



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa A REINO UNIDO
EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS**

AUTORES:

HERNÁNDEZ MARCILLO KEVIN ROBERTO

PETROCHE GARCÍA ANA MARÍA

TUTOR:

ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA. MCID

GUAYAQUIL, MARZO 2017

Repositorio Nacional En Ciencia y Tecnología

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO: ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa A Reino Unido en los últimos 6 años		
AUTOR/ES: KEVIN ROBERTO HERNÁNDEZ MARCILLO ANA MARÍA PETROCHE GARCÍA	TUTOR: ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA. MCID	
	EXAMINADORES: ING. MARIO MATA VILLAGÓMEZ, MBA ING. JOSE LUIS ROMERO VILLAGRÁN, MSc	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
CARRERA: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 17 / Marzo / 2017	No. DE PÁGS: 109	
TÍTULO OBTENIDO: INGENIERO (A) EN COMERCIO EXTERIOR		
ÁREAS TEMÁTICAS: Área Comercio Exterior		
PALABRAS CLAVE: Sector Maderero, Desarrollo Local, Economía Productiva.		
RESUMEN: Las características de Ecuador son los productos tradicionales como: Banano, Cacao, Café, Camarón, no obstante, los productos no tradicionales generan muchos ingresos de la misma importancia; entre ellos, el sector maderero es un mercado de mucho poder económico y movimiento comercial, por las condiciones geográficas y climáticas. El desarrollo local e impulso de la economía puede sustentarse a través de la producción del mercado maderero, las exportaciones no tradicionales podrían generar grandes cantidades de ingresos, en el mejor de los casos emular cantidades petroleras, siempre y cuando se proporcione el apoyo debido por parte de las autoridades pertinentes. La distribución productiva ecuatoriana se encuentra en un ambiente de ventajas en la competencia con otros estados, facilidades ambientales y ecológicas aptas para el desarrollo del cultivo de la madera de balsa y perspectiva de mejoramiento muy probable en el futuro en los procesos de producción de la misma. La presente investigación propone la apertura hacia nuevas modalidades de aprovechamiento de la madera balsa.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES 1.- Kevin Roberto Hernández Marcillo 2.- Ana María Petroche García	Teléfono: 1.- 0968776779 2.- 0982130443	E-mail: 1.- kevinH_1992@hotmail.com 2.- anit1932@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaría de la Facultad	
	Teléfono: (04) 2596830	
	E-mail: fca.infocomputo@ug.edu.ec	

Certificado Reporte Anti plagio Urkund

Documento: [REVISION.odt \(D25611363\)](#)

Presentado: 2017-02-09 23:06 (-05:00)

Presentado por: anit1932@hotmail.com

Recibido: wilson.molinach.ug@analysis.urkund.com

Mensaje: [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de esta aprox. 26 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 4 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS 061216 ANDRES MORENO.docx
	COMERCIO EXTERIOR JURADO VERA EUFEMIA JASMIN-YAGUAL BRIONES FERNANDO PAUL.docx
	1440871049_tesis final.doc
	laura Paredes ANÁLISIS DECLARACIÓN DE RÍO DE JANEIRO DE 1992.docx
	http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2012_BALSA_CHI...
	TESIS LUIS MEDINA.docx

TEMA

"ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BALSA A REINO UNIDO EN LOS ULTIMOS 6 AÑOS"

AUTORES

HERNÁNDEZ MARCILLO KEVIN ROBERTO

PETROCHE GARCÍA ANA MARÍA

TUTOR

ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA. MCID GUAYAQUIL-ECUADOR, 2017 INTRODUCCION
Tema:ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BALSA A REINO UNIDO EN LOS ULTIMOS 6 AÑOS.

El presente trabajo de titulación desarrollado en esta investigación, tiene por objeto de estudio el análisis de las exportaciones de balsa a Reino Unido en los últimos 6 años; con la finalidad de dar a conocer el mercado de la madera de balsa que genera nuestro país y como ha ido evolucionando en el transcurso del tiempo, en cuanto al desarrollo nacional e internacional; a su vez la información recopilada proviene de documentos de web, revistas, y de información pertinente derivada de entidades gubernamentales; cuya información se encuentra inmersa al área y a la realidad económica del país.

El presente análisis contiene los siguientes capítulos:

En el capítulo I: Se establece el Planteamiento de la investigación, la Formulación del Problema, la Circunstancia del problema, los Objetivos Generales y Específicos, la Justificación, la Metodología con que

REGISTRO DE SENE CYST#1050-05-582381

ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA. MCID

Certificación Del Tutor

Habiendo sido nombrado Tutor de Trabajo de Titulación, como requisito para optar por el Título de Ingenieras en Comercio Exterior, presentado por las estudiantes:

KEVIN ROBERTO HERNÁNDEZ MARCILLO, CON C.C: 0922370754

ANA MARÍA PETROCHE GARCÍA CON C.C: 0950662957

CON EL TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa A REINO UNIDO EN LOS
ULTIMOS 6 AÑOS”**

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes la estructura metodológica del Trabajo de Titulación, ya que es la adecuada y cumple los requisitos que determina la investigación científica, lo cual constituye un aporte a la investigación sobre el Comercio Exterior y se encuentra acorde a los parámetros adecuados en sus conclusiones y recomendaciones; por lo tanto, se encuentra apto para la sustentación.

REGISTRO DE SENE CYST#1050-05-582381
ING. IND. VICTOR HUGO BRIONES KUSACTAY MBA. MCID

Declaración de Autoría de Tesis

Los suscritos: Kevin Roberto Hernández Marcillo con C.C: 0922370754 y Ana María Petroche García con C.C: 0950662957, declaramos que el proyecto de grado denominado, **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa a Reino Unido en los últimos 6 años”** ha sido desarrollado basado en una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Marzo 2017

LOS AUTORES

Kevin Roberto Hernández Marcillo
C.C: 0922370754

Ana María Petroche García
C.C:0950662957

Renuncia de Derechos de Autor

Nosotros, certificamos que el Trabajo de Titulación es de absoluta propiedad y responsabilidad de los egresados: nosotros, Kevin Roberto Hernández Marcillo con C.C: 0922370754 y Ana María Petroche García con C.C: 0950662957, cuyo tema es, “**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa a Reino Unido en los últimos 6 años**” derechos que renunciamos a favor de la Universidad de Guayaquil para que haga uso como a bien convenga.

Guayaquil, Marzo 2017

LOS AUTORES

Kevin Roberto Hernández Marcillo
C.C: 0922370754

Ana María Petroche García
C.C:0950662957

Dedicatoria

Este Proyecto de Investigación se la dedico principalmente a Dios quien supo dirigirme durante toda mi vida, dándome fuerza y fortaleza para seguir adelante.

A mi familia y a todas las personas por quienes he llegado a cumplir mis objetivos académicos, entre ellos mis abuelos la Sra. Petra Escobar y el Sr. Osvaldo Hernández, a mí tía la Lcda. Elvira Hernández, gracias a ellos porque me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter y sobre todo el don de la perseverancia dentro de toda mi vida, para así poder alcanzar todos mis objetivos planteados.

Thomas Chalmers dijo: “ La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar ”.

Kevin Roberto Hernández Marcillo

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación está dedicado de manera especial a Dios quien ha permitido concluir esta etapa académica superando cada uno de los obstáculos de mi vida. A mis padres y hermanas quienes han sido un pilar y motivación fundamental para alcanzar una nueva meta tan importante de mi formación profesional. A la Universidad de Guayaquil y a su conjunto de excelencia de docentes quienes han pulido y formado un profesional a carta cabal y a mi querido tutor el Ing. Ind. Víctor Hugo Briones Kusactay MBA, MCID, por todo su apoyo para llevar acabo el presente trabajo.

Ana María Petroche García

Agradecimiento

Agradezco a Dios ante todo, porque con la riqueza espiritual que él, nos concede he logrado guiar mi vida para así poder culminar una de mis metas, a mi Alma Mater ya que mediante el excelente conocimiento adquirido en ella, podre servir a la sociedad.

A las personas fundamentales en mi vida, mis queridos abuelos y a mí tía, que son siempre un apoyo incondicional, ya que gracias a los valores impartidos por ellos, día a día ellos, he podido seguir mis ideales para culminar con éxitos mi carrera profesional.

Al Ing. Ind. Víctor Hugo Briones Kusactay MBA, MCID y, por sus sabios consejos y conocimientos, también por brindarme su apoyo incondicional en cada paso de este Proyecto de Investigación.

A la Srta. Ana Petroche quien compartió junto a mí, la estupenda experiencia de poder realizar este Proyecto de Investigación, también a los docentes por sus enseñadas impartidas.

A mis compañeros quienes me han brindado su amistad en toda mi etapa universitaria.

Kevin Roberto Hernández Marcillo

Agradecimiento

Agradezco de manera gratificante a mis padres y hermanas que han sido un apoyo incondicional para cumplir cada una de mis metas propuestas. A mi institución académica superior Universidad de Guayaquil por haberme brindado conocimientos, principios y valores que fueron impartidos por una gama de docentes honorables para consagrarme como una profesional de éxito. Agradezco al Ing. Ind. Víctor Hugo Briones Kusactay MBA, MCID, por su guía, orientación, dedicación y experiencia en el campo académico que permitió la elaboración de este trabajo de titulación se lleve con efectividad ejecutando cada uno de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación de mi ciclo universitario.

Ana María Petroche García

Resumen

Las características de Ecuador son los productos tradicionales como: Banano, Cacao, Café, Camarón, no obstante, los productos no tradicionales generan muchos ingresos de la misma importancia; entre ellos, el sector maderero es un mercado de mucho poder económico y movimiento comercial, por las condiciones geográficas y climáticas. El desarrollo local e impulso de la economía puede sustentarse a través de la producción del mercado maderero, las exportaciones no tradicionales podrían generar grandes cantidades de ingresos, en el mejor de los casos emular cantidades petroleras, siempre y cuando se proporcione el apoyo debido por parte de las autoridades pertinentes. La distribución productiva ecuatoriana se encuentra en un ambiente de ventajas en la competencia con otros estados, facilidades ambientales y ecológicas aptas para el desarrollo del cultivo de la madera de balsa y perspectiva de mejoramiento muy probable en el futuro en los procesos de producción de la misma. La presente investigación propone la apertura hacia nuevas modalidades de aprovechamiento de la madera balsa, en términos específicos, en relación a la exportación a Reino Unido, cumpliendo con las características y las normativas legales de exportación y comercialización, promover la exportación de madera de balsa hacia el mercado de Reino Unido.

Palabras Claves: Sector Maderero, Desarrollo Local, Economía Productiva.

Abstract

The characteristics of Ecuador are traditional products such as: Banana, Cacao, Coffee, Shrimp, nonetheless, nontraditional products generate many incomes of the same importance; among them, the timber sector is a market of great economic power and commercial movement, due to the geographic and climatic conditions. Local development and economic momentum can be sustained through the production of the timber market nontraditional exports could generate large amounts of income, at best emulating oil quantities, as long as the necessary support is provided of the relevant authorities. The Ecuadorian productive distribution is in an environment of advantages in the competition with other states, environmental and ecological facilities suitable for the development of the balsa wood culture and prospect of very probable improvement in the future in the production processes of the same. The present research proposes the opening to new modalities of balsa wood exploitation, in specific terms, in relation to the export to the Reino Unido, complying with the characteristics and legal regulations of export and commercialization, to promote the export of balsa wood towards the Reino Unido market.

Keywords: Logging Sector, Local Development, Productive Economy.

Índice General

Repositorio Nacional En Ciencia y Tecnología.....	II
Certificado Reporte Anti plagio Urkund.....	III
Certificación Del Tutor	IV
Declaración de Autoría de Tesis.....	V
Renuncia de Derechos de Autor	VI
Dedicatoria	VII
Dedicatoria	VIII
Agradecimiento	IX
Agradecimiento	X
Resumen.....	XI
Abstract.....	XII
Índice General	XIII
Índice de Figuras	XVIII
Índice de Tablas.....	XX
Introducción	XXII
Planteamiento del Problema	XXIV
Formulación y Sistematización del Problema	XXV
Formulación del Problema	XXV
Sistematización del Problema.....	XXV
Objetivos de la Investigación	XXV
Objetivo General:.....	XXV
Objetivos Específicos:.....	XXV
Justificación.....	XXVI

Justificación Teórica	XXVI
Justificación Metodológica.....	XXVII
Justificación Práctica.....	XXVIII
Hipótesis de la Investigación.....	XXVIII
Variables de la Investigación.....	XXVIII
Variable Dependiente.....	XXVIII
Variables Independientes.....	XXVIII
Capítulo I: Marco Teórico.....	1
1.1.-Datos Generales de la Balsa	1
1.1.1.-Descripción de la Balsa	2
1.1.2.-Características Edafoclimáticas	3
1.1.3.-Requerimientos Edáficos.....	3
1.1.4.-Factores Limitantes de Crecimiento.....	3
1.1.5.-Descripción Silvicultural y de Manejo de las Especies	4
1.1.6.-Zonas de Cultivo en el Ecuador	4
1.1.7.-Sector de Producción de Balsa en el Ecuador.....	5
1.1.8.-Reproducción Vegetativa	7
1.1.9.-Características de la Madera Balsa.....	7
1.1.10.-Diversos Cortes de la Madera Balsa.....	8
1.1.11.-Usos de la Madera Balsa	10
1.1.12.-Aplicaciones Físico Mecánicas de la Madera Balsa.....	11
1.2.-Exportaciones de Madera de Balsa a Reino Unido.....	12

1.3.-Exportaciones de Madera de Balsa en Ecuador	16
1.4-Evolución de las Exportaciones No petroleras Sector Maderero	19
1.5-Datos de Exportaciones sobre la Balsa - Banco Central del Ecuador Arancel Nacional	20
1.5.1.-Características de la Mercancía – SENA E “Arancel”	23
1.5.2.-Tributos de la Mercancía	24
1.6.-Datos Estadísticos De PROECUADOR sobre la Balanza Comercial “Petrolera” 2011 – 2016 (Enero – Abril) – Reino Unido << Valor FOB >>.....	24
1.7.-Datos Estadísticos de PROECUADOR sobre la Balanza Comercial “No Petrolera” 2011 – 2016 (Enero – Abril) – Reino Unido << Valor FOB >>.....	25
1.8.-Datos de ITC – TRADE MAP sobre las Exportaciones de Ecuador a Reino Unido perspectiva para una Diversificación de Mercados para un Producto Exportado (Madera) por Ecuador en el año 2015.....	25
1.9.-Datos Generales de Reino Unido.....	26
1.9.1.-Exportaciones de Reino Unido (Millones de Dólares).....	27
1.9.2.-Principales Destinos de Exportaciones de Reino Unido (Valor en %).....	27
1.9.3.-Principales Productos Exportados desde Reino Unido al Mundo (Miles de Dólares)	28
1.9.4.-Importaciones de Reino Unido (Millones de Dólares).....	28
1.9.5.-Principales Países Proveedores de Reino Unido 2015 (Valor en %)	29
1.9.6.-Principales Productos Importados por Reino Unido desde el Mundo (Miles de Dólares)	29
1.10.-Principales Productos Exportados por Ecuador desde Reino Unido (Valor en FOB / Arancel) – 2015 y 2016 (Enero – Abril)	30
1.11.- Principales Exportaciones de Ecuador a Reino Unido por Sector (Miles USD FOB)	31

1.12.-Principales Incrementos en los Productos Exportados por Ecuador a Reino Unido 2014 – 2015 (Valor e Miles de Dólar)	31
1.13.-Principales productos potenciales que se pueden comercializar hacia el Mercado Británico.	32
1.14.-Flujo de Entradas y Salidas de Ecuador a Reino Unido (Valor en Miles de Personas) “2011 – 2015”	33
1.15.-Flujo de Inversión Extranjera Directa de Reino Unido en Ecuador (Valor en Miles de Dólar) “2011 – 2015”	33
1.15.1.-Flujo de Inversión Extranjera Directa de Reino Unido en Ecuador por Sectores (Valor en Miles de Dólar) “2011 – 2015”	34
1.16.-Requisitos para las Exportaciones de Productos Maderero y No Maderero	34
1.17.-Comercio Bilateral entre Ecuador y Reino Unido en 2015 Madera.	36
1.17.1.-Exportación de Ecuador hacia Reino Unido	36
1.17.2.-Importaciones de Reino Unido desde el Mundo	37
1.17.3.-Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo.....	37
1.18.-Crecimiento de la Oferta Nacional y de la Demanda Internacional para los Productos Exportados por Ecuador en 2015.	38
1.19.-Empresas o Compañías que se dedican a la Comercialización de la Balsa.....	39
1.20.-Marco Legal	41
1.21.-Marco Conceptual.....	44
1.22.-Marco Contextual	45
Capitulo II: Metodología de Investigación.....	46
2.1.-Método a utilizar	46
2.2.-Población y Muestra.....	47
2.3.-Análisis Cualitativo y Análisis Cuantitativo.....	47

2.4.-Descripción y Explicación de los Resultados	50
2.4.1.-Tabla de Correlación de Pearson.....	60
2.4.1.1.-Análisis e Interpretación de los Resultados.....	61
2.4.1.2.-Prueba de Hipótesis	62
2.4.2.-Análisis Cualitativo de Resultados.....	63
2.5.-Impacto Ambiental.....	66
Capítulo III: Propuesta	68
3.1.-Título de la propuesta.....	68
3.1.1.-Objetivo	68
3.1.2.-Justificación	68
3.1.3.-Desarrollo	68
3.1.4.-Guía de Comercialización y Exportación de la madera procesada de balsa	71
3.1.4.1.-Guía de comercialización de la madera procesada de balsa.....	71
• Análisis del potencial Mercado	71
• Competitividad	71
• Evaluación global	72
• Estrategias de Comercialización.....	72
3.1.4.2.-Guía de Exportación de la madera procesada de balsa	73
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencias	78

Índice de Figuras

Figura 1: Zonas de mayor siembra de balsa.....	6
Figura 2: Los diversos cortes de balsa.....	8
Figura 3: Grano A.....	9
Figura 4: Grano B.....	9
Figura 5: Grano C.....	10
Figura 6: Comparativo de exportaciones de balsa (2009-2015)	18
Figura 7: Evolución de las exportaciones no petroleras-sector maderero	19
Figura 8: Variación de las exportaciones no petroleras-sector maderero.....	20
Figura 9: Subpartida arancelaria	21
Figura 10: Consulta de totales por producto	21
Figura 11: Totales por producto-país	22
Figura 12: Totales por país-producto	22
Figura 13: Exportadores e importadores por producto.....	22
Figura 14: Exportadores e importadores por país	23
Figura 15: Características de la mercancía	23
Figura 16: Tributos de la mercancía.....	24
Figura 17: Balanza comercial petrolera 2011-2016	24
Figura 18: Balanza comercial no petrolera 2011-2016	25
Figura 19: Exportaciones de Ecuador a Reino Unido 2015.....	26
Figura 20: Exportaciones de Reino Unido.....	27
Figura 21: Principales destinos de exportación de Reino Unido	27
Figura 22: Productos exportados desde Reino Unido al mundo	28

Figura 23: Importaciones de Reino Unido.....	28
Figura 24: Países proveedores de Reino Unido 2015.....	29
Figura 25: Productos importados por Reino Unido desde el mundo	29
Figura 26: Productos exportados por Ecuador a Reino Unido 2015	30
Figura 27: Productos exportados por Ecuador a Reino Unido 2016.....	30
Figura 28: Sectores exportados a Reino Unido 2016	31
Figura 29: Sectores exportados a Reino Unido 2015	31
Figura 30: Productos exportados a Reino Unido 2014-2015.....	31
Figura 31: Productos Exportados a Reino Unido 2015-2016	32
Figura 32: Productos potenciales para el mercado de Reino Unido	32
Figura 33: Flujo de entrada y salida de personas de ambos países 2011-2015.....	33
Figura 34: Flujo de inversión extranjera directa de Reino Unido en Ecuador 2011-2015.....	33
Figura 35: Flujo de inversión extranjera de Reino Unido en Ecuador por sectores 2011-2015	34
Figura 36: Exportaciones de Ecuador hacia Reino Unido 2015	37
Figura 37: Importaciones de Reino Unido hacia Ecuador 2015	37
Figura 38: Exportaciones de Ecuador hacia el mundo 2015.....	38
Figura 39: Crecimiento de la oferta y demanda	38
Figura 40: Carencia de la materia prima provocada por factor tiempo	50
Figura 41: La demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional...51	
Figura 42: Crecimiento en las exportaciones de balsa	52
Figura 43: Programa de producción garantice la excelencia en calidad del producto	53
Figura 44: Producción de la madera de balsa se ve afectada por la ineficiencia en los procesos	54

Figura 45: Incremento de centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de la	55
Figura 46: Obtención de materia prima	56
Figura 47: Mercado de balsa en el exterior es favorable para el país.....	57
Figura 48: Existencia de trabas al momento que se realizan las exportaciones de balsa	58
Figura 49: Empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman priorida-	59

Índice de Tablas

Tabla 1: Taxonómica	8
Tabla 2: Botánica.....	9
Tabla 3: Requerimientos.....	9
Tabla 4: Sectores de producción de balsa.....	12
Tabla 5: Exportaciones de madera de balsa al Reino Unido periodo 2007-2012	19
Tabla 6: Principales países exportadores de madera de balsa al Reino Unido	21
Tabla 7: Exportaciones de madera de balsa al Reino Unido periodo 2013-2016.....	21
Tabla 8: Exportaciones de madera de balsa periodo 2011-2016.....	24
Tabla 9: Datos generales de Reino Unido	31
Tabla 10: Empresas o Compañías exportadoras en Guayas-Guayaquil.....	44
Tabla 11: Empresas o Compañías exportadoras en Guayas-Duran	45
Tabla 12: Empresas o Compañías exportadoras en Santo Domingo de los Tsachilas	45
Tabla 13: Empresas o Compañías exportadoras en Los Ríos-Quevedo.....	46
Tabla 14: Empresas o Compañías exportadoras en Pichincha-Quito.....	46
Tabla 15: Carencia de la materia prima provocada por factor tiempo	57
Tabla 16: La demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional	58
Tabla 17: Crecimiento en las exportaciones de balsa.....	59

Tabla 18: Programa de producción garantice la excelencia en calidad del producto.....	60
Tabla 19: La producción de la madera de balsa se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción	61
Tabla 20: Incremento de centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de la madera de balsa	62
Tabla 21: Obtención de materia prima por los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente.....	63
Tabla 22: Mercado de balsa en el exterior es favorable para el país	64
Tabla 23: Existencia de trabas al momento que se realizan las exportaciones de balsa por las autoridades pertinentes	65
Tabla 24: Empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir.....	66

Introducción

La balsa es una madera de baja densidad y alta resistencia, es utilizada actualmente en las industrias inmobiliaria y aeroespacial, en la creación de generadores de energía eólica, y en usos artesanales. Es un producto 100% biodegradable, y su plantación posee características ecológicas que evitan el deterioro y la erosión del suelo. El Ecuador es el principal exportador de madera de balsa a nivel mundial, debido a que la balsa ecuatoriana posee características superiores a la madera de balsa proveniente de diferentes países.

El presente trabajo de titulación desarrollado en esta investigación, tiene por objeto de estudio el análisis de las exportaciones de balsa a Reino Unido en los últimos 6 años; con la finalidad de dar a conocer el mercado de la madera de balsa que genera nuestro país y como ha ido evolucionando en el transcurso del tiempo, en cuanto al desarrollo nacional e internacional; a su vez la información recopilada proviene de documentos de web, revistas, y de información pertinente derivada de entidades gubernamentales; cuya información se encuentra inmersa al área y a la realidad económica del país.

El presente análisis contiene los siguientes capítulos:

En el capítulo I: Se establece el Planteamiento de la investigación, la Formulación del Problema, la Sistematización del problema, los Objetivos Generales y Específicos, la Justificación, la Hipótesis con sus respectivas Variables además del Marco Teórico, incluyendo los aspectos metodológicos e instrumentos utilizados.

En el capítulo II: Se determina el análisis de los resultados cualitativos y cuantitativos que se adquirieron mediante la encuesta y entrevista realizada en la ciudad de Guayaquil.

En el capítulo III: Se plantea la propuesta la cual, con el objetivo de indicar los beneficios para el sector maderero de la balsa con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del Problema

Ecuador se caracteriza por exportar productos tradicionales en sus exportaciones, tales como: Banano, Cacao, Café, Camarón, entre otros, sin embargo, el sector maderero es un mercado importante en cuanto a poder económico y movimiento comercial se refiere, por las condiciones geográficas y climáticas esta actividad es óptima para su desenvolvimiento.

El Ecuador siendo un país con gran potencial agrícola, no tiene desarrollada esta capacidad productiva porque el estado se mantiene con los ingresos del crudo que exportamos, dejando de lado la capacidad agrícola productiva del país. El sector de la península de Santa Elena, es un sector que se ha venido estudiando con gran potencial agro productivo, tal es el caso que se desarrolló en los años 70 el proyecto del embalse de Chongón que almacena agua para beneficio de los agricultores del sector. Sin embargo, aún no desarrolla todo el potencial que tiene el sector, los habitantes de las comunidades rurales viven del jornal diario, de la ganadería y otros emigran a la ciudad de Guayaquil a buscar mejores oportunidades de empleo, frenando así, el desarrollo de la comunidad en sí.

La madera de balsa se puede vender y/o exportar verde, cortada o aserrada, el problema se estructura en la comercialización limitada tanto en su expansión territorial como en su estado de exportación, es decir, existen limitados mercados para su exportación y además la madera se exporta en estado primario sin opción de aprovechar procesos de industrialización u otro valor agregado.

La presente investigación propone la apertura hacia nuevas modalidades de aprovechamiento de la madera balsa, en términos específicos, en relación a la exportación a Reino Unido, cumpliendo con las características y las normativas legales de exportación y comercialización.

Formulación y Sistematización del Problema

Formulación del Problema

¿Cómo promover la exportación de madera de balsa hacia el mercado de Reino Unido?

Sistematización del Problema

1. ¿Cómo estructurar un estudio de mercado de alto estándar para incursionar en el mercado británico?
2. ¿Cómo fortalecer las ventajas comparativas que tiene el Ecuador en la exportación de balsa?
3. ¿Cómo desarrollar ventajas competitivas en el sector balsero ecuatoriano?
4. ¿De qué manera se puede aplicar la nueva matriz productiva ecuatoriana en el sector maderero de la balsa?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Analizar las exportaciones de balsa al Reino Unido en los últimos 6 años.

Objetivos Específicos:

1. Analizar los programas de responsabilidad social empresarial de las empresas productoras y exportadoras de balsa en el Ecuador.
2. Examinar los beneficios que otorga el Gobierno como fuente de incentivo de inversión en el sector maderero.
3. Conocer la demanda potencial de la madera de balsa en el mercado británico.
4. Determinar estadísticas sobre las exportaciones de balsa a Reino Unido.
5. Evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones establecidas en las normativas ambientales por parte de las exportadoras de balsa.

Justificación

Justificación Teórica

En el Ecuador la industria maderera es muy fuerte y muestra grandes aportes a la economía nacional. El país ha logrado llegar a muchas partes del mundo como Estado Unidos, Colombia, Holanda, México, China, Dinamarca ofreciendo maderas de calidad, permitiendo así que al Ecuador se lo reconozca por la excelencia de sus productos para madereros. Las ventajas naturales del sector forestal, su capacidad empresarial y las condiciones de mercado permiten competir exitosamente en los mercados internacionales; sin embargo, ya no es suficiente basar el modelo en las ventajas comparativas, sino se deben crear y mantener ventajas competitivas, que conduzcan hacia la consolidación de los mercados internacionales, lo que captará grandes beneficios para la economía ecuatoriana por el ingreso de divisas.

Otro beneficio que acarrea la exportación de madera balsa es lograr la vinculación de los pobladores del sector a esta actividad, generando de tal manera fuentes de trabajo.

La propuesta está fundamentada en lo siguiente:

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, basándonos en el numeral 3 explica cómo desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir, esta reglamentación se encuentra en el artículo 385. (Constituyente, 2008)

El presente estudio además cumple con el siguiente objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir: Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales, en el literal C menciona crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión pri-

vada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación en la sección PNBV 10.2. (Desarrollo, 2013). La ejecución de esta propuesta se desarrollará en la Zona Especial de Desarrollo número 8 en Guayaquil, proyecto de desarrollo local. De acuerdo a las líneas de investigación de la Universidad de Guayaquil, el proyecto tendrá impacto en:

El desarrollo local y emprendimiento socio económico sostenible y sustentable.

Aumentar las exportaciones de madera es importante para incrementar y diversificar las exportaciones del país, que se encuentran extremadamente concentradas en 3 o 4 productos, principalmente petróleo, banano y camarones y no sólo para revertir el déficit de la balanza comercial del sector maderero, sino también lograr hacer posible el convertir a Ecuador en una potencia forestal a nivel mundial aprovechando su calidad climática y productiva

Justificación Metodológica

La propuesta se fundamenta en el conocimiento, por ello, se aplicará el análisis y la descripción para obtener los resultados más contundentes en relación a la exportación exitosa de la balsa y desvelar cuales son los puntos que fortalecen y debilitan las diferentes propuestas de negocio y entorpecen el desarrollo de la matriz productiva.

Las herramientas a utilizar en el proyecto son:

- Encuesta.
- Entrevista.

La información obtenida es documental y digital, las encuestas serán realizadas a profesionales inherentes a la actividad maderera y cuya actividad diaria sea esencialmente ese apartado, la entrevista será realizada a un profesional de mayor rango cuyas capacidades estén en la perspectivas más cercanas de las empresas más exitosa en el campo de la madera y su aprovechamiento.

Justificación Práctica

El proyecto se justifica debido a que, en el común vivir de las empresas, muchas propuestas y negocios se ven frustrados por un servicio menor o por la falta de industrialización, de esta manera, varios sectores desaprovechados se pueden destinar a actividades nuevas que impulsen la economía local para el desarrollo del país y eleven la calidad de vida del campesino ecuatoriano.

Ecuador como país o cualquier organización comercial manejan estructuras de negociación, exportación e importación, cada una de las secuencias que forman parte la estructura final que influyen en el proceso de las negociaciones comerciales, por ende, esos aspectos deben ser tomados en cuenta para el desarrollo de este trabajo de titulación.

Hipótesis de la Investigación

Si la exportación de la balsa a Reino Unido aumenta por distintos factores socio-económicos, entonces esto influirá directamente en las exportadoras y productores de esta madera en la provincia del Guayas.

Variables de la Investigación

Variable Dependiente

Exportaciones de madera balsa a Reino Unido.

Variables Independientes

1. Aumento o disminución de las exportaciones hacia nuevos mercados.
2. Beneficios socio-económicos a productores y exportadores de balsa.
3. Consecuencias negativas por la disminución de exportaciones y decrecimiento de la economía local.
4. Consecuencias positivas por el incremento de exportaciones y crecimiento de la economía local.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1.-Datos Generales de la Balsa

La madera de balsa es una especie forestal nativa conocida científicamente como *Ochroma Pyramidale* que crece en las selvas subtropicales de Ecuador, Centroamérica y en otros países de Sudamérica, debido a las condiciones geográficas que posee el Ecuador hace que la producción de la balsa ecuatoriana tenga un desarrollo óptimo para ofrecer un producto competitivo y de calidad al mercado internacional. (Sudamerica)

Balsa es una de las variedades más ligeras de madera disponible. Originalmente, los militares de EE.UU. buscaban a la balsa de madera como sustituto del corcho durante la Primera Guerra Mundial, pero pronto demostró ser más útil como material de construcción ligero para planeadores y contenedores de embarque. (Sudamerica)

Estos árboles llegan alcanzar una altura de 30 m. con diámetros en sus troncos de 75 cm. a 90 cm., no son una especie de peligro para el medio ambiente ni para la sociedad pese a que su crecimiento es rápido. La tala de estos árboles se lleva a cabo en el periodo de 6 años haciendo un corte transversal mostrando una estructura conformada por alveolos que son los que proporcionan la calidad y cualidad de ligereza útil que es aprovechada por los aeromodelistas, pese a que contiene esta cualidad presenta una resistencia y es utilizable en otras industrias.

La madera de balsa es considerada como la madera más ligera teniendo una densidad de 0.10 - 0.15, lo que permite que sea más manejable y liviana que el corcho. Esta madera de balsa tiene una variedad de cualidades que la hacen privilegiada de muchos productos, uno de ellos es su gran capacidad de aislamiento térmico y acústico, su facilidad de encolarse, poco movimiento de agua entre sus celdas y su fácil manejo al trabajar ya que no necesita de uso de sierra eléctricas u cualquier otra máquina que son utilizados en madera dura.

Los aficionados también comenzaron a trabajar con madera de balsa, ya que podría ser tallado fácilmente con herramientas estándar de carpintería y se inclinó en un número de formas sin sacrificar la resistencia. (Sudamerica)

Por lo tanto nuestro país exporta más del 90% de madera de balsa que se distribuye a nivel mundial, esto se debe a que posee un ambiente propicio para el cultivo y producción de esta madera agregándole su altitud y clima que permiten que se consagre todo el proceso de siembra, cosecha y pos cosecha que requiere la misma ,teniendo como resultado una madera de calidad en cuanto a su forma , suavidad y color cuyas características hacen de la madera de balsa ecuatoriana privilegiada ofreciendo a su vez una estabilidad precisa en cuanto a su densidad.

A través del tiempo la madera balsa ha adquirido una importante demanda en el mercado internacional convirtiéndose en uno de los productos más rentables y cotizado del Ecuador por sus diferentes cualidades y usos que son empleados en las diferentes industrias de construcción químicas ,aerodelismo, arquitectura ,cine y como componente aerogeneradores logrando así que la aplicación de la madera se extendía en todas las industrias y áreas volviéndose un recurso esencial y económico para la sostenibilidad y rentabilidad del país.

1.1.1.-Descripción de la Balsa

Tabla 1: *Taxonómica*

TAXONÓMICA	
FAMILIA	Malvaceae
NOMBRE CIENTÍFICO	Ocrhoma Pyramidale
NOMBRE COMÚN	Balsa
NOMBRES RELACIONADOS	Palo de Balsa, Boya, etc.

Elaborado por: Los Autores.

Tabla 2: Botánica

BOTÁNICA	
ÁRBOL	Alcanza hasta 30 m de altura y 70 cm de DAP.
TRONCO	Recto y cilíndrico con raíces tablares grandes
CORTEZA	Su parte externa es de color gris y lisa
COPA	Amplia y redondeada de gran tamaño
HOJA	Son pentalóbuladas grandes y pubescentes por el envés
FLORES	Grandes, blancas y campanuladas
FRUTOS	Cápsula dehiscente, las semillas pequeñas.

Elaborado por: Los Autores.

1.1.2.-Características Edafoclimáticas

Tabla 3: Requerimientos

REQUERIMIENTOS	
ALTITUD	0 – 1000 msnm
PRECIPITACIÓN	1500 – 3000 mm, soportando 500mm.
TEMPERATURA	22 – 27 °C

Elaborado por: Los Autores.

1.1.3.-Requerimientos Edáficos

El crecimiento óptimo de estos cultivos de balsa se desarrolla y se producen en los suelos profundos que sean de origen aluvial (los cuales tienen que tener un buen drenaje, una buena disponibilidad de humedad, una textura franca, etc.), y con una buena aireación en la tierra (ventilación del oxígeno que debe de existir en el suelo). (Forestal, 2012)

1.1.4.-Factores Limitantes de Crecimiento

Los limitantes que tiene la balsa para su crecimiento son los grandes niveles existentes de salinidad, suelos con un mal drenaje (falta de humedad), las diversas lesiones que se llegan a dar por otros árboles (tala indiscriminada), etc. (Forestal, 2012)

1.1.5.-Descripción Silvicultural y de Manejo de las Especies

- **Características y Tratamientos de la Semilla**

De un kilo de semillas se puede obtener como mínimo 35.000 plantas. Como tratamiento pre germinativo se recomienda sumergir las semillas en agua hirviendo por 2 minutos o escarificar con lija hasta que se muestre un aspecto poroso, luego dejar en agua 24 horas. (Forestal, 2012)

- **Producción en Viveros**

Se utiliza almácigo, como sustrato para éste se recomienda tierra y arena en proporción 1:3, una vez que la planta tiene de 2 – 8 cm, se realiza el trasplante a bolsas plásticas. Para el sustrato de las bolsas se recomienda tierra fértil y cascarilla de arroz en proporción de 20%. Los árboles deben alcanzar entre 6 – 25 cm para ser llevadas a campo. (Forestal, 2012)

- **Fuentes Semilleros**

Para la germinación, las semillas se siembran por medio de surcos y pueden ser dispersadas al voleo en una mezcla de tierra más arena, luego deben cubrirse superficialmente con el mismo tipo de sustrato, la germinación se experimenta de 8 a 54 días posteriores a la siembra. (Forestal, 2012)

1.1.6.-Zonas de Cultivo en el Ecuador

Las zonas de asentamiento del cultivo de Balsa son divididas principalmente en la región costa. En la provincia del Pichincha se encuentra a la Balsa como un cultivo de explotación establecido. En las demás provincia sobre todo costa y oriente se encuentran en estado natural.

Según los datos del Servicio de Asesoría al Exportador (SAE) de PROECUADOR refiriéndose al ámbito comercial manifestaron que la madera de balsa ecuatoriana proporciona un rendimiento aproximadamente en sus plantaciones de 150 a 200m³ por hectáreas dentro de

un periodo de 6 años de edad. Sin embargo en otras zonas también se cosecha a los 3 años de edad. (Forestal, 2012)

1.1.7.-Sectores de Producción de Balsa en el Ecuador

De acuerdo a lo que manifiesta PROECUADOR, en el Ecuador existen alrededor de 3.6 millones de tierras disponibles para repoblación forestal, lo que establece un nivel alto de producción de madera en el país permitiendo que las empresas con alto nivel tecnológico y sofisticado puedan elaborar derivados de la madera.

Ecuador es considerado como un paraíso forestal, debido a que su situación geográfica, diversidad de clima y ubicación estratégica, hace que sus tierras fértiles estén disponibles y aptas para el cultivo de la madera en comparación a mercados demandantes como Estados Unidos y Japón.

La producción de madera ecuatoriana se encuentra conformada por los diferentes tipos de madera y derivados de la misma destacándose en sus variedades en madera fina, regular, para construcción, pallets (estibas) entre otros.

Dentro de la producción maderera se realiza la participación de la madera de balsa, teca, tableros y acabados para la construcción ya que son los productos que aportan mayor producción y demanda con una aproximado de 421.000tm.

El Ministerio del Ambiente indica que el Ecuador aproximadamente posee 163.000 hectáreas que equivale a 421.000tm para su cultivo, el 50% corresponde a la Región Andina y el otro 50% se divide entre la Costa y Amazonia.

El crecimiento de la balsa se da en forma natural es decir no necesita de la intervención humana ya que cada agricultor en 6 años está en la capacidad de producir entre 150 y 200 m³ de madera de balsa por hectárea sembrada excepto en la provincia de Pichincha.

Tabla 4: Sectores de producción de balsa

SECTORES ADECUADOS	ZONAS DE MAYOR SIEMBRA
<ul style="list-style-type: none"> • San Lorenzo • Quinde • La Concordia • El Carmen • Buena Fe • La Mana • Quevedo • El Empalme • Ventanas • Juan Montalvo • Bucay, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pichincha • Los Ríos • Guayas • El Oro

Fuente: Ecuador Forestal-MAGAP.

Elaborado por: Los Autores.



Figura 1: Zonas de mayor siembra de balsa

Fuente: Ecuador Forestal-MAGAP

Todas las empresas ecuatorianas que ejerzan esta actividad comercial de producir y exportar la madera de balsa para sus diferentes usos y aplicaciones en las diferentes áreas constan con las siguientes certificaciones tales como Forest Stewardship Council (FSC) y bajo las normas encargadas de supervisar y controlar la gestión empresarial en todo sus ámbitos tenemos las normas ISO en mención de la ISO 9000:2008, la cual es un parámetro de guía de normas y de gestión de calidad para que todas las empresas eleven, evolucionen y sofisticuen sus estándares de calidad, tiempos de entrega y niveles de servicio al momento de operar y brindar un producto a la sociedad.

La exportación de la producción de madera se lleva a cabo en los diferentes países del mundo. Los principales países de destino de la madera ecuatoriana son Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Japón, Alemania, Dinamarca y México.

La industria forestal beneficia directamente a más de 235.000 familias en el Ecuador y otras 100.000 lo hacen de manera indirectamente, esto se debe a que las empresas laboran con certificaciones que aprueban cada una de las extracciones de la madera sostenible logrando que el impacto que perciba el medio ambiente sea mínimo, gracias al amplio y manejo sustentable de los bosques.

1.1.8.-Reproducción Vegetativa

Preparación de Terreno y Plantación: La preparación del terreno es de suma importancia para el debido desarrollo de las plantas es por ende de que cada plantación tiene su respectivo espacio los cuales se dan por distancias de 3x3m, 4x4m o de 5x5m, teniendo así un aproximado de 300 a 350 árboles por hectáreas alrededor. (Forestal, 2012)

Crecimiento y Manejo de Plantación o Silvicultura: Dentro del crecimiento que se da para la balsa es de 17 a 30 m³ por hectárea en cada año, es por ende que el manejo de plantación consiste en combatir, regular y retirar cualquier maleza que se esté presentando durante los dos primeros años. (Forestal, 2012)

A partir del tercer año a los árboles que midan entre 8 a 10 m. se les debe de realizar el respectivo raleo siempre y cuando teniendo el respectivo cuidado, evitando así la presencia de cualquier ganado dentro de las plantaciones de balsa. (Forestal, 2012)

1.1.9.-Características de la Madera Balsa

- Esta madera es de origen tropical que brinda características óptimas para su manipulación al momento de trabajar en ella, ya que posee el peso más liviano en un rango de 100 a 200 kg/m³, entre todas las maderas de su categoría d origen y del mundo.
- Es muy cotizada a nivel mundial debido a que posee una resistencia mecánica comparativamente alta en referencia a su peso liviano.
- Debido a su fácil manejo puede ser cortada y cepillada a través de herramientas

cortantes delgadas y agudas dando como resultado una madera afelpada o desmoronadiza siempre y cuando los filos de las herramientas que se utilizan en la misma sean gruesos o embotados.

- Otra de sus características es que responde de manera eficaz e inmediata al encolado, siendo el método más óptimo para fijar la madera.
- Brinda una respuesta positiva en cuanto al lijado, teñido, barnizado y preservado en la madera ya que por sus características anatómicas que poseen sus poros de ser muy absorbentes, es recomendable aplicar un sellador de poros o realizar la mezcla del tinte o barniz más espeso a momento de ejecutar en la madera.

1.1.10.-Diversos Cortes de la Madera Balsa

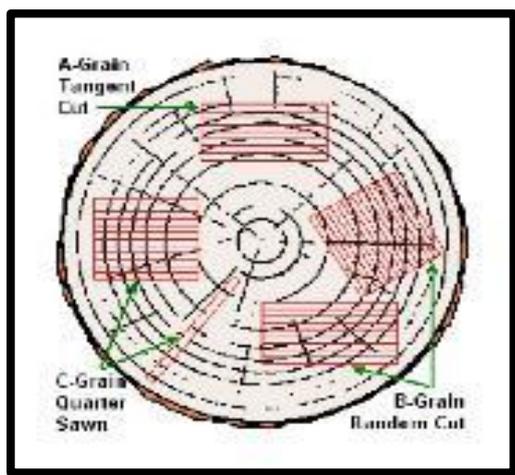


Figura 2: Los diversos cortes de balsa

Fuente: Aeromodelismo volar libremente-planeadores

- **Grano A “ Corte Tangencial o de Fibras Largas ”**

La plancha de balsa obtenida por este tipo de corte (corte A) presenta una veta larga y muy flexible en el sentido transversal a la tabla que puede ser doblada fácilmente, resultando ideal para enchapados, construir fuselajes tubo y bordes de ataque de las alas. No debe ser usada para el enchapado total del ala o las superficies del empenaje, tampoco debe ser usada

para construir lados planos de un fuselaje, costillas o cuadernas. (Aerodelismo Volar Libremente -Planeadores)

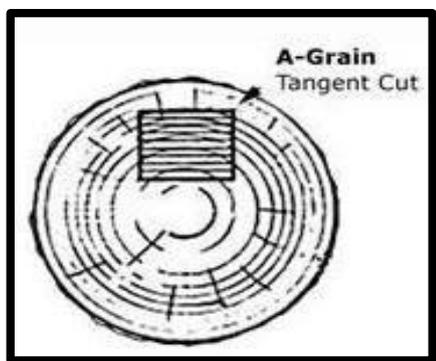


Figura 3: Grano A

Fuente: Aerodelismo volar libremente-planeadores

- **Grano B “Corte Diagonal o de Fibras Intermedias”**

Las pequeñas líneas que se observan en esta plancha de balsa (Corte B) indican que el grano atraviesa la plancha en sentido diagonal, lo cual le otorga una consistencia algo quebradiza. Es la más usada para propósitos generales, adecuada para los laterales de fuselajes planos, bordes de ataque, costillas, cuadernas, enchapado de bordes de fuga, etc.

(Aerodelismo Volar Libremente -Planeadores)

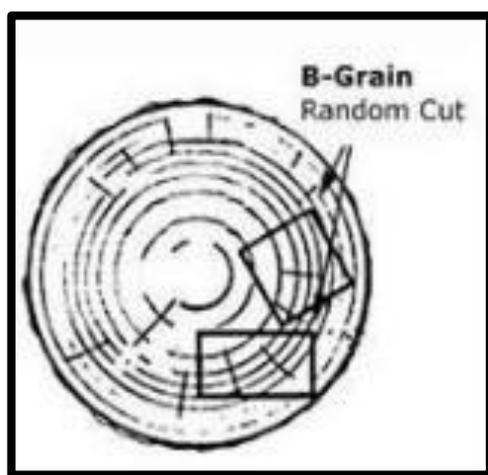


Figura 4: Grano B

Fuente: Aerodelismo volar libremente-planeadores

- **Grano C “ Corte Radial o de Fibras Cortas ”**

Tiene apariencia moteada y se la conoce como “Quarter Sawn” o “Quarter Grain” (Corte C), es cortada en forma radial desde el centro del tronco, y en ángulos rectos con respecto a la plancha. Es rígida y se quiebra con cierta facilidad, pero cuando es usada apropiadamente ayuda a construir los modelos más livianos y resistentes, se usa para el enchapado de alas y empenaje, los laterales de fuselajes planos, costillas, cuadernas, borde de fuga, fuselajes tipo tablas, etc.; no debe ser usada para el enchapado de fuselajes redondeados, largueros de ala, etc... (Aeromodelismo Volar Librementemente -Planeadores)

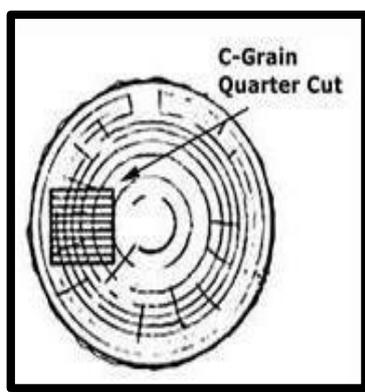


Figura 5: Grano C

Fuente: Aeromodelismo volar libremente-planeadores

Fórmula para Calcular el Peso de la Balsa

$$\text{Peso (Oz)} = \frac{\text{Grosor (Pulgada)} * \text{Largo (Pulgada)} * \text{Densidad} \left(\frac{\text{Libras}}{\text{pie}^3} \right)}{108}$$

1.1.11.-Usos de la Madera Balsa

Dentro de los usos que se le da a la madera de balsa podemos hallar las siguientes:

- Construcción de tanques para químicos.
- Tinas de baño.
- Paletas para generadores eléctricos y eólicos.
- Autos.
- Botes.

- Boyas.
- Tablas Hawaianas y Deslizadores
- Artesanías.
- Bisuterías.
- Juguetes.
- Maquetas.
- Ormas de Zapatos y de Sombrero

Es por ende que la madera de balsa se le atribuye un sinnúmero de cualidades que la hacen superior a muchos otros productos madereros.

1.1.12.-Aplicaciones Físico Mecánicas de la Madera Balsa

Aplicaciones en Aeronáutica

Una de las primeras aplicaciones que se dieron en el extranjero para la madera de balsa fue durante la Segunda Guerra Mundial, en reemplazo del corcho. En esta época el primer éxito de la madera de balsa fue cuando se fabricó el aeroplano de Havilland de guerra, también conocido como Avión Mosquito. (Balsebot)

Su éxito se debió a la ligereza de su peso y la resistencia a las balas. Luego de este descubrimiento se usó la balsa de manera comercial para la fabricación de hélices, alas y partes del cuerpo del avión. (Balsebot)

Aplicaciones en Automóviles y Marítima

Principalmente se usa en la fabricación de automóviles de alta velocidad, se usó en primeras instancias con la quinta era de la marca Corvette. Se usaba la madera de balsa cubierta en un material que contenía fibra de vidrio, estas características propias de ligereza y la fuerza lo hacían ideal para usarlo en la división que da al suelo del carro. (Balsebot)

En el aspecto marítimo, los productores de embarcaciones optan por hacerlas mucho más livianas utilizando madera de balsa de un grosor de 2,5cm con una cubierta de madera. La estructura de celdas grandes llenas de agua hace que sea lo suficientemente fuerte para

soportar las ondas que son creadas por el motor del barco. (Balsebot)

Aplicaciones en Arquitectura

Los ingenieros, diseñadores y arquitectos hacen uso de la madera de balsa para la reproducción de un modelo a construir. Por su facilidad para ser maniobrable y por la facilidad al momento de pegarse por la porosidad de sus paredes hace que sea apetecida al momento de querer construir una maqueta. Incluso, alumnos de colegio, pueden hacer uso de la misma. (Balsebot)

1.2.-Exportaciones de Madera de Balsa a Reino Unido

PROECUADOR en su boletín de análisis de mercados internacionales nº 8 correspondiente a los meses de julio-agosto del año 2013, se concluyó a través del estudio proporcionado por los estudiantes de la Universidad Técnica de Quevedo respecto a la “Caracterización del Cultivo de Balsa en la Provincia de los Ríos” que en Ecuador constan más de 20 mil hectáreas de plantaciones de madera de balsa, tanto en bosques naturales como reforestados.

Estas plantaciones de este tipo de madera se encuentra distribuidas en las provincias de la Región Costera como: Guayas, El Oro, Los Ríos y representando a la Región Andina tenemos la provincia de Pichincha, en las cuales se concentra la mayor producción de esta madera mientras que Colombia, Perú, Brasil, Bolivia, Guatemala, China, Papúa Nueva Guinea y Ghana son países productores de balsa, los cuales representan una competencia en el mercado de la misma.

El sector maderero de balsa ha ido en crecimiento debido a la demanda internacional que se genera por la calidad y diversos usos que se le adhiere a esta madera. Por otra parte el incremento del beneficio económico que se adquiere de su producción y de la exportación logrando que este producto se convierta en un ingreso estable de divisas favorables obteniendo

una participación importante dentro del grupo de las exportaciones no petroleras del Ecuador que se reflejan en la balanza comercial .

El Ecuador ocupa un lugar relevante en las exportaciones de madera de balsa a nivel mundial, no obstante, el 90% de lo que se produce se destina a la exportación debido a que la demanda interna es muy limitada.

Nuestro país consta con 40 empresas exportadoras de esta madera según lo que registro el Banco Central del Ecuador.

Las plantaciones de madera de balsa que se encuentran en el Ecuador están en posesión de las empresas reforestadas, lo que indica que los pequeños agricultores no se vean involucrados al 100% en los procesos de industrialización y comercialización, ya que la venta de los cultivos se da a través de intermediarios.

El cultivo de balsa se realiza a través de semillas debido al buen manejo que se brinda a los procesos en cuanto en la siembra, cosecha y pos cosecha hacen que tengan un alto rendimiento, pese a que su cultivo se lleva entre cuatro y seis años de edad .

Tabla 5: *Exportaciones de madera de balsa al Reino Unido periodo 2007-2012*

EXPORTACIONES DE MADERA DE Balsa AL REINO UNIDO PERIODO 2007-2012			
AÑO	TONELADAS	VALOR FOB (MILES DE \$)	% DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES
2007	473.01	1.126.26	1.15
2008	356.34	929.73	0.60
2009	105.94	330.31	0.34
2010	161.59	452.89	0.54
2011	99.93	335.09	0.25
2012	113.47	451.10	0.28

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaborado por: PROECUADOR.

Según el informe de Pro Ecuador, la demanda internacional y el alto rendimiento de su exportación y producción han incentivado al crecimiento del sector en el país, pese al déficit

para exportadores y productores nacionales. La balsa ecuatoriana no siente estragos debido a sus propiedades para la construcción de energía limpia, que impulsan China y Estados Unidos. Los porcentajes que proyectaron las exportaciones ecuatorianas de madera de balsa en los periodos 2007-2013 (abril) quedaron de la siguiente manera: Estados Unidos con 35.97%, China 24.49%, Alemania 8.65%, Brasil 7.61%, Dinamarca 6.67%, Francia 5.72%, España 4.83% y Reino Unido 0.83%.

Las exportaciones al país británico aún son limitadas pese al potencial que genera para su desarrollo, el uso de la madera en este país es para la elaboración de cohetes de lanzamiento de corto alcance, revestimientos, juguetes, paneles flexibles de madera de balsa, palas y góndolas eólicas, componentes de barcos, ferrocarriles y aviones, ya que la alta resistencia que posee versus su peso y costo, es accesible en comparación con otros materiales que son menos amigables con el medio ambiente.

Los datos que proporciona el gobierno británico (UK Trade Information) dentro de los periodos 2007-2013(abril) se genera una fluctuación relevante en el valor por kilogramo de madera de balsa, que en el periodo 2011 fue de £2.31 por kilogramo mientras que en el periodo 2012 fue de £4.33 por kilogramo, lo cual conlleva un promedio de venta en aquel periodo de £3.28 por kilogramo.

La madera de balsa incursiona en el mercado británico sin aranceles, lo cual representa el sistema de tratamiento preferencial para los países en desarrollo GSP+, con su partida arancelaria es la 440722100. Para Ecuador sería fundamental el aprovechamiento de los diversos climas y la ventaja competitiva que ya se mantiene en los mercados internacionales; así con este tipo de inversión se puede hacer frente a la crisis que ya se mantiene en el Ecuador y proporcionar fuentes de empleo a muchas familias de forma directa e indirecta

Los importadores de madera que se destacan provenientes del Ecuador en el Reino Unido, tenemos: Denford Limited, Hardwood Dimensions, Limited, Pattonair Ltd., Tasma Products, Channel Timber Limited, Slec Limited, etc.

Las estadísticas que se registran en las Oficinas de Comercio del Reino Unido dentro de los periodos 2007-2013(abril), determinaron que los principales proveedores de esta madera al Reino Unido son los siguientes: Ecuador, Papúa Nueva Guinea, y Ghana, en la misma que se muestra en la tabla no.6 a este país en el primer lugar de las exportaciones al mercado británico.

Tabla 6: Principales países exportadores de madera de balsa al Reino Unido

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE MADERA DE Balsa AL REINO UNIDO			
AÑO	ECUADOR	GHANA	PAPUA NUEVA GUINEA
2013 (abril)	162,186	44,235	28,444
2012	151,274	150,667	112,133
2011	403,709	503,322	192,440
2010	322,986	508,917	168,872
2009	256,390	191,977	103,962
2008	59,859	262,038	101,784
2007	59,371	1'886,774	104,626
TOTALES	1'451,775	3'647,930	812,261

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaborado por: PROECUADOR.

En los cuatro últimos años las exportaciones de madera de balsa a Reino Unido han tenido su variabilidad, entre los periodos 2013 - 2016 las exportaciones han estado en similitud en precio FOB con un valor de \$452.57 en el 2013, en el 2014 \$516.02 en precio FOB y en el semestre del vigente año han decaído las exportaciones con un valor FOB de \$119.20 hasta Julio del 2016 como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 7: *Exportaciones de madera de balsa al Reino Unido periodo 2013-2016*

EXPORTACIONES DE MADERA DE Balsa AL REINO UNIDO PERIODO 2013-2016		
AÑO	TONELADAS	VALOR FOB (MILES DE \$)
2013	109.32	452.57
2014	86.41	421.77
2015	107.65	516.02
2016 (en - jul)	39.68	199.20

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaborado por: Los Autores.

1.3.-Exportaciones de Madera de Balsa en Ecuador

PROEcuador con su análisis sectorial de muebles y acabados para la construcción en el año 2015, Ecuador abarca 2, 616,546 hectáreas disponibles para el cultivo forestal por lo que requiere todas las medidas ambientales y legislativas para que este sector aumente su eficiencia y fortalezca su competitividad, por ende el Gobierno ha incentivado la producción forestal a través de la implementación del Programa para Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales (PIF), teniendo como objetivo principal reforestar 120,000 hectáreas hasta el año 2018 logrando así beneficiar a 8,602 productores forestales hasta ese año, lo que conlleva a que en los años siguientes se cubra totalmente la demanda local de madera y diversificar su oferta exportable.

PROEcuador en su boletín correspondiente a los meses noviembre-diciembre del periodo 2014, las exportaciones de madera de balsa durante los periodos 2009-2013 tuvieron un crecimiento de 126% teniendo como destino a Emiratos Árabes Unidos, no obstante en el periodo 2013 nuestro país exporto a Emiratos Árabes Unidos (EAU) un total de USD \$260,000, lo que permitió obtener a este país como el primer socio comercial en madera de balsa dejando a Alemania en el segundo puesto con un total de USD \$3,000.

Ecuador ha mantenido su liderazgo en exportaciones de balsa hacia este país desde el año 2009, esto se debe a que los precios ecuatorianos no son elevados en comparación con los otros países y su calidad. Entre los principales competidores de Ecuador figuran Estados Unidos, Australia y Alemania.

La demanda interna dentro del país aún es limitada con un porcentaje menor al 10% ya que lo producido va directamente para la venta en el exterior, lo cual se registró un promedio de 40 empresas productoras de madera de balsa que debida información reposa en el Banco Central del Ecuador (BCE).

La Asociación de Industriales de la Madera (AIMA) resalta que la mayor parte de las plantaciones de madera de balsa se encuentran bajo el manejo de pocas empresas reforestadoras y de los pequeños agricultores, que a su vez no tienen una participación demostrativa en los procesos de industrialización y comercialización.

En la gran mayoría los cultivos son vendidos a través de intermediarios. El rendimiento de madera de balsa que se propaga a nivel de semillas se debe al buen manejo en los procesos de siembra, cosecha y pos cosecha, ya que las semillas ecuatorianas han sido acogidas para la producción en otros países por ejemplo, Papua Nueva Guinea utiliza para su producción de madera de balsa semillas ecuatorianas que debido a las características de su suelo puede convertirse en un gran competidor de madera de balsa frente a Ecuador.

El Gerente de una de las empresas de Plantabal considera “Que de no tomar en cuenta las ventajas de otros mercados el Ecuador podría ir perdiendo presencia, no podemos confiarnos de tener materia prima y la experiencia de años en este tipo de producción. Afuera debemos entregar algo más, que sea valorado y que haga nuestro producto incomparable”. (Parra, 2016)

Por otra parte el Director de Operaciones de Plantabal manifestó: “Ecuador dentro de un periodo determinado exportaba la madera de balsa en bloques, pese a que las fábricas que proporcionaban el valor agregado se encontraban fuera del país conllevando a que las empresas entre ellas la empresa Plantabal se incorpore a su producción la elaboración de paneles rígidos, lo que ha reflejado en la actualidad la elaboración de paneles flexibles que es lo que se ofrece a los clientes finales. Conforme que ha ido evolucionando y desarrollándose esta industria, se estima seguir agregando valor a los productos derivados de la madera y a la misma.”

(Arellano)

A continuación la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA) muestra en su grafico comparativo como ha ido evolucionando las exportaciones de balsa desde el 2009 al periodo 2015:



Figura 6: Comparativo de exportaciones de balsa (2009-2015)

Fuente: Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA)

En la siguiente tabla observamos las exportaciones de madera de balsa en los últimos 6 años a nivel mundial.

Tabla 8: Exportaciones de madera de balsa periodo 2011-2016**EXPORTACIONES DE MADERA DE Balsa PERIODO 2011-2016**

AÑO	TONELADAS	VALOR FOB (MILES DE \$)
2011	20,264.17	81,505.63
2012	17,943.44	76,037.18
2013	18,308.30	75,626.89
2014	28,270.22	109,777.32
2015	39,101.18	152,123.47
2016 (en - jul)	20,163.24	76,143.43

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Elaborado por: Los Autores.

1.4-Evolución de las Exportaciones No petroleras Sector Maderero

Ecuador es el primer exportador de madera de balsa del mundo de forma natural como procesada, actividad que mantiene desde hace 50 años, además tiene plantaciones forestales de teca y otros, esto se debe a la fertilidad y disponibilidad de tierras aptas para su siembra y cultivo completado con la ubicación trascendental de los mercados demandantes.

La producción de madera registro 600 millones de dólares que se derivó principalmente de la madera fina, regular, para construcción, pallets y otros, no obstante, la producción de tableros alcanzo 150,000m³ mientras que la producción de muebles de madera se encuentra distribuida en las siguientes ciudades Quito, Guayaquil y Cuenca con una capacidad utilizada del 50% y un 80% de la instalada.

En el periodo 2014 se registró USD 344 millones de dólares en exportación y 683 mil toneladas correspondientes a madera, tableros, muebles, acabados de la construcción, elaborados de madera, papel y cartón.

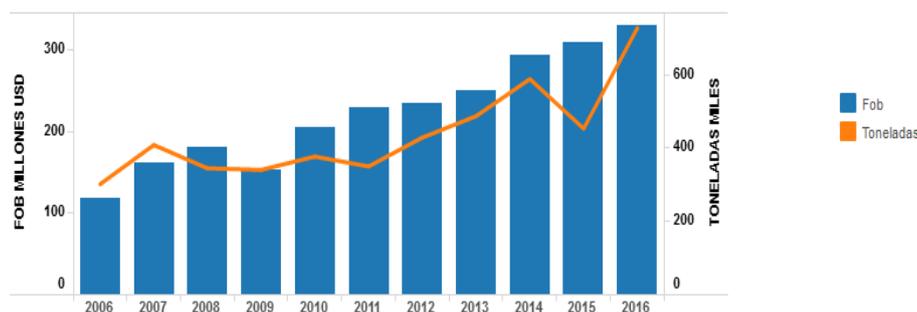


Figura 7: Evolución de las exportaciones no petroleras-sector maderero

Fuente: PROECUADOR

En la figura 8 observamos las variaciones en las exportaciones no petroleras del sector maderero tanto en fob(%) como toneladas (%) que han surgido en los diferentes periodos, teniendo en cuenta los últimos 6 años que la variación de las exportaciones han decaído y su incremento ha sido aceptable.

VARIACIONES FORESTAL Y PRODUCTOS ELABORADOS (ENE-OCT)											
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	TCPA
FOB%	37,36%	12,20%	-15,81%	34,36%	11,99%	1,88%	6,89%	17,71%	4,90%	6,60%	10,84%
TON%	35,41%	-15,50%	-1,31%	10,68%	-7,19%	22,53%	13,58%	20,78%	-23,08%	60,67%	9,19%

Figura 8: Variación de las exportaciones no petroleras-sector maderero
Fuente: PROECUADOR

1.5-Datos de Exportaciones sobre la Balsa - Banco Central del Ecuador Arancel

Nacional

Permite consultar el Arancel Nacional de Importaciones publicado en el Suplemento de Registro Oficial N° 191 de lunes 15 de octubre de 2007; y el Arancel Nacional de Importaciones publicado en el Suplemento de Registro Oficial N° 859 de viernes 28 de diciembre de 2012, que contiene el código numérico de las mercancías, descripción de la mercancía, y unidades físicas. (Ecuador)

El código de las mercancías se estructura de la siguiente manera: Capítulo (2 dígitos), Partida del Sistema Armonizado (4 dígitos), Subpartida del Sistema Armonizado (6 dígitos), Subpartida NANDINA (8 dígitos), Subpartida Nacional (10 dígitos). (Ecuador)

La búsqueda puede realizarse por código numérico o por descripción del producto.

- **Sección IX:** Madera, Carbón Vegetal y Manufacturas de Madera; Corcho y sus Manufacturas; Manufacturas de Espartería o Cestería.
- **Capítulo 44:** Madera, Carbón Vegetal y Manufacturas de Madera.

- **Partida Arancelaria:** Como se la encuentra denominada en el Arancel Nacional de Importaciones al referirnos a la madera por partida tenemos “4407<< Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6mm>>”
- **Subpartida Arancelaria:** De esta manera se especifica el tipo de madera que estamos analizando y a su vez obteniendo su clasificación arancelaria “4407.22.00.00 << Virola, Imbuía y Balsa >>” (Ecuador)

Subpartida Arancelaria	Descripción	Unidad Medida
4407220000	-- Virola, Imbuia y Balsa	m3

Figura 9: Subpartida arancelaria

Fuente: Banco Central del Ecuador

Totales Por Productos: Permite consultar el volumen (TM) y el valor de un producto (miles de dólares), para ello requiere digitar el código de la mercancía; o si es de su interés consultar un grupo de productos, puede digitar a nivel de Capítulo, Partida del Sistema Armonizado, Subpartida del Sistema Armonizado, Subpartida NANDINA, Subpartida Nacional. (Ecuador)

Código de producto	Descripción de producto	Peso neto (TM)	Miles USD FOB
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	101,064.24	395,449.59
TOTALES:		101,064.24	395,449.59

Figura 10: Consulta de totales por producto

Fuente: Banco Central del Ecuador

Totales por Producto – País: Esta opción permite consultar el producto con los respectivos países de destino de las exportaciones, o de procedencia u origen (desde el año 2013). (Ecuador)

EXPORTACIONES POR PRODUCTO - PAÍS DE DESTINO				
Código de producto	Descripción de producto	País	Peso neto (TM)	Miles USD FOB
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ALEMANIA	1,284.85	5,257.14
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ARGENTINA	3.07	23.71
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	AUSTRALIA	79.45	208.01
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	AUSTRIA	9.44	1.46
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BRASIL	665.23	4,847.27
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BULGARIA	4.04	23.73
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	CANADÁ	4.32	18.38
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	CHILE	1.30	21.41
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	CHINA	8,621.60	28,332.34
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	COLOMBIA	5.15	20.65
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	CROACIA	2.05	12.43
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	DINAMARCA	1,377.74	5,952.14
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	EMIRATOS ARABES UNIDOS	62.29	285.54
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ESLOVENIA	1.97	11.35
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ESPAÑA	371.74	1,724.51
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ESTADOS UNIDOS	3,655.55	14,178.32
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	FINLANDIA	19.92	86.39
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	FRANCIA	558.85	2,547.37
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	INDIA	1,217.85	5,113.09
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ITALIA	27.74	119.87
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	JAPÓN	87.03	54.86
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	LITUANIA	741.05	3,094.50
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	MADAGASCAR	5.81	29.40
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	POLONIA	470.80	1,910.89
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	REINO UNIDO	39.68	199.20
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	REPÚBLICA CHECA	2.78	12.38
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	REPÚBLICA DOMINICANA	4.90	9.18
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	SUDÁFRICA	112.90	388.26
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	SUIZA	4.56	9.15
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	TAILANDIA	2.39	37.54
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	TAIWÁN	0.70	1.27
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	TURQUÍA	344.90	1,539.45
TOTALES:			20,163.24	76,143.43

Figura 11: Totales por producto-país
Fuente: Banco Central del Ecuador

Totales por País – Producto: Esta opción nos permite consultar el crecimiento y decrecimiento del comercio en las exportaciones por cada país de destino, en cuanto a las importaciones nos establece el país de procedencia u origen a partir del año 2013 ,reflejando el conjunto de productos negociados. (Ecuador)

4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	REINO UNIDO	338.39	1,574.51
------------	------------------------	-------------	--------	----------

Figura 12: Totales por país-producto
Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportadores - Importadores por Producto: Aquí podemos visualizar el listado de empresas sobre sus exportaciones o importaciones de un producto en específico que se generaron a través de sus operaciones en el comercio exterior digitando el código del país que estamos solicitando. (Ecuador)

CONSULTA IMPORTADORES / EXPORTADORES - POR PRODUCTO			
Tipo:	Exportaciones	Código de producto:	440722
Desde (aaaa/mm/):	2013/01	Hasta (aaaa/mm/):	2016/05
Consultar:			
Código de producto	Descripción de producto	Número exportador	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	AGROINDUSTRIA BALBERA S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ANDA MALDONADO SEBASTIAN ALBERTO	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALCOMAD S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALITSA S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALSAS ECUATORIANA PARA BOTES Y MODELOS BALSEBOT CIA LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALSAS PLANTACIONES E INDUSTRIAS BALPLANT CIA. LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALSAPREMIUM PROCESADORA DE BALSAS CIA. LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALSAWORLD BALSAS INDUSTRIALIZADA S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BALBERA SUDAMERICANA BALBASUD S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	BANDVA INNOVACIONES EN BALSAS S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	COBALSA, COMPAÑIA INDUSTRIAL DE BALSAS S.A. COBALSA	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	COMPAÑIA INDUSTRIAL MADERERA TECHNOFORESTA S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	DAIKOS S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	DELEGACION ECUATORIANA DE BALSAPLEX ESPAÑA, DELE B ES, C LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	DIAB ECUADOR S.A. DIVINYCELL	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ECUABALPRO S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ECUACOFFEE S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ECUADOR COCOA & COFFEE, ECUACOFFEE S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	EQUIGUREN SAMANIEGO DARIO ALEJANDRO	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	ELABORADORA BALBERA GERRANO ECUATORIANA C.A. EBAGEC	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	EUROCHEW S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	EXPOBAL S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	EXPORTADERAS S.A.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	FABRICA DE ELABORADOS DE MADERA C. LTDA. FADELMA C. LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	IGIBASCO CIA LTDA.	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	IGONZALEZ CEVALLOS GALO HERNAN	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	GUEVARA SANTOS JORGE	
4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	INDUARIAS INDUSTRIA MADERERA S.A.	

Figura 13: Exportadores e importadores por producto
Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportadores - Importadores por País: Aquí podemos consultar la lista de importadores y exportadores de un determinado país para conocer sus transacciones realizadas dentro de un periodo estimado o el que haya sido solicitado por ejemplo: Reino Unido consta de 510 exportadores. (Ecuador)

Figura 14: Exportadores e importadores por país
Fuente: Banco Central del Ecuador

1.5.1.-Características de la Mercancía – SENA E “Arancel”

Aquí se determina y se verifica en la página de la SENA E, en la opción de la Consulta Arancelaria de dicha Subpartida. (Importaciones)

Figura 15: Características de la mercancía
Fuente: SENA E

1.5.2.-Tributos de la Mercancía

En la figura 16 se muestra todos los tributos a los que se acoge este tipo de madera para su debido proceso que establece el Senae. (Importaciones)

Código Complementario	Código Suplementario	Código de Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Valor del Tributo	Criterio Variación Trib
0000	0000	ARANCEL ADVALOF	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		10	
0000	0000	ANTIDUMPING	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	FONDINFA	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0.5	
0000	0000	ICE ADVALOREM	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	PORCENTAJE TECH	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	SALVAGUARDIA	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	INCREMENTO ICE	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	AEC	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2009		0	
0000	0000	IVA	BASE IMPONIBLE	01/Jun/2016		14	

Figura 16: Tributos de la mercancía
Fuente: SENAE

1.6.-Datos Estadísticos De PROECUADOR sobre la Balanza Comercial “Petrolera”

2011 – 2016 (Enero – Abril) – Reino Unido << Valor FOB >>

La Balanza Comercial Petrolera entre Ecuador y Reino Unido nos muestra una variabilidad de saldos en los años indicados en el gráfico que se muestra a continuación.

Dentro de estos valores se visualiza un registro de un decrecimiento en cuanto a las exportaciones con un valor de \$11.875 entre los años 2014 al 2015 y entre los años del 2015 al 2016 (Enero – Abril) con un valor de \$120.951.

A su vez se registra dentro de la Balanza Comercial un crecimiento entre los años del 2014 al 2015 con un valor de \$50.663 y un decrecimiento enorme entre los años del 2015 al 2016 (Enero – Abril) con un valor de \$52.363

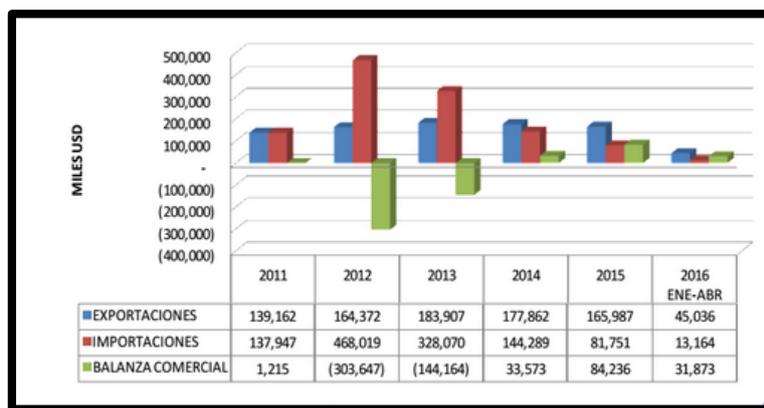


Figura 17: Balanza comercial petrolera 2011-2016
Fuente: Banco Central del Ecuador

1.7.-Datos Estadísticos de PROECUADOR sobre la Balanza Comercial “No Petrolera” 2011 – 2016 (Enero – Abril) – Reino Unido << Valor FOB >>

La Balanza Comercial No Petrolera entre Ecuador y Reino Unido nos muestra una variabilidad de saldos en los años indicados en el gráfico que se muestra a continuación.

Dentro de estos valores se visualiza un registro de un decrecimiento en cuanto a las exportaciones con un valor de \$11.875 entre los años 2014 al 2015 y entre los años del 2015 al 2016 (Enero – Abril) con un valor de \$120.951.

A su vez se registra dentro de la Balanza Comercial un crecimiento entre los años del 2014 al 2015 con un valor de \$3.458 y un decrecimiento enorme entre los años del 2015 al 2016 (Enero – Abril) con un valor de \$72.104.

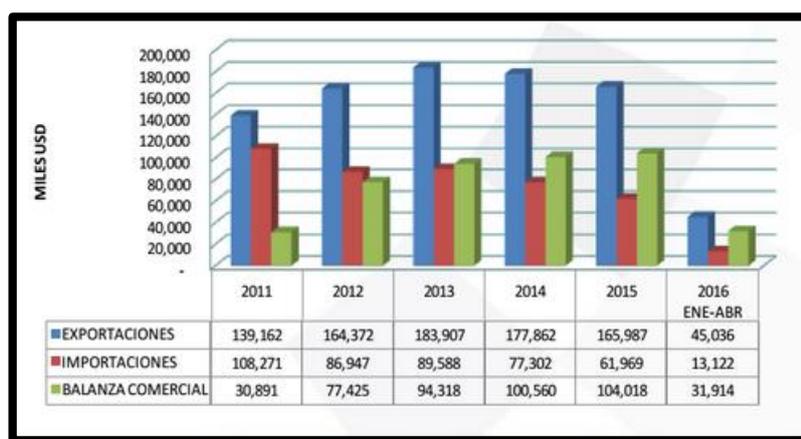


Figura 18: Balanza comercial no petrolera 2011-2016

Fuente: Banco Central del Ecuador

1.8.-Datos de ITC – TRADE MAP sobre las Exportaciones de Ecuador a Reino Unido perspectiva para una Diversificación de Mercados para un Producto Exportado (Madera) por Ecuador en el año 2015.

Según la página de ITC – TRADE MAP nos indica que la participación del producto maderero ecuatoriano hacia el país socio se destaca con un 0.34% de las exportaciones de Ecuador a Reino Unido, con un crecimiento anual del 6% de importaciones, y una participación del 5.7% en las importaciones mundiales.

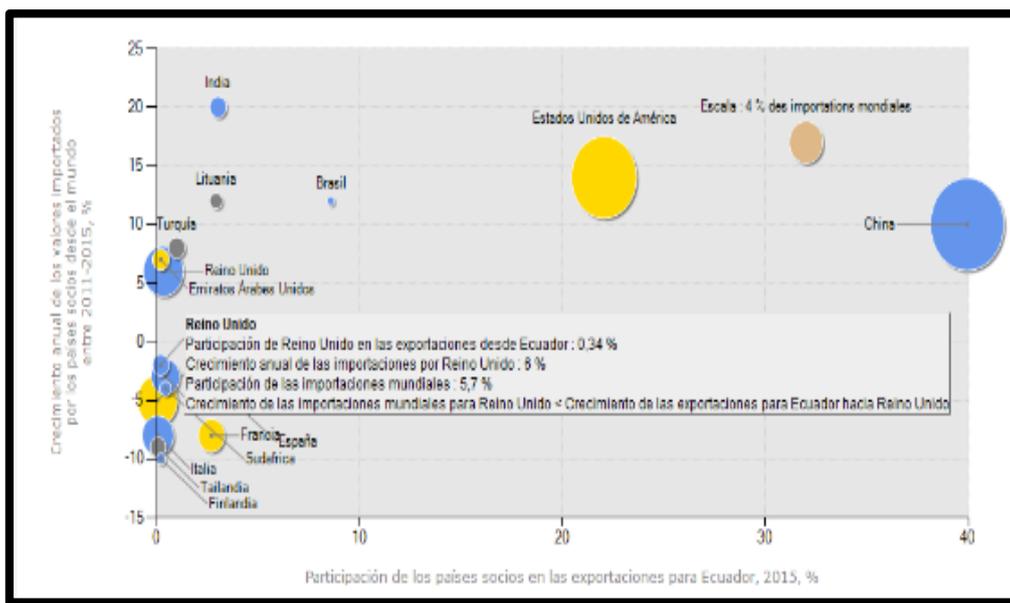


Figura 19: Exportaciones de Ecuador a Reino Unido 2015

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.9.-Datos Generales de Reino Unido

Tabla 9: Datos Generales de Reino Unido

DATOS GENERALES		
	CAPITAL	Londres
	MONEDA	Libra Esterlina
DEMOGRÁFICO	POBLACIÓN " JULIO 2015 "	64,088.222
	TASA POBLACIONAL " 2015 "	0.54 %
SOCIAL	IND. DE GINI- DISTR. DE ING. – PUESTO 108	32.4
	IND. DE DES. HUMANO 2015 – PUESTO 14	0.907 Des. Humano Muy Alto
	TASA DE DESEMPLEO 2015	5.4 %
ECONÓMICO	PIB 2015 (BILLONES DE \$ AMERICANOS)	2.849
	PIB PER CÁPITA PPA 2015	41.200
	CREC. DEL PIB 2015 (TASA DE CREC. REAL)	2.2 %
	COMPOSICIÓN DEL PIB POR SECTOR 2015	
	▪ AGRICULTURA	0.6 %
	▪ INDUSTRIA	19.7 %
	▪ SERVICIOS	79.6 %
	INFLACIÓN ANUAL 2015	0.1 %
	TIPO DE CAMBIO (GBP X USD 2015)	0.653

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Los Autores.

1.9.1.-Exportaciones de Reino Unido (Millones de Dólares)

Las exportaciones de Reino Unido durante el periodo del 2015 registraron un decrecimiento del 9.99% en comparación del periodo anterior 2014, ocasionando una disminución de USD 511.145 millones a USD 460,076 millones reportados en los años anteriores.

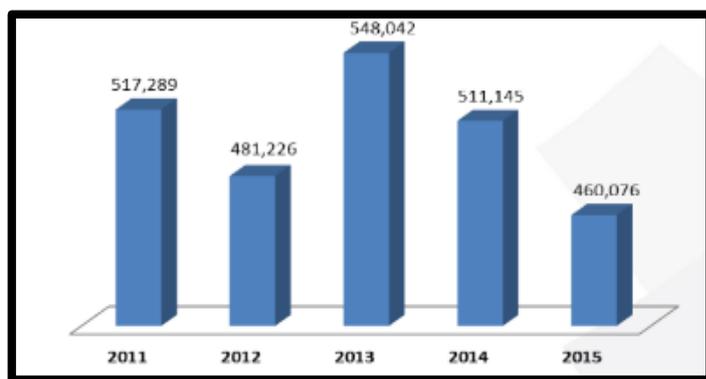


Figura 20: Exportaciones de Reino Unido

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.9.2.-Principales Destinos de Exportaciones de Reino Unido (Valor en %)

Las exportaciones de Reino Unido son muy diversas, teniendo la mayor participación de productos entre ellos el oro semilabrado, medicamentos preparados, aceites crudos de petróleo. El principal destino total de las exportaciones de Reino Unido en el periodo 2015 fueron: Estados Unidos con un 14%, Alemania con un 10% y Suiza con un 7%.

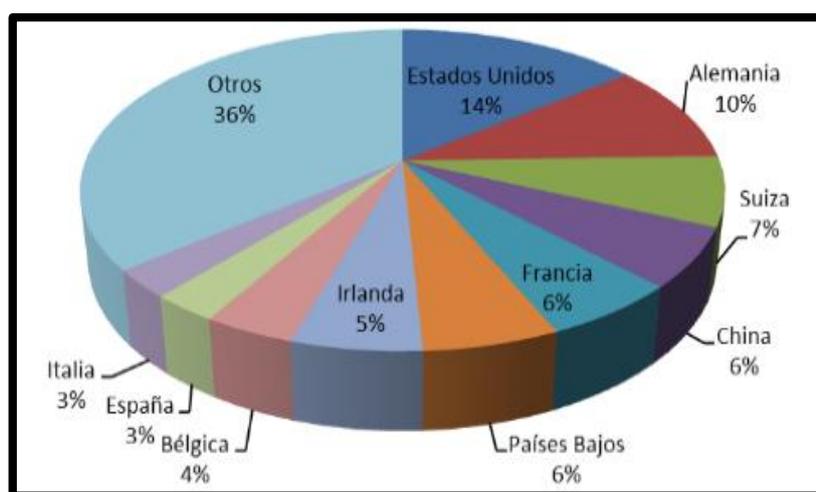


Figura 21: Principales destinos de exportación de Reino Unido

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.9.3.-Principales Productos Exportados desde Reino Unido al Mundo (Miles de Dólares)

Según datos de TRADEMAP, los principales productos exportados de Reino Unido en el periodo 2015 hacia el mundo, los cuales son detallados en la siguiente tabla que se muestra a continuación:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014	2015	PART. 2015
7108.13	ORO SEMLABRADO, PARA USO NO MONETARIO	28,830,668	38,393,103	8.34%
3004.90	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PREPARADOS	19,508,421	20,295,641	4.41%
2709.00	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS.	28,857,385	16,117,874	3.50%
8803.30	LAS DEMÁS PARTES DE AVIONES O DE HELICÓPTEROS	12,048,600	13,467,876	2.93%
8703.23	VEHÍCULOS TRANSPORTE PERSONAS DE CLINDRADA SUPERIOR A 1500	15,896,984	13,253,087	2.88%
8703.24	VEHÍCULOS TRANSPORTE PERSONAS DE CLINDRADA SUPERIOR A 3000	10,009,432	9,428,694	2.05%
8411.12	TURBORREACTORES, DE EMPUJE SUPERIOR A 25 KN.	10,309,574	9,210,597	2.00%
8411.91	PARTES DE TURBORREACTORES O DE TURBOPROPULSORES	8,025,009	7,493,891	1.63%
2710.12	ACEITES LÍQUIDOS LIGEROS Y PREPARACIONES	10,385,279	6,338,715	1.38%
8703.32	VEHÍCULOS TRANSPORTE PERSONAS CON MOTOR DE EMBOLO	5,979,242	6,260,539	1.36%
2208.30	WHISKIES	6,670,893	6,019,051	1.31%
7113.19	JOYERÍA DE OTROS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS	5,063,343	5,062,248	1.10%
2934.99	ÁCIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES, INCL. DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA NO DEFINIDA	1,462,375	4,780,038	1.04%
2710.19	OTROS ACEITES DE PETRÓLEO Y PREPARACIONES	9,699,850	4,661,334	1.01%
3002.10	SUEROS ESPECÍFICOS DE ANIMALES O DE PERSONAS INMUNIZADOS	5,068,769	4,616,007	1.00%
DEMÁS PRODUCTOS		333,329,619	294,677,624	64.05%
TOTAL		511,145,443	460,076,319	100.00%

Figura 22: Productos exportados desde Reino Unido al mundo

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.9.4.-Importaciones de Reino Unido (Millones de Dólares)

Las importaciones del Reino Unido arrojaron una disminución del 9.89% en los periodos 2014 - 2015 dando como resultado USD 694,344 millones y USD 625,667 millones en la balanza comercial respectivamente.

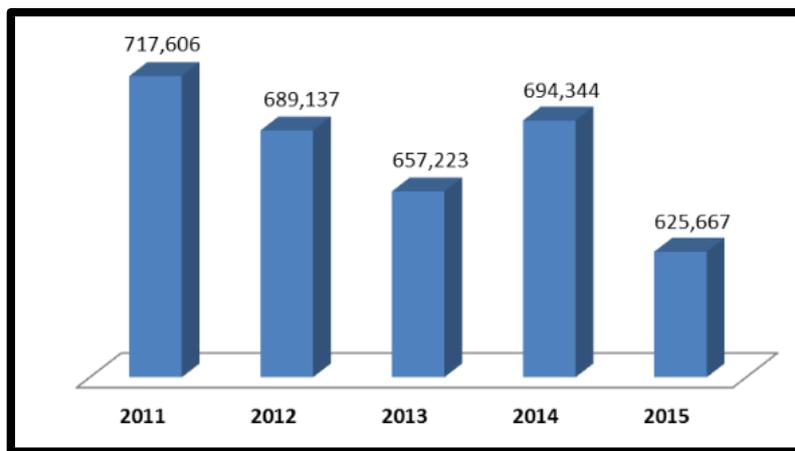


Figura 23: Importaciones de Reino Unido

Fuente: ITC TRADE MAP

1.9.5.-Principales Países Proveedores de Reino Unido 2015 (Valor en %)

Los principales países proveedores de Reino Unido son: Alemania con un 15%, China con un 10% y Estados Unidos un 9%.

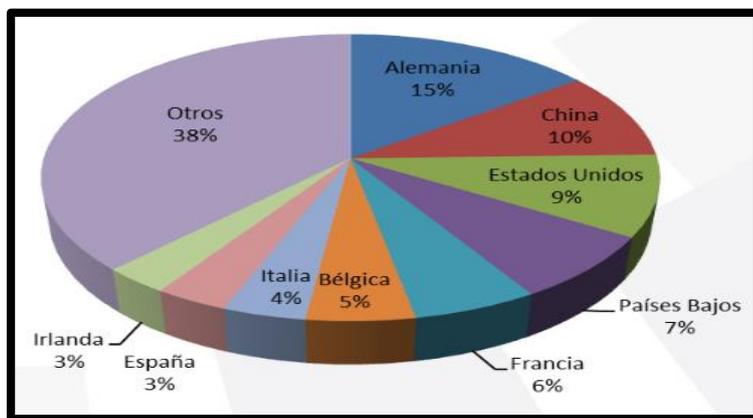


Figura 24: Países proveedores de Reino Unido 2015

Fuente: PROECUADOR

1.9.6.-Principales Productos Importados por Reino Unido desde el Mundo (Miles de Dólares)

Según datos de TRADEMAP, los principales productos importados que sobresalen por Reino Unido en el periodo 2015, se hallan los vehículos automóviles, oro semilabrado, aceites crudos de petróleo, los demás medicamentos preparados, entre otros, mismos que se detallan en la figura 25 que se muestra a continuación:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014	2015	PART. 2015
8703.32	VEHICULOS AUTOMÓVILES TRANSPORTE PERSONAS CON MOTOR	23,188,590	21,669,038	3.46%
7108.13	ORO SEMILABRADO, PARA USO NO MONETARIO.	17,452,554	18,836,153	2.98%
2709.00	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS.	36,064,583	18,419,756	2.94%
3004.90	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PREPARADOS	17,835,884	17,166,884	2.74%
2710.19	OTROS ACEITES DE PETRÓLEO Y PREPARACIONES	21,631,712	15,391,377	2.46%
8517.12	TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS MÓVILES	10,247,683	10,561,711	1.69%
8703.22	VEHÍCULO AUTOMÓVIL TRANSPORTE PERSONAS DE CILINDRADA	7,935,184	9,065,528	1.45%
8802.40	AVIONES Y DEMÁS VEHÍCULOS AÉREOS, DE PESO EN VACÍO, SUPERIOR A 15000 K	9,825,825	8,566,882	1.37%
8473.30	PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 8471	2,817,289	7,919,750	1.27%
8411.91	PARTES DE TURBORREACTORES O DE TURBOPROPULSORES.	7,267,580	7,386,932	1.18%
2711.21	GAS NATURAL, EN ESTADO GASEOSO	9,405,150	7,074,350	1.13%
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS DIGITAL	6,893,265	6,519,502	1.04%
3002.10	SUEROS ESPECÍFICOS DE ANIMALES O DE PERSONAS INMUNIZADOS	7,130,972	6,265,154	1.00%
8411.12	TURBORREACTORES, DE EMPUJE SUPERIOR A 25 KN.	7,060,023	6,115,054	0.98%
8703.23	VEHÍCULOS AUTOMÓVIL TRANSPORTE PERSONAS DE CILINDRADA	6,168,630	5,611,122	0.90%
	DEMÁS PRODUCTOS	503,719,479	469,297,846	73.41%
	TOTAL	694,344,323	625,667,039	100.00%

Figura 25: Productos importados por Reino Unido desde el mundo

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.10.-Principales Productos Exportados por Ecuador desde Reino Unido (Valor en FOB / Arancel) – 2015 y 2016 (Enero – Abril)

En las siguientes figuras 26-27 observaremos la variabilidad de los principales productos exportados por Ecuador desde Reino Unido de los periodos 2015-2016 con su respectivo valor FOB en miles USD y arancel.



Figura 26: Productos exportados por Ecuador a Reino Unido 2015
Fuente: PROECUADOR



Figura 27: Productos exportados por Ecuador a Reino Unido 2016
Fuente: PROECUADOR

1.11.- Principales Exportaciones de Ecuador a Reino Unido por Sector (Miles USD FOB)

En las siguientes figuras 28-29 observaremos la variabilidad de los principales productos exportados de Ecuador a Reino Unido de los periodos 2015-2016 con su respectivo valor FOB en miles USD.



Figura 29: Sectores exportados a Reino Unido 2015
Fuente: PROECUADOR



Figura 28: Sectores exportados a Reino Unido 2016
Fuente: PROECUADOR

1.12.-Principales Incrementos en los Productos Exportados por Ecuador a Reino Unido 2014 – 2015 (Valor e Miles de Dólar)

En la siguiente figura 30 se observa los incrementos de los productos exportados Ecuador a Reino Unido con su respectiva clasificación arancelaria, valor en miles USD y la variación entre los periodos 2014-2015.

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014	2015	Variación 2014-2015
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	62,676	78,470	15,794
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	2,049	3,171	1,123
1804.00.12.00	MANTECA DE CACAO	173	1,223	1,050
9015.90.00.00	PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS Y APARATOS DE GEODESIA, TOPOGRAFÍA Y SIMILARES	16	915	899
0710.80.90.00	LAS DEMÁS HORTALIZAS, AUNQUE ESTÉN COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS, EXCEPTO ESPÁRRAGOS	2,094	2,868	774
3907.60.90.20	PELLETS RECICLADOS	690	1,384	694
3907.60.90.90	LOS DEMAS POLI (TEREFTALATO DE ETILENO)	393	915	522
0804.30.00.00	PIÑAS (ANANÁS) FRESCAS Y SECAS	3,657	4,131	474
1804.00.11.00	MANTECA DE CACAO	-	424	424
0807.20.00.00	PAPAYAS FRESCAS	2,145	2,484	339

Figura 30: Productos exportados a Reino Unido 2014-2015
Fuente: PROECUADOR

En la siguiente figura 31 se observa los incrementos de los productos exportados Ecuador a Reino Unido con su respectiva clasificación arancelaria, valor en miles USD y la variación entre los periodos 2015-2016.

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2015 ENE-ABR	2016 ENE-ABR	Variación 2015-2016 ENE-ABR
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	4,729	6,207	1,478
1804.00.12.00	MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO ENTRE 1% Y 1.65%	-	848	848
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	9,357	10,175	818
5305.00.11.00	COCO, ABACÁ Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO	1,455	2,137	682
0306.17.13.00	COLAS CON CAPARAZÓN DE LANGOSTINOS SIN COCER EN AGUA O VAPOR CONGELADAS	-	367	367
0306.17.11.00	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	-	283	283
0710.80.90.00	DEMÁS HORTALIZAS, AUNQUE ESTÉN COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS, EXCEPTO ESPÁRRAGOS	895	1,107	211
2007.99.92.00	LOS DEMÁS PURÉS Y PASTAS DE LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS	102	224	123
3907.60.90.20	PELLETS RECICLADOS	459	571	112
0813.40.00.00	LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS SECOS	66	170	104

Figura 31: Productos Exportados a Reino Unido 2015-2016

Fuente: PROECUADOR

1.13.-Principales productos potenciales que se pueden comercializar hacia el Mercado Británico.

A continuación se muestra en la figura 34 un listado de productos potenciales para que ingresen al mercado Británico:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
0803.90	BANANOS FRESCOS O SECOS	ESTRELLA
2101.11	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS A BASE DE CAFÉ	ESTRELLA
5305.00	COCO, ABACÁ, RAMO Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES	ESTRELLA
0710.80	LAS DEMÁS LEGUMBRES Y HORTALIZAS	ESTRELLA
3907.60	POLITEREFTALATO DE ETILENO	ESTRELLA
1804.00	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO	ESTRELLA
8803.30	LAS DEMÁS PARTES DE AVIONES O DE HELICÓPTEROS	ESTRELLA
0804.30	PINAS, FRESCAS O SECAS	ESTRELLA
0803.10	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS	ESTRELLA
6502.00	CÁSCOS PARA SOMBREROS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA	ESTRELLA
0804.50	GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	ESTRELLA
6504.00	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE BANDAS	ESTRELLA
1805.00	CACAO EN POLVO SIN AZÚCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO	ESTRELLA
0603.14	CRISANTEMOS	ESTRELLA
2008.99	LAS DEMÁS FRUTAS PREPARADAS O EN CONSERVA, AL NATURAL O EN ALMÍBAR	ESTRELLA
2007.99	LAS DEMÁS COMPOTAS, JALEAS, MERMELADAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS	ESTRELLA
0813.40	LOS DEMÁS FRUTOS SECOS	ESTRELLA
1008.50	QUINUA "CHENOPODIUM QUINOA"	ESTRELLA
2401.20	TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO	DILEMA
0603.19	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS, FRESCOS	DILEMA

Figura 32: Productos potenciales para el mercado de Reino Unido

Fuente: PROECUADOR

1.14.-Flujo de Entradas y Salidas de Ecuador a Reino Unido (Valor en Miles de Personas) “2011 – 2015”

En la siguiente figura 35, observamos la entrada y salida de flujo que se genera entre Ecuador - Reino Unido en el turismo que se lleva a cabo entre ambos países por cada uno de sus habitantes en los periodos 2011 – 2015.

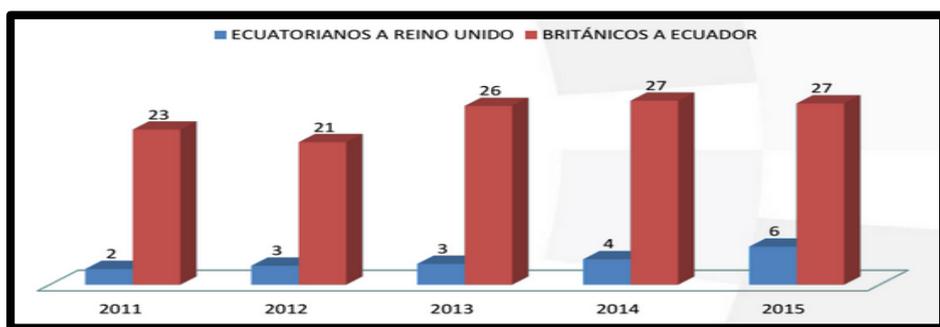


Figura 33: Flujo de entrada y salida de personas de ambos países 2011-2015
Fuente: PROECUADOR

1.15.-Flujo de Inversión Extranjera Directa de Reino Unido en Ecuador (Valor en Miles de Dólar) “2011 – 2015”

En la siguiente figura 36, nos muestra el flujo de la inversión extranjera directa que realiza Reino Unido en Ecuador con sus respectivos valores en miles USD en los periodos 2011-2015.

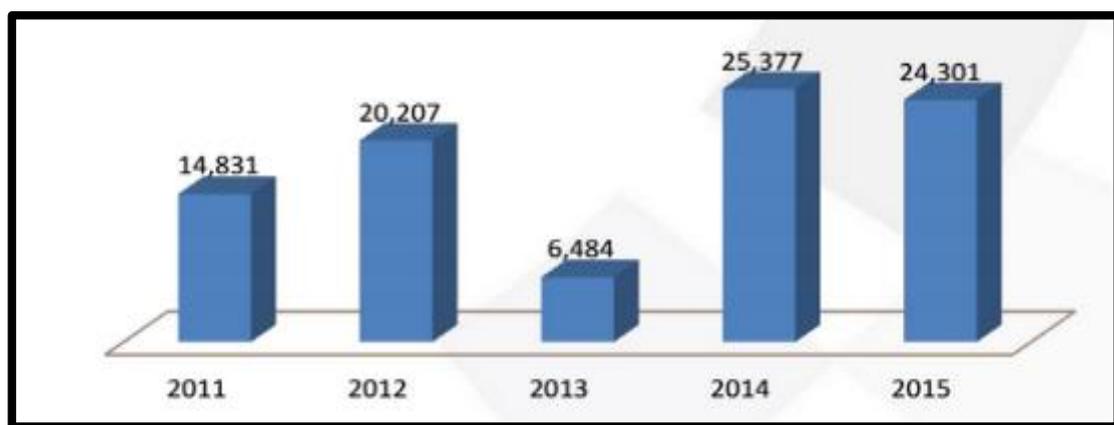


Figura 34: Flujo de inversión extranjera directa de Reino Unido en Ecuador 2011-2015
Fuente: ITC-TRADE MAP

1.15.1.-Flujo de Inversión Extranjera Directa de Reino Unido en Ecuador por Sectores (Valor en Miles de Dólar) “2011 – 2015”

En la siguiente figura 37, nos muestra el flujo de la inversión extranjera directa que realiza Reino Unido en Ecuador por sectores con sus respectivos valores en miles USD en los periodos 2011-2015.

SECTOR	2011	2012	2013	2014	2015
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	1	-	2,500	2,727	370
COMERCIO	7,520	6,411	471	1,180	12,298
CONSTRUCCIÓN	-	12	-	-	296
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-	-	-	-	3
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	80	-	-	-	-
INDUSTRIA MANUFACTURERA	7,557	11,052	5,529	18,668	5,472
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	-	0.1	-	-	0.4
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	3,821	5	38	8	2,778
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	(4,149)	2,726	(2,054)	2,794	3,084
TOTAL GENERAL	14,831	20,207	6,484	25,377	24,301

Figura 35: Flujo de inversión extranjera de Reino Unido en Ecuador por sectores 2011-2015
Fuente: PROECUADOR

1.16.-Requisitos para las Exportaciones de Productos Maderero y No Maderero

• Paso 1

Se deberá registrar en el Sistema de Administración Forestal (SAF) ,previo a ello todo proveedor de madera constara con una Licencia de Aprovechamiento forestal ,en dicho registro se indicara el tipo de actividad, costos de registro(ejecutor o industria forestal) ,herramientas de trabajo, el mismo que tendrá una duración indefinida siempre que se encuentra en actividad. Si se manifestara el caso en que el exportador no sea quien produzca, deberá tener a un productor como proveedor que este en actividad bajo todos lineamientos de la ley. (Exterior)

• Paso 2

El Ejecutor deberá realizar una solicitud en el Sistema SAF de aprobación de Programas de corta para Plantaciones, Regeneración Natural o Agroforestería, la cual será impresa y presentada en la oficina técnica adjuntando todos los documentos habilitantes que tendrán una

revisión alrededor de 48 horas en la provincia que se esté llevando a cabo el proceso.

(Exterior)

- **Paso 3**

El Ministerio de Ambiente a través de su oficina técnica otorgara la Licencia de Aprovechamiento Forestal que tendrá un costo de USD \$5 con una vigencia de un año, la misma entregara adicionalmente especies valoradas que serán objeto donde se imprimirán las guías de movilización que cada una de ellas representa un costo de USD\$1. Si se manifestara el caso de que el bosque fuese nativo se deberá pagar un adicional de USD\$3 por cada metro cubico de madera en pie. (Exterior)

- **Paso 4**

El SAF procederá a generar la Guía de Movilización, una vez emanada la Licencia de Aprovechamiento Forestal, cuyo documento aprobara la movilización de la madera desde su lugar de plantación u origen hasta el puerto o destino que se haya determinado dentro del país. Todo transporte asignado deberá llevar su propia guía de movilización impecable es decir sin ningún tipo de enmendadura. (Exterior)

- **Paso 5**

Una vez obtenido los documentos antes mencionado, se efectuara la solicitud de exportación en el respectivo portal de Ecuapass en el cual se optara por la opción de institución Ministerio del Ambiente y continuar con el llenado del formulario establecido para la exportación forestal. (Exterior)

Si se presentaran los siguientes casos en que la madera provenga de un predio, en el formulario se establecerá el No. de la Licencia de Aprovechamiento Forestal con su respectiva copia y cuando la madera proceda de un centro de acopio, en el formulario se indicara el

número de registro forestal del centro de acopio anexando su referente guía de canje.

(Exterior)

- **Paso 6**

Ingresado todo el trámite, se toma un tiempo, en el cual se efectuara la aprobación por parte del Director Provincial de Ministerio del Ambiente que dará a conocer al solicitante por medio de una notificación en el portal de Ecuapass. (Exterior)

- **Paso 7**

Una vez finalizado los trámites con el Ministerio del Ambiente, adicionalmente se debe requerir el certificado fitosanitario en AGROCALIDAD cumpliendo cada uno de los requisitos que establezca dicha institución. El certificado fitosanitario será emitido por AGROCALIDAD en la primera y segunda metamorfosis de la madera siempre que el país importador lo demande. (Exterior)

1.17.-Comercio Bilateral entre Ecuador y Reino Unido en 2015 Madera.

Ecuador con respecto a las preferencias arancelarias que tiene se preside mediante los acuerdos suscritos con la unión europea como es el sistema generalizado de preferencias (SGP), cuyo objetivo principal es la reducción de la pobreza en países en vías de desarrollo, por lo que benefician el ingreso de mercancías con el pago de reducidos porcentajes aduaneros, generando competitividad a productos que aplican a esta preferencia logrando aumentar las exportaciones de productos primarios o terminados de la madera u otros hacia el mercado común europeo.

1.17.1.-Exportación de Ecuador hacia Reino Unido

Según la página de ITC – TRADE MAP nos indica que las exportaciones que tiene Ecuador hacia Reino Unido, tiene un Valor en miles de dólares en el año 2015 de 516.000; una

Tasa de Crecimiento Anual periodo 2011 – 2015 del 7%; una Participación de las exportaciones de Ecuador del 0.3%; grabando un arancel (advalorem) del 0%.

SA6	Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Reino Unido ⁺			
			Valor 2015, en miles US\$ [▼]	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, %, p.a. [↑]	Participación en las exportaciones de Ecuador, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Reino Unido a Ecuador [↑]
	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	516	7	0,3	0

Figura 36: Exportaciones de Ecuador hacia Reino Unido 2015

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.17.2.-Importaciones de Reino Unido desde el Mundo

Según la página de ITC – TRADE MAP nos indica que las importaciones que tiene Reino Unido desde el mundo, tienen un Valor en miles de dólares en el año 2015 de 2'008.414; con una Tasa de Crecimiento Anual periodo 2011 – 2015 del 6%; y una Participación de las importaciones mundiales del 5.7%.

Reino Unido importa desde el mundo		
Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, %, p.a. [↑]	Participación en las importaciones mundiales, %
2.008.414	6	5,7

Figura 37: Importaciones de Reino Unido hacia Ecuador 2015

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.17.3.-Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo

Según la página de ITC – TRADE MAP nos indica que las exportaciones que tiene Ecuador hacia el mundo, tienen un Valor en miles de dólares en el año 2015 de 15.207; con una Tasa de Crecimiento Anual periodo 2011 – 2015 del 17%; y una Participación de las exportaciones mundiales del 0.5%.

Ecuador exporta hacia el mundo			
	Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, %, p.a. <i>i</i>	Participación en las exportaciones mundiales, %
	152.207	17	0,5

Figura 38: Exportaciones de Ecuador hacia el mundo 2015

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.18.-Crecimiento de la Oferta Nacional y de la Demanda Internacional para los Productos Exportados por Ecuador en 2015.

Según la página de ITC – TRADE MAP determina que el crecimiento de la oferta nacional y de la demanda internacional para los productos exportados por el país es de un 6.86% en la participación del mercado mundial; un 2% anual en las importaciones mundiales; reflejando un valor en miles de dólares americanos de 320.777.

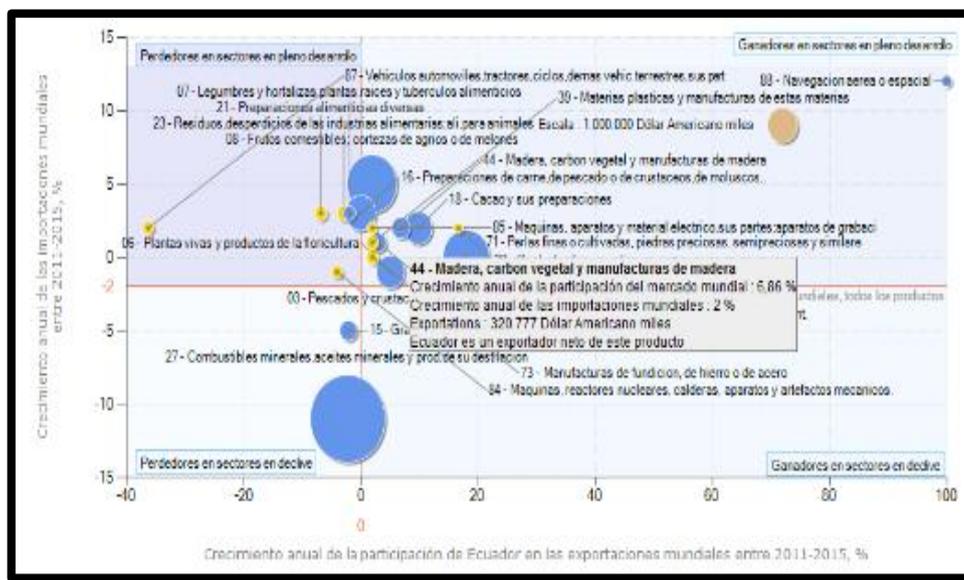


Figura 39: Crecimiento de la oferta y demanda

Fuente: ITC-TRADE MAP

1.19.-Empresas o Compañías que se dedican a la Comercialización de la Balsa

Tabla 10: *Empresas o Compañías exportadoras en Guayas-Guayaquil*

GUAYAS – GUAYAQUIL			
RUC	Empresas o Compañía Exportadoras	Dirección	Teléfono
0990141835001	BALMANTA S.A.	Junín No 114 y Malecón Torres del Río P.4 Ofc. 1	04-2565141
0990707782001	BALPLANT Balsa PLANTACIONES E INDUSTRIAS	Los Ríos 609 y Quisquis	04-2292503
0990283729001	BALSECA CIA. LTDA	Vélez 911 y 6 de Marzo.	04-2327013
0990974896001	TECNOFOREST S.A. CIA IND.MADERERA	P. Icaza # 407 y Córdova	04-2308331
0990143617001	COBALSA COMPAÑIA INDUSTRIAL DE Balsa S.A.	C. C. Policentro local 22 (planta alta)	04-2286652
0990714843001	INDUSTRIA DE MADERAS ECUATORIANAS MADEPRON CIA LTDA.	Cdla. LA FAE Mz. 20 V. 4	04-2398968
0990340412001	LIBALSA LAMINAS INDUSTRIALES DE Balsa C.	Córdova 812 entre V.M. Rendón y Junín Edif. Torres de la Merced Piso 6 Ofc. 8.	04-2311946
0991374965001	LUMBERIND S.A.	Ángel Barrera y Miguel H. Alcívar, Kennedy Norte	04-2684106
0990004331001	COMPAÑIA ECUATORIANA DE Balsa S.A.	Junín No 114 y Malecón Torres del Río P.4 Ofc. 1	04-2565141
0990000611001	LA PORTUGUESA S.A.	Eloy Alfaro 1920 y Venezuela	04-2441400

Elaborado por: Los Autores.

Tabla 11: *Empresas o Compañías exportadoras en Guayas-Duran*

SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS			
RUC	Empresas o Compañía Exportadoras	Dirección	Teléfono
1791314336001	BALEYSPAC CIA. LTDA.	Sto. Domingo de los Tsachilas, vía a Quevedo km. 26	02-2722115
1790917932001	BALSEBOT CIA. LTDA.	Sto. Domingo de los Tsachilas, vía a Quevedo km. 28	02-2722135

Elaborado por: Los Autores.

Tabla 12: *Empresas o Compañías exportadoras en Santo Domingo de los Tsachilas*

GUAYAS – DURAN			
RUC	Empresas o Compañía Exportadoras	Dirección	Teléf. o Cel.
0990140391001	FAB. ELABOR DE MADERA FADELMA CÍA.	Km. 9 ½ Vía Duran Tambo	0999891878
0990658196001	INDUMAD INDUSTRIA MADERERA S.A.	Km. 4 ½ Vía Duran Tambo	04-2801803

Elaborado por: Los Autores

Tabla 13: *Empresas o Compañías exportadoras en Los Ríos-Quevedo*

LOS RÍOS - QUEVEDO			
RUC	Empresas o Compañía Exportadoras	Dirección	Teléfono
1290072146001	INMAIA S.A	Ed. Las Cámaras 3er piso Ofc. 303	04-2682796

Elaborado por: Los Autores.

Tabla 14: *Empresas o Compañías exportadoras en Pichincha-Quito*

PICHINCHA – QUITO			
RUC	Empresas o Compañía Exportadoras	Dirección	Teléfono
0890000886001	CONTRACHAPADOS DE ESMERALDAS S.A.	Av. 12 de Octubre No 2206 OF 101 Edificio Artiga.	02-2561095

Elaborado por: Los Autores.

1.20.-Marco Legal

En el presente desarrollo de este Proyecto de Investigación con el tema **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa a Reino Unido en los últimos 6 años”** se encuentra basado en las leyes, reglamentos, estatutos y normas que rigen a nuestro país, así como la Ley Magna que es la Constitución de Montecristi del 2008, dentro ellos se determina, estipula que el Estado Ecuatoriano resguardará y resguarda el Patrimonio Natural y Cultural de nuestro país, protegiendo al Medio Ambiente.

En el artículo que se detalla a continuación hacen referencia al Capítulo Quinto de los “Derechos Colectivos de la Sección Segunda del Medio Ambiente”

- En el Artículo 86 de la Constitución de Montecristi del 2008 especifica lo siguiente:

“El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable., velara para que este derecho no sea afectado y garantizara la prevención de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales”. (Constituyente, 2008)

Estos artículos que se detallan a continuación hacen referencia al Capítulo Segundo de la “Biodiversidad y Recursos Naturales”

- Dentro del Artículo 395 se reconoce los siguientes principios ambientales:

1. “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. “Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el Territorio Nacional.

3. “El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. “En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza”.

(Constituyente, 2008)

- En el Artículo 396 nos estipula sobre las políticas y medidas que se toman y optan para evitar daños ambientales al ecosistema ecuatoriano:

“El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles”. (Constituyente, 2008)

- El Artículo 397 trata sobre la manera en que el Estado actuara por los daños causados al Medio Ambiente y Ecosistema.

“En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Es por ende que la responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio.

2. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas

de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad”. (Constituyente, 2008)

1.21.-Marco Conceptual

- **Agroforestería:** Es un sistema de uso de la tierra que integra árboles productivos, cultivos, personas, y animales en el mismo pedazo de tierra para lograr mayor productividad, mejor rendimiento económico, y más beneficios sociales en un plazo sostenible.
- **Almácigo:** Arbusto de corteza parda y escamosa, ramas erectas, hojas perennes y alternas, flores muy pequeñas, de color amarillento a rojo oscuro y fruto en drupa esférica primero roja y luego negra; puede alcanzar hasta 3 m de altura.
- **Campanuladas:** Orden de plantas dicotiledóneas gamopétalas, caracterizadas por sus flores pentámeras, generalmente con menos de cinco carpelos.
- **Edafoclimáticas:** Pertenciente o relativo al suelo y al clima.
- **Empenaje:** Se denomina así al conjunto de estabilizadores y timones ubicados de manera vertical u horizontal en la parte posterior del fuselaje del avión.
- **Fuselaje:** Cuerpo central del avión, donde van la tripulación, los pasajeros y las mercancías.
- **Largueros:** En una aeronave de ala fija, un largueros es usualmente el principal elemento estructural del ala, que atraviesa toda la envergadura de la misma en dirección perpendicular al fuselaje en caso de alas rectas o en dependencia del flechado.
- **Malvaceae:** Familia de plantas perteneciente al orden de las malvas. Reúne plantas herbáceas, leñosas o arbustos. Incluye el Hibiscus, las malvas y la planta del algodón.

- **Organoléptica:** propiedades de las sustancias orgánicas e inorgánicas (esp. las de los minerales) que pueden apreciarse por los sentidos.
- **Pentalóbuladas:** Con cinco lóbulos.
- **Reforestación:** Es la repoblación de un terreno con bosques.
- **Reforestadoras:** Empresas dedicadas a la debida de reforestación.
- **Silvicultural:** Es el arte y la ciencia de controlar el establecimiento, crecimiento, composición y calidad de la vegetación forestal para la gama completa de los objetivos de recursos forestales.
- **Tablares:** Conjunto de tablas de huerta o jardín.

1.22.-Marco Contextual

Hoy en la actualidad Ecuador se encuentra fragmentado en Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), las cuales tienen como finalidad fomentar nuevas inversiones para desarrollar una gama de productos y derivados de la materia prima de calidad que se obtiene a través de los incentivos tributarios que emane la ley vigente reflejando una reducción en los procesos aduaneros de la diversidad de productos que goza nuestro país. La Zona 8 está conformada por los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón, que dominan una superficie de 5.963,90 km², lo cual representa el 2,32% con un 2,6 millones aproximadamente de habitantes establecido en el último censo (Desarrollo, 2012). Guayaquil está situada dentro de la provincia del Guayas región Costa con una latitud sur 2°10' y con una longitud oeste de 79°54', posee un clima de 23°C a 32°C con dos estaciones al año, las cuales son invierno y verano, conformada por 16 parroquias urbanas y 5 parroquias rurales con una extensión territorial de 5190.5 km². Hoy en día Guayaquil es considerada como la capital económica del país siendo uno de los puertos marítimos más importantes debido a su infraestructura y ubicación geográfica que permite el tránsito del comercio internacional.

Capítulo II: Metodología de Investigación

En el presente desarrollo de este Proyecto de Investigación con el tema “**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE Balsa a Reino Unido en los últimos 6 años**” es un proyecto en el cual se pretende identificar las posibles viabilidades de las exportaciones de balsa a Reino Unido.

Empleando diversos enfoques metodológicos, se pretenderá utilizar y requerir un Método Descriptivo, por lo tanto se procede a realizar la debida recolección de datos cualitativos (realización de las debidas encuestas a compañías y empresas que se dediquen a la comercialización de la Balsa) e inferencial (el debido análisis que se obtendrá de las encuestas a realizar).

2.1.-Método a utilizar

- **Método Descriptivo:** Este método consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, por lo tanto da a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.
- **Estudio Tipo Encuesta:** Se llevan a cabo cuando se desea encontrar la solución de los diversos o diferentes problemas los cuales surgen de índoles diferentes (Organizaciones Educativas, Gubernamentales, Industriales, etc.).Estas se efectúan de manera minuciosas en cuanto a las descripciones de los fenómenos a estudiar, a fin de justificar las disposiciones y prácticas vigentes siendo que su alcance y profundidad dependerá de la naturaleza del problema.
- **Estudio De Desarrollo:** Consiste en determinar no sólo las interrelaciones y el estado en que se hallan los fenómenos, sino también en los cambios que se producen en el transcurso del tiempo.

En este punto se describirá el desarrollo que experimentan las variables durante un lapso de tiempo que puede abarcar meses o años, siendo las que se enfocan en los diversos estudios de crecimiento (se refiere a la identificación de los diversos factores interrelacionados que influyen sobre el crecimiento de las etapas) y de tendencia (consisten en obtener datos sobre aspectos sociales, económicos y políticos).

2.2.-Población y Muestra

Característica de la Población

En su totalidad el fenómeno a estudiar, puede ser finito o infinito, en donde el conjunto que conforma la población presentan características en común, lo que facilita su estudio que permitirá conocer el origen de los datos obtenidos en la investigación.

La Población a la que se está orientando el presente estudio, corresponde a las 18 entre empresas y compañías exportadoras que se dedican a la actividad de la comercialización de la balsa, es por ende que tomaremos como punto referencial las Empresas Exportadoras que queden ubicada en la Provincia del Guayas, Ciudad Guayaquil.

El Universo esta dado y conformado por 11 empresarios los cuales están inmersos en el área de comercialización de madera de balsa.

2.3.-Análisis Cualitativo y Análisis Cuantitativo

Análisis Cualitativo

Rojo Pérez manifiesta: "La investigación cualitativa es un tipo de investigación formativa que cuenta con técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Su finalidad es proporcionar una mayor comprensión acerca del significado de las acciones de los hombres, sus actividades, motivaciones, valores y significados subjetivos."

La investigación cualitativa explora la correcta evolución del fenómeno que está inmerso en el estudio, permitiendo realizar una gama de interpretaciones sobre la realidad y los datos que proporciona el analista tratando de captar su perspectiva, el mismo que puede obtener una redefinición y establecer nuevos métodos para comprenderlo.

Los métodos que se utilizan en este tipo de investigación no solo se encargan de describir los hechos sino que van encaminados a hacerlos comprendidos a través de un análisis específico y exhaustivo connotando un carácter creativo y dinámico. Entre las técnicas más comunes que se manejan en una investigación cualitativa tenemos: entrevista en profundidad, observación directa, focus groups y minigrupos.

Una vez determinado lo que define una investigación cualitativa, en el presente trabajo se procederá a realizar las debidas entrevistas y encuestas referentes a las exportaciones de balsa a las empresas dedicadas a esta actividad que permitirá corroborar la existencia de los inconvenientes, identificar la problemática y poder definir los objetivos y las posibles soluciones que tiene en la actualidad dicha industria balseira.

Análisis Cuantitativo

Hurtado y Toro (1998) definen: "La investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos".

La investigación cuantitativa es aquella que recoge, procesa y analiza datos adquiridos de las variables que se estén estudiando en el momento, ya que este tipo de investigación no solo es un listado de datos organizados sino que examina a profundidad los datos arrojados como resultados, cuyos serán expuestos en un informe final que estarán en concordancia con

las variables que se establecieron desde su inicio logrando ganar la realidad a la que están sujetas.

La investigación cuantitativa estudia y determina la asociación u relación entre las variables que han sido objeto de análisis, lo que aportara en la interpretación precisa de los resultados, tanto en su generalización y objetividad de los mismos que se extrae una muestra de la población para su respectivo informe.

Los métodos que se manejan en una investigación cuantitativa se enfocan en captar la realidad bajo medidas de control que consigue un estudio sin perjuicio alguno. Entre las técnicas más comunes que se manejan en una investigación cuantitativa tenemos: entrevistas personales, encuestas telefónicas, encuestas auto administradas por correo o internet y mystery shopping.

Una vez determinado lo que define una investigación cuantitativa, en el presente trabajo, los datos obtenidos se representarán en gráficas de pastel con su respectiva interpretación, en donde se podrán observar los debidos resultados de las entrevista y las encuestas dirigidas a los empresarios involucrados en el proceso de la producción de la planta balseira.

2.4.-Descripción y Explicación de los Resultados

1.- ¿Ud. considera que la carencia de la materia prima sea provocada por factor tiempo?

Tabla 15: Carencia de la materia prima provocada por factor tiempo

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Totalmente en desacuerdo	2	18,2	18,2	18,2
En desacuerdo	2	18,2	18,2	36,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	45,5	45,5	81,8
De acuerdo	1	9,1	9,1	90,9
Totalmente de acuerdo	1	9,1	9,1	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

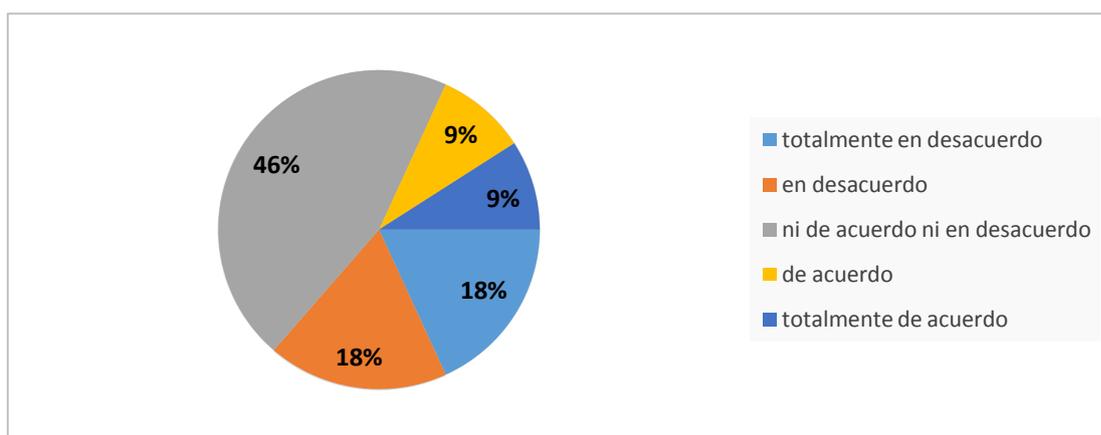


Figura 40: Carencia de la materia prima provocada por factor tiempo

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 46% de las empresas manifestó una posición neutral debido a que por factor tiempo se deba la carencia de materia prima (balsa), el 18% estuvo en total en desacuerdo con este criterio que se deba al tiempo, el otro 18% indicó que está en desacuerdo con esta razón, el 9% dijo que está totalmente de acuerdo con este criterio mientras que el otro 9% expresó que está de acuerdo que la carencia de materia prima si es por el tiempo.

2.- ¿Cree Ud. que la demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional?

Tabla 16: *La demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Totalmente en desacuerdo	2	18,2	18,2	18,2
En desacuerdo	26	54,5	54,5	72,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	27,3	27,3	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

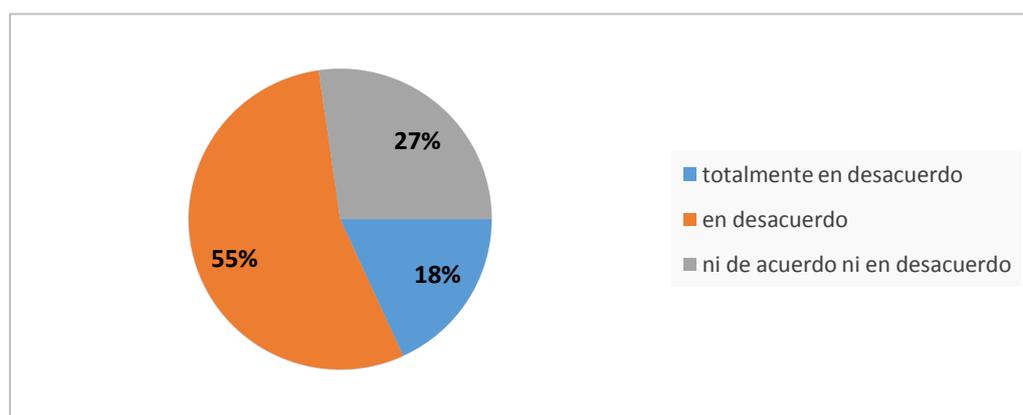


Figura 41: *La demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional*

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 55% de las empresas expuso que están de acuerdo en que la demanda de madera de balsa es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional, el 27% manifestó una posición neutral mientras que el 18% dijo que está totalmente en desacuerdo con este criterio.

3.- ¿Considera Ud. que ha existido un crecimiento en las exportaciones de balsa?

Tabla 17: Crecimiento en las exportaciones de balsa

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	18,2	18,2	18,2
De acuerdo	5	45,5	45,5	63,6
Totalmente de acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por : Los Autores

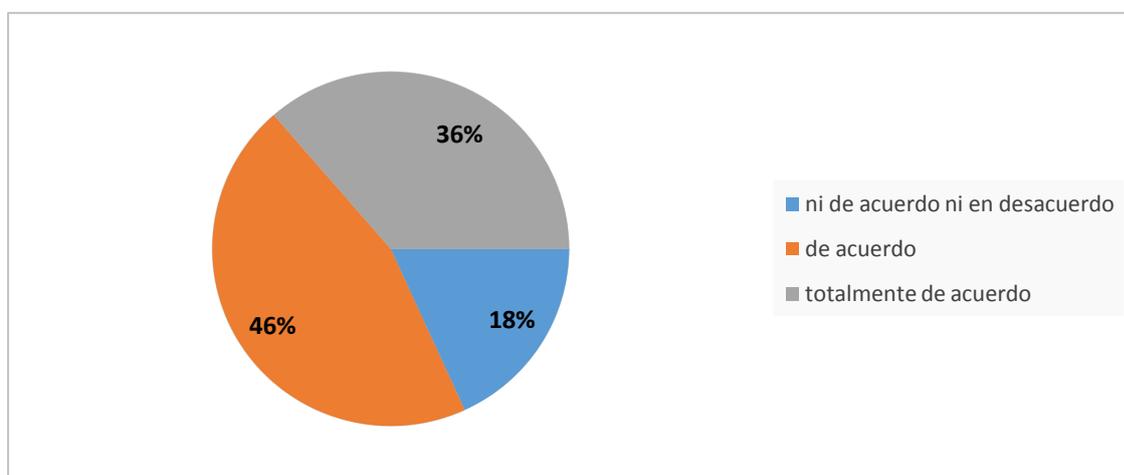


Figura 42: Crecimiento en las exportaciones de balsa

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 46% de las empresas estuvo de acuerdo con respecto en que ha existido un crecimiento significativo en las exportaciones de balsa en estos últimos años, el 36% dijo que está totalmente de acuerdo en que si ha habido un incremento en las exportaciones de este tipo de madera y con una participación del 18% manifestó una posición neutral referente a este criterio.

4.- ¿Ud. consideraría que mediante un programa de producción se garantice la excelencia en cuanto a la calidad del producto?

Tabla 18: Programa de producción garantice la excelencia en calidad del producto

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VA-LIDO	PORC. IN-VALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	18,2	18,2	18,2
De acuerdo	2	18,2	18,2	36,4
Totalmente de acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado Por: Los Autores.

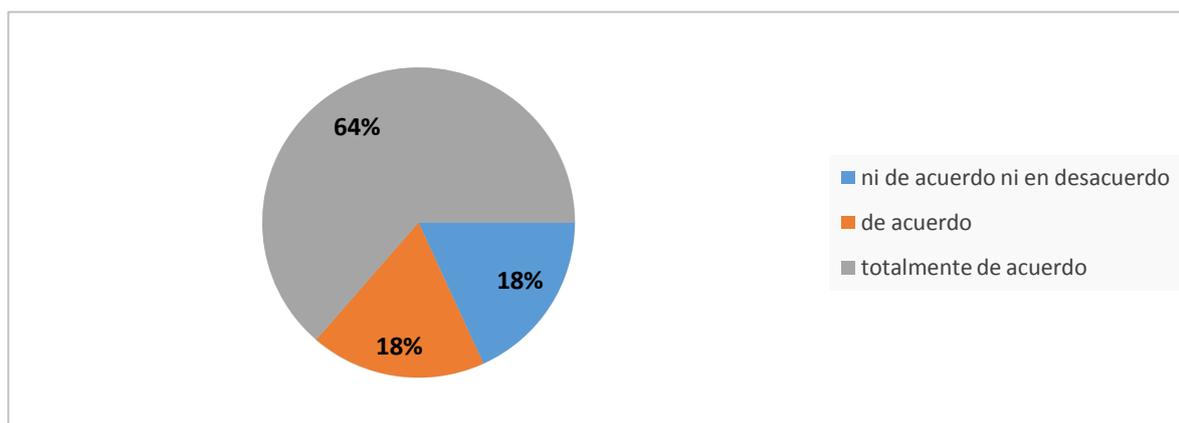


Figura 43: Programa de producción garantice la excelencia en calidad del producto

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 64% de las empresas expreso que están totalmente de acuerdo en que a través de un programa de producción sofisticado garantice un excelente producto de calidad mientras que el 18% estuvo de acuerdo con esta alternativa innovadora la cual se beneficiara la producción de balsa y el 18% restante presento una posición neutral ante esta alternativa.

5.- ¿Cree Ud. que la producción de la madera de balsa se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción?

Tabla 19: La producción de la madera de balsa se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	18,2	18,2	18,2
De acuerdo	6	54,5	54,5	72,7
Totalmente de acuerdo	3	27,3	27,3	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

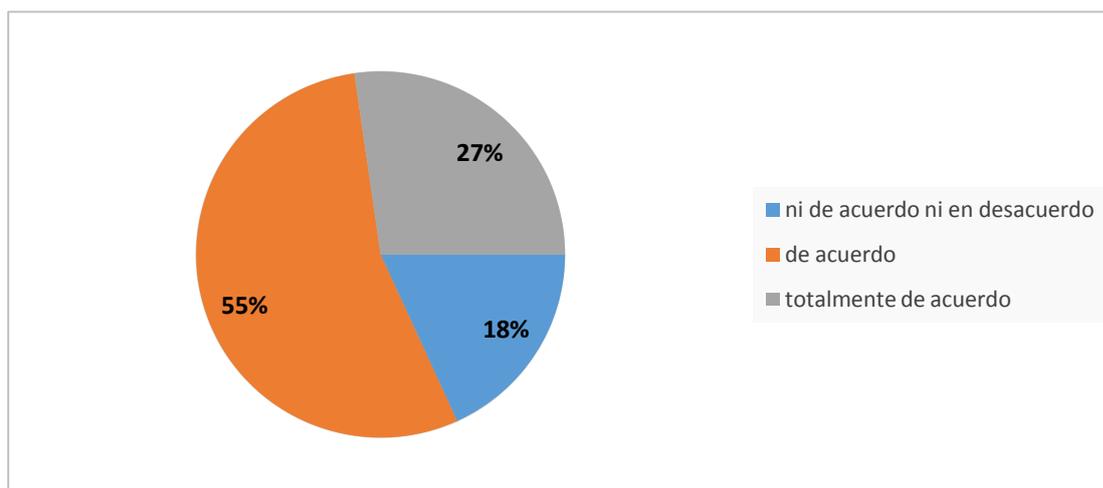


Figura 44: Producción de la madera de balsa se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 55% de las empresas estuvo de acuerdo en que la producción de la madera de balsa si se ve afectada por la ineficiencia existente en los procesos al cual se somete la madera, el 27% dijo que está totalmente de acuerdo y el 18% restante expreso una posición neutral ante esta situación.

6.- ¿Considera Ud. que incrementando centros de acopio contribuiría a la mejora de la carencia de la madera de balsa?

Tabla 20: Incremento de centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de la madera de balsa

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	63,6	63,6	63,6
De acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

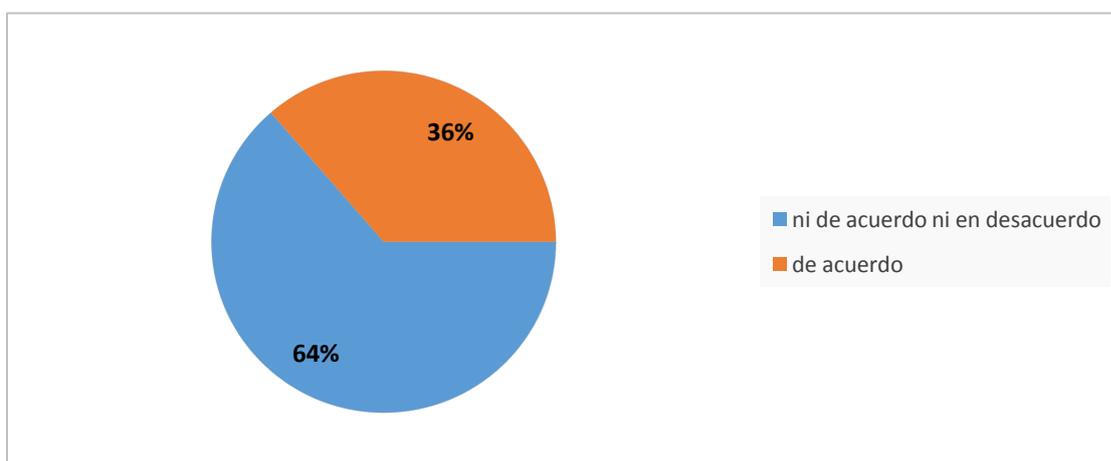


Figura 45: Incremento de centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de la madera de balsa

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 64% de las empresas manifestó una posición neutral respecto a que incrementando centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de madera de balsa mientras que el 36% dijo que está de acuerdo con este criterio para disminuir la falta de esta madera.

7.- ¿Ud. considera que la obtención de materia prima por parte de los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente?

Tabla 21: *Obtención de materia prima por los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	45,5	45,5	45,5
De acuerdo	6	54,5	54,5	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

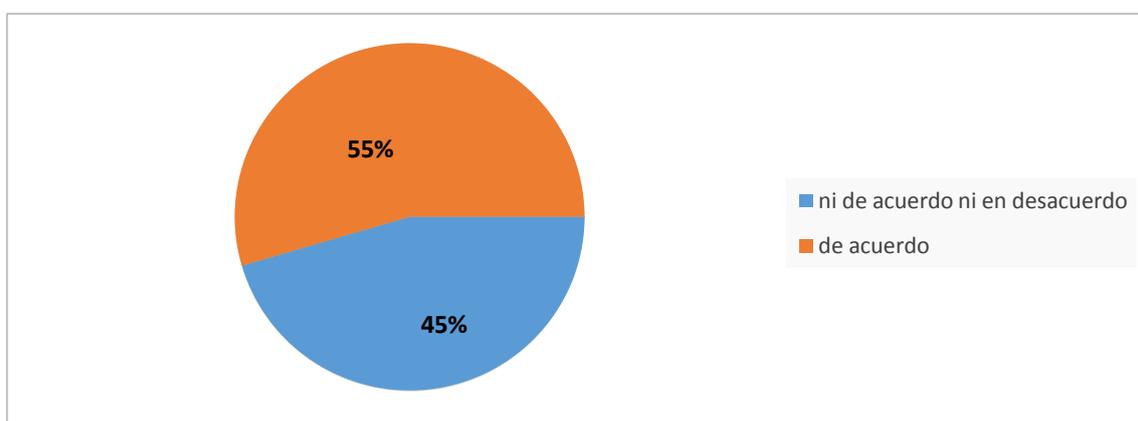


Figura 46: Obtención de materia prima

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 55% de las empresas estuvo de acuerdo que a través de la producción de los pequeños productores las exportadoras de balsa consigan cumplir con la demanda de sus clientes fijos y adquirir futuros clientes potenciales mientras que el 45% expresó una posición neutral respecto a este tema.

8.- ¿Considera Ud. que el mercado de balsa en el exterior es favorable para el país?

Tabla 22: Mercado de balsa en el exterior es favorable para el país

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	27,3	27,3	27,3
De acuerdo	3	27,3	27,3	54,5
Totalmente de acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

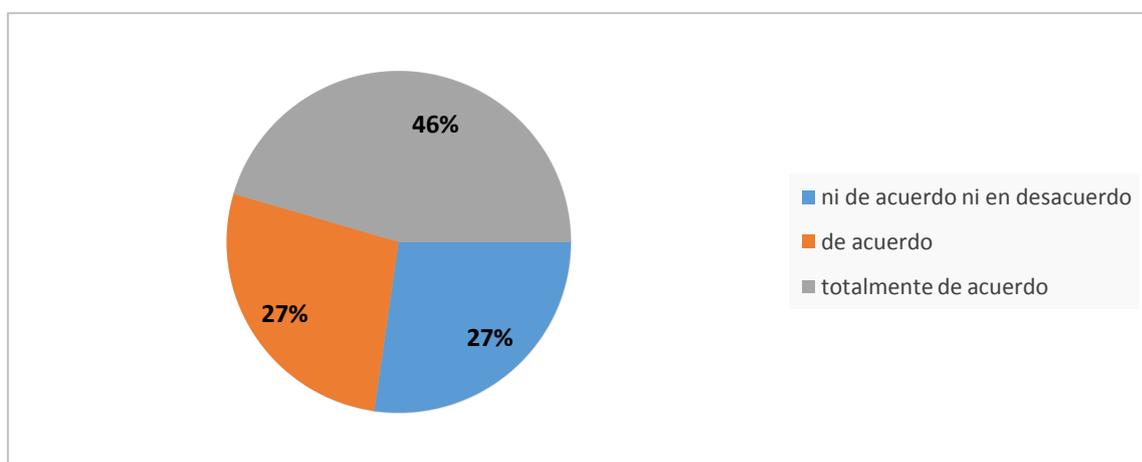


Figura 47: Mercado de balsa en el exterior es favorable para el país

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 46% de las empresas estuvo totalmente de acuerdo en que el mercado de balsa es favorable y fructífero en el exterior ya que aportaría con una rentabilidad atractiva en la balanza comercial del país mientras que el 27% dijo que está de acuerdo que el mercado de balsa si es favorable en el exterior para el país y el otro 27% restante manifestó una posición neutral referente a este tema.

9.- ¿Ud. considera que existen trabas al momento que se realiza las exportaciones de balsa por parte de las autoridades pertinentes?

Tabla 23: Existencia de trabas al momento que se realizan las exportaciones de balsa por las autoridades pertinentes

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	54,5	54,5	54,5
De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores

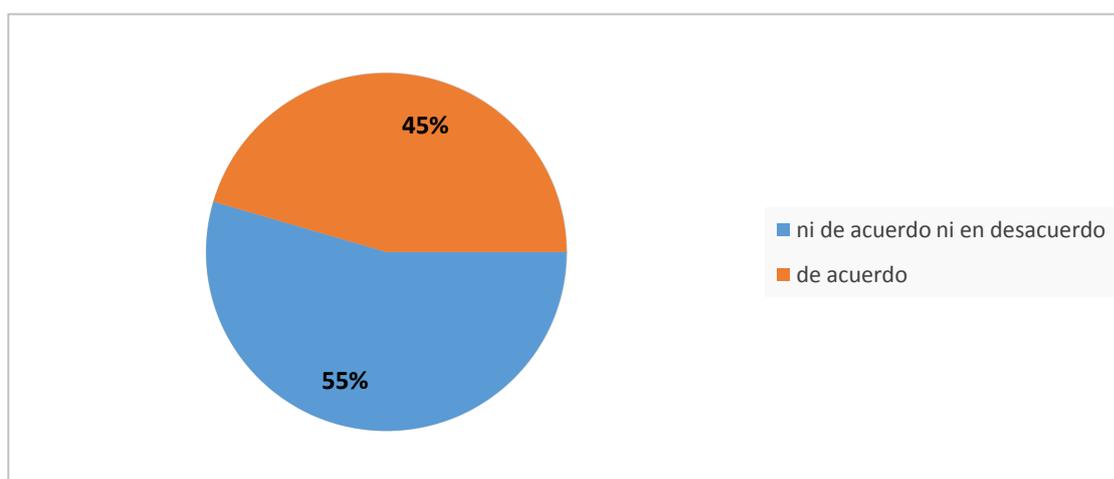


Figura 48: Existencia de trabas al momento que se realizan las exportaciones de balsa por las autoridades pertinentes

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 55% de las empresas manifestó una posición neutral respecto a la existencia de trabas por parte de las autoridades pertinentes al realizar las exportaciones de madera de balsa mientras que el 45% dijo que está de acuerdo en que si existen trabas al momento de realizar las exportaciones de balsa por las autoridades pertinentes.

10.- ¿Cree Ud. que las empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir?

Tabla 24: *Empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir*

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORC. VALIDO	PORC. INVALIDO
De acuerdo	5	45,5	45,5	45,5
Totalmente de acuerdo	6	54,5	54,5	100,0
TOTAL	11	100,0	100,0	

Fuente: Análisis SPSS Statistic.

Elaborado por: Los Autores.

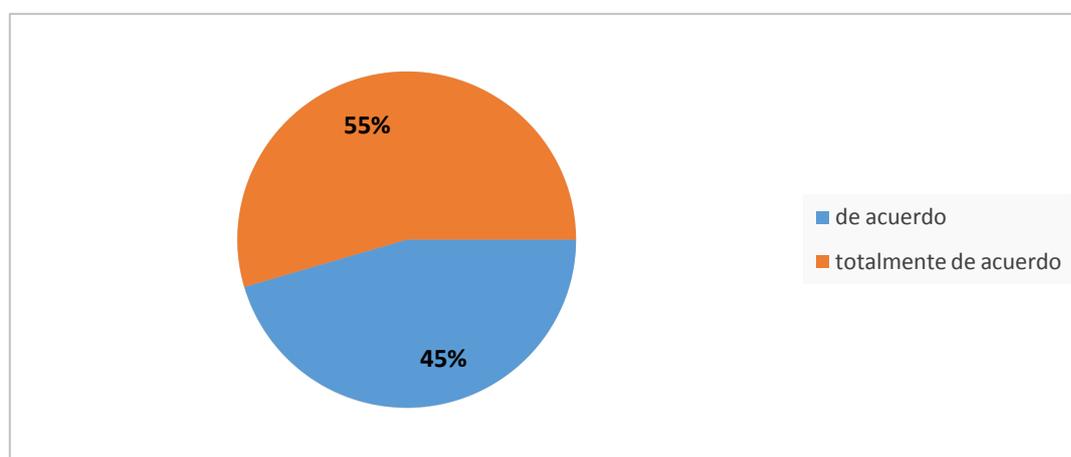


Figura 49: *Empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir*

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

El 55% de las empresas estuvo totalmente de acuerdo en que las empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de madera de balsa o similares deben tener en cuenta como una de sus prioridades las consecuencias que esta actividad genere sino se lleva un control adecuado logrando así conservar un medio ambiente más puro y el 45% dijo que está de acuerdo que las empresas o compañías tomen prioridades ante esta situación.

2.4.1.-Tabla de Correlación de Pearson

		TIEMPO	MERCADO	EXPORTACIONES	CALIDAD	PRODUCCION	CONTRIBUIR	DEMANDA	RENTABILIDAD	PROBLEMAS	IMPACTO
TIEMPO	Correlación de Pearson	1	,153	,173	-,168	,233	-,751*	-,258	-,770*	-,745**	,102
	Sig. (bilateral)		,654	,611	,622	,924	,030	,864	,042	,008	,765
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MERCADO	Correlación de Pearson	,153	1	-,415	-,427	-,426	-,386	,124	-,356	-,398	-,149
	Sig. (bilateral)	,654		,205	,190	,191	,241	,716	,282	,226	,662
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
EXPORTACIONES	Correlación de Pearson	,173	-,415	1	,015	-,035	,336	-,278	-,208	,278	,232
	Sig. (bilateral)	,611	,205		,966	,920	,312	,407	,540	,407	,493
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
CALIDAD	Correlación de Pearson	-,168	-,427	,215	1	-,253	,244	,531	,571	,170	-,403
	Sig. (bilateral)	,622	,190	,966		,453	,898	,093	,067	,618	,219
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
PRODUCCION	Correlación de Pearson	,233	-,426	-,235	-,253	1	-,103	-,796*	-,193	-,124	,771*
	Sig. (bilateral)	,924	,191	,920	,453		,763	,017	,570	,716	,024
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
CONTRIBUIR	Correlación de Pearson	-,751*	-,386	,336	,044	-,103	1	-,269	,289	,828**	-,269
	Sig. (bilateral)	,030	,241	,312	,898	,763		,840	,389	,002	,840
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
DEMANDA	Correlación de Pearson	-,258	,124	-,278	,531	-,796*	-,269	1	,787*	,100	-,833**
	Sig. (bilateral)	,864	,716	,407	,093	,017	,840		,035	,770	,001
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	-,770*	-,356	-,208	,571	-,193	,289	,787*	1	,458	-,458
	Sig. (bilateral)	,042	,282	,540	,067	,570	,389	,035		,156	,156
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
PROBLEMAS	Correlación de Pearson	,745**	-,398	,278	,170	-,124	,828**	,100	,458	1	-,267
	Sig. (bilateral)	,008	,226	,407	,618	,716	,002	,770	,156		,428
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
IMPACTO	Correlación de Pearson	,102	-,149	,232	-,403	,771*	-,069	-,833**	-,458	-,267	1
	Sig. (bilateral)	,765	,662	,493	,219	,024	,840	,001	,156	,428	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Análisis SPSS Statistic

Elaborado por: Los Autores

2.4.1.1.-Análisis e Interpretación de los Resultados

Una vez analizado la parte descriptiva, se procede a elaborar la correlación de los datos pertinentes para la identificar una propuesta definida de los resultados reflejados en el análisis cualitativo, se utilizara el método de Pearson ya que es el índice numérico más común utilizado para medir la relación lineal entre dos variables cuantitativas.

Según la Tabla 2.4.1, muestra rangos de correlación significativos mayor a 0.5 en las siguientes variables:

Las variables; Contribuir ¿Considera Ud. que incrementando centros de acopio contribuirá a la mejora de la carencia de la madera de balsa? y Tiempo ¿Ud. considera que la carencia de la materia prima sea provocada por factor tiempo?, muestra una correlación perfecta en el rango mayor a 0,5 de $-.751^*$ en la escala de Pearson, lo cual da un aporte a la propuesta a plantear de incentivar a los productores y exportadores de Balsa a la creación de centros de acopio para abastecer de materia prima y cumplir con la demanda solicitada por los vendedores.

Las variables; Rentabilidad ¿Considera Ud. que el mercado de balsa en el exterior es favorable para el país? y Tiempo ¿Ud. considera que la carencia de la materia prima sea provocada por factor tiempo? Indican una correlación de $-.770^*$, lo que conlleva a exponer una propuesta de tecnificar los procesos de los cultivos encaminándolos en menor tiempo para que el mercado tenga la actividad suficiente generando ingresos y ganancias.

Las variables; Demanda ¿Ud. considera que la obtención de materia prima por parte de los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente? y Producción ¿Cree Ud. considera que la producción de la madera se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción? Establecen una correlación de $-.796^*$, lo que permite proponer la siguiente propuesta de realizar vínculos con los pequeños

productores para que ayuden a suplir la demanda solicitada a las exportadoras en conjunto con la especialización en los procesos del cultivo de la misma.

Las variables; Impacto ¿Cree Ud. que las empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir? y Producción ¿Cree Ud. considera que la producción de la madera se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción? Reflejan una correlación de $+0,771^*$, lo que nos direcciona a constituir la siguiente propuesta de verificar que todas las empresas dedicadas a esta actividad tengan en cuenta las medidas ambientales logrando un equilibrio propio entre el medio ambiente y la actividad comercial para conseguir que los elementos que se utilizan en los procesos del cultivo de esta madera no sean perjudiciales y a su vez deficientes.

Las variables; Rentabilidad ¿Considera Ud. que el mercado de balsa en el exterior es favorable para el país? y Demanda ¿Ud. considera que la obtención de materia prima por parte de los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente? Tienen una correlación de $+0,787^*$, lo cual que conduce a plasmar la siguiente propuesta de establecer convenios con los pequeños productores para que contribuyan a sostener la demanda adquirida de esta madera por parte de las empresas exportadoras de sus clientes internacionales.

2.4.1.2.-Prueba de Hipótesis

Se acepta la hipótesis “Si la exportación de la balsa a Reino Unido aumenta por distintos factores socio-económicos, entonces esto influirá directamente en las exportadoras y productores de esta madera en la provincia del Guayas”, expuesta en el presente trabajo ya que establece una correlación alta de $-0,796^*$ que se encuentra dentro del rango de validez máxima de la escala de Pearson.

2.4.2.-Análisis Cualitativo de Resultados

El método de investigación que se utilizó es la encuesta personal a través de la escala de liker, la cual permitió obtener información específica acerca de las observaciones de la población, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a los encuestados de preferencia en su lugar de trabajo previo autorización.

A continuación se detallará la entrevista que se le realizó el día 19 de octubre del 2016 al Ing. Ricardo Ortiz, Gerente General de la empresa LUMBERIND S.A.

ENTREVISTA

- EMPRESA: LUMBERIND S.A.
- ENTREVISTADO: ING. RICARDO ORTIZ
- CARGO: JEFE DE PLANTA

PREGUNTAS

1. ¿Cuántos años tiene la compañía en la comercialización de balsa al exterior?

Nuestra empresa se encuentra posicionada ya más de 10 años en la comercialización de la balsa, actualmente la empresa consta con sus propios cultivos y hectáreas de sembrado de balsa.

2. ¿Cómo calificaría el desarrollo de la producción de balsa en un periodo de 6 años dentro de su compañía?

El desarrollo que ha tenido la producción de balsa en la empresa ha sido efectiva, pretendemos que se siga manteniendo de igual forma.

3. ¿Cómo proyectaría el crecimiento de la producción de balsa?

La proyección que ha tenido la balsa ha sido muy efectiva para todas las empresas y compañías que nos dedicamos a esta actividad de la comercialización de la balsa al exterior.

4. ¿Cuáles son las variables que el cliente analiza al momento de realizar la compra del producto?

Dentro de las variables que un cliente analiza al momento de realizar dicha compra es la de ver el precio, el color, el peso y la calidad de la madera.

5. ¿Cuál cree usted que es el principal riesgo que se presenta dentro de la producción de la balsa?

El principal riesgo que se presenta dentro de la producción de la balsa es el factor climático que tiene nuestro país.

6. ¿Cuál estrategia comercial usted considera que se requiere dentro de una comercialización y de una negociación de este producto?

La mejor estrategia que se puede dar dentro de una comercialización y de una negociación es el de la estrategia competitiva en la cual se determinará por las 4P (Producto, Promoción, Plaza y Distribución y el Precio), es por ende que aquí el cliente tendrá diversos beneficios para ellos y sobre todo se creará una lealtad hacia nosotros que somos sus proveedores.

7. ¿Qué características usted considera que tiene el mercado nacional de la balsa a nivel internacional?

La característica principal que tiene la madera de la balsa es que es utilizada en el mercado eólico por sus altos grados de no contaminación al Medio Ambiente.

8. ¿Cuál es el factor primordial por el cual usted no compra balsa a una hacienda?

El factor por el cual no compro madera a una hacienda es por el simple hecho de que el proceso no es el adecuado y sobre todos sus cortes son irregulares y de todo eso nuestros clientes se van dando cuenta.

9. ¿Se necesita algún certificado o licencia nacional para la exportación de este producto? ¿cuál es? ¿quién lo emite?

Si se necesita un respaldo que certifique dicha exportación, aquel documento que se requiere es la licencia de aprovechamiento forestal, el cual se encuentra en la página del

sistema de administración forestal – saf del ministerio de ambiente.

Modelo de Encuesta

La encuesta se llevó acabo en la ciudad de Guayaquil dirigidas a los representantes de las empresas exportadoras de madera de balsa el día 20 de octubre del 2016.

ENCUESTA

☞ EMPRESA: _____

☞ ENCUESTADO: _____ SEXO: M () F ()

El objetivo de esta encuesta es de identificar las posibles causas que se presentan al momento de las debidas exportaciones de balsa por la compañía o empresa en la que labora. Mediante una (X) elija su opción en donde se determinará su respuesta según la ponderación que se detalla en el recuadro.

ESCALA DE VALORACIÓN	
PONDERACIÓN	EN DONDE SIGNIFICA...
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

PREGUNTAS		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	¿Ud. considera que la carencia de la materia prima sea provocada por factor tiempo?					
2	¿Cree Ud. que la demanda es superior a la oferta dentro del mercado nacional e internacional?					
3	¿Considera Ud. que ha existido un crecimiento en las exportaciones de balsa?					
4	¿Ud. consideraría que mediante un programa de producción se garantice la excelencia en cuanto a la calidad del producto?					
5	¿Cree Ud. que la producción de la madera se ve afectada por la ineficiencia en los procesos de producción?					
6	¿Considera Ud. que incrementando centros de acopio contribuiría a la mejora de la carencia de la madera de balsa?					
7	¿Ud. considera que la obtención de materia prima por parte de los pequeños productores ayudaría a cumplir a las exportadoras de balsa con la demanda solicitada por el cliente?					
8	¿Considera Ud. que el mercado de balsa en el exterior es favorable para el país?					
9	¿Ud. considera que existen trabas al momento que se realiza las exportaciones de balsa por parte de las autoridades pertinentes?					
10	¿Cree Ud. que las empresas o compañías dedicadas a las exportaciones de balsa toman prioridades dentro del impacto ambiental que este puede causar y producir?					

2.5.-Impacto Ambiental

La crisis ambiental mundial requiere soluciones objetivas a este problema, por ende se condiciona arrancar con tecnología limpia y amigable con el ecosistema llevando acabo diálogos ambientales participativos, programas de reforestación y sobre todo evitando el uso de productos biodegradables, la erosión de la superficie terrestre, contaminación de aguas y supervisando los desechos industriales logrando así proteger la diversidad de flora y fauna nativa mundial. La tala incontrolada e indiscriminada elimina la biomasa, la cual contiene la mayor cantidad de nutrientes y trastorna los microorganismos del suelo, que a través del desbroce de la cobertura vegetal a la que se exponen los suelos reciben directamente la luz del sol y temperaturas altas originando cambios en las poblaciones de microorganismos alterando su descomposición y traspaso de nutrientes. La acumulación de desechos que se originan después de la tala de un árbol refleja un alto índice de incendios ya que al restar vegetación, se manifiestan cambios en el microclima y los procedimientos de explotación forestal, en su gran mayoría, cambian los modelos regionales de temperatura, humedad y circulación atmosférica.

La deforestación representa un 15% e incrementa los niveles de dióxido de carbono atmosférico, cuyo es un gas de invernadero que aporta al calentamiento global y que equivale a todo un sector de transporte. El semblante de la tierra, la orientación y tendencia de la pendiente y las prácticas de explotación forestal, establecen el grado de destrucción ambiental que arroja esta actividad. The Forest Peoples Programme (FPP) fundado en 1990, en sus inicios se registró como organización no gubernamental de derechos humanos holandesa en 1997 y para el año 2000 como una organización benéfica inscrita en el Reino Unido con una sociedad limitada (Inglaterra y Gales) y una oficina registrada en el Reino Unido.

Este programa se inclina por un camino alternativo para la gestión y el control de los bosques, basándose en el respeto a los derechos del pueblo que son los que mejor los conocen,

llevando este concepto a los diferentes pueblos de Sudamérica, África y Asia que ayudaran a asegurar sus derechos, conformar sus propias organizaciones y poder negociar con gobiernos y empresas encontrando un equilibrio en las negociaciones para obtener un desarrollo económico y la conservación del medioambiente.

En el Ecuador existe el Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales que se instauró el 15 de enero del 2013, teniendo como meta 20.000 hectáreas de plantaciones en el primer año, estimando un crecimiento sostenido de 25.000 hectáreas anuales a partir del año 2014 y los próximos cuatro años hasta concluir con las 120.000 hectáreas establecidas en el programa, reflejando un equilibrio entre la naturaleza y la actividad comercial del hombre llevando a cabo un desarrollo medido entre estas dos áreas ambiental-comerciales de una manera amigable. El marco legal que rige a este programa se encuentra estipulado en el Acuerdo Ministerial No.035 del 27 de febrero del 2014. La Subsecretaría de Producción Forestal registro 19.306,83 hectáreas contenidas en 361 solicitudes, lo que permite visualizar que las metas a partir del año 2014 en adelante sean viables y que el crecimiento del sector forestal ecuatoriano es una realidad. Para llevar a cabo estas metas es fundamental automatizar los procesos y fortalecer la gestión a través de la regulación en las plantaciones con fines comerciales logrando así impulsar programa de mejoramiento genético forestal, que se constituyan en el mediano plazo brindando un material vegetal sofisticado que elevara la productividad y competitividad de nuestro producto.

Los recursos naturales en el transcurso y evolución de los tiempos no puede seguir avanzando con un resultado limitado, por lo tanto se debe priorizar su conservación en conjunto con la educación del hombre enfocándose en su visión de la naturaleza, que debe estar en concordancia y conformidad con los aspectos sociales, económicos y culturales.

Capítulo III: Propuesta

3.1.-Título de la propuesta

Implementación de una Guía de comercialización y exportación de madera procesada de balsa a Reino Unido como aporte al cambio de la matriz productiva e impulso a la productividad nacional no petrolera.

3.1.1.-Objetivo

Facilitar la producción nacional y su comercialización hacia los países europeos

3.1.2.-Justificación

El mercado maderero es un sector muy importante en el desarrollo de la economía local, los recursos naturales de Ecuador son privilegiados, hay muchos lugares de producción en los cuales fomentar el desarrollo en cantidades importantes, esta propuesta se justifica debido a la importancia de este sector en la matriz productiva y el desarrollo local; el impulso de este sector en mayores cantidades de exportación puede generar más ingresos internacionales que sustenten el superávit de la balanza comercial ecuatoriana.

3.1.3.-Desarrollo

La situación geográfica de nuestro país comprende características naturales como la tierra en las zonas de influencia para el cultivo y producción de toda especie de plantas madereras hace que la misma sea apta para la plantación de balsa, esto favorece de sobremanera a la población que vive del cultivo y producción de la madera balsa para exportación, según registros del banco central de Ecuador en los últimos 6 años, la producción nacional con respecto a la exportación ha disminuido en los últimos años.

Sin embargo, Ecuador es uno de los mayores exportadores de balsa en el mundo, lo que conlleva que sus exportaciones lleguen al Reino Unido, entre otros destinos de mercado en el resto del mundo, esto atrae inversión en el agro a largo plazo favoreciendo al fortalecimiento

de la economía local y generando de esta manera fuentes de empleo en todas las etapas de producción, logística y exportación de la madera.

La legislación nacional favorece de distintas formas al fortalecimiento y mejora del cultivo, producción, y procesamiento de la madera, pasando por el financiamiento de los cultivos así como las facilidades de pago de la misma.

Desde los años 40, la balsa ha sido considerada como una madera adaptable a partes y piezas de lujo utilizadas como accesorios, en la aeronáutica o la industria automotriz, también en la construcción de barcos, por lo cual es solicitada por los países industrializados para la adecuación y creación de piezas únicas que forman parte de la producción industrial que realizan estos países.

Por esto la exportación de balsa a Reino Unido es muy importante, además Ecuador aún forma parte de la comunidad europea y si existiera una firma del tratado comercial, sería favorable para la exportación de este y muchos otros productos que Ecuador oferta en el mercado internacional.

La industria maderera nacional es una de las más favorecidas puesto que la madera antes de ser exportada, requiere de un tratamiento que permite que la madera cumpla los estándares exigidos por la Unión Europea y el Reino Unido, lo que genera empleo en las zonas de plantación y en las zonas industriales sitios donde se realiza la adecuación y estandarización de la madera.

La investigación es dirigida al análisis de las causas probables de la disminución del volumen de exportación de balsa hacia Reino Unido, siendo un nicho de mercado que importa una gran cantidad de madera de este tipo, la influencia de los tratados bilaterales o multilaterales afecta a la exportación de este producto.

La necesidad de evaluar los posibles factores que afectan directa e indirectamente a las exportaciones es imperante, los costes de producción, las normativas que las rigen, la posibilidad de aumentar el volumen de madera exportada y así el ingreso de divisas que favorezcan al inversor así como a la población que se ocupa en esta área de producción agrícola de largo plazo, todos esos factores requieren un análisis extenso.

El Aporte de la Madera al Cambio de la Matriz Productiva

A forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas.

A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.

Las Plantaciones de la Balsa alcanza los 170 mil hectáreas, el 45% de las plantaciones se encuentra en la sierra y el restante 55% en la costa y región amazónica ecuatoriana.

El potencial desarrollo de esta industria agroforestal tiene sus características de calidad referente al producto como es: el color que debe ser pálido y rosados; el peso debe ser liviano y estable para trabajar, fácil de pegar y ensamblar; el tamaño más largo es de 150mm x 100mm x 3m y 150mm x 100mm x 4m, se puede usar balsa de 64 kg/m³ hasta 320 kg/m³. Sin embargo el promedio de la balsa está entre 130 y 160 kg/m³.

Para la exportación de la balsa a nivel mundial es necesario identificar los sectores a los cuales se los puede comercializar, el Sector Aeromodelismo en el que la balsa se le da un uso exclusivo para la construcción de los prototipos de naves, otro de los sectores en el cual se destaca el uso de la balsa a nivel mundial es en la arquitectura a través de maquetas ,en donde

se emplea la mejor calidad de la madera en la fabricación de los modelos de aviones en cuanto a la elaboración de láminas y otras piezas requeridas en el proceso de su construcción.

El Sector Aeronáutico, Sector Automovilístico, Sector Marítimo, Sector Arquitectura, estos sectores primordiales dan un aporte al desarrollo económico del país en el cambio de la Matriz Productiva.

3.1.4.-Guia de Comercialización y Exportación de la madera procesada de balsa

3.1.4.1.-Guia de comercialización de la madera procesada de balsa

- **Análisis del potencial Mercado**

Para la comercialización de un producto es necesario organizar los procesos que conlleva la industria de la Madera, el identificar un mercado potencial como es el Británico en el que el volumen, producto, precio, riesgos de las inversiones, los canales de distribución serán en las Aceras del Mercado Británico, los Supermercados y Casas Comerciales de Madera, los clientes que optan por la compra de la madera están identificados en los sectores industriales de la automotriz, marítimos, y aeronáutico que sirven para el consolidados, ensamblajes de las partes y piezas de naves y aeronaves.

- **Competitividad**

Debido a que la madera de balsa ecuatoriana es muy cotizada por sus infinitas cualidades en y aporte en los diferentes sectores ha obtenido una demanda internacional favorable logrando establecer un alto rendimiento económico reflejado en su producción y exportación, que han incentivado y fortalecido el crecimiento del sector forestal en el Ecuador. Nuestro país ocupa un lugar preponderante en las exportaciones de balsa al mundo, pese a ello la demanda interna es muy limitada y el 90% de lo producido se destina a la exportación.

- **Evaluación global**

Ecuador tiene oportunidad en la producción, proceso y exportación de madera de balsa, sus ventas son incrementan al mercado Británico, el Plan Nacional de Forestación y Reforestación con Fines Productivos que ha sido estructurado recientemente en el país, puede contribuir de manera importante al crecimiento del sector forestal en general y de balsa en particular. La realización de alianzas estratégicas para la provisión de esta madera a empresas internacionales que requiere el Ecuador.

- **Estrategias de Comercialización**

a) Desarrollar acciones de promoción para aumenta el consumo de la madera.

b) Oferta la calidad de la Madera de Balsa y sus diversos usos en el ámbito Automotriz, Aeronáutica, Marítima.

c) Buscar nuevos clientes en el Mercado Británico

d) Desarrollar acciones de Certificación Internacional que avalen a la Madera Ecuatoriana con estándares internacionales de normalización, en calidad y cantidad.

e) Participación en Ferias Internacionales

f) Mostrar la ventaja referente al Precio de la Madera en Comparación con Otros países.

g) La industria realiza actividades de producción de madera a través de la extracción de madera a través de Planes y Programas de Aprovechamiento Forestal en bosques nativos de producción debidamente aprobados por la autoridad nacional forestal, planes de forestación, Agroforestería y reforestación. Esto les da el aval a los compradores internacionales del seguimiento a la calidad de la madera.

3.1.4.2.-Guía de Exportación de la madera procesada de balsa

Para poder exportar es necesario que el exportador conozca y cumpla ciertos requisitos y cumplimientos básicos sobre los cuales ejercer su venta internacional acorde con los dictámenes de la Ley y regulaciones ambientales, las cuales son:

- **Requisitos Previos**

Registro de exportador:

Paso 1: Realizar la solicitud de Aprobación de Programas de corta para Plantaciones, Regeneración Natural o Agroforestería en el Sistema de Administración Forestal (SAF).

Paso 2: La institución del Ministerio del Ambiente otorgara la Licencia de Aprovechamiento Forestal, cuya tendrá una vigencia de un año y un costo de USD \$5.

Paso 3: El Sistema de Administración Forestal (SAF) procederá a generar las guías de movilización, las mismas que deberán ser impresas en cada una de las especies valoradas y a su vez permitirá la movilización de la madera dentro del país desde su plantación hasta su lugar de destino.

Paso 4: Se efectuara la solicitud de exportación y será ingresada en el portal de Ecuapass, en el cual se escogerá la institución del Ministerio del Ambiente y hacer el respectivo llenado del formulario pertinente a su exportación forestal (Predio o Centro de Acopio).

Paso 5: Presentado e ingresado todos los tramites, el Director Provincial del Ministerio del Ambiente notificara al solicitante a través de su cuenta en el portal de Ecuapass la aprobación del proceso.

Paso 6: Adicionalmente al proceso, se deberá solicitar el certificado fitosanitario en AGROCALIDAD, el mismo que podrá ser emitido en la primera y segunda mutación de la madera si el país importador lo requiera.

Requisitos definidos para la exportación de madera de balsa

Son las autoridades Previas de Certificado Sanitario u otros certificados requeridos.

- **Declaración Aduanera**

Para los diversos productos derivados de la madera su debida exportación se realizara a través de una declaración aduanera en el sistema de Ecuapass.

En este formato estará detallado todo lo relacionado con la mercancía a exportar donde se registrara su partida, peso, cantidad, restricciones del producto, destino de exportación, el régimen en el que se va a exportar la mercancía, embalaje, envase, etc.

Este documento será requerido y presentado de manera única y legítima, el cual será transmitido por el exportador o un intermediario (agente aduanero).

- **Documentos de Soporte**

Estos documentos brindan la veracidad de la legalidad de la mercancía que formara parte del proceso de exportación, los cuales son:

- Factura commercial
- Documento de transporte
- Certificado de origen

- **Otros certificados exigidos**

Para la correcta exportación de la mercancía se debe adjuntar los siguientes certificados que se requieren, los cuales se mencionaran a continuación:

- Certificado de origen,
- Certificado de calidad ,que es emitido por el Servicio Ecuatoriano de Normalización

(INEC)

Conclusiones

- Se puede concluir que la responsabilidad social en las empresas es un aspecto sumamente importante para el crecimiento institucional, el correcto desempeño institucional fomenta una actividad eficiente en todo momento.
- Una empresa que aplica responsabilidad social está por encima del estándar ya que sus políticas son superiores e incluyen más beneficios tanto internos como externos, en conclusión es un valor agregado contar con esta característica.
- El Gobierno y sus programas de desarrollo local e incentivo son menores, en este aspecto, los procedimientos deben mejorar, para beneficiar al exportador y sus intereses de conocimiento en la ejecución de sus actividades.
- El incentivo promueve a los productores a visualizar que su actividad es apoyada por el gobierno con diferentes programas, si sucede eso, se interesarían en desarrollarla de mejor manera, a su vez, esto genera inversión y producción de nuevos ingresos.
- Se denota que en Reino Unido al igual que en el resto de Europa, el requerimiento de madera de balsa es aceptable, la demanda de madera de balsa es requerida para la construcción de diferentes artefactos,
- El fácil manejo al trabajar con este material, se debe poner énfasis en ese mercado potencial y convertirlo en mercado cautivo, en un futuro inmediato, el mercado británico es un excelente mercado potencial, ávido de la materia prima ecuatoriana.
- Se concluye que el énfasis recaerá en las estadísticas sobre el comportamiento de compra/adquisitivo del Reino Unido, épocas de mayor requerimiento, meses bajos, tipo de requisitos de la materia prima, cantidades y precios; cada uno de estos ítems deben ser analizados para completar un conocimiento cabal del mercado para su aprovechamiento óptimo.

- Se denota que la información, estadísticas y ciclos del comprador son parte fundamental de las negociaciones, el exportador ecuatoriano se debe acoplar a esos comportamientos para funcionar de mejor manera en su entorno económico.
- Se concluye que las normativas ambientales se ejecutan ligeramente a la par de la misma, sin embargo, hay ciertas empresas que están por debajo de la normativa y aun así ejecutan sus ventas y exportaciones, este control y revisión debe ser estricto para procurar el total regimiento de la ley.
- Con el cumplimiento cabal de la normativa de calidad se concluye que el producto ecuatoriano alcanzaría un estándar mucho más alto, en las negociaciones internacionales es esencial sobresalir de la competencia.

Recomendaciones

De acuerdo a la información recopilada, producto del análisis e investigación en el presente documento, dan a conocer las siguientes recomendaciones:

1. Analizar los programas de responsabilidad social empresarial de las empresas productoras y exportadoras de balsa en el Ecuador.
2. Examinar los beneficios que otorga el Gobierno como fuente de incentivo de inversión en el sector maderero.
3. Conocer la demanda potencial de la madera de balsa en el mercado británico.
4. Determinar estadísticas sobre las exportaciones de balsa a Reino Unido.
5. Evaluar el grado de cumplimiento de las disposiciones establecidas en las normativas ambientales por parte de las exportadoras de balsa.
6. Analizar los beneficios que tendrá Ecuador a través del acuerdo multipartes con la Unión Europea.

Referencias

- Aeromodelismo Volar Librementemente -Planeadores. (2013). Obtenido de aeromodelismovolarlibrementemente.blogspot.com/2009/08/los-distintos-cortes-de-la-madera-balsa.html
- Arellano. (2013). Especies forestales de mayor demanda. *El Agro*.
- Balsebot. (2017). Obtenido de balsebot.info/es/usos-de-madera-balsa/
- Banco Central del Ecuador. (2014). Evolución de la Balanza Comercial Enero – Octubre 2013. <http://www.bce.fin.ec>
- Banco de la Producción, Produbanco. (2013). Boletín Financiero – Transparencia. www.produbanco.com
- Constituyente, A. N. (2008). Obtenido de www.asambleanacional.gob.ec
- Desarrollo, S. N. (2012). Obtenido de www.planificacion.gob.ec/la-secretaria
- Desarrollo, S. N. (2013). Obtenido de www.planificacion.gob.ec/
- Ecuador, B. C. (2016). Comercio Exterior. Obtenido de www.bce.fin.ec/index.php/c-exterior
- Exterior, C. d. (2016). *Todo comercio exterior*. Obtenido de comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/requisitos-para-exportacion-de-productos-forestales
- Jhonny. (2013). Evaluación financiera de proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones. Tercera edición
- Jorge, Juan. (2014). Administración Financiera. http://www.eco.unlpam.edu.ar/sitio/objetos/materias/contador-publico/5-ano/administracion-financiera/aportesteoricos/La_Estructura_de_Financiamiento_ok.PDF

Forestal, E. (2012). Obtenido de ecuadorforestal.org/fichas-tecnicas-de-especies-forestales/ficha-tecnica-no-7-balsa/

Importaciones, A. N. (2016). Obtenido de ecuapass.aduana.gob.ec/ipt_server/ipt_flex/ipt_arancel.jsp

INEC, Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
Cámara de la producción, <http://www.cip.org.ec/es/servicios/productos-informativos-de-lacip.html>

Lozano, Reina y Orellana, Zoila. (2013). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de madera de balsa. Milagro.

Maritza Valeria_C. (2014). Economía del Ecuador.
<http://es.scribd.com/doc/220426135/Economia-Del-Ecuador>

Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP) http://www.sigtierras.gob.ec/Biblioteca_Digital/Propuesta%20de%20Proyecto%20de%20Inversion

Parra, P. (2016). La balsa, Apuesta al Sector Maderero. *Gestion*.

PROECUADOR. (2013). Informe de primer nivel. Recuperado el 8 de febrero de 2013, de Servicio de Asesoría al Exportador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/P-1107-MADERA_DE_BALSA-EEUU.pdf

PROECUADOR - Servicio de Asesoría al exportador (SAE). Informe de primer nivel.

Sudamerica. (2016). Obtenido de www.balsasud.com/balsawood.php?lang=es

TRADEMAP. (2016). Exportación de Balsa a nivel mundial. Obtenido de www.trademap_2016_balsa_paises_producto/

TRADEMAP (2016). Lista de Exportadoras de Balsa en el Ecuador. Obtenido de www.trademap_2016_exportadoras_de_balsa/

Apéndice

Las exportaciones de madera crecieron 29%



En 10 meses hubo ingresos por USD 185 millones. La balsa y la teca tienen alta demanda. Foto: Eduardo Terán/ EL COMERCIO.

La madera es uno de los productos con mejor desempeño en este año 2014. Sus exportaciones aún no tienen un gran peso en el comercio exterior del país, pero representaron ingresos por USD 185 millones entre enero y octubre del presente año, un 29% más respecto a igual período del 2013, según cifras del Banco Central. El crecimiento del sector está impulsado tanto en las ventas de madera en bruto como de aquellas que han tenido algún proceso primario de industrialización, básicamente aglomerados y MDF.

Según datos de Federación Ecuatoriana de Exportadores, el primer rubro aportó con un poco más de la mitad a las ventas, alcanzando los USD 101 millones. En el país se exportan 19 variedades de madera, pero la balsa y la teca son las de mayor demanda en el exterior.

Felipe Pazmiño, gerente forestal de Aglomerados Cotopaxi, cuenta que se exporta alrededor del 50% de la producción total de sus dos líneas, aglomerado y MDF. Este volumen de exportación se ha mantenido estable en los últimos cinco años debido a la capacidad instalada

de la planta industrial. Sus principales destinos son: Perú, Colombia, Bolivia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Estados Unidos y México.

Pero el impulso al sector energético en China ha sido uno de los principales factores que ha reactivado el crecimiento de la demanda.

Las paletas de las turbinas eólicas, que utilizan el viento para generar electricidad en el gigante asiático, son fabricadas con madera ecuatoriana.

“El 60% de la balsa del mundo se destina a las turbinas. Y Ecuador es el exportador número uno de esta variedad en el mundo”, indica Cristian Riofrío, director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera (AIMA). La balsa ha presentado un crecimiento del 94% en relación al 2013 y es uno de los principales impulsores del crecimiento de las exportaciones.

Las mayores exportaciones de madera también se han impulsado por el mayor dinamismo en el sector de la construcción en Estados Unidos. Según datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos, los permisos para construcción de viviendas unifamiliares aumentaron un 4,2% en octubre pasado respecto a septiembre. Y en los primeros 10 meses del año el número de licencias de construcción de viviendas unifamiliares se ha incrementado en 10%.

Otra variedad que tiene un crecimiento sostenido en el mercado internacional es la teca, cuyas ventas subieron 9%. Esto se debe a la maduración de las plantaciones comerciales de esta variedad, las cuales ya están generando madera para el mercado. La teca comienza a producir a partir de los 15 años por lo que el tiempo para que una plantación sea productiva se ha demorado, pese a que existe demanda internacional.

En la actualidad el 98% de la teca ecuatoriana se exporta a la India, debido a que en este país llegó a ser muy escasa producto de una prohibición de talar los bosques, lo cual dejó al

mercado con menos oferta. En el mercado internacional de teca, Ecuador compite con Colombia, Costa Rica y Panamá, aunque los principales exportadores de esta variedad están en África y Asia.

Para ganar mercado, el Gobierno ha puesto en marcha el Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales, que está a cargo del Ministerio de Agricultura. Los objetivos son generar materia prima, reducir la importación de madera, fomentar las exportaciones y reducir la tala indiscriminada de bosque nativo. Este proyecto cuenta con 2,6 millones de hectáreas a nivel nacional para reforestación comercial y se espera la aprobación de créditos para llegar a un millón de hectáreas.

Tania Villegas, asesora de la Secretaria de Producción Forestal del Magap, indica que las cinco variedades que tienen mayores incentivos son: teca, melina, balsa, pino y eucalipto, las cuales se usan para la fabricación de paneles aglomerados y de MDF, además de chips (astillas) y como materia prima.

Para obtener financiamiento, el Banco Nacional de Fomento (BNF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN) ofrecen créditos para quienes le apuesten al sector forestal. Si es para plantaciones de más de 50 hectáreas es entregado por la CFN y si es menor a 50, por BNF.

Las provincias con mayor número de plantaciones financiadas por el programa se encuentran Los Ríos, Esmeraldas, Cotopaxi, Guayas y Manabí.