



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO A PARTIR DE LAS FAN
PAGE “MACHO ALFA OFICIAL” Y “NALGAS Y LIBROS”, Y SU
INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE
MASCULINIDAD Y FEMINIDAD EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “OLMEDO”**

AUTORA: LAURA ALVARADO CAMBA

TUTOR: LCDO. TOMÁS RODRÍGUEZ CAGUANA, MSc.

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2017



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la violencia de género a partir de las fan pages “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros” y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.		
AUTORA:	Alvarado Camba, Laura Elizabeth		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Revisor, Lic. Jefferson Flor Montecé Tutor, Lic. Tomás Rodríguez Caguana, MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	123
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación y Nuevas Tecnologías		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Violencia de género, construcción de estereotipos, redes sociales, roles de género, heteronormatividad		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>Problema ¿De qué forma inducen a la violencia de género las fan page Macho Alfa y Nalgas y Libros y su impacto en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes 15 a 18 años? Objetivo <i>Analizar la violencia de género a partir de las fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.</i> Hipótesis <i>los factores de recepción que más observan los jóvenes de 15 a 18 años en las fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” son: violencia de género y construcción de estereotipos.</i> Variables: violencia de género, construcción de estereotipos. Metodología Hermenéutica. Diseño No experimental-Transeccional. Tipo Descriptiva. Ocho técnicas. Muestra No Probabilística. Análisis: 67% público abordado observa violencia de género en contenidos de unidad de observación. Propuesta: talleres sobre género y nuevas perspectivas para fortalecer visión crítica de usuarios de redes sociales.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0985261582	E-mail: lalvaradocamba@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lic. Tomás Rodríguez Caguana, MSc.		
	Teléfono: 0995916408		
	E-mail: tomas.rodriguez@ug.edu.ec		



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado MSc. Tomás Rodríguez, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Laura Alvarado Camba, C.C. 0927679209, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de la violencia de género en las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad”**, ha sido orientado durante todo el período de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 0% de coincidencia.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Análisis de la violencia de género a partir de las fan page "Macho Alfa" y "Nalgas y libros" y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en entornos de la Unidad Educativa "Oswaldo" LINEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS AUTORA: LAURA ALVARADO CAMBA TUTOR: TOMÁS RODRÍGUEZ CAGUANA CIUDAD, GUAYAQUIL, 2016-2017

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis de la violencia de género a partir de las fan pages "Macho Alfa Oficial" y "Nalgas y libros" y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad. AUTORA: Apellidos/nombres: Alvarado Camba Laura Elizabeth REVISOR(ES)/TUTOR(ES): (apellidos/nombres): INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil UNIDAD/FACULTAD: Facultad de Comunicación Social MAESTRÍA/ESPECIALIDAD: GRADO OBTENIDO: FECHA DE PUBLICACIÓN: No. DE PÁGINAS: ÁREAS TEMÁTICAS: PALABRAS CLAVES: RESUMEN/ABSTRACT: (50-250 palabras): ADJUNTO PDF: SI/NO CONTACTO CON AUTOR (ES): Teléfono: E-mail: CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: Nombre:

Teléfono:

E-mail:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil,

<https://secure.arkund.com/view/29898053-111330233102#q1bKLVayio7VUSrOTM/LTMtMTsxLTIWYMqgFAA==>

MSc. Tomás Rodríguez
C.I. _____

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO
ACADÉMICOS**

Yo, Laura Alvarado Camba con C.I. No. 0927679209, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Análisis de la violencia de género en las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

LAURA ELIZABETH ALVARADO CAMBA
C.I. No. 0927679209

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 -

Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 18 de septiembre de 2017

Sr.

JULIO ARMANZA ASTUDILLO
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**Análisis de la violencia de género en las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad**”, de la estudiante Laura Alvarado Camba, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSc. Tomás Rodríguez
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

C.I. _____



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MSc. Tomás Rodríguez, tutor del trabajo de titulación Análisis de la violencia de género a partir de las fan pages “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros” y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por Laura Alvarado Camba, con C.I. No.0927679209, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social en la Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. No. _____

Dedicatoria

A Jesucristo, piedra del ángulo,
A mis padres, maestros de la vida, pacientes e incansables.

Agradecimiento

A las autoridades de la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Comunicación por estar prestos al servicio de los estudiantes,

Al MSc. Tomás Rodríguez, por transmitirme sus conocimientos, su tiempo y paciencia

A mi unidad de observación la Unidad Educativa “Olmedo” por permitirme realizar el trabajo de campo en su institución.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD	III
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y DE AUTORIZACIÓN DE LICENCIA GRATUITA.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	V
CERTIFICADO DEL TUTOR REVISOR.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. EL PROBLEMA.....	4
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Formulación y Sistematización del Problema	4
1.2.1. Formulación del Problema	4
1.2.2. Sistematización del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4. Justificación	6
1.5. Delimitación	7
1.6. Hipótesis.....	7
1.6.1 Detectación de las variables.....	7
1.6.2 Definición conceptual de las variables	7
1.6.3. Definición real de las variables.....	8

1.6.4. Definición operacional de las variables	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes	9
2.2. Marco Teórico	11
2.2.1. Comunicación.....	11
2.2.2. Estudios de género.....	13
2.2.3. Construcción de Estereotipos.....	16
2.2.4. Violencia de género.....	18
2.2.5. Roles de género	20
2.2.6. Relaciones de poder.....	23
2.2.7. Masculinidades hegemónicas en redes sociales.....	26
2.2.8. Nuevas bases teóricas de la violencia de género y la construcción de estereotipos	29
2.3. Marco Contextual	32
2.4. Marco Legal.....	33
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	35
3.1. Diseño de la investigación	35
3.2. Tipo de la investigación.....	35
3.3. Metodología de la investigación	35
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.....	36
3.5. Población y muestra	37
3.6. Análisis de resultados de los instrumentos aplicados.....	37
3.6.1 Comprobación de la hipótesis	70
CAPÍTULO IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	72
4.1. Propuesta	72
4.2. Objetivos de la propuesta	72
4.2.1. Objetivo General.....	72
4.2.2. Objetivos Específicos.....	72
4.3. Planeación estratégica de la propuesta	73
4.4. Presupuesto de la propuesta.....	74
4.5. Modelo de socialización de la propuesta.....	76
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Referencias.....	79
Anexos.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición Operacional de las variables.....	8
Tabla 2 Formas de gendering, siglos XVI a XXI	15
Tabla 3 Categorías Sociales que activan estereotipos y prejuicios	17
Tabla 4 Percepción del abuso de estrategias de coacción en el noviazgo.....	27
Tabla 5 Pensamientos distorsionados sobre la violencia y la mujer en las tres muestras	30
Tabla 6 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros se pueden interpretar como micromachismos	38
Tabla 7 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan en mí micromachismos	39
Tabla 8 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros no generan en mí micromachismos	40
Tabla 9 ¿Considera usted que los micromachismos contribuyen a que la sociedad conserve la cultura patriarcal?	41
Tabla 10 Sin imágenes hipersexuales no pudiera construir mi percepción del cuerpo femenino	42
Tabla 11 La hipersexualización de los cuerpos del hombre y la mujer en redes sociales generan	43
Tabla 12 El tratamiento de la imagen femenina puede generar violencia de género cuando.....	44
Tabla 13 La tendencia a mostrar el cuerpo de la mujer es percibido con objetivos sexuales cuando	45
Tabla 14 ¿Considera usted que en la relación de pareja una parte debe ser dominante y la otra sumisa?	46
Tabla 15 ¿Cree usted que las relaciones hegemónicas de pareja aportan al crecimiento personal de cada una las partes?	47
Tabla 16 ¿Considera usted que las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial contribuyen a la existencia de relaciones hegemónicas de pareja?	48
Tabla 17 ¿Usted interpreta que las relaciones hegemónicas de pareja son importantes para el desarrollo de las mismas?.....	49
Tabla 18 La capacidad de manifestar emociones es aceptada socialmente de la misma forma en hombres y mujeres	50
Tabla 19 Las manifestaciones de emotividad se consideran acordes al género femenino y discordantes con el género masculino	51
Tabla 20 Si usted fuera discriminado por expresar sus emociones ¿cuál sería su reacción?.....	52
Tabla 21 Si usted fuera del sexo opuesto le agradecería que se le reconozcan las manifestaciones emotivas porque	53
Tabla 22 ¿Qué percepción tiene de los símbolos visuales de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?	54
Tabla 23 Los símbolos visuales que se generan en redes sociales que contienen cuerpos masculinos y femeninos forman la imagen que tengo sobre mí mismo...55	
Tabla 24 Considera usted que este fotograma cosifica a imagen de la mujer.....	56

Tabla 25 La retórica del lenguaje de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Oficial permite desarrollar la capacidad de reflexión crítica.....	57
Tabla 26 La retórica del lenguaje que utilizan las fan pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos.....	58
Tabla 27 Si usted fuera administrador de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿Qué tipo de contenido generaría?	59
Tabla 28 Si usted fuera seguidor de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿cómo interactuaría con las mismas?	60
Tabla 29 ¿Considera usted que la ejecución de arquetipos de masculinidad tradicional aporta al desarrollo paritario de los géneros femenino y masculino?...61	
Tabla 30 ¿Considera usted que la forma en la que ha sido educado carece de arquetipos de masculinidad tradicionales?	62
Tabla 31 ¿Considera que los arquetipos de masculinidad tradicional influyen en la percepción que se tiene sobre sí mismo?	63
Tabla 32 ¿Está usted de acuerdo con los contenidos presentados por las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?	64
Tabla 33 ¿Considera usted que estos contenidos permiten interiorizar las conductas que reflejan los mismos?	65
Tabla 34 ¿Cree usted que el interiorizar conductas heteronormativas dependen del pensamiento crítico?	66
Tabla 35 Se han interiorizado conductas heteronormativas cuando	67
Tabla 36 La interiorización de conductas heteronormativas resultan perjudiciales cuando.....	68
Tabla 37 El interiorizar conductas heteronormativas se produce cuando	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comunicación Visual.....	12
Figura 2 Factores de refuerzo	19
Figura 3 Fotograma de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros.....	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Familia ideal en el Estado español.....	22
Gráfico 2 Violencia física por causa del cónyuge.....	25
Gráfico 3 Tasas de analfabetismo digital, según área y sexo.....	28
Gráfico 4 Mujeres que han vivido algún tipo de violencia por autoidentificación étnica.....	31
Gráfico 5 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros se pueden interpretar como micromachismos.....	38
Gráfico 6 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan en mí micromachismos.....	39
Gráfico 7 Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros no generan en mí micromachismos.....	40
Gráfico 8 ¿Considera usted que los micromachismos contribuyen a que la sociedad conserve la cultura patriarcal?.....	41
Gráfico 9 Sin imágenes hipersexuales no pudiera construir mi percepción del cuerpo femenino.....	42
Gráfico 10 La hipersexualización de los cuerpos del hombre y la mujer en redes sociales generan.....	43
Gráfico 11 El tratamiento de la imagen femenina puede generar violencia de género cuando.....	44
Gráfico 12 La tendencia a mostrar el cuerpo de la mujer es percibido con objetivos sexuales cuando.....	45
Gráfico 13 ¿Considera usted que en la relación de pareja una parte debe ser dominante y la otra sumisa?.....	46
Gráfico 14 ¿Cree usted que las relaciones hegemónicas de pareja aportan al crecimiento personal de cada una las partes?.....	47
Gráfico 15 ¿Considera usted que las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial contribuyen a la existencia de relaciones hegemónicas de pareja?.....	48
Gráfico 16 ¿Usted interpreta que las relaciones hegemónicas de pareja son importantes para el desarrollo de las mismas?.....	49
Gráfico 17 La capacidad de manifestar emociones es aceptada socialmente de la misma forma en hombres y mujeres.....	50
Gráfico 18 Las manifestaciones de emotividad se consideran acordes al género femenino y discordantes con el género masculino.....	51
Gráfico 19 Si usted fuera discriminado por expresar sus emociones ¿cuál sería su reacción?.....	52
Gráfico 20 Si usted fuera del sexo opuesto le agradecería que se le reconozcan las manifestaciones emotivas porque.....	53
Gráfico 21 ¿Qué percepción tiene de los símbolos visuales de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?.....	54
Gráfico 22 Los símbolos visuales que se generan en redes sociales que contienen cuerpos masculinos y femeninos forman la imagen que tengo sobre mí mismo....	55
Gráfico 23 Considera usted que este fotograma cosifica a imagen de la mujer.....	56
Gráfico 24 La retórica del lenguaje de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Oficial permite desarrollar la capacidad de reflexión crítica.....	57

Gráfico 25 La retórica del lenguaje que utilizan las fan pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos	58
Gráfico 26 Si usted fuera administrador de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿Qué tipo de contenido generaría?	59
Gráfico 27 Si usted fuera seguidor de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿cómo interactuaría con las mismas?	60
Gráfico 28 ¿Considera usted que la ejecución de arquetipos de masculinidad tradicional aporta al desarrollo paritario de los géneros femenino y masculino? ...	61
Gráfico 29 ¿Considera usted que la forma en la que ha sido educado carece de arquetipos de masculinidad tradicionales?	62
Gráfico 30 ¿Considera que los arquetipos de masculinidad tradicional influyen en la percepción que se tiene sobre sí mismo?	63
Gráfico 31 ¿Está usted de acuerdo con los contenidos presentados por las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?	64
Gráfico 32 ¿Considera usted que estos contenidos permiten interiorizar las conductas que reflejan los mismos?	65
Gráfico 33 ¿Cree usted que el interiorizar conductas heteronormativas dependen del pensamiento crítico?	66
Gráfico 34 Se han interiorizado conductas heteronormativas cuando.....	67
Gráfico 35 La interiorización de conductas heteronormativas resultan perjudiciales cuando.....	68
Gráfico 36 El interiorizar conductas heteronormativas se produce cuando.....	69



Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

**“ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO A PARTIR DE LAS FAN
PAGES MACHO ALFA OFICIAL Y NALGAS Y LIBROS Y SU INCIDENCIA
EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD Y
FEMINIDAD EN JOVENES DE 15 A 18 AÑOS DE LA UNIDAD
EDUCATIVA OLMEDO”**

Autor: Laura Alvarado Camba

Tutor: MSc. Tomás Rodríguez

Resumen

Problema ¿De qué forma inducen a la violencia de género las fan page Macho Alfa y Nalgas y Libros y su impacto en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes 15 a 18 años? Objetivo *Analizar la violencia de género a partir de las fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.* Hipótesis *los factores de recepción que más observan los jóvenes de 15 a 18 años en las fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” son: violencia de género y construcción de estereotipos.* Variables: violencia de género, construcción de estereotipos. Metodología Hermenéutica. Diseño No experimental-Transeccional. Tipo Descriptiva. Ocho técnicas. Muestra No Probabilística. Análisis: 67% público abordado observa violencia de género en contenidos de unidad de observación. Propuesta: talleres sobre género y nuevas perspectivas para fortalecer visión crítica de usuarios de redes sociales.

Palabras clave: ciencia, violencia de género, construcción de estereotipos, redes sociales, roles de género.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

“ANALYSIS OF GENDER VIOLENCE FROM THE FAN PAGES MACHO ALFA OFICIAL AND NALGAS Y LIBROS AND ITS INCIDENCE IN THE CONSTRUCTION OF STEREOTYPES OF MASCULINITY AND FEMINITY OF YOUNG PEOPLE FROM 15 TO 18 YEARS OLD AT THE OLMEDO SCHOOL”

Author: Laura Alvarado Camba

Scientific advisor: MSc. Tomás Rodríguez

Abstract

The problem of this research is what way induce to the violence of genders the fan page “Macho Alfa” and “Nalgas y Libros” and its impact on the construction of stereotypes of masculinity and femininity on young people from 15 to 18 years old? The objective is to analyze gender violence from the fan page “Macho Alfa” and “Nalgas y Libros” and its impact on the construction of stereotypes of masculinity and femininity. The hypothesis is the reception factors which are mostly observed by young people from 15 to 18 years old in the fan page “Macho Alfa” and “Nalgas y Libros” are gender violence and construction of stereotypes. The variables are gender violence and construction of stereotypes. The methodology Hermeneutic, the design is Non-experimental transactional. The type of the research is descriptive. It was used 8 techniques. The statistics is non-probabilistic. Analysis: 67% of the population observed gender violence in contents of observation unit. The proposal is workshops about gender and new perspectives to strengthen critical vision of users of social networks.

Key words: Gender violence, construction of stereotypes, social networks, gender roles, heteronormativity.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda un fenómeno mundial; la violencia de género, expresada a través de redes sociales, que en los años recientes han sido notables las diferentes formas de manifestaciones violentas que se generan en los medios sociales, menoscabando la posición de la mujer dentro de la sociedad, por ello esta investigación ha tomado como unidades de observación dos fan pages “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros” de Facebook y Twitter respectivamente, para determinar si la violencia de género emitida en sus contenidos es un potencial factor para que los consumidores de dichas páginas construyan estereotipos de masculinidad y feminidad.

Las redes sociales son las plataformas donde los individuos que las componen interactúan, intercambiando información, criterios, e incluso se vulnera la libertad de expresarse y definirse de los demás. Estas razones son las que motivan a plantear el problema, preguntándose de qué forma los consumidores de los contenidos de las fan page objetos de este estudio son inducidos a la violencia de género y el impacto que esto conlleva para se manifiesten estereotipos de masculinidad y feminidad por parte de los mismos.

Cabe aclarar que este estudio no intenta culpar a las redes sociales como aquellas que producen y legitiman la violencia de género, sino que son utilizadas por el ser humano como medios en los que estos plasman criterios y opiniones, que suelen ser violentas y discriminatorias.

Además es importante trazarse un objetivo general que radica en analizar las dos principales variables de esta investigación; violencia de género y construcción de estereotipos, con la intención de resolver la influencia de la una sobre otra, asimismo a través de este objetivo se comprueba la hipótesis.

El sistema patriarcal ha sido el mentalizador de la sumisión de la mujer, imponiéndole un patrón en cuanto a la forma de vida se refiere, lo cual ha obtenido como resultado que la sociedad perciba a la mujer como un sujeto débil, inferior y con poca capacidad del desarrollo intelectual.

La violencia de género emerge en el momento en que se implantan modelos de pensamiento a la sociedad, es ahí donde radica el problema, puesto que cuando una mujer o un hombre no cumplen con los estereotipos impuestos por el ser humano, se expone a una serie de eventualidades que los perjudican.

A raíz de los paradigmas sociales se desprenden un sinnúmero de normas de comportamientos que ligan a la mujer a vivir y desarrollarse dentro del hogar, la razón de esta asimilación tiene que ver con la maternidad, pues es dentro de su cuerpo donde se gesta la creación de un nuevo ser, y esta designación de la naturaleza humana la convierte en la protectora de los hijos y del lugar donde habita, afirmación social que la limita a dedicarse a la crianza y a las actividades de la casa, desligando al varón de la corresponsabilidad familiar y manteniéndolo en la esfera pública.

La heteronormatividad no solo reduce a la mujer a la sumisión y a pretender que realice su vida profesional y académica dentro de las categorías impuestas socialmente, sino que también condiciona al varón a regirse a un modelo estrictamente tradicional de masculinidad, negándole a este también el derecho de libertad de pensamiento y de composición de sus propias elecciones, según sus deseos y aspiraciones.

Al ser la comunicación elemento vital de todo individuo, este busca constantemente exponer sus ideas en diversos escenarios que le permitan llegar a un mayor número de personas, de allí el auge de las redes sociales, que proporcionan a sus usuarios diferentes maneras de interactuar y expandir concepciones sobre lo que consideran válido o no.

Por ello se produce este estudio, para determinar que la divulgación de contenidos violentos hacia ambos géneros a través de redes sociales, puede generar misoginia e interiorización de estereotipos, que por sí solos no perjudican, pero mediante su aplicación continua se incurre en el menoscabo de los derechos de otros sujetos.

El diseño aplicado a esta investigación es no experimental – transeccional, debido a que las variables no serán modificadas, sino analizadas a partir de cada una de las

dimensiones que se consideran pertinentes estudiar, y que están directamente relacionadas al fenómeno de preponderancia que se ha de examinar.

Esta investigación es de tipo descriptiva debido a que luego de haber explorado las variables violencia de género y construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad, además de las dimensiones que son relaciones de poder y roles de género respectivamente, se procede a establecer los indicadores, micromachismos e hipersexualización, los mismos que se trabajan utilizando métodos y técnicas como investigación bibliográfica, encuestas y demás con el objeto de desarrollar el fenómeno de estudio.

La epistemología detenidamente estudiada y elegida para ser el fundamento de este documento científico, es la hermenéutica, pues la violencia de género está compuesta de elementos históricos que son susceptibles de interpretación para el análisis concreto de la misma dentro del contexto cultural actual.

El análisis de resultados ha de demostrar si se comprueba o no la hipótesis, que de obtener resultados positivos para la misma, se debe constatar estos para determinar las áreas en las que debe trabajar el público muestral, con la finalidad definir la propuesta que inste a los públicos a generar en sí mismos criterios y hábitos que contribuyan a una sociedad de mayor equidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El tema central de este trabajo investigativo es la violencia de género, la misma que ha sido asumida de diferentes formas a lo largo de la historia, debido a los diversos contextos sociales y transformaciones culturales que ha atravesado el ser humano, además hay que aclarar que la violencia de género no se resume a la agresión física hacia lo masculino o femenino, sino a como se define cada persona que compone la sociedad.

De la violencia de género se pueden identificar tres elementos que la componen, la violencia física, psicológica y sexual, es necesario recalcar que con solo una de las agresiones antes mencionadas el acto se constituye como violencia. La violencia de género se puede considerar como una concepción humana de transferencia social, que claramente el código genético no la establece, sino la mente humana.

El ser humano en años recientes ha utilizado las redes sociales como una herramienta para trasladar la violencia de género de las calles a las plataformas virtuales, cabe aclarar que las mismas por sí solas no son agresivas, sino el uso que le da cada individuo, esto provoca que se expandan los límites y surja una nueva forma de violencia de género que tiene como nuevos escenarios las redes sociales.

Definitivamente el problema radica en la mentalidad del ser humano, que por diversos motivos, entre ellos culturales o religiosos, lo conducen a creer que existen razones valederas que les permiten atentar contra la integridad física, psicológica o sexual de otro ser humano, por la definición que este último tiene de sí mismo.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué forma inducen a la violencia de género las fan page Macho Alfa Oficial y

Nalgas y Libros y su impacto en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”?

1.2.2. Sistematización del problema

a) ¿Cuáles son los elementos teóricos que vinculan a la violencia de género con la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad?

b) ¿Cuáles son los métodos y técnicas que permiten relacionar la violencia de género con la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad?

c) ¿Cuál es el estado actual de la construcción de estereotipos a partir del consumo de las publicaciones de las fan page Macho Alfa y Nalgas y Libros en jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo” y su incidencia en la violencia de género?

d) ¿Qué elementos debe contener una propuesta que gestione la disminución de la violencia de género y su impacto en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar la violencia de género a partir de las fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”.

1.3.2. Objetivos Específicos

a) Fundamentar los elementos teóricos que vinculan la violencia de género con la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.

b) Determinar los métodos y técnicas que permiten relacionar la violencia de género con la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.

c) Evaluar el estado actual de la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad a partir del consumo de las Fan page “Macho Alfa” y “Nalgas y Libros” y su

incidencia en la violencia de género en jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”.

d) Plantear una estrategia comunicacional a través de talleres educativos encaminados a la identificación de las brechas de género que promueven la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad que se generan en las fan pages “Macho Alfa Oficial” y Nalgas y Libros” dirigido a los estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”.

1.4. Justificación

Las construcciones de estereotipos son paradigmas sociales, que lejos de ser erradicados, han sido transmitidos de generación en generación a hombres y mujeres, manteniendo el mismo orden jerárquico, el varón por encima de la mujer, persistiendo en la creencia de que ella no puede incursionar en la esfera pública, lo que desencadena una diversidad de problemas sociales, entre ellos; la violencia de género.

Esta investigación es importante porque la violencia de género es un fenómeno complejo alrededor del mundo, que atañe a la sociedad en general pues este tipo de violencia ha generado a una gran cantidad de dilemas en torno al desarrollo de las capacidades y habilidades de la mujer fuera de la esfera privada, lo que se ha visto reflejado en la reducida incursión de la mujer con respecto a los campos en los que se desenvuelve el hombre.

Lo que le atribuye relevancia a este estudio, es lo que significa la violencia de género en la sociedad actual vinculada a la expresión de esta a través de redes sociales, lo que permite percibir que la violencia no solo se genera en el hogar, sino que puede efectuarse desde diferentes ámbitos.

Por otro lado, existen innumerables casos registrados y estudios realizados sobre violencia de género, y en su inmensa mayoría el victimario es el cónyuge, o incluso algún familiar o conocido, pero lo novedoso de esta investigación es que se analizará la violencia de género en redes sociales, que es causada de una persona a otra sin conocerla, partiendo de la creencia de ciertos usuarios de tener el derecho de agredir verbalmente a otros por su sexo o género.

1.5. Delimitación

Esta investigación aborda las áreas de violencia de género y cómo la misma incide en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad, para ello se va a analizar dos fan page en específico denominadas “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros”, con este estudio se quiere determinar si existe una relación directa de los contenidos de las páginas mencionadas anteriormente con la construcción de estereotipos.

Este estudio se efectúa entre los años 2016 y 2017, el público muestral del mismo son jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”. Es necesario aclarar que no es mi afán ejecutar el plan que propone esta investigación, pero sí realizar lo teóricamente establecido.

1.6. Hipótesis

Los factores de recepción que más observan los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo” en las fan page “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros”, son la violencia de género y la construcción de estereotipos.

1.6.1. Detectación de las variables

a) Violencia de género; b) Construcción de estereotipos

1.6.2. Definición conceptual de las variables

En el artículo *Violencia de género*, se analiza lo siguiente

[...] “La violencia de género puede definirse: como “la coacción física o psíquica ejercida sobre una persona para viciar su voluntad y obligarla a ejecutar un acto determinado». Puede adoptar formas diferentes: física, verbal, psíquica, sexual, social, económica, etcétera”. (Hernández Cit. A Expósito & Moya, 2017, p. 522)

En el texto *Los Roles De Género De Los Hombres Y Las Mujeres En El México Contemporáneo*, expresa

[...] “Los estereotipos, que son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas. Estos serían la feminidad para ellas y la masculinidad para ellos. Los estereotipos crean a su vez los roles de género, es decir,

la forma en la que se comportan y realizan su vida cotidiana hombres y mujeres, según lo que se considera apropiado para cada uno”. (Aguilar, 2013, p. 209)

1.6.3. Definición real de las variables

En esta investigación, la variable violencia de género se define como todo acto de agresión física o verbal contra una persona por su sexo o género, que afecta directamente a su estado emocional y psicológico.

Además se define la construcción de estereotipos como la conformación de paradigmas mentales basados en los atributos físicos, niveles socio-económicos, culturales y normas morales con los que debe cumplir todo sujeto para ser aprobado por la sociedad.

1.6.4. Definición operacional de las variables

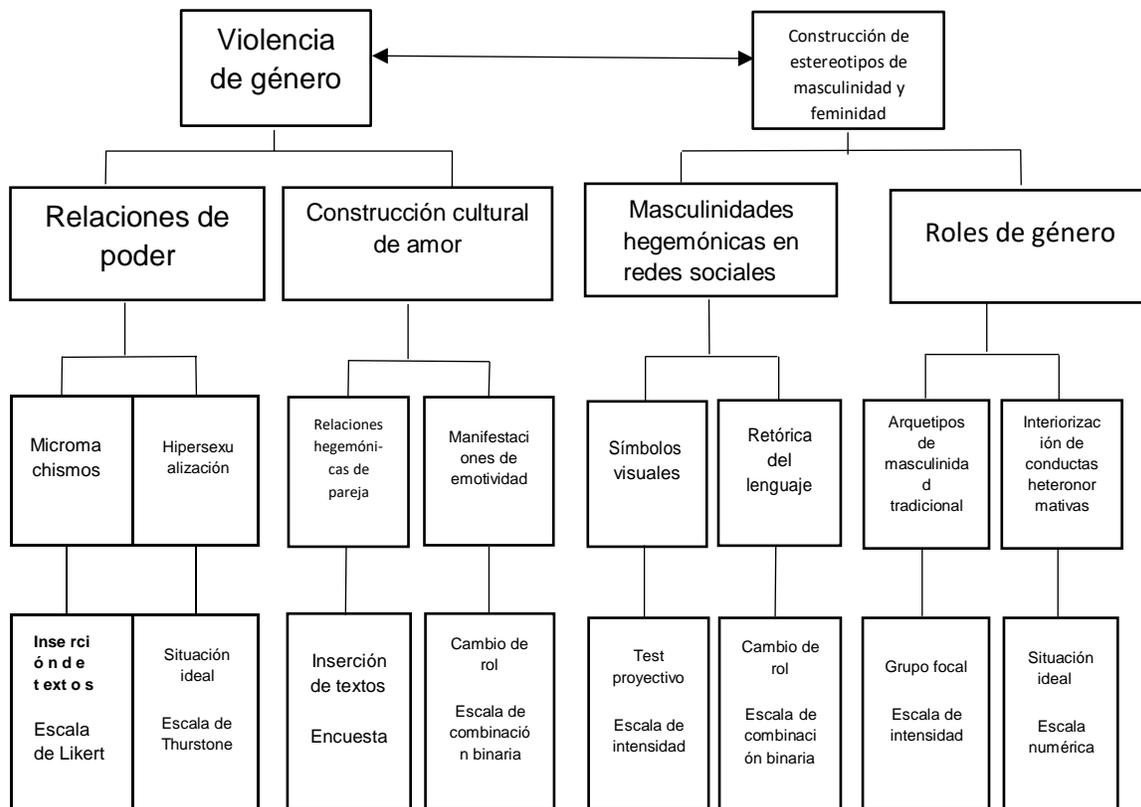


Tabla 1. Definición Operacional de las Variables. (Autoría propia)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental exponer los hechos de violencia de género, entendiendo que esta representa un tipo de violencia ejercida contra una persona sobre la base de su género o sexo, y que se suscitan en redes sociales, puesto que son medios donde cada individuo expone su forma de pensar.

En el documento *Violencia en relaciones adolescentes* se expresa

[...] “La violencia de género es el ejercicio de la violencia que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, puesto que es una violencia ejercida por quien posee --o cree poseer- un poder legitimado desde una posición de dominación. Esa asimetría de poder en la relaciones entre hombres y mujeres viene definida por los géneros femenino y masculino construidos socialmente”. (Quesada, 2015, p. 133)

La violencia de género no solo es producida de un hombre hacia una mujer o viceversa, sino también de mujer a mujer y de hombre a hombre, por cuánto es una situación llamativa, considerando que no suele analizarse desde ese punto vista.

Tal y como lo dice el autor, la sociedad es la figura dominante para la construcción de todos estos conceptos de estereotipos, que llevan a esa misma sociedad, pero ya de forma individual a agredirse los unos a los otros, por no cumplir con los criterios de masculinidad y feminidad que ellos crearon.

En el texto *Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: las redes sociales* se expresa

[...] “Considerando el contexto tecnológico en el que se desarrollan las relaciones, los expertos aseguran que la Violencia en el Noviazgo (VN) o *Dating violence*, como se conoce en el ámbito anglosajón y que se refiere a los actos de violencia física, psicológica y sexual que ocurren entre parejas de adolescentes y jóvenes adultos que no cohabitan ni tienen vínculos legales, no ha desaparecido, sino que se manifiesta de forma diferente gracias a los nuevos medios tecnológicos”. (Martín, Et Al, 2016, p. 408)

El ser hombre o mujer, está sujeto a una serie de reglas de deben ser cumplidas por ambas figuras para ser considerados como tal, en el núcleo de la sociedad primero se

toma en cuenta si eres hombre o mujer, antes que simplemente si eres un ser humano o una persona.

El problema radica en la mente humana, la cual detecta de forma casi automática los rasgos de ambos sexos, y crea inmediatamente una opinión, que generalmente destila violencia, que debe ser compartida para sentirse parte del contexto social que rige al momento.

En el documento *Campaña de Comunicación Encara y Paro* se define

[...] “Las construcciones sociales han colocado a la mujer como víctima y al hombre como victimario pero es necesario identificar que la violencia de género es un proceso circular donde ambas partes atribuyen y escalan el conflicto de alguna manera. Pues en el caso de víctimas en algunos casos prefieren tomar el rol de sumisión (...), mientras que los victimarios toman un rol de dominio”. (Almeida; Armas, 2015, p. 35)

La violencia de género suele ser un término confuso para muchos, pues lo traducen como violencia a la mujer, esto sucede porque la sociedad actual está acostumbrada a escuchar que un hombre abusa a una mujer y no al contrario, cuestión que es susceptible de entender, porque esos resultados son los que arrojan las estadísticas a nivel mundial.

Por lo anterior expuesto, se puede decir que el problema también nace, en el mismo momento en que se aceptó el machismo como cultura, resolviendo así que un hombre no puede ser abusado por una mujer, y de ser el caso el primero no debería ser llamado hombre, situación que provoca que los hombres no denuncien a las mujeres u hombres abusadores.

En el texto *La violencia física y sexual contra la mujer* se lee

[...] “La violencia de género no es algo que le pasa a una mujer en particular, por alguna razón que tenga que ver consigo misma, con sus conductas o con sus hábitos. No tiene que ver con cómo habla o con qué le gusta. Es algo que le sucede a un porcentaje muy grande de las mujeres, independientemente de su ubicación en la sociedad”. (Toro; Tapuch, 2015, p. 24-25)

La violencia de género reside en la cultura arcaica del machismo, que no solo afecta a mujeres, también a hombres, esta no tiene relación con gustos y preferencias, más

bien se ajusta a ideas que el ser humano fue concibiendo como correctas, el machismo fue creado por la humanidad y afecta negativamente a la misma.

Por siglos se ha buscado la equidad entre géneros, y aunque algunas mentalidades han evolucionado, otras involucionaron, y siguen viviendo en un mundo donde un género es superior a otro, donde hay un débil y un fuerte, y para ellos es imposible pensar que la igualdad existe.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Comunicación

La comunicación es una ciencia que se actualiza constantemente, debido a los diferentes procesos comunicativos que ejecuta el ser humano a diario, y que son de vital estudio, puesto que el ser humano está en constante evolución y en búsqueda del conocimiento.

En el artículo *La investigación de la comunicación de masas* se expresa

[...] “La comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto, observable y mensurable en cuanto da lugar a un comportamiento de alguna forma relacionable con dicha finalidad. Esta última está en relación sistemática con el contenido del mensaje. De donde se derivan dos consecuencias: el análisis del contenido se propone como el instrumento para inferir los objetivos de manipulación de los emisores; los únicos efectos que dicho modelo declara pertinentes son los observables, es decir, los vinculados a una transformación, a una modificación de comportamientos, actitudes, opiniones, etc”. (Wolf, 2016, p. 14)

El proceso de intercambio de información que se debe cumplir es fundamental para poder denominar a este flujo como comunicación, la misma que consta de elementos esenciales para que sea efectiva, entre ellos el emisor, receptor, canal, mensaje y la retroalimentación, si alguno de estos falla entonces el proceso comunicativo estaría incompleto y esto conlleva a desarrollar barreras de comunicación.

En caso de no efectuarse un proceso de intercambio prolijo, el mensaje que se transmita se tornará una distorsión del mensaje genuino, lo que conlleva a problemas de comprensión entre los interlocutores.

En el artículo *Comunicación no verbal en la docencia* se lee

[...] “El emisor, el receptor y el mensaje, que se relacionan entre sí a través de operaciones (emisión, transmisión y recepción) que se distinguen en niveles psíquico, físico y fisiológico, integrados dentro de un proceso que corresponde a un tipo social de relación, en el que se ha establecido un código definido y común: el idioma o lengua”. (Roldán, Et Al, 2016, p. 55)

El sujeto es eminentemente un ser social, que es capaz de comunicar aún con el silencio, los diferentes tipos de comunicación y los códigos semióticos que se utilizan para manifestar la misma, denotan la ambigüedad del término, pues cada persona le da una interpretación diferente, aunque se concluye en que la comunicación es vital para desarrollo del ser humano en los diferentes aspectos que comprende la vida.

La vida y el progreso de la misma se fundamentan en la comunicación, puesto que los diferentes campos que estudia la ciencia no serían posibles de desarrollar sin la presencia sustancial de la comunicación, que en efecto se puede considerar como aquella ciencia que hace posible las demás.

En el documento *Manual práctico de comunicación organizacional* se observa la siguiente figura



Figura N°1. Comunicación visual. (De Castro, 2017, p. 18)

En esta figura se puede hacer referencia a la estructura de la comunicación, debido a que esta procesa los elementos de la comunicación como un todo, más no como componentes individuales.

Aunque en el ámbito comunicacional hay actores que juegan diferentes papeles, el proceso en sí, es asimilado íntegramente, sin descomponer cada una de sus partes a menos que se quiera profundizar en el proceso comunicativo como tal.

En el artículo *Apuntes para una relación entre la filosofía y la comunicación* se lee

[...] “En la comunicación también se manifiesta la fase de la producción. Aquí deben distinguirse dos niveles: uno más general, asumiéndola como parte de la actividad humana, fundamento del desarrollo de otros procesos sociales y el segundo más concreto, a través de los diferentes procesos sociales. Analizar la comunicación desde la producción social sienta las bases para considerarla también como una actividad humana, son dos condiciones que se presuponen.” (Fonseca, 2016, p. 1548)

La interacción es por excelencia recíproca, y se puede decir que es una característica principal de comunicación, esta última se vale del contexto para desplegar los procesos comunicativos dispuestos.

A la comunicación se le adjudican tres umbrales: el de la totalidad que plantea que si alguna de las partes que intervienen en el acto comunicativo falla, afecta a las demás partes, el de causalidad circular; se refiere netamente a la retroalimentación, es decir, si el mensaje llegó completo y con su respectiva interpretación entonces el receptor tendrá una respuesta asertiva, y el de regulación, que determina que dentro de la comunicación existen reglas que permitan consumir la acción de comunicación.

Por lo anteriormente expuesto, esta investigación define la comunicación como una ciencia intrínseca al ser humano, con tan solo respirar se está comunicando que hay vida, y es a través de esta que el individuo logra desarrollarse en el entorno social, en los diferentes ámbitos que participa y que lo convierten en un ser social.

2.2.2. Estudios de Género

Los estudios de género son un campo interdisciplinario, que se basa en el análisis del género y de aquellos que se derivan del mismo como el feminismo, o el estudio del hombre y la mujer. El género es una categoría social que busca comprender la autclasificación que se atribuye el ser humano.

En el documento *Estudios sobre Género y Sexualidad*, se explica que

[...] “El sentido de género de cada uno de uno es una creación individual, y por tanto hay muchas masculinidades y feminidades. La identidad de género de cada uno también es un entretejido inextricable, prácticamente una fusión, de significado personal y cultural. Que cada persona crea su propio género personal-cultural implica una extensión de la comprensión que el género no se puede entender al margen de la cultura”. (Garriga, 2014, p. 4)

El género para cada persona es una definición particular y única, por lo tanto resulta confuso darle una conceptualización global al término. Como se identifica cada ser humano no está necesariamente condicionado por el contexto social o cultural, es más bien una cuestión personal sobre la percepción que se tiene de sí mismo.

Aunque los aspectos sociales y culturales no son capaces por sí mismos de representar al individuo, pues no conforman a la persona como un todo, si tienen cierta influencia al momento en que cada ser humano idealiza su género.

En el texto *Género y teoría queer** se expresa lo siguiente:

[...] “El género es una manifestación del yo consciente o preconscious. A pesar de que también viene del otro pues es asignado por los padres o los médicos, a menudo antes del nacimiento. El género no es, como la sexualidad, el implante somático de una excitación psicofísica particularmente insistente en las llamadas zonas erógenas; no es implantado en formas que la niña o el niño no puedan comprender y a las cuales puedan solamente reaccionar”. (De Lauretis, 2015, p. 112)

El género se expresa en la conciencia del ser humano o en esa pre-consciencia desarrollada por Freud; que es una zona intermedia entre la conciencia y la inconsciencia, es decir, que el género está definido por una de estas esferas, en las que la información de sí mismo no es censurada.

Por otro lado, el género no es sinónimo de sexualidad, más bien ambos términos han sido confundidos, y se ha pensado que el género lo determinan los rasgos anatómicos con los que nace todo sujeto.

En el documento *Espacios de género* se puede observar la siguiente tabla

TABLA		FORMAS DE GENDERING, SIGLOS XVI A XXI			
Periodo	Diseño global	Racialización/ Etnización	Gendering	Alienación	Oposición binaria
Siglos XVI a XVII	Misión cristianizadora	Espacial	El Nuevo Mundo como virgen	«Pueblos sin religión»	Cristianos vs. bárbaros
Siglos XVIII a XIX	Misión civilizatoria	Temporal	Lo exótico es femenino	«Pueblos sin historia»	Civilizados vs. primitivos
Siglo XX	Desarrollo	Espacial/ temporal	La tradición es pasividad	Pueblos subdesarrollados	Desarrollados vs. subdesarrollados
Siglo XXI	Mercado global	Espacial/ temporal	Lo local es irracional	pueblos/regímenes no democráticos	Democráticos vs. no democráticos

Tabla N°2. Formas de gendering, siglos XVI a XXI (Roth; Et Al, 2013, p. 114)

La alineación de género ha sido discutida y cambiante en diversos períodos de la humanidad, en esta tabla se hace referencia al diseño global de las formas de género que han existido y los debates que este causó.

Esta tabla explica la estructura asimétrica de conocimientos y saberes que favorece a Occidente, y que está determinada en gran medida por la raza y el género, además de expresar como se han transformado las formas de género a lo largo del tiempo y como se lo ha interpretado en las diferentes sociedades.

En el documento *Lo cultural en la disección de la polémica de la identidad de género* se expresa

[...] “Concreciones de esta: el desprecio a expresiones de masculinidad no hegemónica, subordinación de la presencia femenina en sistemas jurídicos; públicos, como el ocupacional; entre otras múltiples maneras de dominación más o menos visibles que llegan hasta la modernidad contemporánea con nuevas formas, pero conservando su esencia de discriminación. En resumen, la cultura de género patriarcal constituye una pseudocultura”. (Calcerrada; Rojas, 2016, 18)

El género no es la esencia del ser humano, sino una asignación heteronormativa que se le atribuye a cada persona según su sexo, sea este masculino o femenino, es decir; que el rol que desempeña el varón o la mujer lo determinan factores sociológicos.

Esto implica que aquellos que no se consideran heterosexuales, y que no se definen como varón o mujer deban lidiar con situaciones discriminatorias, lo cual contribuye al

desequilibrio de los derechos de los que goza todo individuo, vulnerándose así, el lugar que tiene el mismo dentro de la sociedad.

Por lo expuesto anteriormente esta investigación define el género como la percepción que cada individuo tiene de sí mismo, es decir, es la autodefinición psicosocial del ser humano acerca de los caracteres que lo identifican.

2.2.3. Construcción de estereotipos

La sociedad ha formado estereotipos desde la institución de la misma, estas ideas establecidas de cómo debe ser algo o alguien han sido aceptadas por el común denominador, constituyéndose así en barreras en cuanto a romper esquemas sociales se refiere.

En el artículo *Ciencia, estereotipos y género* se define lo siguiente:

[...] “Los roles y estereotipos de género, modelos mentales sobre cómo las mujeres y los hombres deben ser y comportarse en diferentes esferas de la vida, son construcciones sociales y por tanto su grado de permeabilidad cambia a lo largo del tiempo y en función del contexto sociocultural”. (Vázquez, 2015, p. 188-189)

La sociedad construye estereotipos, los mismos que evolucionan según la influencia del escenario social y cultural en el que se encuentre el individuo, es decir; el ser humano moldea su forma de pensar según la presión que la masa ejerza sobre él, con el fin de adaptarse y ser aceptado por la misma.

El pensamiento estándar de la colectividad, se ve reflejado en un sinnúmero de paradigmas sociales, que van desde cómo debe vestir el varón y la mujer, hasta los trabajos que estos deben realizar de acuerdo a su sexo, situación que desencadena un cúmulo de limitaciones en cuanto al desarrollo existencial de cada sujeto.

En el texto *Estereotipos y prejuicios de género* se expresa que:

[...] “Los estereotipos de género son las características, los rasgos y las cualidades que se otorgan a las personas según su sexo. Estas características se asignan a cada sexo en base a los roles e identidades que socialmente se han venido asignando a los hombres y a las mujeres”. (Amurrio, 2012, p. 227)

Los estereotipos los otorga la sociedad, la misma que se compone de individuos a los que se les imponen dichas construcciones mentales, por lo tanto la colectividad como cada persona son actores de ambas posiciones formándose así un círculo inextricable.

Es conveniente mencionar que el género dominante en la construcción de estereotipos es el masculino, debido a la notable cimentación de los modelos mentales en torno al patriarcado, dejándose en segundo plano el papel que la mujer es capaz de desempeñar en la sociedad, para lograr un equilibrio de géneros dentro de la misma.

En el documento *Estereotipos y prejuicios de género* se puede observar la siguiente tabla:

Categorías Sociales que activan estereotipos y prejuicios	
Sexo	Situación Laboral
Edad	Religión
Estado civil	Estatus profesiones
Clase social	Etnia
Apariencia o aspecto en general	Estatus migratorio
Nivel educativo	Nacionalidad

Tabla N°3. Categorías Sociales que activan estereotipos y prejuicios, (Pla, 2013, p. 22)

El ser humano está socialmente compuesto de diferentes categorías que lo ubican dentro del colectivo, y que lo hacen susceptible de ser estereotipado, debido a las construcciones preconcebidas que la misma sociedad impone para determinar si el individuo es merecedor de ese vivir en ese entorno o no.

Lo paradójico de la construcción de estereotipos es que el sujeto que la efectúa, no quiere ni en una mínima proporción pasar por los filtros de sus propios esquemas mentales, exigiendo no ser juzgado por sus categorías sociales, pero sí sentenciando a otros.

En el artículo *No quiero tener hijos (as)...* se expresa

[...]”Las luchas feministas han sido claves para promover la autonomía de las mujeres porque ésta requiere de una serie de condiciones sociales, jurídicas y económicas para que pueda desenvolverse, pero también supone una conciencia por parte de las mujeres para propender a alcanzarla”. (Chacón; Tapia, 2017, p. 6)

Los estereotipos son prejuicios que afectan notablemente a la sociedad, estos modelos se basan en la idealización del ser humano correcto y capaz, para luego aplicar esta teoría a sí mismo y a sus semejantes, circunstancias que provocan la no aceptación de lo que se es, cuando las personas no se perciben como la sociedad lo ha establecido.

El proceso que sigue el ser humano para evaluar si una persona se encuentra dentro de los parámetros dispuestos previamente en cuanto a estereotipos se refiere, se caracteriza por la rapidez con la que el sujeto ejerce casi inconscientemente la emisión de juicios de valor.

Por lo expuesto anteriormente esta investigación define la construcción de estereotipos como la conformación de paradigmas mentales basados en los atributos físicos, niveles socio-económicos, culturales y normas morales con los que debe cumplir todo sujeto para ser aprobado por la sociedad.

2.2.4. Violencia de género

El ser humano es un individuo social, capaz de aceptar ideologías y ejecutarlas apartándose de la razón y del bien común, incluso incurriendo en actos de agresión. La violencia de género no es necesariamente del hombre hacia la mujer, pero sí es la más frecuente en la sociedad.

En el artículo *Del amor romántico a la violencia de género*, se expresa lo siguiente

[...] “Mientras existe una correlación histórica y cultural entre masculinidad, violencia, agresividad y dominio, fomentando este tipo de comportamiento como prueba de virilidad; la socialización de las mujeres y las niñas incorpora elementos como la pasividad, la sumisión o la dependencia que las hacen precisamente más vulnerables al padecimiento de comportamientos violentos y a la asunción del rol de víctimas”. (Ferrer; Bosch, 2013, p. 109)

La violencia de género ha sido desarrollada en mayor medida por el patriarcado, implantando tanto en hombres como en mujeres, que estas últimas están en todos los ámbitos en un nivel inferior al del varón, valiéndose de estas construcciones mentales y sociales se han menoscabado los derechos de la mujer.

Por cuanto las mismas percepciones de la mujer sobre sí misma, refuerzan la ejecución de violencia hacia ellas, dejando entre ver que la violencia de género no es un fenómeno que atañe tan solo al hombre, sino que va más allá pues ha sido permitida por la mujer.

En el texto *Violencia de Género y Masculinidad en Chile* se lee lo siguiente

[...] “La violencia es corresponsable, aunque los hombres son los autores directos de los actos violentos, ellos mismos entienden que son respuestas ante las acciones provocadoras por las mujeres. Así el hombre, desbordado ante las manipulaciones “retorcidas” de la pareja, terminaría “estallando en furia” y provocando violencia”. (Maravall, 2016, p. 265)

Uno de los desencadenantes de la violencia de género es la justificación masculina a sus actos, que se manifiesta cuando el que agrede, piensa que sus acciones tienen un respaldo válido por lo cual merecían ser ejecutadas.

Los estereotipos son las expresiones que determinan los límites del campo de acción de las mujeres, lo que ocasiona que cuando una mujer quiera romper con los moldes sociales sea reprimida de diversas formas, entre ellas la violencia, desembocando esto en repetidas agresiones verbales e incluso físicas, por el hecho de no aceptar los patrones dispuestos por el común denominador.

En el libro *Violencia de género y feminicidio*, se puede observar la siguiente figura



Figura N°2. Factores de refuerzo (Vasil´eva; Et Al, 2015)

En esta figura se pueden analizar los diferentes factores que se complementan e influyen en la construcción de esquemas mentales, que luego desembocan en problemas sociales como la violencia de género, la misma que se da cuando la mujer se aparta de los estereotipos de género.

La religión, los medios de comunicación, el Estado y en general los factores socioculturales, se juntan para presionar a hombres y mujeres a cumplir con los parámetros establecidos, además de influir en la percepción que estos tienen sobre su conducta, y de exigirse a sí mismos a acatar las reglas sociales.

El artículo *Las redes sociales*, se analiza lo siguiente

[...] “Es oportuno insistir en que la medida en que la violencia de género se sustenta sobre la desigualdad histórica, cultural, social y económica, la concepción que tengamos de mujeres y de hombres contribuirá a erradicarla o, por el contrario, a la idea de que una mujer debe soportar lo que sea deseo de un hombre”. (González, 2013, p. 2)

Aunque el patriarcado fue instaurado hace décadas, este no se ha podido superar, por lo tanto la figura del hombre en la sociedad sigue siendo sobrevalorada, con respecto al papel que desempeña la mujer, lo que lleva a incurrir en los esquemas mentales que impiden el avance social del sexo femenino.

Definitivamente que la mujer sea vista más allá, que como alguien que se mantiene en casa, cuidando de la familia, depende de la ruptura de paradigmas, y de la aceptación de que la mujer está al mismo nivel en cuanto a desarrollarse en la misma esfera en que se desempeña el hombre.

Por lo anteriormente expuesto esta investigación define la violencia de género a todo acto de agresión física o verbal contra una persona por su sexo o género, que afecta directamente a su estado emocional y psicológico.

2.2.5. Roles de género

Los roles de géneros están condicionados por la sociedad, según el sexo biológico de cada persona, la mujer capaz de concebir nuevas vidas dentro de su cuerpo, se la

relaciona directamente con la crianza de los hijos y el mantenimiento del hogar, mientras que el hombre se desenvuelve en una esfera distinta, alejada de casa pues se lo considera como el proveedor de la familia.

En el documento *Trascendencia del rol de género se expone que*

[...] “El rol de género, por ser este transversal a todos los demás y condicionar cualquiera de las formas sociales. Entendemos que el género no es más que una construcción social del sexo. Desde una concepción tradicional, el sexo contiene un fuerte sesgo de poder y una actitud de dominio hegemónico para organizar la estructura social de forma conveniente y decidida a favor de los hombres”. (Galet; Alzás, 2015, p. 97)

El machismo abarca gran magnitud de las mentes humanas, de tal forma que además de ser ejercido por los hombres, son también las mujeres las que enseñan a sus hijos ciertas formas de machismo que existen, lo que permite notar que si se quiere lograr un cambio de mentalidad, no se lo debe exigir solo a los hombres, sino también a las mujeres en igual medida.

Uno de los factores notablemente influyentes en la mente social para pensar que el hombre es superior a la mujer, es la fuerza física que este tiene, esta situación es totalmente natural puesto que el varón generalmente tiene mayor cantidad de masa muscular, esta circunstancia es utilizada a la conveniencia de ambos sexos, el masculino para abusar físicamente de la mujer, y el femenino para autodenominarse en ocasiones el sexo débil y obtener beneficios.

En el *Género, economía familiar y seguridad alimentaria en Nicaragua* se expresa lo siguiente

[...] “Algo importante en este aspecto, es la libertad de toma de decisiones. Cuando la mujer tiene la seguridad de sus conocimientos, no espera la opinión o validación de sus decisiones por otro, confía en lo que hará y en sus argumentos para convertir su decisión en una acción transformadora de su propio medio”. (López, 2016, p. 94)

El patriarcado le ha impuesto a la mujer el papel de madre y esposa, protectora de sus hijos, sentimental, además de encargarse de las labores de la casa, sin permitir que

sea ella quien decida sobre su cuerpo, pues se la presiona constantemente a desempeñar el rol de la maternidad, caso contrario, es una persona incompleta e infeliz

Al hombre se lo ha condicionado a ser el que provee económicamente al hogar, pues desarrolla sus capacidades en un ámbito distinto al de la mujer, en el que le es posible generar ingresos para sustentar a su familia, debido a esto también se le atribuye el ser ayudador de la mujer, sin reconocérsele que él es parte vital en la crianza de los hijos y en mantener la armonía del hogar.

En el documento *Maternidad, paternidad y conciliación* se observa el siguiente gráfico

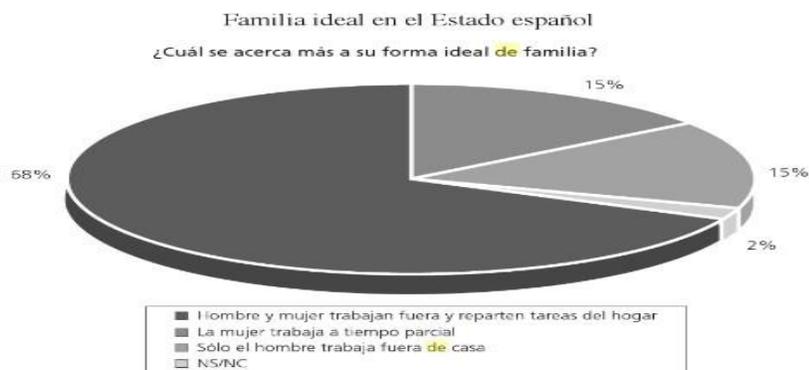


Gráfico N°1. Familia ideal en el Estado español (Royo, 2012, p. 37)

Se puede interpretar según las cifras del gráfico que la paridad de género está a mitad de camino de alcanzarse, por las definiciones que aún se tienen sobre las personas en las que debe recaer el trabajo dentro y fuera de casa, pues al hombre se lo vincula parcialmente con las labores domésticas, obviando que estas, más allá de ser actividades de mujeres como lo dictamina la sociedad, son métodos de supervivencia para todos los géneros.

Aunque el porcentaje de personas que piensan que la mujer debe trabajar solo a tiempo parcial y que el hombre debe trabajar a tiempo completo fuera de casa es minoritario, esta situación revela que aún se mantienen los esquemas mentales concebidos por la sociedad, sobre cómo deben comportarse varones y mujeres.

En el texto *Las Diferencias de Género* se expone lo siguiente

[...] “Los roles de género atribuyen diferentes funciones sociales a mujeres y hombres. Tradicionalmente, a las mujeres se les han asignado tradicionalmente roles vinculados

con el desempeño de tareas en el ámbito doméstico mientras que a los hombres se les han asignado roles relacionados con el ámbito público. Mientras que a la mujer se le asocian tareas como el cuidado del hogar y con el cuidado de las personas en el entorno familiar, a los hombres se les relaciona con el empleo remunerado y la participación en los órganos de toma de decisiones que afectan al conjunto de la sociedad". (Guerra; Et Al. Cit. a Instituto de la mujer, 2016, p. 153)

Debido al hecho de que mujeres a lo largo de la historia han exigido que se reconozcan la igualdad de derechos tanto en hombres como en mujeres, es posible notar varios cambios hasta la actualidad, entre ellos la incursión de la mujeres en el acceso a la educación y al trabajo remunerado, esto dejado entrever que la mujer tiene las mismas capacidades intelectuales que el hombre.

Por otro lado, aunque la sociedad continua discriminando a aquellas mujeres que no quieren practicar la maternidad, estas tienen mayor conocimiento sobre el control de natalidad, lo que ha permitido educar a la población femenina para evitar que conciban a edades tempranas.

Por lo anteriormente expuesto esta investigación define los roles de género como todas las concepciones mentales que tiene la sociedad sobre cuáles son las actividades destinadas a desempeñar por hombres y mujeres desde el momento en que nacen.

2.2.6. Relaciones de poder

La pugna por el poder ha sido histórica, el androcentrismo ha sido protagonista de la sociedad, limitando a la mujer, haciendo todo lo posible por evitarle desenvolverse en la esfera pública, y que se concentre tan solo en la esfera privada, en la que no le es admisible desarrollar sus capacidades intelectuales.

En el texto, *Mujeres, Hombres y poder*, se expresa lo siguiente

[...] "La clave para entender el desajuste está en comprender que la principal trampa del orden social para legitimar las desigualdades consiste en enseñar a todos sus miembros a mirar el mundo a través de la mirada particular que quienes tienen el poder. Ese particular punto de vista se inviste de información y publicidad se convierte en la verdad que toda la sociedad reproduce, aunque no se ajuste a la experiencia de quienes no ocupan esa posición de poder". (Hernando, 2015, p. 16)

Las relaciones de poder se encuentran en todos los ámbitos de la vida, desde a quien se le debe ceder el asiento en el bus, hasta quien debe ocupar altos cargos en una empresa, pues cada sujeto ve a través de los lentes de la sociedad, más no piensa ante todo en quién realmente es y qué es lo que desea para sí, sino que se moldea a los estereotipos para encajar socialmente.

La sociedad de la información es la vía más utilizada para fundamentar y posicionar formas de pensar y de vivir en la sociedad, intentando así erradicar el pensamiento crítico e induciendo a juzgar a aquellos se oponen a dejar colonizar sus mentes por los estereotipos.

En el artículo Reivindicar la igualdad de mujeres y hombres se lee

[...] “Al analizar las agresiones que sufren las mujeres en el contexto de pareja, considerando los elementos instrumental y emocional descritos anteriormente, se observa que se trata de una conducta totalmente distinta al resto de las agresiones interpersonales, en este caso, queda de manifiesto que las mujeres son violentadas por el simple hecho de ser mujeres, no hay ninguna otra motivación, como ocurre en las demás formas de violencia”. (Yugueros, 2014, p. 150)

El poder predominante del hombre sobre la sociedad es milenial; y ha perdurado tanto que aún mantiene cautivada a la sociedad con su sistema jerárquico, en el que la mujer no ha tenido cabida de forma igualitaria, lo que ha desenlazado una serie de actos que menoscaban la capacidad de las mujeres como miembros activos de la sociedad.

El solo hecho del desarrollo del feminismo ha de considerarse un paso importante en la lucha de la mujeres para que estas gocen de sus derechos en igualdad de condiciones, aunque frente a esto aquellos que consideran que el patriarcado es el único sistema social para lograr una convivencia en armonía, inmediatamente se han contrapuesto a la doctrina feminista.

En el libro *Plan Regional de Igualdad de Oportunidades* se observa en siguiente gráfico

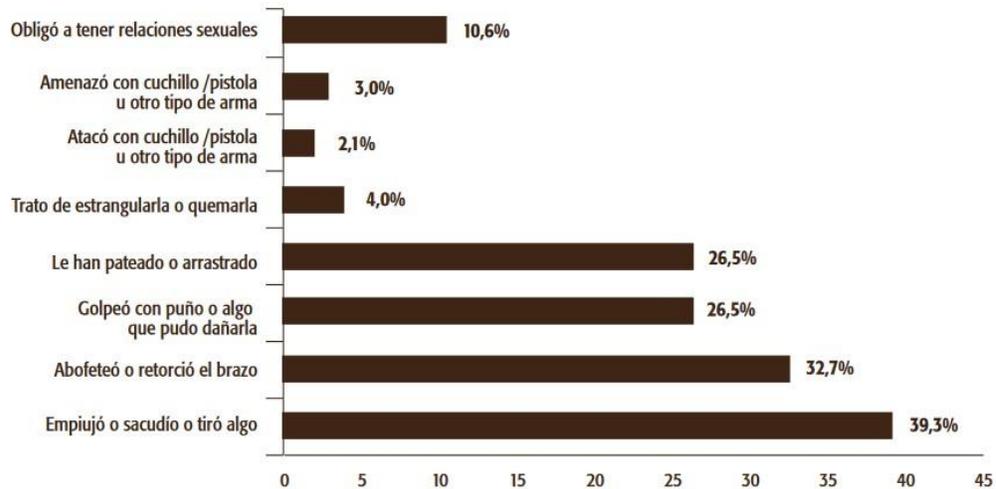


Gráfico N°2. Violencia física por causa del cónyuge (Forno, Cit. a INDEI, 2013, p. 17)

Una de las formas en las que más se manifiesta el ejercicio de poder, es con la fuerza física, debido a que naturalmente el hombre es más fuerte muscularmente que la mujer, por lo que este aprovecha su condición para reprimirla al punto de tratarla como un objeto.

La violencia suele ser justificada por la sociedad machista, culpando a la mujer de haber recibido agresiones físicas y verbales, permitiéndole así al hombre afianzar sus creencias acerca de lo acertado de sus acciones.

En el documento *Paternidades en las culturas contemporáneas* se sostiene

[...] “Los estudios de géneros muestran las relaciones de poder entre hombres y mujeres, entendiéndola como sujetos localizados en un contexto social, histórico, cultural y espacial, sugiriendo articulaciones con otras identidades. Esa comprensión de género fue creada en el contexto de la lucha feminista; por eso, el concepto trae consigo las marcas de esa lucha y fue, por mucho tiempo, un concepto que se refería fundamentalmente a los estudios de mujeres”. (Sefton, 2015, p. 37-38)

Aunque existe una diversidad de culturas a nivel mundial, generalmente estas suelen caracterizarse por el poder del hombre dentro de sus respectivas sociedades, lo que evidencia que el cambio que se debe conseguir es considerable, pues no solo se trata de modificar actitudes y de reconocer los derechos de la mujer, sino de cambiar todo un sistema patriarcal que se practica hasta la actualidad.

La mujer es el sujeto principal por el que debe iniciar el cambio, pues si ella no exige que se respeten y se admitan los derechos y las capacidades que le han sido concedidas solo a los hombres, entonces nadie más los disputará con el mismo interés que con el que la mujer puede hacerlo.

Por lo anteriormente expuesto esta investigación define las relaciones de poder como el ejercicio de dominio socioeconómico y cultural, en el que sistema patriarcal predomina debido a su posicionamiento a través de la historia, lo cual somete a la mujer a una posición inferior a la del hombre.

2.2.7. Masculinidades hegemónicas redes sociales

La creencia que el hombre es superior a la mujer en todo ámbito y aspecto está cada vez más presente en la sociedad. Las redes sociales son una de las herramientas que utilizan los machistas para difundir su visión acerca del lugar que ocupa la mujer en la sociedad.

En el documento *Aproximación al estudio de infoxicación machista* se expresa lo siguiente:

[...] “Las representaciones de la mujer en la red suelen ser en multitud de ocasiones misóginas y machistas. Las referencias a la feminidad sobrepasan la burla, llegando a la denigración y la violencia explícita. Una violencia que traspasa la pantalla y refuerza la violencia contra la mujer en la sociedad no virtual. La infoxicación como fenómeno obstaculiza la visibilidad positiva de la mujer, su desarrollo y empoderación. Ningún dato es inocuo en la sociedad donde se proyecta”. (García; Et Al, 2016, p. 651)

La hegemonía patriarcal ha mantenido su postura por siglos, poniendo en detrimento la posición de la mujer en la sociedad hasta la actualidad. Los signos de aversión por parte del hombre hacia el sexo opuesto son palpables, incluso en la nueva era tecnológica, la misma que ha abierto nuevas formas de comunicación, haciendo uso de las redes sociales para menoscabar los derechos de la mujer

Los rasgos del machismo en las redes sociales son múltiples, aquellos que lo ponen de manifiesto en sus respectivos usuarios se valen de técnicas audiovisuales para ofender y denigrar a la mujer, con el propósito de mantener el papel de esta dentro de la sociedad como el de ser objeto sexual y que tiene por oficio el eterno servicio al hombre, manteniéndolas bajo completa sumisión.

En la tabla *Percepción del abuso de estrategias de coacción en el noviazgo* se lee lo siguiente:

Percepción de abuso de estrategias de coacción en noviazgo		Medias en la escala de 0 a 4	
		Chicos	Chicas
Mejor identificadas por jóvenes como abuso	Intimidar	3,09	3,38
	Agresión física	3,02	3,33
	Manifestar sexismo	2,78	3,14
	Abusos sexuales	2,61	3,14
	Desvalorizar	2,42	2,81
Peor identificadas por jóvenes como abuso	Controlar	2,11	2,51
	Dominar	2,04	2,31
	Celos/posesión	1,90	2,18
	Aislar	1,88	2,18
	Chantaje emocional	1,68	1,78

Tabla N°4 Percepción del abuso de estrategias de coacción en el noviazgo (Pedrero; Leiva, 2014, p. 576)

Según el estudio realizado en la Universidad de Andalucía para conocer cuál es la capacidad de percepción de los jóvenes ante el abuso durante el noviazgo, los sujetos encuestados tanto hombres como mujeres, identifican rápidamente aquellas señales que pueden ser consideradas con mayor facilidad de percepción como la agresión física o el abuso sexual.

Mientras que las señales tales como celos, control o chantaje emocional son más difíciles de discernir, esto debido a que los comportamientos mencionados anteriormente se dan de forma disfrazada y sutil, es decir todo aquello que va camuflado de emociones y sentimientos positivos para lograr con el propósito que aquel que lo ejecuta ha establecido.

En el gráfico *Tasas de analfabetismo digital, según área y sexo* se observa:

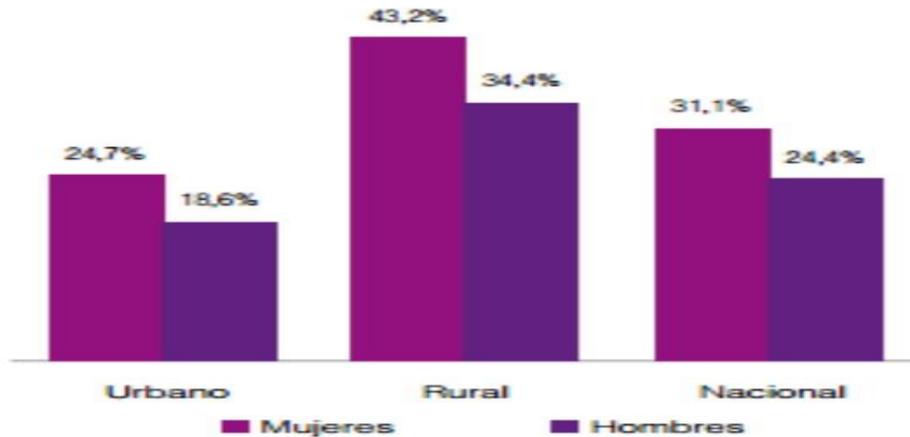


Gráfico N°3 Tasas de analfabetismo digital, según área y sexo (Consejo Nacional de Igualdad de Género Cit. a INEC, 2014, p. 106)

Actualmente la influencia de los contenidos de las redes sociales en las personas es amplia, a través de estas se emiten mensajes positivos y negativos, además de la infoxicación que llena las pantallas hoy en día; estos son aspectos que permiten al sujeto consumidor de internet y redes sociales elegir qué desea ver y cuáles son las páginas que prefiere evitar.

A pesar que ahora muchos tienen al alcance una red cibernética, aún hay gran parte de la población en el Ecuador tanto de hombres como de mujeres, esta última en mayor porcentaje, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que no tienen contacto virtual, ni acceden a la navegación en la web, lo que pone de manifiesto que existe analfabetismo digital en el país.

En el artículo *Perfil de cibervictimización ante las violencias de género 2.0.* se analiza lo siguiente:

[...] “Sin embargo, en las violencias de género 2.0, es importante distinguir las conductas concretas de las causas que las originan, ya que el análisis nos puede permitir comprobar algunas afirmaciones realizadas en este texto: las relaciones generizadas siguen perpetuándose en Internet, difunden la estructura social jerarquizada y discriminatoria basada en el género, consolidan estereotipos y ejercen una violencia ideológica y simbólica que perpetúa un statu quo de dominación hacia grupos vulnerables, como son las mujeres y todas aquellas personas que se apartan de las imposiciones normativas del patriarcado”. (Donoso; Et Al, 2016, p. 43)

La proliferación de cuentas o usuarios con contenido machista en las distintas plataformas virtuales es diversa, entre ellas están las que solo difunden micromachismos, además de aquellas que van más allá generando imágenes con alto contenido sexual que es al mismo tiempo violento del hombre hacia la mujer. Pero en definitiva por más imperceptibles o inofensivas que parezcan aquellas publicaciones continúan fomentando la opresión de la mujer en sus distintos ámbitos de desarrollo.

Es necesario mencionar que estos usuarios no solo utilizan sus espacios cibernéticos para la práctica de la violencia de género, sino que desacreditan a otros usuarios que por el contrario de estos buscan cimentar bases en las redes sociales a favor de la mujer, para llegar a las antiguas y nuevas generaciones

Por lo anteriormente expuesto esta investigación define el machismo en redes sociales como la expresión de superioridad del hombre sobre la mujer utilizando medios audiovisuales y difundiéndolos a través de las redes sociales.

2.2.8. Nuevas bases teóricas de la violencia de género y la construcción de estereotipos

Todo fenómeno se investiga constantemente y llega a variar a medida que transcurre el tiempo debido a los nuevos pensamientos que se generan, la violencia de género y la construcción de estereotipos son definitivamente variables que se exploran continuamente por el impacto que ocasionan en la sociedad.

En el documento *Las diferencias de género en el proceso de socialización* se lee:

[...] “Por tanto, las concepciones de la familia y del grupo al que se pertenece, determinarán el cómo se eduque a esa persona, hombre o mujer; y, según como se piense ese ser hombre o mujer, se dispondrá de las rutinas necesarias para asegurar que tenga no solo los referentes culturales generales, sino, por el contrario, la forma para participar de ella, siendo un hombre o una mujer, en ese grupo específico. Así, juegos, juguetes, rutinas, canciones, palabras, vestidos, silencios y miradas aportarán en la construcción social y cultural de cada uno”. (Vasco, 2016, p. 102)

Los conceptos y criterios acerca de lo que se percibe como género y lo que ello implica, son apreciaciones que se moldean desde la niñez, y dentro de la cual juega un importante papel el contexto cultural y religioso en el que se desenvuelve el individuo, además de la formación que los padres le den a este. Por ello para una persona

educada desde edad temprana en cuanto a la igualdad de derechos de todas las personas sin discriminación de estatus social y económico, género o religión comprenderá el valor de cada ser humano.

La construcción del contexto de género es un tema que implica a toda la sociedad, hombres y mujeres aportando desde su cosmovisión cómo debe ser percibido el género, logrando así llegar a la comprensión mutua que evita la distorsión y la intolerancia hacia aquellos que piensan diferente.

En la tabla *Medias y pensamientos distorsionados sobre la violencia y la mujer* se observa:

PENSAMIENTOS DISTORSIONADOS SOBRE LA VIOLENCIA Y LA MUJER EN LASTRES MUESTRAS			
VARIABLE	Maltratadores	CEPAVI	No Maltratadores
	Media (DT)	Media (DT)	Media (DT)
Factor 1 (6 ítems)	2,51 (1'68)	0,53 (0'91)	1,50 (1'48)
Factor 2 (9 ítems)	5,23 (2'30)	2,80 (1'82)	4,37 (2'32)
Factor 3 (5 ítems)	1,09 (1'12)	0,53 (0'64)	0,60 (0'56)
Factor 4 (4 ítems)	2,06 (0'90)	1,20 (0'86)	2,13 (1'19)
Total	11,63 (4'96)	4,80 (3'07)	8,60 (4'44)

Tabla N°5 Pensamientos distorsionados sobre la violencia y la mujer en las tres muestras (García, 2016, p. 14)

El Consejo Estatal para la Prevención y Atención a la Violencia Intrafamiliar del Estado de Colima realizó un estudio sobre cómo jóvenes del mencionado estado tienen pensamientos distorsionados acerca de la violencia y la mujer, para esto ha definido 4 factores preponderantes, a la aceptación del estereotipo social y la misoginia, culpabilización de las mujeres víctimas del maltrato, la aceptación de la violencia como estrategia adecuada para la solución de problemas y la Minimización de la violencia contra las mujeres como problema y desculpabilización del maltrato.

Según los resultados CEPAVI es aquel grupo que tiene los números más bajos, lo que explica que son los que tiene menos pensamientos distorsionados que los grupos no maltratadores que es el que le sigue para culminar con los maltratadores.

En el gráfico *Mujeres con violencia de género* se muestra lo siguiente:



Gráfico N°4 Mujeres con violencia de género (España Cit. a INEC, 2016, p 3)

Tal como lo muestran los porcentajes del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la mujer ecuatoriana ha sufrido la violencia de género sin discriminación de la autoidentificación de cada uno de estas, cabe mencionar que en mayor medida las mujeres indígenas son las que más han resistido el que se les hayan menoscabado sus derechos, siguiendo luego de estas las afroecuatorianas, montubias, blancas y mestizas.

Definitivamente la violencia a la mujer ha sido vivida por de generación en generación, esto se entiende como el modo generalizado y transgeneracional de tratar a las mujeres, es decir; que la violencia se ha convertido en una conducta habitual que está arraigada en el seno de la sociedad.

En el texto *La población estudiantil universitaria y los sentidos sociales de la violencia de género* se expresa:

[...] “De esta manera, el identificar los tipos de violencia (directa, estructural y simbólica) nos ayuda a diferenciar los distintos tipos y gradación de marginación y exclusión. Por ello la importancia de la construcción de una cultura de la igualdad, misma que debe comprender y cuestionar las violencias que legitiman la desigualdad, la marginación, la violación de los derechos humanos y la reproducción de los roles tradicionales de la identidad genérica, que en nada colaboran para el pleno desarrollo de los sujetos sociales”. (Vázquez; Et Al, 2016, p. 29)

La violencia como tal está presente en todos los aspectos, desde el cuerpo que puede ejecutarla de forma física, en la distribución de los recursos del Estado, y aún en de manera soterrada en lo que es permitido pensar y hacer y en lo que no es debido,

todas estas formas de violencia no permiten al individuo desarrollarse plenamente como un sujeto social capaz de respetar a los que son diferentes a él.

El individuo es intrínseco a la sociedad, por ello no se puede omitir el acercarse a los demás sujetos para compartir pensamientos, es ahí cuando es notable la diversidad de percepciones en la humanidad, esta razón es suficiente para ser conscientes de cuán importante es aceptar aquellas diferencias como naturales, para así construir un adecuado ambiente de convivencia.

Por lo anteriormente expuesto esta investigación define las nuevas bases teóricas de la violencia de género y la construcción de estereotipos como fenómenos que siguen latentes en la sociedad y que implican un trabajo en conjunto de la colectividad para que sean extraídos de la humanidad por completo.

2.3. Marco Contextual

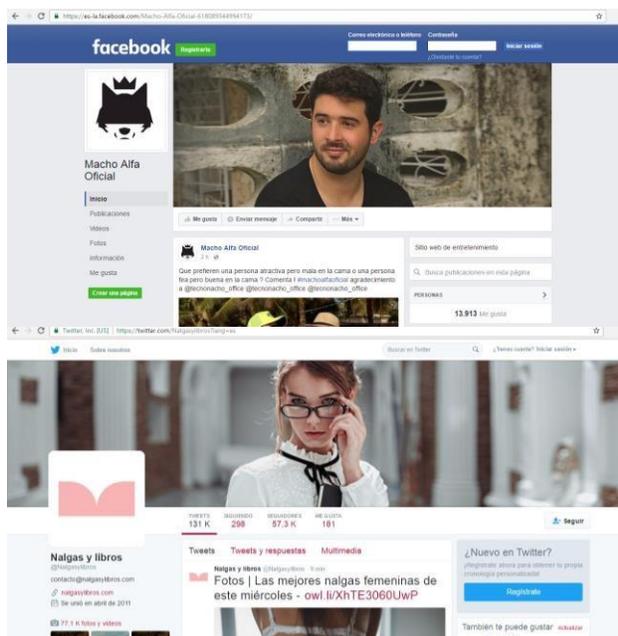


Figura N° 3 Página Oficial “Macho Alfa Oficial” – Facebook y “Nalgas y Libros” – Twitter

Para efectos de esta investigación las unidades de observación que se analizan son dos fan page denominadas “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros” de las redes sociales Facebook y Twitter respectivamente, la primera página fue activada en marzo del 2015, se autodenomina como un espacio de entrenamiento en habilidades sociales y seducción con un toque de humor y hasta la actualidad cuenta con 13.911

seguidores, mientras que la segunda se unió a Twitter en abril del 2011 y tiene alrededor de 53,300 seguidores.

El análisis de las fan page mencionadas en el párrafo anterior es importante debido al fenómeno digital que se ha generado en los años recientes, pues es a través de redes sociales que se ha logrado obtener mayor influencia en personas de diferentes edades con los diversos contenidos que se emiten a través de las mismas, a tal punto de formar criterios en los seguidores de las distintas cuentas.

La presente investigación está enlazada directamente con el estudio de género, por esta razón se eligieron dos fan page con contenido explícito relacionado a hombres y mujeres y al tratamiento que le dan las unidades de observación de este estudio a ambos sexos.

El aporte de esta investigación a las unidades de observación está reflejado al final de este trabajo, en el estudio realizado acerca de cómo los públicos observan este tipo de contenidos y de cuál es su percepción acerca de los mismos.

2.4. Marco Legal

El artículo en el que se fundamenta legalmente el presente trabajo de investigación denota no solo la importancia social que tiene este estudio sino también la relevancia jurídica que posee, el mismo que se detalla en el siguiente párrafo.

Esta investigación guarda relación con el siguiente artículo del **Código Orgánico Integral Penal**:

Parágrafo Primero

Delitos de violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar

“Artículo 155.- Violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar.- Se considera violencia toda acción que considera maltrato físico, psicológico o sexual ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.

Se consideran miembros del núcleo familiar a la o el cónyuge, a la pareja en unión de hecho o unión libre, conviviente, ascendientes, descendientes, hermanas, hermanos, parientes hasta el segundo grado de afinidad y personas con las que se determine que

el procesado o la procesada mantenga o haya mantenido vínculos familiares, íntimos, afectivos, conyugales, de convivencia, noviazgo o de cohabitación.

Este artículo determina el contexto legal en el que se fundamenta esta investigación y permite conocer la postura legal de Ecuador frente a todo acto de violencia contra la mujer, además de seguir proceso para que se reconozcan los derechos de la víctima, prevaleciendo así el acto de salvaguardar la integridad física, psicológica y moral de la mujer”.

Además esta investigación guarda relación con la Ley Orgánica de Comunicación

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

“Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del se emita a través de internet”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p. 3)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo de la investigación se fijan los aspectos metodológicos y se determinan los resultados que refleja este estudio, los mismos que permiten ordenar el proceso de este trabajo, para determinar los efectos del mismo.

3.1. Diseño de la investigación

En el presente trabajo de investigación se aplica un diseño no experimental – transeccional, debido a que las variables violencia de género y construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad que se analizan en este proceso no son susceptibles de modificaciones, además de desarrollárselas a través del trabajo de campo en un lapso de tres meses, obteniendo así el respectivo diagnóstico del fenómeno de estudio.

3.2. Tipo de Investigación

Este estudio inicia como exploratorio pues en este apartado se determinan las variables violencia de género y construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad y asimismo se exploran sus dimensiones relaciones de poder y roles de género respectivamente, con el objeto de efectuar el presente fenómeno de estudio.

Esta investigación culmina como descriptiva debido a que luego de haber determinado las variables y las dimensiones de este trabajo se procede a identificar los indicadores y las técnicas con las que se ejecuta este trabajo, logrando así desglosar cada variable y sus dimensiones, para el correspondiente desarrollo de las mismas.

3.3. Metodología de la Investigación

El presenta trabajo de investigación sigue una metodología hermenéutica porque pone de manifiesto la verdad entre el sujeto y el objeto en la que se expresa la universalidad de la interpretación, la misma que se fundamenta en los factores históricos de los ejes principales de este fenómeno de estudio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas cualitativas que se desarrollan en este estudio son las siguientes:

Investigación bibliográfica: esta investigación se basa en textos científicos para la respectiva composición de las vertientes teóricas en comunicación y género.

Situación ideal: se desarrolla por medio de un enunciado incompleto con el fin de que el abordado lo concluya, a través de esta técnica se obtienen diversos criterios lo cual enriquece este estudio.

Cambio de rol: esta técnica se efectúa a través de una frase que pide al abordado situarse en la posición de otra persona para que determine qué acciones debe tomar ante una determinada situación.

Test proyectivo: según el indicador que se ha escogido, se toma una imagen de la unidad de observación y se realiza una pregunta con el fin de que el abordado exponga su criterio al respecto de la misma.

Asimismo se utilizaron técnicas cuantitativas tales como:

Encuesta: se articulan tres preguntas cerradas en las que el público muestral elige la opción que se ajuste a su juicio.

Escala de Likert: permite generar proposiciones y medir la actitud del abordado mediante los grados de acuerdo que se le presentan.

Escala de intensidad: se emplea para determinar la magnitud en la que el abordado expresa su grado de aceptación de acuerdo a las interrogantes planteadas.

Escala diferencial: en esta técnica el abordado puede elegir los adjetivos que según su percepción se ajusten a las preguntas elaboradas a partir de la variable, dimensión e indicador que las orientan.

3.5. Población y Muestra

Población

El presente trabajo de investigación consta de una población de 187 estudiantes, localizada en el Unidad Educativa “Olmedo”, los datos han sido certificados por la Secretaría de la mencionada Institución Académica. (Ver apéndice 6)

Muestra

Este estudio consta de un muestreo No probabilístico – Por cuotas, el mismo que se fundamenta en los siguientes criterios:

1. Jóvenes de entre 15 y 18 años que estén cursando la secundaria
2. Jóvenes que tengan criterios definidos sobre la violencia de género y la construcción de estereotipos
3. Jóvenes que tengan usuarios activos en Facebook y Twitter

3.6. Análisis de resultados de los instrumentos aplicados

Seguidamente de haber analizado las variables e identificado sus dimensiones, por consiguiente se determinaron los indicadores y sus respectivas técnicas de investigación, para el debido cumplimiento de la estructuración de una investigación científica.

En este apartado se ha procedido anticipadamente a la aplicación del cuaderno de trabajo, abordando al público muestral, para luego tabular la información recopilada, y presentarla a continuación en gráficos y con su pertinente valoración crítica, con el propósito de discutir los resultados para corroborar la comprobación de la hipótesis.

Variable: violencia de género
 Dimensión: relaciones de poder
 Indicador: micromachismos
 Técnica cuantitativa: escala de Likert

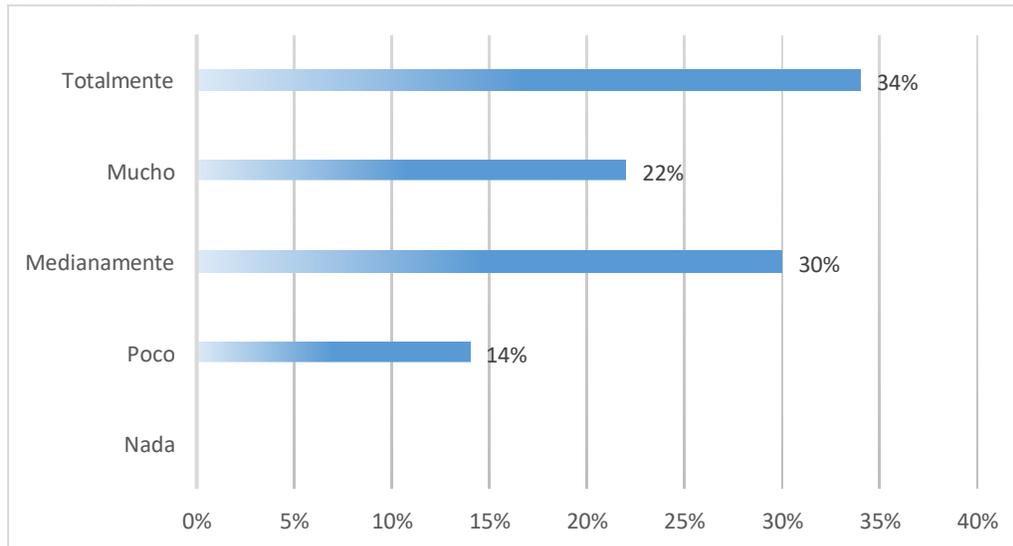
1. Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros se pueden interpretar como micromachismos

Tabla n° 6

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	14	14%
Medianamente	30	30%
Mucho	22	22%
Totalmente	34	34%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 5



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 34% del público abordado considera que los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros se pueden interpretar como micromachismos, mientras que el 14% cree que es poco la medida en la que estas cuentas los generan. Estos resultados permiten observar que solo la tercera parte de la muestra percibe en las publicaciones de los usuarios antes mencionados conductas machistas que se producen en la cotidianidad.

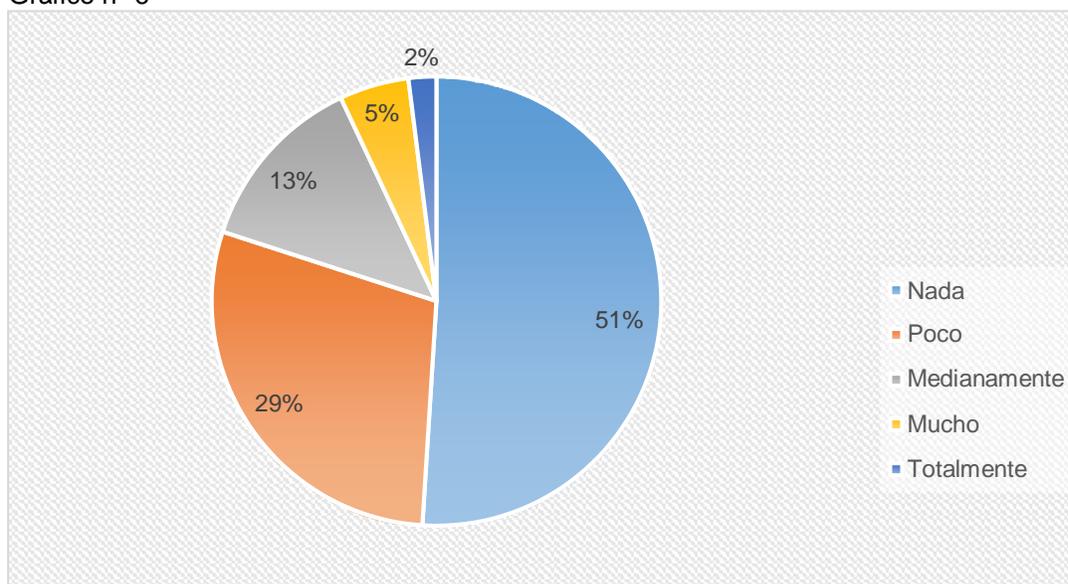
2. Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan en mí micromachismos

Tabla n° 7

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Nada	51	51%
Poco	29	29%
Medianamente	13	13%
Mucho	5	5%
Totalmente	2	2%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 6



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 51% ha respondido que los contenidos de las pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros no generan en ellos micromachismos, es decir que aunque pueden haber notado estas actitudes no las han interiorizado, lo que permite observar la visión crítica de este porcentaje de los abordados, mientras que el 29% de los estudiantes creen que si han consentido los micromachismos pero en menor medida.

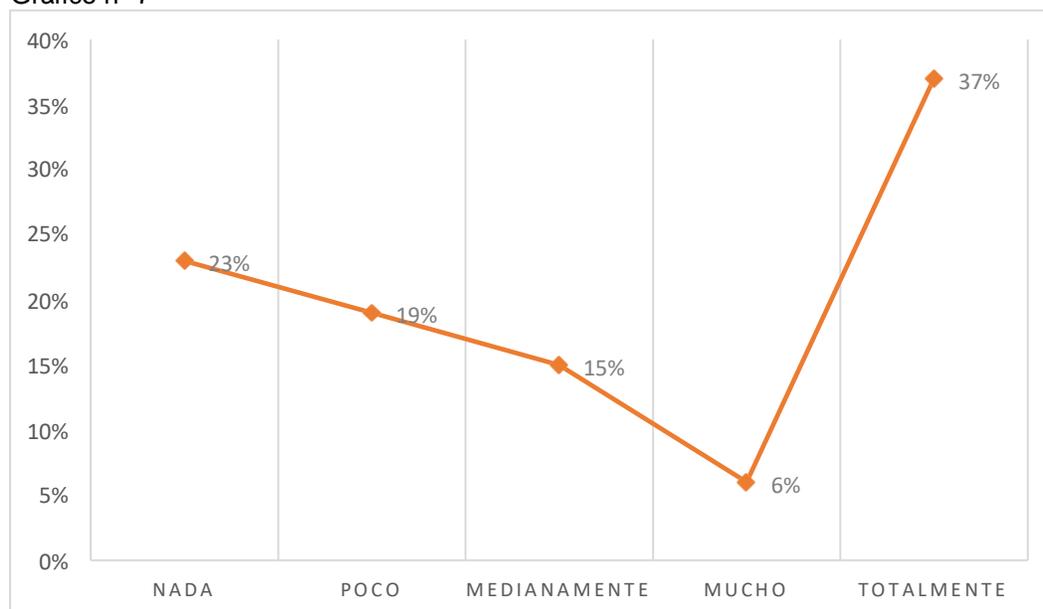
3. Los contenidos de las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros no generan en mí micromachismos

Tabla n° 8

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Nada	23	23%
Poco	19	19%
Medianamente	15	15%
Mucho	6	6%
Totalmente	37	37%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 7



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 37% de la muestra considera que las fan pages objetos del presente estudio generan en sí mismos actitudes que los impulsan a actuar de forma machista, y el 23% del público abordado cree que en nada los micromachismos que producen estas páginas afectan su percepción sobre la equidad de géneros.

Variable: violencia de género
 Dimensión: relaciones de poder
 Indicador: micromachismos
 Técnica cualitativa: inserción de textos

En el documento *Michomachismo o microtecnología de poder* se expresa lo siguiente

“El término micromachismo o microviolencias de género nace con el fin de identificar aquellas conductas cotidianas, sutiles y comunes que forman parte de las estrategias de control patriarcal”. (García, Da Silva, 2015, p. 112)

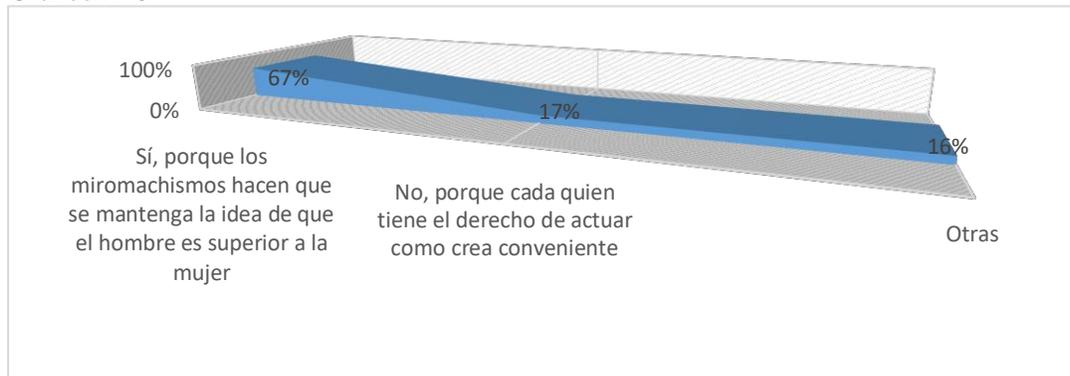
4. ¿Considera usted que los micromachismos contribuyen a que la sociedad conserve la cultura patriarcal?

Tabla n° 9

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque los micromachismos hacen que se mantenga la idea de que el hombre es superior a la mujer	67	67%
No, porque cada quien tiene el derecho de actuar como crea conveniente	17	17%
Otras	16	16%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 8



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 67% de los estudiantes considera que las conductas micromachistas fomentan el continuismo del patriarcado como sistema único, bajo el cual todos los entes sociales deben sujetarse y comportarse de acuerdo con las normas preestablecidas, entre tanto que el 17% cree que el ser humano actúa en consecuencia de una acción, la misma que no puede ser calificada o percibida como violenta sino más bien inherente al criterio de cada persona.

Variable: violencia de género
 Dimensión: relaciones de poder
 Indicador: hipersexualización
 Técnica Cuantitativa: escala de Thurstone

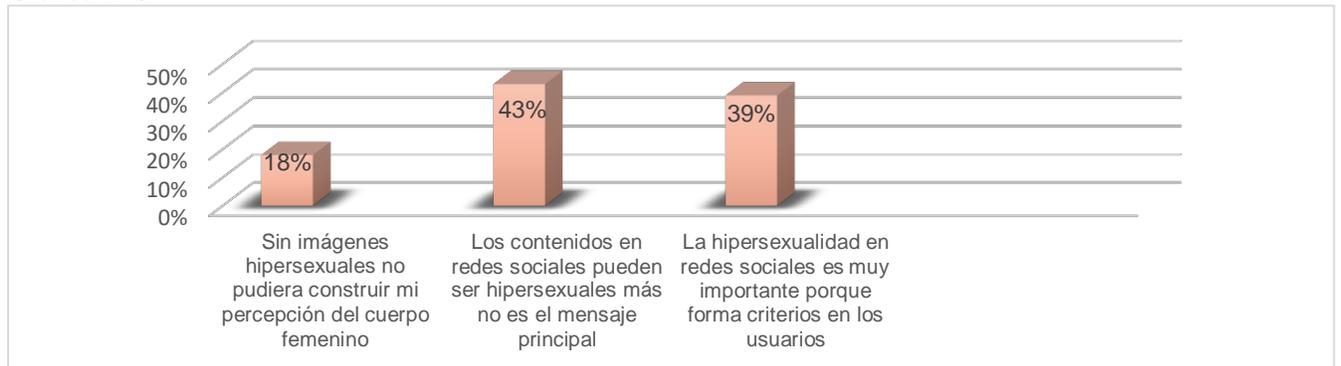
5. () Sin imágenes hipersexuales no pudiera construir mi percepción del cuerpo femenino
- () Los contenidos en redes sociales pueden ser hipersexuales más no es el mensaje principal
- () La hipersexualidad en redes sociales es muy importante porque forma criterios en los usuarios

Tabla n° 10

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sin imágenes hipersexuales no pudiera construir mi percepción del cuerpo femenino	18	18%
Los contenidos en redes sociales pueden ser hipersexuales más no es el mensaje principal	43	43%
La hipersexualidad en redes sociales es muy importante porque forma criterios en los usuarios	39	39%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 9



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: los contenidos en redes sociales pueden ser hipersexuales más no es el mensaje principal es el ítem con mayor porcentaje, 43% específicamente, esta cifra denota la forma en que los abordados han construido su identidad corporal con respecto a su capacidad para determinar si un contenido ha sido hipersexualizado o no, lo cual es notable cuando observamos que el 39% afirma que la hipersexualidad en redes sociales es importante porque forma criterios en los usuarios, lo que evidencia que estos han asimilado los contenidos hipersexualizados que se generan en dichas redes como positivos para el desarrollo de su identidad física.

Variable: violencia de género
 Dimensión: relaciones de poder
 Indicador: hipersexualización
 Técnica Cualitativa: situación ideal

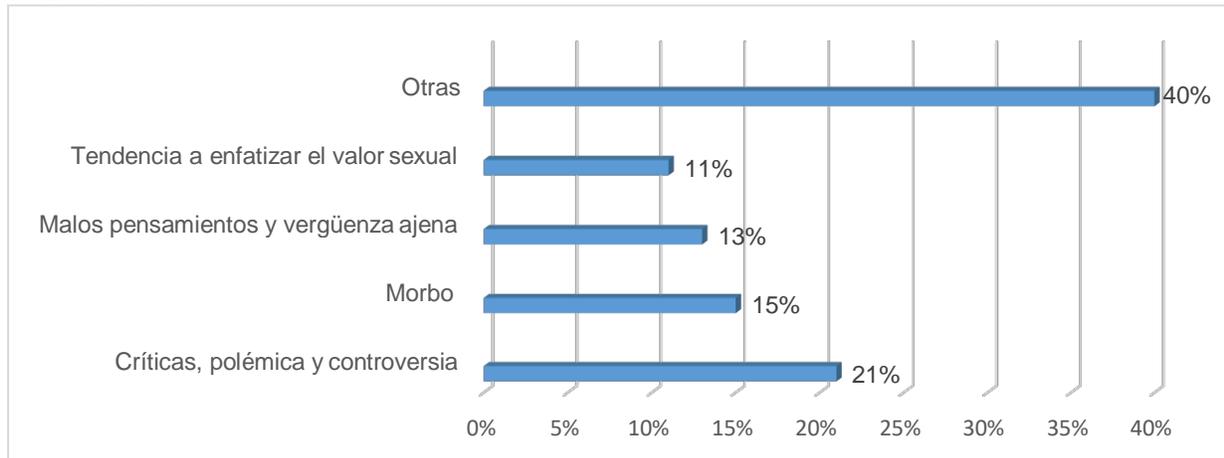
6. La hipersexualización de los cuerpos del hombre y la mujer en redes sociales generan

Tabla n° 11

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Críticas, polémica y controversia	21	21%
Morbo	15	15%
Malos pensamientos y vergüenza ajena	13	13%
Tendencia a enfatizar el valor sexual	11	11%
Otras	40	40%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 10



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 21% del público muestral considera que la hipersexualización de los cuerpos del hombre y la mujer en redes sociales genera críticas, polémica y controversia debido al tipo de figuras que se muestran, es decir que, para este porcentaje, estos contenidos producen criterios antagónicos generando así debate en la opinión pública. Mientras que el 11% de los abordados coincide en que la hipersexualización en redes sociales reproduce una tendencia a enfatizar el valor sexual de los cuerpos del hombre y la mujer, es decir, que casi la tercera parte de estas personas tiene un pensamiento crítico más desarrollado.

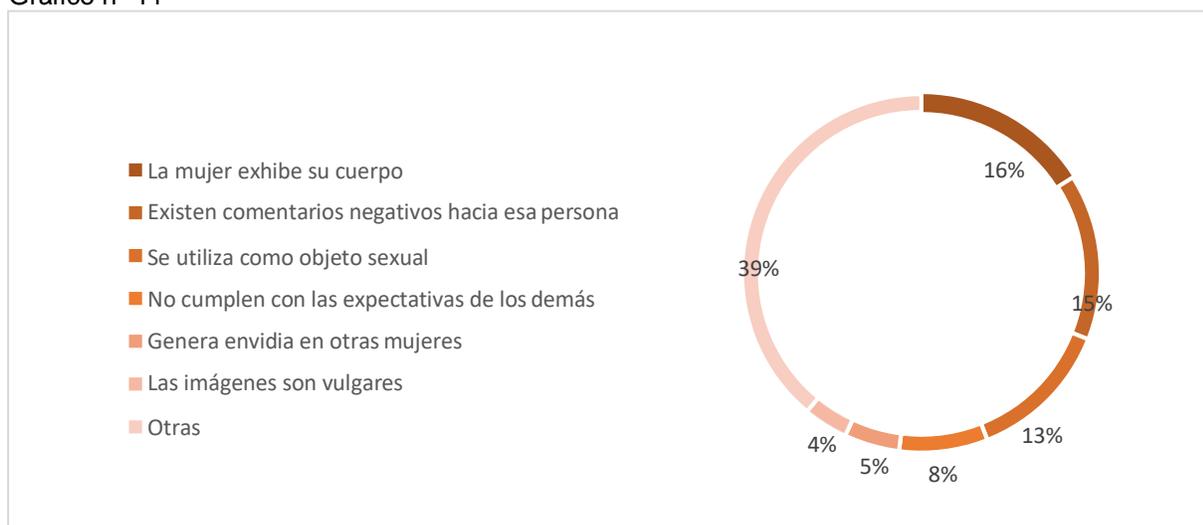
7. El tratamiento de la imagen femenina puede generar violencia de género cuando

Tabla n° 12

Rango	Frecuencia	Porcentaje
La mujer exhibe su cuerpo	16	16%
Existen comentarios negativos hacia esa persona	15	15%
Se utiliza como objeto sexual	13	13%
No cumplen con las expectativas de los demás	8	8%
Genera envidia en otras mujeres	5	5%
Las imágenes son vulgares	4	4%
Otras	39	39%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 11



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: en este ítem se observa la diversidad de criterios de los abordados debido al 39% de otras respuestas que estos han ofrecido, por otro lado el 16% aun considera que es porque la mujer exhibe su cuerpo que se genera violencia de género, lo que demuestra su escasa capacidad para reconocer los factores históricos y sociales que hacen que se produzca esta clase de violencia, mientras que un 8% concluye que el hecho de que la mujer no cumpla con las expectativas se produce la violencia de género, este criterio demuestra que siguen latentes los cánones de belleza con los que toda mujer debe cumplir.

8. La tendencia a mostrar el cuerpo de la mujer es percibido con objetivos sexuales cuando

Tabla n° 13

Rango	Frecuencia	Porcentaje
La mujer exhibe su cuerpo	44	44%
La mujer incita a que se la acose	12	12%
Se publican fotos en redes sociales	10	10%
Lo hacen por publicidad o modelaje	9	9%
Otras	25	25%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 12



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: que la mujer exhiba su cuerpo es percibido por el 44% del público muestral como una razón para que se utilice la imagen de esta como un objeto sexual, juicio que le adjudica a la mujer absoluta responsabilidad sobre los efectos que cause en otros luego de publicar imágenes en las que se aprecie su cuerpo, es decir, que es *ella quien incita a que se la acose* tal como lo indica el 12% de las personas a quienes se les preguntó, estas cifras permiten corroborar que los estereotipos siguen socialmente vigentes.

Variable: violencia de género
Dimensión: construcción cultural del amor
Indicador: relaciones hegemónicas de pareja
Técnica cuantitativa: encuesta

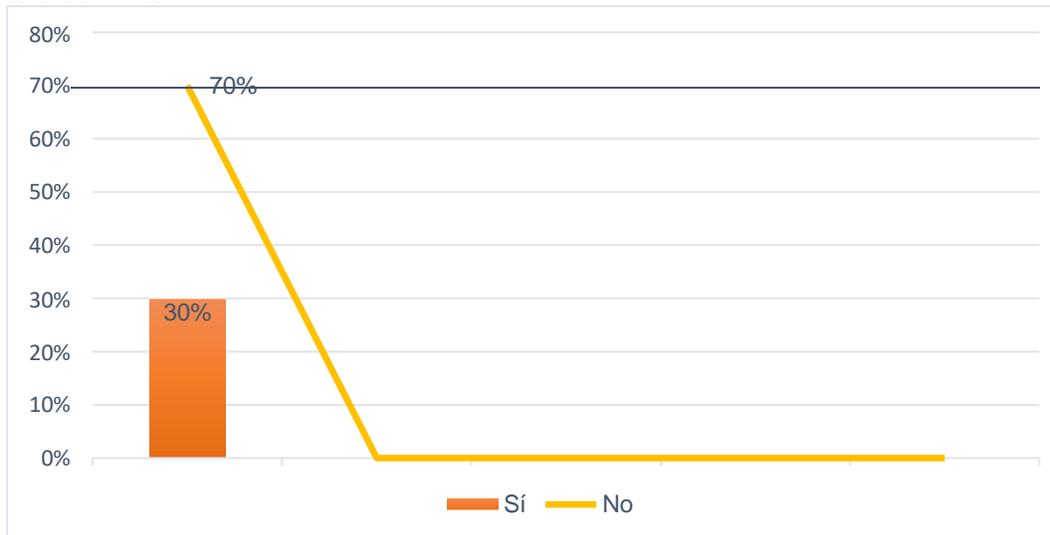
9. ¿Considera usted que en la relación de pareja una parte debe ser dominante y la otra sumisa?

Tabla n° 14

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	30%
No	70	70%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 13



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 70% de los abordados considera que no deben existir jerarquías en las relaciones de pareja para que éstas puedan desarrollar sus capacidades y habilidades en la sociedad en la que se desenvuelven, mientras que el 30% siendo este un importante porcentaje, creen que es vital que en una relación amorosa exista una persona que predomine y otra que cumpla con el rol de sumisión, criterio que contribuye a que el papel que desempeña la mujer en la sociedad continúe estando por debajo de los intereses del hombre.

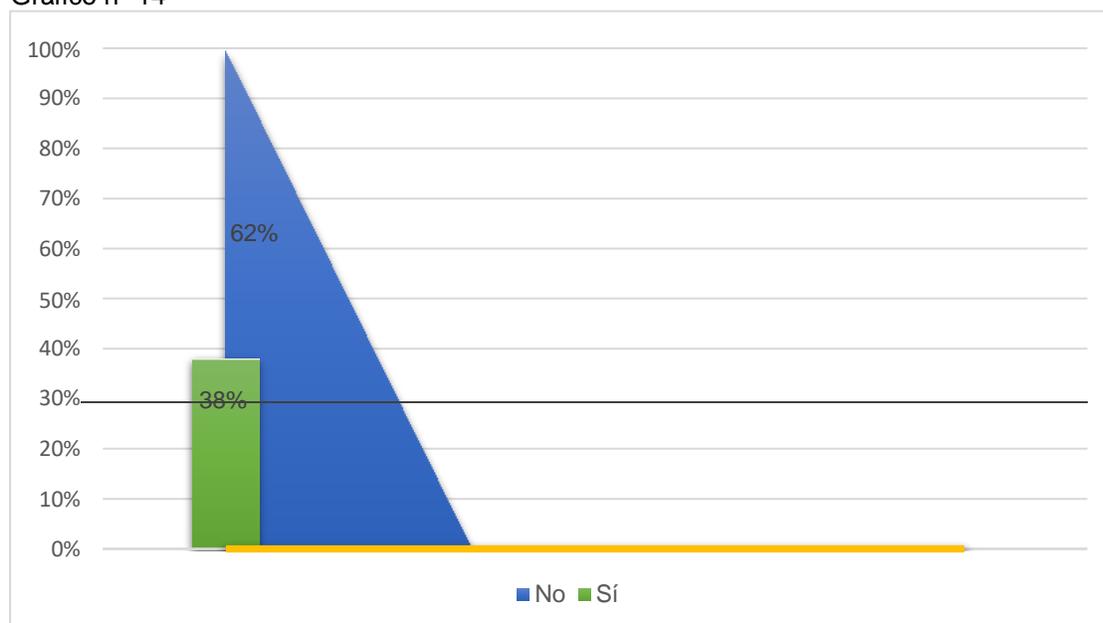
10. ¿Cree usted que las relaciones hegemónicas de pareja aportan al crecimiento personal de cada una las partes?

Tabla n° 15

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	38%
No	62	62%
Total	100%	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 14



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: del total del público muestral el 62% concluyen que las relaciones de pareja en las que una de las partes demuestra supremacía no permiten que ninguno de los actores de las mismas, pero sobre todo aquel que es subyugado, crezca como persona ya sea en el ámbito emocional, profesional, académico y demás aristas que implican que una persona se desarrolle y contribuya a la sociedad a la que pertenece, por su parte y con una destacada cifra el 38% de los abordados consideran que para que el ser humano prospere en los diferentes aspectos de su vida debe estar en una relación de pareja que tenga como característica la hegemonía dentro de la misma.

11. ¿Considera usted que las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial contribuyen a la existencia de relaciones hegemónicas de pareja?

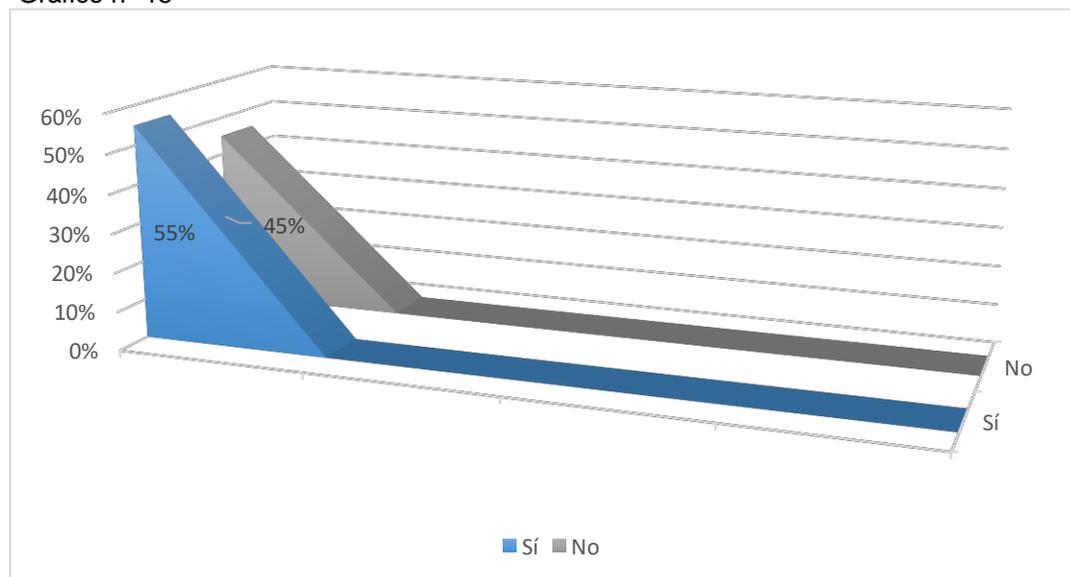
Tabla n° 16

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí	55	55%
No	45	45%
Total	100	100%

Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 15



Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: solo el 10% de diferencia separa a los que sí estiman que las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan contenidos que contribuyen al continuismo de las relaciones hegemónicas de pareja, mientras 45% observa que no hay razones para creer que las unidades de observación del presente estudio compartan información que fomente la hegemonía entre los géneros masculino y femenino. En definitiva el distinguir si una publicación fomenta procesos de dominio social entre géneros está condicionado según la capacidad de pensamiento crítico que posee cada persona.

En el texto *Hegemonía masculina y relaciones de pareja de mujeres*, se lee lo siguiente

“La hegemonía masculina solo puede ser tal si las mujeres asumen un lugar subordinado y lo consideran normal esperando que el hombre cumpla su rol hegemónico sobre ellas, constituyendo así la relación hegemonía subordinación” (Flores, 2014, 9)

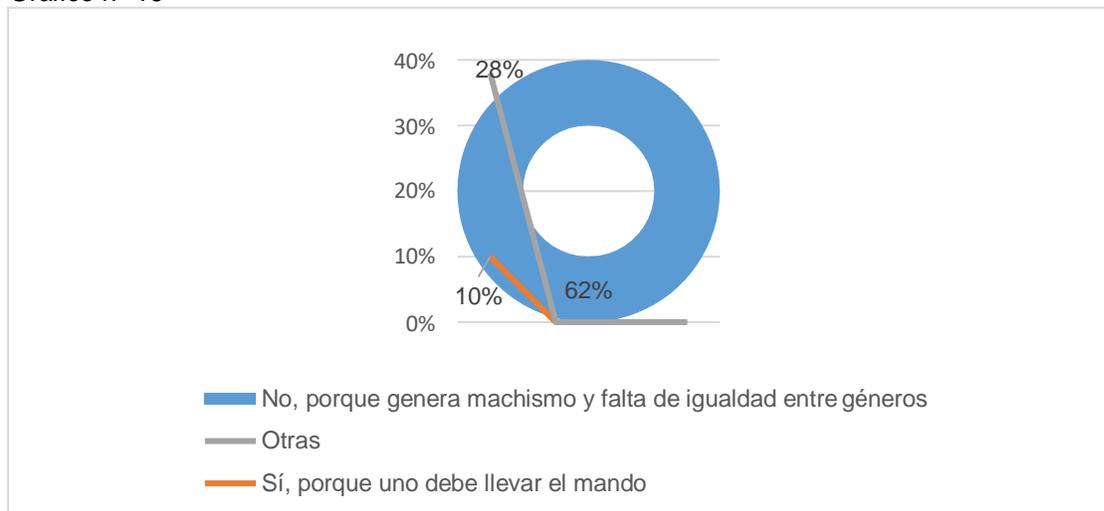
12. A partir de este texto ¿usted interpreta que las relaciones hegemónicas de pareja son importantes para el desarrollo de las mismas?

Tabla n° 17

Rango	Frecuencia	Porcentaje
No, porque genera machismo y falta de igualdad entre géneros	62	62%
Sí, porque uno de los dos debe llevar el mando	10	10%
Otras	28	28%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 16



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

“Pienso que si es muy importante porque si no existiera la persona que mande a su esposa en una pareja esta haría lo que se le venga en gana sin que la puedan dirigir”. (Público muestral).

Análisis: el 62% de las personas abordadas piensa que las relaciones hegemónicas de pareja influyen negativamente para que los protagonistas de las mismas se desarrollen íntegramente como entes sociales, mientras que un 10% respondió rotundamente que este tipo de relaciones permiten tener mayor control del hombre hacia la mujer.

Variable: violencia de género
 Dimensión: construcción cultural del amor
 Indicador: manifestaciones de emotividad
 Técnica cuantitativa: escala de combinación binaria

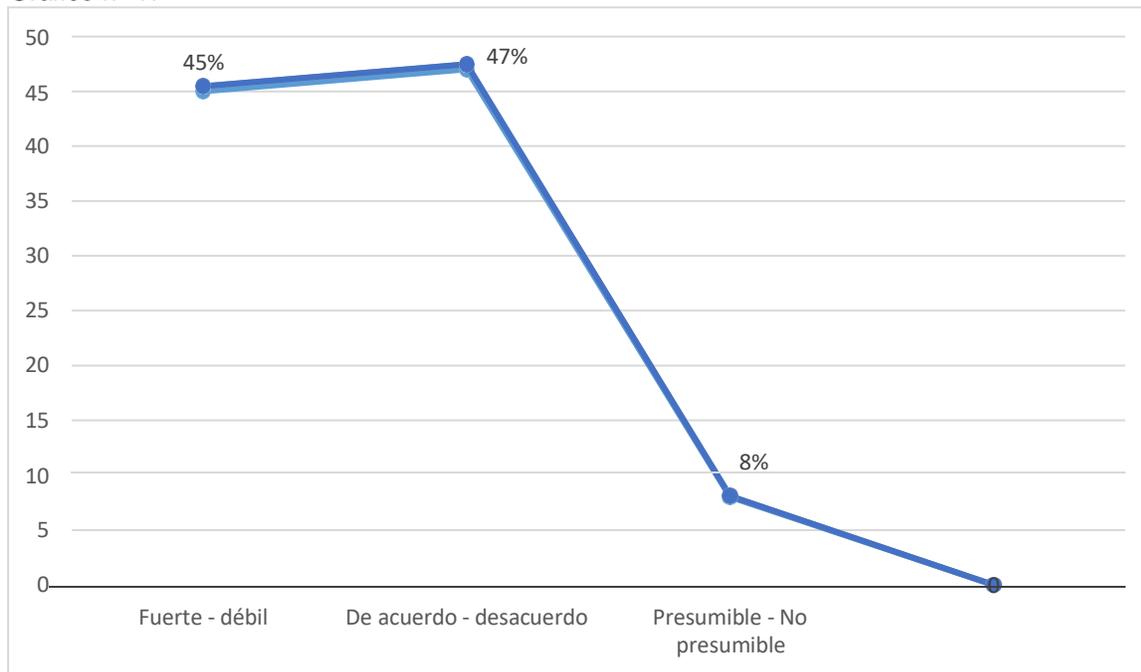
13. La capacidad de manifestar emociones es aceptada socialmente de la misma forma en hombres y mujeres

Tabla n° 18

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Fuerte - débil	45	45%
De acuerdo - desacuerdo	47	47%
Presumible - No presumible	8	8%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 17



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 47% del público abordado ha escogido la opción de acuerdo – desacuerdo cuando se le pregunta sobre si la capacidad de manifestar emociones es aceptada socialmente de la misma forma en hombres y mujeres, mientras que el 45% ha seleccionado fuerte – débil para indicar su opinión sobre las manifestaciones de emotividad.

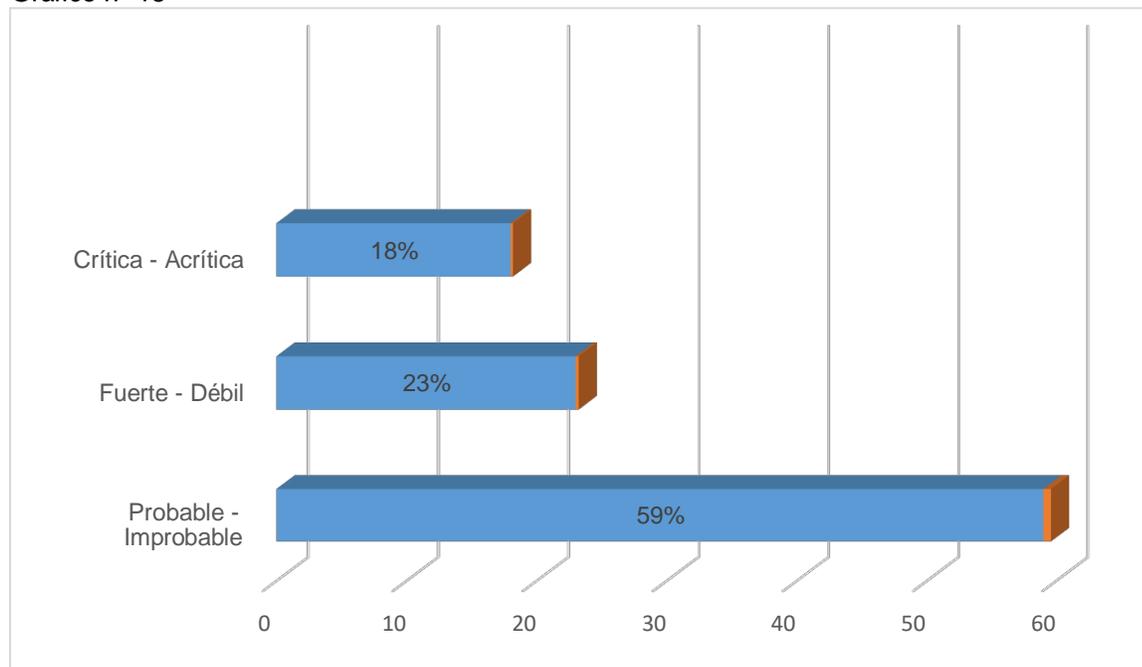
14. Las manifestaciones de emotividad se consideran acordes al género femenino y discordantes con el género masculino

Tabla n° 19

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Probable - Improbable	59	59%
Fuerte - Débil	23	23%
Crítica - Acrítica	18	18%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 18



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: probable – Improbable es la opción elegida por el 59% de los abordados, indicando con esto que las manifestaciones de emotividad se consideran acordes al género femenino y discordantes con el género masculino, aunque el 23% considera como crítica – acríica esta aseveración.

Variable: violencia de género
 Dimensión: construcción cultural del amor
 Indicador: manifestaciones de emotividad
 Técnica cualitativa: cambio de rol

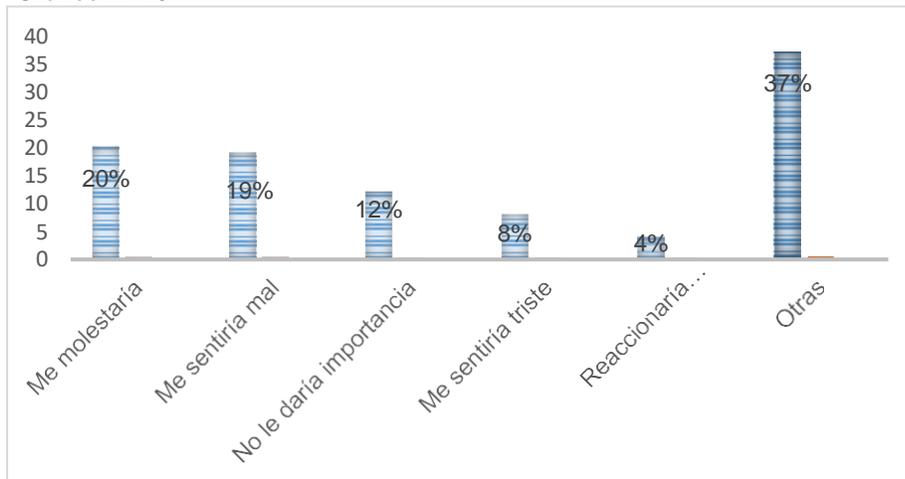
15. Si usted fuera discriminado por expresar sus emociones ¿cuál sería su reacción?

Tabla n° 20

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me molestaría	20	20%
Me sentiría mal	19	19%
No le daría importancia	12	12%
Me sentiría triste	8	8%
Reaccionaría agresivamente	4	4%
Otras	37	37%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 19



Fuente: muestral
 Elaborado: Laura público Alvarado

Análisis: el 20% del público abordado ha manifestado que les molestaría que se les discriminara por expresar sus emociones en público, lo cual no contradice mucho las otras opciones, pues cuatro de las seis se refieren a reacciones negativas que tendrían estos hacia las personas que no toleren o respeten sus demostraciones emotivas, aunque el 12% afirma que no le daría importancia a aquellos que opten por discriminarlos en caso de presenciar sus expresiones emocionales.

16. Si usted fuera del sexo opuesto le agradecería que se le reconozcan las manifestaciones emotivas porque

Tabla n° 21

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Todos tenemos los mismos derechos	21	21%
No, porque nadie debería saberlo	5	5%
No me importaría lo que digan los demás	3	3%
Estaría a la defensiva	3	3%
Otras	68	68%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 20



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: los estereotipos de masculinidad y feminidad abarcan diversos aspectos de la vida, la manifestación de sentimientos y emociones no ha sido la excepción y se puede percibir en que tan solo el 21% de un público muestral de 100 personas consideran que indistintamente del género con el cual se identifique cada individuo, todos tienen los mismos derechos de expresarse sin tener que ser discriminados por tener un órgano reproductor diferente.

Variable: violencia de género
 Dimensión: masculinidades hegemónicas en redes sociales
 Indicador: símbolos visuales
 Técnica cuantitativa: escala de intensidad

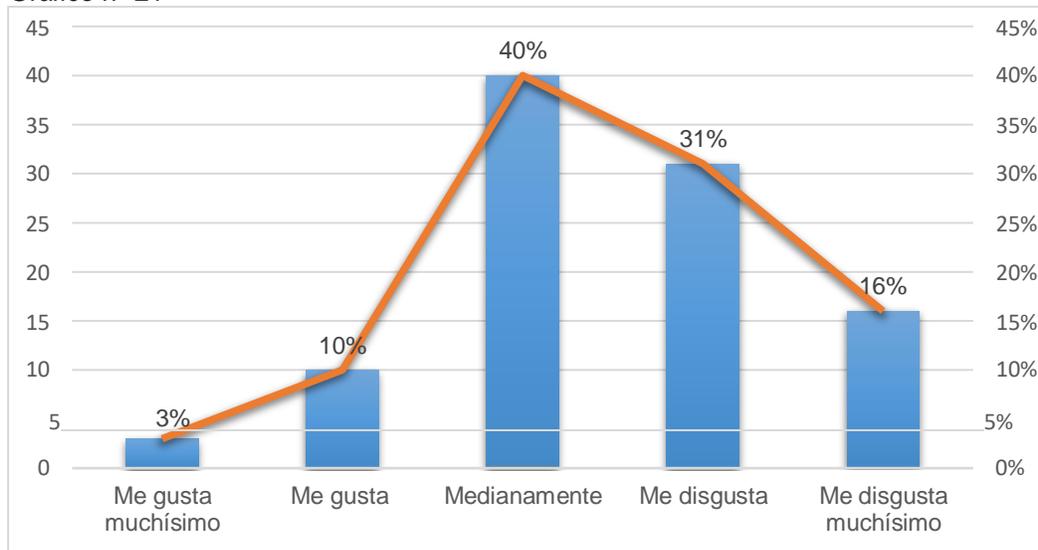
17. ¿Qué percepción tiene de los símbolos visuales de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?

Tabla n° 22

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Me gusta muchísimo	3	3%
Me gusta	10	10%
Medianamente	40	40%
Me disgusta	31	31%
Me disgusta muchísimo	16	16%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 21



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: medianamente obtiene un 40% cuando se pregunta a los abordados qué percepciones tienen de los símbolos visuales que la presente investigación estudia, este resultado revela la ausencia de una postura crítica definida mientras que el 31% resuelve que le disgustan las imágenes que pueden presentarse como ofensivas en las fan pages “Nalgas y Libros” y “Macho Alfa Oficial”.

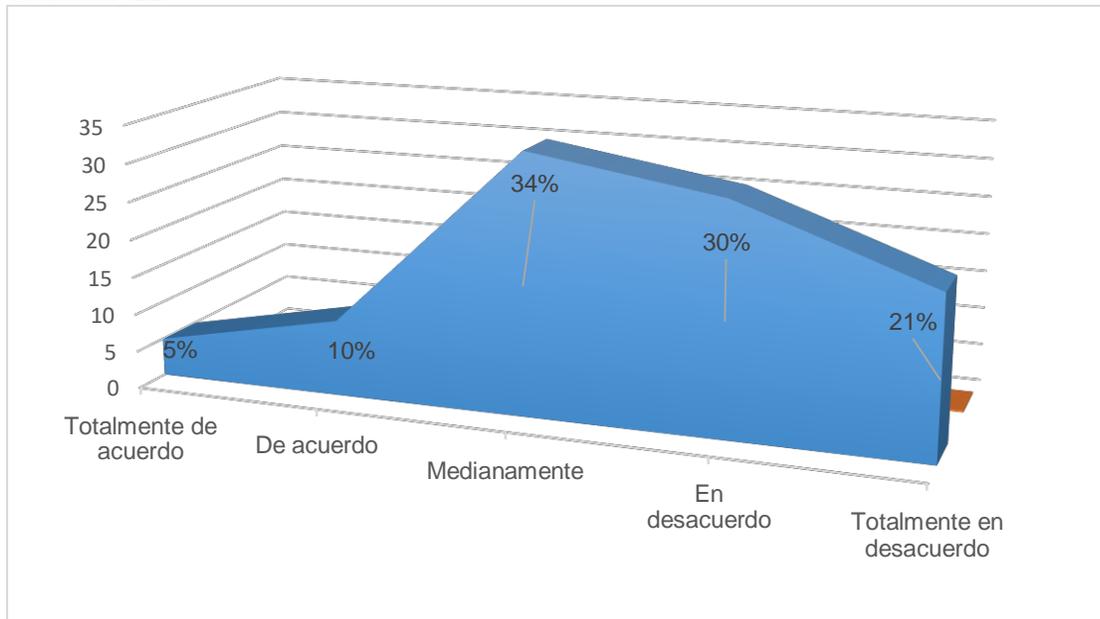
18. Los símbolos visuales que se generan en redes sociales que contienen cuerpos masculinos y femeninos forman la imagen que tengo sobre mí mismo

Tabla n° 23

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	5%
De acuerdo	10	10%
Medianamente	34	34%
En desacuerdo	30	30%
Totalmente en desacuerdo	21	21%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 22



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: de los adolescentes abordados el 34% admite que los símbolos visuales específicamente aquellos que resaltan el aspecto físico de ambos sexos influyen medianamente en la percepción que tienen sobre sí mismos, lo cual permite determinar la influencia que estos contenidos ejercen sobre este porcentaje del público muestral, mientras que no muy distante de este resultado el 30% se muestra en desacuerdo y considera que las imágenes antes mencionadas no intervienen en el criterio sobre sí mismos.

Variable: violencia de género
 Dimensión: construcción cultural del amor
 Indicador: manifestaciones de emotividad
 Técnica cualitativa: test proyectivo

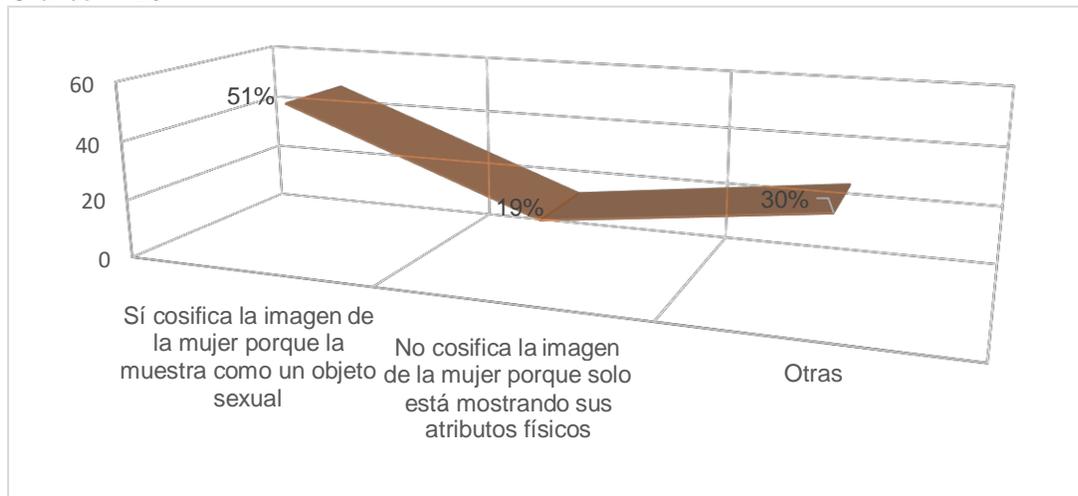
19. Considera usted que este fotograma cosifica a imagen de la mujer

Tabla n° 24

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Sí cosifica la imagen de la mujer porque la muestra como un objeto sexual	51	51%
No cosifica la imagen de la mujer porque solo está mostrando sus atributos físicos	19	19%
Otras	30	30%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 23



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 51% del público muestral considera que el fotograma anterior reduce la imagen de la mujer y la cosifica sexualmente, pues al no mostrarse su rostro se la asume como objeto de rápido intercambio, entretanto que el 19% asume que no se cosifica la imagen de la mujer debido a que solo se intenta destacar su belleza física, la misma que no necesita ser identificada a través de su rostro sino solo ser admirada por su cuerpo.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
 Dimensión: masculinidades hegemónicas en redes sociales
 Indicador: retórica del lenguaje
 Técnica cuantitativa: escala de combinación binaria

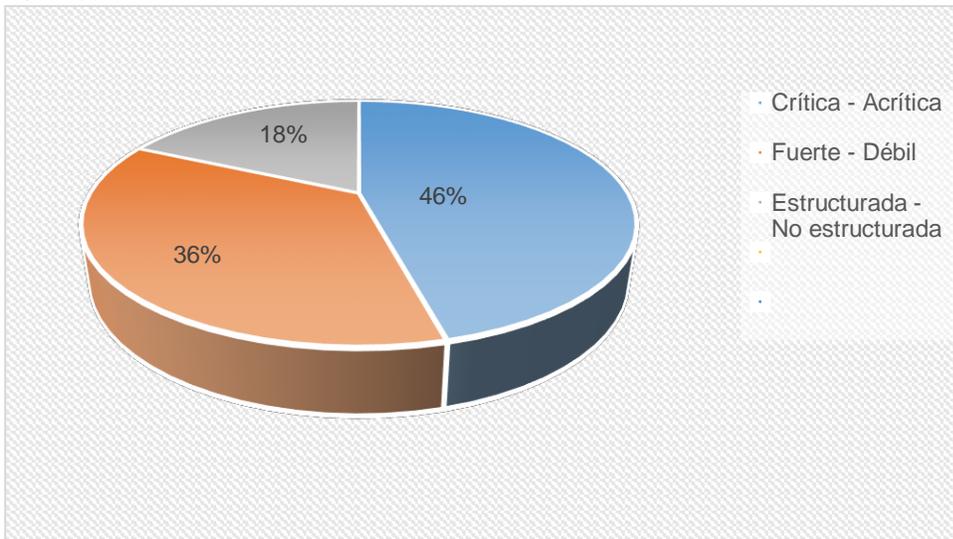
20. La retórica del lenguaje de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Oficial permite desarrollar la capacidad de reflexión crítica

Tabla n° 25

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Crítica - Acrítica	46	46%
Fuerte - Débil	36	36%
Estructurada - No estructurada	18	18%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 24



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: crítica – acrítica es la alternativa seleccionada en un 46% por el público abordado, es decir, que este porcentaje asiente que la retórica del lenguaje de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Oficial permite desarrollar la capacidad de reflexión crítica, entretanto que el 18% ha respondido como estructurada – no estructurada a esta afirmación.

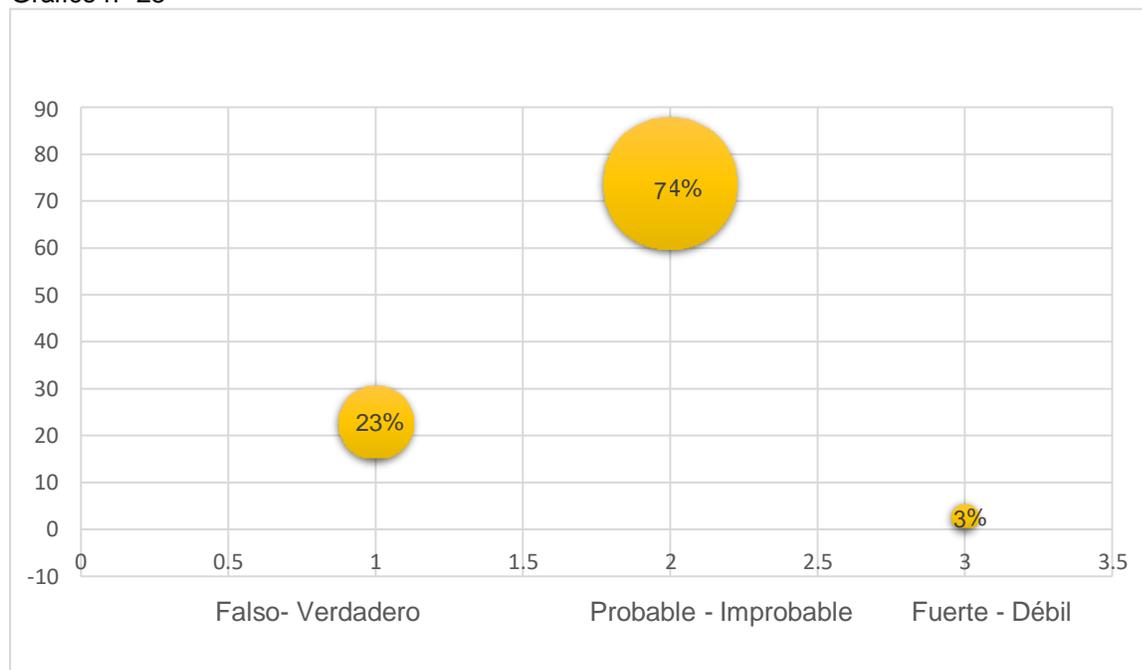
21. La retórica del lenguaje que utilizan las fan pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos

Tabla n° 26

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Falso - Verdadero	23	23%
Probable - Improbable	74	74%
Fuerte - Débil	3	3%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 25



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 74% de la muestra abordada afirma que es probable – improbable que la retórica del lenguaje que utilizan las fan pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos, mientras que el 23% consiente como falso – verdadero este enunciado.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
 Dimensión: masculinidades hegemónicas en redes sociales
 Indicador: retórica del lenguaje
 Técnica cualitativa: cambio de rol

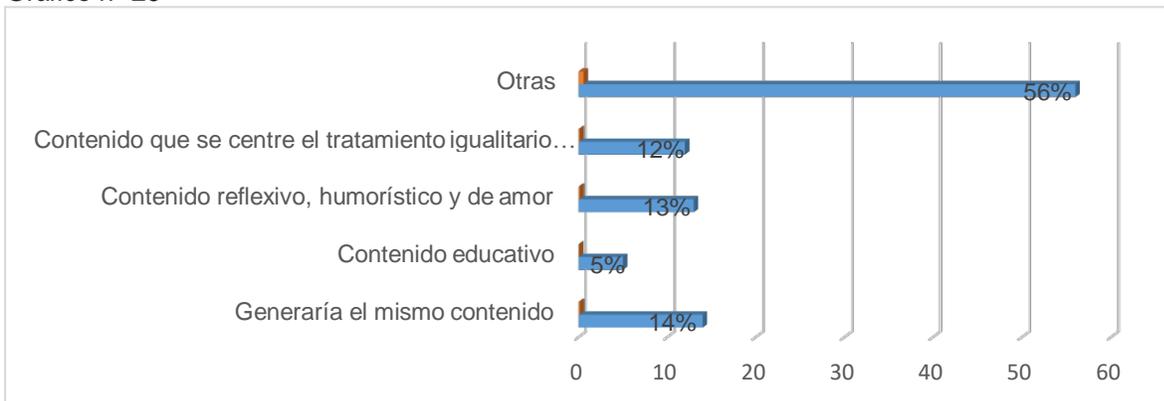
22. Si usted fuera administrador de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿Qué tipo de contenido generaría?

Tabla n° 27

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Generaría el mismo contenido	14	14%
Contenido educativo	5	5%
Contenido reflexivo, humorístico y de amor	13	13%
Contenido que se centre el tratamiento igualitario de ambos géneros	12	12%
Otras	56	56%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 26



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: generar el mismo contenido es la respuesta más frecuente obteniendo un 14%, si bien este porcentaje representa a un cuarto del público abordado también resulta contradictorio en cierta medida si comparamos las respuestas de preguntas anteriores donde se afirma que las fan pages en cuestión generan contenidos que cosifican a la mujer y la encasillan en estereotipos, mientras que generar contenido con tratamiento igualitario de ambos géneros alcanza un 12%, es decir que una mínima cantidad de la muestra considera como importante fomentar la equidad de género a través de redes sociales.

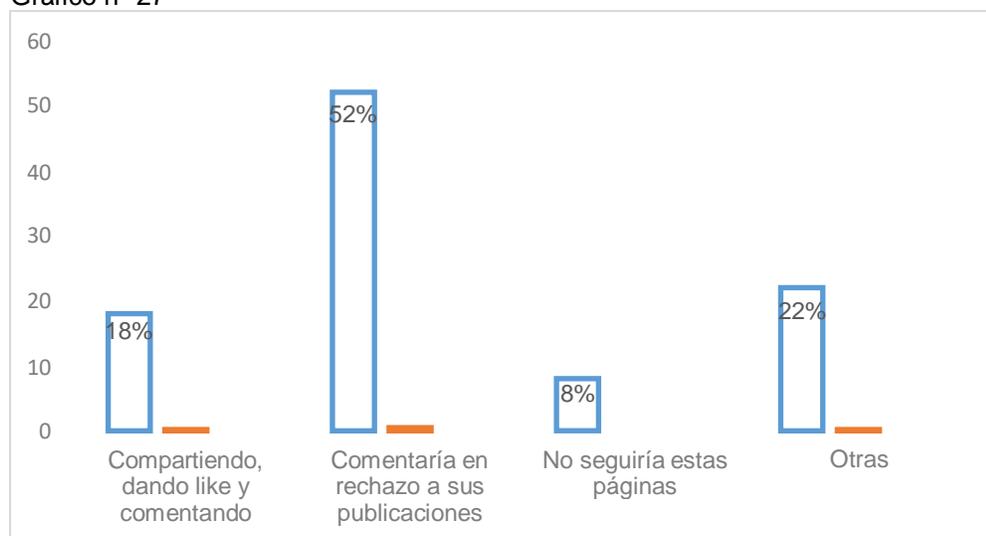
23. Si usted fuera seguidor de las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿cómo interactuaría con las mismas?

Tabla n° 28

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Compartiendo, dando like y comentando	18	18%
Comentaría en rechazo a sus publicaciones	52	52%
No seguiría estas páginas	8	8%
Otras	22	22%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 27



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: promover la equidad de género y construir estereotipos de masculinidad y feminidad son dos aristas de un mismo problema que se contraponen aunque en esta ocasión el público muestral dejan entrever una gran diferencia en el resultado de esta pregunta, mientras un 18% señala que interactuaría positivamente con las fan pages objetos del presente estudio otro 52% sostiene que también interactuaría con las mismas pero rechazando las publicaciones que denigren a las mujer y sus derechos.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

Dimensión: roles de género

Indicador: arquetipo de masculinidad tradicional

Técnica cuantitativa: escala de intensidad

24. ¿Considera usted que la ejecución de arquetipos de masculinidad tradicional aporta al desarrollo paritario de los géneros femenino y masculino?

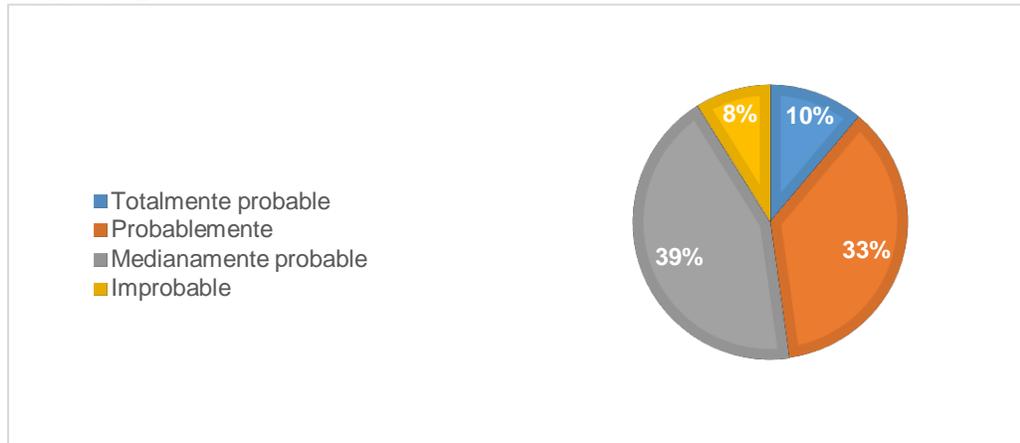
Tabla n° 29

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente probable	10	10%
Probablemente	33	33%
Medianamente probable	39	39%
Improbable	8	8%
Totalmente improbable	10	10%
Total	100	100%

Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 28



Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: si bien los arquetipos de masculinidad tradicional son una característica del patriarcado para el 39% de los abordados es medianamente probable que estos influyan para que la equidad de género predomine en la sociedad actual y tan solo para el 10% es totalmente improbable que la ejecución de estos arquetipos contribuya a que la colectividad evolucione en cuanto al trato equitativo de ambos géneros se refiere, estos resultados permiten identificar que aún no se logran reconocer las señales del machismo.

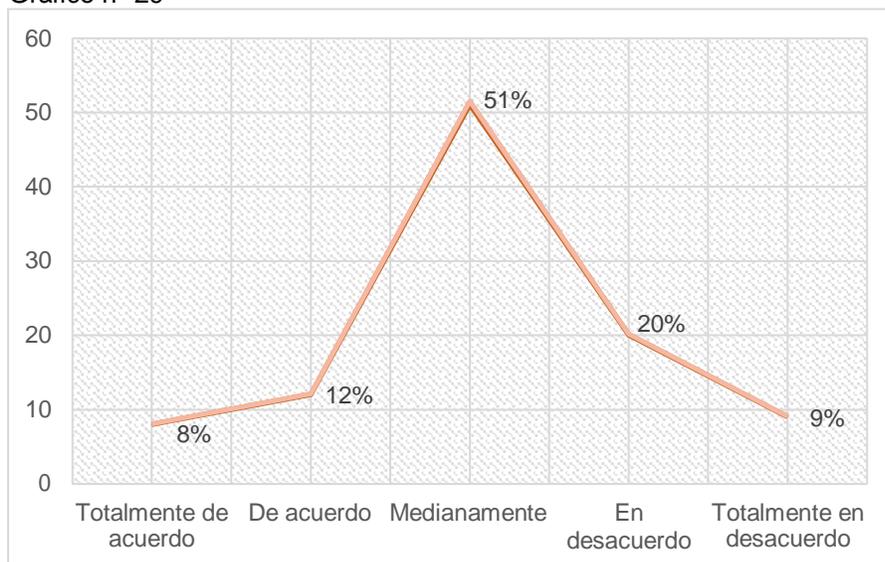
25. ¿Considera usted que la forma en la que ha sido educado carece de arquetipos de masculinidad tradicionales?

Tabla n° 30

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	8%
De acuerdo	12	12%
Medianamente	51	51%
En desacuerdo	20	20%
Totalmente en desacuerdo	9	9%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 29



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 51% de personas abordadas ha respondido medianamente cuando se le pregunta si consideran que se les ha educado bajo conceptos que carezcan de arquetipos de masculinidad tradicional, es decir que reconocen que su educación no ha estado libre de estereotipos, sin embargo el 12% afirma que está de acuerdo con que no se le han impuesto modelos de masculinidad tradicionales.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
 Dimensión: roles de género
 Indicador: arquetipo de masculinidad tradicional
 Técnica cualitativa: grupo Focal

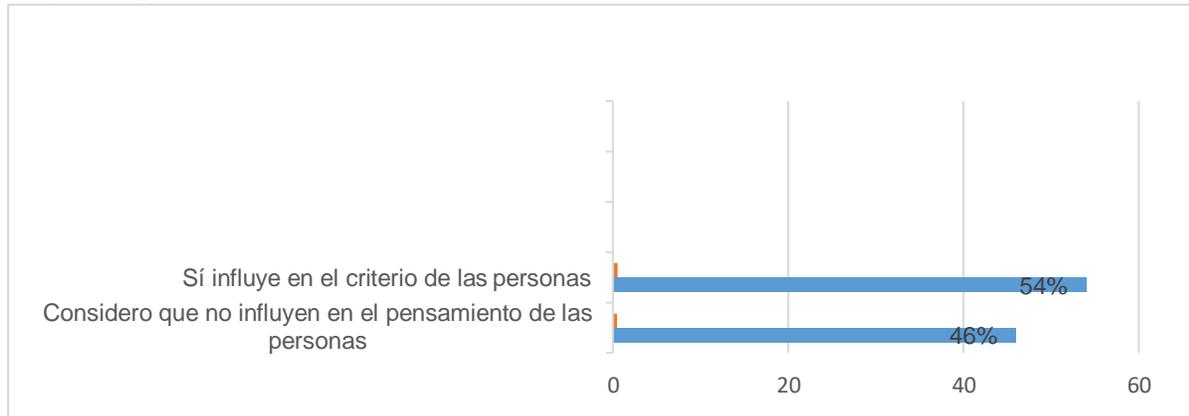
26. ¿Considera que los arquetipos de masculinidad tradicional influyen en la percepción que se tiene sobre sí mismo?

Tabla n° 31

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Considero que no influyen en el pensamiento de las personas	46	46%
Sí influye en el criterio de las personas porque está presentando un modelo tradicional de masculinidad	54	54%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 29



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 54% de los abordados considera que el contenido presentado por el administrador de la página “Macho Alfa Oficial” y que tiene como título “Consejos para seducir y enamorar”, sí influye en que las personas que lo observan vean reflejados en sí mismos los arquetipos de masculinidad tradicional que este vídeo transmite, mientras que con un 46% cree que esta publicación en la que se trata a la mujer como una “presa” y al hombre como un “cazador”, no realiza ninguna connotación que pueda ser percibida como estereotipo de masculinidad tradicional.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
 Dimensión: roles de género
 Indicador: interiorización de conductas normativas
 Técnica cualitativa: escala numérica

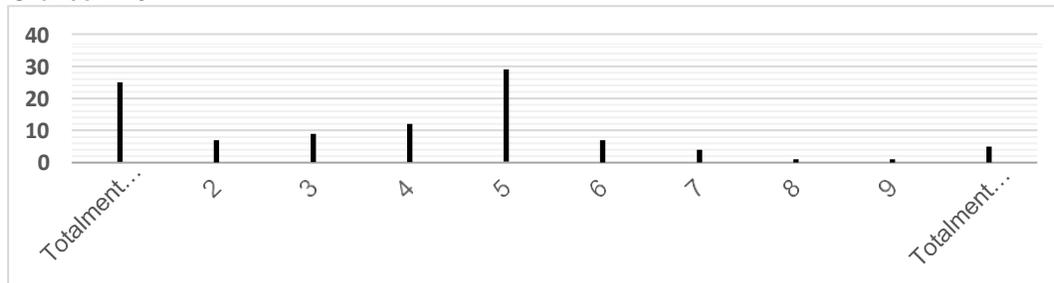
27. ¿Está usted de acuerdo con los contenidos presentados por las fan pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?

Tabla n° 32

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	25%
2	7	7%
3	9	9%
4	12	12%
5	29	29%
6	7	7%
7	4	4%
8	1	1%
9	1	1%
Totalmente de acuerdo	5	5%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 31



Fuente: público muestral
 Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: las fan pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros centran sus contenidos en la cosificación de la mujer, por lo tanto la opción 5 obtuvo un 29%, el porcentaje más alto, lo que determina la ausencia de una distinción crítica entre lo que violenta y lo que no los derechos de las mujeres puesto que las publicaciones compartidas por estas cuentas incentivan las brechas de género, y esto en consecuencia contribuye a la disparidad entre mujeres y hombres en la sociedad, entretanto que un 25% ha aseverado que está totalmente en desacuerdo con los contenidos de las antes mencionadas cuentas.

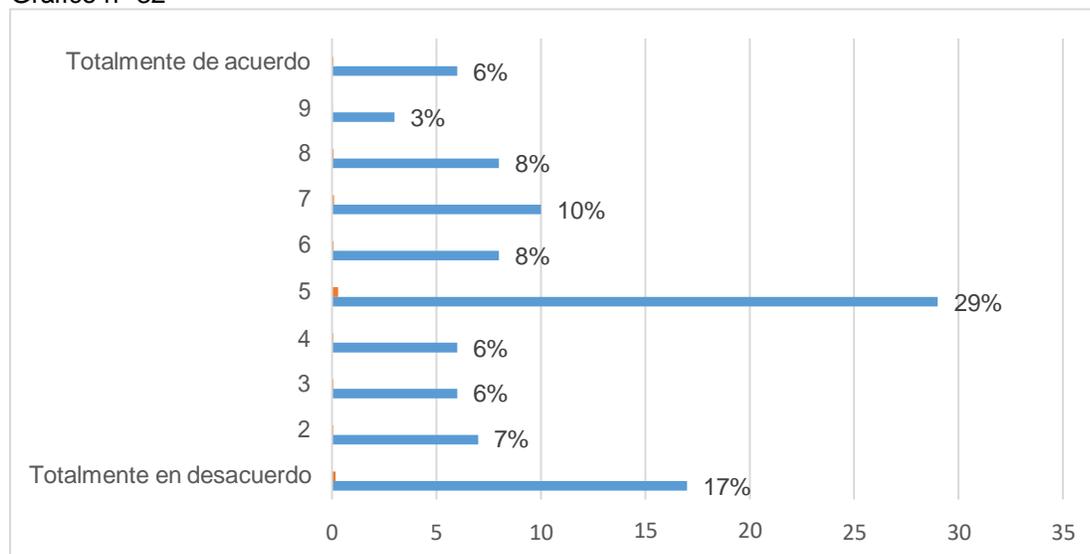
28. ¿Considera usted que estos contenidos permiten interiorizar las conductas que reflejan los mismos?

Tabla n° 33

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	17%
2	7	7%
3	6	6%
4	6	6%
5	29	29%
6	8	8%
7	10	10%
8	8	8%
9	3	3%
Totalmente de acuerdo	6	6%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 32



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 29% ha escogido el 5 como su opción de respuesta, lo que indica que el público muestral se encuentra en un punto medio, es decir que considera que la interiorización de los contenidos de las fan pages objetos de este estudio no se da en su totalidad de forma personal, y el 17% sostiene que está totalmente en desacuerdo con dichas publicaciones no influye en lo absoluto en sus criterios.

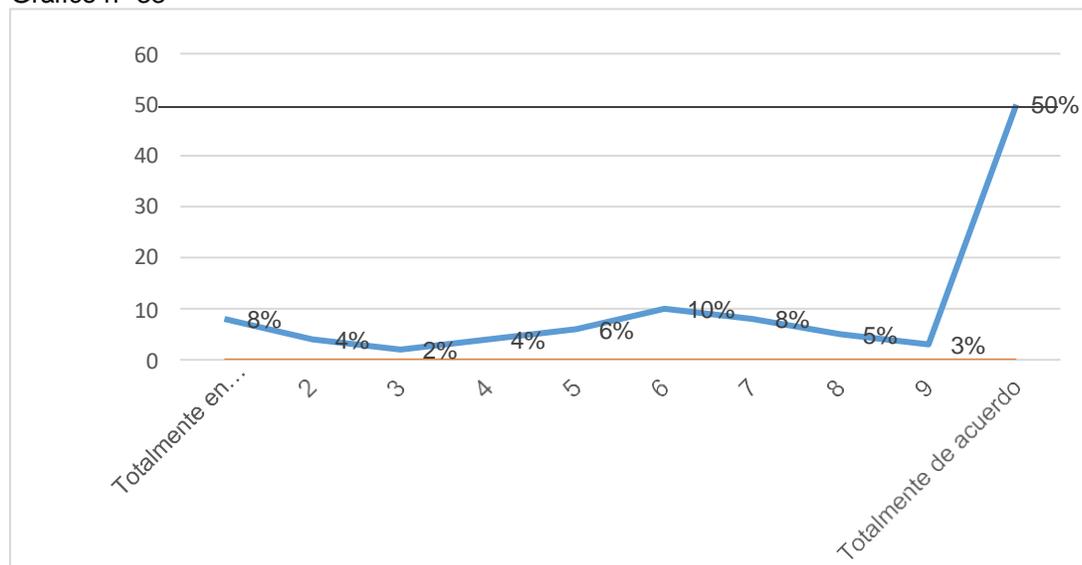
29. ¿Cree usted que el interiorizar conductas heteronormativas dependen del pensamiento crítico?

Tabla n° 34

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	8%
2	4	4%
3	2	2%
4	4	4%
5	6	6%
6	10	10%
7	8	8%
8	5	5%
9	3	3%
Totalmente de acuerdo	50	50%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 33



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: el 50% de los abordados está totalmente de acuerdo con que se debe tener un pensamiento crítico para diferenciar y analizar qué actitudes son las que definen las normas heterosexuales y contribuyen a la idealización de los estereotipos, mientras que el 6% aún no está convencido de esta afirmación por lo que elige la opción 6.

Variable: construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

Dimensión: roles de género

Indicador: interiorización de conductas heteronormativas

Técnica cualitativa: situación ideal

30. Se han interiorizado conductas heteronormativas cuando

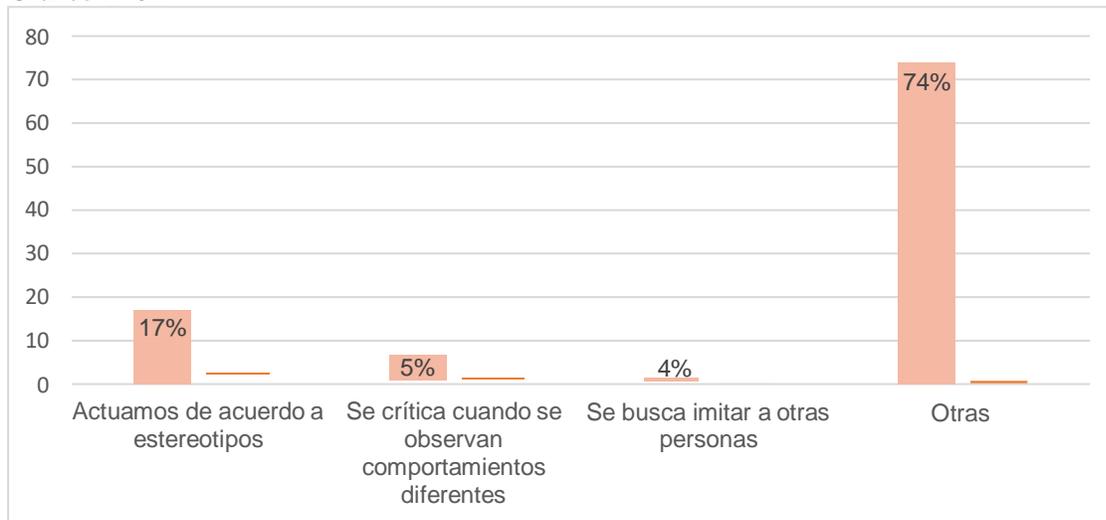
Tabla n° 35

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Actuamos de acuerdo a estereotipos	17	17%
Se crítica cuando se observan comportamientos diferentes	5	5%
Se busca imitar a otras personas	4	4%
Otras	74	74%
Total	100	100%

Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 34



Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: esta pregunta obtuvo diferentes tipos de respuestas que por su diversidad de pensamientos no tuvieron una clasificación específica, es por ello que se las denominó como otras alcanzando un 74%, aunque por otro lado el 17% aceptó que cuando se actúa de acuerdo a estereotipos es porque se han interiorizado conductas heteronormativas que son propias del pensamiento androcentrista social.

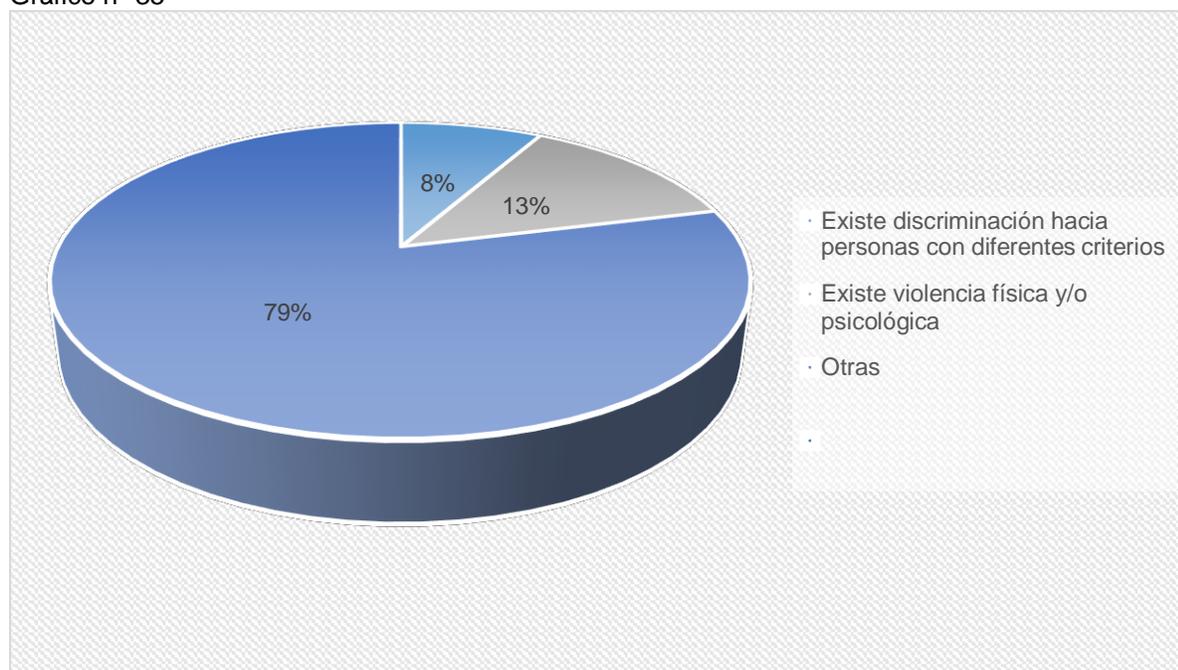
31. La interiorización de conductas heteronormativas resultan perjudiciales cuando

Tabla n° 36

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Existe discriminación hacia personas con diferentes criterios	8	8%
Existe violencia física y/o psicológica	13	13%
Otras	79	79%
Total	100	100%

Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 35



Fuente: público muestral
Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: las normas heterosexuales han demarcado los límites del comportamiento del ser humano entre tanto que si alguno piensa o actúa alejado de estos estereotipos se lo considera inusual, además que interiorizar este tipo de conductas influye para que los individuos tomen actitudes como las que ha proporcionado el público el muestral, es decir; discriminación hacia personas con diferentes criterios que ha obtenido un 8% y también el interiorizar estas conductas pueden producir violencia física y/o psicológica la misma que alcanza un escaso 13%.

32. El interiorizar conductas heteronormativas se produce cuando

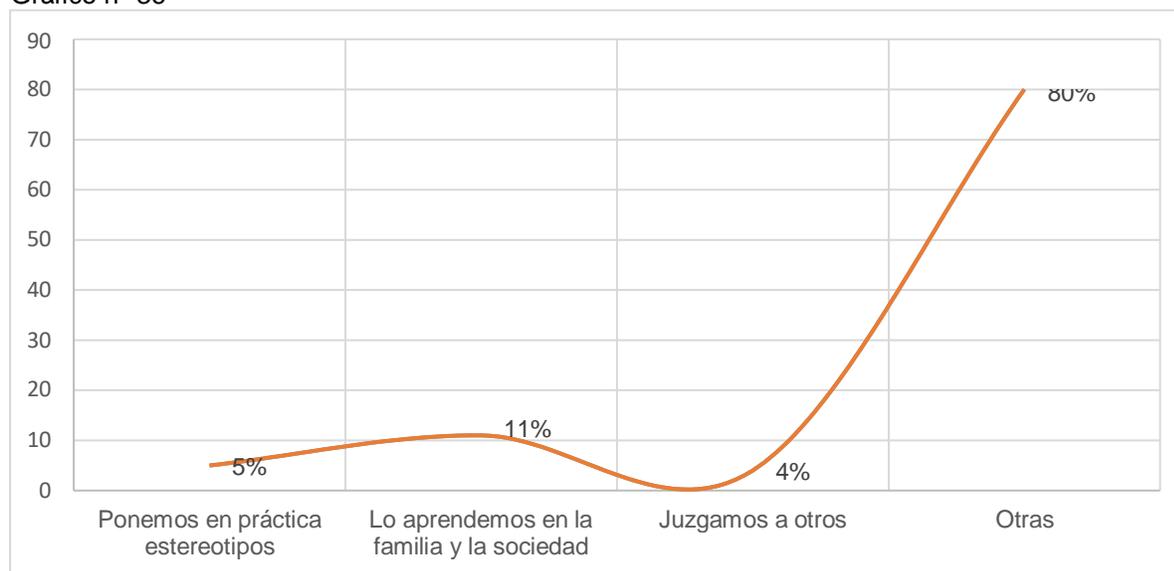
Tabla n° 37

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ponemos en práctica estereotipos	5	5%
Lo aprendemos en la familia y la sociedad	11	11%
Juzgamos a otros	4	4%
Otras	80	80%
Total	100	100%

Fuente: público muestra

Elaborado: Laura Alvarado

Gráfico n° 36



Fuente: público muestral

Elaborado: Laura Alvarado

Análisis: solo el 5% del público abordado ha respondido críticamente afirmando que el interiorizar conductas heteronormativas produce que se pongan en práctica estereotipos, lo cual ocasiona que se mantengan las bases de la inequidad de género, además; que las brechas entre hombres y mujeres siguen siendo amplias, el 11% del público muestral ha razonado que estas conductas heterosexuales se las aprendido en la familia y la sociedad, ambas son partes fundamentales para la formación cultural del ser humano.

3.6.1. Comprobación de la hipótesis

El trabajo de campo ha permitido establecer los procesos de comunicación que se producen entre las fan pages Macho Alfa y Nalgas y Libros y los receptores de sus publicaciones, estos procedimientos han expuesto que existe un gran porcentaje que percibe en las mencionadas páginas contenidos que enfatizan la violencia de género y la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.

Los micromachismos son un oponente silencioso de la equidad de género que se valen de expresiones y actos que exacerban la cultura machista, y que al ser repetidos por décadas sin ser inferidos pasan desapercibidos, el público muestral confirma esta idea considerando en un 67% que los micromachismos asumen al hombre como superior a la mujer.

La construcción cultural del amor está considerablemente configurada por la formación familiar y social de cada individuo, y a través de estas formas de aprendizaje sobre el amor es que se han extendido amplias brechas entre géneros, aun así los abordados han observado en un 62% que las relaciones hegemónicas de pareja no aportan al crecimiento personal de cada una de las partes involucradas, además de considerar en un 55% que las páginas objetos de este estudio contribuyen por medio de sus contenidos a la constante práctica de este tipo de relaciones.

Por otro lado mediante la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad es que se han instaurado modelos de comportamientos heteronormativos para cada sexo, estos han sido fomentados en ciertas plataformas de las nuevas tecnologías, por ello el 51% público abordado considera que fotogramas de la fan page Nalgas y Libros cosifica la imagen de la mujer y la muestra como un objeto sexual, además de acuerdo a un 52% comentaría en rechazo a sus publicaciones.

Otro de las dimensiones planteadas en esta investigación son los roles de género que según el 54% la muestra abordada, sí influyen en las personas pues se genera un modelo tradicional de masculinidad, además de considerar en un 50% que tener pensamiento crítico ayuda a no interiorizar conductas heteronormativas.

En conclusión, según los resultados del trabajo de campo los factores que más observan los estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo” en las fan pages “Macho Alfa Oficial” y “ Nalgas y libros”, son la violencia de género y la construcción de estereotipos, comprobándose así la hipótesis de la presente investigación.

CAPITULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Propuesta “Equidad de género te ha enviado una solicitud de amistad”

La propuesta que se plantea en este estudio es parte fundamental del proceso de la investigación, pues se toman acciones acordes a los resultados del trabajo de campo analizados, con la finalidad de plantear nuevas formas de abordar el género.

El impacto que causa la propuesta es elemental debido a que está ligado con en el desarrollo del pensamiento crítico en una comunidad estudiantil de 15 a 18 años que se encuentra en una etapa de formación de su criterio, por ello es vital que obtengan información que coadyuve a la exégesis de la violencia de género y la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.

Los talleres educativos sobre la violencia de género, enfocados a instaurar nuevas perspectivas de género de los estudiantes que se proponen en este estudio están directamente relacionados con los resultados del trabajo de campo, pues se pretende fomentar nuevas perspectivas de género.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1 Objetivo General

Plantear una estrategia comunicacional a través de talleres educativos encaminados a la identificación de las brechas de género que promueven la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad que se generan en las fan pages “Macho Alfa Oficial” y Nalgas y Libros” dirigido a los estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa “Olmedo”.

4.2.2. Objetivos Específicos

1. Consolidar espacios de debate para fortalecer el reconocimiento de actitudes y expresiones violentas que se generan en redes sociales.

2. Potenciar interpretaciones críticas a partir de los contenidos de redes sociales como Facebook y Twitter en los estudiantes.

4.3. Planeación Estratégica de la propuesta

Dimensiones	Subáreas	Responsables	Acciones	Fechas inicio - fin
Relaciones de poder	Micromachismos Hipersexualización	MSc. Mónica Ojeda Franco	Identificación de procesos de interacción micromachistas	Oct - Dic 2017
			Pautas para erradicar comportamientos violentos	
			Análisis de la cultura de hipersexualización	
			Preguntas y Respuestas	
Masculinidades hegemónicas en redes sociales	Retórica del lenguaje Símbolos visuales	Psic. Jessica Jara	Observatorio de las fan pages "Macho Alfa Oficial" y "Nalgas y Libros"	Oct - Dic 2017
			Visualización y explicación de imágenes de contenido cosificador	
			Reconocimiento de expresiones cotidianas violentas	
			Intercambio de percepciones entre especialista - estudiantes	
Nuevas perspectivas de género	Abordaje de nuevas formas masculinidades y feminidades	PhD. Isabel Moya Richard	Conversatorio con las autoridades y planta docente de la Unidad Educativa "Olmedo"	Oct - Dic 2017
			Estrategias para involucrar a los estudiantes en las construcción de nuevas	
			Revisión de cifras sobre violencia de género	
			Aportes individuales para lograr equidad de género	

4.4. Presupuesto de la propuesta

Equidad de género te ha enviado una solicitud de amistad

Fecha de inicio	Oct – 17
Fecha de finalización	Dic – 17
Facultad responsable	Facultad de Comunicación Social
Investigador responsable	Laura Alvarado Camba
Presupuesto realizado para	Unidad Educativa Olmedo

Presupuesto Global de la Propuesta por Fuentes de Financiación

RUBROS	FASE I (Oct de 2017)	FASE II (Nov de 2017)	FASE III (Dic de 2017)	FUENTES		
				Universidad de Guayaquil	Unidad Educativa "Olmedo"	Ministerio de Educación
GASTOS DE PERSONAL						
Personal Vinculado						
Contratación prestación de servicios						
Total gastos de personal						
GASTOS DE VIAJES						
Viajes nacionales						
Total gastos de viajes						
SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO						
Total Software y equipos tecnológico						
Total Software						
OTROS GASTOS						
Trámites y Licencias						
Publicidad						
Papelería y fotocopias						
Refrigerios						
Desplazamientos/salidas de campo						
Material de enseñanza						
Reportajes						
Total otros gastos						
SUBTOTAL						

GASTO DE PERSONAL

Investigador	Función dentro del proyecto	Dedica ción (horas seman ales)	Númer o de meses	Valor hora	FASE I (Julio de 2017)	FASE II (Agost o de 2017)	FASE III (Septi embre de 2017)	VALOR TOTAL		
								Universi dad de Guayaq uil	Unidad Educati va "Olmed o"	Ministe rio de Educa ción
MSc. Mónica Ojeda Franco	Conferencia	5	3	25	400	400	400	400	400	400
MSc. Solange Rodríguez Pappé	Mesa redonda	5	3	25	400	400	400	400	400	400
PhD. Isabel Moya Richard	Video conferencia	5	3	30	600	600	600	600	600	600
TOTAL					1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400

GASTO DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES

Lugar /No. de viajes	Justificación	Pasaje s (ida y regreso)	Viático s 20 días)	Estadí a (por 20 días)	FASE I (Oct de 2017)	FASE II (Nov de 2017)	FASE III (Dic de 2017)	VALOR TOTAL		
								Universi dad de Guayaq uil	Unidad Educati va "Olmed o"	Ministe rio de Educa ción
Viaje nacional										
Daule	Lugar de realización del evento	200	125	125	150	150	150	150	150	150
Subtotal		200	125	125	150	150	150	150	150	150
TOTAL		200	125	125	150	150	150	150	150	150

SOFTWARE, EQUIPO TECNOLÓGICO, MAQUINARIA Y EQUIPO

Rubro	Justificación	FASE I (Oct de 2017)	FASE II (Nov 2017)	FASE III (Dic 2017)	VALOR TOTAL		
					Univer sidad de Guaya quil	Unidad Educati va "Olmed o"	Minister io de Educa ción
3 laptops	Tranferencia de datos	100	100	100	100	100	100
1 impresora	Impresión de folletos	50	50	50	50	50	50
Set de audio y vídeo	Acústica y visualización del evento	80	80	80	80	80	80
Logística y mantenimiento de equipo	Movilización de equipos	30	30	30	30	30	30
Total Software y equipos tecnológicos		260	260	260	260	260	260

OTROS GASTOS DIVERSOS

Rubro	Descripción	FASE I (Oct de 2017)	FASE II (Nov de 2017)	FASE III (Dic de 2017)	VALOR TOTAL		
					Univer sidad de Guayaq uil	Unidad Educati va "Olmed o"	Minister io de Educa ción
Trámites y Licencias	Entrega de certificados de asistencia	100	50	50	65	65	65
Publicidad	Banners	75	75	75	75	75	75
Papelería y fotocopias	Afiches y folletos	50	50	50	50	50	50
Refrigerios	Horarios de receso	40	40	40	40	40	40
Desplazamientos/salidas de campo	Viajes a Daule y Guayaquil	75	75	75	75	75	75
Material de enseñanza	Asistentes al evento	100	100	100	100	100	100
Reportajes e impresos	científico en medios tradicionales de com	40	40	40	40	40	40
TOTAL		480	430	430	445	445	445

4.5. Modelo de socialización de la propuesta

Fecha: 3 de octubre de 2017
Hora: 14H00
Lugar: Unidad Educativa "Olmedo"
Actividad: Lanzamiento de la propuesta
Participación: MSc. Mónica Ojeda Franco

Afiche

EQUIDAD DE GÉNERO
TE HA ENVIADO UNA SOLICITUD DE AMISTAD

ACÉPTALA

Expositores:
MSc. Mónica Ojeda
Psic. Jessica Jara
PhD. Isabel Moya

Lugar:
Unidad Educativa Olmedo
Fecha:
Del 3 Octubre al 21 de Diciembre

Logos: Ministerio de Educación, Universidad Olmedo, and a graduation cap icon.

Conclusiones

- Se concluye que una de las teorías más sobresalientes para ejecutar el marco teórico es *Estudios de Género y Sexualidad*, escrito por Concepció Garriga, quien describe el género como la asimilación personal de cada individuo, que no debe tener una estricta vinculación con el contexto social o cultural en que este se desenvuelva.
- Se concluye que la metodología adecuada para esta investigación es la hermenéutica, pues estudia los hechos actuales y su contexto histórico, con el fin de lograr procesos interpretativos.
- Se analiza que los contenidos digitales con características violentas hacia ambos géneros, encaminan a los usuarios a interiorizar estereotipos de masculinidad y feminidad.
- Se afirma que la elaboración del cuaderno de trabajo compuesta por técnicas cualitativas y cuantitativas, permitió obtener resultados óptimos que coadyuvaron a la discusión de los resultados.
- Queda comprobada la hipótesis, demostrando que los factores que más observan los abordados son la violencia de género y la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en los contenidos de las fan pages “Macho Alfa Oficial” y “Nalgas y Libros ”
- Se concluye que para formular la propuesta se analizan elementos teóricos, con el objetivo de que esta, esté acorde a los resultados que arrojó el trabajo de campo.

Recomendaciones

- Se recomienda analizar estudios de género contemporáneos de Teresa de Lauretis para fortalecimiento intelectual y a través de este lograr un destacado desarrollo del marco teórico.
- Se sugiere que para este tipo de estudios es vital emplear la metodología hermenéutica, para la correcta interpretación de los hechos ligados a la historicidad del fenómeno a estudiar.
- Es importante señalar que para un efectivo trabajo de campo se aborde al público muestral, con un mínimo de tres sesiones, y en lapsos menores a 45 minutos.
- Se recomienda que se elabore el cuaderno de trabajo previo al abordaje, con técnicas cualitativas y cuantitativas para un sumo enriquecimiento del análisis de resultados y la debida comprobación de hipótesis.
- Se recomienda continuar investigando los procesos de interacción que se generan en redes sociales, puesto que son plataformas en constante evolución, en las que el ser humano está dejando constantemente huellas digitales, que sirven para comprender los comportamientos sociales de los individuos en otros escenarios.
- Se sugiere socializar los resultados de próximas investigaciones, con la unidad de observación, a fin de contribuir a la misma en el ámbito de la investigación científica
- Se estima conveniente la realización de la propuesta, la misma que se trata de talleres que tiene como fin educar sobre la violencia de género y la construcción de estereotipos y cómo poner en acción la práctica de la equidad de género.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar; Et Al (2013) Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. Enseñanza e Investigación en Psicología. Vol. 18 N° 2 PP. 207 - 224
- Almeida; Armas (2015) Campaña de Comunicación Encara y Para: Veo, escucho y actúo. Violencia física de género. Universidad San Francisco de Quito.
- Amurrio; Et Al. (2012) *Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes. Eusko Ikaskuntza*. PP. 227-248
- Calcerrada, Rojas. (2016). Lo cultural en la disección de la polémica de la identidad de género. FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género, Vol. 1(1/2), P.11-24.
- Chacón, Tapia (2017) No quiero tener hijos (as)... continuidad y cambio en las relaciones de pareja de mujeres profesionales jóvenes. Polis. Revista Latinoamericana, Vol. 46. P. 1-24
- Código Orgánico Integral Penal (2014) Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos
- Consejo Nacional de Igualdad de Género (2014) Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género 2014-2017.
- De Castro, Adela (2017) *Manual Práctico de Comunicación Organizacional*. Editorial Verbum.
- De Lauretis, Teresa (2015) *Género y teoría queer*. Revista del Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género. Año 22 N° 21 PP. 107-118
- Donoso, Et Al (2016) Perfil de cibervictimización ante las violencias de género 2.0. Revistas uc3m. Vol. 1 N° 1/2 PP. 35-57
- España, Betty (2016) La violencia física transgeneracional en la mujer y la réplica en los patrones de conducta en el entorno familiar en la parroquia Macas. Maestría Universidad Técnica de Ambato.
- Ferrer; Bosch (2013) *Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa*. Revista Profesorado. Vol. 17 N° 1 PP. 106-122
- Fonseca, Beatriz (2016) Apuntes para una relación entre la filosofía y la comunicación. *Razón y Palabra*. Vol. 20 N° 92 PP. 1543-1559.
- Forno, Manuel (2013) Plan Regional de Oportunidades cayali 2009 - 2013
- Galet; Alzás (2015) Trascendencia del rol de género en la educación familiar. Campo Abierto. Vol. 33 N° 2, PP. 97-114
- García, Et Al, (2016) Una aproximación al estudio de la infoxicación machista mediante etnografía virtual. *Investigacao Qualitativa em Ciencias Sociais*. Vol 3. Año 1 PP. 649 - 658
- Garriga, Concepció (2014). *Estudios sobre Género y Sexualidad*. Revista Aperturas Psicoanalíticas. Año 26 N° 16 PP.1-10
- García, Lizbeth (2016) El comportamiento del agresor desde el punto de vista

de la teoría de género. Derecho y cambio social. Vol. 45 N° 11 PP. 1-18

González; Et, Al (2013) *Violencia de Género en menores y Adolescentes*. Congreso para el Estudio de la violencia contra las mujeres.

Guerra; Et Al. (2016). Las Diferencias De Género En Personalidad Eficaz En Población Adulta Española. Revista Infad De Psicología. Vol.5, PP. 151-158.

Hernández, Pablo (2017) Violencia de género. Revista Publicando. Vol. 4 N°10 PP.520 – 530

Hernando, Almudena (2015) *Mujeres, hombres, poder*. Subjetividades en conflicto. Traficantes de sueños.

Maravall, Javier (2016) *Violencia de Género y Masculinidad en Chile: una revisión de las políticas públicas en democracia*. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. UIE Revistas. Vol.12 N° 11 PP. 247-274

Martín; Et Al, (2016) Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: las redes sociales. Facultad de Educación UNED. Educación XXI. Vol. 19 Año 2 PP. 405 – 429

Ley Orgánica de Comunicación (2013) Asamblea Nacional

López, Alejandra (2017) Género, economía familiar y seguridad alimentaria en Nicaragua: empoderamiento de la mujer rural, estudio de caso en Muy Muy. Revista Humanismo y Cambio Social, Vol. 3 N°7. PP. 88-100.

Pedrero; Leiva (2014) Prevención del sexismo y la violencia de género en la juventud andaluza: impacto de su exposición en menores. Libro de Actas del II Congreso Internacional de Comunicación y Género. Madrid. Dykinson

Pla; Et Al (2013) Estereotipos y prejuicios de género: factores determinantes en Salud Mental. Norte de Salud Mental. Vol 6. N° 46 P. 20 - 28

Roldán; Et Al. (2016) Comunicación no verbal en la docencia. *Revista Española De Comunicación En Salud*. Vol. 4 N° 1 PP. 54-64.

Roth; Et Al (2013) *Espacios de género*. Adlaf Congreso Anual. Buenos Aires

Royo, Raquel (2012) *Maternidad, paternidad y conciliación en la CAE*. Universidad de Deusto. Deusto Digital

Sefton, Ana (2015) *Paternidades en las culturas contemporáneas*. La Ventana. Vol. 3 N° 23 PP. 37- 69

Toro; Tapuch (2015). La violencia física y sexual contra la mujer en el cantón Guayaquil. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Vasco (2016) Las diferencias de género en el proceso de socialización. Universidad de Manizales. PP. 99-114

Vasil´eva; Et Al (2015) *Violencia de genero y feminicidio* en la ciudad de México. Cide

Verdejo; Et Al, (2015) Ciberacoso y violencia de género en redes sociales. Universidad Internacional de Andalucía. Editorial

Vázquez, Susana (2015) *Ciencia, estereotipos y género*. Revista Convergencia Año 22 N° 68 PP. 117-202

Vázquez; Et Al (2016) La población estudiantil universitaria y los sentidos sociales de la violencia de género. Un estudio de caso. Revista Feminista Casa de la Mujer. Vol. 23 N° 1-2 PP. 25-40

Wolf, Mauro (2016). *La investigación de la comunicación de masas*.

Yugueros, Antonio (2014) *La violencia contra las mujeres: conceptos y causas*. Barataria. Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales. N° 18 PP. 147 - 159

ANEXOS

Anexo 1. Certificado de realización del trabajo de campo en el público muestral



UNIDAD EDUCATIVA "OLMEDO"

Daule, 12 de enero de 2017

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Rector de la Unidad Educativa Olmedo, me permito **Certificar** que la Srta. **Laura Elizabeth Alvarado Camba**, con cédula de identidad **0927679209**, realizará su trabajo de campo en esta Institución con los estudiantes de Segundo y Tercer Curso de Bachillerato, con un total de **187 estudiantes**, jornada Vespertina del presente período lectivo 2016 - 2017.

Es todo cuanto puedo certificar, en honor a la verdad.

Atentamente,


Lcdo. Tito León Naranjo
Rector



Dirección: Calles Señor de los Milagros y 26 de Noviembre - Telf: 2 795 628 E-mail: col_olmedo@hotmail.es

Con liderazgo, trabajo y esfuerzo lograremos el éxito.

Daule- Ecuador

Anexo 2. Certificado de la población estudiantil del público muestral



UNIDAD EDUCATIVA "OLMEDO"

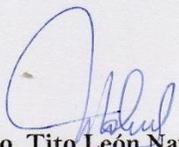
Daule, 12 de enero de 2017

CERTIFICACIÓN

Por medio del presente **Certifico** que la Unidad Educativa "Olmedo", cuenta con una población de **187 estudiantes**; entre los estudiantes de Segundo y Tercero Bachillerato del período lectivo 2016 - 2017.

La Señorita **ALVARADO CAMBA LAURA**, puede hacer uso de este certificado como estime conveniente a sus intereses académicos y profesionales.

Atentamente,


Lcdo. Tito León Naranjo
Rector



Dirección: Calles Señor de los Milagros y 26 de Noviembre - Telf.: 2 795 628 E-mail: col_olmedo@hotmail.es

Con liderazgo, trabajo y esfuerzo lograremos el éxito.

Daule- Ecuador

Anexo 3. Certificado de culminación del trabajo de campo en el público muestral



UNIDAD EDUCATIVA "OLMEDO"

Daule, 13 de febrero de 2017

CERTIFICACIÓN

A través del presente documento, me permito **CERTIFICAR**, que la Señorita **Laura Elizabeth Alvarado Camba**, con cédula de identidad **0927679209**, realizó su trabajo de campo dentro de nuestra Institución Educativa, y estuvo dirigido a los estudiantes que cursan Segundo y Tercer Año de Bachillerato del período lectivo 2016 – 2017.

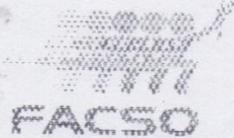
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Tito León Naranjo
Rector



Anexo 4. Certificado de haber realizado el Trabajo de Titulación en la Universidad de Guayaquil


Guayaquil, 9 de Junio del 2017.

CERTIFICADO

Certifico que la estudiante **ALVARADO CAMBALAURA ELIZABETH** con CC 0927679209, ha realizado su trabajo de Titulación con tema: **Análisis de la violencia de género a partir de la fan pages "Macho Alfa Oficial" y "Nalgas y Libros"** y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa "Olmedo". Siendo su tutor **MSc Tomás Rodríguez Caguana**.

La estudiante **ALVARADO CAMBA LAURA ELIZABETH** puede hacer uso del presente documento como más les convenga.

Atentamente,

MSc. Yamil De Haz
GESTORA DE TITULACIÓN FACSO



Revisado y Aprobado: MSc. Yamil De Haz
Elaborado: Lcda. María José Vivanco.

Anexo 5. Certificado del público muestral de haber presentado los resultados de la investigación



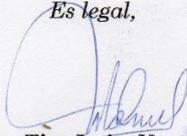
Daule, 1 de septiembre de 2017

CERTIFICACIÓN

Por medio del presente documento **Certifico** que la Señorita **LAURA ELIZABETH ALVARADO CAMBA**, presentó los resultados del trabajo de investigación **"Análisis de la Violencia de Género a partir de las fan pages MACHO ALFA OFICIAL y NALGAS Y LIBROS y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes de 15 a 18 años"**, desarrollado en nuestra Institución.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, y permitiendo a la interesada hacer el uso que estime conveniente.

Es legal,


Lcdo. Tito León Naranjo
RECTOR



Anexo 6. Fotografías del trabajo de campo y presentación de resultados de la investigación



Respondiendo dudas de los estudiantes



Trabajo de campo Unidad Educativa "Olmedo"



Explicando el contenido del cuaderno de trabajo



Estudiantes de 5° de bachillerato respondiendo las preguntas del cuaderno de trabajo



Presentando los resultados de la investigación



Presentando los resultados de la investigación

Anexo 7. Cuaderno de trabajo

Sexo:

Edad:

Variable= Violencia de género
Dimensión= Relaciones de poder
Indicador= Micromachismos
Técnica Cualitativa= Inserción de textos

En el documento *Micromachismo o microtecnología de poder* se expresa lo siguiente

“El término micromachismo o microviolencias de género nace con el fin de identificar aquellas conductas cotidianas, sutiles y comunes que forman parte de las estrategias de control patriarcal”.
(García, Da Silva, 112, 2015)

A partir de este texto ¿considera usted que los micromachismos contribuyen a que la sociedad conserve la cultura patriarcal?

Sexo:

Edad:

Variable= Violencia de género
 Dimensión= Relaciones de poder
 Indicador= Micromachismos
 Técnica Cuantitativa= escala de Likert

Proposiciones	Grados de acuerdo				
	Nada	Poco	Medianamente	Mucho	Totalmente
Los contenidos de las fan page Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros se pueden interpretar como micromachismos					
Los contenidos de las fan page Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan en mí micromachismos					
Los contenidos de las fan page Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros no generan en mí micromachismos					

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de género
Dimensión= Relaciones de poder
Indicador= Hipersexualización
Técnica Cualitativa= Situación ideal

1. La hipersexualización de los cuerpos del hombre y la mujer en redes sociales generan _____

2. El tratamiento de la imagen femenina puede generar violencia de género cuando _____

3. La tendencia a mostrar el cuerpo de la mujer es percibido con objetivos sexuales cuando _____

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de género
Dimensión= Relaciones de poder
Indicador= Hipersexualización
Técnica Cuantitativa= Escala de Thurstone

- () Sin imágenes hipersexuales no pudiera construir mi percepción del cuerpo femenino
- () Los contenidos en redes sociales pueden ser hipersexuales más no es el mensaje principal
- () La hipersexualidad en redes sociales es muy importante porque forma criterios en los usuarios

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de Género
Dimensión= Construcción cultural del amor
Indicador= Relaciones hegemónicas de pareja
Técnica Cualitativa= Inserción de textos

En el texto *Hegemonía masculina y relaciones de pareja de mujeres*, se lee lo siguiente

“La hegemonía masculina solo puede ser tal si las mujeres asumen un lugar subordinado y lo consideran normal esperando que el hombre cumpla su rol hegemónico sobre ellas, constituyendo así la relación hegemonía subordinación” (Flores, 2014, 9)

A partir de este texto ¿usted interpreta que las relaciones hegemónicas de pareja son importantes para desarrollo de las mismas?

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de Género
Dimensión= Construcción cultural del amor
Indicador= Relaciones hegemónicas de pareja
Técnica Cuantitativa= Encuesta

1. ¿Considera usted que en la relación de pareja una parte debe ser dominante y la otra sumisa?

Sí

No

2. ¿Cree usted que las relaciones hegemónicas de pareja aportan al crecimiento personal de cada una de las partes?

Sí

No

3. ¿Considera usted que las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial contribuyen a la existencia de relaciones hegemónicas de pareja?

Sí

No

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de Género
Dimensión= Construcción cultural del amor
Indicador= Manifestaciones de emotividad
Técnica Cualitativa= Cambio de rol

1. Si usted fuera discriminado por expresar sus emociones cuál sería su reacción _____

2. Si usted fuera del sexo opuesto le agradecería que se le reconozcan las manifestaciones de emotividad porque _____

Sexo:
Edad:

Variable= Violencia de Género
Dimensión= Construcción cultural del amor
Indicador= Manifestaciones de emotividad
Técnica Cuantitativa= Escala de combinación binaria

1. La capacidad de manifestar emociones es aceptada socialmente de la misma forma en hombres y mujeres:

Fuerte – débil
De acuerdo – desacuerdo
Presumible – No presumible

2. Las manifestaciones de emotividad se consideran acordes al sexo femenino y discordantes con el sexo masculino:

Probable – improbable
Fuerte – débil
Crítica – acrítica

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
Dimensión= Masculinidades hegemónicas en redes sociales
Indicador= Símbolos visuales
Técnica Cualitativa= Test proyectivo



¿Considera usted que este fotograma cosifica la imagen de la mujer?

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
Dimensión= Masculinidades hegemónicas en redes sociales
Indicador= Símbolos visuales
Técnica cuantitativa= Escala de intensidad

1. ¿Qué percepción tiene de los símbolos visuales de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?
 - () Me gusta muchísimo
 - () Me gusta
 - () Medianamente
 - () Me disgusta
 - () Me disgusta muchísimo

2. Los símbolos visuales que se generan en redes sociales que contienen cuerpos masculinos y femeninos forman la imagen que tengo sobre mí mismo
 - () Totalmente de acuerdo
 - () De acuerdo
 - () Medianamente
 - () En desacuerdo
 - () Totalmente en desacuerdo

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
Dimensión= Masculinidades hegemónicas en redes sociales
Indicador= Retórica del lenguaje
Técnica Cualitativa= Cambio de rol

1. Si usted fuera administrador de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿qué tipo de contenido generaría? _____

2. Si usted fuera seguidor de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial ¿cómo interactuaría con las mismas? _____

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

Dimensión= Masculinidades hegemónicas en redes sociales

Indicador= Retórica del lenguaje

Técnica Cuantitativa= Escala de combinación binaria

1. La retórica del lenguaje de las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial permite desarrollar la capacidad de reflexión crítica:

Critica – acrítica

Fuerte – débil

Estructurada – no estructurada

2. La retórica del lenguaje que utilizan las fan pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos:

Falso – verdadero

Probable – improbable

Fuerte – débil

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
Dimensión= Roles de género
Indicador= Arquetipo de masculinidad tradicional
Técnica cualitativa= Grupo Focal

Clip de fan page Macho Alfa Oficial

¿Consideras que los arquetipos de la masculinidad tradicional influyen en la percepción que se tiene sobre sí mismo?

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

Dimensión= Roles de género

Indicador= Arquetipo de masculinidad tradicional

Técnica cuantitativa= Escala de intensidad

1. ¿Considera usted que la ejecución arquetipos de masculinidad tradicional aporta al desarrollo paritario de los géneros femenino y masculino?
 - () Totalmente probable
 - () Probablemente
 - () Medianamente probable
 - () Improbable
 - () Totalmente improbable

2. ¿Considera usted que la forma en la que ha sido educado carece de arquetipos de masculinidad tradicionales?
 - () Totalmente de acuerdo
 - () De acuerdo
 - () Medianamente
 - () En desacuerdo
 - () Totalmente en desacuerdo

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
Dimensión= Roles de género
Indicador= Interiorización de conductas heteronormativas
Técnica cualitativa= Situación ideal

1. Se han interiorizado conductas heteronormativas cuando

2. La interiorización de conductas heteronormativas resultan perjudiciales cuando _____

3. El interiorizar conductas heteronormativas se produce cuando _____

Sexo:
Edad:

Variable= Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

Dimensión= Roles de género

Indicador= Interiorización de conductas normativas

Técnica cuantitativa= Escala numérica

1. ¿Está usted de acuerdo con los contenidos presentados por las fan page Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

2. ¿Considera usted que estos contenidos permiten interiorizar las conductas que reflejan los mismos?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

3. ¿Cree usted que el interiorizar conductas heteronormativas dependen del pensamiento crítico?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

