



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

PROYECTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

**FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO COMO APORTE AL
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DISEÑO
GRÁFICO DEL AÑO LECTIVO 2017 – 2018 GUAYAQUIL – ECUADOR**

PROPUESTA

**ELABORACIÓN DE UN MANUAL IMPRESO SOBRE FUNDAMENTOS
DEL DISEÑO GRÁFICO**

AUTORES: MADELEY EVELYN VILLACIS FLORES
JONATHAN JOSUE PARRALES TORRES

TUTOR: MSC. JUSSEN FACUY DELGADO

GUAYAQUIL, AGOSTO 2017



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

DIRECTIVOS

Lcdo. Kléber Loor Valdiviezo, Msc.

DECANO

Lcda. Christel Matute Zhuma, MSc.

VICE DECANA

Lcdo. Alfredo Llerena, MSc.

COORDINADOR ACADÉMICO

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, MSc.

DIRECTORA

Ab. Martha Romero Zamora Msc.

SECRETARIA GENERAL

Repositorio Nacional de Ciencias y Tecnología



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN	
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador. Propuesta: Manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Villacis Flores Madeley Evelyn Parrales Torres Jonathan Josue
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	MSc. Jussen Facuy
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
UNIDAD/FACULTAD:	COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSO
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Ingeniería en Diseño Gráfico
GRADO OBTENIDO:	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño de un manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Fundamentos, términos, manual.
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El diseño gráfico es una actividad en la cual se necesita desarrollar al máximo la imaginación y la creatividad tanto en el aprendizaje como a lo largo de la vida profesional de los estudiantes, establecer una manera más recreativa en la cual se encuentre una comunicación mutua entre maestros y estudiantes. La respectiva investigación surgió desde la necesidad evidente de la problemática que viven los estudiantes del segundo semestre, sobre el desconocimiento total sobre los fundamentos del diseño gráfico como es la utilización de los elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación, elementos prácticos, el color, la tipografía etc. En el estudio de la investigación se determinó la metodología a seguir planteando una propuesta que es de suma importancia para los estudiantes de la carrera, se pudo establecer una población no probabilística lo cual involucra a estudiantes del segundo semestre, así como las técnicas que fueron empleada, en la encuesta se determinaron 10 preguntas exactas para la determinación del problema. Todo el proceso de la investigación del presente proyecto se reflejó con la elaboración de un manual impreso sobre los fundamentos del diseño gráfico.	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980785973 0979516936 E-mail: Madeley.villacis@hotmail.com Jona_parrales48@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Facultad Comunicación Social – FACSO – CARREA DISEÑO GRAFICO Teléfono: 293-7787 Secretaría de FACSO E-mail: www.facso.ug.edu.ec/diseño-gráfico/

Certificado Sistema Anti Plagio

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado_MSc. Jussen Facuy, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por Madeley Evelyn Villacis Flores con C.C.: 092955853-4 y Jonathan Josue Parrales Torres C.C.: 094129199-9, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico

Se informa que el trabajo de titulación: Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio URKUND quedando el 5% de coincidencia.

URKUND

Documento: [tesis-maddejona sin proto.docx](#) (030189402)

Presentado: 2017-08-20 18:26 (-05:00)

Presentado por: Jussen (jussen.facuy@ug.edu.ec)

Recibido: jussen.facuy@ug@analysis.urkund.com

Mensaje: madeley y parrales: [Mostrar el mensaje completo](#)

5% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 14 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- [http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-conoce-cuales-son-los-fundamentos-del-dise...](#)
- [jessica moreira aguilte-2017.docx](#)
- [PERALTA_SOBENIS_JONATHAN GERARDO_TESIS_2017.pdf](#)
- [http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/16_Moreno.pdf](#)
- [http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para-conoce-cuales-son-los-fundamentos-del-dise...](#)
- [tesis-Camilo-Intiago.docx](#)
- [javier torres 13 de octubre.docx](#)

INTRODUCCION

El aprendizaje del diseño gráfico es una actividad que requiere de manera indispensable el desarrollo de la creatividad e imaginación, para lo cual es importante que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para su aprendizaje. Para ello es necesario aplicarlos fundamentos del diseño Gráfico como aporte al aprendizaje de los estudiantes. Una de las causas fundamentales que produce desinterés en el aprendizaje es la enseñanza memorística que se imparte en las aulas de clases, limitando al estudiante a plasmar mejor sus ideas.

La educación es un proceso de carácter social que permite el desarrollo integral y profesional del ser humano. Por esto es necesario que sea sometida a diferentes modificaciones que permitan a la sociedad estudiantil mejor entendimiento.

Para ello la educación ha sido modificada por diferentes renovaciones curriculares en las cuales se fundamentan los objetivos apropiados a los requerimientos de los estudiantes. En la actualidad la implementación de un manual impreso que ocupa un lugar importante en la educación por lo tanto es necesario aplicar este método en la enseñanza del diseño gráfico.

Basándose en la observación y en el análisis se ha podido verificar que los fundamentos sobre el diseño Gráfico no son totalmente reconocidos por el estudiante.

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows

<https://secure.urkund.com/view/29810919-423422-595813#BcExDslwEEXBu7h+QI5799ubq6AUKALkgjQpEXdn5Is+V9nuFXNs0kRvuPAkKjGISSQy1FBHgYQGSnKnXOt9rtc6HufxLFu9VZ9hocxpPWY4/Pch>

MSC. JUSSEN FACUY DELGADO
C.I. _____

Guayaquil, 23 de Agosto del 2017

Sr. /Sra.

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas

DIRECTORA DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador”**, de los estudiantes **Madeley Evelyn Villacis Flores y Jonathan Josue Parrales Torres**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

MSC. JUSSEN FACUY DELGADO

C.I. _____

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA
PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES
ACADÉMICOS**

Madeley Evelyn Villacis Flores con C.C.: 092955853-4 y Jonathan Josue Parrales Torres C.C.: 094129199-9, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador.” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente

Madeley Evelyn Villacis Flores
C.I. No. 092955853-4

Jonathan Josue Parrales Torres
C.I. 094129199-9

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

PROYECTO

TEMA:

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO COMO APORTE AL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DISEÑO GRÁFICO DEL AÑO LECTIVO 2017 – 2018 GUAYAQUIL – ECUADOR

PROPUESTA

ELABORACION DE UN MANUAL IMPRESO SOBRE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

APROBADO

.....
Miembro del Tribuna

.....
Miembro del Tribunal

.....
Miembro del Tribunal

.....
Secretario

.....
Alumno / a

Guayaquil, 24/08/2017

Sr. /Sra.

**LCDA. BEATRIZ VALLEJO VIVAS MSc.
DIRECTOR (A) DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la **REVISIÓN FINAL** del Trabajo de Titulación **FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO COMO APORTE AL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DISEÑO GRÁFICO DEL AÑO LECTIVO 2017 – 2018 GUAYAQUIL – ECUADOR. PROPUESTA: ELABORACIÓN DE UN MANUAL IMPRESO SOBRE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO** de los estudiantes - **VILLACIS FLORES MADELEY EVELYN – PARRALES TORRES JONATHAN JOSUE**. Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

- El título tiene un máximo de 41 palabras.
- La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.
- El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.
- La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.
- Los soportes teóricos son de máximo 5 años.
- La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que los estudiantes **VILLACIS FLORES MADELEY EVELYN – PARRALES TORRES JONATHAN JOSUE** está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Luis Olvera Vera Msc.
DOCENTE TUTOR REVISOR
C.I. 0921670998

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR

Habiendo sido nombrado MSc. Jussen Facuy, tutor del trabajo de titulación Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador. certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por: Madeley Evelyn Villacis Flores con C.C.: 092955853-4 y Jonathan Josue Parrales Torres C.C.: 0094129199-9 , con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico , en la Carrera de Diseño Gráfico Facultad de Comunicación Social, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

MSc. Jussen Facuy

C.I. No. _____

DEDICATORIA

Dedicamos este Trabajo de Titulación a Dios por ser nuestra guía espiritual y fortaleza.

A mis padres por acompañarme durante todo este camino, por ser mi pilar de apoyo y guiarme hacia lo correcto e inculcar la honestidad como un valor primordial y fundamental en la superación del hombre.

A mis profesores, Luis Olvera, John Arias, Joffre Loor, Sara Santillan, David Espinoza, Xavier Lara, Jaime Torres, Diego Andrade, Rosa Armijos, Freddy Espin, Daniel Saltos, por entregarnos cada uno sus conocimientos, experiencias, dedicación y solidaridad, en el proceso de nuestra formación académica, compartiendo con cada una de sus enseñanzas que nos servirán en el ámbito laboral en lo que hoy en día podremos desenvolvernos con facilidad y éxito.

A mi profesor, Msc. Jussen Facuy por la orientación y motivación que puso de manifiesto en la trayectoria de la elaboración en el Trabajo de Titulación.

Madeley Villacis Flores

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Titulación a Dios por ser mi guía espiritual y fortaleza.

A mis padres por acompañarme durante todo este camino, por ser mi pilar de apoyo y guiarme hacia lo correcto e inculcar la honestidad como un valor primordial y fundamental en la superación del hombre.

A mis tíos, que me alentaron en las situaciones difíciles para poder alcanzar mis metas trazadas.

A mis profesores, Luis Olvera, John Arias, Joffre Loor, Sara Santillan, David Espinoza, Xavier Lara, Jaime Torres, Diego Andrade, Rosa Armijos, Freddy Espin, Daniel Saltos, por entregarnos cada uno sus conocimientos, experiencias, dedicación y solidaridad, en el proceso de nuestra formación académica, compartiendo con cada una de sus enseñanzas que nos servirán en el ámbito laboral en lo que hoy en día podremos desenvolvernos con facilidad y éxito.

A mi profesor, Msc. Jussen Facuy por la orientación y motivación que puso de manifiesto en la trayectoria de la elaboración en el Trabajo de Titulación.

Jonathan Parrales Torres

AGRADECIMIENTO

Las gracias infinitas a Dios por darme la vida, y las fuerzas necesarias, para llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

Este trabajo lo dedico con todo mi cariño a mis padres Blanca Flores y Cristóbal Villacis, porque en algún momento de mi existencia se los prometí, para ellos con todo mi amor y convicción, millón gracias por haber sido mi pilar y fortaleza en los momentos que más los necesite, gracias por guiarme por el camino de la superación

A mi esposo Jonathan Parrales Torres, gracias por el camino que recorrimos juntos en este proceso académico, fue ahí donde nació este lazo significativo para los dos y seguimos hasta lo prometido ser unos profesionales.

A Lcda. Grecia Torres por cada una de sus enseñanzas que ha servido a mejorar y reforzar mis conocimientos, para así ser una mejor persona y una excelente profesional.

A mis hermanos Máximo, Silvia, Walter y Hendry que me aportaron con lo necesario para seguir adelante con mi carrera cada uno con su apoyo moral.

Deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que de una forma u otra hicieron posible la realización de este Trabajo de Titulación, pues todos con su granito de arena fueron acrecentando este mi ideal, algunos ya no están presentes, pero están en mi corazón y sus recuerdos fueron parte del logro de este trabajo.

Un agradecimiento profundo a la Universidad de Guayaquil, especialmente al Decano Lcdo. Kleber Loo Mora Msc., quienes respaldaron mis estudios, a los cuales admiro por sus conocimientos entereza y dedicación.

Madeley Villacis Flores

AGRADECIMIENTO

Las gracias infinitas a Dios por darme la vida, las fuerzas necesarias, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

Este trabajo lo dedico con todo mi cariño a mis padres Grecia Torres Barahona y Nelson Parrales Castro, porque en algún momento de mi existencia se los prometí, para ellos con todo mi amor y convicción en el lugar que los tenga el creador millón gracias por haber sido mi fortaleza en los momentos que más los necesite, gracias por guiarme por el camino de la superación.

A mi esposa Madeley Villacis Flores, por apoyarme en todos mis proyectos y planes que he tenido hasta ahora, a mi futuro hijo Bruno, a mis hermanos queridos, por su apoyo moral.

A mi tía por brindarme las herramientas tecnológicas, A Sumicork por darme el crédito de impresiones.

Deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que de una forma u otra hicieron posible la realización de este Trabajo de Titulación, pues todos con su granito de arena fueron acrecentando este mi ideal, algunos ya no están presentes, pero están en mi corazón y sus recuerdos fueron parte del logro de este trabajo.

Un agradecimiento profundo a la Universidad de Guayaquil.

Jonathan Parrales Torres

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	x
DEDICATORIA	xi
AGRADECIMIENTO	xii
AGRADECIMIENTO	xiii
ÍNDICE GENERAL.....	xiv
Índice de Cuadros.....	xviii
Índice de Gráficos	xviii
RESUMEN	xx
Abstract.....	xxi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
Ubicación del problema en un contexto.....	2
Situación Conflicto	2
Causas y Consecuencias del Problema.	3
Delimitación del Problema	3
Planteamiento del problema o formulación.....	4
Evaluación del problema	4
Variables de la Investigación.	5
Variable independiente.....	5
Variable dependiente	5
Objetivos de la Investigación	5
Objetivo General	5
Objetivo Específicos.....	6
Interrogantes de la investigación	6
Justificación e Importancia	7

CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
Antecedentes del Estudio	8
Fundamentación Teórica	8
Diseño Gráfico	9
Evolución del diseño Gráfico	9
Fundamentos del Diseño Gráfico	10
Elementos Básicos del Diseño	10
Responsabilidad Social del Diseño Gráfico	11
Materiales Impresos	14
Manual.....	14
TIPOS DE MANUALES	15
Fundamentación Sociológica.....	15
Fundamentación Psicológica	16
Fundamentación Legal	16
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008.....	16
LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010	20
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
Diseño de la Investigación.....	22
Modalidad de la Investigación	22
Tipo de Investigación.....	22
Investigación Cuantitativa	23
Investigación Descriptiva.....	23
Población y Muestra	23
Población:.....	23
Muestra:.....	24
□ Muestra Probabilística:	24
□ Muestra No probabilística o dirigida:.....	24
Instrumentos de la Investigación.....	25
Observación:	25

Encuesta:	25
TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	27
Procedimiento de la Investigación	37
Recolección de la Información	37
CAPÍTULO IV	38
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	38
TÍTULO DE LA PROPUESTA	38
Justificación	38
Fundamentación	38
Manual	38
Imprenta	39
Tipografía	39
Pantone	39
Color	40
Diseño Editorial	40
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	41
Objetivo General	41
Objetivos Específicos	41
Importancia	41
Ubicación Sectorial y Física	42
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	43
Recursos económicos	43
Recurso Humano	43
Recursos tecnológicos	43
Alcances	44
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	44
Descripción del usuario o beneficiario	45
MISIÓN	45

VISIÓN	46
ETAPAS DE DESARROLLO	46
Especificaciones técnicas.....	47
Construcción del logotipo	47
Colores del logotipo.....	47
Aplicación a escala de grises	48
En forma Negativa.....	48
Grafimetría y Proporciones gráficas	49
Reducción Mínima.....	49
Tipografía	50
Portada del Manual	50
Contraportada	51
Diagramación	52
Especificaciones de implementación	53
Presupuesto:	53
CONCEPTUALIZACIONES	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
Conclusiones	56
Recomendaciones	57
Referencia Bibliográfica	58
<i>Bibliografía</i>	59

Índice de Cuadros

CUADRO N°1. CAUSAS Y CONSECUENCIAS	3
CUADRO N°2 POBLACIÓN DE ESTUDIO	24
CUADRO N°3: IMPORTANCIA DE LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	27
CUADRO N°4: ACTIVIDADES DIDÁCTICAS	28
CUADRO N°5: DOCENTES NO EMPLEAN LOS RECURSOS DIDÁCTICOS	29
CUADRO N°6: TALLERES DIDÁCTICOS	30
CUADRO N°7: EL TIEMPO EN LOS SALONES DE CLASE	31
CUADRO N.º 8: POCO CONOCIMIENTO SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	32
CUADRO N.º 9: DISEÑO GRÁFICO ES EL MEDIO VISUAL	33
CUADRO N°10: TIPO DE PROYECTO	34
CUADRO N°11: MANUAL IMPRESO	35
CUADRO N°12: APORTE DE UN MANUAL IMPRESO	36
CUADRO N°13: DESCRIPCIÓN DEL USUARIO O BENEFICIARIO	45
CUADRO N°14: ETAPAS DE DESARROLLO	46
CUADRO N°15: PRESUPUESTO	54

Índice de Gráficos

GRÁFICO N° 1: IMPORTANCIA DE LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	27
GRÁFICO N° 2: ACTIVIDADES DIDÁCTICAS	28
GRÁFICO N° 3: DOCENTES NO EMPLEAN LOS RECURSOS DIDÁCTICOS	29
GRÁFICO N° 4: TALLERES DIDÁCTICOS	30
GRÁFICO N°5: ACTIVIDADES DIDÁCTICAS	2831

GRÁFICO Nº 6: EL POCO CONOCIMIENTO SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	32
GRÁFICO Nº 7: DISEÑO GRÁFICO ES EL MEDIO VISUAL	33
GRÁFICO Nº8: EL TIEMPO EN LOS SALONES DE CLASE	34
GRÁFICO Nº 9: MANUAL IMPRESO	35
GRÁFICO Nº 10: APORTE DE UN MANUAL IMPRESO	36
GRÁFICO Nº 11: UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	42
GRÁFICO Nº 12: LOGOTIPO	47
GRÁFICO Nº 13: COLORES DEL LOGOTIPO	48
GRÁFICO Nº 14: APLICACIÓN A ESCALA DE GRISES	48
GRÁFICO Nº 15: APLICACIÓN EN FORMA NEGATIVA	48
GRÁFICO Nº 16: GRAFIMETRÍA Y PROPORCIONES	49
GRÁFICO Nº 16: GRAFIMETRÍA Y PROPORCIONES	49
GRÁFICO Nº 17: REDUCCIÓN MÍNIMA DEL LOGO	49
GRÁFICO Nº 18: PORTADA DEL MANUAL	50
GRÁFICO Nº 19: PORTADA Y CONTRAPORTADA	51
GRÁFICO Nº20: CONTRAPORTADA DEL MANUAL	51
GRÁFICO Nº21: PANTONE	52



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

Author: Madeley Villacis Flores
Jonathan Parrales Torres
Advisor: Msc. Jussen Facuy

FECHA: Agosto del 2017

RESUMEN

El diseño gráfico es una actividad en la cual se necesita desarrollar al máximo la imaginación y la creatividad tanto en el aprendizaje como a lo largo de la vida profesional de los estudiantes, establecer una manera más recreativa en la cual se encuentre una comunicación mutua entre maestros y estudiantes. La respectiva investigación surgió desde la necesidad evidente de la problemática que viven los estudiantes del segundo semestre, sobre el desconocimiento total sobre los fundamentos del diseño gráfico como es la utilización de los elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación, elementos prácticos, el color, la tipografía etc. En el estudio de la investigación se determinó la metodología a seguir planteando una propuesta que es de suma importancia para los estudiantes de la carrera, se pudo establecer una población no probabilística lo cual involucra a estudiantes del segundo semestre, así como las técnicas que fueron empleada, en la encuesta se determinaron 10 preguntas exactas para la determinación del problema. Todo el proceso de la investigación del presente proyecto se reflejó con la elaboración de un manual impreso sobre los fundamentos del diseño gráfico.

Palabras Claves: Fundamentos, Diseño Gráfico, Manual, Aprendizaje.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO

Author: Madeley Villacis Flores
Jonathan Parrales Torres
Advisor: Msc. Jussen Facuy

FECHA: Agosto del 2017

Abstract

Graphic design is an activity in which it is necessary to develop to the maximum the imagination and the creativity in the learning as well as throughout the professional life of the students, to establish a more recreational way in which there is a mutual communication between teachers and students. The respective research emerged from the evident need of the problem that the students of the second semester, about the total ignorance about the fundamentals of graphic design such as the use of conceptual elements, visual elements, elements of relationship, practical elements, color, Typography etc. In the study of the research the methodology was determined to continue proposing a proposal that is of the utmost importance for the students of the race, it was possible to establish a non-probabilistic population which involves students of the second semester, as well as the techniques that were used, The survey determined 10 exact questions to determine the problem. The whole research process of the present project was reflected by the elaboration of a printed manual on the fundamentals of graphic design.

KeyWords: Fundamentals, Graphic Design, Manual, Learning.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del diseño gráfico es una actividad que requiere de manera indispensable el desarrollo de la creatividad e imaginación, para lo cual es importante que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para su aprendizaje. Para ello es necesario aplicarlos fundamentos del diseño Gráfico como aporte al aprendizaje de los estudiantes. Una de las causas fundamentales que produce desinterés en el aprendizaje es la enseñanza memorística que se imparte en las aulas de clases, limitando al estudiante a plasmar mejor sus ideas.

La educación es un proceso de carácter social que permite el desarrollo integral y profesional del ser humano. Por esto es necesario que sea sometida a diferentes modificaciones que permitan a la sociedad estudiantil mejor entendimiento.

Para ello la educación ha sido modificada por diferentes renovaciones curriculares en las cuales se fundamentan los objetivos apropiados a los requerimientos de los estudiantes. En la actualidad la implementación de un manual impreso que ocupa un lugar importante en la educación por lo tanto es necesario aplicar este método en la enseñanza del diseño gráfico.

Basándose en la observación y en el análisis se ha podido verificar que los fundamentos sobre el diseño Gráfico no son totalmente reconocidos por el estudiante.

CAPITULO I
EL PROBLEMA
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

El diseño gráfico es el arte de comunicar y proyectar de manera visual un mensaje por medio de gráficos, la enseñanza de dicho contenido se imparte desde el comienzo de la carrera de diseño gráfico de la facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, la mayor dificultad de la enseñanza en el diseño es el poco conocimiento y experimentación de las variantes básicas que comprende el diseño gráfico por lo que inciden en el estudiante al comienzo de la carrera tener dificultad con dicho contenido provocando un déficit en teorías, temas y procedimientos empleados por el Diseñador Gráfico lo que genera el límite creativo de cada estudiante.

La práctica del diseño gráfico ha venido evolucionando en el transcurso de los años de una manera dinámica desde las galerías de texto en una superficie rígida hasta cambiar de un diseño 2d a 3d.

Situación Conflicto

El problema surge por el poco conocimiento básico sobre los conceptos básicos de teorías y fundamentos del Diseño Gráfico que los estudiantes vienen año por año arrastrando por medio de una enseñanza corta, la cual hace que el estudiante desarrolle un bajo rendimiento de aprendizaje a lo largo de la carrera, la parte interactiva del estudiante-docente se ve con carencias ya que el estudiante no desarrolla su destreza creativa e imaginaria lo que ocasiona una deserción estudiantil.

Causas y Consecuencias del Problema.

Cuadro Nº1. Causas y consecuencias

Causas	Consecuencias
Poca habilidad del estudiante en el momento de plasmar una idea	Baja creatividad para producir Diseños
Desconocimiento del estudiante sobre los fundamentos del diseño gráfico.	Estudiantes no aplican los fundamentos y teorías en sus artes
Desmotivación en la parte formativa y práctica del estudiante.	Poca destreza creativa y participación del estudiante en la parte práctica y teórica del desarrollo académico
Tiempo limitado para abordar contenidos por los docentes.	Estudiantes tienen que ser autodidactas.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Villacis Flores Madeley y Parrales Torres Jonathan

Delimitación del Problema

Campo: Carrera Diseño Gráfico

Área: Diseño Gráfico

Aspectos: Fundamentos del Diseño Gráfico

Tema: Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador.

Planteamiento del problema o formulación

¿Cómo incide el poco conocimiento sobre los fundamentos del Diseño Gráfico en los estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil?

Evaluación del problema

Delimitado: La investigación se llevará a cabo en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico.

Claro: Poco aprendizaje y desmotivación del estudiante

Evidente: El problema se produce en los estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Concreto: Afecta directamente en el aprendizaje de los Estudiantes de Diseño Gráfico.

Relevante: La presente investigación es importante para el desarrollo académico y formativo de los estudiantes del segundo semestre de la Carrera de Diseño Gráfico Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, que el estudiante obtendrá a futuro una buena formación en el desarrollo profesional.

Original: El enfoque de este proyecto es novedoso, no se ha encontrado otra investigación similar a esta, lo cual el problema es evidente en los estudiantes del primer semestre de la carrera de Diseño Grafico

Contextual: el estudio de esta presente investigación abarca con las necesidades primarias del estudiante y docentes de la carrera de Diseño Gráfico

Factible: Porque llenara las expectativas del estudiante, además contamos con la colaboración de la Universidad y de los estudiantes, por medio de recursos necesarios para la elaboración del manual sobre los fundamentos del Diseño Gráfico.

Identifica los productos esperados: Este proyecto será útil para el desenvolvimiento académico de cada estudiante.

Variables de la Investigación.

Variable independiente

Aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico

Variable dependiente

Manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Complementar los conocimientos sobre la importancia de conocer los fundamentos del Diseño Gráfico por medio de un manual impreso dirigido a los estudiantes del segundo semestre carrera Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Objetivo Específicos

- Analizar los contenidos de cada asignatura que se imparten en el segundo semestre.
- Brindar a los estudiantes contenidos precisos para un claro conocimiento sobre los fundamentos del diseño.
- Diseñar un manual impreso sobre los fundamentos del diseño gráfico.

Interrogantes de la investigación

¿Cree que es importante conocer los fundamentos del Diseño Gráfico?

¿Considera que las actividades didácticas impartidas por el docente llenan las expectativas de cada estudiante?

¿Cree que los docentes no emplean los recursos didácticos necesarios al momento de impartir las clases?

¿Considera que los Talleres didácticos ayudan al estudiante a desarrollar y proyectar mejor sus ideas?

¿Considera que el poco tiempo en los salones de clase limita al estudiante al realizar las actividades académicas?

¿Considera que el poco conocimiento sobre los fundamentos del DG afectara a futuro a los estudiantes?

¿Cree que el diseño gráfico es el medio visual para captar de manera clara un mensaje?

¿Considera que este tipo de proyecto es interesante para los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico?

Si se crea un manual impreso con información clara y concisa sobre los fundamentos del Diseño Gráfico, ¿Lo usaría como complemento académico?

¿Cree que el aporte de un Manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico sería de gran ayuda en los estudiantes?

Justificación e Importancia

El presente proyecto es de suma importancia para que los estudiantes conozcan más sobre los fundamentos que abarcan dentro del diseño gráfico aportando en la toma de decisiones de las ideas claras que se proyectarán a través de una comunicación visual por medio de gráficos.

El problema de la comunicación visual es motivo del bajo índice de investigación debido al tema relevante, son pensamientos no concretos por medio de la situación. Es importante que los pensamientos con críticas van direccionando una respuesta eficiente que permiten mejorar la opinión de cada individuo.

Un estudiante con criterio, creatividad y conocimientos precisos sobre los fundamentos del diseño tendrá un excelente potencial laboral obteniendo resultados de calidad que contribuyan al desarrollo de la comunicación visual.

Las diferentes técnicas impartidas durante el ciclo universitario ayudaran al desarrollo creativo de cada estudiante, aprenderá a trabajar bajo presión, a ser tolerantes con el cliente ya que los artes están sujetos a cambios y a manejar la ética profesional siempre, es común descargar plantillas de internet y simplemente modificarlas sin hacer el más mínimo esfuerzo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Estudio

Al realizar la investigación con las fuentes y archivos de información de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil se encontraron investigaciones semejantes con enfoques diferentes a la del presente proyecto con tema: Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los Estudiantes Del 2do semestre de la Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico Del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador , esto significa que nuestro tema será de gran utilidad a los estudiantes y aportará en su transcurso académico.

Fundamentación Teórica

En el presente proyecto de investigación, se lleva a cabo la importancia del conocimiento y enseñanza sobre los fundamentos del Diseño gráfico que servirá de aporte en el transcurso académico del estudiante

La contribución de varios autores aportará en este proyecto con información clara precisa y concreta por medio de libros, informes, revistas, sitios web educativos, etc.

Diseño Gráfico

(Wong, 1979) **“El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico desde ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor.”**

El diseño gráfico es la manera visual de proyectar un mensaje con el cual el individuo podrá descifrar sin ningún problema y así también podrá satisfacer las necesidades de la sociedad.

Evolución del diseño Gráfico

El Diseño Gráfico por medio de la pintura, escultura, el dibujo, mosaico ha permitido comunicar de una manera temporal desde el siglo xv el diseño gráfico viene de la mano con la evolución tecnología hasta el punto de comunicar y transmitir implícitamente la idea requerida.

En el siglo xx se denota la participación de los individuos dotados de habilidad gráfica en la elaboración de mensajes objetivos ya que manifiesta a lo largo de extensas etapas de la historia de la comunicación humana.

(Rodriguez, 2014) **“El concepto de diseño gráfico ha cambiado radicalmente en los últimos años, ya que el empleo de nuevas técnicas de comercialización y cambios tecnológicos, han**

propiciado que dicha concepción se modifique, así esta disciplina se ha ramificado formando nuevos estudios como la Comunicación Digital, el Diseño gráfico integrado y el Diseño digital.”

Con el transcurso de los años el diseño gráfico ha venido evolucionando de tal manera que contribuya con ideas creativas a cada estudiante y profesional con métodos dinámicos y objetivos claros, presentándose así diversos problemas de índole tecnológica, pero a su vez aportando nuevos estudios de comunicación digital.

Fundamentos del Diseño Gráfico

(Rodriguez, 2014) **“Los fundamentos del diseño son variados, todos apelan a formas particulares de acuerdo a los propósitos del cliente o requerimientos de un tercero, sin embargo, los principios en todos son los mismos: satisfacer al cliente, imprimir estética y goce visual, inducir al consumo y mantener la calidad apelando a principios gráficos.”**

Los fundamentos del diseño gráfico son los que ayudan a la precisión visual transmitiendo una idea clara sobre los gráficos puestos en cada obra, se puede producir de manera particular proyectando un mensaje a un grupo específico y así satisfaciendo las necesidades que el cliente manifieste.

Elementos Básicos del Diseño

El diseñador debe tener en cuenta la correcta combinación grafica al realizar su diseño, al combinarse unos con otros se convierte en

grafismo transmitiendo una comunicación visual que llega de forma directa al destinatario.

(Wong, 1979, pág. 11) **En realidad, los elementos están muy relacionados entre sí, y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general.**

Tomados por separados, pueden parecer bastante abstractos, pero reunidos determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño

Se distinguen cuatro grupos de elementos:

- a) Elementos conceptuales**
- b) Elementos visuales**
- c) Elementos de relación**
- d) Elementos prácticos**

Elementos Conceptuales: no son visibles a primera vista, pero sí parecen estar presentes en volumen, punto, línea y plano.

Elementos Visuales: Forman parte más prominente del diseño.

Elementos de Relación: Se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño.

Elementos de Prácticos: los elementos prácticos van más allá del diseño siendo así conceptos abstractos.

Responsabilidad Social del Diseño Gráfico

Diseño Gráfico es un factor de comunicación por el cual el diseñador debe llegar a sus clientes de una manera eficiente con un mensaje claro y preciso por medio de elementos gráficos.

La Responsabilidad social en el diseño gráfico es responder todo lo que realizamos con el diseño a la sociedad y a la cultura, también es saber poner la responsabilidad de diseñador gráfico en el contexto social para producir una sociedad más humana y productiva, y así satisfaciendo a la comunicación visual llenando las expectativas de nuestros clientes consumidores y usuarios de nuestros productos.

(Casas, 2014) **“Consideramos muy importante el que los jóvenes conozcan de cerca la realidad de la sociedad donde se desarrollan para así poder entender lo que sucede, por qué sucede y cómo se puede contribuir a que algunas situaciones cambien., (.....) Es importante resaltar la relación que se establece entre el profesor y los alumnos, una relación de total comunicación, donde el profesor es un guía que permite y motiva al alumno a descubrir sus potencialidades y las desarrolle, encontrando la mejor solución al problema al que se enfrenta. (.....) Esto no solo aporta a la institución y a la sociedad, sino que aporta grandemente en el desarrollo personal y profesional del alumno, (.....), resolviendo su problema de una manera profesional y además desarrollar un proyecto que se llevará a cabo en la realidad y que lo beneficiará al tener dentro de su portafolio proyectos que están en el mercado, (.....).”**

La autora de este texto considera que los estudiantes son la parte fundamental en el proceso académico lo que permitirá formar grandes

profesionales con metas definidas y emprendimientos eficaces, con habilidad creativa y motivadora para el desempeño de su profesión.

(Frascara, Diseño Grafico para la gente, 2000) **Hace el enfoque al diseñador El diseñador da forma visual a las comunicaciones. (.....) Los diseñadores siempre deben tratar de basar sus decisiones, tanto como sea posible, en información confiable y explicable, pero el proceso de dar forma siempre requiere «un salto al vacío», de una serie de recomendaciones hasta la creación de una forma visual; es un proceso que precisa demasiadas decisiones para que puedan ser tomadas en una forma lineal y digitalmente controlada.**

Este tipo de acto incluye cuatro áreas reflejada en la responsabilidad:

A.- Responsabilidad profesional: el mensaje proporcionado en este tipo de responsabilidad debe ser entendible cumpliendo con los requisitos llegando de forma adecuada al público objetivo.

B.- Responsabilidad ética: es importante tener en cuenta el reconocimiento del receptor saber llegar por medio de un lenguaje donde exista la interacción, con el cual puede ser entendible solo con lo que se relaciona.

C.- Responsabilidad social: aquí el papel del diseñador debe jugarse de una manera fundamental, identificando situaciones sociales en las cual pueda trabajar.

D.- Responsabilidad cultural: la parte visual por medio del diseñador es lo más esencial a todo esto para llegar de una manera correcta con un buen diseño.

Materiales Impresos

Los materiales impresos en la actualidad son novedosos al momento de la impresión pueden tener información relevante acompañados de gráficos, fotografías, esquemas, tipografías etc., podemos ver en: (Deporte, 2012) **“Se consideran materiales impresos todos aquellos que se presentan en soporte papel, ya sean textos escritos, materiales gráficos o una combinación de ambos”** siendo un complemento importante para individuo.

Manual

Es un documento importante en el cual se describen diversas actividades, instrucciones para un uso, es una guía que ayuda a entender el manejo o función de algo que sirva para el desenvolvimiento de alguna situación se puede observar en (Cinvestav) un manual **“Es un documento que integra los sustancial de un tema de estudio, da una visión integral y proporciona información básica y concisa sobre la materia”**

(Gardey, 2010) **“Un manual es una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa. (.....).”**

Es decir que este tipo de proyecto está basado en la fácil comprensión lo cual ayudara a los estudiantes a entender mejor los temas abordados en el diseño Gráfico como son los fundamentos del Diseño.

TIPOS DE MANUALES

Según (Clasificaciones, tipos de , 2017) hace referencia a estos tipos de manuales:

Organización: En este tipo de manual se ven claras las especificaciones que cumplen cada rol en sus respectivas áreas.

Departamental: las actividades realizadas en cada departamento en este tipo de manual se detallan el modo que deben realizarse para cada rol cumpliendo sus respectivas funciones.

Procedimientos: Tiene como objetivo determinar los pasos a seguir para cumplir con la actividad designada con un resultado efectivo.

Técnicas: las tareas específicas son realizadas con precaución para su respectivo desenvolvimiento.

Fundamentación Sociológica

El comportamiento del individuo nos permite conocer su entorno físico y emocional, lo que nos facilitara la comunicación visual de su desarrollo en la sociedad. El diseño aporta formas de representación a lo largo de la historia mostrando la evolución e identidad de la sociedad

Según (Moreira, 2003) dice **“Que la sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos mora, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.”**

Fundamentación Psicológica

Según (Escobar, 2010) hace referencia que “El diseño gráfico es un excelente instrumento para analizar las emociones humanas y comprender el por qué los mensajes captan nuestra atención e incluso tienen capacidad para influir en nuestra conducta. (.....)”

Lo que nuestra mente capta nos lleva a un concepto de ideas claras sobre lo que se quiere transmitir, es así que el diseño gráfico es utilizado en la publicidad porque nos permite analizar esas ideas y poder llegar una conclusión concreta por medios gráficos.

Fundamentación Legal

A continuación, se presentan las normativas y lineamientos legales en leyes y otros reglamentos que se basan en el presente proyecto y son: La constitución de la república del Ecuador, la ley orgánica de la educación superior, y el Reglamento de la ley de educación superior.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II

DERECHOS

CAPTITULO SEGUNDO

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACION

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

TITULO II
DERECHOS
CAPTITULO SEGUNDO
DERECHOS DEL BUEN VIVIR
SECCIÓN CUARTA
CULTURA Y CIENCIA

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Estos artículos nos establecen que el estado ecuatoriano garantiza el derecho a gozar sobre los beneficios que cada persona le corresponde, es decir no solo tenemos derecho a tener y construir nuestra identidad, también tenemos derecho a la producción de bienes culturales.

TITULO II
CAPTITULO SEGUNDO
DERECHOS DEL BUEN VIVIR
SECCIÓN QUINTA
EDUCACIÓN

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Todos contamos con una educación la cual no debe ser negada sino un derecho a lo largo de nuestras vidas siendo este un deber inexcusable del Estado.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los

derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

En este artículo cada ser humano tendrá la oportunidad de proyectarse como persona mas no como un cerebro incompleto, la educación es indispensable para la formación de cada ser humano siendo este un derecho el cual podrá descubrir sus conocimientos y capacidades.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2010

TITULO I

AMBITO, OBJETO, FINES Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR

CAPITULO 2

FINES DE LA EDUCACION SUPERIOR

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes. - Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a)** Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos:
- b)** Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades:
- c)** Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución:
- d)** Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;
- e)** Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e

integrar el gobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas:

f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa:

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento:

h) El derecho a recibir una educación superior laica. Intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz: e.

i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas. Créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

Cada Joven tiene derecho a seguir una educación superior gratuita, gozar de beneficios orientándose hacia el pleno desarrollo de la personalidad humana que impulse la equidad de género, justicia, paz y que de acuerdo a sus méritos pueda gozar de becas u otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidad en el proceso de su educación superior.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

La Metodología nos ayuda a resolver el problema del estudio de la investigación que nos permite conocer con claridad la realidad para describirla o transformarla.

En el presente proyecto se lleva a cabo la metodología cuantitativa que permitirá ver la necesidad y conocimientos de los estudiantes por medio de encuestas para el proceso de enseñanza del aprendizaje.

Modalidad de la Investigación

El proyecto de investigación es factible basado en la investigación de campo por medio de un diagnóstico para conocer los fundamentos del diseño gráfico, por lo cual se aplicó una encuesta a los estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación del presente proyecto es de tipo descriptivo lo cual permite ver los conocimientos, actitudes y necesidades de los Estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico.

Investigación Cuantitativa

Según (mcanas, 2016) “El Método Cuantitativo es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, sobre todo en el campo de la estadística. (.....):”

Este tipo de método nos permite evaluar a los estudiantes el nivel de conocimiento que tienen por medio de encuestas.

Investigación Descriptiva

Según (Meyer., 2006) “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. (....)”

En este tipo de investigación nos permite conocer las inquietudes que el estudiante tiene sobre los fundamentos del diseño.

Población y Muestra

Población:

Por población se entiende el grupo completo de personas a quienes usted desea comprender.

La población del presente proyecto se llevó a cabo en la Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico a estudiantes del Segundo Semestre.

CuadroN°2 Población de Estudio

Nº	Estratos	Población	%
1	Estudiantes del 2do. Semestre	40	100%
	Total	40	100%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Muestra:

Según (Clasificaciones, Tipos de , 2017) “Una muestra es una porción representativa de una determinada población. Cuando no se puede realizar un censo, se recurre al muestreo, que es la herramienta que se utiliza para determinar qué porción de la realidad se estudiará”

La muestra se clasifica en dos tipos:

- **Muestra Probabilística:**

Según (Castillo, 2011) “No se usa el azar, sino el criterio del investigador, es decir, él decide si la muestra es o no representativa”

En este tipo de muestra su población es mayor a 100 por lo cual todos los individuos pueden formar parte de la muestra.

- **Muestra No probabilística o dirigida:**

Según (Equipo de redacción, 2016) ” La selección de la muestra se realiza de acuerdo con las características de la investigación y no van a depender de la probabilidad. Sus resultados no pueden generalizarse a una población o grupo completo.”

En este tipo de muestra podemos observar que el número de población es menor a 100 donde puede haber influencia por parte de la persona que selecciona la muestra.

En nuestro proyecto la muestra fue no probabilística, por la cantidad de población que es menor a cien personas y por lo tanto no aplicaremos fórmula para calcular.

Instrumentos de la Investigación

Las técnicas varían dependiendo de la investigación del proyecto pueden ser que unas sean rápidas y otras se demoren dependiendo que tan profunda sea la investigación.

Las técnicas que aplica en nuestro proyecto son:

Observación:

Álvarez Gayou como se citó en (Godínez, 2013) **“Habla de la observación como una de las principales herramientas que utiliza el ser humano para ponerse en contacto con el mundo exterior”**. En esta parte se recolectará y diferenciará la información del problema.

Encuesta:

Brito, como se citó en (Contreras, 2013) “Plantea que esta permite obtener información de los sujetos del estudio, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Se puede aplicar en grandes áreas geográficas.”

Tiene la función de recoger datos estadísticos sobre los conocimientos de los estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico sobre los fundamentos del diseño.

Dicho instrumento se apoyó en la técnica de la encuesta y se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Likert, para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica, con la siguiente escala:

5 = Muy de acuerdo

4 = De acuerdo

3 = Indiferente

2 = En desacuerdo

1 = Muy en desacuerdo

TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el análisis se puede observar el grado de importancia del proyecto si es de gran aporte para los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, y si será de gran ayuda en su transcurso académico.

Para proceder a la interpretación de los resultados de la encuesta realizada, ha sido necesario analizar en forma individual cada pregunta con sus respectivos resultados, lo que permite observar el comportamiento en cada una de las alternativas planteadas en los diferentes niveles encuestados.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Pregunta N°1 ¿Cree que es importante conocer los fundamentos del Diseño Gráfico?

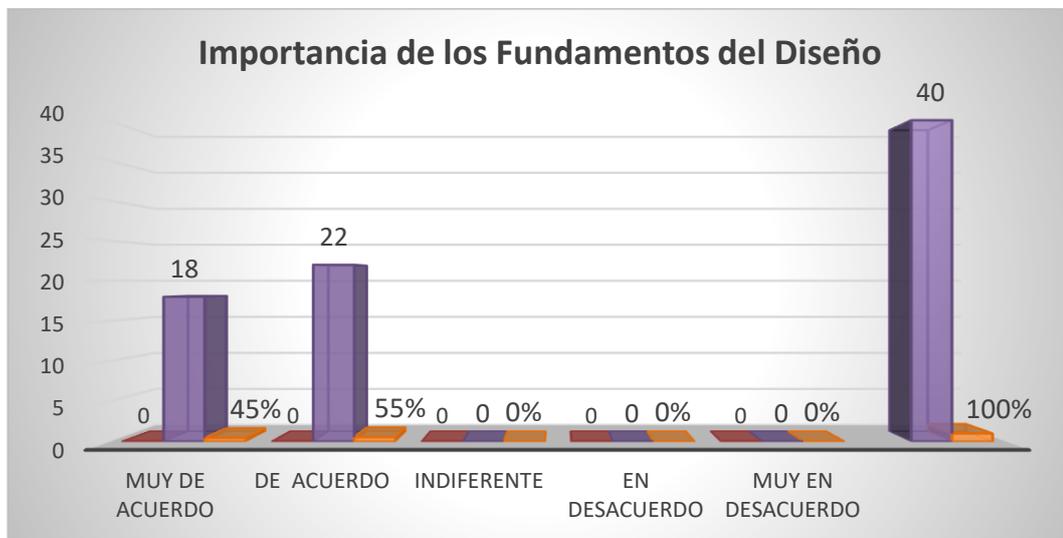
Cuadro N°3: Importancia de los Fundamentos del Diseño

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	18	45%
4	De acuerdo	22	55%
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 1: Importancia de los Fundamentos del Diseño



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que la mayoría de los estudiantes encuestados están Totalmente de acuerdo que es importante conocer los fundamentos del diseño gráfico, y la otra parte están de acuerdo con la pregunta planteada.

Pregunta N°2

¿Considera que las actividades didácticas impartidas por el docente llenan las expectativas de cada estudiante?

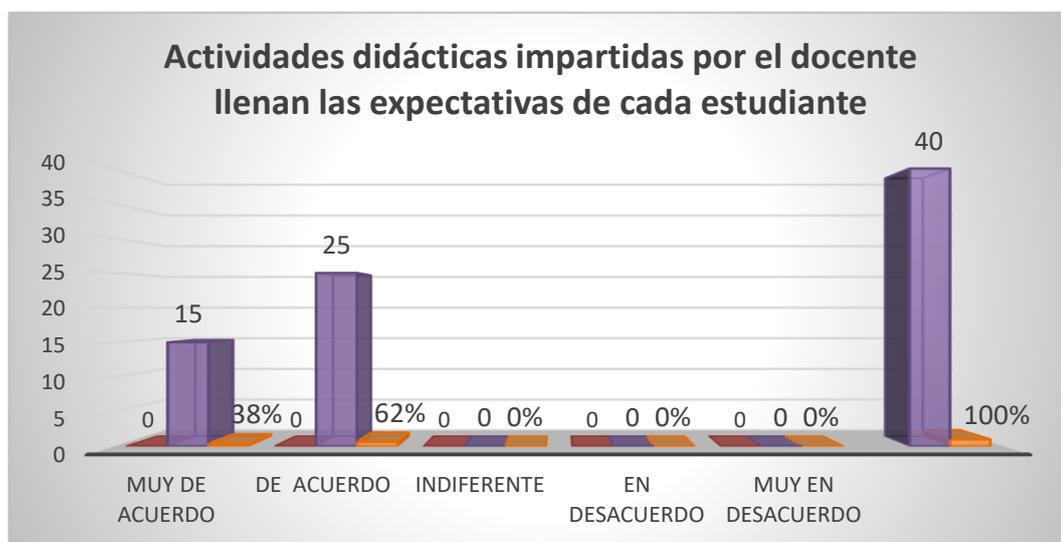
Cuadro N°4: Actividades didácticas

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	15	38 %
4	De acuerdo	25	62 %
3	Indiferente	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 2: Actividades didácticas



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que la mayoría están Totalmente de acuerdo que las actividades didácticas impartidas por el docente llenan las expectativas de cada estudiante, y la otra parte solo están de acuerdo con la pregunta planteada.

Pregunta N°3

¿Cree que los docentes no emplean los recursos didácticos necesarios al momento de impartir las clases?

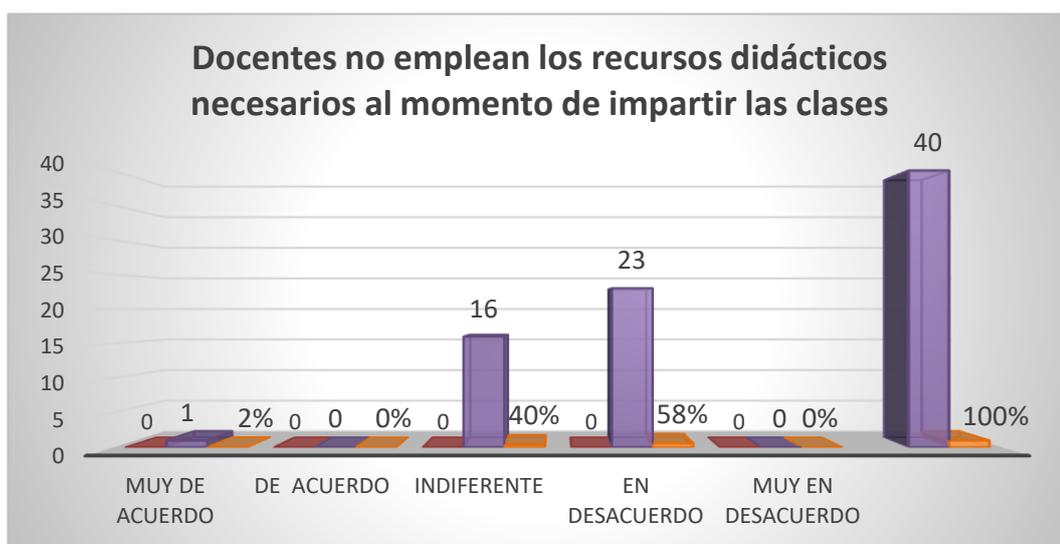
Cuadro N°5: Docentes no emplean los recursos didácticos

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	1	3%
4	De acuerdo	0	0%
3	Indiferente	16	40%
2	En desacuerdo	23	58%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 3: Docentes no emplean los recursos didácticos



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están en desacuerdo que los docentes no emplean los recursos didácticos necesarios al momento de impartir las clases, una parte están Indiferente con la pregunta planteada y la mínima población están totalmente de acuerdo.

Pregunta N°4

¿Considera que los Talleres didácticos ayudan al estudiante a desarrollar y proyectar mejor sus ideas?

Cuadro N°6: Talleres didácticos

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	23	58%
4	De acuerdo	16	40%
3	Indiferente	1	2%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 4: Talleres didácticos



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están en total acuerdo que los Talleres didácticos ayudan al estudiante a desarrollar y proyectar mejor sus ideas, la otra parte está de acuerdo con la pregunta planteada y mínima población están totalmente indiferente.

Pregunta N°5

¿Considera que el poco tiempo en los salones de clase limita al estudiante al realizar las actividades académicas?

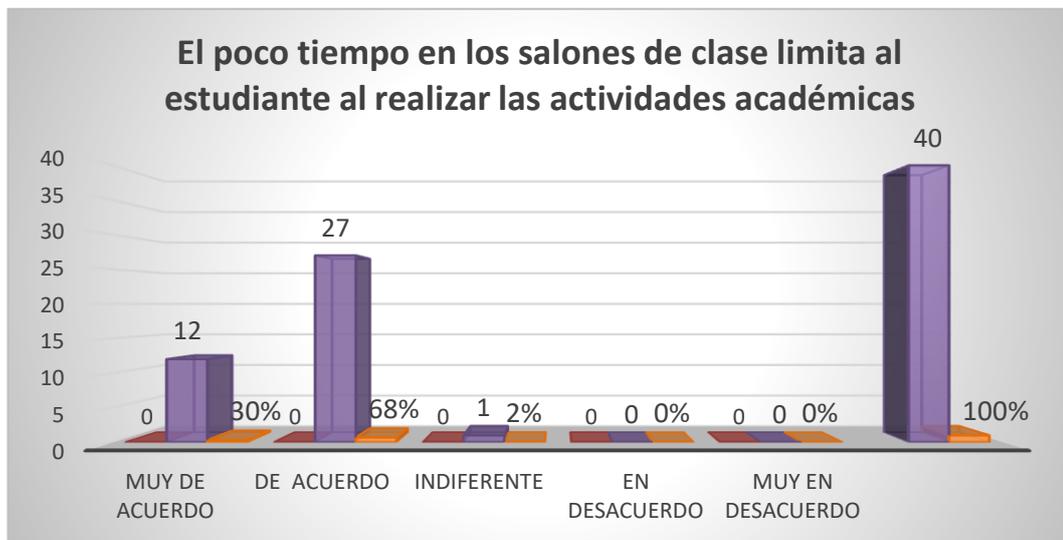
Cuadro N°7: El tiempo en los salones de Clase

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	12	30%
4	De acuerdo	27	68%
3	Indiferente	1	2%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 5: El tiempo en los salones de Clases



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están de acuerdo que el poco tiempo en los salones de clase limita al estudiante al realizar las actividades académicas, una parte está totalmente de acuerdo con la pregunta planteada y la mínima población están totalmente indiferente.

Pregunta N°6

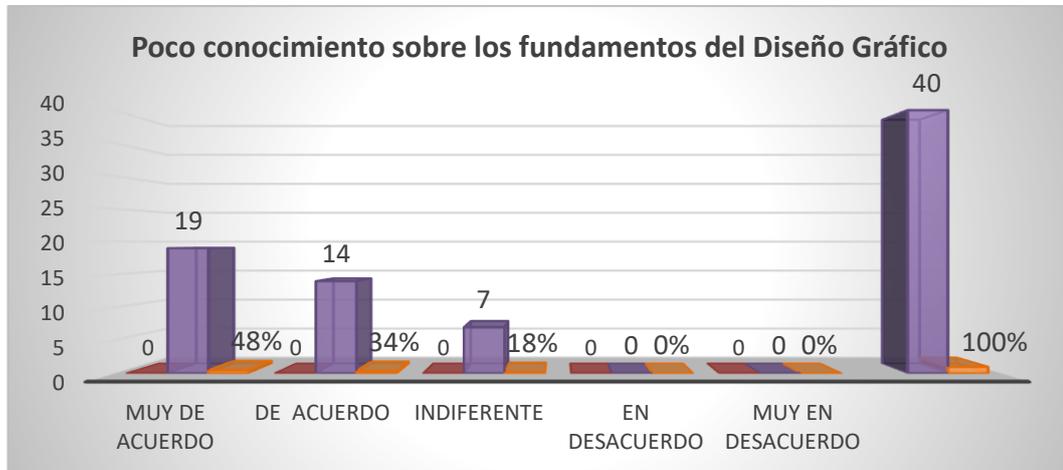
¿Considera que el poco conocimiento sobre los fundamentos del Diseño Gráfico afectara a futuro a los estudiantes?

Cuadro N.º 8: Poco conocimiento sobre los Fundamentos del Diseño Gráfico

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	19	48%
4	De acuerdo	14	34%
3	Indiferente	7	18%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Gráfico N° 6: El poco conocimiento sobre los Fundamentos del Diseño Gráfico



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo que el poco conocimiento sobre los fundamentos del DG les afectara a futuro, una parte está de acuerdo con la pregunta planteada y el resto de población están totalmente indiferente.

Pregunta N°7

¿Cree que el diseño gráfico es el medio visual para captar de manera clara un mensaje?

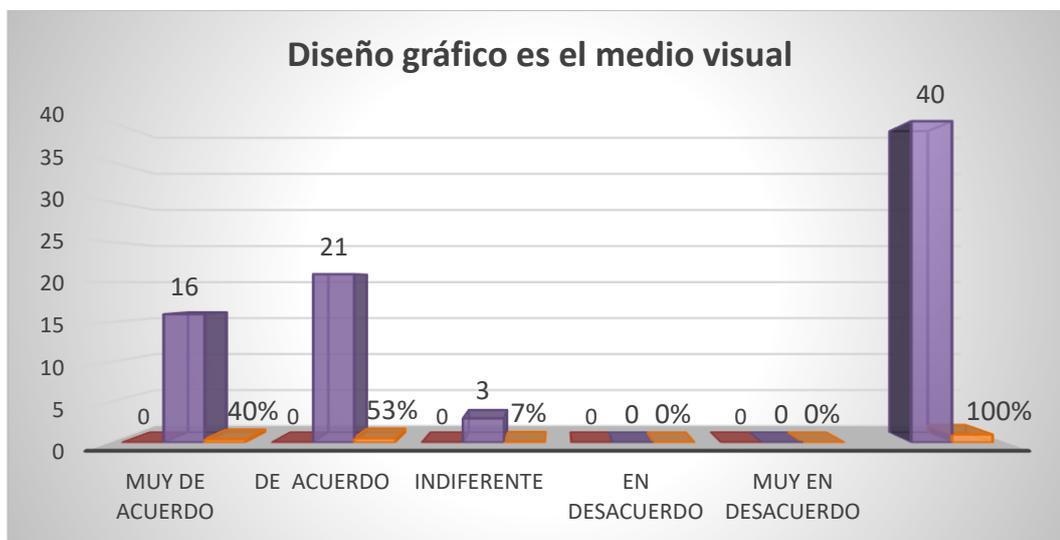
Cuadro N.º 9: Diseño gráfico es el medio visual

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	16	40%
4	De acuerdo	21	53%
3	Indiferente	3	7%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 7: Diseño gráfico es el medio visual



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están de acuerdo que el diseño gráfico es el medio visual para captar de manera clara un mensaje, una parte está totalmente de acuerdo con la pregunta planteada y la mínima población están totalmente indiferente.

Pregunta N°8

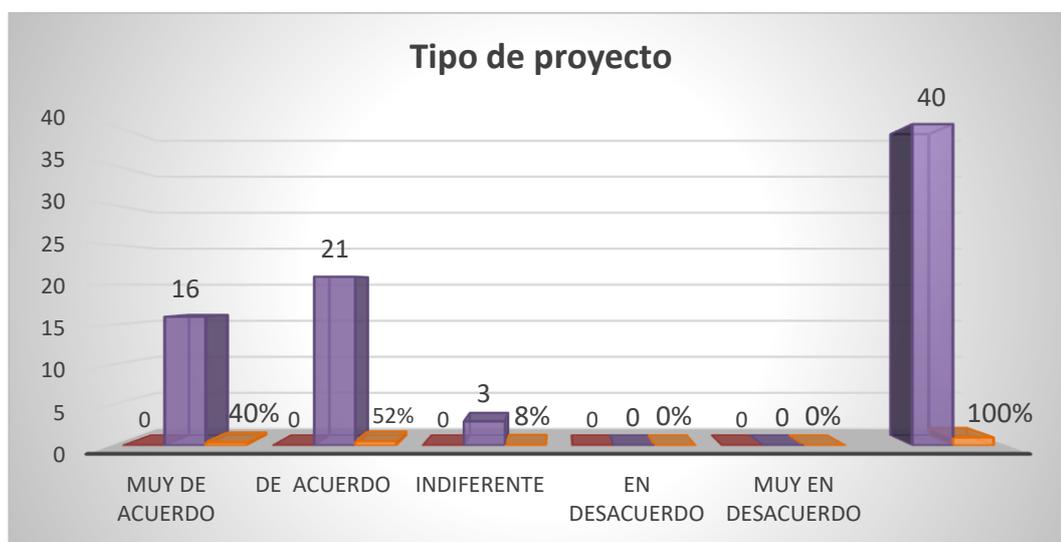
¿Considera que este tipo de proyecto es interesante para los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico?

Cuadro N°10: Tipo de proyecto

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	16	40%
4	De acuerdo	21	52%
3	Indiferente	3	8%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 8: Tipo de proyecto



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están de acuerdo que este tipo de proyecto es interesante, casi la mitad está totalmente de acuerdo con la pregunta planteada y la mínima parte de la población están totalmente indiferente.

Pregunta N°9

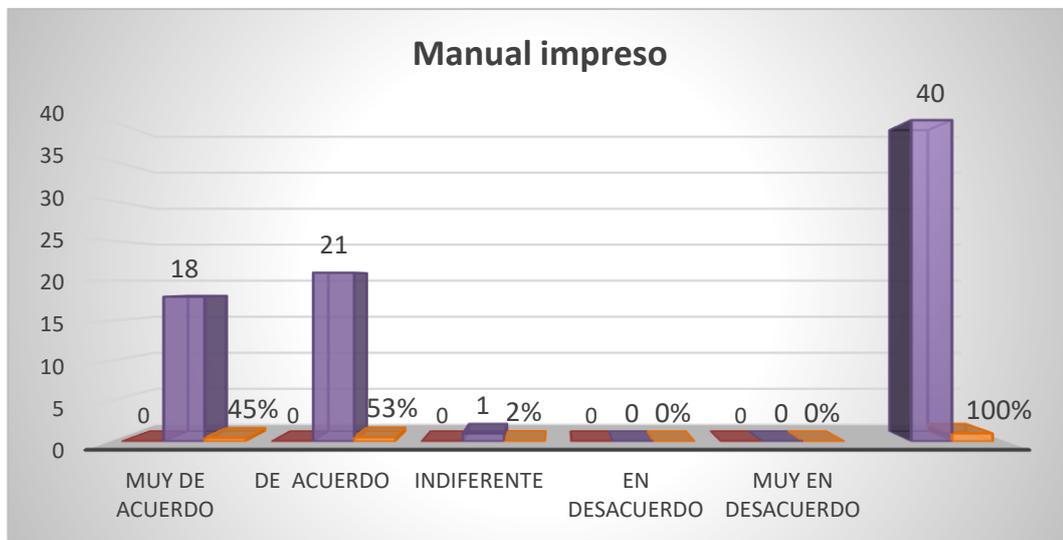
Si se crea un manual impreso con información clara y concisa sobre los fundamentos del Diseño Gráfico, ¿Lo usaría como complemento académico?

Cuadro N°11: Manual impreso

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	18	45%
4	De acuerdo	21	53%
3	Indiferente	1	2%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 9: Manual impreso



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están de acuerdo en utilizar el manual impreso como complemento académico, casi la mitad de la población están totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, y la mínima parte le es indiferente.

Pregunta N°10

¿Cree que el aporte de un Manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico sería de gran ayuda en los estudiantes?

Cuadro N°12: Aporte de un Manual impreso

Item	Escala	F	%
5	Muy de acuerdo	21	53%
4	De acuerdo	17	42%
3	Indiferente	2	5%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
Total		40	100%

Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Gráfico N° 10: Aporte de un Manual impreso



Fuente: Matriz de tabulación de la encuesta aplicada a estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Análisis: En el análisis de esta pregunta podemos observar que los estudiantes están totalmente de acuerdo con el aporte de un manual impreso, una parte está de acuerdo con la pregunta planteada y la mínima población están totalmente indiferente.

Procedimiento de la Investigación

Durante el proceso de la investigación de este proyecto se realizaron los siguientes pasos secuenciales:

- Analizar el tema de investigación
- Plantear bien el problema para la investigación
- Recolección de la información por medio de internet, libros, informes, revistas, etc.
- Elaboración y aplicación del marco teórico
- Elaboración de encuestas para los involucrados del proyecto.
- Análisis de los resultados de las encuestas.
- Conclusiones y recomendaciones
- Paso previo a la elaboración de la propuesta
- Solucionar el problema de investigación

Recolección de la Información

Para la recolección de la información del proyecto se realizan los siguientes pasos

- Información vía internet.
- Encuesta para los involucrados en el proyecto
- Método de Investigación, la observación directa clara y precisa.
- Cuadros y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO IV

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

TITULO DE LA PROPUESTA

Elaboración de un manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico.

Justificación

Actualmente el estudiante por el poco conocimiento adquirido se ve limitado al realizar algún tipo de diseño, este factor se ve influenciado por la desmotivación del estudiante que tiene durante la parte teórica y práctica de su vida estudiantil.

La propuesta está dirigida a los estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico, que les ayudara durante sus actividades académicas, se presentara un manual impreso con información esencial y precisa con gráficos que tienen relación con los temas tratados, se incluirá en las últimas páginas algunas terminologías usadas en el ámbito laboral que será de gran aporte para que los estudiante puedan aprovechar dicha información y así de esta manera poder reducir las inquietudes del estudiante.

Fundamentación

Manual

Manual es un documento organizado en el cual contiene diversa información sobre varios temas que tengan relación.

Imprenta

La imprenta es un método mecánico de reproducción de textos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, sobre placas metálicas. Actualmente se ha revolucionado e innovado este ámbito por lo que existen diferentes métodos de impresión sujeta a la misma base de tinta

Tipografía

La tipografía cumple un papel importante dentro del diseño, a través de esta podemos transmitir mensajes escritos o algún tipo de significado que le demos existe varias tipografías, en este manual se seleccionó una tipografía acorde a la temática del diseño del manual

(Manual profesional de Diseño Editorial, 2014) El tipógrafo Stanley Morison la definió como: Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente. Se denomina también tipografía o impresión tipográfica (también conocida como letterpress) al método de impresión que hace uso de tipos, en contraposición a otros métodos existentes, como impresión offset, impresión digital, etc.

Pantone

El Pantone es una guía del sistema de colores para identificar exactamente mediante el código el color deseado es de mucha importancia conocer este término y los que significa porque así al momento de proceder con la impresión nos salga el tono deseado, no una

variación del mismo. Podemos ofrecerle al cliente una cartilla de colores para que los pueda escoger así mismo como la combinación de los mismos.

(Manual profesional de Diseño Editorial, 2014) Se trata de un código para identificar los colores a fin de facilitar la comunicación e impedir que se cometan errores. Así, cuando digamos a nuestro impresor: “quiero imprimir en color rosa 1767C”, podemos estar absolutamente seguro que el resultado será justo el que deseamos. O cuando nuestro cliente nos diga: “el fondo del dibujo es de color verde” podremos mostrarle los colores PANTONE para que escoja el tono exacto en el que está pensando.

Color

El color se relaciona con los sentidos de las personas sus sentimientos y cómo influye, aunque no todos reaccionan de la misma forma al estímulo de un color. Los psicólogos han descubierto que tan solo ver un color puede alterar los sentidos y así mismo pueden apaciguar los estados de ánimo.

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño que se encarga de la parte estructural y maquetación de libros, revistas, periódicos, catálogos o todo tipo de medio impreso, la correcta maquetación de los contenidos abordados, la dimensiones que debe tener. Este procedimiento pasa por cuatro partes fundamentales que son: Creación, edición, producción y diseño.

(Rosas, 2012) El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño 9 2012 de la información que se especializa en la

maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Reforzar los conocimientos mediante un manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico, dirigido a los estudiantes del segundo semestre de la carrera Diseño Gráfico.

Objetivos Específicos

- Analizar el contenido del manual
- Estimular el uso del manual impreso por medio de un contenido visual
- Demostrar la importancia que tiene este manual en las actividades académicas.
- Socializar la propuesta a los directivos de la Carrera.

Importancia

El proyecto será de suma importancia porque ayudará en el desarrollo académico de cada estudiante para un mejor rendimiento estudiantil con la implementación de un manual sobre fundamentos del diseño proporcionando el entendimiento de dicho contenido con información precisa para la comprensión de las asignaturas designadas en su malla curricular.

Este proyecto no solo va dirigido a los estudiantes de segundo semestre, sino, a los futuros estudiantes que ingresaran a la carrera Diseño Gráfico. Lo llamativo de esta propuesta es que el estudiante contara con una base de conocimientos, algunos de los estudiantes en muchas ocasiones son de diferentes especialidades y no conocen los fundamentos del Diseño Gráfico, aunque los hayan usado durante su vida estudiantil.

Ubicación Sectorial y Física

Sector: Norte de la ciudad de Guayaquil

Lugar: Carrera de Diseño Gráfico Facultad de Comunicación Social Universidad de Guayaquil.

Dirección: Alborada III Etapa, Alameda A Herradura 1 entre Isla Plaza e Isla Pinta (una cuadra atrás de Plaza Mayor).

Gráfico Nº 11: Ubicación Sectorial Y Física



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Madeley Villacis y Jonathan PARRALES TORRES

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta en este proyecto es factible porque se necesitan pocos recursos económicos para poder ejecutarlo, de tal manera que este manual aportará en el proceso de aprendizaje de cada estudiante y se podrá contar con la aprobación de las autoridades de la carrera de Diseño Gráfico. Además, contamos con la preparación académica que hemos recibido durante nuestra formación como profesionales y la experiencia obtenida en el campo laboral.

Recursos económicos

En este proyecto se logró Invertir un capital de 100 dólares americanos cada uno contribuyó con el 50% de la cantidad mencionada además el asesoramiento en materiales para la impresión de la propuesta.

Recurso Humano

Se cuenta con el apoyo de las autoridades, estudiantes y docentes de la carrera.

Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos para la realización del proyecto se utilizaron dos computadoras, una para el proceso de Diseño y la otra para el análisis de los contenidos que se desarrollaron para el manual, el uso de internet para la búsqueda de libros, el programa de diseño Adobe Ilustrador y el de maquetación InDesing.

Alcances

Socializar la propuesta realizada a los estudiantes del segundo semestre para que incorporen el manual impreso a sus actividades académicas, en la realización de sus trabajos universitarios aplicando de manera correcta los fundamentos del diseño y a su vez puedan reforzar sus conocimientos.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El manual será elaborado en formato 21cm x 10,85 (cerrada), 21cm x 29,7 (abierta), un tamaño práctico para los estudiantes, respectivamente diagramado y maquetado dejando los espacios necesarios para la información para su desarrollo. Para el contenido de este manual se investigó las diversas terminologías y fundamentos del diseño Gráfico, impresa en papel couché además del correcto uso de la gama cromática utilizando colores como cian (cyan), magenta (magenta), amarillo (yellow) y negro (key black), este modelo de color se usa en impresión ya que a través de mezcla de estos podemos obtener la tonalidad deseada, la tipografía empleada es Calisto MT para los textos en general y Adobe Garamond Pro para distintos títulos. Todos los gráficos serán realizados en Adobe Ilustrador CC. Los estudiantes tendrán acceso a esta información para usarla de apoyo en alguna actividad académica que vayan a realizar.

El diseño y elaboración del manual está estructurado de la siguiente manera en dos partes:

La primera parte está enfocada en los fundamentos del diseño el cual ayudara al estudiante a tener claro el uso correcto de dicho tema en sus trabajos universitarios.

En la segunda parte cuenta con significado de terminologías básicas que se usan dentro del diseño gráfico, el cual le permitirá al estudiante conocer un poco más de ellas.

Descripción del usuario o beneficiario

Los estudiantes de segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico edad comprendida desde los 17 años en adelante tendrán acceso a este manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico este material le servirá para reforzar los conocimientos aprendidos durante el ciclo universitario.

Indirectamente saldrán beneficiados los futuros estudiantes que ingresarán a la carrera, a través de este manual conocerán los fundamentos que impartirán los docentes

Cuadro N°14: Descripción del Usuario o Beneficiario

Describir al target o público objetivo	Estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico.
edad	De 17 en adelante
sexo	Mixto (femenino y masculino)
nivel de estudios	Superior
trabaja	si

MISIÓN

Dar a conocer a los estudiantes la importancia de los fundamentos del diseño gráfico brindándoles un manual con información específica para que los puedan aplicar en sus futuros diseños.

VISIÓN

Llegar a las expectativas del estudiante mediante la elaboración de un manual que será de gran utilidad en sus conocimientos adquiridos durante el periodo educativo logrando así un resultado óptimo.

ETAPAS DE DESARROLLO

Para el desarrollo del Manual impreso se realizaron las siguientes fases:

Cuadro Nº15: Etapas de Desarrollo

		Julio				
		10 al 12	13 al 19	20 al 26	27 al 31	3 de agosto
N°	Actividad					
1	Selección de Temas Para Investigar					
2	Clasificación de la Información					
3	Boceto de portada y contraportada del manual					
4	Ilustración de la portada y contraportada en el programa Ilustrador					
5	Prueba de Colores para la portada y contraportada					
6	Boceto parte interna del manual					
7	Fase de diagramación en borrador "Machote"					
8	Redacción y diagramación en ilustrador con los contenidos seleccionados					
9	Prueba de Colores para la parte interna del manual					
10	Edición y retoque de ilustraciones en Photoshop					
11	Selección Tipografía					
12	Fase de Correcciones					
13	Fase de Pruebas del arte final impreso					

Especificaciones técnicas

Construcción del logotipo

El logotipo fue diseñado como resultado de la unión del isotipo que cuenta con la ilustración de dos engranes juntos, esto representa el proceso por el cual todo estudiante tiene que pasar en su formación académica, esta propuesta fue inspirada con el fin de ofrecerle un completo sobre lo que debe conocer, esto sumado al logo “fundamentos del diseño gráfico” el cual engloba los temas a tratar.

Gráfico N° 12: Logotipo



LOGOTIPO

Colores del logotipo

Los colores usados en el logotipo se muestran en el siguiente gráfico, el color estimula los sentidos además se utilizó colores fríos para relajar la mente y darle un aspecto elegante al diseño. Utilizando la cuatricromía de los colores cian, magenta, yellow y el negro para darle una variación a los colores principales. En la siguiente imagen se detalla el porcentaje de colores empleados para obtener el color esperado.

Gráfico N° 13: Colores del Logotipo

# 003C55		# 379FA9		# 4F4F51	
	C = 97 M = 0 Y = 0 K = 80		C = 91 M = 0 Y = 37 K = 0		C = 0 M = 0 Y = 0 K = 85

Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Aplicación a escala de grises

Además, podrá ser utilizada en escala de grises si fuera necesario, este sería el positivo

Gráfico N° 14: Aplicación a escala de grises



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

En forma Negativa

Gráfico N° 15: Aplicación en forma negativa



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Grafimetría y Proporciones gráficas

No se podrán editar ni modificar las dimensiones que esta conformado el logotipo, tampoco se podrá agregar otro tipo de elementos a los que se encuentran asignados, las dimensiones que consta son 10 cm de ancho y 2,2 cm de alto como se muestra a continuación.

Gráfico N° 16: Grafimetría y Proporciones

10 cm



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta
Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Reducción Mínima

Se podrá reducir el logotipo máximo a estas medidas 2 cm de lado y 0,4 cm ya que puede ser utilizada al momento de sublimar bolígrafos, pequeñas agendas, etc.

Gráfico N° 17: Reducción mínima del Logo

2 cm



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta
Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Tipografía

La tipografía empleada durante la realización del manual tuvo un proceso de selección en el cual se la probó en diferentes situaciones y con diferentes fondos, la tipografía Calisto MT usada para los textos en general y Adobe Garamond Pro utilizada para ciertos subtítulos, en la portada en la esquina izquierda superior está ubicada la palabra “Manual” con la tipografía OCR A Extended se la utilizó para resaltar la palabra.

Portada del Manual

El diseño y la elaboración del manual se desarrollo de la siguiente manera la portada cuenta con las medidas de 14,85 de ancho, 21 cm de alto, empleando la cuatricromia seleccionada, se procedio al diseño de la imagen utilizando algunos de los Elementos del diseño como: conceptual, visual, de relacion y practicos, ubicando de manera estrategica el nombre del manual sobre fondo blanco incluyendole el diseños de formas, lineas, puntos, utilizando los fundamentos del diseño en este manual.

Gráfico N° 18: Portada del manual

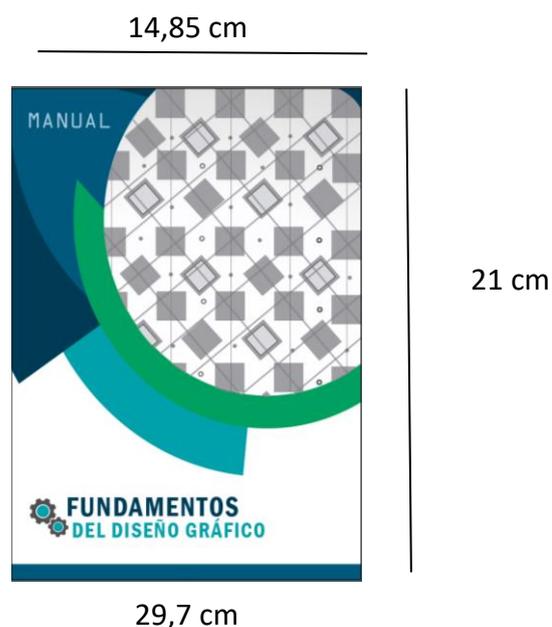


Gráfico N° 19: Portada y Contraportada



21 cm

Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta
Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Contraportada

La contraportada cuenta con la misma cuatricromía, además en esta parte se escribe el tema para dar a conocer un poco más de que trata el manual, también se colocaron los logos de la universidad y de la facultad.

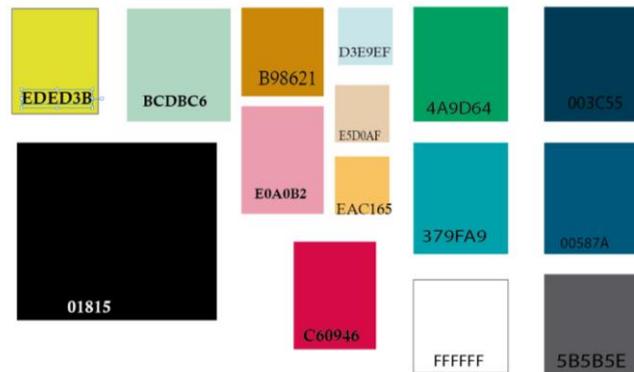
Gráfico N°20: Contraportada del manual



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta
Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

Los colores utilizados en el proceso de diseño del manual se muestran a continuación con su respectivo código cromático, con la mezcla de estos obtendremos el resultado esperado.

Gráfico N°21: Pantone



Fuente: Etapa de desarrollo Creativo de Propuesta

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Diagramación

Para el proceso de diagramación se emplearon los programas de la familia Adobe como el programa de diseño editorial Adobe InDesign a través de este procedemos a maquetar cada página del manual, con su respectiva numeración, el programa de dibujo vectorial Adobe Illustrator para diseñar los gráficos y demás objetos vectoriales que vallamos a necesitar, al hacer usos de estos programas podremos obtener el resultado esperado.

El manual será impreso con las siguientes especificaciones:

- **Tipo de papel:** debe ser impreso en papel couche no satinado.
- **Gramaje:** para la portada se debe utilizar papel couche no satinado de 200gr, y para las páginas interiores papel couche de 130 gr.
- **Tono del papel:** el papel debe ser completamente blanco.

- **Modo de impresión:** será por sistema a láser y si es un gran volumen será a través de impresión offset.
- **Encuadernación:** para el proceso de armado o encuadernado se utilizarán grapas ya que no supera las 25 hojas
- **Gráficos:** se imprimirán a 300 dpi

Especificaciones de implementación

Campo: Educación Superior.

Área: Diseño Gráfico

Aspectos: Fundamentos del Diseño Gráfico

Tema: Creación de manual con conceptos básicos sobre el diseño Gráfico

Socializar esta propuesta con los estudiantes de 2do semestre de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social Carrera Diseño Gráfico para que refuercen los conocimientos que valla aprendiendo durante el ciclo universitario y en caso de estudiantes que lleguen a ingresar les resultara de gran ayuda por así conocerán los diferentes temas que trataran en clase.

Presupuesto:

El desarrollo de esta propuesta incluye la utilización de recursos tecnológicos y materiales que sirven para la elaboración de la misma, los cuales son:

Par la impresión del manual del primer manual con las dimensiones de 21 cm x 29,7 cm se utilizó impresora láser para la portada el papel con más gramaje y en el interior menos gramaje, para impresión en mayor volumen enviaremos la propuesta en digital para sacar los costos estimados y también el tiempo estimado de impresión, si se requiere el caso podremos vender pequeños espacios publicitarios para cubrir los costos de impresión. Se podría optar la imprenta que tiene la Universidad de Guayaquil para realizar el proceso de impresión.

El diseñador gráfico o desarrollador creativo es parte del recurso humano.

Cuadro N°16: Presupuesto

MATERIAL	Valor	MATERIAL	Valor
Impresión del manual a impresión láser/ full color	\$ 5.00	Impresión del manual a través de una imprenta en papel couche/ full color	\$3.00 c/u

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

CONCEPTUALIZACIONES

Papel couche: Este papel también es llamado papel recubierto porque está compuesto por varias capas del mismo que le dan la resistencia de su peculiaridad, puede estar presentado en mate o con brillo y sirve para realizar trabajos impresos de excelente calidad.

Papel bond: Este tipo de papel también considerado como papel carta, permite desarrollar trabajos profesionales debido a su gran resistencia entre los más utilizados están los gramajes de 90 y 75.

El grapado: Consiste en unir las hojas o capas con alambre muy finos en forma de corchete que al ser presionados se compacta a los extremos, asegurando de esta forma el contenido que abarquen en un solo bloque lo que genera un cuadernillo.

Medios impresos: Los medios impresos son elementos de comunicación que permiten que la información pueda ser observada a través de implementos físicos y tangibles que en muchos casos tiene mayor durabilidad de vida, entre los cuales tenemos: libros, revistas, guías, periódicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Mediante el tema de investigación se ha determinado las siguientes conclusiones:

- Poco conocimiento sobre el diseño gráfico afectará a futuro en el ámbito laboral de cada profesional
- Buen diseñador debería tener una buena formación académica.
- Mala información académica limita al estudiante a desarrollar y proyectar mejor sus ideas

Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones presentadas se ha determinado las siguientes recomendaciones:

- Es recomendable que dentro de la universidad se establezca biblioteca, que favorezcan el bienestar de los estudiantes para que despejen alguna duda sobre las materias designadas en la malla curricular.
- Capacitar a los docentes para la pedagogía dentro de su asignatura.
- Realizar concursos sobre libros o revistas sobre temas relacionados a la carrera.

Referencia Bibliográfica

- Casas, C. M. (22 de 08 de 2014). *Creatividad y Sociedad*. *Creatividad y sociedad*, 15. Obtenido de http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/16_Moreno.pdf
- Castillo, G. C. (2011). *Descartes 2d*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/muestreo_poblaciones_ccg/tipos_muestreo.htm
- Cinvestav. (s.f.). *cinvestav*. Obtenido de <http://transparencia.cinvestav.mx/GU%C3%8DA%20T%C3%89CNICA%20PARA%20LA%20ELABORACI%C3%93N%20DE.pdf>
- Clasificaciones, E. d. (2017). *tipos de* . Obtenido de <http://www.tiposde.org/cotidianos/568-tipos-de-manuales/>
- Clasificaciones, E. d. (2017). *Tipos de* . Obtenido de <http://www.tiposde.org/ciencias-exactas/233-tipos-de-muestra-estadistica/>
- Deporte, M. d. (2012). *Formacion en Web*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/pdfs/M1.Biblioteconomia/05_La_coleccion.pdf
- DEquipo de redacción, r. e. (12 de Diciembre de 2016). *+tipos de* . Obtenido de <http://www.mastiposde.com/muestras.html>
- Escobar, A. S. (13 de 10 de 2010). *Albertsaw's Blog*. Obtenido de <https://albertsaw.wordpress.com/2010/10/13/psicologia-en-el-diseno-grafico/>
- Gardey, J. P. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/manual-de-usuario/>
- Manual profesional de Diseño Editorial*. (2014). Aguascalientes: Acuario Evolución.
- mcanas. (04 de 04 de 2016). *tendenzias.com*. Obtenido de <http://tendenzias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>

Meyer., D. B. (12 de Septiembre de 2006). Noemagico. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>

Rodriguez, A. (27 de 02 de 2014). utelblog. Obtenido de <http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/conoce-cuales-son-los-fundamentos-del-diseno/>

Rosas, S. (9 de Enero de 2012). Diseño Editorial. Obtenido de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>

Somoza, D. G. (s.f.). Obtenido de <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/disenoy-sociedad.pdf>

Somoza, D. G. (s.f.). Obtenido de <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/disenoy-sociedad.pdf>

Bibliografía

Frascara, J. (2000). *Diseño Grafico para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito. Obtenido de http://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_-gente_frascara.pdf

Frascara, J. (2000). *Ediciones Infinito* . Obtenido de http://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_-gente_frascara.pdf

Moreira, M. E. (2003). *¿Que es la Sociedad?* Editorial del Cardo.

Wong, W. (1979). *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. En W. Wong, *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional* (pág. 9). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Anexos



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

Guayaquil, 13 de Julio del 2017

Lcda. Beatriz Vallejo Vivas, MSc.
Director de la Carrera de Diseño Gráfico
Guayaquil

De nuestras consideraciones:

Reciba un saludo de parte de Villacis Flores Madeley Evelyn con C.I.: 092955853-4 y Parrales Torres Jonathan Josue CON C.I.: 094129199-9, estudiantes egresados de la carrera de Diseño Gráfico Facultad Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

Nos permite solicitarle a usted que nos conceda la autorización para desarrollar el proyecto de investigación en la Carrera de Diseño Gráfico cuyo tema es: "Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico del Año Lectivo 2017 – 2018 Guayaquil – Ecuador."

Al contar con vuestra aprobación servirá para alcanzar el objetivo de graduación y contribuir al desarrollo de la formación integral de los estudiantes de la institución que usted dirige.

Atentamente

Madeley Villacis Flores
C.I.:092955853-4

Jonathan Parrales Torres
C.I.: 094129199-9



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE 2DO SEMESTRE

TEMA: Fundamentos del Diseño Gráfico como aporte al aprendizaje en los estudiantes del segundo semestre de la facultad de Comunicación Social carrera Diseño Gráfico.

PROPUESTA: Diseño de un manual impreso sobre los fundamentos del diseño gráfico.

Instructivo. - Lea con atención las preguntas y marque con una X en una de las opciones. Agradecemos su amable colaboración.

- 5.-Totalmente de acuerdo
- 4.-De acuerdo
- 3.-Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2.-En desacuerdo
- 1.-Totalmente en desacuerdo

No.	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Cree que es importante conocer los fundamentos del Diseño Gráfico?					
2	¿Considera que las actividades didácticas impartidas por el docente llenan las expectativas de cada estudiante?					
3	¿Cree que los docentes no emplean los recursos didácticos necesarios al momento de impartir las clases?					
4	¿Considera que los Talleres didácticos ayudan al estudiante a desarrollar y proyectar mejor sus ideas?					
5	¿Considera que el poco tiempo en los salones de clase limita al estudiante al realizar las actividades académicas?					
6	¿Considera que el poco conocimiento sobre los fundamentos del Diseño Gráfico afectara a futuro a los estudiantes?					
7	¿Cree que el diseño gráfico es el medio visual para captar de manera clara un mensaje?					
8	¿Considera que este tipo de proyecto es interesante para los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico?					
9	Si se crea un manual impreso con información clara y concisa sobre los fundamentos del Diseño Gráfico, ¿Ud. lo usaría como complemento académico?					
10	¿Cree que el aporte de un Manual impreso sobre los fundamentos del Diseño Gráfico sería de gran ayuda en los estudiantes?					

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE 2DO SEMESTRE

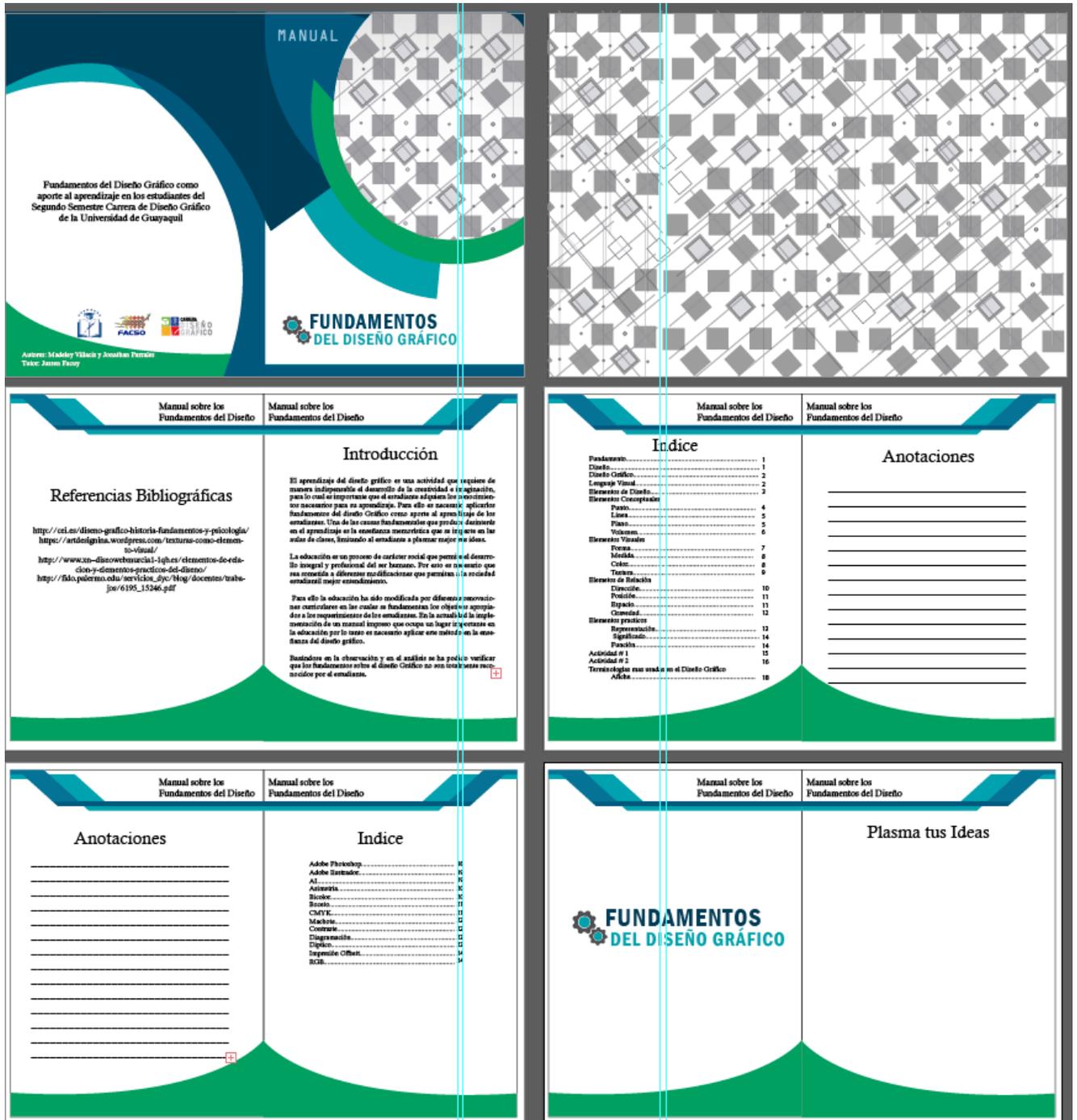


Fuente: Encuesta realizada a estudiantes del segundo semestre
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES



Fuente: Encuesta realizada a estudiantes del segundo semestre
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan PARRALES TORRES

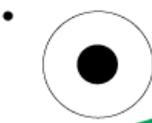
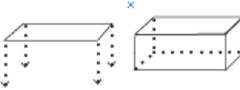
Propuesta



Fuente: Captura de Ilustrador, portada, contraportada, introducción, índice.

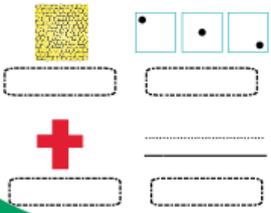
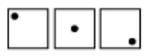
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Propuesta

<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Impresión Offset</h3> <p>Proceso en cual se reproduce o se impeime sobre papel o material similar a mayor escala.</p> <p>Consiste: En aplicar tinta sobre una plancha metalica de aluminio.</p> <h3>RGB</h3> <p>Es un formato de color que se utiliza en monitores</p>  <p>Red Green Blue</p> <p>24</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Fundamento</h3> <p>Conjunto de elementos que ayudan a concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones visuales u obras graficas.</p> <h3>Diseño</h3> <p>Creación Visual con un propósito Debe transmitir un mensaje No solo debe ser estético sino funcional</p>  <p>1</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Diseño Gráfico</h3> <p>Es una especialización que demanda una serie de conocimientos y herramientas las cuales utilizaremos en la comunicación visual</p> <h3>Lenguaje Visual</h3> <p>Es la base para crear diseños Comprenderlo aumentará tu capacidad de organización visual</p> <p>El Diseñador es una personas que resuelve Problemas</p> <p>2</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Diagramación</h3> <p>Organización y distribución de los contenidos escritos, visuales y audiovisuales en un determinado espacio cumpliendo un orden dependiendo del trabajo a realizar.</p> <h3>Díptico</h3> <p>folleto impreso en cartulina o papel el cual es doblado en dos partes. es un medio para comunicar ideas sobre algun tema ya sea de productos, servicio, empresa, evento, etc.</p>  <p>23</p>
<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Machote</h3> <p>Boceto o Dummie que sirve como guía y referencia en el diseño, creación e impresión.</p>  <h3>Contraste</h3> <p>Nos permite resaltar elementos o zonas de una composición.</p> <p>Tipos de Constrate: Contraste de Figura Contraste de Escala Contraste de Color Contraste de Textura Contraste de Apariencia Contraste de colocación Contraste de Cantidad</p>  <p>22</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Elementos de Diseño</h3> <p>El diseñador debe siempre tener en cuenta la correcta combinación grafica al realizar su diseño por eso se presenta 4 grupos de elementos que son:</p> <h3>4 Grupos de elementos</h3> <ul style="list-style-type: none"> Elementos Conceptuales Elementos Visuales Elementos de Relación Elementos Prácticos <p>Confía en tus Ideas</p> <p>3</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Elementos Conceptuales</h3> <p>No son visibles a primera vista, pero si parecen estar presentes en:</p> <h3>Punto</h3> <p>Un punto indica posición., no tiene largo ni ancho, pero la sucesion de puntos forma una línea, no ocupa una zona del espacio.</p>  <p>4</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Boceto</h3> <p>También llamado esbozo o borrador, es un dibujo hecho a mano alzada, sin preocuparse de los detalles para representar ideas, lugares, personas u objetos.</p> <h3>CMYK</h3> <p>Modelo sustractivo, trabaja de manera contraria a RGB, se utiliza en impresion offset</p> <p>Cyan Magenta Yellow Key Black</p> <p>21</p>
<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Asimetría</h3> <p>Se consigue el equilibrio variando elementos y ajustandolos en la composición visual. Nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad</p> <h3>Bicolor</h3> <p>Impresión de una pieza gráfica sobre un papel u otro material parecido a dos tintas</p>  <p>20</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Línea</h3> <p>Es la sucesión de puntos que al presentar un movimiento largo forma una línea.</p>  <h3>Plano</h3> <p>Es el recorrido de una línea en movimiento se convierte en un plano. Tiene largo y ancho pero no grosor .</p>  <p>5</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Volumen</h3> <p>Es el recorrido del movimiento de un plano con una posición en el espacio.</p>  <p>6</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Adobe Illustrator</h3> <p>Software. Aplicación utilizada en el diseño gráfico en el cual se basa en vectores para la creación de graficos u objetos.</p>  <p>Ai</p> <p>Extensión del formato nativo de la aplicación Adobe Illustrator. Es formato gráfico que admite vectores y mapas de bits. Este formato permite editar los componentes vectorizados del diseño luego de haber sido creados.</p> <p>19</p>

Fuente: Captura de Ilustrador páginas internas del manual.
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres

Propuesta

<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Afiche</h3> <p>Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje. Características: Puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector.</p> <h3>Adobe Photoshop</h3> <p>Software utilizado para la edición y tratamiento profesional de imágenes. Entre otros usos, se guarda con la extensión .psd</p>  <p>18</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Elementos Visuales</h3> <p>Forman la parte más prominente del diseño.</p> <h3>Forma</h3> <p>Se refiere a todos los elementos que ocupan un lugar en el espacio y el ojo percibe en su totalidad. Es el resultado final de la composición.</p>  <p>7</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Medida</h3> <p>Todas las formas tienen un tamaño, de manera general nos referimos a estas como: Grande, mediana, pequeña</p>  <h3>Color</h3> <p>Es la impresión sensorial que el ojo puede captar sobre cualquier superficie, debido a la luz.</p>  <p>8</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Terminologías más usuales en el Diseño Gráfico</h3> <p>17</p>
<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Actividad</h3> <p>Realizar el gráfico según corresponda a los elementos mencionados:</p> <p>Gravedad Medida</p> <p>Punto Función</p> <p>16</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Textura</h3> <p>Se refiere al elemento de superficie de una figura. Toda figura tiene una superficie y debe tener ciertas características que puede ser descrita por rigurosas, suave, lisa y decorativa, opaca o brillante, blanda o dura,</p>  <p>9</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Elementos de relación</h3> <p>Se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño y se dividen en:</p> <h3>Dirección</h3> <p>La dirección de una forma depende de como este relaciona con el observador. Existen 3 direcciones primarias en la composición, las cuales son: 1. Vertical (ascendente y descendente) 2. Horizontal (izquierda y derecha) 3. Oblicua (hacia el frente y atrás)</p> <p>10</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Actividad</h3> <p>Según los elementos mencionados poner el nombre al gráfico según corresponda:</p>  <p>15</p>
<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Significado</h3> <p>Se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje:</p>  <h3>Función</h3> <p>Se hace presente cuando un diseño debe servir para un determinado propósito.</p>  <p>14</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Posición</h3> <p>La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al plano de la imagen o de la estructura del diseño (el punto de referencia es el centro).</p>  <h3>Espacio</h3> <p>La dirección del diseño está encaminada mucho a darle simetría a la imagen y ayuda a establecer una relación entre los elementos con la visión del espectador.</p>  <p>11</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Gravedad</h3> <p>La sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tendemos a dar ciertas características a las formas como son la ligereza, la pesadez, la estabilidad, etc.</p>  <p>12</p>	<p>Manual sobre los Fundamentos del Diseño</p> <h3>Elementos Prácticos</h3> <p>Los elementos prácticos van más allá del diseño siendo así conceptos abstractos y son:</p> <h3>Representación</h3> <p>Una forma es representativa cuando tiene su origen en el mundo y naturaleza del ser humano. La representación realizada de dicha forma puede ser realista, estilizada o abstracta.</p>  <p>13</p>

Fuente: Captura de Ilustrador páginas internas del manual.
Elaborado: Madeley Villacis Flores y Jonathan Parrales Torres