



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**“ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AL 2030”**

AUTORES:

GUANOQUIZA MURILLO KATHERINE VALERIA

SOLIS CRUZATTY MELANI NICOLE

TUTORA:

MARÍA TAMARA ORTIZ LUZURIAGA, MAE

GUAYAQUIL, ABRIL DEL 2020



ANEXO XI.- FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AL 2030	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guanoquiza Murillo Katherine Valeria Solis Cruzatty Melani Nicoles	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Tutora: Ortíz Luzuriaga María Tamara Revisora: Fernández Rodríguez Katia Lisset	
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:	Facultad de Ciencias Administrativas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	-	
GRADO OBTENIDO:	Ingeniería	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Abril 2022	No. DE PÁGINAS: 94
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresaria	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pertinencia, Proyecto Tuning, Competencias Genérica, Competencias Específicas	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):		
<p>El presente proyecto tuvo como finalidad desarrollar un análisis prospectivo de la carrera Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil involucrando a los actores relevantes de la comunidad académica nombrados en el modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras en Ecuador. Se realizó la investigación aplicando un enfoque cuantitativo también llamado paradigma positivista puesto que se realizó encuestas para conocer que variables están siendo desarrolladas dentro de la carrera y que variables son necesarias para cumplir con los requisitos necesarios en el ámbito laboral según la percepción de los estudiantes de la carrera Administración de Empresas, cabe recalcar que se obtiene información por parte de bachilleres los cuales indican los motivos por los que se elige la educación en la Universidad de Guayaquil, luego de presentar y analizar los resultados se realiza una guía de revisión documental donde se manifiesta el desarrollo de las competencias genéricas y específicas del proyecto Tuning dentro de la malla curricular empleándose la observación científica y concluyendo cuales son las competencias que deben tomarse en cuenta dentro del ajuste curricular.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:0982483223-0986609035	E-mail: katikagm@outlook.com melaninicole@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ab. Elizabeth Coronel Castillo	
	Teléfono: (04) 259-6830	
	E-mail: elizabeth.coronelc@ug.edu.ec	



**ANEXO XII.- DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA
INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS**

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**

Nosotros, Katherine Valeria Guanoquiza Murillo con C.I. No. 0942975285, y Melani Nicole Solis Cruzatty con C.I. No. 0931154231, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es "ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AL 2030" son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.


KATHERINE VALERIA GUANOQUIZA MURILLO
C.I. NO. . 0942975285

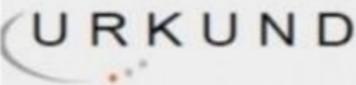

MELANI NICOLE SOLIS CRUZATTY
C.I. NO 0931154231



ANEXO VII.- CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **María Tamara Ortíz Luzuriga MAE.**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Guanoquiza Murillo Katherine Valeria** y **Solis Cruzatty Melani Nicole**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

Se informa que el trabajo de titulación: **Análisis prospectivo de la carrera Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil al 2030**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **Urkund** quedando el **1%** de coincidencia.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Análisis prospectivo Administracion de Empresas Guanoquiza y Solis Tutor María Ortiz.docx (D64728617)

Submitted: 3/2/2020 5:29:00 PM

Submitted By: maria.ortizl@ug.edu.ec

Significance: 1 %

Sources included in the report:

Libro Competencias en Turismo Urkund.docx (D29639998)
Borda - Competencias y desempeño laboral con demanda laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.docx (D54721333)

Instances where selected sources appear:

3

<https://secure.arkund.com/old/view/62759848-207466-247356#q1bKLVayijYy1DEy1jE1jNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwMLM0NLUwMLEwNjE3tDAzsDSrBQA=>

María Tamara Ortíz Luzuriaga MAE.
C.I.: 0911988616

FECHA: 03/03/2020



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL**



ANEXO VI. - CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil,

Economista:

Jorge Chabusa Vargas, MgS

DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **Análisis prospectivo de la carrera Administración de Empresas en la Universidad de Guayaquil al 2030** de las estudiantes **Guanquiza Murillo Katherine Valeria y Solis Cruzatty Melani Nicole**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

María Tamara Ortiza Luzuriaga MAE.

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I.: 0911988616

FECHA: 03/03/2020



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 10 de abril del 2020

Economista:

Jorge Chabusa Vargas, MgS
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación "Análisis prospectivo de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil al 2030" del o de los estudiantes (s) Guanoquiza Murillo Katherine Valeria y Solis Cruzatty Melani Nicole. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 20 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ph.D. Katia Lisset Fernández Rodríguez

C.I. 0960398543

FECHA: 10 de abril del 2020

Dedicatorias

Dedico este trabajo principalmente a Dios quien me permite escalar un peldaño más, a mis padres Manuel y Angelita, a mis hermanas Mariana, Michelle y Angelina y a mi hermoso sobrino Tyrito quienes son el pilar fundamental de mi vida.

Guanoquiza Murillo Katherine Valeria

Dedico esta tesis a Dios por brindarme sabiduría y permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi vida profesional, a mis padres Cristina y Xavier, a mi abuelita Dioselina, a mi tío Ing. José, a mis familiares puesto que gracias a su apoyo he obtenido muchos logros, a mi perrito Guffy por brindarme muchos momentos de alegría y a mis amigos que estuvieron presentes dándome aliento y fuerzas para no rendirme en el transcurso de estos 5 años de estudios.

Solis Cruzatty Melani Nicole

Agradecimientos

Agradezco a Dios por su amor incomparable y por permitirme culminar esta etapa con éxito, a mis padres por siempre creer en mí y brindarme su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida, a mis hermanas y a mi sobrino por disfrutar conmigo cada logro, a mi mejor amiga Melani por su apoyo, confianza y por todos los buenos momentos compartidos durante nuestra vida académica y a la Ing. Tamara Ortiz por compartir sus conocimientos y aportar en la realización de esta tesis.

Guanoquiza Murillo Katherine Valeria

Quiero expresar mi gratitud a Dios por todas sus bendiciones y por ser mi guía para culminar con éxito esta meta, a mis padres por todos su amor, sacrificios y motivarme para culminar mis metas, mi abuelita, mi tío y familiares por el apoyo incondicional que me brindan, a mi mejor amiga Katherine por su paciencia, confianza y anécdotas vividas a lo largo de nuestros estudios universitarios, a mis amigos por su apoyo moral que me permitieron continuar con empeño y dedicación; y a la Ing. Tamara Ortiz porque gracias a su ayuda hemos logrado culminar la realización de esta tesis.

Solis Cruzatty Melani Nicole

Tabla de contenido

Dedicatorias	IV
Agradecimientos.....	V
Tabla de contenido	VI
Índice de Tablas.....	IX
Índice de Figura.....	XI
Índice de Apéndices.....	XII
Resumen.....	XIII
Abstrac	XIV
Introducción	1
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
1. Marco Teórico	5
1.1 Teoría Generales	5
1.1.1. Descripción de la carrera Administración de empresas	5
1.1.1.1 Perfil Profesional.....	5
1.1.1.2 Objetivos de la Carrera.....	7
1.1.2. Estudio de Pertinencia	9
1.1.3. Principio de Calidad	11

1.1.4. Estudios Prospectivos	12
1.1.5. Proyecto Tuning	12
1.1.6. Competencia	13
1.2. Teorías sustantivas	17
1.2.1. Estudios prospectivos de la carrera de Administración de Empresas	17
1.2.2. Proyecto Tuning para la carrera de Administración de Empresas	20
2. Marco Metodológico	25
2.1 Aplicación de estudio prospectivo	27
3. Presentación y Análisis de Resultado	29
3.1 Limitación	29
3.2 Presentación y análisis de resultado de encuestas a bachilleres	29
3.3 Presentación y análisis de resultado de encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas	48
3.4 Desarrollo y análisis de una Guía de revisión en base a la malla curricular de la carrera Administración de Empresas	60
4. Propuesta.....	65
4.1 Objetivo de la Propuesta	65
4.2 Descripción de la Propuesta	65
4.3 Desarrollo de la Propuesta.....	65
4.3.1 Socialización de las competencias Tuning	65

4.3.2 Valoración del desarrollo de las competencias Tuning en los estudiantes de todos los semestres de la carrera Administración de Empresas	66
4.3.3 Percepción por parte de empleadores, docentes e investigadores sobre las competencias Tuning.....	66
4.3.4 Contraste y análisis de ofertas académicas de otras Universidades del Ecuador	67
Conclusiones	68
Recomendaciones	69
Referencias.....	70
Apéndice	73

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos Generales de la carrera Administración de Empresas	5
Tabla 2 Competencias Genéricas según el Proyecto Tuning- América Latina	15
Tabla 3 Competencias Específicas según el Proyecto Tuning- América Latina	16
Tabla 4 Estudios de Pertinencia Referenciales	19
Tabla 5 Proyecto Tuning para la Administración de Empresas	22
Tabla 6 Cálculo de la muestra de Bachilleres	26
Tabla 7 Cálculo de la muestra de Estudiantes	27
Tabla 8 Sistema de Educación.....	29
Tabla 9 Género	30
Tabla 10 Lugar de residencia de los Bachilleres	31
Tabla 11 Edad.....	32
Tabla 12 Estado Civil	33
Tabla 13 Autoidentificación.....	34
Tabla 14 Condición médica	35
Tabla 15 Carné del CONADIS.....	35
Tabla 16 Actividad económica del representante	36
Tabla 17 Nivel de ingreso mensual	37
Tabla 18 Planificación del bachiller	38
Tabla 19 Carreras selectas por los bachilleres.....	39
Tabla 20 Modalidad de estudio	40
Tabla 21 Horario de estudio	41
Tabla 22 Motivo de elección de la Institución de Educación Superior.....	42
Tabla 23 Variables consideradas para la elección de la carrera	43

Tabla 24	Calidad de la Institución de Educación Superior	45
Tabla 25	Medios por los cuales se recibió información acerca de la Universidad de Guayaquil.....	46
Tabla 26	Niveles de Carrera encuestados	47
Tabla 27	Desarrollo de las Competencias Genéricas en la carrera Administración de Empresas	48
Tabla 28	Importancia de las Competencias Genéricas en el ámbito laboral	51
Tabla 29	Desarrollo de las Competencias Específicas en la carrera Administración de Empresas.....	53
Tabla 30	Importancia de las Competencias Específicas en el ámbito laboral	55
Tabla 31	Desarrollo versus Importancia de las Competencias Genéricas.....	57
Tabla 32	Desarrollo versus Importancia de las Competencias Específicas	58
Tabla 33	Guía de revisión-Competencias genéricas 1	60
Tabla 34	Guía de revisión-Competencias genéricas 2.....	61
Tabla 35	Guía de revisión-Competencias específicas 1.....	62
Tabla 36	Guía de revisión- Competencias específicas 2.....	63

Índice de Figura

Figura 1. Identificación de causas y efectos.....	2
Figura 2. Sistema de Educación	30
Figura 3. Género.....	30
Figura 4. Lugar de residencia de los bachilleres	32
Figura 5. Edad	33
Figura 6. Estado Civil.....	34
Figura 7. Autoidentificación	35
Figura 8. Condición médica	36
Figura 9. Actividad económica del representante	37
Figura 10. Nivel de ingreso mensual	38
Figura 11. Planificación del bachiller	39
Figura 12. Carreras selectas por los bachilleres	40
Figura 13. Modalidad de estudio.....	41
Figura 14. Horario de estudio	42
Figura 15. Motivo de elección de la Institución de Educación Superior	43
Figura 16. Variables consideradas para la elección de la carrera.....	44
Figura 17. Calidad de la Institución de Educación Superior	45
Figura 18. Medios por los cuales se recibió información acerca de la Universidad de Guayaquil	46
Figura 19. Niveles de Carrera Encuestados	47

Índice de Apéndices

Apéndice A Encuesta a Bachilleres	73
Apéndice B Encuesta a estudiantes.....	75
Apéndice C Autorización para trabajo de titulación.....	77
Apéndice D Aprobación de modificación de tema	78



**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL**

“Análisis prospectivo de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Guayaquil al 2030”

Autores: Guanoquiza Murillo Katherine Valeria y Solis Cruzatty Melani Nicole

Tutor: María Tamara Ortiz Luzuriaga MAE.

Resumen

El presente proyecto tuvo como finalidad desarrollar un análisis prospectivo de la carrera Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil involucrando a los actores relevantes de la comunidad académica nombrados en el modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras en Ecuador. Se realizó la investigación aplicando un enfoque cuantitativo también llamado paradigma positivista puesto que se realizó encuestas para conocer que variables están siendo desarrolladas dentro de la carrera y que variables son necesarias para cumplir con los requisitos necesarios en el ámbito laboral según la percepción de los estudiantes de la carrera Administración de Empresas, cabe recalcar que se obtiene información por parte de bachilleres los cuales indican los motivos por los que se elige la educación en la Universidad de Guayaquil, luego de presentar y analizar los resultados se realiza una guía de revisión documental donde se manifiesta el desarrollo de las competencias genéricas y específicas del proyecto Tuning dentro de la malla curricular empleándose la observación científica y concluyendo cuales son las competencias que deben tomarse en cuenta dentro del ajuste curricular.

Palabras claves: Pertinencia, Proyecto Tuning, Competencias Genérica, Competencias Específica.



**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL**

"Prospective analysis of the Career Administration degree at the University of Guayaquil in 2030"

Authors: Guanoquiza Murillo Katherine Valeria and Solis Cruzatty Melani Nicole

Advisor: María Tamara Ortiz Luzuriaga MAE.

Abstrac

The objective of this project was to develop a prospective analysis of the Business Administration career of the Faculty of Administrative Sciences of the University of Guayaquil involving the relevant actors of the academic community named in the generic model of evaluation of the career learning environment in Ecuador, the research was carried out applying a quantitative approach also called a positivist paradigm since surveys were conducted to know what variables are being developed within the career and what variables are necessary to meet the necessary requirements in the workplace according to the perception of the Students of the Business Administration career, it is worth highlighting what information is obtained by high school graduates which indicate the reasons why education is chosen at the University of Guayaquil, then presents and analyzes the results a document review guide is made where the development of the generic and specific competencies of the tuning project is manifested within the curricular mesh using scientific observation and concluding what are the competences that must be taken into account within the curricular adjustment.

Keywords: Relevance, Tuning Project, Generic Competences, Specific Competences.

Introducción

El presente estudio de caso busca manifestar la importancia de la carrera Administración de Empresas en los diferentes ámbitos empresariales dado a que surge la necesidad de profesionales que sean capaces de resolver conflictos, establecer políticas, promover liderazgo e incluso controlar los procesos financieros y de producción, por lo cual se realiza un análisis prospectivo para conocer la influencia de la globalización y cambios generacionales en relación a la pertinencia de la carrera administración de empresas, considerando con claridad la necesidad de la oferta académica de la carrera y el impacto que tendrá en el contexto y en las necesidades identificadas.

Vasquez, Becerra y Castaño (2014) afirman que “los estudios del futuro examinan el presente con una especial comprensión del futuro, integran resultados de investigación de diferentes campos de conocimiento y ayudan a los encargados de decisiones estratégicas a hacer mejores elecciones para un futuro común” (p. 40-41).

La investigación propuesta busca revisar la pertinencia de la carrera considerando los requerimientos del entorno y la participación de los actores relevantes de la comunidad académica se considera los estudios de estado actual y prospectivo de la carrera Administración de Empresas puesto que respecto al principio de pertinencia es fundamental que la oferta de grado considere la planificación nacional y la política pública en educación superior. Como objeto de estudio de la investigación se tiene la Carrera Administración de Empresas siendo el campo de acción la planificación de la Carrera Administración de Empresas.

El presente estudio de caso está compuesto por IV capítulos además de las conclusiones y recomendaciones que se detallan al final, en el capítulo I se encuentra el marco teórico donde se detallan las bases teóricas del estudio de caso y las teorías generales y sustantivas que sirven de

aporte para el mismo. En el capítulo II se redacta el marco metodológico donde se describe que tipo de investigación se lleva a cabo y cuáles son los enfoques, métodos, técnicas de recolección de información, unidades de análisis y el tipo de muestreo que se utiliza en la investigación. El capítulo III consiste en la presentación y análisis de los resultados y por último en el capítulo IV se redacta una propuesta de mejora en base a los resultados de la investigación.

Delimitación del problema

El análisis será realizado a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y a bachilleres que actualmente están cursando nivelación y admisión en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil ubicada en la Ciudadela Universitaria, Av. Delta y Av. Kennedy.

Identificación de causas y efectos

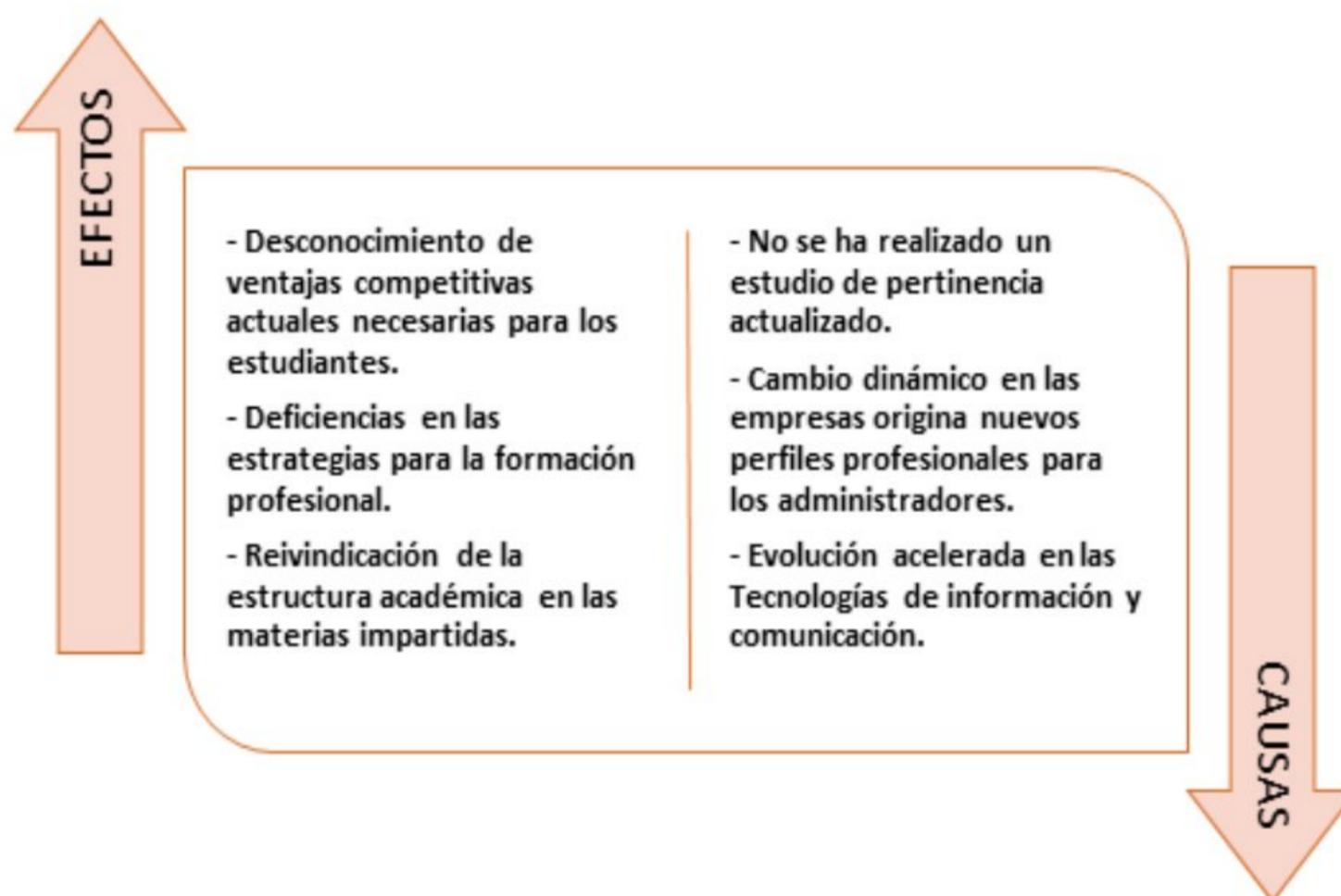


Figura 1. Identificación de causas y efectos

Formulación del problema

En el caso específico de la Universidad de Guayaquil de la carrera Administración de empresas la cual fue aprobada en el año 2016 con el propósito de formar profesionales con dominios científicos, tecnológicos y valores éticos, se procede a realizar un estudio prospectivo puesto que es importante medir la trayectoria del aprendizaje y reformular las estrategias de formación académica teniendo en consideración las tendencias del área de conocimiento que generan la necesidad de nuevas competencias genéricas y específicas en el campo profesional, lo que lleva a formular la siguiente interrogante: ¿Cómo se relacionan las competencias genéricas y específicas que poseen los estudiantes con el entorno competitivo y dinámico de la Administración de Empresas a través del tiempo?.

Justificación

El modelo educativo determina que para mantener la calidad de las Instituciones de Educación Superior se debe evaluar la pertinencia de la carrera y considerar las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión. La atención a los problemas se logrará a través de conocimientos relacionados con: las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios; cadenas productivas vinculadas a los sectores prioritarios; mecanismos de financiamiento; desarrollo sustentable sostenible. Por ende, nace la necesidad de conocer las competencias genéricas y específicas que se encuentran dentro de la planificación académica de la carrera Administración de empresas, con lo cual se logrará que los estudiantes puedan adaptarse fácilmente a cualquier cambio que se genere en el ámbito laboral.

Objetivo general

- Desarrollar un análisis prospectivo de las competencias genéricas y específicas que deben considerarse en la carrera Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Identificar las teorías generales y sustantivas que sirven de aporte para el estudio de caso.
- Evaluar las necesidades de aprendizaje y el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a la pertinencia de la formación recibida por parte del programa de administración de empresas ante los requerimientos del mercado laboral.
- Elaborar una guía de revisión documental de la malla curricular en contraste a las competencias genéricas y específicas que deben poseer los administradores.
- Establecer un plan de evaluación de la congruencia de la planificación académica con respecto a las demandas de competitividad nacional y regional.

1. Marco Teórico

1.1 Teoría Generales

1.1.1. Descripción de la carrera Administración de empresas

Tabla 1

Datos Generales de la carrera Administración de Empresas

Nombre completo de la carrera	Licenciatura en Administración de Empresas
Tipo de formación	Licenciatura
Campo amplio	Administración
Campo específico	Educación Comercial y Administración
Campo detallado	Administración presencial
Modalidad de aprendizaje	Presencial
Numero de períodos	9
Números de horas por periodo académico	800 horas por periodo
Numero de semanas por periodo académicos	16 semanas
Total de horas de la carrera	7,200 horas
Jornadas de trabajo	3
Título que otorga	Licenciado (a) en Administración de Empresas.

Nota: Tomado de la página web de la Facultad de ciencias Administrativas sobre la licenciatura en Administración de empresas de la Universidad de Guayaquil, (2019).

De acuerdo con la Universidad de Guayaquil (2020) la formación de profesionales en el área de la administración con dominios teóricos, metodológicos y técnicos están destinados a fortalecer competencias de la praxis para la solución de los problemas administrativos con visión inclusiva, holística e integradora para el ejercicio de la Administración de Empresas con responsabilidad ética, orientados a la política pública y al PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021 “TODA UNA VIDA” fundamentada en el modelo socio crítico y modelo educativo ecológico aportando así, al cambio de la matriz productiva y cognitiva, la igualdad de oportunidades, la interculturalidad y la innovación pedagógica y social.

1.1.1.1 Perfil Profesional

La Universidad de Guayaquil (2020) menciona que el estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas al finalizar su carrera habrá obtenido los siguientes logros en su aprendizaje de acuerdo con sus unidades de formación:

Básica:

- Gestiona la diversidad de campos y espacios profesionales de forma innovadora y con emprendimiento del conocimiento en el área de la Administración de Empresas.
- Asimila información sobre las herramientas estadísticas para la elaboración y desarrollo de proyectos integradores de la carrera.
- Utiliza la investigación en los procesos de diagnóstico, diseño y planificación, ejecución, evaluación y sistematización en el entorno administrativo.
- Estudia las normativas legales enfocadas al área laboral y societario.
- Desarrolla habilidades comunicacionales y de lenguaje que coadyudarán al proceso social del comercio.
- Desarrolla habilidades básicas sobre las TIC y los sistemas de información gerencial.

Profesional:

- Identifica oportunidades del entorno comercial y administrativo.
- Evalúa posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista.
- Emplea técnicas y métodos en la gestión administrativa-financiera para la obtención de financiamiento de proyectos de inversión.
- Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar de manera óptima los recursos productivos de las organizaciones.
- Propone proyectos de inversión privada como parte de un emprendimiento sustentable y sostenible en el tiempo.
- Presentar propuestas para la resolución de problemas en el área de su profesión, utilizando métodos de negociación y mediación.

Titulación:

- Investiga diferentes campos de negocios para el desarrollo de proyectos generadores de empleo para la reactivación de la Matriz Productiva.
- Analiza y resuelve problemas en organizaciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales.
- Analiza oportunidades de negocio para la elaboración de planes de negocios con valor agregado.

1.1.1.2 Objetivos de la Carrera*1.1.1.2.1 Objetivos Generales*

Formar profesionales con los conocimientos conceptuales administrativos, contables, financieros, técnicos y prácticos para crear, organizar, dirigir y controlar en forma exitosa empresas a nivel nacional e internacional, que le permitan el manejo eficiente, óptimo y oportuno de los recursos humanos, materiales y económicos, para lograr una ventaja competitiva capaz de transformar, potenciar y desarrollar la matriz productiva obedeciendo a cada uno de los objetivos del el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida”, con un alto desempeño ético en el ejercicio profesional.

1.1.1.2.2 Objetivos Específicos

Se describen los objetivos específicos de acuerdo a:

Conocimiento y saberes:

- Contribuir a la formación integral de los futuros profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas otorgando los conocimientos básicos, investigativos y herramientas metodológicas para buscar y analizar oportunidades de nuevos negocios.

- Construir modelos de negocios que promuevan el emprendimiento local, regional e internacional para la transformación de la matriz productiva.
- Analizar la realidad social, histórica y cultural, así como el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicada a los procesos administrativos.

A la Pertinencia:

- Contribuir a la formación integral de los futuros profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas otorgando los conocimientos básicos, investigativos y herramientas metodológicas para buscar y analizar oportunidades de nuevos negocios.
- Construir modelos de negocios que promuevan el emprendimiento local, regional e internacional para la transformación de la matriz productiva.
- Analizar la realidad social, histórica y cultural, así como el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicada a los procesos administrativos.

A los aprendizajes:

- Diseñar modelos de organizaciones centrados en la experiencia de los sujetos que aprenden, orientados al dominio de la producción de bienes o servicios para que prioricen la práctica de la investigación – acción a través de la personalización del aprendizaje, las interacciones virtuales, presenciales y tutorías.
- Implementar proyectos de negocios donde se establezcan financiamientos, estructuras de inversión nacional y extranjera.
- Formar escenarios y ambientes de aprendizaje, democrático, respetuoso a la diversidad que reconozcan la interculturalidad y sean altamente participativos y comunicativos.
- Manejar instrumentos para la investigación de nuevos negocios en las áreas de administración de empresas para resolver problemas en las diferentes áreas.

- Diseñar y evaluar prácticas de investigación acción en contextos administrativos Y financieros para la dinamización de estructuras organizacionales.

A la ciudadanía integral:

- Fortalecer la formación integral de los futuros Licenciados en Administración de Empresas basado en el desarrollo de proyectos de vida y profesional que reconozcan capacidades ciudadanas cimentadas en conocimientos, aptitudes, valores y habilidades que propicien la justicia social y la igualdad de oportunidades en el ámbito de los negocios.
- Contribuir al desarrollo de las cualidades humanas del buen vivir para generar escenarios y ambientes de aprendizaje que permitan la interculturalidad participativa.
- Desarrollar procesos metacognitivos que permitan la autonomía de los profesionales en la administración de las empresas para fortalecer el liderazgo empresarial, respeto por la diversidad cognitiva, cultural, política, de género inclusiva, el medio ambiente y la paz con los compromisos éticos y principios del buen vivir.

1.1.2. Estudio de Pertinencia

Para Ángeles, Silva y Aquino (2017) el término pertinencia se entiende como:

Algo que es oportuno, es decir que se ubica o realiza en el momento y espacio indicado. En los Estudios de Pertinencia y Factibilidad, se retoma el concepto para dar a conocer la coherencia de los Programas Educativos en relación con el contexto y las necesidades demandantes de la sociedad (p.2).

Es decir que los estudios de pertinencia están directamente relacionados al buen desempeño de las actividades académicas, debido a que se realiza un análisis enfocado a las características que deben cumplir los profesionales; las cuales deben satisfacer las demandas de la sociedad.

Asimismo, los Estudios de Pertinencia y Factibilidad se derivan como las investigaciones previas que se realizan para creación de un Plan de estudios, a través de ella se establece la congruencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales, se establece la solidez interna entre lo que se pretende lograr con el Plan de estudios y su relación con los componentes educativos: estudiantes, adelantos en el campo, profesores, administradores, recursos materiales, entre otros, se conocen los desafíos que demanda la sociedad en los niveles internacional, nacional y estatal (Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, 2017, p.37).

En el Art. 12 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) indica que el Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley (Asamblea Nacional de Ecuador, 2018).

Según el Consejo de aseguramiento de la calidad de la educación superior (2017) indica que “la Pertinencia es uno de los principios que rigen el Sistema de Educación Superior”.

En el Art. 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de

desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Asamblea Nacional de Ecuador, 2018).

1.1.3. Principio de Calidad

De acuerdo con Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) las instituciones de educación superior se rigen también a través del principio de calidad donde menciona lo siguiente:

Art. 93.- Principio de calidad. - El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Art. 94.- Evaluación de la calidad. - La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución. La Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo (Asamblea Nacional de Ecuador, 2018).

Por otra parte el Consejo Nacional de Acreditación (2018) menciona que la calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación. Reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las

instituciones para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis en una institución u otra, dando lugar a distintos estilos de institución.

1.1.4. Estudios Prospectivos

La prospectiva es un proceso intelectual a través del cual tratamos de representar lo que puede suceder, los “futuros posibles” pero también lo que nos gustaría que sucedieran, es decir nuestros propios proyectos. Este concepto, se ha recogido a menudo bajo el término de “futuro deseado” o “escenario deseado” y también en ocasiones como “escenario apuesta” o “futuro apuesta” para una sociedad, organización, empresa o territorio determinado (Astigarraga, 2016, p.14).

1.1.5. Proyecto Tuning

El término Tuning surge a partir de la necesidad de conocer cuáles son las competencias que deben poseer los profesionales apuntando hacia la calidad y excelencia académica además se lo puede enfocar hacia varias perspectivas, por ejemplo:

“Three definitions encompass most of the reality of Tuning: Tuning is a project for the universities and by the universities, is a network of communities of learners and is a methodology for designing and implementing degree programmes” [Tres definiciones abarcan la mayor parte de la realidad de Tuning: Tuning es un proyecto para las universidades y por las universidades, es una red de comunidades de estudiantes y es una metodología para diseñar e implementar programas de grado] (Beneitone *et al.*, 2019).

Por otra parte, Laurito y Benatuil (2019) traducen que “Es una red de comunidades de personas dispuestas a aprender y a su vez es una metodología para diseñar e implementar programas de estudio” (p. 57).

Además, Arroyo *et al.* (2014) explica que Tuning es una metodología con pasos bien diseñados, y una perspectiva dinámica que permite la adaptación a los diferentes contextos. La metodología tiene un objetivo claro: construir titulaciones compatibles, comparables, relevantes para la sociedad y con niveles de calidad y excelencia, preservando la valiosa diversidad que viene de las tradiciones de cada uno de los países. Estos requisitos exigen una metodología colaborativa, basada en el consenso, y desarrollada por expertos de diferentes áreas temáticas, representativos de sus disciplinas y con capacidad para comprender las realidades locales, nacionales y regionales.

1.1.6. Competencia

Al indagar sobre la definición de la palabra competencia se pueden mencionar diferentes criterios. González (2017) indicó que:

El desarrollo de capacidades, habilidades y aptitudes tanto procedimentales como cognitivas y actitudinales, guardan estrecha relación con el ser, saber y el hacer. Si convergen estas dimensiones, la persona logra aprendizajes significativos, los cuales resultan de la integración del conocimiento con la experiencia y de esta manera transformar el conocimiento para dar solución a los problemas en un contexto; a esta capacidad se le llama competencia (p.106).

En otras palabras, el término competencia hace referencia al desarrollo de habilidades en diferentes áreas, complementando lo cognitivo con la experiencia dando como resultado el buen desarrollo de las actividades propuestas.

Por otra parte, es sustancial enfatizar que Pidello y Pozzo (2015) en su artículo sobre las competencias plantean que Tobón (2007) habría expresado que las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico–empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas.

Por último, Londoño y Cano (2015) en su libro sobre Formación y Evaluación por competencias en la Educación Superior hace referencia a que se debe poner en práctica de forma inmediata las competencias explicadas en la teoría, modelos, metodologías y propuestas; se deben implementar de forma concreta y precisa.

1.1.5.1 Competencias Genéricas.

De acuerdo con González (2017) las competencias genéricas hacen referencia a las competencias que se aplican en un amplio campo de profesiones y situaciones laborales, pues contribuyen con las herramientas básicas que requieren las personas para el análisis de las situaciones a resolver, así como para la definición de estrategias y toma de decisiones (p.115).

Para González, Hinojosa y Castillo (2016) las competencias genéricas incluyen elementos de orden cognitivo y de orden motivacional, se clasifican en dos tipos fundamentales: Las competencias instrumentales tales como la capacidad de análisis y síntesis de organización y planificación y de gestión de información; además las competencias personales tales como la

capacidad para el trabajo en equipo, la habilidad para el manejo de las relaciones interpersonales y el compromiso ético (p.3).

A continuación se detallan las competencias genéricas o transversales de acuerdo al proyecto

Tuning:

Tabla 2

Competencias Genéricas según el Proyecto Tuning- América Latina

Competencias Genéricas	
1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3	Capacidad para organizar y planificar el tiempo
4	Conocimientos sobre el área de estudio y profesión
5	Responsabilidad social y compromiso ciudadano
6	Capacidad de comunicación oral y escrita
7	Capacidad de comunicación en un segundo idioma
8	Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación
9	Capacidad de investigación
10	Capacidad de aprender y actualizarse
11	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
12	Capacidad crítica y autocrítica
13	Capacidad para actuar en nuevas situaciones
14	Capacidad Creativa
15	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
16	Capacidad para tomar decisiones
17	Capacidad de trabajo en equipo
18	Habilidades interpersonales
19	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
20	Compromiso con la conservación del medio ambiente
21	Compromiso con su medio socio-cultural
22	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
23	Habilidad para trabajar en contextos internacionales
24	Habilidad para trabajar en forma autónoma
25	Capacidad para formular y gestionar proyectos
26	Compromiso ético
27	Compromiso con la calidad

1.1.5.2. Competencias Específicas.

Según González (2017) “se consideran como competencias específicas aquellas que le aportan una cualificación profesional particular a la persona, es decir saberes propios de una profesión determinada. El dominio de estas competencias contribuye a los estudiantes el denominado saber profesional” (p.116).

A continuación se detallan las competencias específicas de acuerdo al proyecto Tuning:

Tabla 3

Competencias Específicas según el Proyecto Tuning- América Latina

Competencias Específicas	
1	Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo
2	Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones
3	Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones
4	Administrar un sistema logístico integral
5	Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo
6	Identificar las interrelaciones funcionales en la organización
7	Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial
8	Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales
9	Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
10	Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones
11	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa
12	Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización
13	Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
14	Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno
15	Mejorar e innovar los procesos administrativos
16	Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos

- 17 Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión
 - 18 Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa
 - 19 Formular y optimizar sistemas de información para la gestión
 - 20 Formular planes de marketing
-

1.2. Teorías sustantivas

1.2.1. Estudios prospectivos de la carrera de Administración de Empresas

El principal propósito que tiene este estudio es realizar un análisis prospectivo, por lo tanto, se basa en varias investigaciones realizadas tales como:

Análisis prospectivo de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, donde López y Peralta (2016) mencionaron que la razón de este estudio es identificar posibles estrategias que permitan una formación profesional acorde a los requerimientos de nuevas tendencias.

Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE elaborado por Buenaño y Maldonado (2015) en el cual resaltan que el principio de pertinencia adquiere una nueva dimensión y se convierte en un eje articulador de las funciones esenciales de la universidad; del mismo modo, es indispensable establecer los puntos de conexión de estas funciones con los llamados núcleos potenciadores del buen vivir.

Evaluación de Educación Superior respecto a pertinencia y competencia de demanda profesional, caso Universidad de Guayaquil donde sus autores concluyen que es importante para el perfil profesional requerido, realizar el Rediseño de las Carreras Administrativas que oferta la Universidad de Guayaquil, de manera que se logre promover el desarrollo de competencias laborales que aseguren la calidad de los perfiles profesionales (Mite *et al.*, 2016).

Pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación con las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local, que se encontró orientada el cumplimiento del Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (Saltos, Muñoz, Haro, y Escobar, 2017).

Estudio de pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde se evidencia la importancia del Ingeniero Comercial, denominación anterior, ahora Licenciado en administración de empresas y en el rol protagónico en una sociedad en donde este tipo de profesionales son muy requeridos para solucionar los continuos problemas empresariales que se presentan (Carrasco, Vera y Gil, 2017).

Tabla 4
Estudios de Pertinencia Referenciales

Institución	Investigación	Tipo de investigación	Método	Técnica o herramienta	Tipo de Muestreo	Fuente
Universidad Católica Santiago de Guayaquil, 2016.	Análisis prospectivo de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil al 2030.	Exploratorio, descriptivo	Cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a profundidad a empleadores. Estudio comparativo de la epistemología. Estudio de benchmarking de mallas curriculares 	No probabilístico.	<ul style="list-style-type: none"> Empleadores de diferentes organizaciones de la ciudad de Guayaquil. Estudio de diferentes mallas de varias universidades del Ecuador.
Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, 2015.	Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.	Descriptivo	Cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a bachilleres 	Probabilístico	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de primero a segundo de bachillerato
Universidad de Guayaquil, 2015.	Evaluación de Educación Superior respecto a pertinencia y competencia de demanda profesional. Caso Universidad de Guayaquil.	Descriptiva, deductiva	Cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a graduados y/o egresados Encuesta a empleadores de Guayaquil. Encuesta a bachilleres 	Aleatorio simple para proporciones.	<ul style="list-style-type: none"> Grupos económicos grandes, medianos y Pymes. Segundo año de bachillerato
Universidad Central del Ecuador, 2017.	Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local.	Investigación documental	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a graduados. Encuesta a empleadores. 	No mencionado	<ul style="list-style-type: none"> Graduados de los años 2013 hasta el 2014.
Universidad Técnica de Babahoyo, 2017.	Estudio de pertinencia de la carrera de administración de empresas de la universidad técnica de Babahoyo, Ecuador.	No mencionado	Cualitativa y cuantitativa. Estudio de campo.	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a graduados Encuesta a empleadores 	Probabilístico.	<ul style="list-style-type: none"> Graduados de los años 2011 al 2014 Empleadores de organizaciones de la provincia de Los Ríos.

1.2.2. Proyecto Tuning para la carrera de Administración de Empresas

Otros estudios y artículos científicos evidencian la importancia de la realización de estudios de pertinencia y la aplicación del proyecto Tuning para el análisis de las competencias genéricas y específicas desde distintos ámbitos, así como:

Competencias genéricas en estudiantes de educación superior de una universidad privada de Barranquilla Colombia, desde la perspectiva del Proyecto Alfa Tuning América Latina y del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN), donde Maury, Marín, Ortíz y Gravini (2018) explican que el propósito del artículo es describir el nivel de importancia y desarrollo de las competencias genéricas desde la percepción de un grupo de estudiantes de educación superior de Barranquilla, Colombia (p.1).

Análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning-Alfa en la ciudad de Medellín al 2032 donde sus autores confirman que:

En la administración se privilegian procesos profesionalizantes, se requiere el dominio de un segundo idioma, se requiere compromiso con el medio sociocultural y se espera el desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica; se considera que la formación se orienta para desarrollar la capacidad creativa; y se evidencia una relevante indiferencia con respecto a la formación ética y de responsabilidad social (Vélez, Delgado y Sánchez, 2018, p.31).

Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración, de acuerdo con sus autores Lombana, Cabeza, Castrillón y Zapata (2014) el propósito de esta investigación es clasificar competencias gerenciales (genéricas y específicas) ... La investigación utiliza un método inductivo soportado en la inferencia estadística, partiendo

de los resultados para docentes y empleadores del trabajo realizado por ASCOLFA-GRIICA (réplica en Colombia del proyecto Tuning-América Latina).

Estudio sobre la pertinencia curricular del Programa de Administración de Empresas frente a la necesidad de mejora del nivel de competitividad de las pymes de Bucaramanga y su Área Metropolitana, caso: Unidades Tecnológicas de Santander; donde uno de sus objetivos específicos según González (2017) fue evaluar la congruencia del currículo del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander con respecto a las demandas de competitividad regional y nacional para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes); lo cual lo realizó teniendo como base las competencias genéricas y específicas mencionadas en el proyecto Tuning.

Tabla 5
Proyecto Tuning para la Administración de Empresas

INVESTIGACIÓN	PUBLICADO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	ENFOQUE	INSTRUMENTO	PARTICIPANTES	RESULTADOS
Competencias genéricas en estudiantes de educación superior de una universidad privada de Barranquilla Colombia, desde la perspectiva del Proyecto Alfa Tuning América Latina y del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN).	Revista: Espacios, Vol. 39 (Nº 15) Año 2018	Empírico - analítico	Positivista, corte cuantitativo	Cuestionario de Competencias Genéricas en Educación Superior, adaptado del Proyecto Tuning América Latina (2007)	324 estudiantes de pregrado de los últimos semestres (octavo, noveno y décimo) de una universidad privada de Barranquilla	Análisis de importancia versus desarrollo de las competencias genéricas
Análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning-Alfa en la ciudad de Medellín al 2032	Revista: El Ágora USB, AÑO 2018	Descriptivo	Prospectivo de análisis cualitativo y cuantitativo	Cálculo matricial de impactos cruzados (Proyecto Tuning-ALFA)	30 actores y expertos del área de gestión humana de la ciudad de Medellín	Competencias necesarias y con mayor influencia en el corto, mediano y largo plazo.
Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración.	REVISTA: El Sevier Doyma, Año 2014	No mencionado	Inductivo con inferencia estadística	Cuestionario de la percepción sobre la importancia de la competencia para el ejercicio de la administración.	146 académicos y 239 empleadores	Percepción que las competencias genéricas no están muy desarrolladas en los administradores en Colombia.
Estudio sobre la pertinencia curricular del Programa de Administración de Empresas frente a la necesidad de mejora del nivel de competitividad de las pymes de Bucaramanga y si Área Metropolitana	Tesis Doctoral, Año 2017	No mencionado	Cualitativa y cuantitativa	Entrevistas y encuestas para el desarrollo de las competencias planteadas como necesarias para el sector empresarial.	Empresarios PYMES de la región y egresados	Valoración del cumplimiento del programa de los lineamientos de calidad que exige el ministerio de Educación Nacional en Colombia.

Los resultados de los proyectos descritos anteriormente son los siguientes:

Según Maury *et al.* (2018) al analizar los resultados concluyeron que:

Los estudiantes de pregrado de los últimos semestres participantes consideran bastante importante las competencias genéricas, pero se enfrentan a una situación académica donde algunas de ellas han sido menos desarrolladas...para los estudiantes la competencia genérica relacionada con el compromiso con la calidad es considerada como la más importante entre las 28 analizadas, lo que coincide con lo que piensan los estudiantes en toda América Latina (Proyecto Tuning, 9.162 estudiantes) (p.5).

Asimismo, Lombana *et al.* (2014) concretaron que:

Según la percepción de empleadores y académicos en Colombia, las competencias genéricas no están muy desarrolladas en los administradores; el administrador requiere no solo los conocimientos (epistemología) y el quehacer en el área específica (praxeología); debe ser soportada en competencias del ser (ontología) y de valores(axiología) cuyo desarrollo se inicia en la infancia (familia y educación básica), pero que se deben fortalecer en el tránsito por las instituciones de educación superior y su vida laboral (p.312).

Por otro lado, Vélez *et al.* (2018) al realizar el análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning- Alfa en la ciudad de Medellín al 2032 obtienen como efecto que:

Los escenarios de futuro de las competencias genéricas tendrán una aceptación por parte de los expertos y actores de la disciplina de la administración. Efectivamente en nuestros días se enfatiza en la profesionalización en contextos de cambio, internacionalización, tecnología e interculturalidad, siendo el compromiso con la calidad, la comunicación en un segundo idioma y el trabajo en equipo las competencias que más influencia ejercen (p.149).

Por último, López y Peralta (2016) concluyen que:

No todos los institutos de educación superior del Ecuador cuentan o adoptan la totalidad de las competencias específicas que requiere el administrador del futuro, aunque en su mayoría estas destrezas si se encuentran incluidas en su plan de estudio, aún falta el perfeccionamiento de las mallas curriculares y el alineamiento a la red de comunidades de aprendizaje para cada disciplina que se desarrolló a nivel de América Latina (p.92).

2. Marco Metodológico

En el presente trabajo de titulación se efectúa una investigación de carácter descriptiva con un diseño de estudio de casos y debido a su orientación temporal es un estudio del futuro (pronóstico).

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) indicaron que:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (p.92).

Además, se pretende observar y analizar las competencias que se manifiestan dentro de la planificación académica desarrollada en la carrera Administración de empresas de la Universidad de Guayaquil al 2030, se utiliza el enfoque cuantitativo o también llamado paradigma positivista puesto que se realiza la recolección de información y datos necesarios para luego consolidar los resultados sobre el desarrollo e importancia de las competencias genéricas y específicas.

Asimismo, se aplica el método teórico deductivo debido a que a partir de las competencias del proyecto Tuning que se han puesto en práctica en diferentes estudios prospectivos, son estas las que deberían ser transmitidas dentro de la nueva carrera ofertada, al mismo tiempo se utiliza el método histórico lógico realizando una revisión de los antecedentes en varios estudios prospectivos en los que se ha usado como referencia el Proyecto Tuning así como también se analiza el impacto de la carrera a través del tiempo, a su vez se utiliza el método empírico por medio de la observación científica de los perfiles de egreso para corroborar que se cumpla el objetivo deseado.

Se toma como referencia el Proyecto Tuning donde describen las competencias genéricas y específicas que deben poseer los administradores en su perfil de egreso, dado que estas han sido empleadas en varios estudios de pertinencia.

Se recolectan los datos a través de fuentes primarias por lo cual se selecciona la observación directa y la encuesta como técnica de estudio, la misma que se encuentra conformada por 47 ítems para medir la importancia y desarrollo de las competencias genéricas y específicas que deben tener los administradores según el Proyecto Tuning, con una escala tipo Likert de 1 a 5 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo.

Por otra parte, las unidades de análisis se estructuran en dos grupos los cuales son bachilleres y estudiantes de la carrera administración de empresas, debido a que el estudio de pertinencia indica que deben ser analizados estos actores dado que están directamente relacionados con las variables en estudio y puesto que estos otorgan la importancia que se le debe atribuir a cada una de las competencias.

Se elige el muestreo probabilístico sistemático para el cálculo de la muestra de bachilleres, donde la población a indagar son los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, siendo estos bachilleres aspirantes a estudios superiores:

Tabla 6
Cálculo de la muestra de Bachilleres

Tamaño de Población	Nivel de Confiabilidad	Margen de Error	Tipo de Muestreo	Tamaño de Muestra
1440 bachilleres	95% Z= 1,96	5%	Probabilístico sistemático	302 bachilleres

Para el cálculo de la muestra de estudiantes de la carrera Administración de Empresas se toma como población a los estudiantes de primer, segundo y tercer nivel con jornada nocturna, puesto

que en este horario se encuentran los estudiantes que laboran y conocen cuales son las competencias necesarias en el entorno laboral.

Tabla 7
Cálculo de la muestra de Estudiantes

Tamaño de Población	Nivel de Confiabilidad	Margen de Error	Tipo de Muestreo	Tamaño de Muestra
191 estudiantes	95% Z= 1,96	5%	Probabilístico sistemático	128 estudiantes

Luego de aplicar el instrumento con respecto a los estudiantes de la carrera Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil, se construyen cuatro bases de datos utilizando el programa SPSS. La primera correspondiente al desarrollo que perciben los estudiantes acerca de las competencias genéricas en la carrera, la segunda base de datos se refiere a la importancia que las competencias genéricas tienen en el ámbito laboral, la tercera base de datos refleja el desarrollo que perciben los estudiantes acerca de las competencias específicas en la carrera y la cuarta base de datos muestra la importancia que las competencias específicas tienen en el ámbito laboral. El análisis se inicia con el Coeficiente Alfa de Cronbach en el cual se ha obtenido una fiabilidad mayor a 0.9 en todas las bases de datos mencionadas; por lo tanto, se puede afirmar que el instrumento tiene una buena consistencia interna porque se encuentra dentro del límite de 0.7 a 0.9.

2.1 Aplicación de estudio prospectivo

Vélez, Delgado y Sánchez (2017) en su artículo Análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning-Alfa en la ciudad de Medellín al 2032 realizaron una matriz de impactos cruzados con un grupo de actores y expertos para identificar en el largo, mediano, mediano-largo y en el largo-largo plazo las competencias estratégicas clave en los procesos formativos de profesionales de administración de negocios en un horizonte de tiempo al 2032.

Además, indican que al clasificar en el corto plazo se obtiene como resultado que se forma a los administradores para que sean creativos pero sin sentido de responsabilidad social y compromiso ciudadano, en el mediano plazo se obtiene que la profesionalización es un asunto de importancia estratégica puesto que influirá en la toma de decisiones y capacidad de actuación en nuevas situaciones, en mediano-largo plazo se identifica como base de la formación el pensamiento lógico y largo- largo plazo como escenario futuro la formación en la administración tendrá un sentido técnico en la aplicación de conocimientos.

3. Presentación y Análisis de Resultado

En base a los fundamentos conceptuales la presente investigación permite realizar una comprensión científica de los fenómenos educativos, la demanda actual de los bachilleres y las expectativas de los estudiantes que están cursando la Licenciatura de Administración de Empresas en la Universidad de Guayaquil.

3.1 Limitación

La investigación se aplica únicamente a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre que son los que actualmente se desarrollan en la carrera de Administración de Empresas y a los bachilleres, es preciso indicar que la mayoría de encuestados bachilleres provienen de instituciones públicas ubicadas en la Zona de Planificación 8 por lo cual se necesita la autorización de recolectar información del Ministerio de Educación es así que por la facilidad y conveniencia de los investigadores se realiza la encuesta a los bachilleres que están cursando nivelación y admisión de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Se hace hincapié a que por carencia de tiempo no se logró realizar la encuesta a los empresarios e investigadores del área de Administración de Empresas, puesto que es necesario poseer las respectivas autorizaciones que permitan acceder a la información requerida.

3.2 Presentación y análisis de resultado de encuestas a bachilleres

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a bachilleres:

Tabla 8
Sistema de Educación

Pertenece al sistema de educación	Porcentaje
Privado	33%
Público	66%

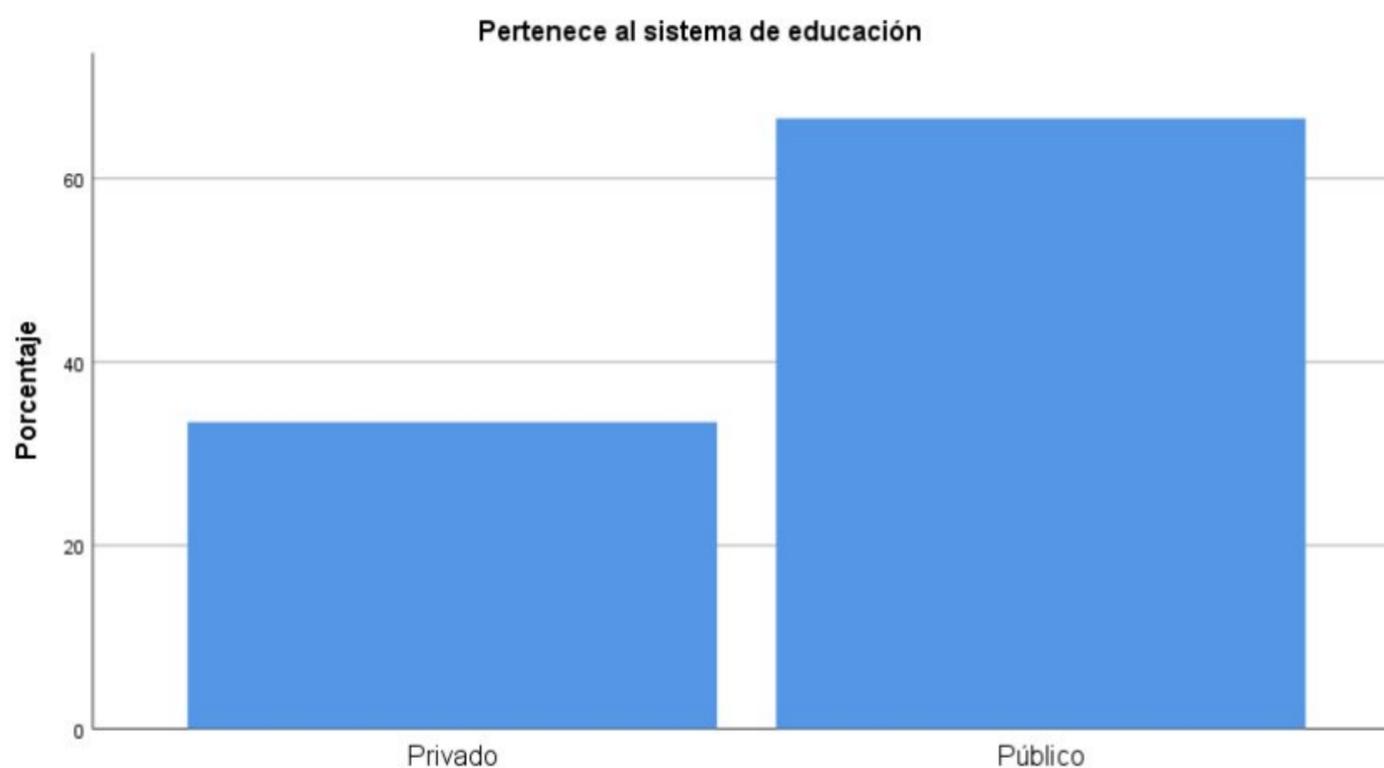


Figura 2. Sistema de Educación

En la Tabla 7 se puede evidenciar que de los bachilleres encuestados el 66% han realizado sus estudios de segundo nivel en una institución pública, en contraste al 33% de bachilleres que pertenecieron a una institución privada.

Tabla 9
Género

Género	Porcentaje
Masculino	32%
Femenino	67%

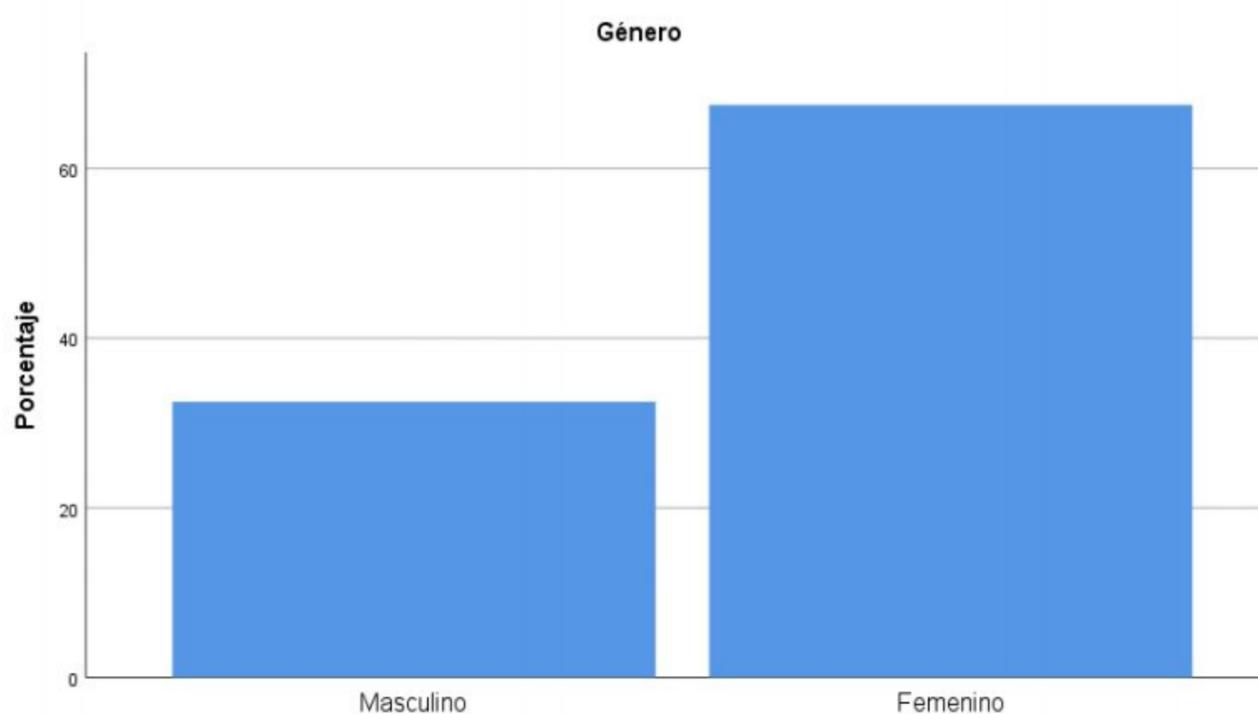


Figura 3. Género

En la Tabla 8 se puede observar que de los bachilleres encuestados el 67% de estudiantes encuestados son mujeres y el 32% restante son hombres.

Tabla 10

Lugar de residencia de los Bachilleres

Lugar de Residencia	Porcentaje
Balzar	0,6%
Daule	3%
Durán	7%
El Triunfo	0,3%
General Villamil Playas	1%
Guayaquil	79,9%
Milagro	0,3%
Posorja	0,3%
Salinas	0,6%
Salitre	1%
Samborondón	0,9%
Santa Elena	0,6%
Santa Lucía	0,9%
Sin Especificar	1%
La Libertad	0,3%
Pedro Carbo	0,6%
Riobamba	0,3%
Machala	0,3%

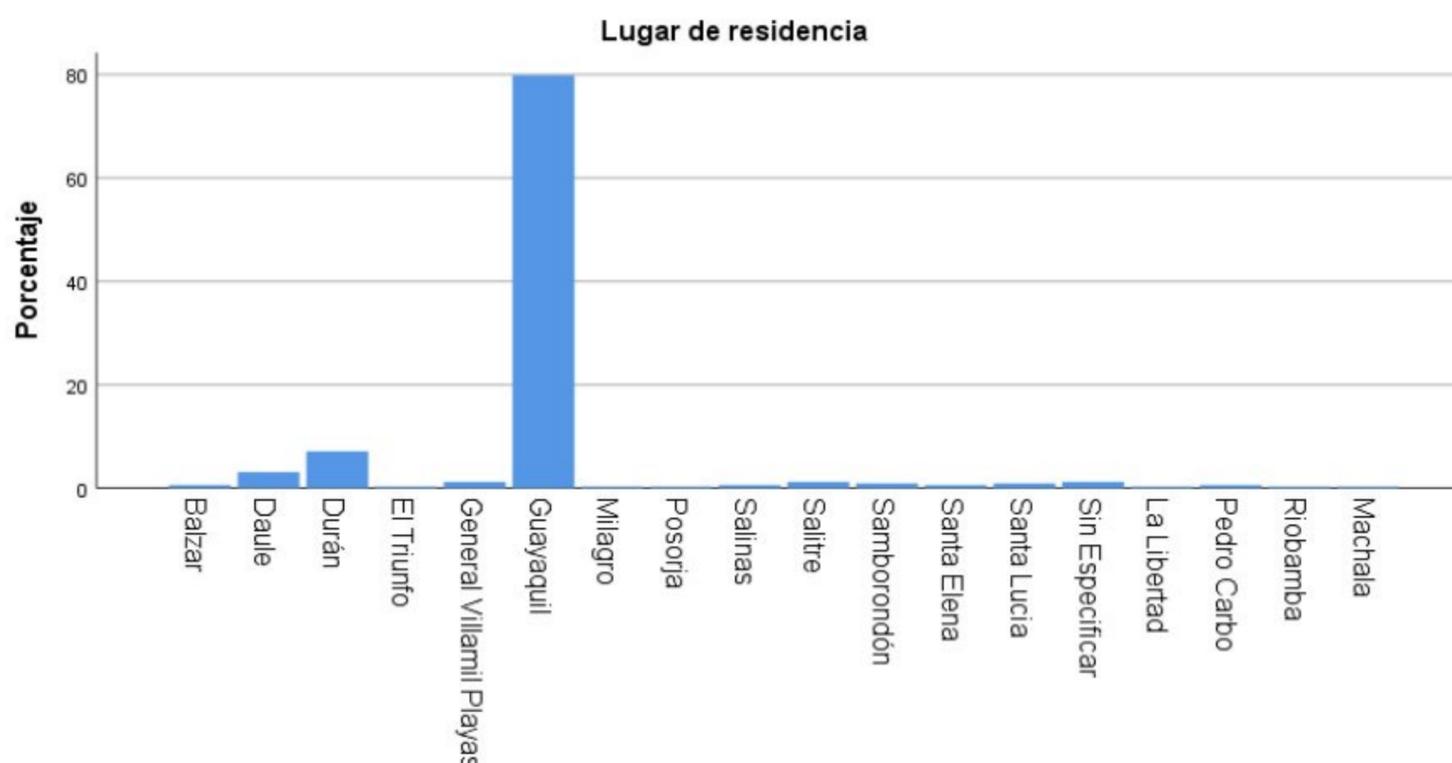


Figura 4. Lugar de residencia de los bachilleres

En la Tabla 9 se observa que la mayoría de los bachilleres residen en Guayaquil siendo estos el 79,9% a este porcentaje le siguen los que residen en Durán con un 7%; mientras que los bachilleres restantes residen en diferentes lugares tales como: Balzar, Daule, el triunfo, General Villamil Playas, Milagro, Posorja, Salinas, Salitre, Samborondón, Santa Elena, Santa Lucía, La Libertad, Pedro Carbo, Riobamba, Machala y un 1% de bachilleres no especifico su lugar de residencia.

Tabla 11
Edad

Edad	Porcentaje
17	2,5%
18	43%
19	32,5%
20	11,8%
21	4%
22	3%
23	2%
24	0,6%
30	0,3%

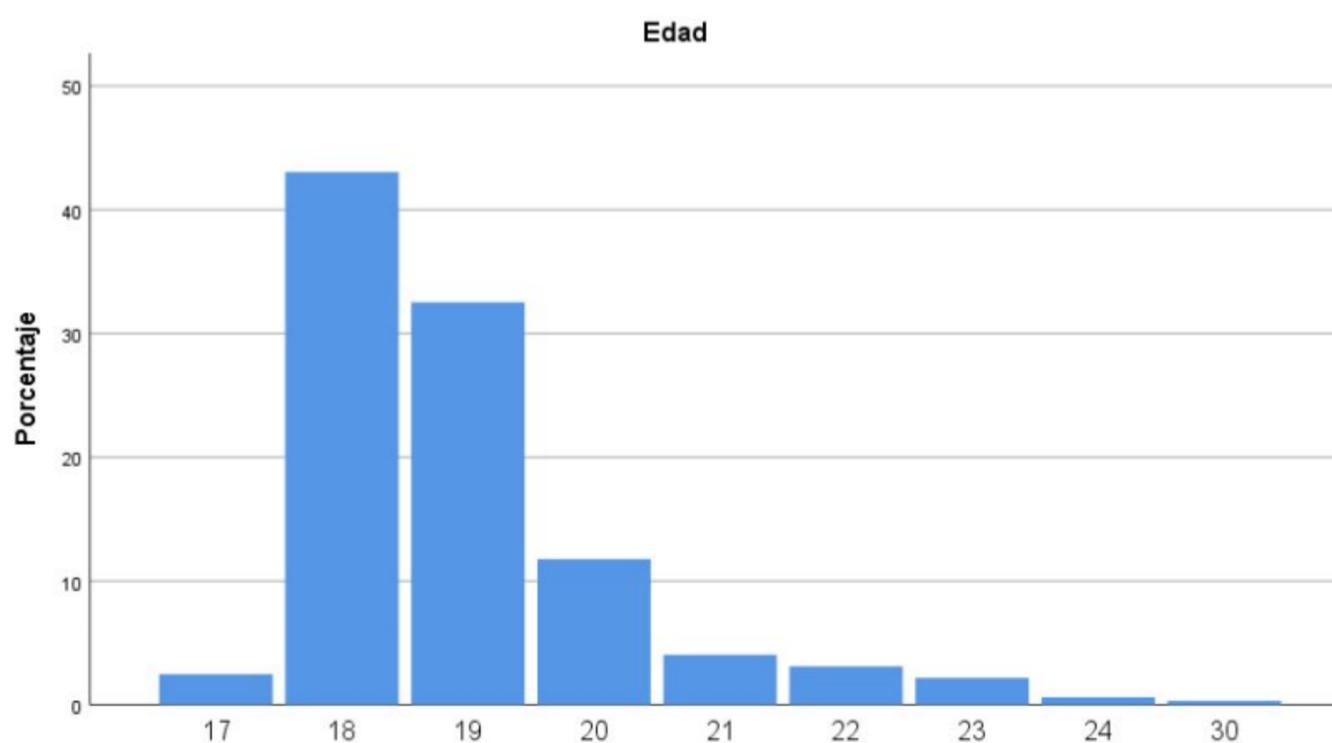


Figura 5. Edad

En la Tabla 10 es notable que existe un rango de 17 años hasta los 30 años de edad, que comienzan sus estudios en la institución de tercer nivel, sin embargo es importante recalcar que el mayor porcentaje es del 32,5% siendo este perteneciente a la edad de 19 años.

Tabla 12
Estado Civil

Estado civil	Porcentaje válido
Soltero(a)	98,8%
Casado(a)	0,9%
Viudo(a)	0,3%

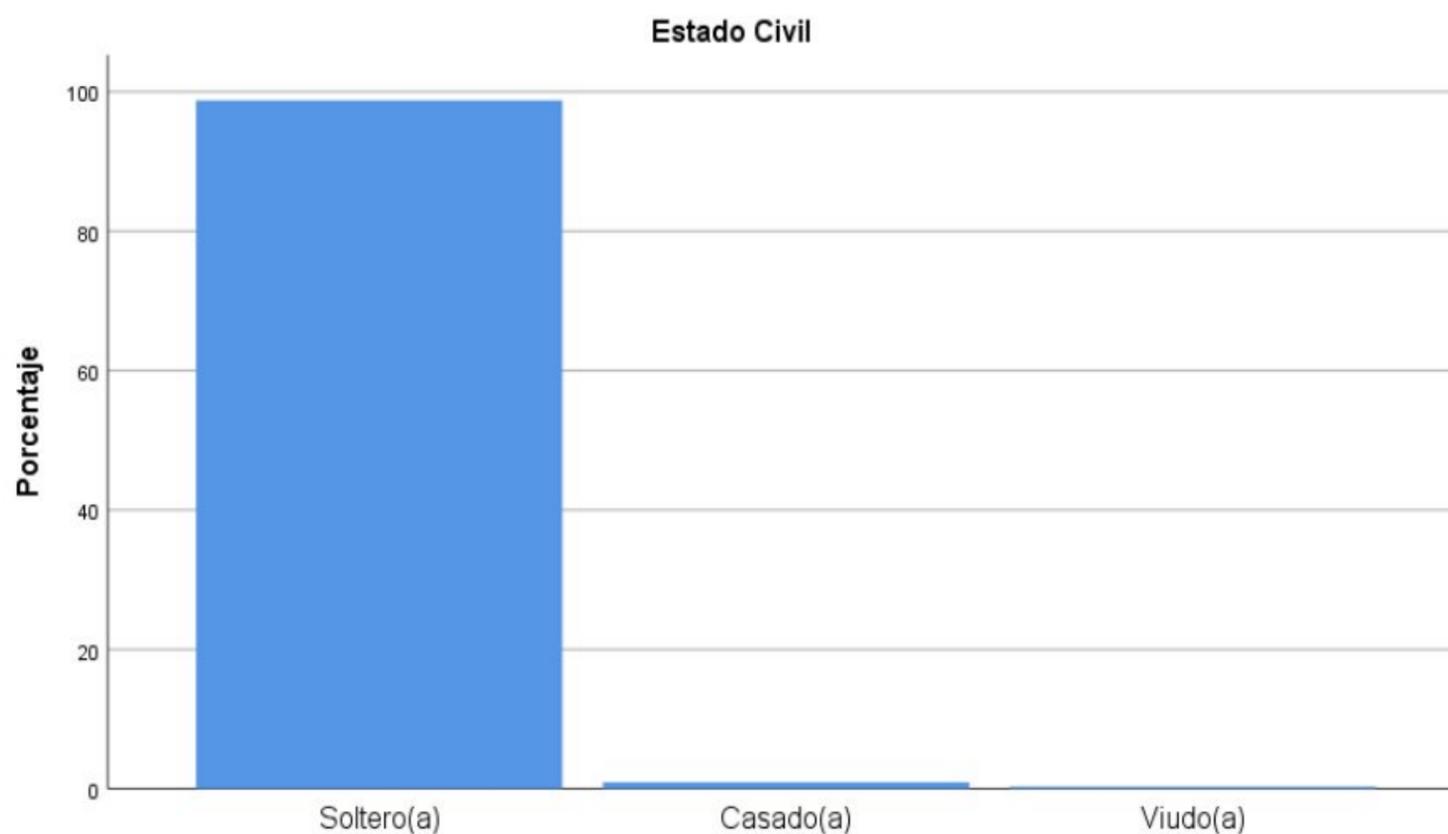


Figura 6. Estado Civil

En la Tabla 11 se puede notar que en su mayoría los bachilleres encuestados el estado civil que poseen es soltero(a) siendo este el 98,8%, por otro lado, el estado civil casado(a) y viudo(a) tiene un porcentaje escaso.

Tabla 13
Autoidentificación

Autoidentificación	Porcentaje
Mestizo	92,6%
Indígena	1,9%
Blanco	2,8%
Montubio	1,5%
Afroecuatoriano	0,3%
Otros	0,9%

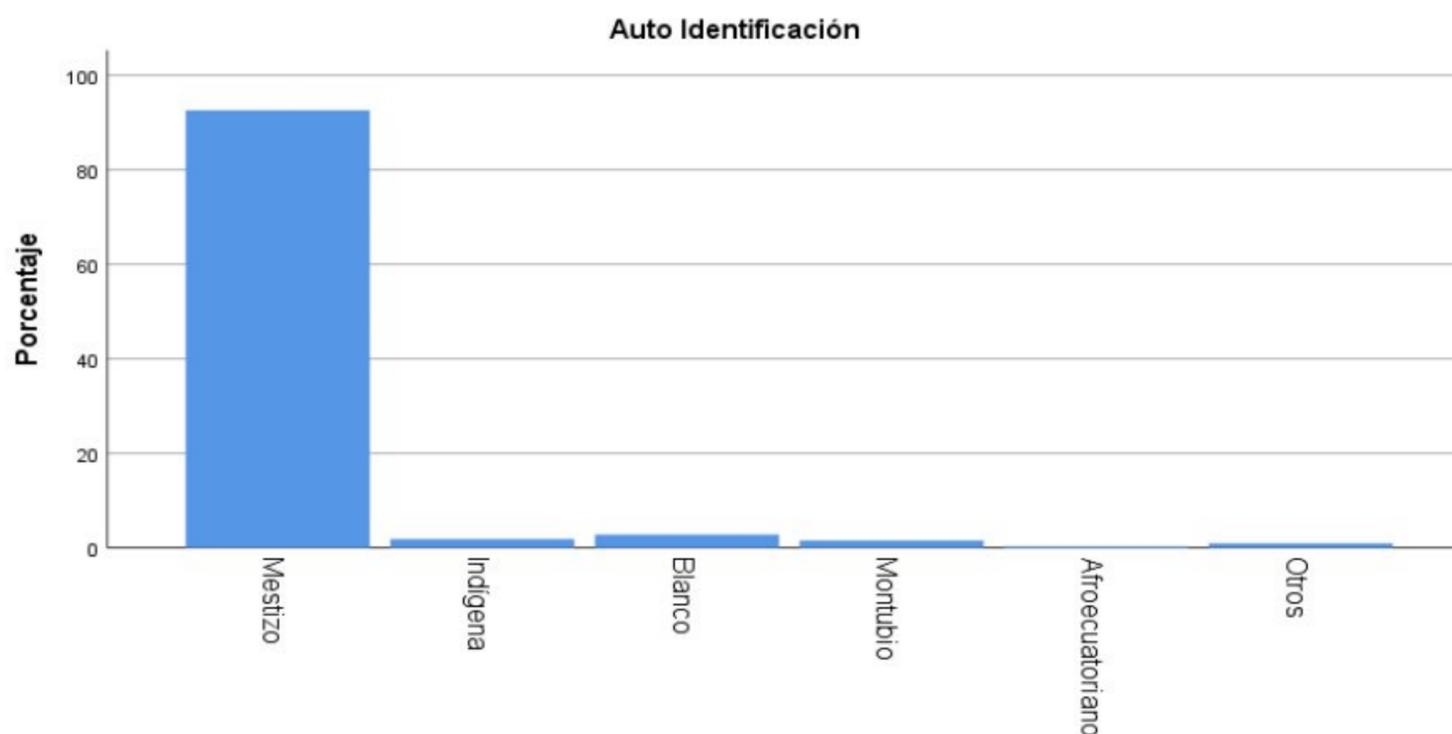


Figura 7. Autoidentificación

En la Tabla 12 con respecto a la autoidentificación se observa que el 92,6% de bachilleres son mestizos, el 2,8% blancos, el 1,9% indígena, el 1,5% Montubio, el 0,3% Afroecuatorianos y un 0,9% considera ser de otro tipo de etnia.

Tabla 14
Condición médica

Condición médica	Porcentaje
Enfermedad rara	0,3%
Enfermedad catastrófica	0,6%
Ninguna	99,1%

Tabla 15
Carné del CONADIS

Carné del CONADIS	Porcentaje
Si	1,9%
No	98,1%

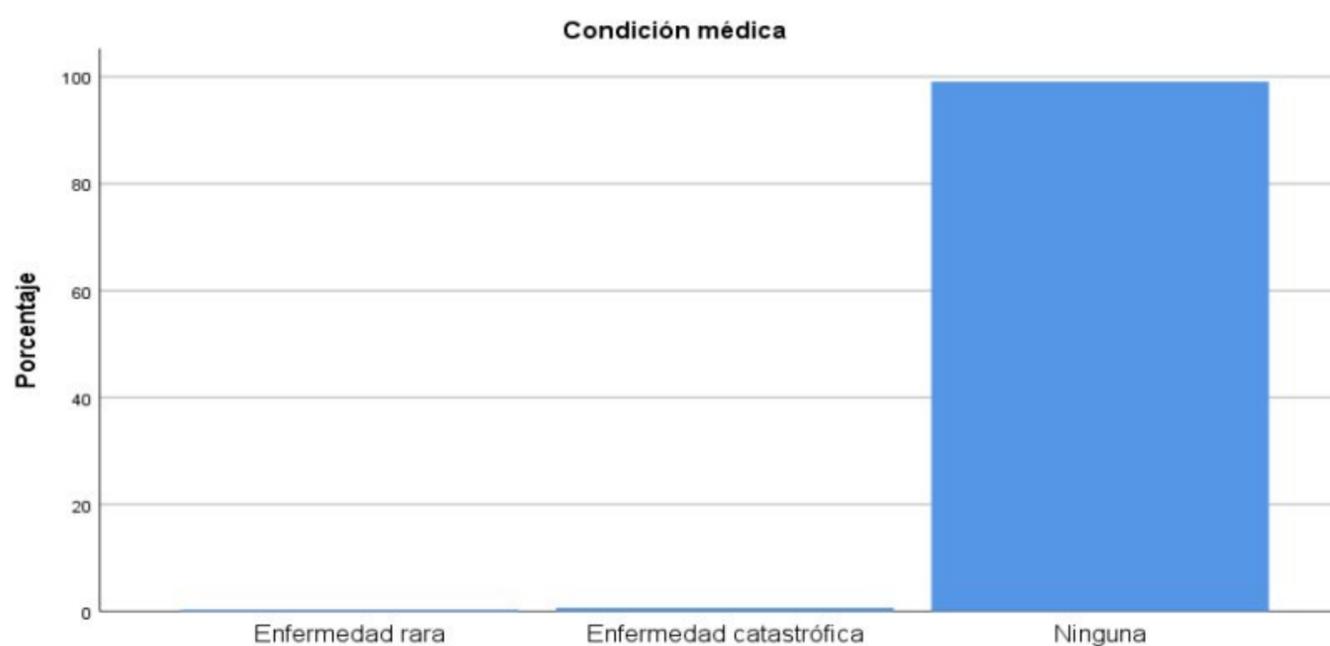


Figura 8. Condición médica

En la Tabla 13 se representa que el 99,1% de los bachilleres encuestados no padecen ninguna condición médica, el 0,6% indica tener una enfermedad catastrófica y el 0,3% una enfermedad rara. Además, se resalta en la Tabla 14 que el 1,9% de bachilleres afirma tener un carné del CONADIS y por otro lado el 98,1% no posee este carné.

Tabla 16
Actividad económica del representante

Actividad económica de su representante	Porcentaje
Agricultura	6,5%
Ganadería	0,3%
Extracción de Recursos Naturales	0,3%
Comercio	29,4%
Industria	6,5%
Servicios	34,4%
Actividades Profesionales	12,7%
Administración Pública	7,4%
Sin especificar	2,5%

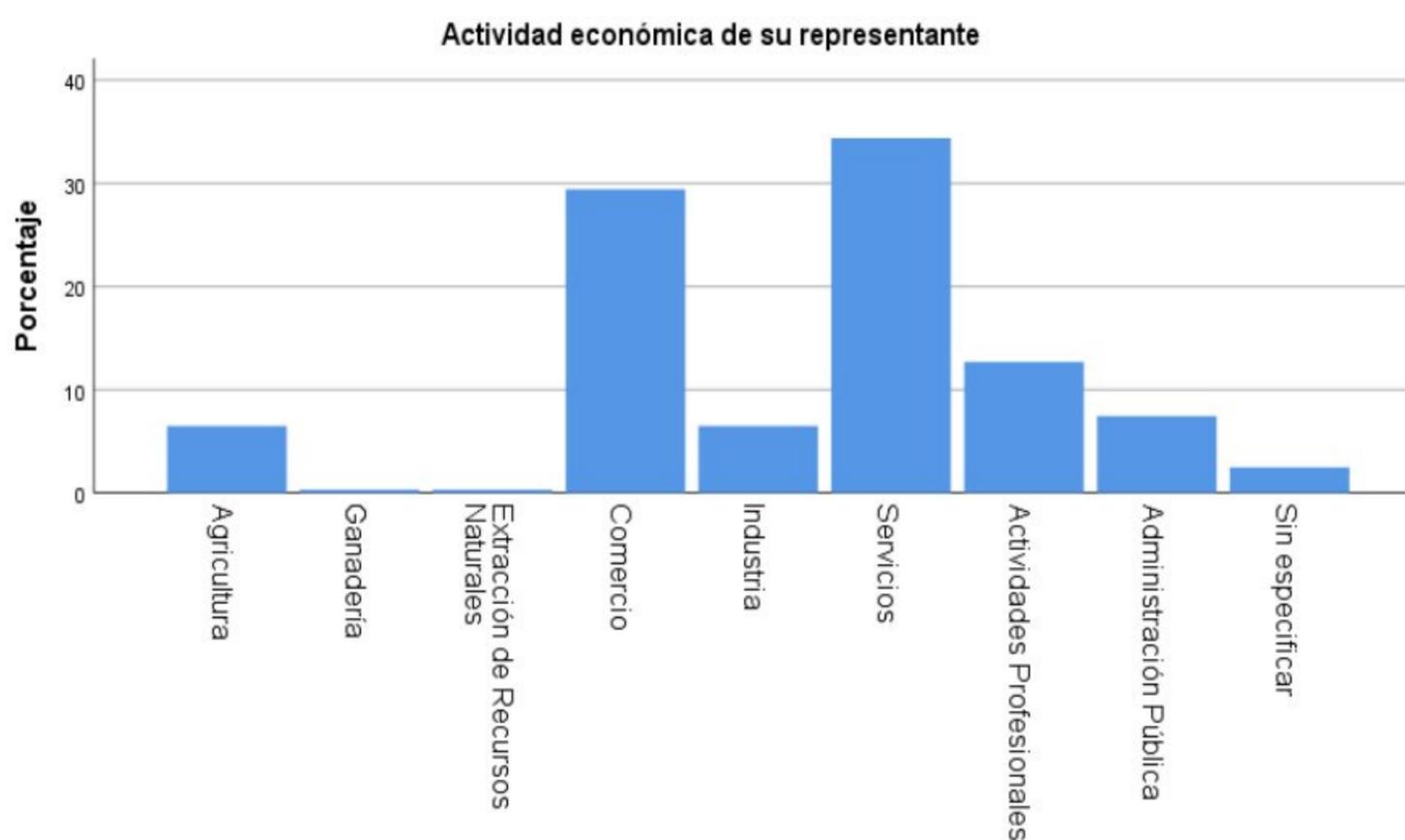


Figura 9. Actividad económica del representante

En la Tabla 15 se identifica que el 34,4% de los estudiantes corroboran que la actividad económica del representante es de servicios, en contraste el 29,4% se dedican al comercio, el 12,7% en actividades profesionales, en administración pública el 7,4%, con el 6,5% en industria y agricultura, como consiguiente está el 0,3% ganadería y extracción de recursos naturales, cabe recalcar que de los encuestados sólo el 2,5% no especificó la actividad económica.

Tabla 17
Nivel de ingreso mensual

Nivel de Ingresos Mensuales del Hogar	Porcentaje
<\$400	48%
\$400-\$1.000	39,6%
\$1.001-\$2.000	7,4%
\$2.001-\$3.000	2,5%
\$3.001-\$4.000	0,9%
>\$4.000	0,6%
Sin especificar	0,9%

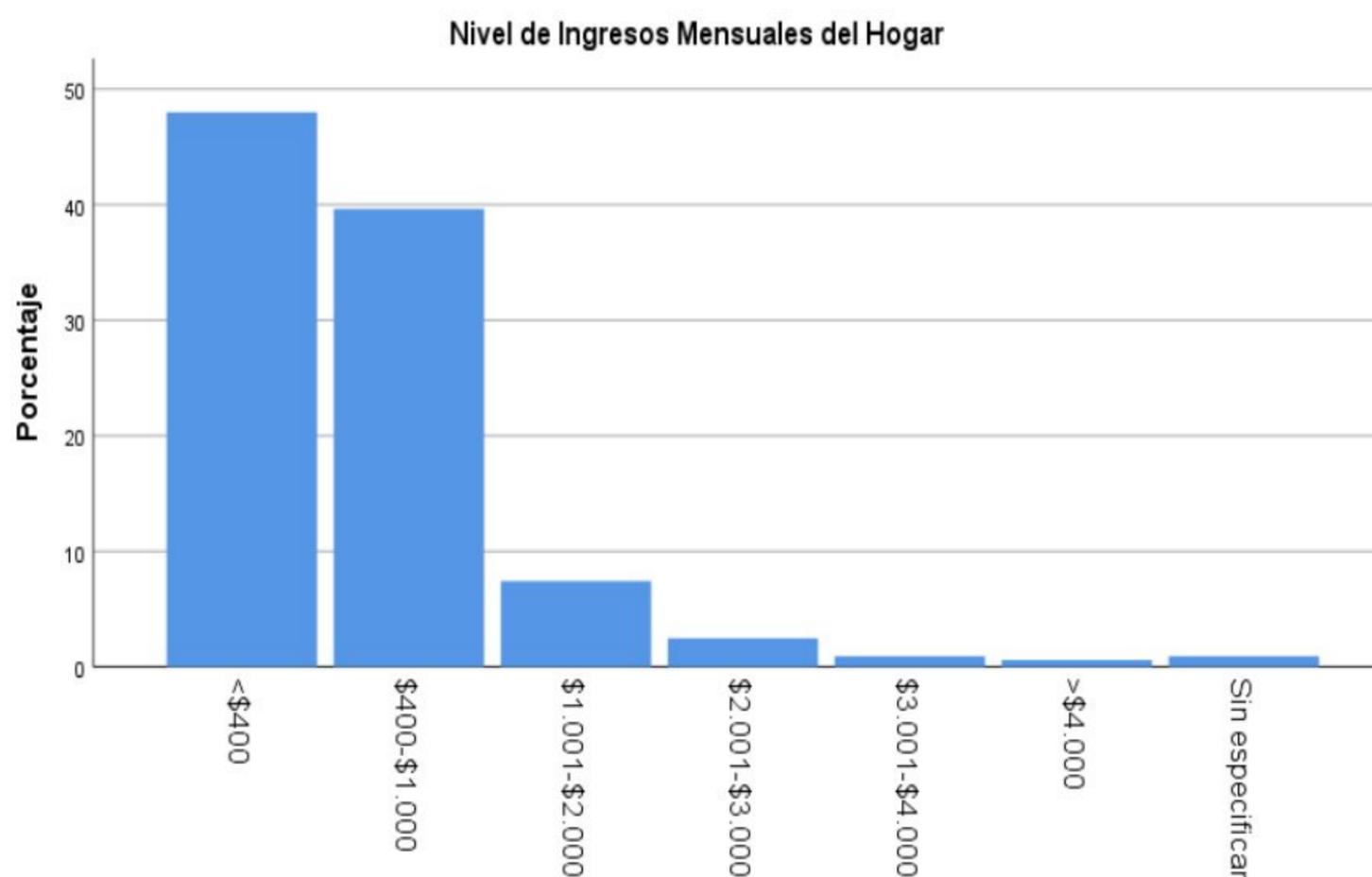


Figura 10. Nivel de ingreso mensual

En la Tabla 16 se clasifica el nivel de ingresos mensual en el hogar de los bachilleres, donde un 48% indica que perciben un ingreso menor a \$400, un 39,6% recibe un ingreso mensual entre \$4000 y \$1000, un 7,4% mantiene un ingreso entre \$1001 y \$2000; mientras que los porcentajes restantes indican recibir un ingreso mensual mayor a \$2001 y un 0,9% no especifica su ingreso mensual.

Tabla 18
Planificación del bachiller

¿Una vez terminado el bachillerato usted planea?	Porcentaje
Sólo estudiar	22,3%
Estudiar y trabajar	77,7%

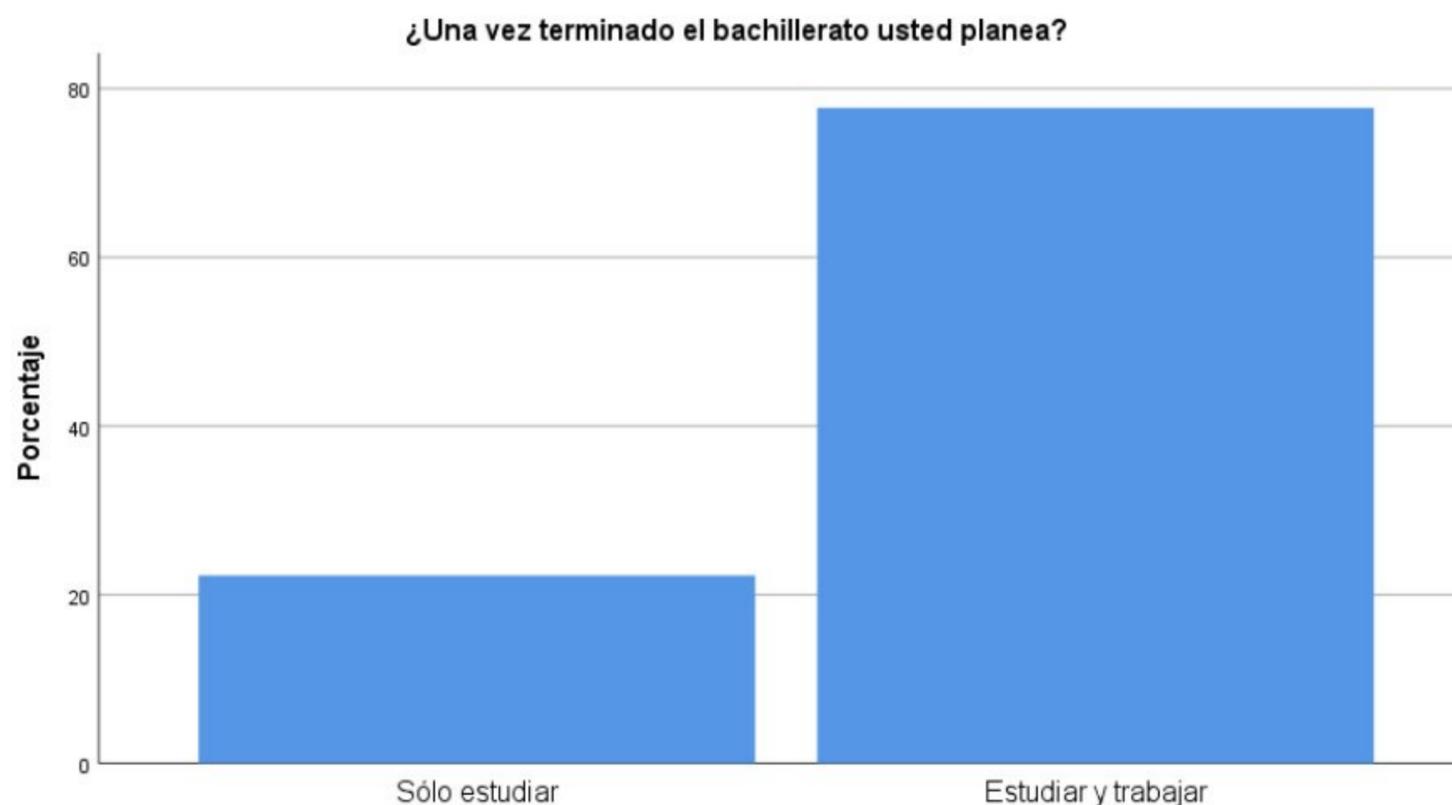


Figura 11. Planificación del bachiller

En la Tabla 17 se muestra que el 77,7% de los estudiantes desean estudiar y trabajar luego de haber culminado sus estudios de segundo nivel, en contraste a esto el 22,3% sólo aspira a estudiar.

Tabla 19

Carreras selectas por los bachilleres

¿Del campo de Administración que carrera usted eligió?	Porcentaje
Licenciatura en Administración de Empresas	18%
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	18,6%
Licenciatura en Comercio Exterior	18,9%
Licenciatura en Negocios Internacionales	14%
Licenciatura en Mercadotecnia	8%
Licenciatura en Finanzas	16,7%
Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial	5%
Licenciatura en Gestión del Talento Humano	0,3%

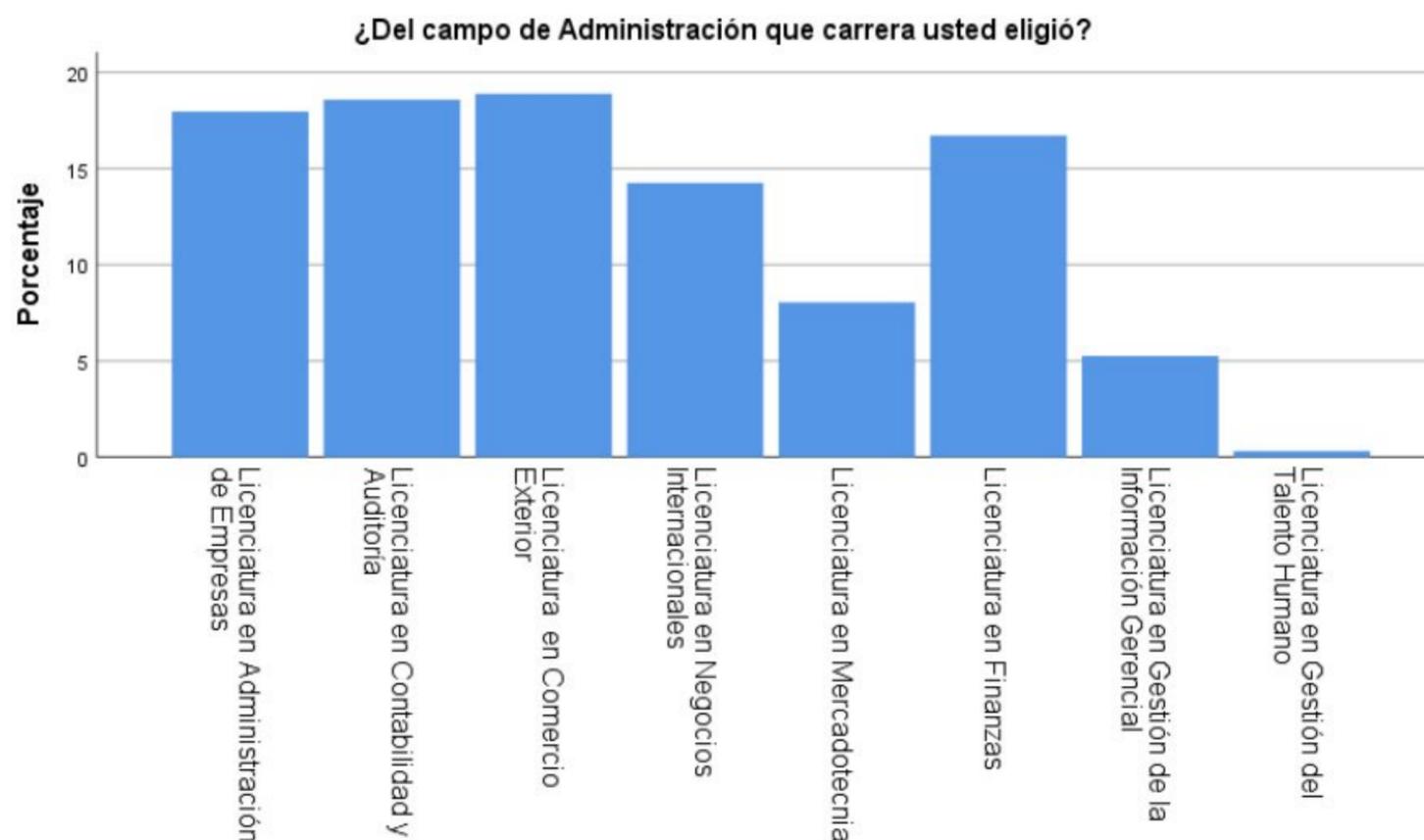


Figura 12. Carreras selectas por los bachilleres

Se observa en la Tabla 18 que el 18,9% de los bachilleres se inclina hacia la carrera de Licenciatura en Comercio Exterior, el 18,6% hacia Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, el 18% hacia Licenciatura en Administración de empresas; mientras que el 16,7% prefiere Licenciatura en Finanzas, el 14% Licenciatura en Negocios Internacionales, el 8% Licenciatura en Mercadotecnia, el 5% Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial y por último el 0,3% prefiere Licenciatura en Gestión del Talento Humano.

Tabla 20
Modalidad de estudio

¿Qué modalidad prefiere al estudiar una carrera?	Porcentaje válido
Presencial	96%
Semipresencial	3,4%
Distancia	0,6%

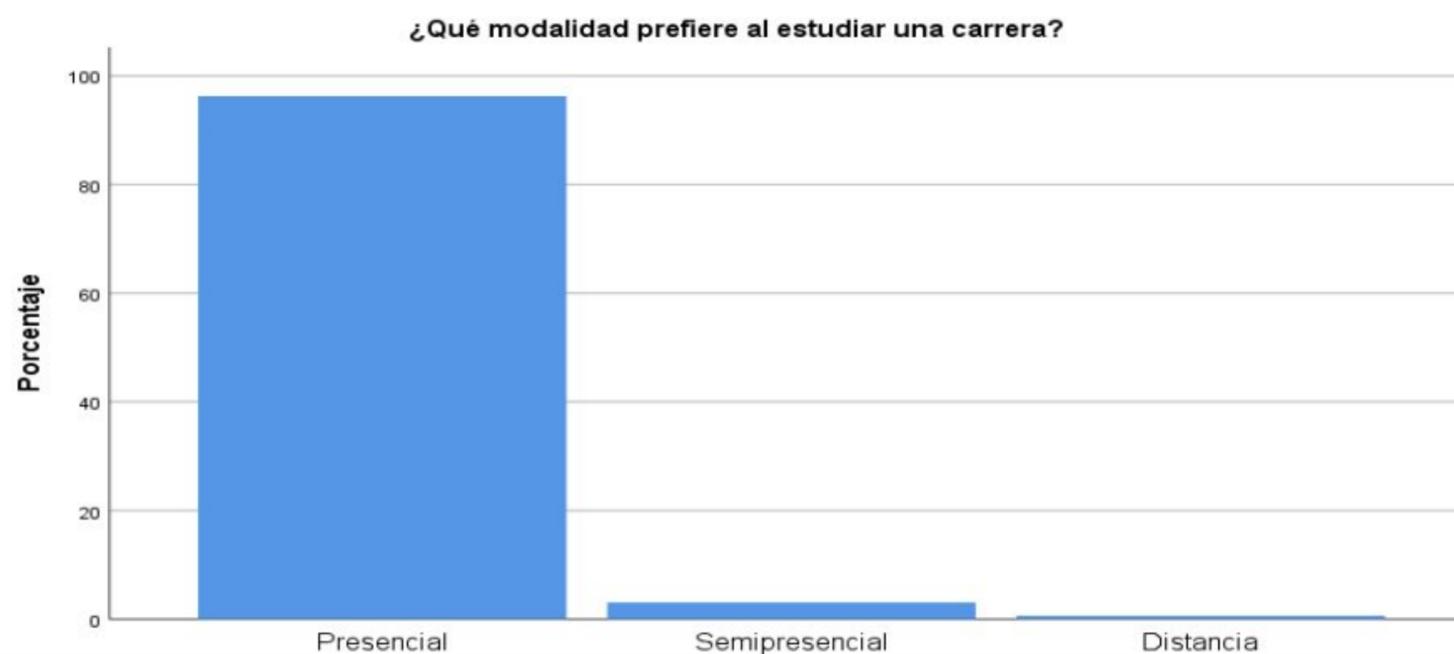


Figura 13. Modalidad de estudio

Es notable en la tabla en la Tabla 19 que el 96% de los bachilleres encuestados aspiran estudiar la carrera en modalidad presencial, por contrapunto a lo mencionado el 3,4% de bachilleres prefiere la modalidad semipresencial y el 0,6% de la modalidad a distancia.

Tabla 21
Horario de estudio

¿Qué horario prefiere al estudiar una carrera?	Porcentaje
Diurno	50,2%
Vespertino	26,3%
Nocturno	23,5%

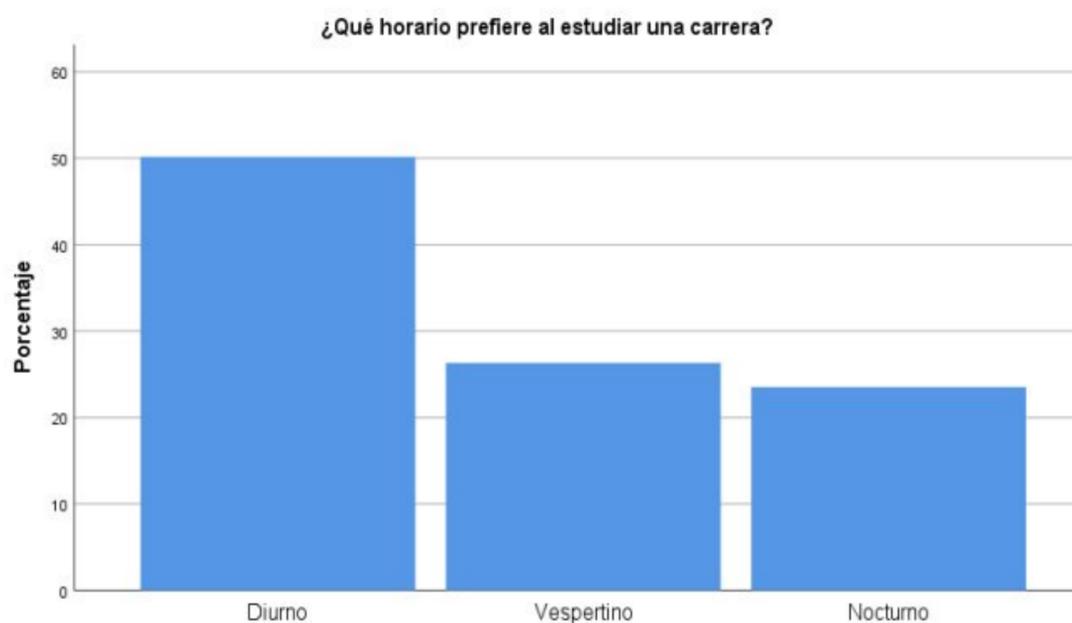


Figura 14. Horario de estudio

En la Tabla 20 se afirma que el 50,2% de los bachilleres prefiere estudiar en un horario diurno, el 26,3% en un horario vespertino y el 23,5% restante prefiere un horario nocturno.

Tabla 22

Motivo de elección de la Institución de Educación Superior

¿Cuál es la razón por la cual usted eligió esta institución de educación superior	Prestigio y Calidad Educativa	Horarios Accesibles	Sistema de becas	Gratuidad	Malla Curricular
Más Importante	24,10%	12,10%	8,00%	49,50%	6,50%
Importante	21,70%	35,90%	10,50%	15,50%	16,10%
Más o menos importante	15,80%	28,20%	27,20%	10,20%	18,90%
Irrelevante	19,20%	16,70%	22,00%	12,40%	29,70%
Menos Importante	19,20%	7,10%	32,20%	12,40%	28,80%

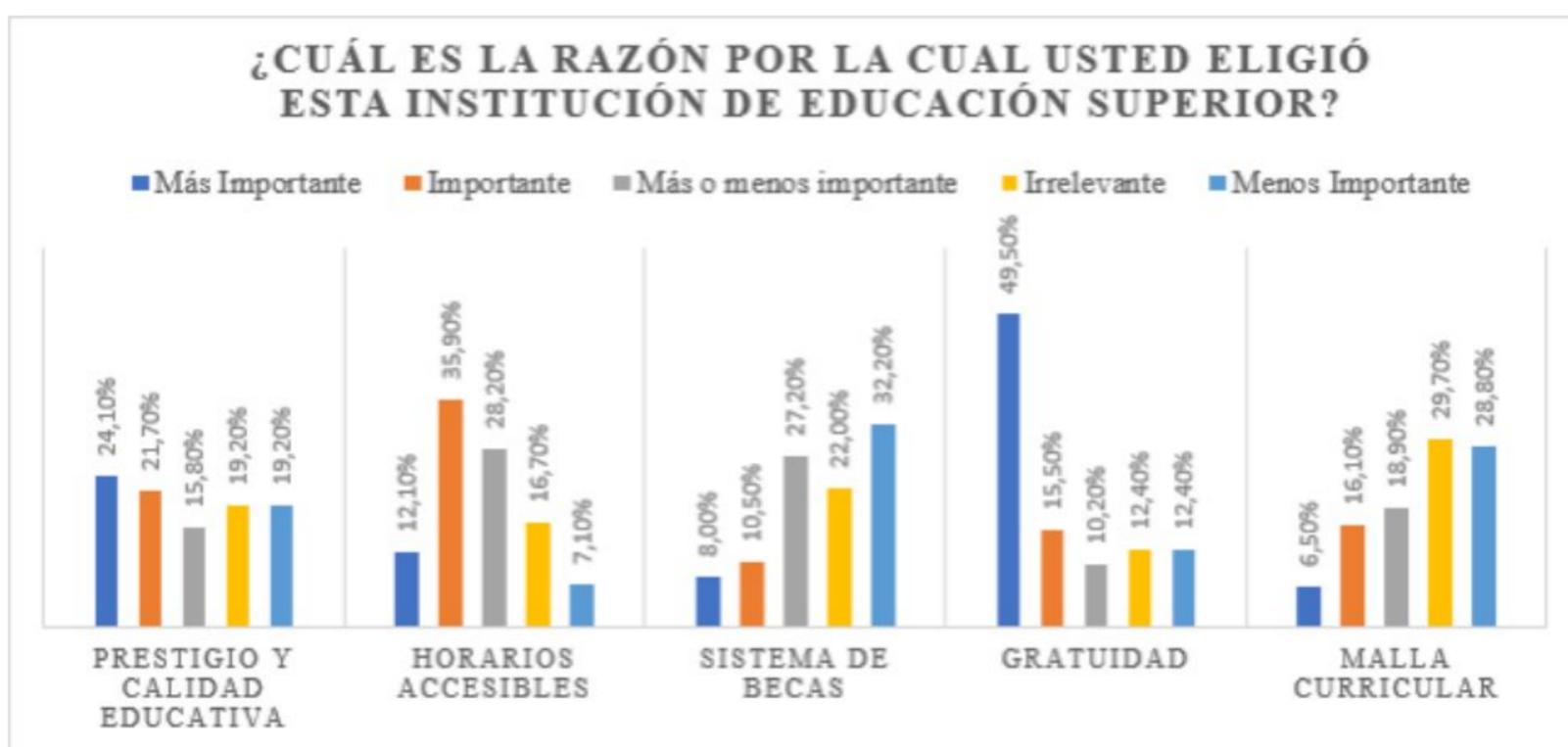


Figura 15. Motivo de elección de la Institución de Educación Superior

En la Tabla 21 se puede apreciar el motivo por el cual se elige estudiar en la Universidad de Guayaquil, cabe recalcar que existen varias variables tales como la gratuidad donde el 49,50% de bachilleres la consideran cómo la más importante, otro factor de elección son los horarios accesibles con el 35,90% de bachilleres que lo confirman importante, cómo más o menos importante se encuentra el prestigio y calidad educativa que esta institución superior pueda atribuir a sus estudiantes, también se evidencia que el 29,70% consideran irrelevante la malla curricular, y por último el sistema de becas con el 32,20% como el menos importante al momento de elección de la institución de educación superior.

Tabla 23

Variables consideradas para la elección de la carrera

Según sus expectativas, ¿Qué consideró al elegir su carrera?	Sus habilidades e Intereses	Disponibilidad Económica	Demanda de profesionales en la carrera	Consejos familiares y amigos	Facilidad para trabajar y estudiar al mismo tiempo
Más Importante	35,60%	27,20%	18,30%	8,70%	10,20%
Importante	19,50%	29,40%	19,50%	12,70%	18,60%

Más o menos importante	14,90%	23,50%	27,20%	18,90%	15,80%
Irrelevante	14,60%	14,60%	24,50%	18,30%	27,90%
Menos Importante	15,50%	5,30%	10,50%	41,50%	27,60%



Figura 16 . Variables consideradas para la elección de la carrera

Se analiza en la Tabla 22 cuales son las variables que consideran los estudiantes al elegir su carrera, donde se evidencia que el 35,60% considera sus habilidades e intereses como una variable más importante, el 29,40% considera como importante su disponibilidad económica, por otra parte, el 27,20% cree que es más o menos importante la demanda de profesionales en la carrera, el 27,90% considera que es irrelevante la facilidad para trabajar y estudiar al mismo tiempo y el 41,50% indica que es menos importante los consejos de familiares y amigos.

Tabla 24
Calidad de la Institución de Educación Superior

¿Qué opina usted de la calidad de la educación de la Universidad de Guayaquil?	Porcentaje
Excelente	21,4%
Muy buena	27,9%
Buena	39,6%
Regular	9,3%
Mala	1,9%

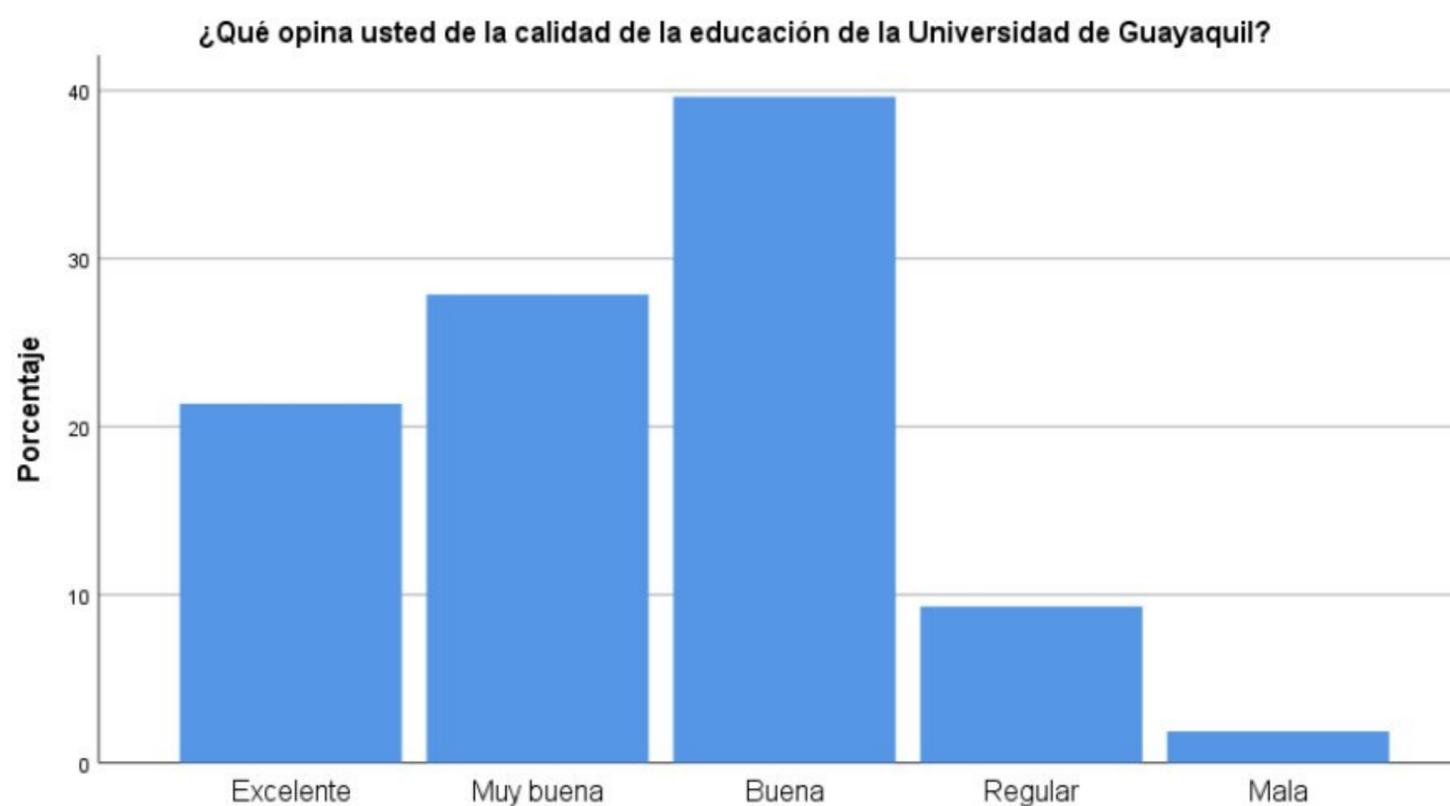
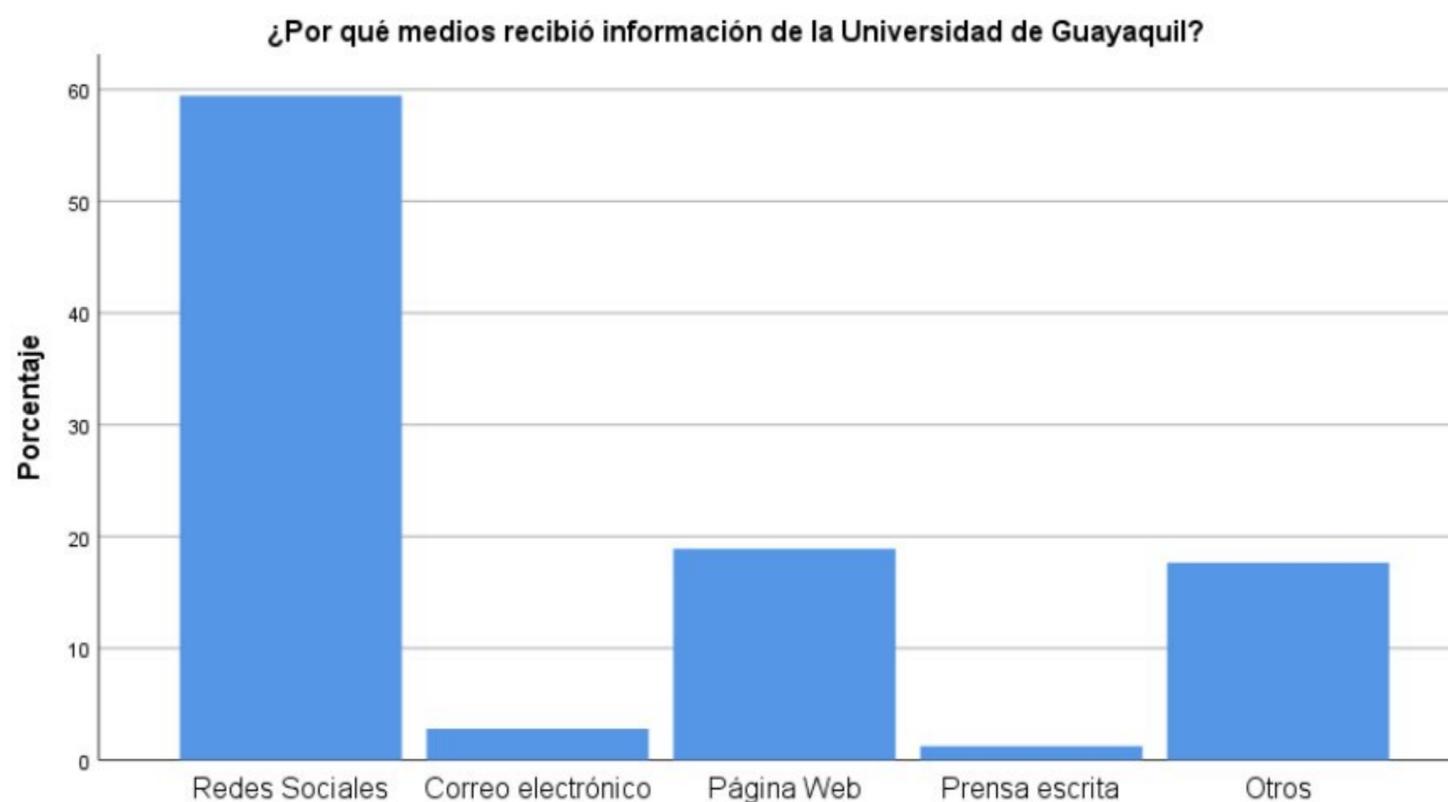


Figura 17. Calidad de la Institución de Educación Superior

En la Tabla 23 se identifica que el 21,4% de los estudiantes opina que la calidad de la educación de la Universidad de Guayaquil es excelente, el 27,9% indica que es muy buena, el 39,6% que es buena, el 9,3% que es regular y el 1,9% que es mala.

Tabla 25*Medios por los cuales se recibió información acerca de la Universidad de Guayaquil*

¿Por qué medios recibió información de la Universidad de Guayaquil?	Porcentaje
Redes Sociales	59,4%
Correo electrónico	2,8%
Página Web	18,9%
Prensa escrita	1,2%
Otros	17,6%

**Figura 18.** Medios por los cuales se recibió información acerca de la Universidad de Guayaquil

Se puede evidenciar en la Tabla 24 que el 59,4% de encuestados recibieron información por medio de las redes sociales sobre la Universidad de Guayaquil, por otro lado, el 18,9% obtuvo dicha información por página web, como consiguiente está el 17,6% que afirman que fueron otros los medios de información, el 2,8% por correo electrónico y por último la prensa escrito con el 1,2%, así lo afirman los bachilleres encuestados.

Tabla 26
Niveles de Carrera encuestados

Nivel de Carrera	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PRIMER SEMESTRE	32	22,4	22,4	22,4
SEGUNDO SEMESTRE	33	23,1	23,1	45,5
TERCER SEMESTRE	78	54,5	54,5	100,0
TOTAL	143	100,0	100,0	

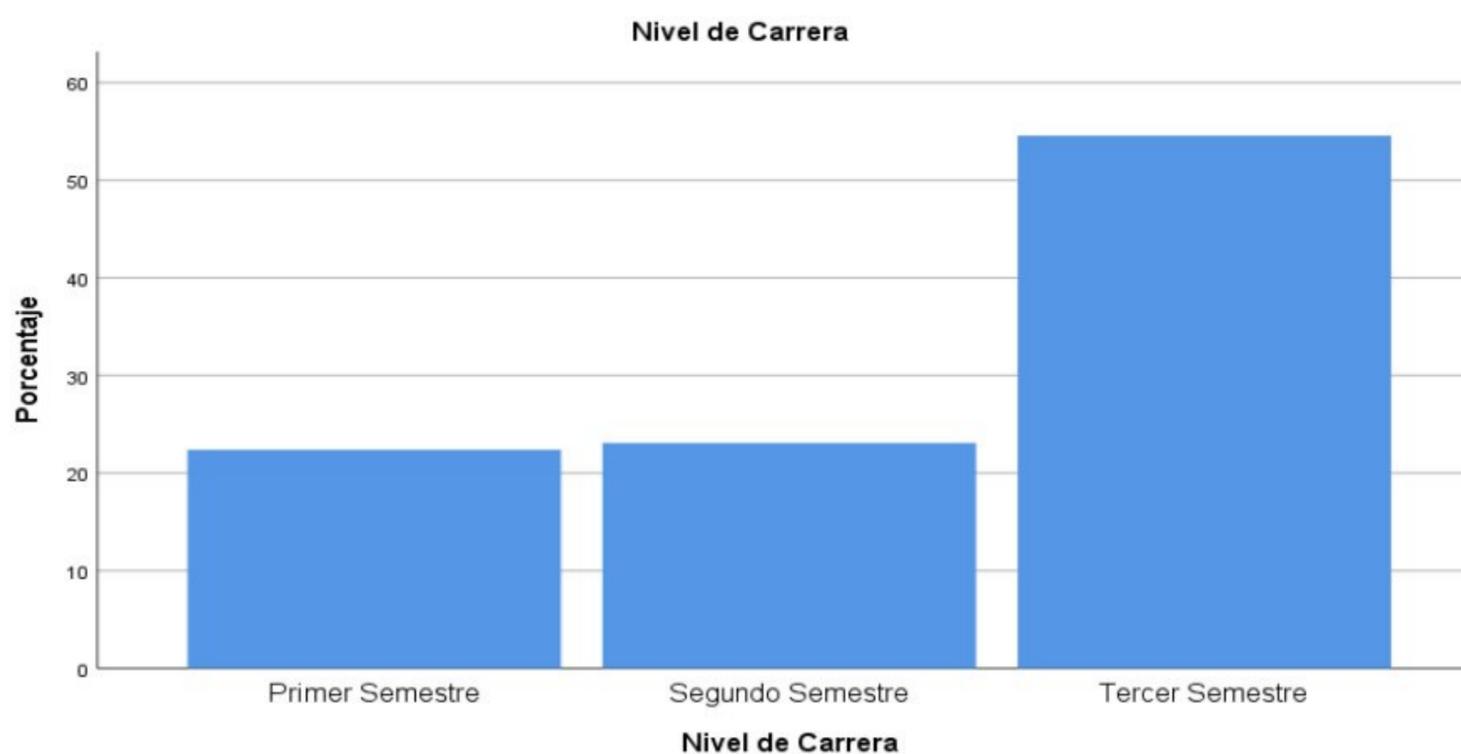


Figura 19. Niveles de Carrera Encuestados

Se presenta los niveles encuestados en la carrera Administración de empresas, así como también la cantidad de estudiantes encuestados por nivel, el primer nivel se realizó la encuesta a un total de 32 estudiantes que representan el 22,4% de la muestra, en segundo nivel se encuesta a 33 estudiantes que representa un 23,1% del total y por último en tercer nivel se encuesta a 78 estudiantes que se convierte en el porcentaje más representativo con 54,5%.

3.3 Presentación y análisis de resultado de encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas

Tabla 27

Desarrollo de las Competencias Genéricas en la carrera Administración de Empresas

COMPETENCIAS GENÉRICAS	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO	2. EN DESACUERDO	3. NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO	5. TOTALMENTE DE ACUERDO
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	4,20%	3,50%	19,60%	44,80%	28,00%
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	4,20%	4,20%	14,00%	35,70%	42,00%
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	2,10%	2,10%	19,60%	41,30%	35,00%
Conocimientos sobre el área de estudio y profesión	1,40%	2,10%	16,80%	40,60%	39,20%
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	2,80%	2,10%	18,90%	39,90%	36,40%
Capacidad de comunicación oral y escrita	2,10%	2,80%	18,90%	39,90%	36,40%
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	8,40%	4,90%	18,20%	35,70%	32,90%
Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación	4,20%	4,90%	19,60%	40,60%	30,80%
Capacidad de investigación	2,80%	2,80%	13,30%	42,70%	38,50%
Capacidad de aprender y actualizarse	2,80%	1,40%	18,20%	37,10%	40,60%
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	2,10%	2,80%	21,00%	41,30%	32,90%
Capacidad crítica y autocrítica	0,70%	3,50%	22,40%	43,40%	30,10%
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1,40%	4,20%	23,80%	35,70%	35,00%
Capacidad Creativa	5,60%	2,80%	23,80%	37,10%	30,80%
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	2,10%	5,60%	11,90%	39,90%	40,60%
Capacidad para tomar decisiones	3,50%	2,10%	16,80%	38,50%	39,20%
Capacidad de trabajo en equipo	5,60%	1,40%	14,70%	32,90%	45,50%
Habilidades interpersonales	4,20%	2,10%	20,30%	36,40%	37,10%
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	5,60%	7,70%	15,40%	39,90%	31,50%
Compromiso con la conservación del medio ambiente	6,30%	7,00%	18,20%	35,70%	32,90%
Compromiso con su medio socio-cultural	4,90%	5,60%	25,20%	39,20%	25,20%
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	4,20%	3,50%	14,00%	35,70%	42,70%
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	6,30%	8,40%	30,80%	28,70%	25,90%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	1,40%	2,10%	15,40%	40,60%	40,60%
Capacidad para formular y gestionar proyectos	1,40%	3,50%	20,30%	37,10%	37,80%
Compromiso ético	2,80%	1,40%	12,60%	35,70%	47,60%
Compromiso con la calidad	2,10%	0,70%	18,90%	38,50%	39,90%

En la Tabla 26 se puede observar los resultados de las encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas con respecto a la percepción del desarrollo de las Competencias Genéricas en la carrera, se identifica que la mayor cantidad de estudiantes perciben que la competencia relacionada con el compromiso ético si se encuentra desarrollada dentro de la carrera, puesto que un 28% la categoriza en totalmente de acuerdo y un 44,8% la categorizan en de acuerdo; también se detalla que un 81,20% de los estudiantes consideran que las competencias genéricas de Capacidad de investigación y Habilidad para trabajar en forma autónoma si han sido desarrolladas en la carrera, de igual forma se puede observar que el 80,50% de estudiantes perciben que si ha sido desarrollada la capacidad de planificar, plantear y resolver problemas dentro de la carrera, mientras que 18 competencias genéricas son las que mantienen un porcentaje por encima del 70% de percepción de desarrollo en la carrera por parte de los estudiantes, las cuales son: conocimiento sobre el área de estudio y profesión, compromiso con la calidad, capacidad de trabajo en equipo, valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, capacidad de aprender y actualizarse, capacidad para tomar decisiones, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, capacidad para organizar y planificar el tiempo, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad para formular y gestionar proyectos, habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, capacidad crítica y autocrítica, habilidades interpersonales, capacidad de abstracción análisis y síntesis, habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación, capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes, capacidad para actuar en nuevas situaciones, por consiguiente se detalla las competencias que los estudiantes perciben que no se han desarrollado dentro de la carrera, entre las cuales se encuentran con un 8,40% la capacidad creativa, 10,50% compromiso con su

medio socio cultural 13,30% la competencia de capacidad de comunicación en un segundo idioma y compromiso con la conservación del medio ambiente y por último con un 14,70% la habilidad para trabajar en contextos internacionales.

Tabla 28*Importancia de las Competencias Genéricas en el ámbito laboral*

COMPETENCIAS GENÉRICAS	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO	2. EN DESACUERDO	3. NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO	5. TOTALMENTE DE ACUERDO
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	0,70%	2,10%	9,80%	35,00%	52,40%
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	0,70%	0,70%	4,90%	30,10%	63,60%
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	0,00%	1,40%	9,80%	30,80%	58,00%
Conocimientos sobre el área de estudio y profesión	0,00%	1,40%	7,70%	33,60%	57,30%
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0,70%	2,10%	11,20%	32,20%	53,80%
Capacidad de comunicación oral y escrita	0,00%	2,10%	11,90%	27,30%	58,70%
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	2,10%	2,10%	9,80%	30,10%	55,90%
Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación	0,70%	2,10%	7,00%	32,90%	57,30%
Capacidad de investigación	0,70%	0,70%	8,40%	32,90%	57,30%
Capacidad de aprender y actualizarse	0,00%	1,40%	10,50%	22,40%	65,70%
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	0,70%	9,80%	30,80%	58,00%	0,70%
Capacidad crítica y autocrítica	0,00%	1,40%	11,20%	29,40%	58,00%
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	0,00%	2,10%	7,00%	32,90%	58,00%
Capacidad Creativa	0,00%	0,70%	7,70%	32,20%	59,40%
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	0,00%	1,40%	6,30%	18,20%	74,10%
Capacidad para tomar decisiones	0,00%	1,40%	4,90%	22,40%	71,30%
Capacidad de trabajo en equipo	0,00%	0,70%	2,80%	24,50%	72,00%
Habilidades interpersonales	0,00%	1,40%	4,90%	29,40%	64,30%
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	0,00%	1,40%	4,20%	32,20%	62,20%
Compromiso con la conservación del medio ambiente	0,00%	1,40%	10,50%	25,20%	62,90%
Compromiso con su medio socio-cultural	0,00%	0,70%	9,80%	37,10%	52,40%
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	0,70%	0,70%	8,40%	28,70%	61,50%
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	0,00%	3,50%	9,10%	31,50%	55,90%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	0,00%	1,40%	9,10%	33,60%	55,90%
Capacidad para formular y gestionar proyectos	0,00%	0,70%	9,80%	29,40%	60,10%
Compromiso ético	0,00%	0,70%	4,90%	30,10%	64,30%
Compromiso con la calidad	0,00%	2,10%	4,90%	26,60%	66,40%

En la Tabla 27 se puede observar los resultados de las encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas con respecto a la percepción de la importancia de las competencias genéricas en el ámbito laboral, donde se identifica que 14 competencias genéricas se encuentran con un porcentaje por encima del 90% de percepción referente a la importancia de las competencias en el ámbito laboral, las cuales son: capacidad de trabajo en equipo, capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes, compromiso ético, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades interpersonales, capacidad para tomar decisiones, compromiso con la calidad, capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, capacidad creativa, conocimientos sobre el área de estudio y profesión, capacidad para actuar en nuevas situaciones, habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación, capacidad de investigación y valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad; por otro lado se detalla que 12 competencias están por encima del 85% siendo estas: compromiso con su medio socio-cultural, habilidad para trabajar en forma autónoma, capacidad para formular y gestionar proyectos, capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad de aprender y actualizarse, compromiso con la observación del medio ambiente, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad crítica y autocrítica, habilidad para trabajar en contextos internacionales, capacidad de comunicación oral y escrita, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de comunicación en un segundo idioma y por último con un porcentaje de 58,70% de estudiantes que perciben la importancia en el ámbito laboral de la competencia de habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Tabla 29
Desarrollo de las Competencias Específicas en la carrera Administración de Empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO	2. EN DESACUERDO	3. NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO	5. TOTALMENTE DE ACUERDO
Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo	3,50%	2,80%	23,10%	39,20%	31,50%
Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones	2,80%	6,30%	15,40%	39,90%	35,70%
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	4,20%	4,90%	19,60%	42,70%	28,70%
Administrar un sistema logístico integral	5,60%	8,40%	17,50%	39,90%	28,70%
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo	2,10%	7,70%	18,90%	40,60%	30,80%
Identificar las interrelaciones funcionales en la organización	2,10%	5,60%	24,50%	42,00%	25,90%
Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial	2,80%	4,90%	31,50%	33,60%	27,30%
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales	2,80%	7,00%	14,70%	41,30%	34,30%
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	1,40%	3,50%	15,40%	38,50%	41,30%
Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones	0,70%	4,90%	15,40%	38,50%	40,60%
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa	2,80%	4,90%	23,10%	34,30%	35,00%
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización	4,20%	4,90%	19,60%	35,00%	36,40%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	2,10%	2,10%	17,50%	36,40%	42,00%
Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno	2,80%	7,70%	21,70%	38,50%	29,40%
Mejorar e innovar los procesos administrativos	2,80%	2,80%	25,90%	32,20%	36,40%
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos	3,50%	6,30%	23,80%	32,90%	33,60%
Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión	4,20%	4,90%	21,70%	33,60%	35,70%
Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa	5,60%	9,10%	22,40%	32,90%	30,10%
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión	2,80%	5,60%	26,60%	39,20%	25,90%
Formular planes de marketing	7,00%	4,90%	22,40%	41,30%	24,50%

En la Tabla 28 se muestran los resultados de las encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas con respecto a la percepción del desarrollo de las Competencias Específicas en la carrera, en donde se observa que 9 competencias se encuentran con un porcentaje por encima del 70% de estudiantes que afirman que el desarrollo de estas competencias en la carrera, las cuales son: Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales, usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones; administrar y desarrollar el talento humano en la organización, identificar y administrar los riesgos de las organizaciones; elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales; identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones; desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo, ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización, desarrollar un plan de herramienta estratégico, táctico y operativo. También se evidencia que 9 competencias están por encima del 65% que son: utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión; tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa, administrar un sistema lógico integral, mejorar e innovar los procesos administrativos, identificar las interrelaciones funcionales en la organización, identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno, detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos, formular planes de marketing, formular y optimizar sistemas de información para la gestión; finalmente se encuentra la competencia administrar la infraestructura tecnológica de la empresa con un porcentaje del 63% de percepción por parte de los estudiantes y la competencia evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial con un 60,90% de percepción de desarrollo de la competencia, sin embargo cabe recalcar que esta competencia posee el 31,5% de estudiantes que indican que no están en acuerdo ni en desacuerdo con el desarrollo de esta competencia.

Tabla 30
Importancia de las Competencias Específicas en el ámbito laboral

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	1. TOTALMENTE EN DESACUERDO	2. EN DESACUERDO	3. NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO	5. TOTALMENTE DE ACUERDO
Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo	0,00%	0,70%	11,20%	30,10%	58,00%
Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones	0,00%	0,00%	14,00%	32,20%	53,80%
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	0,00%	0,70%	16,80%	33,60%	49,00%
Administrar un sistema logístico integral	0,00%	1,40%	17,50%	31,50%	49,70%
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo	0,70%	0,00%	11,90%	32,20%	55,20%
Identificar las interrelaciones funcionales en la organización	0,00%	0,00%	15,40%	37,80%	46,90%
Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial	0,00%	1,40%	20,30%	29,40%	49,00%
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales	0,00%	0,00%	15,40%	25,20%	59,40%
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	0,00%	0,70%	13,30%	28,70%	57,30%
Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones	0,00%	0,00%	13,30%	23,80%	62,90%
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa	0,00%	0,70%	14,70%	21,00%	63,60%
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización	0,00%	0,00%	14,00%	28,00%	58,00%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0,00%	0,00%	14,70%	28,00%	57,30%
Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno	0,00%	0,70%	16,10%	33,60%	49,70%
Mejorar e innovar los procesos administrativos	0,00%	0,70%	12,60%	25,90%	60,80%
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos	0,70%	0,70%	13,30%	29,40%	55,90%
Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión	0,00%	0,70%	14,00%	25,20%	60,10%
Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa	0,70%	1,40%	18,20%	27,30%	52,40%
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión	0,00%	0,70%	19,60%	37,10%	42,70%
Formular planes de marketing	0,00%	0,00%	9,10%	37,10%	53,80%

En la Tabla 29 se muestran los resultados de las encuestas a estudiantes de la carrera Administración de Empresas con respecto a la percepción de la importancia de las competencias específicas en el ámbito laboral, con una mayor cantidad de estudiantes siendo este el 90,90% perciben que si se ha desarrollado la competencia de formular planes de marketing, continuando se observa que 16 competencias están por encima el 80% desarrollar un plan de herramienta estratégico, táctico y operativo; desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo, usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones, mejorar e innovar los procesos administrativos, identificar y administrar los riesgos de las organizaciones, interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales, ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización, administrar y desarrollar el talento humano en la organización, detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos, utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión, identificar las interrelaciones funcionales en la organización; elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales, tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa, identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones y administrar un sistema logístico integral; luego se detalla que el 79,80% de estudiantes perciben que la competencia formular y optimizar sistemas de información para la gestión es importante para el ámbito laboral, con 79,70% administrar la infraestructura tecnológica de la empresa y por último con el 78,40% evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial.

Tabla 31
Desarrollo versus Importancia de las Competencias Genéricas

COMPETENCIAS GENÉRICAS	DESARROLLO	IMPORTANCIA
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	3,89	4,36
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	4,07	4,55
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	4,05	4,45
Conocimientos sobre el área de estudio y profesión	4,14	4,47
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	4,05	4,36
Capacidad de comunicación oral y escrita	4,06	4,43
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	3,80	4,36
Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación	3,89	4,44
Capacidad de investigación	4,11	4,45
Capacidad de aprender y actualizarse	4,11	4,52
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	4,00	4,48
Capacidad crítica y autocrítica	3,99	4,44
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	3,99	4,47
Capacidad Creativa	3,85	4,50
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	4,11	4,65
Capacidad para tomar decisiones	4,08	4,64
Capacidad de trabajo en equipo	4,11	4,68
Habilidades interpersonales	4,00	4,57
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	3,84	4,55
Compromiso con la conservación del medio ambiente	3,82	4,50
Compromiso con su medio socio-cultural	3,74	4,41
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	4,09	4,50
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	3,59	4,40
Habilidad para trabajar en forma autónoma	4,17	4,44
Capacidad para formular y gestionar proyectos	4,06	4,49
Compromiso ético	4,24	4,58
Compromiso con la calidad	4,13	4,57

Tabla 32
Desarrollo versus Importancia de las Competencias Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESARROLLO	IMPORTANCIA
Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo	3,92	4,45
Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones	3,99	4,40
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	3,87	4,31
Administrar un sistema logístico integral	3,78	4,29
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo	3,90	4,41
Identificar las interrelaciones funcionales en la organización	3,84	4,31
Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial	3,78	4,26
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales	3,97	4,44
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	4,15	4,43
Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones	4,13	4,50
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa	3,94	4,48
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización	3,94	4,44
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	4,14	4,43
Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno	3,84	4,32
Mejorar e innovar los procesos administrativos	3,97	4,47
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos	3,87	4,39
Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión	3,92	4,45
Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa	3,73	4,29
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión	3,80	4,22
Formular planes de marketing	3,71	4,45

Se puede observar en la Tabla 30 los promedios del desarrollo de las competencias genéricas en la carrera versus la importancia de las competencias genéricas en el ámbito laboral; donde se aprecia que en su mayoría los estudiantes indican que estas competencias si han sido desarrolladas dentro de la carrera, los promedios que se presentan como más bajos son habilidad para trabajar en contextos internacionales con una media de 3,59 y compromiso con su medio socio-cultural con una media de 3,74; y esto se atribuye a que los alumnos encuestados fueron de niveles 1,2 y 3 dado que hasta ese nivel se encuentran actualmente cursando en la institución de educación Superior y aún no han cursado la cátedra que contiene esas competencias. Con respecto a la importancia de las competencias genéricas en el ámbito laboral se indica que los estudiantes perciben que todas las competencias cumplen un rol importante dentro del ámbito laboral, dado que el promedio de estas se encuentra por encima de 4.

Asimismo, en la Tabla 31 se muestran los promedios del desarrollo de las competencias específicas en la carrera versus la importancia de las competencias específicas en el ámbito laboral; donde se evidencia que los estudiantes perciben que estas competencias si se han desarrollado dentro de la carrera, las competencias con menor promedio son administrar un sistema lógico integral y evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial con un 3.78%. Por otro lado, indican que estas competencias específicas son relevantes dentro del ámbito laboral dado que el promedio obtenido de cada una se encuentra por encima de 4,20.

3.4 Desarrollo y análisis de una Guía de revisión en base a la malla curricular de la carrera Administración de Empresas

Tabla 33

Guía de revisión-Competencias genéricas 1

COMPETENCIAS GENÉRICAS	GUÍA DE REVISIÓN		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	X		- Lenguaje y Comunicación (NIVEL 1) - Matemática Aplicada (NIVEL 1) - Metodología de la Investigación I (NIVEL 2) - Metodología de la Investigación II (NIVEL 5)
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	X		- Formulación y evaluación de proyectos de inversión (NIVEL 6) - Emprendimiento empresarial (NIVEL 8) - Elaboración de proyectos (NIVEL 8)
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	X		- Administración de Operaciones (NIVEL 4) - Planeación estratégica (NIVEL 9)
Conocimientos sobre el área de estudio y profesión	X		- Fundamentos de Administración de Empresas (NIVEL 1) - Investigación de Mercado (NIVEL 6)
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	X		- Democracia, Ciudadanía y Globalización (NIVEL 1) - Derecho laboral y societario (NIVEL 2)
Capacidad de comunicación oral y escrita	X		- Lenguaje y Comunicación (NIVEL 1) -Negociación y Solución de Conflictos (Nivel 6)
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	X		- Módulos de Inglés
Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación	X		-Lenguaje y Comunicación (NIVEL I) - Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Capacidad de investigación	X		- Metodología de la Investigación I (NIVEL 2) - Metodología de la Investigación II (NIVEL 5) - Investigación de Mercado (NIVEL 6)
Capacidad de aprender y actualizarse	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	X		- Metodología de la Investigación I (NIVEL 2) - Metodología de la Investigación II (NIVEL 5) - Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4) - Investigación de Mercado (NIVEL 6)

Tabla 34
Guía de revisión-Competencias genéricas 2

COMPETENCIAS GENÉRICAS	GUÍA DE REVISIÓN		
	SI	NO	OBSERVACIONES
Capacidad crítica y autocrítica	X		-Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	X		-Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad Creativa	X		- Emprendimiento e innovación (NIVEL 7) - Administración de Marketing (NIVEL 7)
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	X		-Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad para tomar decisiones	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4) -Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad de trabajo en equipo	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4)
Habilidades interpersonales	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4) -Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4)
Compromiso con la conservación del medio ambiente		X	
Compromiso con su medio socio-cultural	X		-Administración Pública (NIVEL 8)
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	X		-Administración Pública (NIVEL 8)
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	X		-Negocios Internacionales (NIVEL 6)
Habilidad para trabajar en forma autónoma	X		-Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Capacidad para formular y gestionar proyectos	X		-Formulación y evaluación de proyectos de inversión (NIVEL 6) - Planeación estratégica (NIVEL 9)
Compromiso ético	X		-Ética y Valores (NIVEL 3)
Compromiso con la calidad	X		-Administración de la calidad (NIVEL 5)

Tabla 35
Guía de revisión-Competencias específicas 1

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	GUÍA DE REVISIÓN		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo	X		- Administración de Operaciones (NIVEL 4) - Planeación estratégica (NIVEL 9)
Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones	X		- Macroeconomía (NIVEL 5)
Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	X		- Administración de Operaciones (NIVEL 4) - Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Administrar un sistema logístico integral	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4) - Planeación estratégica (NIVEL 9)
Identificar las interrelaciones funcionales en la organización	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4)
Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial	X		- Derecho laboral y societario (NIVEL 2) - Derecho mercantil y tributario (NIVEL 3)
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales	X		-Formulación y evaluación de proyectos de inversión (NIVEL 6) - Finanzas Corporativas (NIVEL 6) - Presupuesto (NIVEL 7) -Planeación estratégica (NIVEL 9)
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	X		- Contabilidad General (NIVEL 1) - Contabilidad Financiera (NIVEL 2) - Contabilidad de Costos (NIVEL 3) - Administración Financiera (NIVEL 5) - Banca y Seguros (NIVEL 7) - Auditoría Financiera (NIVEL 8) - Mercado de Valores (NIVEL 8)

Tabla 36
Guía de revisión- Competencias específicas 2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	GUÍA DE REVISIÓN		OBSERVACIONES
	SI	NO	
Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones	X		- Contabilidad de Costos (NIVEL 3) - Auditoría Financiera (NIVEL 8) - Administración de la Producción (NIVEL 9)
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa	X		- Matemática Financiera (NIVEL 2) -Microeconomía (NIVEL 4) -Formulación y evaluación de proyectos de inversión (NIVEL 6) - Finanzas Corporativas (NIVEL 6) - Presupuesto (NIVEL 7) -Planeación estratégica (NIVEL 9)
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4) -Negociación y Solución de Conflictos (NIVEL 6)
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	X		- Administración del Talento Humano (NIVEL 4)
Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno			- Macroeconomía (NIVEL 5)
Mejorar e innovar los procesos administrativos	X		- Emprendimiento e innovación (NIVEL 7) - Emprendimiento empresarial (NIVEL 8)
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos	X		- Emprendimiento e innovación (NIVEL 7) - Emprendimiento empresarial (NIVEL 8)
Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4)
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión	X		- Sistema de Información Gerencial (NIVEL 4) - Administración de Operaciones (NIVEL 4)
Formular planes de marketing	X		- Emprendimiento e innovación (NIVEL 7) - Administración de Marketing (NIVEL 7)

Se realiza una guía de revisión documental donde se contrasta las competencias genéricas y competencias específicas del Proyecto Tuning con las cátedras impartidas en la carrera Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil que se encuentra actualmente realizando un ajuste curricular no sustantivo como está indicado en el informe de análisis de correspondencia 2020; se ha podido apreciar que las competencias genéricas y específicas si se encuentran desarrolladas en su mayoría, no obstante la competencia genérica relacionada con el compromiso con la conservación del medio ambiente no se encuentra desarrollada dentro de la malla curricular.

El estudio demuestra que el análisis de los resultados, herramientas y técnicas como la encuestas y guía de revisión aplicadas anteriormente reflejan que la mayoría de las competencias genéricas y específicas se encuentran desarrolladas dentro de la estructura académica, sin embargo, es preciso que las competencias sean impartidas en un orden con el cuál se fomente el desarrollo de todas las competencias que se necesitan para que los estudiantes se adapten a las nuevas tendencias que se generan a través del tiempo en el ámbito laboral y logren cumplir con las expectativas del mundo globalizado.

4. Propuesta

La carrera Administración de Empresas se encarga de la formación de profesionales capacitados para adaptarse a los cambios que se generan a través del tiempo, por lo cual las cátedras impartidas deberían ser integradas por competencias genéricas y específicas puesto que estas poseen las competencias necesarias y requeridas para que el estudiante logre cumplir con las expectativas y requisitos de forma interna y externa del ámbito laboral.

4.1 Objetivo de la Propuesta

Establecer un plan de evaluación de la congruencia de la planificación académica con respecto a las demandas de competitividad nacional y regional.

4.2 Descripción de la Propuesta

En este estudio se realizó un análisis parcial debido a que actualmente la carrera se encuentra habilitada hasta tercer semestre, no obstante, es necesario realizar un análisis completo cuando se encuentren desarrollados todos los semestres que deben ser impartidos en la carrera Administración de Empresas e involucrar a todos los actores relevantes de la comunidad académica y de esta manera profundizar en la obtención de información. Es decir, que en el estudio realizado el proceso que se desarrolla es tan sólo un inicio de todo lo que podría realizarse en base a las competencias genéricas y específicas del proyecto Tuning.

4.3 Desarrollo de la Propuesta

4.3.1 Socialización de las competencias Tuning

Para desarrollar la propuesta a futuro es necesario socializar las competencias Tuning a nivel de todos los docentes para que tengan conciencia de la importancia que tienen estas competencias dentro de la materia, además de conocer que competencias genéricas o específicas se encuentran asociadas con la cátedra a impartir.

Asimismo, deben difundir dicha información a los estudiantes para que estos tengan conocimiento de las competencias que lograrán adquirir durante el aprendizaje de

determinada materia y que también son necesarias en su perfil de egreso. Sin embargo, es importante recalcar que el estudiante es el responsable de su formación académica, y de sus necesidades personales que son causadas en relación al grupo en el cual se prepara.

4.3.2 Valoración del desarrollo de las competencias Tuning en los estudiantes de todos los semestres de la carrera Administración de Empresas

Se deberá evaluar la percepción de los estudiantes con respecto al desarrollo de las competencias genéricas y específicas en la carrera Administración de Empresas al culminar los 9 semestres que son los respectivos del p nsu m académico, con el propósito de obtener un resultado más exacto y redactar un análisis total.

Es importante mencionar que esto se debe a que existen competencias que se desarrollan de forma específica en materias de semestres superiores en los que el estudiante se profesionaliza por lo cual es necesario conocer y evaluar de qué forma estas competencias han sido impartidas y receptadas por parte de los estudiantes.

4.3.3 Percepción por parte de empleadores, docentes e investigadores sobre las competencias Tuning

Involucrar en el estudio prospectivo a otro actor relevante de la comunidad académica siendo estos los empleadores, puesto que se obtendrá información en relación con las características y competencias que son relevantes para los futuros administradores en su desempeño laboral.

Analizar la percepción de los docentes e investigadores de la carrera Administración de Empresas para conocer su opinión con respecto al desarrollo e importancia de las competencias genéricas y específicas dentro de la carrera.

4.3.4 Contraste y análisis de ofertas académicas de otras Universidades del Ecuador

Realizar un análisis de consistencia entre las competencias del proyecto Tuning América Latina y el Perfil profesional de las ofertas académicas de otras Universidades del Ecuador para contrastar el nivel del desarrollo de las competencias Tuning.

Por último, se sugiere la revisión de los syllabus en los cuales se incluya la aplicación de las competencias genéricas y específicas en las cátedras respectivas.

Conclusiones

- En base a la revisión bibliográfica se determina que la teoría adecuada para la realización de estudios de pertinencia y/o análisis prospectivos es el proyecto Tuning.
- Mediante el uso de las herramientas de investigación se buscó percibir el desarrollo de las competencias genéricas y específicas en estudiantes y bachilleres para lo cual se utilizó la encuesta como técnica de recolección de información aplicada a estudiantes de primero, segundo y tercer semestre, y a los bachilleres que se encuentran cursando nivelación en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.
- Los actores relevantes de la comunidad académica tales como bachilleres que se encuentran cursando nivelación aprecian la importancia de la gratuidad, el prestigio y la calidad educativa al momento de elegir la educación en una institución de educación superior, además los estudiantes de la carrera Administración de Empresas perciben que tanto las competencias genéricas como las competencias específicas son importantes dentro del perfil profesional, y por último al realizar la guía de revisión documental se concluye que la malla curricular de la carrera Administración de Empresas en su mayoría de cátedras ha logrado integrar las competencias genéricas y específicas que requieren tener los futuros administradores.
- Las competencias de desarrollo de la capacidad de comunicación en un segundo idioma y la importancia del compromiso con la conservación del medio ambiente de acuerdo a las perspectivas de los estudiantes no han sido desarrolladas.
- El desarrollo de la propuesta permitirá que la oferta académica se encuentre acoplada a las tendencias actuales de una forma globalizada al utilizar las competencias genéricas y específicas como base en las cátedras que forman parte del pénsum académico.

Recomendaciones

- Luego de realizar los estudios correspondientes se recomienda tomar como base para la realización de los syllabus las competencias genéricas y específicas mencionadas en el Proyecto Tuning puesto que son importantes para el perfil profesional de los Administradores de Empresas.
- Esta investigación demuestra que es importante evaluar a los demás actores importantes según el estudio pertinencia tales como los empleadores e investigadores puesto que estos perciben los requerimientos que se necesitan en la actualidad para el buen desempeño en el entorno profesional.
- Finalmente se recomienda hacer énfasis en el uso de la línea de investigación sobre la competitividad, gestión del conocimiento, innovación tecnológica y transferencia de tecnología con el propósito de obtener datos actualizados y afianzar la congruencia teórica, práctica e investigativa en relación al entorno profesional y empresarial.

Referencias

- Angeles Guevara, S., Silva Carmona, L., & Aquino López, O. (2017). *Los Estudios de Pertinencia y Factibilidad: Elemento indispensable en el diseño de un plan de estudios*. San Luis Potosí: CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.
- Arroyo, M., Beneitone, P., Campos, D., Contreras, J., Esquetini, C., Fernández, A., . . . Wagenaar, R. (2014). *Meta- perfiles y perfiles: Una nueva aproximación para las titulaciones en América Latina*. Bilbao.
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito, Ecuador.
- Astigarraga, E. (2016). Prospectiva estratégica: Orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, 71, 13-29.
- Beneitone, P., González, J., Bartolomé, E., Bizimana, L., Dyukarev, I., Goitia, S., . . . Van der Meer, I. (2019). *Tuning Academy*.
- Buenaño Cabrera, J., & Maldonado Mera, B. (2015). Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. *Ciencia UNEMI*, 69-82.
- Carrasco Echeverria, G., Vera Márquez, C., & Gil Avilez, R. (2017). Estudio de Pertinencia de la carrera administración de empresas de la Universidad técnica de Babahoyo, Ecuador. *Revista Pertinencia Académica*(5), 19-38. Obtenido de <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/84>
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). (2017). *Modelo generico de evaluacion del entorno de aprendizaje de carreras del Ecuador*. Quito.

- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (Febrero de 2018). *¿Qué significa calidad en la educación superior? ¿Cómo se determina?* Obtenido de <https://www.cna.gov.co/1741/article-187264.html>
- González Bonilla, O. (2017). *Estudio sobre la pertinencia curricular del Programa de Administración de Empresas frente a la necesidad de mejora del nivel de competitividad de las pymes de Bucaramanga y su Área Metropolitana, caso: Unidades Tecnológicas de Santander*. Granada. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10481/47957>
- González Dueñez, V. P., Hinojosa Rivera, M., & Castillo Elizondo, J. (2017). Estudio de competencias genéricas y la calidad en el desempeño de estudiantes mediante análisis multivariable. *Revista Electrónica ANFEI Digital*(6). Obtenido de www.anfei.org.mx/revista
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Mc- GrawHill.
- Laurito, M. J., & Benatuil, D. (28 de 4 de 2019). La internacionalización de la Educación Superior. Análisis del caso proyecto Alfa Tuning América Latina. *Journal de Ciencias Sociales*, 7(12), 45-61. doi:<https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12>
- Lombana, J., Cabeza, L., Castrillón, J., & Zapata, Á. (2014). Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración. *Elsevier- Estudios Gerenciales*, 30(132), 301-313. doi:10.1016/j.estger.2014.01.017
- Londoño Orozco, G., & Cano García, E. (2015). *Formación y evaluación por competencias en la Educación Superior* (1 ed., Vol. 9). Bogotá: Unisalle.
- López Montero, C. I., & Peralta Gallardo, U. L. (2016). *Análisis propectivo de la carrera administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil al 2030*. Guayaquil- Ecuador.

- Maury Mena, S. C., Marín Escobar, J. C., Ortíz Padilla, M., & Gravini Donado, M. (2018). Competencias genéricas en estudiantes de educación superior de una universidad privada de Barranquilla Colombia, desde la perspectiva del Proyecto Alfa Tuning América Latina y del Ministerio de Educación Nacional (MEN). (Board, Ed.) *Espacios*, 39(15), 1.
- Mite Albán, M., López Franco, M., Lovato Torres, S., Montalván Espinoza, J., Quimi Franco, D., Durán Salazar, G., . . . Flores Villacrés, E. (2016). Evaluación de Educación Superior respecto a pertinencia y competencia de demanda profesional. Caso Universidad de Guayaquil. *Ciencia UNEMI*, 9(21), 18-26.
- Pidello, M., & Pozzo, M. (2015). Las competencias: apuntes para su representación. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 8(1), 41-49.
- Saltos Chacán, M., Muñoz Moreta, E., Haro Haro, E., & Escobar Erazo, T. (2017). Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local. *Revista Publicando*, 2(11), 391- 426.
- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. (2017). *Modelo Educativo*. México.
- Universidad de Guayaquil. (2020). *Licenciatura en Administración de Empresas*. Obtenido de <http://www.fca.ug.edu.ec/licenciatura-en-administracion-de-empresas1/>
- Vasquez, J. M., Becerra, S., & Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Vélez Bedoya , Á. R., Delgado Vélez, L. D., & Sánchez Torres, W. C. (2018). Análisis prospectivo de las competencias genéricas Tuning- Alfa en la ciudad de Medellín al 2032. *El Ágora USB*, 18(1), 130-151. doi:<http://dx.doi.org/10.21500/16578031.3446>

1. ¿Una vez terminado el bachillerato usted planea? (*Elija una opción*)

Sólo estudiar () Estudiar y trabajar ()

2. ¿Del campo de Administración que carrera usted eligió?

CARRERAS DE PREGRADO – ADMINISTRACIÓN	
Licenciatura en Administración de empresas	
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	
Licenciatura en Comercio Exterior	
Licenciatura en Negocios Internacionales	
Licenciatura en Mercadotecnia	
Licenciatura en Finanzas	
Licenciatura en Gestión de la Información Gerencial	
Licenciatura en Gestión del Talento Humano	
Licenciatura en Administración Pública	

3. ¿Qué modalidad prefiere al estudiar una carrera?

Presencial () Semipresencial ()
Distancia () En línea ()

4. ¿Qué horario prefiere al estudiar una carrera?

Diurno () Vespertino ()
Nocturno ()

5. ¿Cuál es la razón por la cual usted eligió esta Institución de Educación Superior?

Calificar por orden de importancia

Prestigio y calidad educativa ()

Horarios accesibles ()

Sistema de becas ()

Gratuidad ()

Malla curricular ()

1 más importante 5 menos importante

6. Según sus expectativas, ¿Qué

Sus habilidades e intereses ()

Disponibilidad económica ()

Demanda de profesionales de la carrera ()

Consejo de familiares y amigos ()

Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo ()

consideró al elegir su carrera?

Ordenar por orden de importancia

1 más importante 5 menos importante

7. ¿Qué opina usted de la calidad de la educación de la Universidad de Guayaquil?

Excelente () Muy buena ()
() Buena () Regular ()
Mala ()

8. ¿Por qué medios recibió información de la Universidad de Guayaquil?

Redes Sociales ()

Correo electrónico ()

Página Web ()

Prensa escrita ()

Otros ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice B Encuesta a estudiantes

		A su criterio la carrera desarrolló en el profesional las siguientes Competencias Genéricas:					A su criterio estas competencias genéricas son importantes para el futuro de la empresa:					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
COMPETENCIA	1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	2	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	3	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	4	Conocimientos sobre el área de estudio y profesión	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	5	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	6	Capacidad de comunicación oral y escrita	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	7	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	8	Habilidades en el uso de las Tecnologías de información y comunicación	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	9	Capacidad de investigación	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	10	Capacidad de aprender y actualizarse	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	11	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	12	Capacidad crítica y autocrítica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	13	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	14	Capacidad Creativa	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	15	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	16	Capacidad para tomar decisiones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	17	Capacidad de trabajo en equipo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	18	Habilidades interpersonales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	19	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	20	Compromiso con la conservación del medio ambiente	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	21	Compromiso con su medio socio-cultural	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	22	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	23	Habilidad para trabajar en contextos internacionales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	24	Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	25	Capacidad para formular y gestionar proyectos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	26	Compromiso ético	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	27	Compromiso con la calidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Solicitamos a ud. se sirva contestar la siguiente encuesta que la Universidad de Guayaquil, a través de la carrera Administración de Empresas se encuentra realizando, con el propósito de determinar la prospectiva del desarrollo expresado en las futuras competencias y los roles y funciones del profesional, para sustentar la pertinencia del diseño/ rediseño curricular de la carrera. Al agradecerle por su ayuda, nos es grato indicarle que la información solicitada se manejará de forma estrictamente confidencial y los resultados se darán a conocer únicamente en forma de estadísticos globales.

Escala de valoración	
1.	Totalmente en desacuerdo
2.	En desacuerdo
3.	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4.	De acuerdo
5.	Totalmente de acuerdo

		A su criterio la carrera desarrolló en el profesional las siguientes Competencias Específicas:					A su criterio estas competencias específicas son importantes para el futuro de la empresa:				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Desarrollar un plan de herramienta estratégico táctico y operativo									
2		Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones									
3		Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones									
4		Administrar un sistema logístico integral									
5		Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo									
6		Identificar las interrelaciones funcionales en la organización									
7		Evaluar el marco jurídico a la gestión empresarial									
8		Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales									
9		Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones Gerenciales									
10		Usar la información de costos para el planteamiento, control y la toma de decisiones									
11		Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa									
12		Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización									
13		Administrar y desarrollar el talento humano en la organización									
14		Identificar aspectos físicos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno									
15		Mejorar e innovar los procesos administrativos									
16		Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos									
17		Utilizar la tecnología de la información y comunicación en la gestión									
18		Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa									
19		Formular y optimizar sistemas de información para la gestión									
20		Formular planes de marketing									

Apéndice C Autorización para trabajo de titulación



Universidad
de Guayaquil

Facultad de Ciencias Administrativas - Decanato

Memorando No. UG-FCA-D-2019- 0834-M
Guayaquil, 28 de noviembre del 2019

PARA: **ECON. JORGE CHABUSA VARGAS, MSC.**
Director de la Carrera de Ingeniería Comercial

ASUNTO: **AUTORIZACIÓN PARA TRABAJO DE TITULACIÓN CICLO II 2019-2020**

De mi consideración:

En atención al Memorando 992/DEIC/2019 de fecha 26 de noviembre del 2019, suscrito por el Econ. Jorge Chabusa Vargas Director de la carrera de Ingeniería Comercial, se notifica la autorización para que las Egresadas **GUANOQUIZA MURILLO KATHERINE y SOLÍS CRUZATTY MELANI NICOLE**, continúen con el tema de tesis: "**ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AL 2030**", el mismo que se encuentran desarrollando.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mgs. Jorge Anibal Quintanilla Gavilanes
DECANO-FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Elaborado por: Ing. Priscila Flores C., MSc
Revisado por: Ing. Anibal Quintanilla Gavilanes

RECIBIDO
Dirección Escuela Ingeniería Comercial
Fecha: 29 NOV 2019
Hora: 12:55
(F)

Tatiana
21/11/2019.

Apéndice D Aprobación de modificación de tema



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACION



Memorando Titulación 1049-DEIC-2019
Guayaquil, 16 de diciembre del 2019

Para: **ORTÍZ LUZURIAGA MARÍA TAMARA MgS**
DOCENTE-TUTOR

Asunto: **APROBACIÓN DE MODIFICACIÓN DE TEMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN 2019-2020 TI2**

Dando cumplimiento al Instructivo del Proceso de Titulación de Grado de la Universidad de Guayaquil 2019, Capítulo V De las actividades previas al proceso de Titulación 5.1.3. Revisión y Aprobación de la propuesta del trabajo de titulación, séptimo inciso (...) *El director de carrera comunicará al Gestor de integración curricular y seguimiento a graduados, el listado de estudiantes con temas aprobados y docentes tutores asignados.* (...) Y en referencia a Titulación Memorando 883-DIEC donde fue designado como **TUTOR**. Se comunica que el tema del trabajo de titulación fue aprobado por Consejo de Facultad el 4 de diciembre de 2019, mediante Sesión Extraordinaria No. UG-FCA-CF-041-001-04-12-2019, posteriormente subido a la plataforma de UG CORE tal y como lo indica el instructivo mencionado.

TEMA APROBADO: ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AL 2030

MODALIDAD: ESTUDIO DE CASO

ESTUDIANTES:

CEDULA	NOMBRES	CORREO	TELÉFONO
0942975285	GUANOQUIZA MURILLO KATHERINE VALERIA	katikagm@outlook.com	0982483225
0931154231	SOLIS CRUZATY MELANI NICOLE	melaninicole@hotmail.com	0986609035

Particular que comunico a Ud. para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

Econ. Jorge Chabusa Vargas. MSc
Director Carrera Ingeniería Comercial y Administración de Empresas



Correo docente tutor: maria.ortizl@ug.edu.ec Código del Proyecto: ICT-018-2019

Acciones		Cargo
Elaborado por:	Lcda. Tatiana Chan Paredes, MgS	Gestor de Integración Curricular y Seguimiento a Graduados IC
Aprobado:	Econ. Jorge Chabusa Vargas, MSc	Director Carrera Ingeniería Comercial.

c.c. archivo