



UNIVERSIDAD DEL GUAYAQUIL



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A

LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN TURISMO Y

HOTELERÍA

TEMA:

**DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN DEL
CERRO LAS CABRAS COMO SITIO DE CONVERGENCIA EN LA
PROVINCIA DEL GUAYAS, CANTÓN DURÁN**

AUTORA:

WENDY JULIANA GUAILLAS PANCHANA

TUTORA:

LCDA. MÓNICA PÉREZ MSC.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2016, febrero

REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
FICHA DE REGISTRO DE TESIS	
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Diseño de una revista turística para la difusión del Cerro las Cabras como sitio de convergencia en la provincia del Guayas, Cantón Durán	
AUTOR/ES: Wendy Juliana Guailas Panchana	REVISORES: Lcda. Mónica Angelina Pérez Zulueta
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
CARRERA: Turismo y Hotelería	
FECHA DE PUBLICACION:	N. DE PAGS: 78
ÁREAS TEMÁTICAS	
PALABRAS CLAVE: Difusión, promoción, potencializar, turismo local, convergencia, revista	
RESUMEN Con una propuesta fresca, un lenguaje sencillo y un diseño único y exclusivo la revista Duran por Dentro llega al mercado para quedarse. La siguiente investigación se enfoca en la difusión y promoción del valor histórico del patrimonio con el que cuenta el cantón Durán y la potencialización del posible atractivo turístico de interés nacional, conllevando a la mejora en la calidad de vida de los habitantes del sector. El nulo conocimiento de los encantos del Cerro las Cabras, siendo la elevación más prominente que posee el Cantón, que ofrece diferentes recursos turísticos, y que con el pasar del tiempo ha ido perdiendo su encanto como consecuencia de la desatención por parte de las autoridades. Por tanto propiciar el desarrollo turístico del Cerro las Cabras, a partir de su evaluación como sitio de convergencia para visitantes nacionales, promoviéndolo como punto de referencia. Ecuador es un país de hermosos paisajes y riquezas innumerables, por eso y mucho más, la primera revista turística del cantón Duran con una periodicidad cuatrimestral permitirá llegar hasta el más pequeño rincón del país. El objetivo es promocionar los atractivos turísticos del cantón Duran y a su vez informar de los nuevos acontecimientos, demostrando así todas las cualidades que posee este hermoso cantón que cada día incrementa su número de visitantes.	
N. DE REGISTRO (en base de datos):	
DIRECCIÓN URL	
ADJUNTO PDF:	Si
CONTACTO CON AUTORES/ES:	Teléfono: 0996681977
	Email: nena-passionbarber@hotmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcda. Mónica Pérez Zulueta, MSc.
	Teléfono: 0998965104
	E-mail: Isabela990304@gmail.com

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo,..... He revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto de elaborado por la **Srta. Wendy Juliana Guillas Panchana** con cédula de ciudadanía N° 0925263667, previo la obtención del Título de Lcda .en Turismo y Hotelería para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas partes.
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la actualización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como PROFESIONAL, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su trabajo de titulación previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA.

ATENTAMENTE,

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Guayaquil, Febrero del 2016

ACTA DE RESPONSABILIDAD

CERTIFICA:

El presente trabajo investigativo con el tema “**Diseño de una revista turística para la difusión del Cerro las Cabras como sitio de convergencia en la provincia del Guayas cantón Durán** “. Realizado por la Srta. **Wendy Juliana Guailas Panchana** egresada de la carrera de **Turismo y Hotelería** se ajusta a los requerimientos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Guayaquil, motivo por el cual se autoriza su presentación.

Lic. Mónica Angelina Pérez Zulueta, MSc.

TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Wendy Juliana Guailas Panchana** en calidad de autora del trabajo investigativo titulado “**Diseño de una revista turística para la difusión del Cerro las Cabras como sitio de convergencia en la provincia del Guayas cantón Durán**” autorizo a la Universidad de Guayaquil hacer uso del contenido de esta obra, con fines rigurosamente académicos, sin olvidar que los derechos como autora de este trabajo investigativo me pertenecen.

Atentamente,

Wendy Juliana Guailas Panchana

C.I. 0925263667

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos infinitos a Dios por darme la sabiduría y los conocimientos necesarios para poder culminar con mi trabajo investigativo.

A mis padres, por haberme inculcado la mejor educación y lecciones de vida, y enseñarme que con esfuerzo y dedicación se pueden cumplir todas las metas que tengamos en la vida.

A mis compañeros de clase, con las que compartimos gratos momentos, a mis amigas por estar siempre a mi lado.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mis padres, porque ellos siempre estuvieron de mi lado brindándome su apoyo incondicional, para hacer de mí una mejor persona, a mi esposo por sus palabras por su confianza, por su amor por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a todas aquellas personas que de alguna u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Wendy

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3 SITUACIÓN EN CONFLICTO	2
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.5 EVALUACIÓN DE PROBLEMA	3
Factibilidad:	3
Relevancia social	3
Alcance	3
1.6 OBJETIVOS	3
1.6.1 Objetivo General	3
1.6.2 Objetivos específicos	3
1.7. OBJETO	4
1.8 CAMPO	4
1.9 JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	8
2.2.1 Turismo	12
2.3 CATEGORÍAS DEL TURISMO	15
2.3.1 Turismo de Naturaleza.-	15
2.3.2 Turismo de Aventura	16
2.3.3 Turismo Deportivo	16
2.3.4 Turismo Cultural	16
2.3.5 Turismo urbano	17
2.3.5.1 Valor histórico	17
2.3.5.2 Valor social	17
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	18
2.5 MARCO CONCEPTUAL.	22

CAPÍTULO III	23
3. METODOLOGÍA	23
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	24
3.4 TÉCNICAS UTILIZADAS	25
3.5 SOFTWARE QUE SE UTILIZARA	26
3.6 POBLACIÓN	26
3.7 MUESTRA	26
CAPÍTULO IV	28
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	28
4.1 ANÁLISIS DEL REGISTRO DE LA OBSERVACIÓN	28
Infraestructura	28
Equipamiento	29
Canchas deportivas	30
Seguridad	30
Atractivo Natural	31
4.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	33
4.3 ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN	34
4.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	35
4.4.1 Encuestas dirigidas a los prestadores de servicios en el Cantón Durán.	35
CAPÍTULO V	46
5. PROPUESTA	46
5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.	46
5.2 INTRODUCCIÓN.	46
5.3 JUSTIFICACIÓN	47
5.4 OBJETIVO GENERAL	48
5.4.1 Objetivos específicos	48
5.5 INFORMACIÓN GENERAL DE LA REVISTA	48
5.5.1 Nombre comercial.	48
5.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA REVISTA	48
Ubicación física	48
Organigrama	49
5.7 PRESUPUESTO REVISTA DURAN POR DENTRO	50
5.8 AUSPICIANTES	51
5.9 ALCANCE Y ENFOQUE DE LA PROPUESTA.	52
5.9.1 Concepto.	52

5.9.2 Orientación	53
5.10 ESTRUCTURA	53
5.10.1 Logotipo	53
5.10.2 Contenido de la revista	53
5.10.3 Títulos	54
5.10.4 Sumarios	54
5.10.5 Secciones	54
5.11 PARTES DE LA REVISTA	55
5.11.1 Formato.	55
5.11.2 Portada y contraportada	55
5.11.3 Foliatura	56
5.11.4 Tipografía.	56
5.11.5 Paleta de colores	56
5.11.6 Fotografía, imágenes e ilustraciones	56
5.12 DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA	57
5.12.1 Retícula	57
5.13.1 Textos	57
5.13.2 Edición	57
5.14 MACHOTE	57
5.15 FACTIBILIDAD DEL PROYECTO	58
5.15.1 Periodicidad y tiraje	58
5.15.2 Distribución	58
5.15.3 Target	58
5.16 PRECIO	58
5.17 DISPOSICIÓN DE LA PUBLICIDAD	59
CAPÍTULO VI	60
6 PROPUESTA	60
6.1 CONCLUSIONES	60
6.2 RECOMENDACIONES.	60
BIBLIOGRAFÍA	62

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Infraestructura.....	29
Ilustración 2 Equipamiento.....	29
Ilustración 3 Canchas deportivas	30
Ilustración 4 Atractivo Natural	31
Ilustración 5 Vista al atardecer.....	31
Ilustración 6 Suelo	32
Ilustración 7 Pregunta 1	35
Ilustración 8 Pregunta 2	36
Ilustración 9 Pregunta 3	37
Ilustración 10 Pregunta 4	38
Ilustración 11 Pregunta 5	39
Ilustración 12 Pregunta 6	40
Ilustración 13 Pregunta 7	41
Ilustración 14 Pregunta 8	42
Ilustración 15 Pregunta 9	43
Ilustración 16 Pregunta 10	45
Ilustración 17 Organigrama Revista DURAN POR DENTRO	49
Ilustración 18 Auspiciante	51
Ilustración 19 Auspiciante	51
Ilustración 20 Auspiciante	51
Ilustración 21 Auspiciante	52
Ilustración 22 Logo	53
Ilustración 23 Contenido de la revista	54
Ilustración 24 Portada y contraportada	55
Ilustración 25 Machote.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pregunta 1	35
Tabla 2 Pregunta 2	36
Tabla 3 Pregunta 3	37
Tabla 4 Pregunta 4	38
Tabla 5 Pregunta 5	39
Tabla 6 Pregunta 6	40
Tabla 7 Pregunta 7	41
Tabla 8 Pregunta 8	42
Tabla 9 Pregunta 9	43
Tabla 10 Pregunta 10	44
Tabla 11 Presupuesto cuatrimestral.....	50

ANEXOS

Anexos 1 Autorización Municipio	64
Anexos 2 Entrevista	65
Anexos 3 Fichas de observación	68
Anexos 4 Encuesta	71
Anexos 5 Fotos Cerro las Cabras	73

RESUMEN

Con una propuesta fresca, un lenguaje sencillo y un diseño único y exclusivo la revista Duran por Dentro llega al mercado para quedarse. La siguiente investigación se enfoca en la difusión y promoción del valor histórico del patrimonio con el que cuenta el cantón Durán y la potencialización del posible atractivo turístico de interés nacional, conllevando a la mejora en la calidad de vida de los habitantes del sector. El nulo conocimiento de los encantos del Cerro las Cabras, siendo la elevación más prominente que posee el Cantón, que ofrece diferentes recursos turísticos, y que con el pasar del tiempo ha ido perdiendo su encanto como consecuencia de la desatención por parte de las autoridades. Por tanto propiciar el desarrollo turístico del Cerro las Cabras, a partir de su evaluación como sitio de convergencia para visitantes nacionales, promoviéndolo como punto de referencia. Ecuador es un país de hermosos paisajes y riquezas innumerables, por eso y mucho más, la primera revista turística del cantón Duran con una periodicidad cuatrimestral permitirá llegar hasta el más pequeño rincón del país. El objetivo es promocionar los atractivos turísticos del cantón Duran y a su vez informar de los nuevos acontecimientos, demostrando así todas las cualidades que posee este hermoso cantón que cada día incrementa su número de visitantes.

Palabras claves: difusión, promoción, turismo local, revista.

ABSTRACT

With a fresh proposal, simple language and a unique and exclusive design by Inside Duran magazine reaches the market to stay. The following research focuses on the dissemination and promotion of the historical value of the assets with which explains the canton Duran and the potentiation of the possible attraction of national interest, leading to improved quality of life of the inhabitants of the sector. The no knowledge Charms Cerro las Cabras, the most prominent elevation that owns the Canton, offering different tourism resources, and that with the passage of time has lost its charm as a result of neglect by the authorities. Therefore promote tourism development in the Cerro las Cabras, from site evaluation as domestic visitors convergence, promoting it as a benchmark. Ecuador is a country of beautiful scenery and countless riches, that and much more, the first tourist magazine Canton Duran every four months will allow you to reach even the smallest corner of the country. The aim is to promote the tourist attractions of Canton Duran i and in turn form new events, showing all the qualities that has this beautiful corner every day increases its number of visitors.

Keywords: diffusion, promotion, local tourism magazine.

Introducción

El Cerro las Cabras, tiene valor geográfico e histórico. Es en este sector donde nace la población del cantón Durán, todos aquellos hombres que llegaron de diferentes partes del país y de otros países asentaron sus viviendas en las faldas de este majestuoso cerro en el periodo del Gobierno del Gral. Alfaro, periodo en el que se construyó el ferrocarril.

En la actualidad guarda memoria viva entre los moradores del bello cantón Durán, recabando tradición y convirtiéndose en un ícono de importancia. Desde las alturas muestra las maravillosas características del paisaje en el día, y en las noches, se aprecia un luminoso panorama multicolor en los sectores que convergen al Cerro: El Gran Río Guayas, la majestuosa ciudad de Guayaquil, el imponente puente de la Unidad Nacional, que une gran parte de cantones de la costa con la sierra y oriente ecuatoriano.

El desarrollo del presente proyecto se encuentra basado en anécdotas sobre el origen del cerro, su nombre y el desarrollo económico de los últimos años. Vivencias de sus moradores enunciadas a medida que se forma la estructura de la investigación, derivando en cinco capítulos que se complementan con información recabada en el campo utilizando diferentes metodologías y técnicas, que dejan entrever las falencias ligadas directamente al turismo del cantón.

CAPÍTULO I

1. El problema

1.1 Planteamiento del problema

El desconocimiento del atractivo del cantón y específicamente del Cerro las Cabras, siendo la elevación más prominente que posee la población y que ofrece diferentes recursos turísticos con el tiempo ha ido perdiendo su encanto como consecuencia de la desatención por parte de las autoridades.

Otra de las principales problemáticas del Cerro de las Cabras son sus vías de acceso que se encuentran en deterioro. En la actualidad cuenta con un camino rocoso que impide el paso vehicular de livianos automotores, así también, la falta de seguridad del sector, Causas que impiden aprovechar sus encantos naturales.

Estos problemas son notorios y se evidencian fácilmente en el sector, los habitantes de dicha zona son de escasos recursos económicos. Los beneficios del diseño e implementación de proyectos de emprendimiento como por ejemplo el planteado en este análisis serán el medio para difundir y promocionar un hermoso paraíso escondido de la provincia del Guayas.

1.2 Delimitación del problema

La siguiente investigación se enfoca en la difusión y promoción del valor histórico del patrimonio con el que cuenta el cantón Durán y potencializar un nuevo atractivo turístico de interés nacional, conllevando a la mejora en la calidad de vida de los habitantes del sector.

1.3 Situación en conflicto

Actualmente el cantón Durán ha tenido un crecimiento turístico exponencial, debido al ferrocarril así como diversos atractivos, han motivado la constante visita de habitantes de cantones aledaños a este.

No obstante, el Cerro las Cabras no consta en la lista de lugares promocionados por las autoridades de dicho cantón. La población que ahí radica es de un nivel socio económico bajo y no ha evolucionado como otros sectores del cantón por falta de visión y emprendimiento.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo influye El Cerro Las Cabras como sitio de convergencia turística en el crecimiento del Cantón Durán?

1.5 Evaluación de problema

Factibilidad: a pesar de la problemática enunciada, actualmente el Municipio del cantón Durán se encuentra en la predisposición de mejorar la situación del sector, por lo cual apoya la presente investigación facilitando los siguientes recursos:

1.- Información general del Cantón

2.- Acompañamiento en la gestión

Relevancia social: un proyecto de promoción y difusión de las oportunidades de desarrollo del Cerro las Cabras, atrae inversión nacional y extranjera. La atracción de dicha inversión conlleva a un mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad.

Alcance: el desarrollo de una de las zonas del cantón, conlleva al crecimiento paralelo de zonas aledañas.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Propiciar el desarrollo del sector turístico en el Cerro Las Cabras, a partir de su evaluación como sitio de convergencia para visitantes nacionales.

1.6.2 Objetivos específicos

1. Construir el estado del arte relacionado a los recursos y atractivos turísticos asociados al objeto de estudio.

2. Diagnosticar la situación actual del turismo como sector en la zona, así como las proyecciones y tendencias en su desarrollo local.
3. Diseñar un medio de difusión que promueva al Cerro Las Cabras como destino nacional.

1.7. Objeto

Cerro las Cabras del cantón Durán como sitio de convergencia turística; promoviendo puntos referentes de la zona así como su historia, que es desconocida para propios y extraños.

1.8 Campo

Medio de difusión turística para el Cerro Las Cabras del cantón Durán. El impacto esperado será el incremento en demanda de turistas (nacionales a corto y mediano plazo), (extranjeros con una visión de largo plazo) así como en el prestigio, competitividad e imagen del destino.

1.9 Justificación

La actividad turística en el cantón Durán, ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años. La ocupación de sus espacios para el desarrollo de proyectos turísticos, de esparcimientos, recreacionales y culturales han sido implementados desde que se creó el Plan de Regeneración Urbana.

Pero dentro de los espacios urbanizados no se toma en cuenta al Cerro Las Cabras, siendo la mayor elevación que posee el cantón Durán para admirar el paisaje urbano, su entorno industrial, avistamiento de aves, etc., convirtiéndose así en un punto de inminente desarrollo.

El proyecto recopila información que sirve para el análisis de los problemas en el Cerro Las Cabras, así también, para obtener un inventario turístico de los recursos e identificar los productos a ofrecer logrando establecer el sector como un nuevo destino turístico que brinde fuentes de trabajo y desarrollo empresarial.

El presente trabajo permite abrir un campo de investigación para varios proyectos interesantes e innovadores, mismos que sirven de aporte para fomentar el turismo basado en un servicio de calidad y seguridad.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

El cantón Durán fue una parroquia que nació con el nombre del General Eloy Alfaro Delgado en honor al ex presidente, actualmente es una ciudad que abarca el medio millón de habitantes entre nacionales y extranjeros. Está situado frente a la ciudad de Guayaquil, a la cual está unida por el puente de la Unidad Nacional y también por el puente peatonal que cruza la Isla Santay hasta llegar a la misma. (Aviléz, 2014).

Los primeros pobladores de Durán fueron específicamente trabajadores de la agricultura llamados los “peones” vaqueros y los colonizadores criollos que eran una mezcla de Huanca vilcas y españoles. En 1888 se tomó como referencia a una hacienda, y el dueño era extranjero de apellido Durán, debido a su poderío logró conquistar grandes territorios del sector, que lo llevaron luego a ser dueño del sitio; ya que su generación fue creciendo y en el lugar se mencionaba mucho su apellido, por esa razón tomo fuerza y llegó a nombrárselo como Durán. (Arreaga, 1983)

Allá por el año de 1899 Durán ya era un próspero pueblo con 300 habitantes aproximadamente. Pero a partir del año 1990 la población toma verdadera importancia puesto que se inicia la instalación de los grandes talleres ferroviarios, dando inicio al gran proceso migratorio y turístico de diferentes partes comenzando su gran sueño de engrandecimiento y evolución para Durán. (Arreaga, 1983).

El 16 de octubre del año 1902 Durán es decretado como PARROQUIA DURÁN siendo presidente el Gral. Eloy Alfaro Delgado. A partir de 1970, año en que se concluyó la construcción del puente de la Unidad Nacional, llamado hoy Rafael Mendoza Avilés, debido a su situación vecina con Guayaquil, la entonces parroquia Durán, alcanzó desarrollar su comercio e industria, como consecuencia en diciembre de 1985 el Plenario de las Comisiones Legislativas

Permanentes expidió el derecho a la cantonización, el mismo que, sancionado el 27 de diciembre por el entonces presidente de la República Ing. León Febres Cordero, donde llega a tomar otro rumbo en calidad de cantón siendo publicado en su registro oficial 352 el 10 de enero de 1986 (Aviléz, 2014).

En la época colonial debido a la facilidad de la comunicación y a lo estratégico que resultó instalarse en estas zonas, permitió a los españoles establecerse durante la invasión, cuando navegaban por el río Guayas, en las orillas del río Babahoyo. Estos territorios facilitaron el comercio, que se debía a la fertilidad del suelo donde la producción era abundante. Tal es así que con el pasar del tiempo los españoles fundaron grandes haciendas agrícolas.

Uno de los puntos fundamentales de atracción del cantón Durán es la terminal terrestre del ferrocarril Guayaquil-Quito, la misma que ha sido rehabilitada y modernizada por el gobierno actual, generando cientos de puestos de trabajo, en el ámbito teológico según información recabada de la Municipalidad de Durán, el 26 de julio de 1998 fue consagrado y abrió sus puertas a los feligreses el Santuario del Divino Niño Jesús, el mismo que es visitado semanalmente por miles de creyentes y que además celebra el 25 de cada mes la misa en honor al Niño Jesús (Aviléz, 2014).

El Cerro las Cabras, lugar donde nace la población del cantón Durán, es una prominente elevación de 88m sobre el nivel del mar, según (Arreaga, 1983) quien comenta que existen varias hipótesis de la creación del nombre del cerro, una de ellas y a lo mejor la más comentada es la de la señora conocida como Mama Machuca, que por precautelar la salud de su esposo decidió vivir en el cerro, y se dedicó ahí a la cría de cabras, debido a esto el sector comenzó a llenarse de estos animales y se hicieron un referente del lugar. Por esa razón, fue ahí entonces que las personas comenzaron a vociferar el sitio con el nombre del Cerro Las Cabras.

El Cerro las Cabras es un lugar potenciado a ser un mirador turístico debido a los recursos existentes en esta zona y al aporte que este sería para esta comunidad en consecuencia de la calidad de vida de sus pobladores (Lazo, 2014).

Uno de los habitantes más antiguos del sector menciona que ya se practicaba el turismo en el Cerro las Cabras, unos misioneros en su mayoría extranjeros de religión católica llegaban a la parte más alta de la montaña, aquí se encontraba su lugar de reposo y casa hogar que tenía por nombre Rostro de Cristo.

El Rostro de Cristo, servía como alojamiento para este grupo de personas encargados de evangelizar a los pobladores del Cerro las Cabras, se dice que estos mismos ayudaron hacer las primeras escalinatas de este sector llamado Las Antenas por la necesidad que se suscitaba en el terreno ya que lo único que tenían para ascender a la cima de la colina eran senderos (Vargas, 2015).

Desde el punto de vista paisajístico la observación que se da desde lo alto de la colina es maravillosa, no dejando atrás el magnífico suelo que posee para la realización de trabajos de agricultura y la adecuación de áreas verdes. La Municipalidad de Durán ha trabajado en varios proyectos para la distracción de los habitantes un gran ejemplo de eso es el parque recreacional y las canchas deportivas para uso de los pobladores, mismos que realizan campeonatos y un sin número de festividades en el Sector denominado Las Antenas.

En el sector del Mirador se construyó la primera iglesia de esta localidad con la finalidad de que los misioneros apostólicos evangelizaran a los pobladores, de aquí nace la celebración de la Virgen de las Mercedes, el 22 de septiembre de cada año (Vimos, 2015).

Cabe recalcar que la aceptación de la propuesta de explotar este recurso natural, será de gran aportación para el cantón Durán, así como para los habitantes del Cerro las Cabras, según la mandataria actual Ing. Alexandra Arce puntualizó, el Cerro Las Cabras será restaurado debido al gran papel que juega en la historia del Cantón Durán, resultados que arrojan las investigaciones realizadas. (Ascanio, 2009)

2.2 Fundamentación teórica.

Actividades turísticas.- Las actividades turísticas son el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Argentina, 2014).

La actividad turística surge como consecuencia de la necesidad que tiene el hombre por ocupar su tiempo libre y disponible, para trasladarse a lugares fuera de su estancia habitual para el disfrute y contemplación de lo desconocido o no acostumbrado, pero que además fortalece el espíritu y el cuerpo realizando actividades no cotidianas, y que tal disfrute requiere de servicios complejos que son creados para fines en entornos naturales o ciudadanos, generando para añadidura, un significativo movimiento económico de un determinado país. Varios autores Enciclopedia Cumbre (1964), citado por Nevares (2006).

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la actividad turística;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2008)

En la actualidad es notable el flujo de rentas que determinan las actividades turísticas, principalmente en la actividad económica, haciendo que su solvencia sea cada vez mayor. (Samcho, 2008)

Recreación.- al hablar de recreación se enfoca a las actividades que se realizan de manera colectiva e individualmente en un determinado tiempo disponible para dicho espacio, llegando a tener una satisfacción tanto psicológica, simbólica y material que produce el disfrute transitorio sustentado en el valor social (Galero, 2009).

Esta concepción se enfatiza en actividades al aire libre, sean estas planificadas o improvisadas, centradas en los espacios y medios como pueden ser instalaciones, instrumentos, técnicas de trabajo, materiales, etc. Teniendo como finalidad el uso del tiempo libre (Waichiman, 2011).

La recreación es aquella que generalmente es improvisada dado a que se realiza en determinado tiempo libre, gracias a su desarrollo se puede generar paz y des estrés mejorando la salud física y mental.

Infraestructura.- se puede llamar infraestructura al conjunto de servicios y obras que permiten el desarrollo de actividades entre las que se puede encontrar: rutas de acceso, redes viales, terminales etc. (OMT, 1998)

Oferta turística.- definido como el conjunto de productos turísticos, servicios puestos para la utilización de usuarios en un destino determinado para su debido uso y disfrute. (OMT, 1998)

Calidad paisajística.- Por calidad paisajística o calidad visual de un paisaje se entiende a el grado de excelencia este, su mérito para no ser alterado o destruido o de otra manera, para que su esencia y su estructura actual se conserve. (Blanco, 1979)

El paisaje puede ser analizado y clasificado a través de términos cualitativos basados principalmente en observaciones subjetivas, donde la percepción es un fenómeno activo y, tanto las experiencias previas, como el medio natural y urbano ayudan a elaborar una imagen individual de éste.

También puede ser objeto de un estudio cuantificado, por medio de la sistematización de la información recabada organizando tablas y matrices que permitan una valoración ponderada de los datos, posibilitando la asignación de categorías que contribuyan al desarrollo de una legislación que regule las intervenciones sobre él. (Blanco, 1979)

Las características físicas del paisaje pueden ser identificadas por sus atributos visuales, ya que el planeamiento, las decisiones de manejo, la interacción de la cultura y los procesos naturales llevan a cambios físicos que se verán a futuro (Burton, 1964).

Paisaje se puede definir también como una percepción poseedora de un sistema ambiental lo que nos da a entender, “el área en el que conviven los rasgos naturales así como los influenciados por el hombre y que da lugar a una percepción visual y mental tanto individual como colectiva del conjunto de ese espacio “ (Soria, 2006).

Dinamización turística.- Su finalidad es inventariar los recursos turísticos y elaborar el material necesario para difundir los múltiples y diversos valores turísticos que se pueden disfrutar en nuestros pueblos (Siberia, 2014).

En esta investigación se coincide con (Aragón, 2013) cuando plantea que el emprendimiento social son aquellos proyectos que se desencadenan a partir de la propuesta de su estudio, objetando que no se debe confundir con proyecto emprendedor que promueve la consecución de valor social mediante una actividad económica de producción y venta de productos o servicios que se realice de forma sostenible. El modelo de negocio inicialmente previsto debe de tener potencial para escalar el impacto social del emprendimiento y que puedan beneficiarse más personas.

Producto turístico.- Un producto turístico tiene origen cuando se unen los elementos de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructura + equipamientos y servicios = Producto turístico.

El producto turístico se consume donde se produce y no se desaparece. Según Fernández (1989) “un recurso turístico puede ser natural, sociocultural y económico por su grado de interés, por su rareza o si originalidad, por su disponibilidad de tiempo”.

Unificación de servicios y bienes dirigidos directamente para el consumo de determinados consumidores o clientes. Está compuesto por varios elementos sean estos tangibles e intangibles generando satisfacción en su uso (Esperanza, 2012).

Regeneración urbana.- Se define como el proceso de mejoramiento urbano es decir factores que generan cambios en el desarrollo de una comunidad. Por lo general estos cambios son pocos predecibles, a tal punto que no dejan de sorprender incluso a aquellas ciudades que se encuentran mejor preparadas y que cuentan con amplia experiencia en lo referente a planificación (Wong, 2005).

Hoy en día las nuevas tendencias de crecimiento urbano planificado se focalizan en atender sectores de bajos recursos económicos, el crítico y periodista de arquitectura Powell k. citado por (Wong, 2005) hace la siguiente reflexión al referirse a las nuevas prácticas de urbanismo: Actualmente se intenta recrear la utilización mixta y densa de la ciudad del pasado y la campaña de renacimiento urbano predicada, por ejemplo, por Richard Rogers en gran Bretaña es, de hecho, una campaña contra la ciudad del movimiento moderno.

En algunos casos, como el del Joven Garden de Londres, el Maras de Paris y el Temple Bar de Dublín, el cambio de la política pública llego a tiempo para evitar destrucciones irreparables y, a partir de ese momento, el trabajo consistió fundamentalmente en arreglar, añadir y ajustar, intentando, por todos los medios, reconstruir los espacios degradados.

Tanto la teoría como la práctica del urbanismo y de la planificación urbana han desarrollado diferentes estrategias y procesos para atender estos sectores urbanamente deprimidos.

Rehabilitación renovación o reconstrucción urbana son solo algunos de los términos que se han aplicado sucesivamente desde la década de los cincuenta hasta los noventa, sin embargo, estos procesos se han concentrado en atender cada aspecto de manera aislada, dejando de integrar y de responder a otras necesidades y problemas urbanos de igual o mayor importancia.

Procesos de este tipo se han implementado en diversas ciudades, donde destacan casos exitosos, tanto en Europa como en los Estados Unidos principalmente. La experiencia de Barcelona, en España, conocida por haber superado la crisis económica originada a comienzos de 1980 (generada por el decaimiento industrial, el desempleo y la polarización social), y por haber constituido una fuerte posición social y económica a través de su proceso de Regeneración originado a partir de los Juegos Olímpicos de 1992, que tuvieron dos propósitos principalmente, permitir a la ciudad obtener inversión por parte del sector público y promover alianzas entre el sector público y privado (Plan Estratégico Metropolitano 2000).

2.2.1 Turismo

Al hablar de turismo son muchas las definiciones propuestas para dicho término, aunque en su mayoría todos se refieren al desplazamiento realizado por un individuo y a su vez la estancia que se realice.

Según Glucksman (1929) el turismo “es un vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar de residencia fija”.

Para Barmann (1939), definía el turismo como “el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”.

Posteriormente, el suizo Walter Hunziter (1942) consideraba al turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia que no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Según Davis (1979) define turismo como “el negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros y agrega: ... por tanto, el concepto de turismo está relacionado directamente con los gobiernos, transportistas, alojamientos, restaurantes e industrias de entretenimiento, e indirectamente, virtualmente con toda la industria y negocios del mundo”.

Mientras Bull (1996), opina que es complicado precisar el turismo como actividad comercial. Para esto se debería llevar el turismo como producto mercantil, idóneo para el cálculo de comercio, por ende permite concretar que el consumidor serían los turistas, y lo que están adquiriendo sería el producto turístico, y los vínculos industriales permiten el acceso al mercado turístico, en contraste con otro mercado.

Como se puede observar, es muy lógico que para todos aquellos que han hecho del turismo un medio para el logro de sus objetivos, especialmente cuando éstos son de índole económica, esta actividad sea considerada como un negocio (Acerenza, 2003).

El turismo es un fenómeno social, económico, cultural en el que se envuelve un sinnúmero de variables basándose en el desplazamiento de personas a lugares fuera de su residencia habitual por motivos personales de negocios de estudio. Además tiene que ver con las actividades en las que se implica un gasto turístico, por lo consecuente el turismo tiene que ver con el ámbito económico del entorno donde se realiza. La (OMT 2007) se refiere a que este enfoque es recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de las políticas del turismo nacional y local, así como acuerdos internacionales procesadas en materia de turismo.

El turismo cabe anotar, es un fenómeno socioeconómico multidisciplinario que abarca todos los campos de la actividad humana, para Nevárez (2006) el turismo podría ser llamado “la industria sin chimenea”, dando alusión a las actividades realizadas sin afectar o contaminar el medio ambiente.

2.2.2 Turismo Sostenible

Hoy en día, la visión indica que a mediano y largo plazo los destinos se deben preservar para las futuras generaciones y que es fundamental la conservación del medio ambiente, lo cultural y lo social.

En el congreso celebrado por la Organización Mundial del Turismo (turismo sostenible, 2003) denominado Turismo y atenuación de la pobreza, se hizo la siguiente afirmación “el turismo sustentable es tal vez una de las pocas oportunidades de un desarrollo que beneficia a los pobres. Aprovechando cuidadosamente” esta aseveración indica que el turismo de sustentabilidad puede contribuir a combatir las desigualdades sociales.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2004) en su nuevo concepto de turismo de desarrollo sostenible afirma que “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y socio cultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”.

Como conclusión a las diferentes temáticas que se han citado en base al concepto de turismo sostenible o sustentable se entiende que es un elemento fundamental en el desarrollo turístico, manteniendo procesos esenciales para la conservación de recursos naturales, respetando la autenticidad sociocultural de las

comunidades anfitrionas, contribuyendo al entendimiento y las tolerancias interculturales.

El objetivo básico y prioritario del desarrollo turístico, además de ser un negocio rentable debe ser mejorar la calidad de vida del residente debidamente planificado. Si el turismo en un espacio geográfico determinado se va a convertir en un sector de servicio dominante, es necesario buscar nuevos modelos de planificación, sin profundizar los contrastes entre un centro lúdico agradable para el turista.

2.3 Categorías del Turismo

Estos se realizan debido a las diferentes actividades que engloba dicha palabra:

2.3.1 Turismo de Naturaleza.- Como su nombre lo indica son distintas modalidades de la operación turística que privilegian el uso del medio natural y sus fenómenos como por ejemplo ríos, cascadas, monumentos de piedra, áreas verdes, etc. (Ascanio, 2009)

El ecoturismo o turismo de naturaleza puede ser definido como “viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (Ascanio, 2009) Este concepto, que combina el modelo eco céntrico con el antropocéntrico, da a conocer la verdadera realidad de la utopía para lograr la sustentabilidad.

Un conjunto de acciones que estaban orientadas al mejor uso turístico de las capitales de países que ofertan sus ciudades como producto turístico. Estas recomendaciones se las clasificaron en varios grupos los cuales son: información y comunicación, comunidades, energía, financiamiento y transporte. (Ascanio, 2009)

En cuanto a la información se destaca la importancia de compartir las noticias acerca de los proyectos en los cuales se busca mejorar el ambiente y conservar la biodiversidad, también necesariamente contar con documentos o folletería sobre temas como el medio ambiente y la cultura urbana. (Ascanio, 2009)

A nivel de comunidades deben aumentarse los espacios verdes públicos y garantizar el uso libre de esos lugares especiales; crear oportunidades para la dinamización positiva entre residentes y visitantes; alentar a la participación de todos los actores para la promoción de empresas turísticas, y en especial, empresas pequeñas y medianas, que son el centro del turismo sostenible. (Ascanio, 2009)

Refiriéndose al financiamiento es importante promover proyectos de infraestructura urbana, especialmente en los espacios públicos donde acuden los visitantes internacionales y locales, así como preparar al personal encargado de realizar las visitas de marketing de las grandes ciudades y su entorno natural. Deben también estimularse nuevas formas de transporte urbano para los visitantes, así como alentar construcciones interconectadas de senderos para el uso de bicicleta.

2.3.2 Turismo de Aventura.- Utiliza la naturaleza como escenario para la práctica de deportes extremos que competen directamente los fenómenos naturales, La motivación principal es la emoción de enfrentarse a lo desconocido. Se destaca el senderismo y otras actividades posibles de realizar. (Valdivieso 2010).

2.3.3 Turismo Deportivo.- Promueve actividades de competencia y conquista de méritos, incluyendo prácticas deportivas tradicionales como ciclismo, escalada, etc. (Figueredo 2002).

Se desarrolla de forma especial en la actualidad, debido a la implantación del deporte como norma de descanso y fortalecimiento de la raza humana. Posiblemente este turismo, se podría decir que es el turismo de entusiasmo, porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo más sano. (Granada, 2009)

2.3.4 Turismo Cultural.- Basada en la utilización de recursos culturales de un país o comunidad impulsando la preservación y fomentos de los mismos. Hay que

considerar que en el desarrollo del turismo cultural juegan un papel fundamental los organismos oficiales. Las administraciones públicas han de entender el apoyo al turismo cultural, permitiría consolidar y aumentar las actividades económicas clásicas que tienen relación con el patrimonio cultural, así como la creación de nuevas empresas y favorecer, por tanto, la cohesión económica social y cultural de las regiones en declive. Pero también las administraciones tendrán como objetivo que el desarrollo del turismo cultural, no sea causa de la desaparición progresiva de dicho patrimonio. López, Díaz, Vaquero, Lozano. (2003).

2.3.5 Turismo urbano.- Según Solís (2011) en su tesis Desarrollo del turismo urbano de la ciudad de Cuenca afirma que “el turismo urbano es una modalidad que desde los años 80 comienza a tener un aumento de interés y crecimiento apreciable, por medio del mismo se pueden desarrollar actividades turísticas tales como las actividades culturales, de compras, de negocios y esparcimiento entre otras mismas que puede generar desplazamientos por motivos esencialmente de ocio”.

2.3.5.1 Valor histórico.- El patrimonio constituye un documento de memoria histórica y, por ende, clave en la capacidad de construcción de una cultura, en la medida que posibilita verificar acumuladamente la actitudes, comportamientos y valores implícitos o adjudicados de la producción cultural a través del tiempo, los hechos históricos, marcan el valor del sitio, de tal forma que la gente se siente lo suficientemente motivada para desplazarse y conocer la tradición del sitio que está visitando (Martin, M 2010).

2.3.5.2 Valor social.- Un destino turístico se debe valorar de acuerdo a los beneficios que la actividad turística deja a la comunidad receptora, el turismo implica una experiencia de contacto directo con la población de la región y las peculiaridades de su cultura y patrimonio. El visitante obtiene una experiencia educativa placentera, aprende de la comunidad local, el significado de un lugar de su paisaje cultural. (Martin, M. 2010).

El objetivo básico y prioritario del desarrollo turístico, además de ser un negocio rentable, siempre será mejorar la calidad de vida del residente y los trabajadores de un centro integralmente planificado. Para (Toledo, 2003) el reto de los actuales planificadores consiste en hacer previsiones de lo que pueda ocurrir, manejando varios escenarios, donde los aspectos demográficos, que no toman en cuenta los posibles cambios dinámicos y sus impactos negativos.

Es necesario disminuir el riesgo de equivocarse y mejorar los modelos, donde las previsiones demográficas y la capacidad de carga son directamente las previsibles relacionadas con el medio ambiente, el empleo y la economía del lugar donde sean realizadas las actividades turísticas siendo parte principal para el desarrollo de una comunidad.

2.4 Fundamentación legal

En la sección segunda de la constitución del Ecuador en su segunda y sexta sección se ha precisado artículos que hacen referencia a la obligación que tiene el Gobierno Central, encabezado por el Ejecutivo, de precautelar un desarrollo armónico de los ecuatorianos en un marco jurídico que garantice la protección del patrimonio cultural, del hábitat, el derecho al trabajo y demás derechos inalienables de los habitantes de la República del Ecuador. (Constitución del Ecuador, 2008).

La Constitución política de Ecuador en el artículo 3 nos da a conocer y se declara el interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución del Ecuador, 2008).

En el capítulo séptimo de los Derechos de la Naturaleza Art. 72 refiere al derecho a la restauración, la misma que no debe tener un impacto negativo en el ambiente,

de manera que se pueda explotar el recurso mas no dañarlo. (Constitución del Ecuador 2008).

Según el Art. 264 de la Constitución de Ecuador Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas tasas y contribuciones especiales de mejoras.

6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.

7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.

Los artículos citados hacen referencia a las competencias que poseen los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en sus diferentes categorías, respecto del uso de suelo y derecho al trabajo. (Constitución del Ecuador 2008).

Según artículo 325 de la Constitución del Ecuador hace clara alocución al deber que posee el Estado de garantizar al colectivo común el acceso a un trabajo digno en sus diversas formas, el mismo que deberá ser bien remunerado. (Constitución del Ecuador 2008).

El Estado garantizará la protección del patrimonio cultural sean estos de carácter físico, ideológico, paisajístico o cualquiera de sus formas.

El fin del socialismo del buen vivir es fortalecer a la sociedad y la calidad de vida, siendo el primer paso para resolver el acceso de bienes oportunidades y condiciones que garanticen al individuo, a la colectividad y a las generaciones futuras una vida digna sin afectar a la naturaleza. El Buen Vivir es una práctica diaria (Plan del Buen Vivir 2013).

El Plan del Buen Vivir (2013) en su literal 2 enfatiza el fortalecimiento y cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades de las relaciones relevantes, para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad y el respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede acceder los límites de los ecosistemas que la han originado. No se trata de volver a un pasado idealizado, si no de encarar los problemas de sociedad contemporánea con responsabilidad histórica.

En el literal 5 se dice que se planifica el futuro por medio de proyectos realizados para el desarrollo sostenible pensando netamente en un futuro próspero de los ecuatorianos. Ana Cedeño de nacionalidad Mexicana se pronuncia en cuanto a este tema y dice que, “la variedad de formas de producir, que de hecho existen debería potenciarse para no ceder nuevamente en el paso a la dictadura tecnológica de la

industrialización capitalista. Y es aquí donde se encuentra la veta innovadora de Ecuador y de nuestra América, y donde se ha abierto la posibilidad de romper la cadena para encontrar nuestras propias rutas. Me parece el plan es uno de los instrumentos más poderosos y pedagógicos para orientar el procesos por la senda epistemológica y material del Buen vivir “(Plan del Buen Vivir 2013).

Este proyecto converge con el objetivo 3 en el cual se manifiesta específicamente la mejora de calidad de vida de la población buscando mejores condiciones y una vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortaleciendo la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanía (Plan del Buen Vivir 2013).

Lo estipulado en el plan de tour 2020, guarda directa correlación con lo planteado en el presente proyecto, sobre todo en lo referente a los objetivos del plan citados a continuación:

Objetivo 1. Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.

Objetivo 4. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnología aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

Objetivo 5. Incentivar el volumen de turismo interno dentro de las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tipo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

Objetivo 8. Proporcionar a país como destino turístico sostenible líder que contribuya al logro de los objetivos de desarrollo del milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio cultural y ambiental.

2.5 Marco conceptual.

A continuación se conceptualizan términos que tienen directa relación con el tema investigado en el presente proyecto, entre ellos cuentan el factor económico, cultural, medio ambiente y factores artísticos y paisajísticos.

Convergencia o Convergir.- Cuando se habla de convergencia se refiere a la unión de dos o más cosas que concluyen en un mismo punto: convergencia de varios puntos turísticos. Por otro lado también se conoce como la confluencia de varias ideas o tendencias sociales, económicas o culturales (RAE, 2012).

Actividades turísticas.- Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje por la cual requiere que sean proporcionados los servicios (Boullón, 1997).

Paisaje.- Parte de un espacio geográfico que puede captarse de una sola mirada y que posee unidad en conjunto. Está integrado por la combinación de elementos inorgánicos y orgánicos en continua evolución. Espacio cambiante, diferenciado y localizable por su emplazamiento, posición, altitud y coordenadas; diferenciado por su historia, que lo convierte en único y cambiante, por las modificaciones físicas a las que constantemente está expuesto (RAE, 2012).

Destino.- Núcleo receptor de los flujos de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que le confiere productos para la demanda turística. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento frecuentado ya sea por cuenta propia o de manera organizada. (Granada, 2009)

Recurso turístico.- Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Granada, 2009)

Oferta turística.- Conjunto integrado de bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas (Boullón, 1997).

Plan de desarrollo.- Estudio que analiza varias áreas a desarrollar en conjunto ya través de una serie de etapas (fijación de objetivos, metas, diagnóstico, estudio de la oferta y demanda, etc.) cuya finalidad principal es la de coordinar las “acciones de los sectores de la economía que influirán en el proceso. Si participan todas áreas de la economía de un país se denomina plan global de desarrollo (Granada, 2009).

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación aplicado en el presente proyecto es cualitativo-cuantitativo, se busca describir sucesos complejos en el medio natural, como la historia del Cerro las Cabras y los beneficios que se lograrían obtener con la realización del presente proyecto. La participación de los habitantes es prioritaria, busca mejorar el nivel y calidad de vida de la comunidad.

El método aplicado a lo largo del proceso de estudio fue: el inductivo, el cual permite ir de lo particular a lo general abordando la problemática en el Cerro las Cabras, facilitando posibles soluciones a las necesidades del sector.

El enfoque de la investigación es exploratorio- descriptivo, obteniéndose la información por medio de la observación, lo que destaca aún más el carácter

cualitativo del estudio, posibilitando que los criterios subjetivos tanto de la muestra como del autor, influyan en los resultados alcanzados.

3.2 Tipos de investigación

Bibliográfica.- Por medio de la cual se recaba información de libros, periódicos, documentos de internet, revistas, etc., mismos que fueron utilizados sobre todo en la construcción del marco teórico. La principal aportación se deriva de la identificación de la literatura tanto clásica como contemporánea relacionada a la sistematización del problema.

Descriptiva.- Permite identificar y luego caracterizar la situación en conflicto que se presenta en el Cerro las Cabras, misma que supone la necesidad y justificación de este proyecto. Beneficios de esta clasificación asociados a la descripción de fenómenos.

De campo.- Resultante de los métodos y técnicas propuestos, concretándose con su aplicación y análisis, siendo la interpretación lo más importante ya que deriva en un marco propositivo con una base sólida y pertinente con las metas y justificación de la investigación.

3.3 Métodos de investigación

Método Histórico.- También llamado método de deducción utilizado como parte esencial de la investigación presentada por la cual se compila información del principio, se parte de lo general a lo particular para llegar al estudio final. (Serrate, 2010)

Método Analítico – Sintético.- Proceso por el cual se analiza el estudio bibliográfico que será recopilado, comparado y analizado en cada capítulo, ya que todos deben estar respaldados por información conceptual y en ciertos casos legales. (Serrate, 2010)

Método Empírico - Observación.- Basada en la investigación de campo del presente proyecto de manera incondicional por medio de la cual se logra recopilar la información exacta percibida por el observador del lugar, sus características, sus atributos, la afluencia de visitantes para tener información concreta del sector estudiado. (Serrate, 2010)

Método estadístico.- Expone el muestreo con fórmulas y el análisis de los resultados de las entrevistas realizadas dentro de las investigaciones realizadas en el campo de desarrollo del presente trabajo de investigación. (Serrate, 2010)

3.4 Técnicas Utilizadas

Entrevista Dirigida.- Garantiza que no se omitan aspectos importantes y permite aprovechar al máximo la entrevista. Permite una cierta sistematización de la información, la hace comparable y favorece la comprensión al delimitar los aspectos que serán tratados para la presente investigación presentada. (Patton, 1987)

La entrevista, realizada a la directora de turismo del cantón Durán, para lo cual se utilizó un cuestionario conformado por 10 preguntas abiertas que contribuyen con información general sobre el sitio de estudio y su situación actual.

Encuesta.- Técnica utilizada para recopilar información que se relaciona directamente con la entrevista y el cuestionario, se caracteriza por recoger información por escrito. (Schanzer, 1998)

Se formularon 10 preguntas para realizar un análisis de los futuros emprendedores del Cerro Las Cabras, aquellas personas que aportarán con servicios para satisfacer las necesidades de los futuros visitantes.

Observación.- Técnica de investigación que consiste en la investigación de campo utilizada para el presente proyecto con el fin de captar la información necesaria con todos sus caracteres. Su aplicación permite ver detalles de las actividades que en el tema de estudio se podrá realizar. (Schanzer, 1998)

Se aplicó este método al momento de realizar las frecuentes visitas de campo, mismas que dieron paso a la determinación del problema, siendo parte primordial de la investigación, se utilizó como herramienta una ficha de observación.

3.5 Software que se utilizara

Office 2010 – Word, Excel, Power point.

3.6 Población

La población que se identificó para la investigación corresponde a los futuros prestadores de servicios tanto públicos como privados, se optó por tomar la media de conteo personalizado para recolectar el número de personas a encuestar tomando como referencia posibles emprendimientos dentro del Cerro Las Cabras, llegando así a un total de 230 personas que servirán para obtener una muestra y de esta forma emplear las técnicas de investigación.

Para conseguir la muestra final de encuestados se aplicó la fórmula finita por medio de la cual se obtuvo la cantidad exacta de prestadores de servicios a los cuales se encuestaron.

3.7 Muestra

Para la realización de este proyecto de investigación se toma una muestra probabilística, es decir personas que tienen la misma oportunidad de ser elegidos y seleccionados, asegurando así la representación de la población en una muestra extraída ya que estos serán los más recomendables,

La muestra es la parte más pequeña del universo que se va a estudiar entendiéndose como universo al grupo de personas que están dentro del área de investigación o estudio, esta se calcula con la finalidad de hacer más sencillos el proceso de investigación, ya que a veces resulta prácticamente imposible realizar la encuesta por la cantidad del grupo objetivo, “Muestra en el proceso cualitativo, es un

grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Dr. Roberto Hernández Sampieri, 2010).

El tamaño de muestra que se utilizará es desconocida hasta la aplicación de la fórmula respectiva se identifica con (n), el tamaño de la población es de 230 emprendedores la cual se la reconoce con la (N), la posibilidad que ocurra un evento fuera de lo esperado se determinó utilizar el 0.5 y se establece la (P) dentro de la fórmula de la muestra la misma cantidad para la no ocurrencia de un evento y se lo reconoce por la (q), el margen de error está en un 5% ya que hay personas que nos darán datos equivocados que pueden atentar con la veracidad de los datos recaudados o recogidos, el nivel de confianza es del 95% de esta forma le daremos la veracidad a la investigación.

Datos Requeridos

N: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población. N= 230

P: Posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5.

Q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5.

E: Error, se considera el 7.6 % E= 7,6 %

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, z = 1,96.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 540}{0,05^2 (540 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{518.616}{1.3871}$$

n= 100

n= 100 Total de población a encuestar

CAPÍTULO IV

4. Análisis de resultados

4.1 Análisis del registro de la observación

En el registro que se utilizó para la observación del Cerro Las Cabras del Cantón Durán se pudo evidenciar las siguientes realidades detalladas a continuación:

Infraestructura

Las vías de acceso están en deterioro pero sin embargo si reciben visitas de manera esporádica de familiares de los habitantes de este populoso sector quienes quedan admirados de la belleza que esconde el Cerro las Cabras, también se puede practicar ciclismo para acceder a este recurso natural aunque no cuenta con una

ciclo vía por lo que se pretende hacer un llamado de atención a las autoridades competentes para su conocimiento.

Ilustración 1 Infraestructura



Fuente: Imagen tomada por el autor, Cerro las Cabras.

Equipamiento

El lugar de estudio cuenta con dos sitios de recreación, estos son:

El parque, lugar que es utilizado para la recreación de los niños del sector actualmente se encuentra acondicionado con sus juegos.

Ilustración 2 Equipamiento



Fuente: Imagen tomada por el autor, Cerro las Cabras

Canchas deportivas

En esta se realizan campeonatos de fútbol organizados por el comité barrial en el mismo se entregan incentivos haciendo de este un lugar acogedor y de recreación para niños y adultos.

Ilustración 3 Canchas deportivas



Fuente: Imagen tomada por el autor, Cerros las Cabras

Seguridad

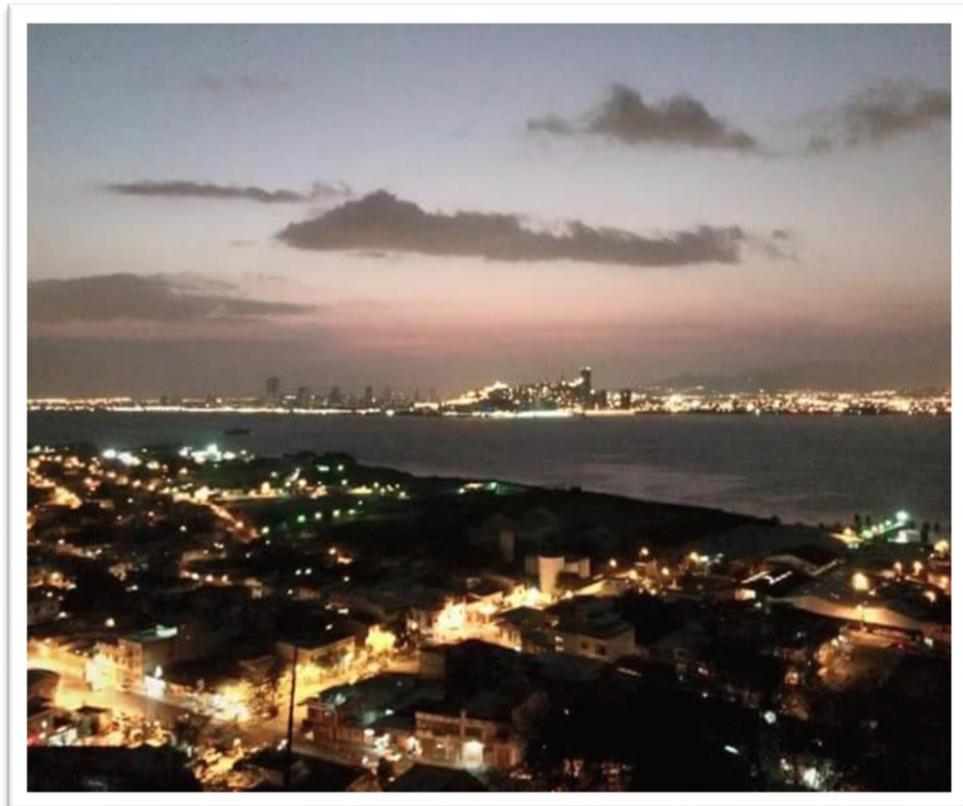
El Cerro las Cabras no cuenta con seguridad constante, diariamente la policía ronda la zona, pero no existe UPC. La comunidad ha solicitado de manera constante

a las autoridades se construya un PAI o UPC. Esta resolución conllevaría tanto a la seguridad de los habitantes como a la seguridad de los potenciales turistas

Atractivo Natural

El atractivo natural que mayormente sobresale en el lugar de estudio es su maravillosa vista hacia la ciudad de Guayaquil, Isla Santay y todo su paisaje urbano como el Puente de la Unidad Nacional, convirtiendo el mismo en un lugar perfecto para el descanso absoluto y contacto con la naturaleza.

Ilustración 4 Atractivo Natural



Fuente: Imagen tomada por el autor

Ilustración 5 Vista al atardecer

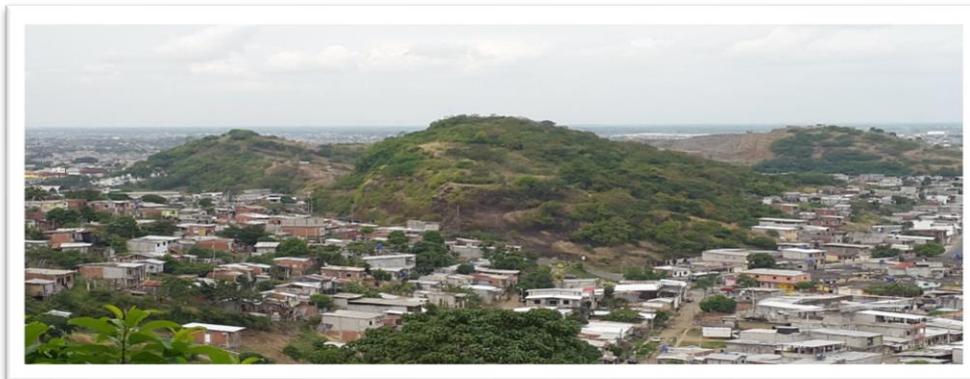


Fuente: Imagen tomada por el autor

El suelo .- consta con tierra fértil para el sembrío de varias especies de plantas las mismas que han sido sembradas por los habitantes y que en su mayoría son de uso comestible , a continuación se detallan alguna de estas :

Choclo, yuca, limón, maracuyá, tomate, ciruela una de las frutas más prominentes en el sector.

Ilustración 6 Suelo



Fuente: Imagen tomada por el autor, Cerros las Cabras

4.2 Análisis de la entrevista

La entrevista se la realizó a la Eco. Yesenia Sarmiento, Directora de Turismo y Patrimonio y Cultura del cantón Durán.

Durante la entrevista

La Eco. Yesenia Sarmiento, Directora de Turismo y Patrimonio y Cultura del cantón Durán, considera que El Cerro las Cabras es un icono en la historia del cantón Durán como consecuencia a este suceso es considerado Patrimonio del mismo. Así también confirma que actualmente no se realiza ninguna actividad, pero se están llevando a cabo estudios que determinan la viabilidad del uso de la zona.

Luego de finalizados los estudios mencionados, la Dirección de Turismo del Municipio determinará el tipo de actividades que podrían llevarse a cabo en el Cerro, motivando a los moradores a preservar los recursos naturales, como los aportados por las autoridades. El cerro es un potencial lugar de esparcimiento familiar para visitantes de cantones aledaños.

Durante la entrevista, se mencionó los variados atractivos turísticos con los que cuenta el cantón:

Gastronomía: La fritada

El puente que lleva a Isla Santay y mantiene conexión con la Ciudad de Guayaquil,

La estación férrea una de las principales fuentes de ingreso de turistas nacionales y extranjeros

Los malecones ubicados en la Cdla. Abel Gilbert 3 y en el Corazón de Durán.

Como conclusión se considera que difundir la oferta turística del Cerro las Cabras, contribuiría tanto en el ámbito económico como en el social de la comunidad y la revista DURÁN POR DENTRO será el medio.

4.3 Análisis de la ficha de observación

La investigación de campo se realizó de manera semanal y se constataron los siguientes puntos:

- **Infraestructura**

Se constató que carece de una infraestructura adecuada. Sin embargo recibe visitas de manera esporádica

- **Contaminación ambiental**

Los desperdicios no tienen un control adecuado.

- **Vías de acceso**

Cuenta con carretero disponible para llegar al lugar de estudio

- **Flora**

Cuenta con algunas clases de plantas que son sembradas por los habitantes del Cerro las Cabras

- **Recursos**

Cuenta con una excelente vista desde la parte más alta de este sector lo que lo convierte en un atractivo para quien lo visita.

Se realizan varias ferias entre estas gastronómicas y culturales

Fiesta de la virgen de las mercedes celebrada cada 24 de sep.

Iglesia Virgen de las mercedes donde se celebra misa cada semana.

- **Seguridad**

Los patrulleros de la policía nacional realizan varias rondas en el día para la seguridad de los habitantes de este sector y sus visitantes.

- **Servicios básicos**

Cuenta con Electricidad y agua potable, líneas telefónicas, servicio de internet y tv por cable.

4.4 Análisis de la Encuesta

4.4.1 Encuestas dirigidas a los prestadores de servicios en el Cantón Durán.

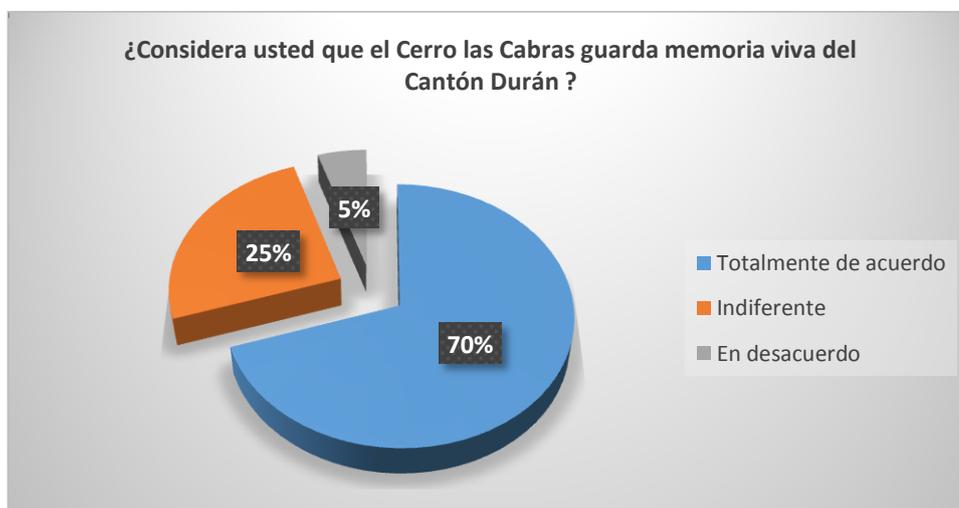
Pregunta # 1.- ¿Considera usted que el Cerro las Cabras guarda memoria viva de la historia del Cantón Durán?

Tabla 1 Pregunta 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	70	70%
Indiferente	25	25%
En desacuerdo	5	5%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 7 Pregunta 1



Fuente: elaboración propia

Análisis: el 70% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el Cerro las Cabras guarda memoria viva del Cantón Durán dado que el inicio de la población se da en las faldas de este populoso sector, mientras que al 25 % le es indiferente el tema.

El 5% de los encuestados se encuentra en desacuerdo ya que dicen que el cerro necesita de debidos cuidados para hacer denotar su valor histórico para el Cantón.

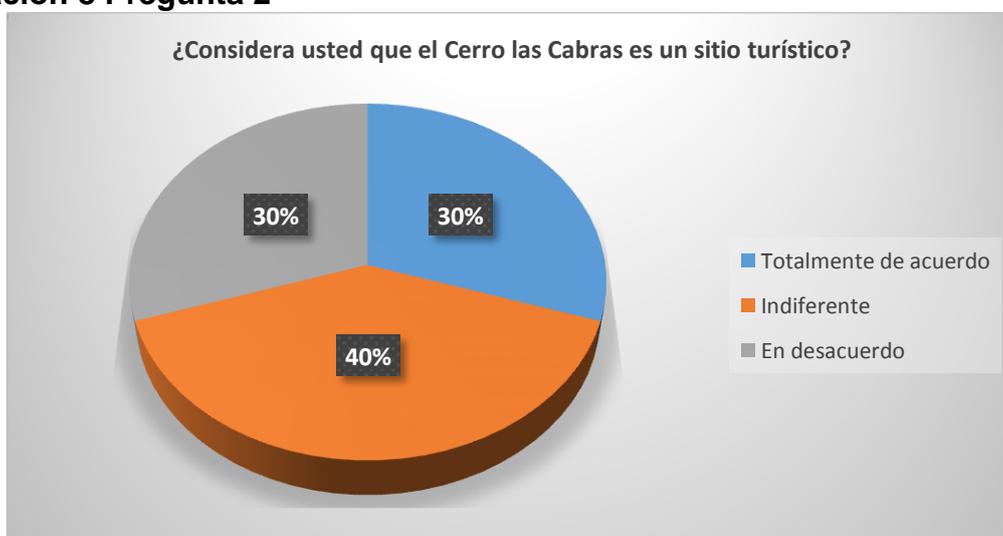
Pregunta # 2.- ¿Considera usted que el Cerro las Cabras es un sitio turístico?

Tabla 2 Pregunta 2

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	30%
Indiferente	30	30%
En desacuerdo	40	40%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 8 Pregunta 2



Fuente: elaboración propia

Análisis: según los resultados obtenidos el 40% de los encuestados le es indiferente debido al desconocimiento de los recursos con los que cuenta esta cima, por otro lado se ha obtenido como resultados equiparados que el 30 % de los prestadores de servicio apuesta a este sitio como turístico, el ultimo 30 % está en desacuerdo por los motivos ya citados con anterioridad.

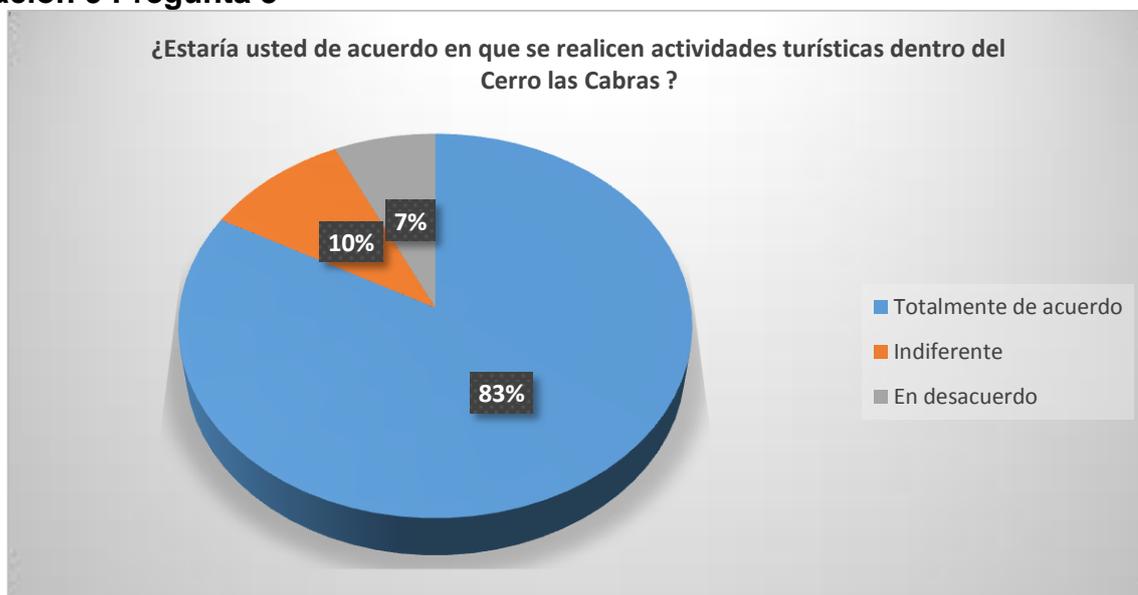
Pregunta # 3.- ¿Estaría usted de acuerdo con que se realicen actividades turísticas dentro del Cerro las Cabras del Cantón Durán?

Tabla 3 Pregunta 3

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	83	83%
Indiferente	10	10%
En desacuerdo	7	7%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 9 Pregunta 3



Fuente: elaboración propia

Análisis: se evidenció en las encuestas que el 83% están totalmente de acuerdo con que en el Cerro las Cabras se realicen actividades turísticas dado al impacto socioeconómico que esto causaría, el 7% se muestra en desacuerdo mientras que un 10% le es indiferente.

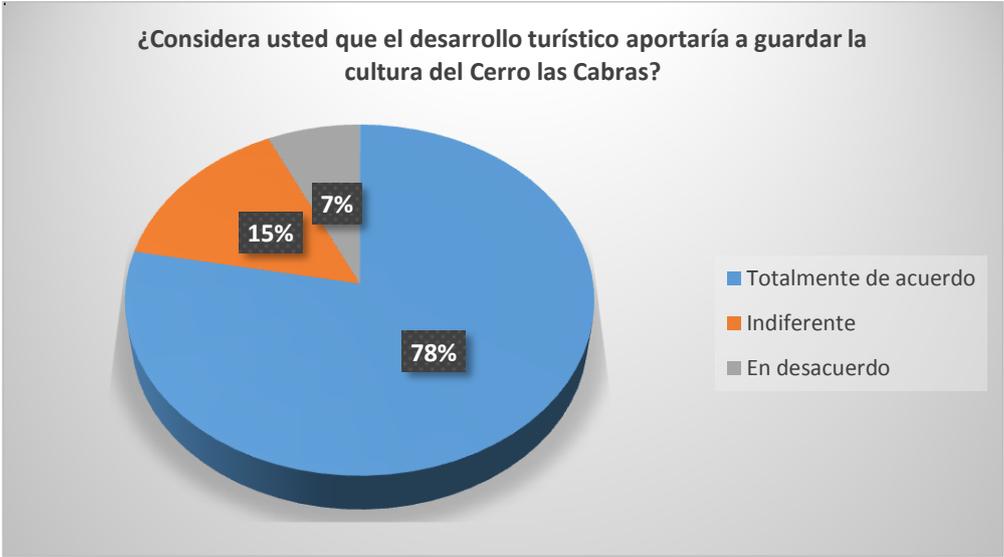
Pregunta # 4.- ¿Considera usted que el desarrollo turístico aportaría a guardar la cultura del Cerro las Cabras?

Tabla 4 Pregunta 4

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	78	78%
Indiferente	15	15%
En desacuerdo	7	7%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 10 Pregunta 4



Fuente: elaboración propia

Análisis: definitivamente el 78% de los habitantes está totalmente de acuerdo pues el desarrollo turístico del Cerro las Cabras contribuiría a guardar la cultura puesto que existen personas que elaboran artesanías, el sector guarda leyendas costumbres que con el pasar de los años se han ido perdiendo, el 7% está en desacuerdo, y el |15% le es totalmente indiferente.

Pregunta # 5.- ¿Aportaría usted a la conservación ornamental del Cerro las Cabras siendo este un recurso natural potencializado a ser turístico?

Tabla 5 Pregunta 5

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	90	90%
Indiferente	8	8%
En desacuerdo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 11 Pregunta 5



Fuente: elaboración propia

Análisis: según los resultados que se obtuvieron el 90% de los prestadores de servicios están de acuerdo con la colaboración de la conservación ornamental del Cerro las Cabras ya que esto dará pie a convertir este sector en un lugar acogedor, el 8% le es indiferente pues hasta ahora no ha existido tal control mientras el 2% está en desacuerdo debido a que no hay nada que incentive tal actividad.

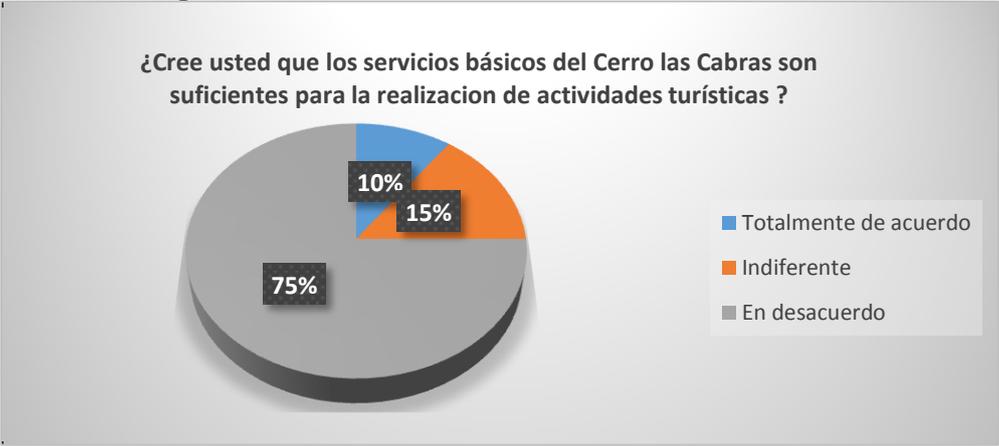
Pregunta # 6.- ¿Cree usted que los servicios básicos del Cerro las Cabras son suficientes para la realización de actividades turísticas?

Tabla 6 Pregunta 6

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	10%
Indiferente	15	15%
En desacuerdo	75	75%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 12 Pregunta 6



Fuente: elaboración propia

Análisis: según los resultados mostrados el 75% de los encuestados del Cerro las Cabras está totalmente de acuerdo con que los servicios básicos no son suficientes para la realización de actividades turísticas, actualmente se mantienen conversaciones con las autoridades competentes del Cantón para mejoras dentro del Cerro las Cabras por tales motivos se espera la completa colaboración de la municipalidad para dar solución a esta necesidad, el 15% le es indiferente dentro de este porcentaje se encuentra la gente que se conforma con lo que cuentan mientras que el 10% se siente satisfecho con los servicios con los que cuenta el sector.

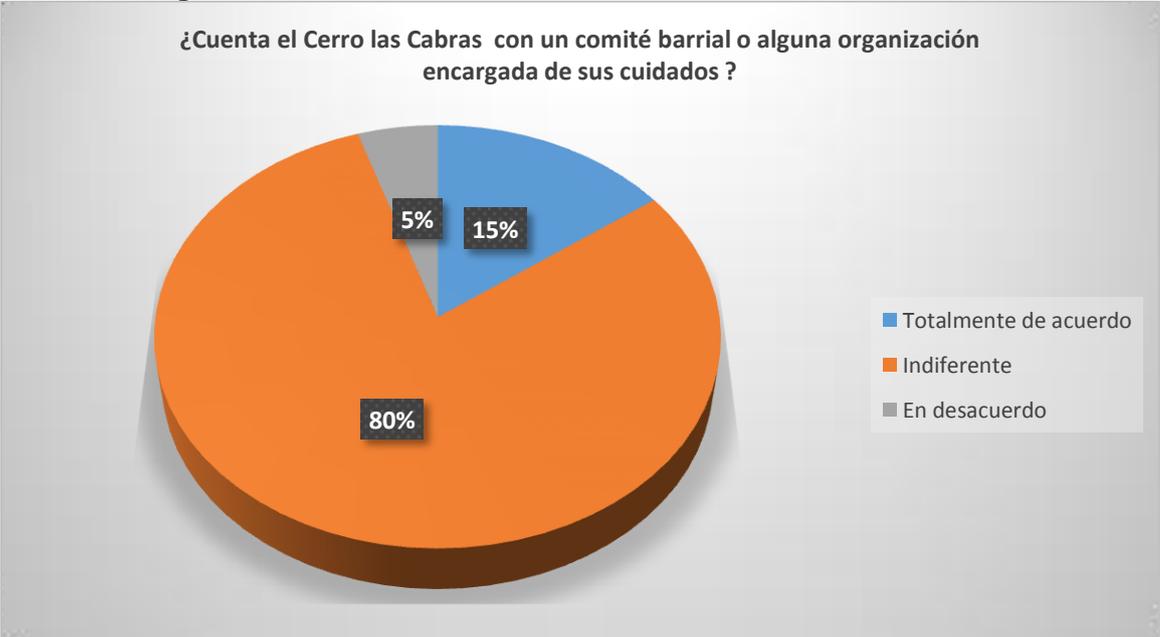
Pregunta # 7.- ¿Cuenta el Cerro las Cabras con un comité barrial que se encargue de la organización del sector?

Tabla 7 Pregunta 7

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	15%
Indiferente	80	80%
En desacuerdo	5	5%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 13 Pregunta 7



Fuente: elaboración propia

Análisis: según los resultados obtenidos el 80 % de los encuestados desconoce de la existencia de un comité barrial, mediante las investigaciones realizadas se supo que el Cerro las Cabras cuenta con un grupo de personas que se encarga de la logística de eventos que se realizan dentro de este sector y de la limpieza de las canchas y parques del mismo. El 15% facilitó información para el análisis de los resultados por otro lado el 5% está en desacuerdo pues piensan que cada familia debe preocuparse por la limpieza de sus patios y alrededores etc.

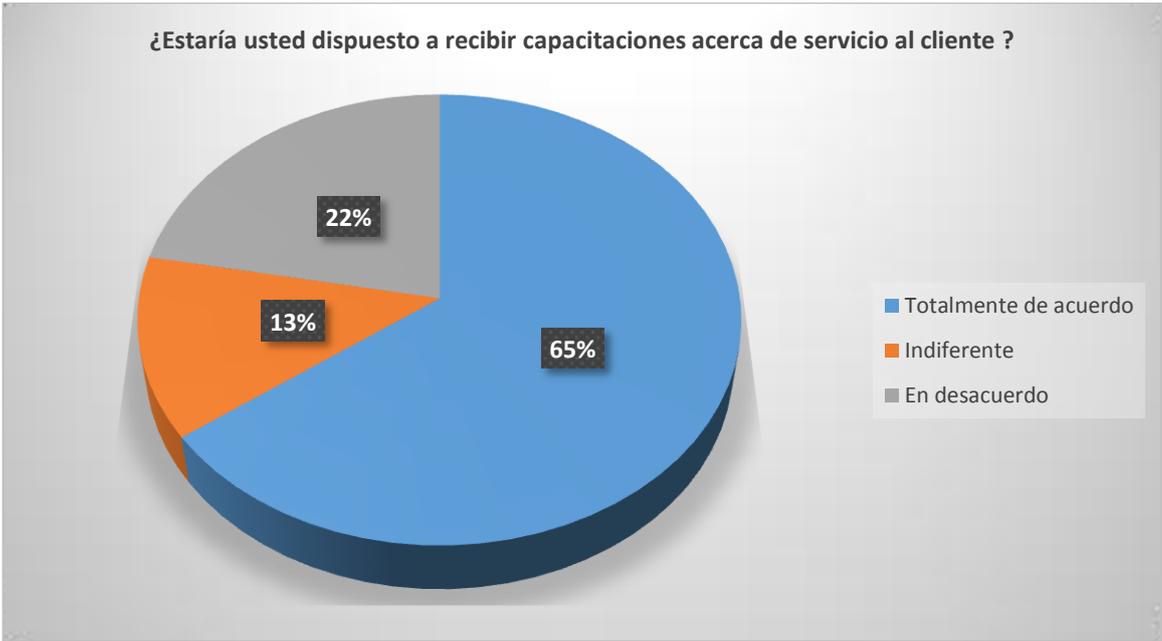
Pregunta # 8.- ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitaciones acerca de servicio al cliente?

Tabla 8 Pregunta 8

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	65	65%
Indiferente	13	13%
En desacuerdo	22	22%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 14 Pregunta 8



Fuente: elaboración propia

Análisis: de los resultados obtenidos el 65% de los futuros prestadores de servicios están totalmente de acuerdo con recibir capacitaciones acerca de servicio al cliente el objetivo principal es dar un servicio de calidad para captar clientes que sientan satisfacción en cada uno de los productos, el 22% está en desacuerdo pues piensan que cuentan con los conocimientos necesarios para la realización de emprendimientos. El 13 % le es totalmente indiferente si recibe o no capacitaciones.

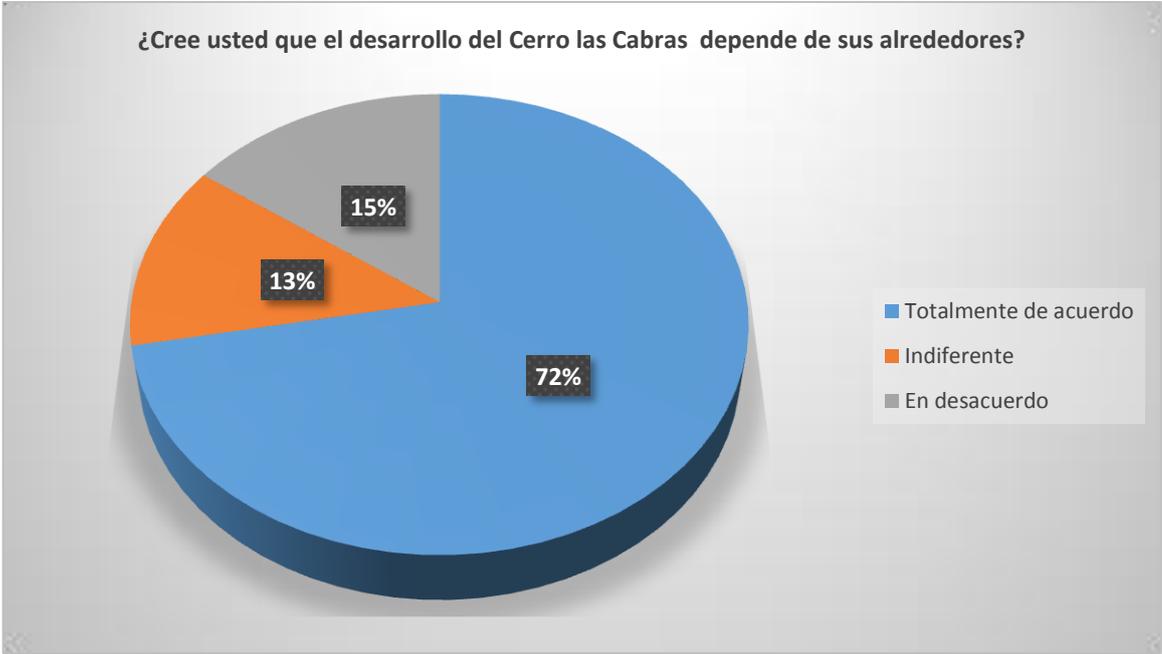
Pregunta # 9.- ¿Cree usted que el desarrollo del Cerro las Cabras depende de sus alrededores?

Tabla 9 Pregunta 9

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	72	72%
Indiferente	13	13%
En desacuerdo	15	15%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 15 Pregunta 9



Fuente: elaboración propia

Análisis: el 72% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que los alrededores del Cerro las Cabras son de mucha influencia para su desarrollo, llámese seguridad, vías de acceso y competencias que puede llegar a tener el lugar de estudio. Por otro lado el 15% está en desacuerdo, uno de los pobladores dijo “el cerro debería ser tomado en cuenta para el desarrollo del turismo en el cantón pero tendría que trabajar el gobierno en conjunto con la Municipalidad para que esto llegase a ser una realidad”.

El 13% le es indiferente por el motivo que hasta ahora no han visto mayor aporte por parte de las autoridades competentes

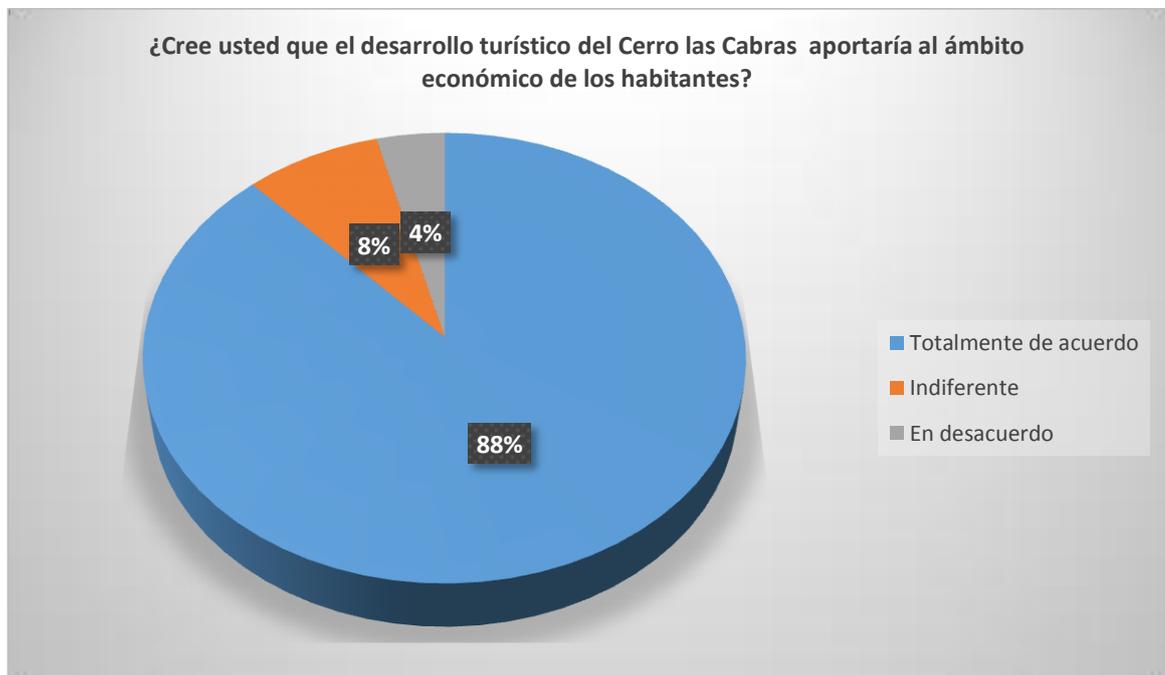
Pregunta # 10.- ¿Cree usted que el desarrollo turístico del Cerro las Cabras aportaría al ámbito económico de los habitantes?

Tabla 10 Pregunta 10

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	88	88%
Indiferente	8	8%
En desacuerdo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: elaboración propia

Ilustración 16 Pregunta 10



Fuente: elaboración propia

Análisis: Según los resultados mostrados el 88% está totalmente de acuerdo con que el mayor impacto será visualizado en la economía de cada uno de sus habitantes refiriéndose a que esto conllevaría que se den emprendimientos de diferentes tipos, sean estos gastronómico, artesanal, cultural, etc. el 8% le es indiferente mientras que el 4% aduce que no causara ninguna diferencia sea este turístico o no.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

5.1 Título de la propuesta.

Diseño de una revista turística para la promoción del Cerro las Cabras del Cantón Durán.

5.2 Introducción.

Los Medios de Comunicación o medios de difusión se convierten en herramientas imprescindibles, dado el papel que tienen en la sociedad como generadores de opinión e integradores de cultura. Por otra parte, no hay objeto de estudio que no haya sido alguna vez expuesto en algún medio de comunicación. El papel que cumplen los medios de comunicación social y otros medios publicitarios en la planificación específica de una campaña de difusión o promoción, dependerá de una serie de factores que van desde la estrategia de mercado y publicitaria, el presupuesto disponible y las posibilidades técnico-comunicacionales.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad actual, los motores de la opinión pública. Se fundamentan como reguladores de los acontecimientos y espacios que ejercen un gran poder en el mundo globalizado, ya que no se limitan a informar sino que también, persuaden y transmiten modelos culturales que influyen en la vida de las personas. La revista es uno de los medios más vendidos y utilizados, ya sea para tratar algún tema de manera especializada o para entretener a sus lectores periódicamente.

La presente propuesta es una revista de carácter turístico, con el objetivo principal de brindar al público una guía completa y amplia de los recursos que ofrece el cantón Duran, siendo el Cerro las Cabras como sitio de convergencia, el punto de enfoque.

En este capítulo se dará a conocer los recursos utilizados para el diseño, edición, y redacción de la revista. El contenido estará orientado a difundir y posicionar al Cerro las Cabras como atractivo turístico.

5.3 Justificación

Despertar el interés de los habitantes de la provincia del Guayas, potenciales visitantes nacionales del resto del país y extranjeros, promocionando el encanto y belleza de los recursos naturales con los que cuenta el sector.

En el cantón Durán existe gran potencial turístico, cuenta con áreas verdes, sitios arquitectónicos modernizados, malecones, santuario y la estación del ferrocarril. Lugares donde se puede disfrutar de su gastronomía con platos típicos como la fritada de cerdo, practicar deportes como el ciclismo e indor futbol y realizar turismo de aventura como caminatas por senderos, etc.

En base a categorización del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Durán el Cerros las Cabras está definido con el **015-MONUMENTO CERRO LAS CABRAS-URBANO**.

El diseño de una revista turística para el Cantón Durán, tiene como finalidad proporcionar información sobre las variadas atracciones turísticas e históricas de la ciudad. Brindar una guía al visitante sobre las alternativas de esparcimiento, tomando en cuenta la tendencia actual de las familias de salir de sus ciudades de residencia los fines de semana y recorrer cantones aledaños.

La mencionada promoción inducirá a la atracción, por medio de información, a visitantes nacionales y extranjeros, creando plazas de empleo y fuentes de ingresos económicos para la comunidad. La implementación del proyecto se llevará a cabo en el periodo 2016.

5.4 Objetivo general

Proponer la revista **“DURÁN POR DENTRO”** con la finalidad de difundir la diversidad natural y cultural que brinda la ciudad, con enfoque en el Cerro las Cabras como sitio ancla.

5.4.1 Objetivos específicos

- Utilizar los resultados de la investigación realizada previamente, donde se aplicó el método inductivo, que permitió identificar los atractivos turísticos del Cantón Durán que son el eje de promoción de la revista.
- Diseñar una revista para la promoción turística del Cerro las Cabras y los sitios que convergen al mismo.
- Plantear el contenido de la revista con una estructura ilustrativa, clara y precisa.

5.5 Información General de la revista

5.5.1 Nombre comercial.

El nombre comercial de la Revista es **“DURÁN POR DENTRO”**. Se determina utilizar este título con el objetivo de facilitar al lector la comprensión del contenido.

Dar a conocer el interior del cantón Durán, sus sitios turísticos, su cultura, su gastronomía y su gente es la finalidad de **“DURÁN POR DENTRO”**

5.6 Estructura organizacional de la revista

Ubicación física: las oficinas de la revista estarán ubicadas en la Muy Ilustre Municipalidad del Cantón Duran.

Organigrama: el recurso humano que estructura la revista se compone del siguiente personal.

Ilustración 17 Organigrama Revista DURÁN POR DENTRO



Fuente: elaboración propia

5.7 Presupuesto revista DURÁN POR DENTRO

Tabla 11 Presupuesto cuatrimestral

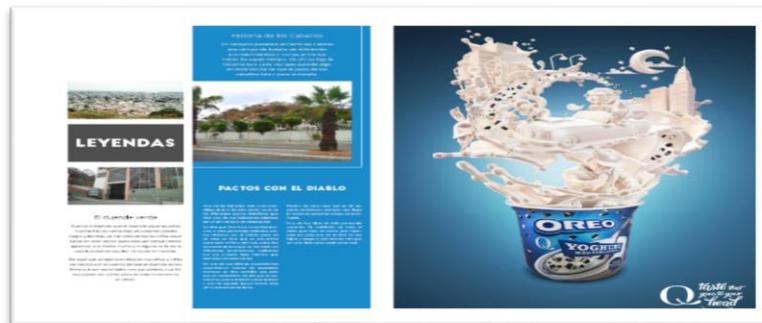
Presupuesto Cuatrimestral			
Revista DURAN POR DENTRO			
<i>Revista</i>	<i>Costo Unitario</i>	<i>Costo por cuatrimestre</i>	<i>Costo anual</i>
Impresión 1000 unidades	\$ 3,00	\$ 3.000	\$ 9.000
Distribucion	\$ 0,20	\$ 200	\$ 600
<i>Sueldos</i>			
Director	\$ 1.000	\$ 3.000	\$ 9.000
Disenadores	\$ 450	\$ 1.350	\$ 4.050
Fotografia	\$ 390	\$ 1.170	\$ 3.510
Publicitarios	\$ 390	\$ 1.170	\$ 3.510
Colaboradores	\$ 390	\$ 1.170	\$ 3.510
Editores	\$ 450	\$ 1.350	\$ 4.050
Redactores	\$ 450	\$ 1.350	\$ 4.050
Digitadores	\$ 450	\$ 1.350	\$ 4.050
Reporteros	\$ 650	\$ 1.950	\$ 5.850
<i>Valores administrativos</i>			
Oficina	Municipalidad Duran	Municipalidad Duran	Municipalidad Duran
Servicios basicos	Municipalidad Duran	Municipalidad Duran	Municipalidad Duran
<i>Total presupuesto cuatrimestral</i>	\$ 4.623	\$ 17.060	\$ 51.180

Fuente: elaboración propia

El presupuesto es respaldado en un 60% por los auspiciantes. Como objetivo se busca cubrir el 100% del presupuesto anual con el ingreso de nuevos auspiciantes.

5.8 Auspiciantes

Ilustración 18 Auspiciante



Fuente: elaboración propia

Ilustración 19 Auspiciante



Fuente: elaboración propia

Ilustración 20 Auspiciante



Fuente: elaboración propia

Ilustración 21 Auspiciante



Fuente: elaboración propia

5.9 Alcance y enfoque de la propuesta.

La Revista Durán por dentro, publica artículos de desarrollo turístico, ocio y hostelería. Serán publicados artículos, reseñas y documentos que contribuyen de manera significativa al conocimiento en el ámbito del turismo.

La Revista tiene como prioridad:

- Artículos relevantes con información actualizada.
- Enfoques innovadores que inducen a los lectores a compartir información sobre los avances en el Cantón.

5.9.1 Concepto.

“**DURÁN POR DENTRO**” Se proyecta a ser una revista turística de periodicidad cuatrimestral enfocada en la promoción de los diversos espacios turísticos con que cuenta Durán, Cantón de la provincia del Guayas. Con este *magazine* se busca incrementar el turismo con visitantes a nivel nacional a corto plazo y a nivel internacional a largo plazo.

Socializar por un medio de difusión las alternativas de lugares interesantes que tiene el Cantón. De esta manera, la revista abordará cuatrimestralmente contenidos de calidad, dedicados por completo a promover el turismo, a través de una propuesta fresca en el manejo y presentación de la información.

La revista busca llegar a diferentes estratos sociales, por lo que contará con un lenguaje sencillo que se regirá por parámetros académicos, sin embargo, estará diseñado para facilitar la total comprensión del texto por parte del receptor.

5.9.2 Orientación

“**DURÁN POR DENTRO**”. Estará orientada hacia un diseño llamativo, simple y armónico.

5.10 Estructura

5.10.1 Logotipo

Imagen gráfica de elegancia y simplicidad. El logotipo es el nombre de la revista “**DURÁN POR DENTRO**”.

Ilustración 22 Logo



Fuente: elaboración propia

5.10.2 Contenido de la revista

La revista sigue una línea editorial independiente e imparcial. La información será veraz y su contenido estrictamente sobre turismo y avances realizados en el Cantón Duran, con enfoque principal en el Cerro las Cabras.

Ilustración 23 Contenido de la revista



Elaborado por: elaboración propia

5.10.3 Títulos

Los títulos del *magazine* son escritos con tipografía Gotham 24 Puntos. La Gotham, es una tipografía resaltante e innovadora que añade mayor peso a los titulares.

5.10.4 Sumarios

Los sumarios se ejecutarán en tipografía Gotham, el tamaño se modificará entre 10 y 11 puntos dependiendo del espacio de diagramación.

5.10.5 Secciones

Para que la presentación de la revista sea aún más atractiva se contará con 5 segmentos que manejarán informaciones distintas de acuerdo a las exigencias y necesidades del público. Las secciones de la revista son: Conociendo a..., Lugares, Turismo, Tradiciones y Para comer y Dormir.

1. Conociendo a...: es una sección que habla acerca de la historia de la ciudad que se elige en el mes de la edición de la revista. Además en ella se detallarán la geografía y las características más resaltantes del destino escogido.

2. Lugares: en esta se reseñarán los sitios más importantes a nivel histórico y cultural de la ciudad escogida.
3. Turismo: abarcará la información de los espacios recreativos y de entretenimiento más importantes del lugar.
4. Tradiciones: informará sobre las costumbres y tradiciones que conservan y celebran los habitantes de la localidad elegida.
5. Para comer y Dormir: responderá a las direcciones, teléfonos, páginas web y correos de los hoteles, posadas y restaurantes ofertados en la ciudad.

5.11 Partes de la Revista

5.11.1 Formato.

“**DURÁN POR DENTRO**” es un magazine de 28 páginas, con un formato de 1/8 de pliego. Tiene medidas tamaño carta de 21,59 cm de ancho por 27,94 cm de alto.

5.11.2 Portada y contraportada

Ilustración 24 Portada y contraportada



Fuente: elaboración propia

5.11.3 Foliatura

La foliatura del *magazine* se encontrará en la parte inferior de cada página y tendrá datos como: número de página y nombre de la revista. La tipografía de la foliatura se trabajara en letra Didot Italic a 14 Puntos.

5.11.4 Tipografía.

La tipografía escogida para el *magazine* fue Garamond, Gotham y Didot Italic, con el propósito de crear una unidad de texto. Son tipografías agradables a la vista y además permiten una fácil legibilidad. Los artículos publicados en la revista serán tratados de una manera fresca para no aburrir ni cansar al lector.

5.11.5 Paleta de colores

Una paleta es un conjunto de colores que se escogen para crear mezclas consistentes que den armonía y unidad a los mensajes visuales. Sirven para crear estilos y jerarquías de información. El uso de una paleta determina una atmósfera, una sensación, un efecto visual o una emoción.

Definir una paleta de colores es una decisión tan importante como la del formato y la tipografía. Esta escogencia indudablemente va a ser determinante y es una decisión que hará que un diseño comunique el mensaje que se desea transmitir. Los colores tienen un significado y comunican por sí mismos. Estos significados se tendrán en cuenta y serán utilizados para crear el estilo que se quiere expresar (fresco, actual, jovial, etc.) estableciendo así la identidad deseada para la revista.

La paleta de colores planteada, fue inspirada en conjugación con el paisaje del Cantón. El verde, azul, y el turquesa, que según la psicología del color representan luz, naturaleza, energía, tranquilidad.

5.11.6 Fotografía, imágenes e ilustraciones

Las fotos, imágenes e ilustraciones se escogieron con el objetivo de atraer visualmente y despertar la curiosidad del lector. Las fotografías serán tomadas en el lugar original de la ciudad escogida para la edición de la revista y las ilustraciones quedarán a disposición de la persona encargada del diseño del magazine.

5.12 Diagramación de la revista

5.12.1 Retícula¹

Para la realización de la revista se utilizaron diferentes tipos de retículas, con el objetivo de brindar una variedad en la distribución del texto y las imágenes en cada página.

5.13 Elementos de unidad informativa

5.13.1 Textos

Los textos principales de destinos son escritos en Garamond 9 puntos. Se eligió esta tipografía ya que resulta cómoda y agradable a la vista del lector.

5.13.2 Edición

Nº 0: El lugar escogido para la edición, fueron los atractivos de en contexto general del Cantón.

5.14 Machote

Ilustración 25 Machote



Fuente: elaboración propia

¹ La retícula es algo que lleva toda publicación por detrás. Es una base sobre la que se puede trabajar y donde aplicar los elementos que componen la publicación: columnas, páginas, etc.

5.15 Factibilidad del proyecto

5.15.1 Periodicidad y tiraje

El *magazine* será distribuido cuatrimestralmente, y el tiraje corresponderá a mil ejemplares para la edición “1”. Se incrementará a medida que aumenten los auspiciantes.

5.15.2 Distribución

La distribución concurrirá en:

- Municipalidad de Durán
- Terminal Terrestre de Durán
- Mall de Durán
- Aeropuerto de Guayaquil
- Terminal Terrestre de Guayaquil
- Kioscos de revistas

5.15.3 Target

La revista va dirigida al público aficionado al turismo, perteneciente a los estratos socioeconómicos:

- Alto: Aficionados al turismo de aventura. Cuentan con equipos completos.
- Medio Alto: Aficionados al turismo de aventura.
- Medio: Buscan lugares de esparcimiento al aire libre.
- Bajo: Comunidad.

5.16 Precio

Pensando en el público consumidor de la revista **DURÁN POR DENTRO**, la distribución será gratuita.

5.17 Disposición de la publicidad

La sustentabilidad de un medio de comunicación impreso depende de la publicidad y no de las ventas del producto. Es por ello que los editoriales reservan cierta parte de la publicación para sus anunciantes.

La publicidad de la revista en la edición número "1" será a página completa, sin embargo podrá variar, esto dependerá de las exigencias, necesidades y posibilidades.

- Desarrolla tarifas publicitarias. Decide cuánto se necesita cobrar por cada tamaño de anuncio. También considera la ubicación del anuncio. Las tapas internas, la tapa posterior y los anuncios a color deben costar más que los anuncios comunes dentro de la revista.
- Anuncios de diferente tamaño y precio.
- Venta de anuncios. 60% de anuncios contra un 40% de material de revista. La mejor manera para mantener el presupuesto en verde cada mes.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

6.1 Conclusiones

Objetivos de la investigación

- Se determinan los atractivos y recursos turísticos del Cantón Durán como base de la investigación y potencial propuesta de promoción.
- El diagnóstico de la situación actual del turismo en el sector permite enfocar los nuevos proyectos en el desarrollo socio económico de la comunidad
- Se presenta propuesta de diseño de una revista turística como medio de difusión para promover al Cerro Las Cabras como producto turístico.

Objetivos de la propuesta

- Utilizar los resultados de la investigación realizada previamente, donde se aplicó el método inductivo, que permitió identificar los atractivos turísticos del Cantón Durán que son el eje de promoción de la revista.
- Diseñar una revista para la promoción turística del Cerro las Cabras y los sitios que convergen al mismo.
- Plantear el contenido de la revista con una estructura ilustrativa, clara y precisa.

6.2 Recomendaciones.

- Realizar trabajo de captación de nuevos auspiciantes para concretar la gratuidad de la revista
- Semestralmente realizar sondeo para conocer la aceptación del contenido de la revista

- Concretar alianzas con agencias de viaje y promotoras de turismo para la distribución de la revista con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura
- Trabajar a la par con el departamento de Turismo de la Muy Ilustre Municipalidad del cantón Duran para promocionar proyectos en desarrollo

Bibliografía

- ✓ (2003). ecuador.
- ✓ Acerenza. (2003). *Promocion turistica con enfoque metodologico* . Mexico : Trillas.
- ✓ Aragón. (15 de nov de 2013). *Programa de emprendimiento social de Aragón*. Obtenido de http://www.aragonemprendedor.com/userfiles/files/Folleto_Emprendimiento_Social.pdf
- ✓ Argentina, O. T. (2014). actividades turisticas . *Turismo en el mundo* , 22- 25.
- ✓ Arreaga, H. (1983). *Historia de Durán*. Durán.
- ✓ Ascanio. (2009). *Ecoturismo* . Argentina: The Ecotourism Society.
- ✓ Aviléz, E. (20 de julio de 2014). *Enciclopedia del Ecuador* . Obtenido de <http://www.encycloplediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=723&Let=>
- ✓ Blanco, P. (1979). *Paisajes* . Trillas.
- ✓ Boullón, R. (1997). Planificacion de espacios turisticos. En R. Boullón, *Espacios Turisticos* (pág. 30). Trillas: BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas,1997.y otras publicaciones ull.
- ✓ Burton, I. &. (19 de septiembre de 1964). *articulo de turismo*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdyc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5151&id_libro=144
- ✓ Dr. Roberto Hernández Sampieri, D. C. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- ✓ Esperanza, R. I. (2012). *diccionario turistico -orientaciones lexicas*.
- ✓ Galero, F. (2009). *recreacion*. española.

- ✓ Granada, U. d. (13 de enero de 2009). *Giga Turismo*. Obtenido de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
- ✓ Lazo, E. (2014). *Historia de Durán*. Durán.
- ✓ Ley de Turismo. (2008). *Ley de Turismo*. Ecuador: Registro Oficial.
- ✓ OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. España: Educacion Turistica.
- ✓ OMT. (2004). Ecuador.
- ✓ Patton, G. (1987). Entrevista. En Patton, *Tipos de entrevistas* (págs. 12 - 15). Madrid.
- ✓ RAE. (26 de julio de 2012). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=convergencia>
- ✓ Samcho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. España: OMT.
- ✓ Schanzer, R. (1998). Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>
- ✓ Serrate, C. -F. (2010). metodos de investigacion. *Revista Cubana de Salud publica*, 17.
- ✓ Siberia, M. C. (22 de septiembre de 2014). *comunidad de Siberia*. Obtenido de <http://www.mancomunidadesiberia.com/municipiosturismo.htm>
- ✓ Soria. (2006). *calidad paisajista* . españa: paisajes .
- ✓ Toledo, E. (2003). Valores de Vida. En E. Toledo. toronto.
- ✓ Vargas, L. (22 de abril de 2015). Historia del cerro las cabras . (W. guailas, Entrevistador)
- ✓ Vimos, E. (26 de abril de 2015). Cerro las Cabras. (W. Guailas, Entrevistador)
- ✓ Waichiman. (2011). Enfoque de Recreacion . *Publicaciones argentinas* , 15.
- ✓ Wong, D. (2005). *Regeneracion urbaana Marca Guayaquil* . Guayaquil.

Anexos 1 Autorización Municipio



Gobierno Autónomo
Descentralizado
Municipal del Cantón

Durán

USUARIO: sguerron	15/06/2015 16:17:11
CENTRO DE ATENCION AL USUARIO	
Fecha de Trámite:	15/06/2015 16:17:09
Número de Trámite:	OEAPN36678386
Tipo de Trámite:	OFICIOS EXTERNOS DE ALCALDIA
Cédula:	0925263667
Apellidos y Nombres:	GUAILLAS PANCHANA WENDY JULIANA
Teléfono:	0996681977
Email:	
Dirección:	CERROS LAS CABRAS
Observación:	ALCALDÍA TEMA: ANÁLISIS DE CERRO LAS CABRAS COMO SITIO DE CONVERGENCIA TURÍSTICA - ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Revise el estado de su trámite en: <http://cau.duran.gob.ec>

SGUERRON
Ventanilla Única

GUAILLAS PANCHANA WENDY JULIANA
Contribuyente

Anexos 2 Entrevista

Entrevista

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Eco. Yesenia Sarmiento.

CARGO: Directora de Turismo y Patrimonio y Cultura del Cantón Durán.

Entrevistador: Sra. Wendy Juliana Guallas Panchana.

Entrevistador: ¿Considera usted que el Cerro Las Cabras es un Patrimonio del Cantón Durán?

Entrevistado: El Cerro Las Cabras es un icono en la historia del cantón Durán como consecuencia a este suceso es considerado Patrimonio del mismo.

Entrevistador: ¿Se realiza alguna actividad turística en el mencionado sector?

Entrevistado: De momento no se realiza ninguna actividad de la cual nosotros tengamos conocimiento, se están realizando estudios que determinaran las zonas de peligro con el fin de brindar seguridad a los moradores del Cerro ya que por medio del cual obtendremos resultados para saber cuál es el terreno que tenemos disponible para la realización de diferentes actividades que se conocerán a futuro.

Entrevistador: ¿Considera que la realización de Actividades Turísticas ayuda a conservar este recurso natural?

Entrevistado: La realización de actividades dentro de esta localidad muy aparte de conservar ayuda a motivar a cada uno de sus habitantes a tener un buen uso del recurso incluyendo los aportes que se han dado por parte de la municipalidad.

Entrevistador: ¿Considera usted que el Cerro Las Cabras tiene potencial para ser Turístico?

Entrevistado: Si porque tiene los recursos para ser un sector turístico, pues guarda historia y cultura del Cantón Durán no apartándonos de la exuberante vista que posee desde el punto más alto de esta colina.

Entrevistador: ¿Cuáles son los atractivos con los que cuenta el cantón Durán?

Entrevistado: Durán cuenta con algunos atractivos de interés turístico como es su gastronomía con su plato típico LA FRITADA, el Puente que lleva a Isla Santay y mantiene conexión con la Ciudad de Guayaquil, la Estación Férrea una de las principales fuentes de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, los Malecones ubicados en la Cdla. Abel Gilbert 3 y en el Corazón de Durán.

Entrevistador: ¿De qué manera considera usted aportaría al Cerro las Cabras la realización de un proyecto Turístico?

Tanto en el ámbito económico como en el social.

Entrevistador: ¿De qué manera aporta el Municipio de Durán con el Cerro Las Cabras?

Entrevistado: Actualmente se está trabajando en un estudio demográfico en conjunto con la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) los fines son la seguridad de la población ya futuro se prevén varios proyectos en los que se enfoca directamente la regeneración urbana del Cerro las Cabras y proyectos turísticos en conjunto con los habitantes de este sector.

Entrevistador: ¿Cuáles son los proyectos que se plantean para el Cerro Las Cabras?

Entrevistado: Son varios proyectos entre los cuales predomina la infraestructura que es parte primordial para los habitantes de este lugar.

Entrevistador: ¿Qué actividades considera usted que se puedan realizar en el Cerro las Cabras?

Entrevistado: Por el momento se trabaja en conjunto con la comunidad para mantener las áreas recreativas limpias por medio de mingas barriales que se realizan semanalmente así como el mantenimiento de la cancha las actividades que se realizan son juegos deportivos y festividades.

Dentro de lo proyectado se verificara actividades que tengan que ver con ciclismo, senderismo, exposiciones ya sean esta de pinturas, artesanías y gastronómicas con el aporte de los habitantes del sector.

Entrevistador: ¿Cree usted que al ofertar el Cerro Las Cabras como un nuevo sitio de descanso y recreación llegue a posesionarse como un nuevo destino?

Entrevistado: Por supuesto pues una de las causas por las cuales no tiene muchos visitantes es el hecho de no tener una debida promoción.

Anexos 3 Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

	BUEN O	REGULA R	EXCELENT E	MAL O
A INFRAESTRUCTUR		Se constató que carece de una infraestructura adecuada. Sin embargo recibe visitas de manera esporádica		
CONTAMINACION AMBIENTAL				Los desperdicios no tienen un

				control adecuado.
VIAS DE ACCESO	Cuenta con carretero disponible para llegar al lugar de estudio			
FLORA		Cuenta con algunas clases de plantas que son sembradas por los habitantes del Cerro las Cabras		
RECURSOS			Cuenta con una excelente vista desde la parte más alta de este sector lo que lo convierte en un atractivo para quien lo visita. Se realizan varias ferias entre estas gastronómicas y culturales Fiesta de la	

			virgen de las mercedes celebrada cada 24 de sep. Iglesia Virgen de las mercedes donde se celebra misa cada semana.	
SEGURIDAD	Los patrulleros de la policía nacional realizan varias rondas en el día para la seguridad de los habitantes de este sector y sus visitantes.			
SERVICIOS BASICOS		Cuenta con Electricidad y agua potable, líneas telefónicas, servicio de internet y tv por cable.		

Anexos 4 Encuesta

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FAULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

La presente encuesta está dirigida a los futuros emprendedores y prestadores de servicios con interés de la realización de actividades turísticas dentro del Cerro las Cabras.

Se asignan 3 categorías calificadas según el criterio de cada uno de los encuestados:

1. Totalmente de acuerdo
2. Indiferente
3. En desacuerdo

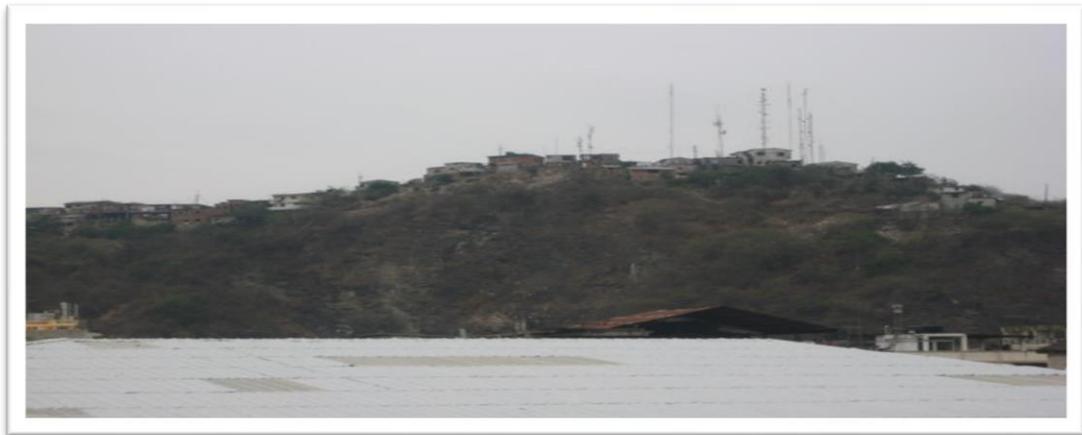
n	PREGUNTAS			
	¿Considera usted que el Cerro las Cabras guarda memoria viva de			

	la historia del Cantón Durán?			
	¿Considera usted que el Cerro las Cabras es un sitio turístico?			
	¿Estaría usted de acuerdo que se realicen actividades turísticas dentro del Cerro las Cabras del Cantón Durán?			
	¿Considera usted que el desarrollo turístico aportaría a guardar la cultura del Cerro las Cabras?			
	¿Aportaría usted en la conservación ornamental del Cerro las Cabras siendo este un recurso natural potencializado a ser turístico?			
	¿Cree usted que los servicios básicos del Cerro las Cabras son suficientes para la realización de actividades turísticas?			
	¿Cuenta el Cerro las Cabras con un comité barrial o alguna organización?			
	¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitaciones acerca de servicio al cliente?			
	¿Cree usted que el desarrollo del Cerro las Cabras depende de sus alrededores?			
0	¿Cree usted que el desarrollo turístico del Cerro las Cabras aportaría al ámbito económico de los habitantes?			

Anexos 5 Fotos Cerro las Cabras

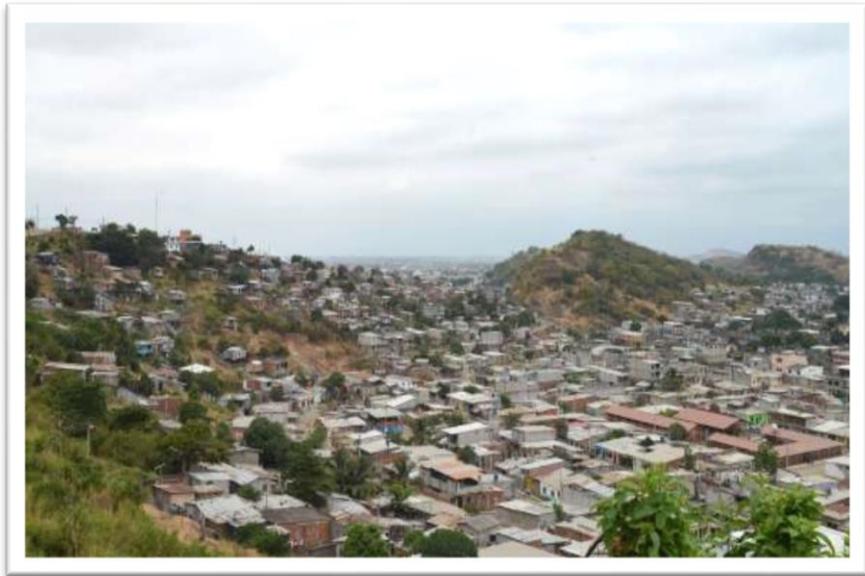


Fuente: Cerro las Cabras

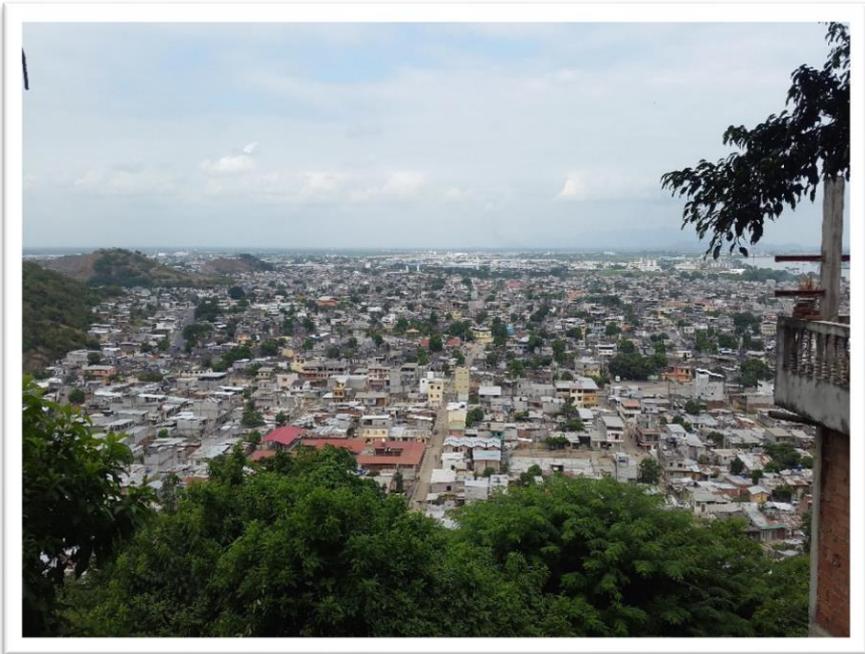


Fuente: Cerro las Cabras

Anexos 6 Vista diurna Cerro las Cabras



Fuente: Cerro las Cabras



Fuente: Cerro las Cabras