UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
“GUILLERMO CUBILLO RENELLA”

TÍTULO DEL TRABAJO:

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL PARA LA COOPERATIVA UNA SOLA FUERZA EN EL CANTÓN DURÁN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2016

AUTOR:

MADELAYN GERALDIN MERCHÁN ESPINOZA

TUTOR:

ARQ. MANUEL CEVALLOS OGANOV

GUAYAQUIL – ECUADOR
2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL PARA LA COOPERATIVA UNA SOLA FUERZA EN EL CANTÓN DURÁN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2016		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MERCHAN ESPINOZA MADELAYN GERALDIN		
TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ARQ. MANUEL CEVALLOS OGANOV		
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		
GRADO OBTENIDO:	ARQUITECTA		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		**No. DE PÁGINAS:**	76
ÁREAS TEMÁTICAS:	DISEÑO ARQUITECTONICO		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	MERCADO, DURÁN, COMERCIO.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

A través de la propuesta de un Mercado Municipal para la Coop. Una Sola Fuerza en el Cantón Durán, el municipio busca satisfacer la necesidad de obtener un comercio formal y digno para un sector del cantón ya que este no cuenta con un mercado de ningún tipo. Debido a esta problemática surge la propuesta de un mercado municipal en la Coop. Una Sola Fuerza que además de cumplir con la necesidad del cantón busca ser ecológico, sostenible y cumplir con todas las normas y parámetros ambientales para mercados.

ADJUNTO PDF:	[X] SI	[ ] NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	**Teléfono:** 0980611133	E-mail: arq_mady_m@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	**Nombre: Secretaria Facultad de Arquitectura y Urbanismo**	
	Teléfono: 042293096 ext 104	
	E-mail: secretaria.fau@ug.edu.ec	

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIDAD DE TITULACION

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA con C.I. No. 092969239-0, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **"DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL PARA LA COOPERATIVA UNA SOLA FUERZA EN EL CANTÓN DURÁN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2016"** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

_____

MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA
C.I. No. 092969239-0

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres, Isidro Merchan, y Teresa Espinoza, mi hermano Jonathan Merchan, mi hijo Jordan Vera, mi esposo Mauricio Vera que con su paciencia y apoyo me ayudaron mucho, y mis amigos incondicionales Darwin, Sandy, Stefania y Carlos quienes me impulsaron a llegar a conseguir esta meta.

Esperando que este trabajo sirva de aporte a sus conocimientos.

Agradecimientos

Le agradezco primeramente a Dios por darme la sabiduría para poder cumplir con este proyecto, a mis padres quienes han estado conmigo en cada paso que doy apoyándome y corrigiendo algún error para mi bienestar, confiando en mi capacidad e inteligencia, a mis maestros y tutor de tesis a quienes les debo la mayoría de mis conocimientos gracias de verdad por su paciencia y apoyo, y por último, pero no menos importante a la Prestigiosa Universidad de Guayaquil que abrió sus puertas y lo continua haciendo a jóvenes que buscan prepararse y formarse para un futuro lleno de competencias.

Universidad de Guayaquil

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

UNIDAD DE TITULACION

TRIBUNAL DE GRADO

……

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

……. ……

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

ÍNDICE

Capítulo I 2
Introducción 1
1.0 El Problema 2
1.1 Planteamiento Del Problema 2
1.2 Delimitación Del Problema 2
1.3 Objetivos Generales Y Especificos 2
1.4 Justificación Del Tema: 3
1.5 Preguntas Científicas 3
Capítulo II 4
2.0 Marco De Referencia 4
Marco Histórico 4
Origen De Los Mercados 4
Historia Del Cantón Durán 5
2.1 Marco Teórico 7
2.1.2 Definición De Mercado 7
2.1.2.1 Tipologías De Mercado 7
2.1.2.2 Otra Clasificación De Mercados 8
2.1.2.3 Organización Espacial 10
2.2 Marco Contextual 13
2.2.1 Datos Del Cantón 13
2.2.2 Población 14
2.2.3 Clima 16
2.2.4 Geografía 16
2.2.5 Recursos Hidrográficos E Ictiológicos 17
2.2.6 Centros Urbanos Mas Cercanos Al Poblado 17

2.2.7 Infraestructura Y Vial De Acceso.....17
2.2.8 Gestión Integral De Desechos Sólidos.....18
2.2.9 Recursos Naturales.....20
2.2.10 Actividad Económica.....20
2.2.11 Ubicación Del Proyecto.....21
Planos Del Área De Estudio Y Del Terreno.....22
2.2.12 Estudios Referentes Por Ubicación.....23
2.2.13 Modelos Análogos.....24
2.2.14 Conclusiones.....29
2.3 Marco Legal.....30
2.3.1 Ley Orgánica De La Educación Superior (Loes).....30
2.3.2 Ordenanza De Mercados Municipales Y De La Zona De Espacios Públicos Destinados Para El Funcionamiento De Mercados Informales Y Ferias Libres.....30
2.3.3 Normas Generales Para Todas Las Zonas Del Mercado.....35
2.3.4 Normas Para Los Locales De Expendio.....35
Capitulo III.....38
3.0 Metodología.....38
3.1 Enfoque De La Investigación.....38
3.2 Tipos De Investigación.....38
3.3 Métodos.....38
3.4 Técnicas E Instrumentos.....38
3.5 Población Y Muestra.....38
3.6 Análasis De La Demanda.....38
Capítulo IV.....39
Propuesta:.....39
4.1 Objetivos.....39

4.1.1 Objetivos Generales 39
4.1.2 Objetivos Específicos 39
4.2 Programa De Necesidades 39
4.3 Diagrama General 40
4.4 Cuadros De Necesidades 41
4.5 Diagramas De Burbujas 44
4.6 Matriz De Relaciones 46
4.7 Cuadro De Cuantificación De Áreas 49
4.8 Patrones De Solución 51
4.8.1 Área Administrativa 52
4.8.2 Bodegas De Almacenaje 55
4.8.3 Área De Expendio 57
4.8.3.1 Área Húmeda 57
4.8.3.2 Área Semi-Húmeda 60
4.8.3.3 Área Seca 61
4.8.3.4 Local De Comida 62
4.9 Esquema De Zonificación 63
4.10 Propuesta Final (Esquema Funcional) 64
4.11 Hipótesis Formal 65
Conclusiones 66
Recomendaciones 66
Bibliografía 67
Anexos 69
Encuentas A Los Comerciantes 69
Encuentas A Los Usuarios 70
Resultados De Encuestas A Los Comerciantes 72

Resultados De Encuestas A Los Usuarios 74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos del Cantón Durán 13
Tabla 2. Eliminación de la Basura.....19
Tabla 3. Zona Exterior 41
Tabla 4. Zona de Expendio. 41
Tabla 5. Zona de Abastecimiento. 42
Tabla 6. Zona Recreativa Infantil.....42
Tabla 7. Zona de Administración 43
Tabla 8. Zona De Servicio Público.....43
Tabla 9. Zona de Servicios Generales. 44
Tabla 10. Cuantificación de Áreas. 49
Tabla 11. Resultado E.C. 1.....72
Tabla 12. Resultado E.C. 2.....72
Tabla 13. Resultado de E.C. 3.....73
Tabla 14. Resultado de E.C. 4.....73
Tabla 15. Resultado E.U. 1 74
Tabla 16. Resultado E.U. 2. 74
Tabla 17. Resultado E.U. 3 75
Tabla 18. Resultado E.U. 4 75
Tabla 19. Resultado E.U. 5 76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantón Durán..... 6
Figura 2. Organización Espacial 10
Figura 3. Infraestructura de Mercados.....11
Figura 4. Dimensionamiento de la Circulación Interna 12
Figura 5. Población de Durán.....14
Figura 6. Población por Genero Durán.....14
Figura 7. Demografia Por Edad Durán.....15
Figura 8. Población Por Grupos De Edad.....15
Figura 9. Cuadro Meteorologico De El Cantón Durán 18
Figura 10. Ubicación de terreno 23
Figura 11. Ubicación de terreno. 21
Figura 12. Plano de terreno 23
Figura 13. Terreno 24
Figura 14. Mercado César Yanez. 25
Figura 15. Mercado Marianita De Jesús 26
Figura 15. Mercado Tirso De Molina. 27
Figura 16. Cubierta Mercado Tirso De Molina.....28
Figura 17. Mercado Municipal 26
Figura 18. Cubierta de Mercado Municipal.....27
Figura 19. Interior Mercado Municipal 28
Figura 21. Puesto de Carnes.....36
Figura 22. Puestos de Pescados.....36
Figura 23. Puestos de frutras y verduras 37
Figura 24. Criterios para puestos de carnes 37

Figura 25. Esquema de Zonificación.....63
Figura 26. Planta Arquitectónica.....64
Figura 27. Perspectiva1.....65
Figura 28. Perspectiva 2.....65

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL PARA LA COOPERATIVA UNA SOLA FUERZA EN EL CANTÓN DURÁN DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2016

Autor: Madelayn Geraldin Merchan Espinoza

Tutor: Arq. Manuel Cevallos Oganov

RESUMEN

A través de la propuesta de un Mercado Municipal, para la Cooperativa Una Sola Fuerza en el Cantón Durán, el municipio busca satisfacer la necesidad de obtener un comercio formal y digno para un sector del cantón. Este contará con una infraestructura adecuada a las necesidades de todos los usuarios que acudirán al mercado, además de cumplir con la necesidad del cantón busca ser ecológico, sostenible, innovar en su diseño y en su infraestructura con reutilización de los recursos no renovables, como el agua los materiales reciclables, cumpliendo con todas las normas y parámetros ambientales para mercados.

PALABRAS CLAVE: MERCADO; COOPERATIVA UNA SOLA FUERZA; DURÁN.

DESIGN OF A MUNICIPAL MARKET FOR THE COOPERATIVE ONE SINGLE FORCE IN THE DURÁN CANTÓN OF THE PROVINCE OF GUAYAS, 2016

Author: Madelayn Geraldin Merchan Espinoza

Advisor: Arq. Manuel Cevallos Oganov

ABSTRACT

Through the proposal of a municipal market for the Cooperativa Una Sola Fuerza in Cantón Durán, the municipality seeks to satisfy the need to obtain a formal and decent commerce for a sector of the Cantón, it will have an infrastructure suited to the needs of all Users who will go to the market, in addition to meeting the need of the Cantón seeks to be ecological, sustainable innovate in its design and infrastructure with reuse of non-renewable resources such as water recyclable materials complying with all environmental standards and parameters for markets .

KEY WORDS: MARKET, COOPERATIVE ONE SINGLE STRENGTH, DURAN.

INTRODUCCIÓN

“Organizaciones o individuos con necesidades o deseos que tienen capacidad y que tienen la voluntad para comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades”. Según la mercadotecnia en definición es un mercado. Este trabajo está enfocado a la investigación y diseño de un mercado de víveres.

Hoy en día realizar compras de víveres en un mercado es la actividad económica principal en el cantón Durán, además que contacta directamente al proveedor con el consumidor mejorando así la economía y cultura de la Cooperativa Una Sola Fuerza, lugar donde se ubicara el proyecto.

La sostenibilidad y la sustentabilidad, son términos muy utilizados por muchas personas y profesionales, los dos buscan un solo fin mejorar la calidad del medio ambiente a través de diferentes lineamientos. En el caso de la arquitectura busca mejorar la calidad del medio ambiente innovando en sistemas de construcción, sistemas ecológicos de ahorro de energía y agua en edificios a construir, resalto esto porque el diseño del mercado de vivieres buscara cumplir con esta meta ser sostenible, y sustentable.

CAPÍTULO I

1.0 EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Durán es la segunda ciudad más poblada, según informes del INEC en el año 2010 cuenta con 235,769 habitantes, en el área de comercio hay mercados privados que no satisfacen al usuario por los horarios cortos, la desorganización, y no cuentan con una infraestructura adecuada según las ordenanzas de mercados. Otro problema es el comercio informal en los exteriores de mercados y ferias libres de víveres que existe en el cantón el cual aumenta.

1.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

DELIMITACION DEL ESPACIO

El área donde se implantará el proyecto cuenta con 3160.94m² y está ubicado en la primera etapa de la Cooperativa Una Sola Fuerza En El Cantón Durán de la provincia del Guayas.

DELIMITACION DEL TIEMPO

El trabajo de la Primera etapa de tesis será presentado desde el 24 de octubre hasta el 23 de diciembre.

DELIMITACION DEL CONTEXTO

Objeto de estudio: Cooperativa Una Sola Fuerza En El Cantón Durán y sus alrededores 235.769 Habitantes - población del Durán

1.3 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Determinar las necesidades y los requerimientos de todos los actores involucrados en el proyecto (gente de servicio, usuarios y comerciantes).

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Determinar la cantidad de comercio informal que existe en la actualidad en la Cooperativa Una Sola Fuerza En El Cantón Durán y sus alrededores.
2. Identificar las necesidades de los vendedores informales y de los usuarios a servir.
3. Establecer criterios bioclimáticos que estén acordes al entorno y al lugar de estudio.
4. Diseñar un proyecto sin perjudicar a la población.

1.4 JUSTIFICACION DEL TEMA:

El propósito de este proyecto es en primer lugar satisfacer las necesidades de los usuarios quienes buscan un comercio formal de viveres y con precios adecuados a sus ingresos.
Además, se propone aumentar plazas de empleo, y con ello mejorar la economía del lugar ofreciendo sus productos de forma adecuada con una infraestructura acorde a sus necesidades, Siguiendo con estos lineamientos se desea innovar con una propuesta única, un diseño ecológico, sostenible y sustentable que cumpla con los parámetros necesarios.

1.5 PREGUNTAS CIENTIFICAS

1. ¿De qué forma determino el comercio informal existente?
2. ¿Cómo se logrará satisfacer las necesidades de los vendedores y de los usuarios a servir?
3. ¿Qué características debe tener para obtener un mercado ecológico sustentable y sostenible el único en Durán?
4. ¿De qué manera se logrará implementar un proyecto sin perjudicar a la población y al cantón?

CAPÍTULO II

2.0 MARCO DE REFERENCIA

MARCO HISTORICO

ASPECTOS HISTORICOS DE LOS MERCADOS

Terminológicamente los Mercados en la parte económica, son los espacios en los que los compradores y vendedores de una mercancía mantienen una relación comercial, y realizan a cabo cuantiosas transacciones de tal manera que los distintos precios se mantengan.
(Zeron, 2003) Mercado Recuperado de
http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml

ORIGEN DE LOS MERCADOS

Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos o tribus.

El mercado existió en los pueblos y tribus más antigua que poblaron la tierra, y a medida que fue evolucionando, dicha organización desarrollo el comercio el instinto de conservación y subsistencia del hombre hace que procure satisfacer sus necesidades más elementales, luego las secundarias y posteriormente las superfluas.

Es así como el desarrollo de los pueblos, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad.

Por efecto de las diferencias de climas, ubicación, geografía, aptitudes de los hombres los productos de las diversas regiones son muy variados lo que origina grandes dificultades al consumidor. Allí surge el Comercio que venciendo los obstáculos que ponen el espacio y el tiempo procura poner al alcance de los consumidores los diversos productos y el comerciante es el hombre que desarrolla esta actividad en procura de una ganancia o margen de beneficio a que tiene derecho por el trabajo que realiza. (Zeron, 2003) Mercado Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml

El mercado como la Industria ocupa un lugar cada vez más importante en la Sociedad moderna. El número y extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de producción y comercialización, las comunicaciones rápidas entre las diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales. (Zeron, 2003) Mercado Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml

Los centros de producción han aumentado los precios, y luego se ha nivelado como resultado d la competencia, favoreciendo el aumento del consumo y el desarrollo permanente cada vez más de la una sociedad moderna. (Zeron, 2003) Mercado Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml

HISTORIA DEL CANTÓN DURÁN

RESEÑA HISTORICA

A partir de 1.880 comienzan a asentarse gran cantidad de viviendas especialmente campesinas, en las faldas de lo que hoy se conoce como el Cerro las Cabras pertenecientes a familias humildes, venidas de muchos rincones del país atraídas por la cercanía y el comercio que se podía obtener con la ciudad Huancavilca de Guayaquil. Con el transcurrir de los años y mediante Ordenanza Municipal fue nombrada Parroquia Rural del Cantón Guayaquil, esto aconteció el jueves 16 de octubre de 1902 y luego fue ratificado el 5 de Junio de 1920 por el Consejo del Guayas, recibiendo el nombre de “Gral. Eloy Alfaro” Durán en homenaje al “Viejo Luchador”.

Debido a su situación vecina con Guayaquil, alcanza un notable desarrollo Agrícola, Industrial y Comercial por lo que creció vertiginosamente. En el año 1985 se formó un comité con personas representativas con la idea de que la parroquia Durán sea elevado a Cantón y es así que el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes, expidió el decreto de Cantónización el que fue aprobado el 27 de Diciembre de 1985 por el Presidente Constitucional Ing. León Febres Cordero Ribadeneira, y publicado en el Registro Oficial el Viernes 10 de Enero de 1986. (AME, 2011)

ORIGEN DE SU NOMBRE

El Sr. José Durán y Maristany, de origen Español (El Masnou- Barcelona) se estableció en Durán y construyó una piladora y un hotel ¨Hotel DURÁN¨, las personas se acostumbraron a decir vamos a Durán; esto cuando Durán era aún un caserío y existía únicamente por el ferrocarril. Josep Durán donó las tierras por donde cruzaría el ferrocarril en la época del entonces presidente Eloy Alfaro, por tal motivo y como homenaje al presidente y al terrateniente se le puso Eloy Alfaro-Durán. (AME, 2011)

SITUACIÓN GEOGRÁFICA:

El Cantón Durán pertenece a la provincia del Guayas, está situado al margen oriental del Río Guayas, y su cabecera Cantónal es la Parroquia Eloy Alfaro, su jurisdicción político administrativa, comprende la parroquia Eloy Alfaro y la Isla Santay. Está situada frente a Guayaquil, capital provincial, a la que está unida por el puente de la Unidad Nacional. (AME, 2011)

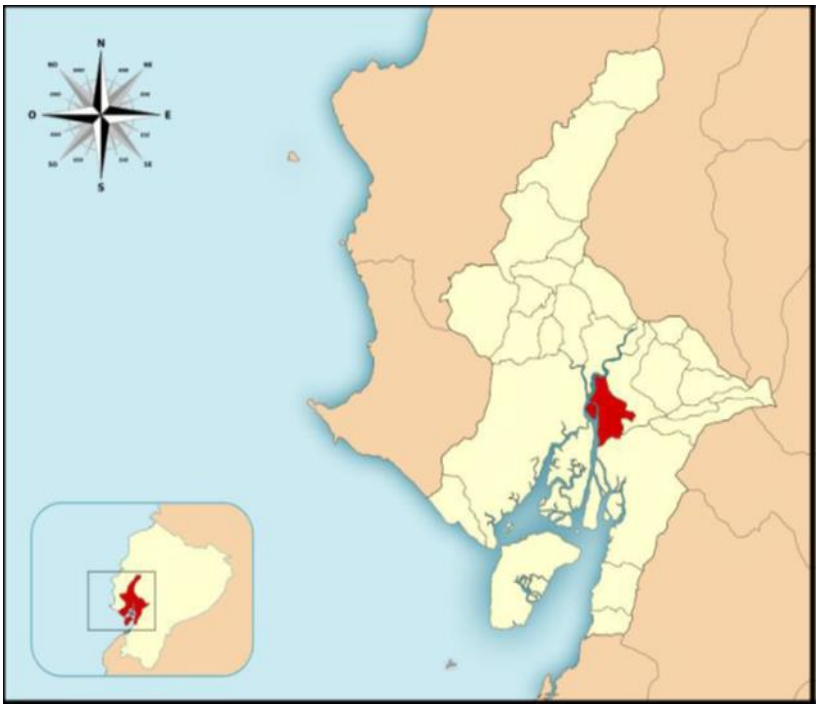


Figura 1. Cantón Durán

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 CONCEPTUALIZACION

2.1.2 DEFINICION DE MERCADO

"Conforme lo señalan los diferentes libros mercado. Se deriva del latín "Mercatus", el cual significa que es un área que se destina para algunas Poblaciónes para que puedan desarrollar la compra y la venta de las mercancías".
(Dávila Cuadra & Lindo Preda, 2014)

"En términos económicos, se conoce como mercado al grupo de personas como de organizaciones que tienen participación en la venta y en la compra de bienes como de servicios o en el uso de estos. Para poder definir este término más específicamente, debe relacionárselo con otras variables como el área o el producto determinado."
(Dávila Cuadra & Lindo Preda, 2014)

"…Básicamente el carácter de mercado es el de un sitio donde se cumplen comunicaciones socioeconómicas y culturales a través de una transacción, la función primordial del mercado es el intercambio. Los participantes principales son el comprador, el vendedor y para la comodidad de ellos es que se proyecta"
(Castro)

2.1.2.1 TIPOLOGIAS DE MERCADO

Tipos de mercado
Los mercados pueden clasificarse principalmente con base en las características de los compradores y con base en la naturaleza de los productos.
(María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

De acuerdo a las **características de los compradores** se tienen los dos tipos de mercados siguientes:

Los Mercados de Consumo

Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales:

Mercados de productos de consumo inmediato. Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

- **Mercados de productos de consumo duradero**. Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

- **Mercados de servicios**. Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

2.1.2.2 OTRA CLASIFICACION DE MERCADOS

Esta clasificación de mercados se da según el volumen de ventas, según el acceso de mercado, la duración y según el aspecto legal.

Según el volumen de las ventas: se encuentran los mercados mayoristas, el intercambio de bienes y servicios y las transacciones económicas se efectúan en grandes volúmenes; los mercados minoristas: también es denominado mercado de abastos, las transacciones y traspaso de bienes y servicios se efectúa en pequeños volúmenes o cantidades. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

Según el acceso del mercado: Se encuentra el mercado abierto y el mercado cerrado. En el mercado abierto no existen restricciones para que los agentes económicos efectúen operaciones comerciales. En el mercado cerrado los

agentes económicos no pueden efectuar actividades comerciales y tienen que cumplir una serie de requisitos legales. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

Según la duración: Esta el mercado temporal y mercado permanente. En el mercado temporal se realizan actividades en determinados periodos del año. Como, por ejemplo: las ferias, circos, etc. Y en el mercado permanente se realizan actividades todo el tiempo como, por ejemplo: los hospitales, tiendas comerciales, etc. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

Según el aspecto social: se halla el mercado formal y el mercado informal. El mercado formal actúa bajo el marco legal, y el mercado informal actúa bajo el marco legal pero no cumple con las obligaciones tributarias. (María, 2002, julio 20) Concepto de mercado y sus tipos. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

2.1.2.3 ORGANIZACIÓN ESPACIAL

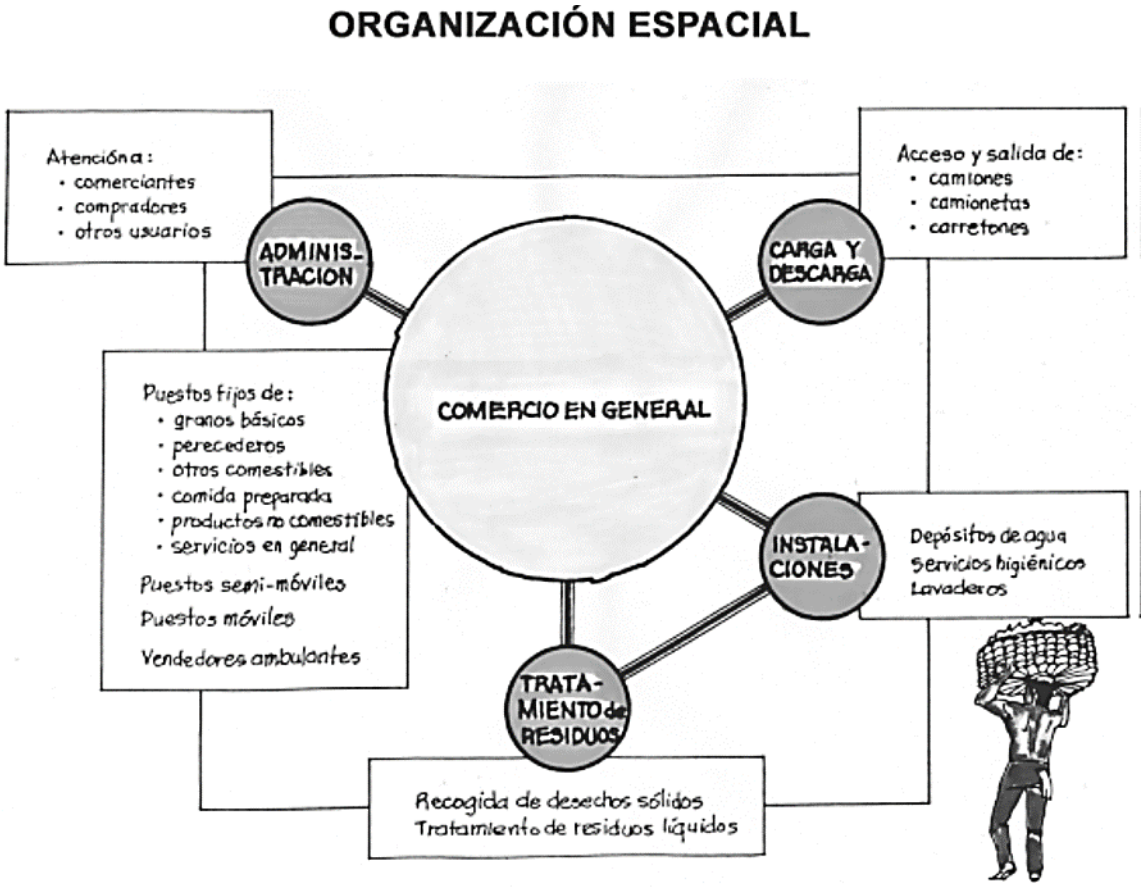


Figura 2. Organización Espacial

FUENTE: http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

2.1.2.4 REQUERIMIENTOS PARA UN MERCADO

Organización del mercado dividido por zonas espaciales de la siguiente forma:
Zona De Expendio
Zona De Comidas
Zona De Guardería
Zona De Restaurantes
Zona De Artesanías
Zona De Bodegas
Zona De Frigoríficos

Zona De Carga Y Descarga
Zona Administrativa O Intendencia
Zona De Servicios Sanitarios, Lavaderos
Zona De Recolección Y Tratamiento De Residuales Líquidos
Zona De Estacionamiento Vehicular Público
(Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

2.1.2.5 INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO

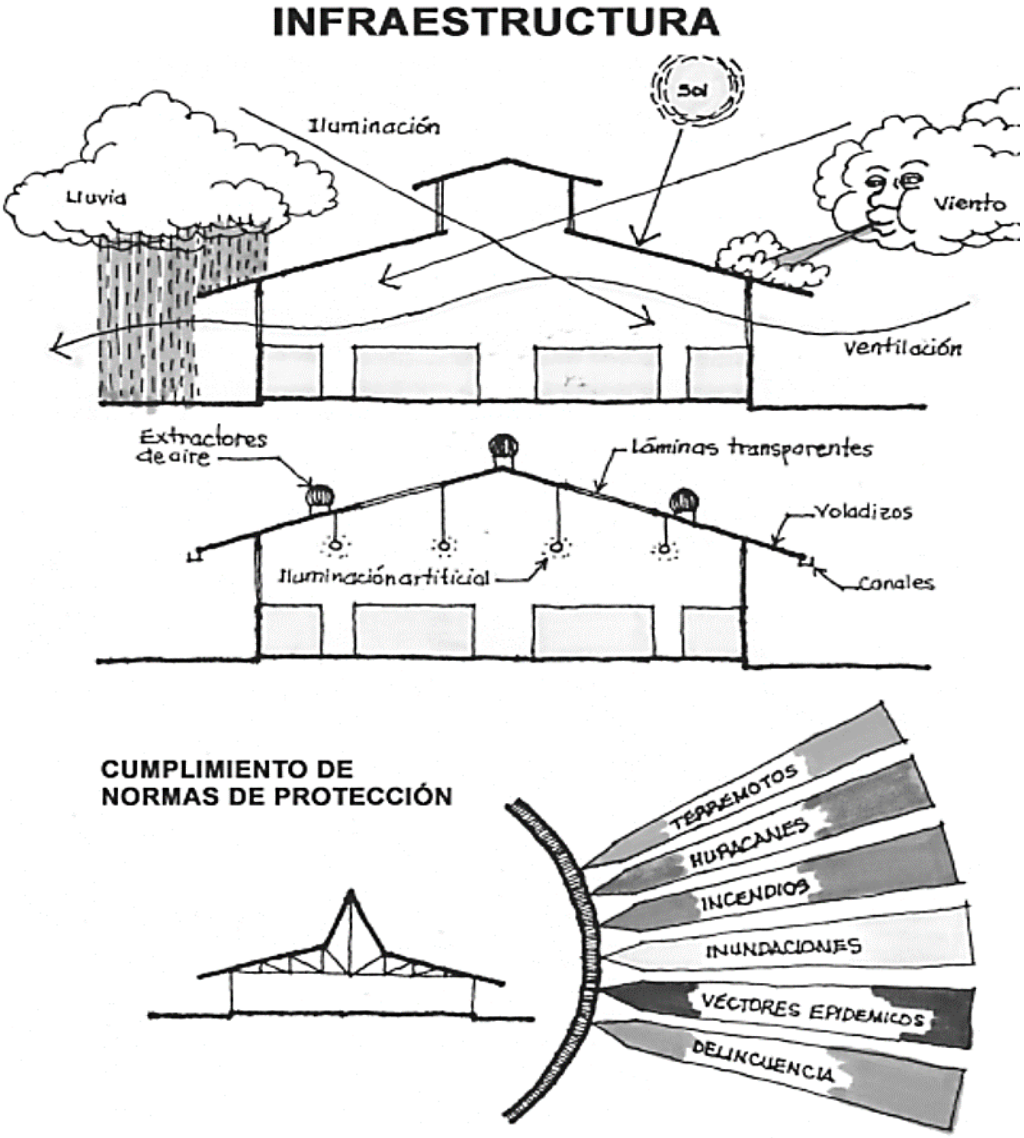


Figura 3. Infraestructura de Mercados

FUENTE: http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

2.1.2.6 CIRCULACION

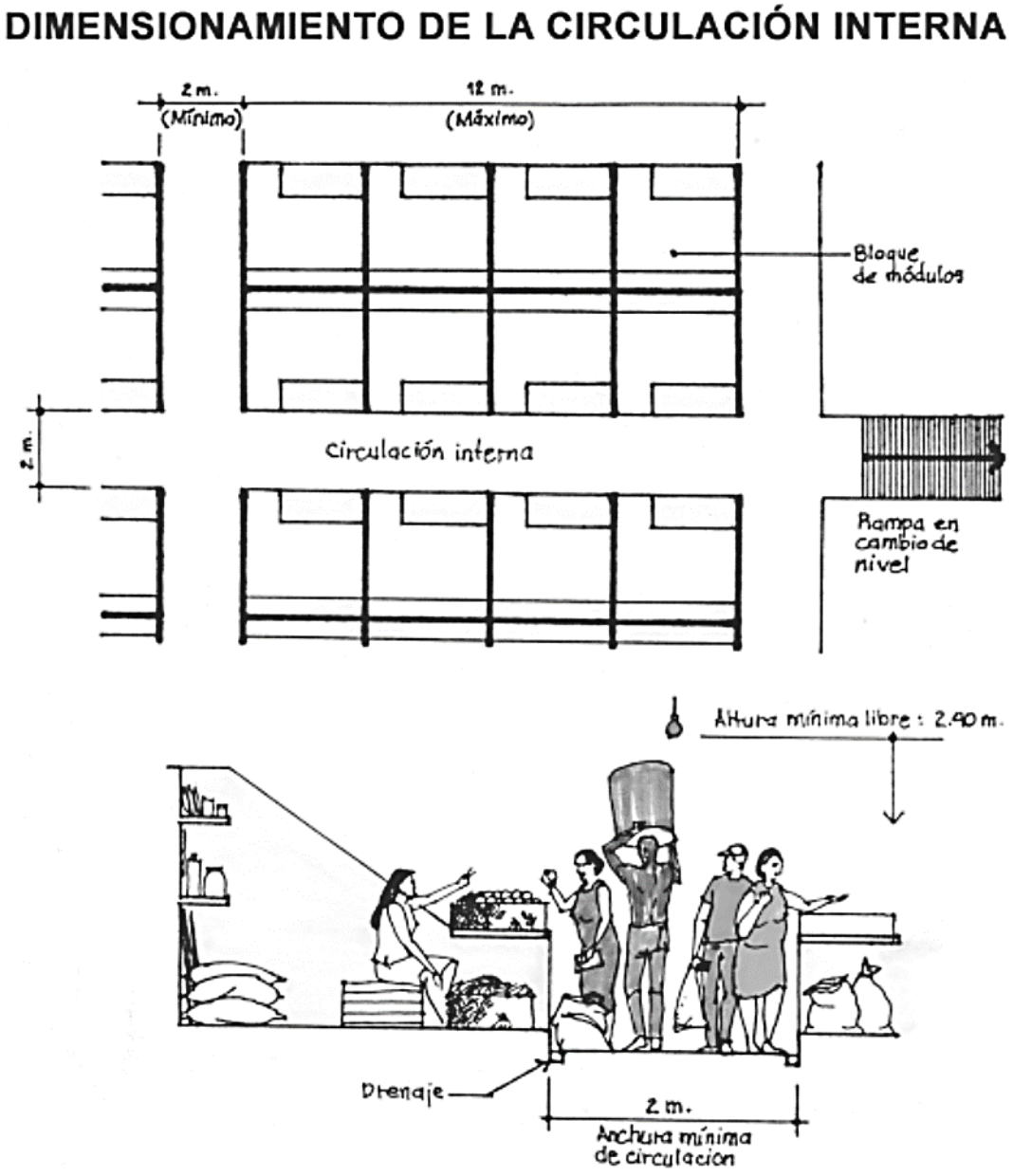


Figura 4. Dimensionamiento de la Circulación Interna

FUENTE: http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

2.2 MARCO CONTEXTUAL

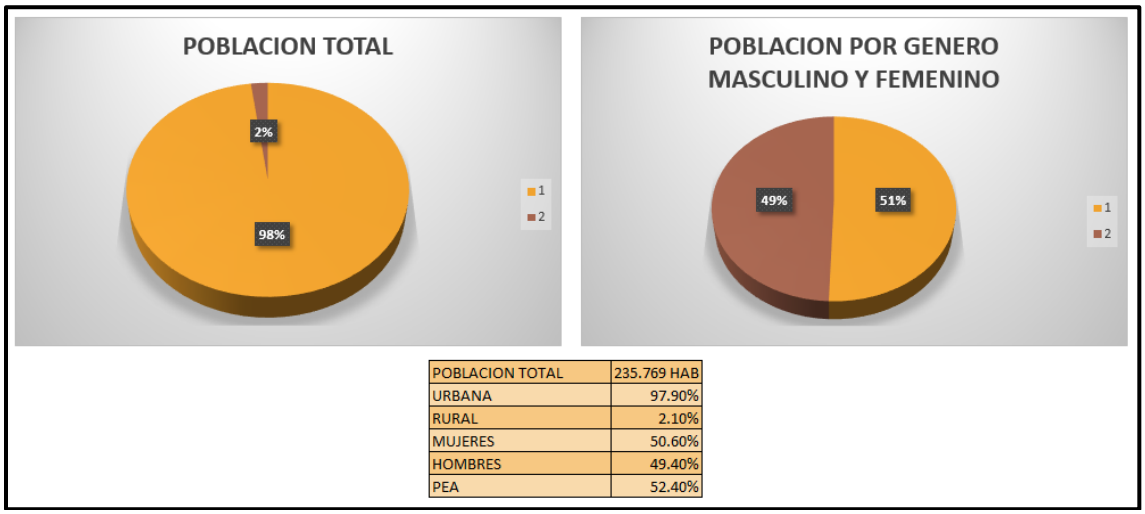
2.2.1 DATOS DEL CANTÓN

País	Ecuador
• Provincia	Guayas
• cabecera	Cantón Durán
Ubicación	2°10′00″S 79°50′00″OCoordenadas: 2°10′00″S 79°50′00″O (mapa)
• Altitud	máxima 88 msnm (Cerro Las Cabras) msnm
• Distancia	415 km a Quito km
Superficie	58,6 km²
Fundación	16 de octubre de 1902(parroquialización)
Población	255.769 (2010) hab.
• Densidad	2.978 hab/km² hab./km²
Gentilicio	Duráneño, -a
Lengua predominante	Español
Huso horario	ECT (UTC-5)
Pref. telefónico	593 4
Alcaldesa (2014 - 2019)	Alexandra Manuela Arce Pluas
Sitio web	http://www.Durán.gob.ec/

Tabla 1. Datos del cantón Durán .

Fuente: Recopilación de información obtenida
Elaborado: Autor de tesis

2.2.2 POBLACIÓN



POBLACION TOTAL	235.769 HAB
URBANA	97.90%
RURAL	2.10%
MUJERES	50.60%
HOMBRES	49.40%
PEA	52.40%

Figura 5. Población de Durán

Fuente: Recopilación de información obtenida
Elaborado: Autor de tesis

POBLACIÓN	***TOTAL***	***HOMBRES***	***MUJERES***
DURÁN	**235.769**	**116.401**	**119.368**

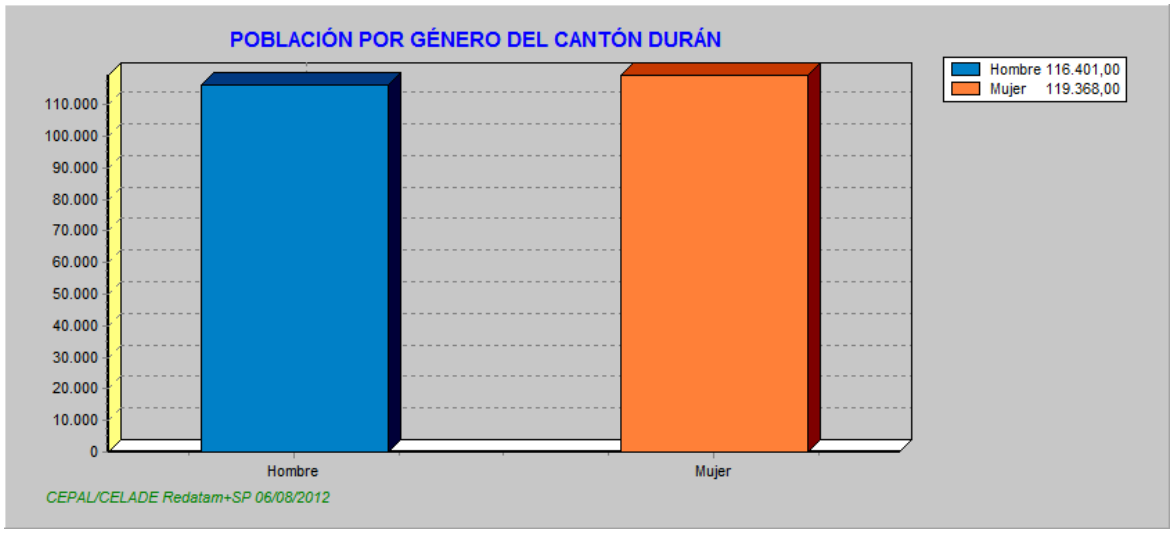


Figura 6. Población por Genero Durán

Fuente: *Datos del censo INEC 2010*

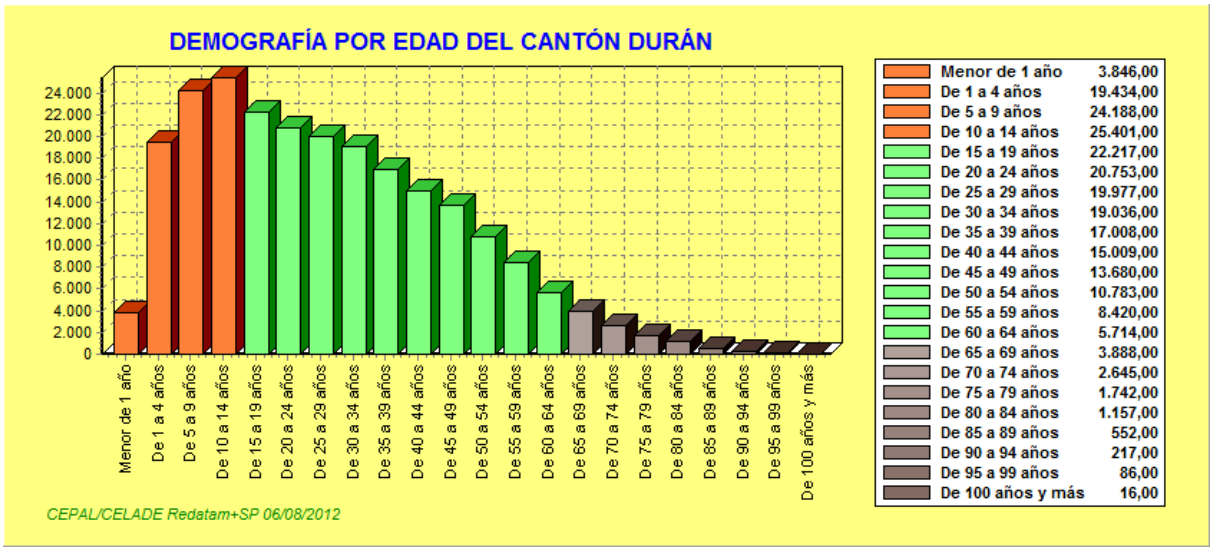


Figura 7. Demografía por Edad Durán.

Fuente: *Datos del censo INEC 2010*

Grupos de edad	Sexo			Área Urbana o Rural		
	Hombre	Mujer	Total	Área Urbana	Área Rural	Total
DURÁN	116401	119368	235769	230839	4930	235769
Menor de 1 año	1912	1934	3846	3751	95	3846
De 1 a 4 años	9758	9676	19434	18981	453	19434
De 5 a 9 años	12354	11834	24188	23669	519	24188
De 10 a 14 años	12911	12490	25401	24826	575	25401
De 15 a 19 años	11066	11151	22217	21756	461	22217
De 20 a 24 años	10088	10665	20753	20318	435	20753
De 25 a 29 años	9700	10277	19977	19611	366	19977
De 30 a 34 años	9171	9865	19036	18670	366	19036
De 35 a 39 años	8262	8746	17008	16663	345	17008
De 40 a 44 años	7131	7878	15009	14763	246	15009
De 45 a 49 años	6594	7086	13680	13437	243	13680
De 50 a 54 años	5363	5420	10783	10582	201	10783
De 55 a 59 años	4257	4163	8420	8221	199	8420
De 60 a 64 años	2898	2816	5714	5583	131	5714
De 65 a 69 años	1928	1960	3888	3774	114	3888
De 70 a 74 años	1282	1363	2645	2571	74	2645
De 75 a 79 años	831	911	1742	1700	42	1742
De 80 a 84 años	536	621	1157	1126	31	1157
De 85 a 89 años	241	311	552	532	20	552
De 90 a 94 años	82	135	217	210	7	217
De 95 a 99 años	31	55	86	79	7	86
De 100 años y más	5	11	16	16	-	16

FUENTE INEC 2010

Figura 8. Población por Grupos de Edad.

2.2.3 CLIMA

El clima de Durán depende de varios factores. Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida Duránte casi todo el año. No obstante, su proximidad al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados. Uno lluvioso y húmedo, con calor típico del trópico, que se extiende diciembre a abril (conocido como invierno que corresponde al verano austral); y el otro seco y un poco más fresco (conocido como verano que corresponde al invierno austral), que va desde mayo a diciembre.
Debido a su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida de 20° C a 27° C Duránte casi todo el año. (AME, 2011)

2.2.4 GEOGRAFIA

El cantón se encuentra situado en la cuenca baja del río Guayas, que nace en las provincias de Pichincha y de Cotopaxi, y desemboca en el Golfo de Guayaquil en el Océano Pacífico. Recibe las aguas de los ríos Daule y Babahoyo. El Daule y sus afluentes bañan las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas. El Babahoyo está formado por el río Yaguachi, y éste por la unión de los ríos Chimbo y Chanchán. Recorre las provincias de Chimborazo, Los Ríos y Guayas. La cuenca del Guayas es la más grande de la vertiente del Pacífico, con 40 000 km² y una extensa área de la costa ecuatoriana bañada por el río del mismo nombre y toda su red de afluentes.

Los dos más importantes afluentes, el Daule y el Babahoyo, se unen al norte de la ciudad formando un gran caudal que descarga en el Golfo de Guayaquil. El cantón es en su mayor parte llano, su principal elevación es el cerro Las Cabras. (AME, 2011)

2.2.5 RECURSOS HIDROGRAFICOS E ICTIOLOGICOS

El territorio de Durán está atravesado por numerosos ríos y riachuelos, los cuales la mayoría nacen en la montaña y por su paso acarrean y proporcionan gran riqueza ictiológica, la misma que es aprovechada en gran cantidad por los numerosos pobladores que se dedican a esta faena es decir a la pesca.
Entre las principales especies que existen por esta zona son: peces: corvinas, bagres y otros; crustáceos como: camarón, cangrejos y jaibas. Moluscos como el ostión.

(AME, 2011)

2.2.6 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL POBLADO

Poblado: Guayaquil distancia: 6 km
Poblado: Yaguachi distancia: 19 km. (Concejo Cantónal de Durán, 2014)
Valor intrínseco
Categoría: Actividades comerciales
Temperatura: variable entre 18º c y 25º c
Precipitación: 500 – 1000 mm.

2.2.7 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

Vía terrestre: asfaltado en buen estado. Desde Guayaquil, dirigirse vía La Puntilla – Durán. 65

TRANSPORTE: bus diario, automóvil diario, en el terminal terrestre se pueden tomar buses de transportes urbano como son: la cooperativa panorama, línea 17, 81. (AME, 2011)

TEMPORALIDAD DE ACCESO

Días al año: 365
Días al mes: lunes a domingo
Horas al día: 05h00 a 17h00. (AME, 2011)

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
Agua: entubada y potable
Energía eléctrica: sistema interconectado
Alcantarillado: red pública plan de desarrollo territorial gobierno autónomo descentralizado de Durán (AME, 2011)
Vientos Sur –Oeste:
en el horario de: 7:00 –18:00 la velocidad promedio es de 1.70 m/s, mientras que, desde las 19:00 -23:00 alcanzan velocidades promedio de 2,55 m/s sin modificación alguna. (INAMHI, 2014)

Mes	Temperatura media (ºC)	Humedad (%)	Precipitación (mm)	Dirección del Viento
Enero	27,3	75	222,5	SO
Febrero	27,3	86	249,3	SSO
Marzo	27,8	81	260,7	SO
Abril	27,7	74	167,5	SSO
Mayo	26,9	75	66,0	SO
Junio	25,7	81	29,6	SO
Julio	24,0	81	10,0	SSO
Agosto	25,0	78	1,0	SSO
Septiembre	25,6	77	1,7	SO
Octubre	25,7	76	2,5	SO
Noviembre	26,1	75	6,2	SO
Diciembre	27,0	68	39,1	SO

Fuente: INAMHI

Figura 9. Cuadro Meteorológico De El Cantón Durán

2.2.8 GESTION INTEGRAL DE DESECHOS SOLIDOS

En la ciudad de Durán el servicio de barrido y limpieza pública, recolección y disposición final lo
realiza el municipio. El servicio de barrido se lo realiza 7 días a la semana en el 70% de calles
"aptas", es decir: asfaltadas, pavimentadas o adoquinadas. El Municipio cuenta actualmente con:
- El Municipio cuenta con
- 3 recolectores
- 12 volquetas contratadas
- 5 volquetas Municipales

 3 retroexcavadoras Municipales.
Los recolectores solo prestan los servicios en calles asfaltadas, pavimentadas de hormigón y adoquín del área urbana y en el área rural solo en 3 rutas de las vías principales Se estima que se necesitarían 14 recolectores y 10 volquetas en la actualidad para cubrir la demanda actual Para cubrir los sectores con vías lastradas y de tierra se usan las volquetas las cuales operan con 5 trabajadores cada una.
Las retroexcavadoras se usan en lugares que la población acumula grandes volúmenes de desechos (terrenos baldíos, aceras y en los mercados).
El crecimiento de invasiones incontrolada en área urbano marginal establece una demanda de servicios que es difícil de cubrir.
El mal estado de las vías en las áreas urbano-marginales y área rural, extiende los periodos de recolección, dificulta el acceso de las volquetas. Este problema se agudiza en invierno ya que algunos de estos sectores se vuelven inaccesible en invierno
Aunque en el Cantón la cobertura del servicio abarca un 82% según INEC, según el área rural existe un 93% de personas que queman la basura por la falta de servicios, constituyendo una amenaza de incendios, para la salud y sobre daños ambientales por la generación de gases. (AME, 2011)

DURAN	URBANO	RURAL	TOTAL CANTON
Eliminación de la basura	%	%	%
Por carro recolector	84	1	82
La arrojan en terreno baldío o quebrada	1	1	1
La queman	13	93	15
La entierran	0	2	0
La arrojan al río, acequia o canal	0	2	0
De otra forma	2	1	2
Total	100	100	100

Tabla 2. El título debe ser breve y descriptivo.

No se realiza ningún tipo de clasificación de la basura y su disposición final es el relleno sanitario
Los usuarios no respetan los horarios de recolección de basura ocasionando acumulaciones constantes en esquinas y veredas en sectores donde existen coberturas de servicio. (AME, 2011)

2.2.9RECURSOS NATURALES

Entre los principales recursos naturales con que cuenta son: minerales, ictiológicos e hidrográficos. El subsuelo del Cantón Durán es rico en minas de piedra. Las canteras pertenecientes a la Municipalidad contribuyen en la construcción de las obras de infraestructura urbanística. (AME, 2011)

2.2.10 ACTIVIDAD ECONOMICA

Durán posee como fuente de producción económica el aporte que generan, las fábricas, las industrias, el comercio mayorista y el turismo. Así mismo papel aparte cumple La Feria Internacional, ya que con su funcionamiento se permite generar gran cantidad de turismo los mismos que proporcionan recursos en beneficio del Cantón. En la actualidad las instituciones públicas se solventan mediante el aporte que proporcionan las fuentes antes señaladas (AME, 2011)

2.2.11 UBICACIÓN DEL PROYECTO

Figura 10. Ubicación Terreno

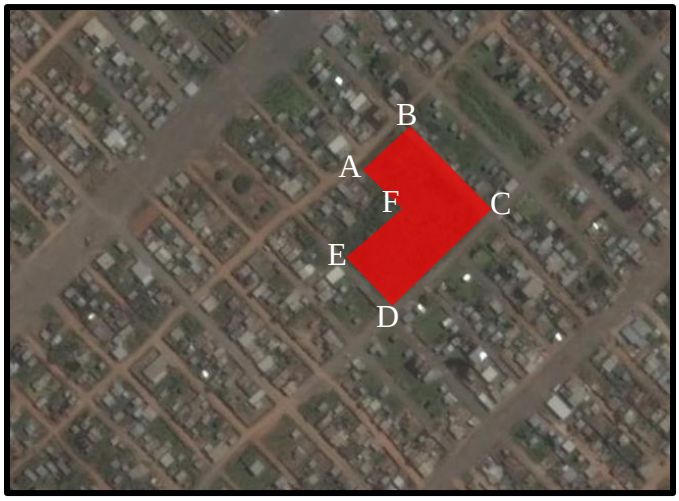


Figura 11. Ubicación Terreno

FUENTE: GOOGLE EATH
ELABORADA POR: AUTOR DE TESIS

PROVINCIA: GUAYAS
CANTÓN: DURÁN
DIRECCION: Coop. Una Sola Fuerza
ÁREA TOTAL: 13.232,99
CALLES: Calle publica y calle publica

COORDENADAS UTM
A 17M 634859.79mE 9761655.40mS
B 17M 634892.22mE 9761687.95mS
C 17M 634957.63mE 9761620.20mS
D 17M 634881.80mE 9761559.49mS
E 17M 634845.62mE 9761602.22mS
F 17M 634885.10mE 9761641.50mS

PLANOS DEL ÁREA DE ESTUDIO Y DEL TERRENO

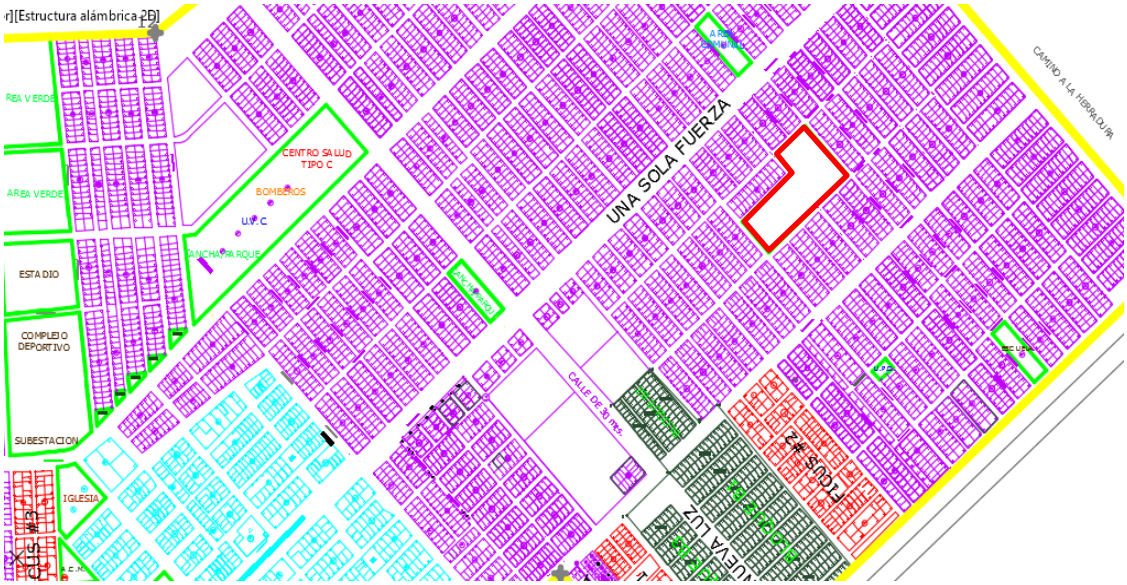


Figura 12. Plano Terreno

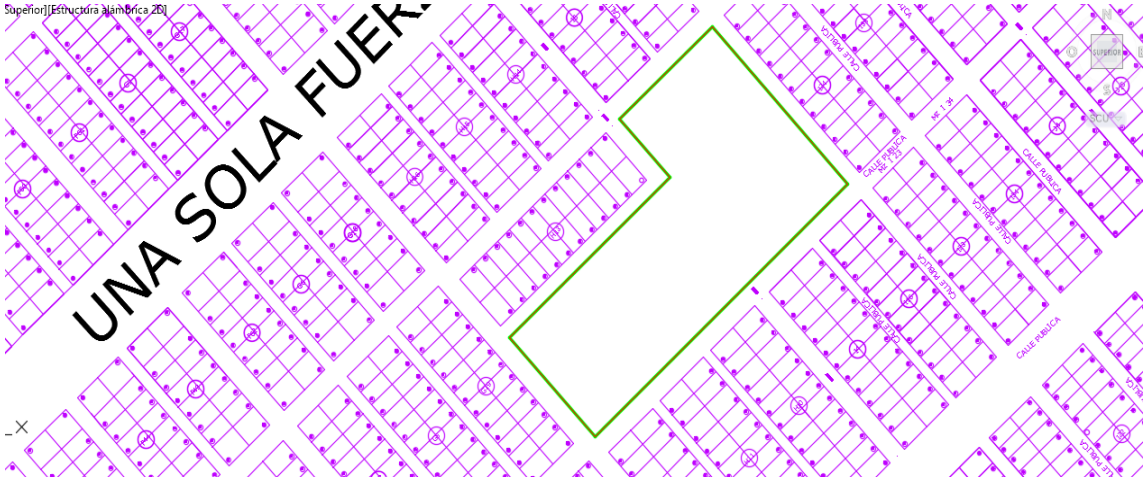


Figura 13. Terreno.

FUENTE: GAD DEL CANTÓN DURÁN
ELABORADO POR: AUTOR DE TESIS

2.2.12 ESTUDIOS REFERENTES POR UBICACIÓN

MERCADO CESAR YANEZ

El mercado cesar Yanez está ubicado frente al cerro la cabra se divide en cuatro áreas que se levantan sobre 2.719 metros cuadrados con capacidad para 500 puestos.

El mercado, en primera instancia, fue diseñado para pocos comerciantes. Mendieta reconoce que se debió inaugurar en el 2004 pero debido al incremento de vendedores se aumentaron otras áreas.

Figura 14. Mercado Cesar Yanez .

(Universo, 2007), Municipio de Durán inaugurará a fines de marzo nuevo mercado.

MERCADO MARIANITA DE JESUS

EL Mercado se ubica en la quinta etapa del recreo El mercado cuenta con 233 puestos en donde se comercializarán legumbres, frutas, carnes, embutidos, mariscos, lácteos y artículos varios, etc. (Expreso.ec, 2012)El Recreo inauguró moderno mercado.

Figura 15. Mercado Marianita de Jesus

2.2.13 MODELOS ANALOGOS

MERCADO TIRSO DE MOLINA

- Arquitectos Iglesis Prat Arquitectos
- Ubicación Gandarillas 78, Recoleta, Santiago Metropolitan Region, Chile
- Arquitectos a Cargo Jorge Iglesis – Leopoldo Prat
- Arquitectos colaboradores Rossana Pecchi – Daniel Rudoff
- Área 8200.0 m2
- Año Proyecto 2011
- Fotografías Pedro Mutis, Unknown photographer

(Mercado Tirso de Molina / Iglesis Prat Arquitectos, 2011), Plataforma Arquitectura. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

Figura 16. Mercado Tirso de Molina.

Descripción de los arquitectos. El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts. definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado. (Mercado Tirso de Molina / Iglesis Prat Arquitectos, 2011), Plataforma Arquitectura. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

En el espacio central que recorre a lo largo todo el edificio se disponen rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre ambos niveles y logrando que el espacio interior se entienda como uno solo. (Mercado Tirso de Molina / Iglesis Prat Arquitectos, 2011), Plataforma Arquitectura. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

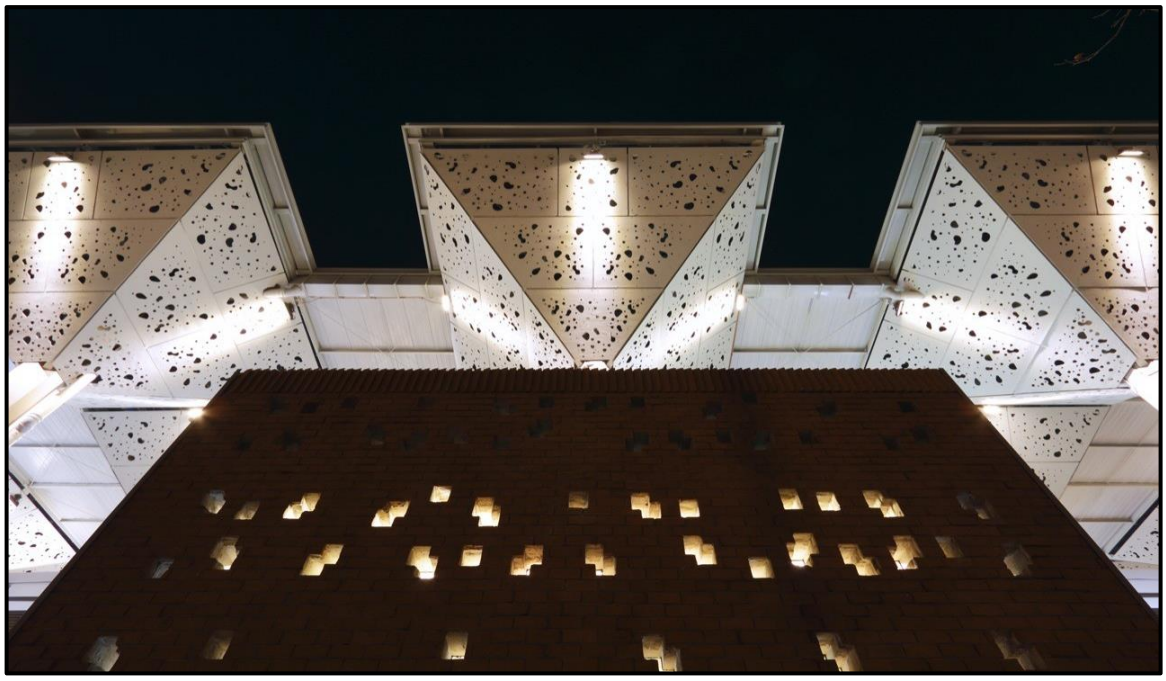


Figura 17. Cubierta Mercado Tirso de Molina.

El interior se percibe como un gran espacio que se relaciona entre los distintos niveles y con el exterior urbano. Las vinculaciones son ordenadas y jerarquizadas según su escala y proporción. Una plaza exterior abierta se regala a la ciudad y articula la conexión con la pérgola de las flores Santa María.

La volumetría exterior busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores. Volúmenes de igual altura, modulación y materialidad forman una sola unidad entre los 3 edificios. Un edificio de simpleza formal y constructiva pensado para una gran intensidad de uso y como ícono arquitectónico en un lugar muy significativo de la ciudad. (Mercado Tirso de Molina / Iglesis Prat Arquitectos, 2011), Plataforma Arquitectura. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos

REFORMA DEL MERCADO MUNICIPAL CELJE (ESLOVENIA), 2010

- **CIUDAD:** Celje (48.081 habitantes)
- **PAÍS:** Eslovenia
- **INICIO DEL PROYECTO:** 2006
- **INICIO DE LAS OBRAS:** 2009
- **FINAL DE LAS OBRAS:** 2010
- **SUPERFICIE TOTAL:** 2.650 m^2
- **COSTE TOTAL:** 2.800.000 €

Figura 18. Mercado Municipal en Eslovenia

DESCRIPCIÓN

Si bien consta de una cubierta que lo protege del sol y de la lluvia, el nuevo mercado no tiene ningún tipo de cerramiento perimetral. Ello lo relaciona muy directamente con las cuatro calles que lo rodean, que también han sido renovadas. Ahora cuentan con plazas de aparcamiento reglamentarias, con nuevos bancos de madera y con un firme de losas de piedra blanca que se adentra bajo la cubierta del mercado. (Bravo, 2010) Reforma del mercado municipal. Recuperado de http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica

Esta está formada por una secuencia de diez crujías paralelas, de anchos diferentes y soportadas por pilares situados en sus extremos. Obedeciendo a la forma trapezoidal del emplazamiento, la longitud de las crujías aumenta paulatinamente de modo que la del extremo oriental llega a tener una luz de cerca de veinte metros. Cada crujía está cubierta con un techo inclinado que cae en su dirección longitudinal. Tanto la pendiente como el sentido de esa caída difieren de una crujía a otra, de forma que entre ellas aparecen rendijas triangulares por las que se filtra la luz natural. Esta variación hace que los alzados longitudinales del mercado adopten un contorno escalonado y arrítmico y explica que, a pesar de la considerable distancia entre los soportes verticales, los cantos de los techos sean bastante reducidos. La explicación radica en el hecho de que las rendijas triangulares, cerradas con paneles de policarbonato translúcido, contienen jácenas de mayor canto que asumen discretamente los esfuerzos estructurales. (Bravo, 2010) Reforma del mercado municipal. Recuperado de http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica

Bajo la cubierta hay tres cuerpos cerrados que en ningún caso llegan a tocar el techo. Uno de ellos es un cubículo acristalado que contiene una cafetería relacionada con una terraza en la que hay algunas mesas y sillas. Los otros dos forman una franja que resigue buena parte del lado meridional del mercado amortiguando la presencia del centro penitenciario. Contienen, aparte de servicios, almacenes y cámaras de residuos, una hilera de puestos constituidos por paneles de aluminio que adoptan diferentes posiciones para exponer el género, permitir el acceso de los vendedores o bien cerrarlos completamente. Los demás puestos del mercado son simples mostradores de piedra blanca, distribuidos en hileras paralelas que llenan el resto del espacio cubierto e incluso la superficie de una plazoleta adyacente. (Bravo, 2010) Reforma del mercado municipal. Recuperado de http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica

Figura 19. Cubierta mercado municipal

Esta variación hace que los alzados longitudinales del mercado adopten un contorno escalonado y arrítmico y explica que, a pesar de la considerable distancia entre los soportes verticales, los cantos de los techos sean bastante reducidos. La explicación radica en el hecho de que las grietas triangulares, cerradas con paneles de policarbonato translúcido, contienen jácenas de mayor canto que asumen discretamente los esfuerzos estructurales. (Bravo, 2010) Reforma del mercado municipal. Recuperado de http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica

Figura 20. Interior mercado municipal

El nuevo mercado de Celje apuesta con valentía por interpretar con un lenguaje contemporáneo el modelo tradicional de mercado municipal. Si los mercados decimonónicos adoptaban la tipología basilical para romper la unidad de la cubierta y permitir la entrada de ventilación y luz natural, en este caso se explora una solución alternativa que logra la misma finalidad. Pero su pertinencia no radica tanto en cómo es sino en lo que deja de ser. Alejándolo del edificio hermético y climatizado, su condición de porche cívico, libre de cerramientos verticales, lo hace más económico, más sostenible y más solidario con el barrio que le rodea. Esta forma de no ser es fruto de una sabia comprensión de su propia genealogía, en la cabecera de la cual no hay nada más que un ágora ocupada por un mercado eventual. (Bravo, 2010) Reforma del mercado municipal. Recuperado de http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica

2.2.14 CONCLUSIONES

El estudio realizado a las diferentes referencias y analogías se ha realizado para conocer los diferentes lineamientos y parámetros que se utilizaron, de lo que deseo destacar es la importancia de conectar los espacios nuevos con antiguos y viceversa sin perjudicar a una comunidad, lograr la unidad formar un todo de una edificación.
Que contenga simplicidad en algo tan imponente. “Menos Es Más”
Además, los diferentes alcances a los que se llega con la formula función y forma en las cubiertas y dentro de los mercados, la utilización de arquitectura bioclimática, vientos, asolamientos los mismos que nos ayudan a reutilizar recursos no renovables.

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 LEY ORGÁNICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES).

Art. 107
"Principio de pertinencia. - El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo 6 científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología". (Asamblea Nacional Constituyente, 2010)

2.3.2 "ORDENANZA DE MERCADOS MUNICIPALES Y DE LA ZONA DE ESPACIOS PUBLICOS DESTINADOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS INFORMALES Y FERIAS LIBRES"

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Art. 1.- La presente Ordenanza regulará la prestación de los servicios de abastecimientos y comercialización de productos alimenticios y mercancías que se puedan expender, a través de los Mercados Municipales que se encuentren en funcionamiento, o los que se autorice, integren o construyeren dentro del Cantón Durán.

Art. 2. El área de prestación de servicios de abastecimiento y comercialización en los Mercados Municipales, comprenderá únicamente los espacios interiores de las construcciones destinadas para este fin, y se sujetarán a las disposiciones del Reglamento de Mercados Municipales.

Art. 3.- Los espacios exteriores comprendidos dentro del área de influencia a los mercados, se regularán por las normas contempladas en esta Ordenanza

para el Entorno de los Mercados Municipales, en la que no se permitirá construir locales para las siguientes actividades como son:

· Puestos; Víveres, legumbres.

· Puestos: Cárnicos, avícolas, pescados y mariscos.

· Puestos: de flores, artesanales u otras actividades relacionadas al comercio como tiendas, abacerías, frigoríficos, bazares, etc.

DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

ART. 4.- Será competencia de la I. Municipalidad de Durán, construir o autorizar el funcionamiento de mercados mayoristas y/o minoristas en las siguientes actividades:

a. Mercados de Víveres

b. Mercados de Productos Cárnicos, Avícolas y/o de pescados y mariscos

c. Mercado de Flores

d. Mercados Artesanales; y,

e. Aquellos mercados similares a los antes Indicados, o de otras actividades debidamente autorizadas por I. Municipalidad, que se constituyan con posterioridad a la aprobación de la presente Ordenanza.

Art. 5.- Se Incorporan al control municipal todos los mercados de dominio público que la Municipalidad creare, construyere, autorizare o declarare de su dominio en el área urbana y en las parroquias rurales del Cantón Durán, en aplicación del artículo anterior.

DE LA REORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS EXISTENTES

Art. 6. Cuando un Mercado cayere en deterioro, desorden o se desnaturalice su actividad o uso específico, o fuere conveniente su reubicación, el Alcalde podrá ordenar su cierre temporal o definitivo, y exigir la reorganización parcial o total de tales Instalaciones, pudiendo en estos casos dejar automáticamente sin efecto o declarar insubsistentes y terminada la vigencia de los permisos de ocupación de puestos que se hubieren otorgado.

DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

Art. 7.- En todos los Mercados Municipales ejercerá autoridad el señor Alcalde de Durán, la Administración de Mercados que se creare para el efecto, el funcionario municipal competente y demás autoridades municipales que determinen la Ley, Ordenanzas y organigrama correspondientes.

SOLICITUD PARA LA OCUPACIÓN DE PUESTOS EN LOS MERCADOS

Art. 8.- Todo comerciante que solicite un puesto disponible en cualquiera de los Mercados Municipales, deberá presentar los documentos determinados ante la Administración de Mercados, el funcionario municipal Competente y que se señalen en el Reglamento de Mercados Municipales, previo al trámite de aprobación de la solicitud.

APROBACIÓN DE LA SOLICITUD PARA OCUPACIÓN DE PUESTOS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES.

Art. 9.- Corresponderá a la autoridad municipal competente ó a la Unidad de Mercados, aprobar la solicitud para ocupación de puestos en los mercados, y autorizar su aplicación, previo cumplimiento de los requerimientos establecidos en el Reglamento de Mercados. Una vez aprobada la solicitud de ocupación de puestos, el beneficiario deberá obtener la credencial de identificación respectiva, en una de las ventanillas de recaudación aperturada en la Ilustre Municipalidad de Durán, para el efecto

Art. 10.- El permiso de ocupación de puestos en los mercados, será un documento único, indispensable, individual e intransferible, con el que se acreditará un espacio de los Mercados municipales al comerciante titular y/o alterno, que haya cumplido con los requisitos establecidos en el Reglamento de Mercados Municipales respectivos,

DEL VALOR DEL PERMISO DE OCUPACIÓN DE PUESTOS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Art. 11.- El valor mensual del permiso de ocupación de puestos regulares en los mercados municipales minoristas y mayoristas o de transferencia, será equivalente a S/. 5.00 (Cinco dólares de los Estados Unidos de América),

por metro cuadrado de ocupación en cada superficie del puesto. En todo nuevo ejercicio económico, el valor a pagarse cada mes se indexará automáticamente con el índice Nacional General del año Inmediato anterior, conforme a la tabla elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Del valor que resulte de la aplicación de los ajustes anuales que se efectuarán en enero de cada año, se eliminarán las fracciones en centavos y se redondearán a decimos de dólar. Para puestos especiales en los mercados minoristas o mayoristas, así declarados por la Dirección de Mercados, el permiso de ocupación tendrá un recargo del 50%. El permiso de ocupación transitorio de cada puesto en el Mercado de Transferencia tendrá un costo diario de $2.00 (Dos dólares de los Estados Unidos de América) El acceso vehicular a los mercados minoristas para comerciantes, transportistas y usuarios no tendrá costos. El costo de acceso vehicular al mercado de transferencia se regirá de acuerdo con la capacidad de carga: Hasta 1,5 Tons. $0,25 Hasta 5 Tons. $0,50 Mas de 5 Tons $1,00

FORMA DE PAGO DEL VALOR DEL PERMISO DE OCUPACIÓN DE PUESTOS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Art. 12.- Los pagos de los permisos de ocupación de puestos en los mercados municipales serán mensuales, debiéndoselos hacer por parte de los ocupantes, dentro de los primeros quince días de cada mes. Los pagos por permiso de ocupación transitorio y de acceso vehicular al mercado de transferencia se efectuarán mediante especies valoradas en forma de tickets numerados, cuyo reporte diario hará llegar la Dirección de Mercados a la Dirección Financiera.

VIGENCIA, SUSPENSIÓN Y REVOCACÍÓN DEL PERMISO DE OCUPACIÓN DE PUESTOS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Art. 13.- Los permisos de ocupación de puestos tendrán una vigencia anual, sin embargo, podrán ser suspendidos o revocados, a más de las causas señaladas en la Ley, Ordenanzas municipales y Reglamento de Mercados, en el caso de caer en mora en el pago mensual por más de treinta días, contados desde el Inicio de la fecha señalada en el artículo anterior.

DE LOS PUESTOS

Art. 14.- Los espacios destinados para la comercialización de víveres, productos cárnicos, flores, artesanías, etc., y similares, obedecerán a una clasificación por giros de actividades y codificación en función al registro catastral municipal, del predio ocupado por el Mercado.

DE LA UTILIZACIÓN DE UN PUESTO

Art. 15.- Todos los Mercados Municipales estarán debidamente señalizados y organizados en secciones, agrupados por tipos de productos y actividades para ser operados, únicamente por el comerciante titular y/o alterno, que haya obtenido su permiso de ocupación.

Art. 16.- Para la ocupación de un puesto en un Mercado Municipal, existirá solamente un usuario titular y/o un alterno; de comprobarse la duplicidad de ocupación de puestos en un mismo mercado o cualquier otro, por parte de cualquier beneficiario, se revocarán y dejarán sin efecto los permisos otorgados con posterioridad al primero.

Art. 17.- La Autoridad municipal competente ó la Administración de Mercados, declarará la disponibilidad de un puesto, una vez producida la revocatoria del permiso, o en los casos en los que así lo solicite, voluntariamente, el ocupante titular.

Art.18.- La Autoridad municipal competente o la Administración de Mercados, asignará a nuevos comerciantes los puestos que se encuentren disponibles, atendiendo la actividad que corresponda, en los diferentes Mercados Municipales que estén en funcionamiento o los que se ingresen o construyeren en el Cantón Durán, siguiéndose para el efecto los requisitos dispuestos en el Reglamento de Mercados Municipales del Cantón Durán y en las Ordenanzas respectivas.

DE LOS PRODUCTOS Y BIENES DECOMISADOS

Art. 19.- Los decomisos legales que se efectúen en el interior de los predios de los mercados municipales, y el destino de éstos, se acogerán a las disposiciones señaladas en el Reglamento para el control y destino total de los Bienes Decomisados.

DEL CONTROL Y SEGURIDAD EN LOS MERCADOS

Art. 20.- El Director de la Unidad, Los Administradores y/o Jefes de los respectivos mercados municipales, los Supervisores o inspectores, podrán solicitar la colaboración de los miembros de la Policía Nacional y, o de la Comisión de Tránsito del Guayas, en caso de ser necesario, para controlar el ordenamiento interno y externo en los mercados, en coordinación con el personal encargado del control y seguridad de dichos bienes.

(ORDENANZA DE MERCADOS MUNICIPALES Y DE LA ZONA DE ESPACIOS, 2007)

2.3.3 NORMAS GENERALES PARA TODAS LAS ZONAS DEL MERCADO

- Los pisos deben tener baldosa antideslizante por seguridad y para poder facilitar la limpieza de los mismos.
- Las paredes deben ser de baldosa en todas las zonas no solo en cárnicos.
- Los alimentos en los patios de comidas no deben estar a la intemperie por un largo tiempo.
- Los baños tienen que estar totalmente separados de las zonas donde podamos encontrar alimentos para así evitar contaminación cruzada.
- Aparatos sanitarios necesarios:

Inodoros: 1 para 1-10 personas
2 para 16-35 personas
3 para 35-65 personas
4 para 66-100 personas
Urinarios: 1 para 7-20 personas
2 para 21-45 personas
3 para 46-70 personas
4 para 71-100 personas
Duchas: 1 por cada 20 personas o por cada 10 si el trabajo es muy sucio.
(Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

2.3.4 NORMAS PARA LOS LOCALES DE EXPENDIO

- Las paredes de esta zona deben tener una forma curva para así evitar la acumulación de grasa en las paredes.

-No se pueden tener todos los tipos de carne en un solo lugar deben ser aislados y refrigerados para su conservación.

- Las carnes deben ser colgadas por lo menos a 1.5 m desde el piso.
- Las carnes o mariscos no pueden tener un contacto directo con los comprados para así evitar la contaminación del producto. (Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

Figura 21. Puestos de carnes

Fuente: Arte de proyectar en Arquitectura. Neufert

En relación a las tiendas donde se preparan alimentos, las pescaderías por ejemplo necesitan un especial cuidado al momento de mantener refrigerados los productos, puesto que de lo contrario se dañaría con facilidad. (Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

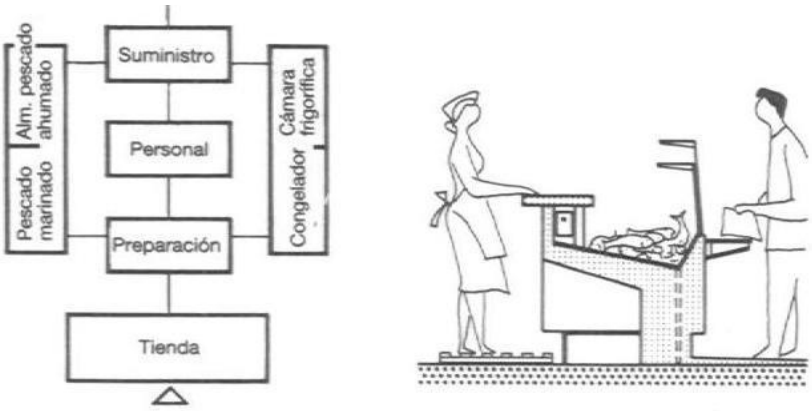


Figura 22. Puestos de pescados

Fuente: Arte de proyectar en Arquitectura. Neufer

Ahora bien, las fruterías y verdulerías necesitan de una ventilación adecuada y que los contenedores o el espacio este siempre fresco, pero sin refrigeración en un estado natural. Las ventas suelen realizarse en las mismas cajas de suministro, prever una bandeja de recogida de residuos debajo de los estantes inferiores. (Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

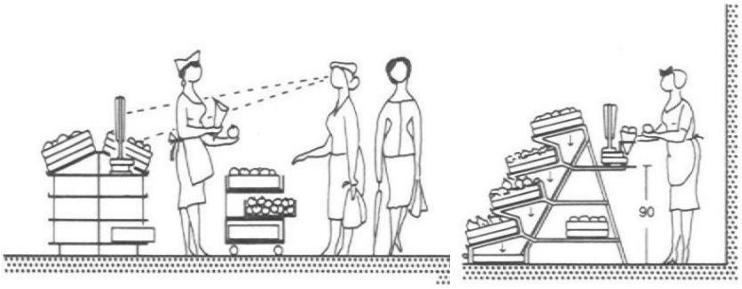


Figura 23. Puestos de Frutas y Verduras.

Fuente: Arte de proyectar en Arquitectura. Neufer

Por último, los puestos de carnes necesitan de una superficie resistente ya que los azulejos o mármol donde se trabaja contendrán todo el peso del producto a despachar. Es necesaria también una cámara frigorífica para conservar los alimentos ya que todos los materiales aplicables deben ser fáciles de lavar. (Desconocido) Elementos de diseño de Mercados. Recuperado de http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf

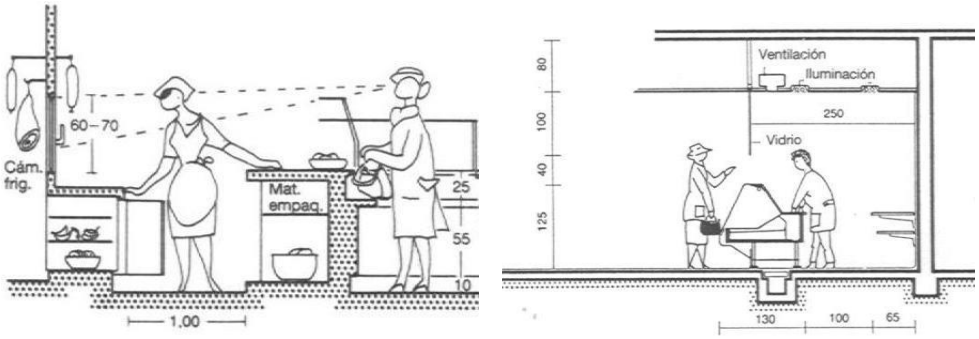


Figura 24. Criterios para puestos de carnes.

Fuente: Arte de proyectar en Arquitectura. Neufer

CAPITULO III

3.0 METODOLOGIA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El enfoque de la investigación es MIXTO cualitativo y cuantitativo.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACION

Los tipos de investigación a utilizar son:
Investigación descriptiva e investigación explicativa.

3.3 METODOS

Método proyectual y método deductivo indirecto

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS

Encuestas (revisar en anexos)

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La poblacon de la cooperativa una sola fuerza es de 11.559 aprox. Según datos del INEC 2010.

3.6 ANALASIS DE LA DEMANDA

Para obtener los requerimientos que debe cumplir el mercado, utilice el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, el que sugiere que con una población de 100,001 Hab. a 500,000 Hab. Es asi que se considera el número de la población del Cantón Durán, la cual es de 235.769 según el INEC, 2010 por lo que se cataloga como nivel estatal, esto indica que el radio de servicio urbano recomendable en el sector donde se va a realizar la nueva propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal recomendable es de 1500m.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA:

DISEÑO DE UN MERCADO MUNICIPAL

4.1OBJETIVOS.

4.1.1 OBJETIVOS GENERALES

Diseñar un mercado municipal que cumpla las necesidades de todos los beneficiarios.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Diseñar un proyecto sostenible.
2. Implementar características diferentes en el diseño del mercado.

4.2 PROGRAMA DE NECESIDADES

Zona De Expendio
Zona De Comidas
Zona De Guardería
Zona De Restaurantes
Zona De Jugos y Batidos
Zona De Bodegas
Zona De Frigoríficos
Zona De Carga Y Descarga
Zona Administrativa O Intendencia
Zona De Servicios Sanitarios, Lavaderos
Zona De Recolección Y Tratamiento De Residuales Líquidos y solidos
Zona De Estacionamiento Vehicular Público
Zona De Estacionamiento Vehicular administrativo

4.3 DIAGRAMA GENERAL

4.4 CUADROS DE NECESIDADES

ZONA EXTERIOR

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
INGRESAR	Ingresar al mercado	Ingreso Peatonal Plaza de acceso vehicular Livianos Pesados	Rampa, valla Valla de acceso .
	Controlar Ingreso	Garita de Control de Guardián	Mesa, silla, inodoro, Lavabo, anaqueles, radio, cámara de vigilancia, alarma
	Tener ventilación e iluminación	Áreas verdes y libres	Árboles, vegetación, etc.

Tabla 3. Zona Exterior

ZONA DE EXPENDIO

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
EXPENDER PRODUCTOS	Comercializar : mariscos, cárnicos, pollos.	Zona Húmeda: Puestos	Mesón, cortadora, báscula, congelador, lavadero, anaqueles, bodega.
	Comercializar : frutas, verduras, vegetales.	Zona Semi-Húmeda Puestos	Perchas, refrigerador, báscula, lavadero, bodega., mesón.
	Comercializar : Abastos, granos.	Zona Seca Puestos	Perchas, bodega, mostrador, mesón.
	Comercializar : comida	Zona de comedores/ cocinas	Cocinas, mesas , sillas, mesón, neveras

Tabla 4. Zona de Expendio.

ZONA ABASTECIMIENTO

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
ABASTECER	Arribar camiones de carga	Zona Carga y Descarga Patio de Maniobras Estacionamiento de camiones	
	Cargar y descargar productos	Zona de Productos Control de calidad Área de desechos Área de Pesaje Baños	Mesa, silla, archivador. Lavaderos, mesón. Tachos, Tanques Básculas, escritorio, mesa Lavabos, inodoro, duchas.
	Almacenar productos	Zona de Almacenamiento Bodega Productos Congelados Bodega Productos Refrigerados Bodega Productos Secos Área de Montacargas	

Tabla 5. Zona de Abastecimiento.

ZONA RECREATIVA INFANTIL

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
RECREAR	Cuidar nños(as)	Sala de juegos Baños niños Baños niñas Area de actividades varias	Juegos infaniles Inodoros lavabos Inodoros lavabos Cunas, camas, sillas

Tabla 6. Zona Recreativa Infantil

ZONA ADMINISTRACION

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
ADMINISTRAR	ADMINISTRAR	HALL de ingreso - sala de espera Oficina de gerencia Secretaria S.S.H.H. hombres S.S.H.H. mujeres Supervisor Sala de reuniones Limpieza	Sillas Escritorio sillas Escritorio sillas Inodoro , lavabos Inodoro , lavabos
	CONROLAR	Supervisor oficina	Escritorio sillas

Tabla 7. Zona de Administración

ZONA DE SERVICIO PUBLICO

FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
ASEAR	BRINDAR ASEO	Servicios Higiénicos Públicos para hombres, minusválidos.	Lavabos, inodoros, área de tocador, secador de manos, tachos de basura.
		Servicios Higiénicos Públicos para mujeres, minusválidos.	Lavabos, inodoros, área de tocador, secador de manos, tachos de basura.
LIMPIAR	GUARDAR UTILERIA	Bodega útiles de limpieza	

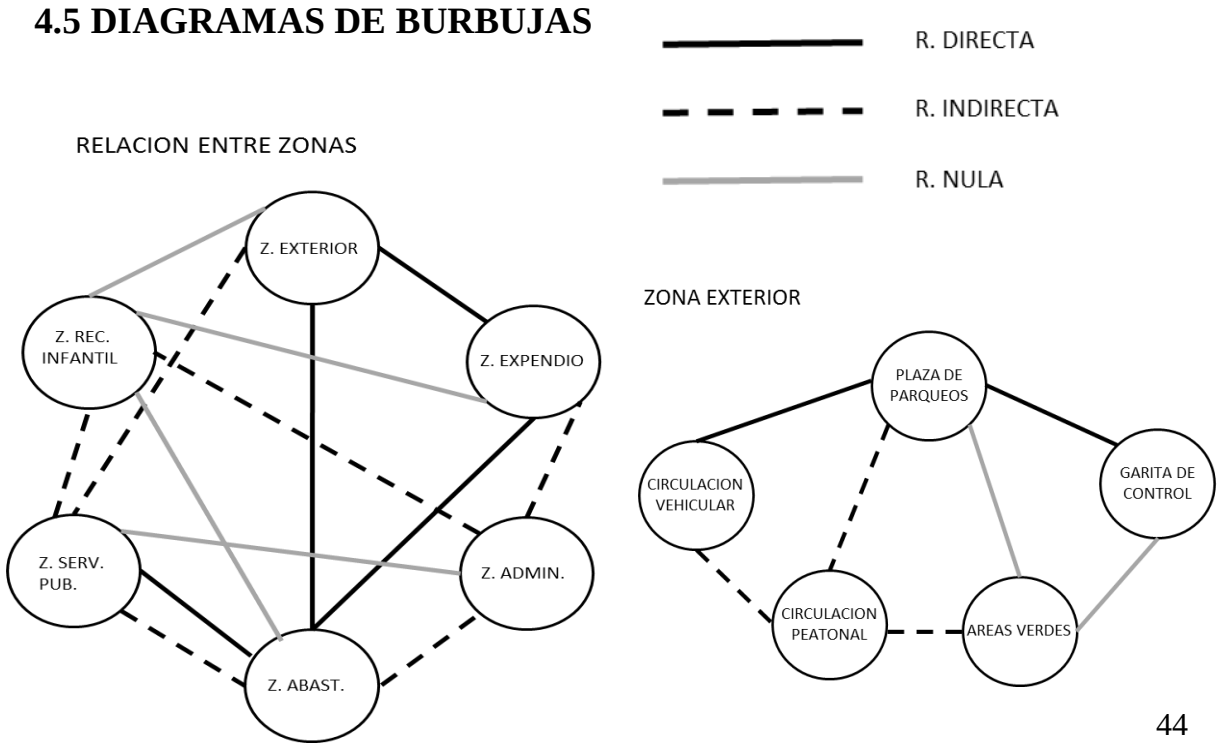
Tabla 8. Zona De Servicio Público.

ZONA SERVICIOS GENERALES

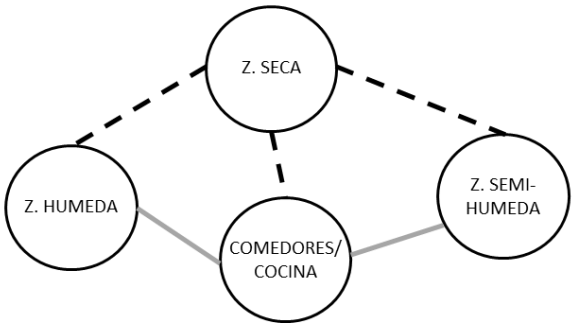
FUNCION	ACTIVIDADES	ESPACIO	MOBILIARIO
BRINDAR SERVICIOS GENERALES	Servicio de agua potable	Cuarto de bombas	
	Servicio de energía eléctrica	Cuarto de transformadores Generador auxiliar	
	Limpiar	Bodega de útiles de limpieza de el mercado	
	Tratar desechos	Área recolección de basura Área de acopio de basura Área Montacargas Área reciclaje Área camiones de Carga	

Tabla 9. Zona de Servicios Generales.

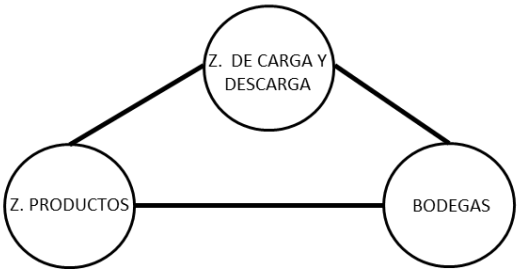
4.5 DIAGRAMAS DE BURBUJAS



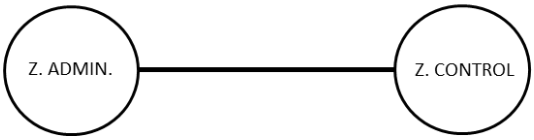
ZONA DE EXPENDIO



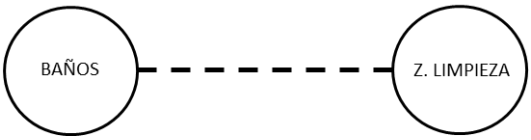
ZONA DE ABASTECIMIENTO



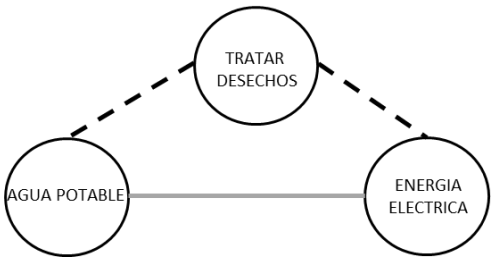
ZONA DE ADMINISTRACION



ZONA DE SERVICIOS PUBLICOS

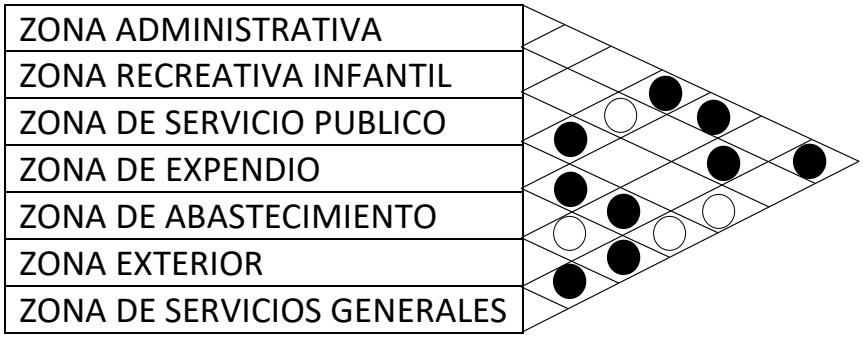


ZONA DE SERVICIOS GENERALES



4.6 MATRIZ DE RELACIONES

MATRIZ DE RELACIONES GENERALES

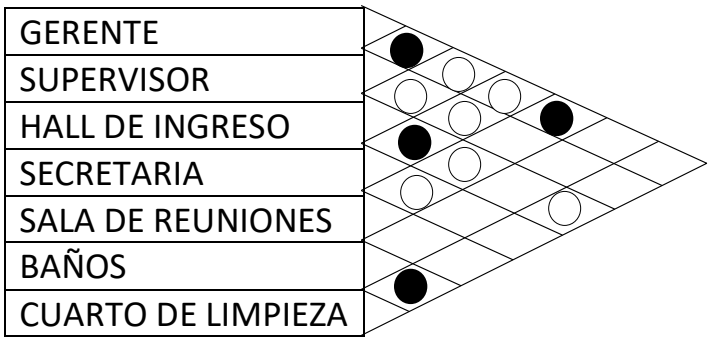


● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA ADMINISTRATIVA

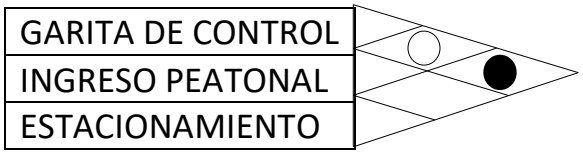


● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA EXTERIOR

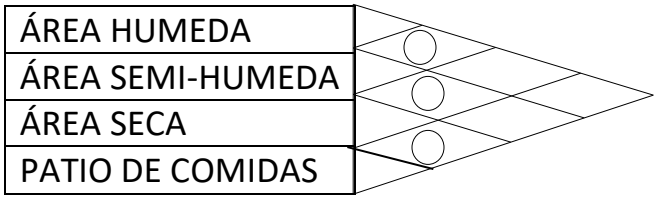


● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA DE EXPENDIO



● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA DE ABASTECIMIENTO

● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

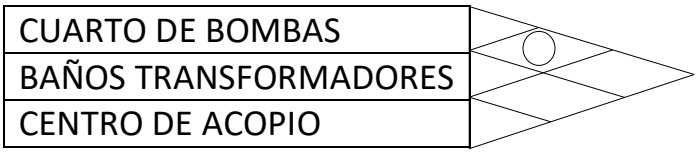
MATRIZ DE ZONA DE SERVICIO PUBLICO

● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA DE SERVICIO GENERALES

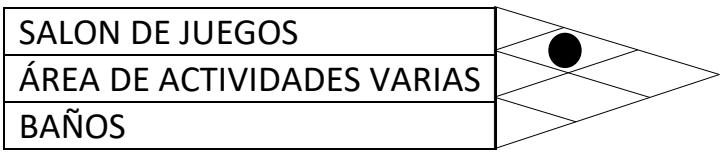


● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

MATRIZ DE ZONA DE RECREACION INFANTIL



● Relación Directa

○ Relación Indirecta

◇ Relación Nula

4.7 CUADRO DE CUANTIFICACION DE ÁREAS

ZONAS	AREAS	COD.	ESPACIO	CANT	AREA	TOTAL
ZONA DE EXPENDIO		0				
	AREA HUMEDA 001	2	LOCAL CARNICERIAS	18	6.09	109.62
		3	LOCAL POLLERIAS	18	6.09	109.62
		4	LOCAL DE MARISCOS	19	6.09	115.71
		5	LOCAL DE EMBUTIDOS Y	19	6.09	115.71
		6	LOCAL DE PESCADOS	18	6.09	109.62
	AREA SEMI-HUME 010	11	LOCA DE FRUTAS	30	6.09	182.7
		12	LOCAL DE VERDURAS	30	6.09	182.7
	AREA SECA 020	21	GRANOS	24	6.09	146.16
		22	ABARROTES	30	6.09	182.7
	AREA DE COCINA/	31	PATIO DE COMIDA	1	935.7307	935.73
	COMEDORES 030	32	LOCALES DE VTA. DE COMIDA	7	6.09	42.63
						2232.90
ZONA DE ADMINISTRACION		100				
	ADMINISTRACION 10	102	OFICINA SUPVERVISOR	1	12.8	12.8
		103	GERENCIA	1	50.27	50.27
		104	SALA DE REUNIONES	1	65.07	65.07
		105	OFICINA ADMINISTRADOR	1	12.8	12.8
		106	SECRETARIA Y HALL DE INGRESO	1	65.67	65.67
		107	BAÑOS	2	12.9	25.8
						232.41
ZONA DE ABASTECIMIENTO		200				
	AREA DE CARGA Y DESCARGA 201	202	PATIO DE MANIOBRAS	1	606.4103	606.4103
		203	AREA DE CARGA Y DESCARGA	1	213.524	213.524
		204	BODEGAS DE ALMACENAJE	1	289.75	289.75
						1109.6843
ZONA DE SERVICIOS		300				
	AREA PUBLICA	302	BAÑOS MUJERES	1	47.62	47.62
	301	303	BAÑOS HOMBRES	1	47.62	47.62
		304	UTILES DE LIMPIEZA DE BAÑO	1	6.00	6.00
						101.24

ZONA DE SERVICIOS		400				
	AREAS DE SERVICIOS 401	402	CUARTO DE BOMBAS	1	63.71	63.71
		403	CUARTO DE TRANSFORMADORES	1	137.24	137.24
		404	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	1	147.27	147.27
	TRATAMIENTO DE DESECHOS 410	411	CENTRO DE ACOPIO	1	275	275
	UTILES DE LIMPIEZA DE MERCADO 420	421	BODEGA	1	7.12	7.12
						630.34
ZONA INFANTIL		500				
	GUARDERIA 501	502	SALON DE JUEGOS	1	175.14	175.14
		504	BAÑOS	1	21.7	21.7
						196.84
ZONA EXTERIOR		600				
		602	ESTACIONAMIENTO ASMINISTRATIVO	1	216.74	216.74
	INGRESO VEHICULAR Y	603	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	1	1350.74	1350.74
		604	INGRESO PEATONAL	1	604.28	604.28
		605	GARITA DE GUARDIAN	2	9.89	19.78
						2191.54
	AREAS VERDES 610	611	AREAS VERDES Y LIBR	1		6538.04
TOTAL						13232.99

Tabla 10. Cuantificación de Áreas.

4.8 PATRONES DE SOLUCION

GARITA DE GUARDIAN

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: GARITA DE CONTROL DE GUARDIAN
ACTIVIDAD: CONTROLAR INGRESO	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesa
Silla
Inodoro
Lavabo
Anaquel

AREA TOTAL: 10.60	MEDIDAS: Ancho: 4.00 Largo: 2.60
CIRCULACION: 10%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: CONTENEDOR REUTILIZADO
PISOS: RECUBRIMIENTO DE BALDOSA
PUERTAS: METAL
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 2.60 m
TECHO: CONTENEDOR

OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

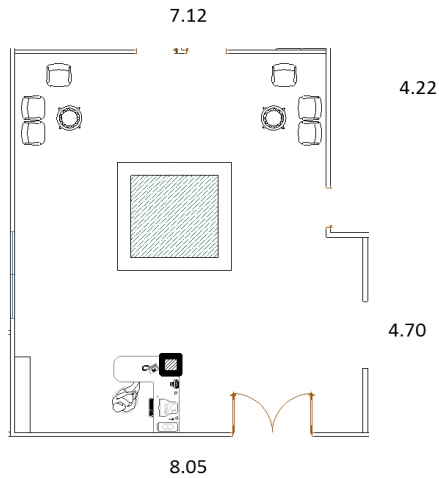
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: HALL DE INGRESO, SECRETARIA
ACTIVIDAD: CAMINAR , CONTROLAR	USUARIOS: 2 PERSONAS VISITANTES: 6 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesa
Silla
ARCHIVADOR
MUEBLES

AREA TOTAL: 33.86	MEDIDAS: Ancho: 10.75 Largo: 3.15
CIRCULACION: 30%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: BLOQUES
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: MADERA
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

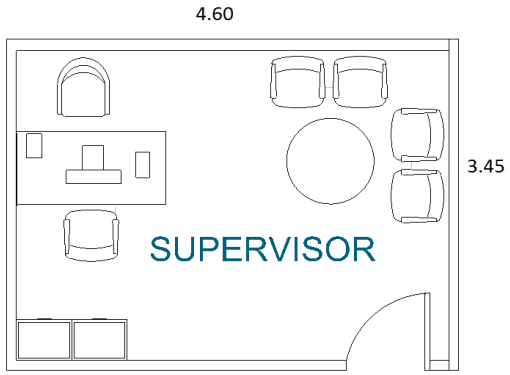
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: OFICINA SUPERVISOR
ACTIVIDAD: SUPERVISAR	USUARIOS: 1 PERSONAS VISITANTES: 5 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesa
Silla
ARCHIVADORES
ANAQUELES

AREA TOTAL: 15.87	MEDIDAS: Ancho: 4.60 Largo: 3.45
CIRCULACION: 30%	Cod: 105

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: BLOQUES
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: MADERA
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

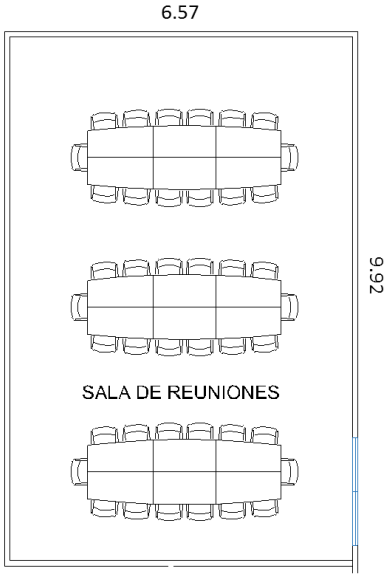
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL EL CANTON DURAN	ESPACIO: SALA DE REUNIONES
ACTIVIDAD: REUNIRSE	USUARIOS: 0 PERSONAS VISITANTES: 50 PERSONAS

MOBILIARIOS:
SILLAS

AREA TOTAL: 80.24	MEDIDAS: Ancho: 12.25 Largo: 6.55
CIRCULACION: 30%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: BLOQUES
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: ALUMINIO Y MADERA
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

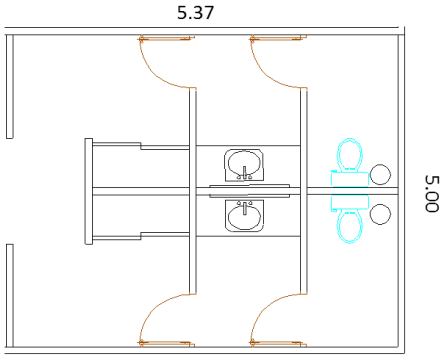
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: BAÑOS DE ADMINISTRACION
ACTIVIDAD: NECESIDADES FISIOLOGICAS	USUARIOS: 1 PERSONAS

MOBILIARIOS:
INODORO
LAVAMANOS
URINARIOS

AREA TOTAL: 6.10	MEDIDAS: Ancho: 3.05 Largo: 2.0
CIRCULACION: 30%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: BLOQUES
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: MADERA
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

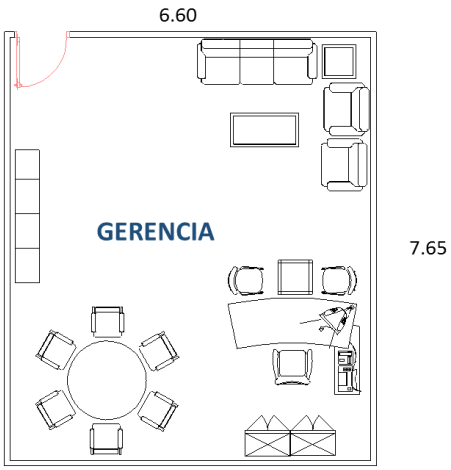
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: OFICINA GERENCIA
ACTIVIDAD: DIRIGIR, ADMINISTRAR	USUARIOS: 1 PERSONAS VISITANTES: 13 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesa
Silla
ARCHIVADORES
ANAQUELES
MUEBLES

AREA TOTAL: 50.49	MEDIDAS: Ancho: 6.60 Largo: 7.65
CIRCULACION: 30%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: BLOQUE
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: MADERA
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.2 BODEGAS DE ALMACENAJE

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

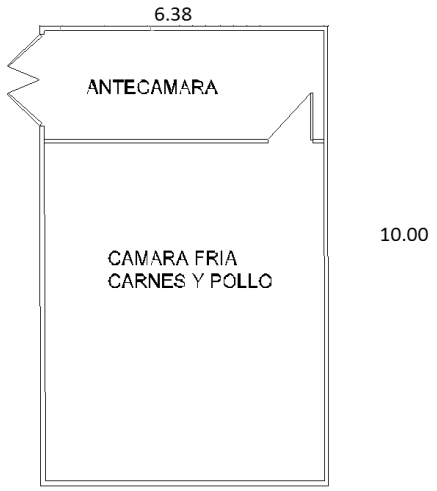
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: BODEGAS FRIA, CARNES Y POLLOS
ACTIVIDAD: ALMACENAR	USUARIOS: 0 PERSONAS

MOBILIARIOS:
ANAQUELES
FRIGORIFICOS

AREA TOTAL: 63.80	MEDIDAS: Ancho: 6.38 Largo: 10.00
CIRCULACION: 10%	Cod: 204

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: POLIETILENO DE ALTA INTENSIDAD CON RECUB. DE BANDA PROTECTORA
PISOS: PISO ANTIACIDO
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 5 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: BODEGAS FRIA, FRUTAS Y VERDURAS
ACTIVIDAD: ALMACENAR	USUARIOS: 0 PERSONAS

MOBILIARIOS:
ANAQUELES
FRIGORIFICOS

AREA TOTAL: 63.80	MEDIDAS: Ancho: 6.38 Largo: 10.00
CIRCULACION: 10%	Cod: 204

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES: POLIETILENO DE ALTA INTENSIDAD CON RECUB. DE BANDA PROTECTORA
PISOS: PISO ANTIACIDO
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 5 m
TECHO:

OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

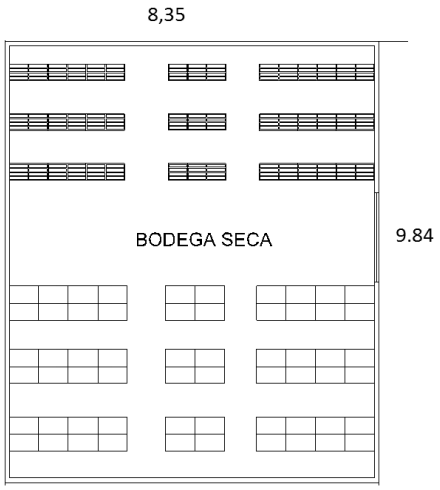
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: BODEGAS SECA
ACTIVIDAD: ALMACENAR	USUARIOS: 0 PERSONAS

MOBILIARIOS:
ANAQUELES
FRIGORIFICOS

AREA TOTAL: 82.16	MEDIDAS: Ancho: 8.35 Largo: 9.84
CIRCULACION: 10%	Cod: 204

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 5 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.3 ÁREA DE EXPENDIO

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

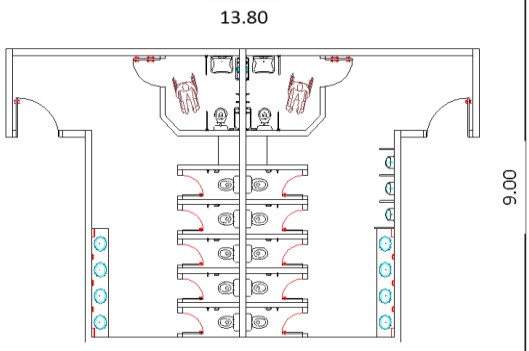
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: BAÑOS DEL MERCADO
ACTIVIDAD: NECESIDADES FISIOLOGICAS	USUARIOS: 10 PERSONAS

MOBILIARIOS:
INODORO
LAVAMANOS
URINARIOS
MESON PARA CAMBIO DE PAÑALES

AREA TOTAL: 95.24	MEDIDAS: Ancho: 13.80 Largo: 9.00
CIRCULACION: 10%	Cod: 302, 303

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:CERAMICA HASTA 1.80M
PISOS: CERAMICA
PUERTAS: METAL
VENTANAS: ALUMINIO Y VIDRIO
ALTURAS: 3 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.3.1 ÁREA HUMEDA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

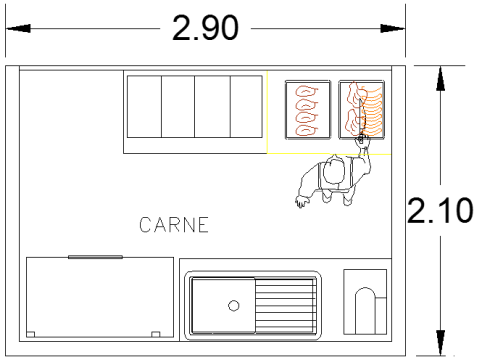
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta de carnes
ACTIVIDAD: Comercializar: carnes rojas y blancas	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Congelador
Mesón
Anaqueles
Lavadero

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod:

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

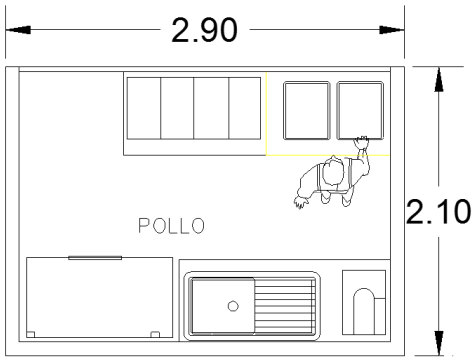
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta de pollos
ACTIVIDAD: Comercializar: pollos	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Congelador
Mesón
Anaqueles
Lavadero

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 3

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

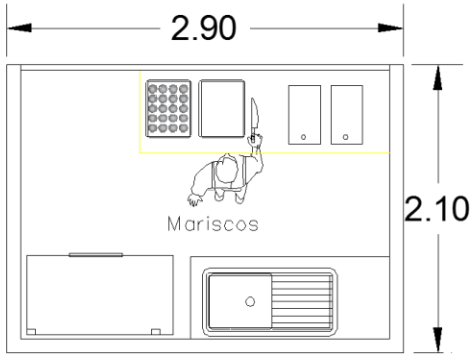
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta De mariscos
ACTIVIDAD: Comercializar: Mariscos	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesón
Anaqueles
Lavadero
congelador

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 4

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

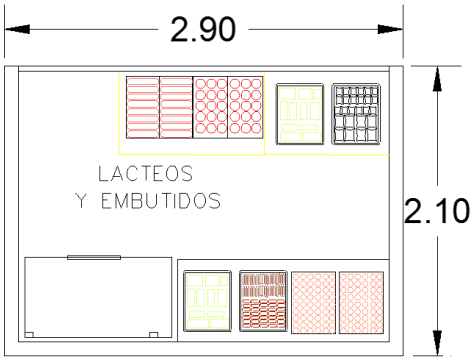
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta De Lacteos Y Embutidos
ACTIVIDAD: Comercializar: Lácteos y embutidos	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesón
Anaqueles

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 5

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

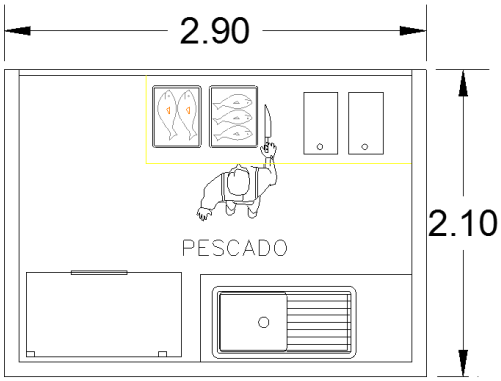
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta de pescado
ACTIVIDAD: Comercializar: Pescados	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Congelador
Mesón
Anaqueles
Lavadero

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 6

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.3.2 ÁREA SEMI-HUMEDA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

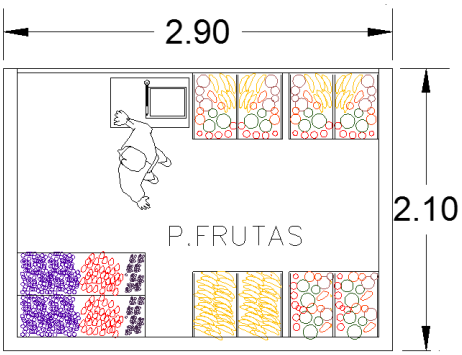
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta De Frutas
ACTIVIDAD: Comercializar: Frutas	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesón
Anaqueles

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 11

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

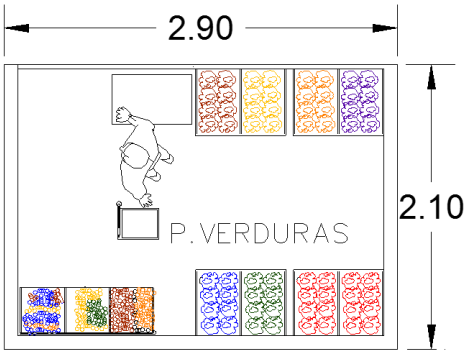
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta De Verduras
ACTIVIDAD: Comercializar: Verduras	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesón
Anaqueles

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 12

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.3.3 ÁREA SECA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

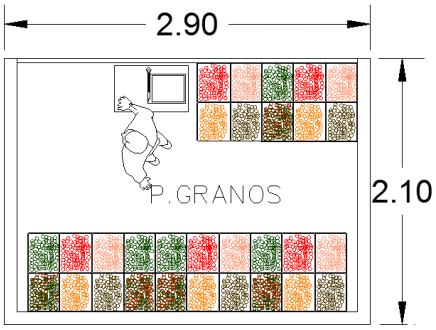
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta De Granos
ACTIVIDAD: Comercializar: Granos	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Mesón
Anaqueles

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 21

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

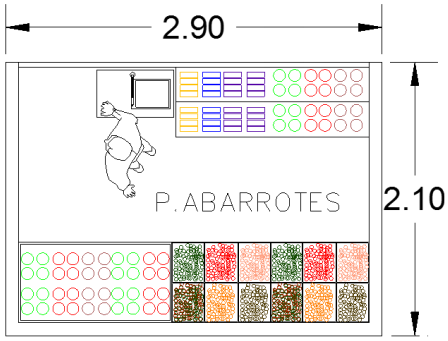
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta de ABARROTES
ACTIVIDAD: Comercializar: Abarrotes	USUARIOS: 2 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Anaqueles

AREA TOTAL: 6,09	MEDIDAS: Ancho: 2,10 Largo: 2,90
CIRCULACION: 10%	Cod: 22

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.8.3.4 LOCAL DE COMIDA

CUADRO DE ANALISIS DE AREA

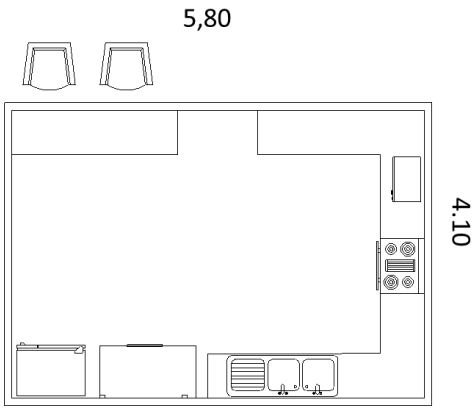
PROYECTO: MERCADO MUNICIPAL PARA EL CANTON DURAN	ESPACIO: Local venta de comidas
ACTIVIDAD: Comercializar: comidas y bebidas	USUARIOS: 3 PERSONAS

MOBILIARIOS:
Anaqueles
Mesón
Lavaderos
Refrigerador
Cocina

AREA TOTAL: 23.78	MEDIDAS: Ancho: 5.80 Largo: 4,10
CIRCULACION: 10%	Cod: 32

OTRAS ESPECIFICACIONES:

PAREDES:
PISOS:
PUERTAS: METAL
VENTANAS:
ALTURAS: 2.60 m
TECHO:



OBSERVACIONES:

TRABAJO REALIZADO POR: MADELAYN GERALDIN MERCHAN ESPINOZA

4.9 ESQUEMA DE ZONIFICACION

Figura 25. Esquema de Zonificación

4.10 PROPUESTA FINAL (PLANTA ARQUITECTONICA)

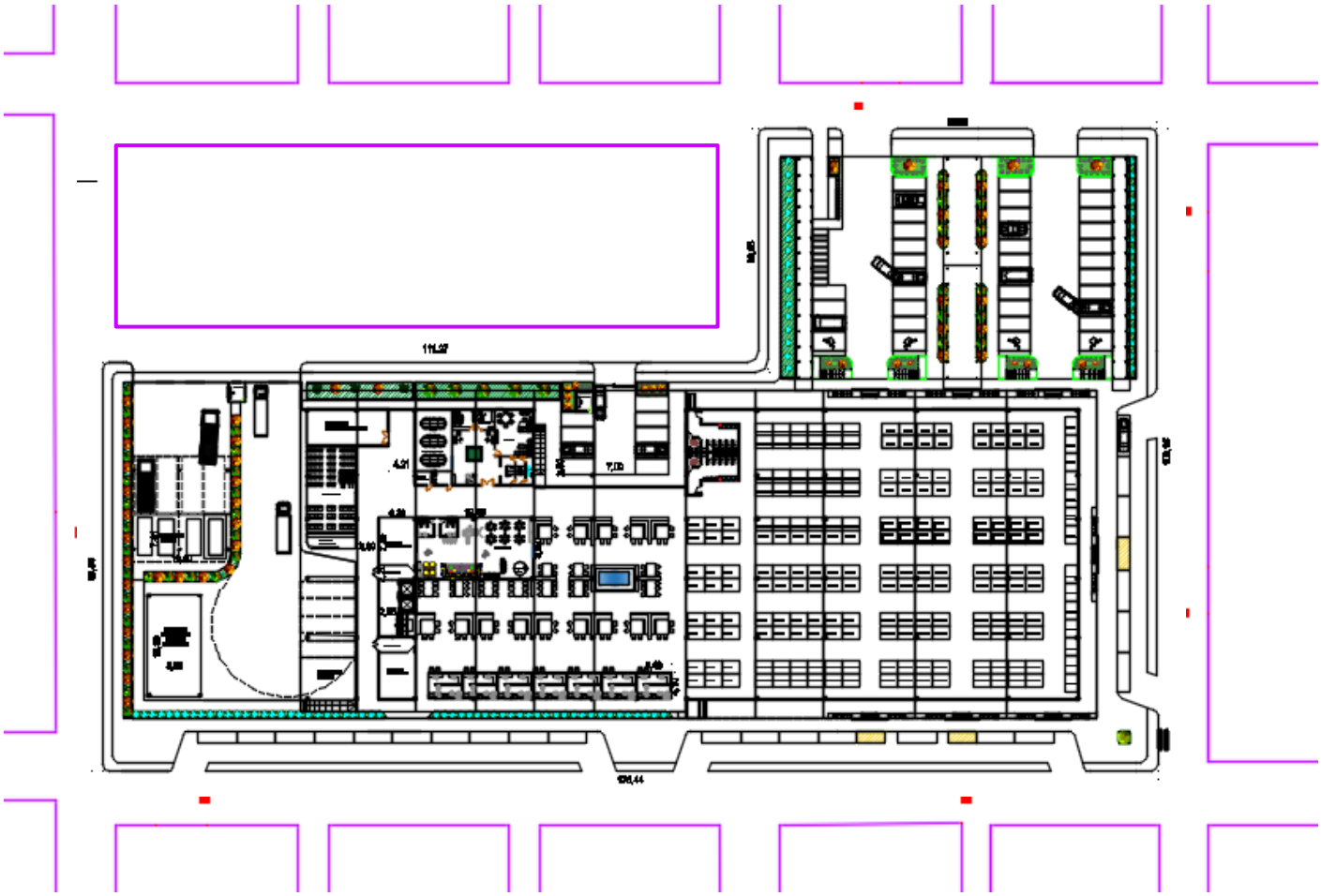


Figura 26. Esquema Funcional

4.11 PERSPECTIVA FINAL

Figura 27. PERSPECTIVA 1

Figura 28. PERSPECTIVA 2

CONCLUSIONES

Se diseñó un proyecto respondiendo a las necesidades de los usuarios y de los vendedores de la cooperativa una sola fuerza, beneficiarios directos del proyecto sin embargo el proyecto también le da alcance a los sectores colindantes, el edificio aspira ser sostenible y sustentable ya que responde a características bioclimáticas y de ahorro energético.
Además se pensó en un diseño diferente utilizando variedades de materiales, jugando con las luces naturales. Satisfaciendo las necesidades de todos los beneficiarios.

RECOMENDACIONES

Se recomienda establecer sistemas de infraestructura básica en el área ya que no cuenta con alcantarillado ni servicio de redes de comunicaciones se puede establecer una conexión con unas lagunas e oxidación cercanas para evitar la contaminación que hay por pare de la población de la cooperativa por la falta de este servicio.

BIBLIOGRAFIA

- Monografias.com S.A. (2008). Obtenido de Monografias.com S.A.: http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml

- Plan de desarrollo territorial Del cantón Eloy Alfaro Durán 2011(http://app.sni.gob.ec/snilink/ sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001890001/PDyOT/14022013_163524_Plan%20de%20Desarrollo%20%20DURÁN%20%206%20Agosto%20CONCEJO%20CANTÓNAL.pdf)

- Concejo Cantónal de Durán. (21 de 02 de 2014). Plan de Desarrollo Durán. Obtenido de http://app.sni.gob.ec: 0: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni

- Dávila Cuadra, Luis; Lindo Preda, Jorge;. (20 de 05 de 2014). *Mercado Minorista - Taller de Diseño Arquitectónico -IV*. Recuperado el 11 de 03 de 2015, de https://taller4unfv2014.files.wordpress.com: https://taller4unfv2014.files.wordpress.com/2014/05/mercado.pdf

- Arq. Dicken castro (meracdo de abastos tipo D) http://blog.antoniomunive.com/2008/11/mercado-k-huancavelica.html

- Concepto de mercados y sus tipos (www.gestiopolis.com) http://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/

- Clasificación de los mercados (http://florbe.com/pe) http://florbe.com/pe/compendio-economia/clasificacion-de-los-mercados

- Elementos de diseño de un mercado cap. IV (http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/INIFOM/INIFOM0005/cap04.pdf)

- Durán, I. M. (25 de Enero de 2007). *Ilustre Municipalidad del Cantón Durán*. Obtenido de Ilustre Municipalidad del Cantón Durán: http://www.Durán.gob.ec/municipio/imd/images/stories/file/Ley_Transparencia/S_Resoluciones/Ordenanzas/Ordenanzas_2007/Ord_Mercado.pdf

- NEUFERT – El arte de proyectar - Segunda Edición – Autor: Peter Neff Ludwing 1986

- Municipio de Durán inaugurara a fines de marzo nuevo mercado Domingo 18 de febrero del 2007(http://www.eluniverso.com/2007/02/18/0001/18/7293EC410ABF465CA663445DA3541813.html)

- El recreo inauguro moderno mercado(expreso.ec) http://expreso.ec/actualidad/el-recreo-inauguro-moderno-mercado-CEGR_3645140

- Eloy Alfaro Durán (es.wikipedia.org) https://es.wikipedia.org/wiki/Eloy_Alfaro_(Dur%C3%A1n)

- MERCADO TIRSO DE MOLINA *http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos?ad_medium=widget&ad_name=category-market-article-show*

- Reforma del mercado municipal Celje (Eslovenia), 2010 *http://www.publicspace.org/es/obras/f141-trznica*

- Durán (visitaecuador.com) https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistr

ANEXOS

ENCUENTAS A LOS COMERCIANTES

1. CREE UD. QUE ES NECESARIO UN MERCADO MUNICIPAL EN EL SECTOR

	SI
	NO

2. UD. ESTARIA DE ACUERDO CON LA CREACION DE UN MERCADO DONDE PUEDA VENDER SUS PRODUCTOS.

	SI
	NO

3. UNA VEZ CONSTRUIDO EL MERCADO ALQUILARIA UN LOCAL PARA PODER VENDER SU MERCADERIA DE FORMA AROPIADA Y CON MAYOR COMODIDAD.

	SI
	NO

4. CON QUE FRECUENCIA COMPRA MERCADERIA PARA SURTIR SU NEGOCIO.

	SEMANALMENTE
	QUINCENALMENTE
	MENSUALMENTE

ENCUENTAS A LOS USUARIOS

1. CREE UD. QUE ES NECESARIO UN MERCADO MUNICIPAL EN EL SECTOR

	SI
	NO

2. QUE TIPO DE VIVERES LE GUSTARIA ENCONTRAR EN EL MERCADO

	Todo tipo de Carnes	
	Pollo	
	Pescado	
	Abarrotes	
	Frutas	
	Alimentos para animales	
	Comida	
	Verduras y Legumbres	
	Todo tipo de granos	
	Bebidas	
	Lácteos	
	Pan	
	Otro mencione cual…	

3. QUE TIPO DE PRODUCTOS COMPRA CON MAYOR FRECUENCIA

	Bebidas	
	Carnes	
	Pollo	
	Pescado	
	Abarrotes	
	Frutas	
	Alimentos para animales	
	Comida	
	Verduras y Legumbres	
	Todo tipo de granos	
	Lácteos	
	Pan	
	Otro mencione cual…	

4. CON QUE FRECUENCIA UD. REALIZA SUS COMPRAS EN EL MERCADO.

	TODOS LOS DIAS
	UNA VEZ A LA SEMANA
	DOS VECES POR SEMANA
	UNA VES AL MES
	DOS VECES POR MES

5. NORMALMENTE EN QUE HORA DEL DIA UD. ACUDE AL MERCADO

	7:00 A. M. a 11:00 A. M.
	12:00 P. M. a 5:00 P.M.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS COMERCIANTES

1. CREE UD. QUE ES NECESARIO UN MERCADO MUNICIPAL EN EL SECTOR

INDICACOR	E	%
SI	50	84.44
NO	10	16.66
TOTAL	60	100.00

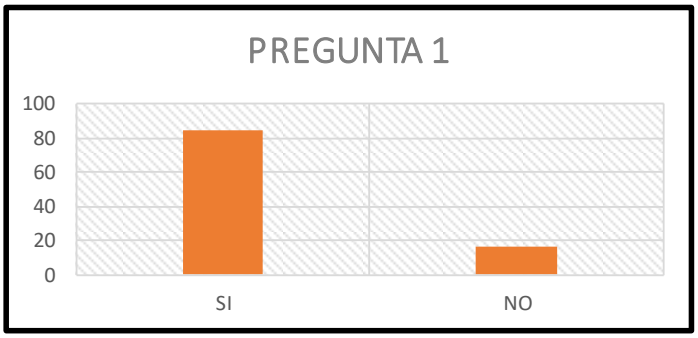


Tabla 11. Resultado E.C. 1

EL 84.44% De los comerciantes encuestados menciona que es necesario un mercado municipal en el sector. Mencionan que para realizar sus compras deben ir al mercado de la Cdla. El recreo que se sitúa a una gran distancia.

2. UD. ESTARIA DE ACUERDO CON LA CREACION DE UN MERCADO DONDE PUEDA VENDER SUS PRODUCTOS.

INDICADOR	E	%
SI	41	82.00
NO	9	18.00
TOTAL	50	100.00

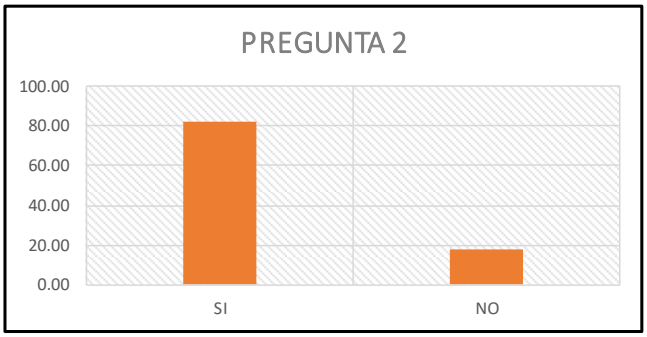


Tabla 12. Resultado E.C. 2

El 82% de los comerciantes encuestados desean vender sus productos formalmente en un mercado.

3. UNA VEZ CONSTRUIDO EL MERCADO ALQUILARIA UN LOCAL PARA PODER VENDER SU MERCADERIA DE FORMA AROPIADA Y CON MAYOR COMODIDAD.

INDICADOR	E	%
SI	33	66.00
NO	17	34.00
TOTAL	50	100.00

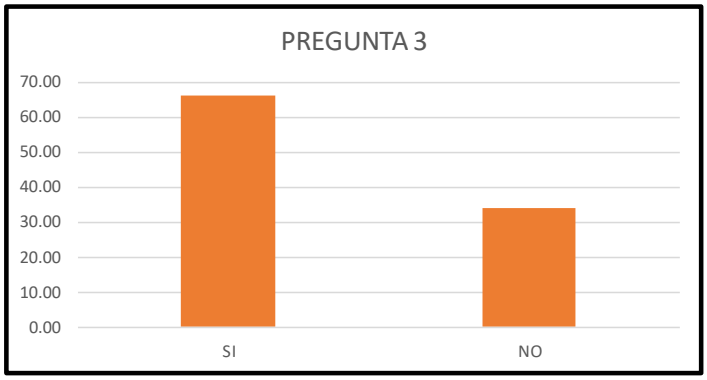


Tabla 13. Resultado de E.C. 3

El 66% de los comerciantes encuestados aseguran que alquilarían un local en el mercado.

4. CON QUE FRECUENCIA COMPRA MERCADERIA PARA SURTIR SU NEGOCIO.

INDICADOR	E	%
DIARIAMENTE	5	8.33
SEMANALMENTE	29	48.33
QUINCENALMENTE	17	28.33
MENSUALMENTE	9	15
TOTAL	60	100.00

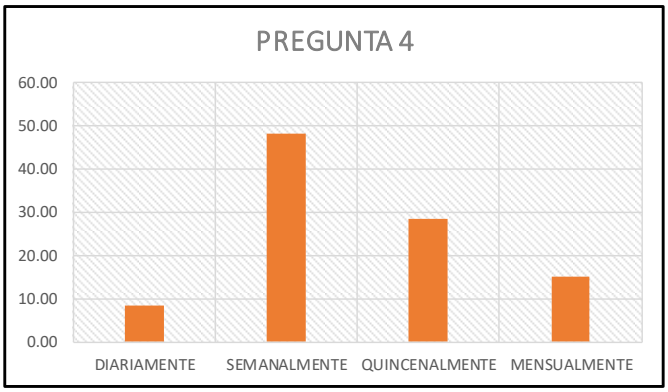


Tabla 14. Resultado de E.C. 4

Los comerciantes surten su negocio frecuentemente cada semana y cada 2 semanas.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS USUARIOS

1. CREE UD. QUE ES NECESARIO UN MERCADO MUNICIPAL EN EL SECTOR

INDICADO	E	%
SI	54	90.00
NO	6	10.00
TOTAL	60	100.00

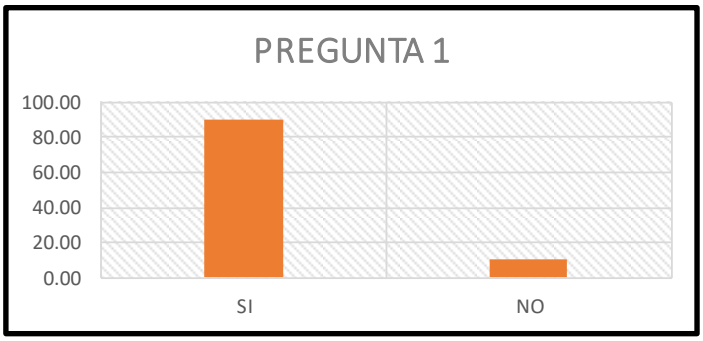


Tabla 15. Resultado E.U. 1

(La misma pregunta se realizó a los usuarios ya que es con distinto propósito)
EL 90% de los usuarios encuestados desean un mercado donde puedan realizar sus compras.

2. QUE TIPO DE VIVERES LE GUSTARIA ENCONTRAR EN EL MERCADO

INDICADOR	E	%
Carnes	43	71.67
Pollo	43	71.67
Pescado	43	71.67
Abarrotes	43	71.67
Frutas	43	71.67
Alimentos para animales	35	58.33
Comida	40	66.67
Verduras y Legumbres	43	71.67
Todo tipo de granos	43	71.67
Bebidas	43	71.67
Lácteos	43	71.67
Pan	6	10.00
Otra, mencione cual:	0	0

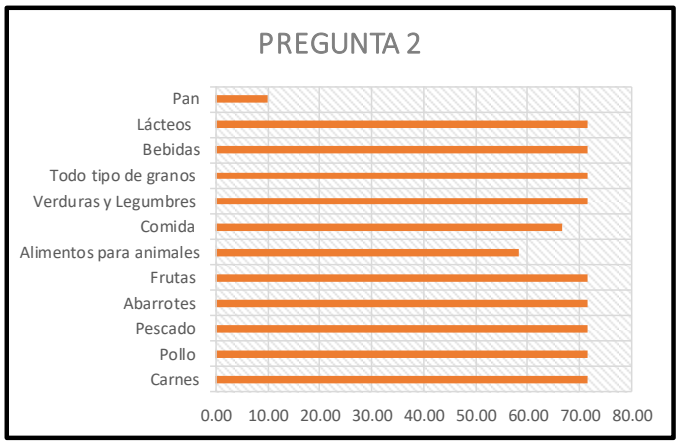


Tabla 16. Resultado E.U. 2.

Los productos que los usuarios encuestados más desean encontrar en el mercado son los que tienen mayor porcentaje y en este caso el pan no desean encontrarlo.

3. QUE TIPO DE PRODUCTOS COMPRA CON MAYOR FRECUENCIA

POCO	1
REGULARMENTE	2
MUCHO	3

INDICADOR	E
Bebidas	1
Carnes	3
Pollo	3
Pescado	3
Abarrotes	3
Frutas	3
Alimentos para animales	1
Comida	2
Verduras y Legumbres	3
Todo tipo de granos	3
Lácteos	3
Pan	1
Otro mencione cual…	0

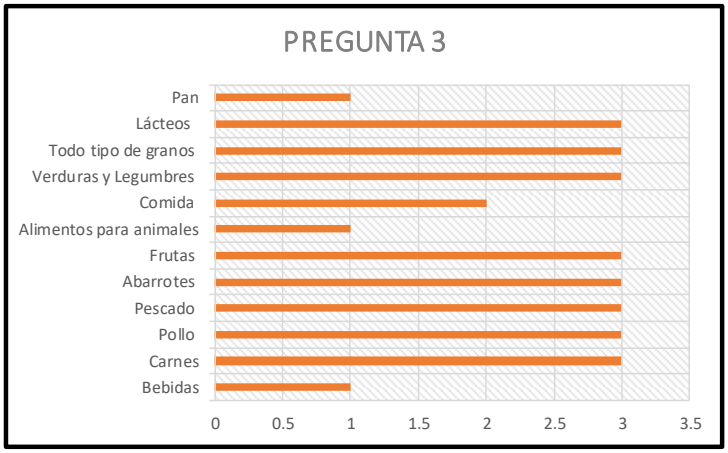


Tabla 17. Resultado E.U. 3

Los productos que mayor compran en el mercado los usuarios encuestados son carnes, pollo pescado, abarrotes, frutas, granos, verduras y legumbres, y lácteos comida en segundo lugar

4. CON QUE FRECUENCIA UD. REALIZA SUS COMPRAS EN EL MERCADO.

INDICADOR	E	%
TODOS LOS DIAS	15	25.00
UNA VEZ A LA SEMANA	32	53.33
DOS VECES POR SEMANA	9	15.00
UNA VEZ AL MES	0	0
DOS VECES POR MES	4	6.67
NUNCA	0	0
TOTAL	60	100.00

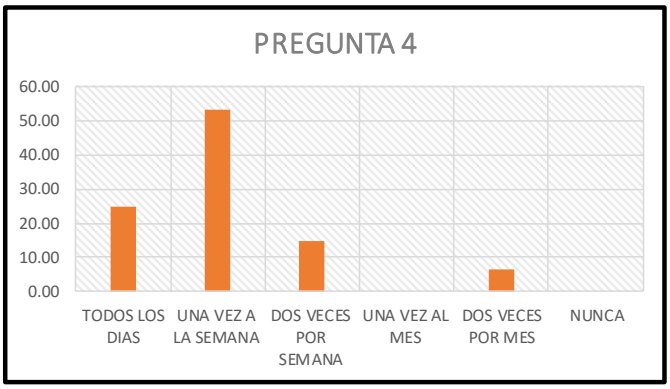


Tabla 18. Resultado E.U. 4

Los usuarios encuestados realizan sus compras frecuentemente una vez a la semana.

5. NORMALMENTE EN QUE HORA DEL DIA UD. ACUDE AL MERCADO

INDICADOR	E	%
7:00 A. M. a 11:00 A. M.	48	80.00
12:00 P. M. a 5:00 P.M.	12	20.00
TOTAL	60	100.00

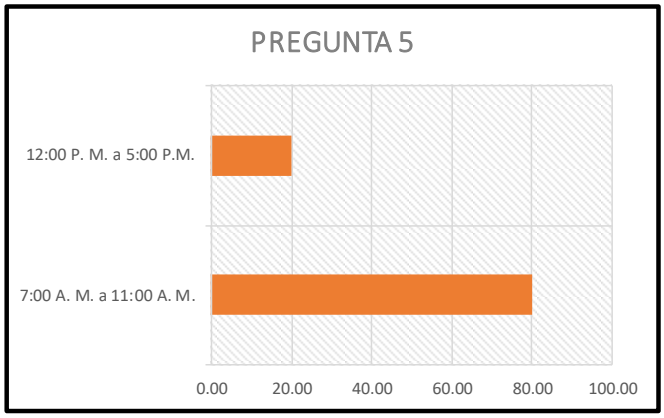


Tabla 19. Resultado E.U. 5

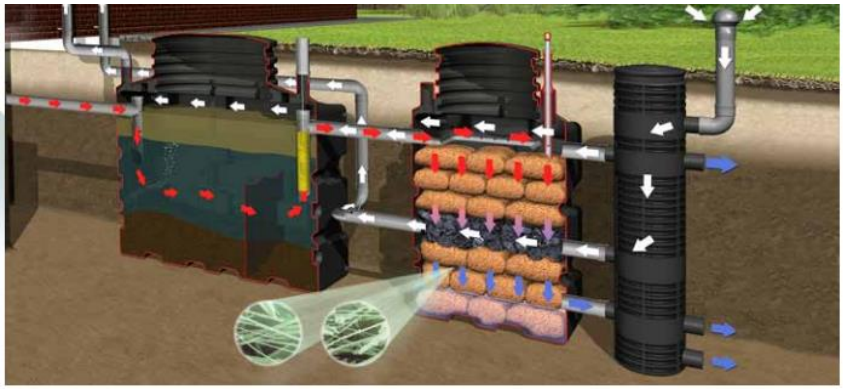
Los usuarios encuestados realizan sus compras con mayor frecuencia en el horario matutino.

MEMORIA TECNICA

SERIE BIOROCK-S (EDAR de tamaño pequeño - Estación Depuradora de Aguas Residuales)

Las unidades BIOROCK-S son plantas compactas de tratamiento de aguas residuales domésticas que consiguen un vertido de alta calidad, el cual cumple las normativas más exigentes. La tecnología no requiere electricidad ni utiliza partes móviles, reduciendo así los gastos de mantenimiento y de utilización al mínimo indispensable, y al mismo tiempo aumentando la fiabilidad del sistema. Las unidades son tanques resistentes y duraderos, construidos en polietileno de alta densidad, fáciles de instalar y previstos para ser enterrados, dejando visible tan solo la tapa de acceso perfectamente integrada en el terreno.

La exclusiva tecnología utilizada para el soporte de la biocapa permite aumentar el rendimiento del proceso de depuración, haciendo el vertido apto incluso para ser utilizado en irrigación o en reutilización de aguas grises. El proceso de depuración completo consta de dos etapas. Inicialmente el agua entra en un tanque Primario donde decanta y comienza el proceso de depuración anaerobia de la materia orgánica. A continuación el agua pasa a través de un filtro y entra en la unidad BIOROCK®, en la que tiene lugar la depuración aerobia y una filtración en profundidad, quedando limpia y sin olores. La segunda etapa del proceso se lleva a cabo sobre las capas de sustrato BIOROCK® el cual es sometido a un pretratamiento con enzimas que estimula el crecimiento del tipo adecuado de bacterias y asegura una puesta en marcha casi inmediata. Las bacterias se expanden rápidamente y realizan una eficaz digestión aerobia de los residuos orgánicos. El proceso de tratamiento combina las técnicas de depuración biologica anóxicas y aerobias con una filtración de alto rendimiento.



Técnica revolucionaria!

• No requiere electricidad
• Sin partes móviles
• Rápida puesta en marcha (24 horas)
• Resistente a largos periodos de inactividad

Ventajas únicas
• Completamente silencioso
• Mínimos costes de operación
• Magnífica calidad de vertido
• Aprovechamiento de fosas sépticas existentes.
Sostenibilidad
• Opción de energía solar
• Mínimo impacto en emisiones de dióxido de carbono
• Mantenimiento anual mínimo
• Dilatados intervalos de vaciado de fangos
(DESCONOCIDO)**BIOROCK - Sistema Ecológico de Tratamiento de Aguas Residuales, Recuperado De** http://www.awtsa.com/uploads/pdf/Brochure%20BIOROCK-S%20ESP%2020-2-2012.pdf

CUBIERTA

La cubierta es fabricada por NOVACERO

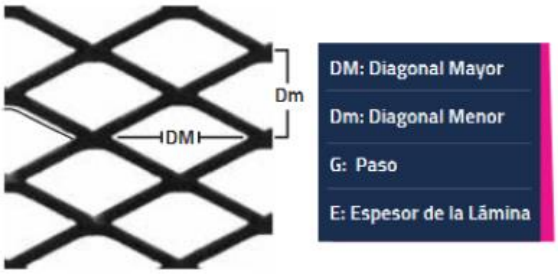
CF	0.35		3.56			1.50	
	0.40		4.07			1.50	
	0.45	304	4.58			1.60	
	0.50		5.09			1.80	
	0.60		6.11			2.00	
	0.35		3.36			1.30	
	0.40		3.84			1.40	CIELOS FLASOS, PAREDES Y FRISOS
	0.45	397	4.32	25	N/A	1.50	
	0.50		4.80			1.60	
	0.60		5.76			1.80	
	0.40	448	4.14			1.30	
	0.35		3.21			1.10	
	0.40		3.66			1.20	
	0.45	508	4.12			1.30	
	0.50		4.58			1.40	
	0.60		5.49			1.60	

Recuperado de http://www.novacero.com/catalogo-productos/cubiertas-y-paredes-metalicas/estilpanel.html#especificaciones-t%C3%A9cnicas

MALLA DE METAL EXPANDIDO

Lámina de metal expandido longitudinalmente, formando agujeros de rombos en tamaño, forma y regularidad.

Dimensiones



EN STOCK ACERO INOXIDABLE

E (mm.)	Dm (mm.)	DM (mm.)	G (mm.)	DIMENSION (mm.)
1,50	15,00	40,00	1,5	1220 x 2440 mm.
2,0	15,00	40,00	2,50	
2,0	18,00	50,00	2,0	
3,0	40,00	80,00	3,0	
4,0	40,00	80,00	4,0	

Recuperado de https://www.acerimallas.com.ec/laminas-expandidas.php

CELOSÍAS DECORATIVAS

Las celosías que se utilizaran en el proyecto son como elemento decorativo de los ingresos principales al área de expendio estas son de aluminio.

Los círculos además de ser decorativos son funcionales para formar ventilación cruzada son de aluminio.