**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

**TEMA:**

# CONTAMINACIÓN AMBIENTAL CAUSADA POR LOS DESECHOS DEL BANANO

**PROPUESTA:**

CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PAPEL A PARTIR DEL TALLO DEL BANANO, EN EL CANTÓN NARANJAL

**AUTORES:**

LUCERO LEÓN WILLIAM SANTIAGO

Tcnlg. ZEAS RIVERA MELIDA GUADALUPE

**CONSULTORA ACADEMICA:**

**MBA. YÁNEZ BENAVIDES ESTELA DEL ROCÍO**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE EDUCACIÓN**

**SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL**

**DIRECTIVOS**

MSc. Fernando Chuchuca Basantes
**DECANO**

MSc. Wilson Romero Dávila
**SUB-DECANO**

Pilar Huayamave Navarrete MSc.
**DIRECTORA**

Olga Bravo Santos MSc.
**SUB-DIRECTORA**

Ab. Sebastián Cadena Alvarado
**SECRETARIO**

**Guayaquil, 3 de Septiembre del 2013**

**MSc. Fernando Chuchuca Basantes**
**Decano de la Facultad de Filosofía,**
**Letras y Ciencias de la Educación**
**Ciudad.-**

De nuestras consideraciones

En virtud de la Resolución Académica de la Facultad en la cual se me designó Consultora de Proyectos Educativos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialización Mercadotecnia y Publicidad. Tengo a bien informar lo siguiente:

Los autores: Lucero León William Santiago y Tnlga. Zeas Rivera Mélida Guadalupe, elaboraron el Proyecto Educativo con el **Tema:** Contaminación ambiental causada por los desechos del banano y **Propuesta:** Creación de una empresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón naranjal. El mismo que ha cumplido con las directivas y recomendaciones dadas por la suscrita.

Los participantes satisfactoriamente han ejecutado las diferentes etapas constitutivas del Proyecto, y pongo a vuestra consideración el informe de rigor para los efectos legales correspondientes.

**Atentamente**

**Estelita del Rocío Yánez Benavidez, MBA**
**Consultora Académica**

# DERECHOS INTELECTUALES

Guayaquil, Junio del 2014.

Nosotros, Lucero León William Santiago y Zeas Rivera Mélida Guadalupe, cedemos los derechos del presente proyecto educativo TEMA: Contaminación ambiental causada por los desechos del banano. PROPUESTA: Creación de una empresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón Naranjal; como medio de consulta y fines pedagógicos que estime conveniente la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Atentamente

William Santiago Lucero León
C.C.: 070425743-5

Mélida Guadalupe Zeas Rivera
C.C.: 091370509-1

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
**ESPECIALIZACIÓN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

**CONFIERE EL PRESENTE PROYECTO**

La calificación de _____

Equivalente a _____

**TRIBUNAL**

_____ _____

_____ _____

Guayaquil, Junio del 2014

**Msc.**
**Dr. Fernando Chuchuca Basantes**
**Decano De La Facultad De Filosofía**
**Letras Y Ciencias De La Educación**
**Universidad De Guayaquil**
**Presente**

De nuestras consideraciones:

Nosotros, William Santiago Lucero León con cédula de identidad N° 070425743-5 y Mélida Guadalupe Zeas Rivera con cédula de identidad N° 091370509-1, egresados de Educación presencial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación CERTIFICO que el Proyecto de Tesis previo a la Licenciatura en Ciencias de la Educación, con mención en MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, cuyo título es: Contaminación ambiental causada por los desechos del banano ES ORIGINAL y de nuestra autoría.

Atentamente,

William Lucero León
C.C.: 070425743-5

Tcnlg. Mélida Zeas Rivera
C.C.: 0913705091

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE EDUCACIÓN SISTEMA DE EDUCACIÓN PRESENCIAL**

**ADVERTENCIA**

Se advierte que las opiniones, ideas o afirmaciones vertidas en el presente proyecto, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no está incluida la responsabilidad de la Universidad de Guayaquil.

William Santiago Lucero León
0704257435

Mélida Guadalupe Zeas Rivera
0913705091

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi Formación profesional. A Gloria León mi madre, por ser el pilar más importante en mi vida y darme su apoyo, cariño incondicional y motivarme siempre. A Manuel Lucero mi padre, a pesar de la distancia que nos separa siempre estás conmigo aconsejándome para yo hacer realidad mi sueños y diciéndome que siga triunfando en la en la vida. A Manuel, Lourdes y Rosa mis hermanos, por apoyarme siempre y brindarme siempre su ayuda.

**William Lucero León**

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por darme la fuerza para seguir a pesar de las vicisitudes que se presentaron en mi vida.

A Vicente Gilberto Zeas Toledo y Aida Mélida Rivera Jara Vda de Zeas, mis padres por sembrar en mí la semilla de la perseverancia y mostrarme que con esfuerzo puedo alcanzar mis sueños.

A la Dra. Aurora Macías Candelario, mi guía, mi pilar, mi ejemplo, la que estuvo ahí escuchando, impulsándome, pero sobre todo apoyándome, enseñando con el ejemplo, no cumpliendo mis caprichos sino dándome las herramientas para salir y avanzar, gracias tía.

A mi amado esposo, Sr. Ricardo Arturo Terán Ocaña, por su apoyo incondicional, por su amor, comprensión y por la inmensa ayuda que me dio, al animarme, cuando creía que no podría culminar este camino.

**Mélida Guadalupe Zeas Rivera**

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino, darme fuerzas para superar obstáculos y darme valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también a mi familia, por su apoyo y confianza brindada a mi madre por siempre estar conmigo corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi padre por apoyarme en mi carrera, en mis logros por estar en los momentos cuando más lo necesito a pesar de la distancia siempre esta hay con dándome tus sabios consejos.

A la Estelita Yánez Benavides, MBA. Por toda la colaboración brindada en la realización de esta proyecto

Y gracias a todas las personas que brindaron su ayuda a este proyecto

**William Lucero León**

# AGRADECIMIENTO

Terminar una carrera no es fácil, muchas veces se tropieza con grandes obstáculos, pero todo aquello que te enseñaron en tu hogar se hace presente en el instante de salir adelante, por esto y mucho más agradezco a mis padres Vicente y Aida, pues sus bendiciones y enseñanzas están presentes en todos y cada uno de los instantes de mi vida.

Agradezco a mis profesores y maestros de la escuela, colegio y universidad, quienes con su guía y compromiso me mostraron la diferencia entre educar y enseñar. De manera especial a mi tutora y guía, la maestra que confió en mí y me enseño que las cosas saben mejor cuando son propias, Gracias Estelita Yánez Benavides, MBA.

Al Ab. Eduardo Ledesma, Director Ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, AEBE, por el tiempo y conocimiento compartido.

Agradezco a mis familiares y parientes, quienes de una u otra forma me ayudaron y apoyaron durante todos mis años de estudios.

Finalmente agradezco a todos aquellos que me dijeron que por gusto sacaba el título, gracias por esas palabras de desaliento, por las burlas y las mofas, ello me incentivo a lograr más de lo que había pensado ser.

**Mélida Guadalupe Zeas Rivera**

# ÍNDICE GENERAL

DERECHOS INTELECTUALES.....iv
DEDICATORIA ..... viii
AGRADECIMIENTO .....x
ÍNDICE GENERAL..... xii
ÍNDICE DE CUADROS.....xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... xvi
ÍNDICE DE ANEXOS..... xvii
RESUMEN.....xviii
ABSTRACT..... xix
**CAPÍTULO I**..... 1
**1. EL PROBLEMA** ..... 1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 1
1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ..... 2
1.2 OBJETIVOS..... 2
OBJETIVO GENERAL ..... 2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 2
1.3. JUSTIFICACIÓN..... 3
**CAPÍTULO II**..... 4
**2. MARCO TEÓRICO** ..... 4
2.1. ANTECEDENTES..... 4
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA ..... 5
2.2.1. Importancia económica.....10
2.2.2. Características fundamentales del banano .....11
2.2.3. Variedades.....11

2.2.4. La industria bananera ecuatoriana.....13
2.2.5. Superficie bananera en el Ecuador.....15
2.2.6. Aplicaciones del tallo o raquis de banano.....17
2.2.7. Utilización de la fibra de banano en Ecuador.....18
2.2.8. Obtención de materia prima.....19
2.2.9. Tipos de compañías que existen en el Ecuador.....19
2.2.10. Requisitos para formar una compañía anónima.....24
2.2.11. Requisitos para constituir una compañía.....25
2.2.12. Pasos para solicitar una patente.....32
2.3. HIPÓTESIS.....38
2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....38
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....39
**CAPÍTULO III**.....40
**3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**.....40
3.1. METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....40
3.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....44
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....46
3.4. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.....49
**CAPITULO IV**.....87
**4. PROPUESTA**.....87
4.1. TÍTULO.....87
4.2. JUSTIFICACIÓN.....87
4.3. OBJETIVOS.....88
4.4. FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN.....88
4.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....89
CONCLUSIONES.....109

RECOMENDACIONES.....110
BIBLIOGRAFÍA.....111
ANEXOS.....115

# ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1 .....49
Cuadro 1.2 .....51
Cuadro 1.3 .....53
Cuadro 1.4 .....55
Cuadro 1.5 .....57
Cuadro 1.6 .....59
Cuadro 1.7 .....61
Cuadro 1.8 .....63
Cuadro 1.9 .....65
Cuadro 1.10 .....67
Cuadro 1.11 .....69
Cuadro 1.12 .....71
Cuadro 1.13 .....73
Cuadro 1.14 .....75
Cuadro 1.15 .....77
Cuadro 1.16 .....79

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1 .....50
Gráfico 1.2 .....52
Gráfico 1.3 .....54
Gráfico 1.4 .....56
Gráfico 1.5 .....58
Gráfico 1.6 .....60
Gráfico 1.7 .....62
Gráfico 1.8 .....64
Gráfico 1.9 .....66
Gráfico 1.10 .....68
Gráfico 1.11 .....70
Gráfico 1.12 .....72
Gráfico 1.13 .....74
Gráfico 1.14 .....76
Grafico 1.15 .....78
Gráfico 1.16 .....80

# ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Mapa de cultivos de Naranjal.....115
Anexo 2. Persona trozando tallos de banano .....115
Anexo 3. Tallo de banano desecho.....116
Anexo 4. Ubicación del cantón Naranjal (fuente: MAG).....116
Anexo 5. Encuesta a estudiantes universitarios.....117
Anexo 6. Encuesta virtual .....117
Anexo 7. Autores de la investigación haciendo la entrega de.....118
oficio de solicitud para el director de AEBE .....118
Anexo 8. Recepción de oficio respuesta de la solicitud realizada al.....118
Director de AEBE.....118
Anexo 9. Autores de la investigación junto al director de AEBE .....119
Ab. Eduardo Ledesma García.....119
Anexo 10. Socios de AEBE .....119
Anexo 11. Canasta fabricada con fibra del tallo de banano.....120
Anexo 12. Tallo de banano .....120
Anexo 13. Diferentes tamaños de tallo de banano .....121
Anexo 14. Tallos cortados en la hacienda bananera .....121
Anexo 15. Mapa vial del cantón Naranjal. Fuente: MAG .....122
Anexo 16. Destalle de los gajos de banano.....122
Anexo 17. Corte de tallo de banano.....123
Anexo 18. Camión Chevrolet FRR 2014.....123
Anexo 19. Registro de tutorías.....136

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
**ESPECIALIZACIÓN: MERCADOTECNICA Y PUBLICIDAD**

**TEMA:** Contaminación ambiental causada por los desechos del banano
**PROPUESTA:** Creación de una empresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón Naranjal.

**AUTORES:** Lucero León William Santiago
Zeas Rivera Mélida Guadalupe
**CONSULTOR:** Estelita Yánez Benavides, MBA.

## RESUMEN

En el mundo globalizado donde las empresas están recién adquiriendo medios y recursos que aporten en beneficio del medio ambiente, ya que es de conocimiento general que las industrias son los que más daño causan en la naturaleza. Este trabajo investigativo se basa en la contaminación ambiental que producen las bananeras del Ecuador, ocasionando enfermedades debido al mal manejo de los desechos del producto en las haciendas de banano, mediante este proyecto se quiere dar una alternativa de solución con respecto a los desechos que se producen en las bananeras, ya que existen grandes cantidades de desechos orgánicos que se producen semanalmente. La propuesta de crear una empresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón Naranjal es viable ya que tiene más beneficios que perjuicios, esta dependerá de los diversos tipos de productos que se harán a base de la fibra de banano, siendo de una calidad similar al papel del mercado nacional, aprovechando los residuos agrícolas que botan las bananeras por cada producción diaria. La estrategia publicitaria de esta propuesta estará en la calidad y economía del Papel Econar que se acerca al público objetivo de la empresa como son los hogares y empresas papeleras a través de convenios con la asociación de bananeros para proveernos de la materia prima, aplicando innovaciones y promociones atractivas para el mercado local y nacional, desarrollando estrategias para la captación del mercado extranjero con precios asequibles para el consumidor, ofreciendo un producto innovador de calidad y durabilidad, debido a que este papel es hecho a base del tallo de banano.

**UNIVERSITY DE GUAYAQUIL**
**ABILITY OF PHILOSOPHY, LETTERS AND SCIENCES OF THE EDUCATION**
**SPECIALIZATION: MERCADOTECNICA AND PUBLICITY**

**FEAR: Environmental contamination caused by the waste of the banana tree**

**PROPOSAL: Creation of a company paper producer starting from the shaft of the banana tree, in the canton Naranjal.**

**AUTHORS: Lucero León William Santiago**
**Zeas Rivera Mélida Guadalupe**
**CONSULTANT: Estelita Yánez Benavides, MBA**

## ABSTRACT

In the globalized world where the companies acquiring means and resources that contribute in benefit of the environment, since are newly it is of general knowledge that the industries are those that more damage causes in the nature. This investigative work is based on the environmental contamination that it produce the banana of the Ecuador, causing illnesses due to the wrong handling of the waste of the product in the banana tree country properties, by means of this project it is wanted to give a solution alternative since with regard to the waste that take place in the banana ones, big quantities of organic waste that take place weekly exist. The proposal of creating a company paper producer starting from the shaft of the banana tree, in the canton Naranjal is viable since it has more benefits than damages, this it will depend on the diverse types of products that will be made with the help of the banana tree fiber, being from a similar quality to the paper of the national market, the agricultural residuals that throw away the banana ones for each daily production taking advantage. The advertising strategy of this proposal will be in the quality and economy of the Paper Econar that comes closer to the objective public of the company like they are the homes and companies of paper through agreements with the association of banana to provide us of the matter it prevails, applying innovations and attractive promotions for the local and national market, developing strategies for the reception of the foreign market with affordable prices for the consumer, offering an innovative product of quality and durability, because this paper is made with the help of the banana tree shaft.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

¿Cuáles serian los factores que inciden en la contaminación ambiental que producen los desechos del banano (tallo) en las haciendas del Cantón Naranjal Provincia del Guayas?

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Naranjal de la provincia del Guayas, es zona de producción de banano en el Ecuador, cuenta a su haber con unas 13700 hectáreas de cultivo, según la Asociación Exportadores de Banano del Ecuador (anexo1), lo cual hace que este sector tenga muchos problemas de contaminación ambiental, debido al mal manejo de los desechos del producto, ocasionando transmisión de enfermedades producidos por los agroquímicos que llega hasta las fuentes acuíferas, produciendo contaminación del ecosistema, lo cual origina muchos problemas de salubridad pública, además la falta de promoción sobre el uso y aprovechamiento de los materiales reciclables utilizando como materia prima el tallo del banano, ya que existe cantidades inmensas debido a la cosecha que se realiza semanalmente en la haciendas bananeras, transformando los desechos en una fuente generadora de ingresos económicos.

La actividad bananera mueve grandes cantidades de dinero sin remediar la parte ambiental, al utilizar los desechos del banano para fabricar papel, él mismo que serviría para la fabricación de cartón que para este sector es materia prima para la exportación de la fruta, así podrían tener ingentes ganancias, al tener un cartón ecológico y se efectúa actividades positivas para el medio ambiente.

## 1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los procesos que realizan las empresas para eliminar el desecho del tallo banano?
2. ¿Qué productos se puede elaborar a partir de los desechos del banano?
3. ¿De qué forma impactaría al medio ambiente la creación de una empresa que utilice los desechos del banano?

## 1.2 OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Analizar la creación de una microempresa procesadora de desechos del tallo de banano, como materia prima para la fabricación de papel en el Cantón Naranjal en la Provincia del Guayas para mejorar la calidad de vida de los dueños de las fincas obteniendo más ingresos económicos.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Analizar los factores que inciden en la creación de la microempresa para la fabricación de papel en el cantón Naranjal.

b) Identificar los procesos que realizan las empresas para la eliminación del desecho del tallo de banano.

c) Generar nuevas industrias en nuestro país.

## 1.3. JUSTIFICACIÓN

El cantón de Naranjal que tiene una población 16000 habitantes aproximadamente, la misma que se dedica en su 80% a la agricultura, de estas su mayor fuente de ingresos es la producción de banano dicha actividad genera desechos, los mismos que se pueden dar utilidad así podríamos mitigar la contaminación de estos desechos ya que por la falta de un adecuado manejo estos contaminan el ambiente, de acuerdo a la nueva matriz productiva ayudaría a generar no solo fuentes de empleo sino también ingresos económicos.

Con la creación de una empresa para la elaboración de papel en el Cantón Naranjal utilizando los desechos del tallo de banano como materia prima, permitirá aprovechar los residuos agrícolas que provocan problemas de contaminación ambiental, además existirían plazas de trabajo para la población, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida, y los productos elaborados ecológicamente, serian de calidad similar y con un valor acorde al existente en el mercado papelero.

El presente proyecto permitirá el desarrollo económico y social beneficiando al sector bananero de la población, permitiendo aprovechar la creación de productos que se posicionen en el mercado para una rentabilidad de acuerdo a la inversión con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

# CAPÍTULO II

# 2. MARCO TEÓRICO

## 2.1. ANTECEDENTES

En el Periódico “El Nuevo Diario” de Managua – Nicaragua el miércoles 07 de julio del 2010, en su edición 10738, se publicó un reportaje que indicaba “Emprendedoras harán papel de tallo del Banano”, (EL-NUEVO-DIARIO. 2010)[1] donde se indicaba que lo novedoso de esta empresa Banana Recycle es la idea de ofrecer un papel ecológico con olor a banano, y la variedad del papel que ofrecen siendo un producto eco amigable.

En la página “La Hormiga Analítica”, se presenta un artículo, llamado “LUZ produce papel ecológico con desechos del plátano”, el cual nos informa que en Maracaibo – Venezuela, un equipo de investigadores de la Universidad del Zulia (LUZ), utilizaran una parte de las Tres mil 600 toneladas de desechos de plátano, las cuales serán usadas para producir papel ecológico. (EL-ARAGUEÑO.2011)[2]

Así mismo podemos encontrar en YouTube, un reportaje realizado a los Ingenieros Químicos, Carlos Gómez, y Ana Catalina Soto, quienes poseen una fábrica artesanal de papel elaborado con el desecho del banano, el mismo que está ubicado en el Rosario de Naranjo – Costa Rica.

[1] EL-NUEVO-DIARIO. 2010. Emprendedoras harán papel de tallo banano. Disponible en: http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2010/07/07/economia/127614

[2] EL-ARAGUEÑO.2011. papel ecológico con desechos de plátano. Disponible en: http://www.elaragueno.com.ve/intermezzo/articulo/1002/papel-ecologico-con-desechos-de-platano

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En Ecuador no es desconocido la existencia de este papel elaborado con el desecho del banano esta producción ya se ha realizado en lugares tales como las poblaciones Yatubi, El Triunfo a 15 minutos de Caluma en la provincia Bolívar, La Troncal. En pequeña escala. De acuerdo a la matriz productiva del 2013 al 2017, con este estudio se lograra generar plazas de empleo para los sectores involucrados dando sostenibilidad al agro, mejorando los campos al utilizar todos los desechos del banano, esto generarían mejoramiento para la Pacha Mama, ya que se dejaría de talar árboles, por ser una planta de última generación se producirá 100.000 toneladas métrica de papel, mismo que servirán para la producción de cartón y otros artículos de esta naturaleza.

Según lo publicado por la revista El Agro, en su edición de mediados del 2013, la Asociación de Exportadores de Banano (AEBE), evaluó la situación del sector durante el primer trimestre de este 2013. En el 2012, se exportaron 248'840.362 cajas de banano, lo que significó una reducción del 12,56%, en relación al 2011, donde se logró una cifra muy importante e inclusive se superó al 2006 hasta el 2009; en el 2010 cayó, pero en el 2011 se exportó 284'590.787, para el 2013 se prevé una reducción de los volúmenes exportables entre 235 a 240 millones de cajas, este anuncio lo hizo Eduardo Ledesma, Director Ejecutivo de AEBE. (EL-AGRO. 2013)[3]

A pesar de la situación, Ecuador continúa siendo el primer país exportador, en el primer trimestre del 2013, Ecuador envió un promedio de 4'524.370 toneladas, mientras que Filipinas viene atrás nuestro con 3'870.000 toneladas, lo cual lo convierte en nuestro más cercano y

[3] EL-AGRO. 2013. IV Cumbre Mundial del Banano. Acondicionadores de suelo y potencializadores con elementos menores en el Cultivo de banano. Disponible en: http://www.revistaelagro.com/category/bananera/page/2/

seguro competidor, Costa Rica sigue en tercer lugar con producciones muy similares a las de Colombia; y Guatemala que está en crecimiento no sólo en productividad sino también en hectárea.

La presencia de Ecuador en la Unión Europea es muy importante, de acuerdo a las cifras de la Asociación de Exportadores de Banano (AEBE), de cada 100 cajas de banano que llegan a ese destino, 29 provienen de Ecuador; 25 de Colombia; 17 desde Costa Rica; y 29 de otros orígenes, según dice el reportaje publicado por la revista El Agro, en su edición de mediados del 2013.

La producción bananera del país según (EL-AGRO. 2013)[4], se realiza en 20 provincias del territorio continental. La Costa aporta con el 89% de la producción nacional, Sierra con el 10% y el Oriente con el 1%. En la Costa, las de mayor producción son: la provincia de Los Ríos con el 35 % de la producción total y Guayas con el 32%.

En la Sierra en las regiones cálidas de las provincias de Cañar el 3.8%, Bolívar con el 1.8, Pichincha, Santo Domingo de los Tsachilas con 1.4% y Loja con el 0.8% de la producción nacional, las demás provincias tienen una producción menor.

La producción bananera es la segunda fuente de ingreso de divisas para el Ecuador, con una cifra aproximada a 1.650 millones de dólares, con alrededor de 200 mil empleos directos y constituye un pilar fundamental para la economía del país. En la cadena productiva esta actividad genera mano de obra calificado como jornaleros, contratistas, transportistas, agentes de aduanas, navieras, entidades financieras, etc.

[4] EL-AGRO. 2013. El Banano en Ecuador y el mundo. Disponible en: http://www.revistaelagro.com/2013/04/29/el-banano-en-ecuador-y-el-mundo/

Por ser Ecuador un país de agricultores, hasta la actualidad no se ha tecnificado, por lo que nuestra propuesta vendría a mejorar los ingresos económicos de todos los involucrados en esta actividad.

Teniendo presente para la ejecución de este proyecto, a nivel internacional, el cumplimiento del acuerdo firmado por Ecuador el 21 de enero 1996, fecha en la que ingreso en calidad de miembro a la Organización Mundial de Comercio, se tomara en cuenta las "Listas de concesiones", que reflejan las concesiones arancelarias específicas otorgadas por los Miembros y otros compromisos contraídos por éstos en el contexto de las negociaciones comerciales como la Ronda Uruguay. En el comercio de mercancías en general, estas concesiones y compromisos consisten normalmente en niveles arancelarios máximos a los que se denomina con frecuencia "aranceles consolidados" o "consolidaciones" (artículo II del GATT, Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio por sus siglas en inglés). Las listas arancelarias siguen la estructura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías ("Sistema Armonizado"), establecido por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), al cual Ecuador ingreso con fecha 23 de octubre de 2008; La Convención Internacional del Sistema Armonizado de Designación y de Codificación de Mercancías de la Organización Mundial de Aduanas se estableció en Bruselas el 14 de junio de 1983 y entró en vigor en 1988, es usada por más de 200 países, territorios o uniones económicas o aduanera. Este sistema de clasificación internacional del comercio de mercancías contiene más de 5.000 subpartidas de 6 dígitos, está dividido en 21 secciones y 99 capítulos que se pueden subdividir aún más en función de los requisitos administrativos y estadísticos de los países. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, 2013)[5]

[5] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, 2013. Lista de productos. Compromisos específicos de los Miembros. Disponible en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/schedules_s/goods_schedules_s.htm

Siendo el que nos implica la **Sección X**, Capitulo 48.- Papel y Cartón; Manufacturas de Pasta de celulosa, de papel o Cartón.

Con este proyecto pretendemos mejorar la calidad de vida a la población del cantón Naranjal, por lo que a nivel local daremos cumplimiento a lo establecido en la Constitución de la Republica[6], **Sección Segunda: Ambiente sano: Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

En el **Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicas persistentes altamente tóxicas, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente Modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

De la misma forma, lo plantea y lo ratifica en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017[7], en su Objetivo 7: "Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global", en su parte: Políticas y Lineamientos Estratégicos, en especial el numeral

[6] CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008. Econ. Rafael Correa D.
[7] PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017. República del Ecuador.

7.8 “Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo”

Así mismo regirnos por lo establecido en la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado[8], que fue publicada en Registro Oficial No.155 el 13 de octubre del 2011, que dice en su Art. 1.- Objeto.- “El objeto de la presente Ley es evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado, la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y la regulación de las operaciones de concentración económica, y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible.”; Es decir procurar el cumplimiento de esta ley mediante una libre competencia sin afectar la imagen de los demás participantes del mercado papelero, y debiendo evitar formar colusorios que “es un pacto que acuerdan dos personas u organizaciones con el fin de perjudicar a un tercero””; ni oligopolios que se define como “un mercado dominado por un pequeño número de vendedores o prestadores de servicio. Debido a que hay pocos participantes en este tipo de mercado, cada oligopólico está al tanto de las acciones de los otros.” y tampoco un monopolio que es “una situación de privilegio legal o fallo de mercado, en el cual existe un productor oferente que posee un gran poder de mercado y es el único en una industria dada que posee un producto, bien, recurso o servicio determinado y diferenciado. ..”; puesto que tales prácticas indebidas influenciarían negativamente en el mercado competidor, dándonos una ventaja desleal, por lo que nos afectarían al punto de poder ser sancionados por quebrantar la ley.

[8] LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE PODER DE MERCADO. 2011. República del Ecuador.

### 2.2.1. Importancia económica

Debido a la alta competencia que existe en el mercado mundial del banano, la industria debe crecer y comenzar a utilizar al máximo todo lo que respecta a la fruta y sus componentes. La utilización de los tallos de la musácea para extraer fibras no maderables como el banano es una gran alternativa económica para las familias productoras de banano generar ingresos adicionales y mejorar el nivel de vida en los campos agrícolas y los ciudadanos dedicados a este cultivo.

El proceso de fabricación generaría un sin número de plazas de empleo, se necesitaría personal para la recolección de los tallos, trasportación hacia la planta para su procesamiento en las maquinarias que tendrán un funcionamiento de las 24 horas al día dando así mayores posibilidades de trabajo ya que se laboraría en 3 turnos de 8 horas por 7 días, esto mejoraría la matriz productiva en el Ecuador cada día se desecha de 10 a 20 TM luego de la cosecha del banano entre tallos pinzotes o raquis.

Cumpliendo con lo escrito en la constitución[9] en la **Sección octava: Trabajo y seguridad social: Art. 33**.-El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. Y expresado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017: Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”, y en su Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

[9] CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008. Econ. Rafael Correa D.

Por lo tanto, enmarcados tanto en Leyes internacionales como en las máximas a nivel del país, podemos asegurar que esta propuesta tendrá dos grandes beneficios, el de cuidar al medio ambiente y procurar empleo digno y seguro.

### 2.2.2. Características fundamentales del banano

El banano, banana, plátano, etc. no es un árbol, sino una megaforbia: una hierba perenne muy grande. Carece de tronco verdadero y alcanza hasta siete metros de altura. Sus hojas son de las más grandes del reino vegetal y pueden llegar hasta los tres metros de largo y uno de ancho, tienden a romperse de forma natural en las nervaduras. Para considerar madura una planta, tiene que tener por lo menos diez hojas, éstas no duran más de dos meses y en el trópico se renuevan cada semana en período de crecimiento. El fruto tarda entre 80 y 180 días en desarrollarse, crecen en forma de espiga en la planta llegando a pesar más de 50 kilos porque cada espiga puede producir de 300 a 400 frutos. Lo que comemos es una baya falsa que va de siete a 30 centímetros de largo y hasta cinco de diámetro. La pulpa es rica en almidón y dulce. (Constanza, C. 2010)[10]

### 2.2.3. Variedades

Existen múltiples variedades, la clasificación original la hizo Linneo basándose en los escasos ejemplares que podía conseguir en Europa, por el clima. Algunas de las especies son: Jari Buaya, popular en Vietnam y desconocida en Occidente; Kapas, consumido en Indonesia y Malasia; Lakatan, de origen filipino; Sucrier, de Nueva Guinea y extendido en Asia y Brasil; Cavendish, es la que se come en Europa y Estados Unidos, este

[10] CONSTANZA, CARMI. 2010. VEO VERDE. Salud y alimentación. Banano, banana, plátano, cambur, topocho o guineo. Disponible en: http://www.veoverde.com/2010/01/banano-banana-platano-cambur-topocho-o-guineo/

tipo tiene enano y gigante; Robusta, es muy pequeño y se cultiva en la Polinesia y Brasil; Golden Beauty, son pequeños y de muy buen sabor, cultivados en Honduras y Fiji; Gros Michel, fue la más cultivada en occidente; Morado, popular en el Caribe procedente de la India; Orinoco, es excelente cocida; Manzana, es el banano de postre más común en el trópico; Mysore, el más cultivado en la India, aún faltan muchas más.

En Ecuador las variedades más cultivadas son Gros Michel y Cavendish. Gros Michel: Es una variedad grande y robusta, su pseudotallo tiene una longitud de 6 a 8 metros de altura, de coloración verde claro con tonalidades rosadas en algunas partes, el pecíolo tiene manchas de color marrón oscuro en la base. Los racimos son alargados, de forma cilíndrica, penden verticalmente y tienen un promedio de 10 a 14 manos. (NOVA-ÁGORA. 2013)[11]

La maduración de los frutos es regular y homogénea, de delicada textura y delicioso sabor por lo que se lo conoce como "guineo o plátano de seda". Es muy susceptible a Fusarium oxisporum, cubense (conocido como "mal de Panamá"). (GUÍA BANANOSCOPIO. 2011)[12]

Exportadores de Banano del Ecuador (2011)[13], ha determinado que:

"Las estadísticas de exportaciones de banano correspondiente a los tres últimos años se evidencia un incremento anual siendo el año con mayor repunte el del año 2009". Esto nos indica que existe una gran

[11] NOVA-ÁGORA. 2013. Frutas y hortalizas. Plátano, musa sp. / musaceae disponible en: http://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Platano.html

[12] GUÍA BANANOSCOPIO. 2011. EL Banano (Musa paradisiaca var. sapientum). GUIA TÉCNICA DEL CULTIVO. Descripción botánica. Disponible en: http://www.campoeditorial.com/banascopio/ab_guia_tecnica.html

[13] RAMIREZ, C. Y SOLÓRZANO, S. 2012. Banano rechazado para exportación en Ecuador: Propuesta de creación de valor para lograr su introducción al mercado internacional. Tesis p ara optar al título de Magister en Administración de empresas. Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil-Ecuador.

cantidad de desechos de tallo producidos por la bananera al momento de cosechar el fruto

### 2.2.4. La industria bananera ecuatoriana[14]

El inicio del "boom" bananero en el Ecuador comienza allá por 1944 y 1948. El historiador Rodolfo Pérez Pimentel narra que a consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en los países productores de Centro América, el señor Clemente Yerovi (posteriormente Presidente de la República) vio la oportunidad para los agricultores del Litoral y tuvo el acierto de solicitar al gobierno del presidente en funciones, Galo Plaza, la concesión de un préstamo de 22 millones de sucres para el cultivo de la fruta.

Y fueron ambos, Yerovi Indaburu y Plaza Lasso quienes con esta visión promovieron activamente la expansión de los cultivos y el desarrollo de este nuevo rubro de exportación. Cuando el señor Plaza Lasso asume la presidencia del Ecuador, nuestro país exportaba 3.8 millones de racimos (en ese entonces, las cifras no estaban expresadas en toneladas métricas sino en racimos) y al concluir en 1952 su mandato, los embarques llegaron a los 16.7 millones, lo que representa un crecimiento del 421%, porcentaje que prácticamente no tiene comparación en ningún otro período de la expansión bananera del país.

Esta expansión también se evidenció en las divisas que ingresaron al país por la venta de banano, de 66.2 millones de sucres creció a 320.7 millones.

[14] AEBE, 2009. LA INDUSTRIA BANANERA. Disponible en: http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_act_sept_2010.pdf

Plaza Lasso logró que el Ecuador se convierta en el más importante exportador de banano en el mundo. “En mi gobierno hubo Planificación. Prueba de eso por ejemplo, el caso del banano. En 1948, Ecuador ocupaba el puesto 27. Para el año 1951 nos convertimos en el primer exportador del mundo”, dijo en alguna ocasión el “Patrón Galito”, apodo patentado por sus adversarios y que luego fue usado en forma humorística o cordial por sus amigos. Cada una de esas palabras hace eco hoy y resuena en los oídos del mundo.

El sector bananero ecuatoriano exportó en el año 2009 la cantidad de 271´793.000 cajas que representa un ingreso de aproximado de un $1.900 millones de dólares por concepto de divisas y de alrededor de $90 millones de dólares por concepto de impuestos al Estado, constituyéndose en el primer producto de exportación del sector Privado del país y uno de los principales contribuyentes al erario nacional.

Estas cifras representan el 32% del Comercio Mundial del Banano, el 3.84 del PIB total; el 50% del producto interno bruto (PIB) Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de $4.000 millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional. A esto hay que sumar alrededor de 800’000.000 millones de dólares en industrias colaterales (cartoneras, plásticos, insumos, fumigación aérea); que sumando totalizan más de cuatro mil ochocientos millones de dólares.

Las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de: Cartoneras, Plástico, Transporte Terrestre, Navieras Agroquímicas,

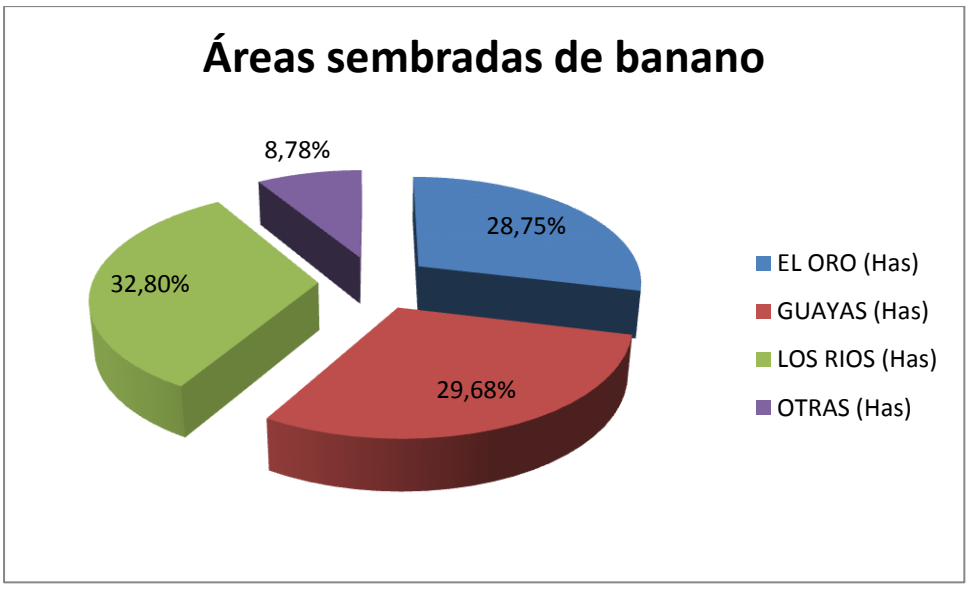
Fertilizantes y abonos, Verificadoras, Certificadoras, Fumigación, Productora de Meristemas.

Las inversiones en la actividad y en las Industrias colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana.

### 2.2.5. Superficie bananera en el Ecuador.

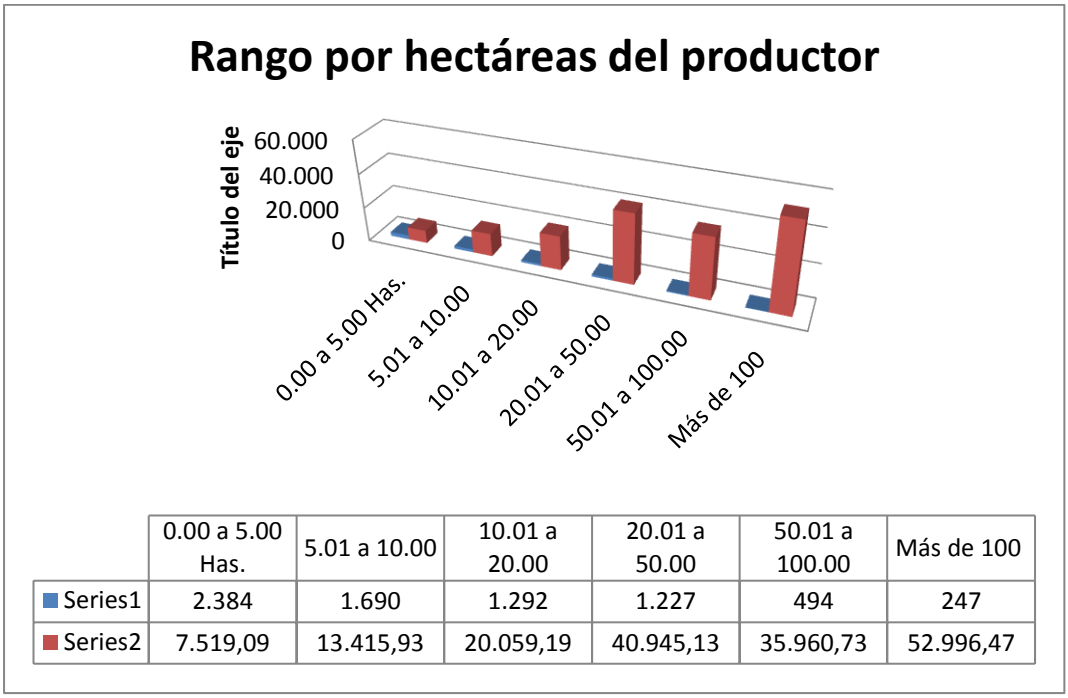
Según datos oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, tomado a agosto 31 del 2009, las áreas sembradas Inscritas en El Oro, Guayas y Los Ríos (las principales del país) y de otras provincias en dicha dependencia, ascienden a 170.897 hectáreas, desglosadas de la siguiente manera:

| EL ORO (Has) | GUAYAS (Has) | LOS RIOS (Has) | OTRAS (Has) | TOTAL (Has) |
|---|---|---|---|---|
| 49.128,50 | 50.719,04 | 56.045,98 | 15.002,02 | 179.896,54 |



A su vez, según la misma fuente, el rango de hectáreas por productor, a esa fecha, es el siguiente:

| RANGO | PRODUCTORES | Has. |
|---|---|---|
| 0.00 a 5.00 Has. | 2.384 | 7.519,09 |
| 5.01 a 10.00 | 1.690 | 13.415,93 |
| 10.01 a 20.00 | 1.292 | 20.059,19 |
| 20.01 a 50.00 | 1.227 | 40.945,13 |
| 50.01 a 100.00 | 494 | 35.960,73 |
| Más de 100 | 247 | 52.996,47 |
| **TOTAL** | 7.334 | 170.896,54 |




| | 0.00 a 5.00 Has. | 5.01 a 10.00 | 10.01 a 20.00 | 20.01 a 50.00 | 50.01 a 100.00 | Más de 100 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Series1 | 2.384 | 1.690 | 1.292 | 1.227 | 494 | 247 |
| Series2 | 7.519,09 | 13.415,93 | 20.059,19 | 40.945,13 | 35.960,73 | 52.996,47 |

Por lo tanto:

La distribución de las áreas por rangos se encuentra concentrada en los extremos:

A) Un 3,41% del total de productores que inscribieron sus tierras

Controlan el 30,13% del área total inscrita, en extensiones que superan

100 hectáreas.

B) Mientras un 71,04% de los productores que a nivel nacional están

Inscritos controlan el 24% del total del área, en extensiones que no

Superan las 20 hectáreas.

Adicionalmente, según datos de la Subsecretaria de Agricultura, hay en el país alrededor de 230.000 hectáreas sembradas con banano, de las cuales solamente hay inscritas un 75% es decir 170.896,34 hectáreas y un 25% no inscritas.

### 2.2.6. Aplicaciones del tallo o raquis de banano[15]

*Industria Cartonera.-* Se está estudiando la posibilidad de producir papel kraft corrugado con la utilización de fibra de banano, lo cual sería un gran avance en el aspecto ecológico y de ahorro económico para esta industria.

*Industria de Papel.-* También se utiliza la fibra del raquis y del pseudotallo para la fabricación de hojas de papel, agendas, separadores, tarjetas, diplomas y otros productos de papel. Podemos citar el proyecto actual que existe en la Universidad Earth de Costa Rica, donde poseen una planta de procesamiento de esta fibra.

[15] CABANILLA,P. INTRIAGO, L. 2009. Comercialización de papel ecológico a base de fibra de banano, en la ciudad de Guayaquil. Universidad Politécnica Salesiana. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Ingeniería Comercial. Guayaquil – Ecuador.

### 2.2.7. Utilización de la fibra de banano en Ecuador

En el Ecuador ha entrado en un proceso de aprovechar las partes de la planta de banano, por ejemplo: El raquis se tritura y se obtiene un fertilizante llamado Bocashi, la fruta de rechazo se la procesa y se elabora puré o polvo, también están los deshidratados y el pseudotallo, que es de donde se obtiene la fibra con que se realizan las artesanías y el papel.

En enero del 2006 Ecuador recibió la visita de un experto Japonés en la Fibra de Banano llamado Hiroshi Morishima, profesor del departamento de Ingeniería Artística de la Escuela para Graduados de la Universidad Municipal de Nagoya, quien es el mentalizador de la utilización de la fibra de banano.

"La producción de papel además de mitigar uno de los problemas que provocan las actividades agrícolas, también es una alternativa de producción para empresas o comunidades, ya que genera beneficios socioeconómicos. Actualmente en el mercado, hay una alta oferta de este producto. Sin embargo no hay una diversidad del producto en cuanto a colores" (MENDEZ, C., 2012)[16]

El raquis o pinzote (el tallo del racimo de bananos) es un material rico en fibra (8% de su peso) y se estima que cada año la industria bananera en la zona Caribe genera alrededor de 111millones de pinzotes (33 000 t de fibra) Actualmente un 15% del raquis producido es utilizado para elaborar fibra para papel. (Anexo 2)

[16] MENDEZ, C., 2012. Modelo de transformación No 1. Papel reciclado y desechos orgánicos. Universidad de Costa Rica. Disponible en: http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/772/modelo_1_reciclar_v3.pdf?sequence=1

### 2.2.8. Obtención de materia prima

Actualmente la materia prima, que es el pseudotallo de la planta de banano, no cortan esta parte de la planta una vez que es cosechada, ya que sirve como abono a la nueva planta (hijo) utilizando sus nutrientes.

Otros cultivadores cortan la mitad del pseudotallo, para lo cual los agrónomos tienen dos teorías:

La parte del pseudotallo que se arroja al piso atrae insectos que pueden dañar a la nueva planta y por tanto para ellos es un desecho, razón por la cual la regalan. (Anexo 3)

El proceso artesanal de obtención de la fibra de banano para elaborar papel es complicado, extenso, debido a que el pseudotallo posee mucho líquido que debe ser eliminado para que el producto final sea más resistente y esto se realiza con la ayuda de un cuchillo pequeño y ejerciendo presión para que quede únicamente la fibra.

Sin embargo, existe una técnica semindustrial desarrollada por el japonés Hiroshi Morishima, personaje que estuvo de visita en nuestro país para promocionarla, y fue él quien fabricó una máquina para la obtención de la fibra de banano, la cual permite ahorro de tiempo y esfuerzo para la elaboración de papel y demás artículos con esta fibra. Lastimosamente, la máquina tiene un costo elevado por lo que los pequeños artesanos aún no tienen la posibilidad de adquirirla y continúan con el proceso de manera artesanal.

### 2.2.9. Tipos de compañías que existen en el Ecuador[17]

**La compañía en nombre colectivo**

[17] LEY DE COMPAÑÍAS. 2009. República del Ecuador.

La compañía en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social.

La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras " y compañía".

El extracto de la escritura debe contener:

- Los nombres de los socios, nacionalidad, domicilio
- La razón social, objeto y domicilio de la compañía
- El nombre de los socios autorizados para obrar, administrar y firmar por ella.
- La suma de los aportes entregados o por entregarse para la constitución.

El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar.

Para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos del cincuenta por ciento del capital suscrito.

Las aportaciones pueden ser dinero o bienes muebles o inmuebles.

**La compañía en comandita simple**

La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre las palabras “compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse.

**La compañía en comandita simple dividida por acciones**

El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus acciones se entregarán certificados nominativos intransferibles.

La exclusión o separación del socio comanditado no es causa de disolución, salvo que ello se hubiere pactado de modo expreso.

La compañía en comandita por acciones existirá bajo una razón social que se formará con los nombres de uno o más socios solidariamente responsables, seguidos de las palabras "compañía en comandita" o su abreviatura.

La administración de la compañía corresponde a los socios comanditados, quienes no podrán ser removidos de la administración social que les compete sino por las causas establecidas en el artículo siguiente. En el contrato social se podrá limitar la administración a uno o más de éstos.

**La compañía de responsabilidad limitada**

La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras “Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de

empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañados de una expresión peculiar.

El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías. El capital aportado no será menos de 400 dólares.

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

Las juntas generales son ordinarias y extraordinarias y se reunirán en el domicilio principal de la compañía, previa convocatoria del administrador o del gerente.

**La compañía anónima**

La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Se administra por mandatarios amovibles, socios o no.

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de “compañía anónima", o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial",

"agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Podrán ser entre dos o más personas con un capital de 800 dólares o más.

Estas compañías podrán tener como socios a empresas públicas.

La junta general formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

La junta general tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía.

**La compañía de economía mixta**

El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía.

La facultad a la que se refiere el artículo anterior corresponde a las empresas dedicadas al desarrollo y fomento de la agricultura y de las industrias convenientes a la economía nacional y a la satisfacción de necesidades de orden colectivo; a la prestación de nuevos servicios públicos o al mejoramiento de los ya establecidos.

Las entidades podrán participar en el capital de esta compañía suscribiendo su aporte en dinero o entregando equipos, instrumentos agrícolas o industriales, bienes muebles e inmuebles, efectos públicos y negociables, así como también mediante la concesión de prestación de un servicio público por un período de tiempo determinado.

**Extranjeras**

Para que una compañía u otra persona extranjera pueda operar y ejercer actividades en el Ecuador, deberá cumplir con lo previsto en la Sección Décimo Tercera de la Ley de Compañías que exige lo siguiente:• Estatutos de la Compañía Extranjera• Certificado expedido por el Cónsul del Ecuador que acredite estar constituida en el país de su domicilio y que tiene facultad para negociar en el exterior.• Comprobar de acuerdo con sus estatutos, que puede acordar la creación de sucursales en el exterior.

Resolución del correspondiente órgano social de la compañía para operar en el Ecuador. Deberá presentar el poder otorgado al representante en el Ecuador, otorgándole amplias facultades para realizar todos los actos y negocios jurídicos y contestar demandas.

Con estos antecedentes y después de su respectivo análisis se decidió formar un Compañía Anónima.

### 2.2.10. Requisitos para formar una compañía anónima[18]

- Se constituirá una Compañía Anónima, es decir una sociedad cuyo capital está dividido en acciones negociables, y sus accionistas responden únicamente por el monto de sus aportaciones.
- La compañía deberá constituirse con un mínimo de dos y un máximo de quince accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada.
- En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía.

[18] Supercias. Constitución de compañías de responsabilidad limitada. Disponible en: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

- Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en la superintendencias de compañías
- El capital mínimo con que ha de constituirse la Compañía de Anónima, es de ochocientos dólares. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 25% del capital total. Las aportaciones pueden consistir en dinero o en bienes muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder al género de comercio de la compañía. la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. El socio que ingrese con bienes, se hará constar en la escritura de constitución, los bienes serán avaluados por los socios. La compañía podrá establecerse con el capital autorizado, el mismo que no podrá ser mayor al doble del capital suscrito.

### 2.2.11. Requisitos para constituir una compañía

**1.-Aprobación del nombre de la Compañía**

- Éste trámite ayudará a revisar si todavía no existe una compañía con el mismo nombre. El trámite se lo realiza en la Superintendencia de Compañías
- Este proceso, desde el balcón de servicios, toma un tiempo aproximado de 30 minutos. Si se utiliza el servicio web se obtiene respuesta en un tiempo estimado de 24 horas.

*Trámite*

- Se deben presentar alternativas de nombres para la nueva Compañía, para su aprobación en la Superintendencia de Compañías.

*Documentación*

- Copia de cédula.

**2. Apertura de cuenta de integración de capital**:

- *Trámite*
- Se lo realiza en cualquier banco de la ciudad de domicilio de la compañía, los requisitos básicos pueden variar dependiendo de la institución, tiempo estimado para la obtención del certificado de cuentas de integración de capital es de 24 horas.

*Documentación*

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
- Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno (para constituir una compañía se requiere un mínimo de dos socios);
- Capital mínimo es USD 800 para constituir una compañía anónima

**3.- Elaboración de los estatutos o contrato social**

- Regirá a la sociedad, este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado, se debe presentar en una Notaría la minuta para constituir la Compañía

*Documentación*

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
- Minuta para constituir la Compañía firmada por un abogado
- Pago derechos Notaría

- Acudir ante notario con todos estos documentos a fin de que eleve a escritura pública dichos documentos. Tiempo estimado para la elaboración de este documento es de 3 horas.

**4.- Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución**

*Trámite*

- Las Escrituras de constitución deberán ser aprobadas por la Superintendencia de Compañías

*Documentación*

- Tres copias certificadas de las Escrituras de constitución
- Copia de la cédula del Abogado que suscribe la solicitud
- Solicitud de aprobación de las Escrituras de constitución de la Compañía
- Este trámite, si no existe ninguna observación, toma un tiempo estimado de cuatro días.

**5.- Obtener la resolución de aprobación de las Escrituras**

*Trámite*

- La Superintendencia de Compañías nos entregará las Escrituras aprobadas con un extracto y 3 resoluciones de aprobación de la Escritura.

- *Documentación*
- Recibo entregado por la Superintendencia de Compañías al momento de presentar la solicitud.

**6.- Cumplir con las disposiciones de la Resolución**

*Trámite*

- Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía.

- Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.
- Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.

*Documentación*

- Para obtener la patente y el certificado de existencia legal se deberá adjuntar:
- Copia de las Escrituras de constitución y de la resolución aprobatoria de la Superintendencia de Compañías.
- Formulario para obtener la patente (se adquiere en el Municipio).
- Pago de la patente
- municipal y del “1.5×1000” (uno punto cinco por mil)
- Copia de la cédula de ciudadanía de la persona que será representante legal de la Empresa.

**7.- Inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil**

*Trámite*

- Una vez cumplidas las disposiciones de la resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías se deberá inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil.

*Documentación*

- Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.
- Patente municipal.
- Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
- Publicación del extracto.
- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes

**8.- Elaborar nombramientos de la directiva de la Compañía**

*Trámite*

- Una vez inscritas las Escrituras se deberán elaborar los nombramientos de la directiva (Gerente y Presidente)

*Documentación*

- Ninguna

**9.- Inscribir nombramientos en el Registro Mercantil**

*Trámite*

- Los nombramientos deberán ser inscritos en el Registro Mercantil

*Documentación*

- Tres copias de cada Nombramiento
- Copia de las Escrituras de Constitución
- Copias de cédula y papeleta de votación del Presidente y Gerente

**10.- Reingresar los Documentos a la Superintendencia de Compañías**

*Trámite*

- Se debe reingresar las Escrituras a la Superintendencia de Compañías para el otorgamiento de cuatro hojas de datos de la Compañía.

*Documentación*

- Formulario RUC 01A
- Formulario RUC 01B
- Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil
- Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente
- Tercera copia certificada de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil

- Una copia de la panilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la Compañía
- Publicación del extracto

**11.- Obtener el RUC**

*Trámite*

- Reingresadas las Escrituras se entregarán las hojas de datos de la Compañía que permitirán obtener el RUC.

*Documentación*

- Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
- Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
- Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.
- Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.
- Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.
- Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.
- Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

**12.- Retirar la cuenta de Integración de Capital**

*Trámite*

- Una vez que se obtenga el RUC de la Compañía, éste debe ser presentado a la Superintendencia de Compañías para que se emita la autorización de retirar el valor depositado para apertura la cuenta de Integración de Capital.

*Documentación*

- Carta de la Superintendencia de Compañías solicitando al banco se devuelva los fondos depositados para apertura la cuenta de Integración de Capital.
- Copia de cédula del Representante Legal y de los accionistas de la Compañía.
- Solicitud de retiro de los depósitos de la cuenta de Integración de Capital, indicar en dicha solicitud si el dinero lo puede retirar un tercero.

**13.- Apertura una Cuenta Bancaria a nombre de la Compañía**

*Trámite*

- La Compañía puede abrir una cuenta corriente o de ahorros.

*Documentación*

- Solicitud de apertura de cuenta.
- Copia de cédula y papeleta de votación de las personas que manejaran la cuenta.
- Copia de una planilla de servicios básicos donde conste la dirección de residencia quienes van a manejar la cuenta.
- Un depósito con un monto mínimo dependiendo de la institución bancaria.

**14.- Obtener permiso para imprimir Facturas**

*Trámite*

- Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía.

*Documentación*

- Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
- Permiso de Bomberos.
- En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
- Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
- Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
- Registro patronal en el IESS.
- Patente Municipal.
- Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
- Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.
- Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma

Cumpliendo con todos estos pasos, se tiene una empresa lista para funcionar. El tiempo estimado para la terminación de este trámite es entre tres semanas y un mes.

De igual manera se realizaran los trámites necesarios en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual – IEPI, que serían los siguientes:

### 2.2.12. Pasos para solicitar una patente[19]

[19] Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. 2012. Patentes de invención. Disponible en: http://www.propiedadintelectual.gob.ec/patentes/

**Documentación necesaria:**

La solicitud para obtener una patente de invención deberá presentarse en el formulario preparado, y puesto a disposición por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y deberá especificar:

a) Identificación del solicitante(s) con sus datos generales, e indicando el modo de obtención del derecho en caso de no ser él mismo el inventor.

b) Identificación del inventor(es) con sus datos generales.

c) Título o nombre de la invención

d) Identificación del lugar y fecha de depósito del material biológico vivo, cuando la invención se refiera a procedimiento microbiológico.

e) Identificación de la prioridad reivindicada, si fuere del caso o la declaración expresa de que no existe solicitud previa.

f) Identificación del representante o apoderado, con sus datos generales.

g) Identificación de los documentos que acompañan la solicitud.

**A la solicitud se acompañara:**

1) El título o nombre de la invención con la correspondiente memoria descriptiva que expliquen la invención de una manera clara y completa, de tal forma que una persona versada en la materia pueda ejecutarla.

2) Cuando la invención se refiera a materia viva, en las que la descripción no puedan detallarse en sí misma, se deberá incluir el depósito de la misma en una Institución depositaria autorizada por las oficinas nacionales competentes. El material depositado formará parte integrante de la descripción.

3) Una o más reivindicaciones que precisen la materia para la cual se solicita la protección mediante la patente.

4) Dibujos que fueren necesarios

5) Un resumen con el objeto y finalidad de la invención.

6) El Comprobante de Pago de la Tasa.

7) Copia certificada, traducida y legalizada de la primera solicitud de patente que se hubiere presentado en el exterior, en el caso de que se reivindique prioridad.

8) El documento que acredite la Cesión de la invención o la relación laboral entre el solicitante y el inventor.

9) Nombramiento del Representante Legal, cuando el solicitante sea una persona jurídica.

10) Poder que faculte al apoderado el tramitar la solicitud de registro de la patente, en el caso de que el solicitante no lo haga el mismo.

**Demás documentos necesarios**.

Los documentos que se presenten para la obtención de la patente deberán estar redactados en idioma castellano y debidamente traducido si lo necesitara

Cabe aclarar que la Dirección Nacional de Propiedad Industrial no admitirá a trámite aquellas solicitudes que no contengan por lo menos los documentos mencionados en los numerales 1, 3, 4, 5 y 6. Es decir si a la solicitud se le acompañan por lo menos estos documentos se otorgará la fecha de presentación de la solicitud, que da origen al nacimiento del **derecho de prioridad** (Art. 33 de la Decisión 486 del Acuerdo de Cartagena).

**Lugar de presentación**

Las solicitudes de patente y demás documentos que deban acompañarse a las mismas deberán entregarse a la Dirección Nacional de Propiedad Industrial.

**Pasos para presentar su solicitud de patente.**

- La Solicitud de Patente debe presentarse por triplicado, en papel blanco, fuerte y duradero, de **formato A4** (29.7cm x 21cm).
- La memoria descriptiva y las reivindicaciones deben presentarse por duplicado.
- Las hojas no deben estar desgarradas, arrugadas ni dobladas. Solo deben utilizarse por una cara
- Las hojas estarán unidas de forma que puedan pasarse fácilmente durante su consulta y separarse y volverse a unir de nuevo sin dificultad.
- Cada hoja debe ser utilizada en sentido vertical, salvo lo dispuesto para dibujos.
- Cada uno de los documentos de la solicitud de patente (solicitud, descripción, reivindicaciones, resumen etc.) debe comenzar en una nueva hoja.
- Los márgenes deben estar en blanco.
- Las **hojas** de la descripción, reivindicaciones y dibujos deben estar numeradas **correlativamente** en cifras árabes. La numeración debe ir centrada en la parte superior de cada hoja, respetando el margen superior.
- Las **líneas** de cada hoja de la descripción y de las reivindicaciones deben ser numeradas de cinco en cinco, situándose esta numeración en la parte izquierda, a la derecha del margen y comenzando una nueva numeración en cada hoja.
- La solicitud de patente, la memoria descriptiva, el resumen, y las reivindicaciones deben estar mecanografiadas o impresas, con color negro e indeleble. Únicamente los símbolos y caracteres gráficos y las fórmulas químicas o matemáticas podrán estar manuscritos o dibujados.
- La terminología y los signos de la solicitud de patente deben ser uniformes.

- Las hojas deben estar razonablemente exentas de borraduras y no contener correcciones, tachaduras ni interlineaciones.

**SOLICITUD DE PATENTE.**

La solicitud por la que se solicita la patente va firmada por el solicitante o su apoderado.

**- Datos que debe contener:**

a) **Nombre**, apellidos, domicilio, ciudad, nacionalidad, teléfono, y demás datos **del solicitante**. Si se trata de una persona jurídica, se identificará por su razón social o de acuerdo con las disposiciones legales por las que se rija.

b) **Designación del inventor o inventores**. Si el solicitante no es el inventor o único inventor, debe señalarse en la casilla correspondiente de la solicitud el modo de adquisición del derecho

c) **Título de la invención que se desea proteger**. Este título debe ser claro, conciso, debe designar técnicamente la invención y estar en congruencia con las reivindicaciones.

d) **Prioridad.** Si la solicitud de patente se basa en la prioridad de un depósito anterior en otro país de la Comunidad Andina, deberá incluir una Declaración de Prioridad. Esta Declaración de Prioridad, debe indicar la fecha de presentación de la solicitud anterior, el Estado en el cual se ha solicitado, así como el número que se le ha asignado. Se debe presentar también una copia de la solicitud anterior, certificada conforme por la Oficina de Origen, con indicación de su fecha de depósito y una traducción al castellano de la misma si la solicitud prioritaria no está redactada en este idioma.

e) De ser el caso, la **copia del contrato de acceso**, cuando los productos o procedimientos cuya patente se solicita han sido obtenidos o desarrollados a partir de recursos genéticos o de sus productos derivados de los que cualquiera de los Países Miembros es país de origen.

f) De ser el caso el **certificado de depósito de material biológico**

g) **Representante Legal / Apoderado.** En cualquiera de los dos casos se deberá presentar los documentos pertinentes que acrediten tal nombramiento.

h) **Relación de documentos.** Por último, se indicará en la solicitud qué documentos se acompañan a la misma.

i) **Firmas** del solicitante y del abogado patrocinador.

**RESUMEN:**

Debe colocarse en la primera hoja normalizada entregada junto con la solicitud.

El **resumen** debe constituir en un instrumento eficaz de cara a efectuar búsquedas en un dominio técnico determinado. El objetivo del resumen es la información técnica, no pudiendo utilizarse para otro fin y en ningún caso para definir el alcance de la protección solicitada.

a. Deberá indicar el título de la invención.

b. Tendrá una extensión máxima de 150 palabras.

c. Deberá contener una exposición concisa del contenido de la descripción, reivindicaciones y en su caso, dibujo más característico que deberá situarse separadamente del texto; así mismo se podrá indicar la fórmula química que, entre las que figuran en la solicitud de patente caracterice mejor la invención.

d. No debe contener declaraciones sobre méritos, ventajas o valores de la invención.

e. Debe contener las siguientes partes bien diferenciadas:

- Objeto de la invención.
- Descripción de la invención.
- Aplicaciones, solución técnica que aporta la invención, concretando el problema que resuelve el dispositivo o procedimiento de dicha invención.
- Alternativas.
- Dibujo y/o fórmula.

Si el objeto de la invención es un dispositivo o un aparato, el resumen deberá contener los elementos más relevantes de que consta el mismo, con referencias entre paréntesis a las partes de la figura más representativa que acompañará el texto del resumen.

El texto del resumen y la figura que le acompaña deben ir en la primera hoja normalizada que se entrega con la solicitud

## 2.3. HIPÓTESIS

La creación de una microempresa procesadora del raquis del banano (tallos) evitara la contaminación ambiental y generara empleo a los habitantes del sector de Naranjal

## 2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

**VARIABLE INDEPENDIENTE**:

Contaminación ambiental por los desechos del tallo de banano.

**VARIABLE DEPENDIENTE**:

Pérdida de la producción por los desechos del banano.

**OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Unidades de medida |
|---|---|---|---|---|
| **Dependiente** Contaminación ambiental por los desechos del tallo de banano | Se entiende por desecho a la parte del racimo de banano que no se utiliza en la elaboración de las cajas de banano y puede ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. | Social<br><br>Ambiental | Comunidad<br><br>Agentes | Porcentaje<br><br>Tipos |
| **Independiente** Perdida de la producción por los desechos del banano | La producción es susceptible o no del aprovechamiento o transformación de los desechos del banano en un bien con valor económico. | Producción<br><br>Desechos | Contaminación<br><br>Actitudes | Nivel<br><br>Comportamiento |

**Elaborado:** por los autores.

# CAPÍTULO III

# 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 3.1. METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN

El cantón Naranjal está ubicado al suroeste de la provincia del Guayas. Limita al Norte con los cantones Duran y El Triunfo; al sur con el cantón Balao; al este con las provincias de Cañar y Azuay; y al oeste con el Golfo de Guayaquil.

A 91 km. de Guayaquil se encuentra su cabecera cantonal. Está asentada a 17 metros sobre el nivel del mar, temperatura promedio de 25°C y precipitación promedio anual de 960 mm.

El territorio es casi plano. Con extensión territorial de 2.015 Km², su cabecera cantonal es la parroquia urbana Naranjal.

La división territorial del Cantón Naranjal está determinada de la siguiente manera: la Parroquia urbana Naranjal es su cabecera cantonal, y cuenta con las siguientes Parroquias Rurales: Taura, San Carlos, Jesús María y Santa Rosa de Flandes.

Según el Censo realizado por el INEC en el 2010, de una población de 3,645.483 que tiene la provincia del Guayas, 69.012 habitan en el cantón Naranjal, siendo de esta cifra 32.387 mujeres y 36.625 hombres

## HISTORIA

El cantón Naranjal tuvo un desarrollo muy limitado durante la colonia, pero por su ubicación, caracterizada por el valor estratégico que representaba para las comunicaciones entre la Costa y la Sierra, en épocas de la independencia favoreció de manera muy significativa los contactos con Guayaquil.

Fue una de las primeras poblaciones que se unieron a la revolución del 9 de octubre de 1820. Después, el 15 del mismo mes se proclamó la independencia en este cantón bajo la participación de José María Andrade, Mariano Unda, Jerónimo Santa Cruz y Manuel Bernardo Enderica.

Al crearse la República del Ecuador, fue parroquia rural del cantón Guayaquil. A partir de 1950 se impulsó la agricultura, especialmente el banano. La población del cantón adquirió mayor importancia y desarrollo, alcanzando su cantonización por decreto del 7 de noviembre de 1960 expedido en el cuarto gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, publicado en el Registro oficial N° 85 del 13 de diciembre de 1950.

Se distinguen las cordilleras de Churute y Masvale y los cerros Perequete y Mate.

Los ríos que atraviesan el cantón son el Tura o Boliche, con su afluente el Culebras, que riega el norte del cantón, los ríos Cañar y el Naranjal que atraviesan el cantón y al sur corren los ríos San Pablo, Balao Chico y Jagua en cuyas aguas viven peces como el barbudo, vieja, boca chico y ratón.

## PRODUCCIÓN

Naranjal es una zona agrícola. Se cultiva cacao, tabaco, caña de azúcar, arroz, café, banano, (el cual será el objeto de nuestro proyecto) y gran variedad de frutas. Es importante la existencia de maderas industriales. (Prefectura del Guayas. 2013)[20]

En las extensas zonas de pastizales se cría ganado vacuno y caballar. La crianza de chanchos y de aves de corral, es un reglón económico muy importante del cantón. En las montañas de Naranjal hay monos, tucanes, loros, guatusas y otros animales.

Como mencionamos en párrafos anteriores el Banano será parte fundamental para la ejecución de nuestro proyecto, sin embargo debemos empezar conociendo sobre esta fruta, lo cual haremos en los siguientes bloques.

### Zona de ubicación para la planta[21]

Naranjal, provincia del Guayas, dadas las características únicas del sitio como reserva ecológica y biológica, es de gran atractivo para científicos investigadores y amantes de la naturaleza. Por estas características, por encontrarse en la zona agrícola que más banano produce y ser un factor propio para el ecoturismo seria apta para ubicar la planta.

[20] Prefectura del Guayas. 2013. Naranjal, cantón de la Provincia del Guayas. Disponible en: http://www.guayas.gob.ec/cantones/naranjal

[21] Prefectura del Guayas. 2013. Biodiversidad del Guayas: Conociendo nuestra verdadera riqueza. Disponible en: http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/medio-ambiente/publicaciones-ambientales/2013/2013-abril/Biodiversidad%20del%20Guayas2.pdf

Por lo que al implementarse esta actividad en el cantón se incrementaría el porcentaje de población económicamente activa y mejor la calidad de vida de la población.

En el país la producción de papel de banano se ha realizado a nivel artesanal y no ha sido de interés para fabricarlo y comercializarlo a nivel local ni al exterior, sin embargo, el incentivo por sustituir el uso de papel normal con uno amigable con el ambiente aumenta el interés en las personas, por lo que el emprendimiento de este proyecto, el uso de este papel se convertiría en algo usual y los productores serán más competitivos en el mercado con la asesoría técnica y capacitación de expertos que ayudarían a alcanzar los volúmenes necesarios para introducir en el mercado local.

## RECURSOS EMPLEADOS

### RECURSOS HUMANOS

Los responsables de la realización de esta investigación serán los egresados: Tcnlg. Pdg. Mélida Zeas Rivera y el Sr. William Lucero León

### RECURSOS MATERIALES

Los materiales a utilizarse serian:

- Computadora.
- Papel.
- Resma de hojas.
- Formatos de encuestas.
- Formatos de entrevistas.
- Esferos.
- Programa SPSS.
- Movilización (bus, taxi).

### 3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

Dentro del universo de la población se tomó en cuenta todas las personas del cantón Naranjal comprendidas entre las edades de 17 años hasta 50 años con un total de 33.446 habitantes (según Censo Nacional 2010). Se utilizó la siguiente fórmula estadística para obtener la muestra:

**n=** tamaño de la muestra

**N=** Universo de la población potencial. 5400 o 900*6 meses

**Z=** valor de la curva normal (este es un valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no tiene su valor se lo toma en relación al 95%; de confianza equivales a 1,96% como más usual o en relación al 99% de confianza que equivale al 2,58% valor que queda a criterio del investigador).

**P=** Probabilidad de éxito (0,50)
**Q=** probabilidad de fracaso (0,50)
} = $O^2$ (desviación estándar de la población)

**e=** Error de la muestra (0.05) suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0.01) y 9% (0.09) valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{Z^2 * O^2 * N}{(\mathrm{N} - 1) * \ \mathrm{e}^2 + \mathrm{Z}^{2*}(0{,}50 * 0{,}50)}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}50 * 0{,}50 * 33446}{(33446 - 1) * \ 0{,}05^2 + 1{,}96^{2*}(0{,}50 * 0{,}50)}$$

$$n = \frac{3{,}84 * 0{,}25 * 33446}{(33446 - 1) * \ 0.0025 + 3{,}84 * 0{,}25}$$

$$n = \frac{0{,}96 * 33446}{33446 - 1 * \ 0.0025 + 0{,}96}$$

$$n = \frac{32108{,}16}{84{,}572}$$

$$n = 380$$

Además se tomó en cuenta a los estudiantes matriculados de la Universidad de Guayaquil en todas sus carreras con un total de 70580 estudiantes del presente año lectivo (Universidad de Guayaquil):

$$n = \frac{Z^2 * O^2 * N}{(\mathrm{N} - 1) * \ \mathrm{e}^2 + \mathrm{Z}^{2*}(0{,}50 * 0{,}50)}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}50 * 0{,}50 * 70580}{(70580 - 1) * \ 0{,}05^2 + 1{,}96^{2*}(0{,}50 * 0{,}50)}$$

$$n = \frac{3{,}84 * 0{,}25 * 70580}{(70580 - 1) * \ 0.0025 + 3{,}84 * 0{,}25}$$

$$n = \frac{0{,}96 * 70580}{70580 - 1 * \ 0.0025 + 0{,}96}$$

$$n = \frac{67756.8}{177.4075}$$

$$n = 382$$

Se realizó 762 encuestas comprendidas a la muestra de la población del cantón de Naranjal y alumnos universitarios de la Universidad de Guayaquil, de que tenían como propósito saber el conocimiento, apreciación y aceptación que tendría la gama de productos derivados del papel, elaborados con el tallo del banano. (Anexo foto 5, 6)

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, está conformada por 54 miembros, los cuales poseen plantaciones no solo en Naranjal sino en diversas partes del Ecuador, quienes serán los sujetos de investigación. (Anexo foto 7 y 8)

### 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación también se aplicaron los siguientes tipos donde

Según su finalidad nuestra Investigación es aplicada, según Sabino[22] (2010), la investigación es aplicada "si los conocimientos a obtener son insumos necesarios para proceder luego a la acción". (p. 18).

El propósito del trabajo investiga la conclusión del problema, es decir, los resultados aportados a la investigación actúan técnicas y estrategias para afrontar y remediar el problema.

Es descriptiva porque busca "especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos,

[22]SABINO, C. (2010). Como hacer una tesis. Editorial PANAPO.(2da ed.). Editorial Epistema. Caracas, Venezuela.

objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (Hernández, et al., 2006).[23]

Según su contexto de investigación este estudio es de **campo**, pues según Kerlinger, 1975 se basa en "un estudio de investigación en una situación realista en la que una o más variables independientes son manipuladas por el experimentador en condiciones tan cuidadosamente controladas como lo permite la situación" (p. 149).[24]

En la investigación se realiza un estudio descriptivo que reconoce poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos del autor para darle arreglo al problema a través de información conseguida

## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN[25]

**Método Analítico – sintético.-** Investiga los hechos, partiendo de la separación del objeto de análisis en cada una de sus elementos para estudiarlas de manera particular (análisis), y luego se constituyen dichos segmentos para estudiarlas de forma integral (síntesis)

**Método Inductivo – deductivo.-** Es el procedimiento de inferencia establecido en la lógica y vinculado con el estudio de hechos específicos, aunque es deductivo en un significado e inductivo en significado contrario.

**Método Hipotético – deductivo.-** Consiste en un método que parte de unas afirmaciones en calidad de hipótesis y busca rebatir las hipótesis, deduciendo de ellas resultados que deben comparar con los hechos procedimiento y metodología en la investigación científica.

[23]RIVAS, I (2009). Técnicas de Documentación Investigación I. UNA. Caracas, Venezuela.

[24]KERLINGER, F.N. y PEDHAZUR, E.J. (2010) Multiple regression in behavioral research. Nueva York, N.Y.: Holt, Rmehart and Winston, Inc.

[25] HERNÁNDEZ, Roberto, et, al, 2008. Metodología de la investigación. México.

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**ESPECIALIZACION DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

Encuesta para analizar la percepcion de la poblacion del Cantòn Naranjal y estudiantes de la Universidad de Guayaquil,

Datos generales:

Edad: Menor de 16 ☐ | 17 a 27 ☐ | 28 a 38 ☐ | 39 a 49 ☐ | Mayor de 50 ☐

Sexo: Femenino ☐ | Masculino ☐

Profesional ☐ | Estudiante ☐

Sin hijos ☐ | Con hijos ☐ | Cuantos _____

Niños a cargo ☐ | Cuantos _____

1.- Cuida usted el medio ambiente?

Si ☐ No ☐

2.- Con que frecuencia utiliza papel para escritura, copia o impresión?

Nunca ☐ | Casi nunca ☐ | De vez en cuando ☐

Siempre ☐ | Todos los dias ☐

3.- En que lugar utiliza con mas frecuencia el papel de escritura, copia o impresión?

En el trabajo ☐ | En el hogar ☐ | En los estudios ☐

Ninguna de las anteriorees ☐ | Todas las anteriores ☐

4.- Si existiera la oprtunidad de adquirir papel amigable con el ambiente, lo adquiriria?

Si ☐ No ☐

Si la respuesta anterior fue SI, pase a la pregunta 5

Si la respuesta anterior fue NO pase a la pregunta 6

5.- Compraria el papel amigable con el medio ambiente , sin importar el costo?

Si ☐ No ☐

6.- Sabe usted de donde sale el papel?

arboles ☐ | alimentos ☐

desechos organicos ☐ | otros (cuales?

7.- Cree ud. que el precio de papel amigable con el ambiente relativo al papel comun es:

Menor ☐ | Igual ☐

Mayor ☐ | No lo se ☐

8.- Cree que es posible hacer papel con productos desechados organicos?

Si ☐ No ☐

9.- Conoce el papel hecho con residuos del tallo del banano?

Si ☐ No ☐

10.- A Utilizado papel hecho con tallo de banano?

Si ☐ No ☐

11.- Cree que es posible elaborar papel con el tallo del banano?

Si ☐ No ☐

12.- Si se le ofreciera, que productos hechos con tallo de banano consumiria?

Papel ☐ | Cuadernos ☐ | Carton ☐ | Carpetas ☐

Papel pèriodico ☐ | Papel de regalo ☐ | Todos los que se pueda ☐

Gracias por su colaboracion

## 3.4. ANÁLISIS DEPREGUNTAS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA MUESTRA DE POBLACION DE HABITANTESDEL CANTON NARANJAL Y ESTUDIANTES MATRICULADOS PERIODO 2014 – 2015 DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Pregunta A

¿**CUAL ES TU SEXO?**

**Cuadro 1.1**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | MASCULINO | 327 | 42,2 | 42,9 | 42,9 |
| | FEMENINO | 435 | 56,1 | 57,1 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

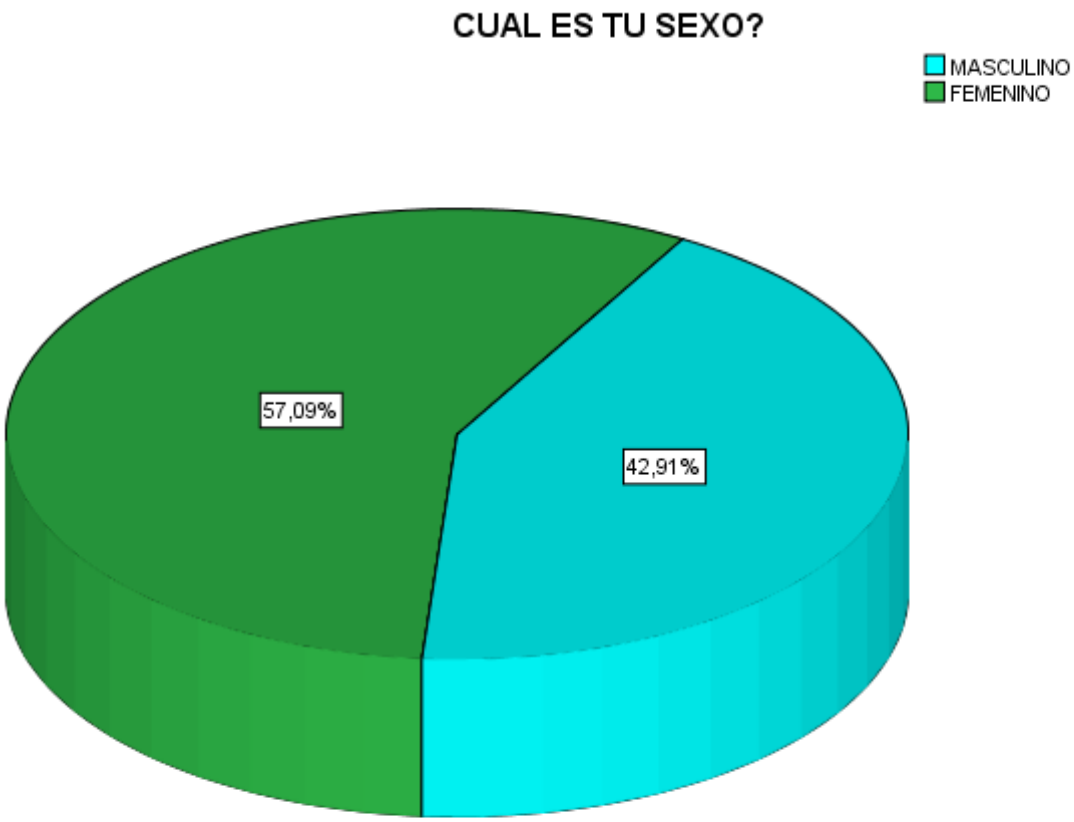
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #1 DE LA ENCUESTA**

Se realizó la encuesta a 762 personas, que es nuestra muestra según el número de habitantes de Naranjal y de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, de estos el 42.2% eran hombres y el 56.1% mujeres, por lo que debemos rescatar que se tuvo una apertura mayor de parte del sexo femenino para responder nuestra encuesta.

Pregunta A

**Gráfico 1.1**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta B

**¿QUÉ INSTRUCCION TIENE?**

**Cuadro 1.2**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | PROFESIONAL | 329 | 42,5 | 43,2 | 43,2 |
| | ESTUDIANTE | 433 | 55,9 | 56,8 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

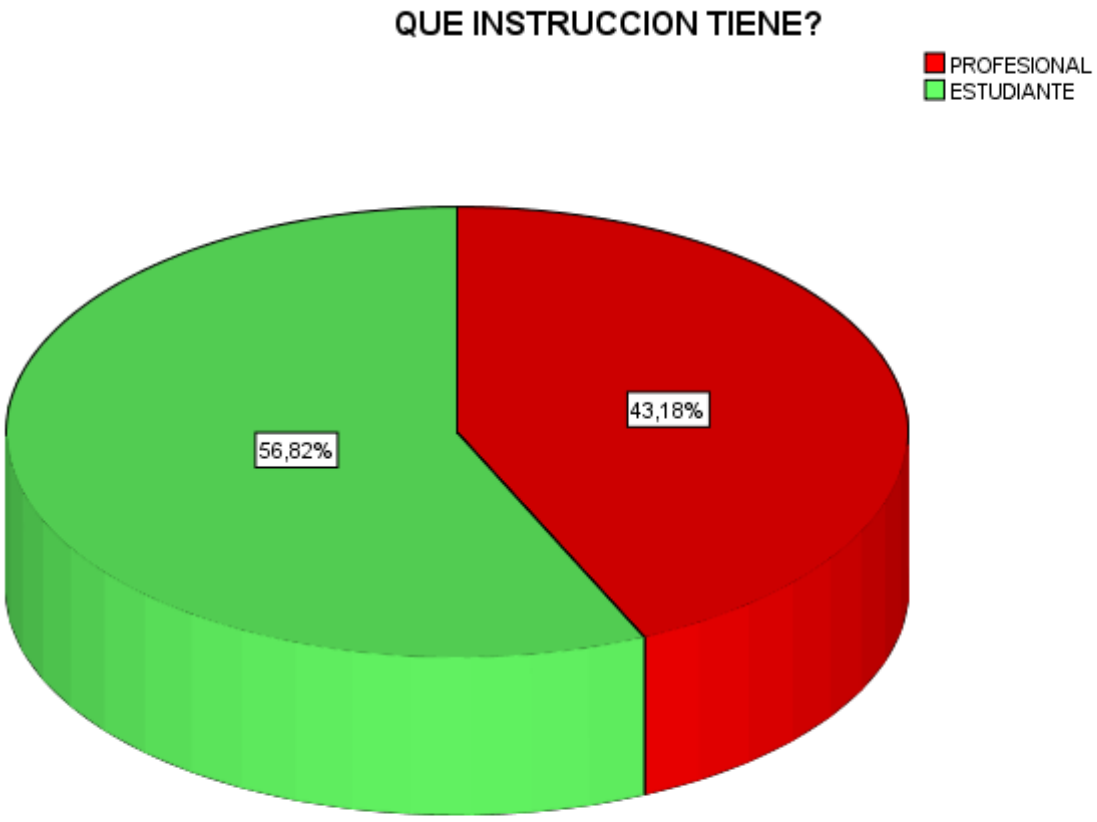
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #2 DE LA ENCUESTA**

De la muestra de 762 personas, según el número de habitantes de Naranjal y de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, se demostró que el 42.5% eran profesionales mientras que el resto, es decir el 55.9% eran estudiantes.

Pregunta B

**Gráfico 1.2**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta C

**¿QUÉ EDAD TIENE?**

**Cuadro 1.3**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | 17 A 27 | 284 | 36,6 | 37,3 | 37,3 |
| | 28 A 38 | 261 | 33,7 | 34,3 | 71,5 |
| | 39 A 49 | 57 | 7,4 | 7,5 | 79,0 |
| | MAYOR DE 50 | 160 | 20,6 | 21,0 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

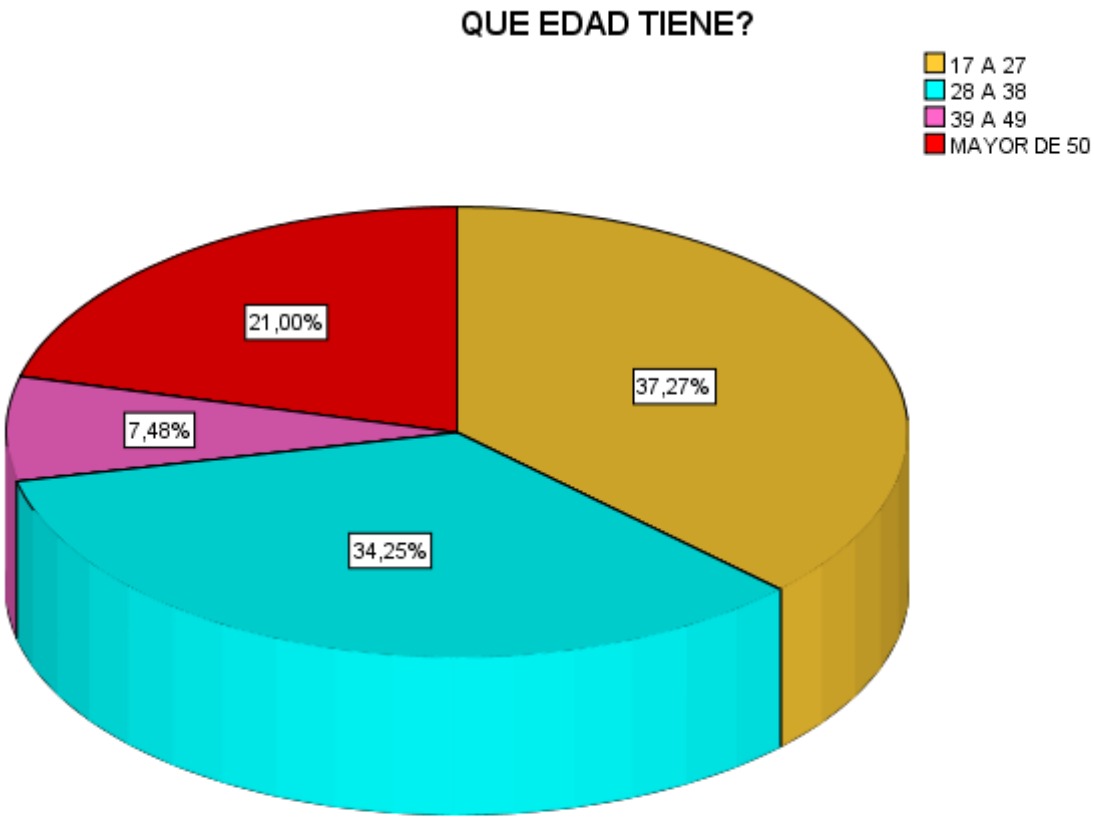
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #3 DE LA ENCUESTA**

De nuestros encuestados, el 36.6% representaba al grupo de 17 a 27 años edad, el 33.7% quienes tienen de 28 a 38 años; el 7.4% quienes oscilan entre los 39 y 48 años y finalmente el 20.6% los mayores de 50 años, ante estos resultados podemos darnos cuenta que los porcentajes mayores son los grupos de 17 a 27 y de 28 a 38, que es la población que por lo general utiliza con mayor frecuencia el papel en diversos ámbitos de su vida y que tiene la decisión de compra, así como en la gran mayoría tienen el poder adquisitivo pues trabajan.

Pregunta C

**Gráfico 1.3**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta D

**¿TIENE HIJOS?**

**Cuadro 1.4**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 456 | 58,8 | 59,8 | 59,8 |
| | NO | 306 | 39,5 | 40,2 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

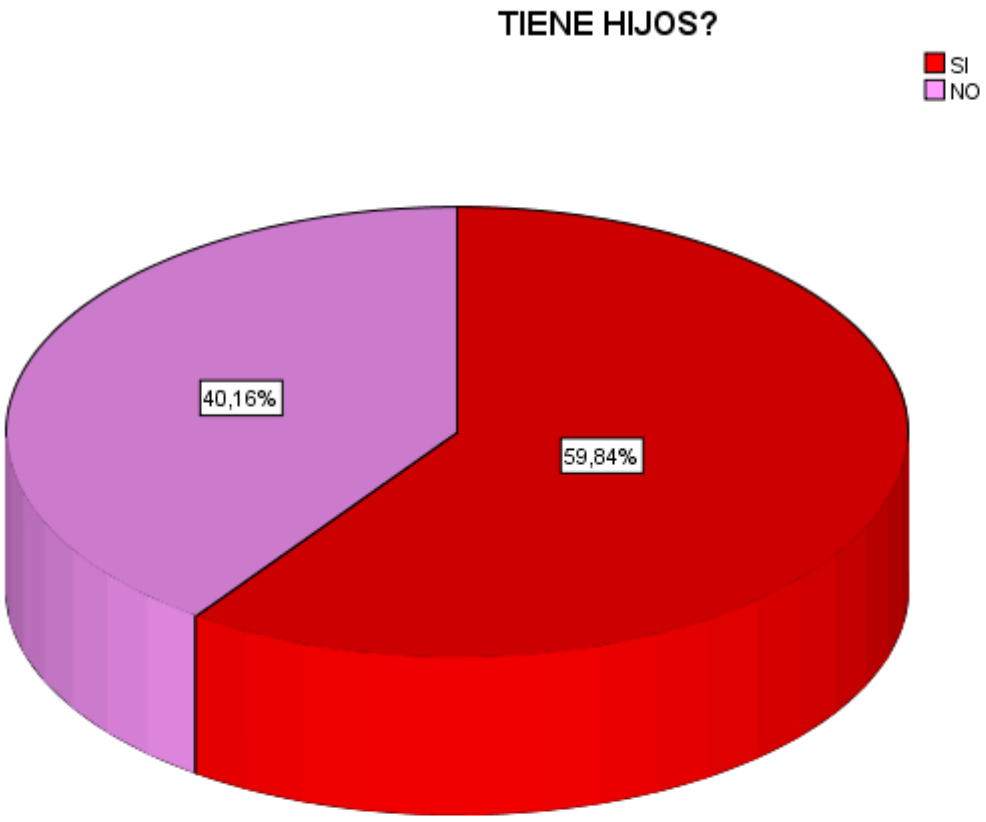
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #4 DE LA ENCUESTA**

Del total de encuestados 762 personas representan el 58.8% tienen hijos o tiene a cargo niños, por los que son clientes a quienes se dirigiría nuestro producto, ya que son ellos que deciden el pale a utilizar, la mayoría guiada por el ahorro. La población restante simbolizan el 39.5%

Pregunta D

**Gráfico 1.4**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 1

**¿USTED CUIDA EL MEDIO AMBIENTE?**

**Cuadro 1.5**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 691 | 89,2 | 90,8 | 90,8 |
| | NO | 65 | 8,4 | 8,5 | 99,3 |
| | 11 | 5 | ,6 | ,7 | 100,0 |
| | Total | 761 | 98,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 14 | 1,8 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

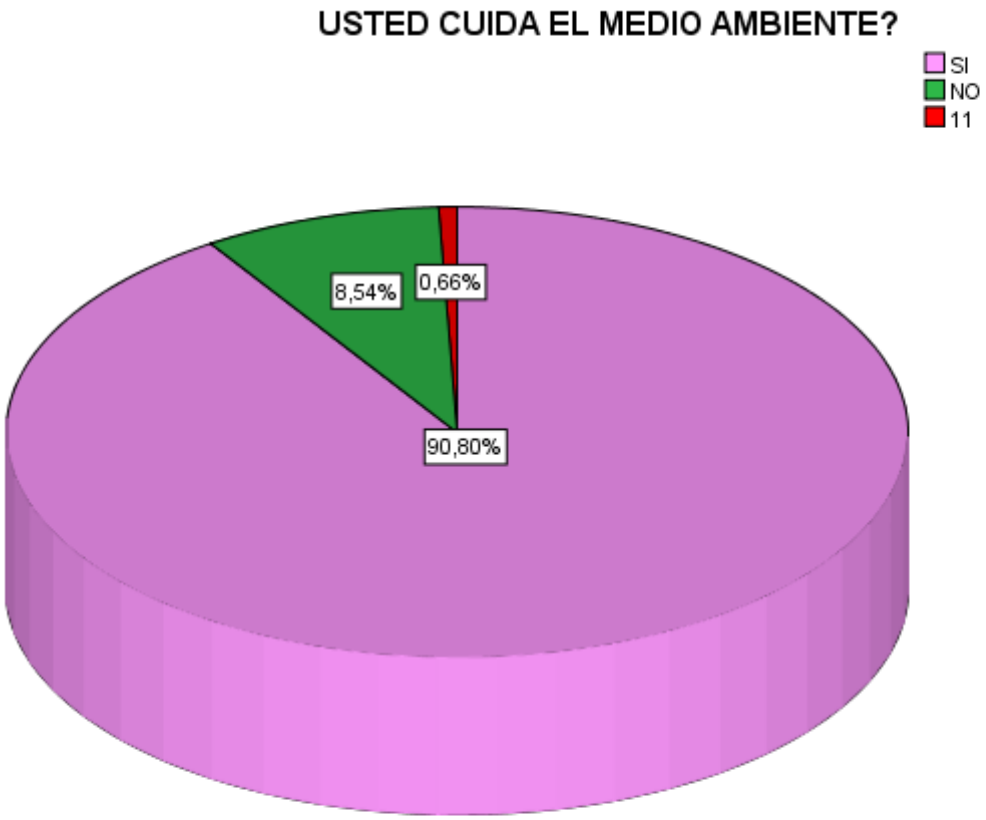
FUENTE: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #5 DE LA ENCUESTA**

De las personas que fueron encuestadas por nosotros, se determinó que un 89.2% están preocupados por cuidar el medio ambiente, mientras que el porcentaje restante, o sea el 8.4% no le interesa o le daba igual.

Pregunta 1

**Gráfico 1.5**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 2

**CON QUE FRECUENCIA USTED UTILIZA EL PAPEL?**

**Cuadro 1.6**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | CASI NUNCA | 66 | 8,5 | 8,7 | 8,7 |
| | DE VEZ EN CUANDO | 277 | 35,7 | 36,4 | 45,0 |
| | SIEMPRE | 311 | 40,1 | 40,8 | 85,8 |
| | TODOS LOS DIAS | 108 | 13,9 | 14,2 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

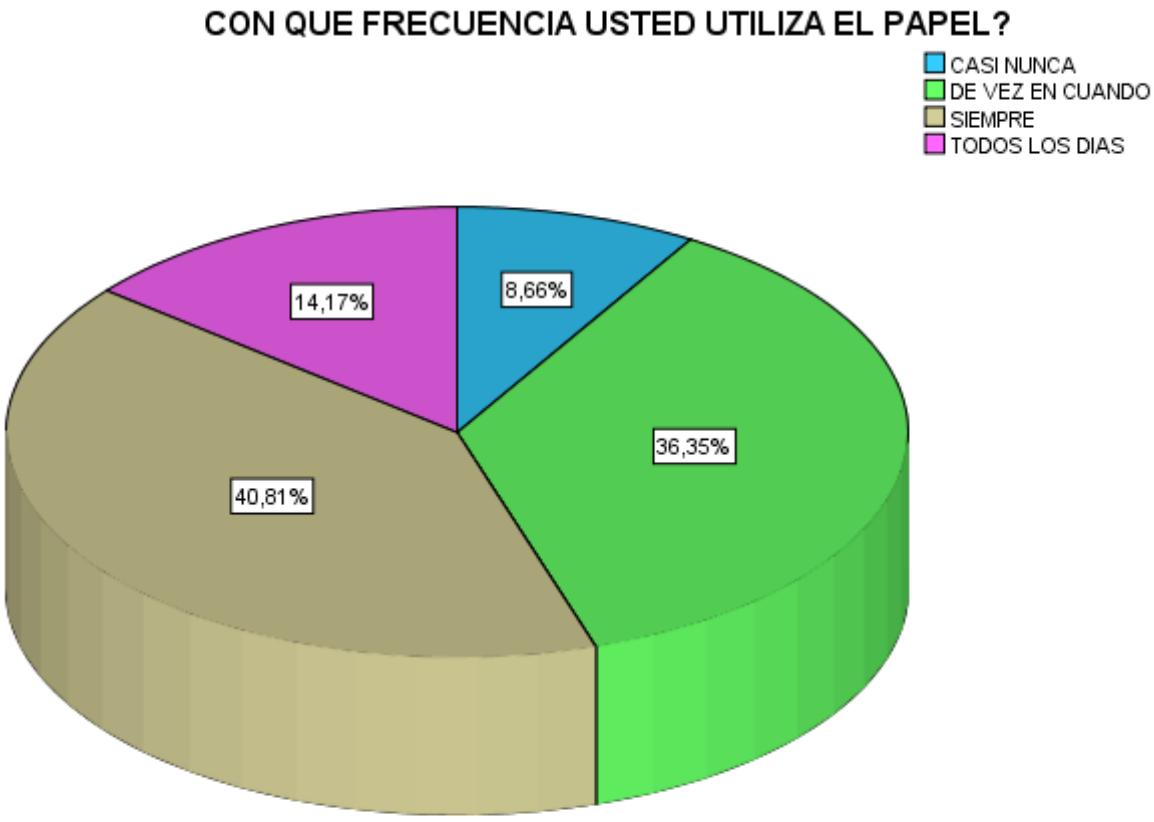
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #6 DE LA ENCUESTA**

Quisimos saber la frecuencia con que nuestra población muestra utiliza el papel, obteniendo que la respuesta “siempre” tenía el porcentaje más alto con un 40.1%; 35.7% “de vez en cuando”; “todos los días” 13.9% y finalmente un 8.5% “casi nunca”, por lo que podemos concluir que aunque estemos en una época de tecnificación informática, aun se utiliza en gran medida las cosas impresas.

Pregunta 2

**Gráfico 1.6**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 3

**¿EN QUÉ LUGAR UTILIZA CON MÁS FRECUENCIA EL PAPEL?**

**Cuadro 1.7**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | TRABAJO | 526 | 67,9 | 69,0 | 69,0 |
| | HOGAR | 45 | 5,8 | 5,9 | 74,9 |
| | ESTUDIOS | 126 | 16,3 | 16,5 | 91,5 |
| | TODAS LAS ANTERIORES | 65 | 8,4 | 8,5 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

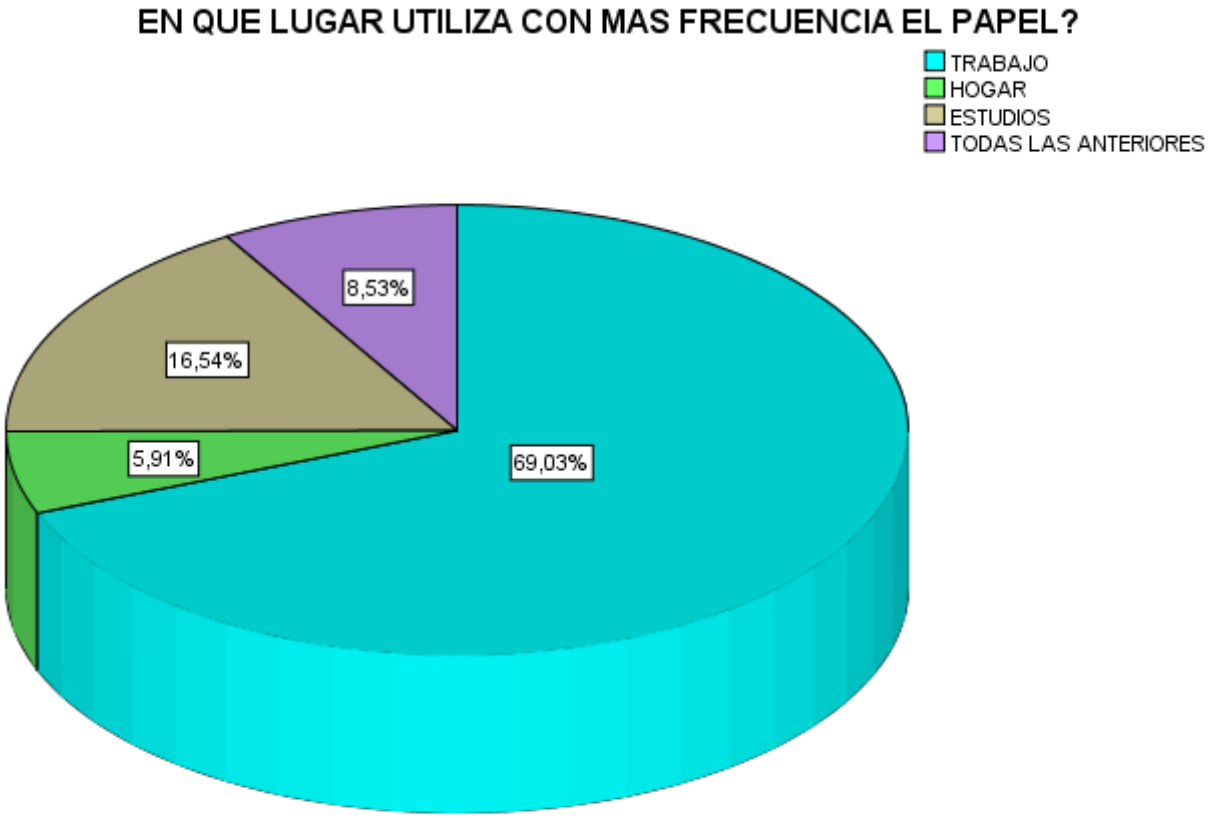
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #7 DE LA ENCUESTA**

Quisimos saber el lugar donde utilizan con el papel, obtuvimos como resultados más alto en el trabajo con un 67.9%; los estudios con un 16.3%; un 5.8% en el hogar y optando por todos los lugares antes mencionados un 8.4%, este análisis nos determina que los diversos lugares de trabajo es necesario imprimir documentos, informes, etc., a pesar de tener el apoyo tecnológico, internet es necesario dejar pruebas impresas de algún trámite o gestión.

Pregunta 3

**Gráfico 1.7**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 4

**¿SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR PAPEL AMIGABLE CON EL AMBIENTE, LO HARÍA?**

**Cuadro 1.8**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 711 | 91,7 | 93,3 | 93,3 |
| | NO | 50 | 6,5 | 6,6 | 99,9 |
| | 11 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

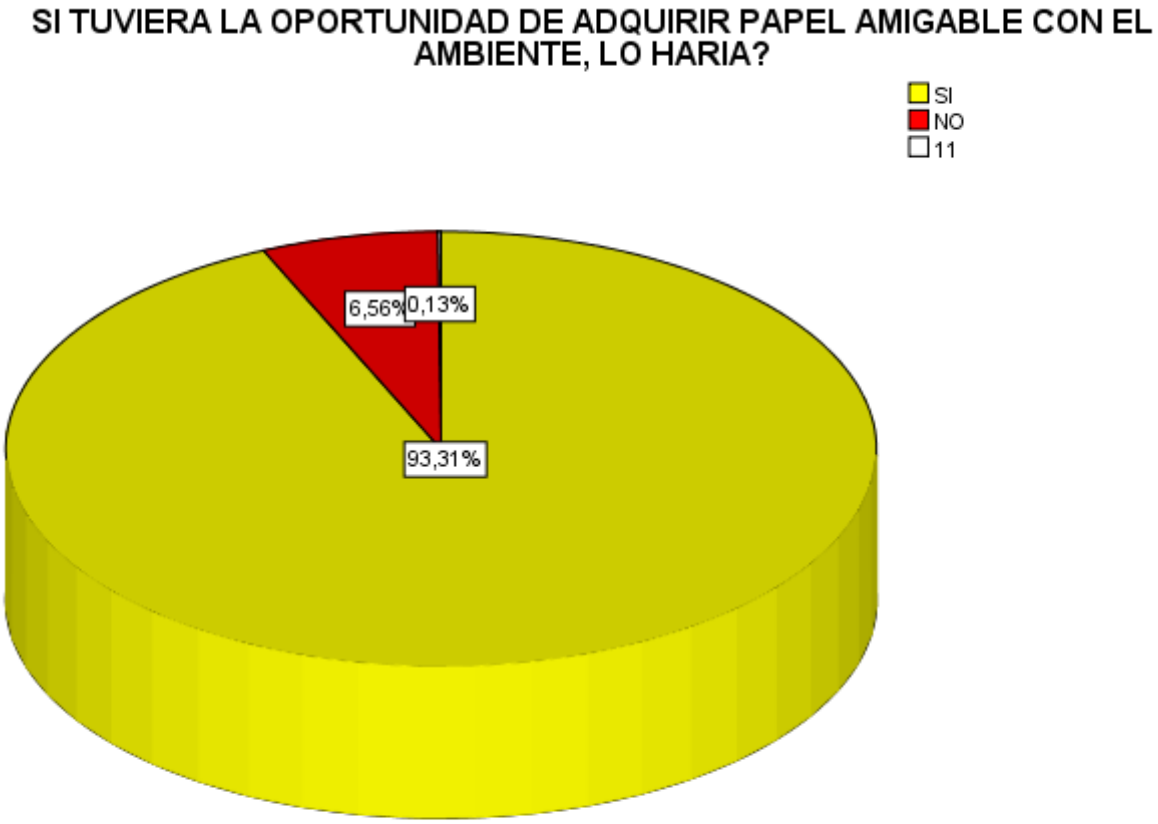
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #8 DE LA ENCUESTA**

El resultado fue arrollador el 91.7% está dispuesta a adquirir papel amigable con el ambiente, lo que coincide con su predisposición por cuidar el mismo, mientras que el 6.5% le da lo mismo o esta resistente a realizar este cambio

Pregunta 4

**Gráfico 1.8**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 5

**¿COMPRARÍA PAPEL AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE SIN IMPORTAR EL COSTO?**

**Cuadro 1.9**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 520 | 67,1 | 68,3 | 68,3 |
| | NO | 241 | 31,1 | 31,7 | 100,0 |
| | Total | 761 | 98,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 14 | 1,8 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

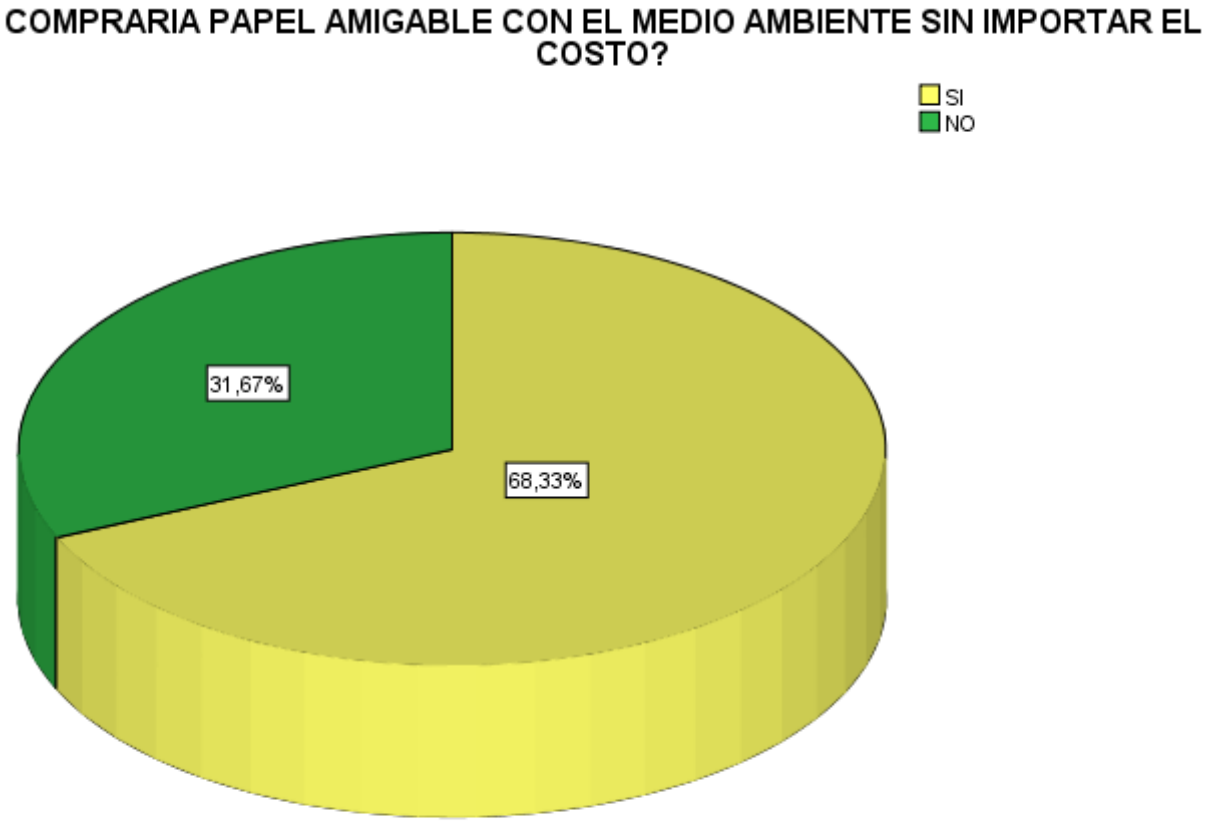
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #9 DE LA ENCUESTA**

Los resultados obtenido en esta pregunta reafirma la opción preferencial del cuidado al medio ambiente, pues el 67.1% nos indicaron que no les importaría el costo al adquirir un papel amigable con el ambiente, mientras un 31.1%, casi la tercera parte de la muestra, indican que si les importaría su valor.

Pregunta 5

**Gráfico 1.9**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 6

**¿SABE USTED DE DONDE SALE EL PAPEL?**

**Cuadro 1.10**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | ARBOLES | 556 | 71,7 | 73,0 | 73,0 |
| | DESECHOS ORGANICOS | 206 | 26,6 | 27,0 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

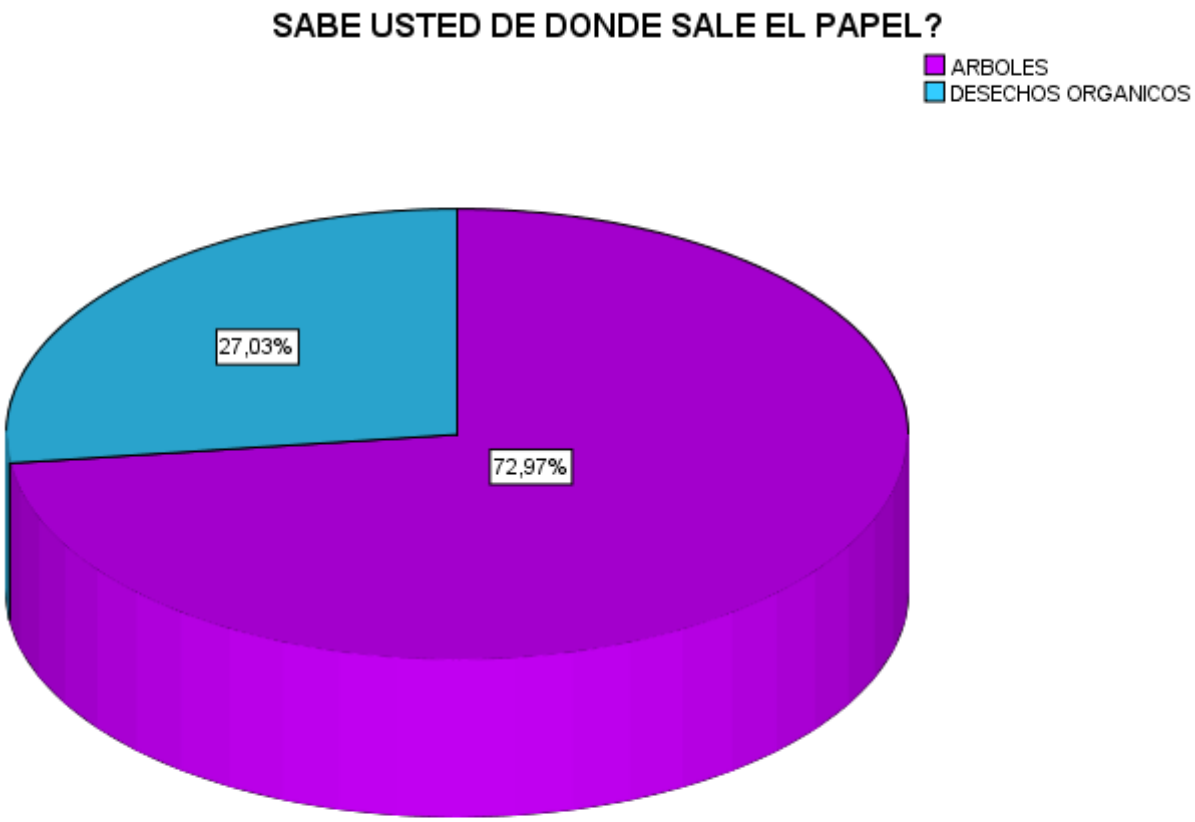
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #10 DE LA ENCUESTA**

Con asombro se pudo determinar que el 71.7% de los encuestados solo reconocen a los arboles como única fuente de materia prima para elaborar papel, y apenas un 26.6% conocen que existe otras formas de elaborar papel.

Pregunta 6

**Gráfico 1.10**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 7

**¿CREE USTED QUE EL COSTO DE PAPEL AMIGABLE CON EL AMBIENTE EN RELACIÓN AL PAPEL COIMÚN ES?**

**Cuadro 1.11**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | MENOR | 119 | 15,4 | 15,6 | 15,6 |
| | IGUAL | 85 | 11,0 | 11,2 | 26,8 |
| | MAYOR | 229 | 29,5 | 30,1 | 56,8 |
| | NO LO SE | 329 | 42,5 | 43,2 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

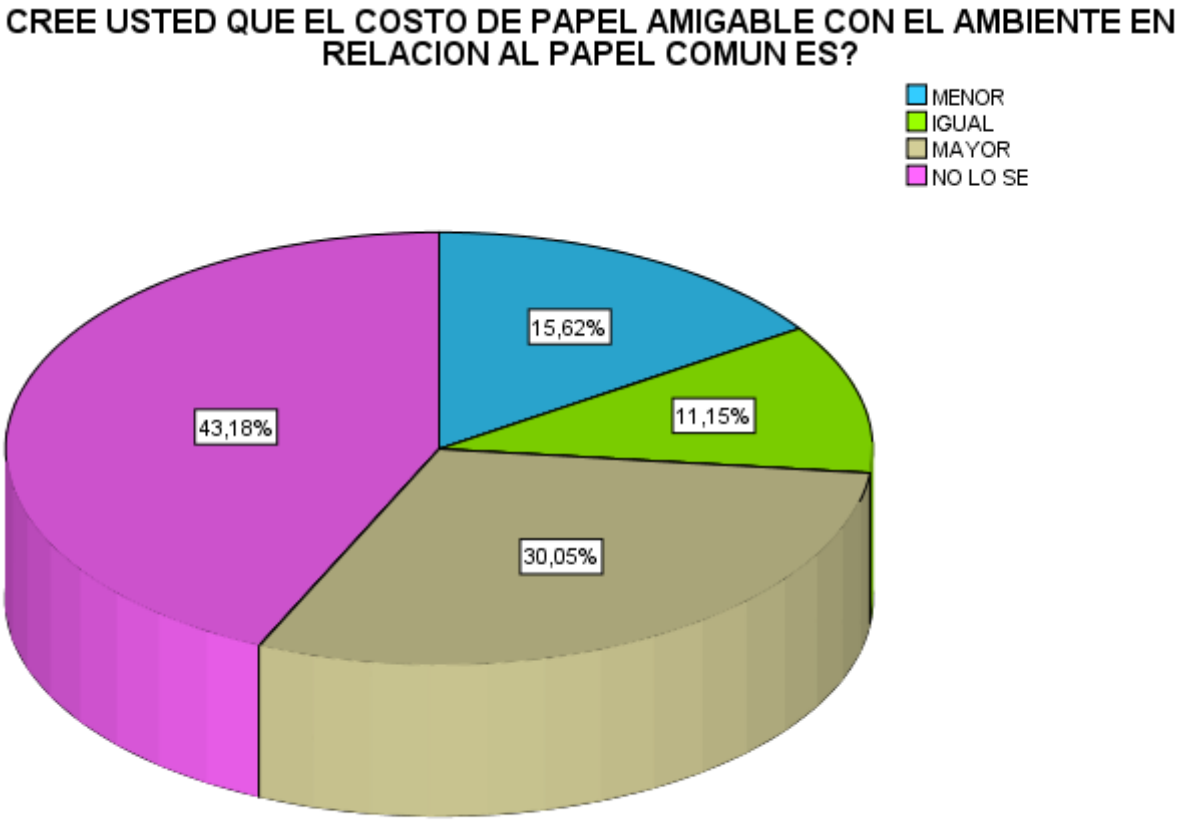
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #11 DE LA ENCUESTA**

Sabemos que la preocupación principal de las personas es el gastar lo menos posible, con este antecedente quisimos saber la percepción de la población muestra, y pudimos descubrir que 42.5% no sabe la relación de costo entre el papel común y uno que sea amigable con el ambiente; el 29.5% cree que es mayor; apenas un 15.4% piensa que es menor y un 11% igual.

Pregunta 7

**Gráfico 1.11**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 8

**¿CREE USTED QUE SE PUEDE HACER PAPEL CON DESECHOS ORGÁNICOS?**

**Cuadro 1.12**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 499 | 64,4 | 65,6 | 65,6 |
| | NO | 262 | 33,8 | 34,4 | 100,0 |
| | Total | 761 | 98,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 14 | 1,8 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

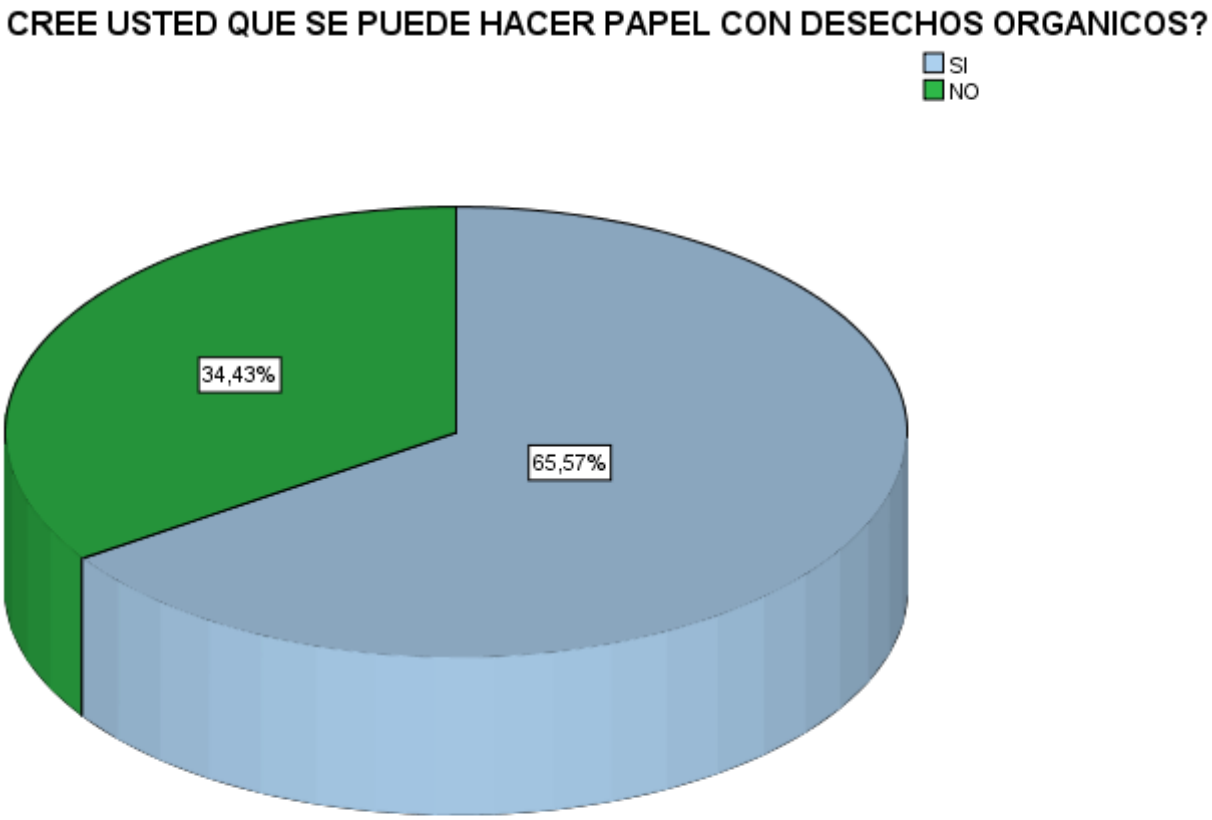
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #12 DE LA ENCUESTA**

Encontramos que un 64.4% de los encuestados saben que se puede realizar papel con desechos orgánicos y un porcentaje de 33.8% lo desconocía.

Pregunta 8

**Gráfico 1.12**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 9

**¿CONOCE EL PAPEL HECHO CON RESIDUOS DEL TALLO DEL BANANO?**

**Cuadro 1.13**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 158 | 20,4 | 20,7 | 20,7 |
| | NO | 602 | 77,7 | 79,0 | 99,7 |
| | 22 | 2 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

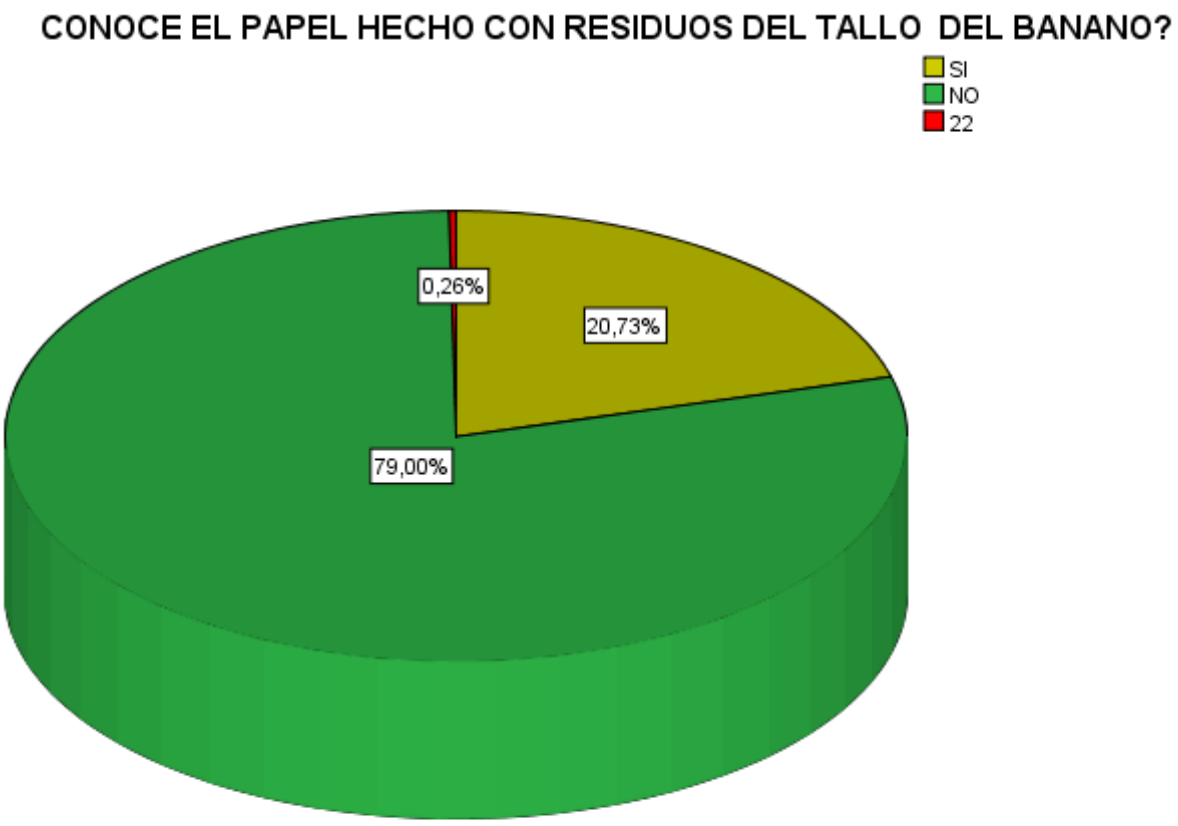
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #13 DE LA ENCUESTA**

A pesar de que un alto porcentaje conocía que se puede hacer papel con desechos orgánicos, el 77.1% desconocía de la fabricación del papel elaborado con desecho de banano y apenas un 20.4% sabia de su existencia

Pregunta 9

**Gráfico 1.13**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 10

**¿HA UTILIZADO PAPEL HECHO CON TALLO DEL BANANO?**

**Cuadro 1.14**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 230 | 29,7 | 30,2 | 30,2 |
| | NO | 529 | 68,3 | 69,4 | 99,6 |
| | 22 | 3 | ,4 | ,4 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

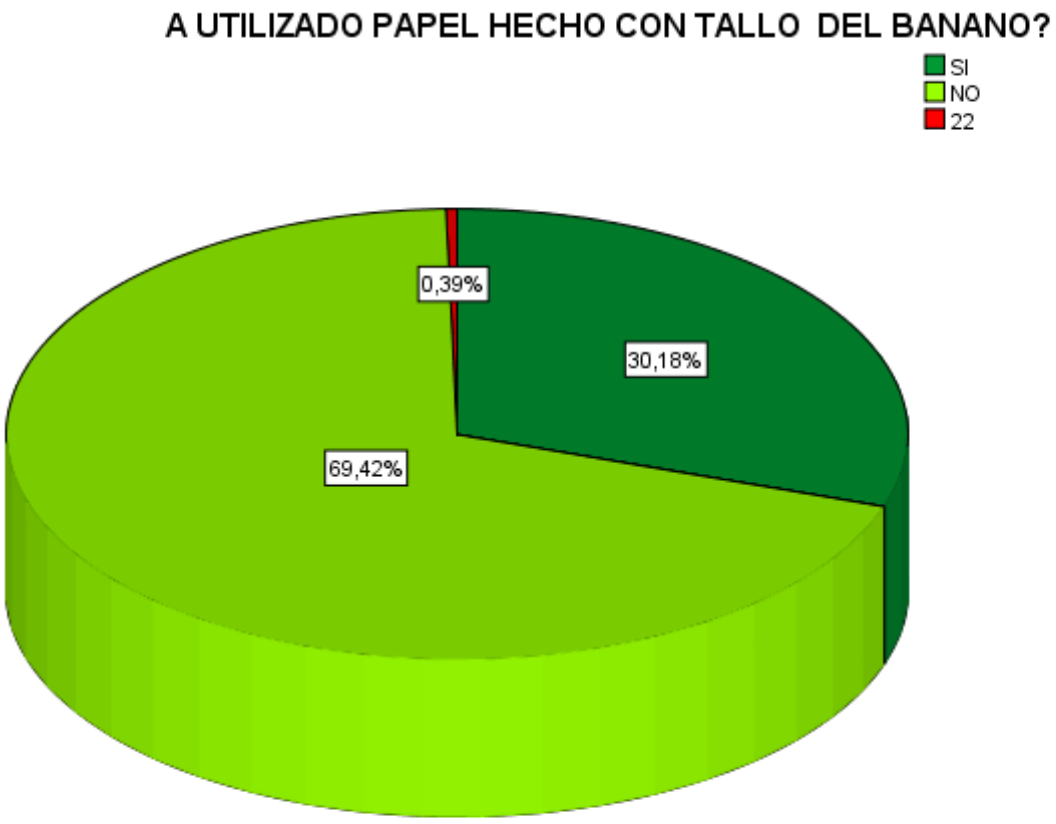
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #14 DE LA ENCUESTA**

El 29.7% a utilizado papel hecho con banano,, por lo que no es desconocido para este porcentaje de la población muestra; un 68.3% no ha tenido la oportunidad.

Pregunta 10

**Gráfico 1.14**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 11

**¿CREE USTED QUE ES POSIBLE ELABORAR PAPEL CON EL TALLO DEL BANANO?**

**Cuadro 1.15**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | SI | 442 | 57,0 | 58,0 | 58,0 |
| | NO | 317 | 40,9 | 41,6 | 99,6 |
| | 22 | 3 | ,4 | ,4 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

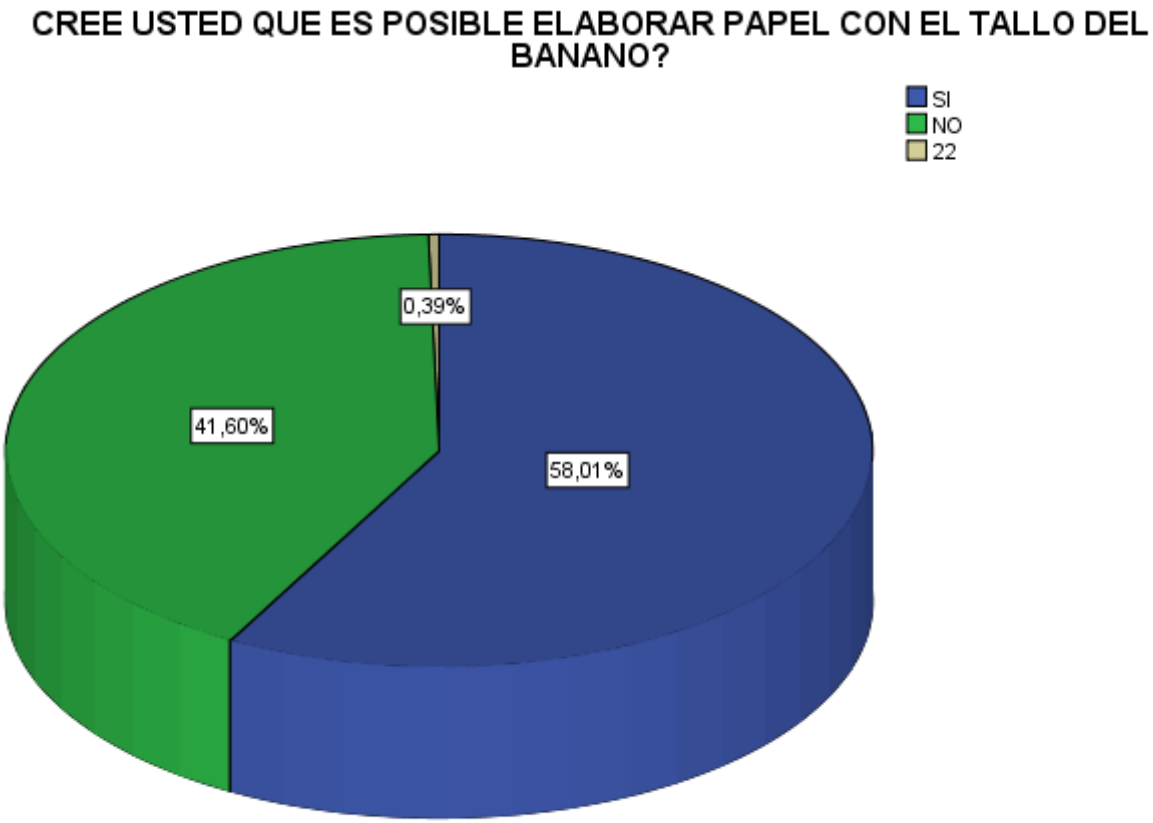
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #15 DE LA ENCUESTA**

El 57% de la población muestra, cree que se puede elaborar papel con el desecho del banano, por lo que estimamos que la aceptación de nuestro producto será posible, lo que permitirá su posicionamiento en el mercado y apenas un 40.9% indica que no se puede, por lo que es a este segmento a quienes debemos dirigir nuestras estrategias de marketing.

Pregunta 11

**Grafico 1.15**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

Pregunta 12

**¿SI SE LE OFRECIERA, QUE PRODUCTOS HECHO CON EL TALLO DEL BANANO CONSUMIRÍA?**

**Cuadro 1.16**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | PAPEL | 98 | 12,6 | 12,9 | 12,9 |
| | CARTON | 55 | 7,1 | 7,2 | 20,1 |
| | CUADERNO | 63 | 8,1 | 8,3 | 28,3 |
| | CARPETA | 57 | 7,4 | 7,5 | 35,8 |
| | PAPEL PERIODICO | 112 | 14,5 | 14,7 | 50,5 |
| | PAPEL DE REGALO | 132 | 17,0 | 17,3 | 67,8 |
| | TODAS LAS OPCIONES | 245 | 31,6 | 32,2 | 100,0 |
| | Total | 762 | 98,3 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 13 | 1,7 | | |
| Total | | 775 | 100,0 | | |

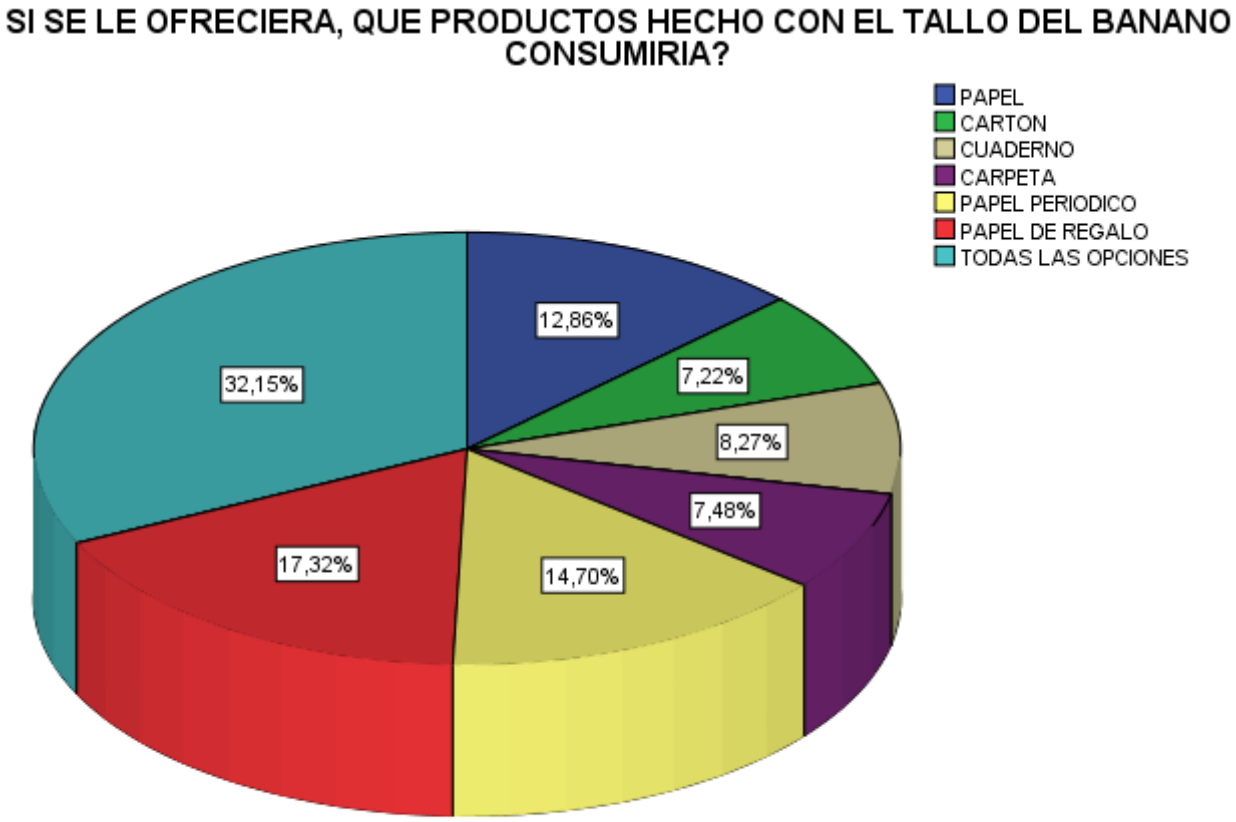
**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

**ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA #16 DE LA ENCUESTA**

Dentro de la variedad de fabricación de productos que se pudieran hacer con papel elaborado con desecho del banano pudimos determinar que el porcentaje más alto, es decir el 31.6% utilizaría todas las opciones que se les ofreciera, 14.5% adquirirán papel periódico; 17% de regalo; papel un 12.6%; los cuadernos con un 8.1%; cartón con el 7.1% de aceptación; y apenas un 7.4% utilizarían las carpetas elaboradas con este material reciclado.

Pregunta 12

**Gráfico 1.16**




**FUENTE**: Elaborado por William Lucero y Mélida Zeas

## RESUMEN DEL ANÁLISIS

Tomando muestras de las poblaciones del Cantón Naranjal y de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, existe un total de 762 personas, comprendidas entre los 17 a 50 años de edad, tanto estudiantes como profesionales, esta encuesta podemos determinar que dado a la tendencia de los últimos años sobre el cuidado ambiental con el 82% están preocupados por cuidar el medio ambiente, hemos determinado que nuestro producto tendría una aceptación favorable debido a que existe un nivel alto de personas que utilizan con frecuencia papel esto es en copias, impresiones, etc. por cuestiones de trabajo laborales o actividades estudiantiles, ya que al brindar variedad de productos podemos llegar a los diferentes estamentos, pues el papel se lo utiliza en todos los ambientes o entornos educativos, profesionales, comerciales, y en un mínimo porcentaje en el hogar, cosa curiosa ya que a pesar de existir la tecnología y la utilización de medios informáticos de almacenamiento, igual se necesita dejar respaldos impresos, ya sea de deberes o de trabajos.

Se pudo determinar que existe un alto porcentaje de personas que no conocen sobre la existencia de otra materia prima orgánica aparte de la madera para la elaboración de papel. La mayoría de la población con el 91,7% de los encuestados refería que no le importaría el costo del papel, ya que adquiriría un producto amigable y de muchos beneficios al cuidado del medio ambiente y ser un aportante eficaz contra la reutilización de desechos orgánicos.

## ENTREVISTA

Con fecha 10 de febrero del 2014, mantuvimos una reunión con el Ab. Eduardo Ledesma García y con el Ing. Raúl Villacrés, Director Ejecutivo y subdirector, respectivamente, de la Aposición de Exportadores de Banano del Ecuador -A.E.B.E, aquí transcribimos la entrevista realizada. (Anexo 9)

**1.- ¿Exportaciones en Ecuador desde el 2010 -2013?**

2010 - 265.544.629

2011 - 284.590.787

2012 - 245 000.000

2013 - 256 millones

**2.- ¿Cuantas bananeras se encuentran afiliadas en la AEBE?**

35 bananeras afiliadas y parte socios adherentes,

Compañías exportadoras,

Compañías coproductores exportadoras

**3.- ¿Cuantas hectáreas de banano hay sembradas en el cantón Naranjal?**

65 mil hectáreas en Guayas

13.700 en Naranjal

**4.- ¿Cuánta toneladas produce cada socio al mes o año?**

Por semana 3 millones de caja

55 cajas de 43 libras es 1 tonelada

54.545,56 toneladas a la semana, es decir 218.182,24 toneladas al mes

**5.- ¿De los miembros asociados cuantos pertenecen al cantón Naranjal?**

Unión de Bananeros Ecuatorianos – UBESA - Dolé

BRUNDICORPI S. A - Chiquita

NELFRANCE EXPORT S. A. (Anexo foto 10)

**6.- ¿De qué cantones o provincias son los demás miembros de AEBE?**

De todas las provincias en especial del Guayas Los Ríos y El Oro de esta zona salen el 90% de producto del Ecuador al mundo.

**7.- ¿Clases de banano que se cultivan en Ecuador porcentaje?**

Las principal que se siembra y produce es la Cavendish tipo Valery, porque es la que más se adaptado al país. Williams, Gran enano en menor producción, no es muy alto pero muy productivo pero necesita mucho cuidado y atención

**8.- ¿Clases de banano que se exportan porcentaje?**

Banano Cavendish tipo Valery

**9.- ¿Clases de banano que se consumen dentro del país porcentaje?**

Clases de banano son es Cavendish tipo Valery y el porcentaje es del 5 o 6 % el resto se exporta el desperdicio

**10.- ¿Cuántas veces al año se cosecha el banano?**

2 veces al año

**11.- ¿Cuantas toneladas de desecho produce la cosecha en el año?**

200.000 hectáreas x 1.400 matas de banano x 2

560 millones de tallos

**12.- ¿Qué hacen los productores con el desecho del banano?**

Se queda en la tierra como abono

**13.- ¿Los desechos del banano afectan el medio ambiente (plaguicidas, fumigación, el plástico)?**

No porque es biodegradable se descompone y sirve como abono

El Herbicida va al suelo, los Insecticidas o pesticidas por avión a la planta, cae en las hojas se degrada a la medida que se va pudriendo con el agua, que genera descomposición, vienen las lombrices y se produce todo el proceso de movimiento de la tierra de manera natural.

Los troncos los van poniendo en el suelo uno sobre otro y eso no deja crecer la maleza

Si lo echan a los canales, se taponan y si se taponan no drena y se inundan no produces

No contamina porque es vegetal

**14.- ¿Cómo previenen la contaminación del medio ambiente?**

En fumigación se debe fumigar con avionetas que tengan elementos técnicos adecuados a la época, que ahora vienen con GPS y traen un mecanismo que se llama spray off y por más que el piloto quiera abrir la válvula para fumigar en cualquier sitio, no lo va a lograr, sino solamente donde está destinado hacerlo.

Existen disposiciones gubernamentales no solo para los desechos, sino para los pesticidas, sobre los implementos tienen que lavarlos, la ropa, que la gente se lave se limpie se enjabone luego que se deje esa ropa ahí colgada y todo eso se va a una cisterna y luego coges ese líquido mismo y lo reutilizas para fumigar para que no se lo bote al rio. Pero obviamente eso no todo el mundo lo hace.

**15.- ¿La AEBE realiza estudios de daño o impacto ambiental en las bananeras?**

No porque AEBE es una asociación gremial asocia a los exportadores, productores y a las compañías que tienen que ver con la cadena del banano llámense cartones, navieras, plásticos, distribuidoras de insumos, fumigadoras y esperamos pronto juntar a puertos y bancos, cosa que así tendremos a toda la cadena desde que se produce hasta que se envía el producto.

AEBE hace de puente entre la cadena para que la empresa pública y el sector privado para exponer sus inquietudes, en cosas como el medio ambiente, social, laboral, tributario. Hacemos talleres de capacitación, colaboramos con los ministerios para que estos talleres puedan ser socializados, colaboramos en todo lo que se pueda dar para el sector bananero, con el gobierno y con cualquiera que este asociado a esta cadena.

A nivel de la OMC conocemos todas las disposiciones, hemos sido actores importantes en las decisiones del presidente para tomar acciones contra la Unión Europea y contra Argentina.

**16.- ¿De los desechos del banano, el tallo, el plástico, raquis, pseudotallo, se los clasifica o se maneja por separado?**

Los plásticos se recogen, reciclan, lo entierran, otros indebidamente lo queman,

Para enterrar el plástico tienen que hacer un hueco muy grande, pero finalmente el productor va a perder ese espacio como sector productivo. La mayoría lo reciclan, entregan ese plástico a compañías que lo adquieren, la gente lo lava y lo compacta para que no tenga mucho volumen

**17.- ¿Que se hacen con los desechos, se los reutiliza de manera artesanal o como abono en las bananeras?**

Como abono en las bananeras y también lo reutilizan en una pequeña minoría en el Triunfo para hacer artesanías, como bolsos carteras, hacen con la fibra del banano para cestas para pan. (Anexo foto 11)

**18.- ¿Tiene usted conocimiento si hay empresas que reciclan el tallo del banano, para** qué?

No salvo las que hacen fertilizantes

**19.- ¿Si se implementará una empresa que fabrique con el tallo del banano, cartón, papel que pueda utilizarse en la distribución del banano que opinión daría?**

Sería fabuloso porque con la fibra de banano se puede hacer de todo como paredes, ropa, telas, palet, esquineros divisiones de pared

Lo que pasa que no hay esos emprendedores que tengan capital, para tomar riesgo con esa inversión.

Se pueden hacer puentes para las mismas bananeras

Colombia del plástico lo recicla para hacer esquineros

**20.- ¿AEBE estaría de acuerdo apoyar este proyecto, de qué manera?**

Tenemos como AEBE algunos proyectos, de barras energéticas, de esquineros, y de las cestas.

Se lo han dado a los ministros pero ahí queda, no hay apoyo

# CAPÍTULO IV

# 4. PROPUESTA

## 4.1. TÍTULO

Creación de una microempresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón Naranjal.

## 4.2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo aporta a la creación de una microempresa que elabora papel a partir de desechos de la cosecha de banano (tallo) generando recursos económicos adicionales al sector agroindustrial, utilizando tallos de banano que no aportan nada de beneficio, sino que al contrario conlleva a una contaminación ambiental afectando a la comunidad. (Anexo foto 12, 13, 14)

El aprovechamiento de los residuos agrícolas del banano reduce la contaminación, provocada por el proceso de putrefacción de la misma en un medio no adecuado, en mercados, calles y centros de acopio.

Los productores de banano obtendrán ingresos económicos adicionales por la venta de residuos agrícolas de la cosecha del banano. La ciudadanía, asentada en zonas aledañas donde se acumulan los residuos agrícolas de banano, aumentará su calidad de vida al eliminar el riesgo que estos representan para su salud y seguridad personal.

## 4.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los requerimientos principales para la creación de una microempresa productora de papel a partir de los desechos del tallo de banano en el Cantón Naranjal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ser una microempresa ecológicamente responsable al reutilizar el desecho del banano con el papel reciclado al transformarlo en un producto nuevo.
- Mostrar una manera de ingreso extra a los bananeros por medio de la comercialización de los desechos del banano.
- Presentar al mercado un papel ecológico, de alta calidad y de bajo costo

## 4.4. FACTIBILIDAD DE SU APLICACIÓN

El presente estudio pretende demostrar la factibilidad que tendrá la creación de una microempresa limitada de elaboración de papel a base del desecho del tallo de banano, determinando varios factores como son: la implementación de los terrenos de la empresa y construcción de una planta; las maquinarias necesarias para el funcionamiento de la planta, equipamiento de los muebles y útiles de oficina, además del material promocional.

## 4.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

### HISTORIA DE LA MICROEMPRESA

**LUZE C.A.,** proviene de la unión de las primeras silabas de los apellidos de los socios fundadores Sr. William Lucero León y Tcnlg. Mélida Zeas Rivera.

### LOGO DE LA EMPRESA

LOGO DE LUZE C.A.

### INTERPRETACIÓN DEL LOGO DE LA EMPRESA

**AZUL**.- simboliza frescura, tranquilidad, transparente.

**VERDE**.- calmante, esperanza con la naturaleza.

**OVALO**.- suavidad, sensualidad, calidez y protección.

**LUZE C.A.,** es una microempresa papelera que está ubicada en el Cantón Naranjal Provincia del Guayas. Nuestros productos se presentan en el mercado con la marca ECONAR, que significa Ecológico Naranjal, con la que deseamos conquistar el mercado papelero, pues aparte de ayudar al medio ambiente nuestra empresa contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población naranjaleña. (Anexo 15)

Deseamos que nuestro papel sustituya al papel tradicional, ya que este último es elaborado a base de árboles, cuyo corte es indiscriminado, afectando el equilibrio ambiental a diferencia del nuestro que es fabricado a base de los desechos (tallo) del banano y papel reciclado. (Anexo 16 y 17)

Esperamos que gracias a la calidad y economía del Papel Econar, tenga una gran acogida en hogares e industrias en nuestro país y en todo el mundo.

La línea papelera es muy amplia, destinada para su uso en el hogar, oficina hasta para la industria en el embalaje o empaquetado de productos y frutas.

Los productos que ofrecemos son:

- Papel A4
- Cartón
- Papel para periódico

- En un futuro ampliaremos nuestra línea con;
- Hojas para carpetas
- Carpetas
- Cuadernos
- Papel de regalo

- Papel couche

La estructura de nuestra empresa ha sido realizada según las áreas de trabajo, dividiéndolas en:

- Administración,
- Finanzas,
- Jurídico
- Marketing y Publicidad,
- Recursos Humanos
- Suministros de Alimentos
- Bodega

Los empleados son seleccionados según su experiencia, aptitudes y conocimientos, con remuneraciones acordes a la ley, participación en las actividades de la empresa, dándoles la oportunidad de escalar puestos y mejorar su estatus de empleado, gracias a las capacitaciones, cursos, talleres, además de incentivarlos a la correcta realización de sus actividades mediante premios, eventos sociales, bonificaciones entre otros.

**MISION**

**LUZE C.A.** es una microempresa papelera ecuatoriana innovadora, ágil, comprometida con el medio ambiente, ya que sus productos son 100% ecológicos, con gente comprometida que comparte una ética común de trabajo, que contribuye con sus productos para mejorar la calidad de vida no solo de los consumidores del producto final, sino incluso de los involucrados en el negocio del banano desde sembradores, productores hasta los exportadores, con el desarrollo de papel elaborado con el desecho del tallo del banano y papel reciclado.

**VISION**

Situar a **LUZE C.A.** como la microempresa de opción preferencial en la utilización de papel en el Ecuador y el mundo.

**ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA**

**Fortalezas**

- Planta física ubicada en lugar de fácil acceso.
- Producto innovador en el mercado, debido a que es hecho a base del tallo de banano.
- Gran espacio físico y equipos con tecnología apropiada para la fabricación de papel reciclado.
- No existe competencia en el mercado local y nacional.
- La materia prima se encuentra cerca y en abundancia (bananeras próximas a la microempresa).
- Bajo costo en la compra de la materia prima.
- El producto es de calidad y durabilidad.

**Oportunidades**

- Convenios con la asociación de bananeros para proveernos de la materia prima.
- Aplicar innovaciones para acrecentar el mercado.
- Desarrollar promociones atractivos en el mercado local para distribuidores y clientes.
- Precios accesibles para los consumidores.
- Sector de negocios está en expansión, con muchas oportunidades futuras de éxito, debido a que es la primera microempresa en producir este tipo de papel.

- Concientización de los beneficios que produce al medio ambiente en el uso de papel ecológico.
- Existencia de una demanda creciente de los productos ecológicos.

**Debilidades**

- Poca experiencia en la fabricación del producto.
- Los clientes potenciales no se encuentran a gusto con el producto.
- Dificultad de inversión por ser un producto nuevo.
- Bajo margen de utilidad.
- Alta inversión para la implementación de la microempresa, podría ahuyentar a los inversionistas.

**Amenazas**

- La creación de otros productos parecidos al nuestro con mejor oferta en el mercado.
- Fábricas con mejor desarrollo tecnológico para la fabricación de papel.
- Barreras comerciales existentes por los nuevos impuestos en el producto en la importación.
- Competencia desleal.
- Descargas eléctricas.

## PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PAPEL

Consta de las siguientes etapas:

### PROCESO DE TRITURACIÓN.-

Se realiza a partir del corte de los pseudos tallos de banano en trozos más pequeños para que pase por la máquina de trituración, el objetivo de este paso es remover las fibras de celulosa contenida en el banano y se le agrega componentes como el cloro para blanquear su color.

### PROCESO DE SECADO.-

La pulpa producida se lava con agua para eliminar las impurezas o sustancias químicas y poder ser blanqueadas. Se utiliza el proceso de Kraft (se aplica el sulfuro de sodio), como tratamiento a la celulosa del banano, posteriormente se blanquea con productos clorados, de este proceso se obtiene dos tipos de materia prima:

Celulosa cruda para realizar el papel resistente, es decir la materia prima para el cartón y la celulosa blanqueados para el papel periódico u hojas para resmas.

### PROCESAMIENTO DEL PAPEL.-

Existen maquinas que una vez puesto la materia prima elaboran el papel según lo que requiera la producción, es decir una maquina hace las hojas para papel de resmas y la otra máquina produce láminas de cartón o cartulina.

### PROCESO DE BODEGAJE.-

El producto terminado sea el papel o cartón fabricado se lo transporta mediante montacarga manual hacia la bodega para su posterior distribución.

**DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPO EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN**

## Entrada al área de producción

1. Bodega Materia Prima

5. Bodega Producto Terminado

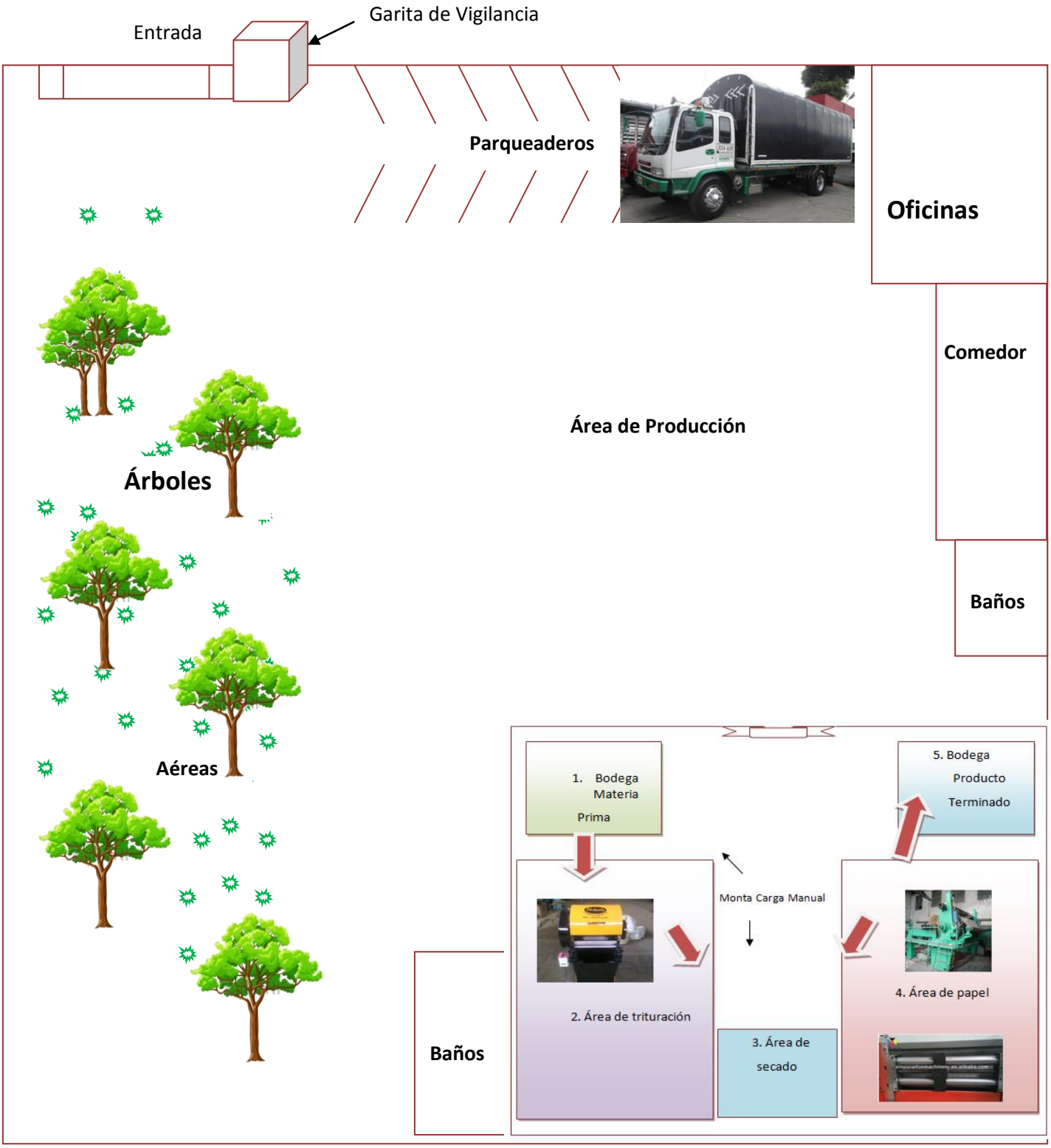
Monta Carga Manual

2. Área de trituración

3. Área de secado

4. Área de papel

## PLANO GENERAL DE LA MICROEMPRESA



**Terrenos y Construcción**

| DESCRIPCION | CANT | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Terreno – 1/2 hectárea | 1/2 | 2.500,00 | 2.500,00 |
| Construcción de la planta - mt2 | 700 | 350,00 | 45.000,00 |
| Gastos Administrativos de obra 12% | | | 5.400,00 |
| Gastos imprevistos de obra 3% | | | 1.350,00 |
| **SUBTOTAL** | | | 54250,00 |
| **12% I.V.A.** | | | 6510,00 |
| **DESCUENTOS** | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | **60760,00** |

**Maquinarias necesarias para el funcionamiento de la planta**

| DESCRIPCION | CANT | MODELO | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| Banana Fiber Extractor | 2 | Coimbatore | 30.000,00 | 60.000,00 |
| Máquina de fabricación de papel cartón | 1 | | 200.000,00 | 400.000,00 |
| Máquina que hace cartón con banano | 1 | | 70.000,00 | 70.000,00 |
| Camión (anexo foto 18) | 1 | Chevrolet Modelo Frr Año 2014 | 47.890,00 | 47.890,00 |
| **SUBTOTAL** | | | | 577.890,00 |
| **12% I.V.A.** | | | | 69.346,80 |
| **DESCUENTOS** | | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | | **647236,80** |

**Banana Fiber Extractor**

Estas máquinas son muy apreciados por su durabilidad, funcionalidad y calidad eficiente. Con la facilidad de Fibra de Plátano Extractor, nuestros clientes pueden hacer uso de la fibra de plátano, que es ampliamente utilizado para la formulación de varios productos.

**Máquina para papel**

60-80T / d cartón máquina de fabricación de papel

**Caja de cartón del plátano que hace la máquina**

**Muebles de oficina**

| DESCRIPCION | CANT | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|
| ESCRITORIO MAXX CON ARCHIVADOR | 5 | 346,86 | 1.734,30 |
| ESCRITORIO MICAELA | 5 | 227,42 | 1.137,10 |
| LIBRERO DARIO | 5 | 159,99 | 799,95 |
| SILLA DE OFICINA EIRON | 10 | 233,41 | 2.334,10 |
| Computadora - LG | 10 | 950,00 | 9.500,00 |
| Impresora multifunción - Lexmark | 5 | 380,00 | 1.900,00 |
| Divisiones de oficina | 5 | 55,00 | 275,00 |
| Arturito | 10 | 115,00 | 1.150,00 |
| Teléfonos | 5 | 75,00 | 375,00 |
| **SUBTOTAL** | | | 19.205,45 |
| **12% I.V.A.** | | | 2.304,65 |
| **DESCUENTOS** | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | **21.510,10** |

**Útiles de oficina**

| DESCRIPCION | MARCA | CANT | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| H.Fotoc. 75GR t/I HIGH TECH IMP. PAQ.X50 UNID | - | 1 | 3,80 | 3,80 |
| LAPIZ FABER 121 HB | - | 12 | 0,77 | 9,21 |
| BOL.BIC P/F NEGRO | - | 24 | 0,22 | 5,27 |
| BOL.BIC P/F AZUL | - | 24 | 0,22 | 5,27 |
| GRAPADORA KW 5760 METAL 20HOJAS FULL | - | 1 | 3,98 | 3,98 |
| PERFORADORA KW 9660 | - | 1 | 3,08 | 3,08 |
| FOLDER MANILA 150GR PAQ 10 UNI | IDEAL | 1 | 1,33 | 1,33 |
| TARJETERO MOD DURABLE GRIS | - | 1 | 30,46 | 30,46 |
| CLIP ALEX CAJA 50GR | - | 1 | 0,25 | 0,25 |
| SEPARADOR/HOJAS ESTILO F-6UND | - | 1 | 0,81 | 0,81 |
| MARC.PELIKAN 426 T/L NEGRO | - | 10 | 41,88 | 418,80 |
| MARC.PELIKAN 420 PERM. AZUL | - | 10 | 0,33 | 3,34 |
| SACAGRAPAS AEGLE REF-1029A | - | 4 | 0,51 | 2,03 |
| TIJERA PELIKAN OFICINA 7" | - | 2 | 1,81 | 3,62 |
| GRAPAS ALEX 26/6 | - | 1 | 0,83 | 0,83 |
| ARCHIVADOR IDEAL T/ O NEGRO | - | 4 | 3,02 | 12,08 |
| VINCHA ALEX CAJA - 50UN | - | 1 | 1,62 | 1,62 |
| C.D/A INEN 100 H CUADRO SURTIDO | ESTILO | 6 | 1,06 | 6,38 |
| CLIP ALEX PARIPOSA | - | 1 | 1,00 | 1,00 |
| DIRECTORIO TELEFONICO REX GRANDE REF. 07,09 | - | 1 | 4,75 | 4,75 |
| PRACTICELLO BARRILITO | BARRIL | 1 | 1,50 | 1,50 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CANCELADO 30003B | ITO | | | |
| PRACTICELLO BARRILITO ENTREGADO 30005B | BARRILITO | 1 | 2,85 | 2,85 |
| DV-R IMATION 4,7GB | - | 50 | 0,79 | 39,50 |
| CORRECTOR PORTATIL FABER | - | 6 | 1,17 | 7,03 |
| CINTA FANTAPE CRISTAL 18X25 | - | 12 | 0,27 | 3,18 |
| CINTA FANTAPE MASKING 18MM MULTIPRPPOSITO | - | 6 | 0,84 | 5,04 |
| SOBRE MANILA F-1 | - | 100 | 0,03 | 3,27 |
| SOBRE MANILA F-3 | - | 100 | 0,06 | 5,62 |
| PAPELERA METALICA 3 PISOS | - | 4 | 33,00 | 132,00 |
| ESTILETE KW 3563 | - | 1 | 1,29 | 1,29 |
| TINTA ALMOADILLA PELIKAN 1ONZ AZUL | - | 1 | 1,09 | 1,09 |
| LIGAS FUNDA 1/2 KILO | - | 1 | 4,46 | 4,46 |
| ETIQUETA JR REF T-7 3 #515 | - | 6 | 0,43 | 2,60 |
| **SUBTOTAL** | | | | $ 727,32 |
| **12% I.V.A.** | | | | $ 87,28 |
| **DESCUENTOS** | | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | | **$ 814,60** |

**Implementos de Coffe – Break**

| DESCRIPCION | CANT | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Cafetera Oster 12 Tazas Mod. Bvstdcsk13 | 1 | 33,00 | 33,00 |
| Jgo De Tazas Y Platos | 1 | 15,00 | 15,00 |
| Vaso Vidrio | 2 | 13,00 | 26,00 |
| Dispensador Agua Electric Life | 3 | 220,00 | 660,00 |
| Mini Nevera 2 Pies/refrigeradora/hoteles/oficinas/hostales | 2 | 210,00 | 420,00 |
| Botellón de agua | 4 | 5,00 | 20,00 |
| **SUBTOTAL** | | | 1.174,00 |
| **12% I.V.A.** | | | 140,88 |
| **DESCUENTOS** | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | **1.314,88** |

**Material promocional**

| DESCRIPCION | CANT | P UNIT | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Camisetas blancas en tela intermedia con logotipo impreso a 3 colores, adelante y atrás grande | 1.000,00 | 3,00 | 3.000,00 |
| Lápices BIC madera con logotipo impreso a un color | 1.000,00 | 0,35 | 350,00 |
| Bolígrafos BIC CLIC STIC con logotipo impreso a un color | 1.000,00 | 0,45 | 450,00 |
| Tomatodos impresos a un color | 1.000,00 | 1,80 | 1.800,00 |
| **SUBTOTAL** | | | 5.600,00 |
| **12% I.V.A.** | | | 672,00 |
| **DESCUENTOS** | | | |
| **TOTAL GENERAL** | | | **6.272,00** |

**Gasto total**

| DESCRIPCION | TOTAL |
|---|---|
| **Terrenos y Construcción** | 60760,00 |
| **Maquinarias necesarias para el funcionamiento de la planta** | 647236,80 |
| **Muebles de oficina** | 21.510,10 |
| **Útiles de oficina** | 814,60 |
| **Implementos de Coffe – Break** | 1.314,88 |
| **Material promocional** | 6.272,00 |
| **TOTAL** | **737908.38** |

**Estrategia del Marketing Mix**

Según SORIANO, C. 2008[26], la estrategia del marketing mix corresponde "al proceso de planificación, pero fundamentalmente, en las actividades que corresponden a la identificación y elaboración de estrategias". La estrategia que utilizaremos será de manera indirecta con un canal de distribución en los primeros 5 años, con Juan Marcet como distribuidor autorizado, ya que llevara nuestro producto de papel de banano directamente al consumidor final en todos sus puntos de venta en el Ecuador.

Se creara un convenio con la Asociación de Bananeros de Naranjal para la adquisición de la materia prima a cambio de cartones reciclados con los tallos de banano.

La orientación estratégica que llevaremos a cabo en la introducción y distribución al mercado, será un producto ecológico, nuevo con un precio accesible y de buena calidad para los consumidores.

Conseguiremos que los clientes potenciales sean atraídos a nuestro producto por ser ecológico, nuevos en el mercado papelero Ecuatoriano, por la variedad y diseños de cuaderno, papel en los productos próximos a elaborar en nuestros productos que ofrecemos, precio y calidad ya que en el mercado actual los consumidores se fijan más en el precio que en el nombre del producto o marca.

[26] SORIANO, C. 2008. El marketing mix: concepto, estrategia y aplicaciones. Ediciones Díaz de Santos, Madrid – España. Pág. 9

**Producto**

Para (Dvoskin, Roberto. 2009)[27] hablamos del producto como un objeto amplio, que "resulta de la combinación de las herramientas del marketing en una oferta determinada de un bien o de un servicio". Otra aportación importante nos la da (Rivera, J. 2010)[28] sobre el producto que es "cualquier bien, servicio o idea que posea valor para el consumidor o usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad o deseo. El papel de banano es un producto nuevo e innovador ya que está hecho a base de desechos orgánico como es el Pseudotallo del banano en la cual garantizaremos la calidad del papel e innovaremos nuestra gama como (acabados, diseños, tonos, etc.) de productos, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes potenciales.

**Cadena de distribución del Producto**

En todos los canales de marketing, los productos deben ser trasladados en las cantidades necesarias y en el tiempo apropiado hasta un lugar específico para ser entregado con la mayor eficiencia posible al usuario final. (STERN, L. y otros. 2009)[29]

**Distribución a nivel nacional**

La distribución que llevaremos a cabo será primero a la asociación de bananeros del cantón Naranjal en el cual proveeremos cartón para sus socios, luego lo aremos de manera indirecta con nuestra cadena de distribución en las papelerías como Papelesa, Juan Marcet para dar a

[27] Dvoskin, Roberto. 2009. Fundamentos de marketing: teoría y experiencia. Ediciones Granica. Montevideo- Uruguay. Pág. 211

[28] Rivera, J. 2012. Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones. ESIC. Madrid – España. Pág. 268.

[29] STERN, L. y otros. 2009. Canales de comercialización. Prentice Hall. Pág. 135

conocer nuestros productos a nivel nacional y llegue a manos del consumidor final.

**Distribución a nivel internacional**

Al futuro cuando la empresa esté posesionada como líder en el mercado por hacer productos de alta calidad y por su precio nuestro objetivo será el mercado internacional en Europa y Estados Unidos ya que los productos que ofrecemos ayudan a cuidar el medio ambiente por ser productos ecológicos.

**Precio**

De todas las mezclas del marketing, el precio es el único elemento que produce ingresos; los otros producen costos y se puede modificar en forma flexible y rápidamente. (Kloter, P. 2008)[30] El precio del papel se ha establecido en relación con los precios de la competencia ya que tiene que ser inferior al del líder en un 15 % ya que el producto que ofrecemos esta echo de desechos agrícolas y tiende ser similar al del papel tradicional lo cual el precio sería menor pero con una calidad y variedad superior .

Es decir si ofrecemos un producto de mala calidad con un precio elevado o viceversa no será aceptado en el mercado por su mala calidad ya que el consumidor prefiere un producto de buena calidad con un precio cómodo que va satisfacer su necesidad.

**Plaza**

La definición de plaza según (Belch y Belch, 2008)[31] es el lugar en donde el intercambio entre producto/servicio y dinero se lleva a cabo. Es vital

[30] Kloter, Philip. 2008. Dirección de marketing. Conceptos esenciales. Pearson Educación. México. pág. 215

[31] Belch, G y Belch, M 2008. Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral. (Traducido por Correa, J. y Treviño,M.). México: McGraw Hill.

el buen manejo de ésta variable para el éxito de la estrategia ya que el producto tiene que poder venderse en donde el cliente sea más susceptible para la venta, en donde se espere o se relacione el producto con el lugar". La empresa **LUZE C.A** se encuentra ubicada en el cantón Naranjal Provincia del Guayas, el proceso que se utilizaría para llegar a los clientes es en el canal indirecto ya que es el medio de distribución en que llevaríamos en el Ecuador.

El canal de distribución nos ayuda ya que mostraría nuestros productos directamente con el consumidor en los puntos de ventas , en lo cual tendremos publicidad en cuidar el medio ambiente utilizando productos ecológicos para llamar la atención a los consumidores .

**Promoción**

Este elemento de la mezcla de mercadotecnia ayuda a determinar la mejor manera de vender nuestro producto así como anunciarlo o promocionarlo de la excelente forma (Leger, 2008)[32] La promoción que utilizaremos será la siguiente:

Para nuestros distribuidores son:

- Compra al por mayor por más de 120 resmas le obsequiaremos 10 resmas
- Por la compra de hasta 119 resmas se obsequiará 1 docena de camisetas talla única alusiva a la microempresa.

[32] Leger, G. 2008. Marketing: Product Positioning and the Marketing Mix.

Para nuestros clientes:

- Por la compra de 2 resmas se obsequiará un tomatodo.
- Por la compra de una resma se obsequiará un esferográfico.
- Por la compra desde 100 hasta 500 hojas A4 obsequio un lápiz.
- Por la compra mayor de más de 50 resmas se obsequiará una resma de hojas.

Para el lanzamiento del producto se realizará lo siguiente:

- Entregará apuntes, block, carpetas en el lanzamiento de la marca del papel **LUZE C.A.**
- Hacer descuentos a nuestros clientes potenciales del 5% en las compras.
- Por la compra de una resma de hojas A4 se entregara gratis una carpeta

**Publicidad.**

La publicidad es el conjunto de técnicas de comunicación que utiliza el marketing de las empresas para dar a conocer a los consumidores sus productos y sus ofertas (Merinero, A. 2009)[33]. La publicidad que utilizaríamos será:

1. Publicidad por medio escrito
2. Publicidad en radio y televisión
3. Vallas publicitarias en distintos puntos del Ecuador
4. Publicidad en materiales P.O.P. (lápices, bolígrafos, camisetas, tomatodos).
5. Publicidad online en correos, roba páginas.
6. Publicidad en redes sociales (creación de páginas en Facebook, Twitter, Instagram)

[33] Merinero, Antonio. 2009. Marketing y ventas en la oficina de Farmacia. Ediciones Díaz de Santos. Madrid-España. Pág. 105

## CONCLUSIONES

El presente trabajo comprueba el cumplimiento de los objetivos basados en la creación de una empresa de fabricación de papel con la materia prima en tallo de banano, determinando los valores con que se puede instalar esta entidad, además de las maquinarias e implementos con que se va a trabajar para producir el papel y cartón ecológico.

Mediante el análisis de la encuesta dirigida a las personas vinculadas a la producción bananera nos proporciona información relevante indicando a nosotros como investigadores la posibilidad de que nuestra empresa tendría favorables ganancias al momento de ser creado debido a que sería una empresa con herramientas tecnificadas para la fabricación del papel reciclado, aumentado el interés en la comunidad ya que sería con el mínimo daño ambiental.

La evaluación financiera brinda resultados positivos proyectándose a que una institución privada o estatal pueda realizar este proyecto, además de generar empleos a personas del lugar de forma directa, y brindar un producto ecológico a los consumidores finales de buena calidad, fortaleciendo la capacidad de producción de la bananera con el ingreso económico a través de la venta de los tallos de banano.

## RECOMENDACIONES

El proyecto brinda en el aspecto ambiental una empresa con pocos contaminantes a la salud de la comunidad, debido al bajo impacto en la producción de papel reciclado a base de tallos de banano, además se logrará mejorar la producción económica de las personas involucradas dentro de este proceso productivo.

El incentivo a la creación de empresas que generen a partir de materias primas productos rentables en el mercado nacional, mejorando las utilidades para las personas, disminuyendo la carestía de vida e impulsando la explotación de la materia prima que hasta la actualidad se desecha en las bananeras.

## BIBLIOGRAFÍA

[1] EL-NUEVO-DIARIO. 2010. Emprendedoras harán papel de tallo banano. Disponible en: http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2010/07/07/economia/127614

[2] EL-ARAGUEÑO.2011. Papel ecológico con desechos de plátano. Disponible en: http://www.elaragueno.com.ve/intermezzo/articulo/1002/papel-ecologico-con-desechos-de-

[3] EL-AGRO. 2013. IV Cumbre Mundial del Banano. Acondicionadores de suelo y potencializadores con elementos menores en el Cultivo de banano. Disponible en: http://www.revistaelagro.com/category/bananera/page/2/

[4] EL-AGRO. 2013. El Banano en Ecuador y el mundo. Disponible en: http://www.revistaelagro.com/2013/04/29/el-banano-en-ecuador-y-el-mundo/

[5] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, 2013. Lista de productos. Compromisos específicos de los Miembros. Disponible en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/schedules_s/goods_schedules_s.htm

[6] CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008. Econ. Rafael Correa D.

[7] PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017. República del Ecuador.

[8] LEY ORGÁNICA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE PODER DE MERCADO. 2011. República del Ecuador.

[9] CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008. Econ. Rafael Correa D.

[10] CONSTANZA, CARMI. 2010. VEO VERDE. Salud y alimentación. Banano, banana, plátano, cambur, topocho o guineo. Disponible en: http://www.veoverde.com/2010/01/banano-banana-platano-cambur-topocho-o-guineo/

[11] NOVA-ÁGORA. 2013. Frutas y hortalizas. Plátano, musa sp. / musaceae disponible en: http://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Platano.html

[12] GUÍA BANANOSCOPIO. 2011. EL Banano (Musa paradisiaca var. sapientum). GUIA TÉCNICA DEL CULTIVO. Descripción botánica. Disponible en: http://www.campoeditorial.com/banascopio/ab_guia_tecnica.html

[13] RAMIREZ, C. Y SOLÓRZANO, S. 2012. Banano rechazado para exportación en Ecuador: Propuesta de creación de valor para lograr su introducción al mercado internacional. Tesis p ara optar al título de Magister en Administración de empresas. Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil-Ecuador.

[14] AEBE, 2009. LA INDUSTRIA BANANERA. Disponible en: http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_act_sept_2010.pdf

[15] CABANILLA,P. INTRIAGO, L. 2009. Comercialización de papel ecológico a base de fibra de banano, en la ciudad de Guayaquil. Universidad

Politécnica Salesiana. Facultad de Ciencias Administrativas. Carrera Ingeniería Comercial. Guayaquil – Ecuador.

[16] MENDEZ, C., 2012. Modelo de transformación No 1. Papel reciclado y desechos orgánicos. Universidad de Costa Rica. Disponible en: http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/772/modelo_1_reciclar_v3.pdf?sequence=1

[17] LEY DE COMPAÑÍAS. 2009. República del Ecuador.

[18] Supercias. Constitución de compañías de responsabilidad limitada. Disponible en: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf

[19] Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. 2012. Patentes de invención. Disponible en: http://www.propiedadintelectual.gob.ec/patentes/

[20] Prefectura del Guayas. 2013. Naranjal, cantón de la Provincia del Guayas. Disponible en: http://www.guayas.gob.ec/cantones/naranjal

[21] Prefectura del Guayas. 2013. Biodiversidad del Guayas: Conociendo nuestra verdadera riqueza. Disponible en: http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/medio-ambiente/publicaciones-ambientales/2013/2013-abril/Biodiversidad%20del%20Guayas2.pdf

[22] SABINO, C. (1993). Como hacer una tesis. Editorial PANAPO.(2da ed.). Editorial Epistema. Caracas, Venezuela.

[23] RIVAS, I (1995). Técnicas de Documentación Investigación I. UNA. Caracas, Venezuela.

[24] KERLINGER, F.N. y PEDHAZUR, E.J. (1973). Multiple regression in behavioral research. Nueva York, N.Y.: Holt, Rmehart and Winston, Inc.

[25]HERNÁNDEZ, Roberto, et, al, 2008. Metodología de la investigación. México.

[26] SORIANO, C. 2008. El marketing mix: concepto, estrategia y aplicaciones. Ediciones Díaz de Santos, Madrid – España. Pág. 9

[27] DVOSKIN, Roberto. 2009. Fundamentos de marketing: teoría y experiencia. Ediciones Granica. Montevideo- Uruguay. Pág. 211

[28] RIVERA, J. 2012. Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones. ESIC. Madrid – España. Pág. 268.

[29] STERN, L. y otros. 2009. Canales de comercialización. Prentice Hall. Pág. 135

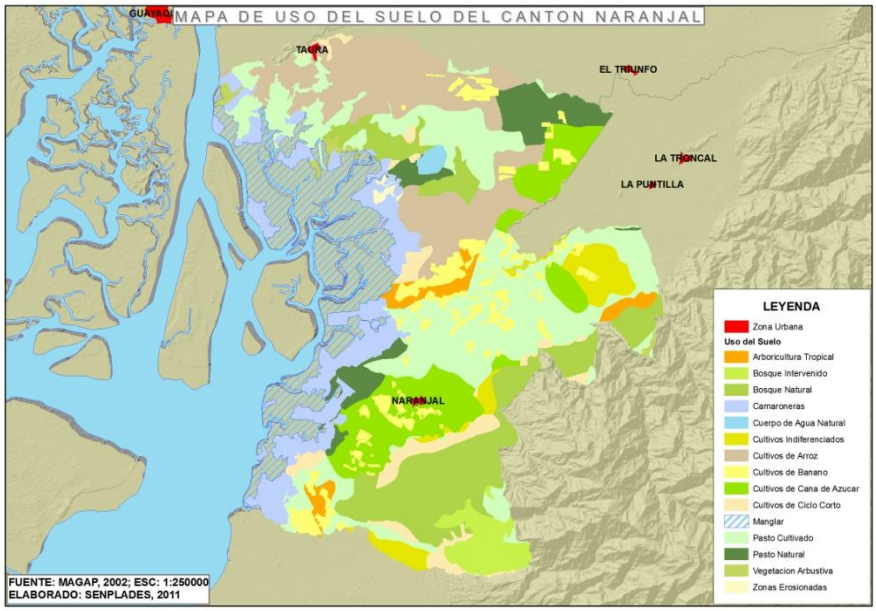
[30] KLOTER, Philip. 2008. Dirección de marketing. Conceptos esenciales. Pearson Educación. México. pág. 215

[31] BELCH, G y Belch, M 2008. Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral. (Traducido por Correa, J. y Treviño,M.). México: McGraw Hill.

[32] LEGER, G. 2008. Marketing: Product Positioning and the Marketing Mix.

[33] MERINERO, Antonio. 2009. Marketing y ventas en la oficina de Farmacia. Ediciones Díaz de Santos. Madrid-España. Pág. 105

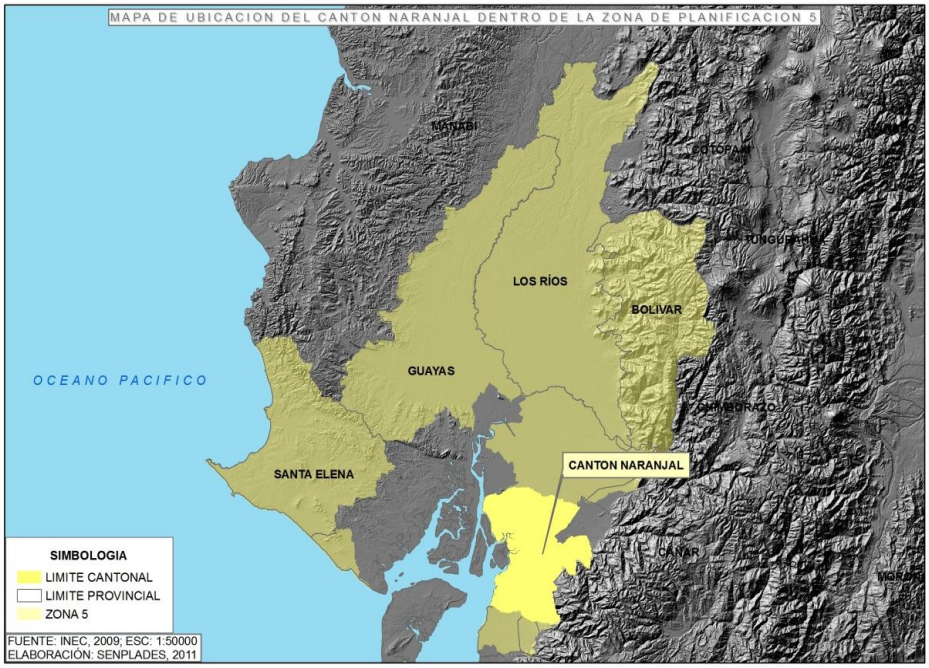
## ANEXOS




Anexo 1. Mapa de cultivos de Naranjal

Anexo 2. Persona trozando tallos de banano

Anexo 3. Tallo de banano desecho




Anexo 4. Ubicación del cantón Naranjal (fuente: MAG)

Anexo 5. Encuesta a estudiantes universitarios

Anexo 6. Encuesta virtual

Anexo 7. Autores de la investigación haciendo la entrega de oficio de solicitud para el director de AEBE

Anexo 8. Recepción de oficio respuesta de la solicitud realizada al Director de AEBE

Anexo 9. Autores de la investigación junto al director de AEBE Ab. Eduardo Ledesma García

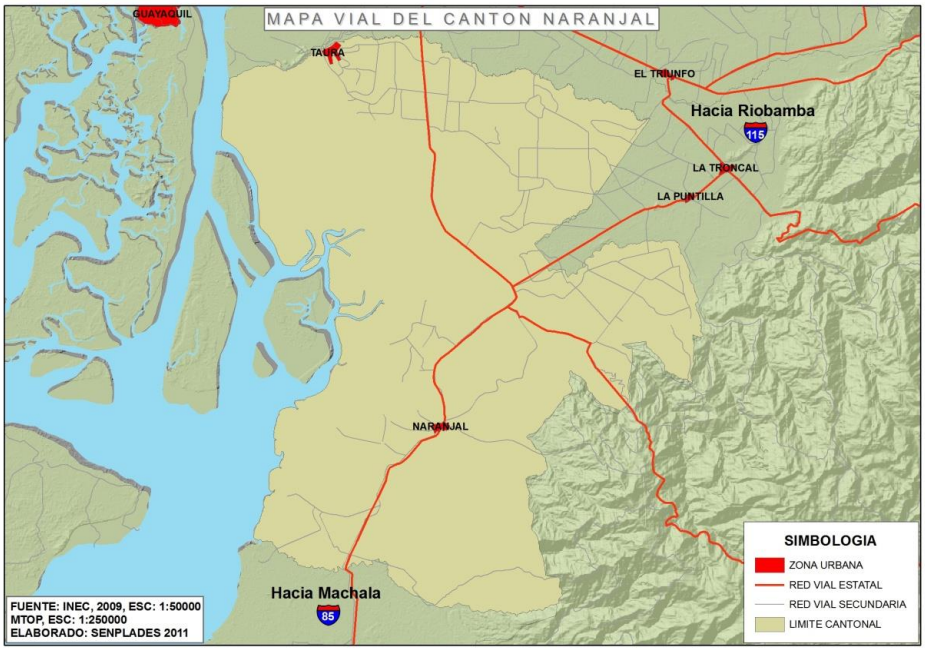
Anexo 10. Socios de AEBE

Anexo 11. Canasta fabricada con fibra del tallo de banano

Anexo 12. Tallo de banano

Anexo 13. Diferentes tamaños de tallo de banano

Anexo 14. Tallos cortados en la hacienda bananera




Anexo 15. Mapa vial del cantón Naranjal. Fuente: MAG

Anexo 16. Destalle de los gajos de banano

Anexo 17. Corte de tallo de banano

Anexo 18. Camión Chevrolet FRR 2014

UG
Universidad
de Guayaquil

Facultad de Filosofía
Letras y Ciencias de la
Educación

ercadotecr
Publicidad

**UG-FFLCE-MYP-BR- 585**

Guayaquil, 30 de Enero del 2014

Sr.
Abg. EDUARDO LEDESMA.
**Director Ejecutivo de la Asociación de Exportadores de banano del Ecuador A.E.B.E.**
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Saludos cordiales, conocedores de su espíritu de colaboración, mediante la presente solicitamos se sirva permitir que los egresados **WILLIAM SANTIAGO LUCRO LEON con C.I. # 070425743-5, Y MELIDA GUADALUPE ZEAS RIVERA con C.I # 091370509-1** realicen el PROYECTO EDUCATIVO en la institución que dirige, previo a la obtención del título de Licenciado(a) en Ciencias de la Educación, especialización Mercadotecnia y Publicidad.

**TEMA: Contaminación ambiental caudada por los desechos de banano.**

**PROPUESTA: Creación de una empresa productora de papel a partir del tallo de banano en el cantón Naranjal.**

La información requerida (reseña histórica, aplicación de encuestas, entre otros) es de suma importancia para el desarrollo de la investigación.

Por la acogida que dé a la presente, quedo como su segura servidora.

Atentamente,

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL Facultad de Filosofía Letras ... SECRETARIA Mercadotecnia y Publicidad

**Ing. Ind. Olga Marisol Bravo Santos.**
**SUBDIRECTORA**

ASOCIACION DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR AEBE Guayaquil-Ecuador

Enero 30/2014
Nelly Anguilla

"...excelencia"

Asociación de Exportadores
de Banano del Ecuador

Guayaquil, 31 enero del 2014
Ref. N°00302-ene-AEBE-ADM

Ingeniera Industrial
**Olga Marisol Bravo Santos**
**Subdirectora**
**FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS**
**Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**
Ciudad.-

Estimados señores estudiantes:

Es un grato honor, tanto para la ASOCIACION DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR (A.E.B.E.) que tengo el honor de presidir, así como en lo personal, concederles a ustedes una entrevista sobre el importante tema; el mismo que se convertirá en un hito, por la importancia del mismo y por vuestras capacidades, al plasmar en una tesis la expectativa de establecer una planta Procesadora de Tallos para producir papel. Cuenten con nuestro apoyo y respaldo y estamos a vuestras órdenes para recibirlos el día 10 de febrero del presente 2014.

Afectuosos saludos,

**ABG. EDUARDO LEDESMA G.**
**DIRECTOR – EJECUTIVO**
**ASOCIACION DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR**

Edificio Classe, Ave. Luís Orrantia y Nahim Isaías Piso 3, oficina 302, 303 y 304
Teléfono: (593-4) 2683200 - Fax: (593-4) 2683315
Email: eledesma@aebe.com.ec / rvillacres@aebe.com.ec • Guayaquil - Ecuador

**ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN**
**SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL FIJO**

**INCORPORA LOS REQUISITOS FORMALES DE VALIDEZ DEL ACTO DE CONSTITUCION, DE CONFORMIDAD CON LAS ÚLTIMAS REFORMAS INTRODUCIDAS AL CÓDIGO DE COMERCIO**

**NUMERO** 092345192. En la ciudad de _____, a las ___ horas y ___ minutos del día _____ de _____. Ante mí, _____, Notario, de este domicilio, comparecen: El señor _____, de _____ años de edad, _____, del domicilio de _____ y de nacionalidad _____, a quien (no ) conozco, pero identifico por medio de _____, número _____; y el señor El señor _____, de _____ años de edad, _____, del domicilio de _____ y de nacionalidad _____, a quien (no ) conozco, pero identifico por medio de _____, número _____; **Y ME DICEN:** Que por medio de este instrumento convienen en constituir una Sociedad de Naturaleza Anónima, de conformidad con las cláusulas siguientes: **I) NATURALEZA, REGIMEN DE CAPITAL, DENOMINACION, Y NACIONALIDAD:** La Sociedad que se constituye es de naturaleza Anónima, sujeta al régimen de Capital Fijo, que girará con la denominación de "_____", seguida de las palabras **SOCIEDAD ANÓNIMA**, pudiendo utilizar como abreviatura "_____, S. A."; siendo de nacionalidad salvadoreña. **II) DOMICILIO:** El domicilio de la Sociedad es la ciudad de _____ en el Departamento de _____. **III) PLAZO:**La Sociedad que se constituye es por un plazo indeterminado (si es determinado, expresar el plazo convenido). **IV) FINALIDAD SOCIAL:** La Sociedad tendrá por finalidad: _____. **V) CAPITAL SOCIAL:** La Sociedad se constituye con un Capital Social de _____ **DÓLARES**, moneda de curso legal, representado y dividido en _____ acciones comunes y nominativas de un valor nominal de (Puede ser de $1.ºº o múltiplo de 1) _____ **DÓLARES**, cada una.

**VI) SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL:** El capital social está totalmente sucrito y se ha pagado el (5% como mínimo) _____ por ciento de cada acción, así: El señor _____ ha suscrito _____ acciones y ha pagado la suma de _____ dólares; y el señor _____ ha suscrito _____ acciones y ha pagado la suma de _____ dólares. El pago respectivo es hecho por medio de cheque certificado que al final de esta escritura relacionaré. (Si existe capital no pagado, deberá agregarse lo siguiente: El capital suscrito y no pagado se pagará en el plazo de un año, contados a partir de la fecha de inscripción de esta escritura en el Registro de Comercio).

**VII) CONDICIONES PARA EL AUMENTO Y DISMINUCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL:** Los aumentos y disminuciones de capital social se harán previo acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas, adoptado con el voto favorable de las tres cuartas partes de las acciones en que se encuentre dividido y representado el capital social. La Junta General Extraordinaria de Accionistas fijará los montos de los aumentos o disminuciones de capital social; asimismo, en caso de aumento de capital social, determinará la forma y términos en que debe hacerse la correspondiente suscripción, pago y emisión de las nuevas acciones, en su caso, todo de conformidad a la Ley y a las estipulaciones contenidas en esta escritura. Para todo aumento o disminución de capital social deberá otorgarse la escritura pública de modificación correspondiente, e inscribirse en el Registro de Comercio. Todos los acuerdos de aumento o disminución de capital social, quedan sujetos al cumplimiento de las disposiciones que al respecto regula el Código de Comercio. **VIII) DE LAS ACCIONES:** Las Acciones serán siempre nominativas, mientras su valor no se haya pagado totalmente. Una vez satisfecho por completo el valor nominal de las acciones, los accionistas tendrán la facultad de ejercer el derecho que se les confiere el Artículo 134 del Código de Comercio. Los requisitos de emisión de los títulos, del libro de registro de accionistas en su caso, la representación de acciones, la transmisión o la constitución de derechos reales sobre ellas, y demás regulaciones relativas a las acciones, se regularán de conformidad con el Código de Comercio. Los títulos de las Acciones o los Certificados representativos de las mismas, serán firmados por el Presidente de la Junta Directiva o quien haga sus veces o por el Administrador Único de la Sociedad, en su caso.

**DERECHO PREFERENTE DE SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES EN CASO DE AUMENTO:** En caso de aumento de capital social, los accionistas gozarán de derecho preferente de suscripción de acuerdo a lo establecido en el Artículo 157 del Código de Comercio.

**IX) GOBIERNO DE LA SOCIEDAD:** Las Juntas Generales de Accionistas constituirán la suprema autoridad de la Sociedad, con las facultades y obligaciones que señala la ley.

**X) JUNTAS GENERALES:** Las Juntas Generales de Accionistas serán Ordinarias, Extraordinarias o Mixtas si su convocatoria así lo expresare; sus respectivas competencias, convocatorias, quórums, agendas, porcentajes de votación, y demás aspectos legales que deban observar se regirán por las disposiciones establecidas en la Sección “C”, Capítulo VII, Título II, del Libro Primero del Código de Comercio.

**XI) ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACION LEGAL:** La administración de la sociedad, según lo decida la Junta General de Accionistas, estará confiada a un Administrador Único Propietario y su respectivo Suplente o a una Junta Directiva compuesta de _____ Directores Propietarios y sus respectivos Suplentes (o un solo suplente si así lo deciden los otorgantes), que se denominarán: (Nominar los Cargos: Director Presidente, Director Vicepresidente, etc.) _____. Tanto el Administrador Único y su suplente como los miembros de la Junta Directiva, durarán en sus funciones _____ años (7 años máximo), pudiendo ser reelectos. Las vacantes temporales o definitivas de los directores únicos o de junta directiva, se suplirán de conformidad con las reglas establecidas en el Artículo 264 del Código de Comercio. Para el ejercicio de la representación judicial y extrajudicial de la sociedad y uso de la firma social, se estará a lo dispuesto por el Artículo 260 del mismo Código. En consecuencia, la representación judicial y extrajudicial podrá confiarse a cualquiera de los Directores o a un Gerente nombrado por la Junta Directiva. Asimismo, para el caso de la representación judicial el Administrador Único o la Junta Directiva podrán nombrar a un Representante Judicial, de conformidad a lo establecido en el inciso segundo del Artículo 260 del Código de Comercio y cuyo nombramiento deberá inscribirse en el Registro de Comercio.

**XII) ATRIBUCIONES DE LA ADMINISTRACION:** La Junta Directiva o el Administrador Único en su caso, estarán encargados de: a) Atender la organización interna de la sociedad y reglamentar su funcionamiento; b) abrir y cerrar agencias, sucursales, oficinas o dependencias; c) Nombrar y remover a los gerentes y demás ejecutivos o empleados, señalándoles sus atribuciones y remuneraciones; d) Crear las plazas del personal de la sociedad; e) Reglamentar el uso de las firmas; f) Elaborar y publicar los estados financieros en tiempo y forma; g) Convocar a los accionistas a juntas generales; h) Proponer a la junta general la aplicación de utilidades, así como la creación y modificación de reservas y la distribución de dividendos o pérdidas. La Junta Directiva podrá delegar sus facultades de administración y representación en uno de los directores o en comisiones que designe de entre sus miembros, quienes deberán ajustarse a las instrucciones que reciban y dar periódicamente cuenta de su gestión.

**XIII) REUNION DE LOS ORGANOS DE ADMINISTRACION:** Cuando exista Junta Directiva, ésta se reunirá ordinariamente una vez cada _____ (semanal, mensual, etc.), o cuando se crea conveniente, en el domicilio de la sociedad o en cualquier otro lugar fuera o dentro del territorio de la república, si así se expresare en la convocatoria, la cual se hará por el gerente o por cualquiera de los directores, por escrito, telefónicamente o por cualquier otro medio, inclusive electrónico. Los acuerdos de la sesión se asentarán en el Libro de Actas que para tal efecto lleve la sociedad y habrá quórum con la asistencia de la mayoría de sus miembros y tomarán sus resoluciones por la mayoría de los votos presentes, teniendo el Presidente voto de calidad en caso de empate. Asimismo, las sesiones de junta directiva podrán celebrarse a través de video conferencias, cuando alguno o algunos de sus miembros o la mayoría de ellos se encontraren en lugares distintos, dentro o fuera del territorio de la república, siendo responsabilidad del director secretario grabar por cualquier medio que la tecnología permita, la video conferencia y hacer una trascripción literal del desarrollo de la sesión que asentará en el libro de actas correspondiente, debiendo remitir una copia de la misma por cualquier sistema de transmisión, a todos los miembros de la junta directiva, quienes además podrán requerir una copia de la grabación respectiva.

**XIV) DE LA GERENCIA:** La Junta Directiva o el Administrador Único en su caso, podrán nombrar para la ejecución de decisiones a uno o varios gerentes o subgerentes, y los poderes que se les otorguen determinarán la extensión de su mandato. Tanto el nombramiento de gerentes o subgerentes como los poderes conferidos a éstos, deberán ser inscritos en el Registro de Comercio, así como también su revocatoria. De igual forma, cuando la terminación de los poderes conferidos se produzca por la cesación de las funciones del representante legal que los haya conferido o de quien haga sus veces, deberán otorgarse nuevos poderes e inscribirlos en el Registro de Comercio, así como solicitar la cancelación registral de los poderes terminados.

**XV) AUDITORIA:** La Junta General Ordinaria de Accionistas nombrará a un Auditor por el plazo que estime conveniente, el cual no podrá ser menor de un año, ni exceder de _____ años, para que ejerza todas las funciones de vigilancia de la administración de la sociedad, con las facultades y obligaciones que determina la ley. En caso de muerte, renuncia, incapacidad o inhabilidad del Auditor, la junta general elegirá a otra persona para que ejerza las funciones de vigilancia de la administración social. Asimismo, la Junta General Ordinaria elegirá a un Auditor Fiscal de conformidad como dispone el Código Tributario. En caso de muerte, renuncia, incapacidad o inhabilidad del auditor fiscal, la junta general estará obligado a nombrar nuevo auditor fiscal dentro de diez días hábiles siguientes de suscitada la muerte, renuncia, incapacidad o inhabilidad, debiendo informar dicho nombramiento a la Administración Tributaria en la forma prevista en el Artículo 131 del Código Tributario, dentro del plazo de cinco días hábiles de ocurrido el nombramiento. Asimismo, los nombramientos del Auditor y del Auditor Fiscal deberán inscribirse en el Registro de Comercio.

**XVI) EJERCICIO ECONOMICO:** El ejercicio económico de la sociedad será de un año, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 98 del Código Tributario. **XVII) RESERVAS:** Las reservas sociales serán las que indican los Artículos 123, 124 y 295 del Código de Comercio.

**XVIII) DISOLUCION Y LIQUIDACION:** La disolución de la sociedad procederá en cualquiera de los casos contemplados en la ley, debiendo reconocerse las causales respectivas de conformidad como señala el Artículo 188 del Código de Comercio.

Disuelta la sociedad, se pondrá en liquidación, observándose las disposiciones del Capítulo XI, del Título II, del Libro Primero del Código de Comercio. La junta de liquidadores que se nombre, estará integrada por _____ miembros; la sustitución de cualquiera de los liquidadores se hará de la misma forma en que se debe realizar el nombramiento.

**XIX) NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA ADMINISTRACION:** Los otorgantes del presente acto, acuerdan que para el primer período de ____años, la administración de la sociedad estará a cargo de (Junta Directiva) (Administrador Único) y sus respectivos suplentes y acuerdan elegir a los señores _____ (expresar las generales de los electos a los cargos: edad, profesión, domicilio y nacionalidad), para los cargos de _____, respectivamente. Yo el Notario Doy Fe: 1) Que he tenido a la vista el Cheque Certificado Número _____, Serie _____, librado en la ciudad de _____, contra el Banco _____, por la suma de _____ dólares, a favor de la sociedad que por medio de esta escritura se constituye. 2) Que antes del otorgamiento de este acto hice a los comparecientes la advertencia a que se refiere el Artículo 353 del Código de Comercio, respecto de la obligación de inscribir esta escritura en el Registro de Comercio y de las consecuencias de la falta de inscripción. Así se expresaron los comparecientes, a quienes expliqué los efectos legales del presente instrumento; y leído que les fue por mí, íntegramente en un solo acto sin interrupción, ratificaron su contenido y firmamos.

**DOY FE.-** de haberme asegurado de la identidad personal de los otorgantes por el medio supletorio establecido en el apartado c) del artículo 23 de la Ley del Notariado, y de todo lo demás consignado en este instrumento público, que queda extendido en _____ folios exclusivos para documentos notariales, serie_____, números_____,_____ , _____.

Están las firmas de:

Don/a: _____.

Don/a: _____.

Don/a: _____.

Signado: _____.

Rubricado y sellado.

# CAMIONES FRR CHEVROLET ISUZU nuevos de paquete 2014 — Guayaquil

**$ 47.890**

Precio

**2014**

Año

**10 Feb 2014**

**VENDO CAMIONES CHEVROLET MODELO FRR AÑO 2014 NUEVOS DE PAQUETE :**

**CARACTERÍSTICAS :**

**MOTOR: FRR 90L**

**ALIMENTACIÓN: INYECCIÓN DIRECTA**

**COMBUSTIBLE: DIESEL**

**DESPLAZAMIENTO(cc): 5,193**

**DIÁMETRO X CARRERA (mm): 115x 125**

**EMISIONES: EURO II**

**MARCA/ CÓDIGO: 4HK1-TCS**

**NRO DE CILINDROS: 4 EN LÍNEA**

**POTENCIA ( HP@RPM): 210@2600**

**RELACIÓN DE COMPRESIÓN: 17.5**

**CAPACIDAD DE CARGA (kg): 7,500**

**PESO BRUTO VEHICULAR DE FÁBRICA PBV (kg) : 10,620**

**Cafetera Oster 12 Tazas Mod. Bvstdcsk13**

**U$S 33$^{00}$**

**Jgo De Tazas Y Platos**

12 Piezas

**U$S 15$^{00}$**

**Vaso Vidrio**

**U$S 13$^{00}$**

**Dispensador Agua Electric Life**

**U$S 220$^{00}$**

**Mini Nevera 2 Pies/refrigeradora/hoteles/oficinas/hostales**

**U$S 210$^{00}$**

El valor de un pc es entre 600 y 900

Una copiadora para uso de oficina puedes encontrar entre 300 y 1000 dolares depende la marca

AGPSA ALMACENES GENERALES DE PAPELES SOCIEDAD ANONIMA

PROFORMA : 07-PR-5379

R.U.C. : 0992271809001

Matriz SUCRE 821 Y RUMICHACA-LORENZO GARAYCOA
GUAYAQUIL
Almacen : NUEVE DE OCTUBRE
Direccion : AV.9 DE OCTUBRE 2301 Y TUNGURAHUA
Telefonos : 2452300 2452273

Fecha : GUAYAQUIL 24 DE ENERO DEL 2014
Emision Sis: 24/01/14 13:29:54
Pgna: 1

Cliente: 03006482 LUERO LEON WILLIAM SANTIAGO Vend.: GEN-GENERAL Tp. Vta: CON
Direccion: CDLA JUAN PASTO CALLE QUITO CI/RUC: 0704257435 Telef: 0980982819 Referencia: 07-P -0000000 Documento:

| COD. PROD. | DESCRIPCION | MARCA | CANT. | UNI | PRECIO UNITARIO | %DESCTO | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 424 | H.FOTOC. 75GR T/I HIGH TECH IMP.PAQ.X500UND | - | 1 | UNI: 1 | 3.8000 | .000 | 3.80 |
| 50796 | LAPIZ FABER 1221 HB | - | 12 | UNI: 1 | .7679 | .000 | 9.21 |
| 9622 | BOL. BIC P/F NEGRO | - | 24 | UNI: 1 | .2195 | .000 | 5.26 |
| 9660 | BOL. BIC P/F AZUL | - | 24 | UNI: 1 | .2195 | .000 | 5.26 |
| 51005 | GRAPADORA KW 5760 METAL 20HOJAS FULL | - | 1 | UNI: 1 | 3.9826 | .000 | 3.98 |
| 4255 | PERFORADORA KW 9660 | - | 1 | UNI: 1 | 3.0809 | .000 | 3.08 |
| 24069 | FOLDER MANILA 150GR PAQ 10 UNID | IDEAL | 1 | UNI: 1 | 1.3273 | .000 | 1.32 |
| 70300 | TARJETERO MOD DURABLE GRIS | - | 1 | UNI: 1 | 30.4554 | .000 | 30.45 |
| 5240 | CLIP ALEX CAJA 50 GR | - | 1 | UNI: 1 | .2483 | .000 | .24 |
| 5879 | SEPARADOR/HOJAS ESTILO F-6UND | - | 1 | UNI: 1 | .8125 | .000 | .81 |
| 9746 | MARC. PELIKAN 426 T/L NEGRO | - | 10 | UNI: 1 | .4188 | .000 | 4.18 |
| 9690 | MARC. PELIKAN 420 PERM. AZUL | - | 10 | UNI: 1 | .3339 | .000 | 3.33 |
| 50450 | SACAGRAPAS EAGLE REF-1029A | - | 4 | UNI: 1 | .5070 | .000 | 2.02 |
| 5027 | TIJERA PELIKAN OFICINA 7" ERGONOMICA REF. 0 | - | 2 | UNI: 1 | 1.8083 | .000 | 3.61 |
| 5333 | GRAPAS ALEX 26/6 | - | 1 | UNI: 1 | .8266 | .000 | .82 |
| 9661 | ARCHIVADOR IDEAL T/O NEGRO | - | 4 | UNI: 1 | 3.0200 | .000 | 12.08 |
| 5756 | VINCHA ALEX CAJA-50UND | - | 1 | UNI: 1 | 1.6161 | .000 | 1.61 |
| 395 | C.D/A INEN 100H CUADRO SURTIDO | ESTILO | 6 | UNI: 1 | 1.0625 | .000 | 6.37 |
| 5242 | CLIP ALEX MARIPOSA N#1 | - | 1 | UNI: 1 | .9950 | .000 | .99 |
| 98724 | DIRECTORIO TELEFONICO REX GRANDE REF.07.09 | - | 1 | UNI: 1 | 4.7547 | .000 | 4.75 |
| 20582 | PRACTISELLO BARRILITO CANCELADO 30003B | BARRILITO | 1 | UNI: 1 | 1.5000 | .000 | 1.50 |
| 20581 | PRACTISELLO BARRILITO ENTREGADO 30005B | BARRILITO | 1 | UNI: 1 | 2.8500 | .000 | 2.85 |
| 2286 | DVD-R IMATION 4.7 GB | - | 50 | UNI: 1 | .7900 | .000 | 39.50 |
| 50852 | CORRECTOR PORTATIL FABER REF. FRL10 | - | 6 | UNI: 1 | 1.1715 | .000 | 7.02 |
| 6926 | CINTA FANTAPE CRISTAL 18X25 | - | 12 | UNI: 1 | .2652 | .000 | 3.18 |
| 801003 | CINTA FANTAPE MASKING 18MM MULTIPROPOSITO | - | 6 | UNI: 1 | .8400 | .000 | 5.04 |
| 485 | SOBRE MANILA F-1 | - | 100 | UNI: 1 | .0327 | .000 | 3.27 |
| 513 | SOBRE MANILA F-3 | - | 100 | UNI: 1 | .0562 | .000 | 5.62 |
| 70006 | PAPELERA METALICA 3 PISOS | - | 4 | UNI: 1 | 33.0000 | .000 | 132.00 |
| 511712 | ESTILETE KW 3563 PEQUE±O | - | 1 | UNI: 1 | 1.2915 | .000 | 1.29 |
| 9802 | TINTA ALMOHADILLA PELIKAN 1ONZ AZUL | - | 1 | UNI: 1 | 1.0900 | .000 | 1.09 |
| 6929 | LIGAS FUNDA 1/2 KILO APROXIMADAMENTE | - | 1 | UNI: 1 | 4.4583 | .000 | 4.45 |
| 9777 | ETIQUETA JR REF T-7 # 515 | - | 6 | UNI: 1 | .4333 | .000 | 2.59 |

FORMA DE PAGO: A 0 DIAS EL 100.00%

SUBTOTAL : 312.
I.V.A. : 37.

TOTAL GENERAL: 349.

nueve @ papelsa . com

Elaborado por: jpena Control Autorizado por:

tlf - 2452273 — 2452300

Sr. Jean Carlos Peña

## Anexo 19. Registro de tutorías

**Escaneo de las asistencias con el consultor**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESPECIALIZACIÓN DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

**Presencial y semi-presencial**

**Consultorías Académicas de Proyectos Educativos**

**Control de asistencia de los egresados**
**Por sesión de trabajo**
**Nombre del consultor académico: Estelita Yánez Benavidez, MBA**

**Título del proyecto:** Contaminación ambiental causada por los desechos del banano

**Título de la propuesta:** Creación de una empresa productora de papel a partir del tallo del banano, en el cantón Naranjal

**Nombre de egresado: William Santiago Lucero León**
**No de cedula: 070425743-5** **Celular: 0980982819**
**e-mail:** William_sll@hotmail.com

**Nombre de la egresada: Mélida Guadalupe Zeas Rivera**
**No de cedula: 091370509-1** **Celular: 0997886100**
**e-mail:** melidazeas_76@hotmail.com

Primera consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 6/ nov. | 19:30 | Revisión del capítulo I (1ERA PARTE) | |
| | 20:15 | | |

Segunda consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 14/nov. | 19:30 | Revisión del capítulo I (2DA PARTE) Interrogantes de la investigación | |
| | 20:15 | | |

Tercera consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 17/ nov. | 19:30 | Revisión final del capítulo I | |
| | 20:15 | | |

Cuarta consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 28/ nov. | 19:30 | Revisión del capítulo II (1ERA PARTE) | |
| | 20:15 | | |

Quinta consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 05/ Dic. | 19:30 | Revisión del capítulo II – Marco teórico | |
| | 20:15 | | |

Sexta consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 12/ Dic. | 19:30 | Revisión del capítulo II – Conceptualización de las variables | |
| | 20:15 | | |

Séptima consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 19/ Dic. | 19:30 | Revisión inicial del capítulo III | |
| | 20:15 | | |

Octava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 9/ Ene. | 19:30 | Revisión de las preguntas de entrevistas y encuestas | |
| | 20:15 | | |

Novena consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 16/ Ene. | 19:30 | Revisión de tabulaciones y representación en grafico capítulo IV | |
| | 20:15 | | |

Decima consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 23/ Ene. | 19:30 | Revisión inicial del capítulo IV | |
| | 20:15 | | |

Once ava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 30/ Ene. | 19:30 | Revisión de descripción de propuesta capítulo IV | |
| | 20:15 | | |

Doceava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 06/ Ene | 19:30 | Revisión de artes a utilizar en propuesta capítulo IV | |
| | 20:15 | | |

Treceava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 13/ Ene | 19:30 | Revisión de cronograma y presupuesto a utilizarse en la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Catorceava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 13/ feb. | 19:30 | Revisión de cronograma y presupuesto a utilizarse en la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Quinceava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 20/ feb. | 19:30 | Revisión de cronograma y presupuesto a utilizarse en la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Desaseaba consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 26/ feb. | 19:30 | Revisión de cronograma y presupuesto a utilizarse en la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Diecisieteava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 28/ feb. | 19:30 | Revisión de cronograma y presupuesto a utilizarse en la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Dieciochoava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 01/ Mar. | 19:30 | Revisión de Justificación de la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Diecinueveava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 04/ Mar. | 19:30 | Revisión de la conclusiones y recomendaciones | |
| | 20:15 | | |

Veinteavas consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 18/ Mar. | 19:30 | Revisión de | |
| | 20:15 | | |

Veintidosava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 25/ Mar. | 19:30 | Revisión de | |
| | 20:15 | | |

Veintitresava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 01/ Abr. | 19:30 | Revisión de la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Veinticuatroava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 08/ Abr. | 19:30 | Revisión de la propuesta | |
| | 20:15 | | |

Veinticincoava consultoría Académica

| FECHA | HORA | TEMA | FIRMA |
|---|---|---|---|
| 21 / Abr. | 19:30 | Revisión de toda la tesis | |
| | 20:15 | | |

---

**Estelita del Rocío Yánez Benavidez, MBA**

Guayaquil, 03 de Septiembre del 2014

Master
**Fernando Chuchuca Basantes**
Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y ciencia de la Educación
**Ciudad;**

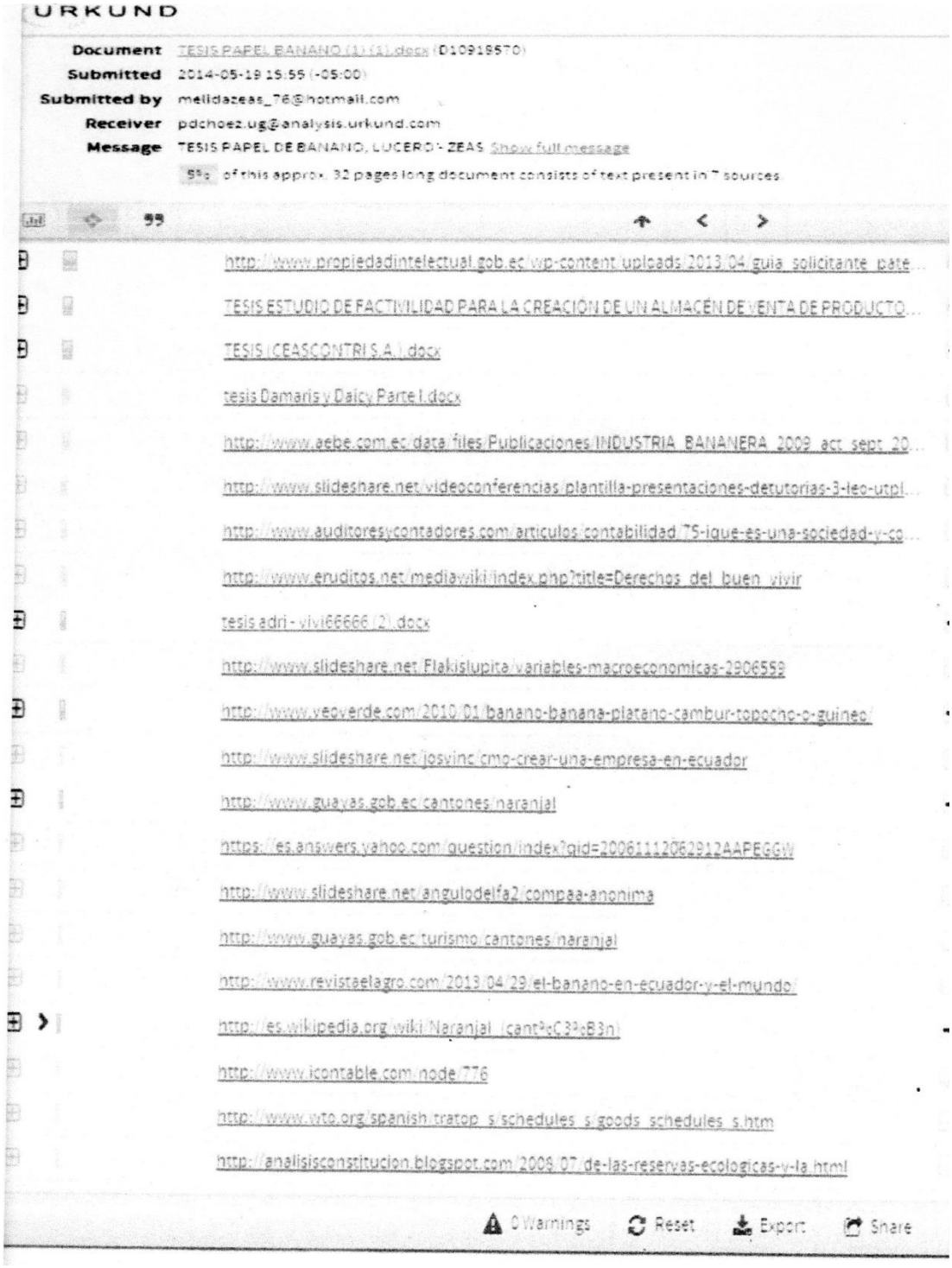
De mis consideraciones

Para los fines pertinentes comunico a usted que el proyecto educativo **CONTAMINACION AMBIENTAL CAUSADA POR LOS DESECHOS DEL BANANO. PROPUESTA: CREACION DE UNA MICRO EMPRESA PRODUCTORA DE PAPEL A PARTIR DE LOS DESECHOS DEL TALLO DEL BANANO EN EL CANTON NARANJAL**, elaborado por los egresados Sr. William Santiago Lucero León y Tcnlg. Mélida Guadalupe Zeas Rivera, ha sido revisado con el sistema detector de coincidencias URKUND, por lo que su resultado ha sido satisfactorio demostrando que cumple con el 5% de las condiciones que el mismo exige, encontrándose APTO para presentar el Proyecto Educativo a las Autoridades competentes.

Se adjunta documento impreso del sistema URKUND.

ATENTAMENTE

Estelita Yanez Benavidez, MBA
**CONSULTORA ACADE**



URKUND

Document TESIS PAPEL BANANO (1) (1).docx (D10919570)
Submitted 2014-05-19 15:55 (-05:00)
Submitted by melidazeas_76@hotmail.com
Receiver pdchoez.ug@analysis.urkund.com
Message TESIS PAPEL DE BANANO, LUCERO - ZEAS Show full message

9% of this approx. 32 pages long document consists of text present in 7 sources

http://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/guia_solicitante_pate...
TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN ALMACÉN DE VENTA DE PRODUCTO...
TESIS (CEASCONTRI S.A.).docx
tesis Damaris y Daicy Parte I.docx
http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_act_sept_20...
http://www.slideshare.net/videoconferencias/plantilla-presentaciones-detutorias-3-leo-utpl...
http://www.auditoresycontadores.com/articulos/contabilidad/75-iqué-es-una-sociedad-y-co...
http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Derechos_del_buen_vivir
tesis adri - vivi66666 (2).docx
http://www.slideshare.net/Flakislupita/variables-macroeconomicas-2906559
http://www.yeoverde.com/2010/01/banano-banana-platano-cambur-topocho-o-guineo/
http://www.slideshare.net/josvinc/cmo-crear-una-empresa-en-ecuador
http://www.guayas.gob.ec/cantones/naranjal
https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061112062912AAPEGGW
http://www.slideshare.net/angulodelfa2/compaa-anonima
http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/naranjal
http://www.revistaelagro.com/2013/04/29/el-banano-en-ecuador-y-el-mundo/
http://es.wikipedia.org/wiki/Naranjal_(cant%C3%B3n)
http://www.icontable.com/node/776
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/schedules_s/goods_schedules_s.htm
http://analisisconstitucion.blogspot.com/2009/07/de-las-reservas-ecologicas-y-la.html

0 Warnings Reset Export Share