



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE PAREJAS EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL. CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN
SEGMENTO PARA EL PROGRAMA LOS DUEÑOS DEL MEDIO DÍA EN
GAMA TV”**

Proyecto de grado que se presenta como requisito para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social.

Autor: Roberto Carlos Moreta Quishpe

Tutor: Lic. Jorge Miranda. Msc.

Guayaquil

Ecuador

Agosto 12 del 2012

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la Facultad de Comunicación Social, por el presente:

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de trabajo de grado presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el grado Licenciada en Comunicación Social.

Autor: Roberto Carlos Moreta Quishpe

Tutor: Lic. Jorge Miranda. Msc.

Guayaquil

Ecuador

Agosto 12 del 2012

APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN

Los miembros designados para la sustentación aprueban el Trabajo de titulación sobre el tema: Análisis de la comunicación entre parejas en la ciudad de Guayaquil. con la propuesta de la creación de un segmento para el programa los dueños del medio día en gama tv.

Del egresado:

Roberto Carlos Moreta Quishpe

De la Facultad de Comunicación Social

Guayaquil, de Agosto del 2012

Para constancia Firman

ACTA DE RESPONSABILIDAD

El egresado de la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Señor **Roberto Carlos Moreta Quishpe**, deja constancia escrita de ser el autor responsable de la tesis presentada, por lo cual firma:

Roberto Carlos Moreta Quishpe

C.I.:091532346-3

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente a mi; y al patrimonio intelectual de la misma Universidad de Guayaquil.

Roberto Carlos Moreta Quishpe

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres por el gran esfuerzo que realizaron para que logre terminar esta carrera

En segundo lugar a mi tía fallecida quien siempre me decía que estudie para que sea algo en la vida y para que seas el ejempló de mis hermanos.

En tercer lugar a todos los que me apoyaron con sus consejos, a los profesores que con su enseñanza nos supieron guiar para no quedar en medio camino

Y al colegio 28 de mayo y a todo su personal, nuevo y antiguo, y a las estudiantes muy especialmente, gracias muchas gracias.

Roberto Carlos Moreta Quishpe

ÍNDICE

CARÁTULA	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	1
APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN.....	2
ACTA DE RESPONSABILIDAD	3
DECLARACIÓN EXPRESA.....	4
DEDICATORIA	5
ÍNDICE.....	6
ÍNDICE DE ILUSTRACION	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	9
RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I.....	12
EL PROBLEMA	12
Planteamiento del problema.....	12
Ubicación del Problema en su contexto	12
Situación En Conflicto	14
Delimitación Del Problema.....	18
Formulación Del Problema	19
Evaluación Del Problema.....	19
Objetivos De La Investigación.....	20
Justificación E Importancia De La Investigación	21
CAPITULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
Antecedentes del estudio.....	24
Fundamentación Teórica	24
La comunicación.....	24
El proceso de la comunicación	28
La dirección de la comunicación	30
Hipótesis	34

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
Variable independiente.....	35
Variable dependiente.....	35
Definiciones Conceptuales	35
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	37
Modalidad de la investigación	37
Tipo de investigación.....	37
Población y Muestra	38
Operalización de las variables	38
Instrumentos de investigación.....	39
Recolección de la información	40
Procesamiento de los datos y análisis	40
Criterios para la elaboración de la propuesta	40
Criterios para la validación de la propuesta	41
CAPÍTULO IV.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	42
LA ENCUESTA.....	42
CAPÍTULO V.....	53
LA PROPUESTAS	53
CAPÍTULO VI	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	55
Bibliografía y citas	56
ANEXOS.....	57
ANEXO 1	57
ANEXO 2	60

ÍNDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1 La Violencia	12
Ilustración 2 Ciircuito del Habla	26
Ilustración 3 El modelo del proceso de la comunicación	28
Ilustración 4 Modelo de comunicación según Koontz	28
Ilustración 5 Operalización de las Variables	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	43
GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	44
GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	45
GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	46
GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	47
GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	48
GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	49
GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	50
Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9.....	51

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Facultad de Comunicación Social

**“ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN ENTRE PAREJAS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL. CON LA PROPUESTA DE LA CREACIÓN
DE UN SEGMENTO PARA EL PROGRAMA LOS DUEÑOS DEL
MEDIO DÍA EN GAMA TV “**

Autor: Roberto Carlos Moreta Quishpe

Tutor: Lic. Jorge Miranda, MSc.

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es observar, identificar evaluar e implementar un segmento para que el público que observa televisión en especial gama tv tenga un tema de debate, para tener una mejor sociedad. Debido a lo detallado del material investigado, se estudió la posibilidad de proponer una guía familiar llamada “comunicación afectiva”, esta matriz está defendida en el marco teórico del proyecto, fundamentado con principios teóricos andragógico, haciendo denotar lo importante que es tener una comunicación veraz y efectiva para el crecimiento y competitividad de una familia. Se utilizará el modelo exploratorio a través de la investigación de campo para recolectar datos que midan la comunicación actual y sentar las bases para la propuesta. Los beneficiarios primarios serán las familias los niños, los padres, los abuelos, para crear nuevas oportunidades de vida Para la realización de esta tesis consultaremos libros de psicología de varios autores Las herramientas a utilizarse serán la entrevista a los jerárquicos de la organización y a la encuesta a todo el personal que permitirá tener resultados muy acertados de lo investigado.

Comunicación

**Comunicación
efectiva**

**Comunicación
organizacional**

Grupos primarios

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Tradicionalmente la comunicación se ha definido como “el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales” Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor modifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensaje y proporciona una respuesta

La comunicación afectiva, gran parte de los problemas de afectividad y sufrimiento que enfrentamos en el mundo actual, está relacionado con incompetencias que presentamos en la forma de conversar y relacionarnos con otros. Muchas personas sufren por su incapacidad de ser escuchados, por su dificultad para reclamar o su divulgad para reconocer el trabajo de otros.

Muchas veces hemos sido testigos, y no hacemos nada para detener o decir alto cuando estamos peleando con nuestra pareja y dejamos que el problema se multiplique

Por, este motivo y a base de una investigación he decidido hacer esta propuesta para que a través de un canal de televisión se analice este problema que está terminando con la familia ecuatoriana

En el capítulo I veremos el problema en su desarrollo y entorno, la ubicación del mismo luego del pre análisis realizado dentro de la ,familia, esperando encontrar las causas y efectos que se están cursando y que perjudican a las parejas.

En el capítulo II, el autor de la investigación, se respaldará de las bases científicas desde libros como el de Roberto Roche Olivar de la Psicología de las parejas y de la familia. Análisis y optimización que nos servirá de referencia básica en el área de juntas de análisis de parejas, y el de Robbins en cuanto a comportamiento organizacional, entre otros.

El tercer capítulo III aplicaremos herramientas de investigación, desde las encuestas a la población adulta y no tan adulta de la ciudad de Guayaquil.

En el capítulo IV del proyecto, la autora detalla un análisis porcentual de las respuestas recibidas a la encuesta.

En el capítulo V, se detalla la matriz de comunicación interna o grupos primarios. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Ubicación del Problema en su contexto

La violencia en la relación de pareja, aun cuando surge en una relación de novios, es un patrón que utilizan algunos jóvenes para controlar a su pareja. Se trata de todo tipo de violencia física, verbal, emocional y sexual que amenaza el bienestar de la persona a quien se maltrata.

La violencia en la relación de parejas es producto de un vínculo no sano, que lamentablemente, se da bastante en la sociedad. La violencia en la pareja se puede dar de varias formas, tanto física como psicológicamente. Se trata de que uno de los dos miembros o ambos, mantengan una relación violenta y de maltrato con el otro.

Ilustración 1 La Violencia



Las causas de este vínculo no sano que genera violencia en **la relación de parejas** pueden ser múltiples. Puede ser que uno de los miembros de la **pareja** reproduzca vínculos paternos o familiares en su

actual pareja o que la violencia y el maltrato sean un síntoma de los conflictos internos que mantiene una de las personas de la pareja.

Tanto el maltratado como el que maltrata pueden lograr mantener un vínculo a lo largo del tiempo en algunos tipos de pareja más allá del maltrato, ya que al ser un vínculo no sano, la pareja se alimenta justamente de este tipo de vínculo. Existe cierto goce en maltratar así como en ser maltratado. Lo malo de este vínculo no sano es que el resultado suele ser bastante negativo como por ejemplo, la muerte de uno de los miembros de la pareja o heridas graves.

Dentro de este tipo de vínculo no sano que genera violencia en la relación de parejas pueden existir diferentes modalidades. Por un lado un vínculo patológico en el que ambos disfrutan de la violencia al menos desde un plano simbólico o que en realidad no son conscientes realmente de lo que hacen.

Otro tipo de relación violenta en la que la pareja se ve atormentada porque uno de sus miembros castiga a su par, física o psicológicamente y el maltratado, por miedo u otras razones, mantiene la relación con la esperanza que algún día la situación cambie.

Se pueden dar otras formas varias de vínculos no sanos en los que la violencia y el maltrato sean el común denominador en la pareja pero aquí lo más importante para destacar es que:

Cualquier indicio de violencia tanto física como psicológica en la pareja que se de en forma sistemática y se prolongue en el tiempo es algo que no es sano y que tiene que evitarse. Quien padece el maltrato es quien más tiene que preocuparse por su vida y denunciar la situación. Esto lo puede hacer pidiendo ayuda a un familiar, a un amigo o a las autoridades.

Tanto quien es maltratado como quien maltrata tienen que tener una atención sanitaria desde un dispositivo especializado en violencia familiar o en temas de violencia de pareja pero lo más importante en primer lugar es proteger la vida de quien corre peligro ante situaciones de violencia y maltrato.

Situación En Conflicto

La comunicación hoy en día nos sirve además de lo obvio, para definir la calidad de nuestra vida. La comunicación es como una especie de medidor o termómetro que nos permite saber que tan felices y satisfechos vivimos o no. Muchos de los objetivos en la vida, se relacionan con la vida en pareja, ya que este es un aspecto primordial en nuestras vidas, y la comunicación con la pareja es el vehículo sobre el cual podemos entendernos con nuestra pareja.

La única manera de alimentar cualquier relación es a través de la comunicación efectiva, ya que de otra forma no hay como tener una relación sana ¿sino sabemos y no conocemos a la otra persona?

Es importante determinar que a través de la comunicación conocemos a las personas, su historia, sus intereses, sus objetivos, sus frustraciones, sus gustos, etc., así que es por eso que toma una importancia primordial en cualquier relación el poder establecer un buen vehículo de comunicación claro y abierto. Además es importante saber que no podemos amar lo que no conocemos.

La comunicación entre las personas considera varios aspectos, los cuales son de suma utilidad para poder lograr el buen entendimiento con los otros.

La comunicación es esencial en cualquier relación de pareja porque a través de ella podemos conocer y comprender y amar a las personas, ya que no se puede amar lo que no conocemos.

La comunicación no solo son las palabras, también cuentan en la comunicación la mirada, los gestos, la sonrisa, el gesto, el tono de la voz, los ademanes que acompañan a las palabras, etc. A esto le llamamos lenguaje no verbal y que, en la mayoría de las ocasiones, es más expresivo y cercano que las propias palabras, ya que las intenciones de las palabras se acompañan por estos factores y por lo tanto las palabras toman un sentido muchas veces totalmente opuesto a lo que dice solo la voz.

Uno de los factores más importantes en la comunicación es el diálogo y la definición de diálogo nos dice que es: La conversación entre dos o más personas en la que todas ellas alternan en el uso de la palabra.

La comunicación efectiva requiere del diálogo para llegar al entendimiento. El diálogo nos permite intercambiar ideas, sentimientos y opiniones, profundizan en el conocimiento de las vidas de otras personas para poder lograr un mayor

(testor, 2006) El amor y la agresión se mezclan e interactúan en la vida de la pareja, pag. 121. Porque en la vida cuando un hombre y una mujer se unen es para toda la vida y siempre va a ver conflictos

(OLIVAR, 2006) Los cónyuges equipados para la buena comunicación, cuentan con el mejor medio para clasificar sus percepciones mejorar su auto concepto enriquecer sus puntos de vista y resolver sus problemas, tomar decisiones. Pág. 66 En tendemos

entonces como la comunicación como una variable al servicio de todas las demás; como constructora y a la vez dependiente de la autoestima como vehículo de expresión del efecto/cohesión tanto como en su modo verbal como en el no verbal, como en el medio para el manejo conyugal y familiar de la gestión y finalmente como estructurador de las reglas familiares.

Causas Del Problema Y Sus Consecuencias

Causas

Bajo lo analizado hasta ahora, el autor realizó un árbol de problemas, para poder profundizar en las causas y efectos del problema, así como se refiere (Rey, 2003) “esta técnica, muy apropiada para los fallos de elementos o subconjuntos, nos permite construir secuencias lógicas de análisis y revisión de problemas y elaborar de esta manera, gamas de revisión/diagnóstico en diferentes niveles de intervención” (pág.162).

Las parejas entran en crisis frecuentemente por una serie de problemas típicos que sobrevienen a la convivencia. La vida de pareja lleva consigo afrontar muchos temas: trabajo, relaciones con terceros, familia, altibajos, dinero, etc. etc. Muchas parejas afrontan y superan estos problemas, otras no. Aquí presentamos algunos de los problemas más frecuentes.

- Trabajo muchas parejas trabajan en sitios distintos. Más de ocho horas fuera de casa, cinco días de la semana. Todo un mundo de percepciones, estados de ánimo, tensiones, experiencias,

relaciones con terceros..Muchos días ocurre que el semblante de la vuelta a casa es muy diferente del que había al despertarse al calor del hogar.

- Familia. Padres de ella, padres de él, hermanos, cuñados. Mucha actividad familiar. La familia puede ser una fuente de maravillosas y bonitas relaciones, pero también de distorsiones. Los problemas surgen cuando la actividad familiar afecta a la vida de la pareja con intromisiones injerencias, preocupaciones, problemas.
- Hijos. Los hijos contribuyen de forma decisiva a afianzar la vida de pareja con sentimiento y responsabilidades que hacen más solida una relación. Pero no siempre ocurre así especialmente cuando no hay equidad, corresponsabilidad, convergencia en los puntos de vista, complicidad a la hora de criar, tratar y educar a los hijos.
- Desconfianza. La confianza es un pilar fundamental de la vida de la pareja. Si no hay confianza muchos problemas se harán irresolubles en la vida en común. Uno de los problemas más típicos de la falta de confianza son los celos.
- Celos. Los celos son motivos más que suficientes para provocar una crisis en la pareja. Los celos acentúan la pérdida de comunicación uno de los pilares básicos de la vida en pareja

Falta de comunicación la pérdida del dialogo, la incapacidad de comunicarse y de discutir de forma adulta y flexible pueden llevar al debilitamiento de la relación

Consecuencias

Después de analizar el árbol de problemas, se pueden analizar los efectos que estas causas han prevalecido, estas consecuencias son:

- Áreas de conflicto. Las áreas de conflicto afectan a todos los componentes que se han listado de la estructura de la pareja.
- El poder. Teniendo en cuenta las responsabilidades quien se encarga de hacer las cosas y quien decide lo que hay que hacer. Estas decisiones abarcan aspectos tan fundamentales.
- La intimidad. La intimidad se construye con una separación de la familia de origen, dando prioridad al otro en la autorrevelación y en la toma de decisiones

Delimitación Del Problema

Campo: Áreas de conflicto

Área: Comunicación afectiva

Aspecto: Comunicación interna

Tema: Análisis de la comunicación entre parejas en la ciudad de Guayaquil. Con la propuesta de la Creación de un segmento para el programa los dueños del medio día en gama tv

Problema: analizaremos la falta de comunicación entre parejas

Delimitación espacial: Guayaquil, Ecuador

Delimitación temporal: agosto del 2012

Formulación Del Problema

¿Cómo analizaremos la comunicación entre parejas en la ciudad de Guayaquil?

La formulación del problema hace énfasis en que la propuesta no sea temporal, sino de manera continua, mejorando no solo los procesos de comunicación, afectiva y familiar

Evaluación Del Problema

Delimitado: Describe que este problema está inmerso en la ciudad de Guayaquil por una falta de comunicación

Claro: Redactado todo el proceso de manera clara, precisa y concisa, relevando únicamente al problema en la investigación planteada y logrando encontrar los medios para que este proceso pueda ser aplicado por cualquier persona o profesional de la comunicación afectiva

Evidente que la falta de comunicación entre parejas afecta al hogar para un mejor desenvolvimiento en la vida cotidiana.

Original: Una investigación de este tipo, conlleva a descubrir nuevos parámetros de competitividad dentro de las organizaciones, a pesar de que el sistema de comunicación interna es relativamente nuevo, lo original, repercute en la misma familia, que nunca ha tratado en relacionar modelos de comunicación, ni de mejora del actual.

Relevante: El autor al ser un egresado de la comunicación social, considera la relevancia de aplicar todos estos conceptos y principios de lo aprendido en la FACSO, en instituciones, centros educativos, medios de comunicación.

Realidad social: El gobierno nacional, ha tratado de impulsar estándares de vida para un mejor vivir en comunicación con todos los ecuatorianos

Factibilidad: Con el apoyo de las parejas y de la comunidad, el desarrollo de esta investigación se terminará aplicando la guía estructurada, que no conlleva inversión monetaria, sino de capacidad y tiempo de la autora de esta tesis. La factibilidad del proyecto está asegurada y se demostrará en el marco teórico que usando diferentes teorías de la comunicación se implementará la guía referida.

Objetivos De La Investigación

Objetivos generales

Obtenidos desde las variables de la investigación, el autor se refiere a dos principales objetivos que persigue la tesis en realización:

- Analizar la comunicación entre parejas

- Diseñar un plan de comunicación afectiva

Objetivos específicos

- Determinar cuál es el tipo de comunicación afectiva existente.
- Evaluar la forma actual que tienen en comunicación interna.
- Diagnosticar la efectividad de la actual forma de comunicación afectiva.
- Informar a la sociedad.
- Determinar las formas incorrectas de comunicación afectiva.
- Eliminar sustentada mente las malas formas de comunicación afectiva.
- Mejorar sustentada mente las mejores formas de comunicación afectiva.
- Crear mejores formas de comunicación entre parejas.

Justificación E Importancia De La Investigación

Por siglos la pareja siguió un perfil más o menos homogéneo. No existían cambios sustanciales se hablaba que lo esencial no puede variar, y que los cambios eran meramente accidentales

Durante décadas, hemos visto como las parejas se destruyen los hogares se desintegran los hijos se alejan, pero no hacemos nada hemos sido unos meros espectadores de lo que ocurre a nuestro alrededor

(campuzano, 2001)La pareja conyugal no ha existido siempre de la misma manera ha cambiado a través del tiempo en relación con las grandes transformaciones sociales. Pág. 17

Se ha destacado en la modernización , el tema de comunicación, principalmente al revisar las definiciones de las misiones y visiones de la organización, que siempre entretengan la relación familiar. De no mejorar la comunicación afectiva, la familia no incrementaría la modernidad ni la eficacia

Especialmente para lograr la felicidad del ser humano y la empatía con todas las demás personas, como éste de la comunicación afectiva. Resulta que la comunicación humana es el mejor y más importante de los elementos que hacen posible y dinamizan la interrelación entre los seres que conformamos la especie humana, al punto de que no es posible una salud mental si no existe una verdadera y fluida comunicación con las personas con las cuales convivimos.

Adicionalmente, la comunicación es un elemento trascendental en el funcionamiento y en la formación de la personalidad, íntimamente ligada al lugar que ocupamos dentro del sistema de las relaciones sociales. La función afectiva de la comunicación hace referencia a toda la gama de emociones, sentimientos y vivencias que se generan y se desarrollan a través de la comunicación y que permiten la satisfacción de la imperiosa necesidad que todos tenemos de compartir nuestras impresiones y nuestros sentimientos y de sentirnos comprendidos, aceptados y amados por las personas que nos son afectivamente significativas.

Por otra parte, el arte de la comunicación afectiva satisfactoria y eficiente es un aprendizaje que se adquiere fundamentalmente en el

seno del hogar y en las instituciones educativas a las cuales nos hallamos vinculados y que posteriormente se desarrolla y se fortifica a través de nuestros vínculos laborales y afectivos a lo largo de nuestra vida adulta.

En este proceso de desarrollo de nuestra comunicación, tiene significativa importancia la afectividad, la autoestima, la empatía, el diálogo y el desarrollo de nuestra dimensión espiritual, conceptos estos que se desarrollan principalmente desde el seno del hogar, en la relación con nuestros progenitores y hermanos y en la etapa escolar en las relaciones con nuestros profesores, nuestros compañeros y nuestros amigos.

Lástima grande que en el espacio de un artículo periodístico como éste no pueda profundizarse suficientemente para que los padres y los profesores tomen clara conciencia de la importancia de su papel para desarrollar en sus hijos esta capacidad de comunicación afectiva que tanto condicionará el éxito, la prosperidad y la felicidad a lo largo de sus vidas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del estudio

La investigación se fundamenta con el principio de la comunicación establecido por Horacio Andrade (2005), que refiere a todo un proceso que deber ser efectivo, duradero y estable, pero se centra específicamente en una empresa buscando crear una guía personalizada de comunicación interna.

Fundamentación Teórica

La actual investigación está respaldada en la información de varios autores en sus libros, estos se fueron referenciando adecuadamente, refirieron adecuadamente las variables observadas.

La comunicación

El eje principal de la investigación, es la comunicación, sin embargo, es una definición demasiado amplia, este tema afecta directamente sobre el capítulo teórico, pues iremos hacia la teoría de comunicar para hacer énfasis y diferencias principalmente con la información, que posteriormente usaremos para crear la guía estructurada de comunicación.

Pero entonces debemos coordinar primero que es la comunicación, en qué consiste y porque del proceso comunicativo.

(León, 2005) “La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias” (p.11)

La comunicación constituye una de las muchas cualidades de los seres humanos, sin embargo es la decisiva en la etapa de la evolución que permite que se desarrolle y evolucione en sociedades que buscan satisfacer necesidades comunes y más aún, resolver problemas que afectan al conjunto llamado sociedad.

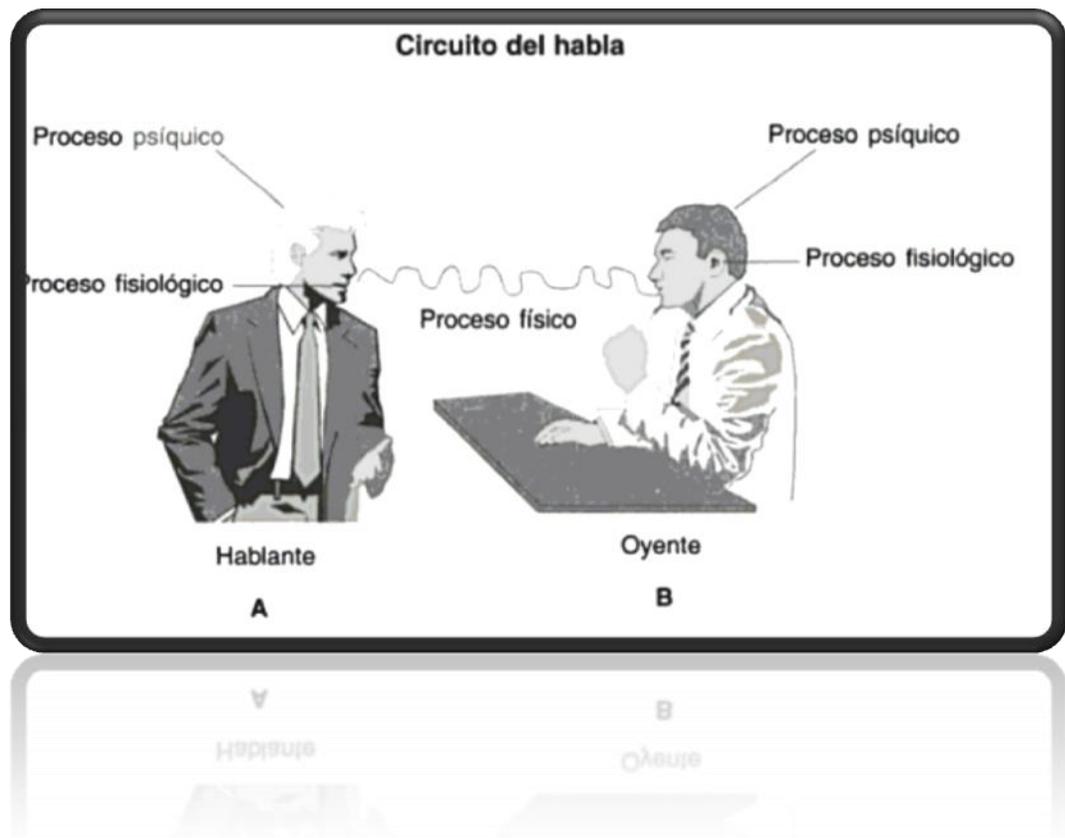
La naturaleza, ha delegado a varias especies la capacidad de comunicarse, y muchas de ellas han creado sociedades, pero ninguna más que la del hombre ha desarrollado pensamientos lógicos, libre albedrío, razonamiento y discernimiento de las situaciones que se van presentando en soledad y comunidad.

Para comunicarse se establecieron varios elementos intervinientes, entre ellos el lenguaje y la simbología, pero en términos generales el lenguaje incluye dos funciones según León (2005) “La cognoscitiva, que nos permite razonar, adquirir conocimiento y desarrollarlo, y la comunicativa, orientada hacia la transmisión de mensajes de toda índole”. (Pág...13)

A pesar de ser tan evidente que la comunicación tiene una importancia relevante en la etapa de crecimiento de la empresa, estos principios se hacen de lado por las organizaciones en el momento de buscar una persona que se haga cargo de ellas, si bien es cierto, que los costos son de limitantes para estas decisiones, también es interesante saber que existen profesionales de la comunicación que pueden desarrollar excelentes canales a manera de asesorías.

El autor ha definido que el habla es parte importante que de ser analizada pues es un punto determinante de la lengua, para ello el investigador adiciona a este trabajo un gráfico interesante:

Ilustración 2 Circuito del Habla



Fuente: (León, 2005, pág. 15)

(León, 2005) El punto de partida del circuito está en el cerebro de la persona que inicia la comunicación, A, donde los hechos de la conciencia, que llamaremos conceptos, se hallan asociados a las representaciones de las palabras (signos lingüísticos) o imágenes acústicas que sirven de

expresión. En el cerebro del hablante se genera un concepto que desencadena su imagen acústica correspondiente, es decir, se realiza un proceso psíquico, seguido a su vez de un proceso fisiológico, cuando el cerebro transmite a los órganos de la fonación un impulso correlativo a la imagen y se articulan las palabras. Posteriormente, las ondas sonoras se propagan de la boca de A al oído de B, se realiza un proceso físico (acústico). Cuando B recibe el mensaje a través del oído, se lleva a cabo un proceso fisiológico en el que participan los órganos de la audición; luego se realiza un proceso psíquico en la mente de B, cuando interpreta el mensaje a su vez la respuesta correspondiente (p.15)

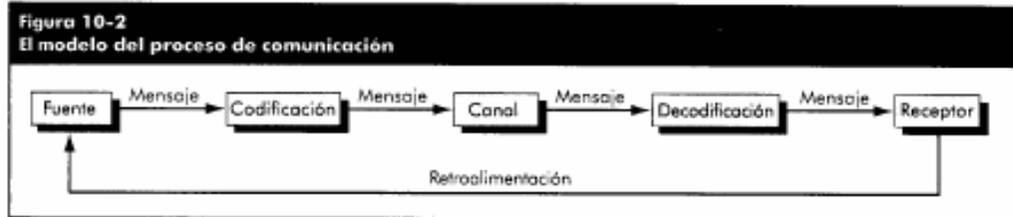
La comunicación actúa como control en el comportamiento de los miembros de varias maneras, las organizaciones, tiene jerarquías de autoridad y lógicamente lineamientos formales que requieren cumplimiento por parte de los miembros de la organización.

La función de motivación actúa, al aclarar a los empleados lo que deben o no hacer, destacar lo bien que están trabajando o innovando, esto no solo aumenta el desempeño, sino también compromete a los empleados con la organización de una manera afectiva positiva.

Ninguna de estas funciones puede ser considerada más importante que otra, para que todo el equipo marche con gracia, debe respetarse el control entre sus miembros, estimular el esfuerzo, dar paso a los espacios para las expresiones emocionales con el afán de lograr la toma de decisiones con información veraz y efectiva.

El proceso de la comunicación

Ilustración 3 El modelo del proceso de la comunicación

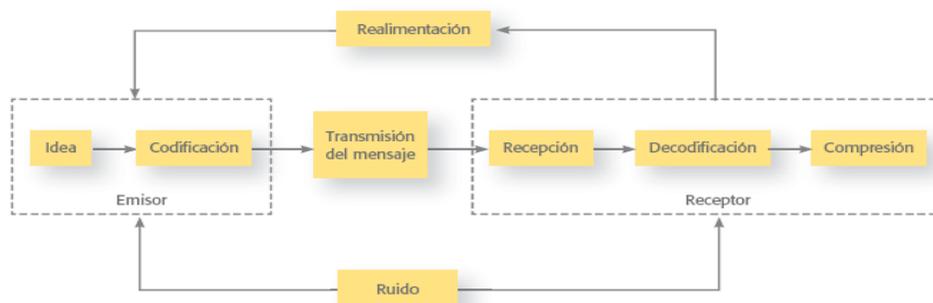


Tomado de (Robbins, Comportamiento Organizacional, 2004, pág. 336)

Según Robbins (2004) un modelo de comunicación arranca desde la fuente, donde el mensaje se genera y se codifica para ser enviado a través del canal escogido, una vez que el mensaje llega al canal, es decodificado para ser recibido por el receptor, quién devuelve el proceso en el mismo sistema pero ahora es llamado retroalimentación.

Este es otro modelo de comunicación de koontz (1998) donde incorpora un elemento, el ruido, que es lo que las organizaciones deben estar pendientes de reducir y posteriormente eliminar dentro de sus planes de comunicar.

Ilustración 4 Modelo de comunicación según Koontz



Tomado de: (Koontz & O'Donnell, 1998, pág. 346)

El modelo presenta tan solo la fase de ruido entre las codificaciones, por esto su importancia, es ahí donde se tergiversa o se mal interpretan los resultados y más aún la retroalimentación.

(Robbins, 2004), explica la naturaleza del problema que atraviesan las empresas al no poder contar con una buena comunicación empresarial, siendo esto de gran ayuda para las organizaciones pues se podrán mejorar todos los procesos e incrementar eficazmente la productividad. Para ello tenemos que realizar una mirada a los grupos que se manifiestan en una empresa según su visión:

Un grupo se define como dos o más individuos, interactuante e interdependientes, que se han reunido para alcanzar determinados objetivos específicos. Los grupos pueden ser formales o informales. Al hacer referencia a los **grupos formales**, se alude a aquellos definidos por la estructura organizacional, con funciones de trabajo designadas que les establecen tareas. En los grupos formales, el comportamiento que uno debe observar está establecido por las metas organizacionales y dirigidas hacia ellas. Los tres miembros que constituyen la tripulación de vuelo de un avión son un ejemplo de un grupo formal. En contraste, los **grupos informales** son alianzas que no están estructuradas desde un punto de vista formal ni han sido determinadas por la organización. Estos grupos son formaciones naturales en el ambiente de trabajo, que aparecen en respuesta a la necesidad del contacto social. Tres empleados de diferentes departamentos, que tienen la costumbre de almorzar juntos, son ejemplo de un grupo informal. (pág. 264).

La dirección de la comunicación

Muchos autores entre ellos (Andrade, 2005) (García, 1998) (León, 2005) (Robbins, 2004) determinan y redundan en los direccionamientos que tiene la comunicación, en sí, esta se presenta de muchas maneras, no es por lo extraordinario que revisaremos este tema, sino por aprender de estas técnicas empíricas que se han venido desarrollando en la civilización, es decir, no podemos inventar algo que ya está inventado, pero debemos recurrir a estas costumbres para orientar los planes de comunicación que el trabajo desea presentar. Ciertamente conocemos de los grupos formales en la organización, que se forman y/o comunican con fines netamente laborales y de cumplimiento con los lineamientos propuestos en la empresa, y claro también tenemos los grupos informales, que se da en reuniones de cafetería, almuerzos, entre muchos. Entonces se debe referir como se direcciona la información y para ello se cita a Robbins (2004), para mantener en el mismo orden, en cuanto a la dirección que dice:

La comunicación puede fluir vertical o lateralmente. La dimensión vertical puede subdividirse en direcciones descendente y ascendente.

DESCENDENTE La comunicación que fluye de un nivel de un grupo u organización a un nivel inferior, es una comunicación descendente. Cuando pensamos en los administradores que se comunican con sus subordinados, generalmente lo hacemos en el patrón descendente. Los líderes de grupo y administradores lo utilizan para asignar metas, dar instrucciones de trabajo, informar a sus subordinados de políticas y procedimientos, señalar problemas que necesitan atención y ofrecer retroalimentación acerca del desempeño. Pero la comunicación descendente no necesita ser oral o un contacto cara a cara. Cuando la administración envía cartas a los hogares de los empleados para

avisarles de la nueva política de permisos por motivos de enfermedad en la organización, está utilizando la comunicación descendente.

ASCENDENTE La comunicación ascendente fluye a un nivel superior en el grupo o la organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los superiores, informarles del progreso hacia las metas e informar de problemas actuales. La comunicación ascendente permite que los administradores de nivel superior se mantengan actualizados acerca de la forma cómo piensan los empleados sobre sus puestos, los compañeros de trabajo y la organización en general. Los administradores también confían en la comunicación ascendente para obtener ideas sobre cómo pueden mejorarse ciertos aspectos. Algunos ejemplos organizacionales de la comunicación ascendente son los reportes de desempeño preparados por los niveles inferiores para su revisión por la administración media y superior, buzones de sugerencias, encuestas sobre la actitud de los empleados, procedimientos de queja, conversaciones superior-subordinado y sesiones informales de quejas donde los empleados tienen la oportunidad de identificar y analizar problemas con su jefe o con los representantes de la administración superior. (Pág. 338).

Las organizaciones lamentablemente usan solo una de estas direcciones o pesan más una de otra, cuando estas deben ser equilibradas, es decir, la usual dirección que es la descendente, ha sido muy bien utilizada en mandos jerárquicos, pero lo único que se logra es que la información, pase entre uno y otro nivel y cada vez es menos precisa y menos clara, muchas organizaciones, consideran ellas mismas, que han logrado descifrar el mito de la comunicación efectiva al utilizar un correo electrónico, o un programa mensajero web, y más aún ahora que se están aplicando redes sociales en las compañías como herramientas de la comunicación, pues esto no asegura la calidad, una coma mal colocada, peor aún sin colocar, un punto aparte donde era

seguido, comillas absurdas, modismos tecnológicos nuevos, pueden también confundir al momento de diseñar la comunicación, entonces, no es suficiente que existan estos métodos.

De que son muy necesarios los métodos nombrados, lo son, pero, ¿Cuan efectivo son?, entonces, utilizar sólo métodos verticales, nos indica un progreso en la comunicación, mezclarlos aumenta la probabilidad de que exista una real comunicación, pero de que sea eficaz, sólo se lo podrá esclarecer con el análisis de la comunicación organizacional.

En los años noventa, según lo referenciado por varios autores de libros de administración en el área de comunicación, se discutió mucho sobre temas de comunicación, en especial si debía existir una comunicación lateral, donde miembros de un mismo grupo, puedan discutir y convalidar opiniones sobre procesos, operaciones, presupuestos, etc. Al principio, se veía como una forma equívoca de dar empoderamiento, pero al investigar, observa la autora, encuentra que fue García (1998) que acusa las patologías organizacionales y lo expresa así

“Los conceptos que explican e impulsan el management contemporáneo, chocan con dos grandes obstáculos. Por un lado el exceso de teorización procedente de las escuelas de negocios, de los consultores e inclusive de los altos directivos, que nunca se han arrugado la raya del pantalón por haber descendido <<a pie de obra>> y, por otro lado el mito holístico de que las nuevas tecnologías, presuntamente capaces no solo de manejar miméticamente, no solo la información, sino la totalidad de los procesos de gestión... (pág. 48, 49)

Entonces, se puede debatir y apoyar a nuevos autores del estudio de la comunicación interna, en que esta debe hacerse entendiendo que debe haber una verdadera relación departamental, (comunicación lateral), para relacionarse ascendente o descendentemente con los miembros de la organización, así un grupo de supervisores, pueden mejorar o destacar una labor, aplicarla comunicando y enseñándole a los empleados de forma descendente y comunicando ascendentemente a los superiores con los logros o proyectos de sus reuniones, para ello tendremos que ahondar en el siguiente subtema sobre la comunicación interna.

Técnicas de Comunicación Afectiva

- Objetivos
- Definición de Comunicación Afectiva
- Definir los elementos de la comunicación
- Explicar diferentes formas de expresarse
- Identificar las ideas, cualidades, factores, características
- Nombrar y explicar las formas básicas de la comunicación
- Nombrar estrategias que tiene la comunicación

Técnicas de Comunicación Afectiva

Medio por el cual personas, seres sociables, emiten y reciben información interactuando por medio de palabras habladas o escritas,

gestos, miradas, creando así una elevada capacidad de intercambio de información

Elementos:

En todo proceso de comunicación existe alguien a quien llamamos EMISOR, que transmite un mensaje a otra u otras personas, que son el RECEPTOR o RECEPTORES del mensaje.

Esto lo puede realizar mediante diferentes códigos, palabras, signos, utilizando diferentes canales de transmisión, vista y oído.

Por lo general utilizamos dos tipos de comunicación, el lenguaje verbal y el no verbal

La comunicación verbal sirve para transmitir con palabras el contenido de la comunicación, lo que decimos. La comunicación no verbal es lo que decimos con el lenguaje del cuerpo, la forma en que lo decimos, cuándo, cómo y dónde lo decimos

Hipótesis

Si se analiza la comunicación entre parejas entonces se crearía una guía estructura

Variables de la investigación

Con la implementación de un sistema de comunicación será causa para la variable dependiente (efecto) que será la creación: de un segmentó para el programa dueños del medio día de gama tv

Variable independiente

- Análisis de la comunicación entre pareja en la ciudad de Guayaquil

Variable dependiente

- Creación de un segmento para el programa dueños del medio día

Definiciones Conceptuales

El autor, después de haber hecho una exposición del marco teórico de la investigación a realizarse, considera importante dejar algunas definiciones del libro guía psicología de la pareja y de la familia: analisis y optimizacion de Roberto Roche Olivar 2006

Riqueza de canal: Cantidad de información que puede transmitirse durante un episodio de comunicación.

Comunicación transcultural: La comunicación eficaz es difícil incluso en las mejores condiciones. Es evidente que los factores transculturales presentan el riesgo de incrementar los problemas de la comunicación.

Comunicaciones electrónicas: Hasta hace unos 10 o 15 años había pocos “avances tecnológicos” que afectaran de manera significativa las comunicaciones organizacionales. A principio de este siglo, el teléfono redujo de manera impresionante la comunicación personal cara a cara. La popularidad de la fotocopiadora a fines de la década de los 60 tocó las campanas a muerto para el papel carbón e hizo que el copiado de documentos fuera más rápido y fácil. Pero desde principios de los 80, hemos estado sujetos a una avalancha de nuevas

tecnologías electrónicas que están reestructurando en gran parte la forma como nos comunicamos en las organizaciones. Éstas incluyen llamadores telefónicos (bipers), faxes, conferencias por video, reuniones electrónicas, correo electrónico, teléfonos celulares, correo de voz y comunicadores personales del tamaño de la palma de la mano.

Motivación: Voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas organizacionales, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual.

Teoría X: Es aquel supuesto que la pareja le guste el maltrato y se deja que le golpeen

Teoría Y: Es aquel supuesto que la pareja se haga respetar para que se acabe el maltrato

Teoría de la equidad: Que haya mutuo respecto entre los dos

Administración por objetivos: (APO) Programa que incorpora metas específicas, fundas de manera participativa para un periodo de tiempo explícito, y que se retroalimenta con el avance hacia las mismas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El método científico constituye un mecanismo para acercar a los investigadores a la realidad, mediante las técnicas y procedimientos, se pueden crear criterios y evaluaciones como lo dicho por BUNGE (1959) “las ciencias difieren solo en las tácticas que usan para la resolución de sus problemas particulares, pero todas comparten el Método Científico”. (p. 23).

Modalidad de la investigación

El autor encontró que la modalidad a aplicarse es la de proyecto factible con investigación de campo, que consiste en la investigar, elaborar y el desarrollar una propuesta de un modelo operativo y viable para la resolución de un problema, que está claramente descrito en el capítulo uno. Según (Festinger & Katz, 1992)...la más importante diferencia reside en que en la investigación de campo se trata de estudiar una única comunidad o a un único grupo en términos de estructura social (pág. 68).

Tipo de investigación

La investigación se aplica a una modalidad de campo, del tipo explorativa y descriptiva transversal, pues explora lo que está pasando y encuentra los componentes generales del estudio y descriptivo porque registra, analiza e interpreta la naturaleza y composición de los procesos o fenómenos para luego presentar una interpretación correcta.

Apoyados por los principios de (Sabino, 2005) que nos dice que los estudios de campo, nos lleva a recabar información de una forma

directa de la realidad mediante un trabajo concreto con los datos encontrados de primera mano, es decir en su forma original.

Además nos dice (Ferrer, 2005) que: “La investigación descriptiva transversal supone un corte en el tiempo para analizar, determinados aspectos y sacar conclusiones, sin fundamentar el procedimiento en la búsqueda de relaciones causa-efecto”. (pág. 45) El tipo de la investigación es descriptiva, pues nos orientamos a recolectar información de la población de Guayaquil

Población y Muestra

Población

Según (Ramirez, 2004) la población es un subconjunto del universo, está conformado en atención a un número de variables que se van a estudiar, estas variables se hacen en particular a un grupos de personas, teniendo similares características que lo denotan de otro, en este caso los empleados y personal administrativo de la empresa investigada. Se tomará como población a la población de Guayaquil que tenga entre 15 a 35 años

Muestra

Debido a que la población es mayor a 100, no se deberá hacer la encuesta a todos. EL resultado tendrá 100% de confiabilidad y no se tomarán márgenes de dispersión ni de error. No se determina cálculo de confianza, ni de validez debido a la población señalada.

Operalización de las variables

La definición operacional, está basada principalmente en los principios de los procedimientos, que nos indicarán si las variables están

conceptualmente bien definidas. El autor debe definir bien todos los indicadores para realizar la recolección de los datos para luego la información sea correctamente evaluada.

Ilustración 5 Operalización de las Variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍA	INDICADOR
análisis de la comunicación entre parejas	Independiente		
		Comunicación	100 % comunicados
creación de un segmento para el programa dueños del medio día de gama tv	Dependiente	Competencia administrativa	100% hábiles en manejo de los canales de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de investigación

La encuesta y la entrevista serán necesarias para determinar los registros que debemos encontrar en la investigación, para tomar las decisiones de implementación como lo denota la variable independiente, las encuestas en lo que se refiere a determinar cómo se está estableciendo la comunicación actualmente y la entrevista para definir con las ejecutivos de más alta jerarquía el conocimiento que estos tengan en cuanto a comunicación interna.

Los instrumentos se establecerán en la población de Guayaquil de acuerdo a los parámetros planteados

Las encuestas y entrevistas serán revisadas por un experto en el área para validar su calidad en la recolección de la información.

Recolección de la información

Todos los datos se tomarán de las herramientas de la investigación, es decir de las encuestas y entrevistas realizadas, las preguntas irán acorde a las variables investigadas, que permitan medirla y establecer criterios válidos.

Procesamiento de los datos y análisis

Los datos serán procesados en el programa estadístico SPSS, que maneja también gráficos donde podemos apreciar los resultados de una manera más clara y sencilla. Los análisis se los hará aplicando la técnica descriptiva, así mismo se irá determinado los valores perimétricos porcentuales.

Criterios para la elaboración de la propuesta

El libro de metodología de la investigación Hernández, Fernández & Baptista hablan de la normas de elaboración, presentación y evaluación de los datos recolectados, el autor debe ser preciso en el momento de hacer la encuesta y la entrevista, para establecer la correcta implementación del proyecto factible, el tutor Ing. Fabricio Andrade Z, certificará que las encuestas y entrevistas cumplan con los parámetros requeridos, útiles y necesarios para la propuesta de la creación de la guía de comunicación AFECTIVA

Criterios para la validación de la propuesta

Para emitir un criterio confiable, se utilizarán las herramientas de investigación será en aval de la propuesta realizadas. El tutor validará la propuesta de la variable de medición buscados en la investigación

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

LA ENCUESTA

El autor muestra los análisis y las interpretaciones de los resultados derivados de los cuestionarios realizados para la obtención de la información del estudio. El análisis de estadística descriptiva se elaboró en SPSS. La tabulación permitió diferenciar varias oportunidades pero serán oportunamente determinadas en las conclusiones de la investigación.

A continuación se presentan los gráficos con su respectiva interpretación o análisis para cada ítem, las preguntas respondidas por la población encuestada, fueron tomando en consideración la dimensión a la cual pertenece

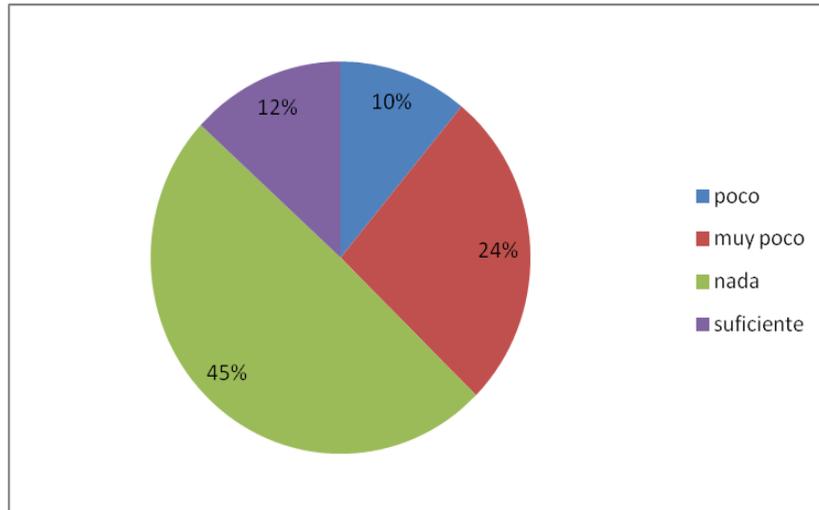
Se permitió buscar las variables necesarias para establecer la propuesta final de la matriz de comunicación de las parejas investigada y que quede definida la estrategia de comunicación.

Las metodologías de cuestionario usadas, se basaron en las escalas de Likert.

A continuación el análisis:

1. Siente que en los medios existe suficiente información acerca de las relaciones entre parejas.

GRÁFICO: 1 ENCUESTA PREGUNTA 1



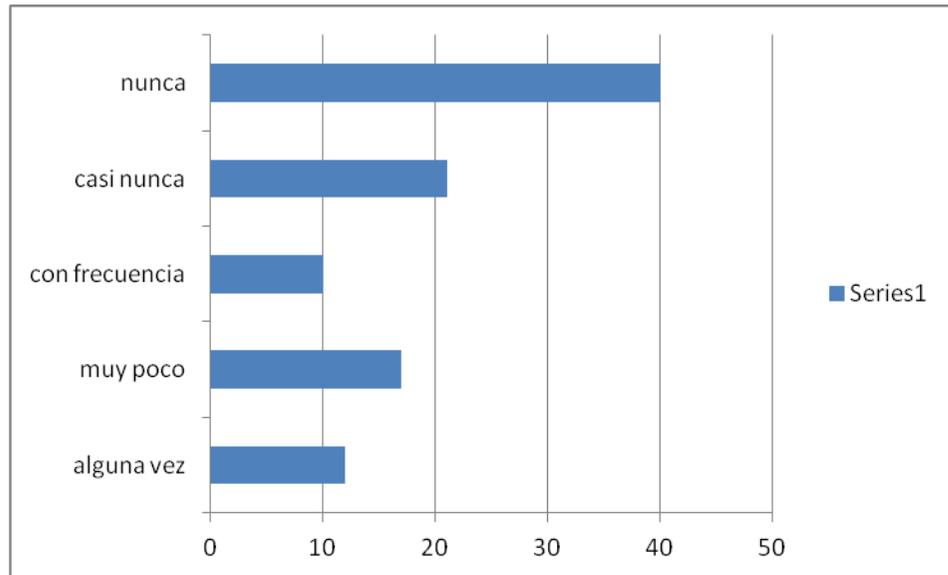
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La población siente tienen muy poca información acerca de la relación entre pareja; por lo que es necesario brindar la suficiente información

Con esta información podemos observar que la población le hace falta medios de comunicación que den suficiente información

2. Ha existido maltrato de su pareja hacia usted.

GRÁFICO: 2 ENCUESTA PREGUNTA 2

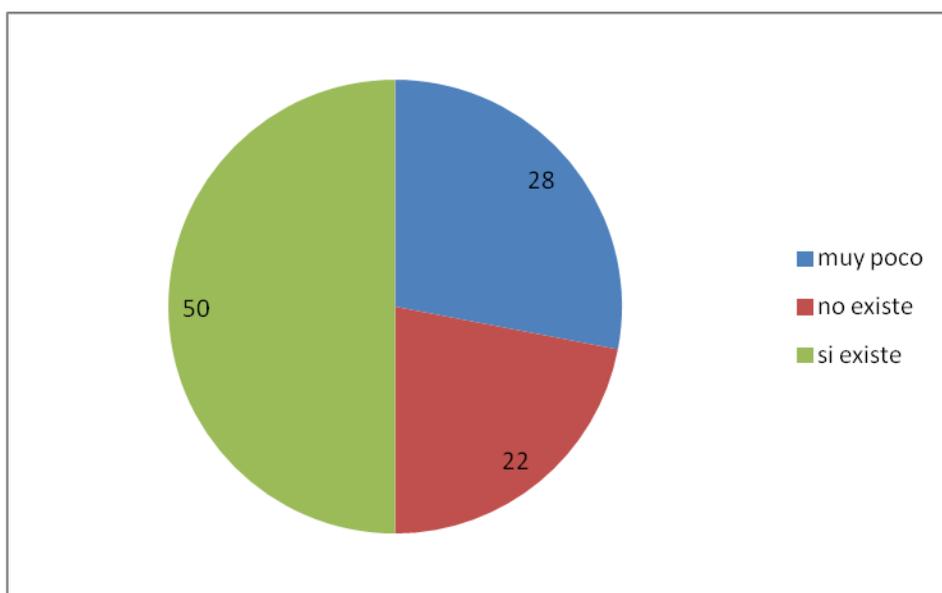


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como podemos observar con frecuencia han tenido, alguna especie de conflicto con su pareja por lo que esta investigación nos va servir de mucho

3. Ha observado en algún medio de comunicación un programa que trate sobre el maltrato entre parejas

GRÁFICO: 3 ENCUESTA PREGUNTA 3

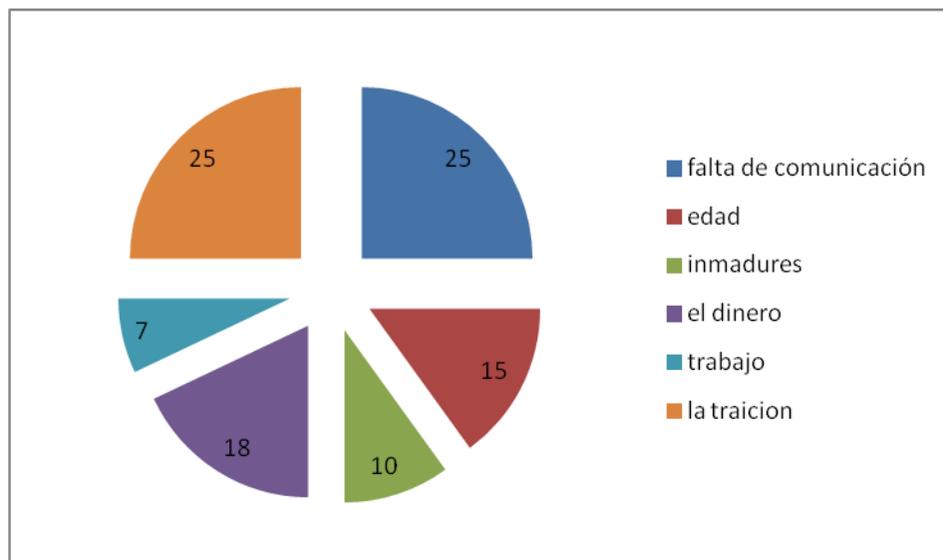


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La población tiene la percepción que si existe un programa que trate sobre el maltrato de pareja

4. Porque en la actualidad se ha acrecentado la violencia entre parejas.

GRÁFICO: 4 ENCUESTA PREGUNTA 4

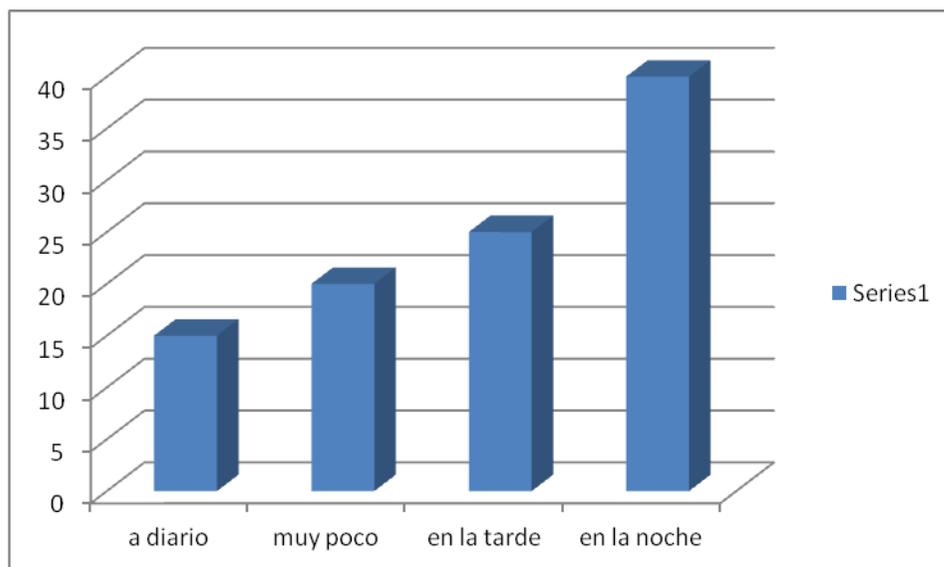


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Con esta pregunta podemos darnos de cuenta que la falta de comunicación y la traición son dos de las causas para que exista en la actualidad la violencia hacia el sexo femenino ha aumentado.

5. Observa con su pareja televisión

GRÁFICO: 5 ENCUESTA PREGUNTA 5

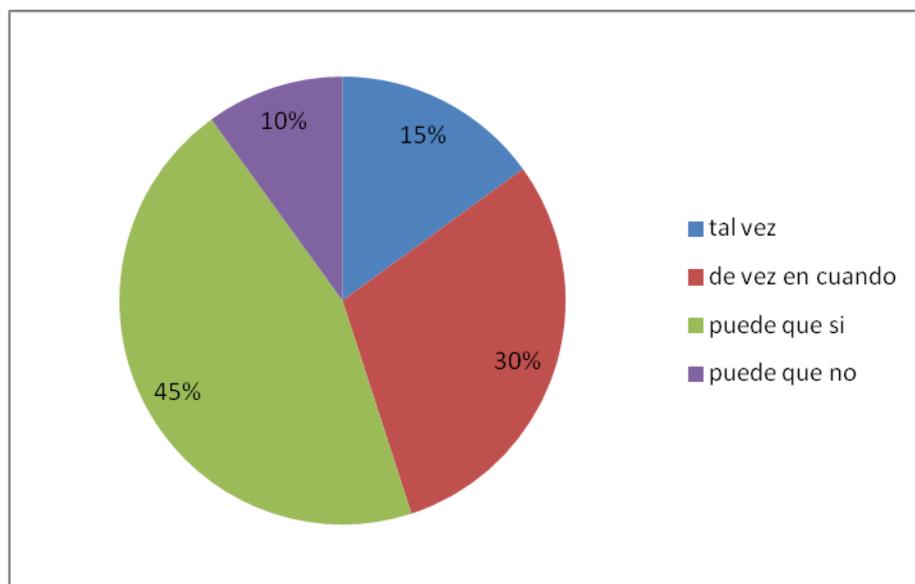


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Aquí nos damos cuenta que muchos observan televisión en la noche y con su pareja; si queremos hacer un programa con un segmento sería necesario que lo hagamos en la noche

6. Si existiera un programa de tv que manifieste el maltrato como tema principal lo observaría

GRÁFICO: 6 ENCUESTA PREGUNTA 6

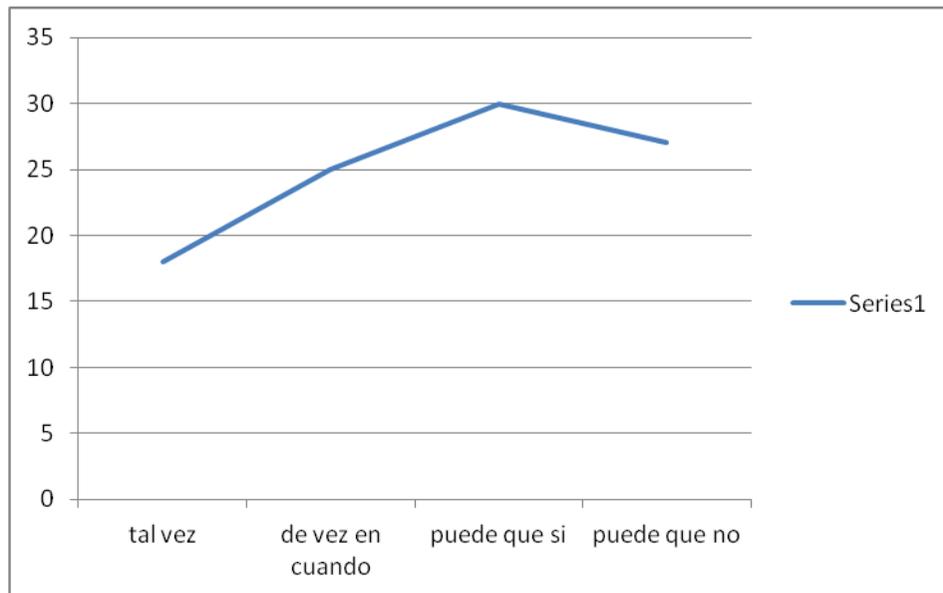


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Como observamos la población encuestada manifiesta que si observarían un programa que trate el tema encuestado.

7. La falta de educación es una consecuencia para que exista el maltrato

GRÁFICO: 7 ENCUESTA PREGUNTA 7



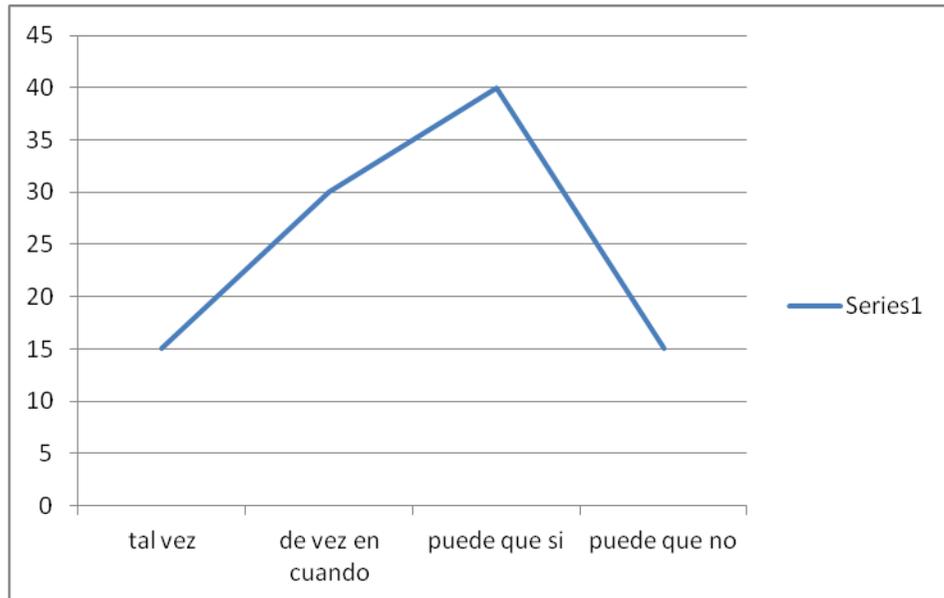
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Los encuestados manifiestan que la falta de educación es una consecuencia para que exista el maltrato entre parejas.

La educación es lo principal en la formación del ser humano, para que exista una buena convivencia familiar

8. Los medios de comunicación si tratan sobre este tema

GRÁFICO: 8 ENCUESTA PREGUNTA 8



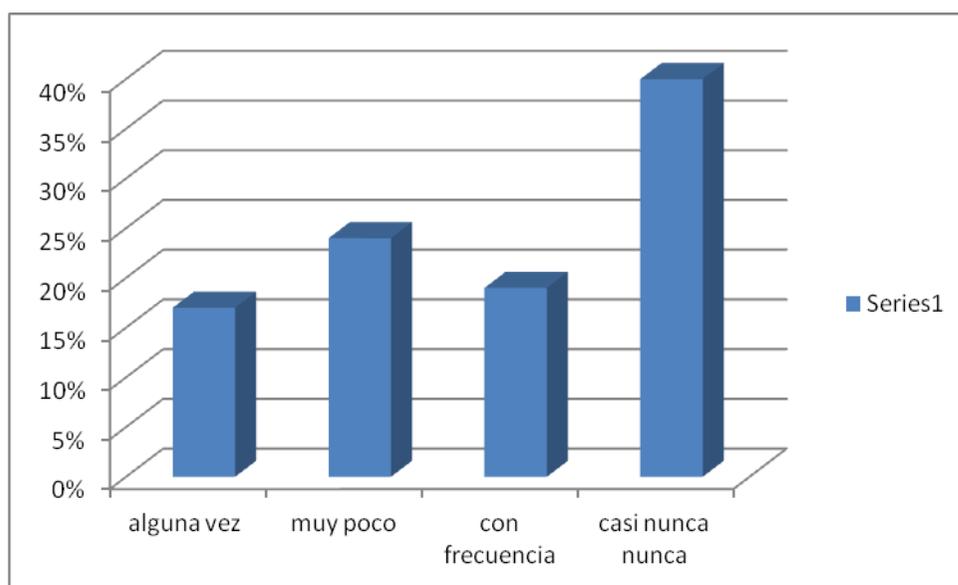
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La población encuestada, nos responde que los medios de comunicación si tratan este tema.

Al parecer el tema si es abordado para concientizar a la población; pero el mensaje al parecer no llega, que es aquí donde el segmento debe de llegar.

9. En su barrio, oficina o lugar de trabajo hay fórum sobre el maltrato entre pareja

Gráfico: 9 ENCUESTA PREGUNTA 9

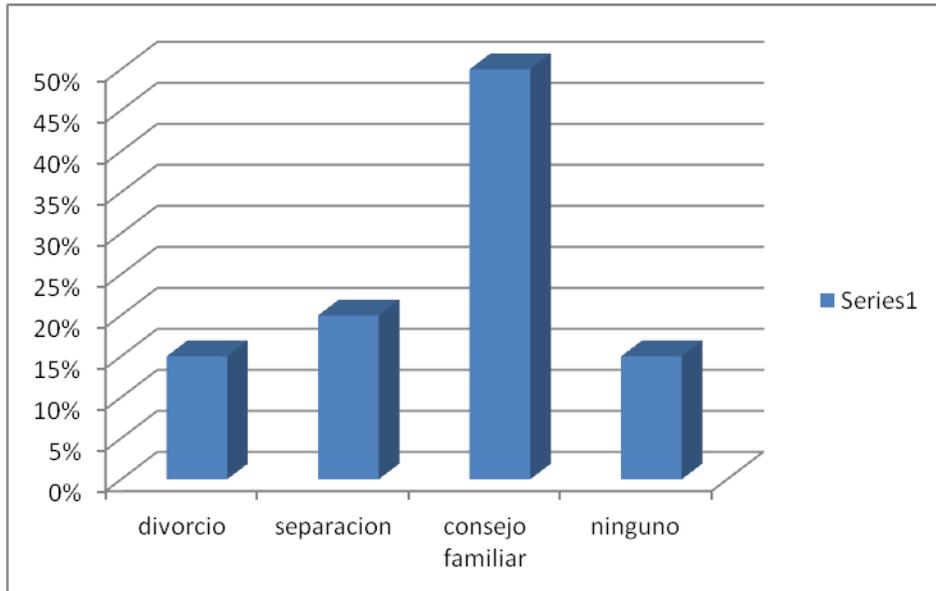


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

También nos responden que no reciben charlas adecuadas, respecto al tema, es aquí donde el gobierno central debería de desarrollar programas preventivos, socio culturales, para evitar tantas desgracias en nuestro país

10. Para evitar alguna desgracia usted escogería entre las siguientes alternativas

ENCUESTA PREGUNTA 10



En esta pregunta observamos que los encuestados si estarían dispuestos a escuchar un sano consejo que evitaría mucho dolor en los ecuatorianos

CAPÍTULO V

LA PROPUESTAS

La propuesta de la creación de un segmento para el programa los dueños del medio día de gama tv.

Antecedentes

En los medios de comunicación especialmente la televisión no tienen segmentos especiales que traten sobre la falta de comunicación entre parejas.

Los medios escritos esperan que pase un crimen para llevar la noticia; pero que hacen ellos y la sociedad para acabar con este mal, que está acabando con los hogares de la ciudad de Guayaquil.

Propuesta

Para lleva a cabo la propuesta de la creación de un segmento para el programa los dueños del medio día de gama tv necesitaremos

- un sitio adecuado para realizar la grabación del programa, que reúna lo más elementos posible.
- un equipo de investigadores, paraqué el programa se este actualizando y no caer en la monotonía.
- un equipo de camarógrafo, luces, micrófonos, asistentes, reporteros.
- un presentador que este a la altura del programa; panelistas invitados, un guía espíritu

El segmento

Esta parte es muy importante, porque debe de ser uno que eduque, que transmita consejos prácticos, para no caer en otro segmento de crónica roja

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La comunicación afectiva debe ser muy importante en las familias para que haya una mejor comprensión, unión y solidaridad.

Es muy importante que haya una comunicación para evitar tanto dolor y sufrimiento en los hijos

Conclusiones

- Es muy importante que exista en la televisión ecuatoriana programas de índole familiar, para que evitemos derramamientos de sangre.
- El machismo debe de ser desterrado en la sociedad, debe de haber mas comunicación entre padres e hijos

Recomendaciones

- El autor de esta investigación recomienda, que en los programas debe existir segmentos familiares.
- Que deben estar en horarios adecuados para que sea observado por la familia.
- Que los conductores deben de llevar a la unión familiar.

Bibliografía y citas

- Festinger, L., & Katz, D. (1992). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- García, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1998). *Principio de la administración moderna*. New York: McGraw Hill.
- Olivar, Roberto Roche (2006) *Psicología de la pareja y de la familia análisis y optimización*.
- Rey Francisco (2009) *Técnicas de resolución de problemas*
- Campuzano Mario (2001) *La pareja humana*
- Textor Carlos Pérez (2006)
- Ruth Mary Lugo Galindo Ecoe Ediciones Colombia
- Katia Rebeca Gómez Ramírez *Técnicas de Comunicación Afectiva*

ANEXOS

ANEXO 1

NOMBRE..... SEXO F..... M.....

NIVEL DE ESTUDIOS..... NIVEL SOCIO ECONOMICO.....

1. Siente que en los medios existe suficiente información acerca de las relaciones entre parejas

- Poco
- Muy poco
- Nada
- Suficiente

2. Ha existido maltrato de su pareja hacia usted.

- Alguna vez
- Muy poco
- Con frecuencia
- Casi nunca
- Nunca

3. Ha observado en algún medio de comunicación un programa que trate sobre el maltrato entre parejas

- Muy poco
- No existe
- Si existe

4. **Porque en la actualidad se ha acrecentado la violencia entre parejas.**

- **Falta de comunicación**
- **la edad**
- **La inmadurez**
- **El dinero**
- **El trabajo**
- **La traición**

5. **Observa con su pareja televisión**

- **A diario**
- **Muy poco**
- **En la tarde**
- **En la noche**

6. **Si existiera un programa de tv que manifieste el maltrato como tema principal lo observaría**

- **Tal vez**
- **De vez en cuando**
- **Puede que si**
- **Puede que no**

7. **La falta de educación es una consecuencia para que exista el maltrato**

- **Tal vez**
- **De vez en cuando**
- **Puede que si**
- **Puede que no**

8. Los medios de comunicación si tratan sobre este tema

- Tal vez
- De vez en cuando
- Puede que si
- Puede que no

9. En su barrio, oficina o lugar de trabajo hay fórum sobre el maltrato entre pareja

- Tal vez
- De vez en cuando
- Puede que si
- Puede que no

10. Para evitar alguna desgracia usted escogería entre las siguientes alternativas

- Divorcio
- Separación
- Consejo familiar
- Ninguno

ANEXO 2

ROBERTO CARLOS MORETA QUISHPE

Email: carlmoreta@hotmail.com



Nombre: Roberto Carlos
Apellidos: Moreta Quishpe
Fecha de nacimiento: 6 de enero 1978
Teléfono: 097420341
Colegio: Vicente Rocafuerte
Universidad: Facultad de Comunicación Social
Trabajo: n. p