UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIO DEL INDICE DE EMPRENDIMIENTO E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Proyecto de grado que se presenta como requisito para la obtención del título de licenciado en comunicación social.

Autor: José Iván Pallasco Santana

Tutor: MSc. Jhonny Vargas Flores

Guayaquil - Ecuador

Mayo del 2015

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TITULOS Y SUBTITULOS: Estudio del índice de emprendimiento e inserción socio-laboral de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil		
AUTOR: José Iván Pallasco Santana	REVISORES: TUTOR: MSc. Jhonny Vargas Flores	
INSTITUCION Universidad de Guayaquil	FACULTAD Facultad de Comunicación Social	
CARRERA Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÒN	No.- DE PAGS.:	
AREA TEMATICA: Emprendimiento		
PALABRAS CLAVES Emprendimiento, innovación, realización, potencialización		
RESUMEN:		
No.- de Registro:	No.- de Clasificación:	
DIRECCION URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	( ) SI	( ) NO
CONTACTO CON AUTOR:	TELEFONO No.- 994611478	E-MAIL: Jose.iva.pallasco.santana@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÒN	Nombre:	Teléfono:

CERTIFICADO DEL LECTOR GRAMATOLÓGICO

En mi calidad de lector y corrector gramatológico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, por medio del presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

_____

Lcda. Narcisa Valdiviezo C. MSc.

DOCENTE – FACSO

Guayaquil - Ecuador

Junio - 2015

DECLARACIÓN DE TUTORIA

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, por medio del presente:

CERTIFICO

Que he concluido exitosamente con el proceso de tutoría a cargo del señor José Iván Pallasco Santana, como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

_____

José Iván Pallasco Santana

ESTUDIANTE - FACSO

_____

Lcdo. Jhonny Vargas Flores MSc.

DOCENTE - FACSO

Guayaquil - Ecuador

Mayo - 2015

APOBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, por medio del presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado de Licenciado en Comunicación Social.

_____

José Iván Pallasco Santana

ESTUDIANTE - FACSO

_____

Lcdo. Jhonny Vargas Flores MSc.

DOCENTE - FACSO

Guayaquil - Ecuador

Mayo - 2015

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor José Iván Pallasco Santana, deja constancia por escrito de ser el autor responsable del presente trabajo de titulación.

_____

José Iván Pallasco Santana

C.I. 092306639-3

Agradecimiento

A Dios. Por haberme dado el don de la vida y bendiciones que me han permitido llegar hasta este sitial académico, laboral y personal mediante procesos de trabajo exhaustivos, recordando que todo logro alcanzado debe ser ofrecido como testimonio de su gloria.

A mis padres. Que depositaron en mí su amor, respaldo incondicional y a lo largo de mi vida siempre han compartido cada una de mis etapas, siendo parte vital de ellas, gracias a los sacrificios realizados para convertirme en una persona de bien, sustentando mi formación en bases como el cariño, respeto, confianza y responsabilidad.

A mis maestros. Que han marcado pautas claves a seguir en este interminable camino de la profesionalización y excelencia.

A mi tutor. Por confiar en el potencial de este proyecto y aportar como guía continua y responsable.

A mis amigos. Por compartir en estos años durante la etapa universitaria una serie de conocimientos, anécdotas y vivencias que forjaron la personalidad de cada uno; y estrecharon los lazos de empatía.

A la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Por haberme acogido, formado profesionalmente y haberse convertido en gran fuente de inspiración por su historia y lo que representa para los que hemos sido parte de ella.

José Iván Pallasco Santana

Reconocimiento

A Dios. Porque ha sido el verdadero artífice de mi vida y de cada uno de los acontecimientos que me han permitido llegar a estas instancias, es privilegio y responsabilidad a la vez, dar testimonio de su gloria.

A mis padres. Porque han estado en todo momento de mi vida contribuyendo con enseñanzas, afecto y respaldo.

A mis maestros. Porque este trabajo marca la culminación de la etapa de formación superior de la que formaron parte durante los años de carrera.

A mi tutor. Porque además de la guía académica siempre tuvo un interés genuino por el estudiante.

A mis amigos. Porque todo lo vivido junto a ellos fue vital para la culminación de la carrera y la formación académica y personal.

José Iván Pallasco Santana

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....I

REPOSITORIO.....II

CERTIFICADO DEL LECTOR GRAMATOLÓGICO.....III

DECLARACIÓN DE TUTORIA.....IV

APROBACIÓN DEL TUTUR…….....V

ACTA DE RESPONSABILIDAD.....VI

AGRADECIMIENTO.....VII

RECONOCIMIENTO.....VIII

ÍNDICE GENERAL…….....IX

ÍNDICE DE CUADROS..... XI

ÍNDICE DE GRÁFICOS..... XI

ÍNDICE DE ANEXOS….....XII

RESUMEN.....XIII

ABSTRAT.....XIV

CAPITULO I.....1

Tema…….....1

Introducción.....1

Planteamiento del problema.....3

Justificación…….....5

Delimitación del tema.....7

Objetivo general…….....8

Objetivos específicos…….....8

Beneficiarios…….....9

Hipótesis…….....10

Metodologia..…….....14

Importancia del tema…….....17

CAPÍTULO II….....18

Introducción…….....18

Fundamentación histórica.....20

Fundamentación sociológica.....27

Fundamentación económica……..33

Fundamentación filosófica……39

Glosario……..45

CAPITULO III……..……46

Introducción…….……..46

Fundamentación empresarial.....47

Tipo de investigación…….....53

Métodos y técnicas de investigación…….……53

Muestra poblacional……..……54

Modelo de encuesta……...57

CAPÍTULO IV.....59

Introducción…….....59

Análisis de resultados….....60

Opinión de expertos…..……..72

CAPITULO V…..……..80

Introducción…….....80

Diseño de la propuesta.……..81

Objetivo general…..……82

Objetivos
específicos……..……..82

Planificación de trabajo..……83

Organigrama y funciones…….....85

Promocionales…….....87

Factibilidad.....92

CAPITULO VI…….....94

Conclusiones…… 94

Recomendaciones……...100

Bibliografía……101

Webgrafía……...102

Anexos……105

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.....56

Cuadro 2…….....83

Cuadro 3…….....85

Cuadro 4…….....92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1…….....60

Gráfico 2…….....61

Gráfico 3…….....62

Gráfico 4…….....63

Gráfico 5…….....64

Gráfico 6…….....65

Gráfico 7…….....66

Gráfico 8…….....67

Gráfico 9…….....68

Gráfico 10…….....69

Gráfico 11…….....70

Gráfico 12…….....71

Gráfico 13…….....87

Gráfico 14…….....88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1…….....105

Anexo 2…….....107

Anexo 3…….....108

Anexo 4…….....109

Anexo 5…….....110

Anexo 6…….....111

Anexo 7…….....112

Anexo 8…….....113

Anexo 9…….....114

Resumen

El presente trabajo de titulación consiste en el estudio del índice de emprendimiento e inserción en el mundo socio-laboral de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

El proyecto consta de una exhaustiva investigación en la que se determina la situación del universo de estudio. Posteriormente se muestra la importancia del tema a través de fundamentaciones científicas, luego se determinó una muestra poblacional de la que se obtuvieron resultados mediante encuestas. Esto complementado con la opinión de profesionales entrevistados en temáticas educativas, legales, empresariales y sociales, marcaron las pautas necesarias para el desarrollo de una propuesta concreta y factible que se proyecta como una firme iniciativa para potencializar el área de emprendimiento e inserción socio-laboral de los estudiantes.

Otra fase importante del presente apartado son las conclusiones y recomendaciones debido a que se dejan marcados algunos precedentes con respecto a las situaciones que viven los estudiantes dentro de la institución y que influyen directamente en su proceso formativo; por este motivo se dejan varias sugerencias que de ser acogidas y puestas en ejecución para potencializar ciertas áreas que requieren de mayor atención, los estándares de calidad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, y de los profesionales que surgen de este centro de educación superior cumplirían con las exigencias actuales de la sociedad.

Finalmente se concluye y se pone a consideración una serie de anexos entre los que se encuentran propuestas gráficas y radiofónicas que complementan el proceso de trabajo.

Desglosados cada uno de los pasos realizados a lo largo del diseño de la investigación y propuesta, se deja constancia del cuidado y rigor con el que fue realizado este trabajo, a fin de cumplir todos los parámetros y lineamientos necesarios para la obtención del título de tercer nivel en el área de comunicación social.

Abstract

Titling this paper is the study of the index of entrepreneurship and social inclusion in the labor market of students of the Faculty of Social Communication at the University of Guayaquil.

The project consists of a thorough investigation on the situation of the universe of study is determined. Later the importance of the issue through scientific foundations shown, then a population sample from which results were determined through surveys. This complemented by the opinion of professionals interviewed in educational, legal, business and social issues, set the standards necessary for the development of a concrete and feasible proposal that is projected as a strong initiative to potentiate the area of entrepreneurship and socio-labor insertion the students.

Another important phase of this paragraph is to findings and recommendations because they are left marked some precedents regarding situations students living within the institution and which directly affect their learning process; for this reason several suggestions to be accepted and implemented to potentiate certain areas that require more attention, the quality standards of the Faculty of Social Communication at the University of Guayaquil, and professionals arising from this center left higher education would meet the current demands of society.

Finally it concludes by making a series of annexes consideration among which are graphic and radio proposals that complement the work process.

Broken down each of the steps taken during the research design and proposal constancy of care and rigor with which it was done this work left in order to meet all the parameters and guidelines necessary for obtaining the title of third acreages level in the media

CAPÍTULO I – MARCO INICIAL

Título:

Estudio del índice de emprendimiento e inserción socio-laboral de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil

Introducción

El emprendimiento es la actitud y aptitud que ciertas personas poseen y les ayuda a plantearse nuevos retos y proyectos. Es lo que les permite avanzar un nivel más allá. Es la necesidad de alcanzar nuevos logros a través de un trabajo responsable y visionario.

En todo el mundo hablar de emprendimiento, es asumir retos en los que la competitividad, ingenio, responsabilidad y dinamismo se mezclan para lograr una vertiginosa evolución. Los emprendedores siempre buscan ser vanguardistas en cualquier área del mercado laboral; entre sus prioridades está siempre el destacar en calidad de lo que ofrecen, ser agentes de cambio para su target estimado satisfaciendo más allá de las necesidades básicas que aparentemente requieren. Por ese motivo la expansión y diversificación laboral ha venido en aumento en las últimas décadas, es decir, que el emprendimiento siempre ha estado presente, pero es en los últimos años que se le ha dado la preponderancia a su estudio y desarrollo a través de teorías, análisis y estudios bibliográficos.,

En América Latina durante los últimos años el emprendimiento se ha visto plasmado en el auge de pequeñas y medianas empresas y reconversiones de negocios, no obstante según el libro del Banco Mundial titulado “El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”. La región se encuentra estancada debido al desequilibrio causado por el exceso de empresas de poco potencial para sobrevivir en el mercado que saturan el mercado, también se agrega que la única forma de mejorar la economía Latina es que aumenten el número de emprendedores transformacionales que son esenciales para generar puestos de trabajo de calidad y aumento de la productividad.

En Ecuador la taza de emprendimiento se encuentra a la alza, al punto de recibir en el año 2012 el reconocimiento como el país más emprendedor de América Latina con el 25.6% Según los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Esto da a notar claramente la transformación de la matriz productiva; ahora el trabajo es más abundante y mejor categorizado.

Dirigiéndonos a un campo más específico, en la Universidad de Guayaquil con motivo de las evaluaciones, regulaciones y por último, intervención definitiva por parte del Consejo de Educación Superior (CES), se ha dado mayor impulso a las propuestas de los estudiantes, muchas han sido patrocinadas e incluso

adquiridas por organizaciones públicas y privadas, permitiendo el desarrollo profesional emprendedor de los universitarios, sin embargo, estos casos son muy aislados.

La realidad es que gran parte de los proyectos desarrollados en los salones, talleres y laboratorios de investigación universitaria quedan en la nada, ya sea por falta de recursos, incentivo o iniciativa, la gestión de muchos estudiantes solo encuentra como finalidad obtener una nota para aprobar el año lectivo.

En la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se aprecia de manera evidente esta realidad desfavorable. A pesar de albergar algunas de las carreras con mayor proyección e interacción con la sociedad no se ha logrado consolidar la trascendencia de los talentos y producciones elaboradas por sus estudiantes.

Con la siguiente propuesta se plantea analizar a fondo el nivel de emprendimiento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y presentar una propuesta que contribuya a mejorar la situación existente.

Planteamiento del problema:

Ecuador es un país cuya actividad laboral ha estado centrada principalmente en la explotación de recursos naturales y producción de materia prima; los gobiernos de turno, a través de políticas internas y externas buscaron ampliar y revitalizar la fuerza económica nacional. Para esto la apertura a nuevas áreas de mercado que nutran el abanico laboral, es determinante.

El aumento de plazas de trabajo gracias a la creación de nuevas empresas que incursionan en áreas del mercado antes poco explotadas, no es la única razón de la recuperación y fortalecimiento económico del país, las facilidades e incentivos crediticios que la banca pública y privada ofrece al público, permiten que actualmente los microempresarios se hayan consolidado y expandido con gran porcentaje de éxito, claro que para esto la educación e implementación de una cultura que promueva la sabia inversión y manejo de recursos es importante, de otro modo el capital por sí solo no produciría.

En el año 2012 nuestro país fue reconocido por tener el más alto índice de emprendimiento en toda Latinoamérica con un 26,6% según los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), esto como resultado de un crecimiento sostenido desde el 2009, sin embargo hay sectores como el universitario (que es en el que se enfoca nuestro trabajo) que no han sido atendidos adecuadamente y cuyo aporte es necesario para este crecimiento socioeconómico.

Esta fórmula ha dado buenos resultados a personas indistintamente de su clase social o grado académico; entonces, salta a la vista la necesidad de implementar propuestas que también permitan un desarrollo óptimo a nivel laboral de un sector vital como es el caso de los universitarios.

Refiriéndonos específicamente a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, uno de los principales problemas que afecta su proyección y desarrollo se da a la hora de emprender proyectos. La falta de planificación, recursos, iniciativa, guía y oportunidades, son algunas de las variables que dificultan la labor de los estudiantes universitarios, que terminan dejando de lado sus aspiraciones laborales, los trabajos y gestiones realizadas en clase, se quedan solo en eso.

Esta realidad no debería presentarse en un sector tan importante como es el de la educación superior, principalmente cuando los estudiantes representan un talento humano en pleno apogeo de sus facultades.

¿Qué elementos inciden para que la actividad emprendedora e inserción socio-laboral no se consolide en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Justificación:

En la etapa juvenil es cuando más fervor cobra el deseo emprendedor.

Al cursar el nivel de educación superior, las personas cuentan con mayores posibilidades de explotar sus capacidades, ya sea por el interés que tienen en su carrera, los contactos e influencias de las que se rodean, pero esto no alcanza, si no se complementa con un buen respaldo e incentivo para la proyección de los trabajos universitarios que en gran medida tienen el potencial suficiente para consolidarse como una fuente de empleo a corto, mediano o largo plazo y no limitarse al simple hecho de ganar una nota.

Por esta razón y considerando que dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, existe un nivel de emprendimiento considerable y que puede ser mejor canalizado y aprovechado, se plantea la creación de un departamento de proyectos cuya tarea se basará en promover incentivar, respaldar la cultura y actividades emprendedoras estudiantiles para que logren una buena proyección y trasciendan más allá de lo académico a lo laboral..

Se considera menester este planteamiento debido a que no existe en la actualidad un organismo dentro de “FACSO” que desempeñe esta labor que puede ser decisiva en el desarrollo del profesional y plataforma para la institución que lo forma.

De concretarse podría beneficiar en gran medida a estudiantes, otorgando facilidades que mejoren sus condiciones de trabajo dentro de la universidad, su producción aumentaría de forma cualitativa y cuantitativa, generando una mayor necesidad de mostrar al exterior todo el potencial con el que cuentan, buscando oportunidades para iniciar su vida laboral lo antes posible y no romper el estigma de esperar a tener un título para luego buscar un trabajo.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil también se beneficiará, al darse esta situación de prosperidad con sus estudiantes, naturalmente la institución recibirá el reconocimiento por el aporte en la educación y consolidación de los nuevos profesionales que pone al servicio de la sociedad.

“La innovación está en boca de todos en este momento, pero la innovación no crea empresas ni empleo. Necesitamos emprendedores que puedan traducir la innovación en empleo.” - Karen Wilson, investigadora principal de la Fundación Kauffman.

Esta cita traduce por completo la propuesta que se desea implementar debido a que mucho se habla de innovación y buenas ideas, pero una idea brillante no basta por sí sola para producir, se necesita compromiso, esfuerzo y ambición.

De esa manera el emprendimiento da como resultado productividad, ganancias y crecimiento laboral.

El departamento de proyectos para el emprendimiento que se desea implementar consolidará los esfuerzos de estudiantes, maestros, directivos, logrando que el trabajo desempeñado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil contribuya al progreso de quienes lo realizan y quienes lo reciben

Delimitación del tema:

Para la siguiente propuesta se ha considerado tomar como universo de estudio y acción, a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

El 8 de marzo de 1945 la Asamblea Constituyente aprobó la creación de las escuelas de periodismo en las Universidades de Guayaquil y Quito. Tuvo vigencia legal el 22 de junio de 1945, mediante la publicación del Registro Oficial No. 315 Pág. 2610.

El Consejo Universitario de la Universidad de Guayaquil, siendo el Rector el Dr. José Miguel García Moreno, atendiendo los planteamientos del Decano de la Facultad de Filosofía Prof. Francisco Huerta Rendón, resolvió organizar la escuela de Periodismo, designando al Dr. Abel Romeo Castillo, su primer Director.

En el año 1965 el Consejo Universitario aprueba la denominación de escuela de Ciencias de la Información. En el año 1967 se transforma en escuela de Ciencias de la Comunicación Social, adscrita al Rectorado de la Universidad de Guayaquil.

El 4 de noviembre de 1981 el Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Comunicación Social, encargando el Decanato al profesor más antiguo, siendo éste el Dr. Abel Romeo Castillo.

Actualmente su población estudiantil se encuentra alrededor de los 5200 estudiantes, tomando en cuenta las carreras de Comunicación Social, Publicidad, Turismo y Hotelería, y Diseño Gráfico, que son las cuatro carreras que la conforman.

Misión: Formar profesionales con una solvente preparación humanística, científica, técnica y tecnológicas en las diferentes áreas de la comunicación social que consoliden los principios democráticos, éticos, culturales y participativos de la sociedad.

Visión: Hasta el año 2018 la carrera de Comunicación Social, se convertirá en una generadora de profesionales innovadores, que contribuyan al desarrollo de nuevos modelos comunicacionales en el Ecuador y el mundo.

Objetivo general:

- Crear un departamento de proyectos para la motivación y vinculación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en las áreas de emprendimiento e inserción laboral.

Objetivos específicos:

- Diseñar la propuesta para la creación del departamento de proyectos para el emprendimiento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- Investigar la existencia de un departamento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil que cumpla la misma función de la propuesta planteada.
- Analizar la situación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil con respecto al emprendimiento e inserción laboral.
- Sustentar la propuesta, con el respaldo de un exhaustivo trabajo de planificación e investigación.
- Ejecutar la propuesta, una vez aprobada al cumplir con todos los requerimientos estipulados por parte de las autoridades y organismos pertinentes.

Beneficiarios:

- Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, cuyo emprendimiento será potencializado mediante la creación de un departamento de proyectos.
- La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con la propuesta a implementar, proyectará un auge de profesionales dinámicos al mercado laboral, esto la posicionará como un verdadero centro educativo de ciencias aplicadas.

Hipótesis:

Variable dependiente:

¿Qué elementos inciden para que la actividad emprendedora e inserción socio-laboral no se consolide en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Variables independientes:

Falta de planificación:

En los últimos años ha existido cierta irregularidad dentro de la educación pública superior nacional; la Facultad de Comunicación Social de la universidad de Guayaquil ha estado inmersa dentro de esta situación.

El manejo administrativo tuvo muchas falencias que impidieron llevar a cabo una programación acorde a las necesidades estudiantiles y exigencias del mercado laboral a la espera de los profesionales que esta institución forma. Desorden en los horarios, asignaturas, delegación de docentes, son algunos de los aspectos que desembocaron en una malla curricular deficiente que perjudicó a los estudiantes en su aprendizaje, aspiraciones y proyección dentro y fuera de la universidad.

Muchos al ver esta situación optaron por cambiar de rumbo ya sea continuar la carrera pero en una institución distinta y en casos más extremos cerrar el capítulo por completo y empezar desde cero una nueva carrera; sin embargo, también están aquellos que perseveraron hasta cumplir su objetivo de profesionalizarse, pero tuvieron que pasar por un proceso lleno de dificultades y buscar alternativas para compensar y superar esa situación.

Los cambios que se han dado gradualmente en los últimos años han permitido una mayor consistencia en la planificación educativa que la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil ofrece para beneficio de los estudiantes, pero es necesario continuar vislumbrando nuevos mecanismos que afiancen el desarrollo de los nuevos profesionales.

Cuando el trabajo a realizar descansa en una planificación adecuada las probabilidades de éxito aumentan. Ningún organismo puede funcionar con eficiencia sin contar con bases y directrices previamente establecidas.

Falta de recursos:

En la formación profesional, es imperativo contar con una amplia gama de recursos para apuntalar las capacidades de los estudiantes; sin embargo, esta

realidad no ha podido ser plasmada durante mucho tiempo dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. El equipamiento con el que se cuenta para enseñanza práctica y realización de trabajos no es el idóneo o suficiente, para cubrir las necesidades del cuerpo estudiantil que se encuentra a la espera de implementar lo estudiado, y plasmarlo para insertarse al mundo laboral; y contribuir de manera directa en el desarrollo de la sociedad.

Para compensar esta situación la autogestión o colaboraciones externas han sido claves para la proyección del talento humano en formación dentro de la Facultad, aunque no hay que olvidar, la responsabilidad de la gestión de recursos básicos para facilitar e impulsar el trabajo y actividad emprendedora estudiantil que radica en la institución a cargo de su educación.

Es necesario mantenerse siempre a la vanguardia no solo en los conocimientos, sino también en recursos y material de trabajo, para consolidar una formación teórica, práctica en beneficio de los estudiantes universitarios que son los más próximos a involucrarse laboralmente al servicio de la sociedad.

Al fijar metas de excelencia no se debe escatimar recursos, debido a que está en juego la reputación de una institución educativa insignia a nivel nacional; en honor al prestigio y tradición que representa se espera mucho de los estudiantes que forma

Falta de iniciativa:

Es cierto que el entorno de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, presenta algunas deficiencias que no permiten realizar un trabajo 100% óptimo; sin embargo, para quienes realmente albergan el deseo de superación y cuentan con la capacidad necesaria para convertir en realidad su consigna, siempre encontrarán la forma y los medios para concretar sus metas, de eso se trata el emprendimiento.

No contar con todo lo necesario o enfrentar situaciones que se escapen de las manos es normal, pero también un punto de equilibrio a través de iniciativa y querer, se demuestra quienes son los elementos de mayor valor, no solo por sus aptitudes, sino también por sus actitudes. Siempre habrá personas brillantes, pero eso no quiere decir necesariamente que estarán dispuestas a aprovechar sus cualidades y ponerlas al servicio de otros.

Es necesario buscar la manera de transmitir a los estudiantes además de conocimiento y experiencia práctica, los hábitos de la asertividad y la constancia para que se apropien de ellos; y los hagan parte de todos los aspectos de su vida.

La consecución de logros no solo depende de los talentos o herramientas con los que se cuente; esto debe ser complementado con un fuerte compromiso de tomar la iniciativa y actuar para lograr lo que se pretende, evaluando y adaptándose a las situaciones que puedan presentarse tanto a favor o en contra, pero siempre yendo hacia adelante sin claudicar.

Constancia, perseverancia, interés, además de conocimientos llevados a la práctica, son la clave para que los universitarios tomen las riendas de su futuro profesional y también aporten mediante un cambio generacional que revolucione el paradigma social.

Guía insuficiente:

Para hacer, es necesario primero aprender. Ese es un principio básico a cumplir cuando se quiere concretar bien las cosas; se busca y acoge la guía de alguien que aporte con conocimientos, metodología, recursos, sugerencias, pero principalmente que tenga un interés genuino de involucrarse realmente con el estudiante para contribuir a cabalidad con su progreso.

Es vital la presencia de verdaderos maestros guías, que tengan una interacción dinámica con los estudiantes, que mantengan firmes los procesos de enseñanza, colaboración y respeto. De esta manera, será mayor la aproximación al éxito.

Por otro lado, la ausencia de referentes que aporten al crecimiento académico e incentiven la proyección de los estudiantes, es fatal puesto que toda persona en formación por más cualidades o facilidades con las que cuente, debe estar siempre en asesoramiento y respaldo por parte de sus guías educativos.

Los educadores son la amalgama productora de conocimiento, enseñanzas e inspiración para los estudiantes. Estos por lo general son el reflejo de los maestros, por eso deben asumir con responsabilidad, orgullo, dedicación el rol protagónico a cumplir para que el producto de su labor trascienda más allá de lo esperado y establecido.

Importante señalar que la guía educativa no debe limitarse simplemente al manejo y asesoría de grupos dentro de la institución; es menester la vinculación con lo externo, estar en contacto con el medio en el que se desempeña el trabajo de la carrera, ya sea mediante prácticas laborales y seminarios. Así como los estudiantes se preparan a diario, los docentes deben investigar constantemente para mantenerse actualizados en su enseñanza.

Falta de oportunidades:

Los estándares laborales son cada vez más exigentes, por eso la preparación debe ser sumamente rigurosa, lamentablemente el reclutamiento de talento humano no siempre se realiza de manera justa. Es cierto que cada empresa tiene sus normas y políticas al respecto, pero una situación que se da en casi todos los trabajos y con bastante frecuencia, es la falta de oportunidad a los jóvenes principalmente; Inexperiencia, aspiraciones poco realistas, entre otras, son algunas de las razones con las que se pretende justificar esta forma en la que actúan las empresas al escoger personal.

Debido a esta realidad, muchos universitarios a pesar de culminar exitosamente su carrera, salen a buscar trabajos que no corresponden a sus aspiraciones y preparación, debido a la necesidad urgente de tener una independencia y estabilidad económica.

Otro debería ser el panorama; los estudiantes requieren apertura para mostrar su potencial, están llamados a ser la generación del cambio y si se quiere dar paso al progreso, no hay que privarlos de consolidarse como profesionales. Si se le apuesta tanto a la educación actualmente en el país, entonces hay que revalidar esa inversión, permitiendo que los estudiantes salgan beneficiados y a su vez contribuyan al beneficio de la sociedad.

Para mejorar esta situación se necesita implementar opciones alternas, de rápida y eficaz acción por medio de las que se incremente la actividad laboral de los universitarios; la universidad debe asumir además del rol de formadora, también de impulsora laboral.

Metodología:

En la investigación a realizar se utilizarán parámetros y métodos del conocimiento teórico, técnico y practicidad.

Tipo de investigación:

La investigación será de carácter histórico lógico, análisis síntesis, explicativo, descriptivo, observacional, científico, teniendo en cuenta los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Histórico lógico:

Para mejorar una realidad, es absolutamente necesario saber el proceso histórico que dio como resultado lo que hoy se conoce; de la mano va la parte lógica, la búsqueda de datos, antecedentes, cronología, estos aspectos se combinan y nos muestran de forma completa la formación del entorno en el que se busca trabajar.

Análisis, síntesis:

Para complementar el conocimiento del entorno en el que se va a desempeñar el trabajo, es necesario examinarlo minuciosamente, analizarlo por completo y luego concretar las ideas y conclusiones principales que se puede sacar para obtener las mejores conclusiones.

Explicativo:

Toda la información recolectada necesita de un tratamiento adecuado para luego poder transmitirla con eficiencia. El carácter explicativo debe estar presente para que cada detalle tenga una argumentación que lo haga entendible, para que el público lo asimile y saque sus propias conclusiones.

Descriptivo:

El enfoque descriptivo, plantea recolección de información acerca del objeto de estudio para luego dar a conocerlo a profundidad desde su esencia básica hasta resolver cuestionamientos como el porqué de su estructura y funcionamiento, que es de gran utilidad

Observacional:

De la observación se puede sacar gran cantidad de información, detalles que ocurren de manera cotidiana y son la base de la construcción del entorno en el que se desempeña el trabajo a realizar. Este enfoque permite obtener información directa del entorno ya sea que intervengamos o no.

Científico:

A través de este método, se busca llegar al conocimiento y explicación del objeto de estudio, en base al razonamiento y comprobación científica de los fenómenos que se produzcan. La investigación científica da el carácter académico comprobatorio necesario, por contar con bases teóricas, prácticas.

Enfoque cuantitativo:

El enfoque cualitativo tiene injerencia en la medición e interpretación de datos desde la perspectiva de magnitudes numéricas; este método permite conocer con exactitud las proporciones con las que cuentan determinadas tendencias o muestras poblacionales.

Enfoque cualitativo:

Lo cualitativo permite detectar y destacar todos los fenómenos, actividad, interacciones específicas que se dan en el entorno y contribuyen a su desarrollo; lo cualitativo muestra con mayor detalle aspectos que lo cuantitativo deja escapar por su carácter general.

Diseño de la Investigación

En la investigación el procedimiento a utilizar para la recolección de datos es la técnica de la observación, encuestas, focus group y entrevistas.

Observación:

Es una herramienta que muestra el entorno en su estado más puro y natural, con la observación se puede vislumbrar la construcción de la realidad mediante los patrones que se presenten.

La observación permite la opción de intervenir o no dependiendo los intereses del trabajo de investigación.

Encuesta:

La encuesta se caracteriza por ser la herramienta de recolección de información con mayor extensión para abarcar un alto porcentaje de datos; al emplearla en base a una estructura bien conformada se facilita la tabulación o desglose de información que ésta encierra. Al trabajar con una extensión poblacional considerable como la de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, esta herramienta será primordial para recolectar, clasificar y explicar información relevante que aporte a la investigación y propuesta planteada.

Entrevista:

La entrevista es más de carácter interpersonal, cualitativo y directo; no abarca cantidades tan grandes de individuos consultados, más bien se centra en adentrarse hasta descubrir lo más profundo y relevante que presenten los entrevistados desde su punto de vista. Tomando en cuenta esta información se puede fortalecer la investigación y propuesta planteada.

Las preguntas en la entrevista deben ser muy profundas, exhaustivas, persuasivas para despejar todas las interrogantes posibles.

Focus group:

Herramienta que promueve el debate, comunicación dinámica, para despejar dudas con mayor precisión al tener varias fuentes de información interactuando entre sí. La versatilidad y eficacia del focus group lo han convertido en recurso imperativo para la resolución de problemas.

Las encuestas van dirigidas a la muestra poblacional seleccionada.

Las entrevistas, al igual que los focus groups serán realizadas a especialistas en la materia, individuos seleccionados de la muestra poblacional.

Importancia del tema:

Con el avance y los constantes cambios a los que se encuentran sometidas las sociedades modernas, figura de manera indispensable el emprendimiento. Más que una actitud, debe ser concebido como un estilo de vida, debido a que emprender implica mantenerse continuamente en innovación, evolución, constancia y responsabilidad llevada a la práctica; al lograr esto las metas que uno se plantee serán mucho más fáciles de alcanzar debido a la planificación y compromiso de estar siempre buscando llegar a un nivel más allá de lo que en principio se podría imaginar, es ahí donde radica la base que mueve a quienes cuentan con espíritu emprendedor, ser agentes del cambio y de superación.

Si bien es cierto el éxito nunca está del todo asegurado debido a los múltiples factores internos o externos, alrededor de las personas que se arriesgan a emprender un proyecto, no obstante, mientras hayan oportunidades debe estar en nosotros la firme decisión de aprovecharlas.

Pero este tema no solo implica la concepción y ejecución de ideas para beneficio propio, también se busca impulsar mediante esta actividad el crecimiento y progreso de otros. El emprendimiento es efectivo, cuando sus gestores logran obtener el producto adecuado fruto de su trabajo, y a su vez dicho producto es bien recibido en el mercado por parte del target al que se apunta.

En el caso específico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, existe un gran potencial en su población estudiantil, que debe ser explotado y potencializado para beneficio de los universitarios que logren una madurez, además de lo académico, en lo laboral; y al estar siempre en contacto con las demás áreas de desarrollo social y que puedan transformarse en una amalgama que lo fortalezca.

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO

Introducción

En este apartado se muestra las diversas etapas y modalidades que ha adoptado la humanidad en pro de la evolución de las civilizaciones y su mejoramiento social individual y colectivo. Analizado desde la perspectiva de varias ciencias (historia, sociología, economía y filosofía) es notable la injerencia con la que el emprendimiento se pone de manifiesto, dando lugar a cambios en algunos casos progresivos, en tonos más radicales, pero siempre apuntando al progreso y mejora de las condiciones establecidas.

Hablar de emprendimiento es referirse más que a una motivación o motivaciones, a un grado cultural que marca parámetros de excelencia en base a los cuales quienes los poseen se manejan. Las grandes transformaciones que originaron los periodos históricos, construcción de imperios, uniones, acuerdos, son el resultado de visiones y propuestas que buscaban implementar nuevas vías que aportaran en la creación de civilizaciones mejor estructuradas.

Las nuevas ciencias y formas de estudio permiten identificar y comprender con más precisión las formas en que se manifiesta el emprendimiento como agente de cambio social, el emprendimiento más que creaciones, radica en una corriente cultural que profesa la acción, innovación, responsabilidad de asumir retos propios y contribuir para que los demás cumplan los suyos.

No hay sociedad en el mundo que no tenga manifestaciones de emprendimiento, esto es lo que permite el florecimiento en muchos casos, de toda una nación y debe ser tomado en cuenta como legado para mantenerse imperecedero continuando en busca del progreso individual y colectivo, el emprendimiento también plantea una dinámica de responsabilidad que a todos atañe y muchos no consideran. El bienestar de uno puede impulsar a que otros asuman posturas similares mediante el ejemplo o la enseñanza directa.

Las bases estructurales que rigen a este mundo globalizado proponen una dinámica de acción en la que la materia prima es el conocimiento, nada puede hacerse sin tener un buen conocimiento que respalde las acciones a realizarse. Para esto es preciso ser conscientes de lo incesante que debe ser el aprendizaje para todos, su búsqueda debe ser constante e imperativa para alcanzar el éxito. Atrás quedó la época en que la educación y el éxito eran privilegios u ornamento social, ahora esto es un derecho y requisito ineludible para insertarse y consolidarse en determinado rol que demande cualquiera de las vertientes sociales, laborales, familiares.

El amplio panorama que muestra cada ciencia es tan solo una perspectiva que capta una parte de un inconmensurable universo sujeto al cambio constante. Los limites y barreras que no permitían la interrelación, estabilidad y progreso

en las sociedades han sido abolidos gracias a la ciencia y tecnología. La aparición cada vez más frecuente de nuevos descubrimientos, estudios y teorías, muestra el acelerado ritmo de crecimiento que envuelve a todas las sociedades establecidas y consolidadas en el mundo.

Los individuos han hecho posible todos estos avances y aunque nuevos y mejores recursos estén ahora a la mano para el trabajo de cada área, el espíritu emprendedor es el mayor impulso que permite llegar hasta un siguiente nivel de desarrollo y producción.

Hay que asumir esto como un grado cultural de ambición y responsabilidad que debe ser tomado en cuenta por todos aquellos que busquen el éxito y bienestar, tanto para ellos y quienes se encuentre a su alrededor. Todos pueden ser agentes de cambio poniendo en práctica valores como la responsabilidad, siendo consecuentes y desarrollando habilidades al máximo que permitan innovar y revolucionar la realidad de la que forman parte.

Fundamentación histórica:

“Se trata de una nueva fase de la historia humana. Cada época histórica se caracteriza por la aparición de un conjunto de nuevas posibilidades concretas que modifican los equilibrios preexistentes y pretenden imponer su ley. Este conjunto es sistémico: se puede así admitir que la globalización constituye un paradigma para la comprensión de los diferentes aspectos de la realidad contemporánea.”

Dos Santos, M. A. (1993, January). Los espacios de la globalización. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 13, p. 69).

La historia de la humanidad es tan abundante que se ha diversificado en base a campos de estudio, períodos, espacio, tiempo, todo esto, con la finalidad de hacer un desglose adecuado para mostrar eficazmente aquellos logros que han conducido hasta el orden mundial actual.

Cada fase trajo consigo cambios que revolucionaron la forma de vida y estructura de las civilizaciones, ya sea a través de la aparición de corrientes ideológicas o avances científicos. Sin embargo la globalización representa una transformación paradigmática total que desde hace varias décadas ha dinamizado todas las dimensiones sociales, culturales, científicas, políticas, económicas, religiosas, deportivas, en fin, cualquier actividad realizada en el mundo queda registrada, cuantificada y difundida.

Esta situación nunca antes se había dado, es que hablar de globalización no es hablar a la ligera de un simple modelo de comercialización o relaciones humanas; El término va mucho más allá, a tal punto, que debe ser considerado como el hito sobre el que se circunscribe la historia contemporánea, proceso que continúa desarrollándose progresivamente con gran prolijidad. Tomando en cuenta estos indicadores, se puede prever que este proceso continuará progresando, haciendo evolucionar al mundo entero y siendo el eje de la realidad actual porque mediante la globalización se pudo interconectar a la humanidad entera, se rompieron fronteras, se acortaron distancias, se dilucidó a millones de personas, proporcionando la información que necesitaban para mejorar su calidad de vida; no obstante, siempre han existido y existirán personas con una visión más amplia y consignas más fuertes que los hacen tener la necesidad de observar más allá de su espacio personal, también piensan en su entorno y buscan maneras de contribuir a su mejoramiento: estos seres que sobresalen del promedio en muchos aspectos, que logran potencializar sus habilidades y las de quienes los rodean concretando metas específicas, merecen ser llamados emprendedores.

“Una sola humanidad con distintos ritmos y con factores diferenciales de carácter secundario. Una sola historia universal, con momentos de incertidumbre y desconcierto. Un sentido de la historia claramente optimista, pero no impuesto por ninguna fatalidad sino surgido de los más nobles deseos del ser humano. Y una incógnita: la involución de esto último si ese espíritu dignificador se envilece y busca su autoestima en el desprecio de sus semejantes o en la renuncia a la propia dignidad personal en beneficio de una fanática adhesión a ideales colectivos de base irracional.”

Fukuyama, F. (1992). *El fin de la historia y el último hombre* (p. 447). Barcelona: Planeta.

A pesar de las diferencias étnicas, culturales, sociológicas, políticas, religiosas, económicas; se debe tener en cuenta que formamos parte de una misma humanidad. La evolución histórica del mundo, ha sido posible gracias a la contribución y cooperación de personas que dejaron de lado sus diferencias y se enfocaron en la lucha por lo justo, mediante su esfuerzo construyeron un mejor entorno. Lamentablemente cuando la sociedad se encuentra regida en su totalidad por unos pocos referentes en los que la gran concentración de poder que tienen, los hace prácticamente dueños de la civilización, con autoridad para transformar los lineamientos sociales muchas veces de manera arbitraria.

Debido a esto nace la pugna entre individuos de la clase baja que idealizan la posibilidad de ascender, pertenecer al círculo de poder que manipula la realidad con totalitarismo, dejando a un lado sus principios, raíces, convicciones, prácticamente renunciando a su identidad para asumir más que nuevos roles, otra vida completamente diferente en la que si bien es cierto pueden gozar de un mejor estatus, el modo en el que llegaron a él los mantendrá atados a cuestiones imposibles de renunciar que terminarán por gobernarlos. Ni el fondo, ni la forma de llegar a ese nivel son adecuadas.

La dignidad es uno de los valores que engrandecen a cualquier espíritu, al punto de inscribirlo en las páginas principales de la historia. Ser digno implica acciones como dar, recibir e incluso renunciar a cuestiones de toda índole en aras de mantener la armonía y justicia ante todo.

Quienes se involucran directamente a escribir nuevos hitos son llamados dignos elegidos del destino, pero la historia no se limita tan solo a hablar de unos pocos. Esta ciencia goza de una riqueza cualitativa y cuantitativa que permite posicionar cualquier logro no solo para mostrar la grandeza de quienes lo gestaron, también busca que a través de ellos las nuevas generaciones

encuentren inspiración para creer en ellas mismas y el poder transformacional con el que cuentan.

“Nuestro mundo actual no ha aparecido súbitamente. Así, el castellano que hablamos es una evolución del latín; el avión no sería concebible sin el conocimiento de la rueda; la democracia representativa tiene antecedentes en los comicios del *Populus Romanus*y en las asambleas de las comunidades primitivas. Toda nuestra vida actual muestra las huellas de su procedencia. El estudio de este desarrollo es la historia. Su campo es el pasado, concretamente el pasado humano, desde el más remoto hasta el más reciente”

Brom, J. (2013). *Esbozo de historia universal*. Random House Mondadori.

No es posible avanzar sin tener conocimiento de los hechos que se han dado a través del tiempo y generado la situación actual en la que se encuentra el mundo. Lo positivo, negativo, todo ha contribuido para la evolución humana en todos los campos, la historia hace posible tomar los acontecimientos pasados como punto de partida para el saber, la comprensión, el análisis y finalmente la puesta en acción por parte de aquellos que buscan producir un cambio en la sociedad mediante sus aportaciones.

No hay que tomar a la ligera los registros históricos y verlos simplemente como datos antiguos para el recuerdo, las referencias proporcionadas son tan importantes para desempeñar futuros trabajos teóricos, prácticos, de cualquier índole. Toda persona visionaria saber que para lograr una verdadera trascendencia con su trabajo debe superar los parámetros establecidos, por eso es vital conocer la evolución de su área laboral para tener mayor claridad, fortalecer sus bases de trabajo, de esa manera su eficiencia y eficacia serán consolidadas.

Ignorar el pasado, por más antiguo o reciente, por más laureado o “intrascendente” que parezca, sería un error garrafal, debido al despropósito y falta de sentido que eso le acarrearía al trabajo o incluso al estilo de vida que se trata de llevar.

El proceso histórico es un extenso camino que debemos conocer para adherirnos a el y contribuir a su construcción. La historia nos recuerda todo lo que fue, pero también nos da pautas y exige bosquejemos lo que algún día será, no es estática, siempre está en movimiento, esa es una de las tantas razones por la que se la considera la ciencia madre.

“Acontecimientos de la magnitud de la Gran Guerra proporcionaron por si mismos y estimularon a su vez, cambios y transformaciones en las formas de vida y las relaciones entre los pueblos, que acaecieron y fueron percibidas con el vértigo y la aceleración del tiempo histórico. La guerra del 14, con la que se inicia el siglo xx, corto en la terminología del historiador británico Eric Hobsbawm y los esfuerzos posteriores por construir la paz y normalizar la convivencia entre los pueblos y los estados, tendrán profundos efectos en las relaciones internacionales y en la propia configuración de la sociedad internacional.”

Paredes, J. (1999). Historia Universal Contemporánea II. *Editorial Ariel. Barcelona, España*.

A cada instante se dan acontecimientos que de alguna manera influyen en el porvenir de las personas, sin embargo, la magnitud con la que algunos hechos se presentan, hacen que varios planos se interconecten y relacionen directamente para configurar más que una gesta común, un cambio histórico revolucionario. Para lograr estos revulsivos en la sociedad se necesita de largos procesos que deben ser respetados y consolidados hasta que cumplan con su propósito y de no darse el caso aplicar los correctivos necesarios para la consecución de lo que se ha buscado.

Para alcanzar metas se necesita de una exhaustiva planeación, no obstante se deben tomar precauciones debido a que pueden surgir inconvenientes, por ende la flexibilidad en la estructura de trabajo es necesaria.

Muchos de los procesos históricos anteriores que buscaron la consolidación de alianzas o estabilidad de imperios o naciones tuvieron grandes dificultades para obtener sus metas, al no concretarlas a la brevedad, dejaron a un lado las convicciones que los movían al principio; es aquí cuando se dan acciones arbitrarias en favor de lograr intereses sin medir las consecuencias.

Formas de pensamiento como la de medios inadecuados que justifican un fin “ideal” no deben ser tomadas, hay que aprender de los fracasos que nos muestra la historia, no hay que confundir el esfuerzo por conseguir algo, que conseguir algo de manera forzada, eso no dará los réditos que se espera.

Lograr metas que nos ubiquen en un nivel más allá, compartir aquellos resultados de nuestro trabajo con los demás para beneficio del entorno es de gran satisfacción, pues la historia nos enseña que siempre serán destacados los logros personales, pero cuando estos tienen una magnitud que alcanza a involucrar a otros se convierte en hito que transforma y crea un nuevo paradigma social.

“La penetración al interior de las tierras era difícil en todas partes: durante más de veinte años se limitaron a rápidas expediciones desde la costa, destinadas principalmente a la captura de hombres que suplirían en las Antillas a los autóctonos casi aniquilados en los diez años de ocupación. Fue el periodo de la caza del hombre y de los especialistas en ella, cazadores prestigiosos cuyos servicios fueron muy buscados. La venta de esclavos –comercio lucrativo como pocos- Fue legal hasta por lo menos el año 1817.”

Séjourné, L. (1994). *Historia universal Siglo XXI.: América latina. Antiguas culturas precolombinas* (Vol. 21). Siglo XXI de España editores.

El continente americano desde su origen ha gozado de una gran riqueza, la cual paradójicamente ha sido explotada en mayor volumen y eficacia por otros. Los recursos de este continente son tan diversos y extensos al punto de ser considerados incontables e inagotables, de aquí los conquistadores tomaron muestras de algunos para emplearlos en favor de su desarrollo, más no compartieron estos avances de manera justa con los nativos, quienes tuvieron que emprender un largo proceso para alcanzar un manejo y aprovechamiento adecuado de estos elementos que están a su disposición para elevar el nivel de vida en la sociedad.

La explotación de los recursos no es lo único que tuvo que superar América: la privación de la libertad fue el mayor estigma con el que se lidió durante décadas. Ser puestos a la orden de manera arbitraria para el comercio cual posesión común y corriente dejó una huella irreparable en los corazones de los americanos, hasta la actualidad se recuerda, pero más que el dolor ahora prima la altivez y orgullo de haber sido capaces de liberar las cadenas de ese yugo opresor que en su momento arrebató hasta la libertad del hombre que representa el mayor derecho inalienable desde su creación.

El valor que se le da a las personas es fundamental, de ahí parte el éxito para cualquier relación o convivencia. Las personas deben darse cuenta a través del tiempo que la libertad es un derecho, pero también una gran responsabilidad, con ella podemos disponer de nuestros actos, la influencia que estos traen a nosotros y los demás; emplear de manera correcta esa libertad siempre dará buenos resultados, eso es parte de una visión emprendedora.

“Ni siquiera el nombre Grecia es originalmente griego. El término, acuñado por los romanos en el momento de la conquista para referirse a un conjunto de pueblos situados en oriente que desde su óptica particular respondían aparentemente a unas características culturales comunes. Hizo fortuna y ha sido utilizado posteriormente por toda la tradición occidental. Los propios griegos utilizaron un término diferente, el de Helade, con el que aludían más bien a una comunidad cultural de carácter abstracto que no se concretaba n un espacio geográfico preciso.”

Espelosín, F. J. G., & Espelosín, F. J. G. (2001). *Historia de Grecia antigua*(Vol. 30). Ediciones AKAL.

Hablar de la civilización griega es referirse a una de las sociedades insignia en la evolución de la historia universal; el impacto que generó con sus contribuciones al mundo entero se mantiene como firme legado en todas las ramas desde las ciencias hasta las artes y los deportes, prácticamente abarcó todas las áreas en las que se estructura la vida de los seres humanos. Es por eso, que se considera a la civilización griega como ejemplo de innovación, emprendimiento y florecimiento. Hasta la actualidad aún se pueden tomar grandes pautas de las cuales se puede partir para realizar avances en la actualidad.

Pero una sociedad de esta magnitud tuvo que madurar con el paso del tiempo para llegar a la cúspide de su desarrollo. Al hablar de desarrollo es hablar de superación. Toda sociedad busca evolucionar constantemente, sin embargo ¿Qué hacer al llega a un punto alto en el que se consigue los resultados esperados?

Muchos se sientan a cosechar los frutos que tanto esperaron sin ver más allá, otros mantienen el ritmo de trabajo para conservar lo que se ha alcanzado. En este caso al tomar a los griegos como referencia, es notorio observar cómo fueron más allá, no se conformaron con lo que tenían, al ver que habían conseguido logros rutilantes pensaron que había mucho más que conquistar. Esta visión y manera de proyectarse es la que permitió que su legado sea eterno y en favor del mundo entero.

Los griegos son ejemplo para todos por el espacio que se forjaron en la historia de la humanidad escribiendo páginas ilustrísimas. La importancia que tienen no solo debe ser vista desde el punto de vista de la consecución de logros, claro que esto es de gran importancia, pero lo que encierra va más allá. Se trata de una forma ideológica de vivir, de trabajar, de soñar, que buscó insaciablemente la obtención de lo que buscaban, no creían en barreras. Para ellos la posibilidad de nuevos descubrimientos siempre está a la orden del día y

cuando se los consigue no debe tomárselos de forma egoísta, deben ser compartidos para beneficio de otros.

Pensamiento dinámico, perseverancia, nobleza en el manejo y repartición del conocimiento y recursos, eso hizo grande, a esta civilización.

Fundamentación Sociológica:

“No es sólo información lo que los hombres necesitan. En esta Edad del Dato la información domina con frecuencia su atención y rebasa su capacidad para asimilarla. No son sólo destrezas intelectuales lo que necesitan, aunque muchas veces la lucha para conseguirlas agota su limitada energía moral. Lo que necesitan, y lo que ellos sienten que necesitan, es una cualidad mental que les ayude a usar la información y a desarrollar la razón para conseguir recapitulaciones lúcidas de lo que ocurre en el mundo y de lo que quizás está ocurriendo dentro de ellos”

Mills, C. W. (1961). *La imaginación sociológica* (Vol. 2). México: Fondo de Cultura Económica.

Buscar conocimientos, ya no es lo que desean las personas, por su forma de manejarse, más bien, lo que proyectan es un intento obsesivo por acaparar información;, pero luego viene una pregunta que pocos se atreven a plantearse ¿Qué hacer con la información una vez obtenida?

Difundirla es lo primero que se viene a la mente, pero esto no es suficiente, debe haber un sentido más profundo con el manejo de la información. Hay que implementar procesos de enseñanza, que permitan discernirla, racionalizarla, comprenderla, para luego ponerla en práctica y que esa información obtenida tenga movilidad como herramienta práctica transformacional.

Es importante obtener tan valioso recursos como la información y conocimientos, pero también tenemos que entrenarnos para darles un uso que trascienda proyectándose en algo nuevo; no repetir las estructuras ya establecidas, es necesario innovar, y para innovar es preciso imaginar, concebir ideas frescas que tengan variantes, mediante las cuales se pueda usar a favor, los constantes cambios a los que se encuentra sometido el entorno.

Todos se preocupan por saber, pero pocos buscan crear, darle forma a una idea concebida. Es necesario entender que el conocimiento nos prepara y fortalece, pero lo que realmente cambia la sociedad, es la perseverancia, imaginación, inventiva. El poder transformador de las ideas no tiene límites, esta capacidad debe ser cultivada porque de ella nace todo lo que alguna vez fue simplemente un sueño o mera ocurrencia; y luego en algún punto de la historia trajo grandes avances para la humanidad.

“La sociología nace y se desarrolla con el mundo moderno. Refleja sus principales épocas y transformaciones. En ciertos casos no parece ser más que su crónica, pero en otros, pone al descubierto algunos de sus dilemas fundamentales. Se vuelve principalmente hacia el presente, indagando reminiscencias del pasado, anunciando ilusiones del futuro. Los impases y perspectivas de este mundo del mismo modo recorren la sociología como ella misma recorre el mundo. Si miramos los temas clásicos de la sociología, así como sus contribuciones teóricas, de inmediato nos encontramos con las más diversas expresiones del mundo moderno”

Ianni, O. (2005). *La sociología y el mundo moderno*. Siglo XXI.

Esta ciencia ha venido creciendo a la par del mundo. Paralelamente juntos han evolucionado. La sociología ha sido fiel testigo de los cambios originados en todas las áreas que conforman la vida de los seres humanos, su labor es abarcar todos aquellos fenómenos, ya sean de extensión macro o micro, para evaluar y mostrar su grado de injerencia en la conformación del paradigma social que rige en determinado entorno.

La relación entre el mundo y la sociología es sumamente estrecha, uno depende del otro en gran medida para su desarrollo. La historia se encarga de registrar y almacenar información con respecto a hechos para que las generaciones venideras tomen estas referencias en pro de su desarrollo; este trabajo es complementado por la sociología, aquí se toma cada acción para analizarla exhaustivamente, determinar cuál fue su origen, desarrollo, desencadenamiento y repercusiones. Todo con la finalidad de ilustrar a las personas, que sean conscientes de cómo se maneja la conformación de la sociedad para que así tenga mayor claridad al emplear su tiempo, esfuerzo, recursos, forma de pensar, de actuar, para lograr un mejor estilo de vida en el cual prime el equilibrio.

El conocimiento de las bases sobre las que se forma la sociedad, es el principal aporte de la sociología para el ser humano. Con esta pauta se debe trabajar en mantener aquellos parámetros necesarios para un orden social, complementando factores de cambio, que sin alterar el equilibrio permitan un desarrollo progresivo. De esa manera, Augusto Conte, creador de esta ciencia, concibió el propósito de la sociología, ser empleada como brújula, que oriente a las personas en el lugar en el que se encuentran; y al lugar donde deben avanzar tanto individual y colectivamente

“Uno de los factores más sobresalientes radica en el ritmo exponencial de exposición. Algo que tiene que ver con el hecho de que el factor multiplicador de la tecnología, esto es el número de veces que la tecnología en cuestión es capaz de mejorar la función o el objetivo que se le ha asignado, es el orden del millón. Frente al factor multiplicador de por ejemplo, la revolución industrial que fue tan solo de 1000.”

Albero, C. T. (2002). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación superior: un enfoque sociológico. boletín de la Red Estatal de Docencia Universitaria, 2(3).

La era tecnológica en la que se desarrolla actualmente la sociedad trae consigo numerosos factores que agilitan y vuelven más eficaces todos los procesos, Producción, difusión, expansión, todo está sujeto a un ritmo de crecimiento vertiginoso que parece no tener límite, ni punto de comparación en etapas anteriores.

El poder de almacenar, clasificar, distribuir o ejecutar de manera inmediata cualquier tipo de información o tarea requerida gracias a los avances científicos, son capacidades que facilitan en gran medida, el trabajo del ser humano. Con estas herramientas, se ha logrado potencializar áreas nunca antes explotadas. La revolución tecnológica, ha consolidado los procesos de producción que antes estaban enfocados tan solo, al mero hecho de producir, ahora se analiza ¿Cómo producir? ¿Para quién producir? Preguntas cortas, pero encierran bases sólidas capaces de sostener y asegurar el éxito de los procesos laborales indistintamente cual sea el área.

La tecnología, representa un gran soporte para la construcción de la sociedad actual, sin embargo, la tecnología por sí sola no podría consolidarse sin la supervisión y manejo de los individuos, es necesario, asumir un alto grado de responsabilidad con respecto a la forma de emplear la ciencia. Los avances cada vez son mayores, su magnitud en la civilización, tiene un impacto más preponderante, pero no deben estar por encima de las relaciones interaccionales que son las reales bases sobre las que debe estar asentado el mundo y las posteriores formas de evolución que se presenten.

“La importancia de la actividad en ciencia y tecnología en el caudal ocupacional de los Estados se expresa en la proporción que representan los científicos y tecnólogos en el total de la población económicamente activa. Nuevamente la diferencia entre América Latina y EEUU es drástica: más del 7 por mil para éste país y diez veces menor (0,7 por mil) para los países latinoamericanos.”

Vaccarezza, L. S. (2011). Ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en América Latina. *Ciência & Tecnologia Social*, *1*(1).

Para que una sociedad sea próspera debe mantener un equilibrio en su desarrollo, esto quiere decir que todas sus áreas deben bordear un auge similar, evitar en lo posible brechas que muestren descompensaciones y como resultado entorpezcan su evolución. Si bien es cierto, existen múltiples factores que no permiten una total consolidación; es necesario buscar maneras de apuntalar aquellas debilidades o puntos álgidos y cambiar el rumbo en los modelos de administración y producción para mantenerse a la vanguardia en el mundo actual cuyo crecimiento avanza de manera rauda.

Con respecto a Latinoamérica, es una región que se caracteriza por sus abundantes recursos naturales, que representan un porcentaje mayoritario en base a su economía, política, cultura, no ha sabido darle una administración correcta a sus riquezas. A lo largo de la historia, América del Sur ha vivido de la explotación y venta de sus recursos, más no ha realizado una correcta inversión para apuntalarlos y transformarlos en productos terminados que puedan competir en los mercados a nivel mundial. Este mal, se le atribuye principalmente a la falta de interés genuino en reforzar el sector científico, tecnológico.

Ni siquiera el desarrollo de toda la región, está en capacidad de competir con potencias mundiales como Estados Unidos, Inglaterra, entre otros. La globalización cuyo principio, radica en dejar a un lado las fronteras y brechas, parece no ser del todo asimilado. Pensar en vender para sobrevivir ya no es suficiente, ahora se debe innovar, buscar más allá, crear maneras de estar a la par a nivel mundial para sostener una economía razonable que apuntale una sociedad moderna donde prime la estabilidad.

“Los argumentos científicos y políticos sobre las potencialidades humanas, las capacidades intelectuales físicas, la creatividad y originalidad, consideradas dimensiones de todo ser humano, necesitaban un sistema educativo coherente con tales asunciones. Lo que explica que un análisis mínimamente riguroso de una parte muy sustancial del pensamiento pedagógico, incluido el de signo más progresista elaborado desde finales del siglo pasado hasta la actualidad.”

Santomé, J. T. (1994). *Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado*. Ediciones morata.

La educación es base imperativa para la construcción de toda sociedad, en ella descansa lo que la civilización es y será. Los gobiernos de turno deben visualizar a la educación como la ventana hacia el horizonte al que desean llegar, por ello, todos los recursos que sean destinados para fortalecerla no deben ser visto como un gasto programado, sino como la más importante de las inversiones que traerá réditos auspiciosos para bien de todos.

Una verdadera educación de calidad, es producto de la armonización de factores tales como, un fondo de ingresos proporcionado de manera consciente y responsable, que vaya acorde con las necesidades y exigencias vanguardistas, a esto debe sumársele. una planificación rigurosa capaz de cubrir todas las expectativas para la preparación académica con viabilidad y eficacia, profesionales al servicio de la educación. que hagan cumplir lo establecido en la planificación. Todo esto es. un compendio que debe estar en constante monitoreo para asegurar el cumplimiento de lo que se tiene establecido y obtener los resultados esperados.

Los recursos antes mencionados, son básicos para iniciar un proceso educativo responsable, no obstante, para impulsar las potencialidades de los estudiantes, se requiere algo que va más allá de la planificación y herramientas convencionales.

Para lograr una verdadera transformación educativa se requiere de una ideología progresista, que busque ascender de los parámetros establecidos, que no busque tan solo aprender, que incentive a crear, para esto hay que conocer, determinar y guiar a los individuos para que lleguen a la cúspide de su rendimiento explotando sus capacidades, todo esto sin dejar de lado, la parte humanista pues una buena educación no puede ser carente de valores y principios elementales.

“Es decir, hasta hace pocos años en las sociedades llamadas desarrolladas se asumía que la gente que así lo deseaba podía contar con un empleo estable, en un ámbito de actividad en el que se profesionalizaba, ocupándole eso una parte substancial de la jornada (trabajo a tiempo completo), la mayor parte de su vida adulta. Resulta que ahora hay personas que queriendo no encuentran empleo o cuando lo encuentran es esporádico, de pocas horas, cambiante. Es un fenómeno que afecta directamente a muchas personas e indirectamente –es decir, a través de parientes o amigos- a muchas más. Esto puede estar teniendo consecuencias muy importantes sobre la vida cotidiana de la gente y, en términos colectivos, sobre la cultura (valores, ideas, representaciones). Aquí entraña nuestro particular punto de vista.”

Artiles, A. M., & Miguélez, F. Entre la vida cotidiana y las transformaciones del trabajo. *Papers: revista de sociologia*, (59), 95-98.

Grandes cambios se han generado en las instancias laborales de las civilizaciones a nivel mundial, algunos como fijar una jornada límite de horas, otros como la organización o división del trabajo especializado en cada una de sus áreas. Todo con la finalidad de obtener mejores resultados en los procesos de producción respetando los derechos laborales e integrales de los individuos que desempeñen determinada actividad, (aunque el tema de respeto por los derechos siempre ha estado en constante debate), por este motivo han surgido innumerables entidades que buscan regular y asegurar un trato para los individuos en las relaciones trabajador y empleador.

Sin embargo, el trabajo que antes parecía de libre acceso, ha venido evolucionando, se han presentado parámetros más rigoristas, en muchos casos necesarios para mantener la calidad de producción adecuada, pero en otros se presentan de manera arbitraria a la hora de seleccionar personal por parte de los contratistas, ya sean figuras naturales o jurídicas.

A pesar de las leyes que regulan las actividades laborales, existe mucha inconsistencias en cuestiones como registros de nóminas laborales. Factores como la terciarización, generan inestabilidad para los individuos que al no tener seguridad laboral tampoco pueden generar tranquilidad en sus familias, debido a la falta de sustento y organización en los roles familiares que deben ser ocupados.

La profesionalización ya no es garantía para la inserción laboral, con esto no se le quita su importancia, al contrario, es necesario profesionalizarse con mayor consistencia, especializarse, estar siempre en crecimiento, pues aunque exista irregularidades en la sociedad, una mejor preparación es la clave para el desarrollo exitoso individual y colectivo.

Fundamentación Económica:

“El autoempleo ha sido una de las características predominantes del sistema laboral durante la mayor parte de la historia de la humana. Un retorno al autoempleo podría ser uno de los resultados naturales de una mayor flexibilidad laboral, el paso a una economía de servicios, la disponibilidad de una tecnología de la información de bajo coste y crecientes niveles de educación y conocimiento de la población activa. Sin embargo, estas tendencias todavía no se evidencias en las economías desarrolladas.”

Carnoy, M., & Alborés, J. (2001). ***El trabajo flexible en la era de la información*****. Madrid: Alianza.**

Cuando las vías de ingreso al mercado laboral se ven obstaculizadas, es necesario ingeniarse nuevas formas de obtener ingresos poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, explotando con eficacia las capacidades más sobresalientes de cada persona. Para concretar esta tarea, se necesita de recursos que respalden las funciones a cumplir y nos lleven a obtener metas fijadas en un plan de trabajo previamente establecido. Estos requisitos son elementales, si se busca generar fuentes de autoempleo y contribuir con más personas a nuestro alrededor que congenien y se comprometan con la propuesta establecida.

El autoempleo se genera como respuesta a muchas variables, una de ellas es el difícil acceso a plazas de trabajo, la inestabilidad laboral generada por irregularidades en la contratación, llevando en algunos casos a la subcontratación que impide el reclamo justo de parte de los trabajadores con respecto a sus derechos. Pero para algunos, también representa el espíritu visionario, emprendedor, debido a que muchos consideran que pertenecer a una entidad no es suficiente para satisfacer sus requerimientos económicos, sociales.

La flexibilidad laboral, a pesar de facilitar la vida de las personas también genera inseguridad, al tornarse tan sencillas las condiciones de trabajo aumenta el riesgo de personas que tratan de acceder al mismo. Por esta razón muchos han trascendido gestionando exitosamente sus propuestas laborales de forma autónoma, de esta manera, han conseguido economías sustentables para sus familias, consolidar otros roles sociales, además del laboral y contribuyen al crecimiento de otros.

“Por encima de todo, la fuerza de la nueva economía social reside en sus raíces locales y en las oportunidades que crea de movilizar a la gente en pro de objetivos concretos y comunes. A pesar de que hay muchos ejemplos de éxito de iniciativas promovidas desde arriba, se debe incentivar la capacidad que la economía social tiene de promover y fomentar las iniciativas locales. Por lo tanto, debe considerarse como una de las fuerzas necesarias para la génesis de entornos innovadores a nivel regional.”

Westlund, H., & Westerdahl, S. (1996). Contribución de la Economía Social a la ocupación laboral local. *Ciriec-España*, (24), 23-40.

Le economía social tiene influencia tanto del sector público como del privado. En los últimos años se ha consolidado como uno de los sectores y modelos económicos con mayor éxito en el fortalecimiento de los individuos y representa un gran poder transformacional para el entorno donde se desarrolla, gracias a esta labor las sociedades cuentan con nuevas y mejores opciones que agilitan su desarrollo. Todo este producto de la labor de ciudadanos que ven la oportunidad de insertarse en el mercado laboral; y a su vez aportar al crecimiento de su entorno constituyendo de esa manera, una visión productiva y solidaria.

Muchos proyectos innovadores logran florecer, gracias a la asistencia económica social. Este sector tiene como finalidad impulsar el desarrollo de negocios que tengan buena proyección, mediante estudios de mercado previamente analizados, también busca entrar en áreas de mercado no explotadas. Sin bien es cierto, la economía social, tiene un rango de acción enfocado a nivel local y regional, esto no descarta la posibilidad de un crecimiento de las empresas que les permita competir a la altura del mercado nacional e incluso lograr la expansión hacia el extranjero.

Pero la economía social, busca causar un impacto que además de impulsar la innovación y emprendimiento de los pequeños empresarios, también consolide a la sociedad, trayendo adelantos y a su vez estabilidad a los ciudadanos que permita un desarrollo justo y sustentable.

De esta manera se mejora las condiciones tanto del individuo como de la población en general, este es un desarrollo homogéneo.

“El significativo aumento en el gasto social en los últimos dos años en Ecuador, mencionado anteriormente, ha ido a numerosos nuevos programas en esferas como la salud, la educación, la capacitación laboral y las micro finanzas. Aún es demasiado pronto para evaluar el impacto de estos programas sobre los indicadores sociales básicos como la mortalidad, la asistencia escolar y la alfabetización, en particular debido a la falta de datos.”

Weisbrot, M., & Sandoval, L. (2009). La economía ecuatoriana en años recientes. *Center for Economic and Policy Research*, 2.

Para que una sociedad tenga una transformación que eleve el nivel de competencias y vida de los individuos, muchos consideran que el aumento de recursos es la única vía para lograr cambios de gran magnitud, pero realmente la base para esto, radica en implementar cambios en la gestión y distribución de recursos con los que puede contar el estado.

Apostarle a las áreas de desarrollo social integral, tales como la salud, educación, capacitación profesional constante, incentivo a las microempresas, que en muchos casos se convierten en puntales para el desarrollo de nuevos mercados, garantizan una base sólida sobre la que puede consolidarse nuevos y mejores modelos socioeconómicos de desarrollo sustentable que aparten al país de males frecuentes, como la excesiva dependencia en la explotación de recursos, la inconsistencia o muchas veces ausencia de empresas nacionales, situación que deja en evidencia la debilidad del sector productivo y orilla a recurrir en gran medida a las importaciones.

En los últimos años las economías han tenido repuntes gracias a los proyectos innovadores de muchos ciudadanos que con buenas ideas, planificaciones responsables, gestión y administración de recursos eficiente, llevan a cabo más allá de sus sueños, también aportan de manera directa con el desarrollo del entorno. Los gobiernos contribuyen económicamente con ellos, para impulsar el desarrollo de una nueva matriz productiva que permita al país gozar de modelos de producción más diversos y confiables. Claro que la asesoría es otro factor de relevancia que no puede ser dejado a un lado. A los recursos puestos a disposición para la implementación de nuevos negocios, se les debe complementar con capacitación para crear conciencia de la responsabilidad que recae en los nuevos empresarios con respecto a la aptitud y actitud en el servicio.

“La nueva economía institucional, NEI, utiliza las herramientas de la economía para explicar la historia, los derechos, los contratos, la empresa, las redes de información, el gobierno, la familia y otras instituciones sociales. La NEI adapta el individualismo metodológico buscando explicaciones a los hechos en las decisiones de los individuos. Los principales representantes de esta corriente son Douglass North, Ronald Coase y Oliver Williamson.”

Roa, C. E. (2003). LA ECONOMIA INSTITUCIONAL: APROXIMACIONESYTEMASDE DISCUSIÓN.

La nueva economía institucional tiene la particularidad de adentrarse y estudiar a fondo los vínculos que se forman durante cualquier tipo de actividad económica entre los agentes que la conforman, esto llevado al ámbito del derecho y plasmado en contratos o acuerdos previamente establecidos, en lo posible de conformidad para ambas partes, con esto se busca establecer mayor seguridad en su cumplimiento.

Esta rama de la economía va más allá de los números, tiene mucha injerencia en el análisis para explicar cuáles son los motivos que llevan a las personas a tomar determinadas decisiones hasta llegar a la ejecución de las mismas. La parte histórica, el razonamiento lógico, la conciliación son vitales para esta área científica, además a diferencia de la escuela neoclásica la nueva economía institucional está conformada por modelos que van más allá por su grado de complejidad pero a su vez cuentan con mayor realismo y rentabilidad al momento de la práctica.

Ver a las instituciones desde esta perspectiva implica notar su concepción estructural funcionalista, es decir, que cada entidad está conformada por un conjunto de individuos con múltiples diferencias, como por ejemplo sus capacidades, conducta, motivaciones, esto refiriéndose al grado individual, pero deben comprometerse y alinearse al plan establecido por la organización, esto no quiere decir que los individuos deban desprenderse de su cultura, simplemente deben adherirse a un proceso de adaptación por medio del cual se busca obtener el máximo potencial de cada uno, en favor de la empresa, de esa manera, lograr metas en lo colectivo que pueden representar la plataforma para crear un mejor ambiente que permita escalar también en lo individual a quien lo merezca.

“Aunque nos concentramos en la dimensión internacional de los cambios en la universidad, es importante tomar en cuento el hecho de que las tendencias globales se ven promovidas, contrarrestadas y negociadas de manera distinta en cada uno de los contextos nacionales y en cada institución particular. En la sociedad basada en el saber, que vemos emerger, la polarización entre el Norte y el Sur crecerá aún más si las brechas científicas y tecnológicas no se reducen. A este respecto, las universidades latinoamericanas desempeñan un papel fundamental.”

Torres, C., & Schugurensky, D. A. N. I. E. L. (2001). La economía política de la educación superior en la era de la globalización neoliberal. *América Latina desde una perspectiva comparatista. Revista Perfiles Educativos.(XXIII)(92)*.

La globalización no se manifiesta únicamente en el área del comercio y comunicaciones. Este fenómeno consolidado como uno de los paradigmas más sólidos y flexibles que ha traído rápida y constante evolución en todos los niveles al punto de transformar al mundo en una aldea global, representa una vía rápida que conduce a muchas formas de innovación. Tomando en cuenta este argumento es notorio que se encuentra presente en todas las áreas y la educación superior, al ser amalgama para el desarrollo de las sociedades no puede estar exenta, al contrario, es preponderante aprovechar las características de rápida expansión cualitativa y cuantitativa de la globalización y aplicarlas en este contexto.

Siempre han existido desfases o brechas entre las diferentes naciones principalmente en los parámetros de preparación académica, de hecho incluso este es un mal que se evidencia a la interna de cada nación al comparar los distintos estratos sociales. Para contrarrestar esta situación las leyes intervienen con el afán de regular y velar por una educación casi igualitaria, aunque esto no se logra del todo.

Con la globalización se presenta una gran ventana a las distintas realidades en las que se muestran modelos, herramientas de preparación que beneficiarían al desarrollo de cualquier civilización en el mundo, sin embargo, hay que considerar la viabilidad que tengan estas formas, para su aplicación en cada país.

Las realidades en cada nación son distintas, no se puede equiparar en corto tiempo el desfase dentro de los ámbitos que han sido descuidados a lo largo de la historia, pero si es posible iniciar con procesos a mediano y largo plazo que revolucionen las áreas científica, académica superior, para equilibrar el desarrollo social de las naciones que posteriormente permitirá incluso fortalecer lazos de cooperación entre si.

“La economía de la información ha pasado a tener identidad propia, aunque la mayoría de los libros actuales de microeconomía contienen una parte destinada a esa especialización. Stigler consideró, él mismo, que su contribución más relevante fue su aporte en materia de economía de la información, ya que en general se suponía que los actores tenían perfecto conocimiento de los mercados y de la tecnología, cuando en la realidad no es así. Según Stigler, la teoría tradicional no le dio la importancia debida a los costos de información y de búsqueda (el consumidor indaga precios antes de comprar, sobre todo cuando se trata de bienes durables) dentro de los costos de transacción.”

Claramunt, A. M., & Económicas, C. F. C. (2000). Importancia de la microeconomía en los Premios Nobel de Economía (*). *Bogotá: Editorial Latinoamericana*.

La economía de la información cuenta con principios de gran interés general, puesto que todos los individuos en algún momento se transforman en vendedores o consumidores,. Para esto deben tener un buen conocimiento con respecto al área mercantil en la que se encuentran inmersos, para que las probabilidades de éxito en sus transacciones sean mayores, sin embargo este axioma que debe ser una pauta clara en el buen manejo de las finanzas en ocasiones no es aplicado a cabalidad.

No se puede tener dominio de lo que ni siquiera se conoce. Tanto los vendedores como los consumidores deben estar en constante monitoreo de los precios en el mercado de su competencia o interés. Ya sea que tengas una gran constancia en las actividades mercantiles o simplemente sean ocasionales, la búsqueda de opciones es sumamente beneficiosa para la realización de análisis comparativos, herramienta que potencializa la competencia en los diferentes mercados.

En la actualidad, gracias a las herramientas tecnológicas la información está a la orden del día, a cada instante existen actualizaciones que denotan el movimiento perpetuo de los mercados.

Aspectos positivos y negativos se tejen alrededor del aluvión informativo del cual todo el mundo es partícipe. Uno de los temas más discutidos que afecta en todos los niveles es la especulación. Para evitar en lo posible caer en este mal las leyes han tomado partido en esta situación, sin embargo, la transparencia de las personas líderes en el manejo de información, tendencias y valores.

Fundamentación Filosófica:

“Son diversas las reflexiones que actualmente se plantean sobre la universidad y su papel en la sociedad. Algunos, hilvanan a la universidad como una institución orientada a la búsqueda del bienestar social, y por ende, el conocimiento que en ella se genera y se difunde debe tener dicho propósito. En contraste, autores de corriente crítica manifiestan que la universidad ha tomado un corte mercantilista y que está orientada a responder a las exigencias del sector empresarial, de allí que se plantea, que la educación que se imparte hoy en las universidades ha pasado a ser un simple proceso de formación para el empleo.”

Mattos, C. C. C. LA IMPORTANCIA DEL FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. *UNILIBRE*, 45.

La educación superior representa la cúspide dentro de la formación de los individuos, está llamada a ser la plataforma sobre la que se proyecta la sociedad entera.

Grandes expectativas se forman en torno a la labor de la universidad, el impacto que genere en pro del desarrollo. Constantemente se dice que se espera mucho de los profesionales que cada año se gradúan de estas instituciones, sin embargo, cabe preguntar ¿Qué es lo que se espera en específico? Titulados que posean formación para insertarse al mercado laboral, ocupando una plaza de trabajo dejado por alguien que ya no está en posibilidad de tener un buen rendimiento para los intereses de la institución a la que pertenezca o verdaderos entes de transformación, capaces de generar cambios que involucren tanto a la parte científica, tecnológica, social, económica y humanista dentro de la sociedad, es decir, visionarios que se involucren con el desarrollo solidario que traiga beneficios a ellos a quienes los rodean.

La injerencia de la educación superior en los estudiantes no puede limitarse al simple traspaso de conocimiento. Las universidades deben convertirse en centros de desarrollo donde la materia prima sean las voces y pensamientos de los estudiantes, más allá de brindarles conocimientos se necesita dotarlos de herramientas y modalidades para que ellos desarrollen nuevas teorías y descubrimientos que redefinan los paradigmas de las civilizaciones y no se vean estancados en simples labores de relevo laboral o generacional por ser la única opción, más bien, que se abran camino de manera progresiva.

“Para que un emprendedor sea exitoso en el turbulento y complejo mundo de la actualidad es necesario que sea creativo e innovador. El enfoque de este proceso en la Universidad del Rosario se abordó con una filosofía experimental creativa y con una perspectiva cualitativa y visual, mediante talleres abiertos y colaborativos, que permitan darle forma y estructura a las ideas de los emprendedores con el uso de nuevas herramientas de pensamiento.”

Murcia, N. M. (2013). Innovar para emprender: nuevas metodologías para el emprendimiento. *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*,*108*(606), 92-98.

Las formas de preparación para los individuos son cada vez más diversas, debido al grado de especialización que se demande, existen diferentes maneras de capacitar a personas con similares características para explotar al máximo sus potencialidades. No obstante, el universo de características individuales es inconmensurable. Establecer un modelo estándar que satisfaga al mismo tiempo todas las necesidades de aprendizaje y desarrollo es una responsabilidad que debe ser manejada con suma prudencia por parte de los encargados del área de la educación.

La época en que la educación solo se enfocaba en la mecánica de la repetición de fórmulas y teorías rígidas para la absorción del conocimiento se terminó, hoy en día esa forma de preparación y su objetivo central son caducos debido a que son otros los requerimientos que tienen los individuos y la sociedad que conforman. Ahora la capacidad de crear es lo que se fomenta con el afán de abrir la puerta a nuevos modelos de producción, nuevos mercados, que aseguren una mayor eficiencia en las tareas asignadas y eleven los estándares básicos que rigen en las civilizaciones para su progreso.

Los emprendedores son los llamados a realizar la tarea en cuestión, gracias a sus características visionarias, vanguardistas, conjugadas con una buena formación que refuerce ámbitos como el de responsabilidad, conocimiento teórico, práctico, a través de métodos de gran dinamismo que impulsen las capacidades más relevantes de las personas.

La educación tiene cada vez mayores retos que deben ser asumidos para darle continuidad a esta era del desarrollo de la humanidad. Todos los recursos, todas las formas de pensamiento deben buscar alinearse para formar una gran educación universal de calidad que asegure la correcta evolución de quienes la reciban y a su vez de la sociedad a la que los individuos se insertan.

“De manera más específica la responsabilidad social debe dirigirse a los múltiples participantes: sociedad en general, comunidad local, proveedores, empleados, clientes, propietarios, sindicatos, gobierno, socios estratégicos. Los emprendedores y su relación con la comunidad son muy importantes; afortunadamente cada vez participan más en la solución de los problemas socioeconómicos ya que los cambios no pueden venir exclusivamente de las políticas públicas”

Valencia, R. Emprendimiento y Responsabilidad Social: nueva forma de evaluar a los emprendedores.

Todos en la sociedad cumplen roles específicos, que de a poco van adquiriendo conforme a la edad, grado de preparación, nombramientos. Existen personas que sobrepasan los niveles de responsabilidad y cumplimiento establecidos que se les endilgan y producen mayores aportaciones para ellos y los demás, a ellos se los conoce como emprendedores.

Es invaluable el impulso que estas personas le dan al desarrollo social, su sola intervención llega a motivar a que más personas sigan estos caminos de revolución en sus respectivas áreas tomando en cuenta la concepción del emprendimiento que radica en la necesidad e impulso genuino de buscar la excelencia, sin embargo, el emprendimiento al ser un factor que genera tanto beneficio merece ser analizado con mayor profundidad y mencionar que su aporte debe ser aprovechado no solo por las personas naturales o jurídicas, la sociedad misma en la que se lleva a cabo esta actividad debe ser partícipe del efecto emprendedor.

Las políticas públicas rigen la construcción social de cada nación, pero es evidente que el sector público no puede estar divorciado del sector privado y viceversa. Lo ideal es que ambas partes encuentren la comunión para trabajar en beneficio de sus intereses sin desligarse de la responsabilidad que tienen con la sociedad a la que pertenecen y el deber que tienen con la misma, de velar por su desarrollo y aportar para que haya un engrandecimiento a la par.

El estado tiene el deber de estar abierto al dialogo con el sector privado, para crear una relación de estabilidad, pero también el sector privado está en la obligación de cumplir a cabalidad con los requisitos de funcionamiento y colaboración con los gobiernos de turno para fortalecer la realidad social de la nación.

“Dicho modo de innovación penetra y transforma la mayoría de las esferas de la vida social organizada, principalmente sus sistemas de comunicación y educación, que pasan a diseminar y “naturalizar” estos sistemas en la sociedad. Por eso, un modo de innovación dominante condiciona la naturaleza y dinámica de la mayoría de los emprendimientos exitosos en un momento histórico determinado. En síntesis, así como una forma de mirar al mundo condicional la forma de actuar en él, a cada modo de innovación dominante corresponde un tipo ideal de emprendedor.”

SILVA, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época.*Worlds & Knowledges Otherwise*.

El mundo moderno exige cada vez más de las personas, grupos, instituciones. De alguna manera, todos están en la obligación de contribuir al desarrollo social ya sea a nivel local, regional, nacional o multinacional.

La sociedad se circunscribe en un esbozo estructural funcionalista en el que todos los roles deben ser cubiertos, las modalidades cumplidas a cabalidad. Sin embargo, cada cierto tiempo el paradigma trazado en las civilizaciones está sujeto a un cambio provocado por el aumento de necesidades y la ambición de algunos por satisfacerlas y mejorar el nivel de vida del nicho social en el que se desenvuelven. Estas transformaciones revolucionarias son consecuencia del descubrimiento y ejecución de nuevas formas de gestión de ideas, recursos o también se denomina modos de innovación.

El impacto de las nuevas formas o modos de innovación es tan amplio que genera cambios en todas las esferas y áreas sociales, la forma en que se desenvuelven los individuos puede evolucionar gracias a estas formas de emprendimiento que llegan a representar hitos en la historia de las civilizaciones por marcar nuevas pautas en el rumbo que estas toman.

Para asegurar el éxito de la actividad emprendedora no basta con la preparación o talento de quienes la ejecutan, también es indispensable conocer los ejes que rigen el desarrollo social, las ideologías, expresiones culturales, políticas, económicas, todo esto es el compendio que da como resultado la forma de vivir de las poblaciones y en base a dichos lineamientos previamente analizados sacar conclusiones y propuestas innovadoras, alcanzables y con buen margen de rentabilidad.

“Actualmente India tiene científicos, ingenieros, médicos y demás profesionales, de clase mundial. En el Primer Mundo, especialmente en Estados Unidos, ocupan los puestos más elevados en el mundo empresarial. Sus empresas son auténticas multinacionales, una de ella, el Grupo Tata, tiene ventas anuales aproximadas al producto bruto de Ecuador. En algo más de medio siglo, ha enviado cohetes al espacio, duplicado la esperanza de vida de 32 a 65 años, construido 1.25 millones de millas de nuevas carreteras, multiplicado la producción de acero en 50 veces y la de cemento, 20 veces.”

Arosemena, G. (2007). filosofia del fracaso. *Expreso*.

La gran evolución que ha tenido India se debe a las corrientes del pensamiento más abiertas y flexibles que han adoptado sus líderes, esto sumado a propuestas visionarias y gestiones públicas y privadas que impulsan la formación científica y tecnológica de esta civilización ha permitido que se consolide esta nación, expandiendo por todo el mundo sus tradiciones, cultura, empresas, convirtiéndose en una potencia con un modelo exitoso producto de una política hibrida que maneja en gran balance corrientes capitalistas y socialistas, producto de la armonización en su sociedad actualmente, India es ejemplo para muchos países de oriente y occidente.

En principio, India era una nación que sufría de muchas carencias, la que la desigualdad y decadencia hacían gala, manteniendo a esta civilización marchita a pesar de su riqueza cultural debido a un manejo erróneo de las políticas de estado. Con el paso del tiempo y siendo conscientes de las necesidades y exigencias que requería la población para el progreso, los líderes tuvieron que dar paso a nuevas estrategias para generar un repunte que ubicara a India en vías de desarrollo.

Para triunfar hay que actuar en base a un plan de trabajo concreto, sin embargo la flexibilidad dentro del mismo es parte fundamental para alcanzar el éxito ya sea a corto, mediano o largo plazo, pues son múltiples las variables que ponen en riesgo la consecución de objetivos, por eso, es necesario realizar cambios en la modalidad de trabajo que mejoren la situación.

“Treinta años después de publicada esta obra, somos conscientes de su aportación a la filosofía de la ciencia. Supuso la entrada de las consideraciones histórico-sociales de esta disciplina. La **confrontación entre teorías ya no aparecía como una pura demarcación racional o falsacionismo puro. Entraban en liza diversos paradigmas o modos de comprender la ciencia, la competición entre escuelas o comunidades científicas con su reconocimiento social o no, etc.”**

Mardones, J. M. (1991). ***Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica*** **(Vol. 1). Anthropos Editorial.**

Las publicaciones referentes a cada una de las corrientes filosóficas continúan en aumento, con argumentaciones nuevas que mejor se adaptan a la realidad contemporánea, buscan mostrar las situaciones que se unen para conformar paradigmas individuales y colectivos. Anteriormente la competencia entre las escuelas filosóficas se centraba en abarcar la mayor atención posible en los individuos, ganar adeptos que tomen como insignia cada teoría, de esa aumentar su credibilidad con el número de seguidores y posicionarse. Las cosas han cambiado, ahora estas teorías ya no se confrontan para exaltar o descartar de manera absolutista sus premisas, ahora prima la conciliación entre corrientes del pensamiento que se complementan entre sí, para abarcar un enfoque más amplio y preciso de la realidad.

Esta nueva forma de cooperación entre escuelas filosóficas constituye un gran aporte para los individuos, mediante la unificación de teorías, la asimilación de conocimientos que permitan una mejor comprensión de los paradigmas a los que la sociedad se sujeta y una mayor garantía de evolucionar en el desenvolvimiento dentro de la misma e incluso que los principios de esta construcción social puedan ser modificados con mayor facilidad creando mejores estructuras para futuros más rentables.

La diversidad de pensamiento debe canalizarse para usarla en beneficio de las poblaciones del mundo. Todas las corrientes de pensamiento buscan abrir caminos a una percepción más clara de lo que acontece a nuestro alrededor y de lo que debe hacerse para mejorar el estado de la realidad.

Glosario

1) **Emprendimiento:** comenzar una obra, negocio, etc., especialmente los que entrañan alguna dificultad o peligro.
2) **Innovación:** Cambio que introduce novedades que no habían sido consideradas.
3) **Responsabilidad:** Cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decir algo.
4) **Paradigma:** Ejemplo o ejemplar.
5) **Gestión:** Conjunto de trámites que se lleva a cabo para resolver un asunto.
6) **Consolidación.** Dar firmeza y solidez que se mantenga.
7) **Cambio** Acción de cambiar o alterar.
8) **Enfoque:** Dirigir la atención o interés hacia un determinado asunto o problema.
9) **Sociedad:** Conjunto de personas que conviven y se relacionan entre si en un mismo espacio y ámbito cultural.
10) **Axioma:** Proposición clara y evidente que no necesita demostración.
11) **Desarrollo:** Crecimiento o mejora de un aspecto físico, intelectual, moral, estructural.
12) **Progreso:** Mejora, adelanto, en especial referido al adelanto cultural t técnico de una sociedad.
13) **Injerencia:** Intromisión en determinado asunto.
14) **Influencia:** Efecto, repercusión.
15) **Entorno:** Ambiente, lo que rodea a algo o alguien.
16) **Producción:** Fabricación o elaboración de un producto.
17) **Objetivo:** Finalidad a la que se pretende llegar mediante una acción.
18) **Sinergia:** Participación directa de varios órganos para realizar una función.
19) **Visionario:** Que se adelanta a su tiempo o tiene visión del futuro.
20) **Interrelación:** Relación mutua entre personas, cosas o fenómenos.

CAPÍTULO III – MARCO METODOLÓGICO

Introducción:

Para la siguiente propuesta se ha considerado tomar como universo de estudio y acción a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

El 8 de marzo de 1945 la Asamblea Constituyente aprobó la creación de las escuelas de periodismo en las Universidades de Guayaquil y Quito. Tuvo vigencia legal el 22 de junio de 1945, mediante la publicación del Registro Oficial No. 315 Pág. 2610.

El Consejo Universitario de la Universidad de Guayaquil, siendo el Rector el Dr. José Miguel García Moreno, atendiendo los planteamientos del Decano de la Facultad de Filosofía Prof. Francisco Huerta Rendón, resolvió organizar la escuela de Periodismo, designando al Dr. Abel Romeo Castillo, su primer Director.

En el año 1965 el Consejo Universitario aprueba la denominación de escuela de Ciencias de la Información. En el año 1967 se transforma en escuela de Ciencias de la Comunicación Social, adscrita al Rectorado de la Universidad de Guayaquil.

El 4 de noviembre de 1981 el Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Comunicación Social, encargando el Decanato al profesor más antiguo, siendo éste el Dr. Abel Romeo Castillo.

Actualmente su población estudiantil se encuentra alrededor de los 5200 estudiantes, tomando en cuenta las carreras de Comunicación Social, Publicidad, Turismo y Hotelería y Diseño gráfico, que son las cuatro carreras que la conforman

Misión: Formar profesionales con una solvente preparación humanística, científica, técnica y tecnológicas en las diferentes áreas de la comunicación social que consoliden los principios democráticos, éticos, culturales y participativos de la sociedad

Visión: Hasta el año 2018 la carrera de Comunicación Social se convertirá en una generadora de profesionales innovadores que contribuyan al desarrollo de nuevos modelos comunicacionales en el Ecuador y el mundo.

Fundamentación Empresarial:

“Hay estudios muy detallados que indican como el volumen de conocimiento e inversiones logrados en los últimos 20 años por el ser humano supera al producido en los 300 años anteriores. Esto obliga a prepararnos para que todos los conocimientos e informaciones adquiridas sean actualizadas y modernizadas en un periodo muy corto.”

Villegas, R. V., & Varela, R. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación.

La adquisición y movilidad del conocimiento rige las bases de todas las civilizaciones del mundo. El conocimiento que antes era considerado un simple ornato o condición privilegiada de pocos, es ahora la materia prima, que esboza todas las formas de producción en cualquier campo, ya sea del arte o la ciencia, todo lo que se genera debe partir de un saber sustentado para que se le dé forma a nuevas ideas.

Los avances de las últimas décadas, sobrepasan en gran medida a lo realizado durante siglos atrás por la humanidad, principalmente en lo cuantitativo, todo lo que surge en cualquier parte del planeta se expande con una prolijidad y eficacia que permite abarcar fácilmente al mundo entero, en periodos de tiempo sumamente cortos. Algo así parecía antes una idea risible, pues no había los canales de intercomunicación como hoy en día existen. Las nuevas tecnologías han abierto portales que acortan los tiempos, permiten dar un mejor aprovechamiento a las capacidades humanas y mejoran el estilo de vida de las sociedades.

La innovación es la clave para triunfar, para innovar es preciso tener un buen aprendizaje teórico práctico y no solamente conocer a breves rasgos. La globalización permite adquirir e intercambiar saberes, trabajo, ideas, propuestas, el mundo se estructura a cada instante en base a los acontecimientos que se dan, por muy grandes o pequeños que sean todo se registra e influye.

Esta es la era del conocimiento, de los descubrimientos, donde ya nada parece imposible, seguir este vertiginoso ritmo parece ser el único camino para consolidar el desarrollo de esta y las futuras generaciones, estar a la vanguardia no es un privilegio, ahora es un requisito.

“Pero existe un factor decisivo que es preciso tener en cuenta: la actitud de la sociedad en su conjunto, y de los consumidores en particular, respecto del papel que debe desempeñar la empresa en el complejo mundo en el que se inserta. Consumidores maduros, sociedades cultas y desarrolladas empujan a la empresa a mejorar su conducta ante el mercado, y, a la postre, ante la sociedad como un todo.”

Perdiguero, T. G., & Reche, A. G. (Eds.). (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial (Vol. 52). Universitat de València.

El entorno en el que se encuentra determinada empresa u organización constituida es de suma importancia para la proyección de la misma, pues aunque cada negocio tiene sus bases ideológicas y prioridades a las que busca llegar no logrará el éxito, si quienes conforman el equipo de trabajo ignoran las características individuales y colectivas de la población a la que se dirigen y así llenar sus requerimientos.

Conocer y adaptarse a la sociedad es vital para cualquier negocio; hay que tener en claro que esto va más allá del simple hecho de saber lo que quiere la gente para producirlo, la sociedad demanda más que satisfacer necesidades que el balance sea mantenido, que la realidad sea mejorada para beneficio de todos y así coexistir de forma más prospera. Es aquí donde se evoca el tema de la responsabilidad social empresarial.

Ante esta situación, existen muchas normativas que plantean premisas básicas acerca del correcto manejo y proyección que debe tener una empresa ante la sociedad. Respetar las leyes laborales, ambientales, fiscales, son los parámetros a los que debe regirse toda empresa para mantener un funcionamiento acorde a las demandas públicas, no obstante, las nuevas dinámicas sociales solicitan una intervención más directa, que las organizaciones sean conscientes de la variables positivas y negativas de la sociedad, con esto sabrán la forma de contribuir para apuntalar el desarrollo de manera integral de la población desde sus empleados, productores y consumidores.

También la sociedad interviene sin duda alguna en el fortalecimiento de las empresas. Entre más consolidada esté la estructura en la que una institución se cimienta, mayores son las responsabilidades que deben ser asumidas desde el principio y siempre en alza.

Una población educada, consciente de lo que necesita, busca, merece y que está dispuesta a reclamarlo mantiene siempre la mirada vigilante. Esto debe

incentivar a los negocios a mantener un alto grado de calidad y responsabilidad para continuar su crecimiento, contribuyendo con la sociedad de manera justa.

“El desempeño satisfactorio de las organizaciones en la sociedad de la información está determinado por su capacidad para crear valores a partir de la solución de los problemas y retos que plantea el entorno, mediante la identificación y perfeccionamiento de los flujos de información útiles mediante la gestión del conocimiento. “

Rojas Mesa, Y. (2004). Organización de la información: un factor determinante en la gestión empresarial. ACIMED, 12(2), 1-1.

No basta con hacer un buen trabajo de producción, las exigencias de la sociedad crecen y varían constantemente. Ahora no basta con saber lo que las personas quieren, hay que adentrarse hasta sus flujos de información para tener un registro de todos los datos que se generen a nivel individual y colectivo, las plataformas y herramientas digitales contribuyen a tener un amplio panorama de la sociedad en todos sus niveles, sin embargo, la información está en movimiento a cada instante, su extensión es prácticamente ilimitada, lo que representa grandes dificultades para abarcarla.

Tomando en consideración esta situación las empresas están obligadas a crear medios para la recolección organización y clasificación de la información para que a través de estos vehículos la gestión de datos se agilite, como consecuencia las decisiones y resoluciones se llevarán a cabo con mayor eficiencia y eficacia.

El saber permite que las empresas consideren tomar nuevos rumbos que en principio no fueron trazados el realizar la planeación del trabajo a realizar y objetivos a cumplir, sin embargo, esto alimenta el potencial que pueden llegar a tener no solo como entidades mercantiles, también como instituciones que aporten al desarrollo del entorno. Estos son retos que se van presentando a la par que los negocios prosperan, su expansión también debe darse tanto en servicio como en responsabilidades.

Para que una organización alcance el éxito o vaya en ese camino existen algunos indicadores que permiten dar un criterio al respecto, sin embargo, un área que es siempre infalible y a la que se debe apuntar es el posicionamiento, no solo a nivel del mercado, hay que buscar que el mensaje de la empresa se propague por todos los flujos de información posibles, crear una identidad que las personas tomen como referencia.

“En tal sentido, uno de los elementos básicos que aporta la teoría de la estrategia empresarial es el principio de sinergia, referido a los mayores efectos que se logran cuando las varias partes de un algo funcionan conjuntamente para la consecución de un objetivo común en vez de operar cada parte por separado.”

REBOLLO, A. (1994). Gestión empresarial. Estrategias del comercio minorista.Distribución y consumo, (15), 10-24.

Todo negocio, empresa u organización, indistintamente del área de trabajo en el que se enfoque, comparte la similitud de ser una unidad estructural conformada por un conjunto de personas que con la ayuda de equipos técnicos apropiado realizan un trabajo cuya finalidad es el cumplimiento de objetivos previamente trazados durante la planificación.

Existe gran variedad de objetivos. Principales, secundarios, colaterales, individuales, colectivos, a corto, mediano y largo plazo. Esta clasificación debe ser conocida y entendida por todos los que conforman la empresa desde los jefes hasta los obreros sin distinción alguna. Todos tienen diferentes formas de pensar, grado de educación, cultura, comportamiento y necesidades, por eso, lograr que todos se alineen bajo una misma premisa supone una de las más complejas tareas por la magnitud que esta representa en el éxito o fracaso de una organización.

Las empresas son unidades que se manejan bajo un paradigma de estructural funcionalismo, es decir, si algún elemento no rinde como debería pone en riesgo el trabajo de todos. La motivación es indispensable para que se mantenga el nivel de producción, pero si tomamos en cuenta que cada individuo tiene intereses propios que no deben ser descuidados también es cierto que estos deben ir de la mano con los de la empresa, el deseo de cada empleado puede coexistir con los propósitos de la empresa, pero no anteponerse a ellos para que la planificación que indica el norte de la empresa no se distorsione y fracase. Cuando esto se consigue y el rendimiento mantiene la regularidad necesaria para que la empresa y quienes la conforman cubran sus expectativas se cumple el principio de la sinergia.

“Los valores que posee una persona con cultura de la calidad son: interés continuo por el desarrollo intelectual, saber colaborar con un grupo, permanencia de largo plazo en la empresa, respeto y buen uso del tiempo propio y de los demás y un comportamiento acorde con el «decálogo del desarrollo» (limpieza, puntualidad, responsabilidad, deseo de superación, honradez, respeto al derecho de los demás, a la ley y a los reglamentos, gusto por el trabajo, afán por el ahorro y la inversión).”

González, A. G., & Fernández, E. M. (2000). La cultura de la organización en la gestión total de la calidad. Ensaios e Ciência: Ciências Biológicas, Agrárias e da Saúde, 4(3), 99-114.

El ser humano debe tener una preparación completa para poder acoplarse y funcionar con eficiencia y eficacia en todas las instancias sociales, a esto se le llama desarrollo integral. El desarrollo integral le permite a la persona ser funcional, responder cuando le toque llevar a cabo un rol o tarea específica. Los individuos que cumplen con esta preparación son dignos modelos a seguir por su nivel de emprendimiento, también denominados personas con cultura de la calidad.

En las organizaciones todos deben cumplir roles asignados por los cuales se responsabilizan, sin embargo hay quienes buscan maneras de aumentar la productividad y superar las expectativas que le han fijado, incluso contribuir a que esta labor emprendedora se propague hacia todo el sector que lo rodea. Estos agentes de cambio le dan renovación al trabajo que en toda empresa tiende a decaer por variables internas y externas, la cultura de calidad se refleja en estos trabajadores, su potencial debe fluye y es preciso ofrecer incentivos que abran caminos al progreso y expansión de este espíritu emprendedor para que sea acogido y crear un sentido de pertenencia en todos los miembros de la organización.

Las potencialidades de cada individuo son distintas, pero si se logra que adopten una cultura de superación, de ambiciones positivas el crecimiento vendrá como un axioma natural. Las sociedades se enrumban cada vez más a un buen vivir del cual todos quieren ser parte, pero es claro que para disfrutar de esos beneficios también hay que aportar con un contingente.

El compromiso de ser mejores debe imperar en la conciencia de las personas y ser puesto en práctica en todos los ámbitos sociales, laborales, familiares, personales, para crear estructuras integrales y consolidadas que apunten siempre al desarrollo y no sean indiferentes con el entorno.

“La Inteligencia Empresarial es a la vez: un proceso, una función empresarial y un producto. Es un proceso analítico porque abarca un conjunto de metodologías, herramientas y procedimientos con los cuales se identifican y reúnen datos de forma sistemática y organizada, que son analizados y transformados en información y conocimientos relevantes sobre las condiciones tanto del entorno de la organización, como del ambiente interno, diseminándolos a los usuarios correspondientes, con lo que se busca sustentar la toma de decisiones y una orientación estratégica y táctica de la organización más precisa.”

Carro-Cartaya, J. C., & Carro-Suárez, J. R. (2008). La inteligencia empresarial y el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2000. Ciencias de la Información,39(1), 31-44.

La formulación de una idea e un proceso cotidiano, concretarla es un logro al que no todos acceden por diferentes motivos, pero quienes lo consiguen deben estar preparados para asumir la responsabilidad que adquieren con trabajadores a su cargo, usuarios o público al que se dirigen. Para lograrlo deben estar sujetos al aprendizaje de métodos y herramientas que los lleven a tener en primera instancia un conocimiento preciso de la situación en la que arranca la empresa, a donde quieren apuntar y posteriormente indagar en las tendencias de la población para tomar decisiones que permitan una inserción exitosa en la sociedad e ir consolidando cada vez más estas relaciones.

La inteligencia empresarial es un largo camino que debe ser explorado en todo momento debido a los cambios que se dan en los procesos sociales tanto a ala interna como a la externa de la organización, a través de la inteligencia empresarial puede estudiarse los patrones de comportamiento y situaciones que se generan para adaptarse y mantener el equilibrio en el funcionamiento de la empresa y también mantener el balance social.

La gestión más importante en la actualidad es la del conocimiento, debe ser revisado, analizado y aprovechado con eficacia, al estar siempre en movimiento y por su gran extensión es tarea difícil controlarlo por completo y tener un panorama completamente certero de cómo se darán las cosas, sin embargo entre más minucioso sea el tratamiento y se busquen más variables que den solución a problemas o situaciones que puedan darse a futuro mediante la previsión basados en la información recolectada las probabilidades de éxito serán mayores

Tipo de investigación:

La investigación es experimental debido a que se busca descubrir la situación real en la que se encuentra el potencial emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, pero una vez obtenidos los resultados también se planteará una propuesta a fin de modificar positivamente esta realidad, por ende al existir una propuesta de intervención por parte del investigador, el trabajo adopta el carácter de experimental.

Métodos y técnicas de investigación:

En la investigación el procedimiento a utilizar para la recolección de datos es la técnica de la observación, encuestas, focus group y entrevistas

Observación:

Es una herramienta que muestra el entorno en su estado más puro y natural, con la observación, se puede vislumbrar la construcción de la realidad mediante los patrones que se presenten.

La observación permite la opción de intervenir o no, dependiendo los intereses del trabajo de investigación.

Encuesta:

La encuesta se caracteriza por ser la herramienta de recolección de información con mayor extensión para abarcar un alto porcentaje de datos; al emplearla en base a una estructura bien conformada se facilita la tabulación o desglose de información que esta encierra. Al trabajar con una extensión poblacional considerable como la de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, esta herramienta será primordial para recolectar, clasificar y explicar información relevante que aporte a la investigación y propuesta planteada.

Entrevista:

La entrevista es más de carácter interpersonal, cualitativo y directo; no abarca cantidades tan grandes de individuos consultados, más bien se centra en adentrarse hasta descubrir lo más profundo y relevante que presenten los entrevistados desde su punto de vista, tomando en cuenta esta información se puede fortalecer la investigación y propuesta planteada.

Las preguntas en la entrevista deben ser muy profundas, exhaustivas, persuasivas para despejar todas las interrogantes posibles.

Focus group:

Herramienta que promueve el debate, comunicación dinámica, para despejar dudas con mayor precisión al tener varias fuentes de información interactuando

entre sí. La versatilidad y eficacia del focus group lo han convertido en recurso imperativo para la resolución de problemas.

Las encuestas van dirigidas a la muestra poblacional seleccionada.

Las entrevistas, al igual que los focus groups serán realizadas a especialistas en la materia e individuos seleccionados de la muestra poblacional.

Muestra poblacional:

La muestra poblacional seleccionada para la investigación radica en los estudiantes del tercer y cuarto año de la carrera de Comunicación Socia, jornadas matutina, vespertina y nocturna, del periodo lectivo 2014 – 2015.

Datos oficiales, otorgados por la Secretaría de la Facultad, dan como resultado las siguientes cifras.

Total de estudiantes matriculados en tercer año jornada matutina, vespertina y nocturna = 434

Total de estudiantes matriculados en cuarto año jornada matutina, vespertina y nocturna = 389

Estas cifras, sumadas a una cantidad mínima de 120 estudiantes que se encuentran en situaciones por arreglar como arrastre de materias o retorno a los estudios superiores en el transcurso del periodo lectivo, da un total aproximado de 1.000 estudiantes.

N= resultado final

Z= nivel de confiabilidad = 1.96 estándar

P= probabilidad de ocurrencia= 0.8

Q= probabilidad de no ocurrencia = 0.2

N= población

E= error de muestra= 0.05

$$N = \frac{(Z)^2 (P) (Q) (N)}{(E)^2 (N-1) + (Z)^2 (P) (Q)}$$

$$N = \frac{(1.96)^2\,(0.8)\,(0.2)\,(1000)}{(0.05)^2\,(1000-1) + (1.96)^2\,(0.8)\,(0.2)}$$

$$N = \frac{(3.84)\,(0.8)\,(0.2)\,(1000)}{(0.0025)\,(999) + (3.84)\,(0.8)\,(0.2)}$$

$$N = \frac{(3.84)\,(0.8)\,(0.2)\,(1000)}{(0.0025)\,(999) + (3.84)\,(0.8)\,(0.2)}$$

N= 614.4 / 2.49 + 0.61

N= 614.4 / 3.1

N= 198.19

N= 198

Método Aleatorio:

P	1	**2**	3	**4**	5	**6**	7	8	9	10
I	**11**	12	**13**	14	**15**	16	17	18	19	20
P	21	22	23	24	25	**26**	27	**28**	29	**30**
I	31	32	33	34	**35**	36	**37**	38	**39**	40
P	41	**42**	43	**44**	45	**46**	47	48	49	50
I	**51**	52	**53**	54	**55**	56	57	58	59	60
P	61	62	63	64	65	**66**	67	**68**	69	**70**
I	71	72	73	74	**75**	76	**77**	78	**79**	80
P	81	**82**	83	**84**	85	**86**	87	88	89	90
I	**91**	92	**93**	94	**95**	96	97	98	99	100
P	101	102	103	104	105	**106**	107	**108**	109	**110**
I	111	112	113	114	**115**	116	**117**	118	**119**	120
P	121	**122**	123	**124**	125	**126**	127	128	129	130
I	**131**	132	**133**	134	**135**	136	137	138	139	140
P	141	142	143	144	145	**146**	147	**148**	149	**150**
I	151	152	153	154	**155**	156	**157**	158	**159**	160
P	161	**162**	163	**164**	165	**166**	167	168	169	170
I	**171**	172	**173**	174	**175**	176	177	178	179	180
P	181	182	183	184	185	**186**	187	**188**	189	**190**
I	191	192	193	194	**195**	196	**197**	198	**198**	

Por lo tanto, la muestra total de esta unidad de análisis es de 60, muestra no probabilística, luego de obtener la fórmula de la población aplicando el método aleatorio simple.

UNIVERSID
AD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE FACSO

Instrucciones:

La siguiente encuesta forma parte de un proyecto de titulación que busca determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de FACSO y crear una propuesta que contribuya a potencializar esta área.

A quienes realicen el siguiente cuestionario se les solicita marcar una X dentro del cuadro adjunto a la respuesta que seleccionen

1.- ¿Cuáles de las siguientes características consideras básicas para el perfil de un emprendedor?

Creativo/a	☐	Investigador/ora	☐	Profesional	☐
Previsor/ora	☐	Humanista.	☐	Todas	☐

2.- ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?

Sí ☐ No ☐

3 -.¿En qué situación te consideras más eficiente?

Trabajando en equipo ☐ Trabajando individualmente ☐ En ambos casos ☐

4.- ¿Cuándo descubres tus debilidades o limitaciones?

Las ocultas para que no interfieran ☐ Potencializas esas áreas ☐

5.- ¿Qué rol consideras más importante desempeñar?

Asignación de tareas ☐ Realización de tareas ☐ Ambos roles ☐

6.- ¿Cuándo realizas un trabajo, lo haces por?

Cumplimiento ☐ Motivación ☐

Interés en el tema ☐ Satisfacción personal ☐

.**7. – Al momento de realizar un trabajo ¿Qué consideras más prioritario?**

Conformación de un buen equipo de trabajo ☐ Ambas opciones ☐

Obtención de recursos necesarios ☐

8.- ¿Eres constante y responsable durante los procesos de trabajo?

Sí ☐ No ☐

9.- ¿Mantienes la iniciativa y predisposición aun cuando las cosas no salen como lo planeaste?

Sí ☐ No ☐

10.- ¿Consideras que en FACSO existen emprendimientos que deben ser impulsados en el campo socio-laboral?

Sí. ☐ No. ☐

11.- ¿Consideras un aporte necesario la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Sí ☐ No ☐

12.- ¿Qué tareas considera que debe realizar este departamento?

Brindar asesoría ☐ Gestión de convenios laborales ☐

Facilitar la obtención de recursos ☐ Todas las opciones ☐

CAPÍTULO IV – ANALISIS DE RESULTADOS

Introducción:

Concluido el proceso de recolección de datos a través de herramientas de carácter cualitativo y cuantitativo (encuestas, entrevistas focus group), es momento de presentar los resultados, acompañados de un respectivo análisis que permita tener claro el panorama de la investigación partiendo desde su razón de ser, la importancia del tema mediante el aporte de especialistas en el campo de la educación, la gestión empresarial, las leyes y el activismo social; ellos, con su experiencia nos muestran como el emprendimiento va concatenado con todos los ámbitos de la vida y aunque en muchos casos puede ser una característica innata en las personas, es necesaria una formación que potencialice esta cualidad y así rinda frutos, de esa manera, comparten la consolidación que han logrado en sus respectivas áreas de trabajo y comparten enseñanzas y consejos en favor de los jóvenes baluartes que han elegido el quehacer de la comunicación social y carreras adyacentes como un estilo de vida.

Además de la perspectiva de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, quienes al ser el grupo de estudio, sus declaraciones se convierten en el fundamento principal de este trabajo, tanto para delimitar la situación actual como para determinar los protocolos que contribuyan al progreso del universo de estudio.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE FACSO

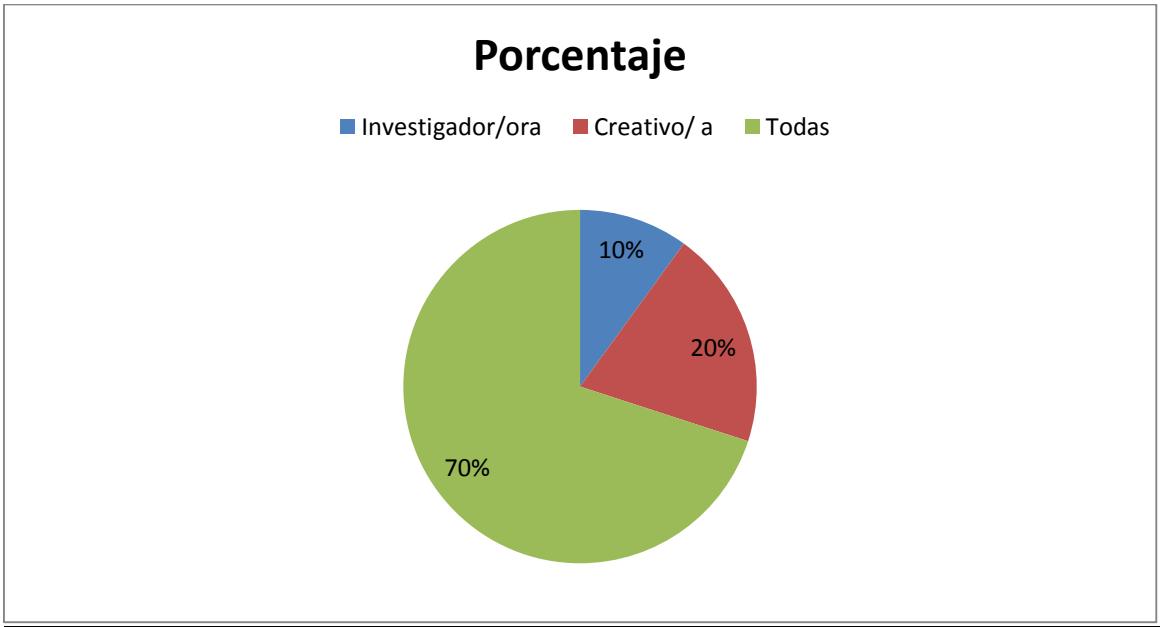
Instrucciones:

La siguiente encuesta forma parte de un proyecto de titulación que busca determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de FACSO y crear una propuesta que contribuya a potencializar esta área.

A quienes realicen el siguiente cuestionario se les solicita marcar una X dentro del cuadro adjunto a la respuesta que seleccionen

1.- ¿Cuáles de las siguientes características consideras básicas para el perfil de un emprendedor?

Creativo/a		Investigador/ora		Profesional	
Previsor/ora		Humanista.		Todas	



Cada una de las opciones tiene su grado de importancia para la conformación de verdaderos agentes del desarrollo emprendedor, no obstante, dependiendo de los rasgos particulares de cada individuo tendrán una preferencia e identificación por ciertas características, más que por otras, como se observa a continuación.

El rasgo de investigador obtuvo una preferencia del 10%. Esto demuestra que algunos estudiantes consideran que a través de la indagación y el análisis se puede llegar a tener una buena comprensión de lo que se necesita o lo que puede llegar a ser un aporte para la sociedad, es decir, aprovechar deficiencias

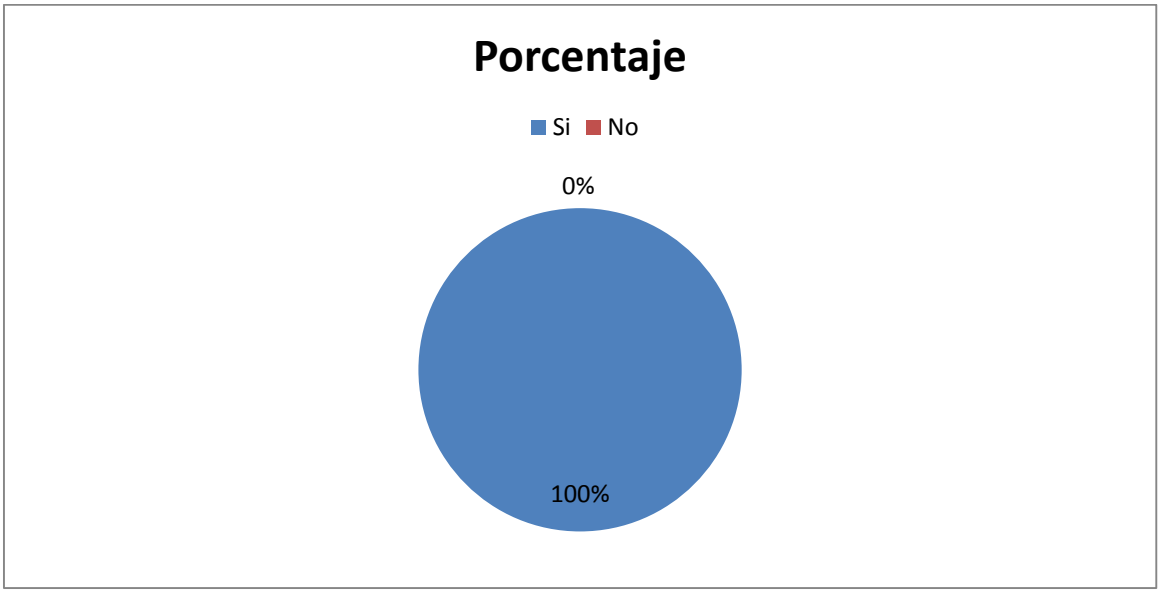
o problemáticas sin resolver para transfórmalas en oportunidades para sí mismos y los demás.

Siguiendo la escala ascendente, el rasgo creativo ocupa el 20% de la preferencia. Quienes seleccionaron ésta como la causa principal para el desarrollo del emprendimiento plantea, que el ingenio es la mejor herramienta para la concreción de logros, que gracias a su grado de utilidad e innovación asegura un beneficio tanto para los gestores, como para los receptores.

Al llegar a la cúspide en resultados preferenciales, se observa que la gran mayoría opta por una opción integradora; es decir, el 70% consideran que el emprendimiento en todas sus dimensiones debe sustentarse en una serie de cualidades que funcionen al unísono dando como resultado el perfil ideal del buen emprendedor.

2.- ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?

Sí ☐ No ☐



En esta época los cambios se presentan constantemente, a cada instante, en cada lugar. Dar lugar al estatismo es un error en el que los individuos no deben caer; en ocasiones esto es involuntario, debido a que muchos confunden la estabilidad con el estancamiento, condicionar las obligaciones que se deben cumplir dependiendo el grado de comodidad o conveniencia solo dará como resultado el inminente fracaso.

Los estudiantes que fueron consultados, comprenden este axioma a la perfección. Al preguntar por su predisposición de adaptabilidad a los cambios la respuesta fue positiva en un 100% dejando claro que han aprendido un correcto y firme sentido de responsabilidad que no está gobernado por factores externos que afecten los objetivos trazados.

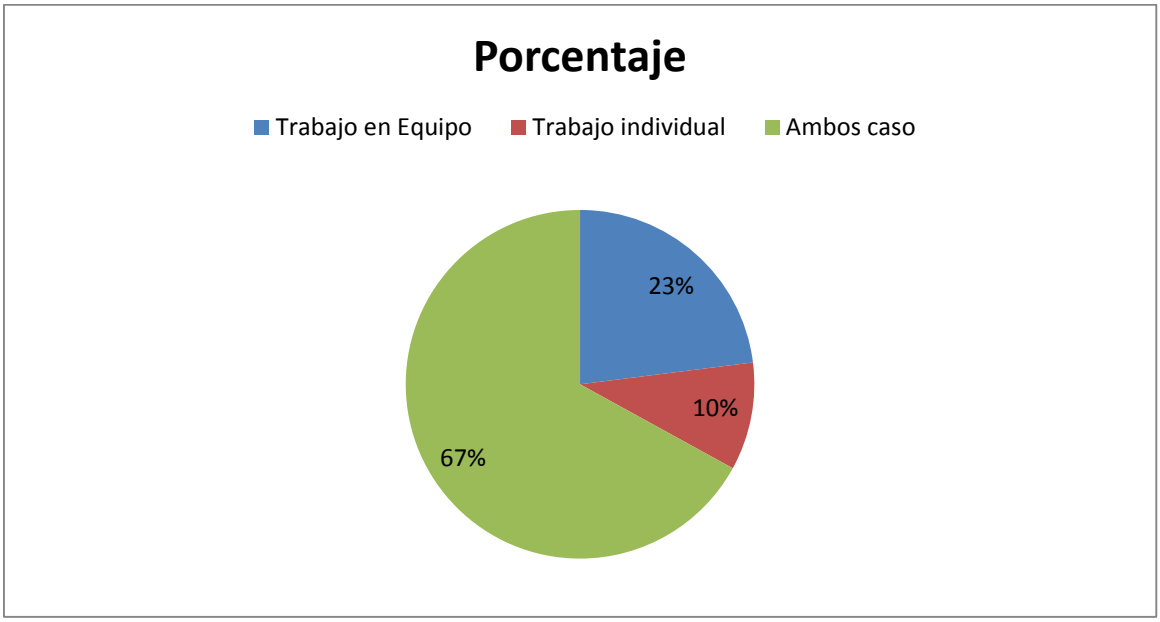
No es posible determinar con exactitud el grado favorable o desfavorable que los cambios traen consigo, no obstante, la actitud y aptitud son factores primordiales que brindan estabilidad a cualquiera que los posea, permiten mantener la calidad profesional y en gran medida la estabilidad laboral.

Ser adaptable a los cambios implica tener la suficiente capacidad y madurez emocional para afrontarlos. Las modificaciones se dan con el propósito de una búsqueda constante e infinita a la eficiencia, esto no quiere decir, que los protocolos que funcionaban previamente no hayan dado resultados.

Las variaciones no deben ser vistas como un problema al que se debe atacar, al contrario, estas apuntan a ser consideradas plataformas que abren el acceso a nuevas opciones, que no habían sido explotadas. Este es el nuevo pensamiento que impulsa a los jóvenes.

3 -.¿En qué situación te consideras más eficiente?

Trabajando en equipo ☐ Trabajando individualmente ☐ En ambos casos ☐



10% de la población de estudio, considera que su eficiencia laboral alcanza el nivel óptimo trabajando individualmente, debido a que tienen una total independencia y control de las situaciones que van apareciendo en los procesos de trabajo. Esta postura considera que un trabajo ideal se realiza cuando existe un control absoluto del proyecto asignado.

La tendencia en crecimiento va en torno al trabajo en equipo como lo muestran las cifran con un 23%. Esto prueba que existe una mayor inclinación al trabajo en conjunto tomando en cuenta los beneficios que genera, tales como el reparto de tareas, la combinación de un grupo de talentos aportando su

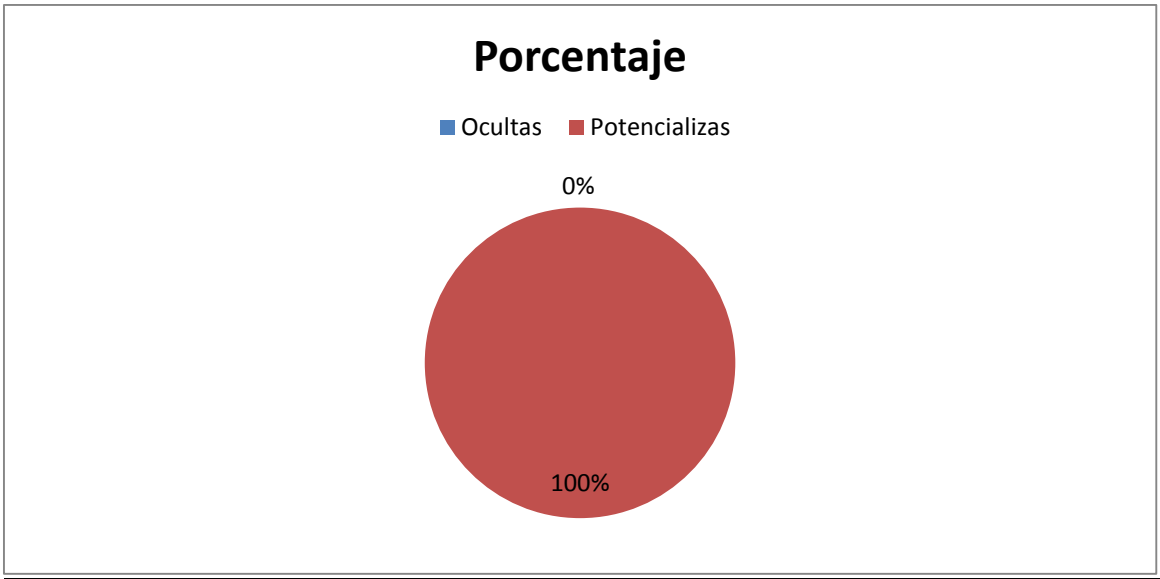
contingente para sacar adelante un mismo proyecto, el respaldo brindado entre los miembros del grupo, entre otras.

Para los encuestados que se alinearon a esta opción el trabajo en equipo promueve la unificación de talentos y personalidades tanto en lo laboral y a esto se le suma el plus del vínculo fraternal y humanista.

Finalmente vemos que el 67% consideran un acoplamiento exitoso en ambas situaciones pues sustentan que la formación académica recibida debe enseñar a funcionar con la misma eficiencia, predisposición y profesionalismo en cualquiera de estas circunstancias, aunque sea complejo de lograr como agentes de cambio, los nuevos profesionales deben apuntar a ese objetivo.

4.- ¿Cuándo descubres tus debilidades o limitaciones?

Las ocultas para que no interfieran ☐ Potencializas esas áreas ☐



Las exigencias que se presentan en las múltiples áreas laborales conllevan a continuas y exhaustivas evaluaciones para determinar si el rendimiento de trabajo mantenido hasta esa instancia, cumple con las expectativas actuales e ir delineando las que surgirán a futuro. Conscientes de aquello los individuos deben actuar ante la situación que se presenta, buscando la forma de corregir las deficiencias y mantener los puntos fuertes; esto se logra a través de las capacitaciones.

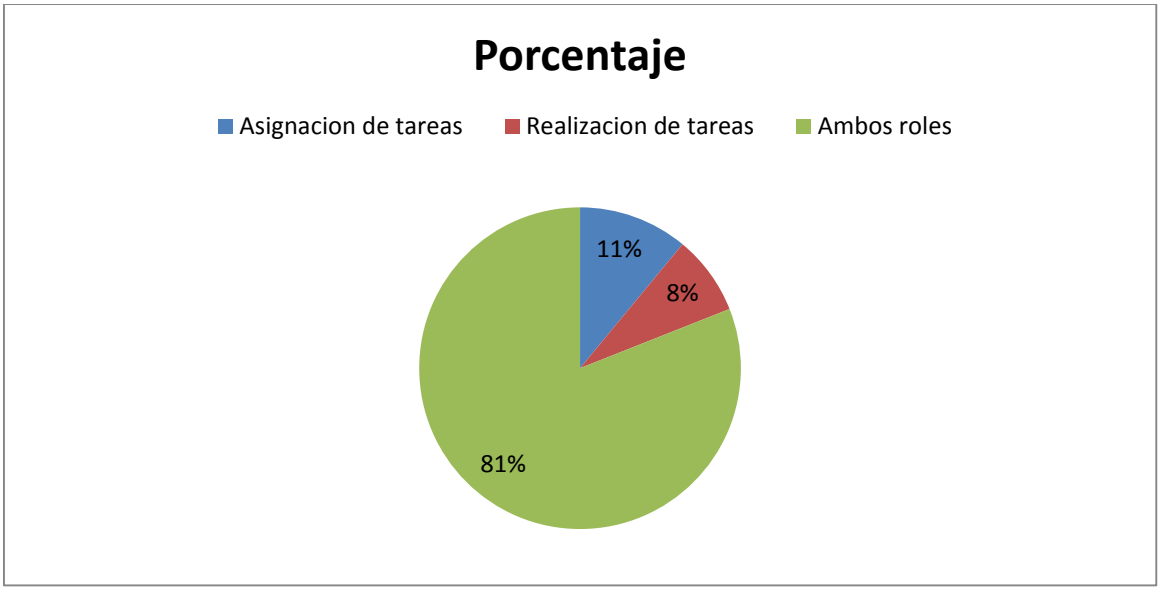
Es evidente, el criterio unificado que existe por parte de la población de estudio; al buscar respuesta al proceder de los estudiantes ante el conocimiento de sus debilidades, su pronunciamiento es un rotundo 100% ante la opción de trabajar para mejorar esas áreas demostrando que existe una postura de madurez e iniciativa por mantenerse en alto rendimiento para funcionar con mayor eficiencia cada vez.

Identificar problemas para luego tomar medidas correctivas implica un gran trabajo en el área profesional como personal.

Más allá de los condicionamientos o imposiciones laborales que se presenten el ser humano debe buscar auto superación permanente, debe ser plasmada como un estilo de vida que mantendrá una estabilidad y seguridad innata para cualquiera ámbito en el que incursione todo aquel que surque por este camino

5.- ¿Qué rol consideras más importante desempeñar?

Asignación de tareas ☐ Realización de tareas ☐ Ambos roles ☐



Es de suma importancia conocer las expectativas y predisposición mental con la que los jóvenes buscan insertarse al mundo socio laboral.

Al consultar acerca del rol prioritario que ellos consideran debe desempeñarse el 8% indica que la realización de tareas, es el factor en el que se debe enfocar toda la atención de los trabajadores. Este segmento de la población le apuesta por mantener una eficiencia en calidad de brazo ejecutor.

Por otro lado, el 11% manifiesta su interés centrado más al ámbito de designación de tareas, dirección y organización. Esto denota que las cualidades que estos individuos se alinean más a la parte de planificación.

Se concluye con la parte mayoritaria que asigna un 81% a la validez de ambas opciones. Esto demuestra que existe una visión amplia en los futuros profesionales; saben que actualmente las exigencias demandan ocupar roles multitarea, además se ubica el pensamiento basado en que para mandar hay que saber hacer

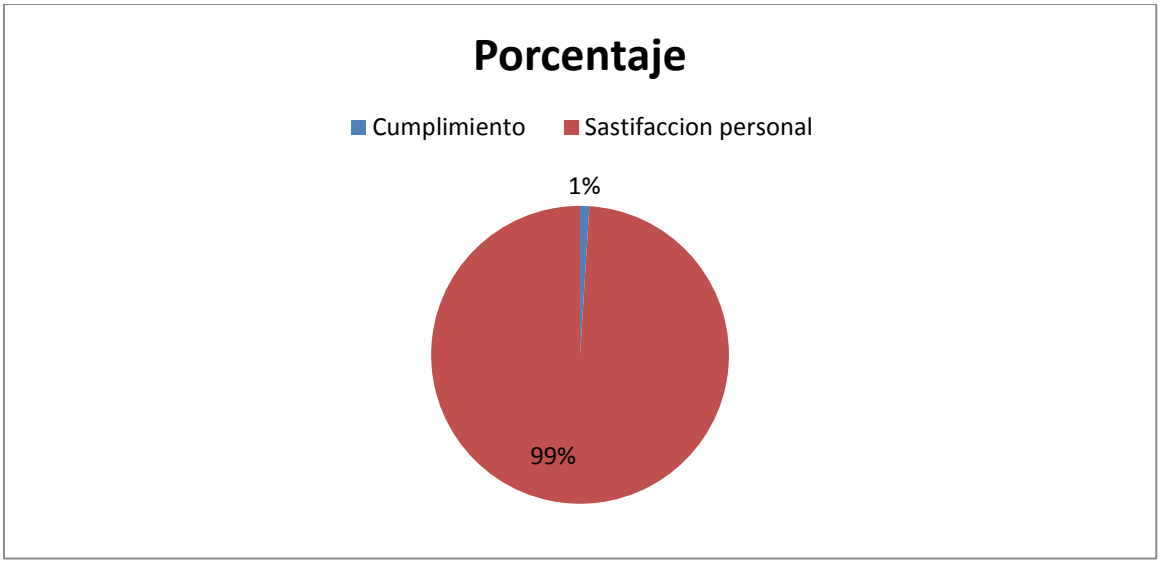
El requerimiento de profesionales con un pleno desarrollo integral se debe a que más allá de los talentos, la predisposición para contribuir en el engranaje

de un equipo de trabajo es vital para asegurar la consecución de objetivos o el replanteamiento de los mismos.

6.- ¿Cuándo realizas un trabajo, lo haces por?

Cumplimiento ☐ Motivación ☐

Interés en el tema ☐ Satisfacción personal ☐



Todos cuentan con la capacidad para desempeñar trabajos, sin embargo, es fundamental conocer las motivaciones más profundas que dan origen a la actividad. Las opciones de respuesta para los encuestados tenían una escala que buscaba capturar cuanta injerencia tiene la motivación y empatía con sus labores en el desempeño de las mismas.

Un ampliamente mayoritario 99% de la muestra se pronunció por la motivación de realizar un trabajo en pro de la satisfacción personal. Tomando en cuenta que hablar de satisfacción personal no necesariamente implica un interés egoísta como pareciera en primera instancia; lo que realmente implica es una búsqueda comprometida de eficiencia individual sumada a la responsabilidad adquirida de contribuir con determinado programa de trabajo. Esto encierra una carga combinada ideal de profesionalismo, capacidad laboral y predisposición positiva, cualidades esenciales de un emprendedor.

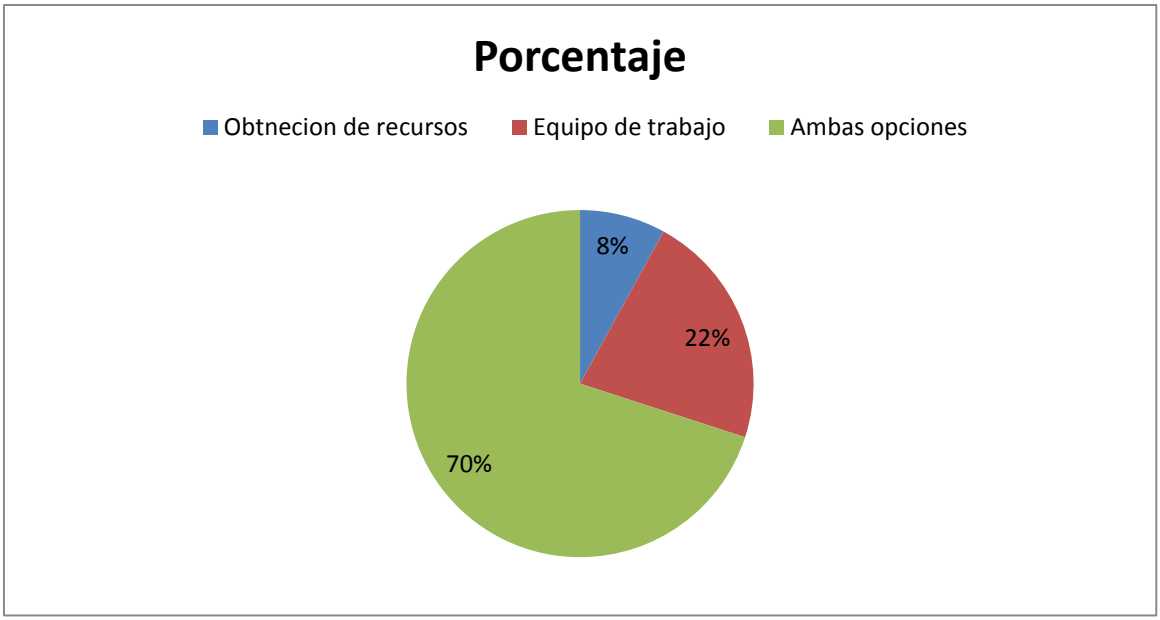
Apenas el 1% manifiesta una motivación para trabajar basada únicamente en el cumplimiento del deber, manifestando d esta manera, un correcto sentido de responsabilidad, pero carente de ambiciones.

En conclusión el saldo es más que positivo al conocer que la tendencia de los nuevos profesionales en gran mayoría, tiene la mira fija en lo que hoy desempeña, pero también lo que puede desempeñar, dependiendo del progreso de su trabajo.

7. – Al momento de realizar un trabajo ¿Qué consideras más prioritario?

Conformación de un buen equipo de trabajo ☐ Ambas opciones ☐

Obtención de recursos necesarios ☐



Para la realización de un trabajo exitoso es necesario contar con las mejores condiciones posibles, es decir, adecuar el entorno laboral de la mayor cantidad de recursos y equipo especializado. Al consultar a los jóvenes estudiantes acerca de las necesidades prioritarias en este caso, los resultados fueron los siguientes.

Un 8% se pronunció en favor de priorizar la obtención de recursos. Esto plantea una mayor confianza en los resultados basada principalmente, en la inversión y logística que se logre concretar para los proyecto.

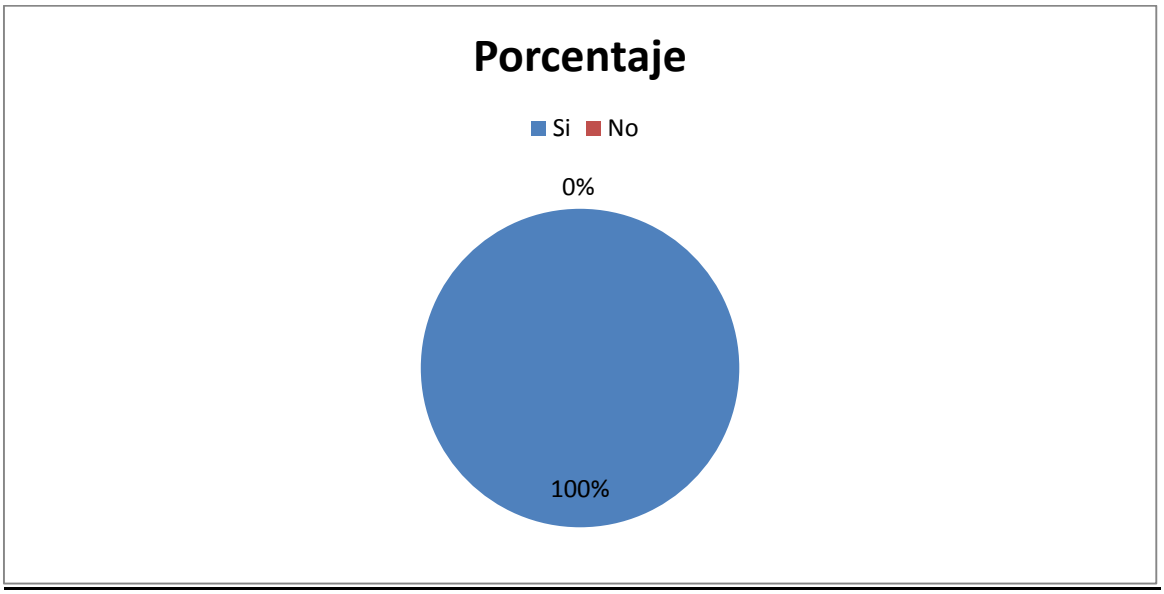
Con el 22% otro segmento de la población opta por darle mayor relevancia a la conformación de un buen equipo de trabajo. Este sector preferencial denota su búsqueda del trabajo exitoso a través del capital humano por encima de todo, esto al tomar en cuenta que los individuos bien escogidos y acoplados pueden facilitar los procesos laborales.

La gran mayoría de la muestra poblacional, nos da un 70% alineada por ambas opciones, debido a considerarlas igual de necesarias y complementarias entre sí para llegar a la eficiencia total.

El pronunciamiento de la gran mayoría, da la pauta de una visión integradora que está consciente de las necesidades del capital y logística, pero también ponen la mira en el valor del talento humano para la planificación, gestión y ejecución.

8.- ¿Eres constante y responsable durante los procesos de trabajo?

Sí ☐ No ☐



Esta pregunta se basa en averiguar no una preferencia, lo que se busca es indagar en el perfil de los individuos, ver más allá de los talentos o expectativas con las que pueden encarar un trabajo; en este punto medir su grado de responsabilidad y disciplina actual y de ahí partir a la consolidación y progreso socio-laboral.

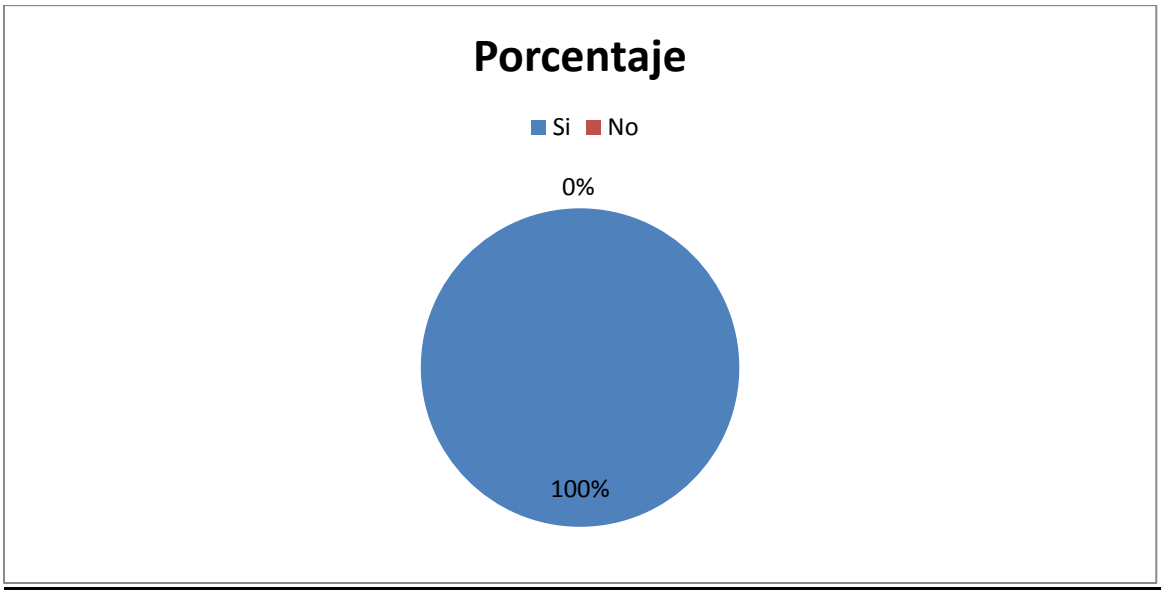
La respuesta fue unánime, el 100% de la población encuestada considera que en los procesos laborales que han participado la constante de respeto, responsabilidad y regularidad en su proceder siempre se ha mantenido.

Las razones sustentadas en esta tendencia se debe a que a lo largo de los procesos de aprendizaje y laborales, los errores cometidos han servido para considerar más cuidadosamente los principios de previsión, planificación y ejecución.

De nada sirve tener un grupo de talento humano con cualidades sobresalientes si su comportamiento no es el adecuado; las características individuales son un gran aporte que da un toque distintivo a la producción, pero deben estar sujetas a lineamientos y los compromisos que son adquiridos deben ser respetados a cabalidad. Sobre estos principios se basa prosperidad que afianza a todo proyecto o empresa.

9.- ¿Mantienes la iniciativa y predisposición aun cuando las cosas no salen como lo planeaste?

Sí ☐ No ☐



Elaborar planes de trabajo, ejecutarlos, darles seguimiento una vez puestos en marcha, aparentemente, es lo que se necesita para que la producción se genere, sin embargo, en muchos casos las cosas no resultan como se pensaba en principio.

Los grandes trabajadores con visión, eficiencia y liderazgo son aquellos que ante la adversidad logran mantener el control y buscar soluciones ante las problemáticas que se generan en el camino durante los procesos laborales. Quizás no se obtengan los resultados esperados en principio, pero si se logra mantener el desarrollo del trabajo.

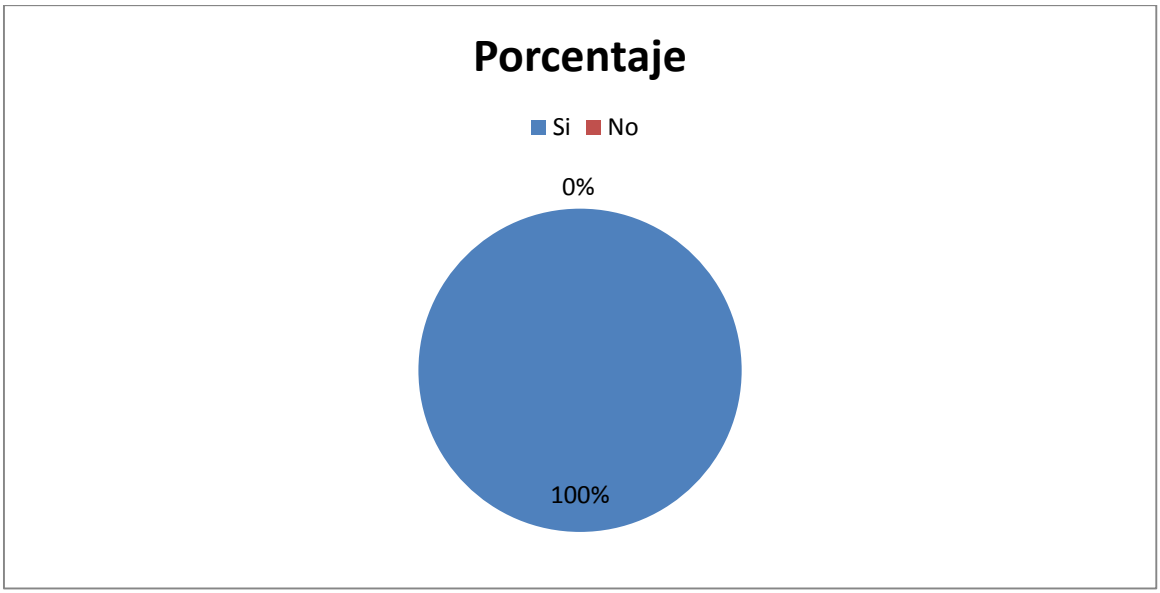
Al formular esta pregunta y ver reflejada en un 100% esta corriente de pensamiento, es destacable como las nuevas generaciones van asimilando con mayor rapidez que el talento debe ir de la mano con la constancia y predisposición para el cumplimiento de metas fijadas.

Los futuros profesionales deben tener claro que el aspecto preventivo siempre debe estar presente en todo proceso que se ejecute

Mantenerse firme ante situaciones difíciles requiere de una gran capacidad profesional, pero la madurez emocional es importante. Todo buen emprendedor debe buscar el cumplimiento de estos requisitos para convertirse en verdadero agente del desarrollo e innovación.

10.- ¿Consideras que en FACSO existen emprendimientos que deben ser impulsados en el campo socio-laboral?

Sí. ☐ No. ☐



La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil es una institución formativa de nivel superior que trata de progresar a la par de las exigencias actuales de la sociedad.

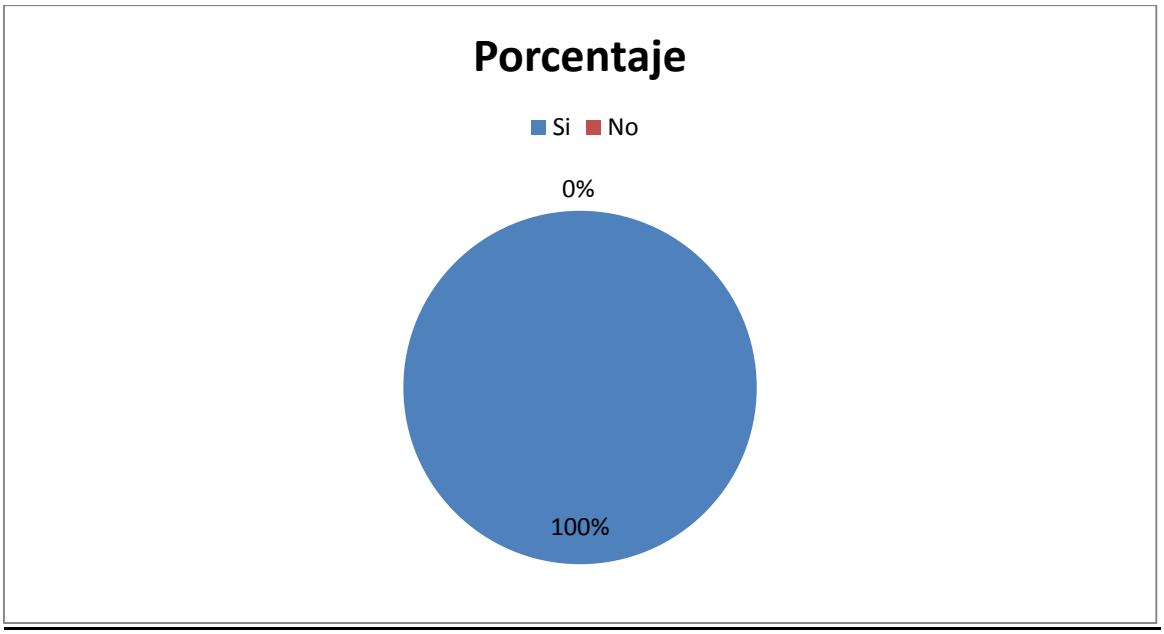
Ecuador atraviesa por un gran proceso de transformación socio-político y socio-económico, con la finalidad de alcanzar solidez y estabilidad soberana a través del desarrollo de la industria a nivel nacional- La educación es el área principal sobre la que descansa esta premisa, pues debe existir además de la inversión un cambio de mentalidad en las nuevas generaciones.

Si los estándares que la sociedad exige de todo buen profesional cada vez son más altos, con mayor razón para el área de la comunicación social; esta carrera y el rol de quienes la cumplen ha tenido una evolución debido a cambios del contexto social y legal. Esta situación obliga a pensar más allá de ocupar una simple labor de repetidores. Es hora de transformar de dar algo nuevo a la sociedad a través de actividades que permitan una proyección personal con fines de beneficio colectivo; a eso se le llama emprender.

La población encuestada comprende y comparte esta postura, al pronunciarse con un 100% de seguridad con respecto a los proyectos e ideas que a diario son concebidos en FACSO merecen tener un destino de inserción en el ámbito socio-laboral más allá del mero cumplimiento académico.

11.- ¿Consideras un aporte necesario la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Sí ☐ No ☐



Luego de haber bosquejado a través de las preguntas anteriores el pensamiento y situación actual en la que se encuentran los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, llegamos a la interrogante clave que marca el propósito de la investigación.

Tomando en cuenta todas las variables planteadas y acogidas por parte de la población, se manifiesta la intencionalidad de contribuir a potencializar el área de emprendimiento estudiantil, mediante la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento, organismo que buscará la asistencia para la concreción de proyectos y vínculos empresariales con el fin de aumentar las probabilidades de una exitosa inserción socio-laboral.

El respaldo de la muestra poblacional es evidente con un 100% de acogida favorable.

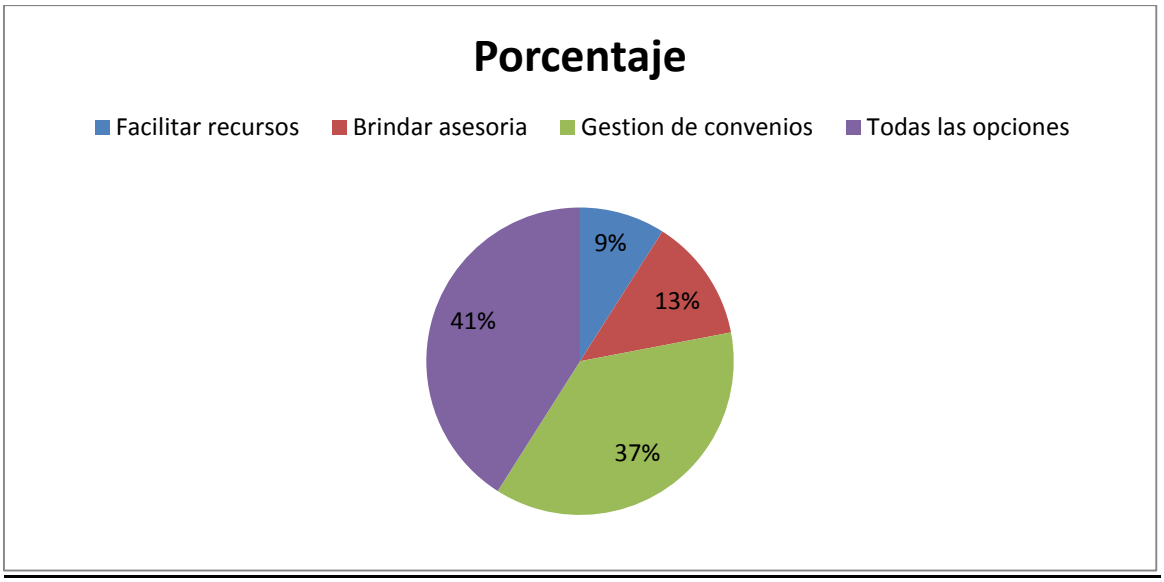
Los estudiantes que representan el sector primario de interés durante la investigación, consideran que la propuesta es viable y puede traer una serie de posibilidades ilimitadas para aumentar y consolidar el sentido de profesionalismo y visión socio-laboral.

Los encuestados también señalaron que a pesar de la existencia de ciertas áreas como la de vinculación y pasantías se requiere otra sección impulsora que intervenga con mayor profundidad en gestiones de desarrollo a beneficio de los futuros profesionales.

12.- ¿Qué tareas considera que debe realizar este departamento?

Brindar asesoría ☐ Gestión de convenios laborales ☐

Facilitar la obtención de recursos ☐ Todas las opciones ☐



Una vez claro el respaldo por parte de los estudiantes a la idea propuesta queda por ver la injerencia que debe cumplir. Para esto se dieron las siguientes opciones que fueron acogidas en el siguiente orden de preferencia.

El 9% manifestó interés en que el departamento contribuya como facilitador de recursos para que los proyectos se logren llevar a la práctica; situación que plantea la falta de capital y equipamiento como algunas de las necesidades que deben ser atendidas.

Al emprender proyectos, factores como la capacidad, predisposición, suficiencia de recursos juegan un papel crucial, sin embargo, la asesoría de personas con una marcada experiencia dentro del campo de trabajo puede convertirse en otra base sobre la que descanse el desarrollo del protocolo de trabajo a implementar. Esta premisa la adopta el 13% de la población.

Las relaciones y contactos juegan un rol determinante, principalmente en un mundo globalizado como el actual. Por esta razón el 37% de encuestados considera que la gestión de convenios laborales es el mejor aporte que puede dárseles para su beneficio debido a que al entrar a instituciones que ya compiten en el mercado las posibilidades de trascender poniendo en marcha sus ideas y esfuerzos son mayores.

Finalmente se observa al 41% manifestar que el aporte de la nueva sección que se busca implementar debe orientarse a todas las ramificaciones antes mencionadas. Cada una con una importancia significativa que al unificarse formarían un verdadero ente que impulse la producción y desarrollo individual, institucional y de la sociedad en general.

Entrevista 1

El entrevistado fue el licenciado Bismark Arana, tomado en consideración por ser un profesional de la comunicación social graduado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, posteriormente formó parte del cuerpo docente de esta institución, luego se sumó a los profesionales de la educación que laboran en la Universidad politécnica Salesiana.

Su experiencia en las áreas de la comunicación y docencia lo acreditan para ser una fuente propicia para la consulta, esto se refuerza considerando el hecho de haber formado parte de la realidad de FACSO tanto como estudiante y docente en lo posterior.

1) **¿Cómo describe la situación actual de la educación universitaria en el país?**

La universidad ecuatoriana está viviendo un proceso de cambio desde el 2010, año en el que la Ley Orgánica de Educación Superior fue aprobada; todas las universidades deben regirse ante los lineamientos de esta nueva estructura legal, desde entonces ya se evidencian cambios, entre ellos el cierre de 14 universidades que por distintos motivos (académicos o de infraestructura) no lograron llenar las expectativas que enmarcaban la ley, otras se encuentran en proceso de acreditación realizando mejoras que permitan la consecución de lo señalado tanto en la Ley Orgánica de Educación Superior, como en la Constitución de la República del Ecuador que es la excelencia académica enmarcada en el Plan Nacional del Buen Vivir, que el gobierno ha enfocado como un puntal para el desarrollo nacional.

La educación superior aún no ha cambiado en un 100%, pero sí se han logrado muchos avances y evidentemente todo proceso requiere su tiempo para llegar a la meta, sin embargo ya se han dado situaciones muy positivas como el mejoramiento de las infraestructuras académicas de muchas universidades tanto públicas como privadas, el alza de los salarios para los docentes universitarios, mayor participación de los estudiantes en la toma de decisiones, que involucran las temáticas de su educación, otro punto resaltable es, el hecho de exigir el título de cuarto nivel para ser docente universitario porque ahí, uno se da cuenta de la responsabilidad que tienen de preparar con efectividad a los nuevos profesionales al servicio del país. Estos son aspectos que de manera progresiva están levantando los estándares de calidad de un nuevo sistema de educación superior a nivel nacional.

2) **¿Cuánta importancia radica en el impacto del trabajo entre profesores y estudiantes en favor de la sociedad?**

Los principales miembros que integran la universidad son el estudiante y el docente. Cuando el estudiante tome una actitud proactiva, esto también

impulsará a los docentes a mantenerse a la vanguardia del conocimiento e involucrarse con las necesidades de los estudiantes, de esa manera, se estará formando a verdaderos profesionales en toda la extensión de la palabra, eso es muy importante para el cambio de la universidad ecuatoriana.

“Yo comparo esta preparación del docente con la del médico. El médico nunca deja de aprender, el médico nunca deja de prepararse porque obviamente está en sus manos el salvar una vida, en las manos de nosotros los docentes está el preparar a un futuro profesional y este profesional va a preparar a un país hacia el desarrollo, entonces actualmente el estudiantado universitario ya es una figura muy importante dentro de la universidad, ya el estudiante te va a exigir hacia donde quiere apuntar el cambio y hacia donde quiere que este cambio verdaderamente le beneficie”.

3) **Un punto clave para el desarrollo de las potencias a nivel mundial ha sido el emprendimiento consolidado en producciones que se genera desde los centros educativos ¿Considera que en Ecuador se está logrando implementar esto en favor de los estudiantes y la sociedad?**

Algo que la Ley Orgánica de Educación Superior en uno de sus articulados manifiesta, es la producción científica. A los docentes se les solicita actualmente que investiguen para desarrollar iniciativas en pro del desarrollo de la sociedad en los diversos campos de trabajo, sin embargo, aquí también pueden incursionar los estudiantes mediante el trabajo en conjunto entre ellos o junto a los docentes.

Cuando el estudiante ingresa a la universidad recibe en primera instancia un curso de nivelación en el que se le incentiva a involucrarse en trabajos que sean de su interés y vayan acorde a su perfil de aptitudes y actitudes con el respaldo siempre del guía académico respectivo, desde ese momento se abren las posibilidades para elaborar los denominados proyectos integradores.

La finalidad de esto es mostrar a los jóvenes que no deben esperar graduarse para buscar opciones de trabajo, gracias a las nuevas tecnologías se pueden proyectar y consolidar en el mundo socio-laboral mientras cursan su carrera.

Lamentablemente por diversas situaciones a veces no existe el sustento económico necesario para respaldar las propuestas de los alumnos por parte de las universidades o el gobierno, sin embargo, está en ellos optimizar los recursos con los que cuentan para lograr la realización de sus objetivos y claro es responsabilidad de la universidad poner todos los recursos que tenga al servicio de los estudiantes y los docentes impulsar en la parte académica y motivacional.

4) **¿Qué otros aspectos de carácter legal o administrativo considera deben fortalecerse para que los estudiantes a nivel nacional sienta**

un mayor respaldo a las gestiones que realizan dentro y fuera de los salones de clase?

Lamentablemente en todos los países en los que se trata de mejorar la organización, se implementan sistemas burocráticos que llegan a convertirse en el cuello de botella que no permite avanzar. Existen innumerables casos en los que jóvenes presentan proyectos, solicitudes u otras cuestiones que demoran meses para su respuesta y lamentablemente es ahí donde surge el estancamiento.

Las autoridades gubernamentales ya se han dado cuenta de que los procesos burocráticos en demasía terminan siendo perjudiciales, entonces es en este aspecto en el que se debe mejorar, buscar medios para que las gestiones se agiliten en favor del desarrollo.

5) **Además de la Universidad Politécnica Salesiana usted también formó parte de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, incluso se desempeñó en calidad de estudiante y docente ¿Cómo describe la situación actual de esta institución?**

“La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, es mi casa prácticamente, si en este momento no estoy en la FACSO eso no quiere decir que olvidé a la FACSO, la FACSO me formó y gracias a la FACSO estoy acá en esta universidad ya que de alguna u otra manera creo que la FACSO hizo un buen trabajo en mí. Estuve doce años en la FACSO, los primeros ocho como estudiante y los cuatro restantes como docente”.

Actualmente la universidad ecuatoriana, entre esas la Universidad de Guayaquil, y por ende su Facultad de Comunicación, está viviendo un proceso de cambio.

Durante estos 2 años de intervención de la Universidad de Guayaquil la FACSO está dando pasos, pero aún muy cortos tomando en cuenta lo que se requiere y pretende evidenciar como cambio. Todo proceso toma su tiempo, lo importante es que haya un buen trabajo mancomunado entre autoridades, cuerpo docente, cuerpo de servicio y sobretodo los estudiantes que son prácticamente la columna vertebral de la facultad.

“Yo si le tengo fe a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, inclusive en este momento que no estoy cerca de la FACSO la sigo teniendo prácticamente en mi mente y evidencio que de alguna u otra manera FACSO ha dejado huellas y los comentarios que escuchó actualmente de la FACSO son positivos porque hay estudiantes que quieren ingresar a la FACSO, hay estudiantes que defienden mucho a FACSO, hay estudiantes que añoran esos grandes momentos que se vivieron en FACSO. Yo como profesor actualmente y como estudiante en años anteriores, espero nuevamente tener la oportunidad de volver a FACSO y seguir aportando con lo poco o mucho que

pueda dar en la formación de los nuevos profesionales de la comunicación porque insisto la FACSO siempre seguirá siendo mi casa. La FACSO me formó y gracias a la FACSO he logrado cumplir objetivos en cuanto a lo personal y llegar hasta donde en este momento estoy".

6) **La investigación realizada se ha constatado que existen altos índices de emprendimiento en los estudiantes, cada uno tiene rasgos diferentes, pero todos persiguen el mismo objetivo, la inserción en el mundo socio-laboral, sin embargo consideran que no hay el respaldo suficiente para lograrlo. Se ha planteado como propuesta para el mejoramiento de esta situación la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento que impulse, asesore, gestione vínculos y recursos necesarios, para concretar las aspiraciones de los estudiantes al llevar a la realización sus iniciativas**

   ¿Qué opinión le merece la propuesta que se plantea?

Sería una propuesta muy agradable que ayudaría mucho a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Al estar en un proceso de cambio en el que las autoridades de los organismos de control, en este caso la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología (SENECYT) y el Consejo de Educación Superior (CES) evidencien ese cambio de la universidad. Si se crea este departamento que incentive y asesore en proyectos innovadores, proyectos integradores en emprendimientos puede ser un puntal que en principio solo era una idea que luego maduró al punto de estar debidamente sustentada como para ser llevada a la práctica ayudará mucho a FACSO inspirando, motivando y respaldando a los estudiantes en la creación de propuestas innovadoras que logren trascender más allá de la comunidad universitaria y tengan impacto en la sociedad en general, incluso esta propuesta enmarca dentro del Plan Nacional del Buen Vivir.

La propuesta es muy buena porque vendría a potencializar el área del emprendimiento en los estudiantes que en ocasiones se estancan al no encontrar las condiciones adecuadas en su totalidad para proyectarse en su respectivo campo de estudio y trabajo, entonces a través de la motivación, asesoría y gestión esta iniciativa se perfila para ser un organismo necesario que potencialice la formación de una nueva generación de profesionales ya que se convertirá en un nexo entre los estudiantes y las principales empresas públicas y privadas de la ciudad y del país, conformando un buen equipo de trabajo para que el estudiante lleve a la realización sus propuestas innovadoras e integradoras y estos proyectos se conviertan en motores fundamentales para el desarrollo socio-económico que el país está buscando.

7) **En base a su experiencia ¿Qué mensaje le deja a los estudiantes que conforman la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?**

“Para todos los chicos de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, para los nuevos que están evidenciando lo que es la FACSO y para los que durante muchísimo tiempo han estado en las aulas universitarias sobre todo para mis estudiantes, a pesar de que no soy su profesor actualmente, pero para mí siguen siendo mis estudiantes muchísimas, muchísimas bendiciones para todos, éxitos en sus objetivos propuestos y que sigan siendo las mejores personas que yo conocí, que sigan demostrando que verdaderamente en la FACSO hay calidad y que van a salir los mejores profesionales que el país necesita”.

Entrevista 2

El entrevistado en esta ocasión fue el licenciado Jaime de la Cruz quien labora actualmente como director del departamento de audiovisuales de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, además ha formado parte del cuerpo docente de esta institución, también cuenta con una vasta experiencia dentro del área de la comunicación empresarial, al haber creado los medios online Ecuador en Directo y la productora Enfoque Digital.

Su experiencia tanto en el área de la docencia, periodismo y gestión empresarial lo convierten en un profesional a la altura de los estándares de calidad que exige la nación, además al igual que el anterior entrevistado, también ha formado parte de FACSO, en calidad de estudiante y docente.

1) **A lo largo de su trayectoria ha incursionado en el ámbito educativo, administrativo, periodístico, empresarial ¿Cómo logró consolidarse en cada una de estas facetas?**

"Desde los catorce años incursioné en el mundo de la radio". En principio se trataba de realizar trabajos de operador musical, algo de locución, sin embargo las cosas no quedarían ahí. Con el pasar de los años surgió la oportunidad de ingresar a FACSO, a trabajar como colaborador y posteriormente estudiar la carrera de comunicación social para ampliar conocimientos y laborar con mayor conocimiento de causa y profesionalismo. Una vez inmerso de lleno en la carrera se fueron abriendo puertas en algunas radios, en las que se logró incursionar con buena acogida.

Posteriormente se dio la posibilidad de iniciar con la productora haciendo en principios trabajos solo de radio, posteriormente hubo la oportunidad de incursionar en propuestas televisivas; la más destacada es la que se realizó como programa institucional para la Federación Deportiva del Guayas, en su momento emitido por dos cadenas televisivas (Gama Tv y Caravana Tv), así se inició con las propuestas audiovisuales, un emprendimiento que en principio fue muy difícil llevar a cabo, pero con el tiempo se logró consolidar esta área y hacer buenas producciones distribuidas a nivel local, nacional e internacional.

Emprender algo, siempre será un reto, más aún en negocios como el de la comunicación social que es un mercado difícil, pero hay que buscar maneras para consolidar los objetivos que uno se trace.

2) **¿Qué influencia e impacto ha tenido en su vida y en su entorno el emprendimiento?**

Es muy importante el emprendimiento en la formación de todo profesional, es saber que constantemente debe haber auto superación, que a pesar de que se

logren cosas positivas cada día se puede hacer algo mejor e ir creciendo, no ser conformistas. Muchos de los colaboradores en el negocio han sabido aprovechar las oportunidades, vincularse a medios, emprender su propio negocio, sea cual sea la forma han hecho lo posible por llevar a la práctica las enseñanzas y experiencia adquiridas, por eso es importante, siempre tener una buena exigencia con los colaboradores, debido a que se lo hace por su bien, con el afán de que las cosas en los negocios vayan por buen camino, pero también para que ellos eleven su nivel y crezcan a la par del negocio o lugar en el que trabajan y el beneficio sea para todos.

3) **¿Qué opina del potencial de los estudiantes que conforman la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?**

En la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil existen personas muy talentosas y con grandes aspiraciones de salir adelante, lamentablemente el hecho de no encontrar todos los recursos necesarios para consolidar su preparación hace que muchas veces los estudiantes se enfríen.

“Quiero a FACSO, es mi Facultad, aquí me formé, construí una familia y a ella me debó”, lamentablemente hay situaciones con respecto a la obtención de recursos y otras cuestiones que no se han podido concretar, por ende hay algunas deudas pendientes con los estudiantes que son a quienes nos debemos para garantizarles una formación de calidad y excelencia.

Estas y otras responsabilidades las asumimos de la mejor manera posible, pero también recurrimos a la comprensión por parte de los estudiantes ante las situaciones que están fuera de nuestras manos. A pesar de todo.

4) **A pesar de las limitantes existentes en la Facultad se vé una gran cantidad de talento y producciones que surgen gracias a la autogestión y cooperación entre docentes y estudiantes. Luego de realizar una exhaustiva investigación, se propone la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento que se encargue de potenciar esta área en los estudiantes, promoviendo la cultura del emprendimiento y generación de proyectos ¿Qué opinión le merece esta iniciativa?**

“Me parece interesante porque los estudiantes no pueden pensar en ser empleados solamente, yo creo que ese es el error de muchos ecuatorianos que muchas veces quieren graduarse para buscar un trabajo. Nosotros no debemos pensar solo de esa manera, tú no puedes pensar ser empleado toda la vida; claro que si se te presenta una oportunidad de trabajar y ser empleado está bien, no quiero decir que ser empleado es malo, tener un buen trabajo está bien para todos, pero no podemos pensar así , no hay trabajo para todos. Entonces ¿Qué tienes que hacer en ese momento si no tienes oportunidades de trabajo? Crear alternativas en el campo comunicacional”.

Ahora con las nuevas tecnologías se pueden hacer una gran variedad de trabajos y buscar formas de proyectarlos al público, incluso hay periodistas que se valen de estas herramientas para mantenerse siempre en contacto con la audiencia. Entonces de darse la creación de este departamento sería muy positivo para incentivar al estudiante a que se forje su propio camino a través del trabajo autónomo como base y que no piense que la única opción es estar amparado por un medio.

Todo proyecto toma su tiempo en consolidarse, es necesario ser paciente, constante y perseverante en este negocio. Actualmente las leyes ofrecen mayores garantías para incursionar en el mundo empresarial y eso debe ser aprovechado al máximo, pero principalmente debe haber una mentalidad llena de preparación y predisposición.

5) **¿Qué mensaje le envía a todos los estudiantes que conforman la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?**

“Que le pongan muchas ganas a esta profesión, que en cualquier momento van a tener ciertas desilusiones, pero mientras una puerta se cierra, toca diez y se te abrirán dos. No todo lo que presentes en la vida te van a decir si, pero esa no es razón para no seguir intentándolo, así que es hora de proyectarse, no busquen ser solamente empleados, hay que trabajar, innovarse, proyectarse”.

CAPÍTULO V - PROPUESTA

Introducción:

En este nuevo capítulo se pone a consideración la propuesta, a través de la cual se busca mejorar la situación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, en el área del emprendimiento.

Una vez obtenidos los datos necesarios que permiten precisar la realidad que viven quienes forman parte de la institución (principalmente estudiantes), esto sumado a la opinión de profesionales en la rama educativa, empresarial, legal y social, se tiene una pauta clara para proceder a la conformación de una nueva sección cuya labor se enfoque en potencializar el nivel de emprendimiento existente en los estudiantes.

Durante mucho tiempo no se ha aprovechado de manera eficiente, el potencial de los jóvenes que cursan por la etapa de educación superior. Hay que tomar en cuenta que esta fase formativa, presenta un nivel sumamente elevado de exigencias, tanto para el individuo, como para la institución que lo acoge; más allá de la mera recepción de conocimientos se necesita que los estudiantes sean capaces de poner en práctica lo aprendido durante las clases y de manera autónoma.

Para que esto logre ser concretado, es preciso contar con un grupo u organización encargado de brindar seguimiento e incentivos necesarios para que los trabajos de los estudiantes tengan un destino más allá de las aulas de clase; y su proyección sea, a nivel local, nacional e internacional.

Por eso, la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento es un requerimiento sumamente necesario, capaz de convertirse en soporte para que las actividades realizadas por los estudiantes tengan un seguimiento y respaldo que les permita acceder a la inserción socio-laboral.

La idea nace, al constatar la falta de condiciones para consolidar un ambiente de trabajo en el que se concreten exitosamente los procesos de producción.

El departamento que se busca instaurar dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, tiene como objetivo llevar un registro de los proyectos estudiantiles, cuyos responsables tengan el compromiso firme de promover la concreción de su propuesta para una proyección socio-laboral, mediante iniciativas que beneficien a la sociedad ecuatoriana en general.

De esta manera, los principios de la educación superior de calidad que se basa en el descubrimiento de nuevos conocimientos y producciones viables realizadas por los nuevos profesionales en favor de la sociedad, se verán cristalizados.

Nombre:

DEPROYEM (Departamento de proyectos y emprendimiento)

Eslogan:

Diseñando realidades con creatividad

Misión:

Fomentar y consolidar en los estudiantes la cultura emprendedora, de responsabilidad, innovación, gestión y liderazgo dentro y fuera de los espacios de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, logrando que los estudiantes tengan mayores opciones de una exitosa inserción en el mundo socio-laboral dentro del cual muestren su compromiso en favor del entorno local, nacional y global.

Visión:

El DEPROYEM (Departamento de proyectos y emprendimiento) será reconocido por la comunidad universitaria y externa como la sección con el sello de formación integral institucional de calidad que potencializa en los estudiantes la cultura del emprendimiento basada en principios como la responsabilidad, innovación y liderazgo, que lo acrediten por su alto sentido humanístico y profesional a convertirse en un agente de cambio en pro del entorno en el que se desenvuelve.

Objetivo general:

- Promover la generación de proyectos e inserción socio-laboral por parte de todos, quienes conforman la comunidad universitaria para el mejoramiento de la calidad de vida del contexto social en su conjunto.

Objetivos específicos:

- Brindar asesoría a los estudiantes para la concreción de sus ideas en proyectos, mediante una guía especializada y seguimiento adecuado.
- Facilitar la obtención de recursos necesarios, para que los estudiantes logren consolidar exitosamente sus producciones.
- Gestionar contactos laborales que permitan a los estudiantes, un acceso con mayor facilidad a oportunidades de trabajo.
- Potencializar la elaboración de proyectos, que la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, diseñe en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.
- Fomentar la cultura del emprendimiento, a través de actividades, eventos, programas que involucren a todos los que conforman la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Programas e iniciativas del departamento

Programa de asesoría y soporte técnico integral:

El programa de tutorías es un servicio que ofrece el DEPROYEM, su objetivo es brindar asesoría especializada a la comunidad universitaria para el desarrollo de sus ideas y gestión de recursos que dé como resultado la concreción de sus proyectos.

Para lograr este propósito el DEPROYEM cuenta con un comité de áreas por perfiles que guiarán a los emprendedores durante el programa.

Proceso:

- Un proyecto puede ser elaborado por un emprendedor o un conjunto de emprendedores.
- El proyecto que incluye la idea y plan de trabajo elaborado es propiedad exclusiva del emprendedor o grupo de emprendedores.

Etapas	Descripción
1	El proyecto es calificado para ingresar al Programa de Tutorías.
2	Reuniones de trabajo con el *staff* de consultores en las que el emprendedor madurará la idea.
3	Reuniones de trabajo con el *staff* de consultores en las que el emprendedor elaborará el plan de trabajo
4	El emprendedor o emprendedores recibirán asesoría para la búsqueda del financiamiento necesario para la ejecución de su propuesta a través del área administrativa y de relaciones públicas.

Registro:

Para acceder al programa de asesoría y soporte técnico integral deben cumplirse los siguientes requisitos.

- Ser reconocido legalmente como estudiante matriculado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- Ninguno de los emprendedores debe estar matriculado en una asignatura por tercera vez.
- Los emprendedores solo podrán participar en un proyecto a la vez.
- Los grupos de trabajo pueden ser unidisciplinarios o multidisciplinarios.

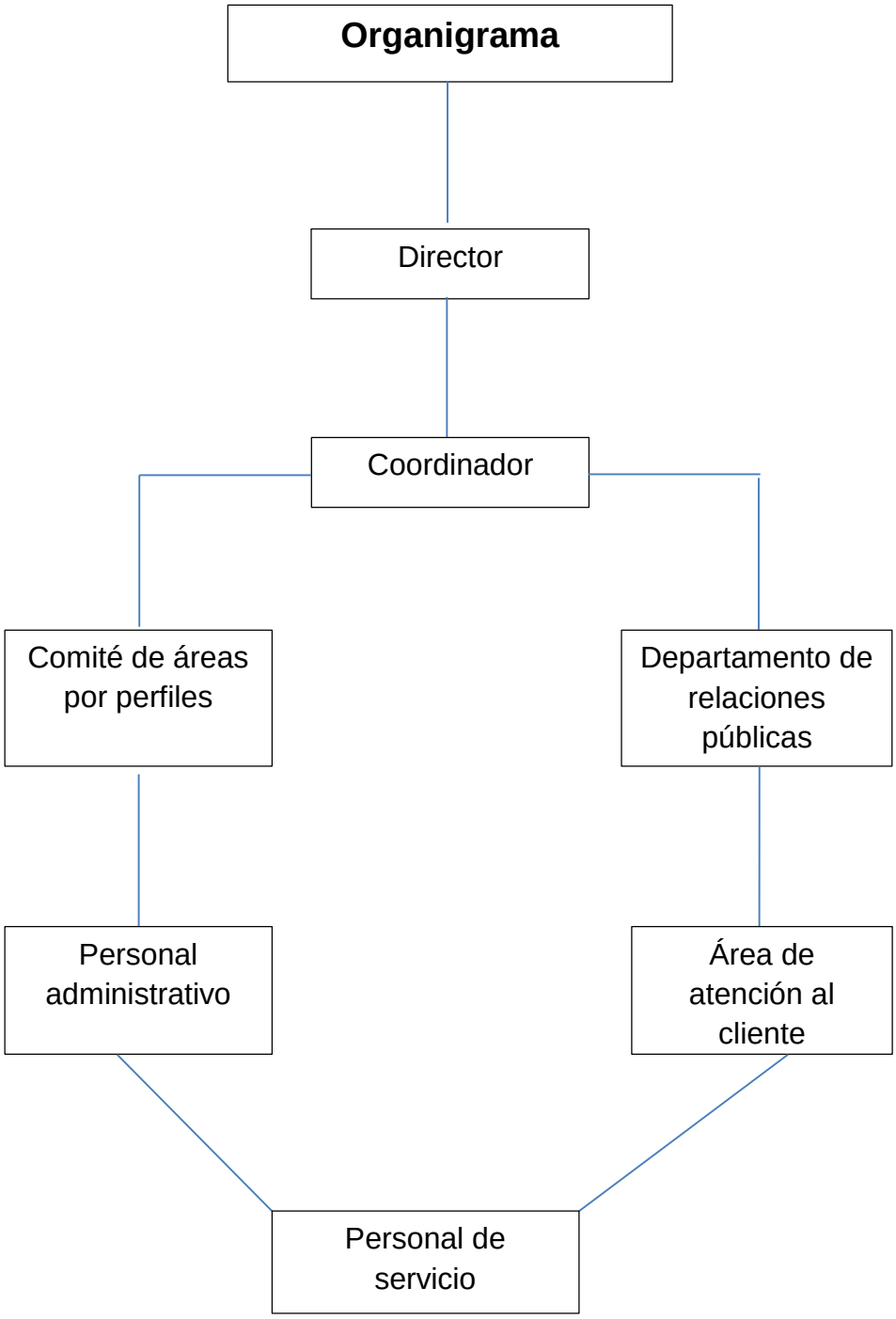
Para registrar el proyecto de gestión y emprendimiento al Programa de asesoría y soporte técnico integral:

- Los emprendedores deberán asistir al DEPROYEM para una reunión de trabajo con el coordinador del Programa de Tutorías, para la aprobación del proyecto.

Aprobación de proyectos:

Los parámetros de calificación para aprobar los proyectos son:

- Compromiso y disponibilidad de tiempo de los emprendedores.
- Aptitudes del emprendedor o grupo de emprendedores en el área que buscan desarrollar su propuesta.
- Factibilidad del proyecto.


Organigrama
Director
Coordinador
Comité de áreas por perfiles
Departamento de relaciones públicas
Personal administrativo
Área de atención al cliente
Personal de servicio

Funciones

Director:

Responsable del funcionamiento del departamento en todas sus áreas y quien aprueba o no, las decisiones finales tomadas en consenso.

Coordinador:

Nexo entre el Director y todas las áreas del departamento, capaz de realizar un control y evaluación conjunta de todas las actividades del DEPROYEM.

Comité de áreas por perfiles:

Conjunto de profesionales encargados de la selección de proyectos para si proceso de desarrollo y ejecución.

Departamento de relaciones públicas:

Fortalecimiento de la imagen y estructura interna del DEPROYEM y con proyección externa estableciendo relaciones, acuerdos y convenios con instituciones educativas, financieras, laborales del sector público y privado que impulsen y generen la gestión empresarial.

Personal administrativo:

Se encarga de mantener una correcta distribución de recursos financieros, humanos y tecnológicos acordes a las necesidades y requerimientos del DEPROYEM.

Área de atención al cliente:

Es la imagen del DEPROYEM, se encarga de la atención a los estudiantes y público en general; por tanto, sus integrantes deben ser profesionales capacitados con pleno conocimiento y predisposición alineada a la misión y visión del DEPROYEM.

Personal de servicio:

Tiene la función de mantenimiento, cuidado y traslado de material de infraestructura, documentos y personas.

DEPROYEM

Diseñando Realidades con creatividad

DEPROYEM

Diseñando Realidades con creatividad

Responsables de promover la generacion de proyectos e insercion e el mundo socio-laboral por parte de todos quienes conforma la comunidad universitaria para el mejoramiento de la calidad de vida del contexto social en su conjunto

* Asesorias
*Obtencion de Recursos
*Gestion de Convenios

Esto y mas es lo que DEPROYEM ofrece para impulsar a los nuevos profecionales

DEPROYEM - Diseñando Realidades Con Creatividad

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: Se viven tiempos difíciles, donde la sociedad exige lo mejor de cada uno.
Se escucha el llamado para los artífices del cambio, los protagonistas de un nuevo escenario social.
Las oportunidades siempre han estado allí, ahora se abren las puertas para que accedan a ellas.
DEPROYEM: entusiasmo y responsabilidad. DEPROYEM: creatividad y viabilidad. DEPROYEM: sueños que se cumplen. DEPROYEM.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: DEPROYEM: diseñando realidades con creatividad.
El departamento de proyectos y emprendimiento (DEPROYEM), es un organismo que busca fomentar y consolidar en los estudiantes la cultura emprendedora, de responsabilidad, innovación, gestión y liderazgo, dentro y fuera de los espacios de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, logrando que los estudiantes tengan mayores opciones de una exitosa inserción en el mundo socio-laboral dentro del cual muestren su compromiso en favor del entorno local, nacional y global.
Asesoría, obtención de recursos, gestión de convenios, esto y más es lo que el DEPROYEM ofrece para impulsar a los nuevos profesionales.
DEPROYEM: diseñando realidades con creatividad.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: Donde algunos solo ven problemas, otros trabajan para hallar soluciones.

Aunque el panorama esté lleno de dificultades, hay quienes surgen y encuentran oportunidades.

Ellos son visionarios, ellos son gestores, ellos son los nuevos emprendedores.

¿Se identifican? Entonces vengan y formen parte del DEPROYEM.

DEPROYEM.: diseñando realidades con creatividad.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

Factibilidad

En la siguiente tabla se muestra el grado de factibilidad del proyecto. Aquí se detalla cada área de recursos necesarios para el funcionamiento inicial del departamento de proyectos y emprendimiento.

Recursos tecnológicos	Computadora de escritorio = $700 (1) Laptop = $500 (2) Impresora = $200 (1) Acondicionador de aire = $550 (1)	Presupuesto del área $2450
Recursos humanos	Director = $1200 Coordinador = $1000 Comité de áreas por perfiles = $800 (4) Área de relacione públicas = $800 (2) Secretaría = $700 Personal de servicio = $500	Presupuesto del área $8200
Recursos pedagógicos	Textos = $500 Papelería = $60	Presupuesto del área $560
Recursos materiales	Escritorio de oficina = $160 (2) Silla de oficina = $50 (4) Silla plástica =$8 (5)	Presupuesto del área $400
Infraestructura	No se gastará en la localidad pues al ser concebido para funcionar como nuevo organismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, el DEPROYEM se ubicará dentro de las dependencias de la institución	Presupuesto total $11610

El resultado final dio un aproximado de $11610, sin embargo es necesario destacar que el área de costos más elevados, es la de recursos humanos y tomando en cuenta el hecho de que estos cargos pueden ser ocupados por personal que ya labore en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, los gastos se reducirían considerablemente, volviendo a la propuesta mucho más sustentable en base al grado de su importancia al tratarse de un área que no ha sido explotada.

Aviso importante:

Es necesario y oportuno aclarar, que el departamento de proyectos y emprendimiento DEPROYEM se ha concebido como un organismo responsable exclusivamente de Fomentar y consolidar en los estudiantes la cultura emprendedora, de responsabilidad, innovación, gestión y liderazgo dentro y fuera de los espacios de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, además de Promover la generación de proyectos e inserción socio-laboral por parte de todos quienes conforman la comunidad universitaria para el mejoramiento de la calidad de vida en un contexto social en su conjunto.

Por lo tanto no tendrá injerencia alguna en decisiones del área académica, de titulación, entre otras.

CAPÍTULO VI – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

En el presente apartado se dan a conocer las conclusiones, recomendaciones, y principales perspectivas desarrolladas al finalizar este trabajo de titulación.

A lo largo de este proyecto se trabajó en base a dos premisas debidamente correlacionadas:

1) Investigar el índice de emprendimiento generado en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
2) Una vez determinada la situación, contribuir mediante una propuesta formulada para el mejoramiento de esta área.

En todo el mundo hablar de emprendimiento, es asumir retos en los que la competitividad, ingenio y dinamismo se mezclan para lograr una vertiginosa evolución. Los emprendedores siempre buscan ser vanguardistas en cualquier área del mercado laboral; entre sus prioridades está siempre, el destacar en calidad de lo que ofrecen, ser agentes de cambio para su target estimado satisfaciendo más allá de las necesidades básicas que aparentemente requieren.

En América Latina durante los últimos años, el emprendimiento se ha visto plasmado en el auge de pequeñas y medianas empresas y reconversiones de negocios

En Ecuador, la taza de emprendimiento se encuentra a la alza, al punto de recibir en el año 2012 el reconocimiento como el país más emprendedor de América Latina con el 25.6% Según los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

En la Universidad de Guayaquil con motivo de las evaluaciones, regulaciones y por último, intervención definitiva por parte del Consejo de Educación Superior (CES), se ha dado mayor impulso a las propuestas de los estudiantes, muchas han sido patrocinadas e incluso adquiridas por organizaciones públicas y privadas, permitiendo el desarrollo profesional emprendedor de los universitarios, sin embargo, estos casos son muy aislados.

En la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se aprecia de manera evidente esta realidad desfavorable. A pesar de albergar algunas de las carreras con mayor proyección e interacción con la sociedad, no se ha logrado consolidar la trascendencia de los talentos y producciones elaboradas por sus estudiantes.

Una vez obtenida la información necesaria para crear un contexto real de la situación, se justifica la concepción de este trabajo mediante el siguiente argumento.

Al cursar el nivel de educación superior las personas cuentan con mayores posibilidades de explotar sus capacidades, ya sea por el interés que tienen en su carrera, los contactos e influencias de las que se rodean, pero esto no alcanza, si no se complementa con un buen respaldo e incentivo para la proyección de los trabajos universitarios que en gran medida tienen el potencial suficiente para consolidarse como una fuente de empleo a corto, mediano o largo plazo y no limitarse al simple hecho de ganar una nota.

Por esta razón y considerando que dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, existe un nivel de emprendimiento considerable y que puede ser mejor canalizado y aprovechado, se plantea la creación de un departamento de proyectos cuya tarea se basará en promover incentivar, respaldar la cultura y actividades emprendedoras estudiantiles para que logren una buena proyección y trasciendan más allá de lo académico y lo laboral.

Se considera menester este planteamiento debido a que no existe en la actualidad un organismo dentro de “FACSO” que desempeñe esta labor que puede ser decisiva en el desarrollo del profesional y plataforma para la institución que lo forma.

Al desarrollar la investigación en el universo de estudio, en este caso la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se planteó una interrogante base de la cual surgieron hipótesis que fueron comprobándose a medida que las indagaciones transcurrían.

Hipótesis:

Variable dependiente:

¿Qué elementos inciden para que la actividad emprendedora e inserción socio-laboral no se consolide en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Variables independientes:

Falta de planificación:

El manejo administrativo tuvo muchas falencias que impidieron llevar a cabo una programación acorde a las necesidades estudiantiles y exigencias del mercado laboral, a la espera de los profesionales que esta institución forma.

Los cambios que se han dado gradualmente en los últimos años han permitido una mayor consistencia en la planificación educativa que la Facultad de

Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, ofrece para beneficio de los estudiantes, pero es necesario continuar vislumbrando nuevos mecanismos que afiancen el desarrollo de los nuevos profesionales.

Falta de recursos:

En la formación profesional, es imperativo contar con una amplia gama de recursos para apuntalar las capacidades de los estudiantes; sin embargo, esta realidad no ha podido ser plasmada durante mucho tiempo dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Para compensar esta situación la autogestión o colaboraciones externas han sido claves para la proyección del talento humano en formación dentro de la facultad, aunque no hay que olvidar, la responsabilidad de la gestión de recursos básicos para facilitar e impulsar el trabajo y la actividad emprendedora estudiantil radica en la institución a cargo de su educación.

Falta de iniciativa:

Es cierto que el entorno de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, presenta algunas deficiencias que no permiten realizar un trabajo 100% óptimo; sin embargo, para quienes realmente albergan el deseo de superación y cuentan con la capacidad necesaria para convertir en realidad su consigna siempre encontrarán la forma y los medios para concretar sus metas, de eso se trata el emprendimiento.

Guía insuficiente:

Es vital la presencia de verdaderos maestros guías, que tengan una interacción dinámica con los estudiantes, que mantengan firmes los procesos de enseñanza, colaboración y respeto, de esa manera, será mayor la aproximación al éxito.

Por otro lado, la ausencia de referentes que aporten al crecimiento académico e incentiven la proyección de los estudiantes, es fatal puesto que toda persona en formación, por más cualidades o facilidades con las que cuente, debe estar siempre en asesoramiento y respaldo por parte de sus guías educativos.

Falta de oportunidades:

Los estándares laborales son cada vez más exigentes, por eso la preparación debe ser sumamente rigurosa, lamentablemente el reclutamiento de talento humano no siempre se realiza de manera justa. Es cierto que cada empresa tiene sus normas y políticas al respecto, pero es una situación que se da en casi todos los trabajos y con bastante frecuencia es la falta de oportunidad a los jóvenes principalmente; Inexperiencia, aspiraciones poco realistas, entre

otras, son algunas de las razones con las que se pretende justificar esta forma en la que actúan las empresas al escoger personal.

Para mejorar esta situación se necesita implementar opciones alternas, de rápida y eficaz acción por medio de las que se incremente la actividad laboral de los universitarios; la universidad debe asumir además del rol de formadora, también de impulsora laboral.

Cada una de estas sustentaciones tiene un respaldo científico, estadístico y empírico, tomando en cuenta que además de la investigación realizada el autor del presente texto formó parte del cuerpo estudiantil y vivió todos los procesos señalados de forma directa.

Establecidos los detonantes de la situación actual en el área de emprendimiento presente en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, se construye la iniciativa de un departamento de proyectos y emprendimiento.

Al consultar a una muestra poblacional de estudiantes, debido a que ellos serán los principales beneficiarios, se obtuvoel interés y aceptación hacia la propuesta destacando por ser algo inédito y a la vez necesario dentro de la institución.

Los principales puntos tratados en la encuesta realizada fueron los siguientes:

- Identificación con las características del perfil emprendedor
- Potencial emprendedor en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
- Interés y aceptación de la propuesta

En cada uno de estos ámbitos se obtuvo resultados muy favorables que consolidaron las hipótesis planteadas y respaldaron la iniciativa sugerida para potencializar el área de emprendimiento universitario.

Además de las opiniones de los estudiantes, quienes son los principales beneficiarios de la propuesta, también se realizó una consulta a profesionales inmersos en el quehacer de la educación, las leyes, la gestión empresarial y labor social; los licenciados Bismark Arana y Jaime de la Cruz, quienes como dato relevante han sido parte de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, tanto en calidad de estudiantes como docentes, por ende conocen la realidad de la institución desde todos los ángulos.

Sus impresiones concuerdan con lo manifestado en capítulos anteriores del trabajo y lo sostenido por los estudiantes.

En FACSO a pesar de no contar con todos los recursos necesarios existe gran calidad en el talento humano que debe ser aprovechado e impulsado a la inserción socio-laboral. Si a través de la malla curricular no se ha logrado

explotar e impulsar por completo, las capacidades de los jóvenes se deben buscar alternativas que complementen el proceso formativo de los nuevos profesionales; en este caso la creación de un organismo especializado responsable de promover y generar acción emprendedora, sería vital para que los estudiantes se abran camino a nuevas oportunidades.

Elaboración de la propuesta:

La idea nace al constatar la falta de condiciones para consolidar un ambiente de trabajo en el que se concreten exitosamente los procesos de producción.

El departamento que se busca instaurar dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, tiene como objetivo llevar un registro de los proyectos estudiantiles cuyos responsables tengan el compromiso firme de promover la concreción de su propuesta para una proyección socio-laboral mediante iniciativas que beneficien a la sociedad ecuatoriana en general.

Nombre:

DEPROYEM (Departamento de proyectos y emprendimiento)

Eslogan:

Diseñando realidades con creatividad

Misión:

Fomentar y consolidar en los estudiantes la cultura emprendedora, de responsabilidad, innovación, gestión y liderazgo dentro y fuera de los espacios de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, logrando que los estudiantes tengan mayores opciones de una exitosa inserción en el mundo socio-laboral dentro del cual muestren su compromiso en favor del entorno local, nacional y global.

Visión:

El DEPROYEM (Departamento de proyectos y emprendimiento) será reconocido por la comunidad universitaria y externa como la sección con el sello de formación integral institucional de calidad que potencializa en los estudiantes la cultura del emprendimiento basada en principios como la responsabilidad, innovación y liderazgo, que lo acrediten por su alto sentido humanístico y profesional a convertirse en un agente del cambio en pro del entorno en el que se desenvuelve.

Objetivo general:

- Promover la generación de proyectos e inserción socio-laboral por parte de todos, quienes conforman la comunidad universitaria para el mejoramiento de la calidad de vida del contexto social en su conjunto.

Objetivos específicos:

- Brindar asesoría a los estudiantes para la concreción de sus ideas en proyectos mediante una guía especializada y seguimiento adecuado.
- Facilitar la obtención de recursos necesarios para que los estudiantes logren consolidar exitosamente sus producciones.
- Gestionar contactos laborales que permitan a los estudiantes un acceso con mayor facilidad a oportunidades de trabajo.
- Potencializar la elaboración de proyectos que la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, diseñe en beneficio del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.
- Fomentar la cultura del emprendimiento a través de actividades, eventos, programas que involucren a todos los que conforman la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil

De esta manera, a través de la creación de este prototipo departamental culmina el presente trabajo de titulación, iniciativa conformada en base a métodos de investigación científica, trabajo empírico, opinión de expertos y aportaciones inéditas por parte del autor.

Es evidente el gran potencial existente dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, no obstante, hay áreas y recursos que no han sido debidamente explotados y al mantenerse esa situación se deben buscar mecanismos e iniciativas alternas a lo ya conocido para aplicarse en favor del progreso de los nuevos profesionales que serán los artífices del cambio social. Esta propuesta tiene el potencial necesario para impulsar a una nueva generación de estudiantes.

Recomendaciones:

La principal sugerencia que se plantea eminentemente, es la implementación del departamento de proyectos y emprendimiento dentro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, está comprobado que es una necesidad para los estudiantes contar con un organismo de esas características para potencializar su desarrollo profesional.

A esta propuesta podrían sumársele otros estudios o iniciativas que fortalezcan el desarrollo integral de los estudiantes. Existen algunas áreas que los alumnos consideran están descuidadas, como la conformación de un organismo que se encargue periódicamente de evaluar y fomentar el bienestar estudiantil.

Si bien es cierto en la ciudadela universitaria hay un departamento de tales características, no obstante la cantidad elevada de la población estudiantil no permite que este organismo cumpla con eficiencia esta función, por ende sería de gran ayuda que se creara un organismo de esta clase exclusivamente para atender los requerimientos de los estudiantes de FACSO o en su defecto se elaboraran campañas y planes de trabajo que mejoren estas condiciones.

La voz de los estudiantes debe ser siempre escuchada, la interrelación entre ellos y las autoridades que rigen los destinos de la institución requiere de continuidad y prolijidad para mantener un buen ambiente de trabajo en la formación de los nuevos profesionales. Por mínima que sea toda sugerencia de los estudiantes, debe ser considerada y no ser arrojada al vacío y al olvido.

BIBLIOGRAFIA

- Basave Fernández del Valle A. (1983) “Ser Y Quehacer de la Universidad, estructura y misión de la universidad vocacional”. Alemania. Ediciones Promesa, S.A.

- Brook, L. (1996, Nov.), “El valor de la extensión social”, “en Cuadernos Ascun Acreditación”, “vol. núm. 3”. “pp. 40-48”.

- Cabrera, G. y otros. (1998). Caracterización sociológica del estudiante universitario. Graficolor impresiones, San Juan de Pasto, Nariño.

- Castrejon Diez J. (1992) “La universidad y el sistema”. México. Editorial Trillas

- Constitución de la república del Ecuador (2008) / (Ley orgánica de educación superior, 12 puntos del buen vivir)

- Freire Andy (2005) “Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad”. Editorial Aguilar.

- Gaviria Arango, L. G. (2006), Jóvenes en la Universidad. Genero, Clase e Identidad Profesional. Condición estudiantil y modos de ingreso en la sociedad adulta. Bogotá, Siglo del Hombre Editores.

- Giraldo Molina, C.I. y Lopera, I. “La extensión universitaria: una relación interactiva con el entorno”, [en línea], disponible en: www.ascun.com.

Goleman Daniel. (1996): Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

- Hernandez, F. (1988). Métodos y técnicas de estudio en la universidad. Ediciones Lerner, Bogotá.

- Malangón Oviedo Rafael (2001). La construcción de un modelo de indicadores para la función de extensión, Circulación restringida, en Universidad Nacional de Colombia.

- Moscovici, S. Psicología Social II 1984): Pensamiento y vida social. Ediciones Paidos.

- Reyes Ponce Agustín (1977). Administración de empresas - teoría y práctica. México: Editorial Limusa.

- Robert Kiyosaki (2009): Padre rico padre pobre. Santillana Ediciones Generales, S.L.

- Segrera López, F y otros (2006). Escenarios Mundiales de la educación superior: análisis global y estudios de casos, Buenos Aires, CLACSO libros.

- Spencer Johnson (1998): ¿Quién se ha llevado mi queso? Empresa Activa.

- Trias sde bes Fernando (2007) "El libro negro del emprendedor" Empresa Activa,

- Tünnermann Bernheim, C. (2000), “El nuevo concepto de la extensión universitaria” [en línea], disponible en: www.ascun.com.

- Walther Issacson: (2011) “Steve Jobs”. Editorial Debate

WEBGRAFIA:

http://www.gerencie.com/emprendimiento.html

http://www.fomin.org/pymespracticas/Noticias/TabId/1458/ArtMID/4117/ArticleID/1016/Emprendimiento-latinoamericano-muchas-empresas-poca-innovaci243n-seg250n-estudio-del-Banco-Mundial.aspx

http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/EmpredimientoEcuador.pdf

http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=103733

http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-es-el-pais-con-mas-emprendimientos-en-america-latina.html

http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2699/13/UPS-GT000309.pdf

http://www.soyentrepreneur.com/26126-frases-para-emprendedores.html

http://www.todostartups.com/bloggers/51-grandes-frases-de-emprendedores-para-emprendedores

http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-es-el-pais-con-mas-emprendimientos-en-america-latina.html

https://www.centrodeinnovacionbbva.com/blogs/emprendedores/posts/14349-el-reto-del-emprendimiento-universitario

http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/1910/1/33.pdf

http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/viewFile/AGUC9393110069A/31671

http://inabima.gob.do/descargas/bibliotecaFAIL/Autores%20Extranjeros/P/Postmodernidad/Fukuyama,%20Francis/Fukuyama,%20Francis%20-%20El%20Fin%20De%20La%20Hist%20Y%20El%20Ultimo%20Hombre%201999Jun%20Conrado%20Garcia%20Alix.pdf

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fTnCAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=historia+universal&ots=JMn50VGlVl&sig=UZ0cksl9zZV2qFi_Djz1kFA9uVA#v=onepage&q=historia%20universal&f=false

http://campus.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/GChmsxx/TEMA_3_LIBRO.pdf

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=igUFuzuZI24C&oi=fnd&pg=PA1&dq=historia+universal&ots=h1_Ae03Jz2&sig=-9WQ_lEUyaOyZ7-FHUFzCgTBir8#v=onepage&q=historia%20universal&f=false

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VdrJ-7Prp7AC&oi=fnd&pg=PA5&dq=historia+de+grecia&ots=CDnef3pDvK&sig=fnjgwRU7O3JZSA-n87AKJnpWoWU#v=onepage&q=historia%20de%20grecia&f=false

http://corinto.pucp.edu.pe/peypp/sites/corinto.pucp.edu.pe.peypp/files/images/La%20imaginacion%20Sociologica.pdf

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KhIfjgrsuhcC&oi=fnd&pg=PA2&dq=sociologia+positivista&ots=OWG_Wht2CA&sig=OqIvQ_dDvZes_zfMih849JX3qy8#v=onepage&q=sociologia%20positivista&f=false

http://especializacion.una.edu.ve/tecnologias/paginas/Lecturas/Unidad1/Torres.pdf

http://periodicos.unb.br/index.php/cts/article/view/3841/3298

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=A3hUd70u0wAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=sociologia+e+innovacion&ots=XLbblGvsuS&sig=t3sRkr9JDHJkCwroEzo--53T-eI#v=onepage&q=sociologia%20e%20innovacion&f=false

http://www.redalyc.org/pdf/747/74702804.pdf?origin=publication_detail

http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n59/02102862n59p85.pdf

http://www.empleo.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/Revista/numeros/41/recen6.pdf

http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/rev24_02.pdf

http://www.cepr.net/documents/publications/ecuador-update-2009-06-spanish.pdf

http://www.proglocode.unam.mx/system/files/Carolina%20Esguerra%20-%20La%20economia%20institucional.pdf

http://firgoa.usc.es/drupal/files/13209202.pdf

http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2001/claramunt.pdf

http://www.unilibrectg.edu.co/Descarga/PDF/REVISTA%20CULTURAL%202010.pdf#page=46

http://revistas.urosario.edu.co/index.php/UR/article/view/2633/2194

http://www.concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/33032008_EMPRENDIMIENTO_RESPONSABILIDAD_SOCIAL.pdf

http://www.documentacion.edex.es/docs/1704desemp.pdf

http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1082&context=guillermo_arosemena&sei-redir=1&referer=http%3A%2F%2Fscholar.google.es%2Fscholar%3Fstart%3D40%26q%3Dfilosofia%2By%2Bemprendimiento%26hl%3Des%26as_sdt%3D0%2C5#search=%22filosofia%20y%20emprendimiento%22

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vCvv9GEM5JMC&oi=fnd&pg=PA7&dq=filosofia+del+positivismo&ots=DPI_8tefEk&sig=tVJFk2RgzMrQ9lMgvRoQNkwoOEA#v=onepage&q=filosofia%20del%20positivismo&f=false

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aUJcjh0o-v8C&oi=fnd&pg=PA9&dq=gestion+empresarial+&ots=wrYGbFVkZJ&sig=uBf8b2rca-WqaO6aM9axJe5RkeI#v=onepage&q=gestion%20empresarial&f=false

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352004000200012&script=sci_arttext

http://www.mercasa.es/files/multimedios/1306938349_DYC_1994_15_10_24.pdf

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RQ_4NcwhagQC&oi=fnd&pg=PT6&dq=gestion+empresarial+exitosa&ots=RSSC5hT4LR&sig=iEtqUJXjT-E7Ub9YNCazbULvEYg#v=onepage&q=gestion%20empresarial%20exitosa&f=false

http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26040307

http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/68/67

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA PARA DETERMINAR EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE FACSO

Instrucciones:

La siguiente encuesta forma parte de un proyecto de titulación que busca determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de FACSO y crear una propuesta que contribuya a potencializar esta área.

A quienes realicen el siguiente cuestionario se les solicita marcar una X dentro del cuadro adjunto a la respuesta que seleccionen

1.- ¿Cuáles de las siguientes características consideras básicas para el perfil de un emprendedor?

Creativo/a		Investigador/ora		Profesional	
Previsor/ora		Humanista.		Todas	

2.- ¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?

Sí		No	

3 -.¿En qué situación te consideras más eficiente?

Trabajando en equipo		Trabajando individualmente		En ambos casos	

4.- ¿Cuándo descubres tus debilidades o limitaciones?

Las ocultas para que no interfieran		Potencializas esas áreas	

5.- ¿Qué rol consideras más importante desempeñar?

Asignación de tareas		Realización de tareas		Ambos roles	

6.- ¿Cuándo realizas un trabajo, lo haces por?

Cumplimiento ☐ Motivación ☐

Interés en el tema ☐ Satisfacción personal ☐

.7. – Al momento de realizar un trabajo ¿Qué consideras más prioritario?

Conformación de un buen equipo de trabajo ☐ Ambas opciones ☐

Obtención de recursos necesarios ☐

8.- ¿Eres constante y responsable durante los procesos de trabajo?

Sí ☐ No ☐

9.- ¿Mantienes la iniciativa y predisposición aun cuando las cosas no salen como lo planeaste?

Sí ☐ No ☐

10.- ¿Consideras que en FACSO existen emprendimientos que deben ser impulsados en el campo socio-laboral?

Sí. ☐ No. ☐

11.- ¿Consideras un aporte necesario la creación de un departamento de proyectos y emprendimiento en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Sí ☐ No ☐

12.- ¿Qué tareas considera que debe realizar este departamento?

Brindar asesoría ☐ Gestión de convenios laborales ☐

Facilitar la obtención de recursos ☐ Todas las opciones ☐

Anexo 2

DEPROYEM

Diseñando Realidades con creatividad

Anexo 3

DEPROYEM

Diseñando Realidades con creatividad

Responsables de promover la generacion de proyectos e insercion e el mundo socio-laboral por parte de todos quienes conforma la comunidad universitaria para el mejoramiento de la calidad de vida del contexto social en su conjunto

* Asesorias
*Obtencion de Recursos
*Gestion de Convenios

Esto y mas es lo que DEPROYEM ofrece para impulsar a los nuevos profecionales

DEPROYEM - Diseñando Realidades Con Creatividad

Anexo 4

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: Se viven tiempos difíciles, donde la sociedad exige lo mejor de cada uno.
Se escucha el llamado para los artífices del cambio, los protagonistas de un nuevo escenario social.
Las oportunidades siempre han estado allí, ahora se abren las puertas para que accedan a ellas.
DEPROYEM: entusiasmo y responsabilidad. DEPROYEM: creatividad y viabilidad. DEPROYEM: sueños que se cumplen. DEPROYEM.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

Anexo 5

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: DEPROYEM: diseñando realidades con creatividad.
El departamento de proyectos y emprendimiento (DEPROYEM), es un organismo que busca fomentar y consolidar en los estudiantes la cultura emprendedora, de responsabilidad, innovación, gestión y liderazgo, dentro y fuera de los espacios de aprendizaje de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, logrando que los estudiantes tengan mayores opciones de una exitosa inserción en el mundo socio-laboral dentro del cual muestren su compromiso en favor del entorno local, nacional y global.
Asesoría, obtención de recursos, gestión de convenios, esto y más es lo que el DEPROYEM ofrece para impulsar a los nuevos profesionales.
DEPROYEM: diseñando realidades con creatividad.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

Anexo 6

NOMBRE: Campaña de promocionales
FECHA: 24 de abril del 2015
HORA:
MEDIO: Radio
DURACIÓN: 1 minuto
GUIONISTA: José Pallasco
LOCUTOR: José Pallasco

CONTROL: MÚSICA DE FONDO , TRACK 1, SE MANTIENE DURANTE LA LOCUCIÓN

LOCUTOR: Donde algunos solo ven problemas, otros trabajan para hallar soluciones.

Aunque el panorama esté lleno de dificultades, hay quienes surgen y encuentran oportunidades.
Ellos son visionarios, ellos son gestores, ellos son los nuevos emprendedores.

¿Se identifican? Entonces vengan y formen parte del DEPROYEM.

DEPROYEM.: diseñando realidades con creatividad.

CONTROL: MÚSICA DE FONDO. SUBE, SE MANTIENE Y LUEGO DESAPARECE

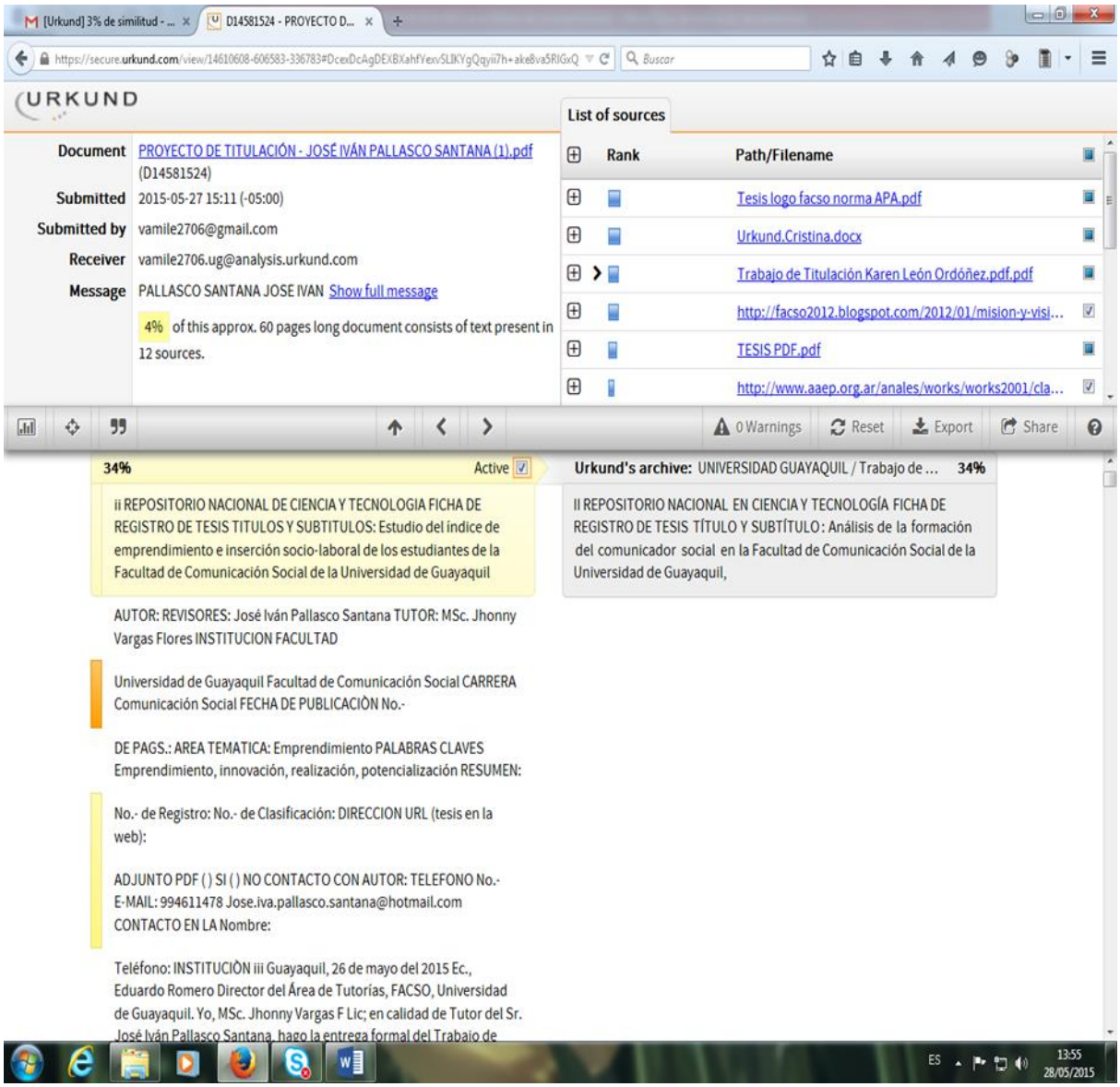
Anexo 7

Licenciado Bismarck Arana Mite, catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana, entrevistado con respecto a temáticas del desarrollo de la educación superior, emprendimiento e inserción socio-laboral.

Anexo 8

Licenciado Jaime de la Cruz, administrativo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, entrevistado con respecto a temáticas del desarrollo de la educación superior, emprendimiento e inserción socio-laboral.

Anexo 9


[Urkund] 3% de similitud - ...
D14581524 - PROYECTO D...
https://secure.urkund.com/view/14610608-606583-336783#DcexDcAgDEXBXahfYexvSLlKYgQqyii7h+ake8va5RIGxQ
Buscar
URKUND
Document PROYECTO DE TITULACIÓN - JOSÉ IVÁN PALLASCO SANTANA (1).pdf (D14581524)
Submitted 2015-05-27 15:11 (-05:00)
Submitted by vamile2706@gmail.com
Receiver vamile2706.ug@analysis.urkund.com
Message PALLASCO SANTANA JOSE IVAN Show full message
4% of this approx. 60 pages long document consists of text present in 12 sources.
List of sources
Rank
Path/Filename
Tesis logo facso norma APA.pdf
Urkund.Cristina.docx
Trabajo de Titulación Karen León Ordóñez.pdf.pdf
http://facso2012.blogspot.com/2012/01/mision-y-visi...
TESIS PDF.pdf
http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2001/cla...
0 Warnings
Reset
Export
Share
34%
Active
ii REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA FICHA DE REGISTRO DE TESIS TITULOS Y SUBTITULOS: Estudio del índice de emprendimiento e inserción socio-laboral de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil
AUTOR: REVISORES: José Iván Pallasco Santana TUTOR: MSc. Jhonny Vargas Flores INSTITUCION FACULTAD
Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social CARRERA Comunicación Social FECHA DE PUBLICACIÒN No.-
DE PAGS.: AREA TEMATICA: Emprendimiento PALABRAS CLAVES Emprendimiento, innovación, realización, potencialización RESUMEN:
No.- de Registro: No.- de Clasificación: DIRECCION URL (tesis en la web):
ADJUNTO PDF ( ) SI ( ) NO CONTACTO CON AUTOR: TELEFONO No.- E-MAIL: 994611478 Jose.iva.pallasco.santana@hotmail.com CONTACTO EN LA Nombre:
Teléfono: INSTITUCIÒN iii Guayaquil, 26 de mayo del 2015 Ec., Eduardo Romero Director del Área de Tutorías, FACSO, Universidad de Guayaquil. Yo, MSc. Jhonny Vargas F Lic; en calidad de Tutor del Sr. José Iván Pallasco Santana, hago la entrega formal del Trabajo de
Urkund's archive: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL / Trabajo de ... 34%
II REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA FICHA DE REGISTRO DE TESIS TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de la formación del comunicador social en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil,
ES
13:55
28/05/2015