UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

TEMA:

"LAS PYMES Y LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL"

AUTOR:
KATHERINE LISSETTE ESTUPIÑAN GAVILANES

TUTOR:
ECON. ANA LUCÍA PICO

GUAYAQUIL – ECUADOR

JUNIO 2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO: **"LAS PYMES Y LOS SECTORES DE LA ECONOMIA NACIONAL "**	
AUTOR/ES: KATHERINE LISSETTE ESTUPIÑAN GAVILANES	TUTORA: **ECON. ANA LUCÍA PICO** REVISORES:
INSTITUCIÓN: **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**	FACULTAD: **CIENCIAS ECONÓMICAS**
CARRERA: **ECONOMÍA**	
FECHA DE PUBLICACIÓN: **JUNIO 2015**	No. DE PÁGS: **66**
TÍTULO OBTENIDO: **ECONOMISTA**	
ÁREAS TEMÁTICAS: - **SECTORES ECONOMICOS** - **CRECIMIENTO ECONOMICO** - **ADMINISTRACION** - **FINANCIAMIENTO** - **ESTADISTICAS** - **EMPRENDIMIENTO**	
PALABRAS CLAVE: - **PYMES** - **MERCADO DE VALORES** - **EMPLEO** - **FINANCIAMIENTO** - **TECNOLOGIA**	
RESUMEN: EL PRINCIPAL DESARROLLO DE ESTA MONOGRAFIA ES ANALIZAR Y DEMOSTRAR MEDIANTE CIFRAS Y ESTADISTICAS LA IMPORTANCIA QUE TIENE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS SECTORES DE LA ECONOMIA NACIONAL Y ASI TENER UNA IDEA CLARA LO MPORTANTE QUE SON PARA GENERAR EMPLEO EN NUESTRO PAIS.	
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	

ADJUNTO PDF:	■ SI	☐ NO
CONTACTO CON AUTOR/ES **KATHERINE LISSETTE ESTUPIÑAN GAVILANES**	Teléfono: **0986191370**	E-mail: **liss_0393@hotmail.es**
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: **ECON. NATALIA ANDRADE MOREIRA**	
	Teléfono: **2293083 Ext. 108**	
	E-mail:**www.ug.edu.ec**	

Guayaquil, 23 de junio de 2015

Señora Economista
Marina Mero Figueroa
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Guayaquil
Ciudad.-

De mis consideraciones:

He revisado y evaluado académicamente el contenido de la monografía escrita titulada: "**Las Pymes Y Los Sectores de la Economía Nacional"**, desarrollada por el egresado **Katherine Lissette Estupiñan Gavilanes,** como requisito previo para obtener el título de Economista.

Del resultado del proceso de revisión, concluyo que la monografía cumple con las exigencias académicas, metodológicas y formales, que establece el Reglamento Para Obtener el Título de Economista.

Por lo expuesto, la monografía está apta para ser defendida y/o sustentada por el egresado.

Particular que informo para los fines académicos pertinentes.

Atentamente,

Ana Lucía Pico Aguilar
Tutora

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mi tutora la Econ. Ana Lucía Pico, quien con su paciencia y guía me asesoro en el trabajo de investigación aplicando las exigencias académicas y metodológicas para poder finalizar el trabajo de investigación.

Gracias a todos los catedráticos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil que me llenaron de su conocimiento durante los cuatro años como estudiante de la carrera de economía.

Katherine Estupiñan

Dedicatoria

Esta monografía se la dedico a DIOS por haberme dado fortaleza y sabiduría para culminar esta carrera.

A mi madre y a mi padre quien con sus esfuerzos y perseverancia me ayudaron en mi formación profesional.

Katherine Estupiñan

ÍNDICE GENERAL

Índice de Cuadros ____ **3**

Índice de Gráficos ____ **3**

Índice de Anexos ____ **3**

I. RESUMEN ____ **4**

II. INTRODUCCIÓN ____ **5**

1 Capítulo ____ **7**

Marco de referencia ____ **7**

1.1 Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). ____ 7

1.1.1 Definición de PYMES ____ 7

1.1.2 Características e importancia de las PYMES en el Ecuador ____ 8

1.1.3 Clasificación de las Pequeñas y Medianas Empresas ____ 9

1.1.4 Problemas que enfrentan las Pymes ____ 10

1.1.5 Naturaleza de los empresarios de las PYMES. ____ 11

1.1.5.1 Competencias del Administrador Organizacional ____ 11

1.1.5.2 Cultura Organizacional para la competitividad de las Organizaciones ____ 12

1.1.5.3 La Organización de las Pymes ____ 13

1.1.5.4 Cultura y espíritu del emprendimiento en las organizaciones ____ 14

1.1.6 Ventajas y Desventaja de las PYMES ____ 15

1.1.7 La tecnología y las PYMES ____ 18

1.1.8 Importancia del capital para las PYME en la globalización ____ 20

2 CAPÍTULO ____ **21**

Marco de Financiamiento de las Pymes en el Ecuador ____ **21**

2.1 Análisis económico y legal del Mercado de Valores ecuatoriano 21

2.2 Financiamiento de las PYMES ____ 22

2.3 Necesidad de financiamiento en las PYMES ____ 22

2.4 Instrumentos de financiamiento para PYMES en el Mercado de Valores ____ 23

2.5 Oportunidades para las PYMES en el Mercado de Valores ____ 24

2.6 Las Pymes, un segmento estratégico para el Ecuador ____ 25

2.7 Situación Actual de las Pymes en el Ecuador. ____ 25

3 CAPÍTULO ____ **27**

Análisis estadístico de las Pymes y Los Sectores de la Economía Nacional ____ **27**

3.1 Análisis de las Pequeñas y Medianas Empresas ____ 27

3.2 Concentración de las Pymes por provincia 2011 ____ 29

3.3 Ingresos de las pequeñas y medianas empresas por sectores de la economía nacional 2011. 30

3.4 Composición de las Pymes por sectores. 32

3.5 Ingresos por sector económico 2012 33

3.6 Crecimiento real de los ingresos de las PYMES por sector 2012 34

3.7 Establecimientos que invierten en Investigación y Desarrollo 35

3.8 Fuentes de financiamiento para las PYMES 2010. 36

3.9 Ingresos de las Pymes por sectores económicos 2012 37

4 CAPÍTULO **53**

Conclusiones 53

Bibliografía 58

Índice de Cuadros

Cuadro N°1: Ingresos por Sector Agropecuario pequeñas empresas. 37
Cuadro N°2: Ingresos por Sector Agropecuario medianas empresas. 37
Cuadro N°3: Ingresos por comercio al por mayor alimentos de pequeñas empresas. 38
Cuadro N°4: Ingresos por comercio al por mayor alimentos medianas 39
Cuadro N°5: Ingresos por comercio y reparación automotriz pequeñas empresas. 39
Cuadro N°6: Ingresos por comercio y reparación automotriz medianas empresas. 40
Cuadro N°7: Ingresos por Actividad Inmobiliaria pequeñas empresas. 41
Cuadro N°8: Ingresos por construcción pequeñas empresas. 42
Cuadro N°9: Ingresos por construcción medianas empresas. 42
Cuadro N°10: Ingresos por Entretenimiento pequeñas empresas 43
Cuadro N°11: Ingresos por Entretenimiento medianas empresas 43
Cuadro N°12: Ingresos por Asesoría Legal pequeñas empresas 44
Cuadro N°13: Ingresos por Asesoría Legal medianas empresa 44
Cuadro N°14: Ingresos por Servicios empresariales pequeñas empresas 45
Cuadro N°15: Ingresos por Servicios Empresariales medianas empresas 45
Cuadro N°16: Ingresos por Transporte pequeñas empresas 46
Cuadro N°17: Ingresos por Transporte medianas empresas 46
Cuadro N°18: Ingresos por Manufactura Diversa pequeñas empresas 47
Cuadro N°19: Ingresos por Manufactura Diversa medianas empresas 47
Cuadro N°20: Ingresos por Enseñanza pequeñas empresas 48
Cuadro N°21: Ingresos por servicios de salud pequeñas empresas 49
Cuadro N°22: Ingresos por servicios de salud medianas empresas 50
Cuadro N°23: Ingresos por Minas y Petróleo pequeñas empresas 50
Cuadro N°24: Ingresos por Minas y petróleo medianas empresas 51
Cuadro N°25: Ingresos por Textil pequeñas empresas 51
Cuadro N°26: Ingresos por Textil medianas empresas 52

Índice de Gráficos

Gráfico N°1: Número de Pymes en el Ecuador período 2011-2013 Dólares. 28
Gráfico N°2: Concentración de las Pymes por provincias año 2011. 29
Gráfico N°3: Ingresos operacionales promedio anual pequeña empresa por sector año 2011 dólares. 30
Gráfico N°4: Ingresos operacionales de mediana empresa por sector año 2011. 31
Gráfico N°5: Composición de las Pymes por sectores año 2012. 32
Gráfico N°6: Ingresos por sector económico año 2012. 33
Gráfico N°7: Crecimiento real de los ingresos de las Pymes por sector 2012. 34
Gráfico N°8: Establecimiento que invierten en Investigación y Desarrollo. 35
Gráfico N°9: Fuentes de financiamiento para las Pymes año 2010. 36

Índice de Anexos

Ilustración N°1: Clasificación de las pequeña y medianas empresas. 9
Ilustración N°2: Modelo de las cinco formas de Capital de SIGMA 20
Ilustración N°3: Oportunidades para las PYMES 24

I. RESUMEN

Las empresas familiares son muy importantes en la economía de cualquier país, aunque no se tiene data exacta, para valorar la importancia de la empresa familiar en Ecuador, se puede evidenciar la dinámica en la economía.

Es así que las Pymes aportan con el 90% de las unidades productivas, el 50%, el 70% de empleo, participa el 50 % de la producción y casi 100% de los servicios que usa un ecuatoriano en un día

Las Pymes sobre todo las familiares enfrentan dos desafíos permanentes que pueden llegar a constituir fuertes amenazas a su sobrevivencia. Ellos son el aprendizaje y la práctica de nuevas formas de administración, así como la reinvención constante del negocio, debido a factores internos y externos que intervienen en el mercado, y que para transformase de una empresa doméstica, a una gran empresa, es necesario realizar cambios fundamentales en la forma de cómo se administra, entrar en un proceso de integración y automatización de la información, estandarización de los flujos de procesos, para volverse cien por ciento eficientes.

Las pequeñas y medianas empresas en Ecuador representan el 75% de las compañías en Ecuador y concentran más del 70% de los empleos. Los casos de éxito que se gestan cada día son muestra fehaciente de su influencia e importancia.

Palabras claves: Pymes, Mercado de Valores, Financiamiento, Tecnología y Empleo.

II. INTRODUCCIÓN

"La tarea que me he propuesto llevar a cabo es la siguiente: como evitar los males de la competencia mientras conservamos sus ventajas
(Alfred Marshall).

En América Latina y el Caribe, las PYMES (pequeñas y medianas empresas) han mostrado un espectacular crecimiento en la última década .y generan alrededor del 63% del empleo. Según estudios recientes del Banco Mundial, las Pymes constituyen entre el 90% y 98% de las unidades productivas en la región.

El objetivo general de este trabajo es dar a conocer la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en los sectores de la economía nacional. La aportación que las Pymes contribuyen al PIB.

Los objetivos específicos es conocer el marco conceptual de las pequeñas y medianas empresas y analizar con cifras los ingresos en los sectores económicos a través de las Pymes.

En el capítulo 1 se conocerá la definición de PYMES, Características e importancia de las PYMES en el Ecuador, Clasificación de las Pequeñas y Medianas Empresas, Problemas que enfrentan las PYMES, Naturaleza de los empresarios de las Pymes, Competencias del administrador organizacional , Cultura organizacional para la competitividades las organizaciones , la organización de las pymes, Cultura y espíritu del emprendimiento en las organizaciones, Ventajas y Desventaja de las PYMES, La tecnología y las PYME e Importancia del capital para las Pymes en la globalización.

Mientras que en el capítulo 2 conocerá un Análisis económico y legal del mercado de valores ecuatorianos, Financiamiento de las PYMES,

Necesidad de financiamiento en las PYMES ecuatorianas, Instrumentos de financiamiento para PYMES en el Mercado de Valores, oportunidades para las PYMES en el Mercado de Valores, las Pymes un segmento estratégico para el Ecuador, Situación actual de las Pymes en el Ecuador

En el capítulo 3 se analizara con cifras estadísticas a las Pequeñas y medianas empresas por sectores de la economía nacional, la concentración de las Pymes por provincia, ingresos de las Pymes por sectores de la economía nacional 2011, composición de las pymes por sectores 2012, ingreso por sector económico 2012 , crecimiento real de los ingresos de las Pymes por sector 2012, Establecimientos que invierten en Investigación y Desarrollo , Fuentes de Financiamiento para las Pymes 2010 e Ingresos de las Pymes por sectores económicos 2012.

1 CAPÍTULO

Marco de referencia

1.1 Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes).

No existe un concepto o definición exacta de PYMES ya que las variables de estas pequeñas y medianas empresas pueden cambiar de acuerdo a la economía del país donde producen. Por ejemplo, una empresa cuyo volumen de ventas es $10, 000,000 anuales puede ser considerada PYME en un país y empresa grande en otro país. Asimismo, una empresa con un solo trabajador puede generar más ingresos que una empresa con 50 trabajadores si el capital social es mayor.

1.1.1 Definición de PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.[1]

Sin embargo, estas pequeñas y medianas empresas con mucha frecuencia se enfrentan a las imperfecciones del mercado, como son las dificultades a la hora de obtener capital o crédito, sobre todo cuando se empieza a constituir este tipo de entidades económicas. Los escasos recursos de que disponen pueden también limitarles el acceso a las nuevas tecnologías o a la innovación. (Comision Europea)
Estos son los diferentes tipos de actividades económicas en las que se destacan las PYMES como son:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.

[1] (SRI)

- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones

1.1.2 Características e importancia de las PYMES en el Ecuador

Las PYMES se dedican a la producción, servicios y comercio: Alimentos, confecciones, cerámica, gráfico, construcción, metalmecánica, electrónica radio, turismo y hotelería, servicios profesionales. [2]

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.[3]

De esta forma las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Pues si bien, al analizar los factores de crecimiento económico se determina que son las grandes empresas que aportan a la economía del país pero en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de las Pymes.

Las pequeñas y medianas empresas al contar con estructuras más pequeñas es sencillo ajustarse a los requerimientos del mercado y de los clientes, sobre todo, si se trabaja con grandes empresas e igualmente pueden tener un trato más cercano con sus clientes.

También existen varias dificultades relacionadas con el éxito de estos emprendimientos de las PYMES, debido a la menor disponibilidad de recursos, acceso al crédito, limitantes para emprender procesos de desarrollo tecnológico, entre otros. [4]

[2] (ALVAREZ , 2009)
[3] (SRI)
[4] (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2011)

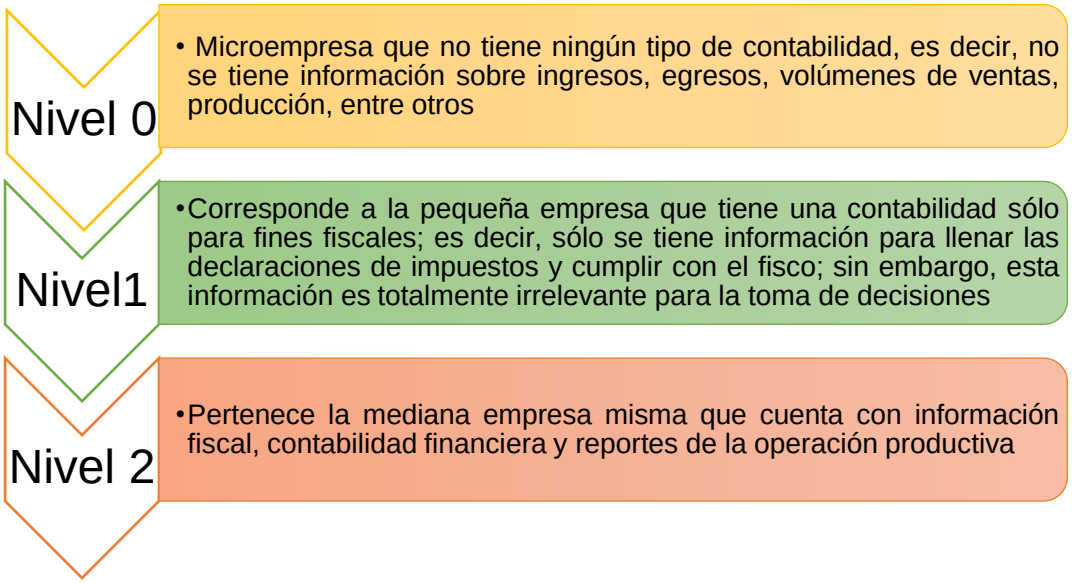
1.1.3 Clasificación de las Pequeñas y Medianas Empresas

Al momento de hacer comparaciones tanto en las investigaciones nacionales como internacionales, se determina que no existe una clasificación única para identificar a las pequeñas y medianas empresas. Los diferentes criterios que existen para clasificarlas, no permiten englobar en un solo concepto todos los elementos que establecen que una empresa sea pequeña o mediana.

Las diferentes clasificaciones varían dependiendo de los objetivos Watson y Everett (1996), mencionan que se ha utilizado una gran variedad de criterios, incluyendo valor total, tamaño, número de empleados, valor de los productos, ventas anuales y el valor neto. En cambio, Calva (1998), menciona que la clasificación de las Pymes puede ser con base en la inversión, organización, número de empleados, ingresos, marco legal y valor del capital invertido.

Una primera forma de clasificación es con base en los informes contables destinados a exponer la situación cuantitativa y cualitativa sobre del patrimonio de la empresa.

Ilustración N°1: Clasificación de las pequeña y medianas empresas.



1.1.4 Problemas que enfrentan las Pymes

Las pequeñas y medianas empresas, pese a que presentan problemas, son clave para alcanzar a restablecer la economía y el nivel de competitividad de una región y de un país.
Los problemas que enfrenta este sector, son múltiples y se puede reconocer lo siguiente:

En el área administrativa:

Son empresa de tipo familiar constituidas en base a las necesidades personales del dueño.

- Su estructura organizativa está poco diferenciadas.
- Carecen de sistemas administrativos modernos.

En el aspecto financiero:

- Afrontan dificultades de acceso al crédito debido a la falta de proyectos de inversión atractivos.
- Se caracterizan en recurrir al ahorro familiar como instrumento de capitalización e inversión.
- Presentan altos rendimientos sobre la inversión.
- Sus sistemas de cobranza son insuficientes.
- Se caracterizan por su reducido margen de ganancia, poca liquidez y rentabilidad.
- No cuenta con un adecuado control de actividades económico financieras ni con una evaluación correcta de sus costos.
- Desconocen los diversos instrumentos financieros
- En la Situación económica actual.
- Si bien la mayoría de las Pymes surgen como resultado del desempleo.

- ❖ Comparadas con las empresas grandes tienen menos posibilidades de crecimiento a causa de la reducida capacidad productiva.
- ❖ No cuentan con los medios ni con la capacidad para conseguir las mejores condiciones de compra; son empresas que continuamente están en peligro de cierre masivo por ser vulnerables a su ambiente económico. (Escalera Chavez , 2007)

1.1.5 Naturaleza de los empresarios de las PYMES.

La forma de actuar del dirigente, dueño o administrador de las pequeña y medianas empresas son las siguientes.

- ➢ Tiene una visión a corto plazo.
- ➢ Orienta la cultura organizacional de acuerdo con su personalidad.
- ➢ Concibe la capacitación como un gasto no como inversión.
- ➢ Tiene prioridad por el trabajo individual.
- ➢ Es más intuitivo que analítico.[5]

1.1.5.1 Competencias del Administrador Organizacional

Las competencias que un administrador debe poseer para enfrentar el reto de administrar una micro, pequeña o mediana empresa están dadas por: conocimiento, experiencia, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes.

El administrador organizacional debe tener cualidades tridimensionales como: planificador controlador, organizador y líder, así como también debe ser visionario para establecer perspectivas y metas; estratega para llevar a la empresa a un sitial ventajoso, político para negociar y obtener las mejores ventajas a favor de la organización que representa,

[5] (Escalera Chavez , 2007)

organizador analítico para identificar las causa y problemas; integrador para interrelacionar la actividad humana con el proceso productivo; organizado para distribuir equitativamente el tiempo, y la prioridad de las actividades con el orden respectivo; líder conocedor, responsable, perseverante, original, motivador, comunicador y con autoconfianza de lo que dice y realiza.

Autores como: García, Castillo, Robbins, Stephen y Coulter citado por César Bernal Torres, sostiene que," hoy el profesional debe enfrentarse a los siguientes retos y competencias básicas en el desempeño de su rol y actividades:

- Desarrollar, comprender e implementar las teorías, modelos y técnicas acordes con las necesidades y realidades del conocimiento científico administrativo organizacional, que permita la Interrelación entre: Universidad, Empresa y Gobierno.
- Capacidad y experiencia del administrador para aplicar los conocimientos de su profesión en su desempeño profesional.
- Especialización de la administración en el ámbito avanzado.
- Capacidad de reflexión crítica argumentada de los últimos adelantos en la teoría y la práctica administrativa y gerencial.[6]

1.1.5.2 Cultura Organizacional para la competitividad de las Organizaciones

Toda organización tiene una cultura organizacional, que hace la diferencia en el ámbito competitivo empresarial, es propia de cada organización, y siempre hay una cultura. Es un proceso evolutivo donde sus elementos varían con el pasar de los tiempos, unos se extinguen y otros se solidifican, pero la cultura como tal no desaparece solo se transforma, manifestadas en un sistema de creencias y valores, que se manifiestan en

[6] (ALVAREZ , 2009)

normas actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales, estilo de liderazgo, que se desarrollan en el interior de la organización.

Es por ello que autores como: Drucker, citado por De Zubiría y por Bernal sostiene que la productividad del conocimiento va a ser cada vez más el factor determinante en la posición competitiva de un país, un negocio, una persona, y agrega que con respecto al conocimiento, ningún país tiene ventaja o desventaja natural, por lo tanto la competitividad dominará el pensamiento administrativo y, en lo fundamental, determinará el desempeño competitivo de las organizaciones de toda índole, la calidad de vida en cada país y la verdadera estructura de la sociedad.

1.1.5.3 La Organización de las Pymes

Desde el punto de vista que se lo mire, y la finalidad que se espera de ella, para algunos autores la organización es una empresa que tiene finalidad de lucro, para otros será de beneficio social.

Para Fayol H-Taylor F. “Organizar una empresa es dotarla de todos los elementos necesarios para su funcionamiento: materia prima, herramientas, útiles, capitales, personal. Pueden hacerse en este conjunto de elementos dos grandes divisiones: el organismo material y el organismo social. Solamente nos referimos aquí al segundo. Provisto de los recursos materiales necesarios, el personal o cuerpo social debe ser capaz de desempeñar las seis funciones esenciales, es decir, ejecutar todas las operaciones que abarca la empresa.

Organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos para la misma, estos deben ser claros cuantificables entendibles y escritos con un verbo en infinitivo.

La estructura organizacional es un medio del que se sirve una organización cualquiera para conseguir sus objetivos con eficacia. (ALVAREZ , 2009)

1.1.5.4 Cultura y espíritu del emprendimiento en las organizaciones

En la actualidad las Universidades del país ante las exigencias de la productividad y competitividad, juegan un rol importante en la formación de profesionales emprendedores integrales, capaces de promover el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

El espíritu emprendedor es una característica del micro, pequeño y mediano empresario, que plasma una idea en una actividad empresarial.
Un emprendedor es alguien que se ocupa de llevar adelante un emprendimiento, o sea realizar un proceso de iniciar una aventura empresarial, organizar los recursos necesarios y el asumir los riesgos y recompensas asociadas, su ámbito de acción puede ser externo cuando se trata de iniciar una nueva empresa o una organización nueva para una empresa ya existente.

El espíritu emprendedor se hace presente en una persona cuando esta busca la excelencia de su desempeño, trata de innovar y establecer metas a largo plazo. Se puede decir que es una actitud que se traduce en creatividad y una disposición para asumir riesgos para iniciar o administrar un nuevo emprendimiento o negocio. Para Bernal, César, “Una persona con cultura y espíritu emprendedor se orienta a buscar oportunidades y recursos para optimizarlos y convertirlos en hechos, ya sea de desarrollo de unidades de negocio (emprendiendo nuevas actividades en negocios ya constituidos) o iniciando nuevos negocios, para lo cual asume el riesgo que ello demanda. El emprendedor identifica tendencias y cambios en el entorno, a los que otros no han prestado atención, innova introduciendo

nuevos bienes o servicios, nuevas formas de producir o prestar servicios, o nuevas formas de realizar negocios.

En general, la cultura y el espíritu emprendedor son hoy una necesidad especialmente en los países en desarrollo, como es el caso de los latinoamericanos, donde se requiere personas dispuestas a identificar oportunidades de negocios, ya sea para negocios en marcha o para emprender nuevos negocios que ofrezcan oportunidades de generar riqueza, calidad de vida y empleo. Es importante hacer referencia al tema de la ética y la responsabilidad social por parte de las organizaciones, independientemente de su tipo de actividad, tamaño, sector.[7]

1.1.6 Ventajas y Desventaja de las PYMES

Es importante conocer las ventajas que presentan las pequeñas empresas para poder considerar su estudio y así lo muestra (Longenecker, 2001) (Luna Correa , 2012).

1. Tienen gran capacidad para generar empleos, absorben una parte importante de la población económicamente activa;
2. Asimilan y adaptan con facilidad tecnologías de diverso tipo, o producen artículos que generalmente están destinados a surtir los mercados locales y son bienes de consumo básico;
3. Se establecen en diversas regiones geográficas, lo cual les permite contribuir al desarrollo regional
4. Mantiene una gran flexibilidad por lo que se adaptan con facilidad al tamaño del mercado, aumenta o reducen su oferta cuando se hace necesario.
5. El personal ocupado por empresa es bajo, por lo cual el gerente – que generalmente es el dueño – conoce a sus trabajadores y

[7] (ALVAREZ , 2009)

empleados, lo que le permite resolver con facilidad los problemas que se presenten.

6. La planeación y organización del negocio no requiere de grandes erogaciones de capital, inclusive los problemas que se presentan se van resolviendo sobre la marcha;
7. Mantienen una unidad de mando, lo que les permite una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y las operativas;
8. Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas;
9. Existe un contacto directo y personal con los consumidores a los cuales sirve;
10. Los dueños, generalmente tienen un gran conocimiento del área que operan, permitiéndoles aplicar su ingreso, talento y capacidades para la adecuada marcha del negocio.

Las desventajas de las pequeñas empresas que nos muestra Longenecker (2001) permite analizar las fallas y las oportunidades que se presentan en estas empresas para su estudio.

1. Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
2. Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
3. Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores;
4. La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.
5. Tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas; es muy difícil que pasen al rango de medianas empresas;
6. Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas

empresas, por lo que la libre competencia se limita o de plano desaparece.

7. Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
8. Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

Es importante considerar las ventajas de las medianas empresas para que nos permita comparar o diferenciar con las pequeñas empresas según (Longenecker, 2001) son las siguientes:

1. Cuentan con una buena organización, lo cual les permite aplicarse y adaptarse a las condiciones del mercado y de la creciente población;
2. Tiene una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
3. Por su dinamismo tienen posibilidades de crecimiento y llegar a convertirse en una gran empresa.
4. Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad para generar empleos.
5. Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
6. Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
7. Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal de o los dueños del negocio.

Estas son las desventajas de la mediana empresa que Kast y Rosenzweig (1996) nos permite conocer para desarrollar oportunidades, ya que con los datos propuestos se conoce más la importancia de este estudio.

1. Mantienen altos costos de operación.
2. No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
3. Sus ganancias no son muy elevadas; por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado.
4. No contratan personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios.
5. La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
6. No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, encuentran el problema de la fuga de su personal capacitado.
7. Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas son reducidas o nulas.
8. Algunos otros problemas que enfrentan en forma cotidiana las medianas empresas son: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, deficiente atención al público, indiferencia frente a las quejas, precios altos o productos de mala calidad, activos fijos excesivos, mala ubicación de sus plantas, descontrol de inventarios, problema en el pago de impuestos, problema con los inspectores, falta de financiamiento adecuado y oportuno, entre otros.[8]

1.1.7 La tecnología y las PYMES

Distintos estudios realizados han señalado la posibilidad de vender y cobrar por medio del Internet, así como de la integración de cadenas productivas por medio de las aplicaciones de computación e Internet

[8] (Luna Correa , 2012)

desde inicios de los años 1990s, constituyen claras oportunidades para que las PYMES puedan cambiar algunas de sus deficiencias tecnológicas con las que cuentan, organizacionales y administrativas (Al-Qirim, July, 2003).

El desarrollo de las pymes depende de cierta manera de la tecnología que tiene el fin de mejorar su productividad y así poder ser competitiva, la implementación de estos sistemas de información en una compañía ayudan a brindar una gran posibilidad para poder obtener grandes ventajas, y así poco a poco ir incrementando la capacidad de la organización. No obstante, hay que tomar en cuenta los beneficios que ofrece y el costo de la implementación y el mantenimiento de la tecnología implementada, externa, así contar con una mejor comunicación entre nuevos clientes y los ya existentes.

Existen ciertas barreras en el uso de las tecnologías de información se podrían nombrar las 4 barreras principales que a lo largo de los años han impedido que las PYME'S logren su propio cambio, innovación y modernización estas son:

- ✓ Resistencia al cambio
- ✓ Definición de requerimientos
- ✓ Hardware y software
- ✓ Dependencia de los proveedores de tecnología

La oposición al cambio incluye diferentes aspectos, como: El temor al uso de alguna tecnología por parte de la empresa y sus colaboradores, temor a cometer errores en el uso de la nueva tecnología, dejar viejas prácticas para incorporar nuevas.[9]

[9] (Cuellar Ramirez , 2014)

1.1.8 Importancia del capital para las PYME en la globalización

El impacto de la globalización cultural, el rápido desarrollo de las tecnologías de la información, el alto crecimiento de usuarios en Internet, ha hecho que este mundo gire tan deprisa, que muchos países e instituciones, tienen la necesidad de reformas constantes con respuesta rápida y acertada.

Un modelo empresarial basado en la optimización de cada una de las distintas formas de capital, es el propuesto por SIGMA en el Reino Unido que sirve como guía para la mejora continua de las empresas, para hacer frente a la globalización.

Ilustración N°2: Modelo de las cinco formas de Capital de SIGMA

El capital natural también se puede referir al capital ambiental o ecológico. Es cualquier inventario o flujo de energía y materia que produce bienes y servicios con un valor.

El capital humano consiste en conocimiento, habilidades, motivación, y de todo lo que se requiere para el trabajo productivo. Aumentando el capital humano (por ejemplo, a través de la inversión en educación y entrenamiento) es central para el florecimiento de la economía.

El capital social es el valor agregado para cualquier actividad o proceso económico para las relaciones humanas y de cooperación.

El capital manufacturado comprende los bienes materiales – herramientas, maquinas, edificios y otras formas de infraestructura – los cuales contribuyen al proceso productivo.

Capital Financiero: El capital financiero refleja el poder productivo de los otros tipos de capital, y permitiendo que estos sean propios o intercambiados

2 CAPÍTULO

Marco de Financiamiento de las Pymes en el Ecuador

Uno de los problemas más grandes que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en sus procesos de crecimiento es la falta de liquidez. Cuando la demanda por los productos o servicios es grande, pero la capacidad productiva, operativa, y de reacción al mercado es limitada por el capital orgánico del crecimiento de la empresa, las PYMES pueden dejar de crecer y perder ventajas competitivas. En estas situaciones, se aconseja evaluar las opciones y no descartar capitalizarse en la bolsa de valores.

2.1 Análisis económico y legal del Mercado de Valores ecuatoriano

Para hablar de las PYMES y su rol en el Mercado de Valores debemos empezar contextualizando el ambiente macro del mercado ecuatoriano. En tal sentido se debe destacar dos hechos importantes que marcaron la economía ecuatoriana y un hecho digno de destacar y a partir del cual ha cambiado totalmente la actividad económica, es la crisis bancaria de 1999 y la dolarización del año 2000.

Posterior a estos hechos, el Ecuador ha logrado estabilidad macroeconómica, lo cual ha favorecido durante los últimos años la toma de decisiones en el ámbito empresarial, reactivándose poco a poco los proyectos y en consecuencia las necesidades de financiamiento. En términos macroeconómicos en el 2010 el monto nacional transado en el Mercado de Valores, que incluye la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de valores de Guayaquil, en relación al PIB representó 8.8%, esto da cuenta que, el monto transado en relación a otros sectores de la economía es bajo, considerando el rol estratégico que tiene para el desarrollo, por ejemplo, las exportaciones de petróleo en el mismo

período representaron el 15% del PIB. (Subsecretaria de MiPymes y Artesanias, 2012).

2.2 Financiamiento de las PYMES

Generalmente las PYMES en el Ecuador han recurrido a otro tipo de financiamiento como fuentes de ahorro propio y los tradicionales bancos.

Según el último censo económico que realizó el INEC en 2010, el 95% de los establecimientos en el Ecuador son micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, esto hace pensar que, la mayoría de empresas en el país comprende el sector MIPYMES y solo el restante 5% sería considerado entre medianas-grandes y grandes.

No obstante, la nutrida masa empresarial ecuatoriana revela que la realidad de las compañías que más generan contribución al PIB no son las micro ni pequeñas empresas sino, las medianas-grandes y grandes; 22.700 establecimientos perciben 76% de las ventas a nivel nacional en correlación al principio de Pareto, de un total de 499.045 esto representa el 4.55% del total de establecimientos según el censo económico 2010. Es necesario que aquellas empresas que generan el 76% de las ventas nacionales generen e impulsen encadenamientos productivos para que el flujo del ahorro se canalice a la inversión productiva y estas empresas que tengan la posibilidad de despuntar, acuñen a las micro y pequeñas en este proceso de reinvención de un verdadero proceso desarrollo económico a través de una eficiente asignación de recursos.[10]

2.3 Necesidad de financiamiento en las PYMES

La reducida participación de las PYMES en el sistema financiero justifica el accionar de los gobiernos para implementar medidas orientadas a mejorar su acceso al crédito. Según el sistema financiero constituye un

[10] (Subsecretaria de MiPymes y Artesanias, 2012)

pilar fundamental en el crecimiento económico de cualquier país, la evidencia de la última crisis financiera soportada por Estados Unidos, que impactó los mercados financieros a nivel mundial, pone de manifiesto una vez más la importancia de la actividad financiera y la influencia en el entorno.

Las fuentes tradicionales de financiamiento son las preferidas por los establecimientos ecuatorianos, y estos son los siguientes:

- Las utilidades propias del negocio
- Socios o inversionistas privados
- Préstamos de entidades financieras

2.4 Instrumentos de financiamiento para PYMES en el Mercado de Valores

En la actual ley de Mercado de Valores tenemos limitados instrumentos que sirven a las empresas para acceder a una Bolsa de Valores.
El mercado de valores actual está caracterizado por la tendencia hacia instrumentos más sofisticados. Si bien los intermediarios financieros han emitido instrumentos genéricos como los certificados de depósito, también han incursionado en la titularización de cartera crediticia. Por otro lado, los emisores del sector no financiero han preferido emitir obligaciones. La titularización de flujos futuros ha servido para llevar a cabo proyectos de inversión que generan rentabilidad en el tiempo y que pueden establecer claramente el origen de los flujos financieros Entre ellas tenemos, la oferta pública que, no es más que la propuesta de un emisor (Tenedor de valores), es decir una empresa, dirigida al público con el fin de negociar valores en el mercado.[11]

[11] (Subsecretaria de MiPymes y Artesanias, 2012)

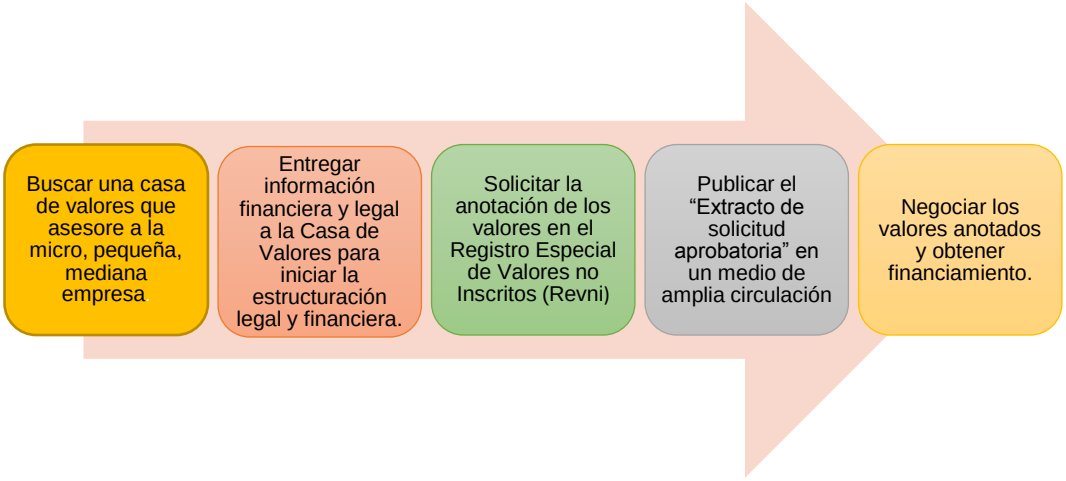
2.5 Oportunidades para las PYMES en el Mercado de Valores

Una vez puntualizado los instrumentos que tienen las PYMES para entrar en el Mercado de Valores, es el turno de identificar esas oportunidades en torno a dichos instrumentos. El Ecuador requiere desarrollar alternativas viables dentro de los mercados de valores que proporcionen a las PYMES, capital para crecer, así como una salida del círculo vicioso que presenta la insolvencia continua de créditos a corto plazo

Ahora invertimos la posición y esas herramientas se transformarán en alternativas de financiamiento a través del Mercado de Valores para PYMES. El Mercado de Aclimatación Bursátil REVNI que acoge principalmente a PYMES, no ha logrado un desempeño óptimo dentro de este sector y su participación es mínima. En este punto el instrumento preferido es la anotación de pagarés. El cual ya ha sido utilizado en la Bolsa de Valores de Quito y en la Bolsa de Valores de Guayaquil, en el primero través del programa Mipyme Bursátil. (Subsecretaria de MiPymes y Artesanias, 2012)

Los pasos para ofertar en la Bolsa de Valores con el plan Mi Pyme Bursátil son los siguientes:

Ilustración N°3: Oportunidades para las PYMES



2.6 Las Pymes, un segmento estratégico para el Ecuador

Las Pymes absorben 70% de la PEA y el 25% del PIB no petrolero. En la actualidad, en Ecuador, el 70% de todas las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías son Pymes.

Sus ingresos en el 2011 fueron de USD 23 000 millones y su contribución al impuesto a la renta superó los USD 270 millones.
Estas cifras, son un claro ejemplo, dé la importancia que tienen estas compañías en el país; especialmente por su capacidad de absorción de empleo.
A través de este cuerpo legal, las Pymes obtuvieron un fuerte impulso al proclamarse un sistema económico Social y Solidario, el cual fomenta la producción en todas sus formas y busca el incentivo de la competitividad entre todos los actores económicos.

Política pública que se complementa con la Ley de Economía Popular y Solidaria. La Senplades se encarga del proceso de identificación y diseño de políticas a corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento de las Pymes. Entidades como el Ministerio de Producción y Competitividad, la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Banco Nacional de Fomento (BNF), entre otras han diseñado varios programas específicos para apoyar directamente al fortalecimiento y eficiencia de las Pymes.[12]

2.7 Situación Actual de las Pymes en el Ecuador.

A nivel latinoamericano y mundial existe consenso en reconocer la importancia de las PYMES por su significativo aporte a la generación de empleo, al crecimiento económico y al desarrollo, lo que a su vez contribuye a la reducción de la pobreza, a la mejor distribución del ingreso apoyando así a una mejor unión social.

[12] (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2011)

Para el año 2004, el Centro Ecuatoriano de Producción más Limpia (CELP) informa que las PYMES en el Ecuador aportan el 5% del PIB total, representan el 5% por ciento de las exportaciones nacionales, constituyen entre el 92% y 94% de los establecimientos comerciales, industriales y de servicios. Representan el 40% de la producción bruta del País y generan aproximadamente unos 250.000 puestos de trabajo.

Paradójicamente a esta importancia, éstas enfrentan una serie de debilidades y limitaciones para acceder a los mercados, al financiamiento, a la tecnología, lo que incide directamente en su baja productividad y competitividad.

Las Pymes en el Ecuador tienen escaso acceso al crédito productivo, los bancos facilitan financiamiento aquellas empresas que pueden otorgar garantías superiores y hasta hipotecarias, razón por la cual el 50% más o menos de las PYMES asociadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa, se encuentran marginadas del crédito bancario, considerado además como el crédito más caro para este tipo de actividades de estos pequeños empresarios. Esta realidad obliga a buscar su capital de trabajo en fuentes externas al sector financiero formal. Frente a esta situación resulta harto difícil mejorar sus sistemas de producción, su tecnificación, resignándose a puestos muy rezagados dentro de la competitividad.[13]

[13] (Merchan Rumbea , 2009)

3 CAPÍTULO

Análisis estadístico de las Pymes y Los Sectores de la Economía Nacional

La actividad de las Pymes es de gran relevancia en la economía ecuatoriana, es así como dentro del país existen más de 16 mil de estas organizaciones. No obstante, estas entidades económicas cuentan con algunas particularidades a nivel de composición y evolución, las cuales se analizaran.

Para el análisis realizado se trabajó a partir de la información entregada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), y la Unidad de Análisis e Investigación Ekos Negocios, Unidad de Investigación Económica y de Mercado y UIEM

3.1 Análisis de las Pequeñas y Medianas Empresas

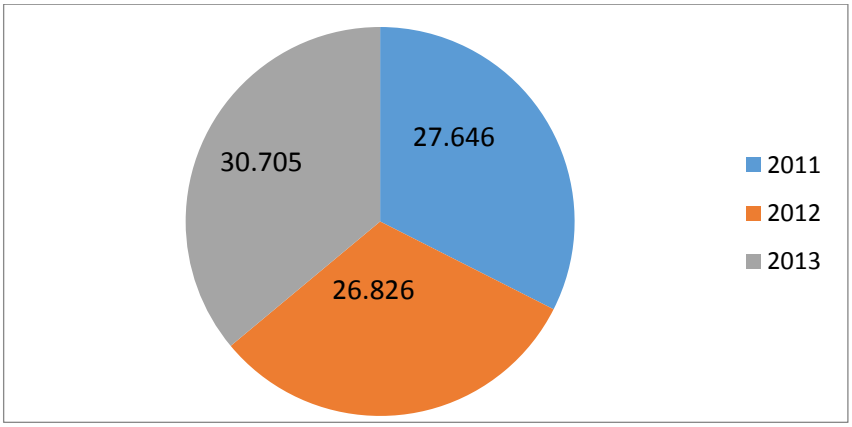
La segmentación entre Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) está determinada según sus niveles de ingreso anual. Las pequeñas empresas son aquellas que cuentan con ingresos entre 100 mil y un millón de dólares, mientras que las medianas empresas son las que generan entre un millón y diez millones.

Este tipo de negocios juegan un papel de gran relevancia en el desarrollo de la economía del Ecuador ya que por su versatilidad, dinamismo y creatividad inciden directamente en la generación de empleo y el crecimiento sostenido.

Al contar con una estructura más pequeña, las Pymes pueden ajustarse a los requerimientos del mercado y de los clientes, sin embargo, la menor disponibilidad de recursos, dificultad de acceso al crédito y limitantes tecnológicos están entre las principales dificultades a las que estos emprendimientos deben enfrentar.

Según datos del Servicio de Rentas Internas en el 2011 existieron 27 646 Pymes, de las cuales 13 332 pertenecen a los sectores previos analizar es así que existen 4 661 medianas (34,96%) y 8 671 pequeñas (65,04%) Según información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), el país ha evidenciado un incremento en el número de Pymes, pasando de 26.826 a 30.705 para el año 2013. De éstas, el 69,72% corresponde a pequeñas empresas y el 30,28% a medianas, lo que se explica por la importancia de estas empresas en el mercado, si bien los ingresos y las utilidades se concentran principalmente en las medianas.[14]

Gráfico N°1: Número de Pymes en el Ecuador período 2011-2013 Dólares.



Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

Si analizamos el número de establecimientos por cada año nos damos cuenta que entre el 2011 y el 2012 hubo una disminución de 820 entidades económica se podría ver desde diferentes puntos de vista la disminución de estos establecimiento, pues uno de ellos a mi criterio y que si se podría ver en la realidad es la evasión al cumplimiento tributario que ahora se exige a las pequeñas y medianas empresas, por ejemplo el pago de impuestos , otro punto y el más importante es la afiliación al trabajador que exige el IESS, como se había mencionado unas de las

[14] (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2014)

desventajas que tienes las PYMES es que tienen problemas de financiamiento lo cual implica no poder afiliar a un empleado ni tampoco pagar un sueldo básico.

También tomemos en consideración dos términos macroeconómicos como es la inflación y el PIB, en el año 2011 la inflación fue de 5, 41% en el 2012 fue 4,10% y en el 2013 de 2,70%.

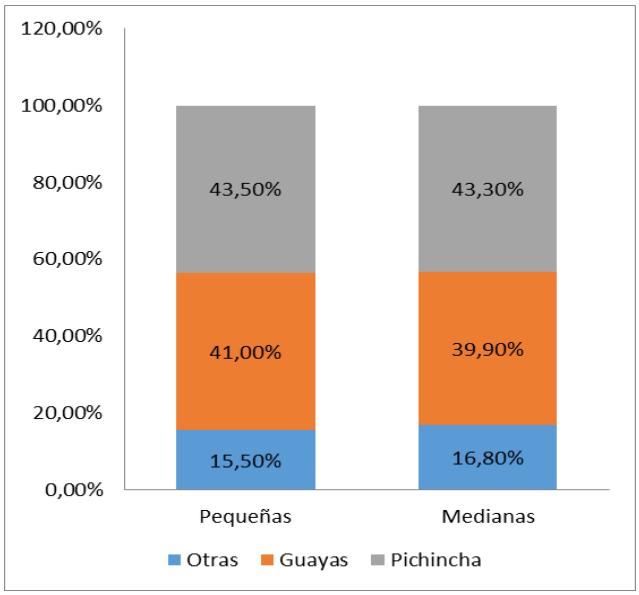
Mientras que el PIB en el año 2011 tuvo un crecimiento de 7,7%, en el año 2012 de 5,1% y en el año 2013 de 4,5%.

3.2 Concentración de las Pymes por provincia 2011

En el año 2011 la concentración de las PYMES se registró en dos provincias, como es la provincia del Guayas y Pichincha, debido a que la mayor población de ecuatorianos se encuentran en estas dos provincias.

En el grafico N°2 se puede observar que la mayor concentración de las pequeña y medianas empresas se encuentran en Pichincha, así mismo las pequeñas se concentran con el 43, 50% mientras que las medianas empresas con el 43,30%.

Gráfico N°2: Concentración de las Pymes por provincias año 2011.



Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

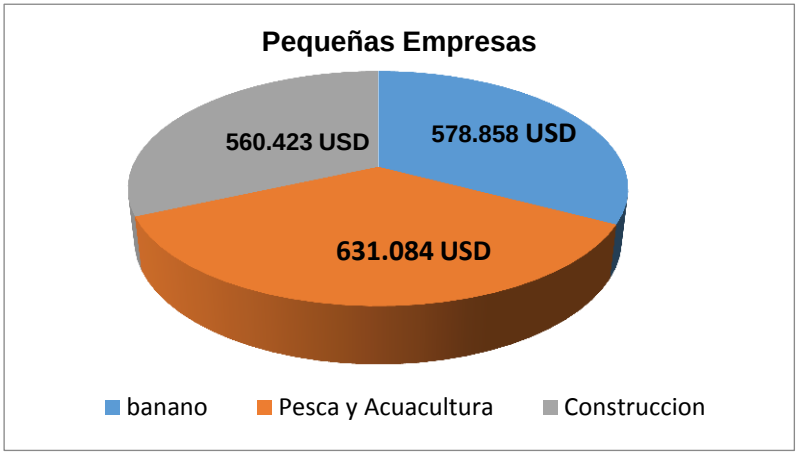
3.3 Ingresos de las pequeñas y medianas empresas por sectores de la economía nacional 2011.

En promedio, las empresas medianas a nivel nacional tienen un ingreso anual de USD 2,5 millones, en tanto que las pequeñas de USD 451 341.

En ciertos casos, estos resultados se alcanzan también por el acceso conseguido a mercados del exterior, reflejando así la necesidad de fortalecer los vínculos del país con otras naciones.. (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2011)

Hay que aclarar que estos proyectos manejan niveles menores de inversión que los de otros sectores, lo que además incide en sus rendimientos; otras actividades de mayor valor agregado como los servicios no tienen ingresos elevados, pero tienen menores costos al igual que las empresas de bienes raíces.

Gráfico N°3: Ingresos operacionales promedio anual pequeña empresa por sector año 2011 dólares.



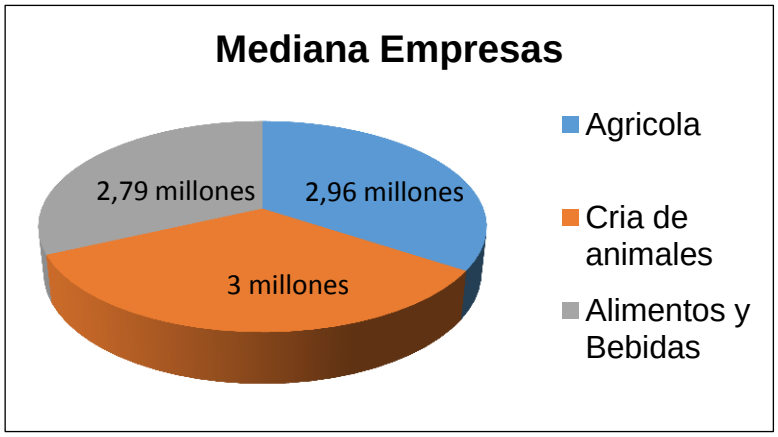
Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

En el caso de las pequeñas, de los tres con mayores ingresos fueron pesca y acuacultura, banano y construcción, cada una con USD 631 084; USD 578 858 y USD 560 423. Estos resultados evidencian el peso de los sectores primarios dentro de las Pymes y en los ingresos que generan.

Esto se da principalmente en los sectores de pesca y acuacultura que son demandados, tanto en el mercado estadounidense como en el europeo. La producción de banano sigue esta tendencia, favoreciendo el desempeño de estas compañías, sin embargo, los precios de venta no permiten que se alcancen niveles de utilidad tan elevados como los de otros emprendimientos

Gráfico N°4: Ingresos operacionales de mediana empresa por sector año 2011.

Millones de dólares

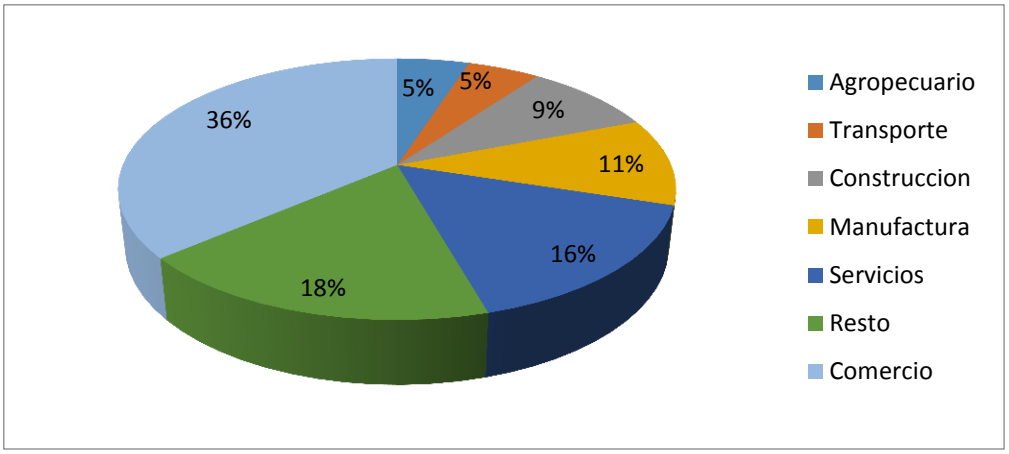


Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

Los sectores con mayor ingreso operacional entre las empresas medianas fueron la cría de animales, las agrícolas y las de alimentos y bebidas con USD 3 millones, USD 2,96 millones y USD 2,79 millones, respectivamente.

3.4 Composición de las Pymes por sectores.

Gráfico N°5: Composición de las Pymes por sectores año 2012.



Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

Para el análisis de la composición de las PYMES por sectores se ha considerado siguientes sectores como es el Agropecuario, Transporte, Construcción, Manufactura Servicios, Comercio y el resto de sectores.

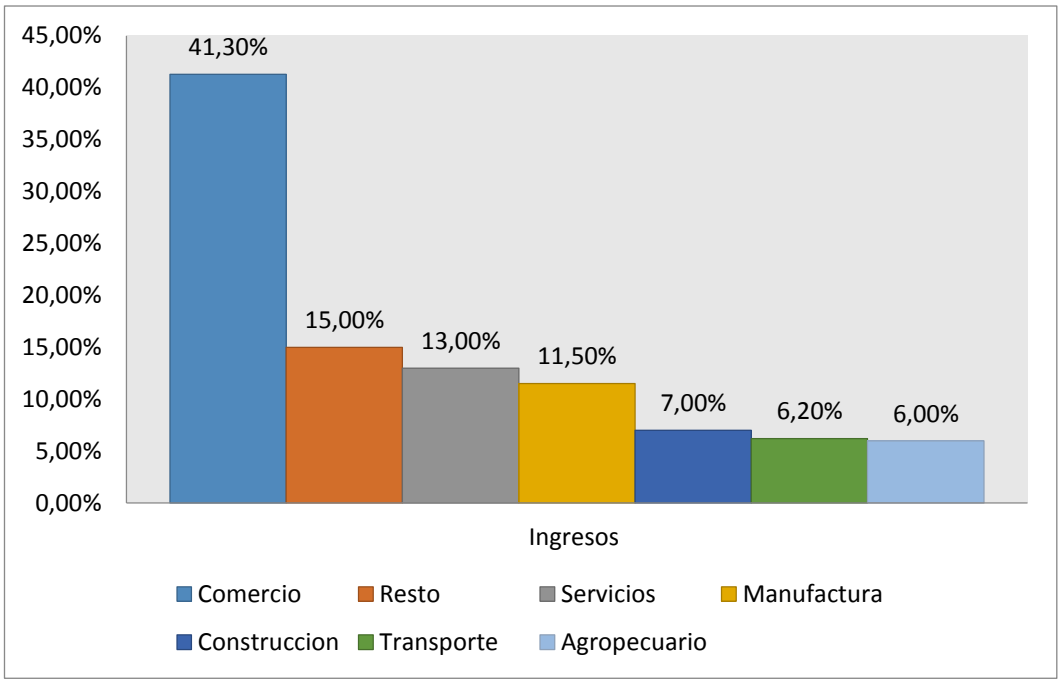
Las pequeñas y medianas empresas tienen una mayor composición en dos sectores de la economía nacional que es el sector comercio y de servicios.

En el sector comercio tiene un peso de 36% de empresas dentro de las PYMES, esto se da por que el consumo del ciudadano ecuatoriano ha aumentado y esto también se debe al salario que recibe cada persona.
Mientras que el sector servicio tiene una composición dentro de las Pymes del 16%, las actividades de servicios son de gran relevancia dentro de las Pymes ya que pueden desarrollarse con menores niveles de inversión aquí se destacan lo que son los servicios de arquitectura y empresarial.

Los demás sectores como es la manufactura tiene un peso del 11% cuando hablamos de manufactura debemos tener en cuenta la tecnología, término usado dentro de la globalización y que las pequeñas y medianas empresas no pueden adquirir con facilidad por la difícil inversión. (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2011)

3.5 Ingresos por sector económico 2012

Gráfico N°6: Ingresos por sector económico año 2012.



Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

Como se había indicado en el grafico anterior el comercio tiene el mayor peso de empresas que conforman las PYMES por lo que los ingresos también serán mayores y representan el 41,3%.

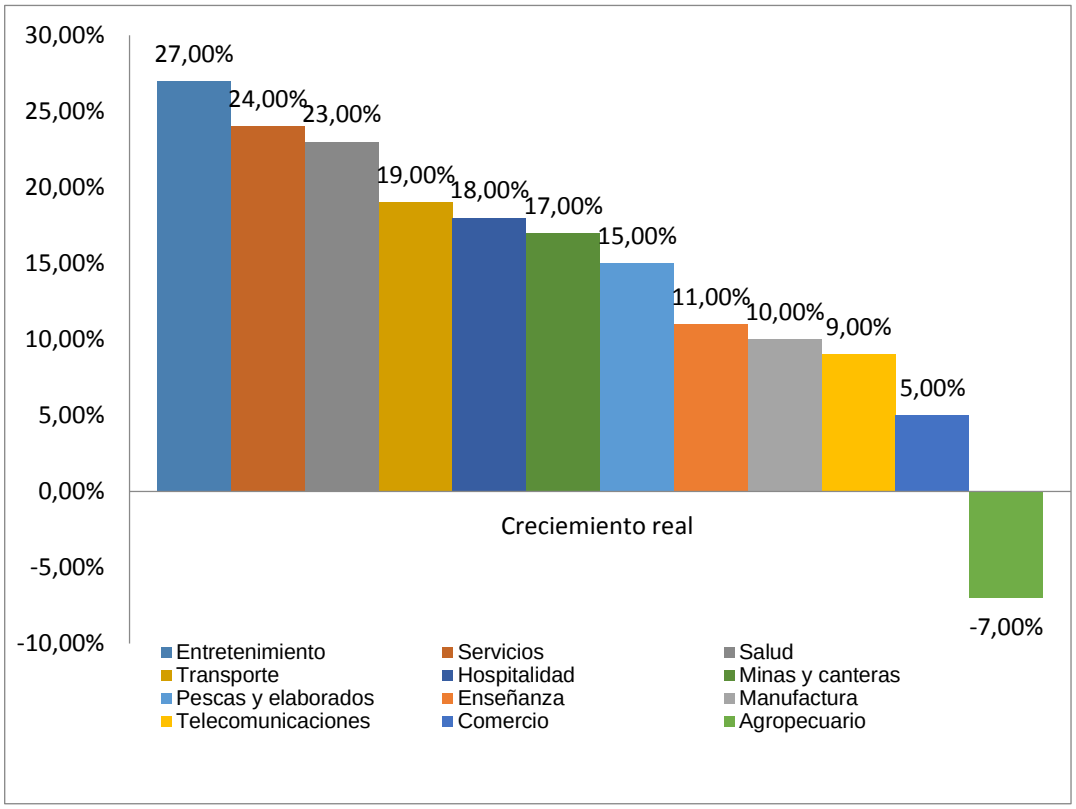
El segundo sector con mayor ingreso con el 13% es el sector de servicios donde se dan actividades de arquitectura e ingeniería, de investigación, publicidad, informáticos entre otros.

Si bien las actividades de servicio son de gran importancia dentro de las PYMES ya que pueden desarrollarse con menores niveles de inversión.
Los ingresos por el sector manufacturero son de 11,5% en este sector, las actividades de maquinaria y equipos, así como la agroindustria son las actividades más importantes y que requieren de tecnología

3.6 Crecimiento real de los ingresos de las PYMES por sector 2012

Los ingresos totales fueron muy beneficiosos en el año 2012 para las PYMES en su conjunto.
El análisis se lo realiza utilizando el deflactor del PIB en base a dólares del año 2007, observamos que hay un crecimiento en términos reales de los ingresos del 7.41%.

Gráfico N°7: Crecimiento real de los ingresos de las Pymes por sector 2012.



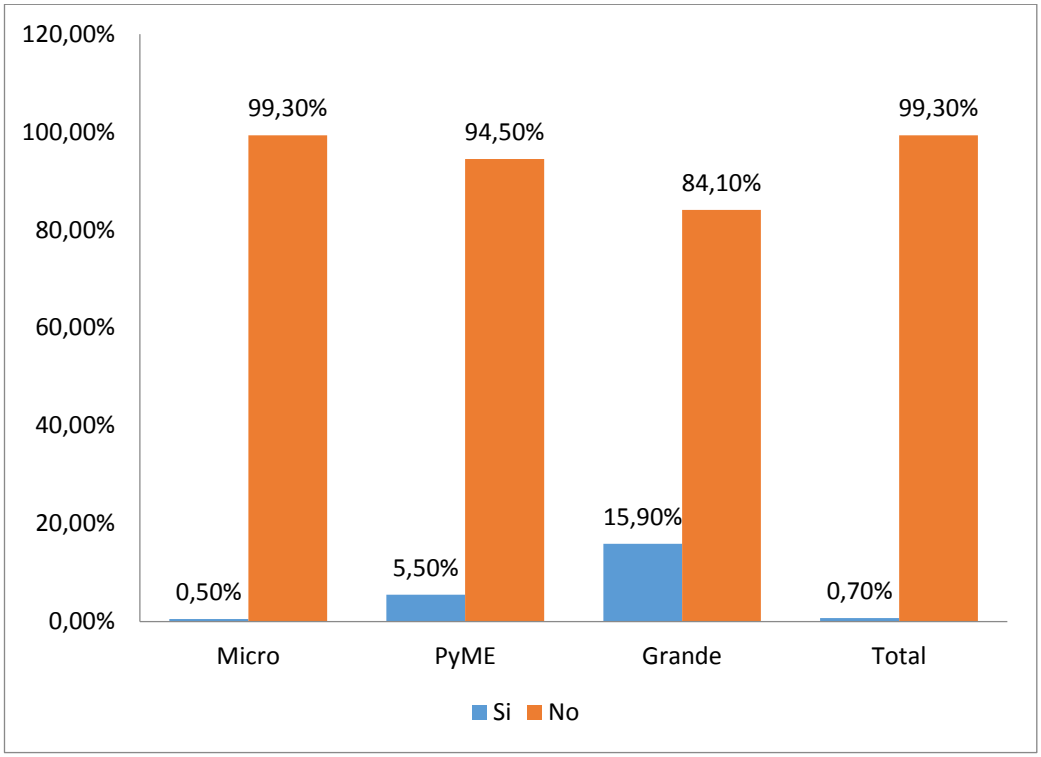
Fuente: Servicio de Rentas Internas
Elaborado por: Autora

3.7 Establecimientos que invierten en Investigación y Desarrollo

Al analizar la tendencia de las Pymes por la innovación, según el Censo Nacional Económico de 2010 (CENEC 2010), las micro empresas en el año 2012 solo invierte un mínimo porcentaje que es del 0,50 % y las Pymes invierten el 5, 50 % es muy escasa la inversión, pero hay que analizar el financiamiento que les dan a estas empresas. (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios, 2011)

En la actualidad el Ministerio de Economía Popular y Solidaria son los encargados de dar créditos a las PYMES. Si se analiza el porcentaje que ha invertido las empresas grandes en la investigación y desarrollo es el más elevado con un 15.90% de inversión pero este se debe a que estas grandes empresas tienen los recursos necesarios por mejores fuentes de financiamiento

Gráfico N°8: Establecimiento que invierten en Investigación y Desarrollo.



Fuente: Censo Nacional Económico de 2010, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

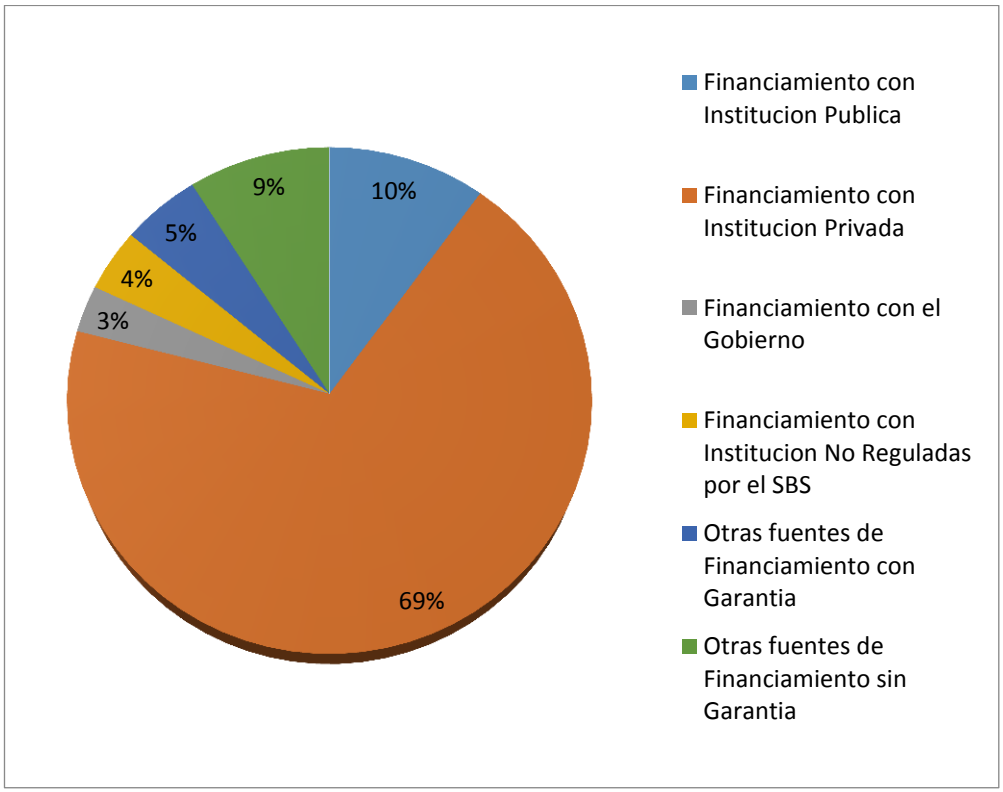
Elaboración: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

3.8 Fuentes de financiamiento para las PYMES 2010.

Como habíamos indicado las fuentes de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas se da a través de las utilidades propias del negocio, Socios o inversionistas privados y Préstamos de entidades financieras.

En el grafico se puede observar que el 60% de los establecimientos prefieren el financiamiento a través de institución privada, seguido por las instituciones públicas y otras fuentes sin garantías. (Subsecretaria de MiPymes y Artesanias, 2012)

Gráfico N°9: Fuentes de financiamiento para las Pymes año 2010.



Fuente: INEC, Censo Nacional Económico 2010
Elaborado por: Autora

3.9 Ingresos de las Pymes por sectores económicos 2012

Para realizar este análisis se escogió de un número de ranking 100 empresas medianas y 100 pequeñas.

En las cuales se mantiene la dinámica de la economía ecuatoriana donde prevalecen los sectores comerciales y de servicio. Por tal razón, comercio al por mayor, comercio y reparación automotriz, construcción y comercio al por mayor de alimentos son los más importantes por sus resultados y cantidad de empresas pequeñas y medianas relacionadas a estas actividades. De igual manera estos sectores representan en su conjunto significativos ingresos para el Estado en temas fiscales.

Cuadro N°1: Ingresos por Sector Agropecuario pequeñas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	SIEMBRA Y PRODUCCIÓN DE BALSA PRODUSIEMBAL CIA.LTDA.	1.348,85	998,57	0,83
2	IMPORTACIONES AGRÍCOLAS VEC IMPORTAGRIVEC CIA.LTDA,	648,04	997,91	27,73
3	AGRÍCOLA VIDAMAYJO S.A.	804,02	993,55	5,14
4	AGANPI S.A.	1113,12	991,51	9,55
5	PANIRIS S.A.	835,51	976,01	11,82

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes.
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

Cuadro N°2: Ingresos por Sector Agropecuario medianas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	AVICOLA DE LOS ANDES S.A. ANDESVICOLA	3275,48	4.773,85	23,04
2	EARTHFRUCTIFERA	613,95	4.761,32	0,38
3	COMPANIA DE DESARROLLO DEL ECUADOR BANDECUA S.A.	6.674,96	4.707,90	14,18
4	AVICOLA CECILITA AVICESAT CIA.LTDA.	4.965,94	4.658,60	8,72
5	LUMACOR S.A.	4.099.47	4.657,57	2,82

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes.
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

Ecuador, es un país eminentemente agrícola, el sector agropecuario es y continuará siendo el verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, la actividad agropecuaria genera efectos multiplicadores para la economía, su importancia social es evidente ya que genera gran cantidad de empleo.[15]

De las diez empresas escogidas seis incrementaron sus ingresos en el año 2012 como es el caso de la pequeña empresa Agrícola Vidamayjo S.A.

En el año 2011 sus ingresos fueron 804,02 (USD miles) y en el año 2012 de 993,55 (USD miles).

Avícola de los Andes S.A. pertenece a las medianas empresas en el 2011 obtuvo un ingreso de 3275,48 USD a 4773,85 (USD miles) en el 2012.

Aunque de las 10 pequeñas y medianas empresas analizadas 6 de ellas hayan tenido un mayor ingreso, hay que mencionar que nuestro sector agropecuario carece de un valor agregado para que las exportaciones de nuestros productos se incrementen.

Cuadro N°3: Ingresos por comercio al por mayor alimentos de pequeñas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	MUTHADYCORP S.A	1.527,11	998,63	13,26
2	K&IMPORT CIA. LTDA.	981,21	995,36	6,90
3	AGROCOMEXPORT CIA. LTDA.	947,12	993,50	3,04
4	BRISVAN S.A.	689,95	993,41	14,70
5	FOXPORT S.A.	1.047,30	989,18	8,35

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes.
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

[15] (Tamayo Flores, 2014)

Cuadro N°4: Ingresos por comercio al por mayor alimentos medianas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	DICARNES AGU&CAB S.A.	4.555,40	4.950,77	2,74
2	LISBOACORP S.A.	4.715,47	4.935,58	9,64
3	CELAMAX S.A.	4.216,70	4.904,68	10,08
4	INDUMAIZ DEL ECUADOR S.A.	5.690,36	4.871,07	18,97
5	TOCALIT S.A.	3.985,22	4.865,02	2,28

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes.
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

El comercio al por mayor de alimentos es también uno de las ramas del Sector Comercial.

De un total de 10 pequeñas y medianas empresas del comercio al por de alimentos 7 de ellas en el año 2012 se incrementaron.
Un punto importante es que se está valorando el producto hecho en Ecuador, por lo que ya no se está importando alimentos de otros países.

Cuadro N°5: Ingresos por comercio y reparación automotriz pequeñas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	CHIMASA S.A.	1.237,34	996,57	6,73
2	ABCARREPUESTOS ORIGINALES S.A.	911,34	986,75	14,32
3	TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	791,52	984,53	14,95
4	AUTOCHERY DE ECUADOR S.A.	0,00	981,35	15,01
5	ARW SERVICIOS Y COMBUSTIBLES S.A.	924,72	978,02	2,65

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes.
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

Cuadro N°6: Ingresos por comercio y reparación automotriz medianas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ESTACION DE SERVICIOS ROJAS CIA. LTDA. SERVIROJAS	4.814,34	4.980,92	25,25
2	ESTACION DE SERVICIO VAZGAS S.A.	5.067,90	4.925,73	62,79
3	CONSTRUSUR DEL ECUADOR S A	3.234,22	4.906,19	29,16
4	ESTACION DE SERVICIO MAROD C. LTDA.	4.607,65	4.865,72	24,54
5	GLOBAL TIRES CIA. LTDA.	4.352,81	4.859,29	52,72

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado por: Autora

El sector automotor tiene una participación importante en la economía del país debido a los ingresos que genera en todas las actividades económicas directas e indirectas que involucra. Sólo en el caso de impuestos se estima que son de alrededor de 400 USD millones, además de su impacto en la generación de empleo en las diferentes partes de su cadena, desde el ensamble hasta la distribución y venta.[16]

El crecimiento de los ingresos del sector automotriz fue positivo tanto para las pequeñas y mediana empresas, como es el caso de la empresa Estación de Servicios rojas Cía. Ltda., en el 2011 tuvo ingreso de 4814,34 (USD miles) y en el 2012 de 4980,92 (USD miles).[17]

[16] (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)
[17] (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos negocios , 2013)

Cuadro N° 7: Ingresos por Actividad Inmobiliaria pequeñas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	DIMEHK BUSINESS & SHIPPING CORPORATION CIA. LTDA.	635,86	985,53	7,82
2	PROMOCIONES INMOBILIARIAS BAME CIA. LTDA	915,71	983,38	42,23
3	INMOBILIARIA DEHUCI S.A.	749,54	979,04	14,91
4	PREDIOS Y CONSTRUCCIONES S. A. PRECONSA	937,93	957,02	121,13
5	CARNES Y FRIGORIFICOS CARFIG S.A.	925,12	951,28	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyente
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N° 8: Ingresos por Actividad Inmobiliaria medianas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	INMOBILIARIA AMERICANA S.A.	3.700,87	4.782,62	14,14
2	DOSMILCORP S.A.	13.335,55	4.592,36	285,58
3	INMOBILIARIA RIGOLETTO S.A.	2.721,19	4.588,58	523,66
4	CREDITOS Y CONSTRUCCIONES SA CRECOSA	3.240,09	4.444,24	785,22
5	CARGAFLEC S.A.	0,00	4.283,18	52,44

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyente
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

La actividad Inmobiliaria en el Ecuador se ha incrementado es por eso que de las 10 entidades económica económicas analizadas 9 han incrementado sus ingreso esto es debido a que se ha dado facilidad para acceder a los préstamos Quirografarios e Hipotecarios.

Como es el caso de Inmobiliaria Americana S.A sus ingresos en el año 2011 fueron de 3700, 87 (USD miles) y el 2012 se incrementaron sus ingreso en 4782,62 (USD miles).

Cuadro N°8: Ingresos por construcción pequeñas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	QNET S.A.	418.005	997.674	27701,05
2	DISEÑO Y CONSTRUCCIONES ELECTRICAS S.A. DILECONST	256.353	997.005	22345,2
3	CONSTRUCTORA MYKONOS S.A.	2.309.300	996.933	11227,39
4	PROPROYECSA PROMOTORA DE PROYECTOS S.A.	453.887	995.032	18897,06
5	MADIO S.A.	486.537	989.759	19866,93

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°9: Ingresos por construcción medianas empresas.

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ENATIN S.A.	4.576,14	4.955,33	35,96
2	ARROYO AGUIRRE CONSTRUCTORES Y SERVICIOS CIA. LTDA.	1.676,60	4.952,02	76,06
3	TEANO S.A.	707,59	4.860,09	17,57
4	OIL SERVICES & SOLUTIONS S.A. OILSERV	1.743,36	4.832,24	55,27
5	CONSEL INTERNACIONAL	171,74	4.814,43	95,48

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

El sector de la construcción, uno de los sectores más dinamizadores de la economía y como tal es considerado como motor activo de la misma, genera encadenamientos con gran parte de las ramas industriales, comerciales y de servicios de un país. (Revista Lideres, 2014)

La construcción es además, un indicador clave de la evolución y crecimiento de la economía; así, cuando la economía está en recesión, el sector de la construcción es uno de los más afectados y, por el contrario, en épocas de bonanza económica, la construcción se constituye en uno de los sectores más dinámicos y activos. (Jacome & Naranjo, Centro de

Investigaciones Economicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2011)

Cuadro N°10: Ingresos por Entretenimiento pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	RADIO Y TELEVISION 44 SA	886,15	983,30	16,53
2	180 ENTRETENIMIENTO	1.255,53	951,14	10,13
3	ABEPRO PRODUCCIONES C LTDA	1.450,57	928,27	0,00
4	METROVISION S.A.	998,97	927,46	16,16
5	FILMEIKERS S.A.	811,75	917,85	28,43

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°11: Ingresos por Entretenimiento medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ORGANIZACION ECUATORIANA DE TELEVISION ORTEL S.A.	4.706,65	4.498,38	65,73
2	HCJB LA VOZ DE LOS ANDES	3.980,06	4.104,52	0,00
3	TELEVISION ECUATORIANA TELERAMA S.A.	3.607,95	4.076,30	3,09
4	SUPERCINES S.A.	532,11	3.679,52	4,87
5	CABLEVISION S.A.	3.129,19	3.467,52	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: AUTORA

El sector de entretenimiento, los ingresos en promedio para las pequeñas empresas no fueron muy favorables como es el caso de la empresa Aropo Producciones Cía. Ltda., en el 2011 sus ingresos fueron mayores que en el 2012 con una cifra de 1450,57 (USD miles) en el 2011 y en el 2012 de 928,27(USD miles).

El ingreso promedio para las medianas empresas fue más favorable de las cinco medianas , cuatro aumentaron sus ingresos en el año 2012, en el caso de Supercines S.A., en el 2011 obtuvo un ingreso de 532,11 (USD miles) y en el 2012 de 3679,52 (USD miles).

Cuadro N°12: Ingresos por Asesoría Legal pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	SERVICIOS GENERALES DEL ECUADOR SERIVARSA S.A.	984,29	998,26	33,92
2	UPXICORP S.A.	479,54	982,26	2,35
3	COMPUTER SCIENCES CORPORATION CSCECUADOR S.A.	1.117,92	979,08	8,91
4	IROUTE SOLUTIONS CIA. LTDA.	735,76	976,52	63,88
5	DS CONSULTORES DESCALZI SALGADO CIA. LTDA.	518,38	971,63	37,57

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°13: Ingresos por Asesoría Legal medianas empresa

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	SPORTV S.A.	4.111,20	4.648,25	139,50
2	BINBIT ECUADOR S.A.	5.166,52	4.498,00	13,68
3	SERVICIOS DE ALIMENTACION COMIEXPRESS CIA. LTDA	2.453,50	4.149,72	1,49
4	GYKORMED S.A.	1.682,20	4.138,81	35,73
5	ASESORES Y CONSEJEROS ACONSEC S.A.	2.503,08	3.902,70	195,55

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Asesoría legal consiste en orientar a la ciudadanía sobre los organismos competentes para atender sus respectivas peticiones y las acciones legales con las que cuenta para resolver su problema. (Ministerio de Justicia)

Las 10 grandes empresas de asesoría legal se encuentran dentro de las PYMES los resultados de los ingresos del 2011 al 2012 fueron muy positivos para las pequeñas y medianas empresas.

Cuadro N°14: Ingresos por Servicios empresariales pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ROMERO ARTETA PONCE ASOCIADOS CIA. LTDA.	905,87	969,06	25,43
2	SERVICIOS INTEGRALES DE COBRANZAS Y CORRESPONDENCIA ECUADOR SICCEC. CIA. LTDA.	389,84	960,30	2,90
3	SIMPLE FAST SOLUTIONS SFS S.A.	601,43	956,74	10,40
4	SECURITY DATA SEGURIDAD EN DATOS Y FIRMA DIGITAL S.A.	0,00	950,23	34,75
5	ROLANI S.A.	0,00	942,98	3,80

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°15: Ingresos por Servicios Empresariales medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	SPORTV S.A.	4.111,20	4.648,25	139,50
2	BINBIT ECUADOR S.A.	5.166,52	4.498,00	13,68
3	SERVICIOS DE ALIMENTACION COMIEXPRESS CIA. LTDA	2.453,50	4.149,72	1,49
4	GYKORMED S.A.	1.682,20	4.138,81	35,73
5	ASESORES Y CONSEJEROS ACONSEC S.A.	2.503,08	3.902,70	195,55

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Después del sector comercial, el sector servicios es uno de los más importantes dentro de las PYMES, los ingresos en las pequeñas empresas fueron muy favorables como es el caso Servicios Integrales de Cobranzas y Correspondencia Ecuador Siccec Cía. Ltda., sus ingresos en el 2011 fue de 389,4 (USD miles) y en el año 2012 se incrementó en 960,30 (USD miles). Asesores y Consejeros Aconsec S.A. pertenece las medianas empresas en el 2011 obtuvo ingreso 2503,08 (USD miles) y en el 2012 3902,70 (USD miles)

Cuadro N°16: Ingresos por Transporte pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	SAMISA SERVICIOS AEREOS Y MARITIMOS INTERNACIONALES S.A.	869,42	998,35	35,70
2	OMEGA GRUAS CAMIONES WINCHAS MONTACARGA S.A	786,11	996,21	30,41
3	MERINEQUA S.A.	898,36	994,09	16,67
4	LUMABEDA TOURS C. LTDA.	415,00	992,34	17,32
5	CAMFLO LOGISTICS CIA. LTDA.	846,92	991,53	18,57

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°17: Ingresos por Transporte medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	OROESTIBA S A ESTIBADORES DE EL ORO	4.194,09	4.972,75	41,07
2	H.G.A. RAMPAS Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS DE GUAYAQUIL S.A.	4.879,55	4.926,40	35,08
3	COOPERATIVA DE TRANSPORTES FLOTA IMBABURA	4.678,29	4.797,57	0,00
4	COOPERATIVA DE TRANSPORTES ZARACAY	4.378,89	4.740,55	0,00
5	REMAR REPRESENTACIONES MARITIMAS DEL ECUADOR SA REMAR	3.063,60	4.687,74	111,10

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyente
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

El quinto sector que más contribuyó al PIB en el 2013 fue el de transporte con el 0,39%. De hecho las cifras de venta de camiones también revelan un crecimiento del sector. De acuerdo con datos publicado por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), las ventas de camiones subieron, en el año 2012 fueron 10 954 unidades.

Las marcas más vendidas de estos vehículos fueron Chevrolet, Hino y JAC. El gerente de la empresa de Transportes Grupo Noroccidental, Juan Carlos Andrade, indica que entre los principales factores para el

crecimiento del sector están las obras de infraestructura impulsadas principalmente por el Estado. (Revista Lideres, 2014)

De las10 empresas analizadas, todas se incrementaron en el año2012, como es el caso de la cooperativa de transportes Zaracay en el año 2011 tuvo ingresos de 4378,92 (USD miles) y en el año 2012 de 4740,55 (USD miles)

Cuadro N°18: Ingresos por Manufactura Diversa pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	DIAGRAPH S.A.	861,71	997,94	13,40
2	INDUPROTEX CIA. LTDA.	1.197,04	997,60	18,19
3	ROWOODMADERAS CIA. LTDA.	1.220,22	981,83	0,00
4	EDITORES ESMERALDENOS - EDIESA S.A.	975,79	976,90	6,66
5	LIBRESA SA	1.040,60	976,53	5,68

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°19: Ingresos por Manufactura Diversa medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ZAVATO S.A.	4.428,59	4.996,86	81,77
2	ESCOBAR RUIZ CIA. LTDA.	4.325,09	4.948,73	14,00
3	CENTRO GRAFICO CEGRAFICO S.A.	3.850,91	4.943,27	30,19
4	INDUCTROC S.A.	3.262,91	4.811,54	62,41
5	CRISTALES LAMINADOS Y TEMPERADOS CRILAMIT S.A.	4.194,45	4.693,38	179,81

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Ekos Negocios

El sector de la manufactura estuvo en el cuarto lugar de aportantes al crecimiento de la economía, en el 2013.Dentro del segmento, las áreas que han tenido un impulso son la producción de alimentos y artículos de higiene, limpieza y cuidado personal. (Revista Lideres, 2014)

Zavato S.A. en el 2011 sus ingresos fueron de 4428,59 (USD miles) y en el 2012 de 4996,86 (USD miles) y un impuesto de renta causado en el año 2012 de 81,77 (USD miles).

Cuadro N°20: Ingresos por Enseñanza pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	UNIDAD EDUCATIVA Y CULTURAL WILLIAM SHAKESPEARE SCHOOL S.A.	1.046,16	999,09	15,88
2	ALIANZA FRANCESA DE GUAYAQUIL	1.058,03	995,28	0,00
3	SEDSE SERVICIO EDUCACIONAL SUIZO ECUATORIANO CIA LTDA	849,96	994,82	11,32
4	UNIDAD EDUCATIVA SALESIANA SANTO TOMAS APOSTOL	908,21	991,79	0,00
5	UNIDAD EDUCATIVA LA INMACULADA	854,92	986,06	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°21: Ingresos por Enseñanza medinas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	CENTRO EDUCATIVO NUEVO MUNDO S.A.	4.371,99	4.711,72	0,00
2	PUCE SEDE AMBATO	2.811,07	4.497,31	0,00
3	PUCE SEDE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	3.823,93	4.484,09	215,50
4	SERVICIOS EDUCATIVOS SERVIEDUCA S.A.	4.054,15	4.446,24	25,77
5	UNIDAD EDUCATIVA TOMAS MORO	4.192,11	4.430,28	35,17

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Dentro de las Pymes el servicio de salud y educación son también muy importantes los sistemas de salud abarcan todos los servicios cuyo principal objetivo es promover, restablecer o mantener la salud. (Perrin)

Ésta se define como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no consiste solamente en la ausencia de afecciones o enfermedades. (OMS)

El crecimiento en los servicios de enseñanza y de salud ha sido, en los últimos siete años, el que más se ha abierto espacio en el cálculo del aporte al Producto Interno Bruto (PIB). (Revista Lideres, 2014)

Los ingresos por enseñanza dentro de las mejores empresas pequeñas en el 2011 Alianza Francesa de Guayaquil sus ingresos fueron de 1058,03 (USD miles), pero en el 2012 hubo un descenso por servicios de enseñanza en esta Institución y alcanzaron a 995,28 (USD miles) (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos negocios , 2013).

Una de las razones por lo que los establecimientos privados de enseñanza disminuyan sus ingresos, es por la educación gratuita que ofrece el gobierno.

Cuadro N°21: Ingresos por servicios de salud pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	INSTITUTO DE DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES DE LA SANGRE C. LTDA. IDYTES	1.137,91	998,08	35,19
2	ALFAMEDICAL S.A.	2.511,27	990,88	0,00
3	LABORATORIO CLINICO OMNI S.A. LABOMNI|	1.111,48	961,59	2,39
4	MAGENIA S.A.	726,51	954,35	18,16
5	CENTRO DE INVESTIGACION Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES UROLOGICAS C.A. C.I.T.E.U.C.O.R.P.	552,80	954,29	16,26

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°22: Ingresos por servicios de salud medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	LABORATORIO CLINICO ECUA AMERICAN LAB.E.A. CIA. LTDA.	4.130,51	4.902,50	2,16
2	CLINICA DE LOS RIÑONES MENYDIAL	4.532,89	4.871,30	80,19
3	SERMENS S.A.	0,00	4.837,01	84,26
4	DIAGNOSTICO AGUDO Y MEDICOS ESPECIALISTAS DAME S.A. DAMESA	5.710,72	4.787,43	136,38
5	SOCIEDAD DE HEMODIALISIS SOCIHEMOD CIA. LTDA.	4.277,84	4.782,09	4.782,09

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Los ingresos por servicios de salud como es la Clínica de los Riñones Menydial en el 2011 alcanzó ingresos de 4532,89 (USD miles) y en el 2012 4871,30 (USD miles).

Cuadro N°23: Ingresos por Minas y Petróleo pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	EQUIPENINSULA S.A	537,90	987,39	21,88
2	MATERIALES DE CONSTRUCCION QUITO S.A.	879,50	982,88	0,75
3	EMPRESA MINERA ZAMBRANO S A EMINZASA	998,69	970,62	19,80
4	PETROLEOS ANDINOS S. A. ANDIPETROLEOS	1.168,96	952,73	0,00
5	PROSARESA PROCESADORA DE ARENAS S. A.	722,62	949,53	3,81

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°24: Ingresos por Minas y petróleo medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	ORENAS S.A.	4.089,54	4.996,73	124,96
2	EXCELMORO S. A.	2.450,98	4.912,45	101,05
3	PROMINE CIA LTDA	4.026,81	4.877,62	51,46
4	GYRODATA ECUADOR L.L.C.	980,83	4.774,78	34,79
5	SOCIEDAD MINERA NUEVA ROJAS SOMINUR CIA LTDA	5.103,45	4.723,53	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

El sector petrolero tuvo la segunda mayor contribución al incremento del PIB en el 2013 con el 0,51%. Este es resultado de un aumento de la extracción de crudo en un 4,2% al pasar de 184,3 millones de barriles a 192 millones. (Revista Lideres, 2014)

Orenas S.A empresa dedicada a las minas y petróleos en el año 2011 obtuvo un ingreso de 4089,54 (USD miles) y en el 2012 4996,73(USD miles). Petróleo Andino S.A. Andipetroleos pertenece a la pequeñas empresas sus ingresos no fueron muy favorables ya que en el 2011 obtuvo ingreso de 1168,96 (USD miles) pero en el 2012 sus ingresos por venta disminuyeron a 952,73 (USD miles). (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos negocios , 2013)

Cuadro N°25: Ingresos por Textil pequeñas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	TEXTILES GUALILAHUA SA	4.852,20	4.931,26	11,23
2	DISTRISHOES S.A.	560,98	4.579,93	11,90
3	INDUSTRIAL SHULK CIA. LTDA.	4.584,93	4.392,81	132,49
4	PERSIANAS Y CORTINAS DEL ECUADOR S.A. PERCESA	3.581,59	4.378,31	59,11
5	NEGOWINSA S.A.	2.403,14	4.376,25	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Cuadro N°26: Ingresos por Textil medianas empresas

RK 2012	RAZÓN SOCIAL	TOTAL INGRESOS 2011 (USD MILES)	TOTAL INGRESOS 2012 (USD MILES)	IMP. RENTA CAUSADO 2012 (USD MILES)
1	CONFECCIONES SULY S.A. SULCONFEC	960,31	995,26	0,82
2	MARCAS ESTILOS Y GRANDES ACCESORIOS DEL PLANETA MEGAPLANET CIA. LTDA.	0,00	954,68	0,67
3	GC CORP	1.203,80	954,18	4,51
4	PLAST-LINE S.A. ALTA TECNOLOGIA EN PLASTICOS	909,38	946,89	8,54
5	SAMARATEX S.A.	777,92	944,48	0,00

Fuente: Declaraciones presentadas por los contribuyentes
Base de Datos SRI
Elaborado Por: Autora

Los ingresos por textil en las pequeñas empresas como es el caso Textiles Gualahua S.A en el año 2011 sus ingresos fueron de 4852, 20 (USD miles) y en el 2012 fueron de 4931,26 (USD miles) los ingresos comparados obtuvieron un crecimiento para esta empresa. GC Corp pertenece a las medianas empresas sus ingresos disminuyeron ya que en el 2011 fueron de 1203,80 (USD miles) y en el 2012 fueron de 54,18 (USD miles). (Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos negocios , 2013)

4 CAPÍTULO

Conclusiones

Las pymes son el pilar fundamental de la economía de cualquier país, pero que lamentablemente hay una reducida participación de las pymes en el sistema financiero, lo que justifica el accionar de los gobiernos para implementar medidas orientadas a mejorar su acceso al crédito.
Actualmente se establecen los microcréditos que son destinados a las pequeñas y medianas empresas en el cual se busca fortalecer su desarrollo.

Las PYMES se las conoce como al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.
La reducida participación de las PYMES en el sistema financiero justifica el accionar de los gobiernos para implementar medidas orientadas a mejorar su acceso al crédito. Actualmente se establecen los microcréditos que son destinados a las pequeñas y medianas empresas en la cuales se busca fortalecer su desarrollo.

La economía nacional se centra en seis sectores importantes como es enseñanza y salud, transporte, manufactura, agricultura, construcción y petróleo, como es el crecimiento en los servicios de enseñanza y de salud ha sido, en los últimos siete años, el que más se ha abierto espacio en el cálculo del aporte al Producto Interno Bruto (PIB). El quinto sector que más contribuyó al PIB en el 2013 fue el de transporte con el 0,39%., El sector de la manufactura estuvo en el cuarto lugar de aportantes al crecimiento de la economía, en el 2013 .Las variaciones no impactaron profundamente en las cosechas y eso permitió que el sector agrícola creciera en 6,1%.

ANEXOS

Importaciones de Bienes Y Servicios por Producto

Miles de dólares 2007

PRODUCTOS /AÑOS		2011	2012
0	**PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA SILVICULTURA Y LA PESCA**	**568.089**	**485.251**
001	Banano, café y cacao	8.836	13.623
002	Flores	8.852	18.889
003	Otros productos agrícolas de la agricultura	507.998	410.695
004	Animales vivos y productos animales	31.569	35.346
005	Productos de la silvicultura	10.063	5.940
006	Camarón vivo o fresco y larvas de camarón		
007	Pescado vivo, fresco o refrigerado	771	758
1	**MINERALES; ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA**	**197.439**	**71.797**
008	Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas		
009	Explotación de minas y canteras	39.192	42.607
033	Electricidad, Agua, servicios de saneamiento y gas (exc de petróleo)	158.247	29.190
2	**PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO; TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DE CUERO**	**1.607.579**	**1.580.244**
010	Carne, productos de la carne y subproductos	43.581	34.753
011	Camarón elaborado	427	3.022
012	Pescado y otros productos acuáticos elaborados y conservas de pescado	181.078	148.413
013	Aceites crudos y refinados minerales y animales	327.337	302.143
014	Productos lácteos elaborados	9.811	10.122
015	Productos de molinería, panadería, fideos, macarrones y otros productos farináceos similares	89.143	97.912
016	Azúcar, panela y melaza	48.798	38.834
017	Cacao elaborado, Chocolate, bombones (incluye polvo de cacao con edulcorante) y productos de confitería	46.388	52.633
018	Otros productos alimenticios diversos	249.981	276.493
019	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	73.722	79.638
020	Tabaco elaborado	1.851	1.960
021	Hilos, hilados, tejidos y confecciones y prendas de vestir, Cuero, productos de cuero y calzado	535.462	534.321
3	**OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO**	**7.861.185**	**8.060.508**
022	Productos de madera tratada corcho y otros materiales	43.508	48.958
023	Pasta de papel, papel y cartón, productos editoriales y otros	430.144	401.641
024	Aceites refinados de petróleo y de otros productos	3.584.797	3.778.982

025	Productos químicos básicos, abonos y plásticos primarios; y, Otros productos químicos	2.747.229	2.767.013
026	Productos de caucho y plástico	448.850	485.569
027	Vidrio, cerámica y refractarios, cemento, artículos de hormigón y piedra	242.688	254.296
031	Muebles	43.507	47.797
032	Otros productos manufacturados	320.462	276.252
4	**PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO**	7.273.382	7.571.827
028	Productos de metales comunes y productos metálicos elaborados	1.533.095	1.587.816
029	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos	3.695.404	3.913.041
030	Equipo de transporte	2.044.883	2.070.970
5	**CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN**		
034	Trabajos de construcción y construcción		
6	**SERVICIOS COMERCIALES DE DISTRIBUCIÓN; ALOJAMIENTO; SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE TRANSPORTE, Y SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA**	**484.946**	**529.831**
035	Servicios de comercio al por mayor y menor; y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas		
036	Servicios de alojamiento, comidas y bebidas		
037	Servicios de transporte y almacenamiento	456.226	504.464
038	Servicios postales, de mensajería, de telecomunicaciones, transmisión e información	28.720	25.367
7	**SERVICIOS FINANCIEROS Y SERVICIOS RELACIONADOS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, Y SERVICIOS DE LEASING**	**216.724**	**261.630**
039	Servicios de intermediación financiera, seguros y fondos de pensiones	216.724	261.630
8	**SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y DE PRODUCCIÓN**	**325.934**	**306.588**
040	Servicios prestados a las empresas y de producción	325.934	306.588
9	**SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES**	**114.147**	**126.092**
041	Servicios administrativos del gobierno y para la comunidad en general		
042	Servicios de enseñanza		
043	Servicios sociales y de salud humana		
044	Servicio doméstico		
045	Otros servicios	114.147	126.092
046	Compras Directas	575.762	591.171
	TOTAL	**19.225.187**	**19.584.939**

(*) Incluye : Actividades inmobiliarias; y, Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Autora

Exportaciones de Bienes Y Servicios por Producto

Miles de dólares 2007

	PRODUCTOS / AÑOS	2011	2012
0	**PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA SILVICULTURA Y LA PESCA**	**2.512.747**	**2.432.236**
001	Banano, café y cacao	1.689.984	1.578.282
002	Flores	510.673	535.316
003	Otros productos agrícolas de la agricultura	244.728	246.997
004	Animales vivos y productos animales	3.861	2.895
005	Productos de la silvicultura	23.683	28.528
006	Camarón vivo o fresco y larvas de camarón	1.749	233
007	Pescado vivo, fresco o refrigerado	38.069	39.985
1	**MINERALES; ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA**	**7.360.724**	**7.825.247**
008	Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas	7.314.411	7.778.982
009	Explotación de minas y canteras	29.207	32.543
033	Electricidad, agua, servicios de saneamiento y gas (exc de petróleo)	17.106	13.722
2	**PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO; TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DE CUERO**	**2.863.555**	**2.932.670**
010	Carne, productos de la carne y subproductos	392	608
011	Camarón elaborado	952.238	1.028.082
012	Pescado y otros productos acuáticos elaborados y conservas de pescado	894.959	923.394
013	Aceites crudos y refinados minerales y animales	157.481	124.101
014	Productos lácteos elaborados	18.670	16.310
015	Productos de molinería, panadería, fideos, macarrones y otros productos farináceos similares	13.152	13.330
016	Azúcar, panela y melaza	9.641	13.095
017	Cacao elaborado, Chocolate, bombones (incluye polvo de cacao con edulcorante) y productos de confitería	112.879	126.874
018	Otros productos alimenticios diversos	515.084	526.253
019	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	14.431	16.172
020	Tabaco elaborado	9.259	12.984
021	Hilos, hilados, tejidos y confecciones y prendas de vestir, Cuero, productos de cuero y calzado	165.369	131.467
3	**OTROS BIENES TRANSPORTABLES, EXCEPTO PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO**	**1.600.907**	**1.436.538**
022	Productos de madera tratada corcho y otros materiales	141.430	127.090
023	Pasta de papel, papel y cartón, productos editoriales y otros	52.698	51.047
024	Aceites refinados de petróleo y de otros productos	1.064.369	901.763

025	Productos químicos básicos, abonos y plásticos primarios; y, Otros productos químicos	139.654	156.692
026	Productos de caucho y plástico	147.736	143.649
027	Vidrio, cerámica y refractarios, cemento, artículos de hormigón y piedra	35.574	42.069
031	Muebles	9.835	8.497
032	Otros productos manufacturados	9.611	5.731
4	**PRODUCTOS METÁLICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO**	**794.644**	**858.504**
028	Productos de metales comunes y productos metálicos elaborados	292.047	355.629
029	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos	207.853	220.926
030	Equipo de transporte	294.744	281.949
5	**CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN**		
034	Trabajos de construcción y construcción		
6	**SERVICIOS COMERCIALES DE DISTRIBUCIÓN; ALOJAMIENTO; SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE TRANSPORTE, Y SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA**	**649.405**	**630.279**
035	Servicios de comercio al por mayor y menor; y servicios de reparación de vehículos de motor y motocicletas		
036	Servicios de alojamiento, comidas y bebidas		
037	Servicios de transporte y almacenamiento	456.430	456.552
038	Servicios postales, de mensajería, de telecomunicaciones, transmisión e información	192.975	173.727
7	**SERVICIOS FINANCIEROS Y SERVICIOS RELACIONADOS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, Y SERVICIOS DE LEASING**		
039	Servicios de intermediación financiera, seguros y fondos de pensiones		
8	**SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y DE PRODUCCIÓN**		
040	Servicios prestados a las empresas y de producción		
9	**SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES**	**68.578**	**102.478**
041	Servicios administrativos del gobierno y para la comunidad en general		
042	Servicios de enseñanza		
043	Servicios sociales y de salud humana		
044	Servicio doméstico		
045	Otros servicios	68.578	102.478
046	Compras Directas	**813.180**	**889.975**
	TOTAL	**16.663.740**	**17.107.927**
(*) Incluye : Actividades inmobiliarias; y, Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios			

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Autora

Bibliografía

Abambari., N. E. (2013). ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2015

ALVAREZ , F. (iaen de DICIEMBRE de 2009). IAEN. Recuperado el 14 de FEBRERO de 2015, de Incidencia De La Estructura Organizacional en la Productividad Y Competitividad De la Micro, Pequeña Y Mediana Empresa del Sector Grafico Afiliado a la Camara De La Pequeña Industria de Pinchincha (CAPEIPI): http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/180/1/IAEN-001-2009.pdf

Bolsa de Valores de Quito. (22 de Enero de 2012). Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de http://www.bolsadequito.info/inicio/quienes-somos/preguntas-frecuentes-

Centeno Peñaranda, S. R., & Quito Quito, G. D. (2012). Impacto de las TICs en el desempeño de las PYMES en el Ecuador cantón Cuenca, provincia del Azuay Año 2010. Recuperado el 6 de Junio de 2015, de Universidad Tecnica Particular De Loja: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2829/1/CENTENO%20PEnARANDA%20SEGUNDO%20RICARDO%20Y%20QUITO%20QUITO%20GLORIA%20DEL%20ROCIO.pdf

Comision Europea. (s.f.). Publicaciones de Empresa e Industria. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de La nueva definicion de PYME: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_es.pdf

Cuellar Ramirez , V. N. (9 de Mayo de 2014). Gestiopolis. Recuperado el 7 de Junio de 2015, de La tecnologia de la Informacion en las Pymes: http://www.gestiopolis.com/las-tecnologias-de-la-informacion-en-las-pymes/

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). Instituto de Promocion De Exportaciones e Inversiones. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de ProEcuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_AUTOMOTRIZ1.pdf

Escalera Chavez , M. E. (junio de 2007). EUMED. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de El impacto de la caracteristicas organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximizacion del valor de la empresa:

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Clasificacion%20de%20la%20pequena%20y%20mediana%20empresa.htm

Falconi Hidalgo, M. A., & Zambrano Tapia, A. E. (Octubre de 2011). Analisis de la Gestion de Talento Humano en las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turistico En la Region Central del Pais y Propuesta del Modelo de Gestion del Talento Humano por Competencias . Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Escuela Politecnica del Ejercito Extension Latacunga: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4992/1/T-ESPEL-0863.pdf

Gamboa, E. (s.f.). Una MIrada al Mercado Inmobiliario . Ekos Negocios, 191-196.

Garcia Bentacour, E. V. (Febrero de 2011). Implementar Un Sistema De Costos Por Procesos para la fabrica de carrocerias metalicas Zamora ubicada en Alangasi-Provincia Pichincha . Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Universidad Central Del Ecuador: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/924/1/T-UCE-0003-86.pdf

Godoy Ruiz , A. (Julio-Septiembre de 2011). espae. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de Empresas Familiares en el Ecuador: El caso del Grupo Godoy: http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/empresasfamiliares.pdf

Jacome, H., & King, K. (Agosto de 2013). Estudios Industrialesde la Micro,Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Ministerio de Industria Y Productividad : http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf

Jacome, H., & Naranjo, M. (Febrero de 2011). Centro de Investigaciones Economicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Boletin mensual de analisis sectorial de MIPYMES: https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/nhoxd724zqhrx7t8vf20u6drauhfb4.pdf

Luna Correa , J. E. (Septiembre de 2012). Eumed. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Influencia del Capital Humano para la coompetitividad de las Pymes en el sector manufacturero de Celaya,Guanajuato: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/index.htm

Merchan Rumbea , K. R. (2009). Analisis De Competencias Y Habilidades para que un Usuario utilice Herramientas de Inteligencia De Negocios en las Pymes del Ecuador. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Escuela Superior Politecnica del Litoral.

Ministerio de Justicia, D. H. (s.f.). Asesoria Juridica Gratuita . Obtenido de http://www.justicia.gob.ec/asesoria-juridica-gratuita/

Naranjo, M. (2010). Centro de Investigacion Eonomicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de Boletin Mensual de Analisis Sectorial de MIPYMES N°10 Sector de la Construccion: http://www.flacsoandes.edu.ec/ciepymes/media/boletines/10.pdf

OMS. (s.f.). Organizacion Mundial de la Salud. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/OficinadelasNacionesUnidas/es/quees2/Paginas/Organismos%20Especializados/OMS.aspx

Perrin, P. (s.f.). CICR. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Los Servicios de salud en nivel primario: https://www.icrc.org/spa/assets/files/other/icrc_003_0887.pdf

Revista Lideres. (2014). En el Ecuador, la Economia se sostiene en seis sectores. Recuperado el 29 de Mayo de 2015, de http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-economia-sostiene-seis-sectores.html

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS . (s.f.). Recuperado el 26 de DICIEMBRE de 2014, de PYMES: http://www.sri.gob.ec/web/guest/32

Subsecretaria de MiPymes y Artesanias. (Agosto de 2012). Ministerio de Industria y Productividad. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Alternativas de Financiamiento a Travez del Mercado de Valores pra las Pymes 2012: http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/2012_Alternativas_Financiamiento_PYMES_mercado_Valores.pdf

Tamayo Flores, C. G. (2014). Universidad Tecnica De Ambato. Recuperado el 28 de mayo de 2015, de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7885/1/FJCS-CS-358.pdf

Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos negocios . (2013). Ranking 2013 Pymes . Ekos Negocios , 10-148.

Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios. (2011). Pymes: Contribucion Clave para la Economia. Ekos Negocios, 34-87.

Unidad de Analisis e Investigacion, Ekos Negocios. (2014). Pymes Analisis. Ekos Negocios.

Zorrilla Salgador, J. P. (18 de Febrero de 2007). Importancia del Capital para la Pymes en la globalizacion. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de Gestiopolis : http://www.gestiopolis.com/importancia-del-capital-para-las-pymes-en-la-globalizacion/#autores