



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA  
INTERNACIONAL Y GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de  
economista**

**Tesis**

**“Industria textil y Comercio Justo para la Competitividad en el  
Mercado Global. Caso Pelileo (2010-2017)”**

**Autora:**

**Srta. Sandra Anabell Villacrés Espín**

**Tutor:**

**Econ. Diana Sharom Cabrera Montecé, MSC.**

**SEPTIEMBRE 2018  
GUAYAQUIL – ECUADOR**



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA**  
**INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**



### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	INDUSTRIA TEXTIL Y COMERCIO JUSTO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL. CASO PELILEO (2010-2017)		
<b>AUTOR(ES)</b>	VILLACRÉS ESPÍN SANDRA ANABELL		
<b>TUTOR(ES)</b>	EC. CABRERA MONTECÉ DIANA SHAROM		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		
<b>UNIDAD/FACULTAD:</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS		
<b>MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:</b>	ECONOMÍA CON MENCIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y EN GESTIÓN EN COMERCIO EXTERIOR		
<b>GRADO OBTENIDO:</b>	TERCER NIVEL		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	SEPTIEMBRE 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	76
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIAS		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Industria Textil, Maquila, Comercio Justo, Competitividad.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>Considerando que la industria manufacturera es la segunda actividad económica más importante del cantón Pelileo y a nivel nacional al sector textil se reconoce como el tercero más relevante de la economía ecuatoriana, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la industria textil de Pelileo y el <i>comercio justo</i> para la competitividad en el mercado global. Para su realización se aplicó el método de investigación de enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo; donde se utilizaron dos técnicas de recopilación de datos: encuestas y análisis documental mediante diferentes indicadores que miden las cuatro variables de estudio: exportaciones, producción, salario y precios se pudieron obtener los resultados necesarios para corroborar la teoría “las exportaciones del jean se comercializan a precios subvalorados hacia las empresas internacionales impidiendo el <i>comercio justo</i> en la Industria Textil de Pelileo” Finalmente se concluye que la industria textil de Pelileo actualmente se encuentra bajo un nuevo sistema de maquila, el cual ha sufrido cambios, sin embargo existen características innatas del sistema productivo maquila original dentro de la misma.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0983192322	<b>E-mail:</b> anabel.villacres@yahoo.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Diana Cabrera Montecé		
	<b>Teléfono:</b> 0983470530		
	<b>E-mail:</b> diana.cabreram@ug.edu.ec		



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA**  
**INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 04 de septiembre de 2018

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR REVISOR**

Habiendo sido nombrado **ZOE ELIZABETH ESTEVEZ TORRES**, tutor revisor del trabajo de titulación “**INDUSTRIA TEXTIL Y COMERCIO JUSTO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL. CASO PELILEO (2010-2017)**” certifico que el presente trabajo de titulación, elaborado por **SANDRA ANABELL VILLACRÉS ESPÍN** con C.I. No. **1805213228**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de economista, en la Carrera de **ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**, ha sido **REVISADO Y APROBADO** en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

**ZOE ELIZABETH ESTEVEZ TORRES**

**C.I. No. I416169**



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA**  
**INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 04 de septiembre de 2018

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO**  
**COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo, **SANDRA ANABELL VILLACRÉS ESPÍN** con C.I. No. **1805213228**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“INDUSTRIA TEXTIL Y COMERCIO JUSTO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL. CASO PELILEO (2010-2017)** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

---

**SANDRA ANABELL VILLACRÉS ESPÍN**

**C.I. No. 1805213228**

\*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

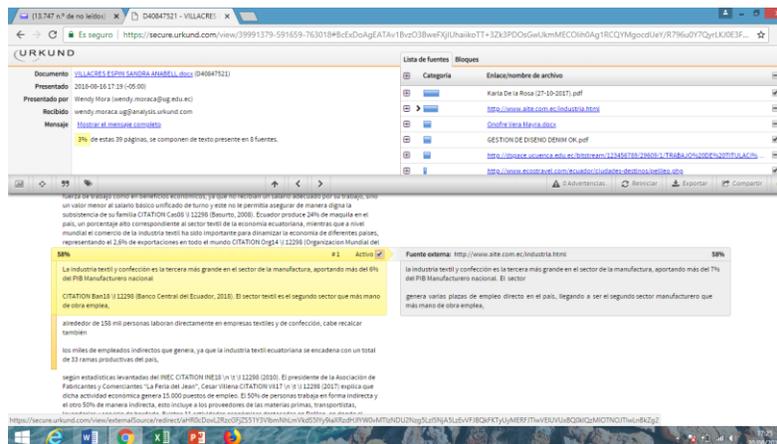
**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL**  
**Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 04 de septiembre de 2018

## CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado(a) tutor(a) del trabajo de titulación **INDUSTRIA TEXTIL Y COMERCIO JUSTO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL. CASO PELILEO (2010-2017)**, el mismo que certifico, ha sido elaborado por el(la) señor(ita) **Villacrés Espín Sandra Anabell, C.C. 1805213228**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Economista**.

La Unidad de Titulación informa que el trabajo ha sido revisado en el programa anti plagio URKUND quedando el 3% de coincidencia. La Gestora de Titulación agrega su firma al presente para ratificar dicho porcentaje.



<https://secure.urkund.com/view/39922042-777176-989144#DcgxbkJBDEXRvfz6CtkzYz+brSCKCCXRL6ChRNI7pjjN+RzP93G9uRluvo1tbmuLLQkjbEJBYRxE4RRTRppJODnOQig0xSZJGNDDkaaKKFAiUSKTSUUU4NaIKLCiopUUU1bbTTg570ooNOWnTRfed4n7+v8+d8fL0e38fVLjZac1q4huSdpb9/>

**Dra. Aurora Espinosa Gómez**  
**Gestora de Titulación**  
C.I. 0920279833

**Econ. Diana Cabrera Montecé**  
**Tutor(a)**  
C.I. 0920455185



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL**  
**Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

Guayaquil, 04 de septiembre de 2018

**Lupe García Espinoza, Ph.D.**  
**COORDINADORA DE FORMACIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **INDUSTRIA TEXTIL Y COMERCIO JUSTO PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL. CASO PELILEO (2010-2017)** de la estudiante **SANDRA ANABELL VILLACRÉS ESPÍN**, indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

---

**Ec. Diana Cabrera Montecé**

C.I. 0920455185

## **Dedicatoria**

A Dios,  
Mis padres,  
Hermano y  
Familia.

## **Agradecimiento**

A Dios por regalarme sabiduría, fortaleza y todas las bendiciones para culminar esta etapa importante de mi vida en una ciudad fuera de mi hogar.

A mis padres y hermano por apoyarme incondicionalmente de toda forma posible en el transcurso de esta etapa.

A las familias Tircio – Esparza y Espín – Montero por abrirme las puertas de su hogar y ofrecerme todo el sustento necesario sin dudarlo desde el primer instante que conocieron de mi existencia en la ciudad de Guayaquil.

A toda mi familia y amigas por brindarme su ayuda y absoluto amor.

## Índice General

Introducción .....	1
Capítulo I .....	2
1.1. Planteamiento del problema .....	2
1.2. Pregunta de Investigación .....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivo general y objetivos específicos .....	9
1.5. Hipótesis de la Investigación.....	10
1.6. Operacionalización de las Variables.....	10
Capítulo II.....	12
2.1. Teorías capitalistas .....	12
2.2. Teorías del Socialismo del Siglo XXI .....	20
2.3. Comercio Justo .....	34
Capítulo III.....	39
3.1. Tipo de Investigación.....	39
3.2. Método de la Investigación .....	39
3.3. Población y Muestra .....	39
3.4. Gestión de Datos.....	40
3.5. Análisis Documental de las Variables .....	41
3.6. Análisis de la Industria textil de Pelileo .....	45
3.7. Análisis de los Resultados de la Encuesta .....	46
Capítulo IV.....	57
4.1. Propuesta de <i>comercio justo</i> para la industria textil de Pelileo.....	57
Conclusiones .....	66
Recomendaciones.....	68
Referencias Bibliográficas.....	69
Anexos .....	76

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.-</b> Ventajas y Desventajas de la Competitividad.....	23
<b>Tabla 2.-</b> Ventajas y Desventajas del Comercio Justo .....	37
<b>Tabla 3.-</b> Operacionalización de las Variables .....	11
<b>Tabla 4.-</b> Exportaciones de la Industria Textil.....	41
<b>Tabla 5.-</b> Producción de la Industria .....	42
<b>Tabla 6.-</b> Salario del Ecuador .....	43
<b>Tabla 7.-</b> Índice de Precios al Consumidor .....	44

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.-</b> Árbol del Problema.....	5
<b>Figura 2.-</b> Salario del Trabajador.....	47
<b>Figura 3.-</b> Horas diarias de Trabajo .....	48
<b>Figura 4.-</b> Días de Trabajo.....	49
<b>Figura 5.-</b> Nivel de Satisfacción en el Trabajo .....	50
<b>Figura 6.-</b> Conocimiento sobre Maquila .....	51
<b>Figura 7.-</b> Afiliación del Trabajador al IESS .....	52
<b>Figura 8.-</b> Conocimiento sobre Comercio Justo .....	53
<b>Figura 9.-</b> Práctica de otras actividades económicas .....	54
<b>Figura 10.-</b> Ventas a nivel Internacional .....	55
<b>Figura 11.-</b> Evolución del sistema productivo "maquila" .....	59

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1.-</b> Encuesta a la industria textil de Pelileo .....	76
<b>Anexo 2.-</b> Sexo .....	78
<b>Anexo 3.-</b> Etnia.....	78
<b>Anexo 4.-</b> Edad.....	79
<b>Anexo 5.-</b> Nivel de Educación .....	79
<b>Anexo 6.-</b> Porcentaje de la industria textil de Pelileo.....	80
<b>Anexo 7.-</b> Áreas de la industria textil de Pelileo .....	80
<b>Anexo 8.-</b> Aplicación de la encuesta .....	81
<b>Anexo 9.-</b> Aplicación de la encuesta .....	81



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y**  
**GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---

**“Industria Textil y Comercio Justo para la Competitividad en el Mercado Global. Caso Pelileo (2010-2017)”**

**Autora:** Sandra Anabell Villacrés Espín

**Tutor:** Econ. Diana Sharom Cabrera Montecé, Msc.

### **Resumen**

Considerando que la industria manufacturera es la segunda actividad económica más importante del cantón Pelileo y a nivel nacional al sector textil se reconoce como el tercero más relevante de la economía ecuatoriana, el presente trabajo tuvo como objetivo analizar la industria textil de Pelileo y el *comercio justo* para la competitividad en el mercado global. Para su realización se aplicó el método de investigación de enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo; donde se utilizaron dos técnicas de recopilación de datos: encuestas y análisis documental mediante diferentes indicadores que midieron las variables de estudio: exportaciones, las cuales engloban a la producción, el salario, los precios y el *comercio justo* y se pudieron obtener los resultados necesarios para corroborar la teoría “la capacidad exportable de la industria de jean en Pelileo se ve afectada por el anterior sistema de maquila impidiendo el desarrollo de un *comercio justo*” Finalmente se concluyó que la industria textil de Pelileo actualmente se encuentra bajo un nuevo sistema productivo, el cual ha sufrido cambios, sin embargo, existen características innatas del sistema productivo maquila original dentro de la misma.

**Palabras claves:** *Maquila, Industria Textil, Comercio Justo, Competitividad.*



**FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA: ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y**  
**GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

---



**“Textile Industry and Fair Trade for Competitiveness in the Global  
Market. Pelileo case (2010-2017)”**

**Author:** Sandra Anabell Villacrés Espín

**Advisor:** Econ. Diana Sharom Cabrera Montecé Msc.

**Abstract**

Considering that the manufacturing industry is the second most important economic activity of the Pelileo canton and nationally to the textile sector is recognized as the third most important of the Ecuadorian economy, the present work had as an objective to analyze Pelileo's textile industry and fair trade for the competitiveness in the global market. For its realization, the research method of mixed approach was applied, that is, quantitative and qualitative; where two data collection techniques were used: surveys and documentary analysis by means of different indicators that measured the study variables: exports, which include production, wages and prices and fair trade, the necessary results could be obtained to corroborate the theory "the exportable capacity of the jean industry in Pelileo is affected by the previous maquila system preventing the development of fair trade "Finally it was concluded that the Pelileo textile industry is currently under a new production system, which has undergone changes, However, there are innate characteristics of the original maquila production system within it.

**Keywords:** *Maquila, Textile Industry, Fair Trade, Competitiveness.*

## Introducción

¿Por qué estudiar la Industria Textil de Pelileo? Existen interrogantes sobre el precio de venta de los jeans hacia empresas internacionales. La industria textil es una de las actividades económicas más destacadas del país, dado que por deterioro de incentivos, conocimientos y falta de dedicación a la aplicación de políticas que impulsen el desarrollo de la industria textil, la economía ecuatoriana ve afectada las exportaciones de jeans específicamente, por tal razón el presente estudio de investigación permite conocer, analizar y comprobar falencias dentro de la industria textil de Pelileo.

Se realiza la investigación con el fin de demostrar la situación actual de las variables de estudio de la industria textil ecuatoriana. El primer capítulo se basa en la presentación del problema, situación que se encuentra en diferentes países de América Latina, con una justificación donde se presenta las causas por las que se evidencia su origen, consecuencias y objetivos a donde se desea llegar con la investigación.

El capítulo dos se refiere al marco teórico, contiene historia, conceptos, definiciones, características, ventajas, desventajas, importancia y análisis de los términos que han sido empleados en el presente trabajo, donde se realiza la descripción del neoliberalismo en contraste y análisis con el *comercio justo*, se presenta las nuevas formas de organización en la sociedad, un estudio de maquila en Ecuador, entre otros.

En el capítulo tres se describe el marco metodológico, mismo que incluye los métodos, técnicas, hipótesis e instrumentos de investigación utilizados para la obtención de resultados de la encuesta, la cual será realizada a los productores y trabajadores de la industria textil de Pelileo, acompañado del análisis documental de las variables en estudio, donde se podrá evidenciar los resultados al final de dicho capítulo.

En el capítulo cuatro se realiza el análisis de la situación actual del objeto de estudio de la investigación donde se presenta las diferencias de maquila, cómo éstas han influido en el funcionamiento de la industria textil de Pelileo, ya que sirve para comprobar la hipótesis del presente trabajo y además se desarrolla la propuesta de *comercio justo*.

Finalmente se determinan las conclusiones y recomendaciones más relevantes obtenidas del desarrollo del trabajo de investigación.

## Capítulo I

### 1.1. Planteamiento del problema

**1.1.1. Problemática.** El ineficiente sistema productivo impide el desarrollo de la industria textil de Pelileo y sus posibilidades de exportación.

Ecuador inicia la década de los años 90 sabiendo que debe asumir grandes retos llenos de incertidumbres, causadas por la modernidad y la tendencia a la apertura. Al ser un país dependiente de los países desarrollados la economía de Ecuador es sometida al eslabón más débil del proceso de acumulación internacional, es decir, los países en vías de desarrollo dependen de las economías de los países desarrollados, dando como resultado la presencia de la industria “maquila” dentro de Ecuador (Schuldt, y otros, 1991, pág. 04).

Maquila es un término utilizado para designar a empresas internacionales que procesan, ensamblan o transforman materias primas importadas, para trabajar con ellas dentro de Ecuador y al término del uso de las mismas son reexportadas al país de origen (Schuldt, y otros, 1991, pág. 04).

Los gobiernos de la década 1990 – 2000 de Ecuador por la falta de capacidad para formular políticas de desarrollo industrial que dinamicen la economía interna, ya que al aplicar dichas políticas en el sector textil permitieron la aplicación del sistema productivo “maquila” en el país desde la década de los 90, dando las facilidades para que estas empresas internacionales se instalen y trabajen dentro de la industria textil ecuatoriana (Schuldt, y otros, 1991, pág. 05). El Estado permitió la entrada a este tipo de empresas argumentando que ayudarán a combatir el desempleo, sin embargo, el sistema de “maquila” se desarrolla a través de un sistema de remuneración de salarios mínimos, debido a que básicamente es necesaria mano de obra barata para poder disminuir los costos de producción, con lo cual dicho gobierno estaría renunciando al desarrollo de las potencialidades de los pequeños y medianos productores del país (Basurto, 2008, pág. 06).

Este problema se encuentra en la mayoría de las economías de América Latina<sup>1</sup> puesto que, el gobierno por hacer frente a las necesidades básicas de la población, ha tenido que permitir este sistema productivo para generar empleo, sin embargo, no favorece al

---

<sup>1</sup> De acuerdo a la Revista de la CEPAL N 67 los países que tienen instalado el sistema productivo “maquila” en sus economías son: México, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia y Ecuador.

desarrollo económico global, dado que, ha causado empleo informal, salarios mínimos y necesidades básicas insatisfechas (Basurto, 2008, pág. 06).

Ecuador se volvió un país sumiso ante los condicionamientos externos, motivo por el cual año tras año ha ido aumentando el sistema productivo “maquila” dentro de las actividades económicas del país. Un ejemplo de este caso es la industria textil del cantón Pelileo provincia de Tungurahua que ha sido afectada por dicha situación, ya que los pequeños y medianos productores de esta localidad sienten subestimada su producción por empresas internacionales, es decir tienen desventajas en el mundo del comercio exterior.

El sistema productivo “maquila” es un sistema que dinamiza la economía de un país, ya que genera plazas de trabajo y puede aumentar su PIB, entre otros aspectos positivos. Sin embargo, puede llegar a ser también un factor perjudicial debido a que si bien desarrolla plazas de trabajo, estas son remuneradas con salarios mínimos y genera salida de divisas a través de los beneficios que salen del país debido a que se contabilizan en los países de origen de estas empresas internacionales que han instalado las maquilas dentro de un país distinto al de su origen y que por lo general, los países en los cuales invierten tienen la característica de estar en vías de desarrollo (Schuldt, y otros, 1991, pág. 06).

Otros factores que influyen directamente en dicho problema, de manera social y económica aparte de salarios mínimos, son las horas de trabajo en la producción y confección de jeans. Años atrás los trabajadores no tenían un horario establecido, es decir eran explotados tanto en fuerza de trabajo como en beneficios económicos, ya que no recibían un salario adecuado por su trabajo, sino un valor menor al salario básico unificado de turno y este no le permitía asegurar de manera digna la subsistencia de su familia (Basurto, 2008).

Ecuador produce 24% de maquila en el país, un porcentaje alto correspondiente al sector textil de la economía ecuatoriana, mientras que a nivel mundial el comercio de la industria textil ha sido importante para dinamizar la economía de diferentes países, representando el 2,6% de exportaciones en todo el mundo (Organización Mundial del Comercio, 2014).

La industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 6% del PIB Manufacturero nacional (Banco Central del Ecuador, 2018). El sector textil es el segundo sector que más mano de obra emplea,

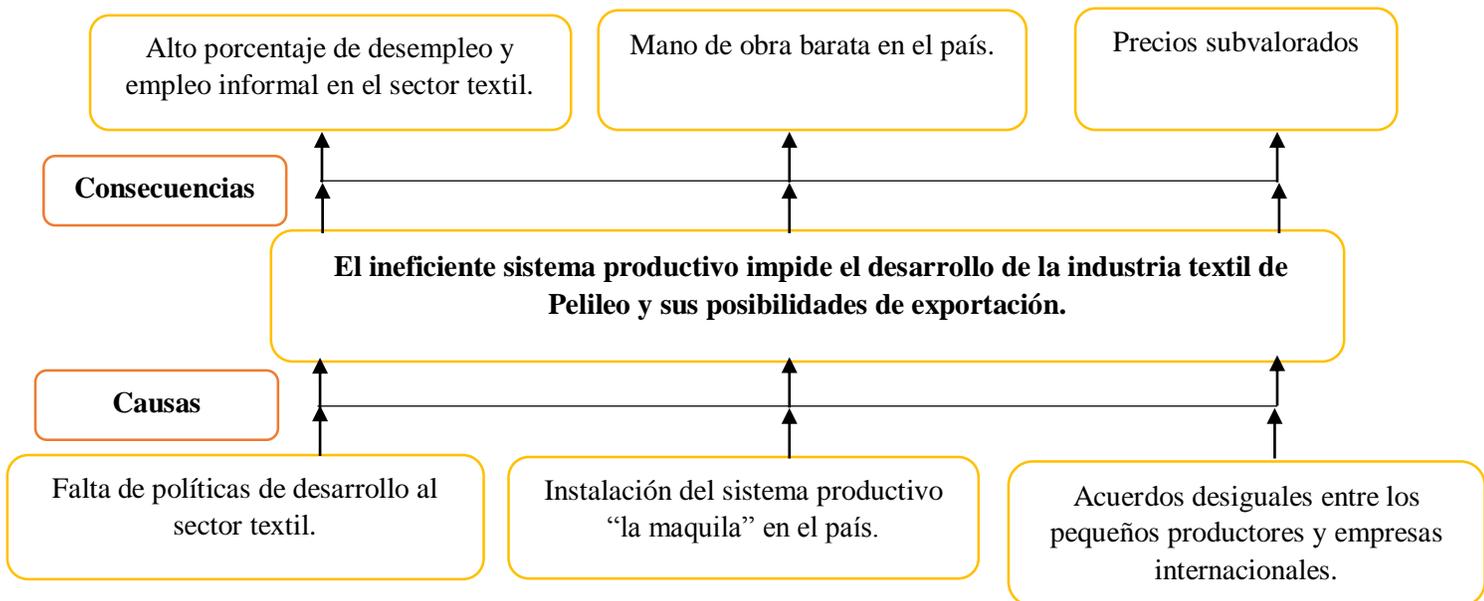
alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección, cabe recalcar también los miles de empleados indirectos que genera, ya que la industria textil ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país, según estadísticas levantadas del INEC (2010).

El presidente de la Asociación de Fabricantes y Comerciantes “La Feria del Jean”, Cesar Villena (2017) explica que dicha actividad económica genera 15.000 puestos de empleo. El 50% de personas trabaja en forma directa y el otro 50% de manera indirecta, esto incluye a los proveedores de las materias primas, transportistas, lavanderías y servicio de bordado.

Existen 11 actividades económicas destacadas en Pelileo, donde el 42,7% del total de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 26,6% se dedica a la industria manufacturera, seguido de un 9,5% dedicada al comercio al por mayor y menor, de las cuales, 3 actividades generan mayores ingresos en la localidad: en primer lugar, el comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 48,1% del total; en segundo lugar, las industrias manufactureras con el 15,4%; y por último, la administración pública defensa y planes de seguridad social obligatoria (INEC, 2010).

La Asociación de Fabricantes y Comerciantes La Feria del Jean estima que al menos un millón de prendas se cosen mensualmente, es decir, 12 millones al año. El ingreso se calcula en USD 10 millones anuales (Revista Lideres, 2017). El nivel de ventas de las actividades económicas de Pelileo se encuentra entre las más importantes del comercio al por mayor y al por menor con el 48,1%, las industrias manufactureras y los planes de seguridad social de afiliación obligatoria con el 15,4% de nivel de ventas (INEC, 2010). Sin embargo, el precio del producto (jeans) que vende la industria textil de Pelileo a las marcas nacionales y empresas internacionales no es justo.

### **1.1.2. Árbol de Problema**



**Figura 1.-** Árbol del Problema

**Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 1 representa las principales causas y consecuencias que se han encontrado después de haber analizado el problema de investigación, en donde las tres causas son: falta de políticas de desarrollo al sector textil, instalación del sistema productivo “la maquila” en el país, acuerdos desiguales entre los pequeños productores y empresas internacionales, es decir los motivos más relevantes para que exista exportación del Jean de la industria textil de Pelileo a precios subvalorados hacia las empresas internacionales y por consiguiente, se encuentran tres consecuencias en el mismo sentido de cada causa: alto porcentaje de desempleo y empleo informal en el sector textil, mano de obra barata en el país, precios subvalorados. Entonces es importante realizar la presente investigación, dado que ayudará a mejorar la situación de la industria textil de Pelileo, es decir que los pequeños y medianos productores puedan vender sus productos con precios justos, y al mismo tiempo conocer y entender una nueva iniciativa de comercio en el país.

## 1.2. Pregunta de Investigación

¿Cómo puede mejorarse el sistema productivo de la industria textil de Pelileo para fortalecer un *comercio justo* dentro de la misma?

### 1.3. Justificación

El trabajo de investigación es importante, pues su estudio puede ayudar a entender la inequidad que surge a partir de los precios subvalorados del producto jean del sector textil ecuatoriano.

Dicha investigación brinda un aporte a la ciencia como tal, ya que a través de la comprensión del sistema productivo “maquila” dentro de la industria textil ecuatoriana se podría entender la importancia de incluir o aplicar otras formas de producción en la cual se respete el trabajo, así como a los trabajadores sus derechos laborales, los cuales se manifiestan en el artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos donde expone que “toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo, a la protección contra el desempleo, a igual salario por trabajo igual, a una remuneración equitativa y satisfactoria” (Organización Internacional del Trabajo, 2009, pág. 03) pero adicionalmente se debe tener presente que dicha remuneración debe permitirle a los trabajadores tener una vida digna para sí mismo y para su familia.

En este contexto es importante que los pequeños, medianos productores y todos los trabajadores en general conozcan sus derechos, así como también sus obligaciones, ya que permitirá obtener un trabajo digno que ayude al sustento de su familia en términos equitativos e igualatorios.

Los respectivos requerimientos de ingreso al *comercio justo*, primera parte de esta investigación sobre la maquila en la industria textil de Pelileo, aportarán al entendimiento del *comercio justo*, ya que es una nueva iniciativa de comercio, en donde se practica principios y valores éticos al momento de transferir bienes y servicios entre las partes interesadas y de esta forma poder obtener beneficios de nuevo comercio para mejorar el desarrollo del país.

La importancia teórica de la presente investigación es que permitirá a las autoridades de la población de objeto de estudio y a las instituciones públicas relacionadas a la industria textil crear, modificar e implementar políticas que fomenten el desarrollo del sector para mejorar la situación económica del país, así como la calidad de vida de su sociedad.

El sistema no ayuda al desarrollo del Ecuador, más bien subestima la calidad de trabajo de la población ecuatoriana, por tal motivo se desea plantear una propuesta de

*comercio justo* dentro de la industria textil de Pelileo, para poder erradicar los problemas encontrados a través de las encuestas realizadas aplicando una estrategia que permita llegar a un nivel competitivo en el marco nacional e internacional con precios y trato justo en el mercado laboral y mejorar así la economía del país.

### **Antecedentes de la investigación**

Como antecedente a la industria de la maquila tenemos que, México es el país donde más han realizado investigaciones sobre el sistema productivo “maquila”. Ya desde las décadas 70 y 80 este sistema productivo fue el boom en sus actividades económicas, el eje del desarrollo industrial mexicano; sin embargo, desde los años 2000 la maquila entró en recesión causada por la disminución del crecimiento de la economía norteamericana, es decir, por la fuerte dependencia de México hacia EEUU.

Debido a que todos los estados de México cuentan con este sistema productivo, existen diversas investigaciones de diferentes autores con el tema de la maquila conjuntamente con la industria textil y materias primas demostrando que dicho sistema productivo se encuentra en la producción de diferentes productos como: café, azúcar, productos textiles (jeans) entre otros, el cual ingresó a México en las mismas condiciones como se unió la maquila en el Ecuador, también los pequeños y medianos productores manifiestan que con el paso de los años se han ido acostumbrando a dicho sistema productivo y en la actualidad vive del mismo (Toledo, 2012, pág. 65). En este contexto se puede manifestar que México es un país que aplica maquila en la mayoría de producción de bienes, sin embargo, Ecuador no debe llegar a dicho punto dado que perjudica la calidad de vida de los trabajadores ecuatorianos.

Por otro lado, organizaciones internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU) y países latinoamericanos, han realizado investigaciones sobre el *comercio justo*, en donde cada organización aporta al beneficio de su país, es decir realizan investigaciones sobre un tema de interés, analizan su estudio dentro del lugar de aplicación, si es rentable o cumple con los beneficios propios lo ejecutan o si no se quedan en ideas. Por ejemplo, las organizaciones lideradas por países desarrollados manifiestan que realizan dichas investigaciones para poder poner fin a los términos injustos en los que se desarrolla el comercio internacional, entonces solicitan que se tome mayor importancia al estrechamiento de negociaciones comerciales igualitarias entre diferentes países.

Así mismo, América Latina realiza investigaciones para poder practicar el *comercio justo* dentro de las economías de cada país. En este sentido, se basa principalmente en la economía solidaria, promoviendo el trabajo asociativo, preservando la naturaleza, tierra, respondiendo a las necesidades reales de su territorio y obteniendo beneficios individuales y colectivos (Obregon, 2010, pág. 15). De esta forma se puede fortalecer la práctica de *comercio justo* en las economías de países en vías de desarrollado, ya que en dichas naciones es escaso el conocimiento del término.

El sector textil ha tenido que sufrir grandes cambios para poder adaptarse a las exigencias del comercio exterior, profundizando sus ventajas comparativas, buscando la forma de atraer inversión extranjera directa, dando como resultado la expansión de empresas multinacionales de países europeos y subestimando la producción de países no desarrollados. Esta práctica ha dado como resultado la profundización de estrategias de subcontratación para promover la producción de otras empresas que les permita conseguir los costes de producción más bajos posibles y de esta manera aumentar su nivel de rentabilidad, prácticas similares que países como los asiáticos y los Estados Unidos empezaron a desempeñar (Soler & Grau, 2005) en función de sus ventajas y oportunidades de inversión y producción.

El Foro económico Mundial (1980) analiza y estudia el índice de competitividad, este índice permite medir la eficiencia del uso de los recursos que dispone un país y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Está compuesto por 12 variables que analizan la prosperidad económica de los diferentes países. En este sentido, podemos citar a Suiza, quien es el primer país o economía competitiva a nivel mundial.

Dentro del estudio de la industria textil las variables más importantes son: Eficiencia del mercado laboral, Preparación tecnológica, Innovación y Sofisticación en materia de negocios. El país que posee el índice de competitividad más alto es Suiza con 5,86%, en segundo lugar se encuentra Estados Unidos con un índice de 5,85% para el año 2017 (Expansión, 2017).

A nivel de América Latina el nivel de competitividad de la industria textil se ha visto empañada por la producción de bienes con mano de obra barata, no calificada. Los principales países proveedores son México, Nicaragua, Colombia, Perú y Ecuador

(Obando, 1995), países por lo general en vías de desarrollo que venden a bajos precios sus productos textiles hacia los países desarrollados; sin embargo, estos países desarrollados revenden la producción en su mercado nacional o exportan ese producto transformado hacia los países de donde proviene la materia prima de estos mismos productos textiles, aunque con un valor agregado o una etiqueta de alguna reconocida casa de modas. Así es como tiene parte el proceso de comercialización del sistema productivo “maquila” que, como se ha visto, si bien esta práctica garantiza el incremento del PIB de los países desarrollados, no aporta en el mismo sentido a los países proveedores.

Según el índice de competitividad las variables más importantes para el estudio de la industria textil en Ecuador son: Eficiencia en el Mercado laboral con un 3,4%, es decir los y las trabajadores ecuatorianos tienen 3,4% de eficiencia al momento de realizar sus actividades económicas dentro del mercado laboral; Preparación tecnológica y Sofisticación en los negocios con un 3,6%, hace referencia a los equipos y tecnología que los negocios del Ecuador utilizan para realizar sus actividades económicas; e Innovación con un 2,9%, es decir los ecuatorianos desarrollan poco sus capacidades y habilidades artísticas, ya que los tres porcentajes de las variables antes mencionadas son bajos, no alcanzan ni el 5% del 100%. En conclusión Ecuador es un país que todavía no tiene los recursos mentales ni físicos para poder ser un país competitivo a nivel mundial (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2017).

#### **1.4. Objetivo general y objetivos específicos**

##### **Objetivo General:**

Analizar la industria textil de Pelileo y el *comercio justo* para la competitividad en el mercado global.

##### **Objetivos Específicos:**

Conceptualizar los términos relevantes en materia del estudio y análisis de la industria textil. Caso Pelileo

Describir la situación actual de las variables de estudio de la industria textil. Caso Pelileo

Elaborar una propuesta de *comercio justo* para la industria textil. Caso Pelileo

### **1.5. Hipótesis de la Investigación**

La capacidad exportable de la industria del jean en Pelileo se ve afectada por el anterior sistema productivo de maquila impidiendo el desarrollo de un *comercio justo*.

De acuerdo a la investigación que se está realizando se ha tomado como variables a las Exportaciones del producto jean de la industria textil, cual engloba Precios, Producción, Salarios y *Comercio Justo*.

Variable Independiente. Exportaciones del jean de la industria textil

Variable Dependiente. Comercio Justo

### **1.6. Operacionalización de las Variables**

**Tabla 1.-** Operacionalización de las Variables

<i>Variables</i>	<i>Tipo de Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Unidad de Análisis</i>	<i>Instrumentos</i>
<b>Exportaciones de la Industria Textil</b>	Independiente	Venta o salida de producto Jean de la Industria Textil del territorio ecuatoriano.	Económica. Social. Geográfica.	Balanza Comercial/ Exportaciones.	Boletines del Banco Central del Ecuador.	Análisis Documental.
<b>Comercio justo</b>	Dependiente	Es una iniciativa de comercio alternativo que busca la igualdad y justicia al momento de intercambiar bienes y servicios entre dos partes.	Desarrollo	Desarrollo socioeconómico de los productores	Relaciones comerciales en la industria textil de Pelileo	Encuesta

**Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

## Capítulo II

### 2.1. Teorías capitalistas

El modelo neoliberal es un modelo económico que tiene raíces ideológicas en 1776 cuando Adam Smith publicó su libro “La riqueza de las naciones”. El neoliberalismo es una versión nueva del liberalismo económico y que sustenta al sistema capitalista adquiriendo fuerza hegemónica a partir de la Revolución Industrial del siglo XIX (Enciclopedia, 2011).

El término neoliberalismo proviene de la abreviación liberalismo neoclásico, para dar a conocer una nueva política económica con enfoque macroeconómico. Bajo este enfoque, no se considera necesaria la intervención estatal en la economía de los países, dejando que sea el libre comercio el encargado de un equilibrio y crecimiento económico entre los mismos (Crespo, 2010, pág. 12).

El neoliberalismo comprende características esenciales como: el libre mercado, eliminación del gasto público, desregulación de los mercados, privatización, cesión por parte del Estado de su compromiso de regular las condiciones macroeconómicas, competición desenfadada entre grandes empresas (Vargas, 2007, pág. 45).

Al ser un modelo económico mundial, la mayoría de países se encuentran bajo dicho sistema económico llamado capitalismo. En este sentido, los países desarrollados se caracterizan por tener ventajas competitivas, es decir dichas economías son superiores a la de los países en vías de desarrollo, estos países en vías de desarrollo son economías dependientes de las economías desarrolladas y se basan más bien en la especialización de sus materias primas determinada por sus ventajas comparativas. Esta podría ser una breve explicación al hecho de que estos países han ingresado a los mercados de los países emergentes con el sistema productivo “maquila”.

Esta estrategia o sistema de producción consiste en la explotación de la mano de obra de los pequeños productores y no contribuye al PIB del país en donde se ejecuta, más bien las empresas por lo general internacionales que lo ejecutan obtienen beneficios sin contribuir a la economía proveedora y los únicos en obtener utilidades son las grandes empresas pertenecientes a los países desarrollados, de donde provienen los capitales y hacia donde regresan las utilidades generadas por el proceso productivo.

Raúl Prebisch, economista argentino, a través de la Comisión Económica para América Latina y del Caribe (CEPAL) afirmaba lo antes mencionado a través del desarrollo de su Teoría de la Dependencia, una teoría realizada por dicho autor en los años sesenta, en donde exponen la realidad económica del mercado global, es decir los países del sur siempre han servido como proveedores de materias primas para los países del norte, entonces los países del sur están sometidos a la voluntad de compra de los países desarrollados obteniendo ganancias y más bien produciéndoles pérdidas a los países en vías de desarrollo, llamándole a esta relación centro-periferia, puesto que los países del norte representan el centro y los del sur la periferia.

Este modelo también da a conocer diversas políticas económicas como por ejemplo una política de expansión, la cual sirva para que los países en vías de desarrollo puedan industrializarse utilizando los recursos naturales que cada país posee, es decir los países del Sur puedan aplicar las ideas del modelo antes mencionado para el desarrollo de sus economías y de esta forma poder eliminar dicha dependencia (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 1998, pág. 356).

El modelo económico Neoliberal o capitalismo, es un sistema económico que aparece en el siglo XVI en Inglaterra reemplazando al Feudalismo. Sus principales características son el mejoramiento de la productividad, el aumento de la producción en volumen, la economía de mano de obra, la inversión entre otros países. Una vez consolidado este sistema económico en el mundo se dio paso al libre comercio, los medios de producción fueron de propiedad privada, limitada intervención del estado en la economía, haciendo famosa la frase “Laissez faire”, es decir dar paso al libre mercado y permitir que se autoregule el mercado (Sánchez, 2013, pág. 34).

Este sistema del libre mercado incentiva al Comercio Internacional, es decir, al intercambio de bienes económicos que se da entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se origina las salidas de mercancías de un país (exportaciones) y entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países con el fin de comercializarlas y obtener beneficios económicos ambas partes (Hernández, 2014, pág. 123).

De allí que la economía como ciencia, estudie las causas y leyes de intercambio de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de bienes escasos entre los habitantes de

los diferentes países de todo el mundo, ya que no todos los países cuentan con todos los recursos necesarios para el desarrollo de la sociedad (Hernández, 2014, pág. 125).

A lo largo del tiempo se han incorporado varias teorías que aportan al estudio del comercio internacional; entre las más importantes se destacan las siguientes:

### **Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta**

Esta teoría fue anunciada por Adam Smith, quien postuló que bajo el libre cambio cada nación debe especializarse en producir mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible, es decir, cada país se especializa en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta medida por el menor coste empleado al momento de la producción del bien o servicio respecto a los demás países. Al seguir este principio, todos los países saldrían ganando con este tipo de comercio y se lograría un mismo nivel de comercialización en todo el mundo.

La idea principal para que exista comercio entre dos países, es que uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que comercializan, que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con menor esfuerzo de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien (Smith, 1974, pág. 225).

Es decir, los países exportan aquellos bienes cuya producción requiere menos trabajo que otros países e importan aquellos bienes cuya producción requieren de más trabajo que otras naciones. Desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes (Smith, 1974, pág. 225).

Una crítica que se le hace a esta teoría, es que siempre los países desarrollados van a poder realizar los bienes y servicios en mayor cantidad y con el menor esfuerzo deseado, dado que, al poseer alto nivel de tecnología en la producción ayudaría a optimizar los recursos de toda forma posible, evidenciando una ventaja ante los demás países, al contrario de lo que sucede con los países en vías de desarrollo, puesto que dichas economías no cuentan con la misma tecnología por consiguiente, sigue beneficiando a los grandes países y empobreciendo a los países de la periferia. En este sentido dicha teoría corrobora la diferencia que Raúl Prebisch menciona en su Teoría de la Dependencia sobre los países del centro y los países de la periferia.

### **La teoría de la Ventaja Comparativa**

El enfoque de David Ricardo respecto al comercio internacional, está basado en la especialización del bien en el cual se es relativamente eficiente, es decir producir con el menor costo posible la mayor cantidad de bienes y servicios. El país sin esas ventajas debería importar el bien en el que es relativamente ineficiente, cada país se especializa en la producción del bien eficientemente elaborado e importa el bien que relativamente no es eficiente, se refiere a que considerando la tecnología y el precio de los insumos de producción se fabrique maximizando la cantidad de bienes y minimizando costes, de esta forma se benefician ambas partes (Ricardo, 1817, pág. 178).

Dicha teoría explica que cada país debe especializarse en la producción de los bienes que produce con el menor coste, sin olvidar una característica importante que todo producto debería poseer, es decir excelente calidad, de esta forma produce los bienes con características de eficiencia económica y los demás productos que no se elaboren con eficiencia serían productos importados del país que produzca con el menor coste, de esta manera se fomenta el libre comercio en el mundo (Ricardo, 1817, pág. 245).

En Ecuador existe ventaja comparativa, dado que es un país que cuenta con recursos únicos, por ejemplo, recursos naturales: petróleo, frutas, vegetales etc., recursos estratégicos: luz a base de agua entre otros, entonces los países desarrollados desearían tener dichos recursos para explotarlos de una mejor manera posible con el objetivo de obtener recursos económicos, ya que a diferencia de Ecuador los gobiernos de estos países desarrollados si tienen la capacidad y recursos para explotarlos. Es así que Ecuador no se encuentra con la misma ventaja, ya que tiene los recursos para especializarse en la producción de bienes desarrollando eficiencia económica, pero los gobiernos de turno no han sabido explotar ni administrarlos como debía ser lo correcto.

De esta forma se puede conocer una de las causas de por qué el país no tiene ventaja competitiva, y esto ayuda a entender por qué Ecuador se encuentra en el puesto número 97 a nivel de todas las economías competitivas del mundo.

Al igual que la teoría de la ventaja absoluta, se refuta a dicha teoría con el supuesto del uso de la tecnología, ya que un país al poseer buena tecnología elimina todas las barreras limitantes para producir el bien que desee, es así que la teoría de la ventaja comparativa sigue beneficiando de alguna manera posible a los países del centro como Raúl Prebisch dice en su Teoría de la Dependencia. Por tal razón es importante para la presente

investigación conocer sobre *comercio justo*, ya que es una iniciativa que ayudaría a terminar las desigualdades de diferentes aspectos: económicos, políticos, sociales, ambientales etc., entre los diferentes países de América Latina y el mundo en general.

De esta forma se puede entender que el comercio internacional es importante, ya que permite que un país obtenga mayor cantidad de bienes de los que podría producirse por sí mismo, sabiendo que es una de las ventajas de ser un país librecambista, mientras más favorable sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio que le producirá el comercio internacional.

Así mismo, es importante dado que fomenta el desarrollo de un país específicamente ya sea especializándose en los productos que mejor sabe producir, teniendo en cuenta que los demás bienes los importará, pero por supuesto el país debe tener políticas librecambistas, por ejemplo, bajo porcentaje de aranceles en los productos de comercio internacional para poder intercambiar bienes con los demás países del mundo.

Como se mencionó anteriormente existen diferentes teorías que apoyan el comercio internacional pero es esencial para que se dé un adecuado desarrollo económico del país implementar políticas donde se diversifique los productos de cada país, aplicando innovación y tecnología para un mejor desarrollo de la industrialización, así lo afirma Raúl Prebisch en sus teorías, mas no especializarse en un solo bien, pero también tomar en consideración las nuevas formas económicas que se están desarrollando, por ejemplo actualmente con el mundo globalizado cada país busca la manera de depender en menor porcentaje de los países desarrollados ya que el objetivo de estos países es crecer económicamente por sí solos, sin embargo, existe un grave problema dado que con la globalización la demanda exige un alto nivel de competitividad en los bienes y servicios que se ofrecen a nivel nacional e internacional.

### **Sistema Productivo “La Maquila”**

Una de las consecuencias de la globalización, como parte fundamental del capitalismo, es la instalación del sistema productivo “maquila” en los países periféricos, estrategia productiva que también es aplicada en la economía ecuatoriana; de allí que, para entender mejor ese término comenzaremos desarrollando un poco de la historia sobre dicha categoría. A continuación, un análisis del mismo:

Etimológicamente la palabra *maquila* proviene del árabe vulgar *makila* que significa “medida” de la raíz k-y-l “medir” (Corominas, 1961). La palabra “maquila” se usaba en la Edad Media para designar una porción de grano, harina o aceite.

En América Latina aparece en los años 60 y 70 ya que empresas americanas empezaron a aplicar este nuevo sistema productivo en los países del Sur; en los años 90 toma un gran impulso con la liberación del comercio internacional y la globalización de la economía, para finales del siglo XX y principios del siglo XXI la economía del Ecuador se encontraba inestable dado que los presidentes de esta época no tenían la capacidad de administrar el Estado, dando paso a problemas económicos y sociales como por ejemplo: desempleo, huelgas y paros, adicionalmente en 1999 se da el feriado bancario, un problema financiero que cambió la situación de todos los ecuatorianos ya que se dolarizó la economía del país, es decir, se cambió del sucre al dólar americano (López, 2017, pág. 43).

Maquila es un término que se utiliza para hacer referencia a empresas internacionales que transforman, ensamblan y procesan materias primas en un país diferente al de origen y al finalizar dicho proceso reexportan al país origen. Asimismo, operan bajo un concepto globalizador aprovechándose ventajas competitivas como la mano de obra barata de los pequeños productores (Schuldt, y otros, 1991, pág. 11).

Este sistema productivo fue creado por grandes países capitalistas por lo cual “las maquilas constituyen una de las modalidades preferidas por los países industrializados para mejorar su competitividad internacional aprovechando los salarios bajos de las naciones menos desarrolladas” (López, 2017, pág. 43). En este sentido, se puede manifestar que dichos países, al ser economías desarrolladas, contaban con el apoyo mutuo para explotar a los trabajadores y obtener utilidades de los países periféricos.

Existen cuatro factores que influyen en la localización de la maquila, es decir, una empresa extranjera toma en consideración dichos factores antes de instalar una maquila en otro país:

- Salario mínimo
- La calidad de la fuerza de trabajo se caracteriza por una alta productividad.
- El programa de maquilas en zonas francas concede mayores facilidades a las maquiladoras de cualquier otra inversión extranjera.
- Los gerentes de planta y técnicos de producción son generalmente del país origen de la empresa (Schuldt, y otros, 1991, pág. 13).

Todos los puntos antes mencionados son factores que el mercado ecuatoriano posee, es decir, Ecuador cuenta con dichos factores, por ende es un país estratégico para que empresas extranjeras ingresen mediante maquila al mercado laboral del país y a su vez a la industria textil de Pelileo, ya que Pelileo es una localidad geográficamente pequeña pero con grandes trabajadores emprendedores que han logrado hacerse conocer como la ciudad azul a través del marketing a nivel nacional e internacional, en honor a la buena calidad de la fabricación de sus jeans, de esta forma la industria textil de Pelileo puede llegar a ser competitiva con las industrias textiles de otras provincias y otros países.

Se desarrollan también cuatro tipos de maquila, siendo las más destacadas y usadas en América Latina por las empresas extranjeras las que se mencionan a continuación:

**a) Propiedad extranjera total:** este tipo de maquila hace referencia a que todo el material pertenece a la matriz extranjera y se instala en el mercado nacional solo por obtener beneficios propios.

**b) Operación encubierta:** este tipo de maquila se refiere a que la empresa extranjera lleva la maquinaria, materias primas, técnicos especialistas y otros componentes, mientras que el mercado nacional aporta con las instalaciones, trabajadores, administración y servicios de aduana y transporte.

**c) Subcontratación:** este tipo de maquila se refiere a que las empresas extranjeras subcontratan empresas ya instaladas en el país nacional y solamente suministran las materias primas y otros componentes, el trabajo corre por cuenta de los trabajadores nacionales y son pagados por dicho trabajo.

**d) Maquiladora en la agricultura:** este tipo de maquila aunque no se ha dado en Ecuador, es una innovación de Estados Unidos para el sector de las maquiladoras en la agricultura (Schuldt, y otros, 1991, pág. 15).

En Ecuador se practica principalmente el tipo de maquila operación encubierta, dado que la mayoría de empresas extranjeras se instalan en el mercado nacional con toda su maquinaria, y lo único que utilizan del país son los trabajadores, explotados debido a que forman parte de la mano de obra barata; en algunas ocasiones también utilizan la materia prima, pero por lo general la matriz se encarga de enviar todos los componentes necesarios para que funcione la sucursal en el mercado ecuatoriano.

En cuanto a la *competitividad*, otra característica del capitalismo, Michael Porter (1991) indica que “la prosperidad de una nación depende de su competitividad, el cual se basa en la productividad de bienes y servicios, políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables” (pág. 75). En este sentido el autor manifiesta la importancia de un país al ser competitivo, en el caso de Ecuador no cuenta con dicha ventaja, mucho menos el sector textil de Pelileo, dado que no cuentan con el apoyo gubernamental para fomentar la industria textilera, no existe conocimientos suficientes por parte de los productores para desarrollar las variables que mide la competitividad de un país, entre otros sin embargo, la industria textil tiene los recursos necesarios para entrar al mundo de la competencia.

La afirmación de Porter da a entender que son requerimientos necesarios, que ayudarían a asegurar una economía próspera, ya que al ser un país competitivo y que genere mayor productividad a nivel mundial, se convierte en una economía en potencia. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones, estrategias de una compañía y la calidad del ambiente micro empresarial de los negocios, se puede decir entonces que estos son factores esenciales que favorecen a las empresas que están compitiendo una marca con otra en el mundo del comercio nacional o internacional (Lombana & Rozas, 2008, pág. 36).

Por otro lado “los fundamentos microeconómicos de la competitividad vital para la política económica nacional” (Hergnyan, Gabrielyan, & Makaryan, 2008, pág. 13). En este contexto, la productividad se basa en dos factores: la calidad del ambiente microeconómico en el que los negocios se convencer de la competitividad que deben poseer, los factores físicos del modelo de diamante, el cual explica el éxito que puede llegar a lograr una empresa o sector industrial si desempeña cuatro atributos genéricos y dos variables relacionadas con la acción del gobierno y los tres factores determinantes de la ventaja comparativa y la sofisticación de la empresa referente a la capacidad tecnológica de absorción, mejora y creación de innovación.

También se puede acercar un poco más al sentido de competitividad a través de tres niveles de análisis Sen (2012) en el nivel micro y meso se encuentra la igualdad, estos dos niveles deben ser desarrollados en el marco de la igualdad, respetando la libertad que las naciones tienen al momento de competir a nivel internacional, en donde se evalué el nivel

de competitividad aplicando la justicia social en todo país capitalista o no y por los pilares que posee el Foro Económico Mundial para medir la competitividad de una nación. En el nivel macro, en cambio hace referencia al economista Paúl Krugman (1979) quien critica el uso del concepto de competitividad a nivel nacional, dado que un país para llegar a ser competitivo el problema no está en obtener altos porcentajes en los pilares de competitividad, sino más bien en aumentar el nivel de productividad en una determinada industria o en la economía del país (Conexionesan, 2014).

## **2.2. Teorías del Socialismo del Siglo XXI**

Después de conocer algunas de las teorías económicas más importantes pertenecientes al sistema hegemónico capitalismo, donde se menciona sus objetivos, principios y estructura para poder ingresar a las economías de los diferentes países, ahora se pretende contrarrestar esa teoría con las bases fundamentales del economista Amartya Sen y las nuevas teorías del socialismo del siglo XXI.

El capitalismo es el quinto sistema económico del mundo que ha logrado tomar posición en la mayoría de los países considerándose tener el poder absoluto de todo. Por tal razón, los grandes países capitalistas son los que lideran el mundo, ya que al tener poder de todo les hacen invencibles ante cualquier otro sistema. Aprovechándose de sus ventajas económicas y políticas, han podido explotar tanto los recursos humanos como los recursos naturales de los países en vías de desarrollo, puesto que al ser naciones que por factores antes mencionados son economías dependientes de los países desarrollados deben acatar y cumplir con todas las ordenes preestablecidas para ser considerados rentables nichos de inversión extranjera o créditos internacionales.

Como se desarrolló anteriormente, los factores relevantes del capitalismo son la competitividad y productividad. Aunque entraremos en más detalle más adelante, se puede subrayar que lo importante de dicho sistema económico es la acumulación de capital sin importar cómo la obtienen, es decir la no distribución de la riqueza, principio subyacente al modelo capitalista y que es criticado desde enfoques económicos alternativos como el del socialismo del siglo XXI.

Amartya Sen (2012) manifiesta que el capitalismo es el sistema económico basado en el poder que el dinero otorga como aspecto fundamental (2012, pág. 65). Con ayuda de la globalización el sistema capitalista ha permitido llegar a los demás países para imponer su

voluntad con el fin de obtener beneficios políticos, económicos, socios ambientales entre otros. Sin embargo, la globalización no es un aspecto negativo, más bien es muy necesario para el desarrollo de la sociedad, pero sí se necesita de autoridades con principios de ética para poder gobernar adecuadamente una nación y que los beneficios derivados del comercio redunden en una mejor calidad de vida para sus habitantes.

En este sentido, Sen sostiene que a partir del mandato de las autoridades debe existir y fomentar la igualdad social para obtener la libertad que toda persona tiene derecho, solo así se puede crear la libertad democrática, es decir libertad económica y libertad de sobrevivir, en donde se logre alcanzar la justicia social y por ende la política justa por el bien y desarrollo de la humanidad (Sen, 2012).

Para analizar las prácticas capitalistas que se realizan en el sector textil de Pelileo, es necesario exponer los puntos fundamentales del capitalismo y sus teorías económicas permitirán hallar un problema económico para cuya solución se plantee una propuesta de mejora como por ejemplo, el ingreso de dicho sector textil al *comercio justo* que puede ser más ampliamente entendido a partir del conocimiento sobre lo que implica el socialismo del siglo XXI.

Por otra parte, aunque no se ha encontrado un consenso en el concepto de competitividad se argumenta que se puede unificar un concepto que abarque las dos teorías: clásica y moderna. De la teoría económica clásica y moderna se han derivado otras definiciones y modelos de sistemas a nivel internacional y nacional. A nivel global, el Informe de Competitividad Global, define principalmente la competitividad industrial como:

Una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores donde el juez final es el mercado. (Foro Económico Mundial, 1980).

En este sentido, es importante que los productos de la industria textil de Pelileo cuenten con características esenciales para que puedan ser productos atractivos y diferentes de los demás, de esta forma tienen la posibilidad de obtener mayor nivel de competitividad.

A nivel estatal, se podría decir que la competitividad es:

El esfuerzo concertado entre los sectores públicos y privados orientado a diseñar estrategias tecnológicas, productivas, comerciales y de infraestructura, que permitan aumentar y utilizar eficientemente los recursos productivos, aprovechar todo el potencial de las ventajas

comparativas existentes y generar ventajas competitivas sostenibles (Senplades, 2011, pág. 117).

Es decir, aunque la industria textil tiene los recursos productivos no se han utilizado adecuadamente, por consiguiente, no cuentan con un nivel de competitividad alto, sin embargo, pueden cambiar la situación aprovechando las ventajas comparativas como por ejemplo el alto nivel de calidad de los trabajadores para confeccionar y elaborar sus jeans y de esta forma crear una ventaja competitiva.

Un país con un nivel de competitividad alto obtiene varios beneficios, entre ellos se encuentra el poder de la inversión extranjera directa, puesto que las empresas extranjeras estudian el mercado nacional y al conocer que es un país competitivo, deciden invertir en esa economía debido a “la capacidad de una región para atraer y retener talento e inversión” (IMCO, 2007, pág. 48). Entonces los países industrializados o las grandes empresas dinamizan la economía nacional siempre, sin embargo, existe salida de divisas, un factor perjudicial para la economía nacional, por consiguiente, sería beneficioso que estas empresas dinamicen y aporten al desarrollo del crecimiento económico en su totalidad.

Asimismo, desde hace más de tres décadas el Foro Económico Mundial (1980) publica un Reporte Global de Competitividad (RGC) que sirve como herramienta de evaluación comparativa para los líderes empresariales y políticos, debido a que permite identificar los obstáculos que impiden la mejora de la competitividad. Dentro de dicho informe se encuentra el denominado Índice Global de Competitividad (IGC), que recoge los fundamentos micro y macroeconómicos de la competitividad nacional, compuestos por tres subíndices:

- 1) Requerimientos Básicos,
- 2) Factores Potenciadores de Eficiencia
- 3) Innovación y Sofisticación de los Factores

Cabe recalcar que no forma parte del trabajo de investigación analizar dichos pilares de competitividad, sin embargo, estos factores definen los niveles de prosperidad y crecimiento económico; y a su vez están conformados por 12 pilares de competitividad que determinan las diferentes etapas del desarrollo de las naciones:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Entorno macroeconómico
4. Salud y educación primaria
5. Educación superior y formación
6. Eficiencia del mercado de bienes
7. Eficiencia del mercado laboral
8. Desarrollo del mercado financiero
9. Preparación tecnológica
10. Tamaño del mercado
11. Sofisticación de los negocios
12. Innovación

Estos 12 pilares fundamentales son estudiados por dicho organismo para obtener los resultados competitivos de cada país. Por tal motivo, para saber si es o no competitiva la industria textil ecuatoriana el Foro Económico analiza principalmente los pilares que se puede considerar particularmente importantes porque son los pilares que influyen directamente en el estudio para llegar a conocer empresas competitivas dentro de la industria textil: infraestructura, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, preparación tecnológica e innovación.

A continuación, se detallan ventajas y desventajas de competitividad, un término clave dentro de la presente investigación, sin embargo, no se profundiza su estudio y análisis, motivo por cual se sintetiza su importancia en la siguiente tabla:

**Tabla 2.-** Ventajas y Desventajas de la Competitividad

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Fomenta el desarrollo y potencia la economía nacional.	Escasez de oferta exportadora y de nuevas tecnologías.
Proporciona oportunidades de inversión.	Difícil acceso a mercados financieros.
Genera mayor nivel de empleo.	Discontinuidad en los niveles de calidad.
Facilita el crecimiento y desarrollo de las empresas.	Falta de apoyo por parte del gobierno.
Permite desarrollar capacidades creativas e innovadoras de los pequeños, medianos y grandes	Dificultad de acceso a economías de escala.

---

productores.

Precios no competitivos en el mercado.

---

**Adaptado de:** (Sunol) **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

El estudio de la competitividad es importante ya que un determinado país con un nivel alto de competitividad fomenta su propio desarrollo y crecimiento económico. Además, dicho término está vinculado principalmente con la productividad, es decir, mientras un país sea más productivo tiene mayor porcentaje de llegar a ser competitivo, dado que al ser una empresa con altos niveles de productividad desarrolla las diferentes capacidades necesarias para entrar a un mercado específico, ya sea nacional e internacional, de forma justa y en las mismas condiciones que las demás empresas que ya tienen una posición estable en el mercado internacional.

Cabe destacar que existen algunos métodos para medir la productividad de una nación o una empresa, en este caso se presentará un método para evaluar la productividad a nivel macroeconómico planteado por Prokopenko (1989), quien calcula la productividad mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Productividad total} = \frac{\text{Producción total}}{\text{Insumo total}}$$

$$\text{PT} = \frac{\text{Ot}}{\text{T+C+M+Q}}$$

**Donde:**

**Ot** = producto total

**T** = factor trabajo

**C** = factor capital

**M** = factor materias primas y piezas compradas

**Q** = insumo de otros bienes y servicios.

En consecuencia, con dicha fórmula se puede calcular el nivel de productividad en términos macroeconómicos y microeconómicos, por tal razón la industria textil de Pelileo puede medir su nivel de productividad con el fin de conocer, analizar y mejorar su producción, de esta manera dicho sector textil puede mejorar su situación actual en términos económicos, comerciales, sociales entre otros.

También se puede entender a la competitividad como uno de los factores más importantes que intervienen hoy en día en el mundo, dado que mientras más competitivo es una nación mayor será su crecimiento económico.

Parte de esa globalización ha llevado hoy por hoy a un mayor nivel de consumismo. Por un lado, el mercado textil marcado por lograr una mayor competitividad y productividad necesita atraer inversión y capital extranjero flexibilizando el mercado de trabajo, así como los términos de intercambio; y por el otro lado, se ha impulsado al consumidor a optar por usar marcas reconocidas al momento de comprar algún bien o servicio. Cuando se trata particularmente de la industria textil, por ejemplo, la demanda de las prendas de vestir se fija por el tipo de prenda y la tendencia del consumidor queda sesgada por alguna reconocida marca nacional o por las preferencias hacia marcas internacionales.

En el mercado globalizado, “son las firmas, no las naciones las que compiten en los mercados internacionales” (Porter, 1991, pág. 45). Por lo que se puede entender la importancia que ha tomado la marca de un producto para que este pueda posesionarse en el mercado, ya que actualmente el demandante así lo prefiere: un bien conocido con una marca internacional para satisfacer gustos y necesidades.

No se profundiza pero si se menciona el término marca para efectos de análisis de la presente investigación “una marca es un signo que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de otra, las marcas son derechos de Propiedad Intelectual protegidos” (OMPI, 2008). En este sentido, tener una marca registrada hoy en día es relevante para que una tienda o negocio crezca económicamente, ya que de eso depende la acogida o no de las personas, mucho más en el sector textil.

Una estrategia muy acertada para aumentar las utilidades de las pequeñas y medianas empresas del sector textil es presentarse con una marca, debido a que “una marca es todo signo susceptible de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado: productos o establecimientos comerciales o industriales” (INAPI, 2012) y que permite así a una casa comercial ser identificada y diferenciar su producto de venta, calidad y otros factores de las demás empresas y así lograr una ventaja competitiva.

La creación, consolidación, reconocimiento, trayectoria de una marca es una meta y una de las variables estratégicas más importantes de una empresa, y que día a día adquiere

mayor protagonismo. pues vivimos una época basada en el mundo del marketing, llena de percepciones, que busca resaltar la marca frente al producto para posicionarse en la mente del consumidor y en los líderes de opinión, por lo tanto, la marca de la compañía debe disfrutar del mayor y mejor reconocimiento y posicionamiento en su mercado y sector (Munoz, 2014, pág. 67).

En este sentido los pequeños y medianos productores de la industria textil de Pelileo deben considerar como uno de los factores fundamentales para aumentar la rentabilidad de dicho sector, crear una marca identificando su producto, su excelente calidad, ya que dichos signos o imágenes sirven como herramientas de marketing para hacerse conocer en el mercado deseado, llegando al público elegido y de esta forma ingresar al mercado nacional y a su vez a nivel internacional con fuerza y con bases bien cimentadas.

Las principales empresas internacionales están representadas por marcas muy conocidas a nivel mundial, por tal motivo el nombre como tal de las empresas no es necesario para efectos de estudio, sin embargo, se necesita conocer los nombres de las marcas de ropa textil más importantes en el mundo. Estas son: Hermés, Chanel, Louis Vuitton, Christian Dior, Ferragamo, Versace, Prada, Fendi, Giorgio Armani y Ermenegildo Zegna, además muy importantes Zara, H&M, LVMH entre otras (Salto, 2016, pág. 02). De estas marcas mundiales, en el mercado ecuatoriano se encuentran las más representativas H&M, Zara y Christian Dior, caber recalcar que H&M, RM, Etafashion y De Prati son marcas que proveen su mercadería de la industria textil de Pelileo.

Dichas marcas son representaciones simbólicas líderes en todo el mundo. Se encuentran en diferentes países, incorporadas mediante franquicias para poder expandirse en el mercado internacional. Sin embargo, estas marcas pueden llegar a perjudicar la producción nacional de cada país dado que llegan a los gustos y preferencias de los demandantes nacionales con sus productos nuevos e innovadores, dando como resultado el bajo consumo de los productos nacionales debido a que la mayoría de los consumidores prefieren usar productos reconocidos internacionalmente (Munoz, 2014, pág. 54).

Entonces con el presente trabajo de investigación se aspira demostrar que los productos que estas marcas reconocidas venden en el mercado son los mismos productos que son confeccionados por pequeños productores textiles, pero como estos no poseen una marca que los identifique a nivel nacional o internacional, existe un aprovechamiento por

parte de las empresas internacionales de renombre que compran los productos de la industria textil nacional a precios subvalorados para posteriormente revender estos productos con altos precios.

Realizar un análisis sobre dicho término ayuda a entender cómo es el funcionamiento de las grandes empresas textiles. El beneficio de registrar en primera instancia una marca permite que, desde los inicios de la constitución de la empresa, pueda llegar al consumidor identificándose con la marca ya establecida, entonces el consumidor conoce el producto y sus diferentes características, esto permite a la empresa llegar a ser siempre elegida por sus demandantes. Una vez posesionada en el mercado, estas grandes empresas pueden llegar a ser monopolios, perjudicando así la economía de los países en desarrollo.

Algo particularmente importante a destacar sobre Ecuador es que posee el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI), el cual permite a todo ciudadano pedir u obtener el registro de una marca siempre y cuando esta sea nueva y original, de esta forma se puede iniciar un adecuado manejo del comercio nacional e internacional de un determinado producto.

Además, es importante el registro de una marca dado que sirve como estrategia que permite a una empresa llamar la atención de una manera determinada, aprovechando la percepción de los consumidores sobre dicha marca, esta puede ofrecerle una ventaja competitiva en el mercado además de impulsar se puede crear *comercio justo* entre las empresas de todo el mundo.

Se ha presentado la primera parte de la investigación en la cual se ha conceptualizado y analizado los términos más importantes del trabajo, así también se ha realizado una crítica a teorías del comercio internacional para poder entender el nuevo término que se utilizará a lo largo de la investigación para entender la nueva iniciativa de comercio en el mundo que se desearía implementar en la industria textil de Pelileo. A continuación, se expone de manera general las teorías iniciales de dicho término, las cuales son el sistema económico socialismo y del siglo XXI, entre otras para que los lectores puedan llegar a la mejor conclusión posible.

En síntesis, se puede decir entonces que el capitalismo se había consolidado como un sistema económico en la mayoría de países europeos y de América del Norte, siendo este el principal aspecto que ayudó al crecimiento de la industria, pero a su vez desarrolló dos clases sociales: el proletariado y la burguesía, el proletariado cansado de ser una clase

social baja, quienes solo recibían ordenes, sumisos al trabajo y explotación por parte de la burguesía, dicha clase social decide terminar esta situación dando paso a conflictos, huelgas y sublevaciones para que puedan ser escuchados y dieran respuestas a sus necesidades insatisfechas, es así como se origina la sociedad Socialista. En 1848 Marx y Engels publicaron un ensayo (Manifiesto del Partido Comunista, 1998) cuyo nuevo pensamiento político dio respuesta al problema de la lucha de clases denominándole Socialismo Científico. En la obra *El Capital* (1876) Marx expone que:

En la sociedad capitalista la ganancia va a manos de los burgueses gracias a la plusvalía en la cual existe la diferencia entre lo que el trabajador recibe en salarios y el monto de nuevo valor que él ha agregado a las materias primas, los burgueses compran la fuerza de trabajo a un precio y venden el producto del trabajador a un precio más alto. (pág. 316)

En este sentido, se puede entender que las políticas del capitalismo producen las desigualdades que se han encontrado en el sector textil ecuatoriano, ya que al pertenecer a dicho sistema económico las empresas extranjeras son las que han obtenido beneficios económicos, mientras que los trabajadores nacionales son explotados a partir de la apropiación privada de los excedentes que produce su fuerza de trabajo.

Después de realizar una crítica al capitalismo, conocer sus fortalezas y debilidades, ahora se pretende crear una propuesta para mejorar el sistema económico del país utilizando economías alternativas a través del socialismo del siglo XXI, ya que solo de esta forma se podría eliminar el gran poder del capitalismo en el mundo contribuyendo al bienestar de la ciudadanía ecuatoriana.

A finales del siglo pasado un nuevo concepto planteado por diversos autores llamado Socialismo del Siglo XXI fue el boom de la época. Arno Peters fue quién descubrió el principio económico de la nueva sociedad Socialista, pero Heinz Dieterich Steffan fue quien profundizó el tema e hizo un análisis en América Latina. Asimismo, Hugo Chávez presidente de Venezuela en 2005 también mencionó al Socialismo del Siglo XXI para hacer referencia a una nueva política basada en la solidaridad, fraternidad, amor, libertad e igualdad (Crespo, 2010, pág. 45) entre otros.

De esta forma, la nueva teoría llamada Socialismo del siglo XXI desarrollada en los últimos años divide a los países capitalistas de los países socialistas, dado que el mundo estaba hegemonizado con el sistema económico capitalista cuyo factor principal ha sido la globalización en la mayoría de países siendo líder de poder, pero hoy en día, dicha división

entre el capitalismo y el socialismo, hace referencia al mercado total y la sobrevivencia humana (Hinkelammert & Mora, 2003, pág. 118).

Es decir, la globalización es un sistema de ley absoluta, la cual se encuentra en todo el mundo, todas las personas deben someterse a estos cambios, por ejemplo los gustos y preferencias van de la mano con la moda que los países capitalistas implementan en un tiempo determinado, los países de la periferia siguen dichos gustos y preferencias sintiéndose personas importantes al practicar la nueva tendencia que está en boga en el mundo, sin embargo, la ciudadanía de los países en vías de desarrollo se sienten afectadas con diversos cambios en los últimos años por consiguiente, se ocasiona un problema humano, en donde el ser humano debe haber aprendido a vivir de esta forma pero con el nuevo socialismo se pretende mejorar la situación, creando la opción de aplicar solidaridad “aquella que reconoce que la opción por la vida del otro es la opción por la vida de uno mismo” (Hinkelammert & Mora, 2003, pág. 23). Entonces al aplicar el Socialismo del siglo XXI en Ecuador y por consiguiente, en el sector textil de Pelileo se podría mejorar el trato del uno por el otro y finalmente en las economías del mundo.

El Socialismo del Siglo XXI plantea un nuevo sistema social, en donde se elimina el modelo neoliberal para que el Estado pueda intervenir en la economía de un país para regularla y ordenarla. En este sentido, se aboga por la creación de un nuevo modelo constitucional con nuevas normas que ponga fin a los grupos de poder, un cambio en los derechos de libertad, en donde se respete los derechos individuales para obtener intereses colectivos (Hamburger, 2014, pág. 56).

En el aspecto económico se busca la justicia social implementando un sistema económico basado en modos y medios de producción social, es decir que tanto los trabajadores como los propietarios sean dueños de los medios de producción de las empresas. Por otro lado, se plantea una la economía de equivalencias, es decir que:

Un intercambio de bienes y servicios no se debe atender con un valor monetario el cual fija el mercado, sino que la economía socialista debe realizar cálculos en unidades de trabajo abstracto con una matriz calcular el valor de cualquier producto. (Dietererich, 2003, pág. 58)

De esta forma se pretende conocer, entender y aplicar economía de equivalencias en el mercado laboral ecuatoriano y finalmente poder desarrollar *comercio justo* dentro del país y de la industria textil de Pelileo.

### **Características del Socialismo del Siglo XXI**

Este sistema económico al igual que los demás, cuenta con ciertas características que le hace único al aplicarlo y de esta forma se desarrolla el nuevo socialismo en el país que se desee:

- Los recursos naturales: agua, aire, bosques, semillas, entre otros son bienes pertenecientes al patrimonio de todo el Estado, por ende, un derecho de todo ser humano. En este sentido dichos bienes y servicios no pueden ser mercantilizados ni privatizados, ya que es propiedad de toda la ciudadanía.

- Los servicios públicos: salud, vivienda, educación, energía entre otros tampoco pueden ser privatizados, ya que son los servicios básicos que todo ser humano tiene derecho a obtenerlos.

- El tipo de democracia que debe aplicarse en el país debe ser una “democracia radical”, es decir una democracia que englobe toda la ciudadanía, obteniendo el poder de todo para el beneficio popular y participativo, imponiéndose de cualquier otro tipo de poder político o económico, en donde exista igualdad de derechos.

- Se debe educar con valores éticos principalmente el valor de la solidaridad ante todo y para todo, dentro de estos valores debe estar recibir una educación basadas en buenas prácticas, sin violencia y llamados al diálogo para resolver cualquier conflicto.

- Se debe respetar los diferentes tipos de identidades, promover la organización colectiva, con el fin de ser compañeros toda la comunidad, acompañados del aprendizaje de nuevas culturas, religiones entre otras, resultado del factor globalización del sistema económico capitalismo.

- El sistema económico, debe ser el medio que satisfaga las necesidades básicas, basándose en el factor principal trabajo, el cual toda persona tenga el principio y aplicación de la economía popular y solidaria.

- Se debe fomentar el derecho de educación, es decir el conocimiento hacia la cultura para todo aspecto principalmente en producción y consumo de los bienes y servicios, ya que es un factor importante para el desarrollo del país.

- Se debe crear estructuras sociales para que toda la ciudadanía pueda gozar de sus derechos: libertad, igualdad y fraternidad (Hamburger, 2014, pág. 67).

De esta forma el socialismo del siglo XXI ha llegado a ser parte de las economías de diferentes países de América Latina dado que presidentes de las Repúblicas de Venezuela, Bolivia, Ecuador entre otros decidieron cambiar su ideología política y sistema económico por este nuevo sistema llamado Socialismo, y a su vez dicha ideología está relacionada con otros conceptos que ayudan al desarrollo del nuevo socialismo.

Dentro de este marco ideológico, se han desarrollado nuevas teorías como la de Economía Popular que tiene sus orígenes aproximadamente en las dos últimas décadas del siglo XX, haciendo referencia a todas las personas excluidas del trabajo con un salario fijo o simplemente no ingresaban al mundo laboral, ya que se encontraban bajo el sistema capitalista, sin embargo, dichas personas buscaron la forma de sobresalir y desarrollar actividades económicas formando grupos de personas basándose en el trabajo no asalariado, sino más bien en estrategias individuales y colectivas de sobrevivencia.

Entonces se puede decir que la economía popular:

Es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas” (Sarria & Tiribia, 2004, pág. 172).

De esta forma, en los últimos años los trabajadores de la industria textil y de otros sectores económicos han ido practicando dicha economía alternativa y hoy en día se han dado cuenta de que ha sido provechoso integrarse a algo nuevo, aunque en un principio fue dudoso llegar a tener éxito, realizando actividades económicas mediante la Economía Popular, pero que ha tenido resultados positivos debido al apoyo público institucionalizado.

Esta economía cuenta con dos aspectos fundamentales: primero una relación social basada en valores de reciprocidad y cooperación buscando desarrollar estrategias de trabajo con el objetivo de obtener ganancias monetarias y también oportunidades que favorezcan la formación humana intelectual, cultural, salud y vivienda; y segundo se refiere a cómo este tipo de economía asume en espacio y tiempo histórico, es decir cómo las sociedades se manifiestan o se desarrollan con las prácticas políticas de turno (Singer, 2004, pág. 65).

La Economía Solidaria, desarrollada a partir del estudio del Socialismo del siglo XXI, contempla a todos los grupos de productores, consumidores, y todo agente económico como aquellos que estimulan y fomentan la solidaridad entre todos los miembros mediante la autogestión, es decir todos los miembros del grupo tienen igualdad de derechos en todo y para todo; y practican la solidaridad en toda la población trabajadora, haciendo énfasis en ayudar a las personas más desfavorecidas (Singer, 2004, pág. 65).

En Ecuador se presentó el concepto de Economía Popular y Solidaria en su conjunto y para efectos de su aplicación desde el año 2008 se creó el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) que ha sido el ente encargado de aplicar la Economía Popular y

Solidaria en el país, también se implementó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) en la cual se define a la Economía Popular y Solidaria como:

El conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital (pág. 3).

De esta forma el gobierno de turno ha ido fortaleciendo este sector económico para el desarrollo de los ecuatorianos. Con la implementación de esta ley se ha querido mejorar la calidad de vida de las personas, para quienes no tenían un trabajo fijo, un salario mínimo e insatisfacción de las necesidades básicas era un problema a diario.

Existen siete principios importantes al momento aplicar, crear y constituir una pequeña y mediana empresa basada en la economía popular y solidaria:

1. Búsqueda del Buen Vivir y el Bien Común.
2. Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
3. *Comercio justo*, consumo ético y responsable.
4. Respeto a la identidad cultural.
5. Autogestión.
6. Responsabilidad social y ambiental, solidaridad y rendición de cuentas.
7. Distribución equitativa y solidaria de excedentes. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011)

Entonces para poder poner en práctica este tipo de economía alternativa, se debe tomar en consideración los principios antes mencionados y aplicarlos correctamente en el mercado nacional desarrollando cualquier tipo de actividad económica dentro del país. Por otro lado, los pequeños y medianos productores del sector textil de Pelileo también deben conocer y aplicarlos, ya que de esta forma se podría mejorar la situación de dicha industria.

Ecuador al implementar dicho concepto a la economía ecuatoriana también lo hizo de la mano de una frase quichua “Sumak Kawsay” que hace referencia al Buen Vivir de todas las personas, un Buen Vivir establecido en la Constitución del país para llegar a vivir en armonía entre todos y dando importancia a un factor muy importante como es el Medio Ambiente.

Un nuevo término llamado *emprendimiento económico solidario*, expone que todas las actividades económicas son originadas en la libre asociación de trabajadores que tienen los mismos ideales y principios de cooperación, eficiencia y viabilidad. Se presentan en forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión para combinar sus actividades económicas con actividades culturales y educativas para el bienestar común y desarrollo de la comunidad (Gaiger, 2004, pág. 89).

Desde el siglo XIX se registran intentos de formar estas organizaciones económicas comunitarias como respuesta a las aspiraciones de igualdad económica y a la necesidad de garantizar medios de subsistencia para toda la gente aislada del mercado del trabajo, es decir rechazadas por las empresas capitalistas. Por tal razón se desarrolla la economía alternativa para eliminar brechas entre el capitalismo y socialismo del siglo XXI, en donde exista igualdad de derechos, para que toda persona pueda realizar una actividad económica para su subsistencia y la de su familia (Gaiger, 2004, pág. 89).

Ecuador ha fomentado campañas para el desarrollo de estos emprendimientos económicos solidarios en los últimos años, hoy en día existe un Instituto de Economía Popular y Solidaria que avala estos emprendimientos, en donde les enseñan como constituir una organización formalmente con la actividad económica que deseen realizar, les dan un seguimiento de formación hasta que legalmente estén constituidos, entre ello estas organizaciones reciben capacitaciones con temas básicos de contabilidad, servicio al cliente, técnicas de ventas etc., conocimientos que les sirve para un mejor desarrollo de sus emprendimientos económicos solidarios.

Economía Social y Solidaria es otro concepto que nace a partir del estudio del Socialismo del Siglo XXI, en la economía ecuatoriana este fue un tema controversial en la Asamblea Constituyente de Montecristi en 2008, ya que no todos los asambleístas tenían el mismo interés por aplicar dicha política en el país, sin embargo, después de varias reuniones, en donde manifestaron los pros y contra del tema en estudio como por ejemplo: el país venía teniendo 30 años de una política neoliberal, donde solo las personas de clase social alta eran los beneficiarios de todo, mientras las personas de clase media y baja estaban a expensas de las grandes empresas capitalistas para su subsistencia y en el peor de los casos cada vez aumentaba la tasa de desempleo.

Por tal motivo la Asamblea Constituyente decidió aplicar esta política económica en el país y a su vez poner en práctica la economía social y solidaria quien reconoce:

Al ser humano como sujeto y fin; una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir (Coraggio, 2011, pág. 10).

De esta forma actualmente Ecuador tiene diversas organizaciones que sobreviven del trabajo de la economía social y solidaria, donde han aprendido a desarrollarla de la mejor manera y practicando el bien común para todos.

Este tipo de economía, también comprende diferentes formas de organización económica como pública, privada, mixta, popular y solidaria, entonces al tener este tipo de economía dentro de la economía macroeconómica ecuatoriana servirá de ayuda para el desarrollo de todos los sectores del Ecuador, que no sea solo un grupo de personas las beneficiadas sino toda la población ecuatoriana, y de esta forma contribuir al PIB nacional para el desarrollo económico, social y político del país (Coraggio, 2011, pág. 11).

### **2.3. Comercio Justo**

Asimismo, otro término importante que se debe abarcar en la presente investigación es el análisis y propuesta de *comercio justo*.

La expansión de las tecnologías de transporte y comunicación, ocasionaron graves problemas como las desigualdades económicas, sociales, tecnológicas y comerciales en el mundo. Frente a dichos problemas surge el término de *comercio justo* como respuesta a los terribles efectos humanos y ecológicos del libre comercio, buscando crear una alternativa justa y sostenible a la globalización neoliberal (Hudson, 2013, pág. 45). Asimismo, las organizaciones del *comercio justo* del mundo definen al *comercio justo* como:

Una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados, particularmente en el Sur. (FINE, 2010)

De esta forma se puede manifestar que el pensamiento del *comercio justo* es ayudar a los países centrales y a los países en vías de desarrollo en el establecimiento de relaciones comerciales éticas y respetuosas, con crecimiento sostenible de las naciones y de los

individuos para crecer de manera económica en condiciones iguales entre todos los países del mundo (Brisa Cecon, 2008, pág. 65).

El sistema *comercio justo*, Fair Trade en inglés o conocido también Comercio Alternativo es una iniciativa para crear canales comerciales innovadores, dentro de los cuales la relación entre las partes se orienta al logro del desarrollo sustentable y sostenible de la oferta. El *comercio justo* se orienta hacia el desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, respetando la personalidad de los pueblos, sus culturas, sus tradiciones y los derechos humanos básicos (Brisa Cecon, 2008, pág. 67). De allí que el *comercio justo* sirve como herramienta para eliminar la pobreza en los países en vías de desarrollo, ocasionado por la acumulación de capital de las grandes empresas de los países industrializados, es decir los países capitalistas.

Por último, y no menos importante, la aplicación del *comercio justo* también ayuda a ingresar al mercado laboral obteniendo y haciendo cumplir todos los derechos que tiene cada trabajador, en donde se fomente la justicia e igualdad.

El estudio de dicho término abarca dos posturas: por una parte están las teorías del comercio internacional soportadas en la teoría económica clásica desarrolladas principalmente por Adam Smith (1776); David Ricardo (1817); Paul Krugman y Robin Wells (2008) y por otro lado, las teorías del *comercio justo* que están soportadas en las teorías de la economía social solidaria (Stiglitz, 2006, pág. 56).

El *comercio justo* no solo busca implantar relaciones comerciales estables y transparentes, sino abarcar criterios sociales y medioambientales que en conjunto constituyen las características del *comercio justo*. Además, uno de los principales retos es lograr regular y equilibrar dicha relación desigual entre los compradores y vendedores de los países menos desarrollados (Obregón, 2010, pág. 02).

El *comercio justo* está basada en tres principios: “el desarrollo económico con calidad, el desarrollo ambiental y el desarrollo social” (Obregón, 2010, pág. 02). En este sentido, es importante aplicar dichos principios al momento de querer desarrollar la actividad económica, ya que, al no cumplirlos correctamente, no se encuentra la actividad económica dentro de *comercio justo*.

Existe una dinámica de *comercio justo* donde los países que practican dicho comercio deben realizarla: en primer lugar, los países interesados deben llegar a acuerdos donde se

mencione las acciones que garanticen el *comercio justo*, entre una de las acciones principales es la liberalización del comercio entre dichos países; segundo, realizar tiendas pequeñas que ayuden a promocionar los productos elaborados en los diferentes países; y tercero, la señalización de sellos y certificados que aseguren que son productos de *comercio justo* (Obregón, 2010, pág. 03).

Estos son los tres requisitos importantes que debe cumplir todo país que desee ingresar al *comercio justo*, por tal motivo Ecuador como nación y la industria textil de Pelileo para poder practicar el *comercio justo* deben realizar correctamente la dinámica antes mencionada.

El *comercio justo* en Ecuador tiene dos objetivos: apoyar a los productores a nivel nacional y promover la comercialización de productos elaborados a gran escala de manera internacional a largo plazo y así, cumplir con la cadena de valor global. En el país, esta dinámica económica ha abierto camino para que los trabajadores tengan condiciones laborales dignas y mejoren su calidad de vida (Comercio Justo , 2011).

La característica esencial del *comercio justo* es proteger a los pequeños productores frente a la inseguridad que causan las fluctuaciones de los precios en el mercado, la mayoría de los productos cuentan con un precio mínimo establecido que los importadores pagan a los productores, este precio cubre los costes de una producción sostenible. En este comercio la paga debe ser justa a los productores, ya que se puede considerar una de las mejores formas para erradicar la pobreza y las diferencias entre los países periféricos y del centro. Si queremos que el mundo cambie, tenemos que empezar por nosotros y la mejor manera es aprendiendo a consumir productos del territorio nacional que fomenta el desarrollo económico, social y cultural del país donde nos encontremos (Comercio Justo , 2011).

A continuación, se mencionan las características más destacadas que influyen al momento de aplicar *comercio justo* en una determinada actividad económica:

- Los productos provienen de pequeños productores organizados, democráticos, transparentes e independientes.
- Los precios al productor cubren los costos de una producción sustentable y reconocen de su aportación al desarrollo integral.
- Se establecen compromisos de largo plazo entre los productores y las empresas del mercado.

- El mercado debe pagar oportunamente a los productores para que no sean obligados a malvender a los intermediarios.
- Con el sello, al consumidor se le garantiza la calidad, el origen y la sustentabilidad de los productos (Comercio Justo , 2011).

Es importante conocer dichas características, ya que de esta forma se puede reconocer e identificar si una actividad económica está dentro del marco del *comercio justo* o no, además también si una nueva organización desea ingresar a este tipo de comercio ya conoce cuales son las principales características que debe tener su actividad económica y aplicarlas respectivamente.

A continuación, se detallan ventajas y desventajas de *comercio justo*, las cuales ayudará a conocer características importantes para sintetizarlas como aspectos positivos y negativos en su análisis, ya que dicho término es primordial para el entendimiento del presente trabajo de investigación.

**Tabla 3.-** Ventajas y Desventajas del Comercio Justo

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales (de allí la frase del <i>comercio justo</i> : «Comercio, no ayuda»).	Precios elevados.
Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.	Poca variedad de productos. Pocos establecimientos y mal comunicados.
El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.	Falta de publicidad y de interés por parte de la
Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.	sociedad.
Respeto al medio ambiente.	
<b>Adaptado de:</b> (Comercio Justo , 2011)	<b>Elaborado por:</b> Villacrés Espín, Sandra Anabell

En síntesis, la tabla # 2 demuestra que existen varios factores que *comercio justo* toma en consideración al momento de realizar intercambio de bienes entre dos partes, los cuales son precio justo, cero intermediarios, la venta se haga directa entre el productor y demandante, papel importante del medio ambiente en la cultura de toda persona, así

también como desventajas, la cual básicamente es la falta de conocimientos sobre dicho término para poder practicarla en la vida cotidiana.

De esta forma se puede entender que el estudio del *comercio justo* es de vital importancia para el desarrollo de una actividad económica dentro de un lugar geográficamente establecido, ya que permite un trato justo entre el comprador y el vendedor, es decir, tratando de minimizar el papel de los intermediarios, puesto que son estos quienes actualmente son los actores más favorecidos en el mercado dado que ganan más que el propio vendedor o productor.

Algo similar sucede con las marcas reconocidas a nivel mundial debido a que compran prendas de vestir a pequeños productores no reconocidos a precios no competitivos y al momento de vender las mismas prendas aumentan dichos precios por solamente etiquetar con el nombre sus marcas en el mercado global. Tomando en cuenta dichos problemas *comercio justo* se creó para erradicar y poder estabilizar el comercio injusto en el mercado internacional.

## Capítulo III

### Marco metodológico

#### 3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación del estudio es de alcance descriptivo y correlacional, puesto que se conceptualizan y se caracterizan factores que influyen en el desarrollo de la industria textil de Pelileo y correlacional porque se pretende relacionar la variable exportaciones con producción, precios, salarios y *comercio justo*.

La investigación tiene un diseño no experimental dado que se hará un estudio, donde no se podrá manipular los resultados de las variables, más bien se obtendrá resultados de páginas oficiales y de encuestas.

También tiene un diseño longitudinal, ya que se hará un análisis evolutivo de la variable en el período de años establecido en el trabajo de investigación.

#### 3.2. Método de la Investigación

El método que se usa en el presente trabajo de investigación es de enfoque mixto, ya que la información que se maneja corresponde a datos numéricos sobre las variables en estudio por ejemplo: análisis, valores, porcentajes, cifras, orientada a resultados de manera objetiva, es decir, mediante encuestas, base de datos y tabulación en Excel y cualitativo porque se trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, cualidades y factores de la Industria Textil de Pelileo orientada al proceso de manera subjetiva.

#### 3.3. Población y Muestra

**3.8.1. Población.** El total de fabricantes entre empresas pequeñas y grandes de la Industria Textil de Pelileo son aproximadamente 1000 dueños de dichas empresas. Del total se desglosan diferentes plazas de trabajos entre ellos se encuentran maquiladores, diseñadores, intermediarios, vendedores entre otros (Villena, 2017, pág. 12).

**3.8.2. Muestra.** Para obtener la muestra de la investigación se aplicará la siguiente fórmula planteada por (Kohler, 1994, pág. 123):

$$n = \frac{NPq}{\frac{(N-1)B^2}{z^2} + Pq}$$

$$n = \frac{1000 * (0,5)(0,5)}{\frac{(1000 - 1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{1000 * 0,25}{\frac{(999)(0,0025)}{(3,8416)} + 0,25}$$

$$n = \frac{250}{0,6501 + 0,25}$$

$$n = \frac{250}{0,90}$$

$$n = 277,74 \approx 278$$

Al conocer la población de la presente investigación se obtendría una muestra aproximadamente de 280 personas que servirían para dicho estudio, sin embargo, por el tipo de la naturaleza de esta investigación no es posible trabajar con un número alto de personas debido a la falta de recursos financieros, logísticos y de personal, motivo por el cual solo se encuestará a 25 personas de la industria textil de Pelileo, declarando el tipo de muestreo intencional a criterio del investigador, por tal razón los resultados que se obtendrán no serán concluyentes para los resultados finales de dicho trabajo, sin embargo servirán como un complemento de apoyo al análisis documental desarrollado en la investigación, junto a los datos de fuentes oficiales del Gobierno, dado que son resultados pertenecientes a una mínima cantidad de población y por ende no establecen 100% la realidad de la Industria textil de Pelileo.

### **3.4. Gestión de Datos**

Para realizar la gestión de datos de la investigación se utiliza dos técnicas de recolección de información ya que así lo amerita el presente estudio. De esta forma se recolectará información principalmente de fuentes primarias, es decir, de donde se origina la información y fuentes secundarias, es decir información investigada sobre el tema propuesto. Los instrumentos que se aplicará son análisis documental y encuestas.

La encuesta será utilizada para obtener datos de las 25 personas, dicha información recolectada será tabulada y los resultados se utilizarán con el propósito de complementar la teoría y datos presentados en la investigación para corroborar o refutar la hipótesis planteada en el trabajo. La encuesta se realizará a los fabricantes y comerciantes de la industria textil de Pelileo, tendrá un formato de 15 preguntas (véase en anexo 1) compuesta de preguntas cerradas con el fin de obtener datos específicos y adecuados que complementen la teoría que será concluyente para los resultados del presente trabajo de investigación.

También es importante utilizar la técnica de análisis documental, dado que los datos proporcionados en la base de datos del Banco Central del Ecuador son datos de las variables de estudio necesarios para concluir y entender los resultados del presente trabajo.

### 3.5. Análisis Documental de las Variables

A continuación, se presenta las variables del trabajo de investigación, donde se realiza un análisis de las exportaciones del jean de la industria textil, acompañado del estudio de salario, producción y precio. Las observaciones se rigen bajo las cifras y estadísticas manejadas por las páginas oficiales del país, es decir, del Banco central del Ecuador, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el período de años (2010 - 2017) establecidos en el trabajo de investigación y finalmente poder entender el porqué de dichas cifras en el periodo de tiempo mencionado.

**Tabla 4.-** Exportaciones de la Industria Textil

<b>Exportaciones FOB Por Producto Principal</b>	
<b>Miles de USD</b>	
<b>Período</b>	<b>Manufacturas de Textiles</b>
<b>2010</b>	191.046
<b>2011</b>	179.021
<b>2012</b>	137.408
<b>2013</b>	140.215
<b>2014</b>	132.601
<b>2015</b>	101.177
<b>2016</b>	81.261
<b>2017</b>	72.171

**Fuente:** Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

En la tabla N.- 4 se puede apreciar las exportaciones FOB por producto principal, para efectos de estudio la variable llamada manufacturas de textiles en el período de los últimos 7 años, con la finalidad de conocer las fluctuaciones que ha tenido las exportaciones en el transcurso de los años, donde se puede observar que a partir del año 2010 las exportaciones de dicho producto han ido disminuyendo con variaciones de 12,025 miles de dólares para el 2011; para el siguiente año continuo disminuyendo a 137.408 con una variación de 41, 613; en el 2013 aumentaron las exportaciones a 140.215, sin embargo,

desde el 2014 volvieron a bajar las cifras dando a conocer que a partir del 2014 disminuyeron con altas variaciones, es así que para el 2017 las exportaciones se encontraron en 72.171 miles de dólares.

Dado este contexto, se puede entender que en los últimos 4 años se ha creado un déficit en las exportaciones del sector textil, ya que los pequeños y medianos productores no estuvieron obteniendo un alto nivel de rentabilidad al exportar sus productos a precios subvalorados, por tal razón decidieron dejar de exportar, pero este déficit perjudica a la balanza comercial del país, puesto que las cifras presentadas son ingresos no significativos para la economía del país.

**Tabla 5.-** Producción de la Industria

<b>Producto Interno Bruto por Industria</b>	
<b>Período</b>	<b>Manufactura (excepto refinación de petróleo) – Millones de USD</b>
<b>2010</b>	8.601,7
<b>2011</b>	9.670,4
<b>2012</b>	10.739,7
<b>2013</b>	11.974,3
<b>2014</b>	13.716,7
<b>2015</b>	13.513,0
<b>2016</b>	13.621,6
<b>2017</b>	13.987,1

**Fuente:** Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La tabla N.- 5 representa el producto interno bruto del Ecuador por industrias. En este caso la variable manufactura (excepto refinación de petróleo) en millones de USD, la cual está conformada por 8 actividades económicas diferentes: fabricación de alimentos y bebidas, fabricación de productos químicos, productos refinados de petróleo, productos de cemento, industria textil y de cuero, industria maderera, industria metálica, maquinaria y equipos de transporte y otras industrias (menos de 5%), por tanto, todas estas industrias aportan al PIB del país pero para efectos de estudio del presente trabajo de investigación solo se analiza la industria textil y de cuero, entonces se puede observar que a lo largo de

los años la producción manufacturera ha ido aumentando, dado que en el 2010 empezó con 8.601,7 millones de dólares y a partir de dicho año los pequeños y medianos productores ecuatorianos han crecido productivamente con incrementos de 1069,3 a 2702,8 millones de dólares anualmente, hasta llegar a producir 13.987,1 millones de dólares en el 2017.

Se puede entender que dicha industria tiene altos niveles de producción y por tanto es la segunda industria importante para la economía del país aportando el 17% al PIB del Ecuador y la industria textil y de cuero aporta el 6% al PIB total de dicha industria, asimismo, se puede manifestar que el aporte de esta variable es significativa y aunque las exportaciones del producto han disminuido en el mismo período de años, en cambio en producción ha existido altos volúmenes de jeans y demás productos que benefician al desarrollo del país. Dado que Pelileo es la principal productora de jeans aportando el 70 % de la fabricación al país y el 30% lo realiza demás textileras.

**Tabla 6.-** Salario del Ecuador

<b>Salario</b>	
<b>Período</b>	<b>Salario Nominal en Dólares</b>
<b>2010</b>	279,85
<b>2011</b>	307,83
<b>2012</b>	340,47
<b>2013</b>	370,82
<b>2014</b>	396,51
<b>2015</b>	412,90
<b>2016</b>	426,92
<b>2017</b>	437,44

**Fuente:** Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

En la tabla N.- 6 se puede apreciar el salario básico unificado establecido en Ecuador en el periodo de 2010 al 2017, con la finalidad de conocer cómo los salarios han ido cambiando en el mercado laboral de la economía ecuatoriana. Las cifras demuestran que el 2010 comenzó con un salario nominal de 279, 85 dólares, a partir de dicho año el salario va incrementándose año tras año; en el 2011 fue de 307,83 dólares; en el 2012 el salario fue de 340,47 dólares; en el 2013 la cantidad de 370,82 dólares; en el 2014 de 396,51 dólares; para

el 2015 la cantidad de 412,90; aunque para los dos últimos años no subió mucho, la cantidad fue de 426,92 y para el 2017 de 437,44 dólares americanos.

Como se ha podido observar cada año fue cambiando el salario del país, dado que aumentó debido al factor importante inflación a nivel mensual y anual, motivo por el cual fue necesario el alza del salario para subsistencia de toda la ciudadanía, ya que los productos de la canasta básica también subieron, entonces el Ministerio del Trabajo ha decidido cada año ir aumentando el salario básico unificado en Ecuador.

**Tabla 7.- Índice de Precios al Consumidor**

<b>Índice de Precios al Consumidor</b>	
<b>Período</b>	<b>Prendas de vestir y calzado</b>
<b>2010</b>	131.58
<b>2011</b>	143.19
<b>2012</b>	152.98
<b>2013</b>	158.57
<b>2014</b>	161.85
<b>2015</b>	99,13
<b>2016</b>	98,50
<b>2017</b>	94,93

**Fuente:** Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La tabla N.- 7 expone el índice de precios que los consumidores tienen en la variable prendas de vestir y calzado en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el período de años de 2010 – 2017, con la finalidad de conocer como fluctúan los precios de esta variable en dicha ciudad, dado que es la capital de Tungurahua y por ende abarca a la ciudad de Pelileo ya que, solo en este formato se encuentran las cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador. Para el año 2010 se demuestra que existió un índice de precios de consumo promedio de 131.58; para los próximos 4 años el índice promedio sube a 143.19 en el 2011; 152.98 en el 2012; 158.57 en el 2013; 161.85 para el 2014; pero en los últimos 3 años el índice promedio bajo repentinamente a 99,13 en el 2015; 98,50 en el 2016 y finalmente para el 2017 a 94,93.

Se puede observar que en los años 2010 - 2017 fluctúan constantemente el índice de precios dado que, en todos los años existieron variaciones por ejemplo en los años 2012 y

2013 tuvieron una variación de 5.59, pero a partir del mismo año el índice promedio subió con una variación de 9,38 y así continuó aumentando hasta el 2014, dando a conocer que la tasa de inflación en estos años también aumentó por lo que el índice de precios así lo corrobora, resultados de unos años complicados para la economía ecuatoriana, sin embargo, desde el 2015 el índice de precios al consumidor disminuyó con una alta variación de 62,72 y el ciclo continuo hasta el 2017 de esta forma se puede entender que dicha variable tiene altas y bajas variaciones, dando a conocer que los consumidores prefieren demandar de dicho producto, ya que aunque suba o baje los precios siempre estarán demandándolos, es así que existe una demanda perfectamente inelástica con las prendas de vestir, sin embargo se desearía que sean productos comprados de las industrias textiles del país y no dejarse llevar por productos con una etiqueta de marca.

### **3.6. Análisis de la Industria textil de Pelileo**

La industria textil ecuatoriana surge aproximadamente en la época de la colonia, cuando la lana de la oveja era utilizada en obrajes para fabricar tejidos. Actualmente existen diversas fábricas dedicadas a la actividad textil, las principales provincias que poseen dicha actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura (AITE, 2018).

La industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB manufacturero nacional, según el Banco Central del país.

El sector textil es el segundo sector que más mano de obra emplea, alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección, cabe recalcar también los miles de empleados indirectos que genera, ya que la industria textil ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (INEC, 2010).

Geográficamente, Tungurahua está situado en el centro del país, se localiza en la sierra central con una superficie de 3.369.4 km<sup>2</sup>. Tungurahua es la segunda provincia más pequeña del Ecuador, pero con una de las densidades poblacionales más altas: 149.75 habitantes por kilómetro cuadrado; su población es de 581,389 al 2011. La población está integrada por 9 cantones, 19 parroquias urbanas y 44 parroquias rurales (EcuRed, 2018).

San Pedro de Pelileo, cantón de la provincia de Tungurahua, está ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Ambato, capital de la provincia. Cuenta con 56.6 mil habitantes, siendo este el 11.2% de la población total de la provincia, caracterizada por la elaboración

de artesanías y sus finos tejidos que tienen gran demanda local e internacionalmente. La industria del jean, una de las actividades económicas más destacadas de la localidad, le ha permitido hacerse conocer como la ciudad azul (Ecostravel, 2018).

Según el INEC (2010) el 42% de la población económicamente activa (PEA) de Pelileo pertenece a dicha actividad económica, cabe recalcar también que Pelileo es una de las principales ciudades productoras de jeans en el país con el 70% de lo que se confecciona.

### **3.7. Análisis de los Resultados de la Encuesta**

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 25 trabajadores de la industria textil de Pelileo, la cual constó de 15 preguntas que fueron planteadas para realizar un análisis de la variable de estudio del trabajo de investigación. Se divide en dos partes el análisis de las 15 preguntas, debido a que las seis primeras preguntas son variables de interés social para conocer la situación actual de la población, mientras que las nueve últimas preguntas abarcan variables económicas de interés específico para el estudio del presente trabajo.

En síntesis, los trabajadores de la industria textil de Pelileo manifestaron que el 56% de la población encuestada son mujeres y el 44% son hombres, estableciendo que las mujeres del cantón son las personas que más se dedican a la manufactura textil; con un 92% de etnia mestizo/a y el 8% pertenece a otra etnia, la cual podría ser indígena o afro ecuatoriano/a; los encuestados que se encuentran trabajando mayormente dentro de la industria textil son las personas en el rango de 18- 25 años de edad con un 48%, es decir, la gente en su etapa de juventud se encuentra realizando y desarrollándose en esta actividad económica, seguido del rango de 25-40 años de edad con un 36%, donde se encuentran los dueños y fabricantes de las pequeñas y medianas empresas textiles; cabe recalcar también que el 12% de la población se encuentra en el rango mayor a 40 años de edad se localizan las personas con más experiencia pertenecientes a la industria de Pelileo y a su vez, son dueños de las mismas; por último un 4% abarca a la población en el rango de 0-18 años, la cual manifestaron que las personas son hijo/as de los dueños de las empresas, ya que la industria textil de Pelileo básicamente se encuentra organizada por familias.

Otro factor importante es el nivel de educación obtenida, donde se pudo apreciar que el 48% del total de los encuestados han obtenido el nivel de educación Secundaria, es decir,

no tienen el título de Bachillerato; seguido del 33% quienes solo cursaron la primaria; un 8% tienen bachillerato; 7% obtuvieron el título de tercer nivel y cabe recalcar que existe un 4% que poseen título de cuarto nivel, entonces encuestados de la industria no tienen un nivel de educación que garantice una calidad de vida en Pelileo.

Se abordó también una pregunta que explica el porcentaje de los encuestados que pertenecen a la industria textil de Pelileo, donde el 96% del total son personas que pertenecen a la industria textil de Pelileo realizando diferentes actividades, mientras que el 4% del total son personas excluyentes de dicho sector textil; y para terminar este primer análisis se planteó una pregunta que abarca el porcentaje del área en que las personas se desarrollan dentro de dicha industria, donde se pudo apreciar que el 52% del total de los encuestados se encuentran desarrollándose en el ámbito comercial de la industria textil de Pelileo, es decir, los locales comerciales pasan más tiempo atendidos con empleados mientras que los dueños realizan otras actividades, el 32% se encuentran las personas destinadas a la producción, es decir, los dueños y fabricantes de las empresas, el 12% se encuentran las personas designadas en el campo administrativo y el 4% las personas encargadas del área logística (Véase anexos del 2 al 6).

A continuación, se presenta un análisis profundo de las 9 últimas preguntas de la encuesta, dado que abarcan las variables económicas específicas para el estudio del trabajo de investigación:



**Figura 2.-** Salario del Trabajador

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 2 expone el salario que percibe los encuestados de la industria Pelileña, dicha pregunta fue planteada con la finalidad de conocer los sueldos y salarios que se manejan dentro de la industria textil de Pelileo, ya que es una variable económica específica de estudio del trabajo de investigación, donde el 64% de los encuestados perciben por su trabajo el valor del salario básico unificado actualmente en Ecuador, es decir la cantidad de 386 dólares americanos mensualmente; el 28% recibe una cantidad mayor al salario básico unificado, el cual se puede aseverar que son las personas dueñas de las empresas quienes reciben dicha cantidad; y el 8% recibe una cantidad menor al salario básico unificado.

Se puede entender en términos económicos que la mayoría de encuestados están siendo remunerados con el salario establecido en el país, y por consiguiente deben tener todos los demás beneficios que les corresponde de acuerdo al Código del Trabajo, sin embargo, el 8% que percibe un salario inferior al salario básico unificado se debería conocer cuántas horas laboran dichas personas para conocer del porqué de ese salario, mientras que el 28% que percibe mayor al salario básico unificado deben cumplir con todas las obligaciones que se les asigna por ser dueños de las pequeñas y medianas empresas del sector textil de Pelileo.

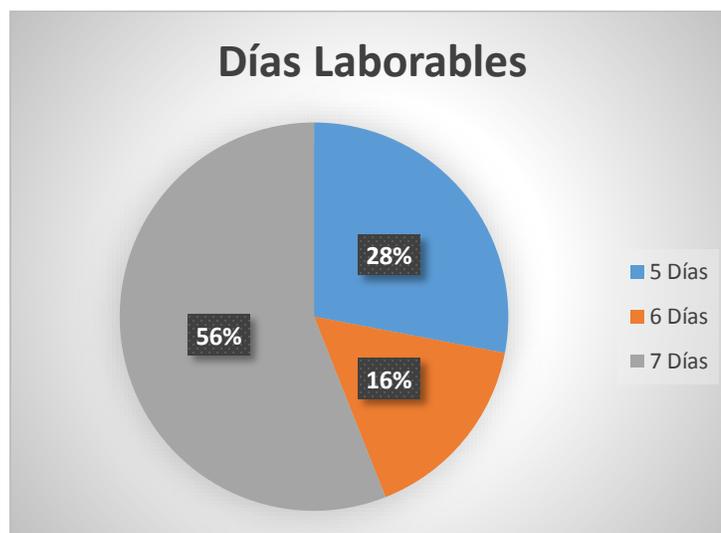


**Figura 3.-** Horas diarias de Trabajo

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 3 trata acerca de las horas que trabaja la población de dicha industria, la cual fue planteada con el objetivo de conocer los horarios de trabajo que se establecen en dicho lugar, dado que es importante analizarlos como complemento para poder entender la variable económica de estudio, es así que los resultados arrojaron que el 56% del total trabajan 8 horas diarias en las diferentes actividades, el 40% trabajan mayor a 8 horas diarias, y el 4% laboran menor a 8 horas diarias.

Se puede manifestar que la mayoría de encuestados laboran el horario establecido en el Código del Trabajo, el porcentaje medio trabaja más de 8 horas diarias, es decir en este porcentaje se encuentran los dueños y por consiguiente son personas que siempre permanecen más tiempo en las fábricas o en sus locales comerciales y por último el porcentaje menor hace referencia a los trabajadores que realizan actividades de poco tiempo, y además son las personas que perciben un salario menor al salario básico unificado.



**Figura 4.-** Días de Trabajo

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 4 trata de explicar cuántos días labora a la semana un trabajador dentro de la industria textil de Pelileo, con la finalidad de conocer todos los parámetros de horarios de trabajo que se establecen en dicho sector económico, ya que de esta manera se podrá entender si existen características de maquila dentro de la misma, los resultados arrojaron

que el 56% del total los encuestados laboran los 7 días de la semana, el 28% laboran 5 días a la semana y el 16% laboran 6 días a la semana, en este sentido se puede comprender que la mayoría de trabajadores permanecen el mayor tiempo posible dedicados a dicha actividad económica, siendo así que trabajan todos los días de la semana 8 horas al día.

Un factor importante para que suceda esto es, porque el área comercial es más rentable los fines de semana, entonces por tal motivo se trabaja los fines de semana; el 28% que trabaja 5 días a la semana, es un horario flexible en el país, ya que el horario de los ecuatorianos es de lunes a viernes, sin embargo, existen sectores económicos donde exceden las horas de trabajo por diversos factores como es el caso de la industria textil, dado que se puede entender que si existe una característica de maquila que ha quedado impregnada en el sistema de este trabajo y el 16% son personas que trabajan los fines de semana pero tienen un día de descanso entre semana porque en ese tiempo disminuye la rentabilidad de dicho sector textil.



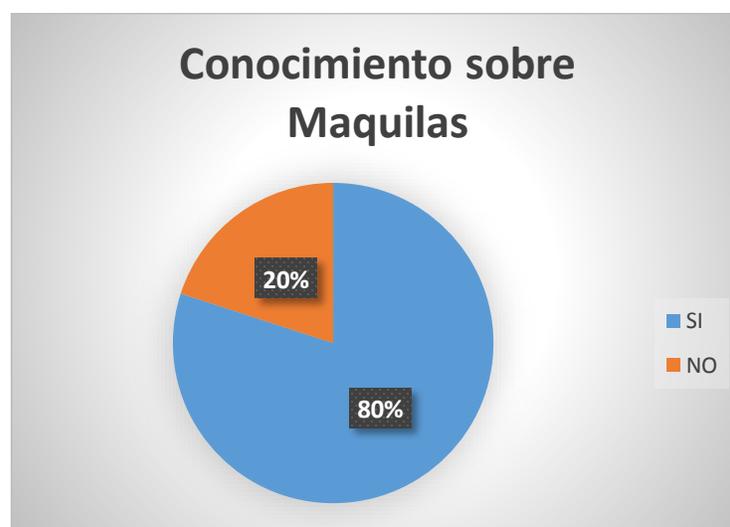
**Figura 5.-** Nivel de Satisfacción en el Trabajo

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 5 trata de explicar el nivel de satisfacción de los encuestados al pertenecer a la industria textil de Pelileo con la finalidad de conocer cómo se sienten dentro del ambiente laboral, los resultados arrojaron que el 64% de trabajadores del total se encuentran muy satisfechos, seguido del 28% se encuentran en un nivel medio de satisfacción y el 8 % se encuentran pocos satisfechos, se puede entender a simple vista que

dichos trabajadores se encuentran en un nivel satisfactorio en su trabajo, sin embargo existen los factores antes mencionados como los horarios, los sueldos y salarios de trabajo que se establecen en el sector textil, los cuales hacen referencia a que los trabajadores están siendo explotados en el sentido que el mayor porcentaje de personas trabajan 8 horas diarias, los 7 días a la semana con un sueldo de 386 dólares americanos mensualmente y su nivel de satisfacción es alto.

Dada esta situación, la industria textil de Pelileo parecería ser controversial, aunque los encuestados se encuentran estables con dicho trabajo, se puede entender que existen características de maquila y sí se trata de cambiar para ingresar al comercio justo dicha industria textil podrá obtener grandes cambios por ejemplo ser más rentable, con cero características del sistema productivo “maquila” y con nivel muy satisfactorio que en verdad sientan los trabajadores por el bien de ellos mismos y la subsistencia de sus familias.



**Figura 6.-** Conocimiento sobre Maquila

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 6 abarca el porcentaje de conocimiento que tienen los encuestados de la industria textil de Pelileo sobre Maquilas, con la finalidad de entender qué conocen de maquilas, ya que es importante para el estudio de investigación saber que tanto los encuestados como el encuestador están tratando el mismo concepto, los resultados arrojaron que el 80% de los encuestados tienen conocimientos sobre las maquilas y el 20% no tienen, entonces al conocer dicha respuesta, se les preguntó ¿Qué es para usted Maquila?

Las respuestas que supieron manifestar fueron que conocen el término porque maquila es la máquina que corta la tela para la confección del jean y a su vez se llaman maquiladoras, después de entender su concepto se puede concluir que no está hablando del mismo término, los encuestados no conocen todo lo que implica maquila y su sistema productivo, por otro lado también se pudo conocer que la administración de las maquiladoras está dado por familias del cantón, por ende no está administrado por empresas extranjeras, sin embargo, son legados que dejaron estas empresas, ya que por herencias hoy en día les pertenece a las personas oriundas de Pelileo.



**Figura 7.-** Afiliación del Trabajador al IESS

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 7 trata de explicar el porcentaje de los encuestados que se encuentran recibiendo los beneficios que la ley los ampara con la finalidad de conocer si los dueños de las textileras están cumpliendo con sus obligaciones hacia sus trabajadores, ya que al no ser así se puede entender que se está desarrollando una característica más de maquila, concepto importante de dicho trabajo de investigación, con dichos resultados se pudo apreciar que el 68% de trabajadores del total no se encuentran afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) ni a los beneficios que todo trabajador tiene derecho a recibir, y el 32% si se encuentran afiliados al IESS, y a su vez reciben también los demás beneficios.

En este sentido los dueños de las textileras no están cumpliendo responsablemente con sus obligaciones, motivo por el cual se entiende que si existen legados del sistema productivo maquila en dicha industria textil, ya que una de las características del sistema

“maquila” es obtener beneficios económicos a través de la explotación laboral de sus trabajadores y en este caso está sucediendo lo antes mencionado dado que, los trabajadores están cumpliendo con sus horarios de trabajo, remunerados con los salarios básicos unificados y sin embargo, no están obteniendo todos los derechos que por ley deben recibir durante su tiempo de trabajo.



**Figura 8.-** Conocimiento sobre Comercio Justo

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 8 abarca el porcentaje de conocimiento que tienen los encuestados de la industria textil de Pelileo sobre *comercio justo*, con la finalidad de entender si dicho término se encuentra inmerso dentro de dicha industria, con los resultados se pudo apreciar que el 64% del total de trabajadores conocen sobre comercio justo y el 36% de trabajadores no conocen el término, dada esta situación se puede manifestar que existe un mayor porcentaje de conocimiento de *comercio justo*.

Cabe recalcar que son ideas generales que los trabajadores tienen sobre el término, es decir, dicho concepto se encuentra inmerso en el sector textil, sin embargo, no son conocimientos suficientes necesarios para que dicha industria textil pueda ingresar al *comercio justo*, para lograr dicho objetivo se necesita de conocimientos profundos sobre la industria textil como por ejemplo conceptos y definiciones, conocimientos técnicos de la terminología relacionada a dicha industria, entre otros, los cuales serviría para conocer y a su vez poner en práctica en el cantón Pelileo, motivo por el cual, el presente trabajo de

investigación pretende crear una propuesta de *comercio justo* para aplicarla dentro de la industria textil de Pelileo.



**Figura 9.-** Práctica de otras actividades económicas

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Industria Textil de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 9 explica el porcentaje que representa para los encuestados realizar otras actividades económicas diferentes a la manufactura textil. Dicha pregunta fue planteada con el objetivo de conocer cuán importante es la actividad económica dentro del cantón Pelileo, los resultados arrojaron que el 84% del total de encuestados no realizan otras actividades económicas diferentes a la manufactura textil y sólo el 16% de trabajadores realizan otras actividades económicas.

En este sentido se puede comprender que, debido a factores antes mencionados como los horarios de trabajo, los encuestados no tienen el tiempo suficiente para dedicarse a otra actividad económica, por tal razón su tiempo les permite laborar en un solo establecimiento, sin embargo, el 16% restante que si realiza otras actividades económicas puede ser porque sus horarios son flexibles y necesitan percibir un segundo ingreso económico para la subsistencia de su familia.

Cabe recalcar que no por esta situación los trabajadores que solo se dedican a la manufactura textil no necesitan un salario adicional, sino que no disponen del tiempo necesario para conseguirlo. Entonces se puede concluir que la manufactura textil es una

actividad económica importante en el cantón, es así que a nivel de provincia representa la tercera actividad económica importante para el desarrollo de la misma, dado que el 42% de la población pelileña esta dedica a la industria textil.



**Figura 10.-** Ventas a nivel Internacional

**Fuente:** Encuesta aplicada a dueños de las textileras de Pelileo. **Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

La figura # 10 abarca una pregunta importante, la cual consta del porcentaje de ventas que realiza los encuestados de la industria textil de Pelileo a nivel internacional, con la finalidad de conocer cuánto y a qué empresas internacionales venden dicha industria, donde con los resultados se pudo apreciar que el 62% del total, la industria textil ya no realiza ventas a nivel internacional y el 38% lo está haciendo actualmente.

Esta situación se ha dado en el cantón ya que los pequeños y medianos productores solo podían cubrir con los costos de producción y no obtenían ganancias por su trabajado, es decir, el negocio de vender a empresas internacionales no era rentable para la industria textil, motivo por el cual desde algunos años atrás decidieron dejar de venderles, sin embargo, aún existe pequeños y medianos productores que si lo hacen a pesar de no obtener altos niveles de rentabilidad.

Asimismo, se manifiesta que las empresas y marcas reconocidas a nivel nacional beneficiadas son RM, Etafashion, De Prati y a nivel internacional son empresas de Chile, Argentina entre otras, puesto que la mercadería de estas empresas son productos fabricados

en la industria textil de Pelileo, entonces dichas empresas agregan un etiquetado con la marca de su empresa y venden con un precio mayor en los centros comerciales.

## Capítulo IV

### 4.1. Propuesta de *comercio justo* para la industria textil de Pelileo

#### 4.1.1. Título

Programa de difusión para la aplicación del *comercio justo* en empresas textiles de Pelileo.

#### 4.1.1. Objetivo

Dar a conocer nuevas prácticas productivas y comerciales en la industria textil de Pelileo que permitan comercializar sus productos bajo los conceptos y criterios del *comercio justo*.

#### 4.1.2 Justificación

La presente propuesta es importante para el trabajo de investigación ya que se da a conocer una alternativa para solucionar el problema encontrado, motivo por el cual se realizó el análisis de esta investigación, donde al conocer el anterior y nuevo sistema productivo se puede manifestar que existen irregularidades como en los precios de los productos, falta de cumplimiento de los derechos y obligaciones por parte de los dueños y trabajadores, entre otras en la industria textil de Pelileo.

Como se ha determinado dicha industria textil es importante para la economía ecuatoriana, por tal razón se plantea una propuesta de *comercio justo* como estrategia para mejorar las relaciones de intercambio de los productos de dicha industria textil con sus demandantes, donde los principios de *comercio justo* sean puestos en práctica día a día, además también la industria manufacturera pueda llegar a obtener un nivel competitivo en el marco nacional e internacional.

#### 4.1.3. Desarrollo

Después de conocer la situación de la industria textil de Pelileo se puede manifestar que se ha creado un nuevo sistema de maquila, donde las grandes empresas y las marcas reconocidas nacionales se ahorran todo el proceso y solo obtienen beneficios al término del mismo.

### **Proceso del sistema productivo “maquila” original**

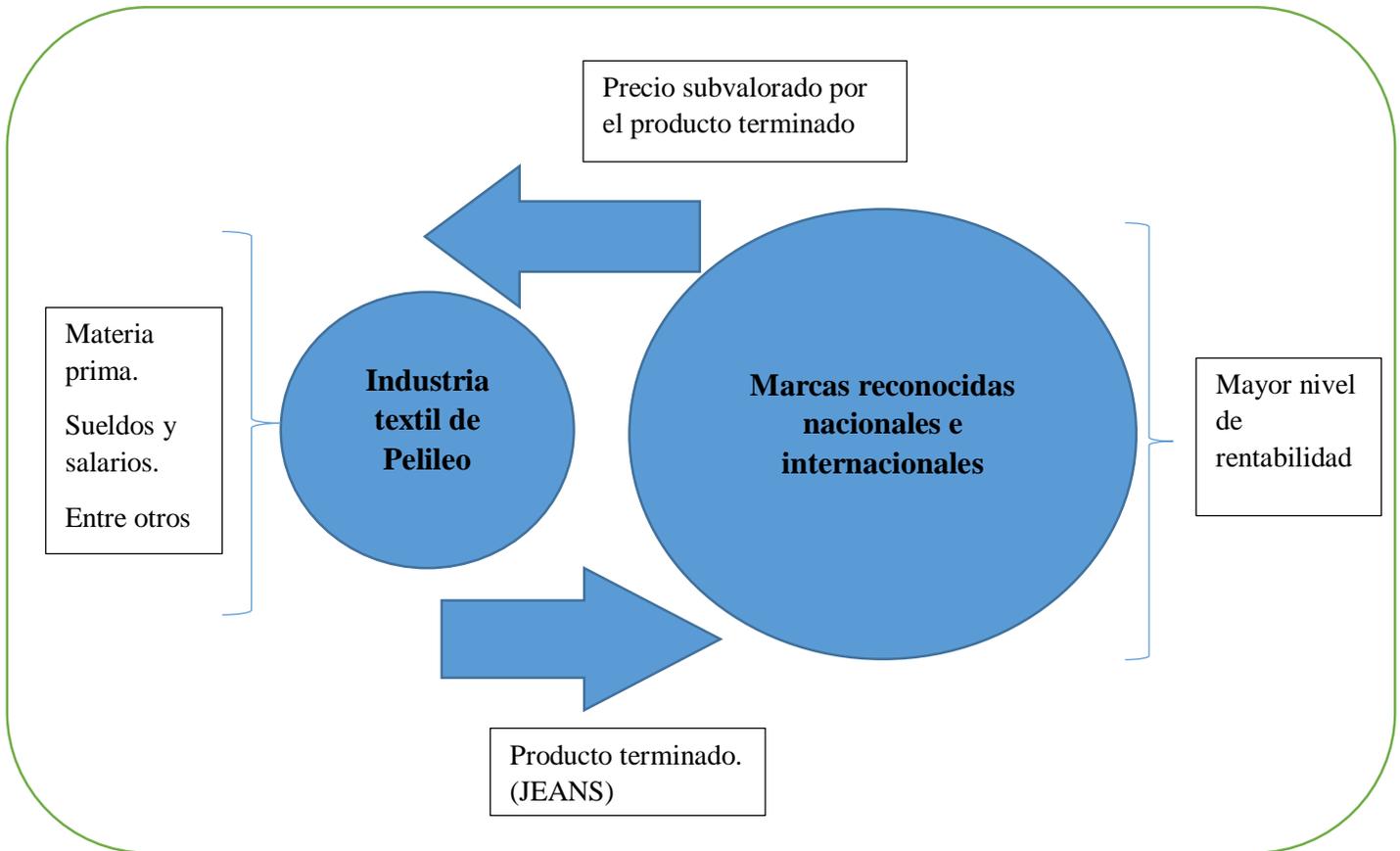
- Contrato de la empresa internacional con la industria textil de Pelileo, en donde se establece todos los parámetros del compromiso como: entrega de dinero, máquinas y demás equipos necesarios para la producción de los bienes (jeans).
- Importación de las maquinas del país de origen.
- Contratación de los trabajadores para la producción bajo condiciones de explotación laboral como mano de obra barata y horarios extensos.
- Elaboración y confección de jeans.
- Productos terminados (jeans).
- Exportación de máquinas al país de origen.
- Compra de los productos (jeans) a los pequeños y medianos productores a precios subvalorados.

### **Nuevo sistema productivo “maquila”**

- Pequeños y medianos productores de la industria textil de Pelileo invierten y contratan o compran las maquinas necesarias para la producción de los bienes (jeans).
- Búsqueda de los trabajadores para la producción bajo las mismas características de la maquila original.
- Elaboración y confección de jeans.
- Las marcas reconocidas a nivel nacional e internacional compran los productos (jeans) a los pequeños y medianos productores de dicha industria a precios subvalorados.

Por tanto, se puede entender que con el nuevo sistema de maquila que se ha creado en los últimos años en la industria textil de Pelileo, las empresas extranjeras o marcas reconocidas a nivel nacional se ahorran todo el proceso de elaboración y confección de los bienes terminados (jeans), es decir ya no tienen costos fijos ni variables en su contabilidad lo que representa menos gastos en su estado de Resultados, más bien solo proveen de mercadería sus empresas a precios subvalorados, un factor importante para obtener mayor nivel de utilidad en sus libros contables, al contrario de la situación de la industria textil de Pelileo, dado que al someterse al nuevo sistema de maquila disminuye sus ganancias,

motivo por el cual poco a poco están dejando de vender a dichas empresas nacionales e internacionales.



**Figura 11.-** Evolución del sistema productivo "maquila"

**Elaborado por:** Villacrés Espín, Sandra Anabell

Al conocer el nuevo sistema de producción con características de maquila, el presente trabajo de investigación intenta presentar una propuesta de *comercio justo* para la industria textil de Pelileo, la cual puede ser desarrollada por todos los miembros de dicha industria para mejorar la calidad de vida de los mismos en el cantón Pelileo.

Como se ha mencionado en el capítulo 2 el *comercio justo* busca un consumo más ético, social y sostenible de parte de la ciudadanía con el objetivo de garantizar a los pequeños, medianos productores y artesanos obtener ingresos de una forma más equitativa y justa. Por tal razón se ha incrementado prácticas de *comercio justo* en América Latina y el Caribe, la cual ha ayudado a mejorar su forma de trabajar y vivir (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018)

Cabe recalcar que no existen diversas fuentes de información para estudiar y poner en práctica de *comercio justo* en las industrias, sin embargo, la CEPAL ha difundido información importante para los investigadores de la misma.

Como ya se ha manifestado anteriormente, el *comercio justo* es una iniciativa de comercio alternativo, basado en principios éticos: transparencia y respeto caracterizadas por el dialogo entre las dos partes, en donde se busca un acuerdo con equidad entre sí mismos y en el comercio internacional para que pueda desarrollar y crecer de mejor manera una sociedad, la cual ha sido afectada por trabajadores marginados y el incumplimiento de sus derechos laborables, en este sentido con la propuesta de *comercio justo* para los trabajadores se pretende cambiar la situación de la industria textil de Pelileo.

Para comenzar con dicha propuesta se maneja cinco recursos, los cuales ayuda a desarrollar las capacidades de todos los miembros de la industria “para enfrentar las crisis, reducir su vulnerabilidad y satisfacer sus necesidades básicas de manera sostenible” (Carney, Drinkwater, & Rusinow, 1999, pág. 10 ).

1. **Capital Humano:** las competencias, conocimientos, capacidad de trabajo y la buena salud.
2. **Capital Social:** la pertenencia a grupos y redes sociales, las relaciones de confianza, y el acceso a instituciones sociales.
3. **Capital Físico:** la infraestructura básica (transporte, vivienda, agua, energía y comunicaciones), así como el equipo de producción y los medios que permiten a las personas lograr su subsistencia.
4. **Capital Financiero:** los recursos financieros a disposición de las personas (ahorro, acceso al crédito, remesas, pensiones).
5. **Capital Natural:** las reservas de recursos naturales (tierras, agua, fauna, biodiversidad, etcétera) (Carney, Drinkwater, & Rusinow, 1999, pág. 11).

**Capital Humano:** este primer recurso se enfoca en buscar las formas y medios para que todos los trabajadores y miembros de la industria textil de Pelileo puedan desarrollar sus capacidades obteniendo mayores conocimientos sobre su lugar de trabajo, es decir, cómo funciona, cuál es el mejor método de trabajo, conocer sus derechos y obligaciones que por ley les corresponde, entre otros más, por tanto se necesita gestionar capacitaciones con personas expertas, en donde el tema principal sea la práctica de *comercio justo* en una

pequeña sociedad, de esta forma los miembros podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos para el desarrollo y beneficio de la población

Del mismo modo, se necesita la colaboración de autoridades de la provincia y del país encargado del desarrollo de la industria textil para mejorar en términos éticos el comercio nacional e internacional satisfaciendo las necesidades de toda la ciudadanía. Asimismo, se requiere buscar los medios para que los pequeños y medianos productores puedan acceder a la educación y salud, ya que un trabajador al estar en perfectas condiciones alimenticias, saludables y mentales puede desarrollar de mejor manera su trabajo dentro de su actividad económica, es decir la confección de jeans en la ciudad de Pelileo.

**Capital Social:** este recurso se basa en la unión de todos los trabajadores y miembros de la industria textil de Pelileo, ya que es la esencia fundamental de dicho recurso de esta forma, se requiere el trabajo en conjunto de todos para aumentar la producción con la misma buena calidad de producto, creando un valor agregado y vendiendo a un precio justo, puesto que, si todos los miembros de esta gran industria practican el mismo pensamiento se puede cambiar la mentalidad de las personas que están acostumbrados a comprar a precios subvalorados para solo ellos obtener beneficios económicos, en este sentido se pretende localizar ese beneficio económico, aumentando el nivel de rentabilidad de la industria y de la misma forma a todos los demandantes de los productos textiles.

Una forma de mejorar la cooperación de todos los compañeros de la industria es conformar asociaciones con los mismo ideales de mejora y desarrollo económico, social y ambiental a nivel personal y grupal, por ejemplo establecer grupos de economía popular y solidaria en la población, ya que al trabajar en unión se puede obtener mejores resultados y a la vez obtener beneficios en conjunto por el bienestar y desarrollo de toda la población, dado que el 96% de ciudadanos se dedican a dicha actividad económica en la ciudad. Así mismo, deberán buscar los nuevos métodos de marketing que se encuentran en el ambiente laboral para aumentar ventas justas, por ejemplo, la utilización de las redes sociales para promocionar los productos terminados a nivel local, nacional e internacional.

**Capital Físico:** este recurso es importante para el desarrollo de dicha industria, ya que la maquinaria textil es un factor relevante dentro del sistema productivo “maquila” y sí se desea cambiar totalmente ese sistema productivo se debe tomar en consideración las maquinas que en algún momento pertenecieron a la maquila, para decidir qué hacer con

ellas por ejemplo: comprarlas con dinero propio de los pequeños y medianos productores o devolverlas a sus respectivos dueños, dado que la maquinaria de maquila no le pertenece legalmente a la industria textil de Pelileo.

Por otro lado, este recurso se enfoca también en establecer un lugar de trabajo adecuado con todas las instalaciones necesarias para la producción eficiente de los jeans, es decir las máquinas registradas de las textileras deben constar en inventario y además los dueños deberían analizar los equipos y maquinarias que requerirían para mejorar la producción y elaboración de todos los productos minimizando costos para maximizar sus utilidades.

**Capital Financiero:** dicho recurso se enfoca en buscar los recursos económicos para comenzar o progresar la actividad económica de manera responsable cumpliendo con todas las obligaciones que tiene la industria para con todos los miembros de la misma, es decir presupuestar la inversión, gastos y costos de la producción de los bienes, ya que el pensamiento de *comercio justo* es la no explotación del trabajador con mano de obra justa, donde todos los trabajadores puedan sentir el cambio y las ventajas de practicar comercio justo dentro de la industria, por lo tanto los dueños deben poseer el capital suficiente para cubrir con todo lo requerido.

Además, este recurso pretende invertir responsablemente, pero con la finalidad que al final del ejercicio contable la utilidad obtenida sobrepase los costos de producción y obtener un margen de rentabilidad del 40%.

**Capital Natural:** con la constitución del 2008, el medio ambiente es un ente importante en la sociedad ecuatoriana, asimismo el *comercio justo* busca y pretende dar esa importancia a dicho factor, ya que a nivel mundial se está cambiando este paradigma por el bienestar del ser humano y de las futuras generaciones. En este sentido, una industria, empresa o movimiento que desee ingresar al *comercio justo* debe practicar el cuidado del medio ambiente de forma responsable, por consiguiente, se debe considerar al momento de confeccionar los bienes, puesto que no, por obtener mayores ingresos se descuiden de dicho factor.

Adicionalmente se puede acotar que con *comercio justo* los productos terminados deben poseer una etiqueta y sello que les identifique como tal y para obtener dicha etiqueta deben cumplir con todos los requisitos necesarios, dado que existen industrias

manifestando que son de *comercio justo*, pero en realidad no lo practican solo lo expresan para obtener beneficios que el *comercio justo* brinda a nivel nacional e internacional.

Asimismo, se da a conocer 10 principios que la industria textil de Pelileo debería practicarlos dentro de *comercio justo*:

**1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas:** al existir trabajadores con desventajas económicas, se origina la pobreza, un factor importante que el *comercio justo* desea erradicar concientizando a todos los miembros que deberían practicar dicho comercio o a su vez, crear una actividad económica en conjunto con demás personas para crear una economía popular y solidaria y vivir de eso para mejorar la calidad de sus vidas.

**2. Transparencia y responsabilidad:** uno de los factores relevantes del *comercio justo* es trabajar con transparencia en toda situación, y a su vez de forma responsable, es decir los pequeños y medianos productores de la industria textil de Pelileo deben suministrar información correcta, veraz y precisa del trabajo que realizan todos los empleados y clientes para conocer el ambiente, su forma de trabajar, el correcto cumplimiento de derechos y deberes y las condiciones en las que se está dando las relaciones comerciales.

**3. Prácticas comerciales justas:** este principio pretende dar un servicio de excelencia a todos los clientes, prevaleciendo las características de *comercio justo*, es decir poner en práctica: la entrega del producto con buena calidad, al tiempo establecido y cumpliendo con todas las especificaciones que acordaron las dos partes previas a la venta, también aborda el aspecto ambiental, dado que se debe confeccionar los jeans y demás productos tomando en consideración el cuidado del medio ambiente.

**4. Pago de un precio justo:** factor importante que se intenta erradicar practicando esta nueva iniciativa, ya que el problema principal de la industria textil de Pelileo es vender los jeans a precios subvalorados, entonces al tener el sello de *comercio justo* el precio de los jeans de dicha industria cambia por un precio justo, en el que los productores obtienen ganancias por su trabajo y a la vez lleguen a un acuerdo con la otra parte, asimismo se dé el pago justo del salario tanto a hombres como a mujeres de la industria, tomando en consideración las horas y días de trabajo.

**5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso:** la industria textil de Pelileo está basada en el trabajo familiar, por consiguiente, están involucrados los hijos de los productores y/o menores de edad, sin embargo, debe ser por voluntad propia de los y las menores permanecer dentro de las actividades diarias del trabajo, más no por obligación por parte de los padres de familia de la industria y por consiguiente ningún niño o niña. Por otro lado, también se pretende erradicar el trabajo forzoso, ya que actualmente existen características de trabajo forzoso en el lugar, pero con este principio la situación debe cambiar, ya que se deben a la buena práctica de *comercio justo*, entonces se debería eliminar los horarios forzosos de trabajo en dicha industria textil.

**6. Compromiso de no a la discriminación:** el actual código de trabajo del Ecuador respalda también este principio, por lo tanto, con la ayuda de la ley ecuatoriana los productores de la industria textil de Pelileo garantizan el cumplimiento de la no discriminación en todo aspecto: raza, religión, discapacidad, orientación sexual, afiliación política, edad entre otros y en el caso de existir se deberá eliminar por completo, puesto que en *comercio justo* no deben existir dichas características.

**7. Asegurar buenas condiciones de trabajo:** toda persona rinde de mejor manera física y mentalmente en su trabajo, cuando se encuentran en un ambiente de armonía entre todos, por tal motivo este principio busca garantizar buenas condiciones de trabajo tanto físicas como las instalaciones del trabajo y emocionales como la buena relación entre todos los miembros, asimismo el cumplimiento de los derechos por parte de los jefes a los empleados por ejemplo: vacaciones, pago puntual de los salarios, comisiones u otros.

Entonces los miembros de las textileras pelileñas deben practicar dicho principio por el bienestar de todos.

**8. Facilitar el desarrollo de capacidades:** este principio busca a personas idóneas para que capaciten sobre diferentes temas de interés común a todos los miembros de la industria textil de Pelileo, y de esta forma puedan aprender y aprovechar para lograr mayores conocimientos en todo aspecto para mejorar y desarrollar la calidad del producto, industria y población pelileña en general.

**9. Promoción del Comercio Justo:** una vez implementada la iniciativa de comercio en la industria textil de Pelileo, los miembros de las mismas deben promocionar

la aplicación de la misma a través de los objetivos, características y principios de *comercio justo* a nivel local y nacional para que de esta forma se siga fortaleciendo dicho comercio en el país.

**10. Respeto al medio ambiente:** factor primordial de *comercio justo*, el cual busca la minimización de contaminación del medio ambiente, se destaca el uso adecuado de materias primas, reducción del consumo de energía y demás recursos naturales para dar un cuidado de toda forma posible y así eliminar el impacto ambiental que puede ocasionar el hombre al momento de obtener beneficios económicos personales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

De esta forma se ha dado a conocer una propuesta de *comercio justo* para todos y cada uno de los miembros de la industria textil de Pelileo, con el único objetivo de poner en práctica la nueva iniciativa de comercio para la mejora y desarrollo de la comunidad, provincia y economía del país, ya que a nivel nacional aún no se desarrolla mucho el comercio justo en Ecuador, por consiguiente, sería una de las primeras industrias textiles que ejerza en el país.

## Conclusiones

- La industria manufacturera es considerada la segunda industria más importante aportando más del 17% al PIB de la economía ecuatoriana, donde la industria textil y de cuero aporta más del 6% al mismo indicador, por consiguiente, la industria textil de Pelileo es un recurso estratégico para el desarrollo y crecimiento de dicha macro industria, sin embargo, no cuenta con los pilares principales para establecerse como una industria competitiva a nivel global.
- Existen cuatro términos fundamentales: maquila, industria textil, comercio justo y competitividad, los cuales fueron conceptualizados para el entendimiento de la presente investigación acompañados de análisis y estudio de los mismos.
- Adicionalmente se mencionó las teorías capitalistas y socialistas del siglo XXI más relevantes para complementar el análisis y estudio de la variable de la investigación, el cual reforzó la comprensión del por qué dar a conocer una nueva alternativa de comercio en la industria de estudio.
- El resultado de la variable de estudio arrojó que en los cuatro últimos años disminuyeron las exportaciones FOB de las manufacturas textiles; sin embargo, la producción aumentó a nivel nacional; el salario ha fluctuado constantemente debido a la inflación, y por último el índice de precios de las prendas de vestir en la ciudad de Ambato ha tenido altas y bajas variaciones, dando a conocer que existe demanda perfectamente inelástica de dicho producto.
- La industria textil de Pelileo actualmente se encuentra bajo un nuevo sistema de maquila, el cual ha sufrido cambios en el transcurso de los últimos años, por ejemplo: el capital, la maquinaria y demás insumos de producción es propio de los productores de dicha industria; sin embargo, existen características innatas del sistema productivo maquila original por ejemplo trabajo esforzado por parte de los trabajadores y precios de venta injustos de los jeans a marcas reconocidas a nivel nacional.

- Finalmente se presentó una propuesta de *comercio justo*, la cual consta de cinco recursos y diez principios importantes que se deben considerar para aplicar dicho comercio en una empresa, industria o país.

## Recomendaciones

- El gobierno de turno conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad y el Ministerio de Comercio Exterior deben fomentar las exportaciones de los productos de la industria textil y de cuero de Pelileo.
- Se debe terminar el sistema productivo maquila en la industria textil de Pelileo y en la industria de toda la economía ecuatoriana.
- Se debe promover el estudio y aplicación de los pilares que influyen para que la industria textil de Pelileo logre ser competitiva a nivel global.
- Se debe incentivar la aplicación de *comercio justo*, como una nueva alternativa de comercio en dicha industria textil y en toda asociación e industria del Ecuador.



- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (26 de Julio de 2018). *Comercio Justo en América y el Caribe*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>
- Conexionesan. (29 de Enero de 2014). *esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/01/29/krugman-porter-competitividad-peru/>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria*. Quito: Ediciones Abya - Yala.
- Corominas, J. (1961). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid: Gredos.
- Crespo, R. (15 de Mayo de 2010). El Socialismo del Siglo XXI. Cuenca, Ecuador: Repositorio Universidad de Azuay. doi:<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/901/1/07988.pdf>
- Dietererich, S. H. (2003). *El Socialismo del Siglo XXI*. Alemania: CEUARKOS.
- Ecostravel. (2018). *Ecostravel*. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/pelileo.php>
- EcuRed. (2018). *EcuRed*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Provincia\\_de\\_Tungurahua](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Tungurahua)
- Enciclopedia. (20 de junio de 2011). *Neoliberalismo a la hora de la evaluación*. Obtenido de <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Laguiadelmundo/Neoliberalismo.htm>
- Expansión. (25 de Mayo de 2017). *Datosmacro.com*. Obtenido de [Datosmacro.com: https://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global](https://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global)
- FINE. (2010). *Fundacion Fortalecer*. Obtenido de Organizaciones de Comercio Justo en el mundo: <http://www.fortalecer.com.ar/comercio-justo/organizaciones-de-comercio-justo/>
- Foro Económico Mundial. (1980). *Informe de la Competitividad Global*. Obtenido de <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeCompetitividad/index.html>
- Gaiger, L. (2004). Emprendimientos Económicos Solidarios. En A. Cattani, *La Otra Economía* (págs. 229 - 231). Argentina: Editorial Altamira.
- Hamburger, A. (2014). El Socialismo del Siglo XXI en America Latina: Características, Desarrollos y Desafíos. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 139 - 142.

- Heckscher, E., & Ohlin, B. (1949). *El efecto del comercio exterior en la distribución del ingreso*. SE Howard y LA Metzler.
- Hergnyan, M., Gabrielyan, G., & Makaryan, A. (2008). *Informe Nacional de Competitividad de Armenia*. Centro de Investigación de Economía y Valores.
- Hernández, J. (Julio de 2014). *LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN*. Obtenido de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf>
- Hidalgo, A. (1998). *EL PENSAMIENTO ECONOMICO SOBRE EL DESARROLLO DE LOS MERCANTILISTAS AL PNUD*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Hinkelammert, F., & Mora, H. (2003). *Por un Economía Orientada Hacia la Vida*. Costa Rica: Economía y Sociedad.
- Hudson, J. (2013). The Economic Journal. *Wiley Online Library*, 202 - 222.
- IEPI. (2015). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/>
- IMCO. (2007). *La importancia de la competitividad económica en el desarrollo de los municipios del Estado de Sonora, México*. Mexico.
- INAPI. (10 de Mayo de 2012). *Instituto Nacional de Propiedad Industrial* . Obtenido de <https://www.inapi.cl/marcas>
- INEC. (08 de febrero de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-sectoriales/>
- Kohler, H. (1994). *Estadística para Negocios y Economía*. Compañía Editorial Continental. doi:9789682612947
- Krueger, A. (1975). *Crecimiento, distinciones y patrones de comercio*. Washinton: Universidad Princeton Studies .
- Krugman, P. (1979). Rentabilidad creciente, competencia monopolística y comercio internacional. *ScienceDirect*, 9.
- Krugman, P., & Wells, R. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverte - Aguilar S. I.
- Ley de la Economía Popular y Solidaria. (20 de Mayo de 2008). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de [https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Ley\\_de\\_la\\_economia\\_popular\\_y\\_solidaria\\_ecuador.pdf](https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf)

- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (28 de Abril de 2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. (A. N. Ecuador, Ed.) doi:Oficio No. T.4887-SNJ-11-664
- Lombana, J., & Rozas, S. (2008). Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & gestión*. doi:1657-6276
- Lombana, J., & Rozas, S. (2009). *Marco analítico de la competitividad fundamentos para el estudio de la competitividad regional*. Pensamiento y Gestión.
- López, J. F. (20 de junio de 2017). *Hispanoteca Lengua y Cultura*. Obtenido de <http://hispanoteca.eu/Foro-preguntas/ARCHIVO-Foro/Maquila%20y%20maquiladora.htm>
- Martinez, J. (18 de agosto de 2013). *La competencia para los textiles ecuatorianos aumenta*. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/pelileo-viste-ecuador-confeccion-jean.html>
- Marx, K. (1876). *El Capital* (Vol. Tomo 1). Alemania: Fidel Ernesto Vasquez. doi:<http://aristobulo.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2008/10/marx-karl-el-capital-tomo-11.pdf>
- Marx, K., & Engels, F. (20 de Agosto de 1998). Manifiesto del Partido Comunista. España: La Emancipación. doi:<https://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/48-manif.htm>
- Montesinos, A. (15 de Abril de 2013). Importancia de la Marca y efecto País de origen sobre la compra de los consumidores. *Decisiones de Marketing*. Argentina : Rafael Curraz Editorial S.A.
- Moon, C. y., & Ramos, R. (2013). *De Adam Smith a Michael Porter: Evolución de la teoría de la competitividad*. Singapur : Mundo Científico.
- Moreno, K. (2015). COMERCIO JUSTO UNA HERRAMIENTA PARA ELIMINAR LA POBREZ. Guayaquil, Ecuador : Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Munoz, R. (26 de Junio de 2014). *Marketing XXI*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm>
- Obando, L. (23 de mayo de 1995). *Migración a los Países con mano de obra barata. Textiles y Ropa*. Recuperado el 18 de noviembre de 2017, de <http://www.larepublica.ec/blog/economia/2015/03/11/pelileo-impulsa-el-desarrollo-de-la-industria-local/>

- Obregón, M. (Noviembre de 2010). Comercio Justo. Desarrollo y Gestión.
- Obregon, M. E. (2010). *Comercio Justo*. Bogota: Desarrollo y Gestion. Obtenido de file:///C:/Users/Anabel/Downloads/465-1693-1-SM.pdf
- OMPI. (19 de Agosto de 2008). *Organizacion Mundial de Propiedades Intelectuales*. Obtenido de <http://www.wipo.int/trademarks/es/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2009). Conocer los Derechos Fundamentales en el Trabajo. San José, Costa Rica. Obtenido de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_180458.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-san_jose/documents/publication/wcms_180458.pdf)
- Organizacion Mundial del Comercio. (2014). *Comercio de Mercancias*. Estadísticas del Comercio Internacional. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/its2014\\_s/its14\\_merch\\_trade\\_product\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2014_s/its14_merch_trade_product_s.htm)
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Harvard Business Review.
- Prokopenko, J. (1989). *La Gestión de la Productividad*. Ginebra: Productivity management. doi:9221059014
- Revista Lideres. (29 de Mayo de 2017). Pelileo viste al Ecuador con la confección del jean. *Revista Lideres*.
- Ricardo, D. (1817). *Los principios de la economía política y del impuesto*. Washinton: Grandes Economistas Editorial .
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributaria*. Primera.
- Ricardo, D. (2003). *Principios de Economía Política y Tributaria*. Primera .
- Rubio, A., & Aragon, A. (01 de Octubre de 2007). Recursos estratégicos en la Pymes. Murcia, Espana: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 17, núm. 1 . Obtenido de Researchgate.
- Salto, J. d. (25 de Octubre de 2016). Las diez marcas de ropa más caras y reconocidas del mundo. pág. 2.
- Sánchez, J. (2013). Capitalismo. Interpretaciones de su evolución y crisis. España: Rebelion.org. Obtenido de <http://www.rebelion.org/docs/193002.pdf>
- Sarria, A., & Tiribia, L. (2004). Economía Popular. En A. Cattani, *La Otra Economía* (págs. 172- 173). Argentina: Editorial Altamira.

- Schuldt, J., Marx, C., Palan, Z., Vasquez, P., Arevalo, O., & Gonzalez, I. (1991). *?Es viable la maquila en el Ecuador?* Quito: Adoum Ediciones.
- Sen, A. (2012). *La Idea de la Justicia*. Taurus. doi:9788430615926
- Senplades. (2011). *Lineamientos Generales para la Planificación Territorial Descentralizada. Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas*. Quito: Primera Edición.
- Singer, P. (2004). Economía Solidaria. En A. Cattani, *La Otra Economía* (págs. 199- 201). Argentina: Editorial Altamira.
- Smith, A. (1776). *La naturaleza y causa de la riqueza de las Naciones* . Londres: William Strahan, Thomas Candell.
- Smith, A. (1937). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Nueva York: Los clásicos de Harvard.
- Smith, A. (1974). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las NACIONES*. Barcelona: BASCH CASA EDITORIAL S.A.
- Soler, J., & Grau, O. (febrero de 2005). Subcontratación en Asia Teoría y experiencias empresariales. Barcelon, España: CIDOB edicions. doi:169699987
- Stiglitz, J. (2006). *COMO HACER QUE FUNCIONE LA GLOBALIZACION*. Taurus.
- Sunol, S. (abril- junio de 2006). *Aspectos Teóricos de la Competitividad*. República Dominicana: Ciencia y Sociedad, vol. XXXI, núm. 2,.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Portal Web SEPS*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Swift, M. (10 de Mayo de 2015). *La Teoria Del Equilibrio Y El Comercio Internacional*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Negocios/La-Teoria-Del-Equilibrio-Y-El-Comercio-Internacional/2511723.html>
- Toledo, E. d. (23 de Julio de 2012). Modelos de Produccion y Cultura en la Maquila en el Centro de Mexico. Estado de Mexico, Mexico: proymaq.pdf. Obtenido de <http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/proyectos/proymaq.pdf>
- Vargas, J. (17 de Septiembre de 2007). Liberalismo, Neoliberalismo, Postneoliberalismo. Santiago de Chile, Chile: Revista del Magister en Analisis Sistemico Aplicado a la Sociedad. doi:0718-0527

Villena, C. (29 de Mayo de 2017). Pelileo viste al Ecuador con la confección del jean. *Lideres*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/pelileo-viste-ecuador-confeccion-jean.html>

## Anexos

### Anexo 1.- Encuesta a la industria textil de Pelileo



**Universidad de Guayaquil**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Carrera: Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión**  
**en Comercio Exterior**



Con el fin de realizar un estudio que servirá para el análisis de una tesis sobre la Industria Textil de Pelileo, quisiera pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no le tomaran mucho tiempo, sus respuestas son confidenciales y anónimas. No hay preguntas correctas ni incorrectas.

¡Gracias por su Colaboración!

**INSTRUCCION:** Marque con una X la respuesta.

**1. Su género:**

Hombre	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>

**2. Su etnia es:**

Mestizo/a	<input type="checkbox"/>
Afro ecuatoriano/a	<input type="checkbox"/>
Indígena	<input type="checkbox"/>

**3. Edad:**

0-18 años	<input type="checkbox"/>
18-25 años	<input type="checkbox"/>
25-40 años	<input type="checkbox"/>
>40 años	<input type="checkbox"/>

**4. Nivel de educación obtenida:**

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>

5. **¿Pertenece a la Industria Textil de Pelileo?**

SI	
NO	

6. **¿Área en la que desarrolla su trabajo?**

Producción	
Administrativa	
Comercial	
Logística	

7. **Salario que percibe por su trabajo:**

Menos que el SBU	
Salario Básico Unificado	
Mayor que el SBU	

8. **¿Cuántas horas diarias trabaja?**

(-) 8 horas	
8 horas	
(+) 8 horas	

9. **¿Cuántos días labora a la semana?**

5 días	
6 días	
7 días	

10. **Su nivel de satisfacción en su trabajo es:**

Poco satisfactorio	
Satisfactorio	
Muy satisfactorio.	

11. **¿Conoce usted sobre las Maquilas?**

SI	
NO	

12. **¿Está afiliado/a al IESS y percibe los beneficios de ley?**

SI	
NO	

13. **¿Conoce usted sobre Comercio Justo?**

SI	
NO	

14. **¿Realiza otra actividad económica?**

SI	
NO	

¿Cuál? .....

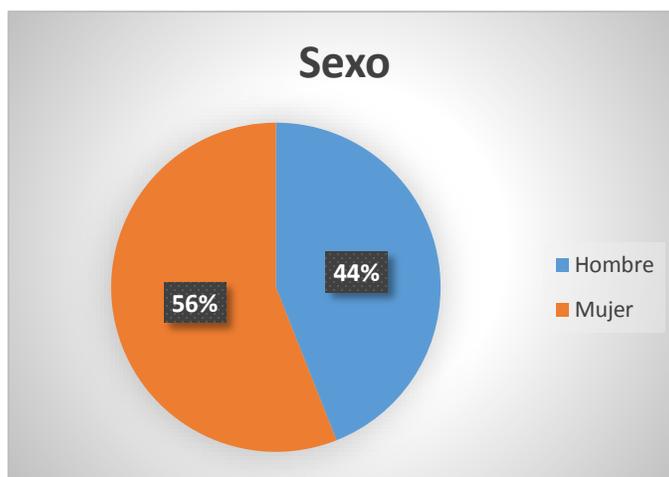
15. **¿Sus ventas son a nivel internacional?**

SI	
NO	

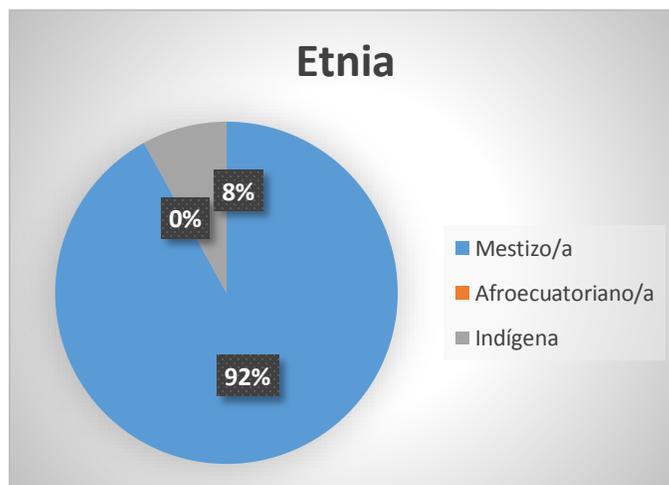
Si su respuesta es sí, ¿A qué empresas exportan? .....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACION!**

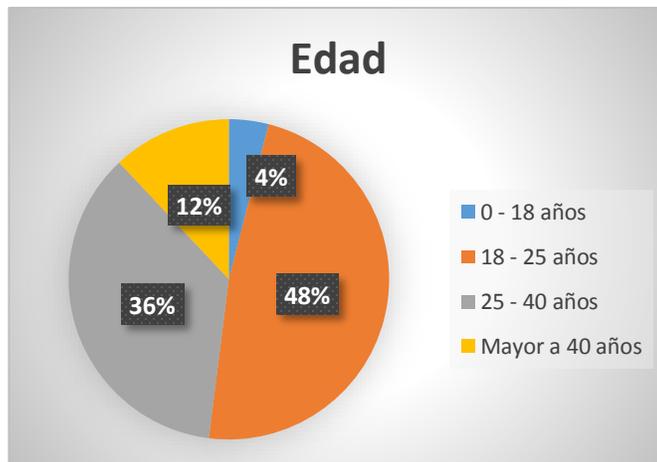
**Anexo 2.- Sexo**



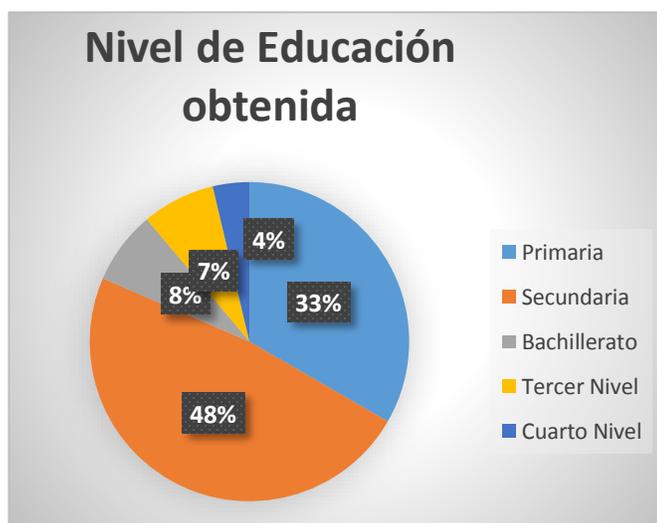
**Anexo 3.- Etnia**

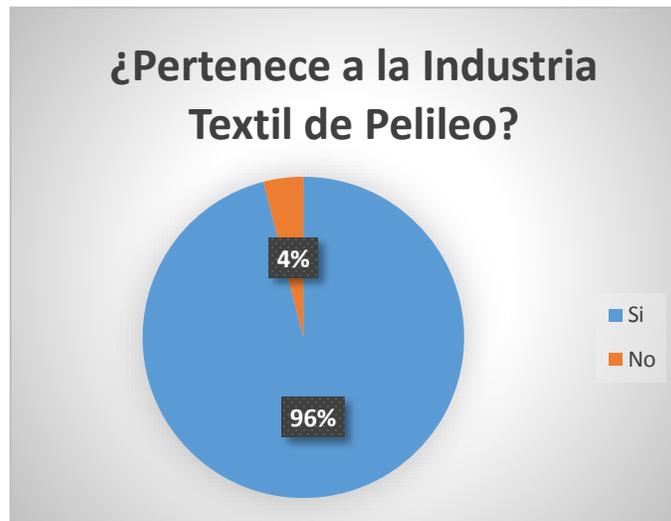


#### Anexo 4.- Edad



#### Anexo 5.- Nivel de Educación



**Anexo 6.-** Porcentaje de la industria textil de Pelileo**Anexo 7.-** Áreas de la industria textil de Pelileo

**Anexo 8.-** Aplicación de la encuesta



**Anexo 9.-** Aplicación de la encuesta



