



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

TEMA:

**EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA
INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR.**

AUTOR:

Osman Encarnación

TUTORA:

Dra. Adriana Mendoza Solórzano

Guayaquil, Ecuador

2021



Universidad de Guayaquil

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

II



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR.	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ENCARNACIÓN OCHOA OSMAN RENÉ	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	DRA. ADRIANA MENDOZA SOLÓRZANO	
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	
UNIDAD/FACULTAD:	FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
GRADO OBTENIDO:	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2021	No. DE PÁGINAS: 84
ÁREAS TEMÁTICAS:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	MEDIOS ALTERNATIVOS, MEDIOS TRADICIONALES, COMUNICACIÓN, CRISIS POLÍTICA, CREDIBILIDAD.	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	Durante los tiempos de crisis política y de inestabilidad de los gobiernos de turno, en los últimos años, los medios de comunicación alternativos se han presentado como una potente herramienta para conocer los hechos con exactitud, sin ser manipulados o controlados por los grandes poderes económicos y políticos. El Internet y las redes sociales se han convertido en los mejores aliados para estos medios alternativos, permitiéndoles competir con las grandes empresas de comunicación, llegando incluso, a superar sus niveles de credibilidad.	
ADJUNTO PDF:	SI	<input checked="" type="checkbox"/> X NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0988342570	E-mail: osman.encarnaciono@ug.edu.ec
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Dra. Adriana Mendoza Solórzano	
	Teléfono: 0997628611	
	E-mail: adriana.mendozas@ug.edu.ec	



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA
CON FINES NO ACADÉMICOS

Yo, **OSMAN RENÉ ENCARNACIÓN OCHOA**, con C.I. No. **0706357035**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR**” son de mi absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizo la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

OSMAN RENÉ ENCARNACIÓN OCHOA
C.I 0706357035

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

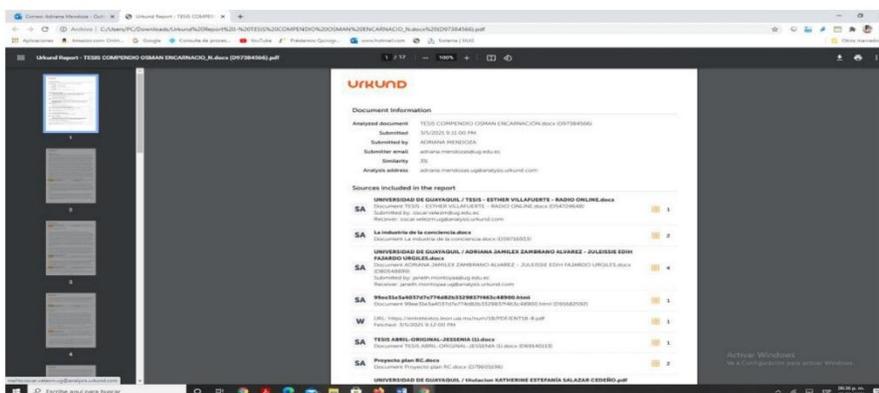


FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrada Dra. Adriana Mendoza Solórzano, PhD, tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **OSMAN RENE ENCARNACION OCHOA** con C.C.0706357035, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

Se informa que el trabajo de titulación: **“EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR.”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio quedando el 3 % de coincidencia.



ADRIANA LIDIA
MENDOZA
SOLÓRZANO

Firmado digitalmente por
ADRIANA LIDIA MENDOZA
SOLÓRZANO
Fecha: 2021.03.05 18:50:22
-05'00'

Dra. Adriana Mendoza Solórzano, PhD
DOCENTE -TUTOR
C.I. 0908761802

Guayaquil, 5 de marzo de 2021

CERTIFICADO DEL TUTOR



CERTIFICADO DEL DOCENTE-TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guayaquil, 5 de marzo de 2021

Señora
Dra. Alba Barreth González.MSc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación: **" EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR"** del estudiante **Osman Rene Encarnación Ochoa** indicando ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el estudiante está apto para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

ADRIANA LIDIA
MENDOZA
SOLORZANO

Firmado digitalmente por
ADRIANA LIDIA MENDOZA
SOLORZANO
Fecha: 2021.03.05 18:52:13 -05'00'

Dra. Adriana Mendoza Solórzano, PhD
DOCENTE-TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0908761802



ANEXO VIII.- INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil,

SR. /SRA. DRA. ALBA BARRETH GONZALES, MSC.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -
De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación "... EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR. " del estudiante: Osman René Encarnación Ochoa.

Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 20 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 10 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica el que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
**LENIN SANTIAGO
MOLINA ANDRADE**

Lenin Santiago Molina

Andrade

Revisor

C.I. 1717292955

FECHA: 19 de marzo de 2021

DEDICATORIA

Mamá, esto es por y para ti. No encuentro manera de agradecerte por el amor incondicional, por el apoyo y todo el sacrificio que has hecho para permitir que cumpla mis sueños. Eres lo que me motiva y me inspira. Sin ti, no estaría en donde estoy.

A mi ángel en el cielo, quien me enseñó que en la vida lo más importante siempre será la familia. Tus consejos y tu ejemplo formaron mi carácter. ¡Te amo, papá!

A mamá Mariana y Astrid, por su amor y dedicación. Admiro su valentía.

-Osman Encarnación

AGRADECIMIENTO

Estoy seguro de que no hubiese llegado hasta este punto de mi vida sin la bendición de Dios y el apoyo de mamá. Gracias por ser la verdadera definición de amor.

Agradezco a mis docentes, aprendí de cada uno de ustedes durante estos cinco años, sus enseñanzas no solo quedan plasmadas en este documento, sino en la vida misma de cada uno de quienes pasamos por sus aulas.

A Lole, Chiqui y Lissette, por ser incondicionales y convertirse en familia. A ustedes el éxito las espera con ansias.

La presente investigación tampoco se hubiese completado sin el acompañamiento y guía de la Dra. Adriana, mi docente tutora, a quien le agradezco por el tiempo y paciencia.

Este es un momento único y me siento verdaderamente feliz de compartirlo con las personas que amo. He llegado al final de un proceso y, es justamente aquí donde empiezan los grandes retos de la vida.

¡Los amo a todos, gracias!

-Osman Encarnación

ÍNDICE

PORTADA	I
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN	II
CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD.....	IV
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	V
Dedicatoria	VII
Agradecimiento	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
EL PROBLEMA.....	4
1.1. Planteamiento del problema	4
1.2. Formulación y sistematización del problema	4
1.2.1. Formulación del problema	4
1.2.2. Sistematización del problema	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo General:	5
1.3.2. Objetivos Específicos:	5
1.4. Justificación:	5
1.5. Delimitación del problema	6
1.6. Hipótesis	6
1.6.1. Detección de las variables	7
1.6.2. Definición conceptual de las variables	7
1.6.3. Definición real de las variables	8
1.6.4. Operacionalización de las variables	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Marco teórico	11
2.2.1. Comunicación	11
2.2.2. Alternativos	13
2.2.3. Medios alternativos	13
2.2.4. Medios de comunicación tradicionales	15
2.2.5. Crisis	16

2.2.6. <i>Crisis política</i>	17
2.2.7. <i>Protestas de octubre de 2019</i>	18
2.2.8. <i>Política</i>	19
2.3. Marco contextual	20
2.4. Marco conceptual	21
2.5. Marco legal	22
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1. Tipo de investigación	25
3.2. Diseño de la investigación	25
3.3. Metodología	25
3.3.1. <i>Método exploratorio</i>	25
3.3.2. <i>Método cualitativo</i>	26
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación	26
3.4.1. <i>Técnicas cualitativas</i>	26
3.4.2. <i>Técnicas cuantitativas</i>	26
3.5. Población y muestra	26
3.5.1. <i>Población</i>	26
3.5.2. <i>Muestra</i>	27
3.6. Análisis de los resultados de la investigación	28
3.6.1. <i>Encuesta</i>	28
3.6.2. <i>Entrevistas</i>	38
3.6.3. <i>Análisis de entrevistas</i>	45
3.6.4. <i>Análisis integral</i>	47
3.6.5. <i>Comprobación de la hipótesis</i>	48
CAPÍTULO IV	50
PROPUESTA	50
4.1. Definición de la propuesta	50
4.2. Descripción de la propuesta	50
4.3. Justificación de la propuesta	51
4.4. Datos informativos	52
4.5. Objetivos de la propuesta	52
4.5.1. <i>Objetivo general</i>	52

4.5.2. Objetivos específicos	52
4.6. Cronograma de la propuesta	53
4.7. Presupuesto general de la propuesta	54
4.8. Desglose presupuestario	54
4.8.1. Equipos tecnológicos y Software	54
4.8.2. Materiales	55
4.8.3. Otros gastos	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	57
Bibliografía	59
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Delimitación del problema.....	6
Tabla 2.	Operacionalización de las variables	9
Tabla 3.	Pregunta 1	28
Tabla 4.	Pregunta 2	29
Tabla 5.	Pregunta 3	30
Tabla 6.	Pregunta 4	31
Tabla 7.	Pregunta 5	32
Tabla 8.	Pregunta 6	33
Tabla 9.	Pregunta 7	34
Tabla 10.	Pregunta 8	35
Tabla 11.	Pregunta 9	36
Tabla 12.	Pregunta 10	37
Tabla 13.	Cronograma de la propuesta	53
Tabla 14.	Presupuesto general de la propuesta.....	54
Tabla 15.	Equipos tecnológicos y Software.....	54
Tabla 16.	Materiales	55
Tabla 17.	Otros gastos.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Delimitación del problema.....	6
Figura 2.	Facultad de Comunicación Social.....	20
Figura 3.	Pregunta 1	28
Figura 4.	Pregunta 2	29
Figura 5.	Pregunta 3	30
Figura 6.	Pregunta 4	31
Figura 7.	Pregunta 5	32
Figura 8.	Pregunta 6	33
Figura 9.	Pregunta 7	34
Figura 10.	Pregunta 8	35
Figura 11.	Pregunta 9	36
Figura 12.	Pregunta 10	37
Figura 13.	Fabricio Vela	38
Figura 14.	Santiago Aguilar	41

Figura 15. Bismarck Arana	43
--	-----------

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta	64
Anexo 2. Modelo de entrevista.....	67
Anexo 3. Entrevista a Fabricio Vela.....	68
Anexo 4. Entrevista a Santiago Aguilar.	68
Anexo 5. Entrevista a Bismarck Arana.	69
Anexo 6. Respuestas a encuesta.....	69



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“El rol de los medios de comunicación alternativos como herramienta informativa en
tiempos de crisis política en el Ecuador”**

Autor: Osman Encarnación Ochoa

Tutora: Dra. Adriana Mendoza Solórzano

Resumen

Durante los tiempos de crisis política y de inestabilidad de los gobiernos de turno, en los últimos años, los medios de comunicación alternativos se han presentado como una potente herramienta para conocer los hechos con exactitud, sin ser manipulados o controlados por los grandes poderes económicos y políticos. El Internet y las redes sociales se han convertido en los mejores aliados para estos medios alternativos, permitiéndoles competir con las grandes empresas de comunicación, llegando incluso, a superar sus niveles de credibilidad.

Palabras clave: medios alternativos, medios tradicionales, comunicación, crisis política, credibilidad.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“The role of the alternative media as an information tool in times of political crisis in Ecuador”

Author: Osman Encarnación Ochoa

Scientific advisor: Dra. Adriana Mendoza Solórzano

Abstract

During the times of crisis and political instability of the current governments, in recent years, the alternative communication media have presented themselves as a powerful tool to know the facts accurately, without being manipulated or controlled by the economic and political powers. The Internet and social networks, have become the best allies of these alternative communication media, it allowed them to compete with the big communication media companies and even surpassed their levels of credibility.

Keywords: alternative media, traditional media, communication, political crisis, credibility.

INTRODUCCIÓN

La idea de analizar el rol que cumplen en la actualidad los medios de comunicación alternativos surge como iniciativa de un estudiante de Comunicación Social que comprendió la importancia y relevancia que estos han tenido en los últimos años, mientras la credibilidad de los medios tradicionales ha perdido ventaja.

La realidad social está en un cambio constante, las audiencias de hoy son mucho más exigentes que las de ayer. El crecimiento de los medios de comunicación alternativos se ha visto reflejado en el hartazgo del público hacia los medios tradicionales. El gozar de una mayor independencia, al no estar bajo el control de grandes poderes económicos, les ha permitido a los medios alternativos una mayor libertad de prensa.

En el primer capítulo de la investigación se realiza el planteamiento del problema que se pretende estudiar. En este caso, el rol de los medios de comunicación digitales o alternativos en tiempos de crisis política en Ecuador.

El objetivo general de este proyecto es elaborar un producto audiovisual donde se aborde con profundidad la función de los medios de comunicación alternativos en el país. Para lograr este propósito se han elaborado tres objetivos específicos que se detallan en el primer capítulo.

También se presenta la justificación del porqué se realiza esta investigación, tomando como base la crisis de credibilidad que enfrentan en la actualidad los medios de comunicación tradicionales. Se plantea como hipótesis que el rol de los medios alternativos en Ecuador es mostrar la verdad de los hechos, aquello que los grandes medios buscan invisibilizar. Esta teoría se podrá comprobar o descartar con el avance del estudio y la obtención de los datos necesarios para esta tarea.

En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, es decir, los aportes científicos de otros investigadores con respecto al tema que se está abordando. Esto incluye libros, artículos científicos y demás textos que se han elaborado con anterioridad a la actual investigación.

Se aborda el marco contextual, es decir, el escenario en donde se efectuará el estudio. En este caso será la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

De la misma manera, se detalla el marco legal, donde se expone las leyes ecuatorianas que están acordes al proyecto. Para este estudio se ha citado artículos de la Constitución del Ecuador y de la Ley Orgánica de Comunicación. El marco conceptual es otro de los puntos que se explica en el segundo capítulo y, es justamente la definición de los términos clave del estudio.

En el Capítulo III se presenta la metodología que se utilizará en la investigación y posteriormente el análisis de los resultados que se ha obtenido.

El estudio tiene un carácter explicativo porque pretende conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno, en este caso, la función de los medios de comunicación alternativos.

Las técnicas de estudio utilizadas son la entrevista, la encuesta y la investigación bibliográfica. Estos componentes permitirán la recolección de información y datos necesarios para conseguir el objetivo planteado.

En este apartado también se presenta la población y muestra con que se trabajará. Los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil son la población de estudio. Aplicando la fórmula para muestras, son 109 los estudiantes a quienes se les realizará la encuesta.

Se ha entrevistado a tres periodistas expertos en el tema de comunicación alternativa para dar un mayor sustento a la investigación.

En la parte final de este capítulo se realiza un análisis de los resultados obtenidos por la encuesta y de las respuestas brindadas por los entrevistados.

En el Capítulo IV, que vendría a ser el último, se plantea la propuesta de este estudio. Para entender el rol que desempeñan los medios de comunicación alternativos se ha presentado la elaboración de un documental de aproximadamente 30 minutos.

Se detalla un cronograma de actividades y el presupuesto necesario para la ejecución de la propuesta.

Finalmente, una vez realizada toda la investigación, en este último capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones para que sean tomadas en cuenta por la academia, en futuras investigaciones relacionadas al tema y por la sociedad en general.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En Ecuador, los medios de comunicación tradicionales enfrentan una crisis de credibilidad debido a una serie de factores y acontecimientos, como lo ocurrido en octubre de 2019. En medio de esta problemática, los medios comunitarios y alternativos, mismos que no dependen a gran escala de poderes económicos fuertes, han crecido considerablemente en términos de popularidad y aceptación dentro de la sociedad ecuatoriana.

La temática abordada en la presente investigación tiene como eje fundamental a los medios comunitarios o alternativos y a los *personal media*, debido a que la convergencia de estos, les ha brindado un mayor protagonismo en los hechos que vienen marcando la historia del país.

1.2. Formulación y sistematización del problema

1.2.1. Formulación del problema

¿Qué impacto generan los medios de comunicación alternativos en tiempos de crisis política en el Ecuador?

1.2.2. Sistematización del problema

a) ¿Cuál es el sustento teórico que denomina a los medios alternativos como una herramienta informativa en tiempos de crisis?

b) ¿Cuáles son los métodos y técnicas que permiten conocer el rol de los medios alternativos en tiempos de crisis política?

c) ¿Qué función cumplen los medios alternativos cuando se presentan escenarios de conmoción nacional?

d) ¿Qué elementos debe abarcar una propuesta que explique el rol de los medios de comunicación alternativos en tiempos de crisis política?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General:

Demostrar la función que cumplen en la actualidad los medios de comunicación alternativos en el país.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Entrevistar a periodistas que laboran en varios medios de comunicación alternativos.
- Analizar los factores que han permitido el auge de los medios alternativos en el país.
- Desarrollar un documental que determine el rol de los medios de comunicación alternativos en Ecuador en tiempos de crisis política.

1.4. Justificación:

La falta de credibilidad y objetividad de los medios masivos de comunicación se ha convertido en un grave problema en Ecuador, la región y el mundo.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer, a través de un formato audiovisual, qué son los medios de comunicación alternativos, por qué han emergido con tanta fuerza en medio de escenarios de crisis política a nivel nacional e internacional y, cuáles son sus funciones y contenidos específicos.

La propuesta que se presenta en este proyecto es completamente nueva y de mucha importancia, porque a raíz de esta es que, conoceremos cómo se han ido formando los escenarios para que aparezcan nuevos medios de comunicación y con reglas e ideologías distintas a las de los tradicionales.

1.6.1. Detección de las variables

- a) Medios de comunicación alternativos.
- b) Herramienta informativa.

1.6.2. Definición conceptual de las variables

Los medios de comunicación alternativos hacen referencia a aquellos medios independientes de los grandes poderes económicos o políticos, demostrando poseer una estructura y organización diferente a la de los medios de comunicación tradicionales.

Fleischman et al. (2009) manifiestan:

En un sentido amplio, al hablar de comunicación alternativa nos referimos a aquellas experiencias que se posicionan como opciones a los medios tradicionales. Esta diferencia suele radicar en una crítica ideológica al funcionamiento del sistema de medios y que, por lo tanto, intenta distinguirse de éste en uno o varios niveles. (pp. 258-259)

Con la llegada del Internet y posteriormente de las redes sociales, los medios de comunicación tradicionales se han visto en la obligación de adaptarse a los avances tecnológicos, de lo contrario, poco a poco desaparecerían. Estos inventos también han resultado positivos porque han permitido la creación de nuevos medios de comunicación, los alternativos y digitales, mismos que están aportando en gran medida a una verdadera democratización de la información. Según Hütt (2012):

Sin embargo, es hasta la década de los años 60 cuando surge un nuevo cambio sustancial en el esquema de comunicación, el cual surge con el desarrollo de la “Red Internacional”, o “International Network”, conocida hoy como Internet. Sin lugar a dudas, esto revolucionó la forma de comunicarse, dado que permitió potenciar la simultaneidad e inmediatez de la información, pero, principalmente,

por la posibilidad de “subir”, sistematizar y clasificar información en un espacio virtual común. (p. 122)

1.6.3. Definición real de las variables

Los medios de comunicación alternativos son un instrumento de democratización de la información porque a través del uso del Internet y las redes sociales, en la actualidad es mucho más fácil y económico crear un medio de comunicación. Además, la mayoría de quienes dirigen o lideran estos medios, lo hacen con la finalidad de romper el sesgo mediático de las grandes empresas de comunicación, brindando de esta manera a los ciudadanos, una información más cercana a la realidad.

Las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook, se han convertido en el medio de difusión preferido por los jóvenes, especialmente en temas políticos. Este es el caso de los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, quienes se informan a través de medios de comunicación alternativos por el buen uso que estos les dan a las diferentes plataformas digitales.

1.6.4. Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Interrogantes	Técnicas	Instrumentos	Indicadores
VD Medios de comunicación alternativos	Los medios de comunicación alternativos son aquellos emisores de información que no están condicionados por poderes económicos o políticos.	¿Por qué los medios de comunicación alternativos han tomado fuerza en Ecuador en momentos de crisis política?	Entrevista Encuesta	Guía de preguntas Cuestionario	Incidencia de los medios de comunicación alternativos en la población ecuatoriana.
VI Herramienta informativa	Una herramienta informativa en la comunicación es un instrumento que permite contar los acontecimientos de manera veraz y oportuna.	¿Por qué el Internet y las redes sociales han facilitado la creación de nuevos medios de comunicación? ¿Cómo se podría explicar a la ciudadanía el rol actual de los medios de comunicación alternativos?	Entrevista Encuesta	Guía de preguntas Cuestionario	Impacto del Internet y las redes sociales en los medios de comunicación alternativos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En los últimos años, el ser humano ha sido testigo de la evolución del mundo gracias a la tecnología y el Internet. Los medios de comunicación no son la excepción, pues es exponencial el crecimiento y la creación de nuevos medios. El público también ha evolucionado, antes estaba conforme con lo que escuchaba en la televisión, la radio o la prensa escrita; ahora es un panorama completamente distinto.

La llegada de las redes sociales dio paso al nacimiento de un nuevo consumidor, que en realidad pasaría a llamarse prosumidor, porque pasó a formar parte de la producción de información, dejando así de ser únicamente un consumidor de lo que los medios tradicionales publicaban.

Las nuevas tecnologías y la globalización han permitido una mayor democratización de la información. Actualmente, las grandes empresas de comunicación ya no controlan todo el mercado de la información, es más, hasta han perdido credibilidad y seguidores, mientras que sus críticos están en constante aumento.

En este contexto, nacen los medios de comunicación alternativos, como una herramienta contra quienes se creían dueños absolutos de la información. En Ecuador, las crisis políticas han sido fuertes y constantes en los últimos tiempos, lo que ha exigido una mayor rigurosidad en el trabajo periodístico. Mientras gran parte de los medios tradicionales ha mostrado una alineación hacia quienes tienen el poder político, los medios independientes se han convertido en la voz del pueblo, generando mayor confianza y credibilidad por parte de las masas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Comunicación

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, la globalización ha configurado un nuevo escenario mundial, donde los medios de comunicación también han sido objeto de evolución y constantes transformaciones. Según Corrales y Hernández (2009):

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos. (p. 3)

Los medios de comunicación alternativos, tal como lo expresa su nombre, representan un cambio en medio de un sistema tradicional y común. “En actividades de cualquier género, especialmente culturales, que difiere de los modelos oficiales comúnmente aceptados” (RAE, 2020).

Los medios de comunicación surgen de la necesidad que el ser humano siempre ha tenido de comunicarse con los demás y de transmitir un mensaje. Su objetivo consiste en facilitar la interacción entre todos los sujetos que integran una sociedad. Buitrago et al. (2016) manifiestan:

Se trata entonces de que la comunicación sobrepase a los medios, viéndolos no como fin, sino como proceso que trasciende lo técnico y lo tecnológico, como

herramienta, como puente y como promotor de la participación de la comunidad y de las producciones sociales de múltiples sentidos. (p. 4)

Hace aproximadamente 50 años, se empezaba a discutir sobre la poca participación que tenían la clase social media y baja en los medios. La desigualdad era evidente en América Latina, mientras unos pocos disfrutaban de grandes privilegios, la gran mayoría sufría sin que nadie defiende sus derechos. Según Beltrán (como se citó en Urzola, 2018):

En general, se entendía por alternativa toda opción comunicativa que contribuyera a compensar la falta de acceso y participación de las mayorías a los modernos medios comerciales y estatales. Los actores de estas experiencias eran maestros rurales, líderes de comunidades campesinas, profesores universitarios, dirigentes sindicales. (p. 2)

La comunicación alternativa no es un fenómeno reciente en nuestra sociedad, viene estando presente desde hace algunas décadas. La independencia fue y sigue siendo uno de sus pilares fundamentales. Hasta la actualidad, somos partícipes de la funcionalidad de estos medios y sus diferencias con respecto de los tradicionales. Según Urzola (2018):

La comunicación alternativa finalizando el siglo XXI comenzó a usarse con el fin de certificar a las webs, así como a los periódicos informativos que utilizaban algunos periodistas independientes para de esta manera transferir de forma distinta los mensajes o los datos como los que los medios masivos de comunicación ya difundían. El avance del internet está estrechamente relacionado con el nacimiento de estos medios alternativos. (p. 3)

La razón de ser de los medios de comunicación alternativos es la posibilidad de mostrar a la sociedad en general la verdad de lo que está ocurriendo, aquello que las altas esferas

gubernamentales y los grandes poderes económicos no quieren que se conozca. Según Corrales y Hernández (2009):

Como se expone, la comunicación alternativa ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír sus pensares y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles. (p. 6)

2.2.2. Alternativos

En su mayoría, los componentes de una sociedad se basan en patrones de conducta, es decir que siguen modelos tradicionales y que con el pasar del tiempo, estos no cambian. Pero, no siempre es así, y en contra oposición a los estándares comunes está lo alternativo. “En actividades de cualquier género, especialmente culturales, que difiere de los modelos oficiales comúnmente aceptados” (RAE, 2020).

Para entender a lo alternativo, basta con fijarse en lo que se ve distinto, lo que normalmente a diario no se encuentra y difiere de lo que se ha establecido como regla general. “La búsqueda de lo alternativo no es nueva; desde hace décadas han habido personas que deseaban tener un estilo de vida fuera de la corriente imperante o rechazaban lo que para ello eran imposiciones” (Millet, 2013).

2.2.3. Medios alternativos

Los medios de comunicación alternativos son aquellos que surgen como respuesta al sistema dominante y tradicional que siempre ha defendido los intereses de los grandes poderes económicos y gobiernos de turno. “Los medios alternativos son aquellos que se orientan no

sólo a criticar las estructuras injustas del sistema, sino a promover acciones colectivas a fin de transformarlas.” (Barranquero, 2011).

Mientras los medios tradicionales ignoran a sus receptores, dándoles poca importancia a sus ideas y pensamiento, los medios alternativos tratan de fortalecer a sus audiencias, dándoles el espacio que merecen para contar su realidad. Según Rodríguez (2009):

Mientras los grandes medios operan sobre la base de una jerarquía entre productores y audiencias, en la que estas últimas no tienen voz y se ven limitadas a desempeñar el papel pasivo de recibir mensajes mediáticos, se pensaba que los medios alternativos eran la panacea de la comunicación horizontal mediante la cual emisores y receptores comparten igual acceso al poder comunicativo. (p. 3)

Los medios alternativos, a diferencia de las grandes empresas de comunicación, no son creados por grandes grupos económicos o empresariales. Corrales y Hernández (2009) mencionan que la comunicación alternativa surge de aquellas personas que forman parte de la realidad social, quienes conocen de las necesidades de la mayoría del pueblo porque también las padecen o las han vivido en algún momento de su vida.

El Internet y las redes sociales son inventos que han transformado los modelos de comunicación de los medios tradicionales y la forma en que las personas interactúan entre ellas. En gran medida han favorecido al surgimiento de la comunicación alternativa y se han convertido en una herramienta fundamental para que esta se desarrolle. Según Campos (2008):

Los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. Esas relaciones y redes sociales

o profesionales establecidas y desarrolladas a través de Internet nos sitúan ante una nueva fase, que algunos califican como postmediática, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención aparece más segmentada, personalizada, instantánea, diluida, convergente, transparente, flexible, liviana, conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización. Las relaciones de los públicos con los medios están cambiando: crece la fragmentación y se diluye la mediación. (p. 2)

2.2.4. Medios de comunicación tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales son la radio, la televisión y los periódicos. Su principal función siempre ha sido difundir mensajes a nivel masivo. Durante los últimos años estos medios han experimentado cambios profundos en su estructura debido al creciente y acelerado desarrollo tecnológico.

El proceso de comunicación que manejan los medios tradicionales es bastante sencilla. Interviene un emisor, que es el mismo medio, quien se encarga de transmitir la información. Luego está el receptor, vendría a ser la audiencia, quien recibe el mensaje. El problema surge con el *feedback*, porque es muy complicado conseguir una verdadera retroalimentación y, es justo uno de los elementos que más diferencia a los medios digitales y alternativos de los tradicionales (CEUPE, s.f.).

La llegada del Internet y su posterior crecimiento alrededor del mundo ha permitido que la información llegue más rápido y sin filtros a cualquier persona, convirtiéndose así en un aspecto negativo para los grandes medios de comunicación tradicionales, porque les ha hecho perder poder y control sobre la audiencia. Según Campos (2008):

La conversión de Internet en la principal puerta de acceso al conocimiento, a la información y al entretenimiento despierta una enorme cascada de interrogantes

sobre la función y el camino a seguir por los medios tradicionales, cuyos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información. (p. 2)

Los medios de comunicación tradicionales se han visto obligados a migrar hacia el Internet y las redes sociales para poder seguir activos y no desaparecer. Hoy, las audiencias ya no consumen la televisión por cable o compran el periódico, aunque estas prácticas siguen existiendo, la mayoría prefiere consumir sus contenidos a través de su celular o computadora. Según Franco (2016):

Con millones de usuarios conectándose a internet al minuto en todo el mundo, es casi inexistente aquella empresa que no aparece en la red o dispone de perfil propio, ya que internet es el principal sitio de búsqueda de información o contenidos. Es por esta razón, que los sectores tradicionales que se dedican a la producción de información o contenidos se vieron obligados a incorporar internet a sus estructuras de distribución de su producto para obtener algo parecido a una “venta”. (p. 10)

2.2.5. Crisis

Los periodistas, comunicadores sociales y medios de comunicación están enfrentando una crisis que parece no tener vuelta atrás. Encontrar una solución no parece tarea fácil, pero podemos empezar por debatir cuál es el rol que los medios de comunicación cumplen en la actualidad. Según Reig (2015):

La crisis del periodismo está ahí, casi desde siempre, desde el momento en que los periodistas tropiezan con varias “Pes”: la P de Propiedad de los medios de producción de la noticia, la P de Publicidad, la P de la influencia Política, la P de Producción de la noticia sobre la base de redacciones pasivas a las que “se les olvida” salir a la calle a buscar noticias propias y transgresoras. La P de Públicos

que van buscando aquello que desean oír y no aquello que sucede. Y la misma P de Periodismo en forma de periodistas más cercanos a sus empresas y a lobbies de poder que al Periodismo. (p. 9)

Las crisis, en cualquier ámbito que se presenten, pueden representar serios problemas y sino se les presta la atención suficiente, podrían desencadenar en situaciones aún más complejas. Mellafe (1987) menciona que cuando las cosas que siempre han ocurrido de una manera empiezan a suceder de forma diferente, en ese momento nace una crisis.

2.2.6. Crisis política

Durante los últimos años en Ecuador, específicamente en los del actual gobierno, hemos presenciado una serie de crisis políticas. Se puede citar, por ejemplo, lo ocurrido en octubre de 2019, cuando sindicatos y, más adelante los indígenas, se levantaron en contra de las medidas económicas anunciadas por el presidente Lenín Moreno. Fueron varios días de protestas y enfrentamientos violentos entre civiles y policías, mientras el Gobierno no encontraba la manera de llegar a una solución pacífica. Según Rodríguez (1986):

El concepto de crisis política es un tanto impreciso, pese a que se habla de él con frecuencia. Está referido a las crisis ocurridas en el seno del grupo dominante en la esfera del Estado, es decir en la del poder político por excelencia. (p. 9)

La causa principal de la crisis política de finales de 2019 fue la mala toma de decisiones en materia económica por parte del Gobierno. Eliminar el subsidio a los combustibles era un golpe duro para las familias ecuatorianas, especialmente para las de la clase más pobre del país. Según Sánchez (2014):

La crisis política está estrechamente ligada a la crisis económica. La naturaleza exacta de esa relación, no obstante, es muy compleja de analizar, pues los

vínculos entre ambas crisis se dan a varios niveles. En el nivel más básico de todos, la gente rechaza la política tradicional por los malos resultados económicos. (p. 9)

Para poner fin a una crisis política, el Gobierno debe estratégicamente mostrar buenos resultados de su gestión lo más rápido posible, de lo contrario, la crisis empeorará. Según Campos (2006), “Recuperar la política es una cruzada para reconquistar la confianza y credibilidad, no con el discurso político, sino en resultados concretos y tangibles” (p. 1).

2.2.7. Protestas de octubre de 2019

La popularidad y aceptación del presidente Lenín Moreno ha ido disminuyendo con el pasar del tiempo y con sus malas decisiones políticas y económicas. En octubre de 2019, emitió un decreto con el que se eliminaba el subsidio a los combustibles, sin haberlo socializado previamente con los sectores que resultarían afectados. Sin duda, esta fue una de las peores decisiones que han marcado su periodo. Las consecuencias del Decreto 883 fueron devastadoras. Según Clavijo (2020):

El paro nacional de octubre de 2019 fue una de las mayores movilizaciones civiles del país, pues representó el cierre de un 15% de las vías de la capital y una pérdida económica de 1457 millones de dólares. El jueves 3 de octubre de 2019, por el Decreto 883, dejaron de aplicarse los subsidios al diésel y a las gasolinas extra y ecopaís en Ecuador tras 45 años de vigencia como mecanismo para cubrir parte de la brecha fiscal y reducir el endeudamiento público. Gremios de transportistas, colectivos estudiantiles y, especialmente, el movimiento indígena rechazaron la medida con un paro nacional que duró 12 días hasta la derogatoria del decreto el domingo 13 de octubre. (p. 301)

Guayaquil y Quito fueron las ciudades que más sintieron los estragos de las fuertes y violentas protestas de octubre de 2019. Según Izurieta (2020), “Enfrentamientos entre civiles, saqueos, represión policial, robo, heridos, detenidos, muertos, daños a la propiedad privada y pública se registraron durante los siguientes días de manifestaciones” (p. 102).

2.2.8. Política

En política, las decisiones se toman en torno a intereses, muchas de las veces intereses personales de quien ostenta el poder o a favor del mandante, es decir, el pueblo. Los políticos que están en el gobierno deben optar por decisiones populares, en ciertos casos, y por decisiones antipopulares, en otros. Y, es justamente lo que desencadenó las protestas de octubre de 2019, el presidente Lenín Moreno y su gabinete, tomaron medidas antipopulares al intentar eliminar los subsidios a la gasolina. Según Weber (1919):

Quando se dice que una cuestión es política, o que son “políticos” un ministro o un funcionario, o que una decisión está políticamente condicionada, lo que quiere significarse siempre es que la respuesta a esa cuestión, o la determinación de la esfera de actividad de aquel funcionario, o las condiciones de esa decisión, dependen directamente de los intereses en torno a la distribución, la conservación o la transferencia del poder. (p. 3)

La política está marcada por ideologías, mismas que son representadas por diferentes partidos o movimientos políticos. Las ideas y soluciones a los problemas de un país de aquellos que defienden el pensamiento de izquierda son totalmente opuestas a quienes comulgan con la derecha política. Según Jiménez (2012):

Así entendida, la política es un escenario de disputa y antagonismo civilizado, donde se plantean diferentes posiciones y alternativas sobre la manera de entender y resolver los conflictos sociales. Estos diferentes planteamientos son

defendidos por grupos de ciudadanos o por partidos políticos, los cuales entran en pugna dados los diversos intereses que representan y la diferente aproximación ideológica en que se sustentan. (p. 6)

2.3. Marco contextual

Figura 2. Facultad de Comunicación Social.



Fuente: Google.

Desde hace 40 años, la Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad de Guayaquil, se dedica a formar profesionales en el campo de la comunicación con el fin de aportar al progreso y desarrollo del país.

Actualmente, la Facultad ofrece las carreras de Diseño Gráfico, Comunicación y Publicidad. Del total de sus estudiantes, la mayoría han optado por Comunicación, motivo por el que se ha decidido realizar el presente estudio con dicho grupo.

Los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social son parte fundamental del presente estudio. Ellos, al estar a punto de egresar, deben estar al tanto de los cambios que en los últimos años se han presentado en las estructuras de los medios de comunicación de masas. Los nuevos comunicadores deben conocer en qué se diferencian los medios digitales o alternativos de los medios tradicionales.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Comunicación: Es el proceso por el cual una persona, que vendría a ser el emisor, le envía un mensaje a otra, quien es el receptor. La comunicación ha sido esencial en el desarrollo del ser humano. Permite establecer relaciones y compartir información.

2.4.2. Medios de comunicación: Son una herramienta que permiten que se desarrolle el proceso de la comunicación. Al hablar de medios de comunicación, nos referimos a aquellos medios que se encargan de compartir información con las masas. La radio, la televisión y el periódico son medios de comunicación.

2.4.3. Medios de comunicación alternativos: Son emisores de información independientes de grandes poderes económicos o políticos. Estos medios están del lado del contrapoder y buscan aportar a la construcción de una sociedad más justa y democrática.

2.4.4. Rol: Es el papel o funcionamiento que alguien o algo realiza en determinado lugar.

2.4.5. Crisis: Es una situación difícil, complicada y fuera de lo normal. Es un cambio inesperado para una persona o una situación social.

2.4.6. Crisis política: Es un proceso complejo que produce dudas e inestabilidad en las instituciones gubernamentales debido a que el sistema político ha sufrido un cambio inesperado. Las relaciones entre políticos y ciudadanos también resultan fracturadas durante este tipo de situaciones.

2.4.7. Línea editorial: Es la orientación política con la que se maneja un medio de comunicación social, sea este tradicional o alternativo, pues todos los medios funcionan con una línea editorial que los guía en la producción de sus contenidos.

2.4.8. Credibilidad: Es la capacidad que posee un medio de comunicación o un periodista para generar confianza en la audiencia y así conseguir que esta crea en el contenido que presentan.

2.5. Marco legal

En esta parte del documento se presentan los fundamentos jurídicos que sustentan la investigación.

Los ecuatorianos y ecuatorianas tenemos el derecho de poder acceder a una comunicación libre e independiente, sin ningún tipo de manipulación o exclusión. Según el artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. (p. 14)

Los ciudadanos ecuatorianos tenemos el derecho de producir y emitir información en cualquier medio de comunicación sin que alguien nos prohíba hacerlo, siempre y cuando

presentemos dicha información con total responsabilidad. Según el artículo 18 de la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. (p. 14)

Los medios de comunicación alternativos se han convertido en una poderosa herramienta que aporta a la democratización de la comunicación y la información en el Ecuador. Según el artículo 12 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013):

Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la comunicación democrática, mediante el ejercicio de los derechos de comunicación y libertad de expresión, el acceso equitativo a la propiedad de los medios de comunicación, creación de medios de comunicación, generación de espacios de participación y al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los medios de radio y televisión abierta y por suscripción. (p. 6)

Los medios de comunicación social en el Ecuador tienen la obligación de comunicar e informar a la sociedad con la verdad de los hechos. Sus intereses económicos y políticos deben quedar en un segundo plano. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013), "Todas las

personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (p. 9).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este epígrafe se explican los métodos y técnicas de investigación utilizados para la recolección de datos que, posteriormente ayudarían a conocer cuál es el actual rol de los medios de comunicación alternativos en tiempos de crisis política.

3.1. Tipo de investigación

El presente estudio cuenta con la base de la investigación explicativa porque pretende conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. La investigación pretende explicar el rol que los medios de comunicación alternativos desempeñan en una crisis política.

3.2. Diseño de la investigación

La presente investigación está basada en un diseño no experimental, puesto que no existen intenciones de alterar las variables manifestadas dentro del proyecto; sino más bien, se busca realizar un análisis y desglose de cada variable.

3.3. Metodología

En la presente investigación se va a utilizar algunos métodos que permitirán darle un completo sentido al estudio.

3.3.1. Método exploratorio

Este método permite estudiar de mejor forma un problema que no está claramente definido, logrando así su comprensión. En el caso de la presente investigación, se podrá entender la razón por la que los medios de comunicación alternativos han crecido en popularidad y credibilidad después de un periodo de crisis política.

3.3.2. Método cualitativo

La presente investigación utilizará un método cualitativo porque se pretende implementar técnicas de estudio como la entrevista y la encuesta. Esto permite conocer las versiones y análisis de periodistas que laboran en medios tradicionales y medios alternativos, para a partir de aquello, obtener las conclusiones del caso.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1. Técnicas cualitativas

3.4.1.1. Investigación bibliográfica.

Se analiza investigaciones realizadas con anterioridad por otros investigadores en torno al mismo tema. Estos pueden ser libros, artículos científicos, tesis o cualquier otro texto que sustenten el presente estudio.

3.4.1.2. Entrevista.

Es una conversación que el investigador mantiene con un experto en el tema que está estudiando para de esta manera tener datos más certeros y relevantes que ayuden al desarrollo de su investigación.

3.4.2. Técnicas cuantitativas

3.4.2.1. Encuesta.

Son preguntas objetivas que se realizan a una muestra representativa de la población con la que se está realizando el trabajo de investigación para obtener resultados precisos que aporten al estudio.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población escogida para la presente investigación son los 150 estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, datos

brindados por la Secretaría de la Facultad de Comunicación Social. Con esta población se pretende obtener la información y los datos exactos necesarios para continuar con el desarrollo del estudio.

3.5.2. Muestra

La muestra con la que se trabajará la presente investigación es de 109 estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social. Para obtener esta cantidad de estudiantes se aplicó la fórmula para el cálculo de muestras.

$$n = \frac{PQ \times N}{(N - 1) \times \frac{E^2}{k^2} + PQ}$$

PQ= Varianza media= 0.25

N= Población= 150

E= Margen de error 0.05%

K= Constante= 2

n= Muestra

$$n = \frac{0.25 \times 150}{(150 - 1) \times \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{(150 - 1) \times \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{(149) \times \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{(149) \times (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{(0.093125) + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{0.343125}$$

$$n = 109$$

3.6. Análisis de los resultados de la investigación

3.6.1. Encuesta

A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada a los 109 estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social.

1. ¿Usted considera democráticos a los medios de comunicación social del país?

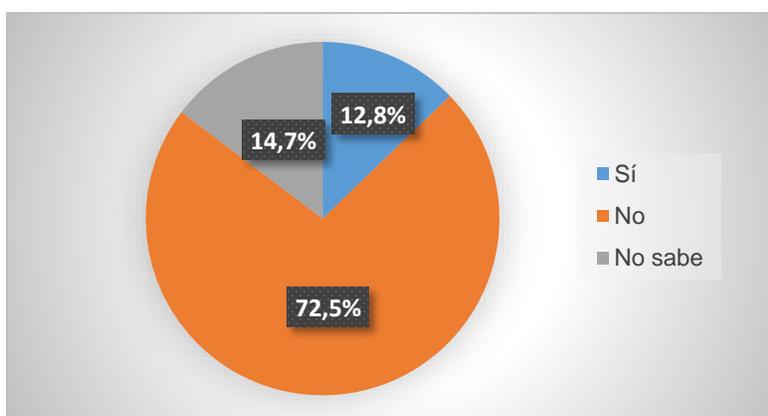
Tabla 3. Pregunta 1

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	12.8%
No	79	72.5%
No sabe	16	14.7%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 3. Pregunta 1



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Según los datos de las encuestas realizadas a los estudiantes de octavo semestre de FACSO, el 12.8% sí consideran democráticos a los medios de comunicación; el 72.5% de los encuestados no los considera democráticos, mientras que, el 12.8% no sabe. Esto quiere decir que, la mayoría de la muestra seleccionada mantiene su posición en No considerar democráticos a los medios de comunicación del país.

2. ¿Cuál cree usted es la función principal que cumplen en la actualidad los medios de comunicación social en el Ecuador?

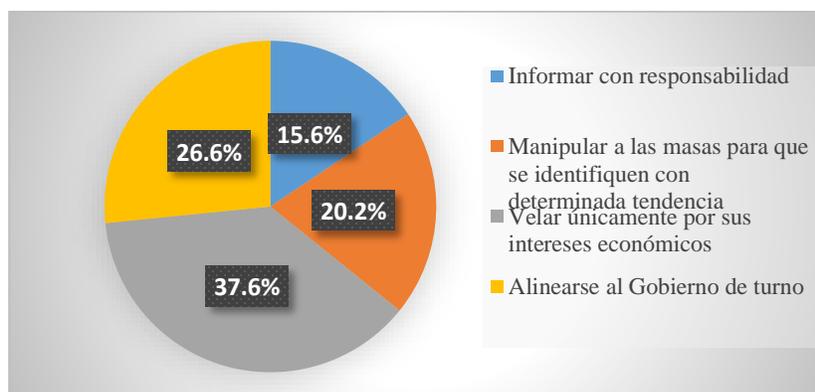
Tabla 4. Pregunta 2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Informar con responsabilidad	17	15.6%
Manipular a las masas para que se identifiquen con determinada tendencia política	22	20.2%
Velar únicamente por sus intereses económicos	41	37.6%
Alinearse al Gobierno de turno	29	26.6%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 4. Pregunta 2



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: En esta pregunta, la mayoría de los encuestados coinciden con un 37.6% en que la principal función de los medios de comunicación del Ecuador es únicamente velar por sus intereses económicos; el 26.6% se alinean directamente con el Gobierno de turno; el 20.2% manifestó que estos medios manipulan a la sociedad para que se identifiquen con determinada tendencia; mientras que, el 15.6% expresaron que su principal función es informar con responsabilidad los hechos.

3. ¿Con qué frecuencia consume usted el contenido de los medios de comunicación tradicionales?

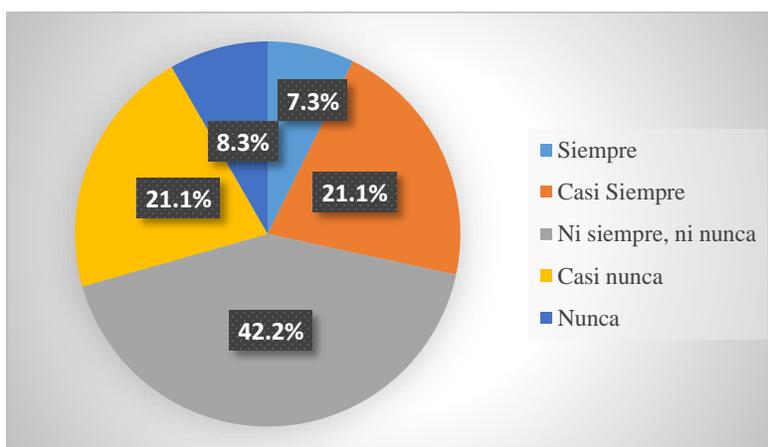
Tabla 5. Pregunta 3

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	7.3%
Casi siempre	23	21.1%
Ni siempre, ni nunca	46	42.2%
Casi nunca	23	21.1%
Nunca	9	8.3%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 5. Pregunta 3



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: El resultado de los análisis muestra que casi la mitad de la muestra seleccionada, es decir, un 42.2% regularmente consume contenido de los medios tradicionales para mantenerse informados, por otro lado, el 8.3% prefieren no hacerlo, sin embargo, la minoría de los encuestados el 7.3% recurren a ellos con más frecuencia.

4. ¿Con qué frecuencia consume usted el contenido de los medios de comunicación digitales o alternativos?

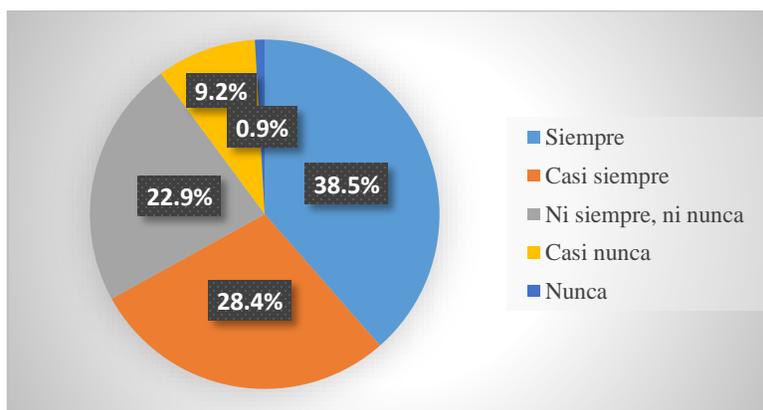
Tabla 6. Pregunta 4

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	42	38.5%
Casi siempre	31	28.4%
Ni siempre, ni nunca	25	22.9%
Casi nunca	10	9.2%
Nunca	1	0.9%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 6. Pregunta 4



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Con el porcentaje más elevado, el 38.5% de los encuestados frecuentemente recurren a los medios digitales o alternativos para informarse, el 28.4% lo hace regularmente; por otro lado, con un 22.9% ni siempre ni nunca, el 9.2% casi nunca; mientras que, el 0.9% no consume contenido por estas plataformas. Esto quiere decir que, en comparación con la

anterior pregunta, los encuestados prefieren utilizar medios digitales o alternativos para mantenerse informados.

5. Si Ecuador volviera a vivir una crisis política como la de octubre de 2019, usted se informaría a través de...

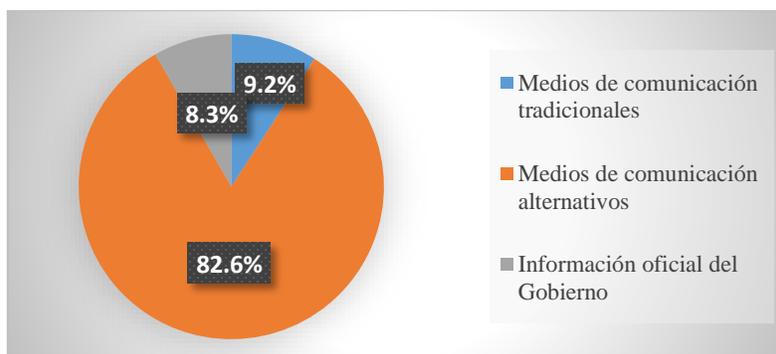
Tabla 7. Pregunta 5

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Medios de comunicación tradicionales	10	9.2%
Medios de comunicación alternativos	90	82.6%
Información oficial del Gobierno	9	8.3%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 7. Pregunta 5



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Para esta pregunta, el 82.6% de los encuestados, escogieron a los medios alternativos como canal oficial para mantenerse informados durante una crisis política como la que atravesó el país en 2019, el 9.2% optó por recurrir a los medios tradicionales, mientras que el 8.3% prefieren la información oficial del Gobierno. Por lo tanto, se puede observar que los medios alternativos toman gran posición en este tipo de situaciones.

6. ¿En tiempos de crisis política, usted confía en la información que brindan los canales oficiales?

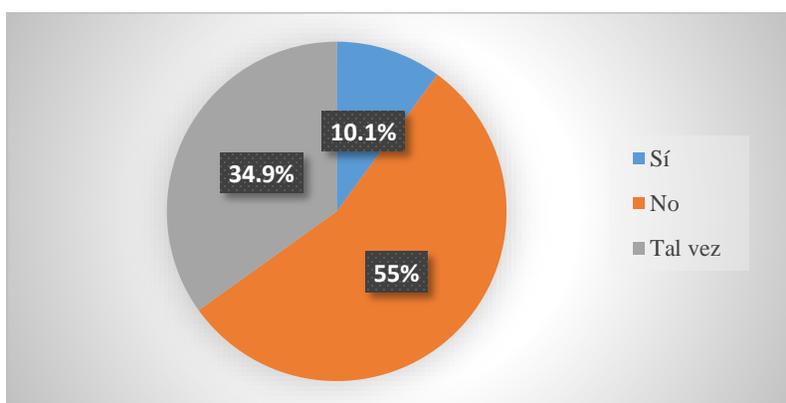
Tabla 8. Pregunta 6

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	11	10.1%
No	60	55%
Tal vez	38	34.9%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 8. Pregunta 6



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Los datos arrojados para esta pregunta es que el 10.1% de los encuestados sí confían plenamente en la información que se difunden a través de los medios y/o canales oficiales, mientras que el 34.9% tal vez confíen; sin embargo, más de la mitad de ellos, con un 55% prefieren No confiar en dicha información.

7. ¿Cree usted que los medios de comunicación alternativos les han restado audiencia y credibilidad a los medios tradicionales?

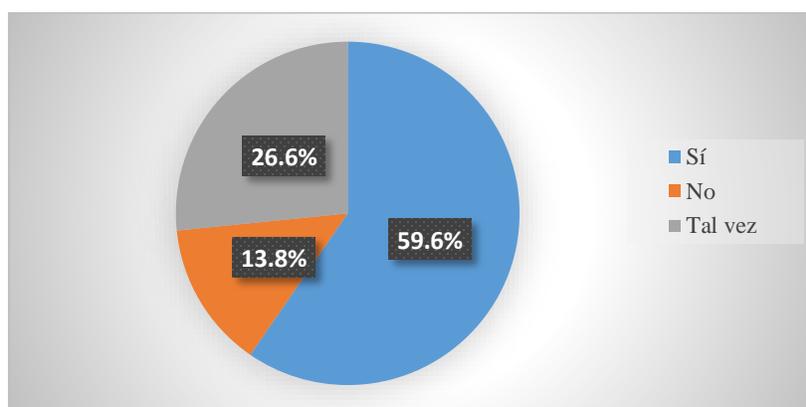
Tabla 9. Pregunta 7

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	65	59.6%
No	15	13.8%
Tal vez	29	26.6%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 9. Pregunta 7



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Del resultado obtenido, con el mayor porcentaje el 59.6% de los alumnos escogidos manifestaron a través de la encuesta que los medios alternativos sí les ha restado audiencia y credibilidad a los medios de comunicación tradicionales, el 26.6% dijo que tal vez; en cambio, un 13.8% no estuvo de acuerdo con aquello.

8. ¿Cuáles cree usted son las razones por las que una gran parte de la población prefiere informarse a través de medios digitales y alternativos?

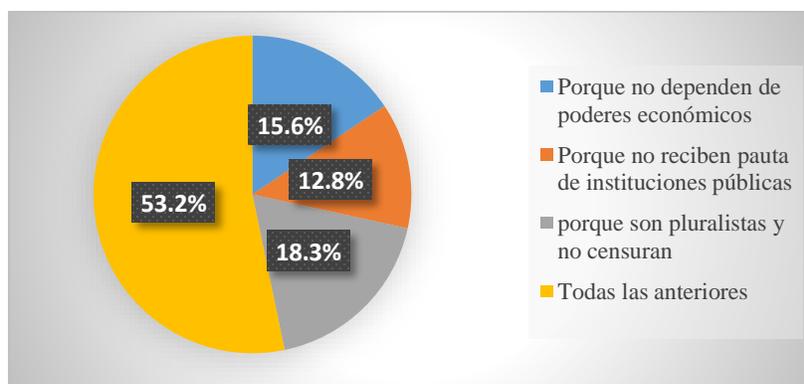
Tabla 10. Pregunta 8

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Porque no dependen de poderes económicos	17	15.6%
Porque no reciben pauta de instituciones públicas	14	12.8%
Porque son pluralistas y no censuran	20	18.3%
Todas las anteriores	58	53.2%
Total.	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 10. Pregunta 8



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Los encuestados de esta pregunta, manifestaron con un 53.2%, poco más de la mitad, que la razón principal por las que refieren mantenerse informados por medios alternativos y digitales es porque ninguno de ellos depende de poderes económicos, pautas de instituciones públicas, porque son pluralistas y no censuran. Por lo tanto, se confirma que los estos medios tienen gran acogida en la sociedad ecuatoriana.

9. ¿Cuál considera usted que fue la razón principal por la que varios medios de comunicación, como Telemazonas y El Comercio, recibieron ataques durante las protestas de octubre de 2019?

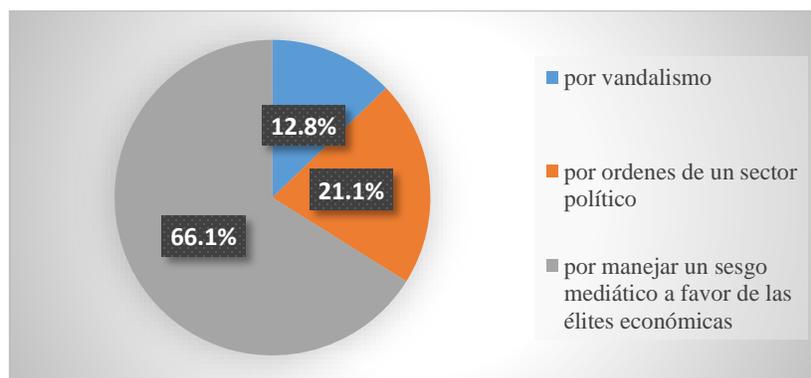
Tabla 11. Pregunta 9

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Por vandalismo	14	12.8%
Por órdenes de un sector político	23	21.1%
Por manejar un sesgo mediático a favor de las élites económicas	72	66.1%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 11. Pregunta 9



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: El 66.1% de los resultados obtenidos dice que estos medios de comunicación recibieron ataques durante las protestas por manejar un sesgo mediático a favor de las elites económicas, mientras que, por otra parte, el 21.1% dijo ser por órdenes de un sector político; en cambio, el 12.8% manifestó que fue por los actos vandálicos de los grupos sociales.

10. ¿Cuál cree usted es la función que tienen los medios de comunicación alternativos o digitales en la actualidad?

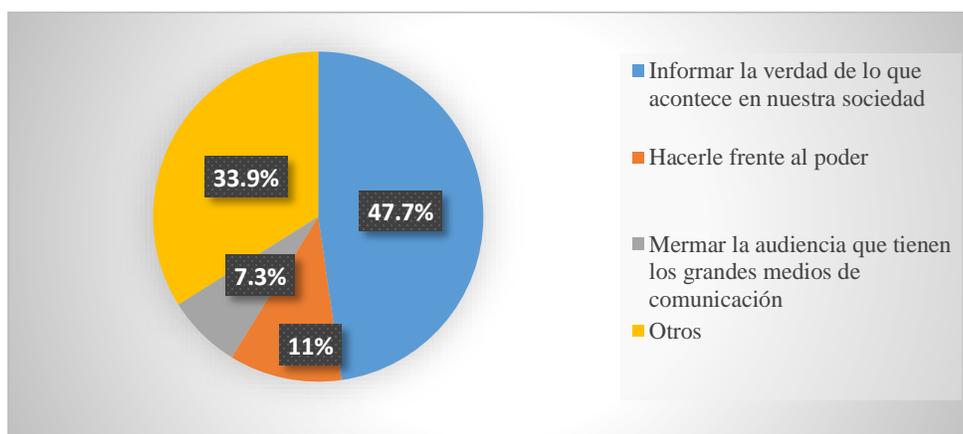
Tabla 12. Pregunta 10

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Informar la verdad de lo que acontece en nuestra sociedad	52	47.7%
Hacerle frente al poder	12	11%
Mermar la audiencia que tienen los grandes medios de comunicación	8	7.3%
Otros	37	33.9%
Total	109	100%

Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Figura 12. Pregunta 10



Fuente: Público muestral.

Elaborado por: Osman Encarnación.

Análisis: Los resultados arrojaron lo siguiente, con el 47.7% los encuestados dijeron que la función principal que deben tener los medios de comunicación alternativos o digitales es la de informar con la verdad lo que acontece en la sociedad, el 11% expresó que es enfrentarse al poder político, un 7.3% coincidió en que el objetivo es el de mermar la audiencia que poseen los grandes medios tradicionales, y, finalmente un 33.9% manifestó que otras deben ser las funciones de estas plataformas.

3.6.2. Entrevistas

3.6.2.1. Entrevista a Fabricio Vela.

Figura 13.Fabricio Vela



Fabricio Vela es un periodista con una amplia trayectoria en los medios de comunicación social. Actualmente, es el director del programa A Primera Hora que se transmite por Radio Majestad Quito y que lleva 10 años al aire de manera ininterrumpida. Durante los primeros meses de la pandemia de la Covid-19, fundó el medio digital Primera Plana junto a otros colegas periodistas.

¿Qué son los medios de comunicación alternativos?

La definición clásica de los medios de comunicación ha comenzado a ser discutida, poco a poco, por el advenimiento de los medios digitales, que vienen a ser los medios alternativos. Hoy, tenemos una facilidad tremenda para ponernos una radio en Internet, por ejemplo, y con un equipo no muy caro. Uno abre un canal de Youtube y ya tiene automáticamente un medio de comunicación. Uno empieza a transmitir en Facebook Live y eso se empieza a convertir en un medio de comunicación. Creo que, hacia allá apunta la comunicación. El tiempo va a permitir que los medios alternativos crezcan, se potencien y se conviertan en una real alternativa.

Hoy sentimos con mayor fuerza la presencia de los medios alternativos debido a dos factores. El primero, la cobertura de los hechos de octubre de 2019. Muchos nos informamos a través de los medios de comunicación alternativos, tales como Radio La Calle, el canal de la Universidad de las Américas en Quito y Wambra Radio. Estos medios no eran muy conocidos, pero de pronto adquirieron interés porque empezaron a difundir aquello que los medios tradicionales no nos estaban permitiendo ver.

Los medios tradicionales cubrieron las protestas de octubre de 2019 con la intención de invisibilizar lo que estaba ocurriendo. Es allí donde los medios alternativos comienzan a cobrar una exposición pública.

El segundo factor es en el contexto de la pandemia del Covid-19. Durante gran parte de la crisis sanitaria, los medios de comunicación tradicionales intentaron invisibilizar lo que pasaba y ahí cobraron protagonismo los medios alternativos.

Durante las protestas de octubre de 2019 en Ecuador, quienes transmitieron lo que estaba ocurriendo fueron medios digitales, en su mayoría, ¿por qué los medios tradicionales no hicieron lo mismo?

Porque los medios tradicionales estaban siguiendo una agenda generada por el gobierno. Si estos medios empezaban a cubrir con mayor libertad los hechos de octubre, evidentemente iba a ocurrir lo que se nos dijo a los medios que sí cubrimos con libertad estos sucesos, que le estábamos haciendo el juego al correísmo.

¿Usted cree que los medios alternativos le han restado audiencia a los medios tradicionales?

No, creo. Los medios alternativos aún no tienen el alcance que tienen los medios tradicionales. No podemos hablar de una competencia de igual a igual. Por ejemplo, es

imposible que mi portal Primera Plana compita con Teleamazonas o que Radio La Calle compita con Ecuavisa.

Los medios tradicionales siguen teniendo un papel preponderante en el Ecuador. Sin embargo, los medios alternativos permiten discutir la hegemonía de los medios tradicionales y, es muy probable que en el futuro compitan de igual a igual.

Lo de fondo es que, en la actualidad los medios de comunicación tradicionales enfrentan una dura crisis de credibilidad. La gente no cree en ellos, ni confían en nosotros como periodistas. Nos ven como mentirosos y pauteros.

¿Cuál es el rol que cumplen en la actualidad los medios de comunicación alternativos?

Se han convertido en una alternativa válida y que sirve para llegar a otras audiencias. A través de esta alternativa se escuchan otras voces. Además, lejos de lo acartonado que puede ser un noticiero de televisión, uno escucha otra forma de presentar y comentar una noticia.

Los medios alternativos te permiten mostrarte tal como eres y han dado paso a que la gente se acerque a una comunicación totalmente distinta que no existía en Ecuador.

¿Los medios alternativos han democratizado la comunicación e información en el Ecuador?

Sin duda alguna. En Ecuador, los periodistas no tenemos acceso a las frecuencias, sino los empresarios. Frente a eso, sin tener que pagar, estar concursando o buscando padrino político, usted abre un canal de Youtube y ya está haciendo comunicación. No pierdo la esperanza de que en algún momento se democratice de verdad el espectro radioeléctrico.

3.6.2.2. Entrevista a Santiago Aguilar Morán.

Figura 14. Santiago Aguilar



Santiago Aguilar Morán es escritor, periodista y docente universitario. Es el fundador de Radio La Calle, uno de los primeros medios digitales del Ecuador.

¿Qué diferencia a Radio La Calle, como medio alternativo, de los medios de comunicación tradicionales?

Nosotros, como Radio La Calle, no nos subimos en ese escalón que se suben los medios tradicionales de decir “yo soy la voz que tiene la única verdad”. Nosotros decimos que también proponemos una mirada sobre esa realidad, ahí radica la diferencia. Somos frontales, pero no somos perfectos y nos podemos equivocar. No proponemos una mirada del mundo unívoca.

Buscamos explicar que existen otras alternativas en que se puede construir la vida cotidiana.

¿Los medios alternativos han democratizado la comunicación e información en el Ecuador?

No, yo creo que eso es una falacia en la que el mismo sistema intenta hacer que caigamos, porque la masificación de la comunicación o la diversificación de los medios de comunicación no necesariamente responden a una democratización del espectro, siquiera. Si te fijas, el espectro radioeléctrico sigue dominado por los mismos grupos de poder de hace 50 u 80 años en este país y el acceso a la participación democrática tampoco se ha diversificado.

¿Los medios alternativos se pueden llamar independientes?

No. La independencia es una falacia tan grande como la de la objetividad y la imparcialidad. Independiente puede ser de ciertos poderes. Por ejemplo, radio La Calle es independiente de partidos políticos y de grupos empresariales. En cambio, los medios tradicionales sí dependen de estos.

Nosotros dependemos mucho de la gente, no solo a nivel económico, también a nivel discursivo, de las necesidades y de lo que hay que plantearse. Nosotros nos acercamos a los ciudadanos, tanto para recolectar la información y ponerla en escena.

¿Los medios de comunicación social deben transparentar su línea editorial en Ecuador?

Por supuesto. Eso es urgente y muy importante porque ahí radica la verdadera transparencia de un medio de comunicación. No está mal que haya medios de derecha, eso es algo que la gente no alcanza a dimensionar. Lo importante es que los medios tradicionales dejen de creerse los infalibles dueños de la verdad. No pueden decirle a la gente que son independientes cuando responden a los intereses de grupos empresariales.

¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación tradicionales y digitales?

Los medios tradicionales subsistirán, van a seguir con su relato y su financiamiento. Ese es su negocio, no disputar el relato, sino proponer uno para tener más audiencia y por lo tanto, tener más gente a la que vender.

Los medios de comunicación digitales y alternativos tienen un gran reto sobre su futuro, el cual es pensar como mantenerse, no dejarse avasallar por las dificultades, las mismas que son enormes.

3.6.2.3. Entrevista a Bismarck Arana Mite.

Figura 15.Bismarck Arana



Bismarck Arana Mite es licenciado en Ciencias de la Comunicación Social y magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia. Actualmente, labora como docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Es el fundador de la radio digital Comunicación Efectiva.

¿Qué son los medios de comunicación alternativos?

Es la incursión de los medios digitales. Es decir, una nueva forma de generar comunicación a través de la utilización de la tecnología, complementando con las redes sociales que nos permiten dinamizar mucho más la comunicación.

¿Los medios de comunicación alternativos han restado audiencia a los medios tradicionales?

Aquí en Ecuador, sí podemos decir que los medios alternativos se convirtieron en la opción más viable para el usuario porque este vio en los medios digitales una verdadera vía de recibir información que estaba siendo limitada, no solamente por el poder político, sino también por el poder mediático, es decir, por los medios de comunicación tradicionales. La información no llegaba como debía llegar, era manipulada a conveniencia y solamente se mostraba una parte de lo que pasaba en el Ecuador durante las manifestaciones de octubre de 2019, por ejemplo.

Eso ayudó a que estos medios alternativos lograran entrar a la preferencia del público y este los tomó como una mejor opción de recibir información inmediata.

Entonces, actualmente los medios tradicionales sí han perdido cierto espacio y para tratar de recuperarlo, lo que están haciendo es complementarse. Los grandes medios de comunicación están transmitiendo sus noticieros en redes sociales. Con esto buscan recuperar el espacio que perdieron ante el público que siempre fue fiel seguidor de su línea informativa y que por el error cometido en la manipulación de la información a conveniencia, les restó puntos ante la audiencia.

Durante las protestas de octubre de 2019 en Ecuador, quienes transmitieron lo que estaba ocurriendo fueron medios digitales, en su mayoría, ¿por qué los medios tradicionales no hicieron lo mismo?

Tal vez de por medio había un interés político o económico. Pero, es muy lamentable que en una sociedad en donde existe la democracia y las libertades, esta libertad sea coartada justamente por quienes deben de defender la libertad del acceso a la información y de expresarse.

Los medios de comunicación deben trabajar por la sociedad y no para un interés económico o político.

¿Los medios alternativos han democratizado la comunicación e información en el Ecuador?

En cierta medida, sí. Los medios alternativos deben encontrar la manera de que la información llegue a todos los rincones del país, pero aquí también se presenta un problema, no existe una total cobertura de Internet en el país. Entonces, hay una parte de la población que seguirá consumiendo el contenido de los medios tradicionales y continuará siendo parte de esa manipulación.

En conclusión, todavía falta mucho para decir que tenemos democratización de los medios de comunicación. Se está empezando, va bien, pero hay que fortalecer ese concepto de democratización de la información.

¿Cuáles son los retos que les esperan a los medios alternativos?

Si cometen los mismos errores de los medios tradicionales, van a ser muy criticados por la opinión pública y, a lo mejor también serán aislados.

Los medios alternativos deben trabajar en democratizar la información, conseguir que esta sea pluralista y no permitir que el poder político se involucre en el accionar y desenvolvimiento de quienes hacen comunicación. Debe primar el derecho a informar, acceder a la información y generar verdadera opinión pública. Deben crear espacios reflexivos de debate y análisis para fortalecer la participación ciudadana.

3.6.3. Análisis de entrevistas

Con la finalidad de dar mayor sustento a la investigación, se entrevistó a tres periodistas expertos en el tema. Todos los entrevistados han fundado un medio de comunicación digital y alternativo, por lo que sus ideas y análisis respecto al presente estudio son de gran relevancia.

Fabricio Vela es el fundador de Primera Plana, Santiago Aguilar es creador de Radio La Calle y, Bismarck Arana de radio Comunicación Efectiva.

Al ser consultados sobre qué son los medios de comunicación alternativos y su rol en la sociedad, las respuestas de los tres han sido muy similares. Partiendo de sus respuestas podemos inferir que los medios alternativos son aquellos medios independientes de sectores políticos, gobierno y grupos empresariales. Sin embargo, se deja en claro que la independencia como tal, no existe en el periodismo.

Existe una notable diferencia entre medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación alternativos. Los primeros no buscan contar la verdad de los hechos, es más, en varias ocasiones han intentado invisibilizar lo que ocurre, como sucedió con las protestas de octubre de 2019 en el país. En ese momento, la administración del presidente Lenín Moreno atravesó una fuerte crisis política, en la que los medios tradicionales optaron por seguir una agenda impuesta por el gobierno. En cambio, medios digitales y alternativos, como Radio La Calle y otros, decidieron estar del lado de la verdad, transmitiendo en vivo lo que ocurría en Quito y Guayaquil, principalmente, y que los grandes medios no querían mostrar.

Es a partir de aquella crisis política que los medios alternativos adquieren protagonismo en la sociedad ecuatoriana, tal como lo explica Fabricio Vela. Este es el punto de inflexión por el que las audiencias comenzaron a criticar de forma muy fuerte a los medios tradicionales, tildándolos de mentirosos y corruptos.

Con respecto al alcance de los medios alternativos y si estos le han restado audiencia a los tradicionales, los entrevistados coinciden en que la comunicación alternativa aún no tiene la capacidad para competir con la tradicional. Sin embargo, Fabricio Vela cree que en un futuro sí existirá esa competencia en igualdad de condiciones. Para Santiago Aguilar, esta idea se ve más compleja y piensa que los medios tradicionales van a subsistir.

Otra de las incógnitas de este análisis de la función de los medios alternativos era que, si tras su desarrollo y creación gracias a los avances tecnológicos, han aportado a la democratización de la comunicación e información en el país. Es aquí donde podemos encontrar discrepancias entre Vela y Aguilar.

Para Fabricio Vela, la llegada del Internet y las redes sociales ha permitido la creación de muchos medios de comunicación, consiguiendo así que se democratice la comunicación, pues es más fácil para un periodista tener su propio medio. En cambio, Santiago Aguilar cree que el incremento de medios digitales no significa una democratización porque algunos de estos se están manejando de la misma manera en que lo hacen los medios tradicionales.

3.6.4. Análisis integral

Para esta investigación se ha realizado una encuesta a 109 estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y se ha entrevistado a tres periodistas expertos en el tema de comunicación alternativa.

Entre las coincidencias que arrojan los resultados del estudio, podemos destacar que los medios de comunicación alternativos tienen una responsabilidad inmensa, especialmente en tiempos de crisis política, ya que su deber es informar con veracidad lo que ocurre, mientras los medios tradicionales intentarán defender sus intereses económicos y a los grupos empresariales que los financian.

Mediante la metodología aplicada en la presente investigación, se muestra que existen más similitudes que diferencias en las respuestas de quienes han formado parte de este trabajo.

Las personas que fueron encuestadas, en su mayoría, creen que los medios alternativos sí le han restado audiencia a los medios tradicionales, sin embargo, analizando la misma pregunta con los tres periodistas, se llega a la conclusión de que, si bien los medios

alternativos han ganado terreno en Ecuador, todavía no tienen la capacidad económica y la infraestructura necesaria para competir con las grandes empresas de comunicación.

Ahora, el futuro de estos medios alternativos se ve alentador, pues siguen ganando audiencia y los profesionales de la comunicación se siguen sumando a estos nuevos medios. Es muy pronto para decir que superarán a los tradicionales, pero de seguro conseguirán los recursos y la capacidad para competir con estos, más aún ahora que, la tecnología sigue creciendo de manera muy rápida.

3.6.5. Comprobación de la hipótesis

Los resultados obtenidos por la encuesta realizada a los 109 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y las entrevistas realizadas a tres periodistas que conocen del tema, avalan la hipótesis que se planteó al inicio de esta investigación.

El rol de los medios de comunicación digitales o alternativos es romper esa burbuja mediática creada por los grandes medios de comunicación con el fin de manipular a la sociedad y hacerle creer solo lo que a ellos les conviene. La función que actualmente cumplen los medios alternativos es mostrar la realidad de los hechos, aquello que los medios tradicionales buscan invisibilizar, sin permitir ningún tipo de presión por parte de los poderes políticos o económicos del país. El 48% de los encuestados para este estudio cree que contar la verdad de lo que acontece es el deber de los medios alternativos.

El público muestral afirma que los medios digitales o alternativos están creciendo y ganando audiencia porque justamente no dependen de las elites, porque demuestran que son pluralistas al dar espacio a todas las voces, sin censurar a determinada persona por no compartir su misma ideología política o porque no les conviene que la sociedad la escuche.

Además, según los resultados de la encuesta, el 83% de estas personas se informaría a través de medios de comunicación alternativos en caso de que el país volviese a enfrentar una crisis como la de octubre de 2019 porque a diferencia de los medios tradicionales, los alternativos tienen un mayor compromiso con la verdad y la ciudadanía, al no ser dependientes de grandes poderes empresariales o políticos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. Definición de la propuesta

La propuesta que se plantea en el presente trabajo de investigación consiste en la elaboración de un documental donde se explique el rol de los medios de comunicación alternativos en Ecuador en tiempos de crisis política, dirigido a los estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social y a la ciudadanía en general, al ser este un tema de interés para toda la sociedad. La finalidad de este producto audiovisual es ampliar el conocimiento sobre la función que cumplen los medios alternativos y a quienes representan. También se busca fomentar el debate social para transparentar la línea ideológica de los medios de comunicación social del país.

El documental permitirá que los estudiantes de comunicación o periodismo y la ciudadanía comprendan porqué existe una amplia diferencia entre el modelo editorial de un medio tradicional con el de un medio digital o alternativo.

El producto audiovisual explicará cómo surgieron, por qué lo hicieron y cuál fue la necesidad que permitió la aparición de los medios alternativos. Además, se incluye una serie de entrevistas para analizar, desde distintas perspectivas, su función.

4.2. Descripción de la propuesta

El documental se publicará en la plataforma YouTube y tendrá una duración de aproximadamente 30 minutos. Contará con tomas de lo ocurrido en las protestas de octubre de 2019 en Ecuador. Se incluyen entrevistas a estudiantes de la carrera de Comunicación y a ciudadanos mayores de 18 años con quienes se analizará la función de los medios de comunicación en aquel escenario. Se les preguntará a través de que canales o plataformas de

comunicación se informaron de los hechos del paro nacional en contra de las medidas económicas del Gobierno.

El documental también incluye diálogos y análisis del tema con algunos de los periodistas que forman parte de los medios de comunicación alternativos con mayor audiencia del país, entre ellos están: Jimmy Jairala, director del programa Un Café con JJ; Fabricio Vela, director del noticiero A Primera Hora y del medio digital Primera Plana; Andrés Burbano, cofundador de BN Periodismo y; Bismarck Arana, director de radio Comunicación Efectiva.

4.3. Justificación de la propuesta

El Internet y las redes sociales han facilitado la creación de una gran cantidad de medios de comunicación digitales en Ecuador, de los cuales, la mayoría se ha enfocado en optar por una comunicación alternativa, con agendas y líneas editoriales que difieren de los medios tradicionales a los que por décadas la sociedad estuvo acostumbrada.

Esta nueva era para el periodismo, los medios y para quienes ejercen la profesión ha desencadenado en una crisis de credibilidad, pues la audiencia ha dejado de ver a las grandes empresas de comunicación (televisión, radios o prensa) y a sus presentadores como los únicos que cuentan la verdad. En octubre de 2019, en medio de protestas y un estado de excepción, que desencadenaron en una de las crisis políticas más graves del gobierno de Lenín Moreno, hubo claramente dos modelos por los que optaron los medios de comunicación para informar lo que estaba sucediendo.

Los medios de comunicación digitales y alternativos estuvieron presentes en el lugar de las protestas transmitiendo en vivo lo que ocurría a través de sus redes sociales, mientras que la mayoría de los medios de comunicación tradicionales seguían emitiendo su programación habitual e informando de los acontecimientos en determinados momentos o en el horario de sus noticieros y desde su enfoque ideológico. Estos hechos permitieron que los medios

digitales capten mayor audiencia y comiencen a crecer, mientras una parte de la sociedad mostró su descontento y rechazo hacia los medios tradicionales por la forma de cubrir lo sucedido.

Entonces, en vista de estos antecedentes, es importante que los estudiantes de Comunicación y la ciudadanía comprendan qué son los medios de comunicación alternativos y cuál es su función social en tiempos de crisis donde el Gobierno pierde el control y los medios tradicionales se alinean al poder económico y político por razones ideológicas o económicas, dejando en desamparo a la mayoría de ciudadanos.

El documental también intenta explicar por qué es importante la existencia de una comunicación alternativa y su permanencia dentro de la sociedad con el fin de crear democracias sólidas, donde se respete la libertad de expresión y la libertad de prensa, especialmente en momentos críticos para quienes ostentan el poder.

4.4. Datos informativos

Documental: Medios alternativos, el contrapoder

Medio de difusión: YouTube

4.5. Objetivos de la propuesta

4.5.1. Objetivo general

Elaborar un documental donde se explique el rol que cumplen los medios de comunicación alternativos en el Ecuador.

4.5.2. Objetivos específicos

- Definir a las personas participantes en el documental y el tiempo estimado de duración.
- Estructurar el contenido del producto audiovisual.
- Socializar la definición y la función de los medios de comunicación alternativos con la sociedad a través de la plataforma YouTube.

4.6. Cronograma de la propuesta

Tabla 13. Cronograma de la propuesta

CRONOGRAMA				
ACTIVIDAD	EJES TEMÁTICOS	RESPONSABLE	ACCIONES	TIEMPO
Creación de guion literario y técnico.	Contenido del documental.	Osman Encarnación.	Planificación.	5 días.
Coordinar entrevistas.	Rol de los medios alternativos.	Osman Encarnación.	Contactarse con los entrevistados.	5 días.
Realizar entrevistas	Análisis de los medios alternativos.	Osman Encarnación.	Dialogo y análisis.	10 días
Buscar material audiovisual de las protestas de octubre de 2019	Tomas de paso para el documental.	Osman Encarnación.	Investigación en archivos de medios de comunicación y redes sociales.	5 días.
Post-producción del documental	Contenido final del documental.	Osman Encarnación.	Revisar el material audiovisual y guion para proceder a la edición.	10 días

Publicar el documental en la plataforma YouTube.	Rol de los medios alternativos en tiempos de crisis política.	Osman Encarnación	Presentación y publicación.	1 hora.
--	---	-------------------	-----------------------------	---------

Elaborado por: Osman Encarnación.

4.7. Presupuesto general de la propuesta

Tabla 14. Presupuesto general de la propuesta

RUBRO	VALOR	FUENTE FINANCIERA
Equipos tecnológicos y software.	USD 5.210,00	Universidad de Guayaquil
Materiales	USD 5,00	Universidad de Guayaquil
Otros	USD 300,00	Universidad de Guayaquil
Total	USD 5.515,00	

Elaborado por: Osman Encarnación.

4.8. Desglose presupuestario

4.8.1. Equipos tecnológicos y Software

Tabla 15. Equipos tecnológicos y Software

Rubro	Justificación	Valor
1 laptop	Preproducción y postproducción.	USD 1.500,00

3 cámaras	Para grabar video.	USD 3.000,00
1 micrófono	Para grabación de audio.	USD 100,00
3 trípodes	Para sostener las cámaras.	USD 150,00
3 Luces de video LED	Para la iluminación al momento de grabar.	USD 120,00
1 Estabilizador de cámara	Para grabar tomas en movimiento.	USD 340,00
TOTAL		USD 5.210,00

Elaborado por: Osman Encarnación

4.8.2. Materiales

Tabla 16. Materiales

Rubro	Justificación	Valor
1 paquete de hojas de papel bond	Para elaboración e impresión de guion y copias.	USD 5,00
TOTAL		USD 5,00

Elaborado por: Osman Encarnación

4.8.3. Otros gastos

Tabla 17. Otros gastos

Rubro	Justificación	Valor
Transporte	Movilización hasta los lugares pactados para las entrevistas.	USD 200,00

Alimentación	Alimentación para el equipo de grabación.	USD 100,00
TOTAL		USD 300,00

Elaborado por: Osman Encarnación

CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación alternativos han aportado a la democratización de la comunicación e información. Esto, gracias a los avances tecnológicos, la creación del Internet y las redes sociales que han facilitado el desarrollo de estos nuevos medios, a un costo económico muy inferior, comparado con lo que valdría fundar un medio de comunicación con la estructura tradicional.
- Los medios de comunicación alternativos se han consagrado como el contrapoder, su rol es defender los derechos de la gente y contar la verdad de lo ocurre, mientras el poder y los grandes medios intentan invisibilizar ciertos hechos, como lo ocurrido en octubre de 2019, por intereses económicos y políticos.
- Si bien los medios alternativos han tomado fuerza en el país y siguen sumando audiencia, aún no cuentan con la capacidad y recursos necesarios para competir en igualdad de condiciones con los medios de comunicación tradicionales.
- En tiempos de crisis política, la información oficial del gobierno y la de los medios de comunicación tradicionales cuenta con un mínimo de credibilidad en la sociedad, mientras que los medios digitales o alternativos han logrado gran aceptación.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que la sociedad en general conozca y entienda el rol que en la actualidad tienen los medios tradicionales y los medios alternativos. Deben comprender que para los primeros, siempre va a prevalecer el interés económico y político, mientras que para los alternativos, va a primar el mostrar la verdad de lo que ocurre, sin presión o manipulación.
- El gobierno debe fomentar y conseguir una verdadera democratización de la información. El espectro radioeléctrico no puede estar únicamente en manos de

empresarios. Es momento de que los periodistas sean quienes dirijan los medios de comunicación.

- Fomentar en los estudiantes de comunicación social o periodismo el análisis de la función de los medios alternativos y cómo estos han logrado convertirse en una verdadera herramienta de democracia y contrapoder.
- Se sugiere que el documental, elaborado como propuesta del presente trabajo de investigación, sea proyectado en la academia con la finalidad de poder generar un debate en el que se aborde la necesidad de que los medios de comunicación transparenten sus líneas editoriales en Ecuador.

Bibliografía

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial del Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Barranquero, A. (2011). *Fuhem*. Recuperado el 22 de Enero de 2021, de fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/Boletin%2013/comunicacion%20alternativa_A.%20BARRANQUERO_edit.pdf
- Buitrago, H., Betancur, C., & Zuluaga, E. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Dialnet*, 4. Recuperado el 22 de Enero de 2021, de <file:///C:/Users/USER%20ADMIN/Downloads/Dialnet-MediosDeComunicacionParaElCambioSocialYComunicacio-5619277.pdf>
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2. Recuperado el 3 de Febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2. Recuperado el 31 de 09 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- Campos, M. (2006). Acciones para solucionar una crisis política. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 1. Recuperado el 22 de Febrero de 2021, de http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11815/acciones_solucionar_Campos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEUPE. (s.f.). *CEUPE magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>

- Clavijo, M. (2020). De la calle a la pantalla: cobertura de las protestas de octubre 2019 en Ecuador a través de Instagram. *USFQ Press*, 298-313. Recuperado el 22 de Febrero de 2021, de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1974/2108>
- Corrales, F., & Hernández, H. (s.f.). Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN. *Razón y Palabra*, 3. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478050.pdf>
- Daney, J. (2016). Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10083/Julioivelisse2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Española, R. A. (2020). *RAE*. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de <https://dle.rae.es/alternativo?m=form>
- Fleischman, L., Ginesta, X., & López, M. (2009). Los medios alternativos e Internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Scielo*, 257-285. Recuperado el 26 de Febrero de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v6n11/v6n11a11.pdf>
- Fleischman, L., Ginesta, X., & Miguel, L. (17 de Enero de 2020). *Scielo*. Obtenido de [sciELO.org](http://www.scielo.org): http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000200011

- Franco, J. (2016). Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital. *Buleria*, 10. Recuperado el 21 de Enero de 2021, de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1
- Hernández, I., & Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. *Dialnet*, 4. Obtenido de [file:///C:/Users/USER%20ADMIN/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER%20ADMIN/Downloads/Dialnet-LaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788%20(2).pdf)
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc*, 121-128. Recuperado el 26 de Febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Izurieta, B. (2020). ¿Qué pasó en Ecuador en octubre de 2019? *USFQ Press*, 99-107. Recuperado el 22 de Febrero de 2021, de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/eloutsider/article/view/1567/1868>
- Jiménez, W. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Redalyc*, 215-238. Recuperado el 23 de Febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533685008.pdf>
- Mellafe, R. (1987). *Historia Social de América y Chile*. Universitaria.
- Millet, E. (15 de Marzo de 2013). *La Vanguardia*. Recuperado el 22 de Enero de 2021, de <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20130315/54368341778/en-que-consiste-ser-alternativo.html>
- RAE. (17 de Enero de 2020). *RAE*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/?w=alternativo>
- Reig, R. (2015). *Crisis del periodismo, crisis del sistema*. Barcelona: Gedisa.

Rodríguez, C. (2009). *Universidad de Antioquia*. Recuperado el 26 de Enero de 2021, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6416/5898>

Rodríguez, O. (1986). Crisis políticas en México. *Revistas UNAM*, 9. Recuperado el 21 de Febrero de 2021, de <file:///C:/Users/USER%20ADMIN/Downloads/71933-213160-1-SM.pdf>

Sánchez, I. (2014). *La impotencia democrática*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Urzola, D. (2018). *Comunicación alternativa para el cambio social*. Obtenido de www.usta.edu.co: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10083/Julioivelisse2018.pdf?sequence=1&is>

Weber, M. (1919). *La política como vocación*. NoBooks.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta.**PREGUNTAS PARA ENCUESTA**

TEMA: EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA EN TIEMPOS DE CRISIS POLÍTICA EN EL ECUADOR

1. ¿Considera usted como democráticos a los medios de comunicación social del país?

SÍ

NO

NO SABE

2. ¿Cuál cree usted es la función principal que cumplen en la actualidad los medios de comunicación social en el Ecuador?

Informar con responsabilidad.

Manipular a las masas para que se identifiquen con determinada tendencia política.

Velar únicamente por sus intereses económicos.

Alinearse al Gobierno de turno.

3. ¿Con qué frecuencia consume usted el contenido de los medios de comunicación tradicionales?

Siempre

Casi siempre

Ni siempre, ni nunca

Casi nunca

Nunca

4. ¿Con qué frecuencia consume usted el contenido de los medios digitales o alternativos?

Siempre

Casi siempre

Ni siempre, ni nunca

Casi nunca

Nunca

5. Si Ecuador volviera a vivir una crisis política como la de octubre de 2019, usted se informaría a través de...

MEDIOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN

MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO

6. ¿En tiempos de crisis política, usted confía en la información que brindan los canales oficiales?

SÍ

NO

7. ¿Cree usted que los medios de comunicación alternativos le han restado audiencia y credibilidad a los medios tradicionales?

SÍ

NO

TAL VEZ

8. ¿Cuáles cree usted son las razones por las que una gran parte de la población prefiere informarse a través de medios digitales y alternativos?

PORQUE NO DEPENDEN DE PODERES ECONÓMICOS.

PORQUE NO RECIBEN PAUTA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS.

PORQUE SON PLURALISTAS Y NO UTILIZAN LA CENSURA.

TODAS LAS ANTERIORES

9. ¿Cuál considera usted fue la razón principal por la que varios medios de comunicación, como Teleamazonas y El Comercio, recibieron ataques durante las protestas de octubre de 2019?

Por vandalismo

Por órdenes de un sector político

Por manejar un sesgo mediático a favor de las elites económicas.

10. ¿Cuál cree usted es la función que tienen los medios de comunicación alternativos o digitales en la actualidad?

Informar la verdad de lo que acontece en nuestra sociedad.

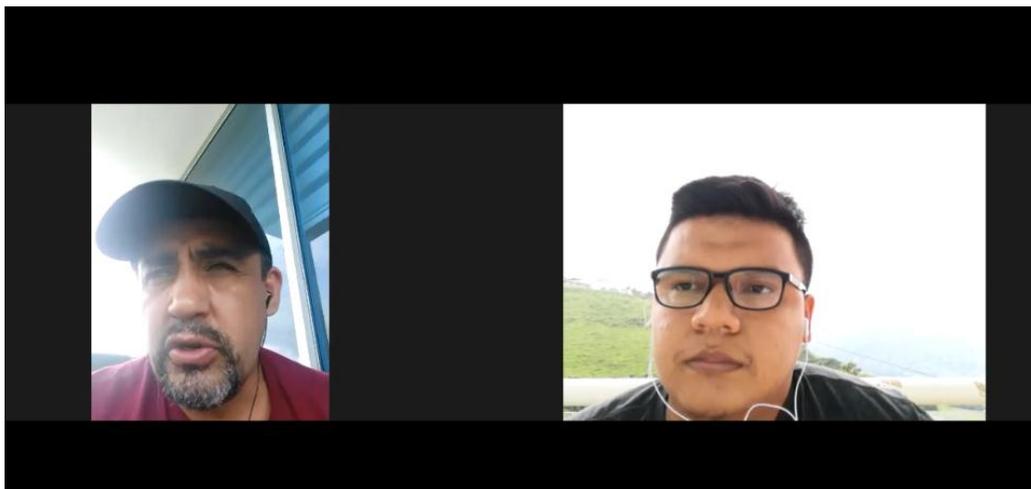
Hacerle frente al poder.

Mermar la audiencia que tienen los grandes medios de comunicación.

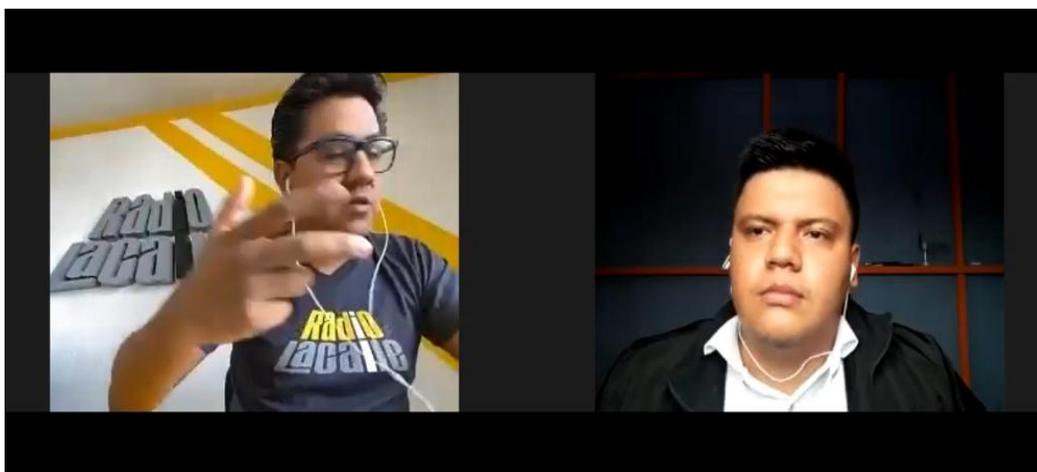
Anexo 2. Modelo de entrevista.**PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS**

1. ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS?
2. ¿CÓMO SURGE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA?
3. ¿POR QUÉ LOS MEDIOS ALTERNATIVOS HAN RESTADO AUDIENCIA A LOS MEDIOS TRADICIONALES?
4. ¿CUÁL ES EL ROL QUE EN LA ACTUALIDAD CUMPLEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS?
5. DURANTE LAS PROTESTAS DE OCTUBRE DE 2019 EN ECUADOR, QUIENES TRANSMITIERON LO QUE ESTABA OCURRIENDO FUERON MEDIOS DIGITALES EN SU MAYORÍA, ¿POR QUÉ LOS MEDIOS TRADICIONALES NO HICIERON LO MISMO?
6. ¿LOS MEDIOS ALTERNATIVOS NOS ACERCAN A UNA VERDADERA DEMOCRACIA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN?
7. ECONÓMICAMENTE, ¿CÓMO SE MANTIENE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO?

Anexo 3. Entrevista a Fabricio Vela.



Anexo 4. Entrevista a Santiago Aguilar.



Anexo 5. Entrevista a Bismarck Arana.



Anexo 6. Respuestas a encuesta.

