



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TÍTULO:**

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU PROCESO EN EL  
APRENDIZAJE COGNITIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES  
DEL COLEGIO PDTE. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, AÑO  
2020.

**AUTOR:**

ENOC EZEQUIEL MEJÍA MONTALVÁN

**TUTORA:**

Lcda. NARCISA PILAR CONTRERAS LEÓN. MSc.

**GUAYAQUIL, ECUADOR.**

**2020.**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	"La Comunicación Educativa y su proceso en el Aprendizaje Cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020"	
<b>AUTOR:</b>	Enoc Ezequiel Mejía Montalván	
<b>TUTOR:</b>	Lcda. Narcisa Pilar Contreras León. MSc.	
<b>REVISOR:</b>	Lcdo. Pedro Carlos Rubira Gómez. MSc.	
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad de Guayaquil	
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Comunicación Social	
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	Licenciatura en Comunicación Social	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>Nº DE PÁGINAS</b>	83
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Comunicación educativa-Aprendizaje cognitivo	
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	Educomunicación, aprendizaje, códigos, lingüísticos, proceso, dimensiones.	
<b>RESUMEN:</b>	<p>Problema: ¿Cómo se vincula la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020? Objetivo: Examinar la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule. Hipótesis: La comunicación educativa se vincula con el proceso de aprendizaje cognitivo mediante la educomunicación y los códigos lingüísticos, dimensiones pertenecientes a la ciencia principal, que permiten analizar el proceso de aprendizaje cognitivo en los estudiantes de segundo bachillerato. Tipo: no experimental. Diseño: exploratoria-descriptiva. Metodología: empirista idealista. Técnicas: tres cuantitativas y cuatro: cualitativas. Muestra: Probabilística Resultado: Existe una minoría de estudiantes que no comprenden los temas de clase y la mayoría considera que sus maestros necesitan mejorar en la relación docente-estudiante. Propuesta: simposio "Comunicación Efectiva" basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa.</p>	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>SÍ</b>	<input type="checkbox"/> <b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> 0961476942	<b>E-mail:</b> enoc.mejlam@ug.edu.ec
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Lcda. Narcisa Contreras León.MSc.	
	<b>Teléfono:</b> 0967267628	
	<b>E-mail:</b> narcisa.contrerasl@ug.edu.ec	



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, abril 1 del 2020

Licenciado

Julio César Armanza A. MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. –

De mis consideraciones:

Envío a Ud. El informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación “**La comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luís Tamayo, Cantón Daule, año 2020**”, de la estudiante **Enoc Ezequiel Mejía Montalván**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de requisitos de forma:
- El título tiene un máximo de 26\_palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

---

**Lcdo. Pedro Carlos Rubira Gómez**

**DOCENTE TUTOR REVISOR**

**C.I. 0901785196**



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DOCENTE REVISOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**Título del Trabajo:** La comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, Cantón Daule, año 2020".

**Autor(s):** Enoc Ezequiel Mejía Montalván

ASPECTOS EVALUADOS	PUNTAJE MÁXIMO	CALF.	COMENT.
<b>ESTRUCTURA Y REDACCIÓN DE LA MEMORIA</b>	3	3	
Formato de presentación acorde a lo solicitado.	0.6	0.6	
Tabla de contenidos, índice de tablas y figuras.	0.6	0.6	
Redacción y ortografía.	0.6	0.6	
Correspondencia con la normativa del trabajo de titulación.	0.6	0.6	
Adecuada presentación de tablas y figuras.	0.6	0.6	
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	6	6	
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	0.5	0.5	
La introducción expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece.	0.6	0.6	
El objetivo general está expresado en términos del trabajo a investigar.	0.7	0.7	
Los objetivos específicos contribuyen al cumplimiento del objetivo general.	0.7	0.7	
Los antecedentes teóricos y conceptuales complementan y aportan significativamente al desarrollo de la investigación.	0.7	0.7	
Los métodos y herramientas se corresponden con los objetivos de la Investigación.	0.7	0.7	
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos.	0.4	0.4	
Factibilidad de la propuesta.	0.4	0.4	
Las conclusiones expresan el cumplimiento de los objetivos específicos.	0.4	0.4	
Las recomendaciones son pertinentes, factibles y válidas.	0.4	0.4	
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia Bibliográfica.	0.5	0.5	
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	1	1	
Pertinencia de la investigación/ Innovación de la propuesta.	0.4	0.4	
La investigación propone una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.3	0.3	
Contribuye con las líneas / sublíneas de investigación de la Carrera.	0.3	0.3	
<b>CALIFICACIÓN TOTAL *</b>	10	10	

\* El resultado será promediado con la calificación del Tutor y con la calificación de obtenida en la sustentación oral.

\*El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).

Lcdo. Pedro Rubira Gómez, MSc.  
DOCENTE TUTOR REVISOR  
C.I. # 0901785196

FECHA: abril 1 del 2020



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

---

# CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR

Guayaquil, junio 5 del 2020

Habiendo sido nombrado **LCDO. PEDRO CARLOS RUBIRA GOMÉZ, MSc.** tutor revisor del trabajo de titulación, “**La comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luís Tamayo, Cantón Daule, año 2020**”. Certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **ENOC EZEQUIEL MEJÍA MONTALVÁN** con C.C.: **0927678292**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL** en la carrera de Comunicación Social de la facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**LCDO. PEDRO CARLOS RUBIRA GOMÉZ, MSc.**  
**C.C. 0901785196**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRASFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **Enoc Ezequiel Mejía Montalván** con **C.I.: 0927678292** certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es: **“La Comunicación Educativa y su proceso en el Aprendizaje Cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

  
Enoc E. Mejía.  
C.I.: 0927678292



\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic /2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **ENOC**

**EZEQUIEL MEJÍA MONTALVÁN, C.C.: 0927678292**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU PROCESO EN EL APRENDIZAJE COGNITIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PDTE. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, AÑO 2020”**. Ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 04 de marzo del 2020

**Licenciado**

**Julio César Armanza A. Msc.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Ciudad. -**

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación, **"LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU PROCESO EN EL APRENDIZAJE COGNITIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PDTE. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, AÑO 2020"**. Del estudiante **ENOC EZEQUIEL MEJÍA MONTALVAN**, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

  
**MSC. NARCISA PILAR CONTRERAS LEÓN.**  
**C.C. 120322222-7**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>Título del Trabajo:</b> "LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU PROCESO EN EL APRENDIZAJE COGNITIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PDTE. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, AÑO 2020".		
<b>Autor(s):</b> ENOC EZEQUIEL MEJÍA MONTALVAN		
<b>ASPECTOS EVALUADOS</b>	<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>CALF.</b>
<b>ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA</b>	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con las líneas y sublíneas de investigación Universidad / Facultad/Carrera.	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV.	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión.	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
<b>RIGOR CIENTÍFICO</b>	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1
El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica.	0.7	0.7
<b>PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL</b>	1	1
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.5
<b>CALIFICACIÓN TOTAL *</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
* El resultado será promediado con la calificación del Tutor Revisor y con la calificación obtenida en la Sustentación oral.		
*El estudiante que obtiene una calificación menor a 7/10 en la fase de tutoría de titulación, no podrá continuar a las siguientes fases (revisión, sustentación).		

*Narcisa Pilar Contreras León*  
**MSC. NARCISA PILAR CONTRERAS LEÓN.**  
C.C. 120322222-7

FECHA: 05 de Marzo de 2020

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, quien ha sido, es y siempre será la fortaleza de mi vida. Además de darme la oportunidad de realizar mis estudios universitarios.*

*A mi familia, conformada por mis padres y mi hermana, por el apoyo económico y emocional, además de los consejos dados en mi diario vivir.*

*A una gran amiga por muchos años, Jenniffer; mis amigos por sus oraciones y buenos deseos en todo momento.*

*A la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Presidente José Luis Tamayo” del cantón Daule por darme la oportunidad de realizar este análisis.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco con sinceridad a la licenciada Narcisa Contreras León por dedicarme parte de su tiempo y su conocimiento para instruirme en el proceso de la tesis; a la Facultad de comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, a mis profesores y amigos; además del personal docente y administrativo que conforman la Unidad Educativa “Pdte. José Luis Tamayo del cantón Daule.*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Contraportada</b> .....	<b>II</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>IX</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>X</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Índice de Gráficos</b> .....	<b>XV</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>XVII</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>XVIII</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>XIX</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>4</b>
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Formulación y Sistematización del Problema .....	4
1.2.1. <i>Formulación del Problema</i> .....	4
1.2.2. <i>Sistematización del Problema</i> .....	4
1.3. Objetivo de la Investigación .....	5
1.3.1. <i>Objetivo General</i> .....	5
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	5
1.4. Justificación .....	5
1.5. Delimitación .....	6
1.6. Hipótesis .....	6
1.6.1. <i>Detección de las variables</i> .....	6
1.6.2. <i>Definición conceptual de las variables</i> .....	6
1.6.3. <i>Definición real de las variables</i> .....	7
1.6.4. <i>Definición operacional de las variables</i> .....	7
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>8</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	8
2.2. Marco Teórico.....	9
2.2.1. <i>Comunicación</i> .....	9
2.2.2. <i>Educación</i> .....	10
2.2.3. <i>Comunicación Educativa</i> .....	12
2.2.4. <i>Aprendizaje Cognitivo</i> .....	13
2.2.5. <i>Componentes de la Educomunicación</i> .....	15
2.2.6. <i>Educomunicación y códigos lingüísticos</i> .....	17
2.2.7. <i>Comunicación y cultura</i> .....	19
2.2.8. <i>Nuevos componentes conceptuales</i> .....	21
2.3. Marco Contextual.....	23

2.4. Marco Conceptual.....	24
2.5. Marco Legal.....	25
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>27</b>
3.1. Diseño de Investigación.....	27
3.2. Tipo de Investigación.....	27
3.3. Metodología.....	27
3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	27
3.5. Población y Muestra.....	28
3.6. Análisis de los resultados de los instrumentos aplicados.....	29
3.6.1 Comprobación de Hipótesis.....	47
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>48</b>
4.1. Propuesta: “Comunicación efectiva”.....	48
4.2. Objetivos de la propuesta.....	48
4.2.1. <i>Objetivo General</i> .....	48
4.2.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	48
4.3. Planeación estratégica de la propuesta.....	49
4.4. Presupuesto global para la propuesta.....	50
4.5. Modelo de socialización de la propuesta.....	50
4.5.1. <i>Afiche modelo de socialización</i> .....	51
4.5.2. <i>Eslogan de la propuesta</i> .....	52
<b>Conclusiones.....</b>	<b>52</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>53</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>54</b>
<b>Complementarias.....</b>	<b>58</b>
<b>Apéndice.....</b>	<b>59</b>

# Índice de Tablas

Tabla N° 1. Revista Iberoamericana de Educación .....	14
Tabla N° 2. Etapa de desarrollo cognitivo de Piaget .....	15
Tabla N° 3. La Educomunicación en el aprendizaje de educación sexual .....	15
Tabla N° 4. Desarrollo competencial.....	16
Tabla N° 5. Etapas de la educación.....	17
Tabla N° 6. Competencias transversales definidas .....	21
Tabla N° 7. La Educomunicación como condición cultura.....	22
Tabla N° 8. Comunicación educativa docente-estudiante .....	30
Tabla N° 9. Intuición improvisa .....	31
Tabla N° 10. Intereses estudiantiles .....	32
Tabla N° 11. Uso de tecnologías. ....	33
Tabla N° 12. Componentes de la educomunicación.....	34
Tabla N° 13. Componentes de la educomunicación.....	35
Tabla N° 14. Componentes de la educomunicación.....	36
Tabla N° 15. Í Componentes de la educomunicación.....	37
Tabla N° 16. Preferencias estudiantiles .....	38
Tabla N° 17. Los docentes en clase. ....	39
Tabla N° 18. Los docentes en clase .....	40
Tabla N° 19. Los docentes en clase .....	41
Tabla N° 20. Los estudiantes en clase.....	42
Tabla N° 21. Los estudiantes en clase .....	43
Tabla N° 22. Los estudiantes en clase .....	44
Tabla N° 23. Los estudiantes en clase .....	45
Tabla N° 24. Cambio de rol.....	46
Tabla N° 25. Planificación de la propuesta .....	49
Tabla N° 26. Presupuesto global de la propuesta .....	50

# Índice de Gráficos

Gráfico N° 1. Comunicación educativa docente-estudiante.

.....  
30

Gráfico N° 2. Intuición improvisa.

.....  
31

Gráfico N° 3. Intereses estudiantiles

.....  
32

Gráfico N° 4. Uso de tecnologías

.....  
33

Gráfico N° 5. Componentes de la educomunicación

.....  
34

Gráfico N° 6. Componentes de la educomunicación.

.....  
35

Gráfico N° 7. Componentes de la educomunicación

.....  
36

Gráfico N° 8. Componentes de la educomunicación.

.....  
37

Gráfico N° 9. Preferencias estudiantiles

.....  
38

Gráfico N° 10. Los docentes en clase.

.....  
39

Gráfico N° 11. Los docentes en clase

.....  
40

Gráfico N° 12. Los docentes en  
clase

.....  
41

Gráfico N° 13. Los estudiantes en  
clase

.....  
42

Gráfico N° 14. Los estudiantes en  
clase

.....  
43

Gráfico N° 15. Los estudiantes en  
clase

.....  
44

Gráfico N° 16. Los estudiantes en  
clase

.....  
45

Gráfico N° 17. Cambio de  
rol

.....  
46

# Índice de Anexos

Apéndice N° 1. Certificado de culminación del trabajo de campo

.....  
XXI

Apéndice N° 2. Certificado de validación académica.

.....  
XXII

Apéndice N° 3. Evidencia gráfica del trabajo de campo

.....  
XXIII

Apéndice N° 4. Esquema del cuaderno de trabajo de campo

.....  
XXVI



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU PROCESO EN EL  
APRENDIZAJE COGNITIVO Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES DEL  
COLEGIO PDTE. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, AÑO 2020.**

**Autor:** Enoc Ezequiel Mejía Montalván.

**Tutora:** Lcda. Narcisa Pilar Contreras León. MSc.

**RESUMEN**

Problema: ¿Cómo se vincula la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020? Objetivo: Examinar la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule. Hipótesis: La comunicación educativa se vincula con el proceso de aprendizaje cognitivo mediante la educomunicación y los códigos lingüísticos, dimensiones pertenecientes a la ciencia principal, que permiten analizar el proceso de aprendizaje cognitivo en los estudiantes de segundo bachillerato. Tipo: no experimental. Diseño: exploratoria-descriptiva. Metodología: empirista idealista.

Técnicas: tres cuantitativas y cuatro: cualitativas. Muestra: Probabilística  
Resultado: Existe una minoría de estudiantes que no comprenden los temas de clase y la mayoría considera que sus maestros necesitan mejorar en la relación docente-estudiante. Propuesta: simposio "Comunicación Efectiva" basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa.

**Palabras claves:** educomunicación, aprendizaje, códigos, lingüísticos, proceso, dimensiones.



**FACULTY OF SOCIAL COMMUNICATION  
SOCIAL COMMUNICATION CAREER  
TITULATION UNIT**

---

**THE EDUCATIONAL COMMUNICATION AND ITS PROCESS IN THE  
COGNITIVE LEARNING AND ITS INCIDENCE IN THE STUDENTS OF THE  
PDTE SCHOOL. JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN DAULE, YEAR 2020.**

**Author:** Enoc Ezequiel Mejía Montalván.

**Scientific advisor:** Lcda. Narcisa Pilar Contreras León. MSc.

### **ABSTRACT**

**Problem:** How Educational Communication is linked and its process in Cognitive Learning and its Impact on "Pdte students. José Luis Tamayo, canton Daule", year 2020? **Objective:** To examine the educational communication and its process in cognitive learning and its impact on the students of the Pdte school. José Luis Tamayo, canton Daule. **Hypothesis:** Educational Communication is linked to the cognitive learning process through Educommunication and Linguistic Codes, dimensions belonging to the main science, which allow analyzing the cognitive learning process in second-year students. **Type:** not experimental. **Design:** exploratory-descriptive. **Methodology:** idealist empiricist. **Techniques:** three quantitative and four: qualitative. **Sample:** Probabilistic **Result:** There is a minority of students who do not understand the class issues and most consider that their teachers need to improve the teacher-student relationship. **Proposal:** "Comunicación Efectiva" symposium based on the exchange of ideas about Educational Communication.

**Keywords:** Educommunication, learning, linguistic codes, process, dimensions.

*Enoc Ezequiel Mejía Montalván*

# **INTRODUCCIÓN**

## **CAPITULO I**

El contexto que da paso a este estudio es la comunicación educativa como ciencia que incide en el proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes de bachillerato, en donde el docente hace uso de la Educomunicación, la comunicación, códigos lingüísticos, cultura entre otras áreas abordadas en esta investigación; pero quedan brechas en el proceso de aprendizaje cognitivo.

Esta brecha da paso a la formulación del problema:

¿Cómo se vincula la comunicación educativa en el proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes de segundo de bachillerato en el colegio Presidente José Luis Tamayo, cantón Daule en el año 2020? Esta cuestión es tratada bajo una serie de preguntas que van enfocadas en los componentes conceptuales que relacionan la comunicación educativa con el proceso de aprendizaje cognitivo; métodos y técnicas más recurrentes a la situación actual y los elementos fundamentales para presentar una propuesta.

La justificación de esta investigación radica en la importancia, relevancia y novedoso del enfoque del tema porque presenta alternativas que contribuyen al mejoramiento del proceso de aprendizaje de los alumnos, además de facilitar la relación estudiante-docente.

La hipótesis de este estudio se delimita en:

La Educomunicación y los códigos lingüísticos como vinculantes entre la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje cognitivo, usando el aprendizaje cognitivo acumulativo y constructivo de los estudiantes de segundo de bachillerato en el colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule en el año 2020.

## **CAPITULO II**

El segundo capítulo de esta investigación agrupa los argumentos teóricos que son usados como soporte para reflexionar y ahondar en la definición exacta del tema a tratar. En la primera rúbrica entre la comunicación y la educación existe una estrecha relación que inició con la necesidad del hombre de obtener conocimiento e impartirlo y así transmitir o adoptar ritos, creencias y habilidades de generación en generación. Para contribuir con un aprendizaje adecuado la

educación hace uso de la comunicación es decir, una buena relación entre el educador y el educando.

Se debe considerar que al pasar los siglos la comunicación y la educación se estudian por separado, aunque también existe una rama que se denomina Educomunicación, que consta de la unión de ambas ciencias con el fin de mejorar instrucción escolar.

En el Marco Contextual se determinan las motivaciones para la selección de la Unidad educativa Presidente José Luis Tamayo como unidad de observación de este estudio, además de presentar la historia institucional del mismo.

En el Marco Conceptual se definen la totalidad de epígrafes de los que dispone esta investigación, describiendo un breve concepto de cada uno de ellos.

El Marco Legal que representa el respaldo jurídico por medio del citado de artículo que refieren a la Constitución y a la LOES. En el ámbito legislativo de esta investigación se presentan los artículos que vinculan la Comunicación Educativa con el proceso de aprendizaje cognitivo.

### **CAPITULO III**

En resumen, el capítulo III, se presentan los procesos metodológicos y el análisis de resultado de la investigación en un contexto no-experimental debido a que no se manipulará de manera directa las variables, sino que, está basada en la observación de la comunicación educativa por parte del docente y en proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes para ser analizadas previamente.

En su diseño, la investigación, es exploratoria-descriptiva ya que permite el acercamiento a la realidad de los estudiantes y docentes dentro de la unidad educativa en el proceso de aprendizaje cognitivo.

Las técnicas seleccionadas son: Escala de Likert, encuesta, escalas verbales; investigación bibliográfica, escala de Thurstone, diferencial semántico y cambio de rol. Para la recolección de datos se realizó una encuesta que constan de 10 preguntas a 193 estudiantes tomada de una población de 316 alumnos del periodo lectivo 2019 – 2020 en el colegio Presidente José Luis Tamayo del cantón Daule.

## **CAPITULO IV**

En este capítulo se presenta la propuesta de la investigación tomando en cuenta los resultados estadísticos del capítulo anterior para organizar una propuesta llamada “Comunicación Efectiva” impartida a docentes y estudiantes del colegio basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa que fortalezca la interacción entre los docentes y estudiantes mejorando el proceso de aprendizaje cognitivo de los mismos.

Esta propuesta consiste en realizar charlas de comunicación a los docentes y estudiantes mediante simposios, también entregar folletos con información concerniente a la comunicación educativa exponiendo la necesidad de que ambas partes tienen una función esencial en la comunicación educativa, tanto docentes como estudiantes.

En este capítulo también se desarrolla el presupuesto global de la propuesta de la investigación, que se desglosa de varios implementos y costos de personal; además de la planificación estratégica de la propuesta, que consiste en la socialización de la idea, organización de grupo, trabajo de recopilación de información, impresión y distribución.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La solución fundamental para los problemas sociales y culturales de un país es la educación. No obstante, en las aulas de clase de nuestro país existe un factor fundamental para que el periodo de la educación se cumpla a cabalidad y es la comunicación dentro de la educación. Dicha comunicación debe de generarse en un ambiente apropiado sin interrupciones de ninguna categoría; además, los códigos lingüísticos que no son comprendidos por los estudiantes instiga a un problema comunicativo dentro del aula de clases que se refleja en la poca comprensión en los temas a tratar, debido al tipo de ambiente y los códigos lingüísticos aplicados por parte de los docentes que obstaculiza el proceso de aprendizaje cognitivo.

### **1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

#### **1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo se vincula la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio presidente. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020?

#### **1.2.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

- ¿Qué componentes conceptuales relacionan la comunicación educativa con el aprendizaje cognitivo?
- ¿Qué métodos y técnicas son más recurrentes en investigaciones que vinculan la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo?
- ¿Cuál es el estado de la comunicación educativa de los docentes y el proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes del colegio presidente José Luis Tamayo del cantón Daule en el año 2020?
- ¿Cuáles son los elementos fundamentales que deben tener una propuesta que fortalezca la comunicación educativa de los docentes en el

proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes del colegio presidente José Luis Tamayo del cantón Daule en el año 2020?

### **1.3 Objetivos de la investigación.**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Examinar la comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio presidente José Luis Tamayo, cantón Daule.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Analizar las diversas teorías conceptuales que vincula la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje cognitivo.
- Establecer los métodos o herramientas más usados en investigaciones que vinculan la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje cognitivo.
- Diagnosticar el estado actual de la comunicación educativa de los docentes en los procesos de aprendizaje cognitivo de los estudiantes.
- Organizar una propuesta comunicacional basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa que fortalezca la interacción entre los docentes y estudiantes que permita el mejoramiento del proceso.

### **1.4 Justificación.**

Esta sección reúne la importancia, la relevancia y la particularidad de esta investigación para ser explicadas en brevedad.

La importancia radica en su relación con las áreas del conocimiento, la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje en los estudiantes de cada estrato social y cultural, dando lugar a que los docentes mejoren en su forma de comunicación con los alumnos.

Se considera relevante ya que en los últimos años se han implementado nuevos métodos de enseñanzas en las escuelas y colegios de nuestro país, dando paso a la comunicación educativa, provocando la interacción entre profesores y

estudiantes y originando un perfecto clima para el aprendizaje cognitivo que favorece a ambas partes.

La novedad de este tema es que ofrece un análisis de la comunicación educativa y su relación directa con el aprendizaje cognitivo promoviendo la interacción entre docentes y estudiantes del colegio Presidente José Luis Tamayo del cantón Daule.

### **1.5 DELIMITACIÓN.**

Esta investigación tiene por ciencia principal la comunicación, ya que la comunicación se encarga de estudiar los procesos y fenómenos que existen dentro de una sociedad.

La comunicación educativa y su incidencia en el proceso de aprendizaje cognitivo tiene relación con otras ciencias como la Semántica, Lingüística, Educación, Psicología y Sociología que ayudan al proceso de aprendizaje a los estudiantes y mejora los métodos de enseñanza de los docentes.

### **1.6 HIPÓTESIS**

La comunicación educativa se vincula con el proceso de aprendizaje cognitivo mediante la educomunicación y los códigos lingüísticos, dimensiones pertenecientes a la ciencia principal, que permiten analizar el proceso de aprendizaje cognitivo en los estudiantes de segundo bachillerato.

#### **1.6.1 DETECCIÓN DE LAS VARIABLES.**

1. Comunicación educativa.
2. Aprendizaje cognitivo.

#### **1.6.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES.**

##### **1. COMUNICACIÓN EDUCATIVA:**

En el artículo *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, se refiere que:

“La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos

disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación”. (Barbas, 2012, p. 158).

## **2. APRENDIZAJE COGNITIVO.**

En la Tesis de licenciatura *Desarrollo de los procesos cognitivos* presenta un concepto del aprendizaje:

“El aprendizaje es un cambio constante de los conocimientos o de la comprensión, debido tanto a la reorganización de experiencias pasadas como de la información nueva que se va adquiriendo. Cuando una persona aprende, Sus esquemas mentales entraran en juego para captar un conocimiento que desemboca en la adquisición de representaciones mentales”. (Haro; Mendez, 2010, p.23)

### **1.6.3 DEFINICIÓN REAL DE LAS VARIABLES.**

Para el objeto del presente estudio, la Comunicación educativa hace uso de los códigos lingüísticos semióticos y de la educomunicación y cultura con los que se pretende mejorar el ambiente de aprendizaje dentro y fuera del aula de clases. Los docentes necesitan establecer la comunicación como una herramienta de enseñanza y aprendizaje.

Por otra parte, el aprendizaje cognitivo es desarrollado por los conocimientos previos adquiridos por los estudiantes para desenvolverse en su entorno como lo son el aprendizaje cognitivo acumulativo y constructivo

### **1.6.4 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.**



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Entre la comunicación y la educación existe una estrecha relación que inició con la necesidad del hombre de obtener conocimiento e impartirlo y así transmitir o adoptar ritos, creencias y habilidades de generación en generación. Para generar un correcto aprendizaje, la educación hace uso de la comunicación, es decir, una buena relación de educador y educando. Se debe considerar que al pasar los siglos la comunicación y la educación se estudian por separado.

En la revista *Motivación, interacción comunicativa y aprendizaje de lenguas* interpreta lo siguiente:

[...] “No nos comunicamos repitiendo frases de un libro o con frases aisladas, sino con discursos o interacciones comunicativas, resultado de una serie de decisiones que va tomando cada interlocutor en el momento, en función de lo que quiere decir, de lo que ya ha dicho y de lo que le queda por decir, en función de lo que su interlocutor sabe, entiende o no entiende en cada situación”. (Fernández, 2013, p. 16).

La comunicación influye en la relación docente – aprendiz, el tutor no se gana la atención de la clase tan solo con leer lo que ya está escrito en un libro, sino que debe poseer un estilo de enseñanza que produzca un ambiente interactivo para mejorar la calidad de aprendizaje, ya que la comunicación es recíproca.

La revista *Ambiente de aula que promueve el aprendizaje* comenta que:

“La comunicación es la capacidad de establecer una escucha recíproca, una escucha con los demás, a los espacios, que nos hablan, que nos ofertan” (Hoyuelos, 2005b, p. 172).

Naturalmente la comunicación es recíproca, ya que el receptor debe asimilar y responder lo que expresa al emisor. Cabe recalcar que el espacio donde se produce la comunicación influye directamente en el proceso de aprendizaje ya que el educando puede encontrar con mayor facilidad su identidad académica o sus ideales en los cuales se identifique.

La calidad de vida en la mayoría de los países latinoamericanos, la educación y la comunicación para el bien público afloran de la necesidad que tienen los países de esta región para mejorar su situación económica. La educación no tan solo es la enorme cantidad planteles educativos, proyectos, maestros y alumnos, sino mejorar la comunicación funcional, programable, administrable y evaluable mejorando la calidad de vida de los habitantes enfocados en sus ideales. La educación se desarrolla como un fuerte sistema que instruye a la ciudadanía a desarrollar su capacidad de emprendimiento y de esta forma el país se beneficia económicamente.

El artículo *Educación en América Latina: Un horizonte complejo* presenta el siguiente enfoque:

“Se debe entender a la educación como un sistema, y pensar que lo sistémico implica reconocer que el sistema educativo se establece e impone lentamente” (Martínez, 2019, p. 6).

Aunque de cierto modo se ha procurado mejorar el sistema educativo en América Latina, se debe perfeccionar muchos aspectos de la misma, entre ellos la comunicación y los métodos de enseñanza, tomando en cuenta los signos lingüísticos de cada nación para optimizar el proceso de aprendizaje y el desarrollo de un ambiente interactivo dentro de los planteles educativos.

## **2.2 MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1 COMUNICACIÓN.**

La comunicación es esencial en todo proceso de interacción social, ya sea por uso de símbolos, señas y palabras; además incluye todo proceso en el cual se da uso de la conducta del ser humano como estímulo de la conducta de otro ser humano. El proceso de aprendizaje es producto de una buena experiencia en el aula de clases en un ambiente mejorado por las estrategias de comunicación por parte del docente. Este proceso de aprendizaje es modificado por la conducta del maestro ante el alumno.

“El papel real transformador del aula está en manos del maestro, de la toma de decisiones [que este realice],... de la apertura, la coherencia entre su discurso [y la manera de actuar]... y de la problematización y reflexión crítica que él realice de su práctica” (Duarte, 2003, pp. 104-105).

En su tesis Serrano afirma que:

“La comunicación es parte inexcusable de la enseñanza-aprendizaje en la educación es un hecho irrefutable, [...] a esta comunicación de los matices necesarios que promuevan un encuentro de calidad con el aprendizaje” (Serrano, 2018, p. 10).

El educador debe de tener la capacidad de acrecentar un ambiente óptimo para los educandos mediante la expresión del lenguaje y establecer parámetros de comunicación que puedan ellos imitar de manera reflexiva.

[...] “El maestro, en cualesquiera de sus esferas de desempeño debe constituir un modelo de expresión idiomática, a la vez que debe ser portador de una cultura general que sirva de ejemplo a imitar por sus alumnos, teniendo en cuenta que el lenguaje constituye el medio mediante el cual se lleva a cabo el proceso de educación y enseñanza de las nuevas generaciones”. (Pérez, 2017, p. 425)

La comunicación, en la esfera de la educación, transmite ideas, opiniones, información y despeja dudas, además de transmitir emociones. El proceso de aprendizaje cognitivo se ejecuta con mayor eficacia en la realización social y aquí influye el carácter del docente al momento de impartir la clase.

“El comprender el aprendizaje cognitivo es una actividad social y no sólo como un proceso de realización individual. La personalidad del docente tiene mucho que aportar en el proceso de educación, de la adquisición de conocimientos y apropiación de la cultura que tiene lugar a partir de las interacciones que se producen en el aula de clases”. (Mora, 2012, p.6).

La relación entre educandos y educadores establece un vínculo social que mejora el proceso de aprendizaje; el aprendizaje no solo se desarrolla cuando solo el profesor permanece dando información, ya que eso podría interrumpir el proceso de comunicación causando infoxicación. El estudiante incrementa su aprendizaje cuando los sentimientos y las emociones del profesor son los correctos porque el profesor no tan solo desarrolla su clase con su conocimiento, sino que transmite información por el tono de voz, expresión facial y con la postura del cuerpo.

## **2.2.2 EDUCACIÓN.**

A continuación se detalla los componentes conceptuales de la presente ciencia. En el artículo *¿Qué es la educación?* Interpreta que:

“La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada

particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto” (León, 2007,p. 3)

La educación es un proceso que se presenta en cada ser humano mediante la necesidad de adquirir un conocimiento que le ayudará en etapas posteriores de su vida. La educación es un derecho del ser humano y varía dependiendo de la cultura y el ambiente en donde se desenvuelva. Mediante la educación, el hombre y la mujer forjan su carácter, estableciendo sus ideales para el desenvolvimiento en la sociedad.

El Artículo *Relevancia de la dimensión para la cultura y el desarrollo* aclara lo siguiente:

“Todas las mujeres y los hombres tienen derecho a la educación. Articulado y protegido por la Declaración Universal de Derechos Humanos y reconocido como uno de los cinco derechos culturales básicos , el derecho a la educación proporciona a los individuos y las sociedades las capacidades y conocimientos críticos necesarios para convertirse en ciudadanos empoderados, capaces de adaptarse al cambio y contribuir a su sociedad, economía y cultura” (UNESCO, 2013, p. 48)

Una de las estrategias innovadoras para el desarrollo sostenible de los países latinoamericanos ya sea económica, cultural o social es la educación ya que una población educada es capaz de enfrentarse a los desafíos de un mundo globalizado. Es notable que la educación, dentro de muchas sociedades, ayude a fomentar la integración y la participación de todos los ciudadanos, más aun aquellas comunidades marginadas. La educación transmite conocimiento de valores y actitudes para el bien común.

En el editorial *La educación, una utopía necesaria* interpreta que:

“Un pilar básico de la educación debería ser “aprender a vivir juntos conociendo mejor a los demás, su historia, sus tradiciones y su espiritualidad y, a partir de ahí, crear un espíritu nuevo que impulse la realización de proyectos comunes o la solución inteligente y pacífica de los inevitables conflictos, gracias justamente a esta comprensión de que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores y a un análisis compartido de los riesgos y retos del futuro”” (UNESCO, 2018)

La educación es la actividad fundamental para el desarrollo sostenible de un país más aún de la persona como tal; ya que los ciudadanos adquieren habilidades y competencias que son primordiales para ser competentes en las diferentes

demandas de la sociedad. La educación permite que el conocimiento de la historia de los pueblos pase a la siguiente generación además de la solución inteligente y pacífica de los problemas internos.

En el artículo *¿Qué es la educación?* Interpreta que:

“La educación presupone una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente, del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas”. (León, 2007, p. 6)

La educación es un proceso natural en cada ser humano que tiene la necesidad de adquirir conocimientos para mejorar su estatus de vida contribuyendo al desarrollo económico, cultural y social. La educación como plan estratégico de desarrollo sostenible es un derecho elemental para solucionar problemas a futuro de forma pacífica.

### **2.2.3 COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

La comunicación educativa, como primera variable, es el proceso de interacción que permite al ser humano transmitir información entre a sus semejantes desde el inicio de la historia y de esta manera es que se proliferan las culturas y costumbres a las siguientes generaciones.

El artículo *La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación*, comenta que:

“La educación debe estar en congruencia con los fines últimos de la especie humana (sobrevivir como especie biológica), de la cultura (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social (para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales)” (Gonzales, 2009, p.3)

Aquellos fines de la comunicación en la educación provocan que los conocimientos sean transmitidos por los docentes a los estudiantes, siendo éstos la nueva generación. La comunicación educativa es el proceso de interacción entre los profesores y sus alumnos, beneficiando el conocimiento y el desarrollo de actividades de ambas partes. El diálogo hace posible la causa del aprendizaje cognitivo, pero también se transmiten sentimientos y emociones que facilitan la recepción del mensaje.

En el artículo *La comunicación educativa en el nuevo contexto del proceso de enseñanza aprendizaje*, cita que:

“Es así como a través del diálogo, es posible el intercambio no solo de conocimientos sino de emociones, sentimientos, actitudes y valores en un proceso en el que al asumir los participantes, de manera continua y flexible, los roles de emisores y receptores en el proceso comunicativo”. (Zambrano, 2016, p.3).

Se comprende por comunicación educativa como los roles del emisor y el receptor (docente y estudiante) dentro del aula de clases que provoca un clima que mejora el aprendizaje facilitando la emisión y recepción de información

#### **2.2.4 APRENDIZAJE COGNITIVO.**

El aprendizaje cognitivo, como segunda variable, es todo aquello que se relaciona con la adquisición de conocimiento que el ser humano percibe con sus sentidos. En la tesis de grado, Haro y Méndez, afirman que:

“El aprendizaje es un cambio constante de los conocimientos o de la comprensión, debido tanto a la reorganización de experiencias pasadas como de la información nueva que se va adquiriendo. Cuando una persona aprende, Sus esquemas mentales entran en juego para captar un conocimiento que desemboca en la adquisición de representaciones mentales” (Haro; Méndez, 2010, p.24).

El estudiante llega a tener una representación mental establecida por la información que recibe del docente, éste a su vez mejora calidad de aprendizaje del alumno en el aula de clases cuando establece parámetros de estudios con el análisis de un tema o asunto social, dando libertad a la opinión. El espacio físico influye de cierto modo en lo cognitivo.

En un artículo de *Los ambientes que promueven el aprendizaje*, se afirma que:

“un ambiente de aprendizaje es un entorno físico y psicológico de interactividad regulada donde el docente y los estudiantes se reúnen con fines educativos” (Herrera, 2006, p. 4)

El ambiente de aprendizaje es una estructura que conlleva cuatro dimensiones que se interrelacionan y se definen entre sí. Iglesias, en el artículo *Observación y evaluación del ambiente de aprendizaje infantil* se muestra las dimensiones del ambiente de aprendizaje.

TABLA 3.1. ETAPAS DEL LA TEORÍA DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO DE PIAGET		
Etapa	Edad	Característica
<b>Sensoriomotora</b> El niño activo	Del nacimiento a los 2 años	Los niños aprenden la conducta propositiva, el pensamiento orientado a medios y fines, la permanencia de los objetos
<b>Preoperacional</b> El niño intuitivo	De los 2 a los 7 años	El niño puede usar símbolos y palabras para pensar. Solución intuitiva de los problemas, pero el pensamiento está limitado por la rigidez, la centralización y el egocentrismo.
<b>Operaciones concretas</b> El niño práctico	De 7 a 11 años	El niño aprende las operaciones lógicas de seriación, de clasificación y de conservación. El pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real.
<b>Operaciones formales</b> El niño reflexivo	De 11 a 12 años y en adelante	El niño aprende sistemas abstractos del pensamiento que le permiten usar la lógica proposicional, el razonamiento científico y el razonamiento proporcional.

Tabla N° 1 Revista Iberoamericana de Educación N° 47 (2008) p 49-70.

En la Proxémica, rama de la Semiótica, encargada de estudiar los espacios físicos e íntimos entre las personas, permite establecer un espacio de interacción en el aula de clases. Estos espacios llegan a ser muy significativos en el proceso de aprendizaje cognitivo. Además de la forma de actuar del docente, ya que, según la Quinésica, nuestro cuerpo también es un ente de comunicación expresiva y poco expresiva. Además el artículo, *Los ambientes que promueven el aprendizaje*, añade que:

“La transformación del ambiente en el aula está en manos del maestro, de la toma de decisiones que este realice, de la apertura, la coherencia entre su discurso [y la manera de actuar y de la problematización y reflexión crítica que él realice de su práctica” (Duarte, 2003, pp. 104-105).

La comunicación en relación a la educación es perfeccionar el proceso de aprendizaje cognitivo transformando al alumno a través de enseñanzas y experiencias desplegadas en el aula de clases.

Al tomar los conceptos dados se puede establecer que el proceso de aprendizaje cognitivo se fomenta en un entorno preparado por el maestro en el aula de clase, este entorno es psicológico y físico, como también puede ser proxémico y quinésico. El estudiante se adapta al ambiente que establece el docente mediante la comunicación educativa.

*Piaget*, establece cuatro etapas del desarrollo cognitivo en los niños.

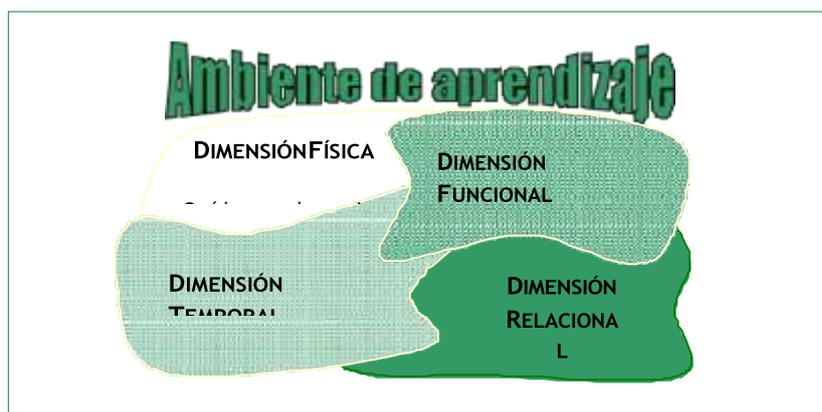


Tabla N° 2 Etapa de desarrollo cognitivo de Piaget (Jaume, 2008)

### 2.2.5 Componentes de la educomunicación.

En este epígrafe se expone los elementos teóricos de la educomunicación de esta investigación.

En el artículo *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, expone que:

“La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.” (Barbas, 2012, p. 158)

Es decir que este componente se expresa en diferentes conceptos y cada uno con su dimensión, por ejemplo: la comunicación y la educación, educación para la comunicación, educación en la comunicación, además de la comunicación lingüística y formativa.

Desde la tesis de grado, *La educomunicación en el aprendizaje de educación sexual*, nos explica que:

Disposición	Requisitos	Factores de los que depende su desarrollo
Saber	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de conocimientos técnicos y relacionales que afectan al comportamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad para «aprender a aprender» y «aprender a pensar».</li> </ul>
Saber actuar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para asumir los objetivos y actividades de la administración.</li> <li>Habilidades técnicas, sociales y cognitivas para poner en práctica los conocimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación y preparación técnica.</li> <li>Aplicación de conocimientos y saberes a las tareas y funciones.</li> </ul>

“La educación siempre ha estado relacionada con la formación de un ciudadano apto para actuar bajo las condiciones que determina la sociedad en la que vive, por tal razón el proceso educativo debe ser entendido como una práctica especializada para que el educando aprenda y ante todo razone, este proceso educativo debe ser asumido como un proceso vital e inherente al ser humano” (Gallegos, 2013. p 14).

El docente hace la función de comunicador al momento de impartir la información a los estudiantes, esta información proviene de la cátedra que imparte y con la pedagogía relaciona la comunicación y la educación llegando así a la educomunicación. La educación en la comunicación hace uso de tecnologías para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Es por eso que los docentes deben de estar preparados para dar una buena enseñanza y adaptarse a las nuevas tecnologías para el desarrollo de la formación estudiantil.

El artículo Retos y cambios en la organización universitaria presentan la siguiente tabla:

<i>Disposición</i>	<i>Requisitos</i>	<i>Factores de los que depende su desarrollo</i>
Saber	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de conocimientos técnicos y relacionales que afectan al comportamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad para «aprender a aprender» y «aprender a pensar».</li> </ul>
Saber actuar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para asumir los objetivos y actividades de la administración.</li> <li>• Habilidades técnicas, sociales y cognitivas para poner en práctica los conocimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación y preparación técnica.</li> <li>• Aplicación de conocimientos y saberes a las tareas y funciones.</li> </ul>
Saber estar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjunto de actitudes acordes con las principales características del entorno organizacional y/o social (cultura, normas, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores, creencias y actitudes que favorecen o dificultan determinados comportamientos en un contexto dado.</li> </ul>
Querer actuar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación para el logro.</li> <li>• Condición subjetiva y situacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación con la acción que se debe desarrollar.</li> <li>• Imagen sobre el propio grado de efectividad.</li> <li>• Reconocimiento de la acción y la confianza en sí mismo para desarrollar una acción con éxito.</li> </ul>
Poder actuar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones contextuales.</li> <li>• Recursos e instrumentos disponibles personales y materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad real de poder llevar la tarea a término, en función de la capacidad personal y de las posibilidades situacionales del entorno.</li> </ul>

Tabla N° 3. Desarrollo competencial (Gómez; Gómez, 2014, p. 99)

La educación se ha desarrollado y ha llegado a tres etapas: Educación 1.0, la cual es unidireccional, los alumnos reciben la información de los docentes actuando generalmente de forma pasiva, Educación 2.0 que consiste en la interacción de los estudiantes y por último, la Educación 3.0. los estudiantes buscan respuestas mediante programas informáticos.

La tesis Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación explica:

	WEB 1.0	WEB 2.0	WEB 3.0
El Significado es...	Dictado	Construido socialmente	Construido socialmente y reiventado contextualmente
La Tecnología es...	Confiscado en el aula (regugados digitales)	Adoptado con cautela (Inmigrantes digitales)	En cualquier lugar (universo digital)
La enseñanza se hace...	Profesor-Alumno	Profesor-Alumno y Alumno-Alumno	Profesor-Alumno y Alumno-Alumno y Alumno-Profesor
Las escuelas se ubican en..	En un edificio	En un edificio u online	En cualquier lugar plenamente imbuido en la sociedad
Los padres ven la escuela como...	...una guardería	...una guardería	Un lugar en el que ellos tambien pueden aprender
Los profesores son..	Profesionales certificados	Profesionales certificados	Cualquiera, en cualquier lugar
Hardware y Software...	Se compran con gran coste y luego se olvidan	Son abiertos y de bajo coste	Son abiertos, de bajo coste y se utilizan con sentido
La empresa ve a los graduados como...	Trabajadores para una cadena de montaje	Trabajadores mal preparados en una cadena de montaje, en una economía global	Como trabajadores y emprendedores

Tabla # 4 Etapas de la educación (Fuente: Santiago y Navaridas)

## 2.2.6 COMUNICACIÓN Y CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS.

En este espacio recaba los acercamientos teóricos de la comunicación y códigos lingüísticos, siendo esta la segunda dimensión de la primera variable, comunicación educativa.

El artículo *competencia en comunicación lingüística* del Gobierno Vasco conceptúa que:

“Comunicación lingüística es la habilidad para utilizar la lengua, es decir, para expresar e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones a través de discursos orales y escritos y para interactuar lingüísticamente en todos los posibles contextos sociales y culturales” (Gobierno Vasco, 2018, p.4)

En pocas palabras la comunicación y los códigos lingüísticos es el proceso mediante el cual un ser vivo transmite un mensaje a otro, haciendo uso de complejos sistemas de signos, esta capacidad se manifiesta en diferentes lenguas, culturas y regiones.

El artículo *comunicación y códigos lingüísticos* indica que:

“La lengua es vehículo de cultura, y por esa razón se considera a las diversas comunidades idiomáticas como comunidades culturales: a cada comunidad idiomática corresponde un determinado patrimonio cultural que de una u otra manera se refleja en la lengua” (Hernández, 2005, p. 435).

Es decir, los docentes deberían expresar sus conocimientos utilizando códigos lingüísticos de su materia y hacerse entender mediante un lenguaje cotidiano para los estudiantes desarrollando un ambiente de aprendizaje.

“El código define todo su propósito global, como la idea que llega a nosotros implícitamente y nos conduce para escoger los significados más relevantes, entendiéndolos en el contexto y aplicándolos en situaciones alusivas al entorno social en que coexistimos” (Casas, 2016, p.14)

Aquel entorno social que explica Casas, es el entorno social de los alumnos, ya que en su medio, ellos poseen ciertos rasgos lingüísticos naturales de su región, estos rasgos hacen que no se pierda la vigencia de su cultura, tomando en cuenta la lingüística de las regiones circunvecinas.

En la tesis de grado *Implicación de los códigos sociolingüísticos en la convivencia escolar del colegio nuevo chile, ied* indica que:

“La lengua es el nivel más alto de unanimidad que tiene lugar dentro de cualquier sociedad y forma parte de la cultura, como sucede también con el arte, la economía y la organización social.” (Guerrero, cit. a Zarraga (2016), p.25)

Por lo tanto, la comunicación está unida a la lengua y la lengua a la cultura, en este sentido los cambios que se dan en las sociedades quedan reflejados en las lenguas; es por ello que aparecen o desaparecen palabras, o incluso, algunas cobran otros significados y connotaciones.

## 2.2.7 EDUCOMUNICACIÓN Y CULTURA.

Este epígrafe corresponde a los conceptos de educomunicación y cultura como la tercera dimensión de la primera variable. En el artículo *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado* expone que:

“La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.” (Barbas, 2012,p. 158)

Siendo la educomunicación un campo interdisciplinar y transdisciplinar aborda temas de cultura, comunicación y educación como los códigos lingüísticos dentro de una determinada región. La cultura nacional brinda pequeñas enseñanzas en cuanto a costumbres o tradiciones; cosmovisión y comportamientos de los pueblos, esto se ve afectado por la globalización de nuestro entorno y el desarrollo de nuevas tecnologías.

La tesis de licenciatura *La Educomunicación y La Identidad Cultural* presenta el siguiente gráfico referente a las variables de la educomunicación, además de demostrar la relación entre la cultura, la educación y la comunicación:

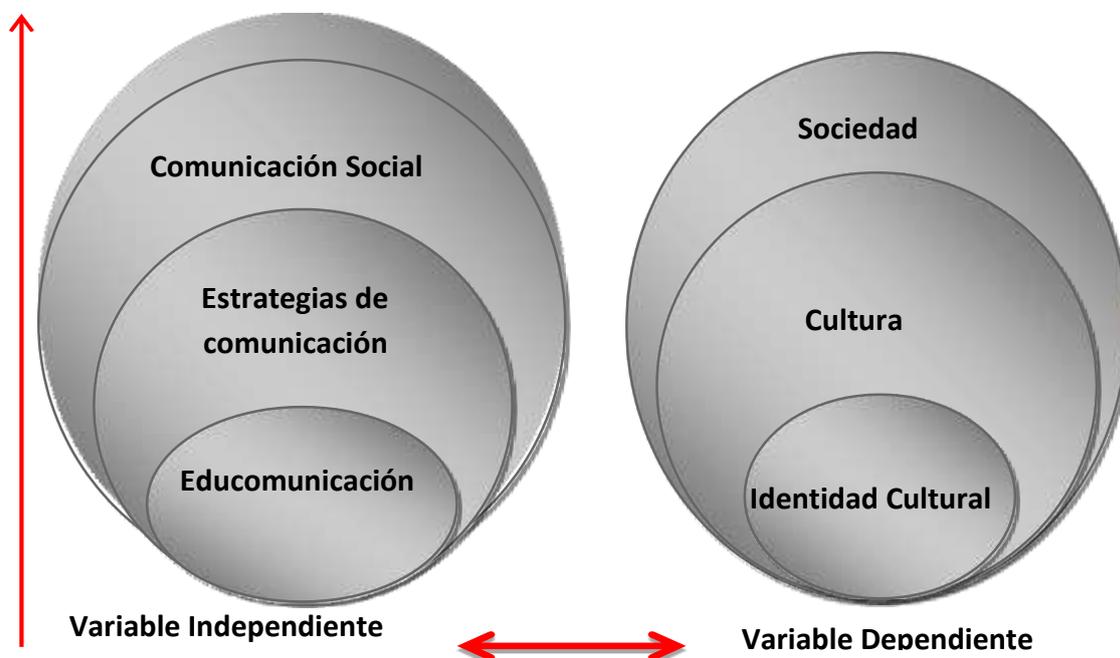


Gráfico N° 1 Categorización de variables.

La comunicación y su incidencia en el aprendizaje cognitivo también tiene una relación directa con los códigos lingüísticos de la cultura; estos códigos permiten mejorar la calidad de aprendizaje de los estudiantes, desarrollando actividades de reflexión con términos utilizados dentro de su léxico cultural. Es necesario que el docente tenga los conocimientos previos de su cátedra, ya que, la comunicación, educación y cultura se mezclan para desarrollar la identidad cultural de las personas.

“Los conocimientos previos son aquellas ideas que desarrollan las personas, así como los significados asignados a las palabras que se usan en ciencia y sobre esta base despliegan estrategias para conseguir explicaciones sobre cómo y por qué las cosas se comportan como lo hacen. Si este concepto se simplifica a la vida cotidiana y se aplica al medio en que vive un individuo, el conocimiento previo es todas aquellas ideas de su entorno que las personas guardan en forma consciente o subconsciente” (Ortiz, 2015. p, 23).

El proceso de aprendizaje de los alumnos depende de cómo el maestro desarrolla su clase y cómo se desenvuelve en el ambiente de estudio. Es casi indispensable que el tutor adapte su clase al lenguaje de los jóvenes, conociendo sus términos culturales, para incentivar o perfeccionar la identidad cultural y más que eso despejar las dudas sobre algún tema en específico.

En el artículo Evaluación de Competencias Transversales en Universitarios, se explica esta dimensión con el siguiente esquema:

<b>Interpersonales</b>	Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.	Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Habilidad de trabajar en un contexto internacional. Compromiso ético.
<b>Sistémicas</b>	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. Capacidad de aprender. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad). Liderazgo.	Conocimiento de culturas y costumbres de otros países. Habilidad para trabajar de forma autónoma. Diseño y gestión de proyectos. Iniciativa y espíritu emprendedor. Preocupación por la calidad. Motivación de logro.

Tabla N° 5. Competencias transversales definidas en el Proyecto *Tuning*. (Aguado; Et al, 2017, p.

## **2.2.8 NUEVOS COMPONENTES CONCEPTUALES QUE RELACIONAN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON EL PROCESO DE APRENDIZAJE COGNITIVO.**

En este apéndice se especifican los conceptos de actualidad que corresponden a esta investigación. El artículo *La comunicación educativa y su aplicación en línea* comenta que:

[...]“Es innegable que para educar es necesario hacer uso de la comunicación y, por el contrario, se sabe que no siempre la comunicación educa o busca educar al otro; es por ello que en espacios de enseñanza y aprendizaje donde media la distancia física entre profesor y estudiantes la comunicación educativa es aún más importante”. (Medina, 2019, p.16)

La educación hace uso evidente de la comunicación, porque no todo el tiempo la educación trasmite una idea como tal, debido a que el receptor tiene signos distintos al emisor; en este caso el maestro hace uso de la comunicación dentro del aula para que los alumnos lleguen a comprender la información que se trasmite. El docente hace uso de la comunicación, quiera o no, le es necesario hacer empleo de la misma para mejorar el proceso de aprendizaje cognitivo. El docente debe de desarrollar un ambiente de aprendizaje cognitivo y esto se logra mediante la educomunicación y los códigos lingüísticos presentes en la Comunicación Educativa.

La tesis de licenciatura *Estrategias comunicacionales y Educomunicación* explica que:

“La comunicación tan solo no basta en que se cumpla el ciclo que un emisor emita el mensaje y el receptor reciba el mensaje, sino por un grupo de personas o sociedades utilizando diferentes medios y diferentes tipos de mensaje intercambien y compartan información, sentimientos, experiencias, conocimientos, descubrimientos, entre otros, relacionándose entre sí y sobrepasan de la estructura comunicacional individual aislada por la estructura grupal comunitaria social” (Molina, 2019, p.23)

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y más aún para compartir conocimientos que mejoren su entorno de cohesión y para que el proceso de aprendizaje sea completo es necesario que el emisor, en este caso el maestro, y los receptores, los estudiantes, compartan o intercambien información, sentimientos y experiencias que provoquen una relación entre sí (alumno-docente); esto, a su vez, desarrolla un ambiente de aprendizaje mutuo relacionando la comunicación educativa con el proceso de aprendizaje cognitivo.

El Artículo *Comunicación educativa y educación mediática, una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista* propone que:

“La educomunicación hace parte más bien de lo que se ha llamado educación popular. En tal sentido, es más un movimiento social y una alternativa pedagógica que una propuesta teórica o epistemológica” (Narváez, 2019, p. 9).

La educación popular que refiere Narváez es mero uso que hace la educación de la comunicación, convirtiéndose en un hecho social; es decir, la comunicación social en la pedagogía provoca una interacción entre los individuos al momento de entregar y receptor la información.

El Artículo *Comunicación educativa y educación mediática, una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista* presenta la siguiente tabla:

Tradicional	Moderna		Letrada
Oral	Mediática		Alfabética
Interpersonal	Mediatizada	Oral-icónica	Impresa

Tabla N°6: *La Educomunicación como condición cultura* ((Narváez, 2019, p.18)

Para mejorar el proceso de aprendizaje cognitivo la comunicación educativa transmite información por medios códigos lingüísticos culturales, esto se entiende como una estructura comunicativa en la que oscilan dos matrices culturales como la expresión racional popular y la información instrumental racional y por otra parte tenemos la educación con su narrativa pedagógica, demostrando que la educomunicación en la cultura permite codificar el mundo o los pensamientos del mundo.

## 2.3 MARCO CONTEXTUAL



Figura N°1 Unidad educativa Pdte. José Luis Tamayo. (Página web)

El 18 de junio de 1976 se crea el colegio con el nombre de particular diurno Daule, posteriormente y en virtud de existir otro colegio con el mismo nombre a través del acuerdo 2954 del 25 de abril de 1958 se nacionalizó el plantel con el nombre de “Pdte. José Luis Tamayo”, este acuerdo quedó archivado durante 1 año en la dirección provincial de educación del Guayas hasta que quedó establecido en la ciudadela “La Yolita” del Cantón Daule.

La presente investigación reconoce el interés de la Unidad educativa “Pdte. José Luis Tamayo” al de estudiar la comunicación educativa y su incidencia en el aprendizaje cognitivo de los alumnos de tercero de bachillerato para mejorar la calidad de enseñanza de cada uno de sus docentes.

La Unidad educativa “Pdte. José Luis Tamayo” apoya este análisis realizado a los alumnos de bachillerato debido a la necesidad de cada uno de los docentes para mejorar el proceso de aprendizaje en cada uno de los estudiantes, desarrollando un ambiente óptimo para el proceso de aprendizaje cognitivo.

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

- **COMUNICACIÓN:** es la base de todo intercambio discursivo, su carácter de ciencia responde a las complejas formas de manifestación que posee y que son de gran importancia analítica y experimental.

- **EDUCACIÓN:** es la actividad fundamental para el desarrollo sostenible de un país más aun de la persona como tal; ya que, los ciudadanos adquieren habilidades y competencias que son primordiales para ser competentes en las diferentes demandas de la sociedad.
- **COMUNICACIÓN EDUCATIVA:** se comprende como los roles del emisor y el receptor (docente y estudiante) dentro del aula de clases que provoca un clima que mejora el aprendizaje y facilita la emisión de información que medra la adquisición de conocimientos.
- **APRENDIZAJE COGNITIVO:** es todo aquello que se relaciona con la adquisición de conocimiento que el ser humano percibe con sus sentidos.
- **EDUCOMUNICACIÓN:** expresa diferentes conceptos y cada uno con su dimensión, por ejemplo: la comunicación y la educación, educación para la comunicación, educación en la comunicación, además de la comunicación lingüística y formativa.
- **COMUNICACIÓN Y CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS:** la comunicación está ligada a la lengua y la lengua a la cultura, en este sentido los cambios que se dan en las sociedades quedan reflejados en los diferentes dialectos de los pueblos.
- **EDUCOMUNICACIÓN Y CULTURA:** siendo la educomunicación un campo interdisciplinar y transdisciplinar aborda temas de cultura, comunicación y educación como los códigos lingüísticos dentro de una determinada región.
- **NUEVOS COMPONENTES CONCEPTUALES QUE RELACIONAN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON EL PROCESO DE APRENDIZAJE COGNITIVO:** la comunicación educativa transmite información por medios códigos lingüísticos culturales, esto se entiende como una estructura comunicativa en la que oscilan dos matrices culturales como la expresión racional popular y la información instrumental racional.

## 2.5 MARCO LEGAL

En la *Constitución de la República del Ecuador*, en la Sección primera del Título VII, se indica:

[...] “**Art. 350.-** El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

El argumento que se indica en este artículo constitucional hace referencia a la visión científica y humanística para mejorar la educación y de esta manera contribuir a la solución de problemas en nuestro país teniendo como finalidad la formación académica y profesional.

*Ley de Educación Nacional*, Capítulo IV Educación Secundaria.

**Art. 350.-** La Educación Secundaria en todas sus modalidades y orientaciones tiene la finalidad de habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios. f) Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación”.

En nuestro país se considera que la base de la educación media es la modalidad y la orientación con los jóvenes y adolescentes para construir el carácter del ciudadano común además de prepararlos para la vida universitaria y profesional; además, se asimila que el colegio es la mejor etapa de la vida.

*Ley Orgánica de la Niñez, Jóvenes y Adolescentes*, Capítulo III Derechos relacionados con el desarrollo:

[...] “**Art. 37.-** Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que: 4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos”.

Se asimila la importancia de los docentes y las instalaciones y aún de los recursos en el aula para aprender, tomando en cuenta la capacidad de los

profesores para poder comunicar la información de las materias dadas siendo flexibles y abiertos con los educandos, para ayudar al aprendizaje cognitivo.

La normativa que establece la *Ley Orgánica de Educación Intercultural* del **art. 30 literal f** Conlleva a que:

“La educación secundaria brinda a los jóvenes capacidades para desarrollarse en el ámbito que practiquen, más aún en el campo pedagógico con conocimientos en los nuevos lenguajes de la tecnologías de la información y la comunicación”

La cultura nacional brinda pequeñas enseñanzas en cuanto a costumbres o tradiciones; cosmovisión y comportamientos de los pueblos, esto se ve afectado por la globalización de nuestro entorno y el desarrollo de nuevas tecnologías

Por medio del **art. 37** de la *Ley Orgánica de la niñez, jóvenes y adolescentes* hace mención que:

“Los niños, jóvenes o adolescentes tienen derecho a una educación adecuada y de calidad, con docentes calificados para difundir conocimientos previos y contar con instalaciones que cumplan con los recursos necesarios para una educación de excelencia”

La educación de calidad no tan solo comprende en el uso de las tecnologías para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, sino que los docentes deben de estar preparados para dar una buena enseñanza y adaptarse a las nuevas tecnologías para el desarrollo de la formación estudiantil.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADO**

En este capítulo se expresa los procesos metodológicos y el análisis de resultado de la investigación.

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se diseña bajo un contexto no-experimental debido a que no se manipulará de manera directa las variables, sino que, está basada en la observación de la comunicación educativa por parte del docente y en proceso de aprendizaje cognitivo de los estudiantes para ser analizadas previamente.

#### **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Este estudio se enmarca en una investigación exploratoria-descriptiva ya que permite tener un mayor acercamiento al problema teniendo como resultado principal un amplio conocimiento del tema a investigar describiendo la realidad de los estudiantes y docentes dentro de la unidad educativa en el proceso de aprendizaje cognitivo.

#### **3.3 METODOLOGÍA RELACIÓN SUJETO OBJETO.**

Esta investigación presenta una espisteme empirista idealista porque esta rama de la filosofía permite relacionar la comunicación educativa con el aprendizaje cognitivo, ya que se basa en el aprendizaje por medio de los sentidos. El sujeto, docente, por medio de experiencias y saberes trasmite por medio de sus sentidos a los estudiantes.

#### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.**

Las técnicas seleccionadas de esta investigación para la recolección de datos sustanciales de acuerdo con los objetivos del presente estudio se definen en este apartado

Dentro de los instrumentos cuantitativos de investigación, constan:

- **Escala de Likert:** Mide las actitudes y da a conocer el grado de conformidad de los encuestados con cualquier afirmación que le

proponga.

- **Encuesta:** técnica que permite reunir datos para conocer la opinión pública sobre un asunto determinado.
- **Escalas verbales:** técnica de recolección ponderativa donde el público muestral evalúa la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en su experiencia personal por medio de un rango de palabras.

Dentro de los instrumentos cualitativos de investigación, constan:

- **Investigación bibliográfica:** consistió en la recolección de referencias análogas al tema estudiado por medio de libros, revistas científicas y otras tesis.
- **Escala de Thurstone:** permite al público consultado mostrar conformidad con solo una de varias proposiciones que apelan a su reacción ante determinado escenario, ya que esta escala aproxima a consideraciones cualitativas.
- **Diferencial semántico:** se compone en una diversidad de palabras donde el público muestral selecciona dos opciones que más se aproximen a sus propias consideraciones de la pregunta planteada.
- **Cambio de rol:** se invierte los roles del público muestral.

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población está compuesta por los alumnos del colegio Pdte. José Luis Tamayo del cantón Daule. Teniendo un global de 316 estudiantes del periodo lectivo 2019 – 2020 para el cálculo del tamaño de la muestra se utiliza la fórmula para poblaciones finita que se detalla a continuación:

N: Poblacion = 316 estudiantes

Z : nivel de confianza = 1.96

E: margen de error = 0.05 = 5%

P: probabilidad de éxito = 0.5= 50%

Q: probabilidad de fracaso = 0.5=50%

**Formula:**

$$N = \frac{N(Z)^2 PQ}{(e)^2 (N - 1) + (z)^2 PQ}$$

$$N = \frac{316 (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2 (246) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$N = \frac{316 (3.8416) * (0.50) * (0.50)}{(0.0025) (246) + (3.8416) * (0.50) * (0.50)}$$

$$N = \frac{1.213,9456 * (0.50) * (0.50)}{(0.0025) (246) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$N = \frac{303,4862}{1.5754}$$

**N= 193 Muestra**

### **3.6 ANÁLISIS DE RESULTADO DE LAS INVESTIGACIONES APLICADAS.**

En esta sección se presentan la condensación y el análisis de los datos recabados en el trabajo de campo en base a las variables de esta investigación.

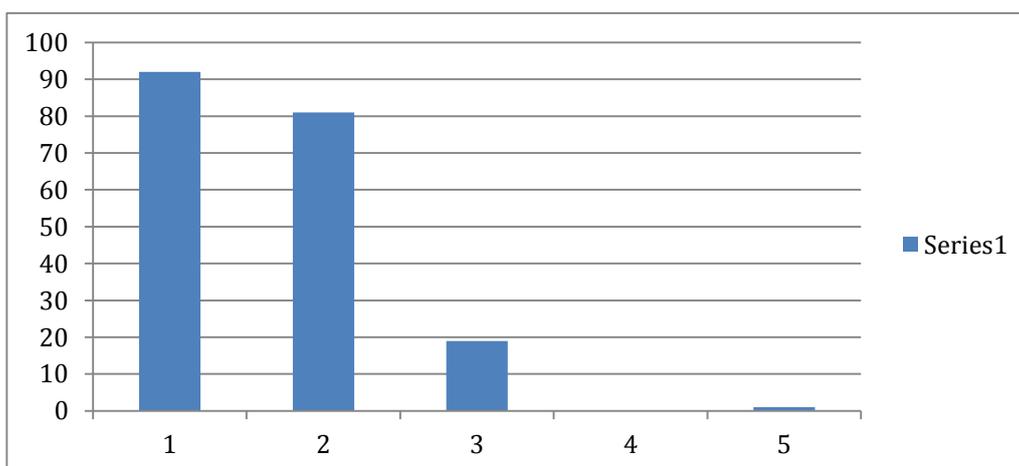
**Técnica:** escalas gráficas

### 1. En el transcurso de la clase, los docentes:

a) Explican con argumentos los temas de estudio:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	92	48%
De acuerdo	81	42%
Neutral	19	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 7** Comunicación educativa docente-estudiante  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



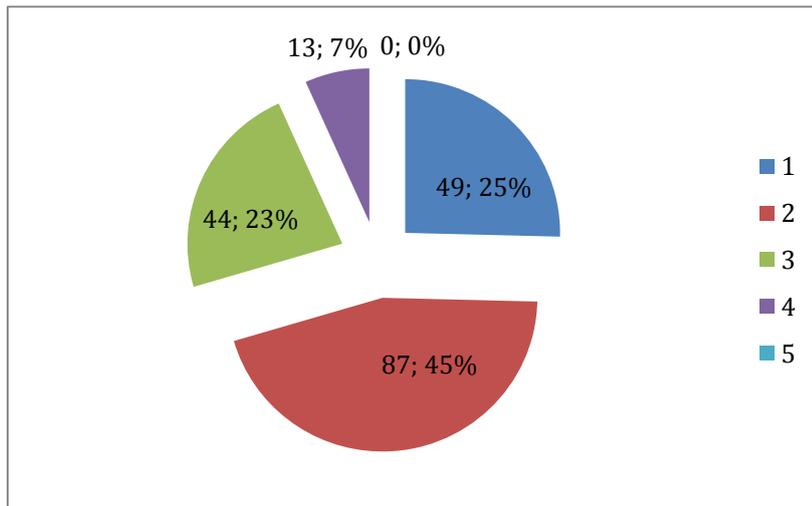
**Gráfico N°: 1** Comunicación educativa docente-estudiante  
**Fuente:** público muestral  
**Elaborado por:** Enoc Mejía

**Análisis:** Los resultados de la cuestión planteada sobre si los docentes explican con argumentos los temas de estudio, responde a los siguientes resultados: 48%, muy de acuerdo; 42%, de acuerdo; 10%, Neutral; 0%, en desacuerdo; 1% totalmente en desacuerdo. La mayor cantidad de estudiantes concuerdan en que los docentes argumentan sus clases.

b) Explican por intuición improvisa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	49	25%
De acuerdo	87	45%
Neutral	44	23%
En desacuerdo	13	7%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 8** Intuición improvisa  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



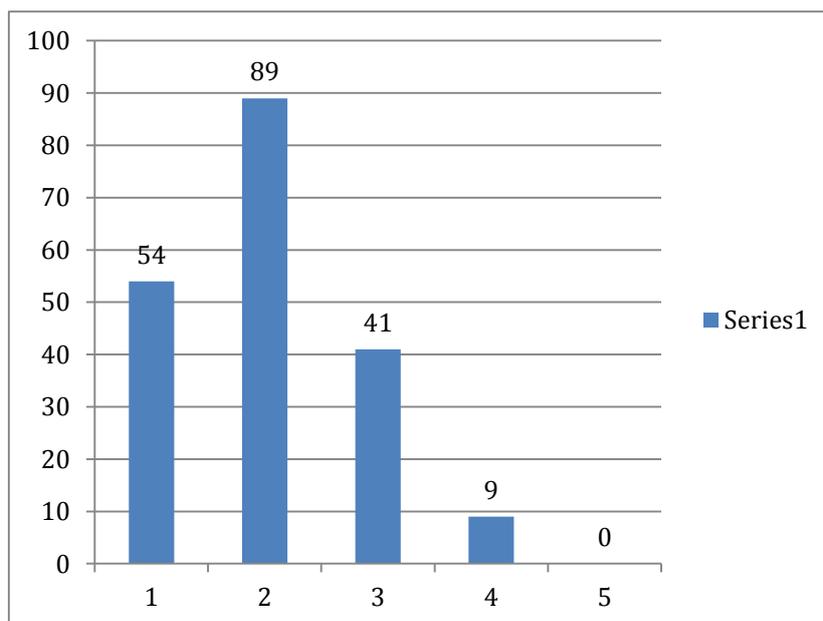
**Gráfico N°: 2** Intuición improvisa.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Los resultados de la cuestión planteada sobre si los docentes explican intuición improvisa, responde a los siguientes resultados: 25%, muy de acuerdo; 45%, de acuerdo; 23%, Neutral; 7%, en desacuerdo; 0% totalmente en desacuerdo.

c) Adecúan los contenidos a los intereses de los estudiantes:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	54	28%
De acuerdo	89	46%
Neutral	41	21%
En desacuerdo	9	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 9** Intereses estudiantiles  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:3** Intuición improvisa.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Los resultados de la cuestión planteada sobre si los docentes adecúan los contenidos a los intereses de los estudiantes, responde a los siguientes resultados: 28%, muy de acuerdo; 46%, de acuerdo; 21%, Neutral; 5%, en desacuerdo; 0% totalmente en desacuerdo.

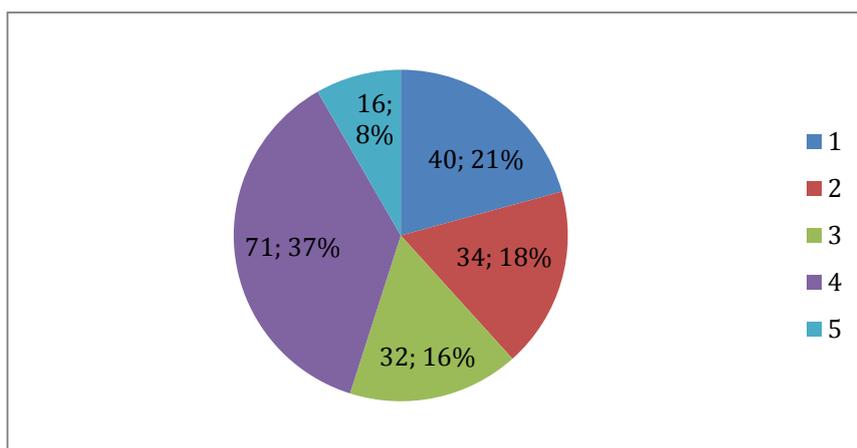
d) Hace uso de tecnologías para ambientar la clase:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	40	21%
De acuerdo	34	18%
Neutral	32	17%
En desacuerdo	71	37%
Totalmente en desacuerdo	16	8%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:10** Uso de tecnologías.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°: 4** Uso de tecnologías.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Los resultados de la cuestión planteada sobre si los docentes hacen uso de tecnologías para ambientar la clase, responde a los siguientes resultados: 21%, muy de acuerdo; 18%, de acuerdo; 17%, Neutral; 37%, en desacuerdo; 8% totalmente en desacuerdo.

**Técnica:** encuesta.

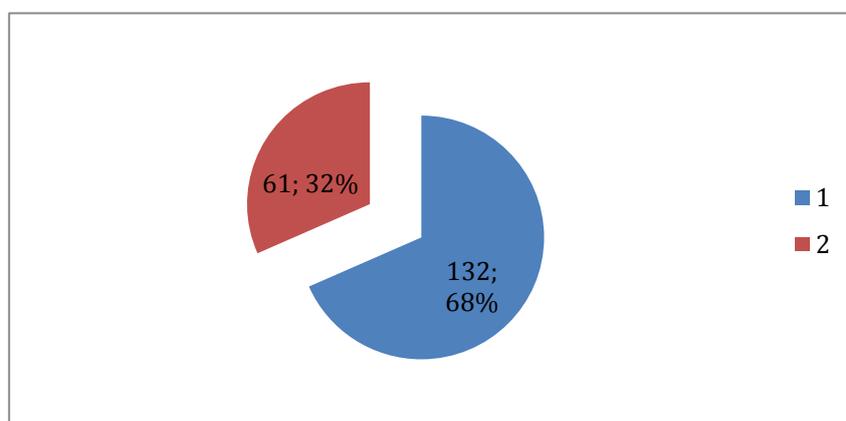
## 2 ¿Llegas a comprender el lenguaje que usan al momento de dar clase?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	132	68%
No	61	32%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 11** Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:5** Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** dentro de los componentes de educomunicación se denota la importancia de que los docentes usen un lenguaje adecuado al momento de impartir la clase. Un 68% de los alumnos afirma que sí entienden el lenguaje del docente, mientras tanto el 32% restante no.

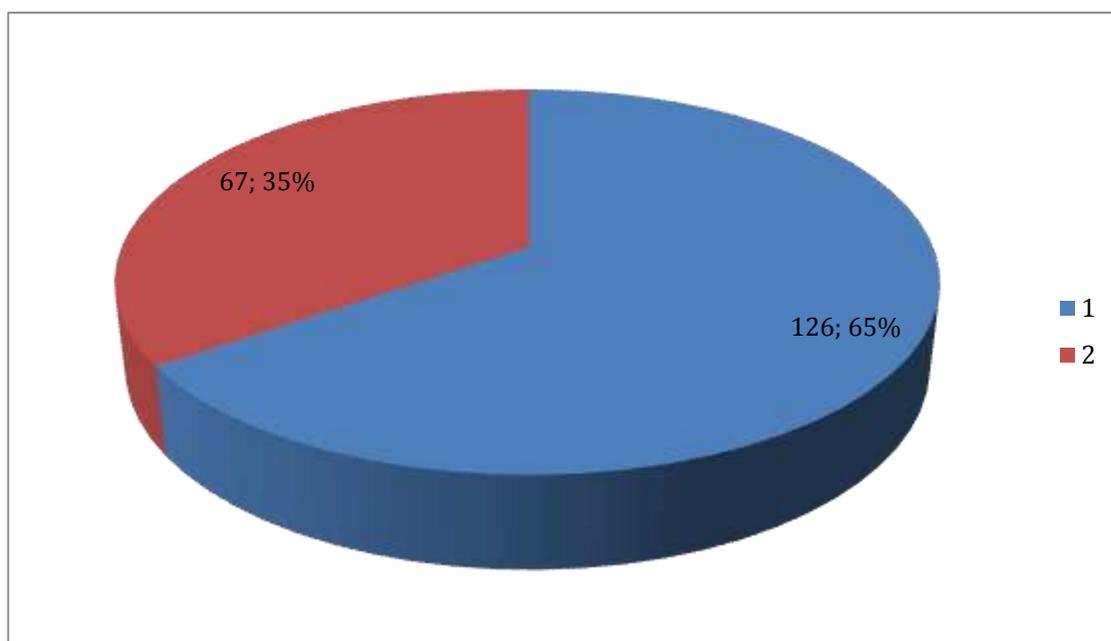
### 3 ¿La falta de capacitación de un docente influye en el desinterés de los alumnos?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	126	65%
No	67	35%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 12 Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 6 Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

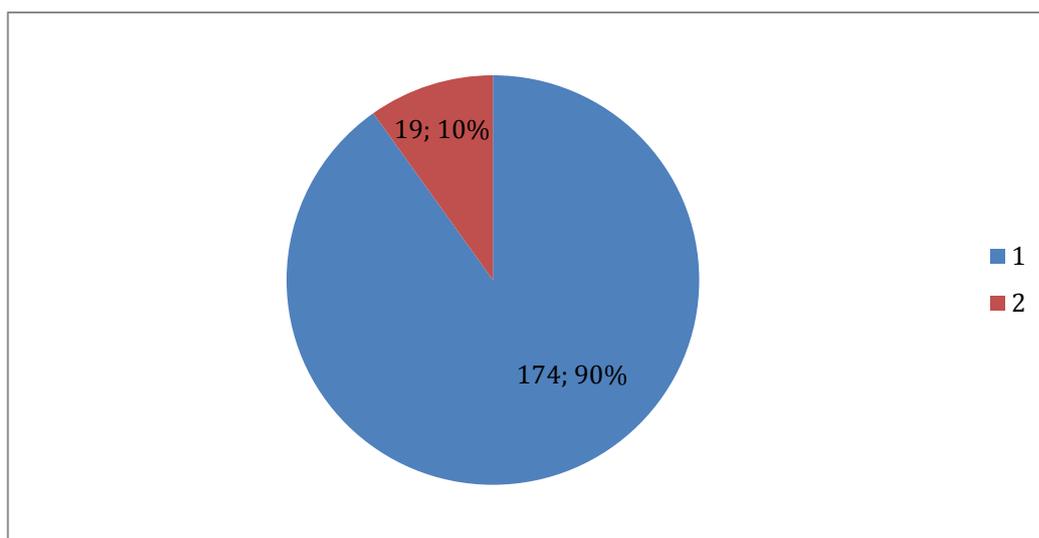
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** con facilidad se denota que la falta de capacitación en los docentes influye en el desinterés de los estudiantes en un tema asignado. Un 65% de los alumnos afirma que sí es influyente la capacitación, mientras tanto el 32% restante no.

#### 4 ¿Crees que la clase de torna más entretenida al usar la tecnología?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	174	90%
No	19	10%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 13 Componentes de la educomunicación  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 7 Componentes de la educomunicación  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Es notable que el uso de tecnología mejora la comunicación. El 90% de los alumnos afirma que la clase es más entretenida con el uso de la tecnología, el grupo restante equivalente al 10% no.

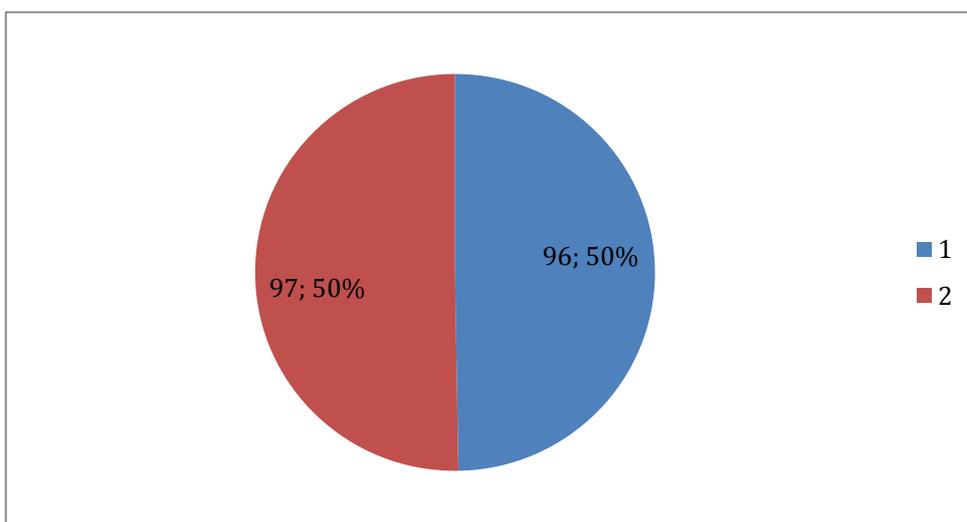
### 5 ¿Prefieres ser autodidacta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	96	50%
No	97	50%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 14 Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 8 Componentes de la educomunicación

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** El 50% prefieren ser autodidactas cuando no llegan a comprender alguna materia.

**Técnica:** escala de Thurstone

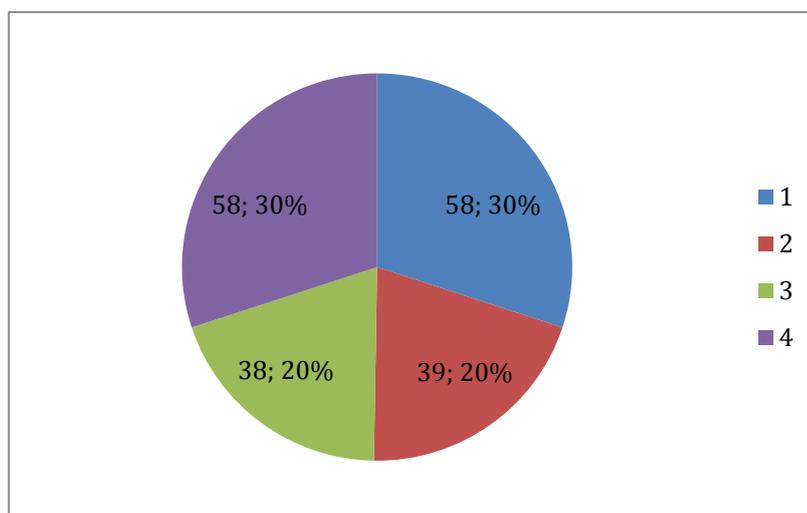
**6 ¿Qué consideras que sea necesario en el profesorado para generar un ambiente óptimo de clases?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
El uso de nuevas tecnologías	58	30%
Dominio de la materia	39	20%
lenguaje No técnico o cotidiano	38	20%
Lenguaje técnico o científico	58	30%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 15 Ambiente óptimo de clases

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 9 Ambiente óptimo de clases

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Queda claro que el uso de nuevas tecnologías y el lenguaje técnico son una preferencia para los estudiantes, ya que ambas constan del 30% y el dominio de la materia y el lenguaje No técnico poseen un 20% las dos.

**Técnica:** diferencial semántico.

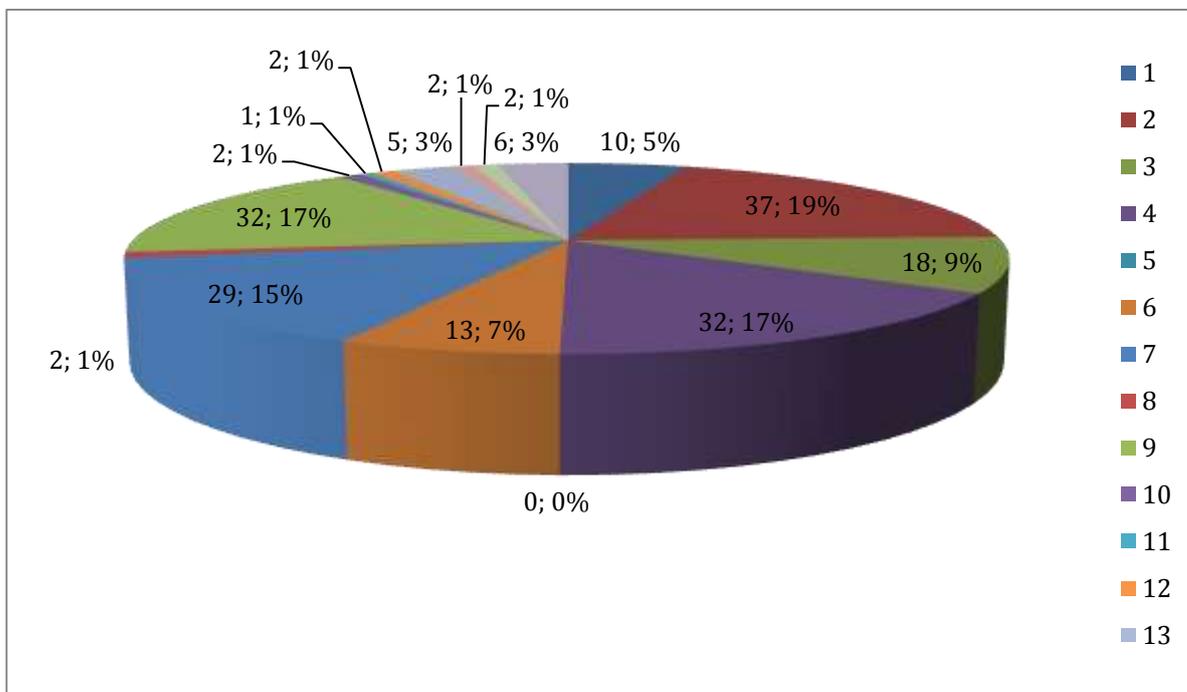
**7 De las siguientes palabras ¿Qué tipo de trabajos prefieres dentro del aula?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	10	5%
Lecturas	37	19%
Debates	18	9%
Exposiciones	32	17%
Dictado	0	0%
Oyente	13	7%
Talleres	29	15%
Memorizar	2	1%
Reflexionar	32	17%
Descubrir	2	1%
Esquemas	1	1%
Concientizar	2	1%
Opinar	5	3%
Preguntar	2	1%
Solucionar	2	1%
Idear	6	3%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 16 Preferencia s estudiantiles

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 10 Preferencia s estudiantiles

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** Dentro de la tabla se observan que hay cuatro opciones mayoritarias y son: Lecturas, con un 19%; exposiciones con 17%, reflexiones 17% y talleres con un 15% dando a entender la prioridad de las preferencia de los alumnos por parte de sus docentes.

**Técnica:** escala de Likert.

### 8 Su profesor:

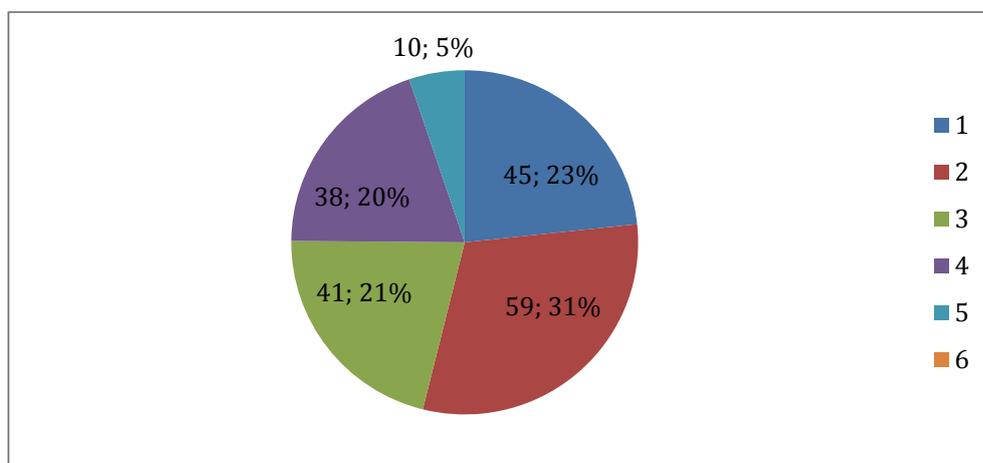
Plantea acertadamente el tema de clase

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	45	23%
De acuerdo	59	31%
Neutral	41	21%
En desacuerdo	38	20%
Totalmente en desacuerdo	10	5%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N: 17** Los docentes en clase.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°: 11** Los docentes en clase.

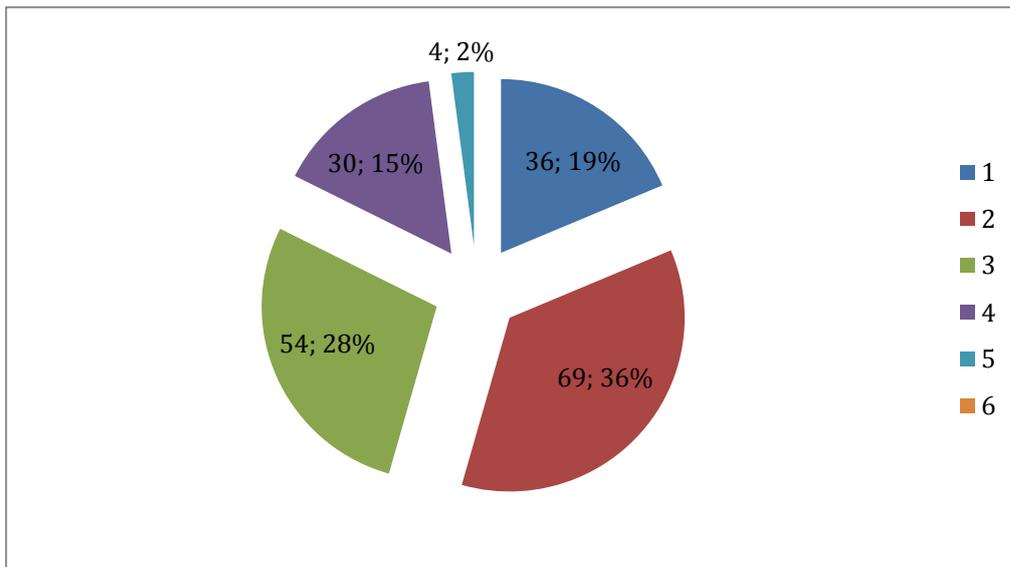
**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

### Establece un ambiente óptimo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	19%
De acuerdo	69	36%
Neutral	54	28%
En desacuerdo	30	16%
Totalmente en desacuerdo	4	2%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 18** Los docentes en clase.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

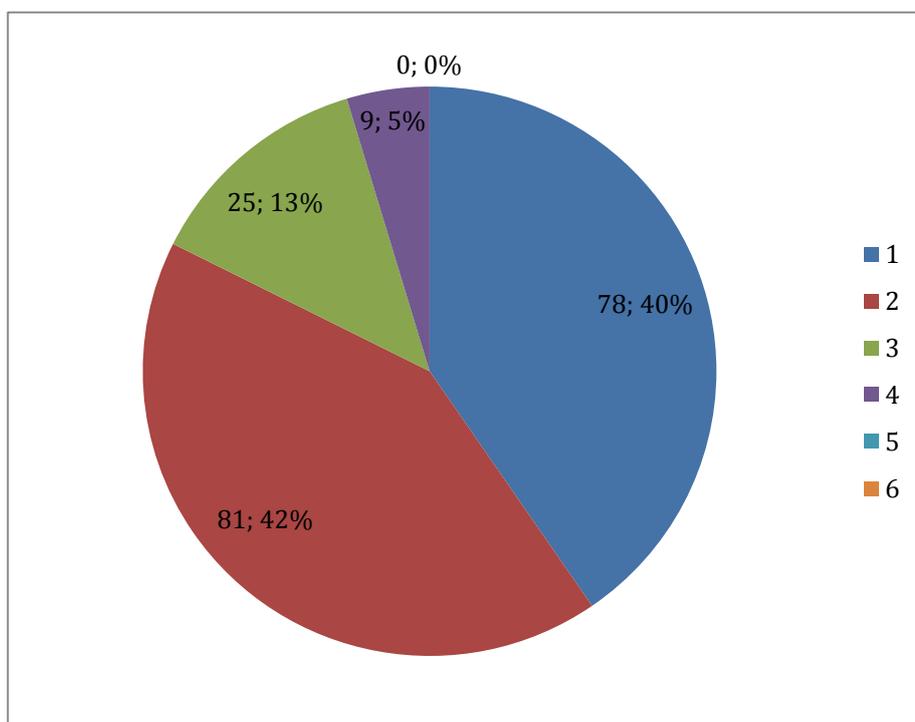


**Gráfico N°: 12** Los docentes en clase.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

### Cumple con el cronograma fijado:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	78	40%
De acuerdo	81	42%
Neutral	25	13%
En desacuerdo	9	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°: 19** Los docentes en clase.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°: 13** Los docentes en clase.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:** La mayoría de estudiantes afirman de sus docentes sí plantean acertadamente la clase y que establecen un ambiente óptimo de clases y que cumplen el cronograma fijado.

## 9 En consecuencia, usted:

### Se adapta fácilmente a la clase

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	74	38%
De acuerdo	65	34%
Neutral	49	25%
En desacuerdo	5	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

Tabla N°: 20 Estudiantes en clase.

Fuente: público muestral.

Elaborado por: Enoc Mejía.

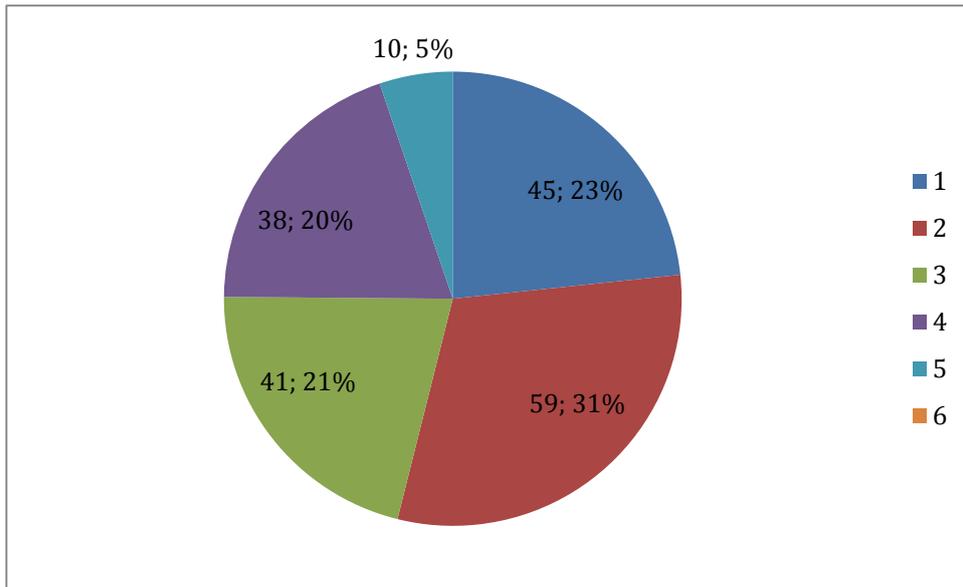


Gráfico N°: 14 Estudiantes en clase.

Fuente: público muestral.

Elaborado por: Enoc Mejía.

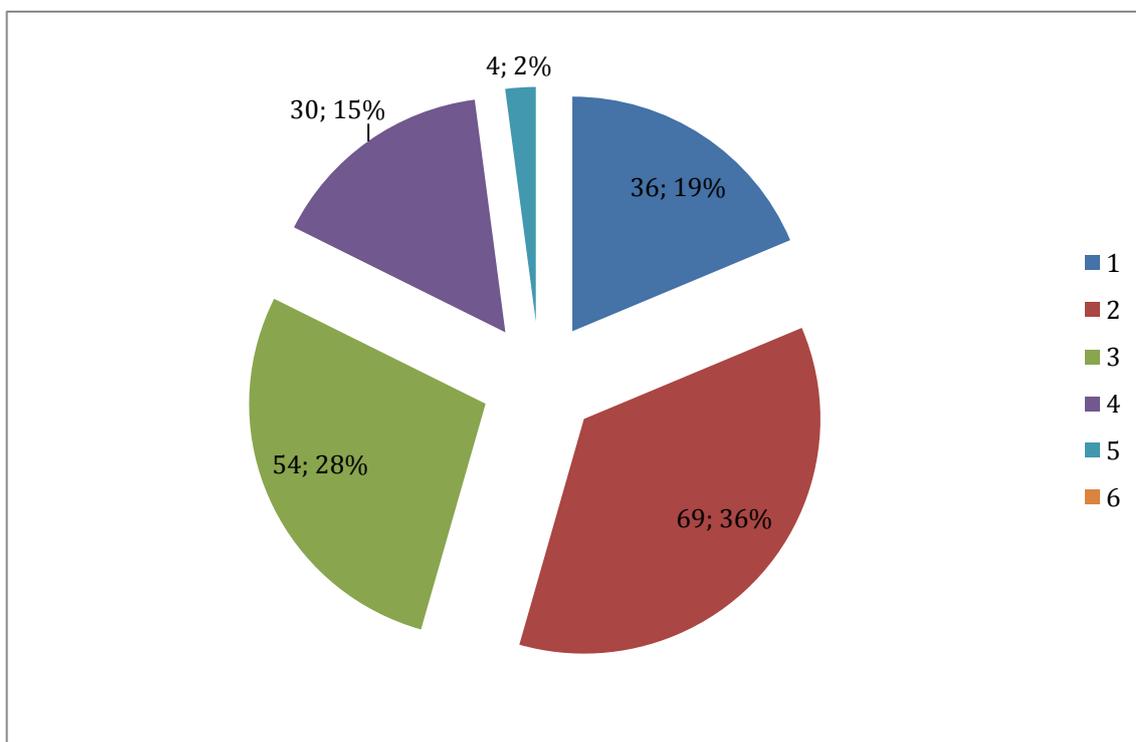
### Comprende la clase:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	19%
De acuerdo	69	36%
Neutral	54	28%
En desacuerdo	30	16%
Totalmente en desacuerdo	4	2%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 21 Estudiantes en clase.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 15 Estudiantes en clase.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

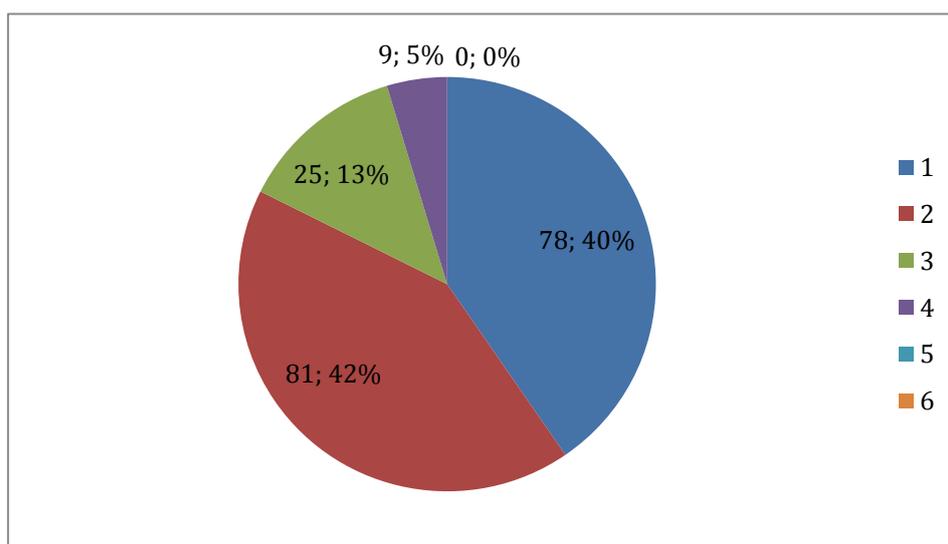
### Prefiere no seguir el cronograma:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	78	40%
De acuerdo	81	42%
Neutral	25	13%
En desacuerdo	9	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 22 Estudiantes en clase.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 16 Estudiantes en clase.

**Fuente:** público muestral.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

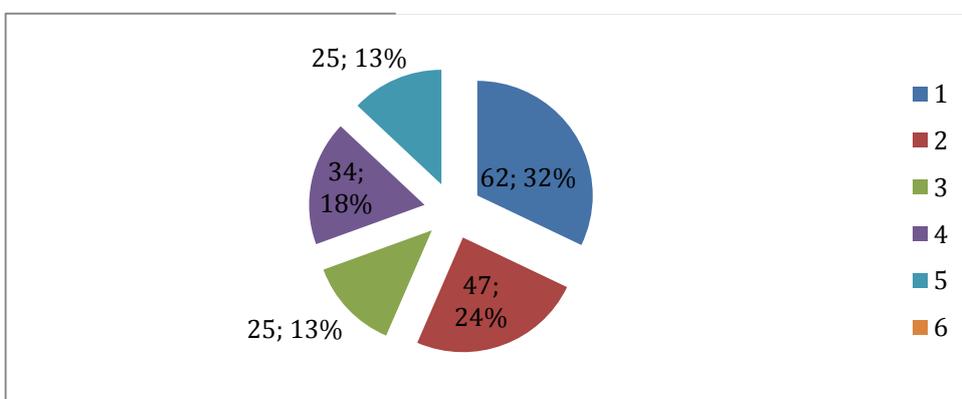
**Análisis:** Es notable que los alumnos están muy de acuerdo en que se adaptan fácilmente en la clases; de acuerdo, en que comprenden la clase y de acuerdo en que prefieren no seguir el cronograma.

**Técnica:** cambio de rol.

**10. Si usted fuera docente ¿cómo prepararías una clase y qué usarías para llegar a los estudiantes?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Preparar la clase con anticipación	62	32%
usar tecnología	47	24%
Usar dinámicas.	25	13%
Abrirse a los estudiantes para ganar confianza	34	18%
Usar un lenguaje comprensible	25	13%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

**Tabla N°:** 23 Cambio de rol.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.



**Gráfico N°:** 17 Cambio de rol.  
**Fuente:** público muestral.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

**Análisis:**

Existe una concordancia entre las respuestas a esta pregunta, por tal motivo se la divide en cinco categorías que son: Preparar la clase con anticipación, 32%; usar tecnologías, 24%; usar dinámica, 13%; abrirse a los estudiantes para ganar confianza, 18%; y usar un lenguaje comprensible, 13% dando a entender que, en caso de que los estudiantes lleguen a ser docentes, ellos prepararían con anticipación la clase, usando la tecnología y un lenguaje comprensible, abriéndose a los estudiantes para ganar su confianza.

### **3.6.1 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

Es necesario que cada docente se prepare y haga uso de un lenguaje comprensible para los estudiantes, porque de esa manera ellos tendrán mayor recepción de los temas dados en clase; además que, en el transcurso de las clases, expliquen con argumentos, adecuando los contenidos a los intereses de los estudiantes.

La comunicación educativa se vincula directamente con el proceso de aprendizaje cognitivo mediante la educomunicación y los códigos lingüísticos, dimensiones pertenecientes a la ciencia principal, que permiten analizar el proceso de instrucción en los estudiantes de segundo bachillerato.

Una muestra de 193 estudiantes tomada de una población de 316 alumnos del periodo lectivo 2019 – 2020 en la unidad educativa presidente José Luis Tamayo del cantón Daule testifican que ellos prefieren que sus docentes hagan uso de los códigos lingüísticos, tecnologías de comunicación; que sus docentes estén preparados para proveer sus necesidades académicas.

Se recomienda a los docentes que preparen sus clases con anticipación y comuniquen la información estudiada con un lenguaje comprensible, adoptando la tecnología, la lectura, los esquemas y los talleres. Igualmente ganando la confianza de los aprendices para una mejor comunicación educativa que facilite el aprendizaje cognitivo.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Título de la propuesta: “Comunicación efectiva”**

Organizar un curso comunicacional basado en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa que fortalezca la interacción entre los docentes y estudiantes mejorando el proceso de aprendizaje cognitivo de los mismos.

Esta propuesta consiste en realizar charlas de comunicación a los docentes y estudiantes mediante simposios, también entregar folletos con información concerniente a la comunicación educativa exponiendo la necesidad de que ambas partes tienen una función esencial en la comunicación educativa, tanto docentes como estudiantes.

#### **4.2 Objetivos de la propuesta**

##### **4.2.1 Objetivo general.**

Realizar un curso comunicacional que permita el intercambio comunicacional basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa que fortalezca la interacción entre los docentes y estudiantes que permita el mejoramiento del aprendizaje cognitivo de los estudiantes.

##### **4.2.2 Objetivos específicos.**

- Informar a los docentes y estudiantes la necesidad que existe de establecer la comunicación educativa dentro de las aulas de clases para mejorar el proceso de aprendizaje cognitivo.
- Estructurar un lineamiento de estudio basado en la necesidad de los alumnos.
- Compartir información, mediante folletos, de los diferentes modelos de comunicación que ayuden a los profesores a mejorar sus métodos de comunicación.

### 4.3 Planificación estratégica de la propuesta

Actividades	Definición
<b>Socialización de la idea</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Por espacio de un mes se realizará charlas concernientes a la comunicación educativa.</li></ul>
<b>Organización de equipo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En este espacio de tiempo se organizará el talento humano que colaborará con la socialización de la idea.</li></ul>
<b>Trabajo de recopilación de información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se recopilará la información necesaria para escribirla en el folleto.</li></ul>
<b>Impresión y lanzamiento del folleto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La impresión se la realizará en una muy buena calidad</li><li>• Para el lanzamiento del folleto se organizará un evento de simposio.</li></ul>
<b>Distribución</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El folleto se distribuirá a los docentes y estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo.</li></ul>

**Tabla N°:** 24 Planificación de la propuesta

**Fuente:** Propia, mi investigación.

**Elaborado por:** Enoc Mejía.

#### 4.4 Presupuesto global para la propuesta

Personal y/o Implementos	Cant.	costo
comunicador social	1	\$ 700
Diseñador	1	\$ 500
Sonido	1	\$ 50
Impresiones	350	\$ 120
Materiales varios	150	\$ 90
Sillas	300	\$ 2.100
Recuerdos	300	\$ 350
Internet	1	\$ 75
<b>Total</b>		<b>\$ 3.985</b>

**Tabla N°:** 25 Presupuesto global de la propuesta  
**Fuente:** Propia, mi investigación.  
**Elaborado por:** Enoc Mejía.

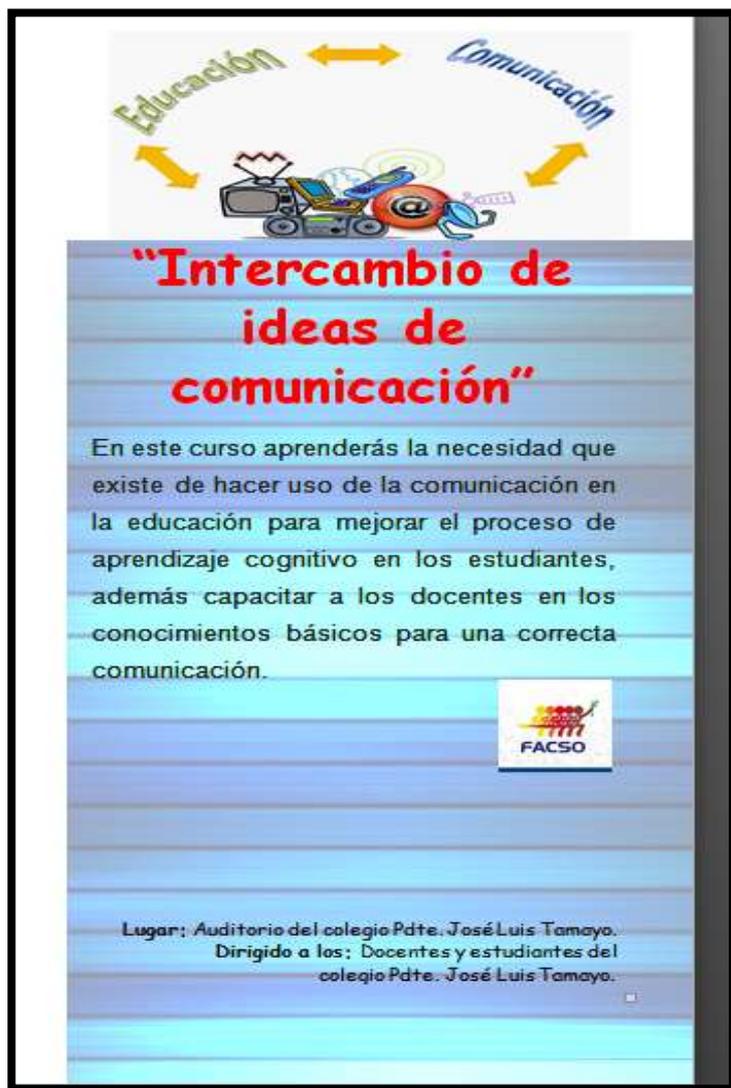
#### 4.5 modelo de socialización para la propuesta

##### CURSO COMUNICACIONAL:

- **Nombre:** “Comunicación efectiva”
- **Tiempo de impartición:** 3 semanas
- **Lugar:** Auditorio del colegio Pdte. José Luis Tamayo.
- **Público al que va dirigido:** Docentes y estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo.
- **Género:** Hombres y mujeres.

##### FOLLETO:

- **Nombre:** “Intercambio de ideas de comunicación”
- **Tiempo de impartición:** 3 semanas
- **Lugar:** Auditorio del colegio Pdte. José Luis Tamayo.
- **Público al que va dirigido:** Docentes y estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo.
- **Género:** Hombres y mujeres.
- **Color del folleto:** Varios colores.
- **Tipo de letra:** Arial.
- **Ejemplares:** 350.



#### **4.5.1 Slogan de la propuesta**

“La buena comunicación es excelencia”

#### **Conclusiones**

1. Se analizó las diversas teorías conceptuales que vincula la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje cognitivo.
2. Se estableció los métodos y herramientas más usados en investigaciones que vinculan la comunicación educativa y el proceso de aprendizaje cognitivo.
3. Se reconoció el estado actual de la comunicación educativa de los docentes en los procesos de aprendizaje cognitivo de los estudiantes. Los docentes deberían generar confianza a los estudiantes para que el proceso de aprendizaje cognitivo se desarrolle con mayor facilidad.
4. Se organizó una propuesta comunicacional denominada “Intercambio de ideas de comunicación” basada en el intercambio de ideas sobre la comunicación educativa que fortalezca la interacción entre los docentes y estudiantes que permita el mejoramiento del proceso.
5. Se identificó que la unidad educativa Presidente José Luis Tamayo, necesita mejorar con la constante capacitación de los docentes en métodos de enseñanza-aprendizaje.
6. Se examinó la propuesta “Intercambio de ideas de comunicación” para que el personal administrativo se interese en la relación enseñanza-aprendizaje.

## **Recomendaciones**

1. Capacitar a los docentes y a los estudiantes para desarrollar una mejor relación entre la enseñanza y el aprendizaje.
2. La unidad educativa procure a incentivar la investigación y el sentido autodidacta de los alumnos realizando
3. El alumnado debería comprometerse con prestar la atención debida a cada una de las clases demostrando disciplina y respeto para mejorar la relación con los docentes.
4. Se recomienda el uso de un lenguaje sencillo y de fácil comprensión por parte del profesorado.
5. Se aconseja a las autoridades del plantel educativo contrastar el plan de enseñanza, tomando en cuenta la capacidad de asimilación de información de los estudiantes y las capacidades de los docentes para impartirla.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aguado, David; González, Antonio; Antúnez, Marta; de Dios, Teresa (2017). *Evaluación de Competencias Transversales en Universitarios*. Propiedades Psicométricas Iniciales del Cuestionario de Competencias Transversales. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 15, núm. 2, pp. 129-152.
2. Barbas, Ángel. (2012). *Artículo Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España.
3. Castro, Marianela; Morales, María (2015) cit., a Herrera (2016) p.4. Artículo: ambientes que promueven el aprendizaje desde la perspectiva de niños y niñas escolares. Revista Educare.
4. Casas, Claudia (2016). Tesis de grado para Magister. Facultad de educación Universidad distrital, José Francisco de Caldas. Bogotá, Colombia. P. 14
5. Castro, cit. a Hoyuelos, 2005b, p. 172. *Ambientes de aula que promueven el aprendizaje*. Revista electrónica educare. Universidad nacional Costa Rica (2015) p.3.
6. Castro, cit. a Duarte, 2003b, p. 104-105. *Ambientes de aula que promueven el aprendizaje*. Revista electrónica educare. Universidad nacional Costa Rica (2015) p.3.
7. Castro, cit. a Herrera, 2003b, p. 104-105. *Ambientes de aula que promueven el aprendizaje*. Revista electrónica educare. Universidad nacional Costa Rica (2015) p.3.
8. Castro, cit. a Duarte, 2006, p.4. *Ambientes de aula que promueven el aprendizaje*. Revista electrónica educare. Universidad nacional Costa Rica (2015) p.3.
9. Fernández, Sonsoles (2013). *Motivación, interacción comunicativa y aprendizaje de lenguas*. Tinta China Didáctica.

- 10.** Fdez, Enrique, cit. a Santiago y Navaridas (2015) Tesis de grado Las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Facultad de comunicación. Universidad Valladolid, España.
- 11.** Gallegos, Geovana (2013) la Educomunicación en el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años. Tesis de grado. Facultad de comunicación social. Universidad central del Ecuador.
- 12** Gómez, Carlos; Gómez, María (2014). Retos y cambios en la organización universitaria. Hacia un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje. Revista Internacional de Organizaciones, núm. 13, pp. 85-109.
- 13.** Gobierno Vasco, Ministerio de Educación. (2018) p.4. *Artículo competencia en comunicación lingüística. España.*
- 14.** Guerrero, Javier (2016) Cit A Zarraga, P.25 *Maestría implicación de los códigos sociolingüísticos en la convivencia escolar del colegio nuevo Chile, led.* Universidad libre. Facultad de ciencias de la educación. Bogotá, Colombia.
- 15** Haro, maría; Méndez, Elizabeth (2010), p24. Tesis de licenciatura en Psicología educativa *Desarrollo de los procesos cognitivos.* Facultad de educación, ciencia y tecnología. Universidad técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.
- 16.** Iglesias, Lino (2008), p4. Artículo Observación y evaluación del ambiente de aprendizaje infantil. Revista Iberoamericana de Educación N° 47 (2008) p 49- 70.
- 17.** Hernández (201) artículo *comunicación y códigos lingüísticos p.435.*
- 18.** Jaume, Tomás (2008), p3 Tesis de maestría. Desarrollo cognitivo. Universidad autónoma de Barcelona. España.
- 19** León, Anibal (2007), p3. Artículo *¿Qué es la educación?* Revista Educare, revista venezolana de educación. Universidad de los Andes. Venezuela.
- 20.** León, Anibal (2007), p6. Artículo *¿Qué es la educación?* Revista Educare, revista venezolana de educación. Universidad de los Andes. Venezuela.
- 21.** Martínez, Alberto (2019) Educación en América Latina: Un horizonte complejo. Revista Iberoamericana de educación. P6.

- 22.** Medina, Mayoigita. Revisión 2019. Artículo *La comunicación educativa y su aplicación en línea, revista de innovación educativa*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Mexico.
- 23** Mora, Amayuela (2012) *comunicación y su relación con la educación*, revista Alternativa Psicológica Camagüey, Cuba.
- 24.** Molina, Jean Carlo (2019), p.23 Tesis de licenciatura Estrategias comunicacionales y Educomunicación. Carrera Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- 25** Narváez-Montoya, A. (2019). Artículo *Comunicación educativa y educación mediática, una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista*. Universidad de la Sabana. Colombia. p. 9.
- 26** Narváez-Montoya, A. (2019). Artículo *Comunicación educativa y educación mediática, una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista*. Universidad de la Sabana. Colombia. p. 18.
- 27.** Ortiz, Vicente; Guevara, Miguel (2014). Prevenir los riesgos de enseñar es quehacer de todos: la enseñanza puede ser una tarea más delicada de lo esperado. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 3, núm. 1, pp. 325-336.
- 28.** Ortiz, patricia; cit a Solano, 2015, P. 23 Tesis de licenciatura *La Educomunicación y la Identidad Cultural*. Carrera de Comunicación Social. Facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.
- 29.** Ortiz, patricia, 2015, P. 17. Tesis de licenciatura *La Educomunicación y la Identidad Cultural*. Carrera de Comunicación Social. Facultad de jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.
- 30** Serrano, Patricio (2018). Tesis de licenciatura. Facultad de Comunicación social, Universidad de Guayaquil. Ecuador.

- 31** UNESCO, (2013) El artículo *Relevancia de la dimensión para la cultura y el desarrollo*. p 48.
- 32** UNESCO (2018) editorial *La educación, una utopía necesaria*.
- 33.** Duarte, J. (2003). Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación conceptual. *Estudios Pedagógicos*, 29, 97-113.
- 34** Pérez, Yunaisi (2017). La competencia comunicativa del docente en el ámbito escolar. *Transformación*, vol.13, núm. 3, pp. 422-433.
- 35.** Zambrano, (2016) Artículo *La Comunicación Educativa en el nuevo contexto del Proceso De Enseñanza Aprendizaje* cit. A Ortiz y González, 2012: 31. P3.
- 36.** Gonzales, Laura; López, Guilebaldo (2009). *Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*. Artículo La Comunicación Educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. P.3

## COMPLEMENTARIAS

1. Fernández, Sonsoles (2013). *Motivación, interacción comunicativa y aprendizaje de lenguas*. Tinta China Didáctica
2. Hoyuelos, A. (2005a). Estrategias constructivas espaciales en la escuela. En I. Cabanellas y C. Eslava (Coords.), *Territorios de la infancia. Diálogos entre la arquitectura y la pedagogía* (pp. 175-180). Barcelona: Editorial Graó.
3. Morín Edgar (2000) *Siete saberes necesarios para la educación, UNESCO; p51.*
4. Serrano, Patricio (2018). Tesis de licenciatura. Facultad de Comunicación social, Universidad de Guayaquil. Ecuador.
5. Duarte, J. (2003). Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación conceptual. *Estudios Pedagógicos*, 29, 97-113
6. Hoyuelos, A. (2005a). Estrategias constructivas espaciales en la escuela. En I. Cabanellas y C. Eslava (Coords.), *Territorios de la infancia. Diálogos entre la arquitectura y la pedagogía* (pp. 175-180). Barcelona: Editorial Graó.
7. Morín Edgar (2000) *Siete saberes necesarios para la educación, UNESCO; p51.*
8. Serrano, Patricio (2018). Tesis de licenciatura. Facultad de Comunicación social, Universidad de Guayaquil. Ecuador.
9. Iglesias, Lino (2008), p4. Artículo Observación y evaluación del ambiente de aprendizaje infantil. *Revista Iberoamericana de Educación* N° 47 (2008) p 49-

# APÉNDICE



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Lunes, 27 de enero de 2020.

Yo, Enoc Ezequiel Mejía Montalván, estudiante de noveno semestres en la facultad de comunicación social, universidad de Guayaquil pido a quien corresponda que se me conceda el permiso respectivo para recolectar datos entre los estudiantes de bachillerato, a fin de realizar un análisis para mi trabajo de titulación a optar el grado de licenciatura en comunicación social.

Agradezco la respuesta favorable a mi petición.

**Tema de tesis:**

"La comunicación educativa y su proceso en el aprendizaje cognitivo y su incidencia en los estudiantes del colegio Pdte. José Luis Tamayo, cantón Daule, año 2020"

  
Enoc Mejía M.  
C.I.: 0927678292

  
  
28/01/2020

**Variable: comunicación educativa.**

**Técnica: escala de Likert**

1. En el transcurso de la clase, los docentes:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Explican con argumentos los temas de estudio					
Explican por intuición, improvisa					
Adecúan los contenidos a los intereses de los estudiantes					
Hace uso de tecnologías para ambientar la clase					

**Técnica: encuesta**

2. ¿Llegas a comprender el lenguaje que usan los docentes al momento de dar la clase?

Sí	No
----	----

3. ¿La falta de capacitación de un docente influye en el desinterés de los alumnos?

Sí	No
----	----

4. ¿Crees que la clase se torna más entretenida al usar la tecnología?

Sí	No
----	----

5. ¿Prefieres ser autodidacta?

Sí	No
----	----

**Variable: Técnica: escala de Thurstone**

6. ¿Qué consideras que sea necesario en el profesorado para generar un ambiente óptimo de clases?

( ) El uso de nuevas tecnologías.

( ) Dominio de la materia.

( ) Lenguaje No técnico o lenguaje cotidiano.

( ) Lenguaje técnico o científico.

**Técnica: diferencial semántico**

7. De las siguientes palabras, ¿Qué tipo de trabajos prefieres dentro del aula?:

Resúmenes	Lecturas	Debates	Exposiciones
Dictado	Oyente	Talleres	Memorizar
Reflexionar	Descubrir	Esquemas	Concientizar
Opinar	Preguntar	Solucionar	Idear

Encierre únicamente dos opciones.

**Técnica: escala de Likert**

8. Su profesor:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Plantea acertadamente el tema de clase					
Establece un ambiente óptimo					
Cumple con el cronograma fijado					

9. En consecuencia, usted:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Se adapta fácilmente a la clase					
Comprende la clase					
Prefiere no seguir el cronograma					

**Técnica: cambio de rol**

Si Ud. Fuera docente ¿cómo prepararías una clase y qué usarías para llegar a los estudiantes?

---

---

---

---



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.



Elaborado por: Enoc E. Mejía.