



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”:
PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
MENCIÓN: MARKETING

“PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

AUTOR:
Mirian Mariela Coral López

TUTOR:
Magíster Rodrigo Alarcón A.

Guayaquil – Ecuador.

Septiembre - 2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante Mirian Mariela Coral López del programa de Maestría/Especialidad Administración de Empresas mención en Marketing – nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, CERTIFICO: que el trabajo de titulación Especial en opción al grado académico de Magíster en Administración de Empresas Mención Marketing, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente,

Magíster Rodrigo Alarcón A.

TUTOR

Guayaquil, Agosto de 2016

DEDICATORIA

A Mila Martina, mi luz de inspiración.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, Wilson y Mirian, apoyo fundamental en mi formación personal y profesional.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

Mirian Mariela Coral López

AUTORA

RESUMEN

El trabajo contiene un Plan de Fortalecimiento para la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, por lo que se consideró necesario realizar un análisis de la afluencia de los estudiantes en los últimos cinco años lectivos, debido a que el principal problema que se suscita dentro de la carrera es el nivel de deserción estudiantil, que cada vez agudiza el mantenimiento de la carrera dentro de la Universidad. Se realizó una investigación teórica considerando parámetros generales, sustantivos y empíricos con el propósito de conocer y analizar la problemática desde su conceptualización hasta conclusiones establecidas por investigadores del tema en años anteriores. Además se realizó un estudio directo a los principales actores de la investigación, utilizando técnicas como es la entrevista a la máxima autoridad de la carrera y encuestas a los estudiantes que por algún motivo decidieron desertar de la carrera en los últimos cinco años, obteniendo como principal resultado que el factor que incide esta decisión es el económico, debido a que los estudiantes son dependientes de sus padres y estos han presentado dificultades económicas impidiendo mantener a sus hijos en la Universidad. Sin embargo, en años posteriores a su deserción han iniciado nuevamente sus estudios ya sea en una universidad pública o en la misma San Gregorio pero en otra especialidad, que les permita desarrollar algún tipo de actividad laboral para cubrir ciertos gastos propios de la carrera.

Palabras Claves: Deserción estudiantil, Plan estratégico, Integración Académica, Compromiso Institucional.

ABSTRACTO

The work contains a Plan of strengthening for the career of design graphic of the University Particular San Gregorio of Portoviejo, by what is considered necessary perform an analysis of the influx of them students in them last five years academic, since the main problem that is raises within the career is the level of desertion student that increasingly sharpens the maintenance of the career within the University. A theoretical research was undertaken considering General, substantive and empirical parameters in order to understand and analyze the problem from conceptualization to conclusions established by researchers of the topic in the past. Also is performed a study direct to them main actors of the research, using technical as is the interview to the maximum authority of the career and encuestas to them students that by some reason decided to defecting of it career in them last five years, obtaining as main result that the factor that affects this decision is economic, since students are dependent on their parents and these have presented economic difficulties impeding keep their children in University. However, in years later to his desertion have started again their studies already is in a University public or in the same San Gregorio but in another specialty, that les allow develop some type of activity labour to cover certain expenses own of it career.

Key words: Student drop-out, Strategic Plan, academic integration, institutional commitment.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	1
Delimitación del Problema	1
Formulación del Problema	1
Sistematización	1
Justificación	2
Objetivo General	2
Objetivo Específico	3
Novedad Científica	3
CAPÍTULO 1	
1. Marco Teórico	4
1.1. Teorías Generales	4
1.2. Teorías Sustantiva	5
1.3. Teorías Empíricas	11
1.4. Hipótesis	13
1.5. Variables	13
1.6. Operacionalización de variables	14
CAPÍTULO 2	
2. Marco Metodológico	15
2.1. Metodología	15
2.2. Métodos	15
2.3. Universo y Muestra	16
2.4. Gestión de datos	18
2.5. Criterios éticos de la investigación	18
CAPÍTULO 3	
3. Resultados	19
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población	19
3.2. Diagnóstico o estudio de campo	20

CAPÍTULO 4

4. Discusión	29
4.1. Contrastación empírica	29
4.2. Limitaciones	31
4.3. Líneas de investigación	31
4.4. Aspectos relevantes	32

CAPÍTULO 5

5. Propuesta	33
Conclusión y Recomendación	39
Bibliografía	44
Anexos	

Índice de cuadro

Cuadro N° 1	CDIU	14
Cuadro N° 2	Dificultades que influenciaron la deserción	21
Cuadro N° 3	Causas de la deserción	22
Cuadro N° 4	Año de estudio	23
Cuadro N° 5	Años de permanencia en la carrera	24
Cuadro N° 6	Formación académica	25
Cuadro N° 7	Motivo de inicio de la carrera	26
Cuadro N° 8	Estudio actual	27

Índice de gráficos

Gráfico N°1	Dificultades que influenciaron la deserción	21
Gráfico N°2	Causas de la deserción	22
Gráfico N°3	Año de estudio	23
Gráfico N°4	Años de permanencia en la carrera	24
Gráfico N°5	Formación académica	25
Gráfico N°6	Motivo de inicio de la carrera	26
Gráfico N°7	Estudio actual	27

INTRODUCCIÓN

La deserción estudiantil en las universidades es un problema social e histórico presente en todas el País, pese a que con frecuencia más de la mitad de los estudiantes logran terminar sus estudios universitarios, existe un porcentaje que opta por interrumpir parcial o totalmente sus estudios. (Peralta, 2008)

A pesar de que la deserción se da en casi todas las universidades, consta un mayor grado de abandono estudiantil en ciertas escuelas como es el caso de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo, que cada año el número de estudiantes muestra una disminución considerable y una deserción de la carrera en referencia al número de inscritos y al números de egresados.

Delimitación del Problema

Deserción estudiantil en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo

Formulación del Problema

El plan de fortalecimiento de qué manera contribuirá a superar la deserción estudiantil en la carrera de diseño gráfico de la USGP.

Sistematización

¿Cuáles son las principales causas de la deserción estudiantil de la Carrera de Diseño Gráfico de la USGP?

¿Cuál es el nivel de deserción estudiantil en los últimos cinco años dentro de la carrera de Diseño Gráfico?

¿Cuáles son los factores que se asocian a la deserción estudiantil dentro de la carrera?

¿Cuál sería la solución más apropiada para lograr reducir la deserción estudiantil dentro de la carrera?

Justificación

El trabajo se justifica en base a la deserción estudiantil existente en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, donde el número de estudiantes ha disminuido drásticamente en los últimos años poniendo en riesgo la permanencia de la Carrera dentro de la Universidad, por lo que es necesario realizar un estudio profundo de los problemas que conllevan a los estudiantes tomar la decisión de desertar a fin de crear un plan de acción que permita parar el descenso y la carrera se fortalezca en base al número de estudiantes egresados y graduados en esta especialidad práctica.

El trabajo gira entorno al descenso estudiantil de estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico, con el propósito de conocer el motivo que les conlleva abandonar la Carrera provocando una alta preocupación por las autoridades que ven cómo año a año las aulas tienen menos estudiantes; requiriendo realizar una investigación con bases teóricas basadas en otras carreras que han pasado por lo mismo y cómo se ha podido superar ésta situación que abruma a las universidades a nivel nacional.

Objetivo General

Determinar las causas Psicosociales, Culturales, Institucionales, ambientales y económicas que inciden en la deserción estudiantil existente en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo de la Provincia de Manabí durante los últimos cinco años lectivos.

Objetivos específicos

Determinar las principales causas de la deserción estudiantil de la Carrera de Diseño Gráfico.

Conocer el nivel de deserción presentado en los últimos cinco años mediante el registro de ingresos de la Universidad.

Identificar los factores asociados a la deserción estudiantil universitaria enfatizando en la Carrera de Diseño Gráfico.

Establecer una propuesta que ayude a reducir el porcentaje de deserción estudiantil en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Novedad Científica

En la actualidad, la educación superior constituye uno de los instrumentos primordiales para asegurar el desarrollo de los países, por lo que es necesario fortalecer el nivel educativo a fin de ofrecer una educación de calidad en todos sus aspectos y modalidades, cada Estado debe implementar políticas públicas que priorice la educación de los ciudadanos a fin de que las comunidades puedan crecer en base a sus conocimientos adquiridos aplicando la diversificación de las carreras según se requiera en el entorno de cada pueblo o ciudad. En general, la educación puede consolidar el crecimiento por lo que es relevante analizar la calidad de este sistema y la influencia que presenta las carreras prácticas frente a la evolución tecnológica y científica producida en las últimas décadas a nivel mundial.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías Generales

El fortalecimiento institucional hace referencia al desarrollo e incremento de las capacidades de las instituciones para llevar a cabo sus funciones sustantivas. Esto implica tomar en cuenta el concepto de institución como una serie de comportamientos y normas que perduran en el tiempo y que persiguen unos fines valorados por la sociedad, en este caso la institución universitaria tiene una serie de características propias que se traducen en su proyecto institucional, en su diseño organizacional y su relación con el medio, así como el manejo de los recursos tanto humanos como materiales. El fortalecimiento institucional debe considerar estas características y posibilitar su alineamiento. (Universidad Nacional Agraria, 2015).

De acuerdo al (Ministerio de Desarrollo Social, 2015) el plan de Fortalecimiento Educativo es un programa que:

Busca generar las condiciones para que se cumpla cabalmente el derecho a la educación para todos y todas, a lo largo de toda la vida. Sus objetivos son crear y sostener espacios de educación de adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que contemplen acciones socio educativas para la permanencia y continuidad educativa y/o laboral. Para ello, se crean acciones para promover la culminación y acreditación de la educación, la alfabetización y nivelación de las dimensiones vinculadas a las competencias básicas de la comunicación y la formación complementaria para mejorar conocimientos, habilidades y aptitudes para el mundo del trabajo, así como también para integrar personas o grupos con necesidades diferentes y especiales (p.2).

1.2. Teorías sustantiva

La deserción estudiantil

La deserción estudiantil de acuerdo a Narváez “puede ser falla del docente o del estudiante, dado que es la responsabilidad del alumno asistir a clases a realizar las actividades necesarias para aprobar la materia y los docentes deben motivar que los estudiantes cumplan con esta responsabilidad” (Montes, 2010)

Considerando la publicación de (Allaucas, 2012) la deserción tiene “consecuencias sociales en términos de las expectativas de los estudiantes y sus familias; emocionales por la disonancia entre las aspiraciones de los jóvenes y sus logros y, también, importantes consecuencias económicas tanto para las personas como para el sistema”.

Según lo presentado por (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2014) la deserción estudiantil es “el abandono del sistema escolar por parte de los estudiantes, provocado por la combinación de factores que se generan tanto al interior del sistema como en contextos de tipo social, familiar, individual y del entorno” (p. 1).

Factores asociados a la deserción

Considerando la publicación de (Narváez & Barragán, 2015) presenta diversos factores asociados a la deserción estudiantil que pueden repercutir de forma directa en este tipo de decisiones, por lo que se presenta lo siguiente:

- 1) “Escasa Información sobre la Universidad.- Las Universidades deben darse a conocer en toda su extensión, a los estudiantes bachilleres.
- 2) Ausencia de una Orientación Vocacional y Profesional.- Las Instituciones Superiores deben trabajar conjuntamente con el alumnado en la orientación de sus estudiantes.

- 3) Problemas Económicos.- La falta de ingresos en los hogares es el principal problema relacionado con el alto porcentaje de deserción.
- 4) Inasistencia a Clase.- El abandono e inasistencia a las clases se debe a desmotivación del alumno por superarse, dejando de asistir poco a poco a la Institución.
- 5) El desempleo.- Este es otro de las preocupaciones de los jóvenes, debido a la falta de oportunidades laborales e ingresos económicos llegan a desertar en sus estudios.
- 6) Bajo rendimiento académico.- Las calificaciones bajas da lugar a la frustración de los estudiantes y reducir la motivación de permanecer en la Universidad.
- 7) Mala Metodología Docente y Métodos Didácticas.- La Institución debe comprometerse a impartir capacitaciones para mejorar la enseñanza de los docentes con técnicas de enseñanza nuevas, y en su efecto los docentes renovar en conceptos y prácticas educativas.
- 8) Conflictos familiares y emocionales.- Esto afecta sustancialmente al estudiante debido a que sus familiares no le dan el apoyo necesario para realizarse como ser humano”.
(Narváez & Barragán, 2015).

Clases de deserción

Factores individuales

Alberga distintas variables, como las características individuales, las metas, los intereses personales, las motivaciones y la orientación vocacional. Es importante considerar los aspectos intrínsecos del estudiante; ello permite definir perfiles e intervenir ante los riesgos de deserción. (Mori, 2012)

Según Viteri dentro de los factores individuales “es fundamental que los estudiantes que pertenecen a una institución educativa superior, posean características que le permitan

conseguir el éxito, que son: la energía, motivación y habilidades personales” (Viteri & Uquillas, 2011).

Factores socioeconómicos

En comparación con los hogares de ingreso bajo, pertenecer a un hogar de ingreso medio o de ingreso alto tiene efectos heterogéneos en el riesgo de deserción, si bien pertenecer a un hogar de ingreso medio disminuye el riesgo de deserción, no hay un efecto significativo cuando se trata de un hogar de ingreso alto. (Pérez, 2012)

El efecto de ingreso del hogar se invierte cuando se interactúa la variable con el tipo de institución. En cuanto al nivel educativo de la madre, para todos los casos un estudiante con una madre más educada tiene un mayor riesgo de deserción, el cual es particularmente importante. Lo mismo ocurre con el número de hermanos. Más hermanos, incrementa el riesgo de deserción, particularmente en las Instituciones Educativas Superiores técnicas. (Universidad de los Andes, 2014)

Factores académicos

Según lo presentado por la universidad “para instituciones universitarias el mayor riesgo de deserción se presenta en los programas que pertenecen al área de matemáticas y ciencias naturales”. (Universidad de los Andes, 2014).

“El rendimiento académico es una variable que tipifica las modalidades de aprendizaje; es decir, las estrategias, técnicas y métodos aprendidos por el estudiante en su etapa pre-universitaria” (Mori, 2012). Dentro de estos factores pueden incluir el sexo, la edad de ingreso, la educación de los padres, las horas trabajadas y el desempeño de la secundaria. (Tonconi, 2010)

Factores institucionales

“El factor institucional fue descrito como uno de los principales motivos de deserción; sus indicadores son, entre otros, el plan de estudios, la planta docente, los bajos costos y el tipo de servicios”. (Mori, 2012)

“Sobre el nivel de formación, se observa que programas técnicos profesionales incrementan para las instituciones de todo carácter el riesgo de deserción (específicamente en las instituciones tecnológicas). Mientras que programas de formación universitaria y tecnológica disminuyen el riesgo de deserción dentro de las IES técnicas y tecnológicas; no siendo así para las instituciones y universidades”. (Aguilera, 2012)

En concordancia a Yépez “muchas veces, la decisión de abandonar la escuela nace del aburrimiento que producen las clases, ya que los alumnos sienten que lo que les enseñan no vale la pena, que no tiene relevancia en su vida” (Yépez, 2013).

Factores familiares

En la publicación de Espinoza “Las relaciones familiares juegan un rol importante en la toma de acciones para detener la deserción escolar, puesto que al fortalecer los lazos afectivos y las relaciones familiares, se estará proporcionando a los estudiantes niveles altos de confianza y estabilidad”. (Espinoza, 2012)

Considerando a Benavidez “El problema de la deserción universitaria no obedece a un solo factor; es un fenómeno que se explica a través de diversas variables, las cuales pueden o no estar relacionadas”. (Benavidez, 2013)

Principales causas de la deserción estudiantil

Según lo presentado por Viteri “el abandono de los estudios universitarios, es un problema social que no es ajeno a ninguna Institución de Educación Superior a nivel mundial” (Viteri & Uquillas, 2011).

Gran parte de los estudiantes que ingresan a la Universidad “están en una edad de la vida en la que se puede presentar el matrimonio y el ingreso al mercado laboral, entre otros periodos que marcan el paso de la juventud a la vida adulta”. (Buentello, 2013).

Razones personales.- “Se refiere a las causas que influyeron de manera particular en cada uno de los individuos en la decisión de abandonar sus estudios universitarios. (Firgerman, 2010)

Razones académicas.- “Son aquellas causas que hacen referencia al nivel de instrucción con la que inician sus estudios universitarios y a la metodología y técnicas de estudio que se utilizan para el aprendizaje” (Sánchez, 2010)

Razones institucionales.- “Éstas hacen referencia a las características que posee la institución educativa, en la metodología de enseñanza y a la propuesta educativa de la misma, que no cumplen con las expectativas del estudiante” (Universida Nacional de Rosaio, 2012).

Políticas educativas frente a la deserción escolar

Dentro de las Políticas del Plan Nacional de Educación del Ecuador se establecen los siguientes puntos.

- a) Universalización de la Educación Inicial de 0 a 5 años.
- b) Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo.

- c) Incremento de la población estudiantil del Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de los jóvenes en la edad correspondiente.
- d) Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación de adultos.
- e) Mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de las Instituciones Educativas.
- f) Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo.
- g) Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida.
- h) Aumento del 0,5% anual en la participación del sistema educativo en el PIB. (Yépez, 2013)

De acuerdo a lo presentado por el (Ministerio de Educación Nacional, 2014) se deben cumplir los siguientes objetivos para evitar la deserción estudiantil:

- 1) “Sistemas de alertas tempranas para identificar el riesgo de deserción por estudiante.
La herramienta respectiva debe dirigirse a mejorar la caracterización estudiantil, a integrar el seguimiento académico, la información del SPADIES y demás variables del entorno institucional que garanticen el tratamiento integral y preventivo del abandono de estudios.
- 2) Contenidos, metodologías y recursos virtuales para mejorar los procesos de desarrollo docente en lo relacionado con pedagogía, didáctica y uso de TIC aplicados al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 3) Contenidos, metodologías y recursos virtuales para mejorar los procesos de nivelación/refuerzo, acompañamiento académico y comunicación con los estudiantes.
- 4) Estrategias, recursos, metodologías educativas dirigidas a la inclusión de poblaciones diversas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Dichos elementos deben apuntar a mejorar el proceso de adaptación académico a estudiantes con capacidades

diferenciales de aprendizaje, de entornos multiculturales, desplazados, víctimas de la violencia y con otras vivencias significativas (como madres y padres cabeza de familia) que presenten condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.

- 5) Contenidos estrategias, metodologías y aplicativos para fortalecer la labor conjunta con instituciones de educación media. Específicamente en los siguientes temas: rediseño curricular (plan de estudios), mejoramiento de las competencias pedagógicas y disciplinares de los docentes de educación media y del rendimiento académico de los estudiantes de la educación media. Estrategias, metodologías y herramientas virtuales de apoyo a procesos de orientación vocacional/profesional/construcción de proyecto académico.
- 6) Canales, estrategias y contenidos para potenciar el rol del núcleo familiar en el acompañamiento, la motivación y la construcción de proyecto académico del estudiante”. (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

1.3. Teorías empíricas

De acuerdo a la investigación realizada por (Olivares, 2013) sobre la deserción estudiantil se puede expresar que “la deserción escolar se define como el abandono de la escuela antes de obtener un certificado que avale el nivel deseado de estudios. Se puede decir que es un proceso y no un evento aislado ya que el alumno, generalmente comienza a ausentarse de clase paulatinamente hasta finalmente dejar de asistir por completo”(p.5). El propósito de la investigación fue evidenciar los factores internos y externos que ocasionan el alto nivel de deserción que se observa en los alumnos y presentar estrategias humanísticas que logren disminuir los índices de deserción existente.

Considerando lo presentado por (Mori, 2012) sobre la deserción estudiantil universitaria, se pudo concluir que “Considerar las razones de deserción y evaluar las competencias de la institución que alberga a posibles desertores es complejo; más aún, cuando los altos porcentajes de abandono obedecen a causas institucionales. La universidad de nuestro estudio tiene un conjunto de elementos que rodean la formación de aquellos estudiantes que decidieron desertar. Consideramos, tal como proponen Cabrera, Bethencourt, Álvarez y Gonzales (2006), que la deserción de estudiantes en las universidades privadas se convierte en vacíos financieros, razón suficiente para analizar los resultados del presente estudio y plantear alternativas de solución”(p. 78). Por lo que es indispensable que los docentes se integren en los objetivos que persigue la institución, en las necesidades y mejoras del espacio que comparten y en consecuencia, deben promoverse espacios de dialogo y análisis conjunto. El autor establece que de este modo se puede mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje por los docentes en talleres y en herramientas universitarias. (Moya, 2012)

En base a la investigación realizada por (Viteri & Uquillas, 2011) se puede manifestar que “el principal factor que influyó en la deserción estudiantil de los estudiantes de la universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE fue el factor personal; mencionando que existen casos en que la elección errada de la carrera fue uno de los principales factores que dio apertura a la deserción estudiantil, sin embargo, no se puede afirmar que ésta sea determinante en todos los estudiantes. Por otro lado se pudo establecer que el factor académico fue el segundo factor que influye en la deserción estudiantil mencionando que el 40% de los estudiantes no aprobaron alguna de las cátedras en el primer semestre y el 21% perdieron materias en el último semestre y un 9% presentaban una deficiente formación destacada en indisciplina y métodos de estudios inadecuados. En la presente investigación, se pudo establecer que el factor económico no ha incidido de manera determinante en la decisión de abandonar los estudios en la PUCE-Q, según los datos de la entrevistas el rector

de la Universidad expresó que la filosofía de la institución es que ningún estudiante se retire por causas económicas, sin embargo, el mismo rector afirma que el nivel de deserción ha aumentado en los últimos años debido al incremento de matrículas destinadas para cada semestre” (p. 74).

1.4. Hipótesis

Con el Plan de Fortalecimiento se disminuirá significativamente la deserción estudiantil en la Carrera de Diseño Gráfico de la USGP.

1.5. Variables

Variable Independiente: Plan de Fortalecimiento

Variable Dependiente: Deserción Estudiantil

1.6. CDIU – Operacionalización de variables

Cuadro No. 1

Conceptualización	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis
Plan de fortalecimiento	Comunicación entre los directivo	Entrevista	Autoridades de la carrera de diseño gráfico de la Universidad.
	Difusión de la carrera	Entrevista	Autoridades de la carrera de diseño gráfico de la Universidad.
	Perfil académico	Entrevista	Autoridades de la carrera de diseño gráfico de la Universidad.
Deserción de estudiantil	Deserción de la carrera	Encuestas	Ex estudiantes de la carrera
	Inconformidad académica	Encuestas	Ex estudiantes de la carrera
	Desinformación de la carrera	Encuestas	Ex estudiantes de la carrera

Elaboración: Mariela Coral.

CAPÍTULO 2

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología:

La metodología a utilizar dentro del trabajo investigativo será de tipo exploratoria, descriptiva, analítica y sintética. Exploratoria, se utilizará para determinar el verdadero problema existente en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Descriptiva, empleada para establecer las diversas causas que inciden en la deserción estudiantil de la Carrera de Diseño Gráfico, así como en las afectaciones que ésta pueda tener para la Universidad San Gregorio de Portoviejo y su entorno.

Analítica, utilizada para analizar cada uno de los datos obtenidos a través del trabajo de campo, mediante la aplicación de entrevistas y encuestas a los estudiantes desertores de la carrera a fin de conocer de forma directa las verdaderas razones de su alejamiento en las aulas de la Carrera de Diseño Gráfico, así como datos importantes que puedan suministrar las autoridades de dicha carrera dentro de la universidad.

Sintética, la cual se aplicará en la elaboración de la discusión del trabajo desarrollado, así como en las conclusiones establecidas mediante el desarrollo de la investigación.

2.2. Métodos:

Los métodos utilizados en la investigación serán: de observación directa, descriptivo, cuali y cuantitativo y deductivo. El método de observación directa ha sido empleado en el proceso de la investigación, debido que al acudir a la carrera se pueden evidenciar las aulas cerradas y las pocas abiertas, se observa un mínimo de estudiantes.

El método descriptivo es utilizado para realizar un análisis específico de los resultados obtenidos mediante la investigación. Se utiliza método cuali y cuantitativo a fin de establecer el número específico de estudiantes que han desertado de la carrera en los últimos cinco años y a la vez conocer las razones de esta decisión.

Método deductivo debido a que se realiza la investigación de lo general a lo particular, analizando cada factor relacionado con la deserción estudiantil universitaria con el propósito de presentar datos de la problemática tratada.

2.3. Universo y muestra

Universo

El universo poblacional serán el total de estudiantes que han desertado de la Carrera de Diseño Gráfico, considerando desde hace cinco años atrás; con el propósito de establecer una verdadera causa de la deserción estudiantil en el tiempo. En base a los datos proporcionados por la secretaria de la carrera se puede establecer de existe un total de 271 estudiantes que han decidido dejar la carrera.

Muestra

La muestra de las encuestas ha sido considerada mediante la fórmula de muestreo aleatoria simple, como es:

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza 1.96

P = probabilidad de éxito 50%

Q = probabilidad de fracaso 50%

N = tamaño de población 271

e = error de estimación 5 %

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5)(271)}{(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5) + (271)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{260}{0,96 + 0,68}$$

$$n = 158$$

Luego de realizada la fórmula de muestreo se obtuvo como resultado una muestra de 158 estudiantes desertores de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

2.4. Gestión de datos

Para la obtención de los datos se aplicarán las entrevistas y encuestas a los principales involucrados en la investigación, a través de estos instrumentos se pretende adquirir la mayor cantidad de información posible a fin de cumplir con los objetivos propuestos al inicio del estudio, de igual forma poder verificar la hipótesis planteada en el desarrollo investigativo.

Mediante la aplicación de las técnicas de entrevistas y encuestas se prevé obtener información real directamente de los actores involucrados en la deserción estudiantil de la Carrera de Diseño Gráfico, para luego poder ser analizada y comparada con la parte teórica antes investigada a fin de poder presentar resultados confiables y claros del trabajo investigativo.

2.5. Criterios éticos de la investigación

El análisis del trabajo investigativo se realiza desde una perspectiva teórica, científica y analítica, efectuada desde lo general a lo particular, estableciendo las fuentes de donde se obtuvo la información especialmente la teórica a fin de conservar la propiedad intelectual de cada investigador. Así mismo se indagó entre los actores de la investigación con el propósito de establecer de forma directa las verdaderas razones de la deserción estudiantil que se evidencia en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo y de los involucrados a estas actividades educativas.

Los aspectos morales y éticos han sido considerados como de suma importancia dentro del trabajo, dando un valor personalizado del estudio, especialmente al momento de presentar los resultados obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Junto con la creación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, nace la Carrera de Diseño Gráfico el 21 de diciembre de 2000, anexada a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con dos sistemas de estudio el anual y el semestral con el propósito de que los estudiantes se acoplaran al sistema que venían realizando en las otras universidades de la provincia. A partir del año 2011, el proceso de formación profesional está compuesto por 9 niveles y el Título ofertado es Licenciado(a) en Diseño Gráfico.

La carrera presenta su misión en “formar profesionales creativos y emprendedores capaces de proponer soluciones de comunicación visual, comprometidos con la investigación, la ciencia y la tecnología para aportar al desarrollo regional y nacional” (Carrera de Diseño Gráfico, 2015). Mediante lo presentado la carrera manifiesta que los profesionales se encuentran “capacitados para investigar, gestionar, evaluar y proyectar estrategias visuales; analizar el comportamiento del consumidor y crear soluciones innovadoras, creativas, eficaces, conceptuales a los problemas de comunicación visual. Así mismo se encuentra capacitado para diseñar y gestionar piezas gráficas publicitarias, y el desarrollo de interfaces digitales y productos multimedia” (Diseño Gráfico, 2015).

En el 2000 al iniciar labores, la Carrera abrió con un reducido número de estudiantes, y con el paso de los años fue obteniendo peso dentro de la misma universidad e incrementando la cantidad de estudiantes que deseaban formar parte de esta carrera innovadora y de grandes

expectativas de crecimiento laboral a nivel nacional e internacional. En el 2010 la carrera mantenía 377 alumnos legalmente matriculados, no obstante al ascenso que había presentado en estos diez años de formación profesional, empezó a decaer poco a poco llegando a tener en el 2015 un total de 98 estudiantes, cifra alarmante tanto para la carrera como para la universidad en general. Es por ello que la investigación se centra en conocer y analizar los verdaderos motivos que ha generado tal descenso de estudiantes en los últimos cinco años, procediendo a obtener información directa de los verdaderos actores de la investigación. (Univeridad San Gregorio, 2016)

3.2. Diagnóstico o estudio de campo:

Con el propósito de presentar datos claros y concretos se aplicaron técnicas metodológicas como fue las encuestas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico que por algún motivo decidieron abandonar la carrera, estos datos fueron tomados desde el año 2010 hasta la actualidad, a fin de establecer el nivel de deserción anual considerando diferentes aspectos y razones que llevaron a los estudiantes a abandonar la carrera. De igual forma, se realizó la técnica de la entrevista estructurada a la coordinadora de la Carrera con la intención de conocer la postura de los directivos ante tal problema que afecta directamente a la carrera y a la universidad en general.

Se aplicó la encuesta dirigida a 158 estudiantes que desertaron de la carrera en los últimos cinco años lectivo, la misma que se encuentra constituida por nueve preguntas que guardan estrecha relación con el problema, con los objetivos planteados y con la hipótesis que se desea constatar; los resultados son presentados mediante cuadros, gráficos, análisis e interpretación de los mismos.

Resultados de las encuestas:

1. Ud. como estudiante de la carrera de Diseño Gráfico. ¿Qué tipo de problemas lo influenciaron a dejar las actividades académicas ofrecidas por la carrera?

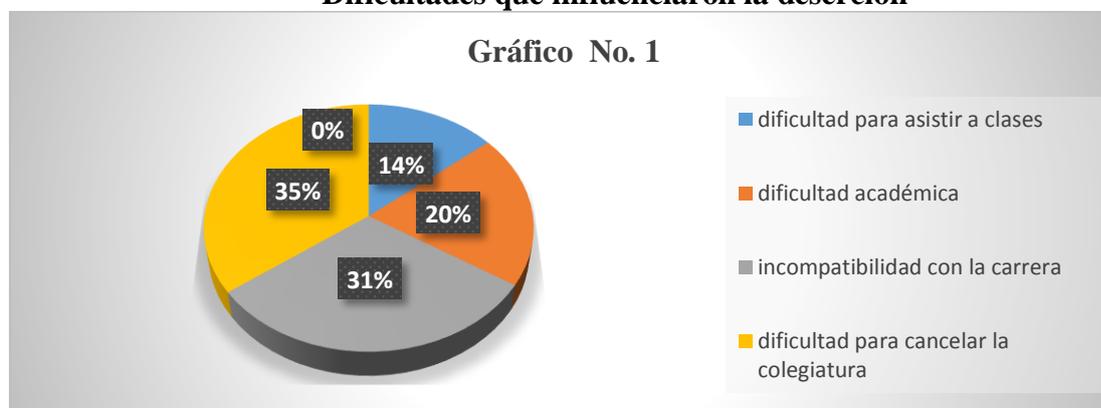
Cuadro No. 2

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades para asistir a clases	22	14
Dificultades académicas	32	20
Incompatibilidad con la carrera	49	31
Dificultad para cancelar la colegiatura	55	35
Incompatibilidad con los docentes	0	0
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Dificultades que influenciaron la deserción



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e Interpretación

El 35% de los encuestados manifestaron que su principal dificultad fue la cancelación de la colegiatura puesto que la economía de sus padres no se encontraban acorde a las obligaciones monetarias que exige la universidad; el 31% manifestó que fue por incompatibilidad con la carrera por lo que prefirieron dejar de estudiarla, el 20% expuso que fue dificultad académica ya que el pensum de estudio no se ajustaba a sus preferencias, el 14% manifestó que la principal dificultad fue asistir a las clases debido a que se realizan en la mañana y ellos mantenían otras actividades en el día entre ellas laborales.

2. ¿Cuál es la principal causa que le orientó a dejar la Carrera de Diseño Gráfico?

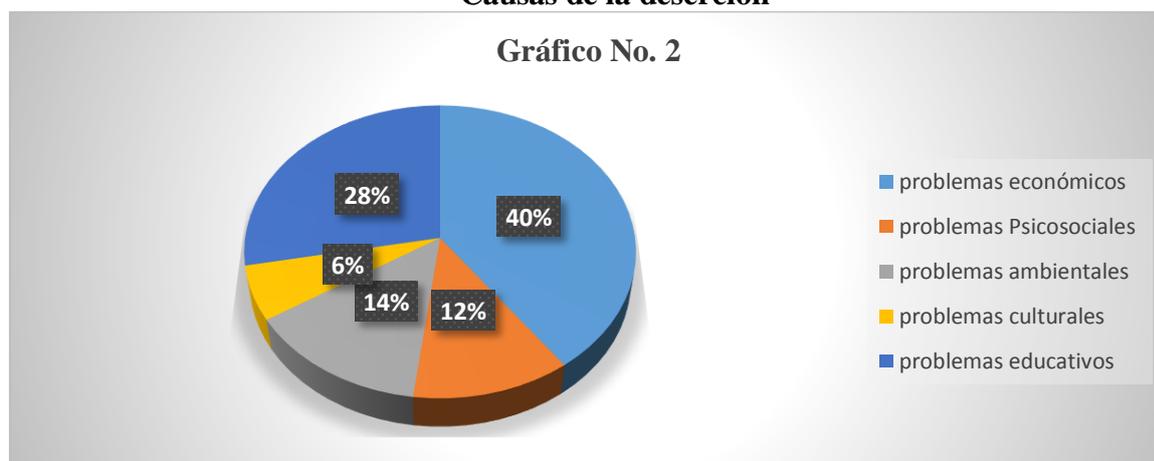
Cuadro No. 3

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Problemas económicos	63	40
Problemas Psicosociales	19	12
Problemas ambientales	22	14
Problemas culturales	9	6
Problemas educativos	45	28
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Causas de la deserción



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e interpretación

Mediante las entrevistas se pudo establecer que en un 40% la principal causa que orientó a dejar la carrera fueron los problemas económicos que mantenían en su familia ya que la mayoría de estudiantes dependen de sus padres y estos en ocasiones no pueden costear toda la carrera, el 28% fue por problemas educativos debido a que no había un entendimiento sobre la carrera por falta de vocación, el 14% problemas ambientales manifestando que no se sentían a gusto dentro de la carrera puesto que prefirieron cambiarse, 12% problemas psicosociales por no encontrarse a gusto con su entorno ni a las actividades del grupo que les rodeaba y el 6% problemas culturales debido a que no entendían la dinámica de la carrera.

3. ¿En qué año Ud. estudió en la Carrera de Diseño Gráfico?

Cuadro No. 4

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
En el 2010	48	31
En el 2011	16	10
En el 2012	10	6
En el 2013	19	12
En el 2014	45	28
En el 2015	20	13
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación se puede expresar que el 30% de los estudiantes se inscribieron en el 2010, el 28% se inscribieron en el 2014, el 13 en el 2015, el 12% en el año 2013, el 10 en el 2015, y el 6% en el 2012, estableciendo que desde el 2010 fecha en que se mantenía alto el número de estuantes al 2014 fue el periodo que más estudiantes desertaron de la carrera, especialmente por problemas económicos, no obstante, han mantenido el deseo de seguir sus estudios ya sea en otra universidad o en la misma, pero en una carrera que sí les permita desarrollar actividades laborales para cubrir sus gastos educativos.

4. ¿Cuántos años estudió en la Carrera de Diseño Gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo?

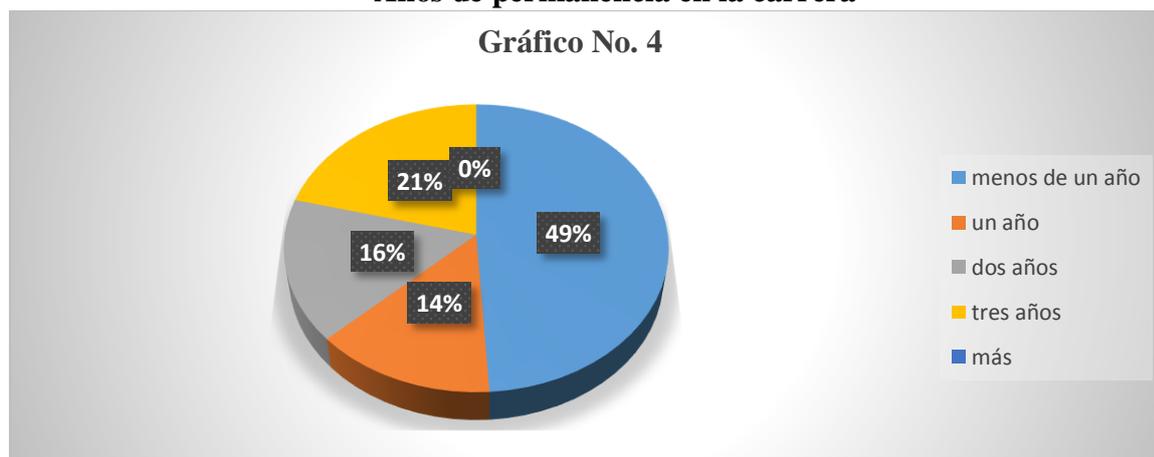
Cuadro No. 5

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	78	49
Un año	22	14
Dos años	25	16
Tres años	33	21
Más	0	0
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Años de permanencia en la carrera



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral

Análisis e interpretación

Mediante las encuestas a los ex estudiantes de la carrera se puede conocer que el 49% estudió menos de un año en esta carrera, que el 21% estudió tres años, el 16% dos años y el 14% un año, esta cifra concuerda con lo mencionado anteriormente, ya que la gran mayoría se inscribió en la especialidad, pero por problemas económicos tuvieron que retirarse de la misma, dejando a un lado sus sueños profesionales de ser Diseñadores Gráficos y optaron por inscribirse en carreras tradicionales en universidades públicas. No obstante, se puede constatar que una gran cantidad estuvo tres años dentro de la carrera y por dificultades externas o incompatibilidad prefirieron perder largos años de estudios para dedicarse a una especialidad que les satisfaga profesionalmente en un futuro.

5. Cuando inició sus estudios en la Carrera de Diseño Gráfico. ¿Conocía el enfoque de la carrera y las ventajas de estudiar en ella?

Cuadro No. 6

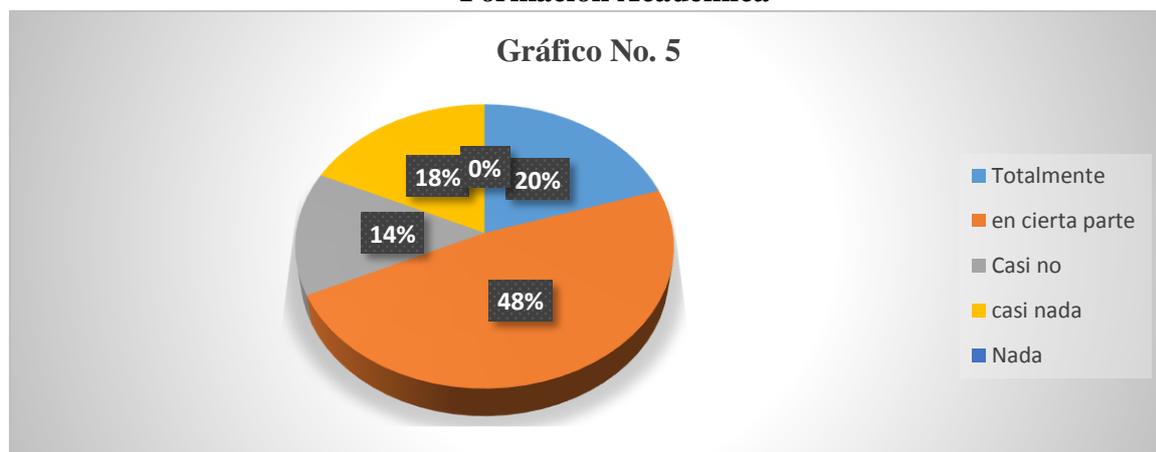
Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	32	20
En cierta parte	75	48
Muy poco	22	14
Casi nada	29	18
Nada	0	0
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Formación Académica

Gráfico No. 5



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e interpretación

Según la información proporcionada por los mismos estudiantes que decidieron desertar de la carrera de Diseño Gráfico entre los años 2010 al 2015, se pudo conocer que el 48% solo conocía en cierta parte de qué se trata la carrera, puesto que se dejaron orientar por comentarios de amigos en lugar de indagar y saber con certeza lo que estudiaría para formarse como profesional, solo el 20% conocía a cabalidad la carrera por lo que se sentía seguro de sus estudios, el 18% manifiesta que conocía muy poco sobre la carrera y el 18% prácticamente nada, situación alarmante la cual ha motivado a los estudiantes a desertar de esta especialidad.

6. ¿Cuál fue su principal motivo por el que ingresó en la Carrera de Diseño Gráfico?

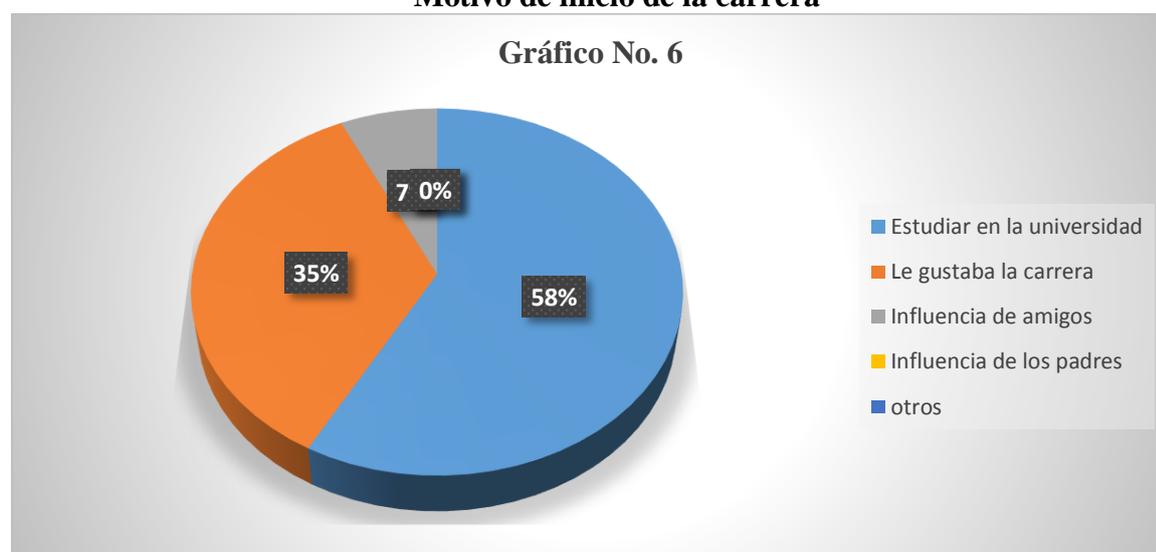
Cuadro No. 7

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Estudiar en la universidad	92	58
Le gustaba la carrera	55	35
Influencia de amigos	11	7
Influencia de los padres	0	0
Otros	0	0
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Motivo de inicio de la carrera



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e interpretación

Según la información presentada en el cuadro No. 7, el 58% de los estudiantes encuestaron ingresaron a la carrera de Diseño Gráfico simplemente por iniciar sus estudios universitarios y al ser la USGP una institución de gran prestigio prefirieron hacerlo ahí, el 35% manifestó que al inicio le gustaba la carrera por ser nueva y con pocas competencias profesionales dentro de la provincia y el 7% expresó que fue por influencia de los amigos y al ser una carrera técnica esperaban tener más tiempo libre para compartir con ellos.

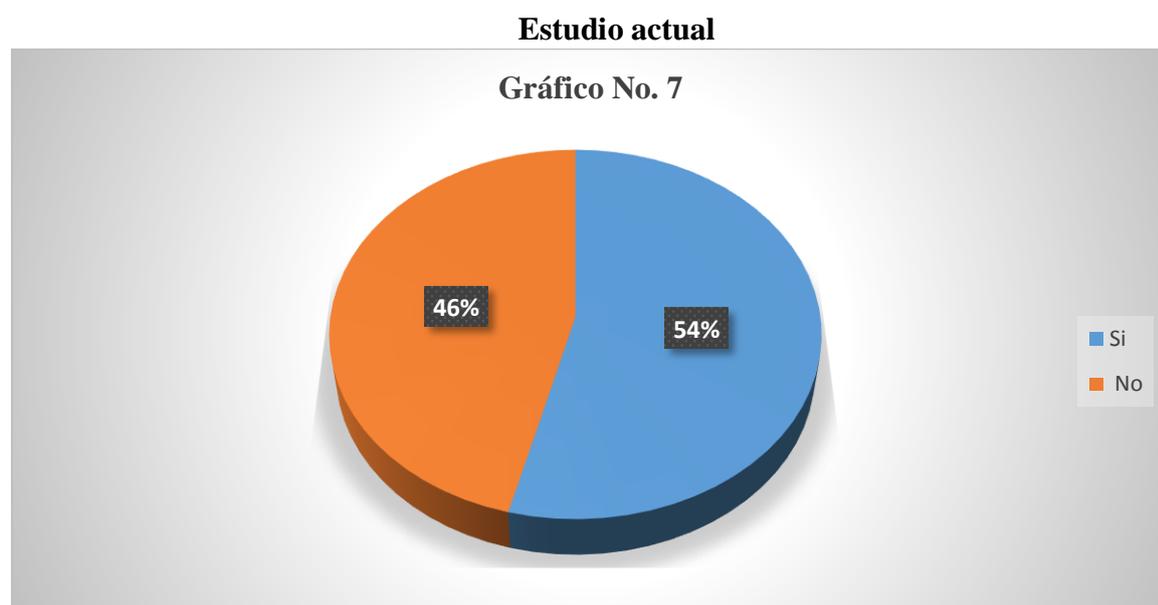
7. En la actualidad. ¿Usted. está estudiando otra carrera dentro de la Universidad?

Cuadro No. 8

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	54
No	73	46
TOTAL	158	100

Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.



Fuente: encuestas realizadas a los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico.

Elaboración: Mariela Coral.

Análisis e interpretación

Mediante los datos proporcionados en la investigación, se puede expresar que el 54% de los estudiantes que desertaron de la Carrera de Diseño Gráfico entre los años 2010 y 2015 siguen estudiando dentro de la universidad San Gregorio, debido a que su condición económica ha mejorado y los horarios que presentan otras carreras les permite realizar actividades laborales durante el día y estudiar por la noche; no obstante, el 46% de estos estudiantes manifestaron que se encuentran en instituciones públicas en otras carreras que se ajustan un poco más a sus capacidades educativas y vocación profesional.

Resultados de la entrevista

Considerando la entrevista realizada a la Coordinación de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo se pudo conocer que su equipo se encuentra conformada por seis docentes, los cuales permanentemente realizan reuniones para generar diferentes estrategias de promoción, especialmente antes de iniciar un periodo lectivo, la coordinación trata de incrementar el número de estudiantes a través de ferias estudiantiles anuales como la Expo-comunicarte evento que llama la atención a muchos estudiantes dentro y fuera de la carrera; sin embargo, esto no ha sido suficiente puesto que cada periodo el número de estudiantes se ve reducido considerablemente, tanto es así que en la actualidad la carrera solo mantiene cuatro aulas abiertas con un total de 106 estudiantes, de los 377 que iniciaron en el 2010.

CAPÍTULO 4

4. DISCUSIÓN

4.1. Contrastación empírica

Considerando los resultados obtenidos mediante la investigación de campo, a través de las técnicas de encuestas a los estudiantes que han decidido abandonar la Carrera de Diseño Gráfico en los últimos cinco años lectivos y en la entrevista estructurada realizada a la Coordinadora de Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, se pudo conocer los principales factores que han influido en los estudiantes para que estos opten por dejar a un lado sus estudios de manera parcial o total dentro de la institución educativa.

Entre los principales resultados se puede evidenciar que el principal factor que incide en la deserción estudiantil ha sido el factor económico, puesto que el 40% de los ex estudiantes han manifestado que este factor impedía la prolongación de sus estudios principalmente porque dependían en un 100% de sus padres y debían ajustar sus gastos de acuerdo a los ingresos que estos percibían en ese entonces; también manifestaron que otro elemento importante dentro de este mismo factor económico fue el que las clases solo se presentan en horarios diurnos impidiendo realizar actividades de índole laboral que permita ayudar a su representante en los gastos generados por la educación deseada.

Otro de los factores condicionantes en la deserción estudiantil fueron de tipo educativos, según los datos proporcionados por los mismos ex estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico al iniciar sus estudios dentro de esta carrera, no tenían pleno conocimiento de lo que realmente se trataba, del pensum académico que mantenían ni de su verdadera orientación vocacional, es por ello que el 28% de los encuestados manifestaron que desertaron de la

carrera al no presentar afinidad por los temas tratados en clase ni en las actividades que debían realizar dentro de ellas. Así mismo se constató que en el 2010 se inscribieron más estudiantes que en años posteriores, esto hace referencia a que en ese periodo la carrera se encontraba en la mente de muchos manabitas por ser una carrera nueva con grandes expectativas laborales y demanda por empresas publicitarias de la zona y sus alrededores, no obstante, con el paso de los años la demanda se ha ido satisfaciendo dentro de estas empresas que en realidad son limitadas dentro de la provincia.

Considerando los datos obtenidos mediante la investigación teórica, e indagando los resultados presentado por investigaciones pasadas sobre la deserción estudiantil, se puede evidenciar que no en todas las ciudades la deserción presenta las mismas causas, de tal forma que en mientras en la Universidad San Gregorio específicamente en la Carrera de Diseño Gráfico el principal causal de deserción ha sido de índole económico, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador la principal causa fue la elección errada de la carrera seguido por el factor académico, puesto que en su gran mayoría los estudiantes no aprobaron las cátedras impartidas por la universidad dando apertura a la deserción e involucrarse en una especialidad que se ajuste a sus capacidades académicas y gustos profesionales.

Basándose en la investigación realizada por Mori en el 2012 se presenta una concordancia en el sentido de que al existir un alto número de deserción estudiantil dentro de las universidades particulares como es el caso de la universidad analizada, estos problemas se convierten a más de falta de estudiantes, en vacíos financieros debido a que la institución se mantiene en base a los pagos que realiza cada alumno, de tal forma que mientras más estudiantes una institución privada posea, más ingresos la institución adquiere; ingresos que permiten mantener docentes capacitados e instalaciones acorde a las necesidades y exigencias estatales. Es por ello que se coincide con Mori en que los docentes deben

integrarse en los objetivos de la Institución a fin de crear un espacio estable promoviendo el diálogo, para poder establecer las dificultades tanto académicas como económicas de los estudiantes con el propósito de que la institución pueda tomar medidas que logre contrarrestar la deserción de la carrera.

a. Limitaciones:

Una vez realizado el trabajo investigativo, la principal limitación se presentó fue la búsqueda de los estudiantes que decidieron desertar de la carrera de diseño gráfico entre los años 2010 y 2015, debido a que el 46% de ellos en la actualidad no se encuentran estudiando en la Universidad San Gregorio por lo que el diálogo con ellos presentó más dificultades que con aquellos que estudian otras carreras dentro de la USGP. Sin embargo, esta contrariedad no impidió que el trabajo investigativo se lleve a cabo utilizando métodos tecnológicos como las redes sociales de Facebook y el WhatsApp que permitieron contactar a una gran cantidad de estudiantes fuera de la Institución.

b. Líneas de investigación:

Dentro de los resultados obtenidos en la investigación, fue que la economía de la ciudad presenta altas y bajas en diferentes años, por lo que es necesario mantener un plan o convenio de pago que permita a los estudiantes cumplir con sus obligaciones monetarias durante sus años de estudio. Como mencionó la Coordinadora de carrera se realizan actividades que ayudan a fomentar la incursión de estudiantes dentro de la escuela, sin embargo estas están resultando insuficientes puesto que cada año la disminución es evidente, tanto es así, que la actualidad solo se encuentra cuatro cursos abiertos a las clases, lo que indudablemente limita el crecimiento académico tanto en el número de docentes como en las actividades a desarrollarse anualmente por parte de los mismos estudiantes.

Para las futuras investigaciones es recomendable dialogar detenidamente con los actores del estudio a fin de conocer a fondo los problemas suscitados dentro del estudio y poder proporcionar información coadyuvando directamente con la problemática analizada.

c. Aspectos relevantes

Dentro de la investigación se pudo notar la total falta de estudiantes dentro de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, lo cual es algo impactante puesto que esta Universidad es una de las más prestigiosas de la Provincia, destacándose por la calidad educativa dentro de su planificación; la calidad de los docentes contratados los cuales suelen ser personal capacitado no solo en la materia que imparten, sino también en relaciones sociales, participación y diálogo continuo con los estudiantes; y los proyectos de mejoramiento continuos que manifiestan con el propósito de ascender de categoría y volver a posicionarse en una de las mejores instituciones de la Provincia y del País en general.

La deserción de la carrera es abrumadora pero las autoridades tanto de la carrera como de la universidad en general, confían en que sí se puede superar esta etapa de deserción. Es por ello que se trabaja en diversas estrategias que posibiliten la reintegración de estudiantes y especialmente en la culminación de aquellos que se encuentran firmes en su voluntad de graduarse en Licenciados en Diseño Gráfico y crear su propia empresa dentro de la Ciudad o Provincia que coadyuve en la economía portovejense y manabita.

CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA

Tema:

Fortalecer los planes y programas de Bienestar Universitario dentro de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través de un plan de marketing que permita fomentar la carrera dentro de la provincia.

Objetivos de la propuesta.

Proporcionar un plan de marketing que permita difundir la carrera.

Mejorar el reglamento para el proceso de orientación y acompañamiento del estudiante en todos los años de formación académica.

Introducción.

La propuesta consiste en mejorar las condiciones de los estudiantes a través del fortalecimiento de los planes y programas desarrollados en el departamento de Bienestar Universitario, con el firme propósito de reducir la deserción estudiantil que afecta en gran medida a la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo y a la vez a la ciudadanía en general, puesto que al ser la única institución en la provincia que cuanta con esta carrera se evidenciaría un retroceso educacional si llegase a desaparecer por falta de estudiantes en la misma.

De tal forma que, mediante el cumplimiento de la propuesta se pretende a más de reducir la deserción estudiantil evidente en la carrera, mejorar las condiciones educacionales dando apertura a nuevos procesos de acompañamiento estudiantil que permitan conocer las

dificultades que presentan los alumnos antes de que decidan abandonar la carrera. Como se ha visto en el desarrollo de la investigación la deserción no es un acto instantáneo, sino que el estudiante empieza por faltar a clases más de lo habitual dando notoriedad de su desmotivación por mantenerse dentro de la carrera hasta que llega el momento en que deja pasar largos períodos y no asiste más, desertando por completo de la especialidad escogida.

Justificación.

La educación en general es un proceso que aporta elementos indispensables al ser humano desde su desarrollo personal, familiar y social; en especial si hablamos de educación superior la cual define al individuo en la persona que va a ser el resto de su vida, obteniendo conocimientos indiscutibles sobre una especialidad en particular, lo que dependerá de la decisión que se tome al inicio de la vida universitaria, ya que si bien es cierto estudiar una carrera requiere de esfuerzo, constancia y dedicación, los resultados obtenidos superan todo obstáculo dando una sensación indescriptible tanto para el estudiante como para sus familiares que ven los logros obtenidos con el pasar de los años.

La propuesta se encuentra enfocada en la reducción de la deserción estudiantil que se viene presentando en los últimos cinco años en la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, tratando de aplacar las principales causales de este evento que perjudica notablemente a la carrera, a la universidad y a la ciudadanía en general.

Factibilidad.

La propuesta en sí, es una guía clave para mejorar los procesos de orientación y acompañamiento estudiantil identificando las verdaderas necesidades y problemas suscitados en el transcurso de los años de educación, con el propósito de guiar al estudiante hacia sus

verdaderas aptitudes y motivarlos a mantenerse y culminar sus estudios universitarios a pesar de las dificultades que en el proceso puedan surgir.

La factibilidad de la propuesta se basa en la total colaboración de las autoridades de la carrera y de los docentes, quienes se sienten comprometidos con la reactivación de la carrera a fin de no dejarla decaer sino al contrario impulsar a la ciudadanía a conocer el objeto de esta especialidad y de las grandes oportunidades laborales que pueden obtener mediante la práctica y buen uso de la misma.

Beneficiarios.

Los beneficiarios directos son los estudiantes que al permanecer y culminar sus estudios universitarios forma un futuro mejor, con altas oportunidades laborales dentro y fuera de la provincia. Los beneficiarios indirectos son: la Carrera de Diseño Gráfico que al mantener un número óptimo de estudiantes puede realizar actividades de alto reconocimiento institucional dando a conocer que la carrera se encuentra firme en el mercado con un alto número de demanda estudiantil; la Universidad San Gregorio debido a que mientras más estudiantes obtenga cada carrera mayor reconocimiento tendrá la institución permitiéndole incrementar de categoría en base a la calidad educativa que genera anualmente; y finalmente la autora del trabajo investigativo, puesto que mediante la culminación del trabajo podrá obtener el título de Magíster en Administración de Empresas.

Descripción de la propuesta.

La deserción estudiantil es un problema que amenaza a todas las civilizaciones ya que es un condicionante de estancamiento al proceso y desarrollo nacional, como se ha presentado a lo largo de la investigación la deserción es un indicador que se refiere a la ausencia o

abandono de los estudiantes de una institución donde se matriculo en un periodo determinado.

Dentro de nuestro medio la decisión de los jóvenes por abandonar sus estudios de acuerdo al (INEC, 2014) es de 8.5 dentro de la provincia manabita, cifra que presenta mayor captación en la zonas urbanas donde gran cantidad de jóvenes entre 18 a 24 años dedican su tiempo en otras actividades ajenas al estudio universitario. Cabe mencionar que la educación es un derecho y un deber de todos los ciudadanos y condicionante principal del Estado Ecuatoriano, es por ellos que la educación forma parte del Plan Nacional del Buen Vivir por lo que se pretende reducir cada vez más el grado de escolaridad existente en las poblaciones.

La presente propuesta pretende reducir los índices de deserción presentes en la carrera de diseño gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo que se propone implementar un plan de marketing y un programa de mejoramiento dentro del departamento de Bienestar Universitario que faculte determinar a tiempo los problemas de los estudiantes a fin de que se pueda evitar que este abandone la carrera por dificultades personales, sociales, familiares y económico como se vio demostrado mediante la investigación realizada en el estudio.

Se presenta un plan de marketing que permita fomentar la carrera de dentro de la ciudad y de la provincia, mediante un enfoque innovador que dé a conocer el principal objetivo y del crecimiento laboral que se puede obtener a través de la práctica del diseño en el medio que nos rodea.

Dentro de este marketing educativo es necesario presentar la visión y misión que presenta la carrera ante la juventud portovejense, debido a que estas se encuentran sustentadas en potenciar el crecimiento de los habitantes a través del conocimiento, habilidades y actitudes.

Este tipo de marketing debe realizarse de forma cuidadosa bajo lineamientos humanos y de valores específicos; presentar su imagen educativa a fin de poder obtener una reputación trascendental ante la ciudadanía, estableciendo medios de difusión serios que se asocien a los mismos valores y filosofía de la institución educativa.

Misión de la carrera

Formar profesionales creativos y emprendedores capaces de proponer soluciones de comunicación visual, comprometidos con la investigación, la ciencia y la tecnología para aportar al desarrollo regional y nacional. (USGP, 2015)

Visión de la carrera

Ser referente a nivel nacional en la producción de contenidos visuales innovadores, a través de la investigación; sustentada en el humanismo y los valores; y, comprometida con la sociedad. (USGP, 2015)

Valores Institucionales

- 1) Compromiso con la excelencia académica, la investigación, el entorno social y el medio ambiente.
- 2) Transparencia y rendición de cuentas en la gestión administrativa y académica.
Accionar ético en el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- 3) Sentido de justicia y equidad en la aplicación de los derechos y deberes de los integrantes de la comunidad universitaria.
- 4) Honestidad para desempeñar con probidad cada uno de sus actos.
- 5) Responsabilidad para asumir con efectividad y oportunidad el desempeño de sus actividades.

- 6) Vocación de servicio en el desempeño de las funciones institucionales.
- 7) Respeto integral a la comunidad universitaria, a la colectividad y al entorno ambiental.
- 8) Dignificación y decoro en el quehacer y en el ser universitario. (USGP, 2015)

Estrategia de Marketing

La Carrera de Diseño Gráfico presenta condiciones educativas positivas para la comunidad portovejense y manabita, formando profesionales éticos con grandes conocimientos teóricos y prácticos que buscan mejorar la tecnología actual a través de investigaciones que potencien su habilidad profesional; el plan de marketing permite difundir estas capacidades tanto a los jóvenes estudiantes como a los padres de familias, que buscan las mejores condiciones para sus hijos.

Estrategia de producto

Objetivo	Estrategia	Acciones
Ofrecer profesionales creativos en comunicación visual, ciencia y tecnología que potencialice el desarrollo de la comunidad.	Incluir en la oferta educativa actividades extracurriculares sin costos adicionales.	Coordinar actividades semestrales que sean reconocidas por los estudiantes. Brindar facilidad para la realización de los eventos como material promocional.
	Brindar certificados de las actividades de mayor relevancia alineados a la oferta educativa.	Reconocer los mejores participantes de cada actividad.
	Mejorar la oferta con diferencias educativas ante otras universidades.	Incluir clases de tecnología avanzada que facilite los trabajos realizados. Incluir docentes reconocidos a nivel nacional.

Elaboración: Mariela Coral.

Estrategia de plaza

Objetivo	Estrategia	Acciones
Presentar las instalaciones de la carrera en la página web de la misma.	Incluir un mapa de la universidad estableciendo donde se localiza la Carrera de Diseño Gráfico.	Incluir las vías de acceso a las instalaciones de la carrera. Presentar lugares acogedores donde los estudiantes realizan sus actividades.
	Presentar las mejores actividades realizadas y actualizarlas semestralmente.	Realizar un mejoramiento continuo después de cada evento. Reprogramar el desarrollo de cada evento a partir de los mejores expositores.

Elaboración: Mariela Coral.

Estrategia de promoción

Objetivo	Estrategia	Acciones
Realizar una publicidad masiva a las unidades educativas de la provincia.	Diseñar una campaña publicitaria que permita difundir la creatividad y profesionalismos obtenidos en la carrera.	Proyectar los mejores trabajos de la carrera a través de ferias itinerantes y eventos académicos a fin de dar visibilidad a la carrera y llamar la atención de los jóvenes colegiales.
		Realizar Visita a colegios estatales y privados de la provincia a fin de dar información relevante acerca de la profesión de Diseño Gráfico y la Carrera.
		Difundir las Actividades que realiza la Carrera a través de redes sociales que influyan en los jóvenes estudiantes.
		Diseñar piezas informativas y

publicitarias sobre la Carrera de Diseño Gráfico.

Difundir la página web de la carrera para que los estudiantes accedan a la página y los motive a conocer las instalaciones.

Entregar trípticos a los estudiantes de los últimos cursos de cada unidad educativa.

Entregar kit de artículos promocionales con la marca de la carrera y de la Institución como estrategia de fidelización a los estudiantes que se inscriben en el nivel básico de la carrera.

Elaboración: Mariela Coral.

Estrategia de precio

Objetivo	Estrategia	Acciones
Presentar un programa de becas a los estudiantes que obtienen una alta calificación educativa.	Presentar descuentos en las inscripciones a estudiantes que hayan concluido la colegiatura con altas calificaciones.	Incrementar el descuento a los primeros en inscribirse en la carrera luego de terminado el estudio secundario.
	Adelantar el ciclo de inscripciones para presentar descuentos especiales.	Mantener mínimo un becado por cada aula de clase.
		Colocar en la página web los periodos de inscripción y el porcentaje de descuento según corresponda.

Elaboración: Mariela Coral.

De igual forma, se presentan indicadores estratégicos que permitan direccionar al departamento de Bienestar Universitario en las actividades, planes y objetivos que deberán

cumplir en los próximos años a fin de que se mantenga e incremente nuevos elementos dentro de cada aula de clase, hasta llegar a reabrir todos los paralelos y que la carrera mantenga un alto número de estudiantes que satisfaga las expectativas universitarias.

OBJETIVO: Mejorar el reglamento para el proceso de orientación y acompañamiento del estudiante en todos los años de formación académica.

Objetivo de primer nivel	Objetivo de segundo nivel	Programas o proyectos	2016	2017	2018	Responsable primario	Indicadores
Fortalecer las competencias del talento humano.	Incorporar y mantener personal con altas capacidades profesionales	Análisis y evaluación del desempeño del talento humano existente en función de las necesidades requeridas por la institución.	x	x	x	Gestión de talento humano	Nivel de desempeño de acuerdo a perfiles
		Elaborar perfiles de competencia para personal encargado del departamento estudiantil.	x	x	x	Gestión de talento humano	Perfiles profesionales
		Capacitación a los docentes de acorde a las necesidades universitarias.	x			Dirección administrativa y financiera	Nivel de progreso y ascenso profesional
		Plan de capacitación pedagógica de los docentes en función a las necesidades del mercado.	x			Coordinación de carrera	Plan de capacitación pedagógico
Establecer las necesidades de los estudiantes.	Conocer y dialogar periódicamente con los estudiantes	Reuniones programadas con cada curso conociendo las necesidades de cada estudiante.	x	x	x	Gestión de talento humano	Sistema informático
		Identificar a los estudiantes que requieren mayor ayuda del departamento de bienestar universitario.	x	x	x	Gestión de talento humano	Sistema informático
		Diseñar, desarrollar e implementar un sistema de información que brinde ayuda en el tiempo necesario y oportuno.	x	x	x	Coordinación de carrera y talento humano	Sistema de información estudiantil

OBJETIVO: Mejorar el reglamento para el proceso de orientación y acompañamiento del estudiante en todos los años de formación académica.

Objetivo de primer nivel	Objetivo de segundo nivel	Programas o proyectos	2016	2017	2018	Responsable primario	Indicadores
Fortalecer el servicio orientado al bienestar universitario	Brindar un servicio integral y de calidad al estudiante universitario	Establecer el grado de satisfacción de los estudiantes ante el servicio proporcionado.	x	x	X	Bienestar universitario	Nivel de satisfacción
		Mantener un archivo sobre la situación académica y económica de los estudiantes	x	x	X	Bienestar universitario	Perfiles estudiantiles
		Generar programas dentro del departamento de bienestar estudiantil que involucre a estudiantes.	x			Bienestar universitario	Integración estudiantil
Mejorar políticas y procedimientos en la vinculación estudiantil.	Mantener un sistema normativo que viabilice el acompañamiento estudiantil	Reglamentar procedimientos y selección de los estudiantes que necesiten mayor ayuda institucional	x		x	Coordinación de carrera	Mejorar los reglamentos
		Establecer normas que permita la vinculación con la colectividad estudiantil.	x		x	Bienestar universitario	Vinculación estudiantil
		Mantener reuniones periódicas con estudiantes de mayor dificultad académica y económica.	x	x	x	Bienestar universitario	Vinculación estudiantil

OBJETIVO: Mejorar el reglamento para el proceso de orientación y acompañamiento del estudiante en todos los años de formación académica.

Objetivo de primer nivel	Objetivo de segundo nivel	Programas o proyectos	2016	2017	2018	Responsable primario	Indicadores
Fortalecer el programa de becas universitaria.	Mejorar y mantener el programa de becas estudiantil	Fortalecer el programa de becas orientado a mejorar los promedios estudiantiles.	x	x	x	Departamento de bienestar universitario	Programa de becas
		Detectar las verdaderas necesidades económicas de los estudiantes.	x	x	x	Gestión de talento humano	Necesidades estudiantiles
		Crear un sistema para realizar seguimiento a los estudiantes becados	x		x	Dep. de bienestar universitario	Sistema informativo
Mejorar el rendimiento académico.	Incrementar el nivel educacional ofrecido.	Orientar a la carrera en función de las normativas institucionales.	x	x	x	Coordinadora de carrera	Reglamentos institucionales
		Establecer reglamentos académicos orientados a mejorar el nivel académico de los estudiantes	x	x	x	Coordinadora de carrera	Reglamentos institucionales
		Actualizar el manual sobre los deberes y derechos estudiantiles de la carrera.	x	x	x	Dep. de talento humano	Información estudiantil
Fortalecer el servicio orientado al bienestar universitario	Brindar un servicio integral y de calidad al estudiante universitario	Establecer el grado de satisfacción de los estudiantes ante el servicio proporcionado.	x	x	X	Bienestar universitario	Nivel de satisfacción
		Mantener un archivo sobre la situación académica y económica de los estudiantes	x	x	X	Bienestar universitario	Perfiles estudiantiles
		Generar programas dentro del departamento de bienestar estudiantil que involucre a estudiantes.	x			Bienestar universitario	Integración estudiantil

Objetivo de primer nivel	Objetivo de segundo nivel	Programas o proyectos	2016	2017	2018	Responsable primario	Indicadores
Implementar horarios nocturnos dentro de la carrera	Mantener un pensum de estudio que cubra las necesidades de los estudiantes	Reglamentar los nuevos horarios ante la dirección de la universidad.	x	x	x	Coordinador de carrera	Incrementar horarios
		Reorganizar los horarios de los docentes según los nuevos horarios	x	x	x	Coordinador de carrera	Mejorar horarios
		Coordinar con el departamento de bienestar universitario los horarios de vinculación con los estudiantes	x	x	x	Bienestar universitario	Vinculación estudiantil
Mejorar políticas y procedimientos en la vinculación estudiantil.	Mantener un sistema normativo que viabilice el acompañamiento estudiantil	Reglamentar procedimientos y selección de los estudiantes que necesiten mayor ayuda institucional	x		x	Coordinación de carrera	Mejorar los reglamentos
		Establecer normas que permita la vinculación con la colectividad estudiantil.	x		x	Bienestar universitario	Vinculación estudiantil
		Mantener reuniones periódicas con estudiantes de mayor dificultad académica y económica.	x	x	x	Bienestar universitario	Vinculación estudiantil

Elaboración: Mariela Coral.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Se analizó las principales causas que generan la deserción estudiantil dentro de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, considerando un periodo de cinco años, es decir desde el 2010 hasta el 2016 con el propósito de poder realizar un estudio concreto de las verdaderas causas que motivaron a los estudiantes desde esta fecha a desertar de la carrera; llegando a concluir que la principal causa de este evento fue de problemas económicos, puesto que la mayoría de ellos dependen en un 100% de sus padres y en ocasiones se les dificulta la cancelación semestral que solicita la universidad para mantenerse dentro de la carrera. Otra de las causas fue que la carrera solo presenta horarios matutinos impidiendo al estudiante realizar otro tipo de actividad que le permita cubrir ciertos gastos que sus padres no alcanzan a realizar.
2. Una vez realizado el proceso de investigación mediante la entrevista realizada a la máxima autoridad de la Carrera de Diseño Gráfico, se pudo establecer que la deserción es abrumadora en especial en los últimos años, de tal forma que en el 2010 la carrera mantenía a 377 estudiantes legalmente matriculados y en la actualidad solo cuenta con 106 de ellos; conservando solo cuatro aulas abiertas para toda la carrera lo cual perjudica notablemente tanto a la imagen de la carrera como a la universidad en general.
3. Con la aplicación de la encuesta se pudo determinar que existen factores asociados que motivó a los estudiantes a abandonar la carrera, entre ellos resalta la falta de información obtenida por los alumnos al momento de ingresar a la carrera, denotando un total desconocimiento sobre el objetivo y logros a cumplir con sus estudios

universitarios para luego desmotivarse al evidenciar una total falta de vocación por los procesos académicos impartidos dentro de la carrera.

4. Se formuló una propuesta con el propósito de fortalecer los planes y programas de Bienestar Universitario dentro de la Carrera de Diseño Gráfico, para lo cual se presentaron cuadros estratégicos con objetivos primarios y secundarios a fin de que se pueda ir mejorando parámetros importantes dentro de la carrera en un periodo de tiempo de tres años, a fin de que los mismos estudiantes se motiven en mantenerse dentro de sus estudios universitarios y captar nuevos aspirantes a través de un programa planificado que involucre a las autoridades, profesores y estudiantes en general.

Recomendaciones

1. Se recomienda al personal de la universidad en especial al Bienestar estudiantil compartir más con los estudiantes a fin de que se pueda conocer los problemas económicos y personales suscitados en cada uno de los estudiantes de la carrera.
2. Motivar a los estudiantes a través de actividades a mantenerse dentro de la carrera a fin de poder ir incursionando nuevas aulas hasta llegar a mantener mínimo una para cada año de educación.
3. Se recomienda informar a los aspirantes de la Carrera de Diseño Gráfico sobre los objetivos, metas y propósitos que desea alcanzar la carrera, así como de sus actividades y hacia dónde van encaminado los estudios académicos dentro de esta especialidad.
4. Es necesario que la carrera considere la implementación urgente de la propuesta presentada a fin de poder mejorar los procesos académicos y actividades con la comunidad que le permita incrementar el número de estudiantes que actualmente se encuentran matriculados.

BIBLIOGRAFÍA

1. **Aguilera, F. C.** (12 de 2012). *Factores de deserción universitaria en el primer curso de carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*. Obtenido de Universidad Evangélica de Paraguay:
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323185_recurso_3.pdf
2. **Allaucas, A.** (2012). *Influencia de la evaluación de los aprendizajes en la deserción estudiantil del instituto tecnológico superior “Benito Juárez”*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
3. **Asamblea Nacional.** (2008). *Constitución del Ecuador* . Montecristi: Estado Ecuatoriano .
4. **Benavidez, J.** (12 de 07 de 2013). *Deserción estudiantil a causa de familias y recursos* . Obtenido de http://www.academia.edu/4366115/desercion_causa_familia_y_recursos
5. **Buentello, C.** (2013). *DESERCIÓN ESCOLAR, FACTORES QUE DETERMINAN EL MAZATLÁN, SINALOA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA*.
6. **Carrera de Diseño Gráfico.** (2015). *Archivos de la Carrera* . Portoviejo : Universidad San Gregorio de Portoviejo. .
7. **Cepeda, D. F.** (09 de 2014). *Factores que inciden en la deserción estudiantil de la Universidad de Nariño*. Obtenido de Universidad de Nariño:
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-323185_recurso_3.pdf

8. **Diseño Gráfico.** (29 de 03 de 2015). *La Carrera de Diseño Gráfico*. Obtenido de http://dgr.sangregorio.edu.ec/carrera_datos_generales.html
9. **Espinoza, O. C.** (03 de 2012). *Factores familiares asociados a la deserción escolar*. Obtenido de Universidad de Chile: <http://www.redalyc.org/pdf/280/28022785010.pdf>
10. **Firgerman, H.** (22 de 10 de 2010). *La Deserción Escolar*. Obtenido de <http://educacion.laguia2000.com/general/causas-de-desercion-escolar>
11. **INEC.** (20 de 01 de 2014). *Nivel de escolaridad de los ecuatorianos*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>
12. **Ministerio de Desarrollo Social.** (27 de 04 de 2015). *Fortalecimiento Educativo* . Obtenido de <http://www.mides.gub.uy/innovaportal/v/22020/3/innova.front/fortalecimiento-educativo>
13. **Ministerio de Educación Nacional.** (2014). *ACUERDO NACIONAL PARA DISMINUIR LA DESERCIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional. Subdirección de Desarrollo Sectorial.
14. **Ministerio de Educación Nacional de Colombia.** (19 de 10 de 2014). *Deserción Escolar*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82745.html>
15. **Montes, I. A.** (2010). *Análisis de la deserción estudiantil en los programas de Pregrados de la Universidad EAFIT*. Medellín: Universidad EAFIT.
16. **Mori, M. d.** (2012). DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 9, 20.

17. **Moya, C. V.** (02 de 2012). *Principales causas de la Deserción Univeritaria* .
Obtenido de <http://es.slideshare.net/Licentiare/principales-causas-de-la-desercin-universitaria>
18. **Narváez, M., & Barragán, G.** (2015). *Análisis sbre la deserción estudiantil en la Universidad Politécnica Salesiana*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
19. **Olivares, D.** (16 de 09 de 2013). *Deserción escolar* . Obtenido de <http://es.slideshare.net/diosafenix001/tesis-finalcompletadesercin-escolar>
20. **Peralta, D.** (20 de 09 de 2008). *Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria* . Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000200004
21. **Pérez, L.** (18 de 06 de 2012). *Factores socioeconomicos que inciden en el rezago y la deserción escolar*. Obtenido de <http://www.coepesguanajuato.mx/press/Documentos/5parte/5.4/factores.htm>
22. **Sánchez, G. N.** (08 de 2010). *Factores de Deserción estudiantil en la Universidad Surcolombiana*. Obtenido de http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1319757570_14.pdf
23. **Tonconi, J.** (08 de 12 de 2010). *Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ced/11/jtq.htm>
24. **Univeridad San Gregorio.** (2016). *Archivos de la Carrera de Diseño Gráfico* .
Portoviejo : Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo. .
25. **Universida Nacional de Rosaio.** (16 de 04 de 2012). *Deserción Universitaria: causa y razones del abandono*. Obtenido de Facultad de Ciencias Políticas y Relacones

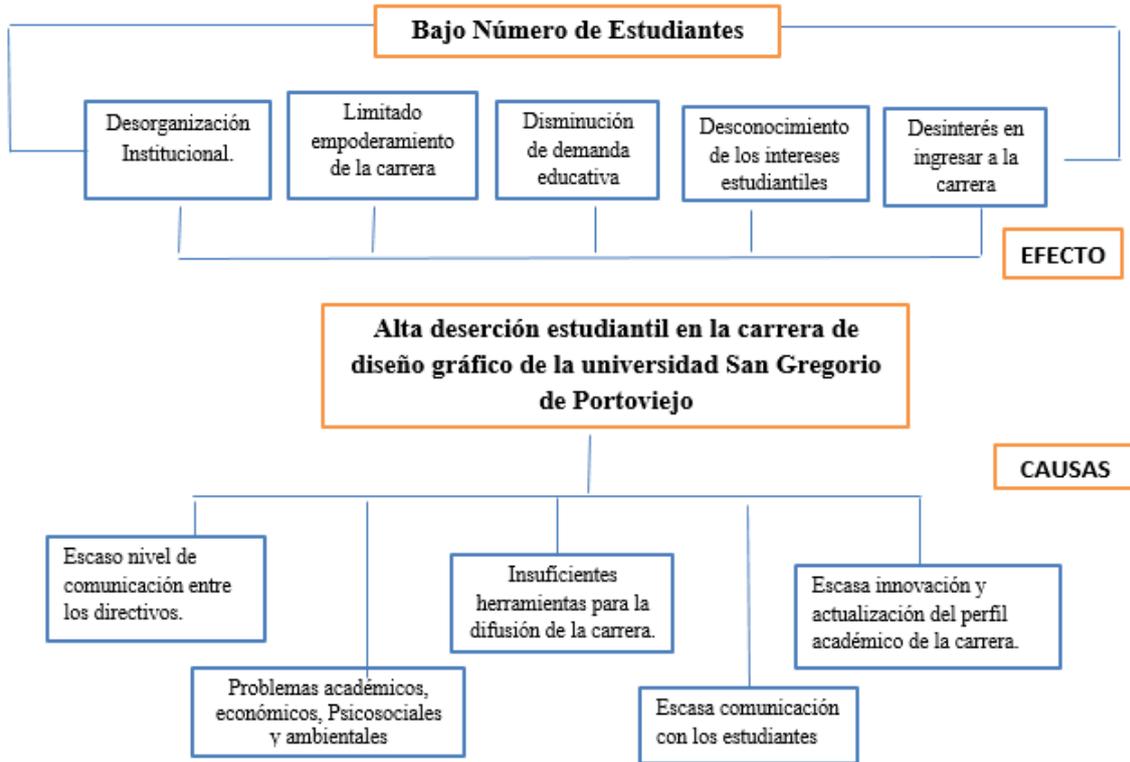
Internacionales : <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/desercion-universitaria-causas-y-razones-del-abandono/>

26. **Universidad de los Andes.** (2014). *“Informe mensual sobre el soporte técnico y avance del contrato para garantizar la alimentación, consolidación, validación y uso de la información del SPADIES”*. Bogotá: Universidad de los Andes.
27. **Universidad Nacional Agraria.** (16 de 10 de 2015). *Plan de Fortalecimiento Institucional para la calidad de la Formación Universitaria*. Obtenido de Año de Diversificación Productiva y el Fortalecimiento de la Educación:
http://www.lamolina.edu.pe/rectorado/transparencia2/programa_fortalecimiento/Programa_Fortalecimiento_Institucional_Calidad_Formaci%C3%B3n_Universitaria.pdf
28. **USGP.** (12 de 09 de 2015). *Universidad San Gregorio de Portoviejo*. Obtenido de <http://dgr.sangregorio.edu.ec/quienessomos.html>
29. **Viteri, D., & Uquillas, M.** (2011). *“Estudio sobre la deserción estudiantil en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador”*. QUITO: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
30. **Yépez, Y. V.** (2013). *DESERCIÓN ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAGRADO CORAZON DE JESUS*. Latacunga: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR (Sede Ecuador).

ANEXOS

Anexo No. 1

Árbol de causa y efectos



Anexo 2

Resultado de la entrevista

La entrevista fue realizada a la principal autoridad de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

1. ¿Dentro de la carrera de diseño gráfico se realizan reuniones planificadas en las que analizan estrategias instituciones y su posterior aplicación?

La Coordinación de la Carrera de Diseño Gráfico y su equipo de promoción de carrera conformada por seis docentes, permanentemente realizan reuniones para generar diferentes estrategias de promoción, especialmente antes de iniciar un periodo lectivo. El objetivo es difundir las fortalezas de estudiar diseño, qué es el diseño, el nivel de estudiantes y profesionales de diseño graduados de la San Gregorio y de esta manera incidir notablemente en el número de matriculados para cada periodo lectivo.

2. ¿Qué tipo de plan utiliza la carrera para fortalecer sus actividades anuales?

Se han generado diferentes estrategias de difusión, como visita a colegios, ferias itinerantes, ferias institucionales como la Expo-comunicarte, eventos académicos como la premiación del Ceibo de Oro al mejor proyecto social de diseño, publicación en prensa, redes sociales, visita a radios, entre otros. Éstas actividades se realizan con el objetivo de dar visibilidad a los diferentes trabajos que realizan los estudiantes, que las personas conozcan las potencialidades de la profesión del diseño y sus campos de actuación.

3. ¿La Carrera de Diseño Gráfico mantiene un proceso anual que permita difundir la especialidad ante nuevos estudiantes que se sientan atraídos por esta carrera?

Sí, la Universidad San Gregorio de Portoviejo realiza una feria académica anual en el mes de diciembre, donde se invitan a estudiantes del último año de diferentes colegios de la provincia de Manabí, cada carrera presenta la oferta académica y los mejores trabajos de los estudiantes, así mismo, se entregan folletos informativos que ayuden a conocer a fondo en que consiste cada carrera u así los estudiantes se orienten y decidan un futuro profesional acorde a su vocación. El stand de diseño gráfico resalta por su visualidad y ambientación iluminada, los trabajos de estudiantes se representan por diferentes categorías: audiovisual, campaña, animación, ilustración y fotografías.

4. ¿Cuál es el perfil académico que la carrera presenta ante sus estudiantes al iniciar sus estudios en esta carrera y mediante los años posteriores hasta que egresen de la misma?

El título que oferta la Carrera de Diseño Gráfico es de licenciados en diseño gráfico y el tiempo de duración es de 9 semestres, más un semestre de realización de tesis. La malla curricular se debe actualizar cada dos años según los organismos de control.

5. ¿Cuál es el número de deserción estudiantil que presenta la carrera en los últimos cinco años?

Considerando el número de matriculados desde el año 2010 hasta el año 2016, y es notorio que la deserción estudiantil es preocupante por periodos lectivos, de tal forma que en el 2010 teníamos 377 estudiantes cifra que fue decayendo gradualmente es así que en el 2013 solo se presentaron 234 estudiantes y en el 2015 se matricularon ya 117, evidenciándose la falta de ellos en cada año, y finalmente en este año 2016 la carrera solo cuenta con 106 estudiantes asistiendo a clases con normalidad en todos los semestres.

6. ¿Qué tipo de medida la carrera ha tomado ante la falta de estudiantes evidente en los últimos cinco años?

Ante la preocupante situación la coordinación de carrera generó un equipo de profesores para que promocionen y difundan la carrera, sin resultado alguno.

7. ¿La carrera realiza algún tipo de actividad con los estudiantes a fin de difundir la especialidad ante otras carreras o futuros estudiantes?

Sí, la Expocomunicarte que se realiza todos los años, pero cada vez asiste menos aspirantes para ingresar a la carrera.¹

8. ¿La carrera de diseño dialoga periódicamente con los estudiantes a fin de conocer sus necesidades educativas, con el propósito de impulsarlos a continuar dentro de la carrera?

Tenemos un sistema de tutorías académicas y acompañamiento estudiante, cada estudiante tiene un tutor que realiza periódicamente entrevista para conocer su situación social, económica y académica; y mediante esto la carrera trata de orientar o ayudar a los estudiantes en sus principales dificultades a fin de que sean superadas a corto plazo, no obstante cuando los problemas son de índole económico resulta un poco más difícil que la ayuda llegue de inmediato, puesto que la universidad otorga becas completas y parciales a los estudiantes, pero ellos deben cumplir con un rendimiento académico que posibilite la otorgación de la misma.

9. ¿En qué nivel afecta la falta de estudiantes a la Carrera de Diseño Gráfico, y cuáles serán las posibles consecuencias al seguir la reducción de los mismos?

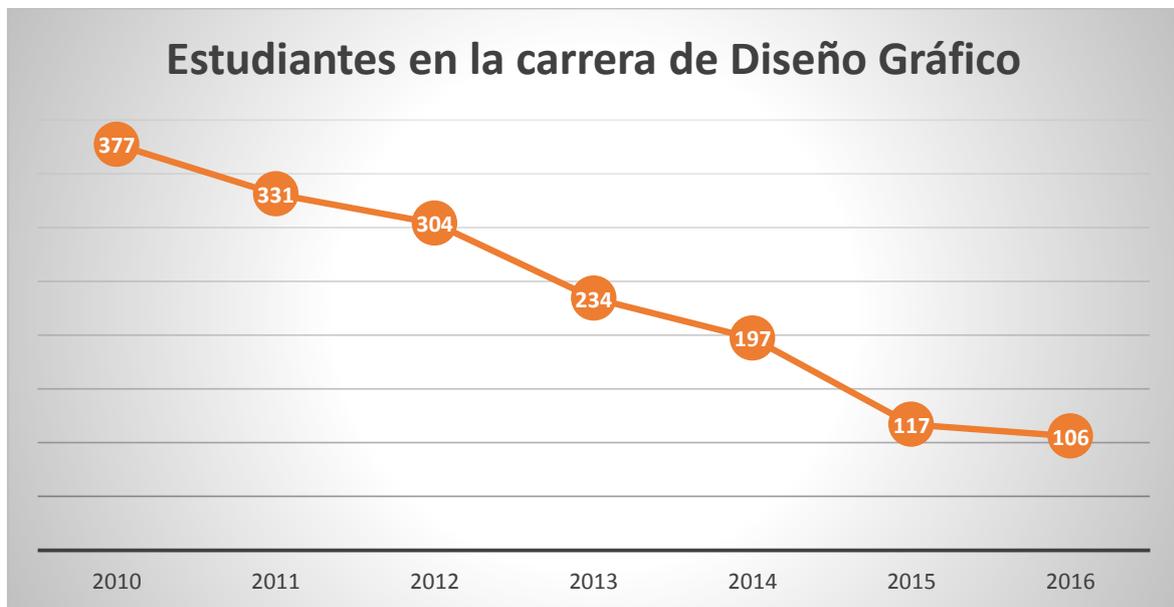
Prácticamente si la curva de deserción se mantiene, la carrera desaparecería, actualmente sólo están activos cuatro cursos. Hay que reconocer que la carrera de diseño de la USGP es la única escuela de diseño en todo Manabí.

10. Ud. como autoridad. ¿Cuál cree que sea la principal causa por la que los estudiantes desertan de la carrera?

Creo que la principal causa es cultural, hay que dignificar la profesión del diseño, Manabí todavía no cree en el Arte y en el Diseño, aún siguen confiando solo en las carreras tradicionales como derecho, ingeniería civil, arquitectura, odontología, medicina. Entonces hay que trabajar en el cambio de mentalidad de la población manabita.

Anexo 3

Nivel de deserción anual



Anexo 4

Tasa de retención

Periodo Lectivo	Número matriculados primer Nivel	Número de estudiantes que se mantuvieron dos años después	Porcentaje de retención
Marzo-agosto 2010	40	35	87.5%
Marzo-agosto 2011	55	24	43%
Marzo-agosto 2012	28	24	85.7
Marzo-agosto 2013	36	27	75%