

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
GRADO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO.

TEMA:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL HIPÓDROMO MIGUEL SALEM
DIBO DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PARA SU DESARROLLO COMO
PRODUCTO TURÍSTICO.

AUTOR:

Lisette Elizabeth Cueva Quimi

TUTOR(A):

Lic. Alba Verónica Caicedo Barreth, Mgs.

Febrero, 2016

Guayaquil, Ecuador



FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL HIPÓDROMO MIGUEL SALEM DIBO DEL CANTON SAMBORONDÓN PARA SU DESARROLLO COMO PRODUCTO TURÍSTICO.		
AUTOR: LISSETTE ELIZABETH CUEVA QUIMI		REVISOR:
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA: TURISMO Y HOTELERIA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		Nº DE PÁGINAS: 117
ÁREAS TEMÁTICAS: Desarrollo de un producto turístico ecuestre.		
PALABRAS CLAVE: Turismo Ecuestre – Desarrollo Turístico – Producto Turístico		
<p>RESUMEN: El presente proyecto se refiere al aprovechamiento del turismo ecuestre, basado en carreras hípicas del Ecuador, que datan hace más de 100 años. El estudio se da en el Hipódromo Miguel Salem Dibo ubicado en el cantón Samborondón, el cual consta de trayectoria en el ámbito de la hípica, siendo el único referente de esta clase de actividades en el país, por lo que se ha considerado por medio de una investigación la posibilidad de incorporar nuevas actividades, fusionando y manteniendo las actividades que realiza el hipódromo en la actualidad. Como objetivo general se propuso: analizar la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico. Los resultados se dieron a cabo a través de la aplicación de métodos histórico-lógico y analítico-sintético, que por el uso de técnicas como la observación, entrevista y la encuesta aplicada a una muestra de 374 visitantes al hipódromo se determinaron las necesidades, expectativas y sugerencias para el objeto de estudio. Según los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, considerando los comentarios y propuestas de los visitantes al hipódromo se procedió a la elaboración de los paquetes turísticos a presentarse en la propuesta de este trabajo de titulación. En la propuesta del presente proyecto se busca incrementar la oferta de turismo ecuestre en el país ampliando los servicios turísticos que presta el Hipódromo Miguel Salem Dibo con el diseño de un producto turístico con variedad de modalidades para diversificar la oferta de los visitantes.</p>		
Nº DE REGISTRO (en base de datos):		Nº DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL(tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 045113640 MOVIL: 0968708557	E-mail: lissettecueva.lc@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Alba Caicedo Barreth, Mg	
	Teléfono: 0984857385	
	E-mail: alba.caicedob@ug.edu.ec	



CERTIFICADO DE REVISOR Y GRAMATÓLOGO

Por medio de la presente tengo a bien

CERTIFICAR:

Que he revisado la tesis de grado elaborada por la Srta. **Lisette Elizabeth Cueva Quimi** con C.I. **0930734918**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**.

TEMA: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL HIPÓDROMO MIGUEL SALEM DIDO DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PARA SU DESARROLLO COMO PRODUCTO TURÍSTICO.

La tesis revisada ha sido escrita de acuerdo a las normas gramaticales y de sintaxis vigentes de la lengua española. Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como especialista de literatura y Español, reconociendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su proyecto, previo a la obtención de su título de **LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**.

Lcda. Mónica Pérez
Docente Facso



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación nombrado por la Unidad Académica de Turismo y Hotelería de la Facultad de Comunicación Social.

CERTIFICO

Que he analizado el trabajo de titulación presentado con el título: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL HIPÓDROMO MIGUEL SALEM DIDO DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PARA SU DESARROLLO COMO PRODUCTO TURÍSTICO.”** presentada como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar el Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Tutor: Lcda. Alba Verónica Caicedo Barreth. Msc.



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Lisette Elizabeth Cueva Quimi**, declaro ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Lisette Elizabeth Cueva Quimi.



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO



DEDICATORIA

Le dedico a Dios todo lo que me provee materialmente, el título universitario de Licenciatura en Turismo y Hotelería es un sueño que Dios me lo cumple gracias a su apoyo, fuerza y misericordia que me regala todos los días, también se lo dedico a mi familia por el aliento, el impulso y la alegría que me regalan diariamente, a mi tutora por la comprensión, la paciencia y la ayuda profesional

Lisette Elizabeth Cueva Quimi



A G R A D E C I M I E N T O

Agradezco a Dios por las oportunidades que me brinda en la vida, a mi familia por su apoyo en todo momento, a todas y cada una de las personas que me dieron su apoyo y aliento para seguir adelante.

Lissette Elizabeth Cueva Quimi



DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad de Guayaquil.

Guayaquil, Febrero del 2016.

Lisette Elizabeth Cueva Quimi

C.I. 0930734818

R E S U M E N

El presente proyecto se refiere al aprovechamiento del turismo ecuestre, basado en carreras hípicas del Ecuador, que datan de hace más de 100 años. El estudio se da en el Hipódromo Miguel Salem Dibo ubicado en el cantón Samborondón, el cual consta de trayectoria en el ámbito de la hípica, siendo el único referente de esta clase de actividades en el país, por lo que se ha considerado por medio de una investigación la posibilidad de incorporar nuevas actividades, fusionando y manteniendo las actividades que realiza el hipódromo en la actualidad. Como objetivo general se propuso: analizar la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico. Los resultados se dieron a cabo a través de la aplicación de métodos histórico-lógico y analítico-sintético, que por el uso de técnicas como la observación, entrevista y la encuesta aplicada a una muestra de 374 visitantes al hipódromo se determinaron las necesidades, expectativas y sugerencias para el objeto de estudio. Según los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, considerando los comentarios y propuestas de los visitantes al hipódromo se procedió a la elaboración de los paquetes turísticos a presentarse en la propuesta de este trabajo de titulación. En la propuesta del presente proyecto se busca incrementar la oferta de turismo ecuestre en el país ampliando los servicios turísticos que presta el Hipódromo Miguel Salem Dibo con el diseño de un producto turístico con variedad de modalidades para diversificar la oferta a visitantes.

Palabras claves: turismo ecuestre, desarrollo turístico, producto turístico

A B S T R A C T

This project concerns the use of riding tourism, based in horse racing based of Ecuador, dating back more than 100 years ago. The study takes place in the Hippodrome Miguel Salem Dibo located in Samborondón, which has experience in the field of racing, and is the only reference for this kind of activities in the country, hence it has been considered by this investigation into the possibility of adding new activities and maintaining merging the activities Racecourse nowadays. The general objective was proposed: To analyze the current situation of the Hippodrome Miguel Salem Dido for its development as a tourism product. Searches were given out through the application of analytical and synthetic logical and historical methods, through the use of techniques such as observation, interview and survey of a sample of 374 visitors to the racecourse to assess needs, expectations and suggestions for the purpose of this study. According to the results of surveys and interviews, considering the comments and suggestions from visitors to the racecourse it was proceeded to the development of tourist packages to the proposal presented in this work degree. The proposal of this project seeks to increase the supply of equestrian tourism in the country expanding tourist services provided by the Hippodrome Miguel Salem Dibo with the design of a tourism product with a variety of ways to diversify the likes of visitors.

Key words: riding tourism , tourism development, tourism product

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE REVISOR Y GRAMATÓLOGO	III
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	IV
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	V
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DECLARACIÓN EXPRESA	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVII
ÍNDICE DE FOTOS	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
<i>EL PROBLEMA</i>	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO	4
1.3 SITUACIÓN EN CONFLICTO	4
1.4 ALCANCE	5
1.5 RELEVANCIA SOCIAL	5
1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.7 OBJETIVO GENERAL	6
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.9 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7

1.9.1 Teórica	7
1.9.2 Práctica.....	7
1.9.3 Metodológica	7
1.10 IDEA A DEFENDER: INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	15
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	16
SECCIÓN SEXTA	16
2.4.2 LEY DE TURISMO	17
2.4.3 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	18
2.4.4 PLANDETUR 2020	22
2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	24
CAPÍTULO III.....	25
MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	27
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	27
3.5 SOFTWARE QUE SE UTILIZÓ	28
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	29
CAPÍTULO IV	31
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	31
4.1 ENCUESTA A LA COMUNIDAD:.....	31

4.2 ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN	49
4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	58
CAPÍTULO V	61
PROPUESTA	61
5.1 INTRODUCCIÓN	61
5.2 OBJETIVO GENERAL	62
5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	62
5.4 JUSTIFICACIÓN	62
5.5 UBICACIÓN	63
5.6 FACTIBILIDAD	63
5.6.1 Económica	63
5.6.2 Recursos humanos	63
5.7 MATERIAL	63
5.8 TECNOLÓGICA	63
5.9 CONTENIDO DE LA PROPUESTA	64
5.9.1 Servicios turísticos a mejorar:.....	64
5.9.2 Servicios turísticos a implementar:.....	65
5.9.3 Paquetes Turísticos a promocionarse en el Hipódromo	78
5.10 DIFUSIÓN PUBLICITARIA Y VENTA DE PRODUCTO	84
CAPÍTULO VI	91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
6.1 CONCLUSIONES	91
6.2 RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Género de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	32
Tabla 2 – Edad de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	33
Tabla 3 – Nivel de Instrucción del Hipódromo Miguel Salem Dibo	34
Tabla 4 – Ocupación de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	35
Tabla 5 – Lugar de residencia de los visitante del Hipódromo Miguel Salem Dibo ..	37
Tabla 6 - Frecuencia en asistir al Hipódromo	38
Tabla 7– Vinculo personal de las asistentes del Hipódromo	39
Tabla 8 – Promedio de gasto realizado en el Hipódromo Miguel Salem Dibo por persona	40
Tabla 9 – Calificación por categoría de los servicios prestados por el Hipódromo Miguel Salem Dibo	41
Tabla 10 – Accesibilidad al Hipódromo Miguel Salem Dibo	42
Tabla 11– Aspectos a mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo	43
Tabla 12– Punto relevante de los turistas al contratar un servicio turístico.	44
Tabla 13– Turismo Ecuestre.	45
Tabla 14 –Potencial del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico.	46
Tabla 15 – Mejoramiento del Restaurante del Hipódromo Miguel Sale Dibo	47
Tabla 16 – Participación de visitantes en posibles actividades turísticas guiadas con los caballos	48
Tabla 17 - Entrevistados	59
Tabla 18 – Análisis de entrevistados	60
Tabla 19 - Recursos para restaurante	66
Tabla 20 - Equipo de trabajo para restaurante	67
Tabla 21 - Perfil del personal de trabajo	67
Tabla 22 - Costos de elaboración de alimentos	68
Tabla 23 - Precio de venta de productos en restaurante	69
Tabla 24 - Proyección de venta en restaurante	69

Tabla 25 - Recursos necesarios para limpieza y mantenimiento	70
Tabla 26 - Personal para limpieza	71
Tabla 27 - Perfil de personal de limpieza	71
Tabla 28 - Recursos para mejoramiento de interiores y exteriores	72
Tabla 29 - Personal externo requerido para el mejoramiento de interiores y exteriores	73
Tabla 30 - Recursos necesarios para paseos.....	76
Tabla 31 - Personal necesario para recorridos	76
Tabla 32 - Perfil de personal necesario para recorridos	76
Tabla 33 - Recursos necesarios que se contratarían como servicio prestado para la realización de un evento	77
Tabla 34 - Paquete Turístico "Modalidad cabalgata a caballo"	78
Tabla 35 - Paquete Turístico "Excursión al Hipodromo Miguel Salem Dibo"	81
Tabla 36 - Recursos necesarios para la organización de eventos	83

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Sexo de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	32
Ilustración 2 - Edad de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	33
Ilustración 3 - Nivel de Instrucción del Hipódromo Miguel Salem Dibo	34
Ilustración 4 - Ocupación de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo	36
Ilustración 5 - Lugar de residencia de los visitante del Hipódromo Miguel Salem Dibo	37
Ilustración 6 - Frecuencia en asistir al Hipódromo	38
Ilustración 7- Vinculo personal de las asistentes del Hipódromo	39
Ilustración 8 – Promedio de gasto realizado en el Hipódromo Miguel Salem Dibo por persona	40
Ilustración 9 – Calificación por categoría de los servicios prestados por el Hipódromo Miguel Salem Dibo	41
Ilustración 10– Accesibilidad al Hipódromo Miguel Salem Dibo.	42
Ilustración 11– Aspectos a mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo	43
Ilustración 12– Punto relevante de los turistas al contratar un servicio turístico.....	44
Ilustración 13– Turismo Ecuestre.	45
Ilustración 14 – Potencial del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico.	46
Ilustración 15 – Mejoramiento del Restaurante del Hipódromo Miguel Salem Dibo .	47
Ilustración 16 – Participación de visitantes en posibles actividades turísticas guiadas con los caballos.	48
Ilustración 17 – Descripción de propuesta	64
Ilustración 18 – Recorrido de la pista de carrera del Hipodromo Miguel Salem Dibo	75
Ilustración 19 – Logotipo Hipodromo Miguel Salem Dibo “Guayas Ecuestre”.....	84
Ilustración 20 – Stands publicitario “Hipodromo Miguel Salem Dibo – Guayas Ecuestre”.....	85
Ilustración 21 – Talleres ecuestres para niños	86

Ilustración 22 – Volante “Modalidad cabalgata a caballo”	87
Ilustración 23 – Volante “Modalidad Excursion”	88
Ilustración 24 – Volante organización de eventos	88
Ilustración 25 – Pagina de YouTube del Hipodromo Miguel Salem Dibo	89
Ilustración 26 – Pagina de Facebook para la promoción	90

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 - Entrada principal a la calle del Hipódromo Miguel Salem Dibo	49
Foto 2 - Parqueaderos frontales al Hipódromo Miguel Salem Dibo.	49
Foto 3 - Entrada General al Hipódromo Miguel Salem Dibo	50
Foto 4 - Parqueaderos laterales del Hipódromo Miguel Salem Dibo.....	50
Foto 5 - Entrada Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo	51
Foto 6 - Gradass tribuna y Vip en la parte Superior	51
Foto 7 - Gradass Tribuna y Vip	51
Foto 8 - Gradass generales lateral.....	52
Foto 9 - Gradass generales frontales	52
Foto 10 - Restaurante General.....	53
Foto 11 - Vendedores Ambulantes	53
Foto 12 - Vendedores Ambulantes	53
Foto 13 - Servicios Higiénicos de las mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo .	54
Foto 14 - Servicios Higiénicos de las mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo .	54
Foto 15 - Servicios Higiénicos de la mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo ...	55
Foto 16 - Centro de equinoterapia del Hipódromo Miguel Salem Dibo	55
Foto 17 - Pista del centro de equino terapia	56
Foto 18 - Infraestructura Interna del Hipódromo Miguel Salem Dibo	56
Foto 19 - Infraestructura Externa del Hipódromo Miguel Salem Dibo	57
Foto 20 - Infraestructura externa de gradass Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo	57
Foto 21 - Infraestructura Externa Gradass Generales.....	58

INTRODUCCIÓN

El Hipódromo Miguel Salem Dibo ubicado en el cantón Samborondón carece de actividades en funcionamiento, y es por lo que en el presente proyecto se realiza una investigación exhaustiva sobre el turismo ecuestre en el país, tomando como referencia el Hipódromo Miguel Salem Dibo, el cual es el único de su tipo en funcionamiento para el público en general en Ecuador.

En el capítulo I se presenta el problema en el cual convergen varios aspectos los cuales son la carencia de servicios turísticos que presta el Hipódromo Miguel Salem Dibo, también la apariencia de su infraestructura la cual no está concluida y con acabados que realcen la apariencia del hipódromo, la limpieza de baños y gradas, la presencia de vendedores ambulantes dentro de hipódromo entre otros, se presenta también la ubicación geográfica del problema y todo lo referente a este, objetivos generales y específicos y también la justificación del problema.

En el capítulo II se fundamenta el presente proyecto, de manera teórica, histórica, epistemológica y legalmente para por medio de libros, la historia del turismo ecuestre y del Hipódromo Miguel Salem Dibo, con la ayuda de conceptos de otras ciencias que emergen en este estudio, también con el apoyo de las leyes vigentes en la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir y el Plandetur 2020, se fundamenta este presente proyecto y ayude a la mejor comprensión y estudio del mismo.

En el capítulo III del presente proyecto se presentan los varios tipos de metodología que existen para investigaciones como la que se presenta en este proyecto, como el diseño de investigación, los tipos de investigación, métodos de investigación, las técnicas e instrumentos, también se presenta el software que se utilizó para la realización del presente proyecto y como conclusión de este capítulo se presentan 10 preguntas de investigación

En el capítulo IV del proyecto se da a conocer el análisis de los resultados de las encuestas a la comunidad con sus gráficos respectivos de cada pregunta, el análisis de observación con fotos de lo que existe actualmente en el hipódromo Miguel

Salem Dibo, también se presenta el análisis de las entrevistas que se realizaron con el apoyo de los visitantes del hipódromo, que se dieron lugar en las instalaciones del hipódromo para ser realizadas.

En el capítulo V de este proyecto se presenta la propuesta con su respectiva introducción, objetivos generales y específicos, justificación, factibilidad y el contenido de la propuesta con los detalles de todo lo que contiene, su difusión publicitaria y estrategia de venta y comercialización del producto.

En el capítulo VI de este trabajo se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria turística en el Ecuador se encuentra en desarrollo constante, introduciendo nuevas alternativas de sitios turísticos y nuevos servicios implementados por la oferta turística. La costa ecuatoriana es una de las zonas más visitadas por turistas, en donde se encuentra la provincia del Guayas, la cual cuenta con varias rutas turísticas implementadas por el Gobierno Provincial. Frente a la ciudad más importante que es Guayaquil se encuentra el cantón Samborombón, con el Hipódromo Miguel Salem Dibo el cual cuenta con un problema que está a la vista de cualquier turista sea este nacional o extranjero, su infraestructura, siendo esta su mayor deficiencia y causante de que no se lo involucre en temas relacionados al turismo en el Ecuador, y no es considerado como producto turístico a pesar de ser éste el único hipódromo público con que cuenta el país.

La ausencia de servicios turísticos los cuales llegan a un 0%, es lo que lo limita y por lo cual no es concurrido por turistas nacionales ni extranjeros, afectando por lo tanto de igual manera a las operadoras turísticas, puesto que es un destino menos en sus itinerarios de paquetes turísticos con los que cuenta la Provincia de Guayas.

El descuido y desinterés por parte de las autoridades y organismos gubernamentales, empresas privadas y directiva del Hipódromo Miguel Salem Dibo, no son de ayuda para el desarrollo de este como producto turístico, lo cual afecta mucho y trae a su vez poca demanda de turistas nacionales y extranjeros a los espectáculos realizados actualmente en el lugar sin tomar en cuenta los servicios que se pueden incrementar para su mayor desarrollo.

1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

El Hipódromo Miguel Salem Dibo se encuentra ubicado en el km 10.5 vía Samborondón – Ecuador, este cantón de la Provincia del Guayas se encuentra de frente a la ciudad más importante del país, Santiago de Guayaquil, conocida también como el Puerto Principal, separado por el río Daule y frente al cantón Durán también de la provincia del Guayas. Para poder llegar a este lugar se encuentra el puente de la unidad nacional y el puente alterno norte, este cantón cuenta con una superficie de 252 km², su clima es de 22 a 40°, según el último censo realizado en el año 2010 cuenta con una población de aproximadamente 67 590 hab.

El problema de investigación se encuentra desde la inauguración del lugar fechada en el año de 1980, siendo este utilizado desde sus inicios como centro de carreras hípicas, siendo dejando de lado para usos de ámbito turístico. El desarrollo del tema de investigación tendrá una duración de 6 meses, comenzando esta desde el mes de agosto del 2015, extendiéndose hasta el mes de febrero del 2016.

1.3 SITUACIÓN EN CONFLICTO .

En el hipódromo Miguel Salem Dibo convergen varios problemas el principal de ellos es la alta ausencia de asistentes turísticos nacionales e internacionales, a causa del poco interés prestado por parte de la autoridades pertenecientes a las organizaciones gubernamentales en temas relacionados con el turismo en este caso se tiene como ente principal al Ministerio de Turismo, y por competencia a la que le corresponde a la Prefectura del Guayas, la falta de promoción e inversión por parte de estas entidades son realmente bajas casi nulas en la actualidad, a causa de que el hipódromo no cuenta con prestación de servicios turísticos, debido a su infraestructura deteriorada, no dejando de mencionar que se puede hacer un mejoramiento en dicho tema.

Entre uno de los conflictos está el que es excluido de las listas de excursiones o itinerarios de las operadoras turísticas y turistas nacionales y extranjeros, al no ser involucrado en una de las rutas con las que cuenta la provincia del Guayas que es a la cual pertenece y se lo está desatendiendo entre uno de los lugares donde se puede practicar el deporte ecuestre el cual es muy poco promocionado en el Ecuador.

1.4 ALCANCE

Esta investigación se lleva a cabo en la provincia del Guayas, cantón Samborondón, en el km 10.5 vía Samborondón, que está en las coordenadas 02°04'00"N 79°51'45"O .

Para el presente trabajo de investigación se incluirán principalmente a turistas nacionales y extranjeros, operadoras turísticas, asistentes actuales al hipódromo Miguel Salem Dibo, entrenadores, jinetes, habitantes de los cantones Guayaquil, Durán, Samborondón y aledaños

1.5 RELEVANCIA SOCIAL

Esta investigación es de suma importancia no solo para la sociedad que tiene desconocimiento del lugar, sino también para la industria turística, ya que es un sitio más de esparcimiento en sus itinerarios, la cual dicha actividad puede dejar ganancias a estos sectores, y satisfacer el ocio de los turistas nacionales e internacionales.

1.6 EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación es posible realizarla, con el apoyo de las autoridades correspondientes a los entes competentes en el tema, puede ser también considerado el apoyo de empresas privadas y los asistentes al Hipódromo Miguel Salem Dibo.

El presenta tema de investigación es muy beneficioso, porque sirve para brindar una perspectiva más amplia de las posibilidades que tiene el Hipódromo Miguel Salem Dibo, ser manejado de una manera más conveniente tanto para la sociedad, como para entidades gubernamentales y el turismo del Ecuador.

Existe una amplia posibilidad de que la utilidad sea de mucho beneficio, debido a que se involucran a beneficiarios en la aplicación de esta investigación, es decir los jinetes pueden aportar con sus conocimientos acerca del mundo ecuestre. El ingreso de utilidad no solo será por la asistencia del público a las carreras de caballos, sino también por los varios servicios turísticos, recreación y deportes que brindaría el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Es de suma importancia poder realizar esta investigación, porque se está mencionando al único hipódromo con el que cuenta Ecuador, y es lamentable que no tenga la atención que necesita, y no ha sido aprovechado para un uso más beneficioso para la sociedad.

1.7 OBJETIVO GENERAL

- Analizar la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dido para su desarrollo como producto turístico

1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Justificar el uso turístico del Hipódromo Miguel Salem Dibo a través de la revisión de teorías como turismo ecuestre.
- Examinar la Situación Actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo para considerarlo un producto turístico.
- Detallar un plan de desarrollo turístico para el Hipódromo Miguel Salem Dibo en base a los resultados de los estudios realizados

1.9 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Teórica

El turismo ecuestre actualmente protagoniza una tipología de turismo que aplica su atracción en el mundo del caballo, relacionado con el disfrute de la convivencia entre el jinete y el caballo, y el disfrute del espectáculo brindado por estos animales en carreras hípicas, encontrándose en la sublínea de actividades deportivas. Existe actualmente una organización mundial del turismo ecuestre (OMTE), la cual entregó una placa como Miembro de Honor al Prefecto de la provincia del Guayas Jimmy Jairala, dirigente de esta distinguida entidad, por la implementación del Centro Integral de Equinoterapia.

1.9.2 Práctica

Pero sin duda alguna aún existen falencias en el funcionamiento del Hipódromo Miguel Salem Dibo en la aplicación de actividades deportivas y espectáculos de carreras hípicas que están relacionadas con el turismo ecuestre en este dicho lugar, a pesar de ser la única atracción turística del país relacionado con el deporte ecuestre, carece de importantes servicios, paquetes brindados por el hipódromo, desarrollo turístico y promoción turística, dejándolo pasar por alto y siendo dejado de lado como fuente de producción turística de la provincia y en general del país.

1.9.3 Metodológica

Para que pueda ser desarrollado este tema de investigación se va a recurrir a técnicas métodos e instrumentos, como encuestas a los visitantes, observación científica del lugar y entrevistas a los involucrados, los cuales van hacer de mucha ayuda para su rápido y eficaz desarrollo.

1.10 IDEA A DEFENDER: INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

El Hipódromo Miguel Salem Dibo puede ser utilizado turísticamente y tener una alta demanda de turistas

1. ¿Por qué las autoridades dejan pasar el Hipódromo Miguel Salem Dibo por alto en sus proyectos turísticos?
2. ¿Será posible aplicar un plan de desarrollo turístico en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?
3. ¿Cómo poder atraer turistas extranjeros al Hipódromo Miguel Salem Dibo?
4. ¿Qué medidas serán necesarias tomar para aplicar un plan de desarrollo turístico en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?
5. ¿Cómo se vería el Hipódromo Miguel Salem Dibo con un mejoramiento en su infraestructura?
6. ¿Cómo atraer la inversión de empresas privadas para el mejoramiento del Hipódromo Miguel Salem Dibo?
7. ¿Será posible considerar al Hipódromo Miguel Salem Dibo como un producto turístico en la actualidad?
8. ¿Asistirán los turistas a las actividades que brindaría el Hipódromo Miguel Salem Dibo en marcha con el plan de desarrollo?
9. ¿Ayudaría la aplicación del plan de desarrollo en el Hipódromo Miguel Salem Dibo a la industria turística del país?
10. ¿Se vería más desarrollado el turismo ecuestre en el país con la aplicación de esta modalidad en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El turismo es la industria sin chimenea del mundo, tal actividad genera altos rubros en varios países desarrollados y ayuda a la economía de países subdesarrollados.

Según la Organización Mundial de Turismo. (O M T, 1994)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Según, Cárdenas F. (1998)

Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes servicios que se planean desarrollar, operar y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual de: recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura

Según, Palacios (1999)

El turismo es una afición a viajar por el gusto de recorrer un país en un sentido amplio, o también en la visita de una persona o grupo a diversos lugares sean rurales o urbanos con el fin de conocerlos y visitarlos con un objetivo meramente recreativo.

Actualmente existen varios conceptos sobre el turismo, pero básicamente es la actividad que realizan los turistas en sus viajes, fuera de su entorno habitual, Ecuador es un país ubicado en Suramérica, uno de sus principales rubros, junto con

el cambio de matriz productiva impulsado por el Gobierno actual es el Turismo y la Hotelería.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR, 2015)

El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Según, Jimmy y Jairala, Prefecto del Guayas (2015)

La Organización Mundial de Turismo Ecuéstre designó, recientemente, al cantón Samborondón como Capital de Turismo Ecuéstre del Ecuador... Durante su intervención, el ejecutivo guayasense aclaró que el turismo ecuestre no implica necesariamente cabalgatas o rodeos montubios, sino que abarca una serie de actividades de esparcimiento que utilizan equinos, como podrían ser recorridos a campo traviesa, visita a haciendas o áreas campestres a caballo. "Es importante que los operadores se interesen en vender paquetes turísticos ecuestres, que deben ser promocionados", indicó la autoridad provincial, quien ratificó que Guayas tiene todas las condiciones que requiere un turismo ecuestre de alta calidad"

Claro está que Ecuador necesita impulsar el turismo ecuestre en el país, por lo que las autoridades pertinentes en este caso el Prefecto del Guayas Jimmy y Jairala, están tomando en consideración al Hipódromo Miguel Salem Dibo para ser el protagonista de una incrementación y promoción de servicios turísticos.

La matriz productiva en el país con el gobierno actual, está cambiando, convirtiendo al turismo en uno de más altos rubros ingresados en los últimos años en el país, la calidad de los servicios y atractivos que brinda este sector cada día tienen normativas más exigentes, por lo que hay que esforzarse por que la oferta turística sea de excelente calidad.

En este proyecto de investigación se desviaría de las diversas tipologías y se enfocaría en una sola, el turismo ecuestre, que se encuentra relacionado con actividades deportivas, el cual no es mencionado ni conocido por operadoras turísticas, turistas nacionales y extranjeros, afectando a esta actividad.

Según Serelos, José, presidente de la Organización Mundial del Turismo Ecuestre (OMTE): "Ecuador tiene lo necesario para desarrollar el turismo ecuestre como una posibilidad de contacto con la naturaleza".

Actualmente en el país son pocos las operadoras o entidades gubernamentales que desarrollan o promocionan el turismo ecuestre, por este motivo es necesario un plan de desarrollo turístico a esta actividad que se en línea a una de actividades deportivas y de desarrollo sustentables turísticamente.

Según Escobar, P (2012)

Disfrutar de la naturaleza a lomo de caballo por más de una noche es una actividad relativamente desconocida o nueva para el turismo nacional, sin embargo esta práctica ya más de 15 años en algunos países"

Sin duda alguna es una actividad desconocida en el Ecuador, teniendo recursos y atractivos para ser una de las mayores concurridas por turistas nacionales y extranjeros.

Según, la Real Academia de Lengua Española, (2012) Hipódromo es

Instalación destinada a carreras de caballos y otros ejercicios de equitación, como doma o salto; dispone de una pista, generalmente elíptica, y de tribunas para los espectadores.

Hipódromo es un denominado estadio con pista de equitación, la cual existe en nuestro país, y cuenta con todo lo solicitado e indispensable para su uso.

Según, la Organización Mundial de Turismo (2011), el turismo Ecuéstre es

“El turismo ecuestre representa una tipología de turismo especializado que basa su atracción en el mundo del caballo.”

El turismo ecuestre es una de las tantas tipologías que existe acerca del turismo y todas sus ramas, esta modalidad se refiere a todo lo relacionado con la captación en el mundo relacionado con los caballos

Para poder estudiar en el presente proyecto el mundo del caballo se necesita realizar un pequeño estudio relacionado con las ofertas turísticas con la que cuenta esta actividad se mencionara autores que nos hacen referencia a ofertas turísticas, producto turístico y todo para el estudio correspondiente a esta actividad.

La oferta turística, según Cárdenas, (1986)

Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista.

Según Leiper (1990)

La oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos.

Según Sancho (2014)

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo

La oferta turística es un conjunto de servicios y productos turísticos al servicio de los turistas, en correlación al presente tema de investigación, que se direcciona al Hipódromo Miguel Salem Dibo, este es un lugar que cuenta con todo lo relacionado a hipódromos, cuenta con un espacio propio de gran magnitud donde se puede implementar o adecuarse, pero que carece de servicios turísticos, este sería un bien, que puede ofrecer, actividades deportivas, ser reservado para eventos sociales y corporativos como para mencionar alguno de los servicio con los que podría contar este dicho lugar para ser desarrollado como producto turístico

Producto turístico, según Valls (1996).

El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hayan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio

Para desarrollar el hipódromo Miguel Salem Dibo como producto turístico es necesario diseñar paquetes turísticos novedosos los cuales capten la atención del cliente turístico y llegue a motivarlos para su utilización, se citan algunos autores continuación para obtener un concepto más claro de lo que significa paquete turístico.

Paquetes turísticos según Chan (2005)

Es un producto o servicio ofrecido al turista, que forma parte de uno mayor: el destino, desde el punto de vista del microempresario será el producto o servicio elaborado por una empresa o prestador de servicio o insumo, sin importar cuál sea el enfoque, el paquete turístico tiene como objeto satisfacer la necesidades y motivaciones del usuario ya será turista o excursionista.

El diseño de un paquete turístico para implementarse en el hipódromo Miguel Salem Dibo es necesario realizarlo según las exigencias de los visitantes y hecho para satisfacer las motivaciones de los visitantes.

El servicio es importante en esta clase de implementación de actividades turísticas por lo que es necesario conocer los conceptos que se tienen sobre el servicio turístico.

Servicios Turísticos, según la Academia Internacional de Turismo (1995).

El servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística.

Guía Turístico Ecuéstre, Según Organización Mundial de Turismo Ecuéstre (2015)

Es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo, pero este guía es con un plus tiene basto conocimiento sobre guianza a caballo

2.2 FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA

Los centros turfísticos junto con las actividades hípicas datan de hace más de 100 años en el Ecuador, precisamente en la ciudad de Guayaquil, desapareciendo con el paso del tiempo centros como el ubicado en las calles Guaranda y el Parque Forestal, destacándose entre el más importante y con el tiempo el único en el Ecuador, el llamado en sus inicios el Hipódromo "Buijo", la historia revela que el deporte hípico en la provincia del Guayas, principalmente en Guayaquil y Samborondón, ha sido y es parte del convivir nacional.

Es después de un periodo crítico para los amantes de las carreras hípicas, el sábado 11 de Octubre de 1980, se inaugura el hipódromo Buijo, gracias a un grupo de visionarios aficionados y al aporte de una empresa privada; fueron múltiples los motivos llevaron al cierre al público de este centro turfísticos en el año de 1982, teniendo un funcionamiento de apenas 2 años, continuando la hípica en el km 110 de la Vía a Salinas en el Hipódromo Río Verde.

Su reinauguración se realizó gracias al Dr. Raúl Lebed Sigall, presidente de la empresa Metrocentro que en el año de 1984 asumió la dirección de este centro hípico reabriendo sus puertas con sus instalaciones completamente adecuadas, funcionales, elegantes, cómodas y con todos los adelantos tecnológicos en maquinarias que exigía la afición para volver a ser partícipes en estas actividades, las mismas que se han renovado con palcos privados y un amplio sistema de apuestas computarizados; fue sino hasta después de 24 años en el año 2006, que a pedido de los periodistas hípicos del Hipódromo Buijo tomó el nombre del Ing. Miguel Salem Dibo, como un reconocimiento público al quien se denominará patriarca de la hípica ecuatoriana por ser constructor de los hipódromos, dirigente, criador y propietario de caballos.

En la actualidad el Hipódromo Miguel Salem Dibo, tiene un problema básico que es su deficiencia en sus instalaciones e infraestructura, y se junta a este el de su promoción, utilización, baja afluencia de turistas nacionales e internacionales.

2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

El turismo es la teoría base de la investigación, por lo que es donde se relaciona con las actividades que realizan los turistas fuera de su entorno habitual, en este proyecto se busca proyectar una actividad dentro del Hipódromo Miguel Salem Dibo, que pero a su vez también se correlaciona con en algunas sublíneas de esta teoría las cuales son el turismo deportivas, turismo de naturaleza, turismo social, parques y recreaciones.

Otras de las teorías de las ciencias que se relacionan con el tema de investigación es la sociología, por lo que se estudiara al grupo social que asiste al Hipódromo por medio de las encuestas, y también a los posibles asistentes y usuarios de los paquetes turísticos que se ofertaran el hipódromo Miguel Salem Dibo.

También está inmersa la teoría de la geografía, que es la ciencia que estudia el entorno paisajístico y físico de la tierra, debido a que en esta investigación se considera a la única pista caballar del país, en búsqueda de la mejora del Hipódromo

Miguel Salem Dibo para que sea visitado por turistas nacionales provenientes de todo el país.

Economía, es la ciencia que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. Según Real Academia de Lengua Española, (2012) por lo que este tema de investigación tiene que ser de beneficio económico para todos los ámbitos que se relacionen en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Derecho, estudia las normas jurídicas de un país, por lo que se tendrá que realizar propuestas que no alteren, que vayan en contra o que no cumplan con lo establecidos en la constitución de la Republica del Ecuador, la Ley del Turismo, Plan de Tur 2020 o el Plan del Buen Vivir.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El tema de investigación que se desarrolla está sustentado con las siguientes leyes citadas a continuación, con sus correspondientes artículos.

2.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR – MONTECRISTI 2008

SECCIÓN SEXTA

CULTURA FÍSICA Y TIEMPO LIBRE

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

En el presente artículo se garantiza el disfrute de las personas en sus tiempos libres, la promoción de actividades para el bien común, lo cual es lo que se considera realizar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

2.4.2 LEY DE TURISMO

CAPITULO 1

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Los mencionados artículos de la actual ley de Turismo, indica que el Hipódromo Miguel Salem Dibo se lo puede clasificar entre una actividad y sitio turístico del Ecuador, que en el caso será el único con que cuenta el país.

2.4.3 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

OBJETIVO 5

CONSTRUIR ESPACIOS DE ENCUENTRO COMÚN Y FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA PLURINACIONALIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

POLÍTICAS

5.1 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.

5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales democratizar su acceso y difusión.

5.3 Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

5.5 Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.

5.6 Promover la integración intercultural en los procesos contra hegemónicos de integración regional.

5.7 Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores.

M E T A S

5.1 Aumentar la transmisión generacional de la lengua nativa al 90,0% .

5.2 Revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13,0% .

5.3 Aumentar el porcentaje de población autoindentificada como indígena que habla lengua nativa al 83,0% .

5.4 Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional a 18 .

5.5 Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial a 15

Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público. Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política pública en todos sus sectores y en el marco de una integración regional intercultural.

Para un estudio más comprensivo se han introducido en esta investigación temas relacionados como el mencionado anteriormente, del plan del buen vivir, objetivo 5, el cual indica la democratización del tiempo libre y del espacio público, el cual lleva a valorar al Hipódromo Miguel Salem Dibo como un espacio público y un sitio donde se pueden realizar actividades turísticas de todo ámbito cultural, intercultural, deportiva, de espectáculos hípicas y eventos sociales de cualquier índole.

O B J E T I V O 1 0

IM P U L S A R L A T R A N S F O R M A C I Ó N D E L A M A T R I Z P R O D U C T I V A .

Una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica. Eloy Alfaro Delgado ya lo mencionó hace más de cien años:

Si buscamos la causa del prodigioso incremento de las industrias en la Gran República, hallaremos que no es otra que el sistema proteccionista, a cuyo amparo se vigoriza y multiplica la actividad industrial, y llegan a realizarse los más hermosos anhelos del patriotismo, en orden a la riqueza de las naciones. Hasta en los pueblos europeos que se hallan en pleno desarrollo, en que las industrias están perfeccionadas, como en Francia, por ejemplo, observamos todavía un prudente proteccionismo; sistema económico del que no es posible apartarse por completo, en ningún caso, sin perjudicar en algo los intereses industriales del país (Paz y Miño, 2012: 283).

P O L Í T I C A S

10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.

10.2 Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.

10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.

10.5 Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva.

10.6 Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.

10.7 Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.

10.8 Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.

10.9 Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

M E T A S

10.1 Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0% .

10.2 Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5% .

10.3 Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5% .

10.4 Alcanzar el 20,0% de participación de la mano de obra calificada.

10.5 Disminuir la concentración de la superficie regada a 60 veces.

10.6 Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33% .

10.7 Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0% .

10.8 Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

10.9 Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio.

Entre una de las metas del Objetivo 10 del plan del buen vivir, se encuentra el aumentar a un 64.00% los ingresos por turismo, el cual refiere a la concienciación y hacer la pregunta, se está utilizando todos los recursos turísticos tangibles e intangibles con los que cuenta el Ecuador, en el caso del Hipódromo Miguel Salem Dibo, no es justificado el uso turístico de ese complejo como aporte a los servicios o actividades turísticas de la provincia donde pertenece.

2.4.4 PLANDETUR 2020

CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA DE LÍNEAS DE PRODUCTO TURÍSTICO

El portafolio de productos o mix de productos se refiere al conjunto de productos que se ofrece. En este sentido, para desarrollar el portafolio de productos turísticos de un destino, hay que elaborar lo que se denomina la parrilla de productos que considera en primer lugar, las distintas líneas de producto que se determinan a partir de la motivación principal del turista (Chías, 2006). De esta forma, se relaciona una línea de producto con un segmento dado de la demanda.

Cuadro. Líneas de producto

Recreación Touring	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	"Casi Negocios"
-------------------------------	--------------------------------	--------------	-----------------	----------------------------------	--------------------------	----------------	----------------	----------------------------

Fuente: Chías (2006)

Chías y Kotler, coinciden al determinar que en esta parrilla existen dos dimensiones prioritarias, siendo estas, por una parte, la amplitud de gama que muestra las distintas líneas de productos; y por otra parte, la profundidad del conjunto de productos que se refiere a las sublíneas de productos o denominadas variantes de productos por cada línea. Cada línea o sub-línea de productos contiene productos específicos existentes.

Cuadro. Variantes de productos por cada línea de producto

Recreación Touring	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza Ecoturismo	Gran Aventura	Deporte	Eventos	"Casi Negocios"
Coche	Playa	Dieta	Ciudades	Ecosistemas	Escalada	Esquí	Culturales	Reuniones
Bus	Campo	Tratamientos	Lugares Arqueológicos	Parques naturales	Rafting	Golf	Religiosos	Congresos
Tren	Montaña	Belleza	Conjuntos Históricos	Lugares geográficos	Senderismo	Pesca	Musicales	Presentaciones
Crucero	Ciudad	Fitness	Monumentos Edificios	Flora singular	Paracaidismo	Caza	Deportivos	Ferias
Pié	Lagos/rios		Museos	Fauna singular	Deportes de motor	Vela	Fiestas populares	Incentivos
Caballo			Gastronomía	Comunidades indígenas		Buceo		
Bicicleta			Estudios			Cabalgada		
...						Ciclismo		

Fuente: Chías (2006)

TURISMO DE DEPORTE Y AVENTURA .

Definición: El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura .

Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. Proyección:

- Práctica de los tipos más comunes de turismo deportivo de pequeña envergadura son los deportes de invierno, el golf y otras actividades acuáticas y submarinas (incluyendo el surf y excursiones en submarinos turísticos). También, la práctica del senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota.

- Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casadas y sin hijos.

- Una popularidad creciente del surf.

- Definición de turismo de gran aventura (la práctica de escalada en roca y montañismo, parapente, submarinismo y rafting en ríos con corrientes rápidas) y turismo de pequeña aventura (la observación de aves, las excursiones en globos de aire caliente o la práctica de bicicleta).

- Viajes de aventura más cortos, de máximo una semana.

- Viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas y haciendas especialmente orientados a grupos de familias.

Según es el caso del Hipódromo Miguel Salem Dibo, éste no se encuentra entre los inventarios que realizó la consultora tourism & leisure, afectando a la promoción y desarrollo de este lugar como sitio turístico, aun estando entre la línea de tipo recreativo, no se encuentra el único lugar hípico con el que cuenta el Ecuador.

2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Turf: Es el nombre del deporte británico que promueve y fomenta las carreras de caballos. Es uno de los deportes más tradicionales en el mundo. Se trata de la formación, la competencia y las apuestas Duilio y caballo. (RAE, 2012)

Turfístico: Es un término donde se relaciona el deporte del turf con el ámbito turístico. (RAE, 2012)

Turismo: Consiste en los viajes que realizan las personas fuera de su entorno habitual, mínimo 1 día y máximo 365. (RAE, 2012)

Hipódromo: Es un espacio donde se realizan carrera de caballos. (RAE, 2012)

Producto: Es la herramienta más importante de una empresa ya sea esta lucrativa o no, tiene como finalidad satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes, para lograr los objetivos de la empresa. (RAE, 2012)

Desarrollo: Se entiende por desarrollar al accionar de agrandar, incrementar, extender alguna característica de algo físico. (RAE, 2012)

Ecuestre: Se relaciona con el caballo y el jinete sus distintas facetas. (RAE, 2012)

Atracción: Se refiere a la acción de atraer a algo, ya sea una cosa, o en su defecto a una persona o grupo de personas por alguna actividad de interés común. (RAE, 2012)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar un análisis sobre la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo se debe realizar una metodología que facilite el proceso, por la cual se realiza un desarrollo de investigación mixta cuali-cuantitativa haciendo uso de la modalidad descriptiva.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Modalidad descriptiva: Según (CAMPOS, 2005)

En este nivel, el investigador busca el descubrimiento de relaciones entre las variables, pero sin llegar al establecimiento de relaciones causales entre ellas, sino más que todo, el grado de asociación que guardan.

Para el desarrollo de esta investigación se usa este tipo de investigación, por la relación entre el Hipódromo Miguel Salem Dibo y el desarrollo turístico en el país.

Investigación mixta (Cuali-cuantitativa): (SAMPIERI, 2010)

La investigación oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo, además de que por parte del investigador necesita un enorme dinamismo en el proceso. Lleva a un punto de vinculación lo cualitativo y lo cuantitativo, que suele resultar inaceptable para los puristas.

Esta modalidad de investigación es muy aplicada en temas de investigación, en el caso del Hipódromo Miguel Salem Dibo ayuda bastante ya que se encuentran algunas preguntas sobre el funcionamiento la realidad se necesita una deducción lógica sustentada de dicho sitio, también como antes se menciona el tema de la observación es fundamental, se necesita ver las cualidades con las que cuenta el hipódromo ya que se encuentra en un ambiente natural.

Investigación bibliográfica: (CAMPOS, 2005)

Se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes

Es fundamental que en este tipo de investigación se utilice esta clase de investigación, ya que es necesario que para una investigación profunda se realice una exhaustiva recopilación de documentos.

Investigación de campo: Según (BURBANO, J. 1995)

Consiste en una observación de los hechos, tal como ocurren en la realidad, en el ambiente natural. Se vale instrumentos como cuestionarios, guías de observación, lista de cotejos, test o pruebas, otros equipos y aparatos. En un estudio de campo, el investigado se concentra en observar la situación real que le interesa, y luego verifica el grado de relaciones existentes entre las variables observadas.

En este tipo de investigación se trabaja el tema en tiempo real, es el más verídico ya que al hacer alguna observación en el ambiente natural se está analizando desde el problema, se utilizarían instrumentos como contador de personas para tener con más exactitud la situación real.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Histórico – Lógico: Según (CAMPOS, 2005)

Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación

Para poder estudiar el Hipódromo Miguel Salem Dibo se debe revisar su historia y descubrir del porque se encuentra en la actualidad con los problemas que es por el motivo del tema de investigación.

Analítico – sintético: Según (CAMPOS, 2005)

El método que emplea el análisis y la síntesis consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo

Realizar un análisis general del Hipódromo Miguel Salem Dibo es fundamental, dividir todos sus componentes y comprender el por qué de su situación y analizar si podrá hacer un desarrollo turístico.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Observación: Según (CAMPOS, 2005)

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación.

Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos

En temas de investigación se usan técnicas y en esta ocasión no será la excepción y por el procedimiento, es fundamental hacer uso de la técnica de observación ya que es a través de este método básicamente que se evaluará el funcionamiento actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Entrevistas: Según (CAMPOS, 2005)

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

Proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar

También se utiliza la técnica de las entrevista en este tema de investigación, las cuales serán dirigidas a los asistentes, colaboradores y staff del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Encuestas: Según (CAMPOS, 2005)

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo:

Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.

Para hacer una investigación exhaustiva y elaborar una opinión democrática se realizan este tipo de técnicas de investigación para saber así cuales es la opinión de las personas directamente afectadas en el tema de investigación, en este caso se realizarán encuestas a los asistentes del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

3.5 SOFTWARE QUE SE UTILIZÓ

Se utilizó el paquete Microsoft Office, Word 2010 y Excel 2010 para el respectivo análisis y tabulación de la información.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA:

Para determinar la población de la investigación, se realizó una observación por dos fines de semanas en los cuales se detectó un promedio de 300 visitantes semanales, por lo cual se estimó como visitas anuales un número de 14.400 personas.

Se hizo uso de la fórmula de población finita tomando como consideración las 14.400 personas, que a continuación se detalla.

Fórmula finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

p= Precisión (0.5)

q= Varianza (0.5)

e= Error (0.05)

Desarrollando la fórmula:

$$n = \frac{((1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 14400)}{(0.05)^2 \times (14400 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 14400}{0.0025 \times 14399 \times 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = 374.20$$

El tamaño de la muestra es de 374 personas

Es decir para las encuesta se tomarán en cuenta 374 visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo entre todas la edades, de los varios niveles socioeconómicos, ambos géneros y estado civil indistinto, la mayoría son habitantes de los lugares aledaños al hipódromo, jockeys, y staff publicitario etc.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 ENCUESTA A LA COMUNIDAD:

Para la autenticación de lo detallado en el presente proyecto de investigación se procedió a utilizar una funcional herramienta de trabajo como fue la encuesta, con el objetivo de conocer la opinión de los visitantes sobre el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Se obtuvieron los resultados mediante preguntas con temáticas sobre la inversión por persona en su visita al hipódromo, el conocimiento sobre turismo ecuestre, con el objetivo de conocer de una manera más eficaz y amplia, el criterio de los visitantes, costumbres y conocimientos.

En detalle a continuación se podrán examinar tablas, ilustraciones y análisis de cada una de las preguntas elaboradas y respuesta por los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo en las encuestas realizadas.

Las preguntas elaboradas en las encuestas fueron cerradas y a escala de Likert, de fácil interpretación para los visitantes, que buscan obtener su opinión acerca del Hipódromo Miguel Salem Dibo y sobre el objetivo general del tema de estudio: analizar la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico.

Todos los datos obtenidos en las encuestas se procesaron por medio del sistema computacional Microsoft Word y Excel para obtener resultados estadísticos.

Luego de haber aplicado las encuestas a la población local, se obtuvieron los siguientes resultados:

Datos demográficos

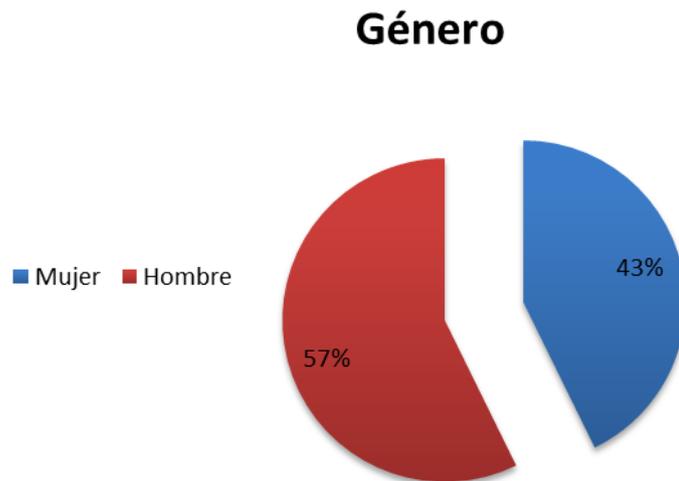
Género

Tabla 1 - Género de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Femenino	160	42,78%
Masculino	214	57,22%
Total	374	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 1 - Sexo de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en la gráfica anteriormente realizada, se puede observar el sexo de los visitantes al Hipódromo Miguel Salem Dibo, el cual refleja que en su mayoría son del género masculino; seguido por el género femenino con un mínimo de diferencia, por lo que se puede observar claramente que es un lugar concurrido por familias.

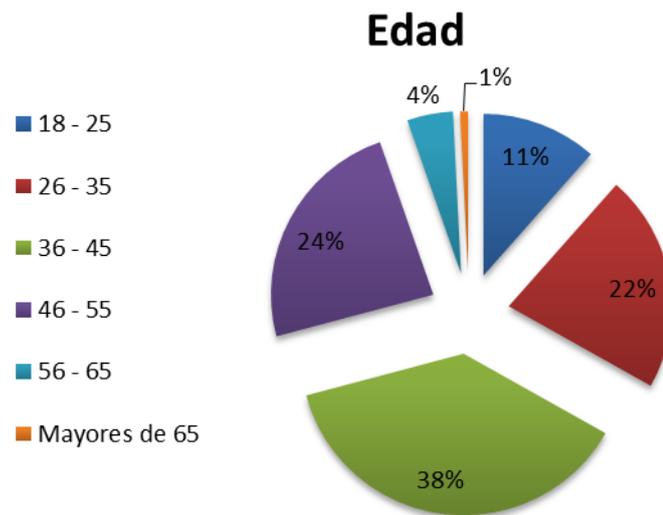
Edad

Tabla 2 – Edad de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Total
18 - 25	43	11,50 %
26 - 35	81	21,66 %
36 - 45	141	37,70 %
46 - 55	89	23,80 %
56 - 65	17	4,55 %
Mayores de 65	3	0,80 %
Total	374	100,00 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 2 - Edad de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en la tabla se puede analizar las edades correspondientes a los visitantes y se puede observar que asiste mayoritariamente público adulto, lo cual es de beneficio por lo que es el público objetivo para las actividades que se plantearan en la propuesta.

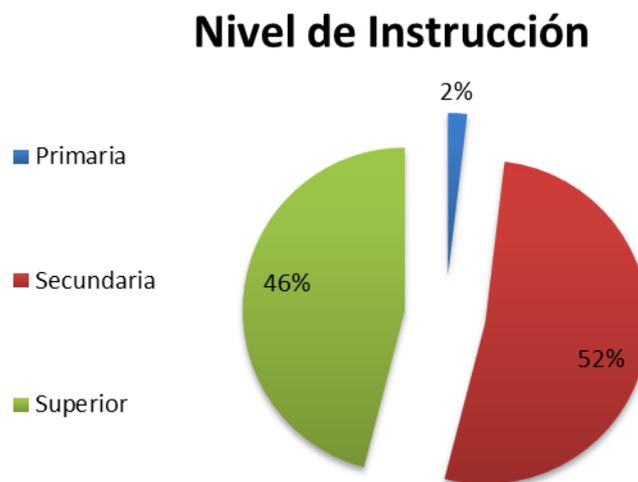
Nivel de Instrucción

Tabla 3 – Nivel de Instrucción del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Primaria	7	1,87 %
Secundaria	193	51,60 %
Superior	174	46,52 %
Total	374	100,00 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 3 - Nivel de Instrucción del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en esta tabla se detalla el nivel de instrucción de los visitantes; los datos procesados reflejan que los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo en su mayoría cuentan con un nivel de instrucción secundario.

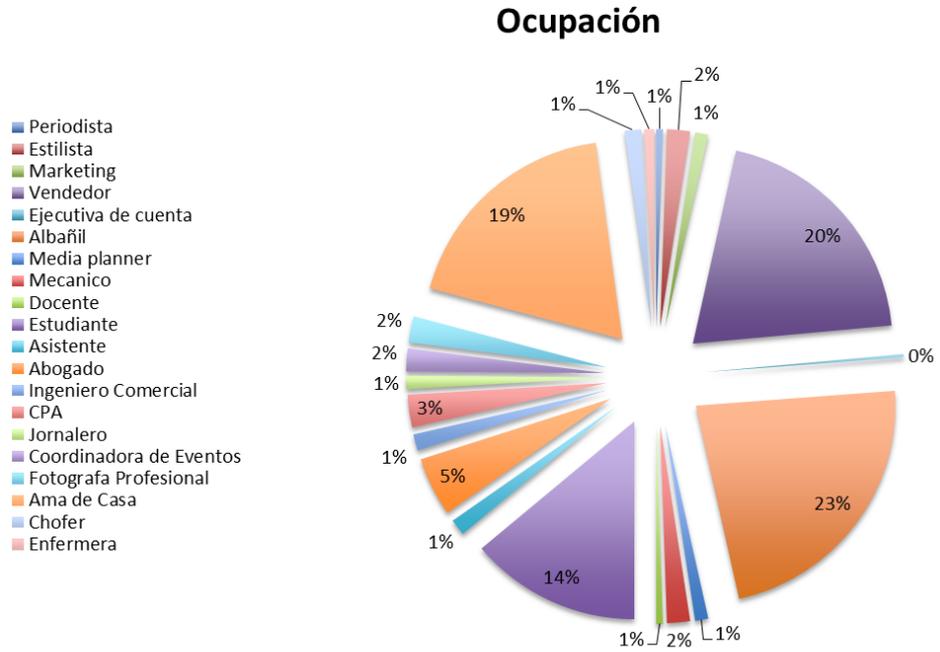
Ocupación

Tabla 4 – Ocupación de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Periodista	2	0,53%
Estilista	7	1,87%
Marketing	4	1,07%
Vendedor	75	20,05%
Ejecutiva de cuenta	1	0,27%
Albañil	85	22,73%
Media Planner	4	1,07%
Mecánico	7	1,87%
Docente	2	0,53%
Estudiante	52	13,90%
Asistente	5	1,34%
Abogado	18	4,81%
Ingeniero Comercial	5	1,34%
CPA	10	2,67%
Jornalero	4	1,07%
Coordinadora de Eventos	7	1,87%
Fotógrafa Profesional	8	2,14%
Ama de Casa	70	18,72%
Chofer	5	1,34%
Enfermera	3	0,80%
	374	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 4 - Ocupación de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en la tabla presentada anteriormente se encuentran datos acerca de la ocupación de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, con el fin de verificar a qué se dedican. Esta fue una pregunta abierta por lo que se obtuvo variedades de respuestas de ocupaciones, pero en su mayoría los visitantes del Hipódromo son albañiles, considerando que en la tabla 1 donde se mostraba el sexo en su mayoría eran hombres.

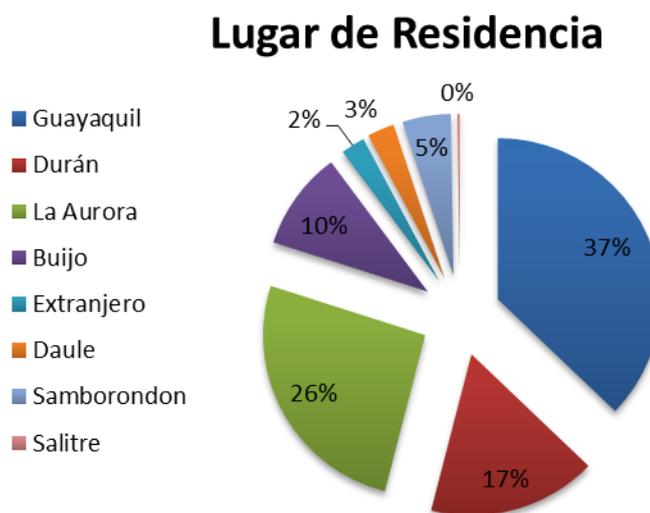
Lugar de residencia

Tabla 5 – Lugar de residencia de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Guayaquil	139	37,17 %
Durán	63	16,84 %
La Aurora	97	25,94 %
Buijo	37	9,89 %
Extranjero	9	2,41 %
Daule	10	2,67 %
Samborondon	18	4,81 %
Salitre	1	0,27 %
Total	374	100,00 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 5 - Lugar de residencia de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra el lugar de residencia de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, según los datos obtenidos la mayoría de las personas son del cantón aledaño al perteneciente del Hipódromo Miguel Salem Dibo, que es Guayaquil, la ciudad más importante del Ecuador.

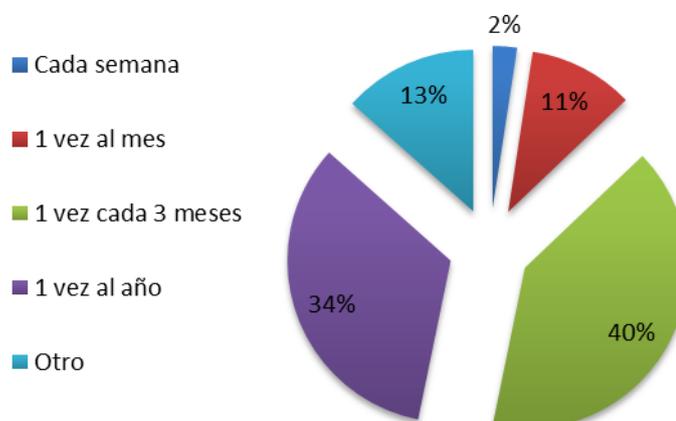
Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia asiste usted al Hipódromo Miguel Salem Dibo?

Tabla 6 - Frecuencia en asistir al Hipódromo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Cada semana	9	2,41%
1 vez al mes	39	10,43%
1 vez cada 3 meses	151	40,37%
1 vez al año	125	33,42%
Otro	50	13,37%
Total	374	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6 - Frecuencia en asistir al Hipódromo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: según las encuestas realizadas, se conoce la frecuencia de visita de las personas al Hipódromo Miguel Salem Dibo, dando como resultado que el 40% de los asistentes acuden 1 vez cada 3 meses, seguido por el 34% que llegan 1 vez al año.

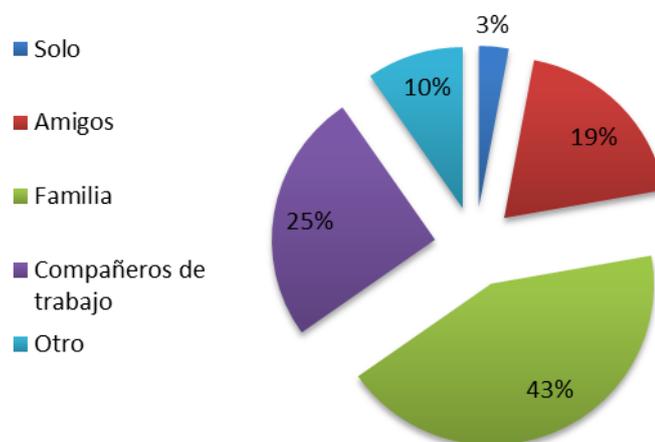
2.- ¿ Con quién asiste regularmente al Hipódromo Miguel Salem Dibo ?

Tabla 7- Vínculo personal de las asistentes del Hipódromo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Solo	11	2,94 %
Amigos	72	19,25 %
Familia	161	43,05 %
Compañeros de trabajo	94	25,13 %
Otro	36	9,63 %
Total	374	100,00 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 7- Vínculo personal de las asistentes del Hipódromo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra que el vínculo personal de los asistentes del Hipódromo Miguel Salem Dibo es en su mayoría familiar, por lo cual se convierte en un lugar donde los grupos de familia se reúnen a compartir un momento agradable.

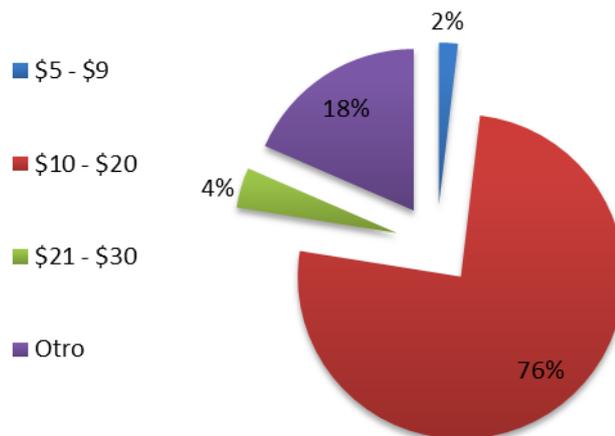
3.- ¿Cuál es el promedio de gasto por persona que realiza en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?

Tabla 8 – Promedio de gasto realizado en el Hipódromo Miguel Salem Dibo por persona

Descripción	Encuestados	Porcentaje
\$ 5 - \$ 9	7	1,87 %
\$ 10 - \$ 20	283	75,67 %
\$ 21 - \$ 30	15	4,01 %
Otro	69	18,45 %
Total	374	100,00 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8 – Promedio de gasto realizado en el Hipódromo Miguel Salem Dibo por persona



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra que la mayoría de los asistentes al hipódromo, realiza un gasto promedio de \$21 a \$30 en la visita que realiza, con el número de visitas que tiene esto da como resultado un ingreso medio – alto lo cual aumentaría con el incremento de actividades.

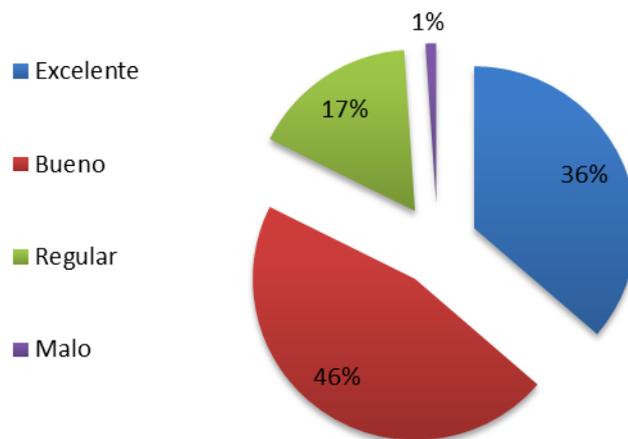
4.- ¿Cómo considera usted los servicios que se brindan en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?

Tabla 9 – Calificación por categoría de los servicios prestados por el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Excelente	136	36.4 %
Bueno	172	46 %
Regular	62	16.6 %
Malo	4	1.1 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9 – Calificación por categoría de los servicios prestados por el Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra la calificación que le dan los visitantes al Hipódromo Miguel Salem Dibo, dando como resultado que ellos consideran bueno el servicio que presta el hipódromo, no dejando de lado que con el incremento de servicios se tendría una opinión excelente.

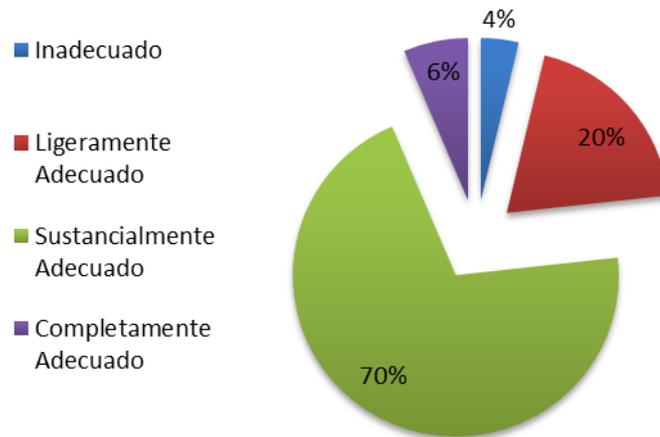
5.- ¿Cómo considera usted la accesibilidad al Hipódromo Miguel Salem Dibo?

Tabla 10 – Accesibilidad al Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Inadecuado	14	3.7 %
Ligeramente adecuado	73	19.5 %
Sustancialmente adecuado	263	70.3 %
Completamente adecuado	24	6.4 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10– Accesibilidad al Hipódromo Miguel Salem Dibo.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra que los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo en su mayoría opinan que la accesibilidad al lugar es sustancialmente adecuada, ya que su carretera es pavimentada, las líneas de los buses circulan por el lugar, y cuenta con un parqueadero grande.

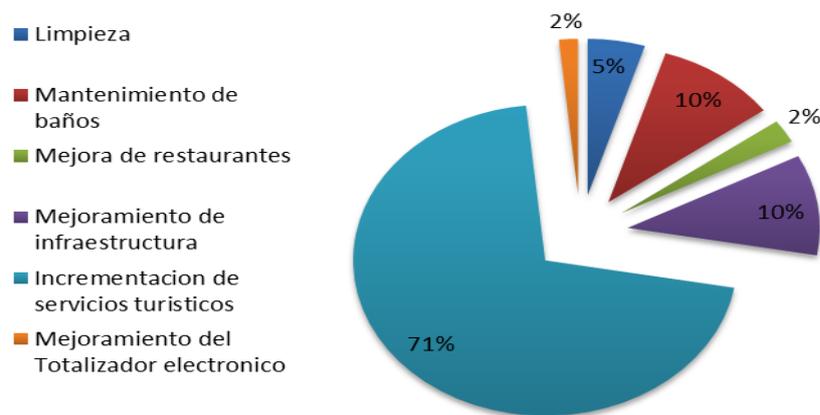
6.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera debería mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?

Tabla 11- Aspectos a mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Limpieza	18	4.8 %
Mantenimiento de baños	38	10.2 %
Mejora de restaurante	9	2.4 %
Mejoramiento de infraestructura	39	10.4 %
Incrementación de servicios turísticos	264	70.6 %
Mejoramiento del totalizador electrónico	6	1.6 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 11- Aspectos a mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra cuales el aspecto que deberá mejorar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, como resultado se obtuvo la incrementación de servicios turísticos, por lo que se nota un interés en los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo en participar en los servicios turísticos que se implementaran a la lista de actividades por realizar.

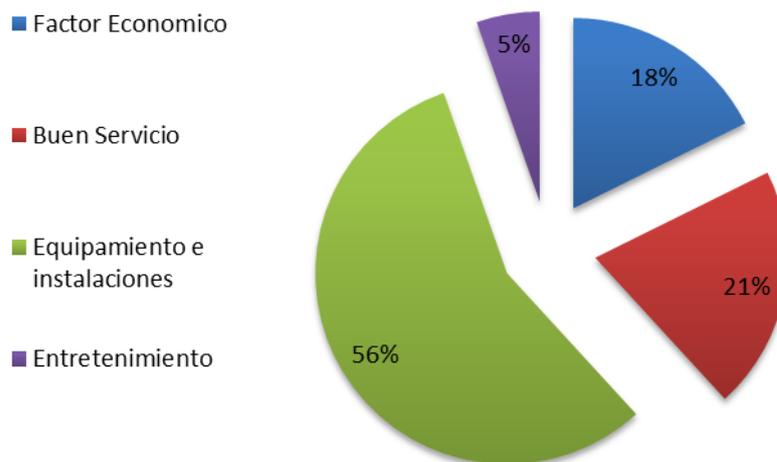
7.- ¿Para usted qué es importante al momento de contratar un servicio turístico?

Tabla 12- Punto relevante de los turistas al contratar un servicio turístico.

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Factor económico	66	17.6 %
Buen servicio	77	20.6 %
Equipamiento e instalaciones	211	56.4 %
Entretenimiento	20	5.3 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 12- Punto relevante de los turistas al contratar un servicio turístico.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en esta tabla se muestra que lo primero que ven o que quieren los visitantes al momento de adquirir un servicio o producto turístico, en el caso del Hipódromo Miguel Salem Dibo y sus asistentes, corresponde a un buen equipamiento e instalaciones adecuadas, éstos son por lo tanto prioritarios

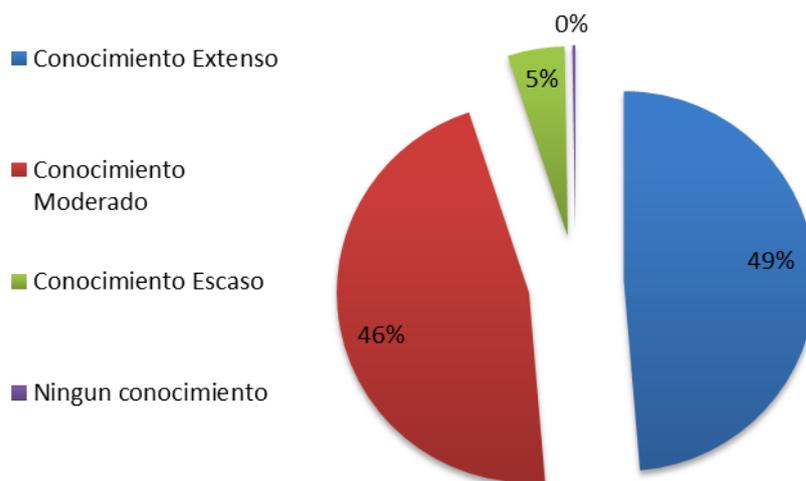
8.- ¿Conoce usted el término turismo ecuestre?

Tabla 13- Turismo Ecuestre.

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Conocimiento extenso	182	48.7 %
Conocimiento moderado	173	46.3 %
Conocimiento escaso	18	4.8 %
Ningún conocimiento	1	0.3 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 13- Turismo Ecuestre.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: esta tabla muestra cual es el grado de conocimiento que tienen los visitantes al Hipódromo Miguel Salem Dibo sobre turismo ecuestre, dando con resultado un conocimiento extenso lo cual favorece mucho ya que son personas que están relacionadas con el tema.

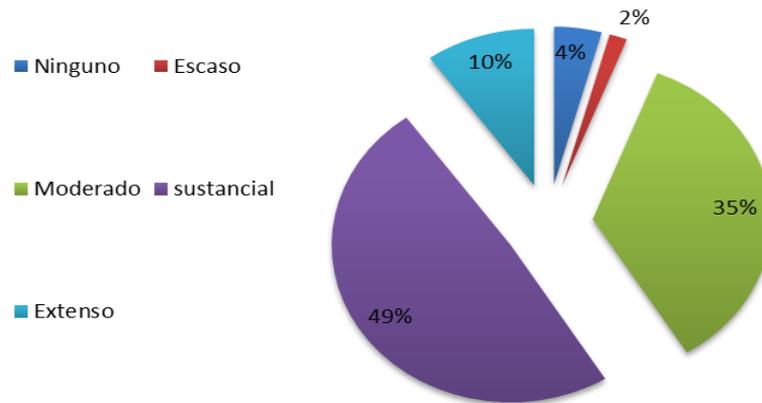
9. ¿Considera usted que el Hipódromo Miguel Salem Dibo tiene potencial para ser desarrollado como producto turístico?

Tabla 14 –Potencial del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico.

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Ninguno	16	4.3 %
Escaso	6	1.6 %
Moderado	132	35.3 %
Sustancial	183	48.9 %
Extenso	37	9.9 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 14 – Potencial del Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo como producto turístico.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en esta se muestra la opinión de los visitantes sobre la percepción de ellos ante un lugar que está siendo proyectado como un posible destino de desarrollo turístico, como respuesta se obtuvo que el Hipódromo Miguel Salem Dibo cuenta con un sustancial potencial para ser desarrollado como producto turístico, según la opinión de sus visitantes.

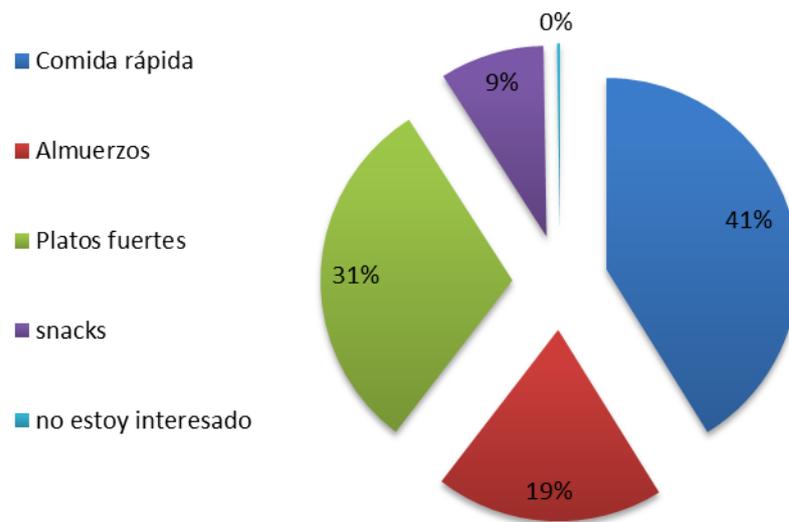
10.- ¿Qué tipo de productos prefiere que se brinde en el restaurante

Tabla 15 – Mejoramiento del Restaurante del Hipódromo Miguel Sale Dibo

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Comida rápida	154	41,18%
Almuerzos	72	19,25%
Platos fuertes	114	30,48%
snack	33	8,82%
no estoy interesado	1	0,27%
Total	374	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 15 – Mejoramiento del Restaurante del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: según la tabla presentada acerca del tema de restauración en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, se observa que el 41% de los visitantes, prefieren que se aumente comidas rápidas; las cuales no son vendidas por un restaurante en el hipódromo, ya que se pueden encontrar bastantes vendedores informales sin un espacio adecuado, esto requiere sin duda mejoramiento en este tema lo cual están de acuerdo los visitantes.

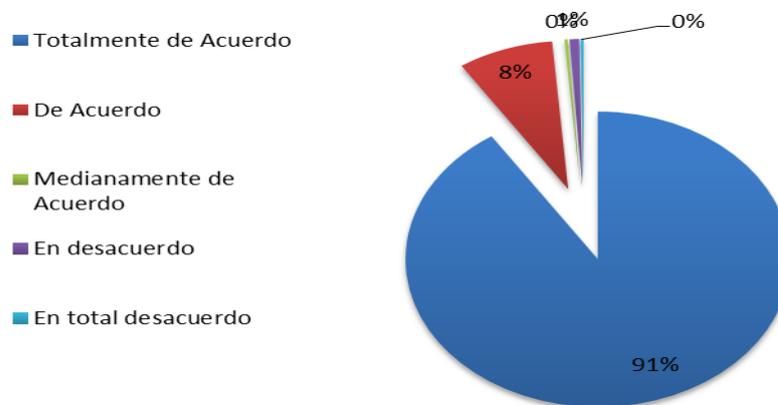
11.- ¿Estaría usted de acuerdo en participar en actividades guiadas con los caballos?

Tabla 16 – Participación de visitantes en posibles actividades turísticas guiadas con los caballos.

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	339	90.6 %
De acuerdo	30	8 %
Medianamente de acuerdo	1	0.3 %
En desacuerdo	3	0.8 %
En total desacuerdo	1	0.3 %
Total	374	100 %

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 16 – Participación de visitantes en posibles actividades turísticas guiadas con los caballos.



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: en esta tabla se muestra cuales es la participación que tendrían los visitantes en actividades turísticas guiadas con los caballos, dando como resultado que los visitantes en su mayoría están en total acuerdo, lo cuales es muy beneficioso para la elaboración de la propuesta de este proyecto.

4.2 ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN

Para el análisis de observación se procedió a tomar fotos como evidencia de los puntos relevantes que hay actualmente en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Accesibilidad

Foto 1 - Entrada principal a la calle del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: se observa que existe un letrero por medio del cual los visitantes se pueden guiar a la entrada el Hipódromo Miguel Salem Dibo, las carreteras se encuentran pavimentadas contribuyendo a una buena accesibilidad.

Parqueaderos y Entrada General

Foto 2 - Parqueaderos frontales al Hipódromo Miguel Salem Dibo.



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 3 - Entrada General al Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lisette Cueva

Foto 4 - Parqueaderos laterales del Hipódromo Miguel Salem Dibo.



Realizada por: Lisette Cueva

Análisis: el Hipódromo Miguel Salem Dibo, cuenta con una gran cantidad de parqueaderos por los que lo visitantes pueden llegar fácilmente en sus autos.

Entrada Vip y Tribuna

Foto 5 - Entrada Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lisette Cueva

Foto 6 - Gradas tribuna y Vip en la parte Superior



Realizada por: Lisette Cueva

Foto 7 - Gradas Tribuna y Vip



Realizada por: Lisette Cueva

Análisis: las fotos anteriores muestran la entrada Vip el Hipódromo Miguel Salem Dibo, la cual conduce a las gradas Vip que cuentan con ascensor y el ingreso tiene un costo de \$5.

Gradas Generales

Foto 8 - Gradas generales lateral



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 9 - Gradas generales frontales



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: esta foto muestra las gradas generales en su ángulo lateral y frontal, a éstas pueden ingresar gratuitamente el público en general.

Restaurantes

Foto 10 - Restaurante General



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 11 - Vendedores Ambulantes



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 12 - Vendedores Ambulantes



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: se puede observar que existe una deficiencia en el ámbito de la restauración en el Hipódromo Miguel Salem Dibo; no está adecuado ni hay los implementos necesarios para que sean llamados restaurantes del Hipódromo, existe mala higiene, mala infraestructura, variedad gastronómica nula, además existen vendedores ambulantes que hacen uso de áreas como las gradas destinadas para el público en general del Hipódromo.

Servicios Higiénicos

Foto 13 – Servicios Higiénicos de las mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 14 – Servicios Higiénicos de las mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 15- Servicios Higiénicos de la mujeres del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: por medio de las fotos se puede observar un deterioro grave en los servicios higiénicos del Hipódromo Miguel Salem Dibo, esto es un punto en contra que se debe mejorar para el incremento de un producto turístico en el Hipódromo. Actualmente existe una campaña la cual da una iniciativa a los prestadores de servicios turísticos a brindar servicios de calidad a los turistas, bajo esta campaña existen empresas privadas que elaboran y sacan al mercado productos de limpieza como son papeles higiénicos, jabones, accesorios para baños como parte de su proyecto Responsabilidad Social de las empresas trabajando en conjunto con el Ministerio de Turismo por un objetivo en común, el Hipódromo Miguel Salem Dibo puede formar parte de esta campaña para poder brindar servicios de calidad.

Foto 16 - Centro de equinoterapia del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 17 - Pista del centro de equino terapia



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: se puede observar cuales son las pistas que usa la prefectura del Guayas para la ejecución de su proyecto del centro de equino terapia, la cual también puede ser usada como pista de paseo para niños no solo con capacidades especiales, sino también para que compartan niños en general.

Infraestructura

Foto 18 - Infraestructura Interna del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lissette Cueva

Foto 19 - Infraestructura Externa del Hipódromo Miguel Salem Dibo



Realizada por: Lisette Cueva

Foto 20 - Infraestructura externa de gradas Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo.



Realizada por: Lisette Cueva

Foto 21 - Infraestructura Externa Gradas Generales



Realizada por: Lissette Cueva

Análisis: se puede observar una infraestructura que carece de ciertos detalles como pintura de las paredes con paisajes, frases o logotipos positivos; en el caso de las gradas, es favorable un mejoramiento y aumento de las mismas, es decir implementar algún diseño en especial para mejor observación de las carreras, adecuar espacios de recreación para los niños, entre otras.

4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Se realizó entrevistas a varios visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, trabajadores y jockeys del lugar; con el objetivo que sugieran y concuerden en las actividades que se tiene que mejorar e implementar para un mejoramiento en los servicios prestados que cuenta el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Para el análisis de las entrevistas, se detalla una a una sobre lo mencionado de los encuestados, la entrevista se realizó, el domingo 15 de noviembre del 2015.

Como visitantes de Hipódromo Miguel Salem Dibo, se encuentran contentos de saber que se está preparando algo para la renovación de los servicios y entretenimientos que presta este.

Tabla 17

Entrevistados

Entrevistado	Cargo	Lugar de trabajo	Área de desempeño
Manuel Villavicencio	Asistente a la carreras del hipódromo Miguel Salem Dibo	Iniativate	Mercadeo
Vicente Robalino	Asistente al Trainer	Hipódromo Miguel Salem Dibo	Caballería
Pedro Maquilón	Preparador	Hipódromo Miguel Salem Dibo	Caballería
Jairo González	Jockey	Hipódromo Miguel Salem Dibo	Pista de carrera
Clara Silva	Asistente a la carreras del hipódromo Miguel Salem Dibo	K & P	Contadora

Fuente: elaboración propia

Tabla 18

Análisis de entrevistados

ENTREVISTA	RESULTADO
<p>1. ¿Usted cree posible la aplicación de un desarrollo turístico en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?</p>	<p>* Existe una amplia posibilidad de que el hipódromo sea desarrollado como producto turístico, tiene bastante potencial</p>
	<p>* Si, porque generalmente la gente en las grandes ciudades son muy ocupadas y les cuesta sacar tiempo y dinero para visitar y recrearse en un lugar turístico.</p>
	<p>* La provincia del Guayas, necesita más lugares donde se puedan recrear</p>
	<p>* El entorno que comprende el hipódromo Miguel Salem Dibo, es capaz de recibir y realizar varias actividades turísticas realizadas al mismo tiempo</p>
<p>2.- ¿Qué actividades considera conveniente desarrollar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?</p>	<p>* En el hipódromo se pueden realizar desde conciertos hasta exposiciones</p>
	<p>* Se necesitara bastante inversión para poder realizar alguna actividad extra a las carreras de caballo, pero se puede realizar actividades ecuestre atrayendo bastante publico</p>
	<p>* Paseos a caballo , feria d comidas, venta de artesanía de culturas asentada en la prov. del guayas información sobre la campaña que promueve el gobierno "all you need is ecuador", conciertos etc.</p>
<p>* Actividades turísticas ecuestres</p>	

Fuente: Elaboración Propia

C A P Í T U L O V

P R O P U E S T A

Producto turístico ecuestre en la Prov. Del Guayas “Hipódromo Miguel Salem Dibo”

5.1 INTRODUCCIÓN

El hipódromo Miguel Salem Dibo o como muy pocas personas lo conocen “Buijo” es el único que actualmente se encuentra operativo en Ecuador desde el año 2006 que se fecha su reinauguración. El hipódromo cuenta tan solo con una actividad operativa que son las carreras de caballos que se dan lugar todos los domingos de la semana, cuenta también con su transmisión en vivo por su página de Facebook y YouTube del hipódromo, promociones por las radios nacionales del país, lo cual es muy favorable ya que se puede observar una buena promoción.

Este proyecto turístico se realiza con el objetivo de darles a los turistas nacionales y extranjeros más opciones de entretenimiento en su visita al hipódromo, se realizó una investigación exhaustiva sobre el turismo ecuestre en el Ecuador, dando como resultado de que no es promocionado el mismo en el país, dejando perder rubros importantes debido a la falta de interés, por eso el porqué de esta investigación mencionando al Hipódromo Miguel Salem Dibo al posible autor del comienzo de un trabajo arduo en la ejecución de promoción, y realización de actividades y vendedor de paquete turísticos ecuestre.

Con la realización de este proyecto se busca el disfrutar de un ocio en la compañía de caballos sin que exista competición alguna, fomentar el turismo ecuestre en el país, observando la naturaleza con el que cuenta el cantón Samborondón, y dándole más alternativas de visitas al turista al Hipódromo Miguel Salem Dibo las cuales las mencionaremos más adelante en la propuesta correspondiente en este tema de investigación.

5.2 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto turístico ecuestre en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, que represente a la provincia del Guayas

5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detallar los servicios turísticos necesarios de mejorar e implementar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo para su desarrollo turístico.
- Elaborar paquetes turísticos, estimando su público objetivo y valores de venta.
- Describir un plan básico de marketing, venta y difusión del producto turístico

5.4 JUSTIFICACIÓN

El hipódromo Miguel Salem Dibo, es merecedor de hacer un cambio en su manejo del recurso material con el que cuenta y darle un valor agregado a su prestación de servicios y a su vez incluir más servicios prestados.

El turismo ecuestre no es altamente explotado por parte de las autoridades correspondientes, en este caso el Ministerio de Turismo, municipios, prefecturas; por otro lado tampoco es explotado por las empresas privadas. Se tiene previsto presentar una propuesta de turismo ecuestre a operadores turísticos, agencias de viajes, el cual sea ejecutado en el único hipódromo con que cuenta el país, siendo ésta una alternativa más a la lista de itinerarios de turistas extranjeros y nacionales.

Con la elaboración de este proyecto se está buscando fomentar más el turismo en el país, en este caso siendo específicamente el turismo ecuestre el enfoque de estudio para la elaboración del producto turístico; tomando de ejemplos a países europeos como España que cuenta con una federación de turismo ecuestre, donde se realizan varias actividades con los caballos, queriendo realizara algo similar acá en el país.

5.5 UBICACIÓN

El hipódromo Miguel Salem Dibo se encuentra ubicado en el km 10.5 vía Samborondón Guayaquil – Ecuador y es el lugar donde se realizará el presente proyecto.

5.6 FACTIBILIDAD

5.6.1 Económica

Realizar y poner en marcha la propuesta por un Guayas Ecuéstre, desde el punto de vista del inversionista empresario o empresa pública relacionada al turismo es altamente rentable, ya que será la única propuesta oficial y con alta asistencia de turistas nacionales y extranjeros, se podría financiar con recursos de inversionistas o del sector público.

5.6.2 Recursos humanos

Los recursos humanos que se utilizarían para la ejecución del proyecto serían guías de turismo especializados en esta clase de actividades, serán capacitados para su desarrollo.

El hipódromo Miguel Salem Dibo ya cuenta con un grupo de personas especializadas en esta clase de actividades, por lo que ellos también formarían parte de este proyecto.

5.7 Material

Para realizar el proyecto, se utilizarán materiales básicos para la equitación como principal objeto es la seguridad de los visitantes se requerirán materiales como cascos, Cubrecolas para los caballos, y todo lo que a la seguridad de los asistentes del hipódromo comprende, por otro lado flyer para la publicidad de los nuevos servicios que brindara el hipódromo.

5.8 Tecnológica

Para realización del proyecto no se requeriría ni un aparato tecnológico, ya que también es un proyecto donde se relaciona con el ámbito natural de los caballos y la

naturaleza, en el servicio de guianza y cabalgata a caballo; pero también se brindara otro servicio que es el de la organización de eventos el cual si requerirá de tecnología ya que en los eventos a realizarse se necesitara música y animaciones por lo que se necesitara parlantes, micrófono, laptop y todo lo que el evento a realizarse necesite.

5.9 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Ilustración 17 – Descripción de propuesta.



Fuente: Elaboración Propia

La propuesta de este proyecto es básicamente la práctica de otras actividades en el sitio representante del turismo ecuestre en el país, que es el Hipódromo Miguel Salem Dibo y la mejora de servicios que actualmente presta éste, debido a que la única actividad con la que cuenta en la actualidad es la carrera de caballos.

A continuación se brindan los tres aspectos que contienen la propuesta:

5.9.1 Servicios turísticos a mejorar:

- A. Restructuración del restaurante en el Hipódromo Miguel Salem Dibo
- B. Mejora de la limpieza y aspectos de los baños y mantenimiento de graderío.
- C. Mejoramiento de fachadas interiores y exteriores del Hipódromo Miguel Salem Dibo

5.9.2 Servicios turísticos a implementar:

D. Excursiones y paseos a caballos

E. Organización de eventos sociales que podrían ser: fiestas infantiles ecuestres, cumpleaños y reservaciones a petición del cliente.

A continuación se detalla uno a uno de los servicios del Hipódromo Miguel Salem Dibo:

Servicios y Aspectos del Hipódromo Miguel Salem Dibo a mejorar.

Es necesario realizar una mejora en algunos aspectos acerca de la infraestructura y aplicación de servicios turísticos en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, para aplicar y aumentar la lista de prestación de servicios con más actividades para los visitantes o excursionistas.

A. Restrucción restaurantes en el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Para obtener un resultado beneficioso es necesario brindar un mejor servicio de comidas rápidas en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, para esto es imprescindible rediseñar el formato que tiene el restaurante en el Hipódromo, e implementar más comestibles, a continuación se detalla la propuesta para el mejoramiento de los restaurantes en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

El restaurante contará con varios proveedores, permitiendo tener un inventario oportuno y de calidad. Los principales proveedores son: el Hipermarket que representa un 35% del inventario semanal de legumbres, considerando que ofrece productos de calidad y a un buen precio y que solo funcionará los fines de semana, ya que son los días en que se realizan las carreras de caballos y los días que se llevaría a cabo las prestaciones de servicios a implementar, el 60% del inventario son: el pollo, carnes, demás alimentos que se lo comprará en la tienda de abarrotes "El amigo" en el sector de La Aurora, por precio y crédito convenido.

El poder de negociación de proveedores es bajo, en lo que a materia prima se refiere, si se considera la amplia variedad de oferta. Esto permitirá establecer una

matriz donde se identifique en qué lugar se brindan las mejores opciones en precio y calidad y de esta manera se podrá tomar una decisión acertada.

El restaurante que funcione correctamente con variedad de productos tiene como objetivo principal el brindar un servicio de calidad y variedad a un precio asequible de acuerdo al mercado que visita el Hipódromo Miguel Salem Dibo, esta situación permite el mejoramiento y el desarrollo de esta propuesta con cierta garantía de éxito a corto y mediano plazo y un mejoramiento en los restaurantes que actualmente tiene el hipódromo, mencionando que se prohíbe la entrada de vendedores ambulantes.

A continuación se detallan los principales recursos que se deben considerar para establecer el restaurante dentro del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

- Maquinarias y equipos, enseres, equipo de facturación y otros

Tabla 19 - Recursos para restaurante

DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS
1. Maquinarias y Equipos	
Cocina Industrial	Con seis quemadores a gas, acero inoxidable tipo isla, 1,50x1.x0,8
Refrigeradora	Vertical mixto 2 puertas (refrigerante y congelante)
Licuadaora	capacidad 8 litros
Olla arrocera industrial	Capacidad 18 libras a gas
Dispensador de Jugos	Maquina refrigerante térmica, 2 tanques, 10 litros cada una
Mesón de Trabajo	Acero inoxidable, patas tubulares de acero inoxidable de 112 pulgadas y regulables para nivelación, con 2 repisas
2.- Enseres	
Bandejas de autoservicio	Acero
Caldera	ollas industriales
Colador	Plástico
Cuchareta	ranura A I/ L O N G 27,9cm
Cuchareta	Solida A I/ L O N G 33 cm
Frascos para salsa	Plástico
Bandejas	Full size 2 1/2
Cuchillo	Reforzado

Paila industrial	acero inoxidable N. 40
Rayador	acero inoxidable
Tabla de picar	acero inoxidable
Tacho de basura	con tapa sin ruedas (32 galones)
3.- Equipo de Facturación	
Caja registradora	Electrónica, que desglose el IVA, pantalla para el cliente, cajón para 4 billetes y 5 monedas, autorizados por el SRI

Fuente: Elaboración Propia

- Se ha listado la cantidad de personas quienes integran el equipo de trabajo de la siguiente manera y con su respectiva descripción de funciones

Tabla 20 - Equipo de trabajo para restaurante

Personal	Cantidad
Administrador	1
Cocinero	1
Asistente de Cocina	1

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 21 - Perfil del personal de trabajo

Cargo	FUNCIONES GENERALES	FUNCIONES ESPECIFICAS	REQUERIMIENTO
Cocinero	Es el responsable directo de la cocina y de todos sus implementos y los ingredientes para cocinar.	1. Establecer horarios para hacer los platos fuertes y las comidas rápidas. 2. Designar funciones de limpieza al personal 3. Llevar un control semanal	Tener donde mando, saber tomar decisiones oportunas, tener mente abierta ponerse de acuerdo con los cocineros para hacer bien las cosas y sobre todo saber cocinar. Mínimo 2 semestre en Licenciatura en gastronomía
Asistente de cocina	Se responsabiliza de manera alterna con el cocinero principal, con la finalidad de remplazarlo si es el caso, la limpieza es fundamental es toda su área	1. Picar todos los ingredientes 2. Ayudar a servir 3. Asistir en la ayuda de la preparación de las comidas 4. Comprar cualquier ingrediente que falte	Gusto por cocinar, ser limpio e impecable, tener facilidad de para aprender en equipo, que le guste trabajar en equipo, Mínimo el título de Bachiller

Administrador	Se encarga de la caja registradora, recepción de pedidos, estará al día con lo que suscite en la cocina a través del cocinero, llevar la contabilidad, ser amable y atender cualquier consulta de los visitantes al hipódromo	1. Atender al público en caja 2. Mantener comunicación con todo el personal 3. Tener un buen trato con los visitantes al hipódromo	Conocimientos contables, amable, buena presencia, responsable, puntual, ser capaz de solucionar problemas con eficacia. Mínimo el título de Bachiller Contable.
----------------------	---	--	---

Fuente: Elaboración Propia

➤ Costos de elaboración de alimentos

A continuación se presenta la tabla donde se encuentran costos de elaboración que el restaurante "Hipódromo Miguel Salem Dibo" invertirá en producir los alimentos.

Tabla 22 - Costos de elaboración de alimentos

BAR SNACK "HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO"			
COMIDA RAPIDA		BEBIDAS	
HAMBURGUESA	\$ 0,90	COLAS	\$ 0,40
HAMBURGUESA CON HUEVO	\$ 1,00	AGUAS	\$ 0,25
HAMBURGUESA CON JAMON Y QUESO	\$ 1,20	CERVEZAS	\$ 0,80
HAMBURGUESA TODO TERRENO	\$ 2,00	JUGOS	\$ 0,30
HOT DOG	\$ 0,60	PLATOS FUERTES	
SALCHIPAPAS	\$ 0,75	SECO DE POLLO	\$ 2,00
SANDUCHES	\$ 1,25	ARROZ CON MENESTRA Y CARNE	\$ 2,50
SNACKS			
RUFLES	\$ 0,35		
TOSTITOS	\$ 0,35		
TORTOLINES	\$ 0,35		

Fuente: Elaboración Propia

➤ Precio final venta a los asistentes

A continuación se detallan los precios para venta a los visitantes del "Hipódromo Miguel Salem Dibo"

Tabla 23 - Precio de venta de productos en restaurante

BAR SNACK "HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO"			
COMIDA RAPIDA		BEBIDAS	
HAMBURGUESA	\$ 1,50	COLAS	\$ 0,75
HAMBURGUESA CON HUEVO	\$ 1,70	AGUAS	\$ 0,50
HAMBURGUESA CON JAMON Y QUESO	\$ 2,00	CERVEZAS	\$ 1,50
HAMBURGUESA TODO TERRENO	\$ 3,00	JUGOS	\$ 1,00
HOT DOG	\$ 1,50	PLATOS FUERTES	
SALCHIPAPAS	\$ 2,50	SECO DE POLLO	\$ 4,50
SANDUCHES	\$ 3,50	ARROZ CON MENESTRA Y CARNE	\$ 5,00
SNACKS			
RUFLES	\$ 0,50		
TOSTITOS	\$ 0,50		
TORTOLINES	\$ 0,50		

Fuente: Elaboración Propia

La cantidad estimada de platos que se venderá en el primer semestre es la siguiente:

Tabla 24 - Proyección de venta en restaurante

CANTIDAD ESTIMADA	1ER MES	2DO MES	3ER MES	4TO MES	5TO MES	6TO MES
COMIDA RAPIDA	100	150	200	250	300	350
PLATOS FUERTES	50	100	150	200	250	300
TOTAL PLATOS	150	250	350	450	550	650
PLATOS SEMANALES	38	63	88	113	138	163

Fuente: Elaboración Propia

B. Mejora de la limpieza y aspectos de los baños y mantenimiento de graderío

Este servicio que presta el Hipódromo Miguel Salem Dibo, es sin duda el más importante en un lugar donde llegan turistas. Para la mejora de este lugar es necesario hacer una limpieza; y un restablecimiento de los mismos, ya que actualmente están gravemente deteriorados; se requiere de una persona encargada de la limpieza de éstos, que facilite: papel higiénico y jabón para tocador; al igual que esté pendiente de que las tuberías funcionen correctamente para el uso de los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo. Por otro lado esta misma persona se encargará de la limpieza constante de las gradas generales, tribunas, y vip (las cuales se encuentran en mal estado, el espacio físico en donde están se encuentra malogrado).

A continuación se detallan los principales recursos que se deben considerar para establecer la limpieza dentro del Hipódromo Miguel Salem Dibo:

Tabla 25 - Recursos necesarios para limpieza y mantenimiento

DESCRIPCION	DETALLE
Bolsas de basuras (Mensual)	FUNDA NEGRA INDUSTRIAL 30"X36"(76X91CM) 10 fundas en cada paquete
Tachos de basura	acero inoxidable (25 galones) de capacidad
Escoba	Escoba plástica cerda suave
Cepillo de baño	Cepillo de sanitario con base plástica
Trapeadores	
Guantes de goma (mensuales)	Guantes G -80 Jackson x Pares Color: Verde Tallas: 8M , 9L. Presentación: Caja x 5 Paquetes de 12Pares. Características: Protección contra Combustibles y grasas
Recogedor	Mango largo
Desinfectante para tanque (Mensual)	Desinfectante para tanque Presentación: Pastilla de 45 gramos Color: Verde y Azul
Cloro (Mensual)	
Detergente (Mensual)	Detergente en funda Presentación: 2 kilos Fragancia: Aloe Vera

Carro de limpieza	
Papel Higiénico industrial (Mensual)	L-20 Rollo Doble Hoja, Rollo x 300 Hojas Precortadas, Tamaño de Hoja: 25x25 cm Características: Desechable
Jabón líquido industrial (Mensual)	Jabón espuma de 1000 ml Capacidad: 2500 usos
Dispensador eléctrico de jabón espuma	Sachet de 1000 ml, Requiere 4 pilas Alcalinas tipo C,
Dispensador de Toalla en Rollo SLIM	Tamaño de Dispensador: Alto 41.4 cm x Ancho 32 cm x Profundidad 25.9 cm Capacidad: 1 Rollo hasta 400m tr. Incluye Manual y Tornillos para su colocación
Alcohol antiséptico en galón (Mensual)	Alcohol antiséptico Presentación: Galón Aplicaciones: Es un alcohol antiséptico y desinfectante de uso tópico.

Fuente: Elaboración Propia

- Se ha listado la cantidad de personas quienes integran el equipo de trabajo de la siguiente manera y con su respectiva descripción de funciones, solo en el ámbito de la limpieza.

Tabla 26 - Personal para limpieza

Personal	Cantidad
Personal de Limpieza	1

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 27 - Perfil de personal de limpieza

Cargo	FUNCIONES GENERALES	FUNCIONES ESPECIFICAS	REQUERIMIENTO
Personal de Limpieza	Mantener en buen estado el aseo de los baños y del graderío del Hipódromo Miguel Salem Dibo	1. Establecer un horario para la limpieza de los baños tanto como el de hombre y mujeres 2. Establecer un horario para mantener limpio y en buen estado el graderío que son ocupados por los espectadores del Hipódromo Miguel Salem Dibo	Tener paciencia, agilidad, buen humor, y saber administrar bien los recursos que se le entregaran para su trabajo. Mínimo Bachiller

Fuente: Elaboración Propia

C. Mejoramiento de fachada interiores y exteriores del Hipódromo Miguel Salem Dibo

El hipódromo Miguel Salem Dibo actualmente cuenta con una infraestructura por terminar ya que muchas de sus paredes no se encuentran pintadas, por lo que es necesario la buena imagen y presentación a visitante al ver su infraestructura regenerada y con paredes pintadas, para mejorar la apariencia del hipódromo Miguel Salem Dibo, es necesario contratar obra de mano especializada y con experiencia, para que realice esta labor como herramienta de trabajo para estas personas se necesita:

Tabla 28 - Recursos para mejoramiento de interiores y exteriores

DESCRIPCION	DETALLE
Bidones de pintura	canecas de 5 galones c/u para interiores y exteriores
Brochas	Mango de madera cerdas
Rodillos	El largo del cilindro oscila entre 50 y 250 mm . , espuma de goma
Lijas	lija 180
Espátulas	mango de madera, acero inoxidable
Cinta de papel	de 100 metros
Mascarilla profesional con válvula	Filtro y válvula de exhalación que reduce humedad y calor en el interior. Factor de protección: 12*TLV
Escaleras	Escalera de aluminio de cinco (5) peldaños, con bandeja superior seguros laterales

Fuente: Elaboración Propia

Para este trabajo se contrataría personas especializadas en la aplicación de pintura, para que participe en la remodelación y perfeccionamiento en esta área comercial como es el Hipódromo Miguel Salem Dibo, se estima contratar una cantidad de 10 personas que se distribuirán de la siguiente manera:

Tabla 29 - Personal externo requerido para el mejoramiento de interiores y exteriores

PERSONAL	CANTIDAD
Interiores	6
Exteriores	4
Baños	2

Fuente: Elaboración Propia

D. Servicios turísticos a implementar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Excursiones y paseos a caballos

Para esta propuesta se contará con 2 alternativas de paseo:

- A. Recorrido del Hipódromo Miguel Salem Dibo a pie
- B. Recorrido del Hipódromo Miguel Salem Dibo a caballo.

***Recorrido del Hipódromo Miguel Salem Dibo a pie (A)**

Introducción

Esta propuesta consiste en conocer el Hipódromo Miguel Salem Dibo, a pie para los que no se arriesgan a montarse a un caballo; y llevar a los visitantes a recorrer los establos donde permanecen los caballos de carrera; su vida diaria, su entrenamiento y preparación antes de las carreras.

Itinerario

Se iniciará el recorrido a pie dentro de las instalaciones del hipódromo con un guía, llevando el recorrido hasta los establos donde conocerán la vida diaria de los caballos y su entrenamiento y preparación.

Incluye

- Guía
- 1 entrada a la zona Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo.
- Refrigerio

Precio

Este recorrido tendrá un costo de \$10 por persona

Forma de pago: solo en efectivo

***Recorrido del Hipódromo Miguel Salem Dibo a caballo (B)**

Introducción

Esta propuesta consiste en montarse a caballo y recorrer todo el Hipódromo Miguel Salem Dibo; para poder disfrutar de los paisajes que se encuentran en este lugar; el recorrido se estima que tendrá aproximadamente una duración de 1 hora; en los cuales podrán recorrer la pista donde se realizan las carreras de caballo; se podrá conocer su preparación y su entrenamiento antes de las carreras.

Los caballos que se utilizan para estos recorridos son caballos criollos, muy fuertes y amigables; se seleccionará un caballo para adaptarse a la habilidad de equitación de los visitantes, desde caballos mansos para los principiantes a caballos más desafiantes para jinetes experimentados. La instrucción individual es dada a todos los visitantes antes de la salida y guías especializados estarán cerca siempre para ayudar si es necesario.

Itinerario

El recorrido se puede ofrecer durante aproximadamente 1 hora el punto de encuentro será en el Hipódromo Miguel Salem Dibo; donde recibirá un casco para luego observar y escoger el caballo que más le guste al visitante o se pueda adaptar o empatice fácilmente; se puede obtener una mejor vista de la laguna que existe dentro del hipódromo; se recorrerá los establos donde permanecen los caballos, conociendo la clase de vida y su entrenamiento y preparación antes de la carrera; un recorrido por la pista de carrera y alrededores al Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Incluye

- Caballo

- Guía especializado

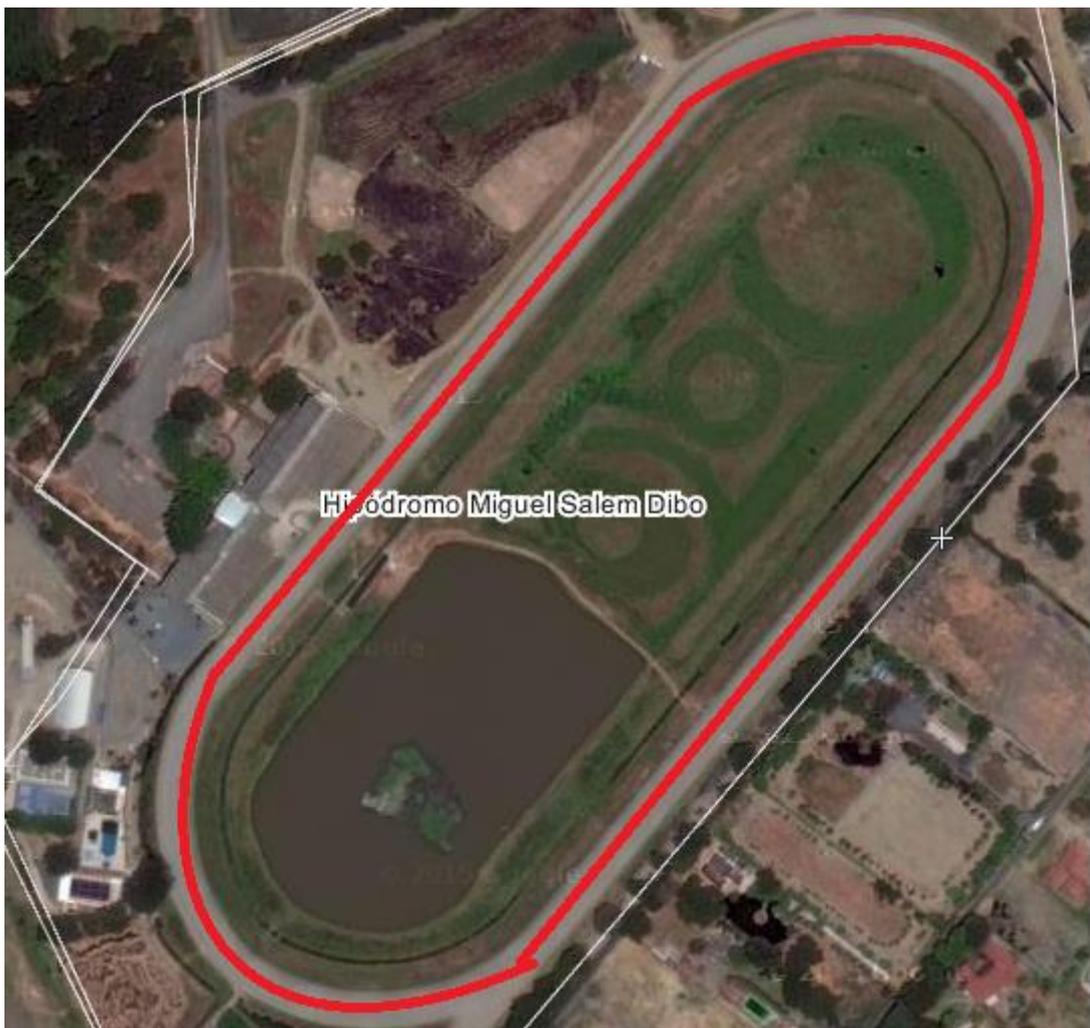
- Ejercicios y clases de equitación
- Casco de seguridad
- 1 entrada a la zona Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Precio

El recorrido a caballo tendrá un costo de \$20 por persona.

Forma de pago: solo efectivo

Ilustración 18 - Recorrido de la pista de carrera del Hipódromo Miguel Salem Dibo.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 30 - Recursos necesarios para paseos

Descripción	Características
Guarniciones y Equipos de Trabajo	
Cubrecolas	Cubrecolas para caballos
Conos de seguridad	En caucho y PVC 45cm
Casco de Protector Multiusos	Casco protector
Servicio Prestado	
Alquiler de Caballo	Caballo de paso

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 31 - Personal necesario para recorridos

PERSONAL	CANTIDAD
Guía turístico especializado en turismo ecuestre	2

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 32 - Perfil de personal necesario para recorridos

Cargo	FUNCIONES GENERALES	FUNCIONES ESPECIFICAS	REQUERIMIENTO
Guía de Turismo especializado en Turismo Ecuestre	Organizar una ruta y de abrir un centro de atención a los visitantes para montarse a un caballo y utilizar los servicios prestados. - proporcionar cuidados inmediatos, adecuados y provisionales para socorrer a personas accidentadas o con enfermedad antes de que éstas sean atendidas en un centro asistencial en caso de accidente. - imprescindible conocer ciertos aspectos generales del animal - Enseñar técnicas básicas de equitación para desenvolverse en el campo con el fin de poder dirigir y manejar con pericia a los jinetes y caballos de una ruta organizada.	Vender los paquetes turísticos.- Atención al Cliente.- Guianza de los turistas sea en cualquiera de las dos modalidades que ellos elijan.- Brindarle los beneficios plus que se les está entregando a los visitante; como la entrada Vip y encargarse coordinar los refrigerios con el restaurante.	Sea capaz de organizar rutas ecuestres cuidando todos los aspectos necesarios para garantizar la seguridad de jinetes y caballos, la resolución de problemas e imprevistos que pudieran presentarse y la diversión de los clientes. -experiencia en equitación y manejo del caballo. - Voz de mando .- Paciencia .- Estudios Superiores en Guianza especialidad Turismo Ecuestre .- Indispensable Experiencia 3 años mínimo

Fuente: Elaboración Propia

E. Servicios y organización de eventos sociales y empresariales en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Esta propuesta es otra alternativa para los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, los cuales quieran utilizar parte de las instalaciones de esta para realizar sus eventos sociales los cuales ser: fiestas infantiles ecuestres, cumpleaños y reservaciones a petición del cliente, reunión de confraternidad para las empresas.

Para la realización de esta actividad se contrata servicios prestados para el desarrollo de las mismas; los cuales serán según y a petición del cliente, dependiendo del evento social a realizar. A continuación se detalla los servicios prestados a contratar para la elaboración de esta actividad como parte de los servicios prestados del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Tabla 33 - Recursos Necesarios que se contratarían como servicio prestado para la realización de un evento

Descripción
Servicio Prestado
alquiler de vajilla y menaje
Carpas
Pista de baile
Buffet
Personal de servicio
Decoración integral de eventos
Carroza
Música
Cámaras de Humo – Cámaras de Burujas – Luces Láser.

Fuente: Elaboración Propia

Para este servicio se contratará personal adecuado, según el evento y el cliente lo requieran al igual que sus materiales.

5.9.3 Paquetes Turísticos a promocionarse en el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Los paquetes turísticos que saldrán a la venta serán únicos, ya que ni una operadora del Guayas lo tiene; es exclusividad del Hipódromo Miguel Salem Dibo, es un nuevo producto, este contiene:

A. Conociendo el Hipódromo Miguel Salem Dibo en la modalidad "Cabalgata a caballo"

Tabla 34 - Paquete Turístico "Modalidad cabalgata a caballo"

PAQUETE TURISTICO " MODALIDAD CABALGATA A CABALLO "
INCLUYE
*M ovilización del centro de Guayaquil al hipódromo Miguel Salem Dibo
* Caballo de paso
* G uía especializado en turismo ecuestre
*Ejercicios y clases de equitación
* Casco de seguridad
* 1 entrada a la zona vip del hipódromo Miguel Salem Dibo
*A lmuerzo
* M ovilización retorno al centro de Guayaquil

Fuente: Elaboración Propia

M ovilización del centro de Guayaquil al hipódromo Miguel Salem Dibo.

El centro de Guayaquil, en las calles Chile y 10 de Agosto en el Parque Seminario, será el centro de acopio donde se encontrará un bus con capacidad de 45 personas, el cual partirá rumbo al km 10.5 vía Samborombón donde se encuentra ubicado el Hipódromo Miguel Salem Dibo, en el parque seminario se encontrará un guía el cual les dará una breve introducción de lo que se realizará en el hipódromo, también dará información de la historia del hipódromo, el parque seminario, la catedral y la ciudad de Guayaquil, mientras dure el recorrido que aproximadamente es de 1 hora.

Caballo de paso

En la llegada al Hipódromo Miguel Salem Dibo recibirán a los visitantes los caballos de paso con el guía especializado en turismo ecuestre que junto con el otro guía se encargaran de fascinar a los clientes y de asignar el apropiado para el recorrido a cada visitante.

Ejercicios y clases de equitación – Casco

Los guías especializados en turismo ecuestre darán una clase demostrativa a los visitantes de como montar el caballo, la correcta posición del cuerpo y todo cuanto es indispensable saber sobre la vida y manejo de los caballos., ejercicios de equitación que comprenden desde el estiramiento hasta inculcando el amor y respeto por el caballo, la paciencia tanto con el animal como consigo mismos y la constancia en el trabajo, todo ello en un ambiente familiar, amigable y seguro, se entregara a cada jinete un casco de seguridad como parte de los implementos.

Las clases de equitación tendrán una duración aproximadamente de 30 minutos, esta se realizara en grupo, donde también habrá tiempo para conocer al grupo de trabajo.

Recorrido

El recorrido comenzara por los exteriores del hipódromo Miguel Salem Dibo, donde se volverá a mencionar la historia del hipódromo, y la agricultura que se encuentra a su alrededor, por lo que es una tierra rica en minerales , se continuara ingresando al hipódromo dando una pequeño recorrido de las instalaciones continuando por los establos conociendo la preparación de los caballos de carrera antes de su espectáculo, y su vida diaria, su alimentación, y conocer más de cerca a los caballos que correrán en esa jornada y sus jinetes; a continuación se direccionara a los visitantes a la pista de carrera experimentando en carne propia la adrenalina que se vive en el momento de las carreras; finalizando su recorrido al final de la pista, donde termina el recorrido con el caballo.

Almuerzo

Luego de terminado el recorrido, se continua llevando a los visitantes al restaurante del Hipódromo Miguel Salem Dibo, donde disfrutaran de un rico almuerzo a su elección.

1 entrada a la zona vip del hipódromo Miguel Salem Dibo

Después de haber culminado la hora de almuerzo, se entregara una entrada Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo, donde podrán disfrutar del espectáculo que realizan los caballos de carrera, realizando sus apuestas a su elección ya que conocen a cada uno de ellos más de cerca.

Movilización retorno al centro de Guayaquil

Luego de termino del espectáculo que ofrecen las carreras de caballo se procederá al anuncio que el carro está listo para el retorno a la ciudad de Guayaquil, a parque seminario, dando por terminado el paquete turístico.

Itinerario

“Modalidad Cabalgata a caballo”

09H00 Salida del bus del Parque Seminario al hipódromo Miguel Salem Dibo

10H00 Clases de Equitación

10H30: Recorrido “Cabalgata a Caballo”

12H00: Almuerzo

13H00: Espectáculo de carrera de caballo en la zona VIP del Hipódromo Miguel Salem Dibo

17H30: Salida del bus desde el Hipódromo Miguel Salem Dibo al Parque de Seminario

B. Excursión y conoce el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Tabla 35 – Paquete Turístico “Excursión al Hipódromo Miguel Salem Dibo”

PAQUETE TURISTICO " EXCURSION AL HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO "
Incluye
*M ovilización del centro de Guayaquil al hipódromo Miguel Salem Dibo
* G uía especializado en turismo ecuestre
* Excursión a caballerizas del hipódromo Miguel Salem Dibo
* A lmuerzo
* 1 entrada a la zona vip del hipódromo Miguel Salem Dibo
* M ovilización retorno al centro de Guayaquil

Fuente: Elaboración Propia

M ovilización del centro de Guayaquil al hipódromo Miguel Salem Dibo.

El centro de Guayaquil, en las calles Chile y 10 de Agosto en el Parque Seminario, será el centro de acopio donde se encontrará un bus con capacidad de 45 personas, el cual partirá rumbo al km 10.5 vía Samborombón donde se encuentra ubicado el Hipódromo Miguel Salem Dibo, en el parque seminario se encontrará un guía el cual les dará una breve introducción de lo que se realizará en el hipódromo, también dará información de la historia del hipódromo, el parque seminario, la catedral y la ciudad de Guayaquil, mientras dure el recorrido que aproximadamente es de 1 hora.

Excursión a caballerizas del hipódromo Miguel Salem Dibo

Este recorrido es una excursión por el Hipódromo Miguel Salem Dibo, dirigido directamente a las caballerizas ubicadas a medio kilómetro de las gradas, las cuales contienen un total de 20 caballerizas con un total de 300 pesebreras, en este espacio las visitantes conocerán uno a uno los caballos de carrera observando su entrenamiento antes de la carrera y su relación con los jinetes y sus preparadores y

sus ejercicios de entrenamiento esta excursión tendrá aproximadamente una duración de 1 hora

Almuerzo

Luego de terminado el recorrido, se continua llevando a los visitantes al restaurante del Hipódromo Miguel Salem Dibo, donde disfrutarán de un rico almuerzo a su elección.

1 entrada a la zona vip del hipódromo Miguel Salem Dibo

Después de haber culminado la hora de almuerzo, se entregará una entrada Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo, donde podrán disfrutar del espectáculo que realizan los caballos de carrera, realizando sus apuestas a su elección ya que conocen a cada uno de ellos más de cerca.

Movilización retorno al centro de Guayaquil

Luego de termino del espectáculo que ofrecen las carreras de caballo se procederá al anuncio que el carro está listo para el retorno a la ciudad de Guayaquil, a parque seminario, dando por terminado el paquete turístico.

Itinerario

“Modalidad Excursión al Hipódromo Miguel Salem Dibo”

09H00 Salida del bus del Parque Seminario al hipódromo Miguel Salem Dibo

10H00 Excursión al Hipódromo Miguel Sale Dibo

11H30: Almuerzo

13H00: Espectáculo de carrera de caballo en la zona VIP del Hipódromo Miguel Salem Dibo

17H30: Salida del bus desde el Hipódromo Miguel Salem Dibo al Parque de Seminario

C. Organización de eventos en el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Para la realización de este servicio no se tiene itinerario, ni producto a seguir solo se presentara una lista de opciones al cliente para que el arme su paquete al momento de realizar un evento utilizando las instalaciones del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Los servicios a presentar a los clientes son:

Tabla 36 – Recursos necesarios para la organización d eventos

Descripción
Servicio Prestado
Alquiler de vajilla y menaje
Carpas
Pista de baile
Buffet
Personal de servicio
Decoración integral de eventos
Carroza
Animación
Música
Cámaras de Humo – Cámaras de Burbujas – Luces Láser.

Fuente: Elaboración Propia

Y todo lo que el cliente requiera para su evento, estas podrían ser fiestas infantiles ecuestres, incorporación del personal de las empresas, aniversarios, matrimonios civiles y eclesiásticos entre otros eventos que se podrían realizar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, los cuales solo se podrán llevar a acabo de lunes a sábado en los horarios que elija el cliente excepto los domingos ya que este día se realizan las carreras de caballo con sus tours de las modalidades cabalgatas a caballo y excursión en el hipódromo.

5.10 DIFUSIÓN PUBLICITARIA Y VENTA DE PRODUCTO .

El principal objetivo con respecto a esta propuesta de la difusión publicitaria en venta de los productos y como complemento de las formas tradicionales de promoción se desarrollará una página web del Hipódromo Miguel Salem Dibo, a éste actualmente le da su promoción la página web de la Revista Fija a lo que se refiere la carrera de caballos, pero como estos otros servicios a implementarse son de desvinculación a la mecánica de la revista se requiere su propia página web del Hipódromo Miguel Salem Dibo a la vez serviría de elemento diferenciador.

La misma que contará con información general, Historia del Hipódromo Miguel Salem Dibo; misión, visión, objetivos, servicios. También contará con un buzón de quejas o sugerencias para mantener contacto con el cliente pos-venta y todo en general, lo que permitirá conocer los comentarios acerca de los servicios ofrecidos.

5.11 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Ilustración 19 - Logotipo Hipódromo Miguel Salem Dibo "Guayas Ecuestre"



Fuente: Elaboración Propia

A. Actividad BTL

Las actividades BTL en el ámbito publicitario, son verdaderamente muy efectivas consisten en impulsar una idea de manera objetiva eficaz, se obtiene con

alto impacto con el público receptor, por lo cual será recomendado realizarlas para el lanzamiento en los nuevos productos a incorporarse en el Hipódromo.

A continuación se detallara las actividades BTL a realizarse como estrategia de comercialización de los productos turísticos en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Stand Informativo

El stands del Hipódromo Miguel Salem Dibo, será posicionado en ferias nacionales relacionadas con temas turísticos, como la Feria Internacional de Turismo "FITE" y otras relacionadas con el tema, pueden posicionarse también en los malecones con los que cuenta la ciudad de Guayaquil como el Malecón 200 y el Malecón del Salado, en los exteriores de la Gobernación, centros comerciales, y en parques principales o lugres concurridos por turistas en ciudades fuera de Guayaquil etc.

Ilustración 20 – Stands publicitario “Hipodromo Miguel Salem Dibo – Guayas Ecuestre”



Fuente: Elaboración Propia

El Hipódromo Miguel Salem Dibo surge como punto de encuentro de las familias de Guayaquil, Samborondón y pueblos aledaños al hipódromo, mediante stand y la realización de un programa amplio de actividades se va a presentar al público en general diferentes servicios que se pueden encontrar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo relacionadas con el ocio familiar.

Contenido del Stand

- ✓ Información de los servicios y paquetes que brinda el Hipódromo Miguel Salem Dibo.
- ✓ Talleres gratuitos dirigidos al público en general, el cual permitirá a los asistentes acercarse al mundo ecuestre y conocer múltiples curiosidades de estos animales y su mundo de forma práctica y dinámica, aprenderán los nombres y dónde están situadas las partes del cuerpo del caballo, a reconocer similitudes y diferencias entre las partes del cuerpo de las personas y los caballos, conocerán cómo son los sentidos de los caballos y su forma de reproducción, aprenderán los diferentes alimentos que comen y los diferentes cepillos con los que se limpia al caballo, su nombre, orden de uso y función, tendrán una duración de cuarenta minutos aproximadamente.

Ilustración 21 – Talleres ecuestres para niños



Para la realización de esta actividad se contrata un servicio prestado de una agencia de activaciones, las cuales son especialistas en realización de activaciones de este tipo siempre cuentan con una vasta experiencia, el monto aproximado a valorar este servicio de Marketing es de \$14.500.00.

Volanteo Informativo

Esta actividad puede generar más visitas al Hipódromo Miguel Salem Dibo, ya que es una actividad eficaz porque los efectos de publicidad se segmentan al público señalada en esta caso estamos dirigidos al público en general.

Las volantes a repartirse son las siguientes y se entregaran en malecones, en zonas de alta afluencia de público en general en toda la ciudad de Guayaquil y Samborondón y cercanías del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Volante “Modalidad Cabalgata a caballo”

Ilustración 22 – Volante “Modalidad Cabalgata a caballo”



Ven y conoce el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Modalidad «Cabalgata a caballo»

Incluye

- Movilización al Hipódromo Miguel Salem Dibo
- Caballo de paso
- Guía especializado en Turismo Equestre
- Ejercicios y clases de Equitación
- Casco
- Almuerzo
- 1 entrada a la zona Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo.
- Todo esto y mucho entretenimiento y mas

Por solo \$40

Fuente: Elaboración Propia

Volante “Excursiones al Hipódromo Miguel Salem Dibo”

Ilustración 23 – Volante “Modalidad Excursión”

Ven y conoce el Hipódromo Miguel Salem Dibo

Modalidad «Excursiones»

Incluye

- Movilización al Hipódromo Miguel Salem Dibo
- Guía especializado en Turismo Ecuestre
- 1 entrada a la zona Vip del Hipódromo Miguel Salem Dibo.
- Almuerzo
- Todo esto y mucho entretenimiento y mas

Por solo \$20

Fuente: Elaboración Propia

Volante “Organización de Eventos en las instalaciones del Hipódromo Miguel Salem Dibo”

Ilustración 24 – Volante Organización de Eventos

Hipódromo Miguel Salem Dibo

Ven y realiza con nosotros; los mejores momentos de tu vida. Te ofrecemos nuestro servicio de organización de eventos en nuestras instalaciones.

- Bodas
- Eventos corporativos
- Fiestas infantiles ecuestres
- Cumpleaños

Ofrecemos

- alquiler de vajilla y menaje
- Carpas
- Pista de Baile
- Carrozas
- Buffet y todo lo que usted necesita para su evento

E
V
E
N
T
O
S

Fuente: Elaboración Propia

Difusión de las redes sociales del Hipódromo Miguel Salem Dibo

Como lo son el canal de YouTube donde se transmiten todos los domingos las carreras; donde se podrán pasar la publicidad visual; también en su página de Facebook y el canal del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

YouTube del Hipódromo Miguel Salem Dibo, donde se transmiten semanalmente las carreras de caballos en vivo.

Ilustración 25 – Pagina de YouTube del Hipódromo Miguel Salem Dibo

The image shows a screenshot of a web browser displaying the YouTube channel page for 'Hipodromo Nacional Miguel Salem Dibo'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.youtube.com/channel/UCfCz347X5jeAZruWVZkvjWQ>. The YouTube interface includes a search bar, navigation icons (Inicio, Mi canal, Suscripciones, Historial, Ver más tarde), and a list of subscriptions. The channel banner features a green logo with a horse and the text 'HIPODROMO NACIONAL MIGUEL SALEM DIBO'. Below the banner, the channel name 'Hipodromo Nacional Miguel Salem Dibo' is displayed with a 'Suscrito' button and a subscriber count of 130. The main content area shows two video uploads: 'Carreras en Vivo - Domingo 15 de Noviembre' (uploaded 20 hours ago, 200 views) and 'Carreras en Vivo - Domingo 8 de Noviembre' (uploaded 1 week ago, 392 views). A sidebar on the right lists related channels like 'revistalafija' and 'Sal Prieta HipicaTV'. The left sidebar shows a list of subscriptions including 'Hipodromo Nacional...', 'Al Fondo hay Sitio', 'BBC Radio 1', 'Gallina Pintadita', 'Evan Craft', 'prsamuraicast', 'Jesus Adrian Ro...', 'enchufetv', 'ZianiDigitalMedia', and 'Televisa Telenov...'.

Fuente: Elaboración Propia

Facebook del Hipódromo Miguel Salem Dibo donde se puede promocionar los nuevos servicios implementados para conocimiento público.

Ilustración 26 – Pagina de Facebook para la promoción



Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES.

- De acuerdo con los estudios realizados, en Ecuador existe baja ejecución de actividades relacionadas con el turismo ecuestre; además de no existir promoción, la oferta es baja encontrándose mayoritariamente en la región interandina, encontrando como problema que en la costa ecuatoriana con el Hipódromo Miguel Salem Dibo a pesar de estar ubicado cerca de la ciudad más importante de la costa y receptora de miles de turistas a diario, no cuenta con un desarrollo en el ámbito turístico.
- El turismo ecuestre está considerado como una actividad en las sublíneas del turismo del Ecuador, además existe la Organización Mundial de Turismo Ecuestre, misma que promociona y difunde esa actividad en los diferentes países turísticos, bajo dichos parámetros Ecuador no está aprovechando la difusión y actividades relacionadas con el turismo ecuestre y el mundo ecuestre.
- Se recurrió al uso de distintas metodologías para la realización del trabajo de investigación; tales como encuestas y entrevistas realizadas a los asistentes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, las cuales sirvieron para definir la situación actual del Hipódromo Miguel Salem Dibo.
- El análisis de resultado indicó que existe baja asistencia de turistas al Hipódromo Miguel Salem Dibo, y los visitantes actuales sugieren una implementación de actividades turísticas, y un mejoramiento en la apariencia de la infraestructura del hipódromo.
- Con la exposición de la propuesta para la ejecución del proyecto en el Hipódromo Miguel Salem Dibo, lo que se busca es implementar un actividad que no es promocionada, que no existe actualmente en ejecución y que beneficiaría a muchas persona relacionadas con el hipódromo y sin duda con el marketing adecuado llegaría a superar la expectativa que se tiene con nuevos servicios al hipódromo.

6.2 RECOMENDACIONES.

- Se debe considerar el desarrollo del Hipódromo Miguel Salem Dibo como producto turístico y la implementación de actividades ecuestres que sería de mucho beneficio para el aumento de ingresos y visitantes al hipódromo.
- Se debe considerar que el turismo ecuestre tiene buena aceptación en varios países, por lo que es favorable poner en marcha paquetes turístico relacionados con éste en el país; además de ser novedoso, es atractivo para los visitantes y sin duda alguna atraerá muchas visitas más, pero con la ayuda de entidades gubernamentales direccionadas a esta temática de turismo, es muy beneficioso.
- Se debe continuar con estudios relacionados en el hipódromo Miguel Salem Dibo, para obtener mayor cantidad de posibilidades que generen cambios positivos y aprovechamiento de estos lugares.
- Se debería considerar las actividades guiadas con los caballos, porque según las encuestas realizadas existen un 100% de las personas asistentes al Hipódromo Miguel Salem Dibo que están totalmente de acuerdo en participar en ellas.
- Se debería poner en marcha la propuesta de este proyecto y continuar con un estudio de satisfacción del visitante para generar mejora continua en el Hipódromo Miguel Salem Dibo

BIBLIOGRAFÍA

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (1994) – *Concepto de turismo*. MADRID: OMT RETRIEVED FROM <http://www2.unwto.org/es>.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2015) – *Ecuador de Calidad Turística*. ECUADOR: MINTUR. RETRIEVED FROM <http://www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/>
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. (2015) – *Significado de Hipodromo*. MADRID : RETRIEVED FROM : <http://www.rae.es/>
- ESCOBAR P. (2010) – TURISMO ECUESTRE ALTERNATIVA QUE LLEGA AL ECUADOR. 30 DESTINOS. 13 PARRAFOS. RETRIEVED FROM : <http://www.tierradelvolcan.com/wp-content/uploads/2010/07/hoy.pdf>
- ORGANIZACIÓN DE TURISMO ECUESTRE (2011) – *Definición de turismo ecuestre*. ESPAÑA: RETRIEVED FROM : <http://www.omte.eresmas.net>.
- CARDENAS P. (1996) – *Producto Turístico* – CUBA: RETRIVED FROM <http://www.eumed.net>
- LEIPER, N (1990) – *Tourism systems department of management systems* – MASSEY UNIVERSITY, AUCKLAND.
- NELIDA CHAN (2005). *Circuito turístico, programa y cotización (3 era edición)*. BUENOS AIRES, ARGENTINA. EDICIONES TURISTICAS DE MARIO BANCHIK.
- PALACIOS P. (1999). *Diseño y elaboración de proyectos turísticos*. BUENOS AIRES, ARGENTINA. EDITORIALES CHONILLO.

- CARDENAS, F. (1998). *COMERCIALIZACION DEL TURISMO*. MEXICO. EDITORIAL TRILLOS.

- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008) – ECUADOR: RETRIVED FROM http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

- LEY DE TURISMO (2015) – ECUADOR: LEXIS. RETRIVED FROM <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- PLAN DEL BUEN VIVIR (2013) – ECUADOR: RETRIVED FROM: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

- TOURISM & LEISURE (2013) – ECUADOR - *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”* – ECUADOR RETRIVED FROM: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS (2015). *ISYMPOSIUM LATINOAMERICANO DE TURISMO ECUESTRE CONGREGARÁ EN ECUADOR A 11 EXPERTOS DE 4 PAÍSES*. ECUADOR: RETRIVED FROM <http://www.guayas.gob.ec/noticias/i-symposium-latinoamericano-de-turismo-ecuestre-congregara-en-ecuador-a-11-expertos-de-4-paises>

- VALLS J. (1996). *Producto turístico Concepto*. RETRIVED FROM: http://ariadne.cti.espol.edu.ec/.../Elaboracion_de_paquetes_turisticos_2010.ppt

- ACADEMIA INTERNACIONAL DE TURISMO (1995). *SERVICIOS TURISTICOS*. ESPAÑA. RETRIVED FROM: <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

- CAMPOS MUÑOZ R. (2005). *LA INVESTIGACION CIENTIFICA PASO A PASO (QUINTA EDICION)*. ECUADOR. TALLERES GRAFICOS UCA.

- ORGANIZACIÓN DE TURISMO ECUESTRE (2011). *Concepto De guía de turismo ecuestre*. ESPAÑA. RETRIVED FROM : <http://omte.eresmas-definicion.de/guia-turistica/>
- BURBANO J. (1995). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. URUGUAY. EDITORIAL CEVALLOS F.

ANEXO A

EVALUACIÓN FINANCIERA

Para poder tener una referencia en base del proyecto y analizar si es factible o no el implemento de servicios turísticos en el hipódromo Miguel Salem Dibo se ha realizado varias tablas en los cuales se va a determinar índices financieros y un análisis del (VAN, TIR) donde se podrá examinar si es viable o no el proyecto.

Valor actual neto (VAN): Indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, descontando la inversión inicial y analizando si queda alguna ganancia se podrá determinar si es viable o no el proyecto.

Form ula del VAN:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Representa los flujos de caja en cada periodo t.

Tasa interna de retorno (TIR): Es la tasa de descuento de un proyecto donde nos permite que el BNA (Beneficio neto actualizado) sea igual a la inversión o cero.

Form ula del TIR:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Representa a cada valor del flujo futuro de fondos, "i" corresponde a la tasa de interés de descuento y "n" representa los períodos correspondientes al flujo de fondos.

DETERMINACIÓN DEL CONSUMO DE USUARIOS INTERESADOS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS A IMPLEMENTARSE EN EL HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO.

En este cuadro se concluyó la cantidad de personas que están interesados en visitar el hipódromo, estos datos los obtuvimos mediante el análisis de las encuestas realizadas en el hipódromo Miguel Salem Dibo.

CUADRO N. 1 DETERMINACIÓN DEL CONSUMO DE USUARIOS INTERESADOS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO

AÑO	# de personas interesadas	USUARIOS INTERESADO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO	USUARIOS PROBLAMENTE INTERESADOS	% Part de mercado
1	14.400	8.467	5.933	4.140
2	14.976	8.806	6.170	4.306
3	15.575	9.158	6.417	4.478
4	16.198	9.524	6.674	4.657
5	16.846	9.905	6.941	4.844

Empresas	Participación	Part. Inicial
Interesados	59%	48,90%
Probablemente interesados	41%	Crec. de part anual
		4,00%

Elaborado por: Lissette Cueva

UTILIZACIÓN DEL SERVICIO

Aquí podemos observar en este cuadro las veces que los visitantes del hipódromo Miguel Salem Dibo y turistas podrían utilizar los servicios turísticos, promediando un número anual de visitas y utilización de los servicios turísticos prestados por el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

CUADRO N. 2. UTILIZACIÓN DEL SERVICIO

AÑO	PERÍODO	PERSONAS A DAR SERVICIO	Veces de utilización del servicio (prom)	# De veces de utilización del servicio
1	1	4140	2,50	10.351
2	2	4306	2,50	10.765
3	3	4478	2,50	11.196
4	4	4657	2,50	11.644
5	5	4844	2,50	12.109

Elaborado por: Lissette Cueva

DEMANDA PROYECTADA DE LOS SERVICIOS

Aquí podemos determinar la respectiva demanda proyectada a 5 años, y se mostrara el número de veces que los turistas utilizaran y visitaran el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

CUADRO 3. DEMANDA PROYECTADA DE LOS SERVICIOS

AÑO	PERÍODO	# De veces de utilización del servicio
1	1	10.351
2	2	10.765
3	3	11.196
4	4	11.644
5	5	12.109

Elaborado por: Lissette Cueva

Inversión fija

Aquí se determina el detalle de los equipos, maquinarias y enceres que se van a utilizar en la ejecución del proyecto y determinar el correcto análisis financiero y un inventario de todo lo que se necesite para desarrollar el proyecto turístico, también se proyecta un 5% de imprevisto por cualquier inconveniente a futuro.

CUADRO 4. INVERSION FIJA	
1.1 EQUIPO Y MAQUINARIA	Monto (U.S. Dólares)
Cocina industrial	1.450
Refrigeradora	1.650
Licuadaora	89
Olla arrocera industrial	379
Dispensador de jugos	369
Bandejas de autoservicio	150
Caldera	870
Varios de cocina	123
Caja registradora	1.300

Cubrecolas	28
Casco protector	28
Conos de seguridad	100
TOTAL	6.536
1.2 IMPREVISTOS	Monto (U.S. Dólares)
5% del total de inversión fija	1.211

Elaborado por: Lissette Cueva

Depreciación del activo fijo

La depreciación es la desvalorización del valor de la pertenencia de un activo fijo, provocado por el paso del tiempo, y tiene como objeto separar una cantidad para ir renovando un determinado bien que esté perdiendo valor por su constante uso.

En el cuadro se detalla la depreciación de los activos fijos que se van a utilizar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo indicando su valor anualmente el cual se ha procedido una depreciación de un periodo de 5 años.

CUADRO 5. DEPRECIACIÓN DEL ACTIVO FIJO

ACTIVO FIJO	VALOR (U.S.\$)	1	2	3	4	5
		2015	2016	2017	2018	2019
Equipo y maquinaria (1)	0	0	0	0	0	0
Equipo de oficina (2)	0	0	0	0	0	0
Equipo de transporte (3)	0	0	0	0	0	0
Obras civiles (edificaciones) (4)	17.684	531	531	531	531	531
Imprevistos (5% del sub-total)		27	27	27	27	27
TOTAL		557	557	557	557	557

VALOR: valor total del activo fijo en el momento cero.

(1) Equipo y maquinaria se deprecia en 5 años.

(2) Equipo de oficina se deprecia en 4 años.

(3) Equipo de transporte terrestre se deprecian en 5 años.

(4) Obras civiles se deprecian en 33.33 años.

Elaborado por: Lissette Cueva

Inversión en intangibles.

La inversión Intangibles es el conjunto de bienes inmateriales, representados en derechos, privilegios o ventajas de competencia porque contribuyen al aumento en ingresos o utilidades por medio de su empleo en el ente económico, tales como patentes, marcas, derechos de autor, crédito mercantil, franquicias.

Estos bienes intangibles se deben poner en las tablas de amortización gradual durante la vida útil estimada, en este cuadro se detalla los pagos que se realizarán antes del ingreso de los nuevos servicios que se implementarán en el Hipódromo Miguel Salem Dibo el cual consiste en los permisos y tramites que se necesitan para el desarrollo de la actividad económica del proyecto.

CUADRO 6. INVERSIÓN EN INTANGIBLES

2.1 ESTUDIO DE PRE-INVERSIÓN	Monto (U.S. Dólares)
Estudio de Factibilidad	500
2.2 GASTOS DE GESTION	Monto (U.S. Dólares)
Publicidad	22.000
TOTAL	22.500

Elaborado por: Lissette Cueva

Amortización de la inversión en intangibles

La amortización de los activos o inversión intangibles, no tienen una vida útil definida, por lo que cada empresa deberá determinar la vida útil de su intangible considerando que ésta debe ser la menor entre la vida útil estimada y la duración de su respaldo legal.

En el cuadro se detalla que la vida útil estimada de un intangible de la inversión del implemento y las mejoras que se realizan en el hipódromo Miguel Salem Dibo es de 5 años.

CUADRO 7. AMORTIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EN INTANGIBLES

INVERSIÓN DIFERIDA	VALOR	1	2	3	4	5
		2015	2016	2017	2018	2019
DETALLE	23.625	4.725	4.725	4.725	4.725	4.725
TOTAL		4.725	4.725	4.725	4.725	4.725

La inversión diferida se amortiza en 5 años.

Elaborado por: Lissette Cueva

Inversión en capital de trabajo

En este cuadro se detalla los desembolsos que tendrá el Hipódromo Miguel Salem Dibo, información de los costos (Sueldos y salarios) del personal que trabajara en el desarrollo turístico del proyecto, el capital de trabajo mínimo que se necesitaría para el funcionamiento de la implementación de los nuevos servicios turísticos y su actividad económica.

CUADRO 8. INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO

3.1 DESEMBOLSOS EN SUELDOS Y SALARIOS

Cargo	Cantidad	Monto/mes (S/.)	Total/mes (S/.)	Total/mes (U.S. \$)
Especialista	2	1000	\$ 2.000,00	2.000
Mantenimiento de equipos	1	\$ 380,00	\$ 380,00	380
Limpiezas	1	\$ 374,00	\$ 374,00	374
Seguridad			\$ -	0
Asistente	2	\$ 774,00	\$ 1.548,00	1.548
Gerentes	2	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00	3.000
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS	8	4.028	7.302	7.302

3.2 DESEMBOLSOS PARA MATERIA PRIMA E INSUMOS

Rubro	Cantidad/mes	Precio (S./unidad)	Total/mes (S/.)	Total/mes (U.S. \$)
Materia Prima (promedio)	863	1,90	1.639	1.638,93
TOTAL MATERIA PRIMA INSUMOS			1.639	1.639

3.3 DESEMBOLSOS DIVERSOS

Gastos de luz, agua.	300	300
TOTAL DESEMBOLSOS	300	300

Elaborado por: Lisette Cueva

Resumen de inversión total

Se detallará la inversión total que se necesitara para ejecutar el proyecto, del cuanto se necesita para poder ejecutar el proyecto y su desarrollo.

CUADRO 09. RESUMEN DE INVERSIÓN TOTAL

INVERSIÓN FIJA	Monto (U.S. Dólares)
Obras civiles (edificaciones)	17.684
Sub-total	17.684
Imprevistos (5% del sub-total)	884
TOTAL	18.568

INVERSIÓN EN INTANGIBLES	Monto (U.S. Dólares)
Estudio de pre-inversión	500
Gastos de gestión	22.000
Sub-total	22.500
Imprevistos (5% del sub-total)	1.125
TOTAL	23.625

Elaborado por: Lissette Cueva

CLASIFICACIÓN DE COSTOS AÑO 2015

Los costos que se detallaran se los dividió en costos fijos y costos variables.

Los costos fijos serán aquellos costos que necesitaran un constante cambio en el nivel de la actividad en periodos cortos y son independientes del volumen de la producción de visitantes al Hipódromo Miguel Salem Dibo como, mano de obra directa, desembolsos varios e imprevistos.

Los costos variables serán aquellos que oscilan de forma directa en los cambios de la producción turística del Hipódromo Miguel Salem Dibo donde los costos aumentan o disminuyen de acuerdo al volumen de producción como, materia prima e insumos, manos de obra directas e imprevistas.

CUADRO No.10 CLASIFICACION DE COSTOS AÑO 2015

COSTOS FIJOS	Monto anual (U.S. \$)
Depreciación del activo fijo	531
Mano de obra indirecta	79.530
Desembolsos diversos	3.600
Imprevistos (5%)	4.183
TOTAL COSTOS FIJOS	87.844

COSTOS VARIABLES	Monto anual (U.S. \$)
Mano de obra directa	30.000
Imprevistos (5%)	2.483
TOTAL COSTOS VARIABLES	52.151

Nota: Se consideran 15 sueldos al año para la mano de obra directa e indirecta.

Elaborado por: Lissette Cueva

Proyección de ingresos, costos y beneficios

El análisis de los ingresos, costos y beneficios que se va a obtener, se ha detallado en el siguiente cuadro a una proyección de lapso de 5 años con el fin de evaluar los ingresos y egresos que se realizarán y la rentabilidad del proyecto.

CUADRO No. 11 PROYECCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y BENEFICIOS

AÑO	DEMANDA A CUBRIR	INGRESOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	BENEFICIOS
	POR EL PROYECTO	PROYECTADOS	FIJOS (*)	VARIABLES (**)	TOTALES (***)	PROYECTADOS
1	6976	139.520	87.844	52.151	139.994	-474
2	7255	145.100	87.844	54.236	142.080	3.020
3	7545	150.900	87.844	56.404	144.248	6.652
4	7847	156.940	87.844	58.662	146.506	10.434
5	8161	163.220	87.844	61.009	148.853	14.367

(*) Incluye la depreciación	
(**) Costo variable total = Producción x Costo variable medio	
(***) Costos totales = Costos fijos + Costos variables	
Gasto aproximado x cliente US\$	20,00
Porcentaje del precio:	1,0000

Ingresar Valor

Elaborado por: Lisette Cueva

Costos de capital

En este cuadro la inversión total que se empleara en el proyecto para comenzar su desarrollo económico el capital es de \$25.947.93 según los aportes de los socios.

El capital propio del proyecto contribuido por los socios representa el 50% de capital mientras que el 50% restante se lo percibirá por medio de una entidad bancaria que corresponde a \$25.947.93 con un interés del 15% anual según los datos del banco central.

CUADRO 12. COSTO DE CAPITAL

FUENTES	INVERSIÓN	FINANCIAMIENTO (%)	TASA (%)	CCPP (%)
Capital hipódromo	25.947,93	50,00	16,00	8,00
Financiamiento privado	25.947,93	50,00	15,00	7,50
TOTAL	51.895,86	100,00		15,50

Elaborado por: Lissette Cueva

Calculo del servicio de la deuda

Aquí se detalla cómo va a financiar la deuda adquirida a la institución financiera, se ha podido realizar cuadros de amortizaciones con los valores a pagar cada trimestre hasta cubrir la deuda total adquirida, incluidos los intereses.

CUADRO No. 13 CÁLCULO DEL SERVICIO DE LA DEUDA

AÑO	TRIMESTRE	SALDO DEL PRÉSTAMO	CUOTA DE INTERÉS	CUOTA DE AMORTIZACIÓN	CUOTA TOTAL
-----	-----------	--------------------	------------------	-----------------------	-------------

0 25.948

1	1	25.948	923	0	923
	2	25.948	923	0	923
	3	25.948	923	0	923
	4	25.948	923	0	923
2	5	24.716	923	1232	2155
	6	23.440	879	1276	2155
	7	22.119	833	1321	2155
	8	20.751	787	1368	2155
3	9	19.335	738	1417	2155
	10	17.868	688	1467	2155
	11	16.349	635	1519	2155
	12	14.776	581	1573	2155
4	13	13.146	525	1629	2155
	14	11.459	467	1687	2155
	15	9.712	407	1747	2155
	16	7.903	345	1809	2155
5	17	6.030	281	1873	2155
	18	4.090	214	1940	2155
	19	2.081	145	2009	2155
	20	0	74	2081	2155
6	21		0	0	
	22		0	0	
	23		0	0	
	24		0	0	
7	25		0	0	
	26		0	0	
	27		0	0	
	28		0	0	

Cuota Total =	2.154,50		
TET			
=	0,0356	Interés	15,00

Elaborado por: Lissette Cueva

PAGO DE INTERESES Y AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

Detalle del pago de los intereses y amortizaciones del préstamo que se adquirió a la entidad financiera con sus respectivas tasas de interés durante los 5 años.

CUADRO 14. PAGO DE INTERESES Y AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

CONCEPTOS	1 2015	2 2016	3 2017	4 2018	5 2019
Préstamo a inicio de año	25.948	25.948	20.751	14.776	7.903
Amortización	0	5.196	5.976	6.872	7.903
Interés	3.691	3.422	2.642	1.746	715
Saldo final del préstamo	25.948	20.751	14.776	7.903	0
Monto a pagar	3.691	8.618	8.618	8.618	8.618

Pago de amortizaciones constantes durante 4 años, incluyendo 1 año de gracia

Tasa de interés = 15% anual

Cuota total constante

Elaborado por: Lissette Cueva

Flujo de caja del proyecto

En este cuadro se presenta un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tendría el Hipódromo Miguel Salem Dibo en un período dado.

Son los ingresos por venta, el cobro de deudas, alquileres, el cobro de préstamos, intereses, etc. y los egresos, pago de impuestos, pago de sueldos, préstamos, intereses, amortizaciones de deuda, servicios de agua o luz, etc.

CUADRO 15. FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

DETALLE	0 (2009)	1 (2010)	2 (2011)	3 (2012)	4 (2013)	5 (2014)
Ingresos por Ventas		139.520	145.100	150.900	156.940	163.220
Otras ventas		6.976	7.255	7.545	7.847	8.161

Ingresos Totales 146.496 152.355 158.445 164.787 171.381

Costos variables		52.151	54.236	56.404	58.662	61.009
Costos fijos (*)		87.287	87.287	87.287	87.287	87.287
Depreciación		557	557	557	557	557
Amortización Intang.		4.725	4.725	4.725	4.725	4.725

Egresos Totales 144.719 146.805 148.973 151.231 153.578

Utilidad antes Imp. 1.777 5.550 9.472 13.556 17.803

Impuestos		444	1.388	2.368	3.389	4.451
-----------	--	-----	-------	-------	-------	-------

Utilidad neta 1.333 4.163 7.104 10.167 13.352

Depreciación		557	557	557	557	557
Amortización Intang.		4.725	4.725	4.725	4.725	4.725
Inversión inicial (**)	42.193					
Inversión de reemplazo		0	0	0	0	0
Inversión capital trabajo	9.703					
Valor residual						83.452

Flujo de Caja (51.896) 6.615 9.445 12.386 15.449 102.087

Otras Ventas = 5,0%
 Impuestos = 25% de la utilidad antes de impuestos
 Valor residual = Utilidad neta en
 (*) No incluye la depreciación
 (**) No incluye capital de trabajo
 Colocar Valor Estimado



INDICADORES ECONÓMICOS	
V A N E	25.967
T I R E	28%

Tasa de descuento utilizada para calcular el V A N E = Costo de oportunidad del capital propio : 0,16

Elaborado por: Lisette Cueva

A N E X O B



ANEXO C

ENTREVISTA A LOS VISITANTES DEL HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO

1. ¿Usted cree posible la aplicación de un desarrollado turístico en el hipódromo Miguel Salem Dibo?
2. ¿Que actividades considera conveniente desarrollar en el Hipódromo Miguel Salem Dibo?

ANEXO D

HIPODROMO MIGUEL SALEM DIBO - ENCUESTA

NOMBRE: _____

SEXO: FEMENINO MASCULINO

EDAD: 18 - 25 26 - 35 36 - 45 46 - 55 56 a 65 Mayores de 65

NIVEL DE INSTRUCCION: _____

OCCUPACION: _____

LUGAR DE RESIDENCIA: _____

1. Con que frecuencia asiste usted al Hipodromo Miguel Salem Dibo?

Cada Semana

1 vez al mes

1 vez cada 3 meses

1 vez al año

Otro

2. Con quien asiste regularmente al Hipodromo Miguel Salem Dibo?

Solo

Amigos

Familia

Compañeros de Trabajo

Otros

3. Cuales el promedio de gasto por persona que realiza en el Hipodromo Miguel Salem Dibo?

\$5 - \$9

\$10 - \$20

\$21 - \$30

Mas

4. Como considera usted los servicios que se brinda en el Hipodromo Miguel Salem Dibo.

Excelente

Bueno Regular

Malo

5. Como considera usted la accesibilidad al Hipodromo Miguel Salem Dibo?

Inadecuado

Ligeramente Adecuado

Sustancial adecuado

Completamente adecuado

6. Cuales de los siguientes aspectos considera deberia mejorar en el Hipodromo Miguel Salem Dibo?

Mantenimiento de baños

Mas restaurants

Limpieza

Incrementación de servicios turisticos

Mejoramiento del totalizador electronico

Mejoramiento de la infraestructura

7. Para usted que es importante al momento de contratar un servicio turistico?

Factor Economico

Buen Servicio

Equipamiento e instalaciones

Entretenimiento

8. Conoce usted el termino turismo ecuestre?

Conocimiento extenso

Conocimiento escaso

Conocimiento Moderado

Ningun Conocimiento

9. Considerado usted que el Hipodromo Miguel Salem Dibo tiene potencial para ser desarrollado como product turistico?

Ninguno

Escaso

Moderado

Sustancial

Extenso

10. Estaría usted de acuerdo en participar en actividades guiadas con los caballos?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

Total Desacuerdo

11. ¿Estaría usted de acuerdo en participar en actividades guiadas con los caballos?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

En desacuerdo

Total Desacuerdo

ANEXO E

RESULTADO ANTIPLAGIO

PlagScan Resultados del Análisis de los plagios del 2016-02-02 23:04 TESIS LISSETTE CUEVA QUIMI .docx

3% Fecha: 2016-02-02 22:57

Vista: Fuentes seleccionadas 7 26 resultados Cita Remover las marcas Guardar modificaciones

Todas las fuentes 94
 Top tres 3
 Fuentes de internet 94

- olgagua.blogspot.com/ 0.6% 4 resultados | Marcar resultados en la fuente
- www.academia.edu/6192947/inmateriales_In... 0% 5 resultados | Marcar resultados en la fuente
- servicios.turismo.gob.ec/index.php/ecuador-c... 0% 4 resultados | Marcar resultados en la fuente
- samborondon.gob.ec/sito2014/index.php/trac... 0.6% 6 resultados | Marcar resultados en la fuente
- https://prezi.com/3edcygk7qvm/copy-of-e... 0% 8 resultados | Marcar resultados en la fuente
- https://www.clubensayos.com/Temas-Variad... 0% 7 resultados | Marcar resultados en la fuente
- destinodebolivar.blogspot.com/p/legislacion-r... 0% 7 resultados | Marcar resultados en la fuente
- issuu.com/buen-vivir/docs/6_objetivo_5_fund... 0% 5 resultados | Marcar resultados en la fuente

Levanta marcado del texto
 concordancia exacta
 cambios del texto posibles
 marcado como cita

INTRODUCCIÓN

El Hipódromo Miguel Salem Dibo ubicado en el cantón Samborondón...

En el capítulo I se presenta el problema en el cual convergen varios aspectos los cuales son la carencia de servicios turísticos que presta el Hipódromo Miguel Salem Dibo, también la apariencia de su infraestructura la cual no está concluida y con acabados que reducen la apariencia del Hipódromo, la limpieza de baños y gradas, la presencia de vendedores ambulantes dentro de Hipódromo entre otros, se presenta también la ubicación geográfica del problema y todo lo referente a este, objetivos generales y específicos y también la justificación del problema.

En el capítulo II se fundamenta el presente proyecto, de manera teórica, histórica, epistemológica y legalmente para por medio de libros, la historia del turismo ecuatoriano y del Hipódromo Miguel Salem Dibo, con la ayuda de conceptos de otras ciencias que emergen en este estudio, también con el apoyo de los leyes vigentes en la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan de Desarrollo 2009, se fundamenta este presente proyecto y ayuda a la mejor comprensión y estudio del mismo.

En el capítulo III del presente proyecto se presentan los varios tipos de metodologías que existen para investigaciones como la que se presenta en este proyecto, como el diseño de investigación, los tipos de investigación, métodos de investigación, las técnicas e instrumentos, también se presenta el software que se utilizó para la realización del presente proyecto y como conclusión de este capítulo se presentan 10 programas de investigación.

En el capítulo IV del presente proyecto se presenta el análisis de los resultados de las encuestas a la comunidad con sus gráficos respectivos de cada programa, el análisis de observación con fotos de lo que existe actualmente el Hipódromo Miguel Salem Dibo, también se presenta el análisis

PlagScan Resultados del Análisis de los plagios del 2016-02-02 23:04 TESIS LISSETTE CUEVA QUIMI .docx

3% Fecha: 2016-02-02 22:57

Vista: Fuentes seleccionadas 7 26 resultados Cita Remover las marcas Guardar modificaciones

Todas las fuentes 94
 Top tres 3
 Fuentes de internet 94

- olgagua.blogspot.com/ 0.6% 4 resultados | Marcar resultados en la fuente
- www.academia.edu/6192947/inmateriales_In... 0% 5 resultados | Marcar resultados en la fuente
- servicios.turismo.gob.ec/index.php/ecuador-c... 0% 4 resultados | Marcar resultados en la fuente
- samborondon.gob.ec/sito2014/index.php/trac... 0.6% 6 resultados | Marcar resultados en la fuente
- https://prezi.com/3edcygk7qvm/copy-of-e... 0% 8 resultados | Marcar resultados en la fuente
- https://www.clubensayos.com/Temas-Variad... 0% 7 resultados | Marcar resultados en la fuente
- destinodebolivar.blogspot.com/p/legislacion-r... 0% 7 resultados | Marcar resultados en la fuente
- issuu.com/buen-vivir/docs/6_objetivo_5_fund... 0% 5 resultados | Marcar resultados en la fuente

Levanta marcado del texto
 concordancia exacta
 cambios del texto posibles
 marcado como cita

Recursos Necesarios para la realización de un evento

Descripción	Recursos Necesarios
Servicio Prestado	Personal
Alquiler de silla y mesa	Equipos
Comida	Decoración
Paño de bala	Decoración integral de eventos
Buffer	Comidas
Personal de servicio	Música
Decoración integral de eventos	Cámaras de Video - Cámaras de Webcam - Láser Láser

Fuente: Elaboración Propia

A. Servicios y organización de eventos sociales y empresariales en el Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Esta propuesta es una alternativa para los visitantes del Hipódromo Miguel Salem Dibo, los cuales quieren utilizar parte de las instalaciones de esta para realizar sus eventos sociales los cuales ser: fiestas infantiles ecuatorias, cumpleaños y reservaciones a petición del cliente, reunión de confraternidad para las empresas.

Para la realización de esta actividad se contrata servicios prestados para el desarrollo de las mismas, los cuales serán según y a petición del cliente, dependiendo del evento social a realizar. A continuación se detalla los servicios prestados a contratar para la elaboración de esta actividad como parte de los servicios prestados del Hipódromo Miguel Salem Dibo.

Tabla 33- Recursos Necesarios que se contratarían como servicio prestado para la realización de un evento

