



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL FACSO
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
OBTENER LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tema:

Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil.

Autora:

Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

Tutor:

Lcda. Carolina Vásquez Bohórquez

Guayaquil, noviembre 2015



REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil.

AUTOR/ES: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

REVISORES: Lcda. Carolina Vásquez y Lcda. María Esthela Astudillo

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD: Comunicación Social

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

FECHA DE PUBLICACIÓN: Noviembre 2015

No. DE PAGS: 108

ÁREA DE TEMÁTICA:

Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil

PALABRAS CLAVES: Deficiencias - Conocimiento - Cultura – Conocimiento Cultural

RESUMEN:

Se encuentra direccionada en la ejecución de un plan de comunicación, cuyo objetivo sea fomentar e informar sobre la cultura y los personajes históricos de la ciudad de Guayaquil, debido a que se tiene conocimiento que actualmente los jóvenes no sienten una atracción por aprender sobre este tema; además, que, a causa de los medios sociales y la tecnología, se ha venido perdiendo cada vez más el interés por relacionarse o integrarse con la cultura antigua de su país y ciudad.

No. DE REGISTRO(EN BASE DE DATOS)

No. DE CLASIFICACIÓN

DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB)

ADJUNTO PDF:

☒ SI

☐ NO

CONTACTO CON AUTOR/ES:
Alejandrina Elizabeth Vizueta

TELÉFONO
0990132518

E-MAIL:
aleflakita_15@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:
Facultad de Comunicación Social

NOMBRE:
Lcda. Carolina Vásquez

TELÉFONO:
0985089028

CERTIFICADO DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del **proyecto “Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil”**, para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Señorita **Alejandrina Elizabeth Vizqueta Pérez** C.I. 092677632-9

Lcda. Carolina Vásquez Bohórquez

TUTORA

CERTIFICADO DEL LECTOR - REVISOR

Yo, **Lcda. María Esthela Astudillo**, lectora revisora designada por la Dirección de Tutoría, por medio del presente tengo a bien

CERTIFICAR:

Que he efectuado la revisión del estilo y ortografía del trabajo de grado elaborado por **ALEJANDRINA ELIZABETH VIZUETA PEREZ**, previo a la obtención del título de: **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Tema del proyecto: **“Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil”**

Atentamente:

Lcda. María Esthela Astudillo Segovia MSc

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo de titulación sobre el tema:

Análisis del nivel cultural que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre de la carrera de Comunicación Social en la ciudad de Guayaquil

De la egresada, de la Alejandrina Elizabeth Vizqueta Pérez

Carrera de:

Comunicación Social

Guayaquil, 12 de febrero de 2016

Para constancia firman:

ACTA DE RESPONSABILIDAD

La egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, señorita ALEJANDRINA ELIZABETH VIZUETA PÉREZ deja constancia escrita de ser la autora responsable del trabajo de titulación presentado, por lo cual firma:

Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez
C.I 092677632-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

A través del presente, certifico que los contenidos desarrollados en este proyecto de titulación son de absoluta responsabilidad de la autora, Alejandrina Elizabeth Vizueta Perez con C.I. 0926776329, con el tema **“ANÁLISIS DEL NIVEL CULTURAL QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**, fue elaborado con la guía de las diferentes fuentes utilizadas en la investigación.

Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

C.I. 0926776329

DEDICATORIA

A DIOS por haberme dado la gracia de mi vocación y la venia del intelecto.

A mi madre por ser pilar fundamental en mi vida.

A mis hermanos por su ayuda a lo largo de mi carrera.

A mis familiares por haber estado presente en cada etapa de mi vida.

A mis amigos por su excelente calidad humana.

A mis mentores académicos a las autoridades, docentes y compañeros de la Facultad de Comunicación Social , por su extraordinaria visión, liderazgo y apoyo en mi vida profesional.

Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso y especialmente a mi madre, por ser incondicional en todo y permitirme culminar de manera exitosa mi trabajo de grado.

A los profesores de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, quienes me brindaron su apoyo profesional, donde obtuve una profunda enseñanza.

Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	II
CERTIFICADO DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	V
ACTA DE RESPONSABILIDAD.....	VI
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
ÍNDICE DE CONTENIDO	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
RESUMEN	XVI
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Definición del problema	3
1.2. Ubicación del problema en su contexto	4
1.3. Situación en conflicto	4
1.4. Alcance (delimitación del problema)	4
1.5. Relevancia social	5
1.6. Formulación del problema	5
1.7. Objetivo general.....	5

CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Fundamentación Histórica	6
2.2. Fundamentación teórica	8
2.2.1. Comunicación	8
2.2.2. Plan de comunicación	17
2.2.3. Cultura.....	20
2.2.4. Cultura guayaquileña	28
2.5. Definición de términos	41
CAPÍTULO III.....	42
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. Diseño de la investigación	42
3.2. Tipo de investigación	43
3.2.1. Método exploratorio.....	43
3.2.2. Método descriptivo	43
3.2.3. Método de campo.....	44
3.2.4. Método Inductivo	44
3.2.5. Método Deductivo	45
3.3. Instrumento de la investigación	45
3.3.1. El cuestionario.....	45
3.4. Técnica de la investigación.....	46
3.4.1. La encuesta.....	46
3.5. Población y muestra	46
3.5.1. Población	46
3.5.2. Muestra	47
3.6. Levantamiento de la información	47

CAPÍTULO V.....	55
5. LA PROPUESTA.....	55
5.1. Tema.....	55
5.2. Nombre de campaña comunicacional.....	55
5.3. Introducción	57
5.4. Antecedentes.....	58
5.5. Descripción de la propuesta	60
5.6. Objetivos del plan de comunicación	61
5.6.1. Objetivo general	61
5.6.2. Objetivo específicos	61
5.7. Elaboración de los elementos claves para el diseño del plan comunicacional.....	61
5.8. Tipificación de oportunidades de los estudiantes	63
5.9. Beneficiarios	63
5.10. Gráfico 12 Beneficiarios	63
5.11. Mensaje del plan comunicacional.....	64
5.12. Justificación	64
5.13. Plan comunicacional.....	65
5.14. Análisis interno y externo de la campaña comunicacional (FODA) 65	
5.15. Estrategias publicitarias.....	67
5.15.1. Redes sociales.....	68
CAPÍTULO VI	81
6 Conclusiones y recomendaciones.....	81
6.1 Conclusiones	81
6.2 Recomendaciones	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Tipos de comunicación.....	11
Gráfico 2	Tipos de culturas	25
Gráfico 3	Punto de vista del concepto de cultura.....	48
Gráfico 4	Máximo exponente del pasillo ecuatoriano.....	49
Gráfico 5	Escritor del poema “El Alma en los labios”	50
Gráfico 6	Escritor de la novela Cruces sobre el agua	51
Gráfico 7	Conocimiento del programa	52
Gráfico 8	Escritor y presidente.....	53
Gráfico 9	Obra escrita por José Joaquín de Olmedo	54
Gráfico 10	Principales gestores de la cultura guayaquileña	58
Gráfico 11	Elementos claves	62
5.10.	Gráfico 12 Beneficiarios.....	63
Gráfico 13	FODA	65
Gráfico 14	Estrategias publicitarias.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Presupuesto de medios OTL	78
Tabla 2	Presupuesto de medios BTL	79
Tabla 3	Presupuesto publicitario	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cantante y músico ecuatoriano	30
Figura 2 artista ecuatoriana	31
Figura 3 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil	35
Figura 4 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil	36
Figura 5 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil	37
Figura 6 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil	38
Figura 7 Isologotipo	55
Figura 8 Tipografías / ITC LEAWOOD MEDIUM	56
Figura 9 Facebook	68
Figura 10 Twitter	69
Figura 11 Página Web	70
Figura 12 Afiche2.....	73
Figura 137 Afiche 5.....	76

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se encuentra direccionado en la ejecución de un plan de comunicación, cuyo objetivo sea fomentar e informar sobre la cultura y los personajes históricos de la ciudad de Guayaquil, debido a que se tiene conocimiento que actualmente los jóvenes no sienten una atracción por aprender sobre este tema; además, que, a causa de los medios sociales y la tecnología, se ha venido perdiendo cada vez más el interés por relacionarse o integrarse con la cultura antigua de su país y ciudad. Es fundamental que los jóvenes tengan conocimiento de la ciudad en donde nacieron y crecieron, y quienes estuvieron a cargo de desarrollarla y volverla lo que es ahora. Por otro lado, a través del plan de comunicación también se pretende que los jóvenes formen una convivencia entre ellos y mejoren la relación grupal, y que, con esto, tanto la comunicación como la cultura, ayuden a desenvolverse en los diferentes ámbitos de su vida.

Palabras claves: Cultura, deficiencia, conocimiento, conocimiento cultural.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

ABSTRACT

This research is addressed in the implementation of a communication plan, which aims to promote and inform about the culture and the historical characters of the city of Guayaquil, because it is known that today young people do not feel an attraction to learn about the subject; moreover, because of social media and technology it has been increasingly losing interest related or integrated with the ancient culture of the country and the city. It is essential that young people are aware of the city where they were born and raised, and they are who are in charge of developing and making the city how it is now. On the other hand, through the communication plan is also gives to the young people the form of coexistence and it also improves the relationship in the group, with all of this, both communication and culture, help to develop our life in different areas.

Keywords: Culture, deficiency, knowledge, cultural knowledge

Revisado por: Yana Inzhivotkina

Docente – traductora

C.I. 0959126475

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la función social de los medios de comunicación, el presente proyecto está dirigido a todas las personas que deseen enriquecer sus conocimientos para tener una mejor cultura; de manera que sea parte de su vida diaria, en especial de los jóvenes estudiantes de la Facultad de Comunicación Social FACSO del primer semestre.

El objetivo es difundir información positiva que genere valores sociales en la juventud actual; Pero el problema está frecuentemente en los jóvenes porque no saben distinguir entre lo que es útil en los medios y lo que es dañino, es el momento de revisar la adolescencia y su relación con los medios de comunicación.

Primero se puede ver el lado bueno de los medios; las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación pueden ser muy útiles educan y fortalecen la cultura, a través de ella se abren nuevos horizontes al desarrollo del aprendizaje, la educación de este siglo debido a la facilidad que le ha brindado la tecnología y su mal uso ha provocado que más del 70% de los estudiantes desconozcan la realidad del Ecuador.

Una de las bases transcendentales es la familia, cuya función es educar y posibilitar que los hijos e hijas crezcan y se desarrollen potenciando sus habilidades. La familia es muy importante para el desarrollo personal, ya que, en ella se consolidan una parte fundamental de las actitudes y comportamientos básicos que ayudaran a afrontar las distintas situaciones de la vida.

En la familia los hijos e hijas adquieren bases de educación y valores siendo esto, una manera concreta de ser y comportarse ante las demás personas y el entorno desde el contexto de la familia se deben transmitir normas y pautas de comportamientos claves para el desarrollo personal y la adquisición de estilos de vida saludables; el clima familiar que creamos debe facilitar la educación proporcionando un desarrollo sano en todos sus

miembros sin embargo en el día a día nos encontramos con muchas dificultades para llevar a cabo esta tarea.

Es por ello que se implementa este plan de comunicación con el objetivo de fomentar y difundir buena información que genere gran impacto que beneficiara a los jóvenes estudiantes de la Facultad de Comunicación Social FACSO del primer año vespertino y a la sociedad donde se pueda rescatar sus inicios y su historia.

Se espera que el presente trabajo sirva de aporte y apertura a nuevas expectativas dentro de la Facultad de Comunicación Social.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Definición del problema

Cuando se habla de cultura, se trata sobre temas que identifican a una persona de un pueblo, ciudad, ya sea esta su conocimiento, vestimenta, música, comida, historia, etc.

La cultura es uno de los factores que en la actualidad ha quedado de lado por parte de muchas personas. La culturización ha pasado de moda, por decirlo así, y en los estudiantes sean estos de primaria, secundarios o superiores, se puede observar.

En la Facultad de Comunicación Social, los estudiantes tienen deficiencias en la cultura, muchos no conocen o no mantienen un reconocimiento sobre la cultura guayaquileña. Son pocos los que pueden reconocer a personajes como José Joaquín de Olmedo, Julio Jaramillo, Arq. Theo Constante Parra, entre otros. Cada uno de estas personas significó un hito en la sociedad, puesto que influyeron en la historia de Guayaquil y de hecho contribuye al enriquecimiento de la cultura de la ciudad.

El problema que se presenta es que lo jóvenes de la Facultad de Comunicación Social no poseen conocimiento sobre la cultura de la ciudad, demostrando un bajo nivel en esos conocimientos...

La profesión que se estudia en la Facultad de Comunicación Social implica que los estudiantes tengan un alto conocimiento sobre cultura; ello les permitirá ser más eficiente en su trabajo, y a la vez vinculado al acontecer social.

1.2. Ubicación del problema en su contexto

Este fenómeno se está dando en los alumnos del primer semestre de la Facultad de Comunicación Social donde los estudiantes tienen que hacer diversas exposiciones y en ellas se evidencia una carencia de conocimientos culturales que forman parte de la historia de Guayaquil.

1.3. Situación en conflicto

El conflicto se origina por la escasa y mala utilización de la información y comunicación por parte de los jóvenes de la época actual y el poco interés en conocer más sobre la historia; los valores, principios y creencias que marcan las vidas y comportamientos

Es necesario tener presente que los estudiantes están capacitándose para ser comunicadores y por ello es que deben tener un alto conocimiento sobre la cultura de su país, sin embargo están demostrando que no tienen bases sobre la cultura de su ciudad,

Es importante pensar en la información, como un componente esencial en el proceso de comunicación, si se analiza la situación social actual se percibe cuan útil puede ser contar con información oportuna y pertinente en cada ciclo de vida de un individuo; porque permite ser más consientes a las personas en el proceso de tomar decisiones más certeras.

En cuanto a los comportamientos, permite la convivencia y la prestación necesaria para la relación grupal y por último en el aspecto afectivo propicia sentimientos de unión, de amor por lo que se realiza y a las personas con las que se comparte; lo que es muy importante a la hora de involucrar y persuadir en el momento de lograr cooperación para las diferentes acciones de beneficio común.

1.4. Alcance (delimitación del problema)

En la investigación se aplica una investigación analítica, explicativa y descriptiva, porque comprende las razones que dan origen a la problemática, es decir, que circunstancias han influenciado en los

estudiantes de la Facultad de Comunicación Social para obtener un nivel bajo de cultura sobre las personas históricas de la ciudad de Guayaquil.

El alcance es descriptivo porque se hace una descripción del fenómeno estudiado, procesando las falencias que, en cuanto al conocimiento de la cultura presentan.

1.5. Relevancia social

Es importante que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Primer Semestre, estén preparados para ser profesionales conocedores de la cultura.

1.6. Formulación del problema

¿Cuáles son las deficiencias que poseen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social en cuanto a la cultura?

1.7. Objetivo general

- Preservar la cultura ecuatoriana como parte de nuestra identidad.

Objetivos específicos

- Investigar las insuficiencias en el conocimiento de la cultura de la ciudad de Guayaquil que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social.
- Diagnosticar los conocimientos sobre la cultura guayaquileña.
- Diseñar un plan de comunicación basado en el desarrollo de talleres sobre los personajes históricos de Guayaquil

1.8. Hipótesis

Con la implementación de un plan de comunicación, se podrá reducir las deficiencias en el conocimiento acerca de la cultura de la ciudad de Guayaquil que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Histórica

Según lo indica Upegui (2011) “Guayaquil ha sido sede de grandes revoluciones y levantamientos a lo largo de la historia, la primera ciudad en el Ecuador para obtener una independencia definitiva de España en 1820.” Luego fue la capital de la Provincia de Guayaquil Libre que se desintegró para formar parte de la Gran Colombia. Desde 1830 parte de la República del Ecuador como un eje político importante.

La revolución Marcista, que derrocó el militarismo extranjero, Revolución Liberal, liderado por el general Eloy Alfaro, La huelga general de noviembre, orientación anarcosindicalista, La Revolución de Mayo. El carácter popular, entre otros, son puntos importantes en la historia de la nación.

La cultura guayaquileña a lo largo de los años ha tenido diversos cambios debido a la migración de personas de tanto países como otras ciudades del Ecuador, además, los cambios también se generaron debido al constante desarrollo que mantiene la ciudad y la variedad en su población. Debido a que es la ciudad con más habitantes del Ecuador, Guayaquil mantuvo y mantiene diferentes movimientos culturales.

Guayaquil es historia, en esta ciudad y en sus alrededores están situados la cultura más antigua de las Américas, la cultura Valdivia que data de 3900 a.C y tienen los primeros registros de la cerámica y de los pueblos, y la maravilla de sus navegantes y comerciantes con sus balsas llevando 10 MT. Mercancía, utilizando la técnica de timones múltiples que les permitió navegar en contra de la

negociación en curso desde Tierra del Fuego, en el sur del imperio azteca en México.

A inicios del siglo XX, la ciudad de Guayaquil se caracterizaba por algunos poetas y escritores guayaquileños; uno de los más reconocidos hasta ahora es Julio Jaramillo, que tuvo una aparición en el año 1950, este cantante, llegó a tener fama internacional y se caracterizaba por cantar pasillos; sin duda alguna, es un ícono representativo de la ciudad de Guayaquil.

Guayaquil posee pintores, poetas, escritores, artesanos, cada uno con características propias que permite diferenciar entre las demás ciudades, volviéndolos símbolos culturales. Además, Guayaquil se ha venido convirtiendo en un lugar importante para la música, el teatro, el arte visual y el cine, y a su vez cuenta con gran número de museos y bibliotecas.

La sociedad guayaquileña conserva características que la hace propia, y la resalta de otras ciudades del país, como el dialecto, costumbres; además de la vestimenta, pues a diferencia de la Sierra, La ciudad de Guayaquil tiene un clima cálido la mayor parte del año. Por otro lado, se encuentra la gastronomía auténtica que corresponde a su perfil costanero.

Guayaquil es una ciudad cosmopolita, dinámica, donde el comercio es la fuente principal de ingresos, junto con el turismo, la agricultura y otras actividades de gran importancia en la zona. Uno de los principales atractivos es el río Guayas.

Guayaquil está cimentado en un mosaico de culturas, tal como se refleja en la variedad de restaurantes, que combinan la riqueza de los mariscos (langosta, camarones, cangrejos).

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Comunicación

Según Viladot (2012), “la comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea” (pág.15)

La comunicación en su primera definición está considerada como el conjunto de fenómenos que implican la distribución de la información. Es el cambio o transferencia de información. El proceso de comunicación implica la emisión de señales como son: sonidos, gestos o señas con el fin de dar a conocer un mensaje a un público determinado. Es importante mencionar que para que la comunicación llegue correctamente al receptor, éste debe contar con habilidades para decodificar e interpretar el mensaje en cuestión.

Por lo general la comunicación es la acción de comunicar, de relacionarse con los demás, para transmitir algo a alguien, también puede referirse a todos los medios y técnicas para la difusión de un mensaje o a un público heterogéneo para informar y promover la actividad a los demás. La ciencia de la comunicación es un estudio que abarca un campo en el que se encuentra dividido en varios niveles.

Una vez realizado el proceso de comunicación siempre se debe realizar un feedback, es decir una retroalimentación, porque una vez que el emisor emite su mensaje el proceso se revierte y el receptor al momento de responder se convertirá en emisor, siendo el emisor original del proceso de comunicación. La comunicación en los seres humanos tiene como efecto una gestión propia de la diligencia intelectual, resultando al mismo del pensamiento, el lenguaje y las capacidades psicosociales de relación.

La comunicación es el proceso de transmisión de ideas e información. Por una iniciativa de base o de la organización basada en la comunidad, que significa transmitir la verdadera naturaleza de

su organización, los temas que trata, y sus logros a la comunidad. La comunicación puede adoptar diversas formas, en la cual se incluye:

- Boca a boca
- Las noticias
- Medios impresos
- Carteles
- Folletos
- Volantes

Según Editex (2012), “la comunicación es un proceso muy complejo cuyo éxito depende de muchos factores, tales como la naturaleza del mensaje, la interpretación de la audiencia y el contexto en el que se recibe” (pág.217)

La comunicación es un proceso necesario para la relación entre dos personas. La comunicación de masas es una disciplina que se centra en las instituciones, la práctica y el impacto del periodismo, la radiodifusión y la publicidad en una gran audiencia, indiferenciada o segmentada. La comunicación es la manera como la gente se relaciona entre sí, compartir e intercambiar experiencias, ideas, sentimientos, información, modificando mutuamente la sociedad en la que operan, la comunicación es muy común en todas las sociedades.

La comunicación es una herramienta para el cambio a través de la participación activa, la buena circulación de la información, y la integración de las fuerzas disponibles. Las responsabilidades fundamentales en el proceso de comunicación son la obtención de la comunicación en todas las direcciones, y canalizarla hacia los objetivos deseados.

Formación del proceso de comunicación

De acuerdo a Berlo (2012) indica que el proceso de comunicación se basa en elementos fundamentales, como:

- Sistema
- Canal de comunicación
- Contexto donde se desarrolla el proceso
- Contenido de la comunicación del mensaje
- Destinatario del mensaje
- Información
- Código formal

Estos elementos son primordiales para construir el modelo de comunicación que a su vez incluye dos actos comunicacionales por parte del emisor y del receptor, que es la:

Codificación

En señal digital de procesamiento, la codificación de medios es la modificación de características de una señal para que sea más adecuada al tipo de comunicación que se está desarrollando, tal como la transmisión o el almacenamiento de datos.

Decodificación

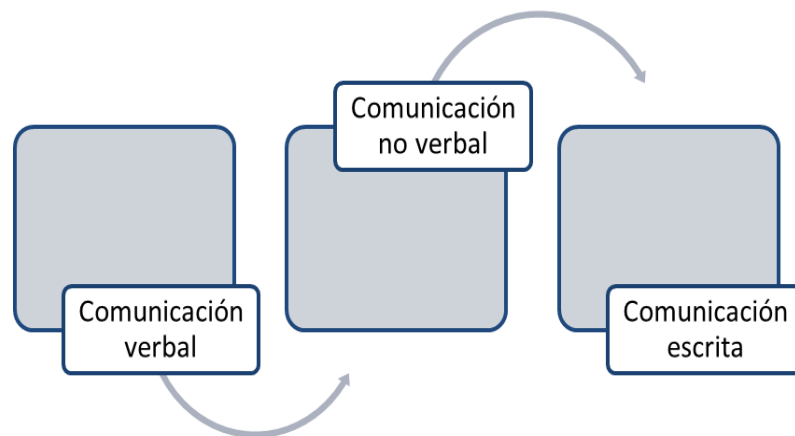
Es el proceso en el cual el receptor transforma el código utilizado por el emisor para interpretar los signos empleados.

El significado de ciertos gestos y comportamientos varían mucho de una cultura a otra, se exponen los siguientes puntos:

- ❖ La expresión facial no es fácil de evaluar, pero la emoción de una persona puede ser visualizada en su expresión fisonómica, ya que los rostros la gran mayoría de veces transmiten espontáneamente sentimientos, pero muchas personas tratan de inhibir la expresión emocional.

- ❖ El movimiento de los ojos juega un papel muy importante en la comunicación. Una mirada puede entenderse como evidencia de interés, pero en otro contexto podría significar una amenaza, provocación.
- ❖ Mirar hacia otro lado cuando alguien está presentando un discurso es mostrar desinterés
- ❖ Los movimientos de la cabeza, son aquellos que tienden a fortalecer y sincronizar la emisión de mensajes.
- ❖ Posturas y movimientos del cuerpo, los movimientos del cuerpo pueden proporcionar pistas más seguras de la expresión facial para detectar ciertos estados emocionales.
- ❖ El comportamiento no verbal de la voz, la entonación demuestra que es importante en el proceso de comunicación. Una voz tranquila por lo general transmite el mensaje más claro que una voz agitada.

Gráfico 1 Tipos de comunicación



❖ **Comunicación verbal**

La comunicación verbal u oral es utilizada para comunicar el mensaje, la comunicación verbal por lo general es aplicable a una amplia gama de situaciones. Desde las discusiones informales de oficina hasta las intervenciones públicas de las personas.

El proceso de la comunicación verbal utiliza palabras y símbolos en su formación, en la que el ser humano utiliza para interpretar y entender el mundo, se expresa de forma voluntaria, es decir: el ser humano antes de exponer sus ideas en forma verbal, es consciente de lo que está sucediendo; por lo tanto, puede ser controlado por él y esto puede beneficiar para que ocurra un mejor intercambio de información.

❖ **Comunicación no verbal**

La comunicación no verbal incluye el lenguaje corporal, los gestos y las expresiones faciales. Por lo tanto, la comunicación no verbal es esa parte de la comunicación que incluye todos los aspectos de un intercambio comunicativo, también es importante los códigos de la cultura común que es aquella que ayuda a entender los diferentes mensajes, tonos y movimientos del cuerpo. Los mecanismos por los que fluye la comunicación no verbal son muy similares en todas las culturas, pero cada cultura tiende a reelaborar mensajes de otra forma no verbal.

Como parte de las ciencias de comunicación no verbal se dividen en cuatro componentes:

I. Sistema paralingüístico

También se llama sistema de voz no verbal, se refiere al conjunto de sonidos en la comunicación oral, independientemente del sentido de las palabras. El sistema paralingüístico se caracteriza por varios aspectos: tono, ritmo y silencio.

- **Tono**

Existen diferentes tonalidades cuando se realiza una acción de comunicación.

- **Ritmo**

En el análisis del sistema de paralingüística se debe de incluir las pausas ya que es muy importante para poder captar mejor el mensaje.

- **Silencio**

El silencio es una forma de comunicación en el paralingüístico sistema y sus características puede ser muy ambivalente.

II. Sistema de kinestésico

El sistema kinésico incluye todos los actos comunicativos que son expresados con los movimientos del cuerpo. Por ejemplo, el primero en ser considerado son los movimientos de los ojos, el contacto visual entre dos personas tiene una pluralidad de significados.

La interpretación de las expresiones faciales de diferentes culturas es uno de los campos de estudio que se consideran la mayor cantidad en la historia de las ciencias de la comunicación. Varias pruebas, entre las cuales las más importantes son las realizadas por James Russell, han demostrado que algunas expresiones (tales como para mostrar la ira, la tristeza, la alegría, etc.) tienen muy altos porcentajes de reconocimiento, pero no absoluta: la grande diferencia de interpretación se encuentra en la comparación entre grupos de occidentales con alto nivel de educación y no occidental, con bajo nivel de educación.

❖ Comunicación escrita

La comunicación escrita es esencial para la interacción de información compleja, como estadísticas u otros datos que no se pueden transmitir mediante el habla.

Elementos de la comunicación

Lo indicado por IICA (2012), por lo general existen varios elementos que se combinan para hacer un solo acto comunicativo, son:

❖ **Emisor:** Es la persona que inicia la comunicación a través de mensajes.

En el campo de la comunicación, el emisor es la persona que expone un mensaje en el acto comunicativo, en otras palabras, el remitente envía un mensaje al receptor, que es capaz de procesar e interpretar el mensaje.

❖ **Receptor:** Recibe el mensaje, decodificación, interpreta y entiende. Es aquella persona a quién va encaminada la comunicación, ejecuta un procedimiento inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor, ya que son aquellos que descodifica el mensaje.

❖ **Código:** Es el tono utilizado para poder exponer el mensaje

❖ **Canal:** Código físico, es el medio de propagación

❖ **Contexto:** El tipo de ambiente en el cual se va a desarrollar la comunicación

❖ **Persona de contacto:** El tema de la comunicación, al que se refiere

❖ **Mensaje:** Es lo que se comunica y la forma en que se lo realiza

La comunicación sirve para establecer contacto con la gente, para dar o recibir información, expresar lo que piensa, sirve para transmitir los sentimientos, valores, experiencias con otros, fortalecer y estrechar las relaciones. La comunicación consiste en definir un proceso que implica el intercambio de los sistemas de información y simbólicos utilizados como soporte para este propósito.

Lo estipulado por Pastor (2012), “la comunicación es la transmisión de información de un ser vivo a otro, puede existir comunicación mediante palabras, símbolos, imágenes”

La comunicación es un campo académico de conocimiento que estudia las técnicas de comunicación humana, entre las

comunicaciones se encuentra comprendido por las sub-disciplinas, de tal manera que sujete información de la teoría, intrapersonal comunicación, marketing, publicidad, relaciones públicas, discurso de análisis, telecomunicaciones y periodismo. A su vez se entiende a la comunicación como el intercambio de información entre las personas u objetos. Desde este punto de vista, la comunicación incluye cuestiones técnicas (por ejemplo, telecomunicaciones), biológico (por ejemplo, la fisiología, la función y la evolución) y social (por ejemplo, periodismo, relaciones públicas, publicidad, audiovisuales y medios de comunicación).

Es muy importante mencionar que la comunicación se fundamenta en tres pasos básicos, siendo estos los siguientes:

❖ **Pensamiento**

Es la existencia de la información en la mente del remitente.

❖ **Codificación**

Es el envío del mensaje en palabras o símbolos

❖ **Decodificación**

El receptor es aquel que se encarga de dar entendimiento de las palabras.

Por otro lado: es importante mencionar que al momento que se transmite el mensaje el emisor puede tener varias finalidades, siendo estas las siguientes:

❖ **Informativo**

Transmite datos y hechos reales

❖ **De opinión**

Aporta las ideas del autor sobre el tema que se está desarrollando

❖ **Persuasivo**

Poder del convencimiento

❖ **Humanístico**

Se define las ideas sobre el comportamiento humano.

❖ **Científico**

Se explica el conocimiento y los avances de la ciencia

❖ **Literario:**

Se expresa de manera artística los hechos, las emociones y las ideas.

El contenido está compuesto por diferentes elementos de acuerdo a su texto, son los siguientes:

❖ **Narración**

Relato de sucesos reales o inventados

❖ **Descripción**

Forma de presentar una persona o un objeto.

❖ **Diálogo**

Es la conversación entre dos personas o más.

❖ **Exposición**

Es cuando se presenta y se analiza hechos reales de manera explícita.

❖ Argumentación

Se justifica y se define las opiniones y las ideas.

2.2.2. Plan de comunicación

Menéndez & Vadillo (2012), “es un documento que suele componerse de tres partes: el estudio de la situación, los objetivos estratégicos y las modalidades de acción correspondientes a estos objetivos” (pág.16)

Según por el autor se determina que un plan de comunicación describe cómo va a comunicar el mensaje correcto a las personas adecuadas en el momento adecuado. Dentro de un plan de comunicación, se encuentra constituidos por los objetivos de comunicación, a su vez se describen actividades que se van a desarrollar, un plan de comunicación permite mantener a todos informados, para que se pueda comunicar un mensaje coherente al público objetivo.

Al momento de desarrollar un plan de comunicación, es muy importante tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Un plan de comunicación permitirá orientar su comunicación con precisión
- Un plan puede ser a largo plazo
- Un plan hará que los esfuerzos de comunicación sean más eficientes
- Un plan de comunicación permite que se desarrolle la comunicación con mayor facilidad

Un plan de comunicación se desarrolla en ocho pasos que se detallan a continuación:

- I. Identificar el propósito de la comunicación
- II. Identificar al público

- III. Planificar y diseñar el mensaje
- IV. Tener en cuenta los recursos
- V. Estrategias que se van a utilizar en los medios de comunicación y otros que pueden ayudar a difundir el mensaje
- VI. Crear un plan de acción
- VII. Decidir cómo evaluar el plan y ajustarlo, con base en los resultados de la realización

Identificar el propósito

Al momento de ejecutar cualquier plan es muy importante que se identifique que se quiere lograr con el desarrollo del plan, este plan puede servir para la ejecución de los siguientes puntos:

- Ser reconocido en un lugar determinado
- Concientizar al público sobre el tema que se está tratando
- Reclutamiento de los participantes del programa o beneficiarios
- Anunciar eventos
- La recaudación de fondos para financiar el trabajo

Identificar el público

Es la parte en que se analiza y se determina hacia qué grupo va dirigido el mensaje que se quiere transmitir. Posiblemente existan diferentes grupos y se necesitara diferentes canales y métodos para llegar a cada uno de los grupos, por lo tanto, se puede clasificar de la siguiente manera:

- **Demografía:** Es aquella información estadística que se fundamenta en el género, la edad, el origen técnico y racial.
- **Geografía:** Cuando se fundamenta en una ciudad o región.
- **Empleo:** Se puede estar interesado en aquellas personas de una línea determinada de trabajo.

Mensaje

Al momento de crear un mensaje se debe de tener en cuenta el contenido, humor, lenguaje y diseño.

Canales de comunicación

Los canales de comunicación pueden ser diferentes, desarrollándose los siguientes:

- **Volantes y folletos:** Estos pueden ser más convincentes en los lugares donde se tiene conocimiento del tema.
- Boletines
- **Materiales de promoción:** Son aquellos artículos tales como gorras, camisetas, tazas y pueden servir como canales eficaces para el mensaje.
- **Sitios de internet:** Además de la página web de la organización, debe de haber sitios interactivos como Facebook, Twitter, Youtube, son aquellos medios eficaces para la comunicación.

Recursos

Todo plan debe de incluir un presupuesto de lo que se va a gastar, el personal.

Estrategias que se van a utilizar en los medios de comunicación y otros que pueden ayudar a difundir el mensaje

El establecimiento de relaciones con los representantes de los medios individuales y medios de comunicación es una parte importante de un plan de comunicación.

Crear un plan de acción

Una vez ya planteado el propósito se puede comenzar a desarrollar el plan de acción.

Evaluación

Una vez ya realizado el plan de comunicación se puede proceder a la evaluación del plan para visualizar si tuvo o no aceptación por parte del público elegido

2.2.3. Cultura

La cultura es un concepto de varios significados, siendo el más común, sobre todo en el sentido común, la definición genérica formulada por Tylor (2012) según la cual la cultura es "que todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres y todas las demás hábitos y habilidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad."

Esta definición general puede sufrir cambios de acuerdo a la perspectiva teórica de un sociólogo o antropólogo en cuestión. Según Linton (2013), "como un término general, la cultura significa patrimonio social y global de la humanidad; como un término específico, una cultura significa cierta variante de la herencia social. Por lo tanto, la cultura en su conjunto, compuesto de muchas culturas, cada uno de los cuales es característica de un cierto grupo de individuos".

Por otro lado, para Stearn (2012), "es el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época"

La cultura es todo aquello que incluye conocimientos, creencias, arte, derecho, la moral, la costumbre, hábitos, habilidades adquiridos por el hombre, es importante mencionar que cada país tiene su propia cultura, que está influenciada por muchos factores. La cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, que se desarrolla de generación en generación a través de la vida en

sociedad. Es el patrimonio social de la humanidad o específicamente, una variante particular del patrimonio social.

La característica principal de la cultura es el mecanismo de adaptación, que es la capacidad de que los individuos tienen que responder en medio de acuerdo a los cambios de hábitos, más aún, posiblemente, la evolución biológica. La cultura es también un mecanismo acumulativo porque las modificaciones provocadas por un pase de la generación a la siguiente generación, se transforma perdiendo la incorporación de ciertos aspectos.

Lo mencionado por Kossen (2012), “es todo integral formado por instrumentos y bienes de consumo, estatutos constitucionales, ideas y oficios humanos, creencias y costumbres” (pág.1)

Según lo expuesto por el autor se determina que la cultura es un concepto de varios significados, siendo el más común, indica que es el conjunto de conocimientos, creencias, la moral, el derecho, las costumbres y los hábitos que son adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Según Lessem (2012) establece que existen varias definiciones de cultura de acuerdo en los ámbitos que se desarrollan:

La cultura según la Filosofía

De acuerdo con la Filosofía de la Cultura, es el conjunto de manifestaciones humanas que contrastan con la naturaleza o comportamiento natural. Es una actitud de interpretación personal y coherente de la realidad, dirigido a posiciones sensibles, valor íntimo, de argumentos y de mejora. Además de esta situación personal o la educación siempre implica una demanda global y una respuesta satisfactoria, sobre todo por sí mismo.

Se puede mencionar que no hay cultura cuando la interpretación personal y global se une a un esfuerzo de información para

profundizar la posición adoptada con el fin de poder intervenir en los debates. Esta dimensión personal de la cultura, como la síntesis o actitud interior es esencial.

La antropología cultural

La antropología cultural se entiende como todos los patrones aprendidos y desarrollado por los seres humanos. La cultura como la antropología pretende representar el conocimiento de la comunidad con experiencia, conociendo gracias obtenidas a su organización espacial en su ocupación a tiempo, mantenimiento y soporte de sus formas de relación humana. Estos eventos constituyen lo que se denomina como su alma cultural de los ideales estéticos y las diferentes formas de presentación.

Cultura popular

La cultura popular es algo creado por un pueblo en particular, y estas personas tienen un papel activo en su creación. Puede ser la literatura, la música, etc. La cultura popular está influenciada por las creencias de las personas en cuestión y se forma a través del contacto entre los individuos en ciertas regiones.

Cultura según la Antropología

La ciencia entiende la cultura como el conjunto de patrones aprendidos y desarrollado por los seres humanos. La cultura sería "el complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad". Por lo tanto, corresponde, en este último sentido, las formas de organización de un pueblo, sus costumbres y tradiciones transmitidas de generación en generación, de una tradición y experiencia común, se presentan como la identidad de estas personas.

Según Cabedo (2012), indica que el uso de la abstracción es característico de lo que es la cultura: existen los elementos culturales sólo en las mentes de las personas, en sus símbolos tales como las normas artísticas y mitos. Sin embargo, se habla también en la cultura material (por analogía cultura simbólica) y el estudio de elementos culturales (obras de arte, escritos, herramientas, etc.)

La cultura es el conjunto de manifestaciones artísticas, sociales, lingüísticas y de comportamiento de un pueblo o civilización. Existen aquellos elementos que forman parte de la cultura como, las actividades, gente, música, teatro, rituales religiosos, los hábitos alimentarios.

La cultura es fundamental para la comprensión de los valores morales y éticos que guían el comportamiento social, la cultura es el conjunto de costumbres, instrucciones de un pueblo, es el medio por el cual el hombre se adapta a las condiciones de existencia. Es el desarrollo de un grupo social, una nación, una comunidad; fruto del esfuerzo colectivo para la mejora de los valores espirituales y materiales.

Para Alvear (2013) la cultura es “el conjunto de materiales y fenómenos ideológicos que caracterizan a una etnia o una nación (idioma, costumbres, rituales, comida, ropa, religión, etc.), estando en proceso de cambio permanente. “

La cultura tiene aspectos tangibles, siendo estos los objetos o símbolos que forman parte de su contexto, y los intangibles son aquellas ideas, reglas que rigen el comportamiento, formas de religiosidad, estos aspectos construyen la realidad social dividida entre los que pertenecen a la misma, la formación de relaciones y el establecimiento de valores y normas.

Estos valores son aquellas características que se consideran deseables o indeseables, el comportamiento de los individuos que

forman parte de una cultura, como el principio de integridad que es visto como característica muy deseable en la sociedad. Las normas son un conjunto de reglas formadas a partir de los valores de una cultura, que sirven para regular el comportamiento de los que pertenecen a ella.

El valor del principio de la honestidad hace que la deshonestidad sea establecida dentro de los límites acordados por los miembros de esa cultura, obligando a los otros miembros que actúen dentro de lo estipulado como "honesto".

Es importante mencionar que la cultura no es estática, se encuentra en constantes cambios, ya que el contacto con diferentes culturas también modifica la cultura a la cual se pertenece, el proceso de aculturación, donde una cultura absorbe y adopta ciertos aspectos de la otra de su conveniencia, es algo común en la actualidad.

2.2.3.1 Importancia del conocimiento de la cultura

La cultura suma costumbres, tradiciones y valores - es una forma correcta de ser, de vivir y sentir el mundo, "como" esto lo que lleva al individuo a hacer, o para expresarse, característicamente. Ahora, es también pertenencia en algún lugar de cualquier fe o grupo, ya sea la familia, amigos o personas.

Por lo tanto, es la cultura un fuerte agente de identificación personal y social, un modelo que integra grupos y generaciones sociales, una terapia eficaz que despierta los recursos internos de la persona y promueve su interacción con el grupo y un factor esencial en la promoción de la salud, en que el individuo se desarrolla y se expande como su potencial.

La percepción individual del mundo está influenciada por el grupo. Lo que el grupo aprueba o el valor tiende a ser seleccionado en la percepción personal; ya que lo que se rechaza o indiferente a los valores del grupo no tiene ninguna posibilidad de ser seleccionado

por la percepción del sujeto y es significativo para el sujeto, esto guarda para sí mismo o hacer ejercicio con el fin de adaptarla a los valores del grupo, ni que jugueteón, simbólico o distorsionada con el fin de evitar la censura colectiva.

Las personas evolucionan a través de cambios importantes en su cultura. El individuo que puede eludir la censura del grupo e introducir un cambio significativo en los valores que adquiere para poder influir en la historia.

2.2.3.1. Tipos de culturas

Lo indicado por Sala (2012), expone los tipos de culturas, siendo los siguientes:

Gráfico 2 Tipos de culturas



- **Cultura tópica**

Es aquella que engloba una lista de categorías que se encuentran conformadas por la religión, sociedad, etc.

- **Cultura histórica**

Se entiende a la cultura como representación social, indica la analogía que una sociedad establece con lo ocurrido.

- **Cultura Mental**

Son aquellos hábitos que diferencian a un sujeto de otro, la cultura mental es aquella que se encuentra ligada a los conocimientos.

- **Cultura estructural**

Es el conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas establecidas en una cultura.

- **Cultura simbólica**

Es aquella que se conforma a partir de la significación arbitraria otorgada por los miembros de un grupo social.

- **Cultura primitiva**

La cultura primitiva por sus mismas características, no tiene forma de desarrollo.

La cultura es el resultado de la forma en que los diferentes grupos humanos fueron la solución de sus problemas a lo largo de la historia. La cultura es creación. El hombre no sólo recibe la cultura de sus antepasados, pero también crea elementos que renuevan. La cultura es un factor de humanización. El hombre sólo se convierte en el hombre porque vive dentro de un grupo cultural. La cultura es un sistema de símbolos compartidos con que interpreta la realidad y que dan sentido a la vida de los seres humanos.

La cultura significa todo lo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los hábitos y habilidades adquiridos por el ser humano no sólo la familia, sino también de ser parte de una sociedad que es miembro. La cultura también es comúnmente asociada con formas de expresión artística y / o de la humanidad técnica.

Cada país tiene su propia cultura, que está influenciada por muchos factores. La cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, que va de generación en generación a través de la vida en sociedad.

La principal característica de la cultura del mecanismo de adaptación, que consiste en la capacidad de los individuos para responder al medio de acuerdo a cambiar sus hábitos, aún más, posiblemente, una evolución biológica.

La cultura es también un mecanismo acumulativo debido a las modificaciones provocadas por un pase de la generación a la siguiente generación, que se transforma, perdiendo y la incorporación de otros aspectos de este modo tratar de mejorar la experiencia de las nuevas generaciones. La cultura es un concepto que cada vez se está desarrollando, porque con el tiempo se ve influido por las nuevas formas de pensar inherente al desarrollo de los seres humanos.

2.2.3.2. Transmisión cultural

El aprendizaje cultural, también llamado transmisión cultural, es la forma en que un grupo de dentro de una sociedad o cultura tienden a aprender y transmitir información. Los estilos de aprendizaje están muy influenciados por cómo una cultura socializa con sus niños y jóvenes.

Chang (2013) “la investigación intercultural en los últimos cincuenta años se ha centrado principalmente en las diferencias entre las culturas orientales y occidentales.” (pág.195)

Algunos estudiosos creen que las diferencias culturales de aprendizaje pueden ser respuestas al entorno físico en las áreas en las que una cultura se fundó inicialmente. Estas diferencias

ambientales incluyen el clima, los patrones de migración, guerra, aptitud agrícola, y los patógenos endémicos.

La evolución cultural, sobre la cual se construye el aprendizaje cultural, se cree que es un producto de tan sólo los últimos 10.000 años y para celebrar poca conexión con la genética.

Según Henrich (2015) “el aprendizaje cultural permite a los individuos a adquirir habilidades que serían incapaces de forma independiente a lo largo de su vida”

La transmisión cultural se cree que es particularmente importante para los seres humanos. Los seres humanos son destetados a una edad temprana en comparación con la aparición de la dentición adulta.

Sobre la base del aprendizaje cultural, la gente crea, recuerda, y hacer frente a las ideas. Ellos entienden y aplican sistemas específicos de significado simbólico. Los cultivos han sido comparados con conjuntos de mecanismos de control, planes, recetas, reglas o instrucciones. Las diferencias culturales se han encontrado en la motivación académica, logro, estilo de aprendizaje, la conformidad y el cumplimiento.

El aprendizaje cultural depende de la innovación o de la capacidad de crear nuevas respuestas al medio ambiente y la capacidad de comunicarse o imitar el comportamiento de los demás. Por lo tanto, los animales que son capaces de resolver problemas e imitan el comportamiento de los demás son capaces de transmitir información a través de las generaciones.

2.2.4. Cultura guayaquileña

Según diario "El Comercio" (2010),” el guayaquileño mantiene su identidad cultural pese a la influencia externa” (pág.5)

Lo estipulado por el diario, se determina que el Guayaquileño es una persona con una característica especial de acuerdo al temperamento que se caracteriza, son alegres, esnobistas, y son muy asequibles a toda corriente foránea, son muy apegados a las tradiciones propias como es la comida, la música, las formas de enamorar, y algunas cosas que aún se conservan.

Guayaquil es libros, es cultura, trabajo, solidaridad, pujanza. Pero también es alegría, entusiasmo juguetón, camaradería. El guayaquileño le pone buena cara al mal tiempo. Por ese motivo el mito se encarna con facilidad en la memoria ciudadana, por otro lado, se encuentra la mitología pasillera de artistas como:

- Olimpo Cárdenas
- Carlos Rubira Infante
- Julio Jaramillo
- Olga Gutiérrez
- Fresia Saavedra.
- Los hermanos Montecel
- Hilda Murillo

Dentro de esta sección se escogerá el más relevante:

Julio Alfredo Jaramillo Laurido

Nació en la ciudad de Guayaquil, más conocido como Julio Jaramillo, fue cantante y músico ecuatoriano apodado como “El Ruiseñor de América” es uno de los cantantes más conocidos en la ciudad de Guayaquil, una de sus primeras presentaciones fue en radio Cóndor, luego intervino en radio América, tuvo mucho éxito en las radios ya que al finalizar el año 1956 ya tenía grabado una docena de discos para el sello ónix.

Figura 1 Cantante y músico ecuatoriano



Fuente: (Diario "El Comercio" , 2010)

Las canciones más sonadas por el cantante son las siguientes:

- Nuestro Juramento
- Ódiame
- Reminiscencias
- Que nadie sepa mi sufrir
- Rodando tu esquina
- El aguacate
- Fatalidad
- Cinco centavitos

Olga Gutiérrez

Lo mencionado por Diario "El Universo" (2014), "es Argentina, nacionalizada en Ecuador. Después de cantar en muchos países de América, se quedó en Ecuador y se volvió embajadora del pasillo. Cantó en el Trío Los Brillantes, que a decir del maestro Carlos Rubira Infante ha sido el mejor trío que ha tenido el Ecuador. También formó un dúo con Kiko González llamado Olga y Kiko, con quien cantó siempre música ecuatoriana."

Figura 2 artista ecuatoriana



Fuente: (diario "El Universo", 2014)

Escritores guayaquileños

Es importante mencionar que Guayaquil tuvo 5 escritores que vale la pena mencionarlos:

- Enrique Gil Gilbert
- José de la Cuadra
- Demetrio Aguilera
- Alfredo Pareja
- Joaquín Gallegos Lara

Son aquellos que marcaron época, como novelistas costumbristas en la cual expresaban una literatura social de corte realista, narrando epopeyas de la gente costeña y que fueron el más importante hito de la prosa narrativa ecuatoriana del siglo XX.

Se define como cultura a una sociedad en la que todo tipo de procesos históricos que generan y transmiten la cultura de una generación a la totalidad del material y las características espirituales. La cultura constituye la identidad de una comunidad, por lo que es diferente de otras sociedades en estilo de vida y de

pensamiento. La cultura generalmente está compuesta por dos elementos: a) intangibles elementos culturales: edificios, todo tipo de herramientas, ropa y así sucesivamente. B) Conceptos culturales intangibles: Las creencias, costumbres, normas, formas de pensar y así sucesivamente material cultural y hay una constante interacción entre el elemento espiritual.

Algunos aspectos relacionados a la función de la cultura incluyen lo siguiente:

- ❖ Proporciona orden social
- ❖ Dirigir el comportamiento del individuo
- ❖ Da identidad a la comunidad.
- ❖ Diferenciación de otras comunidades
- ❖ Solidaridad social
- ❖ Sentido de unidad.

De acuerdo a lo expuesto por Velasco (2011), "la cultura de Guayaquil se ha visto expuesta a un sin número de cambios a través de los años, sin embargo, la esencia misma se ha mantenido en pie." (pág. 78). La cultura Guayaquileña se ha visto envuelta en diversos cambios ocasionados por la sociedad, como uno de los factores principales de ello, es la procedencia de los diferentes individuos y familias de todas las regiones y ciudades del Ecuador que se han erradicado en esta ciudad, debido a que su estatus comercial es alto en comparación de las demás.

En la ciudad de Guayaquil se encuentran miles de personas con diferentes culturas y costumbres, lo que ha ocasionado que ésta tenga algunos cambios en la misma, debido a ello, estas costumbres se han ido reduciendo y perdiendo. No obstante, aún se encuentra diferentes grupos y personas que conservan la cultura guayaquileña de hace algunos años.

De estas culturas, las más relevantes se caracterizan:

- Literatura
- Música poética
- Pasillo
- Teatro
- Cine
- Danza
- Arte visual
- Gastronomía

Para el siglo XX se conformó un colectivo artístico llamado “Grupo de Guayaquil”, que hizo que la literatura tuviera interés y valor. Por otra parte, en la poesía y la música ecuatoriana, caracterizó al exponente Julio Jaramillo, “El Ruiseñor de América”, quién traspasó las fronteras llevando nuestra música alrededor del mundo

Guayaquil, centra sus esfuerzos en la cultura en estos últimos años, la danza, el teatro y el cine ha sido prueba de ello la regeneración urbana ha permitido que esto pueda darse, puesto que en la actualidad Guayaquil tiene diversos museos y una biblioteca a cargo del municipio de la misma Ciudad. El gobierno de esta ciudad a través del tiempo ha logrado realizar diferentes cambios y mejoras en la infraestructura, fachada e imagen de la misma.

Los museos existentes en la ciudad están a disposición del visitante, a su vez otra de las características más relevantes de la cultura de Guayaquil se debe a la hermosura y buena vista del malecón 2000 que representa a la ciudad además de poseer un contenido histórico.

Como se mencionó la ciudad de Guayaquil ha sufrido muchos cambios debido a la diversidad de cultura en la que se ha visto envuelta, por tanto, cuenta con una mezcla de culturas, comidas,

costumbres, entre las más relevantes se puede determinar cómo las siguientes:

- ❖ Religión, la ciudad de Guayaquil como el país en general contiene diversas religiones. Sin embargo, el catolicismo es representativo de los creyentes guayaquileños, los mismos que en semana santa visitan las iglesias para pregonar su fe.
- ❖ Fiestas; esta ciudad se caracteriza por la celebración de diferentes fechas cívicas e importantes, entre ellas se encuentran; la semana santa, las fiestas del 25 de julio y 9 de octubre, día de difuntos, carnaval, entre otras.
- ❖ Comida, por la diversidad de culturas Guayaquil es una mezcla de platos típicos, entre ellos los más representativos son; el bolón, el yapingacho, guatita, churrasco, encebollado, arroz con menestra, seco de pollo, cangrejada, colada morada, entre otros platos que se preparan comúnmente o en fechas específicas acorde a una celebración.
- ❖ Leyendas, la ciudad posee diversas leyendas, que son contadas por los mayores de las familias guayaquileñas, entre ellas se encuentran; El duende, La hada de Santa Ana; La Leyenda, de Víctor Emilio Estrada; El naranjo encantado; La dama tapada, La llorona, etc.
- ❖ Turismo, Guayaquil es una ciudad muy visitada por turistas nacionales y extranjeros. Entre los puntos más relevantes, incluyen: El Malecón 2000, El Malecón del Salado, Las Peñas, Los museos, El cerro Santa Ana, Biblioteca Municipal, Calle de 9 de Octubre.

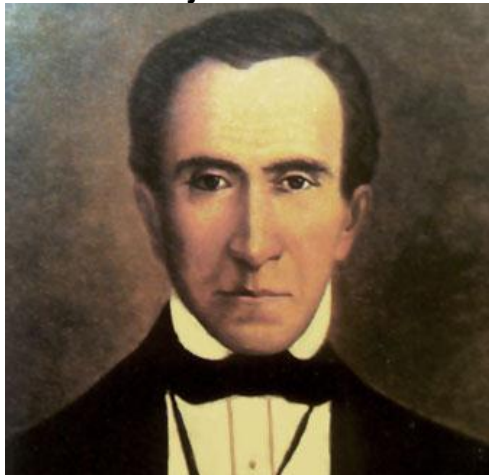
Personajes históricos de la ciudad de Guayaquil

La ciudad de Guayaquil se encuentra constituido por grandes personajes que lucharon por el progreso y bienestar de la ciudad, siendo los siguientes:

- **José Joaquín de Olmedo**

Nació en Guayaquil en los años 1780 y 1847 fue poeta ecuatoriano, realizó sus estudios en el colegio San Fernando de Quito, en el momento en que Guayaquil expone su independencia, este personaje fue elegido como miembro de la Junta de Gobierno en el cual redactó una constitución para Guayaquil.

Figura 3 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil



Fuente: (Obras poéticas de d. José Joaquín Olmedo: Única colección completa, revista y corregida por el autor, y ordenada por J.M.G., 2011)

En su obra poética predomina un neoclasicismo al estilo de Menéndez Valdés, perceptible en obras como su dedicado soneto:

- A la muerte de mi hermana
- Su oda Al árbol
- Elegía en la muerte de la princesa de Austrias
- Alfabeto para un niño
- Canción indiana

También se dedicó al periodismo y se mostró en todos sus escritos como un hombre de amplia formación clásica, trabajo con grandes personajes como:

- I. Simón Bolívar
- II. Vicente Rocafuerte
- III. Juan José Flores

Medardo Ángel Silva

Nació en Guayaquil en 1899 – 1919, fue poeta ecuatoriano, humilde, fue maestro de escuela, escribió una obra que se encuentra constituida por dos volúmenes, siendo esta “El árbol del bien y del mal” que fue editada en el año de 1917.

Figura 4 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil



Fuente: (Biografías y Vidas, 2014)

Es considerado uno de las poetas más importantes ya que se implantó en la Literatura ecuatoriana, es también autor de prosas poéticas, entre sus novelas más relevantes se encuentra:

- Libro de amor
- Las voces inefables
- Estancias

- Estampas románticas
- María Jesús

Violeta Luna

Es considerada una narradora, ensayista y catedrática ecuatoriana que nació en Guayaquil en el año 1943, sus primeros años los vivió en Guayaquil, era una mujer muy apasionada por la escritura y presentaba un dominio en el lenguaje, realizó sus estudios la ciudad San Gabriel donde recibió su título de licenciada en Castellano.

Figura 5 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil



Fuente: (Biografías y Vidas, 2014)

Presenta varias obras publicadas en los siguientes géneros, como:

- Una sola vez la vida
- La oculta candela
- Poesía junta
- Y con el sol me cubro
- Poesía universitaria
- El ventanal del agua
- Posiblemente el aire
- Ayer me llamaba primavera

- Corazón acróbata
- Las puertas de la hierba

Formo parte de grandes organizaciones como. “Circulo de prensa del Ecuador” y “Sociedad de escritores ecuatorianos”

Vicente Rocafuerte

Escritor político y diplomático ecuatoriano, presidente de la República en el período de 1834 – 1839; considerado como una de las figuras más significativas de la historia del Ecuador. A la edad de 10 años abandonó la ciudad de Guayaquil. En el año de 1813 participó como diputado por Guayaquil en las Cortes de Cádiz. El 10 de septiembre de 1834 Vicente Rocafuerte fue proclamado presidente por el pueblo guayaquileño.

Figura 6 Personaje histórico de la ciudad de Guayaquil



Fuente: (Biografías y Vidas, 2014)

2.3. Fundamentación epistemológica

Lo mencionado por Mahner (2012), “es la disciplina filosófica concerniente al conocimiento en general” (pág.21)

Referenciado lo indicado por el autor se puede determinar que este tipo de fundamentación se encuentra relacionada con el conocimiento, ya que permite a los estudiantes poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria y desarrollar el presente proyecto sin ningún tipo de dificultad. .

2.4. Fundamentación legal

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Lo mencionado por la UNESCO (2014), en el presente menciona sobre los objetivos de la ley de cultura, son:

Art.1.- Objetivos de la ley de la cultura son:

- a) Afirmar la identidad nacional, reconociendo la pluralidad étnico-cultural del hombre ecuatoriano dentro de una visión unitaria e integradora del país;
- b) Propiciar el acceso a la cultura de todos los ecuatorianos, creando las condiciones apropiadas
- c) para que puedan informarse, formarse, conocer y disfrutar libremente de los valores y bienes

- d) culturales;
- e) Hacer efectivo el derecho de todo ecuatoriano a participar en la vida cultural, comunicando y
- f) creando en libertad bienes culturales que reflejen los valores humanos universales, latinoamericanos y propios;
- g) Fomentar y preservar, de manera especial, las culturas vernáculas;
- h) Favorecer la preservación y conocimiento del patrimonio cultural ecuatoriano;
- i) Incentivar, fortalecer e impulsar el pensamiento y la investigación científica y técnica;
- j) Reconocer, estimular y garantizar la actividad cultural de personas y entidades privadas;
- k) Coordinar la actividad de las entidades públicas en el campo de la cultura; e,
- l) Establecer el sistema que asegure el financiamiento de las citadas acciones.

Lo mencionado por Ministerio de Cultura del Ecuador (2015), indica lo siguiente:

Art.22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objetivo de salvaguardia del estado, entre otros:

- I. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- II. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan

referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

- III. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- IV. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección.

2.5. Definición de términos

Deficiencias: Estado de lo que es imperfecto o insuficiente (Parra, 2012)

Conocimiento: Capacidad del ser humano para comprender por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas. (Paniagua, 2013)

Cultura: Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo. (Marzal, 2012)

Conocimiento cultural: Se refiere a las tradiciones e idiosincrasia propias de un grupo de personas que viven en determinada región. (Pearson Educación, 2012)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Según lo expresado por Godoy (2011), “El diseño para el estudio, se basa específicamente en elaborar una serie de pasos o bien llamado procedimientos que ayudarían al investigador a conocer la forma en cómo desarrollar la investigación, estimando, recursos y herramientas necesarias para hacer posible el alcance de información.” (Pág. 86)

En cuanto al diseño de la investigación, el mismo está estructurado para hacer posible la obtención de la información en este estudio, que se refiere a un plan comunicacional mediante talleres fomentando la cultura de los personajes históricos de Guayaquil en la Facultad de Comunicación Social, para ello, cada uno de los lineamientos de aquel diseño, se enfocarán al uso de herramientas e instrumentos, como a su vez la aplicación de técnicas que hagan viable la recolección de datos, haciendo posible, por parte de la autora llevar a cabo una investigación ordenada y enfatizada, que dé cabida a la obtención de los resultados esperados por la misma, por ende, a continuación, se expondrán cada uno de los componentes que formarán parte de la investigación.

- ❖ Determinar con precisión el hecho que se pretende indagar en el presente estudio.
- ❖ Mencionar los tipos de estudio, como a su vez, establecer de forma ordenada las fases de investigación, dependiendo la manera en que se busca alcanzar los datos.
- ❖ Precisar el instrumento o herramienta que se utilizará en la investigación, para la obtención de la información.
- ❖ Definir la técnica que se empleará en el estudio para la recolección de los datos.

- ❖ Indicar la manera en que se efectuará el correspondiente levantamiento de la información.
- ❖ Realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Método explorativo

Según lo determinado por Benassini (2011), “La investigación exploratoria es aquella que se encamina el investigador a tener una familiarización acerca de la problemática o acontecimiento que se pretende estudiar, dado que es necesario conocer claramente el hecho ya que el investigador no podrá dar caída a otras investigaciones.” (Pág. 40)

El principio del estudio es conocer más sobre los personajes históricos de la ciudad de Guayaquil, dado que de esta manera se podrá fomentar cultura en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social que cursan el Primer Año de estudio superior. Es necesario alcanzar conocimiento mediante la extracción de información de fuentes secundarias que relatan cada uno de los hechos dados a través de la historia sobre aquellos personajes, siendo las principales fuentes confiables a tomar en cuenta, textos científicos y revistas digitales, para así, con un discernimiento pleno, dar cabida a investigaciones posteriores.

3.2.2. Método descriptivo

Según lo expuesto por Fajardo (2012), “La investigación descriptiva tiene como principal objetivo observar y detallar específicamente los componentes que integran la problemática o situación en estudio, aportando al investigador, el qué, cómo, cuándo y por qué del acontecimiento suscitado, sin influir o modificar su comportamiento.” (Pág. 29)

En cuanto a la investigación descriptiva, se orienta, básicamente, a llevar a cabo estudios estadísticos, siendo por ello, su necesidad y aplicación en la presente investigación, debido al grado de conocimiento que tienen los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Comunicación Social sobre las personas que han representado y puesto en alto a la ciudad de Guayaquil, y demás acontecimientos que reflejen la culturalización de los mismos, que se podrán conocer mediante la aplicación de técnicas de estudio, como la encuesta para hacer posible la recolección y medición de los datos.

3.2.3. Método de campo

Según lo indicado por Muñoz (2011), “En el estudio de campo, el levantamiento de la información se lleva a cabo en el lugar donde ocurren los hechos, siendo fuentes primarias las que otorguen la información necesaria, ya sea, que el problema, se comporte de forma directa o indirecta con el mismo.” (Pág. 93)

Es necesario extraer la mayor cantidad de información de fuentes primarias, dado que, a través de ellos, se podrá medir el grado de factibilidad y aceptación para impulsar el plan comunicacional en la Facultad de Comunicación Social. Por ende, es necesario recurrir a la zona donde se pretende desarrollar aquel plan, y recabar datos de los objetos de estudio.

3.2.4. Método Inductivo

Lo mencionado por Pearson Educación (2012), “se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten e hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (pág.56)

El método inductivo es aquel que basa en la investigación del acontecimiento que se está desarrollando, en este caso, por medio del

presente método se pretende obtener información de cual es tipo falencias que tiene los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social acerca de la cultura ecuatoriana.

3.2.5. Método Deductivo

Según El Nacional (2012), “es un proceso o razonamiento que va de lo universal o general a lo particular, consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión” (pág.62)

Este método es aquel se basa en la hipótesis planteada en el presente proyecto, de tal forma que se realiza una inferencia de la misma, en la que se van acumulando todos los datos obtenidos en la investigación.

3.3. Instrumento de la investigación

3.3.1. El cuestionario

Según lo establecido por Martínez (2011), “El cuestionario se lo utiliza en el desarrollo de una investigación de campo, dado que, brinda la oportunidad al autor a llegar a obtener la información necesaria para su estudio; dependiendo de la recogida de información, el cuestionario puede ser abierto o cerrado.” (Pág. 67)

El cuestionario estará estructurado con un guion de preguntas cerradas, dado que el enfoque del estudio converge en llevar a cabo una investigación tipo cuantitativa, dando cabida al desarrollo de encuestas, por otra parte, es importante mencionar, que las interrogantes de estudio se enfocarán en los objetivos del proyecto, siendo necesario recolectar información que contribuya en la investigación, y como respuesta, se aplicará el método de la escala de Likert, para así medir el grado de aceptación en el desarrollo del plan comunicacional en la Facultad de Comunicación Social.

3.4. Técnica de la investigación

3.4.1. La encuesta

Según lo manifestado por Galindo (2012), “La encuesta se la considera como una técnica primaria de recolección de datos, puesto que en ella se aplican métodos sistemáticos de interrogación en donde el investigador realiza pregunta a los objetos de estudio sobre los datos que desea extraer.” (Pág. 14)

Como es de conocer es necesario el alcance de información directa, precisa y detallada, siendo notorio la utilización de la encuesta como principal técnica a emplear, dado que los resultados del estudio estadístico, se verán reflejados de forma porcentual, aplicándose el método cuantitativo, por otro lado, es menester analizar dichos resultados numéricos, para un mejor discernimiento, dando cabida al método cualitativo.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según lo señalado por Moore (2011), “Población es un grupo entero de individuos o elementos que contienen características o propiedades elementales para el investigador, y, cuando se conoce sobre el tamaño de la población, se denomina finita, por lo contrario, es infinita.” (Pág. 211)

La población que se consideró en la presente investigación, son los estudiantes de primer semestre pertenecientes a la Facultad de Comunicación Social, siendo un total de 160 discentes, indicándolo así la secretaría de la misma facultad, considerándose como población.

3.5.2. Muestra

Según lo mencionado por Berenson & Levine (2011), “Se denomina muestra, a un subconjunto de la población, siendo éstos los verdaderos objetos de estudio, además se la considera como representativa, puesto que reflejan las características o propiedades de la población a la que pertenece.

Esta muestra es intencional no probabilística ya que es seleccionada de acuerdo con el criterio y conveniencia de la autora.

3.6. Levantamiento de la información

En lo que concierne al levantamiento de la información, el mismo se lo llevará a cabo en tres procesos, siendo expuestos a continuación:

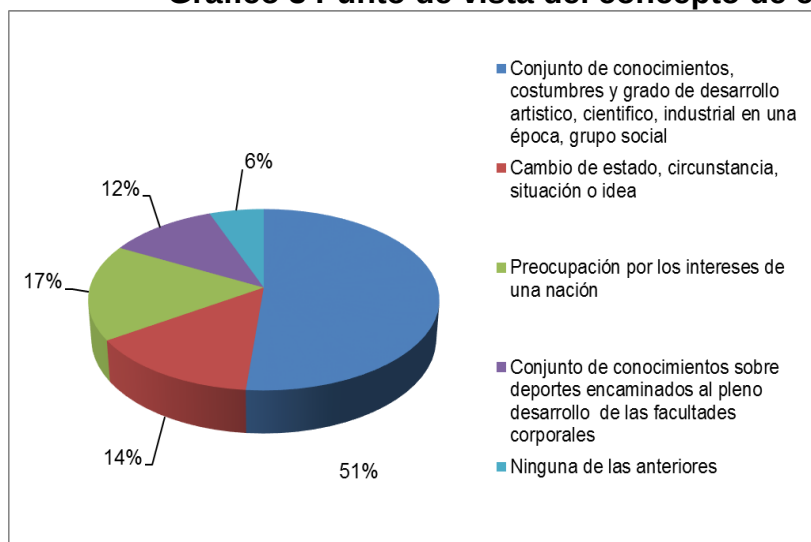
- ❖ La autora acompañada de un ayudante, asistirán a la Facultad de Comunicación Social, efectuando las encuestas, haciendo posible la recolección de los datos.
- ❖ Se procesará la información con la ayuda de la herramienta informática Microsoft Excel, para luego tabular cada pregunta o variable de estudio, reflejando los resultados en gráficos y tablas de frecuencias.
- ❖ Luego, se analizará e interpretará la información acorde a los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. Según su punto de vista de vista, ¿cómo definiría el concepto de cultura?

Gráfico 3 Punto de vista del concepto de cultura



Fuente: Encuesta

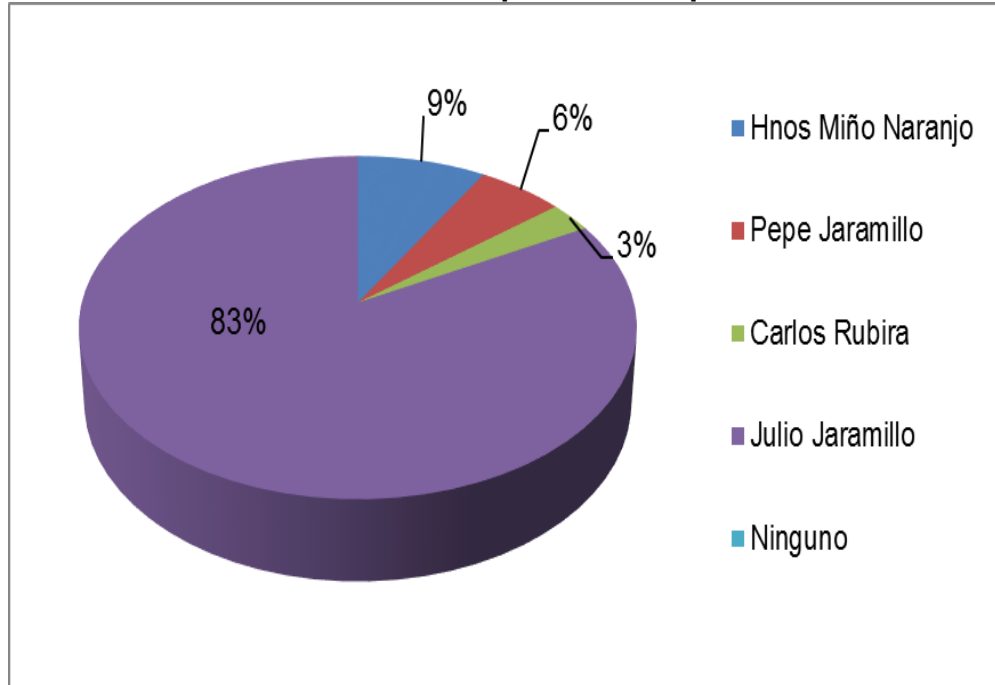
Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizuela Pérez

Análisis

El 51%, comentó que es el conjunto de conocimientos, y costumbres; el 17% preocupación por los intereses de una nación; el 14%, cambio de estado, circunstancias, situaciones o ideas, el 11%, declaró que tiene que ver con el deporte. Es notorio que la mitad de los encuestados respondieron acertadamente, sin embargo, se puede notar la falta de conocimiento por parte de los encuestados en cuanto a la cultura.

2. ¿Qué personaje, según usted, está considerando como el máximo exponente del pasillo ecuatoriano?

Gráfico 4 Máximo exponente del pasillo ecuatoriano



Fuente: Encuesta

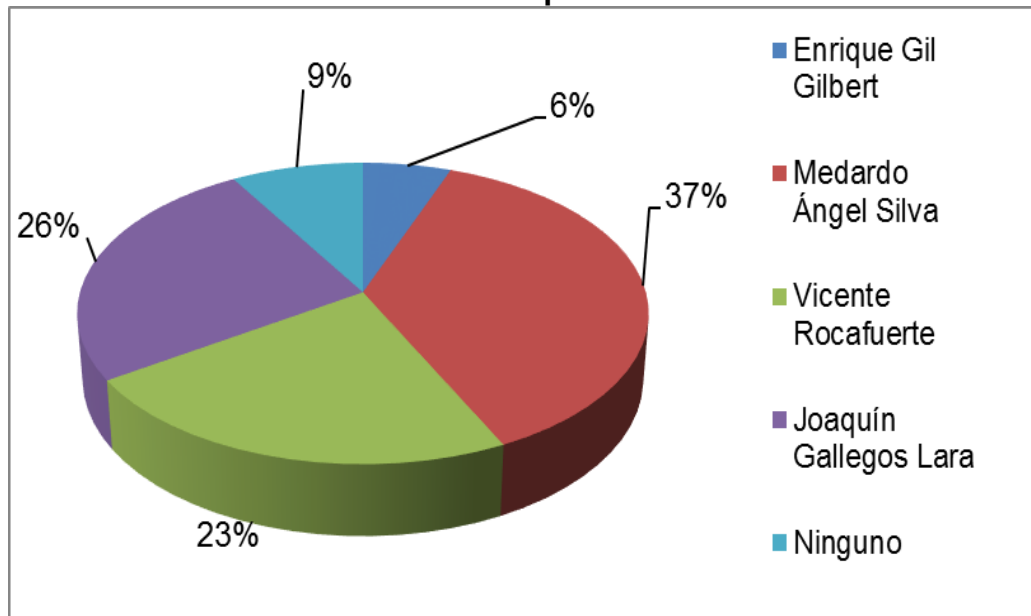
Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizuela Pérez

Análisis

El 83%, declaró que es Julio Jaramillo; el 9% expuso que son los hermanos Miño Naranjo; el 6%, Pepe Jaramillo; el 3%, Carlos Rubira. Se puede evidenciar que la mayoría de los objetos de estudio considera al difunto Julio Jaramillo como uno de los máximos exponentes del pasillo ecuatoriano, debido a grandes temas como “Nuestro Juramento” o “Guayaquil de mis amores” que se han quedado grabados en la memoria de los estudiantes guayaquileños.

3. ¿Cuál el poeta que escribió el poema “EL ALMA EN LOS LABIOS?”

Gráfico 5 Escritor del poema “El Alma en los labios”



Fuente: Encuesta

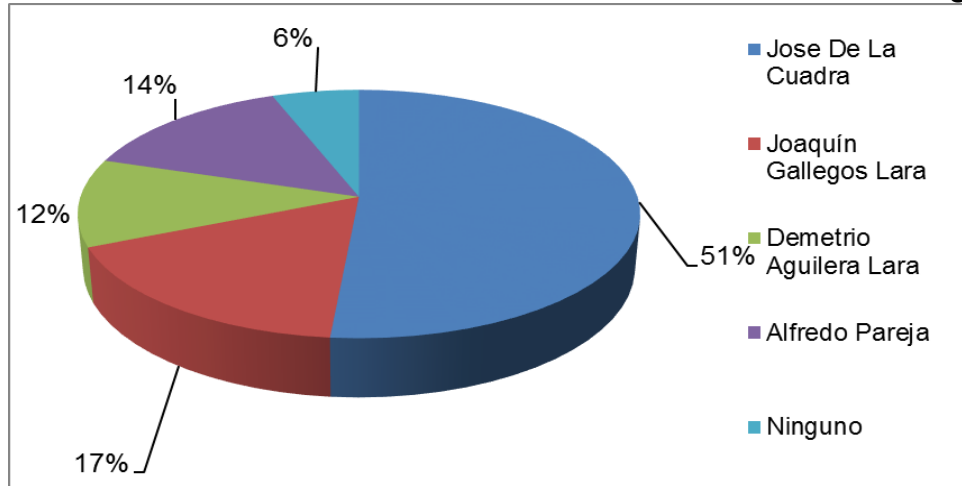
Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

Análisis

El 37% de los encuestados menciono que el que escribió el poema “EL ALMA EN LOS LABIOS” fue Medardo Ángel Silva; el 26% Joaquín Gallegos Lara, el 26%, Vicente Rocafuerte, el 9%, ninguno de los autores mencionados; y el 6%, Enrique Gil Gilbert. Se puede evidenciar que el 37% de los encuestados acertó al mencionar que el poema fue escrito por Medardo Ángel Silva, sin embargo, es importante señalar que el resto de objetos de estudio carece de conocimiento en cuanto a los autores de obras literarias en el Ecuador.

4. ¿Quién considera usted que fue el escritor de la novela “LAS CRUCES SOBRE EL AGUA”?

Gráfico 6 Escritor de la novela Cruces sobre el agua



Fuente: Encuesta

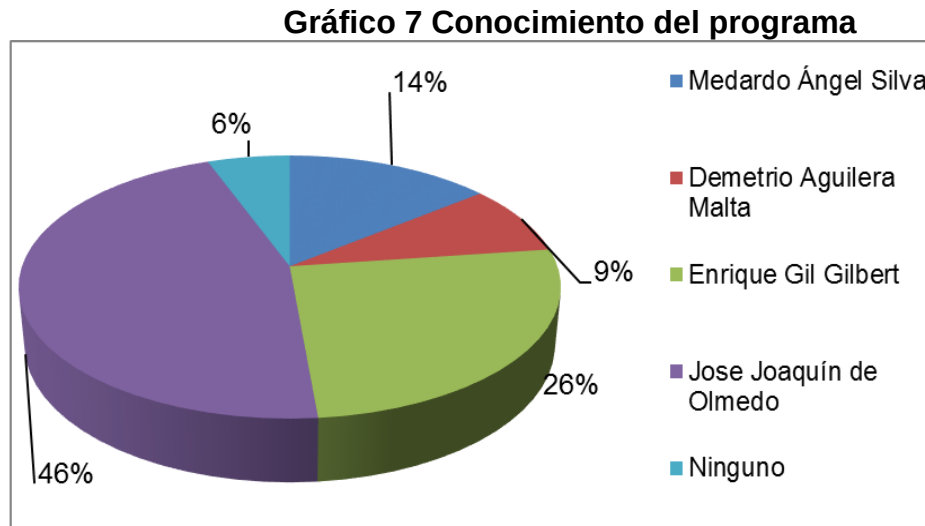
Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

Análisis

El 51% de los encuestados mencionó que su autor fue José De La Cuadra; el 17%, Joaquín Gallegos Lara; el 14%, Alfredo Pareja; el 12%, Demetrio Aguilera Malta; y el 6%, ninguno de los mencionados. Con respecto a dicha obra se puede percibir la falta de conocimiento por parte de los estudiantes encuestados ya que en su mayoría mencionó que José De La Cuadro fue el autor de la obra, cuando en realidad su escritor fue Joaquín Gallegos Lara.

5. Entre los años 1930-1940, ¿cuál cree usted que fue el novelista más joven del llamado “GRUPO DE GUAYAQUIL”?

Fuente: Encuesta



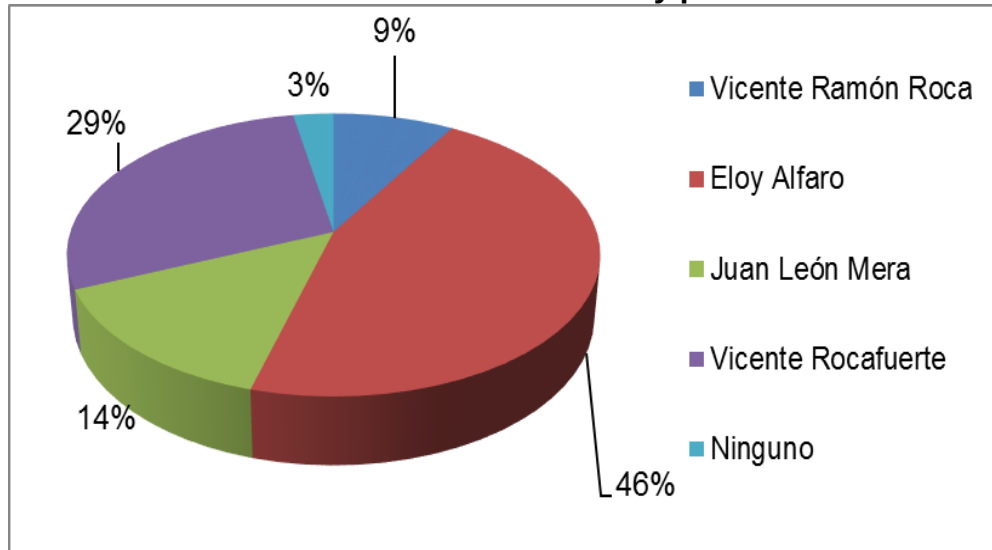
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

El 46% indica que José Joaquín de Olmedo fue el novelista más joven de aquella época; el 26%, Enrique Gil Gilbert; el 14%, Medardo Ángel Silva; el 9% Demetrio Aguilera; y el 6%, ninguno de estos. Se puede evidenciar la falta de conocimiento de los encuestados; ya que la mayor parte indicó que Jose Joaquín de Olmedo fue el escritor más joven del Grupo De Guayaquil, cuando la historia literaria del Ecuador muestra que Enrique Gil Gilbert era el integrante más joven del Grupo de Guayaquil, fundado en la década de 1930 Demetrio Aguilera Malta y Joaquín Gallegos Lara.

6. Seleccione el personaje que aparte de ser escritor fue Presidente del Ecuador

Gráfico 8 Escritor y presidente



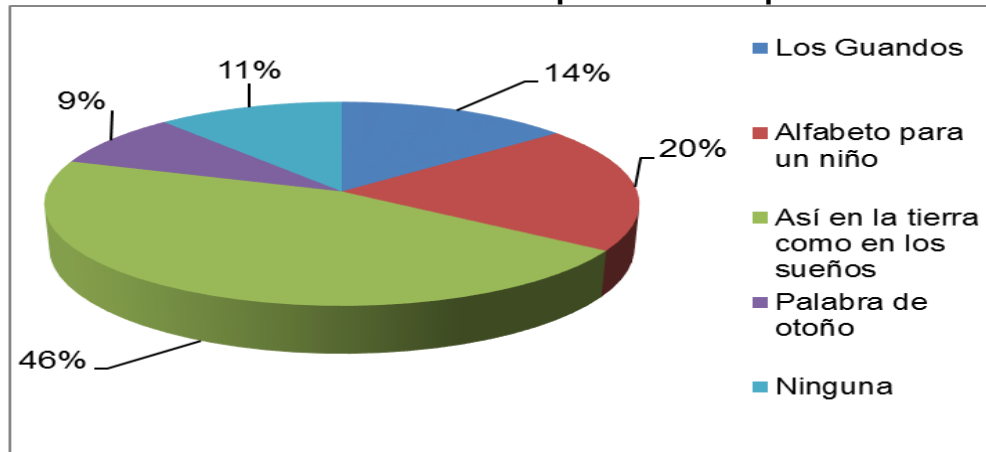
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

El 46% de los estudiantes mencionaron que Eloy Alfaro aparte de ser escritor también fue presidente; el 29%, Vicente Rocafuerte, presidente del Ecuador y escritor; el 14%, Juan León Mera; el 9%, Vicente Ramón Roca; y finalmente el 3% ninguno de estos. En su mayoría dijo que Eloy Alfaro aparte de ser escritor fue presidente; sin embargo, el único que tuvo este privilegio de ser escritor y presidente fue Vicente Rocafuerte teniendo obras como Ensayo sobre las cárceles.

7. De las siguientes obras mencionadas a continuación, ¿cuál fue escrita por José Joaquín de Olmedo?

Gráfico 9 Obra escrita por José Joaquín de Olmedo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez

El 46% de los encuestados manifestó que la obra escrita fue “Así en la tierra como en los sueños”; el 20% “Alfabeto para un niño”; el 14%, “Los guandos”; el 9%, “La palabra de otoño fue escrita por José Joaquín de Olmedo. Se puede evidenciar que la mayor parte de los estudiantes encuestados mencionaron que José Joaquín de Olmedo escribió la obra “Así en la tierra como en los sueños”, no obstante José Joaquín de Olmedo no fue autor de esta obra sino que el autor escribió “Alfabeto para un niño”.

CAPÍTULO V

5. LA PROPUESTA

5.1. Tema

Diseño de talleres para fomentar la cultura por medio de los personajes históricos de Guayaquil en los alumnos del Primer Semestre de la Facultad de Comunicación Social.

5.2. Nombre de campaña comunicacional

Figura 7 Isologotipo



El isologo o isologotipo de la campaña se construyó de manera tipográfica, cuyos caracteres poseen serifas, de aspecto formal y elegante. Se utilizó combinación de dos colores y una bandera de Guayaquil que envuelve algunas como representación a la cultura guayaquileña, la sílaba “cul” se reemplazó con “cool” que tiene un significado de agrado, grandioso o genial, pero mantienen un fonema parecido, para dar un mensaje que la cultura es fantástica y no aburrida o algo por el estilo, desde luego el target entenderá perfectamente esta cualidad de la marca. En la parte inferior el identificador, especificando el motivo de la campaña empleando el mismo tipo de letra, pero más pequeña para no restarle protagonismo al nombre.

Esta marca debe reproducirse siempre sobre fondos que no impidan su legibilidad o visibilidad, manteniendo sus colores, tipografías, contraste y elementos visibles, para un óptimo posicionamiento.

Aplicación del color

El isologotipo empleó colores como el azul celeste, morado y gris.

El azul celeste inspira confianza y simpatía, representa amistad, inteligencia, fidelidad, naturaleza, claro es el color de la bandera de Guayaquil, se lo asocia al cielo y el aire.

El morado está asociado a la mente humana, siendo muy poderoso y estimulante de la imaginación e incluso es calmante. Representa, compasión, inspiración, sensibilidad y grandes ideales.

El gris es el color de la independencia y autocontrol, genera un sentimiento de estabilidad y humanista, generosidad, elegancia.

Tipografías

Figura 8 Tipografías / ITC LEAWOOD MEDIUM



5.3. Introducción

El desarrollo cultural en la vida de las personas corresponde a relaciones fundamentales que formen parte de sus valores y principios individuales a fin de promover un diálogo de identidad en la sociedad. Mientras que la comunicación representa una actividad de interacción participativa apropiada entre personas que propicien la convivencia sustancial en un entorno que engloba distintas características humanas como: ideas, costumbres, códigos, normas, religión, tradiciones.

Lo anteriormente expuesto conlleva a la necesidad de crear una cultura intelectual y social basada en un contexto humano e histórico marcada por relevantes personajes históricos de la ciudad de Guayaquil, entre ellos escritores, cantautores, entre otros. Todo esto para impulsar y promover el interés por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Comunicación Social en la mejora de sus prácticas motivacionales que fortalezca una adecuada cultura enmarcada por valores que actualmente se han olvidado.

Acordando que la formación cultural en la Facultad de Comunicación Social perteneciente a la Universidad de Guayaquil es escasa la preocupación por inculcar valores notables de perspectiva histórica que reflejen la motivación y el deseo de aprendizaje de los estudiantes de Primer Año de la Facultad antes mencionada, de los principios que contrastaron en la vida de ilustres personajes guayaquileños. Y por ende se pretende desarrollar valores estratégicos para ampliar su desempeño personal y ético, además de aumentar la imagen académica de la Facultad.

5.4. Antecedentes

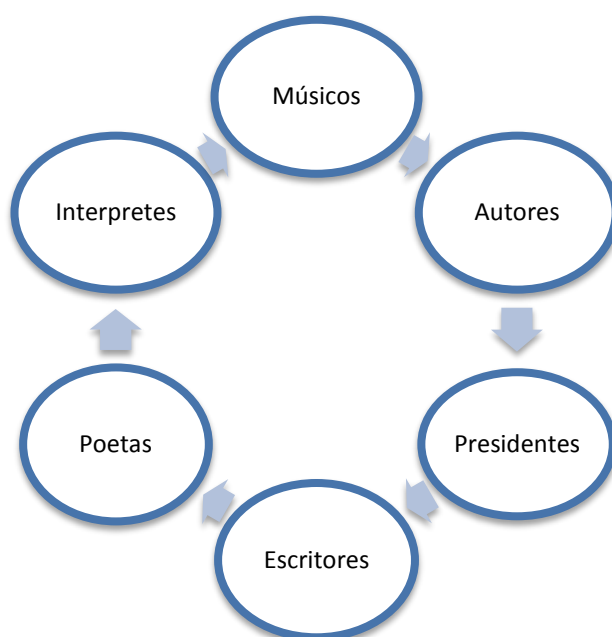
La cultura ecuatoriana ha repercutido en el proceso evolutivo de la sociedad, donde aparecen varios personajes destacables por su valentía, esfuerzos, dedicación, educación, principios y valores que aportaron a gestar el caudal de las futuras generaciones. Siendo así que este cambio constituye un patrimonio colectivo donde se conciba la base de sentido histórico.

Enfatizando en la historia guayaquileña donde han destacado varios personajes élités que han mostrado mediante su actitud prevaleciente grandes logros en la pugna por el cambio histórico en la ciudad.

En tanto que, en los últimos años, Guayaquil es la ciudad cuna de estos personajes progresistas, convirtiéndose en base para la música, cine, danza, teatro, entre otras artes.

De los principales gestores de la cultura guayaquileña constan músicos, autores, cantautores, pintores, presidentes, escritores, poetas.

Gráfico 10 Principales gestores de la cultura guayaquileña



JULIO JARAMILLO (músico e interprete)

Personaje considerado como una de las voces más privilegiadas de América, y conocido como El Ruiseñor de América, cantante guayaquileño que transmite a través de sus canciones sentimientos de amores y desencuentros. Entre las canciones más populares de su autoría están De cigarro en cigarro, Odio en la sangre, Cuando llora mi guitarra, Alma mía y una que mantiene gran reconocimiento a nivel Latinoamericano es Nuestro Juramento.

JOAQUÍN GALLEGOS LARA (autor)

Novelista y ensayista guayaquileño, siendo sus obras más conocidas Las cruces sobre el agua, Los guandos y La bruja, Los que se van, cuya obra correspondiente a un volumen de cuentos los realizó junto a Demetrio Aguilera Malta y Enrique Gil Gilbert. Además, integró el Grupo de Guayaquil, junto a otros autores como Alfredo Pareja Diezcanseco y José de la Cuadra.

VICENTE ROCAFUERTE (presidente)

Presidente constitucional del Ecuador, siendo una de las figuras más significativas, nacido el 1 de mayo de 1783 en el seno de una familia de clase alta, cuyos jefes de hogar fueron Juan Antonio de Rocafuerte y doña Josefa Bejarano. En el año de 1835 fue elegido como presidente del país, siendo 4 años fecundos de la historia ecuatoriana con trabajo productivo y sistemático en varias industrias.

Enrique Gil Gilbert (escritor)

Esta persona fue uno de los principales novelistas que integró uno de los más importantes Grupos de Guayaquil en donde se admira por la creación de dos novelas reconocidas como: Relatos de Emmanuel y Nuestro pan. Además de crear otro tipo de novelas que son consideradas entre las historias de la ciudad de Guayaquil, este personaje histórico nació en 1912 hasta 1973.

José Joaquín de Olmedo (poeta)

Poeta ecuatoriano, el mismo que efectuó sus estudios en el colegio San Fernando de Quito y luego de esto procedió a residir en la ciudad de Guayaquil en donde fue elegido como miembro de la Junta de Gobierno; además redactó una constitución de la ciudad de Guayaquil. Algunas de sus obras poéticas son a La muerte de mi hermana, su oda Al árbol entre otras que fueron destacadas anteriormente.

5.5. Descripción de la propuesta

La presente propuesta manifiesta la necesidad de realizar distintas estrategias para incentivar la cultura de los estudiantes en la facultad, a fin de originar el interés de cambio ideológico y ético que mantienen los alumnos respecto a sus percepciones personales.

De tal manera que se incluirá distintos medios publicitarios para comunicar las distintas ideologías que mantuvieron los personajes ilustres de Guayaquil encaminadas al proceso de cambio cultural que contribuirá al mejoramiento académico y personal de los estudiantes de primer año.

Por otra parte, se generará un entorno de aprendizaje y formación en la facultad que determine su avance y progreso institucional, en tanto que según el presidente de la República, el Eco. Rafael Correa, manifiesta que es de prioridad un cambio cultural en el futuro de los

jóvenes, que permita convertir al Ecuador en un país de oportunidades.

Además de efectuar este plan comunicacional con un tiempo de duración de una semana para la exposición de los personajes históricos para reforzar el conocimiento de la cultura guayaquileña.

5.6. Objetivos del plan de comunicación

5.6.1. Objetivo general

Fortalecer los valores culturales en los estudiantes del Primer Semestre de la carrera de Comunicación para resaltar la imagen institucional conforme a las actividades realizadas que evidencian el brindar un servicio a la comunidad.

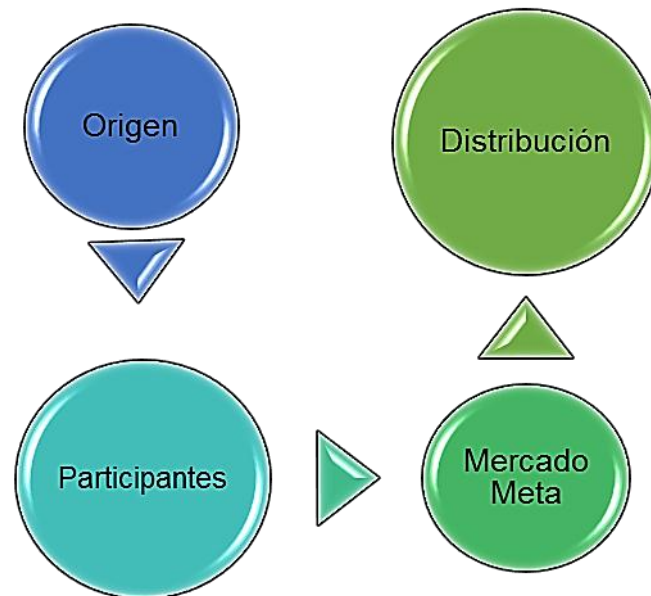
5.6.2. Objetivo específicos

- Utilizar materiales didácticos de gestión cultural sobre el aprendizaje de ideologías.
- Socializar con los medios sobre las actividades culturales que se realizaran en la Facultad de Comunicación Social.
- Motivar a los estudiantes para que participen en las actividades que se realizaran en cada taller.

5.7. Elaboración de los elementos claves para el diseño del plan comunicacional

Para el desarrollo de la campaña comunicacional de cambio cultural de los estudiantes de primer año de la Facultad de Comunicación Social basado en ideologías de personajes históricos de Guayaquil se toman en cuenta ciertos elementos claves para el diseño del proyecto, entre los cuales:

Gráfico 11 Elementos claves



- **Origen:** La propuesta tiene origen desde el momento que se realizó la investigación de mercado surgiendo una problemática de falta de identidad cultural en los estudiantes de la facultad respecto a personajes históricos de la ciudad.
- **Participantes:** Corresponden exclusivamente a los directivos y docentes de la Facultad de Comunicación Social quienes apoyarán y evaluarán las prácticas culturales llevadas a cabo.
- **Mercado meta:** El mercado meta de la propuesta serán los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, especialmente en los de primer semestre, quienes inician su carrera académica necesitando de una base sólida cognoscitiva de aprendizaje.
- **Distribución:** Esta propuesta se propagará mediante medios publicitarios físicos como volantes, afiches, roll up; y medios digitales como redes sociales y a través de la página web perteneciente a la facultad, para llegar a más público objetivo.

5.8. Tipificación de oportunidades de los estudiantes

Entre las oportunidades que se propone a los estudiantes de primer año de la Facultad de Comunicación Social, se detalla a continuación:

- Mejorar sus hábitos culturales mediante principios que resaltan a los personajes históricos de Guayaquil, de manera que oriente sus experiencias educativas.
- Aprender conocimientos y experiencias que enmarcaron la vida de los emblemas ilustres de la ciudad.
- Fomentar a estudiantes de otras facultades a realizar prácticas de identificación ideológica fundamentada en personajes ilustres de su preferencia.

5.9. Beneficiarios

5.10. Gráfico 12 Beneficiarios



Esta propuesta tendrá como beneficiarios a los estudiantes que forman parte de la Facultad de Comunicación Social, especialmente a los que se encuentran cursando el primer semestre de estudio

donde se pretende conseguir una base de ética y cultural en ellos, de manera a favorecer su desarrollo educativo e interpersonal.

Además de contribuir a la reciprocidad cultural en los profesores y demás autoridades de la facultad para forjar un pensamiento de personalidad moral distinta a las practicas paradigmáticas que se han inculcado en el pasado.

La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil brindará estos talleres para cambiar el pensamiento que tienen los estudiantes puesto que poseen por poco conocimiento sobre los actores cívicos de la ciudad de Guayaquil.

5.11. Mensaje del plan comunicacional

El tema central de plan comunicacional es acercar a los estudiantes a la importancia de la relevancia histórica de ilustres guayaquileños para promover la identidad de valoración de los antepasados, invitando hacer partícipe de este acontecer cultural a todos los pertenecientes de la institución.

5.12. Justificación

El presente proyecto radica en la falta de consolidación cultural existente en los estudiantes de primer año de la Facultad de Comunicación Social, que refleje su identidad estudiantil favoreciendo a la competitividad personal y profesional de ellos, es por eso que mediante esta propuesta se mejorará el desempeño y conocimiento a través de ideologías relacionadas con personajes ilustres de la ciudad, que impulsen su deseo de enriquecer su gestión de aprendizaje por medio de instrumentos apropiados y vinculados con objetivos educativos.

A su vez permita apoyar el trabajo académico impartido por los docentes de la institución y se garantice la calidad profesional en el país, puesto que este plan comunicacional es dirigido por el personal de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

5.13. Plan comunicacional

El plan comunicacional para lograr el cambio cultural, basado en ideologías de personajes históricos de Guayaquil, en los estudiantes de Primer Semestre de la Facultad se desarrollará a través de medios y complementos publicitarios, tanto impresos como digitales de manera de llegar a más público aparte del grupo objetivo, este tipo de actividades será efectuada por parte de la Muy Ilustre de Guayaquil.

5.14. Análisis interno y externo de la campaña comunicacional (FODA)

Gráfico 13 FODA



Fortalezas

- F. 1.** Personal educativo con conocimiento amplio en tema de cultura histórica.
- F. 2.** Variedad de personajes ilustres de la ciudad de Guayaquil para promover sus ideologías mediante esta propuesta comunicacional.
- F. 3.** Tenencia de equipos tecnológicos en la facultad que facilitan la propagación de las ideologías de los personajes relevantes de la ciudad.
- F. 4.** Disponibilidad de recursos financieros para iniciar la propuesta en la facultad.

Debilidades

- D. 1.** Diversos pensamientos culturales de los estudiantes de primer año perteneciente a la Facultad de Comunicación Social.
- D. 2.** Poca preocupación de las autoridades y docentes de la facultad en promover el cambio cultural en los estudiantes desde sus inicios educativos.
- D. 3.** Falta de recursos publicitarios para comunicar la actual propuesta.

Oportunidades

- O. 1.** Implementación de equipos y herramientas tecnológicas para encaminar el aprendizaje a nuevos enfoques técnicos.
- O. 2.** Altas expectativas por parte de los directivos de la facultad de manera que apoyen más actividades de carácter cultural dentro de la institución.
- O. 3.** Acuerdos con instituciones públicas que permitan desarrollar nuevos métodos de aprendizaje que favorezcan al entorno educativo de las universidades.

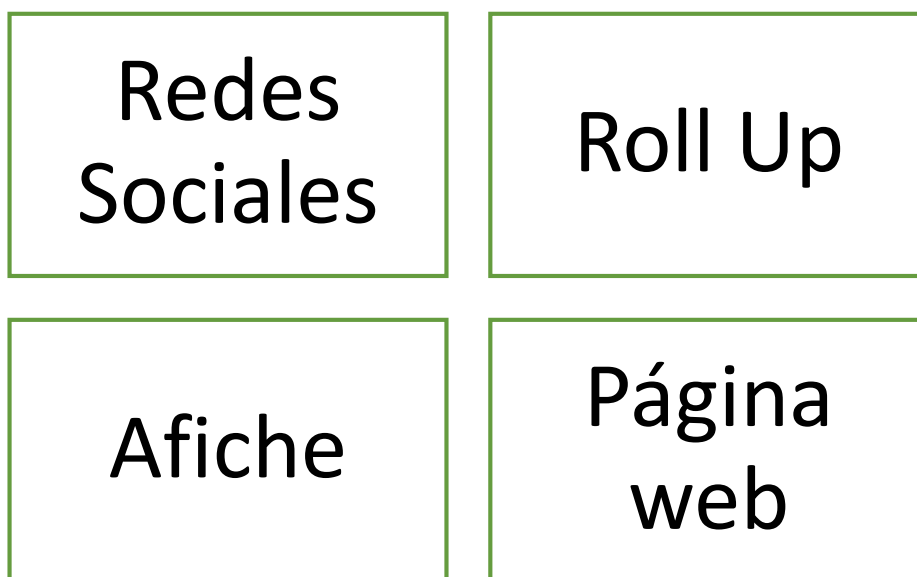
Amenazas

- A. 1.** Mal uso de las tecnologías utilizadas para el aprendizaje.
- A. 2.** Negatividad por parte de los estudiantes de Primer Año en el cambio cultural propuesto.
- A. 3.** Influencia de juegos electrónicos o digitales que interrumpan el deseo de aprendizaje por parte de los estudiantes.

5.15. Estrategias publicitarias

Las estrategias publicitarias previstas para informar e impulsar la campaña comunicacional en la Facultad de Comunicación Social son las siguientes:

Gráfico 14 Estrategias publicitarias



5.15.1. Redes sociales

Las redes sociales que se usarán en la campaña para promover el cambio cultural de los estudiantes de la Facultad serán las plataformas de facebook y twitter siendo estas las redes más utilizadas por los jóvenes en el ámbito digital.

Figura 9 Facebook



Figura 10 Twitter



Figura 11 Página Web



Se complementará la comunicación de la campaña a través de la página web de la Facultad para aumentar la visualización de los objetivos propuestos e incentivar al cambio institucional.

En éste se colgarán videos y todos los afiches sobre la campaña comunicacional que se efectuará en este proceso para dar a conocer a todos los estudiantes sobre la cultura de la ciudad de Guayaquil a fin de disponer del cambio de cultura de estos estudiantes y de permitir que se tengan los conocimientos necesarios sobre este tipo de historia.

Figura 12 Roll Up



El banner, considerado un soporte publicitario, se ubicará en puntos estratégicos de manera que los estudiantes de la facultad, especialmente los de primer semestre, puedan visualizarlos y se pueda difundir el mensaje objetivo de la campaña.

Figura 13 Afiche 1



Figura 12 Afiche2



Nuestra Cooltura

Campaña Comunicacional para fomentar la Cultura Guayaquileña

Julio Jaramillo

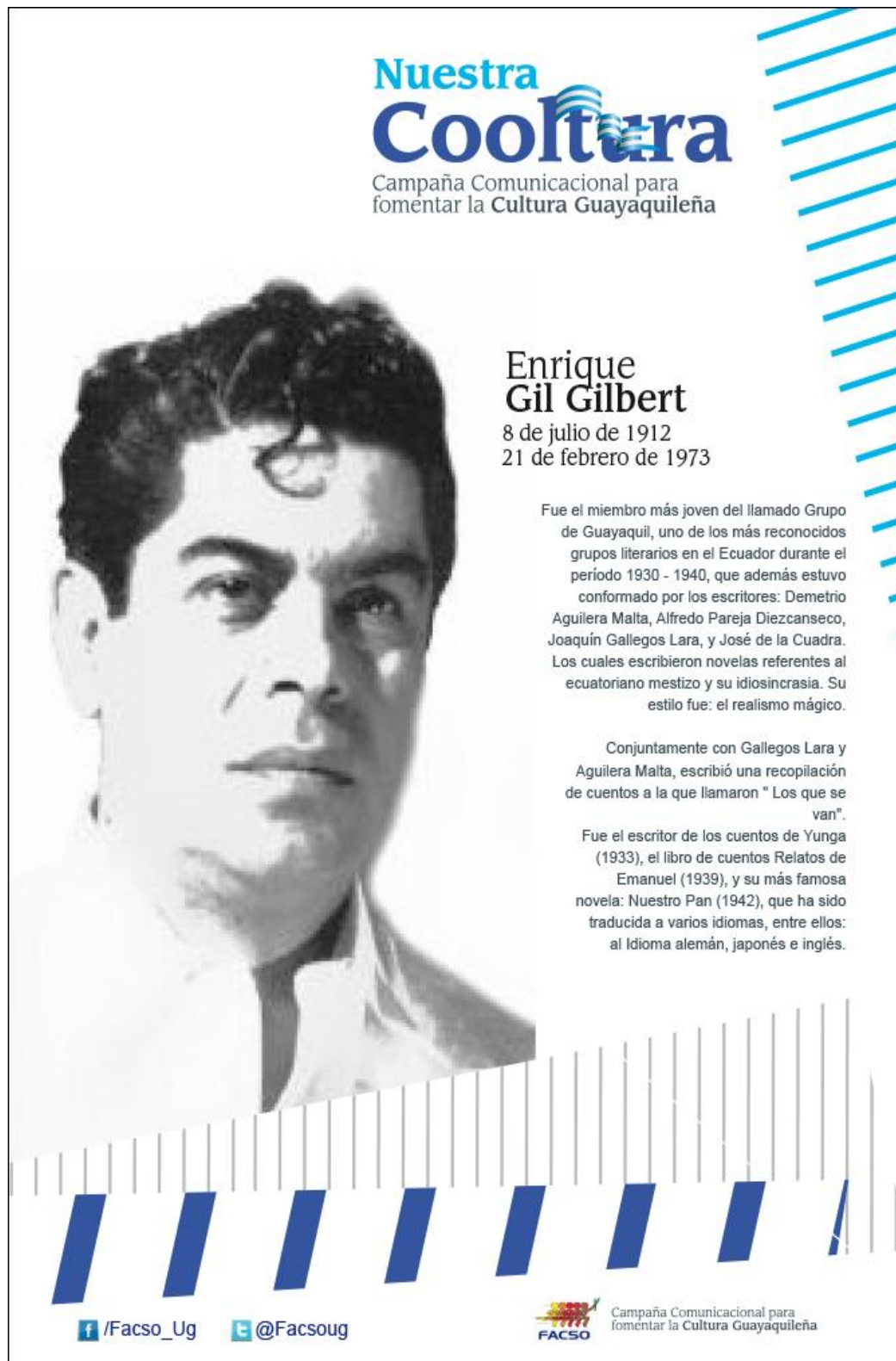
1 de octubre de 1935
9 de febrero de 1978

La versatilidad en la voz de Jaramillo le llevaron a interpretar exitosamente temas en ritmos tan variados como bolero, tropical, tango, vals, pasillo, joropo e incluso rock and roll. Su consagración internacional llegó con el bolero Nuestro juramento (1957), inédita del puertorriqueño Benito de Jesús. Con esa canción, Jaramillo se embarcó en varias giras por América Latina. Los primeros países en los que el intérprete consagró su fama fueron Colombia, Perú, Argentina, Uruguay, Chile y otros. En 1959 Julio debutó en televisión en un programa especial de Telecuador, que además contó con la presencia de la cantante Blanquita Amaro. Ese mismo año debutó en el cine, junto a Antonio Santos, en el drama Mala mujer

[f /Facso_Ug](#) [t @Facsoug](#)

 Campaña Comunicacional para fomentar la Cultura Guayaquileña

Figura 15 Afiche 3



Nuestra Cooltura
Campaña Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

Enrique Gil Gilbert
8 de julio de 1912
21 de febrero de 1973

Fue el miembro más joven del llamado Grupo de Guayaquil, uno de los más reconocidos grupos literarios en el Ecuador durante el período 1930 - 1940, que además estuvo conformado por los escritores: Demetrio Aguilera Malta, Alfredo Pareja Diezcanseco, Joaquín Gallegos Lara, y José de la Cuadra. Los cuales escribieron novelas referentes al ecuatoriano mestizo y su idiosincrasia. Su estilo fue: el realismo mágico.

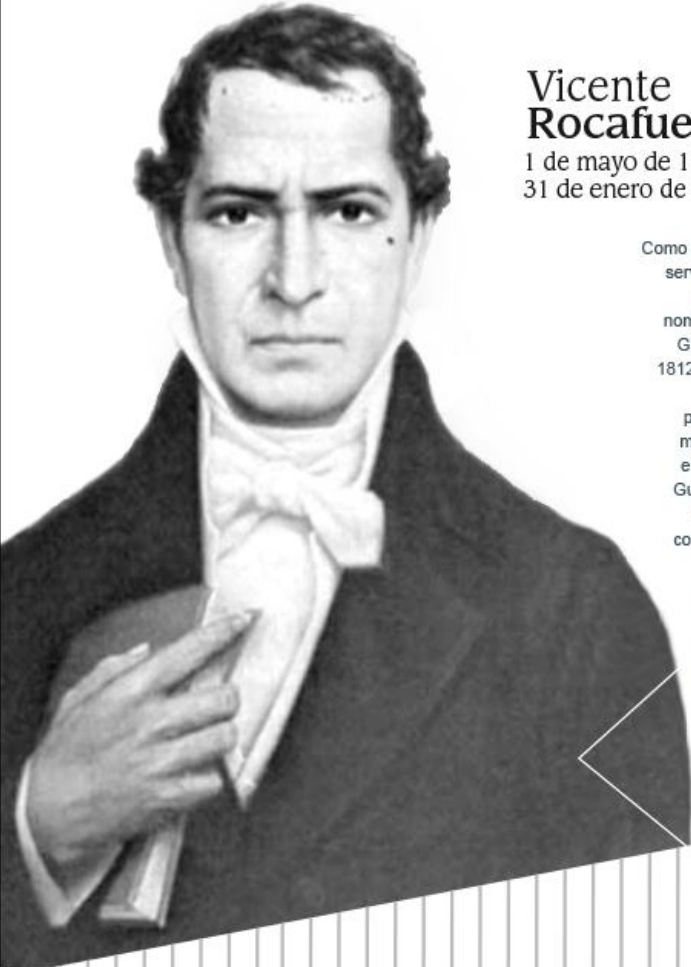
Conjuntamente con Gallegos Lara y Aguilera Malta, escribió una recopilación de cuentos a la que llamaron " Los que se van".

Fue el escritor de los cuentos de Yunga (1933), el libro de cuentos Relatos de Emanuel (1939), y su más famosa novela: Nuestro Pan (1942), que ha sido traducida a varios idiomas, entre ellos: al Idioma alemán, japonés e inglés.

 /Facso_Ug  @Facsoug

 Campaña Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

Figura 16 Afiche 4



Nuestra Cooltura
Campaña Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

Vicente Rocafuerte
1 de mayo de 1783
31 de enero de 1839

Como diplomático, Rocafuerte prestó sus servicios antes y después de su presidencia, lo cual se manifestó al ser nombrado diputado por la provincia de Guayaquil en las Cortes de Cádiz en 1812, junto a José Joaquín de Olmedo; además, fue nombrado ministro plenipotenciario de México en Dinamarca y Hannover. Tras su mandato entre 1835-1839, fue gobernador de Guayaquil, fue diputado en representación de varios sectores del país, conformó la convención nacional que redactó la constitución 1843, y participó en varias conspiraciones contra Flores, en especial para la Revolución marista en 1845. Después de la caída definitiva del floreanismo, fue nombrado como representante del Ecuador en varios países sudamericanos.

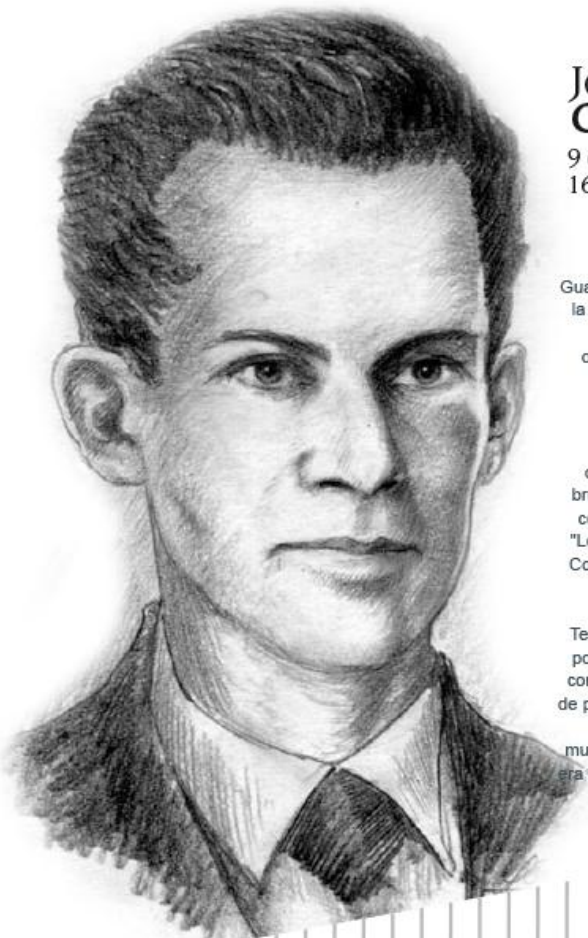
[f /Facso_Ug](#) [t @Facsoug](#)

 Campaña Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

Figura 17 Afiche 5

Nuestra Cooltura

Campaña Comunicacional para fomentar la Cultura Guayaquileña



Joaquín Gallegos Lara
9 de abril de 1909
16 de noviembre de 1947

En 1946 publicó la novela "Las cruces sobre el agua". Esta novela es un retrato de la ciudad de Guayaquil a comienzos del siglo 20; el crecimiento y la evolución de los personajes principales llegará a ponerlos en medio de la matanza de obreros ocurrida el 15 de noviembre de 1922 y que según varias fuentes es, proporcionalmente la mayor matanza de obreros en el mundo.

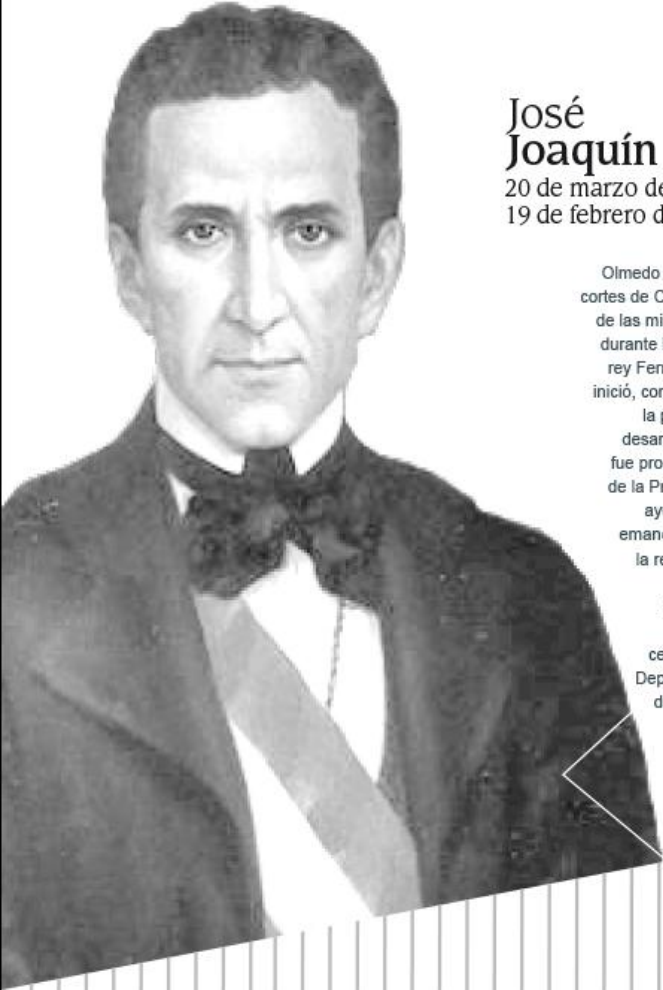
Escribió también parcialmente otras dos novelas que han permanecido inéditas: Los guandos y La bruja hasta 1982 en que Nela Martínez quien fuera compañera del autor, completó y publicó la novela "Los Guandos" que fue publicada por la Editorial El Conejo en Ecuador. "La bruja" sigue esperando ser publicada.

Tenía las piernas atrofiadas hasta el extremo de no poder caminar, y sin embargo luchó como militante comunista e intelectual, llegando incluso al extremo de participar en choques callejeros y barricadas, con la ayuda de Juan Alberto Falcón Sandoval, un mulato, que además de ser su empleado doméstico era su amigo, quien le prestaba sus fuertes hombros y le servía de piernas.

[f /Facso_Ug](#) [t @Facsoug](#)

 Campaña Comunicacional para fomentar la Cultura Guayaquileña

Figura 18 Afiche 6



Nuestra Cooltura
Campana Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

José Joaquín de Olmedo
20 de marzo de 1780
19 de febrero de 1847

Olmedo se destacó como gran orador en las cortes de Cádiz, con el fin de lograr la abolición de las mitas. Estuvo prófugo un breve tiempo durante la Ley Absolutista promulgada por el rey Fernando VII. Volvió a su ciudad natal e inició, con otros patriotas, la preparación para la penetración guayaquileña, lo cual se desarrolló el 9 de octubre de 1820. Luego fue proclamado primer (y único) Presidente de la Provincia Libre de Guayaquil, y prestó ayuda a Antonio José de Sucre para la emancipación de los restantes pueblos de la región. Protestó contra Simón Bolívar por anexionar a Guayaquil, vía "manu militari", a la Gran Colombia; y en la posteridad luchó contra el régimen centralista de dicho país (Rebelión del Departamento de Guayaquil), impulsando la desintegración grancolombiana.

[f /Facso_Ug](#) [t @Facsoug](#)

 Campana Comunicacional para
fomentar la Cultura Guayaquileña

Este medio publicitario se colocará de manera fija en las paredes de la facultad de Comunicación Social para comunicar o resaltar las distintas ideologías de los principales personajes históricos de Guayaquil, entre ellos actores, músicos, deportistas, escritores. Además de brindar información sobre concursos culturales que se llevarán a cabo en la institución superior para mantener el cambio propuesto.

Estos afiches estarán localizados según sea la semana de cada artista puesto que se clasificara por las semanas para difundir la información de esta cultura que no es conocida por estos estudiantes.

5.16. Presupuesto publicitario

Tabla 1 Presupuesto de medios OTL

Presupuesto de Medios OTL			
	Frecuencia Meses	Valor Inversión	Total
Facebook	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Twitter	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Página web	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Total Medios OTL 2016			\$ 2.800,00

En el presupuesto de medios OTL se muestran los mecanismos que se utilizarán para difundir la información de esta campaña comunicacional acerca de personajes históricos de la ciudad de Guayaquil. Estos se encontrarían en las redes sociales y la página web de la institución educativa en donde se colgarán información sobre el mes de la campaña comunicacional. En donde se podrían evidenciar un presupuesto de \$2.800 anual de toda la campaña por los medios OTL.

Se puede destacar que es muy beneficioso aprender este tipo de actividades como es el conocimiento de la cultura de la ciudad de Guayaquil puesto que permite que no se pierdan los conocimientos históricos de la ciudad de natalidad en donde se muestran diversos autores, escritores, poetas reconocidos ante las personas de alta edad.

Tabla 2 Presupuesto de medios BTL

Presupuesto de Medios BTL			
	Cantidad	Costo	Total
Banner	1	85	\$ 85,00
Afiches	6	0,5	\$ 3,00
Total Medios BTL 2016			\$ 88,00

En el presupuesto de medios BTL se destaca el banner que estará localizado en el sector más concurrido de la Facultad; además que cada afiche se encontrará en los pasillos de la institución para que los estudiantes se motiven a observar e informarse sobre la cultura de estos personajes históricos.

Tabla 3 Presupuesto publicitario

Presupuesto publicitario	
Descripción	Cantidad
Medios OTL	\$ 2.800,00
Medios BTL	\$ 88,00
Total presupuesto publicitario	\$ 2.888,00

En el presupuesto publicitario se muestra el total que se invertirá para esta campaña comunicacional describiendo los diversos medios como son los OTL y los BTL con la cantidad adecuada a

cada descripción y el total del presupuesto publicitario que equivale a \$2.888,00. Este tipo de actividades serán efectuadas por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

CAPÍTULO VI

6 Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La presente investigación trata de proporcionar información a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del primer semestre sesión matutina, en donde los estudiantes oscilan de una edad de 20 a 23 años.

El conocimiento que se tiene acerca de la cultura de Guayaquil por parte de los estudiantes de esta institución se puede destacar que existe un poco conocimiento acerca de esta cultura como es los conocimientos de los personajes históricos además de que ellos tienen otro tipo de ideas, tradiciones y costumbres de Guayaquil en donde se pretende motivar a los estudiantes por medio de las estrategias comunicacionales que se utilizaran para informar sobre estos contenidos.

La importancia que se tiene por tener los conocimientos necesarios sobre este tipo de cultura de Guayaquil es de muy importante puesto que es indispensable tener este tipo de aprendizaje a nivel profesional para estos estudiantes que recién empieza a incursionar en este nivel de estudios.

Se puede destacar que los tipos de personajes históricos que son conocidos en la ciudad de Guayaquil son los escritores / poetas puesto que son los más representados como las figuras de José de la Cuadra, Enrique Gil Gilbert, Alfredo Pareja Diezcanseco entre otros que serán mencionados en el desarrollo de esta campaña comunicacional.

En la actualidad mediante la investigación de mercado se destaca que en los pocos meses de iniciar sus actividades estudiantiles no se ha efectuado ningún plan comunicacional que muestre la cultura de la ciudad de Guayaquil además de no disponer de ningún plan de medios que mejore el discernimiento de los estudiantes del primer curso sobre la cultura de la ciudad de Guayaquil.

Algunas personas opinaron lo opuesto y en si la frecuencia que se lo ha llevado a cabo es de pocas veces destacando que igual existe una despreocupación por parte del personal administrativo de dicha facultad en inculcar e incentivar a sus estudiantes a conocer más sobre la cultura de la ciudad de Guayaquil.

En la realización de este plan comunicacional se pretende incrementar la cultura de la ciudad de Guayaquil a los estudiantes de esta facultad en donde se destaca que es de vital importancia además de que los estudiantes se encuentran en total acuerdo en aplicar este tipo de conocimientos en la vida diaria.

Se utilizaron los medios digitales e impresos para desarrollar este plan comunicacional puesto que en la investigación de mercado se logró destacar que existe una alta consideración en estos dos medios de comunicación que se encuentran altamente posicionados en el mercado.

6.2 Recomendaciones

En la realización de este plan comunicacional se destaca que es necesario tener en cuenta las opiniones generadas por los estudiantes de esta institución en donde se destaca que es recomendable los medios digitales como son las redes sociales y la página web además de los medios impresos como son los afiches y los banners puesto que estos recursos son masivos y se tendrá un alto conocimiento de todos los estudiantes.

Para efectuar este plan comunicacional se puede utilizar los diversos medios de comunicación que motiven a los estudiantes a adquirir este tipo de conocimientos, además de que este proyecto puede ser replicado en otras facultades para brindar el conocimiento de este tipo de cultura de la ciudad de Guayaquil.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvear, C. (2013). *Manual de historia de la cultura*. Perú: Limusa.
- Chang-Rodriguez, E. (2013). *Latinoamerica: su civilizacion y su cultura*. Lima: Cengage Learning.
- Henrich, J. (2015). *The Secret of Our Success: How Culture Is Driving Human Evolution*. California: Princeton University Press.
- Linton, R. (2013). *Personalidad y Cultura*. Panamá: Fondo de Cultura Económica.
- Mahner, M. (2012). *Fundamentos de biofilosofía*. Barcelona: ESIC.
- Marzal, M. (2012). *La antropología cultural*. Catalunya: Reverteç.
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (16 de Octubre de 2015). *Ministerio de Cultura del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Cultura del Ecuador:
<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-Normas-Constitucionales-Ministerio-de-Cultura.pdf>
- Paniagua, E. (2013). *La gestión tecnológica del conocimiento*. Catalunya: Reverte.
- Parra, C. (2012). *Derechos humanos*. Barcelona: ESIC.
- Paul Velasco . (26 de Agosto de 2011). <http://blog.velartec.com/>. Obtenido de <http://blog.velartec.com/archivos/1152>
- Pearson Educación. (2012). *Orientacion Educativa*. Barcelona: Pearson Educación.
- Taylor, C. (2012). *La Cultura del Ejemplo*. Madrid: CAIP.
- UNESCO. (14 de Septiembre de 2014). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO:
http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_ley_181_08_08_1984_spa_orof.pdf
- Upegui, A. (2011). *Guayaquil: una ciudad dentro de otra*. Medellin: ITM.

ANEXOS



BOLETIN DE PRENSA

Guayaquil, 10 de Mayo del 2016

INICIA LA SEMANA CULTURAL CON TALLERES DE MOTIVACION QUE ORGANIZA LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Preservar la cultura es preservar nuestra identidad”

Del 16 al 20 de Mayo del presente se llevara a cabo esta jornada informativa sobre la cultura guayaquileña que ofrece la facultad de comunicación social en la que se dictaran talleres de motivación cultural para los estudiantes con el fin de fortalecer los valores culturales para resaltar la imagen institucional y tener el conocimiento necesario acerca de la cultura guayaquileña, mediante la presente carta se convoca a los medios de comunicación a la rueda de prensa que será dirigida por la Srta. Alejandrina Elizabeth Vizueta Pérez



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA SOBRE LA CULTURA HISTÓRICA DE GUAYAQUIL

MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA CORRECTA

- 1 ¿Cómo se define el concepto cultura?
 - A. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.
 - B. Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una situación, unas ideas, etc.
 - C. Preocupación y cuidado por las instituciones e intereses de una nación.
 - D. Conjunto de conocimientos sobre gimnasia y deportes, y práctica de ellos, encaminados al pleno desarrollo de las facultades corporales
 - E. Ninguno de los anteriores

- 2 ¿Qué personaje destacado es considerado como el máximo exponente del pasillo ecuatoriano?
 - A. Hnos. Miño Naranjo
 - B. Pepe Jaramillo
 - C. Carlos Rubira Infante
 - D. Julio Jaramillo
 - E. Ninguno

3 ¿Cuál fue el poeta que escribió “EL ALMA EN LOS LABIOS”?

- A. Enrique Gil Gilbert
- B. Medardo Ángel Silva
- C. Vicente Rocafuerte
- D. Joaquín Gallegos Lara
- E. Ninguno

4 ¿Quién fue el escritor de la novela “LAS CRUCES SOBRE EL AGUA”?

- A. José de la Cuadra
- B. Joaquín Gallegos Lara
- C. Demetrio Aguilera Malta
- D. Alfredo Pareja
- E. Ninguno

5 Entre los años 1930-1940, ¿cuál fue el novelista más joven del llamado “Grupo de Guayaquil”?

- A. Medardo Ángel Silva
- B. Demetrio Aguilera Malta
- C. Enrique Gil Gilbert
- D. José Joaquín de Olmedo
- E. Ninguno

6 ¿Qué personaje aparte de ser escritor fue presidente del Ecuador?

- A. Vicente Ramón Roca
- B. Eloy Alfaro
- C. Juan León Mera
- D. Vicente Rocafuerte
- E. Ninguno

7 ¿Cuál de estas obras fue escrita por José Joaquín del Olmedo?

- A. Los Guandos
- B. Alfabeto para un niño
- C. Así en la tierra como en los sueños
- D. Palabras de otoño
- E. Ninguna