UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de economista

Tema:

"La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016"

Autor:
Jonathan Lubeck Guerra Burbano

Tutor:
Econ. Lila Arcelia Sisalema Morejón Msc.

Octubre, 2021
Guayaquil-Ecuador

ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA (MODALIDAD ANUAL)

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	GUERRA BURBANO JONATHAN LUBECK		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Lila Arcelia Sisalema Morejón Msc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Ciencias Económicas		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Economía		
GRADO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre - 2021	No. DE PÁGINAS:	82
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo social y económico.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Exportación, camarón, balanza comercial, desarrollo local.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Las comunas de Palmar y Monteverde pertenecientes al cantón Santa Elena, Provincia homónima son comunidades que se dedican principalmente a la pesca artesanal, pero han desarrollado la acuicultura tanto en laboratorios como camaroneras. La presente investigación comprende un análisis de la producción y desarrollo sostenible del cultivo de camarón en la zona de Monteverde-Playa Rosada. Toda actividad industrial provoca un deterioro del medio ambiente por lo que es indispensable la utilización de buenas prácticas de producción que garanticen que los procesos utilizados aminoren su impacto ambiental y preserven los recursos naturales para las futuras generaciones. El enfoque utilizado es el cualitativo, se realizan dos encuestas, una a los pobladores del sector y la otra a representantes de las empresas camaroneras del territorio, además se realiza una entrevista al jefe de producción de una camaronera del lugar. Se concluye que el factor más importante para incrementar la productividad es la tecnología.			
ADJUNTO PDF:	SI x	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0959037256	E-mail: lubeck_war@hotmail.com / Jonathan.guerrab@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade.		
	Teléfono: 2293083 ext 138		
	E-mail: natala.andradem@ug.edu.ec		

ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: Economía Tradicional

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, Guerra Burbano Jonathan Lubeck, con C.I. No. 092289633-7, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo/amo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

GUERRA BURBANO JONATHAN LUBECK
C.I.No. 092289633-7

ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA TRADICIONAL

Habiendo sido nombrado Econ. Lila Sisalema Morejón, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Guerra Burbano Jonathan Lubeck, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de "La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016".

Se informa que el trabajo de titulación: "La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 1% de coincidencia.

https://secure.urkund.com/old/view/107617791-810612-928848#q1bKLVayjY2iNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbiy0DMwMD53MDK2NLW0NDWyNDc1sDCtBQA=

LILA ARCELIA SISALEMA MOREJON

Econ. Lila A. Sisalema Morejón
C.I.: 0921228524
FECHA: 17/09/21

ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMÍA TRADICIONAL

Guayaquil, 17 de septiembre de 2021

Sr. Economista
HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.
SUBDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "**La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016**" del estudiante Guerra Burbano Jonathan Lubeck, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO,** para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

LILA ARCELIA SISALEMA MOREJON

Econ. Lila A. Sisalema Morejón, MSc.
C.I.: 0921228524
FECHA: 17/09/21

ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: ECONOMIA (MODALIDAD ANUAL)

Guayaquil, 26 de septiembre de 2021

Sr. Economista
HERMES AGUILAR AZUERO, MSc.
SUBDECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -
De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación **LA ACTIVIDAD CAMARONERA EN LA ZONA DE MONTEVERDE Y PLAYA ROSADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA POBLACION, PERIODO 2011 - 2016** del **GUERRA RUBIANO JONATHAN LUBECK**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:
El título tiene un máximo de 27 palabras.
La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
Los soportes teóricos son de máximo 7 años.
La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:
El trabajo es el resultado de una investigación.
El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

VALERIA ALEJANDRA HENRIQUEZ BASURTO
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I.: 0926071168
FECHA: 22/09/2021

Dedicatoria

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto tan especial en mi vida. Por las adversidades presentadas durante el camino de mi carrera, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad, amor y misericordia.

A mis amados padres Marco Tulio Guerra Ruiz y Olga Sandra Burbano Aguilar por haberme hecho un hombre luchador y de bien, gracias a ellos y los principios con los que he sido criado he logrado ser una persona perseverante y cumpla con mis ideales, con momentos exitosos y momentos difíciles siempre han estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi Esposa Sandra M. Suárez Castillo y a mis hijos Marco J. Guerra Suárez, Luan R. Guerra Suarez y Derek Emir Guerra Suárez por ser mi fuente de motivación e inspiración para seguir superándome cada día más y siempre darme esa fuerza para seguir adelante y por creer en mis capacidades, por siempre contar con ellos para todo ¡Gracias!

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años de estudios estuvieron apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad y que hasta ahora seguimos siendo amigos.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y cuan justa puede llegar a ser, gracias a mi familia por siempre creer y confiar en mí en cumplir con excelencia el desarrollo de mi tesis y sobre todo gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar este momento y el día a día.

El desarrollo de mi tesis fue algo que muchas personas de manera inconsciente aportaron un granito de arena, desde mi esposa dándome lugar para poder realizar en tiempo y espacio, mi padre por permitirme el tiempo ya que con el cumplo mis labores de trabajo, mi madre por ser ese eje fundamental que siempre ha estado ahí, gracias por ese apoyo a otro nivel.

Gracias a Dios por este nuevo triunfo y poder disfrutar con mi familia y amigos, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la obtención de mi titulación profesional.

Índice de contenido

Introducción 1
Capítulo I 2
Planteamiento del problema 2
1.1 Delimitación del problema 2
1.2 Formulación del problema 3
1.3 Delimitación 3
1.3.1. Delimitación espacial 3
1.3.2. Delimitación Temporal 4
1.4 Línea de investigación 4
1.4.1 Sublínea de investigación 4
1.5 Justificación 4
1.6 Objetivos de la investigación 5
1.6.1. Objetivo general. 5
1.6.2. Objetivos específicos 5
1.7 Premisa de investigación 5
Capitulo II 6
Marco Referencial 6
2.1 Marco Teórico 6
2.1.1. Teorías del pensamiento económico 6
La ventaja competitiva de Michael Porter. 7
2.1.2 Acuicultura y seguridad alimentaria. 14
2.2 Marco conceptual 17
2.3 Marco Legal 20
2.3.1 Normativas Legales a Nivel Nacional. 20
2.3.2 Análisis de la regularización internacional 21
2.4 Marco contextual 22
Capitulo III 37
Marco Metodológico 37
3.1. Enfoque de la investigación 37
3.2 Modalidad de la investigación 37
3.3 Tipo de investigación 37
3.4 Población y muestra 38
3.5 Operacionalización de variables o matriz CDIU 39
3.6 Técnicas e Instrumentos 39

3.7 Recolección y Procesamiento de información 40
Capítulo IV 41
Resultados 41
4.1 Análisis de los resultados 41
4.1.1 Encuesta a empresas camaroneras 41
4.1.2. Encuesta a personas del sector 46
4.1.3 Entrevista a Gerente de Camaronera 53
4.2 Contrastación empírica. 54
4.3 Limitaciones para el desarrollo de la investigación 55
4.4.Futuras líneas de investigación 55
Conclusiones 56
Recomendaciones 57
Referencia Bibliográfica 58
Anexos 62

Índice de tablas

Tabla 1. Régimen de Competencias Constitución de la República del Ecuador 2008 ... 20
Tabla 2. Ley de Gestión Ambiental ... 20
Tabla 3. Regularización internacional ... 21
Tabla 4 Evolución de las exportaciones de camarón en el periodo 1990 – 1999. ... 25
Tabla 5 Producción y exportación de camarón. ... 27
Tabla 6 Exportación de Camarón por países (toneladas). ... 28
Tabla 7 Precios del camarón por variedad (2017) ... 29
Tabla 8 Comparaciones de precios de camarón por libra en el mercado de Nueva York (2010) ... 30
Tabla 9 Hectáreas de producción de camarón en Ecuador (2018) ... 31
Tabla 10 ... 39
Tabla 11 Tiempo de vida de camaronera ... 41
Tabla 12 Extensión de camaronera ... 42
Tabla 13 Venta del producto ... 42
Tabla 14 Personas que laboran dentro de camaronera ... 43
Tabla 15 Programas sociales de camaronera ... 44
Tabla 16 Camaronera responsable con el medio ambiente ... 44
Tabla 17 Actividades amigables con el medio ambiente ... 45
Tabla 18 Fumigaciones fuera del área de piscinas ... 46
Tabla 19 Tiempo que vive dentro del sector ... 46
Tabla 20 Nivel de escolaridad ... 47
Tabla 21 Empleabilidad ... 48
Tabla 22 Ingresos mensuales ... 48
Tabla 23 Miembros de la familia ... 49
Tabla 24 Camaroneras en el sector ... 49
Tabla 25 Beneficios de actividades camaroneras ... 50
Tabla 26 Daños en el medio ambiente causados por camaroneras ... 51
Tabla 27 Desarrollo en la comunidad por camaroneras ... 51
Tabla 28 Dependencia directa o indirecta de actividades camaroneras ... 52
Tabla 29 Incremento de negocios agrícolas ... 53

Índice de figuras

Figura 1 Árbol del problema.....3
Figura 2 Evolución de las exportaciones de camarón en el periodo 1990 – 1999.....26
Figura 3 Tiempo de vida de camaronera 41
Figura 4 Extensión de camaronera. Elaborado por el autor.....42
Figura 5 Venta del producto. 43
Figura 6 Personas que laboran dentro de la camaronera.....43
Figura 7 Programas sociales de la empresa 44
Figura 8 Camaronera responsable con el medio ambiente 45
Figura 9 Actividades amigables con el medio ambiente. r.....45
Figura 10 Fumigaciones fuera del área de piscinas 46
Figura 11 Tiempo que vive dentro del sector 47
Figura 12 Nivel de escolaridad. 47
Figura 13:Empleabilidad.....48
Figura 14 Ingresos mensuales.....48
Figura 15 Miembros de la familia.....49
Figura 16 Camaroneras del sector 50
Figura 17 Beneficios de actividades camaroneras. 50
Figura 18 Daños en el medio ambiente causados por camaroneras.....51
Figura 19 Desarrollo en la comunidad por camaroneras 52
Figura 20 Dependencia directa o indirecta de actividades camaroneras 52

Índice de Anexos

Anexo 1 Encuesta a empresas camaroneras.....62

Anexo 2 Encuesta a personas del sector.....64

Anexo 3 Entrevista a Gerente de Camaronera.....67

“La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población. Periodo 2011-2016”

Autor: Jonathan Lubeck Guerra Burbano

Tutor: Econ. Lila Arcelia Sisalema Morejón Msc.

RESUMEN

Las comunas de Palmar y Monteverde pertenecientes al cantón Santa Elena, Provincia homónima son comunidades que se dedican principalmente a la pesca artesanal, pero han desarrollado la acuicultura tanto en laboratorios como camaroneras. La presente investigación comprende un análisis de la producción y desarrollo sostenible del cultivo de camarón en la zona de Monteverde-Playa Rosada. Toda actividad industrial provoca un deterioro del medio ambiente por lo que es indispensable la utilización de buenas prácticas de producción que garanticen que los procesos utilizados aminoren su impacto ambiental y preserven los recursos naturales para las futuras generaciones. El enfoque utilizado es el cualitativo, se realizan dos encuestas, una a los pobladores del sector y la otra a representantes de las empresas camaroneras del territorio, además se realiza una entrevista al jefe de producción de una camaronera del lugar. Se concluye que el factor más importante para incrementar la productividad es la tecnología.

Palabras claves: Exportación, camarón, balanza comercial, desarrollo local.

“Shrimp farming in the Monteverde and Playa Rosada area, Santa Elena province and its contribution to the socioeconomic development of the population. Periodo 2011-2016”

Autor: Jonathan Lubeck Guerra Burbano

Tutor: Econ. Lila Arcelia Sisalema Morejón Msc.

ABSTRACT

The communes of Palmar and Monteverde belonging to the Santa Elena canton, homonymous Province are communities that are mainly dedicated to artisanal fishing, but have developed aquaculture both in laboratories and shrimp farms. This research includes an analysis of the production and sustainable development of shrimp farming in the Monteverde-Playa Rosada area. All industrial activity causes a deterioration of the environment, which is why it is essential to use good production practices that guarantee that the processes used reduce their environmental impact and preserve natural resources for future generations. The approach used is qualitative. Two surveys are carried out, one with the residents of the sector and the other with representatives of the shrimp companies in the territory, and an interview is carried out with the head of production of a local shrimp farm. It is concluded that the most important factor to increase productivity is technology.

Keywords: Export, shrimp, trade balance, local development.

Introducción

Para efectos de este trabajo se ha analizado el sector acuícola que dentro de la economía ecuatoriana se ha convertido en un sector estratégico, con su producto estrella el camarón, que ha logrado posicionarse como el segundo producto tradicional de mayor exportación, solo siendo superado por el petróleo. Esta actividad ha logrado contribuir a la economía ecuatoriana a pesar de ser vulnerable ante efectos externos, al controlar estas causas, la industria camaronera ha presentado un rápido crecimiento

Por medio de la utilización de los diferentes métodos de investigación científica, tales como entrevistas y encuestas, se determina la naturaleza de la producción de cultivo de camarón en la zona estudiada. Para el desarrollo de la investigación se utilizará técnicas estadísticas y recopilación de datos históricos de la producción del camarón ecuatoriano, para lo cual se verificaron datos tanto primarios como secundarios. La realización de esta tesis aporta datos importantes para conocer el desarrollo productivo de la actividad camaronera en este territorio de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, así como la percepción de esta actividad por la población del territorio.

El documento de divide en cuatro capítulos, el primer capítulo expone el planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, así como la premisa de investigación, el problema detectado en la zona de estudio es el Bajo desarrollo socio-económico de las comunas Monteverde-Palmar a pesar de la actividad camaronera.

El segundo capítulo expone los referentes teóricos más importantes relacionados con el tema de estudio, para lo cual se explicaron las teorías de la escuela clásica, la teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter. Los Términos de intercambio adversos de Raúl Prebisch, así como teorías sobre el Desarrollo Económico Local y Territorial:

El tercer capítulo incluye la metodología, se realiza un trabajo de enfoque cualitativo, en el que se utilizan entrevistas y encuestas como técnicas de recolección de datos, con la finalidad de tener información de primera fuente que aporte los datos necesarios para conocer la realidad de la actividad camaronera en el territorio.

El cuarto capítulo expone los resultados de encuestas y entrevistas con el objetivo adquirir información de primera fuente sobre la gestión de recursos, contribución a la población, entre otros, confirmando que la zona de Monteverde- Playa Rosada es ideal para, la producción de este crustáceo terminando la investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Delimitación del problema

La zona donde se encuentran ubicadas las comunas de Monteverde y Palmar forman parte de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, el territorio cuenta con una historia ancestral muy antigua ya que existe evidencia de que han sido habitados desde hace miles de años por pueblos Manteño-huancavilcas dedicados a la pesca y la agricultura (Álbarez, 2018). A partir de la década de los años setentas del pasado siglo comenzaron a asentarse las primeras camaroneras dada las condiciones idóneas para la cría de camarones en cautiverio, ya que posee uno de los pocos remanentes de manglas en la península de Santa Elena.

La zona da Palmar y Monteverde debido a sus características topográficas y climáticas han permitido el desarrollo de actividades acuícolas basadas principalmente en producción de larvas de camarón. De hecho, la zona registra presencia de camaroneras desde los años setentas del pasado siglo, poco después de que comenzara la actividad en el país. Poco después comenzaron a instalarse los primeros laboratorios.

En la zona de Monteverde y Palmar (Playa Rosada) se encuentran laboratorios que se dedican a la producción de larvas de camarón, mientras que en la comuna Palmar trabajan exclusivamente al engorde de camarón. Debido a esto se puede decir que los laboratorios de la zona de Monteverde son los principales proveedores de larvas de camarón de las camaroneras que se encuentran en el sector de Palmar, y esto constituye una gran ventaja para los camaroneros, generando a la vez, fuentes de trabajo para la población. Sin embargo, a pesar de ser una zona donde la actividad camaronera ha estado presente durante más de cuarenta años, ha sido escaza la contribución que esta industria ha hecho al desarrollo local.

.

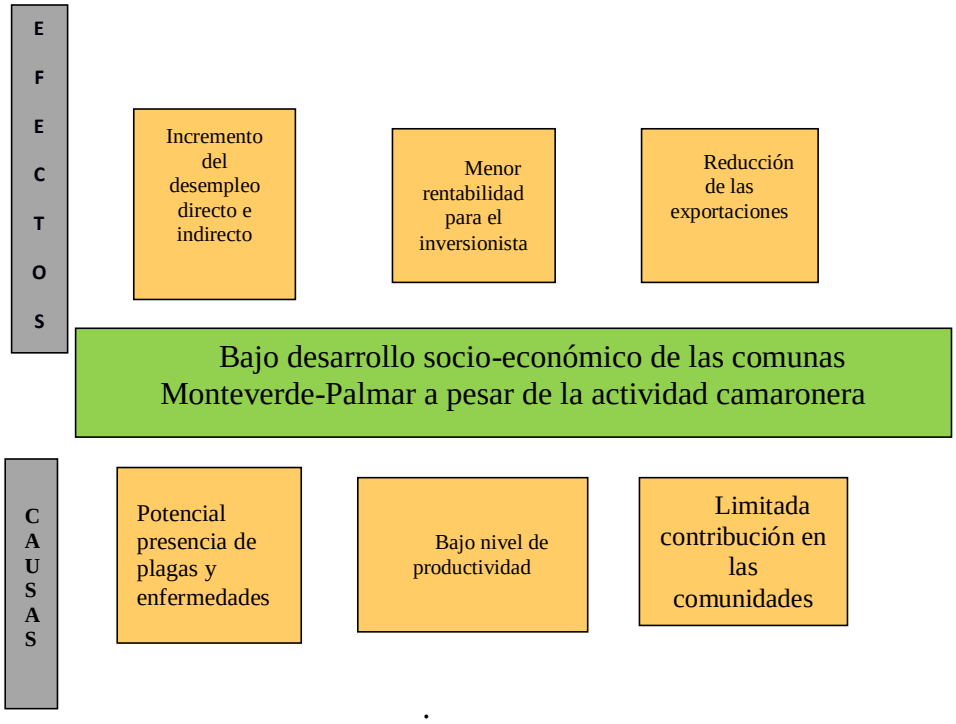


Figura 1 *Árbol del problema. Elaborado por el autor*

1.2 Formulación del problema

¿Cómo se ha desarrollado la actividad camaronera en la zona de Monteverde-Playa Rosada?

¿Cuáles son los factores que afectan el desarrollo de la actividad camaronera en la zona?

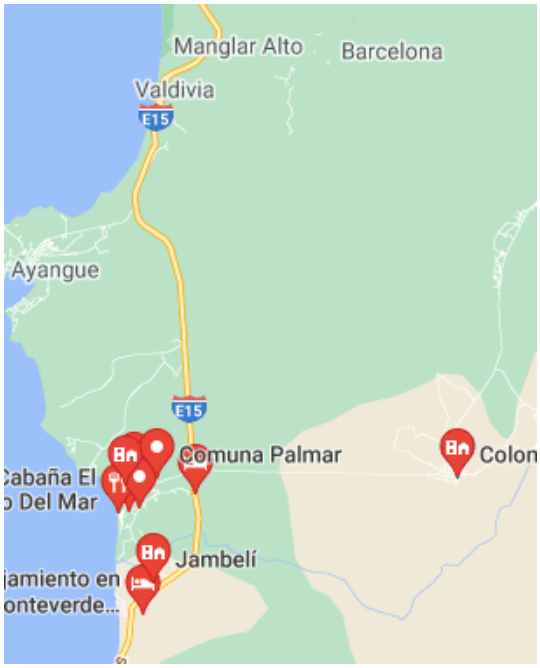
¿Cuál es el estado de la actividad camaronera en la zona de estudio?

¿Cómo ha contribuido la actividad camaronera en la zona de estudio?

1.3 Delimitación

1.3.1. Delimitación espacial

El presente trabajo de tesis se desarrollas en las Comunas Palmar y Monteverde, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, vale la pena señalar que el territorio estudiado fue uno de los primeros donde se practicó la actividad camaronera en el país, razón por la cual no es raro encontrar personas que han trabajado en esta industria por más de cuarenta años.



1.3.2. Delimitación Temporal

El Periodo abarca del 2011 al 2016, se acogió este periodo ya que existieron los precios más altos del producto y Ecuador fue recuperando su posición como uno de los principales productores camaroneros del mundo.

1.4 Línea de investigación

La línea investigación es Economía y Desarrollo Local y Regional. El propósito del documento es reflexionar acerca de cómo la actividad camaronera ha incidido en el desarrollo social y económico del territorio.

1.4.1 Sublínea de investigación

La Sublínea de investigación es la de sectores productivos, equipamientos e infraestructura, se escogió esta Sublínea ya que el territorio cuenta con toda la infraestructura del sector camaronera en un área reducida. Existen camaroneras, laboratorios, empacadoras de camarón, empresas privadas y explotaciones de camarón comunales además de contar con las instalaciones del CENAIM, el cual es un centro de investigación marina y acuícola dirigido por la ESPOL.

1.5 Justificación

El camarón es uno de los principales productos de exportación del Ecuador y goza de mucha demanda a nivel internacional lo que ha ocasionado que la industria nacional este en constante evolución. Este producto se convirtió en la primera fuente de exportaciones no petroleras del país, superando al banano. Por tal razón se hace necesario realizar la

producción camaronera empleando técnicas que preserven los recursos naturales y permitan la continuidad de la actividad a largo plazo.

A lo largo de su proceso histórico, la camaronicultura ecuatoriana, así como la de otros países occidentales, ha logrado buenas tasas de crecimiento económico en detrimento de los impactos socio ambientales negativos generados. Asia, pionera en prácticas de acuicultura, ha intensificado la densidad de población y ha reducido el área de sus cultivos con un enfoque en la producción sostenible. A medida que el camarón se convirtió en uno de los principales commodities de las exportaciones ecuatorianas, aumentó la complejidad de la coordinación del sector, se deforestaron manglares causando un daño al medio ambiente, a medida que la actividad camaronera se fortaleció, el control del daño ambiental se hizo más estricto. Por lo tanto, es relevante examinar el proceso histórico de la camaronicultura ecuatoriana para comprender mejor los caminos que ha venido tomando hacia el desarrollo sostenible. Los niveles de densidad, la adopción del sistema de comederos automáticos y el tamaño del área de cultivo, aspectos que se han relacionado con el discurso de la producción sustentable.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general.

Analizar la actividad camaronera en la zona Monteverde – Playa Rosada, provincia de Santa Elena y su contribución en el desarrollo socioeconómico de la población periodo 2011-2016.

1.6.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Determinar los factores que afectan el desarrollo de la actividad camaronera en la zona.
2. Describir los factores que inciden en la productividad de la industria camaronera.
3. Analizar la contribución de la actividad camaronera en la zona de estudio.

1.7 Premisa de investigación

La actividad camaronera en la zona de Monteverde y Playa Rosada incide positivamente en el desarrollo económico de la población.

Capitulo II

Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

2.1.1. Teorías del pensamiento económico

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith*:* La teoría liberal del comercio internacional nació del elogio de la división del trabajo de Adam Smith y de la crítica del proteccionismo en The Wealth of Nations en 1776. Según él, cuanto más desarrollada es la división del trabajo, más especializado y eficiente es el trabajo, y más rica la nación. Como la profundización de la división del trabajo dependería de la extensión de los mercados, cuanto más abiertos los mercados nacionales, más ricas serían las naciones integradas por el comercio (Ekelund & Hébert, 2016).

En el cap. II del libro IV de La riqueza de las naciones, Smith afirma que los individuos buscarían continuamente la aplicación más ventajosa de su capital (o de su trabajo) y estarían en mejores condiciones que los estadistas o legisladores para juzgar por sí mismos qué tipo de actividad nacional desarrollar. Otorgar el monopolio del mercado interno en cualquier comercio equivaldría a orientar a los particulares sobre cómo utilizar su capital.

Si el precio del producto nacional es más alto que el importado, la norma sería necesariamente perjudicial: si un país extranjero está en condiciones de suministrar un bien a un precio inferior al de un producto fabricado en el país, sería mejor cómprelo con una parte de la producción de la propia actividad local, utilizada de tal manera que obtenga alguna ventaja. No importaría si las ventajas que tiene un país sobre otro son naturales o adquiridas, ya que la actividad de la sociedad solo podría aumentar a medida que aumenta su capital, y esto solo aumentaría a medida que puede aumentar lo que se ahorra gradualmente de sus ingresos. Como el efecto inmediato de todas las restricciones a la importación sería disminuir los ingresos del país, lo que disminuye ese ingreso no aumentaría el capital de la sociedad más rápido de lo que hubiera aumentado espontáneamente si el capital y la actividad se hubieran dejado encontrar de forma natural en sus trabajos

Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo: A principios del siglo XIX, David Ricardo afirmó que las relaciones comerciales entre las naciones se llevarían a cabo de acuerdo con el principio de ventajas comparativas más que absolutas: los países exportarían (importarían) bienes producidos donde la mano de obra fuera relativamente más (menos) eficiente, de modo que el comercio sería favorable incluso para un país que fuera más (menos) eficiente en todas las líneas de producción. La idea de un país especializado en la producción del bien que tiene una mayor dotación factorial hace que un país sea rico en tierras para producir alimentos, por lo que

será designado como intensivo en tierra. Por el contrario, un país rico en mano de obra se especializará en la producción de telas y se caracterizará por su uso intensivo de mano de obra

La ventaja competitiva de Michael Porter.

Michael Porter, al refutar las teorías clásicas, propone un nuevo enfoque, que debe ir más allá del concepto de ventaja comparativa, para enfocarse en la ventaja competitiva de los países, reflejando el concepto de competencia, que incluye mercados segmentados, productos diferenciados, tecnologías de diversidad. y economías de escala. El autor se centra en responder lo que le parece ser la pregunta central: ¿por qué las empresas con sede en determinadas naciones logran el éxito internacional en diferentes segmentos e industrias?

Para Porter, el único concepto significativo de competitividad nacional es el de productividad. Productividad es el término que define el valor de lo que produce una unidad de trabajo o capital, y depende de la calidad, características de los productos y de la eficiencia con la que se producen.

Según el autor, la prosperidad económica de empresas y naciones depende de la productividad con la que se utilicen los recursos nacionales (mano de obra y capital). Es importante destacar que ninguna nación puede ser competitiva en absoluto. Los recursos humanos de un país, como el capital, son necesariamente limitados. Lo importante es que estos recursos se utilicen en las actividades más productivas, posibilitando un comercio que genere ganancias de productividad para la nación.

La integración comercial entre países tiene un impacto importante en su productividad. Dicho principio, aunque postulado por Porter, fue previamente descrito por Smith y Ricardo., Schumpeter atribuyó a las innovaciones la responsabilidad de que el capitalismo sea dinámico y no estático. Porter, de manera similar, construye su teoría de la ventaja competitiva de las naciones a partir del carácter dinámico del capitalismo, resultado de las innovaciones, pero extrapola a Schumpeter investigando las razones que llevan a algunas empresas de ciertos países a innovar más que a otras. Según este autor, Schumpeter no llegó a responder a su pregunta central. Porter, a través de una investigación seria sobre naciones e industrias, identificó los determinantes fundamentales de la ventaja competitiva en una industria, además de dilucidar cómo tales determinantes trabajan juntos y los roles que juegan en una nación. Por lo tanto, su teoría subraya el valor de la innovación, describiendo los atributos en los que una nación debe confiar para alentar a las empresas a innovar. (Indacochea, 2019).

Figura 2. Fundamentos de la ventaja competitiva de Porter, tomado y adaptado del articulo Planteamientos críticos frente a la competitividad del modelo de Porter

Según el autor, el éxito internacional en una determinada industria depende de cuatro amplios determinantes que configuran el entorno nacional en el que compiten las empresas, formando el llamado Diamante Nacional. La posición del país en los factores de producción, como la mano de obra calificada o la infraestructura, es el primer determinante (Porter M. , 1995).

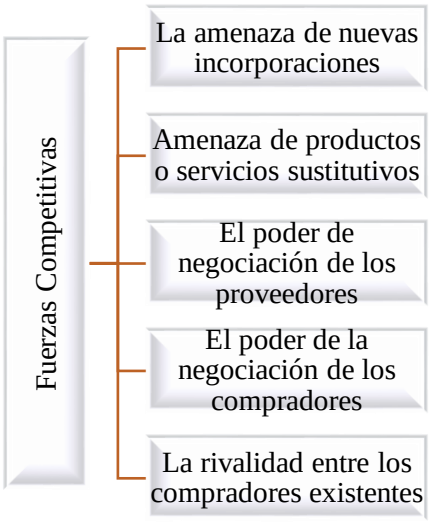


Figura 3. Fuerzas competitivas por Porter, tomado y adaptado del articulo Planteamientos críticos frente a la competitividad del modelo de Porter.

La segunda es la condición de la demanda, es decir, la naturaleza de la demanda interna de los productos o servicios de la industria. La presencia o ausencia, en el país, de industrias relacionadas e industrias proveedoras que sean competitivas internacionalmente es el tercer determinante. El cuarto viene dado por la estrategia y estructura de las empresas, más la naturaleza de la rivalidad interna.

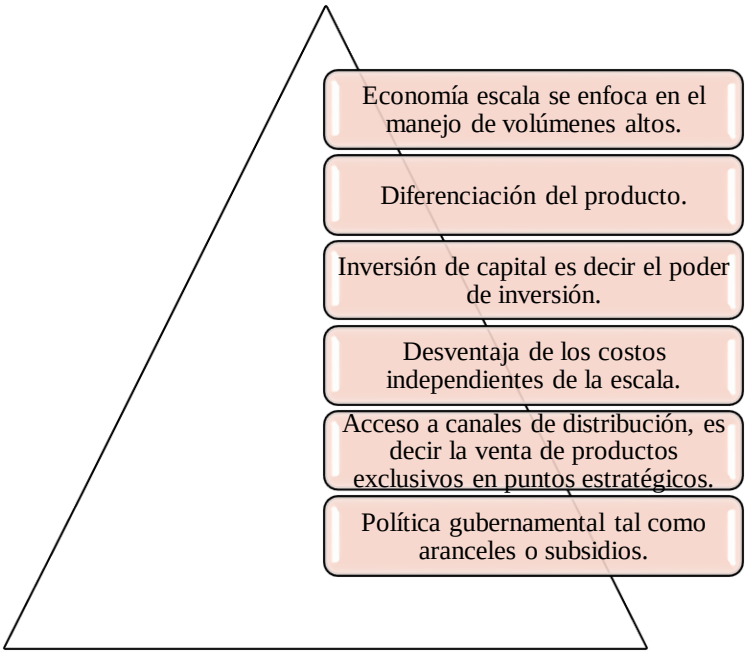


Figura 4. Barreras que se encuentra una empresa al expandirse

Los insumos necesarios para competir son, por lo tanto, recursos de insumos. para compañías. Recursos humanos: disponibilidad, habilidad, productividad, costos de mano de obra calificada; Recursos naturales: disponibilidad, accesibilidad, costos de la tierra, agua, minerales, madera, energía. Esto incluye la ubicación geográfica; Stock de conocimientos:

disponibilidad de conocimientos científicos, técnicos, administrativos, etc. Capital: disponibilidad y costos de capital financiero disponible para financiar la industria; Infraestructura: tipo de infraestructura disponible, acceso y costos para disfrutarla y utilizarla.

La demanda interna de productos o servicios representa un factor importante para la competitividad de un país o una región. Además de que la demanda representa un factor impulsor de la competitividad de las empresas de la región, su naturaleza contribuye a fortalecer las estrategias de innovación.

Si existen, en el país o región, empresas que abastecen o trabajan en áreas relacionadas con la empresa internacionalizada, y que además son competitivas a nivel internacional, la empresa que utiliza esta cadena de valor tiende a seguir siendo competitiva a nivel internacional. El acceso rápido y eficiente a productos e insumos económicamente rentables agrega valor y competitividad a las empresas que operan en la región.

Las teorías tradicionales abordan una realidad muy simplificada, en la que se dan el stock de factores y la productividad y no se puede hacer nada al respecto. En el mundo real, eso no sucede. En busca de mayores ganancias, las empresas innovan, cambiando tanto el stock relativo de factores como la productividad (Porter M. , 2006).

Términos de intercambio adversos. Raúl Prebisch (1901-1986) fue un economista argentino cuya trayectoria en la dirección del Banco Central de Argentina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo y Comercio merecieron un reconocimiento internacional, hasta el punto de que su nombre fue nominado por Gunnar Myrdal al primer premio Nobel de Economía (Gálvez, 2013).

Para Prebisch (1949, 1952), la naturaleza del desequilibrio entre naciones radica en que el progreso técnico ha reducido la proporción en que los productos primarios intervienen en los valores de los productos finales y esto ha tenido como resultado una reducción de la demanda global. para productos primarios. Por otro lado, la demanda de productos industrializados tiene una fuerte tendencia al aumento. Prebisch (1949) afirmó que las importaciones de productos primarios tienden a crecer menos proporcionalmente que el ingreso real, lo que demuestra que la elasticidad ingreso de la demanda de productos primarios es menor que 1, es decir, a medida que aumenta el ingreso, la demanda de productos primarios tiende a crecer. menos que proporcionalmente.

Lo contrario ocurre con los productos industrializados, ya que la elasticidad ingreso de la demanda es mayor que 1, por lo que a medida que aumenta el ingreso, habrá un aumento más

que proporcional de la demanda de estos bienes. Esto tiene fuertes implicaciones para los países de la periferia de América Latina, cuya producción se concentra en productos primarios y una agenda de importación basada en bienes industrializados.

Según el autor, esto provocó un deterioro en los términos de intercambio entre países de tal manera que provocó un desequilibrio de ingresos entre el centro y la periferia, ya que los países periféricos sufrieron una profunda desigualdad en los términos de intercambio al tener que importar productos industriales y, por otro lado, exportar principalmente productos agrícolas. Por tanto, Prebisch (1949) afirmó que las exportaciones de los países periféricos resultaron insuficientes para satisfacer sus necesidades de importación, que habían ido creciendo cada vez más. El autor defiende la industrialización sustitutiva de los países periféricos como mecanismo para cambiar la composición de la lista de importaciones y exportaciones y, en consecuencia, elevar sus ingresos a través de la dinámica del progreso técnico. De esta forma, se atenuaría el desequilibrio en la balanza de pagos agravado por el deterioro de los términos de intercambio en las relaciones comerciales, reduciendo la vulnerabilidad externa de los países periféricos.

Un hecho fundamental en el proceso de internacionalización de la alta tecnología, con una alta concentración en los países desarrollados, es la importancia de las empresas multinacionales en las actividades tecnológicas y en el comercio internacional. Una de las principales estrategias de las empresas multinacionales es la cooperación que se realiza con gobiernos y comunidades científicas, con el objetivo de ampliar sustancialmente las actividades de I + D y registro de patentes para lograr mayores pasos en el proceso de innovación y progreso. En una economía mundial marcada por el comercio de alta tecnología, los gobiernos nacionales juegan un papel relevante, con nuevas formas de intervención pública en un intento por corregir las asimetrías que prevalecen en el comercio internacional

Además, la industria de bienes de capital produce un efecto multiplicador relevante que tiene un efecto de difusión a todos los niveles de la economía, como en la calificación de la mano de obra y aumento de la productividad en todos los demás sectores industriales y, en consecuencia, ganancia de competitividad en el comercio internacional.

Finalmente, como resultado del patrón diferenciado y asimétrico de competitividad y especialización internacional, la cantidad y composición de la participación de los países en los flujos comerciales, los límites / estímulos al crecimiento se distribuirían: en el tiempo, las restricciones cambiarias al crecimiento son, ceteris paribus, más esperado en países cuyas exportaciones pierden participación de mercado frente a competidores y / o que importan bienes con mayor elasticidad ingreso que sus exportaciones (y viceversa) (Chang, 2015).

Teoría del Desarrollo Económico Local y Territorial: Este enfoque se formó a lo largo de las décadas de 1980 y 1990, como una forma de entender las nuevas atribuciones de las ciudades y regiones (en América Latina y en países europeos de desarrollo tardío) en el contexto de los procesos de globalización y descentralización política (Vázquez-Barquero, 2017)

Los exponentes de este aspecto orientaron su análisis: hacia las estrategias de gobernanza de los proyectos de desarrollo; por las causas y objetivos de las iniciativas, así como por la identificación de sus características básicas. En general, los estudios consideran el carácter intencional de promover el desarrollo, expresado en la producción de políticas públicas. Sin embargo, están más interesados en delinear las causas del proceso de cambio, para ser objeto de políticas; así como, en identificar las limitaciones de las experiencias, con miras a mejorar los resultados. En este marco, el objeto de estudio es el desarrollo; Las propias políticas públicas surgen como medios de consecución, sin recibir un tratamiento analítico específico (Alburquerque, 2014).

El desarrollo endógeno es el proceso de cambio y crecimiento estructural mediante el aprovechamiento del potencial de desarrollo existente en el territorio, así como la endogenización de oportunidades de dinamismo externo, para dar respuesta a los problemas sociales percibidos por actores y promover el aumento del bienestar de la población (Alburquerque, 2014)

Tal definición ofrece una concepción del desarrollo que es a la vez amplia y abierta a la especificidad; alineados con visiones contemporáneas que enfatizan el carácter multidimensional del proceso, integrando los diversos aspectos de la sociabilidad. Además, apunta a la centralidad de los agentes locales, en sus esfuerzos, necesidades, capacidades e intereses. De ahí que se infiera la endogeneidad, base de esta idea de desarrollo: un cambio social intencional basado en características locales. Evidentemente, en medio del protagonismo de la endogeneidad, la producción de políticas toma en cuenta el contexto regional, nacional y global; así como recursos externos a la ubicación (Vázquez-Barquero, 2017)

El territorio representa una agrupación de relaciones sociales; También es el lugar donde se ha asentado la cultura local y otras características locales intransferibles. Es el lugar donde se formaron hombres y empresas en un proceso de interrelación de factores históricos, económicos y culturales. Esta perspectiva destaca el papel activo del territorio en los procesos de desarrollo, prestando atención a las instituciones formales e informales producidas y reproducidas en interacciones entre actores.

La endogeneidad se manifiesta en tres dimensiones: equidad, sostenibilidad y participación. La definición de equidad, en general, engloba y contextualiza la relación entre igualdad y justicia. En esta línea, puede verse como una oportunidad para incrementar capacidades (Sen, 2000) para gozar de condiciones para beneficiarse del desarrollo; es decir, presupone la inclusión de los excluidos, lo que apunta a un aumento de los impactos desconcentrados.

La equidad asume que el desarrollo es inclusivo en tres sentidos: internamente - generando riqueza y bienestar de manera desconcentrada; regionalmente - promover iniciativas coordinadas y solidarias que contribuyan al desarrollo del entorno; ya nivel mundial: ampliar las oportunidades y mejorar las condiciones de vida para minimizar las desigualdades mundiales.

La sostenibilidad se refiere a la continuidad funcional indefinida de los recursos sociales, especialmente con respecto a las generaciones futuras. Se trata de la relación que considera y respeta el hecho económico de la escasez, sustentado en la ineludible realidad de que las necesidades humanas son ilimitadas, mientras que los recursos físicos y sociales son necesariamente limitados. Además, destaca la interdependencia entre los seres del planeta, en el tiempo y el espacio, tanto en la relación presente-futuro como local-global. Así, se pasa a consideraciones sobre la forma en que se utilizan los recursos de la sociedad y sus consecuencias a corto, medio y largo plazo. La tercera dimensión de la endogeneidad a explorar es la participación, identificada como uno de los elementos típicos del enfoque de desarrollo endógeno (Alburquerque, 2014)

El Estado ya no es visto como el único actor, sino como un socio. La gestión centralizada del desarrollo es sustituida por una gestión mixta, en la que convergen los actores estatales y locales. En este sentido, el enfoque apunta a un Estado con capacidad para participar, desarrollar y mantener estructuras de gobernanza local, que establezcan coaliciones estables de actores, promuevan la coordinación de acciones, la colaboración y el establecimiento de prioridades y objetivos conjuntos. Además, su acción requeriría una concertación horizontal y vertical, coordinando la diversidad de iniciativas dentro de la propia estructura y entre instancias federativas independientes. El desarrollo institucional se refiere a las políticas e instituciones públicas que influyen en el comportamiento de los agentes. La discusión sobre la relación entre instituciones y desarrollo es actual y permanente.

En la teoría del crecimiento endógeno, la infraestructura social se refiere, en general, al entorno empresarial: (des) incentivos establecidos por los gobiernos al comportamiento de los agentes económicos. La relevancia de las instituciones radica en minimizar la incertidumbre en torno a los intercambios sociales y los costos de transacción. La estructura de incentivos en las

sociedades está conformada por instituciones, lo que significa, en última instancia, que la efectividad de los mercados depende de procesos políticos y colectivos. Otro elemento importante es la estabilidad del entorno: reglas claras y persistentes minimizan el riesgo involucrado en la inversión (Vázquez, 2018)

2.1.2 Acuicultura y seguridad alimentaria.

Para quienes producen alimentos la nutrición humana, más que la ingesta de nutrientes, es un componente cultural importante de las sociedades porque está relacionada con la identidad de las personas y el sentimiento de pertenencia social. Los alimentos de origen tradicional se transmitieron a lo largo de varias generaciones por la selección resultante de la acumulación de conocimientos sobre plantas y animales que mejor se adaptaban a las condiciones biogeográficas y sobre técnicas productivas y sostenibles que aportaban aspectos relacionados con la salud y el gusto.

En las cocinas de muchos lugares, la carne, el pescado y los mariscos constituyen una fracción de la comida total. Se consideran importantes para el sabor cuando se combinan con ingredientes vegetales y pueden mejorar la composición nutricional de una dieta. En este sentido, el pescado y mariscos pueden contribuir con la inclusión de proteína animal, aportando ácidos grasos y micronutrientes que son importantes para mejorar el estado nutricional, especialmente de individuos con mayor riesgo de inseguridad alimentaria, como niños y mujeres. (FAO, 2021)

Los alimentos a base de vegetales locales y de temporada, combinados con el consumo limitado de alimentos de origen animal, pueden constituir un sistema alimentario socialmente más justo y con menor impacto en el medio ambiente físico y en la biodiversidad en general. De esta forma se favorece la agricultura familiar y la economía local y se reduce el impacto ambiental negativo de la producción y distribución de alimentos.

Estas cuestiones sobre la sostenibilidad biológica y la eficiencia económica son ampliamente debatidas entre los expertos, mientras que la contribución de la producción de alimentos a la reducción del hambre y la desnutrición, en muchos casos, se descuida. Muchos programas nutricionales aún no son conscientes o no reconocen el potencial que tiene el pescado para reducir las deficiencias de micronutrientes en la nutrición, ya que el pescado sigue marginado en el debate internacional sobre seguridad alimentaria y nutricional.

La base de la dieta mundial está cambiando debido a la creciente sustitución de alimentos frescos por alimentos ultraprocesados. Este patrón genera un desequilibrio en la

disponibilidad y suministro de nutrientes, estimulando la ingesta excesiva de calorías y provocando problemas de obesidad en países económicamente ricos y emergentes, retrasando la reducción de la desnutrición en países económicamente pobres.

Más que la cantidad de alimentos disponibles en un país en cuestión, este contexto se torna muy serio cuando resalta los problemas del hambre colectiva que asolan partes del mundo, la reacción internacional pesimista ante la solución de estas miserias y la falta de enfoque en la economía. poder y libertad sustancial para que las personas y las familias cultiven o compren suficientes alimentos en el mercado (Sen, 2000)

Esto muestra que un sistema de producción de alimentos puede generar desigualdades sociales y amenazar los recursos naturales o puede, por otro lado, promover la justicia social y proteger el medio ambiente y que, por tanto, analizar sus aspectos es fundamental para la búsqueda de la promoción de la justicia y protección ambiental.

El problema crónico del hambre y los problemas ambientales están estrechamente relacionados con el sistema mundial de producción de alimentos. Es cada vez más evidente que el discurso del progreso es insuficiente cuando los sectores funcionan por separado y las diferentes áreas de política no están interrelacionadas. Por tanto, con carácter eco sistémico, es importante promover la integración de la problemática ambiental con otras áreas del desarrollo, especialmente en problemas que no se rigen por las fronteras de países en los que las oportunidades de solución traerán consigo la cooperación. beneficios para todos (ONU, 2019).

El pescado es el producto final, procesado o mínimamente procesado, procedente de la pesca exploratoria o de la producción de organismos acuáticos en cautividad, denominado acuicultura. Según la Naciones Unidas, a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO, 2021) existen alrededor de 60 millones de personas dedicadas al sector primario de pescado en su captura o cultivo en 2016.

El Banco Mundial estimó que de 2010 a 2030, la producción de pescado aumentará en un 23,6% mientras que la población aumentará en un 20,2%, lo que permitirá un aumento en el nivel de su consumo. También se espera que en este período la mitad de toda la producción pesquera provenga de la actividad acuícola. Debido al estancamiento de los índices de la actividad de pesca extractiva durante décadas, el pescado de la acuicultura se incluye cada vez más en los datos de consumo mundial. En 1990, el pescado de acuicultura representaba el 13,4% del pescado total consumido, en 2000 se convirtió en el 25,7% y en 2016 el 46,8% (FAO, 2021)

Existe una perspectiva internacional de que los índices económicos de la actividad pesquera extractiva se volverán desventajosos ante un escenario socio ambiental desfavorable para la captura de organismos acuáticos en un futuro próximo. Esto se debe a la reducción de la productividad de los recursos ambientales, la alteración de las estructuras de los ecosistemas, la disposición antropogénica y sus impactos en hábitats económicamente relevantes, el contexto propicio para la pesca ilegal, los conflictos entre sectores que compiten por espacios y servicios y la contaminación costera que perjudica la calidad de los alimentos (FAO, 2014).

Las barreras al desarrollo de las actividades pesqueras están presentes en los tres pilares de la sostenibilidad. Los principales son: la capacidad de soporte y la degradación del ecosistema (pilar ambiental); incentivos inadecuados, intenciones perversas y ganancias a corto plazo (pilar económico); inseguridad alimentaria y pobreza (pilar social). Sin embargo, la mala gobernanza es probablemente el principal impedimento para satisfacer la demanda de pescado en el futuro, especialmente cuando no garantiza una distribución equitativa de los beneficios (FAO, 2018).

Si bien la pesca ha estado estancada desde finales de la década de 1980, produciendo alrededor de 90 millones de toneladas de pescado al año, la acuicultura ha crecido económicamente a un ritmo intenso. El rápido crecimiento de la acuicultura ha sido llamado por algunos investigadores la Revolución Azul, por considerarse una actividad vital y muy productiva. China es el principal productor de organismos acuáticos, representando el 61,5% del sector en 2016, pero con una perspectiva de reducción proporcional debido a la expansión de la producción, principalmente en el suroeste de Asia, India y América Latina (FAO, 2018).

Se espera que regiones como América Latina y el Caribe, el suroeste de Asia e India formen una sólida red de exportación en los próximos años. Como ejemplo, se espera que América Latina y el Caribe se convierta en la segunda región líder en exportación de camarón en el mundo, pasando del 16% de la producción mundial en 2006 al 25% en 2030 (FAO, 2021). Contrariamente a las expectativas de aumento de la producción, se ha reducido el número de industrias regionales de producción acuícola en países como Estados Unidos de América, España, Francia, Italia, Japón y Corea del Sur. Estos países han estado importando más pescado de donde los costos de producción son más bajos y esto ha impulsado la producción de especies orientadas a la exportación.

En 2016 se realizaron actividades de acuicultura con 598 especies, entre estas 64 especies de crustáceos, como el camarón. El cultivo de crustáceos en cautividad se denomina cultivo

de camarón, y su principal representante en el mundo es la creación del camarón marino Litopenaeus vannamei. Su cultivo tiene un retorno comercial considerable en comparación con la pesca de la misma especie, especialmente con su inserción en Asia y por ser el único cultivado expresivamente en toda América (FAO, 2018).

Si bien la acuicultura ha mostrado un robusto crecimiento económico desde finales del siglo XX hasta la actualidad, en el mismo período de tiempo una serie de complicaciones sociales y ambientales relacionadas con ella no han mejorado al mismo ritmo ni con la misma intensidad. Según el balance de la FAO en 2018, desde un punto de vista global, la acuicultura tiene un desarrollo desequilibrado, una distribución desigual y aún no es muy sostenible. Por ejemplo, la región que cubre América Latina y el Caribe en 2013 había esperado un crecimiento de la producción, pero al mismo tiempo, mostró una reducción en el consumo de pescado en estos lugares, más precisamente de 8,8 kg / persona / año a 7,5 kg / persona / año (FAO, 2019)

2.2 Marco conceptual

A continuación, se presentan los conceptos más relevantes para el tema investigado, se consideraron términos vinculados a la actividad camaronera y el desarrollo local.

Acuicultura. La acuicultura consiste en la cría y recolección de peces, mariscos y plantas acuáticas. Básicamente, se trata de cultivar en el agua. A medida que ha aumentado la demanda de productos del mar, la tecnología ha hecho posible el cultivo de alimentos en aguas marinas costeras y mar abierto. La acuicultura es un método utilizado para producir alimentos y otros productos comerciales, restaurar el hábitat y reponer las poblaciones silvestres y reconstruir las poblaciones de especies amenazadas y en peligro de extinción.

Hay dos tipos principales de acuicultura: marina y de agua dulce. La acuicultura marina produce numerosas especies que incluyen ostras, almejas, mejillones, camarones, algas marinas y peces como salmón, lubina negra, jurel y pámpano. Hay muchas formas de cultivar crustáceos marinos, incluida la "siembra" de crustáceos pequeños en el lecho marino o cultivándolos en el fondo o en jaulas flotantes. El cultivo de peces marinos se realiza típicamente en corrales de red en el agua o en tanques en tierra. La acuicultura de agua dulce produce especies como el bagre, la tilapia y la trucha. La acuicultura de agua dulce se lleva a cabo principalmente en estanques u otros sistemas artificiales.

Maricultura. La maricultura se define a menudo como la acuicultura en entornos marinos. Algunos limitan la maricultura al cultivo de plantas y animales marinos en el océano mismo. Otros también incluyen especies de agua salobre e incluyen métodos de

cultivo que tienen lugar en agua salada y salobre que no está situada en el océano. La maricultura se puede distinguir de la pesca de captura por dos criterios: propiedad de la población e intervención deliberada en el ciclo de producción (cría)

La maricultura incluye una amplia gama de especies y métodos de cultivo. Es una actividad de rápido crecimiento a nivel mundial. Esto se debe al hecho de que muchas poblaciones de peces silvestres están sobreexplotadas y las capturas están disminuyendo. Al mismo tiempo, la población mundial está aumentando y, con ella, la necesidad de proteínas alimentarias. La expansión de la maricultura puede reducir la presión sobre los peces, camarones y moluscos silvestres, ya que reducen su precio de mercado y con ello las inversiones en flotas pesqueras. Sin embargo, también pueden aumentar la presión debido al uso de harina de pescado en la alimentación de algunas especies de maricultura Algunas formas de maricultura proporcionan alimentos de buena calidad y la producción es más eficiente que la de los animales terrestres; se necesita aproximadamente la mitad del nivel de alimento por unidad de producción.

Camaricultura: Es el cultivo de camarón marino para consumo humano. Aunque el cultivo tradicional de camarón se ha llevado a cabo en Asia durante siglos, el cultivo comercial de camarón a gran escala comenzó en la década de 1970 y la producción creció abruptamente, particularmente para satisfacer las demandas del mercado de los Estados Unidos, Japón y Europa Occidental. La producción mundial total de camarón de cultivo alcanzó más de 1,6 millones de toneladas en 2003, lo que representa un valor de casi 9 mil millones de dólares estadounidenses. Aproximadamente el 75% del camarón cultivado se produce en Asia, en particular en China y Tailandia. El otro 25% se produce principalmente en América Latina, donde Brasil, Ecuador y México son los mayores productores. La nación exportadora más grande es la India (FAO, 2019).

Desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible consiste en desarrollar y conservar los recursos naturales presentes canalizando los cambios técnicos e institucionales necesarios con el fin de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, buscando una alternativa más humana para el desarrollo socioeconómico (Romero, 2014) .

En otras palabras, el desarrollo sostenible consiste en satisfacer las necesidades expresadas hoy, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, con un manejo adecuado de los recursos naturales. La definición “oficial” de desarrollo sostenible se desarrolló por primera vez en el Informe Brundtland de 1987.En concreto, el desarrollo sostenible es una forma de organizar la sociedad para que pueda existir a largo plazo. Esto

significa tener en cuenta tanto los imperativos presentes como los del futuro, como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales o la equidad social y económica.

Desarrollo Socioeconómico. El desarrollo socioeconómico incorpora las preocupaciones del público en el desarrollo de políticas sociales e iniciativas económicas. El objetivo último del desarrollo social es lograr una mejora sostenida del bienestar del individuo, los grupos, la familia, la comunidad y la sociedad en general. Implica un aumento sostenido del nivel de vida económico de la población de un país, que normalmente se logra aumentando sus reservas de capital físico y humano y, por lo tanto, mejorando su tecnología (Roncaglia, 2016)

Tecnificación. Es el mejoramiento de procesos por medio de la utilización de tecnología

Innovación. Es. La innovación se refiere a la introducción en el mercado de un producto o proceso nuevo o significativamente mejorado en comparación con los desarrollados previamente

Sistemas controlados. Es una infraestructura creada con la finalidad de reproducir un ambiente natural en condiciones artificiales, por ejemplo, las piscinas camaroneras tratan de replicar las condiciones idóneas para criar el camarón como en su medio natural.

Producto químico. Son elementos obtenidos por medio de la manipulación de sustancias químicas

Antibióticos: Los antibióticos son moléculas capaces de matar bacterias (efecto bactericida) o inhibir su crecimiento (efecto bacteriostático) sin afectar a las células eucariotas del huésped (ya sea humano u otro animal) (Molina, 2004)

Probióticos: Los probióticos son microorganismos útiles que forman la flora intestinal. Su presencia permite contrarrestar la proliferación de microorganismos nocivos que pueden causar enfermedades. Los probióticos también ayudan en la digestión de los alimentos. Cualquier evento que altere el equilibrio de la flora intestinal puede provocar la enfermedad (Molina, 2004). La utilización de probióticos en la industria camaronera permite que el crustáceo se desarrolle en condiciones más saludables y contribuye a minimizar la utilización de productos más controversiales como los antibióticos, los cuales podría repercutir a largo plazo en la salud del consumidor.

2.3 Marco Legal

En el siguiente marco legal se expone la normativa jurídica con mayor relevancia en el tema de estudio, empezando por la constitución de la república, las leyes oránicas y los reglamentos

2.3.1 Normativas Legales a Nivel Nacional.

Constitución de la República del Ecuador

Tabla 1. Régimen de Competencias Constitución de la República del Ecuador 2008

Nº Artículo	Concepto	Argumentación
Art, 14	Buen vivir	Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay y declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados;
Art. 276	Régimen de Desarrollo	Señala como uno de los objetivos del régimen de desarrollo, el recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Adaptado de (Constitución del Ecuador, 2008). Elaboración propia

Ley de Gestión Ambiental. Esta le y fue publicada en ambientas fue publicada en el 2004 con la finalidad de regular la utilización de los recursos naturales del país con la finalidad de contribuir al desarrollo económicamente sostenible del Ecuador, la siguiente tabla expone sus puntos más relevantes:

Tabla 2. Ley de Gestión Ambiental

Nº Artículo	Concepto	Argumentación
Art, 19	Manejo ambiental	Art. 19, Determina que las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, deben previamente a su ejecución ser calificados, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio,

Art. 20	Licencia ambiental	determina que para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental, se deberá contar con la licencia ambiental, otorgada por el Ministerio del Ambiente;
Art. 28	Gestión ambiental	, Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos de participación social, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y privado

Adaptado de La Ley de Gestión Ambiental Elaboración propia

2.3.2 Análisis de la regularización internacional

La legislación internacional se refiere al conjunto de normas necesarias para poder exportar el producto a los diversos mercados de destino, en la siguiente tabla se exponen las regulaciones más relevantes en los principales destinos de exportación

Tabla 3. Regularización internacional

País	Concepto	Argumentación
Unión Europea	Aranceles	A partir de la entrada en vigencia del acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, el camarón proveniente de este país paga un 0% de arancel. Cabe señalar que hasta Diciembre del 2016 se pagaba un arancel del 3,6% con el bloque europeo, este arancel era momentáneo y en caso de no haberse firmado el tratado de libre comercio con la UE en el 2017 el camarón ecuatoriano habría ingresado con el 12% de arancel por el motivo de culminarse el Sistema Generalizado de Preferencias (Montes, J., 2017)
China	Aranceles	Las aduanas chinas clasifican al camarón vannamei proveniente de Ecuador con el código arancelario 03061729 (Tarifa 5% más IVA 11%), mismo que no es beneficiado con la reducción arancelaria que se ha dispuesto para otros camarones que son clasificados con el código 03061719 (Tarifa 2% más IVA 11%) (Pro Ecuador, 2014). Ante ello, los camaroneros ecuatorianos optan por exportar el crustáceo a través de Vietnam, país con el cual Ecuador mantiene aranceles del 0% y que al ser parte del ASEAN, grupo de libre comercio entre China y varios países del sudeste asiático, puede reexportar el producto a China sin aranceles (Álbarez, 2018)
Vietnam	Aranceles	En 2011 el monto de las exportaciones de camarón ecuatoriano a este país fue solo de

		23 millones de dólares, mientras que en 2016 sobrepasaron los mil millones de dólares; lo cual es un incremento de gran importancia para el sector. Vietnam es el país asiático que recibe más exportaciones de camarón ecuatoriano, y a su vez tiene vínculos con otros países vecinos como China, Corea del Sur, y Japón donde se reexporta un gran porcentaje de este camarón (Álbarez, 2018).
EEUU	Aranceles	Este país mantiene aranceles del 0% para el camarón ecuatoriano, sin embargo, exige que el producto cuente con la certificación del Programa de Vigilancia de Importación de Frutos del Mar de los Estados Unidos (SIMP, por sus siglas en inglés). El SIMP exige que en la comercialización de 13 especies marinas prioritarias se proporcione y retenga información para verificar la legalidad de la pesca, siendo camarón una de estas especie prioritaria (Embajada de EEUU en Ecuador, 2018).

Adaptado de (Constitución del Ecuador, 2008). Elaboración propia

2.4 Marco contextual

La industria camaronera en Ecuador

La camaronicultura es considerada la rama acuícola de mayor crecimiento en todo el país, representando una importante actividad económica en el sector productivo, principalmente en las provincias de Guayas y El Oro. Según Rocha et al. (2010), la mejor confirmación de la importancia y contribución de la camaronicultura a su socio economía rural costera y al mejoramiento del desempeño de la balanza comercial, está representada por las cifras de la evolución de su desempeño, en el contexto de producción y exportación entre 1998 y 2003 respectivamente. Este desempeño colocó al camarón cultivado en el segundo lugar en la lista de exportaciones del sector primario.

Sin embargo, durante el proceso de producción, el cultivo de camarón, como cualquier otra actividad que tiene como objetivo la producción de bienes de consumo, transforma los recursos naturales y, en consecuencia, produce subproductos, la mayoría de las veces contaminantes ambientales. Y debido a la intensa producción de estos subproductos, la camaronicultura se ha convertido en un problema para el medio ambiente, ante esta problemática, las empresas de este segmento deben preocuparse más y evaluar los aspectos e impactos que generan sus procesos a lo largo del ciclo. de vida del producto, es decir, evaluar los efectos ambientales en la cadena productiva.

Así, una medida de las empresas que hacen buenos negocios es utilizar una gestión más sostenible a través de prácticas relacionadas con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Este aspecto ambiental de la sostenibilidad se puede considerar como ecoeficiencia - EE. Para Glavic y Lukman (2006), la ecoeficiencia significa producir más con menos, lo que representa una relación entre la economía y las cuestiones ambientales, siendo esta última la predominante en la relación.

Por ello, es necesario que las empresas integren la EE en sus procedimientos para tener una gestión más sostenible de sus procesos, así como en la gestión de las cadenas productivas.

En reconocimiento a la importancia del cultivo de camarón para el desarrollo regional, este artículo tiene como objetivo principal proponer un modelo teórico de indicadores de ecoeficiencia para la cadena productiva del cultivo de camarón a partir de la norma ISO 14031, como objetivos secundarios se pretende identificar las etapas de la cadena de producción camaronera y sus respectivos aspectos e impactos ambientales, proponer indicadores ICA e IDA, así como proponer indicadores de ecoeficiencia.

La metodología utilizada fue la de investigación exploratoria, utilizando recursos de investigación bibliográfica. A continuación, se presentan los fundamentos teóricos utilizados en la investigación, así como el análisis.

La ecoeficiencia se define como la producción de bienes y servicios a precios competitivos que satisfacen las necesidades humanas y brindan calidad de vida, al tiempo que reducen progresivamente los impactos ambientales y el consumo de recursos naturales a lo largo del ciclo de vida, en línea con la capacidad estimada del planeta para proporcionar estos recursos y absorber los impactos (WBCSD, 2000).

Este concepto describe una visión para producir bienes y servicios que tienen valor económico al tiempo que reducen los impactos ecológicos de la producción (WBCSD, 2000).

El término fue utilizado por primera vez en 1990 por los investigadores Schaltegger y Sturm en la ciudad de Basilea. Sin embargo, la idea de que prevenir la contaminación y evitar el desperdicio con beneficios económicos existió durante 15 años. En 1975, 3M y Dow Cemicals iniciaron los programas "La prevención de la contaminación paga - 3P's" y "La reducción de desechos siempre paga - WRAP", respectivamente (BCSD Portugal, 2000).

A través de la publicación de Changing Course, Stephan Schmidheiny y el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (BCSD) adoptaron este concepto y lanzaron la ecoeficiencia en todo el mundo. Desde entonces, el WBCSD ha promovido la ecoeficiencia como un concepto empresarial crucial para llevar el progreso empresarial hacia la sostenibilidad y ha ayudado a que sea adaptado por varias empresas, primero en Europa y América Latina, para luego expandirse a otros continentes.

Además del WBCSD, otras instituciones están estudiando la ecoeficiencia, como la Agencia Europea de Medio Ambiente, que define el término como "más bienestar con menos recursos naturales".

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha designado la ecoeficiencia como "la eficiencia con la que se utilizan los recursos ecológicos para satisfacer las necesidades humanas" y la define como una relación de "salida" (el valor de los productos y servicios producidos por una empresa, sector o economía en su conjunto), dividido por “input” (la suma de las presiones ambientales generadas por la empresa, sector o economía) (OCDE, 1998).

La ecoeficiencia representa para el mundo empresarial la posibilidad de obtener más valor a partir de menos materiales y energía y reducir las emisiones. Se aplica a todas las áreas de la empresa, desde el marketing hasta el desarrollo de productos, pasando por la producción y la distribución.

El WBCSD identificó siete elementos de ecoeficiencia aplicables a toda empresa que brinda productos y servicios, modifica procesos o toma acciones relacionadas con el medio ambiente, de la siguiente manera:

- Reducción de la intensidad del material;
- Reducción de la intensidad energética;
- Reducción de la dispersión de sustancias tóxicas;
- Mayor reciclabilidad;
- Optimización del uso de materiales renovables;
- Ampliación del ciclo de vida del producto;
- Mayor intensidad de servicio.

Según el WBCSD estos siete elementos se correlacionan con tres objetivos de ecoeficiencia que son:

1. Reducción del consumo de recursos: incluye minimizar el uso de energía, materiales, agua y suelo, englobar la reciclabilidad y durabilidad del producto y cerrar el ciclo de los materiales.

2. Reducción del impacto en la naturaleza: incluye minimizar las emisiones gaseosas, vertidos líquidos, eliminar residuos y dispersar sustancias tóxicas, así como promover el uso sostenible de recursos renovables.

3. Incrementar el valor del producto o servicio: significa beneficiar a los clientes a través de la funcionalidad, flexibilidad y modularidad de los productos, creando servicios adicionales (tales como: servicios de mantenimiento, mejora e intercambio), enfocándose en vender las necesidades funcionales que los clientes, de hecho, quiero. Vender un servicio, más que el producto en sí, favorece la posibilidad de que el cliente reciba la misma necesidad funcional con menos materiales y recursos. También mejora las perspectivas de cerrar el ciclo de los materiales, porque la responsabilidad y la propiedad, y por lo tanto la preocupación por el uso eficiente, recae en el proveedor de servicios.

Tabla 4 *Evolución de las exportaciones de camarón en el periodo 1990 – 1999.*

Años	Precio en dólares por libra	Toneladas	Exportaciones en USD
1990	3,9	52.791	349.291.000,00
1991	4,6	79.029	491.371.000,00
1992	4,55	86.796	525.759.000,00
1993	4,6	72.596	470.582.000,00
1994	3,29	73.408	550.991.000,00
1995	3,49	86.567	673.360.000,00
1996	3,26	85.650	631.469.000,00
1997	3,63	78.609	885.982.000,00
1998	3,46	114.752	872.282.000,00
1999	2,95	94.819	607.137.000,00

Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE, 2020). Elaborado por el autor.

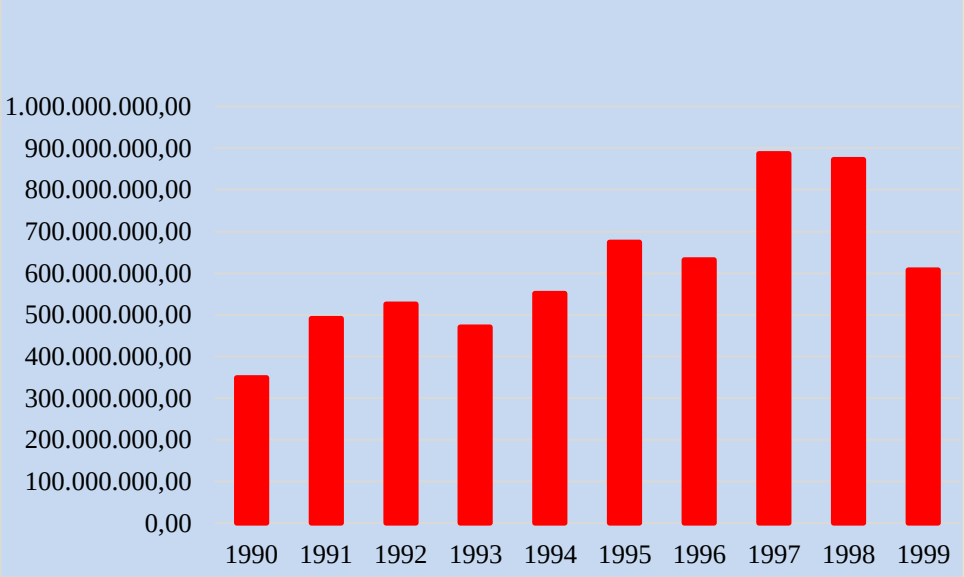


Figura 5 *Evolución de las exportaciones de camarón en el periodo 1990 – 1999. Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE, 2020). Elaborado por el autor.*

La ecoeficiencia es estratégicamente muy importante para el sector privado, ya que permite reducir los gastos con materias primas, energía y agua, y también permite la prevención de accidentes ambientales y sus consiguientes sanciones, además de ganar más consumidores.

Así, la Ecoeficiencia se caracteriza como un factor de ventaja competitiva importante para las empresas, ya que permite la mejora de los procesos productivos mediante la aplicación de tecnologías limpias, modificaciones de procesos, adopción de nuevas prácticas de gestión, reducción de costos, reducción de desperdicios, aumento de la calidad del producto, mejor uso del capital invertido, mejora continua del proceso y estímulo del crecimiento (Cagno et al., 2005 y Mosovsky et al., 2000).

Además de los beneficios para el sector privado, la ecoeficiencia puede ayudar a los gobiernos a diseñar una estrategia nacional para el desarrollo sostenible. La economía y la calidad de vida seguirán creciendo, mientras que el uso de recursos naturales y la contaminación disminuirán (WBSCD, 2000).

Para implementar la ecoeficiencia en los procesos de gestión de una empresa, es necesario buscar oportunidades, que se pueden encontrar en las siguientes áreas:

1. Reingeniería de procesos: implica reducir el consumo de recursos, la contaminación y

Evite riesgos mientras reduce costos. Los cambios en el proceso también pueden estar relacionados con la actividad del proveedor, así como con la distribución a los clientes;

2. Revalorización de subproductos: Los residuos de una empresa se vuelven valiosos para otra empresa, es decir, los residuos de una determinada empresa pueden ser materia prima para otra.

3. Nuevo diseño de producto: el diseño más simple, incluye una menor variedad de materiales, siendo más

la academia.

El cultivo de camarón en la actualidad. Ecuador es el mayor productor de camarón del hemisferio occidental. Su sector camaronero es único en términos del alto nivel de integración vertical y la gran proporción de camarones producidos en sistemas de producción extensivos. La falta de voluntad de los productores para cambiar a sistemas de producción más intensivos limita el potencial de crecimiento futuro de la producción de camarón.

Sin embargo, Ecuador tiene ventajas sobre sus competidores en Asia que van desde costos de producción relativamente bajos a nivel de granja hasta una alta calidad y un alto grado de uniformidad de materias primas y tamaños de cosecha relativamente grandes de camarón. A diferencia de los productores asiáticos donde los costos laborales son relativamente bajos, con costos laborales más altos, Ecuador se enfoca en la exportación de Head-On Shell-On (HOSO) (con cabeza y cola) en lugar de productos pelados y / o con valor agregado. El camarón HOSO de Ecuador con su alta calidad y nivel de uniformidad es una materia prima popular para la industria de cocción del camarón en Europa. En China el camarón de Ecuador se ha consolidado como un producto Premium en el sector de la restauración.

En la siguiente tabla se aprecia la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el periodo de estudio. La exportación medida por toneladas no ha parado de crecer, en todo el periodo, en lo que respecta al valor de las exportaciones, solo existió un decrecimiento en el año 2015, por la caída de los precios, ese año las exportaciones medidas en dólares disminuyeron un -9,4% Sin embargo, a pesar de que los precios han continuado bajando la producción no ha dejado de aumenta.

Tabla 5 *Producción y exportación de camarón.*

Año	Producción TM	Exportación Millones USD
2011	204.834	1.119
2012	218.914	1.278

2013	230.090	1.783
2014	301.703	2.513
2015	345.225	2.279
2016	390.742	2.580

Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE, 2020). Elaborado por el autor.

Destino de las exportaciones. El destino de las exportaciones experimentó un cambio durante el periodo de estudio, en 2011, el principal destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano era EEUU, tal como lo había sido desde que empezó la actividad camaronera a fines de a década de los sesentas, en ese año se exportaron alrededor de 72.124 toneladas al país del norte (FAO, 2021).

Tabla 6 *Exportación de Camarón por países (toneladas).*

Año	Total	Estados Unidos	Vietnam	Francia	España	Italia	China	Otros
2011	204.834	72.124,54	35.298,22	23.549,32	19.232,28	14.338,34	7.338,34	29.330,10
2012	218.914	75.333,57	37.987,20	25.234,34	21.223,23	16.334,29	8.398,40	31.987,20
2013	230.090	80.531,50	39.115,30	27.610,80	23.009	18.407,20	9.203,60	32.212,60
2014	301.703	96.544,96	69.391,69	27.153,27	27.153,27	21.119,21	15.085,15	45.255,45
2015	345.225	113.924,25	110.472	31.070,25	27.618	17.261,25	27.618	17.261,25
2016	390.742	82.055,82	164.111,64	31.259,36	35.166,78	23.444,52	23.444,52	31.259,36

Información adaptada del Banco Central del Ecuador (BCE, 2020). Elaborado por el autor.

Para ese año empezó la caída de la producción asiática debido a las epidemias que mermaron la producción de Tailandia y Vietnam, este último país empezó a especializar en la venta de camarón con valor agregado a China y la Unión Europea, por lo que comenzó a abastecerse en Ecuador para comprar camarón como materia prima, desde ese año las importaciones vietnamitas se incrementaron al punto de que, al final del periodo , superó a EEUU como principal destino de las exportaciones camaroneras del Ecuador (FAO, 2021).

Para una mejor comprensión de la cadena de producción de camarón, que se muestra las principales dimensiones se conceptualizan de la siguiente manera:

Proveedores de insumos para la producción de larvas: brindan los insumos necesarios para la eficiencia de la producción de postlarvas, alimentos, maquinaria, equipos y servicios.

Laboratorio de larvas: los laboratorios de larvicultura son responsables de la calidad futura del camarón y están ubicados cerca de las granjas de engorde, con el fin de facilitar la logística de abastecimiento de postlarvas, sin necesidad de importación.

Proveedores de insumos para el crecimiento y engorde de camarón: suministran los insumos necesarios para la eficiencia de la producción de camarón, como piensos, fertilizantes, maquinaria, equipos y servicios.

Granjas de engorde: se encargan del desarrollo del camarón, utilizando recursos naturales y tecnológicos para mejorar su productividad, en viveros de producción mayoritariamente semi-intensiva.

Proveedores de recursos para el procesamiento de camarón: en esta etapa, la investigación tecnológica es de suma importancia para evitar el desperdicio de producción, con maquinaria y equipos más modernos.

Centros de procesamiento: es en esta etapa donde se puede agregar mayor valor a los productos a través de su procesamiento y congelación.

Consumidor final: el consumidor final puede ser el mercado interior (cadenas de supermercados y ferias) o el mercado exterior.

Así configurada, la industria necesita que todas las etapas actúen de forma sincronizada para lograr una mayor productividad y equidad en toda la cadena.

Con el desarrollo de las tecnologías de la información (TICS), también ha aumentado la productividad y eficiencia en la producción de camarón, la utilización de comederos tecnificados permite tener mayor control sobre la alimentación del crustáceo y ayuda a mantener el agua de las piscinas limpia, evitando el desperdicio, la propagación de enfermedades y el daño ambiental.

A continuación, se muestran los precios según la variedad del producto:

.

Tabla 7 *Precios del camarón por variedad (2017)*

Presentaciones (blanco) (Shell – on)	Precio por libra
U-7	14,35
U-10	13,95
U-12	12,85

U-15	8,35
16-20	5,85
21-25	5,55
26-30	4,55

Información adaptada de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2019). Elaborado por el autor

Los precios del camarón han tenido un promedio de $2,84, desde los años noventa del siglo pasado, sin embargo, la producción del marisco se ha incrementado debido al incremento de la productividad. Los procesos tecnológicos para la gestión de la calidad del agua en viveros, principal variable para el éxito del cultivo, se encuentran en plena evolución y contribuyen a la consecución de niveles de productividad cada vez más elevados.

La tecnología está presente en todas las etapas de la industria, tales como: incrementar el aporte de capital; orientado a un cultivo más intensivo, es decir, una mayor cantidad de camarón por metro cuadrado, con aireación mecánica, reducción de la renovación de agua y mejora de los métodos de alimentación; y orientado a la sostenibilidad ambiental de la actividad.

La tecnología de maduración, reproducción y larvicultura, el paso inicial del proceso de producción, está bien desarrollada en laboratorios y asegura el suministro regular de postlarvas a las granjas de engorde. La producción de piensos concentrados ha sido objeto de una mejora tecnológica considerable que se traduce en la oferta de raciones cada vez más ajustadas a los requerimientos nutricionales del camarón.

En la siguiente tabla se compara los precios del camarón para el mercado de EEUU según su lugar de procedencia:

Tabla 8 *Comparaciones de precios de camarón por libra en el mercado de Nueva York (2010)*

Presentaciones	Colombia	Ecuador	México	Central y Sur América
U-8	13,5	13,75	14,4	13,5
U-10	13	13,2	15	12,9
U-12	12,15	12,2	14	12,1
U-15	8,35	8,25	10,75	8,7

Información adaptada de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2019). Elaborado por el autor

Distribución de la actividad camaronera por Provincia.:

Aunque en sus inicios la actividad camaronera comenzó en la provincia de El Oro, pronto Guayas se convirtió en la zona con mayor cantidad de camaroneras del país, actualmente esta provincia concentra el 60% de las hectáreas donde se produce el crustáceo, mientras que en El Oro se Ubica un 15% de la producción.

Tabla 9 *Hectáreas de producción de camarón en Ecuador (2018)*

Provincia	Superficie	Porcentaje
Guayas	126.000	60%
El Oro	31.500	15%
Esmeraldas	18.900	9%
Manabí	18.900	9%
Santa Elena	14.700	7%

Información adaptada de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2019). Elaborado por el autor

Tanto en Manabí como en Esmeraldas se produce un 9% de la producción en cada provincia, mientras que Santa Elena, presenta el 7% restante, buena parte de ellas ubicadas en la zona de Palmar Monteverde.

Demanda Mundial. El comercio mundial de camarón en 2020 se caracterizó por un buen consumo y fuertes importaciones en los Estados Unidos de América, el mercado mundial más grande para el camarón. Al ofrecer suministros estables a precios más bajos, Ecuador capturó una mayor participación de los mercados de EE. UU. Y Europa. En el segundo mercado más grande, China, las disminuciones de las importaciones de Ecuador fueron insignificantes (FAO, 2021)

A pesar de los fuertes aumentos de la producción ecuatoriana, la producción mundial total de camarón de cultivo disminuyó en 600 000 toneladas. Oferta Afectada por la pandemia de COVID-19, la producción mundial de camarón de cultivo marino en 2020 fue casi un 15 por ciento menor año con año. La disminución fue del 20 por ciento de origen asiático, pero la producción aumentó en un 22 por ciento en América Latina debido al aumento significativo de la cosecha de Ecuador (+ 19 por ciento; 705 000 toneladas) (FAO, 2021).

Las importaciones mundiales de camarón disminuyeron marginalmente en 2020 en comparación con 2019. Las fuertes importaciones en los Estados Unidos de América compensaron las disminuciones en los grandes mercados de China, Japón, España, Italia y el sudeste asiático (FAO, 2021).

Las importaciones combinadas de los cuatro principales mercados, la Unión Europea, Estados Unidos de América, China y Japón, fueron 2.4 por ciento más bajas en 2020 que en 2019 a 2.485 millones de toneladas, con una participación del 80-82 por ciento en el comercio internacional de camarón (FAO, 2021).

En el contexto de 2019, el comercio de camarón en Europa se debilitó en 2020, aunque la demanda de verano fue mejor en comparación con el resto del período. En la Unión Europea, las importaciones totales de camarón aumentaron marginalmente (+1,3 por ciento; 814 825 toneladas) durante 2019. Las grandes importaciones de Ecuador (+23 por ciento; 131300 toneladas) compensaron las caídas de suministro de otras fuentes en el período de revisión (FAO, 2021).

Los suministros de Ecuador aumentaron en dos dígitos en la mayoría de los principales mercados de la Unión Europea (España, Francia, Países Bajos), pero disminuyeron en Dinamarca e Italia. Comercio fuera de la UE: en comparación con 2019, la participación del suministro fuera de la UE en las importaciones totales europeas se mantuvo sin cambios en el 73 por ciento (597 595 toneladas). Sin embargo, las importaciones de camarón procesado fueron menores en un 4.5 por ciento a 106.830 toneladas en 2020. Las importaciones de camarón de agua fría fueron 23 más altas durante este período dominado por los suministros de Groenlandia y Canadá, mientras que los suministros de Argentina cayeron un 14.8 por ciento (FAO, 2021).

La pandemia fue un factor determinante en el comportamiento del mercado de camarón de EE. UU. En 2020. Las ventas de camarón en el sector de servicios de alimentos se vieron afectadas por las medidas de bloqueo, operando la mayoría de este negocio bajo "take away". Posteriormente, la demanda de camarones de tamaño grande se debilitó, pero los tamaños medianos y pequeños experimentaron aumentos en las ventas en el comercio minorista consolidado (FAO, 2021).

Además, los precios al por mayor se mantuvieron estables apoyados por una mayor oferta de Ecuador a precios bajos. La oferta total de camarón en el mercado estadounidense fue aproximadamente un 5 por ciento más alta en 2020 en comparación con el año anterior con una disminución de los desembarques nacionales y un aumento de las importaciones. Según la Oficina del Censo de EE. UU., Las importaciones de camarón totalizaron 747775 toneladas valoradas en USD 6.500 millones, un 6,8 por ciento más en volumen y un 7,4 por ciento en valor en comparación con 2019 (FAO, 2021).

Con menores exportaciones, India siguió siendo el principal proveedor, mientras que las importaciones de Indonesia y Ecuador aumentaron. El récord de importaciones en 2020 es

un desarrollo extraordinario en el mercado de EE. UU. A pesar de la crisis pandémica de un año y la caída del negocio de los restaurantes. Las importaciones de camarón crudo con cáscara y procesado aumentaron un 10 y un 22 por ciento, respectivamente (FAO, 2021).

Pero las importaciones de camarón pelado, un grupo de productos generalmente popular en el sector de la restauración, tuvieron un retroceso del 2.8 por ciento con suministros reducidos de todas las fuentes excepto Ecuador (+52 por ciento; 46 000 toneladas). Las importaciones de camarón procesado en los Estados Unidos de América aumentaron un 22,6 por ciento a 179 365 toneladas y mantuvieron una participación del 24 por ciento en las importaciones totales de camarón durante 2020. La tendencia de la demanda de 2020 también persistió durante el primer trimestre de 2021 (FAO, 2021)

Nuevos Mercados. Ecuador superó a India como el principal exportador de camarón en 2020. El país tuvo un aumento del 6,8 por ciento en las exportaciones anuales. Además, su producción agrícola aumentó en considerables 100 000 toneladas, lo que resultó en los precios de exportación más baratos al mercado mundial (FAO, 2021).

Las ventas ecuatorianas al mercado principal, China, fueron solo un 1 por ciento más bajas en 2020, pero aumentaron un 52 por ciento en los Estados Unidos de América, un 23 por ciento en la Unión Europea y un 55 por ciento en los mercados rusos. Indonesia fue el único otro país que informó un aumento de las exportaciones de camarón en 2020. (FAO, 2021)

Fuera de la Unión Europea, la Federación de Rusia era el principal mercado de Europa e importaba 45 000 toneladas de camarón crudo (+ 20 por ciento) y 3 500 toneladas de camarón procesado (+ 48 por ciento). Los suministros de camarón crudo en este mercado aumentaron desde Ecuador en un 68 por ciento a 16 100 toneladas y en un 77 por ciento desde Groenlandia a 9 260 toneladas. Vietnam fue el principal proveedor de camarón procesado (+149 por ciento a 5 145 toneladas) (FAO, 2021).

De manera similar, las importaciones fueron mayores en Ucrania (+47 por ciento a 12 050 toneladas), dominadas por camarones de agua fría (50 por ciento) de Canadá, Groenlandia, Dinamarca y Noruega) y 30 por ciento de camarones cultivados. Las importaciones aumentaron en el mercado suizo, pero disminuyeron en Noruega (FAO, 2021).

Tipos de cultivo de camarón. La mayoría de las granjas camaroneras ecuatorianas requieren una tecnología mínima y utilizan el entorno natural tanto como sea posible. Estos

se denominan: granjas camaroneras de “baja densidad” o “extensivas”. El 60% de las fincas en Ecuador son fincas de baja densidad. Los estanques de engorde en granjas extensivas contienen de 8 a 15 larvas por metro cuadrado de agua. Este tipo de estanque da como resultado camarones de mayor calidad que tienen más espacio para alimentarse y reproducirse. Las granjas extensivas también disuaden a los virus, específicamente el virus de la mancha blanca. Estas granjas utilizan los ríos y estuarios, traen larvas silvestres a sus estanques y las cultivan al tamaño del mercado

Las camaroneras semi-intensivas están ubicadas en las líneas de marea alta a lo largo de ríos, estuarios y el océano. Los estanques suelen estar cubiertos para garantizar una temperatura del agua de 30 a 33 grados centígrados. Estos estanques suelen contener entre 15 y 25 postlarvas por metro cuadrado. Estos camarones tienden a alimentarse del fondo de los estanques; por lo tanto, también necesitan alimentos de alta calidad para mantener su red alimentaria natural. Idealmente, los camarones deben alimentarse de 3 a 5 veces al día. Los estanques se fertilizan con nutrientes para fomentar un ciclo natural. Los estanques se cosechan con bombas o con una red y, por lo general, el rendimiento es significativamente mayor: 500-5.000 kilogramos por hectárea por año. Sin embargo, ambientalmente, si muchos de estos estanques se encuentran en la misma área, pueden tener un efecto negativo sobre el medio ambiente. Por lo tanto, si está interesado en granjas semi-intensivas,

Enfermedades del camarón.

La enfermedad de la mancha blanca (WSD) causada por el virus del síndrome de la mancha blanca (WSSV) sigue siendo la amenaza viral más grave en el cultivo de camarón tanto de L. vannamei como de P. monodon . El WSSV es patógeno para al menos 78 especies, principalmente para crustáceos decápodos, incluidos camarones marinos y de agua dulce, cangrejos, cangrejos de río y langostas.

La aplicación de un buen sistema de bioseguridad es un factor importante para el éxito en la gestión de WSD. También evitando la siembra en la temporada de lluvias para la granja que se encuentra en el área endémica de WSSV. Los brotes de WSD ocurren principalmente durante la temporada de lluvias.

Enfermedad de necrosis hepatopancreática aguda (AHPND)

AHPND, también conocido como síndrome de mortalidad temprana (EMS), es una enfermedad del camarón que ha atacado a las granjas camaroneras. Fue nombrado como EMS debido a la mortalidad masiva durante unos pocos días después del avivamiento de las larvas de camarón, especialmente dentro de los 20 a 30 días. Esta enfermedad había causado

mortalidad masiva en China (2009) por primera vez y luego en Vietnam (2010), luego en Malasia (2011) y finalmente en Tailandia (2012),

Los probióticos, o bacterias beneficiosas, son una herramienta poderosa para apoyar a los camaroneros en los tratamientos preventivos de enfermedades. A través de su descomposición de nitrógeno y fósforo, reducen las algas verdiazules y otros competidores importantes del oxígeno, lo que garantiza niveles saludables de oxígeno disuelto. Muchas especies, particularmente de la familia de los bacilos, descomponen los desechos orgánicos y sirven como herramienta de limpieza para la acumulación de desechos en el fondo de los estanques. Además, compiten con muchas bacterias dañinas, lo que reduce en gran medida su capacidad para sobrevivir e infectar a los camarones.

Tecnología para monitoreo y manejo de los cultivos de camarón

Las (TICs), (Espinoza, 2017) permiten incrementar la productividad del negocio camaronero en todas sus etapas, los comederos automatizados, controlan un suministro más eficiente de alimento, incrementando el engorde de os camarones ya que se mantienen constantemente comiendo, además contribuyen a tener un mejor control sobre la cantidad de alimento y mantienen el agua de los estanques en mejores condiciones al evitar que la comida termine en el fondo de las piscinas.

La zona Monteverde-Playa Rosada

Según Álvarez (2014) el territorio de las actuales comunas Monteverde y Palmar forma parte de las tierras ancestrales de los pueblos Manteño-Huancavilcas que todavía pueblan la zona, la comuna de Palmar es un territorio rico en recursos naturales ya que la comuna cuenta con Playas, montañas, bosques secos, esteros y manglares.

El desarrollo acuícola de esta zona empieza en los ochenta con la producción de camarón L. vannamei en su forma juvenil. La estación experimental CENAIM-ESPOL empezó a funcionar desde 1990 como una unidad de investigación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (CENAIM, 2021). En diciembre del 2002 la estación experimental CENAIM mediante un acuerdo adquirió COFIMAR, que es una camaronera de 25 Ha localizada en la comuna Palmar del cantón Santa Elena, ubicada a 12 Km. de la instalación principal.

Zonas como la de las comunas Palmar y Monteverde tienen que efectuar la explotación de los recursos naturales de manera cuidadosa, no solo para proteger a la naturaleza sino también a las personas que viven en el sector y los visitantes. Las camaroneras son fumigadas con regularidad y esos perjudica el nivel de vida de la comunidad, además, el mal manejo

de desechos puede contaminar los recursos costeros y repercutir en la salud de los pobladores, por tales motivos se efectuaron encuestas en el sector para conocer la opinión de sus habitantes.

2.5 Referentes empíricos

Para la realización de la presente investigación se revisó el proyecto de Trujillo (2017) de título "Estrategias para la exportación de camarón ecuatoriano al mercado Chino" el cual explica los motivos por los cuales el mercado de los países asiáticos se volvió el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de camarón:

> A partir del 2012, los precios del camarón comenzaron a incrementarse como consecuencia de las enfermedades sufridas por este marisco en las zonas de producción del continente asiático. Por tales motivos, resulta aconsejable que el país firme convenios comerciales con China, facilitando el comercio internacional entre ambas partes, esto permitiría que el producto ecuatoriano ingrese al gigante asiático con cero aranceles como lo hace la competencia vietnamita (Trujillo Rodríguez, 2017)

El autor menciona la competencia de Vietnam, país que al forma parte del ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), ingresa su producto a China con cero aranceles, Vietnam se ha convertido desde el 2016 en el principal destino de las exportaciones de camarón ecuatorianas, reexportando el producto con valor agregado al mercado chino.

Además, se analizó la obra de Vélez (2016) de título "Causas de la recuperación del sector camaronero en el Ecuador: 2014" la cual expone el siguiente argumento " los cambios tecnológicos con los cuales se consiguió incrementar la producción de camarón en Ecuador fuero un aporte del sector privado, gracia a ellos se pudieron superar enfermedades como la mancha blanca o el síndrome de Taura (Vélez Mendoza, 2016).

Otro trabajo analizado fue el de Santana (2016) con título "Factores de auge, crisis y recuperación del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 1994 - 2014" que expone el siguiente argumento. "en otros países productores de camarón no existe la posibilidad de obtener varias cosechas del crustáceo al año como si sucede en el Ecuador, donde se obtienen hasta 4 cosechas anuales con la debida tecnificación, esto es posible gracias al clima, que permite producir todo el año. (Santana Navarro, 2016).

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

El objetivo de la investigación cualitativa es desarrollar conceptos que nos ayuden a comprender los fenómenos sociales en contextos naturales (más que experimentales), con énfasis en los significados, experiencias y perspectivas de todos los participantes (Bernal, 2010) Se realizaron encuestas a los pobladores de la zona y al personal de las empresas camaroneras para conocer como la actividad camaronera ha incidido en el desarrollo económico del territorio.

3.2 Modalidad de la investigación

El presente trabajo utiliza la modalidad documental. La investigación documental es un tipo de investigación que utiliza fuentes primarias, es decir, datos e información que aún no han sido tratados científica o analíticamente. La investigación documental tiene objetivos específicos y puede ser un rico complemento de la investigación bibliográfica. Los documentos analizados pueden ser actuales o antiguos, y pueden ser utilizados para la contextualización histórica, cultural, social y económica de un lugar o grupo de personas, en un momento dado de la historia. Por ello, es un tipo de investigación muy utilizada en las ciencias sociales y humanas (Bernal, 2010).

La investigación documental permite el análisis cualitativo de un fenómeno determinado, pero también es posible realizar análisis cuantitativos, al analizar bases de datos con información numérica, por ejemplo. La investigación documental utiliza datos primarios, es decir, datos en su fuente original. En el presente trabajo se levantará información de fuentes primarias provenientes de entrevistas y encuestas, (Martínez Ruiz & Ávila Reyes, 2010).

.

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado es descriptivo y explicativo. La investigación descriptiva se centra en describir un estudio o conocimiento que ya existe. Una investigación es descriptiva cuando el objetivo es aclarar lo máximo posible un tema que ya se conoce describiendo todo sobre él. En este caso, el investigador debe realizar una fuerte revisión teórica que involucre su objeto de estudio, debiendo analizar y comparar la información. Finalmente, corresponde al autor de la investigación sacar su conclusión sobre las diferentes variables analizadas (Hernández Sampieri, 2010).

El principal objetivo de la investigación explicativa es explicar y racionalizar el objeto de estudio; busca la construcción de un conocimiento totalmente nuevo. Para ello, es necesario unir una gran cantidad de datos bibliográficos y resultados obtenidos de investigaciones experimentales. (Gómez & Roquet, 2012)

3.4 Población y muestra

Se escogió como población a los trabajadores de las camaroneras que habitan en la comuna Monteverde, los cuales son 180 según la información proporcionada por la junta comunal de Monteverde, con esta población se procedió a elaborar la muestra para las encuestas a los pobladores del lugar mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza del 90% 1,645

P = Variabilidad positiva 0,70

Q = Variabilidad negativa 0,30

N = Tamaño de la población 180

e = Precisión o error 0,1

$$\text{Donde} = \frac{1{,}645^2 * 180 * 0{,}70 * 0{,}30}{0{,}1^2 * (180-1) + (1{,}645^2 * 0{,}70 * 0{,}30)}$$

$$= \frac{102{,}287745}{2.35826525}$$

n= 43 personas a encuestar.

La población utilizada para las encuestas es de 43 personas que habitan en el sector Monteverde-Palmar.

3.5 Operacionalización de variables o matriz CDIU

Tabla 10

Matriz CDIU

Tipo de variable	Variable	Categoría	Dimensiones	Técnica e Instrumento	Unidad de análisis
Variable independiente	Actividad Camaronera	Económica	Desarrollo de actividades económicas Incremento de la productividad	Análisis de Datos. Encuesta Entrevista Observación directa	Sector Camaronero de Monteverde y Playa Rosada.
Variable dependiente	Desarrollo económico	Social	. Servicios Básicos Necesidad de desarrollo económico local Elevados índices de desempleo y pobreza	Análisis de Datos. Encuesta Observación directa	Trabajadores del sector de diferentes actividades económicas

Fuente: Elaborado por el autor

Entre los factores económicos a estudiarse se encuentra el número de trabajadores que laboran en actividades relacionadas con la actividad camaronera en la zona, entre las sociales sesta el acceso a servicios básicos.

3.6 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas utilizadas fuero la encuesta y la entrevista. La encuesta como instrumento de investigación se define como "la recopilación de información de una muestra de individuos a través de sus respuestas a preguntas" (Gómez & Roquet, 2012). Este tipo de herramienta permite una variedad de métodos para recopilar datos y utilizar varios métodos de instrumentación, puede usar estrategias de investigación cuantitativas (por ejemplo, mediante el uso de cuestionarios con elementos calificados numéricamente), estrategias de investigación cualitativa (por ejemplo, mediante el uso de preguntas abiertas) o ambas estrategias (es decir, métodos mixtos). Como se usa a menudo para describir y explorar el comportamiento humano, las encuestas se utilizan con frecuencia en la investigación social y psicológica (Hernández Sampieri, 2010),

Las entrevistas son esenciales para un análisis en profundidad de la investigación cualitativa. Así, la entrevista establece una estrecha relación entre entrevistador y entrevistado, favoreciendo la profundidad del trabajo. La entrevista adoptada fue semiestructurada, también conocida como entrevista en profundidad. Más concretamente,

se adoptó una entrevista dirigida, compuesta por preguntas preformuladas y con un orden preestablecido. Esta técnica es más rica en el sentido de que ofrece al entrevistado y al entrevistador una mayor flexibilidad en comparación con los cuestionarios

Se realizaron 2 grupos de encuestas, una dirigida a un representante por cada una de las 10 empresa, por lo cual al ser la población un número inferior a 100, población y muestra son iguales.

El propósito fue analizar la percepción de los principales agentes que conforman el sector, contemplando temas más amplios. Esta fase de las encuestas fue de suma importancia, ya que es posible capturar una mayor cantidad de información.

3.7 Recolección y Procesamiento de información

La información de primera fuente se la obtuvo mediante encuestas y entrevistas a los moradores y empresarios de la zona, además se empleó el análisis documental revisando documentos provenientes de organismos oficiales como la Cámara Nacional de Acuicultura, el ministerio de Acuicultura y pesca, en Instituto Nacional de Pesca entre otros. El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa Excel el cual sirvió de ayuda al momento de efectuar las tabulaciones.

De acuerdo con Hérnandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) “Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio” (pág. 415). Fundamentar la investigacion con la recopilacion de datos concretos y precisos nos permitiran al momento de la elaboracion de nuestro proyecto de investigacion basarnos con datos reales para la mejor comprension y beneficio del mismo.

Finalmente, se realizaron dos encuestas cualitativas con una muestra representativa de 43 trabajadores que habitan en la comuna Monteverde y un representante de cada una de las 10 empresas escogidas. Además se realizó una entrevista con el Biólogo Pedro Suarez, gerente de producción de la camaronera El Palmar.

Capítulo IV

Resultados

4.1 Análisis de los resultados

4.1.1 Encuesta a empresas camaroneras

Encuesta realizada a personal de 10 empresas camaroneras existentes en las zonas de Monteverde y Playa Rosada con el objetivo adquirir información sobre la gestión de recursos, contribución a la población, entre otros.

1. ¿Cuánto tiempo tiene operando su camaronera?

Tabla 11 *Tiempo de vida de camaronera*

# de años	Encuestados	Porcentaje
0 – 3 años	2	20%
4 – 6 años	5	50%
Más de 6 años	3	30%
Total	10	100%

Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

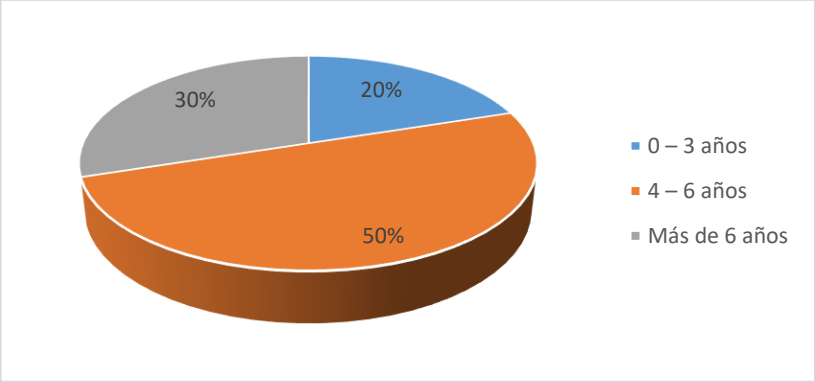


Figura 6 *Tiempo de vida de camaronera Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

Según la encuesta realizada a 10 empresas ubicadas en las zonas de Monteverde y Playa Rosada, el 50% de estas poseen entre 4 y 6 años de operaciones, mientras que un 30% tiene más de 6 años y un 20% un tiempo de vida operacional menor a 3 años.

2. ¿Cuántas hectáreas posee su camaronera?

Tabla 12 *Extensión de camaronera*

Extensión	Encuestados	Porcentaje
0 – 30 hectáreas	2	20%
31 – 60 hectáreas	7	70%
Más de 60 hectáreas	1	10%
Total	10	100%

Iinformación adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

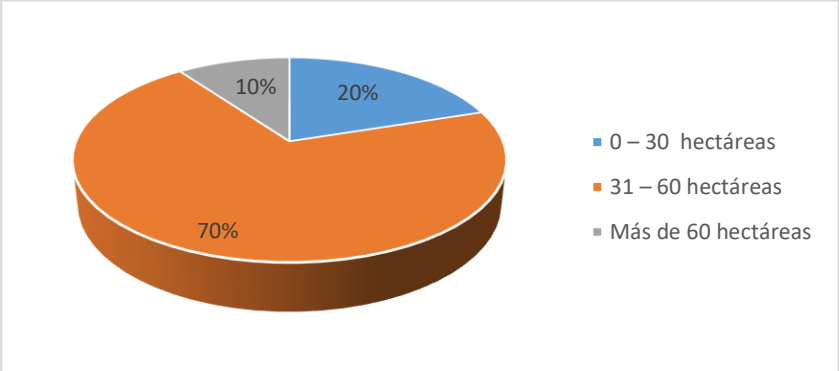


Figura 7 *Extensión de camaronera. Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

El 70% de las empresas indican que poseen un rango de 31 a 60 hectáreas distribuidas a lo largo del cantón Santa Elena, un 20% dice tener menos de 30 hectáreas y un 10% tiene más una extensión mayor a las 60 hectáreas.

3. Su producto se vende principalmente

Tabla 13 *Venta del producto*

Ventas	Encuestados	Porcentaje
Dentro del Ecuador	2	20%
En el exterior	8	80%
Total	10	100%

Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

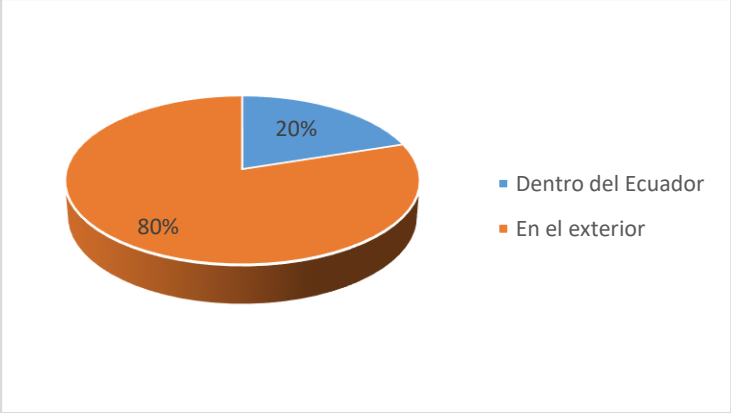


Figura 8 *Venta del producto. Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

El 80% de los encuestados dicen que sus productos se venden fuera del territorio ecuatoriano, es decir, se dedican a la exportación de camarón hasta otros puntos del globo terráqueo, y solo un 20% dice realizar sus ventas dentro del territorio ecuatoriano, hasta otras provincias.

4. ¿Cuántas personas laboran dentro de su empresa?

Tabla 14 *Personas que laboran dentro de camaronera*

Personas	Encuestados	Porcentaje
0 – 20 personas	3	30%
21 – 50 personas	6	60%
Más de 50 personas	1	10%
Total	10	100%

Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

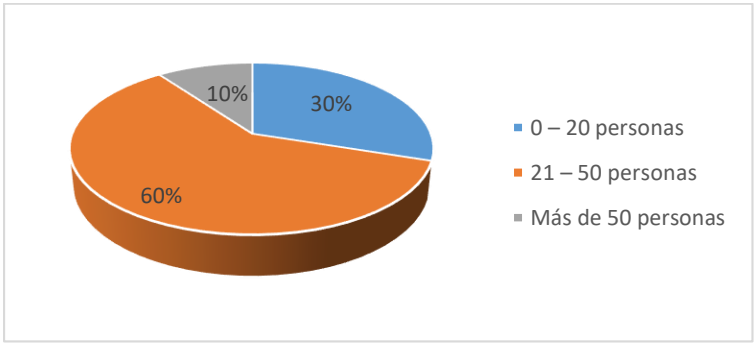


Figura 9 *Personas que laboran dentro de la camaronera Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor.*

El número de empleados varía según el tamaño de la camaronera, sin embargo, el 60% que representa la mayoría dice tener de 21 a 50 personas laborando consigo de forma directa o indirecta, un 30% dice tener un número menor a las 50 personas y un 10% indica que dentro de su planilla laboran más de 50 personas.

5. ¿Su camaronera posee programas sociales que contribuyan con la población?

Tabla 15 *Programas sociales de camaronera*

Programas	Encuestados	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
Total	10	100%

Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

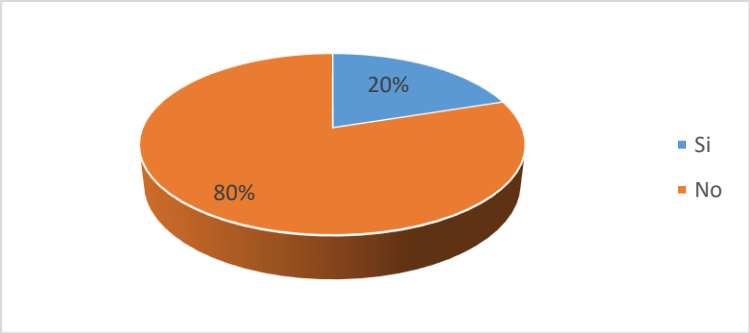


Figura 10 *Programas sociales de la empresa Información tomada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

El 80% de las empresas reconocen que no poseen programas que colaboren con la comunidad directamente apoyando el progreso de la zona, sin embargo, existe un 20% que si lo elabora proyectos para el sostenimiento del sector.

6. Considera que su camaronera es responsable con el medio ambiente. En caso se contestar sí seguir a la pregunta 6.1

Tabla 16 *Camaronera responsable con el medio ambiente*

Responsabilidad	Encuestados	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

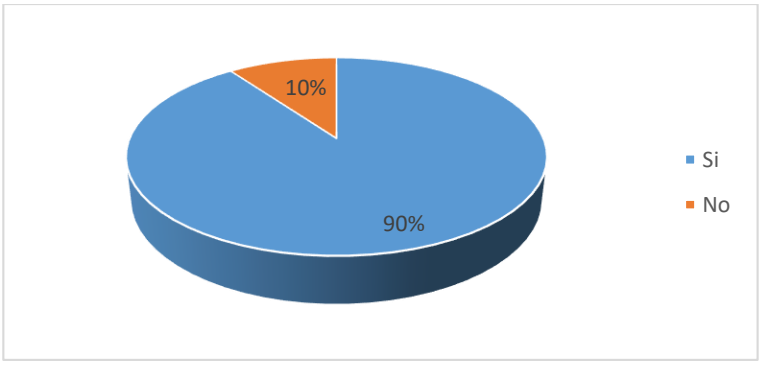


Figura 11 *Camaronera responsable con el medio ambiente Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

El 90% de las empresas se hacen llamar como empresas responsables con el medio ambiente, mientras un 10% dice que no lo es. A las personas que contestaron afirmativamente en esta pregunta se le invitó a proseguir al punto 6.1, mientras quienes habían contestado que no fueron directamente al punto 8.

6.1. ¿Qué tipos de actividades posee que hace que su empresa sea considerada con el medio ambiente?

Tabla 17 *Actividades amigables con el medio ambiente*

Actividades	Encuestados	Porcentaje
Optimización de agua	3	33%
Implementación de tecnología para riego y alimentación	1	11%
Uso e implementación de materiales reciclados	1	11%
Tratamientos de agua	4	45%
Total	9	100%

Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

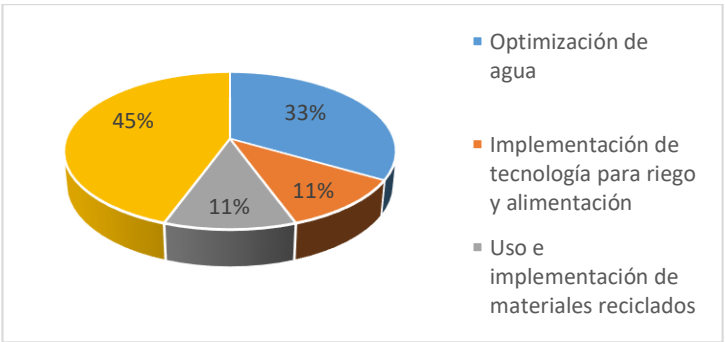


Figura 12 *Actividades amigables con el medio ambiente. Información adaptada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*

Se les preguntó a las personas que contestaron afirmativamente ser una empresa responsable que actividades realizaban para considerarse de tal forma, para lo cual un 11% indicó que realiza la Implementación de tecnología para riego y alimentación y Uso e

implementación de materiales reciclados respectivamente. Un 33% dice aplicar estrategias para optimizar el agua y el 45% dice elaborar tratamientos en el agua para poder ser reciclada y evitar el desperdicio de la misma.

7. Su camaronera realiza fumigaciones fuera del área de las piscinas

Tabla 18 *Fumigaciones fuera del área de piscinas*

Fumigaciones	Encuestados	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor

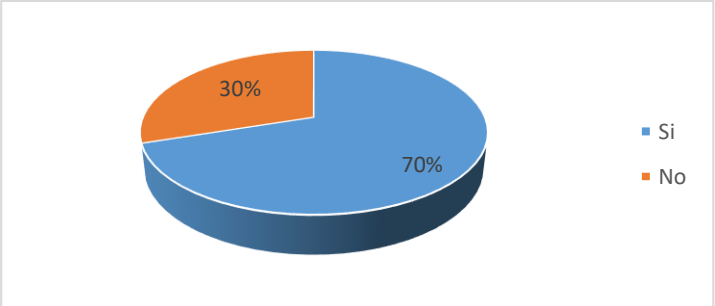


Figura 13 *Fumigaciones fuera del área de piscinas .Información tomada de encuesta realizada a camaroneras dentro del sector. Elaborado por el autor*.

El 70% de los encuestados realizan fumigaciones fuera del área en donde están ubicadas las piscinas, mientras que un 30% dice que la fumigación se ve limitada al área en donde se ubican los camarones.

4.1.2. Encuesta a personas del sector

Encuesta realizada a 43 habitantes entre Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre las actividades camaroneras y su impacto dentro de sus comunidades.

1. Hace cuánto tiempo vive dentro del sector

Tabla 19 *Tiempo que vive dentro del sector*

Años	Encuestados	Porcentaje
0 - 5 años	9	20%
5 - 8 años	15	35%
Más de 8 años	19	45%
Total	43	100%

Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

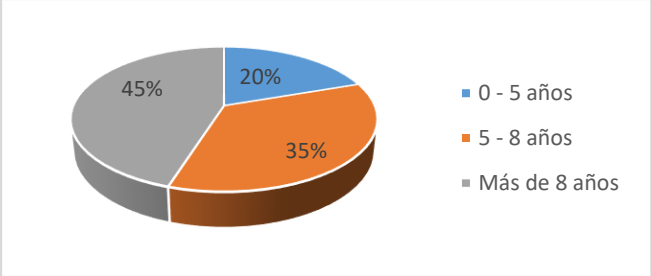


Figura 14 *Tiempo que vive dentro del sector Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

El 45% de las personas encuestadas manifiestan que poseen más de 8 años viviendo en el sector, mientras que un 35% dice que tiene entre 5 y 8 años y un 20% mantiene un tiempo menor de 5 años de estadía en la zona.

2. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Tabla 20 *Nivel de escolaridad*

Escolaridad	Encuestados	Porcentaje
Primaria	15	34%
Secundaria	25	60%
Superior	3	6%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

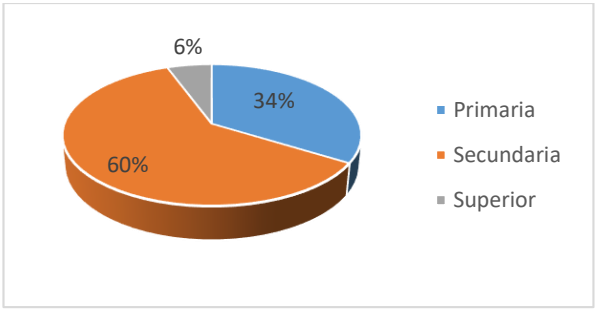


Figura 15 *Nivel de escolaridad. Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

El nivel de escolaridad predominante es de 60% correspondiente a la secundaria, en la cual se encuentran personas que han logrado terminarla o se han quedado en un punto de ella, de la misma forma se encuentra un 34% en el nivel de primaria. Únicamente existe un 6% que ha llegado al nivel superior.

3. ¿Se encuentra laborando en la actualidad?

Tabla 21 *Empleabilidad*

Empleabilidad	Encuestados	Porcentaje
Si	36	83%
No	7	17%
Total	43	100%

Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

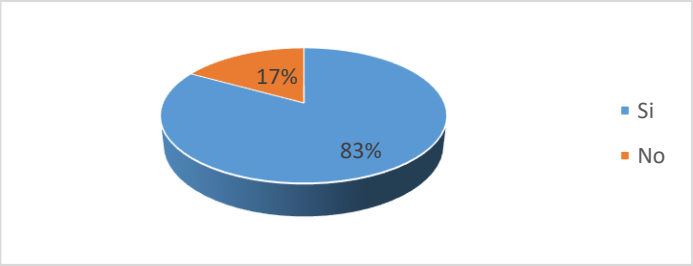


Figura 16*:Empleabilidad: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

El 83% de las personas encuestadas indican que se encuentran laborando, un 17% se encuentra desempleada.

4. Seleccione el rango en el cual se encuentra su nivel de ingresos mensuales.

Tabla 22 *Ingresos mensuales*

ingresos	Encuestados	Porcentaje
$ 0 - $500	6	15%
$501 - $800	32	75%
Mayores a $800	5	10%
Total	43	100%

Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

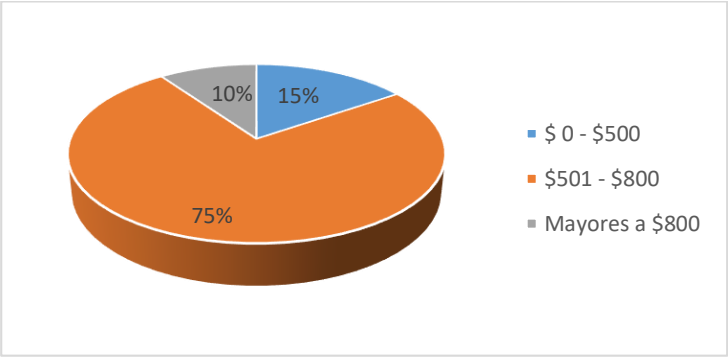


Figura 17 *Ingresos mensuales* Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

El nivel de ingresos que poseen las personas predominantemente es el rango de $501 a $800 con el 75% de respuestas, mientras que un 15% se ubica en valores menores a $500 y un 10% a valores superiores a los $800.

5. ¿Cuántos miembros posee su familia?

Tabla 23 *Miembros de la familia*

Miembros	Encuestados	Porcentaje
0 - 2	14	32%
3 - 5	24	55%
Más de 5	5	13%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

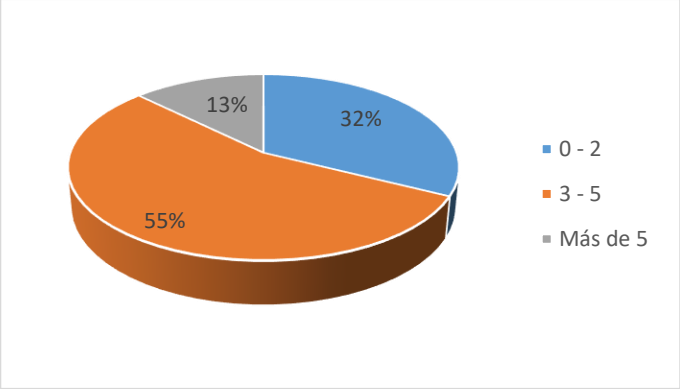


Figura 18 *Miembros de la familia. Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

Según las personas encuestadas, el número de miembros de su familia corresponde mayoritariamente de 3 a 5 personas con 55%, un 32% dice que su posee de 0 a 2 integrantes, mientras que un 13% indica que en su familia existen más de 5 personas que la componen.

6. ¿Cuántas camaroneras se encuentran dentro de la zona en la que usted vive?

Tabla 24 *Camaroneras en el sector*

Camaroneras	Encuestados	Porcentaje
0 - 4	4	10%
4 - 8	15	35%
Más de 8	24	55%
Total	43	100%

Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

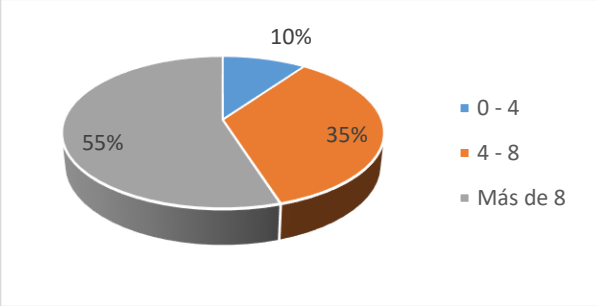


Figura 19 *Camaroneras del sector información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

El 55% de las personas indican que dentro de la zona existen más de 8 camaroneras, mientras que un 35% dice que existen de 4 a 8 y un 10% indica que están de 0 a 4 empresas camaroneras en la zona.

7. Considera que la actividad camaronera ha traído beneficios para la zona en la que vive. ¿Cuáles?

Tabla 25 *Beneficios de actividades camaroneras*

Beneficios	Encuestados	Porcentaje
Generación de empleos	19	44%
Inversión del sector	10	24%
Mejoramiento de vida	6	15%
Otros	8	17%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

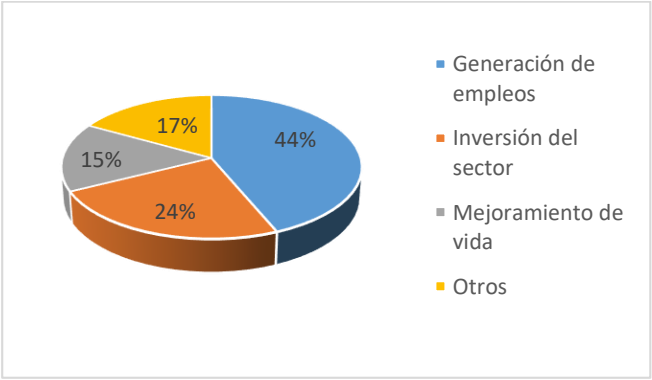


Figura 20 *Beneficios de actividades camaroneras. Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor.*

Las principales actividades que han generado beneficiosa la zona es la generación de empleos con un 44%, un 24% indica que han visto cambios en el sector debido a la inversión existente, el 15% y 17% corresponde a mejoramiento de vida y a otros respectivamente.

8. La presencia de camaroneras ha provocado daños al medio ambiente. ¿Cuáles?

Tabla 26 *Daños en el medio ambiente causados por camaroneras*

Daños	Encuestados	Porcentaje
Acumulación de basura	9	21%
Enfermedades respiratorias	18	41%
Daños en el medio ambiente	11	25%
Otros	5	13%
Total	43	100%

Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

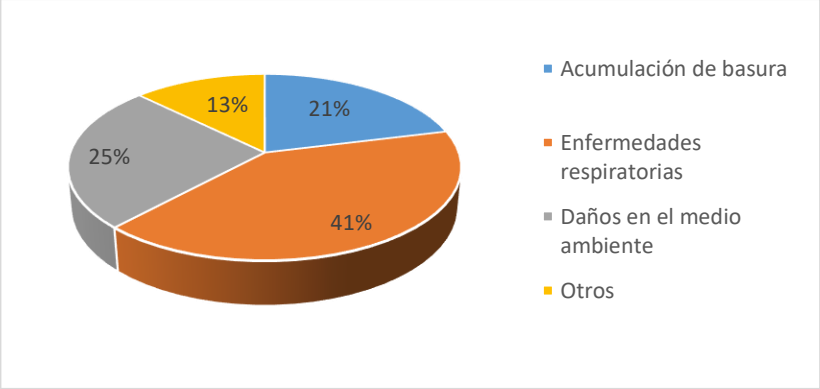


Figura 21 *Daños en el medio ambiente causados por camaroneras. Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor.*

Los principales daños que observan los habitantes provenientes de las camaroneras corresponden con un 41% a enfermedades del tipo respiratorias, un 25% a daños en el medio ambiente, un 21% a la acumulación de la basura y un 13% indica que existen otros daños provocados por las camaroneras.

9. ¿Las camaroneras que existen cerca de la zona han desarrollado actividades para el desarrollo de la comunidad? ¿Cuáles?

Tabla 27 *Desarrollo en la comunidad por camaroneras*

Desarrollo	Encuestados	Porcentaje
Actividades de recreación	13	30%
Donaciones	25	59%
Capacitaciones	3	7%
Mejoramiento de vías	2	4%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

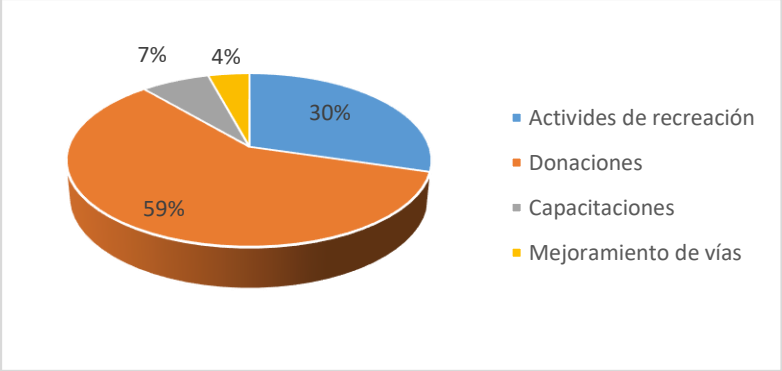


Figura 22 *Desarrollo en la comunidad por camaroneras Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor*

Los habitantes de las zonas indican que las principales actividades de desarrollo que han sido generadas por las empresas camaroneras son las donaciones, correspondiente al 59% de respuestas, un 30% dice poseer actividades de recreación, un 7% capacitaciones y un 4% al mejoramiento de vías.

10. ¿Depende directa o indirectamente de las actividades camaroneras del sector?

Tabla 28 Dependencia directa o indirecta de actividades camaroneras

Dependencia	Encuestados	Porcentaje
Si	18	41%
No	25	59%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

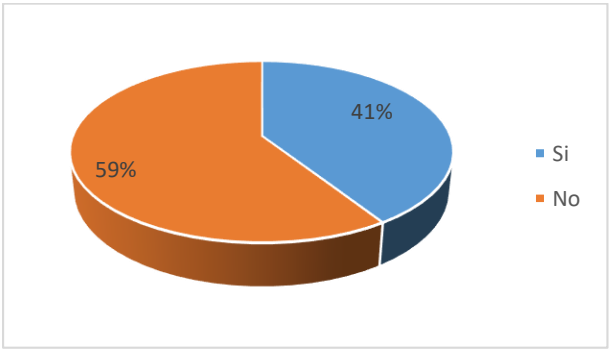


Figura 23 *Dependencia directa o indirecta de actividades camaroneras* Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

El 41% de las personas que fueron encuestadas dependen directamente o indirectamente de las empresas camaroneras, mientras que un 59% no lo hace, según los encuestados.

11. ¿Cree que se han incrementado los negocios relacionados a los productos agrícolas en el sector?

Tabla 29 Incremento de negocios agrícolas

Dependencia	Encuestados	Porcentaje
Si	32	75%
No	11	25%
Total	43	100%

Fuente: Información tomada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

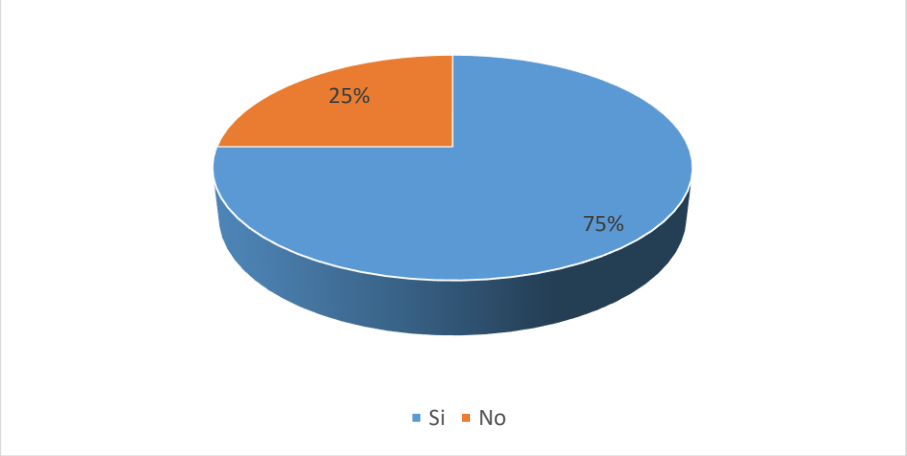


Figura 24 *Incremento de negocios agrícolas* Información adaptada de encuesta realizada habitantes del sector de Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre camaroneras. Elaborado por el autor

El 75% de las personas que fueron encuestadas contestaron que se han incrementado los negocios agrícolas en la zona, 25% opina que no

4.1.3 Entrevista a Gerente de Camaronera

Se realizó una entrevista al Biólogo Pedro Suarez, gerente de producción de la camaronera "El Palmar", la cual posee mediana extensión dentro del cantón Santa Elena. Recalcó el rol que esta actividad tiene en la zona como fuente de empleo, sin embargo, los puestos con un nivel de educación superior son de la ciudad de Santa Elena y Guayaquil.

La camaronera hace uso de gasolina para ayudar a bombear las máquinas y los dispensadores de comida, adicionalmente se utilizan bombas con líquido para fumigar las plagas y que no dañen los sembríos. No es raro que algunos de los equipos y maquinarias tengan más de 30 años. Aunque muchas camaroneras cuentan con una infraestructura relativamente nueva, suele también existir maquinaria antigua.

En lo referente a si existen problemas con la comunidad, el entrevistado contestó que estos, son, sin embargo, si existen molestias en cuanto a la fumigación de las piscinas. Ya se han tomado medidas de seguridad para evitar la propagación de enfermedades respiratorias en los pobladores. El tema del impacto ambiental que tiene la industria del camarón entre las poblaciones donde se desarrolla la actividad, ha sido poco estudiado en Ecuador y amerita futuras investigaciones en el área de estudio

Por lo general las camaroneras que hay en esta localidad tienen establecidos sus lugares de entrega como son las empacadoras de camarón que frecuentemente son las que se encuentran ubicadas en la ciudad de Guayaquil, ellos tienen trabajando años con este tipo de empresas porque es rentable la entrega de su producción, por los precios que están dispuestas a cancelar, dependiendo el tamaño de camarón que se entregan. Usualmente la producción que ellos tienen es bastante grande porque cosechan de dos a tres piscinas camaroneras al mes y les resulta financieramente rentables por las magnitudes que cada una de ellas cuenta y es así donde ellos llaman a las empacadoras y envían sus furgones y se realiza la trasportación.

4.2 Contrastación empírica.

A partir de la encuesta realizada con el objetivo adquirir información sobre la gestión de recursos, contribución a la población, entre otros. Se les preguntó a las personas que contestaron afirmativamente ser una empresa responsable que actividades realizaban para considerarse de tal forma, para lo cual un 11% indicó que realiza la Implementación de tecnología para riego y alimentación. Estos hallazgos no guardan relación con la obra de Vélez (2016) de título “Causas de la recuperación del sector camaronero en el Ecuador: 2014” quien plantea que“ los cambios tecnológicos con los cuales se consiguió incrementar la producción de camarón en Ecuador fuero un aporte del sector privado, gracia a ellos se pudieron superar enfermedades como la mancha blanca o el síndrome de Taura (Vélez Mendoza, 2016).

La encuesta mostró que solo un 11% de las camaroneras han realizado estos cambios tecnológicos para un mejor aprovechamiento de recursos económicos y ambientales.

En la entrevista realizada al Biólogo Pedro Suarez este profesional contestó qué, por la zona geográfica donde se encuentra ubicado Palmar, por clima y temperatura este marisco se desarrolla de manera óptima con tamaño y coloración adecuada, cumpliendo con parámetros idóneos para comercializarlo de manera interna; es decir, a nivel de Ecuador o parte externa, nivel internacional. Nuestro país es privilegiado por contar con lugares donde

se cría camarón con normas de calidad muy buenas para su comercialización, no tan solo Palmar sino otras partes, donde se cultiva este marisco es muy bueno para exportarlo y cumple con las normas exactas de exportación .Esta información concuerda con la expresada por Santana (2016) en su investigación "Factores de auge, crisis y recuperación del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 1994 - 2014" donde expone el que "en otros países productores de camarón no existe la posibilidad de obtener varias cosechas del crustáceo al año como si sucede en el Ecuador, donde se obtienen hasta 4 cosechas anuales con la debida tecnificación, esto es posible gracias al clima, que permite producir todo el año. (Santana Navarro, 2016).

4.3 Limitaciones para el desarrollo de la investigación

El presente estudio tiene algunas limitaciones derivadas de la Pandemia de Covid que al momento de su elaboración (octubre,2020) todavía afecta al Ecuador. Si bien la mayor parte del trabajo de campo ya había sido elaborado antes de la pandemia, una vez iniciada esta, fue más dificil desplazarse al sitio donde se desarrolla la investigación. .

4.4.Futuras líneas de investigación

Esta investigación ha sido un primer paso para el estudio del sector camaronero en el resto de la provincia de Santa Elena, por lo que abre el camino a futuras investigaciones donde este sector pueda ser estudiado en otras comunas peninsulares como Chanduy u Olón.

Conclusiones

Se evidencia que se ha cumplido con los objetivos planteados en la investigación a través de lo siguiente:

Los factores que promueven la actividad camaronera en la zona de Monteverde Playa Rosada son: la temperatura cuyo promedio es 25 grados centígrados y el acceso a una buena fuente de abastecimiento de agua los cuales producen un crecimiento continuo del camarón en todo el año; el cultivo predominante es la variedad Litopenaeus Vanname (camarón blanco) debido a su alta demanda en el mercado internacional. A pesar de que se ha determinado el desarrollo sostenible del cultivo del camarón en la zona y las granjas camaroneras siguen las regulaciones para cuidar el medio ambiente, aún los beneficios económicos no han sido distribuidos para mejorar de forma eficiente la calidad de vida de los habitantes de la localidad de forma directa. Cabe destacar la falta de presencia del sector camaronero en las actividades representativas de la parroquia, de igual forma carece de participación en mejoras continuas con la comunidad lo cual limita las interrelaciones entre la industria y la población del sector.

El principal factor que incide en la productividad de la industria camaronera es la tecnología, las tecnologías de la información (TICs), permiten incrementar la productividad del negocio camaronero en todas sus etapas, los comederos automatizados, controlan un suministro más eficiente de alimento, incrementando el engorde de os camarones ya que se mantienen constantemente comiendo, además contribuyen a tener un mejor control sobre la cantidad de alimento y mantienen el agua de los estanques en mejores condiciones al evitar que la comida termine en el fondo de las piscinas.

Tomando en cuenta la zona geográfica donde se encuentra ubicada la zona Palmar- Playa Rosada-Monteverde, por clima y temperatura este marisco se desarrolla de manera óptima con tamaño y coloración adecuada, cumpliendo con parámetros idóneos para comercializarlo de manera interna; es decir, a nivel de Ecuador o parte externa, nivel internacional., la mayor demanda de mano de obra se produce en la fase de la cosecha, generando empleos temporales para la comunidad y de manera indirecta ha impulsado la creación de diversos negocios siendo los más importantes la comercialización de productos agrícolas, lo cual se pudo apreciar por la observación directa al realizar la investigación.

Recomendaciones

Las empresas camaroneras del sector deben interesarse y colaborar más con la comunidad, para propiciar lazos que fortalezcan las interrelaciones existentes.

Establecer un sistema de capacitación para los trabajadores, así como brindar charlas a la comunidad para profundizar el interés en esta actividad productiva.

Aumentar la seguridad existente en sus camaroneras con el fin de disminuir los robos del producto existente, así como conformar un comité de guardianía entre las camaroneras colindantes con el objeto de disminuir el problema antes planteado.

Se recomienda a la banca pública facilitar préstamos con líneas preferenciales a los exportadores de camarón cuando estos tengan por destinos mejorar la tecnología de los cultivos. Al ser Ecuador una economía dolarizada las exportaciones se convierten en un sector estratégico para la obtención de las divisas necesarias para sostener la economía y el sector camaronero se ha convertido en la principal fuente de divisas no petroleras para la nación. Invertir en tecnología no es barato, el precio de un solo comedero tecnificado bordea los cincuenta mil dólares y esto es solo una muestra de los costos que el sector debe afrontar para ser más productivo y continuar compitiendo en el mercado.

Además, la inversión en tecnología no solo repercute en lo económico, sino que ayuda a mantener una producción ecosustentable en armonía con la naturaleza y acorde con las acreditaciones ambientales exigidas para que el producto entre a mercados exigentes como el de la Unión Europea.

Referencia Bibliográfica

Álbarez, Z. (2018). *LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A VIETNAM SU EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 2011–2016 TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A (Bachelor's thesis).*

Bernal. (2010). *Metodología de la Investigación.* Bogotá: Pearson.

Chang, H.-J. (2015). *Economía para el 99% de la población.* Obtenido de https://economiafi.files.wordpress.com/2018/03/ha-joon-chang-economc3ada-para-el-99-de-la-poblacic3b3n-debate-2015.pdf

CNA. (29 de Mayo de 2019). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de Estadísticas: https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/

Ekelund, R., & Hébert, R. (2016). *Historia de la teoría económica y de su método.* México: McGraw-Hill.

El Comercio. (2015). *El comercio* . Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/pymes-internet-ecuador-tecnologia-empresas.html

Embajada de EEUU en Ecuador. (2018). *Productores de camarón reciben capacitación sobre nuevos requisitos para exportar a Estados Unidos.* Obtenido de https://ec.usembassy.gov/es/productores-de-camaron-reciben-capacitacion-sobre-nuevos-requisitos-para-exportar-a-estados-unidos/

Espinoza, S. (2017). *La producción de camarón, análisis de rentabilidad del sistema semi-intensivo entre alimentación tradicional y alimentación automática (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).*

FAO. (2017). *La producción mundial de camarón se mantiene estancada o disminuye*. Obtenido de http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/880763/

FAO. (24 de 06 de 2019). *An estimated 3 million tonnes of shrimp entered the international trade in 2018*. Obtenido de GLOBEFISH - Análisis e información comercial en pesquerias: http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1199292/

Galbraith, J. K. (2014). *Historia de la Economía.* Buenos Aires: Ariel.

Gálvez, N. (2013). *Historia del pensamiento económico.*

Gómez, M. (2016). *ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CULTIVO DE CAMARÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, CANTÓN SANTA ELENA, PARROQUIA CHANDUY*. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1540/1/T-ULVR-1161.pdf

Hernández Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación.* Mexico: McGraw-Hill.

INEC. (Marzo de 2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf

INEC. (2018). *Datos.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/

INEC. (2018). *Directorio de Empresas*. Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

Kotler, P. &. (2013). *Fundamentos de Marketin.* Mexico: Pearson College Division.

Medina, S. (2017). *Diseño de un plan estratégico para incentivar la exportación de camarón a China (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).*

Merchan, R., & Granda, F. (2016). *Análisis de las exportaciones de camarón hacia los mercados de japón y china durante el periodo de 2010-2014. propuesta de un plan de mejoramiento*. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40243/1/Proyecto%20de%20Investigacion.pdf

Merizalde, E. (2015). *Plan de negocios para la elaboración y exportación de camarón precocido con certificación ISO 22000, de la empresa PROMAORO SA, cantón Santa Rosa hacia el mercado de Alemania, año 2014.* Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4762/1/TTUACE-2015-CI-CD00029.pdf

Molina, C. (2004). *¿ cuál es la ventaja de usar comedores en el cultivo de camarón?*

Montalvo, G. (2015). *PRODUCCIÓN DE CULTIVO INTENSIVO DE CAMARÓN DE AGUA DE POZO DEL SITIO LA CUCA DEL CANTÓN ARENILLAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO.* Obtenido de

http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/1221/1/PLAN%20DE%20NEGOCIOS.pdf

Montes, J. (2017). *Perspectiva del Ecuador en Relación con el Acuerdo Multipartes de la Unión Europea, en los Productos Banana, Cacao Y Camarón.* Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1396/1/MONTES%20GUERRERO%20JHOSELIN%20VALERIA%20.pdf

Moreira, W. (2016). *Análisis Evolutivo de las Exportaciones de Camarón hacia el Mercado Europeo, del 2000 al 2015*. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11607/1/Moreira%20Blacio%20

Nasar, S. (2012). *La Gran Busqueda.* Bogotá: Debate.

Osorio, J. (2016). Ley del valor, intercambio desigual, renta de la tierra y dependencia. *Revista Ciencias Sociales, 1(38),* 181-196.

Pereyra, D. (2015). Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, 1(7),* 65-88.

Pro Ecuador. (2014). *Guía del Exportador.* Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/

Pro Ecuador. (2018). *China mantiene el arancel de importación del 5% para el camarón ecuatoriano.* Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/china-mantiene-el-arancel-de-importacion-del-5-para-el-camaron-ecuatoriano/

PROECUADOR. (2018). *Ecuador Posiciona "El Mejor Camarón Del Mundo" En China.* Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/ecuador-posiciona-el-mejor-camaron-del-mundo-en-china

Ramírez, J., & Rosado, C. (2014). *Plan de negocio para la exportación de camarón desde Ecuador hacia el mercado europeo y estadounidense (Bachelor's thesis, Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana, 2014).*

Revista Líderes. (2017). Obtenido de http://www.revistalideres.ec/lideres/productos-pymes-ganan-terreno-supermercados.html

Romero, N. (2014). *Neoliberalismo e industria camaronera en Ecuador.* Quito: Flacso.

Roncaglia, A. (2016). *La riqueza de las ideas: una historia del pensamiento económico. Prensas Universitarias de Zaragoza.*

Super Intendencia de Compañías. (2017). *Estudios Sectoriales: MIPYMES y Grandes Empresas.* Obtenido de http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02/Estudio+Sectorial_Mipymes+Grandes+Empresas+%28Final%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=8fde01f6-b25f-460b-9818-f4169322ca02

.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a representantes de empresas camaroneras

Encuesta realizada a representantes de 10 empresas camaroneras existentes en las zonas de Monteverde y Playa Rosada con el objetivo adquirir información sobre la gestión de recursos, contribución a la población, entre otros

Buenos días / Tardes, soy estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil y estoy realizando la siguiente encuesta. Quedo agradecido por su colaboración y veracidad con la que pueda contestar las siguientes preguntas, cuyas respuestas será información confidencial y su uso será estrictamente para el estudio antes mencionado.

1. ¿Cuánto tiempo tiene operando su camaronera?

- ☐ 0 – 3 años
- ☐ 4 – 6 años
- ☐ Más de 6 años

2. ¿Cuántas hectáreas posee su camaronera?

- ☐ 0 – 30 hectáreas
- ☐ 31 – 60 hectáreas
- ☐ Más de 60 hectáreas

3. Su producto se vende principalmente

- ☐ Dentro del Ecuador
- ☐ En el exterior

4. ¿Cuántas personas laboran dentro de su empresa?

□ 0 – 20 personas

□ 21 – 50 personas

□ Más de 50 personas

5. ¿Su camaronera posee programas sociales que contribuyan con la población?

□ Si

□ No

6. ¿Considera que su camaronera es responsable con el medio ambiente? En caso se contestar sí seguir a la pregunta 6.1

□ Si

□ No

6.1. ¿Qué tipos de actividades posee que hace que su empresa sea considerada con el medio ambiente?

□ Optimización de agua

□ Implementación de tecnología para riego y alimentación

□ Uso e implementación de materiales reciclados

□ Tratamientos de agua

7. Su camaronera realiza fumigaciones fuera del área de las piscinas

□ Si

□ No

Anexo 2 Encuesta a moradores del sector

Encuesta realizada a 43 habitantes entre Monteverde y Playa Rosada para conocer su punto de vista sobre las actividades camaroneras y su impacto dentro de sus comunidades.

Universidad de Guayaquil

Buenos días / Tardes, soy estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil y estoy realizando la siguiente encuesta. Quedo agradecido por su colaboración y veracidad con la que pueda contestar las siguientes preguntas, cuyas respuestas será información confidencial y su uso será estrictamente para el estudio antes mencionado.

1. Hace cuánto tiempo vive dentro del sector

- ☐ De 0 - 5 años
- ☐ 5 - 8 años
- ☐ Más de 8 años.

2. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria
- ☐ Superior

3. ¿Se encuentra laborando en la actualidad

- ☐ Si
- ☐ No

□ $ 0 - $500

□ $501 - $800

□ Mayores a $800personas

5 ¿Cuántos miembros posee su familia?

□ 0 - 2

□ 3 - 5

□ Más de 5

6. ¿Cuántas camaroneras se encuentran dentro de la zona en la que usted vive?

□ 0 - 4

□ 4 - 8

□ Más de 8

7. Considera que la actividad camaronera ha traído beneficios para la zona en la que vive. ¿Cuáles?

□ Generación de empleos

□ Inversión del sector

□ Mejoramiento de vida

□ Otros

8. La presencia de camaroneras ha provocado daños al medio ambiente. ¿Cuáles?

□ Acumulación de basura

□ Enfermedades respiratorias

□ Daños en el medio ambiente

□ Otros

9. ¿Las camaroneras que existen cerca de la zona han desarrollado actividades para el desarrollo de la comunidad? ¿Cuáles?

- □ Actividades de recreación
- □ Donaciones
- □ Capacitaciones
- □ Mejoramiento de vías

10. ¿Depende directa o indirectamente de las actividades camaroneras del sector?

- □ Si
- □ No

11. ¿Cree que se han incrementado los negocios relacionados a los productos agrícolas en el sector?

- □ Si
- □ No

Anexo 3 Entrevista a Gerente de Camaronera

1. **¿Cuántas personas laboran en su camaronera, y cuál es su procedencia?**
2. **¿Para el buen funcionamiento de su empresa utiliza productos derivados del petróleo o de origen venenoso? De ser positiva su respuesta mencionar los productos.**
3. **¿Ha presentado problemas con los habitantes de las zonas cercanas?**
4. **¿Considera importante el desarrollo de la comunidad en donde se ubica su camaronera?**
5. **¿Ha implementado proyectos que generen desarrollo en la comunidad en donde se ubica su camaronera?**

6. ¿Qué factores considera indispensable para que su camaronera invierta en proyectos de desarrollo local?

7. ¿Usted al momento de cosechar su camarón ya tiene establecido donde va a entregar su producción?

.

8. ¿La producción de camarón que existe en Palmar abastece para empezar a obtener beneficios económicos?

9. ¿La variación de precios en este marisco afecta la economía tanto de los productores como de las empacadoras?

10 ¿El camarón que se cultiva en Palmar cumple con todos los parámetros de calidad para exportarlo?