



UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESA CON MENCIÓN EN
MARKETING

TEMA:

PROPUESTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN
DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA DELGADO EN LOS GUAYAQUILEÑOS
QUE PERTENECEN A LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO
BAJO Y QUE FLUCTÚAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD.

AUTOR:

ROBERTO CARLOS LEÓN NARVÁEZ

GUAYAQUIL- ECUADOR

AGOSTO - 2015



Guayaquil, 12 Agosto del 2015

Ingeniera

JANETH BONILLA, MBA

DIRECTORA DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ciudad.-

De mis consideraciones.-

Por medio de la presente, me permito dirigirme ante vuestra autoridad, y poner en su digno conocimiento que se ha concluido con la tutoría de tesis del Señor Ing. Roberto León Narváez, cuyo trabajo se denomina **“PROPUESTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA DELGADO EN LOS GUAYAQUILEÑOS QUE PERTENECEN A LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO BAJO Y QUE FLUCTÚAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD”**.

Adicionalmente se ha procedido a realizar la revisión antiplagio con el programa URKUND, presentando un porcentaje de coincidencias inferior al 10% sobre fuentes publicadas, lo cual es satisfactoria para la aceptación del mencionado trabajo.

Ing. Roberto Carlos León Narváez

En virtud de lo actuado en mi calidad de tutor, hago la entrega formal del informe correspondiente al trabajo concluido, a fin de que se continúe con el correspondiente proceso de titulación.

Me suscribo de usted expresando mis altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente

Ing. José Alvarado Barcia, MSc
C.C. # 0915740013

Ing. Roberto Carlos León Narváez

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestro creador; DIOS, aquel ser maravilloso que nos regala día a día las fuerzas para cumplir nuestros ideales.

A mis padres, por ser las personas que nos ayudan en nuestra formación a lo largo de nuestras vidas, enseñándonos valores y principios, amándonos y dándonos las fuerzas necesarias para continuar luchando diariamente para ser el tipo de personas que hoy somos, con una visión clara de lo que deseamos obtener, con la seguridad y conocimiento para lograrlo.

A mi esposa, por ser actualmente eje fundamental de mi vida, y por motivarme a concluir este trabajo.

ROBERTO LEÓN NARVÁEZ

Ing. Roberto Carlos León Narváez

AGRADECIMIENTO

A Dios eje principal de mi vida.

A mi esposa por motivarme a realizar el presente trabajo de investigación.

A mi familia por brindarme el apoyo a lo largo de mi vida.

Un agradecimiento especial al MSc. José Townsend, PhD por los conocimientos compartidos en la elaboración de esta investigación.

A mi tutor y maestros eje y base para que los conocimientos sean actualizados constantemente.

A la unidad académica de postgrado de la facultad de ciencias administrativas.

ROBERTO LEÓN NARVÁEZ

Ing. Roberto Carlos León Narváez

ÍNDICE GENERAL

Caratula Dedicatoria	
Aprobación del tutor	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice General	vi
Índice De Gráfico	viii
Índice De Ilustraciones	ix
Índice De Tablas	x
Capítulo i	1
1. El Problema	1
1.1. Antecedentes Del Problema	1
1.2. Planteamiento Del Problema	6
1.3. Formulación Del Problema	12
1.4. Delimitación Del Problema	12
1.5. Sistematización Del Problema	13
1.6. Objetivos	13
1.6.1. Objetivo General	13
1.6.2. Objetivo Específicos	13
1.7. Justificación	14
Capítulo ii	15
2. Marco Teórico	15
2.1. Fundamentación Teórica	15
2.2. Marco Conceptual	18
2.3. Fundamentación Filosófica	20
2.4. Hipótesis	22
2.5. Variables	22
2.5.1. Variables Independientes	22
2.5.2. Variables Dependientes	23
Capítulo iii	24
3. Metodología De La Investigación	24

3.1.	Alcance Tipo De Estudio	24
3.2.	Métodos De Investigación	24
3.3.	Técnicas De Investigación	25
3.4.	Recolección, Procesamiento Y Análisis De Datos	27
3.4.1.	Recolección De Datos	27
3.4.2.	Población Y Muestra	27
	Muestra	38
3.4.3.	Procesamiento Y Análisis De Los Datos	32
	Capitulo iv	53
4.	Propuesta	53
4.1.	Nombre De La Propuesta	53
4.2.	Justificación De La Propuesta	53
4.3.	Factibilidad De La Propuesta	54
4.4.	Descripción Y Detalle De La Propuesta	56
4.5.	Seguimiento De La Propuesta	61
	Conclusión	62
	Recomendaciones	63
	Bibliografía	
	Anexos	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad De Los Encuestados	36
Gráfico 2 Sexo De Los Encuestados	38
Gráfico 3 ¿Está De Acuerdo Con La Gestión Que Está Realizando El Presidente Rafael Correa?	39
Gráfico 4 Califique La Gestión Del Presidente Rafael Correa	41
Gráfico 5 ¿Cuáles Cree Usted Que Son Los Problemas Más Importantes Que Debe Solucionar El Presidente Rafael Correa	42
Gráfico 6 ¿Usted Cree O Confía Actualmente En El Presidente Rafael Correa?	44
Gráfico 7 Califique La Credibilidad Del Presidente Rafael Correa	45
Gráfico 8 ¿Cuáles De Los Sigüentes Atributos Cree Usted Que Le Hace Falta Al Presidente Rafael Correa Para Mejorar Su Credibilidad?	47
Gráfico 9 ¿Usted Cree Que La Actitud O Forma De Ser Del Economista Rafael Correa Es La Correcta Para Un Presidente De La República?	48
Gráfico 10 Califique La Actitud Del Presidente Rafael Correa	50
Gráfico 11 ¿Cuáles De Los Sigüentes Atributos Cree Usted Que Le Hace Falta Al Presidente Rafael Correa Para Mejorar Su Actitud?	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Espacios Mediáticos de los Presidentes y Expresidentes Latinoamericanos	3
Ilustración 2 Aprobación, Credibilidad y Forma de Ser	7
Ilustración 3 Nivel de aceptación: Gestión, Credibilidad y Actitud	8
Ilustración 4 Movilizaciones en contra de Bucaram (1997), Mahuad (2000) y Gutiérrez (2005)	11
Ilustración 5 Cálculo de la Muestra	31
Ilustración 6 Análisis de la Gestión del Presidente Rafael Correa	32
Ilustración 7 Análisis de la Credibilidad del Presidente Rafael Correa	33
Ilustración 8 Análisis de la Actitud del Presidente Rafael Correa	34
Ilustración 9 Asignación del Presupuesto General del Estado	54
Ilustración 10 Propuesta: “Guayaquil y el gobierno juntos por un mejor Ecuador”	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel Socio económico habitante de Guayaquil	28
Tabla 2 Edad Habitantes de Guayaquil .	29
Tabla 3 Nivel Socioeconómico de los Habitantes de Guayaquil (16 a 65 años)	29
Tabla 4 Porcentaje de los Rangos de Edades Habitantes de Guayaquil	30
Tabla 5 Edad de los encuestados	36
Tabla 6 Habitantes de Guayaquil, clases sociales medio típico y medio bajo, edad 15 y 65 años	37
Tabla 7 Sexo de los encuestados	38
Tabla 8 ¿Está de acuerdo con la gestión que está realizando el presidente Rafael Correa?	39
Tabla 9 Califique la gestión del presidente Rafael Correa	40
Tabla 10 ¿Cuáles cree usted que son los problemas más importantes que debe solucionar el presidente Rafael Correa?	42
Tabla 11 ¿Usted cree o confía actualmente en el presidente Rafael Correa?	43
Tabla 12 Califique la credibilidad del presidente Rafael Correa	45
Tabla 13 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su credibilidad?	46
Tabla 14 ¿Usted cree que la actitud o forma de ser del Economista Rafael Correa es la correcta para un presidente de la república?	48
Tabla 15 Califique la actitud del presidente Rafael Correa	49
Tabla 16 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su actitud?	51
Tabla 17 Valor del Barril de Petróleo	55
Tabla 18 Salud: Acciones y Resultados	57
Tabla 19 Educación: Acciones y Resultados	58
Tabla 20 Delincuencia y Drogas: Acciones y Resultados	59
Tabla 21 Estabilidad Económica y Libertad de Expresión: Acciones y Resultados.	60

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Rafael Correa Delgado, economista de profesión y catedrático en prestigiosas universidades de Guayaquil, es el actual presidente de la república del Ecuador, ganando las elecciones electorales a finales del 2006, habiendo sido reelegido por 2 ocasiones más, en el 2009 y en el 2013.

El economista Rafael Correa fue nombrado Ministro de Economía en el año 2005 en el gobierno del Dr. Alfredo Palacios, destacándose en este cargo y convirtiéndose en un personaje político con trascendencia en los medios de comunicación de aquel entonces.

A inicios del 2006, Rafael Correa crea el Movimiento Alianza País, más adelante se postula para presidente de la república aliándose con otros movimientos tales como Pachakutik, MPD entre otros.

El Presidente Rafael Correa crea un espacio en televisión llamado Enlace Ciudadano, el mismo que en primera instancia era para medir su aceptación política, aunque después se convirtió en un programa más informativo sobre sus actividades durante la semana, también hacer ciertas aclaraciones o desmentir a la oposición, algunos actores políticos indican que es un espacio de hacer proselitismo político.

Durante la época electoral, Participación Ciudadana realizó un monitoreo del enlace ciudadano. Su titular, Ruth Hidalgo, comentó que, al analizar el contenido del programa, se lo calificó como "un discurso

enfocado en estrategias publicitarias para crear un efecto positivo sobre la ciudadanía".

“Las acciones realizadas por los candidatos, líderes políticos, partidos e instituciones gubernamentales por mantener y fortalecer el respaldo de la gente hacia sus propuestas, programas y políticas públicas, se ha convertido en un factor crítico tanto para alcanzar los puestos de elección popular a los que aspiran, como para el mantenimiento del orden, el control social y la gobernabilidad en sus respectivos ámbitos de intervención”. (Machado, 2014)

Las cadenas son un marketing político que puede ser analizado como un producto televisivo en el cual es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión.

“En gran parte de nuestros países los partidos y movimientos políticos no cuentan con equipos de campaña profesionales y, en caso de contar con ellos, por ello, hay candidaturas buenas que fracasan porque no saben comunicar sus objetivos y proyectos y los electores no perciben los mensajes de manera correcta y terminan en fracaso”. (Machado, 2012)

Como nos indica el autor en la cita antes mencionada, es muy importante que las campañas electorales tengan un plan estratégico de marketing, esto sumado a un excelente candidato trae resultados muy positivos para los actores políticos. Hoy en día el marketing político juega un rol muy importante en la política.

Ilustración 1 Espacios mediáticos de los Presidentes y Ex presidentes Latinoamericanos

Pais	Jefe de Estado	Programa	Medio utilizado	Día de difusión	Tiempo en el aire
Bolivia	Evo Morales	El pueblo es noticia	Radio	Domingo de 10:00 a 12:00	Dos años, ocho meses
Brasil	'Lula' da Silva	Café con el Presidente	Radio	Lunes, en cuatro emisiones	Seis años, tres meses
Colombia	Álvaro Uribe*	Consejos comunitarios	Televisión	Sábados durante 12 horas	Siete años, seis meses
Ecuador	Rafael Correa	Enlace Ciudadano	Radio y televisión	Sábados de 10:00 a 12:30, aproximadamente	Tres años y un mes
Guatemala	Álvaro Colom	Despacho presidencial	Radio	Miércoles, de 07:00 a 08:00	Siete meses
Nicaragua	Daniel Ortega**	El pueblo presidente	Radio y televisión		Dos años, siete meses
Venezuela	Hugo Chávez	'Aló, Presidente'	Televisión y radio	Domingo a partir de las 11:00	10 años, 9 meses

Fuente y elaborado: (CIESPAL, 2010)

Existe preocupación por la manipulación de los medios de comunicación sin estar sujetos a las normas y políticas de respeto, moral y equidad que debe existir en todos los medios de comunicación, en especial aquellos medios que son del gobierno o que directamente están siendo administrados por entidades gubernamentales. En la ilustración No 1 observamos que los programas de presidentes de Colombia, Ecuador, Nicaragua y Venezuela utilizan medios de televisión como su principal fortaleza de comunicación.

Hoy en día si hablamos de política es como hablar de una empresa, es decir debemos identificar el nicho de mercado donde tenemos que dirigir o enfocar la campaña política para poder tener buenos resultados en las urnas.

En el año 2012 la firma mexicana Consulta Mitofsky realizó un estudio del nivel de aceptación de los gobernantes americanos, destacando al presidente del Ecuador, el Economista Rafael Correa, con un 75 % de aceptación, siendo el presidente mejor evaluado en América.

En la lista de los presidentes mejores calificados en su nivel de aceptación también se encontraban los mandatarios Juan Manuel Santos, de Colombia con un 67%; Mauricio Funes, de El Salvador con un 65%; Hugo Chávez, de Venezuela con 55,3% y Ollanta Humala, de Perú con un 55%. Por debajo de estos presidentes se encontraban con una evaluación media los siguientes mandatarios; Ricardo Martinelli, de Panamá con 51,6%; Felipe Calderón, de México con 50,3%; Cristina Fernández, de Argentina con 50%; Dilma Rousseff, de Brasil con 49%; Álvaro Colom, de Guatemala con 49%; y Porfirio Lobo, de Honduras con 45%. Con una calificación baja se encontraban Fernando Lugo, de Paraguay con 44%; Barack Obama, de Estados Unidos de América con 43%; Daniel Ortega, de Nicaragua con 42%; José Mujica, de Uruguay con 41%; y Stephen Harper, de Canadá con 40%. Con la calificación muy baja y menos de 40% de aceptación de sus gobernados, se ubican: Leonel Fernández, de República Dominicana con 38%; Evo Morales, de Bolivia con 37%; y Laura Chinchilla, de Costa Rica con 36%.

Por otro lado, un estudio realizado por la Corporación Latinobarómetro, con sede en Santiago de Chile, ubica al Ecuador como uno de los estados más eficientes en América Latina. Para este estudio se realizaron 20204 entrevistas con muestras representativas del 100% de la población de 18 países de América Latina entre Julio y Agosto del

2011, este estudio dio como resultado que los ecuatorianos aprueban la forma como el presidente Rafael Correa dirige al país después de algunos años de gobierno. Este estudio también indicó que solo Ecuador y Venezuela tenían un incremento anual sustantivo en el producto interno bruto. Otro resultado que arrojó este estudio, es que el 51% de los ecuatorianos admite que su país está progresando. Con estos resultados Ecuador se ubicaba entre los cuatro países que muestran una imagen de progreso en Latinoamérica. Además en este estudio el Ecuador también demostraba que era el país con más justicia en la distribución de la riqueza, seguido por Panamá.

Ecuador aparecía en la lista, en el cuarto lugar de los países que se gobierna para todo el pueblo, por debajo de Uruguay, Nicaragua y Venezuela. Cuando se les preguntó a los ecuatorianos; ¿Cuánto ha hecho el Estado por usted y su familia en los últimos 3 años?, los resultados demostraron que el 60% de los ecuatorianos respondía “mucho”.

Otro de los resultados positivos a favor del presidente Rafael Correa demostrados en este estudio, es que el 50% de los ecuatorianos afirma que la mejor política pública de su país está en la educación, esto hace que Ecuador se ubique entre los cuatro países con mejor política pública en educación y entre los cinco primeros con mejor política pública en salud. Otro resultados que se demuestran en este estudio realizado por Latinobarómetro, es que Ecuador está dentro de los estados de mayor eficiencia con una calificación de 6 sobre 10, y que sólo lo supera Nicaragua con 6.3 y lo iguala Uruguay que obtuvo la misma calificación que Ecuador.

A partir de 1979, que fue el regreso de la democracia al Ecuador, ningún presidente ecuatoriano se ha logrado mantener bastante tiempo

con un buen nivel de aceptación y credibilidad como lo tenía el presidente Rafael Correa Delgado, según estos estudios presentados en el 2012.

Según las firmas encuestadoras del Ecuador, también corroboran los muy buenos niveles de aceptación que ha tenido el presidente Rafael Correa sobre todo en los primeros cinco años de gobierno.

El investigador Polibio Córdova, de la empresa CEDATOS; indica que han existido otros presidentes con un 55% de aceptación, pero luego han caído al 25%, 30%, 9% o 7%, a diferencia del presidente Rafael Correa que se ha mantenido en un nivel de aceptación bastante estable.

En los últimos estudios de la empresa CEDATOS, realizados en el 2015, si se ha notado un decremento en los niveles de aceptación del presidente Rafael Correa, y este es el objetivo del análisis de esta tesis, ver el porqué de estos resultados y luego plantear una propuesta de mejora.

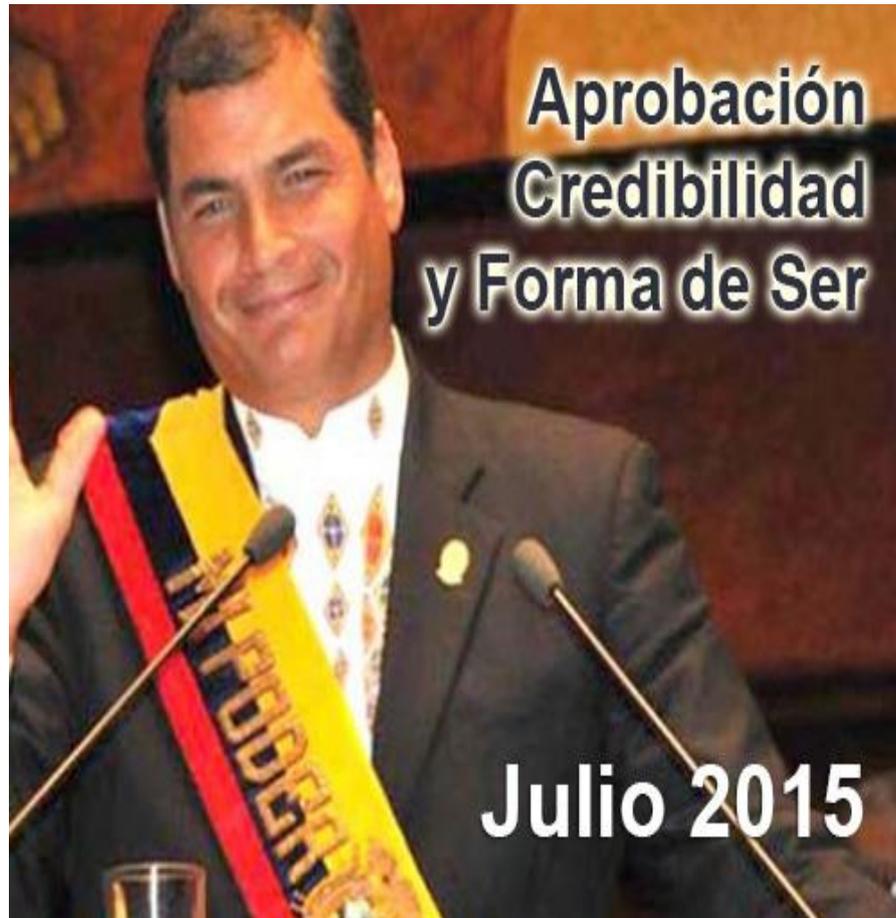
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

SÍNTOMAS

Como síntomas del problema tenemos que el gobierno del Economista Rafael Correa está bajando en los niveles de aceptación del pueblo Ecuatoriano, acentuándose este efecto sobre todo en la ciudad de Guayaquil.¹

¹ CEDATOS. 2015. *ÍNDICES DE APROBACIÓN A LA GESTIÓN, CREDIBILIDAD Y FORMA DE SER DEL PRESIDENTE ECO. RAFAEL CORREA*. Disponible en: <http://www.cedatos.com.ec>

Ilustración 2 Aprobación, Credibilidad y Forma de Ser



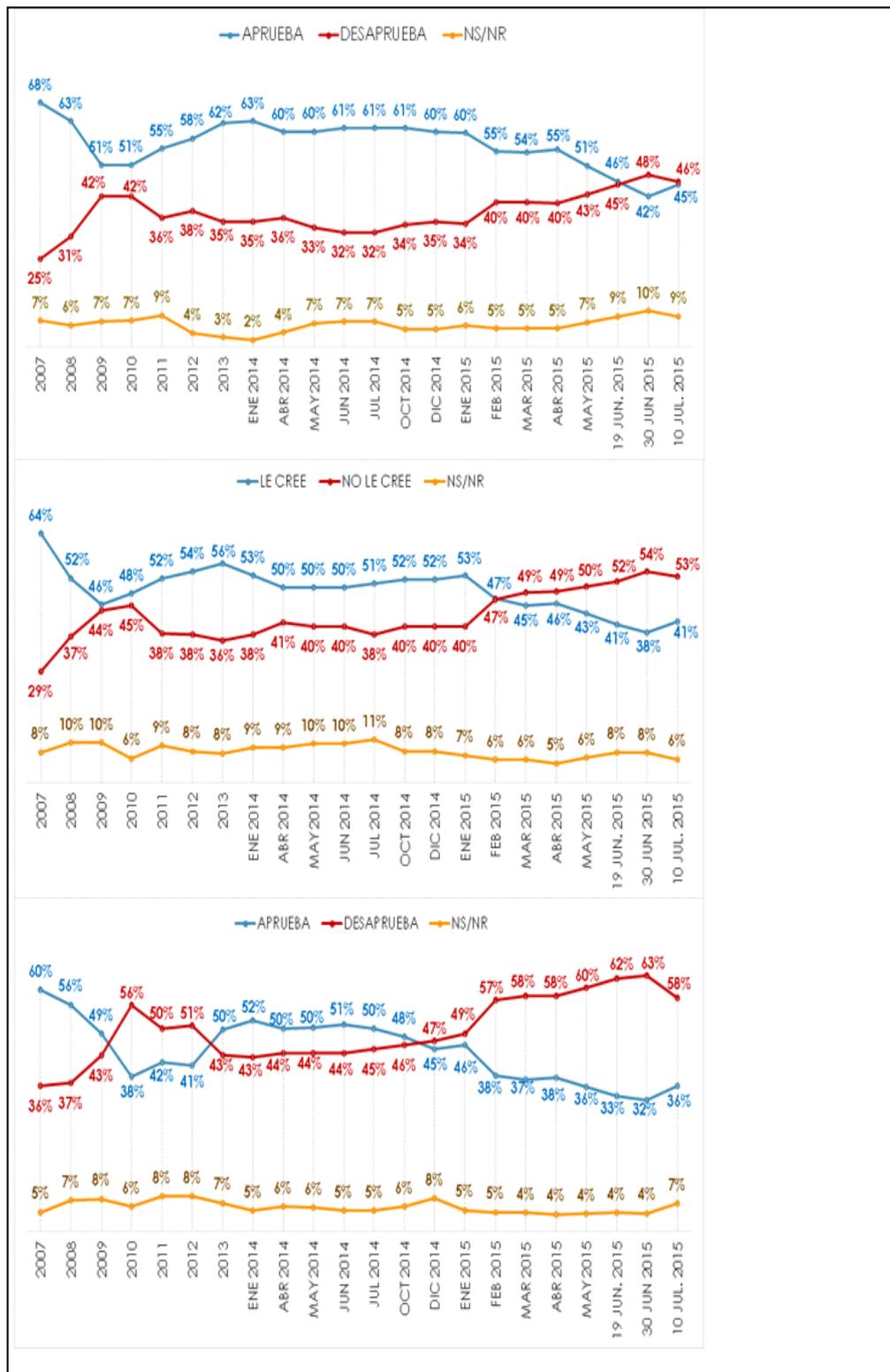
Fuente: www.cedatos.com.ec

CAUSAS

Basándome en estudios realizados por la empresa CEDATOS donde se han analizado 3 aspectos fundamentales que inciden directamente en el decremento del nivel de aceptación del presidente Rafael Correa que los detallo a continuación:

- La gestión o administración.
- Disminución de la credibilidad
- La actitud o su forma de ser.

Ilustración 3 Nivel de aceptación: Gestión, Credibilidad y Actitud



Fuente: www.cedatos.com.ec

PRONÓSTICO

Antes de dar un pronóstico de lo que puede llegar a suceder en el Ecuador en el caso de que el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa Delgado llegue a niveles muy bajos, quisiera hacer una breve reseña histórica de lo que ha sucedido con los gobiernos del Ecuador durante las dos últimas décadas.

En las últimas décadas han tenido una incidencia muy determinante el nivel de aceptación de los gobiernos de turnos, tanto así que desde el año 1996 hasta el año 2017 el Ecuador ha tenido 7 presidentes, los mismos que han sido derrocados por el pueblo, por las FFAA o por otros actores políticos, basándose en diferentes aspectos.

Existieron tres presidentes que fueron destituidos por diferentes motivos, los mismos que fueron:

- Abdalá Bucaram
- Jamil Mahuad
- Lucio Gutierrez

En el caso de Abdalá Bucaram fue destituido por las políticas económicas que él tuvo que tomar, por la crisis que el Ecuador estaba pasando en esos momentos, él era un gobierno populista, sin embargo las medidas económicas aplicadas en su gobierno fueron anti-populistas. Hubo masivas protestas protagonizadas por los movimientos indígenas y sociales de la época.

Estas protestas llevaron a la destitución de Abdalá Bucaram, incluso el Congreso Nacional, lo alegó una supuesta incapacidad mental, lo que nunca fue comprobado oficialmente.

En el caso de Jamil Mahuad, tuvo problemas financieros y económicos, a causa de esto, dictó el congelamiento del dinero en los bancos.

Las Fuerzas Armadas del Ecuador le retiraron el apoyo a Mahuad, luego de esto la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) se tomaron las calles de Quito para ingresar al Congreso Nacional, apoyados por algunos coroneles de las Fuerzas Armadas, luego se formó un triunvirato, entre esos estaba el Coronel Lucio Gutierrez. Finalmente Jamil Mahuad abandona la presidencia y fue posesionado como presidente de la república el Dr. Gustavo Noboa.

En el caso de Lucio Gutierrez tenía problemas con los medios de comunicación, también tuvo problema porque iba a permitir el regreso de de Abdalá Bucaram; amenazaba a sus opositores; permitía actos de vandalismo; hubo ofrecimientos incumplidos y muchas contradicciones.

Todo esto fue lo que colmó la paciencia de los ciudadanos, esto dio lugar a la rebelión de los forajidos (así fue como el presidente los llamó), comenzaron a formarse manifestaciones sin ser conducidos por ningún actor político en especial. Lucio Gutierrez declaró por decreto ejecutivo el Estado de Emergencia Nacional, dos días después esta resolución fue anulada.

Seguido de esto Lucio Gutiérrez literalmente huyó de Carondelet, saliendo de los techo a bordo de un helicóptero del ejército, luego de esto asumió la presidente el vicepresidente Alfredo Palacio.

Ilustración 4 Movilizaciones en contra de Bucaram (1997), Mahuad (2000) y Gutiérrez (2005)

Movilizaciones en contra de Bucaram (1997), Mahuad (2000) y Gutiérrez (2005)		
Actores de las movilizaciones		
1997	2000	2005
Frente Unitario de Trabajadores	CONAIE	ONG
Cámaras de la producción	Coordinadora Movimientos Sociales	FEINE (indígenas evangélicos)
Asamblea de Quito	Héroes Cenepa	Grupos ad hoc (Ruptura 25)
Jóvenes organizados por grupos de izquierda	Oficiales menores FF.AA. Jóvenes de izquierda	Clase media y media alta Jóvenes
Mujeres	Indígenas	Mujeres
Partidos políticos		Jóvenes de grupos de izquierda
Indígenas		(el último día)
Clase media y media alta		
Sectores populares		
Formas de protesta		
1997	2000	2005
Levantamiento indígena	Levantamiento indígena	Toma de espacios públicos
Toma de iglesias	Toma de símbolos de poder estatal	Formas de celebración del
Paro/huelga	Humor y subversión de símbolos de poder	fútbol, música
Marchas		Uso de objetos cotidianos
Ocupación de espacios públicos		(cacerolas, papel higiénico, etc.)
Humor y subversión de símbolos de poder		Marchas nocturnas
		Humor y subversión de símbolos de poder
Valores		
1997	2000	2005
No a la corrupción	No a la corrupción	No a la corrupción
No al neoliberalismo	No al neoliberalismo	Contra el autoritarismo
Democracia	Refundar la democracia	Defensa del Estado de Derecho
No al estilo chabacano de Bucaram		Fuera todos
Defensa de la cultura		No al TLC
Defensa de Quito (contra turcos, monos, lúmpenes)		Defensa de Quito (ciudadanos versus acarreados, monos, amazónicos, evangélicos)
Contexto de las movilizaciones		
1997	2000	2005
Paquetazo económico	Crisis económica y financiera	Estabilidad económica
Debilidad institucional del presidente	Paz con Perú	Debilidad institucional del presidente
Paz con Perú		

Fuente y elaborado: (TORRE, 2008)

Por lo tanto si no se mejora el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, estas son las posibles acciones que pueden tomar los diferentes actores políticos, opositores, fuerza pública o población en general:

- Levantamientos indígenas
- Paros/huelgas
- Marchas
- Subversión
- Ocupación de espacios públicos

CONTROL DEL PRONÓSTICO

El presidente Rafael Correa debería de mejorar en ciertos aspectos para subir el nivel de aceptación, sobre todo en la población guayaquileña.

Con una propuesta de gestión, que se va a generar en base a la investigación que se va a realizar, se espera contribuir con este objetivo.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo mejorar el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa Delgado, en los guayaquileños que pertenecen a las clases medio típico y medio bajo y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Área:	Política
Aspecto:	Nivel de aceptación
Ciudad:	Guayaquil
Población:	Guayaquileños

Edad: 16 a 65 años
Clase Social: Medio Típico y Medio Bajo

1.5. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- a. ¿La mayor parte de los guayaquileños cree que la gestión del presidente Rafael Correa no es la adecuada?
- b. ¿La mayor parte de los guayaquileños han perdido credibilidad y confianza en el presidente Rafael Correa?
- c. ¿La mayor parte de los guayaquileños creen que el presidente Rafael Correa tiene una actitud o forma de ser incorrecta?

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

Estudiar los factores que hacen que el presidente Rafael Correa tenga un decremento en el nivel de aceptación por parte de los guayaquileños que pertenecen a las clases medio típico y medio bajo y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

1.6.2. Objetivo Específicos

Estudiar la gestión o administración del presidente Rafael Correa en su gobierno e indicar en qué podría mejorar.

Medir la credibilidad del presidente Rafael Correa y plantear en qué podría mejorar.

Analizar la actitud o forma de ser del presidente Rafael Correa e indicar en qué podría rectificar.

1.7. JUSTIFICACIÓN

Es de tal magnitud la importancia de esta investigación, ya que en la actualidad el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa está decreciendo constantemente y hemos visto a lo largo de la historia política del Ecuador, sobre todo en las 2 últimas décadas, derrocamientos de gobiernos, golpes de estado, motines políticos, por causa de la aceptación de un presidente.

Con esta investigación espero aportar con una propuesta de gestión que ayude al presidente Rafael Correa a mejorar sus niveles de aceptación por lo menos en los ciudadanos de Guayaquil, en los segmentos con mayor cantidad de habitantes, antes mencionados.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El socialismo es el control por parte de la sociedad, organizada en todas sus partes, tanto en el área de la producción como en los medios de comunicación y en las diferentes fuerzas de trabajos aplicadas en las mismas, (Friedrich Engels), "Del socialismo utópico al socialismo científico", cap. III

El papel que desempeña los medios de comunicación y su influencia sobre las masas a nivel mundial han sido causantes de críticas y debates de muchos escritores a lo largo del siglo XX.

La perspectiva marxista relativiza la influencia que los medios de comunicación, pueden ejercer sobre las masas y clases aliadas, para definir sus intereses político y acciones sociales.

El marxismo nos dice que los medios de comunicación ejercen su máxima influencia donde no hay organización de clases como por ejemplo los Estados Unidos de América, al contrario que Venezuela o Chile por los años setenta, los medios de comunicación tienen un impacto más débil sobre la opinión pública de las masas, James Petras. (2011). Medios de Comunicación y Políticas de Masas.

No solo los gobiernos de países socialistas han implementado estos formatos en los medios de comunicación para poder llegar a las masas. A partir del siglo XX se ha presenciado en muchos países que los gobiernos de turnos crean espacios televisivos o de radio para llegar a sus mandantes y ganar mayor aceptación. Tenemos que desde 1930 el

presidente de Estados Unidos Franklin D. Roosevelt crea un formato llamado “Weekly Radio Address”, hasta llegar a la actualidad con el presidente Barack Obama que tiene formatos en internet.

En Venezuela el presidente Hugo Chávez creó un formato de radio y televisión llamado “Aló Presidente” presentado por el mandatario, (<http://www.alopresidente.gob.ve>), acceso a la página Julio 2014.

Actualmente en el Ecuador el presidente de la república el Economista Rafael Correa también creó un formato de radio y televisión para llegar a sus mandantes llamado “Enlace Ciudadano” también conocido como las cadenas sabatinas que se transmite desde el 2007.

El concepto de Marketing Político ha comenzado a hacerse realmente conocido en América Latina en la última década. Con toda seguridad, las próximas campañas electorales harán cada vez más familiar esta idea. Generalmente se asocian con el término marketing político o marketing electoral connotaciones de manipulación de las percepciones y opiniones de la gente, mediante recursos sofisticados de comunicación, principalmente a través de la televisión.

Frecuentemente se piensa que estos procedimientos determinan una influencia decisiva sobre las voluntades de los electores, lo cual hace suponer que en una democracia el poder lo detenta, en la práctica, quien mejor puede utilizar los medios de difusión.

Los electores pueden ser vistos como consumidores de bienes políticos. Un candidato o un partido se venderá bien cuando la oferta política de ese candidato o partido sea percibida por los electores como la que mejor satisface la demanda política. Esta demanda siempre es compleja y, normalmente latente.

Con un procedimiento de marketing se busca, mediante el estudio detallado del electorado, conocer pormenorizadamente la demanda política; con la comunicación política se busca que la oferta del candidato satisfaga lo mejor posible esa demanda del electorado. Este procedimiento no es, como podría percibirse y parafraseando a Lenin, “la demagogia más la electricidad”. La demanda social también pide ideas propias, honestidad, confianza, competencia; por lo que una simple devolución, tipo boomerang, de los deseos sociales no sería necesariamente lo más eficiente.

La demagogia es frecuente, con o sin medios refinados, y muchas veces gana, por diferenciación, una propuesta creativa, basada en la demanda de renovación.

A priori parecería inadecuado utilizar la palabra marketing, que supone conceptos como mercado, producto, venta consumidor, beneficio, etc., a una realidad como la política, que parece circular en otros rieles, o pertenecer a otro universo de fenómenos. Sin embargo, sin querer violentar los significados, podemos considerar ciertos aspectos centrales de la vida política de los países, utilizando ideas análogas a las de la economía.

En principio podemos considerar a los partidos políticos como empresas y a los políticos como empresarios. Los partidos pueden ser vistos como empresas políticas que producen bienes políticos (ideologías, servicios políticos, decisiones, etc). Los productos políticos de partidos y candidatos constituyen la oferta política de un país en un determinado momento. A esa oferta se corresponde una demanda de la sociedad o del cuerpo electoral. Esa demanda puede estar compuesta por necesidades de autoridad o de libertad, de justicia o de eficacia, etc.

(Luis Costa Bonino), www.iceta.org/manucamp.pdf

2.2. MARCO CONCEPTUAL

SOCIALISMO.- “Doctrina político y económico que propugna la propiedad y la administración de los medios de producción por parte de las clases trabajadoras con el fin de lograr una organización de la sociedad en la cual exista igualdad política, social y económica de todas las personas”. (Schoettler, 2014)

MARXISMO.- “Sistema filosófico, político y económico basado en las ideas de Karl Marx (1818-1883) y de Friedrich Engels (1820-1895), que rechaza el capitalismo y defiende la construcción de una sociedad sin clases y sin estado; aporta un método de análisis conocido como materialismo histórico e influyó en movimientos sociales y en sistemas económicos y políticos”. (Montúfar, 2013)

MARKETING.- “Es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.

También se lo ha definido como una filosofía de la dirección que sostiene que la clave para alcanzar los objetivos de la organización reside en identificar las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse para ofrecer las satisfacciones deseadas por el mercado de forma más eficiente que la competencia”. (Maidana, 2014)

MARKETING POLÍTICO.- “Es el conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación que se utiliza en el diseño y ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea esta electoral o de difusión institucional”. (Bonino, 2011)

INEC.- Son las siglas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, organismo estatal encargado de generar las estadísticas oficiales del país.

CEDATOS.- Centro de Estudios y Datos, es una de las empresas líder en el Ecuador en la aplicación de sistemas de muestreo probabilísticos, dirigido a hogares, empresas o grupos de interés especial.

CIESPAL.- “Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, nació en 1959 en la X Conferencia General de la UNESCO”. (Centro Internacional de Estudios Superiores para la Comunicación en América Latina CIESPAL, 2010)

CONARTEL.- “Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión del Ecuador, es la institución que otorga frecuencia o canales para radiodifusión, así como regula y autoriza estos servicios en todo el territorio nacional”. (CONARTEL, 2009)

ENLACE CIUDADANO.- “Es el nombre del espacio de radio y televisión que se transmite los sábados de 10h00 hasta las 13h00 por 54 emisoras ecuatorianas y es dirigido por el presidente del Ecuador, el Ec. Rafael Correa desde el 2007”. (Secretaría Nacional de Comunicación SECOM, 2009)

ALIANZA PAÍS.- Es el nombre de un movimiento político ecuatoriano, donde milita el actual presidente del Ecuador, Ec. Rafael Correa. Esta organización política fue lanzada formalmente en Quito el 19 de Febrero del 2006. (Movimiento Alianza PAÍS, 2007)

SECOM.- “Secretaría Nacional de Comunicación del Ecuador, es la institución que diseña, dirige, coordina y ejecuta las políticas y estrategias de comunicación, información y difusión del gobierno nacional”. (Secretaría Nacional de Telecomunicación SECOM, 2010)

ESCALA DE LIKERT.- “Es una escala de medidas que se usa comúnmente en cuestionarios y en encuestas para la investigación. Al

responder una pregunta elaborada con esta técnica se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo de una declaración”. (ANTZ: Full Service Research Company, 2011)

F.F.A.A.- Se refiere a las 3 ramas militares del Ecuador; El Ejército, La Armada y la Fuerza Aérea. Su Comandante en Jefe es el Presidente de la República y en su vértice jerárquico la máxima autoridad civil es el Ministro de Defensa y su máxima autoridad militar es el Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

MOTÍN.- Es una revuelta o rebelión multitudinaria en contra del orden establecido.

Suele caracterizarse por su surgimiento espontáneo y su desarrollo desorganizado o desordenado.

SUBVERSIÓN.- Se refiere a un proceso donde sus valores o principios de un sistema establecido se invierten, y se relaciona con una revuelta, un trastorno o una destrucción.

VANDALISMO.- Hace referencia a la hostilidad de la propiedad ajena, provocando el deterioro o destrucción voluntaria de ciertos bienes. Este término se deriva del comportamiento de los vándalos en sus ataques contra el imperio romano y que se hizo popular durante la revolución francesa.

2.3. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para hablar de la naturaleza del régimen político se hace necesario repasar un poco sobre la obra del filósofo Cristiano Santo Aquino, quien dice que: El hombre es el producto más notable de la naturaleza, pues viene a este mundo desnudo, descalzo y desarmado, pero que, en cambio, la naturaleza lo ha dotado de la razón, el habla y las manos, con

las que logra con el tiempo cuidar de sí mismo y satisfacer sus necesidades según van surgiendo (Fortin, 1996 p. 248).

Sin embargo – dice Ernert L. Fortin (1996 p. 248) - obtener todo lo que necesita para mantenerse está más allá de la capacidad de un solo individuo. Así, con objeto de subsistir durante los años que preceden al desarrollo de la razón y la adquisición de habilidades manuales, como para vivir más conveniente en años posteriores, el hombre depende de la ayuda que recibe de otros.

Como sociedad perfecta, la ciudad abarca todas las otras asociaciones que los seres humanos son capaces de formar incluyendo la familia, cuyo fin está subordinado al suyo propio, que es el bien humano completo (Fortin,1996 p.249) o bien común, mismo que se ampliará un poco más adelante.

Pero esa sociedad está compuesta por partes diferentes que en lo individual pueden tener ideas o deseos que no coincidan entre sí, por lo que es esencial que tenga una autoridad cuya tarea consista en velar por el bien del conjunto de grupos e individuos y mantener su orden y unidad. La autoridad política es, por tanto, el elemento clave para lograr tales objetivos.

Así, se tiene que la autoridad política constituye el gobierno de hombres libres sobre hombres libres y que tiene por objeto el bien de todos los ciudadanos que, como hombres libres, existen para sí mismos. Por tanto, el bien común y el fin de la autoridad política son la paz y la armonía de las diferentes partes que se combinan para integrar la ciudad – entendida ésta como “sociedad” – (Fortin, 1996 p. 250).

2.4. HIPÓTESIS

Con la aplicación de una propuesta de gestión, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

2.4.1. HIPÓTESIS

Con la aplicación de una propuesta que mejore la gestión o administración, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

Con la aplicación de una propuesta que mejore su credibilidad, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

Con la aplicación de una propuesta que mejore su actitud, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLES INDEPENDIENTES

Propuesta de gestión, basado en la administración, credibilidad y actitud del presidente Rafael Correa.

2.5.2. VARIABLES DEPENDIENTES

Nivel de aceptación del presidente Rafael Correa por parte de los guayaquileños de las clases medio típica y medio baja y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

Esto lo podemos representar con la fórmula:

$$Y = f(X)$$

Dónde:

Y: Es la variable dependiente

X: Es la variable independiente

De tal forma que podemos decir que:

NIVEL DE ACEPTACIÓN = f (gestión, credibilidad, actitud)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ALCANCE TIPO DE ESTUDIO

El proyecto realizado comprende Investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

Exploratoria: cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado o que no ha sido abordado, estos estudios sirven para ver cómo han abordado la situación de investigación y sugerirán preguntas que se pueden hacer.

Descriptiva: cuando describe, registra, analiza e interpreta la naturaleza actual. Trabaja sobre realidades del hecho.

Explicativa: cuando mide o establece relaciones entre las variables para conocer la estructura y factores que intervienen en el proceso. Procura establecer la relación causa-efecto.

3.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos aplicados en esta investigación son deductivo y de análisis.

Método Deductivo: Proceso del conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de señalar verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general, parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso particular.

Método de Análisis: Proceso del conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad. De esta manera se establece la relación causa – efecto entre los elementos que componen el objeto de la investigación. Consiste en la separación de las partes de un todo a fin de estudiarlas por separado así como examinar las relaciones entre ellas.

3.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación utilizadas en el presente trabajo son las siguientes:

Técnicas Estadísticas: Cálculo de la muestra, tablas y gráficos en Excel para procesar la información.

Técnicas de Investigación de Campo: Se realizaron encuestas.

Cuantitativos: es el procedimiento de decisión que pretende decir, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

Cualitativos: Hace referencia a un grupo de métodos de investigación de base lingüístico – semióticos usados principalmente en ciencias sociales. Se suele considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas a las encuestas y al experimento, es decir entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante.

Técnicas de Análisis Documental: Esta técnica se utilizó para obtener y recopilar información en documentos relacionados con la problemática y el objetivo de la investigación.

Tipos de Documentos

Documentos Escritos: Información de las variables independientes y dependientes, y la teoría económica.

Documentos Estadísticos: Fuente de información valiosa para la investigación científica.

Fuentes Primarias

- Información del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.
- Información de estudios realizados por la empresa CEDATOS.
- Información de estudios realizados por la firma mexicana Consulta Mitofsky.
- Información de estudios realizados por la Corporación Latinobarómetro.
- Información de un análisis a la campaña presidencial de Michelle Bachelet.
- Información de estudios realizados a la comunicación y marketing político de las campañas electorales presidenciales en El Salvador 2009.
- Apuntes de investigaciones.
- Entrevistas.

Fuentes Secundarias

- Bibliotecas virtuales, técnicas y científicas.
- Portales estadísticos de análisis al presidente Rafael Correa.
- Bases de datos.
- Revistas políticas.
- Estudios de marketing político.
- Libros y periódicos.

3.4 RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.4.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recolectar los primeros datos, se tomó información de la empresa CEDATOS y de la página oficial del INEC, puesto que el presente trabajo de investigación nace de un estudio ya realizado donde se mide el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, donde se evidencia un problema, que consiste en el decremento de dicho nivel.

Posteriormente se procedió a utilizar el método de las encuestas, las mismas que se realizaron a 68 personas, luego se realizaron cálculos matemáticos y estadísticos para cuantificar las variables de la investigación, complementándolos con gráficos estadísticos que permiten una visión global del problema investigado.

La encuesta que se realizó contenía preguntas cerradas, de opciones múltiples y también se aplicó la escala de Likert.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La definición de los términos Población y Muestra que se asume en el presente proyecto se refiere a LATORRE, RINCÓN y ARNAL (2003), que se define a la población como “el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Estos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio”.

En esta investigación el fenómeno a estudiar es el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa Delgado en los habitantes de

Guayaquil, y en base a esta población hacer una segmentación de los habitantes a quienes se les va a aplicar la propuesta.

La población de esta investigación son los Guayaquileños pertenecientes a la clase media y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad, que son las personas que dan su voto en las urnas electorales.

Para realizar el cálculo del universo, hemos tomado la información de la página oficial del INEC, donde indica que la población de Guayaquil es de 2,350,915 habitantes y con una tasa anual de crecimiento de 1.58%, esta información se basa en el censo realizado en el 2010, por tal motivo hemos traído estas cantidades al año 2017, redondeando el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil en 2,500,000

Tabla 1.- Nivel Socioeconómico Habitantes de Guayaquil

Nivel Socioeconómico	Habitantes	%
Alto	47,500	1.90%
Medio Alto	280,000	11.20%
Medio Típico	570,000	22.80%
Medio Bajo	1,232,500	49.30%
Bajo	370,000	14.80%
TOTAL	2,500,000	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

En este gráfico podemos apreciar que la mayor parte de guayaquileños se concentra en las clases Medio Típico y Medio Bajo, la misma que representa el 72.10 % de la población guayaquileña.

Dentro de este gran porcentaje encontramos personas de todas las edades, y realmente el rango de personas a quienes queremos llegar, son

las personas que sufragan. A continuación se muestra la siguiente información tomada de la página oficial del INEC:

Tabla 2.- Edad Habitantes de Guayaquil

EDADES	HABITANTES	%
0 a 14	720,000	28.80%
15 a 64	1,635,000	65.40%
65 y mas	145,000	5.80%
TOTAL	2,500,000	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Con esta información podemos obtener la cantidad de habitantes de la ciudad de Guayaquil que pertenecen a las clases Medio Típico y Medio Bajo y que cumplen con la edad para poder sufragar, es decir están en el rango de los 18 a 65 años de edad.

Tabla 3.- Nivel Socioeconómico de los Habitantes de Guayaquil (16 a 65 años)

NIVEL SOCIOECONOMICO	HABITANTES (16 a 65 años)	%	% (en relación a toda la población)
Habitantes entre 15 a 64 (65.40%)			
Medio Típico	372,780	31.62%	14.91%
Medio Bajo	806,055	68.38%	32.24%
TOTAL	1,178,835	100.00%	47.15%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Tenemos que el 47.15% de la población de la ciudad de Guayaquil, está en las clases Medio Típico y Medio Bajo y además están habilitados para sufragar.

Este es el segmento de personas es a quienes tenemos que aumentar el nivel de aceptación del presidente de la república Rafael Correa Delgado.

Además se ha obtenido más información en la página del INEC, donde nos detalla los porcentajes por rangos de edades de los habitantes de la provincia del Guayas, si bien es cierto esta información es de toda la provincia, pero tiene un comportamiento muy similar a las estadísticas obtenidas de los habitantes de la ciudad de Guayaquil, por tal motivo se va a trabajar con esta información que se detalla a continuación:

Tabla 4.- Porcentaje de los Rangos de Edades Habitantes de Guayaquil

RANGO DE EDAD	HABITANTES	%
0 a 4	247,500	9.90%
5 a 14	505,000	20.20%
15 a 24	452,500	18.10%
25 a 34	407,500	16.30%
35 a 44	322,500	12.90%
45 a 54	255,000	10.20%
55 a 64	177,500	7.10%
65 a 74	77,500	3.10%
75 a 84	42,500	1.70%
85 a 94	15,000	0.60%
Más de 95	2,500	0.10%
TOTAL	2,500,000	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Esta información nos sirve para segregar aún más nuestro objetivo o identificar a qué personas necesitamos llegar con más exactitud.

Muestra

Se la define la muestra como “un número representativo de un universo o población” “La muestra es un subconjunto representativo de la

población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: Tamaño y Representatividad”.

Ilustración 5.- Cálculo de la Muestra

Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas

Muestra para poblaciones Finitas

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

INGRESO DE PARAMETROS

Tamaño de la Población (N)	1,178,835
Error Muestral (e)	10%
Proporción de Éxito (p)	0.5
Proporción de Fracaso (q)	0.5
Valor para Confianza (k)	1.65

Tamaño de la Muestra

68

Valor de k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Fuente: Elaborado por Roberto León.

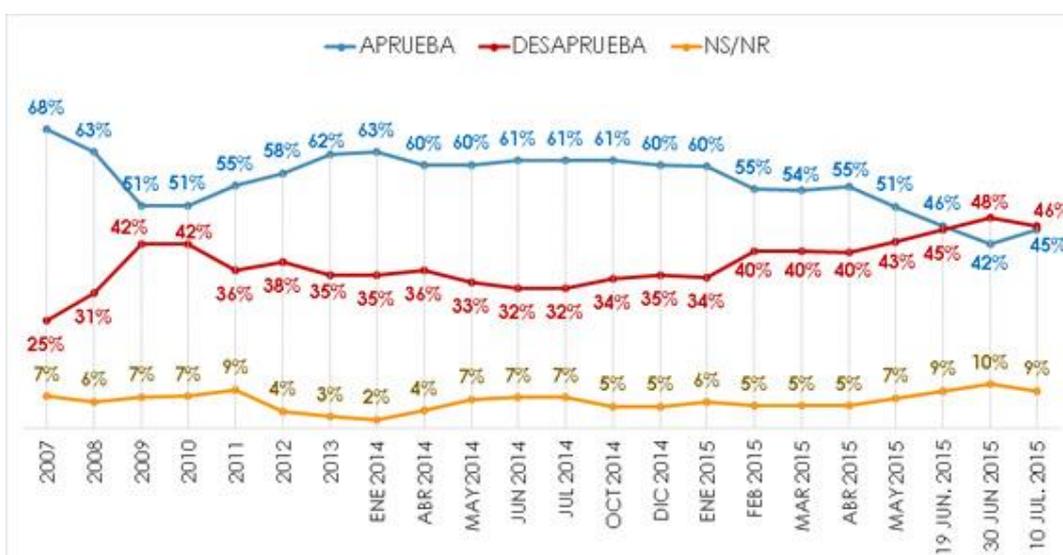
Con una población promedio de 1,178,835 guayaquileños que pertenecen a las clases medio típico y medio bajo, y que a su vez están en el rango de edad de 16 a 65 años y por ende pueden sufragar, se ha

calculado la muestra, con la fórmula en base a una población finita con un margen de error del 10%, obteniendo una muestra de 68 ciudadanos guayaquileños a quienes se procederá a realizar el estudio.

3.4.2 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Todo el estudio parte de la información obtenida por la empresa CEDATOS, donde podemos visualizar el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa delgado, los mismos que se basan en 3 ámbitos, que son la gestión realizada por el gobierno, la credibilidad y la actuación o forma de ser.

Ilustración 6.- Análisis de la Gestión del Presidente Rafael Correa

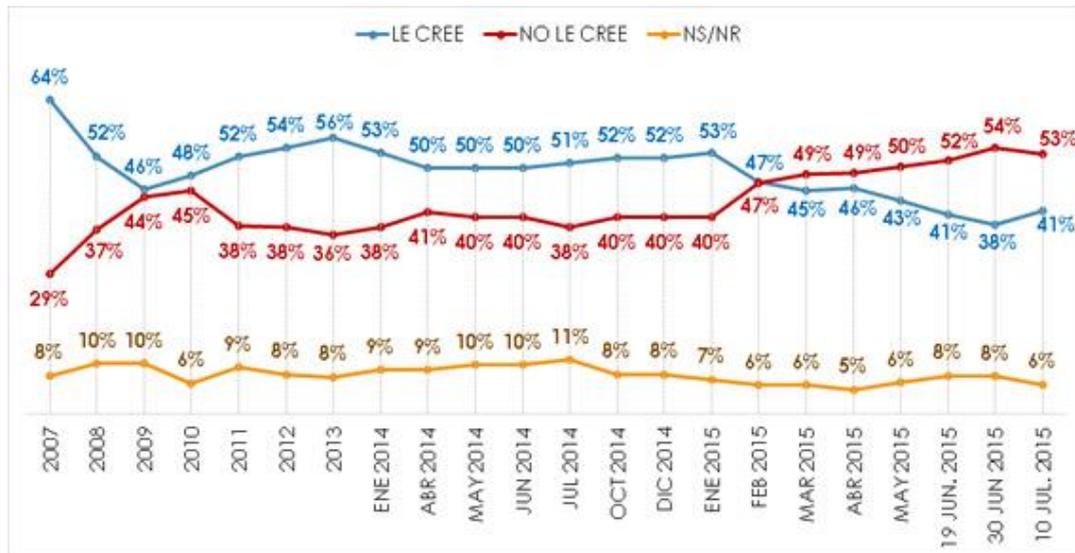


Fuente: www.cedatos.com.ec

Como podemos visualizar en el estudio realizado por la empresa CEDATOS, el gobierno de Rafael Correa ha tenido un excelente nivel de aceptación desde el 2007 cuando fue elegido por primera vez, manteniéndose de una forma muy regular durante su período, así mismo podemos interpretar que a inicios del 2015 bajó pocos puntos, pero en el mes de Junio del 2015 comenzó a descender de una forma más

acelerada, incluso hasta el punto donde el porcentaje de personas que NO lo aceptan sobrepasa al porcentaje de personas que SI lo aceptan.

Ilustración 7.- Análisis de la Credibilidad del Presidente Rafael Correa



Fuente: www.cedatos.com.ec

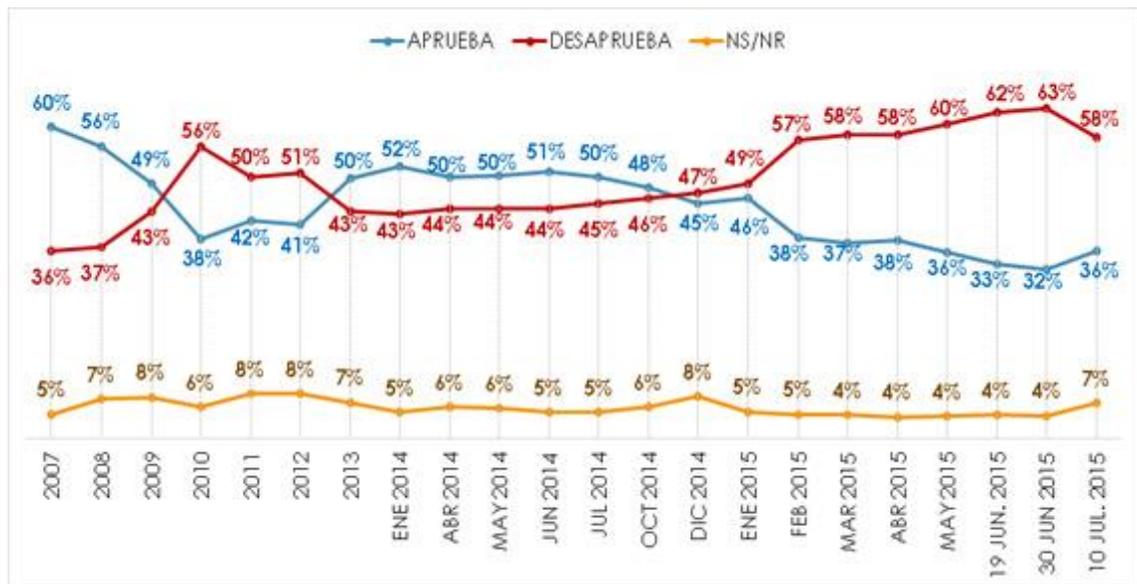
Como podemos visualizar en el estudio realizado por la empresa CEDATOS, el gobierno de Rafael Correa en los inicios del primer período tuvo un alto índice de credibilidad, el mismo que sufrió un descenso en el 2008 y 2009.

En el 2010 nuevamente comenzó a subir el nivel de credibilidad, manteniéndolo de una forma muy estable y regular en los años siguientes.

En el 2015 nuevamente comenzó a bajar el nivel, sobre todo a partir del mes de Junio.

Desde inicios del año 2015 podemos notar que el número de personas que ya NO creen en el presidente es mayor que el número de personas que SI creen en él.

Ilustración 8.- Análisis de la Actitud del Presidente Rafael Correa.



Fuente: www.cedatos.com.ec

Como podemos visualizar en el estudio realizado por la empresa CEDATOS, el presidente Rafael Correa después del primer año de gobierno, tuvo un fuerte decremento en los niveles de aceptación en lo que concierne a su actitud o forma de ser.

En el año 2010 casi llega a la mitad del porcentaje de aceptación con el que inició su primer período. Además podemos visualizar que a lo largo de sus períodos de gobierno ha tenido siempre un bajo nivel de aceptación en su actitud, esto se debe a su personalidad muy temperamental, la misma que le ha causado varios inconvenientes con sus opositores, medios de comunicación, aliados y población en general.

Actualmente se encuentra en un nivel muy bajo de aceptación por su actitud, sobre todo desde Octubre del 2014, donde el porcentaje de personas que NO lo aceptan es mayor al porcentaje de personas que SI o aceptan.

A partir de este análisis lo que se propone es crear una propuesta para mejorar los niveles de aceptación basándonos en los 3 ámbitos antes mencionados.

Para esto se creó un cuestionario donde se trata de identificar los puntos en que el presidente Rafael Correa está fallando, según criterios de ciudadanos.

Sabiendo que Guayaquil es la ciudad donde el presidente Rafael Correa tiene menos aceptación que las otras, esta investigación se enfoca en ella.

Se identificó en la estratificación demográfica obtenida por el INEC, donde está el mayor porcentaje de personas que pertenecen a la ciudad de Guayaquil, obteniendo así, que los grupos más numerosos son las clases sociales medio típico y medio bajo, a su vez se segregó este grupo, identificando las personas que tendrían el poder de decisión en las urnas electorales, y estas son las personas de 16 a 65 años de edad. Esta información se obtuvo de la página oficial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

Una vez identificado minuciosamente el nicho de mercado donde debe ir dirigida la propuesta para mejorar el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, se procede a realizar las encuestas a la muestra obtenida.

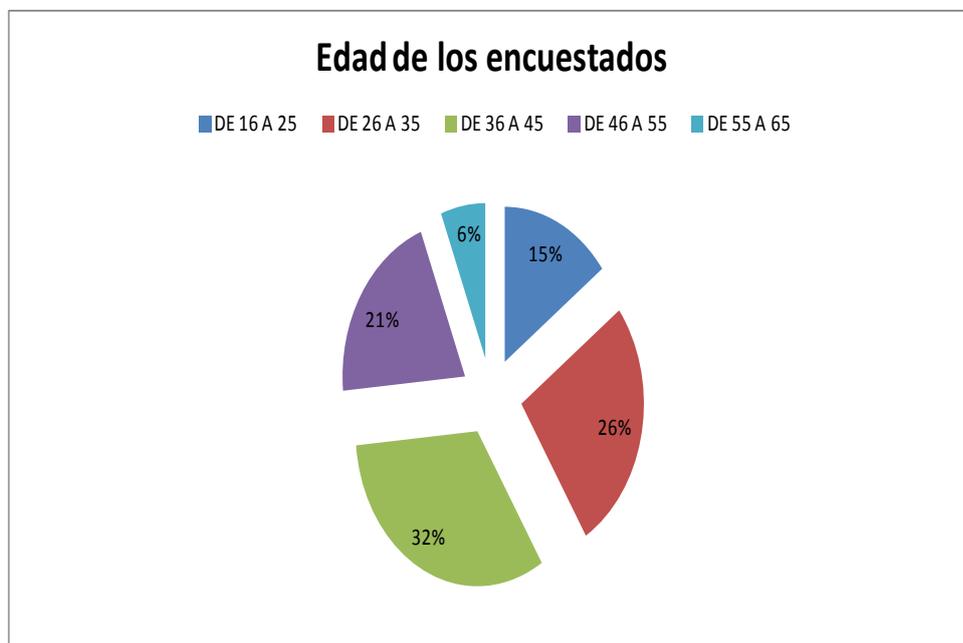
Después de haber realizado la encuesta a las 68 personas que se encuentran en un nivel social medio típico y medio bajo, y dentro del rango de edad de los 16 a 65 años; presento la tabulación de los resultados de la misma.

Tabla 5.- Edad de los encuestados

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 16 A 25	10	15%
DE 26 A 35	18	26%
DE 36 A 45	22	32%
DE 46 A 55	14	21%
DE 55 A 65	4	6%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra.
Realizado Por Roberto León

Gráfico 1.- Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Como se lo mencionó anteriormente solo nos enfocamos en las personas que tenía entre 16 y 65 años de edad, las mismas que tiene la decisión electoral en las urnas. El nivel de aceptación del presidente Rafael Correa en las personas que están dentro de este rango de edades,

es lo que realmente tiene incidencia y podría afectar directamente al gobierno y al país, ya que en ellos está la decisión de cambiar o no de presidente.

Esta pregunta es muy importante ya que podemos determinar los grupos de edades que hay entre los 16 y 65 años, para ver las tendencias por rango de edades y poder crear una propuesta y dirigirla al nicho correcto en caso de ser necesario, ya que una persona de 20 años no piensa de la misma forma que otra persona de 60 años de edad, obviamente tendrán diferentes prioridades al analizar la situación del país y la aceptación del presidente.

Se tomó la información de la página del INEC en base al censo del 2010 y aplicando la tasa de crecimiento anual de los habitantes de Guayaquil para obtener el siguiente cuadro, que refleja el número de habitantes de Guayaquil que están dentro del rango de edades de 16 a 65 años y a su vez se los dividió en grupos para ver qué grupo es más numeroso en la siguiente tabla que se demuestra a continuación:

Tabla 6.- Habitantes de Guayaquil, clases sociales medio típico y medio bajo, edad entre 15 y 65 años.

RANGO DE EDAD	HABITANTES (clases medio típico y medio bajo)	%
15 a 24	326,253	28.02%
25 a 34	293,808	25.23%
35 a 44	232,523	19.97%
45 a 54	183,855	15.79%
55 a 64	127,978	10.99%
TOTAL	1,164,415	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Si nos damos cuenta al obtener el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil que pertenecen a las clases sociales medio típico y medio bajo y que fluctúan entre los 16 a 65 años de edad, divididos en rangos de edades nos da un valor diferente al obtenido en la muestra, ya

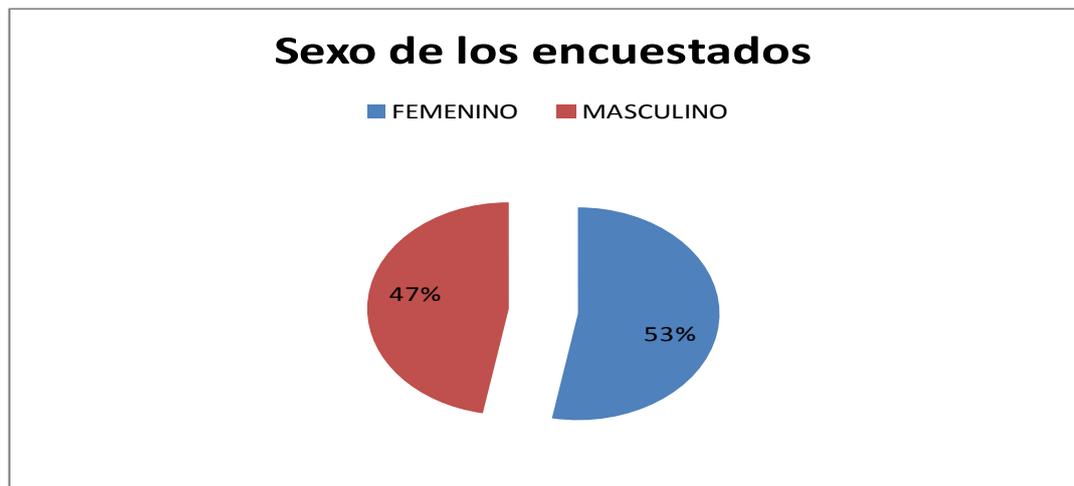
que en la página del INEC hay una mínima inconsistencia en la información, en una tabla indica que las personas que fluctúan entre la edad de 16 hasta los 65 años representan el 65.40% de la población total, y en la tabla donde los separa por rango de edades dice 64.60%, en realidad la diferencia es 0.8% y no afecta en nada para la investigación.

Tabla 7.- Sexo de los encuestados

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	36	53%
MASCULINO	32	47%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 2 Sexo de los encuestados



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Esta pregunta también se la consideró necesaria para ver si se marcaba alguna tendencia por el simple hecho de ser hombres o mujeres los encuestados.

Como podemos apreciar en la gráfica la encuesta fue dividida entre hombres y mujeres casi en iguales cantidades.

Según el análisis de las respuestas no se marcó ninguna tendencia por el simple hecho de ser hombres o mujeres.

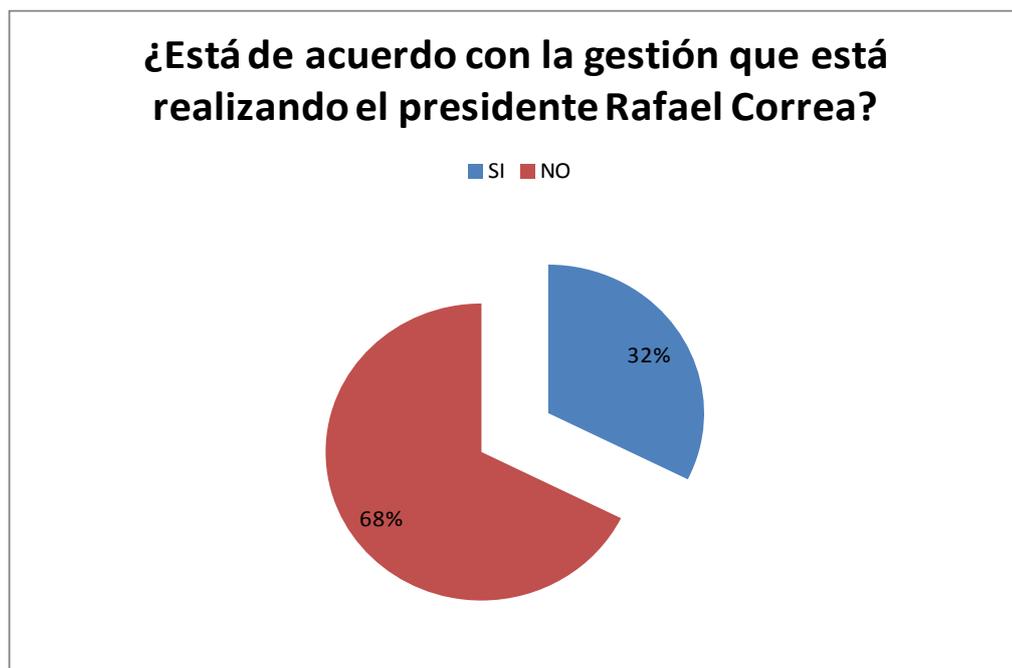
Sólo en un par de casos donde los encuestados fueron de sexo femenino hicieron un comentario con respecto al aspecto físico del presidente de la república, pero en todo caso no lo registraron en la encuesta.

Tabla 8.- ¿Está de acuerdo con la gestión que está realizando el presidente Rafael Correa?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	32%
NO	46	68%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 3 ¿Está de acuerdo con la gestión que está realizando el presidente Rafael Correa?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Esta es una pregunta cerrada que se le realizó a nuestros encuestados para que nos dé una respuesta concreta y tener una idea de su tendencia sin puntos intermedios, muy aparte que el encuestado cuando le hagamos evaluar la gestión del presidente le dé una calificación excelente, bueno o malo, por poner un ejemplo.

Este tipo de preguntas son muy importantes ya que nos da una idea de que si el encuestado le daría el voto en las urnas al presidente Rafael Correa en caso de que existan elecciones y él esté de candidato.

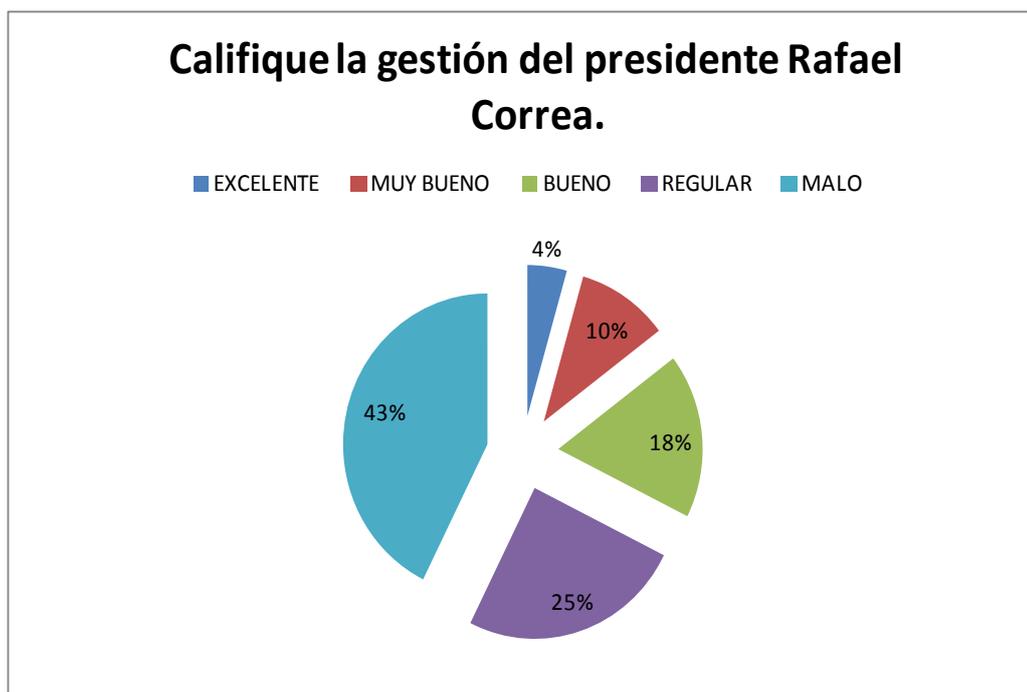
Ya enfocándonos en la tabulación y resultados de esta pregunta, nos damos cuenta que el 68% de los encuestados no está de acuerdo con la gestión que está realizando el presidente Rafael Correa.

Tabla 9.- Califique la gestión del presidente Rafael Correa

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	4%
MUY BUENO	7	10%
BUENO	12	18%
REGULAR	17	25%
MALO	29	43%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 4 Califique la gestión del presidente Rafael Correa



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Como podemos apreciar en esta pregunta, los resultados indican que el 43% de los encuestados no están de acuerdo con la gestión del presidente Rafael Correa, es decir casi la mitad, y otros porcentajes muy significativos también, indican que la gestión es buena o regular. Solo unos pocos opinan que la gestión del presidente es excelente o muy buena.

Esta pregunta es muy buena ya que nos permite visualizar cuantas personas están un poco indecisas con la aceptación de la gestión del presidente.

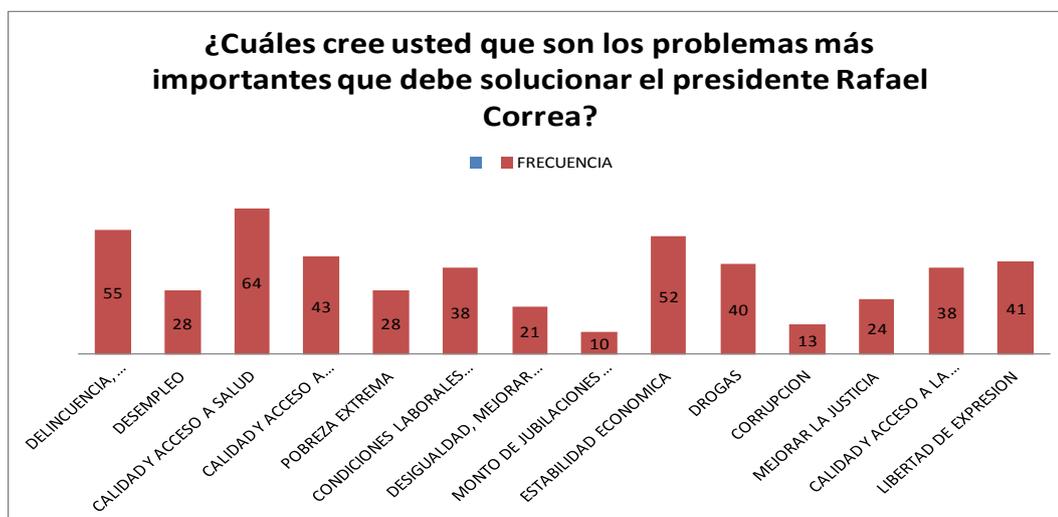
Con este análisis podemos ver en qué grupos hay que trabajar más duro para poder cambiar esas percepción que tienen respecto a la gestión del presidente.

Tabla 10 ¿Cuáles cree usted que son los problemas más importantes que debe solucionar el presidente Rafael Correa?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DELINCUENCIA, INSEGURIDAD	55	11%
DESEMPLEO	28	6%
CALIDAD Y ACCESO A SALUD	64	13%
CALIDAD Y ACCESO A EDUCACION	43	9%
POBREZA EXTREMA	28	6%
CONDICIONES LABORALES DIGNAS, MEJORES SUELDOS	38	8%
DESIGUALDAD, MEJORAR LA DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS	21	4%
MONTO DE JUBILACIONES Y PENSIONES	10	2%
ESTABILIDAD ECONOMICA	52	11%
DROGAS	40	8%
CORRUPCION	13	3%
MEJORAR LA JUSTICIA	24	5%
CALIDAD Y ACCESO A LA VIVIENDA	38	8%
LIBERTAD DE EXPRESION	41	8%
TOTAL	495	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 5 ¿Cuáles cree usted que son los problemas más importantes que debe solucionar el presidente Rafael Correa?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Este tipo de pregunta tal vez sea una de las más importantes, ya que nos permite ver al detalle las variables que estamos analizando y es la que nos puede indicar en qué hay que mejorar.

Analizando estos resultados podemos incluso ya ir pensando en alguna alternativa para crear una propuesta donde el presidente se enfoque en mejorar aspectos más puntuales.

Vemos que el segmento encuestado dio prioridad a los siguientes problemas: Salud, Delincuencia, Estabilidad Económica, Educación, Libertad de Expresión, Drogas; en el orden detallado.

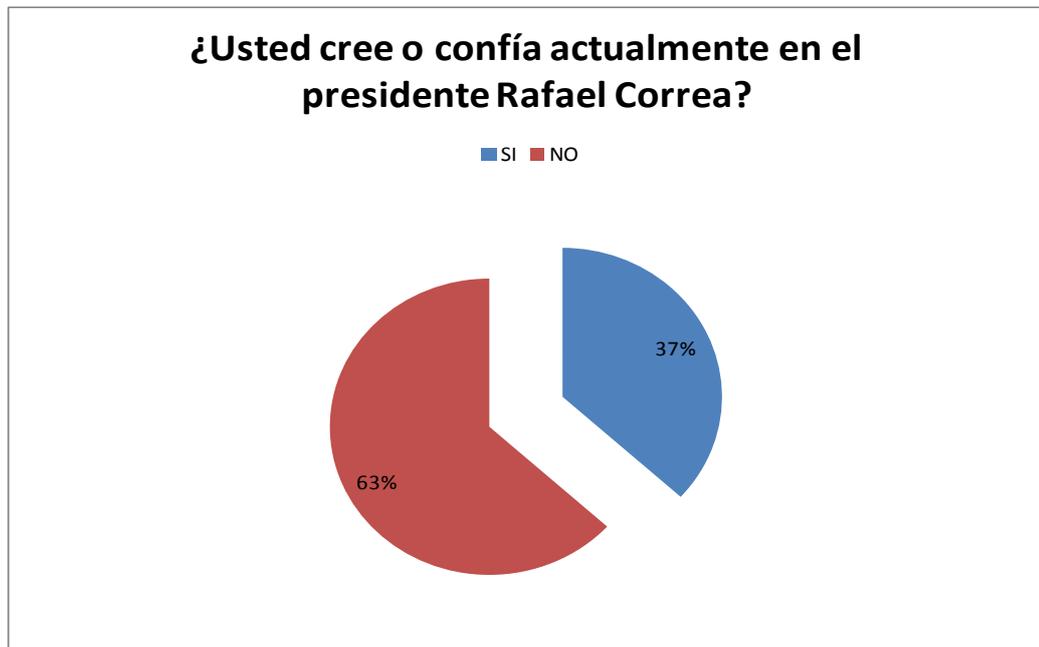
Tenemos que aunque el gobierno ha trabajado mucho en la parte social del país, todavía falta mucho por hacer, ya que básicamente las personas encuestadas le han dado prioridad a los problemas sociales, preocupándose también de la economía del país y de la libertad de expresión.

Tabla 11 ¿Usted cree o confía actualmente en el presidente Rafael Correa?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	37%
NO	43	63%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 6 ¿Usted cree o confía actualmente en el presidente Rafael Correa?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Al preguntar por la credibilidad del presidente Rafael Correa, vemos también que la mayoría de nuestros encuestados han perdido la credibilidad y confianza en el gobierno.

El 63% de los encuestados ya no confía en el presidente Rafael Correa, tal como lo mencioné antes, esta pregunta nos da una tendencia en el resultado que podríamos obtener en las urnas si es que no se mejora este aspecto.

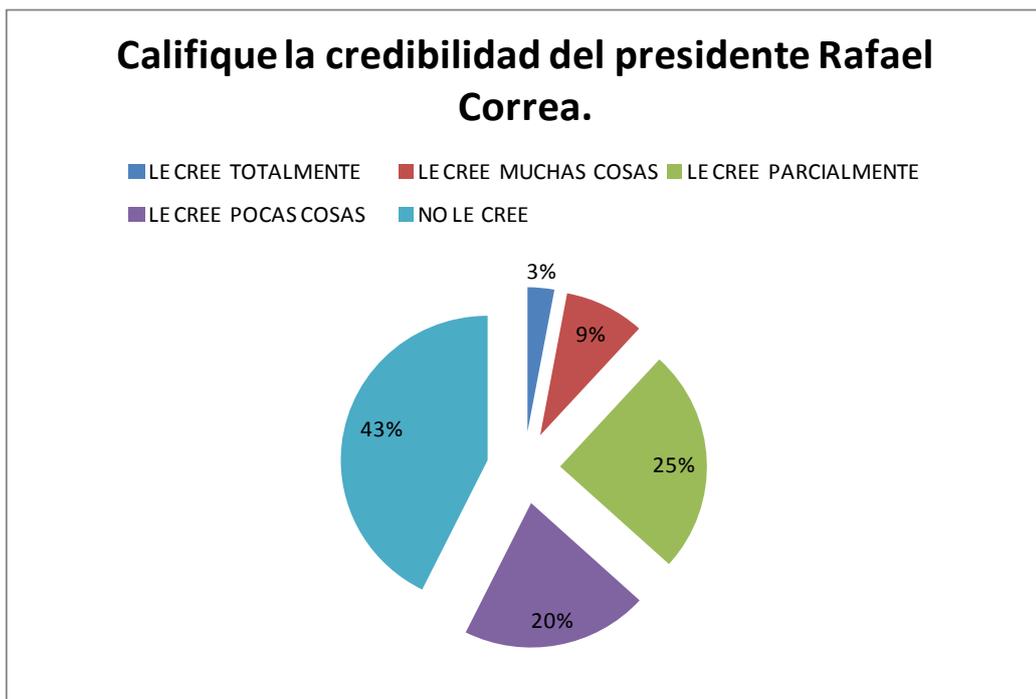
Además vemos que el porcentaje de NO credibilidad en el presidente Rafael Correa obtenido en esta encuesta, incluso es más alto que el porcentaje obtenido en el estudio realizado por la empresa CEDATOS.

Tabla 12 Califique la credibilidad del presidente Rafael Correa

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LE CREE TOTALMENTE	2	3%
LE CREE MUCHAS COSAS	6	9%
LE CREE PARCIALMENTE	17	25%
LE CREE POCAS COSAS	14	21%
NO LE CREE	29	43%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 7 Califique la credibilidad del presidente Rafael Correa



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Con esta pregunta vemos claramente el nivel de credibilidad que tiene el presidente Rafael Correa en las personas encuestadas del segmento estudiado, nos damos cuenta que casi nadie le cree absolutamente al presidente, y casi la mitad de los encuestados no le cree absolutamente. La otra mitad de los encuestados se dividen entre el grupo que le cree parcialmente, es decir la mitad, y el grupo que poco le cree al presidente.

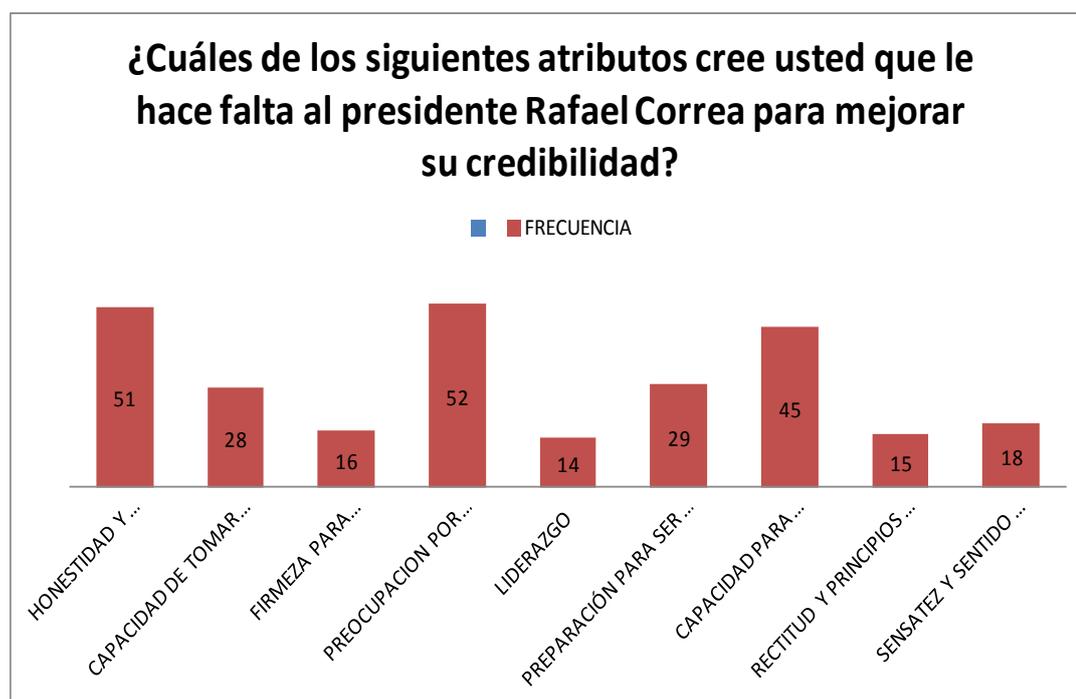
Tal como se mencionó anteriormente este tipo de preguntas nos deja ver que definitivamente el presidente está perdiendo credibilidad, y estos resultados nos permiten identificar los niveles de credibilidad para poder mejorar aquello.

Tabla 13 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su credibilidad?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD	51	10%
CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFÍCILES	28	6%
FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES	16	3%
PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS EN GENERAL	52	11%
LIDERAZGO	14	3%
PREPARACIÓN PARA SER PRESIDENTE	29	6%
CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS DE TRABAJOS	45	9%
RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES	15	3%
SENSATEZ Y SENTIDO COMÚN	18	4%
TOTAL	268	54%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 8 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su credibilidad?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Esta pregunta es de las más importantes, ya que sus resultados nos deja ver y analizar los aspectos críticos que le afectan directamente a los niveles de credibilidad del presidente Rafael Correa.

Podemos apreciar en la gráfica que hay 3 aspectos fundamentales que los encuestados han indicado que le falta al presidente Rafael Correa, y estos son: honestidad y confiabilidad, preocupación por los problemas de las personas en general y capacidad para armar buenos equipos de trabajos.

Honestidad y confiabilidad van de la mano con la capacidad de armar buenos equipos de trabajos, aunque el presidente Rafael Correa se

muestra como un hombre honesto, las personas que lo rodean dañan su imagen.

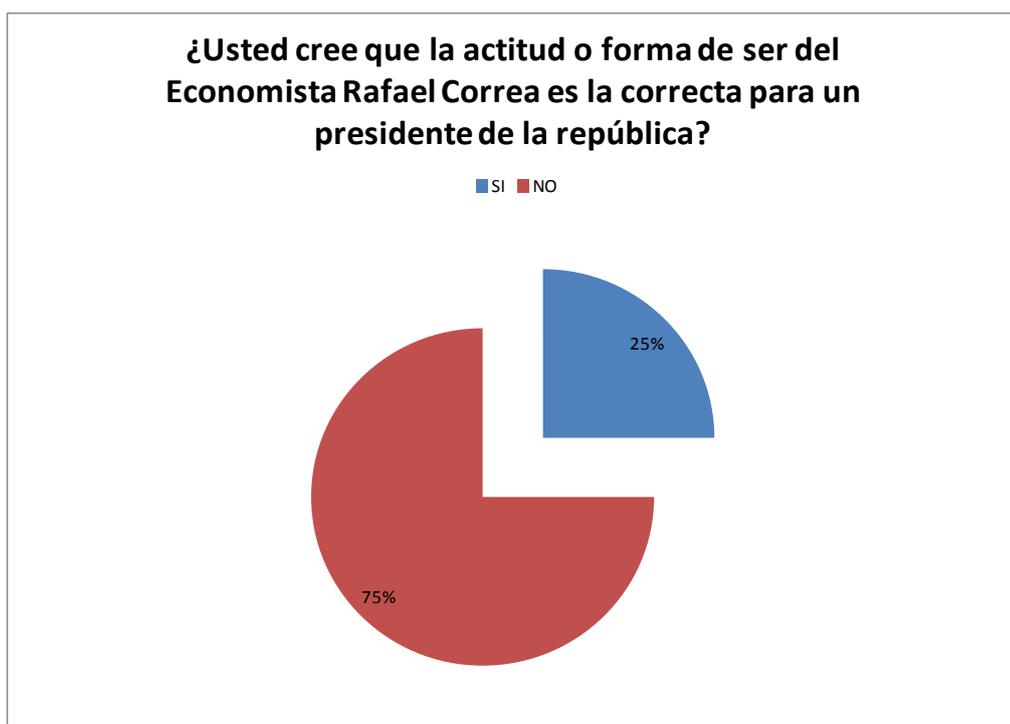
En todo caso los resultados mostrados en esta pregunta nos dejan ver en qué se puede mejorar para elevar el nivel de credibilidad del presidente Rafael Correa.

Tabla 14 ¿Usted cree que la actitud o forma de ser del Economista Rafael Correa es la correcta para un presidente de la república?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	25%
NO	51	75%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 9 ¿Usted cree que la actitud o forma de ser del Economista Rafael Correa es la correcta para un presidente de la república?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Como podemos apreciar en la gráfica, el 75% de las personas encuestadas no están de acuerdo con la actitud del presidente Rafael Correa, este valor es más alto que el presentado en el estudio realizado por la empresa CEDATOS, esto debe responder a que en esta investigación estamos trabajando solo con el segmento de personas que pertenecen a las clases media típico y media baja.

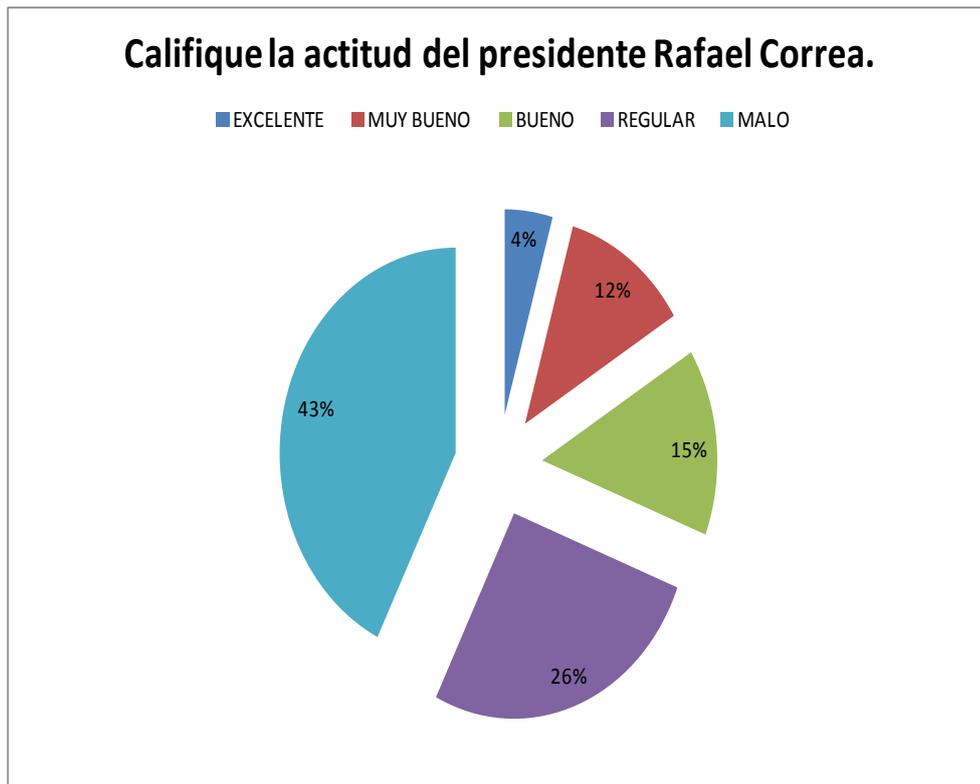
Tenemos el 25% de los encuestados que indican que la actuación del presidente Rafael Correa es la correcta, incluso algunos encuestados manifestaron que gracias a su carácter o forma de ser es que ha podido continuar en el cargo y no lo han podido derrocar como ha pasado en los gobiernos de las últimas 2 décadas.

Tabla 15 Califique la actitud del presidente Rafael Correa

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	3	4%
MUY BUENO	8	12%
BUENO	10	15%
REGULAR	18	26%
MALO	29	43%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 10 Califique la actitud del presidente Rafael Correa



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

En esta pregunta podemos ver la calificación que los encuestados le dan a la actitud del presidente Rafael Correa, donde podemos apreciar que el 60% están entre malo y regular, el 17% piensa que la actitud es buena y muy buena, y solo un 4% cree que es excelente.

Esta pregunta nos permite medir el nivel de aceptación que tiene el presidente Rafael Correa en base a su actitud o forma de ser.

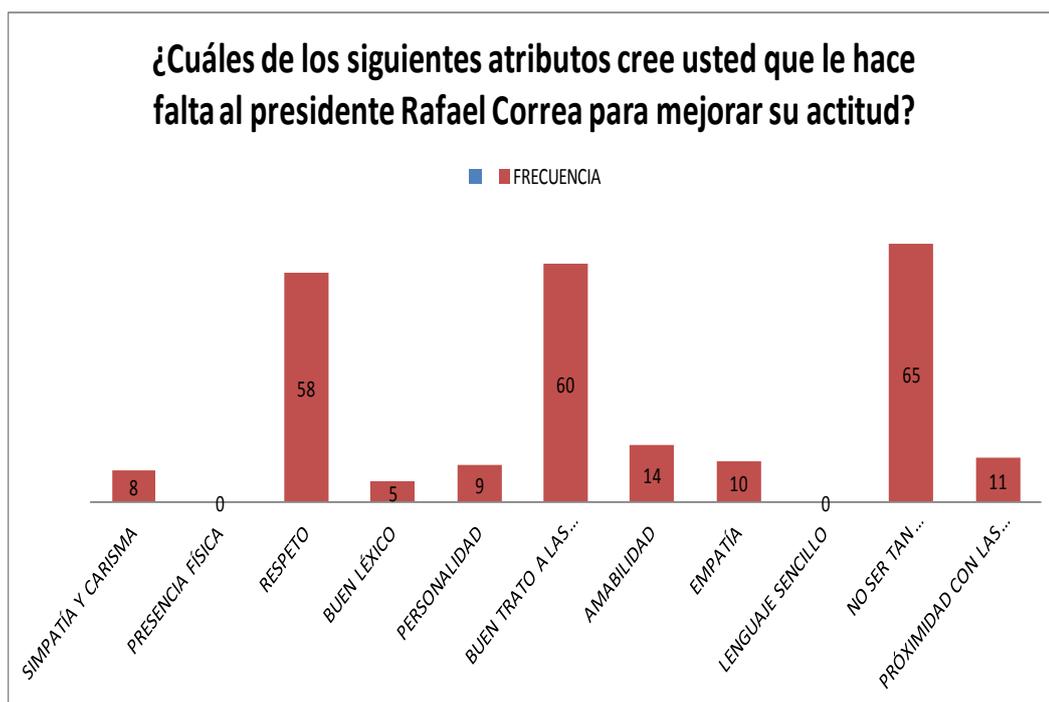
Si bien es cierto el presidente Rafael Correa a pesar de tener una calificación no favorable por su actitud, goza de una muy buena aceptación por su simpatía y carisma, y esto lo convierte en un presidente muy popular.

Tabla 16 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su actitud?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIMPATÍA Y CARISMA	8	2%
PRESENCIA FÍSICA	0	0%
RESPETO	58	12%
BUEN LÉXICO	5	1%
PERSONALIDAD	9	2%
BUEN TRATO A LAS PERSONAS	60	12%
AMABILIDAD	14	3%
EMPATÍA	10	2%
LENGUAJE SENCILLO	0	0%
NO SER TAN CONTROVERSIAL CON LOS OPOSITORES	65	13%
PRÓXIMIDAD CON LAS PERSONAS	11	2%
TOTAL	240	48%

Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Gráfico 11 ¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su actitud?



Fuente: Encuesta realizada a la muestra
Realizado Por Roberto León

Esta es otra de las preguntas más importantes, ya que nos permite evaluar directamente los aspectos que interactúan en su nivel de aceptación por su actitud.

Estos resultados son unos de los más claros obtenidos en esta encuesta, donde se evidencia puntualmente los aspectos que le hacen falta al presidente Rafael Correa, según los encuestados del segmento analizado, en los cuales nos indican 3 puntos importantes donde el presidente debe trabajar muy duro para recuperar el nivel de aceptación apropiado.

Los aspectos que le hacen falta al presidente y que se reflejan en estos resultados son los siguientes: respeto, buen trato a las personas y no ser tan controversial con sus opositores.

CAPITULO IV

4. LA PROPUESTA

4.1 NOMBRE DE LA PROPUESTA

El objetivo de esta investigación es hacer una propuesta al presidente Rafael Correa para ayudarlo a mejorar los niveles de aceptación en los guayaquileños, por tal motivo el estudio lo enfocamos en los segmentos más numerosos de la ciudad de Guayaquil, que son las clases sociales medio típica y medio baja, y en el grupo de ciudadanos que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.

Por tal motivo voy a darle nombre propio a esta propuesta, la misma que se llamará “Guayaquil y el gobierno juntos por un mejor Ecuador”.

4.2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta “Guayaquil y el gobierno juntos por un mejor Ecuador” es de vital importancia, ya que en la actualidad lo que se escucha en los medios de comunicación, en las redes sociales y los comentarios en general de los ecuatorianos y guayaquileños; son críticas al presidente Rafael Correa ya sea por su gestión, por su credibilidad o por su actitud; con esta propuesta lo que se pretende es que el presidente mejore sus niveles de aceptación en la ciudad de Guayaquil.

Mejorando el nivel de aceptación el presidente contará con el apoyo de los ciudadanos guayaquileños, esto beneficiará directamente a la ciudad, minimizando controversias con los políticos de la oposición, viabilizando proyectos que beneficiarán a la ciudad de Guayaquil,

fomentará el trabajo en conjunto con autoridades de la ciudad, entre otros beneficios.

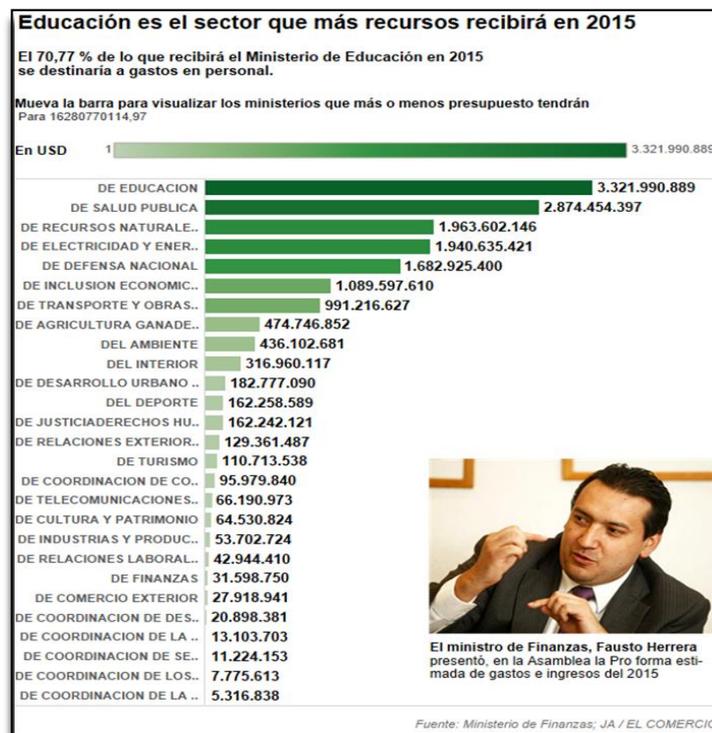
4.3 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta es técnicamente factible ya que la mayoría de las acciones que se están planteando están actualmente contempladas entre la propuesta del gobierno, lo único es que hay que darle mayor seguimiento para que puedan realizarse.

Otras acciones a tomarse dependen solamente del presidente Rafael Correa como es en el caso de la confiabilidad.

Existe algunas acciones que si depende del presupuesto anual del estado asignado a cada área como lo son la salud, la educación y la seguridad.

Ilustración 9 Asignación del Presupuesto General del Estado 2015



Fuente: Página web del Diario El Comercio, Ministerio de Finanzas

En la imagen anterior publicada en la página oficial del diario El Comercio, donde el ministro de finanzas del Ecuador; Fausto Herrera, muestra la asignación del presupuesto general del estado del 2015, donde podemos visualizar las asignaciones a cada área o ministerio; tenemos así que el mayor rubro está asignado para el área de la educación, seguido por el área de la salud y en quinto lugar está el ministerio de defensa, esto nos indica que justamente los problemas que esta investigación arrojó como críticos, están considerados con una prioridad alta según la asignación de presupuesto.

El presupuesto del estado para el 2015 fue realizado en base al valor de \$79.70 por un barril de petróleo. Actualmente tenemos una disminución del precio del barril en un 41.45% del valor presupuestado.

Tabla 17 Valor del Barril de Petróleo

FECHA	VALOR
Agosto-06-2015	44.66 USD
Agosto-05-2015	45.15 USD
Agosto-04-2015	45.74 USD
Agosto-03-2015	45.17 USD
Agosto-02-2015	47.12 USD
Agosto-01-2015	47.12 USD
Julio-31-2015	47.12 USD
Julio-30-2015	48.52 USD
Julio-29-2015	48.79 USD
Julio-28-2015	47.98 USD
Julio-27-2015	47.39 USD
Julio-26-2015	47.99 USD
Julio-25-2015	47.99 USD
Julio-24-2015	47.99 USD
Julio-23-2015	48.25 USD
Julio-22-2015	48.87 USD
Julio-21-2015	50.36 USD
Julio-20-2015	50.15 USD
Julio-19-2015	50.89 USD
Julio-18-2015	50.89 USD
Julio-17-2015	50.89 USD
Julio-16-2015	50.91 USD
Julio-15-2015	51.41 USD

Fuente: Banco Central del Ecuador

Lo recomendable es hacer una redistribución de los porcentajes de asignación del presupuesto general del estado para el 2016, dándole prioridad o mayor porcentaje a las áreas críticas que son la Salud, Educación y la Seguridad.

Otro grupo de acciones implican trabajo en conjunto con los asambleístas para definir nuevas políticas económicas que mejoren la situación actual del país.

4.4 DESCRIPCIÓN Y DETALLE DE LA PROPUESTA

Básicamente esta propuesta que se le presenta al presidente Rafael Correa consiste en mejorar ciertos índices que están afectando a las 3 variables mencionadas durante el desarrollo de la investigación.

Ilustración 10 Propuesta: “Guayaquil y el gobierno juntos por un mejor Ecuador”



Fuente: Elaborado por Roberto León

Dentro del ámbito de la gestión, sabemos que el gobierno ha trabajado mucho en el área social, pero hay que darle una prioridad más alta, debe ser una política de estado que el gobierno garantice una salud de calidad, para esto hay que invertir en equipos médicos, invertir en la infraestructura hospitalaria, fomentar e incentivar desde las universidades a los futuros profesionales en el área de la salud, para que todo vaya de la mano y pueda verse este cambio.

Tabla 18 Salud: Acciones y Resultados

SALUD	
ACCIONES	RESULTADOS
Construcción de más hospitales y centros de salud, de acuerdo a la cantidad de habitantes de la ciudad.	Infraestructura de salud apropiada que satisface las necesidades de los habitantes.
Dotar con el equipamiento adecuado a los hospitales, y centros de salud.	Hospitales con los equipos necesarios para poder satisfacer todas las necesidades de los habitantes en lo que respecta a la salud.
Dotar a los hospitales y centros de salud de la cantidad suficiente de medicinas y para todas las enfermedades.	Habitantes con sus enfermedades atendidas apropiadamente.
Capacitación constante y gratuita para los profesionales del área de la salud.	Profesionales capacitados y de primer nivel.
Beneficios e incentivos laborales para los profesionales del área de la salud.	Profesionales contentos en su ambiente laboral.
Capacitar constantemente a los padres de familia con charlas gratuitas para formar una cultura de salud integral para su hijo desde el hogar.	Padres e hijos con un conocimiento de salud integral, listos para prevenir enfermedades.
Capacitar a las unidades educativas, para que como parte del pensum académico, capaciten a los estudiantes y creen una cultura de salud integral.	Estudiantes con una excelente cultura de salud integral, listos para prevenir enfermedades.
Plan de comunicación para prevenir enfermedades, dirigido a la comunidad en general.	Comunidad con conocimientos preventivos de salud.

Fuente: Elaborado por Roberto León

De igual forma hay que hacer con la educación, hay que invertir en equipo para las escuelas, colegios y universidades, ir de la mano con la tecnología que es tan cambiante en los últimos años, seguir fomentando las becas tanto para el estudiante como para los docentes.

Tabla 19 Educación: Acciones y Resultados

EDUCACIÓN	
ACCIONES	RESULTADOS
Dotar con el equipamiento adecuado a las escuelas, colegios y universidades.	Instituciones educativas con la infraestructura apropiada para un correcto ambiente estudiantil.
Dotar a las escuelas, colegios y universidades de tecnología de punta.	Estudiantes preparándose con tecnología de primer nivel.
Capacitación constante y gratuita para los profesionales del área de la educación.	Profesionales capacitados y de primer nivel.
Beneficios e incentivos laborales para los profesionales del área de la educación.	Profesionales contentos en su ambiente laboral.
Capacitar gratuitamente a los padres de familia con las nuevas técnicas de enseñanza, para que puedan realizar un correcto control de las tareas de sus hijos.	Padres haciendo mejor control y seguimiento en las tareas de los estudiantes.
Dotar de útiles escolares y libros a los estudiantes.	Estudiantes con implementos necesarios para tener una educación apropiada.
Dar charlas de ética y moral a padres de familia y a los estudiantes, para que lo creen como cultura desde sus hogares.	Ciudadanos con buenas costumbres y valores.

Fuente: Elaborado por Roberto León

En lo que respecta a la delincuencia y al problema de drogas, hay que invertir más en seguridad, equipando de todo lo que necesitan los cuerpos de policías, dar capacitación constante a los policías, no solamente en lo que compete a la rama de seguridad, si no también capacitarlos en la parte emocional y psicológica, para que sean mejores personas. Mejorar el proceso de reclutamiento para los nuevos miembros, mejorar las cárceles del país. Apoyar con las Fuerzas Armadas para controlar la seguridad en las zonas consideradas más peligrosas.

Tabla 20 Delincuencia y Drogas: Acciones y Resultados

DELINCUENCIA Y DROGRAS	
ACCIONES	RESULTADOS
Equipamiento a los cuarteles de policía, armas, vehículos, uniformes, infraestructura, etc.	Instituciones policiales mejor dotadas, para combatir la delincuencia.
Impartir charlas y capacitación emocional y psicológica a los miembros de la policía.	Mejores personas o elementos policiales.
Capacitar profesionalmente a los cuerpos de policía en todas las áreas técnicas.	Policías mejores capacitados profesionalmente en todas las áreas.
Mejorar la infraestructura de las cárceles y capacitar a sus trabajadores.	Cárceles más seguras.
Continuar con la restructuración judicial que actualmente se lleva a cabo.	Justicia transparente y sin corrupción.
Hacer constantes revisiones para ver si portan drogas, no solo en los colegios, sino también en escuelas, universidades, transportes públicos, calles, etc.	Mejor control para eliminar los portadores de drogas, sean consumidores o expendedores.
Cambiar ley, para que no sea permitido cargar ni un gramo de droga.	Evitar los consumidores sociales.
Charlas gratuitas a los estudiantes, padres de familia y comunidad en general para que les hablen de las drogas y sus consecuencias.	Comunidad en general con conocimiento de este problema social.
Crear centros de rehabilitación gratuitos para adictos a las drogas, con profesionales especializados.	Personas recuperadas y reintegradas a la sociedad.
Controlar la delincuencia en las zonas críticas con la ayuda de las Fuerzas Armadas.	Delincuencia en las zonas críticas minimizadas.

Fuente: Elaborado por Roberto León

En el aspecto de la estabilidad económica, fomentar la inversión extranjera, apoyar al microempresario, capacitándolos constantemente, ayudándolos con microcréditos, controlar la especulación.

Con respecto a la libertad de expresión, no ser tan rígido con tantas leyes que a veces entorpece cuando no se las aplican como es debido.

Tabla 21 Estabilidad Económica y Libertad de Expresión: Acciones y Resultados

ESTABILIDAD ECONÓMICA Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN	
ACCIONES	RESULTADOS
Fomentar la inversión sea nacional y extranjera:	
Dar beneficios o incentivos a los inversionistas.	Creación de más empresas.
Exoneración de impuestos.	Disminuye el índice de desempleo.
Brindar asesoría legal y mejorar el marco legal.	Mejora la economía.
	Mejora la producción de bienes.
Apoyar a los microempresarios:	
Oportunidad de competir en el mercado.	Mejora la economía a menor escala.
Facilitar microcréditos.	Contribuye al desarrollo.
Controlar la especulación.	Genera empleos.
Incentivos.	Incrementa el ingreso familiar.
Exoneraciones de impuestos.	Aprovecha recursos internos de area rurales o urbanas.
Mejorar la libertad de expresión:	
Mejorar ley de comunicación	Personas que expresan su sentir libremente.

Fuente: Elaborado por Roberto León

En el ámbito de la credibilidad del presidente, esto depende básicamente de él, siempre cumplir con lo que se dice y sobre todo rodearse de personas honestas, ya que existen funcionarios públicos que dañan la imagen del presidente. Para poder controlar esta situación debe crearse una comisión que analice todos los asuntos internos, es decir todas las inconsistencias que hay en las instituciones gubernamentales y que los funcionarios públicos sean constantemente monitoreados y en caso de existir irregularidades deben ser separados inmediatamente de la institución.

En el ámbito de la actitud del presidente; este punto es uno de los más criticados por los ciudadanos, para mejorar este aspecto, la propuesta es crear una comisión de asesores, que lo capaciten y lo preparen al presidente Rafael Correa constantemente, que después de las presentaciones, analicen el discurso del presidente, con presentaciones de videos para que el economista Rafael Correa pueda ver sus falencias; y que realicen constantemente investigaciones del nivel de aceptación con respecto a su actitud.

Lo que se pretende obtener es que el presidente, siempre se maneje de una forma respetuosa, que trate bien a todas las personas, así sean opositores o simplemente opinen diferente que él, y otro aspecto muy importante es que no arme controversia.

4.5 SEGUIMIENTO DE LA PROPUESTA

Como seguimiento a esta propuesta, en caso de aplicarla, se sugiere volver a repetir este estudio cada cierto período de tiempo, incluso podemos aplicarla para revisar otros aspectos del presidente Rafael Correa.

CONCLUSIÓN

La investigación se convierte en requisito indispensable para mejorar estos tres aspectos tan importantes y necesarios como lo son la gestión, la credibilidad y la actitud de un presidente de la república, para mantener un nivel de aceptación adecuado y que pueda gobernar sin contratiempos. Es el motivo de ser de la propuesta planteada producto de este estudio realizado.

Al término de este estudio con los datos que se han recolectado y la información que ha ayudado a reforzar la postura inicial sobre los aspectos analizados, se concluye que la presente investigación desarrollada en el presente año donde se ha evaluado la tendencia del nivel de aceptación que ha tenido el presidente Rafael Correa desde el 2007 hasta la actualidad, estuvo centrada en la descripción y análisis de tres variables y los indicadores que afectan a cada una de ellas, indicadores obtenidos de estudios realizados a otras figuras presidenciales.

La realización de este estudio ayudará a diseñar y aplicar otras estratégicas, tomando como base los resultados de un diagnóstico inicial que fomenta el mejoramiento del nivel de aceptación de un presidente en función a las variables mencionadas. Esto se verá reflejado en un contexto nacional donde saldrán beneficiados no solamente el gobierno, sino también el pueblo.

Como valor agregado en el desarrollo de este estudio, se define la adquisición de habilidades que inducen a la competitividad de actores políticos de una forma profesional, convirtiéndola en una cultura fundamental en el medio, de acuerdo a las exigencias actuales.

RECOMENDACIONES

Siendo la investigación una actividad esencial del marketing y muy particularmente de la política, se requiere cada día impulsar nuevas estrategias y acciones que conlleven a mejorar la imagen y la aceptación de un gobernante de un país, por lo que es muy importante que todo presidente estipule las condiciones que garanticen la mantención de los adecuados niveles de aceptación de su pueblo, lo cual ayuda a la viabilidad del trabajo que debe realizar un gobernante.

Los presidentes y demás actores políticos deben tomar esta propuesta como un compromiso social; ante lo cual debe existir además el apoyo de todos los actores que interactúan en este contexto.

El presidente Rafael Correa debe tener presente que es urgente aplicar la propuesta planteada producto de esta investigación dentro de los parámetros de factibilidad que le sean permitidos.

Esta propuesta trabaja en diferentes aspectos por tal motivo no necesariamente debe ejecutarse toda la propuesta al mismo tiempo.

Se puede dar prioridades a los puntos más importantes para mejorar los aspectos más críticos con los que actualmente el presidente Rafael Correa cuenta y que según los resultados de esta investigación son la credibilidad y su actitud.

Si un presidente cuenta con niveles altos de credibilidad y de actitud, puede llegar a tener niveles muy buenos de aceptación.

La propuesta para mejorar el nivel de aceptación por la gestión realizada, puede aplicarse posteriormente, de acuerdo a la planificación que tenga en base al presupuesto general del estado, pero lo importante es que

tenga identificado los problemas más críticos del país, para que le dé prioridades y se vayan aplicando políticas de estado que ayuden a minimizar estos problemas.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.* (2007). Recuperado el 28 de Junio de 2011, de <http://www.c3fes.net/docs/rompioelamor.pdf>
- Alexandra Ayala, P. C. (Febrero de 2010). *Ciespal*. Recuperado el 25 de Junio de 2011, de Ciespal: <http://www.ciespal.net/mediaciones/images/discurso%20presidencial-medios%20v3.pdf>
- Borrat, H. (1989). *Universidad Autónoma de Barcelona*. Recuperado el 26 de Junio de 2011, de <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n12p67.pdf>
- Charrán, J. (1998). Los medios y las fuentes. En G. A. Gauthier, *Comunicación y Política*. Barcelona: Gedisa.
- CIESPAL. (2010). *La influencia del Discurso Presidencial en la agenda de los periodicos ecuatoriano*. Guayaquil Ecuador: Ciespal.
- Conartel. (2012). *Las Sabatinas*. Guayaquil Ecuador: Consejo nacional de telecomunicaciones.
- El Comercio. (1 de 03 de 2010). “El Gobierno de Correa entra por tres puertas en los hogares ecuatorianos”. *Diario El Comercio Sección Política*.
- El Telegrafo. (22 de abril de 2013). Ciudadanos en Sabatinas. *Diario el Telegrafo*, pág. 12.
- Fundamedios. (2010). *La palabra rota: seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano*. Quito: Artes Gráficas Senefelder.
- Guayaquil, U. C. (2004). *Diseño e instalación de una unidad tipo observatorio de medios de comunicación en la carrera de Comunicación Social, Facultad de Filosofía-UCSG, ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- McCombs, M. y. (1986). ¿Qué agenda cumple la prensa? En D. Graber, *El Poder de los Medios en la Política*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Programa N° 295. (2010). *realizado el 23 de septiembre de 2007, en el Complejo Petroquímico “El Tablazo”, en el estado Zulia, con un tiempo que marcó las 8 horas y 7 minutos. En esa oportunidad, el tema fue la “Revolución Petroquímica*.
- Rincón Omar. (2007). *Los Tele-Presidentes*. centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Rincón, O. (2008). *Los Tele-presidentes Cerca del Pueblo Lejos de la Democracia*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Rincón, O. (2011). *Tantos presidente populares en America Latina*. Brasilia: Fundación Friedrich Ebert.

- Townsend, J (2015). *Dirección de Tesis - Portal dedicado a investigar los elementos constitutivos y su discusión en el sentido de rigor científico de un trabajo de tesis*, direccion-de-tesis.blogspot.com
- Velásquez, A. (2013). *Elecciones Presidenciales*. Guadalajara: UNAM.
- Verón, E. (2001). *Insumos Latinoamericanos*. Recuperado el 29 de Junio de 2011, <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Democracia%20audiovisual%20contemporanea.pdf>

ANEXOS 1

Fotografía 1 Enlace Ciudadano



Fuente: Tomada por Roberto León

Fotografía 2 Tecnología en Cadenas Sabatinas



Fuente: Tomada por experto

ANEXOS 2

MATRIZ: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
SÍNTOMAS	CAUSAS	PRONÓSTICO	CONTROL DEL PRONÓSTICO
<p>Como síntomas del problema tenemos que el gobierno del Economista Rafael Correa está bajando en los niveles de aceptación del pueblo Ecuatoriano, acentuándose este efecto sobre todo en la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Basándome en estudios realizados por la empresa CEDATOS donde se han analizado 3 aspectos fundamentales que inciden directamente en el decremento del nivel de aceptación del presidente Rafael Correa que los detallo a continuación: La gestión o administración, la credibilidad y la actitud.</p>	<p>Por lo tanto si no se mejora el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, estas son las posibles acciones que pueden tomar los diferentes actores políticos, opositores, fuerza pública o población en general: levantamientos indígenas, paros huelgas, marchas, subversión y ocupación de espacios públicos.</p>	<p>El presidente Rafael Correa debería de mejorar en ciertos aspectos para subir el nivel de aceptación, sobre todo en la población guayaquileña y con una propuesta de gestión que se va a generar en base a la investigación que se va a realizar, se espera contribuir con este objetivo.</p>

Fuente: Elaborado por Roberto León

ANEXOS 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROPUESTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA DELDADO, EN LOS GUAYAQUILEÑOS QUE PERTENECEN A LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO BAJO Y QUE FLUCTUAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES
El nivel de aceptación del presidente Rafael Correa está decreciendo, acentuándose este efecto en la ciudad de Guayaquil. ¿Cómo mejorar el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa Delgado, en los guayaquileños que pertenecen a las clases medio típica y medio baja y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad?	Estudiar los factores que hacen que el presidente Rafael Correa tenga un decremento en el nivel de aceptación por parte de los guayaquileños de las clases medio típico y medio bajo y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.	Con la aplicación de una propuesta de gestión, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.	Propuesta de gestión, basado en la administración, credibilidad y actitud del presidente Rafael Correa.	Delincuencia, inseguridad, desempleo, salud, educación, pobreza, condiciones laborales, sueldos, desigualdad, distribución de los ingresos, montos de jubilaciones, pensiones, estabilidad, económica, drogas, corrupción, mejorar fila justicia, vivienda, libertad de expresión. Honestidad y confiabilidad, capacidad de tomar decisiones difíciles, firmeza para enfrentar presiones, preocupación por los problemas de los ciudadanos, liderazgo, preparación, capacidad para armar buenos equipos de trabajo, rectitud y principios morales, sensatez y sentido común. Simpatía y carisma, presencia física, respeto, buen léxico, personalidad, buen trato a las personas, amabilidad, empatía, lenguaje sencillo, controversias, proximidad a las personas.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		VARIABLE DEPENDIENTE	
¿La mayor parte de los guayaquileños cree que la gestión del presidente Rafael Correa no es la adecuada?	Estudiar la gestión o administración del presidente Rafael Correa en su gobierno e indicar en qué podría mejorar.	Con la aplicación de una propuesta que mejore la gestión o administración, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.	Nivel de aceptación del presidente Rafael Correa por parte de los guayaquileños de las clases medio típica y medio baja y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.	
¿La mayor parte de los guayaquileños han perdido credibilidad y confianza en el presidente Rafael Correa?	Medir la credibilidad del presidente Rafael Correa y plantear en qué podría mejorar.	Con la aplicación de una propuesta que mejore la credibilidad, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.		
¿La mayor parte de los guayaquileños cree que el presidente Rafael Correa tiene una actitud o forma de ser incorrecta?	Analizar la actitud o forma de ser del presidente Rafael Correa e indicar en qué podría rectificar.	Con la aplicación de una propuesta que mejore la actitud, generará un incremento en el nivel de aceptación del presidente Rafael Correa, en los guayaquileños de clases sociales medio típico y medio bajo, y que fluctúan entre los 16 y 65 años de edad.		

Fuente: Elaborado por Roberto León

ANEXOS 4

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GUAYAQUILEÑOS DE LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO BAJO
QUE FLUCTUAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD**

EDAD:

SEXO:

¿Está de acuerdo con la gestión que está realizando el presidente Rafael Correa?

SI
NO

Califique la gestión del presidente Rafael Correa.

Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="checkbox"/>				

¿Cuáles cree usted que son los problemas más importantes que debe solucionar el presidente Rafael Correa?

Delincuencia, inseguridad	<input type="checkbox"/>
Desempleo	<input type="checkbox"/>
Calidad y acceso a la salud	<input type="checkbox"/>
Calidad y acceso a la educación	<input type="checkbox"/>
Pobreza extrema	<input type="checkbox"/>
Condiciones laborales dignas, mejorar los sueldos	<input type="checkbox"/>
Desigualdad, mejorar la distribución de los ingresos	<input type="checkbox"/>
Monto de jubilaciones y pensiones	<input type="checkbox"/>
Estabilidad económica	<input type="checkbox"/>
Drogas	<input type="checkbox"/>
Corrupción	<input type="checkbox"/>
Mejorar la justicia	<input type="checkbox"/>
Calidad y acceso a la vivienda	<input type="checkbox"/>
Libertad de expresión	<input type="checkbox"/>

Fuente: Elaborado por Roberto León

ANEXOS 5

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GUAYAQUILEÑOS DE LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO BAJO
QUE FLUCTUAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD**

¿Usted cree o confía actualmente en el presidente Rafael Correa?

SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>

Califique la credibilidad del presidente Rafael Correa.

Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="text"/>				

¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su credibilidad?

Honestidad y confiabilidad	<input type="text"/>
Capacidad de tomar decisiones difíciles	<input type="text"/>
Firmeza para enfrentar presiones	<input type="text"/>
Preocupación por los problemas de las personas en general	<input type="text"/>
Liderazgo	<input type="text"/>
Preparación para ser presidente	<input type="text"/>
Capacidad para armar buenos equipos de trabajo	<input type="text"/>
Rectitud y principios morales	<input type="text"/>
Sensatez y sentido común	<input type="text"/>

Fuente: Elaborado por Roberto León

ANEXOS 6

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GUAYAQUILEÑOS DE LAS CLASES SOCIALES MEDIO TÍPICO Y MEDIO BAJO
QUE FLUCTUAN ENTRE LOS 16 Y 65 AÑOS DE EDAD**

¿Usted cree que la actitud o forma de ser del Economista Rafael Correa es la correcta para un presidente de la república ?

SI	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>

Califique la actitud del presidente Rafael Correa.

Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="text"/>				

¿Cuáles de los siguientes atributos cree usted que le hace falta al presidente Rafael Correa para mejorar su actitud?

Simpatía y carisma	<input type="text"/>
Presencia física	<input type="text"/>
Respeto	<input type="text"/>
Buen léxico	<input type="text"/>
Personalidad	<input type="text"/>
Buen trato a las personas	<input type="text"/>
Amabilidad	<input type="text"/>
Empatía	<input type="text"/>
Lenguaje sencillo	<input type="text"/>
No ser tan controversial con los opositores	<input type="text"/>
Próximidad con las personas	<input type="text"/>

Fuente: Elaborado por Roberto León