



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
AUTORIZADA**

**“ESTUDIO PARA CREACIÓN DE EMPRESA DE  
EVENTOS INFANTILES EN EL NORTE DE  
GUAYAQUIL”**

**AUTORAS:** GARCIA GUARANDA CATHERINE LIZBETH  
URBANO VALVERDE GABRIELA CAROLINA

**TUTOR:** ING. ROLANDO NAVARRO MEDINA

**GUAYAQUIL, MARZO, 2021**



**“ESTUDIO PARA CREACIÓN DE  
EMPRESA DE EVENTOS INFANTILES EN  
EL NORTE DE GUAYAQUIL”**

**2021**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**



**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE**  
**CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

**TEMA:**

“ESTUDIO PARA CREACIÓN DE EMPRESA DE EVENTOS INFANTILES EN EL NORTE  
DE GUAYAQUIL”

**AUTORAS:**

GARCÍA GUARANDA CATHERINE LIZBETH  
URBANO VALVERDE GABRIELA CAROLINA

**TUTOR:**

ING. ROLANDO ANTONIO NAVARRO MEDINA

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**



 <b>Presidencia de la República del Ecuador</b>		 <b>Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes</b>		 <b>SENESCYT</b> <small>Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación</small>	
<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>					
<b>FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>					
<b>TÍTULO:</b>		“Estudio para creación de empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil”			
<b>AUTORAS:</b>		Garcia Guaranda Catherine Lizbeth Urbano Valverde Gabriela Carolina			
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>		Revisor: CPA. Buendía Noroña Patricio Tutor: Ing. Navarro Medina Rolando Antonio			
<b>INSTITUCIÓN:</b>		Universidad De Guayaquil			
<b>FACULTAD:</b>		Ciencias Administrativas			
<b>CARRERA:</b>		Contaduría Pública Autorizada			
<b>GRADO OBTENIDO:</b>		Contador Público Autorizado			
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGINAS:</b>		111	
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>		Emprendimiento			
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>		Estudio, emprendimiento, factibilidad, rentabilidad.			
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>					
<p>El objetivo principal de este trabajo es realizar un estudio para la creación de una empresa de eventos infantiles en el norte Guayaquil, que brinde creatividad e innovación en la organización de cada fiesta; la investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, de alcance descriptivo, buscó conocer las necesidades y el nivel de aceptación de una empresa de este tipo en la ciudadela Martha de Roldós, la técnica utilizada fue la encuesta en línea, por medio de un cuestionario de diez preguntas que se aplicó a 362 informantes, los resultados obtenidos indican que existe una demanda insatisfecha; lo que dio paso al desarrollo de la propuesta; se estableció la misión, visión, la estructura organizacional con la que contará la empresa, así mismo su ubicación, los procedimientos y recursos necesarios para su funcionamiento. De igual manera se desarrolló un estudio financiero que permitió conocer la inversión inicial del proyecto, además de la proyección de costos y gastos; finalmente se realiza una evaluación financiera a través de los indicadores VAN, TIR, y el periodo de recuperación de la inversión, que permitió determinar que el proyecto es viable y rentable.</p>					
<b>ADJUNTO PDF:</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO	
<b>CONTACTO CON AUTORAS:</b>		<b>Teléfono:</b>		<b>E-mail:</b>	
Garcia Guaranda Catherine Lizbeth Urbano Valverde Gabriela Carolina		0985752563 0999434308		<a href="mailto:lis2809@hotmail.com">lis2809@hotmail.com</a> <a href="mailto:gabyurbanovalverde@gmail.com">gabyurbanovalverde@gmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>		Nombre: Secretaria de la Universidad			
		Teléfono: 04-2848487			
		E-mail: <a href="http://www.ug.edu.ec">www.ug.edu.ec</a>			



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**



### CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **Ing. Rolando Antonio Navarro Medina**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Garcia Guaranda Catherine Lizbeth** con C.I. N°. **0929738581** y **Urbano Valverde Gabriela Carolina** con C.I. N°. **0926970880**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Contador Público Autorizado.

Se informa que el trabajo de titulación: “**Estudio para creación de empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil**”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **URKUND** quedando el 9% de coincidencia.



#### Document Information

Analyzed document	Tesis Garcia-Urbano-F.docx (D96663716)
Submitted	2/26/2021 4:21:00 PM
Submitted by	
Submitter email	rolando.navarrome@ug.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	maylie.almeidag.ug@analysis.orkund.com



Firmado electrónicamente por:  
**ROLANDO ANTONIO**  
**NAVARRO MEDINA**

Ing. Rolando Antonio Navarro Medina  
 C.I. 0910440601



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**



### CERTIFICADO DEL TUTOR

Guayaquil, 01 de Marzo de 2021

**Ing. Erick Paul Murillo Delgado, MAE.**

Director de la carrera de C.PA. & C.A.U.

En su despacho. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**Estudio para creación de empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil**” de las estudiantes **Garcia Guaranda Catherine Lizbeth** y **Urbano Valverde Gabriela Carolina**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**ROLANDO ANTONIO**  
**NAVARRO MEDINA**

Ing. Rolando Antonio Navarro Medina

C.I. 0910440601

Fecha: 01/Marzo/2021



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA



**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO  
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, **Garcia Guaranda Catherine Lizbeth**, con C.I. No. **0929738581** y **Urbano Valverde Gabriela Carolina**, con C.I. No. **0926970880**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**Estudio para creación de empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil**”, son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN\*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

**Catherine Lizbeth Garcia Guaranda**  
C.I. No. **0929738581**

**Gabriela Carolina Urbano Valverde**  
C.I. No. **0926970880**

## Dedicatoria

A mi madre quien me ha apoyado en cada etapa de mi vida, siendo mi pilar y sustento en momentos difíciles y quien además me ha demostrado un gran ejemplo de perseverancia, sencillez y humildad.

A mi padre y abuelo quienes formaron parte de mi vida y ahora sé que me cuidan desde el cielo, razón por la cual siempre los tengo presente en cada logro que obtengo.

A mis hermanos y familia por haberme incentivado a continuar con mis estudios y darme ese apoyo incondicional en cada momento.

*Catherine Lizbeth Garcia Guaranda*

Primeramente, dedico este trabajo a Dios por ser mi guía, mi luz y mi fortaleza en cada etapa de vida como estudiante y como persona.

A mis hijos porque han sido el motor principal para seguir adelante y no dejarme vencer en los momentos más difíciles.

A mis padres porque estuvieron en cada llanto y alegría, aconsejándome en el buen camino para lograr todas mis metas propuestas.

*Gabriela Carolina Urbano Valverde*

## **Agradecimiento**

En primera instancia agradezco a Dios por su inmenso amor y bondad, y por darme la oportunidad, inteligencia y energía necesaria para culminar mi carrera universitaria.

Agradezco a todos los docentes que en cada semestre impartieron sus conocimientos y fueron mi guía para llegar al lugar donde estoy.

Asi también reitero mi gratitud al Ing. Rolando Navarro Medina, por su enseñanza, guía y dedicación, en el desarrollo del presente trabajo de titulación.

*Catherine Lizbeth Garcia Guaranda*

Agradezco a Dios por mi vida y todo lo que tengo en ella, por ser la mano que me ha librado de todas las situaciones difíciles de mi vida, por ser mi esperanza mi luz en el camino para no dejarme derrotar de nadie.

A mis padres les agradezco la paciencia que han tenido todos estos años de estudio, la fortaleza que me han dado con sus consejos, el abrazo en los momentos triste de mi vida y sobre todo la confianza que han depositado en mí; a mis hijos por ser ese pilar principal en mi vida. Los amo mis hijos.

A mis maestros de cada semestre por brindarme sus conocimientos, y de manera principal a mi tutor Ing. Rolando Navarro por ayudarme a sobresalir con éxito mi carrera profesional.

*Gabriela Carolina Urbano Valverde*



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA



“ESTUDIO PARA CREACIÓN DE EMPRESA DE EVENTOS INFANTILES EN EL NORTE DE GUAYAQUIL”

**Autores:** Catherine Lizbeth Garcia Guaranda  
Gabriela Carolina Urbano Valverde

**Tutor:** Ing. Rolando Antonio Navarro Medina

**Resumen:**

El objetivo principal de este trabajo es realizar un estudio para la creación de una empresa de eventos infantiles en el norte Guayaquil, que brinde creatividad e innovación en la organización de cada fiesta; la investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, de alcance descriptivo, buscó conocer las necesidades y el nivel de aceptación de una empresa de este tipo en la ciudadela Martha de Roldós, la técnica utilizada fue la encuesta en línea, por medio de un cuestionario de diez preguntas que se aplicó a 362 informantes, los resultados obtenidos indican que existe una demanda insatisfecha; lo que dio paso al desarrollo de la propuesta; se estableció la misión, visión, la estructura organizacional con la que contará la empresa, así mismo su ubicación, los procedimientos y recursos necesarios para su funcionamiento. De igual manera se desarrolló un estudio financiero que permitió conocer la inversión inicial del proyecto, además de la proyección de costos y gastos; finalmente se realiza una evaluación financiera a través de los indicadores VAN, TIR, y el periodo de recuperación de la inversión, que permitió determinar que el proyecto es viable y rentable.

**Palabras Claves:** Estudio, emprendimiento, factibilidad, rentabilidad.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA



"STUDY FOR CREATION OF A CHILDREN'S EVENTS COMPANY IN THE NORTH OF GUAYAQUIL"

**Authors:** Catherine Lizbeth Garcia Guaranda  
Gabriela Carolina Urbano Valverde

**Advisor:** Ing. Rolando Antonio Navarro Medina

**Abstract:**

The main objective of this work is to perform a study for the creation of a company for children's events in northern Guayaquil, which provides creativity and innovation in the organization of each party; the research with a quantitative and qualitative approach, of descriptive scope, sought to know the needs and the level of acceptance of a company of this type in the citadel Martha de Roldós, the technique used was the online survey, through a ten questions questionnaire that was applied to 362 informants, that was applied to 362 informants, the results indicate that there is an unmet demand; what gave way to the development of the proposal; the mission, vision, organizational structure with which the company will count was established, as well as its location, necessary procedures and resources for their operation. Similarly a financial study was developed that allowed to know the initial investment of the project, in addition to the projection of costs and expenses; finally a financial assessment is carried out through the VAN, TIR, and investment recovery period indicators, which made it possible to determine that the project is viable and profitable.

**Keywords:** Study, entrepreneurship, feasibility, profitability.

## Tabla de contenido

PORTADA.....	i
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA .....	ii
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD .....	iii
CERTIFICADO DEL TUTOR .....	iv
LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento .....	vii
Tabla de contenido .....	x
Índice de Tablas .....	xiv
Índice de Figuras .....	xv
Introducción .....	1
Capítulo I.....	3
El Problema.....	3
1.1.    Planteamiento del problema.....	3
1.2.    Formulación y sistematización del problema .....	5
1.2.1.  Sistematización del problema.....	5
1.3.    Objetivos de la Investigación.....	6
1.3.1.  Objetivo General .....	6

1.3.2. Objetivos Específicos .....	6
1.4. Justificación de la investigación .....	6
1.4.1. Justificación Teórica .....	6
1.4.2. Justificación Práctica.....	7
1.4.3. Justificación Metodológica .....	7
1.5. Delimitación de la Investigación .....	8
1.6. Hipótesis y Variables .....	8
1.6.1. Variable Independiente .....	8
1.6.2. Variable Dependiente.....	8
1.6.3. Operacionalizacion de las variables .....	9
Capítulo II .....	10
Marco Referencial .....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	10
2.2. Marco Teórico.....	12
2.2.1. Teorías Generales .....	12
2.2.2. Teorías Sustantivas.....	15
2.3. Marco Contextual.....	19
2.4. Marco Conceptual.....	20
2.5. Marco Legal .....	23
2.5.1. Constitucion de la República del Ecuador .....	23

2.5.2. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.....	23
2.5.3. Ley de Compañías.....	24
2.5.4. Ley de Régimen Tributario Interno.....	25
2.5.5. Ley del Registro Único de Contribuyentes .....	25
2.5.6. Código de trabajo .....	26
2.5.8. Permisos Municipales .....	26
Capítulo III.....	29
Marco Metodológico.....	29
3.1. Diseño de la Investigación.....	29
3.2. Tipo de Investigación.....	29
3.3. Alcance de la Investigación .....	30
3.4. Métodos y técnicas de investigación.....	31
3.5. Instrumentos de Investigación .....	32
3.6. Población y muestra.....	33
3.6.1. Población.....	33
3.6.2. Muestra.....	33
3.1. Análisis de los resultados.....	36
Capitulo IV.....	46
Propuesta.....	46
4.1. Descripción de la propuesta .....	46

4.2.	Tema de la propuesta .....	46
4.3.	Justificación de la propuesta .....	46
4.4.	Objetivos de la propuesta.....	47
4.5.	Procedimientos que seguir .....	47
4.6.	Costo de la propuesta y cronograma de actividades .....	47
4.7.	Desarrollo de la propuesta .....	49
4.7.1.	Nombre de la Empresa .....	49
4.7.2.	Análisis FODA .....	50
4.7.3.	Estructura legal y organizacional .....	51
4.7.4.	Localización .....	57
4.7.5.	Plan de Marketing .....	62
4.7.5.	Estudio Financiero.....	66
	Conclusiones .....	78
	Recomendaciones.....	79
	Bibliografía .....	80
	Apéndices.....	88

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de las variables .....	9
<b>Tabla 2</b> Cantidad de hijos menores de 12 años. ....	36
<b>Tabla 3</b> Gustos por celebrar fiestas infantiles .....	37
<b>Tabla 4</b> Motivos para contratar este tipo de servicio .....	38
<b>Tabla 5</b> Conocimiento de los servicios de eventos infantiles.....	39
<b>Tabla 6</b> Lugar de preferencia para celebrar cumpleaños.....	40
<b>Tabla 7</b> Interés por contratar el servicio de eventos infantiles .....	41
<b>Tabla 8</b> Aspectos importantes al organizar un evento.....	42
<b>Tabla 9</b> Disposición de pago por un servicio de fiestas .....	43
<b>Tabla 10</b> Medios de comunicación para dar conocer la empresa.....	44
<b>Tabla 11</b> Necesidad de crear una empresa de eventos infantiles .....	45
<b>Tabla 12</b> Costos de la propuesta.....	47
<b>Tabla 13</b> Análisis FODA.....	50
<b>Tabla 14</b> Equipos y maquinarias .....	60
<b>Tabla 15</b> Análisis de la competencia.....	62
<b>Tabla 16</b> Inversión Inicial .....	67
<b>Tabla 17</b> Inversión Total .....	67
<b>Tabla 18</b> Financiamiento del Proyecto.....	68
<b>Tabla 19</b> Amortización de Préstamo Bancario.....	68
<b>Tabla 20</b> Depreciación Activos Fijos .....	69
<b>Tabla 21</b> Amortización Intangible.....	69
<b>Tabla 22</b> Gastos Administrativos y Comercialización .....	70
<b>Tabla 23</b> Estado de Situación Financiera Inicial .....	71
<b>Tabla 24</b> Estado de Resultado Integral proyectado .....	72
<b>Tabla 25</b> Flujo de Caja Proyectado .....	73
<b>Tabla 26</b> Tasa Interna de Retorno .....	74
<b>Tabla 27</b> Valor Actual Neto .....	74
<b>Tabla 28</b> Periodo de Recuperación.....	75
<b>Tabla 29</b> Costo / Beneficio.....	76
<b>Tabla 30</b> Supuesto de Ingresos.....	77

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Ubicación de la Empresa .....	20
<b>Figura 2</b> Cantidad de hijos menores de 12 años.....	36
<b>Figura 3</b> Gustos por celebrar fiestas infantiles.....	37
<b>Figura 4</b> Motivos para contratar este tipo de servicio .....	38
<b>Figura 5</b> Conocimiento de los servicios de eventos infantiles .....	39
<b>Figura 6</b> Lugar de preferencia para celebrar cumpleaños .....	40
<b>Figura 7</b> Interés por contratar el servicio de eventos infantiles .....	41
<b>Figura 8</b> Aspectos importantes al organizar un evento .....	42
<b>Figura 9</b> Disposición de pago por un servicio de fiesta .....	43
<b>Figura 10</b> Medios de comunicación para dar conocer la empresa .....	44
<b>Figura 11</b> Necesidad de crear una empresa de eventos infantiles.....	45
<b>Figura 12</b> Cronograma de Actividades .....	48
<b>Figura 13</b> Logotipo de la Empresa.....	49
<b>Figura 14</b> Estructura Organizacional de la Empresa.....	56
<b>Figura 15</b> Localización de la empresa.....	58
<b>Figura 16</b> Diseño y Distribución de la Empresa .....	59
<b>Figura 17</b> Red Social Facebook .....	64
<b>Figura 18</b> Red Social Instagram.....	65
<b>Figura 19</b> Diseño de Volantes .....	65

## **Introducción**

El propósito de esta investigación es la creación de una empresa de eventos infantiles, que no solo cumpla con los requerimientos básicos que los consumidores buscan para realizar sus celebraciones, sino también se proporcione un valor agregado, ofreciendo un espacio adecuado, servicios de calidad con detalles innovadores; logrando así que tanto los padres como los niños puedan disfrutar de este momento tan especial.

El presente trabajo investigativo consta de cuatro capítulos, detallados a continuación:

**Capítulo I**, incluye el planteamiento del problema a nivel macro, meso y micro, en este último se evidencia que en la ciudadela Martha de Roldos hoy en día no existe una empresa que brinde los todos los servicios que requiere una fiesta infantil, lo cual genera la insatisfacción no solo de los padres de familia sino también del festejado, es por eso que surge la necesidad y oportunidad de emprender este negocio. Así mismo de esta problemática existente surge la formulación y sistematización de la investigación. Se estableció el objetivo general y los objetivos específicos, además se presentó la justificación teórica, práctica y metodológica, así como la delimitación, la hipótesis y las respectivas variables.

**Capítulo II**, está compuesto por antecedentes relacionados con el tema planteado, además de teorías propuestas por expertos en el ámbito empresarial que sirvieron de base para establecer criterios y argumentaciones propias; el marco conceptual en el cual se enfatiza los conceptos apegados al proyecto, este mismo capítulo también consta del marco contextual en el cual se describe la posible ubicación del negocio; de igual manera el marco legal que indica los requisitos que debe cumplir la empresa para su correcto funcionamiento.

**Capítulo III**, expone el marco metodológico, donde se detalla el tipo de investigación, el enfoque que se utilizará es el cualitativo y cuantitativo, como técnica de investigación la

encuesta y como instrumento de investigación se hará uso de un cuestionario de diez preguntas las mismas que serán online, se determinará la población y muestra determinada para aplicar las encuestas, también incluye los resultados con su respectivo análisis e interpretación, sustentando así la propuesta de crear la empresa.

**Capítulo IV**, corresponde al desarrollo de la propuesta, detalla los recursos necesarios para poner en marcha este tipo de negocio, además se realiza una evaluación financiera que permita determinar si el proyecto es viable y rentable.

Por último, se presenta las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto.

## Capítulo I

### El Problema

#### 1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad la economía mundial se ha visto afectada en gran magnitud a causa de la pandemia del covid-19, el cierre de fronteras, cuarentenas, paralización de las actividades económicas-productivas, restricciones de movilidad y el distanciamiento social; ha provocado efectos negativos como la caída en exportaciones, el aumento del desempleo, la disminución de la producción, derrumbe de las actividades de entretenimiento, recreación y turismo, entre otros, sin embargo se espera que la economía se recupere lentamente y la producción económica se expanda un 4% en 2021, esto se logrará con la rápida acción por parte de los políticos responsables para mitigar la propagación del virus, y brindando apoyo para que el sector privado continúe sus operaciones (Banco Mundial, 2021).

Kantis y Angelelli (2020) en su obra publicada en el Banco Interamericano de Desarrollo, señalan que se debe proteger, apoyar e incentivar los emprendimientos y las empresas jóvenes de América Latina y el Caribe, preservar su capital humano y organizacional, así como su capacidad innovadora, para activar la economía y salir de la crisis.

En el caso de Ecuador el emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, debido a que esta actividad contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. Tanto así, que Ecuador se ubica en la posición relativa 39 de 54 países que poseen la más alta actividad emprendedora (GEM, 2020). En el mismo contexto el GEM, menciona que la falta de empleo es la principal motivación para emprender con un 82.71%, mientras que otro 35.72% emprende por tradición familiar. Se debe agregar que debido a la escasa oportunidad laboral y falta de recursos, se ha presentado un notable incremento en los emprendimientos, aprovechando así las oportunidades

para crear microempresas, con el fin de encontrar la manera de obtener ingresos para el sustento familiar.

Las Pequeñas y Medianas Empresas, se han convertido en el motor fundamental para el desarrollo del país, ya que son generadoras de riquezas. Según los datos del INEC (2019), la microempresa es el segmento que mayor participación tiene con el 90.89%, mientras que solo el 0.49% representa a las grandes empresas, sin embargo esta presenta la mayor plaza de empleo y ventas. En cuanto a los sectores económicos para el año 2019, el sector servicios representaba un 44.55% y comercio un 33.90%. Cabe mencionar que el negocio que se pretende crear se encuentra catalogado dentro de la industria “Otros servicios”, este sector ocupa un lugar muy importante dentro de la economía de nuestro país, no solo por la cantidad de empleos que surgen de esta actividad, sino también por su valor agregado.

Como sabemos en Ecuador es una tradición festejar fechas importantes como son los cumpleaños más aún cuando se tratan de niños pequeños, los constantes cambios y el ritmo acelerado de la vida, hace que los consumidores sean cada vez más exigentes, de manera que este sector, en especial las empresas organizadoras de eventos infantiles requieran de soluciones mediante la formulación de ideas innovadoras o mejorando las ya existentes, puesto que, el objetivo principal es la satisfacción del cliente. Incluir en la estrategia empresarial a la innovación, es hoy en día una necesidad, debido a que esta proporciona mejoras en la competitividad de las empresas (Delfin & Acosta, 2016).

Por otro lado celebrar un cumpleaños se ha convertido en un gran reto para los padres de familia, pues sabemos que una fiesta conlleva tiempo y planeación, es así que el servicio de organización de eventos infantiles en la ciudad de Guayaquil se ha puesto muy de moda, incrementado así la oferta y demanda de este tipo de servicios, sin embargo se ha evidenciado

que todas estas opciones ofrecen el mismo servicio, careciendo de creatividad e innovación, convirtiéndolos así en una oferta abundante y muy común entre ellos, lo cual ocasiona el descontento de los niños que son los principales consumidores y de los padres de familia quienes costean la realización del evento.

Específicamente en la ciudadela Martha de Roldós, sector norte de la ciudad de Guayaquil, no existe una empresa organizadora de eventos infantiles que ofrezca productos y servicios diferentes y novedosos, a pesar de contar con locales para fiestas infantiles en sectores aledaños, estos no cumplen realmente con las expectativas del cliente, debido a que, los productos son de baja calidad, los costos son muy elevados, tienen sus servicios por separado lo que ocasiona que no se pueda encontrar todo lo necesario para la celebración en un mismo sitio, existiendo así un mercado insatisfecho. De acuerdo con los datos del INEC (2010), la población en la ciudad de Guayaquil es de 2.350.915 habitantes, los niños menores entre 0-14 años corresponde al 28.8% de esa población. Por lo tanto, surge la necesidad y oportunidad de crear una empresa de eventos infantiles que brinde servicios y productos con detalles novedosos, personalizados y sobre todo con un alto nivel de exclusividad, además contará con todas las normas de bioseguridad para precautelar la salud de los clientes, puesto que el objetivo principal es agasajar a los más pequeños del hogar como ellos se merecen y que sea un día especial y recordado por todos.

## **1.2. Formulación y sistematización del problema**

¿De qué manera se conocerá si es viable la creación de una empresa de eventos infantiles en el sector norte de la ciudad de Guayaquil?

### **1.2.1. Sistematización del problema**

- ¿Se debe realizar un estudio para identificar las necesidades del mercado y el grado de aceptación de una empresa de eventos infantiles en dicho sector?

- ¿Qué requerimientos se debe de presentar para llevar a cabo el funcionamiento de la empresa?
- ¿Cuál es la ruta negociadora que utilizará la empresa para integrar sus servicios y productos al mercado?
- ¿Cuál será el costo/beneficio en la creación de la empresa organizadora de eventos infantiles?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Desarrollar un estudio de factibilidad que determine si es viable la creación de una empresa de eventos infantiles, en la Ciudadela Martha de Roldós, sector norte de la ciudad de Guayaquil.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio para identificar las necesidades del mercado y el grado de aceptación de una empresa de eventos infantiles en dicho sector.
- Conocer todos los requerimientos necesarios para la creación de una empresa de eventos infantiles.
- Definir la ruta negociadora que utilizará la empresa para integrar sus servicios y productos al mercado.
- Establecer el costo/beneficio en la creación de la empresa organizadora de eventos infantiles.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

“La justificación teórica hace referencia a la inquietud del investigador por detallar los enfoques teóricos que tratan el problema a fin de acercarse en el conocimiento en una línea de investigación” (Fernandez, 2020, pág. 70). Esta investigación se justifica teóricamente por medio

de la revisión y búsqueda de literatura de varios autores que se relacionan con el tema planteado, con el fin de conocer y dar una solución problemática existente, la cual conlleva a tener en cuenta la gran exigencia de padres de familia y consumidores de adquirir productos y servicios novedosos y exclusivos para celebrar el cumpleaños de los más pequeños del hogar, así mismo permite valorar la idea de crear una empresa organizadora de eventos infantiles, que logre satisfacer los requerimientos de dicha población, además que genere fuentes de empleo y contribuya al crecimiento económico del sector.

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

Criollo (2012) plantea que la justificación práctica se utiliza cuando el desarrollo de la investigación ayuda a resolver un problema o por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo. Esta iniciativa de crear una empresa de eventos infantiles tiene como objetivo principal brindar a los clientes el mejor servicio y asesoramiento en una fiesta infantil, se preparará cada detalle de acuerdo con los gustos y preferencias del cliente, así mismo, se implementará todas las medidas de control y bioseguridad sanitarias correspondientes para preservar la salud de los usuarios. Lo que se busca es evitar que los padres de familia sufran incomodidad en sus hogares, pierdan tiempo en adecuar el espacio para los accesorios de la fiesta, y sufran agotamiento físico ya que se dedican a atender a los invitados y no logran participar y disfrutar de la fiesta. Por otra parte esta investigación es significativa ya que será un material de apoyo y consulta para futuros emprendimientos de similares características.

#### **1.4.3. Justificación Metodológica**

“La investigación se justifica metodológicamente cuando el proyecto que se va a estudiar propone un nuevo método o una nueva estrategia para formar conocimientos válidos y confiables” (Fernandez, 2020, pág. 71). Para lograr los objetivos de la presente investigación, la

técnica que se aplicará para la recolección de datos será la encuesta, la cual estará dirigida a los padres de familia y diferentes consumidores, la misma que arrojará información de suma importancia, con esto se pretende conocer las necesidades y el nivel de aceptación de este tipo de negocio por parte de la población objetivo y así tener resultados más aproximados. Además, como fuente de información se utilizarán libros, revistas, tesis, artículos de sitios web y toda información relevante que nos permita conocer el mercado para crear este tipo de empresa.

### **1.5. Delimitación de la Investigación**

La delimitación de la presente investigación se presenta a continuación:

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Sector: Ciudadela Martha de Roldós, sector norte de la ciudad.

Población: Padres de familia y consumidores en general.

### **1.6. Hipótesis y Variables**

La elaboración de un estudio de factibilidad permitirá conocer si es viable la creación de una empresa de eventos infantiles en la ciudadela Martha de Roldós sector norte de la ciudad de Guayaquil.

#### **1.6.1. Variable Independiente**

Estudio de factibilidad

#### **1.6.2. Variable Dependiente**

Creación de una empresa de eventos infantiles

### 1.6.3. Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operativa</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems o Preguntas</b>	<b>Instru- mentos</b>	<b>Técnicas</b>
Estudio de factibilidad	Análisis que permite determinar si un proyecto será viable o no, involucra la investigación de mercado, técnica, económica, organizacional y legal.	Herramienta que sirve como guía para identificar aspectos importantes como el éxito o fracaso de un proyecto.	Estudio de mercado  Estudio técnico  Estudio Financiero	Consumidores Producto/servicio, precio. Localización, diseño e infraestructura, recursos para operatividad. Costos, Gastos, Estados Financieros proyectados	¿Le gusta celebrar fiestas infantiles y/o eventos infantiles?	Encuestas	Cuestionario
Creación de empresa	Entidad formada por elementos humanos, materiales, técnicos y financiero, que proporciona un bien o servicio a cambio de un valor monetario.	Conjunto de personas que busca satisfacer las necesidades de un sector específico en el mercado.	Factores Internos y Externos	Satisfacción del cliente	Considera necesario la creación de una empresa de eventos infantiles dirigida a proporcionar un servicio personalizado, innovador y exclusivo en la ciudadela Martha de Roldós?	Encuestas	Cuestionario

## Capítulo II

### Marco Referencial

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Rubiano (2018) en su tema de tesis “Estudio de factibilidad de una compañía de decoración de eventos infantiles en el municipio de Facatativá”, planteó como objetivo general realizar un estudio centrado en el análisis viable de la creación de una empresa de decoración de eventos infantiles cumpliendo con las necesidades encontradas en el mercado; en resumen la recolección de datos se realizó a través de encuestas dirigida a 100 personas entre los 25 y 35 años de edad que sean padres, hermanos y tíos de menores entre las edades de 0 a 10 años, esto permitió conocer las necesidades, gustos y preferencias, en dicho lugar; en cuanto a el estudio financiero se hizo uso de técnicas como VAN, TIR, análisis Costo-Beneficio y periodo de recuperación, de modo que los resultados alcanzados demostraron la factibilidad de crear una empresa de decoración de eventos infantiles; por último la autora indica que “El objetivo principal del estudio financiero es determinar la rentabilidad del proyecto de inversión, sistematizar la información monetaria sirviendo como herramienta a la toma de decisiones y determinar estrategias que se emplearan durante toda su ejecución” (p. 97).

La relación con el desarrollo de este proyecto de titulación es que va a contribuir con información valiosa respecto a la aplicación de herramientas y métodos de evaluación financiera, de manera que permita conocer los riesgos y beneficios de aperturar una empresa de eventos infantiles y que aporte al proceso de toma de decisiones.

Carrera (2018), en su trabajo de investigación titulado “Plan de Negocio para implementar una empresa de servicios infantiles en Quito, cuyo objetivo general estuvo orientado a determinar la factibilidad operativa y financiera del plan de negocio para la creación,

estructuración e implementación de una empresa organizadora de eventos infantiles en la ciudad de Quito, llegando a la conclusión que es importante la aplicación de herramientas que permitan determinar la factibilidad operativa y financiera de un proyecto, al obtener resultados positivos es viable implementar una empresa organizadora de eventos infantiles en la ciudad de Quito. Por lo tanto, se relaciona con la presente investigación ya que se aplicará un estudio financiero que nos permitirá conocer los beneficios económicos que se obtendrá si se crea una empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil.

Macías (2018), en su trabajo de investigación titulado “Diseño de un plan de negocios para la creación de una microempresa que ofrezca servicios de decoración de fiestas infantiles en el sur de la ciudad de Guayaquil.” cuyo objetivo general fue la elaboración de un plan de negocios para la creación de una microempresa que ofrezca servicios de decoración de fiestas infantiles innovadores, de calidad, rescatando así el trabajo y el progreso del artesano ecuatoriano; la investigación tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, además de la investigación de campo, con una muestra de 100 madres de familia, el instrumento utilizado fue la encuesta para definir la demanda, gustos y preferencias de los clientes. En esta investigación se concluyó que el lugar de preferencia para realizar una matiné es un local, que no solo ofrezca el espacio físico, sino que también brinde servicios de decoración, refrigerios, juegos infantiles, presentaciones y animaciones personalizadas; en cuanto al análisis financiero se obtuvo una TIR del 32%, el VAN al 10% fue de \$14,129.37, el periodo de recuperación de la inversión será de 3 años 1 mes y 21 días, por lo tanto, el proyecto se considera económicamente factible. Se relaciona con la presente investigación, de tal manera es conveniente la creación de una empresa que no solo ofrezca servicios de decoración sino también el lugar y el ambiente adecuado para estos tipos de eventos y así conseguir que los integrantes del festejo tengan un momento divertido y memorable.

Finalmente se consideró el trabajo desarrollado por Cobos y Redroban (2019) el mismo que fue publicado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, cuyo título es “Marketing estratégico para la comercialización de los servicios de la empresa de eventos “Laydan”, de la ciudad de Guayaquil.”, planteó como objetivo general establecer las acciones del marketing estratégico para la comercialización de los servicios de la empresa “Laydan”, el trabajo estuvo orientado a mitigar las falencias de la empresa en cuanto a la comercialización de sus servicios, en especial en la parte de comunicación online, por lo que diseñaron estrategias tomando en consideración el marketing mix; las autoras exponen que “el marketing es importante para la comercialización de los servicios y los productos, cada una de las estrategias que se diseñen tiene como finalidad apoyar las actividades que aumenten la promoción y las ventas.” (p. 16).

Del trabajo referenciado se toma en consideración que en todo negocio las estrategias de marketing son el punto clave para comercializar los bienes y servicios, de manera que se establecerán estrategias para dar a conocer la empresa, captar nuevos clientes haciendo uso de las redes sociales, de modo que la empresa logre su objetivo principal que es satisfacer al cliente y obtener beneficios económicos.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. Teorías Generales**

#### **2.2.1.1. *Emprendimiento***

Uribe y Reinoso (2013) define al emprendedor como una persona con capacidad de generar bienes y servicios de manera innovadora, creativa, y responsable. Por otro lado manifiesta que el emprendimiento lo conforman el conjunto de personas que intervienen con el objetivo de crear una empresa o negocio, es la forma de pensar, razonar, y actuar de acuerdo a las oportunidades, se plantea con visión global y se lleva a cabo con liderazgo de modo que beneficie a la empresa.

### **2.2.1.2. Estudio de Factibilidad**

Sapag et al. (2014) Plantean que el “estudio de factibilidad no solo consiste en determinar si el proyecto es o no rentable; debe servir también para discernir entre alternativas de acción, a fin de estar en condiciones de recomendar la aprobación o el rechazo del proyecto” (p. 54). El estudio de factibilidad es la investigación que realiza la empresa para determinar si el proyecto que se propone se debe implementar o no, además permite desarrollar las estrategias necesarias para que este pueda tener éxito.

### **2.2.1.3. Estudio de Mercado**

Según Baca (2010), “el estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización” (p. 11). Se define como estudio de mercado a la recolección y análisis de datos que realiza una empresa para determinar la oferta y la demanda, establecer una correcta política de precios, distribución y promoción del producto. A través de este estudio se podrá determinar la posibilidad de éxito o el riesgo de colocar un nuevo producto o servicio al mercado y responder a la gran pregunta de si es viable o no.

### **2.2.1.4. Estudio Técnico**

Sapag et al. (2014), mencionan que “el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto” (p. 47). Este estudio se enfoca en evaluar los activos fijos necesarios para llevar a cabo el proyecto, por ejemplo, equipos y maquinaria, instalaciones, materia prima e insumos; a su vez permite detallar los elementos relacionados al tamaño y características del establecimiento, la localización y la mano de obra necesaria para el proyecto.

#### **2.2.1.5. Estudio Financiero**

Correa et al. (2010) manifiestan que por medio de un estudio financiero, lo que se requiere es determinar cómo se va a obtener el dinero necesario para poner en marcha la empresa, cómo va a financiar el crecimiento y desarrollo del negocio y por último, qué beneficios va a generar la inversión realizada. El objetivo de este estudio suministrar datos monetarios, presentados a través de cuadros analíticos, de modo que permita identificar el monto total de la inversión.

#### **2.2.1.6. Inversión**

Todo proyecto personal o empresarial requiere de una inversión para poder lograr sus objetivos. De acuerdo con Morales y Morales (2009), “Es común designar como inversión al proceso cuyo objetivo es reunir y poner en acción todos los elementos para que el proyecto de inversión comience a generar los productos o servicios planteados en el nivel de proyecto” (pp. 36-37). La búsqueda del financiamiento es esencial en un proyecto, ya que con esa cantidad de dinero se espera adquirir los bienes necesarios para poner en marcha el plan propuesto, la finalidad es que esa inversión se recupere y genere beneficios económicos futuros.

#### **2.2.1.7. Evaluación Económica**

Baca (2001) plantea que una vez una vez realizado el estudio de factibilidad del proyecto, como parte final de este proceso se debe realizar una evaluación económica para demostrar si el proyecto es rentable o no. Entre los indicadores de rentabilidad económica clásicos están el Valor Actual Neto, y la Tasa Interna de Retorno, que son los métodos de análisis que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, otra de las alternativas que permite evaluar un proyecto es el método costo-beneficio y el periodo de recuperación. Es de vital importancia evaluar los efectos que tendrá una inversión, con el fin de tener datos monetarios reales que permita tomar la decisión correcta de aceptar o no la inversión.

### **2.2.2. Teorías Sustantivas**

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2020) menciona que el emprendimiento es un elemento clave para el crecimiento económico y la competitividad. Ecuador no ha sido ajeno a esta realidad, ya que la actividad emprendedora aporta al fortalecimiento de la cadena de valor, creando así procesos o sistemas que favorezcan a los emprendedores. La decisión de emprender surge de la combinación de una serie de factores individuales como la educación, experiencia y la identificación de las oportunidades. De acuerdo con uno de los principales indicadores del GEM, Ecuador presentó una Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 36.2% superior a la obtenida en el 2017 que fue de 26.62%, lo que significa que en el nuestro país en el año 2019 alrededor de 3.6 millones de habitantes emprendieron un negocio. Acerca de los emprendimientos en nuestro país se puede mencionar que resulta de vital importancia por sus efectos positivos con el crecimiento económico del país y la generación de empleos.

Por otro lado, Salazar et al. (2020) expresan que la creatividad, la innovación y el emprendimiento, se han convertido en una pieza importante del capital humano. De estos elementos nacen nuevos procesos, productos y servicios, que aseguran la supervivencia y el éxito de muchas organizaciones. La creatividad se puede definir como el talento para generar y hacer realidad ideas nuevas, considerando la originalidad y eficacia para llevarlas a cabo. La innovación es el proceso de construir o transformar nuevas cosas, surge a partir de una oportunidad proporcionada por un nuevo mercado. El emprendimiento es la actitud y aptitud que un individuo toma para empezar un negocio a través de nuevas ideas y oportunidades, con el fin de obtener beneficio económico. En el ámbito empresarial es un vocablo muy utilizado ya que se relaciona con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los productos ya existentes.

### **2.2.1.8. *Industria de los Eventos en Ecuador***

Como expresa Tinajero (2019) la industria de organización de eventos pertenece al sector servicios, a su vez se encuentra catalogada en el subsector “Otros servicios”, el mismo que incluye actividades de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio; este sector “promueve el crecimiento económico de un país a través de la generación de ingresos y utilidades en una economía” (Camino, Bermudez, Chalen, Gutierrez, & Romero, 2018, p. 8). Así mismo Camino et al. (2018) mencionan que “el sector servicios en el Ecuador representa un 52.1% del PIB en el 2017” (p. 6). Por lo antes mencionado se determina que el negocio que se pretende crear se encuentra catalogado dentro de la industria “Otros servicios”, por otro lado, este sector ocupa un lugar muy importante dentro de la economía de nuestro país, no solo por la cantidad de empleos que surgen de esta actividad, sino también por su valor agregado.

### **2.2.1.9. *Impacto de la Covid-19 en los Emprendimientos***

En la actualidad, la pandemia de la COVID-19 ha ocasionado muchos cambios en las actividades económicas de los países. Según una encuesta realizada por el equipo de GEM Ecuador, a un grupo representativo de negocios pequeños o medianos de diferentes sectores económicos, se evidenció que el sector de información y comunicaciones tuvo 22%, mientras que el sector turismo y entretenimiento un 2%, evidentemente la demanda de bienes y servicios disminuyó drásticamente, esto debido a las restricciones establecidas. De los encuestados un 24.67% cesaron sus negocios, mientras que un 69% señaló que debido a la pandemia han sufrido efectos negativos en sus negocios, así mismo el 23% indicó que la pandemia les ha afectado muy fuerte que existe el riesgo que cierren sus negocios (GEM, 2020). Debido a la situación que atraviesa el mundo y en especial nuestro país, requiere que los involucrados en el ecosistema del emprendedor, los cuales incluye a las entidades gubernamentales, organizaciones públicas y

privadas, entidades financieras, instituciones educativas y otros actores que forman parte del entorno, contribuyan con políticas que incentiven la mentalidad y apoyen la actividad emprendedora, mediante la simplificación de trámites, beneficios fiscales, facilidad de financiamiento, de modo que se respalde y favorezca al emprendedor.

#### ***2.2.1.10. Estudio de factibilidad***

Rodríguez (2020) manifiesta que el estudio de factibilidad es un análisis que nos permite determinar si un proyecto es viable o no, y, se puede conocer mediante la investigación de cada uno de los instrumentos que lo integran que son: estudio de mercado, organizacional, técnico, financiero, con ello se guía para las respectivas estrategias a emplear y tomar la decisión de continuar o no con el proyecto.

De acuerdo con Echeverría (2017) la aplicación de una metodología en la elaboración de un proyecto es fundamental pues esta nos dará las mejores garantías de previsibilidad y calidad en los resultados. Mediante el estudio de mercado se conocerá si existe un mercado insatisfecho, y si el producto o servicio que se pretende ofrecer será aceptado en el mercado. El estudio técnico es fundamental ya que se analizará la localización, el tamaño de la infraestructura, las actividades de producción, comercialización entre otras. Por medio de un estudio administrativo se define la estructura organizativa de la empresa, determinar las actividades y funciones de los empleados. Finalmente tenemos el estudio económico y financiero que permite determinar los costos totales, así como la inversión inicial que se necesitará para la ejecución del proyecto.

Por lo antes mencionado el estudio de factibilidad sirve como guía y se sustenta en varios estudios y análisis desarrollados, cada uno se realiza con el propósito de identificar aspectos importantes para el éxito o fracaso del proyecto, así mismo ayudará a los involucrados a tomar una decisión acertada en cuanto a implementar el proyecto o tomar otra alternativa.

#### **2.2.1.11. *Objetivos de un estudio de factibilidad***

Según Duvergel y Argota (2017) los objetivos de un estudio de factibilidad son: reducir las fallas y conseguir exactitud en los procedimientos, disminuir los costos por medio de la optimización o eliminación de recursos innecesarios, unificar todas las áreas del proyecto, sustituir y perfeccionar los productos o servicios a los clientes, realizar un plan de producción y comercialización, conocer si se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, averiguar si las personas aceptan el producto o servicio, determinar si se obtendrá ganancias o pérdidas, decidir si se realiza o no la inversión, empezar el negocio con seguridad y con el menor riesgo posible.

Por lo tanto, si se quiere iniciar un negocio es importante realizar un análisis de mercado, técnico y financiero que nos permita determinar si el proyecto le dará los resultados esperados.

#### **2.2.1.12. *Estudio Económico-Financiero***

Delgado y Vérez (2016) plantean que un estudio económico-financiero es fundamental para la toma de decisiones, en especial para aquellos directivos que tienen la responsabilidad de aprobar las inversiones, pues este debe contener indicadores tales como: valor actual neto (VAN), periodo de recuperación (PR) y tasa interna de retorno (TIR), de modo que le permita establecer estrategias de ejecución de acuerdo a los resultados de estos indicadores y las fuentes de financiamiento disponibles.

Con base a lo anteriormente expuesto por medio del estudio económico los inversionistas obtienen información cuantitativa relevante, puesto que les permite identificar si el nuevo emprendimiento, organización en desarrollo o una nueva inversión para la empresa será rentable o no, de aquí que radica la importancia de realizar este estudio para la toma de decisiones.

### 2.3. Marco Contextual

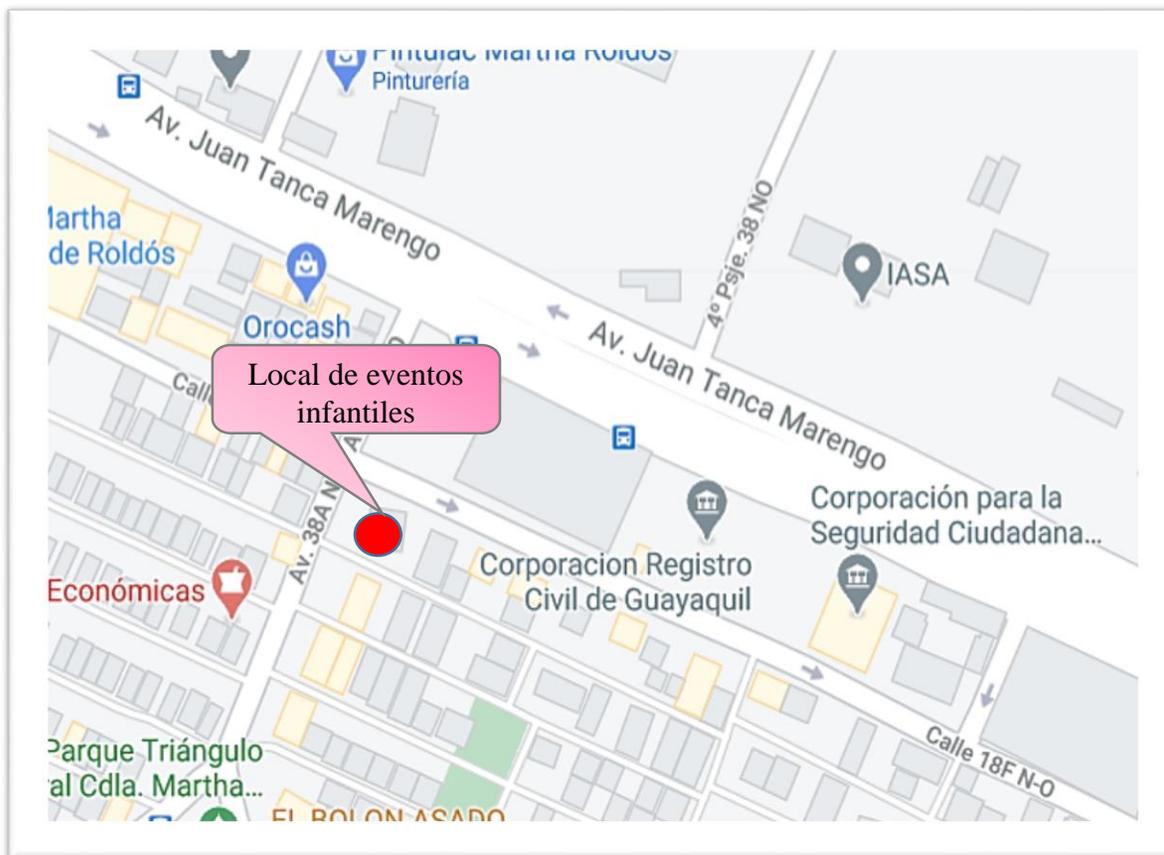
La empresa de eventos infantiles estará ubicada en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente en la Ciudadela Martha de Roldós, tendrá como objetivo principal ofrecer servicios de decoración y organización de eventos infantiles.

El lugar donde se pretende establecer la empresa no cuenta con competidores directos, o dicho de otra forma no hay negocios que se dediquen exclusivamente a brindar este tipo de servicio. Por lo tanto podemos decir que será un punto clave para el refortalecimiento de una de la debilidades de la empresa ya que entraría ofertando servicios nuevos y únicos en este sector, así mismo cabe acotar que la empresa estaría ubicada en una zona en la cual los padres de familia tengan fácil acceso para llegar a sus instalaciones, que los invitados perciban la suficiente confianza para asistir, y además de tener la facilidad de estacionar los vehículos, así que esta ubicación será perfecta para llevar a cabo el proyecto.

Dentro del funcionamiento del negocio cabe recalcar que se atenderá de miércoles a domingo, con números de eventos por día de uno, se tiene la expectativa de funcionar en un 50% el primer semestre de inicio de las actividades, en el segundo semestre se espera funcionar ya en su 100%, el modo de promocionar los servicios de decoración y organización de fiestas infantiles será por medio de redes sociales como Facebook e Instagram, ya que son plataformas sociales muy populares y utilizadas entre las personas; también se espera llegar a los consumidores por medio de volantes en las cuales va a estar impreso todo el detalle de los servicios y productos a ofrecer por parte de la empresa.

## Figura 1

*Ubicación de la Empresa*



## 2.4. Marco Conceptual

### Amortización

Consiste en la desvalorización que se van dando a los activos diferidos de acuerdo con el tiempo de uso según lo establecido en las normas de contabilidad (Garcia, 2017).

### Costo- Beneficio

Es un instrumento que se utiliza en el sistema financiero la cual consiste en contrastar el coste de un producto contra el beneficio de este, así mismo sirve para determinar la viabilidad de un proyecto (Cruz, 2017).

**Capital de trabajo**

Se llama capital de trabajo al dinero que demanda la empresa o negocio para llevar a cabo sus actividades económicas comúnmente es denominado un Activo Corriente (Lopez B. S., 2017).

**Cliente**

Persona que compra algún producto o servicio y por el cual entrega dinero en efectivo o de cualquier otro tipo, con el fin de satisfacer sus necesidades (Quiroa, 2019).

**Depreciación**

Se lo conoce como un costo o gasto de los activos fijos, los cuales reducen el valor de estas creando cargos que influyen en el estado de resultados en cada periodo (Lopez D. , 2020).

**Emprendimiento**

Se trata del resultado de emprender, la cual hace alusión a llevar en marcha un negocio o una tarea (Proaño, 2014). El emprendimiento se puede decir que es un proyecto que se elabora con braveza y entusiasmo frente cualquier dificultad con el fin de lograr a un propósito.

**Fiestas Infantiles**

Es un agasajo o reunión que se realiza a niños de entre 0 a 14 años para festejar de manera divertida el día de su cumpleaños u otro motivo de celebración (Pato, 2020).

**Flujo de efectivo**

Es el monto de dinero en efectivo que produce una empresa por sus actividades, esto a su vez nos ayuda a identificar y cuantificar los ingresos y egresos de dinero (Jaramillo, 2021).

**FODA**

Estudia y evalúa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que posee una empresa la cual ayudará al desarrollo eficaz de la organización u entidad comercial (Alarcon, 2020).

**Periodo de Recuperación**

Es el tiempo o plazo necesario para que los flujos de efectivo de una inversión recuperen o devuelvan los valores invertidos inicialmente (Reyes, 2019).

**Proyección financiera**

Se emplea para estudiar cuales van a ser los ingresos o pérdidas de un negocio o proyecto, se puede decir que este instrumento ayuda a conseguir información cuantitativa valiosa sobre los beneficios económicos que una empresa o negocio obtendrá en un futuro (Guzman, 2020).

**Rentabilidad**

Es el beneficio que se consigue al efectuar inversiones (Sevilla, 2015).

**TIR**

Es un indicador financiero que mide la rentabilidad de un proyecto, a través de una tasa porcentual, si la TIR es mayor al rendimiento requerido es aceptable la inversión. (Gascò, 2019).

**VAN**

Es un indicador financiero que evalúa los movimientos posteriores de ingresos y egresos que asumirá el cumplimiento de un proyecto, determinara si un negocio es rentable o no (Gascò, 2019).

**Viabilidad**

Es un análisis que tiene como objetivo estar al corriente, ver la posibilidad que existe de poder invertir en un proyecto, y así definir un potencial éxito o fracaso del mismo (Rus Arias, 2020).

## **2.5. Marco Legal**

### **2.5.1. Constitución de la República del Ecuador**

El emprendimiento se respalda dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008), Capítulo Sexto correspondiente a Trabajo y producción, Sección Primera Formas de organización de la producción y su gestión, art. 319 dentro del cual establece lo siguiente:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociaciones, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (p. 148)

### **2.5.2. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.**

Por otro lado es importante mencionar la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. La cual entró en vigencia en febrero del 2020, con el fin de respaldar e incentivar el emprendimiento y que este contribuya positivamente a la economía del país.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), en su Capítulo I- Disposiciones Fundamentales. art. 1 dentro del cual establece lo siguiente:

Artículo. 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. (p. 3)

Artículo 5.- Obligaciones del Estado.- Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes:

- Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable;
- Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno; y,
- Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley. (p. 4)

### **2.5.3. Ley de Compañías**

De acuerdo con la (Ley de Compañías, 2014) sección VI de la Compañía Anónima:

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. (p. 35)

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que se inscribirá en el Registro Mercantil del cantón en el que tenga su domicilio principal la compañía. La compañía existirá y adquirirá personalidad jurídica desde el momento de dicha inscripción. La compañía solo podrá operar a partir de la obtención del Registro Único de Contribuyentes en el SRI. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo. (Ley de Compañías, p. 36)

#### **2.5.4. Ley de Régimen Tributario Interno**

De acuerdo con la Ley de Regimen Tributario Interno (2018) Título Primero Impuesto a la Renta en su Capítulo I Normas Generales establece lo siguiente:

Art. 4.- Sujetos pasivos. - Son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley. Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma. (p. 2)

Art. 7.- Ejercicio impositivo. - El ejercicio impositivo es anual y comprende el lapso que va del 1o. de enero al 31 de diciembre. Cuando la actividad generadora de la renta se inicie en fecha posterior al 1o. de enero, el ejercicio impositivo se cerrará obligatoriamente el 31 de diciembre de cada año. (p. 6)

Art. 19.- Se refiere a la Obligación de llevar contabilidad, el cual indica que todas las sociedades están obligadas a llevar contabilidad y declarar los impuestos con base en los resultados que arroje la misma. Así mismo las personas naturales y sucesiones indivisas cuyos ingresos, sean mayores a trescientos mil (USD \$. 300.000) dólares de los Estados Unidos. Este monto podrá ser ampliado en el Reglamento a esta ley. (Ley de Regimen Tributario Interno, 2018, p. 31)

#### **2.5.5. Ley del Registro Único de Contribuyentes**

Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria. - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación

en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (Ley del Registro Único de Contribuyentes, 2016).

Como indica el Servicio de Rentas Internas (2017), para la respectiva inscripción del RUC sociedades se requiere los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad del representante legal
- Certificado de votación del representante legal
- Escritura pública de constitución
- Hoja de datos generales y accionistas
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente

#### **2.5.6. Código de trabajo**

Hace referencia al conjunto de leyes conexas de diverso orden que rigen las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diferentes modalidades y condiciones de trabajo, la misma que es supervisada por el Ministerio de Relaciones Laborales. (Codigo de Trabajo, 2017)

#### **2.5.8. Permisos Municipales**

##### ***2.5.8.1. Permiso de uso de suelo***

Es el documento que señala si una actividad es permitida o no en una determinada ubicación, los requisitos para obtenerlo son los siguientes:

- Cancelar una tasa de \$2,00 por concepto de servicios Técnicos Administrativos.
- Clave catastral del predio.
- Impreso de solicitud de consulta de uso de suelo.

### **2.5.8.2. Tasa Habilitación**

Municipalidad de Guayaquil (2020) indica que la tasa de habilitación es el documento que habilita el funcionamiento de establecimientos de cualquier índole. Es una obligación tributaria que debe cumplir toda persona natural o jurídica que desempeñan actividades económicas dentro del cantón Guayaquil. Este documento contiene información del nombre o razón social, dirección del local, actividad económica, código catastral, medidas del establecimiento. Para obtener este permiso se necesita los siguientes requisitos:

- Copia del contrato de arrendamiento.
- Ruc del propietario
- Cedula y certificado de votación del propietario.
- Permiso de uso de suelo.

### **2.5.8.3. Patente Municipal**

Municipalidad de Guayaquil (2020) indica que, para iniciar un negocio o actividad comercial en la ciudad de Guayaquil, uno de los requisitos obligatorios es obtener el registro de patente municipal. Además de que el pago de este permiso será de manera anual, ya que debe hacerse una debida renovación de esta. Por lo tanto, para obtenerla nuestra empresa deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Formulario “Solicitud para Registro de Patente Personas Jurídicas”.
- Copia de la Escritura de Constitución.
- Fotocopia del documento de identidad y nombramiento del Representante Legal.
- Original y fotocopia del R.U.C, el mismo que debe estar actualizado.
- Original y fotocopia del Certificado otorgado por el Benemérito Cuerpo de Bomberos.

#### ***2.5.8.4. Permiso del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil***

Para que el local de eventos infantiles pueda funcionar es necesario contar con el certificado que emite el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil el cual indica que, el local cumple con los sistemas de seguridad requeridos en caso de una catástrofe. Por tanto, según el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil (2020) para obtener el permiso de funcionamiento se requiere lo siguiente:

- Copia del RUC, donde conste la dirección del negocio así como la actividad comercial.
- Copia del nombramiento del Representante Legal.
- Copia de consulta de uso de suelo se lo puede descargar sitio web del Municipio de Guayaquil.
- Copia de la cancelación de predios urbanos o la planilla de consumo de agua potable.
- Cuando se emita la orden de pago, cancelar dichos valores en el Banco de Guayaquil.
- El valor se paga en su totalidad, y la inspección se realizará entre 1 a 15 días laborables.
- Copia de factura de compra/ recarga de extintor.
- Luego de la inspección, puede generar el permiso de funcionamiento para el año vigente.

## Capítulo III

### Marco Metodológico

#### 3.1. Diseño de la Investigación

De acuerdo con Hernandez et al. (2014), “El diseño de investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento” (p. 128). Por lo tanto, para la elaboración de este proyecto es importante identificar el plan de investigación que se aplicará para la recolección de datos, de modo que se obtenga resultados confiables para poder llevar a cabo el objetivo principal que es la creación de una empresa de eventos infantiles.

#### 3.2. Tipo de Investigación

Para que nuestra investigación sea eficiente es importante aplicar los diferentes tipos de investigación, los cuales ayudarán a recopilar información concreta y confiable. El tipo de enfoque que se utilizará será cualitativo y cuantitativo.

Según Hernandez et al. (2014) Mencionan que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7). El proyecto se basará en este enfoque, debido a que, es necesario conocer e identificar la realidad y el comportamiento del grupo de personas a los que se investigará, en este caso la población del sector norte de la ciudad Guayaquil, específicamente la ciudadela Martha de Roldós, obteniendo de esta manera las necesidades, gustos y preferencias en cuanto a la creación de una empresa de eventos infantiles en dicho sector.

Según lo establecido por Hernandez et al. (2014) “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Por lo tanto, los datos que se

obtengan a través de las encuestas serán tabulados y presentados con gráficos estadísticos, de modo que facilite el análisis e interpretación de los resultados, mismos que servirán para sacar conclusiones que nos permita validar o comprobar la hipótesis establecida previamente.

### **3.3. Alcance de la Investigación**

En el presente trabajo se empleará la investigación descriptiva, de campo, y documental, estos estudios miden de manera independientes los conceptos y las variables a los que se refieren, su meta no se limita a la recolección de datos, sino al pronóstico e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

#### **3.3.1. Investigación descriptiva**

Bernal (2010) define la investigación descriptiva como “la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113). Este tipo de investigación muestra la realidad de los hechos, las características, o rasgos de un acontecimiento o estudio, lo que se busca es indicar los resultados de manera clara y correcta y que sea de fácil interpretación.

En este caso es importante destacar que se empleará una investigación de tipo descriptiva, debido a que será necesario conocer las preferencias, expectativas y necesidades de los habitantes de la ciudadela Martha de Roldós, lo cual es importante ya que nos permitirá buscar una solución basada en las necesidades de nuestros futuros consumidores, además de obtener información real para determinar la factibilidad de crear una empresa de eventos infantiles en dicho sector.

#### **3.3.2. Investigación de campo**

La investigación de campo o trabajo de campo según Ruano (2015), Es el estudio que se hace mediante un proceso de acciones al lugar en que se efectuara el fenómeno para estudiar

comportamientos y situaciones. Se utilizará este tipo de investigación porque nos ayudara a obtener toda la información que sea posible para el trabajo investigativo en la cual se deberá emplear un diseño de encuestas que se realizaran a los sujetos de estudio, así como pasos y pruebas a emplear para la recolección de datos y posterior análisis e interpretación.

### **3.3.3. Investigación Documental**

Parrilla (2019), afirma que la investigación documental

“Es una investigación que se efectúa a través de consulta en los documentos (revistas, libros, periódicos, anuarios) o cualquier otro registro que testimonia un hecho o fenómeno. La investigación documental vendría a ser un acopio de información y de opiniones relativas a un determinado tema” (p. 4).

En el desarrollo de la investigación se consultará de fuentes de internet en publicaciones en sitios web como de periódicos, informes, tesis o libros que nos ayuden a enriquecer la investigación.

## **3.4. Métodos y técnicas de investigación**

### **3.4.1. Método Inductivo**

Para Bernal (2010), el método inductivo “utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p. 59). Sobre la base de la información expuesta, se determina que el proyecto es de método inductivo, dado que se obtendrán conclusiones generales importantes a considerar a través de las encuestas, es decir se obtendrá aspectos claves sobre lo que piensan los habitantes de la ciudadela Martha de Roldós, respecto a la creación de una empresa eventos infantiles que brinde un servicio completo, de manera que nos permita determinar si es factible establecer este tipo de negocio en el sector.

## **Técnicas de Investigación**

### ***Técnica de Observación Directa***

“Esta técnica, como su nombre viene a indicar, consiste en observar y registrar los hechos o fenómenos físicos que se producen en la vida cotidiana, para analizarlos y obtener conclusiones acerca de los mismos” (Barranco , 2017). Mediante esta técnica se puede observar el proceder y exigencias que tienen los padres de familia y personas en general de la ciudadela Martha de Roldós y sus alrededores, al momento de efectuar y adquirir los servicios de organización y decoración para sus fiestas de modo que se pueda determinar conclusiones que muestren las necesidades y el punto de exclusividad que estos desean al momento de realizar sus celebraciones.

## **3.5. Instrumentos de Investigación**

### **3.5.1. Encuesta**

Una de las técnicas más utilizada para obtener información es la encuesta. “La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Bernal, 2010, p. 194)

Las encuestas on-line brindan información con tanta calidad como las encuestas personales o telefónicas. Lorca et al. (2016) Manifiestan que el uso de aplicaciones para crear, realizar y gestionar encuestas online, tienen sus características particulares ya que permiten obtener la información de manera rápida y a bajo costos, presentan sus beneficios ya que permiten llegar a la población de difícil acceso o con movilidad reducida.

Debido a la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, presente en nuestro país desde marzo del 2020, se utilizará como técnica de investigación la encuesta on-line, la cual se realiza en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente en la ciudadela Martha de Roldós,

en un rango de edades desde 24 a 50 años de edad, tanto hombres como mujeres, las respuestas se obtendrán por medio de un cuestionario de preguntas cerradas en la aplicación de Google Forms, evitando así el contacto directo con la población. Una vez que se obtenga la información, se podrá analizar e interpretar los resultados y estos serán presentados mediante cuadros y gráficos estadísticos. Los mismos que permitirán identificar el nivel de aceptación rechazo que tendría este tipo de negocio en el sector.

### **3.6. Población y muestra**

#### **3.6.1. Población**

Según Arias (2016), “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y objetos de estudio”.

Según los datos del Instituto Nacional de estadística y Censos (INEC, 2010), la población total en la ciudad de Guayaquil es de 2.350.915 habitantes, de ellos 1.050.826 se encuentran localizados en la parroquia Tarqui. Ahora bien, la empresa de eventos infantiles Mundo Mágico, se la piensa ubicar en la ciudadela Martha de Roldós la cual tiene aproximadamente 12.000 habitantes.

#### **3.6.2. Muestra**

Arias (2016), manifiesta que “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En el cálculo del tamaño de la muestra para la demanda, se necesita conocer la población, las probabilidades y el error de estimación que es un valor que tiene relación inversa con el tamaño de la muestra.

*Muestreo aleatorio simple*

Nos indica Velázquez (2017), que un muestreo aleatorio simple se refiere a que “cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número. La muestra se determina con tablas de números aleatorios”.

Para poder conocer nuestra población objetivo se considerará la Población Económicamente Activa (PEA), dentro de un rango de edad comprendido entre los 24 y 50 años, ya que son personas que cuentan con ingresos monetarios para contratar un servicio de eventos infantiles y que en su núcleo familiar tengan hijos menores a 12 años que es el segmento en el que se encuentra enfocado este el proyecto; según los datos del INEC en la ciudad de Guayaquil este grupo representa un 53.41%, de modo que la población general se determinó en 6.409 personas.

### ***Cálculo de la muestra***

Para el cálculo de la muestra se consideró la siguiente fórmula que se presenta con sus respectivos componentes y definición:

***Fórmula para calcular el tamaño de la muestra (cuando se conoce el tamaño de la población)***

$$n = \frac{Z^2(p)(q) N}{e^2 (N - 1) + (p)(q) (Z)^2}$$

### **Nomenclatura:**

**n**= Tamaño de la muestra =?

**N**= Tamaño de la población

**Z**= Nivel de confianza = 95% = 1.96

**e**= Margen de error o porcentaje de error = 5%

**p**= Probabilidad que suceda = 0,5

**q**= Probabilidad que no suceda =0,5

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5) 6409}{0.05^2 (6409 - 1) + (0.5)(0.5) (1.96)^2}$$

$$= \frac{3.8416^2 (0.5)(0.5) 6409}{0.05^2 (6409 - 1) + 0.9604}$$

$$n = \frac{6.155}{16.02 + 0.9604}$$

$$n = 362$$

Se puede evidenciar que el cálculo del tamaño de la muestra reflejó un total de 362 encuestas a realizar en el sector, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, además, para la probabilidad de éxito se consideró un 50% y la probabilidad de fracaso otro 50%.

### **Recopilación e interpretación de datos**

Para el proceso de recabar información, se aplicará la encuesta a través un cuestionario como instrumento de investigación, dirigida a los habitantes de la ciudadela Martha de Roldós, sector norte de la ciudad de Guayaquil, se formulará un total de diez preguntas cerradas con múltiples opciones de respuestas, con la finalidad de conocer los criterios de la población en cuanto a los gustos, preferencias, precios, conocimiento y aceptación de este tipo de negocio, las respuestas se obtendrán de manera online, luego se procederá a tabular los datos en Excel para presentar la información en forma de tablas y figuras, una vez realizado este proceso se analizará e interpretará dicha información, la misma que servirá para tomar decisiones en cuanto a crear una empresa de eventos infantiles acorde a las necesidades del sector.

### 3.1. Análisis de los resultados

#### 1. ¿Cuántos hijos menores de 12 años tiene usted?

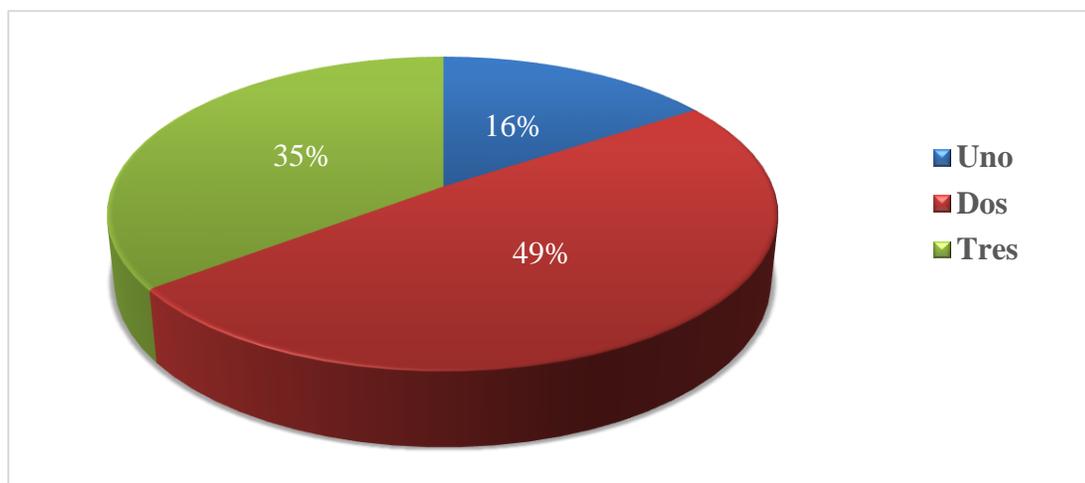
**Tabla 2**

*Cantidad de hijos menores de 12 años.*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Uno	60	16%
Dos	187	49%
Tres	135	35%
<b>Total:</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Figura 2**

*Cantidad de hijos menores de 12 años*



Del total de los encuestados se puede conocer que el 16% poseía un hijo menor de 12 años, el otro 49% indicó tener dos hijos menores de 12 años, mientras que el 35% mencionó tener tres o más hijos menores de 12 años. Este dato refleja la cantidad de padres de familia que podrían requerir el servicio para festejar a sus hijos de 1 a 12 años de edad.

## 2. ¿Le gusta celebrar fiestas infantiles y/o eventos infantiles?

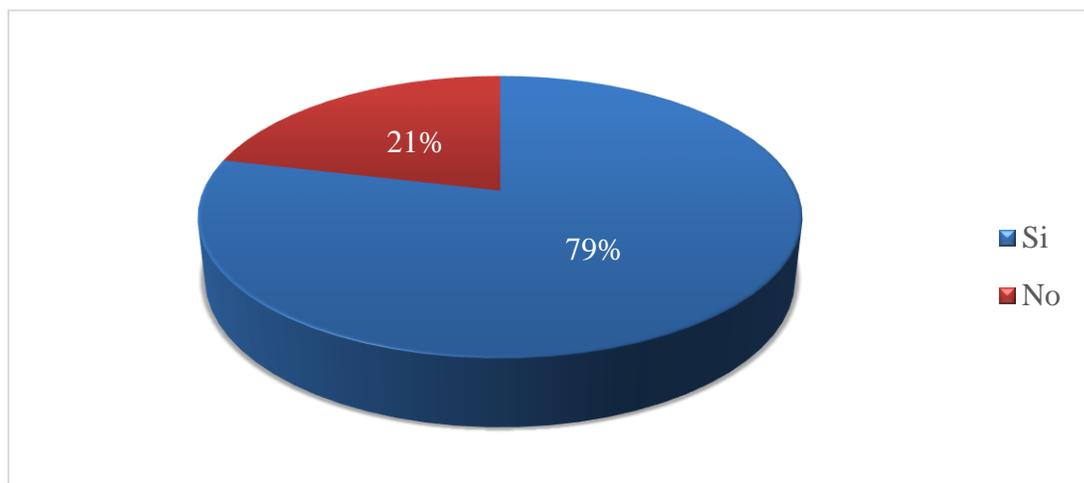
**Tabla 3**

*Gustos por celebrar fiestas infantiles*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	285	79%
No	77	21%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Gustos por celebrar fiestas infantiles*



Según lo manifestado el 79% de los encuestados le gusta celebrar fiestas y/o eventos infantiles, mientras que el 21% restante no le gusta realizar este tipo de celebración. Por tanto se considera que existe una demanda para las empresas organizadoras de fiestas infantiles, ya que aún se mantiene la tradición de celebrar el cumpleaños de los más pequeños del hogar con una fiesta infantil.

### 3. ¿Por qué motivos contrataría una empresa organizadora de eventos infantiles?

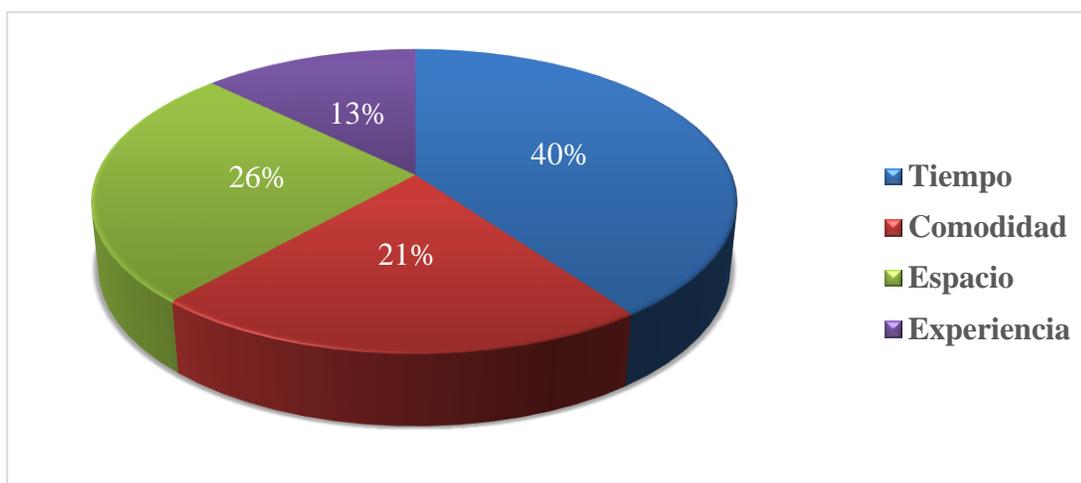
**Tabla 4**

*Motivos para contratar este tipo de servicio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo	145	40%
Comodidad	78	21%
Espacio	93	26%
Experiencia	46	13%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Motivos para contratar este tipo de servicio*



El aspecto con mayor relevancia es el tiempo con el 40%, el siguiente factor es el poco espacio con el 26%, mientras que el 21% manifestó que contrataría una empresa organizadora de eventos infantiles por comodidad, y por último un 13% de los encuestados indicó que por experiencia en otros eventos. Por tanto, existe un mercado dispuesto a contratar este servicio, la razón es que tanto la madre como el padre trabajan y no tienen tiempo para encargarse de la preparación del evento.

**4. ¿Cuántas empresas de eventos infantiles que ofrezca todos los servicios en el norte de la ciudad de Guayaquil conoce?**

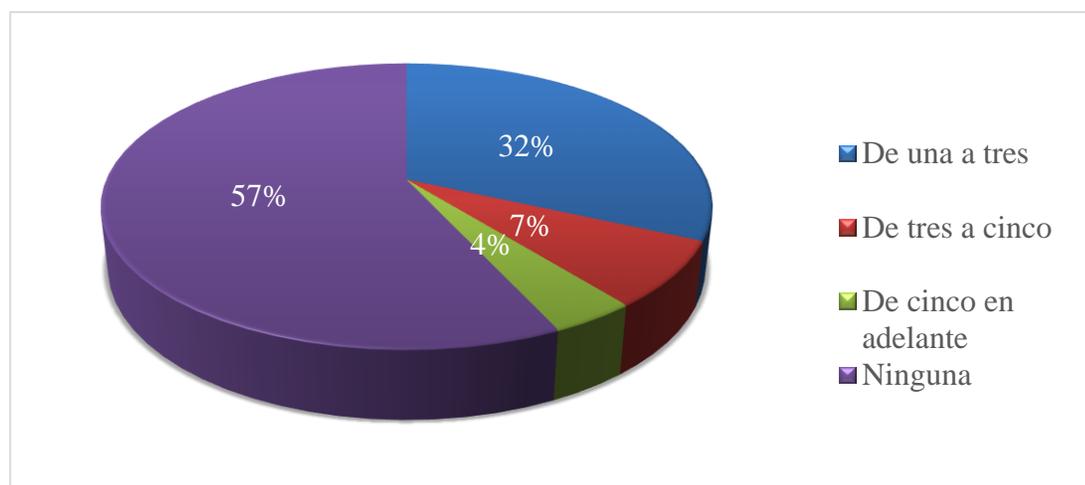
**Tabla 5**

*Conocimiento de los servicios de eventos infantiles*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De una a tres	115	32%
De tres a cinco	27	7%
De cinco en adelante	14	4%
Ninguna	206	57%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 5**

*Conocimiento de los servicios de eventos infantiles*



De los encuestados el 57% respondió que no conocen ninguna empresa que ofrezca todos los servicios para un evento infantil, mientras que un 32% mencionaron que conocen de una a tres empresas que se dedican a este tipo de servicio, y un 7% y 4% manifestaron que conocen más de tres negocios de este tipo. Sin embargo, lo que se considera es que la mayoría de estos establecimientos se encuentran ubicados lejos del sector, por lo tanto, la idea de establecer una empresa de eventos infantiles, sería de gran beneficio para la ciudadela y sus alrededores.

## 5. ¿Para usted cual sería el lugar indicado para agasajar a su hijo(a)?

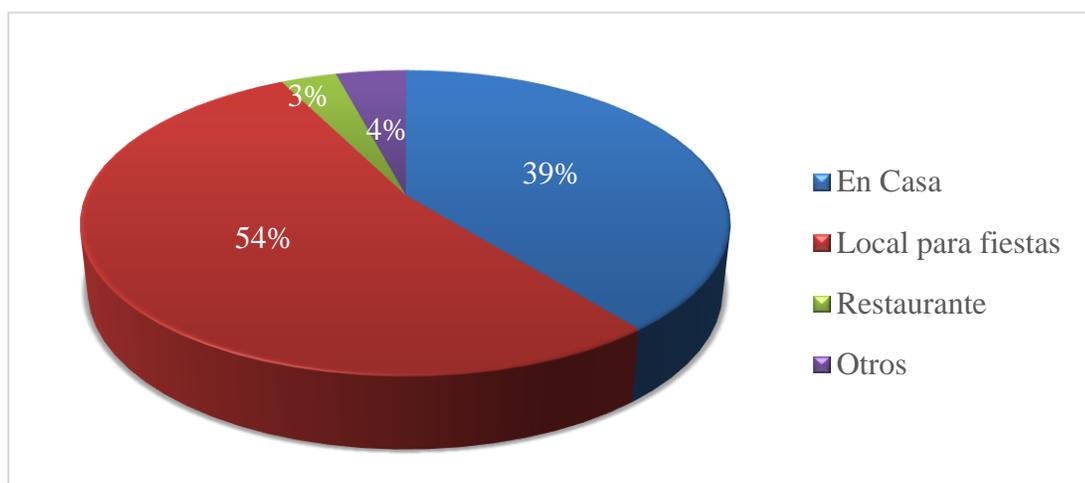
**Tabla 6**

*Lugar de preferencia para celebrar cumpleaños*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En Casa	141	39%
Local para fiestas	194	54%
Restaurante	12	3%
Otros	15	4%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Lugar de preferencia para celebrar cumpleaños*



El 53% de los encuestados indicó que el lugar indicado para celebrar el cumpleaños de sus hijos es un local para fiestas, en segundo lugar, con un 39% los encuestados consideran que el lugar adecuado para celebrar a sus hijos es en sus hogares, por último, un 4% eligieron la alternativa otros lugares. Lo cual significa que los padres de familia consideran que el lugar adecuado para festejar a los más pequeños de la casa es un local de eventos infantiles, de esta manera se logra justificar la idea de crear una empresa para este tipo de eventos.

**6. ¿Estaría interesado en contratar los servicios de una empresa que se encargue de la organización y decoración de fiestas infantiles?**

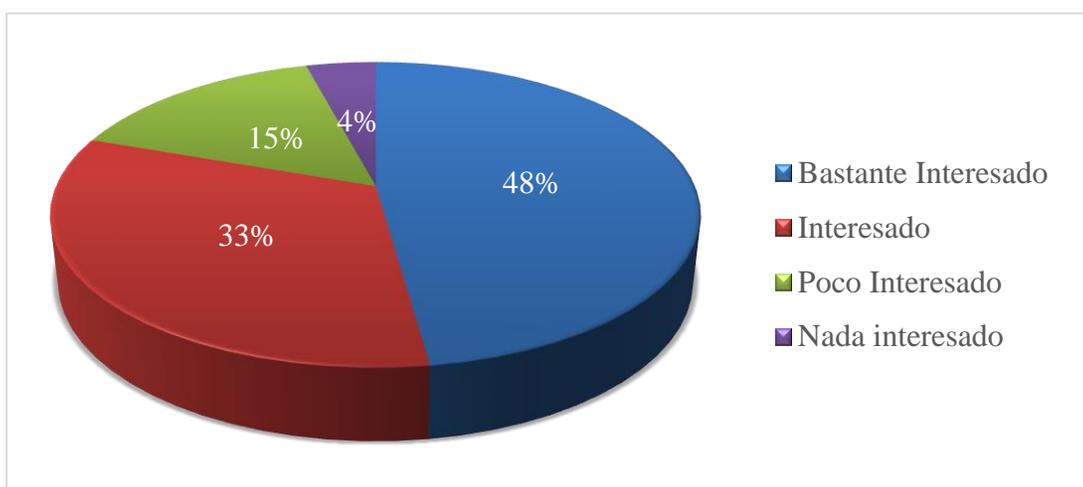
**Tabla 7**

*Interés por contratar el servicio de eventos infantiles*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bastante Interesado	173	48%
Interesado	118	33%
Poco Interesado	56	15%
Nada interesado	15	4%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*Interés por contratar el servicio de eventos infantiles*



Del total de los encuestados el 48% dijo que, estarían bastante interesados en contratar una empresa que se encargue por completo de la fiesta de sus hijos, el 33% demostró interés en contratar este tipo de servicio, y un 15% y 4%, demostraron poco o ningún grado de interés en el servicio. Debido al alto grado de interés de la población por este tipo de empresa, se puede determinar que resulta factible crear una empresa de eventos infantiles en la ciudadela Martha de Roldós

## 7. ¿Qué detalle considera el más importante al momento de contratar una empresa organizadora de eventos infantiles?

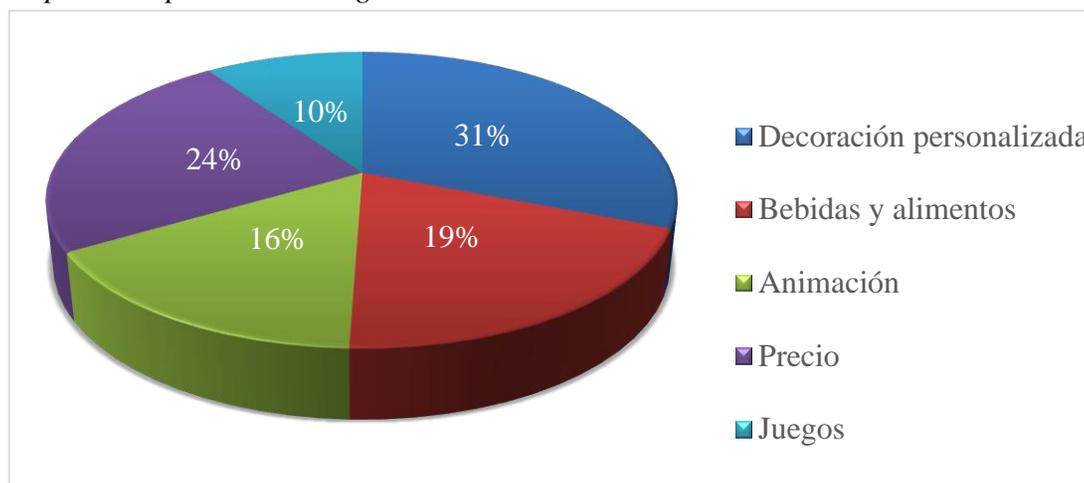
**Tabla 8**

*Aspectos importantes al organizar un evento*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Decoración personalizada	113	31%
Bebidas y alimentos	70	19%
Animación	58	16%
Precio	86	24%
Juegos	35	10%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Aspectos importantes al organizar un evento*



EL 31% de la población considera que el detalle más importante al momento de contratar una empresa organizadora de eventos es la decoración personalizada, el 24% mencionó que el aspecto más importante es el precio, otro 19% el detalle de la comida, un 16% la animación y un 10% los juegos. En otras palabras, los aspectos con mayor relevancia están las decoraciones personalizadas y el precio, lo que permitirá a la empresa establecer precios que se ajusten a las necesidades de los consumidores, así mismo ofrecer decoraciones con alto nivel de exclusividad.

**8. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio completo de fiestas infantiles?**

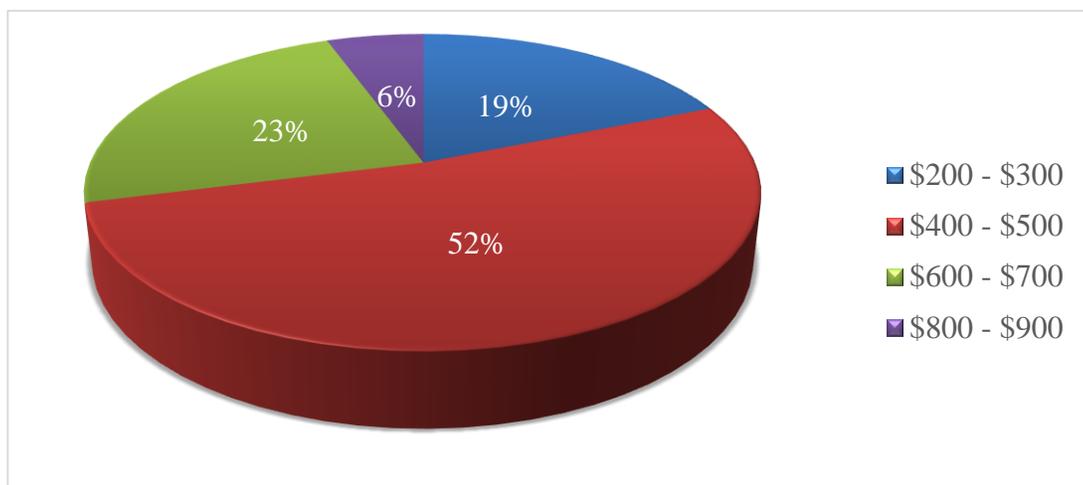
**Tabla 9**

*Disposición de pago por un servicio de fiestas*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$200 - \$300	68	19%
\$400 - \$500	189	52%
\$600 - \$700	85	23%
\$800 - \$900	20	6%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

*Disposición de pago por un servicio de fiesta*



El 52% de los encuestados estarían dispuestos a pagar de \$400 - \$500 por un servicio completo de fiestas infantiles, seguido de un 23% que pagarían \$600 - \$700, el 19% indican un valor de \$200 - \$300 y el 6% de \$800 en adelante. Es necesario recalcar que el costo total puede variar mucho, de acuerdo con el servicio que requiera el cliente, asegurando además que se ofrecerá calidad en el servicio para la satisfacción del cliente.

**9. ¿A través de qué medios obtiene información cuando requiere una empresa que brinde servicios de eventos infantiles?**

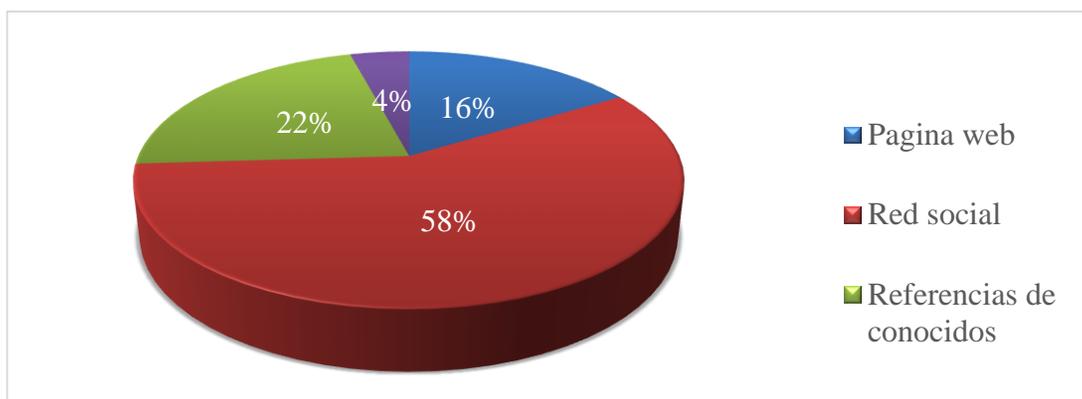
**Tabla 10**

*Medios de comunicación para dar conocer la empresa*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Página web	59	16%
Red social	209	58%
Referencias de conocidos	79	22%
Volantes	15	4%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 10**

*Medios de comunicación para dar conocer la empresa*



El estudio demostró que el 58% de los encuestados se informa de este tipo de negocios a través de las redes sociales, mientras que un 22% obtiene información por referencia de familiares y/o amigos, otro 16% mediante página web, y el 4% mencionó que por medio de publicidad en volantes. Las redes sociales sean estas Instagram, Facebook, twitter entre otras, son herramientas valiosas ya que facilitan la comunicación con los clientes, permiten identificar los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores, además es el canal ideal para dar a conocer los productos o servicios que se va a brindar.

**10. ¿Considera necesario la creación de una empresa de eventos infantiles dirigida a proporcionar un servicio personalizado, innovador y exclusivo en la ciudadela Martha de Roldós?**

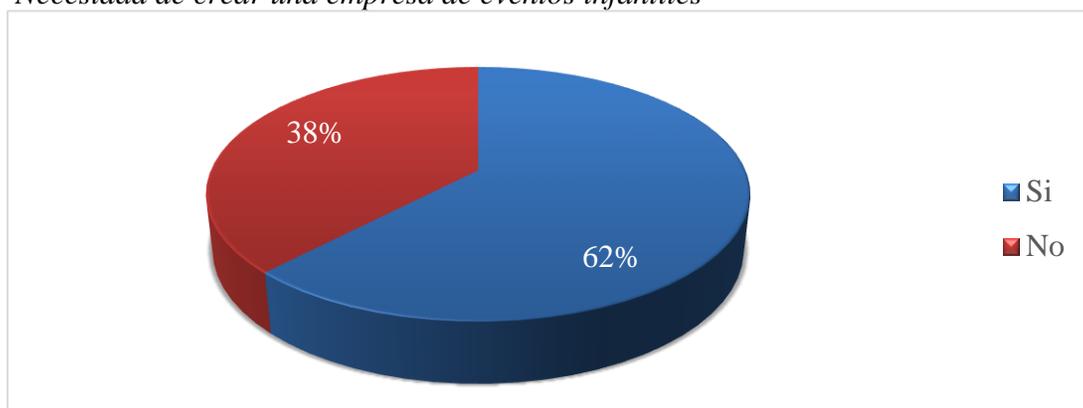
**Tabla 11**

*Necesidad de crear una empresa de eventos infantiles*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	62%
No	137	38%
<b>Total:</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*Necesidad de crear una empresa de eventos infantiles*



Se puede observar que el 62% de la población considera que es necesario una empresa de eventos infantiles que brinde un servicio personalizado, innovador y exclusivo, mientras que el 38% de los encuestados mencionaron que no es necesario este tipo de servicio en el sector. El resultado obtenido muestra la necesidad y la factibilidad de contar con una empresa de eventos infantiles en la ciudadela Martha de Roldós que brinde a los padres de familia un servicio personalizado e innovador en cada una de las celebraciones.

## **Capítulo IV**

### **Propuesta**

#### **4.1. Descripción de la propuesta**

La propuesta de crear la empresa de eventos infantiles, en la ciudadela Martha de Roldós sector norte de la ciudad de Guayaquil, surge con la finalidad de satisfacer las necesidades de los padres de familia del sector. Por lo tanto, se ofrecerá creatividad e innovación en la organización de cada evento infantil, cabe mencionar que este tipo de negocio contará no solo con la decoración exclusiva en cada fiesta, sino también ofrecerá espacio físico, animación, bebidas, snack, considerando también las normas de bioseguridad y los protocolos establecidos por el COE Nacional, a fin de generar una experiencia única e inolvidable en los futuros consumidores.

#### **4.2. Tema de la propuesta**

“Creación de empresa de eventos infantiles en el norte de la ciudad de Guayaquil”

#### **4.3. Justificación de la propuesta**

La idea de negocio surge no solo por la necesidad y oportunidad que se pudo observar en los resultados obtenidos a través de las encuestas, sino también desde la perspectiva de ser emprendedores, de ahí que nos incentivó a investigar todo lo referente para crear una empresa de eventos infantiles

Cabe mencionar que, este negocio ofrecerá productos y servicios de calidad, personalizados y otros detalles que transformen el evento, antes, durante y después de la celebración, la cual permitirá satisfacer las necesidades y deseos de los padres de familia, quienes no solo buscan detalles únicos y exclusivos para sus celebraciones, sino también sentirse como un invitado más, reduciendo así el estrés por organizar una fiesta, hay que mencionar además que se establecerán todos los protocolos de bioseguridad dispuestas por el COE Nacional.

Por otro lado, ésta propuesta es significativa ya que se estimará la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto, además de realizar una evaluación financiera para determinar la rentabilidad de este.

#### 4.4. Objetivos de la propuesta

Diseñar los procedimientos a seguir para la creación de una empresa de eventos infantiles que ofrezca servicios de calidad y exclusivos, considerando los protocolos de bioseguridad para establecimientos emitidos por el COE Nacional.

#### 4.5. Procedimientos que seguir

- Ejecutar un estudio para identificar las necesidades del mercado y el grado de aceptación de una empresa de eventos infantiles en dicho sector.
- Describir los pasos y requerimientos legales necesarios para que este tipo de emprendimiento se constituya y formalice de manera eficiente en el sector.
- Establecer las estrategias adecuadas para competir en el mercado y a su vez nos permita el posicionamiento del negocio en la ciudadela Martha de Roldós.
- Determinar el costo/beneficio que generará la creación de una empresa de eventos infantiles.

#### 4.6. Costo de la propuesta y cronograma de actividades

Para el desarrollo de esta propuesta se ha efectuado en los siguientes costos:

**Tabla 12**

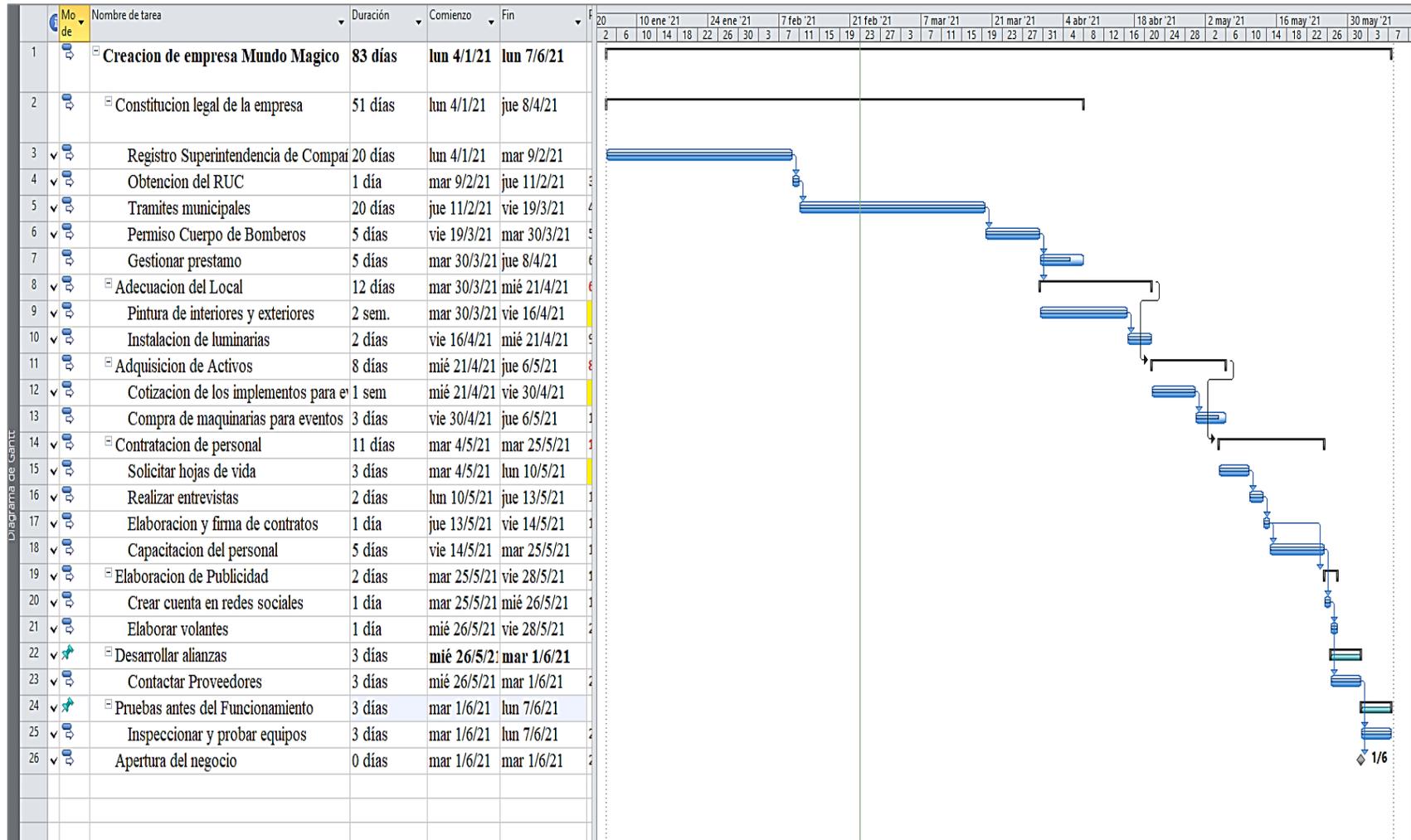
*Costos de la propuesta*

<b>Descripción</b>	<b>Cant</b>	<b>V. Unit</b>	<b>V. Total</b>
Internet	2	30,00	60,00
Suministros de oficina	2	10,00	20,00
Movilización			30,00
<b>Total</b>			<b>110,00</b>

*Cronograma de actividades*

**Figura 12**

*Cronograma de Actividades*



## 4.7. Desarrollo de la propuesta

### 4.7.1. Nombre de la Empresa

Su razón social será “Mundo Mágico S.A” con su eslogan “Tu felicidad es la que perdura”.

#### 4.7.1.1. Logotipo

Se ha diseñado un logotipo con el objetivo de que las personas relacionen el nombre de la empresa con el producto y el servicio que se va a ofrecer y así crear una marca.

**Figura 13**  
*Logotipo de la Empresa*



#### 4.7.1.2. Misión

Brindar un servicio de calidad, único y personalizado en organización y ejecución de eventos infantiles, con innovación constante, seriedad y cumplimiento, para que nuestros clientes vivan una experiencia única e inolvidable.

#### 4.7.1.3. Visión

Dentro de 5 años consolidarnos en el mercado nacional como una de las mejores empresas organizadoras de eventos infantiles, satisfaciendo totalmente las exigencias de nuestros clientes.

#### 4.7.1.4. Objetivos de la empresa

- Tener personal motivado y capacitado con el fin de brindar a nuestros clientes un servicio de excelencia.

- Ofrecer productos y servicios únicos, exclusivos, para darnos a conocer de manera rápida.
- Cumplir con todas las exigencias de los clientes, para lograr su satisfacción y aumentar las ventas.

#### 4.7.2. Análisis FODA

El análisis FODA permite visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que puede tener el negocio de eventos infantiles.

**Tabla 13**

*Análisis FODA*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Factores Internos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios accesibles.</li> <li>• Decoración personalizada acorde a la temática preferida por el niño.</li> <li>• Creatividad en innovación en la organización de cada evento infantil.</li> <li>• Conocimientos adquiridos en el ámbito educativo y laboral</li> <li>• Local exclusivo para fiestas infantiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa nueva en el mercado.</li> <li>• Falta de experiencia en la organización de eventos infantiles.</li> <li>• Poco personal y equipos para la organización de eventos simultáneos.</li> <li>• Necesidad de recursos para la inversión inicial.</li> <li>• Bajo poder de negociación con proveedores.</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Factores Externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyes que apoyan el emprendimiento.</li> <li>• Padres de familia que carecen de tiempo para organizar la fiesta de sus hijos.</li> <li>• Herramientas tecnológicas para el desarrollo de publicidad online.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica del país.</li> <li>• Competidores con mayor experiencia en organización de fiestas infantiles</li> <li>• Nuevos competidores</li> </ul>

### **4.7.3. Estructura legal y organizacional**

#### **4.7.3.1. Tipo de empresa**

La empresa de eventos infantiles se constituirá de acuerdo con la Ley de compañías y considerando las disposiciones generales de la misma, la empresa denominada “Mundo Mágico” (Compañía encargada de la organización de eventos infantiles), se constituirá legalmente como compañía anónima, cuyo capital mínimo será de \$800 dólares, teniendo en cuenta que el capital a invertir será dividido por dos accionistas, los mismos que responderán únicamente por el monto de sus acciones.

Para constituir la empresa de eventos infantiles la superintendencia de compañía establece los siguientes pasos:

- Reservar el nombre o razón social de la empresa; ahí es donde la superintendencia de compañía chequea que no exista otra compañía con nombre similar al de la nueva compañía.
- Preparar los estatutos; este documento rige a la compañía y el mismo debe estar redactado y firmado por un abogado.
- Aperturar una cuenta de integración de capital; la misma que se puede realizar en cualquier banco del país. Entre los requisitos solicitados están el monto del capital mínimo que será de \$800,00 dólares, adicional se presenta la carta de socios que contiene la participación de cada uno, finalmente la copia de cedula y papel de votación de cada socio.
- Elevar a escritura pública; consiste en presentar ante el notario, la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos.

- Aprobar el estatuto; la escritura pública se presenta a la Superintendencia de Compañías, para su respectiva revisión y posterior aprobación.
- Publicar el extracto de la escritura en un diario de circulación nacional; la Superintendencia de Compañías entregará tres copias de la resolución y un extracto para su respectiva publicación.
- Gestionar y obtener los permisos municipales. En el municipio de Guayaquil se deberá pagar la patente municipal y solicitar el certificado de cumplimiento de obligaciones.
- Inscribir la compañía; para aquello se debe presentar en el Registro Mercantil de la ciudad de Guayaquil, toda la documentación descrita en los pasos anteriores, para inscribir la sociedad.
- Crear la Junta General de Accionistas; realizar la primera reunión para nombrar a los representantes de la empresa.
- Conseguir los documentos habilitantes; una vez inscrita la compañía en el Registro Mercantil, la Superintendencia de Compañías entrega los documentos para aperturar el RUC de la empresa.
- Inscribir el nombramiento del representante legal; debe ser inscrito nuevamente en el Registro Mercantil el nombramiento del administrador de la empresa elegido en la Junta de accionista, cabe mencionar que este trámite debe realizarse dentro de los 30 días posteriores a su designación.
- Obtener el RUC; en el Servicio de Rentas Internas se debe presentar la siguiente documentación: Formulario RUC 0101-A y 01-B, debidamente lleno y firmado por el representante legal, original y copia de la escritura de constitución, nombramientos, cédula y certificado de votación de los socios.

- Obtener la carta para la entidad bancaria; al finalizar la Superintendencia de compañías otorga una carta dirigida al banco donde se abrió la cuenta, para que puedas retirar el valor depositado. (Superintendencia de Compañías, 2020).

#### **4.7.3.2. *Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE-N)***

Este organismo, es la única fuente oficial y autorizada para prever y mantener la coordinación de las operaciones desde el comienzo de la pandemia ante la emergencia de la Covid19, la cual tiene a su servicio a los ministros a las secretarías y todo organismo público; dirigida principalmente por el Presidente de la Republica (Servicios Nacional de Gestion de Riesgos y Emergencias, 2020).

Existen protocolos de Bioseguridad para la industria de Reuniones y Eventos sociales al momento de su apertura o reapertura las cuales se implantaron al momento de iniciada la pandemia (Salazar Carrillo, 2020). Los protocolos más significados dirigidos hacia estos tipos establecimientos establecidos por el COE Nacional los siguientes:

##### **Pre montaje**

Se recomienda la implementación de ficha técnica del evento que incluya: Fecha, Aforo, tipo de evento (MICE O SOCIAL), locación, horario la elaboración de un plano de la locación en donde se presente la distribución de los espacios guardando los protocolos vigentes.

Se debe recordar a la persona invitada las siguientes consideraciones:

- Lavarse y desinfectarse las manos antes de salir del hogar y llegar al evento.
- Es obligatorio el uso de mascarilla, en todo momento.
- Mantener al menos 2 metros de distancia con otras personas.
- Evitar tocarse el rostro con las manos.

- Se recomienda portar un gel desinfectante o alcohol antiséptico al 70% de uso personal.
  - Usar parte interna del codo o pañuelos desechables en caso de toser o estornudar. x
- Además, se debe indicar al invitado que de tener síntomas o sospecha de la enfermedad COVID-19 debe abstenerse de asistir.

### Montaje del Evento

Al comenzar el armado de los eventos debemos considerar la colocación de dispensadores de gel desinfectante o alcohol antiséptico al 70%. La locación debe contar con servicios higiénicos habilitados con todos los elementos de limpieza y con una persona que realice desinfección de estos periódicamente.

Revisar los filtros y purificadores de los aires acondicionados con los que cuenta cada locación. Limpiar y desinfectar manijas, puertas de acceso y otros elementos comunes con sumo cuidado.

Se deberá generar medidas de control de temperatura para todo el personal que trabaja para el evento u organizador del evento, teniendo como actores más frecuentes:

- Personal de equipo técnico
- Personal propio de la locación
- Personal de decoración o ambientación
- Personal de seguridad
- Personal de entretenimiento
- Personal de montaje

El personal que realice las actividades de limpieza y desinfección, deberá utilizar el equipo de protección personal recomendados en las hojas de seguridad de los productos de limpieza y desinfección.

#### Ingreso al Evento

- Colocar señalética en la entrada del salón indicando el aforo actual y el anterior.
- Identificar un ingreso único controlado por personal capacitado y una clara señalética.
- Toma de temperatura a través de termómetros digitales infrarrojos (obligatorio).
- Se deberá establecer previamente la designación del personal que se encargará del control de acceso al lugar del evento, así como para vigilar el cumplimiento de las medidas preventivas de bioseguridad.
- Zona de desinfección del calzado para el equipo del organizador del evento y para las personas participantes (Colocar bandejas de desinfección de zapatos o pediluvio).

#### Desmontaje

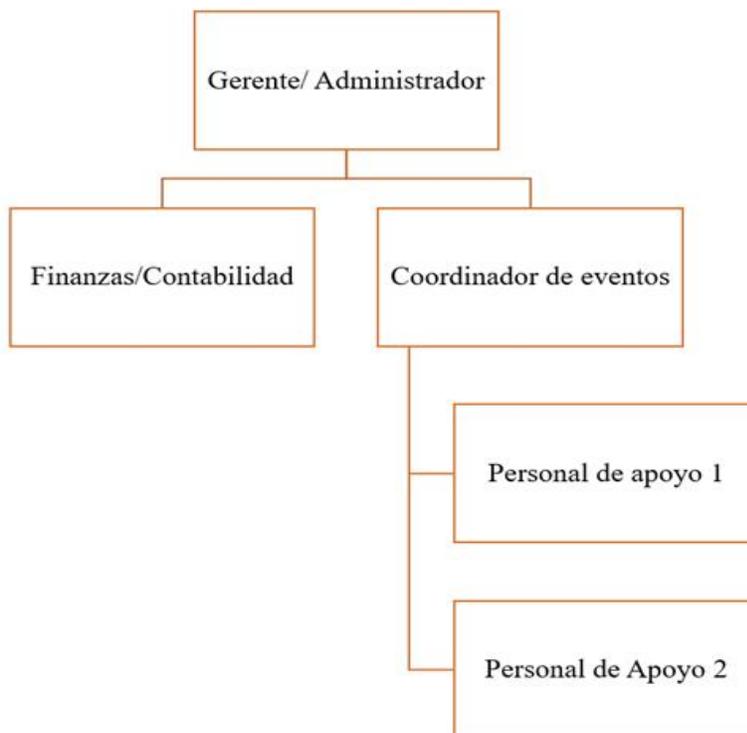
Se procederá con las mismas etapas y los mismos lineamientos vigentes ejecutados al momento del montaje en sentido inverso.

#### **4.7.3.3. Estructura organizacional**

La estructura organizacional de la empresa de eventos infantiles Mundo Magico será vertical, y estará conformada de la siguiente manera:

**Figura 14**

*Estructura Organizacional de la Empresa*



#### **4.7.3.4. Descripción de Funciones**

##### **Gerente**

- Representar legalmente a la empresa.
- Manejar y distribuir de manera óptima los recursos disponibles de la empresa.
- Crear estrategias para que permitan el ingreso de nuevos clientes.
- Garantizar el cumplimiento de los procedimientos legales, así como, las políticas y normativas de la empresa.
- Supervisar, seleccionar y capacitar al personal, con el fin de mejorar los procesos administrativos y operativos de la empresa.
- Atender y dar soluciones a los reclamos de los clientes.

**Contador**

- Elaborar los respectivos Estados financieros de la empresa.
- Controlar los ingresos y egresos de la empresa
- Verificar el pago y cumplimiento de las obligaciones tributarias y financieras.
- Elaborar los respectivos roles de pago.

**Coordinador de eventos:**

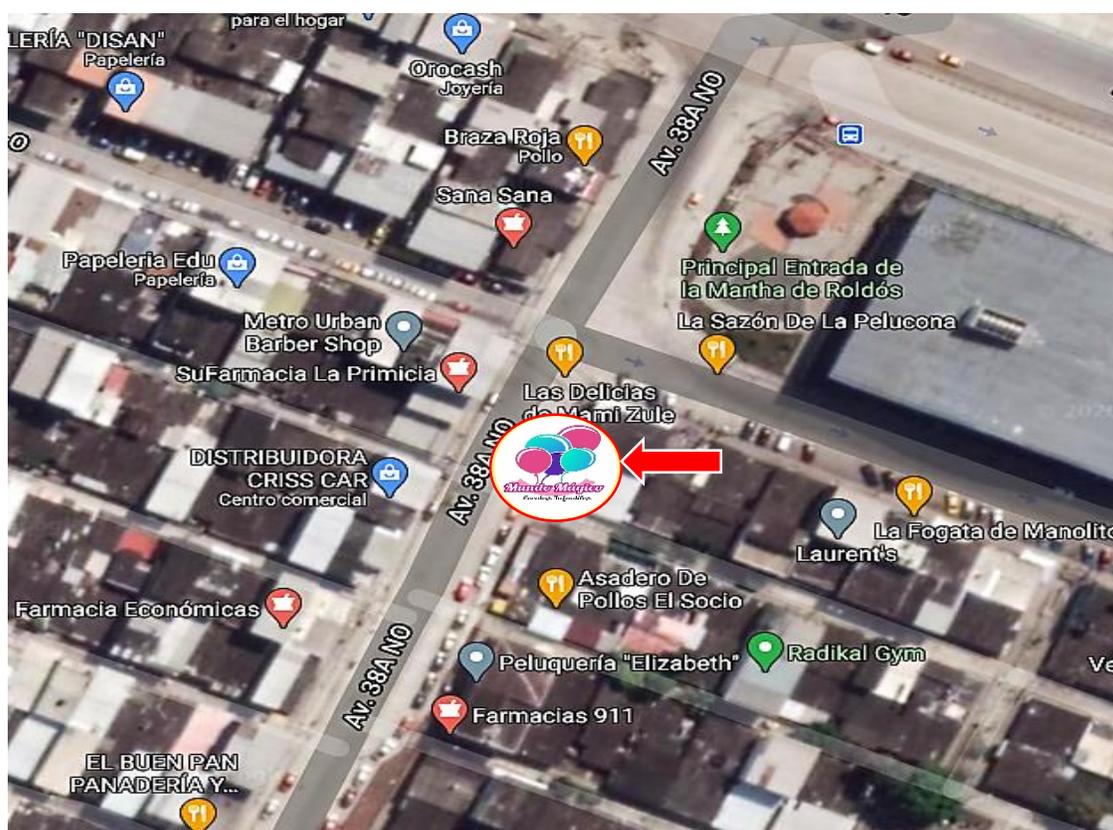
- Planificar y organizar los eventos de acuerdo con las necesidades de los clientes.
- Elaborar planes y programas de ventas.
- Reunirse con los clientes, y dar a conocer los productos y servicios que se ofrece.
- Verificar la calidad de todos los insumos en cada evento.
- Distribuir las tareas al personal de apoyo.

**Personal de apoyo**

- Montaje y desmontaje de los equipos y materiales utilizados el día del evento.
- Limpieza del lugar antes y después de los eventos.
- Actividades varias asignadas por su superior.

**4.7.4. Localización**

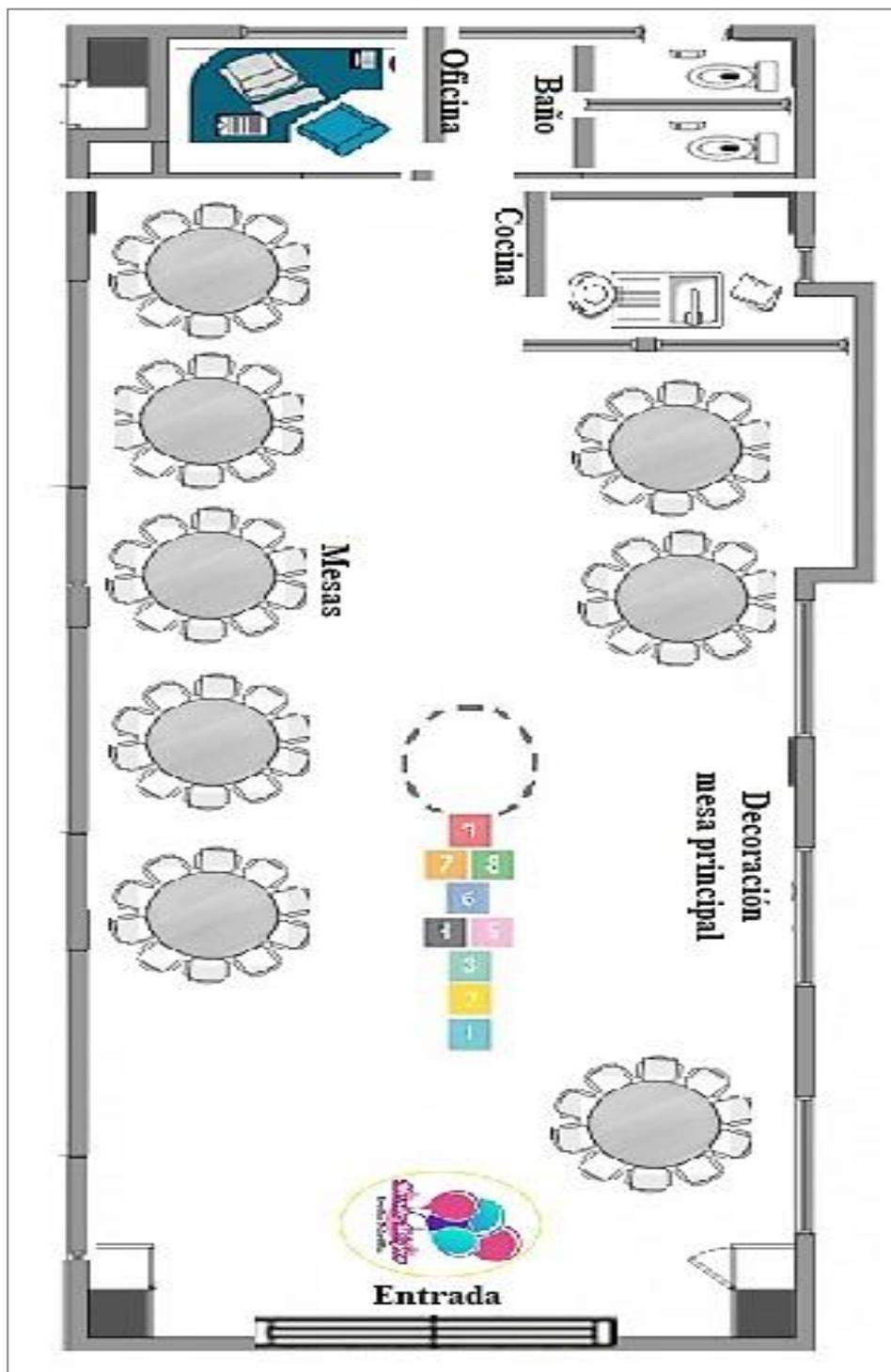
Mundo mágico estará ubicado en el norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente en la ciudadela Martha de Roldós, se decidió esta ubicación porque en su entorno existen locales comerciales, unidades educativas, entidades públicas, es un lugar estratégico porque transitan muchas personas, lo que permite la fácil visualización del nombre, la marca y los servicios, además que es de fácil acceso para los clientes.

**Figura 15***Localización de la empresa*

Fuente: google maps

#### 4.7.4.1. *Diseño y distribución de la infraestructura*

La empresa contará con el diseño y distribución de la planta de modo que facilite el desarrollo de las actividades en cada evento, el mismo que tendrá capacidad de instalación para 100 invitados, además dispondrá de aire acondicionado, césped sintético en las zonas de juego, espacios sanitarios para caballero y damas, cocina para la preparación de los snacks solicitados por los clientes, oficina administrativa para coordinar cada evento.

**Figura 16***Diseño y Distribución de la Empresa*

#### 4.7.4.2. Equipos y Maquinarias

Para la operatividad de la empresa se requieren recursos materiales necesarios para llevar a cabo las actividades administrativas y operativas, los mismos se detallan a continuación:

**Tabla 14**

*Equipos y maquinarias*

Equipos	Figura
Maquina canguilera	
Máquina de Hot Dog	
Máquina de algodón de azúcar	
Máquina de granizado	
Máquina de burbujas	

---

Piscina de pelotas



Saltarín Inflable



Resbaladera



Laptop



Parlante y micrófono



#### 4.7.5. Plan de Marketing

##### 4.7.5.1. Análisis de la competencia

A través de una investigación en sitios web, se puede evidenciar las principales empresas que organizan fiestas infantiles en el norte de la ciudad de Guayaquil. Obteniendo la siguiente lista.

**Tabla 15**

*Análisis de la competencia*

Nombre	Descripción del servicio
<p><b>Conchita Party</b></p> 	<p>Ubicado en Samanes, los servicios que ofrece son: local para fiestas infantiles, baby shower, bautizos, incluye piscina de pelotas, juegos inflables, entre otros, también ofrece decoración básica, animación, snacks, la capacidad máxima es 30 niños, el precio del paquete es de \$400,00, y el evento tiene una duración de 3 horas.</p>
<p><b>Pekeñitos Park</b></p> 	<p>Empresa ubicada en la Garzota 1, av. Miguel Jijón e Isidro Ayora, ofrece el servicio de organización de fiestas infantiles con instalaciones, las mismas que poseen juegos para los niños, ofrecen animación, decoración básica, snacks, también dan servicio de decoración a domicilio, brindan a los clientes una gran variedad de paquetes a elegir con precios desde \$280,00, con 3 horas de fiesta.</p>
<p><b>Play&amp;jump</b></p> 	<p>Ubicado en Kennedy Norte, en la av. Francisco de Orellana, este parque infantil cuenta con instalaciones completamente equipadas, con equipo profesional capacitado y un alto grado de experiencia en el mercado, ofrece los mejores juegos inflables, decoración, máquinas de algodón de azúcar, pop corn, hamburguesa, granizados, animación y recreación en cada fiesta, la capacidad máxima es de 50 niños entre las edades de 1 a 14 años, la atención es viernes 15h30 a 19.30 y los domingos y feriados en horarios de 10h30 a 18h30, los precios varían de acuerdo a lo que requiere cada cliente y estos van desde los \$600,00 hasta \$1000,00.</p>

#### **4.7.5.2. *Producto o servicio***

Mundo Mágico ofrecerá al mercado el servicio de organización de eventos infantiles de manera personalizada, exclusiva y de excelente calidad en cada una de sus celebraciones, dándoles a los clientes un ambiente adecuado y agradable. Se considerará las ideas de los padres de familia en cada uno de los detalles ya que lo que se busca es sorprender y complacer a sus hijos en este día tan especial.

#### **4.7.5.3. *Precios***

Para determinar el precio del servicio se basó en la investigación de mercado realizada al mercado objetivo, por medio de la cual se obtuvo información respecto a los precios que los futuros consumidores estarían dispuestos a pagar por un servicio completo de fiestas infantiles para sus hijos.

Se determinó las siguientes políticas de precios:

- Para reservar el establecimiento se deberá hacer un abono de \$40,00.
- El servicio deberá ser cancelado en dos partes, la primera el 75%, para iniciar los preparativos del evento y la segunda un día antes del evento.
- La forma de pago será solo en efectivo.
- Para hacer uso del local deberá adquirir por lo menos uno de los dos servicios adicionales, ya que no se alquila solo el local.

#### **4.7.5.4. *Plaza***

La empresa de eventos infantiles Mundo Mágico al tratarse de una empresa de servicio, aplicará la estrategia de distribución directa con el cliente. En este caso iniciará sus operaciones en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, por tanto, se considera como plaza la Ciudadela Martha de Roldós y sus alrededores. La atención para los festejos será de miércoles a domingo

en dos horarios, en la mañana desde las 9:00 hasta la 13:00 pm y el otro horario será de 14:30 hasta 18:30pm.

#### 4.7.5.5. *Promoción*

Al ser una empresa nueva en el mercado la promoción es indispensable para captar la atención de nuestros futuros clientes, por esto se hará uso de los distintos medios de comunicación para dar a conocer nuestro servicio.

#### *Creación de cuentas en redes sociales*

La creación de una cuenta en Facebook e Instagram servirá para la propagación de Mundo Mágico, ya que estas redes sociales son muy populares y utilizadas por las personas, así mismo se utilizará WhatsApp, estos medios permitirán a los clientes observar el catálogo de productos y servicio, visualizar cada evento realizado, así mismo buscar toda la información necesaria como los horarios de atención, promociones y otras novedades.

**Figura 17**

#### *Red Social Facebook*



**Figura 18***Red Social Instagram**Elaboración de volante*

Se elaborarán volantes que contenga información de la ubicación, y los productos y servicio que se ofrecerán en Mundo Mágico.

**Figura 19***Diseño de Volantes*

Además, para captar la atención del público y promover nuestros servicios se desarrollarán las siguientes actividades:

- Descuentos del 10% en el precio del servicio los martes y miércoles.
- El cumpleaños tendrá un regalo sorpresa, como incentivo por adquirir nuestros servicios.
- Se dará a conocer todo los lineamientos establecidos por el COE Nacional sobre los protocolos de bioseguridad y distanciamiento social, esto con fin de asegurar el bienestar y seguridad del consumidor y todos los presentes en el evento.

#### **4.7.5. Estudio Financiero**

En el presupuesto de inversión se puntualizan todos aquellos activos tanto fijos como diferidos los cuales serán necesarios para el óptimo funcionamiento de la empresa.

##### **4.7.5.1. *Inversión Fija***

Inversión Fija son todos los Activos que se debe adquirir y están sujetas a depreciación las cuales tienen una vida útil mayor a un año, esto con el fin de poner en marcha el negocio de decoración de Fiestas Infantiles; por otro lado, la Inversión Fija Intangible son los gastos que se realizan en el periodo pre-operativo del proyecto tales como patentes, marcas, etc. El total de los Activos nos dio \$6,255.57 y de los Activos Diferidos de \$2,126.00. A continuación se muestra la Inversión Fija total.

**Tabla 16***Inversión Inicial*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>Activos</b>	<b>\$ 6,255.57</b>
Muebles y Enseres	\$ 527.00
Equipo de Oficina	\$1,320.00
Equipo de Computo	\$1,159.00
Inventario o Materiales para prestación de servicio	\$ 237.58
Muebles y Enseres Operacional	\$ 797.00
Maquinaria y Equipos	\$2,214.99
<b>Total, Activos</b>	
<b>Activo Diferido</b>	
Gastos de Constitución	\$ 891.00
Adecuaciones	\$1,235.00
<b>Total, inversión diferida</b>	<b>\$ 2,126.00</b>
<b>Total, de Inversión</b>	<b>\$ 8,381.57</b>

**4.7.5.2. Inversión Total**

La Inversión total se la determino con la suma de los totales de los Activos Fijos y lo Activos Diferidos a estos se les añadió el total del Capital de Trabajo el cual se fijó con la suma de los costos incurridos en transcurso del proyecto el cual da un total de \$21,391.58.

**Tabla 17***Inversión Total*

<b>Concepto</b>	<b>Total</b>
Total, de Activos Fijos	\$ 6,255.57
Total, de Activos Diferido	\$ 2,126.00
Capital de Trabajo	\$ 13,010.01
<b>Total de Inversión</b>	<b>\$ 21,391.58</b>

**4.7.5.3. Distribución de Financiamiento**

Es notable considerar que las fuentes de financiamiento son las más convenientes para cubrir derogaciones del plan de inversión. Para llevar a cabo el proyecto MUNDO MAGICO no cuenta con la liquidez necesaria, de tal manera que se realizará un préstamo Bancario por el 50% de la

Inversión Total \$10,695.79 a un periodo de 60 meses (5 años) con una tasa de Interés del 11.23%; el otro 50% de la Inversión será aportaciones propio de las Inversionistas.

**Tabla 18**  
*Financiamiento del Proyecto*

<b>Financiamiento</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>
Aporte de socios	50%	\$ 10,695.79
Préstamo Bancario	50%	\$ 10,695.79
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 21,391.58</b>

**Tabla 19**  
*Amortización de Préstamo Bancario*

<b>Años</b>	<b>Pago</b>	<b>Interés</b>	<b>Capital</b>	<b>Saldo</b>
0				\$10,695.79
1	\$2,805.37	\$1,115.93	\$1,689.44	\$9,006.35
2	\$2,805.37	\$916.13	\$1,889.24	\$7,117.11
3	\$2,805.37	\$692.71	\$2,112.67	\$5,004.44
4	\$2,805.37	\$442.85	\$2,362.52	\$2,641.92
5	\$2,805.37	\$163.45	\$2,641.92	\$0.00
<b>Total</b>		<b>\$3,331.08</b>	<b>\$10,695.79</b>	

#### **4.7.5.4. Depreciación Activos Fijos**

Es la desvalorización de los Activos Fijos, debido que estos sufren desgastes con el transcurrir los años por su uso o manejo.

**Tabla 20***Depreciación Activos Fijos*

<b>Detalle Activos</b>	<b>Valor Total</b>	<b>% Por Año</b>	<b>Dep. Mensual</b>	<b>Dep. Anual</b>	<b>Valor Al Cuarto Año</b>
Muebles y Enseres	\$ 1,324.00	10%	\$ 11.03	\$ 132.40	\$ 132.40
Equipo de Oficina	\$ 1,320.00	10%	\$ 11.00	\$ 132.00	\$ 132.00
Equipo de Computo	\$ 1,159.00	33.33%	\$ 32.19	\$ 386.29	\$ -
Maquinarias y equipo	\$ 2,214.99	10%	\$ 18.46	\$ 221.50	\$ 221.50
<b>Total</b>	<b>\$3,803.00</b>		<b>\$ 54.22</b>	<b>\$ 650.69</b>	<b>\$ 264.40</b>

**4.7.5.5. Amortización**

Da alusión al recobro de los fondos que se destinan a los Activos Intangibles de una empresa u organización.

**Tabla 21***Amortización Intangible*

<b>Act. Diferidos</b>	<b>Valor Total</b>	<b>% / Año</b>	<b>Amortización Mensual</b>	<b>Amortización Anual</b>
Adecuaciones	\$ 1,235.	20%	\$ 20.58	\$ 247.00
Gastos de Constitución	\$ 891.	20%	\$ 14.85	\$ 178.20
<b>Total</b>			<b>\$ 35.43</b>	<b>\$ 425.20</b>

#### 4.7.5.6. *Gastos Administrativos y Comercialización*

Estos egresos constaran de diferentes rubros los cuales se puntualizan en la siguiente tabla:

**Tabla 22**

*Gastos Administrativos y Comercialización*

<b>Detalle</b>	<b>Mensual</b>	<b>Año 1</b>
<b>Gastos Administrativos</b>		
Sueldo personal	\$ 2,846.64	\$ 34,159.70
Energía eléctrica	\$ 30.00	\$ 360.00
Agua potable	\$ 16.58	\$ 198.90
Teléfono	\$ 6.10	\$ 73.15
Útiles de limpieza	\$ 36.56	\$ 438.75
Arriendo	\$ 300.00	\$ 3,600.00
Servicios Subcontratados	\$ 600.00	\$ 7,200.00
Mantenimiento	\$ 3.69	\$ 44.30
Suministros de Oficina	\$ 22.80	\$ 273.60
Gastos Financieros	\$ 92.99	\$ 1,115.93
Depreciaciones	\$ 72.68	\$ 872.19
Amortización	\$ 35.43	\$ 425.20
<b>Gasto Comercialización</b>	\$ -	
Publicidad	\$ 40.00	\$ 480.00
<b>Total</b>	<b>\$ 4,103.48</b>	<b>\$ 49,241.73</b>

#### 4.7.5.7. *Estado de Situación Financiera*

El Estado de Situación Financiera que representa Mundo Mágico es un balance que detalla los Activos, Pasivos y Capital al comienzo de sus operaciones, el total de este requerido para el puesto en marcha del proyecto el cual tiene una suma de \$21,391.58.

La cuenta de Efectivo pertenece al valor del Capital de Trabajo del plan de Inversión.

**Tabla 23**

*Estado de Situación Financiera Inicial*

<b>Mundo Mágico S.A</b>		
<b>Estado De Situación Financiera</b>		
<b>Expresado en dólares</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos Corrientes</b>		\$13,010.01
Caja / Bancos	\$13,010.01	
<b>Propiedad planta y Equipo</b>		
Muebles y Enseres	\$ 527.00	
Equipo de Oficina	\$1,320.00	
Equipo de Computo	\$1,159.00	
Inv. o Materiales para prestación de servicio	\$ 237.58	
Muebles y Enseres Operacional	\$ 797.00	
Maquinaria y Equipos	\$2,214.99	
<b>Total, de Propiedad planta y Equipo</b>		<b>\$ 6,255.57</b>
<b>Activos Diferidos</b>		
Adecuaciones	\$ 1,235.00	
Gastos de Constitución	\$ 891.00	
<b>Total, de Activos Diferidos</b>		<b>\$ 2,126.00</b>
<b>Total, De Activos</b>		<b>\$21,391.58</b>
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Préstamo Bancario	\$ 10,695.79	
<b>Total, de Pasivos Corrientes</b>		<b>\$10,695.79</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital	\$ 10,695.79	
<b>Total, Patrimonio</b>		<b>\$10,695.79</b>
<b>Total, Pasivo + Patrimonio</b>		<b>\$21,391.58</b>

#### 4.7.5.8. *Estado de Resultado Integral*

El Estado de Resultado Integral es un instrumento financiero que nos permite determinar la Utilidad o Pérdida alcanzada en la empresa en un lapso.

**Tabla 24**

*Estado de Resultado Integral proyectado*

<b>Mundo Mágico S.A</b>					
<b>Estado de Resultado Proyectado</b>					
<b>Expresado en dólares</b>					
Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) <b>Ventas de servicios</b>	\$59,565.00	\$60,482.30	\$61,413.73	\$62,359.50	\$63,319.84
Utilidad bruta en ventas	<b>\$59,565.00</b>	<b>\$60,482.30</b>	<b>\$61,413.73</b>	<b>\$62,359.50</b>	<b>\$63,319.84</b>
(-) <b>Costos operacionales</b>	<b>\$48,125.80</b>	<b>\$48,613.22</b>	<b>\$49,148.79</b>	<b>\$49,257.22</b>	<b>\$49,779.60</b>
Gastos Administrativos	\$47,648.80	\$48,128.42	\$48,659.10	\$48,762.68	\$49,280.11
Gastos Comercialización	\$480.00	\$484.80	\$489.65	\$494.54	\$499.49
(=) <b>Utilidad Operacional</b>	<b>\$11,439.20</b>	<b>\$11,869.08</b>	<b>\$12,264.98</b>	<b>\$13,102.28</b>	<b>\$13,540.24</b>
(-) Gastos Financieros	\$1,115.93	\$916.13	\$692.71	\$442.85	\$163.45
(=) <b>U.A.P.T</b>	<b>\$10,323.27</b>	<b>\$10,952.95</b>	<b>\$11,572.28</b>	<b>\$12,659.42</b>	<b>\$13,376.79</b>
15% Part. Trabajadores	\$1,548.49	\$1,642.94	\$1,735.84	\$1,898.91	\$2,006.52
(=) <b>U. antes de Imp. Renta</b>	<b>\$8,774.78</b>	<b>\$9,310.00</b>	<b>\$9,836.44</b>	<b>\$10,760.51</b>	<b>\$11,370.27</b>
25% Impuesto a la Renta	\$2,193.69	\$2,327.50	\$2,459.11	\$2,690.13	\$2,842.57
(=) <b>Utilidad neta</b>	<b>\$6,581.08</b>	<b>\$6,982.50</b>	<b>\$7,377.33</b>	<b>\$8,070.38</b>	<b>\$8,527.70</b>

4.7.5.9. *Flujo de caja proyectado***Tabla 25***Flujo de Caja Proyectado*

<b>MUNDO MAGICO S.A</b>						
<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>						
<b>Concepto</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>A. FLUJO DE BENEFICIOS</b>						
Venta de servicio		\$ 59,565.00	\$ 60,482.30	\$ 61,413.73	\$ 62,359.50	\$ 63,319.84
valor residual activos fijos						\$ 3,588.38
Recuperacion capital de trabajo						\$ 13,010.01
<b>TOTAL BENEFICIOS</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 59,565.00</b>	<b>\$ 60,482.30</b>	<b>\$ 61,413.73</b>	<b>\$ 62,359.50</b>	<b>\$ 79,918.22</b>
<b>B. FLUJO DE COSTOS</b>						
Inversion Fija	\$ 6,255.57					
Inversion diferida	\$ 2,126.00					
Capital de trabajo	\$ 13,010.01					
Gastos Administrativos		\$ 47,645.80	\$ 48,128.42	\$ 48,659.10	\$ 48,762.68	\$ 49,280.11
Gastos de Ventas		\$ 480.00	\$ 484.80	\$ 489.65	\$ 494.54	\$ 499.49
Pago de Capital		\$1,689.44	\$1,889.24	\$2,112.67	\$2,362.52	\$2,641.92
Pagos Intereses		\$1,115.93	\$916.13	\$692.71	\$442.85	\$163.45
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 21,391.58</b>	<b>\$ 50,931.17</b>	<b>\$ 51,418.59</b>	<b>\$ 51,954.12</b>	<b>\$ 52,062.60</b>	<b>\$ 52,584.97</b>
<b>C. FLUJO ECONOMICO (A-B)</b>	<b>\$ -21,391.58</b>	<b>\$ 8,633.83</b>	<b>\$ 9,063.71</b>	<b>\$ 9,459.61</b>	<b>\$ 10,296.90</b>	<b>\$ 27,333.25</b>
(+) Crédito	\$ 10,695.79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) 15% Participación de trabajadores		\$ 1,548.49	\$ 1,642.94	\$ 1,735.84	\$ 1,898.91	\$ 2,006.52
(-) 25% Impuesto a la Renta		\$ 2,193.69	\$ 2,327.50	\$ 2,459.11	\$ 2,690.13	\$ 2,842.57
(+) Depreciación		\$ 872.19	\$ 872.19	\$ 872.19	\$ 485.90	\$ 485.90
(+) Amortización		\$ 425.20	\$ 429.45	\$ 433.75	\$ 438.08	\$ 442.46
<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>	<b>\$ -10,695.79</b>	<b>\$ 6,189.04</b>	<b>\$ 6,394.91</b>	<b>\$ 6,570.60</b>	<b>\$ 6,631.84</b>	<b>\$ 23,412.53</b>

#### 4.7.5.10. Tasa Interna de Retorno, VAN, y Periodo de Recuperación

La TIR es un indicador financiero el cual nos permite evaluar la factibilidad de un proyecto, este porcentaje debe estar por encima de la tasa de descuento requerida por el inversionista de tal manera que sea factible llevar a cabo el funcionamiento del proyecto. Por otra parte, el VAN (Valor Actual Neto) debe ser mayor a 0 lo cual significará que es el proyecto es viable financieramente. Con respecto al periodo de recuperación este muestra el tiempo que demorará la empresa en recuperar su inversión.

A continuación, se reflejará los datos correspondientes:

**Tabla 26**

*Tasa Interna de Retorno*

<b>Tasa Interna de retorno</b>		
<b>Año</b>	<b>Fondos</b>	<b>% X</b>
0	\$ -10,695.79	
1	\$ 6,189.04	
2	\$ 6,394.91	
3	\$ 6,570.60	
4	\$ 6,631.84	
5	\$ 23,412.53	
<b>Total</b>		<b>TIR 63.00%</b>

La tasa de este indicador nos reflejó un 63.00% en comparación con la tasa de descuento requerida que es de un 11.23%, indicando que el proyecto es factible para su funcionamiento.

**Tabla 27**

*Valor Actual Neto*

<b>Año</b>	<b>Flujo de Fondos</b>	<b>Factor (1+i)^n</b>	<b>VAN</b>
0	\$ -10,695.79		\$ -10,695.79
1	\$ 6,189.04	\$ 1.11	\$ 5,564.18
2	\$ 6,394.91	\$ 1.24	\$ 5,168.81
3	\$ 6,570.60	\$ 1.38	\$ 4,774.62
4	\$ 6,631.84	\$ 1.53	\$ 4,332.58
5	\$ 23,412.53	\$ 1.70	\$ 13,751.14
<b>Cálculo del VAN</b>		<b>\$ 22,895.54</b>	

Cuando el VAN evidencia que está por encima de 0, este reflejará que es financieramente viable el proyecto por tanto se muestra que el valor de nuestro VAN es de \$22,895.54 haciendo viable para su puesto en marcha. Por otro lado, el periodo de recuperación muestra que la inversión se recuperara en 2 años, 10 meses y 20 días.

**Tabla 28**

*Periodo de Recuperación*

<b>Año</b>	<b>Flujo de Fondos</b>	<b>Flujo de Efectivo Actualizado</b>	<b>Flujo Acumulado</b>
0	\$ -10,695.79		\$ -10,695.79
1	\$ 6,189.04	\$ 5,564.18	\$ -5,131.61
2	\$ 6,394.91	\$ 5,168.81	\$ 37.20
3	\$ 6,570.60	\$ 4,774.62	\$ 4,811.83
4	\$ 6,631.84	\$ 4,332.58	\$ 9,144.41
5	\$ 23,412.53	\$ 13,751.14	\$ 22,895.54
<b>Periodo de Recuperación</b>		2.99	

**4.7.5.11. Relación Costo/Beneficio**

Nos permite evaluar los beneficios que nos traen ciertas proyecciones de inversión del proyecto, para el cálculo de relación costo/beneficio tomamos en cuenta los costos y beneficio actuales el cual se dividirá y según su resultado se podrá determinar si este proyecto es viable o no, el resultado que nos dio fue de 1.11 esto nos demuestra que es mayor a 1 y por tanto que la inversión es viable y aceptable.

**Tabla 29***Costo / Beneficio*

Año	Flujo de Beneficios	Flujo de costos	Factor Tasa	Beneficio Actual	Costo Actual
0		\$ 21,392			\$ 21,392
1	\$ 59,565	\$ 50,931	0.8990	\$ 53,551	\$ 45,789
2	\$ 60,482	\$ 51,419	0.8083	\$ 48,886	\$ 41,560
3	\$ 61,414	\$ 51,954	0.7267	\$ 44,627	\$ 37,753
4	\$ 62,359	\$ 52,063	0.6533	\$ 40,739	\$ 34,012
5	\$ 79,918	\$ 52,585	0.5873	\$ 46,939	\$ 30,885
<b>Total</b>				<b>\$ 234,743</b>	<b>\$ 211,392</b>

$$\frac{B}{C} = \frac{\$ 234,743}{\$ 211,392} = 1.110$$

***Supuesto en época de pandemia***

Por otro lado, está la grave situación que está atravesando el mundo entero y especialmente nuestro país a causa de la pandemia COVID 19, la cual ha generado un gran cambio en las prioridades de gasto en productos y servicios de las personas, pues muchas de ellas tendrán como prioridad el ahorro, y el cuidado de su salud.

Ahora bien, enfocándonos en los negocios que brindan servicios de eventos, estos factores ocasionarán que muchos de ellos cierren, y en otros casos estas organizaciones no podrán recuperarse sino después de un largo tiempo, esto por motivo de las restricciones para evitar la propagación del virus. Es así que, en nuestra posición y enfocándonos en la realidad se considera que las cantidades de eventos disminuyan y por tal motivo ocasione que el negocio no produzca lo antes proyectado. En caso de suceder tal dificultad se plantea que los ingresos por eventos disminuyan un (15%), afectando las ventas mensuales y por ende las ventas anuales dando los siguientes resultados:

**Tabla 30***Supuesto de Ingresos*

<b>Detalle</b>	<b>AÑO 1</b>	
Números niños invitados / año		2412
Valor Promedio por niño	\$	17.50
<b>Ingresos anual por niños</b>	<b>\$</b>	<b>42,210.00</b>
Números de acompañantes		1836
<b>Valor por consumo de adultos</b>	<b>\$</b>	<b>5.00</b>
<b>Ingresos anual adultos</b>	<b>\$</b>	<b>9,180.00</b>
<b>Total de ingresos por Eventos</b>	<b>\$</b>	<b>51,390.00</b>

Una vez ejecutado el supuesto, la utilidad Neta sufrirá una disminución reflejando un valor de \$1,357.58, el cual no dará lugar a una pérdida; la TIR será de 18.19%, el VAN es mayor a 0, el tiempo en recuperar la inversión se prolongará a 4 años, si bien es cierto los indicadores tuvieron variación, pero aun así muestra que en tiempo de pandemia es factible poner en marcha “Mundo Mágico”, adoptando todas las medidas de prevención y bioseguridad establecidas por el COE Nacional.

<b>Resultado Indicadores</b>				
<b>Unidad</b>	<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>	<b>Conclusión</b>	
\$	VAN	\$	3,209.97	Viable
%	TIR		18.19%	Viable
Años, meses, días	PRI		4 años 9 meses y 5 días	Viable

## Conclusiones

- El estudio de mercado realizado para determinar la creación de la empresa de eventos infantiles demostró que existe la necesidad de este tipo de negocio, teniendo en cuenta la carencia de empresas que brinden un servicio completo de fiestas infantiles. La encuesta realizada arrojó un resultado elevado de habitantes de la ciudadela Martha de Roldós que estarían dispuestos a contratar este tipo de servicio, además de tener en cuenta la situación económica y estar en época de aislamiento social, es importante demostrarle a los más pequeños del hogar lo importante y especial que son para la familia.
- Para que la empresa organizadora de eventos infantiles opere y funcione de manera eficiente en el país, debe estar legalmente inscrita en la Superintendencia de Compañía, además de obtener los diversos permisos que otorga la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil para su respectiva apertura.
- En cuanto a las estrategias empleadas para competir en el mercado se concluye que se debe establecer promociones por los servicios, de igual manera para captar nuevos clientes las herramientas adecuadas son las redes sociales, tales como Facebook, Instagram y WhatsApp, además de publicidad en hojas volantes, banner que permitan describir los servicios de la empresa.
- El estudio financiero, demuestra que la propuesta de crear una empresa de eventos infantiles en el norte de Guayaquil es viable y factible, debido a los resultados obtenidos en la evaluación financiera, la TIR es de 63.00%, con un VAN positivo correspondiente a \$22.895,54; la inversión referida sería recuperada en 2 años, 10 meses y 20 días, la relación costo beneficio es mayor que uno por lo tanto se concluye que el proyecto es rentable.

## Recomendaciones

Las recomendaciones del presente proyecto de titulación se describen a continuación:

- Considerar los resultados obtenidos del estudio de mercado, para lograr un cambio con este tipo de servicios, de manera que cumpla con las expectativas del consumidor, se brinde precios accesibles, y se use el medio adecuado para difundir los productos y servicios que se va a brindar, así mismo se debe implementar las respectivas medidas y protocolos de bioseguridad establecidos por el COE nacional, para así preservar la salud de los colaboradores y clientes.
- Consultar y cumplir con todos los requerimientos y obligaciones legales antes de la puesta en marcha del negocio y durante su funcionamiento, para que la empresa de eventos infantiles funcione de manera eficiente en el sector.
- Fortalecer las estrategias de marketing, con productos innovadores, únicos y personalizados como el cliente requiera, además de una correcta promoción de los servicios de manera directa y por redes sociales, que permita el posicionamiento en el mercado local.
- Finalmente se recomienda tomar en cuenta los resultados obtenidos a través de la evaluación económica, ya que estos brindan información monetaria clara de la rentabilidad y el costo beneficio que se obtendrá al crear la empresa, de modo que los involucrados tomen la correcta decisión de ejecutar el proyecto.

## Bibliografía

- Alarcon, M. (19 de 8 de 2020). *venngage*. Obtenido de <https://es.venngage.com/blog/analisis-foda/>
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica (7ma edición)*. Caracas, Venezuela: El pasillo 2011. Recuperado el 11 de 01 de 2021, de [https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edicion-2016pdf\\_5a1b4afde2b6f5e526da642c\\_pdf](https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edicion-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf)
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Registro Oficial No. 151. Retrieved from [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- Baca, G. (2001). *Evaluacion de Proyectos* (4ta ed.). McGraw-Hill.
- Baca, G. (2010). *Evaluacion de Proyectos* (6ta ed.). (McGraw-Hill, Ed.) Retrieved from [https://www.academia.edu/37915939/Gabriel\\_baca\\_urbina\\_evaluacion\\_de\\_proyectos\\_6ta\\_edicion](https://www.academia.edu/37915939/Gabriel_baca_urbina_evaluacion_de_proyectos_6ta_edicion)
- Banco Mundial. (01 de 01 de 2021). *Perspectivas Económicas Mundiales Enero 2021*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Barranco , J. (09 de 11 de 2017). *Tendencias 21*. Recuperado el 08 de 02 de 2020, de [https://www.tendencias21.net/marketing/Metodologias-de-Investigacion-de-Mercados-Observacion-Directa-1\\_a229.html](https://www.tendencias21.net/marketing/Metodologias-de-Investigacion-de-Mercados-Observacion-Directa-1_a229.html)
- Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil. (2020). Obtenido de <https://www.bomberosguayaquil.gob.ec/preguntas-frecuentes/>

- Bernal, C. (2010). *Metodologia de la investigacion* (Tercera ed.). Pearson Educacion. Retrieved from <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Camino, S., Bermudez, N., Chalen, A., Gutierrez, P., & Romero, D. (2018). *Panorama de las actividades de servicios en el Ecuador. Periodo 2013-2017*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Retrieved from <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/PANORAMA-DE-LAS-ACTIVIDADES-DE-SERVICIOS-EN-EL-ECUADOR-2013-2017.pdf>
- Carrera, C. (2018). *Plan de Negocio para implementar una empresa de servicios infantiles en Quito [Tesis de maestria, Universidad de las Americas]*. Repositorio Institucional, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8419>
- Cobos, R., & Redroban, R. (2019). *Marketing estratégico para la comercialización de los servicios de la empresa de eventos “Laydan”, de la ciudad de Guayaquil [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]*. Repositorio Institucional, Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2795>
- Codigo de Trabajo. (19 de 05 de 2017). *Codigo de Trabajo*. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/C%C3%93DIGO-DEL-TRABAJO.pdf>
- Constitucion de la República del Ecuador. (2008, 10 20). *Registro Oficial No. 449*. Retrieved from <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

- Correa, J., Ramirez, L., & Castaño, C. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigacion y Reflexion*, XVIII(1), 179-194.  
Obtenido de <https://doi.org/10.18359/rfce.2287>
- Criollo, A. (2012). Metodo Cientifico. Obtenido de <http://andersoncriollo.blogspot.com/2012/08/justificacion.html>
- Cruz, E. S. (24 de 01 de 2017). *Gestiópolis*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-indice-beneficiocosto-en-las-finanzas-corporativas/>
- Delfin, F., & Acosta, M. (2016). Analysis and relevance in business development. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 40, 184-202. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/53bed999b17d074cd7049a6b3510fe52/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027440>
- Delgado Victore, R., & Vérez García, M. A. (2016). El estudio de factibilidad en la gestión de los proyectos de inversiones. *Revista Activos*, 13(24), 177-196.  
doi:<https://doi.org/10.15332/s0124-5805.2015.0024.05>
- Duvergel Cobas, Y., & Argota Vega, L. (2017). Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos. *3C Tecnología: glosas de innovación*, 6(4), 46-63. doi:10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63
- Echeverria , C. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. *Revista Publicando*, 4(13), 172-188. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836>

- Fernandez, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-70. Obtenido de <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Garcia, I. (1 de 12 de 2017). *economiasimple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/amortizacion>
- Gascò, T. (1 de 10 de 2019). *numdea*. Obtenido de <https://numdea.com/tir.html>
- GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Obtenido de [https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Guzman, C. (23 de 09 de 2020). *pqs*. Obtenido de <https://pqs.pe/tu-negocio/como-hacer-proyecciones-financieras-para-tu-plan-de-negocio/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill/Interamericana. Retrieved from <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/01/14/libro-de-sampieri-sobre-metodologia-de-investigacion-6ta-edicion>
- INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2019*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Jaramillo, M. (18 de 2 de 2021). *nubox*. Obtenido de <https://blog.nubox.com/empresas/que-es-el-flujo-de-efectivo>
- Kantis, H., & Angelelli, P. (01 de 05 de 2020). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-

19: Impactos, necesidades y recomendaciones:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>

Ley de Compañías. (2014). Retrieved from

[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf)

Ley de Regimen Tributario Interno. (2018, 08 21). *Registro Oficial Suplemento 463*. Retrieved

from Ces gob ec: <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>

Ley del Registro Único de Contribuyentes. (2016). Obtenido de

<https://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc>

*Ley Organica de Economia Popular y Solidaria*. (2011). Registro Oficial 444. Retrieved from

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

Lopez, B. S. (24 de 11 de 2017). *abcfianzas*. Obtenido de

<https://abcfianzas.com/administracion-financiera/capital-de-trabajo/>

Lopez, D. (2 de 4 de 2020). *numdea*. Obtenido de <https://numdea.com/depreciacion.html>

Lorca Montoya, S., Carrera Farran, X., & Casanovas Català, M. (2016). ANÁLISIS DE

HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA EL DISEÑO DE CUESTIONARIOS ON-

LINE. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 49, 91-104. Recuperado el 10 de 01 de

2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36846509007.pdf>

- Macias, A. (03 de 2018). *Diseño de un plan de Negocios para la Creación de una microempresa que ofrezca servicios de decoración de Fiestas Infantiles en el Sur de la Ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29579/1/TESIS%20ANA%20BELEN%20MACIAS.pdf>
- Morales, A., & Morales, J. (2009). *Proyectos de Inversion evaluacion y formulacion* (1ra ed.). McGraw-Hill. Retrieved from [https://www.academia.edu/10315052/Proyectos\\_de\\_Inversion\\_Arturo\\_Morales\\_Jose\\_Antonio](https://www.academia.edu/10315052/Proyectos_de_Inversion_Arturo_Morales_Jose_Antonio)
- Municipalidad de Guayaquil. (2020). Obtenido de <https://guayaquil.gob.ec/preguntas-frecuentes-tasa-habilitacion>
- Parrilla, M. S. (01 de 02 de 2019). *Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua*. Obtenido de <https://sandrateresa.files.wordpress.com/2019/01/tecnicas-de-investigacion-documental-folleto-no.-03-2019.pdf>
- Pato, S. (9 de 3 de 2020). *publico*. Obtenido de <https://www.publico.es/ahorro-consumo-responsable/ideas-para-celebrar-fiestas-infantiles-sostenibles/>
- Proaño, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento*. Obtenido de <file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>
- Quiroa, M. (1 de 11 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>

Reyes, E. (5 de 6 de 2019). *empreendedorinteligente*. Obtenido de

<https://www.empreendedorinteligente.com/periodo-de-recuperacion-de-la-inversion/>

Rodriguez, J. (2020). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de organización de eventos sociales en la Quinta los Pinos ubicada en la comunidad de Chapués, cantón Tulcán. [Tesis de Grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]*. Repositorio Institucional UNIANDES. Obtenido de

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11382>

Ruano, O. M. (09 de 06 de 2015). *Nure Investigacion*. Obtenido de

<file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/339-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1334-1-10-20150609.pdf>

Rubiano, E. (2018). *Estudio de factibilidad de una compañía de decoración de eventos infantiles en el municipio de facatativá [Tesis de Grado, Universidad de Cundinamarca]*.

Repositorio Institucional, Facatativá, Colombia. Retrieved from

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1528>

Rus Arias, E. (8 de 5 de 2020). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/viabilidad.html>

Salazar Carrillo, M. (2020). *turismo*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO_INDUSTRIA_REUNIONES_EVENTOS_SOCIALES_FINAL.pdf)

[content/uploads/2020/05/PROTOCOLO\\_INDUSTRIA\\_REUNIONES\\_EVENTOS\\_SOCIALES\\_FINAL.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO_INDUSTRIA_REUNIONES_EVENTOS_SOCIALES_FINAL.pdf)

Salazar, M., Barrera, H., Nuñez, L., & Flor, F. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *CIENCIAMATRI*, 6(10), 501-512.

doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v6i10.157>

Sapag, N., Sapag, R., & Sapag, J. (2014). *Preparacion y evaluacion de proyectos* (6ta ed.).

McGRAW-HILL. Retrieved from

<http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1243/1/Sapag-proyectos%206ta%20edici%c3%b3n.pdf>

ServiciosNacionaldeGestiondeRiesgosyEmergencias. (2020). *Gestionderiesgos*. Obtenido de

<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/>

Sevilla, A. (4 de 11 de 2015). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

SRI. (2017). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-sociedades>

Superintendencia de Compañías. (2020). *Portal Constitución*. Obtenido de Construir una compañía:

[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/piezasInformativas/Pasos%20para%20la%20Constitucion%20de%20una%20compania.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/piezasInformativas/Pasos%20para%20la%20Constitucion%20de%20una%20compania.pdf)

Tinajero, S. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa que ofrece servicios de prganizacion de eventos infantiles en el norte de la Ciudad de Quito -Ecuador [Tesis de Maestria, Universidad de las Américas]*. Repositorio Institucional, Quito. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11023>

Uribe Macias, M., & Reinoso Lastra, J. (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa* (1era ed.). Ediciones de la U.

Velázquez, A. P. (18 de 10 de 2017). *centrogeo repositorio institucional*. Obtenido de

[https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-](https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf)

[Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf](https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf)

## Apéndices

### Apéndice A. Encuesta



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA AUTORIZADA**



**Instrucciones:** Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y marque con una X en cualquiera de los casilleros en blanco, la respuesta basada en su consideración y sinceridad. La información que se solicite será utilizada para fines académicos y manejada con discreción.

1. ¿Cuántos hijos menores de 12 años tiene usted?

a) Uno	
b) Dos	
c) Tres	

2. ¿Le gusta celebrar fiestas infantiles y/o eventos infantiles?

Si	
No	

3. ¿Por qué motivos contrataría una empresa de organizadora de eventos infantiles?

Tiempo	
Comodidad	
Espacio	
Experiencia	

4. ¿Cuántas empresas de eventos infantiles que ofrezca todos los servicios en el norte de Guayaquil conoce?

De una a tres	
De tres a cinco	
De cinco en adelante	
Ninguna	

5. ¿Para usted cual sería el lugar indicado para agasajar a su hijo(a)?

En casa	
Local para fiestas	
Restaurante	
Otros	

6. ¿Estaría interesado en contratar los servicios de una empresa que se encargue de la organización y decoración de fiestas infantiles?

Bastante interesado	
Interesado	
Poco interesado	
Nada interesado	

7. ¿Qué detalle considera el más importante al momento de contratar una empresa organizadora de eventos infantiles?

Decoración personalizada	
Bebidas y alimentos	
Animación	
Precio	
Juegos	

8. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio completo de fiestas infantiles?

\$200 - \$300	
\$400 - \$500	
\$600 - \$700	
\$800 - \$900	

9. ¿A través de qué medios obtiene información cuando requiere de una empresa que brinde servicios para organizador eventos infantiles?

Página web	
Red social	
Referencias de conocidos	
Volantes	

10. ¿Considera necesario la creación de una empresa de eventos infantiles dirigida a proporcionar un servicio personalizado, innovador y exclusivo en la ciudadela Martha de Roldós?

Si	
No	

**Apéndice B. Tabla de Amortización****BANECUADOR**

Monto:	\$10,695.79
Tasa Interés	11.23%
Cuotas	60 meses

<b>Tabla amortización</b>				
Préstamo	\$10,695.79		Periodo	60
Tasa	11.23%			
<b>Periodo</b>	<b>Cuota</b>	<b>Interés</b>	<b>Capital</b>	<b>Saldo</b>
0				\$10,695.79
1	\$233.78	\$100.09	\$133.69	\$10,562.10
2	\$233.78	\$98.84	\$134.94	\$10,427.17
3	\$233.78	\$97.58	\$136.20	\$10,290.97
4	\$233.78	\$96.31	\$137.47	\$10,153.49
5	\$233.78	\$95.02	\$138.76	\$10,014.73
6	\$233.78	\$93.72	\$140.06	\$9,874.67
7	\$233.78	\$92.41	\$141.37	\$9,733.30
8	\$233.78	\$91.09	\$142.69	\$9,590.61
9	\$233.78	\$89.75	\$144.03	\$9,446.58
10	\$233.78	\$88.40	\$145.38	\$9,301.20
11	\$233.78	\$87.04	\$146.74	\$9,154.46
12	\$233.78	\$85.67	\$148.11	\$9,006.35
13	\$233.78	\$84.28	\$149.50	\$8,856.85
14	\$233.78	\$82.89	\$150.90	\$8,705.96
15	\$233.78	\$81.47	\$152.31	\$8,553.65
16	\$233.78	\$80.05	\$153.73	\$8,399.92
17	\$233.78	\$78.61	\$155.17	\$8,244.75
18	\$233.78	\$77.16	\$156.62	\$8,088.12
19	\$233.78	\$75.69	\$158.09	\$7,930.03
20	\$233.78	\$74.21	\$159.57	\$7,770.46
21	\$233.78	\$72.72	\$161.06	\$7,609.40
22	\$233.78	\$71.21	\$162.57	\$7,446.83
23	\$233.78	\$69.69	\$164.09	\$7,282.74
24	\$233.78	\$68.15	\$165.63	\$7,117.11
25	\$233.78	\$66.60	\$167.18	\$6,949.94
26	\$233.78	\$65.04	\$168.74	\$6,781.19
27	\$233.78	\$63.46	\$170.32	\$6,610.87
28	\$233.78	\$61.87	\$171.91	\$6,438.96

29	\$233.78	\$60.26	\$173.52	\$6,265.44
30	\$233.78	\$58.63	\$175.15	\$6,090.29
31	\$233.78	\$56.99	\$176.79	\$5,913.50
32	\$233.78	\$55.34	\$178.44	\$5,735.06
33	\$233.78	\$53.67	\$180.11	\$5,554.95
34	\$233.78	\$51.99	\$181.80	\$5,373.16
35	\$233.78	\$50.28	\$183.50	\$5,189.66
36	\$233.78	\$48.57	\$185.21	\$5,004.44
37	\$233.78	\$46.83	\$186.95	\$4,817.50
38	\$233.78	\$45.08	\$188.70	\$4,628.80
39	\$233.78	\$43.32	\$190.46	\$4,438.34
40	\$233.78	\$41.54	\$192.25	\$4,246.09
41	\$233.78	\$39.74	\$194.04	\$4,052.05
42	\$233.78	\$37.92	\$195.86	\$3,856.19
43	\$233.78	\$36.09	\$197.69	\$3,658.49
44	\$233.78	\$34.24	\$199.54	\$3,458.95
45	\$233.78	\$32.37	\$201.41	\$3,257.54
46	\$233.78	\$30.49	\$203.30	\$3,054.24
47	\$233.78	\$28.58	\$205.20	\$2,849.04
48	\$233.78	\$26.66	\$207.12	\$2,641.92
49	\$233.78	\$24.72	\$209.06	\$2,432.87
50	\$233.78	\$22.77	\$211.01	\$2,221.85
51	\$233.78	\$20.79	\$212.99	\$2,008.86
52	\$233.78	\$18.80	\$214.98	\$1,793.88
53	\$233.78	\$16.79	\$216.99	\$1,576.89
54	\$233.78	\$14.76	\$219.02	\$1,357.87
55	\$233.78	\$12.71	\$221.07	\$1,136.79
56	\$233.78	\$10.64	\$223.14	\$913.65
57	\$233.78	\$8.55	\$225.23	\$688.42
58	\$233.78	\$6.44	\$227.34	\$461.08
59	\$233.78	\$4.31	\$229.47	\$231.61
60	\$233.78	\$2.17	\$231.61	\$0.00
	<b>\$14,026.87</b>	<b>\$3,331.08</b>	<b>\$10,695.79</b>	

### Apéndice C. Maquinarias y Equipos

<b>Maquinarias y Equipos</b>			
<b>Cant</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
1	Máquina de canguil	\$ 121.00	\$ 121.00
1	Maquina chocolatera	\$ 40.00	\$ 40.00
1	Máquina de granizados Automática		
1	tritadora de hielo	\$ 350.00	\$ 350.00
1	Máquina de algodón de azúcar	\$ 368.00	\$ 368.00
1	Máquina de burbujas potente B60		
1	American Xtreme	\$ 22.00	\$ 22.00
1	Máquina de Hot Dog 9 rodillos 1500W		
1	110v	\$ 199.99	\$ 199.99
1	Karaoke + Parlante	\$ 245.00	\$ 245.00
2	Micrófono	\$ 20.00	\$ 40.00
1	Refrigeradora Congelador Tcl 460 Lts 4 puertas	\$ 829.00	\$ 829.00
	<b>TOTAL DE MAQUINA Y EQUIPOS</b>		<b>\$ 2,214.99</b>

### Apéndice D. Muebles y enseres

<b>Muebles y Enseres Administrativa Y Operacional</b>			
<b>CANT</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Costo Total</b>
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		
1	Escritorio	\$ 185.00	\$ 185.00
1	Silla ejecutiva Ergonómico	\$ 92.00	\$ 92.00
1	Silla de Espera tripersonal	\$ 150.00	\$ 150.00
1	Archivador aéreo para oficina	\$ 100.00	\$ 100.00
	<b>TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 527.00</b>
	<b>MUEBLES Y ENSERES OPERACIONAL</b>		
80	Sillas plásticas ecológicas grandes	\$ 5.00	\$ 400.00
10	Mesas de madera grandes	\$ 11.00	\$ 110.00
40	Sillas plásticas pequeñas	\$ 3.50	\$ 140.00
1	Mesa grande	\$ 30.00	\$ 30.00
1	Basurero pequeño	\$ 12.00	\$ 12.00
3	Basurero grande	\$ 35.00	\$ 105.00
	<b>TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES OPERACIONAL</b>		<b>\$ 797.00</b>

**Apéndice E. Equipo de Oficina**

<b>Equipo De Oficina</b>			
<b>2</b>	Aire acondicionado LG Smart Inverter 120000	\$ 620.00	\$ 1,240.00
<b>1</b>	Teléfono	\$ 80.00	\$ 80.00
<b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b>			<b>\$ 1,320.00</b>

**Apéndice F. Equipo de computación**

<b>Equipo De Computación</b>			
<b>1</b>	Laptop HP Core I5-1035g1 8gb RAM 1tb	\$ 759.00	\$ 759.00
	Tarjeta de video 2gb Inc.		
<b>1</b>	Impresora	\$ 400.00	\$ 400.00
<b>Total de equipo de computación</b>			<b>\$ 1,159.00</b>

## Apéndice G. Inventario

<b>Inventario O Materiales Para Prestación De Servicios</b>			
100	Globos	\$ 0.05	\$ 5.00
100	Vasos	\$ 1.50	\$ 150.00
2	Cucharas (cincuenta)	\$ 0.89	\$ 1.78
2	Platos (cincuenta)	\$ 1.00	\$ 2.00
2	Servilletas	\$ 0.40	\$ 0.80
2	Cajitas de Sorpresas (personificadas temáticas 50)	\$ 2.75	\$ 5.50
2	Cajita de torta (personificada 50)	\$ 3.10	\$ 6.20
15	Manteles varios colores	\$ 2.30	\$ 34.50
1	Sombrero (temática)	\$ 2.00	\$ 2.00
2	Piñata (temática)	\$ 2.80	\$ 5.60
2	Chupetera (temática)	\$ 1.50	\$ 3.00
8	Pintura para caritas pintadas	\$ 2.20	\$ 17.60
2	corbatas (personificadas 50)	\$ 1.80	\$ 3.60
<b>Total de inv. o Mat. para prestación de servicios</b>			<b>\$ 237.58</b>

### Apéndice H. Presupuesto de ingresos

Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Números niños invitados / año	2850	2894	2938	2984	3030
Valor Promedio por niño	\$ 17.50	\$ 17.77	\$ 18.04	\$ 18.32	\$ 18.60
<b>Ingresos anual por niños</b>	<b>\$ 49,875.00</b>	<b>\$ 50,643.08</b>	<b>\$ 51,422.98</b>	<b>\$ 52,214.89</b>	<b>\$ 53,019.00</b>
Números de acompañantes	1938	1968	1998	2029	2060
<b>Valor por consumo de adultos</b>	<b>\$ 5.00</b>	<b>\$ 5.08</b>	<b>\$ 5.16</b>	<b>\$ 5.23</b>	<b>\$ 5.32</b>
<b>Ingresos anual adultos</b>	<b>\$ 9,690.00</b>	<b>\$ 9,839.23</b>	<b>\$ 9,990.75</b>	<b>\$ 10,144.61</b>	<b>\$ 10,300.83</b>
<b>Total de ingresos por Eventos</b>	<b>\$ 59,565.00</b>	<b>\$ 60,482.30</b>	<b>\$ 61,413.73</b>	<b>\$ 62,359.50</b>	<b>\$ 63,319.84</b>

### Apéndice I. Sueldos

No. Trab.	Detalle	Salario Básico	Aporte Individual	Sueldo Integrado	Aporte Patronal	Fondos de Reserva	13 er Sueldo	14 avo. Sueldo	Vacaciones	Total Beneficios	Total Mensual	Total Anual
<b>Personal Operativo</b>												
1	Ayudante 1	\$ 400.00	\$ 37.80	\$ 362.20	\$ 48.60	\$ -	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 16.67	\$ 83.33	\$ 531.93	\$ 6,383.20
1	Ayudante 2	\$ 400.00	\$ 37.80	\$ 362.20	\$ 48.60	\$ -	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 16.67	\$ 83.33	\$ 531.93	\$ 6,383.20
1	Coodinador de eventos	\$ 400.00	\$ 37.80	\$ 362.20	\$ 48.60	\$ -	\$ 33.33	\$ 33.33	\$ 16.67	\$ 83.33	\$ 531.93	\$ 6,383.20
	<b>Suman</b>	<b>\$ 1,200.00</b>	<b>\$ 113.40</b>	<b>\$ 1,086.60</b>	<b>\$ 145.80</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 100.00</b>	<b>\$ 100.00</b>	<b>\$ 50.00</b>	<b>\$ 250.00</b>	<b>\$ 1,595.80</b>	<b>\$ 19,149.60</b>
<b>Personal Administrativo</b>												
1	Gerente General	\$ 500.00	\$ 47.25	\$ 452.75	\$ 60.75	\$ -	\$ 41.67	\$ 33.33	\$ 20.83	\$ 95.83	\$ 656.58	\$ 7,879.00
1	Contador	\$ 450.00	\$ 42.53	\$ 407.48	\$ 54.68	\$ -	\$ 37.50	\$ 33.33	\$ 18.75	\$ 89.58	\$ 594.26	\$ 7,131.10
	<b>Suman</b>	<b>\$ 950.00</b>	<b>\$ 89.78</b>	<b>\$ 860.23</b>	<b>\$ 115.43</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 79.17</b>	<b>\$ 66.67</b>	<b>\$ 39.58</b>	<b>\$ 185.42</b>	<b>\$ 1,250.84</b>	<b>\$ 15,010.10</b>