



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**“FACTORES DETERMINANTES DE COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS EN LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**

**AUTORES: TIMM ANDRADE OLGA FRANCISCA
SÁNCHEZ CEREZO VERÓNICA TERESA**

TUTOR: MGS. MEZA CLARK JORGE EDISON

GUAYAQUIL, OCTUBRE 2022



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres): Timm Andrade Olga Francisca Sánchez Cerezo Verónica Teresa			
TUTOR (apellidos/nombres):	Mgs. Meza Clark Jorge Edison		
REVISOR (ES) (apellidos/nombres):	MAE. Ítalo Martillo Pazmiño		
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Ciencias Administrativas		
CARRERA:	Ingeniería Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre 2022	No. DE PÁGINAS:	104
ÁREAS TEMÁTICAS:	Emprendimiento Administración de empresas Competencias		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	EMPRENDIMIENTO, COMPETENCIAS, ADMINISTRACIÓN, FORMACIÓN		
Este estudio trata el tema de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios, en específico busca responder la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores determinantes de las competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil? Según los datos obtenidos producto de la metodología con un diseño no experimental del corte transversal y alcance descriptivo con técnica de encuesta y entrevistas, la población objeto de estudio manifestó que se podrían realizar mejoras en cuanto al saber financiero, creación de valor, análisis del entorno y trabajo en equipo. En conjunto, estas habilidades corresponden a las competencias técnicas, metodológicas y de participación respectivamente. Las propuestas expuestas dentro de este estudio de caso están encaminadas directamente a tratar de mejorar las disyuntivas mencionadas por los estudiantes de la carrera administración de empresas, se menciona que la factibilidad de esta tiene un escenario positivo en cuanto a personal calificado, infraestructura sujeta a mejoras y una inversión estatal que podría ajustarse a las necesidades mencionadas.			
ADJUNTO PDF:	SI ☒	NO ☐	
CONTACTO CON AUTOR/ES: Timm Andrade Olga Francisca Sánchez Cerezo Verónica Teresa	Teléfono: 0968197892 0985601433	E-mail: olga.timma@ug.edu.ec veronica.sanchezc@ug.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ab. Elizabeth Coronel Castillo		
	Teléfono: (04) 259-6830		
	E-mail: elizabeth.coronelc@ug.edu.ec		



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL
DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Nosotras, **Timm Andrade Olga Francisca con C.C.: 0927283895**; y **Sánchez Cerezo Verónica Teresa con C.C.: 0925013484**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil”** son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.


Timm Andrade Olga Francisca
C.I. 0927283895


Sánchez Cerezo Verónica Teresa
C.I. 0925013484



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido nombrado **MSC. Meza Clark Jorge Edison**, tutor del trabajo de titulación, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Timm Andrade Olga Francisca con C.C.: 0927283895**; y **Sánchez Cerezo Verónica Teresa con C.C.: 0925013484** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniería Comercial**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil.”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa anti-plagio TURNITIN quedando el 2% de coincidencia.



Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Olga Timm Andrade
 Título del ejercicio: Porcentaje similitud tesis
 Título de la entrega: TESIS TIMM - SANCHEZ TURNITIN 2
 Nombre del archivo: TESIS_TIMM_-_SANCHEZ_TURNITIN_2.docx
 Tamaño del archivo: 170.74K
 Total páginas: 51
 Total de palabras: 12,693
 Total de caracteres: 72,848
 Fecha de entrega: 13-sept.-2022 10:10a. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entre... 1898260244

TESIS TIMM - SANCHEZ TURNITIN 2

SUMARIO DE ORIGINALIDAD

2 %	2 %	0 %	1 %
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repositorio.ug.edu.ec		< 1 %
	Fuente de Internet		
2	idoc.pub		< 1 %
	Fuente de Internet		
3	Submitted to Universidad Andina Nestor Cáceres Velasquez		< 1 %
	Trabajo del estudiante		
4	repositorio.ucv.edu.pe		< 1 %
	Fuente de Internet		
5	bdigital.unal.edu.co		< 1 %
	Fuente de Internet		
6	abacus.universidadeuropea.es		< 1 %
	Fuente de Internet		
7	www.morebooks.de		< 1 %
	Fuente de Internet		
8	Submitted to Aliat Universidades		< 1 %
	Trabajo del estudiante		
9	flauc-openaccess.urosario.edu.co		< 1 %
	Fuente de Internet		

Excluir citas Activar Excluir coincidencias < 15 segundos



Firmado electrónicamente por:

**JORGE
EDISON MEZA**

MSC. MEZA CLARK JORGE EDISON

C.I. 0909361750

FECHA: 13/09/2022



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

Guayaquil, 13 de septiembre de 2022

ECONOMISTA:
JORGE CHABUSA VARGAS, MGS
DIRECTOR DE CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“Factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil.”** de las estudiantes **Timm Andrade Olga Francisca con C.C.: 0927283895; y Sánchez Cerezo Verónica Teresa con C.C.: 0925013484**, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que las estudiantes están aptas para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

JORGE
EDISON MEZA

MSC. MEZA CLARK JORGE EDISON
TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 0909361750
FECHA: 13/09/2022



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

INFORME DEL DOCENTE REVISOR

Guayaquil, 21 de septiembre del 2022

Economista:

Jorge Chabusa Vargas, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Ciudad. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el informe correspondiente a la REVISIÓN FINAL del Trabajo de Titulación “**Factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil.**” de las estudiantes **Timm Andrade Olga Francisca con C.C.: 0927283895; y Sánchez Cerezo Verónica Teresa con C.C.: 0925013484.** Las gestiones realizadas me permiten indicar que el trabajo fue revisado considerando todos los parámetros establecidos en las normativas vigentes, en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

Cumplimiento de requisitos de forma:

El título tiene un máximo de 19 palabras.

La memoria escrita se ajusta a la estructura establecida.

El documento se ajusta a las normas de escritura científica seleccionadas por la Facultad.

La investigación es pertinente con la línea y sublíneas de investigación de la carrera.

Los soportes teóricos son de máximo 5 años.

La propuesta presentada es pertinente.

Cumplimiento con el Reglamento de Régimen Académico:

El trabajo es el resultado de una investigación.

El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.

El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.

El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se indica que fue revisado, el certificado de porcentaje de similitud, la valoración del tutor, así como de las páginas preliminares solicitadas, lo cual indica que el trabajo de investigación cumple con los requisitos exigidos.

Una vez concluida esta revisión, considero que el estudiante está apto para continuar el proceso de titulación. Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MAE. MARTILLO ÍTALO OMAR

DOCENTE TUTOR REVISOR

C.I. 09122183167

FECHA: 21/09/2022





Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
DEDICATORIA**

Dedico esta tesis con todo mi amor, mi cariño y respeto a Dios porque si no fuese por él no hubiese concluido este anhelado título. A mis madres María Castro y Francisca Andrade quienes han sido esa voz de aliento cada día, su amor incondicional, sus consejos hicieron que sea una mujer de bien. A mi pequeña hija María Cristina Bustos Timm por ser esa fuente de inspiración por un futuro mejor y grandes oportunidades. A mi amado esposo Carlos Bustos por creer en mi capacidad en todo este tiempo ha estado brindándome su amor y comprensión. A mis padres David Timm y Julio Guerrero. Mis adoradas hermanas Isabel y Diana por confiar en mí y permitirme ser su orgullo. A mi familia para ustedes con mucho amor.

TIMM ANDRADE OLGA FRANCISCA

El presente trabajo es dedicado para Dios porque sin él nada de esto hubiera sido posible, a mi Esposo José Félix Cáceres Mantuano e hijos, a mi Madre Marilú Mercedes Cerezo Sierra y hermano, a mi otra familia que me dio la vida los Franco Pilay gracias por su apoyo y amor incondicional.

SÁNCHEZ CEREZO VERÓNICA TERESA



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la Universidad de Guayaquil porque me abrió las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los docentes que a lo largo de este camino me brindaron sus conocimientos.

A mi tutor MGS. Jorge Meza Clark, por su gran aporte impartido en cada clase, supo guiarme en todo el desarrollo de mi tesis con su destacable paciencia.

A mi muy estimado Ing. José Calle, pilar importante en esta carrera, permitió retomar mis estudios sin su apoyo, esto no hubiese sido posible. "Se cumplió el objetivo".

A mi jefe CPA. Daniel Carpio por darme la oportunidad de retomar mis estudios, sus palabras de aliento; recalcando que la perseverancia es la constancia necesaria para alcanzar los objetivos deseados, a pesar de las dificultades.

TIMM ANDRADE OLGA FRANCISCA

Agradezco a nuestros profesores de la facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Ingeniería Comercial, por sus enseñanzas para nuestro desarrollo profesional. Y tan bien un muy especial agradecimiento a nuestro Tutor MGS., Meza Clark Jorge Edison por su ayuda y paciencia en nuestro trabajo de Tesis.

SÁNCHEZ CEREZO VERÓNICA TERESA



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Desarrollo.....	6
1. Marco Teórico	6
1.1 Teorías Generales.....	6
1.1.1 Competencia.....	7
1.1.2 Competencias emprendedoras	9
1.1.3 Emprendimiento y orientación emprendedora	11
1.1.4 Marcos de competencias	13
1.2 Teorías específicas	14
1.2.1 Competencias emprendedoras en la educación.....	14
1.2.2 El impacto de la misión universitaria emprendedora	16
1.2.3 Explorando el potencial en toda la universidad	17
1.2.4 Iniciativas de emprendimiento estudiantil	19
1.3 Marco jurídico sobre emprendimiento	20
1.3.1 Banco de Ideas Senescyt	20
1.3.2 Ley orgánica de emprendimiento e innovación	20
1.3.3 Incubadora de empresas UG.....	21
2 Marco metodológico.....	21
3 Presentación y análisis de los resultados	26
3.1 Entrevistas a docentes	26
3.2 Encuesta a estudiantes.....	29



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

3.3	Análisis de Encuesta	55
4	Propuesta	57
4.1	Presentación de propuesta	57
4.2	Análisis del estudio cuantitativo.....	57
4.3	Objetivos de la propuesta	58
4.4	Justificación de la propuesta	58
4.5	Fundamentación de la propuesta	59
4.6	Factibilidad de la propuesta.....	60
4.6.1	Factibilidad técnica	60
4.6.2	Factibilidad operativa	61
4.6.3	Factibilidad económica	61
4.7	Plan de trabajo de la propuesta.....	62
4.8	Aportes de la investigación	63
4.9	Conclusiones de la propuesta	63
	Conclusiones	64
	Recomendaciones	65
	Referencias bibliográficas.....	66
	Apéndice	70



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Competencia de acción profesional.....	14
Tabla 2 Descripción de la escala de Likert en la encuesta.....	23
Tabla 3 Resultados de prueba de Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 4 Caracterización de la entrevista.....	28
Tabla 5 Preguntas Demográficas de encuesta	29
Tabla 6 Pregunta 13 de encuesta.....	32
Tabla 7 Pregunta 14 de encuesta	33
Tabla 8 Pregunta 15 de encuesta.....	34
Tabla 9 Pregunta 16 de encuesta.....	35
Tabla 10 Pregunta 17 de encuesta.....	36
Tabla 11 Pregunta 18 de encuesta	37
Tabla 12 Pregunta 19 de encuesta.....	38
Tabla 13 Pregunta 20 de encuesta	39
Tabla 14 Pregunta 21 de encuesta.....	40
Tabla 15 Pregunta 22 de encuesta	41
Tabla 16 Pregunta 23 de encuesta.....	42
Tabla 17 Pregunta 24 de encuesta.....	43
Tabla 18 Pregunta 25 de encuesta.....	44
Tabla 19 Pregunta 26 de encuesta.....	45
Tabla 20 Pregunta 27 de encuesta.....	46



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

Tabla 21 Pregunta 28 de encuesta	47
Tabla 22 Pregunta 29 de encuesta	48
Tabla 23 Pregunta 30 de encuesta	49
Tabla 24 Pregunta 31 de encuesta	50
Tabla 25 Pregunta 32 de encuesta	51
Tabla 26 Pregunta 33 de encuesta	52
Tabla 27 Pregunta 34 de encuesta	53
Tabla 28 Pregunta 35 de encuesta	54
Tabla 29 Estudio Cuantitativo.....	57
Tabla 30 Plan de acción de Propuesta	62



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 13 de encuesta	32
Figura 2 Pregunta 14 de encuesta	33
Figura 3 Pregunta 15 de encuesta	34
Figura 4 Pregunta 16 de encuesta	35
Figura 5 Pregunta 17 de encuesta	36
Figura 6 Pregunta 18 de encuesta	37
Figura 7 Pregunta 19 de encuesta	38
Figura 8 Pregunta 20 de encuesta	39
Figura 9 Pregunta 21 de encuesta	40
Figura 10 Pregunta 22 de encuesta.....	41
Figura 11 Pregunta 23 de encuesta.....	42
Figura 12 Pregunta 24 de encuesta.....	43
Figura 13 Pregunta 25 de encuesta.....	44
Figura 14 Pregunta 26 de encuesta.....	45
Figura 15 Pregunta 27 de encuesta.....	46
Figura 16 Pregunta 28 de encuesta.....	47
Figura 17 Pregunta 29 de encuesta.....	48
Figura 18 Pregunta 30 de encuesta.....	49
Figura 19 Pregunta 31 de encuesta.....	50



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

Figura 20 Pregunta 32 de encuesta.....	51
Figura 21 Pregunta 33 de encuesta.....	52
Figura 22 Pregunta 34 de encuesta.....	53
Figura 23 Pregunta 35 de encuesta.....	54

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 Diagrama de Ishikawa.....	70
Apéndice 2 Formato de Entrevista	71
Apéndice 3 Entrevistas a docentes de la Facultad de ciencias administrativas.	72
Apéndice 4 Prueba piloto de encuesta	78
Apéndice 5 Base datos de los estudiantes Matriculados	80
Apéndice 6 Correo enviado a los estudiantes matriculados en administración de empresas.....	81
Apéndice 7 Encuesta aplicada a los estudiantes	83



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
“FACTORES DETERMINANTES DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN
LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”

AUTORES: TIMM ANDRADE OLGA FRANCISCA

SÁNCHEZ CEREZO VERÓNICA TERESA

TUTOR: MGS. MEZA CLARK JORGE EDISON

RESUMEN

Este estudio trata el tema de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios, en específico busca responder la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores determinantes de las competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil? Según los datos obtenidos producto de la metodología con un diseño no experimental del corte transversal y alcance descriptivo con técnica de encuesta y entrevistas, la población objeto de estudio manifestó que se podrían realizar mejoras en cuanto al saber financiero, creación de valor, análisis del entorno y trabajo en equipo. En conjunto, estas habilidades corresponden a las competencias técnicas, metodológicas y de participación respectivamente. Las propuestas expuestas dentro de este estudio de caso están encaminadas directamente a tratar de mejorar las disyuntivas mencionadas por los estudiantes de la carrera administración de empresas, se menciona que la factibilidad de esta tiene un escenario positivo en cuanto a personal calificado, infraestructura sujeta a mejoras y una inversión estatal que podría ajustarse a las necesidades mencionadas.

PALABRAS CLAVES: EMPRENDIMIENTO, COMPETENCIAS, ADMINISTRACIÓN, FORMACIÓN



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL**

**“DETERMINING FACTORS OF ENTREPRENEURIAL SKILLS IN THE TRAINING
OF STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION OF THE UNIVERSITY OF
GUAYAQUIL.”**

AUTHOR: TIMM ANDRADE OLGA FRANCISCA

SÁNCHEZ CEREZO VERÓNICA TERESA

ADVISOR: MGS. MEZA CLARK JORGE EDISON

ABSTRACT

This study deals with the topic of entrepreneurial skills in university students, specifically seeks to answer the following question: What are the determining factors of entrepreneurial skills in the training of business administration students at the University of Guayaquil? According to the data obtained because of the methodology with a non-experimental design of the cross-section and descriptive scope with survey and interview technique, the population under study stated that improvements could be made in terms of financial knowledge, value creation, analysis of the environment and teamwork. Together these skills correspond to the technical, methodological and participation competences, respectively. The proposals presented within this case study are aimed directly at trying to improve the dilemmas mentioned by the students of the business administration career, it is mentioned that the feasibility of this has a positive scenario in terms of qualified personnel, infrastructure subject to improvements and a state investment that could be adjusted to the needs.

KEYWORDS: ENTREPRENEURSHIP, SKILLS, ADMINISTRATION, TRAINING

Introducción

En una sociedad tan individualista, dinámica, organizada y conceptualmente compleja, solo existe la posibilidad del éxito de la prosperidad si se tiene la capacidad de actuar y pensar en términos de emprendimiento. En la actualidad los principales catalizadores como fuente de desarrollo económico y de globalización son la innovación en conjunto con el espíritu empresarial. El emprendimiento busca que los individuos sean capaces de investigar y tomar las oportunidades del presente, tolerar fracasos, superará obstáculos, asumir riesgos y sobre todo llevar a la implementación de una idea.

Para muchos individuos definir el emprendimiento se podría considerar como una forma de trabajo independiente, dejando libre la inspiración para la invención de nuevos productos o servicios, es una forma de asumir sus riesgos en cierta medida, todo esto dentro de un proceso totalmente intencionado a un beneficio específico. Los emprendedores se caracterizan por sus rasgos de personalidad enmarcados en habilidades definidas y que tienen como principal instrumento de desarrollo personal la innovación, de ahí que en la literatura moderna se hayan podido generar algunos modelos predictivos acerca del comportamiento de un emprendedor.

El emprendimiento entre los estudiantes universitarios es un área de investigación que permanece sin explorar a pesar de su potencial para proporcionar información sobre diferentes técnicas para establecer nuevas empresas, especialmente en países en desarrollo. Aunque se ha investigado mucho sobre los determinantes de las intenciones empresariales, personales, motivacionales y ambientales, como las características de personalidad, o el entorno social, quedan algunos aspectos sin explorar.

Tal es el caso del área académica, específicamente la enseñanza universitaria, se menciona en la literatura sobre emprendimiento que los principales centros de conocimiento son las universidades porque, de estas emanan profesionales con fuertes convicciones sobre

una carrera específica. Más allá de ser centros de enseñanza en primera instancia, son las incubadoras del conocimiento de las personas, que con ciertas habilidades adecuadas pueden crear grandes ideas de negocio.

Antiguamente, se pensaba que las universidades solo dotaban a sus estudiantes con conocimientos y habilidades, pero eso ha cambiado. Actualmente, son centros integrales de formación profesional que no solo brindan el saber, sino, que también forman a los emprendedores del futuro. El estudiante universitario en la actualidad tiene la ventaja de contar con ciertos beneficios inalcanzables en décadas pasadas, la universidad ya no es solo un centro de estudios de educación superior, ahora es un conjunto de redes de contactos que posibilitan la socialización de emprendimientos.

En perspectiva, lo más importante de este estudio es indagar sobre los factores determinantes de competencias en emprendimiento de estudiantes universitarios. Todas aquellas habilidades que forman parte del conocimiento experiencial de las personas son en esencia conocida como competencias, trasladando este concepto a centros de enseñanza universitaria se busca saber cuáles son esas competencias que están aportando estas instituciones a sus estudiantes, especialmente en carreras de administración. (Tehseen & Anderson, 2020)

La educación empresarial se centra en el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades de negocios, así como actitudes e intenciones de emprendimiento que sean congruentes con las necesidades de la economía. Autores como Kholilah et al., (2019) mencionan en su investigación, que en economías modernas y sistemas educativos basados en tecnologías estimulan las competencias empresariales como medio de desarrollo económico. Un estudio basado en las observaciones de los sistemas de educación empresarial de 54 países, utilizando una recopilación de 7 años de datos del GEN (Global Entrepreneurship Monitor), demostró que la educación empresarial tiene un alto impacto en la intención de emprender o

poner en marcha algún negocio o empresa. estos resultados tienen concordancia con los de Cortellazzo et al., (2020) estudio basado en la exploración de las competencias emprendedoras en empresas italianas en el contexto de internacionalización.

A medida que las personas buscan desarrollar la capacidad de pensamiento empresarial, se depositan mayores expectativas en las universidades para crear programas de emprendimiento de alto impacto. Desafortunadamente, incluso cuando el mundo recurre abiertamente al emprendimiento como una fuerza para la innovación comercial y social, la creación de riqueza, la incubación de empleo y el desarrollo económico, las universidades no han logrado mantenerse al día.

Varias investigaciones sobre emprendimiento mencionan que los estudiantes universitarios que han seguido una carrera en administración o han tomado la asignatura de emprendimiento dentro de sus planes de estudios, son vistos como futuros emprendedores. A simple vista se podría creer que esta afirmación es positiva, pero no hay nada más alejado de la realidad que eso. De hecho, pasa todo lo contrario, a países de América latina donde los niveles de emprendimientos son muy bajos y en constante decrecimiento. Según las estadísticas del GEM esa afirmación solo es visible en países desarrollados como Estados Unidos o Japón,

Se podría atribuir los bajos niveles de emprendimiento a las políticas económicas del país, donde cada vez se nota un alto índice de inflación y un decreciente poder de adquisición. Pero ese argumento no solo aplica para Ecuador, sino que también para todos los países hola sudamericanos. Entonces el trasfondo de la problemática va más allá de políticas macroeconómicas y se relaciona fuertemente con la educación universitaria.

La lógica sugiere que estudiantes universitarios con habilidades empresariales en emprendimiento tienen mayores y mejores oportunidades para la creación de un negocio, pero que pasa cuando esto no se ve reflejado en la realidad. A caso, los conocimientos que

obtuvieron durante su carrera no fueron suficientes para concretar una buena idea de negocio, o el entorno externo no propicio las condiciones empresariales adecuadas. Como estos podemos mencionar muchos argumentos del porqué muchos profesionales que ya terminaron su carrera no han realizado ningún emprendimiento hasta la fecha, pero la idea nos es esa.

Lo que se intenta responder como interrogante de investigación, es ¿Cuáles son los factores determinantes de las competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil? Las instituciones de educación superior llamadas universidades ya no tienen como prioridad enseñar y transmitir conocimiento, ahora son formadores de futuros empresarios y como tal deben dotarlos de habilidades, herramientas, y contactos que les ayuden a forjar su idea de negocio, sin limitarlos a ninguna clase de complejidad social.

En las últimas dos décadas, se ha instado a las universidades a ser más responsables ante el público en general y a contribuir directamente al desarrollo económico, local, regional y nacional, llevando a cabo actividades en temas de emprendimiento. Estas responsabilidades han ido más allá del desarrollo de asociaciones, la transferencia y aprovisionamiento de nuevos recursos y la comercialización de conocimientos.

En el contexto del emprendimiento, las universidades avanzan un paso al estructurar los mecanismos para potenciar la cultura emprendedora y crear nuevos negocios. Este cambio en el paradigma principalmente se centra en el crecimiento económico para el país en términos de conocimiento, esto involucra a los estudiantes con impulso empresarial principalmente en temas de investigación e innovación. Se cree que si se estimula la investigación científica dentro de las instituciones de educación superior en países en desarrollo se podría en cierta medida menguar las tasas de desempleo y, por el contrario, influir en el crecimiento económico de dichas naciones.

Las universidades también podrían mejorar su papel a través de un sistema de emprendimiento eficaz y bien integrado para promover, crear y mejorar la sociedad emprendedora. Esta investigación se suma a la ya existente tendencia de la creación de valor y la comercialización y transferencia de conocimiento, donde las universidades juegan un papel muy importante en la influencia empresarial y emprendedora

Por ello se establece como objeto de estudio de la presente investigación a las competencias emprendedoras que se imparten en el sistema educativo universitario del Ecuador, y se limita su campo de acción a la formación que reciben los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil.

Las iniciativas en emprendimiento dentro de las instituciones de educación superior deben tener como objetivo principal identificar los factores determinantes de competencias en emprendimiento que se imparten a los estudiantes en la carrera de administración de empresas. Por tan es imperativo que se acompañe la iniciativa de mejora centrándose en tres objetivos secundaron que son los siguientes:

- Fundamentar teóricamente las de competencias de emprendimiento en la formación académica;
- Caracterizar los factores de las competencias emprendedoras en la formación académica de estudiantes de administración de empresas.
- Proponer estrategias de mejoras que afecten directamente la impartición de competencias emprendedoras en la formación académica de los estudiantes de administración empresas.

Desarrollo

1. Marco Teórico

1.1 Teorías Generales

Las pedagogías de desarrollo y experienciales han sido durante mucho tiempo las herramientas de los educadores en emprendimiento en sus esfuerzos por impactar las actividades empresariales. Sin embargo, ha habido cambios continuos en las preguntas pedagógicas de qué enseñar y cómo enseñarlo a medida que los educadores continúan aprendiendo más sobre cómo los estudiantes adquieren, retienen y aplican conocimientos y habilidades y, en consecuencia, qué pedagogías son más efectivas en la educación superior. Para responder a estas preguntas, se deben considerar las metas y objetivos de la educación empresarial. Desde su infancia, un propósito claro de la educación empresarial ha sido enseñar a los estudiantes cómo establecer nuevas empresas. Aún con este singular objetivo, continúan las indagaciones sobre las mejores prácticas en términos de organización y contenido. Farooq, (2018) en su investigación sobre modelos de desarrollo social que impulsan el emprendimiento, menciona, qué aún no se han dado las condiciones en temas de programas educativos, inversión y políticas económicas que ayuden a los nuevos negocios a establecerse en el mercado.

Con el tiempo, los enfoques emergentes de la educación empresarial han evolucionado hacia una distinción entre un enfoque basado en competencias y un enfoque basado en la personalidad. Kyndt y Baert (2015, p. 14) han argumentado que las competencias empresariales, tal como las define Bird (1995), son “modificables y alcanzables a través de la experiencia, la capacitación o el entrenamiento” y destacan las diferencias entre el enfoque basado en competencias y un enfoque basado en la personalidad. basado en un enfoque que supone que las características son comparativamente inmutables.

Uno de los atractivos del enfoque basado en competencias es que respalda la proposición de que el espíritu empresarial se puede enseñar. También permite a los educadores

en emprendimiento argumentar que las competencias empresariales (como la innovación, la proactividad y la asunción de riesgos) son distintas de las competencias comerciales generales y, por lo tanto, se pueden enseñar fuera del contexto de una escuela de negocios. También aborda la larga cadena implícita de razonamiento causal que vincula la capacitación en competencias con el éxito empresarial. Demostrar que las competencias empresariales se pueden definir, aprender y aplicar claramente para afectar los resultados empresariales es, por lo tanto, vital para la adaptación exitosa del enfoque empresarial basado en competencias.

1.1.1 Competencia

El término competencia se utilizó originalmente en la educación para describir los comportamientos de los maestros en formación. Autores como Al Mamun et al. (2019) fueron pioneros en la utilización del término en Estados Unidos durante los años 70, inicialmente fue una idea desarrollada para hacer una distinción en el desempeño gerencial superior y a su vez identificar ciertas características o habilidades notables de los individuos que empuñaban altos cargos de liderazgo.

Las competencias no se ven como la tarea del trabajo, sino más bien lo que permite a las personas hacer la tarea. En esencia están relacionadas con las actividades repetitivas y al conocimiento experiencial producto de estas que a lo largo del tiempo se perfeccionan llegando inclusive a generar un rendimiento superior. Un estudio de competencia gerencial llevado a cabo por Farhangmehr et al. (2016) y conformado por cerca de 2000 gerentes, concluyó con la identificación de más de 100 competencias genéricas. Mismas que se agrupan distintivamente dentro de rasgos, rol social, conocimiento y motivación. Dicha investigación de la escuela estadounidense se basó conceptualmente en que las competencias subyacen a las características personales, por tanto, el rendimiento que surgen de estas son el resultado de una acción efectiva de trabajo

La escuela del Reino Unido tenía un enfoque y una orientación bastante diferentes. En el Reino Unido, la atención se ha centrado en la competencia, básicamente se detalla que son aptitudes que un individuo posee al estar sumergido de forma experiencial en actividades repetitivas y consecutivas en un trabajo determinado. Dicho conocimiento debería ser demostrado cuando se lo requiriese. (Jasovska et al., 2021)

En definitiva, la competencia es la evaluación del desempeño en un dominio específico de la actividad, es una clase de cosas que se pueden usar para caracterizar a los individuos y sus comportamientos. Tamberg et al. (2021) sugieren que existe un nivel adicional de confusión que surge del uso indiscriminado de términos como habilidades y conocimientos, junto con las competencias. Su posición es que la característica única de las competencias es que son construcciones interaccionales. En otras palabras, tienen tres partes: las diferencias de los individuos, el comportamiento definido por la situación y los criterios de desempeño diseñados socialmente.

Un grupo importante de partes interesadas en el contexto de las competencias empresariales en los últimos años ha sido profesionales en forma de responsables políticos gubernamentales y educadores, son los que se han preocupado por el desarrollo empresarial y económico. Por lo general, los educadores han identificado un papel para sí mismos en el desarrollo tanto de los estudiantes como de los líderes empresariales como empresarios. Tehseen & Anderson (2020) reconocen a los educadores y políticos como dos grupos de partes interesadas, pero también identifica a otros grupos. Sugiere que los psicólogos usen el concepto como una medida de la capacidad y empleen el concepto para establecer si el desempeño observable de una persona representa sus rasgos o capacidad subyacentes. Los teóricos de la gestión, según Wager et al. (2022), aplican un análisis funcional para definir cómo se pueden lograr mejor los objetivos de la organización a través de un mejor rendimiento individual. Por

otro lado, los gerentes de recursos humanos ven y utilizan el concepto como una herramienta técnica para implementar la dirección estratégica en relación.

1.1.2 Competencias emprendedoras

El significado de competencia emprendedora se fundamenta en parte en la literatura del emprendimiento. A pesar de que es una literatura esquiva por parte de los lectores y a la que se le ha dado poca importancia durante muchísimas décadas. En el siglo XXI podríamos identificar grandes y sobresalientes emprendedores, salen a relucir nombres como el de Bill Gates o Steve Jobs que luego de cierto tiempo se consideraron o se consagraron como grandes empresarios a nivel global, pero lo que sí es muy difícil de identificar son todas aquellas características distintivas que los llevaron a ocupar los primeros lugares del pódium del emprendimiento e innovación.

En particular tenemos que recordar ciertas limitaciones del término emprendimiento porque es comúnmente asociado con la creación de pequeños negocios o empresas. y, por tanto, es importante definir que no todas las grandes empresas surgieron como un emprendimiento ni a todos los empresarios lo podríamos llamar a emprendedores. (Mansel y Einion, 2019)

Las primeras investigaciones buscaban a cierto modo comprender a los emprendedores e identificar sus características, habilidades y rasgos personales. He aquí en donde los investigadores tuvieron muchas limitaciones en cuanto a la identificación de las características del emprendimiento, puesto que todos aquellos emprendedores que hacían parte de sus estudios no presentaban todos los rasgos detallados en la literatura. Autores como Dippenaar y Schaap (2017) fueron los primeros en proponer en primera instancia que existían varios grupos de habilidades basados en los tipos de personalidad de emprendimiento.

Comúnmente las habilidades o competencias de emprendimiento asumidas por los individuos comienzan por la transformación de las organizaciones y qué éstas agregan valor, optimizando los recursos y priorizando las oportunidades. Quagraine et al., (2022) aporta en

su investigación con la distinción de las competencias que contribuyen al éxito y las competencias que hacen referencia a un estándar mínimo. Cuando se habla de un estándar mínimo puede concebirse como una línea de base para los emprendedores y son todas aquellas aptitudes, habilidades y beneficios que pueden contribuir hacia el lanzamiento de su organización o empresa. También menciona que todas las competencias en cierto sentido son de fácil aprendizaje, por lo tanto, es de vital importancia para todos aquellos educadores identificarlas y desarrollarlas en un entorno de aprendizaje de oportunidades.

Por otro lado, autores como Mitchelmore & Rowley, (2017) definieron las competencias emprendedoras como habilidades y capacidades de desempeñar dentro de un espacio laboral para lograr su éxito. En la actualidad no existe un consenso general acerca de las competencias emprendedoras asumidas por las personas que comienzan a transformar sus pequeñas empresas o negocios.

Jasovska et al. (2021) observaron que existe una gran diferencia entre las competencias requeridas para dirigir y grandes empresas y las requeridas para dirigir pequeños negocios en cierto sentido son cuantitativa y cualitativamente diferentes, en cierta medida esto dependería exclusivamente en el contexto empresarial en el que se desenvuelve el individuo. (Holian, 2016).

En general, las teorías sobre competencia y emprendimiento podrían explicar detalladamente comportamientos, habilidades y formas medibles de rendimiento superior que tienen los grandes líderes exitosos. Muchas veces estas habilidades, por ejemplo, pueden incluir la capacidad de presentar negocios, fluidez del habla, la persuasión, entre otras. (Prati y Karriker, 2018). En síntesis, se ha buscado identificar cómo es qué hacen los gerentes para optimizar y desarrollar sus recursos de forma equilibrada, logrando el éxito.

La búsqueda de las características individuales o de rendimiento en un trabajo principalmente se encuentran en los individuos que han durado mucho tiempo en puestos de

mandos administrativos y que han llevado al éxito a sus organizaciones. Dichas características pueden fluctuar desde la motivación, la percepción de auto imagen, los roles de las personas en la sociedad, por su educación. Las competencias emprendedoras también se han considerado en términos de conocimientos, rasgos, habilidades e intereses aplicables en diferentes contextos. (Tehseen & Anderson, 2020).

1.1.3 Emprendimiento y orientación emprendedora

El espíritu empresarial es un carácter distintivo que define a los empresarios diferentes de los gerentes o empleados. Se sabe que los emprendedores buscan y toman acciones innovadoras, proactivas y arriesgadas. En comparación con los empresarios, los gerentes o trabajadores tienden a evitar los riesgos que implican las acciones empresariales. El espíritu empresarial es una característica definitoria de los empresarios que continuamente buscan e identifican nuevas oportunidades de negocio y crean nuevos valores para el crecimiento. Además, el espíritu empresarial es una fuerza impulsora para el crecimiento económico y el cambio social (Bird, 2019).

Dependiendo de los diferentes objetos de estudio y teorías, el emprendimiento tiene una multitud de significados. Glackin & Phelan (2020) sugirió que aquellos que eligen iniciar un negocio prefieren perseguir objetivos desafiantes, trabajar de forma independiente y buscar tareas desafiantes que sean difíciles pero posibles. Afirmó que las personas que tienen una gran necesidad de logro (N-Ach) tienden a convertirse en empresarios y buscó evidencia empírica para respaldar su argumento. Se sabe que los empresarios tienden a no siempre perseguir riesgos elevados, pero pueden tolerar los riesgos si son inevitables en sus tareas. Como emprendedor, es importante minimizar el riesgo, pero también es importante reconocer el riesgo en los negocios y compartirlo con los demás al tratar de aprovechar las oportunidades bajo incertidumbre. Muchos estudios empíricos han demostrado que la autoeficacia, la idea de

tener la convicción de la propia capacidad para realizar tareas, está relacionada con el espíritu empresarial (Man, 2019).

La capacidad de innovar se describe como la habilidad que poseen los individuos para materializar sus ideas únicas, desarrollando procesos, productos, diligenciando proveedores y abasteciéndose de materias primas. La innovación es primordial para la creación de valor, ya sean en productos o servicios en una organización o empresa, al mismo tiempo que genera nuevos cambios o combinaciones a través de ideas y combinaciones creativas. La proactividad es la capacidad de tomar decisiones estratégicas hacia una dirección progresiva para controlar el mercado, identificando y explotando las oportunidades del mercado y reconociendo los cambios en el mercado antes que otros competidores. Esta es una propiedad necesaria para crear una ventaja competitiva y mantener la iniciativa mediante el descubrimiento de nuevas oportunidades. Un emprendedor debe tener los conocimientos técnicos y de gestión para encontrar nuevas oportunidades de negocio mientras lee los cambios en el mercado y la sociedad. En última instancia, un empresario debe tener el espíritu empresarial creativo para las actividades comerciales que tienen una visión a largo plazo y una visión para las decisiones sobre el mercado futuro.

Recientemente, Quagraine et al., (2022) propuso que las empresas exitosas tienden a mostrar capacidad de innovación, proactividad y propensión a asumir riesgos. Llamó a este constructo la orientación emprendedora. Las organizaciones con objetivos de innovación siempre están en la búsqueda de nuevos nichos de mercados, el desarrollo de nuevos productos o mejorando la calidad de sus servicios. Fijarse objetivos de evolución, ya sea en la transformación de productos o en la mejora de calidad del servicio, tiene impacto positivo en el desarrollo social de las organizaciones. Además de los tres factores habituales, Gorski & Ranf (2019) añadió agresividad competitiva y autonomía en cuanto a los dos factores adicionales que componen la orientación empresarial. La orientación empresarial se introdujo

por primera vez para un nivel organizacional de estudios. Sin embargo, en estos días, debido al gran éxito, muchos investigadores utilizan este constructo para el estudio de los estudios de emprendimiento a nivel individual. (Welzel, 2021).

1.1.4 Marcos de competencias

Aunque ha habido una cierta convergencia gradual, todavía hay una falta de aprobación sobre el esclarecimiento de un conjunto adecuado de competencias empresariales, y algunos argumentan que esta falta de consenso limita el progreso en la educación empresarial. Los marcos anteriores también han sido criticados por Bird (2019) debido a su enfoque en muy pocas competencias (a menudo solo de cuatro a seis elementos), aunque la investigación ha seguido enfatizando una o algunas competencias en lugar de un marco integral.

Los últimos siete años se ha visto un esfuerzo concertado para crear marcos de competencias empresariales como el Marco EntreComp de la Comisión Europea. Los académicos también han creado marcos y los han probado en diversos grados. El valor reconocido del espíritu empresarial para los resultados económicos nacionales ha llevado a algunos gobiernos a crear marcos integrales. Los ejemplos incluyen informes del gobierno del Reino Unido sobre educación empresarial. El marco EntreComp de la Comisión Europea y el Modelo de competencias empresariales del Departamento de Trabajo de EE. UU. El marco EntreComp incluye una lista extensa de competencias empresariales y resultados de aprendizaje relacionados (15 competencias y 442 resultados de aprendizaje) que conducen a certificaciones para estudiantes de secundaria. Recientemente, la Evaluación de Programas de Emprendimiento en Centros e Instituciones de Educación Superior (EEEPHEIC), apoyada por la Comisión Europea y liderada por Ecorys, ha comenzado a desarrollar un conjunto de herramientas y una metodología para medir el valor de la educación empresarial con énfasis en el impacto.

Este documento emplea el marco de competencia empresarial creado por Bunk y Echeverría (1994). Hay algunas razones para esta selección. En primer lugar, el marco de Bunk se deriva de una encuesta Delphi de educadores y emprendedores exitosos en emprendimiento, lo que le otorga cierta validez aparente. En segundo lugar, es uno de los marcos de competencias más inclusivos y se cruza con el marco EntreComp en al menos nueve áreas. Lo más importante es que especifica una herramienta de medición para cada competencia y ha publicado datos con fines comparativos. Tabla 1 contiene una lista de las competencias, con las cuales se va a trabajar en esta investigación.

Tabla 1
Competencia de acción profesional

Competencia de acción emprendedora			
Técnica	Metodológica	Participativa / Social	Personal
Saber, conjunto de conocimientos especializados, que posee un individuo.	Saber Hacer, aplicación de los conocimientos adquiridos en determinadas situaciones.	Saber Estar, relación interpersonal con los demás individuos que comparten ciertos conocimientos específicos.	Saber Ser, comportamiento individual según la ética y educación percibida por el individuo.

Adaptado de Bunk (1994) y Echeverría (2002)

1.2 Teorías específicas

1.2.1 Competencias emprendedoras en la educación

La educación contemporánea ha sufrido un cambio de paradigma con respecto a los estudiantes, el aprendizaje y las competencias. En Europa, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) sitúa el concepto de competencia en el centro del proceso de aprendizaje y al

estudiante en el centro del modelo educativo. Estos cambios han llevado a un nuevo paradigma educativo con un énfasis mucho mayor en las competencias sobre el contenido. Incorporar competencias representa algo más que la escueta transferencia de ciencias supone una apuesta por reforzar el ineludible vínculo entre los estudios universitarios y las competencias y conocimientos necesarios para el mundo profesional. Así, en este contexto de aprendizaje basado en competencias, los académicos deben asegurarse de que las nuevas titulaciones adaptadas a los perfiles competenciales prescritos para el éxito y la realización profesional (Jasovska et al., 2021).

En los últimos 10 años ha existido un interés creciente por resaltar la relevancia de la educación basada en competencias y cómo se puede diseñar e implementar. Los diferentes enfoques tienen como objetivo que los programas de educación y formación estén más orientados a la práctica y sean más relevantes para encontrar o crear empleo.

Pazos et al., (2022) enfatiza en que los títulos universitarios incorporen competencias emprendedoras o empresariales, ya que este es un elemento básico producto de las demandas constantes de una sociedad cambiante. Y que, al mismo tiempo, intente acercar el mundo laboral a las universidades, específicamente en las aulas dónde nacen los futuros líderes empresariales

Dentro del campo de los estudios empresariales, la literatura científica ha discutido ampliamente la importancia que tiene para los futuros empresarios adquirir competencias empresariales.

La literatura sobre emprendimiento destaca la necesidad de una mejor comprensión de las competencias relacionadas. Uno de los principales objetivos en este campo, y en el que las universidades juegan un papel clave, es el desarrollo de competencias emprendedoras, especialmente relevantes para el crecimiento y el éxito de las empresas y desarrollo económico. El tema de la medición de las competencias empresariales es fundamental tanto para la

investigación como para la práctica. Por lo tanto, si el objetivo es desarrollar competencias empresariales, entonces debería ser posible medirlas antes y después de una intervención y priorizar las competencias que benefician el desarrollo individual.

Debido a la importancia de las competencias no solo en la educación, sino también en la sociedad y el lugar de trabajo, es necesario profundizar en su análisis. Como Pazos et al., (2022) Señala que, en la actualidad, se está prestando mucha atención al concepto de competencia en latino América, tanto en la formación profesional-técnica como en la educación superior, y existe un creciente interés académico por la naturaleza de la competencia.

1.2.2 El impacto de la misión universitaria emprendedora

La importancia de la agenda de las universidades ha aumentado en cuanto a la evolución y apoyo que se otorga al emprendimiento. El espíritu empresarial se considera una base importante para el desarrollo económico por el hecho de que se reconoce como un factor activo, determinante e indicativo del desarrollo de la economía a nivel local y nacional, con influencias a mundial (Gull et al., 2021). Según los argumentos de Cortellazzo et al., (2020), un emprendedor dedica tiempo y esfuerzo a crear algo nuevo, que tiene valor debido al riesgo financiero, psicológico y social que asume.

Para el enfoque sistémico, el emprendimiento no es solo un resultado del sistema, ya que los emprendedores son al mismo tiempo factores importantes para crear el sistema y mantener condiciones saludables dentro de él (Cortellazzo et al., 2020). Un sistema empresarial también incluye otras entidades (factores importantes), como grandes empresas, universidades, instituciones financieras y empresas estatales que apoyan entidades nuevas y en crecimiento.

Las universidades son la institución conectora entre todos los socios de un sistema empresarial. Las universidades hacen una contribución significativa al crecimiento económico a través del desempeño combinado de investigación avanzada, redes de conocimiento, educación y creación de capital humano y emprendimiento. Las universidades han sido

descritas como 'incubadoras naturales' (Tehseen & Anderson, 2020) en el corazón mismo de la innovación, la creatividad y el crecimiento económico. Si bien no todas las universidades se encuentran en tales posiciones, se reconoce cada vez más el hecho de que las universidades deben ser emprendedoras en términos de sus acciones, orientación, educación, estructuras, prácticas, cultura e investigación (Bird, 2019).

Una definición ampliamente aceptada de la 'universidad emprendedora' es dada por Mamun et al., (2018) y se refiere a cualquier universidad que emprenda actividades para 'mejorar el desempeño económico, regional o nacional, así como la ventaja financiera de la universidad y la de su facultad, a diferencia de lo que Kholilah et al., (2019) definen como 'emprendimiento académico', que abarca mecanismos formales e informales para comercializar la investigación.

El papel de una universidad emprendedora es monitorear cuidadosamente el entorno externo y reaccionar rápidamente a las señales transmitidas por las transformaciones que ocurren debido a diferentes causas. Una universidad emprendedora tiene como objetivo educar a los estudiantes para que puedan hacer frente con éxito a la incertidumbre y la complejidad que están presentes en todo el mundo (Farhangmehr et al., 2016). Además, formar empleados capaces de generar nuevos conocimientos con un alto grado de aplicación práctica y así contribuir a la solución de los problemas que ahora se desconocen (Glackin & Phelan, 2020).

1.2.3 Explorando el potencial en toda la universidad

Los gobiernos y las agencias de financiación desafían cada vez más a las universidades para que amplíen el espíritu y la educación empresariales en toda la institución (OCDE, 2020). Muchas universidades han enfrentado este desafío mediante la creación de altos cargos de responsabilidad con respecto a decano, gerente profesional, senior y/o vicerrector. Tras el desafío de definir, acordar y comunicar el concepto apropiado, mencionado anteriormente, surge la necesidad de abordar una serie de cuestiones clave, entre ellas: identificar qué tipos de

programas y pedagogías se necesitan en toda la universidad, vincular la educación empresarial a la dinámica de la estrategia, misión y objetivos de la universidad; determinar dónde podrían ubicarse estos programas en la universidad; saber cómo crear propiedad para un enfoque de todo el campus cruzado con la necesidad asociada de demostrar cómo dichos programas pueden agregar valor al trabajo de facultades y departamentos individuales; desarrollar la competencia del personal para ofrecer nuevos programas y pedagogías; aprovechar áreas relacionadas de la actividad existente en la universidad, por ejemplo, carreras/programas de empleabilidad y transferencia de conocimientos y servicios de desarrollo empresarial; ampliar el papel de los proyectos de estudiantes y los programas de experiencia laboral; y sembrando iniciativas de la sociedad estudiantil.

La identificación del potencial y la necesidad de educación emprendedora y empresarial en toda la universidad cubre seis áreas clave:

- Crear una amplia conciencia entre la población estudiantil y el personal de la necesidad de desarrollar una serie de competencias personales emprendedoras en la preparación de los estudiantes para un futuro mundo personal y laboral de mayor incertidumbre y complejidad. Estas competencias no son las mismas que las comúnmente designadas como habilidades transferibles. En las clases magistrales y en la investigación realizada por el autor, los estudiantes consideran que los atributos empresariales son muy importantes para su futura vida personal y laboral en general. Pero, cuando se les pide que consideren el grado en que son desarrollados por la experiencia universitaria existente, hay un vacío aparente por llenar.
- Desarrollar capacidades para incorporar la entrega de estas competencias contextualmente dentro del plan de estudios y la pedagogía de diferentes departamentos en toda la universidad.

- Desarrollar la autoeficacia (conciencia, conocimiento y confianza e intención) para iniciar un negocio o buscar un trabajo por cuenta propia en algún momento en el futuro (en reconocimiento de que es probable que uno de cada siete graduados trabaje en algún momento por cuenta propia en su carrera futura y que la mayoría de las nuevas empresas de posgrado probablemente sean perseguidas por personas en el grupo de edad de 30 a 40 años).
- Al mejorar la autoeficacia, la analogía es enseñar a las personas a nadar en el sentido de que, si en el futuro se les coloca en una posición en la que necesitan hacerlo, tendrán una mayor posibilidad de supervivencia. Además, a algunos les puede gustar tanto desarrollar la autoeficacia empresarial que buscan oportunidades para 'zambullirse': así, el espíritu empresarial se convierte en una "vocación". ¡Es bastante difícil, en cualquier caso, enseñar a la gente a nadar en tierra!
- Apoyar a las empresas emergentes actuales: desarrollar la capacidad de aquellos que actualmente desean encontrar/explotar una idea ahora y comenzar una empresa. Siempre habrá un pequeño grupo de personal y estudiantes que deseen continuar con esto.
- Crear comprensión del mundo de la vida del trabajo en la micro, pequeña y mediana organización.
- Vincular la educación para el emprendimiento con los objetivos universitarios

1.2.4 Iniciativas de emprendimiento estudiantil

Una herramienta potencialmente poderosa para la participación de los estudiantes es la creación de una sociedad de estudiantes emprendedores. El número de estas sociedades está creciendo en todo el Reino Unido y ahora existe una red nacional de apoyo dirigida por estudiantes a través del Consorcio Nacional de Empresarios Universitarios (*Nacue*, 2022). Lanzado en 2009, ahora tiene vínculos con más de 50 sociedades de estudiantes universitarios. Proporciona apoyo para la puesta en marcha de sociedades, formación de líderes y portal para

emprendedores, enlaces a inversores, conferencias, guías de eventos y programas de premios para sociedades y programas de tutoría. La iniciativa tiene su origen en el éxito de la sociedad de estudiantes emprendedores de Oxford que cuenta con varios miles de miembros, un presidente a tiempo completo y una amplia gama de programas y actividades como las anteriores, incluida una incubadora. En algunos casos, las asociaciones de estudiantes cuentan con el apoyo financiero de la universidad: a menudo, un componente clave en el éxito de su puesta en marcha es el apoyo de los campeones del personal universitario.

1.3 Marco jurídico sobre emprendimiento

1.3.1 Banco de Ideas Senescyt

Permite a los emprendedores invertir en sus proyectos, investigaciones y prototipos de apoyo financiero y servicios profesionales para desarrollar la parte creativa, técnica e innovadora de sus ideas. Su objetivo es fortalecer proyectos y transformarlos en bienes y servicios que atiendan problemas y necesidades sociales, y promuevan el desarrollo productivo y una vida digna en sociedad. Consta de 5 etapas:

- Inscripciones
- Evaluación de proyectos.
- Como agente de innovación de un organismo público o privado, te acompañará y asesorará personalmente en el desarrollo y avance de tu proyecto.
- Inversores. - Fases de alto nivel que le dan la oportunidad de presentar el proyecto a inversores.
- Nuevas oportunidades. - Otras agencias y/o empresas a través de nuevas convocatorias.(Banco de Ideas, 2022)

1.3.2 Ley orgánica de emprendimiento e innovación

La presente ley limita todas aquellas actividades de carácter público privado relacionadas con el desarrollo de innovación y emprendimiento. Sin discriminación de sus

diversas formas de participación. La mencionada legislación conceptualiza el emprendimiento como un proyecto que tiene una máxima existencia de 5 años y que aún requiere recursos para su correcto desarrollo o funcionamiento.

“Art. 3.- Definiciones. - Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones: **1. Emprendimiento.** - Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo”.

1.3.3 Incubadora de empresas UG

Está liderado por profesores de la Universidad de Guayaquil, cuyo propósito es promover productos y servicios de investigación a domicilio en ciencia y tecnología, innovación y emprendimiento. Captación de ideas emprendedoras a través de convocatorias al inicio de la fase de factibilidad y viabilidad de futuras empresas para su puesta en marcha. También tiene como objetivo coordinar la copresidencia para el emprendimiento y la puesta en marcha conjunta del Club de Estudiantes Emprendedores, que colabora en la difusión de las actividades y su realización.

2 Marco metodológico

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron los enfoques cualitativo y cuantitativo (mixta). “La investigación cualitativa es de naturaleza exploratoria y no estructurada, se basa en pequeñas muestras y puede utilizar técnicas cualitativas populares como las sesiones de grupo (entrevistas grupales), asociación de palabras (pedir a los entrevistados que den la primera respuesta a las palabras estímulo) y entrevistas en profundidad (entrevistas personales que exploran en detalle los pensamientos del entrevistado).” (Malhotra, 2009). La investigación cuantitativa recopilará información de los sujetos potenciales del estudio utilizando métodos de muestreo a través de encuestas con

cuestionarios estructurados, cuyos resultados se pueden representar en forma numérica, la investigación cuantitativa busca cuantificar los datos y, por lo general, aplica algún tipo de análisis estadístico.

Por otro lado, el enfoque de investigación cualitativo es el método científico de observación para recopilar datos no numéricos. Se suelen determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas al experimento. Debido a la utilización de criterios como características a evaluar, también es necesario utilizar este tipo de investigación.

Dada la naturaleza del estudio se plantea el diseño no experimental, que según el criterio de Hernández, Fernández y Baptista (2017), quienes los diferencian “por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos” (p. 151). Así mismo se hace uso del corte transversal o transaccional, que son estudios que recolectan datos en un solo momento y sus propósitos pueden variar. La utilización del alcance descriptivo que se encarga de identificar las características de la población objeto de estudio. Este método se enfoca más en el “qué” que en el “por qué” del tema de investigación. En otras palabras, se pretende describir la naturaleza de un segmento demográfico sin centrarse en las causas de la ocurrencia de un fenómeno particular. Es decir, "describe" el objeto de la investigación sin encubrir el "motivo" de su ocurrencia.

Esta investigación se limita a la opinión de los estudiantes universitarios de la carrera de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad de Guayaquil, que en su malla curricular estén cursando o hayan cursado la asignatura de emprendimiento. De igual forma, también se busca obtener la opinión del profesorado de la facultad de ciencias administrativas que esté involucrado directamente en la impartición de la asignatura de emprendimiento o que estén relacionados con temas de innovación dentro de la Universidad de Guayaquil.

Encuesta: Según Malhotra (2019), las encuestas son instrumentos de recolección de datos para un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, la técnica de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica.

Para efectos de la investigación se hará uso de un instrumento formado por cuatro constructos dimensionados en 5 diferentes competencias que a su vez están sujetos a indicadores que corresponden a ciertas preguntas tomadas en determinado orden. El cuestionario de evaluación consta de 35 preguntas aproximadamente, que estarán distribuidos conforme al requerimiento de la investigación y poniendo especial énfasis en la obtención de respuestas fáciles para la posterior tabulación.

Para la recreación del instrumento de evaluación se aplicará la escala de Likert que es una medición psicométrica para evaluaciones de cuestionarios y encuestas sociales. Se adoptó una escala numérica ascendente, siendo 5 el valor positivamente alto y 1 el valor negativamente bajo, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2
Descripción de la escala de Likert en la encuesta

Escala de Likert	
Totalmente De acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	3
Desacuerdo	2
Totalmente en Desacuerdo	1

Entrevista: Una entrevista es una conversación entre dos o más personas: el entrevistador hace preguntas y el entrevistado responde. Es una técnica utilizada por diversos motivos, investigación, lugares interesantes o para dispositivos científicos.

Para efectos de la investigación sea considerado pertinente la realización de una entrevista estructurada a 3 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, dicho cuestionario de entrevista constará con alrededor de 10

preguntas formuladas de forma abierta para conocer la opinión de los entrevistados acerca del tema específico de este estudio de caso.

Los docentes entrevistados son profesionales con muchos años de experiencia tanto en el entorno académico, como en el entorno investigativo del emprendimiento, estas personas accedieron a dar su opinión libre voluntariamente bajo la premisa de que su identidad se mantendrá en el anonimato para evitar el sesgo de la interpretación y que el lector solo se interese en el tema tratado en este estudio de caso. Para diferenciar las diferentes opiniones entre los entrevistados se los denominará según el orden de la entrevista y de aquí en adelante se mencionará su participación con el seudónimo de: docente 1, 2 y 3 sucesivamente.

Se define como probación para este estudio todos los estudiantes matriculados en octavo semestre de la carrera de administración de empresas en sus diferentes horarios (matutina, vespertina y nocturna) en Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil periodo lectivo 2022 – 2023. Según datos obtenidos de dicha institución de educación superior, había 175 estudiantes correspondientes a los parámetros ya antes mencionados. Adicionalmente, también se entrevistarán a 3 miembros de profesorado de la facultad que estén involucrados principalmente en temas de emprendimiento.

La muestra para el estudio en un principio estuvo constituida por 121 estudiantes, calculada a partir de un error del 5%, pero al realizar el levantamiento de campo se debió replantear el error en el cálculo de la muestra, fijándose en 7.8% lo que dio como resultado 84 estudiantes. Este ajuste en el tamaño de la muestra surgió porque al incluir en la encuesta la pregunta del consentimiento informado, solo quisieron participar en la investigación 84 estudiantes.

Según Naresh K. Malhotra (2019) el muestreo por conveniencia es un procedimiento de muestreo no probabilístico en el cual el investigador crea las muestras a partir de su

facilidad de acceso o disponibilidad de los elementos, especificando únicamente un elemento particular y práctico de los individuos

Para la toma de información durante la encuesta, se tomará en cuenta una base de datos de los estudiantes del octavo semestre de la carrera de administración de empresas a quienes se les hará llegar por medio de correo electrónico el cuestionario a través de un enlace proporcionado por la plataforma de Google form. Dicho el enlace permitirá que los estudiantes accedan a al cuestionario y puedan brindar sus respuestas de forma automática y segura para su posterior sinterización y tabulación. (Se adjuntará correo de constancia-Véase Apéndice C)

En primera instancia, para validar la confiabilidad del cuestionario con el cual se realizará la encuesta se procedió con la realización de una prueba piloto que consta de 20 preguntas consideradas el cuestionario 1.0, dicho cuestionario fue tomado de forma directa a 34 alumnos del octavo semestre de la carrera de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad de Guayaquil.

Haciendo uso de un análisis de escala se determinó la fiabilidad del instrumento mediante la prueba de Alfa de Cronbach Tabla 4, se procedió con el análisis e interpretación de las respuestas obtenidas de la encuesta piloto, la puntuación obtenida es de 0.914 que según Echeverría (2002) en su escala de valoración la considera como muy confiable. A continuación, en la tabla 3 se detalla el resultado de la prueba de Alfa de Cronbach y de igual forma la estadística del total de sus elementos.

Tabla 3
Resultados de prueba de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N. de elementos
0.914	0.915	20

3 Presentación y análisis de los resultados

En este apartado se presentan los resultados tanto de la entrevista a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, Así como los resultados de la encuesta en la que fueron partícipes los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la institución ya mencionada.

3.1 Entrevistas a docentes

Los docentes entrevistados pertenecen al profesorado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, en concreto se realizó la entrevista a 3 profesores docentes que participan o han participado en el proceso de formación de los estudiantes de la carrera.

Estos docentes tienen una amplia trayectoria, tanto en la docencia como en la práctica, laborando para empresas industriales, de servicios, comerciales y financieras. Poseen títulos académicos de ingenieros comerciales, también tienen maestría en dirección de empresa, maestrías en seguridad ocupacional y algunos están por terminar un doctorado en universidades internacionales.

En primera instancia se les mencionó a los docentes acerca del concepto de emprendimiento, según su opinión muchos estuvieron de acuerdo en que corresponde al conjunto de habilidades que toda persona debe poseer al momento de poner en marcha un negocio llámese estas habilidades técnicas, metodológicas, personales, prácticas, etc.

En síntesis, se podría enfatizar que los docentes mencionaron que en temas de emprendimiento la universidad sí está promoviendo programas que impulsen la creación de un negocio o emprendimiento por parte de sus estudiantes, pero también mencionaron las limitantes que existen al momento de emprender y que se relacionan directamente con entornos externos como lo son el financiamiento, y las legislaciones relacionadas con las oportunidades de negocio.

La Universidad de Guayaquil como institución de educación superior está en constante reestructuración e implementación de nuevas formas de optimizar el conocimiento que se imparte dentro de la cátedra y especialmente en las asignaturas que corresponden a temas de emprendimiento, es muy notable el hecho de la formalización académica y de la exigencia hacia el profesorado en temas de estándares educativos, pero también es muy evidente que aún le falta inversión en lo que respecta a tecnología que fortalezca las competencias de los estudiantes.

Los docentes mencionaron positivamente todos aquellos esfuerzos que hace la universidad en tratar de que sus estudiantes se vinculen con el mundo empresarial directa o indirectamente, pero fueron muy realistas en temas de deficiencia académica o entorno poco avanzados hacia un ecosistema emprendedor. Haciendo comparaciones con universidades en el extranjero llegaron a la conclusión de que se debería mejorar ciertos aspectos relacionados con las técnicas, la estructura, con la academia, con la docencia, en general profundizar estrategias de mejoras.

En conclusión, todos estuvieron de acuerdo que la Universidad de Guayaquil está tratando de implementar programas como incubadoras de negocios, simuladores de negocios, entre otros, para fomentar un incremento en las competencias emprendedoras de los estudiantes, pero fueron muy realistas sobre el tema y mencionaron que aún falta aumentar la investigación, desarrollar tecnología, y sobre todo buscar fuentes de financiamiento públicas o privadas que permitan el desarrollo de estas ideas que en un futuro pueden ser lucrativas y beneficiosas sobre todo para un país que está en desarrollo.

Tabla 4
Caracterización de la entrevista

Preguntas de entrevistas	Docente 1	Docente 2	Docente 3
1. Años de experiencia	30	20	15
2. ¿Dentro de su experiencia qué opina del emprendimiento académico?			
3. ¿Conoce usted el concepto de competencia expresado en el ámbito académico de emprendimiento?			
4. ¿Cómo definiría usted qué es una competencia empresarial o de emprendimiento?			
5. ¿Qué competencia cree usted que es de vital importancia conocer para una persona que va a emprender negocio?			
6. ¿Cree usted que dentro de las universidades se impulsa la investigación e innovación tecnológica en emprendimiento?			
7. ¿Considera que movilizar y transferir experiencia empresarial a los estudiantes crea competencias en emprendimiento?			
8. ¿Considera que los cursos de formación de emprendimiento impartidos por la universidad fomentan el perfeccionamiento de habilidades y competencias de los estudiantes?			
9. ¿Cuál es su opinión con respecto a la combinación de investigación y práctica en torno al emprendimiento?			
10. ¿Qué habilidades cree que ofrecen los programas de emprendimiento impartido por la universidad?			
Simbología			
Coincidencias de opiniones docentes entrevistados			
Desacuerdo en de opiniones docentes entrevistados			

Se puede observar una coincidencia absoluta de opinión de todos los docentes en las preguntas 2 y 4 respectivamente. Coincidencia parcial en las preguntas 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, y 11 respectivamente. Por tanto, se puede concluir que hay opiniones variadas en cuanto los temas tratados en las entrevistas.

3.2 Encuesta a estudiantes

En este apartado se presentarán los datos obtenidos de la encuesta practicada los estudiantes de la carrera de administración de empresas, dicha presentación estará sancionada en 2 partes, en primera instancia se presentarán los datos demográficos de los participantes y en segundo lugar en concreto las preguntas de validación de la técnica de encuesta.

Tabla 5
Preguntas Demográficas de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1. Consentimiento Informado	Si	84	48%
	No	91	52%
2. Edad	21	24	29%
	22	37	44%
	23	12	14%
	24	5	6%
	25	5	6%
	43	1	1%
3. Género	Masculino	29	35%
	Femenino	53	63%
	Prefiero no decirlo	2	2%
4. Estado civil	Soltero	78	93%
	Casado	5	6%
	Unión de Hecho	1	1%
5. ¿Cuál es su situación laboral actualmente?	Trabajo en el sector privado	42	50%
	Trabajo en el sector público	4	5%
	No trabajo	38	45%
6. ¿Cuál es la actividad de la empresa en la que trabaja?	Financiera	12	25%
	Comercial	17	37%
	Servicios	14	31%
	Agrícola	3	6%
	Otras	1	1%
7. ¿Alguna vez ha puesto en marcha un emprendimiento?	Si	45	54%
	No	39	46%
8. ¿Sigue con el emprendimiento actualmente?	Siempre	23	51%
	Ocasionalmente	7	16%
	Nunca	15	33%
9. ¿Tiene pensando emprender en el futuro?	Si	31	79%
	No	7	19%
	Tal vez	1	2%
10. ¿Cuántos semestres estuvo en clases presenciales?	3	29	35%
	4	40	48%
	5	9	11%
	6	1	1%
	8	5	6%

Según la muestra encuestada en su mayoría, el 52% manifestó su negación a la participación en este estudio, por otro lado, el 48% indicó una afirmación positiva en cuanto a la participación, la toma de sus datos y respuestas personales para el desarrollo de la presente investigación. Del porcentaje de encuestados que manifestó su afirmación positiva para la participación de este estudio, en su mayoría indicaron que se encuentran en el grupo etario de 22 años con una representación del 44%, otro grupo etario que también tiene una alta representación son los jóvenes de 21 años que representan el 29% de la población de estudio, al otro extremo tenemos la participación del 1% siendo la edad de 43 años la de más alto rango en grupo etario.

Los participantes de la muestra objeto de estudio indicaron con una representación del 63% que se identifican con el género femenino, mientras tanto, por otro lado, tenemos al género masculino representado por el 35% de la muestra objeto de estudio, solo un 2% de la población prefirió no contestar acerca de su identificación de género. En su mayor proporción los encuestados manifestaron su estado civil en la categoría de soltero con una representación del 93% de la población encuestada, solo un 6% mencionó tener un estado civil denominado casado y un 1% enfatizó mantener una relación en estado civil de unión de hecho.

En cuanto a la situación laboral que mantienen actualmente, las personas encuestadas con un 50% de representación manifestaron trabajar en el sector privado, mientras que el 5% indicó mantener una relación laboral en el sector público frente a un 45% que no está laborando actualmente, pero que forman parte de la población económicamente activa.

Del total de las afirmaciones positivas en cuanto a tener o estar dentro de una relación laboral activa, la mayor proporción con un 37% los encuestados dijeron pertenecer a una empresa que realiza sus actividades económicas en el sector comercial, frente a un 35% que indicó estar en una empresa del sector de servicios, solo un 25% de la población indicó

pertenecer en una empresa que se dedica a actividades de financiamiento, 6% en actividades agrícolas y 1% mencionó estar en otras actividades no categorizadas en esta encuesta.

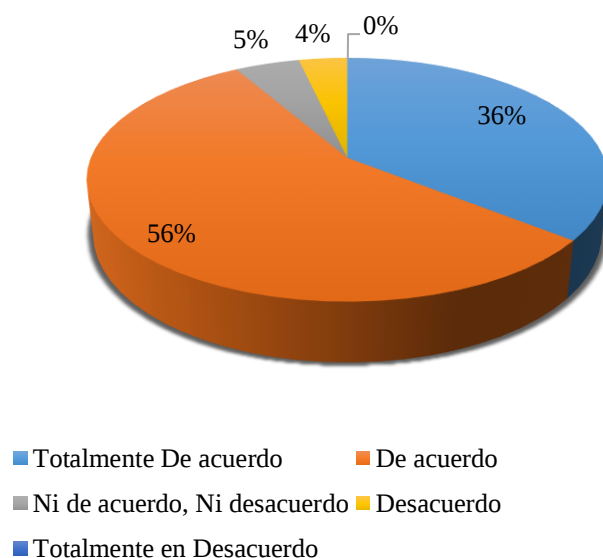
Del total de la población encuestada, solo un 54% indicó haber puesto alguna vez en marcha un emprendimiento frente a un 46% que manifestó una respuesta negativa frente a este cuestionamiento. El porcentaje de los encuestados que indicaron que en algún momento han emprendido algún negocio se les preguntó si actualmente están trabajando en ello y solo un 51% indicó que siempre se encuentran involucrados en el desarrollo de este, frente a un 33% que afirmaron no seguir con su emprendimiento y 16% manifestó realizarlo ocasionalmente dentro de sus actividades diarias. A las personas que indicaron una respuesta negativa frente al cuestionamiento de puesta en marcha de algún emprendimiento se le cuestionó acerca de su voluntad a futuro de crear o poner en marcha un negocio, solo un 79% indicó afirmativamente a ante este cuestionamiento, 19% dijo que no lo haría y 2% indicó que tal vez sí.

Tabla 6
Pregunta 13 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
13 Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de gestionar eficientemente un emprendimiento, entiendo la posición competitiva e identifico mis fortalezas y debilidades	Totalmente De acuerdo	30	36%
	De acuerdo	47	56%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	4	5%
	Desacuerdo	3	4%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	84	100%

Figura 1
Pregunta 13 de encuesta

13. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de gestionar eficientemente un emprendimiento, entiendo la posición competitiva e identifico mis fortalezas y debilidades



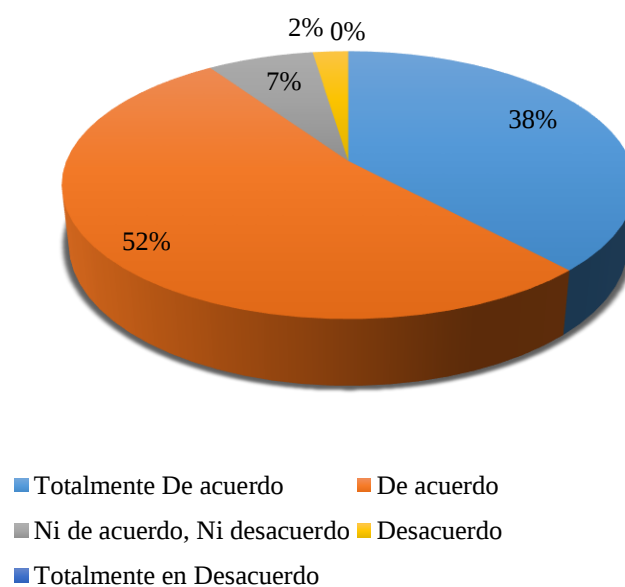
El 56% de la población encuestada manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, solo un 36% de la misma muestra de estudio indicó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación y, por otra parte, 4% de los encuestados mencionaron su negativa categorizando en desacuerdo con esta afirmación.

Tabla 7
Pregunta 14 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
14 Creo que, según mi formación académica, puedo desempeñarme de manera eficiente y eficaz en las tareas operacionales y de gestión de un emprendimiento.	Totalmente De acuerdo	32	38%
	De acuerdo	44	52%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	6	7%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 2
Pregunta 14 de encuesta

14. Creo que, según mi formación académica puedo desempeñarme de manera eficiente y eficaz en las tareas operacionales y de gestión de un emprendimiento.



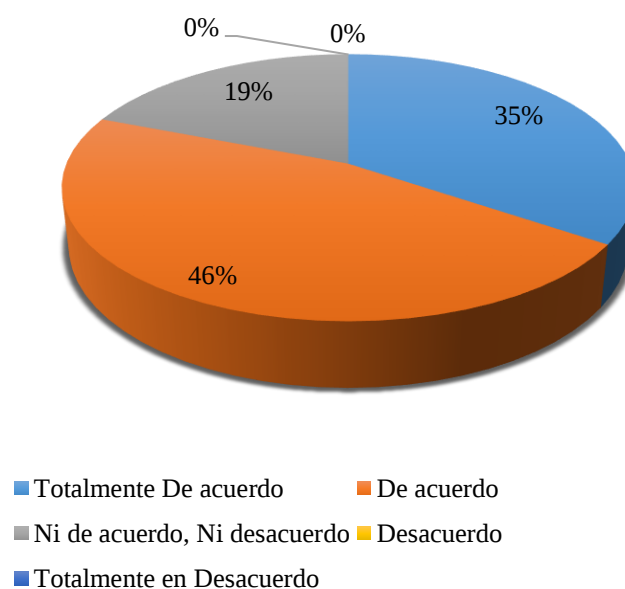
El 52% de la población encuestada mencionaron estar de acuerdo con la afirmación de este cuestionamiento, solo un 38% indicó su total acuerdo y solo el 2% de la población mostró su renuencia categorizando su respuesta en desacuerdo.

Tabla 8
Pregunta 15 de encuesta

	Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
15	Estoy seguro de que los conocimientos económicos adquiridos en mi formación académica son relevantes procesamiento y análisis de la información financiera.	Totalmente De acuerdo	29	35%
		De acuerdo	39	46%
		Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	16	19%
		Desacuerdo	0	0%
		Totalmente en Desacuerdo	0	0%
		Total	84	100%

Figura 3
Pregunta 15 de encuesta

15. Estoy seguro de que los conocimientos económicos adquiridos en mi formación académica son relevantes procesamiento y análisis de la información financiera.



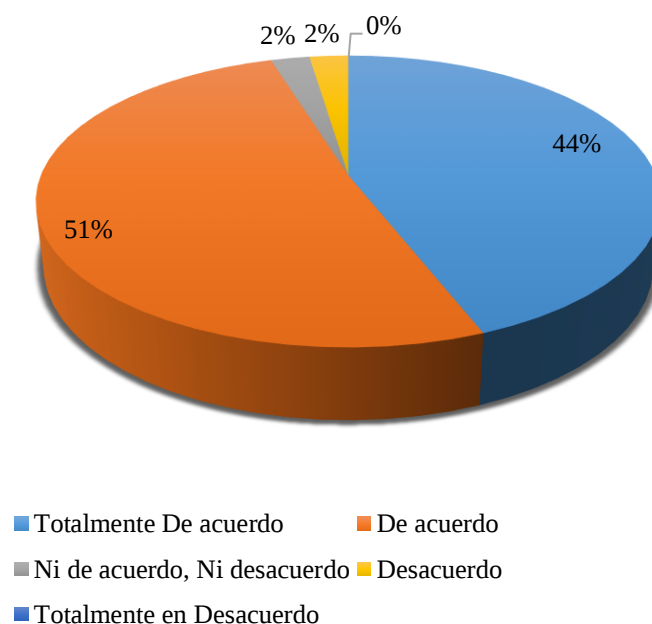
Frente a esta afirmación el 46% de la población mencionó estar de acuerdo, frente a un 35% que dijo estar totalmente de acuerdo y obteniendo una indiferencia frente a este cuestionamiento con un 19% de representación, las otras 2 categorías de esta pregunta tuvieron 0% de respuestas.

Tabla 9
Pregunta 16 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
16 Pienso que mi formación académica me permitirá gestionar un adecuado clima organizacional dentro de un emprendimiento	Totalmente De acuerdo	37	44%
	De acuerdo	43	51%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	2	2%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 4
Pregunta 16 de encuesta

16. Pienso que mi formación académica me permitirá gestionar un adecuado clima organizacional dentro de un emprendimiento



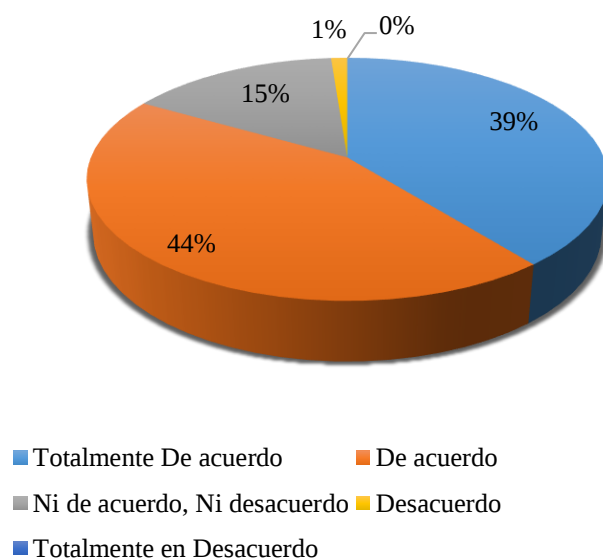
En su gran proporción, con una representación del 51% los encuestados manifestaron estar de acuerdo con este cuestionamiento, 44% categorizó el cuestionamiento con la afirmación de estar totalmente de acuerdo y 2% respectivamente para las categorías de desacuerdo e indiferencia respectivamente.

Tabla 10
Pregunta 17 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
17 Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de evaluar críticamente situaciones comerciales específicas y establecer posibles desarrollos en un emprendimiento y sus mercados.	Totalmente De acuerdo	33	39%
	De acuerdo	37	44%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	13	15%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	84	100%

Figura 5
Pregunta 17 de encuesta

17. Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de evaluar críticamente situaciones comerciales específicas y establecer posibles desarrollos en un emprendimiento y sus mercados.



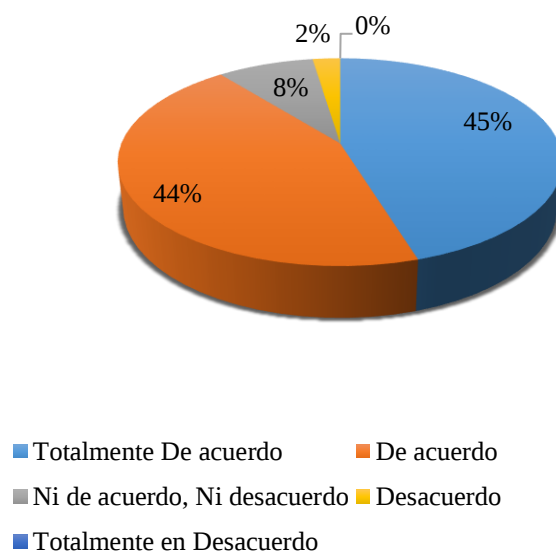
El 44% de la población en su mayor representación mencionó estar de acuerdo con esta afirmación, 39% categorizó su opinión en totalmente de acuerdo, un 15% se mantuvo indiferente frente a este cuestionamiento y solo 1% de la población mencionó estar en desacuerdo.

Tabla 11
Pregunta 18 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18 Considero que poseo la habilidad mental para resolver problemas y tomar decisiones asertivas para coordinar actividades dentro de un emprendimiento.	Totalmente De acuerdo	38	45%
	De acuerdo	37	44%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	7	8%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 6
Pregunta 18 de encuesta

18. Considero que poseo la habilidad mental para resolver problemas y tomar decisiones asertivas para coordinar actividades dentro de un emprendimiento.



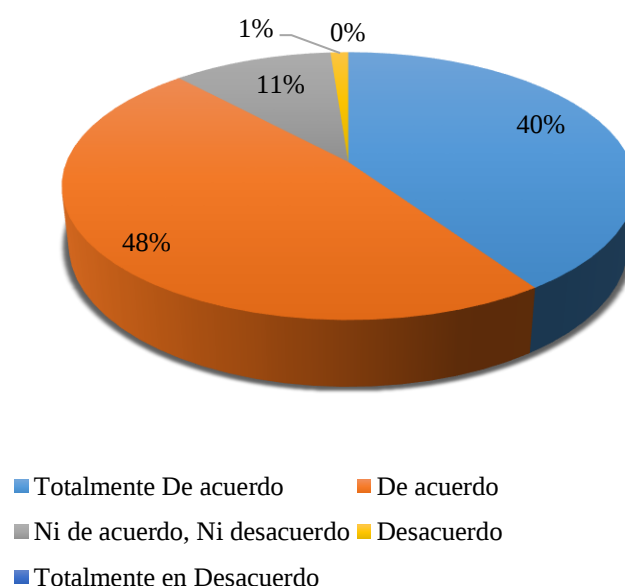
La figura se visualiza: El 44% de la población en estudio mencionó estar de acuerdo con esta afirmación, 45% de la población mencionó y categorizó su respuesta en totalmente de acuerdo, mientras que hubo un 8% de indiferencia frente al cuestionamiento y solo un 2% de desacuerdo.

Tabla 12
Pregunta 19 de encuesta

Pregunta		Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
19	Creo que la formación académica recibida me ha ayudado planificar adecuadamente los recursos dentro de una organización o emprendimiento.	Totalmente De acuerdo	34	40%
		De acuerdo	40	48%
		Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	9	11%
		Desacuerdo	1	1%
		Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total			84	100%

Figura 7
Pregunta 19 de encuesta

19. Creo que la formación académica recibida me ha ayudado planificar adecuadamente los recursos dentro de una organización o emprendimiento.



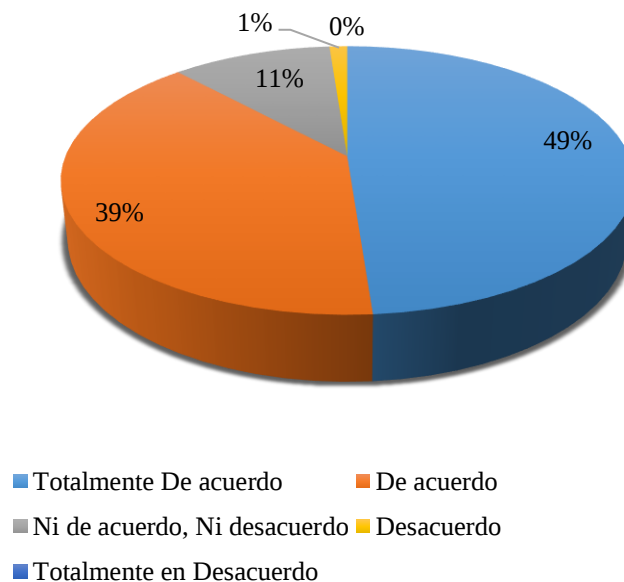
En su mayor proporción, la población de estudio con 48% de representación mencionó de forma positiva estar de acuerdo con este cuestionamiento, mientras que un 40% de la población categorizó su respuesta afirmando su total de acuerdo, solo hubo un 11% de indiferencia frente a este cuestionamiento y por último un desacuerdo del 1%.

Tabla 13
Pregunta 20 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
20 Estoy seguro de que los conocimientos en mi formación académica me permitirán establecer estrategias efectivas de desarrollo empresarial.	Totalmente De acuerdo	41	49%
	De acuerdo	33	39%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	9	11%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 8
Pregunta 20 de encuesta

20. Estoy seguro de que los conocimientos en mi formación académica me permitirán establecer estrategias efectivas de desarrollo empresarial.



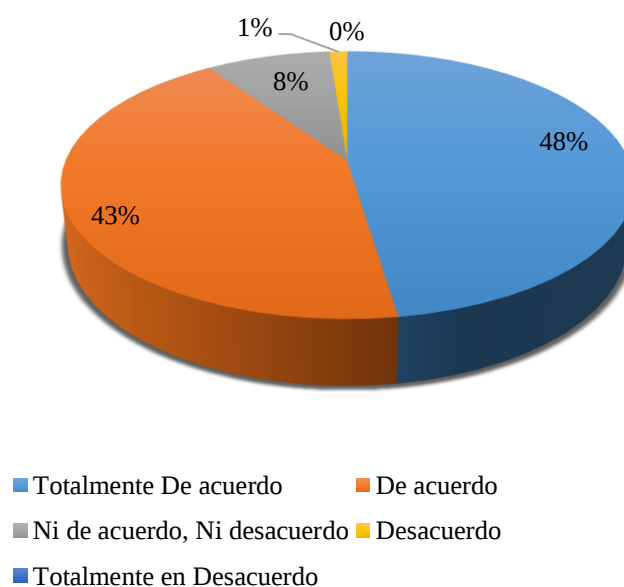
En su mayor proporción, con una representación del 49% la población de estudio indicó su total acuerdo frente a este cuestionamiento, por otra parte, el 39% de la misma muestra mencionó estar de acuerdo con esta pregunta, solo se obtuvo un 11% de respuestas indiferentes al cuestionamiento y solo un 1% de desacuerdo.

Tabla 14
Pregunta 21 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
21	Totalmente De acuerdo	40	48%
	De acuerdo	36	43%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	7	8%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	84	100%

Figura 9
Pregunta 21 de encuesta

21. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad de organizar y planificar la actividad profesional de forma óptima



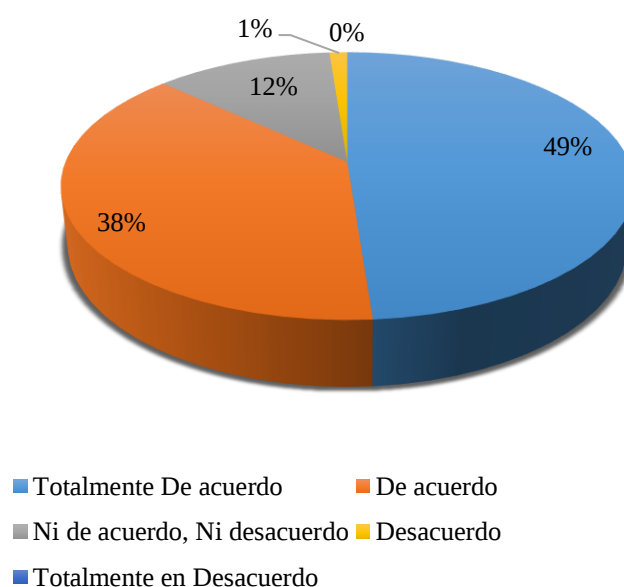
Frente al cuestionamiento acerca de desarrollo de habilidades y de organización en planificación de actividades profesionales, el 48% de la población manifestó en su mayor proporción estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, 43% de la misma población de estudio mencionó estar o categorizar su respuesta en de acuerdo, solo un 8% mencionó una indiferencia frente a este cuestionamiento y se obtuvo un 1% de desacuerdo.

Tabla 15
Pregunta 22 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
22 Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de identificar y definir un nicho de mercado viable, y establecer un perfil del cliente.	Totalmente De acuerdo	41	49%
	De acuerdo	32	38%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	12%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 10
Pregunta 22 de encuesta

22. Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de identificar y definir un nicho de mercado viable, y establecer un perfil del cliente.



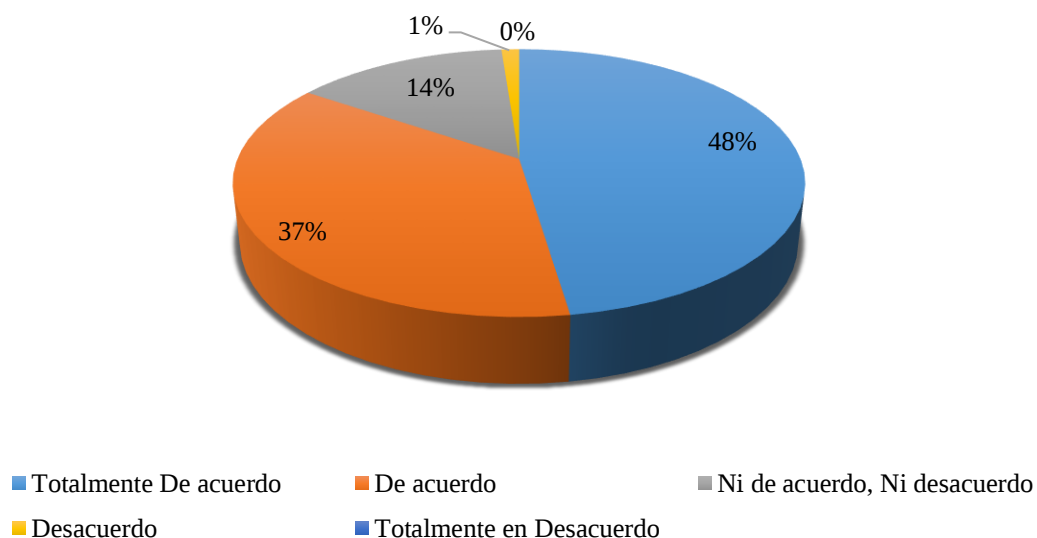
Frente a la interrogante de la capacidad de identificar y definir un nicho de mercado, los encuestados manifestaron en un 49% su total acuerdo frente a este cuestionamiento, 38% indicó la categoría de su respuesta en de acuerdo, se obtuvo un 12% de indiferencia sobre esta pregunta y un 1% de desacuerdo de este.

Tabla 16
Pregunta 23 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
23 Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de analizar y gestionar una solución de manera eficiente en un emprendimiento.	Totalmente De acuerdo	40	48%
	De acuerdo	31	37%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	12	14%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 11
Pregunta 23 de encuesta

23. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de analizar y gestionar una solución de manera eficiente en un emprendimiento.



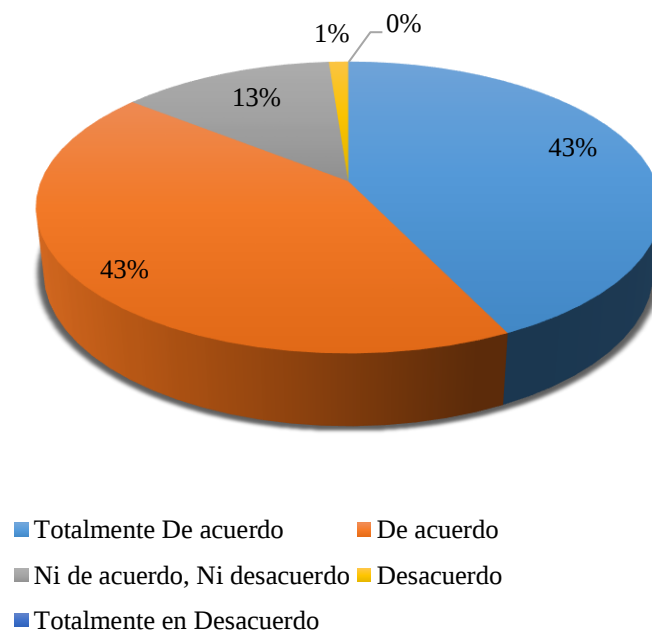
Frente al cuestionamiento de analizar y gestionar soluciones de manera eficiente en su mayor proporción, con una representación del 48% de la población encuestada mencionaron categorizar su respuesta en totalmente de acuerdo, 37% indicó estar de acuerdo, 14% mencionó una indiferencia y un 1% en desacuerdo en referencia a esta interrogante.

Tabla 17
Pregunta 24 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
24 Creo que, según mi formación académica, puedo reconocer oportunidades de negocio.	Totalmente De acuerdo	36	43%
	De acuerdo	36	43%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	11	13%
	Desacuerdo	1	1%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 12
Pregunta 24 de encuesta

24. Creo que, según mi formación académica puedo reconocer oportunidades de negocio.



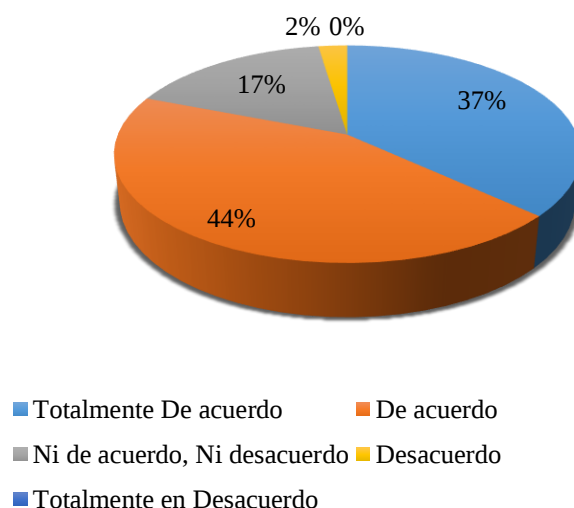
En el mundo del emprendimiento es de vital importancia poder reconocer las oportunidades de negocio, por tanto, se les mencionó este cuestionamiento a los estudiantes objeto de estudio, en su mayor proporción con una representación del 43% respectivamente mencionaron categorizar sus respuestas en totalmente de acuerdo y de acuerdo, se obtuvo un 13% de diferencia de indiferencia con respecto a esta interrogante y solo un 1% de esta población mencionó estar en desacuerdo con esta afirmación.

Tabla 18
Pregunta 25 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
25 Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han permitido desarrollar productos y servicios que satisfagan el nicho de mercado.	Totalmente De acuerdo	31	37%
	De acuerdo	37	44%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	14	17%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 13
Pregunta 25 de encuesta

25. Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han permitido desarrollar productos y servicios que satisfagan el nicho de mercado.



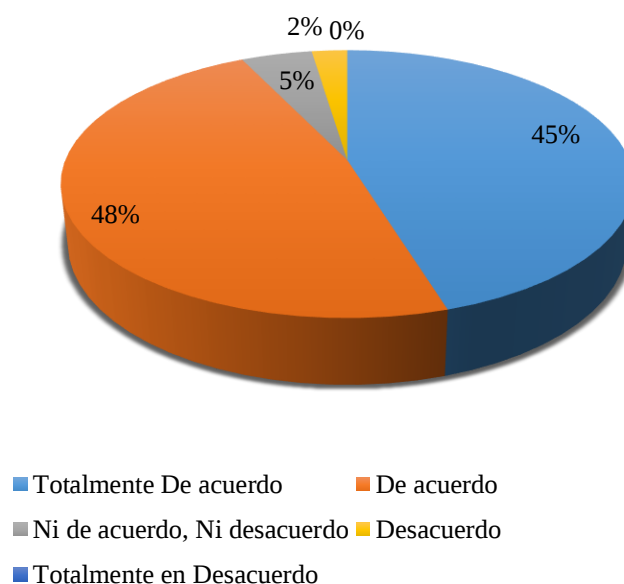
Desarrollar productos y servicio es una parte fundamental de la realización de cualquier trabajo en específico cuando se realiza una profesión dentro del emprendimiento, por tanto, se les cuestionó a los estudiantes objeto del estudio acerca de esta afirmación y ellos en su mayor proporción con una representación del 44% mencionó categorizar su respuesta en de acuerdo y un 37% dijo estar totalmente de acuerdo se obtuvo un 17% de indiferencia con respecto a esta interrogante y solo un 2% de la población mencionó un desacuerdo con esta afirmación.

Tabla 19
Pregunta 26 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
26 Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar hábitos de disciplina y responsabilidad en la gestión de un emprendimiento.	Totalmente De acuerdo	38	45%
	De acuerdo	40	48%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	4	5%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 14
Pregunta 26 de encuesta

26. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar hábitos de disciplina y responsabilidad en en la gestión de un emprendimiento.



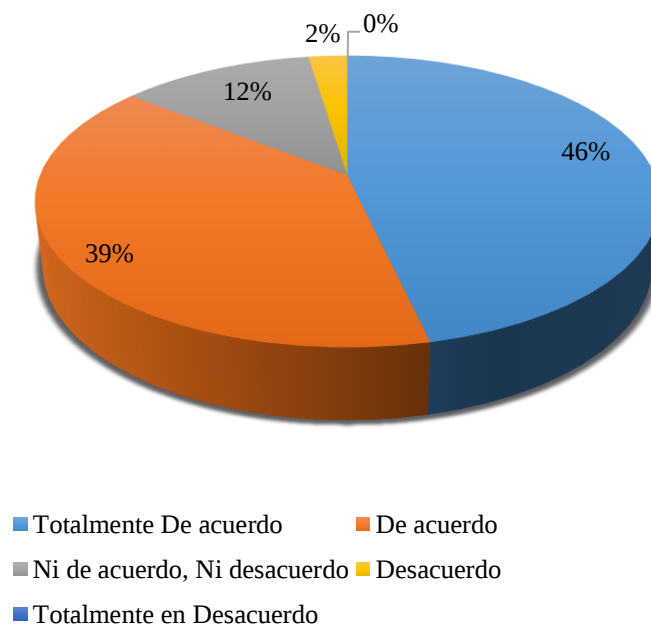
Desarrollar hábitos de disciplina y responsabilidad son fundamentales en la gestión y administración de cualquier emprendimiento, por tanto, al cuestionar a los estudiantes acerca de esta afirmación, ellos mencionaron en su mayor proporción con una representación del 48% categorizar su respuesta en de acuerdo y un 45% indicó estar totalmente de acuerdo con lo mismo, se obtuvo un 5% de indiferencia frente a esta pregunta y un 2% de la población mencionó su desacuerdo.

Tabla 20
Pregunta 27 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
27 Según mi formación académica estoy en capacidad de tener flexibilidad y rápida adaptación al cambio.	Totalmente De acuerdo	39	46%
	De acuerdo	33	39%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	12%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 15
Pregunta 27 de encuesta

27. Según mi formación académica estoy en capacidad de tener flexibilidad y rápida adaptación al cambio.



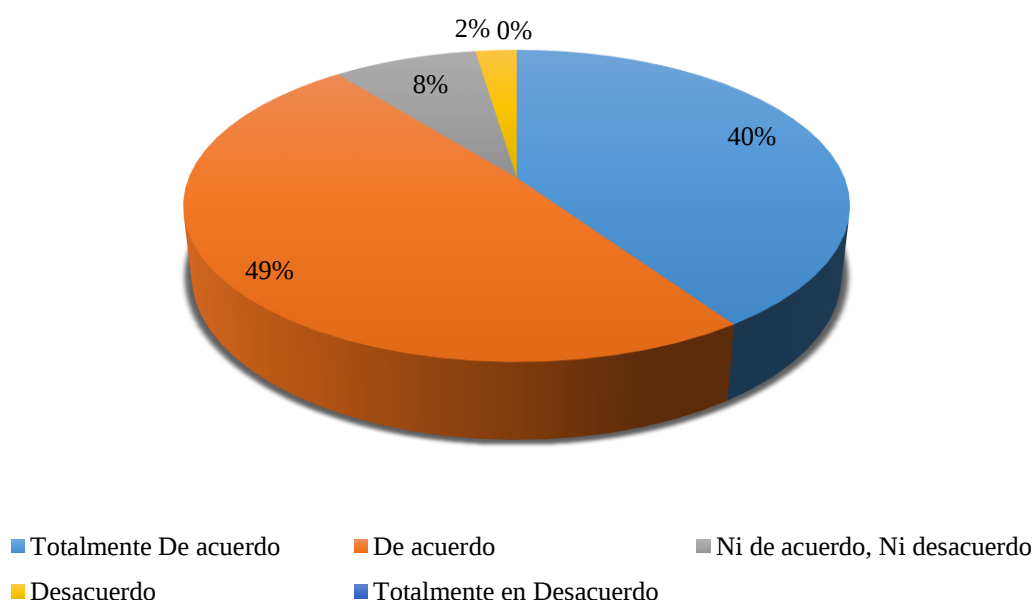
La fácil adaptación forma parte de cualquier trabajo específico o emprendimiento, por tanto, los estudiantes frente a este cuestionamiento respondieron en su mayor proporción con una representación del 46% su total acuerdo con esta afirmación, 39% categoriza su respuesta de acuerdo, solo un 12% indicó su indiferencia con respecto a esta pregunta y solo se obtuvo un 2% de desacuerdo.

Tabla 21
Pregunta 28 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
28 Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de una correcta comunicación oral y escrita.	Totalmente De acuerdo	34	40%
	De acuerdo	41	49%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	7	8%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	84	100%

Figura 16
Pregunta 28 de encuesta

28. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de una correcta comunicación oral y escrita.



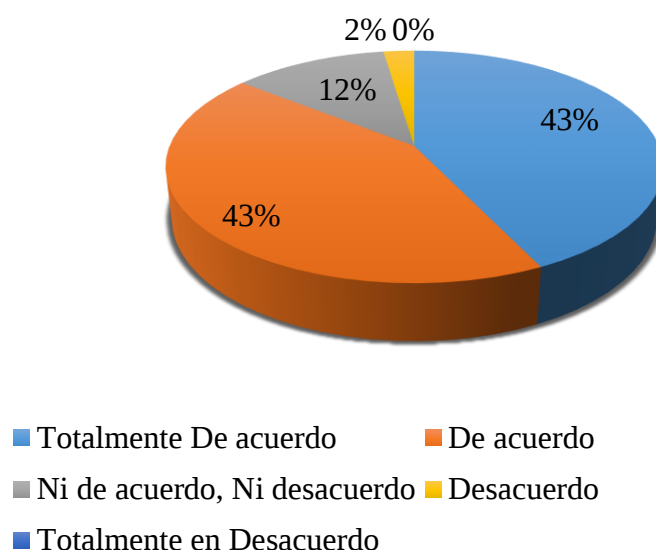
Ser capaces de comunicarse correctamente tanto de forma oral o escrita es muy importante dentro del ámbito del emprendimiento empresarial, por tanto, se les cuestionó a los estudiantes acerca de esta afirmación y ellos respondieron en su mayor proporción con una representación del 49% su total de acuerdo frente a este cuestionamiento, 40% de la población categorizó su respuesta de acuerdo, se obtuvo un 8% de indiferencia frente a esta pregunta y solo un 2% dijo estar en desacuerdo con la misma.

Tabla 22
Pregunta 29 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
29	Totalmente De acuerdo	36	43%
	De acuerdo	36	43%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	10	12%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 17
Pregunta 29 de encuesta

29. Según mi formación académica puedo desarrollar acciones efectivas de responsabilidad social en un emprendimiento.



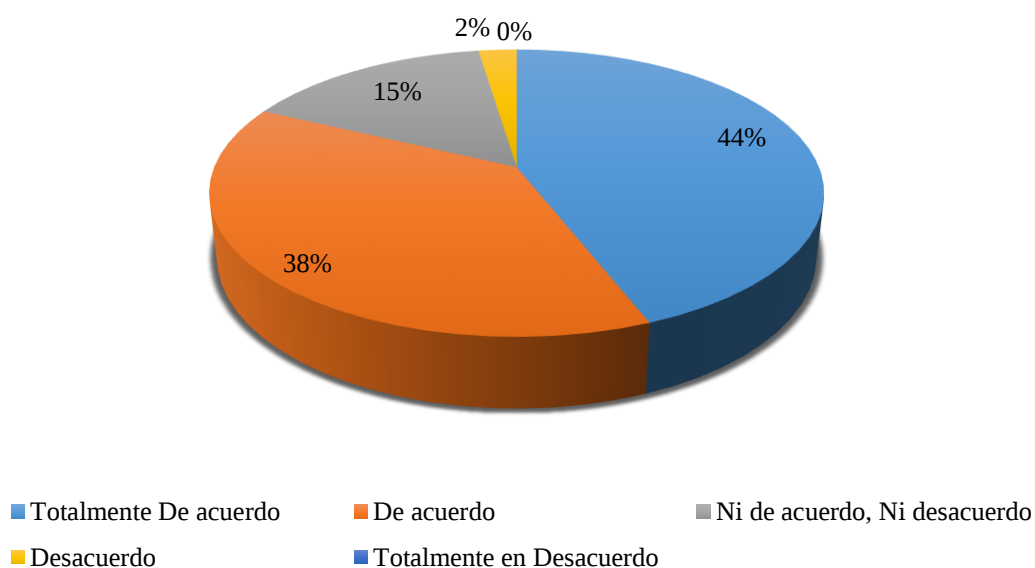
Todo empresa o negocio que recién inicia tiene que identificar su responsabilidad social y definirla en primera instancia, se les cuestionó a los estudiantes acerca de esta afirmación y ellos manifestaron su mayor proporción con una representación de 43% respectivamente para las categorías de totalmente de acuerdo y de acuerdo, lo contrario a un 12% de indiferencia frente a esta misma pregunta y solo un 2% indicó estar en desacuerdo con la misma.

Tabla 23
Pregunta 30 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
30 Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han perdido familiarizarme con la industria y el mercado.	Totalmente De acuerdo	37	44%
	De acuerdo	32	38%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	13	15%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 18
Pregunta 30 de encuesta

30. Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han perdido familiarizarme con la industria y el mercado.



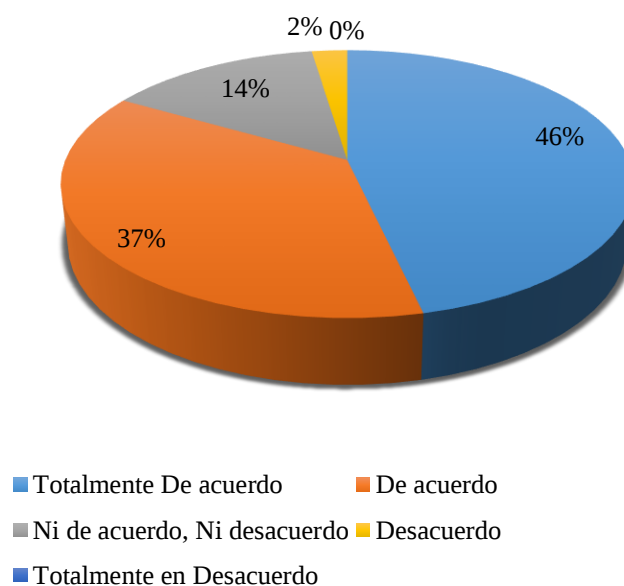
Conocer la industria y el mercado a la cual va dirigido su emprendimiento o negocio es de vital importancia para su crecimiento posterior, se les cuestionó a los estudiantes acerca de esta afirmación y ellos mencionaron en su mayor proporción con una representación del 44% su total acuerdo con esta afirmación, 38% indicó estar de acuerdo y solo un 15% de la población categorizó su respuesta en indiferencia frente a un 2% el desacuerdo con la misma.

Tabla 24
Pregunta 31 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
31 Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad para trabajar de forma armónica y asertiva con mis colaboradores.	Totalmente De acuerdo	39	46%
	De acuerdo	31	37%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	12	14%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 19
Pregunta 31 de encuesta

31. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad para trabajar de forma armónica y asertiva con mis colaboradores.



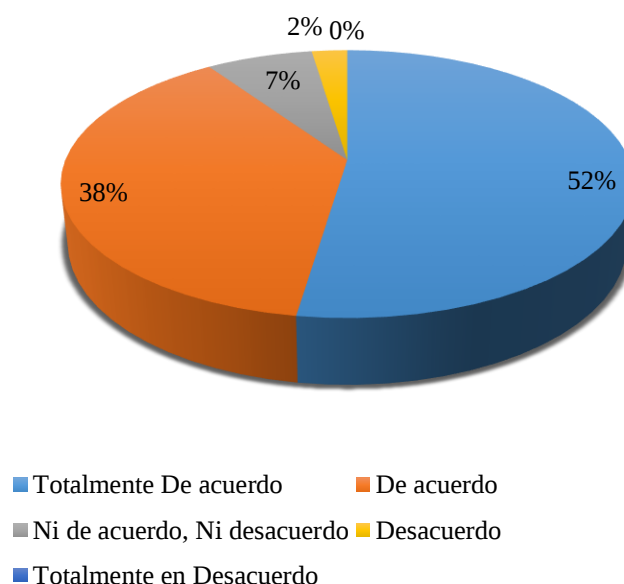
Desenvolverse bien con los colaboradores dentro de una organización, negocio o emprendimiento está implícito dentro de las actividades diarias, por tanto, se les cuestionó a los estudiantes acerca de esta afirmación y ellos mencionaron en su mayor proporción con una representación del 46% su total acuerdo frente a esta afirmación, 36% categoriza su respuesta en de acuerdo, se obtuvo un 14% de diferencia frente a la misma y solo un 2% de la población indicó su desacuerdo con esta pregunta.

Tabla 25
Pregunta 32 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
32 Según mi formación académica estoy en la capacidad de adoptar actitudes y comportamientos acordes con el ejercicio profesional, ético y responsable.	Totalmente De acuerdo	44	52%
	De acuerdo	32	38%
	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	6	7%
	Desacuerdo	2	2%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		84	100%

Figura 20
Pregunta 32 de encuesta

32. Según mi formación académica estoy en la capacidad de adoptar actitudes y comportamientos acordes con el ejercicio profesional ético y responsable.



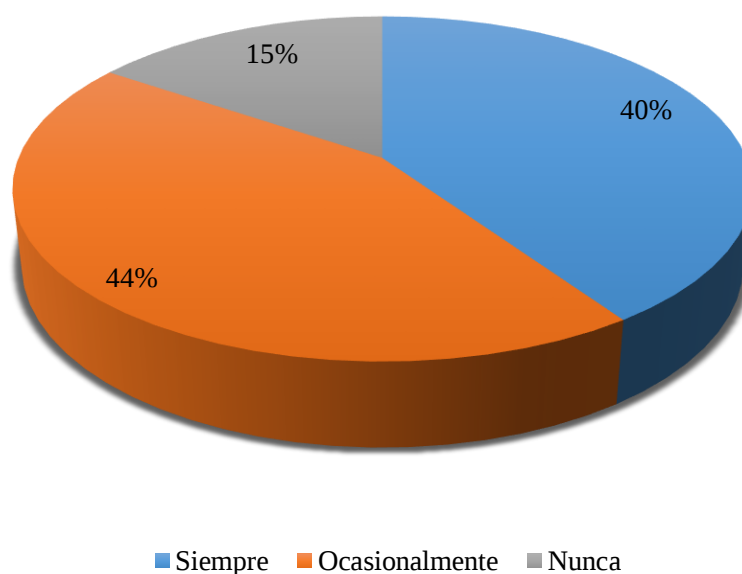
Actuar de forma profesional tanto en actitudes como en comportamiento es parte de la de la ética empresarial que se desea manejar en una organización, por tanto, se les cuestionó a los estudiantes acerca de esta afirmación y ellos respondieron en su mayor proporción con una representación del 52% su total de acuerdo frente a este cuestionamiento, solo un 38% indicó estar de acuerdo, 7% de la población mostró una indiferencia frente a esta pregunta lo contrario a un 2% de desacuerdo con la misma.

Tabla 26
Pregunta 33 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
33 ¿Los conocimientos adquiridos en la universidad los pone en práctica en su trabajo?	Siempre	34	40%
	Ocasionalmente	37	44%
	Nunca	13	15%
Total		84	187%

Figura 21
Pregunta 33 de encuesta

33. ¿Los conocimientos adquiridos en la universidad los pone en práctica en su trabajo?



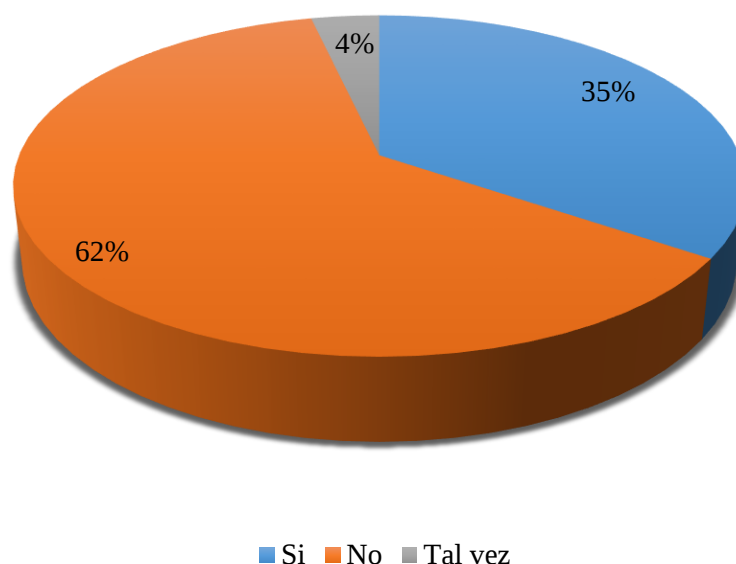
En su mayor proporción, con una representación del 44% los estudiantes mencionaron que los conocimientos adquiridos en la universidad los ponen en práctica en su trabajo, 40% de la población indicó que ocasionalmente los pone en práctica y un 15% indicó que nunca las pone en práctica.

Tabla 27
Pregunta 34 de encuesta

Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
34 ¿Le son útiles y funcionales los contenidos estudiados en su carrera en su práctica profesional?	Si	29	35%
	No	52	62%
	Tal vez	3	4%
Total		84	100%

Figura 22
Pregunta 34 de encuesta

34. ¿Le son útiles y funcionales los contenidos estudiados en su carrera en su práctica profesional?



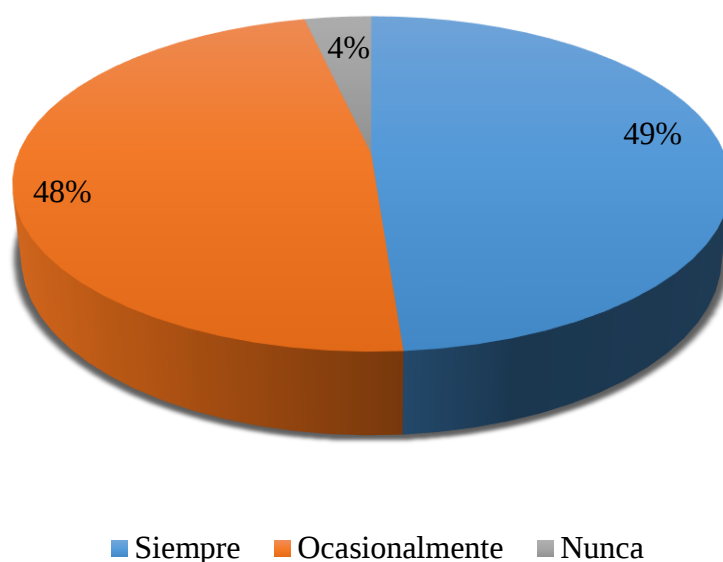
En su mayor proporción, con una representación del 62% los estudiantes mencionaron su negativa frente a la utilidad y funcionalidad de los conocimientos obtenidos en la universidad durante su carrera universitaria, 35% mencionó que sí les son útiles y funcionales esos conocimientos y solo un 4% mencionó que tal vez le serían útiles en algún momento esos conocimientos.

Tabla 28
Pregunta 35 de encuesta

	Pregunta	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
35	¿Se preocupa usted por capacitarse o hacer cursos adicionales?	Siempre	41	49%
		Ocasionalmente	40	48%
		Nunca	3	4%
	Total		84	100%

Figura 23
Pregunta 35 de encuesta

35. ¿Se preocupa usted por capacitarse o hacer cursos adicionales?



En su mayor proporción, con una representación del 49% los estudiantes mencionaron que siempre se preocupan por capacitarse o realizar cursos adicionales, 48% de la población categorizó su respuesta en ocasionalmente y 4% dijo que nunca se preocupa por hacer cursos o capacitarse de forma adicional.

3.3 Análisis de Encuesta

En un inicio se consideró como población de estudio a 175 elementos o estudiantes con una muestra de 121, de la cual solo se recibió la afirmación positiva para la participación en la investigación del 48% es decir 84 estudiantes, que en su mayor proporción con una representación del 52% mencionaron e identificarse con el género femenino, por otra parte, solo un 48% indicó una manifestación con el género masculino en cuanto al grupo etario la edad predominante promedio dentro del estudio corresponde al rango de 22 años con una representación del 44% de la muestra encuestada.

Otro rasgo particular de la encuesta es que el 93% de la población objeto de estudio mencionó estar solteros, por otra parte, solo un 55% de los encuestados dijo estar laborando actualmente, los mismos que en su mayor proporción con una representación del 37% mencionaron estar trabajando en una empresa que se dedica a actividades comerciales.

Del total de los encuestados solo el 54% mencionó que en algún momento de su vida había puesto en marcha un emprendimiento, de la misma proporción solo el 51% mencionó aún mantenerse en dichas actividades. Por otra parte, el 46% de los encuestados manifestaron no haber emprendido nunca ningún negocio hasta la fecha, pero sí dejaron claro su intención de emprender a futuro.

Los estudiantes de la carrera de administración de empresas, según datos obtenidos en la encuesta, mencionaron a un 48% haber recibido clases presenciales hasta cuarto semestre, por otro lado, el 69% de la población encuestada mencionó asimismo haber tenido cuatro semestres seguidos de clases virtuales y que comenzaron sus clases virtuales según el 69% de la población en su tercer semestre de carrera.

Según un análisis de la encuesta promedio con respecto a las 5 preguntas relacionadas directamente con la dimensión técnica, dijeron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones mencionadas en dicha dimensión relacionada con la administración, operacionalización,

financiamiento, recursos humanos y temas comerciales para el desarrollo de habilidades emprendedoras

Para la dimensión metodológica relacionada directamente con las actividades de dirigir, organizar, planificar, reclutar y vender dentro de un proyecto de emprendimiento o creación de negocio, los estudiantes mencionaron en su mayor proporción estar de acuerdo con esta afirmación, todas las respuestas superaron el 50% de la afirmación positiva categorizando su respuesta en totalmente de acuerdo.

Con respecto a la dimensión de participación directamente relacionada con las actividades de comunicación asertiva, bienestar social, análisis del entorno, trabajo en equipo y ética y responsabilidad, los estudiantes manifestaron en su mayor proporción estar de acuerdo, categorizando su respuesta en totalmente de acuerdo con una representación del 55% en promedio.

De igual forma, la dimensión personal que se relaciona directamente con la toma de decisiones, evaluación de oportunidades, creación de valor, eficiencia, creatividad e innovación, los estudiantes manifestaron en su mayor proporción, categorizando su respuesta en de acuerdo e indiferente con un promedio de respuesta de menos del 50% de afirmación positiva

Dado el análisis de los resultados se podría mencionar que las competencias emprendedoras relacionadas con la dimensión personal son en las que más énfasis se debe poner dentro de esta investigación en conjunto con la relación de respuestas obtenidas de la entrevista realizadas a los docentes que imparten las asignaturas correspondientes al emprendimiento dentro de la carrera de administración de empresas en la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil.

4 Propuesta

4.1 Presentación de propuesta

Básicamente, según el análisis realizado, podemos concluir que algunos problemas que se han identificado con respecto a los factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes, es la poca, escasa o nula instrucción tecnológica dentro de las actividades de aprendizaje de los estudiantes. Al ser un factor exógeno no controlado netamente por las diferentes administraciones dentro del alma mater, se plantean alternativas que fortalezcan las competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera de administración de empresa. A continuación, se detallará algunos puntos con referencia a la identificación de las competencias emprendedoras en las que se podría poner el mayor énfasis a mejorar.

4.2 Análisis del estudio cuantitativo

A través de las encuestas planteadas los estudiantes se pudieron identificar ciertas dimensiones en las que están teniendo dificultades de aprendizaje, por tanto, se cree que es de vital importancia tratar de mejorarlas en el sentido académico y así mismo se vea reflejado en conocimiento de los estudiantes. Las dimensiones y los indicadores sujetos a mejoras se detallan a continuación en la tabla 30, donde se podrá identificar la dimensión, el subdimensión, y sus indicadores respectivamente descritos como afirmaciones dentro de la encuesta tomada los estudiantes.

Tabla 29
Estudio Cuantitativo

Estudio Cuantitativo			
Técnica (Saber – Conocimiento)	Financiero	Estoy seguro de que los conocimientos económicos adquiridos en mi formación académica son relevantes procesamiento y análisis de la información financiera.	81%
Personal (Saber Ser)	Creación de valor	Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han permitido desarrollar productos y	81%

Participación (Saber estar)	Análisis del entorno	servicios que satisfagan el nicho de mercado. Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han perdido familiarizarme con la industria y el mercado.	82%
	Trabajo en equipo	Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad para trabajar de forma armónica y asertiva con mis colaboradores.	83%

4.3 Objetivos de la propuesta

Objetivo principal de la propuesta: Determinar las Actividades de refuerzo para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes de la carrera de administración de empresas.

Objetivos específicos:

- Plantear sugerencias de mejoras en actividades relacionadas con el emprendimiento dentro de la carrera de administración de empresas.
- Exponer el costo beneficio de las actividades a mejorar.
- Detallar una posible hoja de ruta para la implementación de la propuesta.

4.4 Justificación de la propuesta

Con respecto a competencias técnicas, los estudiantes de la carrera de administración de empresas serían los más beneficiados con estas medidas de mejora, específicamente estarían adquiriendo nuevos conocimientos y potenciando sus dimensiones personales de saber técnico, saber ser y saber estar. Dichas dimensiones son parte de la formación integral en emprendimiento y también fomentan las competencias técnicas, participativas y personales.

Por otra parte, si la Facultad de Ciencias Administrativas decidiera poner en marcha esta propuesta, quiénes se verían directamente beneficiados también serían los profesores o docentes de la carrera de administración de empresas porque les ayudaría a potenciar sus conocimientos y transmitirlos de forma tecnológica a sus estudiantes durante la cátedra.

Tanto en la carrera como en la Facultad de Ciencias Administrativas, desde una perspectiva académica y profesional estaría incentivando activamente la potenciación tecnológica de los conocimientos relacionada con las competencias emprendedoras a nivel técnico social de los estudiantes.

4.5 Fundamentación de la propuesta

Basados en autores como Bunk y Echeverría, se plantea la propuesta en torno a las dimensiones mencionadas sus trabajos de investigación respectivamente, según el estudio algunos estudiantes mencionaron tener vacíos en cuanto a la dimensión de competencia técnica, específicamente en el indicador financiero de la encuesta planteada.

Con respecto a la dimensión de personal o social, específicamente en la creación de participación, no valor se cree firmemente la verdad que no solo basta con inculcar la innovación, sino que, por el contrario, hay que ser en sí la fuente de inspiración para la creación de nuevos proyectos, nuevas ideas, nuevos negocios, etc.

Así mismo, se planteará una serie de sugerencias dirigidas a la mejora de la impartición catedrática en temas de emprendimiento, cabe recalcar que esta propuesta se basa básicamente en las opiniones y argumentos expresados por los estudiantes que intervinieron directamente en la encuesta y los profesores que manifestaron su opinión a través de la entrevista.

Se cree que a pesar de que no haya un desarrollo totalmente competitivo el tema tecnológico de emprendimiento en la Universidad de Guayaquil, el estudiante pueda o tenga las alternativas de utilizar plataformas o programas de uso libre, ya sea en lenguaje español o en inglés que le permitan desarrollar o mejorar sus habilidades de administración asimismo sus competencias en temas de emprendimiento. Se plantea la utilización de aquellas plataformas y simuladores de libre acceso para el sector educativo promovido por estas grandes empresas tecnológicas como Microsoft o Google. Al ser software de uso libre y de diseño específico para

uso educativo, en teoría es algo a lo que todos los estudiantes tendrían la posibilidad de acceso sin que les resulte un enorme costo.

Otro tema que se planteara como sugerencia sería la implementación de un sistema de prácticas empresariales donde los estudiantes durante su carrera dentro de la facultad tengan la posibilidad no solo de realizar una práctica empresarial por carrera, sino que se logre que fueran 2 o 3 dependiendo del tiempo que maneja el estudiante. Desde una perspectiva holística, la mejor forma de aprender es practicando y no hay mejor forma de lograrlo que en las empresas donde realmente se ven todas las actividades comerciales y de servicios diariamente.

4.6 Factibilidad de la propuesta

Plantear propuestas para una institución de educación superior quizás podría ser un poco complicado específicamente en temas burocráticos y de administración, es por ello por lo que esta propuesta plantea pequeñas aportaciones que podrían ser beneficiosa directamente para el estudiantado de la carrera de administración de empresas en específico. Adicionalmente, está basada en una mínima utilización de recursos, por lo tanto, se podría considerar que en la mayoría de los ítems la única inversión que debería hacerse está relacionada directamente al tiempo de diálogo entre las autoridades competentes para su posible puesta en marcha.

4.6.1 Factibilidad técnica

- Actualmente, la universidad cuenta con un gran número de docentes capacitados que en su mayoría cumplen con el requisito de tener un título de cuarto nivel y estar cursando estructurados en diferentes temas de estudio. Tomando en cuenta esta información se podría decir que la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil tiene el personal calificado para la puesta en marcha esta propuesta.
- La Facultad de Ciencias Administrativas cuenta con laboratorios de computación que, a pesar de no estar a la vanguardia tecnológica, sí cumple con los requisitos mínimos con los

cuales se puede impartir clase y así mismo también se lo podría mejorar en cuanto a software para la implementación de simuladores de negocio.

- En la última década, inversión en cuanto a la infraestructura tecnológica y física de la universidad de guayaquil ha sido muy notoria, pero no está de más decir que se podría mejorar aún más en cuanto a la adquisición y mejoramiento de los equipos tecnológicos que actualmente existen dentro de los laboratorios tanto de computación la Facultad de Ciencias Administrativas, así como los de las demás facultades.
- La factibilidad técnica de la propuesta en cuanto al incremento de horas en materia financiera y reforzar la malla curricular, se cree que esta propuesta sería un tema de diálogo y aprobación entre las autoridades competentes de la facultad, la universidad y la secretaría de educación superior. En específico, el costo de ese incremento en asignaturas financieras dependerá del tipo de acuerdo entre las autoridades ya mencionadas en conjunto con el profesorado de la facultad.

4.6.2 Factibilidad operativa

La Facultad de Ciencias Administrativas actualmente cuenta con una organización bien estructurada en cuanto a organigrama dentro de cada carrera, específicamente se podría decir que cada carrera tiene su director, su gestor y demás personal necesario para su correcto funcionamiento. Por tanto, es muy notorio que su sí cumple con el requisito de factibilidad operativa para la puesta en marcha de esta propuesta.

4.6.3 Factibilidad económica

La universidad de guayaquil cuenta con un presupuesto anual patrocinado por el gobierno central a través de las entidades competentes en educación superior, por tanto, se cree que sí existiese la posibilidad de hacer un examen aquellas cifras con la intención de mejorar la inversión encaminada a temas de emprendimiento dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas, así como de las demás facultades sí así se requiere.

4.7 Plan de trabajo de la propuesta.

Tabla 30

Plan de acción de Propuesta

Propuestas	Dimensión	Subdimensión	Actividades	Responsable	Tiempo	Financiamiento
Incrementar horas de materia financiera, reforzar horas en malla.	Técnica (Saber – Conocimiento)	Financiero	- Reformas de Malla curricular - Reunión de docentes - Capacitaciones en contenidos	Gestoría curricular	2 semestres	UG
Plataformas Simulación de negocios	Técnica (Saber – Conocimiento)	Financiero	- Buscar plataformas de simulación de negocios - Generación de convenios - Generar instructivos de uso	Gestoría curricular - computo	2 semestres	
Enfatizar en innovación y creatividad	Personal (Saber Ser)	Creación de valor	- Socialización de incubadoras de negocios. - Ferias de emprendimiento - Búsqueda de financiamiento - Vinculación con empresas públicas y privadas	Docentes de emprendimiento	2 semestres	
Vinculación más profunda al mercado real y más interactividad en pasantías en 3 áreas principales financiera, comercial y TTHH.	Participación (Saber estar)	Análisis del entorno	- Mejoras en el proceso de vinculación - Convenio con empresas de diferentes áreas comerciales	Departamento de vinculación	2 semestres	
Reforzar las relaciones de trabajo en equipo, direccionar las materias más funcionales para que los estudiantes se familiaricen con el trabajo en equipo.	Participación (Saber estar)	Trabajo en equipo	- Fomentar los grupos en clases de emprendimiento - Creación de proyectos emprendimientos en las aulas de clases.	Gestoría curricular	2 semestres	

4.8 Aportes de la investigación

Se podría mencionar que esta investigación aporta directamente al estudiante de la carrera de administración de empresas en general, desarrollar habilidades o competencias en emprendimiento es una tarea que todas las universidades o instituciones de educación superior deberían plantearse.

En este estudio expuesto algunas de las principales competencias en emprendimiento que todo estudiante de una carrera administrativa debería tener al momento de emprender, también se han mencionado algunas propuestas o sugerencias a las autoridades dentro de la facultad y de la universidad para mejorar en favor y beneficio de los estudiantes.

Se ha llegado a una valoración del proceso formativo en competencias emprendedoras de la primera promoción de licenciados en administración de empresas como un primer paso para la mejora continua de los procesos académicos.

4.9 Conclusiones de la propuesta

Las propuestas mencionadas en este estudio de caso están encaminadas directamente al fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en general no se limitan solo a esta facultad o universidad. En específico, se detalla ciertas sugerencias que las autoridades competentes deberían de tomar en cuenta si quieren aumentar el índice de emprendimiento universitario dentro de su institución o a nivel nacional.

Conclusiones

Dentro de la investigación se plantearon algunos autores que mencionaron teóricamente diferentes competencias de emprendimiento en la formación académica, pero se hizo alusión muy específicamente a las mencionadas por Bunk y Echeverría (1994), dichos autores plantearon un escenario en cuatro dimensiones de competencias emprendedoras y las denominaron competencias técnicas, metodológicas, sociales y participativas respectivamente.

Según los datos obtenidos producto de la metodología en esta investigación, se menciona que la población objeto de estudio manifestó que se podrían realizar mejoras en cuanto a la subdimensión de saber financiero correspondiente a las competencias técnicas, asimismo indicaron también que se podría mejorar en la sub dimensión de creación de valor correspondiente a las competencias de participación y por último también detallaron que las sub dimensiones de análisis de del entorno y trabajo en equipo correspondientes a las competencias de participación podrían estar sujetos a mejoras.

Todas las propuestas expuestas dentro de este estudio de caso están encaminadas directamente a tratar de mejorar las disyuntivas mencionadas por los estudiantes de la carrera administración de empresas que fueron objeto de estudio en esta investigación. La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil actualmente cuenta con los requisitos mínimos para la implementación de esta propuesta, asimismo se menciona que la factibilidad de esta tiene un escenario positivo en cuanto a personal calificado, infraestructura sujeta a mejoras y una inversión estatal que podría ajustarse a las necesidades mencionadas.

Recomendaciones

La educación empresarial en los países desarrollados está ligada a la escalada económica por parte de los académicos y la visión de que los graduados universitarios pueden ser vistos como empresarios potenciales que están más inclinados a iniciar negocios. En perspectiva, si se desea alcanzar una mayor escala en cuanto a representación de emprendimientos universitarios a nivel nacional o internacional, en teoría se debería de empezar a implementar en las instituciones de educación superior la impartición específica de conocimientos acerca del emprendimiento en asignaturas financieras especialmente en carreras administrativas.

Como recomendación para posibles soluciones o planteamiento de propuestas se sugiere incrementar horas de materia financiera, reforzar dichas horas en malla curricular. De igual forma, se propone que los programas de capacitación continua de la Universidad de Guayaquil se enfoquen dentro de la perspectiva emprendedora.

También se sugiere que la universidad de un seguimiento a aquellos estudiantes egresados que se encuentran en situación de desempleo pueda ingresar a los programas de capacitación continua con un enfoque emprendimiento con el fin de que puedan de esta forma generar un ingreso extra.

También se han identificado ciertas características o actividades que la Facultad de Ciencias Administrativas podría mejorar dentro de la carrera de administración de empresas, dichas actividades se relacionan directamente con la utilización de herramientas tecnológicas de uso educativo con enfoque al emprendimiento

Referencias bibliográficas

- al Mamun, A., Muniady, R. A., Ibrahim, M. A. H. bin, & Nawi, N. B. C. (2018). Effect of economic vulnerability on entrepreneurial competencies among Malaysian micro-entrepreneurs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 222–237. <https://doi.org/10.1108/APJIE-03-2018-0013>
- al Mamun, A., Muniady, R., Fazal, S. A., & Malarvizhi, C. A. (2019). Micro-enterprise development training and entrepreneurial competencies among low-income households in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(3), 354–366. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0042>
- Banco de Ideas. (n.d.). Retrieved September 10, 2022, from <http://www.bancodeideas.gob.ec/>
- Bird, B. (2019). Toward a theory of entrepreneurial competency. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 21, 115–131. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011/FULL/XML>
- Cortellazzo, L., Bonesso, S., & Gerli, F. (2020). Entrepreneurs' behavioural competencies for internationalisation: Exploratory insights from the Italian context. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(4), 723–747. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2018-0806/FULL/PDF>
- Dippenaar, M., & Schaap, P. (2017). The impact of coaching on the emotional and social intelligence competencies of leaders. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 20(1). <https://doi.org/10.4102/SAJEMS.V20I1.1460>
- Farhangmehr, M., Gonçalves, P., & Sarmento, M. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education.

- Education and Training*, 58(7–8), 861–881. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0019/FULL/XML>
- Farooq, M. S. (2018). Modelling the significance of social support and entrepreneurial skills for determining entrepreneurial behaviour of individuals: A structural equation modelling approach. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 14(3), 242–266. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-12-2017-0096>
- Glackin, C. E. W., & Phelan, S. E. (2020). Improving entrepreneurial competencies in the classroom: an extension and in-study replication. *New England Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 79–96. <https://doi.org/10.1108/NEJE-04-2020-0005/FULL/PDF>
- Gorski, H., & Ranf, D. E. (2019). Study Regarding the Emotional Self - Awareness and Emotional Self - Control on Managers Activity. *International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION*, 25(1), 230–235. <https://doi.org/10.2478/KBO-2019-0037>
- Gull, N., Asghar, M., Aleem Ahmed, Q., Muhammad, A. R., Syed Jameel, A., & Ali, S. (2021). Entrepreneurial orientation and international performance of born global firms: the mediating role of entrepreneurial competencies. *Vilakshan - XIMB Journal of Management*, 18(2), 122–137. <https://doi.org/10.1108/XJM-06-2020-0009>
- Holian, R. (2006). Management decision making, ethical issues and “emotional” intelligence. *Management Decision*, 44(8), 1122–1138. <https://doi.org/10.1108/00251740610690658/FULL/HTML>
- Jasovska, P., Logue, D., & Rammal, H. G. (2021). Contemporary entrepreneurship issues in international business. *Contemporary Entrepreneurship Issues in International Business*, 1–273. <https://doi.org/10.1142/12045>

- Kholilah, Wafaretta, V., & Syariati, D. (2019). Enhancing cognitive and entrepreneurship competencies through EBL: Preparation for disruption era. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(2), 280–292. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2019-0057/FULL/PDF>
- Man, T. W. Y. (2019). Nurturing entrepreneurial competencies through university-based entrepreneurship centers: A social constructivist perspective. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 21, 141–161. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021006/FULL/XML>
- Mansel, B., & Einion, A. (2019). “It’s the relationship you develop with them”: Emotional intelligence in nurse leadership. A qualitative study. *British Journal of Nursing*, 28(21), 1400–1408. <https://doi.org/10.12968/BJON.2019.28.21.1400>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995/FULL/XML>
- Nacue. (2022). <https://www.nacue.com/>
- OCDE. (2020). <https://www.oecd.org/acerca/>
- Pazos, P., Pérez-López, M. C., & González-López, M. J. (2022). Examining teamwork competencies and team performance in experiential entrepreneurship education: emergent intragroup conflict as a learning triggering event. *Education and Training*, 64(4), 461–475. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2021-0208/FULL/PDF>
- Prati, L. M., & Karriker, J. H. (2018). Acting and performing influences of manager emotional intelligence. *Journal of Management Development*, 37(1), 101–110. <https://doi.org/10.1108/JMD-03-2017-0087/FULL/HTML>

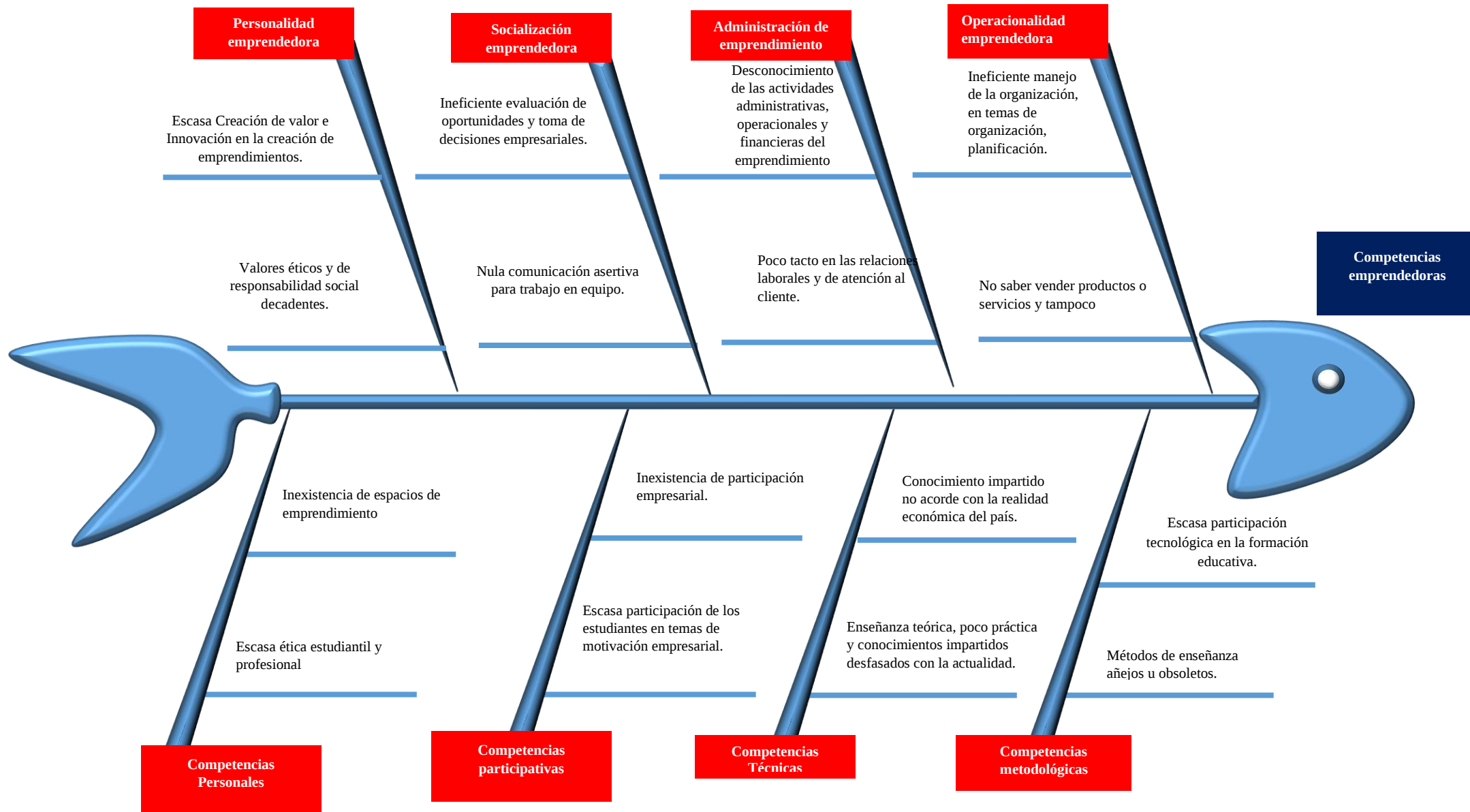
Quagrainie, F. A., Kabalan, A. A. M., Adams, S., & Dankwa, A. D. (2022). 3Ps model of entrepreneurial resourcefulness among micro-youth entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2021-0276/FULL/HTML>

Tehseen, S., & Anderson, A. R. (2020). Cultures and entrepreneurial competencies; ethnic propensities and performance in Malaysia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(5), 643–666. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2019-0156/FULL/XML>

Welzel, C. (2021). Democratic Horizons: what value change reveals about the future of democracy. *Https://Doi.Org/10.1080/13510347.2021.1883001*, 28(5), 992–1016. <https://doi.org/10.1080/13510347.2021.1883001>

Apéndice

Apéndice 1 Diagrama de Ishikawa



Apéndice 2 Formato de Entrevista

Entrevista para Docente de la Universidad

Perfil de la entrevista

1. ¿Dentro de su experiencia qué opina del emprendimiento académico?
2. ¿Conoce usted el concepto de competencia expresado en el ámbito académico de emprendimiento?
3. ¿Cómo definiría usted qué es una competencia empresarial o de emprendimiento?
4. ¿Qué competencia cree usted que es de vital importancia conocer para una persona que va a emprender negocio?
5. ¿Cree usted que dentro de las universidades se impulsa la investigación e innovación tecnológica en emprendimiento?
6. ¿Considera que movilizar y transferir experiencia empresarial a los estudiantes crea competencias en emprendimiento?
7. ¿Considera que los cursos de formación de emprendimiento impartidos por la universidad fomentan el perfeccionamiento de habilidades y competencias de los estudiantes?
8. ¿Cuál es su opinión con respecto a la combinación de investigación y práctica en torno al emprendimiento?
9. ¿Qué habilidades cree que ofrecen los programas de emprendimiento impartido por la universidad?
10. ¿La universidad fomenta el aprendizaje a través de trabajos o proyectos individuales o grupales sobre emprendimiento?

Apéndice 3 Entrevistas a docentes de la Facultad de ciencias administrativas.

Entrevista 1

Docente 1 Pregunta 1

Estudie Ingeniería comercial y también poseo dos maestrías. Una como Máster en administración de empresas (MBA) y la otra como Máster en seguridad y salud ocupacional. En lo que se refiere a experiencia laboral tengo 20 años trabajando como docente universitario, en paralelo también he trabajado como consultor en organizaciones de diferentes actividades económicas desde agricultura hasta servicios, en consultoría llevo alrededor de 8 años brindando este servicio como empresa manteniendo colaboradores trabajando para mi organización.

Docente 1 Pregunta 2

Que se necesita conocimientos basados en la práctica en la actualidad en Ecuador, realmente no se está educando al estudiante para poner en marcha su negocio o emprendimiento, lo que es totalmente diferente en universidades extranjeras, estas se preparan desde el primer día para que desarrolles tus habilidades tanto tóricas como prácticas. Es más, tengo entiendo que las visitas guiadas a empresas o industrias son muy frecuentes, esto permite a los estudiantes expandir sus conocimientos e incrementar su experiencia profesional. Por ejemplo, la universidad debería implementar intercambios estudiantiles con otras universidades, esto es otra forma de darle valor agregado a las experiencias de los estudiantes.

Docente 1 Pregunta 3

Si voy a la fuente formal de investigación, voy a ver que hay un millón de personas que son emprendedores, pero es una falsedad tremenda. Entonces, cuando uno ve las cifras, tiene que saber leer las cifras. Los emprendimientos en Ecuador son bazar, restaurante, tienda de barrio, taller de moto, un par de cosas más, y se acabó. O sea, no hay más emprendimientos en el Ecuador, que no se nos engañe. No es que hay un emprendimiento para producir manguera

de jardín, no es que hay un emprendimiento para hacer unas piezas de reciclaje industrial, no es que haya un emprendimiento para poder aprovechar residuos y generar riqueza, no nada de eso que uno ve en otros países, aquí no hay.

Docente 1 Pregunta 4

No, Porque estudie en el extranjero. Entonces yo no niego que las universidades ecuatorianas están intentando comenzar, pero por favor, en cualquier Universidad extranjera usan simuladores de negocios desde los primeros módulos. Para que tengas práctica, administrando yo lo que veo es un montón de muchachos que reciben módulos independientes, finanza solitos, marketing solito, operación solita. Pero cuando ya lo pongo a trabajar en una empresa que tiene que administrar todos los departamentos al mismo tiempo, fracasa porque no entiende que las decisiones son muy amarradas, sí tomó una mala decisión comprar inventario pudo quebrar. Me hago entender, entonces no estamos formando a los chicos. ¿Está bien leer y decir, ¿Oye, este un emprendimiento es vender papas en el mercado, que lindo y es un emprendedor? No, no, no confundamos comerciante con emprendedor, no es lo mismo.

Docente 1 Pregunta 5

Nosotros acá te decimos vinculación con la sociedad, es ir a atender alguna labor social que al ancianato que, al huerfanito, lo cual está bien como un voluntariado, pero no es lo que yo he aprendido para nosotros, vinculación con la sociedad empresarial.

Docente 1 Pregunta 6

La riqueza del país viene del emprendimiento, la educación paso de ser privada a ser gratuita, hubo mejoras en las condiciones salariales de los profesores. Pero para que la transferencia de conocimiento sé efectiva se tiene que adaptar modelos pedagógicos de universidades de primer mundo, se necesitan profesores de industria, con experiencia en empresas, lo ideal sería que les enseñaran personas que se hayan desenvuelto en esa área y que

tengan las siguientes características: cuestionadores, critico, transferencial y creativo. Debería de haber una especie de control de calidad con respecto a la cualificación del profesorado.

Docente 1 Pregunta 7

Las practicas preprofesionales, ofrecen oportunidades de mejoras con respecto a la formalización y burocracia, debería de viabilizar con procesos más cortos y eficientes.

Docente 1 Pregunta 8

Por su puesto que no, tener liderazgo global, todos los estudiantes deberían tener las mismas oportunidades, pero, lamentablemente, no es así. Las mallas curriculares no son estandarizadas, esto impide que haya una competencia sana con respecto a principios de emprendimiento y haya desventajas.

Docente 1 Pregunta 9

Se quiere avanzar con respecto a la cantidad de horas impartidas en esta asignatura, considero que debería aumentarse la cantidad de horas.

Docente 1 Pregunta 10

Con respecto a esta pregunta la universidad se está implementando programas de emprendimiento de en todas las facultades, en este momento se está entablando conversaciones con universidades mexicanas para la implementación de simuladores.

Entrevista 2**Docente 2 Pregunta 1**

Soy Ingeniero comercial con maestría en administración de empresas, por terminar un doctorado en ciencias sociales y jurídicas precisamente en el emprendimiento. En la docencia ya casi 7 años, en la parte privada tengo cerca de 15 años de experiencia en la administración y atención a los clientes.

Docente 2 Pregunta 2

Creo que as competencias sociales y empresariales son las más importantes para desenvolverse en esta área.

Docente 2 Pregunta 3

Las competencias sociales y técnicas son las que más énfasis seles debería de dar.

Docente 2 Pregunta 4

Si existe esta área, no es muy promocionada, de hecho, hay una incubadora de negocios Yo creo que

Docente 2 Pregunta 5

Existe legislación de emprendimiento en el Ecuador en temas de emprendimiento, pero netamente dirigida a los estudiantes universitarios, desconozco.

Docente 2 Pregunta 6

En este momento creo que, si están sustentadas en competencias globales, debido a la capacitación que han tenido los profesores en los últimos 10 años. Precisamente con la internacionalización de los conocimientos.

Docente 2 Pregunta 7

Yo creo que sí que las universidades actualmente se están creando su propia cultura o ecosistema de emprendimiento. En la actualidad hay muchas más ferias de emprendimientos, qué ferias de trabajo.

Docente 2 Pregunta 8

Yo creo que sí porque precisamente hay un desarrollo en la capacitación de los profesores y esto tiene un impacto en la educación de los estudiantes. Esto ha permitido la reestructuración de ciertas formas de enseñanza e incluido los planes de negocios. Si se revisa la maya también nos podemos dar cuenta de que precisamente la universidad o los esfuerzos de la universidad están orientados a la especialización en emprendimiento.

Docente 2 Pregunta 9

Yo creo que, si hay roles de liderazgo y se está fomentando eso dentro de la universidad, noto yo que en cada aula existe por lo menos 1 estudiante con un potencial muy elevado en cuanto a liderazgo.

Docente 2 Pregunta 10

Muy interesante la pregunta, precisamente después de la pandemia estuvimos obligados en cierto sentido adaptarnos a esta nueva forma de trabajo, mire usted llames esto entrevistas en línea, clases virtuales. Lo que más destaco esta situación es que la universidad de guayaquil sí estuvo preparada para este tipo de eventos en un principio costó bastante, pero ya a raíz de estos 2 años se ha ido mejorando cada vez más eh en cuanto a procesos de atención a los estudiantes y así mismo también en las clases virtuales.

Entrevista 3**Docente 3 Pregunta 1**

Soy Ingeniera comercial, con maestría en Administración de empresas con mención en marketing. También estoy realizando un doctorado en la Universidad de Tumbes en Perú. Tengo Experiencia en Banca y docencia. Principalmente, mi mayor experiencia siempre ha sido en la docencia con más de 30 años laborando en esta área.

Docente 3 Pregunta 2

Son habilidades que los estudiantes deben de desarrollar durante su permanencia en algunas instituciones de educación superior. Aptitud de aprendizaje continuo, tener apertura de todo tipo de conocimiento para mejorar las habilidades para no estar limitados en un mercado.

Docente 3 Pregunta 3

Competencias personales, tener la seguridad de los conocimientos adquiridos y satisfacer las necesidades de un nicho de mercado. Primero se debe de creer en sí mismo, en resumen, debería tener claro un FODA personal de habilidades y limitaciones.

Docente 3 Pregunta 4

A modo de experiencia personal, consideró que en los últimos 5 años la universidad está intentando promover e impulsar la investigación, innovación tanto científica como tecnológica desde la raíz de la educación que son los profesores, siempre profesorado está totalmente capacitado en el tema de investigación y de innovación los más beneficiados serían los estudiantes porque estarían absorbiendo el conocimiento de dichos profesores.

Docente 3 Pregunta 5

Aún no hay inversionistas, se está trabajando en fomentar las relaciones con los fondos de inversión privados para que en un futuro no muy lejano se pueda llevar a cabo alguna idea de negocio.

Apéndice 4 Prueba piloto de encuesta

N.	Preguntas Esto pasarlo a anexos y poner título resultado de encuesta piloto de Prueba de Cronbach	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de gestionar eficientemente un emprendimiento, entiendo la posición competitiva e identifico mis fortalezas y debilidades	80.66	60.820	.546	.	.911
2	Creo que, según mi formación académica, puedo desempeñarme de manera eficiente y eficaz en las tareas operacionales y de gestión de un emprendimiento.	80.46	59.667	.583	.	.910
3	Estoy seguro de que los conocimientos económicos adquiridos en mi formación académica son relevantes procesamiento y análisis de la información financiera.	80.57	61.487	.417	.	.914
4	Pienso que mi formación académica me permitirá gestionar un adecuado clima organizacional dentro de un emprendimiento	80.23	60.417	.635	.	.909
5	Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de evaluar críticamente situaciones comerciales específicas y establecer posibles desarrollos en un emprendimiento y sus mercados.	80.60	61.247	.501	.	.912
6	Considero que poseo la habilidad mental para resolver problemas y tomar decisiones asertivas para coordinar actividades dentro de un emprendimiento.	80.40	58.482	.677	.	.907
7	Creo que la formación académica recibida me ha ayudado planificar adecuadamente los recursos dentro de una organización o emprendimiento.	80.31	60.928	.596	.	.910
8	Estoy seguro de que los conocimientos en mi formación académica me permitirán establecer estrategias efectivas de desarrollo empresarial.	80.51	60.198	.608	.	.909
9	Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad de organizar y planificar la actividad profesional de forma óptima	80.40	59.424	.629	.	.909
10	Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de identificar y definir un nicho de mercado viable, y establecer un perfil del cliente.	80.57	57.429	.656	.	.908

N.	Preguntas Esto pasarlo a anexos y poner título resultado de encuesta piloto de Prueba de Cronbach	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
11	Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de analizar y gestionar una solución de manera eficiente en un emprendimiento.	80.46	57.138	.788	.	.904
12	Creo que, según mi formación académica, puedo reconocer oportunidades de negocio.	80.46	60.255	.568	.	.910
13	Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han permitido desarrollar productos y servicios que satisfagan el nicho de mercado.	80.60	59.482	.523	.	.912
14	Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar hábitos de disciplina y responsabilidad en en la gestión de un emprendimiento.	80.37	59.946	.613	.	.909
15	Según mi formación académica estoy en capacidad de tener flexibilidad y rápida adaptación al cambio.	80.31	61.751	.374	.	.915
16	Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de una correcta comunicación oral y escrita.	80.34	59.644	.484	.	.913
17	Según mi formación académica puedo desarrollar acciones efectivas de responsabilidad social en un emprendimiento.	80.34	60.350	.559	.	.910
18	Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han perdido familiarizarme con la industria y el mercado.	80.49	60.375	.525	.	.911
19	Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad para trabajar de forma armónica y asertiva con mis colaboradores.	80.31	58.987	.696	.	.907
20	Según mi formación académica estoy en la capacidad de adoptar actitudes y comportamientos acordes con el ejercicio profesional, ético y responsable.	80.09	62.845	.348	.	.915

Apéndice 5 Base datos de los estudiantes Matriculados

Reporte_Nomina_Estudiantes_Matriculados_Legalizados_ADE

</

Apéndice 6 *Correo enviado a los estudiantes matriculados en administración de empresas*

Encuesta Factores determinantes de competencias emprendedoras (En Corrección)

OLGA FRANCISCA TIMM ANDRADE

<olga.timma@ug.edu.ec>

Jue 25 Ago 2022 13:53

Para: JEREMY JOSUE AGUILAR MOLINA

<jeremy.aguilarm@ug.edu.ec>; genesis.aguilavug.edu.ec@ug.edu.ec
<genesis.aguilavug.edu.ec@ug.edu.ec>; DALEMBER DAVID ALARCON
QUEZADA <daleMBER.alarconq@ug.edu.ec>; SARA STEPHANIE
ALFARO GARCIA <sara.alfarog@ug.edu.ec>; ROBERTO MANUEL
ARANA ZAMBRANO <roberto.aranaz@ug.edu.ec>; KERLY JOHANNA
ARGUDO BELTRAN <kerly.argudob@ug.edu.ec>; CARLOS ANDRES
ARTEAGA MONTERO <carlos.arteagamo@ug.edu.ec>; JEAN CARLOS
ASPIAZU GUTIERREZ <jean.aspiazug@ug.edu.ec>; SAMUEL ISAAC
AUAD SANCHEZ <samuel.auads@ug.edu.ec>; DENISSE MAOLI BAQUE
VITE <denisse.baquev@ug.edu.ec>; DYLAN ARIEL BARREZUETA
PACHECO <dylan.barrezueta@ug.edu.ec>; FATIMA NICOLE
BOHORQUEZ MAQUILON <fatima.bohorquezm@ug.edu.ec>; NICK
FERNANDO BRAVO MERA <nick.bravom@ug.edu.ec>; DARIANNA
NAYELI BURBANO MORAN <darianna.burbanom@ug.edu.ec>; LUCY
MILENA BUSTAMANTE SEME
<lucy.bustamantes@ug.edu.ec>; CHRISTINE CAROLINE CABALLERO
ARRIAGA <christine.caballeroa@ug.edu.ec>; MELANIE NORELA
CAMPOZANO CRUZ <melanie.camposanoc@ug.edu.ec>; Pamela
Julexy Candelario Carpio
<pamela.candelarioca@ug.edu.ec>; NICOLAS EFRAIN CARANQUI
VICUÑA <nicolas.caranquiv@ug.edu.ec>; STEEVEN JOSUE CARREÑO
ARTEAGA <steeven.carrenoa@ug.edu.ec>

Buenas tardes,

Mi nombre es Olga Timm Andrade actualmente estamos en proceso de nuestra tesis.

Nos puedes ayudar con una encuesta sobre el emprendimiento, es muy importante para nosotros saber tu respuesta!

Te dejamos el link de acceso.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4PVT2HAca4GZEpTdhwXC6wPkeGgjHYEYtbyBOTuqFKgXcfg/viewform?usp=sf_link

Factores determinantes de competencias emprendedoras

Encuesta acerca de los factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación a través de cursos de administración de empresas de la Universidad del Sur de Chile. En esta encuesta se desea conocer su opinión de los siguientes factores según la siguiente escala: desde

Totalmente en desacuerdo
 Discrepante
 Ni de acuerdo, ni discrepante
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

Email *

Your email

This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Privacy Policy

Factores determinantes de competencias emprendedoras (En Corrección)

Encuesta acerca de los factores determinantes de competencias emprendedoras en la

docs.google.com

Apéndice 7 Encuesta aplicada a los estudiantes

Factores determinantes de competencias emprendedoras

Encuesta acerca de los factores determinantes de competencias emprendedoras en la formación de estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil.

En esta encuesta se desea conocer su opinión de las siguientes afirmaciones según la siguiente escala, donde:

1. Totalmente en Desacuerdo
2. Desacuerdo
3. Ni de acuerdo, Ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente De acuerdo.

**Obligatorio*

1. Correo *

Acuerdo de Participación

2. 1.- ¿Está de acuerdo a participar en esta encuesta con fines académico? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si Salta a la pregunta 3
- ☐ No

Datos Personales

3. 2.- ¿Cuántos años tiene? *

4. 3.- ¿Con qué género se identifica? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Prefiero no decirlo

5. 4.- ¿Cuál es tu estado civil? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Soltero
- ☐ Casado
- ☐ Viudo
- ☐ Divorciado
- ☐ Unión de Hecho

6. 5.- ¿Cuál es su situación laboral actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Trabajo en el Sector Privado
Salta a la pregunta 7
- ☐ Trabajo en el Sector Público
Salta a la pregunta 7
- ☐ No trabajo
Salta a la pregunta 8

Afirmación de Trabajo

7. 6.- Cual es la categoría en la empresa que trabaja *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Financiera
Salta a la pregunta 8
- ☐ Comercial
Salta a la pregunta 8
- ☐ Servicio
Salta a la pregunta 8
- ☐ Agrícola
Salta a la pregunta 8
- ☐ Otras Salta a la pregunta 8

Emprendimiento

8. 7. ¿Alguna vez a puesto en marcha un emprendimiento? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si Salta a la pregunta 9
- ☐ No Salta a la pregunta 10

Afirmación positiva al emprendimiento

9. 8.- ¿Sigue con el emprendimiento actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Siempre
Salta a la pregunta 11
- ☐ Ocasionalmente
Salta a la pregunta 11
- ☐ A veces
Salta a la pregunta 11
- ☐ Nunca
Salta a la pregunta 11

Afirmación negativa al emprendimiento

10. 9.- ¿Tiene pensando emprender en el futuro? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí Salta a la pregunta 11
- ☐ No Salta a la pregunta 11
- ☐ Tal vez
Salta a la pregunta 11

Clases

11. 10.- ¿Cuántos semestres estuvo en clases presenciales? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

12. 11.- ¿Cuántos semestres estuvo en clases virtuales? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

13. 12.- ¿Hasta que semestre estuvo en clases presenciales? *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

16. 15. Estoy seguro de que los conocimientos económicos adquiridos en mi formación académica son relevantes procesamiento y análisis de la información financiera. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

17. 16. Pienso que mi formación académica me permitirá gestionar un adecuado clima organizacional dentro de un emprendimiento. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

14. 13. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de gestionar eficientemente un emprendimiento, entiendo la posición competitiva e identifico mis fortalezas y debilidades. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

15. 14. Creo que, según mi formación académica puedo desempeñarme de manera eficiente y eficaz en las tareas operacionales y de gestión de un emprendimiento. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

18. 17. Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de evaluar críticamente situaciones comerciales específicas y establecer posibles desarrollos en un emprendimiento y sus mercados. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

19. 18. Considero que poseo la habilidad mental para resolver problemas y tomar decisiones asertivas para coordinar actividades dentro de un emprendimiento. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

20. **19. Creo que la formación académica recibida me ha ayudado planificar adecuadamente los recursos dentro de una organización o emprendimiento.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

21. **20. Estoy seguro de que los conocimientos en mi formación académica me permitirán establecer estrategias efectivas de desarrollo empresarial.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

22. **21. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad de organizar y planificar la actividad profesional de forma óptima.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

23. **22. Según mi formación académica me encuentro en la capacidad de identificar y definir un nicho de mercado viable y establecer un perfil del cliente.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

24. **23. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de analizar y gestionar una solución de manera eficiente en un emprendimiento.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

25. **24. Creo que, según mi formación académica puedo reconocer oportunidades de negocio.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

26. **25. Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han permitido desarrollar productos y servicios que satisfagan el nicho de mercado.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

27. **26. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar hábitos de disciplina y responsabilidad en la gestión de un emprendimiento.** *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

28. 27. Según mi formación académica estoy en capacidad de tener flexibilidad y rápida adaptación al cambio. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

29. 28. Considero que dentro de mi formación académica estoy en la capacidad de una correcta comunicación oral y escrita. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

30. 29. Según mi formación académica puedo desarrollar acciones efectivas de responsabilidad social en un emprendimiento. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

31. 30. Estoy seguro de que los conocimientos adquiridos en mi formación académica me han perdido familiarizarme con la industria y el mercado. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Ti

32. 31. Pienso que mi formación académica me ha permitido desarrollar la habilidad para trabajar de forma armónica y asertiva con mis colaboradores. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐

33. 32. Según mi formación académica estoy en la capacidad de adoptar actitudes y comportamientos acordes con el ejercicio profesional ético y responsable. *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐

34. 33 ¿Los conocimientos adquiridos en la universidad los pone en práctica en su trabajo? *

Marca solo un óvalo.

☐ Siempre

☐ Rara vez

☐ De vez en cuándo

35. 34 ¿Le son útiles y funcionales los contenidos estudiados en su carrera en su práctica profesional? *

Marca solo un óvalo.

☐ Excelente

☐ Muy buena

☐ Buena

☐ Regular

☐ Mala

36. 35.- Se preocupa usted por capacitarse o hacer cursos adicionales *

Marca solo un óvalo.

☐ Siempre

☐ A veces

☐ Nunca

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios