



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**“ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO EN
LA ISLA SANTAY”**

AUTOR(ES): ANTEPARA PLAZA KARLA GÉNESIS
PINARGOTE VELEZ ANDREA ALEXANDRA

TUTOR: ING. COM. FERNANDO VITERI LUQUE, MSG

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2018



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	<i>Estrategias De Planificación Para El Emprendimiento Del Turismo Ecológico En La Isla Santay</i>	
AUTOR(ES)	<i>Antepara Plaza Karla Génesis Pinargote Vélez Andrea Alexandra</i>	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	<i>Ing. Sánchez León Lizbeth, Mgs Ing. Com. Viteri Luque Fernando, Mgs.</i>	
INSTITUCIÓN:	<i>Universidad de Guayaquil</i>	
UNIDAD/FACULTAD:	<i>Facultad de Ciencias Administrativas</i>	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:		
GRADO OBTENIDO:	<i>Tercer Nivel</i>	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGINAS:	94
ÁREAS TEMÁTICAS:		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	planificación- emprendimiento- comunidad- turismo ecológico – Isla Santay	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	La presente investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico en Isla Santay. El marco metodológico está enfocado en el paradigma mixto, se da a conocer los factores que impiden llevar a cabo estos emprendimientos. Se enfocó en la modalidad de investigación es caso de estudio; el tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. El paradigma cualitativo comprendió la técnica de investigación por medio de una entrevista estructurada focalizada a la Sra. Elsa Rodríguez, guía nativa de la comuna de la Isla Santay y el paradigma cuantitativo a los comuneros de la Isla Santay, dicho análisis para conocer la situación actual de los comuneros. El diseño de investigación que se llevó a cabo es no experimental. Se propone el diseño de estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay, lo cual incentiva al desarrollo de emprendimientos, aumentar el espíritu emprendedor de los habitantes de la Isla Santay y a repotenciar el turismo ecológico en la Isla Santay.	
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0989873299 0990869719	E-mail: kargenap1993@hotmail.com alexandra13_94@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Abg. Elizabeth Coronel Castro Teléfono: 2-690388 E-mail: fca.secretaria@ug.edu.ec	



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD

Habiendo sido **nombrado Ing. Com. Fernando Viteri Luque**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Antepara Plaza Karla Génesis con C.I #0940193568** y **Pinargote Vélez Andrea Alexandra con C.I. #0940962988**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Ingeniero Comercial**.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay”**, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio (URKUND) quedando el 7% de coincidencia.

URKUND

Document: ISLA SANTAY TESIS FINAL 2 (1).docx (04077234)

Submitted: 2018-08-08 12:44 (-05:00)

Submitted by: fernando.viteri@ug.edu.ec

Director: phelia.bonayca.g@analisis.urkund.com

Message: RV: Tesis Isla Santay. Show full message

7% of this approx. 47 pages long document consists of text present in 19 sources.

Rank	Path/Filename
1	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/indag/22540/1/TESSOIMAR12122.pdf
2	TESSO QUINTO + VELEZ copia.pdf
3	TT SOTO CEVALLOS SARA ELIZABETH.docx
4	http://www.ambiente.gub.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf
5	http://www.ambiente.gub.ec/web/humedades
6	http://www.ambiente.gub.ec/documentos/30176/242296/1/PL-PLAN-DE-MANEJO-DE-RESERVA-SANTAY-AMB-USA-Santay.pdf%20697-696f-4932-83d3-c109f
7	http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/indag/7776/1/TESSO%20QUINTO%20DOC%20FINAL.pdf
8	http://www.guayaquilemestrateco.com/es/instruccion/instruccion-de-guayaquil-isla-santay
9	http://dispara.casagrande.edu.ec/8088/bitstream/casagrande/1304/2/Tesis1099MARs.pdf

URKUND's archive: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / TESSO QUINTO + VELEZ copia.pdf

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA FICHA DE REGISTRO DE TESIS/ TRABAJO DE GRADUACION TITULO Y SUBTITULO:

Estrategias de Planificación Para el Emprendimiento Del Turismo Ecológico En La Isla Santay AUTORES: Antepara Plaza Karla Génesis Pinargote Vélez Andrea Alexandra REVISORES/TUTORES: (apellidos/ nombres): Ing. Com. Fernando Viteri Luque INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil UNIDAD/FACULTAD: Facultad de Ciencias Administrativas MAESTRIA/ ESPECIALIDAD: GRADO OBTENIDO: Tercer Nivel FECHA DE PUBLICACIÓN: No. DE PÁGINAS: ÁREAS TEMÁTICAS: PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS: planificación- emprendimiento- comunidad- turismo ecológico- Isla Santay RESUMEN/ ABSTRACT (350-250 palabras): La presente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia de planificación para el emprendimiento que contribuya al fortalecimiento del turismo ecológico en Isla Santay. El marco metodológico está enfocado en el paradigma mixto, se da a conocer los factores que impulsan llevar a cabo estos emprendimientos. Se enfocó en la modalidad de investigación en caso de estudio, el tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. El paradigma cualitativo comprendió la técnica de investigación por medio de una entrevista estructurada focalizada a la Isla. Esta investigación, guía técnica de la comuna de la Isla Santay y el paradigma cuantitativo a los comercios de la Isla Santay, dicho análisis para conocer la situación actual de los comercios. El diseño de investigación que se llevó a cabo es no experimental. Con la finalidad de reponer el turismo ecológico en la Isla Santay, se propone un plan de capacitación en emprendimiento empresarial cuya finalidad será mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir significativamente al crecimiento socioeconómico de la comuna. RESUMEN PDF

Centros de atención para los turistas Exposiciones y Muestras Centros educativos Promociones Rutas guiadas

Plan de manejo para el Turismo Ecológico Zonificación para el uso del turista Diseño de la infraestructura Sustentable Planificación y diseño de los sitios de visita Mecanismos generadores de Ingreso Monitoreo y Manejo del Impacto de los Visitantes

Elaboración de un autodiagnóstico de la comunidad Definición de Fortalezas y Debilidades Determinación de la visión de la localidad

Concentración de Objetivos del Desarrollo Turístico

Formulación de estrategias para el desarrollo turístico

Definición de los mecanismos de participación comunitaria para el desarrollo turístico de la comunidad

Conformación de empresas asociativas de prestadores de servicios turísticos

Creación de mecanismo de evaluación y monitoreo del desarrollo turístico

Realizables y Alcanzables Determinación de Objetivos Sobre la oportunidad, el mercado y los recursos Búsqueda y obtención de Información Análisis de la repercusión en costes y beneficios Evaluación de Alternativas Mentalizar el plan de documento escrito Preparación del plan en documento escrito Determinar que tiempo tendrá el plan Programar y desarrollar el plan en el tiempo Si

Centros de atención para los turistas Exposiciones y Muestras Centros educativos Promociones Rutas guiadas

Ing. Com. Fernando Viteri Luque
C.I. # 0910400670



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Guayaquil, 13 de agosto de 2018

PHD (E) SOFIA LOVATO TORRES.

**DIRECTOR DE CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación **“Estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay”** de los estudiantes **Antepara Plaza Karla Génesis y Pinargote Vélez Andrea Alexandra**, indicando han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que los estudiantes están aptos para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Ing. Com. Fernando Viteri Luque
C.I. # 0910400670



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO EXCLUSIVA PARA EL USO NO
COMERCIAL DE LA OBRA CON FINES NO ACADÉMICOS**

Yo **Antepara Plaza Karla Génesis** con C.I # **0940193568** y **Pinargote Vélez Andrea Alexandra** con C.I. # **0940962988**, certifico que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es **“Estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay”** son de mi absoluta propiedad y responsabilidad Y SEGÚN EL Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN*, autorizo el uso de una licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la presente obra con fines no académicos, en favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso del mismo, como fuera pertinente.

Antepara Plaza Karla Génesis
C.I. # 0940193568

Pinargote Vélez Andrea Alexandra
C.I. #0940962988

*CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (Registro Oficial n. 899 - Dic./2016) Artículo 114.- De los titulares de derechos de obras creadas en las instituciones de educación superior y centros educativos.- En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

DEDICATORIAS

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante toda mi carrera.

A mis familiares, conocidos y demás personas que depositaron su confianza en mí, y me apoyaron incondicionalmente en todo momento e hicieron posible este logro.

Pinargote Vélez Andrea Alexandra

Este presente proyecto lo dedico con acendrada devoción y justo orgullo.

A mis padres el Sr. Víctor Antepara y la Sra. Sandra Plaza que son los seres más maravillosos que Dios haya podido darme, quienes en todos los momentos de mi vida académica me supieron brindar su apoyo tanto moral como económico y siempre inculcándome valores morales y principios éticos, cada día con amor y paciencia.

Para que así yo lograré alcanzar la meta que ellos habían fijado en mí, desde un inicio de mis estudios hasta la culminación de esta etapa.

A mi hermano Joel Antepara, que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo y alegría que lo caracteriza en momentos difíciles.

A toda mi familia y amigos, por sus oraciones y consejos que me dieron durante todo este proceso, y siempre están conmigo brindándome su sincero apoyo en todo momento.

Dios mío que estas en los cielos os bendito seas por todo lo bueno que supiste brindarme ayer, hoy y siempre.

Antepara Plaza Karla Génesis



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

AGRADECIMIENTOS

Como pilar fundamental de mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, por bendecirme cada día, y por darme salud, fortaleza, inteligencia y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas.

A mi bebé Jared, por ser mi motor y mi motivación para salir adelante.

A mis madres: Alexandra, Noemí y María Esther por ser las mejores, por haber estado conmigo siempre apoyándome en los momentos difíciles, sus consejos y por la motivación constante que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional. A mi papito Jacinto (QEPD) que me cuida y protege desde el cielo, le agradezco por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaban, por el valor mostrado para salir adelante y por todo su amor. A mis hermanos Kevin, Angelly, Anabel y Oscar.

A mi amiga y compañera de tesis Karla Antepara Plaza le agradezco por su sincera amistad, por su constancia y dedicación en la elaboración de nuestra tesis.

A mi esposo por su apoyo incondicional y constante.

Finalmente, un sincero agradecimiento a la Universidad de Guayaquil, a toda la Facultad de Ciencias Administrativas, a mis profesores, en especial a la C.P.A. Ana María Guerra, por su cariño y sus consejos. A mi tutor de tesis, Ing. Com. Fernando Viteri Luque, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo de titulación.

Pinargote Vélez Andrea Alexandra



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

Mi agradecimiento sincero a todos los directivos que conforman la distinguida Universidad de Guayaquil, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas por su excelente enseñanza y buenos ejemplos en esta dura y ardua tarea durante estos cuatro años. En este tiempo he adquirido nuevos conocimientos tanto sociales y profesionales, excelentes para el desenvolvimiento de mis actividades en el futuro. Este futuro no será solo mi futuro sino al de mis adorados padres, quienes gracias a sus consejos y disciplina, me han hecho de mí una persona de éxito.

Mi agradecimiento en especial al docente Ing. Fernando Viteri. MBA por su experiencia y conocimiento que me brindó para llevar a cabo este proyecto, y de esta manera poderlo culminar con éxito.

A mis tíos: Lcda. Marta Plaza, Sr. Luciano Matamoros, Sra. Lilian Plaza, Sr. Andrés León, Sra. Mabel Gordillo y Javier Vargas, por su apoyo incondicional ya que han sido parte fundamental de mi vida. A mi prima Génesis Antepara, por su predisposición y brindarme de su tiempo cuando requería de su ayuda, gracias por ser una persona generosa y comprensiva. A Víctor Crespín por ser esa persona especial en mi vida y entenderme en todo.

Agradezco muy sinceramente a todos mis compañeros en que supieron brindarme su apoyo en los momentos más difíciles de esta etapa estudiantil, en especial al grupo "NOLIKASAN" y mi amiga de fórmula Ing. Andrea Pinargote por su amistad y dedicación al realizar juntas la tesis. Me toca decir adiós a la Universidad de Guayaquil, pero no un adiós eterno; será un hasta luego.

Antepara Plaza Karla Génesis



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO
DE LA ISLA SANTAY”**

Autor: Antepara Plaza Karla Génesis
Pinargote Vélez Andrea Alexandra

Tutor: Ing. Com. Fernando Viteri Luque

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico en Isla Santay. El marco metodológico está enfocado en el paradigma mixto, se da a conocer los factores que impiden llevar a cabo estos emprendimientos. Se enfocó en la modalidad de investigación es caso de estudio; el tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. El paradigma cualitativo comprendió la técnica de investigación por medio de una entrevista estructurada focalizada a la Sra. Elsa Rodríguez, guía nativa de la comuna de la Isla Santay y el paradigma cuantitativo a los comuneros de la Isla Santay, dicho análisis para conocer la situación actual de los comuneros. El diseño de investigación que se llevó a cabo es no experimental. Se propone el diseño de estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay, lo cual incentiva al desarrollo de emprendimientos, aumentar el espíritu emprendedor de los habitantes de la Isla Santay y a repotenciar el turismo ecológico en la Isla Santay

Palabras Claves: planificación- emprendimiento- comunidad- turismo ecológico – Isla Santay.



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

**“PLANNING STRATEGIES FOR ENTREPRENEURSHIP OF ECOLOGICAL TOURISM OF SANTAY
ISLAND”**

Author: Antepara Plaza Karla Génesis
Pinargote Vélez Andrea Alexandra

Advisor: Ing. Com. Fernando Viteri Luque

Abstract

The objective of this research is to design planning strategies for ecotourism entrepreneurship in Isla Santay. The methodological framework is focused on the mixed paradigm, it is made known the factors that prevent carrying out these ventures. Focused on the modality of investigation is case of study; the type of research is exploratory and descriptive. The qualitative paradigm included the research technique through a structured interview focused on Mrs. Elsa Rodríguez, native guide of the Santay Island commune and the quantitative paradigm to the population of Isla Santay, this analysis to know the current situation of the population. The research design that was carried out is non-experimental. It is proposed the design of planning strategies for the ecological tourism entrepreneurship of Santay Island, which encourages the development of ventures, increase the entrepreneurial spirit of the inhabitants of Santay Island and re-empower ecotourism on Santay Island.

Keywords: planning- entrepreneurship- community- ecological tourism – Santay Island.

Tabla de contenido

CERTIFICADO PORCENTAJE DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIAS	v
AGRADECIMIENTOS	vi
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	1
Entorno macro	1
Entorno micro	2
Planteamiento del problema	3
Delimitación del problema	4
Delimitación Geográfica.....	4
Formulación del problema.....	5
Sistematización del problema.....	5
Justificación Práctica	5
Objeto de estudio	6
Campo de investigación.....	6
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
Capítulo 1	7
1.1. Teorías Generales.....	7
1.1.1. Antecedentes de la Investigación	7
1.1.2. Marco Teórico.....	9
1.1.2.1. Planificación.....	9
1.1.2.2. Planificación Estratégica	10
1.1.2.3. El Emprendimiento Comunitario.....	14
1.1.2.4. Turismo ecológico.....	17
1.1.2.5. Inserción de las Comunas	20
1.1.2.6. Educación ambiental	22
1.2. Teorías Sustantivas.....	23

1.2.1.	Marco Conceptual.....	23
1.2.2.	Marco Contextual	25
1.2.2.1.	Reseña Histórica	25
1.2.2.2.	Flora y Fauna.....	26
1.2.3.	Marco Legal.....	27
Capítulo 2	30
Metodología	30
2.1.	Enfoque	30
2.2.	Diseño y tipo de investigación	30
2.2.1.	Investigación Exploratoria	30
2.2.2.	Investigación Descriptiva	31
2.3.	Marco Muestral.....	31
2.3.1.	Método de Muestreo.....	31
2.3.2.	Técnica de Muestreo	32
2.3.3.	Técnicas de recolección de la información	32
2.4.	Premisa.....	33
2.4.1.	Variables.....	33
2.4.1.1.	Variable independiente	33
2.4.1.2.	Variable dependiente	33
2.5.	Población y muestra.....	36
2.5.1.	Definición de la Población.	36
2.5.2.	Definición de la Muestra.....	36
Capítulo 3	37
Presentación y análisis de los resultados	37
3.1.	Antecedentes de la unidad de análisis o población	37
3.2.	Análisis de la entrevista estructurada al dirigente de la comuna.....	39
3.3.	Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas.....	41
3.4.	Análisis general de los resultados obtenidos de las técnicas de recolección de información.....	53
3.5.	Contrastación empírica	54
3.5.1.	Referente empírico	54
3.5.2.	Limitaciones	55

3.6. Análisis FODA	56
Capítulo 4	57
Propuesta	57
4.1. Tema.....	57
4.2. Objetivos	57
4.2.1. Objetivo General	57
4.2.2. Objetivos Específicos	57
4.3. Estrategias	57
4.3.1. Planificación estratégica	58
4.3.1.1. Diseño del plan de capacitación	59
4.4. Análisis de factibilidad.....	67
Conclusiones	69
Recomendaciones.....	70
Bibliografía	71
Apéndice	77

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	34
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	35
Tabla 3 Rango de edad de las personas encuestadas.....	42
Tabla 4 Calidad de vida de la comunidad	43
Tabla 5 Emprendimiento de un negocio.....	44
Tabla 6 Financiamiento por parte de las instituciones públicas y/o privadas.....	45
Tabla 7 Participación en actividades de emprendimientos.....	46
Tabla 8 Capacitaciones para implementar emprendimientos	47
Tabla 9 Ingreso económico familiar.....	48
Tabla 10 Requisitos para ejecutar emprendimientos.....	49
Tabla 11 Problemas de la comunidad.....	50
Tabla 12 Participación en la planificación de actividades de emprendimientos.....	51
Tabla 13 Plan de capacitación.....	52
Tabla 14 Planificación estratégica.....	58
Tabla 15 Estructura del plan de capacitación	62

Tabla 16 Estimación de los costos del plan de capacitación	67
------------------------------------------------------------------	----

Índice de Figuras

Figura 1 Ubicación de la Isla Santay	4
Figura 2 Etapas del Proceso de Planificación.....	10
Figura 3 Plan de manejo para el Turismo Ecológico	19
Figura 4 Planeación Participativa del desarrollo turístico	21
Figura 5 Técnicas de interpretación turística.....	23
Figura 6 Rango de edad de las personas encuestadas	42
Figura 7. Calidad de vida de la comunidad	43
Figura 8. Emprendimiento de un negocio	44
Figura 9. Financiamiento por parte de las instituciones públicas y/o privadas	45
Figura 10. Participación en actividades de emprendimientos	46
Figura 11. Capacitaciones para implementar emprendimientos	47
Figura 12 Ingreso económico familiar	48
Figura 13. Requisitos para ejecutar emprendimientos	49
Figura 14. Problemas de la comunidad	50
Figura 15. Participación en la planificación de actividades de emprendimientos	51
Figura 16. Plan de capacitación	52
Figura 17 Análisis FODA	56
Figura 18 Cronograma de actividades del plan de capacitación	61

Índice de Apéndice

Apéndice 1 Cuestionario de preguntas para entrevista.....	77
Apéndice 2 Encuesta para los habitantes de la Isla Santay.....	78
Apéndice 3 Guía nativa de la Isla Santay Sra. Elsa Rodríguez	79
Apéndice 4 Autorización para realizar encuestas en la Isla Santay	80

Introducción

Entorno macro

Los países de América Latina y Caribe para alcanzar una estabilidad económica aprovechan oportunidades necesarias para reducir la pobreza, estos objetivos no se logran si no se impulsan emprendimientos; estando incapacitado para competir en un mundo, donde la economía se encuentra en constantes cambios. El emprendimiento es uno de los factores que se considera al momento de analizar y medir la tendencia de la competitividad y productividad en que se encuentran los países (Rovira, Patiño, & Schaper, 2017).

Según datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM,2016), desarrollados por la Espae- Espol, en Ecuador la proporción que se registró en el año 2016, en actividad emprendedora temprana (TEA) fue de 31,8%, menor a la tasa del año 2015; que se ubicó en 33,5%. El reporte menciona que de esa proporción del año 2016, en la motivación al emprender, se registró el 28% emprendió por necesidad, el 34% por motivación oportunidad de mejorar.

Los emprendimientos con productos o servicios innovadores y la creación de nuevas líneas de negocios, en el Ecuador se colocaron en menor porcentaje 0,7%, ha disminuido en comparación con el año anterior que se presentó en un 0,9%; su mayor factor de impedimento es la falta de motivación de los emprendedores o por la falta de preparación competente para liderar negocios, además cuenta con la tasa más baja de la región, mientras que Chile presenta la tasa más alta con 53%.

Los negocios nuevos en Ecuador con una proporción del 74%, están orientados al consumidor entre los principales son: restaurantes, prestación de servicios profesionales, venta por catálogos.

Entorno micro

En el Humedal Isla Santay durante 10 años el turismo estuvo en manos privadas externas, las mismas que no aportaron al bienestar local de la población de la comuna, más tarde el sector con el apoyo gubernamental desarrollaron estrategias de planificación donde capacitaron a la población, la misma que incursionó en el transporte para los turistas contando con dos embarcaciones, siendo una ventaja para la población local, organizada a través de una Cooperativa de Turismo denominada “Las Palmeras de Santay” (ESPOL, 2012). La Gobernación del Guayas y el Ministerio de Turismo aportaron a la isla con botes turísticos, la construcción del muelle, la reconstrucción de casas con materiales más resistentes, la instalación de paneles solares para contribuir con energía solar y estrategias claves para dinamizar la económica de esta zona (Chica, 2014).

Dentro de este lugar se desarrollan emprendimientos de ventas de alimentos y bebidas en una casa de caña llamada “Comedor Comunitario”, cuyos ingresos son destinados para solventar gastos internos de la comuna; dichos servicios los prestan 10 pobladoras de la isla que están en un proceso de formar una asociación de mujeres; turnan sus actividades de servicios de alimentos y bebidas con el objetivo de tengan réditos económicos de forma semanal o mensual dependiendo del flujo de turistas que lleguen a la isla, las estrategias claves en este emprendimiento que se desarrolla en la isla, es que este grupo de mujeres tiene un menú definido para preparar según los gustos del turista, para tal efecto, la operadora ha coordinado con los turistas el menú del día, con el fin de tener el stock de materia prima para cubrir con las peticiones realizadas (Ministerio del Ambiente , 2011).

Planteamiento del problema

Las reservas ecológicas basan su economía en el turismo ecológico, lo que convierte a esto en su mayor fuente de ingreso, los comuneros de la Isla Santay no han impulsado emprendimientos que capten la atención del turista, los únicos emprendimientos existentes son: un restaurante comunitario en donde ofrecen a sus visitantes diversos platos típicos y la transportación de los turistas por medio de lanchas, embarcándose desde el muelle del Yacht Club del Malecón Simón Bolívar, Parque Histórico y Muelle de la Caraguay.

Los ingresos que obtenían los comuneros por estos dos emprendimientos se vieron afectados, debido a la caída del puente peatonal, que se dio el 12 de octubre del 2017; el mismo que conectaba a Guayaquil con Isla Santay, teniendo como resultado la disminución de los turistas. Los comuneros de la Isla Santay intentaron reactivar el turismo acudiendo al Malecón Simón Bolívar a promocionar los paseos en lanchas ofreciéndoles precios accesibles, sin embargo, con este esfuerzo que han realizado, no acude el turista ecuatoriano ni extranjero.

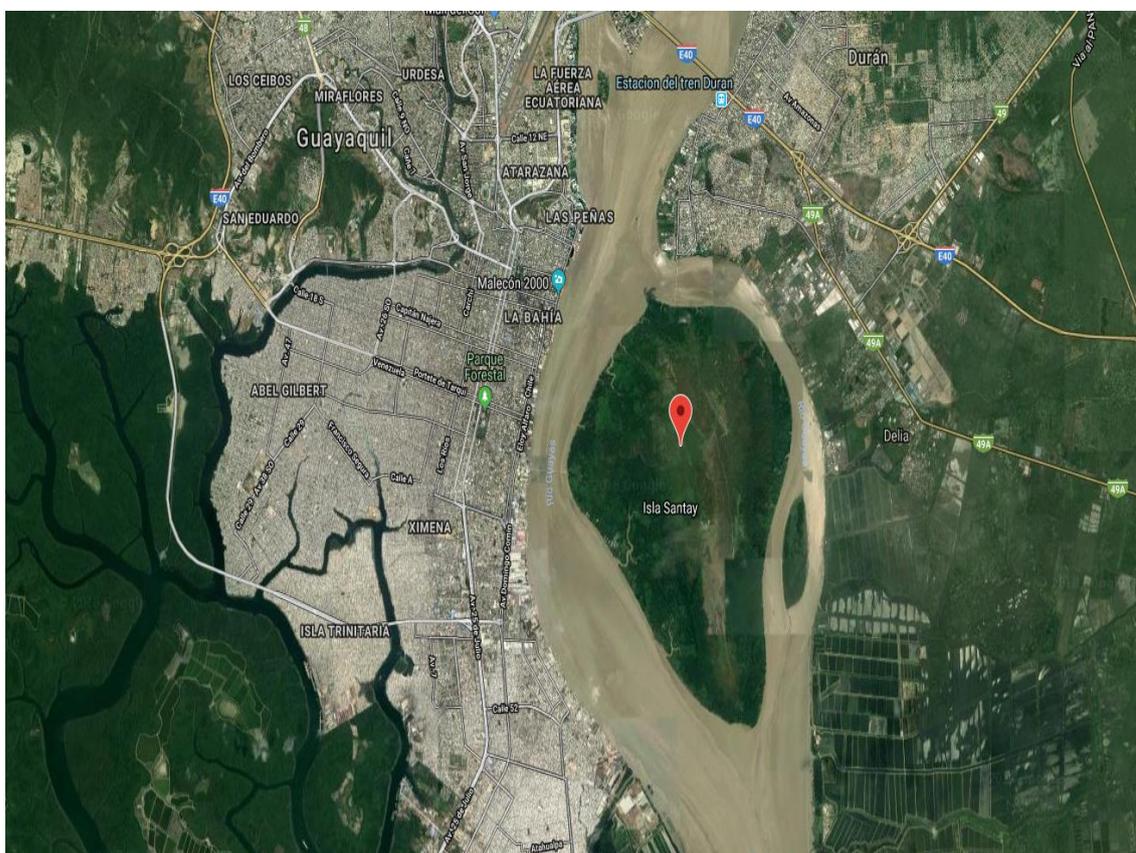
Otra de las desventajas que tiene la reserva ecológica es el estado en el que se encuentra su infraestructura, las camineras se están deteriorando, por lo que el turista no ve novedoso acudir al lugar.

Una condición necesaria para aprovechar todo el potencial turístico que posee la Isla Santay es proponer estrategias de planificación de emprendimientos para los habitantes, con la finalidad de que implementen sus propios negocios y de esa forma se dinamiza la economía en este sector turístico.

Delimitación del problema

Delimitación Geográfica

Para el diagnóstico del desarrollo de la tesis se ha delimitado en la Isla Santay siendo reconocido como un Humedal Internacional, perteneciente al Cantón Eloy Alfaro (Durán), a 800 metros de distancia de Guayaquil cruzando el Rio Guayas, actualmente existen dos vías de acceso, por el puente de Durán en la Cdla. Abel Gilbert que se conecta a la isla o por lancha desde el muelle del Yacht Club del Malecón Simón Bolívar diagonal al Palacio Municipal. A continuación se presenta en la figura 1 la Ubicación de Isla Santay.



Nota 1 Tomado de sitio web “Guayaquil es mi destino” (2018). Ecuador. Recuperado de <http://www.guayaquilesmidestino.com>.

Figura 1 Ubicación de la Isla Santay

Formulación del problema

¿De qué manera incidirá las estrategias de planificación de emprendimiento en el fortalecimiento del turismo ecológico en la Isla Santay?

Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de emprendimiento en los habitantes en la comuna Isla Santay?
- ¿Cuáles son las estrategias de planificación de emprendimiento que actualmente se desarrollan en Isla Santay?
- ¿Si se implementaría un plan de capacitación para el fortalecimiento de emprendimiento; esto mejoraría la calidad de vida de los pobladores?

Justificación Práctica

“Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (Bernal, 2010, p. 106).

En la actualidad el Gobierno está promoviendo el turismo ecológico nacional, por tal motivo es necesario proponer estrategias de planificación para lograr el fortalecimiento de las habilidades y destrezas de emprendimiento de los comuneros, mediante capacitaciones, a las que se les dará un seguimiento, con la finalidad de que emprendan sus propios negocios, dando a conocer sus costumbres, tradiciones y cultura, por medio de los productos y/o servicios que ofrezcan a los turistas nacionales y extranjeros.

Con la aplicación de las estrategias antes mencionadas se incrementaría el número de visitantes, obteniendo mayores ingresos económicos, de esta forma se lograría el desarrollo socioeconómico de la comuna Isla Santay.

Objeto de estudio

Existe una necesidad de superar los problemas socioeconómicos que existe en la Comuna Isla Santay, en este aspecto los habitantes deben cumplir un papel principal, por tal razón se deben optar por aplicar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico en la Isla Santay. Cabe mencionar que fomentando la educación en emprendimiento se logrará fortalecer el espíritu emprendedor de los comuneros, y de esta forma se logrará el desarrollo socioeconómico.

Campo de investigación

El campo de investigación concerniente al diseño de Estrategias de planificación para el emprendimientos para contribuir al fortalecimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.

Objetivos Específicos

- Determinar las bases teóricas que fundamenten la realización del trabajo de investigación sobre las estrategias de planificación para emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual a los habitantes de la Isla Santay, mediante instrumentos de investigación y técnicas de investigación, para la obtención de información que guíen la propuesta.
- Proponer estrategias de planificación que contribuya al fortalecimiento del emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.

Capítulo 1

1.1. Teorías Generales

1.1.1. Antecedentes de la Investigación

Como primera instancia se profundizará en investigaciones previas que apuntan a revelar emprendimientos suscitado en diferentes partes del mundo. En el año 2015, los productores de las comunas rurales de la Región Metropolitana en Chile (Ortiz, 2009), participaron en el Expo Mundo Rural donde presentaron sus emprendimientos entre los principales correspondían a productores de flores y plantas mientras que los otros presentaban productos innovadores con cultura campesina entre los destacados fueron quesos maduros y frescos con sabores exóticos, licores con sabores innovadores (albahaca, limón, hierbas), conservas de alcachofas, etc.

Otro de los casos se presenta es en la Comuna de Melipilla, en el sector de Huechún-Chile, en el año 2006 un grupo de habitantes formaron una microempresa familiar, se dedicaron a la helicultura, producen cosméticos, crema, jabón, shampoo con la baba de caracol, el procedimiento de crianza del caracol; se lo realiza en dos naves construidas en el terreno donde viven y cuentan con una sala de extracción, la comercialización de productos se realiza de diversas formas, como venta directa en el lugar de producción, es decir en las casas de los emprendedores o la venta directa de los productores a sus clientes en pueblos y centros urbanos. Promocionan a través de Expo Mundo Rural y otras ferias regionales, logran también venderlos de esta forma. El emprendimiento desempeña un papel importante en la integración a los mercados se ha planteado como una oportunidad para mejorar las condiciones económicas de las familias. En el caso, de la Isla Santay los comuneros pueden incursionar en la silvicultura, reutilizando el desperdicio de la madera

del mangle elaborando carbón vegetal; otro de los usos que se le puede dar al manglar es la elaboración de infusión o té, a base de las hojas secas del manglar.

Según Pacheco, (2017) en la Revisar Líderes, se evidencia otro caso de emprendimiento realizado por los habitantes de la comunidad Kichwa Samona Yuturi, en Aguarico, Provincia de Orellana a orillas del Río Napo se asientan un caserío junto al mismo que opera una pequeña planta industrial, los habitantes formaron una Corporación denominada “Choco Samoa Yuturi”, es un grupo de 18 personas que aprendieron a operar con una maquinaria especial para transformar a la pepa de cacao en barras de Chocolate. La planta cumple todos los procesos para elaborar una tableta de chocolate con cacao puro, la materia prima como lo es el cacao proviene de pequeños cultivos que están cerca de la zona aledaña al Parque Nacional Yasuní, que es uno de los sitios que presenta la mayor diversidad en el Ecuador. Además presentan diversificación en sus productos ya que elaboran pasteles, bombones, choco bananas. En promedio de cada semana venden entre 100 a 150 barras de chocolates con dirección a Pichincha y Chimborazo, la Corporación “Choco Samona Yuturi” realiza sus ventas directas, pero es menos frecuente debido a la ubicación, por ello implementan mecanismos de ventas por volumen.

La Compañía Petroamazonas brinda asesorías en trámites de certificaciones que avalen que el producto de “Choco Samoa Yuturi”, sea 100% orgánico, lo realiza con el objetivo de impulsar el desarrollo de emprendimientos para que no se vuelvan dependientes de solo incursionar en la actividad petrolera ya que en esta compañía trabajan alrededor de 300 familias de esta comunidad. Se evidencia que en Isla Santay existen pocos emprendimientos por parte de los habitantes de dicha comunidad, debido que no se ha formado una educación en emprendimiento; prefieren obtener ingresos económicos enfocándose en una sola actividad, desaprovechando las oportunidades que se tiene en

base al emprendimiento; entre estas oportunidades están en identificar las necesidades del turista y por medio de éstas implementar un negocio que satisfagan dichas necesidades, por tal motivo es necesario que los comuneros estén capacitados y preparados en conocimientos y habilidades que requiere un emprendedor.

1.1.2. Marco Teórico

1.1.2.1. Planificación

Ackoff J., (como se cita en Guzmán, Castro, Restrepo, & Rojas, 2001) manifiesta que: “La planificación consiste en concebir un futuro deseado, así como los medios reales para llegar a él” (p. 32).

La planificación es muy importante al desarrollar un proyecto. Al ejecutar un proyecto se requiere de financiamiento por medio de las entidades públicas o privadas, estas pedirán un plan, donde conste que es factible o rentable, por ello, es importante la planificación, donde ayudará al emprendedor a tener una visión, como se irá desarrollando un proyecto en el transcurso del tiempo (Urbano & Toledano, 2011).

1.1.2.1.1. Etapas del proceso de planificación

Urbano y Toledano (2011), mencionan que: el proceso de planificación consta de cinco etapas:

Determinación de Objetivos	• Realistas y Alcanzables
Búsqueda y obtención de Información	• Sobre la oportunidad, el mercado y los recursos
Evaluación de Alternativas	• Análisis de la repercusión en costes y beneficios
Preparación del plan en documento escrito	• Mentalizar el plan de documento escrito
Programar y desarrollar el plan en el tiempo	• Determinar que tiempo tendrá el plan

Nota 2 Tomado de “Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas” de Thomas como se cita en Urbano D., & Toledano N., 2011, p.51, España, Barcelona: Editorial UOC.

Figura 2 Etapas del Proceso de Planificación

Se evidencia en la figura 2. Las etapas del proceso de planificación donde se puede definir como el conjunto de pasos para llegar a un resultado. El primer paso, del proceso de planificación es contar con objetivos; estos, deben ser alcanzables para que tome la dirección correcta el proyecto.

El segundo paso, es tener información específica del entorno que se desea desarrollar el proyecto, esto nos sirve, para conocer las oportunidades del negocio sobre recursos económicos, tecnología y recursos que se necesitará. La información que obtenemos, hay que analizar las diversas alternativas que se tienen. La alternativa que se decida tendrá repercusión en los beneficios futuros y los costes. Por último, se debe presentar por escrito la planificación de lo que se desea realizar en un tiempo determinado.

1.1.2.2. Planificación Estratégica

Según Hall & Page (como se cita en Aliu, 2011), “sostienen que la planificación estratégica intenta ser emprendedora y proactiva, de modo de responder a las necesidades de la comunidad, incorporando acciones a través de un solo proceso de planificación” (p. 1329).

La planificación estratégica le proporciona al delegado establecer una dirección

organizacional en forma sistemática y además facilita el comportamiento proactivo y proporciona cumplimiento.

1.1.2.2.1. Pasos de la Planificación Estratégica

Establecer los objetivos

De acuerdo con Münch (como se cita en Govea, et al., 2016), los objetivos son aquellos fines o resultados que una organización desea alcanzar en un tiempo determinado, mediante la utilización de recursos. Su mecanismo debe apuntar a las acciones que se ejecutarán y, al implementarlos serán punto esencial en la evaluación.

Análisis FODA

El Análisis FODA o Análisis SWOT, es un instrumento analítico usado por los dirigentes de programas, que permite recabar datos o información para identificar los factores que ayuden al logro de los objetivos tales como; fortalezas y oportunidades y los factores que impiden el logro de los objetivos tales como; amenazas y debilidades establecidos en una empresa o negocio (Ediciones Días de Santos S.A, 1995).

Según International Labour Organization (2005), sostiene que: “El análisis FODA resulta útil para adecuar los recursos y las capacidades de la organización al entorno competitivo en el que trabaja” (párr. 1).

Al hacer uso del FODA, mediante el análisis que se realiza a los diversos factores, enfoca las características específicas de un negocio y la competencia del entorno. Existen los factores externos, como; amenazas y oportunidades que el entorno plantea en una organización y los factores internos del negocio como; fortalezas y debilidades.

Al enlazar estos factores, nace lo que se denomina matriz FODA lo que permitirá obtener un diagnóstico para luego formular las respectivas estrategias, mediante la deducción se tomarán decisiones que promoverán el desarrollo de los objetivos que tiene una

organización. “El objetivo concreto de la matriz FODA es el análisis profundo de los factores que afectan positiva o negativamente al sistema organizacional” (Salazar, 2005, p. 95).

Los factores que se analizan en el FODA, se presentan a continuación según Rodríguez 1998 & Hernández 1992 (como se cita Ortiz, 2003):

- **Amenazas:** Son circunstancias que se muestran en el entorno de la organización y que afectaría negativamente, para que se cumplan los objetivos de la misma. Estas situaciones habitualmente no son prósperas para una organización.
- **Oportunidades:** Son circunstancias que se muestran en el entorno de la organización que podían favorecer positivamente para que se cumplan los objetivos. En momentos se puede lograr una ventaja, usando el tiempo, beneficio y propósito de forma correcta para sacar el mejor provecho de ello.
- **Debilidades:** Son características proporcionadas de una organización, que son impedimentos internos para el logro de las metas y objetivos, es todo lo que carece un negocio u organización en comparación con otras, lo que obstaculiza que no pueda competir en el mercado.
- **Fortalezas:** Son características propias de una organización, que permiten llevar a cabo las metas y objetivos y poder competir en el mercado favorablemente.

La práctica del FODA permite al administrador hacer un diagnóstico de los problemas, definiendo las fortalezas y debilidades de una organización, relacionando las oportunidades y amenazas del entorno. En conclusión el análisis FODA ayuda a una organización a identificar su forma de operar y las funciones que desarrolla.

Formular estrategias

Para Watson (como se cita en Govea, et al., 2016), menciona que estrategia es “la capacidad de percibir hacia dónde uno quiere ir, y de tomar las medidas necesarias para

mantener el rumbo y llegar al destino” (p. 391). Al identificar las debilidades y amenazas, hay que identificar una estrategia para cada una de estas carencias, para que se logren los objetivos planteados.

Planear actividades

Para que se puedan desarrollar las estrategias y alcanzar los objetivos, se debe planear una serie de actividades, con un orden cronológico, debido que algunas acciones se ejecutan después del resultado obtenido de una acción anterior, cabe resaltar que se debe tener cuidado del uso de los recursos que se van a emplear (Planificación estratégica , 2000).

Detallar Responsables

Luego que se realizó la lista de actividades en la cual, es esencial delegar a los responsables, que ejecutarán cada una de las actividades. La planeación cuando es de forma grupal se debe asignar varios responsables, para que se cumpla la tarea asignada (Planificación estratégica , 2000).

Identificar el lugar

Es importante definir el lugar donde establecerán las actividades a desarrollarse, esto ayudará a tener la ubicación correcta para desarrollar cada actividad y tener claro por qué se efectuará dicha actividad en aquel lugar (Planificación estratégica , 2000).

Asignar la duración

A cada actividad se debe asignar la duración que está, tardará en desarrollarse para poder obtener resultados óptimos en menor tiempo, y de esta forma se ahorrará dinero (Planificación estratégica , 2000).

Conseguir recursos

Antes de empezar a desarrollar las actividades, que debe asignar recursos necesarios para su cumplimiento. Estos recursos pueden ser: físicos, humano y tecnológicos (Planificación estratégica , 2000). Se debe elaborar un presupuesto de cuanto el costo, al poner en marcha las actividades.

Ejecutar las actividades

Luego de tener preparados todos los pasos anteriores, se debe llevar a la práctica todo lo proyectado.

Evaluación

Según el “Plan estratégico de formación continuada”, (2011) menciona que: evaluación “es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos específicos y líneas de actuación planteados”. (párr. 3).

1.1.2.3. El Emprendimiento Comunitario

El emprendimiento comunitario tiene diferentes alcances, el autor Beltrán (2017), manifiesta que:

“Es un conjunto de esfuerzos que realizan un grupo de personas que integran una organización, asociación, comunidad u otro tipo de entidad con el fin de mejorar la situación tanto social como económica de cada uno de los integrantes en un entorno local” (p. 7).

De acuerdo con Llabel (como se citó en Beltrán, 2017), los habitantes al momento que se organizan para desarrollar un emprendimiento comunitario, deben estar comprometidos y motivados para lograr sus objetivos que tienen en común como lo son; buscar la superación a nivel económica y social, dejando atrás el patrón, que se ha venido utilizando en tiempos atrás, esto; no ha permitido que se alcance el desarrollo sustentable y sostenible, en la

asociación dentro de una comunidad. Amartya Sen (como se citó en Duarte & Ruiz Tibana, 2009) manifiesta que: “La meta del desarrollo humano es la libertad, el desarrollo de la comunidad se mide por el grado de libertad que tenga” (p. 327).

Para que las comunidades se desarrollen, el Estado deben establecer planes, programas y proyectos, para que puedan satisfacer las necesidades de los habitantes y cumpliendo sus deberes como autoridades que les competen. Pero no sería factible que todo lo dejen en manos de las autoridades, se debe fomentar una educación en emprendimiento para que puedan alcanzar sus beneficios personales y colectivos las comunidades.

De acuerdo con Formichella M., (como se citó en Beltrán, 2017), los beneficiarios en un emprendimiento comunitario directamente son las familias e individuos, los mismos que se incursionan en desarrollar procesos productivos, esto es el comienzo para fortalecer el crecimiento de una comunidad, alcanzando un beneficio en conjunto.

Mediante la aplicación del emprendimiento comunitario se creará nuevas plazas de trabajo, y la adquisición de nuevos recursos, que mejorarán la situación económica de los habitantes dentro de una comunidad, permitiendo el desarrollo de la misma, como en salud, educación y vivienda; esto se logra promoviendo las capacidades y destrezas de sus habitantes para iniciar en negocios pequeños y/o medianos.

1.1.2.3.1. Emprendimiento Comunitario y sus políticas

Las Comunas que incursionen en actividades turísticas deben diseñar un manual de procedimientos que conste su manejo ambiental y la administración económica, que será anunciada a todos los integrantes del negocio. El emprendimiento comunitario, contará con todos los papeles en orden de acuerdo con las normas legales y reglamentos actuales del país como lo es, en este caso Ecuador, y cada comuna tendrá su propio código de ética (Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC] *et al.*, 2012).

En una comunidad que opten por realizar un emprendimiento, deberá buscar oportunidades en partes iguales tanto para las mujeres como para los hombres y se le informará además a sus integrantes sobre la administración y operación del emprendimiento que desarrollen (Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura [ASEC] *et al.*, 2012).

Principales elementos para implementar un programa de emprendimiento

Los Autores Duarte y Ruiz Tibana (2009), coinciden que: para organizar un programa de emprendimiento, se necesita de los principales elementos que a continuación se mencionan:

- **Identificar una comunidad:** Dentro de un grupo extenso ya sea empresa, colegio y pueblos; se debe buscar un perfil adecuado de personas que tengan la iniciativa para que se formen en emprendedoras, tales como: conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades.
- **Programa con estructura organizativa:** para que se dé una correcta organización en un programa de emprendimiento, debe contar con un líder que dirija con efectividad.
- **Plena disposición del personal:** Se requiere de un personal dispuesto para recibir las capacitaciones, para que después lo puedan aplicar en base a la teoría y práctica sobre emprendimiento, además se requieren de personas competentes que sepan explicar dichas capacitaciones.
- **Redes de organización de emprendimiento:** En una población se necesita fomentar lo académico donde se aprovechen los recursos y trabajen unificados para concebir nuevas ideas. Derribando las barrera que existen al implementar una capacitación por causa de la desmotivación.

Es esencial, el fortalecimiento de programas para formar una educación hacia el emprendimiento, forjando a actividades productivas mediante la inclusión de negocios propios, haciendo uso de técnicas y procesos de producción, acabado de los productos y asesorías de personas competente para el control administrativo del negocio.

1.1.2.4. Turismo ecológico

López *et al.*, (2007) sostiene que: “El turismo ecológico es el que pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente” (p.35).

El turismo ecológico es también conocido como “ecoturismo”, uno de sus importantes atributos según Ulloa (como se citó en Sánchez, 2004), sostiene que: forma parte del “desarrollo sustentable”, debido a que se aprovecha la riqueza tanto cultural como natural que hay en las áreas recreativas, tales como: parques o zonas ecológicas dándole un valor monetario para que, de esta manera el turista vea atractivo el lugar y lo visite (“Turismo Responsable”, s.f.).

Los países subdesarrollados optan por aplicar el turismo ecológico en los lugares con mayor biodiversidad puesto que buscan una oportunidad para incrementar sus flujos monetarios, los mismos que son provenientes de los países altamente desarrollados, ya que de ahí vienen los turistas extranjeros (“Turismo Responsable”, s.f.). Uno de los países subdesarrollados que ha aplicado el turismo ecológico es Costa Rica, por la riqueza en biodiversidad que mantiene, en el año 2000, obtuvo ingresos turísticos de 1.249,8 millones de dólares, por tal razón se deben aprovechar los recursos tanto culturales y/o naturales que tienen las áreas recreativas, para que surjan los pueblos, comunidades y países (Cordero, 2004, p. 171).

Los habitantes que están cerca de las áreas recreativas también se benefician del turismo ecológico porque pueden hacer uso de las materias primas que obtienen del mismo lugar para involucrarse en actividades típicas por ejemplo: preparación de comidas, confección de prendas de vestir o cosas para el hogar, por lo que se transforma este tipo de turismo en alternativo para mejorar su estabilidad económica.

El turismo ecológico aplicado en áreas con biodiversidad, debe ser fortalecido por instituciones nacionales e internacionales para que se logre su objetivo, como lo es, el incremento del turista entonces para ello, se debe seguir una serie de acciones para la preservación y el manejo sostenible de los recursos, mediante el desarrollo de programas, proyectos, planes pilotos (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza [CATIE], 2001).

1.1.2.4.1. Principios del Turismo Ecológico

Conservación Natural y Cultural

Para lograr la conservación de la biodiversidad se debe proyectar y tomar acciones correctivas para evitar el deterioro de la biodiversidad que existe en las áreas recreativas. El turismo ecológico para que “se convierta en un dinámico instrumento de conservación de la naturaleza tiene que propiciar mecanismos a fin de que una parte de los ingresos proporciona la actividad sean aplicados a la administración y mantenimiento de las áreas protegidas” (López *et al.*, 2007, p. 36).

Por lo expuesto en el concepto anterior para que se conserve un área natural protegida o una reserva ecológica, se debe autofinanciar para darle el mantenimiento adecuado al lugar, para preservar su infraestructura y biodiversidad además de ello, se recomienda dejar una cantidad de dinero para que puedan recibir las comunidades un beneficio económico para que se involucren y haya un compromiso por parte de los habitantes. Una de las técnicas

que se debe aplicar para la conversación natural de las reservas ecológicas, donde su fin es el aumento de visitantes, es realizar evaluaciones ecoturística rápidas (EETR), Lara (2007) sostiene que:

“Evaluación ecoturística rápida es un proceso flexible que se utiliza para obtener y aplicar, en forma acelerada, información ecoturística, con el objetivo de colaborar en la toma eficaz de decisiones, concernientes a la gestión turística sostenible de un área natural” (p. 39).

En este proceso se integran diferentes áreas a evaluar de un área natural y arroja información para contar con datos actualizados, con el fin de tomar acciones correctivas apropiadas, para una correcta conversación y protección de la misma. Dentro de las áreas que se requieren evaluar en este proceso, se muestran a continuación en la figura 3,



Nota 3 Tomado de “Planificación y gestión del turismo ecológico en el Medio Atlas oriental de Marruecos”, por López, L., Posada, C., Miranda, J., Tribak, A., & Laaouane, M., 2007, p. 64. Plataforma Cybertesis.

Figura 3 Plan de manejo para el Turismo Ecológico

1.1.2.5. Inserción de las Comunas

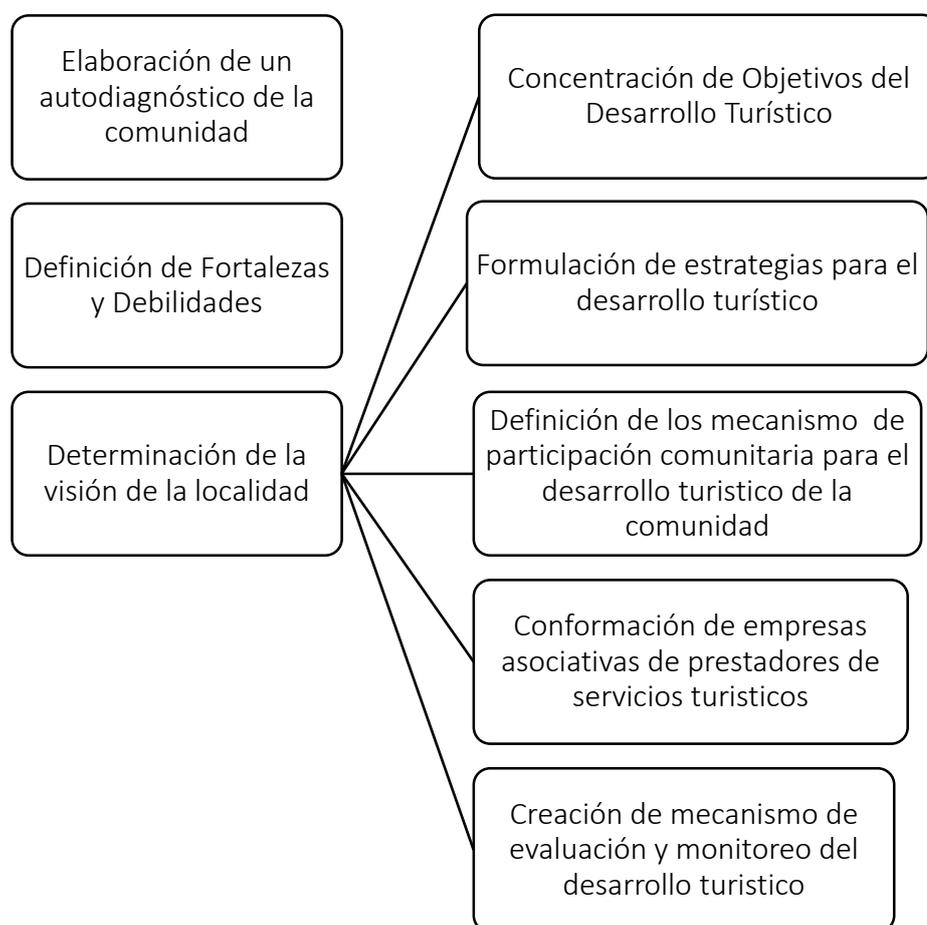
Es un punto clave integrar a las comunas para que tome una correcta dirección el turismo ecológico, principalmente involucrando a sus habitantes en áreas de emprendimientos o negocios, para el impulso socioeconómico en las comunas (López *et al.*, 2007, p. 36).p.40).

Se debe emplear poco a poco esta actividad, debido que las comunas no están adaptada a desarrollar esta actividad, como lo es incursionar en emprendimientos, para lograr aquello se deben ofrecer conocimientos y prácticas necesarias, formando valores culturales, otorgando un tiempo prudencial para que lo asimilen y se integren en ello (Angulo, 2013, párr. 2).

Dentro de las estrategias adicionales para el desarrollo de una comuna, son las siguientes (López *et al.*, 2007, p.40):

- Iniciar en microempresas de hospedaje tradicional, artesanías, restaurantes típicos, de guías y actividades recreativas, zocriaderos, danzas ecuatorianas, etnobotánicas, entre otros.
- Involucrar a las comunas en creación de negocios productivos, satisfaciendo las necesidades del turista.
- Implementar actividades de atención al turista nacional y extranjero.
- Las comunidades se deben integrar en programas de educación ambiental, protección del patrimonio cultural y programas de sostenibilidad.
- Incrementar los flujos económicos dirigidos a la región que acoge esta actividad turística.
- Aprendizaje básico en idiomas.
- Desarrollo de habilidades administrativas y control financiero.

Esto es de gran relevancia para que el turismo ecológico, se desarrolle requiere de una comunidad que trabaje comprometida, teniendo metas y objetivos bien planteados para que se puedan lograr, para ello se debe implementar estrategias para tener una perspectiva clara, mediante el uso de las mismas, se identificarán las fortalezas y oportunidades del entorno. Las estrategias su principal objetivo es lograr proporcionar a una comuna herramientas y conocimientos necesarios para tomar decisiones correctas.



Nota 4 Tomado de “Planificación y gestión del turismo ecológico en el Medio Atlas oriental de Marruecos”, por López, L., Posada, C., Miranda, J., Tribak, A., & Laouane, M., 2007, p. 46. Plataforma Cybertesis.

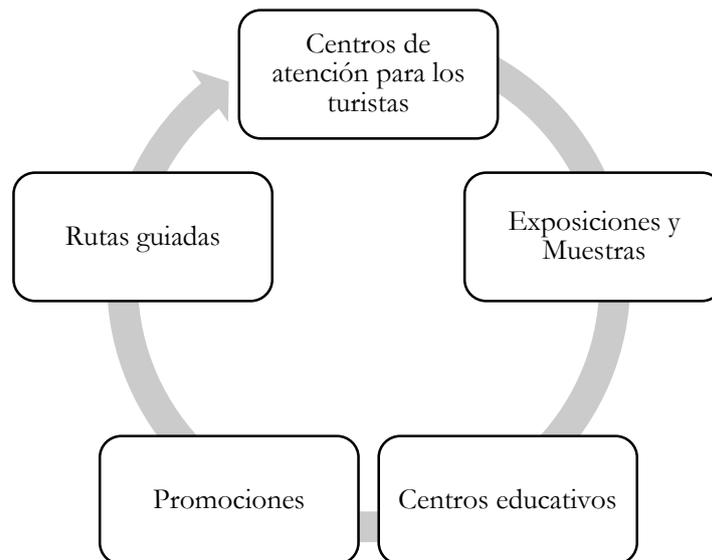
Figura 4 Planeación Participativa del desarrollo turístico

Como se aprecia en la figura 4. Al elaborar las estrategias para el fortalecimiento del turismo ecológico, se requiere analizar el efecto que produce en la comunidad local, ya sea positivo y/o negativo, las mismas que se analizan a través de indicadores cuantificables por medio del número de visitantes que le interesan lo que se le ofrece y por el contrario el número de visitantes que no le interesan. Lo que se logre ofertar al turista. El emprendimiento que opten debe fundamentarse en las habilidades y conocimientos de sus habitantes.

1.1.2.6. Educación ambiental

Su objetivo es crear concientización a los turistas que visiten el área natural, de forma comprometida y responsable para conservar sus recursos culturales y naturales.

Los turistas acuden a un área natural por diferentes motivos, existe el turista que busca la paz y la tranquilidad del entorno, otros acuden para tener conocimiento de la cultura del lugar y por último los que acuden para practicar sus actividades deportivas, como se nota en los turistas existen diferentes tipos de intereses, por lo que se emplean programas interpretativos, los mismo que buscan aprovechar oportunidades para todos los interesados (López *et al.*, 2007, p. 46). Los programas interpretativos requieren de técnicas para satisfacer las necesidades de los turistas, para que se identifiquen con el entorno y la cultura local del lugar, tales como se muestra en la figura 5.



Nota 5. Tomado de “planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades, indígenas”, por Rivera, F., y Pavez, C., 2012, p.46. Copyright 2012.

Figura 5 Técnicas de interpretación turística

1.2. Teorías Sustantivas

1.2.1. Marco Conceptual

Biodiversidad

Es un recurso natural que posee significativos valores ecológicos, económicos y estéticos; compuesta por tres niveles: genes, especies y ecosistemas; que se relacionan entre sí (Bravo, 2003).

Comuna

Es una unidad sociopolítica de carácter constante y firme, perteneciente a un territorio político-productivo que gestionan y administran ellos mismos sin intervención de manos privadas (Álvarez, 2002)

Estrategia

“Es el conjunto de decisiones fijadas en un determinado contexto o plano, que proceden del proceso organizacional y que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo independiente” (Rovere, 2012, párr. 2).

Humedal

“Son ecosistemas cuya característica es la presencia de agua durante periodos prolongados como para alterar los suelos, su flora y fauna de tal forma que el suelo no actúa como en los hábitats acuáticos o terrestres” Barbier et al., (como se cita en Ministerio de Turismo, 2015, párr. 1).

Planificación

“La planificación es un proceso para determinar a dónde ir y establecer los requisitos para llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz” (Ahumada, 2009, p.1).

Reserva Ecológica

“Es aquella área dentro de un territorio, que se encuentra protegida porque ostenta una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre del lugar en el cual está emplazada”. (Anónimo, 2013, párr. 1).

Tasa de Actividad Emprendedora o TEA

Economipedia (2015), define que la tasa de actividad emprendedora o TEA: “es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en el mercado”

Turismo

Organización Mundial del Turismo (2000), define que el turismo comprende: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (p.4).

Turismo ecológico

“Es aquel que pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente” (Real Academia Española, 2014).

1.2.2. Marco Contextual

1.2.2.1. *Reseña Histórica*

La Isla Santay se encuentra a 800 metros de la ciudad de Guayaquil, en el río Guayas, dicha isla pertenece al Cantón Eloy Alfaro, comúnmente conocido como Duran. El área de recreación nacional cuenta con 2179 hectáreas, en donde habitan 56 familias. (Guayaquil es mi destino, 2018).

Como parte de la historia de la Isla se conoce que el Libertador Simón Bolívar, habitó en ella mientras se recuperaba de una enfermedad. En su estadía en la Isla, redactó el borrador del tratado de Guayaquil, suscrito del 22 de Septiembre de 1829. (Guayaquil es mi destino, 2018).

En la década de los 40, la isla se destacó mucho por su producción arrocerá y ganadera. Desde la mitad de la década de 1990 el Comité Ecológico del Litoral, Organización No Gubernamental (ONG) ambientalista de Guayaquil, realizó un proyecto de fortalecimiento organizacional con la población local que permitió entre otros logros el establecimiento de la Asociación de Pobladores llamada "San Jacinto de Santay", la edificación de un Centro Comunitario y una escuela. (Guayaquil es mi destino, 2018).

El 10 de Octubre del año 2000, se dio a conocer a nivel internacional como sitio Ramsar por sus características ecológicas y por el cuidado de sus habitantes para su conservación. A partir del 20 de febrero del 2010, en la presidencia del Econ. Rafael Correa Delgado, la Isla Santay forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas como Área de Recreación Nacional. (Guayaquil es mi destino, 2018).

1.2.2.2. Flora y Fauna

Entre la flora de este ecosistema se destaca el guasmo, mangle rojo, mangle negro, palma real, guachapelí, el samán y el mangle jelí. Uno de los principales atractivos de la Isla se encuentra la cocodrilera, que acoge a 12 ejemplares de cocodrilos distribuidos en 2 áreas, adicional a aquello entre su fauna se puede apreciar 85 especies de aves, 12 especies de reptiles. Su fauna acuática consta de bagre, corvina, tilapia, crustáceos como el cangrejo, las mismas son destinadas para el consumo o para la venta. (Guayaquil es mi destino, 2018)

1.2.3.Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008), Capítulo II, Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección Primera, Naturaleza y Ambiente.

Art. 395. Literal 1.- “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras”.

Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017).

Objetivo 5. “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria”.

Eje 5.2. “Diversificar la producción nacional, a fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable”.

Ley de Gestión Ambiental, (2004), título II, Del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental, Capítulo I, Del Desarrollo Sustentable.

Art. 7.- “La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del

Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos”.

Reglamento Especial de Turismo en áreas naturales protegidas (2016); Capítulo I, Ámbito y Principios

Art. 3.- Políticas Nacionales. - Se establecen como políticas nacionales de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, las siguientes:

1. El desarrollo y la promoción del turismo sostenible se dará en función de la categoría de manejo y objetivos de conservación del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
2. La formación, educación y capacitación ambiental de la población constituyen instrumentos de gestión prioritarios dentro de la actividad turística;
3. La promoción y difusión de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos de las diversas actividades y modalidades de operación turística desarrolladas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, a las que se refiere este Reglamento;
4. La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos, generados por el ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
5. La conservación de los ecosistemas y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático y el uso sostenible de los recursos naturales; y,
6. La minimización de los impactos negativos que resulten del ejercicio de las actividades turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.

Convención Ramsar

“Ecuador es parte contratante desde 1990, entró en vigencia el 7 de enero de 1991 realizando esfuerzos importantes para dar cumplimiento a los compromisos de conservación y uso racional de humedales previstos en la Convención de Ramsar. Entre

ellos, destacan la designación de sitios de importancia internacional, el establecimiento del marco institucional responsable de la aplicación de la Convención y el diseño de Políticas sobre la conservación y uso racional de los humedales. A la fecha el país ha designado 18 sitios que abarcan alrededor de 286.659 ha.” (Echeverría, 2008).

Ley de Economía Popular y Solidaria, (2011); Sección 3 de las Organizaciones del Sector Cooperativo.

Art. 75.- “Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes”.

Capítulo 2

Metodología

2.1. Enfoque

Para el desarrollo de la presente tesis se requiere la aplicación de un enfoque mixto, con el fin de recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos, relacionados a la situación actual de los emprendimientos existentes en la comuna Isla Santay, y a su vez lograr un mayor conocimiento de los factores que impiden llevar a cabo un emprendimiento dentro de la comuna Isla Santay.

El enfoque cualitativo se lo utilizará para detectar las características predominantes de los emprendimientos existentes, con el propósito de conocer la situación actual de la Isla Santay; mientras que el enfoque cuantitativo ayuda a cuantificar los datos obtenidos mediante encuestas realizadas directamente a los habitantes de la Isla Santay, cuya finalidad es conocer la participación de los habitantes en actividades de emprendimientos o capacitaciones que se realizan dentro de la comuna.

2.2. Diseño y tipo de investigación

El diseño de la investigación consiste en la estrategia que el investigador acoge para responder a la problemática planteada en el estudio (Kerlinger, 2002).

El presente estudio responde a un diseño no experimental, debido a que se observará el comportamiento de los comuneros de la Isla Santay en su contexto real, sin manipular dichas variables independientes, para luego ser analizadas.

2.2.1. Investigación Exploratoria

El Autor Odón (2012), menciona que “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados

constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p. 23).

Los estudios exploratorios permiten al investigador aproximarse a una situación desconocida sobre el objeto de estudio, en este caso, la falta de motivación de parte de los comuneros de la Isla Santay para impulsar un emprendimiento dentro de la comuna, siendo esta la primera fase de la presente investigación.

2.2.2. Investigación Descriptiva

Según Odón, (2012) “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (p. 24)

La finalidad de la aplicación de la investigación descriptiva en el presente estudio es para observar y describir el comportamiento de los comuneros en un ambiente natural y sin intervenir en él de ninguna manera, con la finalidad de identificar los problemas y necesidades que afectan al turismo ecológico de la Isla Santay.

2.3. Marco Muestral

2.3.1. Método de Muestreo

El método de muestreo empleado en el presente estudio de caso es el muestreo no probabilístico, este tipo de muestreo no le brinda la oportunidad a todos los individuos a ser seleccionados para obtener información. Según Sampieri (2014) “Las muestras no probabilísticas se caracterizan porque la elección de los elementos, no depende de la probabilidad; sino de las características de la investigación” (p. 176).

2.3.2. Técnica de Muestreo

La técnica de muestreo adoptada para obtener la información requerida para el desarrollo del presente estudio es muestreo por conveniencia, debido a que se seleccionará a los elementos más accesibles o fáciles de encuestar. De acuerdo Otzen & Manterola (2017), este tipo de técnica de muestreo permite seleccionar a los elementos de acuerdo a la “conveniente accesibilidad y proximidad para el investigador”. (p. 230)

2.3.3. Técnicas de recolección de la información

La recolección de los datos cualitativos de la presente investigación se lo realizará por medio de una entrevista estructurada dirigida a la Sra. Elsa Rodríguez, guía nativa de la comuna de la Isla Santay, la misma que estará compuesta por un cuestionario de 6 preguntas abiertas. Según Bernal (2010), indica que: la entrevista es la “técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información” (p.194), además permite la obtención de la información de un forma espontánea y abierta, además durante el desarrollo de la misma se puede profundizar el tema de interés para el estudio de caso. Además se utilizará la técnica de observación con el propósito de observar directamente el entorno e identificar los problemas existentes en la comuna Isla Santay, de una manera real y directa.

Por otro lado, la recolección de los datos cuantitativos de lo realizará por medio de una encuesta dirigida a los habitantes de la comuna, la cual contendrá 10 preguntas cerradas relevantes para la obtención de la información necesaria en el estudio de caso. Bernal (2010), indica que la encuesta “es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.” (p. 194).

2.4. Premisa

Las estrategias de planificación para emprendimientos, contribuirá al fortalecimiento del turismo ecológico en la Isla Santay, además favorecerá al desarrollo económico y social de los habitantes de la comuna.

2.4.1. Variables

2.4.1.1. Variable independiente

Estrategias de planificación

2.4.1.2. Variable dependiente

Emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay

2.4.1.2.1. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Estrategias de planificación

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Unidad de observación
Impulsar el surgimiento y desarrollo de emprendimientos mediante el despliegue del talento innovador, agregación de valor a los productos y a la generación de empleo productivo para el bienestar de los habitantes de la Isla Santay (“Alianza para el Emprendimiento e Innovación 2014”, 2014)	Identificar las potencialidades de los habitantes	¿Estaría dispuesto a emprender un negocio que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay?	Encuesta	Cuaderno de notas.	Representante de cada familia
	Aplicar valores del plan Nacional del buen vivir	¿Le agradaría participar con su familia o amigos en actividades de emprendimiento?			
	Fortalecer el espíritu innovador	¿Considera Ud. que el ingreso familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y vestimenta?	Cuestionario		
		¿Considera Ud. que la realización de emprendimientos mejorará la calidad de vida en una comunidad?			
		¿En la comunidad se realizan capacitaciones orientadas en los conocimientos necesarios para llevar a cabo un emprendimiento?			

Variable Dependiente: Emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay

Tabla 2 *Operacionalización de la variable dependiente*

Conceptualización	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Unidad de observación
“El turismo ecológico representa una oportunidad de generación de ingresos y desarrollo para una comunidad ubicada cerca de atractivos turísticos” (Fundación CODESPA, 2014, párr. 1)	Competitividad turística	¿Considera Ud. que en Isla Santay debe incursionar en nuevos emprendimientos para atraer el turismo?	Encuesta	Cuaderno de notas.	Representante de cada familia
	Identificar las debilidades de la comunidad	¿Conoce usted los problemas o necesidades que tiene la comunidad?			
	Implementaciones de acciones por parte de Organismos Públicos y Privados	¿Existe ayuda por parte del Gobierno, Municipalidad, Junta parroquial y empresa pública o privada para el financiamiento de proyectos emprendedores? ¿Conoce Ud. los requisitos para realizar emprendimientos en Isla Santay?		Cuestionario	
	Participa en actividades comunitarias	¿La comunidad participa en la planificación que realiza las autoridades competentes con respecto a las actividades económicas que pueden desarrollarse en el área protegida?			

2.5. Población y muestra

2.5.1. Definición de la Población.

Según Sampieri (2014) “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificación para la investigación”. (p. 174) La población actual de la Isla Santay, alcanzó los 256 habitantes distribuidas en 56 familias, de acuerdo a la información obtenida por medio del jefe de área protegida Isla Santay, Blgo. Andrés Morán Cedeño.

2.5.2. Definición de la Muestra

Bernal (2010), señala que: La muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.” (p. 161). Debido a que la población de interés para la presente investigación es finita, compuesta por 56 elementos, se seleccionará la muestra acuerdo a la disponibilidad de los habitantes de la comuna. El día que se efectuó la realización de las encuestas, se contó con la participación de 40 elementos, los cuales fueron la muestra seleccionada para la recolección de información por medio de las encuestas.

Capítulo 3

Presentación y análisis de los resultados

3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Según el Blog. Andrés Morán Cedeño mencionó que en la comunidad de Isla Santay el principal problema que disminuyó el turismo fue la caída del puente basculante, el mismo que unía la ciudad de Guayaquil con la isla, anteriormente que ocurriera aquello, ingresaban un promedio de 2,700 a 3,000 turistas mensualmente actualmente ingresa un promedio de 1000 turistas mensualmente según funciona, esto ocasionó que se disminuyera la ventas en los negocios que en la actualidad se desarrollan como lo son, restaurantes, ventas de artesanías y alquiler de bicicletas este ingreso que ellos obtenían por estos negocios, se lo administra en los gastos que demanda la isla como alimentación de los cocodrilos, mantenimiento a la isla y el pago al personal. Esto nos da la pauta, de que el comunero se debe enfocar en otras alternativas de fuente de ingresos económicos para solventar los gastos antes mencionados, a partir de la caída del puente basculante, los habitantes se vieron en la necesidad de recurrir a otras alternativas, una de éstas fue la constante promoción de los paseos en lanchas que facilita la trasportación del turista desde el malecón 2000 hasta la isla y viceversa, ofreciendo precios accesibles. Por lo tanto, es necesario que el comunero no se proyecte en la implementación de un emprendimiento por necesidad, sino por motivación para beneficio de la comunidad.

Actualmente hombres y mujeres de la comuna trabajan en turnos para atender el único comedor que existe en la misma, el cual permanece abierto desde la 8:00 am hasta las 17:00pm, en que concluyen las visitas turísticas, en ese lapso de tiempo ofrecen a sus visitantes una variedad de platos típicos propios de la región Costa.

Se evidenció que existen escasos emprendimientos en este sitio puesto que al no ofrecer productos y/o servicios innovadores que capten la atención de sus visitantes, su mayor fuente de ingresos se ve afectado, una nativa de este sitio mencionaba que se han llevado a cabo diferentes capacitaciones sobre emprendimientos, pero existe desmotivación por parte de los habitantes siendo el eje principal por lo que no se ha desarrollado emprendimientos nuevos, se puede motivar al comunero a través de la entrega de volantes e incentivos a las casas de los comuneros, realizar una campaña de difusión de afiches en lugares principales de la comuna promoviendo la importancia de las capacitaciones, además planificar y coordinar el horario de las capacitaciones para que en su mayoría asistan; por otra parte de los habitantes tienen la visión de implementar un negocio, una ama de casa de este sitio que se le realizó la encuesta comentaba que ella tenía una tienda pero solo se le permitía vender a los habitantes pero no a los turistas. Pero, también existen unos kioscos donde se pueden ubicar para que implementen sus propios negocios y puedan ofrecer su producto al turista.

Otra de las necesidades que tiene la comunidad es servicios básicos especialmente agua y luz, comentaba el Sr Benito Parrales que ya va para 3 meses sin luz debido que actualmente los paneles solares se le ha agotado las baterías, para adquirir estas baterías tienen un costo de \$2.800 con una durabilidad de 5 años, estos paneles solares también la población abuso en exceso en comprar artefactos por lo que no abastece dichos paneles solares pero como es una área protegida no se puede ubicar plantas eléctricas, debido que existen lineamientos para evitar contaminar el lugar por parte del Ministerio del Ambiente por otro lado, la construcción de la camineras de maderas, gestionadas por la Universidad Espol, se desgastaron por lo que en el mes de junio, iniciaron con la reparación de las

camineras, reparación que se responsabilizó la Empresa Alcelsa, por lo que el lugar está en óptimas condiciones por lo que permitirá la reactivación del turismo.

El funcionario del Ministerio del Ambiente mencionó que dentro de los atractivos que tiene la isla son: la cocodrilera, las cabañas de hospedaje, kanopping, sendero natural, los puentes. Al constituirse Isla Santay como un atractivo turístico ha mejorado parcialmente el modo de vida de los comuneros, debido a que cuentan con ecoaldea y nuevas instalaciones en isla lo que ha ayudado a progresar; por otro lado, la salud es esencial en el lugar cuentan con dispensario médico, los servicios básico ya están de forma frecuente en comparación con otros tiempo que tenían que depender de velas y botellones de agua.

3.2. Análisis de la entrevista estructurada al dirigente de la comuna

1.- ¿En el área de recreación Isla Santay se realizan actividades de planificación de emprendimiento para el beneficio de los habitantes?

Si, se han realizado actividades de planificación de emprendimiento para el beneficio de los habitantes desde el año 2002, hemos tenido algunas capacitaciones. Las capacitaciones que anteriormente hemos estado recibiendo son capacitaciones gastronómicas, elaboración de bocaditos, meseros, para ser guías turísticos, corte y confección, tejidos, primeros auxilios, capacitaciones para conocer sobre las aves que se encuentra en Isla Gallo debido que han llegado más aves que los nativos no tienen conocimiento; a que familia pertenece o cual es el nombre de dichas aves con el objetivo que cuando ingresen extranjeros a la isla podamos proporcionar información. Actualmente estamos en una capacitación para elaborar diversos sabores de mermeladas y con el tiempo poner mi propio negocio. Las capacitaciones las recibimos en Isla Santay o de las Universidades nos llevan a otros sitios para poderlas recibir.

2.- ¿Las organizaciones públicas o privadas realizan gestiones para programas de emprendimientos para los habitantes con el objetivo de fortalecer el Turismo Ecológico en Isla Santay?

Si, por supuesto tales como Universidades Espol y Ecotec, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, Municipio de Durán. Pero no hemos recibido ayuda desde sus inicios por parte de los otros gobiernos de turno he estado en la Isla 33 años y solo en el gobierno del ex presidente Rafael Correa recibimos ayuda que adecuó el lugar para atraer al turismo como el restaurante, cocodrillera, casa de los habitantes, oficina, botes.

3.- ¿Qué tipo de emprendimientos Ud. preferiría que se desarrollara en Isla Santay?

El tipo de emprendimiento que me gustaría implementar en la isla es un producto nuevo e innovador especialmente gastronómico, por ejemplo tengo la visión de tener un negocio de diversos tipos de sabores de mermeladas entonces poner un quiosco para vender nuestro productos propios de Isla Santay junto con amigos y familiares.

4.- ¿Qué es lo que ha incidido que no se han implementado nuevos negocios en Isla Santay?

No todos los habitantes acuden a las capacitaciones. Una de las principales causas es la falta de motivación y compromiso, porque al estar motivados podemos atraer más turistas creando e innovando nuevos productos para incursionar en un negocio.

5.- ¿Estaría de acuerdo Ud. en la implementación de un emprendimiento para que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay?

Si, al implementar nuevos emprendimientos atraeríamos al turista ecuatoriano pero especialmente al extranjero porque acuden mucho a este sitio especialmente cubano le impresionan lo nuevo que hay en esta área de recreación y también involucrar a todos los habitantes de este sitio principalmente a los jóvenes esto mejoraría su calidad de vida, pero

no sólo que se quede en capacitaciones sino que se necesita de recurso económico para poder desarrollar este emprendimiento y tener un seguimiento del mismo.

6.- ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas en Isla Santay con respecto a la disminución del turismo?

El problema más grande que hemos tenido es la caída del puente que unía a Guayaquil con Isla Santay el 12 de octubre el 2017 lo que produjo se disminuyera el turismo en la isla recibía entre 27.000 y 3.000 visitantes mensuales actualmente reciben a 1000 visitantes, en el restaurante trabajan siete mujeres: seis cocineras y una mesera, todas residentes de la comunidad; se han quedado sin trabajo hasta estos días, lo mismo se observa en los kioscos, dispuestos en el área de piqueros de la ecoaldea. De seis locales, solo están abiertos cuatro: tres de comida y uno con venta de artesanía y no hay muchas ventas.

3.3. Análisis de los resultados obtenidos de las encuestas

Las encuestas fueron dirigidas a los representantes de las familias de la comuna Isla Santay de acuerdo a los datos obtenidos mediante el cálculo de la muestra.

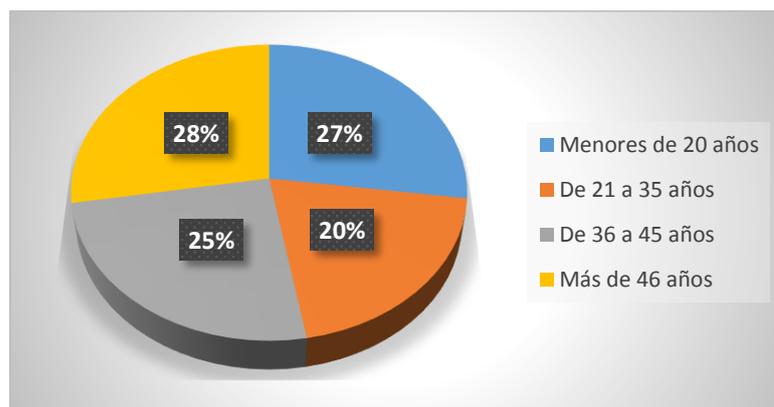
Para esto, la colaboración de los habitantes de la comuna fue de mucha importancia, debido a que facilitaron la información requerida para la investigación planteada, por lo que se obtuvieron datos reales permitiendo de esta manera realizar el debido análisis a cada una de las preguntas planteadas.

¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

Tabla 3 Rango de edad de las personas encuestadas

Alternativas	Resultados	Porcentaje
De 16 a 20 años	11	27%
De 21 a 35 años	8	20%
De 36 a 45 años	10	25%
Más de 46 años	11	28%
Total	40	100%

Nota 6 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 7 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 6 Rango de edad de las personas encuestadas

Análisis

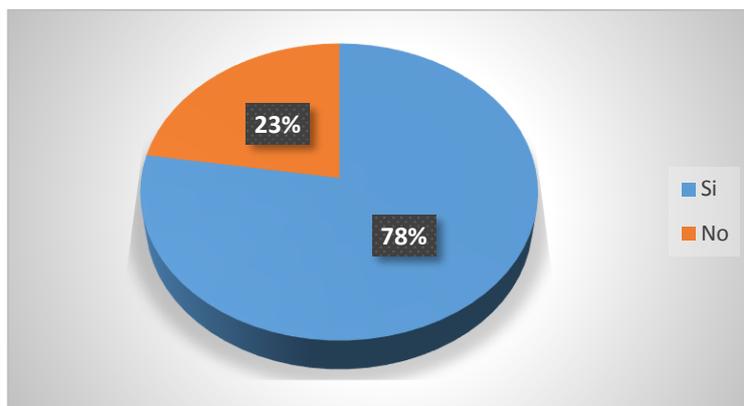
La edad de la mayoría de las personas encuestadas se encuentra en un rango de 16 a 45 años, por lo cual se puede evidenciar que la mayor parte de la población es relativamente joven. Siendo únicamente el 28%, el cual representa un cuarto aproximadamente de la población total, las personas mayores de 46 años.

1.- ¿Considera usted que la realización de emprendimientos mejora la calidad de vida de la comunidad?

Tabla 4 Calidad de vida de la comunidad

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	31	78%
No	9	23%
Total	40	100%

Nota 8 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 9 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 7. Calidad de vida de la comunidad

Análisis

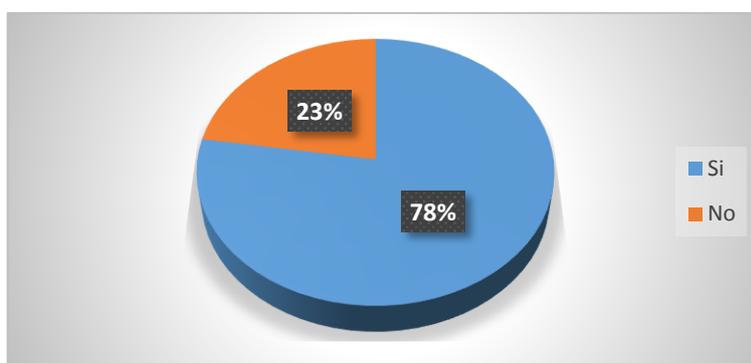
El 78% de las personas encuestadas consideran que la realización de emprendimientos dentro de la comuna, mejora la calidad de vida de sus habitantes, debido a que esto contribuye significativamente al desarrollo social y económico de la comunidad. Sin embargo, el 23% no considera que la puesta en marcha de nuevos emprendimientos mejorará su calidad de vida.

2.- ¿Estaría usted dispuesto a emprender un negocio que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay?

Tabla 5 Emprendimiento de un negocio

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	31	78%
No	9	23%
Total	40	100%

Nota 10 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 11 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 8. Emprendimiento de un negocio

Análisis

Los resultados frente a esta interrogante planteada a los encuestados fueron de la siguiente manera el 78% estarían dispuestos a emprender un negocio que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay, debido a que lo consideran un ingreso económico significativo para su familia y por ende para la comunidad. Mientras que el 23% no consideran conveniente emprender un negocio, debido a que ya se encuentran realizando otra actividad productiva, en su mayoría a la pesca.

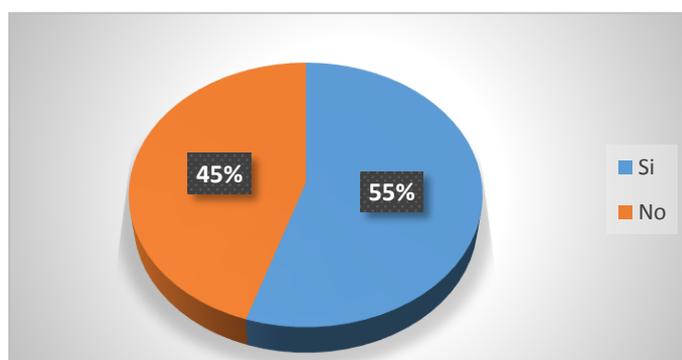
3.- ¿Existe ayuda por parte de las instituciones públicas y/o privadas para el financiamiento de proyectos emprendedores, usted ha recibido alguna?

Tabla 6 Financiamiento por parte de las instituciones públicas y/o privadas

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	22	55%
No	18	45%
Total	40	100%

Nota 12 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018).

Isla Santay.



Nota 13 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018).
Isla Santay.

Figura 9. Financiamiento por parte de las instituciones públicas y/o privadas

Análisis

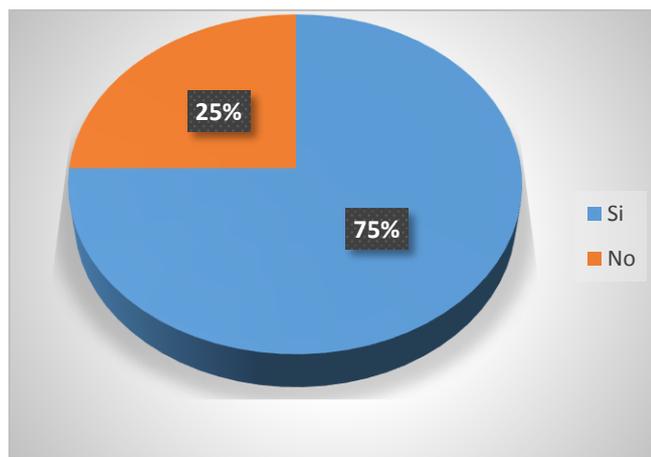
Al indagar si existe alguna para el financiamiento de proyectos emprendedores por parte de las instituciones públicas y/o privadas, el 55% de los encuestados manifestaron que si existe este tipo de ayuda por parte del Estado, a través de préstamos otorgados por el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) por medio del Bono de Desarrollo Humano. Sin embargo, el 45% de los encuestados no les consta que exista este tipo de ayuda por parte de las instituciones públicas y/o privadas.

4.- ¿Le gustaría participar con su familia y/o amigos en actividades de emprendimientos?

Tabla 7 Participación en actividades de emprendimientos

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	30	75%
No	10	25%
Total	40	100%

Nota 14 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 15 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 10. Participación en actividades de emprendimientos

Análisis

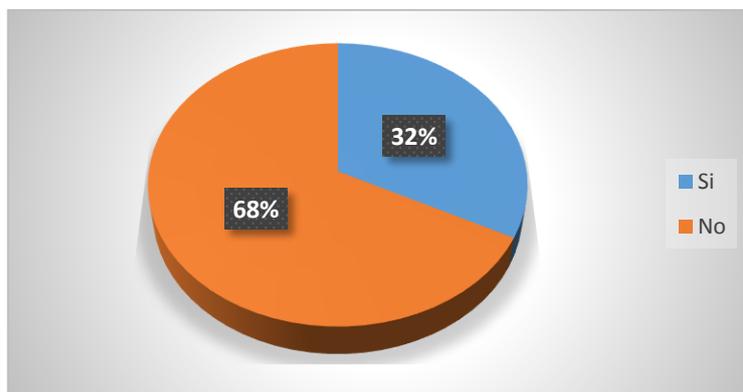
La mayor parte de los encuestados si les gustaría participar con sus familiares y/o amigos en actividades de emprendimientos que se lleven a cabo dentro de la comunidad, puesto que lo consideran una actividad productiva en todos los aspectos. Sin embargo el 25% de los encuestados no es de su agrado participar en dichas actividades por motivo de que no cuentan con el tiempo suficiente para dedicarse a aquello o porque no tienen una buena relación con sus familiares y/o amigos.

5.- ¿En la comunidad se realizan capacitaciones orientadas en los conocimientos necesarios para llevar a cabo un emprendimiento?

Tabla 8 Capacitaciones para implementar emprendimientos

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	13	32%
No	27	68%
Total	40	100%

Nota 16 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 17 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 11. Capacitaciones para implementar emprendimientos

Análisis

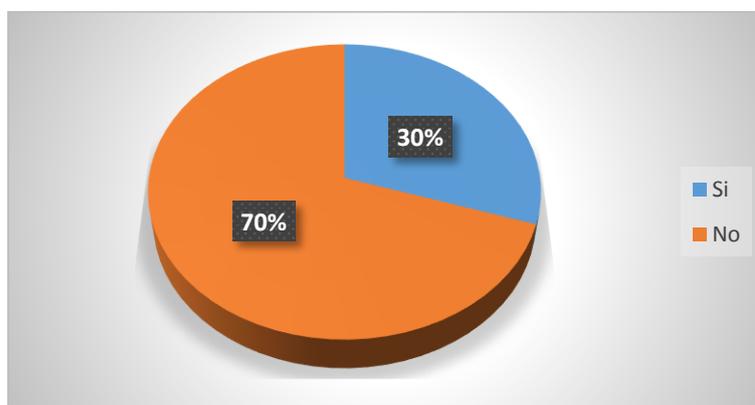
Del total de los encuestados el 32% manifestaron que actualmente si se realizan capacitaciones para implementar proyectos de emprendimientos, uno de estos es sobre la elaboración de mermeladas a base de todo tipo de frutas. Por otro lado, el 68% restante de los encuestados consideran que dichas capacitaciones que ofrecen no son precisamente para implementar algún proyecto de emprendimientos, debido a que dichas capacitaciones no tratan temas específicos que orienten al emprendedor a implementar un negocio.

6.- ¿Considera usted que el ingreso económico familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y vestimenta?

Tabla 9 Ingreso económico familiar

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	12	30%
No	28	70%
Total	40	100%

Nota 18 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 19 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 12 Ingreso económico familiar

Análisis

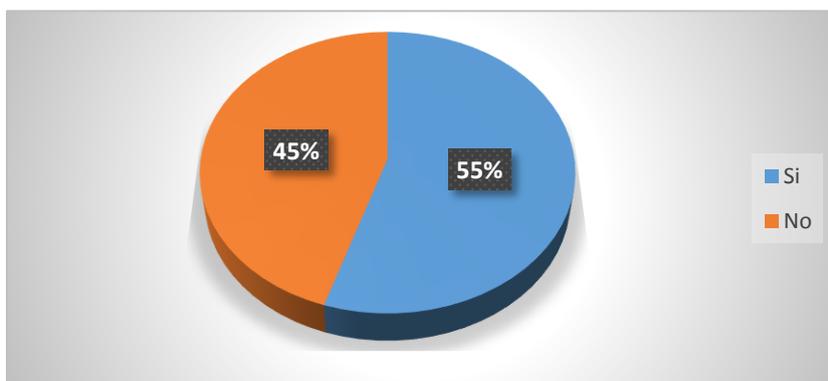
En esta interrogante planteada a los encuestados la mayor parte respondió que el ingreso económico familiar no alcanza para cubrir las necesidades básicas del hogar, quedando estas insatisfechas. Sin embargo el 30% de ellos consideran que este ingreso es suficiente para cubrir sus necesidades básicas, debido a que el número de miembros de la familia es menor a diferencia de las demás familias de la Isla Santay.

7.- ¿Conoce usted los requisitos necesarios para ejecutar algún tipo de emprendimiento en la Isla Santay?

Tabla 10 Requisitos para ejecutar emprendimientos

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	22	55%
No	18	45%
Total	40	100%

Nota 20 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 21 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 13. Requisitos para ejecutar emprendimientos

Análisis

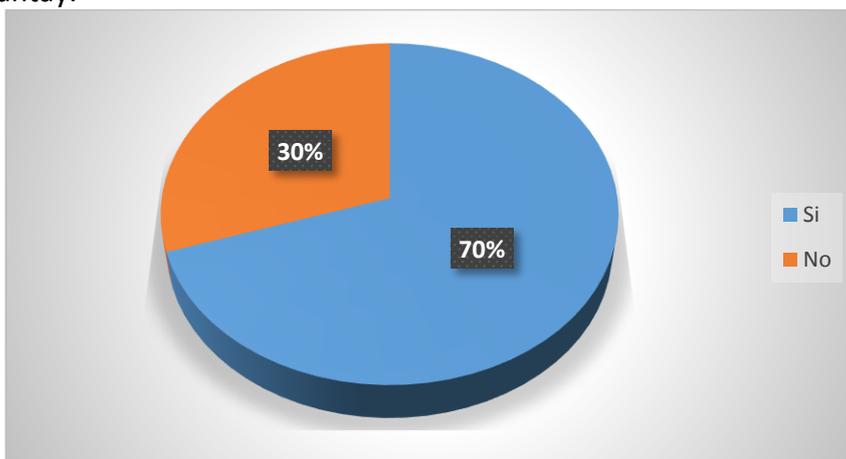
El 55% de los encuestados tienen conocimiento de los requisitos necesarios para ejecutar algún tipo de emprendimiento en la Isla Santay, debido a que la mayoría de ellos ya han realizado el trámite pertinente para implementar un pequeño negocio en sus hogares pero muchos de ellos han fracasado por falta de capital. Mientras que el 45% de los encuestados no tienen conocimiento de estos requisitos necesarios.

8.- ¿Conoce usted los problemas o necesidades que tiene la comunidad?

Tabla 11 Problemas de la comunidad

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	28	70%
No	12	30%
Total	40	100%

Nota 22 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 23 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 14. Problemas de la comunidad

Análisis

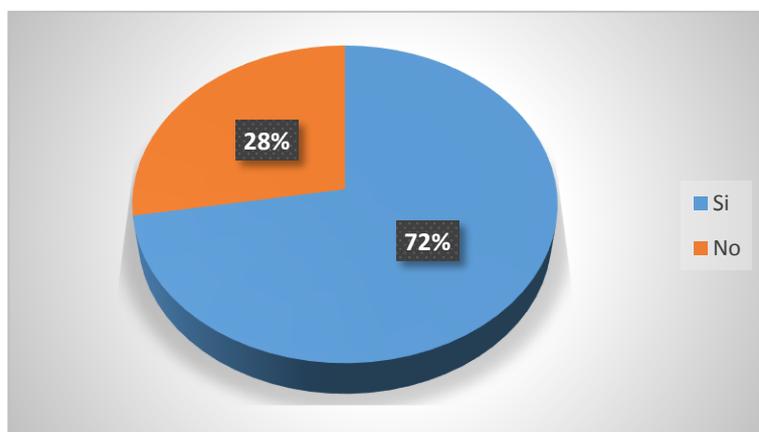
Respecto a esta interrogante planteada a los encuestados el 70% conocen los problemas o necesidades que tiene la comunidad; uno de los principales problemas que ha afectado al turismo y por ende a la comunidad de la Isla Santay, ha sido la caída del puente basculante que unía a la isla con la ciudad de Guayaquil. Sin embargo el 30% de los encuestados desconocen de estos problemas o necesidad que afectan directamente al desarrollo económico y social de la Isla Santay.

9.- ¿Usted estaría dispuesto(a) a participar en la planificación que realicen las autoridades competentes con respecto a las actividades de emprendimientos en su comunidad?

Tabla 12 Participación en la planificación de actividades de emprendimientos

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	29	72%
No	11	28%
Total	40	100%

Nota 24 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 25 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 15. Participación en la planificación de actividades de emprendimientos

Análisis

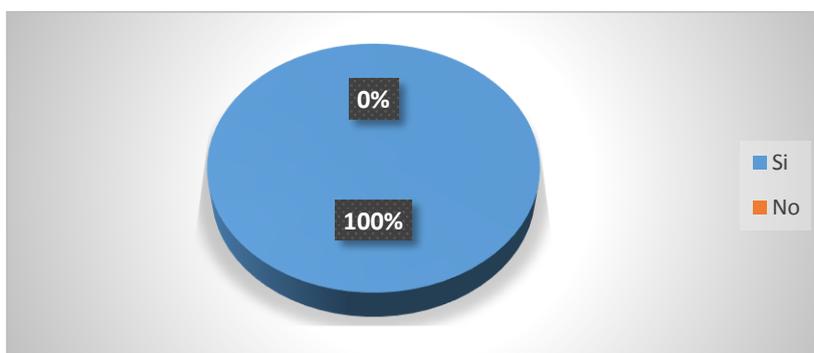
La mayoría de los encuestados están dispuestos a participar en la planificación de actividades de emprendimientos en la comunidad siendo este el 72%, mientras que existe un 28% que manifestaron que no les llama la atención participar en dichas actividades.

10.- ¿Considera usted que en Isla Santay se debe implementar un plan de capacitación en emprendimiento empresarial para fortalecer el turismo ecológico?

Tabla 13 Plan de capacitación

Alternativas	Resultados	Porcentaje
Si	40	100%
No	0	0%
Total	40	100%

Nota 26 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.



Nota 27 Tomado de Información obtenida por parte los habitantes de Isla Santay, (2018). Isla Santay.

Figura 16. Plan de capacitación

Análisis

Respecto a esta interrogante planteada, la totalidad de los encuestados están de acuerdo de que en la Isla Santay se debe implementar un plan de capacitación en emprendimiento empresarial para fortalecer el turismo ecológico y así, atrae al turista tanto local como extranjero, puesto que este es su principal fuente ingreso y un factor importante para el crecimiento económico de la isla, además de lograr reconocimiento a nivel nacional e internacional.

3.4. Análisis general de los resultados obtenidos de las técnicas de recolección de información.

A partir de la aplicación de las técnicas de recolección de información en la Isla Santay se evidenció que la mayor parte de la población de la comuna carecen de conocimientos en cuanto a emprendimiento empresarial, lo cual en la actualidad la implementación de éste, es muy importante debido a que, es una fuente principal de ingresos económicos para una comunidad.

Actualmente, los habitantes de la comuna Isla Santay han recibido diferentes tipos de capacitaciones tales como son: gastronómicas, seguridad alimentaria, formación para guías turísticos, taller de reciclaje, entre otros. Pero no se reflejan capacitaciones empresariales en donde reciban los conocimientos y herramientas necesarias para que trascienda un negocio y permanezca en el tiempo, además cabe señalar que es necesario que se dicten este tipo de capacitaciones debido a que la mayoría de los habitantes de la Isla cuentan con estudios académicos inconclusos.

Además, se pudo apreciar que los comuneros están ciertamente desmotivados al momento de implementar un emprendimiento, esto se debe por la falta ayuda financiera por parte de las instituciones públicas y/o privadas, por aquello es importante motivar al emprendedor, capacitarlos en temas relacionados a la autoestima y el espíritu emprendedor con el fin de que desarrollen habilidades que fortalezcan su personalidad.

Siendo, la Isla Santay una reserva ecológica protegida es importante que el futuro emprendedor esté capacitado en el cuidado y la prevalencia del medio ambiente, mediante la elaboración de productos ecológicos y la reutilización de productos reciclados.

De la encuesta realizada a los comuneros, se concluye que la mayor parte de la población de la Isla Santay tiene la visión de emprender un negocio rentable, por lo tanto es conveniente

capacitar al futuro emprendedor en temas relaciones en marketing para que al momento de implementar un negocio tengan las herramientas necesarias para promocionar y dar a conocer sus productos; contabilidad y finanzas, rama importante en todo emprendimiento, debido a que proporciona los conocimientos requeridos para el correcto control de las actividades comerciales y financieras; administración, en muchos casos llevar a cabo un emprendimiento tiene sus riesgos, es por ello que los emprendedores tienen que estar capacitados en la debida aplicación del proceso administrativo, para evitar o reducir riesgos en el negocio.

3.5. Contrastación empírica

3.5.1. Referente empírico

En la bibliografía de la autora Gloria Rosales referente a “Estrategias de gestión comunitaria para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la comuna el Tambo, parroquia san José de Ancón, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015” tiene similitud con el desarrollo del presente estudio en los siguientes aspectos:

- La bibliografía citada se contrasta con la investigación de campo realizada ya que un 56% del ingreso económico familiar alcanza para cubrir sus necesidades prioritarias de la comuna El tambo, pero se hace necesario emprender estrategias con un 40% de las mujeres que se le dificulta resolver sus problemas cotidianos. En el estudio de campo realizado en la comuna de isla Santay la situación es más compleja, dando como resultado el 30% pueden cubrir sus necesidades prioritarias, pero en cambio 70% de los habitantes no, por lo tanto, para mejorar sus ingresos deben optar por planificar estrategias para emprendimientos.

3.5.2.Limitaciones

A continuación se presentan las limitaciones:

- El proceso para ingresar a la Isla Santay, a través de la autorización de la secretaria de Gestión Marina y Costera, mediante un oficio detallando las preguntas de entrevista y encuestas dirigidas a los habitantes.
- Al ingresar a la Isla Santay para realizar la entrevista y encuesta, su movilización fue por medio de botes, porque en ese lapso de tiempo aún no estaba construido el puente basculante y el puente que conecta con Durán estaba en mantenimiento.

3.6. Análisis FODA

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Isla Santay se encuentra en un sitio estratégico. 2. Facilidad de acceso al lugar para los turistas 3. La comunidad tiene una asociación de comuneros. 4. Población concentrada en tres sectores bien definidos 5. Isla Santay es reconocida como un Humedal de Importancia internacional. 6. Isla Santay es reconocida como área nacional protegida, por lo que cuenta con un plan de manejo 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de organización 2. Carencia en impulsar el desarrollo local comunitario. 3. Actividades productivas son rutinarias y no se desarrollan acciones específicas. 4. No se están recibiendo ni recursos, ni capacitaciones para impulsar emprendimientos. 5. Posible desmotivación por parte de los comuneros 6. Dificil acceso al agua potable
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>ESTRATEGIA FO</p>	<p>ESTRATEGIA DO</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor participación de los comuneros para impulsar a Isla Santay como turismo a escala internacional 2. Cambios de estilo de vida de los comuneros al implementar emprendimientos 3. Interés por parte de la comunidad en acudir a programas de capacitación en emprendimientos 4. Interés por parte de la comunidad en acudir a programas de capacitación en emprendimientos 5. Interés y apoyo gubernamental u organizaciones privadas 	<p>(1-1) Propiciar el manejo y la conservación de Isla Santay</p> <p>(3-3) Elaboración de programas de capacitación para involucrar a la asociación de comuneros.</p> <p>(4-2) Incentivar a la población concentrada en los tres sectores a hacer alianzas para realizar emprendimientos de esta forma mejoraran sus estilos de vida.</p> <p>(3-5) Incentivar a la Formación de Asociaciones para tener reuniones con las autoridades gubernamentales y así la obtener apoyo</p>	<p>(1-2) Fomentar en las asociaciones organización para implementar emprendimientos así habría un cambio de vida.</p> <p>(5-2) Motivar a los pobladores a tomar programas de capacitación para impulsar emprendimientos comunitarios.</p> <p>(6-5) Proponer a las autoridades gubernamentales el mejoramiento del servicio de agua potable en la comunidad</p>
<p>AMENAZAS</p>	<p>ESTRATEGIA FA</p>	<p>ESTRATEGIA DA</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de gestión por parte del gobierno municipal de Durán. 2. Débil empoderamiento de la población hacia proyectos de emprendimientos. 3. Conflictos Interinstitucionales 4. Inundaciones cíclicas. 5. Constante competencia de nuevos proyectos atractivos para los turistas 6. Inestabilidad política y económica que repercute en toda la sociedad 	<p>(5-1) Gestión por parte del gobierno municipal de Duran para Promover campañas, programas y proyectos e Impulsen a reconocer a Isla Santay como un humedal importante.</p> <p>(1-5) Isla Santay se encuentra en un sitio estratégico teniendo una ventaja para impulsar proyecto atractivo para los turistas.</p> <p>(3-2) Integrar a la asociación de comuneros para empoderar a la población hacia proyectos de emprendimientos</p> <p>(3-1) Transferir, intercambiar y compartir información en los comuneros para gestionar ayuda por parte del gobierno municipal de Durán</p>	<p>(3-5) Realizar un estudio a las competencias que existen de proyectos atractivos turísticos para desarrollar actividades productivas diferentes.</p> <p>(4-2) Empoderamientos de la población hacia el desarrollo de proyectos de emprendimientos.</p> <p>(4-1) Gestión por parte del Gobierno municipal obtener recursos para impulsar el programa de capacitación</p> <p>(5-2) Evaluar de forma permanente el programa de capacitaciones para motivar a los comuneros.</p>

Figura 17 Análisis FODA

Capítulo 4

Propuesta

4.1. Tema

Diseño de estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.

4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico de la Isla Santay.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Integrar asociaciones de comuneros hacia proyectos de emprendimientos.
- Desarrollar campañas, programas y proyectos que impulsen a la Isla Santay como un lugar turístico a nivel nacional.
- Elaborar un plan de capacitación en emprendimiento empresarial para los habitantes de la Isla Santay para el fortalecimiento del turismo ecológico.

4.3. Estrategias

1. Gestionar por parte del Gobierno Municipal para impulsar el plan de capacitación.
2. Motivar a los pobladores a tomar programas de capacitación para impulsar emprendimientos comunitarios.
3. Elaboración de un plan de capacitación para involucrar a la asociación de comuneros de la Isla Santay.
4. Empoderamientos de la población hacia el desarrollo de proyectos de emprendimientos.

4.3.1. Planificación estratégica

Tabla 14 Planificación estratégica

Estrategias	Actividades	Responsables	Lugar	Tiempo	Recursos
Gestionar por parte del Gobierno Municipal para impulsar el plan de capacitación.	Presentar el plan de capacitación al Municipio de Durán	Líder de la comuna Isla Santay	Gobierno Municipal de Durán	3 horas	Movilización
Motivar a los pobladores a tomar programas de capacitación para impulsar emprendimientos comunitarios	Incentivar a los habitantes de la Isla Santay por medio campañas Darle a conocer la importancia de la implementación de emprendimientos para el desarrollo económico de la comunidad	Líder de la comuna Isla Santay y autores del proyecto	Ecoaldea de los habitantes	1 día	Volantes y afiches
Elaboración de un plan de capacitación para involucrar a la asociación de comuneros de la Isla Santay.	Convocar a los habitantes de la Isla Santay			6 horas	
	Socializar la propuesta del plan de capacitación	Líder de la comuna Isla Santay	Casa Comunal	3 horas	Proyector, Capacitadores, Útiles de oficina, Materiales e insumos y Certificados
	Coordinar horarios			2 horas	
Empoderamientos de la población hacia el desarrollo de proyectos de emprendimientos.	Desarrollo del plan de capacitación	Capacitadores		48 horas	
	Integrar asociaciones de comuneros	Líder de la comuna Isla Santay		2 días	
	Realizar seguimientos a las diferentes ideas innovadoras de los habitantes para llevar a cabo emprendimientos que fortalezcan el turismo ecológico de la Isla Santay	Autoridades municipales	Comuna Isla Santay	Periódicamente	Fichas de datos personales

4.3.1.1. Diseño del plan de capacitación

El plan de capacitación estará dirigido para los habitantes de la Isla Santay de edad comprendida entre los 18 a 35 años, cuya finalidad es impartir conocimientos básicos sobre el emprendimiento empresarial. El lugar donde se puede desarrollar el plan de capacitación es en la casa comunal, debido a que es un lugar estratégico y cuenta con las comodidades para impartir dichos conocimientos.

4.3.1.1.2. Estructura del plan de capacitación

Tabla 15 Estructura del plan de capacitación

NOMBRE DEL MODULO	OBJETIVO	CONTENIDO	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN	DURACIÓN
LA AUTOESTIMA Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	Fortalecer el espíritu emprendedor de los habitantes de la Isla Santay y elevar su autoestima.	La autoestima Características de las personas con autoestima alta Espíritu emprendedor Espíritu empresarial Perfil empresarial Creatividad empresarial	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas
¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO?	Reconocer la importancia de los emprendimientos para el desarrollo económico de la comunidad.	¿Qué es emprendimiento? Importancia del emprendimiento Innovación Tipos de emprendedores Recursos y capacidades del emprendedor exitoso Plan de negocios: aspectos básicos	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas
EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE	Concientizar a los habitantes de la Isla Santay a la utilización de los recursos naturales que posee la isla de una manera cuidadosa y responsable.	Turismo ecológico Los efectos del comercio en el medio ambiente Protección ambiental y el comercio Políticas ambientales del Ecuador Conservación y cuidado de los humedales	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas

PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN	Incentivar a los habitantes de la Isla Santay a utilizar y manejar correctamente el proceso administrativo para el crecimiento de la empresa.	Definición y características de las empresas Clasificación de las empresas Recursos de las empresas Estructura de las empresas Proceso administrativo y sus características Como tomar las decisiones correctas	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas
CONTABILIDAD Y FINANZAS	Dar a conocer a los habitantes de la Isla Santay los aspectos que se deben tener en consideración al momento de crear una empresa o negocio.	Requisitos legales para la apertura de un negocio Contabilidad simplificada Registro único del contribuyente (RUC) Proceso de producción y sistema de inventarios Elementos de costo (variable y fijo) Punto de equilibrio	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas
MARKETING	Dar a conocer a los habitantes de la Isla Santay la importancia del marketing en los emprendimientos a desarrollar.	Fundamentos básicos del marketing Segmentación de mercado Consumo y producto Marketing mix El cliente Las ventas	Socialización de los temas a tratar, exposición teórica, preguntas de los participantes y los capacitadores.	Evaluación práctica y teórica	8 Horas

4.3.1.1.3. Desarrollo de los módulos

Primer módulo: La Autoestima y el Espíritu Emprendedor

De acuerdo con Cabrera (2017), “los emprendedores exitosos tienen muchas cosas en común, pero hay algo que los distinguen y que es un pilar fundamental de su éxito: una alta autoestima” (párr.1). Por tal motivo, es necesario estimular la autoestima de cada uno de los habitantes de la Isla Santay, con el propósito de potenciar su espíritu emprendedor. Al finalizar este módulo se pretende que los asistentes fortalezcan su espíritu emprendedor y desarrollen capacidades que le permitan destacarse en diferentes habilidades entre las cuales están:

- Liderazgo
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Negociación
- Administrar recursos

Segundo módulo: ¿Qué es emprendimiento?

Según Vasquez (2015) “Emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios del mercado que la economía impone.” (p. 10) Por tal motivo, es indispensable que los comuneros tengan un amplio conocimiento en temas relacionados al emprendimiento, debido a los cambios constantes de la economía local y nacional. Este módulo tiene como objetivo general darle a conocer a los comuneros la importancia que tiene el emprendimiento y la innovación en el desarrollo y crecimiento económico de la comunidad. Adicional a esto, se tratará temas como: tipos de emprendedores, los recursos y

capacidades de los emprendedores exitosos y por último, los aspectos básicos de un plan de negocios.

Tercer módulo: El comercio y el medio ambiente

“El progreso social y la prosperidad económica sólo se pueden mantener si nuestros pueblos viven en un medio ambiente saludable y nuestros ecosistemas y recursos naturales se utilizan cuidadosamente y de manera responsable” (Cumbre de las Américas, 1994, párr. 17), por tal motivo hay que darle a conocer a los participantes la importancia de la conservación de los recursos naturales en el crecimiento económico y social de su comunidad.

Al finalizar este módulo se pretende incentivar a los participantes a desarrollar productos o servicios ecológicos que favorezcan al turismo, de esa manera generar mayores ingresos económicos para la comuna.

Cuarto módulo: Principios de la Administración

La buena administración es un factor importante para la mayoría de los emprendedores exitosos, para aquello se debe capacitar a los futuros emprendedores en cómo se debe aplicar un correcto proceso administrativo, aprovechando los recursos limitados de la empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en el negocio.

Los objetivos de este módulo son los siguientes:

- Conocer la clasificación de las empresas y como formar parte de ellas.
- Conocer la estructura de la empresa y sus recursos.
- Reconocer la importancia de implementar un proceso administrativo en toda empresa o negocio.

Quinto módulo: Contabilidad y finanzas

La enseñanza de este módulo permitirá al emprendedor a conocer los requisitos legales necesarios para implementar un negocio, tener un adecuado registro de sus operaciones por

medio de un libro fiscal simplificado, además como alcanzar los objetivos planteados para el crecimiento del negocio.

Los objetivos de este módulo son los siguientes:

- Conocer los requisitos legales necesarios para la apertura de un negocio
- Conocer la rentabilidad del negocio por medio de una contabilidad simplificada.
- Identificar la importancia de la emisión del Registro Único del Contribuyente (RUC).
- Reconocer el proceso de producción y los sistemas de inventario en un negocio.
- Reconocer los principales elementos del costo (variable y fijo)

Sexto módulo: El marketing

En esta fase del plan de capacitación se dará a conocer cuál es la importancia del marketing a la hora de emprender un negocio, debido a que el mercadeo es una pieza fundamental para el crecimiento del mismo, que comprende desde el simple hecho de asignarle un nombre al negocio hasta realizarle un seguimiento a los clientes para conocer sus necesidades y satisfacerlas; en este caso, es conocer las necesidades del turista que visita la Isla Santay, descubrir que es lo que espera encontrar en la misma y tratar satisfacerlas.

Los temas a tratar en este módulo son los siguientes:

- El mercado
- Segmentación de mercado
- Marketing Mix
- El cliente y las ventas.

Al término del plan de capacitación se pretende lograr que el comunero desarrolle una cultura emprendedora, que sea en beneficio personal y para su comunidad. Adicional a esto, que generen ideas innovadoras que aporten al emprendimiento del turismo ecológico de la

Isla Santay, contando con todos conocimientos y habilidades que debe poseer un emprendedor para alcanzar el éxito del negocio.

4.3.1.1.4. *Financiamiento*

Para la ejecución de la propuesta planteada en la presente investigación se sugiere solicitar el financiamiento requerido al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Durán, debido a que la Isla Santay geográficamente pertenece a dicho cantón, además actualmente cuentan con un presupuesto participativo el cual es destinado para capacitaciones y fondos concursables en beneficio de los duraneños, con la finalidad de que la ciudadanía implementen programas de emprendimientos. El monto asignado para el presente año es de \$ 120.000,00, del cual el 1,63% puede ser destinado para el financiamiento del desarrollo de la propuesta.

A continuación se detallará en la tabla 15 la estimación de los costos que incurrirán en el desarrollo de la propuesta de la presente investigación.

Tabla 16 Estimación de los costos del plan de capacitación

Descripción	V. Unitario	V. Total
Honorarios del capacitador	\$ 25,00	\$ 1.000,00
Materiales e insumos	\$ 500,00	\$ 500,00
Útiles de oficina	\$ 200,00	\$ 200,00
Refrigerios	\$ 80,00	\$ 80,00
Certificados	\$ 75,00	\$ 75,00
Imprevistos	\$ 100,00	\$ 100,00
Total	\$ 980,00	\$ 1.955,00

4.4. **Análisis de factibilidad**

Para realizar el análisis de factibilidad de la implementación de las estrategias planteadas en el presente estudio, se ha considerado algunos aspectos importantes dentro de la actividad turística de la Isla Santay, en la actualidad el Gobierno de turno está impulsando el

turismo ecológico por medio de diferentes programas, lo cual es importante para llevar a cabo la implementación de las estrategias en la Isla Santay.

Las facilidades de créditos para los microempresarios por parte de las instituciones públicas es un factor importante, debido a que permite a los habitantes de la Isla Santay a acceder a estos créditos e impulsar nuevos emprendimientos dentro de la comuna.

El turismo ecológico está tomando mayor auge, siendo uno de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos económicos para el desarrollo de las comunas del país. Es evidente que cada vez se incrementa la inversión en estos sectores considerados turísticos.

Un impacto económico positivo que beneficiará sin duda a la Isla Santay y en todo el país, es que el gobierno busca convertir a Ecuador en la Capital del Turismo en América Latina, señalando que el turismo es una importante fuente de desarrollo. Así con el transcurso del tiempo generan mayores ingresos, por el incremento de visitantes, ya que el gasto que hacen ellos, significa un ingreso para la comunidad local, y como consecuencia el mejoramiento de la forma de vida de los habitantes de estas comunidades.

Conclusiones

La comunidad de los habitantes de la Isla Santay, son un grupo de personas que carecen de conocimientos en cuanto a la planificación del emprendimiento empresarial pero por medio de las técnicas de recolección de información aplicadas se evidenció que estos habitantes tienen la predisposición en recibir capacitaciones para actualizar sus conocimientos sobre emprendimiento.

Una de las estrategias apropiadas para la formación de los habitantes de la Isla Santay en el área de emprendimiento empresarial, es el diseño y desarrollo de un plan de capacitación compuesto de 6 módulos: la autoestima y el espíritu emprendedor; el comercio y el medio ambiente; el marketing; contabilidad y finanzas; principios de la administración, que orientan al emprendedor a tener una visión de implementar de un negocio.

De acuerdo a una de las interrogantes planteadas a los habitantes de la Isla Santay por medio de la encuesta, se detectó que el 100% de la población de la comuna consideran que es necesario implementar un plan de capacitación para fortalecer el emprendimiento del turismo ecológico, por tal motivo si en un futuro se llegará a implementar dicha propuesta, esta tendrá acogida por los habitantes y participación activa.

Por otro lado, gracias a la reciente reconstrucción del puente basculante que une la ciudad de Guayaquil con la Isla Santay, los comuneros tienen la expectativa de que se incremente las visitas de los turistas nacionales y extranjeros, por aquello es necesario de que los habitantes estén capacitados y preparados para poder satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.

Recomendaciones

Motivar de manera activa a los habitantes de la Isla Santay a crear nuevos e innovadores emprendimientos que aporten al turismo ecológico, a través de capacitaciones constantes que fortalezcan su espíritu emprendedor.

Proponer a instituciones públicas tales como municipios, universidades, ministerios que desarrollen diferentes estrategias de planificación que contribuyan al mejoramiento de los emprendimientos en la Isla Santay; a través de proyectos, vinculaciones con la sociedad o comunidad.

Realizar ferias culturales en la Isla Santay con el propósito de que los habitantes de la Isla Santay expongan lo aprendido en el plan de capacitación, mediante emprendimientos novedosos que capten la atención del turista que visita la comuna; en los cuales apliquen los conocimientos adquiridos en el mismo. Con la finalidad de repotenciar el turismo ecológico en la Reserva Ecológica Isla Santay.

Utilizar como guía la propuesta desarrollada en el presente estudio para la implementación de estrategias de planificación, para el fortalecimiento del emprendimiento del turismo ecológico en la Isla Santay.

Sugerir al dirigente de la comuna a enlazar contacto con las autoridades del GAD de la Municipalidad de Duran con la finalidad, de que éste tenga conocimientos de las necesidades y problemas que tiene la comunidad, y por medio de proyectos de mejoras sean solucionadas.

Bibliografía

- Ahumada, J. (2009). *La planificación del desarrollo*. California: Instituto de Capacitación e Investigación de Reforma Agraria. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Álvarez, S. (2002). *Capital Social Comunal en la Costa del Ecuador: nuevos retos y desafíos en la globalización*. Barcelona: Instituto Catala de Cooperación Iberoamericana.
- Angulo, K. G. (27 de 11 de 2013). RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA: 11 AÑOS PROMOVRIENDO ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y MOTIVANDO LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. *Turismo Sociedad*, 14. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/>
- Anónimo. (22 de abril de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/reserva-natural-definicion-de-reserva.html>
- Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura (ASEC),. (2012). TURISMO EN ÁREAS NATURALES CON GESTIÓN COMUNITARIA. Quito , Ecuador. Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/>
- Beltrán, S. J. (2017). EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LA COMUNA OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO. Ecuador- Peninsula de Santa Elena. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Education.
- Bravo, D. N. (2003). El estudio de la distribución espacial en la biodiversidad: concepto y métodos. *Cuadernos de investigación geográfica*, 67 - 82. Obtenido de [https://www.google.com.ec/search?q=Es+un+recurso+natural+que+posee+significativos+valores+ecol%C3%B3gicos%2C+econ%C3%B3micos+y+est%C3%A9ticos%3B+compuesta+por+tres+niveles%3A+genes%2C+especies+y+ecosistemas%3B+que+se+relacionan+entre+s%C3%AD+\(Bravo%2C+200](https://www.google.com.ec/search?q=Es+un+recurso+natural+que+posee+significativos+valores+ecol%C3%B3gicos%2C+econ%C3%B3micos+y+est%C3%A9ticos%3B+compuesta+por+tres+niveles%3A+genes%2C+especies+y+ecosistemas%3B+que+se+relacionan+entre+s%C3%AD+(Bravo%2C+200)

- Cabrera, M. C. (2 de Octubre de 2017). *WildEntrepreneur*. Obtenido de <http://wildentrepreneur.org/autoestima-y-emprendimiento/>
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. (2001). *Hacia un desarrollo sostenible*. Bib. Orton IICA. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Chen, C.-Y. (4 de Diciembre de 2012). *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com/opinion/121204/para-que-sirven-las-comunas>
- Chica, N. (2014). *Evaluación de los servicios turísticos ofrecidos en la isla Santay para la implementación de facilidades turísticas que garanticen la satisfacción al visitante 2014*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>
- Conciencia Eco. (27 de Abril de 2012). *Conciencia Eco*. Obtenido de <https://www.concienciaeco.com/2012/04/27/que-es-una-reserva-natural/>
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- Cordero, M. B. (2004). *Gestión ambiental: camino al desarrollo sostenible*. EUNED. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Creswell, J. (2008). *Educational Research*. Pearson.
- Cumbre de las Américas. (9 - 11 de Diciembre de 1994). *summit americas*. Obtenido de <http://www.summit-americas.org/miamidec-spanish.htm>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Redalyc*, XV(43), 326-331. Obtenido de <http://www.redalyc.org>
- Echeverría, H. (2008). *Convención Ramsar en el Ecuador*. Obtenido de Guía sobre la conservación y uso racional de los humedales: <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales>

- Economipedia. (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/tasa-actividad-emprendedora.html>
- Ediciones Días de Santos S.A. (1995). *El diagnóstico de la empresa*. (C. Soriano, Ed.) Madrid, España: MAPCAL S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- ESPOL. (05 de 02 de 2012). “*Un viaje de mil millas comienza con el primer paso*”. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/>
- Galmés, M. (2012). *Métodos de Muestreo*. Uruguay.
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2016). EMPRENDEDORES EN ECUADOR. (E. T. Emilia Lecaro, Ed.) 82. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec>
- Guayaquil es mi destino*. (2018). Obtenido de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/afuera-de-guayaquil/isla-santay>
- Guzmán, R. S., Castro, L., Restrepo, O., & Rojas, A. (2001). *Planificación del desarrollo*. Bogotá : Estudios de Economía . Obtenido de <https://books.google.com.ec/>
- International Labour Organization. (2005). *Estrategia* (PRIMERA ed.). Ginebra, Suiza. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Kerlinger, F. N. (2002). *Enfoque conceptual de la investigacion del comportamiento* . Madrid: Libros Tobal.
- Lara, E. L. (2007). Planificación y gestión del turismo ecológico. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 51-68. Obtenido de <https://publicacions.iec.cat>
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (2011). Quito. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec>
- Ley de Gestión Ambiental. (2004). Ecuador. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- maRY. (s.f.).

Ministerio de Turismo. (2015). *Humedales del Ecuador*. Obtenido de

<http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales>

Ministerio del Ambiente . (Abril de 2011). *Área Nacional de Recreación Isla Santay y Gallo*.

Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec>

Odón, F. A. (2012). *El Proyecto de investigación*. Caracas: Texto C.A.

Organización Internacional del Trabajo. (2008). Competencias y emprendimiento: Reducir la

brecha tecnológica y las desigualdades de género. *LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL*

CORAZÓN DEL TRABAJO DECENTE, 8. Obtenido de <http://www.oei.es/>

Organización Mundial del Turismo. (2000). *Introducción al Turismo*. (O. M. Turismo, Ed.)

Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

Ortiz, C. (Junio de 2003). *Modelo de Planeación mediante el análisis estratégico FODA: Un*

caso de estudio. Obtenido de http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/8454.pdf

ORTIZ, S. A. (2009). ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO EN COMUNAS RURALES DE LA

REGIÓN METROPOLITANA. SANTIAGO – CHILE. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101168>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio.

International Journal of Morphology, 230.

Pacheco, M. (31 de Octubre de 2017). Un grupo de kichwas le apuesta al cacao. *Líderes*.

Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>

Pereira, A. (2013). *Academia*. Obtenido de

http://www.academia.edu/30007870/Planificaci%C3%B3n_definici%C3%B3n_seg%C3%BAn_autores_1_

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). Ecuador : Secretaria Nacional de Planificación y

Desarrollo. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

- Porto, J. P., & Merino, M. (2012). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo-ecologico/>
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ELsHWUm>
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ELsHWUm>
- Reglamento Especial de Turismo en áreas naturales protegidas. (2016).
doi:<https://www.turismo.gob.ec/>
- Rivera, F., & Pavez, C. (2012). PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ECOTURISMO COMUNITARIO CON COMUNIDADES ÍNDIGENAS. *WWF Reporte*. Obtenido de <https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net>
- Roberto Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill Education.
- Rovere, M. (2012). *Sitio Consultado*. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0,5&q=que+es+una+estrategia
- Rovira, S., Patiño, J., & Schaper, M. (2017). Ecoinnovación y producción verde. *Una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe*, 107. Obtenido de <https://www.cepal.org/>
- Salazar, H. Z. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia- Bogotá: U. Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.ec>
- Sánchez, R. (2004). *Estado de bienestar, crisis económica y ajuste estructural en Costa Rica*. EUNED. Obtenido de <https://books.google.com.ec>

Santoyo, A. R. (2012). *eumed.net*. Obtenido de Enciclopedia Virtual:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/estrategia.html>

Significados.com. (9 de Enero de 2018). Obtenido de

<https://www.significados.com/biodiversidad/>

Sistema de Planificación Estratégica. (Marzo de 2011). Obtenido de <http://trenecuador.com>

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa S.A de C.V.

Turismo Responsable. (s.f.). Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org>

Urbano, P. D., & Toledano, G. N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books>

Vasquez Moreno, J. A. (2015). *El Emprendimiento Empresarial*. IT campus academy.

Wilson, E. (1929). Foro Nacional sobre la Diversidad Biológica de Estados Unidos.

Biodiversidad.

Apéndice

Apéndice 1 Cuestionario de preguntas para entrevista

1. ¿En el área de recreación Isla Santay se realizan actividades de planificación de emprendimiento para el beneficio de los habitantes?
2. ¿Las organizaciones públicas o privadas realizan gestiones para programas de emprendimientos para los habitantes con el objetivo de fortalecer el Turismo Ecológico en Isla Santay?
3. ¿Qué tipo de emprendimientos Ud. preferiría que se desarrollara en Isla Santay?
4. ¿Qué es lo que ha incidido que no se han implementado nuevos negocios en Isla Santay?
5. ¿Estaría de acuerdo Ud. en la implementación de un emprendimiento para que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay?
6. ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas en Isla Santay con respecto a la disminución del turismo?

Apéndice 2 Encuesta para los habitantes de la Isla Santay

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Ciencias Administrativas
Ingeniería Comercial

OBJETIVO:

Diseñar estrategias de planificación para el emprendimiento del turismo ecológico en la Isla Santay.

INSTRUCTIVO: Para llenar esta encuesta sírvase escribir en el cuadro ubicado a la derecha de la pregunta el número que corresponda a lo que usted considere como respuesta correcta.

I.- INFORMACIÓN GENERAL:

Cuantos años cumplidos tiene usted:

- 1.- De 16 a 20 Años
 2.- De 21 a 35 Años
 3.- De 35 a 45 Años
 4.- Más de 46 años

II. INSTRUCTIVO: Para llenar esta encuesta sírvase de marcar con una "X" de acuerdo a su criterio.

Nº	PREGUNTA	Si	No
1	¿Considera usted que la realización de emprendimientos mejora la calidad de vida de la comunidad?		
2	¿Estaría usted dispuesto a emprender un negocio que contribuya al turismo ecológico en la Isla Santay?		
3	¿Existe ayuda por parte de las instituciones públicas y/o privadas para el financiamiento de proyectos emprendedores, usted ha recibido alguna?		
4	¿Le gustaría participar con su familia y/o amigos en actividades de emprendimientos?		
5	¿En la comunidad se realizan capacitaciones orientadas en los conocimientos necesarios para llevar a cabo un emprendimiento?		
6	¿Considera usted que el ingreso económico familiar alcanza para cubrir las necesidades prioritarias de alimentación, salud, educación y vestimenta?		
7	¿Conoce usted los requisitos necesarios para ejecutar algún tipo de emprendimiento en la Isla Santay?		
8	¿Conoce usted los problemas o necesidades que tiene la comunidad?		
9	¿Usted estaría dispuesto(a) a participar en la planificación que realicen las autoridades competentes con respecto a las actividades de emprendimientos en su comunidad?		
10	¿Considera usted que en Isla Santay se debe implementar un plan de capacitación en emprendimiento empresarial para fortalecer el turismo ecológico?		

Apéndice 3 *Guía nativa de la Isla Santay Sra. Elsa Rodríguez*



Apéndice 4 Autorización para realizar encuestas en la Isla Santay



Ministerio
del Ambiente



Oficio Nro. MAE-SGMC-2018-0129-O

Guayaquil, 26 de enero de 2018

Asunto: Respuesta a solicitud de poder realizar encuestas en la Isla Santay

Ingeniera
Sonia Elizabeth Vizuela León
En su Despacho

De mi consideración:

En atención a su oficio S/N ingresado mediante el sistema Quipux con número MAE-SGMC-2018-0040-E, mediante el cual nos hace conocer la solicitud de los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, dirigidos por la Ing. Sonia Vizuela León, para que puedan realizar trabajos académicos de encuestas con los pobladores de la comunidad de la Isla Santay solicito que, para coordinar la ejecución de las actividades, tomen contacto con el Jefe del Área Protegida Isla Santay y Administrador de la comunidad, cuyos teléfonos y correos copio a continuación:

Blgo. Andrés Morán Cedeño	Jefe del Área Protegida Isla Santay e Isla del Gallo.
Nº de Celular:	097 925 6638
Sr. Jorge PARRALES Cruz	Administrador de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay.
Nº de Celular:	097 984 5037

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Nelson Alejandro Zambrano López
SUBSECRETARIO DE GESTIÓN MARINA Y COSTERA

Referencias:
- MAE-SGMC-2018-0040-E

Copia:
Señor Máster
Roddy Aurelio Macías Piñaga
Director de Gestión y Coordinación Marino y Costera

Señor Biólogo
José Andrés Morán Cedeño
Administrador de Áreas Protegidas y Vida Silvestre

Señora Bióloga
Gloria Leonor Buenaño Rugel
Asesor 4

gb

Papel Ecológico

SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN MARINA Y COSTERA
Guayaquil
Av. Francisco de Orellana y Justino Comajo
Cda. Kennedy Norte, Edificio Gobierno Zonal de Guayaquil, Piso 8
Código Postal: 900518
Teléfonos: (593-4) 2068 521 - 2068 573
www.ambiente.gob.ec

1/1