



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TRABAJO DE TITULACION PARA OPTAR POR EL TITULO DE INGENIERIA
EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA EVOLUCION FINANCIERA DE LA INDUSTRIA
FARMACEUTICA EN ECUADOR 2014-2016”**

AUTORES: WENDY FERNANDA MUÑOZ LUNA

MARIA DANIELA GUANOLUISA SUAREZ

TUTOR DE TESIS:

ING. DANIEL MATA LOPEZ

GUAYAQUIL, FEBRERO 2018



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

TEMA:

**“Análisis de la Evolución Financiera de la Industria Farmacéutica en Ecuador
2014-2016”**

AUTORES:

WENDY FERNANDA MUÑOZ LUNA

MARIA DANIELA GUANOLUISA SUAREZ

MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

.....

Miembro del Tribunal 1

Miembro del Tribunal 2

Miembro del Tribunal 3

GUAYAQUIL, FEBRERO 2018



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO: Análisis de la evolución Financiera de la Industria Farmacéutica

AUTOR/ES:

Wendy Fernanda Muñoz Luna

María Daniela Guanoluisa Suarez

TUTOR:

ING. DANIEL MATA LOPEZ

EXAMINADORES:

Ing. Carmen Rugel Torres

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD: Ciencias Administrativas

CARRERA: Ingeniería en Tributación y Finanzas

FECHA DE PUBLICACIÓN:

No. DE PÁGS: 71

TÍTULO OBTENIDO: INGENIERA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

ÁREAS TEMÁTICAS: Financiera

PALABRAS CLAVE: Evolución, Financiamiento, Innovación, Factoring y Crowdfunding

RESUMEN:

La industria Farmacéutica dentro de los últimos tiempos ha venido presentando una evolución importante dentro del mercado ecuatoriano, esto se debe al aumento en el presupuesto del rubro de la salud. La adquisición de fármacos por parte de las instituciones públicas se han convertido en el principal destino de la producción local, ya que el mercado privado sigue considerando abastecerse de medicamentos importados, pero es justamente esa dependencia estatal la que imposibilita poder contar con los recursos necesarios para realizar inversiones de innovación y estudio para mejorar los productos y ser competitivos al mercado internacional. La utilización de un software donde se ingrese la información financiera y se puedan revisar las opciones de financiamiento viables como Tablas de Amortización, la Bolsa de Valores, Crowdfunding o el Factoring, es muy útil al momento de tomar la mejor decisión ahorrando tiempo y pudiendo considerar la que más beneficios presente.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

Adjunto PDF:

☒

SI

☐

NO

Contacto con autores

- 1.- Wendy Fernanda Muñoz Luna
- 2.- María Daniela Guanoluisa Suarez

Teléfono:

- 1.- 0984617274
- 2.- 0991993089

E-mail:

1. wendyferml@gmail.com
2. madanie_20@hotmail.com

Contacto en la Institución:

Nombre: Ing. Jorge Manuel Coca Benítez

Director Carrera

Teléfono: (04) 2596830 **Celular:** 0995100248

Ing. Com. Félix Rosales Quiñonez, MBA

E-mail: jorge.cocabe@ug.edu.ec

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Habiendo sido nombrado tutor del trabajo de titulación **Daniel Mata López**, certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Wendy Fernanda Muñoz Luna con C.I: 0918004938** y **María Daniela Guanoluisa Suarez con C.I: 1205447574**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería en Tributación y Finanzas.

Se informa que el trabajo de titulación: **“Análisis de la Evolución Financiera de la Industria Farmacéutica en Ecuador 2014-2016”**.

Ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **URKUND** quedando el de coincidencia.

ING. DANIEL MATA LOPEZ

DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios por haberme guiado durante todo este tiempo, por todas sus bendiciones, por no permitirme desfallecer en el camino; a mis hijos que han sido mi motivación; a mis padres y mi esposo que han sido mi pilar fundamental mi apoyo incondicional en el transcurso de toda mi carrera por la confianza que han puesto en mi para salir adelante, ser una profesional y alcanzar esta meta tan anhelada, este triunfo se lo dedico a mi familia.

Wendy Muñoz Luna

Dedico este proyecto de investigación a Dios por ser el dador de vida que me permite continuar día a día, brindándome de salud y sabiduría, a mis padres que en todo momento fueron mi apoyo y fortaleza, a mi hermana para que se sienta orgullosa de mi, a mi pilar fundamental de mi vida mi abuelita Esther que me enseñó a luchar y a no rendirme una mujer de ejemplo, también a mi ángel Carolina que le debo mucho y este sueño que hoy realizo es de las dos, a mis amigos que siempre estuvieron ahí en todo momento y porque no a quienes un día me dieron la espalda porque gracias a ellos fueron mis impulsos y energías para no rendirme.

María Daniela Guanoluisa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria, la perseverancia y constancia para alcanzar esta meta, a mis padres, a mi esposo por su apoyo constante y aliento siempre a seguir adelante y no dejarme desfallecer.

Agradezco de manera muy especial a mi amiga Leonor Palacios por su ayuda incondicional durante todo el camino transcurrido, durante todos estos años de estudio, por regalarme su tiempo para hacer posible este proyecto y a la Ing. Carmen Rugel porque sin ellas no habría sido posible culminar este trabajo con éxito.

Wendy Muñoz Luna

A mi buen Dios todo poderoso por permitirme cumplir una meta más en mi vida a mi mama Prixi Suárez que siempre estuvo ahí conmigo en todo momento, a cada uno de aquellas personas que me apoyaron que me levantaron cuando no podía que me dijeron que si puedo, a mi hermana, tíos y abuelos. A mi mejor amiga comadre Jenniffer que siempre estuvo ahí para mí y me decía que luche por lo que quiero. A mi tutor el Ingeniero Daniel Mata, por apoyarnos y guiarnos en este proceso; a todos mis estimados profesores que han permitido que culmine mi carrera.

Daniela Guanoluisa Suarez

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

Las Autoras:

Wendy Fernanda Muñoz Luna
C.C.: 0918004938

María Daniela Guanoluisa Suárez
C.C.:1205447574

ABREVIATURAS

A.L.F.E.: Asociación de Laboratorios Farmacéuticos del Ecuador.

BPM: Buenas Prácticas de Manufactura

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CFN: Corporación Financiera Nacional

FMI .: Fondo Monetario Internacional

I.F.I.: Industria Farmacéutica de Investigación.

I.M.S.: Intercontinental Marketing Services

I.P.C.: Índice de Precios al Consumidor

MHRA: Medicines and Healthcare Products Regulatory Agency

MSP: Ministerio de Salud Pública

P.G.E.: Presupuesto General del Estado

P.I.B.: Producto Interno Bruto

PYME: Pequeña y Mediana Empresa

O.M.S.: Organización Mundial de la Salud

O.P.S.: Organización Panamericana de la Salud.

SENPLADES: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

S.R.I.: Servicio de Rentas Internas

TRIPS: “Trade-Related aspects of Intellectual Property Rights”

ÌNDICE DE CONTENIDO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	I
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ABREVIATURAS.....	VI
ÌNDICE DE CONTENIDO	VII
ÌNDICE DE TABLAS	XI
ÌNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÌNDICE DE ANEXOS	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT.....	XV
1. CAPITULO I.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Formulación del problema y Sistematización del Problema.....	3
Formulación del Problema	3
Sistematización del Problema	3
Delimitación del Problema.....	4
Justificación del proyecto.....	5
CAPÍTULO II	6
Origen y Evolución de la Industria farmacéutica en el Ecuador	6

Marco teórico	6
Industria Farmacéutica	8
Industria Farmacéutica en el Ecuador	9
Herramienta Financiera	10
Importancia de las herramientas financieras	11
Ratios Financieros	11
Marco Conceptual	12
Marco Contextual.....	17
Marco Legal	19
CAPITULO III	23
MARCO METODOLÓGICO	23
3.1.1 Diseño Metodológico.....	23
Metodología de la investigación	23
3.1.2 Método mixto.....	23
Tipos de investigación.....	23
3.1.3 Investigación bibliográfica.....	23
Técnica de recolección de la información.....	24
3.1.4 ¿Qué es una entrevista?	24
3.1.5 Técnica aplicada.....	24
CAPITULO IV	25
Análisis de las entrevistas.....	25

Análisis De las Tablas	29
Métodos de Financiamiento	34
Crowdfunding.....	34
Ventajas.....	35
Mercado de Valores	35
Ventajas:.....	35
El Factoring	36
Ventajas	36
Herramienta Tecnológica	36
A continuación una breve explicación del mismo:	37
Soluciones Hechas Software	37
Cubre necesidades de los distintos sectores de una Compañía de Bolsa:	38
Beneficios	38
Características.....	39
Características.....	40
Características.....	41
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
ANEXOS 1 – ENCUESTA A PHARMEDIC S.A.....	50
ANEXOS 2 – ENCUESTA A BETAPHARMA S.A.....	51

ANEXOS 3 – ENCUESTA A GYKORMED.	52
--------------------------------------	----

ANEXOS 4 – ENCUESTA A DACEL	53
-----------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de las entrevistas	25
Tabla 2 Evolución Importación Producto Farmacéutico 2014 - 2016	29
Tabla 3 Evolución de las Exportaciones de Productos Farmacéuticos	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Productos Farmacéuticos.....	20
Figura 2 Nivel de Período de Ventas 2009-2016.....	30
Figura 3 Industrias de Preparaciones Farmacéuticas	31
Figura 4 Sector Externo - Exportaciones Nacionales período 2010-2016.....	31
Figura 5 Sector Externo - Exportaciones nacionales 2010-2016.....	32
Figura 6 Balances - Estado de Situación Financiera Periodo 2009 - 2016.....	32
Figura 7 Balances - Estado de Pérdidas y Ganancias período 2009 - 2016.....	33
Figura 8 Mercado de Productos Farmacéuticos (%)	33
Figura 9 DYNATECH Software.....	37
Figura 10 DYNATECH Valores.....	37
Figura 11 DYNATECH Préstamos.....	40
Figura 12 DYNATECH Factoring.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1 – Encuesta a Pharmedic S.A......**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXOS 2 – Encuesta a Betapharma S.A......**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXOS 3 – Encuesta a GYKORMED......**¡Error! Marcador no definido.**

ANEXOS 4 – Encuesta A DACEL

.....**¡Error! Marcador no definido.**

“ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN FINANCIERA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ECUADOR 2014-2016”

RESUMEN

La industria Farmacéutica dentro de los últimos tiempos ha venido presentando una evolución importante dentro del mercado ecuatoriano, esto se debe al aumento en el presupuesto del rubro de la salud. El objetivo central de la presente propuesta consiste en analizar la implementación de herramientas financieras que permitan a las compañías del sector farmacéutico obtener recursos para inversión en producción y desarrollo, para lo que se ha utilizado un método de investigación mixto, una investigación bibliográfica y como técnica de recolección de la información a la entrevista; además se realizará un análisis de las importaciones y exportaciones, para determinar su influencia en el sector. Finalmente se terminó haciendo un análisis y se concluyó que la manera más viable de llegar a obtener este objetivo es la utilización de un software, donde se ingrese la información financiera y se puedan revisar las opciones de financiamiento favorables como Tablas de Amortización, la Bolsa de Valores, Crowdfunding o el Factoring, el mismo que sea útil al momento de ayudar a tomar la mejor decisión, ahorrando tiempo y pudiendo considerar con exactitud con cual se obtendrán mayores beneficios al momento de su ejecución y el que más bajo costo de financiamiento represente.

Palabras claves: Evolución, Financiamiento, Innovación, Factoring y Crowdfunding,

ABSTRACT

The Pharmaceutical industry in recent times has been presenting an important evolution within the Ecuadorian market, this is due to the increase in the budget of the health sector. The main objective of this proposal is to analyze the implementation of financial tools that allow companies in the pharmaceutical sector to obtain resources for investment in production and development, for which a mixed research method, a bibliographic research and a technical approach have been used. from collecting the information to the interview; In addition, an analysis of imports and exports will be carried out to determine their influence in the sector. Finally, an analysis was completed and it was concluded that the most viable way to achieve this objective is to use software, where financial information is entered and favorable financing options can be reviewed, such as Amortization Tables, the Bolsa de Values, Crowdfunding or Factoring, the same that is useful when helping to make the best decision, saving time and being able to consider exactly which one will obtain the greatest benefits at the time of execution and the one with the lowest cost of financing.

Key Words: Evolution, Financing, Innovation, Factoring and Crowdfunding,

Introducción

En la actualidad el sector Farmacéutico forma parte importante de la economía de nuestro País, ha permitido generar empleos, productos nuevos y diversidad de servicios. El presente trabajo tiene la finalidad de estudiar los factores que han permitido que la industria Farmacéutica se haya desarrollado de manera eficiente durante los últimos años, teniendo que superar problemas financieros.

El desempeño creciente que ha presentado la industria farmacéutica en Ecuador está relacionado con el incremento del gasto de salud que se ha dado durante la última década en el país, principalmente impulsado por el aumento del gasto público en salud. Así, las compras públicas de fármacos se convirtieron en un importante destino de la producción local, aunque el abastecimiento de los laboratorios locales al mercado privado mantuvo niveles comparativamente menores 17% en 2012, pues éste en su mayoría se abastece a través de medicamentos importados, generando así un importante déficit comercial dado el reducido monto de las exportaciones de fármacos **(AMERICA ECONOMICA, 2014)**

Lo antes mencionado, sirve de prólogo para revisar conceptos de factores internos y externos del riesgo financiero y poder comprender cuales son los diversos riesgos que el sector Farmacéutico enfrenta en relación al desarrollo de recursos y capital. Otro de los obstáculos se vincula a la mala gestión realizada por la falta de conocimiento tanto administrativo y financiero que todo negocio debe realizar.

En Ecuador la industria farmacéutica empezó a finales de los 60, siendo el primer laboratorio H.G. quien comenzó su producción en el año 1895, en la actualidad más del 90% de las industrias farmacéuticas del país son de capital ecuatoriano y administradas por ecuatorianos (Ayala, 2014).

1. CAPITULO I

Planteamiento del problema

A nivel mundial el Financiamiento de la Industria Farmacéutica, está regulada por “La legislación de la OMC por medio de las patentes, Trade Related aspects about Intellectual Property Rights (TRIPS)”, procurando homogenizar la comercialización entre países. La polémica surge entre los países menos desarrollados. Las multinacionales farmacéuticas dominan este mercado en su status quo, dificultando la producción de medicamentos genéricos en las industrias farmacéuticas además imposibilita la transferencia de conocimiento, aplicación de tecnologías, cuya consecuencia es la obstrucción o bloqueo en el acceso a fármacos en los países más pobres. El establecimiento de exenciones a los derechos de patente ha provocado un cambio en la estrategia de estas multinacionales, modificando tanto la situación en la internacionalización del cambio tecnológico, como del acceso a medicamentos en distintos países. (Prieto, 2009).

En el Ecuador, tener que abordar la problemática en la Industria farmacéutica implica el reconocimiento de algunos factores importantes a considerar en nuestro análisis, El problema central se puede determinar que es el endeudamiento y la complejidad de la competencia sin el aval del gobierno para el desarrollo de la industria farmacéutica. Los productos farmacéuticos en el Ecuador representan el segundo mayor déficit comercial ajustado por PIB en América del Sur. (Paspuel, 2016)

Para ello, identificamos como objetivo potenciales para la industria nacional al mercado local que encontrándose en capacidad de ser cubierto, actualmente es atendido especialmente

por las importaciones que se realiza por los países latinoamericanos, estas importaciones muchas veces lo que han ocasionado es que la producción nacional se vea afectada ya que ingresan al mercado local medicamentos de bajo precio y no necesariamente de buena calidad con los que se hace muy difícil competir con la nueva forma de fijación de precios; así como también son cubiertos los espacios libres del mercado natural de exportación, los países Andinos son con los que se registra mayor déficit comercial, por lo tanto lo que obtienen son pocas ganancias alcanzadas durante los últimos años en otros mercados regionales próximos. De igual manera se identifican elementos de política regulatoria que pueden aportar en mayor medida a la exportación de fármacos al asegurar niveles adecuados de calidad para la producción local, incluyendo una autoridad regulatoria nacional con alta credibilidad y relaciones fluidas con sus pares regionales; medios necesarios para una adecuada inspección de buenas prácticas en todas las fases de la cadena de suministro; una red de laboratorios independientes de control de calidad; y una apropiada política de bio-equivalencia que permita homogeneizar la calidad de la producción de genéricos._(Paspuel, 2016)

Formulación del problema y Sistematización del Problema

Formulación del Problema

¿Qué mecanismos permitirán a las compañías del sector farmacéutico obtener fuentes para inversión en producción y desarrollo?

Sistematización del Problema

El cuestionamiento planteado es fundamental para determinar las causas y efectos en la problemática abordada, es necesario el análisis de estas variables para identificar disminuir o mermar los riesgos latentes que se logren identificar en la raíz del problema. Se buscará la viabilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación.

- ¿Es posible adaptar herramientas financieras de otras empresas para mejorar las fuentes de financiamiento?
- ¿Se puede establecer fuentes de financiamiento para reducir los costos financieros y obtener una mejor rentabilidad?
- ¿Existen alternativas viables para el desarrollo de la Industria farmacéutica local frente a las regulaciones gubernamentales de medicamentos?

Delimitación del Problema

Este estudio se centra en el análisis en la evolución financiera en el sector farmacéutico ecuatoriano que en los últimos años ha tenido muchas variantes significativas tanto en desarrollo como en los ingresos económicos. Se analizarán ciertas medidas regulatorias que afectan en gran manera la producción y desarrollo de esta industria.

Por otro lado, los gobiernos han aportado a esto bajo ciertas medidas las cuales han sido de gran ayuda para impulsar el sector y haciendo alusión al cambio de matriz productiva en el país.

Objetivo general:

Analizar la implementación de herramientas financieras que permitan a las compañías del sector farmacéutico obtener recursos para inversión en producción y desarrollo.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis de las importaciones y exportaciones del sector farmacéutico
- Indicar que opción de financiamiento es conveniente para reducir los costos financieros y obtener una mejor rentabilidad.
- Evaluar herramientas tecnológicas de apoyo al financiamiento del sector farmacéutico.

Justificación del proyecto

La importancia de realizar esta investigación radica en el interés que se tiene por descubrir nuevas fuentes de financiación que permitan el desarrollo de la industria farmacéutica en el país, por cuanto los factores externos han incidido drásticamente a la rentabilidad del sector, poder determinar la mejor opción que pueda ser utilizada como apalancamiento financiero para lograr mejores beneficios es lo que incentiva el análisis evolutivo de este proyecto.

Las regulaciones por parte del Estado merecen de un entendimiento y análisis cauteloso para buscar obtener mediante mecanismos viables la estabilidad necesaria para el mantenimiento y permanencia de este sector productivo en el mercado local. A mediados del año 2015 el estado puso en vigencia la Resolución No. 10 – 2015 donde en el Reglamento para la Fijación de Precios de Medicamentos de Uso y Consumo Humano resuelve fijar precios techo a los medicamentos para evitar distorsiones en el mercado en cuanto al acceso de medicamentos de uso humano. (John, 2006)

Es entonces donde las medidas comienzan hacer cambios significativos en el manejo de este segmento en el país, todo se da en función de salvaguardar la subsistencia y regularizar el acceso a las medicinas necesarias para combatir las enfermedades. Con lo expuesto hasta el momento se ve la necesidad de que la empresa farmacéutica busque fuentes de financiamiento y bajen los costos de producción para lograr ser competitivos con las empresas que ingresan medicamentos al país.

CAPÍTULO II

Origen y Evolución de la Industria farmacéutica en el Ecuador

Marco teórico

La industria farmacéutica en el Ecuador se origina en la profesión de los antiguos boticario y químicos que obtenían sustancias que se utilizaban en la medicina para así obtener luego el desarrollo de fármacos destinados a tratar condiciones específicas (infecciones, enfermedades crónicas y de alta mortalidad, etc.). Luego de esto se establecieron entes gubernamentales encargados de vigilar la calidad de los fármacos y el flujo de distribución hacia los consumidores finales. (Montes, 2015)

La industria farmacéutica se dedica al descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para la salud humana y animal, todas estas actividades están sometidas a leyes, reglamentos y políticas aplicables al desarrollo y aprobación de fármacos, la fabricación y control de calidad, la comercialización y las ventas. (Tait, 2016)

La industria farmacéutica agrupa al conjunto de empresas dedicadas al desarrollo y producción de productos medicinales orientados a la prevención y tratamiento de enfermedades, constituyendo un participante vital dentro de la cadena de valor de las actividades de cuidado de la salud. Acorde a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU, revisión 4) elaborada por la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas, corresponde a la división 21 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos

botánicos de uso farmacéutico", ubicada dentro de la sección C "Industrias manufactureras".
(Acebedo P, Mauro, 2015)

La presencia de patentes, las cuales conceden derechos de exclusividad para la explotación de una invención y le permiten a las empresas recuperar los costos de investigación y desarrollo de nuevos fármacos a través de significativos márgenes de utilidad en sus productos de marca. (Acebedo P, Mauro, 2015)

Al expirar la protección de patente, otras empresas pueden desarrollar y comercializar versiones genéricas de los fármacos a costos menores que el producto original, resultando en la aparición de compañías farmacéuticas que se enfocan en la producción y licenciamiento de medicinas genéricas, identificadas por su Denominación Común Internacional (nombre científico internacionalmente aprobado) o por su propia marca comercial. (Acebedo P, Mauro, 2015)

El primero es el Laboratorios Industriales Farmacéuticos Ecuatorianos C.A. (LIFE), cuya marca es cien por ciento ecuatoriana fundada en 1940; en ese año un grupo de migrantes italianos llegó al país y en asociación con la Junta General de Asistencia Pública del Ecuador crearon la firma.

Desde ese entonces ha tenido un sostenido crecimiento que se resume en los más de 150 productos de marca y genéricos en diferentes formas farmacéuticas que se comercializan a través de sus tres líneas de negocio: salud humana, salud animal y consumo masivo, además

fueron los pioneros en tener una planta de investigación farmacéutica y exportar tecnología. (EKOS, 2011)

Las buenas prácticas de Manufactura (BPM) constituyen un factor primordial, ya que asegura que los productos sean fabricados de forma uniforme y controlada, de acuerdo con las normas de calidad adecuadas al uso que se pretende dar a los productos, y conforme a las condiciones exigidas para su comercialización. (OMS, 1992)

El sector farmacéutico cuenta con varias regulaciones que normaliza todo el ciclo de vida de los medicamentos, los organismos reguladores internacionales que marcan el camino a cumplir para la industria farmacéutica son la OMS, FDA y MHRA (Realist., 2016)

Las instituciones públicas ecuatorianas encargadas de regular el correcto funcionamiento y desempeño de las empresas del sector farmacéutico es el Ministerio de Salud Pública, así como la Agencia Nacional de Regulación control y Vigilancia (ARCSA, 2016)

Industria Farmacéutica

La Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales refiere que “La industria farmacéutica es un importante elemento de los sistemas de asistencia sanitaria de todo el mundo; está constituida por numerosas organizaciones públicas y privada dedicadas al descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos”. (Sciences, 2016)

La industria farmacéutica tiene dos distintas funciones, investigación y desarrollo (I+D) y fabricación de medicamentos, algunas empresas se dedican principalmente a las dos primeras, mientras que otras se concentran en la tercera, las más grandes realizan las tres actividades. Una característica notable de la industria farmacéutica es su alta tasa de inversión en investigación y desarrollo, correspondiente al rápido ritmo de innovación de productos. Las altas tasas de innovación que caracterizan a la industria farmacéutica resultan en altas tasas de retorno de la inversión, que generan los incentivos necesarios para llevar a cabo estas investigaciones. (Schweitzer, 2016)

Industria Farmacéutica en el Ecuador

Ayala, Vicepresidente Comercial de Farmayala, menciona que “la industria farmacéutica en el Ecuador tiene más de cien años de existencia, empezó como pequeños emprendimientos familiares que pasaron de preparar fórmulas magistrales a convertirse en verdaderas industrias a finales de los años 60” (Ayala, Mario, 2014)

Giovanni Stupo y Sofia Rojo miembros de la comisión económica para América Latina y el Caribe CEPA presentaron un documento en el cual describen los inicios y evolución que ha tenido la industria farmacéutica, como es el caso del Laboratorio H.G que es uno de los primeros laboratorios que se estableció en la década de los años treinta en Guayaquil, posterior se posicionó como el principal proveedor de medicinas demandadas por los sectores populares, del mismo modo el laboratorio LIFE surgió en los años cuarenta y llegó a producir una gama significativa de medicamentos e incluso a exportarlos a países vecinos. (Stumpo & Rojo , 2015)

A partir de la década de los sesenta, un pequeño sector farmacéutico logró consolidarse con la Ley de Fomento Industrial, por lo que los laboratorios eran pequeños y se dedicaban a procesar localmente productos farmacéuticos importados sin realizar actividades de investigación y desarrollo, El mercado farmacéutico del Ecuador en esas épocas era reducido por las empresas transnacionales que tenían copado el mercado produciendo una gran limitación de desarrollo para las empresas. (Stumpo & Rojo , 2015, pág. 1)

Se puede decir que actualmente la producción farmacéutica nacional se caracteriza por la fabricación de medicamentos para el uso humano y animal, tanto con marca registrada como genéricos. Por lo general la materia prima utilizada son ingredientes farmacéuticos activos, que se someten al proceso de fabricación para quedar apto para el expendio y utilización de los seres vivos, dicho proceso es sometido a estrictos controles para el aseguramiento de calidad (ALFE, 2013)

Herramienta Financiera

Las herramientas financieras son esenciales para analizar el estado o situación de las diversas instituciones tales como industrias, compañías entre otras, las herramientas financieras básicas: Los Estados Financieros y análisis de las razones financieras: para analizar la liquidez y la actividad de una empresa, como las que se demandan para efectuar el análisis de los estados financieros, el análisis del flujo de efectivo y los cálculos del valor del dinero en el tiempo. (Gitman & Zutter, 2012)

Las herramientas financieras son muy útiles porque nos permiten organizar los estados financieros para llevar un mejor manejo y tener la seguridad de que se están manejando y aplicando las herramientas financieras correctamente para incrementar las utilidades de la empresa. La aplicación de herramientas financieras en las empresas nos ayuda la búsqueda de información es útil para los administradores y personas encargadas de tomar decisiones que afecten la estructura financiera de la organización. (Villarreal, 2013)

Importancia de las herramientas financieras

La importancia que tienes es debido a que sirve para demostrar la rentabilidad sea esta utilidad o pérdida que los negocios tienen y se los demuestra en los estados financieros; sirve para la toma de decisiones, las proyecciones, aplicación de las políticas de capital de trabajo y en especial para competir en el mercado globalizado. . (Villarreal, 2013)

Ratios Financieros

Los ratios financieros proveen información que permite tomar decisiones acertadas a los interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, el gobierno, etc. Sirven para determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un periodo de tiempo. Los ratios están divididos en 4 grandes grupos:

- **Índices de liquidez.** Miden la capacidad para atender sus obligaciones a corto plazo.
- **Índices de Gestión o actividad.** Miden la relación entre activo y ventas con el activo total, el inmovilizado material, el activo circulante o elementos que los integren.
- **Índices de Solvencia,** endeudamiento o apalancamiento.
- **Índices de Rentabilidad,** capacidad para generar riqueza. (Aching, 2015)

Marco Conceptual

A continuación, detallaremos algunos términos que utilizaremos en el presente trabajo y que se hace necesario conocer su significado para la plena comprensión del mismo:

Crédito: Es un activo, mediante el cual la cooperativa asume el riesgo de su recuperación. Toda operación de crédito estará instrumentada mediante documentos establecidos por la institución (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Déficit Comercial: El déficit comercial identifica la situación en que el monto de las exportaciones de un país es inferior a las importaciones, es decir, el saldo neto de la balanza comercial es negativo (Carlos Rodriguez, 2009)

Estructura Financiera: La estructura financiera de una organización es el marco de los diversos tipos de financiamiento empleados por una empresa para adquirir y apoyar los recursos necesarios para sus operaciones. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Endeudamiento: Es la relación existente entre el monto total de la deuda de la empresa y la masa de capitales propios. Indica el grado de garantía que ofrece la empresa ante sus acreedores; no juzga la buena o mala gestión de los administradores, sino sólo denota si el respaldo de la deuda es bueno o malo. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Estrategia: Arte de coordinar las acciones y de maniobrar para alcanzar un objetivo. (DICCIONARIO DE ECONOMIA, 2017)

Financiación: Fuentes de recursos de que dispone la empresa, tanto propios como ajenos, detallados en el pasivo y materializados como inversiones en el activo. La anterior clasificación de la financiación se realiza dependiendo de que sean aportados por los propietarios de la empresa, tanto inicial como sucesivamente, así como los beneficios retenidos, en el caso de recursos propios; o recibidos de personas distintas a los propietarios, que sólo mantienen interés en la empresa por la rentabilidad de sus préstamos, es decir, son simplemente acreedores, si se trata de recursos ajenos. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Financiamiento: Obtención de los recursos o fondos necesarios para la realización de un gasto. Financing. Cantidad de dinero necesaria para la realización de una actividad o proyecto de una persona, ente público o empresa. (DICCIONARIO DE ECONOMIA, 2017)

Garantía: Es cualquier obligación que se contrae para la seguridad de otra obligación propia o ajena. Se constituyen para asegurar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el deudor (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Gastos: Implican las estimaciones de salida de recursos en un determinado período, con lo cual es posible calcular y plasmar en un registro la cuantificación de necesidades del Estado, para desarrollar su accionar; lo cual corresponde a las erogaciones destinadas a adquirir bienes y servicios necesarios para el desenvolvimiento de las actividades de administración, proyectos, transferencias de recursos entre otras; ya sean de egresos permanentes y no permanentes (MINISTERIO DE FINANZAS DEL ECUADOR, 2010)

Gasto Social: Es el análisis y monitoreo del comportamiento a la incidencia distributiva de las erogaciones dirigidas a garantizar políticas públicas adecuadas, a las necesidades del segmento poblacional que requiere protección de los servicios sociales básicos. Dentro de sus componentes están los sectores: Salud, educación, trabajo, vivienda, bienestar social, cultura y otros (Como seguridad social, deporte, provisión de alimentos, agua, gestión inmobiliaria y de obras relacionadas con el área social). (MINISTERIO DE FINANZAS DEL ECUADOR, 2010)

Gastos públicos.- Estos son los diferentes tipos de gastos en que incurre el gobierno o empresa durante su correcto funcionamiento (Sanchez Luis, Sanchez Carlos y Rodrigo Lopez, 2016)

Indicadores Económicos: Los indicadores económicos en conjuntos homogéneos de sectores o bien globales, relativos a una región, un estado, un área económica o de la economía internacional, son un elemento indispensable para el análisis de la evolución económica, entre ellos se engloban los indicadores de coyuntura y los de alerta (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Margen: Ganancia o beneficio previsto que se puede obtener calculando la diferencia entre el precio de compra y de venta, con significado equivalente a plusvalía en las operaciones de valores. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Multinacional: Empresa, generalmente de actividades diversificadas, que operan en varios países por medio de filiales o por el control de empresas extranjeras, con el objetivo de dominar tanto el abastecimiento de materias primas como los mercados. (DICCIONARIO DE ECONOMIA, 2017)

Planificación Estratégica: Por oposición a la planificación táctica, la estratégica es aquella parte de la planificación económica de la empresa que se caracteriza por tener un horizonte temporal a más largo plazo y no partir de unos objetivos preestablecidos, sino que esos objetivos se elaboran o configuran durante el transcurso del propio proceso planificador. (DICCIONARIO DE ECONOMIA, 2017)

Plazo Crediticio: Es el tiempo establecido para la recuperación de un crédito, que inicia desde el desembolso del efectivo en la cuenta del solicitante hasta el pago del último dividendo. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Objetivos: Como sustantivo, el objetivo es tanto como la finalidad, el propósito, objeto o intención perseguidos con la realización de una operación. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Presupuesto: Expresión cuantificada de un plan de actuación fijada para una empresa o sección de la misma, concretado en un resumen sistemático de las previsiones de gastos y estimaciones de ingresos previstos para cubrir dichos gastos. Todo presupuesto supone una previsión de cifras en base a unos objetivos propuestos a alcanzar en un período determinado. (ENCICLOPEDIA FINANCIERA, 2017)

Riesgo: Medida de la incertidumbre en el resultado de una inversión. Cuanta más certidumbre exista sobre el resultado (por ejemplo, en los bonos del Estado, se sabe exactamente cuándo y cuánto se va a cobrar por los intereses) menos riesgo tiene la inversión. Cuanto mayor es la incertidumbre sobre el resultado futuro (por ejemplo, en las acciones de una compañía tecnológica y con escaso historial de negocio) mayor riesgo existe. (España, 2010)

Marco Contextual

La industria farmacéutica ha generado un aporte económico significativo para el país. Sin embargo, el mercado ecuatoriano aún es muy dependiente de los medicamentos importados. La industria farmacéutica conforma a un conjunto de empresas dedicadas al desarrollo y producción de medicinas orientadas a la prevención y el tratamiento de enfermedades. (CLUSTER FARMA , 2017)

En Ecuador, la industria farmacéutica atiende a dos sectores; el primero de ellos es el del mercado privado, cuyos medicamentos se venden en las farmacias, clínicas privadas y cadenas farmacéuticas; y el segundo es el de salud pública, el cual abastece a través de las compras públicas de fármacos. Según cifras de la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos del Ecuador ALFE, los laboratorios locales producen en medicamentos alrededor de 200 millones de dólares anuales, pero su capacidad instalada podría llegar a producir cerca de 500 millones de dólares al año. (CLUSTER FARMA , 2017)

Para Mario Rafael Ayala, citado por (CLUSTER FARMA , 2017) director ejecutivo de Corporación Farmayala, la firma del acuerdo es tan solo una iniciativa para dinamizar el sector, pues considera que el Gobierno debe considerar otras medidas como la disminución de salvaguardias y una política tributaria adecuada. Las debilidades del sector es que existe la necesidad de capacitación técnica y especializada del personal operativo. “El país no cuenta con suficiente instrucción académica para los técnicos y nos vemos en la necesidad de traer docentes de otros países para que enseñen a nuestro personal el funcionamiento de las máquinas para este sector”.

Con la llegada de nuevas autoridades gubernamentales, las industrias farmacéuticas esperan un mejor escenario para poder trabajar. Atados al hecho de que después del automotriz la importación de medicamentos es el segundo dolor de cabeza del déficit de la balanza comercial con \$ 1.000 millones anuales, el sector propone al Gobierno mejorar las condiciones para incrementar su participación en el mercado que, hasta el momento, llega solo al 16 %. (ZUMBA, 2017)

Miguel Palacios, director Ejecutivo de Alfe, sostiene que las reuniones hasta el momento se han centrado en cómo hacer que el sector sea realmente competitivo, algo que, dice, no se logrará manteniendo las preferencias de mercado que se siguen dando a la industria extranjera. “Al productor local se le impone una salvaguardia para fabricar el medicamento aquí en el país, pero al producto importado no se le aplica absolutamente nada”. Una ventaja, dice, que llega incluso en los procesos administrativos que se tienen que seguir. “Colombia, simplemente viene y con un certificado logra homologar un registro sanitario. Lo que estamos solicitando es que esta homologación solo se dé para medicamentos que no se fabriquen o no se puedan fabricar acá en Ecuador”. (ZUMBA, 2017)

Otro pedido está relacionado a la eliminación de ciertos tributos como aranceles y el Impuesto a la Salida de Divisas, ISD a las materias primas y equipos que la industria local requiere comprar para producir más. “Con ello al menos se lograría sustituir un 30 % de importaciones y podríamos incrementar nuestras exportaciones de manera paulatina”. (ZUMBA, 2017)

Marco Legal

Según la Sección séptima de Salud de la Constitución del Ecuador, 2008 en el Art.32 indica lo siguiente: La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional. (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008)

Según la sección segunda de Salud de la Constitución del Ecuador, 2008 en el Art.358 indica lo siguiente: El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generacional. (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008)

Según la sección segunda de Salud de la Constitución del Ecuador, 2008 en el Art.366 indica lo siguiente Art. 366.- El financiamiento público en salud será oportuno, regular y suficiente, y deberá provenir de fuentes permanentes del Presupuesto General del Estado. Los recursos públicos serán distribuidos con base en criterios de población y en las necesidades de salud.

El Estado financiará a las instituciones estatales de salud y podrá apoyar financieramente a las autónomas y privadas siempre que no tengan fines de lucro, que garanticen gratuidad en las prestaciones, cumplan las políticas públicas y aseguren calidad, seguridad y respeto a los derechos. Estas instituciones estarán sujetas a control y regulación del Estado. (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008)

Se entiende por medicamento a toda sustancia o mezcla de sustancias producida, vendida, puesta a la venta o recomendada para el tratamiento, el alivio, la prevención o el diagnóstico de una enfermedad, de un estado físico anormal o de los síntomas de una u otra, o al restablecimiento, la corrección o la modificación de funciones orgánicas en el humano.	
1.) SECTOR EXTERNO	
1.1)EXPORTACIONES / IMPORTACIONES NACIONALES	1.2) EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MUNDIALES
Para el periodo comprendido entre el año 2010 a 2016 las exportaciones de productos farmacéuticos sumaron 298 millones de dólares FOB, siendo el principal destino: Venezuela. Para el mismo periodo la cantidad de importaciones asciende a 6.8 mil millones de dólares CIF siendo los principales proveedores: Colombia, México y Alemania.	En el periodo de tiempo comprendido entre el año 2010 a 2016 las exportaciones mundiales de productos farmacéuticos ascendieron a 3.39 billones de dólares, siendo los principales países: Alemania, Suiza y Estados Unidos; en cuanto a las importaciones la cifra para el periodo ascienden a 3.5 billones de dólares siendo los países más relevantes: Estados Unidos y Alemania.
2.) MERCADO NACIONAL	
2.1) VENTAS A NIVEL NACIONAL	2.2) PRECIOS
Las ventas a nivel nacional por productos farmacéuticos en el periodo comprendido entre el año 2009 y 2016 son de 3,452.56 millones de dólares.	Al 21 de abril de 2017, el Consejo Nacional de Fijación y Revisión de Precios de Medicamentos de Uso y Consumo Humano, tiene publicado las lista de precios techo de medicamentos estratégicos y registrados.
3.) CRÉDITO Y COYUNTURA	
3.1) CREDITO SISTEMA FINANCIERO PRIVADO	3.2) NOTICIAS DEL SECTOR
En el periodo comprendido entre el año 2011 a 2016 se han generado 325.14 millones de dólares en créditos para la fabricación de productos farmacéuticos	-En febrero de 2017 se expide la "Política Nacional de Medicamentos 2017-2021". -La eliminación de las salvaguardias arancelarias fomentará el mercado externo en la producción de fármacos.

Figura 1 Productos Farmacéuticos

Nota- (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

Los productos farmacéuticos son agentes químicos utilizados terapéuticamente para tratar enfermedades. Actualmente los medicamentos son usados tanto para la prevención como para el tratamiento de enfermedades o sus consecuencias. Otra aplicación importante de los medicamentos en la actualidad es mantener la salud y aliviar el dolor durante la enfermedad. (MINISTERIO DEL AMBIENTE , 2017)

De acuerdo a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU, la actividad productiva de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, se encuentra dentro de la categorización C2100 “ Fabricación de productos farmacéutico” (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

Los productos farmacéuticos son agentes químicos utilizados terapéuticamente para tratar enfermedades. Actualmente los medicamentos son usados tanto para la prevención como para el tratamiento de enfermedades o sus consecuencias. Otra aplicación importante de los medicamentos en la actualidad es mantener la salud y aliviar el dolor durante la enfermedad. (MINISTERIO DEL AMBIENTE , 2017)

Los medicamentos no solo están preparados por sustancias medicinales, a menudo van acompañados de otras sustancias que no tienen actividad terapéutica, pero que tienen un papel relevante. Estas sustancias son las que permiten que el medicamento tenga estabilidad y se conserve o dosifique adecuadamente. Estas sustancias sin actividad terapéutica, denominadas excipientes, tienen un papel muy importante en la elaboración, almacenamiento y liberación de sustancias medicinales. Las sustancias medicinales, que son las que tienen actividad terapéutica, se denominan principios activos. (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

De acuerdo a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU, la actividad productiva de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y de productos botánicos, se encuentra dentro de la categorización C2100 “Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico” (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

El 21 de febrero de 2017 el Ministerio de Salud Pública, expide la Política Nacional de Medicamentos con el objetivo de asegurar la disponibilidad, calidad y acceso equitativo a medicamentos esenciales para la población del Ecuador. (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

Precios techo de medicamentos estratégicos y registrados. Al 21 de abril de 2017, el Consejo Nacional de Fijación y Revisión de Precios de Medicamentos de Uso y Consumo Humano, tiene publicado las lista de precios techo de medicamentos estratégicos y registrados. (**CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017**)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Diseño Metodológico

La presente investigación radica en el análisis del método cualitativo que sirve para analizar la evolución financiera de la industria farmacéutica del Ecuador 2014-2016, la parte analítica de la investigación, corresponde al marco teórico como inicio de las herramientas financieras que permitirán a las compañías del sector farmacéutico obtener fuentes para inversión en producción y desarrollo.

Metodología de la investigación

3.1.2 Método mixto

Según los autores (Hernández Sampieri & Mendoza, 2008), considera que, los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada metainferencias y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Tipos de investigación

3.1.3 Investigación bibliográfica

Según el autor (Palella & Martins, 2010), la investigación bibliográfica como es la revisión bibliográfica de tema para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda,

recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema. Mediante la investigación bibliográfica se ha recolectado información relacionada a la evolución financiera que atraviesa la industria farmacéutica mediante la revisión bibliográfica de revistas, boletines, blogs, libros digitales, monografías, tesis entre otras fuentes.

Técnica de recolección de la información

3.1.4 ¿Qué es una entrevista?

La investigación por entrevista es una interacción en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tópico específico, en sí representa una interacción cara a cara entre dos o más personas. La entrevista representa una excelente técnica de recolección de la información. La administración de las preguntas se hace en base a una cédula de entrevista o programa de entrevista, las respuestas que se obtienen pueden ser registradas por medios electrónicos o por escrito. . (Ávila, 2006)

3.1.5 Técnica aplicada

Se aplica la técnica de entrevista a los representantes legales o funcionarios de las diferentes instituciones que tienen conocimiento general de la misma. Al finalizar la entrevista se adjuntaran las preguntas realizadas para su efectivo análisis y conclusión para poder cumplir los objetivos planteados en el trabajo de investigación.

CAPITULO IV

Análisis de las entrevistas

La información que utilizamos para nuestro estudio es la entrevista realizada a cuatro importantes industrias farmacéuticas que existen en nuestro país, los resultados que mostramos a continuación tienen la finalidad de demostrar nuestro Análisis de estudio que es la Evolución de la Industria Farmacéutica en Ecuador durante el periodo del año 2014-2016.

COMPañIA	Las medidas económicas que adoptó el Gobierno por el terremoto de abril 2016, de qué forma afectaron al sector Farmacéutico?	De las medidas que ha tomado el Gobierno, cual considera es la que más ha beneficiado a la Industria Farmacéutica financieramente y porque?	De qué manera se regula a la industria farmacéutica?	De estas Regulaciones cual considera no benefician o afectan al desarrollo de la Industria Farmacéutica	Que herramientas utiliza en su empresa para no verse afectado por las decisiones gubernamentales?
GYKORMED SA	Afectaron de forma positiva ya que asigno gran porcentaje en su presupuesto para compra de medicina e insumos a los sectores afectados	La creación de nuevos hospitales, la creación de Convenios Marco y el catalogo electrónico son las cosas que han beneficiado a la Industria ya que con la firma de contratos aseguran proveer de medicamentos al estado por dos años que es lo que duran los mismos.	Es regulada por la Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario, que es quien se encarga de la vigilancia de establecimientos, la emisión de permisos de funcionamiento a las industrias y empresas que cumplan con las normativas	Lo que afecta es el tiempo que se demoran en otorgar el registro de los productos y lo engorroso y burocráticos que son algunos procedimientos	Pues las desiciones del Gobiernos son muy cambiantes si bien es cierto tratan de regular de alguna manera a la industria, por el hecho de depender de ellos nos es my difícil implementar alguna herramienta para no vernos afectados
PRODUCTOS DEL HOGAR PRODEHOGAR CIA LTDA	Falta de solicitud de medicamento, y afectación en utilidades.	ninguna, por que permitió ingresar a empresas extranjeras con costos de productos muy bajos siendo eso una de las principales causas para que no exista igualdad ni competitividad para los productos	Ministerio de Salud Publica, ARCSA, FARMACOPEA.	El tiempo en que otorgan los permisos y registros	La empresa trabaja directamente con es gobierno por lo tanto no es posible alejarse de las peticiones que solicita en el mercado para poder entregarle el servicio o productos.
BETAPHARMA S.A.	Uno de los factores que afecto fue en la aplicacion de impuestos en la importacion ya que aumnto el valor de las maquinas e insumos por otro lado entrego a las instituciones estatales mayor presupuesto para las adquisiciones de medicamentos.	La verdad a nivel de Industria no sea tenido muchos beneficios ya que cuando se realizó la última subasta de medicamentos no se priorizo a las empresas ecuatorianas, dando apertura a que ingrese a participar empresas extranjeras.	Teniendo los medicamento registrados con los debidos permisos para ser comercializados en nuestro país	El traer medicamento del extranjero ya listo para su distribución sin contar con los debidos permisos por precios más bajos no garantiza la calidad del mismo.	La empresa realiza negociaciones para tratar de conseguir materia prima más conveniente sin descuidar la calidad de la misma y de esta manera abaratar el costo de producción.
PHARMEDIC SA	Aunque no hubo incremento de impuestos en el sector farmacéutico las medidas afectaron los flujos de ingresos económicos de estas compañías ya que la mayor parte de ellas trabaja con el sector público	.- El modelo de desarrollo vigente en el Ecuador, se enfocó en el desarrollo endógeno y creo un escenario de mejores oportunidades para la implementación de una política pública integral para el sector farmacéutico nacional, los objetivos fueron claros respecto a la posición estratégica de la industria en el	la regula a través de fijaciones de precios y control por parte del Incop	El método de fijación de precios para la industria nacional basado en sus costos de producción ha creado condiciones para desincentivar el desarrollo de los laboratorios nacionales. El actual sistema de fijación de precios para los medicamentos	Suministrar medicamentos importados es una de las herramientas utilizada en nuestra empresa ya que genera un mayor margen de utilidad.

Tabla 2 Análisis de las entrevistas

COMPañIA	Existe un riesgo competitivo entre las industrias farmacéuticas	Su flujo de Ingresos se ha visto afectado por la competencia y porque?	Cuáles son los factores que afectan su liquidez?	De qué manera controla la tasa de descuento para que no le afecte de forma financiera?	Que recomendaría al gobierno tome en consideración para beneficiar Financieramente al sector Farmacéutico?
GYKORMED SA	Si existe riesgo competitivo ya que los precios de medicamentos que son importados por el gobierno tienen un valor con el que a la industria local se le hace difícil y muchas veces hasta imposible	Si se ha visto afectado por la importación de medicina, este tipo de competencia ha afectado el mercado estatal porque lo que se ha tenido que bajar la rentabilidad de algunos productos, que son los que tienen mayor demanda	La competencia desleal con la medicina importada	Con la importación de medicina el descuento se volvió en una herramienta importante en las ventas, y se la maneja evaluando el volumen de la venta y de esa forma se aplica la tasa de descuento para que no afecte a la liquidez.	Prestamos directos con intereses bajos y largos plazos o Prestamos sobre la producción
PRODUCTOS DEL HOGAR PRODEHOGAR CIA LTDA	Si, por las variaciones de precios de las industrias del exterior.	Si, ya que la industria no permite la producción en grandes cantidades debido a que el costo por la elaboración del medicamento supera a los precios planteados por el gobierno.	Falta de inversión, impuestos y tasas muy elevados para importar materias primas y excipientes para la producción.	Se toma en cuenta los ingresos, y los riesgos que se generaría en la organización.	Acceder a créditos con tasas de interés bajas.
BETAPHARMA S.A.	El riesgo es que no se da prioridad a lo hecho en Ecuador al comprar medicina con precios muy bajos. Otro puede ser el realizar medicamento con Materia Prima que no sea de buena calidad, tomando en cuenta que esta a su vez no tendrá los resultados esperados en los pacientes.	La competencia es muy fuerte por los precios tan bajos con los cuales aquí llega el producto de otros países, este fue uno de los problemas más grandes que se presentaron en la empresa, y por los cuales no se pudo competir con mejores precios en la subasta del 2016	Que el estado reduzca su presupuesto para la adquisición de medicamentos y a su vez las instituciones a las cuales ya se les entrega el medicamento no cumplan con pago en 30 días.	Cuando se realizan descuentos en los productos se lo hace únicamente a clientes los cuales ya llevan trabajando un tiempo prudente y los pedidos son por cantidades significativas en par la empresa caso contrario no se aplican descuentos.	Durante algunos años se entregó información a Instituciones Estales tales como la Superintendencia de Control de Poder de Mercado y al INEC con detalle de cuánto cuesta producir los medicamentos dicha información debería ser tomada en cuenta para la siguiente subasta que se realice, para levantar la industria y poder generar más fuentes de trabajo aportando así al crecimiento no solo en nuestra industria sino a nivel de País.
PHARMEDIC SA	El bajo nivel de precios generado por la congelación de costos hace una década, limita la capacidad productiva. Esto desentona con los bajos aranceles en la importación de fármacos, limitando la competencia nacional con el mercado internacional en el país	A la industria nacional le es difícil ser competitiva, no tiene el volumen y le es difícil lanzar productos rentables por el sistema de precios actual. Al no tener recursos futuros por precio ni soporte corporativo carece de infraestructura para lanzar.	El factor principal que afecta nuestra liquidez es la recuperación de la cartera, ya que al momento el Gobierno no cuenta con una buena balanza de pagos	Negociando las ventas por volumen de productos.	Las alianzas dentro de un marco de cooperación entre la industria farmacéutica, el Estado y las universidades permitirían implementar proyectos para generar investigación e innovación que pueda ser incorporada a la producción nacional de medicamentos. El fuerte y decidido accionar estatal por desarrollar la economía del conocimiento es la coyuntura propicia para emprender este importante desafío, en el cual nosotros como industria farmacéutica con el conocimiento de la dinámica y requerimientos del sector queremos participar

La industria farmacéutica ha presentado una evolución lenta a lo esperado, ya que si bien es cierto el gobierno ha trabajado en mejorar la regulación de los medicamentos, aplicando una buena estrategia en la adquisición de forma estatal de los mismos, por otra parte no se da prioridad a la producción nacional en las subastas con mayor incidencia, convirtiéndose en una competencia desleal debido a que en la mayoría de las ocasiones los Laboratorios extranjeros ofertan con precios imposibles de si quiera igualar, en comparación al costo de la producción estos son muy bajos. Este punto es el que más afecta actualmente a la industria y es donde no encuentran ninguna ventaja puesto que es más conveniente comprar el producto ya elaborado.

Entre las medidas económicas adoptadas después del terremoto en abril del 2016, se encontró la del aumento del presupuesto para el área de Salud, esto se preveía como una forma de incremento en las ventas por lo tanto de producción lo que hasta cierto punto sucedió pero también se incrementó el costo de importación de maquinarias e insumos que encarecían los medicamentos, un ajuste que no fue aceptado por el gobierno y que afectó a la rentabilidad.

En la actualidad existen muchos más controles en la producción y distribución de los medicamentos, los entes de regulación son El Ministerio de Salud Pública, Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario ARCSA, FARMACOPEA, Consejo Nacional de Fijación y Revisión de Precios de Medicamentos y el Servicio Nacional de Contratación Pública, la participación de todas estas entidades puede resultar muy beneficioso a la comunidad porque tienen el aval de consumir un producto de calidad, pero para la industria en varias ocasiones se convierten en controles engorrosos que atrasan la producción y generan gastos

inesperados, esto ocasiona el incremento al costo del producto y lo hace menos competitivo al salir al mercado, por lo tanto el gobierno debería considerar en estudiar perfeccionar esto mejorando las inspecciones para disminuir el tiempo que se llevan en trámites y revisiones para que así la industria no se vea afectada.

La industria farmacéutica para poder competir con la importación de la medicina y los precios que estos tienen, ha tenido que recurrir a los descuentos, esto se lo realiza analizando la cantidad de producto que oferte la venta para que finalmente no afecte de forma muy agresiva a la rentabilidad total, esto ayuda con la obtención del flujo para poder cumplir con los gastos corrientes, pero no deja mucho para poder aplicar a la inversión.

El gobierno debe considerar para beneficiar a la Industria Farmacéutica, a la producción y consumo interno conceder créditos con una tasa de intereses preferencial, para que se pueda invertir en optimización de maquinarias, investigación, estudio y desarrollo de nuevos productos que beneficien a la salud y a su vez se puedan exportar con precios que sean competitivos a nivel mundial.

Análisis De las Tablas

En la Tabla 2 demostramos que la principal fuente de importación de los productos farmacéuticos que se realiza en Ecuador corresponde a los países latinoamericanos \$419'343.248,00; y el rubro más alto corresponde a Colombia con un monto de \$137'987.139,00 y entre los países de europeos al país que más importaciones realizamos corresponde a Alemania con un monto de \$70'919.824,00. (NOSIS, 2017).

Tabla 2 Evolución Importación Producto Farmacéutico 2014 - 2016

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES PRODUCTOS FARMACEUTICOS				
PAIS	2014	2015	2016	
Alemania	\$ 64.393.832,00	\$ 71.197.458,00	\$ 70.919.824,00	
Brasil	\$ 56.104.402,00	\$ 50.829.508,00	\$ 48.842.071,00	
Bélgica	\$ 74.940.562,00	\$ 78.144.603,00	\$ 48.919.133,00	
Chile	\$ 49.802.808,00	\$ 47.124.209,00	\$ 41.393.242,00	
Colombia	\$ 165.111.047,00	\$ 179.278.512,00	\$ 137.987.139,00	
Estados Unidos	\$ 55.097.679,00	\$ 62.374.812,00	\$ 53.993.174,00	
México	\$ 85.566.448,00	\$ 87.316.393,00	\$ 74.893.477,00	
Panamá	\$ 98.507.898,00	\$ 107.041.657,00	\$ 72.929.675,00	
Suiza	\$ 54.592.424,00	\$ 61.994.855,00	\$ 79.041.332,00	
Uruguay	\$ 43.020.411,00	\$ 60.565.592,00	\$ 43.297.644,00	
Otros	\$ 238.391.752,00	\$ 257.880.377,00	\$ 251.089.264,00	
TOTAL	\$ 985.529.263,00	\$ 1.063.747.976,00	\$ 923.305.975,00	

Nota: Las autoras

La Tabla 3 corresponden a las exportación de los productos farmacéuticos, el cual tuvo una disminución sustancial entre los años 2014 al 2015 del 36,31%; lográndose recuperar ligeramente en el año 2016 en un 18,39%; el gobierno debería evaluar mejoras en las medidas económicas de los productos farmacéuticos (NOSIS, 2017).

Tabla 3 Evolución de las Exportaciones de Productos Farmacéuticos

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PRODUCTOS FARMACEUTICOS

PAIS	2014	2015	2016
Alemania	\$ 14.964.445,00	\$ 19.607.207,00	\$ 16.235.023,00
Brasil	\$ 5.900.156,00	\$ 4.578.163,00	\$ 10.581.627,00
Bélgica	\$ 3.764.758,00	\$ 3.130.686,00	\$ 5.300.864,00
Chile	\$ 4.908.947,00	\$ 2.097.922,00	\$ 3.349.560,00
Colombia	\$ 3.687.508,00	\$ 3.890.286,00	\$ 3.233.644,00
Estados Unidos	\$ 1.365.131,00	\$ 1.618.080,00	\$ 3.929.826,00
México	\$ 2.044.400,00	\$ 3.508.537,00	\$ 3.456.359,00
Panamá	\$ 11.469.016,00	\$ 240,00	\$ 34.198,00
Suiza	\$ 11.386.386,00	\$ -	\$ 82,00
Uruguay	\$ 3.772.531,00	\$ 2.182.190,00	\$ 1.085.030,00
Otros	\$ 5.929.534,00	\$ 3.453.305,00	\$ 4.962.493,00
TOTAL	\$ 69.192.812,00	\$ 44.066.616,00	\$ 52.168.706,00

Nota: Las autoras

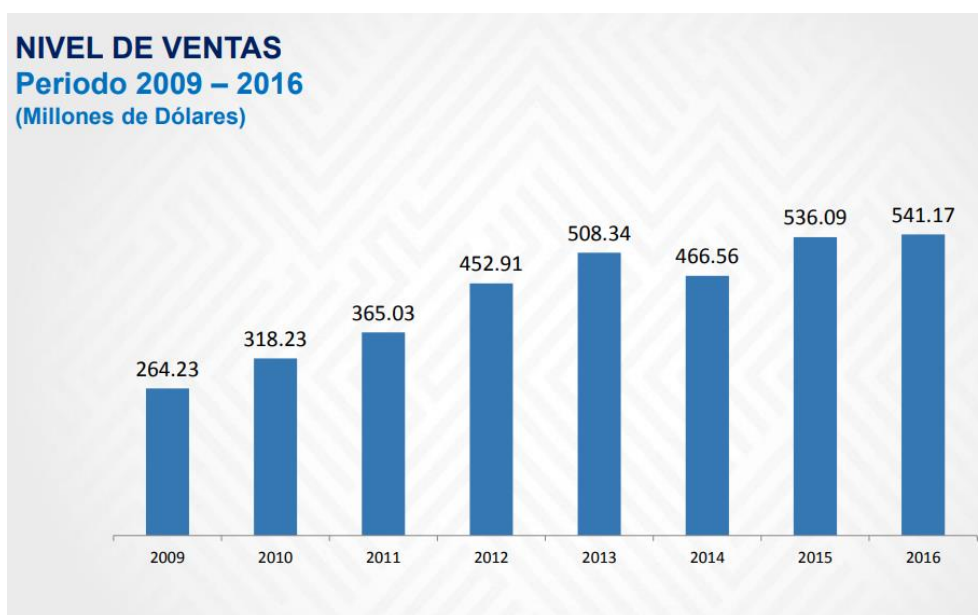


Figura 2 Nivel de Período de Ventas 2009-2016

Nota: (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

Categoría de productos	Exportadoras	Importadoras
Equipos y suministros para dentista	0	4
Mangueras y correas de caucho y de plástico	3	7
Preparaciones farmacéuticas	11	56
Productos biológicos, excepto de diagnóstico	1	1
Productos medicinales y botánicos	4	9
Productos químicos inorgánicos industriales, ncop	2	11

Nombre de la empresa	Número de empleados	Ciudad
Hoechst Eteco, S.A.	500	Quito
Laboratorios Industriales Farmaceuticos Ecuatorianos Life C.A. - Life	348	Quito
Farmacid, S.A. - Farmacid	250	Quito
Merck Sharp & Dohme (I.A.) Corporation	200	Quito
Tecnandina S.A. - Tensa	172	Quito
Kronos Laboratorios C. Ltda.	170	Guayaquil
Laboratorios Farmaceuticos Lamosan Cia. Ltda.	70	Quito
Galena, C.A.	30	Guayaquil
James Brown Pharma C.A.	30	Quito
Industria De Belleza Y Salud B.A.S.S.A. Cia Ltda - Bassa	-	Guayaquil
Abbott Laboratorios Del Ecuador, S.A. - Abbott Laboratorios Del Ecuador A S	-	Guayaquil

Figura 3 Industrias de Preparaciones Farmacéuticas

Nota (TRADE MAP , 2016)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

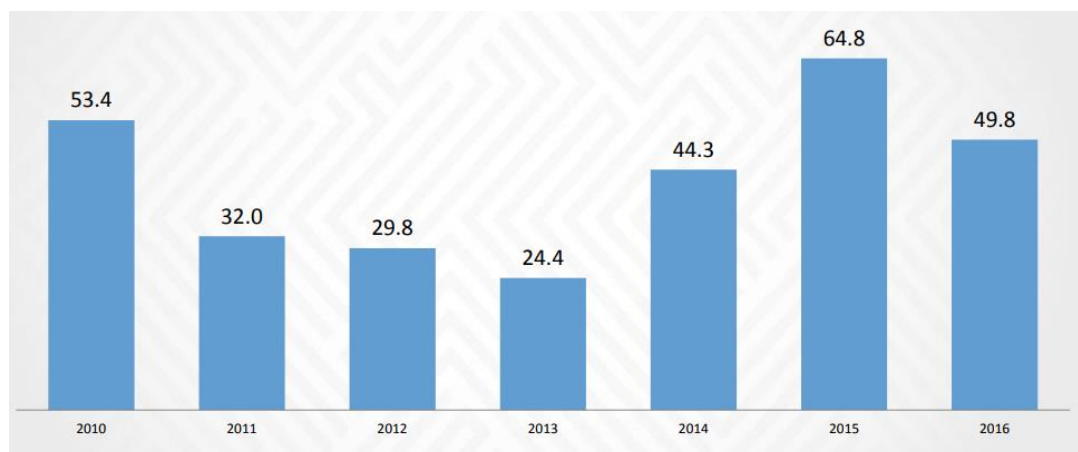


Figura 4 Sector Externo - Exportaciones Nacionales período 2010-2016

Nota: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2016)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

NANDINA: 30 (cambiar fuente por nota)

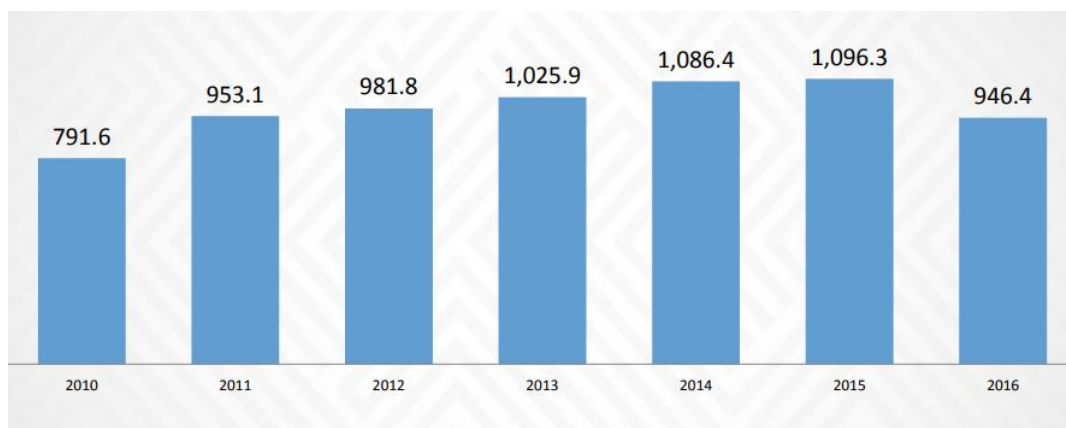


Figura 5 Sector Externo - Exportaciones nacionales 2010-2016

Nota: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2016)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

NANDINA30

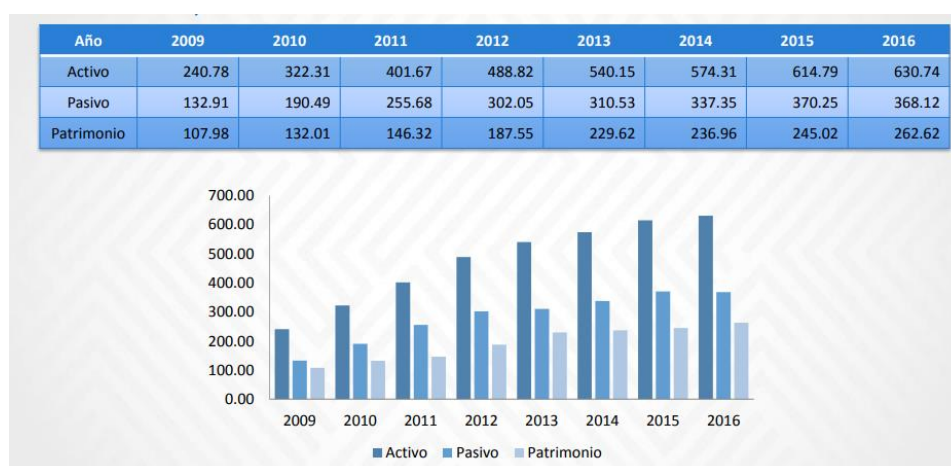


Figura 6 Balances - Estado de Situación Financiera Periodo 2009 - 2016

Nota: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2016)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

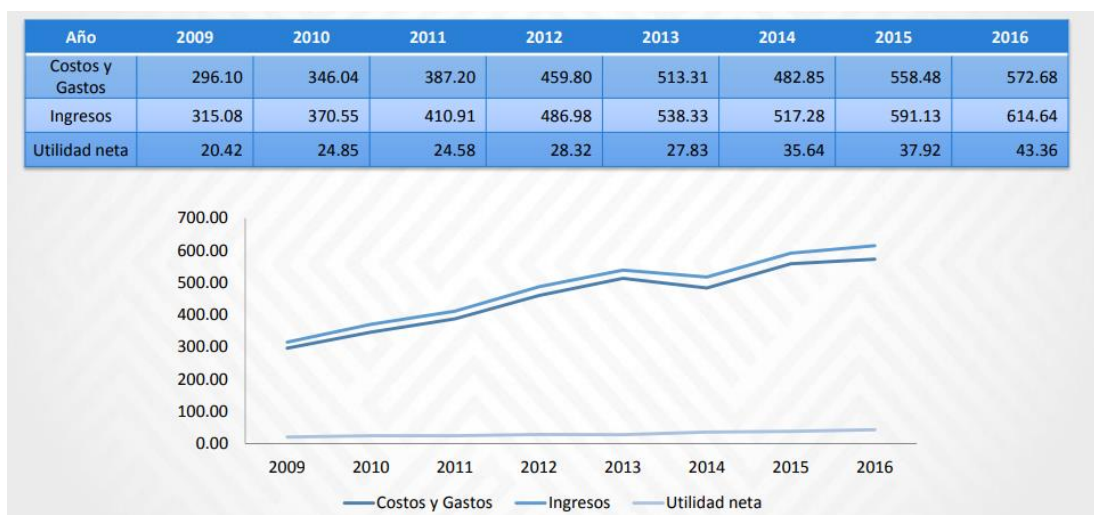


Figura 7 Balances - Estado de Pérdidas y Ganancias período 2009 - 2016

Nota: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2016)

ELABORACION: Subgerencia Nacional de Información y Análisis

A nivel de Latinoamérica dentro del Mercado de Productos Farmacéuticos nuestro país se encuentra ubicado en el séptimo lugar dentro de los diez países analizados, Brasil se ubica en el primer lugar con 42,5%; y Ecuador con el 1,9%. Considerando el porcentaje de valor del total de mercado.



Figura 8 Mercado de Productos Farmacéuticos (%)

Nota: IMS HEALTH

Métodos de Financiamiento

A continuación mostraremos algunas alternativas no convencionales de financiamiento a las que puede acceder la industria farmacéutica para sus proyectos de Inversión, ya que se enfrentan a la baja de créditos bancarios en el País:

Crowdfunding

Frecuentemente traducido como “financiación en masa o colectiva”, describe un amplio y variado fenómeno consistente en la creación de un entorno (electrónico) para la agrupación de un colectivo, la aportación de ideas, recursos y fondos y la interacción en red dirigidas a apoyar conjuntamente proyectos, esfuerzos e iniciativas de individuos, organizaciones o empresas. (Teresa Rodríguez de las Heras Ballell, 2003, p. 107)

El Crowdfunding es una herramienta financiera no tradicional relativamente nueva que es de mucha importancia en varias regiones del mundo. Según el Banco Mundial, este modo de financiamiento basa sus operaciones en internet para que los negocios u otras organizaciones puedan reunir capital en forma de donaciones o inversiones de múltiples individuos. (C Rugel, F Gonzalez, W Navas, D Vera, 2017, pág. 55)

Tiene la capacidad de impulsar la innovación, crear empleos, diversificar la actividad económica y contribuir a la reducción de la desigualdad de ingresos al mejorar el acceso al capital disponible y crear un puente para la brecha que existe entre la demanda de financiación y la oferta de capital para los emprendedores y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Fondo Multilateral de Inversiones, 2014, p. 12)

Ventajas

- Proporcionarán la ejecución de proyectos de diversa índole a través de intereses comunes generando un bienestar mutuo.
- No existirían las altas tasas que piden los bancos por los intereses y demás trámites para ser aceptados.

Mercado de Valores

El mercado de valores canaliza los recursos financieros hacia las actividades productivas a través de la negociación de los valores. Constituye una fuente directa de financiamiento y una interesante opción de rentabilidad para los inversionistas. (BOLSA DE VALORES QUITO, n.d.)

El mercado de valores es una alternativa muy relevante al mercado del dinero de tal manera que un ahorrista tiene la potestad de invertir el mismo, a través de la compra de una acción, con emisiones de una empresa que le permita tener recursos monetarios para mejorar sus condiciones financieras. (Orlando, Pérez-Manzo, 2015, p. 9)

Ventajas:

- Es un mercado organizado, integrado, eficaz y transparente, en el que la intermediación de valores es competitiva, ordenada, equitativa y continua, como resultado veraz, completo y oportuno.
- Estimula la generación de ahorro, que derivan en inversión.
- Genera un flujo importante y permanente de recursos para el financiamiento en el mediano y largo plazo.

El Factoring

Es un instrumento de financiamiento el cual consiste en el traslado del cobro de facturas por parte de una compañía que podría hacerlo en el periodo establecido pero por necesidades de liquidez, la empresa no puede esperar todo el tiempo que fue previamente pactado y entonces recurre a ciertas instituciones que compren sus facturas y dependiendo del tiempo de cobro, éstas entidades establecerán el porcentaje de descuento. (Andrea Moreno , 2016, p. 29)

Es una herramienta financiera que podría resolver las necesidades de capital de trabajo es el factoring o factoraje, no se trata de un préstamo, el riesgo no reside en la solvencia financiera del proveedor, sino más bien, en el riesgo de que la empresa compradora no cumpla con sus compromisos (Sylvia Neira Burneo, 2017, p. 13)

Ventajas

- Es un esquema ideal para financiar las actividades de PYMES cuya calidad crediticia no es tan buena como la de empresas grandes o exportadoras
- El factoring no es un crédito –de la forma en que lo maneja el sector privado– y no requiere de garantías.

Herramienta Tecnológica

Con el fin de facilitar la toma de decisiones al momento de necesitar evaluar el mecanismo de financiamiento que podríamos aplicar a nuestra empresa el cual sea más factible y beneficioso, recomendamos utilizar un Software que es muy útil en estos casos ya que se pueden aplicar varias opciones y elegir la más adecuada.

A continuación una breve explicación del mismo:

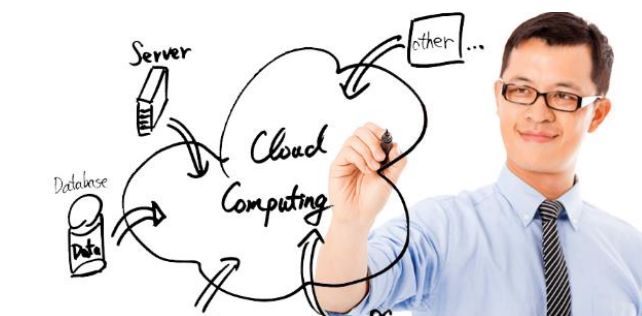


Figura 9 DYNATECH Software

Soluciones Hechas Software

Dynatech es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones para el sector Financiero. Ofrece productos independientes entre si y a su vez integrales de acuerdo a las necesidades del cliente. El equipo de profesionales, la metodología de trabajo y la capacidad de entender y responder a las necesidades emergentes de sus clientes son la base de nuestro éxito y reconocimiento de mercado.

DYNATECH Valores



Figura 10 DYNATECH Valores

Es una herramienta de gestión y análisis para el comercio y administración de títulos y operaciones financieras. Automatiza las operaciones de todas las áreas que integran una

Compañía de Bolsa brindando información gerencial segura y precisa en tiempo real maximizando las posibilidades de éxito en las distintas modalidades de inversión.

Cubre necesidades de los distintos sectores de una Compañía de Bolsa:

- Gerencia
- Mesa de valores
- Canales de venta
- BackOffice
- Contaduría
- Tesorería
- Operaciones
- Auditoria
- Riesgo

Beneficios

- Automatización de toda la operativa.
- Herramientas para la toma de decisiones, reportes y análisis.
- Información de calidad en tiempo y forma.
- Estadísticas de operaciones por cliente, usuario, sector.
- Conexiones con dealers de noticias y datos.
- Seguridad, controles automáticos.
- Soporte a los distintos sectores involucrados.
- Máximo grado de automatización.
- Flexibilidad y parametrización.

Características

- Compra y venta de títulos o valores nacionales o extranjeros, públicos o privados.
- Administración de custodias y cobranza de comisiones por diferentes métodos de cálculo.
- Cálculo de intereses corridos por distintos algoritmos.
- Posición en línea.
- Operaciones con fecha valor.
- Integración con la contabilidad.
- Información de control de Auditoría.
- Seguimiento de operaciones en línea.
- Verificación del tesoro.
- Emisión de facturas, boletos y recibos.
- Movimiento de cuentas de efectivo.
- Ingreso y egreso de títulos con emisión de los comprobantes.
- Depósito y Retiro de garantías.
- Calendario de próximos pagos con aviso de cortes de cupón.
- Liquidación de cupones y dividendos en acciones y efectivo.
- Liquidación de amortización de bonos y obligaciones negociables.
- Liquidación de operaciones de compra / venta.
- Generación de informes solicitados por las entidades reguladoras locales e internacionales.



Figura 11 DYNATECH Préstamos

Es un software para la gestión y administración de créditos, que permite gestionar todo el ciclo de vida de un préstamo.

Características

- Préstamos amortizables y plazo fijo.
- Manejo de diferentes tipos de tasas de interés, moras y recargos.
- Administración de líneas de crédito.
- Refinanciación de créditos.
- Seguimiento de acciones con los clientes totalmente configurable por la empresa.
- Seguimiento de cobranzas y vencimiento de cuotas.
- Generación de asientos vinculados a las operaciones.
- Contabilización de devengamiento de intereses.
- Definición de permisos de acceso por usuario.
- Registro y almacenamiento de datos de clientes.
- Almacenamiento de imágenes de documentaciones de clientes.
- Ingreso de garantías de distinto tipo.
- Sistemas de cobranzas interno y por medio de agentes de cobranza (como Abitab y Red Pagos).
- Ingreso de operaciones de caja.
- Reportes de gestión de vencimientos, cobranzas, morosos, etc.



Figura 12 DYNATECH Factoring

Es un sistema para la implementación y desarrollo de la operativa de factoring, permite gestionar todo el proceso de compra de facturas y/o cheques.

Características

Factoring de facturas con y sin recurso:

- Tasas de interés generales por producto, por cliente, por cliente/empresa
- Líneas de crédito por cliente y por convenio cliente/empresa
- Gestión y seguimiento de cobranza
- Ingreso de cobranza total o parcial
- Generación de contratos y vales en forma automática
- Generación de ajustes por cobranza fuera de fecha
- Facturación de gastos en la liquidación del factoring
- Informes operativos, flujo de dinero esperado, y riesgo

Factoring de cheques:

- Tasas de interés generales, por cliente y por convenios cliente/girador
- Líneas de crédito por cliente, por girador y por convenios cliente/girador
- Gestión de cheques depositados en garantía

- Facturación de gastos en la liquidación del factoring
- Informes operativos, flujo de dinero esperado, y riesgo

Cientes

- Mantenimiento de las personas físicas vinculadas a la empresa
- Control de firmas
- Manejo de firmas digitalizadas
- Control de documentación con vencimientos asociados
- Clearing Interno por cliente, empresa, personas físicas, giradores

CONCLUSIONES

En la actualidad la Industria Farmacéutica se encuentra con varios inconvenientes al momento de querer acceder a créditos en el sector Bancario, ya que propiamente en muchas ocasiones no cuentan con las garantías necesarias para acceder a los mismos y el alto costo de los intereses conllevan a encarecer el precio de los medicamentos, cosa que no los hace competitivos en el mercado local y mucho menos al internacional.

Por esto aparecen nuevas alternativas de financiamiento que por desconocimiento no se utilizan de forma usual, pero generan fondos para que la Industria pueda beneficiarse creándose nuevas oportunidades para lograr una evolución exitosa, sustentable y sostenible.

El crowdfunding es una de las opciones favorables ya que tiene como ventajas Proporcionarán la ejecución de proyectos de diversa índole a través de intereses comunes generando un bienestar mutuo. No existirían las altas tasas que piden los bancos por los intereses y demás trámites para ser aceptados.

El factoring es otra buena alternativa propicia debido a sus cualidades, ya que es un esquema ideal para financiar las actividades de PYMES cuya calidad crediticia no es tan buena como la de empresas grandes o exportadoras, además no es un crédito –de la forma en que lo maneja el sector privado– y no requiere de garantías.

RECOMENDACIONES

Explorar otras alternativas de crédito diferente a la de la Banca, que sean más accesibles sin altos costos de financiamiento, donde no necesiten una garantía prendaria y aplicar este recurso en innovación y estudio de productos que los haga competitivos y lo que puedan lograr un nivel de posicionamiento importante en el mercado, que provea estabilidad y confianza en los clientes y proveedores.

Diseño de estrategias para dar a conocer a las empresas de este sector a través de capacitación las diferentes herramientas de financiamiento no tradicionales que existen para el financiamiento, como la bolsa de valores, factoring, o el Crowdfunding que aportarían con la liquidez suficiente para realizar la inversión que se necesita para obtener un crecimiento significativo en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. (8 de JUNIO de 2017). *Subgerencia Nacional de Análisis e Información*.

Acebedo P, Mauro. (2015). Insutria Farmaceutica. *ESPAE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT*.

Aching, C. (2015). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/ratios-financieros-para-el-analisis-de-estados-financieros/>.

ALFE. (septiembre de 2013). Obtenido de <http://alfe-ecuador.org/>

AMERICA ECONOMICA. (14 de 06 de 2014). www.americaeconomica.com.

Andrea Moreno . (2016). EL FACTORING: OPCIÓN DE AYUDA FINANCIERA PARA LAS PYMES . *BOLETÍN ECONOMÍA & PYMES* .

ARCSA. (2016). *La Agencia*. Obtenido de <http://www.controlsanitario.gob.ec/la-agencia/>

Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*.

Ayala. (2014). *El Mercado Farmaceutico en el Ecuador: Diagnóstico y Perspectiva*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Ayala, Mario. (2014). El Mercado Farmaceutico en el Ecuador: Diagnostico y Perspectiva. *Espae*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/publicaciones-en-espae/>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR . (2016). Subgerencia Nacional de Información y Análisis.

BOLSA DE VALORES QUITO. (s.f.). Obtenido de <http://www.bolsadequito.info/inicio/conozca-el-mercado/el-mercado-de-valores/>

- C Rugel, F Gonzalez, W Navas, D Vera. (2017). *Crowdfunding una alternativa de financiamiento para Pymes*. Guayaquil : Compas.
- Carlos Rodriguez. (2009). *DICCIONARIO DE ECONOMIA*. MENDOZA.
- CLUSTER FARMA . (2 de JUNIO de 2017). *Ecuador como productor farmacéutico*.
Obtenido de <http://farma.ebizar.com/ecuador-como-productor-farmaceutico/>
- CONSTITUCION DEL ECUADOR. (2008). *ASAMBLEA CONSTITUYENTE*.
- DICCIONARIO DE ECONOMIA. (2017). *GRAN ENCICLOPEDIA DE LA ECONOMIA*.
Obtenido de <http://www.economia48.com/>
- DYNATECH. (s.f.). <http://www.dynatech.com.uy/es/> .
- EKOS. (2011). GRANDES MARCAS. *EKOS*, 388. Obtenido de
<http://www.ekosnegocios.com/marcas/material/pdf/39.pdf>.
- ENCICLOPEDIA FINANCIERA. (2017). *ENCICLOPEDIA FINANCIERA*. Obtenido de
<http://www.encyclopediافinanciera.com/buscador.htm>
- España, B. d. (2010). *Finanzas Para Todos*.
- Fondo Multilateral de Inversiones. (2014). *CROWDFUNDING en mexico*. mexico.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico:
PEARSON.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza. (2008). Metodología de la investigación. Recuperado
de <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontese/enfoques-mixtos>.
- John, M. (Marzo de 2006). *Políticas Públicas para un Mejor Desempeño Económico*.
Obtenido de <http://www.oecd.org/mexico/36577222.pdf>.
- MINISTERIO DE FINANZAS DEL ECUADOR. (2010). *GLOSARIO DE TERMINOS*.

MINISTERIO DEL AMBIENTE . (2017).

Montes, O. (15 de JUNIO de 2015). *EVOLUCIÓN SECTOR FARMACEUTICO*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10515/EVOLUCION%20SECTOR%20FARMACEUTICO%2C%20OSCAR%20MONTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

NOSIS. (2017). <https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/productos-farmaceuticos/EC/30>.

OMS. (1992). *Informe 32. Comité de Expertos de la OMS en Especificaciones para las preparaciones farmaceuticas* . España: Organizacion Mundial de la Salud.

Orlando, Pérez-Manzo. (2015). Análisis del Mercado de Valores Ecuatoriano . *Ciencia UNEMI*.

Palella, S., & Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Recuperado de <http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/>.

PASPUEL, W. (2016). Las farmacéuticas crecen despacio. *LIDERES* .

Paspuel, W. (24 de 01 de 2016). *REVISTA LIDERES*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/farmaceuticas-crecimiento-produccion-medicamentos.html>.

PELAEZ, E. A. (s.f.). *ENTREVISTA*. Obtenido de [/www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf)

Prieto, I. (10 de 2009). http://eprints.ucm.es/13393/4/Analisis_Economico_del_Sector_Farmaceutico_.pdf.

Realist., T. M. (2016). *Understanding the pharmaceutical industry* . Obtenido de
<http://marketrealist.com/2015/01/pharmaceutical-industry-regulations/>

REGLAMENTO DE CONTROL Y FUNCIONAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS
 FARMACEUTICO. (2012).

Sanchez Luis, Sanchez Carlos y Rodrigo Lopez. (2016). *LAS TICS EN LAS FINANZAS* .
 GUAYAQUIL: REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES.

Schweitzer, S. (2016). *International Encyclopedia of the Social Sciences* . Obtenido de
<http://www.encyclopedia.com/medicine/drugs/pharmacology/pharmaceutical-industry#3045301934>

Sciences, I. E. (2016). *Pharmaceutical Industry*. Enciclopedia.com. Obtenido de
<http://www.encyclopedia.com/medicine/drugs/pharmacology/pharmaceutical-industry#3045301934>

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Subgerencia Nacional de Información y
 Análisis.

Stumpo & Rojo . (2015). *Diagnóstico de la Cadena de Productos Farmacéuticos en el Ecuador*. Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva. Vicepresidencia de la Republica del Ecuador.

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS . (s.f.). Subgerencia Nacional de Información y
 Análisis.

Susan Flores . (2015). El crowdfunding, ¿mecanismo alternativo para Pymes. *Universidad de Especialidades Espíritu Santo* , 33.

Sylvia Neira Burneo. (2017). *Instrumentos para la inclusión Financiera*. Santiago:
 Publicación de las Naciones Unidas .

- Tait, K. (11 de Agosto de 2016). Industria farmacéutica - Enciclopedia de la Salud y Seguridad en el Trabajo. Obtenido de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/79.pdf>
- Teresa Rodríguez de las Heras Ballell. (2013). El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos. En F. d. Derecho, *PENSAR EN DERECHO* No. 3 (pág. 107). Buenos Aires.
- TRADE MAP . (2016). Subgerencia Nacional de Información y Análisis.
- UNIVERSO, E. (21 de MARZO de 2011). ECONOMIA . *CADENAS DE FARMACIAS EXTIENDEN SU DOMINIO* .
- Villarreal, A. (SEPTIEMBRE de 2013). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-las-herramientas-financieras/>.
- ZUMBA. (3 de JULIO de 2017). ECONOMÍA LOCAL E INTERNACIONAL. *El sector farmacéutico busca mayor participación*.

ANEXOS 1 – ENCUESTA A PHARMEDIC S.A.

Nombre de la Compañía: PHARMEDIC SA

Nombre del Representante Legal: GINA ESPINOZA

Años en el mercado: 7 AÑOS

1. Las medidas económicas que adoptó el Gobierno por el terremoto de abril 2016, de qué forma afectaron al sector Farmacéutico?

Aunque no hubo incremento de impuestos en el sector farmacéutico las medidas afectaron los flujos de ingresos económicos de estas compañías ya que la mayor parte de ellas trabaja con el sector público.

2. De las medidas que ha tomado el Gobierno, cual considera es la que más ha beneficiado a la Industria Farmacéutica financieramente y porque

El modelo de desarrollo vigente en el Ecuador, se enfocó en el desarrollo endógeno y creo un escenario de mejores oportunidades para la implementación de una política pública integral para el sector farmacéutico nacional, los objetivos fueron claros respecto a la posición estratégica de la industria en el mercado, porque se consideró no tan solo su importancia social y de salud, sino que su aporte genero una balanza comercial positiva

3. De qué manera se regula a la industria farmacéutica?

Se la regula a través de fijaciones de precios y control por parte del Incop

4. De estas Regulaciones cual considera no benefician o afectan al desarrollo de la Industria Farmacéutica

El método de fijación de precios para la industria nacional basado en sus costos de producción ha creado condiciones para desincentivar el desarrollo de los laboratorios nacionales. El actual sistema de fijación de precios para los medicamentos nacionales ha generado desincentivos para que los laboratorios nacionales se beneficien de economías de escala, desincentiva la inversión y el incremento de la productividad, impidiendo que la industria nacional se desarrolle y sea más competitiva.

5. ¿Qué herramientas utiliza en su empresa para no verse afectado por las decisiones gubernamentales?

Suministrar medicamentos importados es una de las herramientas utilizada en nuestra empresa ya que genera un mayor margen de utilidad.

6. Existe un riesgo competitivo entre las industrias farmacéuticas

El bajo nivel de precios generado por la congelación de costos hace una década, limita la capacidad productiva. Esto desentona con los bajos aranceles en la importación de fármacos, limitando la competencia nacional con el mercado internacional en el país

7. Su flujo de Ingresos se ha visto afectado por la competencia y porque?

A la industria nacional le es difícil ser competitiva, no tiene el volumen y le es difícil lanzar productos rentables por el sistema de precios actual. Al no tener recursos futuros por precio ni soporte corporativo carece de infraestructura para lanzar.

8. Cuáles son los factores que afectan su liquidez?

El factor principal que afecta nuestra liquidez es la recuperación de la cartera, ya que al momento el Gobierno no cuenta con una buena balanza de pagos

9. De qué manera controla la tasa de descuento para que no le afecte de forma financiera?

Negociando las ventas por volumen de productos.

10. Que recomendaría al gobierno tome en consideración para beneficiar Financieramente al sector Farmacéutico?

Las alianzas dentro de un marco de cooperación entre la industria farmacéutica, el Estado y las universidades permitirían implementar proyectos para generar investigación e innovación que pueda ser incorporada a la producción nacional de medicamentos. El fuerte y decidido accionar estatal por desarrollar la economía del conocimiento es la coyuntura propicia para emprender este importante desafío, en el cual nosotros como industria farmacéutica con el conocimiento de la dinámica y requerimientos del sector queremos participar

ANEXOS 2 – ENCUESTA A BETAPHARMA S.A.

Preguntas de entrevista

Nombre de la Compañía: BETAPHARMA S.A.

Nombre del Representante Legal: ROBERTO JAVIER ALDANA CELIS

Años en el mercado: 13 AÑOS

1. Las medidas económicas que adoptó el Gobierno por el terremoto de abril 2016, ¿de qué forma afectaron al sector Farmacéutico?

Uno de los factores que afectó fue en la aplicación de impuestos en la importación ya que aumentó el valor de las máquinas e insumos por otro lado entregó a las instituciones estatales mayor presupuesto para las adquisiciones de medicamentos.

2. De las medidas que ha tomado el Gobierno, cual considera es la que más ha beneficiado a la Industria Farmacéutica financieramente y ¿por qué?

La verdad a nivel de Industria no se han tenido muchos beneficios ya que cuando se realizó la última subasta de medicamentos no se priorizó a las empresas ecuatorianas, dando apertura a que ingresen a participar empresas extranjeras.

3. ¿De qué manera se regula a la industria farmacéutica?

Teniendo los medicamentos registrados con los debidos permisos para ser comercializados en nuestro país

4. ¿De estas Regulaciones cuál considera no benefician o afectan al desarrollo de la Industria Farmacéutica?

El traer medicamento del extranjero ya listo para su distribución sin contar con los debidos permisos por precios más bajos no garantiza la calidad del mismo.

5. ¿Qué herramientas utiliza en su empresa para no verse afectado por las decisiones gubernamentales?

La empresa realiza negociaciones para tratar de conseguir materia prima más conveniente sin descuidar la calidad de la misma y de esta manera abaratar el costo de producción.

6. Existe un riesgo competitivo entre las industrias farmacéuticas

El riesgo es que no se da prioridad a lo hecho en Ecuador al comprar medicina con precios muy bajos. Otro puede ser el realizar medicamento con Materia Prima que no sea de buena calidad, tomando en cuenta que esta a su vez no tendrá los resultados esperados en los pacientes.

7. Su flujo de Ingresos se ha visto afectado por la competencia y ¿por qué?

La competencia es muy fuerte por los precios tan bajos con los cuales aquí llega el producto de otros países, este fue uno de los problemas más grandes que se presentaron en la empresa, y por los cuales no se pudo competir con mejores precios en la subasta del 2016.

8. ¿Cuáles son los factores que afectan su liquidez?

Que el estado reduzca su presupuesto para la adquisición de medicamentos y a su vez las instituciones a las cuales ya se les entregó el medicamento no cumplan con pago en 30 días.

9. ¿De qué manera controla la tasa de descuento para que no le afecte de forma financiera?

Cuando se realizan descuentos en los productos se lo hace únicamente a clientes los cuales ya llevan trabajando un tiempo prudente y los pedidos son por cantidades significativas en par la empresa caso contrario no se aplican descuentos.

10. ¿Qué recomendaría al gobierno tome en consideración para beneficiar Financieramente al sector Farmacéutico?

Durante algunos años se entregó información a Instituciones Estales tales como la Superintendencia de Control de Poder de Mercado y al INEC con detalle de cuánto cuesta producir los medicamentos dicha información debería ser tomada en cuenta para la siguiente subasta que se realice, para levantar la industria y poder generar más fuentes de trabajo aportando así al crecimiento no solo en nuestra industria sino a nivel de País.

ANEXOS 3 – ENCUESTA A GYKORMED.

Nombre de la Compañía: GYKORMED

Nombre del Representante Legal: ING. CAROLINA ALVARADOL

Años en el mercado: 6 AÑOS

1. **¿Las medidas económicas que adoptó el Gobierno por el terremoto de abril 2016, de qué forma afectaron al sector Farmacéutico?**

Afectaron de forma positiva ya que asigno gran porcentaje en su presupuesto para compra de medicina e insumos a los sectores afectados

2. **¿De las medidas que ha tomado el Gobierno, cual considera es la que más ha beneficiado a la Industria Farmacéutica financieramente y porque?**

La creación de nuevos hospitales, la creación de Convenios Marco y el catalogo electrónico son las cosas que han beneficiado a la Industria ya que con la firma de contratos aseguran proveer de medicamentos al estado por dos años que es lo que duran los mismos.

3. **¿De qué manera se regula a la industria farmacéutica?**

Es regulada por la Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario, que es quien se encarga de la vigilancia de establecimientos, la emisión de permisos de funcionamiento a las industrias y empresas que cumplan con las normativas

4. **¿De estas Regulaciones cual considera no benefician o afectan al desarrollo de la Industria Farmacéutica?**

Lo que afecta es el tiempo que se demoran en otorgar el registro de los productos y lo engorroso y burocráticos que son algunos procedimientos

5. **¿Qué herramientas utiliza en su empresa para no verse afectado por las decisiones gubernamentales?**

6. **Existe un riesgo competitivo entre las industrias farmacéuticas**

Si existe riesgo competitivo ya que los precios de medicamentos que son importados por el gobierno tienen un valor con el que a la industria local se le hace difícil y muchas veces hasta imposible

7. **¿Su flujo de Ingresos se ha visto afectado por la competencia y porque?**

Si se ha visto afectado por la importación de medicina, este tipo de competencia ha afectado el mercado estatal porque lo que se ha tenido que bajar la rentabilidad de algunos productos, que son los que tienen mayor demanda

8. **¿Cuáles son los factores que afectan su liquidez?**

La competencia desleal con la medicina importada

9. **¿De qué manera controla la tasa de descuento para que no le afecte de forma financiera?**

Con la importación de medicina el descuento se volvió en una herramienta importante en las ventas, y se la maneja evaluando el volumen de la venta y de esa forma se aplica la tasa de descuento para que no afecte a la liquidez.

10. **¿Qué recomendaría al gobierno tome en consideración para beneficiar Financieramente al sector Farmacéutico?**

Préstamos directos con intereses bajos y largos plazos. Prestamos sobre la producción.

ANEXOS 4 – ENCUESTA A DACEL

Nombre de la Compañía: DACEL

Nombre del Representante Legal: MARTHA LOZANO ROJAS

Años en el mercado: 7 AÑOS

1. **¿Las medidas económicas que adoptó el Gobierno por el terremoto de abril 2016, de qué forma afectaron al sector Farmacéutico?**

Falta de solicitud de medicamento, y afectación en utilidades.

2. **¿De las medidas que ha tomado el Gobierno, cual considera es la que más ha beneficiado a la Industria Farmacéutica financieramente y porque?**

ninguna, por que permitió ingresar a empresas extranjeras con costos de productos muy bajos siendo eso una de las principales causas para que no exista igualdad ni competitividad para los productos

3. **¿De qué manera se regula a la industria farmacéutica?**

Ministerio de Salud Pública, ARCSA, FARMACOPEA.

4. **¿De estas Regulaciones cual considera no benefician o afectan al desarrollo de la Industria Farmacéutica?**

5. **¿Qué herramientas utiliza en su empresa para no verse afectado por las decisiones gubernamentales?**

La empresa trabaja directamente con es gobierno por lo tanto no es posible alejarse de las peticiones que solicita en el mercado para poder entregarle el servicio o productos.

6. **Existe un riesgo competitivo entre las industrias farmacéuticas**

Si, por las variaciones de precios de las industrias del exterior.

7. **Su flujo de Ingresos se ha visto afectado por la competencia y porque?**

Si, ya que la industria no permite la producción en grandes cantidades debido a que el costo por la elaboración del medicamento supera a los precios planteados por el gobierno.

8. **¿Cuáles son los factores que afectan su liquidez?**

Falta de inversión, impuestos y tasas muy elevados para importar materias primas y excipientes para la producción.

9. **¿De qué manera controla la tasa de descuento para que no le afecte de forma financiera?**

Se toma en cuenta los ingresos, y los riesgos que se generaría en la organización.

10. **¿Qué recomendaría al gobierno tome en consideración para beneficiar Financieramente al sector Farmacéutico?**

Acceder a créditos con tasas de interés bajas.