudado en la realización de este sueño, de esta meta cumplida.

Agradecimiento

Al Municipio de Durán que me brindó total apertura para poder realizar las respectivas encuestas, las cuales se dieron en el malecón de la Abel Gilbert, de la misma manera a los moradores de la ciudadela ya antes mencionada y sobre todo al MSc. Tomás Rodríguez que con mucha exigencia y sobre todo paciencia hizo posible que este trabajo de titulación sea un hecho.

Resumen

Problema de investigación *¿Cómo influye en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años la recepción de la novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán?* Objetivo general *Establecer la influencia comunicológica del comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años que ven la telenovela novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Duran.* Hipótesis *La exposición constante de este tipo de novelas como “Pablo Escobar” que emiten contenidos violentos influye en la recepción de los jóvenes de 18 a 20 años de edad haciendo que confundan la realidad con la fantasía y anhelan la vida del protagonista.* Variables, a) Estudio de recepción y b) Contenido violento. Tipo de investigación *Que se va a realizar es la descriptiva porque toma la variable la mide, analiza y desglosa para llegar a tener un proceso de conocimiento más completo, es decir realiza un análisis profundo de la novela “Pablo Escobar” con la recepción en los jóvenes.* Metodología *la hermenéutica es la escuela filosófica en que se fundamentó esta investigación debido a que tiene relación porque el sujeto investigador, se relaciona históricamente con el objeto en base a experiencias.* Técnicas de investigación *Los estudios científicos sobre la influencia de la novela colombiana “Pablo Escobar” han sido fuentes importantes para este proyecto en la cual se aplicaron técnicas y métodos de investigación.*

Gracias al cuaderno de trabajo se determinó que no lo ven como un Dios; sin embargo mencionan que “No son dioses, pero hacen cosas buenas más que los gobernantes”. Propuesta Realizar un foro de pensamiento crítico en conjunto con psicólogos, sociólogos y un ex convicto con los jóvenes de 18 a 20 años de Durán, ciudadela “Abel Gilbert” para analizar los contenidos de este tipo de novela en especial la de “Pablo Escobar” y criterios de los jóvenes para de esa manera poder realizar campañas con un enfoque más preciso.

PALABRAS CLAVE: Estudio de recepción, contenido violento, comunicación, análisis sociológico, axiología, dominio comunicacional.

ABSTRACT

The research question is: "What influence on the behavior of young people from 18 to 20 years old has the Colombian novel "Pablo Escobar" in the citadel Abel Gilbert Canton Duran?"

General objective is: Communicational establishment and influence on the behavior of 18-20-year-old people of Colombian telenovela "Pablo Escobar" in the citadel Abel Gilbert Canton Duran.

Hypothesis is: Constant exposure of such novels as Pablo Escobar exposing violent content influences on 18- to 20-year-old people, it confuses reality with fantasy and yearns for the life of the protagonist.

Variables: a) Reception and Study b) Violent content.

Type of performed research is descriptive because it takes the variable measured, analyzed and broken down in order to have a process of fuller knowledge, i.e. it performs an analysis of the novel Pablo Escobar how it is accepted by young people.

The methodology is philosophical hermeneutics, it is the school in which this research was based, because it is related to the researcher subject, it is historically related to the object based on experiences.

Research techniques are: Scientific studies bases on the influence of Colombian novel "Pablo Escobar". This novel was an important source for this project, it was applied different techniques and research methods.

Thanks to this research it was determined: Don't see as a God, and it was mentioned that "They are not Gods but they do more good things than the authorities did." The proposal is: Making a forum for critical thinking people together with psychologists, sociologists and an ex-convicts for people from 18- to 20-year old living in Duran, Citadel Abel Gilbert, in order to analyze the contents of this type of novels, especially the "Pablo Escobar" and criteria of young people who are focusing on creating campaigns more precisely.

KEYWORDS: Study reception, violent content, communication, sociological analysis, axiology, domain communication.

Key Words:

Traduccion:

Yana Inzhivotkina

Docente de Ingles

C.I. 0959126475

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Capítulo I. El problema	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Formulación y sistematización del problema	4
1.2.1. Formulación del problema.....	4
1.2.2. Sistematización del problema.....	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación.....	5
1.5. Delimitación	6
1.6. Hipótesis	6
1.6.1. Definición conceptual de las variables.....	6
1.6.2. Definición real de las variables.....	7
1.6.3. Definición operacional de las variables.....	7
Capítulo II. Marco teórico.....	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Marco teórico.....	11
2.2.1. Comunicación	11
2.2.2. Análisis sociológico.....	12
2.2.3. Axiología.....	13
2.2.4. Dominio Comunicacional.....	14
2.2.5. Perspectiva sociolingüística.....	16
En <i>El V encuentro internacional de la lingüística en Acatlán</i> se dice que:.....	17
2.2.6. Percepción semiótica.....	18
2.2.7. Análisis de la antropología social.....	20
2.2.8. Nuevas bases teóricas de la comunicación con la sociología	22
2.3. Marco contextual	24
Capítulo III. Marco metodológico y Análisis de Resultados.....	25
3.1. Diseño de la investigación.....	25

3.2.	Tipo de investigación.....	25
3.3.	Metodología.....	25
3.4.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	25
3.5.	Población y muestra.....	26
3.6.	Análisis de Resultados	27
3.6.1.	Comprobación de la hipótesis.	80
Capítulo IV. Diseño de propuesta		81
4.1.	Propuesta.....	81
4.2.	Objetivos de la Propuesta	81
4.2.1.	Objetivo general de la Propuesta.....	81
4.2.2.	Objetivo específico de la Propuesta	81
4.3.	Planeación estratégica de la propuesta.....	82
4.4.	Presupuesto de la propuesta.....	83
4.5.	Modelo de primera sesión de trabajo	87
Conclusiones.....		89
Recomendaciones.....		91
Referencias		92
Apéndices		¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Definición operacional de las variables. (Autoridad propia).....	9
Tabla N° 2 Modelos (Kaplún, 1998, 18).....	15
Tabla N° 3: Semiotica narrativa del espacio arquitectónico (Chuk, 2005).....	19
Tabla N° 4: Las dos dimensiones de la realidad social (Perelló, Cit. a. Cea; 1998:31).....	23
Tabla N° 5	27
Tabla N° 6	28
Tabla N° 7	29
Tabla N° 8	30
Tabla N° 9	31
Tabla N° 10.....	32
Tabla N° 11	33
Tabla N° 12.....	34
Tabla N° 13.....	35
Tabla N° 14.....	36
Tabla N° 15.....	37
Tabla N° 16.....	38
Tabla N° 17.....	39
Tabla N° 18.....	40
Tabla N° 19.....	41
Tabla N° 20.....	42
Tabla N° 21.....	43
Tabla N° 22.....	44
<i>Tabla N° 23</i>	45
Tabla N° 24.....	46
Tabla N° 25.....	48
Tabla N° 26.....	48
Tabla N° 27.....	49
Tabla N° 28.....	50
Tabla N° 29.....	51
Tabla N° 30.....	52
Tabla N° 31.....	53
Tabla N° 32.....	54
Tabla N° 33.....	55
Tabla N° 34.....	56
Tabla N° 35.....	57
Tabla N° 36.....	58
Tabla N° 37.....	59
Tabla N° 38.....	60
Tabla N° 39.....	61
Tabla N° 40.....	63
Tabla N° 41.....	64

Tabla N° 42	65
Tabla N° 43	66
Tabla N° 44	67
Tabla N° 45	68
Tabla N° 46	69
Tabla N° 47	70
Tabla N° 48	72
Tabla N° 49	73
Tabla N° 50	74
Tabla N° 51	75
Tabla N° 52	76
Tabla N° 53	77
Tabla N° 54	78
Tabla n° 55	82
Tabla N° 56	86
Tabla n° 57	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Énfasis de los efectos (Kaplun, 1998, 29).....	16
Figura N° 2 teoría de los sistemas culturales (Álvarez; Buxo, 2003; 576)	21
Figura N° 3.....	24
Figura N° 4	70
Figura N° 5.....	78
Figura N° 6	88

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico N° 1.....	27
Gráfico N° 2.....	28
Gráfico N° 3.....	29
Gráfico N° 4.....	30
Gráfico N° 5.....	32
Gráfico N° 6.....	33
Gráfico N° 7.....	34
Gráfico N° 8.....	35
Gráfico N° 9.....	36
Gráfico N° 10.....	37
Gráfico N° 11.....	38
Gráfico N° 12.....	38
Gráfico N° 13.....	39
Gráfico N° 14.....	40
Gráfico N° 15.....	41
Gráfico N° 16.....	42
Gráfico N° 17.....	43
Gráfico N° 18.....	44
Gráfico N° 19.....	45
Gráfico N° 20.....	47
Gráfico N° 21.....	48
Gráfico N° 22.....	49
Gráfico N° 23.....	50
Gráfico N° 24.....	51
Gráfico N° 25.....	52
Gráfico N° 26.....	53
Gráfico N° 27.....	54
Gráfico N° 28.....	55
Gráfico N° 29.....	56
Gráfico N° 30.....	57
Gráfico N° 31.....	58

Gráfico N° 32	59
Gráfico N° 33	60
Gráfico N° 34	61
Gráfico N° 35	62
Gráfico N° 36	63
Gráfico N° 37	64
Gráfico N° 38	65
Gráfico N° 39	66
Gráfico N° 40	67
Gráfico N° 41	68
Gráfico N° 42	69
Gráfico N° 43	71
Gráfico N° 44	72
Gráfico N° 45	73
Gráfico N° 46	74
Gráfico N° 47	75
Gráfico N° 48	76
Gráfico N° 49	77
Gráfico N° 50	79

Introducción

La siguiente investigación responde a la necesidad de conocer el estudio de la novela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad. La realización del trabajo está motivado en las nuevas tendencias acogidas por adolescentes y demuestran la influencia de los medios en la audiencia que la recepta.

En el marco inicial de la investigación se indica cuáles son los motivos para desarrollar una investigación de este tipo.

La importancia de esta investigación es el análisis del impacto que tiene la percepción de las novelas de contenido violento a través de situaciones que guardan relación con la realidad de una sociedad conflictiva, inmersa en condiciones de violencia y sadismo.

La relevancia del tema es que la novela no es apta para todo público. Debería ser transmitida en un horario en donde sólo los adultos puedan ver, ya que los jóvenes no tienen bien formado su criterio y personalidad; esto hace que adquieran una personalidad muy abierta de lo que en realidad debe ser.

Lo novedoso de esta investigación es que en Guayaquil no se hacen estudios sobre la influencia de las novelas colombianas en los jóvenes, esto causa que para ellos sea de total normalidad: matar, drogarse, violar y extorsionar.

En esta investigación se desglosa las ciencias que se aplicaron y se formula el problema como pregunta, lo cual es el corazón de la investigación.

En esta ocasión propone el siguiente problema ¿Cómo influye en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años la recepción de la novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán?

El primer capítulo termina con la formulación de los objetivos de la investigación, cuyos objetivos determinan el alcance de la misma.

En el segundo capítulo identifica las metodologías más adecuadas que permitan realizar un análisis del estudio de la novela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años.

En este apartado del marco metodológico se manejan ciencias comunicológicas que permitan determinar el comportamiento que genera en los jóvenes

Dentro de las teorías comunicológicas se debe delinear la relación de las mismas a la comunicación y al tema planteado como contribución que nutra la investigación y será un aporte trascendental en el marco metodológico cuando haya que realizar la definición operacional de las variables.

Las ciencias abordadas en el marco teórico son las siguientes: *Comunicación, Análisis sociológico, Axiología, Dominio comunicacional, Perspectiva sociolingüística, Percepción semiótica, Análisis de la antropología social, Nuevas bases teóricas en la comunicación orientadas con la sociología.*

Todas estas ciencias referidas deben ser abordadas como epígrafes, donde se debe citar trabajos científicos realizados que mencionen conceptualmente cada una de ellas, donde además el investigador con un carácter crítico realizar comentarios que fortalecer la cita.

El primer epígrafe de esta investigación es la comunicación ya que es la base de este estudio. El análisis sociológico es de suma importancia ya que aborda la sociología que no es otra cosa que el comportamiento el hombre frente a una sociedad. También es preciso señalar Dominio Comunicacional ya que los seres humanos se diferencian de otros seres vivos por un lenguaje y una sociedad.

El marco metodológico trata a cada uno de los métodos y técnicas a ejecutar en el proceso de la investigación para la obtención de resultados.

En esta investigación se utilizó una metodología filosófica *constructivista*, puesto que esta investigación tiene como fin el estudio de la novela colombiana

“Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes.

La hipótesis de la investigación es la siguiente: *La exposición constante de este tipo de novelas como “Pablo Escobar” que emiten contenidos violentos influye en la actuación de los jóvenes de 18 a 20 años de edad haciendo que confundan la realidad con la fantasía y anhelan la vida del protagonista.*

Se usa como variables al *Estudio de conducta y Contenido violento* cuyas variables constan en la hipótesis de la investigación. A su vez, ambas se derivan de tres dimensiones, y cada una de ellas de tres indicadores, los cuales aplican una técnica cualitativa y cuantitativa.

Este estudio aplicó un *diseño de investigación no experimental transeccional descriptivo*, por lo cual permitió recaudar información para su respectivo análisis.

Esta metodología facultó la observación en un tiempo determinado, las dimensiones e indicadores en estudio de las variables *Estudio de recepción y Contenido violento*, dentro de un grupo de la unidad de observación.

En este apartado además se seleccionó el universo y muestra o también llamada unidad de observación aplicando una selección probabilístico aleatorio simple.

Finalmente en este capítulo se seleccionan las técnicas cualitativas y cuantitativas a ejecutar para el desarrollo de la investigación y su posterior análisis de resultados.

Capítulo I. El problema

1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día los jóvenes al sentir necesidades en casa y no tener una guía que lo oriente en qué es lo bueno y lo malo se dejan llevar por “La caja mágica”, la televisión que si bien es cierto distrae pero muchas veces no educa.

Por ello los jóvenes se ven bastante influenciados por algunas novelas en especial las novelas colombianas, famosas por mostrar drogas, alcohol, prostitución, narcotráfico, pandillas y el dinero fácil. Ocasionando que los jóvenes se sientan influenciados y quieran llegar a ser como ellos, obteniendo la vida fácil, la vida que ellos dicen merecen.

1.2. Formulación y sistematización del problema

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo influye en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años la recepción de la novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Duran?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las principales líneas teóricas que vinculan la comunicación con la sociología en los jóvenes adolescentes y el grado de influencia en la recepción del contenido de la novela “Pablo Escobar”?
- ¿Qué métodos y técnicas relacionan las ciencias de la comunicación en la violencia juvenil de dicha novela que genera en los jóvenes de 18 – 20 años en la ciudadela Abel Gilbert?
- ¿Cuál es el resultado del comportamiento psicológico que muestran los jóvenes en las instituciones educativas, hogares y la conducta que presentan ante la sociedad?

- ¿Cuáles son los elementos fundamentales para construir una propuesta que fortalezca el sentido crítico?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la influencia comunicológica del comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años que ven la telenovela novela colombiana “Pablo Escobar” en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán

1.3.2. Objetivos específicos

Fundamentar las principales líneas teóricas que vincula la comunicación con la sociología en los jóvenes y el grado de influencia del contenido de la novela “Pablo Escobar”.

Determinar los métodos y técnicas más recurrentes que relacionan las ciencias de la comunicación en la violencia juvenil de dicha novela que genera en los jóvenes de 18 – 20 años en la ciudadela Abel Gilbert.

Estudiar los resultados investigativos del comportamiento psicológico que muestran los jóvenes en las instituciones educativas, hogares y la conducta que presentan ante la sociedad.

Diseñar una propuesta que se involucre con los jóvenes de manera directa para así poder mostrarles los pros y contras de ese tipo de novelas de manera que cambien de opinión y las vean desde otro punto de vista.

1.4. Justificación

En esta parte se indica cuáles son los motivos para desarrollar una investigación de este tipo.

La importancia de esta investigación es el análisis y el impacto que tiene la percepción de las novelas de contenido violento a través de situaciones que

guardan relación con la realidad de una sociedad conflictiva inmersa en condiciones de violencia y sadismo.

La relevancia del tema es que la novela no es apta para todo público. Debería ser transmitida en un horario en donde sólo los adultos puedan ver, ya que los jóvenes no tienen bien formado su criterio y personalidad; esto hace que adquieran una personalidad muy abierta de lo que en realidad debe ser.

Lo novedoso de esta investigación es que en Guayaquil no se hacen estudios sobre la influencia de las novelas colombianas en los jóvenes, esto causa que para ellos sea de total normalidad: matar, drogarse, violar y extorsionar.

1.5. Delimitación

En ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán se percibe una gran aceptación sobre las novelas colombianas de contenido violento, en especial la de Pablo Escobar.

Los jóvenes de 18 a 20 años de edad se ven influenciados por la vida y el dinero fácil que lleva el protagonista de la novela "Pablo Emilio Escobar Gaviria" quien fue un muy reconocido narcotraficante de los años ochenta

1.6. Hipótesis

La exposición constante de este tipo de novelas como *Pablo Escobar* que emiten contenidos violentos influye en los jóvenes de 18 a 20 años de edad haciendo que confundan la realidad con la fantasía y anhelan la vida del protagonista. Definición de las variables, Estudio de recepción, Contenido violento.

1.6.1. Definición conceptual de las variables.

En *La interacción entre la familia y la televisión* manifiesta lo siguiente:

[...] "La televisión forma ahora parte de nuestras vidas, es insoslayable la importancia de la televisión para las familias. Pero la importancia de este medio de comunicación masivo trasciende el escenario familiar hasta convertirse en

un referente social indispensable, en ocasiones único, en el intercambio social y en la significación de la vida diaria.” (Casillas, 2003, 19)

En *Nuevas tecnologías, saberes, amores y violencia* expresa que:

[...] “Despiertan el interés del receptor por el uso de la violencia, llegándose a utilizar como fórmula para solucionar determinadas situaciones de conflicto” (García; Spiegel; 2007)

1.6.2. Definición real de las variables.

El mayor influyente de los jóvenes de 18 a 20 años sin duda es la televisión que sin un control adecuado de parte de los familiares pueden llegar a confundir la realidad con la fantasía.

Muchas veces los padres no le prestan atención a lo que sus hijos ven en la televisión, esto puede provocar que los jóvenes se sientan influenciados por programas o novelas de contenido violento que a veces es lo que suele llamar más su atención

1.6.3. Definición operacional de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
ESTUDIO DE RECEPCIÓN	CAMBIOS CULTURALES DE LOS JÓVENES.	EFFECTO DEL COMPORTAMIENTO POR CONDICIÓN SOCIAL. ADAPTACIÓN A NUEVAS CULTURAS. CONTORNO SOCIOECONÓMICO.

	<p>CONTENIDO VIOLENTO VERBAL</p>	<p>TIPOS DE LENGUAJE</p> <p>FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</p> <p>ESTEREOTIPO DE RELACIONES SOCIALES</p>
--	--------------------------------------	--

Tabla N° 1 Definición operacional de las variables. (Autoridad propia)

Capítulo II. Marco teórico.

2.1. Antecedentes de la investigación

En este apartado se colocan las investigaciones que guardan relación con “Estudio de la novela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela Abel Gilbert, del cantón Durán”.

En *El sicariato en la literatura colombiana: Aproximación desde algunas novelas* se manifiesta que:

[...] “El problema grande es que estos monstruos Brotan por montones. El sicario es el compendio de una violencia que no se hace inteligible: en el sicariato se encuentran la violencia política con la violencia social”. (Bahamón, Von der walde 1991: 86).

Se puede entender que el sicariato es uno de los males de la sociedad que aparecen cada vez con mayor frecuencia. Además es un incomprensible el hecho de que un ser humano asesine a otro solo por obtener determinada cantidad de dinero. Se menciona que la drogadicción es algo degenerativo que no es físico ni sanguíneo es completamente psicológico, de lo cual no se puede salir debido a que siempre se está involucrado en ese mundo.

En el estudio de investigación *Sicariato* se menciona que:

[...] “El sicariato no es solo un fenómeno de unos sujetos aislados que usan la violencia para cometer homicidios por encargo, es algo más complejo que ello, debido a que su realidad está asentada sobre la base de un conjunto de redes sociales que permean la sociedad y sus instituciones” (Mena, FLACSO)

En estas líneas se aborda el sicariato desde la premisa que es una realidad que se erige desde los grupos sociales. Este fenómeno que tiene mucho que ver con los grupos de poder, los cuales son la razón de existir de esta violenta actividad. Estos grupos son la base para este exista y muchas veces no son solo grupos asociados de criminales, incluso existen instituciones que se ven envueltas en corrupción o malos repartos.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Comunicación

A raíz que la humanidad ha evolucionado con ella una serie de cambios sociológicos que han influido en el comportamiento de los individuos.

En *Una pedagogía de la comunicación* se manifiesta que.

[...] “El acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc... mediante el empleo de signos y palabras” (Kaplun, cit. a Berelson, 1998; 25)

Procesos de comunicación que tienen como sentido la parte ortodoxa de la necesidad de expresar lo que se quiere decir o sentir, siendo fundamental una lengua o tipo de lenguaje para una mejor comunicación.

En *las claves necesarias de una comunicación para la democracia manifiesta que:*

[...] “Con el mencionado propósito de proteger a sectores sociales de impactos desfavorables generados por los contenidos televisivos, la prohibición de las transmisiones que impliquen la apología de la violencia o el crimen, de las que impliquen discriminación de raza, género o de cualquier otro tipo o que lesione la dignidad de las personas.” (Reglamento de la ley federal de radio y televisión, 1973)

Una ley cuya raíz venga de la protección y cuidado a la discriminación, teniendo en cuenta toda clase de cuidado y ser precavidos al hablar, el maltrato atrae violencia y recordar siempre que toda raza, cultura y etnia merece su debido respeto.

En *los medios de comunicación ante el terrorismo* menciona que:

[...] “El terrorismo es un fenómeno de nuestra época, época de los medios de comunicación de masas. Si no hubiera medios masivos, no se produjeran estos actos destinados a ser noticia” (Umberto Eco, 1978)

Los medios masivos tienen influencia en toda clase de tendencias, sean deportivas, corporativas, religiosas, etc. Los seguidores de este tipo de

información que se sienta influenciado e identificado tendrán una reacción conforme venga la información.

En *Adiós a Aristóteles: “La comunicación (horizontal)”* manifiesta lo siguiente:

[...] “Su elemento esencial no es algo que pasa del remitente al receptor, como una pelota de béisbol del ‘pitcher’ al ‘cácher’ (quizá como un bateador entre ellos, que representa al ruido), sino más bien una relación.” (Beltrán, 1991)

El emisor es quien da la información, el receptor es quien recibe la información. Dicho esto, es quien quiere dar cualquier índole de información se convierte en emisor y quien decide escuchar se convierte en el receptor.

2.2.2. Análisis sociológico.

Aborda la sociología que no es otra cosa que el comportamiento el hombre frente a una sociedad.

En *Sociología* se manifiesta lo siguiente:

[...] “La sociología no es la única disciplina que estudia al hombre. Algunas hacen abstracción de su dimensión social, y centran su atención en su anatomía, su fisiología o la naturaleza de su mente” (Giner, 2010,15)

El dominio de las ciencias es transversal en el estudio humano, siempre tendremos preguntas, dudas y siempre querremos las respuestas. Preguntas desde “¿porque existo?, ¿qué hago? Y ¿porque estoy aquí?”, preguntas que se resuelven con las ciencias socioculturales.

En *Análisis sociológico de la novela “Tiempo de Silencio”* manifiesta que:

[...] “Todos los escritores españoles sentíamos necesidad de responder al apetito informativo del público, dado una visión de la realidad que escamoteaba la prensa. (Riezu, 1993, 28)

La indagación es necesaria para toda clase de información, con dos puntos clave: no hacer preguntas innecesarias y nunca preguntar de más. La información debe ser cruda y directa sin alteraciones por motivo de dar a luz toda clase de acontecimiento.

En *El pensamiento sociológico clásico* menciona lo siguiente:

[...] “Como ha demostrado brillantemente ilegal, la historia del pensamiento y la cultura es un patrón cambiante de grandes ideas libertadoras que se convierten inevitablemente en sofocantes camisas de fuerzas y así estimulan su propia destrucción por nuevas concepciones emancipadoras, al mismo tiempo, esclavizantes”. (Reséndiz, Berlin, 1998)

En una sociedad una idea grupal no siempre conlleva a una posible solución beneficiando a todos y a ti mismo, por lo tanto una idea emancipada tiene repercusiones positivas en avance propio y negativa grupalmente.

En análisis del cambio sociocultural manifiesta que:

[...] “El cambio social y cultural como la variación, diferencia o alteración relativamente amplia y no temporal, aunque no irreversible, en la propiedad, estado o estructura de la organización social de determinada sociedad”. (Esteinou, Barros, 2005)

En un cambio social y cultural el factor más importante es la identidad, dependiente de esto seremos tratados por lo que somos. Un factor cambiante en una sociedad ya establecida determina la invalidez y disolución de la misma.

2.2.3. Axiología.

En esta parte de la investigación entra la axiología, teoría del valor o de lo que se considera valioso.

En *Educación, axiología y utopía* menciona que:

[...] “Los Valores son la guía de la vida, de todo el sistema educativo de una sociedad” (Avelino Cit. a P.Chatrain, 1983)

Proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

En La integración de la formación axiológica al curriculum universitario manifiesta que:

[...] “Existe un continuo proceso de degradación moral de la sociedad contemporánea, lo que pone en riesgo no solo el respeto por la dignidad del ser humano, sino también de la vida misma” (López, 2006).

En realidad la degradación moral no ha aumentado en relación a tiempos atrás, simplemente ahora está a vista y paciencia de todos y al alcance de todos conforme al avance de la tecnología, no podemos decir que en estos tiempos el pudor y el morbo ha aumentado simplemente está más difundido por distintos medios.

En *Elementos básicos de axiología general* dice que:

[...] “Además de axiológica, esa controversia es también, obviamente, ontológica, toda vez que la axiología constituye una parte de la teoría del ser” (Haba, 1934)

La actividad de valoración moral se fundamenta en el ser humano como sujeto de actos voluntarios, por lo tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad la acción del hombre en todas sus manifestaciones

En *axiología educativa* se dice que:

[...] “Educar es propender a que todos los factores que contribuyen a modelar el espíritu humano concurren a la formación de una conciencia social determinada” (Mleo. 1966)

La filantropía de la elección del patrón social que se llegue a elegir es el dilema de las alternativas que se tenga presentes con múltiples opciones.

2.2.4. Dominio Comunicacional.

Los seres humanos se diferencian de otros seres vivos por un lenguaje y una sociedad.

En *Pensamiento comunicacional latinoamericano* manifiesta lo siguiente:

[...] “Estas, potencian la conciencia colectiva sobre los desequilibrios internacionales, sobre las desigualdades regionales y sobre las carencias locales persistentes en el panorama global de la comunicación, suscitando

evidentemente nuevas soluciones en correspondencia con el espíritu de los tiempos actuales” (Márquez, Nordestreng, 1999)

Para llegar a ser una potencia social debe dejar de lado la discriminación en todo sentido, regional, racial y sexual para así ser una sociedad prospera y con determinación sin negarle el avance y el conocimiento a nadie.

En *Desarrollo de competencias comunicacionales con el modelo de programación neurolingüística para la orientación y docencia universitaria* dice que:

[...] “El estudio de la estructura de la experiencia subjetiva del ser humano. Además como un método para comunicarnos con eficacia y aplicar los cambios necesarios para consignar los objetos” (Herrera; Montes Cit. a. Saint Paul, 1996)

La comunicación como parte primordial del ser humano se ve más con el tacto premeditado, con palabras y expresiones exactas e inalcanzables. Lo que nos lleva hacia la necesidad de ser cordiales y respetuosos frente a toda situación.

En *Poder historietica de opinión comunicacional para la paz* dice lo siguiente:

[...] “La comunicación cohesionada y conforma la sociedad, mientras que la información tiende a romper con esa cohesión, y a renovar las partes de las relaciones, sin embargo, ambos conceptos son inseparables”. (Morillo, 2013)

Donde se haga la luz es porque hubo oscuridad, si existe la idea de un ganador existe la de un perdedor, es una relación que no se puede evitar normalmente, todo debe tener un equilibrio y coexistir mutuamente.

En *Pedagogía de la comunicación* manifiesta que:

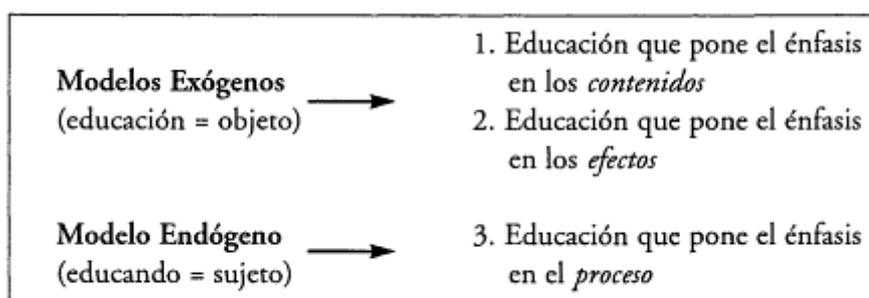


Tabla N° 2 Modelos (Kaplún, 1998, 18)

Se debe aplicar un método endógeno para así seguir pasos determinados que lleva al método exógeno, para la realización de cualquier material de investigación.

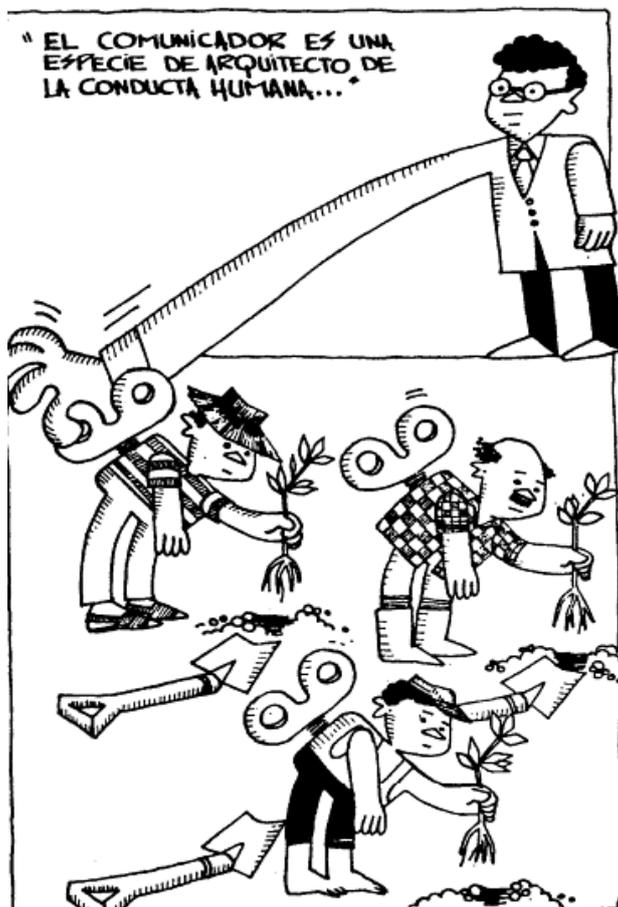


Figura N° 1 Énfasis de los efectos (Kaplun, 1998, 29)

Una reseña de cualquier índole tiene el efecto que el comunicador le quiera dar puede ser positivo, negativo e incluso hasta neutral. Con sus comentarios puede salvar y destruir, puede hacer apreciar lo que nunca había sido tomado en cuenta y puede menospreciar lo que está sobrevalorado.

2.2.5. Perspectiva sociolingüística.

En esta parte de la investigación entra lo que se llama perspectiva sociolingüística o también llamada el estudio de aquellos fenómenos lingüísticos que tienen relación con factores sociales.

En *lingüística urbana: estudio de usos y actitudes lingüísticas en la ciudad de Kiev* nos manifiesta lo siguiente:

[...] “Del conocimiento cumplido de las propiedades que tienen que ver con el citado condicionamiento entre la topografía urbana, la sedimentación histórica y la identidad social, cultural, étnica y generacional de los ciudadanos se deriva que los investigadores pueden llegar a identificar manifestaciones lingüísticas y estructuraciones sociolingüísticas de gran interés”. (Innova, 2011)

La cultura socio urbana atrae a todos los jóvenes con influencia callejera que practican su arte, su léxico, sus modales, y crean sus propias costumbres y que se convierten en su estilo de vida.

En *El V encuentro internacional de la lingüística en Acatlán* se dice que:

[...] “La importancia de la historia de una ciencia residen en que coloca en perspectiva el presente. Los lingüistas no están solos con sus descubrimientos, sus controversias y sus problemas. Son los herederos de más de dos milenios de la admiración que la originalidad, la belleza y la importancia del lenguaje”. (Máñez; Robins, 2006)

La clave de la comunicación es la delicadeza con la que se expresa el lenguaje tanto corporal como lingüístico, cuya delicadeza radica en la forma de exponernos con nuestros conocimientos y léxico en una conversación.

En *El lenguaje* manifiesta que:

[...] “La sociolingüística trata las relaciones entre el lenguaje y la sociedad. Está en estrecho contacto con la antropología, a través de la investigación de la lengua y la cultura, y con la sociología, por el papel crucial que el lenguaje tiene en la organización de grupos e instituciones sociales.” (Yule, 2004; 272)

Las relaciones sociolingüísticas y el aprendizaje de lenguas han sido numerosos y fecundos.

Por un lado, la sociolingüística se ha interesado en los procesos de adquisición de lenguas, ya que el contexto social es uno de los factores más influyentes en este proceso, por otro lado la didáctica de lenguas ha recogido los planteamientos básicos de la sociolingüística.

En *Las lenguas, ventanas que dan al mundo* dice lo siguiente:

[...] “Por sentido comunicativo de un texto entendemos el promedio del efecto comunicativo perseguido por el emisor, la función elocutiva y el efecto actualizado por medio $R \rightarrow \cap C_{R1...m}$ de las conceptualizaciones, siempre individuales en las mentes de los receptores” (Wotjak, 2006; 42)

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación, esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el espacio o en el tiempo.

2.2.6. Percepción semiótica.

La semiótica es una disciplina que estudia el signo y producción del sentido, pero no trata el significado que es abordado por la semántica.

En *Manual de Semiótica General* manifiesta que:

[...] “¡Cuán paradójica disciplina es la semiótica! Está en todas partes y en ninguna a la vez, intenta ocupar un lugar donde confluyen varias ciencias: antropología, sociología, psicología social, psicología de la percepción y más ampliamente, ciencias cognitivas, filosofía, especialmente epistemología y disciplina de la comunicación.” (Klinkenberg, 2006)

Una ciencia que implica la expresión del lenguaje corporal que reflejan sentimientos y emociones acompañados del lenguaje verbal el cual dictamina el uso expresivo de dichas emociones y sentidos.

En *Semiótica para Principiantes* comenta que:

[...] “La manera en que nosotros miramos a la televisión y la forma en que nosotros percibimos a la realidad cotidiana son similares fundamentalmente, porque ambas son determinadas por convenios o por códigos.” (Chandler, 2001; 103)

Muchas veces en la televisión se muestran casos de la vida real, cosas cotidianas que aparecen comúnmente en los noticieros, casos que son reflejados en el día a día.

En *Semiótica del discurso publicitario: del signo a la imagen* comenta que:

[...] “Una imagen vale más que mil palabras” en la que la sabiduría popular condensa toda la filosofía propia de la era de las imágenes, en la que la palabra parece haber perdido su estatus privilegiado, al menos en la cultura occidental, en favor a la imagen.” (Cánovas, 2005; 12)

Con la implementación de las redes sociales se ha aumentado el uso de imágenes tratando de identificar las emociones, cuyas imágenes presentan enojo, celos, apuros y muchas emociones más. Pero las palabras son más poderosas que cualquier imagen y la presencia corporal aún mejor.

En *semiótica narrativa del espacio arquitectónico* lo siguiente:

		Interpretante final (prácticas habitacionales)					
		TERRITORIO	RITUAL				
EXTEROCEPTIVIDAD		<i>Punto de vista territorial-histórial</i>					
Interpretante inmediato (instancia perceptiva)	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;"><i>PROPIO- CEPTIV- DAD</i></td> <td style="text-align: center;"><i>Dimensión axial</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Dimensión envolvente</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Dimensión gestática</i></td> </tr> </table>	<i>PROPIO- CEPTIV- DAD</i>	<i>Dimensión axial</i>	<i>Dimensión envolvente</i>	<i>Dimensión gestática</i>	<i>La percepción visual en su habidad corporal</i>	
	<i>PROPIO- CEPTIV- DAD</i>		<i>Dimensión axial</i>				
<i>Dimensión envolvente</i>							
<i>Dimensión gestática</i>							
INTEROCEPTIVIDAD		<i>Sub-códigos antropológicos</i>					

Tabla N° 3: Semiotica narrativa del espacio arquitectónico (Chuk, 2005)

El intérprete inmediato es quien recibe la información quien da la perspectiva a quien merezca saberla, con una inercia perspicaz al descifrar códigos de comunicación y tener pendiente en que el intérprete final tendrá la misión de influenciar la información y codificarla según corresponda y sea necesaria transmitirla.

2.2.7. Análisis de la antropología social.

La antropología social engloba el conocimiento de relaciones parentales, bases políticas y conexión de los grupos humanos con el ecosistema.

En *Antropología social: introducción una visión global de la humanidad* manifiesta lo siguiente:

[...] “La antropología ha venido convirtiéndose en una de las disciplinas más populares y de interés general, no tanto por el aspecto a veces exótico que presenta sino, más bien, por los grandes problemas humanos que envuelve y por su visión global”. (Berdichewsky, 2002, 7).

Indubitablemente, no existe nada más apasionante que el estudio que haga la humana especie en todas sus manifestaciones, no ha sido y el hombre el eterno protagonista de la historia.

En *Antropología social, desarrollo y cooperación internacional* dice que:

[...] “De entre todas esas disciplinas, la sociología rural y la antropología han ido desempeñando un papel cada vez más relevante, la sociología rural porque los países tildados de subdesarrollados acostumbraban a tener un porcentaje de población elevada. A antropología social por su parte contaba con un gran potencial en el ámbito de los estudios sobre desarrollo derivado de su especialización en el análisis de la alteridad cultural”. (Martínez, Larrea; 2010, 13).

Cada una de esas grandes ramas tiene varios tipos de antropología existentes, aplica el uso del simbolismo universal agrupaciones humanas con su propia idiosincrasia y objetivos. Claramente definidos una ciencia impredecible a la

hora de querer descifrar, junto a la filosofía, interrogantes como aquellas de ¿Quiénes somos? ¿Porque existimos?

En antropología, estudios rurales y cambio social dice que:

[...] “El estudio de realidades particulares en antropología ha estado centrado en la identidad como una forma de conocer los rasgos culturales propios del grupo y al mismo tiempo la diversidad cultural existente” (Salas, 2002; 16).

También se asocia con el estudio de culturas primitivas porque sus formulaciones son producto de una situación histórica determinada, el colonialismo. Por esto, muchos científicos expresan que la antropología se basa en experiencias interculturales.

En La religiosidad popular: antropología e historia manifiesta que:

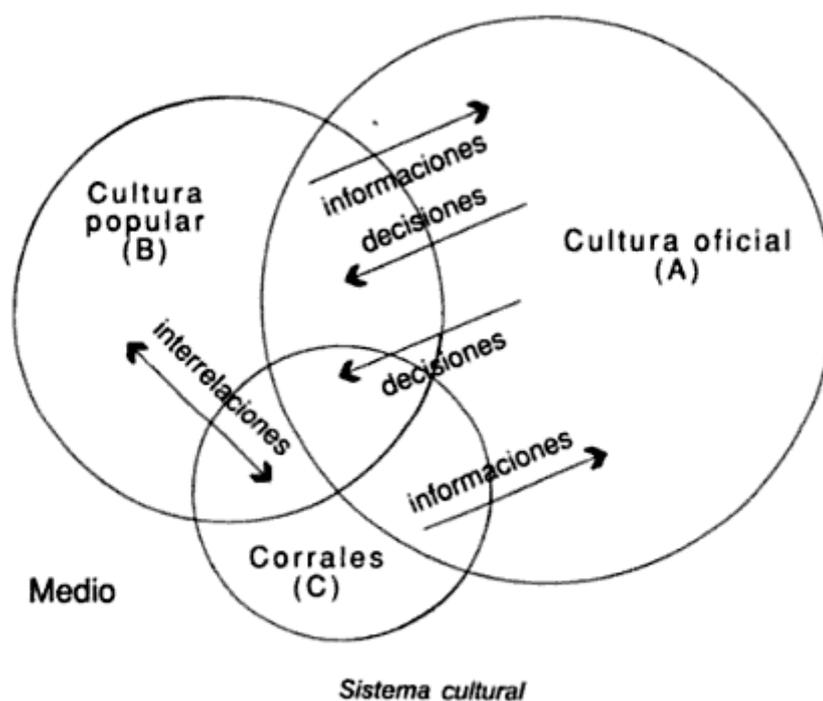


Figura N° 2 teoría de los sistemas culturales (Álvarez; Buxo, 2003; 576)

2.2.8. Nuevas bases teóricas de la comunicación con la sociología

En este apartado aparece la vinculación entre estas dos ciencias como es la comunicación con la sociología.

En *periodismo especializado* dice que:

[...] “Los desarrollos científicos siguen teniendo una gran vinculación con ciencias auxiliares de la comunicación como la sociología, la semiología o la psicología social, por lo que el fenómeno mediático no termina de estudiarse más que como un campo puramente experimental.” (Fernández, 2004; 19)

Podría decirse que la sociología existe desde mucho tiempo antes que se desarrollará como ciencia o que se delimitara su objeto de estudio y trata de estudiar al individuo en la sociedad, vinculado de dos ciencias que tienen que ver mucho con el comportamiento de una persona dentro de una sociedad.

En *Teoría sociológica contemporánea* comenta que:

[...] “La sociología estudia por que ocurren estas cosas. Las teorías sociológicas actuales nos proponen no limitarnos a describir estos hechos y nos proporcionan elementos para analizar qué acciones los promueven y cuales los evitan” (Flecha; Gómez; Puigvert, 2001; 13)

Esta ciencia analiza las formas internas de organización las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema y el grado de cohesión existentes en el marco de las estructura social.

En *Representaciones sociales. Teoría e investigación* manifiesta lo siguiente:

[...] “Durkheim tuvo que sacar la noción de representaciones del campo de la conciencia individual y de su asociación estrecha con los problemas del conocimiento, por ende de la psicología y filosofía, para hacerla una entidad que, sin dejar de ser psíquica, iba a convertirse en el objeto de estudio propio de la sociología” (Rodríguez; García, 2007; 24).

Puesto que por una tendencia natural favorecida por el ejercicio espontaneo de sus facultades se siente el hombre movido a la investigación de las causas, la filosofía tiene su origen en el hombre y satisface una noble y legítima aspiración de su alma. El conocimiento que alcanza es el término donde

descansa y el premio que recompensa su esfuerzo, y él está llamado a resolver lo más arduo y transcendentales problemas de la vida el hombre.

En *Metodología de la investigación social* dice lo siguiente:

Dimensión estructural	Dimensión intersubjetiva
Analogía metodológica ciencias sociales con ciencias naturales: unidad de la ciencia.	Diferenciación ciencias sociales de las ciencias naturales: singularidad de su objeto y método de conocimiento.
Búsqueda de regularidades objetivas de los fenómenos sociales: identificación de leyes universales.	Análisis de lo individual y concreto. Énfasis en la variedad y especificidad de las sociedades humanas y de sus manifestaciones culturales.
Descripción y explicación de los hechos sociales como elementos integrantes de la sociedad global. Interesan los aspectos cuantitativos.	Comprensión o interpretación de los agentes internos de la acción social. Destacan los aspectos cualitativos.
Énfasis en la cohesión estructural.	Se centra en la actividad intersubjetiva, concediendo gran importancia a la historia (a la condicionalidad histórica y su significado cultural).
Positivismo, evolucionismo, funcionalismo, teoría de sistemas.	Romanticismo, historicismo, escuela neo kantiana, fenomenología, interaccionismo simbólico, etnometodología.

Tabla N° 4: Las dos dimensiones de la realidad social (Perelló, Cit. a. Cea; 1998:31)

2.3. Marco contextual



Figura N° 3

La novela Pablo Escobar “El patrón del mal” nació en colombiana en la década de los ochenta, transmitida en más de 30 países entre ellos Ecuador emitida por la cadena televisiva Gamatv en el 2012.

Basada en la vida del narcotraficante más representativo de la historia de Colombia Pablo Emilio Escobar Gaviria, en el libro *La parábola de Pablo* del periodista de Medellín y testimonios reales. Por su ambición de obtener cada vez más dinero y ser más poderoso, pasó de ser un ladrón de lápidas a involucrarse total y absolutamente en el narcotráfico, llegando hacer uno de los hombres más ricos y peligrosos no solo en Colombia, sino a nivel mundial.

Tuvo un impacto importante sobre todo en los jóvenes que por su alto contenido violento envuelven y conquistan al público ya que este personaje manejaba el ámbito económico social, la política y policías de manera que deseen tener esa vida.

A este personaje le acreditaban el nombre de “Robín Hood” porque robaba a los ricos y poderosos para darles a la gente poder en especial a los niños. Parte de sus ganancias del narcotráfico las destinaba para canchas de futbol en las zonas abandonadas y podres de Medellín.

En el barrio *Pablo Escobar* nombre que se le dio en honor a este personaje por darles viviendas a los pobres se encuentra una frase llamativa “Aquí se respira paz” junto a la imagen del Niño Jesús de Atocha a quien él idolatraba; los mafiosos siguen venerando este lugar.

Capítulo III. Marco metodológico y Análisis de Resultados

3.1. Diseño de la investigación.

Este estudio tiene un diseño no experimental transeccional porque recolecta datos a través del tiempo en períodos determinados por hacer inferencias respecto al cambio, así como sus causas y consecuencias. No modifica la variable solo la observa para luego hacer un análisis de interacción con el contexto y la relación con la influencia en los jóvenes de 18 a 20 años.

3.2. Tipo de investigación.

La investigación que se realiza es descriptiva porque toma la variable la mide, analiza y desglosa para llegar a tener un proceso de conocimiento más completo, es decir realiza un análisis profundo de la novela “*Pablo Escobar*” en la recepción de los jóvenes.

3.3. Metodología

La hermenéutica es la escuela filosófica en que se fundamentó esta investigación debido a que tiene relación porque el sujeto investigador, se relaciona históricamente con el objeto en base a experiencias.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.

Los estudios científicos sobre la influencia de la novela colombiana “Pablo Escobar” han sido fuentes importantes para este proyecto en la cual se aplicaron técnicas y métodos de investigación.

- **Escala de Intensidad:** mediante encuestas se dio a conocer el criterio de los jóvenes de 18 a 20 años de edad sobre los estereotipos y conductas del protagonista.
- **Test Gráfico Proyectivo:** se proyectó imágenes de acuerdo al indicador para que el público muestral comente sobre dicho gráfico.
- **Entrevista semi – estandarizada:** se realizaron preguntas sobre el indicador ya antes mencionado
- **Análisis proyectivo de texto:** se colocaron frases y citas sobre un tema determinado para que el público muestral pueda emitir su criterio

- **Cambio de rol:** se puso al encuestado en el rol del protagonista de manera que se determine qué nivel de influencia existe.
- **Escala de thurstone:** mostrar una cita o frase que se haya mencionado en la novela y colocar calificativos de manera que puedan elegir el que les parezca
- **Encuesta:** consta de 3 preguntas y cada una con sus respectivos ítems u opciones
- **Escala de Likert:** Una pregunta abierta acompañada de un cuadro con proposiciones e indicadores.

3.5. Población y muestra

Diseño no probabilísticos – Intencional

Este trabajo tiene un diseño no probabilístico, los diseños no probabilísticos son investigaciones permanentes y comunes en el campo de la investigación.

Luego de tener esta población 235 se pasó a una selección o método aleatorio para quedar en 58, cifra no probabilística. Observando que en el ejercicio de esta investigación fue ejecutada por una sola persona lo cual los elementos materiales y recursos humanos eran complejos de establecer.

3.6. Análisis de Resultados

En este apartado se simplifican los resultados adquiridos del trabajo de campo, por ello se realizó la tabulación de los datos. En este capítulo se basó en la operacionalización de las variables y sus respectivas dimensiones, indicadores, y la aplicación de las técnicas de investigación, Cualitativas y Cuantitativas.

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Cambios culturales de los jóvenes.

Indicador: Efecto del comportamiento por condición social.

Técnica: Entrevista semi-estandarizada.

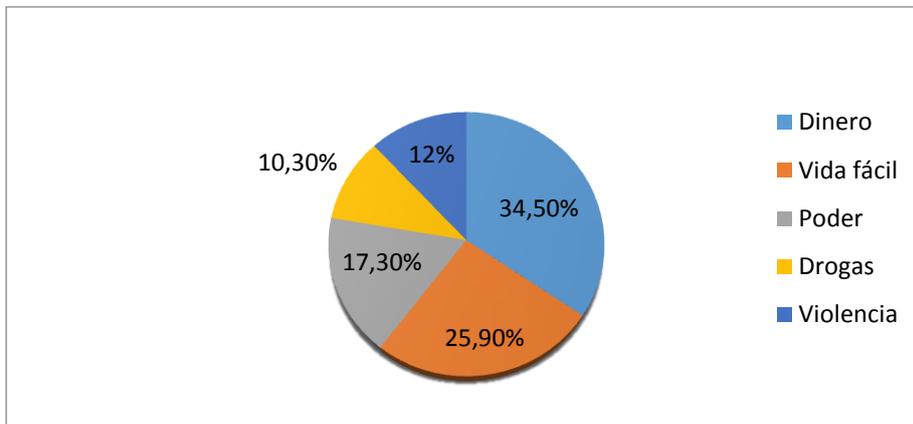
¿Cuáles son los factores que influyen en el comportamiento de los jóvenes la ver la novela *Pablo Escobar*?

Tabla N° 5

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Dinero	7	12%
Vida fácil	17	25,90%
Poder	15	17,30%
Drogas	19	10,30%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 1



Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

En este análisis se puede ver claramente que el mayor factor que influyen en el comportamiento de los jóvenes es el Dinero obteniendo un 34.50%, ya que de esta forma obtienen la tan anhelada vida fácil que casualmente es la segunda opción más alta con el 25.90%

¿Cree Ud. que al no haber una figura materna o paterna en el hogar cambie el comportamiento de los jóvenes influenciados por la novela Pablo Escobar?

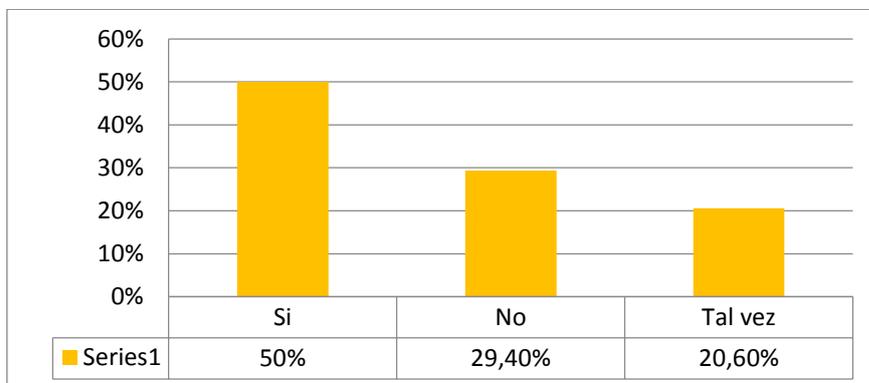
Tabla N° 6

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	29	50%
No	17	29,40%
Talvez	12	20,60%
total	58	100

Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 2



Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 50% los encuestados mayoritariamente mostraron que el comportamiento de los jóvenes cambie, dejándose influenciar de manera negativa. Al no haber una figura materna o paterna en el hogar que lleve un control y guie correctamente a los jóvenes en mención

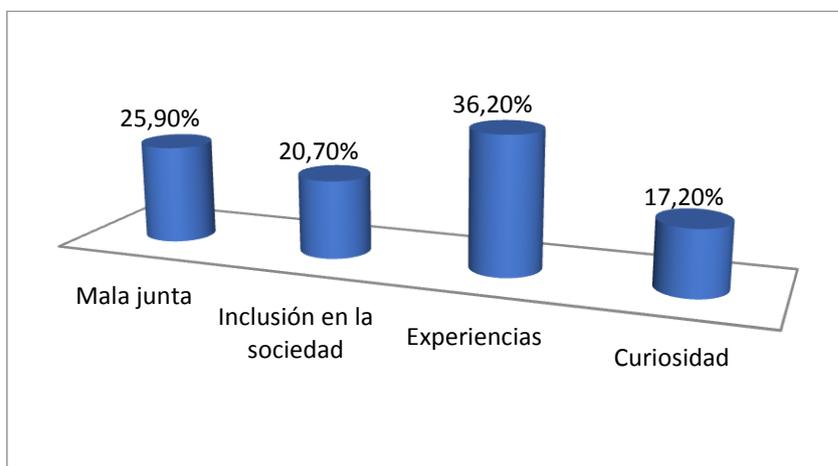
¿Qué factores influyen en la inclusión de ex pandilleros en la comunidad con acción reformativa?

Tabla N° 7

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Mala junta	15	25,90%
Inclusión en la sociedad	12	20,70%
Experiencias	21	36,20%
Curiosidad	10	17%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 3



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Según estas cifras el factor que más llama la atención de los jóvenes en la inclusión de ex pandilleros reformados en la comunidad es la experiencia

alcanzando un 36.2%. La mala junta con el 25.90%, la segunda cifra más alta, es también uno de los factores más influyentes en los jóvenes.

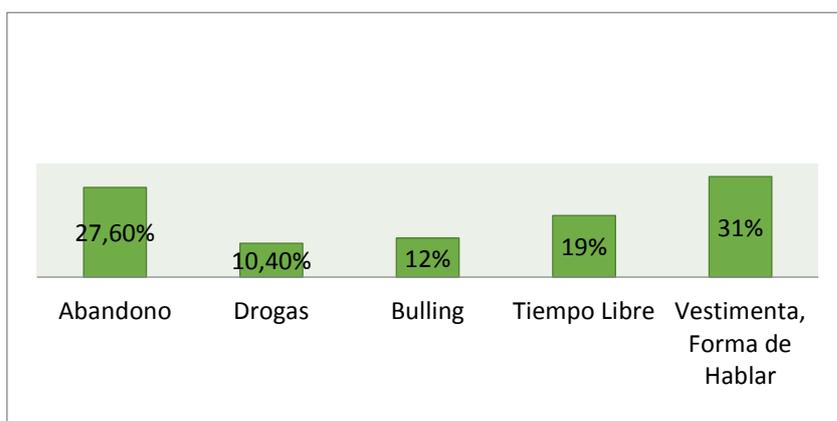
¿Cuáles son las características culturales de los jóvenes de 18-20 años al ver la telenovela Pablo Escobar?

Tabla N° 8

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Abandono	16	27,60%
Drogas	6	10,40%
Bulling	7	12%
Tiempo libre	11	19%
Vestimenta, forma de hablar	18	31%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 4



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

La presente técnica se planteó con la finalidad de analizar los factores que influyen en el comportamiento de los jóvenes, si el comportamiento del joven cambie a raíz no haber una figura en el hogar, inclusión de ex pandilleros y las características culturales de ellos al ver la novela *Pablo Escobar*. Según los consultados, un 34.5% aseguró que uno de los efectos es el amor al dinero;

mientras que un 50% dijo que efectivamente cambia el comportamiento del joven al no haber una figura paterna en el hogar; por otra parte un 36.2% afirma que la experiencia es el factor influyente en la inclusión de ex pandilleros en la comunidad; así mismo un 31% menciona que una de las características culturales de los jóvenes de 18 a 20 años es la vestimenta y la forma de hablar entre ellos.

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Cambios culturales de los jóvenes.

Indicador: Adaptación a nuevas culturas.

Técnica: Escala de intensidad

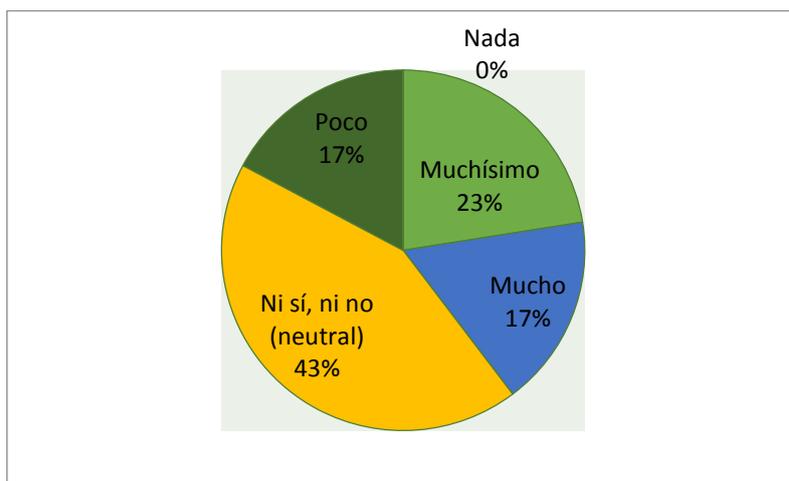
Como parte de la realidad social... ¿Cree Ud. que los niños o jóvenes cambien su comportamiento a raíz de una novela como Pablo Escobar para sentirse parte de una sociedad?

Tabla N° 9

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Muchísimo	13	23%
Mucho	9	17%
Ni si, ni no (neutral)	7	43%
Poco	9	17%
Nada	0	0
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 5



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

De acuerdo con los datos obtenidos en la aplicación de esta técnica, determina que el 43% de los jóvenes encuestados se ubica en el rango de neutral ante esta pregunta. Por otro lado el 23% se siente parte de la sociedad indiferentemente de ver una novela como Pablo Escobar.

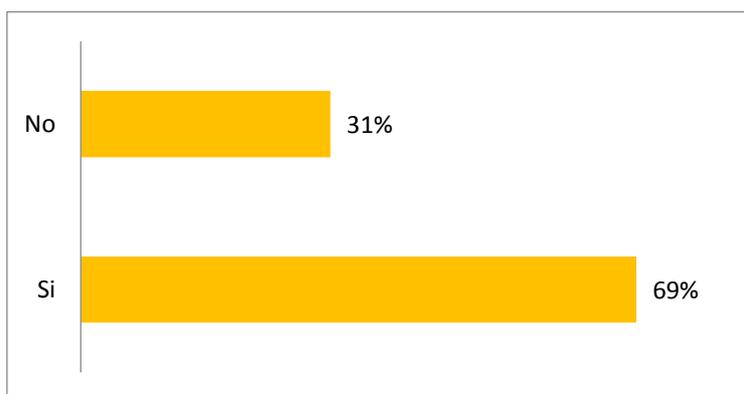
¿Cree Ud. que la relación entre las características de los padres y la efectividad de los códigos sea resultados de los cambios de comportamiento de los hijos?

Tabla N° 10

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
No	18	31%
Sí	40	69%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 6



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

En la mayoría de los casos los jóvenes llamados “Niños problemas” no han tenido una guía en el hogar y se refugian en el “amigo” que no siempre es quien te lleva por el mejor camino. El 69% de los encuestados manifiestan que efectivamente los hijos son los reflejos de los padres.

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Cambios culturales de los jóvenes.

Indicador: contorno socioeconómico.

Técnica: Análisis proyectivo de texto

«Si no está la mitad del país en la cárcel por corrupción es porque Pablo pagó siempre en efectivo, nunca en cheques», se

¿Qué posición toma Ud. al leer esta frase?

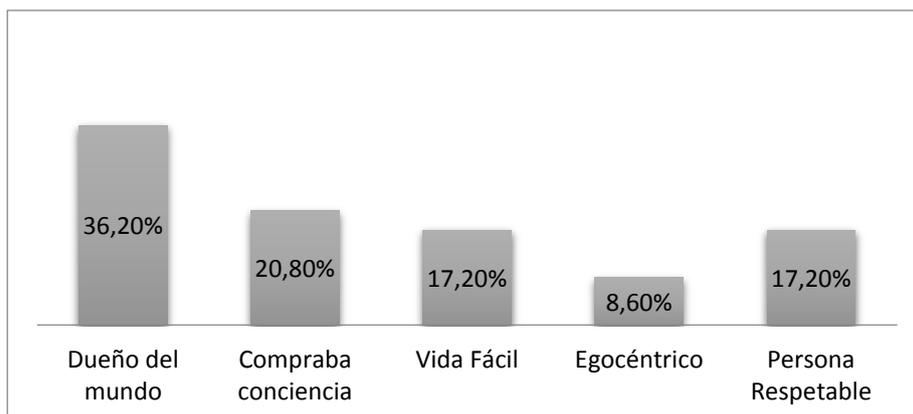
Tabla N° 11

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Dueño del mundo	21	36,20%
Compraba conciencia	12	20,80%
Vida fácil	10	17,20%

Egocéntrico	5	8,60%
Persona respetable	10	17,20%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 7



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 36.20% de los jóvenes encuestados mencionan luego de leer el fragmento *“Si no está la mitad del país en la cárcel por corrupción es porque Pablo pago siempre en efectivo, nunca en cheques”* que es el dueño del mundo, mientras que otro 20.80% lo descifran como persona que compraba conciencia.

[...] *“El que tiene plata hace lo que le dé la gana”* (Público muestral)

¿Cuál sería el estilo de vida apropiado de un joven de 18 a 20 años?

Señale 3 características

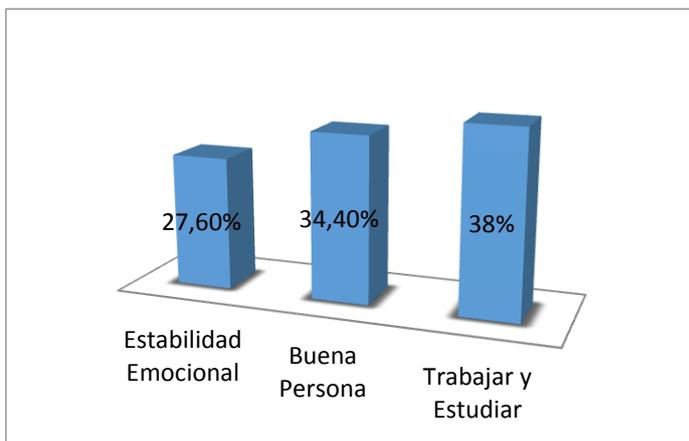
Tabla N° 12

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Estabilidad emocional	16	27,60%
Buena persona	20	34,40%

Trabajar y estudiar	22	38%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 8



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Según los datos obtenidos en esta técnica nos dice claramente que el estilo de vida apropiado de un joven de 18 a 20 es trabajar y estudiar obteniendo un 38%, seguido de ser una buena persona con 34.4%.

Variable: Estudio de recepción

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Formación de la personalidad.

Técnica: Entrevista abierta

Muchos narcotraficantes hacen justicia propia y ayudan a las personas más necesitadas ¿Considera Ud. como un Dios a este tipo de personas?

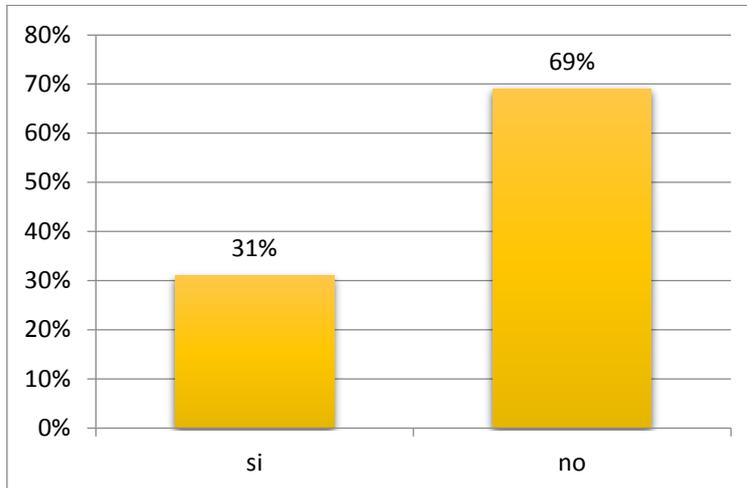
Tabla N° 13

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	18	31%
No	40	69%

total	58	100
--------------	----	-----

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 9



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 69% de los encuestados mencionan que una acción no justifica los medios mientras que un 31% bastante preocupante opinan que si se los considera un Dios debido a la ayuda que ofrece.

[...] “No son dioses pero hacen cosas buenas más que los gobernantes”
(Público muestral)

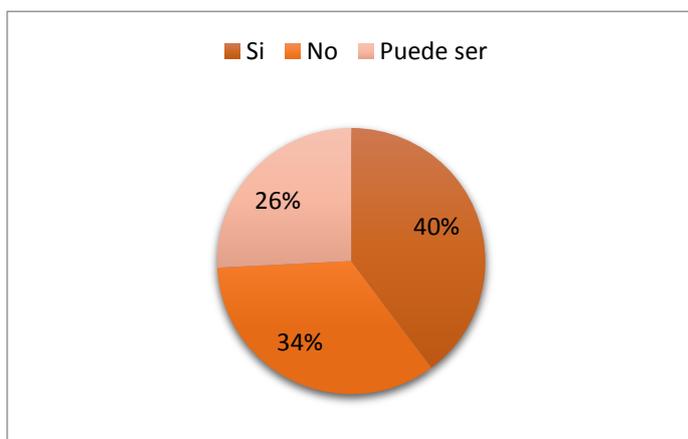
¿Considera que la conducta de Pablo Escobar era provocada por vivencias del pasado?

Tabla N° 14

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Si	23	40%
No	20	34%
Puede ser	15	26%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 10



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Según los datos reflejados en esta técnica el 40% de los encuestados indican que si fue provocada por sus vivencias, entretanto un 34% menciona que no, que la vida y la ambición del poder lo convirtieron en lo que fue.

Técnica: Entrevista cerrada

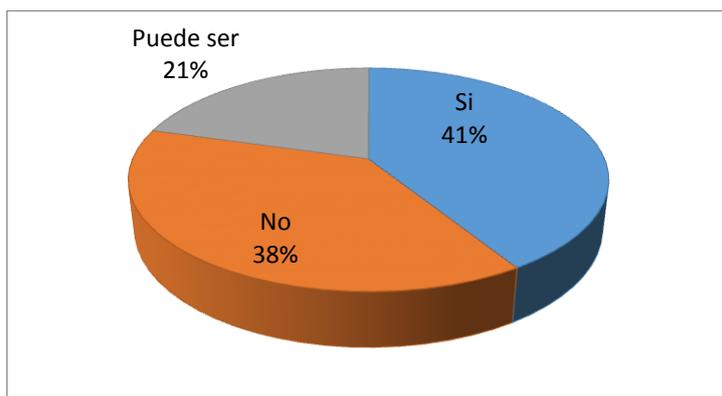
¿Cree Ud. que la violencia grupal en los jóvenes aparece sostenida por el efecto grupal, la identidad y la ideología?

Tabla N° 15

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	24	41%
No	22	38%
Puede ser	12	21%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 11



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 41% de los encuestados menciona que la violencia grupal se produce por la falta de orientación mientras que el 38% menciona lo contrario y solo un 21% se muestra indeciso.

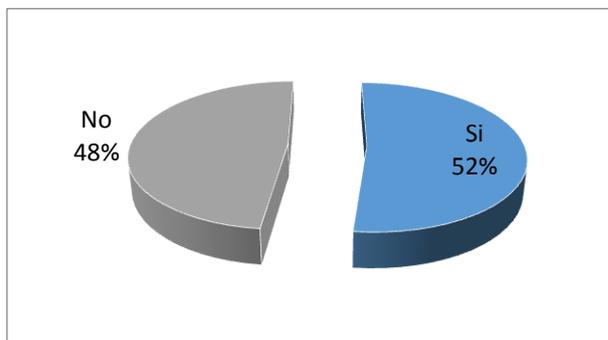
¿Piensa que la violencia es uno más de los elementos de la sociedad?

Tabla N° 16

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	30	52%
No	28	48%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 12



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

[...] “A la largo si por que mediante la violencia se puede estudiar el efecto de la sociedad” (Público Muestral)

El 52% de los jóvenes encuestados mencionan que la violencia es uno de los elementos de la sociedad ya que se sienten parte, se siente incluido y aceptado en esta. Mientras que el 48% de aclarar todo lo contrario.

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Efecto de la persuasión.

Técnica: Encuesta

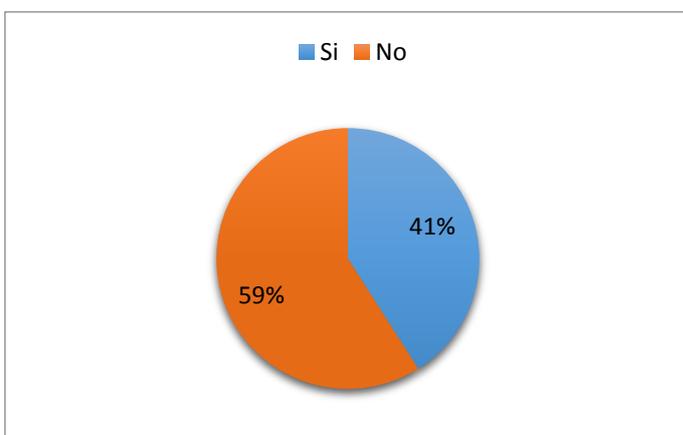
¿Cree Ud. que las prácticas que realiza Pablo Escobar cambiarían su forma de proceder?

Tabla N° 17

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	24	41%
No	34	59%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 13



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Un 59% del público muestral menciona que no cambiaría su forma de actuar y un 41% piensa lo contrario, cada persona debe tener definido su proceder en base de sus propias vivencias.

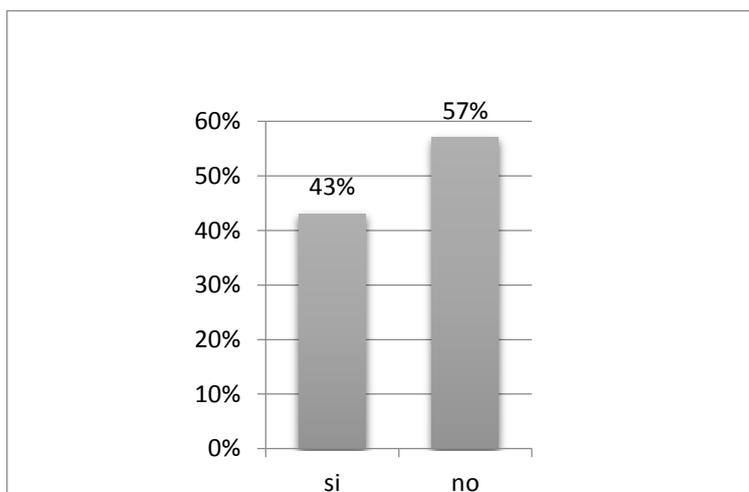
¿Los jóvenes de menos de 18 años deberían ver este tipo de novela?

Tabla N° 18

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
<i>Sí</i>	25	43%
<i>No</i>	33	57%
<i>Total</i>	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 14



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

57% del 100% de encuestados declaran que los jóvenes no deberían ver este tipo de novelas por su alto contenido de violencia e influyan en el comportamiento del mismo.

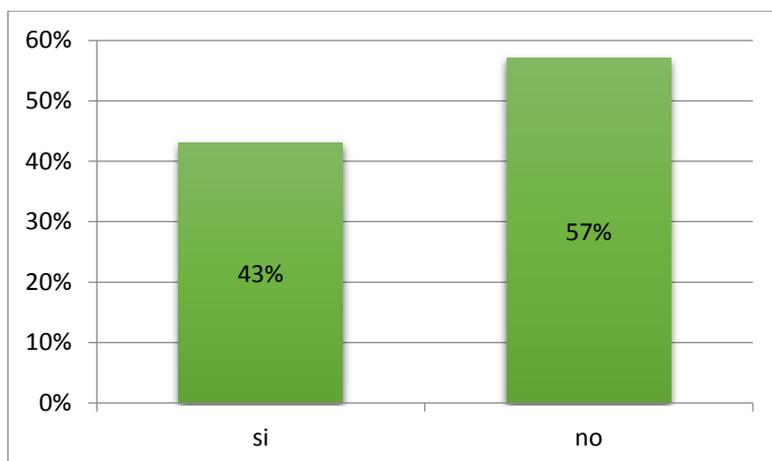
¿Ud. cree que los padres deben de permitir que sus hijos vean este tipo de novela?

Tabla N° 19

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	25	43%
No	33	57%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 15



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Esta técnica se planteó con la finalidad de conocer si los jóvenes de 18 a 20 años luego de ver telenovelas como Pablo Escobar cambiarían su forma de proceder y si deberían ver este tipo de telenovela. El 59% de los encuestados menciona que no cambiaría en nada su forma de actuar ya que alegan que cada persona debe tener definido su criterio; por otro lado el 57% dijo que no deberían ver este tipo de novelas por su alto contenido de violencia y finalmente el 57% menciona que los padres no deberían permitir que vean ese tipo de novela porque influenciaría en su comportamiento.

Técnica: Entrevista semi- estandarizada

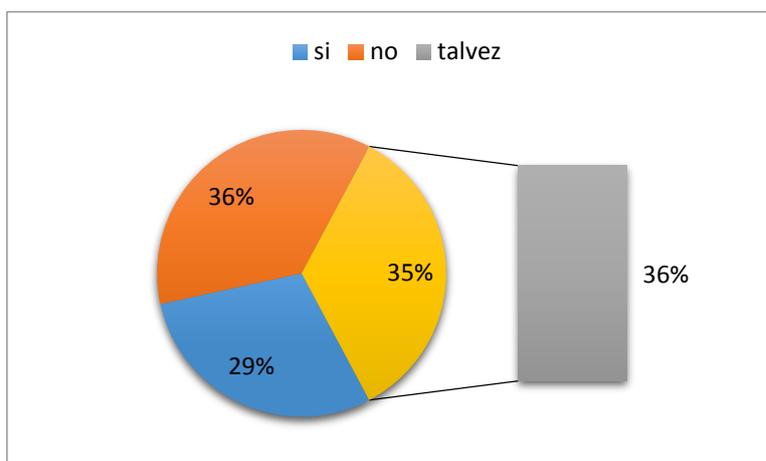
¿Considera Ud. que el horario que se emiten este tipo de novelas sea el correcto?

Tabla N° 20

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	16	29%
No	21	36%
Talvez	21	36%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 16



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

En esta técnica tenemos opiniones divididas el 36% de jóvenes encuestados aclarar que el horario que se trasmite este tipo de novelas no es el adecuado por la cantidad de violencia que proyecta esa novela y otro 36% consideran correcto el horario.

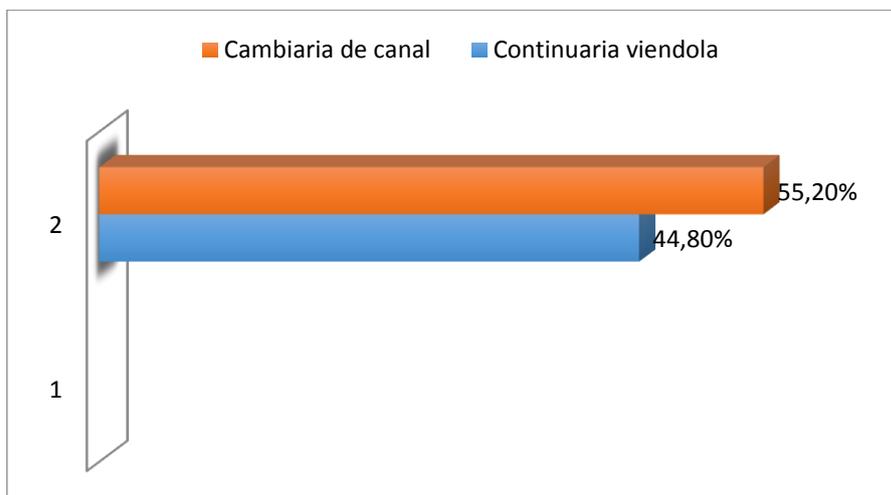
¿Al ver una novela con algo contenido violento continuaría viéndola o cambiaría de canal?

Tabla N° 21

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
<i>Cambiaría de canal</i>	32	55,20%
<i>Continuaría viéndola</i>	26	44,80%
<i>Total</i>	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 17



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 55.20% cambiaría de canal al ver este tipo de novela o narco novelas con alto contenido violento; mientras que un 44.8% continuaría viéndola por curiosidad y porque le gusta.

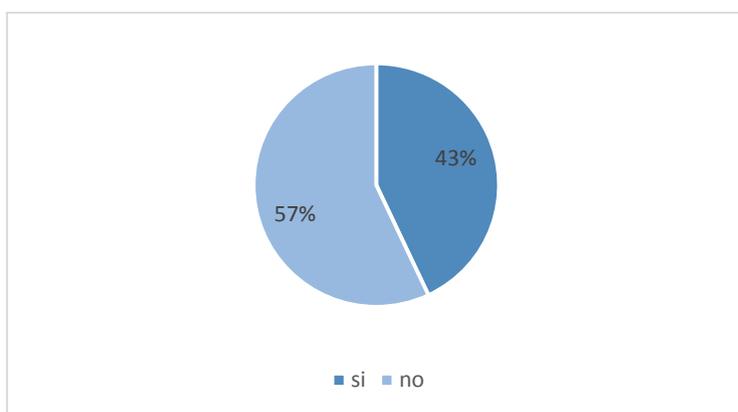
¿Está de acuerdo con las prácticas que realiza Pablo Escobar? ¿Seguiría Ud. sus pasos?

Tabla N° 22

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	25	43%
No	33	57%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 18



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 57% de los encuestados aclaran que no seguirían sus pasos y por lo consiguiente no están de acuerdo con sus prácticas y el 43% si están de acuerdo con sus prácticas, con su forma de vida, su forma de conseguir lo que quiere y por ende harían lo mismo.

“El a su manera vengaba de quienes les hacían daño a los demás” (Público muestral)

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Tendencia en la ficción

Técnica: Cambio de rol

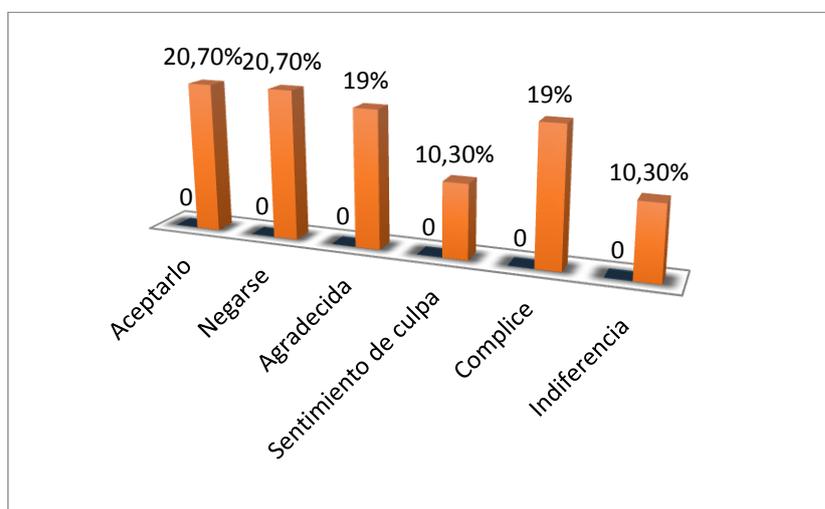
¿Qué pensaría Ud. si fuera uno de los beneficiarios de las obras de Pablo Escobar?

Tabla N° 23

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Aceptarlo	12	20,70%
Negarse	12	20,70%
Agradecida	11	19%
Sentimiento de culpa	6	10,30%
Cómplice	11	19%
Indiferencia	6	10,30%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 19



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Sin duda esta fue la pregunta más compleja, obtuvimos criterios divididos, el 20.70% de los jóvenes aceptarían la ayuda económica aun sabiendo de donde proviene el dinero, mientras que otro 20.70% se negarían rotundamente a

aceptarlo, no tan alejado está el tercer porcentaje más alto el 19% mencionan que se sentirían agradecidos al recibir dinero sin importante su procedencia.

[...] “Que estaba realizando un buen trabajo, muy humilde y ayudaba al que lo necesitaba y no esperaba que lo reconozcan” (Público muestral)

[...] “Estaría agradecida y pensaría que es alguien que ayuda al resto” (Público muestral)

Técnica: Escala de Thurstone.

Las actividades realizadas por Pablo Escobar son:

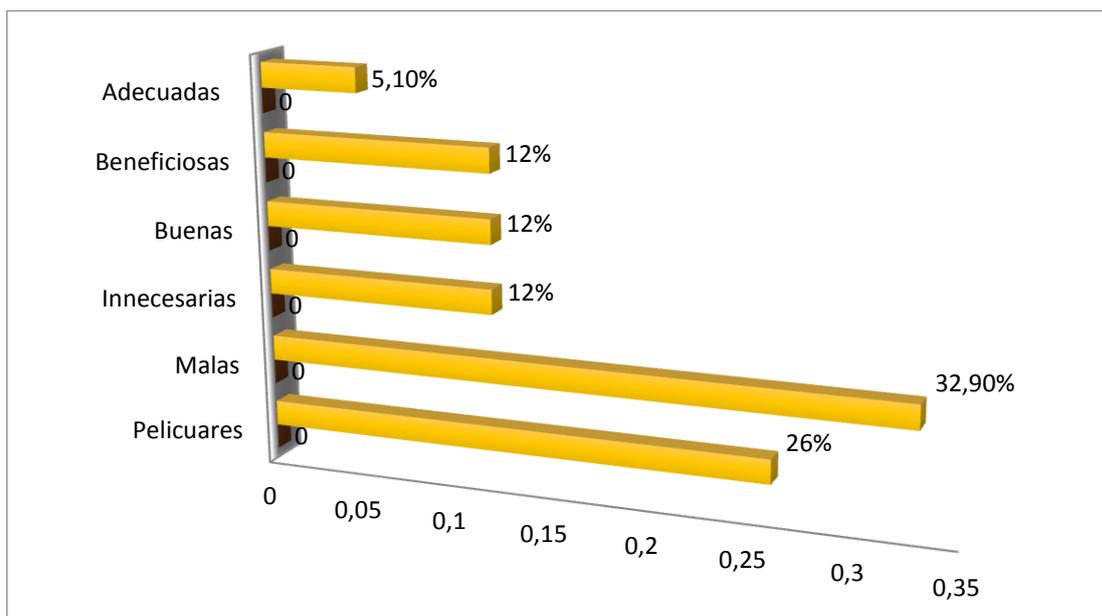
Tabla N° 24

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Adecuadas	3	5,10%
Beneficiosas	7	12%
Buenas	7	12%
Innecesarias	7	12%
Malas	19	32,90%
Peliculares	15	26%
total	58	100

Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 20



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

De las actividades realizadas por Pablo Escobar la más mencionada es “mala” con un 33% mientras que peculiares tiene un 26% siendo el segundo porcentaje más alto de esta encuesta.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento Psicológico

Indicador: Factores que asimilan de la realidad con la fantasía.

Técnica: Análisis proyectivo de texto

«Para que tenga con qué coronar reinas y vírgenes —le contestaron— y con qué untarle la mano a San Pedro para que lo deje bajar a la Tierra a dar paseítos».

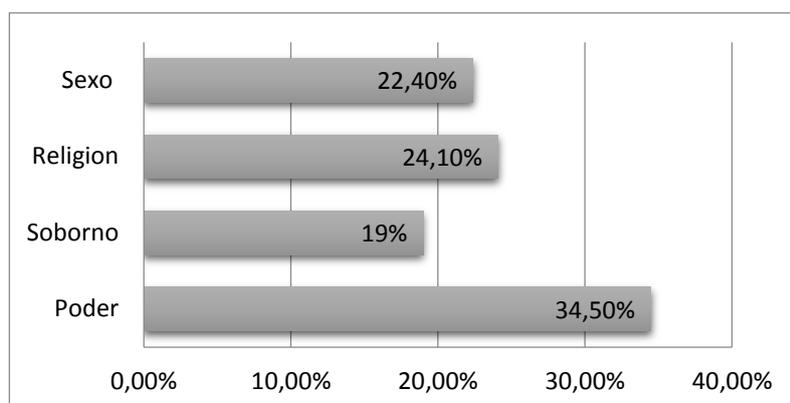
(Pablo Escobar, 17)

Después de leer el fragmento, escriba 3 palabras que vengan a su mente

Tabla N° 25

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sexo	12	22,40%
Religión	14	24,10%
Soborno	11	19%
Poder	20	34,50%
Total	58	100

Gráfico N° 21



Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Después de leer la frase *“Para que tenga con que coronar reinas y vírgenes- le Contestaron- y con qué untarle la mano a San Pedro para que lo deje bajar a la tierra a dar paseítos”* dicha por Pablo Escobar los encuestados mencionaron que el poder es el objetivo principal de este fragmento obteniendo un 34.50%, acompañado de religión con un 24.10%.

Técnica: Escala de Likert

El comportamiento violento de los jóvenes es influenciado por telenovelas como Pablo Escobar

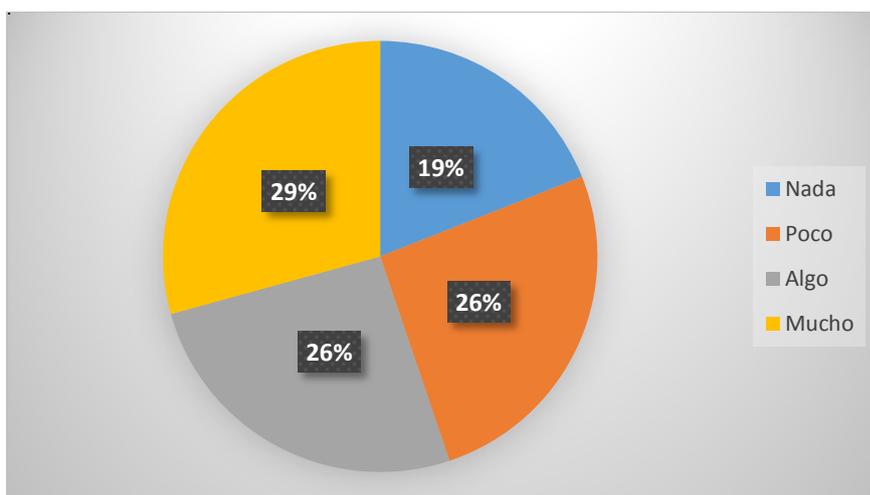
Tabla N° 26

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	11	19%
Poco	15	26%
Algo	15	26%

Mucho	17	29%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 22



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Al encuestar el 29% de los jóvenes mencionan que su comportamiento violento muchas veces es por la influencia de este tipo de narco novelas, dejando como segundo lugar a “Algo” con el 26%.

Los jóvenes utilizan vulgarismos para llamar la atención de la sociedad

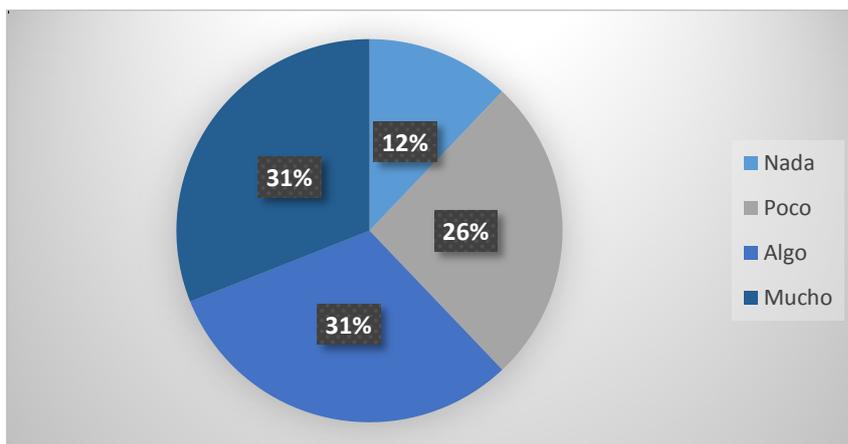
Tabla N° 27

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	7	12%
Poco	15	26%
Algo	18	31%

Mucho	18	31%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 23



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Los jóvenes hoy en día adoptan modas extranjeras y vulgarismos que muchas veces las ven en la televisión. Mediante esta técnica se determinó que el 31% de los encuestados efectivamente los jóvenes usan vulgarismos para llamar la atención de la gente

Los jóvenes para mejorar su estilo de vida recurren al hurto, pandillas, etc.

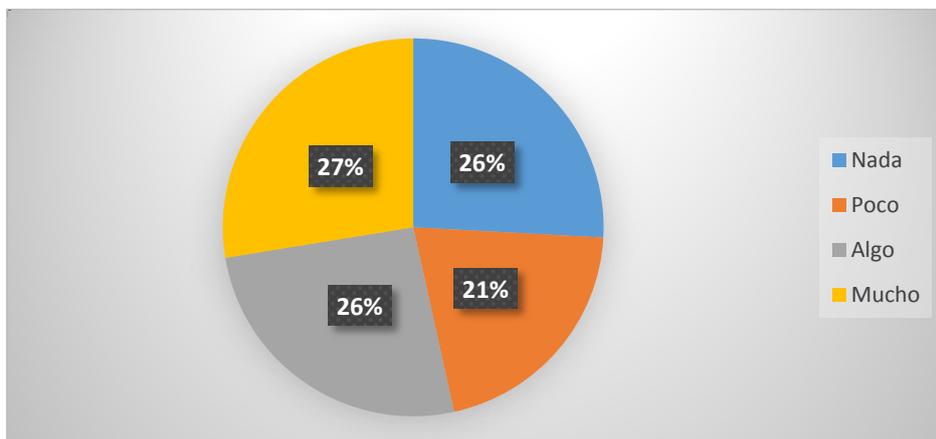
Tabla N° 28

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	15	26%
Poco	12	21%
Algo	15	26%

Mucho	16	27%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 24



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Del 100% de jóvenes encuestados el 27% menciona que los recurren al robo, pandillas y drogas para mejorar su calidad de vida y para conseguir dinero. Ya que al tenerlo se sienten poderosos.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento Psicológico

Indicador: Estereotipos de ciencia ficción

Técnica: Escala de intensidad

¿Según su punto de vista y su estilo de vida cree que es aceptado plenamente en la sociedad?

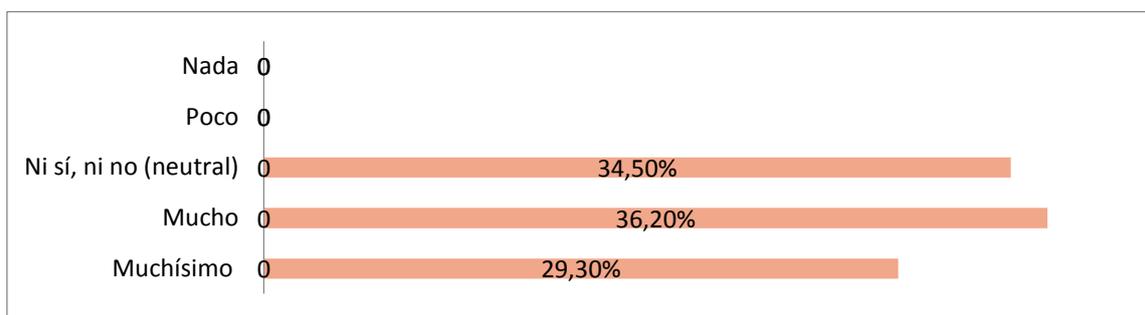
Tabla N° 29

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Muchísimo	0	29,30%

Mucho	0	36,20%
Ni sí, ni no (neutral)	20	34,50%
Poco	21	0
Nada	17	0
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 25



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 36.20% de los encuestados aseguran que son aceptados en la sociedad mientras que a un 34.50% le es indiferente si son aceptados o no.

Técnica: semi-estandarizada

¿Considera Ud. que los jóvenes al tener una imagen referencial como Pablo Escobar se sienten protegidos en la sociedad? Sí, no y ¿por qué?

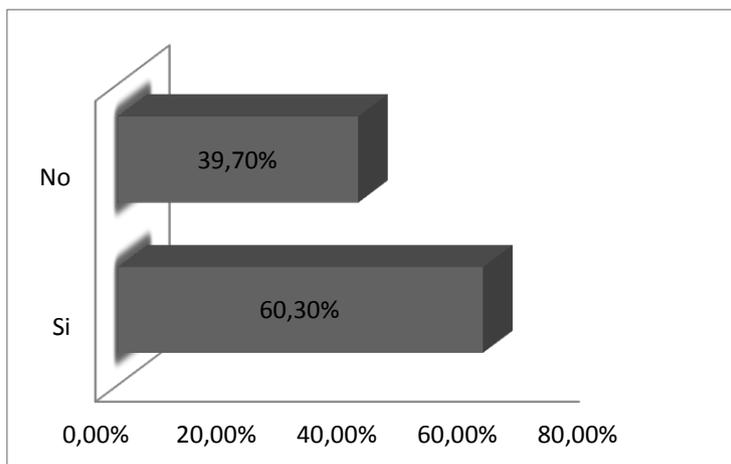
Tabla N° 30

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Si	35	60,30%
No	23	39,70%

total	58	100
--------------	----	-----

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 26



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Un 60.30% de los encuestados en mención manifiestan que se sienten bastante protegidos en la sociedad siguiendo el ejemplo de Pablo Escobar porque se sienten dueños y poderosos de la misma sin embargo un 39.70% menciona que no se dejan influenciar ya que cada cual es dueño de sus pensamientos y decisiones.

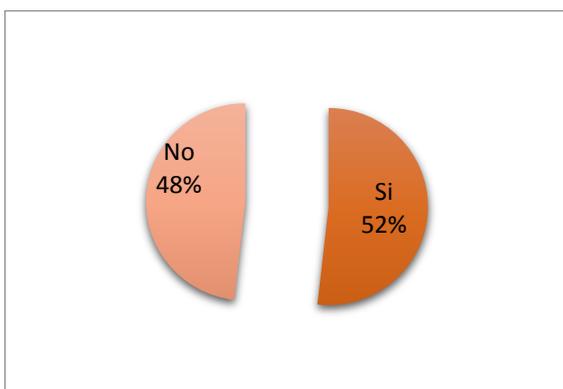
¿Considera que Pablo Escobar es un modelo a seguir? Sí, no y ¿Por qué?

Tabla N° 31

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	31	52%
No	27	48%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 27



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Este personaje no es un modelo a seguir tomando en cuenta que todo lo fácil no trae nada bueno así lo menciona el 48% de los encuestados, sin embargo la mayoría de los encuestados, el 52% manifiesta que si ya que hacia obras sociales a la gente pobre y eso justificaba cualquier tipo de acción.

[...] “Usaba el dinero de los ricos y políticos corruptos para dárselos a los pobres” (Público muestral)

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento Psicológico

Indicador: Métodos que influyen en la realidad con la fantasía

Técnica: Cambio de Rol

¿Si estuviera en el caso de Pablo Escobar que cambiaría en cuanto a sus acciones?

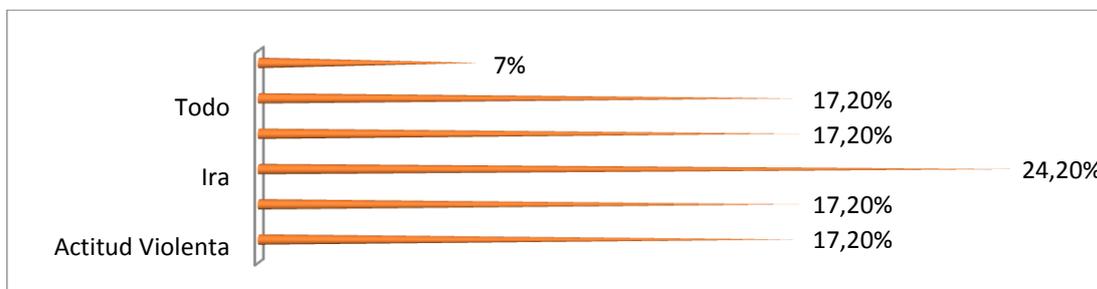
Tabla N° 32

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	4	7%
Todo	10	17,20%
“Justicia”	10	17,20%
Ira	14	24,20%

Narcotráfico	10	17,20%
Actitud violenta	10	17,20%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 28



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

[...] “Ser más cauteloso a la hora de hacer las vueelas” (Público muestral)

La mayoría de los encuestados poniéndose en el rol de Pablo Escobar cambiaría su ira en cuanto a sus acciones obteniendo un 24.20%; El 17.20% menciona que cambiaría todo, su forma de hacer “justicia”, al igual que el narcotráfico, actitud violenta y solo un 7% no cambiaría nada de sus acciones.

Técnica: Escala de Likert

Pablo Escobar utilizaba los recursos de robo a políticos y gente con mucho dinero para donar a las personas pobres especialmente a los niños para así justificar sus acciones delictivas... ¿Ud. considera que la acción justifica los medios?

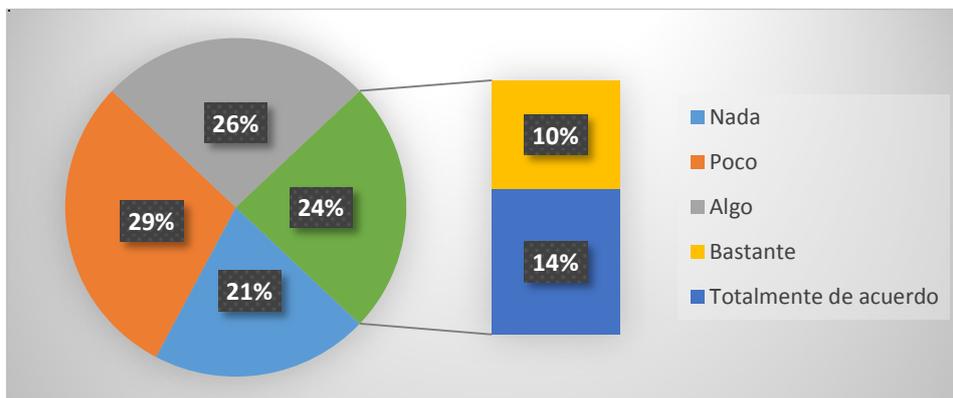
Tabla N° 33

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	12	21%
Poco	17	29%
Algo	15	26%

Bastante	6	10%
Totalmente de acuerdo	8	14%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 29



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Al preguntar si el “Fin justifica los medios”, mediante la técnica la escala de Likert, el 29% de los encuestados manifiesta que poco, todo depende a quien se le entregue ese dinero y para que vaya hacer usado.

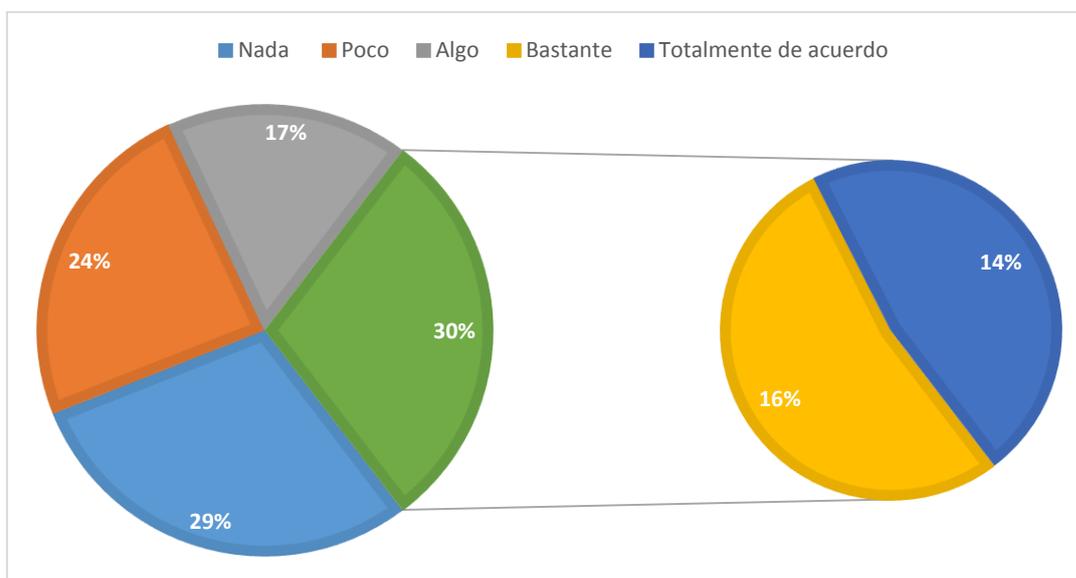
Con las forma de conseguir el dinero

Tabla N° 34

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	17	29%
Poco	14	24%
Algo	10	17%
Bastante	9	16%
Totalmente de acuerdo	8	14%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 30



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

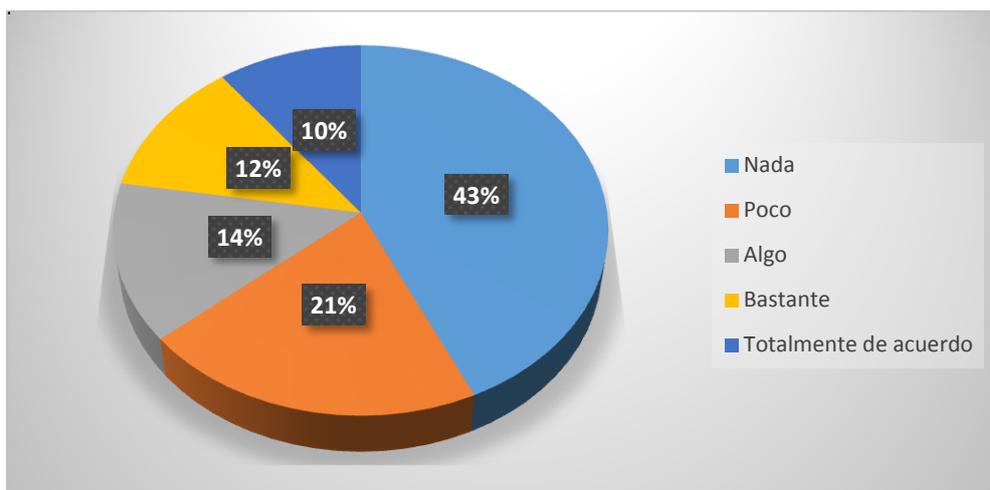
Con su manera de “hacer justicia”

Tabla N° 35

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	25	43%
Poco	12	21%
Algo	8	14%
Bastante	7	12%
Totalmente de acuerdo	6	10%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 31



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

De acuerdo con los resultados de esta encuesta el 43% de los jóvenes no están en nada de acuerdo con la forma de hacer justicia debido las malas formas de actuar del personaje. El 21% manifiesta que están poco de acuerdo con sus prácticas

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido violento verbal

Indicador: Tipos de lenguaje

Técnica: Escala de thrustone

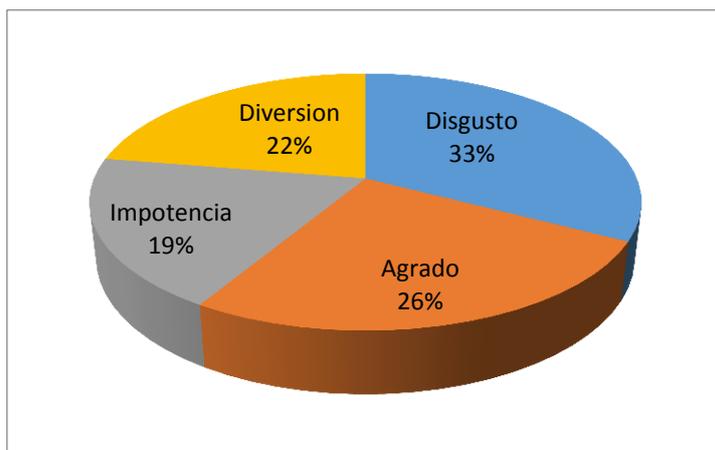
¿Qué piensa de los jóvenes que utilizan un lenguaje vulgar imitando el dialecto de los delincuentes?

Tabla N° 36

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Diversión	12	22%
Impotencia	11	19%
Agrado	15	26%
Disgusto	19	33%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 32



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 33% manifiesta que le disgusta escuchar la manera vulgar de hablar de los jóvenes de 18 a 20 años; al 26% les produce agrado y tan solo a un 19% de los encuestados les causa impotencia.

Técnica: Escala de Likert

En la novela Pablo Escobar se utiliza el modismo colombiano que no es conocido por los Ecuatorianos sin embargo ciertos jóvenes utilizan este modismo ¿Por qué cree que los jóvenes utilizan este modismo?

Por sentirse aceptado en la sociedad

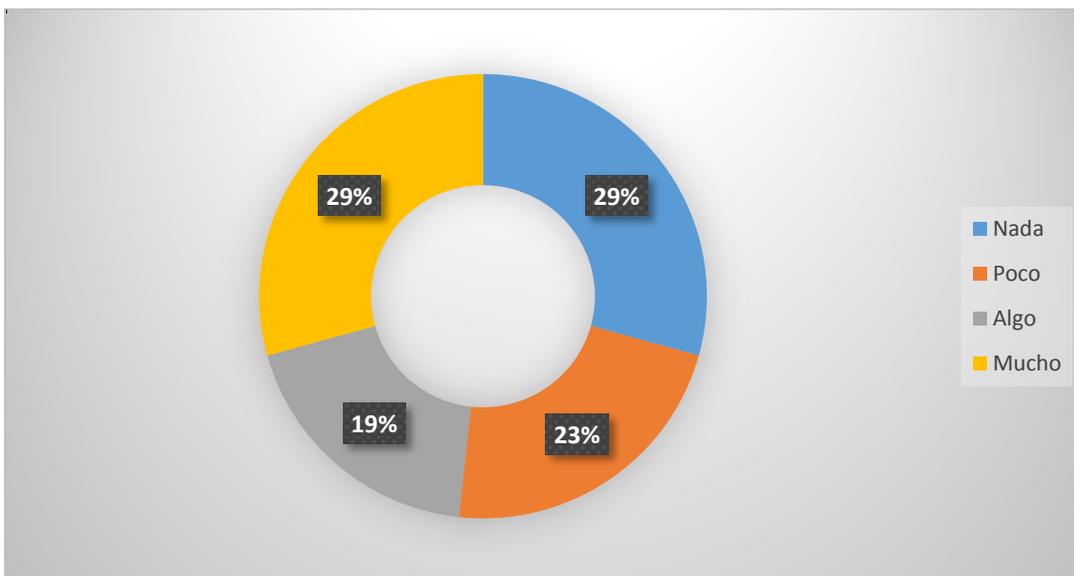
Tabla N° 37

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	17	29%
Poco	13	23%
Algo	11	19%

Mucho	17	29%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 33



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Los jóvenes adoptan nuevas modas, modas de otros países para sentirse mejor, más sabido es por esto que el 29% se siente bastante aceptado en la sociedad y otro 29% piensan totalmente lo contrario.

Por un gusto pese a que no conoce su significado

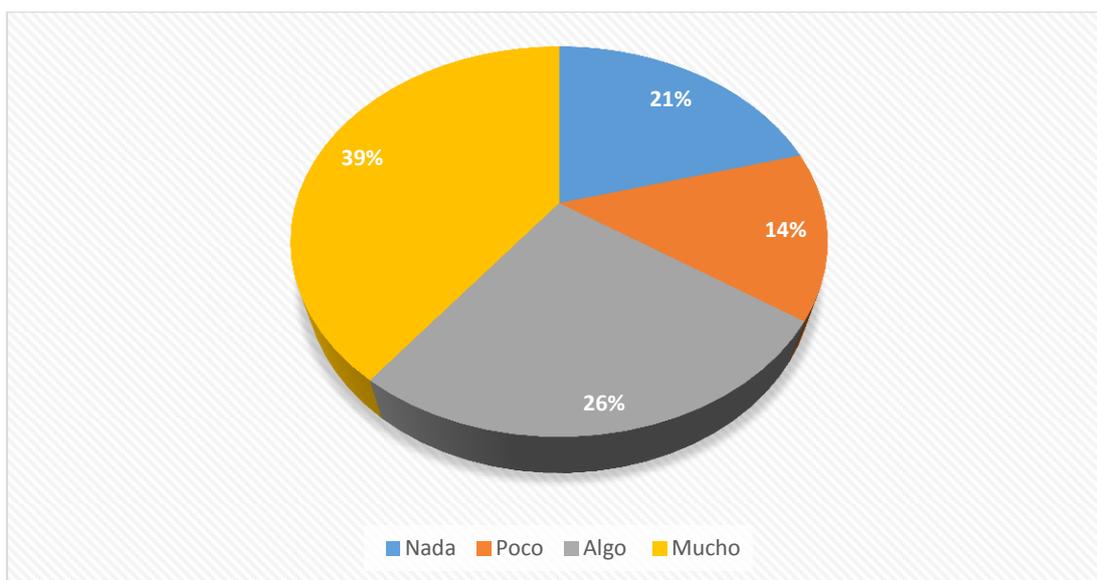
Tabla N° 38

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	12	21%
Poco	8	14%
Algo	15	26%

Mucho	23	39%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 34



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Los jóvenes muchas veces aun sin conocer el significado de las palabras que adoptan de otros países las dicen así lo menciona el 39% de encuestados, el 26% manifiestan que ellos le acreditan sus propios significados.

Por el grado de interés que despierta en los jóvenes

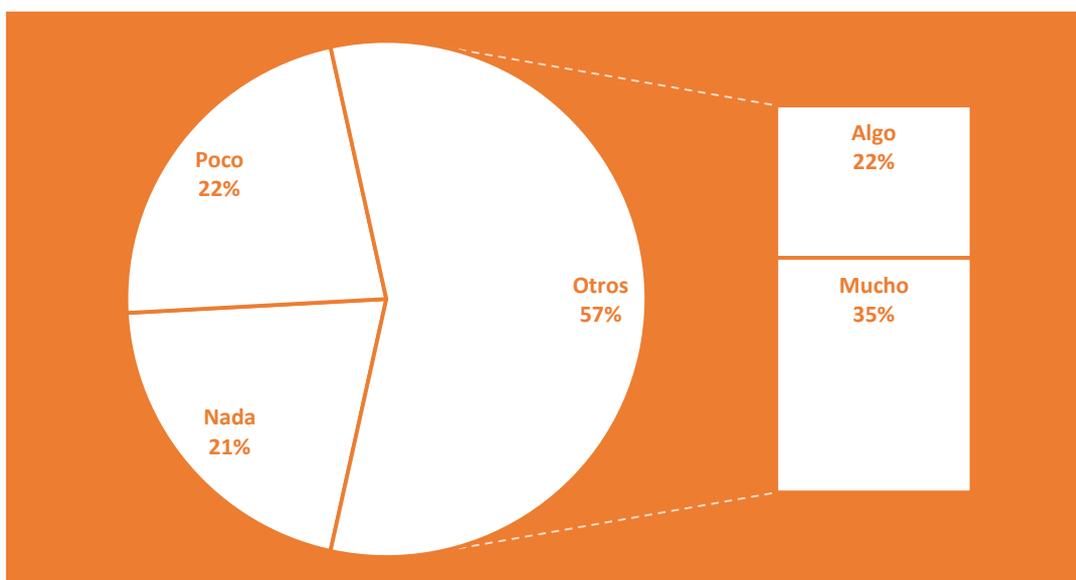
Tabla N° 39

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Nada	12	21%
Poco	13	22%
Algo	13	22%

Mucho	20	35%
Total	58	100%

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 35



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Debido al grado de interés que despierta en los jóvenes estas palabras extranjeras los jóvenes se sienten atraídos, por ello el 35% de encuestados manifiesta que efectivamente se bastante influenciados por eso.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido violento verbal

Indicador: Formas de comunicación interpersonal

Técnica: Escala de intensidad

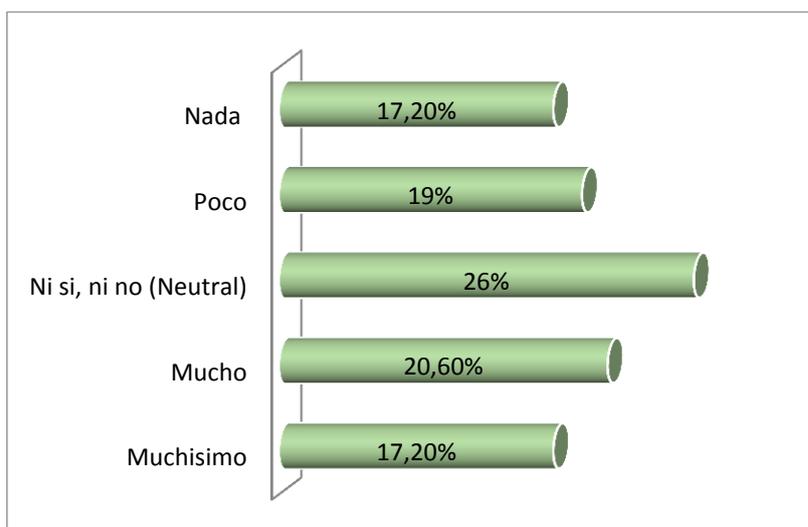
¿De qué manera cree usted como espectador de la novela Pablo Escobar que su conducta influye en la relación interpersonal ya sea en su hogar, trabajo o lugar de estudio?

Tabla N° 40

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Muchísimo	10	17,20%
Mucho	12	20,60%
Ni si, ni no (neutral)	15	26%
Poco	11	19%
Nada	10	17,20%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 36



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Al 26% de los encuestados le es indiferente la novela Pablo Escobar, mientras que al 17.20% influye de manera abrupta en el hogar, trabajo o lugar de estudio.

Técnica: Entrevista Abierta

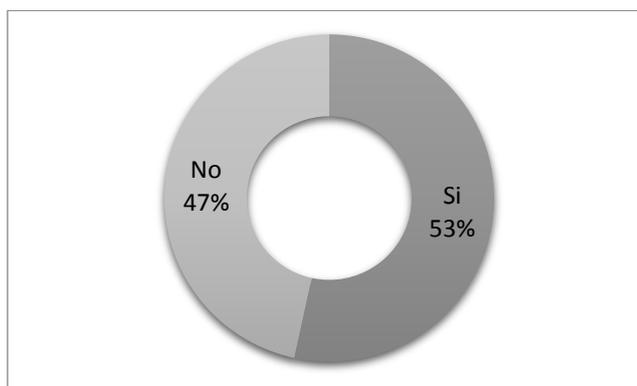
1. ¿Usted cree que al conversar sobre la novela Pablo Escobar ayudaría a la sociedad?

Tabla N° 41

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	30	53%
No	28	47%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 37



Fuente: Publico muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Al 53% piensa que si le ayudaría a la sociedad platicar sobre la novela en mención puesto que serviría de reflexión para los jóvenes y al 47% no le ayudaría y no lo harían bajo ningún concepto.

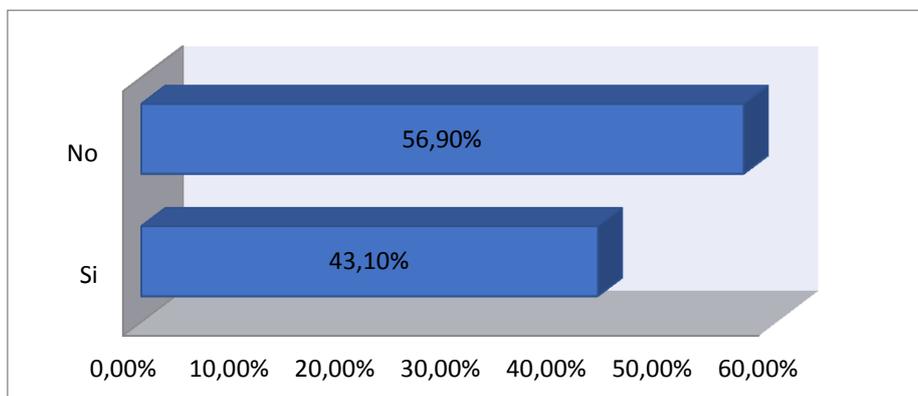
¿La publicidad que se le dio a esta novela fue positiva?

Tabla N° 42

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Si	25	43,10%
No	33	56,90%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 38



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

La publicidad de la novela Pablo Escobar fue aceptada de manera positiva a un 43.10% por tener un mensaje reflexivo, mientras que el 56.90% no lo vio de esa manera debido a su alto contenido de violencia.

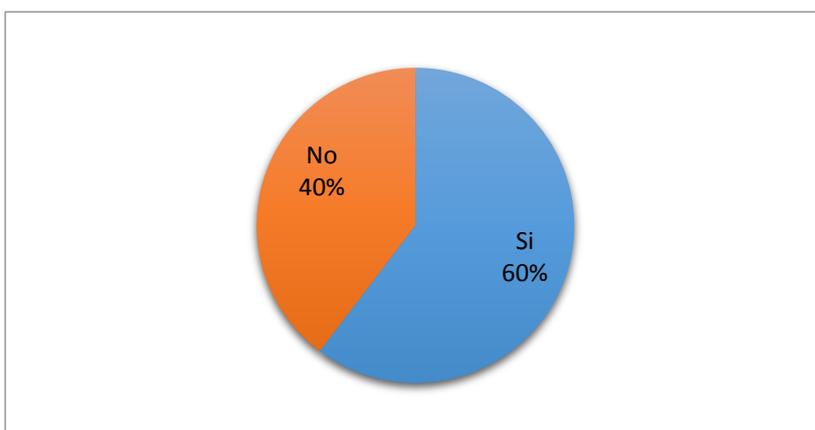
Conociendo la vida de Pablo Escobar ¿Serviría para alejar a los jóvenes de esta vida delictiva?

Tabla N° 43

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	34	60%
No	23	40%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 39



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 60% menciona que efectivamente les ayudaría a no seguir el camino fácil y el 40% manifiesta que no serviría de nada por los jóvenes de hoy en día no ven más allá de lo que quieren.

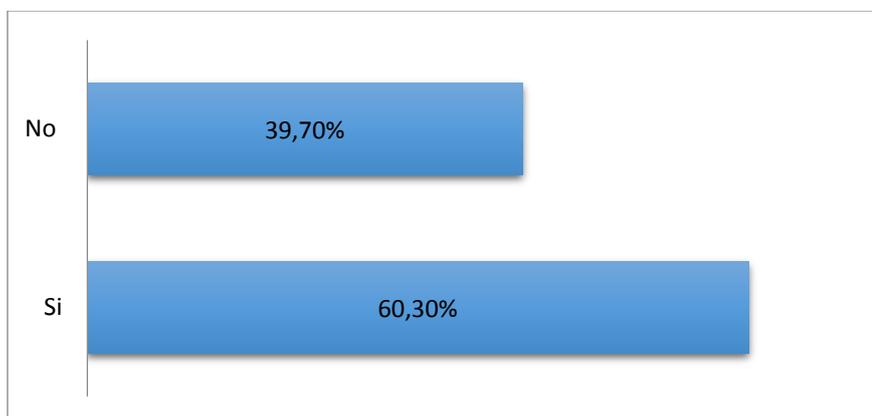
¿Cree que de alguna manera los medios puedan persuadir, presentando a este personaje de una forma negativa o positiva para seguir su ejemplo?

Tabla N° 44

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Sí	35	60,30%
No	23	39,70%
total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 40



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 60.30% menciona que si ya que los medios de comunicación solo piensan en el rating mientras que el 39.70% piensa que no tiene nada que ver ya que cada persona debe tener un criterio formado.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido violento verbal

Indicador: Estereotipos de relaciones sociales

Técnica: Cambio de rol

Pablo Escobar es un personaje que forma parte de la cultura colombiana y debido a esto ha sido llevado a la pantalla en múltiples ocasiones. Si usted tuviera la oportunidad de interpretar al personaje antes mencionado... ¿cuál sería su forma de comportamiento en la vida real?

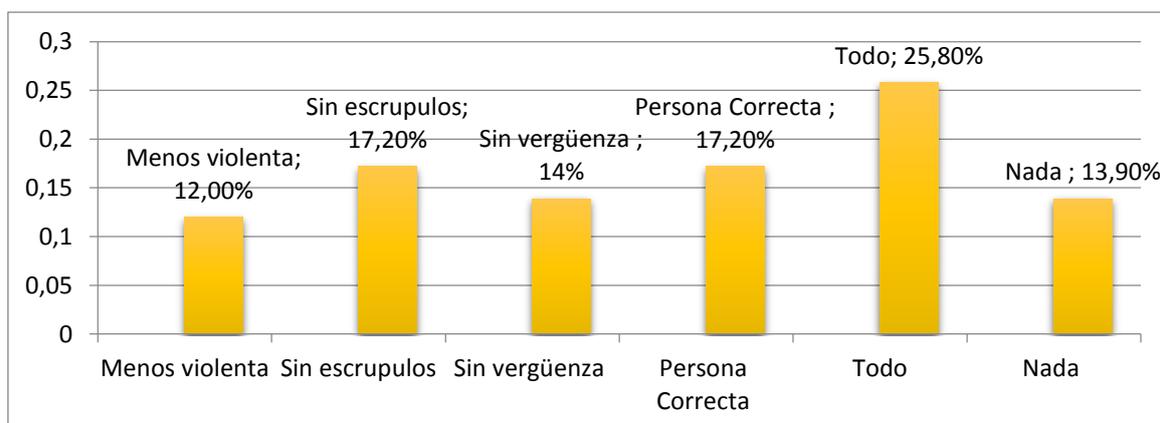
Tabla N° 45

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Menos violenta	7	12%
Sin escrúpulos	10	17,20%
Sin vergüenza	8	14%
Persona correcta	10	17,20%
Todo	15	25,80
Nada	8	13,90%
Total	58	100

Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 41



Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cal

Técnica: Escala de intensidad

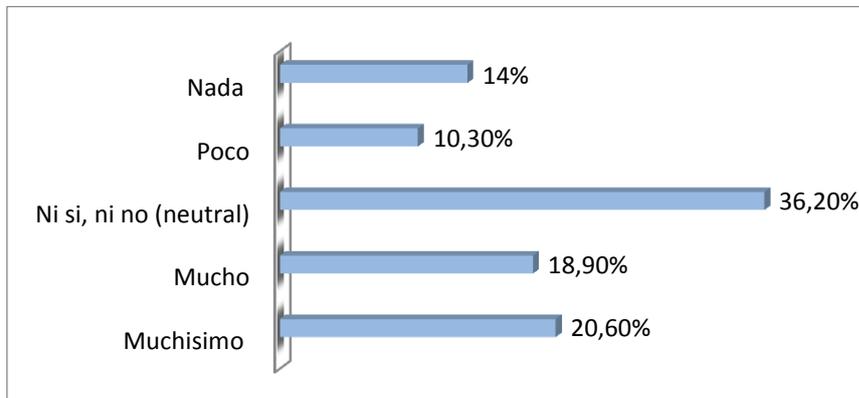
Pese a los estereotipos, ¿Se siente usted incluido en la sociedad?

Tabla N° 46

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Muchísimo	12	20,60%
Mucho	10	18,90%
Ni si, ni no (neutral)	21	36,20%
Poco	6	10,30%
Nada	8	14%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 42



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Según los datos recaudados, el 36.20% de los encuestados le es indiferente si se sienten incluidos o no en la sociedad; el 20.60% se siente bastante aceptado y un 14% no se siente nada aceptado en la sociedad.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento físico

Indicador: Grados de comportamiento

Técnica: Test Grafico Proyectivo

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente después de ver esta imagen?



Figura N° 4

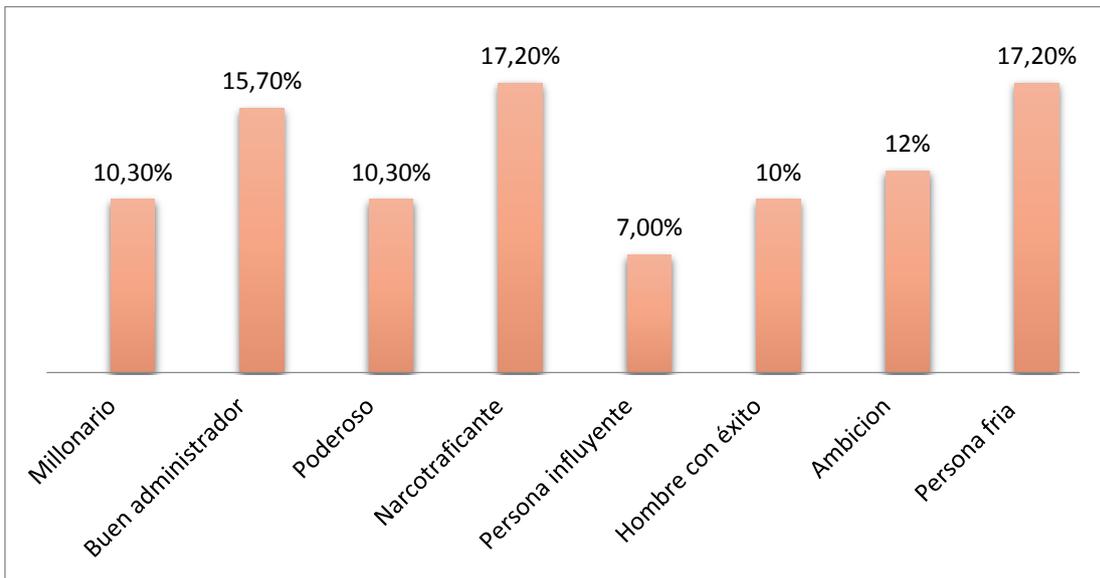
Tabla N° 47

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Millonario	6	10,30%
Buen administrador	9	15,70%
Poderoso	6	10,30%
Narcotraficante	10	17,20%
Persona influyente	4	7%

Hombre con éxito	5	10%
Ambición	7	12%
Persona fría	10	17,20%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
 Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 43



Fuente: Público muestral
 Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Los encuestados mencionaron que los primero que vieron en la imagen es narcotráfico, una persona fría y calculadora obteniendo un 17.20%; el 15.70% manifestaron que es un buen administrador.

Técnica #2: Situación Ideal

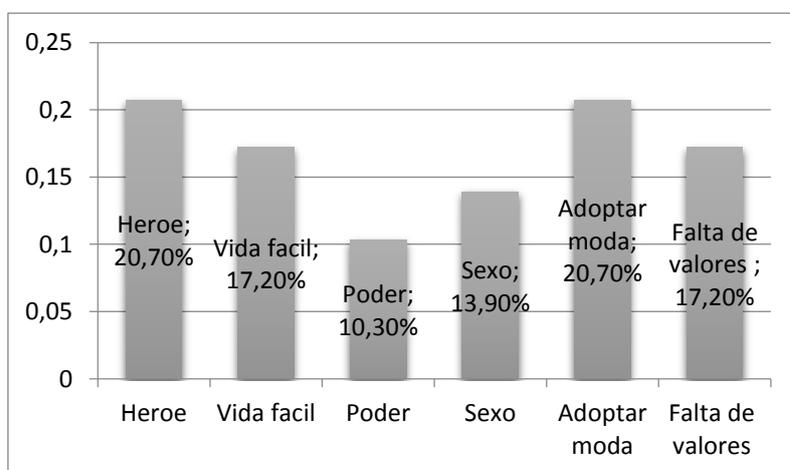
Nombre 3 aspectos que usted considere que sea el porqué de los cambios bruscos de comportamiento de los jóvenes este tipo de novelas

Tabla N° 48

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
<i>Héroe</i>	12	20,70%
<i>Vida fácil</i>	10	17,20%
<i>Poder</i>	6	10,30%
<i>Sexo</i>	8	13,90%
<i>Adoptar moda</i>	12	20,70%
<i>Falta de valores</i>	10	17,20%
<i>Total</i>	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 44



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 21% consideran que el cambio brusco de comportamiento de los jóvenes es porque lo ven como un héroe a este tipo de personajes como Pablo Escobar y porque les gusta adoptar modas extranjeras mientras que el 10% considera que el hambre de poder.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento físico

Indicador: Representación de violencia expuesta en contenido audiovisual

Técnica: Escala de thrustone

A los jóvenes que les gusta y vean este tipo de novelas como Pablo Escobar con un alto contenido de violencia en todos los aspectos ¿Qué actitudes muestran para con la sociedad?

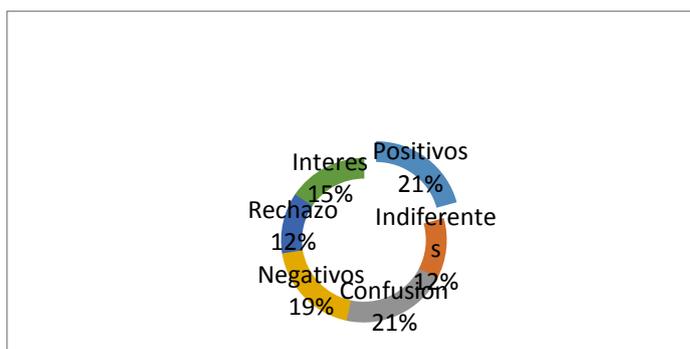
Tabla N° 49

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Interés	8	15%
Rechazo	7	12%
Negativos	11	19%
Confusión	12	21%
Indiferentes	7	12%
Positivos	12	21%
total	58	100

Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 45



Fuente: Público muestral

Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 21% de encuestados menciona que las actitudes que muestran son de forma positiva para con la sociedad; otro 21% manifiesta estar confundido y tan solo un 12% muestra rechazo ante este tipo de novelas

Técnica: Cambio de rol

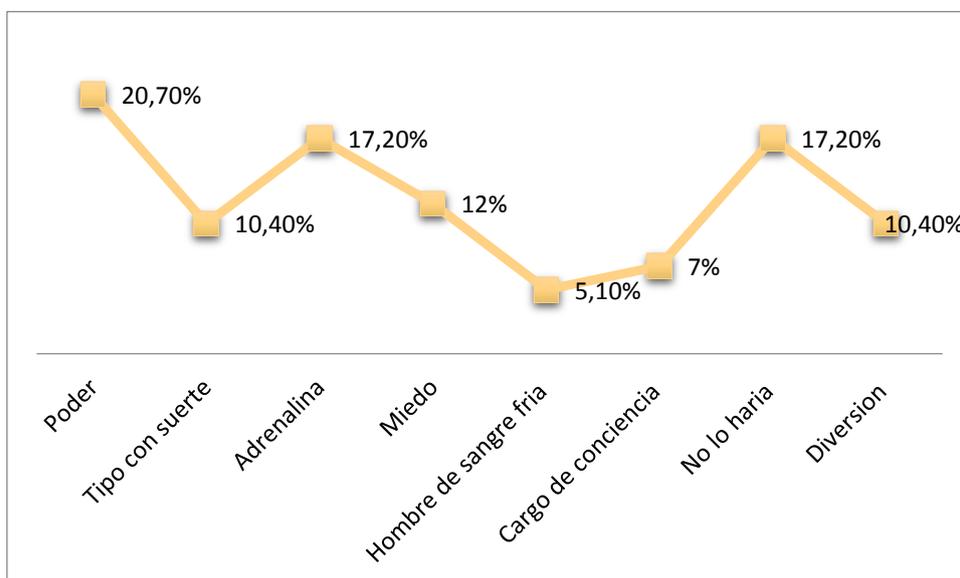
¿Qué sentiría Ud. si fuera Pablo Escobar y le tocaría matar a una persona para obtener fines de lucro o simplemente tener más poder?

Tabla N° 50

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Poder	12	20,70%
Tipo con suerte	6	10,40%
Adrenalina	10	17,20%
Miedo	7	12%
Hombre de sangre fría	3	5,10%
Cargo de conciencia	4	7%
No lo haría	10	17,20%
diversión	6	10,40%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 46



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 20.70% de los encuestados en mención sentiría poder al matar a una persona para obtener dinero; el 17.20% sentiría adrenalina al poder hacerlo considerando así a este tipo de personas un criminal en potencia.

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento físico

Indicador: Grado de violencia en la sociedad

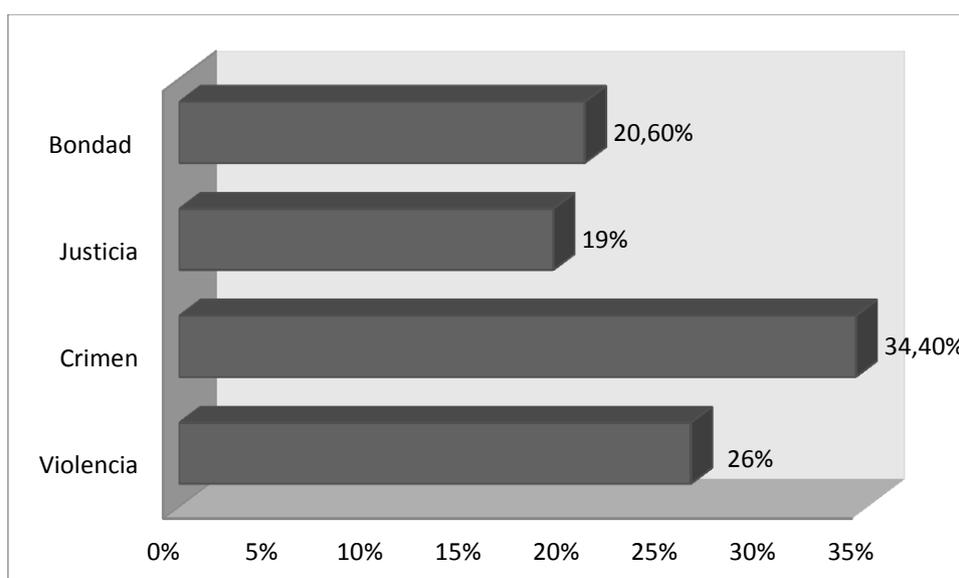
Técnica: Encuesta

¿Qué factores cree Ud. que represente Pablo Escobar?

Tabla N° 51

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Bondad	12	20,60%
Justicia	11	19%
Crimen	20	34,40%
Violencia	15	26%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
 Elaborado por: Ma. Ángeles Cali
Gráfico N° 47



Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El factor que representa Pablo Escobar es el crimen según el 34.40% de los encuestados mientras que el 20.60% manifiesta que el factor representativo de él es la bondad por la serie de actos beneficiosos para con el pueblo.

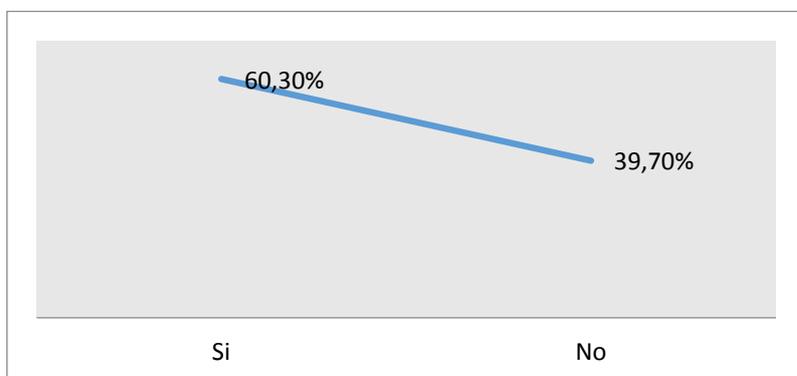
¿Cree Ud. que Colombia vive aterrorizada aun después de la muerte del capo de los capos Pablo Escobar?

Tabla N° 52

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Si	35	60,30%
No	23	39,70%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 48



Fuente: Publico muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 60.30% manifiesta que Colombia sigue viviendo aterrorizada aun después de la muerte del capo más grande de los 80 mientras que el 39.70% menciona que no.

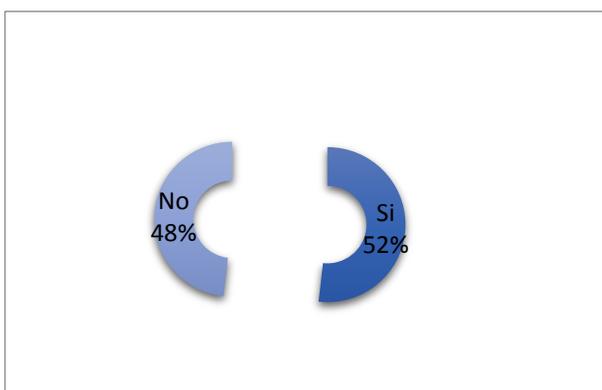
Aun después de 22 años de la muerte de Pablo Escobar ¿Cree Ud. que se siente su legado de terror no solo en su país sino también a nivel mundial?

Tabla N° 53

<i>RANGO</i>	<i>NUMERO DE PERSONAS</i>	<i>PORCENTAJES</i>
<i>Si</i>	30	52%
<i>No</i>	27	48%
<i>Total</i>	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 49



Fuente: Publico muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 52% menciona que efectivamente se siente el legado del capo más grande de la historia y un 48% menciona que no que la problemática de este imperio es a nivel latinoamericano.

Técnica: Test Gráfico Proyectivo

A pesar que fue el más grande terrorista de los 80 e hizo tanto daño al pueblo colombiano ¿Por qué cree usted que tuvo muchos seguidores?



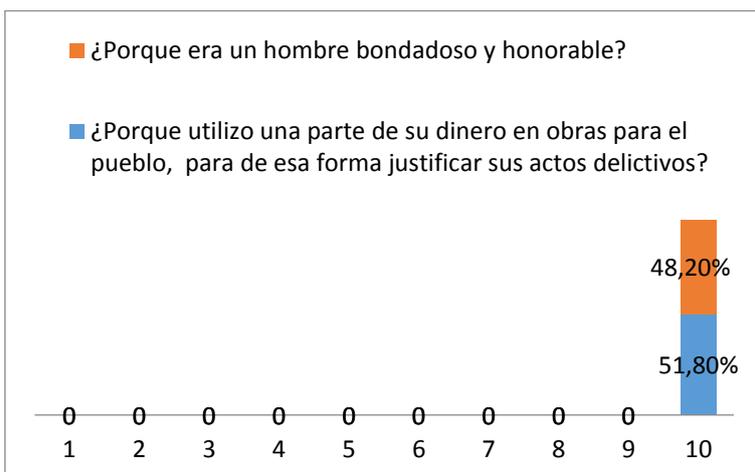
Figura N° 5

Tabla N° 54

RANGO	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJES
Porque era un hombre bondadoso y honorable	28	48,20%
Porque utilizó una parte de su dinero en obras para el pueblo, para de esa forma justificar sus actos delictivos	30	51,80%
Total	58	100

Fuente: Público muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

Gráfico N° 50



Fuente: Publico muestral
Elaborado por: Ma. Ángeles Cali

El 51.80% de los encuestados manifiestan que la mayoría de sus seguidores fue porque utilizo una parte de su dinero para justificar sus actos delictivos haciendo donaciones a los pobres y el 48.20% menciona que sus seguidores fueron por ser una persona bondadosa y honorable.

3.6.1. Comprobación de la hipótesis.

En este estudio se planteó como problema de investigación analizar la influencia de la recepción de la telenovela colombiana “Pablo Escobar” en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela Abel Gilbert del cantón Durán.

Como respuesta al problema planteado se formuló la siguiente hipótesis *La exposición constante de este tipo de novelas como Pablo Escobar que emiten contenidos violentos influye en la recepción de los jóvenes de 18 a 20 años haciendo que confundan la realidad con la fantasía y anhelan la vida del protagonista.*

Al encuestar a los jóvenes sobre qué pensaría si fuera uno de los beneficiados de las obras de Pablo Escobar, el 20,70% reveló que aceptarían la “ayuda” sabiendo de dónde proviene el dinero.

Mediante la técnica llamada escala de Likert se pudo determinar que el 29% de los encuestados manifiesta que el comportamiento de los jóvenes si se ve influenciado por las telenovelas o narco novelas.

El 60,30% de jóvenes encuestados ven como imagen referencial a Pablo Escobar y siguen sus pasos porque de esa manera se sienten incluidos, respetados, dueños y poderosos en la sociedad. Mientras que el 39,70% menciona que cada persona tiene una manera diferente de ver las cosas.

Por medio de la técnica Cambio de rol se puso a los jóvenes en los zapatos del protagonista y se les preguntó qué sentirían si les tocara matar a una persona por fin de lucro, a lo que el 20,70% de los encuestados mencionaron que sentirían poder, el 17,20% dice que se sentirían con suerte, mientras que el 17,20% aclara que no lo haría de ninguna manera.

Los datos mencionados en este apartado, son respaldados en los resultados obtenidos en las encuestas, permiten concluir que la hipótesis ya antes mencionada fue aprobada.

Capítulo IV. Diseño de propuesta

4.1. Propuesta

Realizar un foro por el pensamiento crítico en conjunto con comunicadores, psicólogos, sociólogos y una persona que estuvo involucrada en el mundo de la vida fácil con los jóvenes de 18 a 20 años de Durán, Ciudadela Abel Gilbert para analizar los contenidos de este tipo de novela en especial la de “Pablo Escobar” y criterios de los jóvenes para de esa manera poder realizar campañas con un enfoque más preciso.

4.2. Objetivos de la Propuesta

4.2.1. Objetivo general de la Propuesta

Diseñar una propuesta que se involucre con los jóvenes de manera directa para así poder ir mostrarles los pros y contras de ese tipo de novelas de manera que cambien de opinión y las vean desde otro punto de vista.

4.2.2. Objetivo específico de la Propuesta

- Definir las propuestas establecidas de acuerdo con los temas vistos en el foro.
- Establecer una campaña de concientización sobre estas novelas y diferencias entre la realidad y lo ficticio.

4.3. Planeación estratégica de la propuesta

DIMENSION	AREAS DE DESARROLLO	MACRO ACTIVIDAD	MICRO ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA 2017
Estudio de recepción de la telenovela Pablo Escobar		Realizar charlar instructivas	Charla con los jóvenes; presentación y guías de protocolo.	Yesenia Jaramillo; socióloga	Marzo
		Seminario	Presentación de videos, diapositivas y debates.	Jacqueline Layana; Psicóloga social	Marzo
		Testimonio de vida	Testimonio de vida	Xavier Guaranda; ex convicto.	Abril
		Actividades recreativas.	Dinámicas con los jóvenes.	Jacqueline Layana y Ma. Ángeles Cali	Abril
		Debate	Debate sobre "Lo que está bien y la necesidad"	Yesenia Jaramillo, Jacqueline Layana y Ma. Ángeles Cali	Junio

Tabla n° 55

4.4. Presupuesto de la propuesta

Fecha de inicio **Marzo del 2017**

Fecha de finalización	Junio del 2017
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
Investigador responsable	María Ángeles Cali Bustamante
Presupuesto realizado para	Foro por el pensamiento crítico

Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación

Gasto de Personal

Investigador	Función dentro del Proyecto	Horas de Trabajo Semanal	Valor de la Hora	Horas de Trabajo al Mes	Gasto 3 meses Sueldo Investigadores	Financiamiento Sueldo de Investigadores		
						Universidad Guayaquil (60%)	Municipio de Durán (40%)	Total
Ma. Ángeles Cali – Gestora del proyecto	Comunicadora social	25	\$5	100	\$1,500	\$900	\$600	\$1,500

Yesenia Jaramillo	Socióloga	10	\$20	40	\$2,400	\$1,440	\$960	\$2,400
Jacqueline Layana	Psicóloga Social	10	\$20	40	\$2,400	\$1,440	\$960	\$2,400
Xavier Guaranda	Ex convicto	5	\$2	20	\$120	\$72	\$48	\$120
Total		50	\$52	200	\$6,420	\$3,852	\$2,568	\$6,420

2. Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria					
Rubro	Justificación	Gasto 3meses de Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria	Financiamiento de Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria		
			Universidad Guayaquil (60%)	Municipio de Durán (40%)	Total
4 Micrófonos	Uso en las charlas para los expositores	\$60	\$36	\$24	\$60
1 Proyector	Proyección de diapositivas y videos	\$599	\$359.4	\$239.6	\$599
2 Computadoras portátiles	Para la gestión de las funciones	\$498	\$298.8	\$199.2	\$498
Servicios básicos (Luz, agua e internet)	Requerimiento principal para la ejecución del proyecto	\$192	\$115.2	\$76.8	\$192
2 Parlantes	Audio para los videos y expositores	\$338	\$202.8	\$135.2	\$338
Total		\$1,687	\$1,012,2	\$674.8	\$1,687

Otros Gastos Diversos

Rubro	Descripción	Gasto 3 meses de Otros Gastos Diversos	Financiamiento Otros Gastos Diversos		
			Universidad Guayaquil (60%)	Municipio de Durán (40%)	Total
Movilización	Pasajes del personal	\$180	\$108	\$72	\$180
Impresiones y fotocopia	Oficios, talleres, encuestas y otros	\$60	\$36	\$24	\$60
Suministro de oficina	Lápices, carpetas y otros	\$30	\$18	\$12	\$30
total		\$270	\$162	\$108	\$270

Fecha de inicio	Marzo del 2017
Fecha de finalización	Junio del 2017
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
Investigador	María Ángeles Cali Bustamante

responsable	
Presupuesto realizado para	Foro por el pensamiento crítico

Presupuesto General de la Propuesta por Fuentes de Financiación

Tipo de Gasto	Gasto Total 3 meses	Fuentes de Financiamiento		
		Universidad Guayaquil (60%)	Municipio de Durán (40%)	Total
Gastos de personal	\$6,420	\$3,852	\$2,568	\$6,420
Gastos de Software, Equipo Tecnológico y Maquinaria	\$1,687	\$1,012.2	\$674.8	\$1687
Otros Gastos Diversos	\$270	\$162	\$108	\$270
Total	\$8,377	\$5,026.2	\$3,350.8	\$8377

Tabla N° 56

4.5. Modelo de primera sesión de trabajo

Primera semana

DIA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	OBSERVACION
Lunes	9:00–13:00	Charla con los jóvenes; presentación y guías de protocolo	Yesenia Jaramillo; Socióloga	
Martes	9:00–13:00	Presentación de videos, diapositivas y debates	Jacqueline Layana; Psicóloga social	
Miércoles	9:00–13:00	Testimonio de vida	Xavier Guaranda; ex convicto	
Jueves	9:00–13:00	Dinámicas con los jóvenes	Yesenia Jaramillo, Jacqueline Layana y Ma. Ángeles Cali	
		Debate sobre “lo que está	Yesenia Jaramillo, Jacqueline	

Viernes	9:00–13:00	bien y la necesidad”	Layana, Xavier Guaranda y Ma. Ángeles Cali	
---------	------------	----------------------	--	--

Tabla n° 57

LOGOTIPO



Figura N° 6 **FORO DEL PENSAMIENTO CRITICO**

SLOGAN

“Dime lo que ves y te diré quién eres”

Conclusiones

En este apartado se establece las conclusiones de la investigación acordes a los objetivos específicos y como indica las normas científicas.

1.- Una vez finalizado esta investigación se determina que el teórico Luis Ramiro Beltrán Salmon, citado en este estudio, es uno de los teóricos de la comunicación más influyentes en Latinoamérica, menciona que el modelo de comunicación “Horizontal” es donde el emisor no está en una posición superior a la del receptor, para así poder tener una comunicación más democrática.

2.- En el desarrollo de análisis sociológicos siendo la sociología el estudio del comportamiento del individuo dentro de una sociedad, algunos teóricos como Salvador Giner, Jorge Riezu, Ramón Reséndiz y Rosario Esteinou manifiestan en sí que entre los factores más importantes esta la identidad, de cómo ser tratados ya que esto suele ser un factor cambiante.

3.- En esta investigación se aplicaron diversos tipos de técnicas, cualitativas y cuantitativas con el fin de obtener resultados de la audiencia, entre las diez técnicas las más frecuentes están: escala de Likert, escala de intensidad, encuestas y test grafico proyectivo.

4.- El proceso de la primera variable (Estudio de recepción), el sentido que le da a la telenovela colombiana Pablo Escobar y cómo lo relacionan con la vida real los jóvenes de 18 a 20 años de edad de la ciudadela Abel Gilbert del Cantón Durán.

5.- Cómo los jóvenes manipulan el contenido de la telenovela Pablo Escobar en referencia a su diario vivir.

6.- La segunda variable (contenido violento) concluye que este tipo de novelas con alto contenido violento no solo físico, sino también verbal y hasta psicológico influyen de gran manera en el comportamiento de los jóvenes para con sus familias, amigos inclusive hasta en su manera de ver la vida.

7.- Los jóvenes ven en el protagonista un referente potencial, una figura ejemplar y por ello siguen sus pasos delictivos con fin de lucro.

8.- Uno de los datos más relevantes que se determinó en el cuaderno de trabajo es que los jóvenes no lo ven como un *Dios a los narcotraficantes*, sin

embargo mencionan que “*No son dioses pero hacen cosas buenas más que los gobernantes*”.

9.- Por lo anteriormente expuesto queda totalmente comprobada a hipótesis.

Recomendaciones

- 1.-Se recomienda que las citas que sean de actuales del año 2000 en adelante y que solo un 5% sean de años anteriores solo si esta es muy precisa y va directamente con tu tema.
- 2.- Se recomienda usar buscadores como Google académico, Chemedica y Scienza research, es un gran recurso para encontrar libros, revistas, datos científicos, base de datos y demás.
- 3.- Se recomienda que el cuaderno de trabajo se haga de forma minuciosa y con los cinco sentidos bien puestos para que no dejar nada inconcluso.
- 4.- Es aconsejable que la bibliografía se haga de manera consecutiva conforme se vaya utilizando cada cita de los respectivos autores.
- 5.- Es altamente recomendable que los comentarios sean escritos en tercera persona del singular y que el contenido tenga que ver con el tema.
- 6.- Es aconsejable que al hacer las encuestas sean de opción múltiple bastante claras para mayor entendimiento de la audiencia.
- 7.- Se recomienda esta investigación como base para la elaboración de un artículo científico la cual esta autorizada por el tutor y el investigador de la misma.

Referencias

- 1.- Rengifo, Ángela; Osorio, Wilson (2007) "El sicariato en la literatura colombiana: Aproximación desde algunas novelas".
- 2.- Carrión. Fernando (2008) "Sicariato" *Boletín Ciudad Segura*24. Sicariato en el Ecuador
- 3.- Miguel Rodrigo (1991) "Los medios de comunicación ante el terrorismo" Cit: Umberto Eco 1978)
- 4.- Mario Kaplun (1998) "Una pedagogía de la comunicación" Cit: Berelson (1964)
- 5.- Giner, Salvador (2010). Sociología, Barcelona; Ediciones Península.
- 6.- Riezu, Jorge (1993). Análisis sociológico de la novela "Tiempo de Silencio", Salamanca; Editorial San Esteban.
- 7.- Reséndiz; Ramón (1998) El pensamiento sociológico clásico, México DF; universidad nacional autónoma de México.
- 8.- Esteinou, Rosario; Barros, Magdalena (2005) Análisis del cambio sociocultural, Ciesa; publicaciones de la casa chata
9. - Jesús Avelino (1983) "Educación, axiología y utopía" Cit: P. Chatrain
- 10.- Soraya Willem López (2006) "La integración de la formación axiológica al curriculum universitario"
- 11.- Enrique Haba (1934) "Elementos básicos de axiología general "
- 12.- Lidio Ribeiro (1999) "Axiología educativa" Cit: Melo (1996)
- 13.- José Márquez Melo (2009) "Pensamiento comunicacional latinoamericano" Cit: Nordestreng, 1999
- 14.- Dr. Miguel Herrera Estraño y Dr. Joel León Montes (2013) "Desarrollo de competencias comunicacionales con el modelo de programación neurolingüística para la orientación y docencia universitaria" Cita: Saint Paul y Tenenbaum, 1996)
- 15.- Mariano Morillo (2013) "Poder historietica de opinión comunicacional para la paz"
- 16.- Mario Kaplun (1998) "Una pedagogía de la comunicación"

- 17.- Olga Invanova (2011) "lingüística urbana: estudio de usos y actitudes lingüísticas en la ciudad de Kiev"
- 18.- Pilar Máñez y María Rosario Dosal, Universidad nacional autónoma de México, facultad de estudios superiores Acatlán (2006)
- 19.- Jean, Klinkenberg (2006) Manual de Semiótica General, Bogotá; Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- 20.- Daniel Chandler (2001) Semiótica para Principiantes, Quito; escuela de comunicación social de la universidad politécnica salesiana
- 21.- Sonia Madrid Cánovas (2005) Semiótica del discurso publicitario: del signo a la imagen, Murcia; Universidad de Murcia.
- 22.- Bruno chuk (2005) *semiótica narrativa del espacio arquitectónico*
- 23.- George, Yule (2004), *El lenguaje*; ediciones Akal, S.A.; Madrid
- 24.- Wotjak, Gerd (2006) *Las lenguas, ventanas que dan al mundo*, ediciones Universidad de Salamanca; salamanca.
- 25.- Javier Fernández; Ilano Rafael; losada Ángel (2004) *periodismo especializado*, editorial Ariel S.A; Barcelona.
- 26.- Ramón Flecha; Gómez Jesús; Puigvert Lidia (2001) *Teoría sociológica contemporánea*, ediciones Paidós ibérica, S.A.; Barcelona.
- 27.- Bernardo Berdichewsky (2002) "*Antropología social: introducción una visión global de la humanidad*".
- 28.- Mónica, Martínez; Larrea, cristina (2010) *Antropología social, desarrollo y cooperación internacional*; editorial UOC.
- 29.- Salas, Hernán (2002) *Antropología, estudios rurales y cambio social*, universidad nacional autónoma de México; México, D.F
- 30.- Álvarez, Carlos; Buxo, Ma. Jesús; Rodríguez, salvador (2003) *la religiosidad popular: antropología e historia*, editorial Anthropos, Barcelona
- 31.- Perelló, salvador; *metodología de la investigación social*, editorial DYKINSON, Madrid.
- 32.- Rodríguez, Tania; García María de Lourdes (2007) *Representaciones sociales. Teoría e investigación*; universidad de Guadalajara, Guadalajara
- 33.- Casillas, Ana (2003), *La interacción entre las familias y la televisión*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México, Aguascalientes

34.- Spiegel, Alejandro (2007), *Nuevas tecnologías, saberes, amores y violencia*, Argentina, Buenos aires.

APÉNDICES

APÉNDICE #1. DOCUMENTOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera De Comunicación Social



Guayaquil, 16 de Noviembre del 2015

Lcdo. Julio Armanza
Director de Carrera de Comunicación Social

De mis consideraciones

Con un atento saludo me dirijo a usted para solicitarle en nombre de la facultad de comunicación social de la universidad de Guayaquil de la carrera de comunicación social, que la estudiante, **MARIA ANGELES CALI BUSTAMANTE**, con numero de cedula 0923143481, se le permita realizar el trabajo de campo, requisito para la titulación, cuyo tema es: **“Estudio de la telenovela colombiana “Pablo Escobar” y la influencia que genera en el comportamiento de los jóvenes de 18 a 20 años de edad en la ciudadela Abel Gilbert del Cantón Durán”**.

Solicito a usted muy cordialmente brindar la facilidad al estudiante **MARIA ANGELES CALI BUSTAMANTE** y se me conceda la autorización del trabajo de campo.

Deseándole éxito en sus actividades personales, me suscribo ante usted.

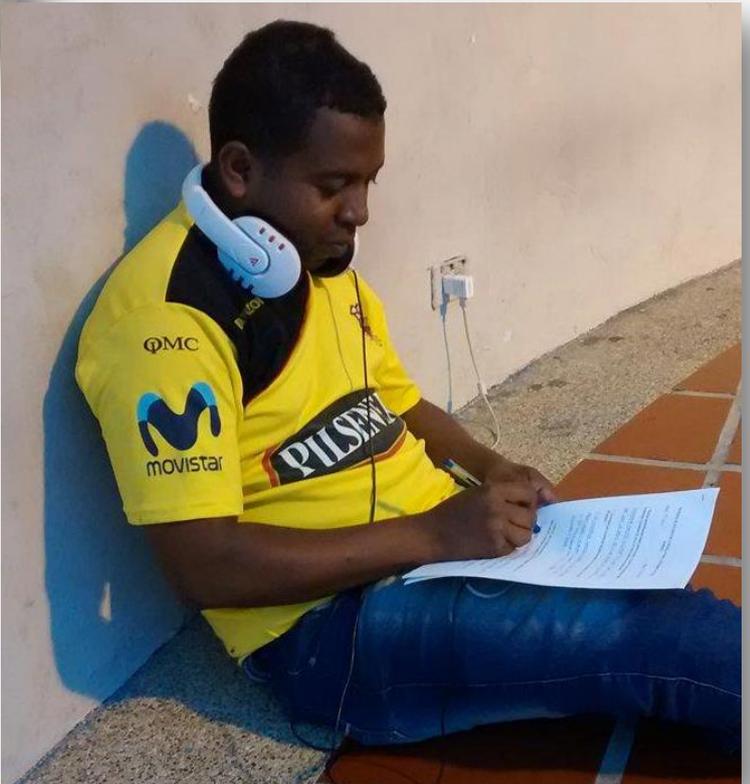
Atentamente,



Econ. Eduardo Romero Pincay.
Director de Departamento de Titulación

APÉNDICE #2. FOTOGRAFÍAS





APÉNDICE #3. ENCUESTAS

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Tendencia en la ficción

Técnica #1: Cambio de rol

¿Qué pensaría Ud. si fuera uno de los beneficiarios de las obras de Pablo Escobar?

Técnica #2: Escala de Thurstone.

➤ Las actividades realizadas por Pablo Escobar son:

Malas

Buenas

Innecesarias

Beneficioso

Peculiares

Adecuado

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Formación de la personalidad.

Técnica #1: Entrevista abierta

1.- Muchos narcotraficantes hacen justicia propia y ayudan a las personas más necesitadas ¿Considera Ud. como un Dios a este tipo de personas?

2.- ¿Considera que la conducta de pablo escobar era provocada por vivencias del pasado?

Técnica #2: Entrevista cerrada

1.- ¿Cree Ud. que la violencia grupal en los jóvenes aparece sostenida por el efecto grupal, la identidad y la ideología?

2.- ¿Piensa que la violencia es uno más de los elementos de la sociedad?

Variable: Estudio de recepción.

Dimensión: Recepción de los jóvenes

Indicador: Efecto de la persuasión.

Técnica #1: Encuesta

1. ¿Cree Ud. que las practicas que realiza pablo escobar cambiarían su forma de proceder?

Sí

No

¿Por qué?

2. ¿Los jóvenes de menos de 18 años deberían ver este tipo de novela?

Sí

No

¿Por qué?

3. ¿Ud. cree que los padres deben de permitir que sus hijos vean este tipo de novela?

Sí

No

¿Por qué?

Técnica #2: Entrevista semi- estandarizada

- 1.- ¿Considera Ud. que el horario que se emiten este tipo de novelas sea el correcto?

- 2.- ¿Al ver una novela con algo contenido violento continuaría viéndola o cambiaria de canal?

3.- ¿Está de acuerdo con las practicas que realiza Pablo Escobar? ¿Seguiría Ud. sus pasos?

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento físico

Indicador: Grados de comportamiento

Técnica #1: Test Gráfico Proyectivo



¿Qué es lo primero que se le viene a la mente después de ver esta imagen?

Técnica #2: Situación Ideal

Nombre 3 aspectos que usted considere que sea el porqué de los cambios bruscos de comportamiento de los jóvenes este tipo de novelas

-
-
-

Variable: Contenido Violento

Dimensión: Contenido Violento físico

Indicador: Representación de violencia expuesta en contenido audiovisual

Técnica #1: Escala de thurstone

A los jóvenes que les gusta y vean este tipo de novelas como Pablo Escobar con un alto contenido de violencia en todos los aspectos ¿Qué actitudes muestran para con la sociedad?

Positivos negativos

Indiferente Rechazo

Confusión Interés

Técnica #2: Cambio de rol

¿Qué sentiría Ud. si fuera Pablo Escobar y le tocaría matar a una persona para obtener fines de lucro o simplemente tener más poder?

Variable: Contenido Violento
Dimensión: Contenido Violento físico
Indicador: Grado de violencia en la sociedad

Técnica #1: Encuesta

1.- ¿Qué factores cree Ud. que represente Pablo Escobar?

Violencia

Crimen

Justicia

Bondad

2.- ¿Cree Ud. que Colombia vive aterrorizada aun después de la muerte del capo de los capos Pablo Escobar?

Si

No

¿Por qué? _____

3.- Aun después de 22 años de la muerte de Pablo Escobar ¿Cree Ud. que se siente su legado de terror no solo en su país sino también a nivel mundial?

Si

No

¿Por qué? _____

Técnica #2: Test Grafico Proyectivo

A pesar que fue el más grande terrorista de los 80 e hizo tanto daño al pueblo colombiano ¿Por qué cree usted que tuvo muchos seguidores?



a) ¿Porque utilizo una parte de su dinero en obras para el pueblo, para de esa forma justificar sus actos delictivos?

b) ¿Porque era un hombre bondadoso y honorable?