



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O INTERVENCIÓN

TÍTULO:

PROMOCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA FUNDACIÓN
HUERTO DE LOS OLIVOS ANTE PANDEMIA COVID-19

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE PSICÓLOGA/O



ESTUDIANTES:

CÉSAR LEONARDO FAJARDO ROMERO
WASHINGTON ALEJANDRO CHÁVEZ CHOEZ

TUTOR/A:

DR. PEDRO HUMBERTO VARGAS VALDEZ, MGS.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2021



ANEXO XIII.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (ESPAÑOL)

FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“PROMOCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA FUNDACIÓN HUERTO DE LOS OLIVOS ANTE PANDEMIA COVID-19”

Autores: César Leonardo Fajardo Romero y Washington Alejandro Chávez Choez

Tutor: Dr. Pedro Humberto Vargas Valdez, Mgs

Resumen

La presente sistematización de experiencias presentó como objeto a sistematizar el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad, donde la pregunta eje fue: ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?; asimismo resaltar que el objetivo fue describir cómo se llevó a cabo este proceso, el cual fue realizado por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil, para comprender y mejorar futuras prácticas pre-profesionales en el campo de la psicología. La metodología presenta procesos de carácter cualitativos con un diseño de investigación fenomenológico. La reflexión crítica aborda aspectos positivos y negativos, en respuesta a la pregunta eje de sistematización, junto a las vivencias relatadas en la recuperación del proceso vivido. En conclusión, la respuesta hacia la promoción de autoestima es favorable para el mejoramiento del bienestar humano.

Palabras clave: autoestima, promoción de la salud, pandemia, discapacidad



ANEXO XIV.- RESUMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (INGLÉS)

FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA

"PROMOTION OF SELF-ESTEEM IN PEOPLE WITH DISABILITIES OF THE FOUNDATION HUERTO DE LOS OLIVOS IN THE FACE OF THE COVID-19 PANDEMIC".

Author: César Leonardo Fajardo Romero & Washington Alejandro Chávez Choez

Advisor: Dr. Pedro Humberto Vargas Valdez, MSc.

Abstract

The present systematization of experiences presented as an object to systematize the process of promoting self-esteem in people with disabilities, where the main question was: What was the level of response of people with disabilities of the Foundation Huerto de los Olivos during the process of promoting self-esteem? Also highlight that the objective was to describe how this process was carried out, which was conducted by psychology students of the University of Guayaquil, to understand and improve future pre-professional practices in the field of psychology. The methodology presents qualitative processes with a phenomenological research design. The critical reflection addresses positive and negative aspects, in response to the systematization axis question, together with the experiences related in the recovery of the lived process. In conclusion, the response to the promotion of self-esteem is favorable for the improvement of human well-being.

Key words: self-esteem, health promotion, pandemic, disability.

Agradecimiento

Agradezco en primera instancia y sobre todo lo que se encuentra a mí alrededor a Dios, por darme la fortaleza y sabiduría necesaria para escalar un peldaño más en mi vida, por direccionarme y no permitirme desmayar en el camino, a mis padres Martha Fajardo y Freddy Fajardo los cuales han sido un pilar fundamental en todos los ámbitos de mi vida y me han brindado todo su amor incondicional, a todos mis tíos, mis tías y familia en general por cuidarme y siempre guiarme en buenas sendas, a mi novia Kimberlly Granda y a su familia por brindarme su cariño y apoyo, a mi Tutor de sistematización el Dr. Pedro Vargas por guiarme con sus conocimientos y la paciencia que tuvo para ayudarme a culminar mi trabajo, a mi amigo Blas Bohórquez quien estuvo conmigo desde el inicio de la carrera, a todos los docentes que me designaron en todo mi proceso de educación superior y fueron de gran ayuda en mi formación profesional.

César Fajardo Romero.

Agradezco a Dios ya que gracias a él he logrado concluir con mi carrera, a mis padres por haberme enseñado que jamás debo rendirme ante cualquier dificultad y me encaminaron para ser una persona de bien, agradezco a mis hermanas por sus consejos, a mi esposa por sus palabras, por su confianza, por su amor y por todo el apoyo que me ha brindado, a mis amigos y compañeros que de alguna manera u otra han contribuido para el logro de mis objetivos y sobre todo agradezco a la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil por haberme formado como un profesional.

Washington Chávez Choez.

Dedicatoria

Dedico toda mi formación profesional a Dios por siempre estar conmigo en los buenos y malos momentos, y ayudarme a seguir esforzándome día a día.

A mi abuelita Jacinta Arzube por todo su apoyo y cariño a lo largo de mi vida, a mi padre Freddy Fajardo por inculcarme buenos consejos y brindarme siempre su apoyo, a mi madre Martha Fajardo por darme su amor incondicional y con su apoyo emocional ayudarme a lograr mis metas y objetivos.

A mi madre Liliana Romero, mi abuelito Bacilio Fajardo y mi Tía Gloria Fajardo, que me hubiera encantado que estén presentes en este momento tan especial de mi vida, pero el propósito de Dios fue otro y no me queda más que honrar su memoria, dedicándoles mis logros.

A mi novia Kimberlly Granda y a su familia por brindarme un espacio en sus vidas y darme su cariño y apoyo incondicional.

A mis tías y tíos: Mónica, Reina, Ariolfo, Efrén, Janeth y Narcisa a quienes quiero mucho por estar siempre presentes en todas las etapas de mi vida y guiarme por caminos correctos.

A mi primo y hermano Steven Carpio por estar conmigo siempre y porque anhelo que el también siga y culmine su carrera profesional.

A todos mis familiares en general por aportar de alguna u otra manera con sus buenas enseñanzas y por el gran amor que les tengo.

A todos mis amigos que conocí a lo largo de mi carrera profesional en la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil.

A todos los docentes que me tocó en cada semestre y mediante sus conocimientos brindados ayudaron a mi formación profesional.

César Fajardo Romero.

Dedico esta tesis a mis padres, hermanas y esposa que siempre han estado apoyándome incondicionalmente, y a todas las personas que han creído en mí y me han motivado cumplir con mis metas.

Washington Chávez Choez.

Índice

	Pág.
1. Introducción	8
2. Revisión de la Literatura.....	4
2.1 Promoción de la Salud.....	4
2.1.1 Antecedentes Históricos	5
2.1.2 Promoción de la Salud en el Campo de la Psicología	6
2.1.3 Etapas del Proceso de Promoción de la Salud Mental.....	7
2.2 Promoción de la Autoestima.....	10
2.3 Promoción de la Autoestima en Personas con Discapacidad	15
2.3.1 Discapacidad en Ecuador	17
2.3.2 Antecedentes Nacionales sobre la Intervención en Personas con Discapacidad	20
2.4 Respuesta a la Promoción de la Autoestima desde Personas con Discapacidad.....	22
3. Metodología	23
3.1 Generación de conocimiento mediante la sistematización de experiencias	24
3.2 Contexto institucional	26
3.3 Plan de Sistematización.....	28
3.4 Consideraciones Éticas	29

3.5 Fortalezas y Limitaciones	31
4. Recuperación del Proceso Vivido	33
5. Reflexión Crítica	45
6. Conclusiones.....	53
7. Recomendaciones	54
8. Referencias.....	55

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: <i>Porcentajes de personas según el tipo discapacidad por provincias en Ecuador</i>	18
Tabla 2: <i>Plan de sistematización de experiencias</i>	28
Tabla 3: <i>Recuperación del Proceso Vivido</i>	34

1. Introducción

El presente trabajo de titulación, cuya modalidad es la sistematización de experiencias, procura describir el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante la pandemia COVID-19, llevada a cabo por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil. En la actualidad la mayor parte de la población ha presentado afectaciones mentales debido a la pandemia por COVID-19, sin importar su condición. Cuando el contexto cambia, las personas se ven obligadas a adaptarse a la situación, lo que puede generar cambios comportamentales, cognitivos y emocionales, es decir, puede influir en la percepción de los perjudicados y repercutiendo en su salud mental, obligándolos a la búsqueda del mejoramiento del bienestar integral del ser humano. De esta manera, a través de la presente sistematización de experiencias se quiere valorar el nivel de respuesta de los usuarios de la fundación sobre el proceso de promoción de la autoestima por parte de practicantes de la profesión de psicología.

La crisis sanitaria ha ocasionado cambios significativos en la vida de la población ecuatoriana, mismos que siguen generando expectativas sobre el futuro, donde se evidencia el riesgo psicosocial existente, puesto que existen factores ambientales que causan un deterioro del bienestar psicológico y subjetivo. La promoción de la autoestima en personas con discapacidad permite fortalecer la valoración, percepción y concepto propio, para minimizar las repercusiones negativas sobre el psiquismo humano provenientes del contexto. Dicho proceso fue realizado mediante un convenio interinstitucional entre la Universidad de Guayaquil y la Fundación Huerto de los Olivos, permitiendo a los estudiantes participar en un proceso de prácticas preprofesionales fundamentales para la formación profesional, así como a los usuarios de la fundación ser beneficiarios de un proyecto de salud que mejore la calidad de vida.

Lo novedoso del presente tema de sistematización es el abordaje de las consecuencias psicológicas que conllevan los factores ambientales actuales, es decir, la pandemia mundial. Por lo tanto al ser uno de los pocos trabajos realizados en beneficio de los grupos vulnerables y

tomando como objeto de estudio las personas con discapacidad, se busca que se mejoren futuras investigaciones y promover el rigor científico obteniendo datos consistentes en relación al nivel de respuesta frente a la promoción de la autoestima por parte de los participantes. Entonces esta investigación es pionera en la innovación donde se prioriza el bienestar psicológico.

La promoción de la autoestima como proyecto de salud mental comprende los campos de actuación de la psicología de la salud, contribuyendo al dominio de ecosistemas de salud puesto que se busca el mejoramiento colectivo de manera conjunta de las comunidades dentro del contexto ecuatoriano; a su vez, la línea de investigación es psicología de la salud, neurociencias cognitivas y del comportamiento, junto a su sub-línea de investigación psicología de la salud y del bienestar humano.

La sistematización de experiencias mencionada cuenta con un apartado literario, es decir, la revisión de la literatura donde se explayan y desglosan los constructos que conforman el tema a sistematizar, desde un enfoque fenomenológico teniendo como principales autores a William James, Nathael Branden, Humberto Maturana, Hernández Sampieri, Jara Holliday, entre otros. Por otra parte, dentro del apartado metodológico es primordial precisar en la aplicación de los cinco tiempos propuestos por Jara (2018) en el cual se señala como primer tiempo la participación de los autores en el proceso que se desea sistematizar; como segundo tiempo, la definición de los objetivos del por qué y para qué se quiere sistematizar, delimitando y respondiendo a la pregunta del qué es lo que se va a sistematizar; como tercer tiempo, la recuperación del proceso vivido reconstruyendo, organizando y esclareciendo la información con la que se construirá el documento; en el cuarto tiempo, que refiere a la reflexión crítica, donde los autores mediante el análisis y la interpretación expresan aspectos positivos y negativos relacionados a la pregunta eje; y como quinto tiempo, las conclusiones teóricas y metodológicas sobre la experiencia sistematizada, así como sus respectivas recomendaciones.

Finalmente, a razón de justificar la pertinencia de la presente sistematización, cabe señalar la falta de estudios realizados sobre la presente temática, es decir, la promoción de la autoestima en personas con discapacidad, puesto que los grupos vulnerables han sido mayormente afectados por los efectos biológicos, fisiológicos, psicológicos y contextuales de la pandemia por COVID-19. De la misma manera, la promoción de la salud mental concuerda como una de las competencias del psicólogo, parte como uno de los requisitos para la culminación de la carrera.

2. Revisión de la Literatura

El presente trabajo es una sistematización de experiencias que se llevó a cabo con personas que presentan distintos tipos de discapacidad los cuales asisten a la fundación Huerto de los Olivos, este trabajo fue realizado durante la pandemia COVID- 19, de igual manera el tema principal a tratar fue la promoción de la autoestima, para ello se ha realizado la revisión de diversos artículos y textos, tanto actuales como bases teóricas que tienen relación con la promoción de la salud, autoestima y discapacidad, los cuales explican el eje principal de esta investigación.

2.1 Promoción de la Salud

La OMS (1948) define el termino salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (citado en Alcántara, 2008, p. 96), es decir, el ser humano depende de su estado de salud para desenvolverse en su entorno. Cuando se habla de salud, se alude a numerosos factores que intervienen en el estado de plenitud de la persona, pues junto al bienestar participan de manera intrínseca en el comportamiento individual y social que se relacionan a los pensamientos, emociones y la interacción con el entorno (Rojas y Sandoval, 2021), es decir, engloban aspectos sociales e individuales que influyen en la psique del individuo, permitiéndole llevar un estilo de vida saludable. Por otra parte, para que la salud llegue de manera masiva a una población, debe ser abordada desde un proceso de promoción.

La promoción de la salud beneficia holísticamente a una sociedad. Este proceso permite el cuidado del ser humano como un todo, sin importar sus limitantes en cuanto a psique y variables físicas se refiera, ya que cuando se lleva a cabo la promoción debe considerarse factores sociales, económicos, geográficos y demográficos (Olonilua, Araújo y Hernández, 2019), ya que la salud es un derecho a la que toda persona puede acceder, sin importar su raza, costumbres culturales, ideologías, entre otros aspectos. De este modo, es de vital importancia

que los profesionales de la salud establezcan vínculos con la población a intervenir para que se ejecute de manera correcta.

La promoción de la salud dependerá de quien la lleve a cabo. Todo proceso debe ser coordinado y planificado por profesionales en su campo, es decir, un equipo interdisciplinario si se habla de salud integral, tal como se dio en el proceso de prácticas pre-profesionales de estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil en conjunto con trabajadores del área social de la Fundación Huerto de los Olivos, quienes están a cargo del cuidado de personas en condición de discapacidad para el mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo, como menciona Muñoz (2018) la interacción entre el personal médico sanitario y el paciente dependen de condicionantes contextuales e individuales, es decir, va a depender de factores psicológicos, sociales y demográficos. Por lo tanto, se relaciona con la capacidad que tuvieron los estudiantes de psicología para asumir los desafíos que se presentaron durante la ejecución de programas de salud mental y física dirigidos al bienestar humano de los participantes de la fundación, así como el entorno que los envuelve para acceder y entender lo que se quiere lograr en ellos. A continuación, se detallará este proceso desde el campo de las ciencias psicológicas.

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según Coronel y Marzo (2017), en 1945 la principal figura de la promoción de la salud, tanto a salud mental y a salud se refiere a Henry Sigerest quien definió este proceso a través de cuatro enfoques: “la atención médica, seguida por la prevención de enfermedades, curación y rehabilitación” (p. 3415). Estos componentes permiten trazar los objetivos que deben plasmarse desde la planificación cuando se diseña un proceso de promoción, pues guardan en común el hecho de buscar el bienestar de todo ser humano.

Por otra parte, en 1986 la Carta de Ottawa fue un precedente en promocionar hábitos saludables en la vida de las personas, pues como menciona Bonmatí, Vilanova y Juvinyà (2014), se empieza a reconocer lo importante que es para el ser humano llevar un estilo de vida saludable, enfatizando mayor relevancia en aquellos factores que determinan la conducta, es

decir, llevar una vida saludable tanto física como psíquicamente fue el objetivo principal para la conferencia mundial de la salud, pues se empezó a dirigir la atención no solo en los hábitos que tiene una persona en su día a día, además en la conducta y cómo esta puede ser condicionada para crear un estilo de vida adecuado que cuide su bienestar. Asimismo, la Carta de Ottawa enfatizó que se comprometía principalmente “a intervenir en el terreno de la política de la salud pública y a abogar en favor de un compromiso político claro en lo que concierne a la salud y la equidad en todos los sectores” (Organización Panamericana de la Salud, 1986, p. 5), es decir, dirigir sus acciones hacia la inequidad y el acceso a la salud que afectaban los estilos de vida de las personas, proporcionando y garantizando la calidad de vida humana.

Por último, Vargas (2015) señala los primeros pasos de las ciencias psicológicas en el proceso de promoción de la salud mental, pues se empezó por elaborar enfoques teóricos y metodológicos que aborden la anormalidad que se presenta en el comportamiento, en otras palabras, abarcar los problemas de salud mental desde las diferentes escuelas psicológicas, bajo el soporte teórico que cada una de ellas ha propuesto desde los inicios de la psicología como ciencia.

2.1.2 Promoción de la Salud en el Campo de la Psicología

La psicología es una ciencia que debe promocionar hábitos psicológicos saludables. Las ciencias de la conducta y comportamiento humano tienen la tarea de crear estrategias que logren que cada ser humano presente un correcto desenvolvimiento en su medio personal y social, mediante el tratamiento de “problemas psicosociales y de salud” (Mendoza, 2019), por lo tanto, en concordancia al trabajo realizado en la Fundación Huerto de los Olivos, en el ámbito psicológico se trataron temas relacionados con autoestima y autonomía como autovaloración autoconcepto y el estrés que presentaban los cuidadores, para que las personas con discapacidad también puedan adaptarse a las actividades que se realiza en la sociedad y a su vez éstos no sean discriminados o separados por presentar algún tipo de deficiencia, es decir, por

medio de la promoción de la salud se puede evitar que las personas desarrollen patologías mentales que afecten a su ser y su entorno, directa o indirectamente.

Cuando se habla de promoción de la salud mental, se engloban características biológicas, cognitivas y emocionales de los individuos con los que se va a interactuar, puesto que es fundamental abordar aquellas necesidades que presenta la sociedad desde las etapas del ciclo vital (Huggins, 2005), así como tomar en cuenta las variables demográficas y sociales de la población necesitada. Según la OMS (2004), la promoción de la salud en el campo de la psicología se encarga de estudiar los “factores que interactúan en forma social, psicológica y biológica” (p. 16), por lo tanto, los profesionales de la salud deben tener presente estas variables a la hora de ejecutar un proceso de promoción en psicología, ya que son determinantes que definirán la magnitud del problema a abordarse.

2.1.3 Etapas del Proceso de Promoción de la Salud Mental

La efectividad de toda promoción de la salud mental parte desde sus estrategias. La metodología es importante para lograr los objetivos trazados dentro de este proceso, de este modo Perea (2009) explica aspectos fundamentales a tomar en cuenta al elegir una metodología adecuada que favorezca las metas propuestas, es decir, debe ser:

Activa y participativa, adaptada a cada realidad concreta, mediante un análisis de las circunstancias que concurren en cada entorno (...), necesita de la participación de un equipo multidisciplinar en la elaboración, aplicación y desarrollo de los contenidos, así como de la colaboración y coparticipación a nivel de profesionales, instituciones, centros sociosanitarios y entidades comunitarias. (p. 247)

Por ende, la promoción de la salud mental debe llevarse de forma dinámica, comprensible y práctica, que logre generar un impacto psicológico y social en los involucrados. Este proceso puede realizarse por medio de los siguientes pasos: a) Planificación, b) Diseño y c) Ejecución y Evaluación.

Como primer punto está la planificación, es el inicio de todo programa de promoción. La acción de planificar permite establecer los principales referentes metodológicos de todo proceso de promoción, es decir, plantear los pasos a seguir y con qué recursos se llevará a cabo el proyecto. De este modo Burdiles, Castro y Simian (2019), explican las partes fundamentales de la etapa de planificación dentro de un proyecto de salud mental:

Idea: esta se refiere al tema que se quiere abordar, desde la innovación, la novedad y aportación al sistema de salud que puedan resolver los problemas clínicos que se presenten. Esta puede partir desde las experiencias personales de los interventores, por medio de congresos o conferencias, o de una publicación científica.

Problema: partiendo de la idea planteada se debe haber reconocido una problemática que aqueje a la comunidad, así como pertenecer al campo de la salud, clínico y epidemiológico, que lleve a la reflexión de la situación. El problema debe presentar aspectos básicos como: ser observable, medible, justificado, importante, necesario, factible y viable.

Objetivos: se deben plantear objetivos generales, los cuales expresen qué se quiere lograr y comprobar a través de la intervención, así como los objetivos de cada paso que se dará durante el proceso. Asimismo, todo objetivo debe estar arraigado de una línea de investigación que permita abordar la problemática de manera más amplia.

Metodología: la planificación de la metodología consiste en elaborar estrategias que permitirán cumplir con los objetivos que se plantearon previamente, asimismo tener presente el tipo de estudio que se quiere realizar, es decir, la prevalencia, incidencia, causalidad, etiología, posibles riesgos, el diagnóstico y el pronóstico; o, por otra parte, el diseño que se quiere emplear, tal como el observacional o experimental.

Otra de las etapas del proceso de promoción de la salud mental es el diseño, el cual se refiere a un programa de intervención que permite tener una visión amplia de lo que se quiere lograr. Dentro de esta etapa se detalla cada una de las variables que interceden previo a la

ejecución del proyecto de salud que se quiere realizar, por ende, es importante tomar en cuenta los siguientes pasos, como menciona Gutiérrez (2021):

Identificación: se refiere a tener presente cual es la idea principal de lo que se va a realizar, así como su naturaleza, el tipo de intervención que se quiere hacer, cual es la finalidad, los involucrados durante la ejecución y los recursos con los que se cuenta.

Justificación: es el propósito del proyecto, la descripción y su importancia para los interventores y para los beneficiarios directos e indirectos, así como la viabilidad y factibilidad. Se debe tener en cuenta aspectos como si existe una necesidad y un problema, asimismo si es posible satisfacer esa necesidad y resolver el problema. Es importante, además, tener en cuenta los factores sociales, culturales, políticos y económicos, las estrategias a implementar y el tiempo que tomará llevar a cabo el programa de salud.

Marco institucional, social y teórico: si se aborda desde el carácter institucional, es necesario generar una utilidad para la organización responsable del trabajo; cuando se aborda desde el marco social, se debe responder a la comunidad puesto que involucra aspectos políticos, económicos y organizacionales.

Propósito, metas y objetivos: se refiere al fin que tiene la intervención, es decir, la dirección que tomaran las acciones de los involucrados, sus intenciones, metas y objetivos que se reflejaran en el resultado del trabajo o las actividades propuestas. El propósito debe estar definido con el afán de ser alcanzado intencionalmente, por tal razón estos pueden ser generales o específicos.

Destinatarios: son los involucrados en el proyecto, tanto los interventores como los beneficiarios, pues se debe tomar en cuenta la edad, sexo, estatus económico, estatus social, aspectos culturales, escolaridad, actividad laboral, entre otros. Todas estas características deben tenerse muy presentes, pues pueden direccionar o llegar a modificar las actividades a realizar.

Por otra parte, se encuentra la etapa de ejecución y evaluación en la cual se determinarán si se lograron los objetivos propuestos. Ambas fases son importantes al momento de proclamar resultados favorables para un equipo de trabajo, asimismo cada una de estas etapas presenta ciertas características que describe Portillo (2011):

Fase de ejecución: en esta etapa es donde se aplican todas aquellas estrategias, herramientas y recursos planificados y detallados previamente, también es donde se evidencia características como la predisposición del trabajo en grupo, la creatividad, la iniciativa, la capacidad de improvisar en momentos que pueden comprometer el producto del programa, la motivación, la comunicación, la capacidad de crear un cambio, la adhesión del proyecto y la tendencia de los participantes a actuar de manera libre dentro del marco de la intervención.

Fase de evaluación: consiste en emitir juicios de valor en relación de cada una de las fases, es decir, tanto en la planificación y diseño, detallando la fiabilidad a manera de aprobación para futuros proyectos de salud. Dentro de esta etapa, se debe tener en cuenta la definición del programa, el diseño que se empleó, el desarrollo de la ejecución con sus pros y sus contras, y a que conclusiones se llegó a través de todo lo realizado.

2.2 Promoción de la Autoestima

Una vez explicado en que consiste la promoción de la salud mental y sus etapas durante el proceso de ejecución, se puede empezar a detallar en que consiste la promoción de la autoestima en el marco de la psicología actual. Barros (2016) define un programa de autoestima como una reconstrucción de la misma, por medio del potencial de cada ser humano trazando metas y compromisos consigo mismo, así como el redireccionamiento de la conducta hacia su control, pues se logra abordando la autoaceptación, el asertividad y los valores. Por lo tanto, la autoestima resulta ser una herramienta humana que cambia la perspectiva personal del individuo sobre sí mismo, que a través de la promoción como intervención sanitaria se fortalecen desde un punto de vista holístico.

Además, la promoción de la autoestima se evidencia dentro de los temas de salud psicológica. Como menciona Portillo (2011), la OMS por medio de las escuelas promotoras de la salud configura “políticas, prácticas y medidas que respetan la autoestima del individuo” (p. 222), es decir, se fortalece la autoestima mediante herramientas y facilidades que favorezcan el desenvolvimiento y capacidades cognitivas del ser humano dentro del lugar que habita. Por otra parte, la OMS a través de programas de prevención de los trastornos mentales, que refuerzan la promoción de la salud mental, menciona que “los factores individuales de protección son idénticos a las características de salud mental positiva, tales como la autoestima” (Organización Mundial de la Salud, 2004, p. 21), de modo que, se la considera como un factor de protección y prevención de las patologías mentales, hecho que permiten concientizar a la población a que se refuerce este aspecto psicológico y plasmarlo como un sinónimo de bienestar humano. Por ende, la promoción de la autoestima ayuda a todo grupo de personas en el cuidado de la salud mental y evita el desarrollo de trastornos que en ocasiones provienen de factores individuales, como puede ser la discapacidad.

La autoestima es un mecanismo de bienestar humano. Existen diversas conceptualizaciones de la autoestima, sin embargo, todas se refieren a esta como “la clave para una buena salud mental” (Rojas y Sandoval, 2021, p. 12), es decir, es aquel aspecto cognitivo que permite al ser humano gozar de buena salud, puesto que la salud no solo es sinónimo de bienestar físico, engloba variables psicológicas, emocionales y sociales, es lograr que el individuo llegue a un estado de felicidad sobre sí mismo.

La autoestima es la resolución de problemas de autovaloración, hace que el individuo visibilice cada aspecto interior y exterior de su ser, pues como menciona Hilario (2018) engloba características personales como el “estudio, responsabilidad, perfil, personalidad, temperamento, creatividad, calidad, alteraciones, así también el estado de ánimo” (p. 5), es decir, puede ser un modificador de la percepción de la cotidianidad humana, a través de las funciones cognitivas y emocionales de la persona.

Según Rojas y Sandoval (2021) entienden a la autoestima como un “conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p. 5), ya que es la visualización sobre sí mismo, valorando cada parte física del ser permite que a través de juicios de valor propio se estructuren aquellas variables de la personalidad que forman parte del temperamento. A esto, Rodríguez (2012) hace énfasis a los estudios científicos por parte de autores como Rogers, Maslow, entre otros, quienes mencionan que “es una parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad” (p. 2), dando como resultado la aceptación propia del individuo, fortaleciendo su interacción y sin importar el medio que lo rodea.

Según Towers (2018) explica que la autoestima es un aspecto que se encuentra en un proceso de formación constante, pues el ser humano “continúa trabajando para seguir mejorando” (p. 12), es decir, es un mecanismo que debe ser perfeccionado constantemente para evitar aquellos efectos negativos de la autoestima que puede derivar en patologías mentales y demás afecciones fisiológicas. Por lo tanto, es importante tener en cuenta los diferentes tipos de autoestima que pueden beneficiar la salud mental del sujeto, asimismo aquellos aspectos que pueden perjudicarla, como lo señala Rodríguez (2012), estas pueden ser:

Autoestima alta: se manifiesta cuando la persona mantiene una confianza propia acerca de sus capacidades, pues se refleja a través de valores como la honestidad, la comprensión y la responsabilidad, asimismo el amor propio y aquel comparte con su entorno.

Autoestima baja: se presenta como un sentimiento de vacío, dado que el sujeto percibe su vida sin importancia, sin capacidades de logros o el haberlos alcanzado. Además, son personas que se mantienen en la expectativa del rechazo de los demás, así como de su entorno y con aquello que interactúa, por lo tanto, tienden a padecer trastornos mentales asociados a la depresión, ansiedad, entre otros.

Sentimiento de inferioridad: la persona se proyecta sobre experiencias fallidas, donde constantemente se experimenta frustración en relación con el medio. Sus características principales son la hipersensibilidad hacia la crítica, sentimientos de culpa, seguridad excesiva con la finalidad de eliminar el sentimiento de inferioridad, temor a la competencia, delirios de persecución, aislamiento y recriminación.

Autoconcepto-Autoimagen: se refiere a la percepción sobre sí mismo desde la creencia elaborada, es decir, la construcción de la imagen, capacidades, habilidades y apreciaciones propias producto de la subjetividad. Estas pueden ser positivas o negativas, dependiendo de la convicción que presente el sujeto hacia aspectos elaborados de forma propia o atribuida por el medio.

Imagen idealizada y neurosis: esta se manifiesta como producto de la distorsión del autoimagen, resultando en la neurosis, es decir, la autoconcepción puede construirse de forma irreal inhibiendo aspectos de la personalidad separándose de la realidad. Puede considerarse como una respuesta inconsciente del ser humano, generando conflictos internos y externos (pp. 24-33).

De esta manera, se visualizan variantes de la autoestima que pueden fortalecer la integridad humana, así como son capaces de destruirla, conllevando a consecuencias que afectan la salud mental del individuo y de aquellos que lo rodean. Se enfatiza, por lo tanto, en la labor de la promoción de la autoestima como solución a los aspectos antes mencionados.

Asimismo, la autoestima presenta dimensiones que pueden abarcar diferentes esferas del ser humano. El aspecto dimensional de la autoestima permite comprender como se dirige y como direcciona el comportamiento humano interna y externamente, pues para Guartatanga y Mena (2020) pueden ser actitudinales y conductuales, mencionando que:

Ambas se relacionan con la manera en que el individuo se relaciona en el medio, de cómo se mira y como siente que es percibido por los demás, este es un punto importante por el cual se derivan otras dimensiones más específicas. (p.5)

Es decir, la autoestima se relaciona con factores contextuales y personales, que parten de la interacción del ser humano con su hábitat y las relaciones intrapersonales que establece a lo largo de su vida. Por otra parte, Ceballos, Paba, Suescún, Oviedo, Herazo y Campo (2017) explican las dimensiones de la autoestima como “una escala bidimensional” (p. 30), es decir, ésta se divide en positiva y negativa, englobando la autoconfianza y la satisfacción personal como aquellas que benefician el bienestar humano; y los sentimientos de inferioridad como el autodesprecio en relación con aquellos aspectos que la perjudican. Por último, Loayza (2016) explica las dimensiones de la autoestima desde los distintos ámbitos del ser humano, tales como la dimensión física, la dimensión social, la dimensión afectiva, la dimensión académica y la dimensión ética (pp. 13-14); puesto que cada una de ellas forma parte de la cotidianidad del individuo y donde se relaciona constantemente, influyendo y moldeando sus actitudes y comportamientos.

La autoestima puede ser abordada desde diferentes enfoques teóricos. Sin embargo, el conductismo fue el primer enfoque teórico que abordó la autoestima, a través de su exponente William James, quien brindó la primera apreciación de la autoestima, tal como menciona Braden (1993):

Lo primero que James nos dice sobre sí mismo es que basa su autoestima en cómo se compara con los demás en cualquier tema que elige. Si nadie más puede estar a la parte de su pericia, su autoestima queda satisfecha. Si alguien lo supera, lo destruye (p. 21)

Es decir, James percibe la autoestima como la comparación del sí mismo con entes externos, siendo el individuo quien elabora su propia valoración. En consiguiente, James narra la primera definición de la autoestima, señalando que “es un balance de logros reales en relación con las propias aspiraciones o metas ideales” (Ceballos et al., 2017, p. 30), relacionándola con los objetivos propios del sujeto a razón de sus planes de vida.

Finalmente, otro autor que aporta fundamentos teóricos acerca de la autoestima es Humberto Maturana quien, a través de sus propias palabras mediante una entrevista realizada por Carlos Vignolo, la explica de la siguiente manera:

Yo cambiaría la palabra autoestima por aceptación de sí mismo, porque pienso que la estima es una opinión y no es la opinión sobre sí mismo lo central, sino que el estar centrado en la aceptación de sí mismo, de modo que uno no tiene que preguntarse por su propia legitimidad ni por la legitimidad de los otros (Maturana y Vignolo, 2001, p. 255).

Es decir, la autoestima es un aspecto independiente del ser humano, el cual no debe estar atado o condicionado por factores externos, siendo el propio sujeto quien determina su valoración y, en consiguiente, la aceptación del sí mismo.

2.3 Promoción de la Autoestima en Personas con Discapacidad

Una vez definido lo que se refiere a un proceso de promoción de la salud y la autoestima, es posible determinar en qué consiste la promoción de la autoestima hacia las personas con discapacidad, pues dicha condición limita las facultades humanas de todo individuo. Por medio de programas de salud mental dirigidos al crecimiento y desarrollo de la autoestima puede cambiarse la autopercepción de una población asignada, y es en el caso de las personas en condición de discapacidad que la promoción busca “la integración de las personas con discapacidad en todos los niveles de la vida social” (Pérez y Chhabra, 2019, p. 8), a través del fortalecimiento del autoconcepto y autoimagen, fortaleciendo la confianza sobre sí mismos y dejando de lado las limitaciones que pueda presentar el sujeto, puesto que debe dejarse de lado la exclusión de dichas personas desde la exclusión social o la estigmatización, concibiéndolos como seres normales y capaces de llevar una vida normal.

La discapacidad, entonces, puede entenderse como un obstáculo en las funciones y capacidades humanas. La Organización Mundial de la Salud la define como “la interacción entre las personas que tienen algún problema de salud y factores personales y ambientales” (2020,

párr. 1), es decir, es la relación entre el sujeto con la enfermedad y aquellos aspectos individuales, sociales, contextuales y culturales, que a su vez se mantienen por el intercambio constante entre personas de la misma condición.

La discapacidad es un modificador de la cotidianidad humana. El estilo de vida, las costumbres y la rutina diaria puede ser influenciada de manera negativa, pues como señala Gómez y Jiménez (2018) se afecta la “calidad de vida, y la vivencia emocional que conlleva” (p. 265). De modo que la condición de discapacidad compromete el estado físico, psicológico y emocional, lo cual es un obstáculo para el desarrollo de las labores vitales, tales como el trabajo, el estudio o la interacción social.

Según Pérez y Chhabra (2019) refuerzan la idea anterior mencionando que es un “‘impedimento’ que restringe para la realización de actividades ‘normales’” (p. 8), entendiéndose por normalidad a todas aquellas ocupaciones que permiten el desarrollo de las esferas humanas, y que influyen en los ámbitos que componen al sujeto. Por lo tanto, es primordial abarcar la discapacidad desde la salud mental, a manera de prevenir consecuencias y efectos negativos que alteren la satisfacción y la calidad de vida.

Asimismo, la discapacidad puede ser interpretada como un debate interno del ser humano con agentes externos, como señala Edler (2009) es “la interacción entre sus características personales y las condiciones de la sociedad donde se desarrolla” (p. 124), es decir, se explica la discapacidad desde un modelo teórico internalista, el cual propone la relación entre los factores internos y externos de la persona a razón de su condición, siendo la sociedad como principal condicionante de esta.

La discapacidad puede manifestarse a través de distintas afectaciones que influyen en las capacidades de la persona. Existen tipos de discapacidad, los cuales pueden afectar tanto la funcionalidad física, cognitiva o sensorial del ser humano, tal como lo señala el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2007) en su informe, estas pueden clasificarse en distintos grupos como lo son:

Discapacidades sensoriales y de la comunicación: estas son las discapacidades visuales, auditivas, del lenguaje o el habla y de la comunicación o comprensión del lenguaje.

Discapacidades motoras: estas se refieren a discapacidades que afectan las extremidades superiores e inferiores, así como demás discapacidades motrices que derivan de factores orgánicos y físico-orgánicos.

Discapacidades mentales: se dividen en discapacidades mentales y conductuales o comportamentales, las cuales pueden derivarse a trastornos mentales, explicados desde la psicopatología

Discapacidades múltiples: se refiere a afecciones como las parálisis, enfermedades del corazón o, en ciertos casos, discapacidades psicosociales (p. 13).

Por lo tanto, la condición de discapacidad puede manifestarse desde cualquier área externa o interna humana, dando pie a efectos adversos sobre el estilo de vida del individuo. De esta manera es importante tener un amplio panorama acerca de las discapacidades y su incidencia en el contexto ecuatoriano, como se verá a continuación.

2.3.1 Discapacidad en Ecuador

En Ecuador, el tema de la discapacidad es una problemática que se trabaja constantemente. En el país, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales son las encargadas de atender esta población, a través de ayudas económicas, asistencia social y programas de salud y salud mental que ayuden a las personas en condición de discapacidad a mejorar su calidad de vida. Como mencionan Mocha, Rosales, Chávez y Miranda (2019), en el contexto ecuatoriano “las políticas gubernamentales han asumido el tema de la discapacidad desde una perspectiva integral, cuyo propósito es lograr una verdadera inclusión social” (p. 123), es decir, se busca un estado de igualdad de oportunidades y beneficios entre los ciudadanos ecuatorianos. Por lo tanto, es importante tener presente un porcentaje de personas según su discapacidad y las provincias del país que predominan en cada una de ellas, como se verá a continuación:

Tabla 1*Porcentajes de personas según el tipo discapacidad por provincias en Ecuador*

Provincias	Tipo de discapacidad				
	Física	Intelectual	Auditiva	visual	psicosocial
Los Ríos	56.05 %	20.40%	9.86%	9.77%	3.91%
Orellana	53.10%	14.61%	13.26%	16.06%	2.97%
Manabí	52.83 %	17.71%	9.80%	13.19%	6.47%
Santa Elena	51.65 %	21.64%	14.80%	8.35%	3.57%
Guayas	48.32 %	23.39%	11.85%	10.25%	6.18%
Pichincha	42.09 %	23.17%	16.23%	11.67%	6.84%

Nota. Se presentan las provincias con mayor porcentaje de personas según el tipo de discapacidad en Ecuador.

De esta manera, se evidencia cuáles son las provincias con mayores índices de discapacidad según su tipo, siendo la discapacidad física como la más predominante en el país, y las psicosociales como las menos presentes entre los ecuatorianos. Sin duda, las personas con discapacidad deben gozar de oportunidades y ser atendidas debidamente, pues el gobierno ecuatoriano tiene la responsabilidad de tener en cuenta los altos porcentajes según el tipo de discapacidad que se presenta en el país, así elaborar estrategias que puedan brindar una ayuda social, económica y sanitaria donde el bienestar psicológico sea el principal objetivo, puesto que es el punto de partida para que el ser humano mejore por sí mismo su calidad de vida.

El gobierno ecuatoriano ha establecido normas constitucionales que protegen los derechos de las personas con discapacidad. Con el pasar del tiempo, cada país mantiene la responsabilidad de validar los derechos en lo que se refieren a grupos humanos vulnerables y Ecuador no es la excepción. Por lo tanto, a través de sus disposiciones gubernamentales rige dictámenes que permiten mejorar la calidad de vida de las personas con capacidades diferentes,

es así como la constitución del Ecuador ha establecido los siguientes artículos referentes a esta temática:

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Por lo tanto, el estado ecuatoriano asegura que a través de programas de intervención u otras modalidades de apoyo social se aborde problemáticas en relación con la población en condición de discapacidad, describiéndose como una labor que va de la mano con la sociedad y miembros allegados a dicho grupo. Además, resaltar que dentro de los numerales del artículo mencionado el presente trabajo de titulación se acopla a los siguientes:

7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

9. La atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual.

Por lo tanto, por medio del numeral 7 la constitución garantiza a las personas con discapacidad el desarrollo íntegro en todo lo referido a calidad de vida, así como potencializar los sistemas de educación con la finalidad que se adapten a las capacidades de este grupo, además de reforzarlas para un mayor desenvolvimiento en la sociedad. En lo que refiere al numeral 9, mediante el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad los estudiantes de psicología trabajaron en un proyecto de intervención que ayudó a dicha población por medio de la atención psicológica, la cual no tuvo retribución económica alguna pues es parte de la formación de los alumnos y que, a su vez, forma parte de una contribución

hacia la sociedad en conjunto con la institución encargada de proporcionar los usuarios beneficiarios.

Por último, resaltar el aporte del CONADIS en beneficio de las personas con discapacidad, donde se promueve la igualdad y equidad de oportunidades en Ecuador. El CONADIS (2018) se refiere a la discapacidad desde una perspectiva histórica, señalando que “en el Ecuador la atención para las personas con discapacidad inicia por iniciativa de padres de familia de personas con discapacidad, y desde entonces ha tenido un progreso significativo, entre los destacados se encuentran” (p. 7), por lo tanto, se evidencia un cambio y transformación social desde el ámbito familiar, consecuencia de la preocupación de los allegados a las personas en condición de discapacidad por mejorar el estilo de vida de dichas personas.

Entre los beneficios que se encuentran dentro de los planes estratégicos de la institución se puede encontrar dentro de sus finalidades, como señalan que consiste en “promover, impulsar, proteger y garantiza el respeto al derecho de igualdad y no discriminación de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos” (CONADIS, 2018, p. 17), es decir, se busca un estado ecuatoriano de equidad e igualdad, donde se brinden las mismas oportunidades y derechos que puede tener una persona cualquiera, buscando una concepción de normalidad que suprima estigmas y estereotipos que afecten el bienestar de las personas con capacidades diferentes.

2.3.2 Antecedentes Nacionales sobre la Intervención en Personas con Discapacidad

La discapacidad es una condición que debe ser abordada no solo desde la medicina general, pues la labor de la psicología es de suma importancia para el cuidado integral de dichas personas. Por lo tanto, es imprescindible tener en cuenta las investigaciones realizadas en el contexto ecuatoriano, las cuales han servido como soporte para futuros trabajos académicos y profesionales. A continuación, se presentará un estado del arte acerca de estudios elaborados desde distintas universidades del Ecuador:

En un estudio realizado en el cantón Ambato por Mocha et al. (2019), titulado “La autoestima, la autonomía y el apoyo a las necesidades psicológicas básicas en personas con discapacidad visual”, se abordó la discapacidad a través de la inclusión social y las actividades recreativas, en este caso el deporte. De esta manera, se direccionó la autoestima de la mano de actividades deportivas en personas en condición de discapacidad visual, las cuales mostraron una adaptación inmediata al programa, y como resultado se obtuvo que a través de los pensamientos y percepciones pudieran realizar los ejercicios designados sin necesidad de un referente como guía deportivo, es decir, mostraron autonomía mediante el sentido de competencia; finalmente, producto final de dicha investigación se mostró una mejora de la autoestima personal de las personas con discapacidad, desde su motivación autónoma.

Zavala (2019) por medio de su trabajo de titulación para la obtención del grado de maestría, titulado “La atención integral a niños con discapacidad intelectual y su influencia en el desarrollo de su autoestima”, realizado en la Parroquia Cristo Redentor en la ciudad de Guayaquil, por medio de la elaboración de talleres y aplicación de instrumentos destinados a evaluar aspectos psicológicos, entre ellos la autoestima; se obtuvo que en relación a la variable de autoestima los participantes presentaron una baja autoestima, además que mostraron una respuesta favorable hacia los talleres realizados, por lo tanto se presenta una necesidad de atención integral que se enfoque en sus limitaciones y, así, trabajarlas.

En la investigación de Cedeño y Macías (2018) realizada en Manabí, se abordó el estudio de diferentes discapacidades desde la resiliencia, es decir, se realizó un trabajo que explica desde los tipos de discapacidad la determinación que presenta el sujeto en relación a superar su condición mediante aspectos psicológicos tales como pueden ser autoestima y la autonomía, que indudablemente se pueden ver afectados por medio del estilo de vida y la percepción que el individuo tiene sobre sí mismo; por lo tanto se obtuvo que el 70% de los participantes en condición de discapacidad presentaron un alto grado de resiliencia en su vida, mientras que el porcentaje restante se manifestó con un nivel moderado.

2.4 Respuesta a la Promoción de la Autoestima desde Personas con Discapacidad

Un programa de intervención sanitaria en el campo de la salud mental debe ser planificado y diseñado cuidadosamente dado que debe causar un impacto en la población que se va a abordar. De este modo, es importante que durante la ejecución una promoción de salud, en este caso dirigido a personas en condición de discapacidad y con la temática principal de la autoestima, se observe y analice cual es el nivel de respuesta que los participantes tienen al programa; es decir, si esta intervención está causando efectos sobre los involucrados, la atención que presten durante el proceso y la participación a razón de retroalimentación, que permita a los interventores tener en cuenta aquellas técnicas, recursos o herramientas que resulten ser útiles para el abordaje. Por lo tanto, es obligación y responsabilidad de los personajes elaborar programas que resulten atractivos, novedosos y dinámicas para generar un cambio conductual, cognitivo y emocional sobre las personas con discapacidad.

3. Metodología

La metodología empleada en el presente trabajo de investigación está basada en la sistematización de experiencias. Este es un proceso que consiste en la interpretación de vivencias basadas en “procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores” (Jara, 2018, p. 52), los cuales se llevan a cabo dentro de distintos contextos que engloban una problemática o temática a intervenir como el social, cultural, político, histórico y económico, que rodean a los principales actores dentro del proceso. Por ende, hay que destacar que el enfoque metodológico empleado es el cualitativo, puesto que desde la fenomenología se encarga de interpretar hechos ocurridos en la labor de intervención de los autores.

Dentro del proceso de investigación cualitativa Hernández (2014) menciona que existen diversas matices que deben tomarse en cuenta como son “los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación, la justificación y la viabilidad del estudio, y la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema” (p. 36), por lo tanto, el principal objetivo dentro de la presente sistematización es la de rememorar e interpretar la experiencia relacionada con las prácticas preprofesionales llevadas a cabo por medio de la Universidad de Guayaquil junto a la Fundación Huerto de los Olivos; asimismo responder a los niveles de respuesta que tuvieron los beneficiarios del proceso de promoción de la autoestima pertenecientes a la fundación; además, la importancia de la autoestima como aspecto psicológico que interviene en la mejora del bienestar psicológico en el ser humano; y la búsqueda de dificultades presentadas durante la intervención realizada por parte de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

De la misma manera, es importante que toda sistematización de experiencias se realice mediante el método de los cinco tiempos. Estos sirven como indicaciones metodológicas que direcciona el proceso de sistematización, propuestos por Jara (2018) se señala como primer tiempo la existencia de la experiencia, es decir, la participación de los autores en el proceso que se desea sistematizar, contando con registros, informes y demás documentos que la validen; en

el segundo tiempo, es necesario formular un plan de sistematización, en otras palabras, definir objetivos del por qué y para qué se quiere sistematizar, respondiendo a la pregunta del qué es lo que se va a sistematizar, hacer precisión en el eje de sistematización teniendo presente los aspectos principales para la investigación, así como las fuentes de información, el procedimiento y el tiempo en el que se logrará; en el tercer tiempo, se debe reconstruir, organizar y esclarecer la información con la que se trabajará; en el cuarto tiempo, se lleva a cabo el análisis, la interpretación y sostener los aprendizajes adquiridos desde la criticidad y objetividad; y como quinto tiempo, establecer a que conclusiones llegaron los autores, asimismo formular recomendaciones y propuestas que permitan mejorar futuras experiencias y la problemática abordada en sí.

3.1 Generación de conocimiento mediante la sistematización de experiencias

Para la generación del conocimiento adquirido de las prácticas preprofesionales ejecutadas por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil en conjunto con la Fundación Huerto de los Olivos, se debe hacer énfasis en el enfoque epistemológico con el que se elaborará la sistematización, mediante el cual se logrará plasmar la información recabada en la etapa de elaboración de la recuperación del proceso vivido y, así, construir un aporte mediante la reflexión crítica; de la misma manera, comprender que dentro de este apartado se relaciona con el primer tiempo propuesto por Jara (2018), es decir, la existencia de la experiencia mediante la participación de los autores en el proceso sistematizado, pues dicha vivencia permitió que se genere un conocimiento desde las experiencias vividas en el proceso de promoción realizado.

Para ello, es necesario hacer hincapié en que la metodología utilizada parte de procesos de carácter cualitativos de la mano de un diseño de investigación fenomenológico, es decir, se trabajó desde el paradigma hermenéutico pues, como menciona Fuster (2019) es “el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto” (p. 202), por lo tanto los autores sistematizarán la experiencia desde la interpretación de la información

recabada a lo largo del proceso, asimismo como meta principal se establece la “comprensión de la experiencia vivida en su complejidad” (Fuster, 2019, p. 202), a razón de comprender y concientizar acerca de los principales aspectos que se presentaron en el estudio del fenómeno identificado.

Esclarecido el enfoque epistemológico con el que se realizará la sistematización, es importante saber cuáles fueron los conocimientos generados y la experiencia obtenida. Los autores del presente trabajo llevaron a cabo la investigación por medio de las prácticas pre-profesionales de la carrera de psicología de la Universidad de Guayaquil, las cuales son un complemento fundamental para culminar los estudios de la profesión, de esta manera tendrán los conocimientos teóricos y prácticos para enfrentarse al mundo laboral, dependiendo de la rama hacia la que se inclinan los estudiantes.

Como punto inicial, la Universidad de Guayaquil mediante un acuerdo con la Fundación Huerto de los Olivos, concretó que los estudiantes de la Facultad de Psicología de dicha institución superior puedan realizar sus prácticas pre-profesionales con los usuarios de la fundación quienes en su mayoría presentaban una determinada condición de discapacidad sumados a problemas de recursos económicos, que podrían desencadenar posibles deficiencias psicológicas en la comunidad, por ello a través de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera los estudiantes procedieron a atender a los usuarios mediante la planificación y diseño de un programa de intervención que se enfocó en la promoción de la autoestima desde el campo de la salud mental.

Los conocimientos generados parten principalmente de la interacción establecida con los usuarios de la fundación, la cual fue realizada dentro de los estándares de la virtualidad, producto de la pandemia por COVID-19. Tanto los procedimientos iniciales, la intervención y la devolución se realizaron dentro de este marco contextual, pues fue imposible establecer contacto directo debido las restricciones impuestas por la OMS, aplicadas por el ministerio de salud del gobierno de Ecuador. Por lo tanto, los aprendizajes adquiridos parten de la información

recabada de los participantes en el programa de promoción de la autoestima y de cómo se debió actuar ante condiciones contextuales y las tantas limitaciones que se presentaron durante la intervención a dicha población vulnerable.

De la misma manera, la experiencia generada en los estudiantes está relacionada a, principalmente, la atención y apoyo social y emocional hacia personas en estado de vulnerabilidad, debido a circunstancias que en numerosas ocasiones esta fuera de su alcance. De esta manera, es necesario fomentar estos programas dirigidos a la promoción de la salud mental, donde no solo se refuerza la psique de un colectivo específico, sino además se empieza a concientizar a una sociedad necesitada de estrategias psicoeducativas que mantienen estable el bienestar humano.

3.2 Contexto institucional

Es menester tener presente los contextos en los que se realizó la labor de promoción de la autoestima en personas con discapacidad, durante la pandemia por COVID-19. Para ello, se tomará en cuenta tanto el contexto institucional que involucra a la institución de educación superior, la Universidad de Guayaquil, como la Fundación Huerto de los Olivos, organización no gubernamental ubicada en Guayaquil, sector suroeste de la ciudad. Asimismo, el contexto de la crisis sanitaria actual sumó otro marco de acción en el transcurso de las labores de prácticas pre-profesionales, como lo es la virtualidad.

En Ecuador, existen numerosas instituciones privadas y públicas que se encargan del cuidado de la salud mental, tal como el Ministerio de Salud que junto al CONADIS son las encargadas de brindar beneficios que mejoren la calidad de vida de las personas con capacidades diferentes. De la misma manera, las ONG presentes en el país contribuyen al mejoramiento del bienestar psicológico y físico de este grupo vulnerable, a través del desarrollo humano e integral que proporcionan con sus estrategias institucionales, como el caso de la Fundación Huerto de los Olivos, la cual es una organización no gubernamental sin fines de lucro,

dirigida al trabajo social en niños, niñas, jóvenes y adultos que presenten algún tipo de alteración en su estilo de vida.

La Fundación Huerto de los Olivos se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil y que además mantiene activa sus labores desde 2003. Su principal objetivo es proporcionar asistencia social a personas en condición de vulnerabilidad, es decir, que no puedan valerse por sí mismas, mediante el apoyo emocional, social y médico requerido para superar aquellas adversidades, tal como menciona la misión de la institución: “Trabajamos con un enfoque de desarrollo integral, contribuyendo de manera positiva en el proceso biopsicosocial de los niños, niñas y familia, impulsando estilos de vida saludable con la participación activa de la sociedad” (Fundación Huerto de los Olivos, 2003), en otras palabras, la fundación trabaja desde un modelo de salud biopsicosocial, que enfatiza en impulsar la salud física y mental mediante el trabajo conjunto con la sociedad, como se dio en el convenio realizado con la Universidad de Guayaquil. Por lo tanto, es una organización dedicada a la asistencia y atención a través de actividades dirigidas por profesionales de la salud mental y el trabajo social.

Por otra parte, las personas con discapacidad están muy presentes en la ciudad de Guayaquil, tal como se mostró en la tabla estadística extraída de la página del CONADIS elaborada en la revisión de la literatura, es una de las ciudades con mayor población de habitantes con dicha condición. Es por esta razón que, numerosas instituciones se preocupan por brindar ayuda mediante las ciencias de la salud y de la salud mental para mejorar los estándares de vida, abordando tanto la psique, aspectos fisiológicos, sociales y económicos, dado que, en la ciudad de Guayaquil existen personas de diferentes estratos sociales y económicos, quienes pueden tener o no acceso a los servicios de salud; además, factores contextuales como la pandemia por COVID-19 que ha presentado un problema en relación a aspectos económicos, limitando el ingreso de medios de pago; de igual manera, los servicios básicos que no todos cuentan y que es un obstáculo en el transcurso del desarrollo humano, así como el tema de la seguridad ciudadana que puede generar estresores a la población, debido al

marco social y político actual. Asimismo, la iniciativa de la Universidad de Guayaquil al compromiso de la prestación de sus ciudadanos en proceso de profesionalización para aplicar los conocimientos teóricos a la práctica a favor de la sociedad.

3.3 Plan de Sistematización

Acorde a segundo tiempo de Jara (2018), es necesario formular un plan de sistematización mediante la definición de objetivos que respondan preguntas como el por qué y para qué se quiere sistematizar, qué es lo que se va a sistematizar y hacer precisión en el eje de sistematización teniendo presente los aspectos principales para la investigación, así como las fuentes de información, el procedimiento y el tiempo en el que se logrará. Por tal razón, a continuación se mostrará una tabla con la información de la experiencia se sistematizó. La experiencia que se seleccionó para la sistematización es el proceso de promoción de la autoestima, el cual se dio hacia personas con discapacidad, independientemente de su tipo; por lo tanto, la pregunta a la que respondió se relaciona al nivel de respuesta que tuvieron los participantes de la Fundación Huerto de los Olivos durante dicho proceso de promoción; además como objetivo la descripción de cómo se dio el proceso en conjunto con miembros de la fundación con la finalidad de compartir la experiencia; por último, se obtendrá la información desde las memorias técnicas de los talleres ejecutados a los participantes.

Tabla 2

Plan de sistematización de experiencias

Experiencia	Proceso de promoción de la autoestima
Sistematizada	
Eje de Sistematización	¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?
Objetivo y Finalidad	Describir el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante la

	pandemia COVID-19, para comprender la experiencia y mejorar futuras practicas pre-profesionales en el campo de la psicología.
Fuentes de Información	Memoria técnica de los talleres aplicados, informe de las prácticas pre-profesionales.

Nota. Se muestra la experiencia a sistematizar junto a su eje, el objetivo y finalidad, y las fuentes de información a utilizar.

De esta manera se llega a la conclusión que, la sistematización de experiencias va dirigido hacia cómo se dio el proceso de promoción de la autoestima en las personas con discapacidad, el cual se lo relacionó con los elementos teóricos investigados en la revisión de la literatura; el eje de sistematización es responder a la pregunta ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?, refiriéndose a la interacción activa o pasiva que mostraron los participantes ante la intervención realizada por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil; por otra parte el objetivo es describir el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante la pandemia COVID-19, con la finalidad de comprender la experiencia vivida en las prácticas pre-profesionales de la carrera de psicología para mejorarlas en la praxis de próximos estudiantes al realizar el proceso; y el uso de la información de las memorias técnicas de los talleres dirigidos a reforzar la autoestima en las personas con discapacidad.

3.4 Consideraciones Éticas

Para la descripción de los aspectos éticos que se presentaron durante la experiencia vivida en el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos, realizada por los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil; es necesario hacer uso del Manual de Código de Ética de la Asociación

de Psicólogos Americanos. Como puntos principales, el consentimiento informado fue una herramienta fundamental para abordar a los participantes del proceso de promoción de la autoestima, el cual se realizó de forma verbal, tal como menciona la norma 3.10, literal A.:

Cuando los psicólogos conducen investigaciones o presten servicios de evaluación, terapia, counseling, en persona o por vías de transmisión electrónica u otras formas de comunicación, obtienen el consentimiento informado del o los individuos, utilizando un lenguaje que sea razonablemente comprensible para la o las personas, excepto cuando llevar adelante tales actividades sin consentimiento esté autorizado por ley o regulaciones gubernamentales o esté establecido en este Código de Ética. (APA, 2010)

Es decir, el profesional de la salud mental deberá acordar de manera formal los lineamientos con los que se llevará a cabo una determinada investigación, lo cual debe ser aceptado mediante un documento que corrobore de forma legal su participación en dicho proceso.

Por otra parte, otro de los aspectos éticos para la intervención a la población mencionada es la confidencialidad. El código de ética de la APA menciona que el profesional de la salud “tienen como obligación primordial y toman las precauciones razonables para proteger la información confidencial obtenida o conservada por cualquier medio” (APA, 2010, Norma 4.01), por lo que es necesario mantener el cuidado de todo aquello que el paciente compartirá de manera privada. Asimismo la forma en la que se recabó la información, puesto que durante el proyecto realizado en la Fundación Huerto de los Olivos se trabajó desde la virtualidad, contexto que obligó a los estudiantes a registrar datos mediante el uso de grabaciones de video, a lo que la APA menciona que “los psicólogos obtienen el permiso de los individuos a quienes proveen servicios o de sus representantes legales antes de grabar sus voces o imágenes” (APA, 2010, Norma 4.03), autorización que es validada mediante el consentimiento informado antes señalado.

Como último aspecto relevante del código de ética de la APA, se debe comunicar acerca de cuál será el uso de la información recolectada. Para ello, la APA menciona que “en sus escritos, conferencias u otros medios de difusión los psicólogos no revelan información confidencial individualmente identificable relativa a sus clientes/pacientes, estudiantes, participantes de investigación, clientes organizacionales, u otros destinatarios de sus servicios” (APA, 2010, Norma 4.07), es decir, los estudiantes que participaron en el proyecto de promoción no podrán hacer uso de datos que puedan identificar al paciente, pues únicamente se trabajará con los datos recabados y los resultados del estudio en cuestión.

3.5 Fortalezas y Limitaciones

De la misma manera, se encontraron ventajas y desventajas al momento de realizar el proyecto de promoción de la autoestima en personas con discapacidad pertenecientes a la Fundación Huerto de los Olivos.

Por ende, es necesario hacer énfasis en las fortalezas que se presentaron en el proceso, las cuales fueron el acceso a los usuarios de la fundación gracias al convenio de la Universidad de Guayaquil, es decir, las instituciones facilitaron que los estudiantes de la Facultad de Psicología logren desarrollar aquella faceta profesional mediante la materia de prácticas pre-profesionales participando en una vinculación con la sociedad, requisito primordial para culminar la carrera; asimismo, se presentó el apoyo de los cuidadores de las personas con discapacidad durante el proceso, es decir, la promoción de la salud mental se logró ejecutar mediante la participación conjunta entre los participantes y sus familias, quienes brindaron información necesaria para la elaboración de los informes y validen los resultados obtenidos; por último, destacar el apoyo de los tutores de la materia de prácticas pre-profesionales quienes guiaron a los estudiantes para el desarrollo óptimo del proceso, capacitando y facilitando las herramientas y técnicas necesarias para su ejecución.

Sin embargo, se manifestaron diversas limitaciones que obstaculizaron el proceso de promoción de la autoestima. Entre los más notorios se destacan las complicaciones que tuvieron

ciertos estudiantes de psicología debido a sus horarios relacionados a la jornada laboral dado que muchos de ellos trabajan y sus actividades se irrumpían con las prácticas pre-profesionales; del mismo modo, no se tuvo un contacto directo con los usuarios de la Fundación Huerto de los Olivos debido a la pandemia por COVID-19, llevándose a cabo el proceso mediante la modalidad virtual; asimismo, las complicaciones en la comunicación con los usuarios de la fundación debido a las fallas técnicas presentes por el internet, además de que no todos los participantes contaba con una red loca estable.

Por otra parte, es importante resaltar las fortalezas y limitaciones tanto de la Universidad de Guayaquil como de la Fundación Huerto de los Olivos. Dentro de los aspectos positivos que se presentaron a favor de la institución superior es de resaltar el convenio que mantuvo con la fundación, el mismo que facilitó que los estudiantes de psicología puedan llevar a cabo su proceso de prácticas pre-profesionales el cual es requisito fundamental para la culminación de la carrera; por otra parte, entre las limitantes se manifiestan falta de agilización en los procesos de inicio del proyecto de promoción debido a las complicaciones presentadas por el marco de la virtualidad causado por la crisis sanitaria, pues este hecho impidió que los estudiantes pudieran realizar sus prácticas de forma presencial lo cual dificultó el proceso de aprendizaje.

De la misma manera, la Fundación Huerto de los Olivos manifestó fortalezas que se relacionan con la predisposición de participar en conjunto con los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, hecho que favoreció a los usuarios pues tuvieron contacto con futuros profesionales de la salud mental; por otra parte, entre las limitaciones que se presentaron en la fundación se destacan que dada la pandemia por COVID-19 y el impacto negativo a la economía del país, se dificultaron las ayudas económicas para la institución lo que provocó que ciertos trabajadores de la organización se retiraran parcialmente, lo que generó que los estudiantes no pudieran contactarse fácilmente con los usuarios de la fundación.

4. Recuperación del Proceso Vivido

Para la recuperación del proceso vivido, es necesario hacer mención del tercer tiempo propuesto por Jara (2018), el cual menciona que se debe reconstruir, organizar y esclarecer la información con la que se trabajará, que va de la mano con el eje de sistematización y que se refiere a ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?, donde se hará énfasis en las etapas que se relacionan con la pregunta mencionada.

En consiguiente, se ilustrará mediante el uso de una tabla el proceso de promoción de la autoestima en las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos, donde participaron no solo los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil y los usuarios de la fundación, pues además se contó con la presencia de representantes de la institución asignada para el proceso de prácticas pre-profesionales.

Por último, se mencionarán las actividades realizadas con sus objetivos y resultados, también el método con el que se lograron dichos procedimientos y aquellos factores contextuales que influyeron de manera positiva o negativa en el proceso de promoción; de la misma manera, se distribuyeron las etapas en fases como: la inicial, donde se explica el proceso de socialización del proyecto tanto con los representantes del proyecto como con la gestora de prácticas pre-profesionales y el contacto con los usuarios de la fundación por parte de los estudiantes de psicología; de desarrollo, donde se describen la entrevista y los talleres aplicados a los usuarios de la fundación; y de cierre, como el proceso de devolución y socialización de los resultados obtenidos durante el proyecto de salud.

Tabla 3*Recuperación del Proceso Vivido*

Fecha	Actividad	Participantes	Objetivo	Método	Resultados	Contexto
14-12-20	Socialización e inducción del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar”, hacia estudiantes de octavo semestre.	Gestora de prácticas pre-profesionales. Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil	Dar a conocer los aspectos teóricos y metodológicos sobre el proceso y ejecución del programa.	Explicativo	Se conocieron los aspectos teóricos y metodológicos que se brindó a los 42 estudiantes del Ciclo II de psicología para la ejecución del proyecto a realizar.	Académico. Aspectos positivos: dominio de temas tratados Aspectos negativos: dificultad de horarios
16-1-21	Explicación y exposición sobre aspectos generales del programa. Asignación de los usuarios de la Fundación Huerto de los Olivos a los estudiantes de psicología para la realización del programa.	Gestora de prácticas pre-profesionales Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil Coordinadora de la Institución	Explicar en qué consiste el programa a los estudiantes de psicología.	Explicativo-Descriptivo	Comprensión de los objetivos a alcanzar y de resultados esperados mediante el proyecto de salud mental presentados a los 42 estudiantes del Ciclo II de psicología.	Académico e Institucional Aspectos positivos: organización y distribución del proyecto Aspectos negativos: escasa participación de la población

21-1-21	Primer contacto y explicación del programa con los usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos. Coordinación y planificación de las actividades entrevistas e instrumentos a aplicar en futuras reuniones con los usuarios de la institución.	Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil Usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huertos de los Olivos	Explicar a los usuarios de la fundación acerca de cómo se llevará el proceso de promoción.	Descriptivo- Participativo	Comprensión por parte de los 13 usuarios sobre cómo se llevará el proceso y los objetivos a alcanzar durante el desarrollo del proyecto, donde participaron grupos de estudiantes de entre 3 y 4 integrantes.	Académico y Familiar Aspectos positivos: colaboración por parte de los usuarios Aspectos negativos: inestabilidad en la conexión de internet
2-2-21	Aplicación de entrevista semiestructurada e indicadores relacionados al tema del proyecto a los usuarios asignados.	Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil Usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huertos de los Olivos	Recabar información sobre características sociodemográficas e indicadores relacionados a la autoestima, autonomía y autovaloración.	Participativo	Se obtuvo datos preliminares sobre las características sociodemográficas para realización y aplicación de futuras técnicas e instrumentos de intervención hacia el usuario asignado de la fundación, por parte de los grupos de trabajo de 3 y 4 estudiantes.	Académico y Familiar Aspectos positivos: colaboración por parte de los usuarios Aspectos negativos: inestabilidad en la conexión de internet
20-2-21	Ejecución de talleres de carácter reflexivo, en relación a la autoestima y	Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias	Proporcionar estrategias psicoeducativas sobre la importancia de la	Observación - Participativo	El usuario asignado comprendió la importancia de los temas abordados	Académico y Familiar

	autovaloración hacia los usuarios asignados.	Psicológicas de la Universidad de Guayaquil	de la autoestima y la autovaloración en las personas con discapacidad.		para el mejoramiento del bienestar.	Aspectos positivos: interés sobre los temas abordados por parte del usuario.
		Usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos				Aspectos negativos: distractores en el contexto familiar
8-3-21	Elaboración de informes de los resultados obtenidos de las actividades ejecutadas durante el proceso del proyecto, por cada estudiante de psicología.	Estudiantes de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil	Compartir los resultados e información recabada del proceso de promoción en los usuarios asignados	Explicativo-Descriptivo	Se obtuvo el informe individual del usuario asignado e informe general del proyecto.	Académico Aspectos positivos: organización para la elaboración del documento Aspectos negativos: Falta de información de ciertos grupos de estudiantes.
31-3-21	Socialización de los resultados obtenidos durante el proceso	Gestor de práctica pre-profesionales	Compartir los resultados e información recabada del	Descriptivo	Entrega del informe sobre los resultados del proceso	Académico e Institucional

del proyecto, hacia los representantes de la Fundación Huerto de los Olivos	Estudiante designado de octavo semestre Ciclo II, de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil	Representantes de la Fundación Huerto de los Olivos	proceso del proyecto por parte de los estudiantes de psicología	del proyecto de promoción de la autoestima en los usuarios asignados, por parte de un estudiante designado y la gestora de prácticas preprofesionales hacia los representantes de la fundación.	Aspectos positivos: aceptación de los resultados entregados a los representantes de la fundación	Aspectos negativos: inestabilidad en la conexión a internet
---	--	---	---	---	--	---

Nota. Se reconstruyó cronológicamente la experiencia vivida durante el proceso de prácticas pre-profesionales de la Facultad de Psicología de la Universidad de Guayaquil.

A continuación, se describirá cada una de las semanas en las que se desarrollaron las actividades del proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil:

En la semana del 14 de diciembre del 2020, se realizó la primera reunión de socialización sobre el programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar”, donde asistieron 42 estudiantes de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil, y que fue llevada a cabo por la gestora de prácticas pre-profesionales mediante la plataforma Zoom por videollamada, en una sesión de 2 horas de duración, aproximadamente. El objetivo de dicha reunión fue conocer los aspectos teóricos y metodológicos acerca del proceso de ejecución del programa de promoción, lo cual se realizó mediante el método explicativo, es decir, comprender el diseño estratégico para abordar de manera correcta la problemática divisada; y como resultado se obtuvo el entendimiento de la información brindada por parte de la gestora de prácticas pre-profesionales hacia los estudiantes sobre el proyecto de promoción de la autoestima a realizar.

Cabe señalar que, se concretó dentro de un contexto académico donde se evidenciaron factores que incidieron en el resultado de la actividad. Entre los aspectos positivos se tiene que la información brindada fue clara y concisa, entendiendo lo que se quería lograr con la población de estudio; asimismo que el objetivo principal del programa comprendía temas de dominio por parte de los estudiantes. Mientras que dentro de los aspectos negativos se presentaron dificultades en la comunicación debido a la conectividad de los estudiantes y la gestora de prácticas pre-profesionales, creando distractores constantemente e interrumpiendo el discurso del orador; de la misma manera, no todos los estudiantes pudieron asistir a la reunión por razones laborales, de horarios o directamente por la inestable conexión a la red.

En la semana del 16 de enero del 2021 se dio la explicación y exposición de los aspectos generales del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar” a los estudiantes de psicología, así como la asignación de los

usuarios de la Fundación Huerto de los Olivos a los 42 estudiantes de psicología para la realización del proyecto, evento que se llevó a cabo por parte de la gestora de prácticas pre-profesionales y la participación de la coordinadora de la fundación a través de una reunión virtual en la plataforma Zoom, en una sesión de una hora y medio aproximado; con el objetivo de explicar en qué consiste el programa de promoción a realizar en beneficio de las personas con discapacidad. El método que se utilizó fue el descriptivo, pues se dieron pautas e indicaciones a manera de orientar a los estudiantes con el fin de responder a cómo serán las estrategias que abordaran la problemática a tratar, por lo tanto, el resultado fue la comprensión de los objetivos a alcanzar y lo que se espera del proceso mediante el programa de promoción de la salud mental, asimismo se conocieron cuáles son las características sociodemográficas de la población con la que se trabajará.

En esta ocasión se realizaron las actividades desde un contexto académico e institucional, ya que se participó en representación de la Universidad de Guayaquil de la mano de la Fundación Huerto de los Olivos, donde los aspectos positivos fueron la organización y distribución de actividades asignadas en un plazo de tiempo específico, y las facilidades que se le dieron a los estudiantes para que puedan llevarlas a cabo en lo establecido. Sin embargo, dentro de los aspectos negativos se remarcaban las fallas en la conexión por parte de la gestora de prácticas pre-profesionales y la coordinadora de la institución, ya que en numerosas ocasiones los mensajes se tornaban incomprensibles y confusos para el cuerpo estudiantil; asimismo, la baja respuesta de los usuarios de la fundación a querer participar en el programa, lo que provocó una cantidad escasa de participantes con quienes trabajar y que los estudiantes formen grupos por cada uno de ellos.

En la semana del 21 de enero del 2021, una vez establecido los grupos de trabajo entre los estudiantes que constaban de entre 4 y 3 integrantes por cada uno, de la materia de prácticas pre-profesionales de psicología de la Universidad de Guayaquil, se dio el primer contacto con los usuarios en condición de discapacidad junto a sus cuidadores de la Fundación Huerto de los

Olivos y, a su vez, la explicación del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar” hacia los usuarios de la fundación y la coordinación y planificación de las actividades, entrevistas e instrumentos a aplicar en futuras reuniones con los usuarios de la institución, actividades que fueron realizadas a través de plataformas virtuales como WhatsApp o Zoom, haciendo uso de la videollamada. Por ende, el objetivo principal de la reunión con los participantes fue brindar indicaciones a los usuarios de la fundación acerca de cómo se llevará el proceso de promoción, mediante una metodología descriptiva y participativa, es decir, la orientación mediante el responder preguntas acerca de cómo se dará el proceso en conjunto con ellos, asimismo una participación activa por parte de los usuarios vinculados al proyecto, identificándose con los temas a tratar y generando atención acerca de los posibles resultados del proceso. De esta manera, se obtuvo el entendimiento de los usuarios de la Fundación Huerto de los Olivos acerca del proceso y los objetivos a alcanzar durante el desarrollo del programa.

En esta ocasión el contexto fue académico y familiar, dado que se llevó a cabo por parte de los estudiantes de psicología hacia los usuarios de la fundación mediante el marco de la virtualidad. Se evidenciaron distintos factores positivos como que los usuarios de la fundación aceptaron el consentimiento informado verbal por parte de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, los usuarios presentaron interés acerca de participar en el programa puesto que se despertó su curiosidad en relación a los aspectos que se abordaron, se evidencio una retroalimentación por parte de los usuarios sobre todo lo dialogado durante la sesión; de la misma manera se presentaron factores negativos como la conectividad inestable por parte de los estudiantes así como de los usuarios de la fundación, además de que no todos los usuarios contaban con dispositivos tecnológicos en casa para el desarrollo de las sesiones y posteriores, no todos los estudiantes pudieron establecer contacto con los usuarios de la fundación debido a que algunos no sentían interés por el programa de salud mental que iban a llevar a cabo los estudiantes de psicología.

En la semana del 2 de febrero de 2021, se realizó la aplicación de una entrevista semiestructurada para indagar sobre las características sociodemográficas e indicadores relacionados a la autonomía, autovaloración y autoestima del proyecto de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar” a los usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos, por parte de los equipos de estudiantes distribuidos grupos de 3 a 4 integrantes, con el objetivo de recabar la información sobre características sociodemográficas e indicadores relacionados a la autoestima, autonomía y autovaloración, haciendo uso de plataformas virtuales como Zoom y WhatsApp en sesiones de 45 minutos aproximadamente, mediante método participativo donde se interactuó con los usuarios. Como resultado se obtuvo datos preliminares para realización y aplicación de futuras técnicas e instrumentos de intervención hacia los usuarios de la fundación, por parte de los grupos de trabajo de estudiantes.

El contexto en el que se desarrollaron las actividades fue académico y familiar, donde se rescataron factores positivos como la participación constante de los usuarios al momento de ser entrevistados, se respondieron con facilidad las preguntas hechas, estableció rapport con los usuarios de la fundación, asimismo se obtuvo la retroalimentación de los temas tratados y la comprensión de los mismos; entre los factores negativos que se presentaron prima la inestabilidad de las conexiones a internet por parte de los participantes, en ciertos momentos se desviaba la atención de los usuarios debido a distractores en el contexto familiar lo que comprometía la asimilación de información, de la misma manera no todos los usuarios contaban con herramientas tecnológicas para poder participar con los estudiantes, y que ciertos grupos de estudiantes se les dificultó contactar con sus usuarios debido a que no mostraban interés o la predisposición a participar, así como en muchos casos los usuarios se sentían obligados a trabajar con los estudiantes.

En la semana del 20 de febrero del 2021, se llevó a cabo la ejecución de los talleres planificados sobre el programa de “Promoción de la autovaloración en personas con

discapacidad y prevención del estrés familiar” en relación a la autoestima y autovaloración hacia los usuarios en condición de discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos y, posterior, el registro de la información mediante el uso de memorias técnicas del proceso, actividades que se realizaron por parte de los grupos de 3 a 4 estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil, con la finalidad de proporcionar estrategias psicoeducativas sobre la importancia de la autoestima y la autovaloración en las personas con discapacidad y definir la importancia de los conceptos mencionados relacionados al bienestar de los participantes; talleres que se ejecutaron mediante plataformas Zoom y WhatsApp por videollamada en sesiones de 45 minutos, haciendo uso del método participativo y la observación de los comportamientos de los beneficiarios. Como resultado se evidenció retroalimentación por parte de los usuarios en condición de discapacidad, sobre los temas abordados y comprensión de la importancia de la autoestima y autovaloración para el mejoramiento del bienestar en los usuarios de la fundación, además de la recolección y anotaciones sobre aspectos notorios durante la realización de los talleres, realizado por parte de los grupos de trabajos de los estudiantes.

El contexto en el que se desarrollaron las actividades fue académico y familiar, donde se rescataron factores positivos como la participación constante de los usuarios durante la ejecución de talleres, hubo interacción al momento de hacer participar a los usuarios en las actividades programadas en el desarrollo de los talleres, se estableció rapport con los usuarios de la fundación, asimismo se obtuvo la retroalimentación de los temas tratados y la comprensión de los mismos; entre los factores negativos se evidenció la inestabilidad de las conexiones a internet por parte de los participantes lo que interrumpió las actividades en el desarrollo de los talleres, en ciertos momentos se desviaba la atención de los usuarios debido a distractores en el contexto familiar lo que comprometía la asimilación de información, de la misma manera no todos los usuarios contaban con herramientas tecnológicas para poder participar con los estudiantes, hubo usuarios que no deseaban ser participativos al momento de

realizar las dinámicas diseñadas para los talleres, así como en muchos casos los usuarios se les dificultó comprender el mensaje principal de las actividades realizadas.

En la semana del 8 de marzo del 2021, se realizó la elaboración de informes de los resultados obtenidos de las actividades ejecutadas durante el proceso del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar”, por parte de los estudiantes de octavo semestre mediante la elaboración de informes por cada usuario detallando los resultados de los datos obtenidos tanto de los instrumentos aplicados como de las técnicas llevadas a cabo a través de documentos Word, donde los estudiantes se reunían con sus respectivos grupos a través de plataformas como Zoom y WhatsApp por tiempos indeterminados de duración, con la finalidad de compartir los resultados e información recabada del proceso de promoción en los usuarios de la Fundación Huerto de los Olivos, haciendo uso del método explicativo-descriptivo. Por ende, se obtuvo como resultado el Informe individual de la familia asignada e informe general del programa, donde cada grupo de estudiantes aportó en la construcción del mismo.

El contexto en el que se realizó fue académico, donde se presentaron factores positivos como que cada estudiante aportó desde su perspectiva y experiencia información para la elaboración del documento de informe final, existió una organización por parte de los estudiantes para construir el informe de las actividades realizadas; entre los factores negativos se pudo observar que, no todos los estudiantes aportaron con información por motivos injustificados o en ciertos casos por motivos laborales, asimismo que no todos los grupos de trabajo presentaron información completa debido a que no todos los usuarios no participaron en la mayor o menor medida del proceso.

En la semana del 31 de marzo del 2021, se llevó a cabo la reunión de socialización de los resultados obtenidos durante el proceso del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar”, hacia los representantes de la Fundación Huerto de los Olivos donde se designó a un estudiante que represente a la

Universidad de Guayaquil, así como la gestora de las práctica pre-profesionales, mediante una reunión de Zoom por videollamada en una sesión de 2 horas de duración aproximada, con la finalidad de compartir los resultados e información recabada del proceso del programa de “Promoción de la autovaloración en personas con discapacidad y prevención del estrés familiar” por parte de los estudiantes de psicología, mediante el método descriptivo. Como resultado se obtuvo la entrega del informe sobre los resultados del proceso del proyecto de promoción de la autoestima en los usuarios de la fundación Huerto de los Olivos, por parte de un estudiante designado de la Universidad de Guayaquil y la gestora de prácticas preprofesionales hacia los representantes de la fundación. El contexto en el que se desarrolló fue académico e institucional, donde se presentaron aspectos positivos como el recibimiento del informe final por parte de los representantes de la Fundación Huerto de los Olivos y aspectos negativos como que durante la reunión se presentó inestabilidad en la conexión a internet.

De esta manera, la recuperación del proceso vivido permitió describir el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad y, además, indagar sobre la pregunta eje: ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima? Es entonces posible elaborar una reflexión crítica basada en aquellos aspectos positivos y negativos sobre el proceso de promoción, teniendo como base la revisión de la literatura y la interpretación de los autores.

5. Reflexión Crítica

El cuarto tiempo propuesto por Jara (2018) menciona que, mediante un análisis elaborado desde la criticidad del autor, se debe argumentar acerca de razones encadenadas que expliquen los eventos suscitados durante la experiencia. Para este apartado es necesario tomar como base el eje de sistematización del presente trabajo, el cual se cuestiona acerca de ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?, de esta manera se realizará una reflexión acerca de los principales aspectos que se destacaron durante el proceso de promoción de la autoestima, llevado a cabo por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil.

El termino salud es sinónimo de bienestar y no solamente ausencia de alguna enfermedad, mismo que se comprende al ser humano como un organismo biopsicosocial. El contexto actual a nivel mundial ha afectado a toda la población en general, no solamente con la enfermedad que ha causado una tasa de mortalidad alta, sino que también ha generado una inestabilidad en el comportamiento individual y colectivo, y es por ello las instituciones públicas y privadas se ven en la necesidad de crear programas de salud mental que beneficien su bienestar humano, dado que las personas se desenvuelven de manera diferente en cualquier contexto en el que se encuentre, generando curiosidades, expectativas, miedos, etc. lo que dificulta el desarrollo de ciertas habilidades y es importante poder comprender lo que sucede para llegar a una solución adecuada.

Como primer aspecto positivo sobre nivel de respuesta de las personas con discapacidad que participaron en el proceso de promoción de la autoestima, se evidenció la comprensión de los temas abordados, porque los participantes mostraron predisposición al momento de aprender durante el proyecto de salud siendo esta una herramienta de “prevención de problemas psicosociales” (Mendoza, 2019). Esto se debió a que los usuarios de la fundación se sentían motivados durante el desarrollo de las actividades, presentando motivaciones intrínsecas como mejorar la percepción de sí mismos y extrínsecas relacionadas principalmente

con sentirse plenos siendo parte de la sociedad. A través de la motivación, se logró un mejoramiento de la salud mental al proporcionar estrategias psicoeducativas mediante los talleres que abordaron temas como la autovaloración, la autoestima y el bienestar psicológico, tal como menciona Barros (2016) que define un programa de autoestima como una reconstrucción de la misma, por medio del potencial de cada ser humano trazando metas y compromisos consigo mismo, así como el re-direccionamiento de la conducta hacia su control, pues se logra abordando la autoaceptación, la asertividad y los valores. Cada uno de estos elementos son importantes para un correcto desenvolvimiento dentro del entorno social y temporal en el que se está viviendo, es decir, la pandemia por COVID-19 que ha afectado no solo la salud física sino también la salud mental y emocional de los habitantes. Es importante destacar que, el contexto de pandemia ha marcado la vida de todos a nivel global, siendo Ecuador uno de los países de Latinoamérica más afectados económicamente y a nivel poblacional lo que trajo como consecuencias vivencias negativas a toda la ciudadanía, desembocando en el desarrollo de emociones negativas que, a su vez, traen consigo el desarrollo a largo plazo de patologías mentales. De esta manera, se puede afirmar que la autoestima fue severamente afectada, causando sentimientos de inferioridad al no poder realizar nada ante el contexto de la crisis sanitaria y que crearon problemas que se sobrellevaron en la condición de discapacidad de los participantes en el proyecto.

Como segundo aspecto positivo, la respuesta favorable de los participantes sobre el proyecto de promoción de la autoestima se dio porque el proceso fungió como un distractor de la pandemia, debido a que se desviaba la atención de los acontecimientos negativos que se vivían cada día en el país y a nivel mundial. Los medios de comunicación, día a día, mantenían informada a la ciudadanía acerca de los eventos adversos, siendo portadora de noticias negativas sobre los estragos que dejaba a su paso la crisis sanitaria por la enfermedad de COVID-19, lo cual suponía estresores y posible ansiedad en los usuarios de la fundación. De igual forma, la desinformación manifestada principalmente en las redes sociales, siendo las más utilizadas y

consumidas hoy en día, tergiversaba la situación real de lo que pasaba en el entorno de los individuos, provocando una preocupación excesiva en los usuarios y desarrollando un sentimiento de incertidumbre e impotencia que sumada a la discapacidad que poseen incide la valoración e imagen personal, como señala Gómez y Jiménez (2018) se afecta la “calidad de vida, y la vivencia emocional que conlleva” (p. 265), debiéndose esto a la posible falta de estrategias de afrontamiento ante situaciones de alta demanda y que inciden en el comportamiento, la cognición y las emociones de los participantes. Por lo tanto, mediante el proyecto de promoción ejecutado por los estudiantes de psicología se logró brindar estrategias psicoeducativas que estaban dirigidas al fortalecimiento no solo de la autoestima, sino también de la autonomía, ya que este aspecto humano es imprescindible y va acompañado del desarrollo de una buena autoestima en el ser humano, pudiendo realizar actividades cotidianas sin la dependencia de otros, ya que la discapacidad según Pérez y Chhabra (2019) es un “‘impedimento’ que restringe (...) la realización de actividades ‘normales’” (p. 8).

Otro de los aspectos positivos evidenciados sobre el nivel de respuesta favorable de los participantes, fue que mediante la promoción de la autoestima se logró que las personas con discapacidad sean partícipes de un proceso de inclusión social, porque mediante el convenio interinstitucional entre la Universidad de Guayaquil y la Fundación Huerto de los Olivos se cumplieron con las políticas del gobierno ecuatoriano que buscan establecer “el tema de la discapacidad desde una perspectiva integral, cuyo propósito es lograr una verdadera inclusión social” (Mocha, Rosales, Chávez y Miranda, 2019, p. 123). Es así como, se logra que las personas con discapacidad logren sentirse parte del entorno en el que se desenvuelven, ya que en numerosas ocasiones se sienten excluidos debido a las capacidades diferentes que poseen, y esto las hace víctimas de estigmas y estereotipos que afectan principalmente su autoestima, autovaloración y la imagen propia que tienen de sí. Por lo tanto, los practicantes formaron parte de un proyecto que busca “la integración de las personas con discapacidad en todos los niveles de la vida social” (Pérez y Chhabra, 2019, p. 8), siendo estos hechos importantes para el

desarrollo correcto de una sociedad que en ciertos casos deja de lado a este grupo de personas, además de que ocasionalmente se los despoja de oportunidades y beneficios. Además, el gobierno del Ecuador mediante el artículo 47, menciona que se garantizarán “políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social”. Cabe recalcar, dentro de los numerales del artículo mencionado el proyecto de promoción de la autoestima realizado por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil cumplió con el literal 9, el cual garantiza “la atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual”. Es así como por estos medios se proporcionó apoyo social, emocional y psicológico mediante la institución superior y la representante de los participantes del proyecto.

Por último, un aspecto positivo durante la experiencia de las prácticas preprofesionales realizadas en la institución antes mencionada, fueron el dominio de las técnicas e instrumentos empleados en el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad. Tal como menciona Portillo (2011), en la etapa de ejecución de un proyecto de salud mental se evidencian todas aquellas estrategias, herramientas y recursos planificados, también es donde se evidencia características como la predisposición del trabajo en grupo, la creatividad, la iniciativa, la capacidad de improvisar en momentos que pueden comprometer el producto del programa, la motivación, la comunicación, la capacidad de crear un cambio, la adhesión del proyecto y la tendencia de los participantes a actuar de manera libre dentro del marco de la intervención. Por lo tanto, es necesario señalar la razón de la eficacia de los talleres e instrumentos utilizados durante la intervención del estudiantado, la cual fue utilizada como vías de concientización e información sobre la importancia de la autoestima en las personas que presentan capacidades diferentes, mismos que se han visto influenciados por el contexto de la pandemia por COVID, y que ha desatado numerosas preocupaciones y disminución en las capacidades emocionales y cognitivas. El uso de encuentros reflexivos permitió que los

participantes comprendieran los beneficios de la alta autoestima en la psique humana, así como el desarrollo de la independencia mediante la promoción de la autonomía en las diferentes actividades que involucran la cotidianidad. Además, los instrumentos aplicados como entrevistas, brindaron una perspectiva a los estudiantes sobre cuales iban a ser las áreas de mayor requerimiento de atención psicológica, datos que fueron tomados en cuenta para incluirlos en el desarrollo de los talleres. Cabe recalcar que, no solo se permite difundir información sobre estos aspectos psicológicos, pues se incentiva a la participación activa y una retroalimentación de los usuarios, donde se puede llegar a una labor de introspección y autoconocimiento sobre las capacidades y limitaciones psíquicas y emocionales que posean en ese momento, ayudando a direccionar los pensamientos y percepciones que se tengan sobre sí mismos.

Siguiendo la pregunta eje de la presente sistematización de experiencias: ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?, es necesario señalar los aspectos negativos que se presentaron durante las prácticas preprofesionales realizada por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil. Entre estos aspectos relacionados con el nivel de respuesta de los participantes puede resaltarse la actitud negativa hacia el proyecto por parte de los usuarios de la fundación, porque hubo desinformación sobre los temas que iban a tratarse durante el proyecto de promoción, esto se debe a las limitaciones en la comunicación de los usuarios con la fundación, por lo que desconocían sobre cuáles eran las actividades que iba a realizarse o por qué razón eran contactados por estudiantes de psicología, causando desconfianza por parte de los usuarios. Al participar en el proyecto, los usuarios también percibían que quizás no podrían recibir algún tipo de beneficios, y para ello era obligación de los estudiantes brindar la información necesaria sobre los temas que iban a abordarse y las utilidades que estos tendrían sobre la percepción que tienen de ellos mismos, es decir, la autoestima siendo esta “la clave para una buena salud mental” (Rojas y Sandoval, 2021, p. 12). Otra de las posibles causas del

desinterés en los usuarios sobre el proyecto fueron los distractores dentro del contexto familiar, es decir, en ocasiones se evidenciaba que los cuidadores de los beneficiarios no estaban interesados en que sus representados participaran en el proceso de promoción, de la misma manera la poca colaboración de los miembros de las familias del usuario al momento de contactarlos interrumpían de manera continua la sesión, debido a que los usuarios posiblemente pertenecían a familias disfuncionales o a que por los bajos recursos económicos no podían elegir un lugar dentro de su hogar para llevar las actividades de forma amena; asimismo, destacarse que quizás exista poca importancia acerca de la promoción de la salud mental en el contexto ecuatoriano, pues se les atribuye prioridad a factores económicos por la situación actual en la que transcurre el país, es decir, la crisis sanitaria. Es por esta misma razón que, muchas veces los usuarios manifestaban que no contaban con el tiempo necesario para participar, ya sea por desajuste en la programación de los horarios o por razones laborales. Por lo tanto, todos estos aspectos propiciaron a que el proceso de promoción no pudiera llevarse de forma eficiente por parte de los estudiantes.

Como segundo aspecto negativo sobre el nivel de respuesta de los participantes hacia la promoción de la autoestima, se presenta que la inestabilidad en la conexión de internet desfavoreció el proceso, porque no todos los usuarios de la fundación contaban con un servicio de internet fijo o de calidad. Por ello, se debe señalar que la conexión a internet es indispensable hoy en día, pues el ser humano ha empezado a realizar la mayor parte de sus actividades cotidianas a través de recursos tecnológicos como estudiar, trabajar o realizar compras, debido a la pandemia; y es por tal razón que para poder llevar a cabo un proyecto de salud mental era necesario poseer dichas herramientas. De esta manera, los usuarios de la fundación no solo debían cumplir con este requisito, pues también debían contar con los dispositivos electrónicos necesarios para las actividades a realizar, sin embargo, el factor socioeconómico siempre fue un impedimento para los usuarios quienes focalizaban su atención hacia aspectos más importantes que mejoraran su calidad de vida. Por ello, también es de resaltar la falta de capacitación de

cómo llevar un proyecto de promoción de la salud en la nueva modalidad tanto para los usuarios quienes debían responder de manera favorable al proceso, como para los estudiantes quienes debían tener todo el conocimiento necesario para su correcta elaboración, en cada una de sus etapas. Como menciona Perea (2009), dentro de los aspectos fundamentales que engloban un proyecto de promoción, es necesaria “la participación de un equipo multidisciplinar en la elaboración, aplicación y desarrollo de los contenidos, así como de la colaboración y coparticipación a nivel de profesionales, instituciones, centros sociosanitarios y entidades comunitarias” (p. 247). Por ende, la responsabilidad del éxito o fracaso de un programa de salud no solo va a depender de los practicantes, pues además en la institución que representa a los beneficiarios así como de la institución que representa a los facilitadores.

Como tercer aspecto negativo sobre el nivel de respuesta de los usuarios de la fundación hacia la promoción de la autoestima, se manifestó que ciertos estudiantes presentaban obligaciones laborales irrumpiendo con los horarios establecidos para el proceso de prácticas preprofesionales. Esta situación desencadenó que ciertos estudiantes no presenten la misma predisposición que los demás, afectando no solo el proyecto, también poniendo en riesgo la imagen de la institución y la profesión del psicólogo, porque no se le dio la debida atención a los beneficiarios que participaron en el proyecto. Se presenció una desorganización en los horarios por parte de los estudiantes, no se distribuyeron las jornadas de atención para que los practicantes pudieran establecer contacto con los usuarios, señalando también que es la primera vez en que la Universidad de Guayaquil realizó un programa de promoción de la salud acoplado al marco de la virtualidad. Como consecuencia, no se evidencia una flexibilidad a las jornadas laborales de los estudiantes, por lo que la atención de los practicantes se vio dispersa, a tal punto de poder afectar su salud mental, física y emocional durante el Ciclo II acuerdo al plan académico de la Universidad de Guayaquil. Por ello, los estudiantes no pudieron brindar mayor rendimiento durante el proceso de prácticas preprofesionales.

Finalmente, es indispensable señalar las lecciones aprendidas en el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad por parte de los autores de la presente sistematización. El aprendizaje de los estudiantes parte de la experiencia adquirida en el desarrollo de actividades que brindaron atención, apoyo social y emocional hacia grupos vulnerables; asimismo, la importancia de la promoción de hábitos mentales saludables para el cuidado del bienestar humano en personas con discapacidad; además, la inclusión de las personas con capacidades diferentes en la ejecución de tareas cotidianas relacionadas al cuidado personal y el desarrollo de la autonomía; de la misma manera, las etapas del proceso de un proyecto de salud mental, tanto en la planificación, diseño y evaluación; también, la aplicación de las normas del código de ética de la profesión de psicología, que sirven para salvaguardar la privacidad y la integridad del usuario; y por último, la importancia de la ejecución de talleres que generen cambios en la subjetividad de los beneficiarios.

6. Conclusiones

- La promoción de la autoestima en el campo de la psicología es fundamental para el mejoramiento colectivo de la sociedad, más aún en grupos de personas vulnerables, puesto que los proyectos de salud mental llevados a cabo por practicantes universitarios permiten incentivar y promover estilos de vida saludables hacia las personas con discapacidad.
- La autoestima de los usuarios con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos ha sido influenciada por el contexto de la pandemia siendo importante llevar a cabo proyectos de salud mental, puesto que, se han desencadenado problemas de carácter cognitivo, emocional y social.
- La respuesta de los usuarios de la fundación hacia la promoción de la autoestima presentó aspectos favorables y desfavorables, es decir, a pesar de las limitaciones surgidas durante el proceso los practicantes lograron concientizar a la población sobre su importancia.
- La experiencia vivida durante el proceso de promoción de la autoestima permite observar cuales fueron aquellas falencias y oportunidades presentes en el desarrollo de actividades de los practicantes de psicología.
- La importancia de la promoción de la autoestima fue una labor de los practicantes de psicología, debido al desinterés de los usuarios de la fundación sobre el ejercicio de mantener hábitos psicológicos saludables presentes en la cotidianidad humana.

7. Recomendaciones

- Las instituciones de educación superior incentiven la elaboración de proyectos de promoción de la salud mental como parte de las competencias de la profesión del psicólogo en Ecuador.
- Las entidades gubernamentales promuevan dentro de la sociedad procesos de inclusión social a favor de los grupos vulnerables, equiparando oportunidades y beneficios hacia los mismos.
- Las universidades mantengan dentro de sus procesos de prácticas pre-profesionales los proyectos promoción de salud mental para la formación profesional de los estudiantes de psicología y que estén dirigidos a grupos de personas vulnerables.
- Las instituciones a cargo de personas con capacidades diferentes mantengan el contacto y la comunicación con sus usuarios durante el desarrollo de los proyectos de salud mental llevados a cabo por practicantes universitarios.
- Las autoridades de la Universidad de Guayaquil tomen en cuenta las experiencias generadas por parte de los estudiantes en las prácticas pre-profesionales para corregir aspectos negativos durante la ejecución de futuros procesos.

8. Referencias

- Alcántara Moreno, G. (2008). La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(1), 93-107.
<https://www.redalyc.org/pdf/410/41011135004.pdf>
- Barros Castro, V. A. (2016). *Programa de desarrollo personal para fortalecer los niveles de autoestima en los usuarios del servicio de integración laboral para personas con discapacidad* [Tesis de grado, Universidad del Azuay, Ecuador].
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6217>
- Bonmatí Tomàs, A., Vilanova Vila, M. y Juvinyà Canal, D. (2014). *Promoción de la salud en el Arco Mediterráneo*. Documenta Universitaria.
<https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/113835?page=11>
- Branden, N. (1993). *Poder de la Autoestima*. Paidós Iberica, Ediciones S. A..
https://www.academia.edu/download/45072983/EL_PODER_DE_LA_AUTOESTIMA.pdf
- Burdiles, P., Castro, M., y Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista médica clínica las condes*, 30(1), 8-18.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300082>
- Ceballos Ospino, G. A., Paba Barbosa, C., Suescún, J., Oviedo, H. C., Herazo, E., y Campo Arias, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitario. *Pensamiento Psicológico*, 15(2), 29-39.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5035/Validez%20y%20dimensionalidad%20de%20la%20escala%20de%20autoestima%20de%20Rosenberg%20en%20estudiantes%20universitarios%281%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cedeño Cedeño, H. A., y Macías Zambrano, L. K. (2018). Estudio de discapacidades diversas: un enfoque desde la resiliencia. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de investigación*, 2(15), 112-127. <http://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/219>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (2018). PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE DISCAPACIDADES. <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/Plan-Estrat%C3%A9gico-Institucional-2018-2021.pdf>
- Coronel Carbo, J., y Marzo Páez, N. (2017). La promoción de salud para la creación de entornos saludables en América Latina y el Caribe. *Medisan*, 21(12), 3415-3423. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017001200016
- Edler Carvalho, R. (2009). La clasificación de la funcionalidad y su influencia en el imaginario social sobre las discapacidades, En Brogna, P. (Ed), *Visiones y revisiones de la discapacidad* (pp. 122-138). Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/37599?page=123>
- Gómez Díaz, M., y Jiménez García, M. (2018). Inteligencia emocional, Resiliencia y Autoestima en personas con discapacidad física y sin discapacidad. *Enfermería global*, 17(50), 263-283. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412018000200263
- Guartatanga Rodríguez, J. G., y Mena Brito, T. E. (2020). *Guía para trabajar la autoestima a través de técnicas cognitivo-conductuales, aplicadas a la segunda infancia*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10298>
- Gutiérrez, H. C. (2021). *Como elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales educativos*. Magisterio. http://files.doctorado-en-educacion-2-cohorte.webnode.es/200000070-a6215a7165/Hugo_Cerdas-Como-elaborar-proyectos.pdf

- Hilario Quispe, M. R. (2018). *Programa habilidades sociales para mejorar la autoestima en las estudiantes de educación inicial del IESPP "Gustavo Allende Llavería" de Tarma–2017*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo, Perú]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27086>
- Huggins Castañeda, M. (2005). *Género, políticas públicas y promoción de la calidad de vida*. FLACSO. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/76193?page=52>
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2007). Clasificación de Tipo de Discapacidad - Histórica. https://www.inegi.org.mx/contenidos/clasificadoresycatalogos/doc/clasificacion_de_tipo_de_discapacidad.pdf
- Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles*. Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf>
- Loayza Florentino, C. R. (2016). *Relación entre autoestima y rendimiento académico en el área de matemática, en estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 43033 "Virgen del Rosario" de la Provincia de ILo-Moquegua 2016*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3161/EDSloflcr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maturana, H., y Vignolo, C. (2001). Conversando sobre educación. *Revista Perspectivas*, 4(2), 249-266. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Vignolo-2/publication/318107503_Conversando_sobre_educacion/links/5959cae7458515ea4c62cac2/Conversando-sobre-educacion.pdf

- Mendoza, L. (2019). Taller de autoestima "Aprendiendo a valorarme, valoro a los demás" para las habilidades para la vida de las estudiantes de Educación Primaria. *SCIENDO*, 22(1), 15-22. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/2298>
- Miranda Hiriart, G. (2018). ¿ De qué hablamos cuando hablamos de salud mental?. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23(83), 86-95. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27957772009/27957772009.pdf>
- Mocha Bonilla, J. A., Rosales Ricardo, Y., Chávez Fuente, C. D., y Miranda López, X. C. (2019). La autoestima, la autonomía y el apoyo a las necesidades psicológicas básicas en personas con discapacidad visual. *Ciencia Digital*, 3(2.5), 120-133. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/536>
- Muñoz Lagares, C. (2018). *Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente*. Editorial SINTESIS.
- Olonilua, D., Araújo Marrero, M. D. L. C. y Hernández Crespo, L. (2019). La salud desde la perspectiva de la asignación de los recursos presupuestarios y los resultados sanitarios para Cuba y países de América. 2005-2015. *Infodir (Revista de Información para la Dirección en Salud)*, 15(28), 80-97. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=84335>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Prevención de los trastornos mentales*. Organización Mundial de la Salud, Ginebra. https://www.who.int/mental_health/evidence/Prevention_of_mental_disorders_spanish_version.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Promoción de la Salud Mental*. Organización Mundial de la Salud, Ginebra. https://www.who.int/mental_health/evidence/promocion_de_la_salud_mental.pdf

- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Discapacidad*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>
- Organización Panamericana de la Salud. (1986). *Carta de Ottawa*. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Carta-de-ottawa-para-la-apromocion-de-la-salud-1986-SP.pdf>
- Perea Quesada, R. (2009). *Promoción y educación para la salud: tendencias innovadoras*. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/53195?page=262>
- Pérez Dalmeda, M. E., y Chhabra, G. (2019). Modelos teóricos de discapacidad: un seguimiento del desarrollo histórico del concepto de discapacidad en las últimas cinco décadas. *Revista Española de Discapacidad (REDIS)*, 7(1), 7-27. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6955448.pdf>
- Portillo Rubiales, H. (2011). *Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente*. Macmillan Iberia, S.A. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/52813?page=238>
- Rodríguez Estrada, M. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal (2a. ed.)*. Editorial El Manual Moderno. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/39624?page=14>
- Rojas Angulo, M. Y., y Sandoval Carmen, R. P. (2021). *Apoyo familiar y autoestima en los adultos mayores del Distrito de Pacanga*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Perú). <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16822>
- Towers, M. (2018). *Autoestima: venza a su peor enemigo (2a. ed.)*. FC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/129073?page=10>
- Vargas, J. A. (2015). Promoción de la salud mental. *Revista Electrónica Psyconex*, 7(11), 1-10. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/24856>
- Zavala O'Brien, M. I. (2019). *La atención integral a niños con discapacidad intelectual y su influencia en el desarrollo de su autoestima*. [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafructe]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2982/1/TM-ULVR-0093.pdf>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

Propósitos y representaciones, 7(1), 201-229.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

9. Anexos

ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	PROMOCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA FUNDACIÓN HUERTO DE LOS OLIVOS ANTE PANDEMIA COVID-19		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	FAJARDO ROMERO CÉSAR LEONARDO CHÁVEZ CHOEZ WASHINGTON ALEJANDRO		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	DR. VARGAS VALDEZ PEDRO HUMBERTO, MGS		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	CIENCIAS PSICOLÓGICAS		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:			
GRADO OBTENIDO:	PSICÓLOGO		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	SEPTIEMBRE 2021	No. DE PÁGINAS:	66
ÁREAS TEMÁTICAS:	PSICOLOGÍA		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Autoestima, Promoción de la salud, Pandemia, Discapacidad		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Resumen La presente sistematización de experiencias presentó como objeto a sistematizar el proceso de promoción de la autoestima en personas con discapacidad, donde la pregunta eje fue: ¿Cuál fue el nivel de respuesta de las personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos durante el proceso de promoción de la autoestima?; asimismo resaltar que el objetivo fue describir cómo se llevó a cabo este proceso, el cual fue realizado por los estudiantes de psicología de la Universidad de Guayaquil, para comprender y mejorar futuras practicas pre-profesionales en el campo de la psicología. La metodología presenta procesos de carácter cualitativos con un diseño de investigación fenomenológico. La reflexión crítica aborda aspectos positivos y negativos, en respuesta a la pregunta eje de sistematización, junto a las vivencias relatadas en la recuperación del proceso vivido. En			

conclusión, la respuesta hacia la promoción de autoestima es favorable para el mejoramiento del bienestar humano.

Abstract

The present systematization of experiences presented as an object to systematize the process of promoting self-esteem in people with disabilities, where the main question was: What was the level of response of people with disabilities of the Foundation Huerto de los Olivos during the process of promoting self-esteem? Also highlight that the objective was to describe how this process was carried out, which was conducted by psychology students of the University of Guayaquil, to understand and improve future pre-professional practices in the field of psychology. The methodology presents qualitative processes with a phenomenological research design. The critical reflection addresses positive and negative aspects, in response to the systematization axis question, together with the experiences related in the recovery of the lived process. In conclusion, the response to the promotion of self-esteem is favorable for the improvement of human well-being.

ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0967486601 0960221472	E-mail: cesar.fajardo98@outlook.com chavez-campeon_10@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Facultad de Ciencias Psicológicas	
	Teléfono: 2394315	
	E-mail: facultad.depsicología@ug.edu.ec	



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS

Nosotros, Fajardo Romero César Leonardo, con C.I. No. 0931619811 y Chávez Choez Washington Alejandro, con C.I. No. 0940881055, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Promoción de la Autoestima en personas con discapacidad de la fundación huerto de los olivos ante pandemia covid-19” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

César Leonardo Fajardo Romero

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE
C.I.No. 0931619811

Washington Alejandro Chávez Choez

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE
C.I.No. 0940881055



**ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA**

Guayaquil, 22 de septiembre de 2021

Sra. Mg.
MSc. Carmita Ramírez Calixto (s)
Decano de la Facultad de Ciencias Psicológicas
FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación "Promoción de la Autoestima en personas con discapacidad de la Fundación Huerto de los Olivos ante pandemia covid-19", de los estudiantes César Leonardo Fajardo Romero y Washington Alejandro Chávez Choez, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

**PEDRO HUMBERTO
VARGAS VALDEZ** Firmado digitalmente por
PEDRO HUMBERTO VARGAS
VALDEZ
Fecha: 2021.09.20 15:48:59
-05'00'

Dr. Pedro Vargas
Valdez, Mgs. TUTOR DE
TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0909141616
FECHA: 20 de septiembre de 2021



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado Dr. Pedro Humberto Vargas Valdez, Mgs, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por César Leonardo Fajardo Romero y Washington Alejandro Chávez Choez, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Psicólogo.

Se informa que el trabajo de titulación: "Promoción de la Autoestima en personas con discapacidad de la fundación huerto de los olivos ante pandemia covid-19", ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 6% de coincidencia.

The screenshot shows the Curiginal report interface. The document information section includes the following details:

Field	Value
Analyzed document	Promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la fundación Huerto de los Olivos Dupla Fajardo - Chavez.docx (D112641064)
Submitted	9/15/2021 3:47:00 PM
Submitted by	VARGAS VALEZ PEDRO
Submitter email	vargasvp@ug.edu.ec
Similarity	6%
Analysis address	vargasvp.ug@analysis.urkund.com

Below the document information, there is a section titled "Sources included in the report".

<https://secure.urkund.com/view/107327455-389052-944395#/>

**PEDRO
HUMBERTO
VARGAS VALDEZ**

Firmado digitalmente por
PEDRO HUMBERTO VARGAS
VALDEZ
Fecha: 2021.09.20 15:50:00
-05'00'

Dr. PEDRO HUMBERTO VARGAS VALDEZ, Mgs
C.I. 0909141616
FECHA: 20 de septiembre de 2021



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 29 de septiembre del 2021

Sra. Mg.

MSc. Carmita Ramírez Calixto (s)

Decana de la Facultad de Ciencias Psicológicas

FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación Promoción de la autoestima en personas con discapacidad de la fundación huerto de los olivos ante pandemia covid-19 de los estudiantes César Leonardo Fajardo Romero y Washington Alejandro Chávez Choez. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 18 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 7 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por: **TANYA CECILIA**

DOCENTE TUTOR

REVISOR C.I.

0911950285

FECHA: 29 de septiembre de 2021

