



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

**“MEDICIÓN DE LAS PÉRDIDAS DE INVENTARIO PARA ESTABLECER
MECANISMOS QUE MEJOREN LA RENTABILIDAD EN MOLDECOR S.A.”**

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

AUTORES:

MUÑOZ MERA BRYAN STEEVEN

ZAMBRANO HOLGUIN GISSELLE VANESSA

TUTORA:

ING. COM. ZOILA NELLY FRANCO CASTAÑEDA, MBA

GUAYAQUIL, ECUADOR 2020



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado

TEMA:

“MEDICIÓN DE LAS PÉRDIDAS DE INVENTARIO PARA ESTABLECER
MECANISMOS QUE MEJOREN LA RENTABILIDAD EN MOLDECOR S.A.”

Periodo académico

CII 2019 – 2020

Autores:

MUÑOZ MERA BRYAN STEEVEN

ZAMBRANO HOLGUIN GISELLE VANESSA

Tutora:

ING. COM. ZOILA NELLY FRANCO CASTAÑEDA, MBA

GUAYAQUIL, ABRIL 2020



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA**



Ficha de registro de trabajo de titulación



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	“Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA”	
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Bryan Steeven Muñoz Mera Gisselle Vanessa Zambrano Holguín	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ing.com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA	
INSTITUCIÓN:	Universidad de Guayaquil	
UNIDAD/FACULTAD:	Ciencias Administrativas	
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Escuela de Contaduría Pública autorizada	
GRADO OBTENIDO:	Pregrado	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	26/02/2020	No. DE PÁGINAS: 76
ÁREAS TEMÁTICAS:	Contabilidad, Transparencia y Optimización de Procesos para el Desarrollo	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Baja de inventario, inventario, mermas, políticas, rentabilidad	
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La compañía Moldecor SA tiene su sede en el cantón Daule, ciudadela La Aurora. Dentro de su actividad principal está la venta de molduras de poliestireno y poliuretano a través de ventas directas a los consumidores y distribuidores dentro del perímetro de Daule y algunas ciudades del Ecuador. La compañía evidencia irregularidad en la administración del inventario, dificultándole el manejo óptimo de uno de sus activos claves, el cual le permite la generación de ingresos y la continuidad de su participación en el mercado. Además de afectar su rentabilidad al no contar con políticas que le permitan recuperar valores por pérdidas de inventario.</p> <p>La presente investigación denominada “Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA” pretende mostrar a través de escenarios que involucren el estado de situación financiera y el estado de resultado del periodo 2018, los beneficios de contar con políticas generales y específicas en el departamento de bodega, dichas políticas evitaran que la rentabilidad de Moldecor se siga viendo afectada por pérdidas de inventario.</p>	
ADJUNTO PDF:	SI	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0981371625 0994136144	E-mail: brayanmuoz97@hotmail.com gissellevane96@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Secretaria de la Facultad	
	Teléfono:	
	E-mail: fca.secretariageneral@ug.edu.ec	



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA



Certificado de porcentaje de similitud

Habiendo sido nombrada **Ing.com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA.** tutora del trabajo de titulación certifico que el presente trabajo de titulación ha sido elaborado por **Bryan Steeven Muñoz Mera y Gisselle Vanessa Zambrano Holguín**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **Contador Público Autorizado.**

Se informa que el trabajo de titulación “**Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA**”, ha sido orientado durante todo el periodo de ejecución en el programa antiplagio **URKUND** quedando el **5%** de coincidencia.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS MUÑOZ-ZAMBRANO.docx (D64560061)
Submitted:	2/28/2020 12:20:00 AM
Submitted By:	zoila.francoc@ug.edu.ec
Significance:	5 %

Ing.com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA
CI. No. 0910874882



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA



Declaración de autoría y de autorización de licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos

LICENCIA GRATUITA INTRANSFERIBLE Y NO COMERCIAL DE LA OBRA CON
FINES NO ACADÉMICOS

Nosotros, **Bryan Steeven Muñoz Mera**, con C.I. No **1314645449**, y **Gisselle Vanessa Zambrano Holguín**, con C.I. No **0954079109**, certificamos que los contenidos desarrollados en este trabajo de titulación, cuyo título es “**Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA**” son de nuestra absoluta propiedad y responsabilidad, en conformidad al Artículo 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, autorizamos la utilización de una licencia gratuita intransferible, para el uso no comercial de la presente obra a favor de la Universidad de Guayaquil.

Bryan Steeven Muñoz Mera

C.I.No. 1314645449

Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

C.I.No. 0954079109



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA



Certificado del docente-tutor del trabajo de titulación

Guayaquil, 26 de febrero de 2020

Ing. Julio Cesar Pacheco Jara, MDE
Director de la Carrera de Contaduría Pública Autorizada
En su despacho. -

De mis consideraciones:

Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación “**Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA**” de los estudiantes **Bryan Steeven Muñoz Mera** y **Gisselle Vanessa Zambrano Holguín**, indicando que han cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- El estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El trabajo presenta una propuesta en el área de conocimiento.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud y la valoración del trabajo de titulación con la respectiva calificación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, **CERTIFICO**, para los fines pertinentes, que el (los) estudiante (s) está (n) apto (s) para continuar con el proceso de revisión final.

Atentamente,

Ing.com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA
CI. No. 0910874882
Al 26 de febrero de 2020

Dedicatoria

Mi trabajo de titulación se lo dedico a Dios porque me dio sabiduría para entender cada una de las materias en mi proceso estudiantil, por bendecirme y permitir que mis padres estén disfrutando mis triunfos, también a mis padres por ser el motor de mi vida, por enseñarme que con esmero y dedicación puedo lograr todas las metas que me proponga, por confiar en mí siempre, y sobre todo por brindarme su amor incondicional.

A mi familia, amigos y personas muy puntuales que hacen bonito mi mundo y se han convertido en seres muy especiales en mi vida, les dedico este triunfo por apoyarme, motivarme, aconsejarme y siempre desearme las mejores vibras en la carrera universitaria.

Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

El esfuerzo de haber culminado la tesis se la dedico a Nuestra Señora de Lourdes que con su ayuda maternal me ayudo desde el primer año de la carrera y hasta el momento no ha dejado de asistirme con su solicitud amorosa de madre.

Bryan Steeven Muñoz Mera

Agradecimiento

En mi proyecto de tesis doy gracias a Dios por ser mi guía espiritual por darme la fuerza necesaria para no rendirme en el camino estudiantil, por darme salud, bienestar, por escuchar mis plegarias y nunca abandonarme. Sin duda alguna Dios es quien me ayudo a tomar las mejores decisiones en mi carrera universitaria.

Gracias a mi mamá Ana del Carmen Holguín Morales y a mi papá Oscar Nilo Zambrano Guaranda por ser el pilar fundamental de mi vida, por apoyarme en mis estudios económicamente y así solventar las actividades que se presentaban en la universidad, además por inculcarme el deseo de estudiar ya que en un futuro valdrá la pena tanto sacrificio, pero sobre todo agradezco el amor que me brindan todos los días, también a mi familia y a mis amigos por apoyarme, escucharme, ayudarme y creer en mí.

Agradezco a la Ing. Com. Zoila Nelly Franco Castañeda por ser mi guía durante este proceso de titulación, porque su ayuda ha sido muy importante para culminar con éxito este proyecto, también a todos los profesores que con su catedra me transmitieron conocimientos de gran ayuda en mi vida profesional.

Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Agradezco a Dios que con su auxilio divino me permite cada día desarrollar con normalidad todas mis actividades y así he podido culminar este trabajo de investigación. Además, al Pbro. Eduardo Brito, a mis padres Bernarda Mera y José Muñoz, a mi familia, profesores, a nuestra tutora de tesis Ing. Com. Zoila Franco, y a cuantas personas de buena voluntad han contribuido a la culminación de este proceso académico.

Bryan Steeven Muñoz Mera



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA



Resumen del trabajo de titulación (español)

“Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA”

Autor: Bryan Steeven Muñoz Mera y Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Tutor: Ing. Com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA

Resumen

La compañía Moldecor SA tiene su sede en el cantón Daule, ciudadela La Aurora. Dentro de su actividad principal está la venta de molduras de poliestireno y poliuretano a través de ventas directas a los consumidores y distribuidores dentro del perímetro de Daule y algunas ciudades del Ecuador. La compañía evidencia irregularidad en la administración del inventario, dificultándole el manejo óptimo de uno de sus activos claves, el cual le permite la generación de ingresos y la continuidad de su participación en el mercado. Además de afectar su rentabilidad al no contar con políticas que le permitan recuperar valores por pérdidas de inventario.

La presente investigación denominada “Medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor SA” pretende mostrar a través de escenarios que involucren el estado de situación financiera y el estado de resultado del periodo 2018, los beneficios de contar con políticas generales y específicas en el departamento de bodega, dichas políticas evitaran que la rentabilidad de Moldecor se siga viendo afectada por pérdidas de inventario.

Palabras claves: baja de inventario, inventario, mermas, políticas, rentabilidad.



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA



Resumen del trabajo de titulación (ingles)

“Measurement of loss of inventory to establish mechanisms that improve profitability in
Moldecor SA”

Autor: Bryan Steeven Muñoz Mera y Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Tutor: Ing. Com. Zoila Nelly Franco Castañeda, MBA

Abstract

The Moldecor SA company is based in the Daule canton, La Aurora citadel. Among its main activity is the sale of polystyrene and polyurethane moldings through direct sales to consumers and distributors within the perimeter of Daule and some cities in Ecuador. The company evidences irregularities in the administration of the inventory, making it difficult for it to manage one of its key assets, which allows it to generate revenue and continue its participation in the market. In addition to affecting your profitability by not having policies that allow you to recover values for lost inventory.

The present investigation called “Measurement of inventory losses to establish mechanisms that improve profitability in Moldecor SA” aims to show, through scenarios that involve the statement of financial position and the income statement of the 2018 period. The benefits of having policies General and specific in the warehouse department, these policies will prevent Moldecor's profitability from being affected by lost inventory.

Keywords: low inventory, inventory, loss, politics, profitability.

Índice de contenido

Ficha de registro de trabajo de titulación	iii
Certificado de porcentaje de similitud	iv
Declaración de autoría y de autorización de licencia gratuita intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines no académicos	v
Certificado del docente-tutor del trabajo de titulación.....	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Resumen del trabajo de titulación (español)	ix
Resumen del trabajo de titulación (inglés).....	x
Índice de figura	xv
Índice de tabla	xvi
Índice de apéndice.....	xvii
Introducción	1
Capítulo I.....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Formulación y sistematización del problema.....	4
1.2.1 Formulación del problema.	4
1.2.2 Sistematización del problema.	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general.	4
1.3.2 Objetivos específicos.	4

1.4 Justificación de la investigación.....	5
1.4.1 Justificación teórica.....	5
1.4.2 Justificación práctica.....	5
1.4.3 Justificación metodológica.....	6
1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1 Delimitación temporal.....	6
1.5.2 Delimitación espacial.....	7
1.5.3 Delimitación poblacional.....	7
1.6 Hipótesis general.....	7
1.6.1 Hipótesis independiente.....	7
1.6.2 Hipótesis dependiente.....	7
1.6.3 Operacionalización de las variables.....	8
Capítulo II.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.2 Marco teórico.....	10
2.3 Marco contextual.....	12
2.3.1 Misión.....	13
2.3.2 Visión.....	13
2.3.3 Organigrama.....	13
2.4 Marco conceptual.....	14
2.5 Marco legal.....	17

Capitulo III.....	20
3.1 Diseño de la investigación	20
3.2 Tipo de investigación	20
3.2.1 Enfoque cuantitativo.	20
3.2.2 Investigación descriptiva-explicativa.....	20
3.3 Población y/o muestra	21
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación	21
3.5 Análisis de los resultados	22
3.5.1 Análisis de las pérdidas de inventario.....	22
3.5.2 Identificación de responsabilidades.	24
Capitulo IV.....	35
4.1 Propuesta	35
4.1.1 Tema.....	35
4.1.2 Antecedentes.	35
4.1.3 Justificación.....	35
4.1.4 Objetivo de la propuesta.....	36
4.1.5 Objetivos específicos.	36
4.1.6 Procedimientos a seguir.	36
4.1.7 Políticas y medidas de control generales para el área de inventario.	39
4.1.8 Funciones del personal de bodega.....	41
4.1.9 Flujograma del proceso de recepción y almacenaje de mercadería en Moldecor.	43

4.1.10 Flujograma del proceso de despacho de la mercadería.....	44
Conclusiones	45
Recomendaciones.....	46
Bibliografía	47

Índice de figura

Figura 1 Ubicación geográfica de la empresa MOLDECOR S.A.....	13
Figura 2 Organigrama de MOLDECOR S.A.....	14
Figura 3 Estados de Resultados 2014-2018	22
Figura 4 Balance 2014-2018	23
Figura 5 Ingresos y costo de ventas	37
Figura 6 Escenario de estado de resultado	38
Figura 7 Toma física de inventario	59

Índice de tabla

Tabla 1 Operacionalización de las variables	8
Tabla 2 Empleados de Moldecor S.A	21
Tabla 3 - Asiento de ajuste.....	39

Índice de apéndice

Apéndice A - Entrevista dirigida al Gerente General	51
Apéndice B - Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 1	52
Apéndice C - Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 2	53
Apéndice D - Entrevista dirigida al contador.....	54
Apéndice E - Toma física de inventario.....	55

Introducción

El presente proyecto investigativo describe el tema medición de las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en Moldecor S.A la cual hace referencia a la problemática existente en dicha empresa. Moldecor es una empresa dedicada a la venta de molduras de poliestireno y poliuretano. La empresa actualmente presenta problemas en el manejo de inventario debido a que las cantidades físicas no son iguales con el registro contable.

Para analizar la problemática de la compañía es indispensable mencionar cual es la causa que ocasiona dicha pérdida, esto es debido a que no existen políticas y medidas de control en el área de inventario y mucho menos existe una guía que detalle las funciones y responsabilidades del personal encargado de bodega. Esto demuestra que la compañía tiene deficiencia en la administración del inventario.

Entre los objetivos principales es realizar un análisis de las pérdidas de inventario reflejado en los estados financieros, dicho análisis permitirá plantear escenarios que evidencien un incremento en la utilidad de la empresa por ende se evitará que la rentabilidad se vea afectada, además se elaborara políticas y medidas de control para el área de inventario, así mismo fijar las responsabilidades del personal encargado de bodega y el proceso de la de la mercadería desde la recepción, almacenaje y entrega.

Es importante mencionar que llevar una buena administración de inventario permitirá tener control de la mercadería y servirá para tener reportes actualizados que demuestren parte de la situación económica de la empresa.

Capítulo I

1.1 Planteamiento del problema

A nivel global existen muchas compañías destinadas a satisfacer las necesidades que exista en el mercado; unas ofrecen algún tipo de servicio y otras ofrecen bienes destinados a ser consumidos. Las compañías que trabajan con materias primas o productos terminados tienen la característica de ser de tipo comercial, es decir, a la compra y venta de materiales. Estas últimas, necesariamente tendrán reflejado dentro de su balance la cuenta de inventario; y sin lugar a duda dentro de sus instalaciones del mismo modo, pues la compra y venta de estos productos permiten el giro normal del negocio.

Por esta razón, los inventarios reflejados en el estado de situación financiera son una parte crítica a analizar por parte de los empresarios cada cierre de año. Al decir que los inventarios son una parte crítica dentro del balance, se hace referencia a que es un rubro importante por considerar. Puesto que son la razón de ser dentro de sus actividades diarias. Por ello, todas las decisiones que se tomen serán en beneficio del estado o cuidado de estos y así poder evitar deterioros o mermas.

En el Ecuador según el (INEC, 2017) más del 90% de las compañías constituidas son microempresas. Además, la superintendencia de compañías establece cual deben ser los parámetros para ser calificadas como tales. Dice que deben poseer uno de estos requisitos primordiales: tener entre 1 y 9 trabajadores o tener ingresos menores o iguales a \$100.000,00. Según estas cifras se puede deducir que estas compañías cuentan con el capital mínimo de aportación y en su mayoría son familiares. Las compañías al ser familiares carecen en cierto sentido de profesionales competentes que puedan dirigir de forma eficaz sus actividades.

Por esos motivos, cada año hay compañías que no logran una sostenibilidad en el tiempo y proceden con el cese de sus actividades. dado que quienes dirigen a las empresas son personas que cuentan con el capital suficiente para emprender una actividad, pero no los

conocimientos necesarios para garantizar al menos la continuidad en el mercado en que se mueven. De esta forma, ellos desconocen hechos importantes en el giro del negocio como es el manejo de los inventarios. Y siendo éste el que permite la generación de los ingresos en las compañías debe contar con las condiciones adecuadas para evitar irregularidades en el control o posesión de la persona encargada.

La compañía Moldecor SA constituida en el año 2014 es clasificada según la superintendencia de compañías como una microempresa. Siendo esto así la compañía está sujeta a que se quebranten los sistemas de controles, puesto que los directivos no siempre cuentan con la competencia suficiente para hacer frente a las actividades a desarrollar en los distintos departamentos que posee una organización. Más aun cuando estos controles fallan en la cuenta de inventario, ya que las cantidades físicas no siempre son acordes con las registradas en contabilidad.

También hay que tener en cuenta que, si los controles en el manejo de inventario fallan, éstos pueden ocasionar una realidad distinta a la reflejada en los estados financieros ya que si las cantidades físicas difieren a la reflejadas en contabilidad pueden alterar una correcta toma de decisiones. Otra de las cosas a tener en cuenta es la omisión correcta de la NIC 2. En la cual detalla la forma de medir el inventario, dando la elección de escoger entre su costo y su valor neto realizable. El menor de entre ellos en todos los casos.

Finalmente, otro de los problemas relacionados de forma directa con el manejo y administración del inventario: es la falta de políticas y la carencia de control al ingresar los productos (inventario) a las instalaciones de la compañía Moldecor SA, ya que al ingresar la mercadería este se lo realiza de forma manual, a través de órdenes de entrega. Además, esto permite el cometimiento de algunas prácticas desleales por parte de los empleados. Ya que, si los directivos de Moldecor SA ignoran la correcta administración del inventario, difícilmente aseguran su permanencia en el mercado en los años próximos.

1.2 Formulación y sistematización del problema

1.2.1 Formulación del problema.

¿Cuál es el efecto de medir las pérdidas de inventario en MOLDECOR SA?

1.2.2 Sistematización del problema.

- ¿De qué manera se puede verificar que existen pérdidas de inventario en Moldecor SA?
- ¿Cómo se puede corroborar si existen diferencias de productos físicos y los registrados en contabilidad?
- ¿Qué mecanismo permitirá que el personal encargado de bodega lleve una correcta administración del inventario?
- ¿Cómo disminuir costos por pérdida de inventario?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general.

Medir las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en MOLDECOR S.A

1.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un análisis de las pérdidas de inventario reflejado en los estados financieros de la compañía Moldecor SA.
- Solicitar a la empresa información de la última toma de inventario física y contable.
- Identificar las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal encargado de la administración del inventario.
- Establecer políticas y medidas de control para disminuir costos por pérdida de inventario en la compañía Moldecor SA.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica.

La presente investigación se realiza con el propósito de aportar ideas que permitan llevar un mejor control de inventario y sobre todo evitar pérdidas, prevenir robos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización. Según (Hipodec, 2018) “El control de inventario se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo” Es decir, una correcta administración del inventario no solo evitará pérdida de mercadería en departamento de bodega si no también permitirá reflejar valores reales en los Estados Financieros.

Además de lo mencionado por el autor cabe recalcar que el inventario es uno de los activos que representa mayor valor a la empresa, ya que son los diversos productos disponibles para la venta y que a su vez permiten hacer frente a la demanda existente. Es por esto que sin duda alguna una correcta administración del inventario en MOLDECOR S.A no solo evitará pérdida de mercadería en departamento de bodega si no también conocer cuáles son las entradas, salidas y saldos de la existencia y por ende permitirá reflejar valores reales en los Estados Financieros.

1.4.2 Justificación práctica.

El presente proyecto surge de la problemática encontrada en la compañía MOLDECOR S.A sobre las pérdidas consecutivas de inventario, la cual dichas pérdidas se ven reflejadas por diversos aspectos negativos, como la incorrecta segregación de funciones en el departamento de bodega, y la inadecuada administración del inventario que a su vez perjudica la sobrevaloración de la cuenta. Debido a estos inconvenientes el propósito de este estudio es obtener un correcto control de inventario que permitirá resultados favorables y que a su vez ayudará a mejorar la rentabilidad en MOLDECOR S.A

1.4.3 Justificación metodológica.

Este proyecto hará uso de los diversos instrumentos de investigación tales como la recopilación de fuentes de información a través de fuentes primarias y secundarias, entendiéndose como primaria a la información de primera mano, como sucesos ocurridos en la empresa, experiencias de las personas, acontecimientos. Y las fuentes secundarias para obtener información serán las revistas, documentos, publicaciones, artículos, libros etc. Además, el presente trabajo investigativo se basa en la recolección de información cuantitativa a través del análisis mediante el planteamiento de escenarios en el estado de resultado y el balance enfocado en el inventario, por otro lado, el tipo de investigación a utilizar será una investigación descriptiva-explicativa.

La investigación descriptiva permite conocer el comportamiento de diversos acontecimientos y tiene como finalidad describir el objeto de estudio para dar una idea clara a una determinada situación. Por otra parte, la investigación explicativa no solo describe dichos acontecimientos, sino que también busca esclarecer la causa, el por qué y para qué, del objeto de estudio.

1.5 Delimitación de la investigación

La elaboración del presente proyecto de investigación se llevará a cabo en Ecuador, provincia del Guayas, cantón Daule en la parroquia La Aurora, en el departamento de contabilidad, área de bodega, su principal objetivo es medir las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en MOLDECOR S.A

1.5.1 Delimitación temporal.

El Tiempo de duración de esta investigación comprende desde noviembre 2019 hasta marzo 2020.

1.5.2 Delimitación espacial.

La empresa MOLDECOR S.A está ubicada en la aurora, calles Alfredo Adum y Adriana Fariño Mz 18 solar 42, Daule.

1.5.3 Delimitación poblacional.

En el departamento de contabilidad y en el área de bodega de la empresa Moldecor S.A

1.6 Hipótesis general

Si se identifican los factores que ocasionan las pérdidas de inventario mejorará la rentabilidad de la compañía Moldecor S.A.

1.6.1 Hipótesis independiente.

Factores que ocasionan las pérdidas de inventario.

1.6.2 Hipótesis dependiente.

Mejorará la rentabilidad de Moldecor SA

1.6.3 Operacionalización de las variables.

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Ítems o Preguntas	Instrumento	Técnica
Variable independiente Factores que ocasionan las pérdidas de inventario.	Las pérdidas de inventario se ven reflejadas por diferentes factores tales como: entrada y salida de mercadería sin llevar un registro adecuado, robos, tirar productos en mal estado sin darle de baja, políticas que no son cumplidas, no cuentan con sistemas de seguridad etc.	Procedimientos a realizar para una adecuada administración de inventario desde la recepción hasta la venta de la mercadería.	<ul style="list-style-type: none"> •Robos •Mercancías obsoletas •Inadecuada administración del inventario •Políticas 	<ul style="list-style-type: none"> •Medias de seguridad como dispositivos tecnológicos. •Control de productos que entran a bodega. •Personal no acorde al puesto. •Establecer políticas en el área de bodega. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cual cree usted que es la causa principal de las perdidas de inventario? ¿Cree usted que las perdidas de inventario afectan en gran cantidad a la empresa? 	Cuestionario de preguntas	Entrevista
Variable dependiente Mejorará la rentabilidad de Moldecor S.A	Permite medir cuanto dinero se gana sobre la cantidad invertida	Medir las ganancias y pérdidas mediante indicadores que permitan determinar la falencia que existe.	<ul style="list-style-type: none"> •Estados Financieros. •Rendimiento respecto al inventario 	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis de los Estados Financieros por medio de escenarios. •Análisis de cuanto representan las pérdidas de inventario en la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Que aspecto considera necesario para que no exista pérdidas de inventario y así evitar que las ganancias disminuyan? 	Cuestionario de preguntas	Entrevista

Capítulo II

2.1 Antecedentes de la investigación

En la tesis de (Baque Pazmiño & Sánchez Pérez, 2018) titulada “Propuesta de un manual de procedimientos y políticas para el control de inventarios de la empresa Creation´s Andrés” planteó como objetivo general “Diseñar un manual de procedimientos y políticas en el control de inventarios de la empresa Creation´s Andrés” llegando a la conclusión de que las políticas de control de inventario “les servirá para llevar de mejor manera la organización en cuanto al buen uso de los inventarios en la empresa y así obtener mejor rentabilidad a futuro”. Se relaciona de manera directa con el presente trabajo de investigación, puesto que la compañía Moldecor SA debe mejorar ciertos aspectos en cuanto al manejo de su inventario.

Además, según (Carrera Teneda & Castro Torres, 2017) en su tesis, titulada “Análisis del inventario e incidencia en los estados Financiero, caso Pharco S.A.” abordó como objetivo general “Analizar las consecuencias por el deterioro de existencia en los estados financieros de la empresa PHARCO S.A” y concluyó que “mediante la estandarización del modelo de control, se pretende fomentar un hábito para (...), incrementar la moral de los trabajadores, disminuir los costos para beneficio económico de la empresa.”. Esta conclusión afirma que los modelos de control para conservar el inventario deberían ser aplicados en cualquier compañía, indistintamente del tamaño.

De la misma manera (Bustamante Roca & Tomalá Ramírez, 2018) en su tesis titulada como “Procedimientos de control de inventario en la empresa Papeles & Algo Mas S.A.” presentó como objetivo general “Determinar procedimientos para el manejo de control de inventarios en la empresa Papeles & algo más, para así evitar el desperdicio de mercadería, cumplir de manera eficiente con los clientes y presentar información confiable a los estados financieros.” Llegaron a la conclusión que “El personal en bodega no cuenta con procedimientos de ingreso o salida de la mercadería, y por lo tanto no tienen las funciones

claras de lo que deben realizar”. Esta conclusión hace referencia a la necesidad de un flujograma dentro de las actividades que debe mantener la compañía MOLDECOR SA.

Finalmente (Aizaga Soria & Iza Guamán, 2018) en su tesis titulada “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.” que tiene como objetivo general “Establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A” concluyeron que “La planeación y programación nos ayuda tener un control más exacto sobre todas las variables que inciden en el proceso”. Esta conclusión aporta datos interesantes a la investigación porque las pérdidas de inventario en la compañía Moldecor y la falta de planificación de conteos físicos pueden afectar el rendimiento.

2.2 Marco teórico

Para el desarrollo del marco teórico se tomarán en cuenta sólo aquellas citas que aporten contenido significativo. El inventario debe ser comercializado dentro de un periodo menor a un año (NIC 2, 2005). Por su parte (Delgado, 2018) dice que “El control de inventario con tecnología implica la utilización de sistemas que faciliten el registro de los ítems de inventario y su movimiento”. De este modo, la tecnología crea espacios competitivos dentro de las compañías para llevar el control físico del inventario.

A la compañía Moldecor le conviene en gran medida usar el método FIFO en el manejo de sus inventarios, porque al momento de comercializar sus productos importados dentro del mercado local venderá los primeros en entrar y así podrá evitar cualquier deterioro por almacenaje (NIC 2, 2005). Por otra parte, si los responsables de la contabilidad en la compañía Moldecor SA hubiesen adoptado el método de costeo LIFO, tuviesen grandes problemas a la hora de revisar el estado físico de la mercadería, ya que el método LIFO tiene como condición de registro y manejo que los últimos en entrar sean los primeros en salir (NIC 2, 2005). Dificultando de ese modo el rendimiento de sus actividades.

En adición al párrafo anterior (Choque, 2018) dice que “En su manejo se incurre en gastos improductivos de mantenimiento ya que son productos de nula rotación que no generan valor, los cuales además ocupan espacio de almacenamiento que puede servir para guardar otras existencias con rotación significativa”. Concluyendo que, si la compañía Moldecor SA tuviese inventario obsoleto, éste no solo afectaría al espacio físico del mismo, sino a la contabilidad misma. Dado que un inventario obsoleto no sirve para su venta, lo cual generaría un impacto dentro del estado de resultado del periodo en el que se conoce este hecho (NIC 2, 2005).

Además, hay que tener en cuenta la dificultad que se le presenta a la compañía al momento de tener un inventario que no podrá ser vendido o transferido, puesto que esto tiene un impacto directo en el estado de resultado del periodo. Esta afectaría en el abastecimiento de las unidades, puesto que las cantidades a revelar por parte de contabilidad reflejarían una cantidad mayor, mientras que, en la realidad, es decir, en el inventario físico hay una cantidad menor, por lo cual la compañía en un momento dado no podrá cumplir con la demanda del mercado. Afectando además del rendimiento, la imagen de la compañía.

Por otra parte, (Batista, 2017) dice que “Verifica que todos los productos se encuentran en el almacén y el área que les corresponde antes de empezar a contar. Si todos tus artículos se encuentran debidamente codificados, esta tarea no debería ser demasiado laboriosa.”. En el tercer objetivo del presente trabajo de investigación se hizo referencia a la identificación de las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal de bodega. Esta tesis afirma en la cita precedente la importancia que tienen los procedimientos al momento de realizar alguna actividad. Aunque MOLDECOR S.A no cuente con almacenes, como se dijo en la cita, pero cuenta con una bodega alquilada, la misma no se encuentra exenta de que se mantenga un adecuado control en el manejo de sus recursos.

De igual forma, en el mismo objetivo tres se ha planteado la identificación de herramientas para la administración del inventario. Por ello cabe insistir que el personal de bodega de la compañía Moldecor SA al no contar con recursos básicos de tecnología, como una computadora donde pueda llevar el registro físico de los inventarios que ingresan y salen de la bodega, se le dificulta constatar ante las distintas auditorias que se puedan llevar a cabo en la compañía para regularizar cualquier novedad o inconveniente en la administración de los recursos, en este caso, los inventarios.

2.3 Marco contextual

MOLDECOR S.A. MOLDECORSA fue fundada el 08 de abril de 2014 con RUC 0992861150001, su nómina es de 6 empleados. Es una empresa ecuatoriana, ubicada en la calle Adriana Fariño y Alfredo Adum M18 Villa 42, La Aurora - Daule Guayaquil.

Moldecor S.A se dedica a la venta, distribución e instalación de molduras, rastreras y rosetones de poliestireno y poliuretano para acabados decorativos, en exteriores e interiores, también realizan instalación de GYPSUM.

“Tiene una gran selección de molduras y rosetones combinando altas características técnicas, estilo y elegancia. Una gama profesional, que responde a los más altos estándares de calidad. Molduras y rosetones se pueden pintar sin ningún tratamiento previo puede decorar paredes rectas y curvas, techos, puertas y muebles de acuerdo a su gusto es ideal para el diseño individual de sus espacios y para ocultar cables, fisuras y pequeñas fallas. Además, las molduras se destacan por su alta resistencia, peso liviano y facilidad de instalar”.

(MOLDECOR, 2014)



Figura 1 Ubicación geográfica de la empresa MOLDECOR S.A

MOLDECOR S.A actualmente no cuenta con una misión y visión definida, pero con el estudio realizado y la información obtenida a través de fuentes primarias y secundarias se interpreta de forma clara y precisa lo que es y quiere alcanzar la empresa. Esta sugerencia se la indica a continuación en la posible misión y visión que podría adoptar MOLDECOR S.A

2.3.1 Misión.

Somos una empresa que entrega a los clientes productos de excelente calidad, para que estos se sientan satisfechos de las instalaciones de molduras, acabados elegantes de rastreras y rosetones con material de poliestireno y poliuretano en exteriores e interiores, basado en la mejora continua de nuestro servicio.

2.3.2 Visión.

Ser líder en el sector de molduras fabricando, comercializando, y exportando productos de excelente calidad con alta representación internacional.

2.3.3 Organigrama.

Actualmente la compañía no posee un organigrama esquematizado, pero de acuerdo al relevamiento de información que se efectuó se pudo observar que presenta la siguiente estructura.

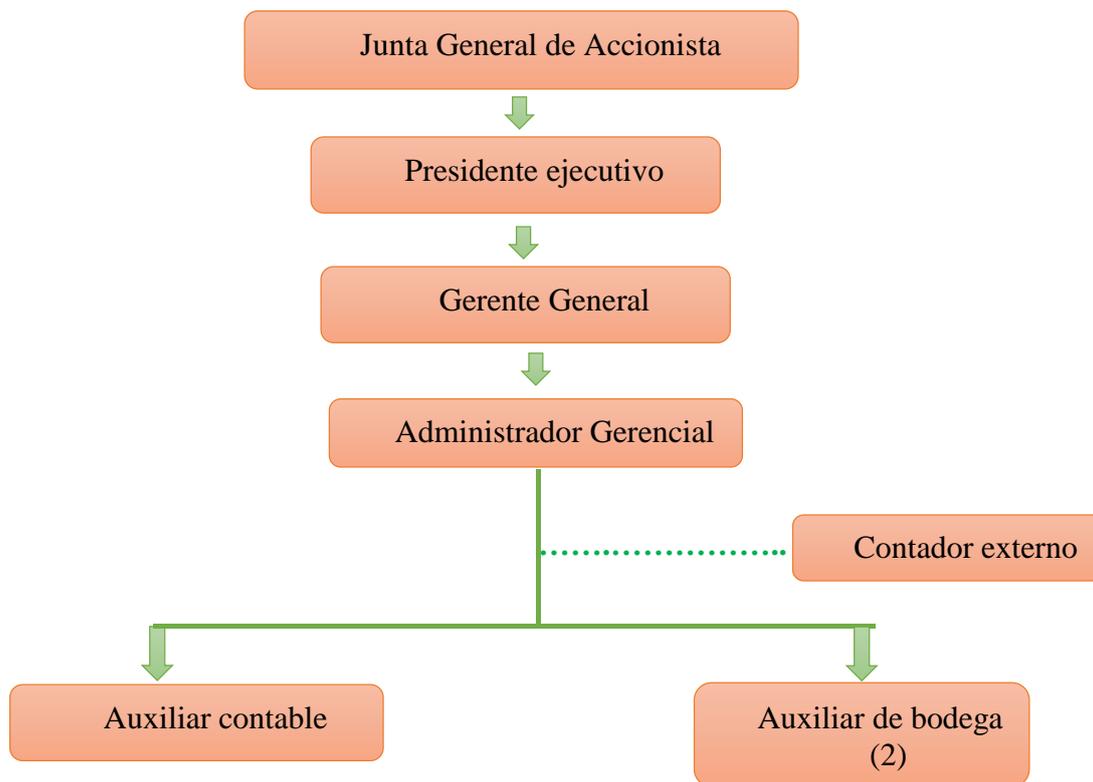


Figura 2 Organigrama de MOLDECOR S.A

2.4 Marco conceptual

Además del marco teórico en el cual están las variables y palabras claves que hacen sustentable la tesis, vale la pena detallar también algunos conceptos que deberían entenderse en el contexto de la presente investigación.

Administración del inventario: “abastecimiento de todos los bienes en el momento que se requieran para su uso o venta, tomando en cuenta las políticas internas y decidir el reabastecimiento del propio inventario, (...), evitando la obsolescencia o el exceso de los mismos”. (González, 2017)

Baja de inventario: “el primer aspecto que se debería evaluar es la probabilidad de venta, pues, si la entidad concluye que los inventarios son de difícil salida o su comercialización es lenta, deberá reconocer el deterioro de valor de las mercancías” (Actualícese, 2018)

Conteo físico: Es el procedimiento de control para verificar la existencia de algún tipo de mercaderías decir cuando se trata de adquirir o producir un bien en grandes cantidades para

consumir o vender, siempre existe la posibilidad de perder el control de la cantidad exacta de mercadería disponible. (Delgado, Conteo físico de inventario, 2019)

Control interno: Es un instrumento de gestión que se emplea para proporcionar una seguridad razonable de que se cumplan los objetivos establecidos por la entidad, para esto comprende con un plan de organización, así como los métodos debidamente clasificados y coordinados, además de las medidas adoptadas en una entidad que proteja sus recursos, propenda a la exactitud y confiabilidad de la información contable, apoye y mida la eficiencia de las operaciones y el cumplimiento de los planes, así como estimule la observancia de las normas, procedimientos y regulaciones establecidas. La eficacia de la estructura de control interno, revisión y actualización constante es una responsabilidad de todos los directivos de la entidad. (Horta, 2015)

Coste histórico: “El costo histórico de un activo surge inicialmente de su valor de compra. A este valor se le adicionan todas las erogaciones que fueron necesarias para colocarlo en condiciones de funcionar o de generar renta” (Gerencie, Gerencie.com, 2017)

Estados Financieros: Los estados financieros son informes y documentos con información económica, de un individuo o entidad. Estos informes exponen la situación económica en que se encuentra una empresa, como así también sus variaciones y evoluciones que sufren durante un período de tiempo determinado. (Estela, 2019)

Importancia Relativa: (NIA, 2013) afirmo que importancia relativa se refiere a la cifra o cifras determinadas por el auditor, por debajo del nivel de la importancia relativa establecida para los estados financieros en su conjunto, al objeto de reducir a un nivel adecuadamente bajo la probabilidad de que la suma de las incorrecciones no corregidas y no detectadas supere la importancia relativa determinada para los estados financieros en su conjunto.

Inventario: (IONOS, 2018) menciona que “Los inventarios no son necesarios solo porque el legislador así lo exija; su importancia radica principalmente en que ayudan a estimar el valor de tu empresa”

Inventario Obsoleto: es un término que se refiere al inventario que se encuentra al final de su ciclo de vida del producto. Este inventario no se ha vendido ni utilizado durante un largo período de tiempo y no se espera que se venda en el futuro. Este tipo de inventario tiene que ser amortizado y puede causar grandes pérdidas para una empresa. (Admin, 2018)

Mermas: “En el ámbito contable, una merma consiste en la pérdida de valor de existencias consistente en la diferencia entre el stock de las mismas que aparece reflejado en la contabilidad y las existencias reales que hay en el almacén de la compañía”. (Sánchez, 2018)

Normas: (Raffino, 2019) describió que “normas son reglas que se establece con el propósito de regular comportamientos y así procurar mantener un orden”.

Pérdida contable: (Cabia, 2018) afirmo que “la pérdida contable es una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos”.

Medición contable: “el proceso de determinación de las cantidades monetarias por las que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros para su inclusión en el balance de situación y el estado de resultados”. (IASB, El marco conceptual para la informacion financiera, 2010)

Política Organizacional: (Caurin, 2018) afirma que “permite definir cuáles son los principios de la organización y cuáles son los modos de trabajo y estándares de actuación en cada una de las situaciones que se presentan en el día a día”

Rotación del inventario: “La rotación de inventarios permite identificar cuántas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). Con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa” (Gerencie, 2019)

Razones financieras: “se utilizan en el mundo de las finanzas para poder cuantificar o medir la realidad económica y financiera que tiene una empresa (...), así como su capacidad para asumir ciertas obligaciones de las que deben hacerse cargo” (Riquelme, 2019)

Reducir costos: “es producir más con lo que se tiene o producir lo mismo con menores gastos”. (Conexionesan, 2016)

Rentabilidad: “Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía” (García, 2017)

Valor Razonable: “El precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición “. (NIIF, 2013)

2.5 Marco legal

De acuerdo con el contenido de dicha investigación existen normas que sustentan la información proporcionada sobre las pérdidas de inventario en la compañía MOLDECOR S.A.

NIC 2: El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (IASB, Norma Internacional de Contabilidad 2, 2005)

NIC 2: Reconocimiento como un gasto. Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar. (IASB, Norma Internacional de Contabilidad 2, 2005)

2.4.2 Ley de Régimen Tributario Interno

ART 23 Determinación por la administración.- La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa: Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas.

En los casos en que la determinación presuntiva sea aplicable, según lo antes dispuesto, los funcionarios competentes que la apliquen están obligados a motivar su procedencia expresando, con claridad y precisión, los fundamentos de hecho y de derecho que la sustenten, debidamente explicados en la correspondiente acta que, para el efecto, deberá ser formulada. En todo caso, estas presunciones constituyen simples

presunciones de hecho que admiten prueba en contrario, mediante los procedimientos legalmente establecidos. (Ley de Régimen Tributario Interno, Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov-2004, 21 de agosto de 2018)

El párrafo anterior hace mención de que, si la compañía no se encuentra al día en sus obligaciones con la administración tributaria, ésta en todas las atribuciones como ente regulador procederá a realizar seguimiento en las actividades que la compañía se ve inmersa según su razón de ser. Además, en el numeral cinco del artículo diez, habla acerca de las deducciones. Este numeral es muy importante considerarlo ya que se trata de inventario, y la compañía Moldecor SA comercializa materiales importados. El inventario según este numeral se podrá deducir en caso de existir algún siniestro dentro de la compañía.

Capítulo III

3.1 Diseño de la investigación

El diseño metodológico aporta sentido significativo a la investigación, puesto que la metodología es la ruta o camino que se sigue en una investigación para llegar a un fin propuesto. En este caso, los resultados a alcanzar ya propuestos en el capítulo I se llevarán a cabo dentro de las instalaciones de la compañía. Es decir, se realizará una investigación de campo, a través de observación directa y la toma de apuntes en cuanto al control de la mercadería existente dentro de las instalaciones de la compañía Moldecor SA. Asimismo a través de instrumentos como cuestionarios y entrevistas.

3.2 Tipo de investigación

Las investigaciones pueden adoptar dos caminos, uno cualitativo y otro cuantitativo. La elección de cualquiera de los dos enfoques de investigación se llevará a cabo según los resultados que se pretendan alcanzar dentro de la investigación y según este enfoque se tendrá que proveer de las mejores técnicas a aplicar en la investigación.

3.2.1 Enfoque cuantitativo.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que según el objetivo general de la investigación se pretende medir las pérdidas de inventario para establecer mecanismos que mejoren la rentabilidad en la compañía de estudio, y para esto es necesario valerse de técnicas con las cuales se pueda medir estas pérdidas, tales como el planteamiento de escenarios. Además, de entrevistas al personal encargado de manipular el inventario. Conociendo los principales inconvenientes en el manejo de estos suministros se podrá plantear posibles sugerencias en torno a la problemática planteada.

3.2.2 Investigación descriptiva-explicativa.

Es conveniente realizar una investigación descriptiva-explicativa. Puesto que se pretende medir las pérdidas por inventario en la compañía Moldecor SA a través de las entrevistas y

cuestionarios se podrá deducir los hechos relevantes en el manejo del inventario. A su vez es explicativa porque al ver los hechos relevantes en el manejo del inventario se puede entender la causa y efecto de la pérdida de inventario.

3.3 Población y/o muestra

La compañía Moldecor SA reporta en su nómina a 6 empleados, en los cuales están ya incluido la parte de gerencia, administración y la parte operativa.

Al ser una población reducida con un personal menor a 30 personas, se realizará las respectivas entrevistas a todo el personal que la conforma. Es decir, que la muestra estará conformada por el total de trabajadores de la compañía Moldecor SA.

La entrevista fue realizada a las personas que se detalla a continuación, debido a que estos forman parte de las actividades diarias que realiza la compañía.

Tabla 2 Empleados de Moldecor S.A

N°	NOMBRES	APELLIDOS	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	Andrés	Rumbea Ruiz	Gerente General
2	Laura	Govea Giler	Contadora
3	Pablo	Valencia	Auxiliar de bodega
4	Alexis	Medina	Auxiliar de bodega
5	Steeven	Muñoz Mera	Auxiliar contable

Es importante mencionar que debido al tiempo, conocimiento y experiencia que tiene cada uno de los empleados en la compañía aporta de manera significativa al estudio de la investigación. En este caso la entrevista fue efectuada a la población de Moldecor S.A.

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Puesto que la metodología a aplicar es de carácter cuantitativo, es conveniente adoptar técnicas que ayuden a la recopilación de la mayor parte de información para abarcar el problema por el cual se desarrolla el presente proyecto. La técnica considerada para la investigación es la entrevista debido a que ésta permite una conversación de manera directa con las personas, efectuando ciertas preguntas con el fin de obtener información importante para detectar las falencias que tiene Moldecor S.A.

3.5 Análisis de los resultados

3.5.1 Análisis de las pérdidas de inventario.

Dentro de los objetivos específicos del presente trabajo de investigación se encuentra el de realizar un análisis de las pérdidas de inventario reflejado en los estados financieros de la compañía Moldecor SA, por ello con la presentación histórica de los estados de resultados de la compañía se pretende visualizar el contexto contable de esta cuenta.

Moldecor SA					
Estado de Resultado Integral					
Del año 2014-2018					
	Jan - Dec 14	Jan - Dec 15	Jan - Dec 16	Jan - Dec 17	Jan - Dec 18
INGRESOS					
Ventas	\$ 122.087,60	\$ 301.128,50	\$ 178.078,25	\$ 275.796,51	\$ 389.861,19
Descuentos en ventas	\$ -	\$ (17.048,95)	\$ (15.648,40)	\$ (70.887,25)	\$ (25.764,86)
Notas de crédito	\$ -	\$ -	\$ (2.249,70)	\$ (84,67)	\$ (348,06)
Ventas netas	\$ 122.087,60	\$ 284.079,55	\$ 160.180,15	\$ 204.824,59	\$ 363.748,27
COSTOS					
Costo de ventas	\$ (23.857,82)	\$ (126.464,16)	\$ (49.921,96)	\$ (96.629,33)	\$ (216.922,15)
Mermas y pérdidas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (10.038,10)
Total de costos	\$ (23.857,82)	\$ (126.464,16)	\$ (49.921,96)	\$ (96.629,33)	\$ (226.960,25)
Ganancia bruta	\$ 98.229,78	\$ 157.615,39	\$ 110.258,19	\$ 108.195,26	\$ 136.788,02
GASTOS					
Sueldos y beneficios sociales	\$ (21.226,94)	\$ (61.171,31)	\$ (58.973,83)	\$ (55.402,40)	\$ (59.574,61)
Impuestos y contribuciones	\$ -	\$ (124,95)	\$ (1.467,32)	\$ (572,51)	\$ (384,57)
Honorarios profesionales	\$ (1.861,83)	\$ (4.363,68)	\$ (5.166,01)	\$ (4.107,20)	\$ (2.142,84)
Mantenimiento y reparacion	\$ (860,00)	\$ (1.200,63)	\$ (905,37)	\$ (353,14)	\$ (6.894,73)
Alquiler de oficina	\$ (6.000,00)	\$ (14.400,00)	\$ (15.000,00)	\$ (15.840,00)	\$ (15.840,00)
Combustible	\$ (391,04)	\$ (1.091,34)	\$ (2.063,45)	\$ (2.402,63)	\$ (2.284,75)
Suministros y materiales para oficina	\$ (760,28)	\$ (849,00)	\$ (1.121,66)	\$ (1.070,98)	\$ (997,68)
Gastos de viaje y gestión	\$ (16,50)	\$ (607,88)	\$ (5.465,05)	\$ (1.438,15)	\$ -
Servicios básicos	\$ (532,68)	\$ (1.507,56)	\$ (921,59)	\$ (834,66)	\$ (1.004,35)
Gastos bancarios	\$ (130,03)	\$ (1.470,78)	\$ (2.095,41)	\$ (1.181,61)	\$ (2.024,46)
Gastos no deducibles	\$ (1.268,28)	\$ (2.683,91)	\$ (102,96)	\$ (216,82)	\$ (80,25)
Otros gastos locales	\$ (24.245,55)	\$ (4.144,60)	\$ (1.034,45)	\$ (2.918,97)	\$ (4.214,16)
Gastos de importación	\$ (4.397,86)	\$ -	\$ -	\$ (30,00)	\$ -
Materiales para obras	\$ (33.768,79)	\$ (53.958,85)	\$ (15.677,81)	\$ (19.102,34)	\$ (40.324,35)
Liquidación de haberes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (1.787,54)	\$ -
Desahucio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (370,56)	\$ -
Gastos de depreciación	\$ -	\$ (51,60)	\$ (41,28)	\$ (41,18)	\$ -
Total de gastos	\$ (95.459,78)	\$ (147.626,09)	\$ (110.036,19)	\$ (107.670,69)	\$ (135.766,75)
Ganancia antes de impuestos	\$ 2.770,00	\$ 9.989,30	\$ 222,00	\$ 524,57	\$ 1.021,27

Figura 3 Estados de Resultados 2014-2018

Fuente: Estados financieros internos de la compañía.

Moldecor SA					
Estado de Situación Financiera					
Del año 2014-2018					
	Dec 31, 14	Dec 31, 15	Dec 31, 16	Dec 31, 17	Dec 31, 18
ACTIVOS					
Activos Corrientes					
Efectivo y Equivalente de Efectivo	\$ 4.572,32	\$ 19.800,91	\$ 2.693,94	\$ 16.168,78	\$ 4.456,05
Cuentas por cobrar	\$ 24.893,66	\$ 40.757,11	\$ 39.671,93	\$ 43.067,74	\$ 10.914,15
Otras cuentas por cobrar	\$ 30.124,63	\$ 36.492,37	\$ 71.870,34	\$ 113.502,66	\$ 136.447,57
Inventario	\$ 79.581,78	\$ 77.236,50	\$ 67.768,78	\$ 68.601,24	\$ 61.603,89
Anticipo de impuesto a la renta	\$ 1.176,48	\$ -	\$ 1.516,57	\$ -	\$ 11,50
Impuestos retenidos	\$ 573,83	\$ -	\$ -	\$ 286,57	\$ 5.155,09
Iva retenido por parte de clientes	\$ 6.358,84	\$ 73,60	\$ 237,95	\$ 4.313,46	\$ 6.918,08
Iva en compras	\$ 5.022,49	\$ 220,00	\$ 2.454,13	\$ 10.206,28	\$ 11.407,23
Total Activos Corrientes	\$ 152.304,03	\$ 174.580,49	\$ 186.213,64	\$ 256.146,73	\$ 236.913,56
Activos Fijos					
Activos fijos	\$ 137,50	\$ 85,90	\$ 44,62	\$ 133,19	\$ -
Depreciación acumulada	\$ -	\$ (51,60)	\$ (92,88)	\$ (137,50)	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 152.441,53	\$ 174.666,39	\$ 186.258,26	\$ 256.279,92	\$ 236.913,56
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por pagar	\$ 3.548,52	\$ 19.891,00	\$ 24.308,23	\$ 54.194,19	\$ 49.979,24
Cuentas por pagar accionistas	\$ 80.093,23	\$ 104.368,17	\$ 94.870,28	\$ 95.579,70	\$ 88.014,02
Otras cuentas por pagar	\$ 54.440,70	\$ 28.547,85	\$ 24.975,76	\$ 36.168,40	\$ 32.944,41
Obligaciones con los empleados	\$ 2.047,49	\$ 5.852,37	\$ 18.338,12	\$ 35.852,13	\$ 44.482,94
IESS	\$ 723,62	\$ 995,88	\$ 997,21	\$ 1.001,80	\$ 1.272,37
Obligaciones con la adm. Tributaria	\$ 8.017,97	\$ 1.451,82	\$ 5.787,36	\$ 15.977,83	\$ 1.693,44
Total Pasivos	\$ 148.871,53	\$ 161.107,09	\$ 169.276,96	\$ 238.774,05	\$ 218.386,42
Patrimonio					
Capital	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Resultados acumulados	\$ -	\$ 2.770,00	\$ 12.759,30	\$ 12.981,30	\$ 13.505,87
Ganancia Neta	\$ 2.770,00	\$ 9.989,30	\$ 222,00	\$ 524,57	\$ 1.021,27
Total Patrimonio	\$ 3.570,00	\$ 13.559,30	\$ 16.981,30	\$ 17.505,87	\$ 18.527,14
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	\$ 152.441,53	\$ 174.666,39	\$ 186.258,26	\$ 256.279,92	\$ 236.913,56

Figura 4 Balance 2014-2018

Fuente: Estados financieros internos de la compañía.

Tal como se visualiza en la figura del estado de resultado 2014-2018 de la compañía Moldecor SA, se puede apreciar que solo se ha procedido a registrar las pérdidas de inventario en la cuenta mermas y perdidas en el año 2018. Bajo este contexto se entiende

como si la compañía no haya tenido ninguna baja por inventario. Por ello, la delimitación de la investigación se basará solamente en el periodo comprendido a esa fecha. Dentro de la propuesta se enmarcará con más detalle esta cuenta, y se plantearán escenarios de acuerdo a los valores reales que posee la compañía dentro de las instalaciones de Moldecor SA vs los que se encuentran registrados en el módulo respectivo de inventario.

3.5.2 Identificación de responsabilidades.

A través de entrevistas dirigidas al personal que labora en la compañía Moldecor SA se pretende descubrir las principales responsabilidades que tiene cada uno. Principalmente las personas que trabajan en bodega, siendo ellos quienes tienen contacto directo día a día con la mercadería. Por otra parte, también se realizará la entrevista al gerente y a la contadora de la compañía, puesto que el inventario no solo existe de forma física en las instalaciones de la compañía, sino que Moldecor al ser una sociedad, es una persona jurídica, por lo que según los entes reguladores lleva su información detallada a través de sistemas contables e informes que permitan tomar decisiones acordes a su realidad. A continuación, se presentan las preguntas que fueron realizadas al personal de la empresa.

Entrevista dirigida al gerente de Moldecor

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Andrés Rumba Ruiz

Nombre del entrevistador: Bryan Steeven Muñoz Mera

Objetivo

Conocer las políticas en el área de bodega. Además de las medidas de seguridad y control de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?

Actualmente el control del inventario se maneja a través de órdenes de entrega, es decir, esto ocurre cuando se retira un material de la compañía que aún no está facturado o que se lleva a una obra en vista a facturarse (por el hecho de realizar el cálculo adecuado y exacto de material a cobrar). Y cuando un cliente acude hasta nuestras instalaciones para comprar el material se entrega la factura y con eso retira en la bodega.

- ¿Existen políticas definidas para un correcto manejo y control del inventario?

Si, las de entregar únicamente el material facturado al cliente. También realizar entregas de material autorizados por las personas que trabajan directamente en el área administrativa.

- ¿Considera usted necesario implementar dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?

Alguna vez se ha solicitado cotizaciones a compañías que proveen este servicio.

- ¿Solo el personal de bodega tiene acceso a las existencias?

Si.

- ¿Con qué frecuencia se realiza la toma física de inventario?

Según se requiera.

- ¿Estaría dispuesto a adoptar medidas de control en el manejo del inventario?

Claro que sí, el inventario es un tema clave dentro de las compañías puesto que es el medio de intercambio que permite la generación de ingresos.

Análisis. Las preguntas contestadas por el gerente de la compañía de Moldecor SA afirman la necesidad de aplicar políticas en pro de la administración del inventario. Además de que según la pregunta 1 el control del inventario se lleva a mano, a través de órdenes de entrega. También según eso se puede deducir que las personas que trabajan dentro del departamento de bodega no tienen suficientemente claro sus funciones y sus responsabilidades dentro de la empresa ya que el control físico del inventario se realiza “según se requiera” dando a entender que no hay establecido una fecha específica.

Entrevista dirigida al auxiliar contable.

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 12:00 am

Nombre del entrevistado: Steeven Muñoz Mera

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Identificar, conocer toda la información del cargo que ocupa el personal, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Cuándo llega la mercadería a la bodega, se compara dicha mercadería con la cantidad que refleja la factura?

Esto se realiza generalmente cuando se realiza alguna importación o cuando es una compra grande, de ahí en otras ocasiones el personal de bodega es el encargado de realizar las compras en los distintos puntos de los proveedores locales e ingresar el producto a la bodega, para posteriormente realizar el abastecimiento de material en las obras donde se requiera el producto.

- ¿La compañía Moldecor SA cuenta con un sistema contable que le proporcione información real y actualizada de las unidades físicas que deberían existir en la bodega?

Si, el sistema Quickbooks cuenta con diferentes módulos para ingresar la información contable. Entre uno de ellos está el módulo de inventario que permite conocer las cantidades físicas que deberían existir de forma física en la bodega.

- ¿Existe respaldo de toda la mercadería que se compra y se vende en Moldecor SA?

Si.

- ¿Existe una concordancia entre el inventario físico con lo registrado en contabilidad?

En el periodo 2018 se procedió a registrar una cantidad considerable por baja de inventario.

- ¿Ha existido algún informe por parte del personal de bodega detallando perdidas de mercadería?

No, dentro de sus responsabilidades actuales no está la de generar reportes acerca del estado de los productos que se encuentran en bodega. Solo realizan despachos y estiban la mercadería cuando ingresa y cuando hay que despachar.

- ¿Se justifican las pérdidas por las bajas de inventario en Moldecor SA?

Hasta ahora no ha ocurrido un suceso natural dentro de las instalaciones de la compañía que permitan justificar las pérdidas de material.

- ¿Las pérdidas de inventario existentes en la empresa son por desaparición?

Si.

- ¿Existen políticas establecidas referente a la recepción, almacenaje y despacho de la mercadería?

No.

Entrevista dirigida a la contadora.

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 12:00 am

Nombre del entrevistado: Laura Govea Giler

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Identificar, conocer toda la información del cargo que ocupa el personal, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Cuándo llega la mercadería a la bodega, se compara dicha mercadería con la cantidad que refleja la factura?

Cuando se realiza alguna compra local la mercadería es ingresada con normalidad a las instalaciones de la bodega, sin embargo, cuando hay importaciones o alguna compra significativa se realiza un conteo minucioso.

- ¿La compañía Moldecor SA cuenta con un sistema contable que le proporcione información real y actualizada de las unidades físicas que deberían existir en la bodega?

El sistema Quickbooks cuenta con un módulo de inventario, y éste muestra las cantidades físicas que deberían existir de inventario.

- ¿Existe respaldo de toda la mercadería que se compra y se vende en Moldecor SA?

Si.

- ¿Existe una concordancia entre el inventario físico con lo registrado en contabilidad?

En el resultado del año 2018 se registró una cantidad considerable por baja de inventario.

- ¿Ha existido algún informe por parte del personal de bodega detallando perdidas de mercadería?

No, esas no son sus responsabilidades.

- ¿Se justifican las pérdidas por las bajas de inventario en Moldecor SA?

No.

- ¿Las pérdidas de inventario existentes en la empresa son por desaparición?

Si.

- ¿Existen políticas establecidas referente a la recepción, almacenaje y despacho de la mercadería?

No.

Análisis. Es importante percatarse de las preguntas respondidas, entre ellas la pregunta 4, 5 y 6. La pregunta 4 permite deducir que solo en el periodo 2018 se ha procedido a realizar una baja de inventario por perdida o desaparición, tal y como se mostrara más adelante en el estado de resultado de la compañía. También cabe destacar que el personal que trabaja en la compañía no emite comentarios acerca del estado físico del material que se encuentra en la bodega, dando como resultado que en un momento dado la compañía no solo encuentre diferencias de inventario por perdida sino por daños de material. Y finalmente, la pregunta 6 ha sido respondida que hasta el momento no ha existido por obra de algún desastre natural perdidas de inventario, por lo que se entiende que todas las pérdidas de inventario que afronta actualmente la compañía no son justificadas por otra índole.

Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 1

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Pablo Valencia Sanchez

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Conocer las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal encargado de la administración del inventario, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?

Actualmente se lleva el control de entradas y salidas de la mercadería a través de órdenes de entrega que realizamos a mano y la parte administrativa se encarga de llevar el control de las unidades físicas que deberían existir. Aunque no siempre concuerdan con las cantidades que en realidad hay físicamente.

- ¿Con que documento mercantil usted despacha la mercadería?

Se despacha la mercadería con una orden de entrega.

- ¿Con qué frecuencia se realiza el control de inventario en la bodega?

De todas las unidades que hay en la bodega se realiza un conteo cada cierto tiempo, no hay una fecha establecida. Pero lo que si se hace a veces es contar las unidades que hay por productos a pedido de la gerencia o el asistente contable.

- ¿Actualmente la empresa cuenta dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?

No la empresa no cuenta con cámaras de seguridad.

- Desde que usted labora en la compañía ¿le han descontado por pérdida de inventario?

No, nunca me han descontado.

- ¿De qué manera se encuentra clasificado el inventario dentro de las instalaciones de la compañía Moldecor SA?

Se clasifica de acuerdo al modelo y diseño de Moldura.

- Describa el proceso que se efectúa cuando se realiza una compra de mercadería

Dependiendo de lo que se vaya a comprar, las compras pequeñas las realizamos nosotros. Nos dan un cheque o efectivo y nos acercamos donde los proveedores por la mercadería que se nos encomienda comprar. Luego si es para una obra se consigue un camión para llevarla al lugar de trabajo, y si no se traen los materiales comprados a la oficina y de ahí en su debido momento se lleva al lugar que se requiere.

- ¿Lleva usted el control de las unidades físicas de inventario? En caso de ser afirmativa su respuesta, qué herramientas posee para llevar el control

No. Solo contamos con unas ordenes de entrega que las solemos realizar a mano y se las entregamos en la oficina al gerente o al asistente contable.

Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 2

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Pablo Valencia Sanchez

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Conocer las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal encargado de la administración del inventario, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?

Cundo no se ha facturado el material que sale de la bodega, solemos entregar ordenes de entrega, detallando el producto y las cantidades que han egresado de la bodega.

- ¿Con que documento mercantil usted despacha la mercadería?

La mercadería es despachada con una orden de entrega.

- ¿Con qué frecuencia se realiza el control de inventario en la bodega?

No hay una fecha establecida, generalmente cuando se va a importar algún contenedor ahí se hace un conteo de la totalidad de productos. Pero a veces a diario se cuentan las cantidades por ítems según nos pidan.

- ¿Actualmente la empresa cuenta dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?

No cuenta con medidas de seguridad.

- ¿Desde que usted labora en la compañía ¿le han descontado por perdida de inventario?

No, ha existido algún descuento por parte de la compañía,

- ¿De qué manera se encuentra clasificado el inventario dentro de las instalaciones de la compañía Moldecor SA?

Se clasifica de acuerdo al modelo y diseño de Molduras.

- Describa el proceso que se efectúa cuando se realiza una compra de mercadería

Se va a comprar a los proveedores con cheque o efectivo y se procede a ingresar el material a la bodega o se lleva a la obra donde se efectuará la obra.

- ¿Lleva usted el control de las unidades físicas de inventario? En caso de ser afirmativa su respuesta, qué herramientas posee para llevar el control

No. La herramienta que se utiliza son las ordenes de entrega donde se detalla el producto que sale de la bodega y ahí se entrega en las oficinas administrativas de la bodega de Moldecor SA

Análisis. De las dos entrevistas realizadas al personal que trabaja en bodega se pueden sacar algunas conclusiones evidentes en relación a las preguntas planteadas y al tema

principal de investigación. Las cuales ayudaran al desarrollo de la propuesta. En la pregunta 1 y 2 se evidencia que los auxiliares de bodega no cuentan con los respectivos suministros para registrar el inventario de manera personal que algún Excel. Dado que su respuesta en ambos casos es la de entregar ordenes de entrega que llenan a mano.

Por otra parte, en la pregunta 3 se hace evidente la falta de control del inventario en las instalaciones de la compañía de Moldecor, más aún si se hacen conteos de todas las unidades cada cierto tiempo, como es la de realizarlo solo cuando se importa mercadería, puesto que el balance mensual no estaría ajustado a la realidad. Y si esto ocurre y se da de baja por materiales perdidos o extraviados se afecta al estado de resultado en un periodo ajeno al que sucedió o se dio la pérdida de los objetos. Además de que, si no se cuenta con los respectivos controles y dispositivos de seguridad, Moldecor puede ser vulnerable a una serie de faltas cometidas por parte de los empleados, como es la hora de llegada o salida. Todos estos detalles conducen la investigación a plantear una serie de políticas para el correcto manejo del inventario.

Capítulo IV

4.1 Propuesta

4.1.1 Tema.

Elaboración de políticas y medidas de control para disminuir costos por pérdida de inventario en la compañía Moldecor SA.

4.1.2 Antecedentes.

Como se ha evidenciado en los instrumentos utilizados para la recolección de información, hay varios aspectos que influyen de manera negativa en el desarrollo de sus actividades.

Tales como: la deficiencia en el manejo de los inventarios de la compañía. En vista a esto, se ha determinado sugerir una serie de políticas que ayudarían a mejorar los rendimientos y acciones del personal a cargo del departamento bodega, además del planteamiento de escenarios donde se evidencie el beneficio de contar con políticas que ayuden a mejorar el rendimiento de la compañía.

En la elaboración y funcionamiento de políticas con base a un control, es necesaria la colaboración, compromiso y responsabilidad de todos los involucrados tanto de gerencia, como el personal encargado de dicha función. Estas técnicas de control servirán para mejorar el rendimiento operacional de la empresa. Tomando en cuenta los recursos que posee la compañía para mejorar los procesos existentes y profundizar en el manejo del área crítica como son los inventarios.

4.1.3 Justificación.

La empresa Moldecor SA. no cuenta con políticas en el departamento de bodega, por lo que está en desventaja con respecto al resto de compañías con las que compete en el mercado. Además, el personal de bodega carece de conocimientos necesarios que le permitan llevar un control eficiente con respecto a las diversas actividades que con lleva mantener la mercadería desde la recepción hasta la entrega del inventario. Es primordial tener controlada las áreas de

la empresa, sobre todo el departamento de bodega, siendo el inventario el activo principal que permite la generación de ingresos, es necesario mitigar los problemas o deficiencias a los que se encuentra expuesto a través de políticas. Finalmente, las políticas y medidas de control permitirán también disminuir los costos por pérdida de inventario.

4.1.4 Objetivo de la propuesta.

Disminuir costos por pérdida de inventario para que la compañía Moldecor S.A mejore su rendimiento financiero mediante la definición de políticas en el manejo de inventario al personal de bodega definiendo sus responsabilidades.

4.1.5 Objetivos específicos.

- Establecer políticas y medidas de control de inventario en el área de bodega.
- Fijar las responsabilidades al personal encargado del área bodega.
- Realizar un flujograma del proceso de recepción y despacho de la mercadería en las bodegas de Moldecor S.A.

4.1.6 Procedimientos a seguir.

En el capítulo III de la presente investigación se evidencio a través de la entrevista, que los auxiliares de bodega de la compañía Moldecor SA no cuentan con herramientas suficientes y adecuadas para proceder a llevar un conteo en tiempo real del inventario. Por otra parte, también la carencia de cámaras de seguridad en las instalaciones hace vulnerable a la compañía ante cualquier irregularidad, sin que se pueda corroborar porque se dan las pérdidas de inventario. Asimismo, el estado de resultado de la compañía Moldecor SA muestra una cuenta en su registro denominada mermas y pérdidas que sólo se ha procedido a registrar en el año 2018, por lo que la propuesta de la investigación se delimita a ese periodo.

Como se detalló en la justificación de la propuesta, se realizará a través de escenarios la importancia de contar con políticas en la compañía Moldecor SA. De este modo, el rendimiento de la compañía se vería afectado positivamente ya no sería necesario utilizar una

cuenta de resultados para dar de baja al inventario faltante o perdido; ya que la presente propuesta enmarca que a través de políticas de control toda pérdida de inventario en la compañía sea asumida por los encargados del estibaje y entrega de la mercadería en el momento del despacho o su venta.

De este modo, la compañía ya no utilizaría una cuenta de resultado sino una cuenta por cobrar, en la que Moldecor SA recupere esos valores que se han perdido. Además de que la compañía no tiene por qué asumir una pérdida que no ha sido ocasionada por un caso fortuito como desastre natural, o alguna causa ajena a las responsabilidades de los auxiliares de bodega, puesto que ellos son los responsables directos de la custodia del inventario y de salvaguardar los activos de la compañía, más aún si se trabaja de forma directa en el área.

A continuación, se presenta el estado de resultado de la compañía Moldecor SA, el mismo que evidencia lo que se ha dicho en los párrafos precedentes, donde la compañía solo ha utilizado la cuenta de mermas y pérdidas para dar de baja al inventario faltante que no se encuentra en estado físico dentro de las instalaciones de la compañía.

Moldecor SA					
Estado de Resultado Integral					
Del año 2014-2018					
	<u>Jan - Dec 14</u>	<u>Jan - Dec 15</u>	<u>Jan - Dec 16</u>	<u>Jan - Dec 17</u>	<u>Jan - Dec 18</u>
INGRESOS					
Ventas	\$ 122.087,60	\$ 301.128,50	\$ 178.078,25	\$ 275.796,51	\$ 389.861,19
Descuentos en ventas	\$ -	\$ (17.048,95)	\$ (15.648,40)	\$ (70.887,25)	\$ (25.764,86)
Notas de crédito	\$ -	\$ -	\$ (2.249,70)	\$ (84,67)	\$ (348,06)
Ventas netas	<u>\$ 122.087,60</u>	<u>\$ 284.079,55</u>	<u>\$ 160.180,15</u>	<u>\$ 204.824,59</u>	<u>\$ 363.748,27</u>
COSTOS					
Costo de ventas	\$ (23.857,82)	\$ (126.464,16)	\$ (49.921,96)	\$ (96.629,33)	\$ (216.922,15)
Mermas y pérdidas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (10.038,10)
Total de costos	<u>\$ (23.857,82)</u>	<u>\$ (126.464,16)</u>	<u>\$ (49.921,96)</u>	<u>\$ (96.629,33)</u>	<u>\$ (226.960,25)</u>
Ganancia bruta	<u>\$ 98.229,78</u>	<u>\$ 157.615,39</u>	<u>\$ 110.258,19</u>	<u>\$ 108.195,26</u>	<u>\$ 136.788,02</u>

Figura 5 Ingresos y costo de ventas

Fuente: Estados financieros de la compañía.

Ahora se presentará el escenario del estado de resultado de la compañía del año 2018, donde no se incluirá un gasto por mermas y pérdidas lo que evidenciará un incremento en la utilidad de la empresa.

Moldecor SA		
Estado de Resultado Integral		
Del año 2018		
	Jan - Dec 18	Jan - Dec 18 Escenario 1
INGRESOS		
Ventas	\$ 389.861,19	\$ 389.861,19
Descuentos en ventas	\$ (25.764,86)	\$ (25.764,86)
Notas de crédito	\$ (348,06)	\$ (348,06)
Ventas netas	\$ 363.748,27	\$ 363.748,27
COSTOS		
Costo de ventas	\$ (216.922,15)	\$ (216.922,15)
Mermas y pérdidas	\$ (10.038,10)	
Total de costos	\$ (226.960,25)	\$ (216.922,15)
Ganancia bruta	\$ 136.788,02	\$ 146.826,12
GASTOS		
Sueldos y beneficios sociales	\$ (59.574,61)	\$ (59.574,61)
Impuestos y contribuciones	\$ (384,57)	\$ (384,57)
Honorarios profesionales	\$ (2.142,84)	\$ (2.142,84)
Mantenimiento y reparacion	\$ (6.894,73)	\$ (6.894,73)
Alquiler de oficina	\$ (15.840,00)	\$ (15.840,00)
Combustible	\$ (2.284,75)	\$ (2.284,75)
Suministros y materiales para oficina	\$ (997,68)	\$ (997,68)
Gastos de viaje y gestión	\$ -	\$ -
Servicios básicos	\$ (1.004,35)	\$ (1.004,35)
Gastos bancarios	\$ (2.024,46)	\$ (2.024,46)
Gastos no deducibles	\$ (80,25)	\$ (80,25)
Otros gastos locales	\$ (4.214,16)	\$ (4.214,16)
Gastos de importación	\$ -	\$ -
Materiales para obras	\$ (40.324,35)	\$ (40.324,35)
Liquidación de haberes	\$ -	\$ -
Desahucio	\$ -	\$ -
Gastos de depreciación	\$ -	\$ -
Total de gastos	\$ (135.766,75)	\$ (135.766,75)
Ganancia antes de impuestos	\$ 1.021,27	\$ 11.059,37

Figura 6 Escenario de estado de resultado

En la figura 6 y 7 se ha planteado 1 escenario, en el que se aplican las políticas que se detallaran más adelante que debería adoptar Moldecor SA para que así pueda aumentar de forma significativa su rentabilidad. De este modo, se ha procedido a registrar en una cuenta por cobrar a empleados la cantidad que refleja el estado de resultado presentado a la superintendencia de compañías. De la misma manera, la ganancia neta del periodo ha sido cerrada a través de asientos de ajuste; como se presenta a continuación.

Moldecor SA
Libro diario
AL 31-12-2018

Fecha	Detalle	Debe	Haber
31/12/2018	-1		
	Costo de ventas		\$ 10.038,10
	Cuenta por cobrar empleados	\$ 10.038,10	
	<i>P/R escenario de aplicación de políticas.</i>		
	TOTAL	\$ 10.038,10	\$ 10.038,10

Tabla 3 - Asiento de ajuste

4.1.7 Políticas y medidas de control generales para el área de inventario.


<ul style="list-style-type: none"> • Toda la información acerca del inventario deber ser reservada para las personas que trabajan en MOLDECOR S.A
<ul style="list-style-type: none"> • Solo el personal encargado de bodega tendrá acceso a la entrada y salida de la bodega.
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el área de bodega limpia para evitar que exista perdida por deterioro en las mercaderías.
<ul style="list-style-type: none"> • Instalar cámaras en la bodega para que exista evidencia de cualquier acto inadecuado.
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de inventario deberá realizarse de manera continua debido a que este sistema muestra los registros de las mercaderías actualizados, es decir en todo momento.

<ul style="list-style-type: none">• Para llevar un control de las entradas y salidas de la mercadería, los responsables del área de bodega deberán registrar en un Kardex la orden de ingreso o salida de mercadería, lo que permitirá tener informes actualizados de las existencias de cada producto.
<ul style="list-style-type: none">• Constatar que los artículos adquiridos sean igual que el detalle de la factura antes de la recepción.
<ul style="list-style-type: none">• El departamento contable deberá tener actualizado en el sistema todos los movimientos referentes a la mercadería tanto en ingreso como en la salida.
<ul style="list-style-type: none">• Las compras de mercadería a los diferentes proveedores deberán estar sustentadas con facturas o un comprobante autorizado por la administración tributaria.
<ul style="list-style-type: none">• Cada vez que exista una venta a los clientes debe de estar sustentado con facturas.
<ul style="list-style-type: none">• El documento que es entregado a bodega para que despache la mercadería debe de estar debidamente sumillado y autorizado por el responsable designado por la compañía.
<ul style="list-style-type: none">• Las personas encargadas de bodega deberán comunicar a su jefe inmediato cualquier irregularidad que exista en el área.
<ul style="list-style-type: none">• Todos los artículos deben estar codificados para mantener un orden tanto físico (Kardex) como de manera digital (software contable).
<ul style="list-style-type: none">• Las personas encargadas de bodega deberán entregar un informe diario de las entradas y salidas del inventario.
<ul style="list-style-type: none">• Si existe alguna devolución por mercadería averiada se aceptará con un plazo de 3 días para su respectivo cambio.
<ul style="list-style-type: none">• En los casos que se necesite dar de baja a bienes por deterioro, pérdida, u alguna otra calamidad, el departamento contable deberá proceder a darle de baja al inventario con el documento autorizado según el caso y de acuerdo a lo que indiquen las normas contables y los organismos de control.

<ul style="list-style-type: none"> • El departamento contable deberá conciliar de manera mensual la cuenta de inventario comparando con el reporte otorgado por el personal de bodega.
<ul style="list-style-type: none"> • El personal del departamento contable será el encargado de establecer los montos mínimos de inventario para cada artículo y realizar la debida reposición mediante una nueva compra o importación.
<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario que cada vez que se reciba o se entregue un artículo se debe constatar la cantidad y el estado del producto.
<ul style="list-style-type: none"> • Cada documento físico o digital que sirva como sustento de la mercadería debe de estar archivado para cualquier reporte solicitado.
<ul style="list-style-type: none"> • La toma física de inventario se realizará cada fin de mes, conjuntamente los responsables de bodega y departamento contable.
<ul style="list-style-type: none"> • Si existe alguna pérdida de algún producto el personal de bodega deberá asumir el costo que genere el faltante, además se realizará el asiento contable que refleje la cuenta por cobrar al empleado.

4.1.8 Funciones del personal de bodega.

Debido a que MOLDECOR S.A no posee una guía de funciones de los puestos de trabajo, en la propuesta de este proyecto de investigación se presenta un formato donde se detalla funciones y responsabilidades del personal de bodega.



RESPONSABILIDADES DEL PERSONAL DE BODEGA

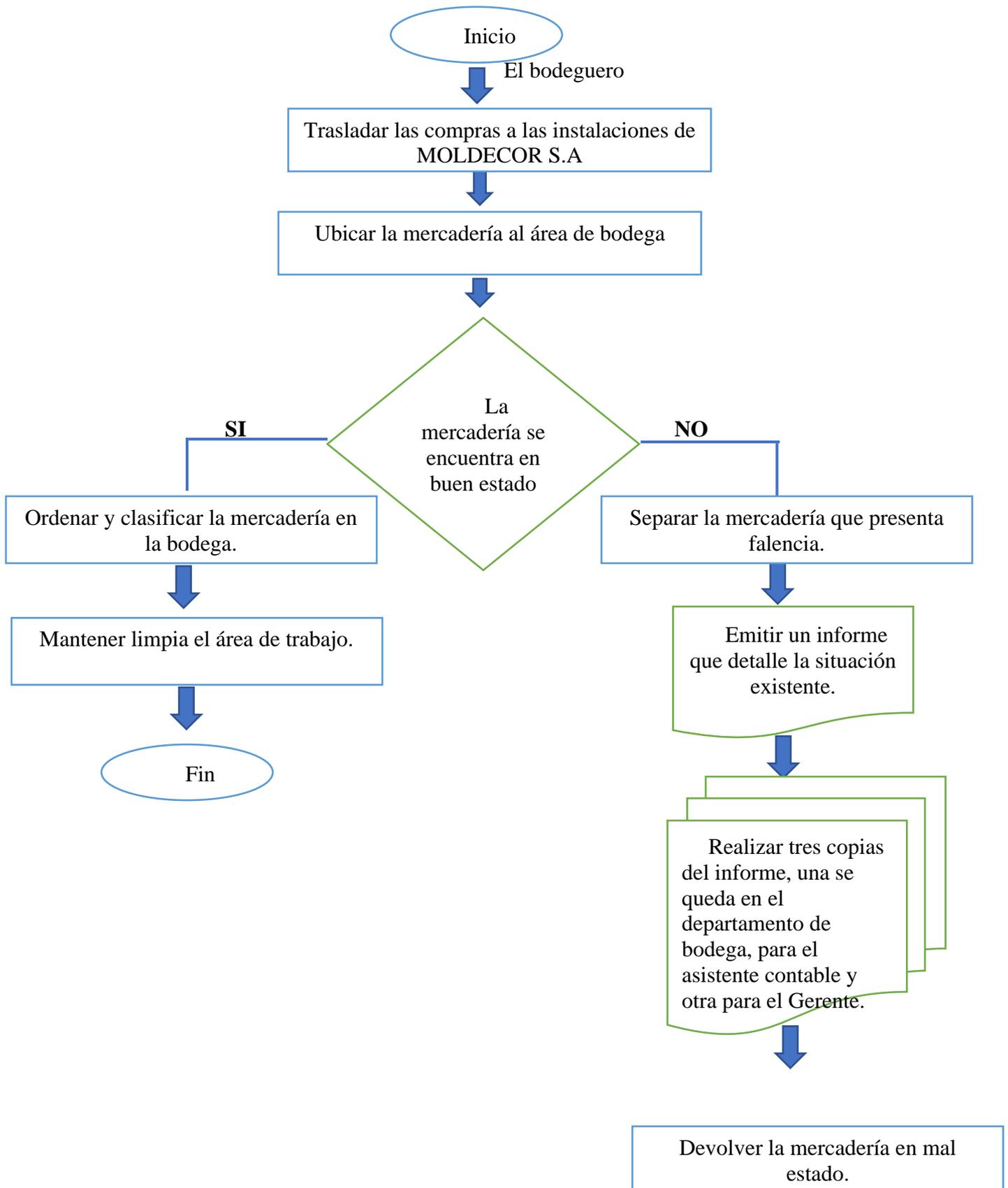
OBJETIVO DEL CARGO

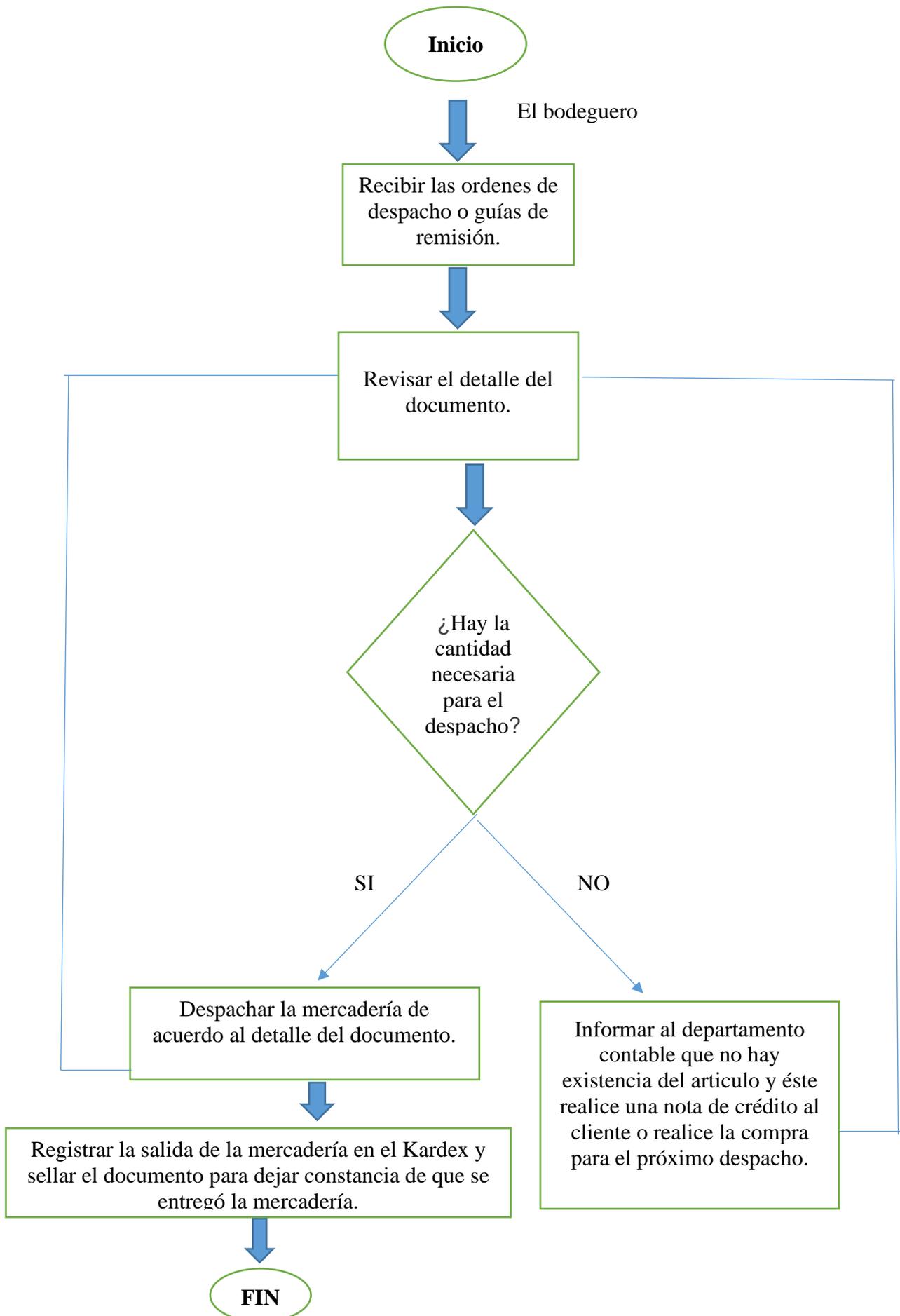
Salvaguardar la mercadería y llevar un control de las entradas y salidas de la misma.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO

- Trasladar las compras locales a las instalaciones de la empresa.
- Verificar que la mercadería adquirida sea la misma cantidad que se especifica en la factura de compra.
- Ubicar la mercadería al área de bodega en forma ordenada y clasificada.
- Cada artículo que se encuentre en bodega tiene que estar codificado.
- Utilizar Kardex para llevar el control de las entradas y salidas de la mercadería.
- Corroborar que los documentos de pedidos estén debidamente autorizados por el jefe de área.
- Preparar y despachar los pedidos de acuerdo a lo solicitado por cada uno de los clientes.
- Limpiar la bodega a diario y cuidar de que no existan plagas o roedores que dañen la mercadería.
- Realizar reportes diarios detallando las cantidades que ingresan y salen, el nombre de los productos con su respectivo código, nombre de la persona o empresa que compra y a quien se le vende la mercadería y dicho informe sea entregado a el departamento contable.
- Controlar que nadie ingrese a la bodega sin previa autorización.
- Informar al jefe inmediato cualquier anomalía que se presente sobre el inventario.
- Archivar los documentos que sirven como sustento de revisión.

4.1.9 Flujograma del proceso de recepcion y almacenaje de mercadería en Moldecor.



4.1.10 Flujograma del proceso de despacho de la mercadería.

Conclusiones

Se pudo realizar el análisis de las pérdidas de inventario de la compañía Moldecor SA tal como se planteó en el primer objetivo específico, en el que se observó mediante la presentación del estado de resultado del periodo 2014-2018 que la compañía ha registrado en la cuenta de mermas y pérdidas una baja por inventario en el año 2018.

Por otra parte, en el segundo objetivo específico se pudo corroborar en el capítulo III de la presente investigación que Moldecor SA refleja en su bodega cantidades distintas a las que tiene en contabilidad, esto se pudo corroborar gracias a las entrevistas realizadas al personal que trabaja dentro de las instalaciones de bodega.

Además, de las deficiencias en la administración del inventario se puede concluir según las entrevistas realizadas, que Moldecor SA no cuenta con una guía explícita de funciones en los puestos de trabajo de los auxiliares de bodega. Asimismo, la bodega carece de sistemas de seguridad como cámaras de vigilancia, que permitan a la compañía tener evidencia suficiente para tomar medidas correctivas en la pérdida de inventario.

Finalmente, se puede concluir que Moldecor SA no posee políticas y medidas de control que eviten que la rentabilidad de la compañía se siga viendo afectada en años posteriores, sin que pueda recuperar los valores por pérdida de inventario.

Recomendaciones

Se recomienda a la compañía Moldecor SA realizar las debidas bajas de inventario en el periodo en que se conozcan, según especifican las normas contables como el principio del devengo. De este modo la compañía no afectará el estado de resultado de una manera tan alarmante, sino que reconocerá proporcionalmente los valores por perdidas en caso de que tenga que asumirlos por situaciones naturales.

Asimismo, se recomienda llevar un control más eficiente en la administración de su inventario. Es decir, que debería contar con una fecha establecida por la administración para realizar los debidos conteos físicos, al menos una vez al mes.

A más del conteo físico que debe realizar, debería también instalar equipos de seguridad como cámaras de seguridad para tener evidencia de cualquier anomalía presentada dentro de las instalaciones de la compañía.

Finalmente, se recomienda que la compañía adopte las políticas generales presentadas en la presente investigación y respetar el flujograma. Una de las políticas más significativas es la de atribuir los valores por perdida de inventario al personal encargado de bodega y así evitar que su rentabilidad se vea afectada negativamente.

Bibliografía

- Actualícese. (05 de 09 de 2018). *Actualícese.com*. Obtenido de <https://actualicese.com/obsolescencia-o-baja-rotacion-circunstancia-que-puede-generar-deterioro-de-valor-en-los-inventarios/>
- Admin. (13 de junio de 2018). Obtenido de <https://inversiopedia.com/inventario-obsoluto/>
- Afonso, E. (20 de 02 de 2013). *Importancia de realizar inventario*. Obtenido de <https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guamán, N. M. (agosto de 2018). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Araoz, I. (03 de diciembre de 2010). *costo historico*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/44603489/Costo-Historico>
- Baque Pazmiño, D., & Sánchez Pérez, S. (02 de 2018). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37635>
- Batista, M. (14 de 02 de 2017). Obtenido de <https://blog.next-cloud.mx/2017/02/14/como-hacer-un-inventario-fisico-efectivo/>
- Bustamante Roca, K. E., & Tomalá Ramírez, L. G. (15 de febrero de 2018). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30832>
- Cabia, D. L. (2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>
- Carrera Teneda, J. K., & Castro Torres, K. V. (marzo de 2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22986>
- Choque, J. (11 de 04 de 2018). *Logistica360.pe*. Obtenido de <https://logistica360.pe/el-problema-del-inventario-obsoluto-y-las-acciones-para-hacerle-frente/>

- Conexionesan. (21 de julio de 2016). *Reducción de costos con eficiencia*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/reduccion-de-costos-con-eficiencia/>
- Delgado, E. (28 de 12 de 2018). Obtenido de <https://smsecuador.ec/control-de-inventarios-con-tecnologia/>
- Delgado, E. (23 de 12 de 2019). *Conteo fisico de inventario*. Obtenido de <https://smsecuador.ec/conteo-fisico-de-inventarios/>
- Espinoza, O. (4 de 02 de 2013). *La administracion eficiente de los invenarios*. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Estela, R. M. (18 de 02 de 2019). *Estados Financieros* . Obtenido de <https://concepto.de/estados-financieros/>
- Fondo de cultura económica*. (26 de 09 de 2010). Obtenido de https://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/Normateca/FCE-GPR.01.pdf
- García, I. (31 de 08 de 2017). *Economiasimple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gerencie. (19 de 10 de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/costo-historico-de-los-activos.html>
- Gerencie. (23 de 02 de 2019). Obtenido de <https://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>
- González, V. G. (09 de 10 de 2017). *Inter blog*. Obtenido de <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/10/09/administracion-de-inventarios/>
- Horta, M. B. (08 de 12 de 2015). *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de GÉNESIS DEL CONTROL INTERNO: <http://www.eumed.net/ce/2009a/mbh3.htm>

- IASB. (2005). Norma Internacional de Contabilidad 2.
- IASB. (09 de 2010). *El marco conceptual para la informacion financiera*. Obtenido de file:///C:/Users/Maria%20Belen/Downloads/MARCO_CONCEPTUAL.pdf
- INEC. (31 de 10 de 2017). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>
- IONOS. (17 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-un-inventario/>
- Jiménez, Y. (10 de junio de 2008). *Administración de inventarios*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>
- Medina, M. (14 de mayo de 2012). *Política organizacional. Concepto y esquema en la empresa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/>
- Mion y Vermorel. (02 de 2012). *Rotacion del inventario*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- MOLDECOR. (17 de 09 de 2014). *facebook*. Obtenido de <https://es-la.facebook.com/moldecorecuador/>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Bogota: Grupo Editorial Norma. Obtenido de <http://psicologiavirtual.com.mx/Aula1/Biblioteca/Administracion%20y%20Mercadotecnia/FUNDAMENTOS-DE-ADMINISTRACION-DE-INVENTARIOS.pdf>
- NIA. (15 de OCTUBRE de 2013). *NORMA INTERNACIONAL DE AUDITORÍA 320.IMPORTANCIA RELATIVA O MATERIALIDAD EN LA PLANIFICACIÓN Y*. Obtenido de <http://www.icac.meh.es/NIAS/NIA%20320%20p%20def.pdf>
- NIC 2. (2005). NIC 2.

NIIF. (01 de ENERO de 2013). *Norma Internacional de Información Financiera 13*.

Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_13_BV2012.pdf

Otto, G. (20 de 10 de 2013). *RAZONES FINANCIERAS* . Obtenido de

<http://www.nunezdubonyasociados.com/sitio/index.php/noticias/341-razones-financieras>

Raffino, M. E. (06 de diciembre de 2019). *Concepto de* . Obtenido de

<https://concepto.de/que-es-norma/>

Riquelme, M. (16 de 07 de 2019). *Webyempresas.com*. Obtenido de

<https://www.webyempresas.com/razones-financieras/>

Sanchez. (2001). “Rentabilidad y Ventaja Comparativa:Un Análisis de los Sistemas de

Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán”. En M. Morelia. Mexico:

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.

Sánchez, A. D. (2018). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/merma.html>

Zambrana, G. C. (13 de 12 de 2011). *Bajas de inventario*. Obtenido de

http://www.mailxmail.com/bajas-inventarios-contabilidad_h

Zapata Cortes, J. A. (2014). (C. E. Esumer, Ed.) Obtenido de

https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdela_gestiondeinventarios.pdf

Apéndice A - Entrevista dirigida al Gerente General

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Andrés Rumba Ruiz

Nombre del entrevistador: Bryan Steeven Muñoz Mera

Objetivo

Conocer las políticas en el área de bodega. Además de las medidas de seguridad y control de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?
- ¿Existen políticas definidas para un correcto manejo y control del inventario?
- ¿Considera usted necesario implementar dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?
- ¿Solo el personal de bodega tiene acceso a las existencias?
- ¿Con qué frecuencia se realiza la toma física de inventario?
- ¿Estaría dispuesto a adoptar medidas de control en el manejo del inventario?

Apéndice B - Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 1

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Pablo Valencia Sanchez

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Conocer las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal encargado de la administración del inventario, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?
- ¿Con que documento mercantil usted despacha la mercadería?
- ¿Con qué frecuencia se realiza el control de inventario en la bodega?
- ¿Actualmente la empresa cuenta dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?
- Desde que usted labora en la compañía ¿le han descontado por pérdida de inventario?
- ¿De qué manera se encuentra clasificado el inventario dentro de las instalaciones de la compañía Moldecor SA?
- Describa el proceso que se efectúa cuando se realiza una compra de mercadería
- ¿Lleva usted el control de las unidades físicas de inventario? En caso de ser afirmativa su respuesta, qué herramientas posee para llevar el control

Apéndice C - Entrevista dirigida al auxiliar de bodega 2

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 11:00 am

Nombre del entrevistado: Alexis Medina Ronquillo

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Conocer las responsabilidades y herramientas con que cuenta el personal encargado de la administración del inventario, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Actualmente de qué manera se está llevando el control de las entradas y salidas de la mercadería que se encuentra en la bodega?
- ¿Con que documento mercantil usted despacha la mercadería?
- ¿Con qué frecuencia se realiza el control de inventario en la bodega?
- ¿Actualmente la empresa cuenta dispositivos tecnológicos como cámaras de seguridad?
- Desde que usted labora en la compañía ¿le han descontado por pérdida de inventario?
- ¿De qué manera se encuentra clasificado el inventario dentro de las instalaciones de la compañía Moldecor SA?
- Describa el proceso que se efectúa cuando se realiza una compra de mercadería
- ¿Lleva usted el control de las unidades físicas de inventario? En caso de ser afirmativa su respuesta, qué herramientas posee para llevar el control

Apéndice D - Entrevista dirigida al contador

Fecha: 24/01/2020

Lugar: Empresa Moldecor S.A

Hora: 12:00 am

Nombre del entrevistado: Laura Govea Giler

Nombre del entrevistador: Gisselle Vanessa Zambrano Holguín

Objetivo

Identificar Conocer toda la información del cargo que ocupa el personal, así como la información de las entradas y salidas del inventario y todo respecto a las medidas de seguridad de la mercadería con el propósito de poder detectar y medir las pérdidas de inventario que tiene la compañía.

- ¿Cuándo llega la mercadería a la bodega, se compara dicha mercadería con la cantidad que refleja la factura?
- ¿La compañía Moldecor SA cuenta con un sistema contable que le proporcione información real y actualizada de las unidades físicas que deberían existir en la bodega?
- ¿Existe respaldo de toda la mercadería que se compra y se vende en Moldecor SA?
- ¿Existe una concordancia entre el inventario físico con lo registrado en contabilidad?
- ¿Ha existido algún informe por parte del personal de bodega detallando perdidas de mercadería?
- ¿Se justifican las pérdidas por las bajas de inventario en Moldecor SA?
- ¿Las pérdidas de inventario existentes en la empresa son por desaparición?
- ¿Existen políticas establecidas referente a la recepción, almacenaje y despacho de la mercadería?

Apéndice E - Toma física de inventario

Moldecor SA **Hoja de trabajo de inventario físico** **Todas las transacciones**

Items	On Hand	Physical Count
ALLEGRO		
AL2	4,000	_____
EL 1	60,000	_____
EL 2	96,000	_____
EL 3	160,000	_____
EL 6	234,000	_____
EL 7	228,000	_____
ARSTYL		
Chair Rails & Frames		
Z10 flex	26,000	_____
Z12	4,000	_____
Z1550	280,000	_____
Z31	22,000	_____
Z32	8,000	_____
Z60	24,000	_____
Z61	6,000	_____
Cornises		
AD22	2,000	_____
L3	10,000	_____
Z15	2,000	_____
Z18	6,000	_____
Z24	2,000	_____
Z4	12,000	_____
Z40	2,000	_____
Curves		
Z102 (4 pces/set)	20,000	_____
ARSTYL - MICRO CORNERS		
SP2-4	10,000	_____
SP2-5	30,000	_____
SP3-4	30,000	_____
ARSTYL - MICRO MOULDINGS		
SP-1	222,000	_____

ARSTYL - WALL PANELS 3D

BUMP	28,000	_____
CUBE	60,000	_____
ICON	4,000	_____
LIQUID	2,000	_____
SQUARE	15,000	_____
STONE	47,000	_____

ARSTYL COLUMNS

BT2	3,000	_____
BT3	8,000	_____
CT1	6,000	_____
CT2	5,000	_____

Curves

N24	10,000	_____
O16	10,000	_____
O24	10,000	_____

DOMOSTYL**ANTEPECHOS DE VENTANA**

FA10	8,000	_____
FA11	10,000	_____

MARCOS DE PUERTAS Y VENTANAS

MA15	2,000	_____
------	-------	-------

Door Kits

WB1 Base	7,000	_____
----------	-------	-------

Dynamic skin

E10	94,000	_____
E21	86,000	_____
E26	76,000	_____
E28	162,000	_____
E29	114,000	_____
E9	48,000	_____

GOMA

Adefix plus 290ml	22,000	_____
DOMOSTYL GLUE HYBRID	4,000	_____
P5 1KG	67,000	_____
P5 5KG	84,000	_____
P5 CAR (0.5 K)	5,000	_____

MATERIALES

ANGULO 0.45 X 3.05	60,000	_____
ANGULO 19X19X3.00X0.40	720,000	_____
CINTA FIBRA DE VIDRIO 4.5CM X	10,000	_____
CINTA MALLA GYPSUM	150,000	_____
CLAVO 1" ACERO IMPACTO	2,2000	_____
CLAVO NEGRO 2X20 MM 3 4	14,15000	_____
EMPASTE SUP INTERIOR 20KL	2,000	_____
FULMINANTE VERDE CALIBRE	2,4000	_____
GYPSUM STANDARD DE 1.22MX2,44MX	234,000	_____
MASILLA EN POLVO FUGENFULLER	1,000	_____
OMEGA 64X22X3.66X0.40	2,75400	_____
PRIMARIO 40X12X3.66X0.70	1,43600	_____
SACO ROMERAL 90MIN 25KG	23,000	_____
STUD 1 5 8X2.44X0.40	69,000	_____
STUD 2 1 2X2.44X0.40	60,000	_____
STUD 3 5 8X2.44X0.40	150,000	_____
STUD PARA FIBROCEMENTO 90X51X9	80,000	_____
TORNILLO P PLANCHA P	24,000	_____
TRACK 1 5 8X2.44X0.40	53,000	_____
TRACK 2 1 2X2.44X0.40	40,000	_____
TRACK 3 5 8X2.44X0.40	81,000	_____

NOMASTYL

A	220,000	_____
A1	572,000	_____
A2	778,000	_____
A3	648,000	_____
AT	968,000	_____
B1	464,000	_____
B2	2,000	_____
B5	386,000	_____
B8	116,000	_____
C	498,000	_____
D	452,000	_____
E	1,03400	_____
F	419,000	_____
GO	366,000	_____
GP	262,000	_____
GR	338,000	_____
GT	388,000	_____
H	280,000	_____
I	2,000	_____
J	386,000	_____
K	184,000	_____
M1	108,000	_____
M2	68,000	_____
O	68,000	_____
PURE NE4	30,000	_____
QR	1,65600	_____
SL	288,000	_____
SM	166,000	_____
T4	376,000	_____
TI	156,000	_____
TL	106,000	_____

Paneles - Wall Panels

WG2	98,000	_____
-----	--------	-------

PILASTRAS ARSTYL

PP1	1,000	
-----	-------	--

Rastreras - Skirting - Base Boa

FD 2	6,000	_____
FD 7	4,000	_____
FD22	-4,000	_____
FL 1	918,000	_____
FL 2	74,000	_____
FL 3	14,000	_____
FL 4	72,000	_____
FL 6	2,000	_____
FL 9	20,000	_____

ROSETONES**ROSETONES ARSTYL**

CR5	30,000	_____
CS5	7,000	_____
R10	2,000	_____
R11	8,000	_____
R12	1,000	_____
R14	2,000	_____
R15	3,000	_____
R1517	15,000	_____
R1520	11,000	_____
R16	3,000	_____
R18	3,000	_____
R20	2,000	_____
R23	8,000	_____
R3	12,000	_____
R30 (2 pces/set)	3,5	_____
R4	18,000	_____
R51	6,000	_____
R52	4,000	_____
R6	19,000	_____
R60	6,000	_____
R61	1,000	_____
R7	10,000	_____
R8	9,000	_____
R9	5,000	_____

ROSETONES DECOFLAIR

B12	3,000	_____
B17	12,000	_____
B20	13,000	_____
B21	13,000	_____
B9	2,000	_____
M86	6,000	_____
M87	4,000	_____
M88	5,000	_____

ROSETONES NOMASTYL

C15	5,000	_____
C21	22,000	_____
C22	27,000	_____
C25	7,000	_____
C27	2,000	_____
C33	6,000	_____
CS3	14,000	_____
O01	14,000	_____

WALLSTYL RANGE**Cornizas - Linear Cornices**

WT 22 / 2 m	12,000	_____
WT 3 / 2m	216,000	_____

Guardasillas - Chair Rails & Fr

W1	52,000	_____
WD 2	294,000	_____
WD 5	360,000	_____
WL 1	1,17800	_____
WL 2	1,15800	_____
WL 3	206,000	_____
WL 6	-4,000	_____
WL 7	2,14200	_____
WO 1	2,000	_____

Guardasillas - Chair Rails & Fr - End

WALLSTYL RANGE - End

Z103 (4 pces/set)	23,000	_____
-------------------	--------	-------

Figura 7 Toma física de inventario